

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ
ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
(маҷаллаи илмӣ)

БАХШИ ИЛМҶОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДӢ ВА
ҶАМЪИЯТӢ

2/5 (117)

ВЕСТНИК
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(научный журнал)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2013

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Хайати тахририя:
Редакционная коллегия:**

**Имомов М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор
Солиев А.А - зам. гл. редактора, кандидат экономических наук, доцент
Сироджиддини Эмомали – зам.гл. редактора, кандидат филологических наук, доцент**

**Аъзои хайати тахририя:
Члены редколлегии:**

**Давлатов К.К.- доктор экономических наук, доцент
Ганиев Т.Б. - доктор экономических наук, профессор
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент
Комилов С.Дж. - доктор экономических наук, профессор
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор
Обидов Ф.С. - доктор экономических наук, профессор
Тагоев Дж.Х. - кандидат экономических наук, доцент
Уроков Д.У. – доктор экономических наук, профессор
Шукуров Б.У. – кандидат экономических наук, доцент
Одинаев Ф. - кандидат экономических наук, доцент**

Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатается на таджикском, русском и английском языках.

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2013
Вестник Таджикского национального университета, 2013**

СОВРЕМЕННАЯ ПАРАДИГМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РАМКАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

А.А. Солиев, Ф.А. Кодиров
Таджикский национальный университет

Экономический рост является ключевым показателем оценки результативности деятельности хозяйственной системы в современном мире. Этот показатель как синтезирующий рост объема ВВП выступает ориентиром при определении направлений социально-экономической политики любой страны. Экономический рост как философско-конкретное понятие, по сути, состоит из компонентов и общепризнанных суждений, характеризующий состояние объекта исследования и представляющий инструментальную основу исследования экономических процессов, а также выявления их закономерностей. Однако использование показателя как агонического орудия при принятии политических решений в рамках страны, региона, интеграционного объединения, а также как инструмент критики международными организациями наводит на необходимость разработки относительно совершенного показателя, нежели чем существующий.

Более того борьба за экономический рост в глобальном масштабе чревата экологическими последствиями, что приводит к дисбалансу не только природы, но и экономики в целом. Человечество уже сталкивается с мировыми финансовыми и экономическими кризисами, природными катаклизмами, депрессией, стагнацией и другими явлениями, связанными с результатом своей деятельности в погоне за материальным и денежным ростом. Кризис коснулся не только материального мира, но и идеологического в плане объяснения социально-экономических явлений и процессов, а также экономических отношений между субъектами в конкретно-историческом разрезе общественного уклада.

Разно скоростное развитие стран и отдельных регионов приводит к дифференциации социального уклада их организации хозяйственной жизни. Когда большинство развитых стран находятся на стадии организации информационного общества, ряд стран входит в индустриальное общество, а развивающиеся страны застревают в рамках традиционного типа организации социально-экономической жизни. Консервативное понимание экономических отношений в рамках капитализма показывает свою несостоятельность, также как и оценочные параметры деятельности хозяйственного механизма. И тем более политико-экономические отношения между странами приобретают характер скрытой эксплуатации, схожей с ситуацией, описываемой в работах сторонников теории неокOLONIALИЗМА. Такая ситуация все больше углубляет дифференциацию в социально-экономическом развитии стран мира.

В последнее время среди исследователей, занимающихся вопросами экономического роста продолжается дискуссия о предоставлении равных возможностей для экономического развития стран мира. Это подразумевает не только достижения внешнего баланса развития, но и снижения неравенства в доходах среди населения. Экономическая политика страны должна быть направлена на сбалансированный и инклюзивный экономический рост [1, с.14]. Такое же можно утверждать относительно регионального объединения стран, где важным фактором устойчивости развития является схожесть уровня экономического развития стран-участниц процесса интеграции.

В процессе генезиса экономической мысли совершенствуется понятие экономического роста, в рамках которого происходит процесс перехода от количественных к качественным характеристикам. Экономическое развитие в полном смысле понятия можно охарактеризовать с качественной стороны посредством использования количественных показателей сбалансированного, устойчивого и инклюзивного роста. И наоборот экономический рост является эффективным, если он обеспечивает сбалансированное и устойчивое развитие всех структур и регионов, а также создает равные возможности для получения дохода субъектам экономических отношений. Такое понимание формирует новый взгляд на систему показателей характеризующих сдвиги в социально-экономических процессах общества и мира в целом.

Кризисные явления последних лет в экономике стран мира натолкнуло экономических мыслителей на разработку нового подхода к пониманию экономического роста, к поиску новых макроэкономических показателей, соответствующих современной парадигме экономического развития. Заметно, что мировой финансовый и экономический кризис 2008-2009 гг. приобретает новые «витки», углубляя глобальный дисбаланс.

Причем темпы роста экономики развитых стран стал намного ниже, чем темпы роста развивающихся и переходных экономик.

Таблица 1. Темпы роста мировой экономики и групп стран за 2005-2012 гг.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Вес мир	3,5	4,1	4,0	1,5	-2,3	4,1	2,7	2,3
Развитые страны	2,4	2,8	2,6	0,0	-3,9	2,8	1,4	1,1
в.т.ч. ЕС	2,0	3,3	3,2	0,3	-4,4	2,1	1,5	-0,3
Страны СНГ	6,5	8,4	8,6	5,2	-6,5	4,2	4,5	4,3
Развивающиеся страны	6,8	7,6	7,9	5,3	2,4	7,5	5,9	4,9
в.т.ч. Китай	11,3	12,7	14,2	9,6	9,2	10,4	9,2	7,9

Источник: Trade and Development Report, 2012. UNCTAD/TDR/2012. - С.2.

Наряду с замедлением темпов экономического роста возникают крупные глобальные дисбалансы, которые, выступают в качестве важного элемента политической дискуссии на предмет обеспечения устойчивого роста в будущем. Восстановление равновесия требует более равномерного распределения источников спроса на дефицитных и профицитах экономиках. Кризис был особенно заметен в странах с дефицитом. Страны с положительным сальдо полагаются больше на внутренний спрос и дефицитные экономики больше ориентированы на внешние источники спроса. Замедление роста в развитых странах по сравнению развивающимися экономиками с большим профицитом счета текущих операций означает, что эти страны меньше полагаются на экспорт в развитые страны. Они полагаются в будущем на источники внутреннего и межрегионального спроса посредством увеличения внутренних инвестиций, а также частного и государственного потребления. К тому же, крупнейшие страны с дефицитом, многие из которых являются членами ОЭСР, получают выгоду от более быстрого роста в странах с формирующимся рынком и, следовательно, смещение опоры на внешний спрос.

Исследования находят доказательства в поддержку гипотезы, что восстановление равновесия, даже если это прямо не предусматривает масштабные реформы торговой политики, влияет на структуру мировой торговли. Необходим многосторонний и скоординированный подход к сокращению дисбалансов в глобальном и региональном масштабах. В данном случае снижение тарифов и повышение значения сравнительного преимущества стран в торговле в значительной степени способствует сбалансированности в глобальном масштабе [2, с.27].

Таблица 2. Первая десятка стран с дефицитом и профицитом текущего счета (место в мире по абсолютному значению)

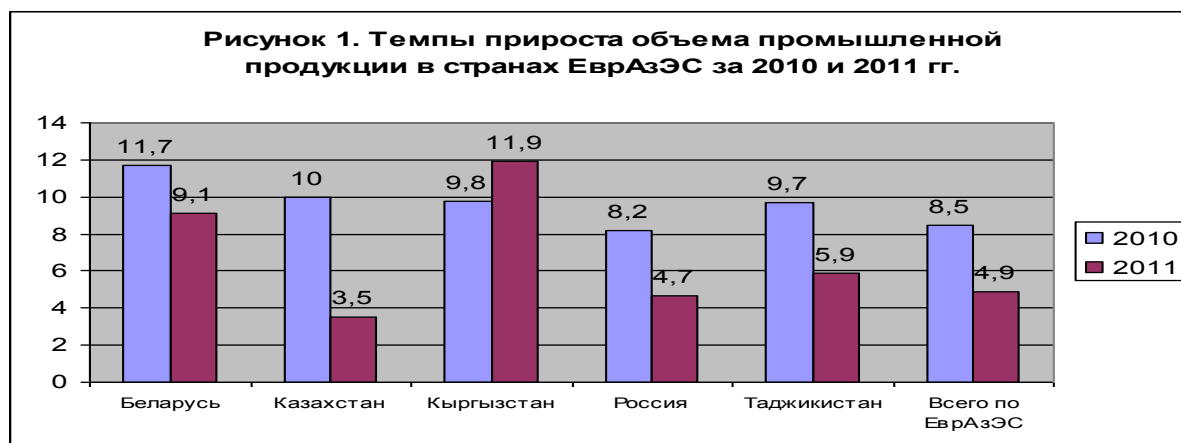
Профицитные экономики			Дефицитные экономики		
1996	2007	Страна	1996	2007	Страна
9	1	Китай	1	1	США
102	2	Германия	26	2	Испания
1	3	Япония	7	3	Великобритания
3	4	Нидерланды	4	4	Австралия
5	5	Швейцария	118	5	Италия
10	6	Швеция	15	6	Греция
6	7	Сингапур	25	7	Турция
8	8	Тайвань	116	8	Франция
12	9	Канада	23	9	Румыния
92	10	Малайзия	12	10	Португалия

Источник: P.Kowalski, M.Lesher. Global Imbalances. Trade Effects and Policy Challenges. OECD, 2011. –С.20

Как видно из таблицы 2 многие страны, которые имели большой дефицит текущего счета платежного баланса, больше пострадали от мирового кризиса и в некоторых из них даже кризис носит затяжной характер. И тем более большинство из них входят в интеграционную группировку Евросоюза (ЕС). Использование сравнительных преимуществ в торговле основывается на сбалансированном развитии регионов. Превращение ряда стран в профициты и ряда других в дефицитные отражается на уровень экономического развития стран интеграционного объединения. В результате такого развития в 2012 году некоторые страны ЕС показали рост (Франция, Германия), а некоторые находились в состоянии рецессии (Греция, Италия, Испания, Португалия), которое переходит в депрессию. Исключив членство этих стран в интеграционном

объединении можно было представить, что при применении протекционистских мер и стимулировании внутреннего спроса можно было сократить дефицит текущего счета платежного баланса. Однако, повышающийся уровень безработицы и снижение покупательной способности широких слоев населения еще более ограничили потребительский спрос, и без того ослабленный повышением налогов в рамках программ жесткой экономии и снижения бюджетных дефицитов. Поэтому меры принимаемые странами ЕС по сокращению уровня внешнего долга через политику жесткой экономии является рискованным, которые углубляют социально-экономическое неравенство среди населения и между странами интеграционного объединения. Так разница в почасовой заработной плате в рамках ЕС в 2012 году колеблется от 3,7 (Болгария) до 39,0 (Швеция) Евро.

Большинству стран с переходной экономикой, особенно стран участниц ЕврАзЭС удалось поддержать темпы роста благодаря политике стимулирования внутреннего спроса с помощью налоговых льгот и относительно дешевых кредитов. Этим странам удалось также предотвратить существенный рост безработицы и даже добиться повышения заработной платы. Все это способствовало активизации личного потребления и производственных инвестиций, хотя и не во всех случаях компенсировало последствия ухудшения внешнеэкономической обстановки. Как видно из рисунка 1 в странах ЕврАзЭС темпы прироста объема промышленной продукции был относительно высоким в посткризисный период. Тем более большой дифференциации в темпах не замечается. Сравнение доли инвестиций в основной капитал в ВВП этих стран показал относительно небольшую разницу между странами ЕврАзЭС: по Таджикистану – 16,1%, Казахстану – 18,2%, Кыргызстану – 17,4% и России – 19,7%, когда в Беларуси этот показатель наиболее высокий - 36% [4, с.10].



Источник: Текущее состояние экономики и финансов государств-членов ЕврАзЭС за 2011 год. Статистический сборник. – Межгосударственный банк, 2012.

Однако, одним из главных условий конвергенции в условиях экономической интеграции является доля внутрирегиональной торговли в общем объеме торговли стран интеграционного объединения. Анализ внешней торговли стран ЕврАзЭС показал, что их внешнеторговый оборот связан в большей степени с странами дальнего зарубежья. Хотя Россия выступает основным партнером для всех стран участниц интеграционного объединения. В структуре экспорта всех стран ЕврАзЭС преобладают сырьевые товары. Такое положение делает неустойчивым получение дохода и с точки зрения социально-экономического развития может иметь отрицательные последствия в условиях кризиса. Зависимость стран от экспорта с незначительной добавленной стоимостью ограничивает создание новых рабочих мест, ориентирует страны на внутренний рынок, ограничивает эффективное распределение ресурсов и сдерживает рост благосостояния.

Такое положение принципиально отличается от модели развития интеграции ЕС, где внутрирегиональная торговля составляет более 67% от общего объема торговли [5, с.21]. Эффект торговли созданный в рамках ЕС относительно способствовал эффективному распределению ресурсов, однако, погоня за высокими европейскими стандартами жизни искажали реальный процесс регионального разделения труда. Хотя структура производства добавленной стоимости в странах ЕС-15 почти не отличается друг от друга, механизм конвергенции был основан на больших ассигнованиях общего бюджета. Так

более 45% расходов общего бюджета ЕС направлены на экономическое сближение стран интеграционного объединения. Поток финансовых ресурсов на повышение заработной платы, поддержку сельскохозяйственных производителей, покрытие дефицита бюджета привел к тому, что внешний долг некоторых относительно слабых стран возрос выше угрожающей нормы. Самая высокая доля государственного долга в ВВП в 2012 году было у Греции (152.6%), Италии (127.3%), Португалии (120.3%) и Ирландии (117.0%). Результат очевиден, когда для снижения долгового бремени наднациональные органы предложили механизм жесткой экономии. Поэтому вливание финансовых ресурсов без укрепления экономического базиса сводит на нет в целом экономическое сближение стран интеграционного объединения. Такой механизм экономического развития, основанный на монетарных принципах, ориентирующийся на макроэкономических индикаторах роста, без учета показателей устойчивого, сбалансированного и инклюзивного развития имеет важное практическое значение при принятии решений в рамках интеграции стран ЕврАзЭС.

В этом плане с точки зрения социально-экономического развития стран интеграционного объединения и большей конвергенции необходимо уделить внимание важным моментам:

- в интеграционном объединении политический мотив не должен превалировать над экономическим;

- создание эффекта торговли не является показателем эффективности распределения ресурсов, а использование преимуществ специализации и кооперации может способствовать экономическому сближению стран;

- ориентиром для принятия решений и сравнения сходимости стран должны выступать индикаторы сбалансированного развития, учитывающий уровень жизни населения, структура производства добавленной стоимости, показатели человеческого развития и другие, относительно совершенные, показатели.

ЛИТЕРАТУРА

1. Trade and Development Report, 2012. Policies for Inclusive and Balanced Growth. UNCTAD/TDR/2012.
2. Przemyslaw Kowalski. Global Imbalances. Trade Effects and Policy Challenges / Przemyslaw Kowalski, Molly Leshner. OECD, 2011.
3. Europe in figures. Eurostat yearbook, 2012. - EU, 2012.
4. Текущее состояние экономики и финансов государств-членов ЕврАзЭС за 2011 год. Статистический сборник. – Межгосударственный банк, 2012.
5. Точицкая И. Тенденции региональной и внешней торговли в рамках ЕврАзЭС / И. Точицкая // Экономическое обозрение, 2007. -№1.-С.21-23.

СОВРЕМЕННАЯ ПАРАДИГМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РАМКАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Мировой финансовый и экономический кризис и последние события, связанные с решением интеграционных проблем в рамках Евросоюза, продолжение применения старых схем решения долговых проблем делают актуальным рассмотрение вопросов экономической интеграции и решения в ее рамках проблем экономического развития, с точки зрения поиска новой парадигмы.

В статье рассмотрены проблемы дефицитных и профицитных экономик до и после мирового финансового кризиса, диспропорции в развитии между странами Евросоюза и сравнительный анализ данных по ЕврАзЭС. Также затрагиваются проблемы выбора между показателями экономического роста и экономического развития, в разработке стратегии экономического роста в интегрирующихся странах. Предложен ряд рекомендаций, на которые нужно делать упор в рамках интеграционного объединения.

Ключевые слова: мировой финансовый кризис, экономическая интеграция, экономический рост, инклюзивное экономическое развитие, внешний долг, конвергенция, дефицитный и профицитный торговый баланс.

THE MODERN PARADIGM OF ECONOMIC DEVELOPMENT WITHIN THE FRAMEWORK OF ECONOMIC INTEGRATION

The global financial and economic crisis and recent events related to the solution of problems of integration within the European Union, the continued use of old schemes for solving debt problems make urgent consideration of economic integration and solutions within it the problems of economic development, in terms of finding a new paradigm.

The article considers the problem of deficit and the surplus economies before and after the global financial crisis, disparities between and comparative analysis the EU and Eurasian Economic Community. Also addresses the problem of choosing between indicators of economic growth and economic development, to develop a strategy for economic growth in the integrating countries. Proposed a number of recommendations that need to focus in the integration process.

Key words: global financial crisis, economic integration, economic growth, inclusive economic development, external debt, convergence, deficit and surplus balance of trade

Сведения об авторах: *Солиев А.А.* - кандидат экономических наук, доцент, проректор Таджикского национального университета по научной работе. Телефон: (+992) 907-77-70-13
Кодиров Ф.А. – кандидат экономических наук, начальник управления науки и инноваций Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 919-77-66-99

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Н.А. Адамов, Т.А. Пенчукова

**Российский университет кооперации, Институт исследования рынка
товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, РФ**

Проведенное исследование показало, что в 2012 г. объем лизинговых услуг в Российской Федерации увеличился всего лишь на 1,5%, составив при этом 1320 млрд. руб. (таблица 1).

Таблица 1. Развитие рынка лизинговых услуг (2006-2012 гг)

Показатели	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Объем вновь заключенных договоров, млрд. руб.	399,6	997,5	720	315	725	1 300	1 320
Динамика роста, %	83,8	149,6	-27,8	-56,3	130,2	79,3	1,5
Сумма полученных платежей по лизинговым договорам, млрд. руб.	136	294	402,8	320	350	540	560
Динамика роста, %	78,0	116,2	37,0	-20,6	9,4	54,3	3,7
Профинансированные суммы средств, млрд. руб.	201,1	537	442	154	450	737	640
Динамика роста, %	90,0	167,0	-17,7	-65,2	192,2	63,8	-13,2
Совокупный лизинговый портфель, млрд рублей	530	1 202	1 390	960	1 180	1 860	2 530
Динамика роста, %	-	126,8	15,6	-30,9	22,9	57,6	36,0
Номинальный ВВП России, млрд. руб.	26 917,2	33 247,5	41 276,8	38 807,2	46 321,8	55 798,7	62 356,9
Доля лизинга в ВВП, %	1,5	3,0	1,7	0,8	1,6	2,3	2,1
Сосредоточение новых сделок в 1-й 10-ке компаний, %	39,9	40,4	32,7	50	62,4	66,5	63
Индекс розничности, %	н. д.	32,6	41	25,2	24	23	28

Такая незначительная динамика роста рынка лизинга, по мнению экспертов, обусловлена падением активности в лизинге железнодорожной техники, а также заметным ростом процентных ставок по банковским кредитам.

На рисунке 1 графически видно, что в 2012 году произошел значительный рост лизингового портфеля (на 36%), что обуславливается укрупнением средней лизинговой сделки.

Между тем имеются объективные основания ожидать заметного роста рынка лизинговых услуг в 2013 году в некоторых сегментах, таких как: лизинг дорожно-строительного оборудования и техники; лизинг автотранспорта. По прогнозу Экспертного агентства «Эксперта РА» лизинговый рынок в 2013 году должен вырасти на 8%, если макроэкономическая ситуация будет развиваться по благоприятному варианту.

Сумма новых лизинговых сделок за 2012 год составила 1 320 млрд. руб. В течение многих лет на российском рынке лизинговых услуг роль своеобразного драйвера играл сегмент железнодорожной техники, но в 2012 году имели место такие факторы как: а) заметное перепроизводство вагонов; б) корректировка ценовой политики на подвижной состав; в) падение ставок аренды; г) сокращение объема железнодорожных перевозок. Это и привело к «стагнации» российского лизингового рынка.

Кроме того, в 2012 году на динамику роста лизингового рынка негативно повлияли рост ставок по банковским кредитам вместе с опасениями дальнейшего развития отрицательных тенденций в российской экономике.



Рис. 1. Динамика развития рынка лизинговых услуг в России

Проведенный анализ имеющихся тенденций показал, что уменьшение лизинговых сделок с железнодорожным транспортом повлияло на увеличение степени диверсификации лизингового рынка по сегментам, а также по клиентам. Также некоторую роль на диверсификацию лизингового рынка оказала деятельность ОАО «Росагролизинг». Для поддержания доходности своего бизнеса лизинговые компании вошли в такие сегменты, как: легковой и грузовой автотранспорт (соответственно, +38% и +19 объем нового направления бизнеса), авиализинг (+18,5%).

В ходе проведенного исследования было установлено, что первая 20-ка рейтинга наиболее крупных лизинговых компаний существенно не изменилась по своему составу (табл. 2).

Таблица 2. Рейтинг ведущих лизинговых компаний России

№ п/п	Название лизинговой компании	Размер портфеля лизинговых договоров (млн. руб.)
1	ВЭБ-лизинг	515807,20
2	ВТБ Лизинг	349397,00
3	Сбербанк Лизинг	218634,00
4	ТрансФин-М	121690,50
5	Газтехлизинг	117499,30
6	Государственная Транспортная Лизинговая Компания	90282,10
7	Газпромбанк Лизинг	72463,10
8	Альфа-Лизинг	63090,00
9	Росагролизинг	58707,20
10	Ильюшин Финанс Ко	46189,40
11	Европлан	40884,70
12	ЛК «Уралсиб»	32844,00
13	Бизнес Альянс	32841,80
14	Brunswick Rail	31043,40
15	Балтийский Лизинг	23425,70
16	МТЭ Финанс	22984,20
17	Сименс Финанс	19517,20
18	РТК-Лизинг	17127,50
19	CARCADE Лизинг	16693,50
20	Райффайзен-Лизинг	15645,00

На основе данных экспертного агентства «Эксперт РА» на 01.02.2013 г.

Также анализ показал, что сокращение доли крупных игроков в 2012 году в сегменте железнодорожной техники дало возможность заметно укрепить рыночные позиции компаниям, относимых к малому и среднему бизнесу, их доля в сделках заметно увеличилась с 28 до 35%. Снижение концентрации наметилось и среди участников рынка: доля топ-10 по объему нового бизнеса составила 63% против 66,5 годом ранее, доля компаний с госучастием снизилась на 5 п.п., до 47%.

Однако, несмотря на снижение доли рынка лизинговых компаний с государственным участием, они занимают существенную часть рынка лизинговых услуг. Как следует из рисунка 2, в рейтинге ведущих лизинговых компаний первую пятерку составляют компании с государственным участием в капитале, которому принадлежит около 60% всего рынка лизинговых услуг.

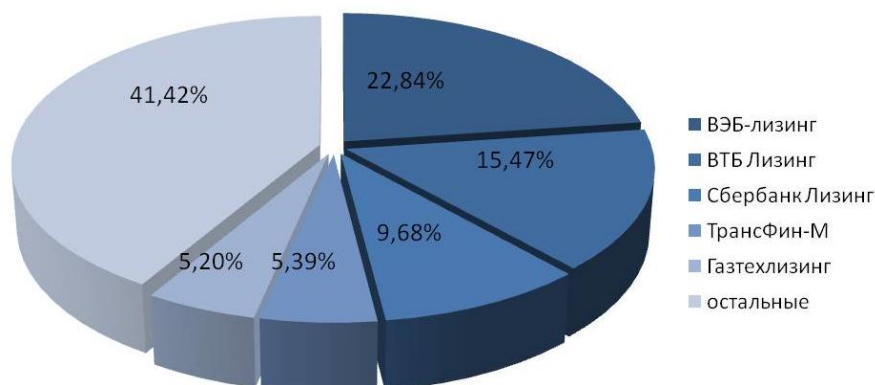


Рис. 2. Доля рынка, занимаемая крупнейшими лизинговыми компаниями

Как показывает практика, лизинговые компании ценят автомобильный транспорт в качестве предмета лизинга за его высокую ликвидность, следовательно, возможно, что в 2013 году это станет своеобразным драйвером для роста лизингового рынка. Кроме того, на рост сегмента строительного оборудования и дорожно-строительных машин должно повлиять осуществление крупных строительных проектов, как Олимпиада 2014; Мировой чемпионат по футболу –2018. Также потенциально капиталоемкими направлениями, способными «поднять» лизинговый рынок являются сегменты: суда; авиатехника; недвижимость. Однако, сейчас невозможно однозначно ответить на вопрос, станут ли они драйверами лизингового рынка в 2013 году.

По мнению экспертов, при неблагоприятном варианте развития макроэкономической ситуации, рынок лизинга может остаться на том же уровне, что и в 2012 году. Главным влияющим фактором при этом эксперты считают динамику рынка железнодорожной техники, которая будет напрямую зависеть от того, будет ли введен запрет на эксплуатацию вагонов, не отвечающих современным требованиям.

В том случае, если произойдет сокращение рынка лизинговых услуг либо будет иметь место незначительный темп роста объема нового лизингового бизнеса, значительно обострится конкурентная борьба между лизингодателями, что может повлечь за собой либерализацию требований, предъявляемых при оказании лизинговых услуг. Также не исключается вариант, при котором может возникнуть снижение маржинальной прибыли лизингодателя, пытаясь сформулировать для клиента конкурентоспособное предложение. Кроме того, преследуя желание заключить дополнительные сделки, лизингодатели могут принять решение о снижении размера авансовых платежей для своих клиентов. Надо отметить, что с одной стороны, такие решения повышают предпринимательские риски лизинговых компаний, а с другой стороны, это может создать условия заработать больше. Но не надо упускать из виду, что чем выше рискованность сделок, тем выше стоимость фондирования для лизинговых компаний.

Еще один важный момент, ужесточение конкуренции в условиях дефицита финансовых источников для мелких лизинговых компаний может обернуться неизбежностью объединения с крупными игроками на рынке лизинговых услуг. В том случае, если стагнация рынка станет неизбежной, заключение новых сделок станет затруднительным, то лизингодатели будут иметь дополнительную возможность укрепить свои отношения с теми клиентами, которые уже работают с ними. Кроме того, в подобных случаях лизинговые компании начинают расширять продуктовый ряд своих услуг, а также улучшать и дополнять сервис, оказываемый для лизингополучателя.

В 2012 году лизинговый рынок также изменил свою структуру по видам собственности, что можно увидеть в таблице 3, результатом этих изменений стало уменьшение доли государственных лизинговых компаний, на начало 2013 года доля таких компаний составила 47%. Имело место увеличение доли рынка компаний, которыми

владеют частные российские банки, доля таких компаний составила 11,4%, на 2,5% больше, чем годом раньше.

Крупнейшей сделкой лизингового рынка в 2012 году стал лизинговый договор, заключенный между ОАО «ВЭБ-лизинг» и ОАО «РЖД», который предусматривает финансирование железнодорожной путевой техники, предназначенной для модернизации инфраструктуры железной дороги по всей территории Российской Федерации. По объемным показателям предмета лизинга (около 90 млрд.руб) данный договор в России не имеет других аналогов.

С точки зрения фондирования уникальным стал лизинговый договор, заключенный авиакомпанией «Аэрофлот» на поставку трех воздушных судов А321-200, общая стоимость которых более 310 млн. долларов. Эта первая сделка, которая была совершена российской компанией под гарантии европейских кредитных институтов.

Также следует отметить, что в 2012 г. Акционерное общество «ВЭБ-лизинг» разместило на ФБ ММВБ шесть выпусков облигаций на 600 млн. долларов. Это первый случай, когда российская лизинговая компания номинировала облигации в валюте и предусмотрела осуществление валютных расчетов, связанных с ними.

Таблица 3. Структура лизингового рынка России

Лизинговое имущество	Доля в новом бизнесе за 2012 г., %	Доля в новом бизнесе за 2011 г., %	Увеличение (+) или уменьшение (-) доли рынка, %	Часть сегмента в лизинговом портфеле на 01.01.13, %
Железнодорожная техника	41,25	48,60	-13,80	50,12
Автотранспорт (грузовой)	11,18	9,54	19,00	5,96
Авиационный транспорт (самолеты, вертолеты)	8,72	7,47	18,48	12,38
Автомобили (легковые)	8,5	6,22	38,21	3,45
Строительная техника, в т.ч. спецтехника на колесах	4,48	4,99	-8,89	3,39
Оборудование энергетическое	3,19	0,74	336,23	2,79
Дорожно-строительная техника	3,01	2,61	17,04	2,08
Оборудование для нефтепереработки и добычи	2,19	1,44	54,27	2,47
Техника сельскохозяйственная	2,17	0,54	304,80	1,94
Металлообрабатывающее машиностроительное, оборудование	2,08	2,67	-20,99	1,67
Морские и речные суда	1,63	1,74	-5,3	2,54
Сооружения и здания	1,50	2,68	-43,10	2,51
Микроавтобусы и автобусы	1,43	1,34	8,48	0,95
Оборудование, предназначенное для добычи прочих полезных ископаемых	1,01	1,81	-43,26	1,32
Складское оборудование и погрузчики и	0,72	0,63	16,04	0,30

Важным событием на рынке лизинговых услуг является крупная сделка ОАО «ВТБ Лизинг» на поставку ОАО «АК «Трансаэро» 4-х новых самолетов Boeing-787 по договору финансового лизинга сроком на 10 лет. Самолеты «Boeing» с завода будут отгружены в 2014 году. Примечательно, что «ВТБ Лизинг» сумел провести успешно переговоры и заключить соответствующий контракт, когда имеет место повышенный спрос на воздушные суда данного типа (отсутствуют предложения на рынке до 2019 года из-за загруженности завода Boeing). Условия лизингового договора предусматривают привлечение внешнего финансирования, в частности, через банк «Exim Bank».

Также в числе значимых сделок на лизинговом рынке в 2012 году следует рассматривать лизинговый договор «Сбербанк Лизинга» на поставку воздушных судов «Boeing 737-500» авиакомпании «ЮТэйр», стоимость данного проекта превышает 1,5 млрд руб. «Сбербанк Лизинг» также заключил лизинговый договор на 4,4 млрд руб. с

группой компаний «Евросиб» на поставку 1800 железнодорожных вагонов, а также договор на 3,5 млрд.руб. с компаниями, входящими в группу «Мечел».

Распределение новых лизинговых сделок в 2012 г. существенно не изменилось, Московский регион занимает 1-е место лидера, его доля увеличилась до 43,0%, с 38,4% в 2011 году. Следует отметить заметный рост доли Сибирского Федерального округа на 3%, достигнув 9,%. А доля Уральского Федерального округа существенно (на 5%) сократилась, опустившись до 13,3%. Укрепил свои позиции Санкт-Петербург, рост его доли составил 0,8%, достигнув 7,4%.

Таким образом, лизинговый рынок России находится в не очень благоприятных условиях, макроэкономические показатели не благоприятствуют динамичному развитию лизинга, явных драйверов, которые могли бы «потянуть» за собой данный рынок тоже не наблюдается. Следовательно, лизинговым компаниям следует сосредоточить главные усилия на микроэкономических рычагах развития лизинга таких, как: эффективность управления текущими расходами; повышение эффективности менеджмента; повышение эффективности управления ресурсами (активами), в частности, повышение результативности администрирования дебиторской задолженности; минимизация предпринимательских рисков и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Адамов Н.А. Лизинг: Правовая сущность; Экономические основы; Учет и налогообложение: Учебное пособие для вузов. Изд. 2-е, испр., доп. / Н.А. Адамов, А.А. Тилов. – М.: Питер, 2007. -С.8.
2. Адамов Н.А. Логистика и лизинг: сопряженность задач и направления развития / Н.А. Адамов, А.И. Каптерев // Сибирская финансовая школа, 2011. - № 6. - С.92-94.
3. Адамов Н.А. Перспективы и проблемы развития авиализинга в России / Н.А. Адамов, Е.О. Мельцас // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики, 2010. - № 3. -С.63-65.
4. Адамов Н.А. Правовые основы лизинговой деятельности / Н.А. Адамов, В.Л. Сарибекян // Бухгалтер и закон, 2006. - № 6. - С. 18-20.
5. Адамов Н.А. Проблемы правового регулирования лизинга в России / Н.А. Адамов // Лизинг, 2009. -№ 6. С. 53-57.
6. Винслав Ю.Б. Управление лизинговой деятельностью в интегрированных корпоративных структурах / Ю.Б. Винслав // Российский экономический журнал, 2010. - № 1.
7. Газман В.Д. Аритмия лизингового рынка / В.Д. Газман // Вопросы экономики, 2010. - № 3.
8. Ковалев В.В. Лизинг: финансовые, учетно-аналитические и правовые аспекты: учебно-практическое пособие / В.В. Ковалев. – Москва: Проспект, 2011.
9. Пенчукова Т.А. История возникновения и эволюция лизинговых услуг / Т.А. Пенчукова // Российский экономический интернет-журнал №3.
10. Пенчукова Т.А. Формы и методы повышения конкурентоспособности лизинговых компаний / Т.А. Пенчукова // Российский экономический интернет-журнал №3.

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Проведен анализ ситуации на лизинговом рынке Российской Федерации, дан прогноз развития лизинговых услуг в России в 2013 году. Выявлены факторы, замедляющие развитие лизинга в России, а также предпосылки, способствующие динамике развития лизингового рынка в России.

Ключевые слова: лизинговые услуги; анализ рынка лизинговых услуг; развитие лизинговых услуг в России; лизинговая деятельность в России.

PROSPECT OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF LEASING SERVICES IN THE RUSSIAN FEDERATION

The analysis of the situation on the leasing market of the Russian Federation, the forecast of development of leasing services in Russia in 2013. The factors slowing down the development of leasing in Russia, as well as the preconditions conducive to the development dynamics of the leasing market in Russia.

Key words: leasing services; analysis of the market of leasing services; development of leasing services in Russia; leasing activity in Russia.

Сведения об авторах: *Н.А. Адамов* - профессор, Российский университет кооперации. E-mail: adamov-n@yandex.ru

Т.А. Пенчукова - младший научный сотрудник Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, Российская Федерация. Телефон: +79639768576

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЯСО–МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Х.К. Шоймардонов, Д.У. Ураков, Б.А. Набиев
Таджикский национальный университет

Устойчивое обеспечение населения продовольствием является одним из важнейших условий стабильности государства. В Таджикистане проблема производства большинства видов продовольствия, в частности мяса и молока всегда была актуальной. Гражданская война в Таджикистане нанесла огромный ущерб отрасли животноводства. Однако, принятие, за последние десятилетия мер по развитию животноводства мясо-молочного направления способствовало улучшению основных экономических показателей данной подотрасли сельского хозяйства. В частности увеличилась: посевная площадь для производства естественных кормов и кормовых культур; поголовья скота мясо-молочного направления; производства мяса и молока на душу населения. Наблюдается улучшение динамики данных показателей в дехканских хозяйствах у населения.

Следует отметить, что либерализация цен, ускоренная приватизация колхозов и совхозов, ослабление государственного регулирования цен на сельхозпродукцию привели в определённой степени к снижению жизненного уровня населения, спаду производства. Однако, несмотря на преобразование форм собственности динамика роста посевных площадей и поголовья скота и его продуктивности оставляют желать лучшего. Главной причиной медленных темпов развития производства мясо-молочной продукции является: слабая инфраструктура, финансовая несостоятельность хозяйств, низкая платежеспособность, возрастание кредиторской задолженности, выбытие непригодных средств труда и недостатка финансовых ресурсов для их замены, слабое техническое обслуживание, снижение плодородия почв, негативные тенденции в социальной сфере села. (табл. 1).

Таблица № 1. Индекс валовой продукции сельского хозяйства

Наименование	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего:	101,6	105,7	103,5	106,1	110,5	106,8	107,9
В т.ч. растениеводства	98,9	106,5	102,3	107,3	12,6	106,4	108,2
животноводства	110,1	03,5	106,7	103,1	105,9	107,8	107,0

Остро встаёт проблема потери продовольственной безопасности. В настоящее время потребление продуктов собственного производства и молочных продуктов населения ниже медицинских норм. Импортное продовольствие в основном охватывает сферы как регионального, также и страны в целом. К таким продуктам, к тому же ниже по качеству продовольствия относятся - мясо куриное, маргарин, масло сливочное, колбасные изделия, растительное масло, молоко и молочные продукты которые образуют почти 50% продовольственных товаров внутреннего рынка.

Отечественное животноводство нуждается в развитии. Для этого необходимы льготные ставки кредитования, бюджетное финансирование базы и технологии для производства комбикормов, силоса, увеличение посевных площадей для производства кормовых культур, регулирование цен на продукцию животноводства, привлечение иностранных инвестиций для их вооружения и выращивания мясо-молочных пород с высокой продуктивностью и другие.

Опыт работы крупных животноводческих хозяйств мясо-молочного направления (Гиссарский, Шахринауский и др.) позволяет сделать вывод о том, что при улучшении кормовой и материальной базы, регулировании рыночных цен с учётом качества и свежести производства мясомолочных продуктов вполне можно работать рентабельно и на этой основе осуществлять хозяйствам самоинвестирование.

Важным приоритетом отечественного производства мясо-молочных изделий является экологичность, свежесть и добротность продуктов.

Следует отметить, что за период 2005-2011 годов наблюдаются темпы роста валовой продукции животноводства по республике, в среднем на 6%-тов. Однако, указанный темп производства продукции животноводства не снижает напряжённости на продовольственном рынке с учётом роста населения страны. Рынок насыщен экспертной продукцией, порой истекшего срока полезного использования. Данное положение

отрицательно сказывается на здоровье людей, тезиса рождаемости и другие статистические показатели.

Факторами, влияющими на слабое развитие животноводства, в первую очередь мясо-молочного направления являются: низкие темпы освоения богарных земель, недостаточное развитие материально-технической базы хозяйств. Так например, общая площадь под кормовыми культурами крупного рогатого скота мясо-молочного направления составляет к объёму посевных площадей сельхозкультур Республики (см. таблицу 2) к 2009 г.- 14%; к 2010г.- 10,4%; к 2011г.-10,1%. Следовательно, сельхозугодья под мясо-молочным скотоводством- из года в год снижаются (см. табл. 2.).

Таблица №2. Посевные площади сельскохозяйственных культур

Наименование	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего посевная площадь	901,1	900,2	891,1	899,9	875,1	839,5	850,4
в т. ч.							
1.Кормовых культур	109,9	131,4	130,3	108,2	122,6	87,7	86,0
2.Зерновых и зернобобовых культур	395,6	401,9	396,9	438,2	461,7	459,9	427,2
в т.ч.							
Технических культур.	325,4	294,0	283,9	265,0	200,8	194,2	236,3
Виноградники	34,5	49,7	36,3	35,4	35,7	37,1	36,5
Картофель	25,5	27,9	29,8	28,7	29,8	31,8	36,7
Овощи	33,4	35,8	39,1	37,2	40,8	44,8	46,9
Плодо-ягодные культуры	83,1	90,6	91,3	95,1	97,5	109,8	115,4
Продовольственные бахчи	9,2	9,1	11,1	11,6	19,3	20,9	17,2

Анализ поголовья скота по регионам показывает, что крупный рогатый скот в республике в основном имеет мясное направление. Так, например, темпы поголовья крупного рогатого скота по республике ежегодно растут, эти показатели по молочному поголовью оставляют желать лучшего.

Если поголовье КРС составило в 2009-1829,9тыс.голов; 2010-1896,9 и в 2011г.- 7015,3 тыс. голов, тогда как поголовье молочного направления соответственно составило 951,5; 984,9 и 1037,0 тыс. голов. Следовательно, рост поголовья мясного направления составляет по сравнению с 2009 г.- в 2010г. –87,0 тыс. голов и 2011г.-185,4 тыс. голов. В то же время поголовье молочного скота в 2010 г. 33,4 тыс., а к 2011г. –52,1 тыс. голов, что в три с половиной раза меньше чем поголовье мясного направления (185,4 тыс. голов: 52,1 тыс. голов)= 3,75 раза.

В этой связи целесообразно для стимулирования хозяйств реализационные цены на молоко повысить или разницу между ценами реализации молока комбинатами и др., занимающимися переработкой молока и реализационной ценой молочных продуктов населению компенсировать государству.

Таблица № 3. Поголовье продуктивного скота по категориям хозяйств (тыс. гол.)

Наименование	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего: крупный рогатый скот	1371,9	1422,6	1702,5	1799	1829,9	1896,9	2015,3
Коровы	719,8	756,6	864,3	932,8	951,5	484,9	1037,0
1.Сельхозпредприятия (без населения) крупный рогатый скот	81,7	68,4	63,4	51,4	42,7	38,8	35,1
в т.ч. коровы	23,6	20,4	18,9	15,9	13,0	12,0	10,4
2.Хозяйство-населения. КРС	1212,5	1267,9	1547,5	1645,3	1676,3	1741,9	1859,3
в т.ч. коровы	677,2	714,8	822,8	890,8	909,7	942,8	994,9
3.Дехканские хозяйства. Крупный рогатый скот	77,7	86,3	91,6	102,8	110,9	116,2	120,9

Как показывают данные таблицы №3 поголовье скота мясо-молочного направления в основном содержит население: к 2009-91%; 2010г.-91%; и в 2011 г. -92%. Темпы роста составляют в 2009 г.; в 2010 г.- 3,9, к 2011г. 6,7%.

По сельхозпредприятиям (без населения) и дехканским хозяйствам на долю которых приходят незначительное количество производства мяса и молока, наблюдается снижение. В дехканских хозяйствах прирост поголовья за указанный период (2008-2011 гг.) составляет от 0,2% до 0,4%.

Таблица № 4. поголовье скота по регионам Таджикистана (тыс. голов)

Наименование	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Крупный рогатый скот							
1.ГБАО	92,0	93,6	96,5	101,6	101,6	103,6	185,0
2.Хатлонская область	541,9	573,5	695,6	743,7	756,4	794,9	842,8
3.Согдийская область.	384,3	388,5	498,3	503,6	505,4	510,7	555,0
4.РРП	357,7	367,0	412,1	450,6	466,6	487,7	511,7
Всего по республике:	1371,9	1422,6	1702,5	1799,5	1829,9	1896,9	2015,3
в т. ч. коровы							
1.ГБАО	32,2	33,1	35,3	37,1	37,6	38,2	38,7
2.Хатлонская область	294,4	314,6	350,5	386,3	394,7	409,1	424,9
3.Согдийская область	206,3	211,0	259,5	268,2	268,1	268,1	298,4
4.РРП	186,9	198	219,0	241,3	251,1	262,2	275,0
Всего по республике:	719,7	756,6	864,3	932,9	951,5	984,9	1037,0

Имеется ввиду, что продуктивность крупного рогатого скота, т.е. коров если в среднем по республике составляет 2009г.-1367, 2010г.-1416, а в 2011г.-1437кг., тогда по районам республиканского подчинения соответственно 2034, 1984, 2135 кг. на одну голову коров, что превышает республиканский показатель за указанный период на одну голову на 670, 568 и 698 кг. (см.табл.№5)

Таблица № 5. Продуктивность крупного рогатого скота по регионам. Надой молока на одну корову. кг.

Наименование	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего по Республике	1597	1492	1388	1365	1367	1416	1437
ГБАО	-	410	493	652	190	538	613
Хатлонская область	1293	1288	1308	1310	1313	1344	1359
Согдийская область	1730	1472	1237	1204	1216	1265	1259
РРП	1877	2034	1999	1926	2034	1984	2135

В связи с тем, что РРП обеспечивает молоком и молочными продуктами г. Душанбе, целесообразно в этих районах освободить те хозяйства, которые имеют мясомолочные хозяйства, от посева хлопчатника. Одновременно развивать производство и переработку мясомолочных продуктов в указанных хозяйствах, которые: во-первых позволяют сохранить качество продукции, снизить себестоимость и получать прибыль (например, в Нидерландах и ряде Евро стран). Так по нашим наблюдениям молоко принимается молочными комбинатами от хозяйств в пересчёте 3,2% жирности по два рубля, а при переработке на цельное молоко и другие молочные продукты средняя рентабельность заводов превышает 35-40%.

Для целей современной переработки молока и мяса целесообразно создавать кооперативы по сбору и переработке молока и мяса по местам их производств с участием населения или артели (такое было создано в 50г.ИХХв.). Такая практика позволяет; во-первых, создавать дополнительные рабочие места; во-вторых, освободить частных производителей от дополнительных издержек реализации (г. Душанбе)и в третьих, соблюдать санитарное состояние и проверять качество молока на местах их производства (от бруцеллёза и др.).

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. - Душанбе, 2012. - 245с.
2. Государственный Комитет статистики Республики Таджикистан. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Дшанбе, 2012.
3. Симиренко О.В. Фермерская форма хозяйствования в системе сельско хозяйственной кооперации: автореферат / О.В. Симиренко. – Ставрополь, 1997. -С.24.
4. Хазанов Е.Е. Модернизация молочных ферм / Е.Е. Хазанов, В.Е. Гордеев.- СПб: ГНУ СЗНИИМЭСХ Рос сельхоз академии, 2008. -376с.
5. Маршалова А.С. Основы теории регионального воспроизводства / А.С. Маршалова, А.С. Новоселов. - М., 1998. -С.206.

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЯСО–МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье исследованы состояние и пути повышения продуктивности мясо-молочного направления в Республике Таджикистан. Определены роль и место хозяйств (включая сельское население) в обеспечении населения отечественными мясо-молочными продуктами. Рекомендованы предложения

относительно увеличения площади кормовых культур; поголовье, в частности молочного направления, изменение инвестиционной политики государства в области производства мясо-молочной продукции. Осуществлён анализ состояния поголовья и путей повышения эффективности посредством совершенствования финансово-кредитной и инвестиционной политики.

Ключевые слова: развитие животноводства, экономические показатели, сельское хозяйство, либерализация цен, развитие растениеводства, посевные площади, мясо-молочные продукты.

CONDITION AND DEVELOPMENT PROBLEMS MEAT-DAIRY ANIMAL HUSBANDRY IN REGIONS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In this article are investigated a condition and ways of increase of efficiency meat - the dairy direction to the Republic of Tajikistan. The role and place of farms (including country people) in providing the population domestic meat - dairy products are defined. Offers relatively increase in the area of forage crops are recommended; livestock, in particular the dairy direction, change of investment policy of the state in the field of production meat - dairy production. The analysis a condition of a livestock and a way of increase of efficiency by means of improvement financial and credit and investment policy is carried out.

Key words: to development animal husbandry, economic indicators, agriculture, liberalization of the prices, developments plant growing, cultivated areas, meat-and-milk products.

Сведения об авторе: *Х.К. Шоймардонов* – аспирант кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-38-38-58. E-mail: habib26_01@mail.ru

Д.У. Уроков – доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-62-15-35

Б.А. Набиев – аспирант кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-67-50-65

КРУПНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

У.А. Курбонова

Таджикский национальный университет

Отсутствие долговременной государственной концепции по развитию крупного предпринимательства, являются многие характерные черты, присущие современной экономической среде. На каком-либо временном интервале стабильности (постепенности или плановости) в законодательных и нормативных базах налогового, таможенного, пенсионного и страхового обеспечения. Постоянная финансовая нестабильность, низкая рентабельность, повышенный риск, кризис платежеспособности, повышенная коррумпированность, влияние, родственных и местных связей - факторы в разной степени присутствуют на различных специфических рынках, имеющих стратегическое значение для экономики Республики, и поэтому негативно влияют на крупный бизнес. Это, в первую очередь, валютный рынок, рынок государственных долговых обязательств, рынок банковского кредитования, топливно-энергетический рынок, рынок алкогольной продукции, рынок госзаказов на обеспечение сельхозпродукцией и т.п.

То, что наиболее существенным препятствием для развития крупного бизнеса является налоговый пресс, об этом подтверждают данные социологических опросов. Например, на объектах посвященных различным праздникам и юбилеям, особенно там, где имеет место Госзаказ, 8 из 10 крупных предприятий прекратили своё существование. Это в основном предпринимательские структуры и собственники, ответившие на анкету Государственного агентства по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства при Правительстве Республики Таджикистан, считают отечественные налоги основным препятствием для развития отечественного бизнеса. Большинство участников этого опроса считает наиболее слабыми звеньями в правовой системе государства налоговое законодательство (89,4%) и множество подзаконных актов (81,5%). И поэтому 94,2% участников, уверены, что изменения в налоговой системе необходимо сделать еще раз.

Другой важной особенностью, является то, что переходной экономике в Республике, предшествовал достаточно длительный период административно-командного метода хозяйствования во всех сферах общественного производства. Принципы централизованного прогнозирования были применены не только в части крупного и концентрированного промышленного производства, но и в части тех сфер производства (обслуживания, обращения), которые традиционно характерны в мировой практике средних форм хозяйствования. Таким образом, рыночное реформирование отечественной экономики начиналось в условиях полного отсутствия каких-либо экономических рыночных традиций. Ни одно государство мира не находилось ранее, в подобной

ситуации. Мировая практика рыночного развития к началу переходной экономики в Таджикистане не имела какого-либо конкретного и системно сформировавшегося опыта в осуществлении подобных процессов. Поэтому объективная особенность, принципиально избежать негативные влияния на процессы и события, особенно экономического характера, не имело возможность.

Другой весьма характерной особенностью отечественных условий настоящего периода является чрезмерное ослабление, а зачастую и фактическое отсутствие реального государственного регулирования и контроля во многих важных экономических сферах и процессах переходного периода экономики. Излишне интенсивная либерализация важных сторон хозяйственной жизни внесла значительный вклад в формирование целого ряда негативных итогов переходного периода, повлекших за собой множество необратимых последствий. Так, острота кризисных явлений в экономике страны, имевших место в октябре 1995-1999 года, являются собой наиболее бесспорное и, увы, красноречивое тому подтверждение. Либерализация цен проходила в условиях диктата производителя над потребителем и привела к усилению структурных перекосов в экономике.[1]

Не менее важную особенность современных отечественных условий составляют в настоящей период итоги и различные последствия реализации государственной программы приватизации. Экономическая часть общей задачи по распределению государственной собственности среди граждан страны была выполнена практически лишь формально.

Другой особенностью, в результате которой предприятиям крупного бизнеса овладели в процессы приватизации имуществом. В целом среди структур, прошедших приватизацию в 1995 по 2005гг., 90% составляют предприятия с числом занятых более 200 человек, что убедительно свидетельствует о характерном для предпринимательского бизнеса свойстве адаптации к новым рыночным отношениям.

Выявление и анализ причин, приведших процесс разгосударствления собственности к подобным итогам, не является самоцелью. Необходимо отметить, что эта особенность отечественных условий носит в целом субъективный характер, поскольку обусловлена характерными чертами конкретной программы приватизации, составленной под конкретные требования и без учета ряда характерных особенностей и условий, реализующих цель преобразований с позиции национальных интересов.

Анализ большинства социально-экономических особенностей позволяет сделать достаточно убедительный вывод о том, что переходу к рынку в Таджикистане по этому поводу имеет место большое отставание. Однако, крупные предприятия оптимистично смотрят в будущее и оценивают перспективы бизнеса-экономики.

Особенностью социально-административного характера крупного бизнеса являются различные факторы и обстоятельства, имеющие административные корни, такие как:

- отсутствие государственной политики по отношению к крупному бизнесу, четко сформулированной через систему правовых актов;
- существование громоздкой системы отчетности и налоговой системы, социально и экономически пассивной по отношению к процессу развития крупного бизнеса;
- разрастание различных административных барьеров (регистрация, лицензирование, сертификация, системы отчетности, контроля и разрешительной практики, регулирование арендных отношений и т.д.);
- пассивность различных органов государственной власти самых разных уровней в отношении развития крупного вместе с ним смешанного бизнеса;
- проявление бюрократизма, произвола и различных злоупотреблений со стороны чиновничьего аппарата, прямым следствием которых являются коррупция и протекционизм;
- отсутствие надежного правового, в том числе судебного, обеспечения крупного бизнеса;
- растущее недоверие предпринимателей, работающих на Госзаказ к власти, к ее способности проводить долгосрочную политику и обеспечить стабильные условия развития бизнеса и т.п.

На современном этапе отечественной экономики приобретают различные злоупотребления со стороны чиновничьего аппарата, представителей властных органов и структур. Это, прежде всего различные проявления коррупции, вымогательства и произвола, а также незаконное участие в предпринимательской деятельности (например, прямое участие в бизнесе, монополистическая конкуренция или, что встречается наиболее часто, лоббирование интересов коммерческих структур). При этом, следует заметить, что

число контролируемых организаций со стороны государства не уменьшается, а к сожалению растет. «По результатам исследования, проведенного Международной Финансовой Корпорацией (IFC) при финансовой поддержке SECO, в 2010 году на каждом субъекте крупного бизнеса в среднем было проведено 16 проверок, общая продолжительность которых составила около 17 рабочих дней (или почти календарный месяц). Таким образом, почти целый месяц предпринимателю и его аппарату приходилось работать не в привычном для себя режиме, что в конечном итоге сказывается на результатах их деятельности – прибыли. По результатам этого же исследования 98% предпринимателей указали, что в ходе проверок осуществляли неофициальные платежи. Повсеместное распространение коррупции в структурах государственной власти и управления не устраивают подавляющее большинство предпринимателей, которые считают, что из-за поддержки коррумпированными чиновниками лоббируемых (то есть «своих») предпринимательских структур они проигрывают в конкурентной борьбе. Это приводит к усилению отрицательного отношения к различным органам государственной власти, в том числе к деятельности судов, прокуратуры, органов внутренних дел, хукуматов (администраций) городов, районов, областей.

В отдельности каждый из отмеченных факторов и обстоятельств в разное время в той или иной степени был характерен для развития экономических отношений многих стран, ориентированных на рыночную экономику. В нашей же стране все эти факторы приобретают одновременно настолько серьезное значение и имеют настолько заметное проявление, что становится невозможным обращать внимание, как на серьезнейшие негативные факторы внешнего воздействия.

Особенности социально-психологического характера крупного бизнеса могут рассматриваться как результат психологического влияния наших условий на общество и на предпринимателей, являющихся его частью. Различные внешние факторы и условия, в которых в настоящее время вынужден функционировать отечественный крупный бизнес следующие:

- отсутствие политической цели на уровень организации предпринимательства и, как следствие этого, невзыскательное отношение властей к проблемам малого и среднего бизнеса;
- налоговая система, лишенная стимулов эффективного труда;
- произвол административного чиновничества во властных структурах;

Еще одной особенностью крупного бизнеса является его социально-психологический характер. Эта особенность появилась в результате влияния различных внешних факторов и условий, в которых в настоящее время вынужден функционировать крупный бизнес. Отсутствие у большинства предпринимателей чувства уверенности «в завтрашнем дне» и, как следствие этого, их растущее недоверие, которые стимулируют проявление подавляющим большинством предпринимателей общественного поведения сугубо эгоистического типа.

У подавляющего большинства бизнесменов эгоистического типа поведения, имеющего все данные для того, чтобы стать основой для осознания серьезной социальной проблемы, одним из своих итогов имеет то, что большая часть всех реформаторских новаций не служат формированию в сознании подавляющего большинства людей в обществе достойного образа нового человека-гражданина. Стереотип негативного, антиобщественного и запретного явления, также является одним из объяснений этому социально-психологическому явлению.

Особенности социально-поведенческого характера можно отнести такие, которые определяют характерные черты. В поведении людей в тех или иных конкретных ситуациях, в той или иной конкретной среде имеют место социально-поведенческие особенности проявления характера. В подавляющем большинстве ситуаций поведение предпринимателей основывается на субъективной основе, а именно на природной смекалке и интуиции. Отсутствие или явная недостаточность теоретической подготовки на основе системно накопленного практического опыта не оставляют для предпринимателей возможности какого-либо выбора.

Эта тенденция имеет и другую сторону. Определенная часть предпринимателей, рассматривая природную смекалку и интуицию как главные для себя инструменты управления бизнесом, считают их, к сожалению, и достаточными. Зачастую большинство предпринимателей даже не задумываются над тем, что для эффективного функционирования бизнеса, кроме природной смекалки и интуиции необходимы специальные управленческие знания. Следствием этого и отчасти следствием

существующих объективных образовательных трудностей (платность специального обучения, ограниченная доступность для большинства), является отсутствие у значительной части предпринимателей стремления к приобретению специальных знаний, необходимых для управления своим бизнесом.

Особенности наших условий по отношению к процессу развития отечественного крупного бизнеса, а также по отношению и к решению сопутствующих этому различных проблем, оказывают весьма существенное влияние. Эти обстоятельства, особенно в переходный период развития экономики, отличающийся достаточной нестабильностью, создают вокруг предпринимательских бизнес структур постоянно меняющиеся, а поэтому и трудно предсказуемые условия для функционирования. Все это в целом усиливает всевозможные негативные проявления и воздействия внешней среды на бизнес структуры, негативно отражается на их общем состоянии, осложняет их эффективное управление. Управленческая работа в секторе крупного бизнеса в подобных условиях больше схожа на испытание, чем на особую привилегию.

Но, вместе с тем, следует сказать, что несмотря в целом на негативное содержание всех рассмотренных обстоятельств, предпринимательский сектор в реальном производстве демонстрирует неподражаемые примеры адаптации.

Рынок труда для крупного бизнеса не может рассматриваться вне рынка рабочей силы, частью которого он является. Рынок же рабочей силы представляет собой систему, в которой взаимодействуют субъекты собственности на факторы производства, средства производства и рабочую силу, а также происходит стоимостная оценка разнокачественной рабочей силы, формируются объем и структура спроса на рабочую силу и ее предложения.

Следует сказать, что феномен медленного высвобождения рабочей силы с крупных предприятий после начала реформ отражает отличительные особенности таджикской модели становления рынка труда по сравнению со странами постсоветского пространства, осуществляющими аналогичные экономические преобразования.

По нашему мнению в качестве аспектов, характеризующих современный рынок труда для крупного бизнеса, можно выделить ситуационный, профессионально-образовательный и предметные аспекты.

Ситуационный аспект рассматривает некоторые основные и наиболее распространенные на практике кадровые ситуации и сопутствующие им обстоятельства, характерные в условиях переходной экономики как для процесса интенсивного появления в сфере крупного бизнеса, так и для процесса образования новых предпринимательских бизнес структур в частности. Эти же ситуации или их отдельные компоненты могут иметь место и для среднего, смешанного бизнеса индивидуальных предпринимателей в случаях практической реализации самостоятельных бизнес проектов.

Следующей, также типичной для рассматриваемого ситуационного аспекта, можно с полным основанием считать ситуацию молодежного характера. Она заключается в том, что достаточно большая часть молодых людей, получив определенное образование, после окончания различных учебных заведений не имеет возможностей трудоустроиться по специальности. Они вынуждены либо трудоустроиваться в наймы не по своей специальности, либо организовывать свой бизнес и самостоятельно заниматься предпринимательской деятельностью, не обладая для этого ни минимальным уровнем профессиональных знаний, ни каким-либо уровнем подготовки. Следует сказать, что последняя категория граждан на рынке предпринимательского труда представляется многочисленной, и очевидно по этой причине покидают страну и уезжают из страны на заработки и динамично увеличивается их численность. Более того, гражданам этой категории, как и всем молодым людям, гораздо дольше по времени, чем кому-либо, суждено находиться в пределах физиологических границ трудоспособного возраста, а значит и активно участвовать в экономической жизни общества. Все эти обстоятельства в целом делают данную категорию граждан на рынке предпринимательского труда чрезвычайно интересной, важной и перспективной, а также требующей со стороны различных государственных институтов самого пристального к себе внимания, реальной поддержки и глубокого изучения. Другой ситуацией, заслуживающей внимание для рассматриваемого аспекта (крупного бизнеса), можно отчасти считать ситуацию совместительского характера. Она представляется в вовлечении в различную деятельность граждан на условиях ее совмещения с иной (чаще всего с основной) работой. Такое частное решение вопроса трудоустройства этой категории участников, крупный бизнес видит в целях как снижения общего риска предпринимателя, как и трудовой занятости в условиях нестабильного рынка, так и в целях их материального обеспечения. Людей,

подобным образом задействованных в предпринимательстве, можно с полным основанием считать кадровым резервом на полную занятость в крупном бизнесе. Именно поэтому, этой категории лиц следует уделять со стороны властных структур; как минимум, внимание, а как максимум, определенную адаптационную поддержку.

Профессионально-образовательные особенности крупного бизнеса в отличие от других бизнес структур этому аспекту рассматривает как общий уровень и преимущественный характер профессиональной подготовки предпринимательских кадров. По оценке этих качественных характеристик можно уже предположительно судить об уровне и характере управленческой подготовленности большинства участников рынка предпринимательского труда, которые участвуют здесь. В данном аспекте выделяется и предлагается к анализу несколько условных групп, различающихся между собой по уровню и характеру базовой подготовки в управленческом образовании.

Весьма показательным для крупного бизнеса представляется явление, проявляющееся в период относительной экономической и политической стабильности в стране, в самостоятельном ориентировании предприятий на производство, а в период кризисных явлений в отказе от производства и ориентировании на посредническую деятельность. Как видно, анализ состояния рынка труда для предпринимательской сферы показывают общее состояние этого важного сегмента отечественного рынка трудовых ресурсов. Одним из важных обстоятельств, характеризующих качественную сторону рассматриваемых вопросов, является соотношение между уровнями в управленческой подготовленности кадров. Необходимость в управленческой подготовленности предпринимательских кадров достаточно велика и актуальна, настоящие и потенциальные участники рынка предпринимательского труда (рынка трудовых ресурсов для крупного бизнеса) для работы в условиях переходного (а также и дальнейшего) периода рыночной экономики низка и недостаточна.

Кроме того, политика расширения хозяйственной самостоятельности, укрепление жизнеспособности, в первую очередь, крупных предприятий, является отказ от излишней регламентации их деятельности. Приводим сравнительные показатели предприятий государственного и негосударственного сектора промышленности Республики Таджикистан в 2010 г. (табл.1).

Таблица 1. Производство продукции предприятиями промышленности Таджикистана по формам собственности в ценах соответствующих лет в тыс. сомони

	2007 г	2011 г	2011 к 2007 в размах или %
Всего	550772	7861751	43,3
в том числе			
1. Государственный сектор	3082404	3593396	17,8
В том числе			
Акционерные общества	178412	463868	2,6 раза
совместные предприятия	211513	705713	3,34 раза
2. Негосударственный сектор	2488368	4268355	1,72 раза
удельный вес негосударственного сектора в общем объеме в %	44,7	54,3	+9,6

Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание). Душанбе 2012. С.-248

Приведенные данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан показывают, что за период 2007 по 2011г. более опережающие темпы роста производство продукции предприятиями промышленности в целом по республике выросли на 43,3% по сравнению с темпами других секторов отрасли. В зависимости от форм собственности в 2011 году по сравнению с 2007 годом, рост объемов производства продукции в государственном секторе 17,8%, совместных предприятия в 3,34 раза акционерных обществ в 2,6 раза и негосударственного сектора в 1,72 раза.

Экономический анализ деятельности крупных предприятий промышленности показал, что перед государством в переходном периоде встал целый ряд экономических проблем, одной из важнейших среди них является соотношение между средним и крупным предпринимательством. Здесь правомерно констатировать, что на протяжении сравнительно длительного времени для экономического развития Таджикистана, характерной, была тенденция, когда экономический рост, концентрация и увеличение размеров предприятий происходили в условиях экстенсивного типа экономического

роста, за счет нарастания абсолютных объемов капитальных вложений, вовлечения в производство дополнительных трудовых ресурсов.

Проведенный нами анализ в этом секторе производства (структура промышленного производства) показ доминирующими являются совместные производства (3,34 раза), акционерные общества (2,6 раза), а так же негосударственный сектор (1,72 раза). И по этой причине нами предлагается, повсеместно преобразовать средние и крупные предприятия в совместные предприятия, открытые акционерные общества (ОАО) с последующим преобразованием их в закрытые акционерные общества (ЗАО).

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабаджанов Д.П. Концептуальные основы макроэкономической стабилизации в условиях переходной экономики (на примере Республики Таджикистан): авт. к.э.н. / Д.П. Бабаджанов. – Душанбе, 2010. –С.9.
2. Раджабов К.Р. Некоторые аспекты формирования устойчивого развития предприятия / К.Р. Раджабов, К.Р. Ашуров // Вестник ТНУ, 2009. - №6 (62). -С.95.
3. Ходжаева Д.Б. Механизм государственного регулирования и стимулирования производства / Д.Б. Ходжаева // Вестник ТНУ, 2009. -№6 (62). -С.228.
4. Додоматов Д.Н. Оценка современного состояния промышленного предпринимательства для привлечения внешних инвестиций / Д.Н. Додоматов // Вестник ТНУ, 2009. - №7 (55). -С.209.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание). –Душанбе, 2012. -С.-248.

КРУПНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Важной особенностью, является то, что переходной экономике в Республике, предшествовал достаточно длительный период административно-командного метода хозяйствования во всех сферах общественного производства. Принципы централизованного прогнозирования были применены не только в части крупного и концентрированного промышленного производства, но и в части тех сфер производства (обслуживания, обращения), которые традиционно характерны в мировой практике средних форм хозяйствования.

Ключевые слова: доминирующие, акционерные общества, экстенсивного типа, предпринимательство, актуально, предпринимательский труд, бизнес структуры, крупный бизнес, ситуационный аспект, валютный рынок, совместные предприятия, сертификация, стимул эффективного труда.

LARGE ENTERPRISE AND HIS(ITS) PARTICULARITIES

The Important particularity, is that connecting economy in Republic, preceded it is enough long period administrative-command method of the management in all sphere public production. The Principles of the site forecasting were aplying not only in a part large and concentrated industrial production, but also in a part of that spheres production (service, address), which traditionally typical in world practical person of the average forms of the management.

Key words: dominant, join-stock companies, экстенсивного of the type, enterprise, actual, business labour, business of the structures, large business, situational aspect, exchange market, joint-ventures, сертификация, stimulus of the efficient labour.

Сведения об авторе: У.А. Курбонова – соискатель Таджикского национального университета.
Телефон: (+992) 901-03-67-98

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ

Х. Абдуллоев, А. Аскарлов, Ш. Абдуллоев
Таджикский национальный университет

Конкретное содержание неформальной занятости может быть определено в рамках либо накопительного, **суммарного метода, либо, напротив, на основе метода исключения.** Суть суммарного метода состоит в том, чтобы максимально полно очертить круг тех видов экономической деятельности, которые следует рассматривать в качестве неформальной, исходя из их большего или меньшего неформального статуса и степени легальности деятельности. Так, неформальная экономическая деятельность представлена, в частности, в международной методологии учета теневой экономики статистического комитета ООН. Здесь рассматриваются три, отчасти пересекающиеся сферы деятельности, каждая из которых тем не менее описывает вполне определенный, отличный от других, круг явлений: "скрытая" (или "теневая") деятельность – разрешенная законом деятельность, которая не показывается или преуменьшается в официальной отчетности; "неформальная" (или "неофициальная") деятельность некорпорированных и принадлежащих домашним хозяйствам предприятий; "нелегальная" деятельность, связанная с осуществлением реального трудового процесса на "нелегальном"

предприятию, выпускаемые продукты и услуги которого имеют эффективный рыночный спрос.

Метод исключения основывается на том, чтобы из всей суммы экономической деятельности, осуществляемой в том или ином экономическом пространстве (как правило, в рамках отдельной страны и национальной экономики), исключить сферу формальной экономической деятельности и в качестве неформальной рассмотреть полученный остаток. Концепция "реальной экономики", например, рассматривает экономику как совокупность: фиксируемой в отчетности деятельности, которая может быть представлена в данных статистики; немонетарной экономики, связанной с нетоварным производством для собственного потребления; остатка, представляющего собой всю незафиксированную монетарную деятельность, малодоступную по причине большей или меньшей нелегальности. Ж. Макгафи, пропагандируя этот подход, отмечает, что он, во-первых, позволяет избежать концептуальных сложностей и ограничений, связанных с использованием категорий "вторая", "нерегулярная", "подпольная" и т.д., и рассматривать "всю экономику", включая немонетарные трансакции, во-вторых, является более простым и надежным, в-третьих, дает оценки неформальной деятельности, в несколько раз превышающие те, которые были получены с помощью традиционных методов[1]. Методом исключения пользуется и Гершуни в своей концепции "великого дня", учитывая затраты времени на все производство и потребление общества в течение одного дня и выделяя три базовых вида деятельности: учтенную оплаченную работу; недекларированную или скрытую оплаченную работу; неоплаченную и не превращенную в товар работу[2]. Ориентиром в оценках структуры и масштабов распространения неформальной деятельности в экономике развитых стран может служить двухполюсная схема неформального, предложенная Э. Мингиони и примененная им сначала к "карте неформального" в экономике стран "первого мира" 1970-х годов. Один из полюсов схемы представлен скандинавской моделью, для которой характерна минимальная роль неформальных отношений. Другой - южноевропейская модель - напротив, характеризуется дуализмом, сложными формами регулирования и высокой долей теневой экономики.

Остальные модели занимают промежуточное положение: центральноевропейская - ближе к скандинавской, а либеральные модели (прежде всего, США) - к южноевропейской. Более поздние количественные оценки неформальных отношений в экономике европейских стран, полученные в результате исследования в двенадцати странах в конце 1980-х годов, показали, что в целом схема распространения неформальной деятельности в странах "первого мира" сохранилась. Так, в Испании, Греции, Южной Италии и Португалии в неформальную деятельность к этому периоду было вовлечено более 20% рабочей силы, в Северной Италии, Франции, Бельгии и Ирландии - 12-18%, а в Западной Германии, Дании, Великобритании, Нидерландах и Люксембурге - не более 10%[3]. В качестве одного из факторов дальнейшего развития неформальной компоненты экономик развитых стран сегодня выступает нетипичная занятость, получившая новые стимулы развития в связи с появлением информационных технологий и определяемой этими технологиями новой организационной средой экономической деятельности. Появление новой организационной формы экономики - так называемого "сетевого предприятия" - способствует дальнейшему сокращению стандартной занятости на условиях полного рабочего дня и расширению спектра нетипичных рабочих мест, в том числе в течение неполного рабочего дня, временной занятости, работы на дому и т.д. Определяя в качестве основной в системе новых экономических и социально-трудовых взаимоотношений тенденцию индивидуализации и дезагрегации труда, Кастельс, например, отмечает, что «никогда труд, не играл столь значимую роль в процессе создания стоимости. Но никогда рабочие (безотносительно к их квалификации) не были более уязвимыми для организации, ибо они стали "подтянутыми" индивидами, которые отданы на откуп гибкой сети»[4]. Оценивая распространение нетипичной занятости как суммарную долю в общей численности занятых различных групп рабочей силы, включенных в экономическую деятельность на условиях нетипичной занятости (самозанятость, работа с неполным рабочим днем, временная работа), Кастельс определяет масштабы нестандартной занятости в развитых европейских странах (Франции, Великобритании, Германии, Италии), Японии и США в 1990-е годы как 25-30% рабочей силы. Развитие нетипичной занятости, происходящее в русле совершенствования науки, техники и технологий, в первую очередь информационных, глобализации и появления новых организационных форм экономики, - процесс в

значительной степени объективного характера. Он может быть скорректирован различными обстоятельствами в рамках конкретных национальных экономик, но неизменен по сути и в целом предопределен. В то же время, несмотря на примерно равные его темпы в развитых странах, неформальная составляющая экономик этих стран тем не менее достаточно различна, и ее международная конфигурация, как видно из приведенных выше страновых моделей неформальной деятельности, в целом сохраняется. Это противоречие объясняется, прежде всего, самой природой неформального в экономике, т.е. соотношением того или иного социально-экономического явления или процесса с установленными в обществе институциональными рамками. В данном конкретном случае - в отношении проблемы нетипичной занятости - можно сказать, что нетипичные виды занятости распространяются в качестве неформальной деятельности "в той мере, в которой институциональная система регулирования не приняла их официально"[5]. Существует несколько наиболее вероятных гипотез, описывающих соотношение неформального с уровнем и качеством регулирования экономики и соответствующей ему институциональной среды. Во-первых (и это можно считать отправным моментом), неформальная деятельность возникает и может быть определена там и тогда, где и когда появляются ее формальные ограничители, способные стать границей между формальным и неформальным. Основной первоисточник этих ограничений - государство, определяющее границы деятельности, права, обязанности, основные условия взаимодействия субъектов. Процесс институционализации экономической деятельности как бы "выталкивает" некоторую ее часть во вне создаваемых институциональных рамок, придавая всему, что в них не укладывается, статус неформальности. Поэтому в периоды институциональных трансформаций, связанных с изменением формальных рамок экономической деятельности, неформальная компонента экономики значительно усиливается. Во-вторых, стабилизация институциональной среды рано или поздно, с большими или меньшими экономическими, социальными и другими издержками постепенно приводит к взаимной адаптации экономической реальности и ее институциональных рамок. Такая "притирка" подразумевает определенный уровень социальной стабильности и экономической эффективности модели, обеспечивающий возможность консенсуса реального и формального. Это необязательно означает все более полное поглощение экономической деятельности формальными рамками (как то происходит, например, в британской системе регулирования экономики, являющей пример юридической терпимости, когда различные нетипичные формы занятости - частичная, временная, случайная, - считающиеся обычно неформальными, приобретают формальный статус, декларируются, освобождаются от налогов и некоторых других обязательств). Напротив, институциональные рамки могут быть достаточно жесткими, но при этом ситуация сопровождается высокой степенью общественной и политической терпимости к неформальному (так, южноевропейские системы регулирования, например итальянская, характеризуются, по наблюдению Мингиони, ярко выраженным дуалистическим характером и политически согласованной терпимостью). Другими словами, достаточно долгосрочная стабильность той или иной модели регулирования приводит, с одной стороны, к социальной адаптации регулирования, приспособляемости к нему общества, выработке социальной нормативной базы, соответствующей выработанным государством правовым рамкам, а с другой - к общественно-политической лояльности, к некой социальной договоренности в отношении неформального регулирования. В-третьих, сама система государственного регулирования может оказаться дополнительным фактором усиления неформальных отношений в экономике. Слишком узкие и жесткие институциональные рамки, чрезмерная государственная регламентация экономики при отсутствии легальных способов эффективной экономической деятельности могут вызвать дальнейшее углубление ее неформализации. Комментируя связь масштабов распространения неформальных отношений с государственным регулированием, Портес, в частности, выдвинул предположение, что растущая деформализация хозяйственной жизни - особая форма приспособления к растущему вмешательству государства и глобализация экономики[6].

Воплощение неформальной занятости в некоторых видах неформальных практик (определения неформальных практик, причины их возникновения). «Неформальность» понимается как отклонение от официально установленного порядка, обход или уклонение от законодательных норм. Эти отклонения, воплощенные на рынке труда в конкретных наборах действий, были названы неформальными практиками на рынке труда, т.е. неформальные практики - это совокупность устойчивых и массовых социальных

взаимодействий между работниками и работодателями, которые дополняют или замещают официально установленный порядок организации и реализации этих взаимосвязей. Существуют, например, такие неформальные практики, как: использование рабочего времени, казенного имущества в личных целях, вынос с работы каких-либо мелких и крупных вещей, выплата зарплаты из «черной кассы» (не по документам), неоформление трудовых отношений, использование знакомств при трудоустройстве, использование служебного положения для помощи родственникам или знакомым, использование личных связей и знакомств при решении трудовых конфликтов. Таким образом, неформальная занятость является одной из неформальных практик на рынке труда. Неформальная занятость на рынке труда может воплощаться в следующих видах неформальных практик:

Первая, фиктивная занятость - это «мертвые души» в штате предприятия, т.е. когда работник лишь числится на предприятии, реально на нем не работая (фактически занятостью не является). Фиктивное трудоустройство было присуще советской системе, обязывавшей всех граждан заниматься общественно-полезным трудом. Туманная трудовая биография считалась морально неприемлемой, а за тунеядство и вовсе наказывали. Опасаясь кары, человек искал фиктивного работодателя, для которого, в свою очередь, фиктивный найм был данью тотальному дефициту рабочей силы. Немаловажное значение имел и тот факт, что дефицитные ресурсы было принято распределять с учётом "веса" предприятия, который определяли по числу занятых на нём работников. Рынок изменил логику и масштаб этой практики, поскольку мотивация её участников претерпела изменения. Отмечу, что фиктивный рынок труда охватывает не всякое искажение отчётности, а только такое, которое сознательно нацелено на извлечение выгод. Поэтому мы не касаемся вопроса о многомиллионной армии рабочих, находящихся в административных отпусках из-за того, что промышленные предприятия простаивают. Присутствие этих рабочих в сводной статистике, безусловно, искажает отчётные статистические показатели, однако, это нельзя считать фальсификацией, при помощи которой участники фиктивной сделки запускают сложную систему взаимных рисков и выгод (если, конечно, не понимать под последними нечто абсолютно безразмерное). К тому же мнимая занятость находящихся в административных отпусках работников не столько результат действий работодателя, сколько плод его бездействия и нерешительности при проведении кадровой политики. Добавлю, что к "консервации" незанятых работников прибегают в расчёте на изменение рыночной ситуации и появление реальной работы в обозримом будущем. Фиктивный же рынок труда основан на фальсифицированном трудоустройстве, при котором выгоды участников сделки связаны именно с отсутствием работы. На заре рыночной реформы случаи фиктивного трудоустройства стали быстро множиться потому, что население в массовых масштабах оказалось дезориентировано относительно правил кадрового учёта. Тогда, в начале 90-х годов, в обществе царил предвзятый взгляд на рынок как об отрицании всего свойственного "жизни при социализме". Учитывая, что трудоцентристская модель советского строя чуть ли не канонизировала трудовую книжку, легко понять логику качнувшегося маятника: население перестало придавать значение документальному отражению трудовой миграции (в том числе записям в трудовой книжке). В формально нерегистрируемой занятости видели подтверждение "рыночных свобод", и это питало рыночную эйфорию. Впрочем, сказались и извечная нелюбовь русских к бумажным процедурам. Трудовые книжки были забыты по трём причинам. Во-первых, государство не проявило должной активности в доведении до сведения граждан, что принципы пенсионного обеспечения остаются неизменными. Во-вторых, инфляция 90-х годов остро поставила вопрос о необходимости зарабатывать средства для существования, работая нередко в нескольких местах. Между тем, у населения практически не было навыков регистрации вторичной занятости, и потому миллионы работников игнорировали её юридическое оформление. В-третьих, работа в частном секторе была совершенно новым явлением, и представления о том, как её следует официально оформлять, оставались крайне расплывчатыми. О трудовых книжках на какое-то время забыли, потому что люди вообще плохо понимали, на каком свете живут. Со временем ситуация стабилизировалась и пришло понимание того, что жизнь не кончается завтра, что трудовых книжек никто не отменял, а пенсии продолжают начислять. С этого момента начался бум "проставления штампов в трудовые". Население вышло на массовый промысел: искали учреждения, готовые за какое-то вознаграждение задним числом "смоделировать" выпавшее звено трудовой биографии. Однако, записи в трудовых книжках фальсифицировали не только задним

числом. Стремление не отражать в трудовой книжке реальной траектории своей судьбы, а лишь "положить" этот документ в какую-либо организацию могло быть продиктовано множеством обстоятельств. Во-первых, стратегия выживания нередко строилась на деятельности, не имеющей официального статуса "работа" (труд в домашней экономике, самозанятость и т.д.). Во-вторых, трудовые биографии всё чаще складывались не из крупных блоков, а из разрозненных эпизодов. С формальной точки зрения трудно отразить их адекватно, и это повышало субъективную ценность стабильного фиктивного трудоустройства. В-третьих, чтобы получить статус безработного, приходилось проходить через бюрократические процедуры (а в ряде случаев сам этот статус оказывался морально неприемлемым), так что, оставшись без работы, человек предпочитал искать фиктивного работодателя. В-четвёртых, к необходимости фиктивного трудоустройства могли подвести разнообразные личные обстоятельства ("зарабатывание" стажа для поступления в вуз, "моделирование" педагогического стажа для получения научного звания и т.д.). Таким образом, мотивы фиктивных работников диктовала не патологическая тяга к нарушению закона, а обыкновенные жизненные коллизии. Не менее интересен вопрос о том, почему работодатели готовы идти навстречу просителям. "Мёртвые души" оказываются в штате чаще всего по двум рациональным мотивам. Первый: от числа зачисленных в штат работников зависит право пользоваться льготной (то есть более простой) формой бухгалтерской отчётности, и соответственно предприниматель, регулируя уровень занятости, может войти или выйти из числа пользующихся этой льготой. Второй аргумент: принимая на работу инвалидов, воинов-интернационалистов, предприниматели могут претендовать на налоговые льготы. Начисляемая в таком случае зарплата и отчисления в бюджет не превосходят суммарного выигрыша, получаемого работодателем в виде налоговых льгот. При этом предприниматель улучшает своё общественное реноме и может публично претендовать на социальную ориентацию своего бизнеса. Таким образом, практика "мёртвых душ" зачастую объясняется не благотворительным участием в судьбе просителя, а желанием работодателя получить необоснованные льготы - в данном случае, не преуменьшая, а преувеличивая численность работников. Экономия достигается не за счёт дерзкого сокрытия налогооблагаемых сумм, а за счёт фальсификации числа и социального качества работников, что бесосновательно трансформирует отношения с государством. Неотъемлемый элемент фиктивного найма - личные знакомства и рекомендации. Человека с улицы по такой схеме не трудоустроят, поскольку работодатель рискует при этом сильнее, чем работник. Если фиктивный характер трудовой сделки обнаружится, работник лишится ожидаемых от неё благ, работодатель же не просто расстанется с предполагаемыми бонусами этой сделки, но будет вынужден оплатить весь шлейф штрафов и санкций. Работника в данном случае лишь морально порицают (нередко из зависти к его оборотистости), тогда как работодателя наказывают материально. Ввиду асимметрии рисков работодатель стремится подстраховаться и "берёт на работу" только тех, у кого есть рекомендации, поручительства, кто связан с ним родственными или личными связями. В результате две составляющие в отношениях между работником и работодателем - теневая и неформальная - смыкаются в неразрывное целое. Впрочем, в основе мотиваций работодателя лежит не только расчёт на необоснованные льготы. Зачастую фиктивный найм представляет собой своеобразную услугу, оказываемую узкому кругу "нужных" людей и просто хороших знакомых. Первые - элемент старательно выстраиваемой бизнес-стратегии, вторые - результат случайных жизненных коллизий. Фиктивный найм может быть или ответной услугой или авансовым вложением в систему неформальных обязательств. В таких случаях трудно бывает наперёд просчитать дивиденды, но это не умаляет их потенциальной значимости для успеха бизнеса. Таким образом, фиктивный найм имеет как рационально-калькулируемое основание, так и ценностно-некалькулируемую составляющую. Калькулируемая выгода, следовательно, лишь один из возможных мотивов, которым руководствуется фиктивный работодатель, идущий на риск ради создания или укрепления поддерживающей его неформальной среды. Распространённость фиктивного найма, как способа получения необоснованных льгот, зависит от контуров хозяйственного законодательства, и потому с помощью законотворчества можно трансформировать и блокировать этот вид найма. Распространённость же его, как инструмента выстраивания неформальной сети лично обязанных субъектов, зависит от большего числа причин, в частности от немаловажной роли неформальных сетей в развитии предпринимательства. Вряд ли можно надеяться,

что предприниматели добровольно откажутся от фиктивного найма как особой услуги "нужным" людям.

Второе, нерегистрируемая занятость - занятость без оформления трудового договора. Различные типы занятости, появившиеся на рынке труда республики в течение десятилетия преобразований, могут быть условно объединены понятием нерегистрируемой занятости. Ею охвачены не только безработные, имеющие официальный статус, но и занятые работники, чаще всего в форме вторичной занятости. Занятость без оформления трудового договора объяснялась разнообразными причинами: дезорганизацией населения относительно кадрового учета; инфляцией, которая резко актуализировала вопрос заработка; отсутствием навыков вторичной регистрации и т.п. Согласно данным социологических исследований, не менее 70 процентов работников, находящихся в состоянии неполной занятости, имеют работу в периоды вынужденных отпусков или укороченного рабочего времени. Доля вторично занятых официальных безработных колеблется от 20 до 30 процентов. Исследование показало, что масштаб неформальной и нерегистрируемой занятости в республике выражается цифрой 50–62 тыс. человек. В настоящее время идет формирование латентного типа трудовых отношений, в рамках которых индивидуальные интересы и личные договоренности встают над законом и трудовым правом; этот процесс является продолжением тенденции «бегства от налогов», криминализации экономики, резкой дифференциации доходов населения в результате формирования большого объема неучтенных доходов. Нерегистрируемая занятость имеет множество проявлений. Социологические опросы показали, что наибольшее распространение получили услуги в области строительства, ремонта, пошива, уличной торговли, содержания мелких частных предприятий - магазина, кафе, киоска. Причем наибольшую активность на этом поприще проявляют безработные.

Третье – недекларируемая занятость - занятость, при которой наблюдается расхождение между фактической и формальной оплатой труда, т.е. это выплата заработной платы из «черной кассы» с целью сокрытия налогов. Недекларируемая занятость чаще всего является также и нерегистрируемой занятостью.

Четвертое - вторичная занятость, как дополнительная (вторичная) форма использования рабочей силы вовлеченного в трудовую деятельность работника. В подавляющем большинстве случаев вторичная занятость приносит трудящемуся дополнительный доход. Причины, подталкивающие граждан к поиску дополнительной работы: 1) стремление повысить уровень доходов, возникающее у работников, когда уровень оплаты труда на основном рабочем месте не позволяет обеспечивать его основные материальные и духовные потребности. Однако, по тем или иным причинам работник не решается на увольнение, на поиск новой работы. Конкретные ситуации, порождающие стремление повысить уровень доходов путем вторичной занятости различны, но существуют и определенные закономерности их возникновения. Например, для республики характерен низкий уровень цены труда, при котором заработная плата работников среднего (а в ряде случаев и высокого) уровня квалификации находится на грани прожиточного минимума. Обеспечить в этих условиях приемлемый уровень жизни для себя и членов своей семьи работник может только реализуя возможности вторичной занятости. Экономический кризис вызвал к жизни неполную занятость, при которой работник используется работодателем на условиях неполного рабочего дня (или сокращенной рабочей недели). При этом оплата труда зависит от наполненного объема работ или отработанного времени. Сокращенный рабочий день и соответственно уменьшившаяся заработная плата стимулируют работника к поиску дополнительной оплачиваемой работы; 2) стремление к повышению собственной дееспособности на внешнем рынке труда, достаточно часто возникающее у людей, охваченных скрытой безработицей, т.е. формально занятых в народном хозяйстве, но которые, в связи с кризисным состоянием предприятия, могут стать реальными безработными в любой момент. По оценкам специалистов, совокупный размер скрытой безработицы в республике составляет в настоящее время около 16 тыс. человек. Большинство людей, охваченных скрытой безработицей, но не увольняющихся с предприятий в надежде на стабилизацию ситуации и возрождение производства, выражают готовность к поиску смежной, второй работы, которая помогла бы пережить трудные кризисные времена. В случае, когда совместительство оформляется на временных условиях, работник находится на периферии рабочей силы фирмы. В условиях успешного сотрудничества с новой организацией, когда рабочее место соответствует профессионально-квалификационным характеристикам работника и не требует его переподготовки, смежная деятельность

может трансформироваться в основную. В этом случае вторичная занятость выступает своеобразным «мостиком», обеспечивающим смену рабочего места без периода безработицы и длительной адаптации в новой организации. В большинстве случаев вторичная занятость остается за рамками государственной политики в области регулирования рынка труда.

Основные причины, подталкивающие граждан к обращению к неформальной практике: 1) низкий уровень цены труда;

2) системный и экономический кризис в республике; 3) скрытая безработица.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аллен Т. От "неформальных секторов" к "реальным экономикам" / Т. Аллен // Неформальная экономика. Россия и мир. - М., 1999. -427-433 с.
2. Гершуни Д. Бюджеты времени и неформальная экономическая деятельность / Д. Гершуни // Неформальная экономика. Россия и мир. -М., 1999. - 343-355с.
3. Мингиони Э. Неформальная экономика сквозь призму западного опыта: воздейс изменения режимов регулирования / Э. Мингиони // Неформальная экономика. Россия и мир. -М., 1999. -374-382 с.
4. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура/ М. Кастельс, 2000. - 268 с.
5. Мингиони Э. Неформальная экономика сквозь призму западного опыта: воздействие изменения режимов регулирования / Э. Мингиони // Неформальная экономика. Россия и мир. -М., 1999. -375 с.
6. Латов Ю. Длинные тени общества "светлого будущего" / Ю. Латов. Вопросы экономики, 2000. -№ 8.

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ

В статье рассматриваются методы определения неформальной занятости. Установлено, что содержание неформальной занятости может быть определено в рамках либо накопительного, суммарного метода, либо, напротив, на основе метода исключения и характеризуется суть этих методов. Проанализировали следующие виды существующей в республике неформальной практики: фиктивная занятость; нерегистрируемая занятость; недекларируемая занятость; вторичная занятость, как дополнительная (вторичная) форма использования рабочей силы, вовлеченного в трудовую деятельность работника.

Ключевые слова: неформальная занятость, суммарный метод, метод исключения, нелегальная, неформальная, неофициальная, фиктивная занятость, нерегистрируемая занятость, недекларируемая занятость, вторичная занятость, рынок труда, неформальный сектор, бедность и т.д.

IDENTIFICATION METHODS OF INFORMAL EMPLOYMENT

Articles reviews identification the methods of informal employment. Identified, that content of informal employment can be stated in the frame of accumulation and total methods or contrary, on the base of exclusion methods and characterized the core of these methods. Analyzed following existing types of employment: fictitious employment; unregistered employment; undeclared employment; secondary employment as additional (secondary) form of using labour force involved in labour activities.

Key words: informal employment, total employment, exclusion methods, illegal, informal, unofficial, fictitious employment, unregistered employment, undeclared employment, secondary employment, labour market, informal sector, poverty and etc.

Сведения об авторах: *Х. Абдуллоев* – кандидат экономических наук, доцент, докторант Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-61-43-01

А. Аскаргов – ассистент Таджикского национального университета. Телефон: (+992)937-40-50-10

Ш. Абдуллоев - аспирант Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 985-38-70-34

ВЗАИМНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ИРАНА И ТАДЖИКИСТАНА В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД

Аишафи Гударзи Маджид
Институт гуманитарных наук АН РТ

Соседство Ирана со странами Центральной Азии, его стратегические особенности и народы этого региона занимают особое место в области экономики и безопасности Исламской Республики Иран. С другой стороны учитывая историческую и культурную общность Ирана с пятью странами, Туркменистаном, Узбекистаном, Казахстаном, Таджикистаном и Кыргызстаном, этот регион имеет потенциал для укрепления двусторонних отношений. Существование общих водных и земельных границ, культурная и религиозная общность, общие ресурсы, доступ к региональным рынкам, уникальная возможность транзита через Иран, являются благоприятными условиями для развития регионального сотрудничества и интеграции. До сих пор, такие вопросы, как угроза религиозного экстремизма, нерешенность проблем, связанных с географическими и этническими границами, национализмом этнических меньшинств России, угрозой

мафиозных банд и незаконный оборот наркотиков, терроризм, коррупция, ядерные отходы и т.д. – все вместе создают многочисленные проблемы в отношениях между странами региона. Отсталое состояние промышленности советских времен, тип и объём существующих ресурсов способствовали различным экономическим условиям доминировать над этими государствами. При этом Туркменистан и Казахстан, имеющие значительные нефтегазовые ресурсы, по сравнению с другими государствами пользуются лучшим положением. Узбекистан обладает значительными запасами газа, золота и урана, также имеет свои достопримечательности.

Что касается отношений Ирана с Таджикистаном, то их можно излагать следующим образом:

- Создание правовой основы и платформы экономических отношений путем подписания соглашений и создания институциональных органических связей.

- Создание и эксплуатация обычных механизмов, включая создание коммерческих банков в этой стране.

- Установление легких и доступных связей с Таджикистаном и упрощение двустороннего обмена гражданами.

- Поддержка сотрудничества в частном секторе с целью ускорения процесса экономической либерализации и упрочения процесса приватизации.

Учитывая значение регионального сотрудничества в развитии двустороннего сотрудничества и необходимость реализации региональных планов, тенденцию этой страны и приветствие Исламской Республики Иран, Пакистана и Турции, Таджикистан в 1992 году официально стал членом Организации экономического сотрудничества (ОЭС).

Главная дискуссия торгово-экономического комитета затрагивала уклонение от двойного налогообложения, развитие и поддержку совместных инвестиций, сотрудничество между торгово-промышленными палатами, развитие торговли между частными компаниями и перечень товаров, подлежащих перечислению на специальный счет. В том случае, когда остальные государства-члены СНГ имели более высокий уровень добавленной стоимости (к примеру в Узбекистане 25%), то Таджикистан предусматривал взаимную добавленную стоимость. С ликвидацией чрезвычайного положения бюджета, экспорт был освобожден от налогообложения от НДС. Налог на добавленную стоимость в отношении товаров для детей и младенцев, которые производились и продавались в Таджикистане, был отменен.

Поскольку таджикское правительство не в состоянии погашать кредиты и долги, то при принятии мер по заключению соглашений следует оговаривать, что содействия средства помощи должны быть реализованы в форме эксплуатации таких проектов, как соглашение по строительству ГЭС Сангтуда-2. В соответствии с этим соглашением, было решено, что после завершения строительства дамбы с целью возврата инвестиций, в течение 12 лет дамба будет находиться в распоряжении исполнителя проекта, а производимая ею электроэнергия будет потребляться Таджикистаном[1].

В связи с недавним предложением Таджикистана об облегчении возмещения задолженности в размере 25млн. долларов Ирану, и учитывая то, что Таджикистан считает себя одной из бедных стран, что долг должен быть прощен, решить его в рамках плана приватизации таджикского правительства применимо. (Некоторые компании и общественная собственность были переданы иранской стороне, в целях погашения долга).

На второй день визита г-на Рафсанджани, в торжественной церемонии с участием сотни преподавателей, ученых, писателей, исследователей Академии наук Таджикистана, г-н Хашеми Рафсанджани с присвоением высшей научной степени был избран почетным членом[2].

Следует отметить, что экономические отношения двух стран делятся на две части – одна - торговый обмен, а другая инвестиция Ирана в различные области промышленности и развития этой страны.

С точки зрения торгового сотрудничества, отношения двух стран, должны выглядеть следующим образом:

Таджикистан относится к числу стран, которые пользуются хорошим экономическим ростом и созданием правовых основ для развития частных и совместных предприятий. Благоприятные условия для инвестиций в этой стране являются факторами экономического роста Таджикистана. Со слов Премьер-министра этой страны, эквивалент внутреннего валового продукта Таджикистана в 2004 году составлял 2млрд. долларов, что сравнительно с предыдущим годом превышал на 5.1%.

С другой стороны, сумма иностранного капитала в экономике Таджикистана в прошлом году по сравнению с предыдущими годами увеличилась в несколько раз, а инвестиционные проекты составляли 590млн. долларов.

Среди представленных статистических данных по экономической деятельности в Таджикистане и наличию потенциала в различных экономических областях, информационная технология не предоставила статистических данных. На этом основании, согласно переговорам, с посольством Исламской Республики Иран, посольство ИРИ заявило, что Таджикистан является подходящим рынком для инвестирования действующими иранскими компаниями в области информационной технологии и воротами для въезда в страны Центральной Азии. Но до сих пор, с момента выставки, проходившей на основании заключенного договора с Таджиктелекомом, только одна иранская компания представила свои услуги.

В этой связи, Ассоциация экспортёров Ирана «Нармабзор» при сотрудничестве с Палатой промышленности и горных ресурсов Ирана, а также Организацией развития экономики Ирана, для отправки в Душанбе «делегаций экономики, маркетинга и инвесторов» в целях проведения там специализированной выставки ИРИ в областях информационной технологии, инженерно-технических услуг, производства продуктов питания, стройматериалов, медицинской и парфюмерной промышленности, кожи, обуви и одежды, металлургической промышленности, бытовой техники, провода и кабеля, туризма, цветов и растений, нефтяных, химических и нефтехимических продуктов осуществили соответствующие мероприятия.

Эта делегация во главе с Султони, заместителем Организации развития экономики Ирана, а также с участием совета директоров Иранской Ассоциации экспортёров «Нармафзор» в целях маркетинга и ознакомления с производственным потенциалом действующих компаний в области информационной технологии прибыла в Таджикистан. Комплексный план информационной технологии Департамента электронных коммуникаций Таджикистана был вручен иранской делегации.

В рамках проведения специализированной выставки ИРИ в Таджикистане, находящейся в г. Душанбе, в киноконцертном зале «Кохи Борбад», состоялась конференция «Знакомства с возможностями отрасли информационной технологии Ирана» с участием Председателя Палаты маркетинга и промышленности Таджикистана, Министра экономики и маркетинга этой страны, а также заместителя организации развития торговли Ирана, Совета директоров Иранской Ассоциации экспортёров «Нармафзор» и группы бизнесменов и владельцев промышленности Ирана и Таджикистана. В результате, новые достижения информационной технологии и соединения с Таджикистаном стали предметом рассмотрения и обсуждения.

На этой конференции Султони в ходе изложения возможностей ИРИ в области информационной технологии, выразил надежду, что учитывая влияние информационной технологии на темп торгового обмена, сокращение расходов, создание рабочих мест, инфляцию и экономический рост, таджикско-иранское сотрудничество в этой области приобретёт большее развитие.

Он указал на необходимость создания совместной Ирано-таджикской палаты с целью сближения торговых связей двух стран, и предложил Председателю Палаты маркетинга и промышленности Таджикистана посетить Иран с тем, чтобы познакомиться поближе с потенциалом этой страны.

Затем, Председатель Палаты маркетинга и промышленности Таджикистана, указывая на образование данной Палаты, сказал: «В соответствии с утверждением в 1995 году Закона о защите инвестиций и защите иностранных граждан и совместных инвестиций, на данный момент Палата маркетинга Таджикистана имеет 25 представительств в различных странах, в том числе в России, Чехии и Германии. Эти представительства, заявляя о своей готовности расширить экономические сотрудничества с Ираном, склонны к открытию своих представительств и в Иране.

В Комитете по промышленным вопросам с учетом того, что Республика Таджикистан обладает одним из громадных на мировом уровне заводом по производству алюминия, состоялась дискуссия об участии Ирана в обеспечении потребностей завода - они заключались в электроэнергии. Взамен, продукция этого завода доставлялась в Иран. Также можно перечислить инвестиции для создания завода по продукции алюминиевого листа, производству алюминиевых труб, создания предприятия по чистке шерсти, строительства и производства алюминиевых контейнеров, строительства и производства стиральных каолин, созданию предприятий по производству одноразовых шприцов,

созданию предприятия по производству инъекционной сыворотки и завершения и запуска производства упаковок продуктов питания.

В Комитете по аграрным вопросам обсуждались вопросы о фермерстве, производстве прохладительных напитков Замзам, об открытии линии заводов по производству молочных изделий в Душанбе, и о сотрудничестве в посеве и сборе сельскохозяйственных культур.

Железнодорожная связь Душанбе с Ираном по транспортировке товаров из Таджикистана и отправлению в Бендер-Аббас по иранской железной дороге, сотрудничество и поддержка для осуществления обучения в области железной дороги и открытие учебного центра при Министерстве транспорта Таджикистана, а также содействие для членства Министерства транспорта Таджикистана в Департамент транспорта Ирана, сотрудничество таджикской стороны в целях присоединения Ирана к железнодорожному транспортному совету CAS, соглашение о взаимных визитах, а также основные подписанные документы по сотрудничеству между Министерством транспорта Ирана и министерством транспорта Таджикистана – все перечисленное является приоритетом в отношениях Ирана и Таджикистана.

Транспорт и предлагаемые меры в области автомобильного транспорта (коридор север-юг) и железной дороги представляют собой:

Железная дорога. Одной из проблем Таджикистана, является противодействие Туркменистана и Узбекистана к присоединению таджикских вагонов к железным дорогам стран ОЭС. Другая - с различием железнодорожной системы стран Центральной Азии от Ирана и Турции, что не свойственно Таджикистану. Таджикская сторона обсуждала тему присоединения своих вагонов к поездам стран ОЭС на территориях Узбекистана и Туркменистана, с должностными лицами этих стран. Но проблемы в отношениях двух стран и нездоровая конкуренция привели к тому, что до сих пор не принято соответствующего решения.

Таджикская сторона должна решать этот вопрос любым способом. Например, путём двусторонних или многосторонних переговоров, или же через штаб-квартиру ОЭС.

Учитывая важность этой темы и то, что Таджикистан не имеет выхода к морю, эта страна воспользуется и полностью поддержит полное функционирование указанной железной дороги.

Выполнение этой задачи является разумным решением проблемы и отвечает интересам всех стран региона, в том числе и Таджикистана, хотя она нуждается в коллективном действии в рамках регионального союза.

Автомобильный транспорт. Таджикистан, из-за нездоровой конкуренции со странами региона, особенно с Узбекистаном и Туркменистаном, также изношенности внутренних дорог, сталкивается с многочисленными проблемами. Однако, учитывая важность проекта реконструкции дорог и строительства моста через реку Амударья, расширяющие пути и коммуникации этой страны с внешним миром должны быть созданы в будущем.

Отсутствие оборудования и грузовых автомобилей, изношенность имеющихся в малом количестве грузовиков, и их ликвидность препятствуют развитию и двустороннему сотрудничеству[3].

Недавно, таджикская сторона в партнёрстве с немецкой и турецкой компаниями и одновременно с компанией «Саманд» (с двумя прицепами) начала сотрудничать в отрасли автомобильного строительства.

Некоторые иранские инвесторы (компания Ирана и ОАЭ трейдинг систем) выразили свою готовность к финансированию таджикской стороны (в обмен на предоставление кредитоспособного залога). Переговоры по реализации этого предложения продолжаются.

Иран и Таджикистан подписали документ о сотрудничестве в области транспортировки. В конце первого дня визита Эмомали Рахмона, Президента Республики Таджикистан в Тегеран, Исламская республика Иран и Таджикистан подписали документ о сотрудничестве в области транспортировки. На основании меморандума, подписанного заместителем Министра транспорта Ирана и Министром транспорта Таджикистана, сотрудничество Тегерана и Душанбе в различных сферах транспортировки предвещало укрепление.

Следует отметить, что Таджикистан соединен с железнодорожной системой стран Центральной Азии, с Ираном и Турцией, что не свойственно только ему. Таджикская сторона обсуждала тему присоединения своих железнодорожных линий к указанной линии на территориях Узбекистана и Туркменистана, были проведены переговоры между

должностными лицами этих стран. Но, учитывая проблемы в отношениях двух стран и с точки зрения нездоровой конкуренции, до сих пор переговоры ни к чему не привели.

Таджикская сторона должна решать этот вопрос различным способом, например путём двусторонних или многосторонних переговоров, или же через штаб-квартиру ОЭС.

Учитывая важность этой темы и то, что Таджикистан окружает суша, эта страна воспользуется и полностью поддержит полное функционирование упомянутой железной дороги.

Выполнение этой задачи является разумным решением проблемы и отвечает интересам всех стран региона, в том числе и Таджикистана. Оно нуждается в коллективном действии в рамках регионального союза.

Таким образом, на основании различных причин, в том числе исторической, языковой и культурной, прошлого, связь с Республикой Таджикистан для ИРИ имеет особое значение. Иран считается первой страной, официально признавшей независимость Таджикистана, приложившей много усилий для создания мира и стабильности в Таджикистане, активно участвуя в различных экономических, культурных и социальных областях этой страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Соheyли Али Асгар. Перспективы сотрудничества между Ираном и Центральной Азией / Соheyли Али Асгар // Журнал экономики энергетики, 1379.
2. Богдали Алиреза. Транзитное положение Исламской Республики Иран и стран Центральной Азии / Богдали Алиреза // Исследования Центральной Азии и Кавказа. Второй год, весна 1381. - № 37.
3. Азамат Хаят Хан. Железная дорога и экономика Центральной Азии. / Сборник статей, Семинар по экономическим ресурсам и возможностям Центральной Азии и Кавказа / Азамат Хаят Хан // Сост. Сейед Расул Мусави. – Тегеран: Изд-во МИД ИРИ, 1374.

ВЗАИМНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ИРАНА И ТАДЖИКИСТАНА В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД

В статье на основе документарных материалов, статистических данных и публикаций периодической печати дается оценка двусторонним экономическим связям Таджикистана и Ирана, выделяется место Ирана в инвестировании в таджикскую экономику, анализируются перспективы сотрудничества двух стран.

Ключевые слова: сотрудничество, экономика, инвестиция, Таджикистан, Иран.

COOPERATION BETWEEN TAJIKISTAN AND IRAN IN THE MODERN PERIOD

On the basis of the documental materials, statistic numbers and publications the article gives an assessment to the mutual economic relations of Tajikistan and Iran and the place of Iran in investment to the Tajik economy, and analyzed the perspectives of the cooperation of the two countries.

Key words: cooperation, economics, investment, Tajikistan, Iran.

Сведения об авторе: *Аирафи Гударзи Маджид* - соискатель Института гуманитарных наук АН РТ

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ ИРАНОМ И КАЗАХСТАНОМ

Маджидреза Раджаби Харран
Институт гуманитарных наук АН РТ

Исламская Республика Иран официально признала Казахстан 16 декабря 1991 года. Хотя эти две страны начали свое экономическое сотрудничество с самого начала независимости, иранская выставка товаров народного потребления в Алматы в 1992 году стала отправной точкой для экономического сотрудничества и торговли между двумя странами. В связи с этим, в том же году, две иранские компании начали свою деятельность в этой стране, занимавшиеся куплей некоторых видов сырья, таких как цемент и сталь. В государственном секторе, крупные экономические операции Тегерана и Астаны сосредоточены на покупке нефти, угля, цемента, пшеницы и мяса. На Шестом заседании Совместной комиссии по экономическому, научному и техническому сотрудничеству двух стран, состоявшемся в 2001 году в г. Астана, также были рассмотрены и оценены различные отрасли экономического сотрудничества между двумя сторонами. Также были определены проблемы и новые решения по развитию отношений. Этот объем с началом ежегодного транзита 200 тыс. тонн узбекского хлопка через порт Бендер-Актау Казахстана в порт Амирабад в провинции Мазандаран, а также открытием железнодорожного офиса в Тегеране и присоединением этой страны к транзитному коридору север-юг будет увеличиваться более чем раньше.

В настоящее время ежедневно около 20 тысяч баррелей казахстанской нефти через Нека транспортируются по свопу. После завершения проекта по оснащению и внесению

некоторых изменений в нефтеперерабатывающих заводах Тегерана и Тебриза, а также строительства необходимых инфраструктур в северных регионах, этот объем может увеличиваться до 200 тысяч баррелей в день. Свop нефти Казахстана помимо сухопутных и морских маршрутов выполняется также по железнодорожным путям. Кроме сырой нефти, Исламская Республика Иран также импортирует из Казахстана.

По настоящее время, между двумя странами состоялись семь заседаний Совместной комиссии по вопросам экономического, культурного и технического сотрудничества совещания, на повестке дня восьмой сессии стояло развитие двусторонних отношений в будущем. Вместе с тем, следует отметить, что хотя в первые критические годы после приобретения независимости Казахстаном, иранские компании и бизнесмены были первой группой иностранных бизнесменов и компаний, присутствовавшей в этой стране, но позже, по разным причинам, в том числе из-за бесхозяйственности, и неопытности иранской стороны в вопросах торговли и инвестиций, а также экономической нестабильности и отсутствия безопасности в Казахстане, большинство из этих компаний не добились успеха. Что касается настоящего времени, то несмотря на стабильность экономической ситуации и широкое присутствие иностранных компаний в Казахстане, иранские компании не очень склонны к своему присутствию в этой стране – подобная их позиция исходит из их неправомерного отношения к первым годам независимости Республики Казахстан. В то время как большая часть проблем иранских компаний в Казахстане связаны с этими же компаниями, и, в основном из-за их бесхозяйственности.

В целом, в экономическом аспекте нижеследующие потенциальные области можно рассматривать для развития двусторонних отношений между Ираном и Казахстаном:

1.Транзит: Следует отметить, что казахская сторона сильно заинтересована в этой области, и как показывают последние тенденции, в годы после распада СССР, Казахстан с интересом и внимательно следит за ходом переговоров, связанных с вопросом транзита. Укрепление сотрудничества по транзиту, в том числе путем создания транзитных железнодорожных линий между Туркменистаном и Казахстаном, является одним из вопросов, для разрешения которого обе стороны обратили внимание на Иран. На самом деле, с учетом близости расстояния Казахстана к Ирану, железнодорожного сообщения через Туркменистан, обе стороны могут удовлетворять свои торговые потребности.

2.Торговое и деловое сотрудничество: Иран, в целях поддержания торгового баланса с Казахстаном, стремится в этой области создавать условия, при которых иранские компании имели более широкий доступ к рынкам Казахстана. Кроме того, эти условия благоприятствуют привлечению иранских товаров и экспорту иранских инженерно-технических услуг. В связи с этим, в последние годы, основные импортные товары Ирана из Казахстана, составляют просо, оборудование, машины, свинец, химикаты, алюминий и нефть и, напротив, основные статьи экспорта Ирана в Казахстан составляют одежда, обувь, химикаты, пластмассы, текстиль, пищевые масла, консервы, бытовая техника и т.д.

3.Энергетическое сотрудничество: основное сотрудничество между Тегераном и Астаной в этой области заключается в области свopa, перевозок добываемой нефти в Казахстане по территории Ирана другим покупателям. Эта сфера, в связи с экономической целесообразности строительства трубопровода Казахстана, Туркменистана и Ирана, является полем интереса обеих сторон. В этой связи, свop добытой казахской нефти с 2002 г. начался с нефтяного терминала Нека. Объем свopa таким способом на начальном этапе составлял чуть более 1600 баррелей в день. Однако, этот объем постепенно по мере модернизации технических возможностей и потенциала нефтяных танкеров, работающих в Каспийском море в 2005 году, составил 1,4 млн. тонн, а в 2006 году – 2,4 млн. тонн. В 2003 г., с эксплуатацией трубопровода Нека – Тегеран, этот объем нефтяного свopa между двумя странами составил 150 тыс. баррелей в сутки. Ныне (2008 г.) составляет всего 60 тысяч баррелей свopной нефти.

4.Обе страны в последние годы сотрудничали в области строительства, инженерных и технических услуг. Эти сферы по настоящее время пользуются большими возможностями для развития.

Из числа прямых межгосударственных взаимодействий между Тегераном и Астаной с целью экономических взаимодействий можно указать на следующие моменты:

- Меморандум о взаимопонимании, подписанный в 2006 году между иранской провинцией Гилан и казахстанской областью Манкисао, в соответствии с которым стороны выразили свое желание к сотрудничеству в области сельского хозяйства, рыбного хозяйства, транспорта, промышленности, коммерции и туризма.

- В 2008 состоялась конференция с участием иранских и казахских представителей по торговым отношениям.

- Переговоры между Ираном и Казахстаном по развитию взаимоотношений в области энергетической промышленности в 2008 г.

Визит Президента Ирана в Казахстан и подписание документов о сотрудничестве между двумя странами в экономической и культурной областях в апреле 2009 г. В ходе визита сторонами особый акцент был сделан на развитие сотрудничества в области энергетики. Среди других вопросов, поднятых в этих переговорах, можно указать на месторождения, обеспечивающие поставку сырой нефти для нефтеперерабатывающего завода объемом 300 тыс. баррелей каспийской нефти, НПЗ, своп по сырой нефти и нефтепродуктам, участие в строительстве 1640 км трубопровода Нека – Джаск, а также сотрудничество в области поставки газа. Одной из политических стратегий Министерства нефти Ирана в последние годы является развитие сотрудничества в области нефти со странами, граничащими с Каспийским морем для увеличения доли свопа и транзитного проезда через территорию Ирана, а также в этой области, как уже говорилось, были устанавлены взаимодействия с казахской стороной.

Визит торговой делегации Ирана в Казахстан, представление высшего состава бизнес-делегации, состоящей из 124 человек, представляющих высокопоставленных государственных чиновников, торговли, промышленности и горнорудной промышленности Ирана, а также официальный визит компаний-производителей и экспортеров различных отраслей промышленности страны во главе с Министром торговли в 2009 г. в Казахстан, в ходе которого было подписано соглашение с казахстанской стороной о сотрудничестве в области развития взаимного сотрудничества. В ходе визита также особое внимание было уделено расширению бизнес-центров иранской продукции на казахстанском рынке, легкому доступу казахских потребителей к иранским товарам.

Учитывая близость расстояния Казахстана к Исламской Республике Иран и железнодорожное сообщение через Туркменистан, приложены усилия, чтобы потребность Ирана к пшенице и стали была обеспечена импортом из этой страны.

Основные политические линии и меры, принятые в экономическом отношении выглядят следующим образом:

- Усилия по расширению и увеличению торговых обменов путем проведения торговых выставок, заключению необходимых договоров;
- Усилия по созданию коммерческого баланса между двумя странами;
- Поощрение отечественных инвесторов и направление инвестиций в Казахстан;
- Расширение и увеличение объема сотрудничества в энергетической сфере и в области транспортировки нефти;
- Поддержка деятельности иранских компаний и инженерно-технических услуг;
- Укрепление и развитие провинциального сотрудничества.
- Активизация сотрудничества в сфере транзита и строительства железнодорожных линий, между Ираном - Туркменистаном - Казахстаном.

Торговые обмены. Основной импортируемой продукцией Ирана из Казахстана являются: железо, пшеница, ячмень, станки, свинец, кокс, химикаты, алюминий.

Таблица 1. Импорт Исламской Республики Иран из Казахстана (в тыс. долл.) [1]

Год	Общий объем иранского импорта из Центральной Азии	Казахстан	Общая стоимость иранского импорта
1993	2/61434	8/14434	20036550
1994	4/88322	6/39169	11795452
1995	5/102579	2/73521	12312830
1996	6/152365	7/112015	15116519
1997	8/139258	8/99569	14195773
1998	5/138951	1/87215	14323440
1999	1/178784	3/131596	12682652
2000	4/427906	4/344754	14346866
2001	2/351392	1/270060	17626776
2002	0/355385	7/262140	22275189
2003	4/454651	0/284607	26597738
2004	4/566728	4/304582	35388553

За исключением импорта нефти из Казахстана

Основные статьи экспорта Ирана в Казахстан выглядят следующим образом:

Одежда и обувь, химикаты, пластмассы, текстиль, пищевые масла, текстиль, мебель, консервы, электронные изделия, сухофрукты, транспортные средства, предметы медицинского назначения, ковры и ковровые покрытия.

Таблица 2. Экспорт Исламской Республики Иран в Казахстан (в тыс. долл.) [2]

Год	Общий объем иранского экспорта в Центральную Азию	Казахстан	Общая стоимость иранского экспорта
1993	6/51109	8/2898	3746801
1994	2/16526	2/33880	4824549
1995	192637	4/36163	3250672
1996	8/348746	1/45069	3105708
1997	4/333060	8/3254	2875592
1998	7/223477	6/49492	3013313
1999	1/236160	1/24097	3361953
2000	4/255028	5/33381	3762840
2001	2/247830	6/33895	4224045
2002	3/292385	4/50829	4608429
2003	9/367175	1/47670	5972161
2004	2/303002	8/37807	6847302

Нефтяное месторождение Кагала в Казахстане в мелкой воде на севере Каспийского моря является крупнейшим обнаруженным нефтяным месторождением в последние три десятилетия в мире, доказанные запасы которой составляют от 7 до 13 млрд. баррелей. Задержка итальянского контракта по этому проекту в начале эксплуатации этого бассейна является одной из причин отказа государства Казахстана от проекта и одним из препятствий по началу производства. Отсутствие базовой инфраструктуры для перевозок нефти из Каспийского региона являлось одним из факторов медленного освоения нефтяных и газовых проектов по разработке нефтяных месторождений в прикаспийских государствах в течение 90-х и начале 2000 годов. Это привело к тому, что в настоящее время ряд инициатив и проектов находятся на стадии разработки, и осуществляются иностранными компаниями. 4 трубопровода Баку - Тбилиси – Джейхан, Баку – Новороссийск, Баку – Сопса, а также Каспийский трубопроводный консорциум транспортируют большую часть нефти и газа региона в Турцию, Европу и Средиземноморье. Но с увеличением мощности трубопроводных линий, эти линии будут сняты. Кроме вышеуказанных трубопроводных линий, другие маршруты также транспортировали добываемую нефть Каспийского моря на международные рынки, которые представляют собой трубопроводную линию Баку - Новороссийск, трубопроводная линия Атарас (Россия - Самара и Нека). Исламская Республика Иран за счет проекта нефтяного свопа, при котором через нефтяной терминал Нека получает добываемую нефть из Туркменистана и Казахстана и поставляет клиентам ее эквивалент в Персидском заливе, смогла занять свои сильные позиции в энергетическом обмене в регионе. Свop добытой казахской нефти, начавшийся через нефтяной терминал Нека, на начальном этапе, составлял только 1600 баррелей в день, но постепенно, с увеличением технических возможностей и пропускной способности нефтяных танкеров, движущихся в Каспийском море в 2005 году, составил 1,4 млн тонн, а в 2006 г. этот объем достиг 4,2 млн. тонн. В 2003 году, с эксплуатацией трубопровода Нека - Тегеран способность иранской нефти достиг 150 тыс. баррелей в день. В 2008 г. свop нефти составляет всего 60 тысяч баррелей в день.

Таким образом, хотя Иран не считается стратегическим партнером Республики Казахстан, тем не менее, две страны в последние годы предприняли практические шаги по развитию двустороннего сотрудничества в различных областях. Таким же образом и с учетом больших экономических возможностей в Казахстане, эта страна считается очень важной для Ирана и иранских компаний и, напротив, Астана ввиду благоприятного геополитического расположения Ирана, также проявляет усилия по расширению торгово-экономического сотрудничества с Тегераном.

ЛИТЕРАТУРА

1. <http://www.irica.gov.ir/persian/amarvew.aspx>
2. Там же.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ИРАНА И КАЗАХСТАНА

В статье на основе документальных материалов, статистических данных и публикаций периодической печати дается оценка двусторонним экономическим связям Ирана и Казахстана, выделяется место Ирана в инвестировании в казахстанскую экономику, анализируются перспективы сотрудничества двух стран.

Ключевые слова: сотрудничество, экономика, инвестиция, Казахстан, Иран

ECONOMIC RELATIONS BETWEEN IRAN AND KAZAKHSTAN

On the basis of the documental materials, statistic numbers and publications the article gives an assessment to the mutual economic relations of Kazakhstan and Iran and the place of Iran in investment to the Kazakh economy, and analyzed the perspectives of the cooperation of the two countries.

Key words: cooperation, economics, investment, Kazakhstan, Iran.

Сведения об авторе: *Маджидриза Раджаби Харран* - соискатель Института гуманитарных наук АН РТ

НЕКОТОРЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Л. Сафарова, П.Д. Ходжаев

Таджикский государственный университет коммерции

В условиях рыночных отношений одним из наиболее остро стоящих вопросов являются проблемы организации эффективного взаимодействия государства и общества, государства и бизнеса.

Как показал опыт ведущих стран мира, партнерство власти и частного бизнеса позволяет на практике достичь целей информационного общества, обеспечить инновационное развитие на качественно ином уровне и даже решить вроде бы не связанные напрямую с ними социокультурные задачи [3].

Развитие горизонтальных и вертикальных связей между государством и бизнесом не должно строиться на уже устаревших моделях, результатом которых является конфликт интересов и обострение противоречий между сторонами. Модернизация отношений в системе государство - бизнес направлена на решение системообразующих задач социально-экономического развития. Изучение роли и механизмов организации взаимодействия государства и общества является крайне актуальным и необходимо для обеспечения устойчивого экономического развития. Одной из прогрессивных форм взаимодействия государства и бизнеса является государственно-частное партнерство (ГЧП).

Формы и методы такого взаимодействия, зависят от уровня развития и характерных черт рыночных отношений в конкретной стране. Государство исполняет социально-ответственные функции, отвечающие за общенациональные интересы. За бизнесом остаются функции, обеспечивающие прирост общественного богатства и развитие народного хозяйства.

В соответствии с экономическим подходом ГЧП сравнивают с косвенной приватизацией, когда речь идет о перераспределении полномочий между государством и бизнесом в стратегических отраслях, которые не могут быть приватизированы, но для которых у государства отсутствуют средства на развитие (жилищно-коммунальное хозяйство, социальная сфера, транспорт, благоустройство населенных пунктов, объекты культурного наследия и др.) [4].

Эффективность ГЧП характеризуется степенью участия бизнеса в реализуемых проектах и степенью сохранения за государством хозяйственной активности и некоторых правомочий собственности. Анализируя опыт стран с развитой экономикой, где частным компаниям, реализующим совместные с государством проекты, передавались широкие правомочия: владение, эксплуатация, строительство, финансирование и др., следует отметить, что при недостаточной контролирующей роли государств возникает опасность полной или частичной приватизации объектов партнерства. Для достижения целей государственной политики необходимо учитывать общемировые политические и экономические тенденции с заимствованием зарубежных подходов, инструментов и технологий. Государство не лишается прав собственника, привлекая при этом ресурсы бизнеса к решению широкого круга проблем и рассматривая ГЧП как особую замену приватизационных программ, позволяющую реализовать потенциал инициативы частных предпринимателей, с одной стороны, и сохранить контрольные функции государства в социально-значимых секторах экономики, с другой [1].

В зависимости от объема передаваемых частному партнеру правомочий собственности, инвестиционных обязательств сторон, принципов разделения рисков между партнерами, ответственности за проведение различных видов работ, выделяют следующие основные механизмы государственно-частного партнерства в форме концессий. Нередко они переплетаются, создавая новые схемы.

1. Механизм - BOT (Build, Operate, Transfer - строительство-эксплуатация / управление-передача) - представляет собой классический вариант концессий, при которой концессионер осуществляет строительство и эксплуатацию объекта на правах собственности за свой счет и на свой риск. При этом иногда, согласно концессионному договору, издержки могут распределяться между концессионером и государством. По истечении определенного срока, на протяжении которого концессионер получает прибыль от эксплуатации объекта и, тем самым, возмещает издержки на строительство, объект концессии передается в собственность государства. Однако, в договоре может быть предусмотрено и право концессионера на дальнейшее продолжение управления объектом.

2. Сходным механизмом является механизм ROT (Rehabilitate, Operate, Transfer - реконструкция-управление-передача), при котором вместо строительства нового объекта ведется реконструкция объекта уже имеющегося.

Мировая практика применения концессий показывает, что схемы данного типа могут показать высокую результативность в транспортном и энергетическом секторах экономики. Например, есть примеры их эффективного использования при строительстве автострад (Италия, Испания, Южная Корея), трубопроводов (Германия), электростанций (Турция, Индия, Таиланд), аэропортов (Египет, Греция, Канада), туннелей (Франция), стадионов и других объектов инфраструктуры.

С нашей точки зрения, схема BOT потенциально может быть эффективна при строительстве и введении в строй крупных дорогостоящих объектов здравоохранения, требующих значительных капиталовложений. Речь идет, прежде всего, о строительстве многопрофильных лечебно-профилактических либо лечебно-диагностических учреждений амбулаторно-стационарного типа в тех областях медицины, которые наиболее необходимы обществу. Это могут быть крупные современные перинатальные центры, онкологические клиники, клиники сердечно-сосудистой хирургии и т. д.

Создание таких общественно-значимых проектов, которые должны неизменно находиться в собственности государства, предполагает крупные вложения в строительство, техническое оснащение, инновационные технологии, расходные материалы, медикаменты, дорогостоящее обучение персонала и т.п. Схема BOT позволяет привлечь к их сооружению частный капитал, который после ввода клиники в эксплуатацию получит право ее эксплуатации до достижения окупаемости вложенных средств.

3. Механизм BOOT (Build, Own, Operate, Transfer - строительство-владение-эксплуатация/управление-передача) предполагает, что бизнес-структура получает право не только пользования, но и владения объектом в течение всего срока соглашения, по истечении которого он передается государству. Наряду с ним, существует и т.н. «обратный BOOT». Он подразумевает противоположный порядок действий, при котором государство финансирует и возводит инфраструктурный объект, а затем передает его в доверительное управление частному партнеру с правом постепенного выкупа его в свою собственность.

Механизм BTO (Build, Transfer, Operate - строительство-передача-эксплуатация / управление) предполагает передачу объекта государству по

4. Механизм завершения строительства. Особенностью этой схемы является то, что концессионер сразу после возведения передает объект государству, а уже потом осуществляет его эксплуатацию с целью возмещения издержек и получения прибыли. Такая схема является максимально выгодной для государства, так как она имеет возможность контроля над объектом концессии и может влиять на решения и действия концессионера, если они наносят ему ущерб.

5. При реализации механизмов BOO (Build, Own, Operate) и BOOT (Build, Own, Operate, Transfer) концессионный договор заключается на неопределенный срок или же право собственности на объект остается за концессионером на постоянной основе. Как показывает практика, в настоящее время это одни из самых непопулярных и редко встречающихся концессионных схем.

6. Еще одной разновидностью является механизм DBOOT (Design, Build, Own, Operate, Transfer - проектирование-строительство-владение-эксплуатация/управление-

передача). Особенность соглашений этого типа состоит в ответственности частного партнера не только за строительство инфраструктурного объекта, но и за его проектирование.

7. В использовании механизма BOMT (Build, Operate, Maintain, Transfer - строительство-эксплуатация/управление-обслуживание-передача) особый акцент делается на ответственности частного партнера за содержание и текущий ремонт сооруженных им инфраструктурных объектов.

8. В случае соглашений типа DBFO (Design, Build, Finance, Operate - проектирование-строительство-финансирование-эксплуатация/управление) помимо ответственности частного партнера за проектирование специально оговаривается его ответственность за финансирование строительства инфраструктурных объектов.

9. BOMT (Build, Operate, Maintain, Transfer) - специфическая схема концессий, в основном используемая при строительстве и эксплуатации газопроводов. В договоре четко указываются права и обязанности концессионера, а также срок эксплуатации им газопровода [2].

Особой формой ГЧП можно считать соглашения о разделе продукции, широко используемые в мировой практике в ресурсодобывающих отраслях. Такая форма ГЧП стала легитимной в 2011 году, после принятия Закона Республики Таджикистан «О недрах».

СРП является договором, в соответствии с которым государство предоставляет инвестору - субъекту предпринимательской деятельности «...на возмездной основе и на определенный срок исключительные права на поиски, разведку, добычу минерального сырья на участке недр, указанном в соглашении, и на ведение связанных с этим работ, а инвестор обязуется осуществить проведение указанных работ за свой счет и на свой риск». Произведенная продукция подлежит разделу между государством и инвестором в соответствии с соглашением.

По мнению С.Н. Ларина [3], принципиальная схема взаимодействия участников ГЧП имеет следующую ступенчатую структуру:

1. Формирование и выражение инициативы о создании проекта ГЧП государством.
2. Предложения частного бизнеса по реализации выдвинутой инициативы.
3. Согласование существенных условий, а также интересов государства и частного бизнеса в рамках будущего проекта.
4. Закрепление достигнутых договоренностей между государством и бизнес-структурами в контракте.
5. Исполнение сторонами принятых в рамках проекта ГЧП обязательств.
6. Анализ полученных результатов.
7. Разработка новых, более совершенных моделей ГЧП.
8. Формирование новых инициатив со стороны государства.

Вместе с тем, описанная схема является оптимальным вариантом реализации механизма ГЧП и в реальности сопряжена со множеством трудностей. Это закономерно, так по данным Всемирного банка более 50% проектов ГЧП при своем воплощении в жизнь сталкиваются с системными проблемами.

В Республике Таджикистан, которая находится в самом основании возрастающей «кривой готовности» государств к реальному внедрению механизмов ГЧП, развитие партнерства тормозит целый комплекс проблем. Перечислим те, которые, по нашему мнению, являются основными.

Первый блок проблем носит общественно-политический характер. Он в той или иной мере связан с недостаточной степенью готовности нашего общества к реализации государственно-частного партнерства. Основными проблемами в данном ракурсе являются:

- отсутствие государственной национальной концепции поэтапного введения и использования моделей ГЧП, содержащих перспективные для государства направления развития партнерства в области инновационного развития, комплексного решения проблем здравоохранения, повышения качества жизни населения, образования, дорожного строительства и т.д.;

- отсутствие в Республике Таджикистан опыта эффективного взаимодействия между государством и частным бизнесом, что создает определенную степень недоверия бизнеса к государственным инициативам, а также требует тщательного изучения и рационального применения опыта зарубежных стран.

Следующий блок проблемных вопросов носит правовой характер. В настоящее время в Республике Таджикистан назрела необходимость создания целостной системы законодательных инициатив относительно государственно-частного партнерства. Основными проблемами правового характера, с нашей точки зрения, являются:

- отсутствие законодательства о государственно-частном партнерстве, в котором должен быть установлен предмет регулирования, определены национальные подходы к ГЧП, прописаны формы и механизмы его реализации в Республике Таджикистан и устранены основные нормативно-правовые и административные барьеры;

- отсутствие законодательных документов, регламентирующих организацию ГЧП на уровнях регионов Республики Таджикистан;

- несовершенство закона Республики Таджикистан «О концессиях» и, как следствие, существенные ограничения в его использовании;

- сложность урегулирования прав на объекты интеллектуальной собственности, созданные с использованием бюджетных и внебюджетных средств, что практически неизбежно при реализации схем ГЧП и др.

Блок проблем связан и с препятствиями, которые видят в реализации проектов ГЧП бизнес-структуры. Они являются отражением высокой степени недоверия к государству относительно выполнения им своих обязательств:

- высокая вероятность непрогнозируемого секвестра бюджетов уже одобренных проектов ГЧП;

- высокая вероятность нарушения графиков финансирования партнерских проектов;

- возможность досрочного расторжения партнерских договоров без достаточных причин и адекватной компенсации затрат инвестора и др.

Кроме того, бизнес озабочен проблемой неравномерности партнерства, наличием субъективизма в принятии решений со стороны государственных органов, отсутствием должной координации проектов с государственными структурами, сложностью бюрократического механизма ГЧП, чрезмерными ожиданиями государства по быстрому возврату инвестиций и т. д.

Со своей стороны, государство отмечает прецеденты неэффективного использования госсобственности частными операторами, а также нерациональное расходование бюджетных средств.

Отдельный блок проблем связан с недостаточной информированностью участников о возможных моделях государственно-частного партнерства и способах их оптимизации. Эти недостатки в равной степени присущи всем сторонам ГЧП - и государству, и бизнес-структурам. Среди них:

- отсутствие знаний партнеров о возможностях и способах практической реализации принципов ГЧП;

- отсутствие должного уровня осведомленности о возможностях использования различных условий финансирования, реализуемых в рамках ГЧП и т. д.

Перечисленные проблемы являются, по нашему мнению, наиболее принципиальными для развития ГЧП в Республике Таджикистан. Для их решения необходимо разработать и реализовать комплекс мер по поддержке национальной системы государственно-частного партнерства. Прежде всего, необходимо принятие системы законодательных актов, регламентирующих ГЧП. Важно на уровне государства установить приоритетные сектора экономики для инициирования и поддержки ГЧП-проектов. С нашей точки зрения, такими секторами должны быть:

- инновационная деятельность;

- здравоохранение и повышение качества жизни населения;

- природоохранная деятельность;

- жилищно-коммунальное хозяйство;

- дорожно-транспортные системы;

- комплексные проекты развития региональной экономики и маркетинга регионов.

Необходимо создать четкие процедуры разработки и обсуждения проектов ГЧП с привлечением тех представителей гражданского общества, интересы которых они затрагивают.

Актуальным является развитие аналитических исследований государственно-частного партнерства и создание программ повышения квалификации кадров в области ГЧП. Необходимо организовать подготовку, переподготовку и повышение квалификации, как для государственных служащих, так и для представителей бизнеса.

Реализация перечисленных мер будет способствовать развитию государственно-частного партнерства и, в конечном счете, выработке эффективного механизма развития и поддержки регионального бизнеса и экономик регионов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски / В.Г. Варнавский. – М., 2005. - С. 34-37.
2. Дерябина М.А. Теоретические и практические проблемы государственно-частного партнерства: доклад на секционном Ученом совете научного направления «Теория экономики» / М.А. Дерябина. [Электронный ресурс]. <http://www.inecon.ru/ru/index.php?go=Content&id=29>.
3. Ларин С.Н. Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт и российские реалии / С.Н. Ларин // Государственно-частное партнерство в инновационных системах; под общ. ред. С.Н. Сильверстова. - М.: Изд-во ЛКИ, 2008. - С. 51-62.
4. Public / Private Partnerships: Financing a Common Wealth. Wash., 1985. - P. 67.

НЕКОТОРЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассмотрены основные механизмы развития государственно-частного партнерства на современном этапе. Кроме того, выявлены проблемы развития ГЧП в Республике Таджикистан, предложены мероприятия, которые способствуют развитию государственно-частного партнерства, а также выработан эффективный механизм развития и поддержки регионального бизнеса.

Ключевые слова: регулирование, механизм, концессия, лизинг, государство, государственно-частное партнерство.

MECHANISMS AND SOME PROBLEMS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In the article the basic mechanisms of the development of public-private partnerships at the present stage. In addition, the identified problems of PPP development in the Republic of Tajikistan, the proposed activities that contribute to the development of public-private partnerships, and to develop an effective mechanism for the development and support of regional business.

Key words: regulatory mechanism, concession, lease, state, public-private partnerships.

Сведения об авторах: *Л. Сафарова* - кандидат экономических наук, доцент, докторант Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 934-10-90-57
П.Д. Ходжаев – аспирант ТГУК. Телефон: (+992) 938-60-75-03

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

И. Аминов

Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции

Необходимость регулирования продовольственного рынка обусловлена многими причинами и конкретными условиями переходного периода. Среди них следует назвать несовершенство самого рыночного механизма и условий его функционирования, особенно в сфере организации воспроизводства в агропромышленном секторе региональной экономики, как основного источника формирования ресурсов продовольственного рынка. Действуя в автоматическом режиме рыночный механизм, очищает сферу производства и каналов передвижения от ненужных товаров, не имеющих той потребительной стоимости, которая соответствует спросу потребителей. Кроме того, рыночный механизм побуждает товарно-торговое предпринимательство (ТПП) и других производителей к получению максимальной прибыли за счет ресурсосбережения и внедрения «ноу-хау» и других научно-технических новшеств.

Перевод отечественного агропромышленного производства на рыночные отношения определяет необходимость изучения зарубежной практики регулирования продовольственного рынка. Он имеет ряд положительных моментов изучения и использование, которых дает возможность формирования и регулирования продовольственного рынка с учетом особенностей ТПП и местных условий.

Целью государственного регулирования деятельности участников экономической системы продовольственного рынка, является формирование спроса и предложения продовольственных товаров, соответствующих уровню и структуре потребностей населения и удовлетворения их в качественных продуктах питания и других продовольственных товаров по социально-приемлемым ценам.

В связи с этим, государственное регулирование проводится в разных направлениях, основанное на учете сложившихся условий переходной экономики. В рамках первого направления особое внимание должно быть обращено на малые организационно-правовые формы субъектов продовольственного рынка, особенно в производственной сфере. Поэтому является целесообразным полное освобождение малых субъектов предпринимательства от всех запретов по антитрестовским законам против сговора по ценам. Необходима позитивная государственная поддержка процесса организации, направленного на стабилизацию цен на продукты питания и размеры производства, что будет способствовать развитию и регулированию конкуренции. Соглашения, достигнутые с этой целью должны быть совершенно обязательными для всех хозяйствующих и управленческих субъектов продовольственного рынка. В сельском хозяйстве самоорганизация для поддержания цен и их повышения в обязательном порядке должна поддерживаться государством с целью увеличения и стабилизации дохода производителей - дехканских хозяйств и населения, а также предпринимательских структур, особенно малого бизнеса.

В рамках второго направления государственное регулирование экономических процессов, связанное с деятельностью субъектов продовольственного рынка, осуществляется путем реформирования экономических отношений в обществе в условиях трансформации плановой экономики в рыночную. Опыт реформирования национальной экономики дает основание сделать определенные выводы о содержании, месте и роли государства в проведении реформ, их социальной значимости.

Регулирование осуществляется через систему государственных и частных институтов, созданных на различном уровне управления ГТП по цене продвижения продовольственной продукции от производства до потребления. Другие органы управления действуют в рамках государственной политики, где четко определены меры по поддержке цен и доходов сельских товаропроизводителей. В экономически развитых странах политика аграрных цен и фермерских доходов осуществляется по ряду экономических показателей, в числе которых [Вороков]:

- издержки производства по группам специализированных хозяйств (в странах ЕС) или по видам производства (в США);
- паритет цен на средства производства для сельского хозяйства и на сельхозпродукцию;
- доходность ферм и отраслей производства, а также всего сельского хозяйства.

Анализ этих показателей в динамике и организация контроля за соблюдением правил по установлению цен в сфере производства и реализации продовольственных товаров, дает реальную систему данных, необходимых для регулирования цен как инструмента воздействия на производство и уровень доходов каждого участника, а также правильно определит размер внутрифирменных накоплений и инвестиций.

Так, в США официально устанавливаются целевые цены на сельскохозяйственную продукцию, единые по стране. Они ориентированы на возмещение затрат и получение определенного дохода, позволяющих достигнуть цели накоплений и развития. Примером может служить тот факт, что фермерская продукция реализуется по рыночным ценам, которые могут быть выше, ниже или равны целевым единым ценам. Но обычно в конце года, а иногда и в течение года по авансовым платежам, фермеры США получают разницу между целевой ценой и ценой реализации, если последняя ниже.

Для Республики Таджикистан имеет злободневное значение установление залоговых цен, сущность, которой обусловлена тем, что высокий уровень внутренних рыночных цен на сельхозпродукцию не мешал развитию экспорта, а чрезмерно низкий ее уровень стимулировал экспорт. В конечном счете, это может привести к большим бюджетным затратам на выплату разницы между этими ценами. Эти аргументы определили установление залоговой ставки как нижнего предела гарантированных цен на сельскохозяйственную продукцию.

Кроме того, заслуживает внимания опыт установления целевых цен по определенному перечню сельскохозяйственной продукции. Если рыночная цена одного из видов продукции оказывается ниже целевой, то фермер получает субсидию в размере недополученной суммы [Вороков].

В странах ЕС функционирует механизм устанавливающий такие целевые цены, гарантирующие средним и крупным фермерам определенный уровень доходов. В тесной увязке с ними устанавливаются пороговые цены для импортируемых продуктов и экспортные субсидии на его экспорт.

Особое внимание при регулировании цен на продукты питания уделяется государственным закупкам, осуществляемым по фиксированным ценам, которые являются действенным средством против снижения рыночных цен ниже фиксированного уровня.

Поэтому использование зарубежного опыта по установлению целевых цен на сельскохозяйственную продукцию единых по стране, залоговых цен на них стимулирующий экспорт продовольственных товаров, государственные закупки продуктов питания, осуществляемые по фиксированным ценам, а также изменения в части исчисления налога на добавленную стоимость в процессе производства сельскохозяйственной продукции, земельного налога, налогообложения прибыли участников системы рынка продовольственных товаров и стимулирования их в инвестирования фермерского капитала могло бы в значительной степени исправить существующее положение в агропромышленном комплексе и, следовательно, во всей системе продовольственного рынка нашей страны.

Необходимо отметить, что в большинстве развитых стран за счет бюджета финансируется вся система пропаганды и внедрения научных достижений в области производства и реализации продовольственных товаров. По расчетам эта сумма примерно равняется 1% валовой ежегодной сельскохозяйственной продукции, а темп роста затрат на сельскохозяйственные исследования составляет 5% в год. Норма прибыли, получаемой производителями сельхозпродукции за счет государственных капиталовложений в науку, составляет 35-50% [3].

В странах с развитой рыночной экономикой государство выделяет крупные финансовые средства на научные разработки и их внедрение, создает для этого специальную сеть органов по внедрению. Что касается государств СНГ, то в большинстве из них, например в России произошло резкое сокращение государственных капиталовложений, затрат на повышение породистости скота, а также выполнение заданий по внедрению научно-технического прогресса, что привело к разрушению прежней системы внедрения научных разработок. НИИ сельскохозяйственного профиля страны финансируются нестабильно и в недостаточных размерах [3,4]. Эти процессы присущи и Республике Таджикистан.

В условиях формирования рыночной экономической системы в Республике Таджикистан одним из важнейших направлений государственного регулирования продовольственного рынка является бюджетная поддержка ТТП и дехканских хозяйств (ДХ) в виде субсидий. Бюджетные субсидии должны включать в себе:

- прямые выплаты ДХ и перерабатывающим предприятиям за каждую единицу введенной и увеличение площади, голов скота; компенсации в виде пониженной ставки налога с оборота или возмещение затрат на хранение продукции; субсидирование инвестиций и др.;

- косвенные выплаты через оплату расходов на транспортировку при госзакупках, на научные исследования, страхование посевов и продукции;

- компенсации части расходов на строительство дорог, мостов и др. объектов инфраструктуры в сельской местности.

Кроме того, имеются также иные субсидии, выражающиеся в налоговых скидках, отсрочках платежей по кредитам, льготных и беспроцентных кредитах и т.д. Например, в США наибольшую долю помощи (70% бюджетных средств) получают относительно крупные фермерские хозяйства. Фактически бюджетным финансированием охвачена весь агрокомплекс.

Применение механизма регулирования продовольственного рынка, основанное на принципах системного подхода к принятию организационных решений возможно при наличии развитой инфраструктуры, экономических и правовых регламентов, действующих на рынке продовольствия. Но, однако, в РТ нет развитой инфраструктуры производства и реализации продовольственных товаров, еще не разработаны достаточно эффективные экономические и правовые регламенты для деятельности участников системы продовольственного рынка.

Необходимо отметить, что используемые в РТ сейчас копии определенных социально-экономических моделей, в том числе китайской модели или решений, переносимых из прошлого опыта командно-административной системы без принципиальных изменений и учета современных условий являются малоэффективными. Нужно иметь в виду, что многие экономические процессы, протекающие на продовольственном рынке, полностью или частично необратимы. Следовательно,

государственное регулирование продовольственного рынка нужно ориентировать на сложившееся состояние экономической среды и реальные возможности административного и экономического воздействия на нее.

Прежде всего, важным является выделение государственных интересов в подсистему, и придать ей особую значимость в формировании продовольственного рынка. Использование государственных интересов в качестве главного ориентира формирования рынка требует уделения большого внимания к применению целого арсенала экономических, правовых и административных мер, а также использования государственных ресурсов.

Государственное воздействие на формирование и развитие экономической системы продовольственного рынка сложный процесс и охватывает длительный период времени.

Начальный этап организации замкнутой подсистемы государственных интересов, предполагает максимальную глубину вмешательства государства на формирование продовольственного рынка, путем установления «стабильных правил игры» и создание инфраструктуры, обеспечивающей устойчивое развитие всей экономической системы рынка.

На втором этапе регулирования продовольственного рынка осуществляется косвенными методами с целью корректирования хода поступательного развития и удержания его состояния на должном уровне. Смещение этих этапов или скачки в них грозят потерей ресурсов и усилением негативных экономических процессов в социально-экономической жизни общества.

Формирование экономической системы продовольственного рынка осуществляется через совершенствование ценового механизма и его изменение в соответствии с реальными условиями функционирования субъектов хозяйствования в главной отрасли - аграрном производстве.

В связи с этим, в поддержку деятельности продавцов и покупателей, независимо от форм их собственности ввести минимальные гарантированные закупочные цены на стратегическое сельскохозяйственное сырье.

Введение нормативных торговых наценок на жизненно-важные продукты питания, реализуемые предприятиями оптовой и розничной торговли, позволит упорядочить их доходы, а также доходы товаропроизводителей и субъектов, поставляющих для производства материально-технические ресурсы и продовольственные товары.

Проведение в жизнь этих мер, исключительно осуществляется через инфраструктурных государственных агентов.

Вместе с тем, имеют место ряд барьеров препятствующих формированию и развитию инфраструктуры продовольственного рынка в современных условиях. Прежде всего, это отсутствие у государства консолидирующей идеи национального характера, способной объединить субъекты хозяйствования в направлении создания развитой рыночной экономической системы с цивилизованными организационно-правовыми формами реального функционирования. Необходимость разработки идеи такого уровня и ее реализация обеспечит формирование и эффективное функционирование продовольственного рынка как основного звена в достижении экономической цели развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аминов И.А. Товары и спрос / проблемы производства и удовлетворения: монография / И.А. Аминов. - Душанбе: Издательство «Ирфон», 1989. – 158 с.
2. Аминов И. Региональный продовольственный рынок: реформирование организационно-экономических основ формирования и функционирования / И. Аминов // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия экономических наук. -Душанбе: «Сино», 2013. -№2/2 (107). -280-285с.
3. Вороков С.С. Развитие регионального продовольственного рынка: теория, методология, практика: диссертация ... доктора экономических наук / С.С. Вороков. - Краснодар: КГАУ, 2004. – 294 с.
4. Гусев В.В. Регулирование регионального продовольственного рынка / В.В. Гусев. - М.: ГП УСЗ Минсельхозпрода России, 1997. -163с.

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

В статье рассматриваются вопросы регулирования регионального продовольственного рынка. Государственное регулирование продовольственного рынка представляет собой сложный механизм и осуществляется через воздействие на повышение доходов населения и фермерских хозяйств и затрагивает целый ряд вопросов совершенствования межотраслевых и межхозяйственных отношений, а также сложившиеся структуры сельскохозяйственного производства с одновременным созданием стабильных правовых и социальных условий для развития сельской экономики.

Ключевые слова: продовольственный рынок, государство, регулирование.

THE FEATURES OF REGULATION OF THE REGIONAL FOOD MARKET

This article considers the questions of regulation of the regional food market. State regulation of the food market is a complex mechanism, which is realized through its impact on increasing the incomes of the population and farms and addresses a range of issues to improve inter-sectoral and inter-farm relations, as well as the established patterns of agricultural production with the simultaneous creation of a stable legal and social conditions for the development of the economy.

Key words: food market, state, regulation.

Сведения об авторе: *И. Аминов* - кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции. E-mail: i_aminov@mail.ru

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

А.Дж. Шаронов

Финансово-экономический институт Таджикистана

В настоящее время разработано и используется множество методик оценки финансового состояния предприятия, таких как методика Шеремета А.Д., Ковалева В.В., Донцовой Л.В., Никифоровой Н.А., Стояновой Е.С., Артеменко В.Г., Белендира М.В. и другие. И отличие между ними заключается в подходах, способах, критериях и условиях проведения анализа.

Большинство существующих в настоящее время методик анализа деятельности предприятия, его финансового состояния повторяют и дополняют друг друга, они могут быть использованы комплексно или раздельно в зависимости от конкретных целей и задач анализа, информационной базы, имеющейся в распоряжении аналитика.

По мнению некоторых исследователей допустимо объединение различных статей бухгалтерского баланса, чтобы отразить главные существенные черты финансового состояния. [1]

Сравнительные балансы отражают сущность финансового состояния, так как в нем связаны воедино и систематизированы расчеты и прикидки, которые обычно осуществляет любой аналитик при первоначальном ознакомлении с балансом. [8]

Большинство авторов, такие как Ефимова О.В. [2], Ковалев В.В [4] и другие предполагают следующие направления анализа финансового состояния:

- чтение бухгалтерского баланса;
- оценка динамики состава и структуры актива и пассива баланса;
- анализ финансовых коэффициентов;
- анализ ликвидности и платежеспособности;
- анализ деловой активности.

Представляет интерес методика анализа финансового состояния А.Д. Шеремета. Задачи анализа финансового состояния решаются на основе исследования динамики абсолютных и относительных финансовых показателей и разбиваются на следующие аналитические блоки:

- структурный анализ активов и пассивов;
- анализ финансовой устойчивости;
- анализ платежеспособности (ликвидности);
- анализ необходимого прироста собственного капитала. [8]

Основными методами анализа финансового состояния, которые выделяет А.Д. Шеремет, являются горизонтальный, вертикальный, трендовый, коэффициентный и факторный. В ходе горизонтального анализа определяются абсолютные и относительные изменения величин различных статей баланса за определенный период. Цель вертикального анализа - вычисление удельного веса отдельных статей в итоге баланса, т.е. выяснение структуры активов и пассивов на определенную дату. Трендовый анализ заключается в сопоставлении величин балансовых статей за ряд лет для выявления тенденций, доминирующих в динамике показателей. Коэффициентный анализ сводится к изучению уровней и динамики относительных показателей финансового состояния, рассчитываемых как отношения величин балансовых статей или других абсолютных показателей, получаемых на основе отчетности или бухгалтерского учета. При анализе

финансовых коэффициентов их значения сравниваются с базисными величинами, а также изучается их динамика за отчетный период и за ряд смежных отчетных периодов.

Согласно методике анализа А.Д. Шеремета финансовое положение предприятий характеризуется размещением его средств и состоянием источников их формирования.

Основными показателями для оценки финансового состояния являются:

- уровень обеспеченности собственными оборотными средствами;
- степень соответствия фактических запасов активов нормативным и величине, предназначенной для их формирования;
- величина иммобилизации оборотных средств;
- оборачиваемость оборотных средств и платежеспособность. [8]

По мнению автора данной методики, важнейшим этапом анализа финансового состояния является определение наличия собственных и приравненных к ним средств, выявление факторов, повлиявших на их изменение в изучаемом периоде. Далее проводится анализ обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами.

В последние годы многие авторы стараются применить зарубежные методики анализа финансового состояния при оценке работы отечественных предприятий. Это приводит к необъективной оценке и противоречивым выводам. Затруднения связаны в различии методических подходов в ведении бухгалтерского учета, например: различие зарубежных и отечественного плана счетов бухгалтерского учета, а также правил составления публичной финансовой отчетности. Эти различия приводят к невозможности использования зарубежных методик анализа до тех пор, пока таджикское законодательство не согласует методическую базу бухгалтерского учета и формы финансовой отчетности с принятыми в качестве бухгалтерских стандартов за рубежом или процедуру конвертирования таджикского стандарта финансовой отчетности в зарубежные стандарты.

Анализ финансового состояния может быть выполнен с различной степенью детализации в зависимости от целей анализа, имеющейся информации, технического и кадрового обеспечения. А.И. Ковалев указывает, что наиболее целесообразным является выделение предварительного анализа и углубленного анализа финансового состояния. В его работах предложены три этапа экспресс-анализа. [4]

Цель первого этапа - убедиться в том, что баланс готов к чтению. Здесь проводят визуальную и простейшую счетную проверку показателей бухгалтерского отчета по формальным и качественным признакам, таким как:

- правильность и ясность заполнения отчетных форм (наличие таких реквизитов, как название предприятия, отчетная дата и др.), соответствия итогов и др.
- взаимная увязка показателей различных форм отчетности. Так, информация о величине и изменении дебиторской задолженности в балансе должна соответствовать данным формы №5 «Дебиторская и кредиторская задолженность».

На втором этапе знакомятся с пояснительной запиской к отчету, оценивают условия, в которых функционировало предприятие в отчетном периоде. Строится сравнительный аналитический баланс путем агрегирования однородных по своему составу элементов балансовых статей в необходимых аналитических разрезах. Устанавливают характер изменений, произошедших в анализируемом периоде в составе средств и их источниках.

Третий этап - основной в экспресс-анализе. Здесь проводится расчет и оценка динамики аналитических коэффициентов, характеризующих финансовое положение предприятия. Его цель - обобщенная оценка результатов хозяйственной деятельности и финансового состояния объекта.

В общем виде методика экспресс-анализа отчетности предусматривает оценку состава ресурсов, их структуры, финансовых результатов хозяйствования, эффективности использования собственных и заемных средств. Смысл экспресс-анализа - отбор небольшого количества наиболее существенных и сравнительно несложных в исчислении показателей и постоянное отслеживание их динамики.

Однако, автором не предлагается прогнозирование финансовых показателей на перспективу, нет рейтинговой оценки.

А.И. Ковалев предлагает методику углубленного анализа с целью диагностики банкротства, основанную на коэффициентах ликвидности (платежеспособности) и финансовой устойчивости, которые представлены как взаимодополняющие группы показателей. Предложена методика анализа деловой активности, где рассмотрены показатели эффективности (отдачи) ресурсов, показатели оборачиваемости,

рентабельности и оценки рыночной активности. Завершается анализ прогнозированием вероятности банкротства на основе модели Э. Альтмана. [5]

В.В. Бочаров так же, как и А.И. Ковалев в составе аналитических процедур выделяет экспресс-анализ. Весь анализ финансового состояния организации этот автор предлагает проводить в два этапа:

- 1) экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- 2) углубленный финансовый анализ.

Цель экспресс-анализа финансово-хозяйственной деятельности состоит в получении оперативной, наглядной и достоверной информации о финансовом благополучии предприятия.

Экспресс-анализ целесообразно выполнять в три этапа:

- предварительный этап;
- предварительный обзор бухгалтерской отчетности;
- экономическое чтение и анализ отчетности.

Цель первого этапа - принятие решения о целесообразности анализа финансовой отчетности и ее готовности к чтению. Первая задача решается с помощью аудиторского заключения. При наличии стандартного заключения внешний аналитик может положиться на мнение аудитора и не совершать дополнительных аналитических процедур с целью определения финансового состояния фирмы [3].

Цель второго этапа - ознакомление с годовым отчетом и пояснительной запиской к нему. Это необходимо, чтобы оценить условия работы предприятия в отчетном периоде и установить основные тенденции показателей его деятельности.

Третий этап - ключевой в экспресс-анализе. Его цель - обобщенная характеристика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В общем виде на данном этапе осуществляется изучение источников средств предприятия, их размещения и эффективности использования.

Экспресс-анализ завершается выводом о целесообразности дальнейшего углубленного (детального) анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. [3]

Цель углубленного анализа - детальная характеристика имущественного и финансового положения предприятия, оценка его текущих финансовых результатов и прогноз на будущий период. Он дополняет и расширяет процедуры экспресс-анализа. Степень детализации зависит от квалификации и желания аналитика.

В общем виде программа углубленного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия по методике В.В. Бочарова выглядит следующим образом (как один из возможных вариантов).

1.Предварительный обзор финансово-экономического положения предприятия (характеристика общей направленности финансово-хозяйственной деятельности и выявление неблагоприятных статей отчетности).

2.Оценка и анализ экономического потенциала (оценка имущественного положения и оценка финансового положения)

3.Оценка и анализ результативности деятельности предприятия.

В процессе углубленного анализа, в дополнение к приведенной системе показателей, могут быть использованы и другие параметры, характеризующие финансовое состояние предприятия (структура и динамика внеоборотных и оборотных активов, собственного и заемного капитала, их рентабельность и оборачиваемость, кредитоспособность заемщика, инвестиционная привлекательность акционерного общества - эмитента ценных бумаг и др.).

Анализ, как считает Н.П. Любушин, необходимо начать с «чтения баланса», под которым понимают предварительное общее ознакомление с итогами работы предприятия и его финансовым состоянием непосредственно по бухгалтерскому балансу. [6]

На этом этапе анализа необходимо провести горизонтальный, а затем и вертикальный анализ баланса.

Следующим этапом методики Н.П. Любушина является оценка платежеспособности организации. Ее следует проводить с помощью коэффициентов платежеспособности, являющихся относительными величинами. Рассчитывают коэффициенты абсолютной, текущей ликвидности и коэффициент промежуточного покрытия. [6]

В отличие от понятий «платежеспособность» и «кредитоспособность», понятие «финансовая устойчивость» – более широкое, так как включает в себя оценку разных сторон деятельности предприятия.

Финансовое состояние предприятия в значительной мере обуславливается его производственной деятельностью. Поэтому при анализе финансового состояния предприятия (особенно на предстоящий период) следует дать оценку его производственного потенциала.

Данные о структуре источников хозяйственных средств используются прежде всего для оценки финансовой устойчивости предприятия и его ликвидности и по платежеспособности. Финансовая устойчивость предприятия характеризуется коэффициентами: собственности, заёмных средств, соотношением заёмных и собственных средств, мобильности собственных средств, соотношением внеоборотных средств, суммой собственных средств и долгосрочных пассивов. [7]

Следующим этапом анализа финансового состояния организации по методике Любушина является оценка деловой активности. Качественными критериями оценки деловой активности являются: широта рынков сбыта продукции, репутация предприятия и т.п. Количественная оценка даётся по двум направлениям:

– степень выполнения плана по основным показателям, обеспечение заданных темпов их роста;

– уровень эффективности использования ресурсов предприятия.

К обобщающим показателям относятся показатель «ресурсоотдачи» и коэффициент «устойчивости экономического роста».

К основным показателям оценки рентабельности по методике Н.П. Любушина относятся рентабельность авансированного капитала и рентабельность собственного капитала. При расчёте можно использовать либо балансовую прибыль, либо чистую. [6]

В своей методике Н.П. Любушин приводит признаки несостоятельности (банкротства) фирмы, на которые менеджерам необходимо обратить внимание в первую очередь

Анализ финансового состояния по методике Н.П. Любушина предприятия заканчивают комплексной его оценкой. При анализе финансового состояния своего предприятия после комплексной оценки разрабатывают мероприятия по улучшению финансового состояния, обращая особое внимание на разработку финансовой стратегии предприятия на перспективу и в ближайшие периоды.

Таким образом, можно сделать вывод, что существует достаточно большое количество методик различных авторов для анализа финансовой устойчивости предприятия, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта/ И.Т. Балабанов – 2-е изд.; доп. – М.: Финансы и статистика, 2005.
2. Ефимова О.В. Оборотные активы организации и их анализ/ О.В. Ефимова //Бухгалтерский учет, 2004. - №19.
3. Ковалев А.И. Анализ финансового состояния предприятия/ А.И. Ковалев, В.П. Привалов, – изд. 4-е, исправл., доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2004.
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций. Анализ отчетности/ В.В. Ковалев, – М: Финансы и статистика, 2004.
5. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. Финансы и статистика/ В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2002.
6. Любушин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. учебник / Н.П. Любушин [и др.]. - М.: ЮНИТИ, 2004.
7. Прыкин Б.В. Экономический анализ предприятия. учебник / Б.В. Прыкин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
8. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа / А.Д.Шеремет, Р.С. Сайфулин, – М.: ИНФРА-М, 2004.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

В статье рассматриваются теоретические аспекты анализа финансовой устойчивости предприятий. Кроме того, рассмотрены некоторые аспекты оценки финансовой устойчивости предприятий в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: анализ, оценка, финансовая устойчивость, оценка деловой активности, платежеспособность, кредитоспособность, методики анализа.

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF FINANCIAL STABILITY OF ENTERPRISE: THEORETICAL ASPECTS

The paper examines the theoretical aspects of the analysis of financial stability of enterprises. Besides, there are some aspects of assessing the financial stability of the enterprises are considered in the contemporary economy.

Key words: analysis, assessment, financial stability, business valuation, solvency, credit, methods of analysis.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Р.К. Раджабов. Р.Х. Ходжаева

Таджикский государственный университет коммерции

В условиях формирования рыночных отношений страны СНГ, в том числе Республика Таджикистан столкнулись с множеством политических, экономических и социальных проблем. В частности, инфляция, безработица, падение экономического роста, производственный коллапс и отражающийся вследствие рост уровня бедности большинства населения. Учёные России считают что: «Переходный кризис – общая закономерность перехода от плановой экономики к рыночной. Это особый вид кризиса, не похожий на циклический. Его проявления в масштабах России оказались полной неожиданностью для большинства специалистов. И он до сих пор остается малоизученным»[1].

Следует отметить, что отдельные аспекты переходных кризисов исследованы в работах отечественных ученых-экономистов - Каюмова Н.К., Назарова Т.Н., Рахимова Р.К., Умарова Х.У., Абдугафарова А., Ризокулова Т.Р., Комилова С.К. и других [2]. Несмотря на это, многоаспектный и динамичный характер трансформационных кризисов, требует непрерывного исследования природы и характера кризисов в конкретном пространстве и времени. Особенно в современных условиях. при совершенствовании системы регионального управления на основе решения приоритетных задач экономического роста. из-за отсутствия должного внимания к вопросам формирования потребительского комплекса региона накопилось достаточное число проблем. которые проводимые экономические реформы пока еще не сумели полностью решить. Недостаточный уровень отечественного производства потребительских товаров что по существу означает, что спрос на них на отечественном рынке удовлетворяется в основном за счет импорта. Так, не удалось достичь предреформенного объема производства ВВП, который составляет 85,5% от уровня 1991г[3]. Примерно такая ситуация наблюдалась и в других странах СНГ. В частности российский ученый экономист Бункина М.К., по этому поводу отметила, что «спад отечественного производство, в известной мере был компенсирован относительным ростом импорта продовольствия, что означало более эффективное использование международного разделения труда при сложившихся неравных уровнях эффективности в различных отраслях экономики страны»[4]. Это привело к ликвидации дефицита потребительских товаров и формирования конкурентного рынка и тем самым было положено начало активизирующей деятельности субъектов экономики на повышение конкурентоспособности производимых товаров. Однако, импорт товаров не должен превышать определенную норму, что ставит под угрозу экономическую безопасность страны.

Например, в экономической литературе отмечается, что пороговый уровень импорта продуктов питания, обеспечивающий продовольственную независимость страны, составляет не более 30–35%[5]. Если этот уровень сравнить с состоянием в Республики Таджикистан, то оно настораживает не только экономистов, но и любого человека, поскольку в 2012 году в Республике Таджикистан импорт потребительских товаров по статистическим данным составляет 60%[6].

Такое состояние неблагоприятно влияет на развитие страны и улучшение качества товаров и услуг потребительского комплекса. Одним из важнейших показателей, характеризующих уровень качества торгового обслуживания является насыщенность потребительского рынка высококачественными товарами отечественного производства. Необходимо кардинально изменить такую ситуацию путем разработки долгосрочной научно-обоснованной стратегии развития внешней торговли Республики Таджикистан с учетом интересов отечественных производителей и торговых предприятий, определить ее главные приоритеты. Она во взаимодействии с внутренней торговой политикой предусматривает в ней улучшение территориально-товарной структуры импорта и возможностей для развития импортозамещающих производств.

Мировой опыт свидетельствует, что обоснованная со всех позиций стратегия развития импортозамещающего производства сыграла положительную роль в достижении экономического роста многих развивающихся стран, особенно «новых индустриальных».

Надо полагать, что решение задачи импортозамещающих производств экономически оправдывает себя. Используя дешевые местные ресурсы сырья, рабочую силу, электроэнергию, редкие природно-климатические условия для производства многих продуктов питания, промышленных и потребительских товаров, республике необходимо постепенно отказаться от их импорта за счет ускоренного развития производства таких товаров на своей территории. В связи с этим, в долгосрочной перспективе необходимо уделять первостепенное внимание разработке основных направлений стратегии ускоренного развития внешней торговли с учетом и в интересах устойчивого развития внутреннего потребительского рынка и улучшения торгового обслуживания населения.

В современных условиях основной целью экономических реформ является комплексное решение проблемы перехода к устойчивому функционированию и развитию экономики. Преодоление кризисных явлений в национальной экономике Республики Таджикистан предполагает не только достижение временной стабилизации и подъема отдельных ее регионов, отраслей и сфер, но и их устойчивое и динамичное развитие.

Важно заметить, что проблема устойчивого развития активно обсуждается в научной литературе.

Ученые и специалисты из разных областей науки характеризуют термин устойчивого развития по-разному.

Термин «развитие» предполагает некий процесс, так как под развитием всегда подразумевается динамика, позитивное движение, прогресс, а термин «устойчивое» предполагает стабильность, сбалансированность. Следовательно, устойчивое развитие - это стабильное, сбалансированное и позитивное для человеческого общества, отдельного государства, совокупности предприятий и отдельного из них движения.

Переход национальной экономики к модели устойчивого формирования и развития - процесс, предполагающий решение задач в следующих направлениях:

- стабилизация экономического положения предприятий, отраслей, обеспечивающих ключевые позиции национальной экономики;
- создание производственной и институциональной инфраструктуры их развития;
- качественное повышение благосостояния населения страны.

Формирующаяся рыночная экономика создает объективные условия возникновения конкурентной среды товаропроизводителей за наиболее выгодные сферы приложения капитала. В этом процессе конкуренция выступает весьма действенным механизмом стихийного регулирования пропорций общественного производства, а повышение степени конкурентности товарных рынков становится условием обеспечения устойчивого развития регионального потребительского комплекса (РПК). Практический опыт свидетельствует, доказывает о существовании целого ряда факторов на макро- и микроэкономическом уровнях, препятствующих стабильному развитию этого комплекса, усиливающих его региональную и отраслевую дифференциацию. В этой связи, на первый план становится необходимость разработки обоснованных критериев, четких определений и количественных оценок устойчивого развития предпринимательства. Кроме того, возрастает необходимость в раскрытии факторов обеспечения устойчивого развития РПК в условиях конкурентной среды. [7]

Поэтому, весьма важным является необходимость уточнения и конкретизации понятия устойчивого формирования и развития РПК. На наш взгляд, экономическая (или хозяйственная) устойчивость - представляет собой стабильность, постоянство в деятельности или в дальнейшем развитии субъекта, сопровождаемые отсутствием резких колебаний эндогенного характера. В то же время резкие колебания, как экзогенный фактор среды вполне могут сопровождать устойчивое развитие хозяйствующих субъектов.

В целом, понятие «экономической устойчивости» предусматривает стабильность в осуществлении деятельности и дальнейшем развитии каждого конкретного хозяйствующего субъекта (малого и среднего предприятия), при наличии целого ряда следующих экономических составляющих: финансовой устойчивости, рентабельности, эффективном использовании основного, оборотного капитала и кадрового состава.

Устойчивое развитие РПК предусматривает исследование двух основных факторов: стабильная конкурентоспособность ассортимента товара на сегмент товарного рынка. Критерием обеспечения стабильной конкурентоспособности товара, на рынке составляющего экономическую устойчивость товаропроизводителя выступает устойчивый спрос.

Формирование спроса на товары и услуги осуществляется на основе проведения маркетинговых мероприятий и является процессом управляемым. Основой спроса потенциального потребителя составляет его платежеспособные потребности. В этой связи, обеспечение стабильной конкурентоспособности товара (услуги), представляемого на рынок и формирование стабильного сегмента товарного рынка, обусловленного спросом на них рассматривается как важный компонент экономической устойчивости. [8]

Одним из важных критериев устойчивого развития бизнеса является обеспечение устойчивости основного капитала предприятий, которая выражается показателями эффективности его использования (фондоотдачей, фондоемкостью и фондовооруженностью). При этом, учитывая неравнозначный характер составляющих понятие «экономической устойчивости», нами сделана попытка разработки методики оценки их значимости. Как известно, для производства любого продукта необходимо наличие ресурсов земельных, капитальных и трудовых.

Признавая достоверность и объективность основных положений экономической науки, считаем, что в основе обеспечения устойчивого развития РПК лежат: устойчивость основного капитала и кадрового состава предприятий, а также финансовые ресурсы. Последний выступает в качестве катализатора предпринимательской деятельности, способствующие эффективному использованию основного капитала и труда, результат которого составляет новый продукт. Следует отметить, что финансы служат связующим звеном между трудовыми ресурсами и основными фондами и без них нет и самого процесса производства материальных благ. Поэтому финансовую устойчивость, по её значимости в процессе производства можно поставить на третье место. В этой связи, обеспечение стабильной конкурентоспособности РПК по значимости занимает четвертое, а обеспечение устойчивости основных показателей хозяйственной деятельности - пятое место.

Поэтому понятие «устойчивое развитие бизнеса» можно представить в виде таблицы, построенной по методике пирамиды А. Маслоу. [9]

Методические подходы к разработке комплексной оценки устойчивости предпринимательских структур регионального потребительского комплекса включает три этапа. Первым из них является отбор экспертов и разработка материалов проведения опроса. Второй этап предусматривает непосредственно само проведение опроса и сбор полученных в его ходе материалов. На третьем этапе производится обработка результатов проведенного опроса экспертов из отобранной репрезентативной группы и формирование алгоритма комплексного критерия оценки устойчивого развития РПК.

В состав экспертной группы были отобраны работники малых предприятий сферы торговли, физической культуры и спорта, общественного питания, а также бытового и транспортного обслуживания на основе 10%-ной выборки. [10]

Таблица.1. Результаты ранжирования показателей обеспечения устойчивого формирования и развития регионального потребительского комплекса Согдийской области

Наименование показателя	Весовые значения
Рентабельность деятельности ($R_{пд}$)	0,38
Показатель финансовой устойчивости (соотношение собственных и заемных средств) ($П_{фд}$)	0,21
Фондоотдача (Φ_o)	0,17
Оборачиваемость материальных ресурсов (запасов) ($O_{мр}$)	0,14
Текучесть кадров (T_k)	0,10
Итого:	1,00

На основе использования комплексов и критериев оценки, модель устойчивого развития РПК имеет следующий вид:

$$K_{к\text{ур}} = 0,38 * R_{пд} + 0,22 * П_{фд} + 0,16 * \Phi_o + 0,14 * O_{мр} + 0,10 * T_k \quad (1)$$

Используя формулу (1) произведены расчеты и дана оценка устойчивого развития РПК. Следует отметить, что согласно мнению экспертов в совокупности на долю рентабельности, финансовую устойчивость и уровень фондоотдачи приходится 76% всех весовых значений. В связи с этим, рекомендуется рассчитать свободный индекс устойчивого развития на основе использования методики расчета средней геометрической величины. [11] Полученный результат в целом показывает средний темп прироста всех

трех показателей, а также характеризует увеличение устойчивого развития предпринимательских структур регионального потребительского комплекса.

Важным условием обеспечения устойчивого развития малых и средних торговых и предприятий общественного питания РПК становится диверсификация товарного ассортимента с использованием результатов маркетинговых исследований. [12]

В этой связи, повсеместное создание консалтингово-маркетинговых центров поддержки предпринимательства является обязательным. Они призваны предоставлять своим клиентам широкий круг разнообразных консалтинговых услуг в области: организации учета и отчетности, аудита, налогообложения, финансов, продвижения товаров, рекламы, PR -деятельности, менеджмента, психологии общения с клиентами и поставщиками, технологии торговых процессов, логистики и т.д.

Возникновение локальных рынков консалтинговых и маркетинговых услуг во всех регионах республики будет способствовать повышению качества оказываемых клиентам услуг и улучшению организации работы самих центров. В то же время в городах страны, где малое и среднее предпринимательства развиваются значительно куда более динамично, схема организаций подобного рода работы представляется в виде бизнес-инкубаторов в рамках государственной поддержки предпринимательской деятельности. [13]

Другими важными условиями устойчивого развития РПК являются переход на прямые хозяйственные связи предпринимательских структур с товаропроизводителями (более 60% поставок товаров, а по отдельным видам товаров -75%); применение кольцевого вывоза продукции со складов оптовых поставщиков; лизинг и франчайзинг оборудования; развитие сферы дополнительных услуг. Кроме того, устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства в РПК, связано с внедрением организационно-технических мероприятий, направленных на повышение качества обслуживания потребителей. Эти мероприятия во многом формируют положительный имидж предприятий, усиливая их конкурентоспособность.

Обеспечение устойчивого развития РПК также связано с разработкой и внедрением мероприятий по ускорению оборачиваемости товаров дебиторской задолженности и обеспечению своевременного ее погашения.

Стратегические интересы Таджикистана вызывают экономический рост и разработка мер по уменьшению влияния внешних и внутренних угроз экономической безопасности. Проведенный анализ внутренних и внешних угроз экономической безопасности страны свидетельствует о возрастании внешнего долга на 2 млрд. 169 млн. долларов США, что составляет 28,5% объема ВВП.

Крайне важным является исследование состояния микроэкономических объектов, прежде всего предприятий, комплексов, отраслей. Основными задачами на микроэкономическом уровне являются: поддержка и стимулирование развития экономически эффективных предприятий, ликвидация или реорганизация неэффективных предприятий, разработка и реализация рыночных норм их поведения. При этом приоритет должен быть отдан традиционным для экономики страны отраслям и конкретным предприятиям. В этом плане крайне важно выявить «точки роста», т.е. те предприятия и отрасли, развитие которых оказывает стимулирующее воздействие на сопряженные отрасли, активизируя, тем самым, общий экономический рост, сохранение существующих и создание новых рабочих мест, стимулируя платежеспособный спрос и т.п. В Республике Таджикистан к числу таких «точек роста» может быть отнесено предпринимательство в сфере транспортных услуг.

Основы устойчивого развития экономики страны в значительной мере связаны с полным использованием имеющихся предпосылок устойчивого развития РПК, основными из которых являются наличие транспортных средств, сырьевая база, трудовые ресурсы и их готовность к преобразованиям.

Исследование проблем формирования и развития РПК предполагает выявление его особенностей функционирования в условиях регионов Республики Таджикистан. Поддерживая мнение отечественных и зарубежных ученых на наш взгляд, в условиях Республики Таджикистан региональные особенности главным образом сводятся к нижеследующим:

- во-первых, зависимость формирования, функционирования и развития РПК от географических, природно-климатических условий и рельефа территории. Элементы и объекты этого комплекса располагаются на земле, и под землей и их размещение зависит от характера обслуживаемых отраслей, производств и вышеназванных условий

территории. Например, в условиях Таджикистана влияние этих факторов (особенно горный рельеф) привело к тому, что уровень развития рынка транспортных услуг и его отдельных отраслей и звеньев неодинаков в разных областях, районах республики.

- во-вторых, зависимость между развитием РПК и уровнем социально-экономического роста региона, области (района). Проводимая до настоящего времени стратегия и тактика развития производительных сил обуславливали первоочередное формирование базисных отраслей народного хозяйства, а обслуживающая система, как правило, образовывалась по «остаточному принципу» и ей отводилась роль «второстепенных» отраслей. Вместе с тем, первоочередность и приоритетность создания обслуживающей системы не вызывает никаких экономических и социальных сомнений, тем более в районах с низким уровнем экономического развития и нового освоения. Основные отрасли экономики не могут разместить свои производства и предприятия, несмотря на наличие природно-экономических и трудовых ресурсов.

- в-третьих, взаимосвязь функциональной частичной взаимозаменяемости различных элементов обслуживающей системы. Сфера предоставления услуг характеризуется свойством эмерджентности, что требует постановки проблем развития отдельных отраслей во взаимосвязи с другими её отраслями. Свойство эмерджентности приобретает чрезвычайно важное место в проблемах сбалансированного развития сферы услуг, особенно в условиях дефицитности, нехватки и ограниченности капитальных вложений, выделяемых на её развитие.

- в-четвёртых, межведомственный характер использования объектов и услуг, требует координации усилий различных ведомств для организации обслуживающей потребительского комплекса. Основные элементы потребительского комплекса используются всеми без исключения отраслями и населением. Поэтому формирование общего и необходимого потребительский комплекс в каждом районе, как правило, является целесообразным. В противном случае будет происходить распыление средств и в конечном итоге, приведёт к снижению эффективности вложенных средств в развитие рынка услуг Республики Таджикистан.

- в-пятых, использование элементов потребительского комплекса всеми подразделениями экономики для решения как производительных, так и непродуцируемых (социальных) задач. В этой связи, тезис о необходимости первоочередного формирования регионального потребительского комплекса является актуальным.

- в-шестых, высокая капиталоемкость и фондоемкость некоторых объектов регионального потребительского комплекса, длительные сроки их создания и функционирования. Обеспечивая потребности экономики и населения в услугах, региональные потребительские комплексы одновременно потребляют значительные объёмы материальных и финансовых средств, поэтому учет ресурсного аспекта приобретает важное место и требует координации действий республиканских и местных органов исполнительной власти по формированию рынка товаров и услуг.

- в-седьмых, этапность развития регионального потребительского комплекса и учёт этой особенности. Объекты РПК, как правило, развиваются скачкообразно, с резким одновременным ростом пропускных способностей, а потребности народного хозяйства в услугах при наличии сезонных колебаний. Поэтому объекты рынка товаров и услуг должны иметь резерв пропускных и провозных способностей для своевременного удовлетворения изменяющихся объёмов оказываемых услуг. В противном случае, данная сфера будет сдерживающим фактором в развитии национальной экономики.

- в-восьмых, РПК имеет сетевой характер в формировании и развитии. Каждый регион, область, каждая территория или республика имеют свою собственную характерную сеть РПК, резко отличающуюся от других.

В целом учёт этих особенностей позволяет создавать адекватные условия для устойчивого развития РПК в Республике Таджикистан.

Специфика переходного периода вызывает ряд задач, решение которых связано с развитием всех отраслей потребительского комплекса.

Первое, в области оказания бытовых услуг. Во многих регионах Республики Таджикистан предприятия бытового обслуживания населения находятся в кризисном состоянии. Они не могут функционировать без прямой или косвенной финансовой поддержки со стороны государственного и местных бюджетов. В годы рыночных реформ за счет бытовых услуг произошло перераспределение потребительских предпочтений в сторону продуктов питания и товаров народного потребления. Это, на наш взгляд, было

обусловлено тем, что они, несмотря на высокую социальную значимость, обладают наибольшей эластичностью спроса по цене, поэтому люди в первую очередь отказываются от потребления именно этих видов услуг. Особенно тяжелая ситуация с бытовыми услугами складывается в сельской местности, так как практически все оставшиеся предприятия бытового обслуживания сконцентрированы в городских поселениях.

Второе, проблемы жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) потребительского комплекса Республики Таджикистан, связаны с его специфической структурой и отсутствием четко реализуемой линии реформирования. Основной проблемой современного жилищного фонда практически всех регионов является его быстрое моральное и физическое старение. Огромное количество блочных, панельных, каркасно-панельных домов, построенных в 50-80-х годах прошлого столетия и ранее, требуют проведения ремонта и модернизации, либо просто не могут находиться в дальнейшей эксплуатации и подлежат сносу. Масштабы жилищного строительства достаточны для повышения последних лет практически решены вопросы потребности так степени доступности жилья и стремлении снизить стоимость квартир для разных категорий населения по уровню доходов.

Третье, в коммунальной сфере и энергетическом хозяйстве Республики Таджикистан основной проблемой продолжает оставаться неудовлетворительное состояние и высокий износ сетей, котельных, низкое качество услуг, высокие потери тепло- и электроэнергии и неоправданно высокое потребление воды и тепла, устаревшие технологии и технические средства, отсутствие ресурсосберегающих технологий и систем учета потребления. Острейшей проблемой также является утилизация бытовых и промышленных отходов и т.д.

Четвертое, транспортные услуги. В Республике Таджикистан сейчас в достаточном количестве подвижной состав для оказания услуг клиентам в условиях современной конкуренции.

Пятое, в современных условиях основные проблемы услуг учреждений культуры обусловлены относительно высокой фондоемкостью, но при этом катастрофическим состоянием их основных фондов. В большинстве регионов Республики Таджикистан отсутствие экономической заинтересованности в модернизации сети кинотеатров повлекло за собой стремительное отставание сервисных и технологических условий проката и показа фильмов от мировых норм и, главное, от запросов зрителей.

Шестое, несмотря на высочайший рекреационный потенциал регионов Республики Таджикистан, сфера туризма развивается невысокими темпами, причинами которого являются:

- неразвитая туристическая инфраструктура объема которой имеет высокий моральный и физический износ существующей материальной базы;

- малое количество гостиничных средств размещения туристического класса (2-3 звезды) с современным уровнем комфорта;

- невысокое качество обслуживания во всех секторах туристической индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров и отсутствия опыта работы в условиях рыночной экономики, в том числе вследствие длительного периода эксплуатации курортно-туристских средств размещения через систему социального страхования;

- несоответствие цены и качества размещения в гостиницах и другие.

Поэтому, вследствие этих и других проблем инфраструктуры, туристическая индустрия пока не стала по настоящему ведущим элементом потребительских комплексов рекреационного типа и, соответственно, мощным источником экономического роста для регионов Республики Таджикистан.

В Республике Таджикистан особое внимание уделяется гостиничному бизнесу. Гостиничный бизнес в свою очередь до настоящего времени не имеет своей законодательной базы. В стране не принято практически ни одного закона, объектом которого была бы гостиничная деятельность. Меры государственного регулирования специально для этой сферы предпринимательства пока не разработаны. Данный вид деятельности на территории Республики Таджикистан лицензированию не подлежит.

Седьмое, для торговли тоже характерен ряд проблем, не позволяющих существенно повысить экономическую и социальную эффективность его функционирования. В сфере торговли основной целью является не качественное удовлетворение потребностей, а получение прибыли любой ценой. Это, в свою очередь, приводит к снижению качества реализуемых товаров, снижению качества обслуживания, воровству и т.п. Такая ситуация

во многом связана с профессиональным и культурным уровнем работающего в сфере торговли персонала. Результатом этого является не только некачественное обслуживание, но и снижение экономической эффективности деятельности торговых предприятий.

В целом, исследование состояния и развития регионального потребительского комплекса в общем контексте позволило выявить также ряд других проблем, которые тормозят рост эффективности функционирования комплекса как значимого элемента регионального хозяйства и как основного источника повышения уровня благосостояния населения, а именно:

- отсутствие системного подхода к регулированию формирования и развития регионального потребительского комплекса, как на государственном уровне, так и на территориальном уровнях;

- разрозненность и рассредоточенность управляющих функций в подразделениях государственных органов исполнительной власти управления, нередкая несогласованность действий;

- несовершенство нормативно-правовой и законодательной базы регулирования;

- низкий уровень информатизации процессов управления.

- дотационность как основа функционирования наиболее масштабных отраслевых составляющих.

- недостаточно интенсивное развитие общественных форм самоуправления и другие, особенно в горной местности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Переходная экономика: теоретические аспекты, российские проблемы, мировой опыт Ответ. ред. В.А. Мартынов, В.С. Автономов, И.М. Осадчая; Институт МЭ и НОРАН. –М.; ЗАО Издательства. «Экономика», 2004. –С. 49.
2. Абдугафаров А. Теоретические проблемы формирования модели рыночной экономики Таджикистана / А. Абдугафаров, Д.А. Ахмедова. – Худжанд: изд-во Р. Джалиля, 2006. Комилов С.Д. Стратегия движения к рыночной экономике / С.Д. Комилов. –Душанбе. 1998. –144 с. Рахимов Р.К. К вопросу финансово-кредитных рычагов развития экономики Таджикистана / Р.К. Рахимов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. –Душанбе, 2005. -№ 4. -С. 34-57. Умаров Х.У. Денежно-кредитные проблемы развития национальной экономики / Х.У. Умаров, З.С. Зарифова. – Душанбе: «Ирфон», 2005. -121с. Каюмов Н.К. Еще раз о необходимости ускорения темпов экономического роста / Н.К. Каюмов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. –Душанбе, 2006. -№ 2. Назаров Т.Н. Некоторые проблемы развития рыночной экономики и повышения ее эффективности / Т.Н. Назаров // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2006. -№ 2. Ризокулов Т.Р. Теоретические основы преодоления стагфляции в переходной экономике Таджикистана / Т.Р. Ризокулов. – Худжанд, 2009. - 239 с. и т.д.
3. Таджикистан: 20 – лет государственной независимости (статистический сборник). –Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2011. -С. 359.
4. Бункина М.К. Национальная экономика: учебное пособие / М.К. Бункина. – М.: Дело, 1997. –С.73.
5. Олейникова Е.А. Основы экономической безопасности (Государство, регион, предприятие, личность) / Е. А.Олейникова. -М.: ЗАО Бизнес – школа «Интел – Синтез», 1997. – С. 72.
6. Расчеты автора по данным: Таджикистан: 20 – лет государственной независимости (статистический сборник). – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2011. -С. 624-657
7. Анурин В. Маркетинговые исследования потребительского рынка / В. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. – СПб.: Питер, 2006. -269.; Ершова И.В. Предпринимательское право / И.В. Ершова. –М.: Юриспруденция, 2008. -279с.; Кангиз Хаксевер. Управление и организация в сфере услуг / Кангиз Хаксевер, Барри Рендер, С. Роберта Рассел, Г. Роберт, Мердик. -2-е изд. пер. с англ.; под ред В.В. Кулибановой. – СПб.: Питер, 2002. -752 с.
8. Андрианов Ю.В. Введение в оценку транспортных средств / Ю.В. Андрианов. -М.: Дело, 1998. -253с.; Кангиз Хаксевер. Управление и организация в сфере услуг / Кангиз Хаксевер, Барри Рендер, С. Роберта Рассел, Г. Роберт, Мердик. -2-е изд. пер. с англ.; под ред В.В. Кулибановой. – СПб.: Питер, 2002. -752 с.; Образцова Р.И. Инженерно-экономический анализ транспортных систем / Р.И. Образцова, П.Г. Кузнецов, С.Б. Пшеничников. -М.: Наука, 1990. -191с.; Раджабов Р.К. Формирования системы обеспечения устойчивого развития предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг: проблемы и региональные аспекты: монография / Р.К. Раджабов, Х.Х. Хабибуллоев, К.Р. Ашуров; под ред. д.э.н., с.н.с. Рауфи А. –Душанбе: «Ирфон», 2011. -204с.
9. Образцова Р.И. Инженерно-экономический анализ транспортных систем / Р.И. Образцова, П.Г. Кузнецов, С.Б. Пшеничников. -М.: Наука, 1990. -191 с.
10. Годин А.М. Статистика: учебник / А.М. Годин, 3-ее изд. –М., 2007. - 459с.
11. Андрианов Ю.В. Введение в оценку транспортных средств/ Ю.В. Андрианов. -М.: Дело, 1998. -253 с.; Годин А.М. Статистика: учебник / А.М. Годин, 3-ое изд. – М., 2007. - 459 с.; Раджабов Р.К. Формирования системы обеспечения устойчивого развития предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг: проблемы и региональные аспекты: монография / Р.К. Раджабов, Х.Х. Хабибуллоев, К.Р. Ашуров; под ред. д.э.н., с.н.с. Рауфи А. –Душанбе: «Ирфон», 2011. -204с.; Хабибов С.Х. Проблемы и последствия перевода экономики Таджикистана на рыночные отношения / С.Х. Хабибов // Известия АН РТ, Серия философия и правоведение, 1991. - № 4.

12. Андрианов Ю.В. Введение в оценку транспортных средств / Ю.В. Андрианов. -М.: Дело, 1998. -253 с.
13. Андрианов Ю.В. Введение в оценку транспортных средств Ю.В. Андрианов. -М.: Дело, 1998. -253 с.; Анурин В. Маркетинговые исследования потребительского рынка / В. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. – СПб.: Питер, 2006. -269 с.; Ершова И.В. Предпринимательское право / И.В. Ершова. – М.: Юриспруденция, 2008. -279с.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье на основе анализа сложившейся ситуации обоснована необходимость формирования и развития регионального потребительского комплекса. На основе системного анализа выявлены особенности формирования и развития регионального потребительского комплекса в Республике Таджикистан. Кроме того, уточнены проблемы которые тормозят рост эффективности функционирования комплекса, как значимого элемента регионального хозяйства и основного источника повышения уровня благосостояния населения. указаны пути их решения в современных условиях.

Ключевые слова: регион, потребительский комплекс, рост эффективности, особенности функционирования и развития потребительского комплекса.

FEATURES OF THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF REGIONAL CONSUMER SECTOR IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

On the basis of analysis of the situation justified the need for the formation and development of the regional consumer complex. On the basis of a systematic analysis of the peculiarities of the formation and development of regional consumer complex in the Republic of Tajikistan. Also clarified the problems that inhibit the growth of the efficiency of the complex as a significant element of the regional economy and the main source of welfare gains, are the ways of their solutions in the modern world.

Key words: region, consumer complex, increasing efficiency, features, operation and development of the consumer complex.

Сведения об авторах: *Р.К. Раджабов* - проректор по научной работе Таджикского государственного университета коммерции, Телефон: +992 934444107. E-mail: drirajab@mail.ru.

Р.Х. Ходжаева - старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» Худжандского государственного университета им.Б.Гафурова. Телефон: +992 927268787. E-mail: aziza.azizova.92@mail.ru.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ - КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

О.Н. Зотова

Таджикский государственный университет коммерции

В условиях углубления глобализационных процессов вопросы обеспечения населения высококачественными продуктами питания остаются самой актуальной проблемой для Республики Таджикистан. Продовольственное обеспечение – это способность государства обеспечить гарантированный доступ физического наличия в необходимом количестве для обеспечения потребностей в питании на уровне рекомендуемых норм и их достаточную покупательскую способность. Эти задачи должны решаться независимо от любых изменений внешних и внутренних факторов и без сокращения размеров государственного продовольственного резерва.

В своем послании Парламенту Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон отметил: «Сегодня потребности потребительского рынка страны, в основном, обеспечиваются за счёт импортных товаров и продукции. Необходимо принять решительные меры в вопросе обеспечения потребительского рынка отечественной продукцией. В осуществляемой Правительством политике по обеспечению устойчивого экономического развития, определяющее место занимают увеличение экспортного потенциала путём конечной обработки производимого в стране сырья, производство конкурентоспособной продукции, создание новых рабочих мест и реализация стратегических целей государства для повышения уровня жизни граждан» [2].

Необходимо отметить, что под эгидой ФАО 13 ноября 1996г. в Риме была проведена всемирная встреча по проблемам обеспечения продовольствия. Результатом встречи было принятие важных документов, которые определили направления всемирной стратегии обеспечения продовольственной безопасности - «Римская Декларация о всемирной продовольственной безопасности» и «План действий Всемирной встречи на высшем уровне по проблемам продовольствия». Данная Декларация предусматривает борьбу с недоеданием, голодом и нищетой в мире. По данным ФАО за последние годы насчитывается, почти 1 млрд. человек, которые не обеспечены продовольствием в соответствии с принятыми нормативами. Однако объем производимого в мире

продовольствия в целом, все еще адекватен быстрому росту населения планеты. Сегодня, мировой продовольственный потенциал сможет не только обеспечить продуктами питания растущего по численности населения, но и создать определенные резервы на случай наступления непредвиденных обстоятельств. При нынешнем уровне потребления продуктов питания население численностью до 11 млрд. человек может быть гарантировано, обеспечено основными видами продовольствия [5].

Как ожидается, к 2025 году население мира перейдет отметку в 8 млрд. человек. При этом население в Африке возрастет на 160%, Латинской Америке – на 77%, Азии – на 63%. Самый большой рост населения будет в Азии – 1,89 млрд. человек, в Африке – 0,97 млрд., в Латинской Америке – 0,33 млрд. человек [1].

Касательно Республики Таджикистан в среднем ежегодный темп прироста населения страны составляет 2,1 процента или примерно 150–170 тыс. человек, динамика представлена в табл. 1.

Таблица 1. Динамика численности населения Республики Таджикистан за 2003-2011гг

№	Показатели	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
1	Численность населения, тыс.чел.	6640,0	6780,2	6920,3	7063,8	7215,7	7373,8	7529,8	7616,4	7800,5
2	Темп прироста, %	100%	2,11	2,06	2,07	2,15	2,19	2,11	1,15	2,0

Источник: Таджикистан: Статистический сборник. - Душанбе: АСПРТ, 2012. –С. 26

Как видно из табл.1 такая тенденция ежегодного прироста населения порождает проблемы в обеспечении продуктов питания в достаточном количестве и их достаточную покупательную способность. Для проведения анализа в обеспеченности сельскохозяйственной продукцией собственного производства в общем объеме потребления, нами использованы рекомендуемые нормы потребления Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации так как, на данном этапе нормативы потребления в Республике Таджикистан не разработаны. Результаты анализа представлены в табл. 2

Таблица 2. Динамика обеспеченности сельскохозяйственной продукцией собственного производства на душу населения в Республике Таджикистан, кг в год (численность населения тыс. человек в соответствующем году)

Показатели	ВОЗ *	Рн	2008		2009		2010		2011	
			Сп	%	Сп	%	Сп	%	Сп	%
Хлебопродукты	117	105	774,9	80,8	1295,0	132,3	1261,0	127,3	1098,0	108,3
Картофель	117	100	679,8	200,0	690,9	199,5	760,0	216,9	863,0	240,5
Овощи и бахчевые	139	140	908,0	86,7	1047,1	97,9	1157,8	107,1	1582,0	142,8
Фрукты и ягоды	400-600гр в сутки	100	262,4	45,6	213,7	36,4	225,0	37,8	416,4	68,4
Сахар и кондитерские изделия	47	28	-	-	-	-	-	-	-	-
Мясо и мясопродукты	78	75	64,4	14,5	134,3	29,7	53,4	11,7	75,4	16,1
Молоко и молочные продукты	405	340	601,0	32,5	629,7	33,3	660,7	34,6	696	35,5
Яйцо, шт.	291	260	151,0	12,4	188,4	15,2	231,9	18,4	254,8	19,8

Примечание: ВОЗ* – по рекомендациям Всемирной Организации Здравоохранения [3], Рн – рекомендуемые нормы потребления Министерства здравоохранения и социального развития РФ, Сп – собственное производство, Пт – потребление, % - соотношение собственного производства к общему объему потребления по рекомендуемым нормам потребления

Источник: Расчеты автора по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан 2008-2011гг.

Таким образом, из данных таблиц 1 и 2 можно сделать вывод о том, что в 2011 году население Республики Таджикистан было обеспечено сельскохозяйственной продукцией собственного производства по трем группам: картофель –240,5%, овощи и бахчевые – 142,8%, хлебопродукты –108,3%, фрукты и ягоды –68,4%, молоко и молочные продукты – 35,5%, яйцо –19,8% и мясо и мясопродукты –16,1%. При этом следует отметить, что сахар в республике не производится, а полностью импортируется для внутреннего потребления населения.

С другой стороны, необходимо заметить, что в настоящее время растет угроза в обеспечении продовольственной безопасности в результате снижения сельскохозяйственной продуктивности и роста цен на продукты питания, что может привести к недостаточному питанию населения Республики Таджикистан. Рост цен на продукты питания с января по март 2013 года по сравнению с декабрем 2012 года увеличились по следующим основным видам продовольствия: лук репчатый на 21,4%, капуста – на 15,9%, яблоки – на 14,0%, молоко - на 11,2%, рыба живая –5,5%, сметана – на 3,8%, макаронные изделия и картофель – на 2,8%, кисломолочные продукты – на 2,4%, масло хлопковое – на 1,9%, яйца – на 1,6%, конфеты шоколадные – на 1,2%, сахар-песок – на 0,6%, говядина и баранина – на 0,5% [3, С.71].

Установлено что низкий уровень доходов населения ведет к недостаточному среднему потреблению основных видов продуктов питания (рис.1).



Рис.1. Динамика соотношения среднедушевого дохода и среднедушевого расхода к потребительской корзине при рациональном потреблении.

Как видно из рис.1 среднедушевой доход на конец марта 2013 года составил 224, 53 в то время как среднедушевой расход составил 222, 5[3, С.91]. Стоимость набора продуктов питания, входящих в потребительскую корзину, по фактическому потреблению составила на одного члена семьи в месяц 119,68 сомони, при рекомендуемой норме питания она составляет 244,09 сомони. Население страны уже много лет не в состоянии обеспечить себе рациональное питание базовыми продуктами, а порой испытывают недоедание. Соотношение цен на отдельные продовольственные товары с ценой на говядину представлено в табл. 3.

Таблица 3. Соотношение цен продовольственных товаров с ценой на говядину

Продукты питания	Средняя потребительская цена 2011г., сомони за кг	Соотношение средних потребительских цен, с ценой на говядину в %	
		2010	2011
Говядина	23,81	100,0	100,0
Куриное мясо	14,52	73,0	61,0
Хлопковое масло	9,12	34,0	38,3
Молоко	2,40	11,4	10,0
Яйца, десяток	6,43	32,8	27,0
Сахар	6,24	26,7	26,2
Мука 1 сорта	2,56	10,6	10,7
Рис	5,77	29,9	24,2
Картофель	1,77	7,2	7,4
Лук	1,79	6,2	7,5

Источник: Источник: Расчеты автора по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан 2010-2011гг.

Из данных табл. 3 можно сделать выводы о том, что население Республики Таджикистан основные доходы денежных средств, тратит на приобретение продуктов

питания. Потребление основных продуктов питания на душу населения по отношению к рекомендуемым нормам в период 1991-2010 гг. существенно изменилось, а если учесть показатели в процентном соотношении, то по хлебопродуктам, овощам и бахчевым, картофелю и фруктам остались на уровне 1991 года табл. 4

Таблица 4. Производство и потребление продуктов питания в Республике Таджикистан на душу населения, кг/год

Виды продуктов	Рн**	1991		2001		2010		Фактическое потребление, в % к норме		
		Пр	Пт	Пр	Пт	Пр	Пт	1991	2001	2010
Хлебопродукты	105	138	161	49,8	150	165	158	153	143	150
Картофель	100	39	35	50	26	99	32	35	26	32
Овощи и бахчевые	140	127	85	78	73	152	75	61	52	53
Фрукты, ягоды и виноград	100	41	32	24	35	29	24	32	35	24
Сахар и кондитерские изделия	28	-	26	-	7	-	12	93	25	43
Растительное масло	12	13,9	11	4,2	9	0,6	14	92	75	117
Мясо и мясопродукты	75	11	25	5	6	7	11	33	8	15
Молоко и молочные продукты	340	59	141	60	49	86	74	41	14	22
Яйцо, шт.	260	97	101	7	19	30	36	39	7	14

* Источник: Продовольственная безопасность и бедность // Информационный бюллетень по продовольственной безопасности и бедности-Душанбе, АСПРТ, 1991-2010гг. ** По рекомендациям Министерства Здравоохранения и Социального Развития РФ.

Примечание: Рн – Рекомендуемая норма, Пр – производство, Пт – потребление.

Потребление по хлебопродуктам в 2010 году (табл.4) было выше нормы на 50,0 %, что свидетельствует о том, что в данное время население больше потребляет хлебопродуктов. Население страны потребляет продуктов ниже рекомендуемых норм по мясу и мясопродуктам на 85,0%, яйцам –86,0%, молоку и молочным продуктам –78,0%, фруктам, ягодам и винограду –76,0%, сахару –57,0%, овощам и бахчевым –47,0% и картофелю на 68,0%.

В современных условиях продовольственное обеспечение усугубляется тем, что производство сокращается, а потребление продуктов питания находится ниже рекомендуемого уровня и продолжает снижаться, причем качество питания ухудшается. В настоящее время обеспечение основными продуктами питания осуществляется за счет импорта. Высокими темпами растут не только объемы, но и стоимость продовольственного импорта. Высокая импортная зависимость страны по отдельным стратегическим продуктам ущемляет национальные интересы нашего государства, так как крупномасштабные зарубежные закупки продовольствия усиливают давление на внешний долг Республики Таджикистан.

В связи с этим мы считаем, что одним из приоритетных направлений государственной политики является проблема обеспечения продовольственной безопасности страны и реализация стратегии повышения уровня жизни населения Республики Таджикистан. Она заключается в способности государства использовать внутренние ресурсы и агроэкономический потенциал страны для производства, который направлен на увеличения объема и повышения качества социального обслуживания и снабжение населения продовольствием, что является гарантом экономической продовольственной самостоятельности и независимости.

Для обеспечения продовольственной самостоятельности не зависимо от воздействия внешних и внутренних факторов считаем целесообразным решение следующих основных задач:

- своевременное прогнозирование, выявление и предотвращение угроз продовольственной безопасности, формирования стратегических запасов пищевых продуктов;
- устойчивое развитие отечественного производства продовольствия для обеспечения продовольственной независимости страны;
- достижение и поддержание физической и экономической доступности для каждого гражданина страны безопасных пищевых продуктов в объемах и ассортименте, которые

соответствуют установленным рекомендуемым нормам потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность / Г.С. Вечканов. - М.: Издательство «Питер пресс», 2007. – 384 с.
2. Послание Президента Таджикистана Эмомали Рахмон Парламенту страны, от 20 апреля 2011 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.prezident.tj>(дата обращения: 9.02.2012).
3. Продовольственная безопасность // Агентство по статистике при Президенте РТ. - Душанбе, 2013.-128с.
4. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 02. 08. 2010г. №593 Рекомендации по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания. [Электронный ресурс]. consultant.ru/document/cons_doc. (дата обращения: 18.03.2012).
5. Римская Декларация о всемирно – продовольственной безопасности и План действий Всемирной встречи на высшем уровне по проблемам продовольствия. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fao.org>(дата обращения: 10.12.2011).
6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 1991 – 2010гг. / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stat.tj>(дата обращения: 10.03.2012).

ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ - КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

В статье изучено обеспечение достаточной покупательской способности населения в доступном количестве продуктов питания, которые соответствуют рекомендуемым нормам потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни. С учетом продовольственной безопасности сформулированы рекомендации по повышению уровня жизни населения Республики Таджикистан.

Ключевые слова: продовольственная безопасность; нормы питания; импортная зависимость; самостоятельность, обеспечение, регион.

FOOD PROVISION – AS A FACTOR OF IMPROVING THE LIVING STANDARDS OF THE POPULATION OF THE REGION

The article is studied to provision, that sufficient purchasing power of the population in the available quantity of food that meet the recommended standards of consumption of foods required for an active and healthy life. With regard, to food security recommendations formed to improve the living standard of the population of the Republic of Tajikistan.

Key words: food safety; nutrition norm, import dependency, independence, provision, region.

Сведения об авторе: *Зотова О.Н.* - аспирантка Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 907-54-81-66 (м.). E-mail: olesya.zotova80@mail.ru

РЕГИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ

В.Сабуров

Худжанский государственный университет им. Б.Гафурова

Если рассматривать государство как полноправный субъект рыночной экономики, который получает доходы в целях реализации общенациональных интересов, тогда система налогообложения должна быть построена исключительно на основе принципов рыночного поведения и эффективность системы налогообложения зависит, прежде всего, от места и роли государства в экономической системе.

Такой подход означает, что уровень доходов государства, который выражается в форме различных налогов, будет зависеть от того насколько его деятельность будет способствовать удовлетворению потребностей субъектов рынка и общества. Такая постановка вопроса уже много лет дискутируется в экономической литературе и наиболее полно нашла отражение в работах Джеймса М.Бьюкенена «Власть налогообложения» и Джеффри Бреннена «Основание правил». Они обосновали, во-первых, необходимость конституционных ограничений на право государства в области налогообложения, и, во-вторых, важность конституционных норм и правил во всех сферах общественной жизни. По мнению учёных, право государства устанавливать различные виды и ставки налогов не должно принимать абсолютный характер и определяться только фискальными задачами. Именно за эти идеи в 1986 году Джеймсу М. Бьюкенену была присуждена Нобелевская премия по экономике.

Мы согласны с точкой зрения Николаса Калдора, которая представлена в работе «Налогообложение для экономического развития», что ни одно налоговое

законодательство, даже тщательно продуманное, не может противостоять тайным сделкам между налоговыми инспекторами и налогоплательщиками: эффективность административных органов, где работают честные люди, является важнейшим условием получения максимальных доходов и полного использования потенциала налогообложения страны.

Наиболее явно такая ситуация прослеживается при анализе временного аспекта правильности налоговых платежей на уровне региона. Так, например, анализ удельного веса налоговых неплательщиков в период 2005–2012 гг. по Согдийской области в разрезе отдельных налогов показывает, что в этот период сумма задолженности по НДС в среднем составила 6127899 сомони. В целом, удельный вес задолженности наблюдался в этот период практически по всем налогам и платежам по внебюджетным фондам. Более интересная картина наблюдается при анализе обязательных общегосударственных платежей. За последние 7 лет в регионе сумма задолженности имела характер роста, и в конце 2012 года составляла 30316137 сомони. Интересным является тот факт, что за исследуемый период особенно в конце 2009–2012 годов не наблюдалось случаев 100% выполнения платежей. Все это свидетельствует о присутствии элементов несовершенности механизмов прогнозирования, планирования и выполнения налоговых обязательств на региональном уровне.

На наш взгляд, это во многом связано с тем, что потенциальные налогоплательщики не могут самостоятельно и правильно определить средние и предельные издержки, а тем самым стратегию развития своего предприятия, и как следствие – сумму налога подлежащего уплате в бюджет, что приводит к высокой доле неформальных отношений между налоговыми агентами и налогоплательщиками. Государство, определяя различные виды и ставки налогов должно в первую очередь обеспечивать потенциальных налогоплательщиков информацией о предполагаемых изменениях в денежно-кредитной, социально-экономической и внешнеэкономической деятельности, устанавливая тем самым определенные правила «игры».

Такая ситуация характерна для всех республик бывшего Союза и стран со слабо развитой экономикой. Между тем, как показывают статистические данные по этим странам, именно косвенные налоги составляют главный источник финансовых доходов государства, приближаясь к 60%-70% совокупных налоговых поступлений. Такая же ситуация наблюдается и в Республике Таджикистан, особенно по собираемости этих видов налогов на региональном уровне. Поэтому в первую очередь мы должны решать проблему управления налогами (налоговый менеджмент), через создание механизма снабжающего налогоплательщика соответствующей информацией.

Как показывает анализ системы налогообложения Согдийской области Республики Таджикистан в период 2005–2012 гг. темпы роста объемов поступлений от различных видов налогов, хотя имели общую тенденцию увеличения, однако, темпы по различным видам налогов кардинально отличались. Так, если поступления от внебюджетных фондов за период 2008–2012 выросли более, чем в 2,8 раз, то поступления от платежей по подоходному налогу физических лиц возросли всего лишь в 7 раз. В то же время НДС также вырос в 5,6 раз, а налог от пользователей автомобильных дорог увеличился в абсолютном выражении более, чем в 5,9 раз. Это означает, что плательщики налогов готовы платить больше в том направлении, где связи с представителями налоговых органов меньше всего наблюдаются.

С этой точки зрения стимулирующая роль налогов должна проявлять себя не только в таких общеизвестных принципах как, ускоренная амортизация, налоговые льготы, фиксированный платеж (типа платы за патент на право торговли) и т.д., но и, прежде всего, в увеличении предпринимательской активности. Не секрет, что многие фирмы, получив статус юридического лица, либо работают на теневом рынке и не платят налоги, либо долгое время не работают ожидая выгодную сделку, а в некоторых районах республики предпринимательская деятельность вообще развивается слабо.

В итоге деловая активность принимает характер пространственной и временной нестабильности, что ведет к диспропорциональности налоговых поступлений. В этих условиях, одним из методов использования налогового менеджмента может стать введение фиксированного и дифференцированного по районам (в зависимости от уровня развития предпринимательства в районах) предпринимательского налога, который бы не зависел от конечной деятельности фирмы, но подлежал обязательной уплате в местный бюджет, как участника предпринимательской деятельности.

Возникает закономерный вопрос. Конституционно ли со стороны государства введение подобного налога?

В условиях неразвитости рыночных отношений предпринимательский доход во многом достигается за счет абсолютного и относительного преимущества, которые получают одни группы предприятий, потребляя такие общественные блага как, производственная, транспортная, энергетическая и информационная инфраструктуры. В зависимости от обеспеченности различных районов такой инфраструктурой может применяться и различная фиксированная ставка предпринимательского налога. На наш взгляд, это может быть одним из методов решения проблемы активизации деловой активности и соответственно, пропорциональности налоговых поступлений.

Вопросы использования на практике современных принципов, форм и методов налогового менеджмента в условиях переходной экономики еще требуют тщательного анализа. Однако, уже сегодня на основе данных о структуре реально собранных налогов на региональном уровне возможно определить такой показатель, как энергичность доходов бюджета – т.е. степени воздействия не зависящих напрямую от решений правительства изменений в доходах субъектов рынка от изменения в налогооблагаемой базе (автоматические эффекты), с одной стороны, и степени воздействия напрямую зависящих от решений правительства изменений в ставках налогов (дискреционные эффекты), с другой. Учет и анализ соотношения данных эффектов позволяет не только выработать конкретные методы налогового менеджмента, но и определить социально-экономические и приоритеты государства в целях реализации национальных интересов.

При определении стратегии территориальной налоговой политики необходимо, на наш взгляд, расширить круг налогов, входящих в компетенцию территориальных властей и сами пределы этой компетенции. Следовательно, цели и задачи налоговой политики в регионе являются, с одной стороны, - обеспечивающими для достижения стратегических целей и задач; с другой стороны, - отражением задач социально – экономического развития территории в краткосрочном (текущем) периоде.

В целом, можно выделить критерии разделения конкретных видов налогов и доходных источников между бюджетами разных уровней. Первое, это стабильность, т.е., чем в большей степени налоговые поступления зависят от экономической конъюнктуры, тем выше должен быть уровень бюджетной системы, за которой [1] закрепляется этот налоговый источник и полномочия по его регулированию. Второе, это экономическая эффективность, т.е., за каждым уровнем бюджетной системы должны закрепляться налоги и доходные источники, объект (база) которых в наибольшей степени зависит от экономической политики данного уровня власти. Третье, это равномерность размещения налоговой базы, т.е., чем выше неравномерность (дисперсность) размещения налоговой базы, тем на более высоком уровне бюджетной системы должен вводиться соответствующий налог и тем выше предпосылки для централизации данных налоговых поступлений (доходов). Четвертое, это социальная справедливость, т.е. налоги, носящие перераспределительный характер, должны быть в основном закреплены за республиканским уровнем системы налогообложения.

Таким образом, налоговые системы регионов являются элементами общенациональной системы, отсюда проблемы и тенденции развития бюджетно-налоговых политик территорий во многом определяются направленностью развития республиканской налоговой системы в целом. Однако, остаются и проблемы, без решения которых невозможно создать стабильную и эффективную налоговую систему. Во-первых, как было показано выше, до сих пор в регионах наблюдается сильная тенденция уклонения от уплаты налогов. У населения должно быть уважительное отношение к налоговой политике и сознание важности налогов для удовлетворения общественных нужд. Только в этом случае может выработаться готовность уплачивать законно установленные и обоснованные налоги своевременно и в полном объеме. Во-вторых, это совершенствование налоговых правоотношений, которые бы не позволяли уходить от ответственности при неуплате налогов, продав организацию путем смены учредителей. В-третьих, это существующая сегодня в Республике Таджикистан недостаточная продуманность налогового законодательства. Дело в том, что на региональном уровне фирмы работающие в районах сегодня лишены стимула развивать производство за счет собственных средств, что приводит к сокращению темпов экономического роста территории.

Перечисленные проблемы ставят необходимость совершенствования налоговой политики, прежде всего на уровне регионального администрирования налогов. В

концептуальном плане, это означает, что главными приоритетами фискальной политики страны должны стать экономические и социальные интересы не только участников бюджетного процесса на республиканском уровне, но и на региональном уровне. Таким образом, концепция новой редакции Налогового кодекса Республики Таджикистан должна основываться на строгих научных позициях современной теории налогов, которая предполагает, что в стратегическом планировании при формировании налоговой системы должны учитываться принципы территориального планирования, где интересы регионов должны учитываться в первую очередь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ананских, С.В. Бюджет муниципального образования: проблемы и решения [Текст] / [С.В. Ананских, С.П. Сазонов, Л.В., Перекрестова и др.]. - М.: Финансы, 2006. - 444 с.
2. Налоговый кодекс Республики Таджикистан. – Душанбе, 2013.
3. Агапова Т.Н. Методика и инструментарий для мониторинга экономической безопасности региона [Текст] / Т.Н. Агапова // Вопросы статистики, 2001. - №2. - С.44-48.
4. Юрзилова, И.Л. Современная налоговая политика: баланс интересов федерального центра и регионов [Текст] / И.Л. Юрзилова // Региональная экономика: теория и практика, 2004. - №7(10). - С. 13-24.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ

В данной статье автором рассматривается региональная система налогообложения на примере Республики Таджикистан. Концепция новой редакции Налогового кодекса Республики Таджикистан должна основываться на строгих научных позициях современной теории налогов, которая предполагает, что в стратегическом планировании при формировании налоговой системы должны учитываться принципы территориального планирования, где интересы регионов должны учитываться в первую очередь.

Ключевые слова: налоги, система налогообложения, рыночная экономика, реализация общенациональных интересов, эффективность системы налогообложения, уровень доходов государства.

REGIONAL SYSTEM OF TAXATION: METHODOLOGICAL PRINCIPLES AND PRACTICAL APPLICATION FOUNDATION

In this article the author examines the regional system of taxation on the example of the Republic of Tajikistan. The concept of the new edition of the Tax code of the Republic of Tajikistan shall be based on rigorous scientific positions of the modern theory of taxes, which suggests that in strategic planning when forming the tax system should respect the principles of territorial planning, where the interests of the regions should be taken into account in the first place.

Key words: the taxes various tax system, market economy, realization of national interests, the effectiveness of the system of taxation, the income level of the state.

Сведения об авторе: *В.Д. Сабуров* - аспирант 3-го года обучения Худжандского государственного университета. E-mail: valisher_saburov@mail.ru

РАЗВИТИЕ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ ФУНКЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

Д.С. Давлатов

Таджикский национальный университет

Проблема формирования эффективной системы налогообложения, способной оказывать влияние на рост экономики является актуальной.

Эффективность налоговой системы в значительной степени зависит от того, на какие базовые принципы налогообложения она опирается. Впервые принципы налогообложения были рассмотрены А.Смитом это принципы справедливости, определенности, удобства и экономичности. Но постепенно с усложнением роли налоговых рычагов этих принципов стало явно недостаточно для формирования эффективного фискального механизма.

Одним из базовых принципов, определяющих эффективность системы налогообложения, является эластичность налогообложения, означающая адекватность налогообложения динамике макроэкономических процессов.

С позиций поддержания макроэкономического равновесия особенно привлекательна такая система налогообложения, которая автоматически реагирует как встроенный стабилизатор на сдвиги и сложившиеся позиции в экономических процессах.

По мере совершенствования экономических отношений значение Налоговой политики государства возрастает, что проявляется в реализации различных функций налогообложения. В экономической литературе приводятся различные трактовки налоговых функций, а также имеются разногласия по поводу количества налоговых

функций. К важнейшим функциям налогов относятся: фискальная, социальная, регулирующая и контрольная, а к подфункциям стимулирующая и воспроизводственная.

Все функции, имеют важное значение в развитии налоговой системы, особенно регулирующая и стимулирующая функции.

Государственное регулирование осуществляется различными методами, среди которых важное место отводится налоговому регулированию. Конечной целью данного направления государственного регулирования экономики является построение эффективного налогообложения на всех уровнях управления налоговой системой.

Однако, в последние годы недостаточно используется стимулирующая функция. В течение последних лет основой государственной политики в области налогообложения, являлось стремление к совершенствованию налоговой системы, которая по-прежнему ориентирована на фискальную функцию, в ущерб другим прежде всего, функции стимулирования.

Высокий уровень изъятия доходов привело к потере предприятиями, вынужденными отчислять большую часть доходов в бюджет в виде налоговых платежей, в результате произошел спад инвестиционной активности, отмечены низкие темпы развития и внедрения новых технологий, образование большой кредиторской задолженности у предприятий по налоговым платежам. На макроуровне высокая налоговая нагрузка привела к формированию теневого сектора экономики. Выравниванию существующих условий и устранению существующего дисбаланса в экономике могла бы способствовать государственная поддержка предприятий в наименее конкурентоспособных и незащищенных отраслях экономики методами налогового стимулирования. Это и определяет актуальность проведения настоящего исследования.

Вопрос стоит в том, чтобы усилить стимулирующее влияние налоговой системы на развитие экономики при одновременном устойчивом выполнении и других функций.

Анализ налоговых поступлений в районах республиканского подчинения показывает, что за последние годы наблюдается рост налогов (таблица). Рост налогов связан с ростом ВРП (внутреннего регионального продукта) в районах республиканского подчинения.

Налоговые поступления в местные бюджеты районов республиканского подчинения за 2008–2010 годы

	Подходный налог			Налог на прибыль			НДС		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
РРП в том числе:	31076985	49316023	62445616	4621578	4904483	5529393	23688470	2651345	26999886
Г.Вахдат	2820271	5010304	6934893	968976	744825	939488	2983598	2853694	3335466
Г.Рогун	2329774	8207355	14080929	87423	97104	479757	1894182	270192	344662
Г.Турсунзаде	15399738	19566827	21213137	1566790	1945941	1153279	3250169	4460840	4996485
Варзобский район	995795	1127932	1237065	179506	86471	157322	1587521	11099188	1037266
Раштский район	1152802	1780499	2075943	111043	82531	357543	375760	248587	248497
Гиссарский район	2443133	3675303	5201677	1090779	786181	1360789	5946213	6719272	7837866
Джиргитальский район	537354	820333	1045948	34887	49878	70016	211447	281473	144500
Нурабадский район	547759	1041943	895575	14334	189935	27217	345334	442335	289000
Район Рудаки	2800814	4876664	6027968	391558	916270	767130	5920986	8721653	7178462
Район Тавильдара	313075	431459	473919	9078	17737	9584	450445	367231	182045
Район Таджибад	218584	409512	495788	1973	2429	1538	69069	129674	43006
Район Файзабад	711470	1154173	1457397	60784	93967	95340	319569	425263	506490
Район Шахринав	806416	113719	1305377	104447	62214	110390	334177	531943	856141
Всего	246301217	365800251	445695125	110084712	11821520	164827466	339871714	404215029	531429929

Источник: Министерство финансов РТ.

Данные таблицы показывают, что самые большие поступления в крупных городах и районах: в г. Турсунзаде, г. Вахдате, г. Рогун, в районе Рудаки и Гиссарском районе, где развиты отрасли народного хозяйства, промышленные предприятия и дехканские хозяйства.

Для стимулирования развития экономики, особенно производящих отраслей, следует расширить налогооблагаемую базу и усилить стимулирующую функцию налогов. В усилении стимулирующей функции налогов, необходимо ввести налоговые льготы в малой предпринимательской деятельности путем освобождения их от налогов в течении двух лет. Но не стоит отказываться от налоговых льгот целевого назначения, стимулирующих инвестиционную деятельность, обновление основных фондов, внедрение новых технологических процессов, развитие наиболее наукоемких отраслей.

Налоги как самый крупный источник доходов обрели свою важность с ростом общественных функций государства. Влияние налогов на национальную экономику многопланово. Путем применения различных налогов, их ставок, способов налогообложения государством достигаются те или иные цели, актуальные на данном этапе развития. Особенностью налоговой системы республики является ее чрезмерная фискальная направленность. Повышенное внимание к фискальной функции и пренебрежение стимулирующей функцией налогов ведет к снижению предпринимательской активности.

Следует разработать Стратегию долгосрочной налоговой политики республики, которая должна учитывать интересы производителей о возможности стимулирующего влияния налогов на экономическое развитие предпринимательской деятельности не сводятся к простому снижению налоговых ставок. Развитие стимулирующей функции налоговой системы должно осуществляться в соответствии с принципами комплексности, нацеленности на оптимизацию налоговых платежей, налоговой технологии, совершенствование системы налогового контроля.

Для оценки эффективности системы налогообложения или налоговой политики, с нашей точки зрения, необходимо определить показатели, характеризующие налоговое бремя, условия налогообложения, сложность налоговой системы, рассчитать их значение и влияние на экономический рост. С этой целью перечень таких показателей должен включать следующие группы данных: показатели влияния налогов на экономический рост, налоговую нагрузку и показатели влияния налогов на производственное и социальное развитие. Принятие нового Налогового кодекса Республики Таджикистан направлено на активизацию деятельности налогоплательщиков и направлено на совершенствование налоговой системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Республики Таджикистан. - Душанбе: Ирфон, 2012.
2. Хантаева Н.Л. Теоретические основы налогообложения: учебное пособие / Н.Л. Хантаева. – Улан-Удэ: Издательство ВСГТУ, 2006. - С.14; С.35-36.
3. Налоги: учебное пособие; под ред. Д.Г. Черника. - М.: Финансы и статистика, 1997. - 400с.

РАЗВИТИЕ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ ФУНКЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

В статье рассматриваются принципы и функции налогов, отмечается, что на практике нарушаются стимулирующие функции налогов. В связи с этим, следует разработать Стратегию долгосрочной налоговой политики республики, которая должна учитывать интересы производителей о возможности стимулирующего влияния налогов на экономическое развитие предпринимательской деятельности и перечень показателей влияющих на экономический рост, определить налоговую нагрузку и показатели влияния налогов на производственное и социальное развитие.

Ключевые слова: налоговые функции, стратегия, налоговая нагрузка, налогооблагаемая база, фискальная направленность.

DEVELOPMENT OF THE STIMULATING FUNCTION OF THE TAX SYSTEM

This article describes the principles and functions of taxes, it is noted that the practice violated the stimulating function of taxes. In connection with this, should develop a Strategy to long-term tax policy of the Republic which should take into account the interests of the producers of the possibility of incentive effects of taxes on economic development of entrepreneurial activity and a list of indicators influencing economic growth, determine the tax burden and impact indicators taxes on industrial and social development.

Key words: tax function, strategy, tax burden, tax base, fiscal orientation.

Сведения об авторе: *Д.С. Давлатов* – ассистент кафедры финансы Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-35-43-45

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННО-ТЕРМИНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Шохназари Хучаназари Гуломзода
Институт предпринимательства и сервиса

Автоматизированная система управления (АСУ) открывает большие возможности в области внедрения современных методов руководства.

АСУ таможенно-терминального комплекса (ТТК) следует рассматривать с учетом взаимосвязи различных уровней и контроля движения грузов на всех этапах доставки: от производителя до потребителя.

Одним из важнейших направлений при создании АСУ ТТК является разработка информационно-справочной системы, результаты которой необходимы для принятия руководством оперативных решений по управлению финансово-экономической деятельностью ТТК. На первом этапе внедрения информационно-справочной системы необходимо получение оперативной информации, отражающей отклонения производственно-хозяйственной деятельности ТТК.

Своевременное получение информации об отклонениях позволит оперативно принимать решения по их устранению.

Отклонение может быть также связано и с освоением того или иного передового опыта. В этом случае оперативная информация обеспечивает его быстрое распространение.

Получение информации об отклонениях должно охватывать все потоки информации: бухгалтерской, юридической, правовой, экономической, а также производственно-хозяйственной. Каждый вид информации тесно связан между собой, но в то же время формируется самостоятельно.

Информационно-справочная система терминального комплекса ИИС ТТК, ставит своей целью обеспечить аппарат управления необходимой информацией для своевременного принятия решений по ликвидации возникших отклонений.

Первостепенной задачей при создании информационной системы является предварительная разработка информационных данных, необходимых для эффективного функционирования аппарата управления в реальных условиях. Автоматизированная система управления ТТК представляет собой сложную интегрированную систему, которая предполагает многократное использование нормативных данных и сведений, накапливаемых с помощью технических средств управления. Значительное место в этой системе будут занимать поиск и аналитическая обработка информации, которые предполагается осуществлять по требованию лиц, принимающих управленческие решения. Собранная информация должна храниться в компьютерной базе данных в виде отдельных типовых блоков, комплексно охватывающих функции управления по всем направлениям.

Информационным базисом АСУ ТТК должна стать информационно-справочная система (ИСС), которая должна разрабатываться и внедряться в первую очередь. Такая система позволяет быстро отыскать необходимую информацию для дальнейшего ее использования в других информационных блоках. Она должна обеспечить автоматизированный первичный сбор и обработку информации, группировку ее по необходимым признакам, хранение, накопление и корректировку информационных массивов, а также выдачу оперативных справок для принятия решений по управлению ТТК. [1,4].

Сбор информации о состоянии управляемых объектов можно осуществлять с помощью аппаратуры передачи данных с непосредственным вводом в ЭВМ механически, по телефону и вручную. Это зависит от степени целесообразности и автоматизации системы. Особенность ИСС ТТК состоит в том, что в соответствии с машинными программами база данных должна выдавать необходимые запрашиваемые справки, а анализ и принятие решений остаются за пользователем полученной информации. ИСС ТТК позволяет во много раз сократить трудоемкость управленческих работ, сроки их выполнения, повысить достоверность и качество выдаваемой информации.

ИСС ТТК должна включать в себя:

а) перечень задач по информационному обеспечению, их характеристику, документооборот и технологию обработки, требования по автоматизации информационно-поисковой деятельности;

б) анализ входных, промежуточных и выходных документов, периодичность решения задач в их взаимосвязи и порядок представления справочной информации с учетом приоритета пользователей.

Созданный информационно-справочный фонд должен стать основным источником исходных данных для решения более сложных оптимизационных задач по управлению финансово-хозяйственной деятельностью ТТК, который позволит осуществить переход к информационно-управляющей системе.

В первую очередь в рамках АСУ ТТК необходимо решать задачи справочно-информационного характера, предназначенные для высшего звена управленческого персонала и помогающие ему принимать обоснованные решения. В процессе создания ИСС ТТК необходимо автоматизировать, прежде всего, процесс первичной обработки данных и накопление информационно-справочного фонда в базе данных.

Основу ИСС составляет информационная модель АСУ ТТК, в которой отражается полный документооборот всего комплекса решаемых задач. Информационная модель позволяет отразить все маршруты документооборота, начиная с момента формирования документов и заканчивая их преобразованием. Она должна включать в себя все данные, выраженные в документах о производственно-хозяйственной деятельности ТТК.

В настоящее время информационно-справочная оперативная информация, из-за большой трудоемкости поступает управленческому персоналу, как правило, с большим опозданием. В результате снижается оперативность принятия решений, что влияет на качество и своевременность обслуживания клиентов, снижает производственные показатели деятельности ТТК.

В информационном центре в соответствии с разработанными программами должны формироваться информационно-справочные данные, которые необходимо вывести через терминальные устройства на телеэкраны. Данная информация может быть в любой момент запрошена управленческим персоналом, поэтому она должна быть скомпонована удобной для рассылки потребителям на разных уровнях управления. При этом данные, представляемые руководству должны содержать не только характеристику текущих процессов, но и предоставлять возможность для прогнозирования дальнейшего развития системы.

Во всех высокоразвитых промышленных странах в настоящее время значительно вырос уровень капиталовложений, направляемых на создание современных компьютерных комплексов по сбору и обработке данных. Борьба за высокий уровень организации управления тесно связана с вопросами актуальности и достоверности информации. Традиционные же средства обработки информации несовершенны по следующим причинам:

- обработка данных производится очень медленно. В результате этого имеют место большие простои, что приводит к неоправданным потерям;

- постоянный рост потребности в информации не может быть удовлетворен с помощью увеличения численности работников, занятых сбором и обработкой данных;

- потребность в накоплении больших информационных массивов все более увеличивается, и традиционные средства не позволяют быстро произвести выборку из большого количества накопленных данных;

- руководитель все же в большей степени занят переработкой такой информации, которая не соответствует кругу его задач, что снижает эффективность управления комплексом;

- нет «фильтров предохранения» руководителя от возрастающих объемов информации. Поэтому он зачастую оказывается перегруженным посторонними сведениями. Получается своеобразный «парадокс недостатка данных при их избытке»;

- многократное дублирование обработки одних и тех же данных, раздробленность и ненужная разветвленность, которые крайне трудно устранить.

Применение современных средств обработки данных позволит достичь наиболее полного и рационального овладения всеми производственно-хозяйственными процессами ТТК, всестороннего учета требований его развития, повышения качества прогнозирования и перспективного планирования, четкой постановки задач и оптимизации их выполнения, а также рационализации всех процессов, связанных с обработкой данных.

Информация должна доходить до потребителя своевременно, будучи достоверной и соответствующей поставленным задачам. Необходимо помнить, что повышение уровня управленческого труда зависит также и от того, насколько оперативно производится выборка нужных данных из большого количества накопленной информации. Потребитель должен получать необходимый объем информации, т.к. недостаток, как и избыток информации - вреден.

Руководитель должен иметь в своем распоряжении инструмент, обеспечивающий ему доступность к трудоемким и сложным процессам анализа и обработки данных. Это, прежде всего, касается проблем информационной оптимизации, которые нельзя решить без помощи современных средств вычислительной техники. Человек осваивает систему электронной обработки данных для того, чтобы овладеть финансово-хозяйственными процессами терминала. Чем глубже руководитель вникает в процессы производства и организует труд коллектива на высоком уровне с использованием результатов электронной обработки данных, тем успешнее он справляется со своей ролью.

Руководитель, который хочет использовать компьютерные средства осмысленно и с пользой для рационализации обработки данных и принятия оптимальных решений, должен быть информирован об их функциях и областях применения. Это не означает, что он должен быть программистом или специалистом по вычислительной технике. Но каждый руководитель должен знать, как и где он может использовать компьютер, предвидя результаты применения.

Основной эффект от внедрения АСУ ТТК достигается в результате [4]:

- снижения издержек обращения транспортно-экспедиционных и таможенно-складских услуг ТТК;
- повышения производительности труда в системе терминальных комплексов;
- своевременного и комплексного обслуживания клиентов на основе полученной оперативной и достоверной информации;
- ускорения сроков оборачиваемости транспортно-экспедиционных таможенно-складских услуг ТТК.

Эффект от внедрения АСУ определяется как результат сопоставления показателей работы терминального комплекса до и после внедрения АСУ. Исходные данные для расчета эффективности работы ТТК (исключая плановые) берутся на основе анализа отчетных данных за предыдущий год (т.е. за 12 месяцев, предшествующих моменту расчетов). Экономический эффект определяется в целом от внедрения АСУ, а также от выполнения расчетов как по отдельным, так и по комплексным задачам. В связи с затруднениями в получении некоторых данных для расчетов могут быть использованы экспертные оценки специалистов. [1,3].

Конкретное проявление экономических результатов функционирования АСУ должно найти отражение в показателях деятельности подразделений и предприятий ТТК, содержащихся в их планах и годовых отчетах. При определении ожидаемого годового экономического эффекта в качестве базы принимаются планируемые показатели финансово-хозяйственной деятельности ТТК в период внедрения АСУ.

Основными показателями экономической эффективности АСУ являются [1,2]:

- годовая экономия от внедрения АСУ (\mathcal{E});
- годового экономического эффекта ($\mathcal{E}_{\text{год}}$);
- величина полных затрат на создание АСУ ($Z_{\text{п}}$).

Уровень экономической эффективности АСУ определяется обобщающим показателем экономической эффективности ($E_{\text{п}}$).

При расчете условно-годовой экономии сначала рассчитывается условно-годовая экономия (\mathcal{E}) по отдельным задачам, а затем производится суммирование:

$$\mathcal{E} = \sum_{i=1}^n \mathcal{E}_i$$

Годовая экономия от внедрения АСУ ТТК используется для расчета годового экономического эффекта и отражается в планах себестоимости и финансовых планах ТТК.

Годовой экономический эффект показывает степень экономической эффективности АСУ с учетом затрат на ее создание и определяется по формуле:

$$\mathcal{E}_{\text{год}} = \mathcal{E} - E_{\text{н}} Z_{\text{п}},$$

где $E_{\text{н}}$ - нормативный коэффициент экономической эффективности капитальных вложений.

Уровень эффективности затрат на создание АСУ находится по формуле:

$$E_p = \mathcal{E}/Z_n$$

где E_p – расчетный коэффициент затрат.

После расчета коэффициент E_p сопоставляется с нормативным коэффициентом эффективности капитальных вложений ТТК в компьютерную технику $E_{\text{нкт}}$ и в случае, когда $E_p \geq E_{\text{нкт}}$, АСУ считается эффективной.

Срок окупаемости затрат на создание АСУ равен отношению:

$$T = Z_n / \mathcal{E}$$

Прямой эффект от внедрения АСУ отражается на экономических показателях деятельности ТТК, который определяется путем составления трудовых и стоимостных затрат, связанных с обработкой информации до и после внедрения АСУ.

При расчете затрат необходимо также учесть следующие затраты:

- затраты на проектирование, подготовку и переподготовку кадров;
- затраты на оборудование и строительно-монтажные работы информационного центра;
- эксплуатационные затраты;
- основная и дополнительная заработная плата;
- амортизационные отчисления за оборудование;
- затраты на текущий ремонт и содержание оборудования, помещений и сооружений;
- затраты на вспомогательные материалы, электроэнергию, потребляемую техническими средствами АСУ;
- накладные расходы на содержание информационно-вычислительного центра;
- прочие текущие затраты.

Таким образом, можно сформулировать вывод о том, что формирование и развитие системы оказания таможенно-терминальных услуг позволяет значительно повысить эффективность таможенного дела и способствовать увеличению объема международных перевозок и поступления таможенных платежей в государственный бюджет Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Катаев А.Х. Таможенная система в инфраструктурном обеспечении Республики Таджикистан: научная монография / А.Х. Катаев, П.Ф. Нидоев, - Душанбе: «Ирфон», 2010. - 156 с.
2. Раджабов Р.К. Инновационное развитие таможенного обслуживания в Республике Таджикистан / Р.К. Раджабов, М.Б. Алиев, Д.Ш. Аюбов // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации, 2010. -№ 4(36).-С.61-66.
3. Факеров Х.Н. Развитие логистической организации таможенного дела в Республике Таджикистан / Х.Н. Факеров, Ф.И. Гадоев // Материалы международной научно-практической конференции «Перспективы развития таможенной системы в условиях международной интеграции», посвященной 20-летию образования Таможенной службы Республики Таджикистан. - Душанбе: Сумани Кудрат, 2012. - 0,4 п.л. (авторских - 0,20 п.л.).
4. Раджабов Р.К., Технические средства таможенного контроля: учеб. пособие для студ. среднего проф. образования по спец. Таможенное дело / Р.К. Раджабов, С.И. Хикматов. – Душанбе: Сумани Кудрат, 2010. -200 с.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННО-ТЕРМИНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривается экономическая эффективность автоматизированной системы управления таможенно-терминального комплекса в Республике Таджикистан, о также ведется учет взаимосвязи различных уровней и контроля движения грузов на всех этапах доставки грузов, поставлено перечень задач по информационному обеспечению в таможенных органах, ведется расчет основными показателями экономической эффективности автоматизированной системы управления в таможенной системе.

Ключевые слова: экономия, расчетный коэффициент, государственный бюджет, эксплуатационные затраты, экономическая эффективность таможенный орган, автоматизированная система, таможня, терминал.

COST-EFFECTIVENESS OF AN AUTOMATED CONTROL SYSTEM OF CUSTOMS AND THE TERMINAL COMPLEX IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article discusses the economic efficiency of the automated control system of customs and terminal facility in the Republic of Tajikistan, also keeps track of how the different levels and control the movement of goods at all stages of the delivery of goods, delivered a list of tasks to ensure that the information in the customs authorities, the calculation is the main indicators of economic efficiency of the automated system management in the customs system

Key words: savings, the estimated coefficient, the state budget, operating costs, economic efficiency customs authority, the automated system, customs, terminal.

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

А.Р. Тошов

Российский университет дружбы народов

В последние годы в социально-экономическом и общественно-политическом развитии республики произошли существенные изменения. За годы независимости суверенного Таджикистана в области решения проблем рынка труда и занятости сделано многое. Решение проблем рынка труда и занятости населения является основой экономического роста и устойчивого человеческого развития в нашей стране.

Указом Президента Республики Таджикистан от 31 декабря 2008 года, №582, «Об утверждении Концепции государственной кадровой политики Республики Таджикистан» была принята Программа реализации Концепции государственной кадровой политики Республики Таджикистан на 2009-2016 годы. Также постановлением Правительства Республики Таджикистан от 31 декабря 2008 года, №660 утвержден Генеральный план реализации «Концепции создания и сохранения рабочих мест на 2008-2015 годы».[1]

Целью разработки генеральной схемы создания рабочих мест в экономике республики является снижение напряженности на рынке труда, уровня общей безработицы, выравнивание баланса спроса и предложения рабочей силы путем проведения активной политики занятости на рынке труда и повышения эффективности производства.

В этой связи, основными направлениями механизма реализации данной концепции являются:[2]

1. Меры по сбалансированию спроса и предложения рабочей силы и рабочих мест.

В целях сокращения дисбаланса между спросом и предложением рабочей силы предполагается осуществить ряд основных мер:

- разработка баланса труда (трудовых ресурсов) республики, в том числе с разбивкой по областям и регионам;
- предложение методики сбалансирования факторов производства;
- обоснование механизма аттестации рабочих мест.

В последующем это должно сопровождаться разработкой комплекса мероприятий по формированию реально функционирующего механизма сбалансирования спроса и предложения на рабочие места и рабочую силу, как основы разработки Генеральной схемы создания и размещения рабочих мест в республике:

- согласование учебными заведениями и уполномоченными органами по вопросам занятости планов подготовки специалистов с учетом складывающейся ситуации на рынке труда и структурных изменений в экономике;

- разработка и реализация региональных программ занятости и борьбы с бедностью и безработицей, совершенствование системы социальной поддержки безработных, меры по упреждению массового высвобождения рабочей силы, профессиональная ориентация населения;

- формирование банка данных наличия свободных рабочих мест и вакантных должностей;

- создание новых и дополнительных рабочих мест;

- привлечение широкого круга предприятий всех форм собственности к решению проблем занятости населения, трудоустройство по их заявкам через уполномоченные органы по вопросам занятости, организация общественных работ, профподготовка и переподготовка безработных граждан;

- содействие самозанятости и оказание поддержки желающим заниматься индивидуальным предпринимательством, частным бизнесом.

2. Инвестиционная политика в регионе, создание и сохранение рабочих мест, содействие малому предпринимательству и самозанятости населения.

Приоритетным направлением в решении вопросов занятости населения остается создание новых, дополнительных и временных рабочих мест, развитие малого бизнеса и

индивидуального предпринимательства.

Важнейшим этапом этой части Концепции должна стать комплексная экспертиза рабочих мест с учетом социально-демографических показателей предприятия.

Она позволит решить следующие задачи:

- исследовать социально-демографический состав персонала предприятия;
- выявить обобщенный социальный портрет работника предприятия, его жизненные приоритеты и устремления;
- выявить качество персонала, его мнение о проблемах предприятия, о состоянии основных фондов и рабочих мест, условий труда на рабочих местах, о его отношении к администрации предприятия и его способности выйти из трудного экономического положения, если оно таковым является, или выйти на передовой уровень конкурентоспособности на отраслевом рынке;
- выявить мнение персонала о возможном его сокращении на предприятии и о возможности его адаптации к современной ситуации на рынке труда.

При разработке Генеральной схемы создания и размещения рабочих мест в Таджикистане первоочередной задачей является использование имеющихся и потенциальных быстро растущих трудовых ресурсов. Поэтому на первом этапе разработки Генеральной схемы необходимо принять меры по разработке средне (на 10-15 лет) и долгосрочного (10-20 лет) баланса трудовых ресурсов республики. При этом баланс необходимо разрабатывать в двух вариантах – при сложившихся темпах воспроизводства трудовых ресурсов и создания и использования рабочих мест и по желаемому варианту (с учетом политических, социальных и экономических целей и возможностей республики).

Разработка Генеральной Схемы создания и размещения рабочих мест должна включать в себя общегосударственную систему применения показателей и нормативов, характеризующих изменение технического строения производства, его личного и вещественного факторов не только в стоимостной, но и в натурально-вещественной форме и согласование этих форм.

Следует отметить, что в настоящее время в республике в целом, в том числе и на региональном уровне, такие показатели и нормативы отсутствуют[3]. Пропорции воспроизводства основного капитала в основном отражаются в стоимостной форме. До конца не разработаны методологические вопросы организации учета и сбалансированности рабочих мест на отраслевом и территориальном уровнях. Иными словами, эта несбалансированность предопределяется слабой согласованностью между отраслевым и территориальным регулированием масштабов и направлений социально-экономического развития как страны в целом, так и отдельных ее регионов.

Другая важная пропорция в сфере сбалансированности факторов производства – межрегиональные соотношения занятости. Этот процесс органически связан со специализацией районов республики в общественном разделении труда, совершенствованием отраслевой и межотраслевой структуры занятости.

Таким образом, обеспечение сбалансированности трудовых ресурсов и рабочих мест в рамках разработки Генеральной Схемы создания рабочих мест – это комплексная территориально - отраслевая проблема. Её решение требует совершенствования системы рыночного регулирования по следующим направлениям:

- обоснованное регулирование перемещения рабочей силы в рамках отдельных производств, отраслей и территорий в соответствии с целями и требованиями развития и структурной перестройки республиканской экономики;
- согласование численности рабочей силы и количества рабочих мест с возможностями развития производственного потенциала;
- качественное преобразование имеющегося производственного потенциала на основе вывода из эксплуатации излишних, мало загруженных средств труда и внедрение многосменного режима работы.

В результате выполнения задачи Концепции развивается трудовое воспитание для общеобразовательных школ и других форм обучения, что содействует эффективности профориентации и трудового воспитания подрастающего поколения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовой отчет Министерства труда и социальной защиты населения Республики Таджикистан.
2. Проблемы управления трудовыми ресурсами Таджикистана. Научно – исследовательский институт труда и социальной защиты населения. -Душанбе, 2012. - С.137.
3. Теоретические основы и практика становления рынка труда в условиях переходной экономики. Методологические и институциональные подходы. -Душанбе, 2013.- С.35.

4. Основы формирования и функционирования рынка труда в Республике Таджикистан. – Душанбе, 2010.

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются основные концепции по рынку труда, которые реализуются в Республике Таджикистан и разработка, реализация и ожидаемые результаты данной концепции в будущем.

Ключевые слова: занятость населения, концепция, генеральная схема, кадровая политика, рабочее место.

WAYS OF SOLVING THE PROBLEM OF UNEMPLOYMENT IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article discusses the basic concepts of the labor market which is implemented in the Republic of Tajikistan, development, implementation and expected results of this concept in the future.

Key words: employment, the concept, the general plan, personnel policies, workplace.

Сведения об авторе: *А.Р. Тошов* - аспирант кафедры международных экономических отношений Российского университета дружбы народов. Телефон: **89258383413**. E-mail: **Azim_toshev89@mail.ru**

ТЕНЕВОЙ РЫНОК ТРУДА КАК ИНСТИТУТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Рустам Ибрагимов

Институт предпринимательства и сервиса

Советская экономическая наука на протяжении многих десятилетий не признавала наличие в СССР рынка труда и безработицы, исключала рабочую силу из сферы товарных отношений. Считалось, что в условиях социализма человек не отделен от средств производства, а сочетание в одном лице собственника средств производства и наемного работника лишало смысла утверждение о возможности купли-продажи рабочей силы.

Исходя из тезиса, что в системе рыночной экономики, рынку труда присущи своя структура, свой механизм взаимодействия различных его компонентов и своя система функционирования, можно дать следующее определение рынка труда – это трудовые отношения, основанные на принципе спроса и предложения, представленного двумя субъектами – работниками и работодателями, третьим субъектом рынка труда является государство, выступающее, с одной стороны, в качестве работодателя на государственных предприятиях, а с другой - в качестве инвестора, финансирующего крупные проекты и программы.

Среди отечественных и зарубежных ученых нет единства во взглядах относительно сущности понятия «рынок труда». Одни авторы полагают, что от категории «рынок труда» следует отличать «рынок рабочей силы»[1]. Другие, наоборот, смешивают эти понятия, употребляя их как синонимы[2]. Достаточно известной является и точка зрения, согласно которой использование термина «рынок услуг труда» является наиболее точным[3]. При этом одни считают, что на рынке труда продается и покупается рабочая сила (способность к труду)[4], другие объектом рыночных отношений объявляют труд[5] или же услуги труда[6].

Сторонники точки зрения купли-продажи рабочей силы исходят из анализа рынка труда проведенного К.Марксом, согласно которому «... на товарном рынке владельцу денег противостоит не сам труд, а рабочий. То, что продает последний, есть его рабочая сила.»[7]. В свою очередь, под рабочей силой понимается «совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает организм, живая личность, и которые пускаются им в ход всякий раз, когда он производит какие-либо потребительные стоимости»[8].

Западные экономисты в отличие от рассмотренного подхода, провозглашают объектом купли-продажи труд, оперируя при этом категорией рынок труда (labour market), а рабочую силу фактически отождествляют с экономически активным населением[9]. Некоторые российские ученые[11] также придерживаются подобной позиции. Нам представляется, что трудно согласиться с положением о том, что на рынке труда покупается и продается труд или услуги труда. Дело в том, что последние, как процесс использования рабочей силы, возможны только после ее купли-продажи, когда она покинула сферу обращения и перешла в сферу производства. Следовательно, наемный работник выносит на рынок свою способность трудиться, а ее реализация осуществляется в процессе производства.

Следует заметить, что современное понимание рынка труда не может не принимать во внимание тот факт, что товаром рабочая сила становится лишь тогда, когда соблюдаются ряд условий, а именно, когда человек не имеет средств к существованию,

средств производства и является юридически свободным. Последний принцип закрепляется в законодательстве многих стран мира, в том числе и Таджикистана. В Конституции Республики Таджикистан и в Законе Республики Таджикистан «О содействии занятости населения» [12] (статья 3) провозглашается исключительное право граждан распоряжаться своими способностями к труду, недопустимости принуждения к труду в какой-либо форме. Рабочая сила, как и любой другой товар, имеет стоимость. Если рабочую силу рассматривать как способность к труду, неразрывно связанную с ее носителем - наемным работником, то стоимость рабочей силы можно оценить с позиции ее воспроизводства. При таком подходе, для определения величины стоимости рабочей силы, в каждый данный момент, необходимо установить объем и состав естественных и исторически сложившихся жизненных средств, которые стали общественно привычными, традиционными для работников, без которых невозможен нормальный трудовой процесс.

Разумеется, здесь могут возникать определенные трудности, которые связаны, прежде всего, с определением объема и структуры жизненных средств, ставших традиционными. Необходимо подчеркнуть, что само понятие «традиционный уровень жизни» недостаточно конкретное, то есть не имеет математически очерченной границы. В тоже время, поскольку рабочая сила есть функция живого организма человека и ее воспроизводство одновременно означает обеспечение более или менее нормальных условий жизни, мы полагаем, что при определении объема и структуры жизненных средств вполне правомерно исходить из научных норм потребления работником продуктов питания, одежды, жилища, коммунальных и других видов услуг.

Поэтому рабочая сила имеет как бы две цены: рыночную (то есть номинальную заработную плату), образующуюся в результате купли-продажи на рынке труда, и естественную (соответствующую сумме цен жизненных средств, определяемых естественными и исторически сложившимися потребностями работников). С нашей точки зрения, подобное разграничение двух видов цен товара рабочая сила, имеет не только важное теоретическое, но и практическое значение, так как позволяет оценить и сопоставить насколько существующая заработная плата работника соответствует материальному содержанию стоимости рабочей силы.

В Республике Таджикистан рынок труда функционирует в условиях, когда важнейшие элементы его самонастройки - цена рабочей силы, уровень душевого потребления населения не приведены в соответствие со стоимостью рабочей силы, что изначально деформирует такие компоненты рынка труда, как спрос и предложение рабочей силы. Поэтому, несмотря на увеличение заработной платы в абсолютном выражении, ежегодно наблюдается снижение ее реального уровня. В результате снижения реальной заработной платы (особенно в государственном секторе экономики) при одновременном всевозрастающем отрыве величины вознаграждения за труд от его результатов, сложности и качества, происходит нарастание диспропорций между структурой спроса на рабочую силу и ее предложением в профессионально-квалификационном, отраслевом, территориальном аспектах.

Вышесказанное фактически подтверждает правомерность точки зрения, согласно которой в Таджикистане наблюдается существенное отклонение величины минимума заработной платы от естественно-необходимой цены рабочей силы. Экономическая сущность минимальной заработной платы - это нижняя граница стоимости рабочей силы, обеспечивающая вознаграждение за труд наименьшей сложности, выполняемый в нормальных для здоровья человека условиях. Поэтому, установление уровня минимальной заработной платы, на наш взгляд, должно быть тесно связано с определением величины минимальной потребительской корзины, исчисляемой дифференцированно в зависимости от категории работника, сферы приложения труда и региона страны. При определении минимальной заработной платы важно учитывать и ее соотношение со средней заработной платой.

Наряду с понятием цены рабочей силы, в рыночной экономике развитых стран давно применяется показатель затрат работодателя на рабочую силу. Для отечественной экономической науки это не только новый показатель, но и новое понятие, требующее теоретического осмысления.

Определение затрат работодателя на рабочую силу и их общая типовая классификация утверждены МОТ в Резолюции XI международной конференции по статистике труда. Структура затрат работодателя на рабочую силу по методологии МОТ основана на видах и критериях их классификации и включает 10 групп элементов:

- 1) прямая заработная плата;

- 2) оплата за неотработанное время;
- 3) единовременные поощрительные выплаты;
- 4) расходы на питание, топливо и другие натуральные выдачи;
- 5) расходы по обеспечению работников жильем;
- 6) расходы на социальную защиту;
- 7) расходы на профессиональное обучение;
- 8) расходы на культурно-бытовое обслуживание;
- 9) затраты, не вошедшие в ранее приведенные классификационные группы;
- 10) налоги, относимые к затратам на рабочую силу.

Нам представляется вполне оправданным рассматривать цену рабочей силы, исходя из сложившихся издержек работодателя. С нашей точки зрения, при этом в полных затратах на рабочую силу, необходимо учитывать и неформальные источники. Потому, что включение в анализ неформальных источников представляется нам особенно важным в свете современных проблем отечественного рынка труда.

По нашему мнению, для дальнейшего исследования причинно-следственных связей реальных экономических явлений и процессов, происходящих на рынке труда, необходимо:

- 1) систематизировать и рассмотреть имеющиеся концепции, раскрывающие механизм функционирования рынка труда;
- 2) оценить границы и масштабы современного рынка труда;
- 3) выявить факторы, влияющие на спрос и предложение рабочей силы.

Важность подобного многопланового анализа к оценке обозначенных проблем обусловлена тем, что выбор той или иной точки зрения не может не влиять на цели и характер исследования.

Анализ современной экономической литературы выявляет различные подходы к рассмотрению механизма функционирования рынка труда. Так или иначе, все они имеют достаточно детально разработанный комплекс теоретических идей и оценок к исследованию процессов и явлений, происходящих на рынке труда.

Необходимо различать фиктивный и теневой рынки труда. Фиктивный и теневой рынки труда являются сложной системой взаимообусловленных стратегий сторон с собственной логикой развития и внезаконной системой правил. Игнорирование институциональных норм общества в области трудоустройства обуславливает затраты по созданию параллельной системы внеправовых норм.

Следует заметить, что фиктивное трудоустройство было присуще советской системе как следствие тотальной обязанности заниматься общественно-полезным трудом. Более того в уголовно-процессуальном кодексе была специальная статья, которая предусматривала уголовное наказание за тунеядство. Поэтому большинство людей, опасаясь репрессий, искали фиктивного работодателя, для которого, в свою очередь, фиктивный найм был данью тотальному дефициту рабочей силы. В условиях командно-административного управления дефицитные ресурсы было принято распределять с учетом "веса" предприятия, который определяли по числу занятых на нем работников. Следовательно, у руководителей предприятий были существенные стимулы иметь «мертвые души» в штате предприятия. Однако, рынок коренным образом изменил логику и масштаб этой практики, поскольку мотивация ее участников претерпела изменения.

Необходимо отметить, что фиктивный рынок труда охватывает не всякое искажение отчетности, а лишь такое, которое сознательно нацелено на извлечение выгод. С учетом этого, мы не причисляем к фиктивной занятости армию рабочих, находящихся в административных отпусках из-за того, что промышленные предприятия простаивают. Заметим, что присутствие этих рабочих в сводной статистике, безусловно, искажает отчетные статистические показатели, однако, это нельзя считать фальсификацией. При этом мы понимаем, что к "консервации" незанятых работников прибегают в расчете на изменение рыночной ситуации и появление реальной работы в обозримом будущем. Фиктивный же рынок - это сознательно практикуемое формальное трудоустройство, не предполагающее реальной работы.

В каких же формах проявляется фиктивный рынок труда в современной экономике? Уместно вспомнить, в начале 90-х годов в обществе царил образ представления о рынке как об отрицании всего, что было свойственно "жизни при социализме". Тем самым население перестало придавать значение документальному отражению трудовой миграции (в т.ч. записям в трудовой книжке).

На наш взгляд важнейшими причинами забвения трудовых книжек явились три обстоятельства:

а) государство не проявило должной активности в доведении до сведения граждан, что принципы пенсионного обеспечения остаются неизменными;

б) в начале 90-х годов имел место высокий уровень инфляции и вопрос о необходимости зарабатывать средства для существования зачастую решался за счет совмещения нескольких работ. В то же время у населения практически не было навыков регистрации вторичной занятости, и потому значительное число работников игнорировали ее юридическое оформление;

в) работа в частном секторе была совершенно новым явлением, и представления о том, как ее следует официально оформлять, оставались крайне расплывчатыми.

Заметим, что после стабилизации ситуации в экономике и политике пришло понимание того, что жизнь кончается не завтра, что трудовых книжек никто не отменял, а пенсии продолжают начислять. Поэтому население вышло на массовый промысел: искали учреждения, готовые за определенное вознаграждение задним числом “смоделировать” выпавшее звено трудовой биографии.

Между тем, мотивы фиктивных работников диктовала не патологическая тяга к нарушению закона, а обыкновенные жизненные коллизии, а именно стратегия выживания, “зарабатывание” стажа для пенсии и т.д.

Как правило, необходимыми условиями фиктивного найма являются личные знакомства и рекомендации. Дело в том, при фиктивном найме на работу работодатель рискует сильнее, чем работник. При обнаружении фиктивного характера трудовой сделки работник лишится ожидаемых от нее, работодатель же не только расстается с предполагаемыми бонусами этой сделки, но и будет вынужден оплатить весь комплекс штрафов и санкций. Работник в данном случае лишь морально порицаем (нередко из зависти к его оборотистости), тогда как работодателя наказывают материально. Вследствие асимметрии рисков работодатель стремится подстраховаться и фиктивно трудоустраивает только тех, у кого есть рекомендации, поручительства, кто связан с ним родственными или личными связями. В результате теневая и неформальная составляющие отношений работника и работодателя смыкаются в неразрывное целое.

Здесь необходимо отметить, что не только нацеленность на необоснованные льготы лежит в основе мотиваций работодателя. Чаще всего фиктивный найм представляет собой своеобразную услугу, оказываемую узкому кругу “нужных” людей и просто хороших знакомых. В то же время, фиктивный найм может быть и ответной услугой, или авансовым вложением в систему теневых обязательств. В таком случае “дивиденды” трудно прогнозируемы и едва ли калькулируемы, что, однако, не умаляет их потенциальной значимости для успеха бизнеса. Следовательно, фиктивный найм имеет как рационально-калькулируемое основание, так и ценностно-некалькулируемую составляющую. Калькулируемая выгода является лишь одним из возможных мотивов, которым руководствуется фиктивный работодатель, идущий на риск создания или укрепления поддерживающей его теневой среды.

Хотел бы отметить, что распространенность фиктивного найма как способа получения необоснованных льгот зависит от параметров действующего хозяйственного законодательства, следовательно, с помощью законотворчества можно трансформировать и блокировать этот вид найма. Однако, существование фиктивного найма как инструмента выстраивания теневой сети лично обязанных субъектов зависит от широкого спектра причин и восходит к роли теневых сетей в развитии таджикского предпринимательства. Поэтому, с учетом их немаловажного значения, вряд ли стоит надеяться на добровольный отказ предпринимателей от фиктивного найма как способа оказания услуг “нужным” людям путем фиктивного трудоустройства их друзей и родственников.

Обычно считается, что принципиальной характеристикой таджикского теневого рынка труда является тот факт, что бесправие продавца рабочей силы - не столько результат теневой сделки, сколько ее условие, т.е. бесправие работников, трактуется как наиболее ликвидный товар неформального рынка труда. В связи с этим, возникают вопросы: почему эти сделки, практикуются столь массово? повинуюсь какой логике, раскручивается маховик теневого рынка труда?

Чтобы ответить на эти вопросы необходимо рассмотреть вопросы наиболее распространенных форм теневого рынка труда, а именно:

а) бесконтрактный найм;

б) расхождение фактических и формальных условий найма;

в) нерегистрируемое предпринимательство.

Заметим, что при бесконтрактном найме наиболее выигрышная позиция у работодателя, который может сочетать бесконтрактные отношения с работниками, с одной стороны, и контрактные отношения с государством (регистрация, лицензирование) и рядом других контрагентов (партнеры, банки, страховые агентства и т.д.), с другой. В таджикских условиях для покупателя рабочей силы равно ущербны как тотальная легальность, так и тотальная нелегальность. В первом случае работодатель лишается всех бонусов, связанных с существованием теневого рынка труда, во втором - вынужден оплачивать недоверие работника, поскольку работник расценивает тотальную нелегальность работодателя как фактор повышенного риска сделки, что является основанием для дополнительного торга.

Как показывает практика бесконтрактный найм, прежде всего, охватывает те слои населения, которым труднее всего отстаивать свои интересы. Сюда входят: национальные и религиозные меньшинства, долговременных безработных, женщин и рабочих низкой квалификации. Их бесправие делает безнравственной всякую поэтизацию теневой экономики как “невидимой революции” против бюрократической хозяйственной практики.

Точка зрения о том, что потоки мигрантов создают ресурсную базу и социально-культурные основания как нетеневой так и теневой экономики, давно стало общепризнанным. Гипотезы, объясняющие возникновение и развитие теневой экономики, редко обходятся без упоминания роли мигрантов – с той лишь разницей, что одни признают миграционные потоки решающим условием развития теневой экономики, тогда как другие видят в них значимый, но скорее дополнительный фактор. Впрочем, расхождения при оценке мигрантов в развитии теневой экономики зависят от национальной специфики. В одних странах теневая экономика развивалась в условиях миграционного штиля, преимущественно на локальном рынке труда; в других же странах теневая экономика оказывалась напрямую связанной с лавинообразным притоком работников с неустроенными судьбами, вынужденных обходить легальные нормы для того, чтобы выжить.

Таким образом, теневой рынок труда становится для вынужденного мигранта безальтернативным выбором. Этот контингент исключительно притягателен для работодателя: ему присуща сильная трудовая мотивация, а также субъективное восприятие своей бесправности как неотъемлемого атрибута жизни в новых условиях. К тому же, вынужденные мигранты соглашались на работу, от которой отказываются “местные”, не считаясь с тем, что условия и режим труда не соответствуют трудовому законодательству. Как правило, мигранты очень лояльны к работодателю и благодарны ему за то, что он их “взял”. Кроме того, вынужденные мигранты выгодны и тем, что готовы совершать нелегальные трудовые сделки, а также выполнять краткосрочную работу, наименее регламентированную трудовым правом. Тем самым, возникает как бы молчаливый договор: работник соглашается со всеми издержками своего нелегального трудового статуса в обмен на готовность работодателя закрыть глаза на маргинальность его положения.

Заметим, что в основе такого договора лежит система выигрышей и взаимных рисков. При бесконтрактном найме работник рискует заработанными деньгами, которые часто выплачивают лишь частично или не выплачивают вовсе. Кроме того, он лишен социальных гарантий. В то же время, при такой системе отношений и работодатель идет на определенный риск, который не ограничивается угрозами со стороны налоговых и правоохранительных ведомств.

Между тем, у работника появляется шанс заработать на жизнь, а у работодателя сэкономить на издержках, связанных с легализацией трудового найма. Чем сомнительнее правовые и социальные характеристики работника (отсутствие российского гражданства, потеря трудовой книжки и профессиональных сертификатов, плохое знание русского языка и т.д.), тем менее он склонен бороться за легализацию своего рабочего статуса, что смыкается с желанием работодателя иметь дешевую рабочую силу, несмотря на рискованные последствия такой практики.

Необходимо отметить, что бесконтрактный найм характеризуется этнической сегрегацией. Отсутствие государственной помощи при поиске работы компенсируют так называемые землячества. Обычно землячества могут быть официально зарегистрированы как общественные организации, но чаще всего они являются теневыми и спонтанными сгустками оказавшихся в беде людей. В землячествах можно получить различную

информацию о вакансиях рабочих мест, списки дешевого жилья, телефоны организаций, занимающихся проблемами мигрантов и т.д. Однако, землячества не ограничиваются ролью информационного канала, но и непосредственно вербуют людей в те сферы деятельности, где позиции землячества наиболее прочны.

Зачастую бесконтрактный найм охватывает, во-первых, сезонные и потому нестабильные виды деятельности (строительство дач, ремонт дорог), а во-вторых, профессии, требующие особых физических данных (грузчики, носильщики, строители), что ведет к неравномерным шансам подобного трудоустройства в разрезе гендерных и возрастных групп.

Для формирования механизма регулирования теневой занятости важно понимать, что бесконтрактный найм позволяет работодателю самым неприкрытым образом игнорировать социальные нормы трудоустройства и благодаря этому экономить на издержках на оплату труда. Прямая экономия достигается за счет относительно заниженной оплаты труда социально бесправного контингента, косвенная экономия связана с отсутствием соответствующих отчислений в бюджет. Для работодателя повышенная рискованность подобной сделки компенсируется ее прибыльностью, тогда как для работника аргументом ее принятия является отсутствие иных шансов трудоустройства.

Теневой рынок труда проявляется и в расхождении между фактическими и формальными условиями найма. К ним можно отнести послеурочные работы, вмененные в обязанность без изменения контрактного соглашения, работа по выходным, совместительство и пр. Больше всего распространено несоответствие начисляемой и выплачиваемой заработной платы. На первый взгляд, это чисто бухгалтерское несоответствие, однако, оно имеет множество существенных последствий:

- обязательные отчисления (в Пенсионный фонд, в Фонд социального страхования и т.д.) производятся исключительно с формальных заработков, а следовательно, при выходе на пенсию многие высокооплачиваемые специалисты частного сектора не смогут претендовать на максимальный размер и без того символической пенсии. Именно этим объясняется нежелание фирм нанимать работников предпенсионного возраста. С большей вероятностью можно ожидать от молодых лояльное отношение к неформальной оплате труда, поскольку вопросы пенсии их пока не волнуют.

- получая сумму, отличную от фиксируемой в ведомости, работник убеждается, что работодатель ведет двойную бухгалтерию. Начиная с этого момента между ними устанавливаются особые отношения, которые можно определить как корпоративный альянс нанимателя и нанимаемого против государства. Разница между фактической и формальной оплатой труда представляет собой своеобразную “долю” работника в нелегальных доходах работодателя. Соответственно они становятся участниками одной игры, хотя и неравноправными.

- отношения между работником и работодателем заметно персонифицируются. Это уже не простое взаимодействие статусных или профессиональных позиций, а лично окрашенный добровольный альянс сторон, стремящихся извлечь взаимную выгоду из нарушения хозяйственного права. Этот альянс имеет ценностный характер, потому, что при всей противоречивости интересов работника и работодателя сама возможность такого союза свидетельствует о том, что ценностные системы этих групп частично совпадают. Обе стороны считают допустимым нарушать контрактные условия и утаивать часть доходов от налогообложения. Своеобразная месть государству превращается в рутинную практику.

Все сказанное позволяет сделать вывод, что основанием для сравнения рассмотренных выше форм фиктивного и неформального рынков труда является наличие фигуры продавца и покупателя рабочей силы, взаимодействующих в системе взаимных выигрышей и рисков. В реальности эти формы теневого рынка труда взаимообусловлены и тесно переплетены, они предполагают друг друга. Лица, идущие на бесконтрактный найм, решают вопрос трудового стажа путем фиктивного найма, а несоответствие работы условиям контракта дискредитирует контрактное право, готовя тем самым почву для его полного игнорирования и моральной приемлемости найма бесконтрактного. Тем не менее, различные формы фиктивного и теневого рынков труда сохраняют свою специфику.

Значительный сегмент теневого рынка труда представляет собой нерегистрируемое предпринимательство. Следовательно, не оформляются контрактом отношения ни с работниками, ни с государством. Впрочем, во многих случаях отношения найма здесь

вообще отсутствуют, поскольку мы имеем дело с индивидуальным нерегистрируемым предпринимательством или теневой самозанятостью.

В сложившихся условиях, когда государство не в состоянии надежно обеспечить минимально гарантированный жизненный уровень, личную безопасность граждан и неприкосновенность их собственности, стабильность денежной единицы и т.д., самозанятость становится одним из центральных элементов решения не только проблем занятости населения, но и позволяет решать проблемы социально-экономические. Самозанятость в рыночных условиях - это обязательный объективно присущий элемент рыночных отношений. Ее развитие обусловлено действием как экономических, так и социальных факторов. Самозанятость в Таджикистане существовала всегда (ведение личного подсобного хозяйства, подработки во время отпусков и вечерами, репетиторство и др.).

Рыночная экономика выводит самозанятость на новый уровень товарного производства, использования наемной рабочей силы. Экономическая идеология рынка - переход каждого трудоспособного к самообеспечению и самозарабатыванию. Кроме того, рынок создает новые стимулы к труду через преобразование экономической действительности: создание института собственности, условий для предпринимательства.

Самозанятые в Таджикистане - это те, кто сам обеспечивает и сам организует свою деятельность, которая служит им основным источником дохода, самостоятельно обеспечивает себя работой. Сюда относятся предприниматели, лица, занятые ИТД, члены кооперативов, занятые ЛПХ. Неудовлетворенность спроса на рабочие места приводит к расширению самозанятости населения.

Следует сказать, что в рамках активной политики на рынке труда все более важное значение приобретают программы содействия развитию самостоятельной занятости, обучению предпринимательским навыкам и созданию малого бизнеса. Формирование слоя собственников и предпринимателей, рост конкурентоспособности частного сектора в производстве товаров и услуг может смягчить сложную ситуацию в экономике, снять социальную напряженность в обществе.

Увеличение социальной активности граждан в частном секторе, ответственности каждого трудоспособного за самообеспечение имеет в переходный период особое значение. Это связано с ограниченностью финансирования социальных нужд, необходимостью преодоления сложившихся иждивенческих стереотипов о государстве, как единственном гаранте благополучия.

Таблица 1. Распределение занятого населения по статусу в занятости и полу по данным ОРС -2009

Статус занятости	Человек			В %			Доля женщин в %
	всего	мужчин	женщин	всего	мужчин	женщин	
Всего	1856519	1054943	801756	100	100	100	43,2
Работающие по найму	969352	500600	468753	52,2	47,5	58,5	48,4
Работающие не по найму	887166	554343	332823	47,8	52,5	41,5	37,6
В их числе:							
Работодатели	7615	6674	941	0,4	0,6	0,1	12,4
Самостоятельно занятые	867108	540292	326816	46,7	51,2	40,8	37,7
Члены коллективного хозяйства	4377	1565	2812	0,2	0,1	0,4	64,2
Помогающие на семейном предприятии	8066	5813	2253	0,4	0,6	0,3	27,9

Источник: Положение на рынке труда в Республике Таджикистан (по результатам обследования рабочей силы 2009г.). Душанбе 2010. С.134.

Как видно из таблицы, доля работающих по найму в общем числе занятых в 2009 году составляла 52,2%. Соответственно повысилась доля работающих не по найму (работающие на себя, предприниматели, работодатели, помогающие члены семьи и др.). Эта категория занятых получает определенный доход от своей деятельности, а не зарплату. Доля их в общей численности занятых по данным ОРС- 2009 года составила 47,8%, в их числе самостоятельно занятые - 46,7%, работодатели - 0,4%, помогающие члены семьи- 0,4%.

Работа по найму осуществляется на основе трудового договора (на определенный или неопределенный срок, для выполнения определенной или сезонной работы) или устной договоренности. Трудовые договора в письменной форме оформляются на предприятиях и организациях выступающих как юридические лица. По данным ОРС-2009 года эти виды трудового договора заключены с 88,9% наемной рабочей силы. Договор на основе устной договоренности чаще распространен в теневом секторе экономики и среди работодателей, выступающих как физические лица. На основе только устной договоренности выполняли работу 11,1% наемных работников. В таких отраслях, как строительство, общественное питание и торговля договор в устной форме заключен с 70,7%, 46,4% и 32,7% работающих по найму соответственно[13].

Предпринимательством занимается значительная часть самозанятых. Предпринимательство без образования юридического лица - довольно распространенное явление в Таджикистане. К нему относятся такие виды самостоятельных занятий, как частная неорганизованная торговля, надомное кустарное производство и оказание частных услуг.

Предпринимательство в качестве ИТД и частной практики проявляется в такой деятельности, как строительство, ремонт домов, квартир, репетиторство, обучение, ремонт бытовой техники, медицинские и ветеринарные услуги и т.д.

Таблица 2. Численность граждан, занятых индивидуальной трудовой деятельностью

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2008	2009
Всего, тыс. человек	88,3	100,8	88,6	102,1	117,0	123,9	137,7	123,9	137,7
Из них занятые %									
в бытовом обслуживании	9,5	5,5	5,6	4,7	16,1	14,5	14,2	14,5	14,2
в торговле и общественном питании	58,7	57,4	62,4	62,3	59,3	60,1	54,6	60,1	54,6
другими видами деятельности	31,8	37,1	32,0	33,0	24,5	25,4	31,2	25,4	31,2

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2010. С. 223.

Самостоятельной сферой индивидуального предпринимательства является деятельность по предоставлению в пользование другим лицам принадлежащего предпринимателю имущества (земельный участок, недвижимость, вещи). Эти доходы могут составлять значительную статью в доходе семьи, особенно в крупных городах.

Исследование показало, что в Республике Таджикистан в группу самозанятых включаются:

- индивидуальные работодатели (использующие наемный труд);
- индивидуальные предприниматели, работающие индивидуально или с привлечением неоплачиваемого труда членов своих семей;
- члены производственных кооперативов и дехканских хозяйств;
- неоплачиваемые работники семейных предприятий (помогающие индивидуальным предпринимателям члены их семей);
- лица, занятые производством товаров и услуг для собственного потребления или потребления в домашнем хозяйстве, если производимые ими блага составляют важную часть потребления их семей.

Хотя такая классификация закреплена в резолюции 15-й Международной конференции по статистике труда (1993 г.) и является общепринятой, на наш взгляд, она является абсолютно бесспорной. Этому определению в целом следуют и методологические положения по статистике. Согласно этим положениям, кроме перечисленных выше категорий, к самозанятым следует отнести и занятых производством в домашнем хозяйстве товаров или услуг, предназначенных для продажи.

К особенностям формирования доходов самозанятых и занятых малым бизнесом можно отнести следующие:

- 1) неустойчивость получаемого дохода в связи с тем, что дело ведется на свой страх и риск;
- 2) часть прибыли идет на личное потребление, часть - может быть использована на инвестиции и расширение дела. Последнее часто затруднено проблемами сбыта и неподготовленностью к расширению дела самого предпринимателя;
- 3) оплата труда наемных работников чаще всего сдельная, от выработки (выручки в торговле), системы стимулов обычно не разработаны;
- 4) социальная защита занятых в малом бизнесе часто отсутствует;

5) не оплачиваются больничный лист, отпуск, не производится оформление на работу, не делаются отчисления во внебюджетные фонды;

б) проблемы условий труда, его интенсивности решаются, как правило, волевым порядком, без учета существующих норм.

Следует заметить, что нерегистрируемое предпринимательство состоит из двух качественно разнородных сегментов. В первый сегмент входит мелкое, нерегулярное предпринимательство с чрезвычайно быстрой и хаотичной ротацией его представителей. Обычно, центром притяжения такой деятельности является эпизодическая перепродажа купленных на оптовых рынках товаров, реализация продуктов личного подсобного хозяйства, оказание бытовых и репетиционных услуг. В этот сегмент входят: преподаватели вузов, безработные челноки и профессиональные дачники - равно полноправные его представители. Их объединяет отношение к предпринимательству как к вспомогательному и временному способу преодоления жизненных трудностей. Невыплата налогов и отсутствие необходимой регистрации не является результатом сознательного выбора в пользу неформального рынка. Безусловно, выбор всегда основан на калькуляции выгод и затрат альтернативных стратегий, соответственно выбор теневой экономической деятельности предполагает рассуждения "выгодно - невыгодно". Конкретно в данном случае выбор определяют другие соображения "удобно - неудобно" (неудобны, например, очереди в налоговые службы и их территориальная удаленность, непривычные рыночные термины и пр.). Размышление о бытовом неудобстве, а не экономической невыгодности законопослушная типичны для такого рода "вольных предпринимателей". В связи с этим, следует заметить, что разговоры о снижении налогового бремени как действенном средстве пополнения армии налогоплательщиков - не более чем финансовый миф применительно к этому сегменту неформального рынка труда.

Второй сегмент нерегистрируемого предпринимательства представлен устойчиво функционирующими практиками. Включение нерегистрируемых предпринимателей в сложные сети совместного бизнеса знаменует собой переход к зрелому этапу внеправового бизнеса. Его участники подчинены уже не интуитивному пониманию ситуации, а сложной внелегальной системе правил. Здесь поделены рыночные зоны, работают правила обхождения с новичками, налажены каналы обеспечения лояльности со стороны местных властей - словом, присутствуют все атрибуты регулируемой деятельности. Отличие же от легального рынка состоит в том, что источник регулирования находится не вовне, а конструируется самоинициативно внутри этого мира. Если легальный бизнес оплачивает свое право находиться под защитой закона, то нелегальный бизнес оплачивает расходы по созданию параллельной системы внелегальных регулирующих норм.

В этом случае, негативная сторона внелегальной системы правил проявляется в том, что она формирует зависимость от членов сообщества, препятствует развитию арендных отношений, не создает инвестиционных стимулов. Легальное пространство имеет высокую цену, но нелегальное пространство - отнюдь не дешевле, просто плата здесь иная: стресс от постоянного страха перед возможным разгоном, отсутствие инвестиционных стимулов, профессиональная деградация ввиду примитивных технологий и т.д. Другими словами, расплачиваться приходится собственным здоровьем и человеческим капиталом. Вот почему более удачливые нелегалы перемещаются под крышу закона. Это отнюдь не означает, что отныне в их деятельности не будет неформальной компоненты, но это сигнал, что теперь они могут себе позволить издержки по признанию их права собственности законным.

Несмотря на то, что регулятивные механизмы против нерегистрируемых предпринимателей становятся все жестче, но уже ясно, что изгнать их с улиц не удастся. Как показывает практика можно лишь создать условия для их добровольного исхода, поскольку конечная цель любого нелегала - легализация. Приемлемый уровень платы за пребывание в легальном мире риск внелегального положения становится экономически неоправданным. Если же государство взвинчивает цену легальной защиты прав собственности до недоступного многим уровня, тем, более не обладая при этом достаточной силой принуждения, можно с уверенностью прогнозировать, что сфера нерегистрируемого предпринимательства будет расширяться. Вследствие этого, мелкие предприниматели не имея возможности защищать свои права собственности по закону, создают альтернативную систему внеправовых норм, которые до некоторой степени регулируют социальные отношения и частично компенсируют отсутствие правовой

защиты. Процесс расширения внезаконного общества неизбежно ведет к сжатию общества подзаконного.

Стимулирование индивидуального предпринимательства может стать альтернативой сокращения доли занятости в теневом секторе. В послании Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли в 2011 году подчеркнута: «Мы должны осознать, что развитие малого и среднего предпринимательства, особенно производственного предпринимательства – это систематическое поступление налога в бюджет и в то же время - увеличение рабочих мест. В направлении реформы и развития предпринимательства за последние годы мы достигли заметных успехов. Проведённая нами реформа высоко оценена мировой общественностью, уже второй год Таджикистан входит в число десяти государств-реформаторов.

Однако, ещё большее улучшение инвестиционного климата и предпринимательства, в том числе путём устранения искусственных административных преград и коррупции, должно оставаться стратегическим направлением экономической политики Правительства Таджикистана.

В связи с этим, предлагается, с целью обеспечения дальнейшего развития предпринимательства в производстве, с учётом привлечения современной техники и технологий и постепенного увеличения производства продукции внутри страны объявить мораторий на протяжении первых трёх лет для всяких проверок и ревизий деятельности предпринимателей, которые создают новые предприятия по производству товаров и продукции»[14].

ЛИТЕРАТУРА

1. Секретарюк В.В. Рынок труда в переходный период: вопросы теории, методологии, практики / В.В. Секретарюк. - М. Универсум паблишинг, 1997. - С. 40-46.
2. Экономическая теория; под ред. Камаева В.Д. - М: Владос, 2000. - С. 172-173.
3. Курс экономической теории; под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. -Киров.: АСА, 1999.-С.231.
4. Борисов Е.Ф. Экономическая теория / Е.Ф. Борисов.- М.: Юрайт, 1999. - С. 177; Экономика; под ред. Архипова А.И., Нестеренко А.Н., Большакова А.К. - М.: Проспект, 1999.-С. 147.
5. Рофе А. О содержании понятий «трудовые ресурсы» и «рабочая сила» / А. Рофе // Человек и труд, 1997. - №3. -С. 25.
6. Брагинский С.В. Политическая экономия: дискуссионные проблемы, пути обновления / С.В. Брагинский, Я.А. Певзнер. - М., 1991. - С. 185.
7. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е издание. - Т.23. - С. 547.
8. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е издание. - Т.23. - С. 178.
9. Эренберг Р.Д. Современная экономика труда. Теория и государственная политика / Р.Д. Эренберг, Р.С. Смит. - М.:МГУ, 1996. - С.34.
10. Павленков В. Рынок труда / В. Павленков. - М: Анкил, 1992. - С.9.
11. Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2003. - №8. - С.467.
12. Систематизация гипотез, объясняющих существование теневой экономики, содержится в работе Portes, Sassen-Koob, 1987.
13. Положение на рынке труда в Республике Таджикистан (по результатам обследования рабочей силы 2009г.). – Душанбе, 2010. -С.91.
14. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли 20.04.11.

ТЕНЕВОЙ РЫНОК ТРУДА КАК ИНСТИТУТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В Республике Таджикистан рынок труда функционирует в условиях, когда важнейшие элементы его самонастройки - цена рабочей силы, уровень душевого потребления населения не приведены в соответствие со стоимостью рабочей силы, что изначально деформирует такие компоненты рынка труда, как спрос и предложение рабочей силы. Поэтому, несмотря на увеличение заработной платы в абсолютном выражении, ежегодно наблюдается снижение ее реального уровня. В результате снижения реальной заработной платы (особенно в государственном секторе экономики) при одновременном всевозрастающем отрыве величины вознаграждения за труд от его результатов, сложности и качества, происходит нарастание диспропорций между структурой спроса на рабочую силу и ее предложением в профессионально-квалификационном, отраслевом, территориальном аспектах.

Ключевые слова: рынок труда, теневой рынок труда, цена рабочей силы, стоимость рабочей силы, заработная плата, снижение реального уровня заработной платы.

THE SHADOW LABOUR MARKET, AS THE INSTITUTE OF MARKET ECONOMY

In the Republic of Tajikistan labor market functioning in the conditions, when the essential elements of its plug and play - the price of labor, per capita consumption of the population are not in line with the cost of the labour force, initially distorts such components of labour market demand and labour supply. Therefore, despite the increase in wages in absolute terms, every year there is a reduction of its real level. As a result of cuts in real wages (especially in the public sector) while the ever increasing isolation of magnitude remuneration for work of its results, quality and complexity, there is a growth of disparities between the structure of labor demand and supply in vocational qualifications, sectoral and territorial aspects.

Key words: labour market, the shadow labour market, the price of labor, the cost of labor, wages, the decline of real wages.

Сведения об авторе: *Р.А. Ибрагимов* - соискатель Института предпринимательства и сервиса

ПОСТАНОВКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ В КОРПОРАЦИЯХ. АНАЛИЗ ТЕОРИЙ ФИРМЫ

Ю.Н.Иванова

ГОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова»

Проведение стратегического анализа и построение моделей развития необходимы для постановки стратегических целей. Постановка целей зависит от представления акционеров и прочих лиц, принимающих решения о целях существования корпорации.

Существует множество теорий фирмы, которые находят выражение в стратегических целях корпораций. Каждый подход позволяет увидеть что-то новое в деятельности фирмы. Притом, что объект анализа во всех теориях фирмы всегда остается один и тот же - это фирма как самостоятельная организационная структура, обладающая определенными характеристиками, - разные теории уделяют наибольшее внимание лишь одному из аспектов деятельности фирмы, уделяя недостаточно внимания всем остальным сторонам ее функционирования.

Существующие теории фирмы объединяются в три группы: технологическая концепция (классическая и неоклассическая теории), институциональные теории, а также теоретические исследования поведения фирмы, основанные на теории игр. Основные различия между вышеуказанными группами теорий связаны со следующими критериями:

- оценка цели деятельности фирмы;
- метод исследования ее поведения;
- общий механизм функционирования фирмы;
- объяснения разнообразия организационных форм;
- ведущие поведенческие характеристики фирмы;
- объяснение наличия в экономике фирм вообще и фирм разного размера;
- объяснения, касающиеся уровня концентрации в отдельных отраслях и в экономике в целом.

Классическая теория развивается в рамках технологической парадигмы существования производственной организации и ставит своей задачей предоставить объяснение, почему существующие фирмы имеют разные размеры, производят определенный объем продукции и назначают определенную цену (ни выше, ни ниже рыночной).

Основоположником этой теории является А. Смит, объяснявший наличие крупного и мелкого производства через разделение труда и специализацию, в соотношении с размером спроса на продукцию:

А. Смит рассматривает фирму как определенный шаг на пути технического прогресса человечества, который обеспечил рост производительности труда. В своей работе «Исследование о причинах богатства народов» он первым отмечает положительный эффект масштаба, который связан с разделением труда в рамках одной и той же фирмы. Росту фирмы способствует развитие торговли, а ограничением является размер рынка.

Фирма - производственная единица и единица торговли, развивающаяся в условиях совершенной конкуренции, что подразумевает идентичность всех фирм в экономике. Это справедливо для всех конкурентных фирм, но не для монополий, причина существования которых заключается либо в наличии особых условий производства, либо в защите государства.

Целью деятельности фирмы, по А. Смиту, является поиск равновесной цены и улучшение хозяйственной деятельности. Его традицию продолжил в своих работах А. Маршалл.

Развивая классическую технологическую концепцию Смита о роли разделения труда и специализации как основах фирмы, Маршалл вводит особый фактор, обеспечивающий рост производительности труда в обществе, - «организация производства». В качестве толчка к бурному развитию фирмы, занимающейся крупномасштабным производством,

он акцентирует значимость машинного производства машин. Маршалл отмечает также коммерческий характер производства на фирме (не для удовлетворения личных потребностей).

Размер производства он, также как Смит, объясняет наличием экономии на масштабе, выделяя два вида такой экономии: внешнюю, «зависящую от общего развития производства», и внутреннюю, «зависящую от ресурсов отдельных занятых в производстве предприятий, от их организации и от эффективности управления ими»[2]. Развивая это положение, Маршалл детальным образом описывает разнообразные способы достижения подобной экономии и их следствия - формирование крупных организационных форм в экономике как через внутренний рост, так и через слияния и поглощения.

Основная цель А. Маршалла - показать управленческую структуру бизнеса, в которой он выделяет предпринимательские способности как еще один фактор производства. Это направление классической теории фирмы впоследствии было развито Й. Шумпетером в его концепции «предпринимательской фирмы». Кроме того, Маршаллом были введены понятия короткого и длинного (краткосрочного и долгосрочного) периодов производства, для каждого из которых он выделяет поведенческие особенности, развитые позже в теорию стратегического планирования.

А. Маршалл также делает попытки динамического анализа фирмы, хотя в целом его модель остается статической, а целью является максимизация прибыли корпорации [2], т.е. производство и реализация продукции, с привлечением ресурсов в количестве, максимизирующем разность между выручкой и затратами. При этом корпорация выполняет производственную функцию.

Среди представителей неоклассической школы особый вклад в теорию фирмы внесла Джоан Робинсон, анализирувшая фирму, действующую в условиях несовершенной конкуренции, что позволило значительно расширить возможности анализа по сравнению со случаями чисто конкурентного рынка и выявить новые характеристики фирмы как экономического агента.

Робинсон вводит понятие многообразия поведенческой активности фирмы: помимо классических конкурентных и монопольных видов активности ею отмечаются также конкурентные действия между производителями дифференцированной продукции и модели ценовой дискриминации, что было обозначено как «несовершенная конкуренция». Таким образом, со времен Робинсон в экономической науке начинает утверждаться представление о корреляции между числом продавцов на рынке (уровнем концентрации), уровнем рыночной цены и монопольной прибылью продавцов [3].

Робинсон также выделяет новые характеристики конкурентного поведения фирм (помимо ценовой конкуренции): уровень качества продукции и обслуживания клиентов, величину транспортных расходов, условия кредитования, репутацию фирмы и т.д.

В соответствии с предпринимательской (шумпетерианской) теорией [23] корпорация также выполняет производственную функцию, но при этом является и генератором новаторских и имитаторских предпринимательских инициатив. В случае, если корпорацией руководит предприниматель-новатор, она, используя кредиты, создает новую комбинацию факторов для производства нового продукта, освоения нового рынка или внедрения новой технологии. Если корпорацией руководит предприниматель-имитатор, она, не создавая собственных инноваций, в конкурентной борьбе использует чужие инновации.

Отличие предпринимательской фирмы от прочих заключается в ее стратегической ориентации на выбор места и объекта конкуренции. Ее целью будет являться не максимизация прибыли через минимизацию издержек, а поиск стратегического преимущества на основе инноваций: технологических, продуктовых, управленческих.

Своеобразным продолжением и развитием неоклассической теории фирмы является менеджериальная теория Вильяма Баумоля. В его понимании, основной целью современной корпорации, действующей в условиях асимметрии информации и управляемой менеджерами (в отличие от «классической» фирмы, управляемой собственником), обладающими более полной картиной деятельности фирмы, выступает максимизация совокупной выручки [5, 6]. Свои выводы он основывает на той же технологической концепции, базирующейся на математических условиях первого и второго порядков функции совокупной выручки.

Развивая и дополняя менеджериальную теорию Баумоля, Р. Маррис выдвигает гипотезу о том, что целью менеджеров, а следовательно, целью корпорации, является

максимизация темпов ее роста [14], поскольку в условиях высоких темпов роста менеджеры получают более высокие вознаграждения. В своем предположении он исходит из того, что прибыль - величина, которую трудно оценить собственнику, действующему в условиях ассиметричной информации, в отличие от темпов роста объемов продаж.

В производственную концепцию также вписывается теория максимизации стоимости корпорации, предложенная Модильяни и Миллером [17]. В соответствии с ней корпорация ведет хозяйственную деятельность по генерации денежных потоков (затрат и финансовых результатов), ориентируясь на увеличение стоимостной оценки ее акций.

Несовершенством производственных теорий фирмы при постановке стратегических целей является то, что они рассматривают фирму как «черный ящик» с определенными параметрами «входа» и «выхода». Это несовершенство пытается решить институциональное направление, исследующее механизмы принятия решений внутри самой фирмы.

В институциональной парадигме фирма противопоставляется рынку, как внутреннее производство внешнему, т.е. она определяет, в каких случаях экономические агенты предпочитают производить (и тогда возникает фирма), а в каких покупать (тогда в действие вступает рынок).

Контрактная теория [8, 9], основоположником которой является Р. Коуз, гласит, что корпорация - это совокупность контрактов между фирмой и внешними (покупателями, поставщиками, партнерами и т.д.) и внутренними (менеджерами, работниками и проч.) контрагентами. В этом случае основной деятельностью корпорации является заключение контрактов между корпорацией и ее внутренними и внешними контрагентами (соответственно, транзакционные и отношенческие контракты), а также мониторинг и контроль за выполнением этих контрактов. Соотношение между уровнем транзакционных и административных издержек определяет границы корпорации.

Особый вклад в формирование представлений о целях корпорации внес О. Уильямсон, предложивший концепцию максимизации полезности менеджера. Согласно его модели управляющие преследуют собственные интересы при условии, что корпорации будет обеспечен уровень прибылей, достаточный для ее эффективного функционирования, таким образом, основной целью ее деятельности будет являться производство и реализация продукции, привлекая ресурсы в количестве, максимизирующем совокупные доходы менеджеров, а также абсолютный и относительный объем их полномочий [4].

$$U = f(M, S, ID) [21],$$

где M - денежное вознаграждение сверх размеров, необходимых для обеспечения эффективного производственного процесса, называемых сверхпотреблением (красивый офис, личный секретарь, представительские расходы и т.д.),

S - расходы на содержание подчиненного менеджером высококвалифицированного персонала.

ID - инвестиционные расходы, которые менеджеры могут осуществлять по своему усмотрению сверх суммы, необходимой для обеспечения требуемого минимума прибыли сверх уплаты налогов.

Предложенная концепция находит свое отражение также в теории «принципал - агент» (управление поведением исполнителя) [16], в которой корпорация, осуществляющая хозяйственную деятельность под управлением менеджеров, имеющих собственные интересы и склонность к риску, отличных от соответствующих характеристик акционеров, а также большую информированность о характере этой деятельности, представляет собой совокупность цепочек «принципал - агент», передающих установки от «принципала» «агенту» имеет своей целью сближение и интересов. Пути сближения рассмотрены, к примеру, в работах М.Р. Байе [1].

Следующие представители институциональной школы, Гроссман, Харт и Мур, рассматривают цели деятельности корпорации с точки зрения распределения прав собственности [10, 11]. Корпорация трактуется как пучок правомочий (собственности) на набор материальных и нематериальных активов разной степени специфичности. Собственниками активов являются владельцы корпорации и работники, заключающие неполные контракты найма. Они (собственники) обладают правом на окончательный контроль за использованием принадлежащих им активов и определяют варианты их применения в случаях, выходящих за границы контрактов.

Соображения эффективности требуют, чтобы право собственности на актив принадлежало тому агенту, инвестиции которого оказывают наибольшее влияние на

доходы всех участников корпорации. Так, взаимозаменяемые активы должны находиться в общей собственности, а независимые - в отдельной. Границы корпорации формируются в зависимости от соотношения между рисками и доходом владельца остаточных прав на результаты производства, а также специфичности активов корпорации.

Еще одним направлением постановки деятельности корпорации в институциональной концепции является когнитивная теория. Ее сторонники [12, 7] в качестве основных постулатов выдвигают следующие:

1. Способности предприятия к самопознанию и познанию окружающей среды ограничены.

2. Транзакционные издержки возникают в связи с неопределенностью в окружающей среде (когнитивной неопределенностью): будущих цен на ресурсы и их качества, объема и состава спроса и т.д.

3. Корпорация ведет хозяйственную деятельность, используя знания и умения, способность к их воспроизводству в качестве одного из ресурсов.

Следовательно, целью корпорации в данной теории является создание внутренней сети для генерации, хранения и воспроизводства знаний, а также условий для кооперации и сотрудничества всех ее участников, поскольку только это способствует минимизации транзакционных издержек корпорации, а также приводит к приобретению конкурентных преимуществ в долгосрочном периоде.

Интерпретацией и дополнением когнитивной теории является информационная теория [5]. Поскольку основой деятельности корпорации является получение и переработка информации, а также ее использование в процессе производства, то главной целью корпорации будет организация хозяйственной деятельности таким образом, чтобы минимизировать стоимость обработки новой информации и ее внутреннего распространения (в том числе путем специализации).

Альтернативой неоклассической и институциональной концепциям в объяснении и постановке стратегических целей корпорации стоит теория игр, основанная на стратегическом поведении, означающем, что каждая корпорация при принятии решения обращает внимание на то, как ее действия могут отразиться на том, какое поведение выберет конкурент или партнер и проигрывает вначале разные результаты развития ситуации.

Примером может служить подход лондонской школы экономики, в частности, Дж. Саттона, известный как «концепция грани» [24, 25]. При постановке стратегических целей, Саттон исходит из невозможности определения прямой корреляции между уровнем концентрации в отрасли и величиной прибыли корпорации применительно к многогранным рынкам современной экономики и сложным глобальным межотраслевым связям. Единственное, что возможно сделать в рамках стратегического анализа, - указать на границы допустимых рыночных подходов, в рамках которых взаимодействия фирм будут стабильными (рис. 1.).

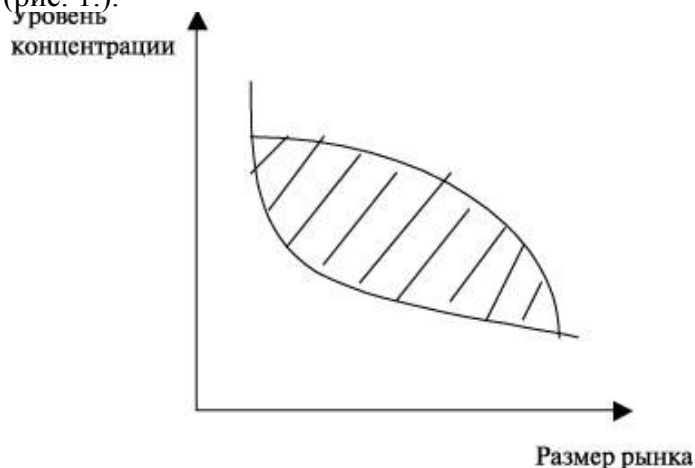


Рис.1. Область допустимых конфигураций рынка

Следующие теории стоят особняком в объяснении стратегических целей корпораций.

1. Теория самоуправляющейся фирмы, которая исходит из того, что в результате хозяйственной деятельности корпорации реализуется компромисс между

максимизацией оплаты труда каждого работника и сохранением занятости. Следовательно, целью такой корпорации будет являться максимизация производственной функции и функции совокупной оплаты труда работника [26].

Ее продолжением и интерпретацией является теория X-эффективности. Корпорация производит и реализует продукцию с привлечением доступных для нее ресурсов, а также организует функционирование системы внутрифирменной мотивации работников. Таким образом, целью корпорации является также максимизация производственной функции с учетом факторов внутрифирменной и внешней мотивации [13].

2. Эволюционная теория. При осуществлении хозяйственной деятельности корпорация взаимодействует с внешней средой в соответствии с отбираемым и наследуемым комплексом правил (рутин), играющим роль генотипа. Одновременно корпорация является членом популяции экономических агентов, занятых конкурентной борьбой за потребителя и иные источники доходов, что приводит к отбору и закреплению соответствующих рутин [18].

3. Теория корпоративной культуры. При ведении конкурентной хозяйственной деятельности корпорация получает и перерабатывает информацию и принимает решения на основе уникального комплекса базовых ценностей, убеждений, оценок, способов истолкования новой информации и исторических фактов, стиля, характерного для этой корпорации, реализуя при этом компромисс между интересами и оценками различных внутри- и внефирменных факторов. «Корпорация не обладает культурой. Корпорация и есть культура» [27].

4. Теория позиционирования в отрасли, на территории, в административном пространстве исходит из того, что результаты деятельности корпорации определяются занимаемой ею позицией в отрасли, в городе, по отношению к местной или федеральной администрации. Следовательно, корпорация является точкой в отраслевой, территориальной или административной системе координат [20].

Подводя итог изучению целеполагания корпорации в соответствии с разными теориями фирмы, мы хотим выделить две из них, являющиеся наиболее близкими к нашей точке зрения: поведенческой теории и политической теории [19], объясняющих различия в существующих на практике формализованных целях корпорации прежде всего обуславливается составом стейкхолдеров, определяющим основные направления развития корпорации и управляющими ими, а также взаимодействия «центров власти».

В таблице 1 представлены основные стратегические цели, в зависимости от состава доминирующих стейкхолдеров, а также теории фирмы, обосновывающие те или иные цели:

Таблица 1. Стратегические цели, в зависимости от состава доминирующих стейкхолдеров

Доминирующий стейкхолдер	Стратегические цели
Бизнесмен-предприниматель, владелец контрольного пакета акций	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение прибыли (классический и неоклассический подходы) • Увеличение доли рынка (Р. Баумоль) • Увеличение капитализации (Модильяни и Миллер)
Миноритарные акционеры	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение капитализации (Модильяни и Миллер) • Увеличение дивидендов на акцию (Модильяни и Миллер)
Топ-менеджмент	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение доходов топ-менеджмента (О. Уильямсон) • Увеличение капитализации (Модильяни и Миллер), в случае если топ-менеджмент владеет частью акций
Сотрудники	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение годового дохода (Р. Баумоль) • Обеспечение финансовой устойчивости, стабильности компании (Ворд)
Государство	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение жизнеспособности стратегически важных и нерентабельных отраслей (Портер) • Увеличение налоговых поступлений (Портер) • Обеспечение технологического превосходства на национальном уровне (Шумпетер, Найт, Аоки) • Развитие социальной инфраструктуры (Портер)

Поставщики	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение объема реализации продукции
Покупатели	<ul style="list-style-type: none"> • Удовлетворение потребительского спроса • Улучшение качества продукции • Обеспечение необходимых объемов производства
Ученые и прогрессивные деятели	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение технологического прорыва (Найт, Аоки) • Практическая реализация важнейших научных открытий (Шумпетер, Найт, Аоки)
Чиновники	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение полезности корпорации с точки зрения социально-экономической функции (Портер). В ряде стран принимает вид увеличения стоимости контрактов для обеспечения коррупционных схем

Источник: Разработано автором

Указанные выше цели деятельности корпорации в большинстве своем не являются взаимоисключающими, а напротив, связанными между собой. Так, увеличение доходов корпорации и рыночной доли ведет, с одной стороны, к соблюдению интересов акционеров, топ-менеджмента и работников, с другой стороны, к активизации социальной функции корпораций. Сбалансированная стратегия позволяет учесть интересы всех стейкхолдеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса: учеб. пос. для вузов / Байе М.Р. Пер. с англ. под ред. А. М. Никитина. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
2. Маршалл А. Принципы экономической науки / А. Маршалл. – М: Издательство Прогресс, 1993.
3. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции / Дж. Робинсон. - М.: Экономика, 1986.
4. Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма: фирмы, рынки, «отношения», контрактация / О.И. Уильямсон // Научное редактирование и вступительная статья В.С. Катъкало; пер. с англ. Ю.Е. Благова, В.С. Катъкало, Д.С. Славнова, Ю.В. Федотова, Н.Н. Цытович. -СПб.: Лениздат; CEV Press, 1996.
5. Baumol W. On the Theory of Oligopoly / W. Baumol // *Economica*, 1958. - № 25. - P. 187–198;
6. Baumol W. On the Theory of the Expansion of the Firm / W. Baumol // *American Economic Review*, 1962. - № 52. - P. 1078–1087.
7. Vocquet R. Concurrence et cooperation. Une approche du systeme industrial par les conventions / R. Vocquet, O. Servais // *Dans Firms et economie industrial*. -Paris, 1997.
8. Coase R. The Nature of the Firm / R. Coase // *Economica*, 1937. -№ 4. - P. 386–405.
9. Coase R. Lecture on the nature of the Firm / R. Coase // *Journal of Law., Economics and Organization*, 1988. - № 4. -P. 33–47.
10. Hart O. Firms, Contracts and Financial Structure / O. Hart. -Oxford, 1995; Grossman S. The Costs and Benefits of ownership / S. Grossman, O. Hart // *Journal of Political Economy*, 1986. -№ 94. -P. 691–719.
11. Hart O. Property Rights and the Nature of the Firm / O. Hart, J. Moore // *Journal of Political Economy*, 1990. - № 98. -P. 1119–1158.
12. Knight F. Risk, Uncertainty and Profit / F. Knight. -NewYork, 1965.
13. Leibenstein H. Allocative efficiency vs “X-efficiency” / H. Leibenstein // *American Economic Review*, 1966 (June). -56. -P. 392-415.
14. Marris R. A model of the managerial enterprise / R. Marris // *Quarterly Journal of Economics*, 1963. - № 77. - P. 185–209.
15. Marris R. The economic theory of managerial capitalism / R. Marris. -L., 1966. - P. 249–265.
16. Michael C. Jensen. A theory of the firm: Governance, Residual Claims and Organizational Forms. Harvard University Press, December, 2000 / C. Michael Jensen. // *Journal of Financial Economics (JFE)*, 1976. - Vol. 3. - No. 4.
17. Modigliani F. The cost of capital, corporation finance and the theory of investment / F. Modigliani, M.H. Miller // *American Economic Review*, 1958. -V. 48. -P. 261-297.
18. Nelson R.R. Toward an evolutionary theory of economic capabilities / R.R. Nelson, S.G. Winter // *American Economic Review*, 1973 (May). -63.- P. 440-486.
19. Pettigrew A. Strategy formulation as a political process / A. Pettigrew // *International Studies of Management and Organizations*, 1977. -1, 2.- P. 78-87.
20. Porter M. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors* / M. Porter. -N.Y.: Free Press, 1980.
21. Reekie W.D. *Managerial Economics. A European text. Fourth Edition* / W.D. Reekie, J.N. Crook. -London: Prentice Hall Publishers, 1995.
22. Rhenman E. *Organization Theory for Long-Range Planning* / E. Rhenman. -London: John Wiley, 1973.
23. Shumpeter J. *The Theory of Economic Development* / J. Shumpeter. -Cambridge, 1934.
24. Sutton J. *Sunk Costs and Market Structure* / J. Sutton // MIT Press, 1991.
25. Sutton J. *Technology and Market Structure* / J. Sutton // MIT Press, 1998.
26. Ward B. The firm in Illyria: Market Syndicalism / B. Ward // *American Economic Review*, 1958. -48. -P.566-589.
27. Weik K.E. *Sensemaking in Organizations* / K.E. Weik // Thousand Oaks: Sage Publications, 1995.

ПОСТАНОВКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ В КОРПОРАЦИЯХ. АНАЛИЗ ТЕОРИЙ ФИРМЫ

В данной статье приводится анализ целей деятельности корпораций, в соответствии с разными теориями фирмы. Автор выдвигает гипотезу о том, что процесс целеполагания в корпорации зависит от состава доминирующих стейкхолдеров и распределения «центров власти».

Ключевые слова: трансрегиональные корпорации, особенности развития, национально-психологические особенности, стратегические цели, стратегия, теория фирмы, доминирующие стейкхолдеры, центр власти.

ПОСТАНОВКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ В КОРПОРАЦИЯХ. АНАЛИЗ ТЕОРИЙ ФИРМЫ

The following article analyses different firm theories in the aspect of corporate goals. The author supposes that the process of goals establishment depends on dominant stakeholders' structure and allocation of "power centers".

Key words: multiregional corporations, specific features, cultural particularities, institutional particularities, Russian corporations, strategic goals, strategy, firm theory, dominant stakeholders, power center.

Сведения об авторе: *Ю.Н. Иванова* – кандидат экономических наук, доцент кафедры национальной и региональной экономики ГОУ ВПО «Российский экономический университет» им. Г.В.Плеханова, Москва. Телефон: 8(916)4092129. E-mail: yul.ivanova@gmail.com

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Дж.А. Алиджанов

**Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета
коммерции**

Высокие объемы импортных закупок, наблюдаемые в Республике Таджикистан происходят на фоне продолжающегося системного трансформационного кризиса недопроизводства, а не положительной динамики совокупных доходов, как это указывается в экономической литературе. В этом контексте социально-экономическое развитие Республики Таджикистан со свойственной ей импортной зависимостью представляет собой уникальный случай, когда товары, которые могли бы производиться внутри страны, по причине стагнации отечественного производства вынуждено завозятся из-за рубежа. Такая ситуация как было отмечено ранее, усложняет социально-экономическую ситуацию в стране. Из-за отсутствия отечественного производства большая часть трудоспособного населения вынужденно прибегает к трудовой миграции. В результате расточительного отношения к развитию внутреннего производства, национальная экономика Республики Таджикистан очень уязвима к различным внешним шокам, что является прямой угрозой экономической безопасности страны.

В этих сложившихся условиях определение приоритетов импортозамещающего развития приобретает особую актуальность, наряду с обеспечением должной экономической безопасности.

В экономической науке наиболее широко распространено мнение о том, что импортозамещение возможно при условии применения политики протекционизма. Действительно, практика развития новых индустриальных и латиноамериканских стран показывают, что от искусного применения протекционистских мер во многом зависит эффективность импортозамещающей стратегии. Протекционизм в международной торговле свидетельствует о наличии глубинных политико-экономических интересов, стремлении всеми силами защищать отечественного товаропроизводителя, создавать рабочие места, поддерживать экономическую безопасность национальной экономики от внешних интервенций. Политика протекционизма наиболее широко используется в тех странах, где ведутся структурные преобразования экономики, где имеет место стагнация производства и быстро растет импортная зависимость насыщения внутреннего рынка различными товарами.

Международная практика свидетельствует, что свобода торговли и протекционизм являются внутренними характеристиками международной торговли. Главная проблема между свободой торговли и протекционизмом является нахождение из рационального сочетания. Однако, рациональное сочетание политики фритредерства и протекционизма очень сложный процесс, который требует системности подхода к анализу и выявлению границ применения тех или иных механизмов. Практика экономического развития Индии, Бразилии, Аргентины и Мексики демонстрирует определенные успехи в применении импортозамещения. Следует отметить, что в этих странах в условиях аграрной

перенаселенности и значительного размера внутреннего рынка задачи догоняющего экономического роста были во многом решены при искусном применении импортозамещающей стратегии. Как и в Республике Таджикистан, в указанных странах спрос на промышленные товары преимущественно удовлетворялся за счет импорта из других стран. Догоняющий характер импортозамещающего экономического роста дал возможность этим странам использовать мировой опыт технологической реконструкции промышленности.

Анализ импортозамещающих возможностей промышленности и сельского хозяйства, которые показывают, что в этих важнейших отраслях национальной экономики существуют определенные возможности обеспечения импортозамещения. Особенно это касается промышленности Республики Таджикистан, где производственные мощности простаивают более 15 лет. В силу отсутствия стимулирующих мер по развитию отечественной промышленности, предприятия данной отрасли находятся в стагнационной ситуации, реально используемая мощность промышленных предприятий достигла катастрофически низкого уровня. Другими словами, производство некоторых видов промышленной продукции в Республике Таджикистан находится на грани полного исчезновения. К данным видам продукции промышленности можно отнести производство: силовых трансформаторов, шифера, лесоматериалов, каустической соды, удобрений, моющих средств, трикотажных изделий, шелковых тканей, ковров и паласов, чулочных изделий, обуви, холодильников и т.п. По производству этих видов промышленной продукции Республика Таджикистан, когда-то имела существенные успехи в насыщении внутреннего рынка.

Почти такая же ситуация наблюдается в аграрном секторе страны. Данная отрасль национальной экономики также характеризуется моральным и физическим старением техники и ирригационных оборудований. Существующий потенциал Республики Таджикистан по производству сельскохозяйственной продукции используется не полностью, низкая урожайность сельхозпродуктов является следствием многих отрицательных факторов. Основным фактором сельскохозяйственного производства – земля используется крайне неэффективно, порою не соблюдаются все необходимые агротехнические нормы.

Из-за полного отсутствия производства минеральных удобрений и ядохимикатов в Республике Таджикистан, цены на них самые высокие в Центральной Азии. Функционирующий до недавнего времени Вахшский азотно-туковый завод простаивает уже более трех лет из-за отсутствия природного газа. Топливо, которое является необходимым фактором производства минеральных удобрений также импортируется.

Эти факторы не могут не влиять на производство конечной сельскохозяйственной продукции. В результате все это отражается на его себестоимости. Кроме этого, ежегодно увеличивается доля импортных сельскохозяйственных продуктов, ввозимых в Республику Таджикистан из Китая и Пакистана, причём цены на импортные продукты иногда значительно ниже, чем на продукцию, выращенную внутри республики.

Все это является причиной низкой урожайности сельхозпродукции в Таджикистане. Нынешнее состояние производства в сельском хозяйстве не может обеспечить растущие потребности населения. По этому поводу директор Института экономики сельского хозяйства Назрулло Амиров делает весьма уместное замечание «У нас большой потенциал в аграрном секторе, и мы можем себя обеспечить на 80% овощными культурами и зерновыми. Но не обеспечиваем. К примеру, мы посеяли пшеницу на 245,3 тыс. га, и если с каждого гектара мы получим хотя бы 50 центнеров, то урожай у нас будет 1 млн 200 тыс. тонн – это годовая потребность страны в пшенице, однако, на сегодня с гектара мы собираем в среднем 20-30 центнеров»[1].

Необходимо также отметить, что, несмотря на высокую аграрную перенаселенность и высокую долю занятости в аграрном секторе (по официальным данным в этом секторе занято более 67% трудоспособного населения), производительность в этой отрасли очень низкая.

Мировая практика свидетельствует, что некоторые страны выходили из похожего социально-экономического состояния путем применения стратегии импортозамещения. К числу таких стран можно отнести Индию, Бразилию, Аргентину, Мексику и т.д. В начале применения импортозамещающей стратегии социально-экономическая ситуация в этих странах также характеризовалась значительным объемом внутреннего рынка, слабой и неконкурентоспособной промышленностью, высокой долей импорта в насыщении внутреннего рынка и т.п. Другой регион, который после применения стремительно

развивался - Азия (Тайвань, Южная Корея и др.). Эти страны также в начале своего развития опирались на политику импортозамещения. Это позволило им укрепить национальную экономику и создать базис для реализации экспортноориентированной стратегии.

Следует отметить, что стадию импортозамещения прошло большинство из развивающихся стран, в том числе и «Новые индустриальные страны» (НИС). Для Бразилии, Аргентины и Мексики стратегия импортозамещения сыграла свою положительную роль, позволив им создать диверсифицированную национальную экономику и занять видное место в мировом производстве ряда важнейших товаров.

Если присмотреться на импортозамещение через исторический ракурс, то можно увидеть, что ее история насчитывает уже более полутора веков, однако, до сих пор не утихают споры вокруг целесообразности данной стратегии, ее положительных сторон и недостатков. Несмотря на это, неоспоримым является тот факт, что большинство развитых стран в период своего становления прошли через этап защиты своей экономики от зарубежной экспансии. И сейчас многие страны в качестве основного ориентира для своего развития выбирают политику импортозамещения вследствие необходимости обеспечения их экономической безопасности и сохранения экономической независимости. Задача политики импортозамещения состоит в формировании его национальной модели и создании системы стимулов, способных поддерживать национальное производство импортозамещающей продукции, одновременно стимулируя ее экспорт.

Мировой опыт показал, что стратегия развития импортозамещающего производства сыграла важную роль в экономическом прогрессе ряда развивающихся стран. Стратегии импортозамещения способствовали диверсификации хозяйственной структуры. Во многих развивающихся странах был создан ряд новых и важных для них производств, вырос уровень самообеспеченности по многим ключевым позициям[2].

Как видно из вышеприведенных тезисов, страны, которые использовали импортозамещающую стратегию, имели похожие с Таджикистаном социально-экономическую обстановку.

Кроме всего этого, как было отмечено ранее в Республике Таджикистан существуют огромные неиспользуемые возможности развития отечественного производства. На первый взгляд кажется, что использование на практике стратегии протекционизма и импортозамещения характеризуется относительной простотой и привлекательностью. Протекционистские меры в виде высоких таможенных пошлин, традиционно рассматриваются как источник пополнения доходов государственного бюджета, в силу их сравнительно удобной и легкой собираемости.

В реальной действительности применение вышеуказанных стратегий в условиях Республики Таджикистан намного усложняются.

Во-первых, из-за длительного простоя производственное оборудование не функционирующих предприятий устарело как в моральном, так и в физическом плане.

Во-вторых, трудовые ресурсы, из-за длительного времени не имели возможности заниматься трудовой деятельностью по своему профилю, потеряв тем самым квалифицированные навыки ведения производства.

В третьих, освоение природных ресурсов в Таджикистане все еще находится на зачаточном уровне, а межреспубликанское разделение труда, имевшее место в советское время полностью утрачено.

В четвертых, из-за рестрикционной монетарной политики кредитные ресурсы для производственных предприятий являются труднодоступными.

В пятых, в Республике Таджикистан рыночная инфраструктура (отсутствие фондового рынка, лоскутный характер межрегионального разделения труда, неразвитая транспортная коммуникация и т.п.) все еще находятся на стадии первичного развития.

Поэтому в слепую копировать практику других стран в применении стратегии импортозамещения для Республики Таджикистан чревато негативными последствиями. Необходимо отметить, что в процессе применения импортозамещения многие страны имели уже состоявшуюся рыночную экономику, а Таджикистан до сих пор находится в переходном состоянии, со свойственными ей особенностями. Другими словами Таджикистану нужна своя специфическая импортозамещающая стратегия, которая учитывала бы вышеуказанные особенности развития национальной экономики.

Мы не отрицаем, что при использовании импортозамещающей стратегии будут использованы механизмы протекционизма, наоборот указываемая нами стратегия развития экономики Таджикистана требует искусного применения политики

протекционизма. Однако, при использовании последнего, необходимо учитывать те обстоятельства, которые мы отмечали ранее. На данном этапе своего развития Республика Таджикистан не в состоянии применить полное импортозамещение и/или импортозамещение высшего порядка. Здесь необходим системный, комплексный подход. Напомним, что мы являемся сторонником преимущественно экстенсивного развития промышленности и преимущественно интенсивного развития сельского хозяйства.

В виду всех отмеченных обстоятельств национальной экономики и специфики ее развития за последние годы, с учетом отсталого характера экономики, полагаем целесообразность применения элементов протекционизма в селективной форме, т.е. использовать протекционистские меры относительно производства определенной группы товаров, по которым в Республике Таджикистан имеются определенные предпосылки.

Как нам представляется, приоритетными направлениями использования стратегии импортозамещения с применением механизмов селективного протекционизма в Республике Таджикистан являются производство продукции пищевой и легкой промышленности. Так как по производству продукции этих отраслей промышленности в стране накоплен немалый положительный опыт в советское время. Применение мер селективного протекционизма в отношении импорта продукции этих отраслей с сопутствующим развитием данных отраслей даст положительные результаты. В этих целях полагаем целесообразным применить тарифные и нетарифные методы ограничения импорта продукции этих отраслей. Вместе с тем, необходимо стимулировать расширение производства продукции этих отраслей путем денежно-кредитных и фискальных механизмов, а конкретнее дать возможность предприятиям этих отраслей в получении льготных кредитов и освободить их от уплаты НДС, при этом следует учесть тот факт, что насколько эти предприятия способствуют снижению уровня безработицы и трудовой миграции. И только при условии соблюдения определенных требований применить к этим предприятиям льготные механизмы стимулирования. Что касается импорта продукции этих импортозамещающих отраслей необходимо ограничить объемы таких поставок путем рационального определения объемов внутреннего потребления. Рассчитанные нами показатели импортной зависимости промышленности показывают, что по всей промышленности такая зависимость в 2011 году составляет 72%, в пищевой промышленности 69%, в легкой промышленности 34%[3]. Это официальные данные, публикуемые Агентством по статистике при Президенте Республики Таджикистан. В реальной действительности эти показатели намного выше отмеченных, так как статистическими органами не учитываются импортные поставки, осуществляемые со стороны челночных торговцев, которые не поддаются реальному учету.

Чаще всего, протекционизм - защита внутреннего национального производства, осуществляется путем введения каких-то пошлин и тарифных ставок. Одним из таких методов может быть введение тарифов на каждый дополнительный уровень переработки товара. Например: если в Республику Таджикистан будет импортироваться сырье для производства того или иного товара, при прохождении таможенной зоны таможенные пошлины одно, а при импорте уже конечного продукта из того же сырья пошлины выше, чем на сырье. Таким образом, введение тарифной сетки в зависимости от стадии переработки товара, может быть одним из мероприятий по стимулированию национального производства. Ведь если готовый продукт будет ввозиться дороже, производителю более выгодно импортировать сырье, а производство осуществлять внутри страны. С одной стороны такое положение дел выгодно и потребителям, которые будут покупать товар внутренний по относительно низкой цене и равному товару по качеству. С другой стороны, государство, стимулирует рост добавленной стоимости в экономике, что приведет к дополнительной прибыли, к более высоким налоговым поступлениям в бюджет и т.п. Также наладка производства внутри страны будет способствовать снижению уровня безработицы. Организация такой процедуры посредством цепной реакции позволит не только снизить импортную зависимость по определенному наименованию товаров, но и позволит обеспечить эффективный импортозамещающий экономический рост.

Необходимо отметить, что при нынешнем таможенном режиме на продукцию легкой промышленности установлен тариф в размере 10% от таможенной стоимости товара. Такой тариф не в состоянии обеспечить таможенную защиту национального производства. В экономической литературе широко используется показатель фактической таможенной защиты национальной экономики (формула 1).

$$F = \frac{V - V}{V} \cdot 100 \quad (1)$$

Где V – добавленная стоимость при производстве товара в условиях свободной торговли;

V – добавленная стоимость при производстве товара в условиях применения таможенных пошлин.

Преобразуем вышеуказанную формулу путем введения относительных показателей, таких как t – номинальная тарифная ставка на конечный продукт; t_m – номинальная тарифная ставка на импортируемые товары; b – доля импортируемых товаров в общей стоимости конечного продукта. Итак, конечная формула выглядит следующим образом (2).

$$F = \frac{t - \alpha t_m}{1 - \alpha} \quad (2)$$

Используя формулу 2, рассчитаем степень защиты национальной экономики Таджикистана по легкой промышленности.

$$F = \frac{0.1 - 0.51 \cdot 0.1}{1 - 0.51} = 0.1$$

Как мы видим фактический уровень защиты национальной экономики, по товарам легкой промышленности имеет очень низкий показатель. Из данного показателя выявляется, что национальная экономика Таджикистана от импорта продукции легкой промышленности защищена только на 10%, и это может быть объяснение тому, что импорт ежегодно растет и для защиты национальных интересов и стимулирования отечественного производства необходимо принимать дополнительные меры.

Используя формулу для расчета степени защиты национальной экономики, далее приведем расчеты по степени эффективности протекционистских мер о введении тарифной сетки в зависимости от стадии переработки товара.

Предположим, что цена на гипотетический товар на внутреннем рынке Республики Таджикистан не изменена, и составляет в среднем 450 сомони, и для производства данного товара страна импортирует сырье по цене 230 сомони. Добавленная стоимость в Таджикистане составляет 220 сомон. Предположим также, что таджикское правительство вводит не 10%, а 15% номинальный тариф на импортируемую в страну готовую продукцию. Тариф на импорт сырья останется прежним на уровне 10%, что стимулирует внутреннее производство, путем снижения стоимости сырья от стоимости готового продукта. Так как же изменится степень защиты национальной экономики в этом случае?

Подставляя данные в формулу 6.2, произведем расчеты и получим, :

$$F = \frac{0.15 - 0.51 \cdot 0.1}{1 - 0.51} = 0.202$$

Как мы видим фактический уровень защиты национальной экономики, повысился на 0.102, т. е. на 10.2%, что представляет собой немаловажный показатель. При данной ситуации изменение тарифной ставки на конечный продукт всего на 5% привело к тому, что степень защиты национального производства увеличился более, чем на 10 процентных пунктов. Таким образом, в необходимости государственной поддержки посредством мер селективного протекционизма, и её влияния на внутреннее состояние рынка, мы смогли привести всего лишь одним примером, а таких примеров еще достаточно много. Протекционистские меры на данном этапе развития национальной экономики позволит не только укрепить защиту национальной экономики, а также будет стимулировать импортозамещающий экономический рост, посредством поддержки внутренних производителей на увеличение добавленной стоимости, что приведет к рентабельному функционированию предприятий отраслей в отношении которых применяются эти меры поддержки.

Необходимо отметить, что предложенный путь развития несколько необычен и является новым для Республики Таджикистан. Но имеющийся положительный опыт такого способа развития, не использованный в полной мере экономический потенциал, и процесс стабилизации экономики республики позволяют надеяться, что предложенный подход оправдает себя на практике. Разработанный подход не претендует на завершенность, которая есть у западных аналогов, он может быть изменен и дополнен, в зависимости от степени использования информационной базы. Такой подход может быть более эффективным по сравнению с теми концепциями, которые применяются в республике, и может быть более полезным для экономического развития Республики Таджикистан.

С другой стороны, когда на внутреннем рынке ценовая конкуренция, играет более важную роль (ввиду низких объемов доходов населения), чем неценовая и потребитель готов купить продукцию одинакового качества по низкой цене, для определения эффективности применения стратегии импортозамещения путем диверсификации продукции, необходимо рассмотреть с точки зрения потребителя. Базируясь на постулатах несовершенной конкуренции, мы можем определить, что для обыкновенного потребителя разница между ценой импортного товара и импортозамещающего товара, представляет собой эффект, полученный в результате экономии ресурсов в денежном выражении. Данная экономия происходит в определенном временном интервале, когда совершается покупка товара и или услуги.

В этом плане немаловажную роль могут сыграть созданные на территории Республики Таджикистан свободные экономические зоны. Однако, как показывают реалии развития свободных экономических зон, их роль в развитии экономики страны пока еще не велика. Например, в СЭЗ «Сугд» за период с 2010 по 2012гг. зарегистрированы 21 субъект хозяйствования, объем инвестиций в эту зону составил 21,3 млн. сомони, общее число занятых с этой свободной экономической зоной составляет порядка 209 человек[4].

Полагаем, что в целях обеспечения эффективного импортозамещающего экономического роста нет необходимости ограничиваться стимулированием производства в свободных экономических зонах. Создание СЭЗ для развития экономики имеет свои положительные стороны, однако, для его повсеместного расширения и развития нужны годы и большие объемы иностранных инвестиций.

Кроме наращивания производства в свободных экономических зонах, в Республике Таджикистан имеются еще незадействованный в хозяйственный оборот производственный потенциал. Об этом мы уже неоднократно упоминали.

Таким образом, с уверенностью можно утверждать, что реализация импортозамещающей стратегии развития в условиях Республики Таджикистан вполне может решить многие накопившиеся за последние 20 лет проблемы социально-экономического развития. Конкретно данная стратегия позволит решить проблемы высокой аграрной перенаселенности, недогрузки производственных мощностей, способствовать снижению высокого уровня безработицы, снизить уровень бедности, повысить душевой доход, снизить отток трудовых ресурсов, удовлетворить потребности субъектов народного хозяйства в товарах местного производства, стимулировать рост отечественного производства, укрепить международные позиции Таджикистана, снизить степень ее импортной и политико-экономической зависимости и обеспечить ее экономическую безопасность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Газета Азия-плюс. Таджикистан не использует свой потенциал в аграрном секторе. [Электронный ресурс]. <http://www.news.tj>.
2. Авдокушин Е.Ф. Роль внешнеэкономического фактора в экономической модели "новых индустриальных стран" / Е.Ф. Авдокушин // Библиотека "Полка букиниста" [Электронный ресурс], 2006. http://polbu.ru/avdokushin_economy/ch50_all.html. - Дата доступа: 05.04.2012.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. 2012.
4. Информационный бюллетень СЭЗ «Сугд». [Электронный ресурс]. www.fezsughd.tj
5. Баликоев В.З. Общая экономическая теория / В.З. Баликоев. – Новосибирск: «Лада», 2000. –С.748. Газета Азия-плюс. Таджикистан не использует свой потенциал в аграрном секторе. Источник
6. Киреев А.П. Международная экономика. в 2-х ч. – ч. 1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства: учебное пособие для вузов/ А.П. Киреев. – М.: Международные отношения, 1998.- 416с.
7. Каюмов Н.К. Приоритеты и меры по стимулированию экономического развития Республики Таджикистан в переходный период / Н.К. Каюмов. // Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2001. -№3. -С. 115
8. Дустбоев Ш.Д. Бедность и пути ее снижения / Ш.Д. Дустбоев, Т.Х. Мирзоев, Х.У. Умаров. – Душанбе, 2000.-С.68.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматривается социально-экономическое развитие Республики Таджикистан со свойственной ей импортной зависимостью, которая представляет собой уникальный случай, когда товары, которые могли бы производиться внутри страны, по причине стагнации отечественного производства вынужденно завозятся из-за рубежа. В связи с этим, в статье отмечается, что реализация импортозамещающей стратегии развития в условиях Республики Таджикистан вполне может решить многие накопившиеся за последние 20 лет проблемы социально-экономического развития.

Ключевые слова: экономический рост; импортозамещение; импортозависимость; протекционизм; экономическая безопасность.

PRIORITY AREAS OF IMPORT-SUBSTITUTING STRATEGY OF ECONOMIC TRANSITION

The article examines the socio-economic development of the Republic of Tajikistan with the typical import dependence, which is a unique case, where goods that could be produced within the country, due to the stagnation of domestic production are forced to import from abroad. In this regard, the article notes that the implementation of the development strategy of import substitution in the Republic of Tajikistan may well solve many have accumulated over the past 20 years, the problems of socio-economic development.

Key words: economic growth, import substitution, import dependence, protectionism, economic security.

Сведения об авторе: *Дж.А. Алиджанов* – кандидат экономических наук, доцент, декан факультета финансов и бухгалтерского учета Института экономики и торговли ТГУК. Телефон: (+992) 928-45-00-54.

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИРАНЕ

Маджид Сараби Фараджпур
Институт экономики и демографии АН РТ

Известно, что страховые компании являются важным элементом социальной политики каждого государства, целью которых является обеспечение гарантий базовых прав и свобод каждого человека. Развитие общества напрямую связано с эффективностью функционирования экономической системы, элементом которой является также и страхование.[1]

Мы знаем также, что эффективность контроля деятельности руководства экономическими организациями и фирмами, стабильность валютных и финансовых рынков зависит от эффективности работы и страховых компаний. Инвесторы всегда первым делом интересуются положением страховых компаний, их престижем и авторитетом. Поскольку в государственных учреждениях нет четкой системы оценки их деятельности, а у сотрудников и руководства нет заинтересованности в процветании своей фирмы, то эффективность здесь ниже, чем в других, негосударственных учреждениях. Чтобы убедиться в этом, нами было проведено исследование. Основное содержание. Известно, что рыночная экономика, основанная на частной собственности, является основой и стимулом повышения прибыли. Исследования, проведенные в различных странах, в том числе в Иране, показали, что в компаниях, занятых на бирже ценных бумаг, имеется прямая связь между уровнем их доходов и формой собственности, которой они обладают. Подобная тенденция прослеживается во всех сферах экономики и влияет в определенной степени на развитие экономики страны в целом. Это касается и страховых компаний.[2] Еще проблема, привлекающая внимание исследователей - это необходимость постоянного преодоления противоречий между управляющим компаниями и акционерами; решение данной проблемы также упирается в совершенствование структуры собственности и ее форм. Мы считаем, что высокой эффективности в работе можно достигнуть путем централизации собственности, когда можно добиться максимальной прибыли и необходимого уровня контроля над собственностью. Исторический опыт смены форм собственности (к примеру, купоны в постсоветских странах и процесс приватизации в Иране под названием Сехами-Адалят), когда появляются мелкие и средние собственники, приводит к снижению эффективности производства.

В 2007 году страховой рынок Ирана составлял 0,9% от страхового рынка мира, стоял по этому показателю на 46 месте. За последние 5 лет стоимость страхования возросла в 2,7 раза. Эффективность рыночной сферы страхования в Иране все еще низка. На это влияет неблагоприятная экономическая обстановка, инфляция, слабая структурная связь элементов страхового рынка, ограниченность жилищного страхования. Ценность страхования (рейтинг) в мире в год составила 7,7, в Азии – 5,95, в Иране – всего 1,35.[3] Данная проблема исследована многими учеными; к примеру, теоретики микроэкономики обосновывают идею о том, что эффективной прибыли капитала не стоит ждать в том случае, если в структуре рыночной собственности не задействован принцип конкуренции. Эффективность, утверждают они, никак не связана с распределением собственности. Р. Коасе (1991) отмечал, что обмен, свободный от механизма распределения собственности, приводит к оптимизации экономики управления. Впервые в 1985 году американские

исследователи Демзец и Лехн выявили уровень зависимости между централизацией собственности компании и эффективности ее деятельности.[4] Показано, что этот уровень практически равен нулю. Другие американские ученые Каминс, Тенисон и Вейс (1998) изучали подобную проблему в 1997-1998 годах, рассмотрев расходы и анализируя обширные данные для оценки эффективности доходов. В итоге было выяснено, что этот показатель выше у предприятий, уже интегрированных в единое целое.[5] В целом справедливо мнение о том, что «для реализации устойчивого развития организация должна иметь возможность рационализировать свою деятельность по мере необходимости за счет приобретения знаний, помимо возможности осознания изменений/нужд делового окружения». Согласно мнению Соонгсоо Хамин (2006), право контроля за деятельностью компании выше у того, кто больше вложил инвестиций в данную компанию.[6] Шлифер и Ришни (1997) также подчеркивают, что эффективно контролировать деятельность компаний может только централизованная система собственности. К примеру, в Бельгии, как пишет об этом А. Чапель (2004), на фондовой бирже примерно 2/3 биржевых компаний имеют централизованную структуру собственности.[7]

К тому же большинство из них явно стремится к дальнейшему, еще большему интегрированию собственности; в итоге крупные инвесторы владеют контрольным пакетом акций.

Иранские исследователи, к примеру, Джафар Ибади (2008) провел сравнительное исследование ряда страховых предприятий Ирана в 2004-2005 годах (как государственных, так и частных) и пришел к общему выводу о том, что более успешно действуют частные фирмы. Абдулькасум Махдави и Ахмед Гайдари в 2004 году рассмотрели структуру и эффективность деятельности различных компаний фондовых бирж ценных бумаг. Они пришли к выводу о том, что на их деятельность положительно влияет именно централизация собственности компаний.[8]

Методы оценки и проверки гипотез опираются на вероятностные модели порождения данных. Эти модели делятся на параметрические и непараметрические. В параметрических моделях предполагается, что изучаемые объекты описываются функциями распределения, зависящими от небольшого числа (1-4) числовых параметров. В непараметрических моделях функции распределения предполагаются произвольными непрерывными. Для анализа уровня эффективности деятельности экономических организаций обычно применяют методы, относящиеся к непараметрической статистике. В понятие непараметрической статистики входит, по крайней мере, два различных значения: в первом смысле понятие «непараметрические» охватывает методы, которые не полагаются на данные, принадлежащие какому-либо конкретному распределению. Второе значение «непараметрические» охватывает методы, которые не предполагают, что структура модели является фиксированной.[9] Как правило, модель увеличивается в размерах, чтобы разместить данные. В этих методах индивидуальные переменные относятся к параметрическим распределениям, и предположения о типах связей между переменными также имеются. Эти методы включают, среди прочего, непараметрическую регрессию, которая относится к моделированию, где структура отношений между переменными рассматривается без параметрических значений, но где, тем не менее, могут быть параметрические предположения о распределении остатков модели. Есть еще модели, которые позволяют числу скрытых переменных, расти по мере необходимости в соответствии с данными и т.д.

Для определения рейтинговой оценки используется модель взаимосвязанной оценки факторов, характеризующих различные аспекты деятельности страховой компании. Здесь может быть применен расширенный анализ базы данных, метод финансовых соотношений. Метод расширенного анализа базы данных был впервые применен Фаррелем в 1957 году; им были определены несколько видов эффективности (техническая, а также особая эффективность как соотношение технической и экономической). Методология нашего исследования имеет функциональную направленность. Метод расширенного анализа данных (здесь оцениваются объединения, которые используют линейное планирование) удобно применять для оценки эффективности производственно-служебных объединений. Метод же DEA (скрытый анализ), который был представлен Ч.Купером и Рудзем в 1978 году, и основывался на методе расширенного анализа. Для работы по этому методу используется компьютерная программа DEAP.[10] Изучение наличия, направления и интенсивности связи экономических показателей (на основе показателей индексов) – также один из методов определения эффективности деятельности страховых компаний.

К примеру, может анализироваться соотношение индексов всего имущества или капитала, доли, принадлежащей акционерам, потерь, расходов на страхование. Методы должны использоваться комплексно, учитывать особенности анализируемой организации. Взяв за основу метод сравнения финансовых потоков и метод расширенного анализа данных, мы сделали попытку анализировать в 2002-2011 годы деятельность основных страховых компаний Ирана (общим числом 18). Она организация была взята нами как контрольная – это «Эмин ЕТКА».[11]

Нами была поставлена задача определить, насколько сильна взаимосвязь между структурой компании и уровнем ее доходов, а также могут ли ведущие акционеры оказывать влияние на рост коэффициентов и доходов. Мы также попытались определить, какова разница в эффективности деятельности юридических и физических лиц - представителей частных страховых компаний. Нами уже отмечалось, что страховые компании Ирана делятся на частные и государственные. В частном секторе управляют или юридические или физические лица. При помощи вышеуказанной компьютерной программы **DEAP** на основе двух переменных была составлена таблица показателей. Из нее следует, что в 2006-2007 годах частные страховые компании с управлением через юридическое лицо повысили свою техническую эффективность на 46%, а с управлением через физическое лицо – лишь на 36% (в государственных эта цифра составила лишь 2.2%).[12] К подобным выводам в своих исследованиях пришли также и Ган и Сок (1998), М. Намази, Э. Кирмани (последние подчеркнули, что инвесторы лучше распоряжаются вкладами), С. Садиг и М. Кеффаши, которые пришли к выводу, что необходимо, чтобы инвесторы при вступлении в отношения купли – продажи учитывали изменчивость мнения крупных акционеров (2008). У государственных компаний нет больших возможностей для маневров финансами для повышения технической эффективности. В итоге у частных компаний рост экономической эффективности составил 56.2%, что подтверждает необходимый уровень здесь контроля и управления.[13]

В последние годы сфера страхования получила в Иране значительное развитие, однако, население неохотно идет на сотрудничество со страховыми компаниями. Правильнее сказать, что люди предпочитают строить свои взаимоотношения на традиционных принципах и не проявляют особого желания пользоваться услугами страховщиков до тех пор, пока их не вынуждают пойти на это обстоятельства.[14] Важнейшими видами страхования в Иране являются страхование транспортных средств, страхование на случай пожара, смерти, потери рабочего места, пенсионное и медицинское страхование. Вместе с тем, как уже отмечалось, эти виды страхования получили развитие в связи с тем, что правительство объявило их обязательными. Государственные и негосударственные служащие во всех отраслях охвачены пенсионным и медицинским страхованием, страхованием на случай смерти. Кроме того, все автовладельцы обязаны страховать свои транспортные средства на случай дорожно-транспортных происшествий. Государственные здания и учреждения, новые государственные транспортные средства страхуются на случай пожара и кражи. Однако, среди населения перечисленные виды страхования не получают широкой поддержки. Причинами такого отношения к страхованию можно назвать, с одной стороны, неполную компенсацию страховыми компаниями причиненного ущерба и с другой – глубокие религиозные корни и традиционное мировоззрение.[15] Для того, чтобы уберечь себя от несчастий, иранцы раздают милостыню и делают многочисленные пожертвования, и, хотя подобные расходы могут превышать страховые взносы, люди при этом испытывают большее моральное удовлетворение.

Уровень развития страхового рынка неразрывно связан с общей экономической ситуацией в стране, развитием финансового рынка, системы налогообложения и правового регулирования и достаточно мобильно реагирует на любые их изменения.[16]

В частности, на развитие страхования негативно повлияли:

- продолжающиеся инфляционные процессы в экономике, низкий платежеспособный спрос населения и организаций на страховые услуги;
- недостаток надежных инвестиционных инструментов для долгосрочного размещения страховых резервов;
- продолжающиеся существовать ограничения по допуску страховщиков к обязательному медицинскому и социальному страхованию, дополнительному пенсионному обеспечению;

- действия отдельных органов исполнительной власти по ограничению доступа страховщиков в некоторые секторы рынка и территории, в частности, путем создания уполномоченных страховых организаций;

- недостаточные меры по совершенствованию налогового законодательства в сфере страховых операций;

- недостаточная капитализация страховых организаций, а также слабость национального перестраховочного рынка, приводящие к невозможности принятия крупных рисков без значительного участия иностранного перестрахования, а также необоснованному оттоку значительных сумм страховой премии за рубеж;

- информационная закрытость страхового рынка, создающая проблемы для потенциальных страхователей в выборе устойчивых страховых организаций;

- несовершенство правового и организационного обеспечения государственного страхового надзора;

- объективные обстоятельства, связанные с отставанием работы по совершенствованию страхового законодательства от ускоренных темпов развития страхового дела.

Экономический эффект от введения страхования в обязательной форме позволит создать страховую защиту для всех потенциально рискованных групп населения и хозяйствующих субъектов, а также значительно снизить бюджетные затраты государства на возмещение ущерба пострадавшим в результате чрезвычайных ситуаций и бедствий.[17]

В целях законодательного закрепления принципов обязательного страхования, прекращения практики принятия нормативных актов, содержащих декларативные нормы об обязательном страховании, следует признать необходимым разработку и принятие законодательных основ введения и осуществления обязательного страхования на территории Ирана.

Система обязательного государственного страхования должна быть направлена на защиту наиболее значимых имущественных интересов государства в целях повышения эффективности защиты экономики от высокоубыточных рисков с минимальными затратами бюджетных средств.

Введение обязательного страхования должно основываться на принципе формирования страховых резервов исключительно для целей компенсации ущерба и убытков застрахованным лицам и иным выгодоприобретателям, а не для финансирования мероприятий, покрывающих бесхозяйственность организаций за счет средств страхователей.[18] Следует исключить случаи принятия законодательных актов без их предварительной глубокой финансово-экономической проработки, составления расчетов, подтверждающих возможность решения проблем страховой защиты именно в обязательной форме и на предлагаемых условиях.

Первоочередными мерами в области развития обязательного страхования являются:

- принятие основ обязательного страхования, включающих принципы и требования к его осуществлению; оптимизация перечня объектов, подлежащих страхованию за счет средств бюджета, перевод такого страхования на некоммерческие основы;

- усиление контроля за проведением обязательного государственного страхования и страхования осуществляемого с привлечением бюджетных средств;

- введение обязательного страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств, гражданской ответственности перевозчиков перед пассажирами и третьими лицами, обязательного страхования имущества от огня и иных опасностей.

Помимо введения более жестких нормативных требований к финансовой устойчивости страховщиков должна быть установлена специализация страховых организаций путем введения запрета на осуществление одним страховщиком одновременно страхования жизни и пенсий также и видов имущественного страхования. В этих целях должна быть разработана адекватная классификация видов страховой деятельности, определены особенности организации и осуществления страхования жизни и пенсий.

Требуется выработка мер по расширению сферы и объемов добровольного медицинского страхования, страхования от несчастных случаев и болезней. Указанные виды страхования должны стать важным элементом «социального пакета», предоставляемого организациями своим сотрудникам.[19]

Дальнейшее развитие добровольного медицинского страхования требует, в первую очередь, установления правовых основ, учитывающих специфику осуществления данного вида страхования, совершенствования норм, регулирующих взаимодействие субъектов медицинского страхования и особенности налогообложения операций (страховых платежей и выплат) по медицинскому страхованию.

Перспективной мерой развития страхования является активное вовлечение страховых организаций в осуществление медико-социального страхования, включая обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Следует отметить, что при проведении анализа по личному страхованию в Иране необходимо иметь в виду следующее. В связи с тем, что этот вид страхования объединяет несколько самостоятельных рисков, убыточность страховой суммы исследуется по каждому виду страховой ответственности. Полученные показатели убыточности сопоставляются со средними нетто-ставками, заложенными в тарифах.[20] В случаях, когда эти показатели приближаются к нетто-ставке или превышают ее, проводится анализ элементов убыточности, с помощью которого выявляются факторы, определяющие уровень убыточности. При этом частота событий трансформируется в отношении выплат к числу действующих договоров, а опустошительность как элемент убыточности должна равняться единице.

Отношение рисков по выплатам за потерю здоровья выражает средний процент потери здоровья одним застрахованным, а в случаях смерти и дожития этот элемент должен быть меньше единицы, ибо при нормальных условиях средняя страховая сумма по выплатам меньше средней страховой суммы по всем договорам.[21] По случаям дожития синтетический показатель убыточности не анализируется, однако, анализ частоты и отношения рисков возможен. Частота характеризует среднегодовой отсев договоров по дожитию, а отношение рисков при нормальной работе должно быть меньше единицы.

При проведении анализа финансовой устойчивости страховых операций определяется вероятность наступления ущерба, на которую влияют величина страхового тарифа, число застрахованных лиц (объектов), а также однородность страховой суммы.

Эти факторы выражаются посредством показателя убыточности (рассмотренного выше) и характеристики страхового портфеля.

Таким образом, страхование ответственности в Иране представляет собой самостоятельную сферу страховой деятельности.[22] Объектом страхования здесь выступает ответственность страхователя по закону или в силу договорного обязательства перед третьими лицами за причинение им вреда (имеется в виду вред, причиненный личности или имуществу данных третьих лиц). В силу возникающих страховых правоотношений страховщик принимает на себя риск ответственности по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда со стороны страхователя (физического или юридического лица) жизни, здоровью или имуществу третьих лиц.

Принято различать страхование гражданской ответственности, страхование профессиональной ответственности качества продукции, экологическое и др. В первом случае речь идет о страховых правоотношениях, где объектом страхования является гражданская ответственность. Это предусмотренная законом или договором мера государственного принуждения, применяемая для восстановления нарушенных прав потерпевшего (третьих лиц), удовлетворения его за счет нарушителя.

Гражданская ответственность носит имущественный характер: лицо, причинившее ущерб, обязано полностью возместить убытки потерпевшему, т.е. третьему лицу. Через заключение договора страхования гражданской ответственности данная обязанность перекладывается на страховщика. За причиненный ущерб страхователь может нести уголовную, административную ответственность, т.е. преследоваться по закону за свои противоправные действия по отношению к третьему лицу.[23] Однако, возмещение имущественного вреда, причиненного третьему лицу, перекладывается на страховщика.

Страхование профессиональной ответственности связано с возможностью предъявления имущественных претензий к физическим или юридическим лицам, которые заняты выполнением своих профессиональных обязанностей или оказанием соответствующих услуг. Имущественные претензии, предъявляемые к физическим или юридическим лицам, обусловлены небрежностью, халатностью, ошибками и упущениями в профессиональной деятельности или услугах.

По условиям лицензирования страховой деятельности на территории Ирана к блоку страхования ответственности относятся следующие виды:

- страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств;
- страхование гражданской ответственности перевозчика;
- страхование гражданской ответственности предприятий источников - повышенной опасности;
- страхование профессиональной ответственности;
- страхование ответственности за неисполнение обязательств;
- страхование иных видов ответственности (при котором объектом страхования являются имущественные интересы лица, о страховании которого заключен договор (застрахованное лицо), связанное с обязанностью последнего в порядке, установленном гражданским законодательством, возместить ущерб, нанесенный им третьим лицам).

ЛИТЕРАТУРА

1. Химмати Абдулносир. Теория совершенствования страховых компаний / Абдулносир Химмати. - Тегеран, 2003. –С.53.
2. Ибрагим Аббаси. Влияние факторов на системы страхования в Иране/ Аббаси Ибрагим // Журнал: «Пажухишномаи бима». -Тегеран, 1391. - №108.
3. Там же.
4. Садроро Джавохири. Сравнение структуры, операции и организации с научной гипотезы в системе страхования Ирана / Джавохири Садроро // Журнал: «Пажухишномаи биме». –Тегеран, 1391. -№107.
5. Там же.
6. Ибрагим Аббаси. Влияние факторов на системы страхования в Иране / Аббаси Ибрагим // Журнал: «Пажухишномаи биме». -Тегеран, 1391. -№108.
7. Там же.
8. Понятие экономической безопасности // Журнал «Иктисод». -Тегеран, 2009. -№13.
9. Там же.
10. Научный ежемесячный журнал //«Иктисод». -Тегеран, 2011. -№12.
11. Пуркозими Мухаммадхасан. Андозагирии корои ва баъраварии ширкатҳои бимаи давлати ва хусусияти истифода аз тикникҳои пушишдода / Пуркозими Мухаммадхасан, Ибрагим Кумободи // Журнал: «Пажӯҳиши бима». -Тегеран, 1390. -№104.
12. Ибрагим Аббаси. Влияние факторов на системы страхования в Иране / Аббаси Ибрагим // Журнал: «Пажухишномаи биме». –Тегеран, 1391. -№108.
13. Там же.
14. Там же.
15. Пуркозими Мухаммадхасан. Андозагирии корои ва баъраварии ширкатҳои бимаи давлати ва хусусияти истифода аз тикникҳои пушишдода / Пуркозими Мухаммадхасан, Ибрагим Кумободи // Журнал: «Пажӯҳиши бима». -Тегеран, 1390. -№104.
16. Там же.
17. Polyakov I. An empirical investigation of knowledge management and innovation performance: the case of alliances / I. Polyakov, V. Petukhova, Ye. Andreyeva // Journal of Research Policy, 2010. – 38. –P. 358-68.
18. Lipobetskiy Ye. Profitability and efficiency in the US life insurance industry / Ye. Lipobetskiy // Journal of Productivity Analysis, 2004. -21 (3).
19. Kravchenko N. Quality, Productivity and Competitive Position / N. Kravchenko, Ye. Savostina // MIT Press. - Cambridge, 2003.
20. Ибрагим Аббаси. Влияние факторов на системы страхования в Иране/ Аббаси Ибрагим // Журнал: «Пажухишномаи биме». –Тегеран, 1391. –№108.
21. Там же.
22. Маъзи Джафар. Баррасии мурури замон дар бимаҳои бозаргони / Джафар Маъзи // Журнал: «Пажухишномаи биме». -Тегеран, 1391. -№108.
23. Мазлуми Нодир. Ознакомление и классификация факторов в страховых компаниях / Мазлуми Нодир, Додванд Соро // Журнал, «Пажухишномаи биме». –Тегеран, 1391. -№106.

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИРАНЕ

Для рассмотрения указанной проблемы были анализированы статистические показатели ряда страховых компаний Ирана за 2002-2011 годы с помощью метода расширенного поиска данных и сравнения финансовых показателей этих организаций. Было определено, что в тех компаниях, чья деятельность основана на частной собственности, эффективность деятельности и прибыль выше. Исходя из этого, можно давать положительные прогнозы роста этого показателя. Сформулированы рекомендации по постепенному переводу государственных компаний в частные, с определением им соответствующего правового статуса.

Ключевые слова: страхование, страховые компании, обеспечение гарантий базовых прав и свобод, эффективность работы страховых компаний, положение страховых компаний.

PROBLEMS AND WAYS OF IMPROVEMENT OF INSURANCE ACTIVITY IN IRAN

For the consideration of the specified problem are analyzed statistics of a number of insurance companies in Iran over the 2002-2011 using the advanced method of data retrieval and comparison of financial indicators of these organizations. It was determined that in those companies, whose activity is based on private ownership, efficiency and profit above. Proceeding from this, you can give positive forecasts concerning growth of this indicator. Recommendations for gradual transfer of state-owned companies in private, with the definition of an appropriate legal status.

Key words: insurance, insurance companies, guarantee basic rights and freedoms, efficiency of insurance companies, the position of insurance companies.

ОМИЛҶОИ МУАССИР ДАР АФЗОИШИ РУШД ВА ТАВСЕАИ ИҚТИСОД

Алиасгар Худораҳмӣ
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҚТ

Бо афзоиши чамъият ва сатҳи донишу истеъдоди башар вазъияти зиндагӣ рӯз ба рӯз мутафовиттар аз гузашта шудааст. Илова бар он, дар бархе аз мақтаҳои таърих низ воқеаҳои муҳим ва шигирфе рух дода, ки тавонистааст ин тағйиротро дучандон кунад. Аз ҷумла, воқеаҳои асосӣ дар ҷомеаи Аврупо, ки иттифоқан мавриди тавачҷуҳ мебошад, боиси таҳаввулоти азими иқтисодӣ низ шудааст, инқилоби санъатии Аврупо дар қарни XVIII мебошад. Инқилоби бузурге тавонист сохтори иқтисодии ҷомеаҳои пешрафтаре ба сабки имрӯза шакл диҳад, нақш ва ҷойгоҳи тавлид, бавижа тавлиди маҳсулоти санъатиро дар рушд ва тавсеаи иқтисодӣ барҷастатар аз гузашта нишон диҳад. Ду мавзӯе, ки ҳаққ аз афзоиши сатҳи камӣ ва кайфӣи зиндагӣ дар як кившар мебошад. Бар ҳамин асос иқтисоддонони кишварҳо бар онанд, то бо афзоиши мизони тавсеа ва рушди иқтисодӣ рӯз ба рӯз бар пешрафт ва шукуфоии кишварашон биафзоянд. Яке аз параметрҳои асосӣ дар афзоиш ва коҳиши сатҳи тавсеа ва рушди иқтисодии кишварҳо мизони тавлид ва он гоҳ тичорат, баҳусус тичорати хоричист, ки корғузорон ва масъулини ҳар кишвар барои рушд ва иртиқои сатҳи зиндагии ҷомеаи худ ва беҳбуди шохисҳои иқтисодӣ, аз ҷумла, шохисҳои рушд ва тавсеаи иқтисодӣ аҳамияти ҳосе қоиланд. Аз мушаххасоти рушди иқтисодӣ шояд, ба гунае тавсеаи иқтисодӣ тавлид ва сатҳи он мебошад. Агарчи ҳуди тавлид ба бахшҳои тавлиди маҳсулоти нефтӣ, ғайринефтӣ, тавлиди илм ва дониш, хизматрасонии фанӣ ва муҳандисӣ тақсимбандӣ мешавад, ки ҳар кадом метавонад аз айбҳо ва бартариҳои асосӣ бархӯрдор бошад, вале дар маҷмӯъ тавлид аст, ки ҳатто боиси раванқи тичорати хоричӣ (содирот ва воридот), ки яке аз омилҳои рушди иқтисодист мешавад. Дар тичорати хоричӣ низ агар манзур содирот, ки худ ба содироти маҳсулоти нефтӣ, ғайринефтӣ ва хизматрасонии фанӣ ва муҳандисӣ тақсим мешавад, доманаи баҳс метавонад бисёр васеъ бошад. Ҳамчунон, агар дар тичорати хоричӣ воридот (маҳсулотҳои сармоӣ, воситаи ва масрафӣ) мавриди назар бошад, боз густурдагии баҳс ба гунаест, ки аз ҳосилаи ин навиштор хорич аст. Дар ин навишта саъй бар он аст, то зимни ироаи таърифҳо ва тафовутҳои рушд ва тавсеаи иқтисодӣ, асароти онҳо дар зиндагии ҷомеаҳои башарӣ ва илова бар он, таъсироти омилҳои муҳталиф бавижа тичорати хоричӣ бар рушди иқтисодӣ баррасӣ гардад. Ҳамчунин ишорае агарчи ба таври ихтисор низ ба асароти кулли содирот ва воридот, бавижа содироти ғайринефтӣ бар рушди иқтисодӣ шавад.

Рушд ва тавсеаи иқтисодӣ. Дар навиштаҳо ва гуфтаҳо ба назар мерасад, аз ду шохиси тавсеа ва рушди иқтисодӣ бо як мафҳум бардошт мешавад ва ин ду истилохро мутародиф бо ҳам медонем. Дар сурате ки дар мафҳуми тавсеа ва рушди иқтисодӣ тамоюн вучуд дорад ва ҳатто дар баъзе мавқеъҳо ин ду шохис агарчи кӯтоҳмуддат, бар хилофи яқдигар амал мекунанд. Чун ҳамеша беҳбуди шохисҳои иқтисодӣ наметавонад илзман боиси афзоиши сатҳи тавсеаи иқтисодӣ шавад. Ҳамон тавр ки афзоиши сатҳи тавсеаи иқтисодӣ гоҳе наметавонад асари мусбат дар муддати кӯтоҳ дар рушди иқтисодӣ дошта бошад. Гоҳе алорағми афзоиши рушди иқтисодӣ ва беҳбуди саронаи даромадҳо дар ҷомеа метавонад фақирон фақиртар ва сарватмандон низ сарватмандтар ва соири ҳадафҳои тавсеа низ бадтар шуда бошанд. Чунин ҳолате метавонад ба унвони рушди иқтисодӣ бо тавсеаи манфӣ номида шавад, ки дар он бо вучуди ин ки даромади сарона афзоиш ёфтааст, вале вазъи иқтисодии бисёри мардум бадтар шуда бошад ва ҳеҷ пешрафте дар тағйири одатҳо ва рафтори афрод, ниҳодҳо, мутаносиб бо ормонҳои модернгарой ба вучуд наомада бошад. Баръакс низ мумкин аст иттифоқ биафтад, яъне дар муддати кӯтоҳ (на дар муддати баланд), алорағми ин ки чихати тавсеаи иқтисодӣ иқдомоте анҷом шудааст, вале рушди иқтисодӣ манфӣ мебошад. Масалан, дар ҷомеае, ки дар ҳоли таҷдиди сохторҳо дар ниҳодҳои иҷтимоӣ ва ниҳодҳои сиёсӣ ва робитаҳои тавлид аст, дар ин ҷомеа алорағми эҷоди шароит барои тавсеаи оянда вале ба иллати аз байн рафтани низоми қаблии тавлид ва тавзеҳ, ҳазинаи он тавсеа метавонад дар муддати кӯтоҳ боиси коҳиши маҳсули ноҳили миллии шавад.

Илова бар он, рушди иқтисодӣ дорои мафҳуми камӣ аст дар сурате, ки тавсеаи иқтисодӣ дорои мафҳуми кайфӣ аст ва доманаи амалкарди онҳо низ мутафовит аст. Доманаи амалкарди рушди иқтисодӣ бештар перомуни баҳси тавлид ва ё дар сабти қадон роҷеъ ба тавлиди ноҳолиси миллӣ (GNP) ё тавлиди ноҳолиси дохилӣ (GDP) аст. Дар сурате, ки доманаи амалкарди тавсеаи иқтисодӣ васеътар аст. Илова бар он ки рушди иқтисодиро дар бар мегирад, мабхасҳое чун тавзеи одилонаи сарват ва тавсеаи нерӯи инсониро низ шомил мешавад.

Бо вучуди ин, тафовутҳои дигари илмӣ низ байни рушд ва тавсеаи иқтисодӣ вучуд дорад, зеро тавсеа ҳамеша ва дар ҳама ҷо дарбаргирандаи як иртиботи мутақобил миёни тағйироти камӣ ва кайфӣ аст ва ҳатто агар як рушд сирфан камӣ дар ҷойи хосе ва дар замони муайяне дар ҷаҳорҷӯби сохтор ё системаҳои мавҷуд анҷом шавад, нафақат натиҷаи тағйироти кайфӣ ё ҳамон тавсеаи иқтисодии қаблист, балки бидуни тартид роҳи ҷадидеро барои тавсеаи пешрафта дар оянда боз мекунад. Шинохти ин масъала, ки рушди иқтисодӣ ба танҳои ва ба таври худкор, бидуни беҳбуд дар шароити кайфӣи зиндагии афроди ҷомеа мунҷар ба таҳаққуқи ҳадафҳои муайян ва васеътари тавсеа намешавад, қадами муҳиме дар тақомули илмии тавсеаи иқтисодӣ аз қарни XVIII ба ин тараф, бахусус дар давраи пас аз Ҷанги Дуюми Ҷаҳонӣ будааст.

Тавсеаи иқтисодӣ. Тавсеаи иқтисодӣ ба як мафҳум иборат аст аз рушди ҳамроҳ бо афзоиши зарфиятҳои тавлидӣ, аз ҷумла зарфиятҳои ҷисмонӣ, инсонӣ ва иҷтимоӣ. Агарчи дар тавсеаи иқтисодӣ рушди камии тавлид ҳосил хоҳад шуд, аммо дар қанори он, илова бар таҳаввул дар ниҳодҳои иҷтимоӣ нигаришҳо низ тағйир хоҳад кард. Тавони баҳрабардорӣ аз манобеи мавҷуд ба сурати мустамир ва пӯё афзоиш меёбад ва ҳар рӯз шохиди навоарӣ ва пӯёии қадид хоҳем буд. Ба иловаи ин ки таркиби тавлид ва саҳми нисбии ниҳодҳои тавлид (сармоя, нерӯи инсонӣ ва ғайра) низ дар фароянди тавлид тағйир мекунад, тавсеа амри фарогир аст ва наметавонад танҳо дар як бахш аз он дар ҷомеа иттифоқ биҷафтад.

Тавсеа, ҳақду марз ва сақфи мушаххасе надорад, балки ба далели вобастагии он ба инсон, бар хилофи рушди иқтисодӣ, ки қомилан қамист, падидаи нисбатан қайфист, ки ҳеҷ маҳдудияте надорад. Тавсеаи иқтисодӣ ду ҳадафи аслиро думбол мекунад. Аввал, афзоиши сарват ва рифоҳи мардуми ҷомеа, яъне решакании факр, дуҷум, эҷоди иштиғол, ки ҳардуи ин ҳадафҳо дар ростии тавзеи одилонаи сарват ва адолати иҷтимоист. Аммо бояд тавачҷуҳ дошт, ки нигоҳ ба тавсеаи иқтисодӣ дар кишварҳои пешрафта ва кишварҳои тавсеаеҷфта мутафовит аст. Дар кишварҳои тавсеаеҷфта ҳадафи аслии афзоиши рифоҳ ва имконоти мардум аст, дар ҳоле ки дар кишварҳои ақибмонда, бештар решакании факр ва афзоиши адолати иҷтимоӣ мавриди назар аст.

Шохисҳои тавсеаи иқтисодӣ. Аз шохисҳои тавсеаи иқтисодӣ ё сатҳи тавсеаеҷфта метавон ба мавридҳои зер ишора кард:

1. Шохиси даромади сарона яке аз шохисҳоест, ки дар мавриди тавсеа ё тавсеаеҷфтагии иқтисодӣ мавриди истифода қарор мегирад. Ин шохис аз тақсими даромади миллии як кишвар (тавлиди ноҳолиси дохилӣ) ба ҷамъияти он ба даст меояд. Ин шохиси сода ва қобили арзёбӣ дар кишварҳои мухталиф маъмулан бо сатҳи даромади саронаи кишварҳои пешрафта муқоиса мешавад. Алорағми ин, мизони даромади сарона, ки яке аз нишонаҳои тавсеаеҷфтагии кишварҳо мебошад, бар ҳар мақтае аз замон мутафовит аст. Масалан, замоне даромади сарона 5000 доллар ва замони дигар ҳадди ақал даромади сарона 100000 доллар ва ғайра дар сол нишонгари тавсеаеҷфтагӣ будааст.

2. Шохиси баробарии қудрати харид (PPP). Бо тавачҷуҳ ба ин ки шохиси даромади сарона бо қиматҳои маҳаллии кишварҳо муҳосиба мешавад ва маъмулан сатҳи қимати маҳсулот ва ҳадамот дар кишварҳои мухталифи ҷаҳон яксон нест, аз шохиси баробарии қудрати харид истифода мегардад. Дар ин равиш, миқдори тавлиди маҳсулоти мухталиф дар ҳар кишвар, дар қиматҳои ҷаҳонии он маҳсулот зарб мешавад ва пас аз анҷоми муҳосибаи лозим даромади саронаи онон таъйин мегардад.

3. Шохиси даромади пойдор (GNA, SSI) талаш барои ҷуброни норасоихҳои шохиси даромади сарона ва тавачҷуҳ ба тавсеаи пойдор ба ҷойи тавсеаи иқтисодӣ, натиҷа ба муҳосибаи шохиси даромади пойдор гардид. Дар ин равиш, ҳазинаҳои муҳити зист, ки дар ҷараёни тавлид ва рушди иқтисодӣ ба вучуд меояд, ки гоҳо муҳосиба намешавад. Дар ҳисобҳои миллии ҷӣ ба унвони ҳисорат ва ҷӣ ба унвони беҳбудии манобеъ ва муҳити зист манзур мешавад ва он гоҳ мизони рушд ва тавсеа ба даст меояд.

4. Шохисҳои таркибии тавсеа, ки ин шохис ба ҷойи таъя бар як шохиси инфиродӣ барои андозагирӣ ва муқоисаи тавсеаи иқтисодӣ байни кившарҳо пешниҳод шудааст.

5. Шохиси тавсеаи инсонӣ (HDI). Ин шохис як шохиси таркибист ва аз ҷаҳор шохиси умед ба зиндагӣ дар ҳангоми таваллуд, даромади саронаи кишвар, миёнгини теъдоди солҳои таҳсили кишвар ва умде ба теъдоди солҳои таҳсили кишвар ташкил мешавад, ки ба тартиб меъёрҳои саломат, сатҳи зиндагӣ ва омӯзшро ташкил медиҳад. Ин шохис дар соли 1991 тавассути Созмони Миллал муаррифӣ гардид, ки бар асоси ин шохис даромади саронаи воқеӣ (бар асоси равиши шохиси баробарии харид), умед ба зиндагӣ (дар аввали таваллуд) ва дастрасӣ ба омӯзиш (ки тобее аз нархи босаводии бузургсолон ва миёнгини солҳои ба мадраса рафтани афрод аст) муҳосиба мегардад.

Рушди иқтисодӣ. Рушди иқтисодӣ ба баёни сода иборат аст аз афзоиши тавлид дар як соли хос дар муқоиса бо миқдори он дар соли поя ва ё дар сатҳи калон, афзоиши тавлиди ноҳолиси миллӣ (GNP) ё тавлиди ноҳолиси дохилӣ (GDP) дар соли мавриди ниёз ба нисбати миқдори он дар як соли поя, рушди иқтисодӣ маҳсуб мешавад ва иллати ин ки барои муҳосибаи рушди иқтисодӣ, аз қиматҳои соли поя истифода мешавад, он аст, ки афзоиши муҳосибашуда дар тавлиди ноҳолиси миллӣ, ношӣ аз афзоиши мизони тавлидот бошад ва таъсири афзоиши қиматҳо (таваррум) ҳазф гардад. Ба баёни дигар, рушди иқтисодӣ далолат бар афзоиши тавлид ё даромади саронаи миллӣ дорад. Агар тавлиди маҳсулот ё хизматрасонӣ ба ҳар василаи мумкин дар як кившар афзоиш пайдо кунад, метавон гуфт, ки дар он кившар рушди иқтисодӣ иттифоқ афтадааст. Ҳамчунин, лозим ба зикр аст, ки дар асари рушди иқтисодӣ ниёзҳои масрафкунандагон ва стандартҳои зиндагӣ метавонад беҳтар таъмин шавад.

Манобеи мухталифи рушди иқтисодӣ иборат аст аз афзоиши бақоргирии ниҳодҳои тавлид (афзоиши сармоя ё нерӯи кор), афзоиши қоронии иқтисод (афзоиши баҳраварии омилҳои тавлид) ва бақоргирии зарфиятҳои эҳтимолии ҳолӣ дар иқтисод.

Омилҳои таъсиргузор дар рушди иқтисодӣ

Тичорати хориҷӣ. Аз тичорат ба унвони муҳарриқи рушди иқтисодӣ ва оғозе барои шуруи фароянди иқтисодӣ ном бурда шудааст. Дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа, бахусус кишварҳои шарқи Осиё монанди Чин, Кореяи Ҷанубӣ, Тайван, Тайланд, Молейзия, Сингапур, Индонезия ва ғайра низ тичорат ба унвони роҳи ҳалле барои рушд ва тасвеаи иқтисодии онҳо буда, ба гунае ки ин кившарҳо дар қолаби роҳбурдҳои мухталиф ва аз тариқи тавсеаи тичорат, бавижа тичорати хориҷӣ тавонистаанд ба рушди иқтисодии қобили таваҷҷуҳе даст ёбанд. Аз сӯйи дигар, таҷрибаи бадастомада аз рушд ва тавсеаи иқтисодии ин кишварҳо баёнгари ин аст, ки пешрафтҳои тичорӣ ва дастбӣ ба рушд ва тавсеаи иқтисодӣ дар кившарҳои дар ҳоли тавсеа ва ё кившарҳои камтар тавсеаёфта метавонад дар гарави тавсеа ва густириши тичорат ҳатто тичорати бидуни иттиқо ба маҳсулотҳои нефтӣ ва сирфан аз тариқи тавлид ва содироти маҳсулотҳои ғайринефтӣ бошад.

Бояд таваҷҷуҳ дошт, ки ин гуна кишварҳо замоне метавонанд аз манфиатҳои ношӣ аз тичорат, хусусан тичорати байналмилал баҳраманд шаванд, ки кишварашон дорои як иқтисоди боз, бурунгаро ва тавлидоташон низ бар ин асос бошад. Чун маҳсулоти тавлиди ғайринефтӣ дар кишварҳои иқтисодӣ васеъ ва дурунгаро наметавонад дар бозорҳои ҷаҳонӣ ба унвони маҳсулоти рақобатӣ ҷойгоҳи барҷаста ва боризе дошта бошад ва нақши чандоне ифо кунанд.

Аз тарафи дигар, таҳқиқот баёнгари он аст, ки агарчи рушди мавҷудии сармоя ва иштиғол, таъсири мусбати қобили таваҷҷуҳе бар рушди иқтисодӣ доранд, асари тичорати хориҷӣ низ дар рушди иқтисодӣ муассир ва қобили баён аст. Вале мизони таъсиргузори он бастагӣ ба навъи мубодилаи маҳсулот дорад. Агар маҳсулот сирфан содиротӣ бошад, хоҳ маҳсулот нефтӣ ё ғайринефтӣ бошад, бар рушди иқтисодӣ таъсири мусбат дорад ва тарози тичориро ба самти мусбат савқ медиҳад.

Агар маҳсулоти мавриди мубодила дар тичорати хориҷӣ воридотӣ бошад, баста ба навъи маҳсулот метавонад дар рушди иқтисодӣ таъсири мусбат ё манфӣ дошта бошад. Агарчи мизони таъсиргузори маҳсулотҳои воридотӣ ҳатто он даста аз маҳсулоте, ки дар рушди иқтисодӣ таъсири мусбат доранд, нисбат ба маҳсулоти содиротӣ бисёр ночиз аст. Натиҷаҳои мутолиот нишон медиҳад, ки дар маҷмӯъ содирот ва воридоти маҳсулот ва хизматрасонӣ бар рушди ноҳолиси дохилӣ (GDP) таъсири мусбат дорад, вале ҳамон тавр ки ишора шуд, таъсири рушди содирот беш аз рушди воридот мебошад. Ба тавре ки бо афзоиши 1% нархи рушди содироти

маҳсулот ва хизматрасонӣ 0,19% ва бо афзоиши 1% нархи рушди воридоти маҳсулотҳо ва хизматрасонӣ 0,1% ба нархи рушди ноҳолиси дохилӣ изофа мешавад. Ба иборати дигар, ҳамон тавр ки интизор меравад, маҳсулотҳои сармояӣ ва воситаҳои воридотӣ бар хилофи маҳсулоти воридотии масрафӣ, таъсири мусбат бар рушди иқтисодӣ доранд. Ба гунае ки бо афзоиши 1% рушд дар воридоти маҳсулотҳои сармояӣ 0,04% ва бо афзоиши 1% воридоти маҳсулотҳои воситаӣ 0,03% бар рушди ноҳолиси дохилӣ афзуда мешавад.

Бинобар ин, таъсири маҳсулоти воридотии сармояӣ бо вучуди ин ки саҳми камтаре дар кулли воридот нисбат ба маҳсулотҳои воситаӣ доранд, каме беш аз маҳсулотҳои воситаӣ мебошад ва ин мавзӯ аҳамияти маҳсулоти сармояиро ҳатто нисбат ба маҳсулотҳои воситаӣ дар рушди иқтисодии баландмуддат мушаххас месозад.

Дар ниҳоят, натиҷаҳои ҳосил аз таҳмини таъсири маҳсулотҳои масрафӣ бар рушди ноҳолиси дохилӣ нишон медиҳад, ки нархи рушди воридотии маҳсулоти масрафӣ, таъсири манфӣ бар рушди иқтисодӣ доштааст. Ба иборати дигар, бо афзоиши 1% нархи рушди воридоти маҳсулоти масрафӣ, 0,07% рушди тавлиди ноҳолиси дохилӣ коҳиш меёбад. Ҳамон тавр ки Kueger (1983) низ баён мекунад, бо коҳиши воридоти маҳсулоти сармояӣ нархи рушди ноҳолиси дохилӣ коҳиш меёбад. Rivera B2 Batiz ва Romer (1990) ҳар як ба навъе нишон додаанд, ки тичорати байналмилал метавонад нархи рушди иқтисодиро ба василаи воридоти маҳсулоти воситаӣ ва сармояӣ тасреъ кунад. Пас метавон натиҷа гирифт ки:

- тичорати хориҷӣ (содирот ва воридот) таъсири мусбат ва маънидоре бар рушди иқтисодӣ дорад, вале аҳамияти зареби тасъиргузори содирот, бештар аз воридот мебошад, шояд яке аз далелҳои он ин аст, ки содирот таъминкунандаи аслии асёр барои воридот низ мебошад;

- воридоти маҳсулоти сармояӣ ва воситаӣ таъсири мусбат ва маънидоре бар рушди иқтисодӣ доранд. Дар ҳоле ки маҳсулоти масрафӣ таъсири манфӣ бар рушди иқтисодӣ доранд, ки албатта чун мизони воридоти он ночиз аст, метавон гуфт, рушди воридоти маҳсулоти масрафӣ дар муқоиса бо воридоти маҳсулоти сармояӣ ва воситаӣ, таъсири чандоне бар рушди иқтисодӣ надоранд;

- яке аз параметрҳои афзоиши нархи рушди иқтисодии баландмуддат ва поядор илова бар содирот интихоби таркиби беҳинаи воридот аст. Бинобар ин, дар муддати баланд воридот бояд ба самти воридоти маҳсулоти сармояӣ ва воситаӣ, бештар маҳсулоти сармояӣ бо тавачҷӯ ба таъсири бештари он бар иртиқои рушди иқтисодӣ ҳидоят шавад. Яъне ба мурури замон аз воридоти маҳсулоти масрафӣ ва ҳатто воридоти маҳсулоти воситаӣ коста шавад ва воридоти маҳсулоти сармояӣ афзоиш ёбад;

- чун дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа, маҳсулоти воситаӣ ва сармояии воридотӣ аз қоронии болое дар эҷоди иштиғол, тавлид, афзоиши баҳраварӣ, афзоиши даромади саронаи солиёна ва ғайра дар афзоиши рушди иқтисодӣ бархӯрдоранд, ҳар гуна сиёсати маҳдудкунандаи тичорӣ, бавижа барои воридоти ин навъ маҳсулот, мучиби зарба задан ба иқтисоди дохилии ин кишварҳо хоҳад шуд;

- дар мавриди кишварҳое ки воридоташон бештар муттақӣ бар арзи ҳосил аз содироти нефташон аст. Мутаассифона, ҳангоме ки ба ҳар далеле даромдҳои нефтии онҳо коҳиш меёбад ва мутақибан он саҳми воридоти маҳсулоти сармояӣ ва воситаҳои онҳо кам мешавад, шояд таъсири манфии он бар рушди иқтисодии онҳо ҳастем. Пас ин кишварҳо бояд сайъ кунад, ки ҳадалимкон саҳми маҳсулоти воридотии сармояӣ ва воситаӣ бо тавачҷӯ ба таъсири мусбати онҳо коҳиш пайдо накунанд.

Зарурат дорад, дар замони беҳбудии даромади кишварҳои нафтхез, тасмимгирон ва сиёсатгузори иқтисодӣ аз тавсеаи содироти маҳсулотҳои ғайринафти ғофил нашаванд. Илова бар ин ки рушди содироти маҳсулоти ғайринафти, таъсири мусбати қобили мулоҳиза ва маънодоре бар рушди иқтисодии ин кишварҳо дорад, бо тавачҷӯ ба танавӯ, субот, поядорӣ ва густурдагии бозорҳои ҳадафи ин маҳсулотҳо, камбудии бозори онҳо кулӣ нест ва асароти манфии қобили тавачҷӯхе наметавонанд дар рушди иқтисодии кишварҳо дар хилофи содироти маҳсулотҳои нефти дошта бошанд.

Бо тавачҷӯ ба асароти мусбати тичорати хориҷӣ, ҳатто водирот бар рушди иқтисодӣ, сиёсатгузори ва тасмимгирони иқтисодии кишварҳои дар ҳоли тавсеа зарурат дорад, илова бар ин ки сиёсати иқтисодии кишварҳояшонро ба самти иқтисоди боз ҳидоят мекунад ва аз гироиш ба самти иқтисоди дарунгаро пешгириӣ мекунад, дар эҷоди маҳдудиятҳои тичорӣ баҳусус барои воридоти маҳсулоти сармояӣ ва воситаӣ диққати бештаре дошта бошанд.

2. Афзоиши тавлид, шомили тақозо, бозорёбӣ, афзоиши баҳраварӣ, истифода аз зарфиятҳои холии тавлид, афзоиши ниҳодаҳои тавлид, афзоиши кайфияти маҳсулот мебошад.

3. Муҳити касбу кор;
4. Таъйини навъи тичорат;
5. Тарози тичории мусбат;
6. Нерӯи инсонӣ;
7. Тавлиди маҳсулот бо арзишафзудаи боло;
8. Дониш ва навоарӣ;
9. Сармоя;
10. Пасандоз;
11. Сарфаҷӯйии ҳосил аз миқёс;
12. Тағйири технологӣ;
13. Сиёсати тавзеи мучаддади даромад миёни акшори камдаромади ҷомеа;
14. Сиёсати таҳқиқ ва пажӯҳиш;
15. Ҳазфи монеаҳо барои мушорикати баҳши хусусӣ;
16. Сиёсатҳои пулӣ ва молӣ;
17. Густариши ҳадамот ва зерсохтҳо;
18. Иқтишофи манобеъ;
19. Эҳёи замин;
20. Дахолати давлатҳо.

А Д А Б И Ё Т

1. Ремон Бор. Иқтисоди сиёсӣ / Ремон Бор. Тарҷумаи Манучехри Фарҳанг. –Техрон: Садову симо. Ҷ.1 ва 2, 1375.
2. Реносонси Осиё идае барои рушди иқтисодӣ. сайти Бонки ҷаҳонӣ. Сайти бонки содироти Эрон.
3. Назарӣ Муҳсин. Иқтисоди калон / Назарӣ Муҳсин. Интишороти нигоҳи дониш, ҷопа 26, 1390.
4. Ризой Алии. Содироти нафтӣ, калиди тавсеаи иқтисодӣ / Ризой Алии. Сайти тобнок, 1390.
5. Замонзода Ҳамид. Далели бесуботии амалкарди иқтисоди Эрон чист? «Панҷ даҳаи амалкарди тавлид ва рушди иқтисодӣ дар Эрон» / Замонзода Ҳамид. – Эрон: Дунёи иқтисод, 21 хурдоди 1390.
6. Имомӣ Сайидхусейн. Тавсеаи мубтани бар содироти ғайринефтӣ / Имомӣ Сайидхусейн // Ҳамшаҳрӣ, шанбеи 15 фарвардин, 1388.
7. Гугирдчиён Аҳмад. Таҳлиле бар рушди иқтисодӣ дар кишварҳои узви созмони конфоренси исломӣ «ОИС» бо таъкид бар тичорат ва сармояи инсонӣ / Гугирдчиён Аҳмад, Шайхбаҳой Озито, Тайибӣ Сайидкамол, 1387.
8. Акбарӣён Ризо. Сармоягузорӣ дар зерсохтҳои иқтисодӣ ва баррасии таъсири он бар рушди иқтисодӣ / Акбарӣён Ризо, Қоиди Алии. Сайти Донишгоҳи Шероз.
9. Мунтазирӣ Зухур Маҳмуд. Иқтисоди хурд-калон / Мунтазирӣ Зухур Маҳмуд. –Техрон: Интишороти Техрон, 1381.
10. Фудозӣ Марям. Баррасии робитаи байни саҳми содироти ғайринефтӣ дар сабади бучаи кишвар ва асарбахшии он / Фудозӣ Марям. Донишгоҳи Аллома Табатабӣ, 1388.
11. Муҳаммаднӣ Рухулло. Асари тичорати хорҷӣ. «Содирот ва воридот ба тафкики воридоти маҳсулотҳои сармояӣ, воситаӣ ва масрафӣ» бар рушди иқтисодии Эрон / Муҳаммаднӣ Рухулло, 1380 то 1388.
12. Розимӣ Алии Иброҳим. Баррасӣ ва таҳлили асари содирот дар рушди иқтисодӣ / Розимӣ Алии Иброҳим ва Кубодии Насрин, баҳмани 1383.
13. Абрешимӣ Ҳамид. Навасоноти содироти нафтӣ ва рушди иқтисодӣ / Абрешимӣ Ҳамид, Ризо Муҳсинӣ. Фаслномаи пажӯҳишҳои иқтисодии Эрон, 1381. -№13.

ФАКТОРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РОСТ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

В данной статье автором рассматриваются факторы воздействия на рост и развитие экономики. Основной целью экономического роста является удовлетворение потребностей населения на более высоком уровне. Исследование этих показателей дает возможность оценить реальное состояние экономики и выработать объективную и эффективную экономическую политику. Факторы экономического роста – это процессы и явления, которые оказывают объективное и субъективное влияние на способность реального увеличения объемов и масштабов производства благ.

Ключевые слова: рост и развитие экономики, факторы экономического роста, темпы экономического роста, влияние на экономический рост, экономическая политика.

IMPACT FACTORS ON THE GROWTH AND DEVELOPMENT OF THE ECONOMY

In this article the author examines the factors that influence the growth and development of the economy. The main purpose of economic growth is the satisfaction of needs of the population at a higher level. The study of these indicators, gives the opportunity to assess the real state of the economy and develop the objective and effective economic policy. Factors of economic growth are the processes and phenomena that have objective and subjective influence on the ability of a real increase in the scope and scale of production of goods.

Key words: economic development, factors of economic growth, economic growth, impact on economic growth, economic policy.

БАРРАСИИ ҚОИДАҲОИ ГАРДИШГАРИИ ФАРҲАНГӢ ВА ТАВСЕАИ ПОЙДОРИ ГАРДИШГАРӢ НАМУНАИ МАВРИДИ ШАҲРИ МАШҲАД-ЭРОН

Наргис Шолчиён

Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айни

Қарни XXI, садаи баҳрагирӣ аз фурсатҳои тичории арзишманд дар бахшҳои ҳадамотӣ махсусан гардишгарӣ аст. Гуфта мешавад, ки гардиши молии санъати гардишгарии Ҷаҳон дар ин сада аз гардиши молии санъат фаротар хоҳад рафт ва дар чанд соли оянда дасткам ба 2 трилён доллар хоҳад расид. Дар ин фароянд дастбӣи кишварҳои монанди Эрон, ки аз ҷозибҳои васеи гардишгарӣ бархурдор ҳастанд ба як 100% арзиши гардиши молии ин санъат, солона даромади худуди 20 млрд. доллар эҷод хоҳад кард, ки барои иқтисодҳои монанди иқтисоди Эрон, ин рақам қобили тавачҷуҳ аст ва метавонад, фаъолиятҳои иқтисодиро таҳти таъсир қарор диҳад. Бо ин вучуд барои дастбӣ ба чунин даромад хусуле мебоянд барномарезии ҷомеа сурат гирад ва дар сармоягузориҳои муносиб дар заминаҳои сахтафзор ва нармафзории ин санъат сурат пазирад.

Санъати ҷаҳонгардӣ ба унвони бузургтарин ва мутанаввеътарин санъат дар дунё ба ҳисоб меравад. Бисёре аз кишварҳои ин санъати пӯёро ба унвони манбаи аслии даромад, иштиғол, рушди баҳши хусусӣ ва тавсеаи сохтори зербаной медонанд, бахусус дар кившарҳои дар ҳоли тавсеа, яъне дар онҳо, ки шаклҳои дигари иқтисодӣ мисли тавлид ё истихроҷ аз назари иқтисодӣ ба сарфа нест ё нақши чандон муҳиме дар сахнаи тичорат ва бозоргонӣ надоранд, ба тавсеаи санъати гардишгарӣ тавачҷӯҳи зиёде мешавад.

Омилҳои таъсиргуздор бар рушди санъати туризм иборатанд аз:

1. Иттилоърасонӣ ва табиғот дар сатҳи миллӣ ва байналмилалӣ;
2. Густариши ҳамлу нақл;
3. Эҷоди амният барои мардум ва гардишгарон;
4. Ҳамоҳангсозии сомонҳои муртабит ба умури гардишгарӣ;
5. Фароҳам овардани имконоти рифоҳбарои гардишгарон монанди меҳмонхона, тарабхона, намоишгоҳ.

Ба таври кули санъати туризм аз ду ҷиҳат дорои аҳмият аст:

Якум, сабаби ошноӣ мардумро бо дигар фарҳангҳо, наҷодҳо, қавмҳо, сарзаминҳо ва ғӯишҳо фароҳам менамояд.

Дуюм, аз назари иқтисодӣ яке аз манбаҳои даромади арз маҳсуб мешавад, ки имрӯз ҷанбаи иқтисодии он санъат бештар мавриди тавачҷӯҳ бошад.

Муҳимтарин омиле, ки мутолеоти гардишгарӣ ва истихроҳи натиҷаҳои амалӣ дар бештар кишварҳо ба даст омадааст ва сомонҳои ҷаҳонӣ ба он иттифоқи назар доранд, ин аст, ки ҳар сиёсат ва тасмиме, ки дар заминаи гардишгарӣ дар ҳар ҷомеа иттиҳоз мешавад бояд мавриди ҳимояти тамоми кишварҳои унсурҳои он ҷомеа воқеъ шавад ба тавре ки манбаъ ва ҳазинаҳои онро таъйид кунанд ва бар ин асос аст, ки метавон сахми ҳар кишвар ва унсуреро дар он мушаххас ва бар асоси он тақсим кард, то масъулиятпазирӣ барои афрод ва дигар дастандаркорони он ҷомеа сурат пазирад.

Билтаб дар таомули байни гардишгарии фарҳангӣ ва тавсеаи пойдор мавзӯоти зер, ки бисёр дорои аҳамият аст, бояд дар барномарезии мавриди тавачҷуҳ қарор гиранд ва ин мусталзами он аст, ки ҳар қадам аз онҳо борҳо мавриди мутолеа ва таҳқиқ воқеъ шаванд:

1. Таъйини бахшҳои пойдор дар заминаи гардишгарии фарҳангӣ ба тавре ки дақиқан мушаххас кунем, ки чи чизҳои бояд пойдор шаванд ва ин пойдорӣ дар қадам бахш бояд бартарибандӣ шавад, ба таври мисол ҷомеаи мавриди мутолеа, дар чи ҳақде бояд стандарт шаванд ва ба таври кулли мудирияти мақсади гардишгарӣ бояд бар чи асос ва бо чи механизме ҳамоҳангии фаъолиятҳои барои иҷрои барномаи тавсеаи пойдор бо рӯйкарди гардишгарии фарҳангӣ мадди назар қарор диҳад ва усулан ташкилоти матлуб барои ин манзур чи гуна аст.

2. Таъйини арзишҳои, ки тавсеаи пойдор дар заминаи гардишгарии фарҳангӣ бояд бар асоси он барномарезӣ шавад. Аз онҷое, ки марказҳои сиёсатгузори ва қудрат, шакл ва сатҳи ин арзишҳо дар қолаби қавонин ва муқаррароти дар бештар кившарҳои мушаххас мекунанд ва аз тарафи тасмиргирандагон дар заминаҳои

фарҳангӣ ва гардишгарӣ мумкин аст, абзорҳои лозим барои таъсиргузори ва аъмоли мустақими сиёсатро надошта бошанд, чигуна метавон ин арзишҳоро ба сурати як фароянд мавриди қабули гардишгарон дар ҷиҳати ҳифзи онҳо ва иртиқои ин арзишҳо дар барномарезиҳо аъмол кард.

3. Таъмини уфуқи замони дар гардишгари фаранҳангӣ ҳам барои расидан ба пойдории ҳосе дорад ба тавре ки дар мафҳуми пойдорӣ ва гардишгари фарҳангӣ маъмулан замони номаҳдуд ва ба назар мерасад, вале дар барномарезии ислоҳ ин тавр нест.

4. Таъйини ҷомеаи мавриди назар дар гардишагрии фарҳангӣ ба манзури пойдорӣ аз усули барномарезӣ аст ва ин бад-он маъност, ки бо таваҷҷуҳ ба муқтазиёти ҷуғрофӣ, табиӣ, мардумӣ, мазҳабӣ, наҷодӣ ва навъи ғӯиш ва дигар доштаҳо, ҳар мақсади мухтасои худро дорад, ки бо истифода аз онҳо метавон ҷомеа ва ё минтақаеро барои матолеи интиҳоб ва имконотро дар он густариш дод ва аз натиҷаи он дар дигар манотиқ ва ҷомеа мавриди назар дар ҷиҳати қудрат ва ихтиёрои лозими ҷиҳати тағйирот истифода кард. Ин усул махсусан барои ҷалби пӯштибониҳои лозим барои аъмоли стандартҳо ва судури муҷаввазҳои лозим ҷиҳати анвои фаъолиятҳои гардишгарӣ бо аҳмият аст.

Шаҳри Машҳад танҳо шаҳри калони мавҷуд дар шарқи кишвари Эрон ва дуюмин шаҳри калони мазҳабии Ҷаҳон баъд аз шаҳри Макка маҳсуб мешавад. Ин шаҳр акнун ба унвони шаҳре, мазҳабӣ бо болотарин 100% зоирон ва гардишгарон матраҳ мебошад ва ба унвони маркази вилояти Хуросони Разаӣ 31,2% аз кули ҷамъияти вилояти ва 55,1% аз кулли ҷамъияти шаҳри Хуросони собиқро дар худ ҷой додаст. Ҷамъияти шаҳри Машҳад дар тайи ин солиён рушди ҷашмгире дошта аст. Бо таваҷҷуҳ ба он ки пойтахти маънавии Эрон ба иллати вучуди маркази Мутаҳҳири Имом Ризо ҳама сола пазирой теъдоди касрӣ аз зоирони ин маркази Мутаҳҳири мебошад ҷилваҳои ҳосе аз рафту омадҳои мусофирон дар сатҳи ин шаҳрҳои калон ба ҳубӣ қобили мушоҳида аст, ки аз истимрор бархӯрд буда ва бо ин ки дар таътилот ба авҷи худ мерасад вале ҷараёни он дар тӯлкашии сол бо фароз ва нишебии доими ҷараён дорад. Аз ин рӯ бар хилофи гардишгарӣ, ки ҷараёни фасле аст, зиёрат дар ин шаҳри калон дар тӯли сол ҷараён дорад ва ба иллати он ки тамоми сатҳҳои табакоти ҷомеаро бармегирад ва пардозии даромади онон дар боло ва поён даромади миёна қарор дорад қишрҳои иҷтимоӣ васеъро бо ангезаҳо ва ниёзҳои мухталиф дар бар мегирад. Бино бар охирини омор ироя шуда теъдоди зоирон ва гардишгарон дар шаҳри калон Машҳад дар худуди 20 млн. нафар мебошад. Аз онҷо ки санъати гардишгарӣ, аз ҷумла бахшҳои ки дар арсаи иқтисодии ҷаҳон тайи солҳои охир аз рушд ҷашмгирӣ бархӯрдор буда ва интизор меравад тайи ин ду даҳаи оянда ба пурдаромадтарин ва таъсиргузортарин бахши иқтисодии кишварҳо табдил шавад. Барои баҳрабардорӣ аз имтиёзҳои гардишгарӣ, ки танҳо падидаи ҷуғрофӣ аст, ки қомилан ҷаҳонӣ шуда аст, ниёзманди тарҳ ва барномаи амалиёте ва иҷроии мутақко бар шинохти тавонҳои нӯҳуфтаи гардишгари он минтақа аз як сӯ ва хусусиятҳои гардишгарон баҳрагиранда аз ин имконот аз сӯи дигар ҳастем. Аз онҷо ки гардишгарӣ нақши асосиеро дар заминаи иқтисоди шаҳрӣ ба худ ихтисос додаст ба таъби ҳадамоти робитадор бо гардишгарӣ низ, аз назари қамӣ ва сифатӣ гуногун ва теъдоди бештареро дар иқтисоди шаҳр ба худ ихтисос дода аст, ба таври ки фаъолиятҳои ҳадамоти бештарин саҳро дар фаъолиятҳои бахши иқтисодӣ дар шаҳри калон Машҳад ба худ ихтисос додаст. Тавсеаи гардишгарӣ дар шаҳри калон Машҳад метавонад дар фароянди барномарезии минтақавӣ ба унвони абзоре барои тарвиҷи иштиғоли маҳалӣ ва беҳбудии қайфияти умумии зиндагӣ ва боло бурдани сатҳи рифоҳи иқтисодии минтақа маҳсуб гардад. Ин амр метавонад ба наҳве матлуб аз тариқи таваҷҷуҳ ба гардишгари илмӣ гардад.

Пажӯҳишҳои анҷомшуда дар шаҳри калони Машҳад нишон медиҳанд, ки нақши иқтисоди гардишгари шаҳри Машҳад дар сохтори иқтисодӣ, нақши бузург ва ҳозирӣ аҳамиятӣ аст ба тавре ки саҳми зоирон ва мусофирон тавлиди ноҳаласи дохилии 12 то 15% мебошад.

Имрӯз санъати гардишагрии пас аз санъати энергӣ ва соили нақлиёти моторӣ, дуюмин санъати бузурги ҷаҳон маҳсуб мешавад, ки ба рағми ин ки Эрон ҷузъи даҳ кишвари бартари Ҷаҳон аз назари вучуд имкони таърихӣ, бостонӣ ва туристӣ аст, аммо аз назари давромади арзӣ ҷойгоҳи муносибе надорад ва ин нишондиҳандаи санъати системаҳои робитадор бо гардишгарӣ мебошад.

Иттилоърасони хуб низ ҷиҳати шиносондани ҷозибҳо ва фарҳанги ҷомеа ба афрод асосе дорад, аммо ин ки иттилоърасонӣ ба чи наҳве сурат мегирад муҳим аст, бештар механизмҳо дар дохили иқшвар ҳатто барои афроди бумӣ ношинохта аст.

Фаъолиятҳои туристӣ то ҳудуди зиёде ба дигар фаъолиятҳои ҷорӣ ва умронӣ як минтақа вобаста буда ва ҳамчунин вобаста ба эҷоди омилҳои зербиноӣ ва дигар омилҳои ҳимояткунанда ва қонунҳо ва муқаррарот (амният), иттилоърасонӣ, ҳамоҳангии созмонҳои робитадор ва густариши ҳамлу қадари умури Эронгардӣ мебошад, дар системаи иқтисодии ҷаҳонии имрӯз, байни давлат системаи иқтисодии робитае мустақим ва ҳаёти вучуд дорад ва қудрати имкон дорад, ки кишваре беуруди ба системаи ҷаҳонӣ битавонад дар масири рушд ва тавсеа гом бардорад. Ин мушорикат ё ҳамкорӣ бо системаи шомили масъалаҳои чун моликияти хориҷӣ ва робитаҳои сиёсӣ мешавад. Бинобар ин тавсеа, то ҳудуди зиёде дар гаврами иқдомоти сиёсӣ ва давлати аст. Ба таври мисол санъати туризми ҳар қившар эҳтимолан барои бақои худ ба вазъи қонунҳо ниёз дорад. Бахусус барои минтақа ё ҳавзае, ки ба сохторҳои зербиноӣ ниёз дорад, ки ин қор аз аҳмияти зиёде бархӯрдор аст.

Ирояи таблиғи дохилӣ ва хориҷӣ чихати тасвири кашондани имконот ва истеъдодҳои табиӣ ва ҷозибҳои гуногуни туризмӣ ва шинохти умқи он фарҳанг ва хурда фарҳангҳо ва тамаддун ва таърих ва ҳаёти иҷтимоӣ, иқтисодӣ дар тавсеаи санъати туризм бисёр таъсиргузор хоҳад буд. Истифода аз васоили иртиботи ҷамъӣ монанди телевизиён, радио, телефон, почта, имконот ва фурсатҳои баргузори конферонсҳо ва намоишгоҳҳо ва ҷашнвораҳои фарҳангӣ ва ҳунари дар дохил ё хориҷи кишвар ҳамчунин истифода аз нашроте, ки дорой тасвириҳои ҷолибе бошанд дар ҷашнвораҳо ва конферонсҳои байналмилалӣ ва дохилӣ бисёр муҳим мебошанд.

А Д А Б И Ё Т

1. Созмони Эронгардӣ ва ҷаҳонгари: Барномаи миллии тавсеа ва мудирияти гардишгарӣ, 1381.
2. The Economics of Tourism Destinations., мутарҷим Ибтиҳол Занд. [Захираи электроникӣ]. <http://mashad-tourism.blogfa.com/post-195.aspx>
3. [Захираи электроникӣ]. <http://sanatetourism.blodsky.com/1389/10/05/posr-162/>
4. Мақолати баррасии асароти иқтисодии гардишгарӣ дар шаҳри қалони мазҳабӣ Машҳад. [Захираи электроникӣ]. www.irtp.com/farsi/news/mahname_barreihaye_bazargani/177/08/htm
5. [Захираи электроникӣ]. <http://accsafae.blogfa.com/post-17.aspx>

ИЗУЧЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МЕШХЕД, ИРАН

В некоторых странах туризм входит в число наиболее перспективных отраслей национальной экономики. В данной статье автором подвергнуты изучению и рассмотрению некоторые особенности культурного туризма, как одного из основных видов туристской индустрии, на примере города Мешхед Исламской Республики Иран, развитию которого способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между народами. Сохранение культурного наследия и его рациональное использование имеют определяющее значение для устойчивого привлечения туристских потоков и сохранения популярности конкретного туристского направления.

Ключевые слова: туризм, туристская индустрия, культурный туризм, особенности культурного туризма, туризм в Иране, город Мешхед.

THE STUDY OF THE CULTURAL TOURISM AND SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF MASHHAD, IRAN

In some countries tourism is among the most promising sectors of the national economy. In this article the author explore and discuss some features of cultural tourism as one of the main types of the tourist industry on the example of the city of Mashhad, Islamic Republic of Iran, the development of which contributes to the expansion of political, economic, scientific and cultural ties between the peoples. Cultural heritage preservation and sustainable use of resources are crucial for the sustainable attract tourist flows and save the popularity of a particular tourist destination

Key words: tourism, tourism industry, cultural tourism, especially cultural tourism, tourism in Iran, city of Mashhad.

Сведения об авторе: *Наргис Шолҷиён* – аспирантка Таджикского государственного педагогического университета им С.Айни. Телефон: **00985118436064**

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН И МЕРЫ ПО ЕГО СНИЖЕНИЮ В УСЛОВИЯХ НАЛОГОВОГО РЕФОРМИРОВАНИЯ

М.М. Салимова, А.М. Маъмуров

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд

Постановка проблемы. Известно, что в современных условиях налоговая система является одним из наиболее действенных инструментов экономической политики государства. С этой позиции показатель налогового бремени как доли изъятия

финансовых ресурсов частного сектора является достаточно серьёзным измерителем проводимой государством налоговой политики.

Однако, поиск оптимального уровня налоговых изъятий является одной из наиболее сложных и противоречивых проблем в современной практике налогообложения. Решение этой задачи зависит, прежде всего, от достоверной оценки налоговой нагрузки, её равномерного распределения между отраслями экономики и различными категориями налогоплательщиков, а также от степени обоснования процесса формирования такой её величины, которая бы соответствовала условиям рыночной экономики переходного периода.

Современное состояние национальной налоговой системы свидетельствует о том, что самым крупным её недостатком является чрезмерное преобладание в ней фискальной направленности. Во многом это обстоятельство объясняется тем, что и сегодня в стране по-прежнему отсутствует научно-обоснованная концепция налоговой реформы и поэтому вопросы налоговой политики остаются весьма актуальными до сих пор.

В Послании Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли указывается на необходимость дальнейшей модернизации налоговой системы, в том числе системы администрирования, оптимизации процесса налогового реформирования [1].

В настоящее время возникает потребность не только в качественной и содержательной оценке налоговой нагрузки, но и в количественном измерении этого показателя, учитывая одновременно объективные рыночные и налоговые законы, а также интересы государства и налогоплательщиков. На практике налогово-бюджетная политика становится особенно эффективной, если она основывается на оценке и анализе налогового бремени на макро-, мезо- и микроуровнях.

Изложение основного материала. Анализ существующих подходов к экономическому содержанию понятий «налоговая нагрузка» и «налоговое бремя» показало, что последняя с точки зрения отдельных экономистов подразумевает долю изъятия части доходов различных экономических субъектов в виде налоговых платежей, а также издержек связанных с налоговым администрированием. Однако, количественно выявить различия между налоговой нагрузкой и налоговым бременем не представляется возможным. Таким образом, показатель налогового бремени, рассчитываемый как отношение общей суммы налогов и платежей, уплаченных в бюджет и во внебюджетные фонды к интегральному показателю, будь то на макро- или микроуровне является относительным показателем.

Налоговая нагрузка на экономику страны выступает главным критерием эффективного функционирования налоговой системы и характеризует долю ВВП, перераспределяемого посредством налогов и обязательных платежей. В 2010г. доля налогов в общем объёме валового внутреннего продукта страны составила 17,9%. Уровень налогового бремени в экономике в течение 2001-2010гг. колебался с 13,7 до 17,9%. За анализируемый период времени налоговое бремя на экономику возросло на 5 процентных пункта.

Однако, незначительное уменьшение уровня налоговой нагрузки наблюдается в 2009-2010гг. (17,6–17,9% соответственно) вследствие масштабных мероприятий по снижению налоговых ставок (в целях нейтрализации воздействия мирового финансового кризиса и преодоления его последствий):

- налога на добавленную стоимость с 20 до 18%;
- налога на прибыль с 25 до 15% для производственного сектора;
- увеличения порога для регистрации субъектов малого предпринимательства от 600тыс. до 800тыс.сомони;
- отмены неэффективных и нерациональных налоговых льгот.

Однако, необходимо отметить, что такая нагрузка налогообложения сформировалась в условиях резкого сокращения объёма производства и продаж во многих отраслях, диспропорции экономического развития нашей страны, вызванного под воздействием мирового кризиса.

Достоверность оценки налоговой нагрузки во многом зависит от показателей, положенных в основу расчета величины налоговой нагрузки и от факторов, определяющих её уровень на экономику страны и региона. Учитывая тот факт, что на макроэкономическом уровне налоговая нагрузка рассчитывается как отношение всей совокупности налогов и платежей к базовому показателю, т.е. к показателям системы национальных счетов: ВВП и ВДС нами сделана попытка проанализировать налоговую нагрузку на соответствующий источник уплаты налога [2](рис. 1).

Проведенный на основе этого подхода анализ уровня налоговой нагрузки на экономику за анализируемый период отражает последовательное увеличение бремени налогов в последние годы, за период 2001-2010гг. она возросла на 5 процентных пункта.

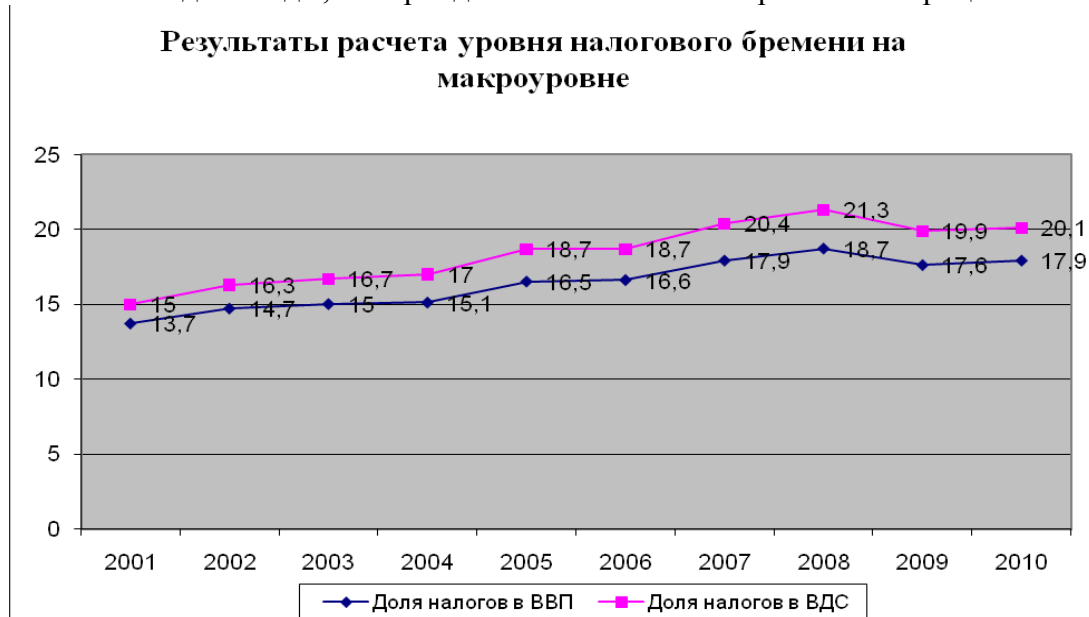


Рис. 1. Результаты расчета уровня налоговой нагрузки на макроуровне.

Сравнительный анализ уровня тяжести налогообложения РТ и ряда развитых стран свидетельствует о том, что уровень налогового изъятия в Республике Таджикистан в последние годы не превышает 17-18% ВВП, т.е. ниже допустимого эмпирического уровня. Однако, действительную тяжесть налогообложения в Республике Таджикистан, можно предполагать значительно выше, чем уровня аналогичного показателя развитых европейских стран (38,9% ВВП) при невысоком удельном весе оплаты труда наемных работников в ВВП (в РТ – 13,6%, в других странах 51,7-57,8%) и более низком качестве услуг со стороны государства. Поэтому, на наш взгляд, только в совокупности с другими важными макроэкономическими показателями социально-экономического развития страны, можно судить о действительной тяжести налогообложения в стране и результативности мер совершенствования налоговой политики в условиях трансформационных преобразований.

Проведённые расчёты уровня отраслевой налоговой нагрузки показывают как общую тенденцию снижения налоговой нагрузки в некоторых отраслях экономики – сельском хозяйстве, транспорте и строительстве, так и тенденцию роста налоговой нагрузки в отраслях промышленности, торговли, связи и общественном питании. Исходя из этого, можно констатировать, что одним из позитивных результатов налоговой реформы стало заметное снижение налоговой нагрузки в сельском хозяйстве вследствие введения специального налогового режима – единого налога для сельхозпроизводителей.

Обнаружено, что фактическая налоговая нагрузка практически во всех отраслях экономики, на 3,4 пункта выше, чем номинальная налоговая нагрузка, что обусловлено наличием больших сумм недоимок по налоговым платежам. Такое тяжелое положение обремененности предприятий - отраслей национальной экономики обусловлено острой нехваткой финансовых средств и высокой степенью изношенности основных фондов, что непосредственно отразится на низком уровне производительности труда и рентабельности производства в данных отраслях.

В настоящее время государство возлагает определённые надежды на малый бизнес в части подъёма экономики страны, для чего пытается снизить налоговое бремя для субъектов малого предпринимательства, а также упростить налоговый учет. Статистика малых предприятий в различных отраслях экономики показывает, что действующий механизм налогообложения по упрощенной системе (в 2007г. изменения в налоговом законодательстве позволили снизить ставку налога на 8 процентных пункта) оказал ощутимое влияние на развитие малого бизнеса. Однако, неравномерность отраслевой налоговой нагрузки обуславливает необходимость регулирования налогового бремени в

зависимости от приоритетности развития отрасли, уровня рентабельности и степени изношенности основных фондов.

Самой дискуссионной является проблема определения показателя налоговой нагрузки на конкретного хозяйствующего субъекта, поскольку на микроэкономическом уровне показатель налогового бремени в отличие от макро- и мезоуровня, характеризует конкретный уровень изъятия части их доходов в виде налоговых платежей за определенный период времени.

На уровне хозяйствующего субъекта налоговая нагрузка определяется как отношение всех уплачиваемых им налоговых платежей (за исключением косвенных налогов и налогов, взимаемых с доходов наемных работников) к интегральному показателю (источник уплаты налогов), на наш взгляд, – добавленной стоимости предприятия. Рассчитанная таким образом, налоговая нагрузка экономического субъекта составила - 46,5%, что отражает долю созданной предприятием добавленной стоимости и отдаваемой им государству.

Таким образом, решение проблем построения эффективной налоговой системы требует комплексного подхода и организационного объединения, прежде всего, усилий всех профессионалов на государственном уровне для проработки имеющихся концепций налоговой реформы, и использовать ту, которая соответствует переходному состоянию экономики Республики Таджикистан. Речь идет о формировании стабильной и рациональной налоговой системы, носящей предсказуемый характер, что предопределяет значимость механизма планирования и прогнозирования налоговой нагрузки в рамках Стратегии Национального Развития РТ до 2015г.

Проект Налогового кодекса РТ в новой редакции. Правительством РТ подготовлен проект Налогового кодекса РТ, вступивший в действие с 1 января 2013г. Прежде всего, анализ проекта Налогового кодекса показывает, что он несет в себе конструктивную реформаторскую новизну, существенно сокращает количество налогов, закрепляет ныне действующую практику налогового законодательства, устраняет накопившиеся очевидные недостатки, в частности, касательно налогового администрирования. Изменения и поправки, внесенные в проект Налогового кодекса, направлены на совершенствование налоговой политики, поддержку инициатив Президента РТ Э. Рахмона и Правительства, акцентированных на стимулировании частного сектора, промышленности, сельского хозяйства и других отраслей национальной экономики.

Правительством Республики Таджикистан уделено пристальное внимание вопросам совершенствования налогового законодательства, особенно касающихся ставок основных налогов, сокращения общего их количества, а также упрощения механизма администрирования налоговых платежей. Принятию нового проекта Налогового кодекса РТ предшествовала огромная работа, направленная на разъяснения положений нового кодекса, на всесторонний мониторинг и анализ практики действия и эффективности норм налогового законодательства.

Выводы и предложения. Таким образом, первоочередной задачей новой налоговой системы должно быть, наряду с привлечением дополнительных средств для покрытия финансовых нужд государства – стимулирование развития производственного сектора экономики, и тем самым способствовать устойчивому экономическому росту страны.

Долгосрочной стратегии в области налоговой политики предстоит обеспечить реализацию следующих мер для ослабления налогового бремени:

1. Осуществление постепенного сокращения изъятий из прибыли хозяйствующих субъектов до 30-35%;

2. Обязательное снижение ставки НДС и реальное использование этого вида налога как истинно добавленной стоимости;

3. Совершенствование процедур исчисления и возмещения налога на добавленную стоимость;

4. Регулирование отраслевой налоговой нагрузки в сторону её выравнивания с учетом приоритетности отраслей национальной экономики.

5. Отмена налога с пользователей автомобильных дорог и тем самым предоставить налогоплательщикам право вывести из-под налогообложения расходы, необходимые для извлечения прибыли, ускорения инвестиционной активности.

На наш взгляд, более целесообразным представляется, если при разработке налогово-бюджетной политики государства выработать общую стратегию, базирующуюся на экономически обоснованном уровне совокупной налоговой нагрузки и её справедливом

распределении по отраслям и регионам, по категориям налогоплательщиков на основе методов математического моделирования, основанном на соответствующем конкретно этапе развития народнохозяйственного комплекса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли от 15.04.2012.
2. Статистический Ежегодник Республики Таджикистан. -Душанбе, 2011. -С. 353-356.
3. Абрамов М.Д. Снижение налогов на производство как способ эффективности экономики / М.Д. Абрамов // Налоговые споры: теория и практика, 2008. -№3.
4. Отчетные данные Налогового Комитета при Правительстве РТ за 2011г.
5. Пансков В.Г. Показатели налогового бремени: проблемы определения и роль в налоговой системе / В.Г. Пансков // Налоговая политика и практика, 2004. -№9. -С. 10.
6. Рахимов Р.К. Некоторые вопросы экономической безопасности Таджикистана / Р.К. Рахимов, В.Г. Пансков // Экономика Таджикистана: стратегия развития. -Душанбе, 2008. - № 4. -С.15.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН И МЕРЫ ПО ЕГО СНИЖЕНИЮ В УСЛОВИЯХ НАЛОГОВОГО РЕФОРМИРОВАНИЯ

В статье рассмотрена проблема количественной оценки показателя налогового бремени с точки зрения многоуровневого подхода, проанализирована динамика уровня налоговой нагрузки в условиях реформы системы налогообложения в Республике Таджикистан, обоснованы некоторые аспекты реформирования налоговой системы, а также предложены основные направления совершенствования национальной налоговой политики.

Ключевые слова: налоговое бремя, налоговая политика, многоуровневая оценка показателя налоговой нагрузки, налоговое администрирование, налоговая реформа.

FEATURES OF TAX BURDEN IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN AND MEASURES FOR ITS DECREASE IN THE CONDITIONS OF TAX REFORMING

The author of the article considers the problem of quantity indicator burden assessment from the multilevel approach point of view. They tried to analyze the dynamic of tax in the taxation reform system condition in Tajik Republic, grounding some aspects of tax system reformation and also offered the main ways of national tax policy promotion.

Key words: tax burden, multilevel indicator tax assessment, tax administration, tax reform, tax policy.

Сведения об авторах: *М.М. Салимова* - кандидат экономических наук, доцент ТГУПБП, г. Худжанд. Телефон: (92) 891 91 48; E-mail: smuhoye-79@mail.ru
А.М. Маъмуров – старший преподаватель ТГУПБП, г. Худжанд. Телефон: (+992) 927-68-17-17

БАРРАСИИ ТАЪСИРИ МУТАҒАЙИРҶОИ ҚАЛОНИ ИҚТИСОДӢ БАР ТАВСЕАИ БУРСИ (БИРЖАИ) ТЕҲРОН

Ф. Одинаев, Дорюши Мухторӣ, Алиш Лаълбор
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Бо таваҷҷуҳ ба нақши муҳим ва ҳаёти бурс дар ташкили сармоя ва чамъоварии сармояҳои кӯчак ва саргардон ва ҳидояти онҳо ба сӯи масирҳои матлуб дар системаи иқтисодии кишвар ба назар мерасад, ки боиси пажӯҳишҳои бештаре дар бораи бурси Теҳрон анҷом шавад. Ҳадафи ин пажӯҳиш ин аст, ки оё мутағайирҳои қалони иқтисодӣ дар бурси Эрон қудрати ташреҳи тасвеа ё ақибмондагии ин бозорро доранд, ё на. Мабной назарии тавсеаи бурс ва мутағайирҳои қалони иқтисодӣ мубтанӣ бар модели қиматгузории орбित्रаж мебошад. Ин модел боздеҳии саҳомро бо ҷандин мутағайир иртибот медиҳад, ки манобеи мухталиф тағйирпазирии тавлиди ноҳолиси дохилиро нишон медиҳад. Мутолиоти қаблӣ ҷиҳати шиносии омилҳои асаргузор, ё мутағайирҳои мустиқил (мутағайирҳои қалони иқтисодӣ асаргузор бар тавсеаи бурс)-ро метавон ба ду гурӯҳи асли тақсимбандӣ кард:

Гурӯҳи аввал, дарбаргирандаи пажӯҳишҳоест, ки ба таъйини омилҳои асаргузор бар қимати саҳом пардохтанд ва гурӯҳи дуюм низ шомили дигар пажӯҳишҳоест, ки омилҳои таъйинкунандаи тағйирпазирии боздеҳии саҳомро мавриди баррасӣ қарор додаанд. Дар ин пажӯҳиш тавсеаи бурс бо кӯмаки ду мушаххасаи асли: умқи ва арзи бозор андозагирӣ мешавад. Умқи бозор ишора ба андоза ва нақшшавандагии бурс ва арзи бозор ба маънои танавӯи бозор бар ҳасби мушорикати ширкатҳои бузург ва кӯчак, анвои ширкатҳо аз бахшҳои мухталифи санъат ва хориҷиён мебошад. Аз тарафи дигар, мутағайирҳои қалони иқтисодӣ мунтахаб дар пажӯҳишҳои мухталиф барои баррасии тавсеаи бурс то ҳудуде мутафовит аз якдигар мебошанд. Муҳимтарин омилҳои таъйинкунандаи тавсеаи бурсро метавон дар яке аз се гурӯҳи омилҳои дарунӣ созмон, омилҳои берунӣ ғайрииқтисодӣ ва омилҳои берунӣ

иктисодӣ қарор дод. Дар ин пажӯҳиш бо тавачҷуҳ ба маҳдудият дар дастёбӣ ба иттилоот ва мурури адабиёти пажӯҳиш аз байни мутағайирҳои калони иқтисодӣ, даромади миллӣ, нархи сармоягузорӣ, сатҳи тавсеаи муассисоти молии восита ва бесуботии иқтисоди калон ба унвони мутағайирҳои мустақил интиҳоб шуданд. Дар робита бо аҳамияти ин пажӯҳиш метавон гуфт, ки тасреҳи тавсеаи бурс метавонад аз тариқи афзоиши нархи пасандоз, коҳиши ҳазинаҳои иттилоотӣ ва беҳбуди таҳсиси манобеъ, ба беҳбуди шароити иқтисодӣ ва ғайрииктисодии ҷомеа кӯмак намояд. Натиҷаҳои ношӣ аз ин пажӯҳиш барои соҳибназарон, пажӯҳишгарони донишгоҳӣ, сиёсатгузори давлат ва сармоягузори фардӣ ва созмонӣ қобили истифода мебошад.

Тавсеаи бурс Бар асоси мутолиоти анҷомшуда тавсеаи молӣ мафҳуми чандвҷаҳист. Чаро ки сохтори молии як кишвар аз бозорҳо ва маҳсулоти молии мухталиф ташкил шудааст ва чанд меъёри маҳдуд наметавонад тамоми ҷанбаҳои тавсеаи молиро дар бар бигирад. Тавсеаи молиро метавон дар шаш бўъди мухталиф шомилӣ тавсеаи баҳши бонкӣ, тавсеаи баҳши молии ғайрибонкӣ, тавсеаи баҳши пулӣ ва сиёсатгузори пулӣ, муқаррарот ва назорати бонкӣ, боз будани баҳши молӣ ва муҳити ниҳодӣ таъриф кард.

Тавсеаи бурсро метавон аз тариқи се мушаххасаи асли: умқ, арз ва хибрай тавсиф кард. Мушаххасаи умқ ишора ба андоза ва нақдшавандагии бурс дорад. Андозаи бозор бо тавоноӣ барои таҷҳизи сармоя ва танавӯъсозии риск ҳамбастагии мусбат дорад. Арз ба маънии танавӯи бозор бар ҳасби мушорикати ширкатҳои бузург ва кӯчак, анвои ширкатҳо аз баҳшҳои мухталифи санъат ва хориҷиён мебошад. Арз risks кулли бозорро коҳиш медиҳад, моликияти густардари тарғиб мекунад, ки ба навбати худ сармояро афзоиш медиҳад ва ширкатҳои кӯчактарро қодир месозад, то ба сармояе дастрасӣ дошта бошанд, ки дар қиёби ширкатҳои бузургтар дар бозор мавҷуд набуд. Хибрай низ бар мудирият ва идораи бозор ишора дорад. Замоне ки теъдоди бунгоҳҳои иқтисодӣ бештар дар бозор ҳузур доранд, мутавассити ҳазинаи фанновариҳои печидаи муомилотӣ коҳиш меёбад ва ширкатҳо ва сармоягузори ҳассосияти бештаре дар бозор барои анҷоми муомилот аз худ нишон хоҳад дод.

Фасод ки марбут ба бархе аз бозорҳои кӯчак мебошад, метавонад ба воситаи назорати бештар коҳиш ёфта, ё баръакс ба далели иҷрои навқорони барномаҳои хусусисозӣ ва дар натиҷа, моликияти мутлақи теъдоди андаке аз саҳомдорон бар саҳом афзоиш ёбад.

Омилҳои муассир бар тавсеаи бурс Ба таври кулӣ, омилҳои муассир бар тавсеаи бурсро метавон ба се дастаи омилҳои дарунии ширкатҳо, омилҳои берунии ғайрииктисодӣ ва омилҳои берунии иқтисоди калон тақсимбандӣ кард. Суди ҳар саҳм, сохтори молии ширкат, тақозо барои маҳсули ширкат, мудирияти ширкат, суд ва сиёсатҳои тақсими суд, саҳоми ҷоиза ва таҷзияи саҳом, афзоиши сармоя ва идғом ва тамаллуқ ва ғайра, аз ҷумла омилҳои дарунсозмонии муассир бар тавсеаи бурс мебошад. Омилҳои берунии ғайрииктисодии муассир бар тавсеаи бурс низ иборатанд аз омилҳои сиёсӣ, қонунӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва технологӣ. Омилҳои иқтисодӣ ба ду дастаи калон ва хурд тақсим мешаванд. Омилҳои иқтисодии калон қуллияи ширкатҳои бурсро таҳти таъсир қарор медиҳанд ва омилҳои иқтисоди хурд бар ширкатҳои мухталиф, ҳатто аз санъат асароти мутафовите мегузоранд. Бо баррасии пажӯҳишҳои хориҷӣ ва дохилӣ ин натиҷа ба даст омад, ки даромади миллӣ, нархи пасандоз, нархи сармоягузорӣ, сатҳи тавсеаи муассисоти молии восита, нақдшавандагии бурс, озодсозии бурс, хусусисозӣ, бесуботии иқтисоди калон, нархи молиёт, нархи баҳра, нархи таваррум ва нархи арз аз муҳимтарин мутағайирҳои иқтисоди калон асаргузор бар тавсеаи бурс мебошад. Дар ин пажӯҳиш аз байни мутағайирҳои иқтисоди калон, мутобиқ бо пажӯҳиши Горсиё ва Лю (1999) ҷаҳор мутағайири даромади миллӣ, нархи сармоягузорӣ, сатҳи тавсеаи муассисоти молии восита ва бесуботии иқтисоди калон интиҳоб шуданд. Пешбинӣ мешавад, ки даромади болотар асари мусбат бар рӯи тавсеаи бурс дошта бошад. Даромади болотар ба маънии таълим ва тарбияти беҳтар, муҳити тичорӣ беҳтар ва шаҳравандони сарватмандтар аст. Даромадҳои молии афрод ба ду баҳши масраф ва пасандоз тақсимбандӣ мешавад. Ҳар гоҳ авзои иқтисодии кишвар ба гунае бошад, ки нархи пасандоз дар кишвар боло бошад, яъне мардум илова бар сарфи ҳазинаҳои рӯзона қодир ба ҷамъкардани баҳше аз даромади худ бошанд, метавон гуфт, сармоягузорӣ дар он кишвар тақвият хоҳад шуд. Аз тарфи дигар, чун нархи сармоягузорӣ ба нархи пасандоз бастагӣ дорад, метавон ҳаде зад, ки сармоягузорӣ яке аз омилҳои таъйинкунандаи муҳими сармояи бурс бошад. Аз тарфи дигар, бурс

бидуни вучуди системаи коромад аз воситаҳои молӣ шомили муомилагарон наметавонад тавсеа ёбад. Аз он ҷое, ки бонкҳо ва бозорҳои саҳом ба унвони восита дар ҳидояти пасандозҳои мардум ба самти пружаҳои сармоягузорӣ амал мекунанд, метавонанд мукамал ё ҷойгузини якдигар бошанд. Буйт ва Смит (2001) ва Демил Бук – Кунт ва Луйн (1995) мӯътақид ҳастанд, ки бонкҳо ва бурс ба унвони мукамал ва на ҷойгузини якдигар амал мекунанд. Баръакс Горсиё (1986) дарёфт, ки Бонки Марказӣ метавонад боиси ҳамбастагии маъқул байни рушди системаи бонкӣ ва тавсеаи бурс шавад. Охир мутағайри иқтисодӣ калони мавриди пажӯҳиши бесуботи иқтисоди калон мебошад. Ҳар чӣ бесуботи иқтисодӣ бештар бошад, (барои мисол нархи таваррум мустамад тағйир ёбад), ширкатҳо ва сармоягузoron ангеаи камтаре барои сармоягузории пули худ дар бурс хоҳанд дошт ва дар натиҷа, бурс чандон тавсеаёфта нахоҳад буд.

Пешинаи таҳқиқ Абдурахмон ва ҳамкорон (2009) бо анҷоми пажӯҳиши таомулоти мутақобил байни мутағайриҳои калони иқтисодӣ мунтахаб бо қимати саҳом дар бурси Малайзияро мавриди баррасӣ қарор доданд. Ин пажӯҳишгарон нишон доданд, ки мутағайриҳои сиёсати пулӣ, яъне арзаи пул, нархи арз, захираҳо, нархи баҳра ва омили арзаи дохилӣ, ки бо тавлиди санъатӣ муаррифи мешавад, асароти баландмуддати қобили тавачҷуҳе бар рӯи бурси уроқи Малайзия мегузоранд. Сулмон ва Тати (2008) ба баррасии ҷигунагии асаргузории шохисҳои калони иқтисодӣ бар рӯи амалқарди бурси Ғано пардохтанд. Натиҷаҳои ин пажӯҳиш ошкор сохт, ки нархи вомдеҳии пасандозҳои бонкӣ асари номуносиб бар рӯи амалқарди бурс мегузоранд. Ҳамчунин, асаргузории манфии нархи таваррум бар тавсеаи бурс бо як давраи таъхири замонӣ ҳосил мешавад ва дар ниҳоят ин ки сармоягузoron дар натиҷаи хоҳиши арзи дохилӣ аз хоҳиши нархи арз суд мебаранд.

Миллер (2002) иртиботи байни тавсеаи бурс ва хусусисозии ширкатҳои таҳти молиқияти давлатро дар се кишвар Бразилия, Аргентина ва Чили баррасӣ мекунад. Дар ин пажӯҳиш тавсеаи бурс бо кӯмаки се мушаххасаи аслии умқ, арз ва хибрагӣ тавсиф шудааст. Миллер (2002) барои озмуни фарзияи худ фароянди се марҳилаиро тай мекунад:

Дар аввалин марҳила бо истифода аз меъри андозагирӣ тавсеаи бурс, яъне умқи бозор, озмуни Прон барои нуқтаи шикӯфи сохторӣ иҷро шудааст.

Дар дуввумин марҳила иртиботи байни шикӯфи сохторӣ бо фаъолияти хусусисозӣ ва дар сеюмин марҳила асаргузории эҳтимоли омилҳои дигар гайр аз хусусисозӣ бар рӯи шикӯфи сохторӣ мавриди баррасӣ қарор гирифтааст. Дар ниҳоят бо анҷоми ин пажӯҳиш натиҷа гирифта шуд, ки шикӯфи сохторӣ дар сармояи бозор бо афзоиш дар фаъолияти хусусисозӣ, яъне хусусисозии арза саҳом дар ҳар се кишвар мавриди пажӯҳиш иртибот доранд. Горсиё ва Лю (1999) ба баррасии асари мутағайриҳои калони иқтисодӣ бар рӯи тавсеаи бурс ба таври хос бар рӯи сармояи бозор мепардозанд. Бад-ин манзур додаҳои аз 15 кишвар тайи давраи замони 1980-1995 ғирдоварӣ шудааст. Мутағайри вобастаи пажӯҳиши сармояи бозор ва мутағайриҳои тавзеҳӣ даромади воқеӣ, нархи пасандоз, нархи сармоягузорӣ, сатҳи тавсеаи муассисоти молии восита, нақдшавандии бурс ва субот дар иқтисоди калон мебошанд. Натиҷаҳои бадастомада аз ин пажӯҳиш нишон медиҳад, ки даромади миллий, нархи пасандоз, нархи сармоягузорӣ ва нақдшавандагии бурс бар сармояи бозор таъсири мусбат мегузоранд. Ҳамчунин, натиҷа гирифта шуд, ки бурс ва баҳши бонқдорӣ мукамал буда ва ҷонишини якдигар ба ҳисоб намеоянд.

Фарзияҳои пажӯҳиш Бо тавачҷуҳ ба ин, ки дар баҳши адабиёт мавзӯи пажӯҳиш дар робита бо пажӯҳиши Горсиё ва Лю (1999) ва Миллер (2002) гуфта шуд, агар даромади миллий, нархи сармоягузорӣ, сатҳи тавсеаи муассисоти молии восита ва бесуботи иқтисоди калон ба унвони мутағайриҳои тавзеҳӣ, умқ ва арзи бурс ба унвони мутағайриҳои вобаста интиҳоб шаванд, ба ду муодилаи регрессионии чандгонаи зер даст пайдо хоҳем кард.

$$MD = \alpha_0 + \beta_1 RI + \beta_2 IR + \beta_3 FID + \beta_4 MI + e$$

$$MB = \alpha_0 + \beta_1 RI + \beta_2 IR + \beta_3 FID + \beta_4 MI + e$$

Дар муодилот MD-умқи бозор, MB-арзи бозор, RI-даромади воқеӣ, IR-нархи сармоягузорӣ, FID-сатҳи тавсеаи муассисоти молии восита, MI-бесуботи иқтисоди калон мебошад. Лозим ба зикр аст, ки ба далели дар назар гирифтани маҳдудии замони пажӯҳиш ба сурати фаслӣ ва маҳдудият дар дастёбӣ ба додаҳои фаслӣ аз байни мутағайриҳои калони иқтисодӣ дар пажӯҳиши Горсиё ва Лю нархи пасандоз ва аз байни абъоди тавсеаи бурс дар пажӯҳиши Миллер хибраии бозор ҳазф шудааст. Фарзияҳои пажӯҳиш иборатанд аз:

1. Даромади миллӣ бар умқи бурс асар дорад.
2. Нархи сармоягузори бар умқи бурс асар дорад.
3. Сатҳи тавсеаи муассисоти молии восита бар умқи бурс асар дорад.
4. Бесуботи иқтисоди калон дар умқи дурс асар дорад.

Наҳваи андозагирии мутағайирҳои пажӯҳиш дар ҷадвали 1 нишон дода шудааст. Лозим ба зикр аст, ки барои андозагирии ҳар як аз чаҳор мутағайири умқи бозор, арзи бозор, сатҳи тавсеаи муассисоти молии тавсеа ва бесуботи иқтисоди калон аз чанд меъёри мутафовит истифода мешавад. Аз ин рӯ, ба манзури таркиби ин меъёрҳои андозагирии чандгона бо якдигар ва ба даст овардани адади воҳид барои мутағайирҳои мазкур дар давраи замони фасли аз равиши TOPSIS истифода мешавад.

Ҷадвали 1. Меъёрҳои андозагирӣ

1	Меъёрҳои андозагирӣ
2	Сармояи бозор
3	Арзиши муомилот
4	Нисбати гардиш
5	Тъёдои ширкатҳои пазируфташуда
6	Мутавассити андозаи ширкатҳои пазируфташуда
7	Таркиби бахшӣ
8	Нархи тamarкузи 10 ширкати бартари бозор
9	Тавлиди ноҳолиси дохилӣ ба қимати пояӣ
10	Нисбати ташкили сармояи собити ноҳолис ба тавлиди ноҳолиси дохилӣ
11	Нисбати нақдинагӣ ба тавлиди ноҳолиси дохилӣ
12	Нисбати пояи пулӣ ба тавлиди ноҳолиси дохилӣ
13	Зариби фазояндаи нақдинагӣ
14	Тағйироти нархи таваррум
15	Тағйироти нархи баробарии доллар бар ҳасби риёл
16	Тағйироти нисбати касрӣ (мозод) буҷа ба тавлиди ноҳолиси дохилӣ

Равиши таҳқиқ Бо тавачҷуҳ ба ҳадафи ин пажӯҳиш, ки баррасии асари мутағайирҳои калони иқтисодӣ мунтахаб бар тавсеаи бурси Техрон мебошад, навъи пажӯҳиш аз назари ҳадафи корбурди ва аз назари наҳваи гирдоварии додаҳо аз навъи тавсифӣ – ҳамбастагӣ мебошад, ки барои баррасии дақиқи мутағайирҳо аз равиши регрессион истифода шудааст. Чомаеи оморӣ пажӯҳиши кулли бурси Техрон мебошад. Намунаи оморӣ бо чомаеи оморӣ баробар хоҳад буд, чун бурси Техрон ба унвони як кулл мавриди мутолиа қарор мегирад. Чиҳати озмуни фарзияҳои пажӯҳиш иттилоот ба ду равиши китобхонаӣ ва аснодӣ гирдоварӣ шуд. Дар равиши китобхонаӣ бо мутолиаи китобҳо, мақолот ва пажӯҳишҳои дигар пажӯҳишгарон ва ҷустуҷӯи интернет, иттилооти мавриди ниёз дар заминаи адабиёт ва пешинаи пажӯҳиш ба даст омад. Дар равиши аснодӣ низ додаҳо мавриди ниёз аз архиви иттилооти бурс, сайтҳои интернетии Бонки марказии Ҷумҳурии Исломии Эрон ва Маркази омори Эрон ва низ аз нармафзории молии тадбирпардоз ҷамъоварӣ шуд. Дар ин пажӯҳиш ба манзури озмуни фарзияҳои пажӯҳиш мабни бар асари мутағайирҳои калони иқтисодӣ бар шохисҳои тавсеаи бурс аз улғӯи тасҳии хатобардорӣ истифода мешавад. Ба таври куллӣ, аввалин шарт барои кори иқтисодсанҷии қобили иттико ба мутағайирҳои калон ин аст, ки тамоми мутағайирҳои мавриди истифода поё бошанд. Дар ғайри ин сурат лозим аст, ки қабл аз бароварди улғӯ мутағайирҳои ғайрипоё ба поё табдил шавад. Дар пажӯҳиши ҳозир аз озмуни Дики-Фулер таъминёфта барои баррасии поёии мутағайирҳо истифода хоҳад шуд. Аз тарафи дигар, қабл аз истифода аз улғӯи саҳеҳи хатобардорӣ лозим аст, то ба таъйини тӯлии вақфаи беҳина ва иҷрои озмуни ҳамҷамъии Юҳансен аз вучуди иртиботи баландмуддат дар миёни мутағайирҳо итминон ҳосил гардад. Ба ин манзур, дар марҳилаи баъд, тӯли вақфаи беҳина таъйин шуд ва озмуни ҳамҷамъии Юҳансен иҷро мешавад. Ниҳоят дар сеюмин марҳила ба далели вучуди бурдбори ҳамҷамъӣ ва робитаҳои баландмуддати байни мутағайирҳо аз улғӯи тасҳии хатобардорӣ барои бароварди улғӯҳои пажӯҳиш истифода шуд.

Ёфтаҳои таҳқиқ Дар аввалин марҳила аз таҷзия ва таҳлили омории озмуни решаи воҳид Дики-Фулер таъмин ёфта анҷом гирифт. Натиҷаҳои бадастомада аз ин озмун, барои мутағайирҳои пажӯҳиш ба сурати хулоса дар ҷадвали 2 мулоҳиза мешавад.

Чадвали 2. Натиҷаҳои озмуни решаи воҳиди Дики-Фулер таъминёфта дар сатҳи мутағайри

Омори макинун дар сатҳи маънодорӣ						
		1%	5%	10%		
MD	31,2	61,3	93,2	6,2	дар сатҳи ғайри поё	
MB	27,2	21,4	52,3	19,3	дар сатҳи ғайри поё	
GDP	35,2	23,4	54,3	2,3	дар сатҳи ғайри поё	
IR	49,1	62,3	94,2	61,2	дар сатҳи ғайри поё	
FID	15,7	63,2	95,1	61,1	дар сатҳи поё	
MI	87,8	21,4	52,3	19,3	дар сатҳи поё	

Дар чадвали 2 бо муқоисаи кадри мутлақи омории муҳосибашудаи Дики-Фулер бо кадри мутлақи омории Макинун сатҳи маънодории 5% натиҷа гирифта шуд, ки ду мутағайри MI, FID дар сатҳи поё ва ҷаҳор мутағайри IR, GDP, MB ва MD дар сатҳи ғайрипоё мебошанд. Бинобар ин, барои поё намудани ҷаҳор мутағайри мавриди назар аз коҳиши мартабаи аввали онҳо истифода мешавад.

Дар чадвали 3 озмуни решаи воҳиди Дики-Фулери таъминёфта дар тафозули мартабаи аввали мутағайрҳо нишон дода шудааст.

Чадвали 3. Натиҷаҳои озмуни решаи воҳиди Дики-Фулери таъминёфта дар тафозули мартабаи аввали мутағайрҳо

Омори макинун дар сатҳи маънодорӣ						
		1%	5%	10%		
D(MD)	83,7	61,3	94,2	6,2	бо як вақфа поё	
D(MB)	64,5	21,4	53,3	19,3	бо як вақфа поё	
D(GDP)	49,42	23,4	54,3	2,3	бо як вақфа поё	
D(IR)	46,24	62,3	94,2	61,2	бо як вақфа поё	

Чадвали 4. Таъйини тӯлии вақфаи беҳина барои шохиси умқи бурс ва мутағайрҳои калони иқтисодӣ

(AIC) Ақоик	(SBC) Шуортс	Меъёри тӯлии вақфа
1027,163	5852,170	0
9856,83	1745,110	1
6145,50	5097,95	2
7720,16	3735,80	3

Ба таври ҳулоса, натиҷаҳои бадастомада аз иҷрои озмуни решаи воҳиди Дики-Фулери таъминёфта нишон медиҳад, ки ҷаҳор мутағайри IR, GDP, MB ва MD бо як вақфа поё ва ду мутағайри MI, FID дар сатҳи поё мебошанд. Дар чадвали 4 миқдорҳои оморҳои Ақоик ва Шуортс – Бизиен барои таъйини тӯлии вақфаи беҳина барои шохиси умқи бурс ва мутағайрҳои калони иқтисодӣ нишон дода шудааст. Дар чадвали 4 камтарин миқдори оморҳои Ақоик ва Шуортс-Бизиен марбут ба тӯлии вақфаи 0 мебошад. Аммо адади 0-ро наметавон ба унвони тӯлии вақфаи беҳина интиҳоб намуд. Бинобар ин, адади 1 ба унвони тӯлии вақфаи беҳина интиҳоб хоҳад шуд. Чаро ки бо дар назар нагирифтани адади 0 камтарин миқдори оморҳои Ақоик ва Шуортс- Бизиен марбут ба тӯлии вақфаи 1 мебошад. Дар чадвали 5 низ миқдорҳои оморҳои Ақоик ва Шуортс-Бизиен барои таъйини тӯлии вақфаи беҳина барои шохиси арзи бурс ва мутағайрҳои калони иқтисодӣ нишон дода шудааст.

Чадвали 5. Таъйини тӯлии вақфаи беҳина барои шохиси арзи бурс ва мутағайрҳои калони иқтисод

(AIC) Ақоик	(SBC) Шуортс	Меъёри тӯлии вақфа
2963,190	7788,197	0
1333,126	3222,152	1
3748,92	27,137	2
4504,84	0519,148	3
7617,56	0696,139	4

Шароити чадвали 5 монанди чадвали 4 мебошад. Бинобар ин, дар ин ҷо низ адади 1 ба унвони тӯли вақфаи беҳина интиҳоб мешавад. Пас аз таъйин ва шиносоии тӯлии вақфаи беҳина лозим аст. Озмуни ҳамҷамъӣ анҷом шавад, то битавон дар мавриди вучуд ва набуди вучуди робитаи баландмуддат байни мутағайрҳо мавриди

мутолиа изҳори назар кард. Бар ин манзур, аз озмуни ҳамчамъи истифода мегардад, ки дар ибтидо тавассути Юхансен дар соли 1998 ба кор бурда шуд. Бо истифода аз озмуни асар ва озмуни ҳадди аксари миқдор вижаи теъдоди бурдорҳои ҳамгарой мушаххас мешавад. Дар чадвали 6 натиҷаҳои озмуни ҳамчамъи барои шохиси умқи бурс ва мутағайрҳои калони иқтисодӣ ироа шудааст.

Чадвали 6. Натиҷаҳои озмуни ҳамчамъи барои шохиси умқ ва мутағайрҳои калони иқтисодӣ

Озмуни асар			Озмуни ҳадди аксари миқдори вижа			
Миқдори бухронӣ дар сатҳи маънодорӣ 5%	Омори озмун	Фарзияи муҳолиф	Миқдори бухронӣ дар сатҳи маънодорӣ 5%	Омори озмун	Фарзияи муҳолиф	Фарзияи 0
23,82	03,179	R>=1	07,37	47,83	R=1	R=0
93,58	56,95	R>=2	00,31	16,48	R=2	R<=1
33,39	39,47	R>=3	35,24	25,38	R=3	R<=2
82,23	14,9	R>=4	33,18	17,8	R=4	R<=3
54,11	96,0	R>=5	54,11	96,0	R=5	R<=4

Бар асоси ҳарду озмун асар ва ҳадди аксари миқдори вижа вучуди се бурдори ҳамчамъии таомулӣ дар миёни мутағайрҳои мавриди мутолиа таъйин мешавад ва ин бад-ин маъност, ки робитаҳои таодулии баландмуддате миёни мутағайрҳои улғу вучуд дошта ва мутағайрҳои ҳамгиро ва робитаи байни мутағайрҳои поё аст. Бурдорҳои ҳамчамъӣ ба шакли нормалшуда ба сурати зер мебошад:

$$MD=0/0001 \text{ GDP} + 37/91 \text{ IR} - 3/33 \text{ FID} - 3/07 \text{ MI}$$

$$MD= 0/0037 \text{ GDP} - 35/14 \text{ IR} - 279/34 \text{ FID} + 320/61 \text{ MI}$$

$$MD= 0/0002 \text{ GDP} - 51/37 \text{ IR} - 9/52 \text{ FID} - 36/88 \text{ MI}$$

Бо таваччуҳ ба вучуди се бурдори ҳамчамъӣ байни мутағайрҳои калони иқтисодӣ ва шохиси умқи бурс дар як натиҷагирии кулӣ метавон гуфт, ки даромади миллӣ, нархи сармоягузорӣ, сатҳи тавсеаи муассисоти молии восита ва бесуботии иқтисоди калон бар умқи бурс асар дорад. Бинобар ин, фарзияҳои аввал, то чаҳорум пажӯҳиш пазируфта мешавад. Ба илова, нигоҳи иҷмолий ба бурдорҳои ҳамчамъӣ нишон медиҳад, ки бурдори аввал дар муқоиса бо бурдорҳои дуюм ва сеюм робитаҳои байни мутағайрҳои пажӯҳишро ба шакли беҳтар нишон медиҳанд. Бинобар ин, чиҳати иртибот байни мутағайрҳои калони иқтисодӣ ва шохиси умқи бурс боиси бар асоси бурдори ҳамчамъии аввал баррасӣ шавад. Зарибҳои мутағайри пажӯҳиш дар бурдори мазкур нишон медиҳад, ки байни мутағайрҳои мустақили тавлиди ноҳолиси дохилӣ ва нархи сармоягузорӣ бо мутағайри вобаста умқи бурс иртиботи мусбат ва байни мутағайрҳои мустақили сатҳи тавсеаи муассисоти молии восита ва бесуботии иқтисоди калон бо мутағайри вобастаи умқи бурс иртиботи манфӣ вучуд дорад.

Чадвали 7. Натиҷаҳои озмуни ҳамчамъи барои шохиси арзи бурс ва мутағайрҳои калони иқтисодӣ

Озмуни асар			Озмуни ҳадди аксари миқдори вижа			
Миқдори бухронӣ дар сатҳи маънодорӣ 5%	Омори озмун	Фарзияи муҳолиф	Миқдори бухронӣ дар сатҳи маънодорӣ 5%	Омори озмун	Фарзияи муҳолиф	Фарзияи 0
49,70	03,173	R>=1	07,37	88,97	R=1	R=0
88,47	7,91	R>=2	31	55,47	R=2	R<=1
54,31	46,41	R>=3	35,24	91,34	R=3	R<=2
86,17	81,12	R>=4	33,18	5,7	R=4	R<=3
07,8	79,1	R>=5	54,11	14,1	R=5	R<=4

Бар асоси ҳарду озмуни асар ва ҳадди аксари миқдори вижа вучуди се бурдори ҳамчамъии таодулий дар миёни мутағайрҳои пажӯҳиш таъйин мешавад ва ин бад-ин маъност, ки робитаҳои таомулии баландмуддате миёни мутағайрҳои улғу вучуд дошта ва мутағайрҳои ҳамгаро ва робитаи байни мутағайрҳои поё аст. Бурдорҳои ҳамчамъӣ ба шакли нормалшуда ба сурати зер аст:

$$MB = 0/00001 \text{ GDP} + 4/33 \text{ IR} - 1/21 \text{ FID} - 1/04 \text{ MI}$$

$$MB = 0/00018 \text{ GDP} - 13/38 \text{ IR} - 17/45 \text{ FID} + 15/48 \text{ MI}$$

$$MB = 0/00001 \text{ GDP} + 5/47 \text{ IR} - 1/48 \text{ FID} + 3/05 \text{ MI}$$

Бо таваҷҷуҳ ба вучуди се бурдори ҳамҷамъӣ байни мутағайирҳои калони иқтисодӣ ва шохиси арзи муассисоти молии восита ва бесуботи иқтисоди калони бурс дар як натиҷагирии куллӣ метавон гуфт, ки даромади миллий, нархи сармоягузорӣ, сатҳи тавсеаи муассисоти молии восита ва бесуботи иқтисоди калон дар умқи бурс асар дорад.

Натиҷагирӣ Натиҷаҳои ба даст омада аз пажӯҳиш нишон медиҳад, ки даромади миллий, нархи сармоягузорӣ бар умқ ва арзи бурс асари мусбат дорад. Дар тавҷеҳи натиҷаҳои ба даст омада метавон гуфт, ки мутобик бо назарияи тақозо афзоиш дар даромад боиси эъмоли фишор дар ростои эҷоди муассисоти молии бузургтар ва қоротар хоҳад шуд, то бад-ин тартиб тақозои эҷодшуда барои ҳадамоти молӣ таъмин шавад. Дар робита бо нархи сармоягузорӣ низ метавон гуфт, ки бо афзоиши сармоягузорӣ ҳаҷми чараёни сармоя дар бурс боло хоҳад рафт. Аз тарафи дигар, сатҳи тавсеаи муассисоти молии восита ва бесуботи иқтисоди калон бар умқ ва арзи бурс асари манфӣ дорад. Дар тавҷеҳи натиҷаҳои бадастомада метавон гуфт, ки дар кишвари Эрон бахши бонкдорӣ ё муассисоти молии восита дар муқоиса бо бурс, бо суръати бештаре тавсеа ёфтааст ва манобеи молии бештаре аз тариқи муассисаҳо ба самти пружаҳои сармоягузорӣ чараён ёфтааст. Дар робита бо мутағайири бесуботи иқтисоди калон низ метавон гуфт, бо фароҳам омадани шароити субот дар сатҳи иқтисоди калон ширкатҳо ва сармоягузoron анғезаи бештаре барои мушорикат дар бурс хоҳанд дошт.

Ҳадафи аслии ин пажӯҳиш баррасии асари мутағайирҳои калони иқтисодӣ бар тавсеаи бурси Техрон мебошад. Бад-ин манзур, даромади миллий, нархи сармоягузорӣ, сатҳи тавсеаи муассисоти молии восита ва бесуботи иқтисоди калон ба унвони мутағайирҳои калони иқтисодӣ ва умқ ва арз ба унвони шохисҳои тавсеаи бурс дар назар гирифта шудааст. Додаҳои мавриди ниёз ба сурати фаслӣ, серии замони, тайи давари замони 2000-2010 гирдоварӣ шуд. Равиши омили пажӯҳиш бад-ин тартиб мебошад, ки ибтидо поёи мутағайирҳо бо истифода аз озмуни решаи воҳиди Дики-Фулер таъминёфта баррасӣ шуд. Сипас, ба манзури бароварди бурдорҳои ҳамҷамъӣ аз озмунҳои ҳамҷамъии Юҳенсен истифода гардид. Дар ниҳоят улғӯҳои пажӯҳиш бо улғуи тасҳиҳи хатобдорӣ тазмин зада шуд. Ба таври кул, натиҷаҳо нишон медиҳад, ки даромади миллий ва нархи сармоягузорӣ бар умқ ва арзи бурс асари мусбат ва маънодор дорад. Ҳамчунин сатҳи тавсеаи муассисоти молии восита ва бесуботи иқтисоди калон ба таври манфӣ ва маънодоре бар умқ ва арзи бурс асар доранд.

А Д А Б И Ё Т

1. Одил Озар. Тасмимгирии корбурдӣ / Одил Озар ва Али Рачабзода. –Техрон: Нигоҳи дониш, 2007.
2. Муҳаммадризо Ҳофизниё. Муқаддимае бар равиши таҳқиқ дар улуми инсонӣ / Муҳаммадризо Ҳофизниё. –Техрон: Самт, 2004.
3. Муҳаммади Нуфиристӣ. Решаи воҳид ва ҳамҷамъӣ дар иқтисодсанҷӣ / Муҳаммади Нуфиристӣ. –Техрон: Расо, 2006.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПЕРЕМЕННЫХ ВЕЛИЧИН НА РАЗВИТИЕ ТЕГЕРАНСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖИ

Фондовые биржи являются организаторами торговли на рынке ценных бумаг, целью которой является обеспечение устойчивого рынка для осуществления торговли ценными бумагами. Главной функцией и предназначением фондовых бирж является прозрачное формирование рыночной цены на ценные бумаги, а также предоставление точной и постоянной информации о тенденциях торговли и котировках, обеспечение информации о финансовом положении зарегистрированных компаний, а также установление правил торговли ценными бумагами с целью устранения незаконной и нечестной деятельности в брокерском бизнесе. В данной статье авторами подвергнуты рассмотрению и изучению деятельность Тегеранской фондовой биржи Исламской Республики Иран и влияние экономических переменных величин на ее развитие.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, биржевые индексы, Фондовая биржа Тегерана, улучшение биржевого зала, важный институт рынка ценных бумаг, полноценное развитие инвестиционного механизма, экономические переменные величины.

STUDY OF THE INFLUENCE OF ECONOMIC VARIABLES ON THE DEVELOPMENT OF THE TEHRAN STOCK EXCHANGE

Stock exchanges are the organizers of trade on a securities market, which aims to ensure sustainable market for trading in securities. The main function and purpose of the stock exchanges is transparent formation of market prices of the securities, as well as the provision of accurate and continuous information on the tendencies of trade and quotations, providing information on the financial situation of registered companies, as well as the establishment of rules of securities trading with the aim of eliminating illegal and improper activity in the brokerage business. In this article the authors subjected to review and study of the activities of the Tehran stock exchange of the Islamic Republic of Iran and the impact of economic variables on its development.

Key words: securities market, stock exchange indices, Tehran stock exchange, improvement of the stock exchange hall, an important institution in the securities market, the full development of the investment mechanism, economic variables.

Сведения об авторах: *Ф. Одинаев* – кандидат экономических наук, доцент, Таджикский национальный университет

Дорюши Мухтори – соискатель Таджикского национального университета

Алиш Лаълбор – соискатель Таджикского национального университета

БАРРАСИИ БОЗОРИ ХАДАМОТИ БИМА (СУҒУРТА) ДАР ЭРОН ВА ЧАХОН

Маҳдиш Аминнажод
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Аввалин қарордоди бимаӣ (суғуртаӣ), ки ба вучуди он пай бурдаанд, қарордоди бима (суғурта)-и ҳамлу нақл аст, ки ба соли 1347 мелодӣ дар шаҳри Жени Итолиё мунақид шудааст. Бинобар ин, шояд шуруӣ фаъолияти бимаҳо, ба маънии имрӯзии он, қарни XIV мелодӣ бошад. Пайдоиши бима дар қарни XIV ва ӯ эҳтимолан як қарн қабл аз он, ба ин маънӣ нест, ки қаблан башар дар садади ёфтани васиалае барои муқобила бо осори ҳаводис набудааст. Он тавр, ки аз Толмуд нақл кардаанд, дар қуруни қадим байни дарёнавардони ҳошияи Халиҷи Форс марсум будааст, ки ҳар гоҳ дар қорвоне яке аз ҳайвоноти борбар мемирад, ҳайвони дигаре ба ҳазинаи афроди қорвон таҳия мешавад, то саҳҳоби он ба танҳои зиёни воридро таҳаммул накунад.

Дар қарни ахир, фаъолиятҳои бимаӣ дар сартосари ҷаҳон тавсеа ёфтааст. Дар кишварҳои санъатӣ бима нақши муҳимро дар суботи вазъи иқтисодӣ бозӣ мекунад ва дар кишварҳои ҷаҳони сеюм низ мазоӣ иҷтимоӣ ва иқтисодии бима шинохта шуда ва амалиёти бимаӣ ба тадриҷ густариш ёфтааст. Бимаи ҳаводис бо анвои мухталифи он дар ду қарни охир мутаваллид шудааст. Аз ҷумла, бимаи ҳаводиси шахсӣ, ки зиндагии фардро дар сурати нуқси узв ва аз қор уфтодагии ношӣ аз ҳодиса таъмин мекунад ва ӯ дар сурати фавти ношӣ аз ҳодиса сармояҳое дар ихтиёри хонаводаи ӯ мегузорад. Дар як қарни охир созишҳои бимаи иҷтимоӣ, ки тавассути давлатҳо ва ӯ зери назари онҳо идора мешаванд, нақши қобили мулоҳизае дар тавсеаи бимаи бознишастагӣ, бимаи умрон ва ҳодисаи шахсии қоргарону қормандон ва соири маошгирон ба уҳда гирифтаанд. Дар ибтидо пайдоиши бимаҳои иҷтимоӣ мучиби руқди нисбии ин навъ бимаҳо шуд, вале батадриҷ таоруз байни бимаҳои иҷтимоӣ ва бимаҳои бозаргонӣ мунтақӣ гардид, зеро ошноӣ бо як навъи бима мучиби таваччуқи афрод ба соири анвои он шуд.

Бима монанди абзори қудратманд талош мекунад, то осудагии хиёро барои соҳибони сармоя фароҳам кунад ва ба онҳо ин итминоноро бидиҳад, ки аз сармоягузори наҳаросанд. Ба ин тартиб бима ба рушд ва тавсияи иқтисод низ кӯмак мекунад. Меъёри санҷиши бозори бима дар ду баҳши бимаҳои зиндагӣ ва бимаҳои ғайризиндагӣ қобили баррасӣ аст. Бимаҳои зиндагӣ он дастие аз ҳадамоти бима ҳастанд, ки дар ҷиҳати саломат ва зиндагӣ ва беҳдошти афроди ҷомеа, ироа мегарданд. Бимаҳои ғайризиндагӣ он дасте аз ҳадамоти бима ҳастанд, ки соири бимаҳоро дар бар мегиранд, мисли бимаи масъулият, бимаи оташсӯзӣ, бимаи борбарӣ.

Мизони истикболи мардуми ҳар ҷомеа нишонаи вазъи фарҳанги бима дар он ҷомеа аст. Унвони намунае як баррасӣ дар манотиқи мухталифи ҷаҳон аз бозори бима нишон медиҳад, ки вазъияти бозори бимаи зиндагӣ ва ғайризиндагӣ дар 5 қораи дунё аз ҳамдигар мутафовит аст, ба тавре, ки бимаҳои зиндагӣ дар орҳои Осиё ва Африқо аз фуруши бештаре бархурдоранд. Дар муқобили бимаҳои ғайризиндагӣ дар 3 қораи Амрико, Аврупо ва Укенисӣ ӯ аз фуруши бештаре бархурдор аст.

Саҳми манотиқи мухталифи ҷаҳон аз бозори ҷаҳонии бима дар соли 2005

Ҳаққи бимаи кулли бозор			Ҳаққи бимаҳои ғайризиндагӣ				Ҳаққи бимаҳои зиндагӣ				Минтақа
Саҳми аз бозори ҷаҳонӣ (%)	Рушди воқеӣ (%)	Миллӣ (миллӣ доллар)	Саҳми аз бозори минтақа (%)	Саҳми аз бозори ғайри зиндагӣ (%)	Рушди воқеӣ (%)	Миллӣ (миллӣ доллар)	Саҳми аз бозори минтақа (%)	Саҳми аз бозори зиндагӣ (%)	Рушди воқеӣ (%)	Миллӣ (Миллӣ доллар)	

37,4	-0,1	1280,2	55,1	48,6	-0,1	705,4	44,9	29,1	0,0	574,8	Америка
35,7	-0,2	1221,6	54,9	46,2	-0,3	670,1	45,1	27,9	0,0	551,5	Америкаи Шимолӣ
1,7	1,9	58,6	60,3	2,4	4,6	35,3	39,7	1,2	-2,1	23,3	Америкаи Лотин ва хавзаи Кориб
37,6	4,4	1287,9	40,3	35,7	0,7	518,6	59,7	39,0	7,1	769,3	Аврупо
36,2	4,6	1241,1	38,9	33,2	0,6	482,3	61,1	38,5	7,5	758,8	Аврупои Ғарбӣ
1,4	-2,1	46,8	77,6	2,5	2,4	36,3	22,4	0,5	-14,9	10,5	Аврупои Марказӣ ва Шарқӣ
22,2	3,5	759,8	24,6	12,9	2,9	186,5	75,4	29,0	3,7	573,240	Осиё
13,9	0,7	476,5	21,1	6,9	0,2	100,5	78,9	19,0	0,8	376,0	Чопон
7,8	9,5	267,0	27,8	5,1	7,0	74,1	72,2	9,8	10,5	192,9	Осиёи Чанубӣ ва Шарқӣ
0,5	5,8	16,3	73,1	0,8	5,4	11,9	26,9	0,2	6,3	4,4	Осиёи Марказӣ ва Ховари Миёна
1,2	7,1	40,0	30,6	0,8	10,7	12,2	69,4	1,4	5,8	27,8	Африка
1,7	0,1	57,8	50,6	2,0	-0,7	29,2	49,4	1,5	1,0	28,5	Укёнусия
100,0	2,5	3425,7	42,4	100,0	0,6	1452,0	57,6	100,0	3,9	1973,7	Чахон

Манбаъ: Солномаи оморӣ бимаи марказии Эрон, 2005

Ҷадвали боло амалкарда бозори бима дар қорҳои мухталифи ҷаҳонро дар соли 2005 нишон медиҳад. Амалкардаи бима дар ду қурраи Амрико ва Аврупо, ки мутаваққил аз кишварҳои тавсеаёфта ва баъзан дар ҳоли тавсия ҳаст, раванди муносибтари нисбат ба соири қорҳои ҷаҳон дорад. Қораи Аврупо, ки шомили Аврупои шарқӣ ва марказӣ ва ғарбӣ мебошад 37,6% саҳми бозори бима ва қорҳои Амрико, ки шомили Амрикои шимолӣ ва лотинӣ аст, ки 37,4% бозори ҷаҳонии бимаро дар ихтиёр дорад. Ҳамчунин қораҳои Осиё 22,2% саҳми бозор, Укёнусия бо 1,7% ва Африка бо 1,2% саҳми бозори бима дар мартибаҳои баъдӣ қарор дорад. Дар баҳши бозори бимаҳои зиндагӣ агарчӣ қораи Осиё, ки шомили Чопон, Осиёи ҷанубӣ ва шарқӣ мебошад бо 75,4% бозори мантиқӣ ва рақами 573,4 миллиард доллар бештарин саҳми мантиқӣ бимаҳои зиндагиро ба худ ихтисос дода, аммо Аврупо бо рақами 769,3 миллиард доллар бештарин фурӯши бимаҳои зиндагиро дар ҷаҳон доштааст. Дар баҳши бимаҳои ғайризиндагӣ фурӯши бозори ин нав бима дар Амрико 705,4 миллиард доллар, Аврупо 518,6 миллиард доллар, Осиё 186,5 миллиард доллар, Африка 12,2 миллиард доллар ва Оқёнус 29,2 миллиард доллар мебошад ки камтарин саҳми фурӯш ба Африка ва бештарин саҳм ба қурраи Амрико тааллуқ дорад.

Бима ба шакли суннатӣ он ба мафҳуми вучуди навъе таъовун (кооператив) ва ҳамёрии иҷтимоӣ, ба манзури саршикан кардани зиёни фард ва ё афроди маъдуд байни ҳамаи афроди гурӯҳ ё ҷомеа дар Эрон собиқаи тӯлонӣ дошта ва ҳамвора мардуми ин марзу бум бо илҳом аз таомули исломӣ ва фарҳангии худ барои кӯмак ба ҷуброни хисоротҳои нохостае, ки барои дигар ҳамватанон ва ҳатто мардуми дигар кишварҳо пеш меомад, фаъол ва пешгом будаанд. Бо вучуди ин, бима шакли ҳирфай ва имрӯзии он барои аввалин бор дар соли 1269 ҳичрии шамсӣ (1890 мелодӣ) дар кишвари мо матраҳ гардидааст.

Дар ин сол музокироте байни давлати Эрон ва сафорати рус ба амал омад ва мутақиби он имтиёзи фаъолияти имтиёзӣ дар заминаи бима ва ҳамлу нақл барои муддати 75 сол ба як табъаи рус ба номи Лозор Пелёков воғузур шуд. Бо ин вучуд, номбурда зарфи мӯҳлати се сола, ки ҷиҳати оғози фаъолияти бимаӣ дар барои вай дар назар гирифта шуда буд, қодир ба таъсиси ширкати бимаи мавриди назар нагардид ва ба ҳамин ҷиҳат ин имтиёз аз вай салб шуд. Мутақибан, дар соли 1289 ҳичрии шамсӣ (1910 м.) ду ширкати бимаи русӣ ба номҳои “Нодеждо” (“Надежда”) ва “Кофкоз Меркурий” (“Кавказ Меркурий”) иқдом ба таъсиси намоёндагии бима ҷиҳати боздид ва пардохти хисорот дар Эрон намуданд.

Оғози фаъолияти ҷиддӣ дар заминаи бимаро метавон соли 1310 ҳичрии шамсӣ (1931 м.) донист. Зеро дар ин сол қонун ва низомнома роҷеъ ба сабти ширкатҳо дар Эрон ба тасвиб расид ва мутақиби он бисёре аз ширкатҳои бимаи хоричӣ, аз ҷумла Ингстрох, Олёнс, Игл Истор, Юркшойер, Руёл, Виктория, Носюнол Суис, Феникс,

Иттиҳод-ул-Ватанӣ ва дигарон иқдом ба таъсиси шуъба ё намояндагӣ дар Эрон намуданд.

Густариши фаъолиятҳои ширкатҳои бимаи хориҷӣ масъулони кишварро мутаваҷҷеҳи зарурати таъсиси як ширкати бимаи эронӣ кард, ки таъсис ва фаъолияти расмӣ худро аз авосити обонмоҳ (ноябр)-и ҳамон сол оғоз кард.

Таъсиси ширкати Бимаи Эронро метавон нуктаи атфе дар ториҳи фаъолияти бимаи кишвар донист, зеро аз он пас давлат бо дар ихтиёр доштани ташкилоти иҷроии муносиб қодир ба назорати бозор бар фаъолияти муассисоти бимаи хориҷӣ гардид. Ду сол баъд аз таъсиси ширкати саҳомии Бимаи Эрон, яъне дар соли 1316 (1937), Қонуни Бима дар 36 модда тадвин ва ба тасвиби Маҷлиси Шӯрои Миллӣ расид. Пас аз он низ муқаррароти дигаре дар ҷиҳати назорат бар фаъолияти муассисоти бима аз тариқи илзоми онҳо ба воғузории 25% биманомаҳои содира ба сурати иттиқоии иҷборӣ ба ширкати саҳомии Бимаи Эрон вазъ шуд ва илзом ба бима кардани колоҳои воридотиву содиротӣ ва амволи мавҷуд дар Эрон ва эронӣҳои муқими кишвар назди яке аз муассисоти бима, ки дар Эрон ба сабт расидаанд, бар истехкоми ширкатҳои бима афзуд. Ширкати саҳомии Бимаи Эрон бо ҳимояти давлат ба фаъолияти худ идома дод ва ин ҳимоят мунҷар ба тақвияти нақши ин ширкат дар бозори бимаи кишвар ва тақвияти тадриҷии фаъолияти шуъуб ва намояндагиҳои ширкатҳои бимаи хориҷӣ гардида буд; ба тавре ки дар соли 1318 (1939) беш аз 75% аз бозори бимаи кишвар дар ихтиёри ширкати Бимаи Эрон қарор гирифт ва панҷ ширкати бимаи хориҷӣ, ки дар он замон дар Эрон фаъолият мекарданд, ҷамъан муваффақ ба касби камтар аз 25% аз ҳаққи бимаи бозор шуданд.

Ин раванд камоқон идома ёфт, то он ки дар соли 1331 (1952), бар асоси мусаввабаи Ҳайати Давлат куллияи ширкатҳои бимаи хориҷӣ муваззаф шуданд ҷиҳати идомаи фаъолияти худ дар Эрон маблағи 250 ҳазор доллар ба унвони вадеъаи назди Бонки Миллии Эрон тавдеъ намоянд ва пас аз он низ мановфеи солиёнаи худро то замоне, ки ин маблағ ба понсад ҳазор дуллар бирасад, бар он биафзоянд. Ин тасмим мучиби таътил шудани куллияи намояндагиҳо ва шуъуби ширкатҳои бимаи хориҷӣ дар Эрон, ба истиснои ду ширкати бимаи Юркшоер ва Ингстрох, гардид ва шароитро барои густариши фаъолияти ширкатҳои бимаи эронӣ фароҳам сохт.

Аввалин ширкати бимаи хусусии эронӣ ба номи Шарқ дар соли 1329 ҳиҷрии шамсӣ (1950 м.) таъсис гардид. Пас аз он то соли 1343 (1964) ба тадриҷ ҳафт ширкати бимаи хусусии дигар ба номҳои Ориё, Порс, Миллӣ, Осиё, Албурз, Умед ва Сохтмонӣ қор ба тартиб таъсис ва ба фаъолияти бима пардохтанд.

Ҳамон тавре ки ишора шуд, аз соли 1316 (1937) куллияи ширкатҳои бима муваззаф гардиданд, 25% аз умури бимаи худро ба сурати иттиқоии иҷборӣ ба ширкати Бимаи Эрон воғузур намоянд. Ин воғузурӣ умдатан аз тариқи ирсоли феҳристҳои ба ном, ки ҳовии куллияи иттилоот роҷеъ ба биманомаҳои содира ва хисоротҳои пардохт шуда, тавассути ин ширкатҳо буд, анҷом мегирифт. Бадеҳӣ аст, ироаи иттилоот ба ширкати бимаи рақиб ҳеч гоҳ наметавонист мавриди ризоят ва алоқаи ширкатҳои бимаи воғузоранда бошад. Аз сӯйи дигар, бо афзоиши теъдоди ширкатҳои бима зарурати аъмоли назорати бештари давлат бар ин санъат ва тадвини усулу завобити истондорт барои фаъолиятҳои бимаи, ба манзури ҳифзи ҳуқуқи бимагузорон ва бимашудагон эҳсос мегардид. Ба ҳамин ҷиҳат дар соли 1350 (1971) Бимаи Марказии Эрон ба манзури таҳқиқи аҳдофи фавқ таъсис шуд. Дар моддаи 1 Қонуни Таъсиси Бимаи Марказӣ ва Бимагарӣ чунин омадааст:

Ба манзури танзиму таъмим ва ҳидояти амри бима дар Эрон ва ҳимояти бимагузорону бимашудагон ва соҳиби ҳуқуқи онҳо, ҳамчунин ба манзури аъмоли назорати давлат бар ин фаъолияти муассисаи ба номи Бимаи Марказии Эрон, тибқи муқаррароти ин қонун ба сурати ширкати саҳомӣ таъсис мегардад.

Ин қонун аз ду бахш ташкил шудааст: дар бахши аввал созмон, аркон, ташкилот, вазоиф ва наҳваи идории Бимаи Марказии Эрон таъйин гардид ва дар бахши дуввум завобити марбут ба наҳваи таъсис ва фаъолияти ширкатҳои бима ва идғому инҳилолу варшикастагии онҳо мушаххас шудааст.

Таъсиси Бимаи Марказии Эрон қавоми бештаре ба санъати бимаи кишвар дод ва аз он пас Шӯрои Олии Бима, ки яке аз аркони Бимаи Марказии Эрон мебошад, завобиту муқаррароти мухталифиро дар робита бо наҳваи анҷоми амалиёти бама дар кишвар ва нарху шароити анвои биманома тасвиб намуд.

Рушди сареъи иқтисодӣ, ношӣ аз афзоиши қимати нафт ва таъби он, ҳаҷми сармоягузориҳо, мучиби тавсеаи бозори бимаи кишвар дар даҳаи 1350 (1970) гардид

ва мучаддадан ширкатҳои бимаи хоричиро алокаманд ба сармоягузори дар Эрон намуд. Ба тавре, ки дар солҳои 1353-1354 (1974-1975) ҷаҳор ширкати бимаи ҷадид ба номҳои Техрон, Доно, Ҳофиз, Эрон ва Америка бо мушорикати сармоягузори хоричӣ таъсис гардид ва ба тартиб теъдоди ширкатҳои бимаи хусусӣ миллӣ гардид ва идораи онҳо ба давлат супурда шуд. Ҳамчунин парвона (ичозатнома)-и фаъолияти намояндагии ширкатҳои бимаи Юркшоер ва Ингистрох, ки то ин сол фаъолият доштанд, лағв гардид.

Дар солҳои 1360-1361 (1981-1982) судури биманоме дар 10 ширкати бима миллӣ шуда, ба номҳои Умед, Шарқ, Порс, Орё, Сохтмону кор, Техрон, Ҳофиз, Доно, Миллӣ ва Тавоно мутаваффиқ гардид ва танҳо се ширкати бимаи “Эрон”, “Осиё”, Албурз ба фаъолияти ҷорӣ худ идома доданд. Дар ҳоли ҳозир 5 ширкати давлатии Бимаи Эрон, Осё, Албурз, Доно ва Бимаи Содироту Сармоягузори ва ширкатҳои хусусии Бимаи миллат, Тавсеа, Корофарин, Порсиён, Сино, Розӣ, Сомон, Дей, Навин, Посоргод, Умед ва Ҳофиз дар заминаи бима фаъолият доранд.

Муассисоти бимаи кишвар то қабл аз пирузии Инқилоби исломӣ бо таркибе аз як ширкати давлатӣ, 12 ширкати хусусӣ ва 2 муассисаи бимаи хоричӣ ба сурати намояндагӣ дар сатҳи кишвар фаъолият мекарданд. Дар 4-уми тир 1358 (25 июни 1979) бино бар тасмими Шӯрои Инқилоб 12 ширкати хусусӣ миллӣ эълон шуданд ва муассисоти эътиборӣ, тасаддии амри бима ва идораи 12 ширкати бимаи миллӣ шуда, ба давлат вогузор шуд ва бо тасвиби Қонуни Асосии Ҷумҳурии Исломӣ дар 24 обони 1358 (15 ноябри 1979), ки тайи он низоми иқтисодии кишвар ба 3 баҳши давлатӣ, таовунӣ (кооперативӣ) ва хусусӣ тақсим гардид, санъати бима дар ҷавори шуморе аз саноеъи муҳим ба сурати моликият умумӣ дар баҳши давлатӣ дар ихтиёри давлат қарор гирифт. Дар соли 1367 (1988) ба мучиби қонун идораи умури ширкатҳои Бимаи Осиё ва Албурз ба давлат мунтақил шуд ва бо идғоми 10 ширкати бимаи дигар, ширкати давлатӣ ба номи Бимаи Доно шакл гирифт, то мунхасиран дар заминаи бимаи ашхос фаъолият намояд.

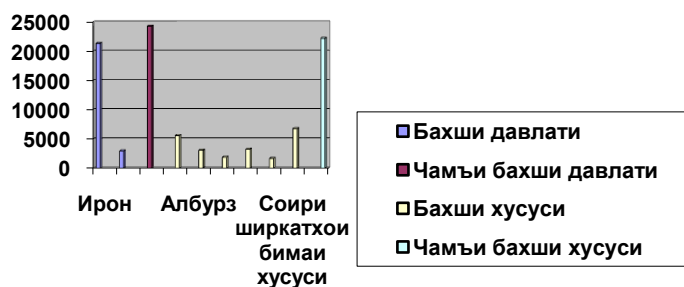
Мутақибан, моддаи воҳидае ба тасвиби Маҷлиси Шӯрои Исломӣ расид, ки ба мучиби он Бимаи Доно низ, ҳамонанди соири ширкатҳои бима, дар ҳар ду баҳши бимаҳои амвол ва ашхос фаъолият хоҳад кард. Ширкати Бимаи Содироту Сармоягузоре низ, бо мушорикати Бимаи Марказии Эрон, ширкатҳои бима ва бонкҳо, дар соли 1373 (1994) таъсис ва дар заминаи бимаҳои эътибориву тазминӣ (гарантияӣ) дар ҷорҷӯби асосномаи мусавваб фаъолияти худро шурӯъ намуд. Ин ширкат бо тағйироте дар сармоя ва саҳомдорони худ аз соли 1387 (2008) Бимаи Муаллим фаъолият менамояд.

Дар ростии фаъол намудани санъати бима ва афзоиши зароби нуфузи бима, вуруди ширкатҳои бимаи хусусӣ аз соли 1382 (2003) оғоз гардид ва дар фосилаи замоне кӯтоҳе мучаввизи панҷ ширкати бимаи хусусӣ содир гардид.

Дар иҷрои асли 44 Қонуни Асосӣ вогузори саҳоми ширкатҳои бимаи давлатӣ аз соли 1387 (2008) дар дастури қор давлат қарор гирифт ва баҳше аз саҳоми ширкати Бимаи Албурз дар соли 1387 (2008) аз тариқи бурс (биржа) ба баҳши хусусӣ вогузор гардид. Раванди вогузори саҳоми ширкатҳои бимаи давлатӣ ба ҷуз Бимаи Эрон дар соли 1388 (2009) низ идома дорад. Ба тавре ки дар ояндаи наздик шоҳиди ҳузури Бимаи Эрон ба унвони танҳо ширкати бимаи давлатӣ дар қанори ширкатҳои бимаи хусусӣ ва ширкатҳои хоричӣ хоҳем буд.

Дар ҳоли ҳозир 4 ширкати бимаи давлатӣ шомили Бимаи Эрон, Осиё, Албурз, Доно ва ширкатҳои бимаи хусусии Бимаи Миллат, Тавсеа, Корофарин, Порсиён, Сино, Розӣ, Сомон, Дей, Навин, Посоргод, Муаллим, Меҳан, Умед, Ҳофиз, Иттиқои Амин, Эрон Муъин ва Бимаи Нерӯҳои Мусаллаҳ (Кавсар) дар заминаи бима фаъолият доранд.

Албатта, дар соли 1389 (2010) тағйироте дар муассисоти давлатӣ ба вучуд омад. Бо вогузори баҳше аз саҳоми давлатии бимаҳои Осиё, Албурз ва Доно ин муассисот ба шакли хусусӣ бо таркибе аз ҳайати мудираи давлатӣ ва хусусӣ (бо аксарияти баҳши хусусӣ) даромад. Ин вогузориҳо дар ростии кӯчаксозии баҳши давлатӣ ва вогузори фаъолиятҳо ба баҳши ғайридавлатӣ ва тамаркуззудой умур аз баҳши давлатӣ ба баҳши ғайридавлатӣ аст. Бо ин тағйирот намудори фаъолияти баҳшҳои бимаи дар кишвар ба шакли зер гардид:



Дар ҳаҷми фукр арғом ба миллиард риёл аст ва нишондиҳандаи саҳми ҳар ширкат аз бозори бимаи Эрон мебошад. Бо таваҷҷуҳ бо гузариш ва қимати бимагарӣ дар баҳши давлатӣ дар кишвар, ҳанӯз омӯрҳо ҳокӣ аз бартари баҳши давлатӣ дар бозори бима мебошад. Бештарин фаъолияти бозори бима, ки наздик ба 25000 миллиард риёл аст, дар ихтиёри баҳши давлатӣ ва ду ширкати бимаи Доно ва Эрон аст. Баҳши ғайридавлатӣ, ки шомили ширкатҳои бимаи Осиё, Албурз, Муаллим, Порсиён, Милат васоири ширкатҳои бимаи хусусӣ мебошад, наздик ба 224000 миллиард риёл аз бозори бимаро дар ихтиёр гирифтааст.

Тақозои бима тобеъ аз авомили муассисаест, ки аз ҷумла метавон ба авомили зер ишора карда:

1. Равнақи иқтисодии ҷомеа.
2. Афзоиши даромади мутавасити ҷомеа.
3. Шароити иҷтимоӣ, сиёсӣ ва вучуди суботи иқтисодӣ.
4. Биниши мардум дар мавриди аҳамияти бима.
5. Нархи таваррум ва нархи суди бонкӣ.
6. Эҷоди бозори рақоват бо таъя бар пӯёии баҳши хусусӣ.
7. Қуртари ширкатҳои бимагар дар интиҳоби навъи сармоягузори сармояҳо.
8. Маҳорат дар истифода аз фунун ва техникҳои навини бозорёбии бима дар ҷалби муштарӣ.
9. Мизони матраҳ будан дар бозори сармоя ва бурс барои сармоягузарон.
10. Рӯйқардҳои навини бимаи ва ниёзҳои ҷадиди рӯзмарраи мардум.

АДАБИЁТ

- 1 Каримӣ Оят. Куллиёти Бима / Каримӣ Оят. Бимаи Марказии Эрон. 1371.
- 2 Моҳномаи Санъати Бима. Интишороти Бимаи Марказии Эрон. 1372.
- 3 Солномаи Омори санъати бимаи Эрон. Бимаи Марказии Эрон, 1388.
- 4 Маҷмӯаи мақолоти ҷаҳордахумин семинари Бима ва Тавсеа/ Пажӯҳишкадаи зиндаи Эрон, 1386.
- 5 Маҷаллаи “Дунёи Иқтисод”, 1386.
- 6 Дониши Чаъфарӣ Довуд. Санъати Бима ва илҳоқ ба созмонҳои ҷаҳонии тичорат / Дониши Чаъфарӣ Довуд, 1385.
- 7 Пайки Бима. Бимаи Марказии Эрон, 1386.
- 8 Тақавӣ Маҳдӣ. Ҷаҳонӣ шудан бозорҳои молӣ ва тадвини сиёсати иқтисодӣ / Тақавӣ Маҳдӣ // Маҷаллаи иттилооти сиёсии иқтисодӣ, №110.
- 9 Маҷмӯаи мақолоти ҳамонии миллии амалиётӣ қардани барномаи таҳаввули дар санъати бима, 1387
- 10 United nations Conference on Trade and development. 1972.
- 11 World insurance in (Swiss reinsurance company-economic reserch and consulting), 2006.

ИССЛЕДОВАНИЕ ИРАНСКОГО И МИРОВОГО СТРАХОВОГО РЫНКА

Страхование как одно из важных частей экономики способствует движению капитала ради получения прибыли и занимает особое место в экономическом и социальном развитии Ирана. В данной статье речь идет о месте услуги страхования в Иране и других странах. Государственное страхование в мире находится под угрозой исчезновения. Поэтому иранские страховые компании также переходят в негосударственный сектор. В настоящее время в Иране осталась одна государственная страховая компания. Задача состоит в том, чтобы помочь негосударственным страховым компаниям.

Ключевые слова: страхование, страховые компании Ирана, разновидности страхования, страховые услуги, страхование в пяти континентах мира.

STUDY OF IRANIAN AND GLOBAL INSURANCE MARKET

Insurance as one of the most important parts of the economy contributes to move of capital for profit and occupies a prominent place in economic and social development of Iran. This article considers the insurance services in Iran and other countries. Governmental insurance in the world is threatened to private. Therefore, Iran's

insurance company is also moving in the private sector. At present, Iran has a governmental insurance company. The goal is increasing the private insurance service companies.

Key words: insurance, insurance companies of Iran, types of insurance, insurance services, insurance in the five continents of the world.

Сведения об авторе: *Махди Аминнажод Хусейн* – аспирант Таджикского национального университета

ФУРСАТҶО, НАҚШҶО ВА ЧОЛИШҶОИ НАВИНИ МУДИРИЯТИ МАНОбЕИ ИНСОНИ

Дарвешӣ Фатхулло
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Имрӯза иттилоот ва дониш бо зиндагии башар чунон дар ҳам омехта шудааст, ки асри ҳозирро асри иттилоот номидаанд. Тибқи гуфтаи Олвин Туфлер бесаводи қарни 21 на касоне хоҳанд буд, ки хондан ва навиштан наметавонанд, балки касоне ҳастанд, ки натавонанд ёд бигиранд ё ёд диҳанд. Дар ин шароит нақши инсон дар созмон ва навъи нигоҳ ба ӯ саҳми зиёде ба муваффақият ё шикасти созмон хоҳад дошт. Дар мудирияти илмии Тейлор инсон чузъи абзори қоре талқин намешуд. Бо зуҳури наҳзати равобити инсонӣ навъи нигоҳ ба инсон тағйир кард ва ба тадриҷ дар қанори манобеъи мухталифи созмон чун манобеъи молӣ, технологӣ, иттилоотӣ ва ... манобеи инсонӣ низ матраҳ шуд.

Бо оғози ҳазораи саввум ҳар рӯз нақши манобеи инсонӣ бузургтар шуда, акнун аз он ба унвони омили касби мазияти рақобати пойдор ёд мешавад. Ин амр хусусан дар мудирияти донишмехвари имрӯз беш аз пеш ба ҳақиқат пайваستاаст. Дар мудирияти навин бурду пирӯзӣ аз қобилиятҳои созмонӣ ҳамчун суръати посухгӯӣ, ҷолоқӣ, зарфияти ёдгирӣ ва салоҳияти коркунон сарчашма хоҳад гирифт. Созмонҳои муваффақ созмонҳое ҳастанд, ки қодиранд ба суръат стратегияро ба амал татбиқ намоянд. Ба таври муассир ва ҳушмандона фарояндҳои созмонро мудирият намоянд. Таъхид ва ҳамкориҳои коркунонро ба ҳадди аксар бирасонанд. Шароитро ба манзури эҷоди тағйири якпорча фароҳам созанд. Ҳарчанд ки теъдоди корҳои донишмехвар моҳиятан дар баҳши ҳадамотӣ бештар аст, аммо баҳши тавлидӣ низ бо вуруди компютер ба он беш аз гузашта ба дониш ва қобилиятҳои инсонӣ вобаста шудааст.

Мудирияти донишмехвар ҳосили тиҷорисозии технологияҳои иттилоотӣ ва иртиботӣ аст. Дар мақолаи ҳозир ҳадаф бар он аст, то бо ташреҳи шароити ҷадиди пешравӣ мудирони манобеи инсонӣ дар мудирияти донишмехвар нақшҳо ва ҷолишҳои фарорафии мудирияти манобеи инсонӣ, шиносӣ ва тасвири нисбатан ҷомеа аз мудирияти манобеи инсонӣ дар оғози ҳазораи савум ироа шавад.

Вижагиҳои нерӯи инсонӣ дар иқтисоди донишмехвар.

1. Иқтисоди донишмехвар иттиқои қамтаре ба таҷмеи физикии нерӯи қор, маводи аввалия ва пул дорад. Дар гузашта таҷмеи ин манобеъ ҷихати тавлиди қола ва ироаи хидмати зарурӣ буд. Акнун метавон нерӯи маводи аввалия ва пулро дар қола ки дар манотиқи мухталифи ҷаҳон қарор доранд, бо якдигар тарқиб қард.

2. Технология имқони тақдили падидаҳои физики ба падидаҳои маҷозиро фароҳам меқнад. Ширқати маҷозӣ ширқате аст, ки фоқиди мақони физикии мушаххас ва қорқунони доимӣ буда ва мутқакӣ ба равобити қарордоде бо тавзеқунандагон ва арзақунандагон аст. Тимҳо метавонанд аз гуша ва қанори ҷаҳон, гирди ҳам оянд ва бо якдигар фаъолият қунанд, бидуни ин ки дар замони мушаххас ва мақони воқидӣ қарор гиранд. Ҳаракат ба самти маҷозӣ шудан илова бар манофеъ чун афзоиши инъитофпазирӣ ҷолишҳои печидаеро низ ба ҳамроҳ дорад.

Фурсатҳои пешравии мудирияти манобеи инсонӣ дар иқтисоди донишмехвар.
Дон Тобскот(1996) муътақид аст, ки мудирияти манобеи инсонӣ ба таври ом ва мутаҳасисони манобеи инсонӣ ба таври ҳос бояд аз шароит ва вижагиҳои мунаҳасир ба фард бархӯрдор шаванд, то битавонанд фароянди тағйир ва таҳаввул дар созмонро роҳбарӣ қунанд. Бо ин ҳол дар қола ҳозир мудирияти манобеи инсонӣ дар ироаи воқунишҳои муносиб нисбат ба тағйир ва таҳаввулоти муҳитӣ бисёр қунд амал меқунанд. Мушқили асосӣ ношӣ аз он аст, ки мутаҳасисони манобеи инсонӣ то қунун фақат ба анқоми вазоифе чун қормандэбӣ, ҷуброни ҳадамот ва ... пардохтаанд. Ин амр шояд дар замони субот ва адами тағйир қорсоз ва муассир буд, аммо бо вуруди инсон ба иқтисоди диқитол, манобеи инсонии ниёзманди эҳёи худ ва истехқоми мушоракатҳо бо соири авомили мавҷуд дар созмон ҷихати эҷоди тағйир ва таҳаввул дар созмон аст.

Чигунагии таъсири технологӣ бар мудирияти манобеи инсонӣ. Бояд ба ин нуқта ишора кард, ки бо афзоиш ва беҳбуди короии идорӣ, технологӣ ба мудирони манобеи инсонӣ ин иҷозатро медиҳад, то аз персонали камтаре истифода ва саҳму нақши арзишзои бештаре дар созмонашон ифо намоянд. Тақомули сареи системаҳои ироаи ҳадамоти электронии манобеи инсонӣ сабаб шудааст, то иттилооти бештар ва ба шакли фармати муносибтаре дар ихтиёри коркунон ва мудирон қарор гирад ва онҳо битавонанд аз ин иттилоот дар ростои муносиби созмон баҳра бигиранд. Бо ин ҳол таъсири технология рӯи мудирияти манобеи инсонӣ чизи фаротар аз автоматик кардани фаъолиятҳои дафтарӣ аст.

Ба таври кулӣ равандҳои технологӣ таъсиргузор бар мудирияти манобеи инсонӣ иборат аст аз:

1. Дастрасии сареъ ва арзон бар иттилооти дақиқи манобеи инсонӣ дар замони воқеӣ.

2. Дастрасии доимӣ ба иттилооти мавриди ниёз ҷиҳати беҳбуди короӣ ва асарбахшии коркунон.

3. Дастрасӣ ба равишҳои мутанавеи тасмимгирӣ ва таҳлилӣ.

4. Хидмати хушмандона ба худ.

5. Анҷоми беҳинаи вазоиф.

Нақшҳо ва ҷолишҳои ҷадиди мудирони манобеи инсонӣ. Созмонҳо барои рақобати коромад дар иқтисоди донишмехвар ба навъе аз мудирияти манобеи инсонӣ ниёзманданд, ки мубтанӣ ба нақшҳо бошад (яъне ҳаммонанди гузашта ба масъулиятҳои вазифаи хос вобаста набошад) ва мустақиман дар эҷоди қобилиятҳо ва тавонмандии созмонӣ ифои нақш намояд. Ҷиҳати эҷоди ин қобилиятҳо ҷаҳор нақши асосии зер зарурӣ аст: 1) Мушовири сармоия инсонӣ; 2) Тасхилкунандаи дониш; 3) Эҷодкунандаи равобит; 4) Мутахассис дар ороиш ва омодагии сареъ.

Мушовири сармоия инсонӣ. Мушовири манобеи инсонӣ ба унвони нақши ҷадид ниёзманди ҷамъоварӣ, мутамарказӣ, захира, такмил ва бозебии тавоноҳои, маҳоратҳо ва дониши муштараки даруни созмон аст. Мудирияти манобеи инсонӣ бояд қобилиятҳо ва таъҳидро байни коркунон густариш диҳанд. Нақши мудирияти манобеи инсонӣ ба ҳифзи беҳтарин мағзҳо ва мутаффақирон мутамарказ хоҳад шуд.

Мушовири сармоия инсонӣ имкони эҷоди робитаеро байни созмон ва коркунонаш фароҳам мекунад, ки дар он ҳар кадом саҳм ва нақши муҳим ва масъулона дар муваффақияти созмон ифо менамоянд.

Тасхилкунандаи дониш. Истиҳдоми афроди мустаид ва қарор додани онҳо дар кор ба ҳуди худ кофӣ нест. Созмоне, ки хоҳони касби мазияти рақобитӣ дар иқтисоди донишмехвар аст, бояд битавонад эҷоди дониш кунад ва онро байни коркунон, муштариён, арзакунандагон ва ширкатҳои тавлидкунандаи маҳсулот мукамал тавзеъ кунад.

Технологияи пешрафта ба коркунони поёни созмон ин имконро медиҳад, то фурсатҳоро дарк ва идаҳои хориқалодае ироа кунанд. Маҳдудиятҳои забонӣ дар ҳоли аз байн рафтани аст. Базудӣ коркунони машғул дар нуқоти мухталифи ҷаҳон қодир хоҳанд буд бидуни баҳрагирӣ аз мутарҷим ба роҳатӣ ба таври «онлайн» бо якдигар иртибот барқарор кунанд.

Яке аз нақшаҳои ҷадиди мудирияти манобеи инсонӣ тасхили ёдгирии созмонӣ ва иштироки дониши байни коркунон, воҳидҳои мухталифи созмонӣ дар сатҳи созмон ва бо тавлидкунандагони берун аз созмон хоҳад буд.

Барқароркунандаи робита. Дар қанори тасхили иштироки дониш дар даруни созмон яке дигар аз нақшаҳои муҳим ва ҷадиди мудирияти манобеи инсонӣ нақши барқароркунандаи робита аст. Дар муҳитҳои сареъ ва муталотум ба эҷод ва ҳифзи байни коркунони созмон таъкиди зиёде мешавад. Дар ин нақш мудирияти манобеи инсонӣ барномаҳоро тадвин ва иқдомотеро иттиҳоз мекунад, ки коркунонро қодир ба ташвиқ, тасхил, парвариш ва ҳифзи равобит бо коркунони ҳамрада, муштариён, арзакунандагон, ширкатҳои фаъол дар арсаҳои мушобеҳ ва ҳатто гоҳе бо рақибон мекунад. Қудрати равобит иборат аст аз эҷоди ҳамафзоя дар даруни созмон ва дар сатҳи бозор.

Мутахассис дар касби ороиш ва омодагии сареъ. Муҳити ботағйири сареъ, ки бисёре аз саноеъ ва созмонҳо бо он мувоҷеҳ хастанд, нақш ва ҷолиши ҷадиде барои мудирияти манобеи инсонӣ ба вучуд меоварад. Ин нақш иборат аст аз мутахассис дар касби ороиши сареъ, мазияти рақобатии ҳосили ироаи маҳсулоти ҷадид ба бозор қабл аз рақибон аст.

Технология ва равишҳои мухталифи эҷоди арзиш ба рақибон иҷоза медиҳад, то ба ин мазиятҳо даст ёбанд ва ҳатто фаротар аз он ҳаракат кунанд. Бисёре аз созмонҳо

дар иқтисоди донишмеҳвар илова бар эҷод ва ҳифзи мазият, рақобати баландмуддат ба шиносӣ ва истифода аз техникаҳои чирикимонанд даст мезананд. Дар ин шароит мудирияти манобеи инсонӣ мавриди ниёз хоҳад буд, то ба суръат аносири хоси сармоҷи инсониро мутамарказ ва омода кунад, то битавон ба аҳдофи стратегӣ даст ёфт.

Авомили муассир бар коҳиш ва афзоиши баҳраварӣ. Баҳраварӣ, яъне ба ҳадди аксар расидани истифода аз манобеи нерӯи инсонӣ ва тамҳидот ба тариқи илмӣ ба манзури коҳиши ҳазинаҳо ва ризоияти коркунон, мудирон ва масрафкунандагон ба гунае, ки афзоиши он ба унвони як зарурат дар ҷиҳати иртиқои сатҳи зиндагии инсонҳо ва сохтани иҷтимоӣ ҳамвора мадди назари соҳибназарони сиёсат, мудирият ва иқтисод қарор дорад.

Авомили муассир бар афзоиши баҳраварии нерӯи инсонӣ. Дар таъйини авомили муассир бар баҳраварӣ назароти мутафовите вучуд дорад ва ҳар як аз донишмандон ва соҳибназарон авомилиро ба унвони омили муассир мушаххас кардаанд ва ба таври иҷмол авомиле чун омӯзиши шуғли мустамари мудирон ва коркунон, иртиқои анғезиш миёни коркунон барои қори бехтар ва бештар, эҷоди заминаҳои муносиби ибтиқор ва ҳаллоқияти мудирону коркунон, барқарорӣ низоми муносиби пардохти муштани бар амалқард ва барқарорӣ низоми танбеҳ ва ташвиқ, вичдони қорӣ ва инзуботи иҷтимоӣ таҳаввул дар система ва равишҳое, ки нақши ҳасос ва калидӣ доранд.

Муҳимтарин авомили муассир дар коҳиши баҳраварӣ. Муҳимтарин ва умдатарин авомили коҳиши баҳраварии манобеи инсонӣ номутавозун будани даромад ва ҳазина аст, ки муҳимтарин омил дар анғезиши манобеи инсонӣ аст. Пас аз он муҳимтарин авомили муассир дар коҳиши баҳраварӣ дар доҳили як созмон ба шарҳи зер аст:

- вучуди таъъиз байни коркунон(ношӣ аз заъфи мудирият)
- ноамнии шуғлӣ
- муваффақ набудани барномарезиҳои миёнамуддат ва ё баландмуддат
- адами таваҷҷуҳ ба ниёзҳои вочибӣ коркунон
- назорат накардан(бесуботӣ дар назорат)
- ноҳамоҳангии риштаи таҳсилӣ ва шуғлӣ
- истифода накардан аз таҳасисҳо дар машоғили марбут
- бебарномагии мудирият
- беалоқагӣ ба қори феълӣ ва интиқоли пай дар пайи нерӯи инсонӣ.

Авомили калидии муваффақияти мудирияти манобеи инсонӣ дар созмонҳо:

1.Иртибот. Созмони шумо барои муваффақият ниёзманд ба муваффақияте аст, ки дар иртиботи содиқона ва тамому қамол ва ҳамроҳ бо итминони байни шумо ва қормандонатон, байни шумо ва мудиратон, яъне мардуме, ки масрафкунандаи маҳсулот ва ё истифодакунанда аз ҳадамоте ҳастанд, ки созмони шумо ироа медиҳад, вучуд дорад.

2.Таъҳид. Барои муваффақият дар як барнома шумо ҳамчунин ба таъҳиди шахсӣ ва қалбии афроди даргир дар барномаи худ ниёзманд ҳастед. Ибтидо ҳусни таъҳиди худро биозмоед. Бояд қалбан бовар дошта бошед, ки барномаи шумо чомаи амал хоҳад пӯшид. Шумо ва қормандонатон инсонҳои дурусте барои анҷоми ин қор ҳастед ва ин ки ин барнома ва муваффақияти он барои созмони шумо зарурӣ ва ҳаётӣ мебошад.

3.Пешрафт иттифоқе нест, балки мусталзум доштани роҳу равиши ҳосе аст. Бисёре аз созмонҳо мушовироне аз хорич истиҳдом мекунанд, ки барномаҳои компютериӣ омода ва қаронбаҳо харидорӣ менамојанд. Тамоми муваффақиятҳои аввалияро бо ҳаёҳӯи бисёр эълон мекунанд ва ин дарвоқеъ барои ба дасти қаромӯшӣ супурдани барномаи қаблӣ ба ҳангоми шуруи як барномаи қадид аст. Дар натиҷа интизор бар ин аст, ки аз ин ба баъд муддати қобили таваҷҷуҳеро сарфи назорат бар пешрафти барнома намојд. Бар иҷрои қор огоҳии қомил огоҳии қомил дошта бошед. Дар ҳангоми бурузи мушқилот нерӯҳоро қиҳатдеҳӣ қунед ва вақте ки тавони афродатон ба сустӣ мегирояд ба онҳо нерӯи тоза бидиҳед. Аз шикастҳои худ дарс бигиред ва ҳар як аз муваффақиятҳои худро табдил ба як равиш амалӣ ва стандарт намоед.

Иштибоҳоти мудирони манобеи инсонӣ

- 1) Муқоисаи қоркунон бо яқдигар.
- 2) Қаромӯш қардани ин матлаб, ки ҳадаф аз арзишбӣ пешрафт аст, на сарзаниш қардан.

- 3) Истифодаи сирф аз арзишбӣ барои таъйини ҳуқуқи коркунон.
- 4) Санҷиш ё арзбӣи умури камаҳамият.
- 5) Шигифтзада кардани коркунон дар ҳини арзишбӣ.
- 6) Бовар ба ин, ки тамоми коркунон ва машоғилро мебоист дақиқан ба тариқи яқсон ва бо як шеваи воҳид арзишбӣ намуд.
- 7) Таъкид ва тамаркуз бар қоғазбозӣ.
- 8) Омӯзиши ноқофӣ ё носаҳеҳи мудирон ва коркунон.

Натиҷагирӣ. Шояд ин ҷумлаи Ҷон Вудз, ки гуфтааст; «Муътақид нестам, ки такомил, яъне бақои ислоҳ, балки муътақидам такомил, яъне бақои судмандтарин дорой мафохим ва маъноии бисёре бошад. Дар иқтисоди ҷадид ё бояд судманд буд ва ё бояд арсаро ба рақибон воғузур кард. Ба иборати дигар дар шароити ҷадид рамзи мондагорӣ судоварӣ аст.

Ҳамонгуна, ки баён шуд дар иқтисоди донишмехвар мудирияти манобеи инсонӣ бо ҷолишҳо ва нақшаҳои ҷадиде рӯ ба рӯст. Дар солиёни охир ҳаракати аз иқтисоди суннатӣ ба самти иқтисоди донишмехвар ва диҷитол шиддат гирифтааст. Бояд пазируфт, ки рушди пайдори кишварҳо вобаста ба тағйири моҳияти иқтисоди онҳост. Бо тағйири моҳияти иқтисод кишварҳо фаъолиятҳои зермаҷмӯъ низ дучори тағйиру таҳаввул мешаванд ва ниёзманди рӯйкардҳои ҷадиде ҳастанд. Фаъолиятҳои мудирияти манобеи инсонӣ низ дар иқтисоди донишӣ ниёзманди иттиҳози ин рӯйкардҳои ҷадид аст. Аз ҷумла тавачҷуҳ ба авомили калидии муваффақияти мудирияти манобеи инсонӣ дар созмонҳо, пешгирӣ аз иштибоҳоти мудирони манобеи инсонӣ, диққат бар авомили муассир бар қоҳиш ва афзоиши баҳраварӣ, нигоҳи ҳос ба нақшо ва ҷолишҳои ҷадиди мудирияти манобеи инсонӣ ва ...

АДАБИЁТ

1. Тохирӣ. Баҳраварӣ ва таҷзияву таҳлили он дар созмонҳо / Тохирӣ Шаҳном, 1390.
2. Муҳаммадтоҳири Навбаҳт. Иртиқои баҳраварии манобеи инсонӣ дар ҷашмандози 20 сола / Муҳаммадтоҳири Навбаҳт, 1388.
3. Стивон Браун. 13 иштибоҳи муҳаллаки мудирон ва роҳравӣ аз онҳо / Стивон Браун. Тарҷумаи Неъё Мусой, 1388.
4. Perez Jesus Rodriguez. "Know ledge management and organizational competitiveness: a framework for human capitalanalysis" / Perez Jesus Rodriguez and Patricia Ord?? ez de Pablos // Journal of Knowledge Management, 2003. -Volume: 7. - Issue: 3.
5. Thite Mohan. "Strategic positioning of HRM in knowledge-based organizations" / Thite Mohan // The Learning Organization, 2004. -Volume: 11. - Issue: 1.
6. De Pablos. Patricia Ord??ez "Knowledge flow transfers in multination alcorporations: knowledge properties and implications for gement" / De Pablos. Patricia Ord??ez // Journal ofKnowledge Management, 2004. - Volume: 8. - Issue: 6.

НОВЕЙШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Основным средством формирования человеческих ресурсов организации является отбор кадров. Он является одной из центральных функций управления, так как именно люди обеспечивают эффективное использование ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия. От того, насколько эффективно поставлена работа по отбору персонала, в значительной степени зависит качество человеческих ресурсов, их вклад в достижение целей организации и качество производимой продукции или предоставляемых услуг. Социально-экономическое значение кадровой работы в условиях рыночной экономики существенно изменяется, и она перестает быть только организационно-административной работой. В современный период управление персоналом приобрело новое экономическое и социальное значение. Кадровый менеджмент становится основой для всё более эффективного использования трудовых ресурсов предприятия.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, технологии управления человеческими ресурсами, стратегия кадрового менеджмента, технологии управления человеческими.

THE LATEST OPPORTUNITIES AND CHALLENGES OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

The main means of formation of human resources of the organization is the selection of cadres. He is one of the Central functions of management, as it is, people will make efficient use of resources, available to the company. How effective is the work on the selection of personnel, largely depends on quality of human resources, their contribution to the achievement of the goals of the organization and quality of the products or services offered. Socio-economic importance of human resource management in conditions of market economy significantly changed, and it ceases to be the only organizational and administrative work. In the modern period, personnel management has acquired a new economic and social importance. HR management becomes the basis for more effective use of labour resources of the enterprise.

Key words: human resource management, technology, human resources management, the strategy of human resource management, technology management human.

Сведения об авторе: *Дарвеш Фатхулло* – соискатель Таджикского национального университета

ҶОЙГОҲИ РИФОҲИ КИШВАРИ ЭРОН ДАР МИЁНИ КИШВАРҲОИ ПЕШРАФТАИ МУНТАХАБ

Ҳамида Нейсӣ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Бароварди раванди рифоҳ дар Эрон ва муқоисаи он бо рифоҳи кишварҳои пешрафта метавонад оинаи асаргузори сиёсатҳои аъмол шуда, тавассути барномарезон бошад. Барои ҳамин ҳадафи ин мақола таҳмини рифоҳи кишвари Эрон ва муқоисаи он бо чанд кишвари пешрафтаи мунтахаб таърихи солҳои 1992-2009 мебошад. Барои таҳмини рифоҳ аз шохиси даромади сарона ва тавзеи даромад истифода шудааст. Натоиҷи баррасие, ки бо тавачҷуҳ ба дидгоҳи син дар мавриди рифоҳ истихроҷ гардидааст, нишон медиҳад, ки раванди рифоҳи Эрон таърихи давраи болоравӣ ва дар сатҳи бисёр поёне нисбат ба дигар кишварҳои мунтахаб қарор дорад ва рутбабандии рифоҳи иҷтимоии кишвари Эрон дар миёни соири кишварҳои пешрафта ба равиши муҳосибаи омори ба тартиби Дания, Испания, Амрико, Белгия, Канада ва Эрон мебошад.

Таъкид бар рушди даромади сарона дар адабиёти иқтисодӣ ва низ дар арсаи сиёсӣ бар дарки ин шохис ба унвони нишонгарӣ аз сатҳи рифоҳи ҷавоми мубтаъӣ будааст, яъне иқтисоддонон ва сиёсатмадорон аз он ҷо, ки афзоиши рифоҳи мардумро ҳадафи ниҳони худ фарз мекардаанд, ба дунболи сиёсатҳои будаанд, ки ба ин амр беҳбуд диҳанд. Ва аз он ҷо ки арзёбӣ шуд, даромади сарона нишонгари камӣ ва шохиси қобили андозагирӣ аз мафҳуми рифоҳ аст, таъкиди зиёде бар он сурат мегирад.

Лаярд (Layard, Myraz Nikell) ва ҳамкорон (2008) дар мақолаи худ таҳти унвони «Матлубияти ниҳони даромад» шохиси хушнудеро тобей аз рифоҳ доништа, ки ин шохиси рифоҳ худ тобей аз мутағайирҳои мутағовуте ҳамчун даромад, шугл ва ғайра мебошад, ки теъдоди каме мебошад, дар ҳоле ки шохиси хушнудӣ шохиси тартибӣ аст. Дар 6 баррасии анҷомшуда, мутағайирҳои мутағил интиҳобшуда, аз қобили теъдоди соатҳои кор, син, чинсият, таҳсилот ва вазъият иштиғол мебошанд, ки бар асоси ин мутағайирҳо шохиси хушнудӣ ба даст омадааст.

Нот Брезнав (Breznav) (2010) дар таҳқиқ ба баррасии робита байни баробарии иқтисодӣ ва рифоҳи иҷтимоӣ дар панҷ кишвар: Австралия, Белгия, Голандия, Финляндия ва Лахистон пардохт. Ӯ дар таҳлили худ нишон дод, ки дар авлавиятҳои сиёсиашон дақиқан ба алоқаҳои худ тавачҷуҳ намекунанд, балки ҳадафҳои волотаре, мисли коҳиши нобаробарӣҳои иҷтимоиро дар авлавият қарор медиҳанд. Брезнав мегӯяд: «Баъд аз баргараф кардани ниёзҳои асосӣ, мисли даромад, хонавода, омӯзиш, мавқеиятҳои шуглӣ, чинсӣ, синӣ ва мазҳабӣ, афроди ниёзҳои иҷтимоиро манзар қарор медиҳанд».

Ней[1] ба баррасии абъоди тавзеи даромад, рушди иқтисодӣ ва робитаи мутақобил байни ин ду ҳадаф, яъне рушди иқтисодӣ ва тавзеи даромад пардохта, дар идома низ ба муҳосибаи тобейи рифоҳи син пардохта, бо ишора ба тағйири ҳадафҳои иқтисодӣ аз рушди иқтисодӣ болотар ба кайфияти зиндагӣ беҳтар, соли 1362-ро беҳтарин ва соли 1367-ро бадтарин вазъияти рифоҳ дар ин давра мавриди баррасӣ медонанд.

Дар таҳқиқи дигар Мӯсохонӣ Ҷуломмирзо [2] вазъияти рифоҳи иҷтимоӣ ва раванди тағйироти онро барои хонаворӣҳои мухталиф таърихи давраи 1363-1367 баррасӣ намудааст. Дар ин мутолиа асари афзоиши қиматҳо ба рифоҳ низ арзёбӣ шуда, натоиҷи ин мутолиа нишон дод, ки шохисҳои рифоҳи аз соли 1363 то 1368 афзоиши ночизе дошта, вале аз соли 1368 то 1372 болотарин фоизи афзоишро пайдо кардааст. Ҳамчунин аз соли 1373 то соли 1376 ба далели афзоиши беш аз ҳадди қиматҳо, миқдорҳои воқеии рифоҳ коҳиш ёфтааст.

Омори даромади сарона аз бонки ҷаҳонӣ ва омори нобаробарии тавзеи даромад аз додаҳои тавзеи нобаробарии даромади ҷаҳонӣ[3] таҳия шудааст. Барои муҳосибаи шохиси рифоҳ аз шохиси рифоҳи син истифода шудааст, ки тариқаи муҳосибаи он дар зер омадааст:

$$W=Y(1-G),$$

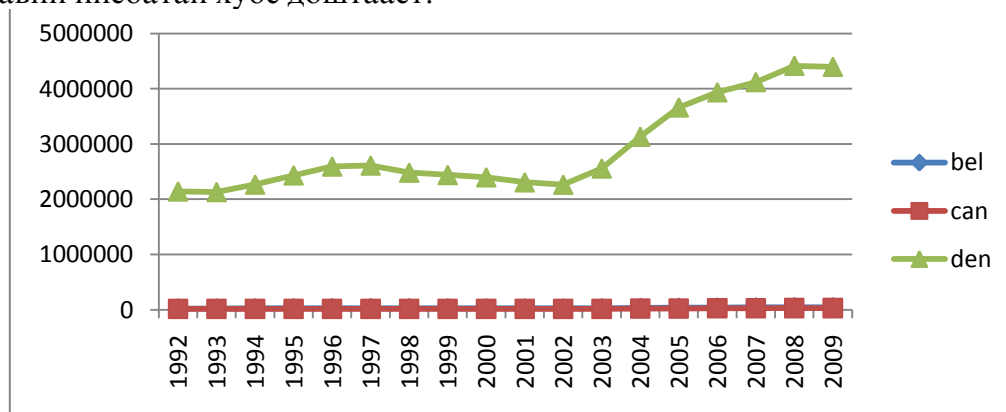
ки Y миёнгии даромади ҷомеа ва G зариви нобаробарии тавзеи даромад аст. Зариви G мутадовилтарин шохиси андозагирии нобаробарии тавзеи даромад аст, ки мизони нобаробариро бар асоси мунҳании Лавренз муҳосиба ва ба сурати як адад ироа мекунад.

Сол	bel	can	den	esp	irn	usa
1992	22750	14020.78	2142285	994474.8	570	1468504
1993	22990	13872.41	2130990	958537.8	684	1512305
1994	24640	13670.09	2265777	926521.2	689.7	1587476
1995	26580	13676.83	2432943	950697	712.5	1662647
1996	28090	13636.37	2592579	999702	883.5	1733675
1997	27980	13953.34	2610651	1017997	986.1	1790498
1998	26030	13697.06	2481888	994474.8	950.3	1830747
1999	25560	14074.73	2439720	995128.2	911.17	1931370
2000	25430	14924.47	2398305	1007543	911.17	2065139
2001	23940	15120.05	2307192	984020.4	933.53	2100653
2002	23440	15403.3	2264271	987940.8	950.3	2127881
2003	26380	16617.22	2557188	1148024	1073.28	2268161
2004	32040	19240.63	3131727	1410691	1351.668	2484796
2005	36600	22329.38	3661086	1662903	1573.86	2641650
2006	38840	24838.15	3934425	1794890	1814.568	2736946
2007	41430	27158.09	4118910	1920343	2172.544	2772460
2008	45140	29316.17	4414086	2078465	2530.52	2831650
2009	44660	28243.87	4395261	2094800	2891.444	2712086

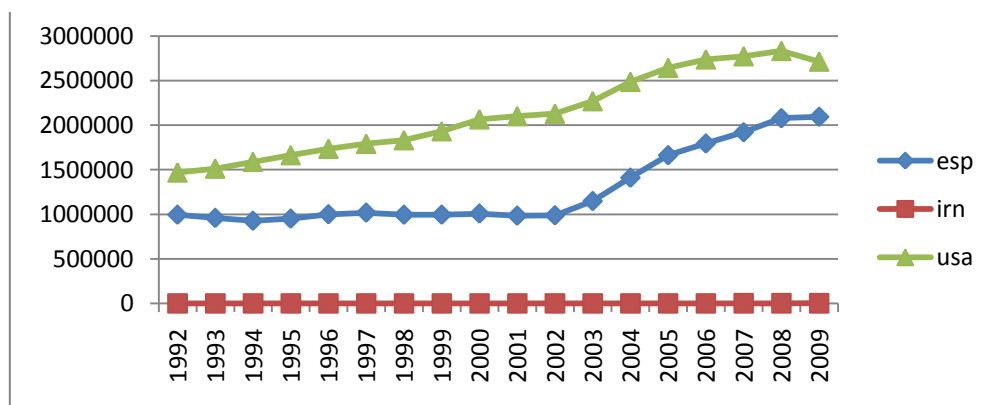
Бо таваҷҷуҳ ба додаҳои ҷадвали боло рифоҳи иҷтимоии Эрон дар солҳои 1992–1997 раванди болоравӣ ва дар солҳои 1997–2000 раванди нузули доштааст ва дар солҳои 2001–2009 афзоиш ёфтааст.

Рифоҳи иҷтимоии Канада дар таи давраи 1992–1996 раванди коҳиш ва дар солҳои 1996–2009 раванди афзоиш пайдо кардааст.

Рифоҳи афзоиши Денмарк дар давоми давраи 1992–2002 раванди тақрибан босуботе (бо коҳиш ва афзоишҳои андак) доштааст ва дар солҳои 2003–2009 раванди афзоиш пайдо кардааст. Рифоҳи иҷтимоии Денмарк дар тамоми давраи 1992–2009 аз Амрико бештар будааст ва Испания дар тамоми давраи 1992–2009 раванди болоравии нисбатан хубе доштааст.



Тавре ки расми 1 нишон медиҳад, Денмарк нисбат ба Канада ва Белгия рифоҳи иҷтимоии бештаре дар тамоми давраи 1992–2009 доштааст.



Тавре ки намудори 2 нишон медахад, тафовути қобили тавачҷухе байни рифохи кишвари Эрон ва кишварҳои Испания ва Амрико вучуд дорад.

Робитабандии рифохи иҷтимоии кишвари Эрон дар миёни соири кишварҳои пешрафта ба равиши муҳосибаи омории Дания, Амрико, Испания, Белгия, Канада, Эрон мебошад.

АДАБИЁТ

1. Нелӣ Фарход. Рушди иқтисодӣ, тавзеҳи даромад ва рифохи иҷтимоӣ дар солҳои 1361 то 1372 / Нелӣ Фарход // Маҷаллаи барнома ва будҷа, 1375. -№1. -С.47-62.
2. Мӯсохонӣ Ғуломмирзо. Таҷзия ва таҳлили рифохи иҷтимоӣ дар Эрон ва асарпазирии он аз нобаробарии даромадӣ: поённомаи коршиносии аршад / Мӯсохонӣ Ғуломмирзо. –Шероз: Донишгоҳи Шероз, 1378.
3. UNU-WIDER World Income Inequality Database, version 2.0c? Dated May 2008.
4. Тарозкор Муҳаммадхасан. Баррасии меъёрҳои рифохи иҷтимоӣ ва тавзеҳи даромад / Тарозкор Муҳаммадхасан, Зебӯи Мансур // Иқтисоди кишварзӣ, 1383. - №48. –Р.137–149.
5. Мӯсохонӣ Ғуломмирзо. Таҷзия ва таҳлили рифохи иҷтимоӣ дар Эрон ва асарпазирии он аз нобаробарии даромадӣ: поённомаи коршиносии аршад / Мӯсохонӣ Ғуломмирзо. –Шероз: Донишгоҳи Шероз, 1378.
1. Меҳргон Нодир. Роҳнамои ивиоз 7 дар иқтисодсанҷӣ / Меҳргон Нодир, Ризои Рухуллоҳ. –Техрон: Донишгоҳи улуми иқтисодӣ ва нури илм, 1390.
2. Нел Фарход. Рушди иқтисодӣ, тавзеҳи даромад ва рифохи иҷтимоӣ дар солҳои 1361–1372 / Нел Фарход // Маҷаллаи Барнома ва будҷа, 1375. -№1. –С.47-62.
3. UNDP (2004) Human Development Report 1990? New York: Oxford University Press, 1990, 1992, 1999, 2000, 2003, 2004 (Issued)
4. The ranking of Iran among selected developed countries Department of economic, ahwaz Branch, Islamic Azad University, ahwaz, Iran Hamideh neisi(h.neisi1980@gmail.com)

УРОВЕНЬ БЛАГОСОСТОЯНИЯ В ИРАНЕ В РЕЙТИНГЕ РАЗВИТЫХ СТРАН МИРА

В данной статье автором подвергнут рассмотрению и изучению уровень благосостояния в Иране. Правительство Исламской Республики Иран придерживается социально-ориентированной экономической политики и отдает приоритетное значение народному благосостоянию и борьбе с бедностью. Создание рабочих мест является стратегической задачей руководства Ирана. Правительство страны предпринимает широкий спектр мер для решения данной проблемы. в том числе. оказывает поддержку малому и среднему бизнесу. Однако масштаб проблемы и международные санкции. негативно сказывающиеся на развитии экономики страны и оказывающие существенное влияние на падение уровня жизни населения, пока не позволяют решить её полностью.

Ключевые слова: уровень благосостояния, иранское общество, доходы населения, социальное обеспечение, неравенство в распределении доходов.

THE LEVEL OF WEALTH IN IRAN IN THE RATING OF THE DEVELOPED COUNTRIES OF THE WORLD

In this article the author subjected to review and study of the level of welfare in Iran. The government of the Islamic Republic of Iran adheres to the socially-oriented economic policy and gives priority to people's welfare and poverty alleviation. Job creation is a strategic objective of the government in Iran. The government is taking a wide range of measures to address the problem. including providing support to small and medium business. However. the scale of the problem and the international sanctions. adversely affecting the development of the economy of the country and have a significant effect on the decline of living standards of the population, does not allow to solve it completely.

Key words: level of welfare, the Iranian society, incomes of the population, social security, inequality in income distribution..

Сведения об авторе: *Хамида Нейси* – сосикатель Института экономики и демографии АН РТ

САБКҲОИ РОҲБАРӢ ВА БАРАСӢИ ҚОРБӢРДИ САБКИ РОҲБАРӢ ХИЗМАТГУЗОР ДАР СОЗМОН

Нидо ПирӢӣ

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Мубоихиси назарӣ дар мавриди сабки роҳбарӣ. Роҳбарӣ диди кулли мудирӣ дар анҷоми вазоиф, қорқардҳои тасмимгирӣ, равишҳои эҷоди анғезиш ва улғуҳои иртиботӣ мебошад.

Пас аз Чанги Чаҳонии Дуҷум таҳқиқоти мутаадиде ба манзури таъйини улғуҳо ё шеваҳои муассир ва матлуби роҳбарӣ ба амал омад. Дар чаҳор гушаи гетӣ ҷустуҷӯи пайгир дар барои ёфтани қасоне, ки дорои он навъ аз тавоноӣ бошанд, ки онҳоро ба роҳбарии муфид ва муассир қодир қунад дар қараён аст.

Дар тули таърих собит шуда, ки муваффақият ё шикаст дар қанҷҳо, умурӣ тичорӣ, мусобикаҳои варзишӣ ва гурӯҳҳои мӯътарзи сиёсӣ, то ҳудуди зиёде ба

роҳбарии онҳо марбут мешавад. Алорағми тавачҷуҳ ба аҳамияти роҳбарӣ ин мавзӯ ҷанӯз ба сурати як роз боқӣ мондааст. Медонем, ки падидаҳои роҳбарӣ таъсири шигифтангез бар амалкарди инсон дорад, аммо намедонем, ки коркарди дохилӣ ва абъоди он чист?

Ахиран иддае аз назарияпардозон ба тафовути байни мудирон ва роҳбарон таъкид кардаанд. Барои мисол Бунис муътақид аст:

«Барои бақо дар қарни ХХІ мо ниёзманди насли ҷадиде аз роҳбарон ҳастем (роҳбарон на мудирон). Тамоизи байни ин ду муҳим аст.

Роҳбарон бар муҳити ошуфта, мубҳам ва бесубот ғалаба мекунаанд, ки гоҳе фаъолиятҳои онон тавтечинии олии мо ба назар мерасад, вале агар корро ба онон вогузор кунем, қатъан ошӯбро фуру менишонанд дар ҳоле, ки мудирон таслим мешаванд. Аслан роҳбариро ҳунари нуфуз дар дигарон медонанд. Ба ин маънӣ, ки пайравон ба дилхоҳ на аз рӯи иҷбор аз роҳбарӣ итоат мекунаанд. Дар зимни роҳбарӣ яке аз вазоиф мудирӣ аст. Бинобар ин фард метавонад дорои ин ҳунар бошад бидуни он, ки қодир бошад ҳадафҳои созмони таҳқиқ бахшад (мудир набошад). Аммо эҳтимолан фард мумкин аст мудирӣ манзумӣ бошад, вале коркунон аз рӯи тарс ва иҷбор вазоифи ҳудашонро анҷом диҳанд (роҳбар набошанд). Илова бар нуфузи роҳбарӣ бар ҳасби фарояндҳои гурӯҳ, шахсият, хушнудӣ, рафторҳои ба хусус, тарғиб, қудрат, хусули ҳадаф, таъомил, тамоизи нақш, ибдои сохтор ва ғайри ин таркибе аз ду ғайри бештари инҳо таъриф шудааст. Он ҷаъ аҳамият дорад тафсири роҳбарӣ ба мӯҷиби чорҷӯи назарии ҳос ва ташҳиси асарбахш будани қори роҳбарӣ аст.

Мафҳуми роҳбарӣ. Роҳбарӣ унвоне бо қорбурди ҷаҳонӣ аст ва дар нашриёт ва адабиётӣ илмӣ ва таҳқиқӣ матлуби зиёде дар мавриди он омода аст. Ба рағми фаровонии навиштаҳо дар бораи он ҷанӯз ҳам, нависандагон ва муҳаққиқон мардумро ба як қӯшиши қиддӣ барои фаҳми он даъват мекунаанд. Роҳбарӣ қоида ва бунёни бисёр бо арзиш ва печидае аст. Дар тӯли солиёни дароз роҳбарӣ дар шаклҳои мухталиф ҳулоса шудааст. Назари муштараки бештар матлубе, ки дар бораи роҳбарӣ ҷамъоварӣ шудааст ин аст, ки роҳбарӣ иборат аст аз фароянди муассир, ки қӯмак мекунад гурӯҳҳо ва афрод ба самти ҳадафҳои таъйиншуда тамоил ёбанд ба хусус он, ки ин ҳадаф як ҳадафи муштараки умумӣ ҳам бошад.

Аз он ҷо, ки роҳбарон ва пайравон ҳар ду баҳше аз фароянди роҳбарӣ ҳастанд, лозим аст мавориде, ки роҳбарон ва пайравонро муқобили ҳам қарор медиҳад, ба ҳуби шиносӣ ва мутолиа шавад. Роҳбарон ва пайравон ниёз доранд, ки ба ҳуби шинохта шаванд. Дар таҳқиқоти аввалия бисёр ба мутолиоти роҳбарӣ аз дидгоҳи шахсиятӣ нигоҳ мекарданд. Дидгоҳи шахсиятӣ мудай аст, ки инсонҳои ба хусусе дар ҷавомеи имрӯзӣ сифоти роҳбарӣ доранд ва бо ин сифот мутавалид шудаанд ва ҳамини сифот онҳоро роҳбар месозад. Ин таъриф роҳбариро фақат маҳдуд ба қасоне мекунад, ки сифоти шахсияти мавзӯи роҳбарӣ дар онҳост ва ба онҳо мутавалид шудаанд. Баръакс, дидгоҳи фарояндӣ баён медорад, ки «роҳбарӣ фароянде аст, ки метавонад тавассути ҳама омӯхта шавад ва қобили дастрасӣ аст».

Ду шакли умумии роҳбарӣ иборат аст аз навъе барои интисобӣ ва навъи интиҳобӣ. Роҳбарии интисобӣ ба доштани унвони расмӣ дар даруни як созмон бастагӣ дорад. Роҳбарии интиҳобӣ натиҷаи он ҷаъ фард барои ҷалби ҷамъияти пайравон анҷом медиҳад, аст. Роҳбарӣ ба унвони фароянде дар ҳар ду шакл интисобӣ ва интиҳобӣ бар афрод қобили аъмол аст. Дар робита бо роҳбарӣ мавзӯи қудрат ғ тавоноӣ, таъсиргузори ва тағйири дигарон ҳам матраҳ аст. Ду навъи қудрат вучуд дорад, қудрати мақом ва қудрати шахсӣ. Маншаи қудрати мақом, ки бештар шабеҳи роҳбарии интисобӣ аст, ба мақом ва мавқеияти расмӣ, ки фард дар созмон эҳроз кардааст, боз мегардад.

Маншаи қудрати шахсӣ аз пайравон аст. Ин қудрат аз пайравон ба роҳбар дода мешавад, ҷаро ки ақида доранд роҳбарон сифоти бо арзише доранд ғ аз ҳадафҳои онҳо ҳимоят мекунаанд. Шарик шудани қудрат бо пайравон бисёр муҳим аст, ҷаро ки шоибаи ин ки роҳбарони шефтаи қудратро аз байн мебарад. Роҳбарӣ ва зӯр як нестанд. Зӯр иборат аст аз ба қор гирифтани танбеҳ ва подош ва соири маҳдудиятҳо дар муҳити қор барои таҳқиқи тағйир ва ҳадафҳои пешбинишуда. Аъмоли зӯр дар ҷаҳати муҳолифи роҳбарӣ аст, барои ин ки ба наҳве амал намекунад, ки пайравон ҳам ҷузви фароянди роҳбарӣ ҳастанд ва ба қор гирифтани зӯр ба ин маъност, ки аҳдофи роҳбарӣ ва мардум аз ҳам ҷудост.

Роҳбарӣ ва мудирӣ ду мавзӯи аз ҳам ҷудо ҳастанд, ки тадохили қобили тавачҷуҳе низ бо ҳам доранд. Ихтилофи онҳо аз он ҷо ношӣ мешавад, ки мудирон аглаб ба вазоифи суннатӣ худ назирӣ барномарезӣ, созмондеҳӣ, қоргузинӣ ва назорат тақя мекунаанд ва ҳол он ки роҳбарӣ бар раванди тағироти умумӣ таъкид

дорад. Тибқи назари бархе муҳақиқон мудирият аглаб дунболи эҷоди субот ва нузум аст дар ҳоле ки роҳбарон ба дунболи тағироти созандаанд. Соири муҳақиқон то он ҷо пеш рафтаанд, ки мегӯянд усулан мудирон ва роҳбарон ду инсон мутафовут ҳастанд. Мудирон бештар аксуламалӣ ва камтар эҳсосотианд, вале роҳбарон бештар ҳомии пайравон ва эҳсосоти ҳастанд. Нуқтаи муштарак ва марказии тадоҳили роҳбарӣ ва мудирият дар чигунагии эҷоди тағйир дар гурӯҳе чихати таҳқиқи ҳадафҳо пешбинӣ шудааст.

Таърифи роҳбарӣ. Вожаи роҳбарӣ бештар шабеҳи вожаҳои озодӣ, ишқ ва сулҳ аст. Ҳарчанд ҳар яке аз инсонҳо ба таври идроқӣ медонанд, ки ҳар яке аз ин вожаҳо ҷи маъние дорад ва онро бо тамоми вучуд эҳсос мекунаанд, вале бо вучуди ин ҳар як аз ин калимот метавонад таъорифи мухталифе барои мардуми мухталиф дошта бошад. Ба маҳзи ин, ки ҳар касе шуруъ ба таърифи роҳбарӣ мекунад, билфосила дармеёбад, ки роҳбарӣ таъорифи мухталифе дорад. Дар 50 соли гузашта беш аз 65 табақабандии системаи мухталиф барои таърифи мувозини роҳбарӣ ироа шудааст. Шояд ба теъдоди касоне кӯшидаанд мудирият ва вазоифи онро таъриф кунанд дар ин маврид таъриф вучуд дорад. Гурӯҳе роҳбариро таъсиргузори бар афрод дар анҷоми вазоифашон ба майл ва алоқае тавсиф кардаанд. Гурӯҳи дигар роҳбариро нуфуз бар зердастон таъриф намудаанд.

Дар таърифи дигаре бо таъкид ба равобити байни афрод роҳбарӣ нуфуз бар маръусон аз тариқи барқарории иртибот бо онон, дар ҳуқуқи аҳдофи созмон баён гардидааст. Соҳибназаре роҳбариро иборат аз иртиботи байни гурӯҳе аз афрод доништааст, ки дар он як нафар мекушад то дигаронро ба самти ҳадафи муайяне савк диҳад.

Ба эътиқоди Ҷорҷ Ирутри роҳбарӣ иборат аст аз амали таъсиргузоре бар афрод ба тавре, ки аз рӯйи майл ва алоқа барои ҳадафҳои гурӯҳе талош кунанд. Роберт Тунин Бом роҳбариро ба унвони таъсиргузории байни афрод таъриф мекунад ва дар шароите аъмол мешавад, ки ба василаи фароғарди иртибот ба сӯи таҳқиқи ҳадаф ё ҳадафҳои ҳосе муътамуф гардад. Таърифи дигар аз роҳбарӣ дар китоби «Мудирият» навиштаи Стунар дида мешавад, ки ба ин гуна аст:

«Фарянди ҳидоят ва аъмоли нуфуз бар фаъолиятҳои гурӯҳ ва аъзои созмон».

Хорвалд Кунтуз ва Сирил Идонил роҳбариро чунин таъриф намудаанд, ки роҳбарӣ нуфуз дар мардум аст. Барои ба табиият кашондани онҳо ва расидан ба як мақсуди муштарак таъорифи дигаре низ, бо ихтилофоти чузъии масъала нуфуз ва таъсиргузори бар маръусонро аз тариқи иртибот ва ангезиш, роҳбарӣ ва ҳидоят доништаанд. Ба иборати содда роҳбарӣ фароянде аст, ки зимни он мудирияти созмон мекӯшид, то бо эҷоди ангеа ва иртиботи муассир, анҷоми соири вазоифи худро дар таҳқиқи аҳдофи созмонӣ тасхил кунад ва коркунонро аз рӯи майл ва алоқа ва анҷоми вазоифашон тарғиб кунад. Аз ин рӯ, роҳбарӣ дар мафҳуми созмонии он ба унвони чузъи мустақиле аз мудирият матраҳ набуда, балки яке аз вазоифи умда ва аслии он ба шумор меояд. Ҳар мудире илова бар вазоифе чун барномарезӣ, созмондеҳӣ ва назорат бояд анҷоми ин вазифа, яъне ҳидояти афроди созмонро низ уҳдадор гардад.

Ҳамон гуна, ки дар таърифи роҳбарӣ мулоҳиза мешавад, муҳимтарин нуқта дар чихат додан ва нуфуз бар аъзои созмон аст. Роҳбарӣ мусталзуми нуфуз қардан ва таъсир гузоридан бар афрод аст ва мудир дар нақши роҳбар касе аст, ки битавонад бар афроди таҳти сарпарастии худ нофиз ва муассир бошад ва ба иборати дигар маръусон нуфуз ва қудрати ӯро бипазиранд.

Назарияҳои роҳбарӣ. Дар солҳои гузашта мутолиот ва таҳқиқоти мутаадиде дар заминаҳои шиносии авомили муассир дар роҳбарии муваффақ ва асарбахш анҷом ёфта, ки ҳар як ба навъи назарияҳо омил ё авомили собитеро муаррифи менамуданд, ки барои ҳамаи мавқеъиятҳои роҳбарӣ ба як шакл ба кор гирифта мешуд ва дар натиҷа аз дидгоҳи соҳибон, ҳар яке аз ин назарияҳо роҳбарони муваффақ ба ҳисоб меоянд, ки натоиҷ ва пешниҳодҳои ниҳонии назарияҳои марбутро дар ҳама шароит ба кор бибаранд.

Ҳар кадом аз макотиби классик ва рафтори мудириятӣ дастуралҳои мутафовуте дар мавриди мафҳуми роҳбарӣ содир кардаанд. Классикҳо як силсила усуле вазъ намудаанд, ки роҳбаронро малзум мекард, то ба ҷанбаҳои мошини созмон ва боздеҳии боло таваҷҷуҳ кунанд. Аз сӯи дигар рафториён (пайравони мактаби рафторӣ) ва ҷанбаҳои инсонии созмонҳо ва ҳифзи инъитоф гурӯҳе таваҷҷуҳ намуданд. Бо ин ҳол имрӯз эътиқод бар он аст, ки ҳар ду мактаб мусодиқдоранд. Мунтаҳии ҳар кадом дар шароити комилан мутафовут метавонад корбурд дошта бошад.

Ба иборате назарияи роҳбарӣ вазъе ба мо кӯмак мекунад, то ақоиди классик ва рафториро дар мавқеъиятҳои сахҳеи худ мавриди истифода қарор бидиҳем.

Дар солҳои аввали 1900 мелодӣ оқои Фридрих Тилур аз бунёдгузори аслии мудирияти олий муътақид буд, ки беҳтарин роҳ барои афзоиши боздеҳӣ дар созмон он аст, ки рамузи фаннӣ дар равишҳои мавриди истифодаи коркунон беҳбуд ёбад. Лизо коркунон ҳамчун мошинҳое тасаввур мешуданд, ки боисти итоаткунандаи бе чуну чарои дастуроти роҳбар бошанд ва роҳбарро низ фарде муаррифӣ менамуд, ки боистӣ вазифаи худро ба сурати барқарор намудани раванди иҷроии меъёри шахсии худ барои дастбӣ ба аҳдофи созмон ва ҳамин тавр мавриди тавачҷуҳ қарор додани сирф ниёзҳои созмон анҷом диҳад.

Дар солҳои баъд яъне даҳаи 1920 ва аввалҳои 1930 нахзати равобити инсонӣ тавассути Элтон Моив ба нуқтаи назароти комилан муҳолиф бо мактаби мудирияти илмӣ поягузори шуд. Албатта, эшон муътақид буданд боисте дар канори тавачҷуҳ ба афзоиши бадеҳӣ ва қороии созмонӣ, асарбахшии созмон афзоиш ёбад. Дар натиҷа, вазифаи роҳбар аз дидгоҳи ин теория эҷоди тасхил барои дастбӣ ба аҳдофи муштарак дар миёни коркунон зимни фароҳам нумудани фурсатҳое барои рушд ва пешрафти шахсии пайравон дар назар гирифта мешавад.

Сабки роҳбари хизматгузор. Аксар назарияпардозони мудирият ва созмон қарни ХХI-ро қарни роҳбарӣ ва созмон медонанд. Роҳбарӣ ба далели нақше, ки дар асарбахшии фардӣ ва гурӯҳӣ ифоз мекунад, унвони бисёр машҳуре дар рафтори созмонӣ аст. Муҳаққиқони рафтори созмонӣ собит кардаанд, ки роҳбарон метавонанд омили тамоиз дар созмон бошанд. Дарвоқеъ роҳбарон ба пайравони худ чунин илқо мекунанд, ки роҳи матлубро ташхис диҳанд ва аз онон меҳоянд, ки дар ҷиҳати ташхиси роҳбарии худ ва барои расидан ба вазъияти матлубе, ки вай мушаххас кардааст, талош кунанд. Барои ин кор донишмандони ҳавзаи рафтори сохтмонӣ сабкҳои мухталифоро барои роҳбарӣ ироъа кардаанд, ки ин сабкҳо ва равишҳо дар созмонҳои мухталифи дунё аз тунӯъ ва гуногунии фаровонӣ бархурдор ва аз вижагиҳои ҳоким бар муҳит таъсир мепазирад. Яке аз ин сабкҳо, ки дар солҳои охир мавриди тавачҷуҳи донишмандони ҳавзаи мудирият қарор гирифтааст, роҳбарии хизматгузор аст, ки ба гуфтаи Гритонз ин сабк беш аз он, ки теория дошта бошад бештар фалсафӣ аст. Ҳадафи аслии ин сабк эҷоди беҳбудихо дар роҳбарии созмонҳо дар шароити муҳити мухталиф мебошад. Дар ин мақола зимни муаррифии сабки роҳбарии хизматгузор, қорбурдҳо ва вижагиҳои он ироа мешавад.

Вожаи «роҳбари хизматгузор» дар соли 1970 тавассути роҳбарон Грин Лиф дар мақолае таҳти унвони «Хизматгузор дар нақши роҳбар» ибдоъ шуд. Ин сабк аз роҳбарӣ беш аз он, ки қобили озмоиш ва ҷанбаи теорикӣ дошта бошад, бештар фалсафӣ аст ва ҳамчунин ба унвони як рӯйкарди баландмуддат ба лиҳози эҷоди тағйир ва таҳаввул дар зиндагӣ ва ҷитайи шугӯӣ ба шумор меояд. У натиҷаи ними қарни таҷрибиётӣ ва ёфтаҳои худашро дар мақолае таҳти унвони «Хизматгузор дар нақши роҳбар» оварда аст. Идеия ӯ бо хондани романи бо номи «Сафар ба шарқ» пухтатар шуд. Ин роман достони афсонаи гурӯҳе аз афроди дар ҷустуҷӯи маънавиёт буд, ки дар он оқои Лив нақши аслии дostonро дошт ва ба унвони хизматгузор афродеро кӯмак ва химоят мекард. Ин сафардошт хуб пеш мерафт, то он ки Лиф нопадид шуд. Пас аз чунин мочарое афроди гурӯҳе тасмим гирифтанд худашон ба танҳои роҳшонро идома диҳанд, аммо баъд аз муддате онҳо фаҳмиданд, ки наметавонанд ба танҳои масирро идома диҳанд. Грин Лиф баъд аз хондани ин роман ба ин нуқта даст ёфт, ки маъноӣ ҳар мантиқии Лиф ин аст, ки як роҳбари бузург дар ибтидо аз тариқи хизмат ба дигарон қори худро шурӯъ мекунанд ва ин ҳақиқати содда аст, ки дар бузург будани роҳбар вучуд дорад. Бинобар ин, роҳбарии сахҳ аз тамоизи амиқ ба кӯмак қардани дигарон анҷом мепазирад ва роҳбарони бузург ҷиҳати бароварда қардани ниёзҳои коркунон, муштарийён ва ҷомеа ҳамчун хизматгузор амал мекунанд ва тибқи назарияи Чим Стуворт (бунёдгузори маҳфили раҳбарӣ) решаи роҳбарӣ дар таъхид ба хизматрасонӣ нуҳуфта аст.

Роҳбар ва роҳбарии хизматгузор. Мафҳуми роҳбари хизматгузор дар асл аз назарияи роҳбарии қоризматик ношӣ мешавад ва тибқи назари бисёре аз соҳибназорон, ангеизиши аввалия барои роҳбарӣ майл ба хидмат аст. Грин Лиф, ки ибдоъкунандаи чунин сабки роҳбарӣ аст, фалсафаи онро тавачҷуҳ доштан ба дигарон ва тавоноии боло барои хизмат қардан ба онон баён мекунад ва роҳбарони хизматгузорро чунин таъриф мекунад. «Роҳбарони хизматгузор рӯи хизматрасонӣ ба дигарон таъқид мекунанд ва мановфеи шахси роҳбарии фидои мановфеи дигарон мекунанд, то афрод аз дороият ва ихтиёру саломатии бештаре бархӯрдор шаванд ва худашон табдил ба роҳбарони хизматгузор шаванд». У идома медиҳад, ки роҳбарии

хизматгузор бо як эҳсоси табиӣ шурӯъ мешавад, ки дар он фард меҳода дар ибтидо хизматрасонӣ кунад ва сипас бо як интихоби хушмандона муштоқ мешавад, ки афродро роҳбарӣ кунад. Ҳамон тавр, ки маълум шуд ин шахс бо касе, ки фақат роҳбар аст фарқ дорад ва тафовути он аз ин ҷо шурӯъ мешавад, ки роҳбари хизматгузор дар ибтидо ба рафъи эҳтиёҷоти аввалияи афрод мепардозад. Грин Лиф ҳамчунин баён мекунад, ки бехтарин озмун барои ин, ки бидонем роҳбари хизматгузор вучуд дорад ин аст, ки ин саволот пурсида шавад:

Оё афроде, ки ба онҳо хизматрасонӣ мешавад солимтар, харидмандтар, озодтар ва мустақилтар шудаанд?

Оё афрод худашон табдил ба роҳбарони хизматгузор шудаанд? Оё афрод судмандтар шудаанд ва ё ин, ки ҳадди ақал зиён накардаанд? Аз роҳбари хизматгузор таърифҳои зиёде шудааст. Лауб дар ин замина мегӯяд:

«Як мафҳум ва ё тамрине аз роҳбарӣ аст, ки роҳбар арзишҳо ва тавсияву маслиҳати афродро мадди назар мегирад ва роҳбар қудратҳоро байни афрод тақсим мекунад ва сайъ мекунад интизор ва ҳадафи афроди созмонро бароварда кунад». Вай низ дар мавриди роҳбарони хизматгузор мегӯяд:

«Роҳбарони хизматгузор қасоне ҳастанд, ки нафъи шахсиро канор мегузоранд ва сайъ мекунанд ниёзҳои отифӣ, маънавӣ ва физикии дигаронро бароварда кунанд».

Ҳамчунин Дафт дар соли 1999 ҷаҳор қоидаи ахлоқии марбут ба роҳбари хизматгузорро баён мекунад, ки иборатанд аз:

- 1) Хизматрасонӣ ба дигарон (қабл аз хизмат ба худ)
- 2) Гӯш додан ба гуфтаҳои дигарон ва тасдиқи гуфтаҳои онон.
- 3) Эҷоди эътимод дар дигарон.
- 4) Рушд додани афрод аз тариқи тағзияи рӯҳӣ ва равонӣ.

Албатта, муҳимтарин омил барои роҳбари хизматгузор эътимодсозии байни пайравон аст, ки метавон аз роҳҳои зер ин эътимодсозиро эҷод кард:

- 1) Ихтиёрдорони ҳолисона ба пайравон.
- 2) Ба суръат пайравонро даргири қор қардан.
- 3) Муттаҳид ва собитқадам будани худ.
- 4) Тавсеаи маҳоратҳои роҳбарӣ ва парвариш додани риск.
- 5) Интихоби як сабки муносиби мудирӣ.

Қорбурдҳои раҳбарии хизматгузор. Аз соли 1970 қорбурдҳо барои роҳбари хизматгузор дар 6 ҳавза баён шудааст, ки ба таври ҳулоса ба шарҳи онҳо мепардозем:

Аввалин ҳавза марбут ба фалсафа ва модели созмони раҳбарии хизматгузор аст, бадин маънӣ, ки қасоне аз он истифода мекунанд, ки барои қорҳои судманди тичорӣ қор мекунанд. Ҳамчунин созмонҳои ғайриинтифой аз қабилӣ бемористон, қалисоҳо ва донишгоҳҳо онро мавриди истифода қарор медиҳанд. Қорбурд ба дин сурат аст, ки афрод роҳбари хизматгузорро ба унвони як роҳнамои фалсафӣ қабул доранд. Ҳамчунин дар созмонҳо ба унвони бахше аз рисолати созмон қарор гирифтааст. Албатта, ин сабки имрӯза аз роҳбарӣ бисёре аз мутафакирон, нависандагон ва роҳбаронро таҳти таъсир қарор додааст. Ба унвони мисол мудирӣ омилӣ ширкати Миллер Нерман дар ин маврид баён қардааст: «Роҳбари хизматгузор ниёз дорад, ки эҳсос шуда ва бовару фаҳмида ва тамрин шавад». Ҳамчунин Питер Санга нависандаи китоби «Панҷумин фармон» ба хонандагон ва афрод тавсия қардааст, ки дар мавриди роҳбарӣ ибтидо бояд китоби Грин Лиф, яъне роҳбари хизматгузор мутолиа шавад. Чун тибқи гуфтаҳои худаш муфидтарин баёне аст, ки ӯ дар мавриди роҳбарӣ бо он бархӯрдор қардааст.

Дуюмин қорбурди роҳбари хизматгузор марбут ба нақши бунёдии он барои омӯзиши эътимодсозӣ аст. Грин Лиф дар мақолае таҳти унвони «Амонатдорон дар нақши хизматгузoron» баён қард амонатгузoronе, ки мисли роҳбарони хизматгузор амал мекунанд, метавонанд созмонҳоро ба вучуд биоваранд, ки аз қорӣ ва қайфияти болое бархӯрдор бошанд. Лозим ба зикр аст, ки дар даҳҳои гузашта яке аз соҳибназарон ба номи Лили Эндвмент барномаҳоро танзим қардааст, ки амонатдориро ба унвони яке аз вазоифи раҳбарони хизматгузор омӯзиш ва таълим медиҳад.

Яке дигар аз қорбурдҳои роҳбари хизматгузор нақши амиқи он дар созмонҳои раҳбарии иртиботӣ аст, ки имрӯз теъдоде аз гурӯҳҳои раҳбарии иртиботӣ, роҳбари хизматгузорро ба унвони маркази вижа барои фаъолиятҳои пазируфтааст ва ин созмон дар соли 1991 ҷоизаи «Раҳбари иртиботии байналмилалиро» ба Роберт Грин Лиф ҳада қард.

Чорумин қорбурди роҳбари хизматгузор марбут ба ҳавзаҳои омӯзиши таҷрибӣ аст, ки ин омӯзиш дар бисёре аз дастгоҳҳо ва донишгоҳҳо тадрис мешавад. Омӯзиши

таҷрибӣ ё омӯзиши ҳамроҳ бо анҷоми кор дар ҳоли ҳозир бахше аз таҷрибаи омӯзиши донишҷӯён аст. Дар даҳҳои 1980 гуруҳе аз мураббӣни барномаҳои омӯзишӣ тахти унвони ёдгирии хизмат тархрезӣ карданд, ки иртиботе байни мафҳуми роҳбарии хизматгузор ва омӯзиши таҷрибӣ эҷод кунанд, ки ин амр боис шуд дар даҳҳои гузашта барномаҳои омӯзиши таҷрибӣ рӯи барномаи ёдгирии хизмат тамаркузи вижа дошта бошад.

Панчумин корбурди роҳбари хизматгузор рӯи барномаҳои омӯзишӣ ва ёдгириҳои мутанавеи дигар таваҷҷуҳ дорад, ки ин омӯзишҳо дар риштаҳои мудирӣ ва роҳбарӣ дар донишгоҳҳо ва коллеҷҳо анҷом мешавад. Ин кор мӯҷиб мешавад бисёре аз донишҷӯён ва омӯхтаҳои роҳбари хизматгузоро ба риштаҳои марбути худ омехта кунанд. Аҳамияти он дар ҳақде аст, ки чандин коллеҷ ва донишгоҳ роҳбари хизматгузоро ба унвони як риштаи донишгоҳӣ пешниҳод кардаанд ва бисёре аз донишҷӯён мақолоти бисёре дар ин мавзӯё навиштаанд. Ҳамчунин бисёре аз мушовирон ва созмонҳо онро ба унвони чорҷӯбе барои Ҳимояти Фаъолиятҳои Ҷавонон қарор додаанд.

Шашумин корбурди роҳбари хизматгузор дар ҳавзаи маънавӣ ва шахсияти афрод аз тариқи барномаҳои мавҷуд аст. Албатта, ин корбурд дар ростои ақидаи чанд тан аз соҳибназароне, чун Скот Пекк, Палмер, Купер аст, ки тавсеа ва густариши истеъдодҳои билқувваро баён мекунанд. Бинобар ин роҳбари хизматгузор бо ташвиқи афрод ва созмонҳо ба хизматгузори сабаб мешаванд, то афрод ба рушд ва сатҳи болоӣ аз кайфияти зиндагӣ даст пайдо кунанд ва аз ин тариқ ҷомеа ва созмонҳоро беҳбуд бахшанд.

Вижагиҳои раҳбари хизматгузор. Барои роҳбари хизматгузор вижагиҳои мутафовите тавассути назарияпардозони ҳавзаи рафтори созмонӣ ироа шудааст аз миёни онҳо ба даҳ вижагӣ, ки тавассути Гринтаз ва Кинтикӣ матраҳ шудааст ишора мешавад:

Шундан: Роҳбарони хизматгузор барои шиносӣ ва ташҳиси хостаҳои гуруҳ дар созмон сайё мекунанд хуб бишнаванд.

Ҳамдилӣ: Афроди созмон ниёзманди пазириш аз сӯи роҳбар барои доштани рӯҳияи вижа ва мунҳасир ба фард ҳастанд. Роҳбарони хизматгузор дар талошанд, то бо эҳсосот ва авотиғи дигарон ҳамдилӣ кунанд.

Илтиёмбахшӣ: Ёдгирӣ барои илтиём додани афроди нерӯи қудратманд барои тағйир ва якпорчагӣ аст. Яке аз бузургтарин нуқоти қуввати роҳбари хизматгузор, омодагии роҳбарон ва коркунон барои мувоҷеҳ шудан бо саҳтиҳои эҳтимоли дар оянда аст.

Огоҳӣ: Огоҳии умумӣ ва баҳусус ҳудодоҳӣ боиси тақвияти беш аз пеши роҳбарони хизматгузор мешавад. Ин роҳбарон маъмуалан бо маҳдудиятҳо ва нуқоти қуввати худ огоҳ ҳастанд.

Мафҳумсозӣ: Роҳбарони хизматгузор ҳангоми тасмимгириҳо ва талош барои нуфуз бар дигарон бештар ба тарғиби афрод мепардозанд, то ин ки аз қудрат ва маънавияти худ истифода кунанд. Онҳо дар эҷоди таваққуф дар байни гуруҳ ба таври асарбахшӣ амал мекунанд.

Мафҳумсозӣ: Роҳбарони хизматгузор тавоноҳои худашонро барои доштани як рӯи мутаали парвариш медиҳад. Тавоноӣ дар нигоҳ ба як масъала (ё созмон) доштани як дурнамои мафҳумсозӣ шудааст, ки бояд аз фаросӯи воқеиятҳои рӯзона ба вучуд ояд. Ин роҳбарон ба дунболи эҷоди таъодили муносиби байни гироиши мафҳуми дарозмуддат ва тамаркузи рӯзона (қӯтоҳмуддат) ҳастанд.

Дурандешӣ: Дурандешӣ як навъи вижагии хося аст, ки роҳбарони хизматгузоро қодир месозад, то дарсҳои гузашта, воқеиятҳои замони ҳол ва паёмадҳои эҳтимолии як тасмим дар ояндаро дарк кунанд. Ин амр мусталзум доштани як зеҳни шахудӣ аст.

Назорат: Роҳбарони хизматгузор худро назорат бар афрод ва манобеъе медонанд, ки тахти контрол ва назорати онҳост.

Муттаҳид нисбат ба афрод: Роҳбарони хизматгузор эътиқоддоранд, ки афроди дорои арзиши зотӣ, фаросӯи ҳамкориҳои махсуси онҳо дар созмон ба унвони як коргар ҳастанд. Онҳо сайё мекунанд барои коркунони худ Ҷавонон фароҳам кунанд, ки зомини рушди фардии ҳарфай ва маънавии онҳо бошад.

Барқарории иртибот: Роҳбарони хизматгузор барои эҷоди ҳисси муштарак ва даруну беруни созмон дар пайшиносӣ ва ташҳиси тавоноии афроди созмон ҳастанд.

Барои таърифи роҳбарии хизматгузор нахуст лозим аст то роҳбар, роҳбари пайрав ва мудирӣро таъриф намоем:

Роҳбар: Роҳбар шахсе аст, ки як чашмандозро мебинад ва иқдомоти лозимро барои расидан ба он чашмандоз анҷом медиҳад ва дигаронро ба унвони шарик дар таъқиб ва анҷоми тағйир ҳамроҳ мекунад.

Вижагиҳои асосии як роҳбарро метавон доштани чашмандози амали ҳамроҳӣ кардан донист.

Роҳбарӣ: Роҳбарӣ фароянди тағйири ҳадафдоре аст, ки аз тариқи он роҳбар ва пайравон аз тариқи мақсуди муштарак ба ҳам мепайванданд ва ҳаракат ба самти чашмандозро оғоз мекунад.

Пайравон: Афроде, ки ба таври фаъол ва довталаб дар фароянди раҳбарӣ ба посух ба пешқадами роҳбар дар таъйини ҳадафи муштарак чашмандоз ва иқдом барои тағйир даргир мешаванд.

Мудирият: Мудирият иборат аст аз дастбӯӣ ба аҳдофи созмон ба шеваи муассир ва коро аз тариқи барномарезӣ, созмондехӣ, кормандбӯӣ, хидоят ва назорати манобеи созмонӣ.

Таъйини тафовут байни роҳбарӣ ва мудирият бисёр мушкил аст. Роҳбарӣ ба иқдом ба самти тағйир бармегардад, дар ҳоле ки роъи мудирият иҷрои фароянд дар созмон ба шеваи хуб ва ҳифзи ин таодил барои кор кардан муассир аст. Тафовути мудирият ва роҳбарӣ дар шакли 1–ум нишон дода шудааст.

Роберт Грин Лиф барои нахустин бор мафҳуми роҳбари хизматгузorro дар миёни теорияпардозҳои мадрони мудирият баён намуд ва мафҳуми роҳбари хизматгузorro дар соли 1987 баён ниҳод. Бар асоси гуфтаи Грин Лиф роҳбар бояд дар ибтидо ниёзҳои дигаронро мавриди таваҷҷуҳ қарор диҳад. Илова бар Грин Лиф, нависандагони дигаре роҳбари хизматгузorro теорияи муътабар ва мадрун дар заминаи роҳбарии созмон зикр кардаанд. Роҳбари хизматгузор баробарии инсонхоро арҷ ниҳода ва дар созмон ба дунболи тавсияи фардии аъзои созмон мегардад.

Бинобар ин, роҳбари хизматгузор иборат аст аз дарк ва амали роҳбар ба гунае, ки манофеъи дигаронро бар тамоил ва алоқаи шахсии хеш муруҷеҳ медонад.

Бинобар ин, дар роҳбарии хизматгузори роҳбар бояд як маҷмӯае аз зехнияте, ки мубтани бар арзиш додан ба афрод ва таваҷҷуҳ ба афрод аст, дошта бошад. Тамаркузи роҳбар дар ин сабки роҳбарӣ бар афрод ва пайравон аст ва роҳбар бояд алоқи шахсии хешро зери по бигузорад. Дар роҳбарии хизматгузор муҳаррик ва ангезаи аввалия бояд матлубият барои хизмат кардан бошад. Сабки роҳбари хизматгузор, вақте ки роҳбар худро дар мавқеияти хизмат кардан ба пайравон ва коркунони зердаст қарор медиҳад, қобили тасвир аст.

Ноир (1994) баён мекунад, ки то замоне ки қудрати тафаккури ғолиб бар мо дар роҳбарӣ бошад, мо наметавонем бар сатҳи болотаре аз стандарт дар роҳбарӣ ҳаракат кунем. Мо бояд хизматро дар ҳаста ва марказ қарор диҳем. Агарчи қудрат ҳамроҳ бо роҳбарӣ меояд, вале танҳо истифодаи машрӯъ дорад ва он хизматгузорӣ аст.

Вижагиҳои роҳбари хизматгузор. Роҳбари хизматгузор дорои вижагиҳои аст, ки ғолиби назария пардозон бар онҳо иттифоқи назар доранд. Мафҳуми роҳбари хизматгузор бо вижагиҳо дар изҳор шакл мегирад.

Лори Испирз (1997) мудирӣ бунёди роҳбарии хизматгузори Грин Лиф бар асоси навиштаҳои Грин Лиф 10 вижагии зеро барои роҳбари хизматгузор зикр мекунад: тасаввуд, муассир, ҳамдилӣ, беҳбудбахшӣ, оғохӣ, иқноъ, мафҳумсозӣ, дурандешӣ ва оянданигарӣ, назорат, таъхид ба рушд ва пешрафти дигарон шакл диҳад. Нависандагони дигаре бар асоси навиштаҳои Грин Лиф вижагиҳои дигареро барои роҳбари хизматгузор таъриф кардаанд. Ин вижагиҳо иборатанд аз чашмандози ростгӯӣ, дурусткорӣ, хизмат, намунасозӣ пешқадам, қадрдонӣ аз дигарон ва тавонмандсозии дигарон. Вижагиҳои мукамал дар зоти худ вижагиҳои тағйирёбанда набуда, балки комилкунанда ва гоҳе мавориди пешниҳод барои асарбахшии роҳбари хизматгузор ҳастанд.

Хулоса бо таваҷҷуҳ ба тафовутҳои фаровон дар идрокҳо ва ниёзҳои коркунон дар абъоди байналмилалӣ, ки сарманшай шабакаҳо, равишҳо ва дастовардҳои мутанавв дар заминаи мудирият ва роҳбарӣ дар кишварҳои ҷаҳон аст, душворӣ ва аҳамияти кори мудирони созмонҳои фаромилияти дар ин аст, ки нисбат ба тафовутҳои фарҳангӣ, инъитофпазирии лозимро аз худ нишон диҳанд. Коркунони худро ба хубӣ бишиносанд ва аз ниёзҳои онон оғох шаванд. Бинобар ин дар созмонҳои муассир аввалин мазияти роҳбарони бузург барои бароварда сохтани ниёзҳои коркунон муштариён ва иҷтимоъ ин аст, ки ҳаммонанди афроди хизматгузор амал мекунад.

Бо тавачҷух ба мавориде, ки матраҳ шуд яке аз мушкилоти мудирон ва роҳбарони созмонҳо ин аст, ки дар коркунон худ эҷоди ангега намуда ва эътимоди ононро ба худ ҷалб намоянд, то бар кори худ алоқаманд шуда ва дар муҳити кории муассир ва муфид воқеъ шаванд. Дарвоқеъ хунари як роҳбар дар он аст, ки зердастони худро шинохта ва аз ниёзҳои онҳо огоҳ бошад ва ин кор дар сояи ҳамдилӣ ва самимият ибдоъ шавад. Аз тарафи роҳбаре, ки дорои хуши отифии боло бошад беҳтар метавонад ниёзи коркунони худро бишиносад ва онҳоро дар ҳадди тавон бароварда созад. Зеро роҳбари отифӣ як роҳбари муваффақ аст, ки ҳамон тавр зид мутағзур рафтор мекунад ва хостаи коркунонро муқаддам бар худу суқуи худ медонад.

АДАБИЁТ

1. Акбар Хасанпур. Модел барои роҳбари хизматгузор» / Акбар Хасанпур //Тадбир, 1383. -№153.
2. Али Ризоиён. Маботии рафтори созмонӣ / Али Ризоиён. -Техрон: Самт, 1380.
3. Шамсисодоти Зоҳидӣ. Баррасии тадбири сабқҳои роҳбарӣ / Шамсисодоти Зоҳидӣ //Мудирияти давлатӣ, 1378. -№45-46.

СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Руководитель на всех уровнях системы управления организацией выступает как ведущее лицо. поскольку именно он определяет целенаправленность работы коллектива, подбор кадров, психологический климат и другие аспекты деятельности предприятия. Управление персоналом - это наука об организационно-экономических, административно-управленческих, технологических, правовых, групповых и личностных факторах, способах и методах воздействия на персонал для повышения эффективности в достижении целей организации. Основные нравственные требования руководителя - понимание своей ответственности перед людьми и стремление обеспечить их благосостояние и удовлетворенность трудом, используя для этого свою организацию и ее возможности.

Ключевые слова: управление, руководство, руководитель, стили управления, организация, персонал, коллектив, организационные и профессиональные условия.

STYLES OF MANAGEMENT AND THEIR USE IN ORGANIZATIONS

Head at all levels of the system of management of the organization acts as a leading person. because it will determine the focus of the work of the personnel, selection of personnel, psychological climate and other aspects of activity of the enterprise. Personnel management is the science of organizational-economic, administrative and managerial, technological, legal, group and personal factors, methods and techniques, the impact on staff to improve the effectiveness in achieving the objectives of the organization. The major moral requirements of the Director - understanding their responsibility before the people and strive to ensure their well-being and job satisfaction, using his organization and its capabilities.

Key words: control, management, Manager, management styles, organization, staff, team, organizational and professional conditions.

Сведения об авторе: *Нудо Пирёи* - аспирантка Таджикского национального университета

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ ТАДЖИКИСТАНА

А.О. Шарифов, Х.Б. Усмонов, З.М. Джабборова, С.К. Ниязова
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

На протяжении последних лет в Таджикистане наблюдается устойчивый рост экономики. При этом темпы роста инвестиций превышали темпы роста ВВП, что обеспечило, и в ближайшие годы будет продолжать обеспечивать дальнейшее расширение рынков сбыта товаров и услуг. Хотел бы отметить и устойчивый рост – примерно на 10% в год оборота розничной торговли в год.

Все это позволило нам перестать прибегать к новым внешним заимствованиям, в том числе и от МВФ, своевременно выполнять обязательства по обслуживанию внешнего долга, выделять значительные финансовые ресурсы на цели развития и принимать меры по снижению налогового бремени, затрудняющего развитие бизнеса. Отмеченное в последние годы улучшение платежеспособности Таджикистана по внешним долгам, рост экономических и финансовых показателей побудили международные рейтинговые агентства повысить уровень инвестиционной привлекательности регионов Таджикистана. Инвестиционная привлекательность регионов Таджикистана для иностранного инвестора значительно выросла в мире. Хотелось бы также привлечь внимание к тому, что в Таджикистане в последние годы произошло фактическое выравнивание условий деятельности иностранных инвесторов и предприятий с их участием и с нашими отечественными. По существу иностранцам предоставляется национальный режим деятельности, начиная с порядка регистрации и заканчивая выплатой дивидендов и

распоряжения прибылью. Еще раз хотелось бы подчеркнуть, что нет никаких ограничений для иностранных инвесторов ни по уровню участия в капитале компаний, ни по переводу прибыли за рубеж – естественно, после уплаты всех причитающихся налогов. Правда, закон об иностранных инвестициях содержит оговорку, по которой для инвесторов и предприятий с иностранным капиталом могут вводиться изъятия и ограничения из предоставленного им правового режима в «целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства». Однако, в остальном для иностранных инвесторов установлен национальный правовой режим деятельности. Помимо мер, принимаемых на государственном уровне, хотелось бы отметить и целый ряд факторов, стимулирующих инвестиционную и предпринимательскую деятельность в Таджикистане. К их числу можно отнести различные налоговые льготы в части средств, подлежащих зачислению в республиканский бюджет, инвестиционные и налоговые кредиты, государственные гарантии стабильности прав инвестора на период реализации инвестиционных проектов и гарантии обеспечения возврата привлекаемых денежных средств, субсидии на совместное финансирование проектов, льготные условия аренды помещений и другого имущества, субсидирование из республиканского бюджета части затрат на уплату процентов за пользование кредитами, предоставление субвенций и бюджетных кредитов предприятиям, привлекающим инвестиции путем выпуска корпоративных облигаций и некоторые другие.

В целом же таджикское правительство целенаправленно и последовательно принимает меры по улучшению инвестиционного климата и повышению инвестиционной привлекательности регионов Таджикистана. Этому способствует постоянно совершенствуемое законодательство в налоговой и банковской сфере, земельная реформа, упрощение системы регистрации иностранных юридических лиц и защиты их интересов, дальнейшее приближение системы бухгалтерского учета к международным стандартам и другие факторы.

Привлечение инвестиций является одним из важнейших рычагов воздействия на социально-экономическое развитие регионов. Однако, ряд регионов Республики Таджикистан, обладающих высоким уровнем инвестиционной привлекательности, характеризуются низкой активностью по привлечению инвестиций. По уровню использования инвестиционной привлекательности, определяемой как отношение индекса инвестиционной активности к индексу инвестиционной привлекательности, регионы Таджикистана можно разделить на три группы: с высоким, средним и низким уровнем использования инвестиционной привлекательности. К числу регионов, которые не в полной мере реализуют свою привлекательность, относятся ГБАО, Рашский, РПП и другие регионы, имеющие развитую инфраструктуру, интеллектуальный потенциал, высокотехнологичные отрасли промышленности. В наибольшей степени реализуют свою высокую инвестиционную привлекательность такие регионы, как Согдийская и Хатлонская области. Также в полной мере используют свои инвестиционные ресурсы большинство регионов самой многочисленной группы со средним уровнем использования инвестиционной привлекательности. Эти регионы РТ обладают наибольшим потенциалом для повышения своей инвестиционной активности в будущем при условии улучшения качества экономической среды. Повышению конкурентоспособности данных регионов будет способствовать диверсификация промышленности и содействие малому бизнесу, снижение безработицы и повышение доходов населения, реконструкция и модернизация инфраструктуры. Динамика изменения уровня использования инвестиционной привлекательности за 2009-2012 годы говорит о положительных процессах в развитии инвестиционной деятельности в Таджикистане. Все регионы РТ, за исключением ГБАО, повысили уровень использования своей инвестиционной привлекательности. Наиболее интенсивно это происходило в основных сырьевых регионах Таджикистана. Наибольших значений увеличение уровня использования инвестиционной привлекательности (8 раз в 2011 году по сравнению с 2000 годом) достигло в Согдийской области, что обусловлено ростом промышленного производства и повышением уровня развития малого предпринимательства. Хатлонская область повысила уровень использования своей инвестиционной привлекательности в 2,8 раза в 2012 году по отношению к 2000 году за счет роста промышленного производства и сокращения доли убыточных предприятий.

Другие регионы наращивали уровень использования инвестиционной привлекательности медленнее. Однако их активная инвестиционная деятельность в 2013

году создает условия для последующего повышения уровня социально-экономического развития в ближайшие годы.

Таким образом, основные выводы состоят в том, что в Таджикистане необходимо остро быстрое и существенное улучшение инвестиционного климата и привлекательности. В то же время характер необходимых изменений таков, что многие из них требуют значительного времени. Поэтому работу придется проводить поэтапно, поддерживая постоянную и ощутимую тенденцию развития к лучшему. Это, однако, не означает, что есть возможность что-то отложить и не делать. Напротив, времени для затягивания преобразований нет. Возможности по их смягчению большей частью либо исчерпаны, либо упущены. Серьезная проблема состоит в том, что, как представляется, в таджикском обществе ныне преобладают настроения в пользу приостановки или замедления рассмотренных преобразований или к формальному их проведению без изменения ситуации по существу. Общество устало от реформ, тем не менее, институциональные диспропорции и отсталость надо устранять. Можно не называть это реформами, тем более, что речь большей частью идет не об единовременных актах власти, а больше о повседневной кропотливой работе, как государства, так и предприятий, общественных институтов. Дело не в словах, что же до сути, то результатом этой работы должны стать существенные экономические и социальные сдвиги, необходимые для формирования в Таджикистане эффективной рыночной экономики, в которой развитие обеспечивается в основном частной инициативой. В конечном счете, именно она означает благоприятный инвестиционный климат. Эту работу все равно придется делать, и чем быстрее, тем лучше.

ЛИТЕРАТУРА

1. Силкин В.В. Прямые иностранные инвестиции в России / В.В. Силкин. –М: Юрист, 2003.
2. Инвестиции: учебник/ Под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова, В.А. Лялина. – М.: ООО «ТК ВЕЛБИ», 2003.
3. Иностранные инвестиции: учебное пособие / Л.А. Зубченко. -М.:ИСЕ, 2004.
4. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2011.
5. Одинаев Ш.Т. Инновационная деятельность как антикризисный фактор / Ш.Т. Одинаев // АПК Таджикистана: экономика, организация и управление. – Душанбе, 2010. - №2.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ ТАДЖИКИСТАНА

В данной статье рассматривается привлечение инвестиций - одно из важнейших рычагов воздействия на социально-экономическое развитие регионов Республики Таджикистан, а также повышение конкурентоспособности данных регионов, снижение безработицы и повышение доходов населения, реконструкция и модернизация инфраструктуры.

Ключевые слова: инвестиции, привлечение инвестиций, социально-экономическое развитие, снижение безработицы, повышение доходов населения, инвестиционная привлекательность, регионы Таджикистана

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF REGIONS OF TAJIKISTAN

This article focuses on investment - one of the most important levers of influence on the socio-economic development of the Republic of Tajikistan, as well as improving the competitiveness of these regions, reducing unemployment and increasing income, reconstruction and modernization of infrastructure.

Key words: investments, attraction of investments, socio-economic development, reducing unemployment, increasing incomes, investment attractiveness of regions of Tajikistan

Сведения об авторах: *А.О. Шарифов* - соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН.

Телефон: (+992) 988-01-71-66

Х.Б. Усмонов – соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН.

Телефон: (+992) 951-47-90-35. E-mail: rustam.water@gmail.com

З.М. Джабборова – аспирантка Института экономики сельского хозяйства ТАСХН.

Телефон: (+992) 985-42-19-91

С.К. Ниязова - соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: (+992) 927-22-08-04

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Мухаммад Джавод Хочи Косими
Институт экономики и демографии АН РТ

Огромные преимущества в создании стабильных условий для роста качества жизни, создания и развития экономики знаний, информационного общества, развития гражданского общества имеют страны с накопленным качественным человеческим

капиталом, т.е. страны, у которых высока доля конкурентоспособных профессионалов во всех сферах деятельности.

Само понятие «человеческий капитал» (Human Capital) появилось в различных публикациях во второй половине XX века в работах американских ученых-экономистов Теодора Шульца и Гэри Беккера [1]. Шульц заявлял, что улучшение благосостояния бедных людей зависело не от земли, техники или их усилий, а скорее от их знаний. Он назвал этот качественный аспект экономики «человеческим капиталом».

Теодор Шульц предложил следующее определение: «Все человеческие ресурсы и способности являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденный человеческий потенциал. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, мы называем человеческим капиталом». [2]

За создание основ теории человеческого капитала, были присуждены Нобелевские премии по экономике - Теодору Шульцу в 1979г. и Гэри Беккеру в 1992г. Нобелевской премией в 1971г. был удостоен и Саймон (Семен) Кузнец, внесший существенный вклад в создание теории человеческого капитала.

Говоря о бизнесе, можно описать человеческий капитал как комбинацию следующих факторов:

- качества, которые человек привносит в свою работу: ум, энергия, позитивность, надежность, преданность;
- способность человека учиться: одаренность, воображение, творческий характер личности, смекалка («как делать дела»);
- побуждения человека делиться информацией и знаниями: командный дух и ориентация на цели.

Понятие «человеческий капитал» как экономическая категория постоянно развивается и расширяется вместе с развитием мирового информационного сообщества и экономики знаний. Ведущие профессионалы мира как базовые элементы системы развития уже фактически слились со своими компьютерами и источниками информации, которые составляют основу их интеллектуальной деятельности и инструментарий развития идей, создания инновационных продуктов, развития науки.

Существует несколько определений человеческого капитала: узкое, расширенное и широкое. Узкое заключалось в том, что в состав человеческого капитала включалось только образование. Расширенное же определение заключается в том, что в состав постепенно включили воспитание; образование; науку; здоровье; информационное обслуживание; культуру и искусство; инвестиции в составляющие, обеспечивающие безопасность людей; подготовку эффективной элиты, формирования и развития гражданского общества, повышения эффективности институционального обслуживания, инвестиции в повышение качества жизни населения и в приток капитала извне в данную страну.

Базовыми составляющими человеческого капитала все же являются внутренняя культура населения, образование, здоровье и накопленные знания. Конечно же важны все составляющие человеческого капитала, так как низкое качество любого из них резко снижает общее качество.

Человеческий капитал в широком понимании формируется за счет инвестиций в повышение уровня и качества жизни населения и в обеспечение комфортности и эффективности интеллектуального и управленческого труда.

Человеческий капитал - это интенсивный производительный фактор развития экономики, общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности, обеспечивающие эффективное и рациональное функционирование человеческого капитала как производительного фактора развития.

Инвестиции в повышение уровня и качества жизни населения, в интеллектуальную деятельность, в воспитание, образование, здоровье, знания (науку), информационное обеспечение труда, предпринимательскую способность, формирование эффективной элиты, в безопасность граждан и бизнеса и экономическую свободу, а также в культуру, искусство и другие составляющие – важная составляющая человеческого капитала.

Понятие человеческого капитал шире понятия человеческого потенциала и трудовых ресурсов, т.е. человеческий капитал, поглощает понятие человеческого потенциала и трудовых ресурсов как составляющих.

Человеческий капитал выступает не только объектом управления, но и средством решения многих проблем развития компании, следовательно, средством управления. Целенаправленное формирование и развитие человеческого капитала определенного вида обогащает механизм управления и тем самым позволяет успешно решать многие проблемы, связанные с повышением конкурентоспособности фирмы, использованием новых современных технологий, ростом эффективности и производительности производства.

Основными средствами и методами, направленными на повышение эффективности управления человеческим капиталом, являются следующие:

- инвестиции в качество и развитие человеческого капитала, способствующие высокой эффективности инвестиций в развитие технологий и росту производительности труда;
- мотивация формирования и проявления тех качеств человека, которые характеризуют признаки человеческого капитала. Эта мотивация ведет к повышению эффективности управления, созданию благоприятной социально-психологической атмосферы в коллективе, творческого настроя в деятельности;
- система оплаты труда, соответствующая принципам мотивации деятельности и персонального развития, накопленному позитивному опыту работы;
- ценностные установки, которые применяются в процессах управления;
- квалификация и компетентность, повышающие уровень профессионализма, развивающие навыки и умения эффективной деятельности.
- информационное поле деятельности. Обеспечение информацией по критериям новых знаний, функционального содержания деятельности, образовательного и квалификационного уровня работника отражает фактор компетентности.
- культура – общая, организационная, корпоративная, методологическая и пр.
- организация деятельности, которая может открывать возможности для творческих подходов или сдерживать их, мотивировать образование или игнорировать его роль в развитии человека и коллектива в целом.

Все эти средства и методы взаимосвязаны, и только системное их использование позволяет получить действительный эффект человеческого капитала. Наиболее простым методом оценки человеческого капитала является метод расчета прямых затрат на персонал. Он предполагает экономические затраты на заработную плату персонала, налоги, охрану и улучшение условий труда, расходы на обучение и повышение квалификации. Но такая оценка не отражает реальной величины человеческого капитала, ибо она не учитывает мотивационный момент творчества, самообразования. Альтернативой этому методу является метод конкурентной оценки стоимости человеческого капитала. Он предполагает создание лучших условий для собственного персонала, чем условия работы персонала в конкурирующей организации. Это способствует привлечению человеческого капитала, его переходу из конкурирующих фирм. Но здесь необходима оценка не только затрат, но и потенциального ущерба фирме при возможном уходе ее работника. Этот метод можно назвать методом регулирования текучести персонала. Он приобретает большое значение в кризисных ситуациях. Выход из кризиса всегда предполагает сохранение, а лучше его увеличение человеческого капитала. При этом увеличение человеческого капитала вовсе не сводится к простому росту штата.

Существует еще и метод перспективной оценки стоимости человеческого капитала, учитывающий динамику стоимости человеческого капитала на перспективу 5, 10, 20 лет. Этот метод не только оказывается весьма эффективным, но иногда и просто необходимым для крупных, долгосрочных инновационных проектов. По мере достижения наиболее важных и значительных результатов стоимость некоторых сотрудников может меняться, а их возможный уход сопряжен с большими экономическими потерями, которые также необходимо учитывать.

Понимание человеческого капитала требует представления о нем не только как о комплексе характеристик отдельных личностей. Необходима обобщающая характеристика отдельных групп персонала и всего коллектива организации. Такую характеристику можно назвать «интегральным капиталом организации». Данная характеристика – комплекс показателей, отражающий свойства группы и коллектива по таким признакам, как общий креативный потенциал, обобщенный уровень образования персонала, структура работников по социальным характеристикам (стаж, возраст, срок

работы в организации, семейное положение и пр.), деловая активность, состояние здоровья и др.

Целенаправленно меняя эти характеристики, можно управлять человеческим капиталом, формировать и изменять его качество. В этом случае человеческий капитал выступает как объект управления. Но, в то же время он является и средством достижения поставленных целей, т.е. элементом механизма управления. Формируя человеческий капитал, менеджер воздействует на процесс развития организации, ускоряет его, изменяет по необходимости его направленность, ликвидирует или ослабляет негативные факторы функционирования организации. Каждая из характеристик человеческого капитала становится средством, своеобразным рычагом воздействия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Becker Gary S. Human Capital / S. Becker Gary. -N.Y.: Columbia University Press, 1964.
2. Shultz T. Human Capital in the International Encyclopedia of the Social Sciences /T. Shultz. -N.Y., 1968.-vol. 6.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

В статье рассматриваются вопросы эффективного использования человеческого капитала, его возможности и факторы, влияющие на эффективное его использование.

Ключевые слова: человеческий потенциал, человеческий капитал, человеческие ресурсы.

EFFICIENCY OF HUMAN CAPITAL

The questions of the effective use of human capital are examined in the article, his possibilities and factors influencing on his effective use.

Key words: human potential, human capital, human capitals.

Сведения об авторе: *Мухаммад Джавод Хочи Косими* - аспирант Института экономики и демографии АН Республики Таджикистан. Телефон: (+992 37) 227-89-39

ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПЕРЕМЕННЫХ ВЕЛИЧИН НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК В ИРАНЕ

Чингиз Мораведж

Институт гуманитарных наук АН РТ

Краткий обзор роли фондового рынка в общей экономической системе страны доказывает, что фондовый рынок является сердцем экономики и стабильное повышение цен на рынке свидетельствует о росте экономики. И, напротив, падение цен ясно свидетельствует об экономической нестабильности и слабости. Принимая во внимание вышесказанное, противодействие постоянному падению цен, разумный рост цен, принятие логичных экономических решений руководителями экономики страны могут привести к стабильному экономическому росту. В развитых странах этому вопросу уделяется особое внимание и в этой связи представлены многочисленные методы анализа, прогнозирующие колебания цен на фондовом рынке. Также подробно изучены все переменные макроэкономические факторы положительно или отрицательно влияющие на финансовый рынок. Анализ данных методов позволяет представить два общих метода для анализа процесса колебаний цен на фондовом рынке.

Метод фундаментального анализа (Fundamentiyal analysis): Этот метод состоит из анализа цен и объема сделок и предлагает подходящий момент для вложения капитала в фондовый рынок.

Метод технического анализа (Technical analysis): Этот метод также состоит из анализа цен и объема сделок на рынке акций и предлагает подходящий момент для капиталовложения. В данном методе используется нижеприведенная таблица:

Наименование компании	Цена пакета акций	Прежняя цена	Колебания цен	+ D I	- D I	A D X	S T K %	S T K %	M A C D	S I G N A L	M A 3 0	M A 1 4	M A 4 5	R S I	M F I	C S I

ADX/+DI/-DI: три разных показателя в данной таблице влияют на положение цен на бирже ценных бумаг и называются системой направленного движения. (Directional Movement).

Данная таблица была предложена Велсом Вильдером и когда показатель DI+ становится выше DI- усиливается вероятность повышения цен на рынке акций, и наоборот, когда DI+ понижается и становится ниже DI- усиливается вероятность понижения цен на рынке акций. Способ определения сигналов купли-продажи определяется по правилу «точки экстрима» (Extreme point). Согласно данному правилу в тот день, когда DI+ становится равным DI- появляется точка экстрима. Когда DI+ становится больше DI- цена экстрима находится выше точки соприкосновения линий, определяющих цены. Напротив, когда DI+ становится ниже DI- цена экстрима понижается. ADX является числовым показателем между 0 и 100. И чем выше этот показатель это свидетельствует о продолжении нынешнего положения, то есть повышения или понижения цен.

Stochastic Slow: состоит из двух параметров D и K и когда K выше D это свидетельствует о купле акций, а когда K ниже D это свидетельствует о продаже акций.

MACD (Moving Average Convergence Divergence): это средний переменный показатель, который в вышеприведенной таблице показан согласно стандарту. Этот показатель должен быть использован вместе с линией сигнала.

MA45/MA30/MA14 (Moving Average): Показывается средняя цена за 14, 30 и 45 прошедших дней. Если цена пакета акций выше этих трех показателей, цена акций в последующие дни будет повышаться. Если цена пакета акций ниже этих трех показателей, цена акций в последующие дни будет понижаться.

RSI (Relative Strength Index) или относительный показатель мощности биржи. Этот показатель от 0 до 100. Когда RSI достигает 30 то это означает, что цена находится на самом низком уровне и, когда достигает 70, то цена повышается до самого высокого уровня. Чем больше показатель RSI тем больше сила рынка акций.

MFI (Money Flow Index) показатель наличных сделок: Этот показатель свидетельствует о сумме наличных денег для купли-продажи акций. Если этот показатель превышает 80 это означает, что купля акций находится на насыщенном уровне, и когда показатель меньше 20, продажа акций находится на насыщенном уровне.

CCI (Commodity Channel Index): показатель канала продукции. Этот показатель свидетельствует о колебаниях цен от среднего в качестве переменного статистического показателя. Данный показатель колеблется между +100 до -100. Когда показатель повышается более +100 необходимо покупать акции и когда показатель понижается до -100 необходимо продавать акции.

В данный момент в большинстве случаев используют метод технического анализа.

В процессе экономического роста капитал имеет огромное значение и приводит в движение всю экономику и производство страны. Именно поэтому в большинстве развивающихся стран стремятся привлечь внутренние и внешние капиталы для достижения экономических целей. Но привлечение всех этих капиталов на фондовый рынок зависит от стабильности на рынке, возможности предъявления позитивного прогноза, что поощряет клиентов к обширным инвестициям. Учитывая тот факт, что положительный или отрицательный рост рынка капиталовложений зависит от показателей роста макроэкономики, то все эти факторы влияют на рынок акций. В данной статье сделана попытка провести анализ некоторых исследований и прийти к определенному результату.

Проведенные исследования: Джакоб и Модсен (Jakoob & Madsen) в 2002 году провели исследование, в котором проанализировали ежемесячную связь между показателем цены на рынке акций с переменными макроэкономики в Бомбее в период с апреля 1990 года по март 2001 года. Результаты данного исследования свидетельствуют о том, что между переменными макроэкономики, такими как обменный курс валюты, размер валютного фонда, уровня торговли и стоимостью акций существует непосредственная связь.

Чкунг и Эн Джи (Chung & N g) в 1998 году отметил, что между особыми макроэкономическими переменными, такими как цена нефти, уровень потребления, размеры доходов, уровень национального ВВП и цена акций существует неразрывная и долгосрочная связь. В данном исследовании были использованы сезонные данные Йохансона в таких странах, как Канада, Германия, Италия и США.

Кристофер Ган (Christofer Gan) и его коллеги в 2006 году проанализировали связь между стоимостью акций в Новой Зеландии с такими макроэкономическими переменными, как уровень инфляции, обменный курс валюты, национальное валовое производство, денежная масса, банковские процентные ставки на долгосрочные и краткосрочные капиталовложения, стоимость розничной продажи местной нефти. Они, используя способ Йохансона, пришли к тому выводу, что существует прямая и долгосрочная связь между макроэкономическими переменными и ценой акций на фондовом рынке.

Гульнур Мурадоглу и Метин Кывылджим в 1996 году, используя метод Гренчера и Йохансона, проанализировали ежемесячное изменение цен акций на Стамбульском фондовом рынке и отметили прямую связь этих изменений с такими экономическими переменными, как стоимость валюты (доллара), уровень инфляции, доходов в период с 1986 по 1993 годы. Данное исследование доказывает, что цены на акции прямо и долгосрочно связаны с экономическими переменными. Так что связь цены акций с денежной массой является положительной, а с ценами на валюту и уровнем инфляции отрицательной.

Лили (Lili & Zvliv F.H.V) в 1998 году занялся изучением влияния изменения экономических переменных на фондовом рынке США. Он принял за основу такие экономические переменные, как денежная масса, ставка дисконтирования и экономическая деятельность. Результаты данного исследования показали, что непредвиденное увеличение денежной массы приведет к немедленному увеличению процентных ставок и, в свою очередь, увеличение процентных ставок приведет к торможению на фондовом рынке и падению цен акций.

Маясмай и Кох в 2000 году применив метод многомерного анализа Йохансона, доказал долгосрочную и прямую связь между индексом цен фондового рынка в Сингапуре с рядом макроэкономических показателей. В данном исследовании он применил такие макроэкономические переменные, как денежная масса, процентные ставки долгосрочных и краткосрочных банковских вложений, обменного курса. Исследование показало, что фондовый рынок Сингапура весьма чувствителен по отношению к таким показателям, как обменный курс доллара и процентные ставки в банках.

Пойтрас в 2004 году изучил влияние таких макроэкономических переменных как безработица, общая занятость в несельскохозяйственных отраслях, индекс промышленного производства, сальдо торгового баланса товаров и услуг, денежная масса на фондовом рынке. Данное исследование показало, что данные макроэкономические переменные не только влияют на ставку дисконтирования, незначительно изменяют индекс потребительских цен на фондовом рынке, но ставка дисконтирования оказывает значительное влияние на фондовый индекс более, чем на 9 процентов.

Хумпе и Мак Милан в 2006 году провели анализ, который свидетельствует о том, что существует долгосрочная связь между промышленным производством, индексом потребительских цен, денежной массой, процентными краткосрочными и долгосрочными ставками на цены акций в США и Японии в период с 1960 по 2004 годы. В результате данного исследования был сделан вывод, что существует положительная связь между промышленным производством, индексом потребительских цен, краткосрочными процентными ставками и ценами акций на фондовом рынке. Также существует отрицательная связь между долгосрочными процентными ставками с ценами на фондовом рынке.

Квон и Шин в 1999 году и Абгери в 2003 году проанализировали связь между макроэкономическими переменными и фондовым рынком в период с 1986 по 2001 год. В ходе данного исследования было установлено, наравне с макроэкономическими переменными, положение на рынке капиталовложений влияет на положение фондового рынка.

Используя метод причинности для таких макроэкономических переменных, как обменный курс, торговый баланс и индекс денежной массы в Корее, Гранчер доказал, что индекс фондового рынка в этой стране не опережает данные макроэкономические переменные.

Чунг Венч в 1998 году, используя данные Канады, Германии, Италии, Японии и США отметил, что отношения между показателями фондового рынка совпадают с макроэкономическими переменными.

Пин Хуанг и его коллеги в 2007 году в своем исследовании, проведенном на фондовом рынке TSE пришли к такому выводу, что большинство макроэкономических

факторов в краткосрочном плане влияют на цены акций, а также на изменения на фондовом рынке влияют некоторые поведенческие факторы в обществе.

Допке и Хартман в 2006 году провели исследование, в котором проанализировали период с 1994 по 2005 год и сравнили краткосрочные изменения на фондовом рынке на основе данных в реальном времени с пересмотренными макроэкономическими данными в Германии. Полученные результаты свидетельствуют о том, что прогнозируемые статистические и экономические данные в краткосрочный период можно сравнить с изменением макроэкономических данных за этот же срок.

Мурхберджи и Нака в 1995 году в своем исследовании обнаружили, что фондовый рынок в Японии тесно связан с шестью макроэкономическими переменными, такими как обменный курс валюты, денежная масса, инфляция, промышленное производство, долгосрочные процентные ставки государственных учреждений и процентные ставки краткосрочных кредитов.

Чен и Росс в 1986 году в исследовании, посвященном теории арбитражного ценообразования на фондовом рынке в Японии, пришли к такому выводу, что изменения в макроэкономических показателях, таких как прогнозируемая инфляция и неожиданные изменения в экономике непосредственно влияют на фондовый рынок в Японии.

В Иране исследователи и эксперты провели полезные исследования в этой связи и пришли к некоторым выводам.

Хосейни в 2000 году провел исследование, в ходе которого проанализировал связь между уровнем инфляции и цен на фондовом рынке в Тегеране в период с 1990 по 1998 годы. Анализ данных этого исследования показал, что связь между уровнем инфляции и ценами на фондовом рынке слабая, но положительная.

Мохаммад Баразанде в 1997 году, используя описательный метод, проанализировал влияние макроэкономических переменных, таких как цены на недвижимость и цены на автомобили и валюту на стоимость акций на фондовом рынке в Тегеране в период с 1990 по 1997 годы. Данное исследование свидетельствует о том, что невелика доля данных макроэкономических переменных в изменении цен на фондовом рынке и это доказывает, что изменения на рынке валюты, недвижимости и автомобилей не могут сильно влиять на положение акций на фондовом рынке.

Исламлуиян и Заре в 2006 году, используя модель ценообразования Лукаса в период с 1993 по 2002 годы и с учетом индекса промышленного производства, соотношения внутренних и внешних цен, объема денежных средств, стоимости нефти в качестве макроэкономических переменных, пришли к тому выводу, что между индексом цен на фондовом рынке и данными переменными существует долгосрочная связь.

Модель, изученная в исследовании: В данной части сделана попытка, используя сезонные данные об изменениях цен на фондовом рынке с 1999 по 2008 годы, проанализировать влияние макроэкономических факторов на фондовый рынок Тегерана. Разные способы приведены в виде таблиц и в заключении сделаны выводы.

В данной таблице выбраны четыре макроэкономических фактора в качестве независимых переменных и логарифм индекс общей стоимости акций в качестве зависимой переменной. Приведены как названия переменных единиц так и их сокращения.

Переменные	Сокращения
Логарифм обменного курса (доллара) на свободном рынке	LNEX
Логарифм индекса потребительских цен и услуг	LNCPI
Логарифм роста денежной массы	LNМ2
Логарифм нефтяных доходов	LNOIL
Логарифм индекса цен	LNPB

А) Тест проведен по модели Дики Фулер:

Принимая во внимание тот факт, что обычно период времени для проведения экономических исследований не имеет определенного срока и этот факт приводит к вероятности появления ложной регрессии в проведенных исследованиях. Поэтому окончательные данные в исследовании приведены на основе модели Дики Фулера. Эти данные приведены в таблице 1. Результаты свидетельствуют о том, что переменная экономического роста среди других переменных занимает главенствующее место. Для определения оптимальной задержки используется модель Шварцера-Бизена.

Таблица 1. Краткие результаты, полученные в ходе исследования по модели Дики Фулера

Общее количество	Количество кризиса ADF	Количество статистики	Промежуток времени	Номер
I(1(-9287,2	-6834,6	LNEX	1
I(1(-9287,2	-1736,11	LNCPI	2
I(0(-9287,2	-7716,3	LNМ2	3
I(1(9287,2	-4214,8	LNOIL	4
I(1(9287,2	-9879,29	LNPB	5

Б) Опробирование теорий предпринято способом самореграции или же промежуточного распространения:

Учитывая тот факт, что целью исследования является изучение долгосрочной связи между макроэкономическими переменными и денежными доходами на фондовом рынке, а также, принимая во внимание неоднородность данных макроэкономических переменных, используя компьютерную программу Microfit 4 и модель Шварца-Бизена, достигаем самой оптимальной модели (ARDL).

Модель Шварца-Бизена и метод ARDL является самым оптимальным способом вычисления.

Модель Шварца-Бизена предлагает уменьшить промежутки. В результате можно более легко прогнозировать результаты. Таблица 2 показывает результаты, достигнутые согласно этой модели. В таблице 2 изменены некоторые коэффициенты модели

Prob	Статистическая данная T	Отклонение нормы	Коэффициент	Описывающая Переменная	Номер
0/00	6/4	0/07	0/69	LNPB)-1(1
0/93	0/08	8/7	0/74	LNCPI	2
0/14	-1/5	9/2	-13/9	LNCPI)-1(3
0/001	4	8/6	34/4	LNCPI)-2(4
0/5	-0/6	7/6	-5		5
0/58	-0/5	4/9	-2/7	LNМ2)-1(6
0/03	2/4	6/8	16/2	LNМ2)-2(7
0/01	-2/8	7/39	-20/7	LNМ2)-3(8
0/3	-1/06	0/01	-0/01	LNEX	9
0/15	1/5	0/01	0/02	LNEX)-1(10
0/008	-2/9	0/01	-0/03	LNEX)-2(11
0/3	1/06	0/001	0/001	LNOIL	12
0/11	-1/63	0/001	-0/002	LNOIL)-1(13
0/04	-2/2	0/001	-0/003	LNOIL)-2(14
0/00	-3/8	0/001	-0/004	(-3)LN0IL	15
0/00	3/7	13/7	51/6	T	
R ² =.99		PROB(F=.007(DW=2.17	

Минимальная цифровая внизу таблицы 2 свидетельствует о том, что переменные модели не связаны друг с другом, а также отсутствуют коэффициенты оплошности и вариации. Когда расчет статистического показателя F доходит до 5 процентов, то это свидетельствует о том, что общая формула реграции со статистической точки зрения не отклоняется. Наравне с этим данная модель распространяема на 99 процентов. Прежде чем определить коэффициент долгосрочности методом (ARDL) с целью удостовериться в долгосрочной связи между экономическими переменными и логарифмом фондового индекса цен, необходимо провести общий тест. Для данного теста, общее число коэффициентов с переменной задержкой ((LNPB(-1) вычитывается из числа один и разделяется на общее число стандартного отклонения следующим образом:

Принимая во внимание полученные результаты, мы подсчитали абсолютную степень T и эта цифра превышает абсолютную степень кризисных периодов, предложенную Бенерджи, Дола и Местер (-9,3), поэтому мы отвергаем гипотезу нулевой зависимости между макроэкономическими переменными и ценами на фондовом рынке на 95 процентов. Результатом данного исследования является подтверждение той действительности, что между макроэкономическими переменными и логарифмом фондового индекса цен существует долгосрочная связь. Модель долгосрочной связи была

достигнута на основе метода (ARDL) и окончательные результаты данного исследования приведены в таблице 3:

Таблица 3. Долгосрочный образец ARDL

PROB	данная Т	Отклонение от нормы	Коэффициент	Серия периодов времени	Номер
0/04	-2/1	0/04	-0/08	LNEX	1
0/08	-1/01	1/01	-1/88	LNМ2	2
0/06	-1/9	0/01	-0/03	LNOIL	3
0/05	2/07	33/2	69	LNCPI	4
0/00	7065	22	168	T	5

Учитывая статистические данные Т в таблице 3 такие макроэкономические переменные, обменный курс, нефтяной доход и уровень инфляции играют 90 процентное влияние в определенный период времени. Конечно логарифм 95 процентов теряет свой смысл, но можно с уверенностью говорить о 90 процентном влиянии. В долгосрочном плане такие макроэкономические переменные, как нефтяной доход и курс доллара имеют отрицательную связь с логарифмом индекса цен на фондовом рынке, а уровень инфляции положительную связь.

После изучения данной долгосрочной модели предлагается модель, уточняющая вероятные оплошности. Результаты данного исследования приведены в таблице 4:

Таблица 4. Динамичная структура кратковременного периода

PROB	Статистическая Т	Отклонение от нормы	Коэффициент	Переменная	Номер
0/52	-0/65	7/7	-5	DRCAS	1
0/61	0/51	8/8	4/75	DLNM21	2
0/01	2/8	7/4	20/7	DLNM22	3
0/3	-1/06	0/01	-0/01	DLNEX	4
0/00	2/9	0/01	0/03	DLNEX1	5
0/3	1/05	0/001	0/001	DLNOIL	6
0/00	3/3	0/002	0/007	DLNOIL1	7
0/00	3/8	0/001	0/004	DLNOIL2	8
0/93	0/08	8/7	0/74	DLNCPI	9
0/00	-4	8/6	-34/4	DLNCPI1	10
0/00	3/7	13/7	51/6	DT	11
0/00	-2/8	0/1	-0/3	(ECM(-1	12

В данной таблице, D показывает повышение роли переменных. Как видно из таблицы такие макроэкономические переменные, как курс доллара, уровень инфляции и нефтяной доход, принимая во внимание данную Т имеют 95 процентное влияние на индекс цен фондового рынка.

В этой связи в кратковременный период важным является размер (ECM) и коэффициент (ECM(-1), которые свидетельствуют о скорости стабильности в кратковременный нестабильный период в направлении долгосрочного стабильного периода. Как показано в таблице 4, коэффициент (ECM(-1) приблизительно составляет -0/3, что свидетельствует о достаточно высокой скорости устранения кратковременной нестабильности в направлении долгосрочной стабильности и в каждом временном периоде устраняется 0/3 неравновесия на фондовом рынке.

Поощрение членов общества к капиталовложению на фондовом рынке способствует сбору разбросанных мелких сбережений и капиталов людей, и сбор этих капиталов может привести к созданию мощного финансового потенциала, способствующего развитию промышленных компаний и других организаций, что в свою очередь приведет к развитию экономики страны. Ввиду этого большинство государственных руководителей стремятся распознать факторы, влияющие на положительный рост фондового рынка. Проведенные исследования, в свою очередь, свидетельствуют о важности сбора подобного рода капиталов.

Также исследования показали, что между такими макроэкономическими переменными, как цена на нефть, реальный потребительский спрос, денежная масса, национальное валовое производство влияют на индекс цен фондового рынка в развитых странах и, особенно, в долгосрочном плане. Но в развивающихся странах, в том числе в

Иране, принимая во внимание нынешнее экономическое положение и постоянные колебания, данные макроэкономические переменные можно разделить на несколько групп:

- **уровень инфляции:** уровень инфляции в долгосрочном плане приводит к обесцениванию национальной денежной единицы, и принимая во внимание обратную связь себестоимости национальной денежной единицы с прибылью компаний, данное падение приводит к увеличению прибыли компаний и, в свою очередь, падению цен акций. Так что приходим к тому выводу, что между уровнем инфляции и повышением индекса цен на фондовом рынке существует положительная связь.

- **увеличение денежной массы:** в Иране постоянно происходит увеличение денежной массы, и данное повышение не соответствует росту ВВП, что приводит к повышению уровня инфляции. Другими словами, согласно денежной теории инфляции, постоянное увеличение денежной массы, которое не соответствует реальным доходам, приводит к повышению уровня инфляции и текущим расходам в обществе. Учитывая прямую связь между увеличением денежной массы и уровнем инфляции, можно заключить, что между денежной массой и ценами акций на фондовом рынке существует положительная связь.

- **нефтяной доход:** страны, производящие нефть, в том числе Иран, являются импортерами разной продукции, особенно нефтяной продукции из развитых промышленных стран. Нефть является важнейшим первичным и потребительским сырьем в промышленно-развитых странах и повышение цены на нефть приводит к повышению цен производимой этими странами продукции. В свою очередь, данная продукция закупается странами-производителями нефти за дорогую цену и продается за дорогую цену. Несмотря на то, что повышение цены на нефть приводит к повышению ВВП, но с другой стороны увеличивается импорт иностранной продукции. То есть связь между ценой на нефть и индексом цен на фондовом рынке отрицательная.

- **повышение обменного курса валюты:** повышение обменного курса валюты в развивающихся странах по разному и многогранно влияет на фондовый рынок, а в результате и на экономику этих стран:

Во-первых, принимая во внимание тот факт, что первичное сырье и основная продукция импортируется, можно сказать, что повышение обменного курса валюты повышает иностранную задолженность стран. Страны третьего мира и развивающиеся страны являются главными импортерами продукции и дорогая валюта приводит к повышению цен производимой и ввозимой продукции.

Во-вторых, нестабильность на валютном рынке приводит к появлению спекуляционных нереальных доходов, что выводит капитал из фондового рынка и ослабляет его. Цены на фондовом рынке падают, так как клиенты предпочитают вывести свои капиталы и вложить их в валюту. Можно сказать, что между повышением обменного курса валюты и индексом цен на фондовом рынке существует отрицательная связь.

- **долгосрочные процентные ставки по долгосрочным банковским вкладам (реальные процентные ставки):** Учитывая тот факт, что общество в развивающихся странах стремится достигнуть краткосрочного дохода, повышение процентных ставок по банковским вкладам приводит к расцвету финансовых организаций и банков. Так, например, в Иране причина расцвета банков и финансовых организаций кроется именно в этой общественной тенденции в короткий срок обрести большую прибыль. Повышение процентных ставок в банках приводит к понижению индекса цен на фондовом рынке и утечке капиталов из фондового рынка в банки. Другими словами, ввиду отсутствия нужной стабильности на фондовом рынке и повышением банковских ставок, можно отметить, что между повышением процентных ставок в банках и индексом цен на фондовом рынке существует отрицательная связь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аббасиан Езат Але. Влияние макроэкономических показателей на индекс фондовой биржи Тегерана/ Аббасиан Езат Але, Морадпур Олади Мехди, Аббасион Вахид. Ежеквартальное издание «Иранские экономические исследования», 1387. -№36. -С. 135-152.
2. Книга законодательства о рынке капитала. Институт валютного и банковского дела.
3. Отчет о расследованиях, повышении безопасности и прозрачности на иранском рынке капитала: требования политики и раскрытия информации. Департамент по экономическим исследованиям. Фондовая биржа Тегерана. Сентябрь 1381.
4. Отчет об исследовании, законопроект на наличном рынке ценных бумаг Исламской Республики Иран. Фондовая биржа Тегерана. Организация исследований. Июнь 1381.

5. Халафи Хамид Реза. Отклонения реального обменного курса и экономический рост Ирана / Халафи Хамид Реза, Эгбали Али Реза, Гяскари Рейхане // Журнал «Экономика», 1383. -С.167-188.
6. Хосро Биранит. Обзор влияния макроэкономических показателей на фондовой бирже Тегерана / Хосро Биранит [и др.]. –Тегеран, 1387.
7. Халаиф Хамид Реза Эгбали. Отклонение реального обменного курса и экономического роста в Иране/ Халаиф Хамид Реза Эгбали, Али Реза Гяскари Рейханэ, 1383. -С. 167-188.
8. Эсмамулиан Кярим. Макропеременные и эффект замещения активов на цены акций в Иране / Кярим Эсмамулиан, Зарех Хашем, 1385.
9. Хасини Хамид. Реакция фондового индекса цен Тегерана фондовой бирже / Хамид Хасини, 1379.
10. Аббасиан Эзат Алле. Влияние макроэкономических показателей на индексы фондовой биржи Тегерана / Эзат Алле Аббасиан, Пур Олади Морад, Аббасион Вахид Мехди. Ежеквартальное издание иранских экономических исследований, 1387. -№36. -С. 135-152.
11. Исследовательский проект, законопроект на наличном рынке ценных бумаг Исламской Республики Иран // Организация фондовой биржи Тегерана. Экономические исследования, 1381.
12. Ibrahim. M.H. Macroeconomic forces and capital market integration / M.H. Ibrahim // Journal of Asia Pacific Economy, 2003. -Vol. 8. -P. 19-40
13. Ibrahim. M.H Macroeconomic variables and the Malaysian equity market: A view through rolling sub samples / M.H. Ibrahim, H. Aziz //Journal of Economic studies, 2003. -Vol. 30. - No. 1. -P: 6-27
14. Madsen B. Jakob. Share Returns and the Fisher Hypothesis Reconsidered / B. Madsen Jakob. Applied Financial Economics, 2002. -No. 12. -P. 565-574.

ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПЕРЕМЕННЫХ ВЕЛИЧИН НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК В ИРАНЕ

Краткий обзор роли фондового рынка в общей экономической системе Ирана доказывает, что фондовый рынок является сердцем экономики и стабильное повышение цен на рынке свидетельствует о росте экономики. И, напротив, падение цен ясно свидетельствует об экономической нестабильности и слабости. Принимая во внимание вышесказанное, противодействие постоянному падению цен, разумный рост цен, принятие логичных экономических решений руководителями экономики страны могут привести к стабильному экономическому росту. В развитых странах этому вопросу уделяется особое внимание и в этой связи представлены многочисленные методы анализа, прогнозирующие колебания цен на фондовом рынке. Также подробно изучены все переменные макроэкономические факторы положительно или отрицательно влияющие на финансовый рынок. Анализ данных методов позволяет представить два общих метода для анализа процесса колебаний цен на фондовом рынке.

Ключевые слова: финансовый рынок, фондовый рынок Ирана, экономические решения, цены на фондовом рынке, методы анализа, прогнозирующие колебания цен на фондовом рынке.

IMPACT OF MACROECONOMIC VARIABLES ON THE STOCK MARKET IN IRAN

A brief overview of the role of the stock market in the overall economic system of Iran proves that the stock market is the heart of the economy and a stable increase of the prices on the market testifies to the growth of the economy. And, on the contrary, falling prices, clearly shows the economic instability and weakness. Considering this, opposition to the continuous decrease of prices, a reasonable increase of prices, the adoption of a logical economic decisions by the heads of the country's economy may lead to stable economic growth. In developed countries focus on this issue and, in this regard, there are numerous methods of analysis, prediction of price fluctuations at the stock market. Also studied in detail all the variables of the macroeconomic factors positively or negatively affect the financial market. Analysis of these methods, you can provide two General methods for the analysis of the price fluctuations on the stock market.

Key words: financial market, stock market of Iran, economic decisions, the prices in the stock market, methods of analysis, prediction of price fluctuations at the stock market.

Сведения об авторе: *Чингиз Морведж* - аспирант Института гуманитарных наук АН РТ.
E-mail: R.morvej27@yahoo.com.

ТАДВИНИ СТРАТЕГИЯҲОИ МУНОСИБ БАР АСОСИ МОДЕЛИ SWOT БАРОИ ҲАВЗАИ МУОВИНАТИ ИДОРӢ ВА МОЛИИ ДОНИШҶОҲИ ОЗОДИ ИСЛОМИИ ВОҲИДИ ШУШТАР

Ахмадинежад Масуд Надер
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Бо таваҷҷуҳ ба ҷойгоҳи барномарезии стратегӣ дар тасмимоти мудириятӣ ва роҳбурдӣ, вучуди стратегияҳои муносиб дар ҳавзаҳои идорӣ ва молӣ ба унвони як зарурати асосӣ, аз аҳамияти болое бархурдор аст. Ба ҳамин ҷиҳат пажӯҳиши ҳозир ба манзури тадвини стратегияҳои муносиби ҳавзаи идорӣ ва молии Донишгоҳи озодаи исломии воҳиди Шуштар анҷом шудааст. Дар ин таҳқиқ талош шудааст, то бо истифода аз модели свот (SWOT) ва ҷадвалҳои намодҳои марбут ба он, зимни шиносии нуқоти пешрафт ва заифии ин ҳавза ва фурсатҳои таҳдидҳои бавучудода аз муҳити хоричии он, ба пурсишҳои матраҳшуда дар пажӯҳиш низ посух дода шавад, ки дар натиҷа бо таваҷҷуҳ ба иттилооти бадастомада ва бо истифода аз

натиҷаҳои ҷадвали арзёбии омилҳои дохилӣ, хориҷӣ ва SWOT нисбат ба ташкили ҷадвали QSPM ҷиҳати таъйини ҷаззобият ва авлавияти стратегияҳои таъйиншуда иқдом гардид, ки бар асоси натиҷаҳои ҳосилшуда аз ҷадвали QSPM «стратегияҳои таҳочумӣ» ба тартиби авлавият шомили:

1. Баҳрагирӣ аз роҳбурдҳои муҳандисии муҷаддад ва арзиш дар беҳбуди фарояндҳои созмонӣ.

2. Талош дар ҷиҳати тавсеа шугли коркунон.

3. Талош дар ҷиҳати ҷазби нерӯҳои мухталиф ва мавриди ниёз.

4. Талош дар ҷиҳати эҷоди ангеа дар коркунон.

5. Талош дар ҷиҳати беҳтар намудани фаъолиятҳо дар ҳавзаҳои гуногун, мушаххас ва ба масъулин ва дастандаркорони ҳавза пешниҳод гардид.

Ҷаҳоне, ки дар он қарор гирифтаем бо дунёи дирӯзамон комилан фарқкунанда ва истимрори оҳанги он фазоянда аст. Тағйир ва таҳаввулот дар даҳаҳои охир дар ҳавзаҳои гуногуни сиёсӣ, технологӣ, иқтисодӣ ва ғайра шароитро ба кулӣ дигаргун намуда, мудиронро бо ихтилофҳои навине рӯ ба рӯ сохтааст. Равшан аст, ки мудирон дар ин вазъият, ниёзманди абзорҳо ва мафҳумҳои нава ҳастанд, то заминаи истимрор ва тавсеаи созмони худро бо тавачҷуҳ ба рӯйдодҳои ноошно ва ногаҳонӣ фароҳам намоянд[1].

Дар таъйини ин воқеият кофӣ аст бидонем, ки таҳдидот ва хатарот бо маншаи хориҷӣ ба ҳаdde густурда ва қудратманд, ки ҳеҷ барнома ва ё сохтори собите наметавонад ҳадафҳои созмонҳоро таъмин намояд. Аз сӯйи дигар барои бако ва муқобила бо таҳдидоти асри ҳозир, танҳо бархурдорӣ аз сахтафзорҳо ва имконоти физикии пешрафта ва мавҷуд дар ин аср кофӣ нест, балки бақоргирии мавриди истифода аз имконоти мавриди ниёз бақоргирии нармафзорҳо ва дониши муносиб барои таъмини максадҳо ва ҳадафҳои созмонӣ аст.

Дар асри ҳозир ин нармафзор чизе ҷуз «барномарезии стратегӣ» нест. Истикрори мудирияти стратегӣ ва тарроҳӣ, иҷро ва арзёбии иқдомоти созмон бар асоси барномарезии стратегӣ, танҳо гузинае аст, ки дар чорҷӯбе пӯё ва мантиқӣ, шоистагӣ ва доноии коркунонро бо дарк ба ҳангом аз таҳаввулоти берунӣ ва фаъолиятҳои дарунӣ, дарҳам омехта ва созмонро қодир месозад, то бо кашфи фурсатҳои муҳитии худ, дар талош барои касби манфиати нухуфта дар дили ин фурсатҳо муваффақ бошанд[2].

Барномарезии стратегӣ ба мудирон кӯмак мекунад, то омилҳои хориҷӣ (фурсатҳо ва таҳдидҳо) ва омилҳои дохилии (нуқоти пешрафт ва нуқоти заъф) муассир бар раванди фаъолиятҳои созмони худро шиносӣ ва бо авлавиятбандӣ қардани онҳо ва арзёбии мавқеият, стратегияи муносиби созмонро интиҳоб ва дар ниҳоят ба марҳилаи иҷро дароваранд.

Дар ҳамин росто ва бо тавачҷуҳ ба аҳамияти созмонҳои омӯзишӣ, баҳусус донишгоҳҳо дар ҷомеа ва маҳдудтар шудани манобе, ки ба низомии омӯзишӣ таҳсис дода мешавад ва ҳамчунин қобили пешбинӣ набудани раванди он дар оянда ва низ афзоиши донишгоҳҳо ва марказҳои омӯзиши олии зарурати таҳаввул дар кӯшишҳои марбут ба марказҳои омӯзиширо беш аз пеш эҷоб намудааст.

Дар ду даҳаи охир барномарезии стратегӣ, ки дар муқобили барномарезии амалиётӣ ва техникӣ ба қор гирифта шудааст, дар низомҳои омӯзишии кишварҳои гуногун ба унвони як рӯйқарди муваффақ шинохта шудааст. Истифодаи барномарезии стратегӣ дар низомҳои омӯзишӣ имкон медиҳад, ки барномарезон ба сурати «фароқунише» ва на «қунише» ба истикболи оянда бираванд ва дар ин гузар инсон, технология ва муҳити зистро ба сурати як маҷмӯа дар назар гиранд[3].

Аҳамияти мавридҳои фавқ бар зарурати тавачҷуҳи беш аз пеш ба баҳши пажӯҳиш дар донишгоҳҳо ва марказҳои омӯзиши олии ва ироаи стратегияҳои муносиб барои баҳшҳои гуногуни ин марказҳои омӯзишӣ, сабаб шуд то мавзӯи пажӯҳиш барномаи стратегӣ дар ҳавзаи идорӣ ва молии Донишгоҳи озодаи Ислонии воҳиди Шуштар интиҳоб шавад. Бинобар ин дар ин мақола пас аз ироаи куллиёте дар хусуси зарурати тадвини барномаи стратегӣ ва саволҳои пажӯҳиш, ба равиши таҳқиқ барои ҷамъоварӣ ва таҳлили SWOT ва наҳваву ҷигунагии истифода аз модели иттилоот ишора шуда, ниҳоятан стратегияҳои муносиб барои таҳаққуқи ҳадафҳои ҳавзаи мавриди назар пешниҳод гардидааст.

Ҳадафҳо ва саволҳои пажӯҳиш. Бо тавачҷуҳ ба зарурати тадвини стратегияҳои муносиби идорӣ ва молӣ дар Донишгоҳи озодаи ислонии воҳиди Шуштар бар асоси модели SWOT ҳадафҳои ин пажӯҳиш иборатанд аз:

- шиносии нуқоти пешрафт ва заиф бар асоси омилҳои дохилии ҳавзаи идорӣ ва молии Донишгоҳи озодаи ислонии воҳиди Шуштар;

- шиносоии фурсатҳо бар асоси омилҳои хориҷии ҳавзаи идорӣ ва молии Донишгоҳи озодаи исломии воҳиди Шуштар;
- шиносоии таҳдидҳо бар асоси омилҳои хориҷии ҳавзаи идорӣ ва молии Донишгоҳи озодаи Исломии воҳиди Шуштар;
- таъйини чадвали SWOT ва таъзияву таҳлили он;
- таъйини стратегия ё стратегияҳои муносиб барои ҳавзаи идорӣ ва молӣ.

Ҳамчунин дар ин пажӯҳиш талош шудааст, то зимни тадвини як барномаи стратегӣ ва ёфтани роҳбурдҳои муносиб барои тавсеаи фаъолиятҳои ҳавзаи идорӣ ва молӣ барои саволҳои зер низ посухи муносиб биёбем. Бар ҳамин асос ва бо тавачҷуҳ ба ҳадафҳои ин тарҳ саволҳои асли ва фаръии мавриди назар дар тадвини барномаи стратегии ҳавзаи идорӣ ва молии Донишгоҳи озодаи исломии воҳиди Шуштар ба шарҳи зер матраҳ мегардад:

Саволи аслии таҳқиқ. Масъулин ва дастандаркорони ҳавзаи идорӣ ва молии Донишгоҳи озодаи исломии воҳиди Шуштар аз тариқи кадом роҳбурдҳои метавонанд ба беҳбуди фароянди мудирияти созмон, иртиқои мавқеияти ҳавзаи худ ва дар ниҳоят тавсеаи ин воҳиди донишгоҳӣ дар ин замина иқдом намоянд, то ба беҳтарин вазъ нақши худро дар ростии таҳқиқҳои ҳадафҳои стратегии Донишгоҳи озодаи исломии воҳиди Шуштар ифо намоянд?

Саволҳои фаръии таҳқиқ: Таҳдидҳои пеши рӯи ҳавзаи идорӣ ва молии Донишгоҳи озодаи исломии воҳиди Шуштар кадоманд? Фурсатҳои пеши рӯи ҳавзаи идорӣ ва молии Донишгоҳи озодаи исломии воҳиди Шуштар кадоманд? Нуқоти пешрафт ва заиф дар ҳавзаи идорӣ ва молии Донишгоҳи озодаи исломии воҳиди Шуштар кадоманд? Стратегия ва стратегияҳои муносиби ҳавзаи идорӣ ва молии Донишгоҳи озодаи исломии воҳиди Шуштар кадоманд?

Равиши таҳқиқ. Ин пажӯҳиш аз назари моҳият тавсифӣ-паймоишӣ ва ба лиҳози ҳадаф корбурдӣ аст. Ҷомеаи оморӣ ин таҳқиқ раиси донишгоҳ ва муовин, мудир, сарпарастон, коршиносон, масъулин ва мутасаддиёни ҳавзаи идорӣ ва молии Донишгоҳи озодаи исломии воҳиди Шуштар мебошад, ки теъдоди онҳо дар замони анҷоми таҳқиқ 45 нафар мебошад. Бар ҳамин асос ва ба далели маҳдуд будани ҷомеаи оморӣ ҳаҷми намуна бо ҳаҷми ҷомеа баробар аст.

Ин таҳқиқ ба сурати майдонӣ анҷом шудааст ва барои ҷамъоварии иттилоот аз пурсишнома (кушод, нимакушод ва пӯшида), мусоҳиба ва равишҳои китобхонаӣ истифода шудааст. Илова бар ин, аз нармафзорҳои кӯмакӣ монанди SPSS ва EXCEL низ истифода шудааст.

Пурсишнома мавриди истифода дар ин таҳқиқ бар асоси варақаҳои таҳияшуда тавассути мутахассисон ва соҳибназарони мудирияти стратегӣ таҳия шуда, дорои 38 саволи умда аст, ки теъдоди 9 саволи он марбут ба таҳияи баёниҳои маъмурият, 8 саволи он марбут ба фурсатҳо ва таҳдидҳои муҳити хурд, 5 саволи он марбут ба фурсатҳо ва таҳдидҳои муҳити калон, 8 саволи он марбут ба нуқоти пешрафт ва 8 саволи дигари он низ марбут ба нуқоти заифи созмонӣ мебошад.

Аз он ҷо ки ҷомеаи оморӣ ин таҳқиқ ҳамаи коркунони ҳавзаи идорӣ ва молии Донишгоҳи озодаи исломии воҳиди Шуштар мебошанд, ки теъдоди онон дар замони анҷоми ин таҳқиқ 45 нафар мебошад, бино бар ин, тамомии онон ба унвони намунаи оморӣ дар назар гирифта шуда, пурсишномаҳо низ байни онон тавзеъ гардид. Бо тавачҷуҳ ба тавсияи раёсати донишгоҳ ҳамкорӣ бо пажӯҳишгар, ҳамаи пурсишномаҳо ба сурати такмилшуда баргардонидани шуд.

Таъзия ва таҳлили иттилоот. Ҳамчунин барои анҷоми таъзия ва таҳлили оморӣ, ду равиши омори тавсифӣ ва истинботӣ ба кор гирифта шудааст. Ба ин тартиб, ки саволҳои умумӣ, ки имкони табақабандӣ ва истифода аз чадвал ва намудор барои посухҳо вуҷуд дошт, ба сурати тавсифии мавриди таъзия ва таҳлил қарор гирифта, барои посух ба саволҳои пажӯҳиш ва шиносоии омилҳои муҳитии таъсиргузор (фурсатҳо ва таҳдидҳо ва низ нуқоти пешрафт ва заиф) аз тавзеи фаровоне ва миёнгин истифода гардид.

Таҳлили иттилоот аз тариқи тавсифӣ ва равиши Делфӣ. Иттилооти бадастомада аз тариқи тавсифӣ (баррасӣ ва пардозии пурсишномаҳо) ҷиҳати арзёбӣ дар ихтиёри гурӯҳе аз соҳибназарон ва хубрагони донишгоҳ, мусаллат ба фаъолиятҳои идорӣ ва молӣ таҳти унвони гурӯҳи Делфӣ қарор гирифт, то бар асоси онҳо чадвалҳои марбут ба арзёбии омилҳои дохилӣ ва хориҷӣ, чадвалҳои зариф аҳамияти чадвалҳои SWOT ва чадвали QSPM ба василаи ин гурӯҳ такмил гардад. Пас аз он додаҳои чадвалҳои зер истифода аз нармафзорҳои SPSS ва EXCEL мавриди пардозии қарор гирифт. Фароянди анҷоми кор дар қолаби модели SWOT таҳқиқ шудааст. Омилҳои дохилии IFE ва омилҳои хориҷии EFE дар таҳқиқоти мо арзёбӣ шудааст. Иттилооти

бадастомада аз марҳилаи аввали пажӯҳиш, поя ва асоси ҷамъбандӣ ва арзёбии гурӯҳи хубрагон ва мутахассисон қарор гирифт, то ин ки дар ин марҳила бо таъйин ва рутбавандии омилҳои асли ва таъсиргузор бар созмони мавриди мутолиа, ниҳоятан мунҷар ба таъйини нуқоти қувват, заиф, фурсатҳо ва таҳдидҳои ҳавзаии идорӣ ва молии донишгоҳи Шуштар ва дар натиҷа мунҷар ба тарсики ҷадвали арзёбии омилҳои дохилии IFE ва омилҳои хориҷии EFE анҷомид, ки ҷамъии баҳои марбут ба арзёбии омилҳои хориҷӣ 2/84 ва ҷамъии баҳои арзёбии омилҳои дохилӣ 2/71 гардид.

Аз он ҷо ки дарҷи ҷадвалҳои марбут ба арзёбии омилҳои дохилӣ ва хориҷӣ, аз як сӯ сабаби матлаб мегардад ва аз сӯи дигар натиҷаҳои ҷадвалҳои мазкур дар намудорҳои баъдӣ, бахусус ҷадвали SWOT инъикос шудааст аз дарҷи ҷадвалҳои мавриди назар дар ин қисмат худдорӣ мегардад. Бо ин ҳол зикри ин нуқта зарур аст, ки бо таъйини омилҳои дохилӣ (нуқоти пешрафт ва заиф) ва омилҳои хориҷӣ (таҳдидҳо ва фурсатҳо) дар ин пажӯҳиш пурсишҳои аввал то ҷаҳоруми пажӯҳиш низ посух дода шуд.

Сипас, мо ҷадвали таҳдидҳои фурсатҳо, нуқоти пешрафт ва заифи SWOT-ро арзёбӣ намудем. Дар ҳамин росто ва бо таваҷҷуҳ ба арзёбиҳои анҷомшуда бар рӯи иттилооти бадастомада аз марҳилаи қабл тавассути гурӯҳи Делфӣ иқдом ба таъйини ҷадвали нуқоти қувват, заиф, фурсатҳо ва таҳдидҳои SWOT (ҷадвали 1) гардид, то ба ин тартиб зимни тадвини стратегияҳои ҳавзаии идорӣ ва молии донишгоҳ ба саволи панҷум низ посух дода шавад.

Ҷадвали 1. Намудори таҳдидҳо, фурсатҳо, нуқоти пешрафт ва заифи SWOT

	<u>Нуқоти пешрафт – S</u>	<u>Нуқоти заиф – W</u>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Имкони бақоргирии нерӯи инсонии бумӣ 2. Вучуди риштаҳои таҳсилии бисёр ва гуногун 3. Теъдоди қобили таваҷҷуҳи донишҷӯ 4. Вучуди афроди мутахассис ва ботаҷриба 5. Имкони бақоргирии аъзои ҳайати илмӣ 6. Бархурдорӣ аз се ҳалқаи чоҳи амик 7. Имкони пардохит бамавқеъи музди меҳнати коркунон ва аъзои ҳайати илмӣ 8. Бархурдории замини милкӣ бо метрожи боло 9. Бархурдорӣ аз хобгоҳҳои бисёри милкӣ 10. Бархурдорӣ аз миқдори қобили таваҷҷуҳи автобус ва нақлиёт 11. Бархурдорӣ аз замин, салон ва имконоти варзишӣ 12. Бархурдорӣ аз коргоҳҳо, озмоишгоҳҳо ва сайтҳо 13. Тавоноӣ дар баргузории коргоҳҳои омузиши нерӯи инсонӣ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вучуди гурӯҳҳои ғайрирасмӣ муҳриб дар созмон, ки сабаби эҷоди мушкилоте барои созмон хоҳад шуд. 2. Шароит барои анҷоми вазифаи ҳидоят ва раҳбарӣ дар созмон фароҳам нест 3. Тағйироти пай дар пай дар сатҳи мудирони олии ва ба таъби он тағйир дар дигар сатҳҳо боиси бесуботӣ дар созмон ва коҳиши амнияти шуғли мешавад. 4. Фуқдони як барномаи баландмуддат ё стратегӣ, ки битавон юбар асоси он фаъолиятҳои гуногуни созмонро ба сурати ҳамоҳанг ва мунсаҷим дар ҷиҳати ҳадафҳои таъйиншудаи пешбурд. 5. Фуқдони омодагии лозим (адами тамоюл ва алоқа ба қор) назди баъзе аз коркунон 6. Номушаххас будани рутба ва дараҷаи Донишгоҳ, ки сабаби навъе номаълум дар Донишгоҳ, бахусус дар баҳши созмондихӣ шудааст. 7. Иҳом дар нақши назди баъзе аз коркунон ба далели адами огоҳӣ аз вазифаи созмонӣ худ.

<u>Фурсатҳо – О</u>	<u>Стратегияҳои (SO)</u>	<u>стратегияҳои (WO)</u>
<p>1. Афзоиши тақозокунандагони қор ва имкони интиҳоб ва ҷазби нерӯҳо</p> <p>2. Густариши истифодаи фановарии иттилоот, ки имкони босуръат, осон ва диққат дар анҷоми корро фароҳам менамояд.</p> <p>3. Шароити мутағайири берунӣ замина ва фурсатро барои истифодаи бехтар аз имконот ва нерӯи инсонӣ фароҳам менамояд.</p> <p>4. Шароити мутағайири берунӣ зарурати бақоргирии нерӯҳои мутахассис ва шоистаро, ки метавонанд сабаби афзоиши баҳраварӣ, фаъолият ва коҳиши зоеъот ва пешгири аз ба бехуда рафтани имконот ва фурсатҳо</p> <p>5. Шароити мутағайири берунӣ Донишгоҳро ба самти барномарезии дақиқтар бо абъоди заминӣ ва фаъолиятҳои васеътар савқ хоҳад дод.</p> <p>6. Фазои мутағайири берунӣ шароитро барои анҷоми муҳандисии навар ва арзиш дар соҳмон фароҳам менамояд.</p> <p>7. Шароити мутағайири берунӣ зарурати бақоргирии мудирони шоиста ва қорамдро дар соҳмон эҷоб менамояд.</p>	<p>-талош дар ҷиҳати ҷазби нерӯҳои мутахассис ва мавриди ниёз</p> <p>- талош дар ҷиҳати эҷоди ангезаи қорқунон</p> <p>- талош дар ҷиҳати тавсиаи шугли қорқунон</p> <p>- талош дар ҷиҳати осон намудани фаъолиятҳо дар ҳавзаҳои гуногун</p> <p>- баҳрагири аз роҳбурдҳои муҳандисии нав ва арзиш дар бехуди фарояндҳои соҳмонӣ</p>	<p>-таваҷҷуҳ ба барномарезии кӯтоҳмуддат ва баландмуддат дар ҷиҳати тавсиа ва таълиқи нерӯи инсонӣ бо таваҷҷуҳ ба бехуди қорӣ ва баҳраварии соҳмонӣ</p> <p>- баргузори давраҳои омузишӣ ва тавҷеҳӣ дар заминаи равшан намудани ҳадафҳои соҳмонӣ ва талош дар ҷиҳати дастбӣ ба он</p> <p>- суббот дар мақоми мудириятӣ ва фарқиат бар асоси қорӣ ва на дидгоҳҳои муғарраза ва шахсӣ</p>
<u>Таҳлидиҳо – Т</u>	<u>Стратегияҳои (ST)</u>	<u>Стратегияҳои (WT)</u>
<p>1. Қимати мол ва ҳадамоти ба вучудода аз таварруми иқтисодӣ</p> <p>2. Коҳиши дархосткунандагони омузиши олий ва дар натиҷа коҳиши манобеи даромадӣ</p> <p>3. Афзоиши қиммати манобеи энергия ва сӯзиш (бензин, нефт, газалин, барқу об) ба дареги хориҷ шудани ин манобеъ аз пушиши ёронӣ</p> <p>4. Афзоиши музди маоши қорқунон ва устодон барои муқобили бо таваррум ва қиммати</p> <p>5. Афзоиши маблағи қарордоди сохту соз ба ҷиҳати фазоиши қиммати масолах, дастмузди қоргар ва бино ва хароҷотҳои ҳамлу нақл</p> <p>6. Азоиши қиммати лавозим ва таҷҳизоти озмоишгоҳӣ ва олати мошин бавучуд омада аз таҳрим ва таварруми иқтисодӣ</p> <p>7. Таварруми нерӯи инсонии бавучудода аз бақоргирии технологияи нав ва фановарии иттилоот</p> <p>8. Афзоиши сатҳи молиёт бар даромад ва коҳиши тавони молиии воҳид</p>	<p>-иттилоърасонӣ дар хусуси имконоти рифоҳӣ</p> <p>- баҳрагири аз имконоти мавҷуд ҷиҳати тавсиаи манобеи инсонӣ ва қорқунон</p> <p>- анҷоми иқдомҳои лозим дар заминаи сарфаҷӯӣ ва ислоҳи тарзи масраф</p>	<p>-тавсиаи иқдомҳои, ки сабаби алоқамандӣ ва ангезаи қорқунон мешавад</p> <p>- тадвини вазифаҳои шугли ва шарҳи вазифаҳои шугли</p> <p>- тавсиаи умронӣ дар заминаи сохтмонҳои зарурӣ ва перҳез аз сохти сохтмонҳои ғайри зарурӣ ва коҳиши пардохтҳои молӣ</p>

Ҷадвали омилҳои хориҷӣ ва доҳилии ИЕ дар таҳқиқоти мо мавқеи севумро ишғол менамояд. Барои таҷзия ва таҳлили омилҳои доҳилӣ ва хориҷӣ аз абзоре ба номи ҷадвали омилҳои доҳилӣ ва хориҷӣ (ҷадвали 8) истифода шудааст. Ин намудор, ки дорой ҷаҳор хона мебошад, барои таъйини мавқеияти соҳмон истифода мешавад. Ҷунончи мавқеияти соҳмон аз ҳайси баҳоҳои омилҳои доҳилӣ ва хориҷӣ дар хонаи I

бошад, стратегияи муҳофизакорона (ҳимояти дарунӣ), агар дар хонаи II бошад, стратегияи таҷоҳумӣ (рушд ва тавсеа), чунончи дар хонаи III бошад, стратегияи тадофей (бардошт, воғузӯрӣ, қоҳиш, инҳилол) ва охиран, агар дар хонаи IV бошад, стратегияи рақобатӣ (нигоҳдорӣ, ҳимояти берунӣ) тавсиа мешавад.

Бо тавачҷуҳ ба ин ки баҳои арзёбии омилҳои хориҷи 2/84 (тибқи ҷадвали шумораи 3) ва нумраи арзёбии омилҳои дохилӣ 2/71 (тибқи ҷадвали 6) ба даст омадааст, бар асоси нумраи ниҳии омилҳои дохилӣ ва хориҷии стратегия муносиби «стратегияҳои таҷоҳумӣ (стратегияи рушд ва тавсеа) аст».

Бо тавачҷуҳ ба мавқеяи бадастомада дар ҷадвали ҷаҳорхонаӣ омилҳои дохилӣ ва хориҷии IV маҷмӯаи стратегияҳои таҷоҳумии мавриди тавачҷуҳ қарор мегирад. Бар асоси ҷадвали SWOT ҷаҳор стратегия барои ин қисмат дар назар гирифта шудааст, ки дар ҷадвали барномарезии стратегияи камӣ мавриди таҷзия ва таҳлил қарор мегиранд.

SO1 – Талош дар ҷиҳати ҷазби нерӯҳои мутахассис ва мавриди ниёз

SO2 – Талош дар ҷиҳати эҷоди ангеа дар коркунон аз тариқи моддӣ ва маънавӣ.

SO3 – Талош дар ҷиҳати тавсеаи шугли коркунон.

SO4 – Талош дар ҷиҳати осон намудани фаъолиятҳо дар ҳавзаҳои гуногун (муовинатҳо).

SO5 – Баҳрагирӣ аз роҳбурдҳои муҳандисии нав ва арзиш дар беҳбуди фарояндҳои созмонӣ

Пас аз таъйини стратегияҳои пешниҳодӣ бо истифода аз равиши ҷадвали барномарезии стратегияи камӣ, ки як равиши таҳлилӣ барои ташҳиси ҷаззобияти нисбии стратегияҳо аст, иқдом ба авлавиятбандии стратегияҳои пешниҳод шудааст, чунки бо истифода аз равиши ҷадвали барномарезии стратегияи камӣ ин имкон вучуд дорад, то ба сурати айнӣ стратегияҳои гуногунро, ки дар зумраи беҳтарин стратегияҳо ҳастанд, мушаххас намуд[4].

Барои таҳияи ин ҷадвал таҷзия ва таҳлилҳои анҷом шуда, дар марҳилаҳои қабл (муқоисаи омилҳои дохилӣ ва омилҳои хориҷӣ) мавриди истифода қарор гирифтааст, то ин ки шеваи айнӣ стратегияҳои қобили иҷро дар ҳавзаи муовинати идорӣ ва молӣ мушаххас гардад. Ба ҳангоми истифодаи ҷадвали барномарезии стратегияи камӣ аз қазовати шохидҳои ба хубӣ истифода шудааст.

Барои ироаи ин ҷадвал шаш марҳила анҷом шудааст:

1.Фурсатҳо, таҳдидҳо, нуқоти пешрафт ва заиф дар сутуни тарафи рост навишта шуд.

2.Ба ҳар як аз омилҳои дохилӣ ва хориҷӣ вазну зариб дода шуд.

3.Стратегияҳои дар сатри уфуқии болои ҷадвал навишта шуд.

4.Нумраи ҷаззобияти стратегияҳои мушаххасшуда навишта шуд.

5.Чамъи нумраҳои ҷаззобияти муҳосиба шуд.

6.Маҷмӯи нумраҳои ҷаззобияти ҳар як аз сутунҳои муҳосиба шуд[5].

Тавре ки пас аз таҳияи баҳои ҷаззобият ба василаи аъзои Делфӣ, баҳоҳои таъйиншуда дар зароби омилҳои марбути зарб, сипас баҳоҳои ҷаззобияти ҳар сутун чамъи зада шуд ва ҳар стратегия, ки бештарин баҳои ҷаззобиятро касб намуд, дар авлавият қарор гирифт. Пас аз чамъоварии ҷадвалҳо бо истифода аз нармалфзори EXCEL мавриди пардозии қарор гирифт.

Бинобар ин, тавачҷуҳ ба натиҷаҳои бадастомада аз ҷадвали барномарезии стратегияи камии QSPM ва дараҷаи нумраи ҷаззобияти касбшуда тавассути ҳар як аз стратегияҳои таъйиншуда (ҷадвали 3 ва 4) стратегияҳои пешниҳодӣ ба мудирияти донишгоҳ ва масъулони ҳавзаи идорӣ ва молии Донишгоҳи озода исломии воҳиди Шуштар ба шарҳи зер мебошад:

Авлавияти аввал SO5 – Баҳрагирӣ аз роҳбурдҳои муҳандисии мучаддад ва арзиш дар беҳбуди фарояндҳои созмонӣ;

Авлавияти дувум SO3 – Талош дар ҷиҳати тавсеаи шугли коркунон;

Авлавияти сеум SO1 – Талош дар ҷиҳати ҷазби нерӯҳои мутахассис ва мавриди ниёз;

Авлавияти ҷаҳорум SO2 – Талош дар ҷиҳати эҷоди ангеа дар коркунон аз тариқи моддӣ ва маънавӣ;

Авлавияти панҷум SO4 – Талош дар ҷиҳати осон намудани фаъолиятҳо дар ҳавзаҳои гуногун (муовинатҳо)

Ба ин тартиб ва бо тавачҷуҳ ба натиҷаҳои бадастомада дар хусуси авлавиятбандии стратегияҳои пешниҳодӣ посухи саволи шашуми пажӯҳиш низ дода шуд.

Чадвали 3. Намудори барномарезии стратегии камӣ

Омилҳои таъйинку нандаи асли	ақлавиат	Стратегияи SO1		Стратегияи SO2		Стратегияи SO3		Стратегияи SO4		Стратегияи SO5		
		баҳои чаззоб ият	чамъи баҳои чаззоб ият	баҳои чаззоб ият	чамъи баҳои чаззоб ият	баҳои чаззоби ят	чамъи баҳои чаззоб ият	баҳои чаззоб ият	чамъи баҳои чаззоб ият	баҳои чаззо бият	чамъи баҳои чаззоб ият	
фурсатҳо	O1	0/1	4	0/4	2	0/2	4	0/4	2	0/2	3	0/3
	O2	0/05	1	0/05	1	0/05	3	0/15	2	0/1	2	0/1
	O3	0/05	3	0/15	1	0/05	3	0/15	1	0/05	2	0/1
	O4	0/1	4	0/4	1	0/1	3	0/3	2	0/2	3	0/3
	O5	0/08	2	0/16	2	0/16	3	0/24	2	0/16	2	0/16
	O6	0/05	3	0/15	3	0/15	3	0/15	2	0/1	2	0/1
	O7	0/09	4	0/36	2	0/18	2	0/18	2	0/18	3	0/27
таҳдидҳо	T1	0/1	1	0/1	1	0/1	1	0/1	1	0/1	1	0/1
	T2	0/1	1	0/1	1	0/1	1	0/1	1	0/1	1	0/1
	T3	0/05	1	0/05	1	0/05	1	0/05	1	0/05	2	0/1
	T4	0/02	1	0/02	3	0/06	1	0/02	1	0/02	2	0/04
	T5	0/03	1	0/03	2	0/06	1	0/03	1	0/03	2	0/06
	T6	0/06	1	0/06	2	0/12	1	0/06	1	0/06	2	0/12
	T7	0/06	1	0/06	2	0/12	1	0/06	1	0/06	2	0/12
	T8	0/05	2	0/1	2	0/15	2	0/1	2	0/1	1	0/05
қувватҳо	S1	0/03	4	0/12	2	0/06	4	0/12	2	0/06	2	0/06
	S2	0/04	2	0/08	2	0/08	1	0/04	1	0/04	2	0/08
	S3	0/05	2	0/1	2	0/1	1	0/05	1	0/05	3	0/15
	S4	0/04	3	0/12	3	0/12	3	0/12	2	0/08	3	0/12
	S5	0/04	2	0/08	3	0/12	3	0/12	2	0/08	2	0/08
	S6	0/02	2	0/04	2	0/04	1	0/02	1	0/02	2	0/04
	S7	0/04	3	0/12	4	0/16	2	0/08	1	0/04	2	0/08
	S8	0/02	2	0/04	2	0/04	1	0/02	1	0/02	1	0/02
	S9	0/05	2	0/1	1	0/05	1	0/05	1	0/05	1	0/05
	S10	0/03	2	0/06	1	0/03	1	0/03	1	0/03	1	0/03
	S11	0/05	2	0/1	1	0/05	1	0/05	1	0/05	1	0/05
	S12	0/04	2	0/08	1	0/04	1	0/04	1	0/04	2	0/08
	S13	0/04	2	0/08	1	0/04	1	0/04	1	0/04	2	0/08
заифҳо	W1	0/1	1	0/1	3	0/1	4	0/4	3	0/03	3	0/3
	W2	0/07	1	0/07	3	0/21	4	0/28	3	0/21	2	0/14
	W3	0/1	2	0/2	1	0/1	3	0/3	3	0/3	3	0/3
	W4	0/1	1	0/1	1	0/1	3	0/3	2	0/2	3	0/3
	W5	0/06	1	0/06	1	0/06	4	0/24	2	0/12	3	0/18
	W6	0/03	1	0/03	1	0/03	2	0/06	1	0/03	2	0/06
	W7	0/05	1	0/05	1	0/05	4	0/2	1	0/05	3	0/15
чамъ			3/93		3/25		4/02		3/06		4/39	

Чадвали 4. Стратегияҳои муносиби ҳавзаи идорӣ ва моли бар асоси авлавиат

Стратегияҳо	Стратегияи SO1	Стратегияи SO2	Стратегияи SO3	Стратегияи SO4	Стратегияи SO5
Имтиёзи касбшуда	3/93	3/25	4/02	3/06	4/39
Авлавиат	сеюм	чаҳорум	дуюм	панҷум	аввал

Ҳамин тариқ, дар асоси таҳқиқот мо метавонем натиҷаҳои таҳқиқ ва пешниҳодҳо манзур намоем. Дар шароити кунунӣ, ки истимрори фарояндаи оҳанги тағйир ва таҳаввулот дар ҳавзаҳои гуногун шароитро ба таври кулӣ дигаргун намудааст, мавқеяи созмонҳо дар таъмини ҳадафхояшон дар гарави пешбини тағйирот, суръат бахшидан дар анҷоми воқуниши муносиб ва инътифонопазир ва мувоҷеҳи бамавқеъ бо шароити нав аст. Он чи ки ин имконро барои созмонҳо фароҳам меоварад, бақоргии фанҳои мудирияти стратегияи шомили марҳилаҳои гуногун аст, ки дар ин пажӯҳиш ба марҳилаи тадвини барномаи стратегӣ ба манзури ёфтани роҳбурдҳои асосӣ дар ҳавзаи идорӣ ва молии Донишгоҳи озоди исломии воҳиди Шуштар ва ироаи посух ба пурсишҳои аслии пажӯҳиш пардохта шуд.

Дар ин росто бо истифода аз назароти афроди мутлаъ ва хубра дар қолиби кумитаҳои тахассусӣ ва тайи нишастҳои бисёр ба ҷаҳор пурсиши аслии пажӯҳиш, яъне табиини нуқоти қувват, заиф, фурсатҳо ва таҳдидҳо дар ҳавзаи идорӣ ва молии Донишгоҳи озода исломии воҳиди Шуштар дар қолиби ҷадвали арзёбии омилҳои дохилӣ IFE ва ҷадвали арзёбии омилҳои хориҷии EFE посух дода шуд.

Ҳамчунин ҷиҳати посухгӯӣ ба ду пурсиши аслии дигари пажӯҳиш, яъне баррасии стратегияҳои муносиби ҳавзаи идорӣ ва молии Донишгоҳи озода исломии воҳиди Шуштар ва авлавиятҳои онҳо бо таваҷҷуҳ ба мавқеяи бадастомада дар ҷадвали ҷаҳорхонаӣ омилҳои дохилӣ ва хориҷии IЕ маҷмӯаи стратегияи таҷоҳуми мавриди таваҷҷуҳ қарор гирифт. Бар асоси ҷадвали SWOT панҷ стратегия барои ин қисмат дар назар гирифта шуд, ки дар ҷадвали барномарезии стратегияи камӣ мавриди таҷзия ва таҳлил қарор гирифт ва авлавиятбандии онҳо бар асоси имтиёзоти касбшуда таъйин гардид. Бар ҳамин асос пешниҳодҳои ба мудирияти донишгоҳ ва масъулини ҳавзаи идорӣ ва молӣ ҷиҳати рушд ва тавсеа ва ҳамқадам шудан бо тағйироти ҷаҳонӣ ба шарҳи зайл ироа мегардад:

1. Бо таваҷҷуҳ ба шароити муносиби донишгоҳ аз ҷиҳати бархурдорӣ аз устодон ва мутахассисони муҷриби созмон ва мудирият, масъулин ва дастандаркорони донишгоҳ ва ҳавза зимни баҳрагирӣ аз роҳбурдҳои муҳандисии муҷаддад дар ин бахш нисбат ба беҳбуди фарояндҳои созмонӣ низ иқдом намоянд.

2. Бо таваҷҷуҳ ба ин ки ҳамроҳӣ ва ҳамқадамии созмонҳо бо дунё пӯё ва мутаҳаввили имрӯз мусталзами беҳина аз имконот аст ва ин амр низ аз тариқи нерӯи инсонии мутахассис, муҷриб ва тавонманд имконпазир аст. Масъулин ва дастандаркорони донишгоҳ дар ин ҳавза зимни талош ҷиҳати ҷазби нерӯҳои мутахассис ва мавриди ниёз, эҷоди ангеза дар корқунон аз тариқи моддӣ ва маънавӣ ба тавсеаи шугли ононро низ бипардозанд.

3. Аз он ҷо ки ҳамқадамӣ бо тағйироти босуръати дунё мутағайир ва мутаҳаввили берунӣ мусталзами аксуламалҳои бамавқеъ ва муносиб аст ва талоши созмонҳо дар ин замина ба дараҷаи босуръат ва осон намудани фаъолиятҳо вобастагӣ дорад, мудирияти донишгоҳ ва дастандаркорони ин ҳавза шароитро фароҳам созанд, то тамоми бахшҳои донишгоҳ ба сурати якпорча анҷоми фаъолиятҳои худро босуръат ва осонтар намоянд.

АДАБИЁТ

1. Фақеҳӣ Фараҳманд Носир. Тадвини барномаҳои стратегияи созмон / Фақеҳӣ Фараҳманд Носир. - Техрон: Фурузиш. Чопи аввал, 1388 (2010)., -С.1.
2. Ҳамон ҷо. -С.1.
3. Машоях Фарида. Барномаи стратегӣ дар низоми омӯзишӣ / Машоях Фарида, Бозаргон Аббос. - Техрон: Интишороти Мадраса, 1387 (2009). - ҷопи 2. -С. 19.
4. Аъробӣ Саидмеҳдӣ. Дағномаи барномарезии стратегӣ / Аъробӣ Саидмеҳдӣ. - Техрон: Интишороти дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ, 1387 (2009).- ҷопи2. -С. 63.
5. Ҳамон ҷо. -С. 63-64.

СОСТАВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВУЮЩИХ СТРАТЕГИЙ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ SWOT ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ СФЕРЫ УПРАВЛЕНИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЯ СВОБОДНОГО ИСЛАМСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ГОРОДА ШУШТАР

Важнейшими целями организации являются улучшение и повышение эффективности работы. Чтобы достичь этих целей, необходимо систематически применять инструменты оперативного управления. Руководители всех уровней для достижения поставленных целей должны чаще проводить оперативный анализ и более эффективно использовать соответствующие стратегии. Данная статья посвящена изучению и составлению соответствующих стратегий на основе модели SWOT для поддержки сферы управления и финансирования в Свободном исламском университете города Шуштар Исламской Республики Иран

Ключевые слова: изучение рыночной ситуации, SWOT-анализ, потенциальные возможности внутренние силы и возможности, стратегия организации, подразделения, реализация стратегии; определение способов распределения ресурсов.

PREPARATION OF CORRESPONDING STRATEGIES ON THE BASIS OF THE SWOT MODEL TO SUPPORT THE SPHERE OF MANAGEMENT AND FINANCING OF THE FREE ISLAMIC UNIVERSITY CITY SHUSHTAR

The major objectives of the organization are the improvement and increase of efficiency of work. To achieve these goals, it is necessary to systematically use the instruments of the operational management. Managers at all levels to achieve the desired goals must often carry out operational analysis and more efficient use of appropriate strategies. This article is devoted to the study and preparation of corresponding strategies on the basis of the SWOT model to support the sphere of management and financing in the Free Islamic University in the city Shushtar the Islamic Republic of Iran

Key words: studying the market situation, SWOT analysis, the potential of internal forces and possibilities, the strategy of the organization, Department, implementation of the strategy; to identify ways of distribution of resources.

Сведения об авторе: *Масъуд Ахмадинажд* – соискатель кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета, член научно-преподавательского состава Свободного исламского университета города Шуштар, Иран

СУЩНОСТЬ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ, ЕЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Х.Р. Улугходжаева
Таджикский национальный университет

Налоговая политика, являясь важнейшим инструментом государства в реализации поставленных целей, оказывает влияние практически на все социально-экономические сферы республики и неразрывно связана с экономической, финансовой политикой, денежной политикой, социальной политикой.

Любое государство для осуществления своих функций и задач, достижения своих определенных целей проводит присущую ей экономическую политику. В экономической политике отражается уровень развития, производительные силы, классовый характер государства, его экономическая система и производственные отношения.

Экономическая политика - это принятие экономических решений правительством страны. В экономической политике выделяются следующие направления: денежно-кредитная политика, налогово-бюджетная политика или же финансовая и налоговая политика и т.д.

Финансовая политика является важной составной частью экономической политики. От успешного проведения финансовой политики во многом зависит экономическое и социальное развитие общества. Основой финансовой политики выступают финансовые отношения. Финансовая политика государства направлена на проведение мероприятий, связанных с формированием и использованием централизованных и децентрализованных фондов денежных средств. Централизация финансовых ресурсов в руках государства обеспечивается посредством активного использования налоговых рычагов, инструментов и правильного проведения налоговой политики.

Налоговая политика - это система государственных мероприятий в области налогов, проводимых государством в интересах всех форм собственности, т.е. в интересах всех членов общества.

Характерными чертами налоговой политики, как и финансовой, является то, что она опирается на экономические законы, а именно на законы о налогообложении, на Налоговый кодекс Республики Таджикистан, а также на ежегодно принимаемый закон "О Государственном бюджете Республики Таджикистан" и другие законы.

Степень воздействия налогов на экономическое развитие общества во многом зависит от того, насколько правильно и успешно проводится налоговая политика. Налоговая политика как часть финансовой политики относится к категории надстройки.

Налоговая политика предопределяется экономическими отношениями, экономическим базисом, порождается экономикой.

Возникая и развиваясь на основе экономического базиса, налоговая политика постепенно стала обладать определенной самостоятельностью. Самостоятельность налоговой политики закрепились правовым оформлением, т.е. налоги и их виды, ставки, способы исчисления, устанавливаются Налоговым кодексом Республики Таджикистан, законами о налогах и соответствующими нормативными актами Министерства государственных доходов и сборов Республики Таджикистан, утвержденными Маджлиси Оли. На основе действующего законодательства разрабатывают инструкции по исчислению и взиманию налогов и платежей.

Основная задача налоговой политики - обеспечение государства финансовыми ресурсами, создание условий развития всех форм хозяйствования, предпринимательства, обеспечение государства финансовыми ресурсами, обеспечение социальной защиты населения путем применения политики различных налогов.

Следовательно, в соответствии с проведением налоговой политики разрабатывается налоговая стратегия, направленная на обеспечение экономического роста, преодоление инфляционных процессов, сокращения бюджетного дефицита, недопущения снижения уровня доходов населения.

Каждое государство разрабатывает и проводит свою налоговую политику. Посредством проведения налоговой политики государство воздействует на дальнейшее развитие экономики или, наоборот, сдерживает её рост.

Налоговая политика - это концепция государственной деятельности в области налогов, налогового механизма и управления налоговой системой.

Основу налоговой политики государства составляют стратегические направления, которые определяют налоговое планирование и прогнозирование, налоговый учет, налоговые производство и законодательство.

Государство посредством проведения налоговой политики (применения налоговых инструментов, налоговых льгот и санкций) воздействует на развитие экономики страны. Необходимым условием роста национальной экономики является переход к рыночным отношениям и создание эффективной налоговой системы.

Налоговая политика переходной экономики была направлена на проведение следующих мероприятий:

- создание самостоятельной налоговой системы;
- выработку налогового механизма;
- определение налогового законодательства;
- определение функций управления налоговой деятельностью;
- разработку законодательных и нормативных актов по налогам и налогообложению.

В Республике Таджикистан с 1991 г. начала проводиться налоговая реформа. Целью проведения налоговой реформы явилось создание в республике самостоятельной налоговой системы, установление принципов налогообложения, определение функций налогов.

Реализация налоговой политики осуществляется посредством налогового механизма. Налоговый механизм - это составная часть финансового механизма. В свою очередь финансовый механизм выступает частью хозяйственного механизма.

Налоговый механизм - это форма проявления налоговых отношений, он представляет собой формы, виды и методы организации налоговых отношений, используемых государством для проведения налоговой политики.

К элементам налогового механизма относятся:

- налоговое планирование и прогнозирование;
- налоговые инструменты и рычаги;
- налоговое стимулирование, поощрение и санкции;
- налоговое право, т.е. налоговое законодательство.

Важное место в налоговом механизме занимают вопросы налогового планирования и прогнозирования.

Планирование и прогнозирование налогов осуществляется в республике, в централизованном порядке Министерством финансов Республики Таджикистан в согласованности с Налоговым комитетом Республики Таджикистан.

Налоги, платежи и сборы поступают в доходную часть государственного бюджета. В связи с этим планирование налогов, платежей и сборов осуществляется при составлении Государственного бюджета Республики Таджикистан на текущий период и на перспективу, т.е. составляются среднесрочные и долгосрочные прогнозы.

Планирование доходной части бюджета осуществляется по всем видам налогов, платежей и сборов, т.е. по налогу на прибыль, НДС, акцизу, подоходному налогу и другим налогам.

Налоговый механизм включает в себя широкий круг рычагов и инструментов, с помощью которых государство воздействует на деятельность предприятий, организаций, предпринимателей путем изъятия определенной части их доходов в государственные бюджеты и государственные фонды (внебюджетные фонды).

К рычагам налоговых инструментов относятся все налоги, платежи и сборы: налог на прибыль, НДС, налог с продаж, таможенная пошлина, подоходный налог с физических лиц, акцизы, социальные взносы, земельный налог, налог с недропользователей, налог на имущество, налог с пользователей автомобильных дорог, госпошлина, патентный сбор, лицензионный сбор и другие.

В условиях перехода к рыночной экономике прямые и косвенные налоги выступают мощным рычагом, с помощью которого проводится экономическая политика государства.

Одним из важных элементов налогового механизма выступает налоговое стимулирование, поощрения и санкции, применяемые к налогоплательщикам. Государство путем полного или частичного освобождения от налогов стимулирует

развитие отдельных отраслей народного хозяйства, а также развитие предпринимательства, совместных и малых предприятий и другие формы хозяйствования, деятельность которых направлена на производство продукции, пользующейся спросом у населения.

Современные социально-экономические условия требуют усовершенствования существующей налоговой системы и проведения адекватной налоговой политики, к которым предъявляется масса претензий, требующих немедленного решения.

С этой точки зрения, разумная и эффективная налоговая политика предполагает всесторонний учет всех факторов, которые могут стимулировать либо тормозить социально-экономическое развитие, экономический рост и благосостояние общества. К сожалению, в Таджикистане стимулирующие особенности налогов задействованы явно недостаточно.

Дело в том, что последний Налоговый кодекс, принятый в Таджикистане не решил стратегических задач обеспечения поступательного развития экономики Таджикистана, а именно, расширения налогового поля и легализации теневого бизнеса, предоставления большей свободы предпринимательству, стимулирование инвестиций и выравнивание налогового бремени.

Сложившаяся ситуация требует перехода к принципиально новой, качественно иной налоговой политике, способной отвечать требованиям современного уровня развития производственных отношений. Исследования, анализ и практика развития налоговой системы в последние годы в Республике Таджикистан позволяют сделать вывод о том, что большое количество нестабильных налогов и высокое налоговое бремя, недостаточно стимулируют развитие предпринимательской деятельности, не способствуют развитию производящих отраслей экономики с целью повышения их эффективности. Все эти недостатки в системе налогообложения требуют совершенствования налоговой системы и проведения адекватной налоговой политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азизов Ф.Х. Сбалансированная фискальная политика - признак стабильности экономики / Ф.Х. Азизов, А.О. Орипов, А.Х. Турсунов. - Худжанд: Хуросон, 2004.
2. Горский И.В. Налоговая политика и экономический рост / И.В. Горский // Финансы, 1999. - С.22-26.
3. Поляк Г.Б. Налоги и налогообложение: учебное пособие для ВУЗов / Г.Б. Поляк, А.Е. Суглобова. 3-е изд., перераб. и доп., -М.: Издательство: Юнити, 2010. -631 с.

СУЩНОСТЬ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ, ЕЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

В статье рассматриваются сущность и значение налоговой политики в переходный период к рыночным отношениям, характерные черты и механизм его реализации.

Ключевые слова: налоговая политика, налоговые поля, налоговое бремя, легализация теневого бизнеса.

THE ESSENCE OF TAX POLICY, ITS QUALITATIVE CHARACTERISTICS AND SOCIO - ECONOMIC SIGNIFICANCE OF

The article considers the essence and value of tax policy in the transition period to market relations, characteristics and mechanism of its implementation.

Key words: tax policy, tax field, the tax burden, legalization of shadow business.

Сведения об авторе: *Х.Р. Улughоджаева* – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов ТНУ

БАРРАСИИ НАҚШИ МЕЪЁРҲОИ САНЧИШИ АМАЛКАРД ДАР ЭҶОДИ АРЗИШ БАРОИ ШИРКАТ

Аъзами Ҳайдарӣ

**Пажӯҳишгоҳи улуми инсонии АИ ҶТ
Донишгоҳи озода исломии воҳиди Шуштар, Эрон**

Арзёбии амалкард фароянди расмии фароҳам овардани иттилоот дар мавриди натиҷаҳои кор аст. Ин амр сабаби шиносии нуқоти қуввати созмон ва бузург ҷилва додани он ба манзури халқи арзишҳои бештар ва дарвоқеъ амалкарди матлубтар мешавад. Чароки бо таҷзияву таҳлили фаъолиятҳои гузаштаи бунгоҳ, нигоҳе ба оянда дорад, то бо афзоиш ёфтани арзишҳо кӯмак кунад [1]. Ин мақола бархе аз шохисҳои санчиши амалкардро мавриди баррасӣ қарор медиҳад. Он чи равшан мешавад ин аст, ки ҳамаи шохисҳои санчиши амалкард, шомили суннатӣ ва навин,

мизони амалкарди муассисаро мавриди арзёбӣ қарор дода, ба пӯёӣ, рушд ва тадовуми фаъолияти ширкат кӯмак мекунад.

Бо тавачҷуҳ ба ин ки саҳомдорон ба эътибордиҳандагон, манобеи молии маҳдуди худро ба бунгоҳҳои иқтисодӣ тахсис медиҳанд, арзёбии амалкарди бунгоҳҳо ба манзури итминон аз тахсиси беҳинаи манобеи маҳдуд, амри муҳим ва ҳаётӣ ба шумор меояд. Арзёбии амалкарди бунгоҳҳои иқтисодӣ, ниёзманди шинохти меъёрҳо ва шохисҳост, ки ба ду маҷмӯа- шохисҳои молӣ ва ғайримолӣ табақабандӣ мешавад. Бархе аз меъёрҳои молӣ, ки барои арзёбии амалкарди бунгоҳ аз аҳамияти бештаре бархурдор ҳастанд, иборатанд аз: нархи боздеҳи саромягузорӣ (ROI – return on investment), суди боқимонда (RI – residual income), нархи боздеҳи фурӯш (ROS – return on sales), арзиши афзудаи иқтисодӣ (EVA – economic value added), арзиши афзудаи бозор (MVA – market value added), шохиси ҷомеи санчиши амалкард (BSC – balanced score card) ду меъёри охир аз муҳимтарин шохисҳои санчиши амалкард талаққӣ мешавад. Шохисҳои санчиши амалкард мубтанӣ бар арзиш, дар фароянди арзёбӣ ба манзури огоҳӣ аз мизони арзишофаринии бунгоҳҳои иқтисодӣ, дар муқоиса бо шохисҳои суннатии мубтанӣ бар додаҳои таъриҳӣ, аз қорбурди бештаре бархурдор шудааст, ки дар қазовати огоҳона ва пойдор судмандтар аст, зеро мафҳумҳои ин арзиш ва арзишофариниро мабно ва ҳадаф қарор медиҳад. Санчиши амалкард аз вазифаҳои мудириятӣ ба шумор омада, мафҳуми айнӣ ба касбу қор ва мудирият додаст [2].

Аҳамияти мавзӯ. Арзиш ва арзишофаринӣ, андешаи ҷадиди фаъолони иқтисодӣ аст, ки дар ҷаҳорҷӯби он вазифаҳои мудирият шакл гирифта, маъноӣ ҷадид ёфтааст. Касбу қори мубтанӣ бар арзиш, арзишофаринӣ талаққӣ мегардад, ба тавре ки фаъолияти иқтисодии бунгоҳҳои касбу қори бидуни андеша ва амали зоиши арзиш, истимрор ва тадовум нахоҳад дошт. Мудирияти мубтани бар арзиш (VBM – value based management) низ тафакқури ҷадиде аст, ки фароянди пӯё буда, дар занҷираи арзиш маънӣ ва иҷро мешавад. Он ба ин маънӣ аст, ки ҳамаи фарояндҳо ва низомҳои асосӣ бояд ба самти эҷоди арзиш (арзишофаринӣ) ҷиҳатгири шавад. Яке аз хусусиятҳои муҳими миқёсҳои амалкарди арзиши афзуда ин аст, ки ба таври мустақим ба фунуни буҷабандии сармояӣ муртабит ҳастанд, ки дар таъмини молии ширкатҳо мавриди истифода қарор мегиранд [2].

Мафҳуми арзиши афзуда (VA – value chain). Арзиши афзудаи мол дар муқобили арзише аст, ки бар асари бархе аъмол ва падидаҳо ва қор бо абзори муҳталиф эҷод мешавад. Арзиши афзуда, дар ҳақиқат арзиши изофашуда ба фаъолиятҳои қаблӣ (вурудиҳо) ё арзиши ниҳонии тавлид пас аз қасри арзиши маҳсулотҳо ва ҳадамоти воситаӣ (вурудиҳо) аст. Қорбурди арзиши афзударо метавон дар се ҳавза мавриди тавачҷуҳ қарор дод:

1. Қорбурди иқтисодӣ шинохти тавонмандии иқтисодии бунгоҳҳо; назири баҳраварӣ дар истифода аз манобеъ ва омилҳои тавлид мебошад.

2. Қорбурди мудириятӣ шинохти тавонмандии ва қорқардҳои манобеи инсонӣ; назири нерӯи қори тавлид ба манзури санчиши амалкард аст.

3. Қорбурди ҳисобдорӣ таҳлили молии мантӣқӣ ва судманд аз вазъият ва амалкарди молии бунгоҳҳои иқтисодӣ дар муқоиса бо суди ҳисобдорӣ ба ҳисоб меравад.

Арзиши афзуда ба тариқи зер қобили муҳосиба мебошад:

А) Муҳосибаи арзиши афзуда бар асоси арзиши муомилот (равиши тафрик):

арзиши афзуда = арзиши муомилоти ниҳой – арзиши муомилоти воситаӣ

арзиши афзуда = арзиши маҳсулот ва ҳадамоти тавлидшуда – арзиши маҳсулотҳо ва ҳадамоти воситаӣ ва маводи аввалия

Б) Муҳосибаи арзиши афзуда бар асоси дарёфти омилҳои тавлид (равиши ҷамъ):

арзиши афзуда = ҳуқуқи дастмузд + иҷора + баҳра + суд + истехлоқи сармоя.

Шохисҳои санчиши амалкард: Меъёрҳои санчиши амалкард ҷузъи аслии системаҳои назоратии мудирият аст. Барномарезии худ ва тасмимҳои назоратӣ, ниёзманди ҷигунагии амалкарди воҳидҳо аст. Арзёбии амалкард, мудирони сатҳи болоро дар тасмигири дар мавриди ҳуқуқ, подош, арзёбиҳои отӣ ва шохисҳои тавсеа кӯмак мекунад. Ин меъёрҳоро метавон дар ду шохис: меъёрҳои суннатӣ ва навин дастабандӣ қард:[1]

а) Меъёрҳои молии суннатӣ.

1. Боздеҳи сармоягузорӣ. Як меъёри ҳисобдории мубтани бар сармоягузорӣ аст ва шомили ҳамаи унсурҳои судоварӣ (даромад, ҳазина ва сармоягузорӣ) мебошад. Боздеҳи сармоягузорӣ нишон медиҳад, ки мудир метавонад бо қориши сармоягузорӣ

дар дороиҳои собит ва чорӣ ба суди таъйиншуда даст ёбад, яъне фурӯши дороиҳо бидуни истифода.

2. Суди боқимонда. Иборат аст аз:

Суди боқимонда = суди амалиётӣ – боздеҳи мавриди интизори сармоягузорӣ

3. Боздеҳи фурӯш. Боздеҳи фурӯш яке аз аҷзҳои боздеҳи сармоягузорӣ дар равиши таҳлили судоварии Дупонт аст.

$$ROS = \frac{\text{суди амалиётӣ}}{\text{даромади фурӯш}}$$

4. Суди ҳар саҳм. Суди ҳар саҳм нишон медиҳад, ки дар муқобили ҳар саҳм чӣ мизон суде ба даст омадааст ва ҳар қадар натиҷаи нисбат бештар бошад, баёнкунандаи амалкарди матлуби ширкат мебошад.

5. Қимат ба суди ҳар саҳм шохиси санчиши амалкарди ширкат дар бозори сармоя аст ва нишон медиҳад, ки ҳар саҳм дар муқобили суди касбшуда ба чӣ қимате дар бозори сармоя муомила шудааст. Ҳар қадар нисбат боло бошад, баёнкунандаи амалкарди матлуби ширкат дар бозори сармоя аст[2].

б) Меъёрҳои молии навин

1. Арзиши афзудаи иқтисодӣ. Меъёре аст, ки чиҳати назорати кулӣ дар заминаи ҳалқи арзиши ширкат ба қор бурда мешавад. Арзиши афзудаи иқтисодӣ роҳбурд нест, балки равише аст, ки натиҷаҳои андозагирӣ мекунад [1]. Микёсиҳои арзиши афзуда асосан барои андозагирии амалкарди мудирӣ, ки муҳтавои бартавоноии мудирон дар афзудан бар арзиши ширкат аст, мавриди истифода қарор мегиранд. Дар мавриди арзиши афзудаи иқтисодӣ, амалкарди солонаи мудирӣро аз тариқи муқоисаи суди амалиётӣ ҳолис минҳои (минуси) молиётӣ таъдилшуда дар тайи як соли мушаххас бар миқдори воҳиди пулии ҳазинаи сармоя пеша гирифт. Ин ширкат дорои арзиши афзудаи иқтисодии мусбат барои як сол аст ва барои саҳомдорони худ арзиши афзуда ба ҳамроҳ хоҳад дошт. Баръакс ҳар гоҳ арзиши афзудаи иқтисодӣ манфӣ бошад, ширкат дар тайи як сол натавононааст ба андозаи кофӣ суд касб намояд ва наметавонад ҳазинаи сармояи худро пӯшиш диҳад ва арзиши ширкат поин меояд[3].

Корбурдҳои арзиши афзудаи иқтисодӣ. Дарунсозмонӣ. Истифодаи дарунсозмонии арзиши афзудаи иқтисодӣ асосан ин аст, ки афроди дар дохили ширкат қарор доштаро, водор намояд ба нахве амал кунанд, ки барои молиқони ширкат беҳтарин ҳолат бошад.

Бурунсозмонӣ. Арзиши афзудаи иқтисодӣ илова бар ин ки ба унвони абзоре барои сармоягузорӣ махсуб мешавад, ба унвони як меъёри муассир барои санчиши амалкарди ширкат муаррифӣ мешавад.

2. Арзиши афзудаи бозор. Бар хилофи арзиши афзудаи иқтисодӣ, ки ба таври кулӣ як арзёбӣ аз амалкарди дохилии ширкат мебошад, арзиши афзудаи бозор микёсе барои амалкарди хориҷии он аст.

Арзиши афзудаи бозор = миёнгини арзиши бозори саҳом – миёнгини арзиши бозори бадеҳӣ

Ба манзури таҳлили дурусти ин амалкард, бояд ба тағйироти мусбати эҷодшуда дар тайи замон ба унвони мисол дар фоизи тағйир дар ҳар сол таваҷҷуҳ кунем. Муқоисаи ин тағйирот дар арзиши афзудаи ҳар сол бо вазъияти бозорҳои саҳом ва авроқи қарзӣ, ба иллати ин ки ин арзишҳои бозор таҳти таъсири нархҳои баҳра ва шароити куллии иқтисодӣ қарор доранд, ҳоизи аҳамият аст[4]. Арзиши афзудаи иқтисодӣ шохисе бар пояи мудирӣ муҳтавои бартавоноии арзиш аст, ки ба назорати куллии арзиши эҷодшуда дар як тичорат мепардозад. Эҷоди беҳбуд дар арзиши афзудаи иқтисодӣ ба маънои афзоиши сарвати саҳомдорон мебошад. Арзиши афзудаи иқтисодӣ метавонад ба унвони шохиси мунҳасир ба фард дар тамоми ин фарояндҳои мудирӣ мавриди истифода қарор гирад [2].

4. Арзиши афзудаи нақдӣ (CVA – cash value added). Арзиши афзудаи нақдӣ ба мазоди вачҳи нақдӣ гуфта мешавад, ки пас аз касри ҳазинаҳои сармояи нақдӣ аз суди нақдии амалиётӣ ба даст меояд. Ба ин мазоди вачҳи нақдӣ гоҳе вақтҳо суди нақдии мазод низ итлоқ мешавад. Ҳадафи асосии меъёри амалкарди арзиши афзудаи нақдӣ, арзёбии амалкарди мудирӣ дар қиблаи арзише аст, ки барои саҳомдорон эҷод кардааст[1].

Соири меъёрҳо. Илова бар меъёрҳои суннатӣ ва навин, бархе меъёрҳо низ вучуд доранд, ки иллати вучудии онҳо сирфан меъёрҳои андозагирии амалкард нест, аммо бо таваҷҷуҳ ба коркард, метавонанд дар шиносии бунгоҳ ва арзёбии амалкарди он бисёр кӯмакунанда бошанд [1].

Шохиси чомеи санчиши амалкард ё арзёбии мутавозин (BSC – balance score card). Бархе муҳаққикон эътиқод доранд, ки истифода аз меъёрҳои молӣ барои санчиши амалкард ва арзёбии мудирон ба танҳои кофӣ нест ва меъёри заифе ба шумор меояд, зеро амалкарди мудиронро баъд аз давраи молӣ арзёбӣ мекунад ва ҳамчунин ҳеҷ роҳнамуде барои амалкарди ӯтӣ надорад. Ҳамчунин онҳо муътақиданд, ки меъёрҳои молӣ бояд дар қанори меъёрҳои ғайримолӣ истифода шаванд. Арзёбии мутавозин, равиши ҷадид барои андозагирии амалкарди созмонҳо бо истифода аз меъёрҳои молӣ ва ғайримолӣ аст. Ба таври кулӣ метавон гуфт, ки як созмон метавонад бо истифода аз дидгоҳҳои рӯйкарди арзёбии мутавозин ба радёбии осори амалкардӣ бипардозад [5].

Арзёбии мутавозин, амалкарди муассисаро аз ҷаҳор ҷанба ва ҷашмандози асосӣ мавриди баррасӣ қарор медиҳад.

Ҷанбаи муштарӣён. Ин ҷанба навъи нигоҳи муштарӣёнро ба ширкат тавзеҳ медиҳад ва муваффақияти онро дар бозори ҳадаф месанҷад. Ин муваффақият бо шохисҳои назари такрори супориши муштарӣ, ҳифзи муштарӣёни мавҷуд, саҳм аз бозори ҳадаф, ҳаҷми супоришот, мизони шикоятҳо ва ғайра санҷида мешавад.

Ҷанбаи фароянди дохилӣ фарояндҳои мебошанд, ки боиси эҷоди мазияти нисбӣ дар анҷоми амалиёт ва мучиби таъмини интизороти муштарӣён мешаванд. Ин фарояндҳо шомили навоарӣ, фарояндҳои амалиётӣ ва ҳадамоти пас аз фурӯш ҳастанд.

Ҷанбаи навоарӣ ва омӯзишу ёдгирӣ. Ин ҷанба шомили меъёрҳои тавоноии коркунон, системаҳои иттилоотӣ ва равияҳои созмонӣ барои эҷоди тағйирот, соатҳои омӯзиш, ризоият ва вафодории коркунон аст.

Ҷанбаи молӣ. Меъёрҳои мебошанд, ки амалкардро аз дидгоҳи молӣ андозагири мекунад ва шомили суди амалиётӣ, боздеҳи сармоя, рушди фурӯш, арзиши афзудаи иқтисодӣ ва ғайра мебошанд. Ҷанбаи молӣ, муҳимтарин ҷанба дар арзёбии амалкарди созмон шинохта мешавад [6].

Системаи навоарии арзиши фарогир. Тарафдорони модел эътиқод доранд, ки ҳамаи корбарон метавонанд аз он барои арзёбии амалкарди созмон истифода кунанд ва бубинанд ширкат то чӣ ҳад дар ба вучуд овардани арзиш муваффақ будааст. Ин модел, аз модели арзиши афзуда ва корти арзёбии мутавозин фаротар меравад. Ин ҳадаф, системаи амалкарди молӣ ва ғайримолӣ радёбӣ ва тавре гузориш медиҳад, ки мудирият ва дигарон метавонанд гузинаҳои муҳталифро арзёбӣ ва беҳтаринро баргузинанд [1].

Мудирияти кормад ва асарбахши бунгоҳҳои иқтисодӣ, фароянди мустаъман ва пӯё аст. Иҷрои муассири фароянди зикршуда, мусталзами истифода аз абзори лозим ва иҷрои дуруст ва ба- мавқеи вазифаҳои мудириятӣ аст. Санчиши амалкард, аз ҷумлаи омилҳои муҳим ва таъсиргузори ин фароянд аст, ки мудирон бо иҷрои саҳеҳи он, дастёбӣ ба ҳадафҳои созмонро муҳаққак месозанд. Арзёбии амалкарди созмон ба манзури итминон аз таҳсиси беҳинаи манобеи маҳдуд, амри муҳим ва ҳаётӣ ба шумор меояд. Дар ҳаҷми росто, истифода аз меъёрҳои санчиши амалкард, ки навъи системаи назорати мудириятӣ талаққӣ мешаванд, метавонанд мунҷар ба таҳсиси беҳинаи манобеъ маҳдуд шаванд. Ин меъёрҳо бояд бидуни тавачҷуҳ ба табақабандиҳои роиҷ бо талфиқе аз шохисҳои суннатӣ, навин ва соири меъёрҳо мавриди истифода қарор гиранд, то беҳтарин натиҷаи мумкинро дар шароити феълӣ ба вучуд оваранд. Шиноҳти меъёрҳо ва шохисҳои санчиши амалкард ба ҳамроҳи бақоргирии он меъёрҳо, метавонад ба мудирон дар ҷиҳати иттиҳози тасмимҳои мантӣқи ва мудаббирона, кӯмаки шоёне намояд.

АДАБИЁТ

1. Самади Лургони Маҳмуд. Баррасии муқоисаи шохисҳои суннатӣ ва навини санчиши амалкард / Самади Лургони Маҳмуд // Маҷаллаи «Ҳисобдор», 1387. -№194.
2. Роҳнамои Рудпушти. Мудирияти молии роҳбурдӣ, арзишофаринӣ / Роҳнамои Рудпушти Фаридун, Некӯмаром Ҳошим, Шоҳвирдиёни Шодӣ. Касо ковуш. Чопи I, 1385.
3. Озод Муҳаммад. Судӣ боқимонда ва равишҳои арзишёбии саҳом / Озод Муҳаммад // Фаслномаи «Дониш ва пажӯҳиши ҳисобдорӣ», 1386. - №9.
4. Ройли Франк. Таҷзия ва таҳлили сармоягузори ва мудирияти авроқи баҳодор / Ройли Франк, Брон Китси; мутарҷимон Исломи Бедгули Ғуломризо, Ҳайбати Фаршод, Роҳнамои Рудкушти Фаридун. Пажӯҳишқадаи умӯри иқтисодӣ. Чопи. –Техрон, 1386.
5. Сақафи Алӣ. Мудирияти кайфияти чомеъ ва рӯйкарди арзёбии мутавозин / Сақафи Алӣ, Муроди Ҷавод // Фаслномаи «Дониш ва пажӯҳиши ҳисобдорӣ», 1386. -№11.
6. Ҳичози Ризвон. Арзёбии мутавозин / Ҳичози Ризвон, Ҳумоюнфард Роҳила // Маҷаллаи «Ҳисобдор», 1386. -№182.

ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ КОНТРОЛЬНЫХ НОРМ В ФОРМИРОВАНИИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Оценка – это важный источник данных, подтверждающих достижение результатов и показатели деятельности организации. В данной статье автором подвергнута рассмотрению и изучению роль контрольных норм в формировании оценочной деятельности организации.

Ключевые слова: организация, деятельность организации, оценочная деятельность организации, контрольные нормы, формирование оценочной деятельности.

STUDY OF THE ROLE OF REFERENCE STANDARDS IN THE FORMATION EVALUATION ACTIVITY OF THE ORGANIZATION

Assessment is an important source of data to support the achievement of results and indicators of activity of the organization. In this article the author subjected to review and study of the role of the reference standards in the formation evaluation activity of the organization.

Key words: organization, the activities of the organization, estimated activity of the organization, control norms, formation evaluation activity.

Сведения об авторе *Аъзам Хайдарӣ* – соискатель Института гуманитарных наук АН РТ, преподаватель свободного исламского университета города Шуштар, Иран

ҚАРНИ РАҚОБАТ ВА ПЕШРАФТИ ТЕХНОЛОГИЯ

Отифаи Маданӣ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҚТ

Дар ҷанги ҷаҳонии аввал зарфиятҳои тавлиди саноати автомобил аввалин арзиши низомии худро нишон доданд, то ки васоили нақлиёти моторӣ бо суръати густурда барои ҳамла ва нақл мавриди истифода қарор гиранд. Дар ҳақиқат соитҳои тавлиди автомобил метавонистанд ба осонӣ барои сохти таҷҳизоти низомӣ аз ҷумла танк, ҳавопаймо мавриди истифода қарор гиранд, барои тарафҳои даргир дар ҷанг истифода аз тавони корхонаҷоти низомӣ муҳим буданд, вале дар Амрико замони бисёр кӯтоҳе барои истифодаи низомӣ аз корхонаҷоти автомобилсоз сарф шуд.

Давлати Британия «корхонаҳои Соӣ»-ро дар муҷаварати автомобилсозӣ барои сохти таҷҳизоти низомӣ (махсус ҳавопаймо) бо истифода аз тавони мудирияти ва техникаи коркунони автомобилсозӣ аст. Фаронса низ ҳарчанд бо таъхир ва бефолида дар ин замина талошҳо намуд.

Саноати автомобили Олмон, ки автомобилҳои низомӣ месохт, то соли 1943 ба таври комил ба тавлиди адвоти низомӣ ихтисос ёфт.

Дар ИМА мавриди ҷандоне барои истифодаи низомӣ аз корхонаҷот то қабл аз соли 1940 вучуд надоштааст, вале баъд аз ҳамлаи Ҷопон ба Перл Харбордар декабри 1941 бахши умдае аз тавлидоти корхонаҷоти автомобилсозӣ ба адвоти низомӣ ихтисос ёфт. Саноати автомобил дар Амрико ба тавачҷуҳ бо сатҳи болои манобеъ ва маҳоратҳои мавҷуд дар он замон сахми умдае дар таъмини таҷҳизоти ҷангӣ наёфт. Байни солҳои 1940 ва 1945 ширкатҳои автомобилсозӣ тақрибан 26 млн.доллар таҷҳизоти низомӣ сохтанд, ки модели 1/5 кулли тавлидоти кишвар буд. Тавлидоти молӣ 2600000 комиун низомӣ ва 660000 ҷип буд, аммо тавлиди адвоти низомӣ фаротар аз автомобилҳои низомӣ буд. Корхонаҷоти автомобилсозии Амрико дар тулии ҷанги дуҷуми ҷаҳонӣ нисфе аз аслиҳо ва 60% аз танкҳоро тавлид кардааст. Тамоми автомобилҳои зирехпӯш ва 85% аз калоҳхудҳои низомӣ ва бомбаҳои ҳастаиро сохтанд.

Ба назар мерасад, ки табдили соитҳои автомобилсозӣ ба соитҳои тавлиди ҳавопаймо ба роҳати анҷом гирад, вале ин кор саҳттар аз оне буд, ки дар ибтидо тасвир мешуд. Соитҳои васлнамоеи автомобил ҷиҳати сохти скелети ҳавопаймо кори саҳтеро доштанд, вале мушқилот дар ниҳоят ҳаллу фасл шуд ва ширкатҳои автомобилсозӣ кӯмаки тавачҷуҳи қобил ба тавлиди ҳавопаймо карданд. Англия дар заминаи истифодаи беҳина аз тавони автомобилсозон барои тавлидоти низомӣ, баъд аз Амрико дуҷуми кишвари дунё буд. Корхонаҷоти Остин, Мурис, Стандарт, Домлар, Форд дар Англия барои таъмини ниёзҳои замони ҷанг барои ҳавопаймо ва муҳаррикҳои ҳавопаймо сахим буданд. Ширкатҳои «Лейланд мунураз» ва «Воксҳол» танкҳои низомӣ месохтанд.

Соитҳои тавлиди «Форд», ки таҳти назорати олмониҳо афтада буданд, бо ҳамроҳии «Фулакс воган» автомобилҳои модели ҷипро барои олмониҳо месохтанд. «Рено» дар ҷангҳои ҷаҳонӣ аввал барои Фаронса ва дар ҷанги дуҷуми ҷаҳонӣ барои Олмон танк месохт.

Саноати автомобил пас аз ҷанги дуҷуми ҷаҳонӣ. Бо шурӯи ҷанги дуҷуми ҷаҳонӣ саноати автомобилсозӣ дар хизмати ҷанг қарор гирифт ва тавлиди анбӯхи автомобилҳои ҷангӣ оғоз шуд. Дар соли 1943-и мелодӣ корхонаҷоти автомобилсозии Амрико фақат барои масрафи ҷангӣ автомобил месохтанд. Фақат 139 дастгоҳи автомобилҳои саворӣ дар ин кишвар сохта шуд. Баъд аз ҷанги дуҷуми ҷаҳонӣ саноати автомобилсозӣ бо анҷоми тағйироти андаке дар зоҳири автомобилҳое, ки қабл аз ҷанг месохтанд, тавлиди худро аз сар гирифтанд, аммо пас аз ҷанд сол ба тадриҷ тарҳҳои нав ва ҷолибе дар бозори фурӯш мушоҳида шуданд.

Пас аз инқилоби соли 1917 Русия ва ташкили низои коммунистӣ, таваҷҷуҳ ба кишварӣ ва саноат дар дастури кори сиёсатмадорони Иттиҳоди Ҷамоҳири Шӯравии собиқ қарор гирифт. Ихтилофҳои сиёсӣ ва иқтисодии шадид бо блоки Ғарб, боиси ташдиди рақобат ва таваҷҷуҳ ба тавсеаи саноеи ин кишвар шуд. Бо фурӯпошии Иттиҳоди Ҷумҳурии Шӯравӣ ва ташкили ҷумҳуриҳои мустақил, Русия низ ба унвони як кишвари саноатӣ ва бузург эълони истиқлол кард. Иқтисоди Русия дар тӯли солҳои гузашта тавсеаи қобили таваҷҷуҳе ёфт. Таҷриба ва таърих нишон додаст, ки кишваре монади Русия танҳо дар шароите метавонад ба ҳаёт ва тавсеаи ҳама ҷонибаи худ идома диҳад, ки ба миллати худ иттиқо дошта бошад. Агарчи дар тӯли таърих, Русия таърифшуда ва ҳатто ба фурӯпошӣ низ расидааст, бо таваҷҷуҳ ба воқеаи солҳои гузашта ва алоим ва нишонаҳои мавҷуд, метавонад ба тасбити мавқеяи он кишвар ва суботи отии Русия умедвор буд. Набояд фаромӯш кард, ки Русия яке аз кишварҳои саноатии ҷаҳон аст ва аз назари захираи кармалин ба рушди иқтисодӣ 4 то 6% меандешанд, аммо ҳақиқат он аст, ки иқтисоди Русия вазъи ҷандон матлубе надорад ва бештар заиф аст. Низоми сиёсии кишвар низ тавсеаи ҷандоне наёфтааст ва дастгоҳҳои ҳукумати амалкарди ризоятбахше надоранд ва бештар бахшҳои иқтисодии Русия ғайрирақобативанд. Мубориза бо факр раванди охистае дорад ва ҷамъияти кишвар рӯз ба рӯз дар ҳоли коҳиш ва таъриф аст. Авзои байналмилалӣ бештар печида шуда, рақобат дар арсаи иқтисодии ҷаҳон бошиддат афзоиш ёфтааст. Кишварҳои ҳамсоии Русия ҳамагӣ аз тавсеаи иқтисодии бештар хубе бархурдоранд. Бояд ин воқеиятро низ пазируфт, ки дар дунёи рақобатии имрӯза саҳми Русия дар бозорҳои ҷаҳонӣ рӯ ба коҳиш аст ва дар сурате ки фурсати муносибе пеш ояд, кишварҳои дигар бо аъмоли фишор хоҳанд кӯшид, то Москва аз саҳнаи иқтисоди байналмилалӣ ҳоли кунанд. Тавонмандӣ ва пешрафтҳои қаблии ин кишварҳо акнун ба нерӯ ва аъмоли таҳрики онҳо дар мувоҳисаи марбут ба ҷуғрофияи сиёсӣ бадал шудааст. Яке аз таҳдидҳои муҳимми дохилӣ, коҳиши шадиди нарх, рушди ҷамъият ва афзоиши марғу мири мардуми Русия ба мизони 10% аст. Миёнгини нархи умед ба зиндагӣ низ бошиддат коҳиш ёфта, ба 64 сол расидааст ва манобеи инсонии кишвар дар маърази таҳдиди ҳамачониба қарор дорад. Маводи муҳаддир, ҷиноят, тасодуфоти ронандагӣ ва омилҳои монанди он, муҳимтарин далоили марғи руҳост. Дар арсаи ҷаҳонисозӣ низ бояд гуфт, ки бар хилофи тафаккурати низоми киммунистӣ, дар дунёи кунунӣ ҳеҷ кишваре наметавонад дар танҳои оид ба ҳаёт ва тавсеаи иқтисодӣ ва бақои худ биандешанд. Яке аз ифтихороти охири давлати Русия он аст, ки аввалин бор тавонистааст дар зарфи 50 соли гузашта пеши воридоти гандумро бо афзоиши тавлид бигирад. Содироти нефту газ ва маҳсулоти вобаста ба он 18% афзоиш ёфтааст ва Русияи имрӯза яке аз бузургтарин содиркунандагони нефту гази ҷаҳон ба шумор меравад. Бо ин тартиб, илова бар эҷоди даромад, барои 4 млн нафар низ иштиғол эҷод шудааст. Бо ин ҳама бояд эътироф кард, ки ҳанӯз 25% аз мардуми кишвар зери ҳатти факр зиндагӣ мекунанд.

Қарни рақобат ва пешрафти технология. Баъд аз ҷанги дуҷуми ҷаҳонӣ саноати автомобилсозӣ бо анҷоми тағйироти андаке дар зоҳири автомобилҳое, ки қабл аз ҷанг месохтанд, тавлиди худро аз сар гирифт. Аммо пас аз ҷанд сол батадриҷ тарҳҳои нав ва ҷолибе дар бозори фурӯш мушоҳида шуд.

Пас аз ҷанги дуҷуми ҷаҳонӣ тавлиди васоили нақлия тавсеаи қобили таваҷҷуҳ ёфта, дар тӯли 35 сол қулли тавлидоти автомобилҳои ҷаҳон 10 баробар афзуд. Муҳимтарин хусусиятҳои ин афзоиш он аст, ки ин афзоиш умдатан дар хориҷ аз Иёлоти Муттаҳида рух додааст. Агарчи тавлид дар Амрико ҳамчунин ба рушди худ идома дод, вале саҳми Амрико дар қулли тавлиди автомобилҳои ҷаҳон аз худуди 80% ба 20% коҳиш ёфт бо ин ҳол Иёлоти Муттаҳида бузургтарин тавлидкунандаи автомобил то замони руқуди иқтисодӣ буд. Дар аввали соли 1980 Ҷопон, ки тавлиди автомобилро каме қабл аз ҷанг шурӯъ карда буд, ба бузургтарин тавлидкунанда табдил шуд ва дар ҷомеаи иқтисодии Аврупо (ЕЭС) дараҷаи дуҷумро ба даст овард. Иёлоти Муттаҳида муҷаддадан «нақши пешравии худро дар тавлиди автомобил дар

соли 1994 ва дар замоне ки худравсозони Чопон тахти фишорҳои иқтисодӣ ва сиёсӣ ва тавлиди соитҳои тавлидии худ дар Йёлоти Муттаҳида шуданд, ба даст овард».

Тафовути маъно байни тавлид ва мундоҷи автомобил дорои аҳамият аст. Тавлид замоне сурат мегирад, ки зиёда аз 50-60-и автомобилҳои сохташуда (СВУ) воқеан дар автомобилҳои сохташуда масраф мешаванд, воридотӣ бошанд, он гоҳ гуфта мешавад, ки автомобил монтаж шудааст.

Омилҳои аслии рақобат дар саноати автомобил. Рақобат дар саноати автомобил ҳаммонанди соири бахшҳо аз як сӯ дар заминаи талош барои коҳиши ҳазина ва аз сӯи дигар, афзоиши қарорӣ ва қолабе бар мушкилоти муҳити зист аст. Омилҳои аслии рақобат дар саноати автомобилӣ иборат аст аз: - қимат; - эманӣ ва амният; - қарорӣ сӯхт; - иртиботот / иттилоот; - амалқарди беҳтар; - коҳиши олудагии ҳаво; - зебӣ.

АДАБИЁТ

1. Барномаи 5-солаи «Эронқова». Гузориши амалқарди яқсолаи қонуни худрӯ. -Техрон: Вазорати саноеъ, 1373.
2. Мушайярӣ Исмоил. Чопон таҷрибаи муваффақ дар интиқол ва тавсеаи технология / Мушайярӣ Исмоил // Созмони пажӯҳишҳои илмӣ ва санъатии Эрон: -Техрон: Пажӯҳишқандаи мутолиот ва таҳқиқоти технологӣ, 1373.
3. Созмони барнома ва будҷа. Таҷри хатҳои асосии тавсеаи технологияи кишвар. Атласи технологӣ-ҷорҷуби қуллии барномарезӣ бар пояи технологӣ. -Техрон, 1369.
4. Таҷх ва барномаи 5- сола. Ширқати «Порсхудру», 1373-1378.
5. Тору Листар. Рӯёруйии бузург- набарди иқтисодии ояндаи Чопон, Аврупо ва Амрико / Тору Листар; таҷқумаи Азиз Қаёванд. -Техрон: «Огоҳ», 1373.
6. “Asia Seen as Alternative to Flat U.S. Auto Salcs”. Iran News, 1996. -Vol. 11. - №420.
7. Cateora Philipr. “Internaational Marketing” / Cateora Philipr. University of Colorado. 7th Edition, 1990.
8. “Nissan to Produce, Asian Car”: - Iran News, 1996. -Vol. 11. - № 422.

ВЕК КОНКУРЕНЦИИ И ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

В XX веке научно-технический прогресс обозначился как масштабное явление в народном хозяйстве развитых стран мира и породил огромное количество изобретений, новшеств, изменивших жизнь. Конкуренция играет ключевую роль в техническом прогрессе: Усиление конкуренции оказывает положительное воздействие как за счет повышения эффективности производства, так и путем технического прогресса, а экономическая интеграция способствует распространению знаний и информации, расширяя тем самым доступ всех производителей к новым товарам и технологиям, выпускаемым в других странах мира.

Ключевые слова: конкуренция, технический прогресс, развитие конкуренции, усиление конкуренции, развитие науки и техники.

TIME OF COMPETITION AND TECHNOLOGICAL PROGRESS

In the twentieth century scientific and technical progress identified as a major phenomenon in the national economy of the developed countries of the world and spawned a huge number of inventions, innovations, changed life. Competition plays a key role in technological progress: increasing competition has positive effects by increasing the production efficiency, and through technological progress, and economic integration contributes to the dissemination of knowledge and information, thereby expanding the access of all producers to new products and technologies produced in other countries of the world.

Keywords: competition, technological advancement, development of competition, increased competition, development of science and technology.

Сведения об авторе: *Отифа Мадани* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

К.Р. Ашуров

Таджикский технический университет им. М.С. Осими

С первых дней суверенитета Таджикистан стремится создать социально-ориентированную рыночную экономику, где главная цель – создание условий для повышения уровня благосостояния населения. Как известно, показатель благосостояния является интегральным показателем и включает в себя такие составляющие, как условия жизни, уровень жизни и качество жизни населения. Для улучшения жизненно необходимых условий граждан, повышения содержания жизни каждого индивида в любом обществе оптимально построенный механизм функционирования потребительского комплекса играет немаловажную роль. С другой стороны развитость и процветание отраслей потребительского комплекса позволяет решать одну из насущных проблем современного общества проблему безработицы не только в масштабе всей

страны, но и в каждом ее регионе. Поэтому, региональный потребительский комплекс можно считать значимым источником формирования доходов населения, в том числе и такого его элемента, как оплата труда. Такие показатели условий жизни, как характер жилищ, имущественная обеспеченность домохозяйств, а также уровень развития социальной сферы непосредственно определяются уровнем развития отраслевых составляющих потребительского комплекса жилищно-коммунального хозяйства, розничной торговлей, потребительской кооперации и других отраслевых групп сферы услуг.

В условиях перехода к социально ориентированной рыночной экономике к числу основных критериев, наиболее ярко демонстрирующих результативность использования экономических ресурсов региона, относится уровень и качество жизни населения территории.

В данный термин вкладывают различное содержание: «Под качеством жизни понимается удовлетворенность населения с точки зрения широкого набора потребностей и интересов, в которую включают: уровень жизни как экономическую категорию, условия труда и отдыха, жилищные условия, социальную обеспеченность, охрану правопорядка и соблюдение прав личности, качество окружающей среды, степень использования свободного времени и т.д.»[1, с.19].

В связи с развитием концепции обеспечения устойчивой жизнедеятельности населения, развития территории этот термин обретает особую научную популярность. При определении уровня жизни применяют набор показателей, несмотря на это, они не позволяют получить полную картину поведения индивидуума и развития человеческого капитала. Поэтому оценка качества жизни населения той или иной территории носит достаточно условный характер, ибо нельзя осмыслить всю многогранность процесса развития человеческого капитала. По этому поводу точки зрения исследователей расходятся. Так, Гершанок Г.А., указывая на некорректность измерения качества жизни, основанного на субъективных показателях, выделяет объективную составляющую данного термина [3]. Он предлагает измерять направления и показатели оценки качества жизни населения на одной локально взятой территории. Нам импонирует идея о том, что во многом определяет уровень жизни населения. В связи с этим, в понятие «качества среды» он включает не только экологические, но и экономические и социально-слагаемые уровни жизни [3].

Определение социально-экономического потенциала и степень его освоенности следует начать на основе регионального сравнения социально-экономических показателей за конкретный исторический период. Результаты сравнительного анализа позволяют вырабатывать конкретные предложения по совершенствованию процесса формирования и использования экономических ресурсов. Сравнение целесообразно произвести в двух аспектах:

- сравнение исследуемого региона со средними показателями по стране в целом (определение превышения или отставания региона);

- межрегиональное сравнение (определение места региона среди регионов страны).

Среди критериев эффективности использования экономических ресурсов, характеризующих социально-экономическое развитие страны и ее регионов, важное место занимает показатель уровня жизни населения региона и его составляющие: среднедушевой доход, средняя зарплата, товарооборот и платные услуги на душу населения.

Важно заметить, что показатель уровня жизни напрямую связан с количественными и качественными характеристиками развития регионального потребительского комплекса. Следует отметить, что в экономической литературе пост социалистического пространства имеется много интересных работ, посвященных исследованию уровня жизни населения[4,7].

«Уровень жизни - это сложная комплексная социально-экономическая категория, выражающая степень удовлетворения материальных и духовных потребностей людей. Он складывается из многих компонентов. Это и размер реальных доходов трудящихся, и уровень потребления населением материальных благ и услуг, и обеспеченность населения благоустроенным жильем, и наконец, рост образованности, степень развития медицинского и культурно-бытового обслуживания граждан, состояние природной среды»[4].

Из вышеприведенной формулировки понятие «уровня жизни» исходит, что оценку уровня жизни населения можно производить системой показателей, включающих разные

стороны жизнедеятельности индивидуума. Уровень жизни может с помощью:

- одиночных однокомпонентных показателей, таких, например, как валовой внутренний продукт на душу населения, душевое потребление продуктов питания;
- относительных показателей – соотношения доходов и расходов, доходов и прожиточного минимума;
- интегральных показателей, в частности, индексных показателей;
- набором показателей – отдельных фрагментов или всей системы показателей уровня жизни в целом»[4].

В современных условиях, где все больше углубляются, рыночные принципы хозяйствования на развитие потребительского комплекса значимое влияние оказывает рост цен на предметы потребления. Поэтому в данном контексте особое внимание необходимо отводить изучению динамики индекса потребительских цен. Данный процесс позволит выявить влияние изменения индекса на уровень жизни населения. В табл. 1. приведен индекс потребительских цен в Республике Таджикистан за 2005-2011 гг.

Таблица 1. Индекс потребительских цен в Республике Таджикистан за 2005-2010 гг. (в процентах)

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Индекс потребительских цен	107,8	111,9	121,5	120,4	106,4	106,5	112,5
Продовольственные товары	109,4	114,2	127,1	127,1	104,8	106,0	117,4
Непродовольственные товары	103,6	103,8	110,3	107,7	105,2	106,6	106,3
Алкогольные напитки	101,4	104,6	103,9	105,2	118,5	102,2	104,1
Платные услуги	109,8	118,6	127,1	120,5	114,5	108,8	106,2
Индекс тарифов на грузовые перевозки	124,2	117,3	124,9	118,5	112,9	111,8	113,2

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2012. -С. 141.

Как видно из табл. 1. за рассматриваемый период наблюдается увеличение индекса потребительских цен, при этом только по сравнению с 2005г. в 2011г. индексы продовольственных товаров возросли на 4,7%, индексы непродовольственных товаров на 2,7%, алкогольные напитки на 2,7%, а платные услуги и тарифы на грузовые перевозки уменьшились соответственно на 3,6 и 11%.

В силу того, что исследования этих вопросов не являются объектом данного исследования, анализируем некоторые индикаторы народного благосостояния в экономике Республики Таджикистан. Наиболее общую оценку уровню жизни позволяет дать оценка средств, имеющихся в распоряжении населения для приобретения продуктов питания, товаров народного потребления и оплаты тех или иных услуг.

В табл. 2. приведена структура расходов населения (на 1-члена-домохозяйства в месяц) Республики Таджикистан за 2005-2011гг.

Таблица 2. Структура расходов населения (на 1-члена – домохозяйства в месяц) Республики Таджикистан за 2005-2011гг.

Показатели	Усл. обозн.	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Расходы на 1 члена домохозяйства в месяц	I	54,72	75,38	98,61	150,11	149,87	177,71	227,53
	II	100	100	100	100	100	100	100
Потребительские расходы	I	48,82	69,54	89,35	136,19	138,41	163,55	209,5
	II	89,2	92,3	90,6	90,7	92,4	92,0	92,1
на покупку продуктов питания	I	35,20	46,29	58,57	88,54	89,38	104,75	141,06
	II	72,1	66,6	65,6	65,0	64,6	64,1	67,3
на покупку непродовольственных товаров	I	9,01	15,66	20,90	32,83	32,81	40,09	47,36
	II	18,5	22,5	23,4	24,1	23,7	24,5	22,6
на покупку алкогольных напитков	I	0,16	0,16	0,19	0,19	0,19	0,20	0,24
	II	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
на оплату личных и производственных услуг	I	4,45	7,43	9,69	14,63	16,03	18,51	20,84
	II	9,1	10,7	10,8	10,8	11,6	11,3	10,0
Другие расходы (включая налоги, сборы, платежи)	I	5,90	5,84	9,26	13,92	11,46	14,16,	18,03
	II	10,8	7,7	9,4	9,3	7,6	8,0	7,9

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе: 2012. -С. 114-116.

Примечание: I – в сомони, II – в процентах.

Как видно, из табл. 2. за рассматриваемый период в структуре расходов населения не произошли существенные изменения, наибольший удельный вес занимают потребительские расходы (92,1%), в том числе продукты питания (67,3%). Как видно из таблицы 2. в рассматриваемый период в общей структуре расходов наблюдается увеличение всех видов расходов. Если расходы на 1 члена домохозяйства в 2005г. составили 54,72 сомони, то в 2011г. составляют 227,53 сомони или увеличились на 172,81 сомони.

С другой стороны, особенно актуальным является изучение динамики доходов на 1-члена – домохозяйства в месяц. Поэтому в таблице 3. нами приведена данная структура в Республике Таджикистан за 2005-2011 гг.

Как видно, из таблицы 3. за рассматриваемый период наблюдается увеличение доходов на 1 члена домохозяйств, в том числе трудовые доходы, пенсии, пособия, стипендии и другие доходы. Например, если в 2005г. доходы на 1 члена составили 55,48 сомони, то в 2011г составляют 225,62сомони и увеличились на 170,14 сомони).

Одним из важных этапов при исследовании регионального потребительского комплекса является изучение динамики структуры доходов населения. Как видно из табл. 3 за рассматриваемый период в общей структуре доходов существенные изменения не произошли. В 2011г. наибольший удельный вес занимают трудовые доходы (42,6%) и доходы от личного подсобного хозяйства (20,2%).

Таблица 3. Доходы на 1-го члена – домохозяйства в месяц в Республике Таджикистан за 2005-2011 гг.

Показатели	Усл. обозн.	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Доходы на 1 члена домохозяйства в месяц	I	55,48	75,86	100,54	153,16	155,72	190,18	225,62
	II	100	100	100	100	100	100	100
Трудовые доходы	I	25,27	32,91	42,48	65,20	69,67	77,49	96,23
	II	45,6	43,4	42,3	42,6	44,7	40,7	42,6
Пенсии, пособия, стипендии,	I	1,70	2,68	3,10	4,16	6,59	7,40	9,80
	II	3,1	3,5	3,1	2,7	4,2	3,9	4,3
Компенсационные выплаты, включая благотворительную помощь	I	2,17	0,53	0,68	0,11	0,14	0,85	0,12
	II	3,9	0,7	0,7	0,1	0,1	0,5	0,1
Доходы от собственности	I	0,02	0,07	0,02	0,18	0,17	0,28	0,08
	II	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Доход от продажи недвижимости	I	0,12	0,21	-	2,64	1,43	0,44	0,48
	II	0,2	0,3	-	1,7	0,9	0,2	0,2
Доход от личного подсобного хозяйства	I	16,03	19,55	22,17	33,41	27,75	43,22	45,64
	II	28,9	25,8	22,0	21,8	17,8	22,7	20,2
Прочие поступления	I	10,17	19,91	32,09	47,46	49,97	60,50	73,27
	II	18,9	26,2	31,9	31,0	32,1	31,8	32,5

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2012. -С. 121.

Примечание: I – в сомони, II – в процентах.

В плане оценки бедности и уровня жизни населения рассмотрение вопроса душевого потребления основных продуктов питания в натуральном выражении является обязательным, так как если логично представить, при улучшении уровня жизни населения, состав и структура потребления приближаются к нормативному уровню, разработанному институтами здравоохранения. Что касается экономики Республики Таджикистан, фактические показатели душевого потребления продуктов питания свидетельствуют о его недостаточности и скудности.

Рассматривая роль потребительского комплекса в обеспечении качества жизни населения региона, необходимо учитывать, что качество жизни требует, чтобы каждый человек имел не только право, но и реальную возможность жить значимой жизнью, в которой индивидуум может развивать свою личность как ответственный перед обществом субъект. Каждый человек имеет право на минимум материальных потребностей для такой жизни.

В целом всесторонний учет роли регионального потребительского комплекса в условиях формирования и развития рыночных отношений оказывает существенное влияние в повышении уровня жизни населения Республики Таджикистан

ЛИТЕРАТУРА

1. Аралбаева Г.Г. Рынок труда и качество жизни населения в Оренбургской области / Г.Г. Аралбаева, В.Н. Афанасьев // Вестник Самарского государственного экономического университета, 2007. -№3(29). - С.19.
2. Биктимирова З.З. Качество жизни: проблемы измерения и оценки /З.З. Биктимирова // Экономика региона, 2005. -№2.
3. Гершанок Г.А. Социально-экономическая и экологическая емкость территории при оценке устойчивости ее развития / Г.А. Гершанок // Экономика региона, 2006. -№4. –С.3.
4. Жеребин В.М. Экономика домашних хозяйств / В.М. Жеребин, А.Н. Романов. – Москва: ЮНИТИ, 2008. - 196с.
5. Жеребин В.М. Уровень жизни населения / В.М. Жеребин, А.Н. Романов. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – С.17-22.
6. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития: монография / Р.К. Раджабов [и др.]. –Душанбе: Дониш, 2007.-544с.
7. Рутгайзера В.М. Стоимость жизни и ее измерение / В.М. Рутгайзера, П. Шпилько. – М: Финансы и статистика, 1991. -241с.
8. Кремлев Н.Д. Проблемы оценки уровня жизни населения / Н.Д. Кремлев // Вопросы статистики. – Москва, 2000. -№8. -С.18-23.
9. Римашевская Н.М. Социальное обеспечение в процессе перехода к рынку / Н.М. Римашевская // Народонаселение. –Москва, 2000. -№3. -С.6-20.
10. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2012. -457с.

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Проблема повышения качества жизни населения Республики Таджикистан является одной из стратегических задач для руководства страны. В статье рассматриваются вопросы развития регионального потребительского рынка и их роль в повышении уровня жизни населения

Республики Таджикистан. Авторами исследованы социально-экономические факторы как положительно, так и отрицательно влияющие на устойчивый стабильный экономический рост потребительского комплекса на основе анализа экономических показателей воздействующих на уровень жизни населения.

Ключевые слова: региональный потребительский комплекс, уровни жизни населения, индекс потребительских цен, оценки бедности населения, доходы и расходы населения.

THE ROLE OF THE REGIONAL CONSUMER COMPLEX IN RAISING THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION

The problem of improving the quality of life of the population of the Republic of Tajikistan is one of the strategic tasks for the leadership of the country. The article covers issues of regional development of consumer market and their role in raising the standard of living of the population.

The Republic Of Tajikistan. The author investigated the socio-economic factors both positively and negatively affecting the stable economic growth of the consumer complex on the basis of the analysis of economic indicators affect the level of life of the population.

Key words: regional consumer complex, the levels of living of the population, consumer price index, the estimation of poverty, the income and expenditure of the population.

Сведения об авторе: *К.Р. Ашуров* – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономической теории ТГУ им. М.С. Осими. Телефон: (+992) 919-16 –57 – 41

ТАЪСИРИ САБТИ ВАҚОЕИ ҲАССОС ДАР ҚОҲИШИ ҲАРОҚОТИ РОИҶИ АРЗИШЁБИИ АМАЛҚАРДИ ҚОРҚУНОН

Фуломризо Искандарӣ, Х.Р. Исайнов
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Аҳамияти манобеи инсонӣ дар байни соири манобеъ бар касе пӯшида нест, бинобар ин, созмонҳо мебоист барои дастёбӣ ба аҳдофи худ амалқарди нерӯи инсониро мавриди арзёбӣ қарор диҳанд, то зимни ислоҳи нукоти заъф ва тақвияти нукоти қавии онҳо вазъияти нерӯи инсонии худро беҳбуд бахшанд ва ба ин тариқ ба ҳаҷми тавлиду ироаи ҳадамоти худ биафзоянд ва дар раванди ҳаракатҳои худ таҳаввулот мусбат эҷод кунанд. Бинобар ин, яке аз мушкилоте, ки дастёбии созмон ба аҳдофашонро дучори мушкилӣ мекунад, адами тавачҷуҳ ё камтаваҷҷуҳӣ ба амри арзишёбии амалқард ё адами иҷрои матлуб ва саҳеҳи он аст. Дар созмонҳо ҳатто, агар аҳамияти арзишёбӣ мавриди тавачҷуҳ қарор гирад ва беҳтарин низоми

арзишѐбӣ тарроҳӣ гардад, лекин чунончи иҷрои он муваффақиятомез набошад, ба аҳдофе, ки бо иҷрои ин низом дунбол мекунем, аз ҷумла андозагирии амалкард, беҳсозии амалкард, парвариши мудирон, эҷоди бозхӯрд, шиносии нерӯҳои билоқувва, барномарезии нерӯи инсонӣ, беҳбудии иртиботот ва ғайра, ноил намегардем.

Аҳамият ва зарурати арзѐбии амалкард. Созмонҳо усулан ба манзури расидан ба аҳдофе эҷод гардидаанд, ки мизони ин муваффақият ҳам иртиботи мустақим ба наҳваи амалкарди коркунон дорад. Бинобар ин, арзишѐбии коркунон ва амалкардашон дар мудирияти манобеи инсонӣ аз ҷойгоҳи муҳиме бархурдор аст. Арзѐбии амалкард як зарурати шинохташуда дар созмонҳо ва ба унвони яке аз муаллифаҳои мудирияти манобеи инсонӣ ба шумор меравад.

Низоми ҷомеи арзишѐбӣ. Яке аз мушкилоти арзишѐбии амалкарди коркунон ин аст, ки меъёрҳои андозагирии амалкарди коркунон бештар кайфӣ аст, то камӣ. Ба ҳамин далел даҳолати авомили зехнӣ дар он зиёд аст ва Ӛ таъсири рафторҳои ахири коркунон Ӛ рафторҳои қабл аз анҷоми арзишѐбии амалкард ба ҳаdde аст, ки арзишѐбиро тахтушшуо қарор медиҳад ва амалкарди коркунон дар давоми сол дар арзишѐбии ҳамкорон мадди назар қарор нагирад ва Ӛ бархе аз фаъолиятҳои, ки дар ниҳоят мучибӣ ҳазб ва ризоияти муштарӣ ва афзоиши муворидоти(рафту омад, дӯстӣ) муштарӣ мешавад ба иллати ғайрималмус будан ва сабт нашудани он дар арзишѐбии ҳамкорон таъсире нашошта бошад.

Инхирофот дар арзишѐбии амалкард. Ба ақидаи Симон Дулан ва Рендал Шулер ҳатто муътабартарин ва босуботтарин шаклҳои арзишѐбӣ наметавонанд дар мавоқеа, ки сарпарастон муртакиби чунин ҳатоҳо мешаванд, асарбахш бошанд.

Бештарин маводи инхирофот иборатанд аз қазоватҳои шахсӣ: Хатои ҳолоӣ (таъмими гурӯҳӣ), гароиш ба ҳадди васат: нармиш ва ирфок, гароишҳои таъйизи наҷодӣ ва чинсиат, ихироф аз навъи «тозатарин рӯйдод», таассуботи фарҳангӣ ва ғайра, ки роиҷтарини он инхироф аз навъи «тозатарин рӯйдод» аст.

Роҳи муқобила бо инхирофот роҷеъ дар арзишѐбӣ. Роҳҳои мутааддиде барои муқобила бо ихирофоти роҷеъ дар арзишѐбӣҳо матраҳ аст, аммо яке аз қавитарини онҳо истифода аз арзиши сабти вақоеи ҳассос аст, ки зимни қоҳиши ҳатоҳои роиҷ бархе аз онро қомилан аз байн мебаранд.

Равиши вақоеи ҳассос. Аввалин бор равиши вақоеи ҳассос дар тайи ҷанги ҷаҳонии дувум дар нерӯи ҳавоии Амрико ба манзури арзишѐбии амалкарди ҳадамоти ҳавопаймоӣ ҷангӣ ва низомӣ мавриди истифода қарор гирифт. Дар ин равиш вазифаи аслии сарпараст ва Ӛ арзишѐб иборатанд аз мушоҳида ва сабту ниғаҳдории рафторҳои хорич аз хидмат, таърифи мусбат ва манфие, ки дар фард мавриди назари мулоҳиза қарор гирифтааст. Дар иҷрои равиши сабти вақоеи ҳассос, парвандае аз қорҳои бисёр хуб Ӛ бисёр бади коркунонро бо таваҷҷуҳ ба рафторе, ки ҳангоми қор қардан доштаанд, ниғаҳдорӣ мекунанд ва пас аз арзѐбии амалкарди вай ба ин парвандаҳо муроҷиат намоянд.

Барқарории ин равиш мусталзами ташхис, табақабандӣ ва сабти рӯйдодҳои муҳими хидмати коркунон аст. Маъмулан, як вақеа вақте ҳассос талаққӣ мешавад, ки анҷом ва Ӛ худдорӣ аз анҷоми он тавассути масъули марбута барои созмон натоиҷи самарабахш Ӛ зиёнбахш ба бор оварад. Истикрори равиши вақоеи ҳассос мусталзами истифода аз равияҳои зер аст:

1. Таълими сарпарастон ба усули равобити инсонӣ ва маҳорат дар ташхиси рӯйдодҳо ва фалсафаи ин гуна арзѐбӣҳо .

2. Таълими наҳҳои ташхис ва сабти вақоеи ҳассос ва равиши ба қор гирифтани он дар арзѐбӣ.

3. Шиносии сарпарастон ба рамузи мусоҳиба ва наҳҳои музоқира бо мутассадиён дар замони худуси вақеа ва баъд аз он. Равиши фавқ сабаби раҳиҳои қоркунон аз ташвиши беиттилоӣ аз вазъи ҳудашон дар созмон гардида, ба онҳо фурсат медиҳанд, то натоиҷи қори худро дар ҳар маврид ба иттилои руасои марбута расонида ва бо мушовара бо онон дар ҷиҳати беҳбуд ва ислоҳи нуқсонҳои худ бикӯшанд.

Адами сабти ҳар гуна рӯйдоди ҳассосе ба маънои вучуди амалкарди мутавассит аст.

Шарҳи пешниҳод ва мазоӣи он. Сабти рӯйдоди ҳассос илова бар содагии он бар ҷанбаҳои рафторӣ ишора ва таъкид доранд. Бартари дигараш он аст, ки «хатои ношӣ аз арзѐбии тозатарин рӯйдод»-ро низ аз миён мебардорад, зеро рӯйдодҳои амалкардӣ дар давоми сол сабт мешаванд. Аз ин рӯ, сарпарастон аз хатоӣ дур хоҳанд монд. Гузашта аз ин, бисёре иддао мекунанд, ки барои сарпарастон мантиқӣ он аст,

ки ҷойи истифода аз равишҳои ба истилоҳ пешрафта ва вақтгир (ки худ дур аз лағзиш ва хато нестанд) ва дар ниҳоят расидан ба ин натиҷа, ки аксар коркунон дар ҳадди миёнгин амал кардаанд, бахше аз вақти худро барои сабти рӯйдодҳои ҳассос сарф кунад. Равиши рӯйдодҳои ҳассос метавонад «беҳтарин» ва «бадтарин» афродро нишон диҳад. Ҳамчунин дар ҷойи дигар дар бораи мазоё ва маойиби ин равиш мавриди зер омадааст:

Мазоё:

1. Ба ҳадди ақал расонидани хатоҳои арзёбӣ.
2. Ироаи бозхӯрдҳои муносиб ба нерӯи инсонӣ.
3. Ироа додани нуқоти қувват ва заъфи нерӯи инсонӣ ба созмон.
4. Аз назари замони матлуб аст.
5. Содагии равиш.

6. Аз байн рафтани хатои бисёр роиҷи тозатарин рӯйдод, ки муҳимтарин мазияти ин равиш аст.

Маойиби ин равиш иборатанд аз:

1. Шиносоии вақоеи ҳассос дар созмон кори мушките аст.
2. Рафторҳои нерӯи инсонӣ аз назари мудирӣ мумкин аст аз назари нерӯи инсонӣ масъала набошад ва ин амал мумкин аст асароти номатлубе бар рӯи арзишҳои бигзорад.

3. Мусталзами омӯзиши дақиқи мудирон ва арзёбикунандагон бо риояти усули равобити инсонӣ, ташхиси вақоеи буҳронӣ ва навъи мушоҳида ва мусоҳиба ва чигунагии музокира бо нерӯи инсонӣ аст, то онҳо аз матни кори аслии нерӯи инсонӣ, вақоеи муҳимро бар мабнои авлавият ва аҳамияти вазоифи нерӯи инсонӣ сабт намоянд.

4. Зарурати ниғаҳдории собиқаи амалкарди ҳар як аз коркунон ба воситаи сарпараст.

5. Моҳияти ғайрикамии он.

6. Ин воқеият, ки рӯйдодҳоро наметавон бар ҳасби аҳамияте, ки барои амалкарди шугли доранд, аз якдигар кард.

7. Саранҷом мушкilotи муртабит ба муқоисаи афрод ба ин сабаб, ки рӯйдодҳои сабтшуда барои ҳар кас мутофовит аз рӯйдодҳои дигарон аст.

Дар ин мақола чадвале тарроҳӣ шудааст, ки ҳадди зиёди маойиби фавқ дар он рафъ мегардад, зеро ба гунаест, ки рӯйдодҳои ғайримутаорифи коркунон ногузир зери маҷмӯаи як авомили амалкардӣ, фарояндӣ ва рафтори ахлоқӣ мутобиқи шаклҳои феълии арзишҳои хоҳад буд. Дар ин сурат ҳам шиносӣ ва тадбиқи рӯйдодҳои ҳассос бо меъёрҳои фавқ мумкин аст ва аз тарафе бо инъикоси бамавқеи он ба коркунон тайи давраи назорати коркунон ва мудирон тадбиқи бештаре дорад ва дар мавриди омӯзиши арзёбон амри зарурӣ аст. Аз тарафе тамоми мушкilotи матраҳшуда дар 4 илии 5 бо эъмоли ин равиш муртафеъ мегардад, яъне имкони ниғаҳдории савобиқи коркунон, қобилияти табдил ба камӣ, таъйини дараҷаи аҳамияти рӯйдодро дошта, дар ниҳоят афрод бо ҳам муқоиса намешаванд, балки ҳар рӯйдод бо меъёрҳои амалкардӣ-фарояндӣ ва ё ахлоқӣ таъйин шуда, санҷида мешаванд, на афрод бо ҳамдигар. Бинобар ин, бо эъмоли ин равиш яке аз бузургтарин дағдағаҳои мудирони созмон дар хусуси арзишҳои ба тавре ки инхирофоти роҷеъ, хусусан таъсири рафторҳои ахир, ба ҳадди ақал мумкин бар сад муртафеъ гардад.

Барои арзишҳои воқеии ҳамкорон чадвали зайл тарроҳӣ шудааст.

Меъёрҳои арзишҳои ҳамкорон	Радифи авомил	Худуди интизорот ё стандартҳои амалкард	
Авомили амалкардӣ	1	Барномарезӣ	Оянданигарӣ/пешбиниҳои мароҳили иҷроӣ барномаҳо/фароҳам овардани абзори кор қабл аз иҷро/пешбиниҳои ниёзҳо ва мушкilot ва кӯшиш дар рафъи онҳо

Дар ин қисмат аз чадвал шарҳи муҳтасаре аз вақоеъ ва рӯйдодҳои муҳим ва ҳассос (мусбат/манфӣ), ки анҷом ё худдорӣ аз он тавассути ҳамкорон барои бонк натоиҷи самарабахш ё зиёнбахше ба бор овард, нишон дода шудааст. Тавассути масъули шугбаи сабт ва масъулини минтақа ва шугба дар ҳангоми арзишҳои амалкарди коркунон ба ин савобиқи мурочеа менамоянд, ки ин муҳим боиси коҳиши иштибоҳоти ношӣ аз арзишҳои зехнӣ ва интибоқи бештари арзишҳои мубтани бар амалкарди воқеии ҳамкорон мегардад.

Тавзеҳоти чадвали сабти вақоеъ ва рӯйдодҳои ҳассос ё ғайримутаориф.

Сутуни1	Сутуни2	Сутуни3	Сутуни 4		Сутуни 5		Сутуни 6		Сутуни 7		
Номи персонал	Таърих	Шарҳи рӯйдод	Навъи рӯйдод	Аҳамияти рӯйдод	Таърихи такрори рӯйдод	Шумораи дақиқи авомили амалкардӣ, фарояндӣ ва рафтори ахлоқии рӯйдод(Тибқи чадвали шумораи Ипуст)	Мусбат	Манфӣ	Хеле зиёд	Зиёд	То ҳудуде

Сутуни 1 номи персонал. Дар ин сутун номи ҳамкорон дарҷ мегардад.

Сутуни 2 таърих. Дар ин сутун таърихи дақиқи рӯйдод сабт мешавад.

Сутуни 3 шарҳи рӯйдод. Дар ин қисмат шарҳи мухтасаре аз корҳои бисёр хуб ё бисёр бади коркунон бо тавачҷуҳ ба рафторе, ки хангоми кор қардан доштаанд, сабт мешавад, то пеш аз арзёбии амалкард ба ин савобиқ мурочеа гардад. Ин муҳим ба манзури ҳазфи иштибоҳоти арзишкунанда ношӣ аз арзишҳои зеҳнӣ сурат мегирад. Бинобар ин, арзишбекунандагон бар рафторҳои воқеии шуғл тамаркуз намуда, онҳоро сабт мекунад (як воқеа ё рӯйдод вақте ҳассос талаққӣ мешавад, ки анҷом ё худ иҷрои он тавассути нерӯи инсонӣ барои созмон натоиҷи самарабахш ё зиёнбахш ба бор овард).

Сутуни 4 навъи рӯйдод. Дар ин сутун навъи рӯйдод, яъне мусбат ё манфӣ будани он дарҷ мегардад. Чаро таъйини навъи рӯйдод аҳамият дорад? Аз он ҷо ки мумкин аст нерӯи инсонӣ рафторе аз худ буруз диҳад, ки ба назари ӯ муфид ва мусбат аст, дар ҳоле ки ҳамон рафтор аз назари мудирӣ манфӣ буда, рафтори писандида ва матлубе ба ҳисоб наояд. Аз ин ҷиҳат таъйини навъи рӯйдод аз ҷиҳати мусбат ё манфӣ будани он ва инъикоси он ба корманд мучиби ошноии вай бо интизороти амалкарде мешавад ва корманд дақиқан мутаваҷҷеҳ мешавад, ки чӣ гуна бояд амал кунад ва чӣ интизоре аз ӯ меравад.

Сутуни 5 аҳамияти рӯйдод. Дар ин сутун аҳамияти рӯйдод дар бонк (хеле зиёд, зиёд, то ҳудуде) дарҷ мешавад. Аҳамияти рӯйдод, агар хеле кам ё кам бошад, дарҷ намегардад, зеро рӯйдод ҳассос маҳсуб нашуда, аз тарафе мучиби итлофи вақт мешавад. Албатта, беҳтар аст пас аз ташҳиси ин ки кадом рӯйдодҳо ҳассос ҳастанд, дараҷаи аҳамияти онҳо дар амри арзишбӣ дар бонк таъйин гардад.

Сутуни 6 собиқа ва таърихи такрори рӯйдод. Ин қисмат ҳоизи аҳамият аст. Касе, ки амалеро аввалин бор анҷом дода, ё ба нудрат қореро анҷом медиҳад, бо касе, ки одат ба анҷоми қорее амал мусбат ё манфӣ дорад, мутофовит хоҳад буд ва аз он ҷо ки сабти рӯйдодҳо, ки мураттаб тақрор мешаванд, мучиби итлофи вақт ва ҳазинаест, ки барои бонк аз ҷиҳати мусбат ё манфии вақоеъ ва рӯйдодҳои ҳассос ба шумор меравад, дар сурати тақрор вақти таърихи вуқӯи онҳо қайд мегардад.

Сутуни 7 шумораи дақиқи авомили амалкарди фарояндӣ, рафторӣ ва ахлоқии рӯйдод. Аз он ҷо ки ҳадаф аз сабти рӯйдодҳои ҳассос ин аст, ки коркунон нумароти воқеӣ мутобиқ бо амалкарди воқеии худ қасб кунанд, бинобар ин, лозим аст, ҳар рӯйдоди ҳассос мушаххас шавад, ки дар тарҳи арзишбӣ феълӣ дар кадом даста аз авомили амалкарди фарояндӣ ва рафторӣ ахлоқӣ (мутобиқ бо шаклҳои феълӣ арзишбӣ амалкард) қарор дорад. Бо ин қор таҳсиси нумарот ба сурати воқеӣ сурат гирифта, нуқоти заъф ва қуввати он дақиқан мушаххас мегардад. Мисол, чунончи корманде бо пешбинии мушкилие, ки дар сурати буруз мучиби зиён ба созмон мешуд онро рафъ кунад, мутаносиб бо дараҷаи аҳамияти он дар баҳши меъёрҳои амалкардӣ қисмати барномарезӣ таъсиргузор аст, ки барои намунаи баҳши зайл зикр шудааст.

Тавзеҳи муҳим дар сабти вақоеъ ва рӯйдодҳо. Вақте ки рӯйдоди ҳассос ташҳис дода шуд, ҳатман бояд сабт шавад. Тавре набошад, ки як рӯйдоди ҳассос ё ғайримутаориф манфӣ аз корманде буруз пайдо кунад ва сабт шавад он гоҳ пас аз муддате бо узрҳои он корманд он рӯйдодҳои манфӣ ба қуллӣ ҳазф гардад, балки ин узрҳои ба унвони як рӯйдоди мусбат талаққӣ ва сабт мешавад.

Дар ҳақиқат дар ин сурат зиндагии қорӣ ва мароҳилеро, ки як корманд аз назари ҳолати рӯҳӣ ва равонӣ тай мекунад, ба сабт мерасад. Масалан, узрҳои корманд метавонад ношӣ аз ин бошад, ки вай дар сурате ки муртакиби иштибоҳ шуд, ҳозир ба пазириши иштибоҳоти худааш аст ва ин як ҳолати мусбат аст. Бо сабти ин вақоеъ мудирӣ умурӣ персонали бо мурочиат ба рӯйдодҳои ҳассос, ба эҳсосот,

авотиф, алоик, нукоти заъф ва куввати корманди худ пай бурда, ба сурати мантикитар метавонад дар мавриди ояндаи шуглии ӯ тасмим бигирад.

Муваффақияти созмонҳо дар дастбӣ ба аҳдофашон иртиботи мустақим бо чигунагии амалкарди коркунон дорад. Аз ин лиҳоз арзишбӣ амалкарди коркунон аз аҳамияти вижае бархурдор аст. Бехтарин ва чомаътарин тарҳи низоми арзишбӣ амалкард чунончи дар амал ба таври муваффақиятомезе иҷро нагардад, наметавонад моро аз мазоӣ як низоми арзишбӣ хуб баҳраманд созад. Бинобар ин, иҷрои комили низоми арзишбӣ аз аҳамияти вижае бархурдор аст ва истифодаи саҳеҳ аз равиши фавқ мучиби аз байн рафтани муҳимтарин хатоҳои роиҷ дар арзишбӣ коркунон мебошад.

АДАБИЁТ

1. Абтӣ Саидхасан. Мудирияти манобеи инсонӣ ва фунуни умури истихдомӣ / Абтӣ Саидхасан. – Техрон: Донишгоҳи Аллома Таботабой, 1377.
2. Ҳочӣ Каримӣ. Мудирияти манобеи инсонӣ / Ҳочӣ Каримӣ, Рангрез Аббосалӣ Ҳасан. –Техрон: Ширкати нашри бозаргон, 1379.
3. Саодат Исфандиёр. Мудирияти манобеи инсонӣ / Саодат Исфандиёр. Чопи дуюм. –Техрон: Самт, 1379.
4. Симон Дулан. Гарҷумаи Муҳаммадалӣ Тӯсӣ ва Муҳаммад Соибӣ / Симон Дулан, Рендал Шулер // Мудирияти коркунон ва манобеи инсонӣ. –Техрон: Маркази омӯзиши мудирияти давлатӣ, 1378.
5. Маданӣ Довуд. Фунуни умури истихдомӣ / Маданӣ Довуд. –Техрон: Интишороти Донишгоҳи Паёми Нур, 1376.
6. Искандарӣ Гуломризо. Моҳномаи иқтисодӣ, фарҳангӣ ва иҷтимоии бонки Сипаҳ / Искандарӣ Гуломризо. –Техрон, 1392. -№162.
7. Сичар Марк. Мудирияти манобеи инсонӣ / Сичар Марк; тарҷумаи Фариди Олуко. –Техрон: Маркази омӯзиши мудирияти давлатӣ, 1378.

ВЛИЯНИЕ ФИКСАЦИИ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ В СНИЖЕНИИ ИЗДЕРЖЕК В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

В современных условиях меняются типы собственности, структура производства, принципы хозяйствования. Все эти факторы накладывают свой след на трудовое поведение личности. Одним из важнейших элементов процесса управления персоналом является необходимость постоянно оценивать достижения, результаты деятельности трудовых коллективов и отдельных работников, соотнося их с нормативами, предыдущим уровнем. Чтобы не допустить потерю потенциальных прибылей, руководитель должен добиться максимальной отдачи от своих подчиненных. Для эффективного управления трудовым ресурсом ему необходимо выделить определенные параметры работы, поручаемой подчиненным. Ключевую роль в этом процессе играет система оценки конечных результатов.

Ключевые слова: деятельность организации, персонал, процесс управления персоналом, система оценки конечных результатов деятельности.

THE INFLUENCE OF FIXING OF EMOTIONAL STATES IN REDUCING COSTS IN SYSTEM OF EVALUATION OF THE PERSONNEL

In modern conditions are changing the types of property, production structure, principles of management. All these factors impose their mark on the labor behavior of the individual. One of the most important elements of the process of personnel management is the need to constantly assess the achievements, the results of the labor collectives and individual employees, matching them with the regulations in the previous level. To prevent the loss of potential profits, the Manager must obtain the maximum value from their subordinates. For the effective management of the workforce should be granted specific parameters of the work assigned to subordinates. A key role in this process is played by the system of evaluation of final results.

Key words: activity of the organization, the staff, the HR management process, the system of evaluation of final results of the operation.

Сведения об авторе: *Гуломризо Искандари* – соискатель Таджикского национального университета
Х.Р. Исайнов – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой национальной экономики Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-40-61-42

РАЗРАБОТКА ГРАВИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ

Амирреза Сури

Таджикский национальный университет

В работе проведено моделирование взаимной торговли слаборазвитых провинций (Керманшах, Бушер, Курдестан, Хормозган, Лурестан и Систан и Белуджистан) с наиболее развитой - провинции Тегеран с целью выявления факторов, оказывающих влияние на уровень развития межрегиональной торговли. Расчеты базируются на данных

периода 1998-2012гг. с использованием панельных данных и динамических панельных данных.

Нами разработана гравитационная модель расчета общего объема межрегиональной торговли, которая имеет следующий вид:

$$\ln(T_{ij}) = \beta_0 + \beta_1 \ln(MGDP_{ij}) + \beta_2 \ln(DPGDP_{ij}) + \beta_3 \ln(FDI_{ij}) + \beta_4 \ln(Dis) + \varepsilon_{it}$$

где: T_{ij} -межрегиональная торговля в системе «Тегеран - слаборазвитые провинции»; $MGDP_{ij}$ -средний размер ВВП в системе «Тегеран - слаборазвитые провинции», который рассчитывается по следующей формуле:

$$MGDP = 1/2(GDP^{Tehran} + GDP^{Parmer}),$$

где: $DPGDP_{ij}$ -абсолютная величина между доходом на душу населения в системе «Тегеран - слаборазвитые провинции», которая рассчитывается по следующей формуле:

$$DPGDP = \left| (GDP/P)^{Tehran} - (GDP/P)^{parmer} \right|,$$

где: FDI_{ij} - объем прямых привлеченных инвестиций;

Dis - расстояние между провинциями в системе «Тегеран - слаборазвитые провинции»;

ε_{ijt} - случайная ошибка iid (нормально и идентично).

К приведенным гипотезам, относятся следующие моменты:

Таким образом, ожидается, что увеличение экономического масштаба и размеров приведет к увеличению в объеме взаимной торговли регионы. Итак, по приведенным гипотезам, $\beta_1 > 0$ против $\beta_1 \leq 0$ [3, с.190-192].

Вторая гипотеза - существует положительная связь между взаимной торговлей (T_{ij}) и разницей дохода на душу населения ($DPGDP_{ij}$). Эта гипотеза основана на модели Линдера [114, с.123-128], которая дается в соответствии с тем, что имеет прямую связь между торговлей и разницей дохода регионов торговых партнеров [4, с.144-146].

Доход на душу населения используется как показатель для уровня дохода или покупательной способности экспортных или импортных регионов.

Данные приведенной гипотезы $\beta_2 > 0$ против $\beta_2 \leq 0$.

Третья гипотеза - существует положительная связь между взаимной торговлей (T_{ij}) и потоком прямых иностранных инвестиций (FDI_{ij}) [1, с.190-192].

Данные приведенной гипотезы $\beta_3 > 0$ против $\beta_3 \leq 0$. Таким образом, здесь подтверждается положительная связь между прямой иностранной инвестицией и взаимной торговлей.

Четвертая гипотеза - существует обратная связь между взаимной торговлей (T_{ij}) и расстоянием (Dis). Расстояние – важная категория в торговле, указывающая на транспортные расходы, время, незнакомую культуру и барьеры на пути доступа к рынку. Итак, данные приведенной гипотезы $\beta_4 > 0$ против $\beta_4 \leq 0$.

К доказанным гипотезам относятся наличие положительной взаимосвязи: между межрегиональной торговлей (T_{ij}) и экономическим потенциалом провинций ($MGDP_{ij}$); между межрегиональной торговлей (T_{ij}) и разницей дохода на душу населения ($DPGDP_{ij}$); между межрегиональной торговлей (T_{ij}) и потоком прямых иностранных инвестиций (FDI_{ij}); и обратная связь между межрегиональной торговлей (T_{ij}) и расстоянием провинции (Dis) [5, с.68].

Анализ результатов расчета в обобщенном виде демонстрирует значимость коэффициента детерминации, также как и F-критерий по всем рассчитанным факторам (табл. 1). Полученные модели адекватно отражают сложившуюся ситуацию и могут быть использованы при планировании развития межрегиональной торговли соответствующими органами государственного управления.

В работе рассчитан индекс внутриотраслевой торговли по тем же показателям, которые были включены в вышеприведенной модели по следующей формуле:

$$\ln IIT_{ijt} = \beta_0 + \beta_1 \ln MGDP_{it} + \beta_2 \ln DPGDP_{it} + \beta_3 \ln MinGDP_{it} + \beta_4 \ln MaxGDP_{it} + \beta_5 \ln FDI_{it} + \beta_6 \ln DIS + \beta_7 \ln TIMB_{ijt} + \varepsilon_{ijt}$$

где:

IIT_{ijt} - индекс внутриотраслевой торговли в системе «Тегеран - слаборазвитые

Таблица 1. Анализ панельных и динамических панельных данных (1)

Все блоки		Курдистан		Хормузгон		Синстан и Балуджистан		Лористон		Керманшах		Бушер		
Коефф. (П)	Коефф. (ДП)	Коефф. (П)	Коефф. (ДП)	Коефф. (П)	Коефф. (ДП)	Коефф. (П)	Коефф. (ДП)	Коефф. (П)	Коефф. (ДП)	Коефф. (П)	Коефф. (ДП)	Коефф. (П)	Коефф. (ДП)	
-12	-0.2	-0.3	-0.6	-2.6	-2.3	-27	-0.5	-2.4	-1.4	-2.4	-3.3	-3.3	-4.3	C
-	0.4	-	0.6	-	0.6	-	0.3	-	0.9	-	0.5	-	0.4	LT(-1)
0.5	0.7	0.02	0.7	0.5	0.07	0.9	0.6	2.6	0.12	2.6	0.6	0.4	0.5	LMGDP
0.62	0.3	0.01	0.04	0.3	0.01	0.2	0.08	0.7	0.05	0.7	0.4	0.6	0.3	LDPGDP
0.5	0.6	0.54	0.05	0.8	0.02	0.7	0.4	0.22	0.02	0.22	0.6	0.3	0.8	LFDI
-0.9	-0.6	-0.3	-0.6	-0.5	-0.01	-3.2	-0.7	-0.22	-0.02	-0.22	-0.5	-2.9	-0.03	LDIS
R ² -0.9 F-456	R ² -0.9 F-543	R ² -0.9 F-236	R ² -0.9 F-245	R ² -0.9 F-647	R ² -0.9 F-231	R ² -0.9 F-435	R ² -0.9 F-435	R ² -0.9 F-237	R ² -0.9 F-324	R ² -0.9 F-256	R ² -0.9 F-175	R ² -0.9 F-221	R ² -0.9 F-323	

Расчеты автора

провинции»; ($MaxGDP_{it}$) $MinGDP_{it}$ - минимальный (максимальный) доход на душу населения в системе «Тегеран - слаборазвитые провинции»; [6, с.77-76].

$$MinGDP_{it} = \left(\text{Log}(GDP/P)^{Tehran}, \text{Log}(GDP/P)^{partner} \right)$$

$$MaxGDP_{it} = \left(\text{Log}(GDP/P)^{Tehran}, \text{Log}(GDP/P)^{partner} \right)'$$

$TIMB_{ijt}$ - дисбаланс импорта/экспорта провинции в системе «Тегеран – слаборазвитые провинции» (j) во время t, что рассчитывается по следующей формуле:

$$TIMB_{ijt} = |X_{ijt} - M_{ijt}| / (X_{ijt} + M_{ijt})$$

, где:

X_{ijt} (M_{ijt}) - экспорты (импорты) провинции i и j во время t; ε_{ijt} - случайная ошибка iid (нормально и идентично).

К приведенным гипотезам, относятся следующие моменты:

Таким образом, ожидается, что увеличение экономических объемов и масштабов повлечет повышение объема внутриотраслевой торговли между регионами. Данные приведенной гипотезы $\beta_1 > 0$ против $\beta_1 \leq 0$.

Вторая гипотеза - существует негативное влияние между внутриотраслевой торговлей (IIT_{ijt}) и разницей дохода на душу населения ($DPGDP_{it}$). Эти изменения от начального предложения показывают различия в инвентаризации производственных факторов и указывают на различия спроса в структуре и от спроса в потребительских предпочтениях двух регионов [7, с.58].

В этом отношении, по утверждению Линдера, в регионах, где есть подобная доходная структура, будет и подобная же опросная структура. В регионах, имеющих подобное экономическое положение и которые торгуют подобной продукцией, уровень торговли будет распространяться в соответствии с существующим негативным

отношением между внутриотраслевой торговлей и разницей дохода регионов - торговых партнеров. Данные приведенной гипотезы $\beta_2 > 0$ против $\beta_2 \leq 0$.

Третья гипотеза - есть положительное отношение между внутриотраслевой торговлей ($ИТ_{ijt}$) и минимальным доходом на душу населения ($MinGDP_{it}$) [1, с.25].

Положительное отношение между внутриотраслевой торговлей и минимальным доходом на душу населения соответствует с гипотезой негативного отношения между индексом внутриотраслевой торговли и отсутствием подобия на доход на душу населения ВВП. Данные приведенной гипотезы $\beta_3 > 0$ против $\beta_3 \leq 0$.

Четвертая гипотеза - существует негативное отношение между внутриотраслевой торговлей ($ИТ_{ijt}$) и максимальным доходом на душу населения ($MaxGDP_{it}$). Различие инвентаризации при производственных факторах влияет на снижение внутриотраслевой торговли и повышение торговли между регионами товарами промышленного производства. С других регионов, со снижением разницы дохода на душу населения увеличивается подобие инвентаризации производственных факторов. То есть негативный знак между внутриотраслевой торговлей и максимальным доходом на душу населения, согласно гипотезе, имеет больше случаев внутриотраслевой торговли в регионах с подобным экономическим доходом и размером. Данные приведенной гипотезы $\beta_4 > 0$ против $\beta_4 \leq 0$.

Пятая гипотеза - внутриотраслевая торговля, по данным исследований об отношении прямых иностранных инвестиций и внутриотраслевой торговли, между развивающимися промышленными регионами, имеющими подобную экономическую структуру и объем прямых иностранных инвестиций – высокий. С других регионов, на сегодняшний день многонациональные компании, делающие большие иностранные инвестиции с использованием из распространенной сети производства и распределения, различные части и детали и компоненты из основной части комплектующего товара производят и монтируют в импортирующие регионы и экспортируют в другие регионы. Также торговля в этих компаниях составляет значительный процент [2, с.22]. Отношение прямых иностранных инвестиций и внутриотраслевой торговли в зависимости от эффекта замещения и дополнения может быть отрицательным или положительным. Данные приведенной гипотезы $\beta_5 > 0$ против $\beta_5 \leq 0$.

Шестая гипотеза - существует обратное отношение между внутриотраслевой торговлей ($ИТ_{ijt}$) и расстоянием (Dis). Расстояние считается важной переменной в торговле, показывающим транспортные расходы, время, незнакомую культуру и барьеры достижения рынка. Данные приведенной гипотезы $\beta_6 > 0$ против $\beta_6 \leq 0$.

Седьмая гипотеза - существует обратное отношение между внутриотраслевой торговлей ($ИТ_{ijt}$) и отсутствием торгового равновесия ($ТМВ_{ijt}$). Эта переменная имеет негативное отношение с внутриотраслевой торговлей и с повышением (снижением) отсутствия торгового равновесия, уменьшается (увеличивается) возможность внутриотраслевой торговли. [116, с.159]. Данные приведенной гипотезы $\beta_7 > 0$ против $\beta_7 \leq 0$.

К доказанным гипотезам относятся следующие моменты:

- наличие положительной взаимосвязи между внутриотраслевой торговлей провинций ($ИТ_{ijt}$) и их экономическим размером ($MGDP_{it}$);

- наличие обратной связи между внутриотраслевой торговлей ($ИТ_{ijt}$) и разницей дохода на душу населения ($DPGDP_{it}$);

- положительная взаимосвязь между внутриотраслевой торговлей ($ИТ_{ijt}$) и минимальным доходом на душу населения ($MinGDP_{it}$);

- обратная связь между внутриотраслевой торговлей ($ИТ_{ijt}$) и максимальным доходом на душу населения ($MaxGDP_{it}$);

- обратная связь между внутриотраслевой торговлей ($ИТ_{ijt}$) и расстоянием провинций (Dis);

- обратная связь между внутриотраслевой торговлей провинций (IT_{ijt}) и наличием торгового дисбаланса ($TIMB_{ijt}$) (табл. 2).

Полученные модели адекватно отражают сложившейся ситуацию и могут быть использованы при планировании развития межрегиональной торговли, а также производственной специализации регионов страны соответствующими органами государственного управления.

Таблица 2. Анализ панельных и динамических панельных данных (2)

Сельское хозяйство						
Всего		Сельскохозяйственные продукты			Сельскохозяйственные продукты, после первичной переработки	
$R^2 - 0.98$		$R^2 - 0.97$			$R^2 - 0.98$	
F - 9815 (0.00)		F - 563 (0.00)			F - 3606 (0.00)	
Промышленность						
Всего	Металлургия	Фармацевтика	Автомобилостроение	Текстиль	Химическая промышленность	Минеральные продукты
$R^2 - 0.95$	$R^2 - 0.98$	$R^2 - 0.98$	$R^2 - 0.91$	$R^2 - 0.54$	$R^2 - 0.97$	$R^2 - 0.66$
F - 3477 (0.00)	F - 9743 (0.00)	F - 6711 (0.00)	F - 731 (0.00)	F - 80 (0.00)	F - 2412 (0.00)	F - 327 (0.00)
Сфера услуг						
Всего	Туризм	Транспорт	Торговля		Прочее	
$R^2 - 0.9$	$R^2 - 0.93$	$R^2 - 0.99$	$R^2 - 0.98$		$R^2 - 0.9$	
F - 1596 (0.00)	F - 2332 (0.00)	F - 33137 (0.00)	F - 11305 (0.00)		F - 1596 (0.00)	

Расчеты автора

ЛИТЕРАТУРА

1. Региональная экономика: учебник для вузов; под ред. Т.Г. Морозовой. – М.: ЮНИТИ, 2004.
2. Бозорг В. Транспортные и проблема экономического разрыва между развитыми и развивающимися странами / В. Бозорг // Экономические исследования, 2009. - № 3. - 155 с.
3. Leitão N.C. "Portuguese Foreign Direct Investment Inflows: An Empirical Investigation" / N.C. Leitão, H. Faustino // International Research Journal of Finance and Economics, 2010. -38.–P.190-192.
4. Kabir M. "Can Gravity Model Explain BIMSTEC'S Trade?" / M. Kabir, R. Salim // Journal of Economic Integration, 2010. -25(1). –P. 144-146.
5. Krugman P. "Geography and Trade" / P. Krugman // First MIT Press paperback edition, 1993. –P.68.
6. Umemoto Masaru. "Development of Intra-industry Trade between Korea and Japan: The Case of Automomile Parts Industry" / Umemoto Masaru // Center for International Trade Studies (CITS) Working Papers, 2005. – P.74-76.
7. Baltagi B.H. "A Generalized Design for Bilateral Trade Flow Models" / B.H. Baltagi, P. Egger, M. Pfaffermayr // Economics Letters, 2003. - 80. – P. 391.

РАЗРАБОТКА ГРАВИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ

В работе проведено моделирование взаимной торговли слаборазвитых провинций (Керманшах, Бушер, Курдестан, Хормозган, Лурестан и Систан и Белуджистан) с наиболее развитой - провинцией Тегеран с целью выявления факторов, оказывающих влияние на уровень развития межрегиональной торговли. Расчеты базируются на данных периода 1998-2012гг. с использованием панельных данных и динамических панельных данных.

Наличие положительной взаимосвязи: между межрегиональной торговлей (T_{ij}) и экономическим потенциалом провинций ($MGDP_{ij}$); между межрегиональной торговлей (T_{ij}) и разницей дохода на душу населения ($DPGDP_{ij}$); между межрегиональной торговлей (T_{ij}) и потоком прямых иностранных инвестиций (FDI_{ij}); и обратная связь между межрегиональной торговлей (T_{ij}) и расстоянием провинции (Dis).

Ключевые слова: гравитационная модель, межрегиональная торговля, динамические панельные данные, анализ панельных, экономический потенциал провинций, разница дохода на душу населения.

DEVELOPMENT OF THE GRAVITY MODEL DETERMINING FACTORS IN THE DEVELOPMENT OF INTERREGIONAL TRADE

In the work of the simulation of the mutual trade of underdeveloped provinces of Kermanshah, Bushehr, Kurdestan, Hormozgan, Lorestan and Sistan and Baluchestan province) with the most developed - the province of Tehran in order to identify factors that influence the development of interregional trade. Calculations are based on data from the period 1998 to 2012. using panel data and dynamic panel data.

The presence of a positive relationship between inter-regional trade (T_{ij}) and economic potential of the provinces ($MGDP_{ij}$); between inter-regional trade (T_{ij}) and the difference in per capita income ($DPGDP_{ij}$);

between interregional trade (T_{ij}) and the flow of foreign direct investment (FDI); and feedback between interregional trade (T_{ij}) and distance province (Dis).

Key words: gravity model, interregional trade, dynamic panel data analysis of the panel, the economic potential of the provinces, the difference in per capita income.

Сведения об авторе: *Амирреза Сури* – аспирант Таджикского национального университета.
Телефон: (+992) 919-83-22-62

ИСТИҚРОР ВА ТАВСЕАИ ШИРКАТҲОИ ЧАНДМИЛЛИЯТӢ (ИНТЕРНАТСИОНАЛӢ) ДАР ИҚТИСОДИ ҶАҲОНӢ ВА БАРРАСИИ НАҚШ ВА АҲАМИЯТИ ОНҲО ДАР АРСАИ БАЙНАЛМИЛАЛӢ

Алиризо Аскарпур
Пажӯҳишгоҳи улуми инсонии АИ ҚТ,
Гуруҳи мудирияти воҳиди Шуштар, Донишгоҳи озоди исломии Шуштар Эрон

Истикрор ва тавсеаи ширкатҳои фаромиллӣ дар асри ХХ яке аз пуртаништарин падидаҳои иқтисоди ҷаҳонӣ будааст. Дар тӯли ин муддат ширкатҳо ба гунае амал кардаанд, ки ба нудрат метавон кишвареро ёфт, ки ба шакле дар маърази нуфузи онҳо қарор нагирифта бошад. Илова бар он, ихтилофи назарҳо тарҳи дидгоҳҳои мутафовит дар хусуси таъсири манфӣ ва мусбати ин ширкатҳо дар сахнаи иқтисоди ҷаҳонӣ, бахусус дар иртибот бо кишварҳои тавсеанаёфта наметавон аз нуфузи фароянди онҳо дар иқтисоди ҷаҳонӣ ва ҳатто дар ҳокимият ва иқтисоди давлатҳо бетафовут гузошт. Ба гунае ки амалкарди ин ширкатҳо бо абъод ва шаъноҳи мухталифи зиндагии кишварҳои дар ҳоли тавсеа ончунон дар ҳам омехтааст, ки шинохт ва таҷзияву таҳлили авзои иқтисодӣ ва иҷтимоии ин кишварҳо бидуни таваҷҷуҳ ба нақши ширкатҳои фаромиллӣ амри маҳол ба назар мерасад. Алорағми алоқамандии ширкатҳои фаромиллӣ ба сармоягузори дар кишварҳои тавсеаёфтаи санъатӣ, кишварҳои дар ҳоли тавсеа ҳам ин бор бо хусни зани кофӣ бо иттиҳози сиёсатҳо дар садаи ҷалби таваҷҷуҳи ин ширкатҳо ҷиҳати сармоягузори дар кишварашон ҳастанд. Албатта, тасмири ниҳони ин ширкатҳо барои таъйини маҳалли фаъолияти худ муҳтава бар бардоште аст, ки онҳо аз манфиатҳои ҳосил аз ҳар маҳал бо ҳисоби муҳотираҳо эҳтимол доранд.

Пайдоиш ва тавсеаи ширкатҳои чандмиллиятӣ (multi-national corporations) ба унвони яке аз «инқилобитарин» ва «муноқишаангезтарин» падидаҳои тавсеаи иқтисоди ҷаҳонӣ дар қарни кунунӣ талаққӣ гардидааст. Ҷанги Дуюми Ҷаҳонӣ ба баъд низ дунё шоҳиди рушди беш аз пеши ин ширкатҳо будааст. Ширкатҳои фаромиллӣ дар тӯли ҳаёти худ бо номҳои гуногун номида шудаанд: муассисаи бозаргонии байналмилалӣ, бунгоҳи байналмилалӣ, гуруҳи ширкатҳои байналмилалӣ, бунгоҳи чандмиллиятӣ, воҳиди бозаргонии байналмилалӣ, ширкати чандмиллиятӣ, гуруҳи ҳамбастаи байналмилалӣ, воҳиди бозаргонӣ. Имрӯз амалкарди ин ширкатҳо дар сатҳи ҷаҳон ба гунае аст ки ба нудрат метавон кишвар, ноҳия ва минтақаеро ёфт, ки дар маърази нуфузи онҳо қарор надошта бошад. Моҳияти ширкатҳои фаромиллӣ, таъсири мусбату манфӣ, амалкард ва фаъолиятҳои онҳо дар сахнаи иқтисоди ҷаҳонӣ, бахусус дар иртибот бо кишварҳои тавсеанаёфта аз ҳамон давраи пайдоиш мавриди баҳс ва ихтилофи назари бисёр будааст. Бо вучуди интиқодҳои назарии бешуморе, ки аз ин ширкатҳо анҷом гирифтааст, дар амал ширкатҳои фаромиллӣ ба рушд ва густариши худ идома додаанд. Ба гунае ки ба унвони яке аз унсурҳо ва шохисҳои аслии иқтисоди ҷаҳонӣ ба шумор меоянд ва ҳатто бархе рушди ин ширкатҳо бо раванди ҷаҳонишудани (globalization) иқтисод ҳамрадиқ ва яксон мепиндоранд.

Ин мақола бар он аст, ки ҷойгоҳи ширкатҳои фаромиллӣ дар иқтисоди ҷаҳониро мавриди баррасӣ қарор дода, зимни ишораи гузаро ба умдатарин дидгоҳҳои мутаориз дар бораи нақши ин ширкатҳо ва ҷашмандозҳои ояндаи онҳоро тарсим намояд. Аммо пеш аз вуруд ба ин мабҳасҳо, зикри ин нукта зарурӣ ба назар мерасад. Бархе аз назарияпардозон миёни мафҳуми ширкатҳои фаромиллиятӣ ва ширкатҳои чандмиллиятӣ тамоюз қоил шудаанд. Ба гуфтаи инҳо, ширкати фаромиллӣ умдатан дар як кишвар фаъолият мекунад, вале дар кишварҳои дигар низ шуъбаҳо ва корхонаҳо дорад, дар ҳоле ки ширкати чандмиллиятӣ дар атроф ва акнофи ҷаҳон фаъолият мекунад, бидуни он ки дар иртибот бо кишвари хос мавриди шиносӣ қарор гирад.

Дар чараёни 57-мин Шӯрои иқтисодӣ ва иҷтимоии Созмони Милали Муттаҳид дар соли 1974, истилоҳи фаромиллӣ ҷойгузини чандмиллиятӣ шуд, то мушаххас гардад, ки манзур муассисаҳои аст, ки аз марзҳои кишвари мабдаъ фаротар мераванд.

Зухур ва густариши ширкатҳои фаромиллӣ. Мафҳуми ширкати чандмиллиятӣ маҳсули давраи пас аз ҷанги дуҷуми ҷаҳонӣ аст ва ба назар мерасад, то қабл аз соли 1960 ин истилоҳ дар ҷое мавриди истифода қарор нагирифтааст ва ё лоақал дар матнҳои таҳассусӣ сабт нашуда бошад. Корбурди мутадовили таъбири ширкати чандмиллиятӣ аз ҷангоми интишори замимаи ихтисосии маҷаллаи «Business Week» таҳти унвони ширкатҳои чандмиллиятӣ оғоз гардид. Ончунон ки Fieldhouse дар нақди мафҳуми вожаи ширкати чандмиллиятӣ мегӯяд, ин вожа нахустин бор тавассути David Lilienthal раиси созмони даретинсӣ бузурттарин муассисаи хадамоти умумии Иёлоти Муттаҳидаи Амрико дар соли 1960 ба кор бурда шуд. Яъне пас аз солиёни бисёр, ки аз фаъолияти ин қабил ширкатҳо мегузашт, дарвоқеъ собиқаи фаъолияти ширкатҳои фаромиллӣ бо вучуди тозагии зоҳирии онҳо ба соли 1867 бозмегардад, яъне як қарн пеш аз он ки корбурди номи онҳо ба таври густирае мутадовил шавад.

То аввалҳои қарни XX рушди сареи иқтисоди ширкатӣ ва нахзати идғоми ширкатҳо сабаб шуд, ки ширкатҳои кӯчаки мутааддид дар ширкатҳои миллии азиме, ки дар минтақаҳои мухталиф ба фаъолиятҳои мутанаввее машғул буданд, идғом шаванд. Ин шеваи ҷадиди тавлид, бозорёбии қораи (материкӣ) идғоми умумӣ (vertical integration) ба сохти мудирияти тозае ниёз дошт. Дар натиҷа, бунгоҳи хонаводагӣ, ки таҳти назари дақиқи афроди маъдуд буд, ҷойи худро ба ҳарами мудирияти ширкат дод. Бозаргонӣ, низоми мудирияти органикиро барпо кард ва ширкати навин таваллуд ёфт.

Нақши ширкатҳои фаромиллӣ дар иқтисоди ҷаҳонӣ. Ширкатҳои фаромиллӣ бо вучуди абъоди ширкатҳои калони дигар худ сареван дар ҳоли рушд ҳастанд. Ба гунае ки рӯз ба рӯз империяи азими санъатӣ ва тичорӣ худро густириш медиҳанд ва ба шакли фазояндае дар бахшҳои васеътаре аз ҳаёти иқтисодии кишварҳо раҳна мекунанд.

Ба таври кулӣ амалқарди ширкатҳои фаромиллӣ дар бӯёди иқтисодӣ аз чанд ҷанбаи муҳим иборат аст:

1. Тасҳили заминаи муаррифии сармояи ҷадиде, ки қаблан вучуд надоштанд. Бисёре аз минтақаҳои пардозии содирот (EPZs) нисбатан муваффақ дар зумраи минтақаҳои ба шумор меравад, ки қаблан ба кулӣ бо санъат бегона будаанд. Минтақаҳои назари минтақаи озоди иқтисодии Цинзян (Shenzhen) дар Чин, бархе аз шаҳрҳои санъатӣ дар тӯли марзи муштараки Мексика ва Иёлоти Муттаҳидаи Амрико ва минтақаи пардозии содироти Ботон дар Филипин.

2. Вуруди анвои ҷадиди тавлид ба кишварҳои дар ҳоли тавсеа, ки ба суръат дар масири санъатишудан пеш меравад, назари иртиқои сатҳи технологияи тавлид ва хадамот дар бисёре аз кишварҳои тоза санъатишуда.

3. Даҳолати мустақим ва ғайримустақими ширкатҳои фаромиллӣ дар сохтори саноеи ҷаҳони сеюм дар қанори тамаллуки ширкатҳои бумӣ, қиматгузориҳои одилона ва иқдомоти боздоранда ба манзури нобудии рақобати маҳаллӣ ва иқдомот бо ҳадафи ҷазби қорқунони қалидии ширкатҳои бумӣ ба ширкатҳои фаромиллӣ.

4. Мумкин аст навъи иштиғол дар ширкатҳои фаромиллӣ дар шуъбаҳои санъатҳои, ки таҳти тамаллуки қомили ширкатҳои фаромиллӣ аст, дар пружаҳои муштарақ, саноеи дорои парвонаи баҳрабардорӣ ва соири шаклҳои сармоягузориҳои хориҷӣ, мутафовит бошад.

Дидгоҳҳои мутаориз дар бораи нақши ширкатҳои фаромиллӣ. Дар ҳудуди 25 сол пеш, ҳангоме ки ширкатҳои фаромиллӣ дар арсаи ҷаҳонӣ босуръат рӯ ба зиёд шудан ниҳоданд, бим ва нигаронӣ иқтисоддонро фаро гирифт. Ширкатҳои фаромиллӣ ҳар қучо ки шароитро мусоид меёфтанд, мустақар шуда ва ба фаъолият мепардохтанд ва ин масъала замондоронро дучори изтироб менамуд. Дар ҷунин шароит бархе аз пажӯҳишгарони донишгоҳӣ низ бо таҳлилҳои худ ва нигарониҳои меафзуданд.

Агар таҳлилҳо ва назароти ифротиро ба қанор ниҳем, дар иртибот бо нақши ширкатҳои фаромиллӣ дар саҳнаи иқтисоди ҷаҳонӣ бо ду даста аз назариёт мувочех мешавем. Гуруҳи нахуст, ки аз дидгоҳи назариёти иқтисодии сармоядорӣ ба масъала пардохтаанд, иқтисоддонони неоклассик ҳастанд. Дар назарияи сармоядорӣ классик эътиқод бар ин буд, ки давлатҳо бояд аз мудохила дар умури иқтисодии ҷомеа иҷтиноб намуда, фаъолиятҳои иқтисодиро ба нерӯҳои озод вогузор кунанд.

Бинобар ин, зимни тарафдории комил аз озодии фаъолиятҳои иқтисодӣ, маҳдуд шудани даҳолати давлат таблиғ мешуд. Дастаи дуюм ӯ иқтисоддонони радикал бар хилофи гурӯҳи нахуст асоси ниҳодҳо ва сохторҳои низоми сармоядориро мавриди интиқод қарор медиҳанд. Ба назари онҳо таҷрибаҳои кишварҳои пешрафтаре наметавон намунае барои ҷаҳони сеюм қарор дод, зеро низоми иқтисодии сармоядорони кунунӣ ғайриодилона аст ва дар ҷиҳати истисмори ҷомаҳои тавсеанаёфта амал мекунад. Бинобар ин, дар ҷаҳорҷӯби робитаҳои мавҷуд, на кишварҳои тавсеанаёфта ва на ширкатҳои фаромиллӣ, ҳеҷ як кӯмаке ба тавсеаи ҷаҳони сеюм намекунад. Иқтисоддонони радикали мактаби вобастагӣ низ тавсеа ва тавсеанаётагиро умдатан иллати вобастагии кишварҳои ҷаҳони сеюм ба кишварҳои пешрафтаи сармоядорӣ ва ширкатҳои фаромиллӣ медонанд. Ба назари ин гурӯҳ дар робитаҳои ширкатҳои фаромиллӣ ва иқтисодҳои тавсеанаёфта робитаҳои зер ҳоким аст:

1. Ширкатҳои фаромиллӣ барои касби суди бештар, тақсими кори мавриди назари худро ба кишвари мизбон таҳмил намуда, ин кишварҳоро ба низоми сармоядорӣ вобаста месозад.

2. Давлатҳои ҷомаҳои пешрафта зимни ҳимоят аз табақаи сармоядор ва соҳибони ширкатҳои фаромиллӣ, ҳадди аксари судро барои онон таъмин мекунад.

3. Сармоядорони кишварҳои ҷаҳони сеюм ба сармоядорони кишварҳои санъатӣ ва технологӣ, сармоя ва бозорҳои онон вобаста ҳастанд.

4. Ширкатҳои фаромиллӣ аз тариқи давлатҳои матбуъ ва сармоядорони кишварҳои тавсеанаёфта, давлатҳои ин кишварҳоро дар ҷиҳати манфиатҳои худ таҳти фишор мегуздоранд.

5. Ширкатҳои фаромиллӣ барои ҳифз ва афзоиши суди бовардаи худ ва аз тариқи эъмоли қудрат нисбат ба ҳукуматҳои мизбон, дастмӯздҳоро дар бахшҳои мухталифи иқтисод поин нигоҳ медоранд ва ғайра.

Ояндаи ширкатҳои фаромиллӣ. Зиёдавии назарияпардозони радикал дар бузургнамоии таъсироти фаъолиятҳои ширкатҳои фаромиллӣ сабаб гардид, ки бархе соҳибназарон бештар фарзияҳои неомарксистҳо мабнӣ бар зиёновар будани нақши ширкатҳои фаромиллиро на мунтаҷи таҳлили таҷрибии дақиқ, балки ҳосили қазоватҳои пешбинӣ (a priori) ӯ пештаҷрибӣ, ки ҳислати таҷвизӣ ва идеологӣ дорад, бидонанд.

Созмони Милали Муттаҳид, ки солҳо пеш талоши худро сарфи тавдини муқаррарот барои маҳори ин ширкатҳо мекард, имрӯз кишварҳои дар ҳоли тавсеаро роҳнамоӣ мекунад, ки ҷӣ гуна ширкатҳои фаромиллиро дар дом андозанд ва ба ҷӣ тартиб аз манобеъ ва имконоти онҳо дар ҷиҳати ҳадафҳои рушд ва тавсеаи иқтисодии худ баҳрабардорӣ намоянд.

Раҳнамудҳои Конференсияи тичорат ва тавсеаи Милали Муттаҳид (UNCTAD) ба кишварҳои дар ҳоли тавсеа таъкидкунандаи ин амр аст. Дар маҷмӯъ, робитаи кишварҳои дар ҳоли тавсеа, мизбон ва ширкатҳои фаромиллӣ дорои ду хусусият аст:

1. Суд ва ниёзи мутақобил.

2. Тафовути мақсадҳои ҳар як аз ду тараф.

Аз назари кишварҳои мизбон «арзише», ки онҳо мехоҳанд ба ҳадди аксар бирасонанд, дар ҷаҳорҷӯби ҳадафҳои тавсеаи иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва сиёсии ин кишварҳо таъриф мешавад. Вале барои ширкатҳои фаромиллӣ, таърифи «арзиш» дар заминаи ба ҳадди аксар расонидани суде, ки бо тавачҷуҳ ба як хатари муҳтавил (эҳтимолий) қобили тавҷеҳ бошад, ба даст меояд. Нуктаи охир ин ки ширкатҳои фаромиллӣ дар пайгирии манфиатҳои худ ихтиёр доранд, ки, сармоягузори ва интиқоли технологияи худро ба кишварҳои мухталифи ҷаҳон ихтисос диҳанд. Ин ширкатҳо дар амал барои ташхис ва таъйини ин ки дар қадом кишвар метавонанд барои мазиятҳои моликонаи худ боздеҳи бештаре ба даст оваранд, саросари ҷаҳонро мавриди ҷустуҷӯ ва баррасӣ қарор медиҳанд. Ба унвони муҳимтарини ин шароит метавон аз суботи сиёсӣ, иҷтимоӣ ва иқтисодӣ, рушди иқтисодӣ, нархи таваррум, нархи баробарии арз, муқаррароти арзӣ, сатҳи дастмӯздҳо ва робитаҳои коргарӣ, қимат ва қобилияти дастрасӣ ба манобеи табиӣ, мизони тавсеаи бандарӣ, роҳҳо ва шабакаҳои иртиботӣ, кайфияти зиндагӣ ва ғайра ном бурд. Кишвари мизбон ҳамчунин метавонад иқдоми тарвиҷӣ, ташвиқӣ ва муқаррароти низоми худро мутаносиб бо он чи дар соири кишварҳои мизбон маълум аст, танзим намояд.

Табиатан натиҷагирӣ ва тасмими ниҳоии ширкатҳои фаромиллӣ мубтанӣ бар бардоште аст, ки онҳо аз манфиатҳои ҳосил аз ҳар маҳал бо эҳтисоби мухотираҳои эҳтимолий доранд. Дар натиҷа, барои кишварҳои дар ҳоли тавсеа масъалаи ҳаётӣ ин аст, ки битавонанд дар тавдин ва танзими низоми ангеизиши худ омили мухталифи

мавҷуд дар шароити умумии кишварро, ки метавонад дар манфиатҳои мавриди интизори ширкатҳои фаромилли асар бигузорад, бо омилҳои мушобех дар соири кишварҳо муқоиса карда, бикӯшанд, то нисбат ба онҳо шароити мусоидтаре фароҳам оваранд.

АДАБИЁТ

1. Bennett Leroy. Enylewood Cliffs: prentice hall / Bennett Leroy. International organization, 1991.
2. Larison Thomas D. Fortworth: Harcourt Brace / D. Larison Thomas, Skidmore Dvid // International political Economy, 1993.
3. Hage Everett. The Economics of Developmant / Hage Everett. - Islamobad: National Book Founndation, 1986.
4. Tansey Stephen. Politics: the Basics / Tansey Stephen. -London: Ratledge, 1995.
5. Аҳави Аҳмад. Тичорати байналмилалӣ, стратегияи бозаргонӣ ва тавсеаи иқтисодӣ / Аҳави Аҳмад. –Техрон: Муассисаи мутолиот ва пажӯҳишҳои бозаргонӣ, 1373.
6. Орун Римон. Солҳои поёни қарн / Орун Римон; тарҷумаи Асаддулоҳи Мубаширӣ. –Техрон, 1369.
7. Роҳнамо Саид. Ширкатҳои чандимиллиятӣ ва кишварҳои тавсеанаёфта / Роҳнамо Саид. –Техрон: Баҳорон, 1357.
8. Бехноми Мучтаҳидӣ Эраҷ. Ширкатҳои чандимиллиятӣ дар сахнаи иқтисоди ҷаҳонӣ / Бехноми Мучтаҳидӣ Эраҷ // Иттилооти сиёсӣ ва иқтисодӣ. –Техрон, 1373.
9. Emmott Bill. “A survey of multinationals” / Emmott Bill // The Economist, 1993.
10. Jackson Tony. “Multinationals take as world economic free” / Jackson Tony // Financial Times, 1993.

УКРЕПЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ И ИССЛЕДОВАНИЕ ИХ РОЛИ И ЗНАЧЕНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ

В данной статье автором рассматриваются роль и значение многонациональных корпораций на международной арене. Многонациональные корпорации – это международные корпорации, объединяющие национальные компании ряда государств на производственной и научно-технической основе. Многонациональные корпорации допускают большую степень независимости при проведении операций в каждой из стран и существенно отличаются от предприятий национального или местного масштаба и как разновидность международного бизнеса считаются одним из самых простых путей проникновения организации на международные рынки.

Ключевые слова: многонациональные корпорации, национальные компании, международный рынок, международный бизнес, роль и значение многонациональных корпораций.

STRENGTHENING AND DEVELOPMENT OF MULTINATIONAL CORPORATIONS IN THE INTERNATIONAL ECONOMY AND THE STUDY OF THEIR ROLE AND SIGNIFICANCE IN THE INTERNATIONAL ARENA

Alireza Askarpour

Department Of Management, Shoushtar Branch, Islamic Azad University, Shoushtar, Iran

In this article the author considers the role and importance of multinational corporations on the international arena. Multinational corporations are international corporations uniting national company of a number of States on production and scientific-technical basis. Multinational corporations allow a large degree of independence in the operations in each of the countries and differ significantly from the enterprises of the national or local scale and as a kind of international business are one of the simplest ways of penetration of the organization on the international markets.

Key words: multinational corporations, national companies, international market, international business, the role of multinational corporations.

Сведения об авторе: *Алирезо Аскарпур* – аспирант Института гуманитарных наук АН РТ, преподаватель Свободного исламского университета города Шуштар, Иран. E-mail: alireza_askarpour@yahoo.com

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ СЕЛ НА ПРИМЕРЕ СЕЛЕНИЙ ОК ЭВЛАР И МАРЕН

Мансуре Деловар, Нарджис Хамиди Мадани

Таджикский государственный педагогический университет им. Садриддина Айни

В современном мире развитие сел является одним из главных опасений программистов и государственных исполнителей. Между тем, туризм служит не только в качестве одного возможного инструмента улучшения обстановки, но и является одним из неотделимых путеводителей развития сел. Развитие туризма в селениях, которые обладают необходимым для этого потенциалом, является необходимым. Туристическая отрасль принимает участие в социальном развитии, использовании местных источников, создании рабочих мест, увеличении доходов и др.

Сельские районы Ирана имеют потенциальные возможности по поводу туризма, однако, к сожалению, эти возможности не используются для развития сел. Одними из таких сел являются Ок эвлар и Марен округа Резвоншахр. В этой статье, которая

излагается в описательной форме, приводятся сильные и слабые стороны, а также особенности туризма в этих селениях. По завершению исследования становится ясно, что с учетом существующих памятников древности как Маренское кладбище, историческая баня, прославленные строения Ок эвлар, которые из-за недолжного внимания со стороны ответственных лиц, остались малоизвестными даже для соседей. Из-за отсутствия мест для отдыха туристы не могут здесь останавливаться даже на короткое время.

С созданием жилищных инфраструктур, служб по приему гостей, регистрации исторических памятников этих сел, проведения соответствующей агитации среди местного населения может способствовать развитию сельского туризма на необходимый уровень, а затем и процветанию села.

Туризм и путешествие – явления, которые существуют издавна в человеческом обществе. С вхождением человечества в век модернизации они превратились в самостоятельную отрасль. Эволюцию туристической отрасли можно сравнить с профессиональной революцией и созданием железной дороги, которая считается поворотным пунктом в истории мирового туризма. Рост городов в мире и в Иране и увеличении количества крупных, перенаселенных и промышленных городов стали причиной отдаления человека от природы.

Сегодня туристическая отрасль воспринимается как важная и действующая статья в мировой экономике и разные государства мира с целью достижения устойчивого развития прикладывают свои усилия в этом направлении. Расширение и распространение этой отрасли в городе с физической, экономической и культурной точек зрения будет влиятельным. Туризм из-за особенностей своей отрасли обладает многими функциями, которые стали причиной различной трактовки. Например, туризм это комплекс явлений и связей образующихся от действия происходящих среди туристов, капитала, государств и стран хозяев, учебных заведений и неправительственных организаций, способов привлечения, перевозки, приема и контроля туристов и других посетителей.

В целом туризм обладает двумя важными свойствами:

- расширенное мировое воздействие;
- влияние на расширение региональной и местной политики. Поэтому логично, чтобы туризм воспринимался именно так, ибо других общепринятых мнений не существует.

Сельский туризм начал развиваться с первых десятилетий 1950 года и в 1960–1970 г.г. больше был посвящен вопросам сельской экономики для работников сельского хозяйства и местных общин. Сельский туризм воспринимают как разнообразный стимул из числа неподходящей экологии, участия в опасных авантюристических действиях. Сельское пространство является полностью туристической целью, которая по особому привлекает людей. Для многих доходы от туризма являются жизненно важными. Сельское развитие является способом, который завершается возрастанием ответственности сельских жителей за контроль их окружающей среды. Более широкое применение туризма благоприятствует подобному контролю. Сельский туризм упоминается также как катализатор для перестройки и расширения экономики и социальной жизни сел. В последние годы по всей Европе, в тех сельских местностях, где имеются социально-экономические неурядицы, или наблюдается упадок традиционной сельскохозяйственной деятельности, туризм возведен в особый ранг.

Сельский туризм кроме увеличения дохода, также способствует увеличению степени независимости. Вопреки этим суждениям, сельский туризм является очень взаимозависимой деятельностью, который создает устойчивую связь с различными секторами экономики общества.

Метод исследования. В этом исследовании направление изучения является описательно-исследовательским, который базируется на двух способах: библиотечном и полевым. В первом способе были использованы опубликованные материалы по изученным регионам. Полевой способ включал посещение местностей, наблюдения и опрос жителей.

Исследованный регион. Ок эвлар и Марен являются два селения расположенные в ущелье Каргонруд с особым расположением. Местное население называют толешийцами, которые используют эти местности как пастбища. По этой причине летом количество населения доходит до 350-400 человек.

Ок эвлар расположен в квадрате $39^{\circ}48'$ восточной долготы и $51^{\circ}37'$ северной широты. Высота местности от уровня моря 1100м. По преданиям имя этого селения во времена правления хана Насрулла Салтан Амджада было Нуде. Постепенно, после

завершения основных построек, по причине того, что все дома были исключительно белого цвета, селение было переименовано в Ок эвлар, то есть белые дома.

Марен расположен в пределах географических координат $40^{\circ}48'$ восточной долготы и $51^{\circ}37'$ северной широты. Высота от уровня моря 1080 м. На рисунке № 1 указаны места расположения этих сел.

Во время изучения туристических особенностей этих местностей были обнаружены туристические привлекательности, которые указаны на вышеуказанном рисунке. Ниже, в краткой форме будем представлять эти привлекательности.

Кладбище Марен считается крупным кладбищем, которое с юга граничит с рекой Каргонруд, с севера с местностью Новон, с востока – Борегушем и речкой Марен, с запада речкой Кабудмехр и селением Ок эвлар. Захоронение было начато задолго до появления ислама. В некоторых участках кладбище можно заметить трехэтажное захоронение.

Историческая баня Марен расположена в квадрате $48^{\circ}39'27''$ восточной долготы и $37^{\circ}51'27''$ северной широты. Средняя высота от уровня моря около 1800 м. Фундамент здания сложен из камня, стены из мелкого щебня вперемежку с гипсом и алебастром. Площадь составляет 131 м^2 имеющая квадратную форму в центре здания. В нижней части территории расположено квадратное пространство перекрытый куполом. От центра этого квадратного пространства в разные направления идут коридоры с решетчатыми окнами. Потолки коридоров частично имеют куполовидную форму и частично они ровные. На сегодняшний день мы имеем, что некоторые потолки у входа коридоров разрушены временем. В восточной части здания расположен коридор размером $210 \times 860 \text{ см}$. Вся это постройка принадлежит времени правления династии Каджаров.

Мечеть и цитадель Ширхони расположены в центре селения Ок эвлар. Месторасположение этих сооружений соответствует географическим координатам $37^{\circ}51'41''$ восточной долготы и $48^{\circ}39'34''$ северной широты. Средняя высота местности от уровня моря составляет 1103 м. Здание имеет двухэтажное построение. Потолок перекрыт матерчатым материалом. Внутренние стены этажей состоят из глины и асбеста. Входная дверь расположена в западной части здания. Несмотря на свой старый вид, крепость Ширхон принадлежит временам правления династии каджаров и среди традиционных построек региона занимает особое положение.

Мавзолей «Пир Али» расположен в местности с географическими координатами $37^{\circ}05'14.311$ восточной долготы и $48^{\circ}03'38.18911$ северной широты. Средняя высота от уровня моря не более 115 м. В северо-западном районе Ок эвлар и южнее построения Сардор Амджад расположены мусульманское кладбище и священный мавзолей, который среди местного населения известен как мавзолей «Пир Али».

Комплекс построек «Сардор Амджад» расположен в местности с географическими координатами $37^{\circ}51'44''$ восточной долготы и $48^{\circ}38'84''$ северной широты. Местность расположена на высоте 1114 м от уровня моря. Здание состоит из двух этажей. Здание протягивается с юга на север и построено из кирпичей и дерева. Оно было построено во времена правления династии каджаров. Общая площадь здания $153 \times 144 \text{ м}$. Здание имеет две входных двери: восточная и юго-западная.

Водопад «Вазн» расположен в северо-западной части селения Марен на высоте 15 м от уровня моря и является одной из туристических привлекательностей этого села.

Потенциальными туристическими возможностями являются:

- наличие исторических и религиозных сооружений;
- благоприятный климат и наличие лесного массива с растительным покровом;
- наличие широких пространств для построения гостиниц, ресторанов и кемпингов

для туристов;

- близость расположения с другими туристическими объектами;

Проблемы и трудности

- отсутствия стоянок для машин;
- рельеф местности имеет большие перепады;
- отсутствие указателей дорог к историческим и культурным селам;
- отсутствие агитации для ознакомления местности туристами;
- отсутствие необходимых сервисных служб для туристов;
- нехватка гидов и отсутствие желания у местных жителей заняться этим ремеслом;
- отсутствие рабочих мест и миграция сельских жителей в другие регионы.

Предложения

- построение гостиниц, ресторанов и паркингов для туристов;
- создание рынка или серии магазинов по продаже местных ручных изделий;

- реставрация исторических зданий;
- призыв к местным инвесторам для инвестирования отрасли в этом регионе;
- создание туристических вебсайтов для этих сел;
- установление связи с региональными центрами по туризму;
- установление взаимопонимания между местными жителями и туристами;
- создание специальных фондов по выдаче кредита для развития ручных изделий;
- установление взаимосвязи туристической службы этих районов с окружающими туристическими местностями.

Заключение. С учетом существующих туристических возможностей сел Ок эвлар и Марен можно предположить, что эти возможности сегодня не используются. Наблюдается заметное безразличие ответственных лиц к этому вопросу. Главным препятствием для развития туризма в этих районах можно отметить отсутствие программы, необходимой инфраструктуры по проживанию и хорошему времяпровождению туристов. Осуществление вышеотмеченных предложений будет способствовать развитию туризма в этих местностях и подъему экономики и благосостояния местных жителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ифтихори Абдулреза. Предложения о развитии сельского туризма с учетом модели Swot / Ифтихори Абдулреза, Довуд Махдави. -Село Маленький Лавосон. Школа человеческой науки, 10 год издания, 2006. -№ 2.
2. Рахими Хамид. Сельский туризм и сфера его влияния / Рахими Хамид // Ежемесячник политической экономики, 2002. -№ 5. -С.185-186.
3. Саъидниё Ахмад. Городское управление / Саъидниё Ахмад. Организация градоуправления, 2009.
4. Шарпли Ричард. Сельский туризм / Шарпли Ричард. - Тегеран, 2001.
5. Хильятбари Мухаммадреза. Научная информация о третьем этапе археологических исследований в регионе Марён /Хильятбари Мухаммадреза. Изд-во культурного наследия провинции Гилон, 2001. -С.54.
6. Хильятбари Мухаммадреза. Информация об археологических исследованиях города Толеш / Хильятбари Мухаммадреза, Осень 2004. Лето 2005. Том 1.
7. Хаёти Махди. Сельский туризм и его влияние в сельские общины Таиланда / Хаёти Махди // Социально-экономический ежемесячник по сельскому хозяйству. -Тегеран, 2003. -С.73.
8. Годири Алеф. Роль сельского туризма в устойчивом сельском развитии: кандидатская диссертация / Годири Алеф, 2004.
9. Махдум Маджид. Естественные могущества Ирана для привлечения экотуризма / Махдум Маджид. - Тегеран, 1994.
10. Моставни Резо. Исследования сельских районов Работот с учетом рудного, отраслевого, политического преобразования: кандидатская диссертация / Моставни Резо. – Тегеран: Тегеранский Университет, 1998.
11. Мавхад Али. Изучение и обследования пространственных видов городского туризма / Мавхад Али. – Тегеран: Изд-во Педагогического Университета, 2002. –С.3.
12. Molera Albaladjo. “Profiling segments of tourism in Rural area of south-Easth-Eeastern Spain” / Molera Albaladjo // Journal of tourism Management”, 2007. – 28. -P. 75.

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ СЕЛ НА ПРИМЕРЕ СЕЛЕНИЙ ОК ЭВЛАР И МАРЕН

В статье рассматриваются туристические особенности селений Ок эвлар и Марён и раскрываются степень их влияния на развитие туризма в этом регионе.

Ключевые слова: Иран, Ок эвлар, Марён, туризм, экономика.

QUALITIES OF INFLUENCE OF TOURISM IN DEVELOPMENT VILLAGES IN INSTANCE OK EVLAR AND MARYON

The article deals travel features villages OK эвлар and Maren and reveals the degree of their influence on development of tourism in this region.

Key words: Iran, OK эвлар, Maren, tourism, economy.

Сведения об авторах *Деловар Мансура* – аспирантка Таджикского государственного педагогического университета им. Садриддина Айни

Нарджис Хамиди Мадани– аспирантка Таджикского государственного педагогического университета им. Садриддина Айни. Телефон: (+992) 919-02-08-66

БАРРАСИИ МОНЕАҶОИ ТАВСЕАИ СОДИРОТИ ҒАЙРИНАФТӢ ДАР ЭРОН

Ҳабибуллоҳ Мухаммадӣ
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Дар дунёи имрӯза тавзеҳи ҳамгун ва ҳамоҳангӣ аз тавонмандиҳои фановариҳои манобҳои табиӣ ва молӣ кайфияти нерӯи инсонӣ ва маҳоратҳои мудирияти дар миёни кишварҳои мухталиф ба ҷашм намехӯрад. Ин тамоизҳо ва ихтилофот боис шуда, то

бархе аз кишварҳо дар тавлид ва низ содироти маҳсулот ва хадамоти хос аз корӣ ва мазиятҳои вижае баҳраманд гарданд. Бо таваҷҷуҳ ба зуҳури асри иртиботот, дунё ба деҳқадаи кӯчак табдил шудааст ва фосилаҳои чуғрофиёӣ камаҳамият шуда, ҳуҷуми мубодилои байналмилалӣ бо тақя бар имконоте чун телефон, Интернет ва ғайра рӯ ба тазод аст.

Дар байни кишварҳои дар ҳоли тавсеа фоқиди танаввуъ мебошад ва умуман маҳдуд ба як ё якчанд маҳсулоти умда аст ва дар ағлаб маврид, содирот ҳудуди 80% даромади арзии кишварро таъмин мекунад. Ба унвони мисол содироти пунбаи Миср ва миси Чилиро метавон ном бурд. Мутолиоти суратгирифта нишон медиҳанд, ки бо мухтасари коҳиш дар баҳои ҷаҳонии ин молҳо якбора тирози пардохтҳо дучори адами мувозинае мешавад, ки ҳаёти иқтисодии онҳоро таҳдид мекунад. Бинобар ин, бесуботии даромади арзӣ ношӣ аз содирот яке аз умдатарин муъзилот дар ин гуна кишварҳост. Навасон ва бесуботӣ дар даромади арзӣ на танҳо имкони барномарезии баландмуддатро аз барномарезии иқтисодӣ салб мекунад, балки боиси шикасти барномаҳои тадвинӣ низ хоҳад шуд. Ин бахш дар байни кишварҳои тавлидкундаи нефт намуди дучандон дорад, ҳамчунон ки сохтори иқтисодии кишвари мо аз солҳои гузашта бар асоси воридот ва масраф аз маҳалли даромад ҳосил аз фуруши нафт тарҳрезӣ шуда, даромади содироти ғайринафтӣ рақами қобили таваҷҷуҳе аз кулли даромади арзиро ташкил намедиҳад. Лизо, таваҷҷуҳ ба амри содироти ғайринафтӣ ҷиҳати афзоиши даромадҳои арзӣ бо таваҷҷуҳ ба навасоноти қимати нафт дар бозорҳои ҷаҳонӣ зарурӣ хоҳад буд.

Нақши содироти ғайринафтӣ дар афзоиши зарфиятҳои тавлидӣ ва рушди иқтисодӣ. Мутолиоти анҷомшуда дар кишварҳои мухталиф нишон медиҳанд, ки адами истифодаи комил аз зарфиятҳои тавлид мубтало ба тамоми кишварҳои дар ҳоли тавсеа аст. Бо таваҷҷуҳ бо он ки, агар тақозои хоричӣ (ва содирот) дар як иқтисод вуҷуд дошта бошад табиист, ки метавон зарфиятҳои болоистифодаро ба кор гирифт ва иқдом ба таъмини тақозои хоричӣ намуд. Бинобар ин, миёни зарфиятҳои тавлидӣ ва содироти ғайринафтӣ як робитаи мутақобил метавон тасвир намуд. Дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа илалӣ гуногун дар адами истифодаи комил аз зарфиятҳои тавлид дахил ҳастанд, ки камбуди маводи хом ва нерӯи инсонии моҳир дар судури ин илал қарор доранд. Иллати аслии камии истифода аз зарфияти тавлидӣ дар солҳои қабл аз инқилоб ношӣ аз камбуди маҳоратҳо ва таҳассусҳо, бавижа дар сатҳи мудирияти пойн будани баҳраварии кор доништа шудааст.

Фосила дар воридоти маводи хоми аввалия ва дар натиҷа камбуди он дар солҳои пас аз инқилоб адами аслии истифода аз зарфиятҳои комили тавлидӣ баён шудааст. Афзоиши зарфиятҳои тавлидӣ ба манзури содироти ғайринафтӣ бар падидаи иштиғол, рӯйкарди таваррум низ таъсир хоҳад гузошт ва аз тарафи дигар, ба нерӯи кор ва нисбати сармоя ба тавлид хоҳад шуд, ки боиси боло рафтани ғайрилозими ҳазинаҳои тавлидӣ ва афзоиши ғайризарури қимати молу маҳсулот мегардад.

Нақши иштиғол дар эҷоди иштиғол. Ба таъби афзоиши истифода аз зарфиятҳои тавлидӣ ва афзоиши содирот, яке аз мутағайирҳои муҳимми иқтисодӣ ба номи иштиғол таҳти таъсир қарор хоҳад гирифт. Бинобар ин, содироти ғайринафтӣ аз ҷиҳати тавлид метавонад мустақиман аз тариқи нерӯи кори фаъол дар фароянди тавлиди иштиғолро афзоиш диҳад. Албатта, ҳарчанд миқдори тавлидоти фавқӣ кор бартарӣ дошта бошад, таъсири он бар иштиғол бештар хоҳад буд. Ба ғайр аз фароянди тавлид барои содирот, ки иштиғолро афзоиш медиҳад, масоиле ҳамчун бозорбӣ, ҳамл ва нақл, бимаи содирот, хадамоти содирот ва ғайра низ боиси иштиғоли иддае дар ин бахшҳо хоҳад шуд.

Соири нақшҳои содироти ғайринафтӣ. Илова ба мавриди зикршуда, тавсеаи содироти ғайринафтӣ метавонад аз ҷанбаҳои сиёсӣ-иҷтимоӣ барои давлатҳо муфид бошад, зеро тавон бо афзоиши мубодилои бозоргонӣ, баҳусус содироти тафоҳумоти сиёсӣ, фарҳангӣ низ афзоиш хоҳад ёфт.

Тавонмандҳои билоқувваи кишвар дар заминаи содироти ғайринафтӣ. Аввалин қадам дар ҳар барномарезӣ дастбӣ ба шинохти дақиқ аз манобеъ ва имконоти он мебошад ва бидуни он усулан барномарезӣ имконпазир нахоҳад буд ва тадвини ҳар барнома мутмаин бо шикаст мувоҷеҳ хоҳад шуд. Аз ин рӯ, пеш аз таҷзия ва таҳлили масоили марбут ба тавсеаи содирот лозим аст имконоти кишвар ва тавонмандҳои он мавриди баррасӣ қарор гирад. Лизо, ба сурати хулоса мазиятҳои кишварро мавриди баррасӣ қарор медиҳем:

1. Манобеи табиӣ. Эрон аз назари шароити табиӣ аз сарзаминҳои муносиб, хусусан барои кишварзӣ муносиб мебошад. Алорағми маҳдудиятҳои манобеи он ки

бо истифода аз технологияҳои муосир метавон онро ба нахве муртабит намуд, кишвар аз аррозии қобили баҳрабардории фаровоне бархурдор мебошад. Ҳамчунин дар заминаи манобеи нафт ва газ, маъдани конӣ ва ғайриконӣ аз ҷумлаи кишварҳои ғанӣ мебошад, аммо муҳимтарин мисоле дар ин хусус адами истифодаи саҳеҳ ва анҷоми кори тавлид рӯйи манобеи мазкур мебошад, ба ибораи дигар, дар заминаи содирот бештар рӯйи фурӯши манобеъ таъя кардаем, на ба тавлиди молҳо бо арзиши афзудаи боло.

2. Нерӯи инсонӣ. Эрон тибқи омили мавҷуда яке аз ҷавонтарин кишварҳои дунё мебошад, ки ин амр дар сурати таъя бар мудирияти саҳеҳ метавонад ба унвони яке аз мазиатҳои тавлид ва содирот талкин гардад. Албатта, дар ин замина бояд ба эҳдоси саноеи қорбар таваҷҷуҳи хося намуд.

3. Вазъияти сиёсӣ-иҷтимоӣ. Низоми сиёсии кишвар пас аз пирӯзии инқилоб бо таваҷҷуҳ ба ҳамапурсӣ анҷом шуда, ҷумҳурии исломӣ дорои қавои мустақил аз ҳам мебошад. Дар Қонуни асосии Эрон таваҷҷуҳи хося ба масоиле, ҳамчун истиқлоли ҳамаҷониба, омӯзиш ва парвариш, худкифоии иқтисодӣ, афзоиши рифои оммаи мардум, таъмини адолат дар ҳама заминаҳо, рафъи фақр ва ғайра шудааст. Бинобар ин, аз ҷиҳати вазъияти сиёсӣ ва иҷтимоӣ яке аз мазиатҳои кишвар талаққӣ мегардад.

4. Мавқеияти ҷуғрофиёӣ. Воқеъ шудан дар масири Шарқ ба Ғарб маҳлуд шудан аз шимол ба баҳри Хазар ва аз ҷануб ба Халиҷи Форс ва дарёи Умон яке аз муҳимтарин мавқеиятҳои стратегиро барои содирот падида овардааст. Ҳамсоғӣ бо кишварҳои, ки аз лиҳози фарҳангӣ, одоб ва русум бо якдигар мутамоиз ҳастанд, яке аз истисноитарин мазиатҳоро барои Эрон эҷод намудааст. Бо таваҷҷуҳ ба таҳаввулоти солҳои охир дар кишварҳои Афғонистон, Ироқ ва таҳаввулоти солҳои гузашта дар кишварҳои хошия шимолӣ ин манотик ба унвони бозорҳои содироти қобили таваҷҷуҳ метавонад мавриди назар қарор гирад.

Баррасии мушкилот. Бо нигоҳи кулӣ ба вазъияти содироти ғайринафтӣ дар солҳои пас аз инқилоб метавон дарёфт, ки ҳарчанд вазъияти содирот тайи солҳои охири барномаҳои тавсеа ба маротиб беҳтар аз солҳои қабл аз он мебошад, лекин навасоноти муваом дар содироти ғайринафтӣ ва ночиз будани нисбии саҳми содироти ғайринафтӣ аз содироти кулӣ, ҳанӯз аз мушкилоти асосии ин бахш аст.

Саволи асосие, ки дар ин ҷо матраҳ мешавад ин аст, ки ҷаро алорағми сиёсатҳои амалии тавсеаи давлат аз қобили ҳазфи муҷавизҳои лозим барои содирот, бардоштани паймони арзи дар соли 81, содазосии ташрифоти гумрукӣ марбут ба судури молҳо, мизони содироти кишвар тағйироти маънодоре пайдо кардааст.

Зайлан ба муҳимтарин масоил ва мавонеи мавҷуд дар сари роҳи содироти ғайринафтӣ пардохта мешавад:

1. Заъфи зерсохтҳои тавлид ва боло будани ҳазинаҳои тавлид дар Эрон. Истифодаи аксари тавлидкунандагон аз технологияҳои қадима ва фарсуда, набудани амнияти кофӣ барои сармоязгузори бо таваҷҷуҳ ба ривочи далоиле ва гароиш ба самти воситагирӣ ба далели боздеҳи нисбатан боло, падидаи қочоқи молу маҳсулот ва вуруди берӯи анвои мушобеҳи маҳсулоти дохилӣ, аз ҷумлаи авомилест, ки тавлидро дар маърази таҳдиди ҷиддӣ қарор медиҳад. Поин будани кайфияти маводи аввалияи мавриди ниёз барои тавлид, баҳусус дар бахши санъат ва боло будани ҳазинаҳои таҳияи маводи аввалия аз дохил ба далели аҳзи молиёт ва аворизи мухталиф аз тавлиди маводи аввалия боис шудааст, то тавлидоти мо аз рақобат бо анвои хоричӣ боз бимонад. Дигар аз механизмҳои, ки давлат ба манзури ташвиқ ва тавсеаи содироти ғайринафтӣ барқарор намудааст, мусолеҳи стратегияи ҳуқуқи гумрукӣ ва суди бозорганони маводи аввалияи воридотӣ ба қор гирифта шуда, дар тавлиди молҳои содиротӣ ин механизм низ мариди таваҷҷуҳи умдае аз тавлидкунандагон қарор гирифта, ба далели қормандони баҳше аз сармои тавлидкунанда, ҳанӯз ҳам ба унвони омиле дар ҷиҳати афзоиши ҳазинаҳои тавлид ба шумор меравад. Дигар аз мушкилоти мавҷуд бар сари роҳи тавлид баҳраварии поини нерӯи инсонии шоғил дар воҳидҳои тавлидӣ аст. Боло будани ҳазинаҳои истиҳдоми як нафар нерӯи қор, адами вучуди ангеа дар миёни авомили нерӯи қор ҷиҳати анҷоми умури маҳвала ба далели мухталиф, аз ҷумла поин будани сатҳи дастмуздҳо ва мушкилоти иҷтимоӣ-фарҳангӣ боис шудааст, то тавлид дар муқоиса бо қиматҳои ҷаҳонӣ босарфа набошад.

Алорағми вучуди мушкилоти дохилӣ, ки ҳамагӣ боиси афзоиши қимати тавлидот мегардад, дар бозорҳои хоричӣ низ руқабои ҷадид ва қадимӣ бо рушди технологӣ ва мутаоқибан асари қоҳандаи он бар қоҳиши қимати тамомшудаи тавлидоти худ рӯ ба рӯ ҳастанд. Бинобар ин, рақобат намудан бо ҷунин рақибон бисёр душвор менамояд. Бо таваҷҷуҳ ба масоили мазкур яке аз сиёсатҳои давлат тайи

солҳои охир барои ҷуброни бахше аз ҳазинаҳои тавлид ва поин овардани қимати тамошудаи молҳои тавлиди – содироти пардохти ҷавоизи содироти ба сурати мустақим мебошад, ки ин равиш ҳарчанд дар кӯтоҳмуддат шояд битавонад бар рӯи тавлид ва судури бархе ақлом таъсири мусбат дошта бошад, вале дар баландмуддат бо тавачҷуҳ ба мушкилоте, ки дар заминати афзоиши тарафҳои молҳои тавлидоти Эрон дар кишварҳои мақсади иттифоқ меафтад ва ҳамчунин сӯистифодаи иддае аз содиркунандагон намои ин система таъсири мусбате бар ҷой нахоҳад гузошт. Бинобар ин, ба таври хулоса метавон кайфияти поини молҳоро ноши аз авомили мухталифе ҳамчун масрафи маводи аввалия ба кайфияти поин, заъфи назорати кайфӣ, адами истифода аз маводи аввалия навзӯхур ва ҷадид ва сареътар будани рушди технологияи ҷаҳонӣ нисбат ба Эрон донист.

2. Заъфи имконоти ҳамл ва нақл. Ҳамл ва нақл ба унвони қувваи муҳаррики судур ё вуруди мол аз ҷиҳати бозоргонии хориҷӣ ва ҷобачогузорию молу маҳсулот аз ҷиҳати бозоргонии дохилӣ мебошад. Бинобар ин, ҳар гуна нуқсоне дар заминаи ҳамл ва нақл мустақиман бар бозоргонӣ, хусусан содирот муассир аст. Ба таври кулӣ ҳамл ва нақл ба ташкилоти хоҳе ниёз дорад, ки дар ин замина бо мушкилоте иддае рӯ ба рӯ ҳастем. Фарсуда будани навгонӣ зимни истифодаи густарда аз шабакаи мавҷуд дар ҷиҳати воридоти мол, боло будани ҳазинаҳои ҳамлу нақл, бахусус мабоди ҳавой ва камбуди имконот дар ин замина, заъфи шабакаи роҳҳо ба далели боло будани ҳазинаҳои болосариро метавон аз муҳимтарин нуқоти заъфи шабакаи ҳамлу нақл баршумурд, ки мутаассифона гиребони содиркунандагонро гирифтааст. Дар қанори ин масоил адами вучуди анборҳои мучаҳаз, сархонаҳои модерн дар мабоди хуруҷи мушкилро дучандон қардаст. Албатта, бахше аз ин мушкилотро метавон дар вогузорию ин гуна бахшҳо ба бахши хусусӣ бидуни аъмоли назароти кофӣ баршумурд. Маҷмӯаи ин авомил қимати ҳамл ва нақлро барои содиркунанда, ки омили замон барои вай аҳамияти фаровоне дорад, афзоиш дода, бинобар ин, қимати тамошударо афзоиш медиҳад.

Ҳарчанд дар солҳои охир давлат талошҳои фаровонеро барои эҷоди тасхилот дар заминаи ҳамл ва нақли молҳои содироти ва пардохти ёрона намудааст, лекин бо тавачҷуҳ ба вазъияти ҷуғрофияи кишвар ва адами тамаркузи мабоди судури молҳои содироти ба як ё чанд мабоди хуруҷӣ, масъала ба таври риштаи ҳал нашудааст ва ҳанӯз камбудии ҷиддӣ дар ин бахш вучуд дорад.

3. Бахши сиёсатгузори ва барномарези барои содирот. Барномарезиро метавон талоши огоҳонаи як созмон барои таҳти таъсир қарор додан ҷиҳати дар мутағайирҳои аслии як кишвар ё минтақае дар тавли замон, ки бар ҳасби ҳадафҳои аз пеш таъйиншуда сурат мегирад, таъйин намуд. Бо мушоҳидаи раванди содироти ғайринафтӣ ба таври кулӣ ва навасоноти ғайриқобили тавзеҳи он раванди собит ва пешбинишудае барои содироти ғайринафтӣ вучуд надоштааст, ки далели он адами барномарезии баландмуддат барои ин бахш мебошад. Агар ҳама барномарезии мушаххас барои содирот, хусусан тайи барномарезиҳои тавсеа сурат пазируфта бошанд, ба иллати адами тавачҷуҳ ба заминаҳои тавлид ва ҳамл ва нақли ин барномаҳо ба аҳдофи комили худ даст наёфтаанд, ки омори ироашуда гӯеи ин амр аст. Масъалаи адами вучуди барномарезӣ, гиребонгири кулли иқтисод буда, модоме ки барномарезии мавҷуд фоқиди мабнои таъвири як ва бидуни тавачҷуҳ ба имконот ва тавонмандии бошад, масоил ва мушкилоте пеши рӯ ҳал нахоҳад шуд.

4. Масоили қонунӣ ва муқарраротӣ. Ба таври кулӣ тайи солҳои гузашта қавонин ва муқаррароти содироти кишвар аз субот бархурдор набуда, дорои мушкилоте, ҳамчун адами ҳамоҳангӣ, навасоноти мустақим, якбора ва адами қарорӣ лозим мебошад. Бо мулоҳизаи қавонин ва муқаррарот, дастурамалҳо ва бахшномаҳои содира дар заминаи содироти ин нуқта ба ҳубӣ мушаххас мегардад, ки як ҳадафи собит ва мунсаҷим дар барномаҳои содироти тадвин ва мушаххас нашудааст. Як рӯз ба баҳонаи камбуди даромадҳои арзӣ ва ниёз ба назорат дар бозори арз, паймони арзӣ аз содиркунандагон ихзо гардад ва рӯзи дигар ба баҳонаи тавсеаи содирот паймони арзӣ лағв мегардад. Замони судури мол ниёз ба иҷозаи вазорати бозоргонӣ дорад ва замони дигар вазорати бозоргонӣ тайи паҳши номае судури молҳоро озод эълон менамояд. Аз як тараф давлат гумрукро муқаллаф ба эҷоди тасхилот ва содасозӣ дар амри содирот менамояд ва аз тарафи дигар тасвиби номаҳои худ ҷиҳати ташвиқи содирот ҷоизаҳои содироти вазъ намуда, хостори диққат дар хуруҷи молҳои содироти аз марз мегардад, як замон судури моли манут ба доштани стандарт мегардад ва замони дигар доштани стандарт барои мол ташвиқ мегардад, ки ин амр мучиботи эътирози воҳидҳои тавлиди роҳам менамояд. Тағйири қонунҳо ва муқаррарот, ҳатто дар камтар аз як сол ва судури садҳо

бахшнома ва дастурамали содиротӣ дар тайи сол нишон аз бесуботӣ дар қонунҳо дорад, ки он ҳам ба нубуҳи худ ба адами барномарезӣ дар замина содирот бармегардад.

То муддатҳои қабл ва дар семинарҳои мухталиф роҷеъ ба масоили содироти бюрократии зиёд ва печидани идора барои судури мол ҳамчун ташрифоти гумрукӣ марбут ба тарҳиси молҳои содиротӣ аҳзи паймони арзӣ ва ғайра ба унвони муҳимтарин омил дар таҷдиди раванди содироти ғайринафтӣ баён мегардид, лекин алорағми иқдомот суратгирифта тайи солҳои охир барномаи савум ҳамчун ҳазфи паймони арзӣ, тасхилоти бисёр зиёде эҷод шуда, дар гумрук барои тарҳиси мол (ҳамчун арзёбии молҳои содиротӣ дар ҳамли анбори тавлидкунанда бидуни ниёз ба ҳамли мол ба гумрук), эҷоди тасхилот барои хуручи молҳои содиротӣ аз марзҳои бозорчае, иҷрои тарҳи замонсанҷии содирот дар гумрук ва ғ. ҳанӯз ҳам раванди содирот ба раванди рӯ ба рушд ва босубот табдил нагардидааст.

5. Бозорёбӣ ва таблиғот. Имрӯз бозорёбӣ ва таблиғот дар фурӯш ва касби бозорҳои ҷадид аҳамияти босазое доранд. Илова бар ин ки тариқи расонаҳо ва васоили иртиботи ҷамъӣ низ таблиғот ва тавсеаи бозорҳо сурат мегирад, номгузории муносиби мол, ширкат дар намоишгоҳҳои байналмилалӣ ва эҷоди намояндагӣҳои тичорӣ дар хориҷ аз кишвар метавон асароти зиёд дар бозорёбӣ ва таблиғот дошта бошад. Мутаассифона, ағлаби мудирони ширкатҳои бозоргонӣ усули илмии бозорёбии ҷадидро наметонанд. Аз ҷумлаи масоиле, ки бозорёбӣ боиси тавачҷуҳ қарор гирад, авзоъ ва аҳволи бозори мавриди назар аст. Авзоъ ва аҳволе монанди системаи бозоргонии хориҷии бозор, мазияти қонунӣ, фарҳангӣ ва иқтисодии бозор бояд мавриди арзёбӣ қарор гирад. Дар заминаи таблиғотӣ низ бо камали таассуф фаъолияти ҷашмгире надоштаем. Илова бар ин, таблиғот савияе, ки алайҳи бархе молҳои мо ҳаммонанди писта, ки яке аз ақломи умда ба шумор меравад, мазида барғалат шуда, заъфи таблиғотии моро ошкор мекунад. Адами истифода аз номи тичорӣ, судури молҳои ҳаммонанди писта ва заъфарон ба сурати фалай, адами фаъол дар намоишгоҳҳо ба илалӣ мухталиф ҳамчун боло будани ҳазинаи ширкат дар намоишгоҳ, поён будани кайфияти молҳои тавлидӣ, адами вучуди дафотири бозоргонии фаъол, ки ҳамвора иттилооти дақиқ ва мунсаҷимеро дар ихтиёри содиркунанда қарор диҳад ва боло будани қимати содироти бархе ақлом, ҳама ва ҳама боис шудааст, то заминаи бозорёбӣ ва таблиғот муваффақияте ҳосил нагардад.

6. Тамаркузи молӣ ва ҷуғрофиёӣ. Яке аз муҳимтарин муъзилот дар амри содироти ғайринафтӣ дар кишвари мо илова бар мушкилоти мавҷуди бахши тамаркузи молӣ ва ҷуғрофиёӣ аст. Тамаркузи молӣ ба ин маънӣ аст, ки ҳарчи тақия як кишвар ба даромадҳои ҳосил аз содироти чанд моли хос бештар бошад, эҳтимол осебпазирии ин даромадҳо афзоиш меёбад. Яке аз хусусияти содироти ғайринафтӣ мо вучуди тамаркузи молӣ дар ин содирот мебошад ба тавре ки ҳатто пас аз гузашти солҳо ҳанӯз ақломи умдаи содироти ғайринафтиро фарш ва писта ташкил медиҳад. Ин молҳо на танҳо қобилияти эҷоди арзиши афзудаи муносиб надоранд, балки қимати ҷаҳонии онҳо низ дар навасоноти шадида қарор доранд. Ҳамчун алорағми бархурдор будан аз муваффақияти ақломи муносиб дар ҷиҳати тавлиди маҳсулоти кишоварзӣ, лекин ба далели заъфи омӯзиш ва таҳқиқот, мақбулияти ин навъ маҳсулот дар бозорҳои ҷаҳонӣ рӯ ба коҳиш аст.

Тамаркузи ҷуғрофиёӣ бидуни маънӣ аст, ки теъдоди бозорҳои, ки молҳои тавлиди дохил ба онҳо содир мегардад маҳдуд ва ё саҳми он бисёр андак мебошад. Вучуди тамаркузи ҷуғрофиёӣ сабаби вобастагии шадида содироти як кишвар ба мизони тақозои чанд бозор маҳдуд мегардад, ба наҳве ки содироти ин кишвар дар баробари ҳар гуна навасони сиёсӣ ва ё тичорӣ зарбапазир хоҳад буд. Бинобар ин, афзоиши бозорҳои содиротӣ эҳтимол ба сурати ҳамзамон тамоми ин бозорҳои дучори рукудро коҳиш дода, эҳтимоли таҳқиқи даромадҳои содиротиро афзоиш диҳад.

7. Адами вучуди барнома ва сиёсатҳои дарозмуддат дар миёни содиркунандагон. Яке аз умдатарин масоил дар бархӯрди бомусолеҳаи содироти мақтай, андешидани содиркунандагон аст. Ин амр бахусус дар замоне ки масъалаи ҷадид ба миён меояд, аз аҳамияти ҳосе бархурдор аст. Тичорати бозорҳои ҷадид ҳамчун Осиеи Миёна, Афғонистон ва Ироқ ҳокимият аз аз он дорад, ки тавлидкунандагон ва содиркунандагон ба ҷойи иттиҳози сиёсати нуфуз ва ҳазфи муваффақият дар бозорҳои ҷадид бештар ба масъалаи судҳои кӯтоҳмуддат тавачҷуҳ доранд ва бо тавачҷуҳ ба ин ки ин гуна бозорҳо дар тайи солҳои аввал ба далели масоили иқтисодӣ тақозои фаровоне барои хариди мол аз хориҷиён доранд содиркунандагони мо ба ҷойи жарфандешӣ сирфан ба рафъи тақозои аввали ин бозорҳо (бо фурӯши ҳар

навъ мол бо ҳар кайфият) меандешид, ки ин амр дар дарозмуддат оқибати нохушояндеро барои эътибори кишвар фароҳам хоҳад дошт.

Пешниҳодот ва роҳкорихои охир. Бо таваччуҳ ба мушкилот ва масоили баёншуда, ба назар мерасад, ки барои хуруҷ аз ин вазъияти номуносиби содироти ғайринафтӣ, зарур аст роҳкорихои зайл иттихоз гардад:

1.Зарурати бознигарӣ дар сиёсатҳои фарҳангии кишвар, бахусус дар заминаи улғуи масраф ва тавлид ва эҷоди фарҳангӣ ва биниши содиротӣ дар кишвар.

2.Таваччуҳи чиддӣ ба баҳши пажӯҳиш дар донишгоҳҳо ва маркази илмӣ, махсус дар мавриди сиёсатҳои бозоргонӣ аз ҷумлаи муқаррароти содироти мол ва ҳадамот.

3.Истифода аз илм ва донишҳои муртабита бо бозорёбӣ, шинохт, таҷзия ва таҳлили муҳити байналмилалӣ, шинохти мутағайирҳои қобили назорат ва таркиби муносиби онҳо ва ошноӣ бо сиёсатҳои пулӣ ва бонкии бозори ҳадаф.

4.Кӯмак ба таҷҳизи зерсохтҳои содиротӣ аз тарафи давлат, бахусус дар баҳши ҳамлу нақл ва таҳқиқот.

5.Таваччуҳи кофии давлат ба масъалаи тавлиди молҳо бо кайфияти боло ва ҳазинаи тамомшудаи поён бо таваччуҳ ба мазиятҳои хоси кишвар, бахусус дар заминаи нерӯи инсонӣ.

6.Назорати ниҳодҳои мутавалли барои тавлиди мол бо меъёрҳо ва стандартҳои ҷаҳонӣ ва беҳбуди мудавони кайфияти маҳсулоти содиротӣ аз тариқи эъмоли сиёсатҳои муносиб, аз ҷумла ташвиқ.

7.Парҳез аз иттихозии сиёсатҳои мақтаӣ дар амри содирот ва таваччуҳ ба тавонмандии ва имконоти кишвар дар заминаи содироти ғайринафтӣ.

8.Эҷоди инсиҷом ва пойдорӣ дар муқаррароти бозоргонии кишвар дар иртибот бо кишварҳои ҳадафи содирот.

9.Омӯзишҳои лозим ба содиркунандагон дар хусуси қавонин ва муқаррароти кишварҳои мақсад ва ҳамчунин қавонин ва муқаррароти дохилӣ.

10.Барқарории давраҳои омӯзиш барои содиркунандагон ба манзури иртиқо, тавоноҳои онон дар анҷоми таҳқиқоти бозорёбӣ ва барқарории иртибот бо муштариёни кишварҳои ҳадаф ва шинохти ҳарчи бештари фарҳанг ва русуми он.

11.Фароҳам намудани заминаи ташкили синфҳои таҳассусии содиротӣ ва пешгирӣ аз содироти ғайритаҳассусӣ, пароканда ва рақобати носолим байни тоҷирони эронӣ.

12.Эҷоди тасҳилот барои баҳши хусусӣ, ҷиҳати шиносоии бозорҳои муносиб ва мутмаин.

13.Нигариш ба фароянди содирот ва бозорҳои ҳадаф ба унвони як фароянди баландмуддат ва барномарезӣ ҷиҳати эҷоди муваффақияти муносиб дар бозорҳои ҳадаф.

14.Истифода аз шарикони хоричӣ ҷиҳати тасҳил дар амри вуруд ба бозорҳои кишвари ҳадаф ва дастрасӣ ба каналҳои тавзеи дохилӣ дар он кишварҳо аз тариқи онҳо.

15.Ҳузури мудавон дар намоишгоҳҳои кишварҳои ҳадаф.

16.Костан аз теъдоди мароқизи тасмимгирӣ ва шеваҳои назоратӣ бар амри содирот.

17.Барномарезии муносиб барои ҷуброни хисороти содиркунандагон ношӣ аз нархи болои таваррум дар иқтисоди кишвар.

18.Эҷоди ҳимоятҳои бимаии қавӣ аз содироти мол ва ҳадамот.

19.Механикиқунонии созмонҳои муртабит бо амри содирот.

20.Равшан шудани вазъияти илҳоқи Созмони тижорати ҷаҳонӣ(WTO).

21.Зарурати таваччуҳ ба баҳши тижорати электроникӣ.

22.Таҷдиди назар дар тарофаи маводи аввалия ва молҳои хоричии мушобеҳи тавлиди дохилӣ.

23.Бознигарӣ ва таҷдиди назар дар наҳваи амали мушавикҳои содиротӣ, бахусус пардохти ёронаҳо ва ҷавоизи мустақими содирот.

24.Пешбурди содирот бо истифода аз маҳоратҳои зер:

- тавоноӣ дар тарҳи муносиби бастабандии мол;

- огоҳӣ аз улғуҳои масрафӣ;

- тавоноӣ дар эҷоди иртибот бо масрафкунандагон ва шинохти назароти онҳо;

- теъдоди қимати муносиб бо таваччуҳ ба шароити рақобатии бозор.

25.Эҷоди бонки иттилоотӣ ва маркази иттилоърасонӣ аз тарафи давлат ва ширкатҳои хусусӣ ва истифода аз шабакаҳои Интернет.

АДАБИЁТ

1. Гавҳариён Фаршед. Тачриба ва таҳлили авомили муассир бар муваффақияти муассисоти тавлидии Эрон дар роҳи хузури дар бозорҳои ҷаҳонӣ: поённомаи қоршиносии аршад / Гавҳариён Фаршед. - Техрон, 1377.
2. Маҷмӯаи мақолати аввалин ҳамоиши сиёсатҳои бозоргонӣ ва тичорати байналмилалӣ. – Техрон: Муассисаи мутолиот ва пажӯҳишҳои бозоргонӣ, 1377.
3. Маҷмӯаи мақолати дуюмин ҳамоиши сиёсатҳои бозоргонӣ ва тичорати байналмилалӣ. –Техрон: Муассисаи мутолиот ва пажӯҳишҳои бозоргонӣ, 1377.
4. Иброҳими Раззоқӣ. Иқтисоди Эрон / Иброҳими Раззоқӣ. –Техрон: Най, 1367.
5. Баррасии масоили содироти ғайринафти. Маркази пажӯҳишҳои иҷтимоии ниҳоди раёсати ҷумҳурӣ. –Техрон, 1370.
6. Алӣ Фарҳандӣ. Стратегияҳои тавсеаи иқтисодӣ ва мушкили такмаҳсулӣ / Алӣ Фарҳандӣ // Маҷаллаи «Таҳқиқоти иқтисодӣ», 1366. - №39.
7. Қавонину муқаррароти содирот ва воридоти солҳои мухталиф. –Техрон: Нашри бозоргонӣ.
8. Иброҳими Гурҷӣ. Сиёсатҳои тичорӣ ва тавсеаи иқтисодӣ / Иброҳими Гурҷӣ. Маҳмуд Мутавасилӣ. –Техрон, 1370.
9. Созмони мудирияти санъатӣ // Моҳномаи «Тадбир», 1375. -№ 65.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕПЯТСТВИЙ В РАЗВИТИИ НЕНЕФТЯНОГО ЭКСПОРТА В ИРАНЕ

В данной статье автор рассматривает проблемы, которые препятствуют развитию нефтегазового экспорта в Иране. Для Исламской Республики Иран развитие нефтегазового сектора стало важной задачей и надо определять приоритетные направления, которые нуждаются в поддержке. Структуру основных товаров иранского нефтегазового экспорта составляют ковры ручной работы, химические товары, фисташки, металлопрокат и сталь.

Ключевые слова: нефтегазовый экспорт, развитие нефтегазового сектора, основные товары иранского нефтегазового экспорта.

A STUDY OF OBSTACLES TO THE DEVELOPMENT OF NON-OIL EXPORTS IN IRAN

In this article the author examines problems that interfere development of non-oil export in Iran. For the Islamic Republic of Iran's non-oil sector development is an important task and the need to identify priority areas that need support. The structure of the main goods of the Iranian non-oil exports are handmade carpets, chemical products, pistachios, rolled metal and steel.

Key words: non-oil exports, development of non-oil sector, the main products of the Iranian non-oil exports.

Сведения об авторе: *Хабибуллох Мухаммади* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: 09123218094. E-mail: h-mohammadi@agri.com

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ТАДЖИКИСТАНА: ПОТЕНЦИАЛ И ВОЗМОЖНОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ

Б.С. Собиров

Институт экономики и демографии АН РТ

Пищевая промышленность - важнейшая отрасль экономики Республики Таджикистан, определяющая уровень жизнеобеспечения населения и обеспечивающая продовольственную безопасность республики. Полноценное развитие сельского хозяйства возможно только при одновременном развитии пищевой промышленности.

Таджикистан обладает многоотраслевым перерабатывающим комплексом, в который входят предприятия молочной, мясной, мукомольно-крупяной, хлебопекарной, макаронной и кондитерской отраслей, по производству пива и безалкогольных напитков и др. На него приходится в 2010 более 27% всей промышленной продукции, производимой в республике и около 9% валового внутреннего продукта.

В 2010г. на территории республики работают более 596 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности различных размеров и форм собственности, в которых заняты более 8,9 тыс. человек. Среднемесячная зарплата работников этих предприятий в 2010 г. составила около 600 сомони.

Проведенное в последние годы обновление технологического оборудования на действующих предприятиях способствовало повышению эффективности их деятельности. Так, если до 1999 г. в отрасли преобладали негативные тенденции, сопровождаемые резким спадом производства продукции, то за 2000-2010 гг. среднегодовой темп роста продукции пищевой промышленности республики был в 2 раза выше 1991г.

Вместе с тем, по большинству видов продукции пищевой промышленности, за исключением хлеба и хлебобулочных изделий, безалкогольных напитков, минеральной воды и коньяков, республика все еще не вышла на уровень 1991 г. К сожалению, производство таких жизненно важных продуктов, как мясо и молоко, в 2009 г. составляло всего 18,2 и 28,8% к уровню 1990 г. (см. таблицу на стр. 2).

Анализ показал, что потенциальные мощности пищевой и перерабатывающей промышленности республики используются не более, чем на 15-20%. Требуется существенная модернизация предприятий, так как, используя морально устаревшее и физически изношенное оборудование, крайне сложно конкурировать с крупными компаниями, которые активно завоевывают внутренние рынки. В силу этого значительная часть произведенной продукции не находит сбыта, и предприниматели несут значительные убытки.

Причины, препятствующие развитию пищевой промышленности республики, имеют комплексный, системный характер, что осложняет их устранение.

Таблица 1. Производство основной продукции пищевой промышленности в Республике Таджикистан

Наименование продукции	1991г.	2000г.	2001г.	2009г.	2010г.	2010г. в % к 1991	2010г. в % к 2000г.
Улов рыбы, тонн	3945	164	235	288	449	11,4	237,7
Мясо, включая субпродукты 1-категории, тонн	38115	17388	19494	24983	27113	71,1	155,8
Колбасные изделия, тонн	9785	65	145	820	998	10,2	1535
Жир пищевой топленый, тонн	531	0,1	0,2				
Животное масло, тонн	4742	122	27	18,5	20,9	0,44	17,2
Цельномолочная продукция в пересчёте на молоко, тонн	139189	3364	4102	3987	4056	2,9	125,7
Мороженное, тонн	3337	6	224	585	811	24,3	135,7
Сыры жирные (включая брынзу), тонн	3113	125	56	19	17	0,54	13,6
Консервы, млн. условных банок	284,3	107,8	129,1	83	51,0	17,8	47,2
Овощные консервы (без соков и томатной пасты) млн. условных банок	36,1	9,0	4,5	8,2	9,6	26,7	107
Томатные консервы (сок, напитки) млн. условных банок	105,6	44,3	50,9	26,9	6,2	5,8	14
Фруктовые консервы, млн. условных банок	136,0	54,1	73,3	45,6	33,6	25,7	62,1
Кондитерские изделия тонн	48831	334	306	2731	3866	7,9	1157,5
Макаронные изделия, тонн	29075	764	630	2003	2535	8,7	33,2
Растительное масло, тыс. тонн	76,1	23,1	26,5	13,1	14,1	18,6	61
Соль пищевая (добыча и переработка), тонн	72525	48985	57027	49772	50365	69,4	102,8
Водка тысяч. дал.	932	207	208	95	53	5,7	25,6
Вино виноградное, тыс. дал.	1818	389	555	26,7	21,5	1,21	5,5
Пиво, тыс. дал.	3640	43	84	161,5	111,4	3,05	258
Безалкогольные напитки, тыс. дал.	1766	668,9	1967	3305	3477	197	504,6
Минеральная вода, тыс. дал.	457,6	84,3	90,1	986,3	1001,9	218,7	1189
Табак ферментированный, тонн	10463	4707	3464	-	80,6	0,77	1,7
Сухофрукты, тонн	4716	101	490	2175	2329	49,4	2304

Источник: Промышленность Республики Таджикистан. Статистический сборник. – Душанбе, 2011. – С. 208–209. 20 лет независимости. Статистический сборник. – Душанбе, 2011. – С. 40.

Основные сдерживающие факторы конкурентоспособности продукции местных товаропроизводителей - низкий технологический уровень и недостаточное внедрение в производство новых видов упаковки, что не позволяет достичь необходимой глубины переработки сельскохозяйственного сырья, нарушает нормальный процесс товародвижения готовой продукции.

Отсутствие достаточных финансовых средств у предприятий тормозит внедрение ресурсосберегающих безотходных технологий, диверсификацию производства, возможность решать проблемы, связанные с защитой окружающей среды.

К тому же многие предприятия потеряли рынки сбыта. Даже военные организации, расположенные на территории республики, несмотря на очевидную выгоду приобретения продовольственных товаров у местных производителей, преимущественно закупают их за пределами республики.

При этом в 2006 г. индекс производства продукции пищевой промышленности в Таджикистане по отношению к 2000 г. составил 353% при 162,2% по сельскому хозяйству. В целом по республике индекс роста пищевой промышленности составил 196,2% при 130,5% в сельском хозяйстве.

Вышеназванный прирост обеспечен в основном за счет минеральной и безалкогольной продукции, на которые в структуре продукции переработки Таджикистана приходится 52%.

Президент Таджикистана ключевым приоритетом экономической политики республики **определил всемерное содействие привлечению инвестиций, преимущественно частного характера в модернизацию. АПК.** Несмотря на то, что в регионе созданы все необходимые условия для привлечения инвестиций, инвесторы пока не торопятся активно вкладывать средства в развитие пищевой отрасли. А сами предприятия из-за высокой закредитованности, изношенности оборудования и зачастую отсутствия необходимых правоустанавливающих документов на землю и другие средства производства испытывают сложности в расширении банковского кредитования.

Сырьевая база для пищевой промышленности ограничена и представляет собой мелкоотварное производство, что не позволяет обеспечить перерабатывающие предприятия качественным сырьем в необходимых объемах. Основные производители сырья - мяса, молока, овощей - хозяйства населения, на которые приходится 80-90% общего их производства.

Ради объективности следует отметить, что сегодня предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности республики практически не получают финансовой помощи от государства, не имеют налоговых льгот, а существуют исключительно за счет собственных средств. Им сложно конкурировать с предприятиями других регионов, получающими поддержку региональных бюджетов и в результате имеющими более устойчивое финансовое положение, обеспечивающее их развитие.

Ряд отраслей пищевой промышленности - производство безалкогольной, кондитерской продукции и др. - демонстрируют устойчивый рост и занимают свои рыночные ниши. К примеру, ныне производитель минеральной воды и других напитков П.О «Оби-Зуллол» выступает флагманом промышленности. На предприятии внедрены самые передовые технологии, его продукция хорошо известна не только в республике, но и за ее пределами. Здесь процесс технологического перевооружения идет в непрерывном режиме.

Среди отраслей переработки в наиболее сложном положении находятся мясомолочная и консервная отрасли, играющие ключевую роль в жизнеобеспечении населения. В 2011 г. в республике произведено 695,9 тыс. т [4,289] молока, что составляет 169% к уровню 1991 г., тогда как по стране этот индекс равен всего 57%. Тем не менее, потребности населения в молоке за счет внутреннего производства обеспечиваются лишь на 65%. От общего объема производимого молока на переработку поступает менее 15 тыс. т, в силу чего на молочном рынке республики доминирует продукция, поступающая из-за пределов республики.

Основные предприятия молочной промышленности республики - ЗАО «Комбинати Шири» город Душанбе, ООО «Фабрикаи шири Саодат» город Душанбе, ЗАО «Комбинати Панир» город Душанбе, ЗАО «Сафедат» город Истаравшан.

Молокоперерабатывающие предприятия республики закупают до 15% молока, произведенного в сельхозорганизациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах. Рынок переработки молока в республике сильно монополизирован, что позволяет перерабатывающим предприятиям диктовать сельхозпроизводителям свои условия. Поэтому формирование цивилизованных отношений между производителями и переработчиками молока - насущная задача, от решения которой выиграют обе стороны. Нужно сказать, что в стране есть положительный опыт в этой сфере, когда между производителями и переработчиками заключаются соглашения об установлении взаимовыгодных цен на закупаемое молоко. В республике прилагаются усилия, чтобы перенять подобный опыт, поскольку нежелание учитывать интересы партнеров в продовольственной цепи вредит всем ее звеньям.

Следует отметить, что предприятия по производству молочных продуктов недостаточно используют ресурсы хозяйств населения, на которые приходится более 80% производимого молока. В результате доля поступающей на переработку сельхозпродукции остается незначительной. К примеру, в 2010 г. всего 2,7% произведенного в республике молока попало на переработку, мяса еще меньше - 1,7%.

В настоящее время в сельских населенных пунктах мало установлено молокоприемных пунктов при очень большой потребности. Не установлены охладительные емкости для сбора молока от населения в целях дальнейшей его переработки.

Другое направление увеличения объема поступления молока из частного сектора в переработку - создание сельскохозяйственных потребительских кооперативы с оснащением их оборудованием для первичной переработки молока за счет льготных кредитов. К сожалению, хотя созданы такие кооперативы, ряд из которых получили кредитные средства, работа продвигается медленно.

Мы изучили положительный опыт этой системы в некоторых странах и установили, что решающим фактором ее эффективности была значительная организаторская поддержка со стороны органов муниципальных образований. Поэтому полагаем, что если главы районов будут брать под свою опеку создаваемые кооперативы и оказывать содействие их становлению, это даст мощный импульс для их дальнейшего роста.

Важное направление повышения конкурентоспособности молочной промышленности - формирование интеграционных отношений между переработчиками и производителями сырья. Очевидно, что в стране наиболее устойчивы те молочные предприятия, которые на принципах интеграционного взаимодействия развивают собственную сырьевую базу.

В Таджикистане в этом направлении большая работа проводится ЗАО «Комбинати Шири» город Душанбе и ООО «Фабрикаи шири «Саодат» - одним из немногих в республике, демонстрирующих высокую экономическую эффективность за счет объединения в одну технологическую систему звеньев производство-переработка - торговля. Кроме молокоперерабатывающего завода в их агро-холдинг входят молочно-животноводческие комплексы, на которых применяются самые передовые технологии производства молока. Практически весь технологический процесс компьютеризирован, что позволяет оперативно принимать необходимые зооветеринарные решения.

Развитие фирменной торговли способствует повышению эффективности хозяйственной деятельности, что наглядно подтверждает опыт «Комбинати Шири» Душанбе и «Фабрикаи шири «Саодат», которые имели многие торговые точки во многих городах и районах республики.

До 2000 г. в республике предприятия мясной промышленности практически не функционировали в силу разных причин, в том числе из-за низкой конкурентоспособности выпускаемой продукции. В последние годы наблюдается оживление в этой отрасли.

В 2011 г. хозяйствами всех категорий республики произведено более: 112,6 тыс. т. мяса скота и птицы в живой массе [2,280], что на 23% меньше уровня эталонного 1991 г., этот показатель увеличился и в 2011г. Произведено 150,7тысяч тонн мяса и в этот же период достигло уровня 1991г. В тоже время на переработку поступает всего 2-3% произвольного в республике мяса, в связи с чем, на республиканском рынке мясной продукции преобладают привозные продукты. Сегодня мясная промышленность республики представлена крупными предприятиями: ЗАО «Комбинати гушту консерва» город Душанбе, ООО «Гушти Кулоб» город Кулоб, АО «Панч» город Хорог, Таджикистан - ключевой производитель овощной продукции в регионе.

В 2011 г. произведено почти 1242,0 тыс. т. Овощей [2,278], что это намного меньше, чем в 1991 г., В тоже время за этот же период производство плодоовощных консервов снизилось с 277,7 млн. услов. банок до 57,4млн.услов.банок в 1991 г. в 2011 г.[1,208,209], то есть в 4,8 раз. К сожалению, на протяжении более, чем 15 лет производство консервов в республике практически не растет, в 2000г. произведено 107,8 услов. банок., в то время как в стране в целом оно возросло почти в 2 раза.

Большинство консервных предприятий нуждаются в обновлении технической базы и внедрении инновационных технологий и форм организации производства. Кроме того, консервные заводы сталкиваются с проблемой нехватки сырья, поскольку практически весь объем овощей производится в частном секторе, что связано с невозможностью организации их ритмичных поставок, высокой трудозатратностью, а в результате повышением себестоимости поступающего на переработку сырья.

Необходимо отметить, что продукция предприятий переработки республики, значительно превосходящая по качественным характеристикам продукцию других регионов, проигрывает в конкурентной борьбе в связи с применением устаревшей

упаковки, преимущественно из стекла, слабого развития маркетинговых технологий и медленных темпов повышения квалификации кадрового персонала.

В общем объеме плодоовощных консервов в Республике Таджикистан на долю фруктовых и овощных соков приходится около 80%. Выработка фруктовых и томатных соков в стране осуществляется большей частью на основе импортных концентрированных соков и томатной пасты.

Практика показывает, что в решающей мере успех того или иного предприятия всецело определяется личностью руководителя, его профессионализмом, нацеленностью на развитие производства. Именно фактор руководителя сыграл решающую роль в реализации широкомасштабной модернизации предприятий привлечение кредитных ресурсов и за короткий срок налаживание выпуска конкурентоспособной продукции, пользующейся спросом и на международных рынках. В то же время многие руководители предприятий продолжают надеяться на получение государственной поддержки, вместо того, чтобы с использованием вышеназванного опыта заниматься внедрением инновационных подходов в производственную деятельность своих предприятий.

Жизнь показывает, что никакая финансовая подпитка не решает экономических проблем, если не созданы работающие инструменты рыночного регулирования. Это аксиома рыночной экономики, которой должны следовать сами хозяйствующие субъекты.

Немаловажная проблема - обеспечение сохранности выращенной продукции. Как показало исследование, хранение продукции для последующей реализации во внесезонный период - одно из узких мест в структуре регионального АПК. Пока мало хранилищ, оборудованных современными системами регулирования температуры среды и относительной влажности воздуха, не говоря уже об оснащении герметичными камерами хранения в условиях регулируемой газовой атмосферы для наиболее ценной и скоропортящейся продукции.

Хотя наши расчеты показывают высокую окупаемость инвестиций в этот сегмент экономики, частный капитал только присматривается к нему.

Приоритетным направлением модернизации АПК выступает стимулирование притока капитала в строительство овощехранилищ, оснащенных оборудованием для товарной обработки хранимой продукции, включающих сортировку, отделение примесей, переборку и фасовку в сетки, строительство логистических центров. Товарная обработка продукции позволит повысить ее привлекательность для покупателей и увеличить объемы реализации продукции местных товаропроизводителей.

Кроме того, нужно активнее включиться в реализацию программы «Развитие инфраструктуры и логистического обеспечения агропродовольственного рынка на 2011-2013 годы», предусматривающей расширение возможностей хранения и сбыта сельскохозяйственной продукции, в том числе развитие инфраструктуры рынка мяса, молока, овощей. Основной инструмент государственной поддержки этого направления - субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам.

Остается актуальной проблема вывода из тени определенной части малых предприятий, преимущественно в сфере хлебопечения и выпуска кондитерских изделий. Ни для кого не секрет, что проблема повышения объективности статистического учета хозяйственной деятельности во многих регионах имеет особую значимость и требует выработки действенных мер. Практика ухода от официального учета не только в сфере переработки, но и во многих других отраслях экономики затрудняет создание реальной картины, что не позволяет органам государственной власти принимать обоснованные управленческие решения. Опыт показывает, что одними силами налоговых и фискальных служб сложно добиться наведения порядка, поэтому местные органы власти могут и должны оказать серьезное содействие.

На наш взгляд, один из факторов, снижающих инвестиционную привлекательность сферы переработки, отсутствие в районах республики производственных площадок с развитой инженерной инфраструктурой, что ограничивает возможности развития небольших и средних перерабатывающих предприятий, приводит к снижению конкуренции на рынке. Хороший опыт решения этой проблемы накоплен в России в Липецкой области, в которой создана промышленная зона с полностью подключенными инженерными коммуникациями, что позволяет в минимальные сроки и с минимальными затратами реализовывать новые производственные проекты. Представляется целесообразным изучить этот опыт и выработать соответствующие предложения по его распространению в других регионах.

Поскольку задачи перевооружения предприятий переработки не решить без активного государственного участия, считаем целесообразным рассмотреть возможность субсидирования из республиканского бюджета части стоимости технологического перерабатывающего оборудования, как это делается с сельскохозяйственной техникой.

Учитывая системный характер накопившихся за многие годы диспропорций, целесообразно разработать республиканскую целевую программу «Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности Таджикистана на период до 2017 г.», в которой должны найти отражение формы и механизмы решения имеющихся в отрасли проблем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический сборник «Промышленность Республики Таджикистан». Душанбе-2011г. 2.20-лет независимости Таджикистана /Статистический сборник. Душанбе-2011г. Саноати Чумхурии Тоҷикистон. Душанбе-2011г. Статистический сборник «Сельское хозяйство Республики Таджикистан. – Душанбе, 2012.

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ТАДЖИКИСТАНА: ПОТЕНЦИАЛ И ВОЗМОЖНОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ

В этой статье дана экономическая оценка тенденций развития пищевой промышленности Республики Таджикистан. Проведен сравнительный анализ динамики производства основных видов продовольствия в Таджикистане в целом, выявлены основные причины, сдерживающие развитие отрасли. Предложены направления и механизмы стабилизации перерабатывающей промышленности республики.

Ключевые слова: Таджикистан, пищевая промышленность, конкурентоспособность, темпы роста, необходимость модернизации, сырьевая база, интеграция, инвестиции, перспективы развития.

FOOD INDUSTRY OF TAJIKISTAN: POTENTIAL AND POSSIBILITIES OF MODERNIZATION

The article deals economic estimate in trends of developing the food industry in Republic of Tajikistan has been presented, performing comparative analysis in dynamics of producing basic kinds of food in Tajikistan as a whole and disclosing the main causes, which impede the development of the branch. Also suggested are the lines and mechanisms for stabilizing the processing industry of the republic.

Key words: Tajikistan, food industry, competitiveness, rates of growth, necessity of modernization, raw stuff base, integration, investments, prospects of development

Сведения об авторе: *Б.С. Собиров* - старший научный сотрудник Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992) 904-19-91-72

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

О.Х. Давлатшоев

Таджикский национальный университет

В республике реформирование бюджетного процесса является одним из ключевых направлений в условиях обеспечения устойчивого развития национальной экономики.

Развитие различных секторов экономики в регионах требует межуровневого перераспределения бюджетных средств, а также поиска эффективных форм и методов регулирования процесса развития межбюджетных отношений.

Социально-экономическое развитие регионов зависит от ряда объективных факторов, отражающих естественные различия (природно-климатических условий, наличия, состава и масштабов природных ресурсов и т.д.), и субъективных обстоятельств, приведших к неэффективному использованию бюджетных средств на цели обеспечения достойных социально-экономических условий жизнедеятельности населения регионов.

Действующая методика оценки бюджетов регионов, отражая уровень социально-экономического развития регионов, дает возможность распределить их: на дотационные, субсидирование для развития регионов, но не предоставляет информацию о причинах и факторах сложившегося положения, поэтому на ее основе нельзя дать рекомендации по обеспечению регионов с более высокими показателями устойчивости бюджета.

Сравнительный анализ доходов и расходов бюджетов регионов выявил высокую зависимость финансовой устойчивости бюджета областей Хатлонской, ГБАО и районов республиканского подчинения от межбюджетных трансфертов и низкую кредитоспособность экономики региона, что является причиной низкой среднесрочной бюджетной устойчивости, ограничивающей возможности реализации социально-экономической политики региона, и обуславливает необходимость повышения

бюджетной эффективности использования существующего экономического и финансового потенциала регионов (Таблица).

Удельный вес налогов в общем объеме налоговых поступлений в Хатлонской и Согдийской области % к итогу												
Наименование	Хатлонская область						Согдийская область					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Подоходный налог с физических лиц	19,2	19,5	22	21	27	26,4	18	17,2	17,3	19	23	21
налог на прибыль с юридических лиц	3	2,2	2,3	3,3	4,3	4,1	5,4	6	6,1	7	7,7	10
минимальный налог на доходы предприятия	3	4	5,3	7	7	6,3	4	6	6,5	6,4	7,4	7,2
налог на недвижимое имущество	4	4,2	5	5,4	6	5,1	4,3	4	3,7	4,3	4,2	3,7
земельный налог с юридических лиц	0,7	0,4	0,6	0,7	1	0,8	0,1	0,7	0,7	0,9	0,7	0,4
земельный налог с физических лиц	2,2	2,4	3	3,1	3	0,2	1,1	1	1,2	1,2	1	1
единый налог для сельхозпроизводителей	22,2	24	17,3	12,3	10	9,7	12	13	10	8,5	7,7	6
налог с розничных продаж	4	0,4	4,6	5,8	5	6	0,5	5,3	5,7	6,6	5,8	7,5
НДС	19	18	18	17,8	14	17	16,4	15,4	16,7	13	12,2	10
налог с пользователей автомобильных дорог	6	7	6	6,3	6,4	6	9	9,1	8,2	9,7	7,3	7
налог по упрощенной системе	1,6	2	1,4	1,7	0,2	2,6	1	0,9	1	2,3	5,5	5,7
акцизы	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,2	5	2,4	2,9	1,8	2,1	1,8
налог с владельцев транспортных средств	2,4	0,2	2,6	3,2	4	4	2	2,3	5,1	5,2	5	5,2
Патент, свидетельство	2,2	2,3	2,5	3,8	2,3	3	3	2,6	2,2	3	3	
налог на недропользователей	2	1	0,3	2,5	0,5	2	4	4,2	4,8	3,8	3,6	5,2
государственная пошлина	6,7	4,5	5	3,2	2,4	3,2	6,2	4	4,1	3,3	2,7	3,3
неналоговые поступления	4,2	4,4	4,3	4,4	6	3,3	8	5,9	3,1	4	4	4,4
всего доходов	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Источник: Министерство финансов РТ.

Данные таблицы показывают, что в Хатлонской области самый высокий удельный вес составляет подоходный налог, так например, в 2005 году составлял 19,2%, а в 2010 году 26,4%. НДС занимает второе место в доходах государственного бюджета. Такое положение и в Согдийской области.

Реформирование бюджетной системы предусматривает расширение собственной доходной базы и расширение региональных расходов на социальные нужды, выделение инвестиций для создания новых предприятий, развитие предпринимательства и т.д. решение которых позволяет обеспечить устойчивость социально-экономического развития региона.

Эволюционный анализ взаимосвязи изучаемых процессов показывает, что политика республики в сфере оказания финансовой помощи регионам претерпела значительные изменения в течение нескольких последних лет в связи с бюджетными реформами, ориентированными на повышение эффективности взаимодействия республиканских и местных бюджетов, на разработку эффективных методов в распределение финансовых ресурсов между уровнями бюджетной системы и создание благоприятных условий для экономического развития территорий.

Концепция совершенствования межбюджетных отношений включает ряд положений, направленных на обеспечение устойчивости региональных социально-экономических систем, исходя из идеи взаимного уровня социально-экономического развития региона состоянием его межбюджетных отношений, ориентирующей и позволяющей в дальнейшем осуществить прогнозирование развития макроэкономической системы позволит планировать бюджеты регионов.

Возрастание роли и расширение сферы действия механизма совершенствования межбюджетных отношений находит отражение в развитии представлений о бюджетном процессе как о двухуровневой и динамической системе функционирования и совершенствования субъектно-объектных взаимодействий институтов государства,

бизнеса и общества, действенность которых проявляется в обеспечении конкурентоспособности и повышении эффективности функционирования региональных социально-экономических систем.

Взаимообусловленность региональной экономической политики и системы межбюджетных отношений с учетом прямых и обратных связей основных элементов региональных воспроизводственных процессов позволяет выявить специфику и обеспечить разрешение воспроизводственных, целевых, межфазовых и других противоречий, возникающих при сопряжении федерального и регионального уровней экономической системы.

Устойчивость бюджета региона требует совершенствования межбюджетных отношений, уменьшения бюджетной зависимости, сокращения уровня дефицита, повышения уровня налоговых доходов, бюджетного покрытия, бюджетной результативности, бюджетной обеспеченности, социальной защищенности, безопасности и непосредственных показателей доходной и расходной частей бюджета. Это делает возможным идентификацию характера зависимости устойчивости регионального развития от социальных факторов и её использование при выработке рекомендаций по совершенствованию региональной социально-экономической политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Регионы Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2011. -С.84.
2. Ризокулов Т.Р. Некоторые аспекты совершенствования фискальных механизмов национальной экономики в современных условиях / Т.Р. Ризокулов // Экономика Таджикистана: Стратегия развития, 2008. -№4. -С.121-133.
3. Ризокулов Т.Р. Проблемы инфляции в экономике Республики Таджикистан / Т.Р. Ризокулов. -Душанбе: Ирфон, 2006.
4. Родионова Е. Сложный налог станет проще / Е. Родионова // Налоги, 2004. – №11. – С.1-5.
5. Рюмин С.М. Налоговое планирование: общие принципы и проблемы / С.М. Рюмин // Налоговый вестник, 2005. - №2. – С.122-129.
6. Сажина М.А. Формирование налоговой системы России в условиях становления рыночной экономики / М.А. Сажина // Финансы и кредит, 2004. - №8. – С.9-22.
7. Салимова М.М. Анализ и оценка налогового бремени в Республике Таджикистан / М.М. Салимова // Экономика Таджикистана: Стратегия развития, 2009. - №2. -С.133-149.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

В данной статье рассматриваются межбюджетные отношения между республиканскими и местными бюджетами и вопросы их совершенствования, повышение их финансовой обеспеченности и устойчивости.

Ключевые слова: межбюджетные отношения, бюджетный дефицит, бюджетное покрытие, бюджетная результативность, дотации, субсидирование.

IMPROVEMENT OF INTERBUDGETARY RELATIONS IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY

This article discusses the intergovernmental relations between Republican and local budgets, and issues of improvement, increase their financial security and stability.

Key words: inter-budgetary relations, budget deficit, budget coverage, fiscal performance, subsidies, subsidizing.

Сведения об авторе: *О. Давлатшоев* – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «Финансы» Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 93-445-55-22

ФАРҶАНГ ВА ГАРДИШГАРӢ

Нарчис Хомиди Мадани

Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айни

Равишҳои фарҳангӣ аз ҷумла, сохторҳои иҷтимоӣ, низомҳои арзишӣ, одоби русум, шеваҳои зиндагӣ ва нигаришҳои, ки мутаносиб бо тавсеаи ҷаҳонгардӣ ё фаъолияти сокинони маҳаллӣ дар гардишгарӣ матраҳ мегардад, ки бояд мавриди таҳлил қарор гирад. Дар бархе манотиқ ва кишварҳои бузург ихтилофоти гуногун миёни гурӯҳҳои фарҳангӣ вучуд дорад, ки ҳар як бо низомҳои фарҳангии худашон ва ашқоли гуногуни нигаришҳо ва арзишҳои фарҳангиашон бар асоси вижагиҳои ҷуғрофӣ ва иқтисодӣ, иҷтимоии сокинони маҳаллӣ мунтабиқ аст. Барои дарки равишҳои фарҳангӣ ва ҷиғунагии тавсеаи гардишгарӣ зарур аст, то арзишҳо ва ҷозобаҳои фарҳангӣ ба унвони ҷозобаҳои гардишгарӣ мавриди тавачҷуҳ қарор

гиранд. Бар ин асос, ҳадаф аз ин пажӯҳиш осори иҷтимоӣ- фарҳангии гардишгарӣ мебошад, ки навъи пажӯҳиши кайфӣ ва тавсифӣ- таҳлилий аст.

Дар асри кунунӣ гардишгарӣ ба унвони омиле ҷиҳати беҳбуди кайфияти зиндагии ҷавомеъ дар ҳоли тавсеа талаққӣ мешавад. Рушду тавсеаи гардишгарӣ ҳамвора бо тағйироти шигирфе дар авзои сиёсӣ, иқтисодӣ, фарҳангӣ ва сабки зиндагии инсонҳо ҳамроҳ аст ва маншаъ, таҳаввулоти бунёдӣ дар абъоди гуногуни иқтисодӣ, фарҳангӣ, сиёсӣ ва одобу русуми мардум аст.

Осори тавсеаи санъати гардишгарӣ бар заминаҳои фарҳангӣ-иҷтимоиро завоёи гуногун метавон баррасӣ кард. Яке аз ин завоё таҳлили осори гардишгарӣ бар фард ва гардишгар ва ҷомеа пазирандаи вай аст. Бад-ин тартиб, дар таомул миёни гардишгар ва сарзамин мақсад зимни касби таҷорубе барои гардишгар, таҳаввулоте дар андешаҳо, рафтору нигаришҳои вай эҷод мешавад, ки аз назар дур нахоҳад монд.

Ҳарчи фарҳанги маҳаллӣ ғанитар бошад ва ҷозибҳои ҷамъиятшинохтии бештаре дошта бошад, гардишгар алоқаи бештаре ба омӯхтан ва шинохти фарҳанги онон пайдо мекунад. Муҳимтар аз ҳама, гардишгарӣ метавонад омиле барои сулҳи ҷаҳонӣ ва гуфтугӯи тамаддунҳо бошад. Бо густариши ин санъат гуфтумон миёни миллатҳо, наҷодҳо ва адён афзоиш меёбад ва дар ин ҷо ҷозибҳои фарҳангӣ таъсири худро бар ҷой мегузорад. Ҷозибҳои фарҳангӣ иборат аст аз куллияи таҷаллиҳо ва таблурҳои берунӣ ва расмии фарҳанги як кишвар, ки метавон онҳоро дид, намоиш дод ё иҷро кард. Ин худ бахше аз маҳсули гардишгарист, ки ин ҷозибҳо метавонад маънавӣ ва ё модӣ бошад.

Ҷозибҳои фарҳангии модӣ шомили амокини таърихӣ, музейҳо, меъморихо, биноҳои таърихӣ, биноҳои мазҳабӣ ва марокизи фарҳангӣ, маҳалҳои бостонӣ ва марокизи маскунии ҷадид мешавад. Аммо ҷозибҳои фарҳангии маънавӣ шомили мусиқӣ, ҳунарҳои намоишӣ, шеър, адабиёт, наққошӣ, мучассама, ҳаққоқӣ, фарҳанги омма ва саноеи дастист. Равишҳои фарҳангии шомили одоб ва русум, либоси маросим, шеваҳои зиндагӣ ва боварҳои мазҳабӣ аст, ки барои бисёре аз гардишгарон ҷаззобияти фаровоне дорад.

Ҳар гуна суҳбат аз асароти иҷтимоӣ-фарҳангии гардишгарӣ ниёзманди баҳсу ирҷоъ ба маъноӣ ҷомеа ва фарҳанг аст. Ҷомеашиносӣ мутолиаи ҷомеа аст ва бо мутолиаи афрод ба таври ҷамъӣ, таомули онҳо, нигаришҳо ва рафторашон иртибот дорад. Фарҳанг бо ҷигунагии таомули инсон ҳамон гуна, ки аз тариқи таомулот ва равобити иҷтимоӣ ва абзорҳои модӣ мушоҳида мешавад, иртибот дорад.

Тибқи назари Бернс ва Холден[1] (1995) фарҳанг мутаҷаккил аз равишҳои рафторӣ, дониш ва арзишҳои, ки дар тӯли наслҳо касб шуда, интиқол ёфтааст. Ду ишора доранд, ки фарҳанги кулл печидаест муштамил бар дониш, бовар, ҳунар, кавонини ахлоқӣ, суннат ва ҳар гуна қобилият ва одате, ки тавассути инсон ба унвони узве аз ҷомеа касб мегардад.

Энзенбергер[3] фарҳангро ин гуна таъриф мекунад: «Ҳар он ҷе инсон анҷом медиҳад ва анҷом намедиҳад».

Фарҳанги рӯйи тасвири тембр дар сабки зиндагии мардуми он кишвар, шеваи либос пӯшидан ва ороиши мардум, тамоми муассисаҳо, манзараи хиёбонҳо, бозорҳои автобусҳо, равишҳо, зоҳиру мушаххасаи куллии шаҳр ва рустоҳояш мутаҷаллий мешавад ба сурати ҳар чизе, ки дар мавриди он кишвар (хусусияти аслиаш) бошад, ё ба ибораи дигар ба ҳар чизе, ки дар мавриди одот ва русуми мардуми он кишвар бошад.

Равияи фарҳангии як кишвар дар куллияти худ душвор аст, зеро авомилу мутағайирҳои бисёре дар ин амр дахил ҳастанд. Фарҳанг ҳамвора дар ҳолати тағйиру таҳаввули шадид қарор дорад.

Ҳеч гурӯҳе бо гурӯҳҳои дигар монанд зиндагӣ намекунад. Ҳама тавсеаҳо ҳам бо тағйир ҳамроҳ ҳастанд. Шоири кубагӣ Федерико Ретамер мегӯяд, ки фақат мурдагонанд, ки тағйир намекунанд.

Ли Квон Ю нахуствазири Сингапур гуфтааст, ки комёбӣ ва муваффақият маҷмӯае аз арзишҳои моддиро ба ҳамроҳ хоҳад овард, сабаби тағйир дар рафтор мешавад. Агар шумо аз ин мавзӯё огоҳ шавед, ба пешгирӣ аз маҳви арзишҳои бунёдии хос иқдом кунед, имкони бештаре барои ҳифзи суннатҳои бисёре дар ихтиёр хоҳед дошт. Албатта, тағйир гурезнопазир аст, аммо набояд шеваи зиндагӣро нобуд кунад. Мардуме, ки аз тағйир таассуф меҳӯранд аз тавсеа низ таассуф хоҳанд хӯрд.

Корубиас[2] дар гузориши худ мавриди Болӣ, ки дар соли 1937 мунташир шуд, аз ин ҷазира ба унвони «фарҳанги зинда ва пӯё, ки дар зери юриши бераҳмона тучҷорӣ шудан ва стандарт қардан, маҳкум ба фано аст» ёд мекунад.

Такрибан шаш сол баъд Болӣ ҳамчунон тағйир мекунад ва тавсеа меёбад. Иқтисоди ин ҳазира рушд кардааст ва акнун ба як мақсади гардишгарии умда табдил шудааст. Фарҳанги он ҳанӯз ҳам пуртароват аст.

Дар ҷаҳони тавсеаёфта тағйироти фарҳангӣ фароянде кунд будааст. Дар ҷаҳони дар ҳоли тавсеа, ағлаб давраи шитобон таҷаддудгароӣ вучуд дорад, ки тағйироти нисбатан сареъро сабаб шудааст.

Як кишвар яқинан қодир аст тавсеаи фарҳангиро тақвият кунад ва таҳким бахшад. Метавонад ҳунармандонро ба осору ҳунари халқӣ ташвиқ ва таҳриқ кунад ва метавонад шароитро фароҳам оварад, ки таҳти таъсири тағйир қарор медиҳад.

Ин мавҷ бо таҷоруб, таблиғот, мад, саргармивии расонаҳо шитоб мегирад, бо аломатҳову намодҳои ҳоси замони мо таблиғ ва эълон мешавад, ки ин амр дар идома морову назарҳоро дар мавриди сабқҳои зиндагӣ ва арзишҳо эҷод мекунад. Имрӯзҳо баҳши аъзае аз фарҳанги модерн ҷаҳонӣ шудааст.

Аз он ҷо, ки фарҳанг метавонад дар ҷазби гардишгар ва мусофир ба як макон нақше муҳим ифо кунад, гардишгар метавонад барои ҳифзи таҷдиди ҳаёт фаъолиятҳои мухталифи фарҳангии дорои асароти иқтисодӣ ва иҷтимоӣ бошад. Пажӯҳишгароне, ки дар гардишгарӣ фаъолият мекунанд, дар мавриди мизони алоқаи гардишгар ба фарҳанги як макон, мадорик ва асноде ироа мекунанд, ки гардишгарон сабаби тақвияти суннатҳои фарҳангӣ ва ҳунари шудаанд. Дар бархе ҷавомеъ бо ҷомеаи мизбон эҳсоси ҳамбастагӣ кардаанд ва бо мушорикат дар ҷашнҳову маросим, вижа муҷибӣ тақвияти ин суннаҳо шудаанд ҳарчанд ки тақвият заминасози тағйиротӣ ҳам шудааст. Масалан дар ироаи ҳунарҳои дастӣ ва корҳои ҳунари ба теъдоди анбӯҳ, вале бо кайфияте поёнтар тавлид шавад ё дар баргузори маросими фарҳангӣ, ҷашнҳо ва фаъолиятҳои иҷтимоӣ тағйироте эҷод шуда, мисли олод, ки дар Испания барпо мешавад, намунае аз фаъолияти фарҳангӣ мебошад, ки аз назари ҷомеаи маҳаллӣ ҷашн арзиши худро аз даст додааст. Ин ҷашн фурсатест, ки мардуми ҷомеа аз тариқи ин маросим ваҳдат ва таърихи худро ба намоиш бигзоранд, таваҷҷуҳе, ки гардишгарон ба ин маросим намуданд, сабаб шуд, ки ин маросим бо анбӯҳе аз тамошогар ва шулуғе рӯ ба рӯ шавад. Давлат маҳалли роҳи ҳалро дар дар ин дид, ки онро ду бор ба иҷро даровард. Як бор барои мардумони маҳаллӣ ва бори дуюм, ки намоиш дар сахна ва муҳити боз иҷро мешавад, барои касби пулу даромад аст. Ин иқдом боис шуд, ки бисёре аз сокинони он минтақа ва мардуми он диёр аз он ҷашну маросим рӯйгардон шаванд ва дар он мушорикат накунанд.

Моҳияти дидоркунандагон ва ҷавомеи мизбон низ дар иртибот бо асароти иҷтимоӣ-фарҳангии гардишгарӣ аз аҳамияти вижаӣ бархӯрдор аст. Таомули ин ду гурӯҳ дар таъсиргузори бар анвои асарот, мавзӯи бисёр муҳиме хоҳад буд.

Тибқи гуфтаи Бернс ва Холенд (1995) замоне ки ихтилофи зиёде байни фарҳанги ҷомеамизбон ва ҷомеамабдаъ вучуд дошта бошад, эҳтимоли бештар шудани асарот хоҳад буд. Бархе аз судмандтарин асароти гардишгарӣ бар ҷомеа шомили ин маворид аст: эҷоди иштиғол, таҷдиди ҳаёти навоҳии фақир ё ғайри санъатӣ, навзори ҳунарҳо ва фунуни маҳаллӣ ва фаъолиятҳои фарҳангии суннатӣ, беҳбудии зиндагии иҷтимоӣ, фарҳангии ҷомеаи маҳаллӣ, навсозии бофтҳои дорои меъморӣ суннатӣ ва маҳаллӣ, афзоиши лузми ҳифозат аз манотиқи фавқуллода зебоне, ки дорои арзиши зебоишинохтӣ ва фарҳангӣ ҳастанд.

Яке аз асароти иҷтимоӣ-фарҳангии бисёр муҳим гардишгарии асарист, ки аз он ба унвони «асари намоишӣ» ёд мешавад. Ин асар бастагӣ ба тафовутҳои машҳуд байни гардишгар ва мизбон дорад. Чунин вазъият дар бисёре аз кишварҳои дар ҳоли тавсеа ба вучуд меояд. Дар «асари намоишӣ» унвоншуда танҳо мушоҳидаи гардишгарон боиси ба вучуд омадани тағйироти рафторӣ дар ҷомеа мизбон хоҳад шуд. Таҳти ин шароит мардуми маҳаллӣ тавонмандии молии дидоркунандагонро мебинанд ва савдои доштани онҳоро дар сар мепарваранд. Ин амр метавонад асароти мусбате дар пай дошта бошад. Аз ин лиҳоз, сокинонро ба иттиҳози равишҳои рафторӣ созандатар тарғиб мекунад. Аммо дар ағлаб маворид муҳарриб аст, чаро ки сокинон ба далели адами тавоноӣ дар ба даст овардани молҳо ва шеваи зиндагӣ, ки ба василаи дидоркунандагон ба маърази намоиш гузошта мешавад, сархӯрда мешаванд. Афроди ҷавони мустаиди таъсирпазир аз асари намоишӣ ҳастанд. Дар ин сураат мумкин аст, ки гардишгарӣ ба далели эҷоди ду дастагӣ-иҷтимоӣ, байни афроди ҷавон ва мусинтарҳо мавриди нақӯҳиш қарор гирад. Ҳамчунин, мумкин аст, ки аъзои ҷавон ва тавонотари ҷомеа дар ҷустуҷӯи шеваи зиндагӣ ба манотиқи шаҳрӣ ё ҳатто хориҷи кишвар аз манотиқи рустоии худ муҳоҷират намоянд. Бештарин имкони вуқӯи асари намоишӣ ҳангоме аст, ки иртибот байни сокинин ва дидоркунандагон нисбатан сатҳӣ ва кӯтоҳмуддат аст.

Фароянди дигаре, ки бо ном фарҳангпазирӣ шинохта мешавад, замоне рӯй медиҳад, ки иртибот байни сокинин ва дидоркунандагон тӯлонӣ ва амиқтар аст. Назарияи фарҳангпазирӣ изҳор мекунад, ки вақте ду фарҳанг барои муддат замоне бо якдигар иртибот барқарор мекунад, мубодилаи ақоид ва маҳсулот ба гунае сурат мегирад, ки дар тайи замон мунҷар ба сутӯҳи мухталиф ҳамгироӣ байни ду фарҳанг мешавад ба иборати дигар ду фарҳанг шабеҳ ба ҳам мешаванд.

Бо ин ҳол фароянд лузуман фароянди мутавозин нест, чунки эҳтимолан як фарҳанг нерӯмандтар аз фарҳанги дигар аст. Эҳтимоли вуқӯи ин фароянд монанди асари намоишӣ дар равобит миёни кишварҳои дар ҳоли тавсеа бисёр зиёд аст. Мисол аз он ҷо, ки Иёлоти муттаҳида дорои яке аз қудратмандтарин фарҳангҳост, маъмулан дар бархӯрдҳое миёни фарҳангҳо фарҳанги амрикоӣ бар фарҳанги кишварҳои дар ҳоли тавсеа ғалаба дорад. Ин фароянд бахусус, фарҳангпазирӣ «макдоналдзадагӣ ё кокаколазадагӣ» фарҳангҳои ҷаҳонӣ ном гирифтаанд. Яке аз асароти манфии махсус фароянди фарҳангпазирӣ, коҳиши танаввуи фарҳангҳо дар саросари дунёст.

Ҷанбаҳои осори фарҳангиву иҷтимоии тавсеаи гардишгарӣ:

- афзоиши фурсатҳои иҷтимоӣ;
- беҳбуди кайфияти зиндагӣ;
- афзоиши имконоти тафреҳӣ ва саргармӣ;
- беҳбуди кайфияти хадамоти иҷтимоӣ;
- беҳбуди дарк ва тасвир дар мавриди фарҳанг ва ҷавомеи дигар;
- густариши табодилоти фарҳангӣ;
- илқои эҳсоси ифтихор аз доштаҳои фарҳанги худӣ;
- ҳифозат аз вачҳаи фарҳангии ҷомеаи мизбон;
- афзоиши ҳимоят аз фарҳанги суннатӣ;
- ба намоиш гузоштани хуввияти қавмӣ;
- таҷдиди ҳаёти ҳунарҳои суннатӣ;
- ташкили алоқа ба таҷдиди ҳаёти забони маҳаллӣ ва корбурди бештар аз ин забон.

Ҷанбаҳои манфии осори фарҳангиву иҷтимоии тавсеаи гардишгарӣ аз инҳо иборатанд:

- тағйир дар фаъолияҳои суннативу ҳунари ба манзури мутаносиб сохтан барои гардишгарон;
- воридаи ҳарими маҳдудаҳои суннатӣ шудан;
- шулуғӣ ва издиҳомӣ беш аз ҳад дар маконҳои суннатӣ;
- афзоиши фуҳашо, чурм, ҷиноят;
- хорич аз дастрас қарор гирифтани маконҳои тафреҳӣ;
- эҷоди фарҳанги маҳаллии ғалат;
- илқои ҳисси ақибмондагии фарҳангӣ ва молӣ ба сокинин;
- тақвияти манфӣ;
- афзоиши бозригарӣ (манфиатталабӣ);
- шуои беморӣ ва бурузи беморҳои тоза;
- тазод ва таорузи байни аъзои ҷомеа;
- афзоиши нобаробарӣҳои иҷтимоӣ;
- аз байн рафтани забон.

Он чӣ гуфта шуд, байни фарҳанги ҷомеа мизон мебошад ва он намоёнгари як навъ робитаест, ки байни гардишгарӣ ва фарҳанг метавонад вучуд дошта бошад. Фарҳанг ва гадишгарӣ дар соири сутӯҳ робитаи мутақобил бо ҳам доранд. Равишҳои фарҳангии як ҷомеа, бар шаҳрвандон ва тавоноиву майли онҳо ба мусофират асар мегузорад. Чунин як аъмоли нуфузиро метавон бад-ин гуна баён кард: фарҳанг мучиби эҷоди ангеа барои мусофиратҳои бурунмарзӣ мешавад ва шева ё мушкили ин мусофиратро таъйин мекунад.

Дуюм, дар санъати гардишгарӣ фарҳанг ба унвони омили ҷазб амал мекунад. Барои гардишгарон ва мусофироне, ки ба шаҳр ва ё кишваре мусофират мекунанд, фаъолиятҳо, рӯйдодҳо ё маҳсулоти фарҳангӣ ба унвони нерӯи илҳомбахш (барои ҷазби гардишгарон) дармеояд. Ин аъмоли нуфузро метавон бад-ин гуна шарҳ дод:

- фарҳанг сабаби эҷоди ангеа барои мусофиратҳои даруни шаҳрӣ мешавад ва шева ё мушкили ин мусофиратро таъйин мекунад. Ин мучиб мешавад, ки се мафҳум аз ин вожа гирифта шуда аз фарҳанг ироа гардад. Ин се маънӣ иборатанд аз:

- фарҳанг ба унвони як системаи арзишӣ дар бораи рӯйдодҳо ва пешрафтҳои зеҳнӣ, рӯҳӣ ва зебоиносӣ;

- фарҳанг ба унвони ҳулосае аз кулли «шеваи зиндагӣ»-и гурӯҳе аз мардум;

- фарҳанг ба унвони ҳама асарот ё маҳсулоте, ки дар сояи фаъолиятҳои хунари ва талошҳои фикри ба вучуд меоянд. Ҳангоме ки фарҳанг сабаби эҷоди ангезаи сафар ба хориҷ мешавад, ё ҳангоме ки асароти гардишгарӣ мавриди таваҷҷуҳ қарор мегирад, мафҳуми нахуст ва ҳангоме ки фарҳанг сабаби мусофирати дарунмарзӣ мешавад, маъниҳои дуҷум ва сеюми ин вожа матраҳ мебошад.

АДАБИЁТ

1. Burns P. Tourism: a new perspective London / P. Burns, A. Holden. Prentice Hall, 1995.
2. Corrubias Miguel. Island of Bali / Corrubias Miguel. Oxford university press, 1937.
3. Enzenberger Hans Mfgnus. (1994) The great Migration in the civil war / Enzenberger Hans Mfgnus. Granta Books, 1994.
4. Time Frank. Words for America / Time Frank // Interview with Singapore senior Minister, Lee Kuan Yew, 1994. 18-th April.
5. Green Wood D.J. Culture by the pound: An anthropological Perspective on tourism as cultural commoditization / D.J. Green Wood. // In V.L. Smith (Ed.). Hosts and Guests. - Oxford: Blackwell, 1978. -P. 729-138.
6. Mason P. Tourism Environment and Development perspectives. Godalming, UK, World Wide Fund for Nature / P. Mason, 1995.
7. Williams S. Tourism Geography / S. Williams. -London: Routledge, 1998.
8. Ryan C. The Tourism Experience / C. Ryan. -London: Cassell, 1997.
9. Мейсон Питер. Гардишгарӣ асарот, мудирӣ / Мейсон Питер; тарҷумаи Рӯзбех Мирзоӣ, Пун Тробюн. -Тарма, 1390.
10. Баравҷанӣ Ҳамид Зарғом. Барномарезии тавсеаи ҷаҳонгардӣ, рӯйкарди пойдор / Баравҷанӣ Ҳамид Зарғом. -Маҳкома, 1389.
11. Чок Вой Гӣ. Ҷаҳонгардӣ дар ҷашмандозии ҷомеаи дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ / Чок Вой Гӣ, Эдуард Вафоев-Соло; тарҷумаи Порсиён ва Сайид Муҳаммад Аъробӣ, 1388.

КУЛЬТУРА И ТУРИЗМ

Автор данной статьи отмечает, что туризм в современный период является неотъемлемой частью в сфере развития мировой экономики. Также в данной статье рассматривается его связь с культурой, отмечается социально-культурное влияние туризма в обществе. И естественно данная сфера в настоящее время выступает как фактор благополучия общества

Ключевые слова: туризм, культура, культурный туризм, социально-культурное влияние туризма.

CULTURE AND TOURISM

The author notes that the modern tourism is an integral part of the development of the global economy. Its relationship with the social and cultural impact of tourism culture in the community. Valbtah is a factor in this affluent community.

Keywords: tourism, culture, cultural tourism, socio-cultural impacts of tourism.

Сведения об авторе: *Нарджис Хамиди Мадани* – аспирантка Таджикского государственного педагогического университета им. С. Айни. Телефон: (+992) 919-02-08-66

ТАЪСИРИ ЛИЗИНГИ МОЛИЯВӢ ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИ КОРХОНАҲО

Ф.Ф. Гафоров, Б.А. Набиев, Ҳ.К. Шоимардонов
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар шароити иқтисоди бозорӣ тавассути лизинги молиявӣ то андозае мушкилоти мавҷудаи соҳаҳои гуногуни хоҷагии халқро ҳал намуда, рушди устувори иқтисодиёти кишварро метавон таъмин намуд.

Дар охири асри 20-ум дар ИМА мафҳуми нави иқтисодӣ – лизинг ҳамчун фаъолияти соҳибкорӣ ба вучуд омад, ки дар як муддати кӯтоҳ дар тамоми ҷаҳон паҳн гардид.

Иҷораи молиявӣ (лизинг) – ин маҷмӯи муносибатҳои иқтисодӣ ва ҳуқуқие мебошад, ки дар асоси шартномаи иҷораи молиявӣ, аз ҷумла хариди предмети иҷораи молиявӣ ба вучуд меоянд.

Шартномаи иҷораи молиявӣ – шартномае мебошад, ки дар асоси он иҷорадех уҳдадор мешавад, ки амволи нишондодаи иҷорагирро аз фурушандае, ки ҳамин иҷорагир муайян кардааст, ҳамчун моликият харидорӣ намуда, онро барои соҳибӣ ва истифодабарии муваққатӣ бо мақсадҳои соҳибкорӣ ба иҷорагир пешниҳод менамояд.

Шартномаи иҷораи молиявӣ сарфи назар аз муҳлаташ дар шакли хаттӣ баста мешавад. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон низ муносибатҳои лизингӣ аллакай шакл гирифта, дар ин самт ба дастовардҳои зиёде ноил гаштаем. Ҳоло дар Ҷумҳурии

Тоҷикистон иҷораи молиявӣ асосан дар ду намуд амал карда истодааст: иҷораи молиявӣ дохилӣ ва иҷораи молиявӣ байналхалқӣ.

Дар айни ҳол бештар иҷораи молиявӣ байналхалқӣ фаъол мебошад, ки бо икдоми мутахассисони ин соҳа ва дастгирии бевоситаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ин фаъолиятро ояндаи бузурге дар пеш аст.

Дар шароити имрӯза мо қобилияти истехсол намудан ва ё харидорӣ намудани воситаҳои техникаи гаронарзиш ва ба соҳаҳои гуногуни хоҷагии халқ лозимиро надорем, вале дар асоси шартномаи иҷораи молиявӣ ва қорӣ намудани муносибатҳои лизингӣ бо давлатҳои гуногуни дорои иқтисодиёти пешрафта ва таҷрибадор мо метавонем, ки бисёре аз мушкилоти мавҷудаи соҳаҳои нақлиёт, хоҷагии қишлоқ ва дигар мушкилоти мавҷудаи иқтисодиёти кишварро ҳал намоем.

Таҷриба нишон дод, ки барои ҳал намудани мушкилоти мавҷудаи соҳаҳои гуногуни хоҷагии халқ бештар саҳми соҳибкорони ватанӣ назаррас мебошад.

Дар амал қорӣ намудани муносибатҳои лизингӣ, истифода бурдани таҷрибаи пешқадами мамлакатҳои хориҷ ва ба қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон ворид намудани ҳавопаймоҳои бузурги замонавӣ, техникаҳои соҳаи кишоварзӣ аз ҷониби ширкатҳои ҳавопаймоии «Тоҷик-Эйр», «Сомон-Эйр», «Ист-Эйр» ва ҶСК «Тоҷирон» гуфтаҳои болоро тасдиқ менамоянд.

Дар амал қорӣ намудани муносибатҳои лизингӣ ва қалб намудани нақлиёти ҳавоӣ ва техникаи кишоварзӣ дар асоси шартномаи иҷораи молиявӣ то андозае мушкилоти соҳаи кишоварзӣ, нақлиёти хизматрасонии субъектҳои иқтисодии кишварро бартараф намуд. Аммо то ҳол мушкилоти зиёде дар ин самт мавҷуд аст, ки ҳалли худро меҷӯянд.

Яке аз бартариҳои иҷораи молиявӣ ин аст, ки дар ин муносибатҳо ҳар ду тараф – иҷорадех ва иҷорегир манфиатҳои иқтисодиро соҳиб мегарданд. Аз ин рӯ, ҳар ду тараф барои барқарор намудани муносибатҳои лизингӣ ҳавасманданд. Умед дорем, ки дар ояндаи наздик ин муносибатҳо ба авҷи камолоти худ хоҳанд расид, аммо ҳалли ин муаммоҳо ба мо мутахассисони иқтисодӣ саҳт вобастагӣ дорад.

Барқарор намудани муносибатҳои лизингӣ ва тавассути он ҳал намудани мушкилоти норасоии техникаю технологияи замонавӣ яке аз роҳҳои асосии таъмини рушди устувори иқтисодиёти кишвар ба ҳисоб меравад. Мисол, ба лизинги молиявӣ гирифтани таҷҳизоте, ки тавассути он корхона маҳсулоти консерваи мевачот истехсол менамояд.

Ба муҳлати 5-сол гирифтани лизинг ва муайян намудани натиҷаҳои молиявӣ дар мисоли корхонаи консервабарории ҶСК «Моҳира».

Шартҳои шартномаи лизингӣ:

- арзиши таҷҳизоти ба лизинг гирифташуда – 155 000 сом.;
- муҳлати лизинги молиявӣ – 5 сол;
- амортизатсияи таҷҳизот бо меъёри 15%-и солона, бо усули қадвалӣ ҳисоб карда мешавад;
- фоизи қарзи бонкӣ – 20% (аз арзиши миёнаи таҷҳизот);
- маблағи қарз, ки барои хариди таҷҳизот гирифта мешавад – 155 000 сом.;
- фоизи ҳавасмандгардонии комиссияи баробари 5%-и солона аз арзиши балансии амвол;
- хизматрасониҳои иловагӣ аз ҷониби ҷск «моҳира» дар давоми 5 сол расонида мешаванд – 3 000 сом.;
- ҷск «моҳира» пешниҳод кард, ки 25 000 сом. пешакӣ аванс (депозит) медиҳад;
- пардохтҳои лизингӣ ҳисоб карда шуда, мувофиқи шартнома ҳар сол гузаронида мешавад;
- андоз аз ғайриқимати ашёи хушкӣ - 20%.

Қадвали №1. Ҳисоби арзиши миёнасолони таҷҳизот (сом.)

Давра (сол)	Арзиши таҷҳизот дар аввали сол	Маблағи ҳиссаҷудокунии амортизатсионӣ (15%)	Арзиши таҷҳизот дар охири сол	Арзиши миёнаи таҷҳизот
1	155 000	23 250	131 750	143 375
2	131 750	23 250	108 500	120 125
3	108 500	23 250	85 250	96 875
4	85 250	23 250	62 000	73 625
5	62 000	23 250	38 750	50 375
Ҷамъ:		116 250		

Чадвали №2. Ҳисоби маблағи умумии пардохтҳои лизингӣ (сом.)

Давра сол	Ҳиссаҷудокунии амортизатсионӣ (15%)	Пқб (20%)	Пардохти комиссияи (5%)	Хароҷоти иловагӣ	Пардохтҳои лизингӣ
1	23 250	28 675	7 750	600	60 275
2	23 250	24 025	7 750	600	55 625
3	23 250	19 375	7 750	600	50 975
4	23 250	14 725	7 750	600	46 325
5	23 250	10 075	7 750	600	41 675
Чамъ:	116 250	96 875	38 750	3 000	254 875

Ҳисоби ҳаҷми пардохти пурраи лизингӣ бо назардошти андоз аз арзиши иловагӣ (ААИ-18%):

$$254\,875 + (254\,875 \times 18\%) = 300\,752,5$$

Ҳисоби ҳаҷми пардохти лизингӣ бо назардошти бунак (аванс) – и додашуда аз ҷониби ҚСК «Моҳира»:

$$300\,752,5 - 25\,000 = 275\,752,5$$

Чадвали №3. Нақшаи пардохти маблағҳои лизингӣ (сом.)

№	Давра	Маблағ	
		Солона	Моҳона
1	01.01 то 31.12	$(275\,752,5 : 5) = 55\,150,5$	$(275\,752,5 : 60) = 4595,875$
2	01.01 то 31.12	55 150,5	4595,875
3	01.01 то 31.12	55 150,5	4595,875
4	01.01 то 31.12	55 150,5	4595,875
5	01.01 то 31.12	55 150,5	4595,875
Чамъ:		$(55\,150,5 \times 5) = 275\,752,5$	$(4595,875 \times 60) = 275\,752,5$

Пас аз ба лизинги молиявӣ гирифтани таҷҳизоти истеҳсоли ҚСК «Моҳира» ба истеҳсоли маҳсулоти консерва шурӯъ намуд. Нақшаи истеҳсолии тартибдодаи корхона чунин буд:

Нақшаи истеҳсоли маҳсулоти консерва (нишондиҳандаҳои нақшавии 5-сола):

- миқдори рӯзҳои корӣ дар як сол – 320 рӯз (366-46);
- истеҳсоли маҳсулот дар як рӯз (соли аввал-195 дона (банка) консерва, соли дуюм-195 дона, соли сеюм-190 дона, соли чорум-185 дона ва соли панҷум-190 дона);
- арзиши аслии як дона (банка) консерва – 3,5 сом.;
- нархи фурӯши як дона (банка) консерва мувофиқи нархи бозор – 5,2 сом.;
- хароҷоти тиҷоратӣ – 1 000 сом.

Чадвали №4. Нақшаи истеҳсоли (сом.)

Давра сол	Рӯзҳои корӣ	Ҳаҷми истеҳсол дар як рӯз (дона)	Ҳаҷми истеҳсол дар як сол (дона)	Арзиши аслии як дона маҳсулот	Чамъи арзиши асли
1	320	195	62 400	3,5	218 400
2	320	195	62 400	3,5	218 400
3	320	190	60 800	3,5	212 800
4	320	185	59 200	3,5	207 200
5	320	190	60 800	3,5	212 800
Ҳамагӣ	1 600	191	305 600	3,5	1 069 600

Даромад аз фурӯш мувофиқи нақша бояд 1 589 120 сомони ро ташкил диҳад (305 600 x 5,2 сом.)

Истеҳсоли маҳсулоти консерва (нишондиҳандаҳои ҳақиқии 5-сола):

- миқдори рӯзҳои корӣ дар як сол: соли аввал– 320 рӯз, соли дуюм-321 рӯз, соли сеюм-318 рӯз, соли чорум-322 рӯз, соли панҷум- 318 рӯз;
- истеҳсоли маҳсулот ба ҳисоби миёна дар як рӯз, дар ҳақиқат истеҳсол шуд (соли аввал-215 дона (банка) консерва, соли дуюм-205 дона, соли сеюм-195 дона, соли чорум-190 дона ва соли панҷум-210 дона);
- арзиши аслии як дона (банка) консерва ба ҳисоби миёна – 3,2 сом.;
- нархи фурӯши як дона (банка) консерва ба ҳисоби миёна мувофиқи нархи бозор – 5 сом.;

- хароҷоти тичоратӣ, ки дар давоми панҷ сол пешбинӣ шудааст – 1 200 сомониро ташкил медиҳад.

Чадвали №5. Истеҳсоли маҳсулот аз рӯи нишондиҳандаҳои ҳақиқии дар давоми 5-сол ба ҳисоб гирифташуда

Давра сол	Рӯзҳои корӣ	Ҳаҷми истеҳсол дар як рӯз (дона)	Ҳаҷми истеҳсол дар як сол (дона)	Арзиши аслии як дона маҳсулот	Ҷамъи арзиши асли
1	320	215	68800	3,2	220 160
2	321	205	65805	3,2	210 576
3	318	195	62010	3,2	198 432
4	322	190	61180	3,2	195 776
5	318	210	66780	3,2	213 696
Ҳамагӣ	1599	203	324 575	3,2	1 038 640

Пас аз пурра фурӯштани маҳсулоти истеҳсолшуда муайян гардид, ки даромад аз фурӯш мувофиқи нишондиҳандаҳои ҳақиқӣ 1 622 875 сомониро ташкил додааст (324 575 x 5 сом.)

Чадвали №6. Таҳлили самаранок истифодабарии таҷҳизот (дар давоми 5-сол)

Нишондиҳандаҳо	Нақшавӣ	Ҳақиқӣ	Фарқият +,-	Майлқунӣ %
Рӯзҳои корӣ	1 600	1 599	-1,00	99,94
Ҳаҷми истеҳсол дар як рӯз ба ҳисоби миёна (дона)	191	203	+12,00	106,28
Ҳаҷми истеҳсол дар панҷ сол (дона)	305 600	324 575	+18 975,00	106,21
Арзиши аслии як дона маҳсулот (сом.)	3,5	3,2	-0,30	91,43
Ҷамъи арзиши асли (сом.)	1 069 600	1 038 640	-30 960,00	97,11

Чадвали №7. Натиҷаҳои молиявӣ (бе назардошти пардохтҳои лизингӣ)

Нишондиҳандаҳо	Нақшавӣ	Ҳақиқӣ	Фарқият +,-	Майлқунӣ %
Арзиши асли	1 069 600	1 038 640	-30 960,00	97,11
Хароҷоти тичоратӣ	1 000	1 200	+200,00	120,00
ААПМ	1 070 600	1 039 840	-30 760,00	97,13
ААИ – 18%	192 708	187 171	-5 536,80	97,13
Ҳамагӣ дар дебети ҳисоби 46	1 263 308	1 227 011	-36 296,80	97,13
Даромад аз фурӯш	1 589 120	1 622 875	+33 755,00	102,12
Фоида	325 812	395 864	70 051,80	121,50

Чадвали №8. Натиҷаҳои молиявӣ (бо назардошти пардохтҳои лизингӣ)

Нишондиҳандаҳо	Нақшавӣ	Ҳақиқӣ	Фарқият +,-	Майлқунӣ %
Арзиши асли	1 069 600	1 038 640	-30 960,00	97,11
Хароҷоти тичоратӣ	1 000	1 200	+200,00	120,00
ААПМ	1 070 600	1 039 840	-30 760,00	97,13
ААИ – 18%	192 708	187 171	-5 536,80	97,13
Ҳамагӣ дар дебети ҳисоби 46	1 263 308	1 227 011	-36 296,80	97,13
Пардохтҳои лизингӣ		275 752,5		
Даромад аз фурӯш	1 589 120	1 622 875	+33 755,00	102,12
Фоида		120 111,5		
Андоз аз фоида (20%)		24 022,3		
Фоидаи соф		96 089,2		
Харидани таҷҳизот аз ҳисоби фоидаи соф (бо арзиши бақиявӣ)		38 750		
Хароҷоти пешпардохт дар аввали хариди таҷҳизот (аванс)		25 000		
Бақияи фоидаи соф		32 339,2		

Аз чадвал маълум мешавад, ки корхона ба миқдори 96 089,2 сомонӣ фоидаи соф ба даст овардааст. Аз ин ҳисоб таҷҳизоти истеҳсолиро ба маблағи 38 750 сомонӣ (бо арзиши бақиявӣ) харидорӣ намуд. Инчунин хароҷоти хариди таҷҳизотро, ки дар аввали доду гирифтӣ лизингӣ гузаронида буд (25 000), рӯйпӯш намуд ва ба миқдори 32 339,2 сомонӣ бақияи фоидаи соф ба ихтиёри корхона монд.

Тартиби баҳисобгирӣ дар ҳисобҳои муҳосибӣ

№	Мазмуни амалиёт	Маблағ	Дт	Кт
1	Қабул кардани таҷҳизот аз тарафи ҶСК «Моҳира»	155 000	001	
2	Ҳисобкунии П _л	254 875	20,23,25,26,44	60
3	Ҳисобгирии ААИ (18%)	45 877,5	19	60
4	П _л гузаронида шуд	300 752,5	60	51
5	Таҷҳизот баргардонида шуд			001

Агар дар шартнома нишон дода шуда бошад, ки пас аз адои муҳлати шартномаи лизингӣ таҷҳизот ба ихтиёри иҷорагир мегузарад, чунин амалиёт гузаронида мешавад:

№	Мазмуни амалиёт	Маблағ	Дт	Кт
1	Харидани таҷҳизот (бо арзиши бақиявӣ)	38 750	08	60
2	Ҳисобгирии ААИ (18%)	6 975	19	60
3	Гузаронидани маблағ	45 725	60	51
4	Бо арзиши балансӣ	38 750	01	08
5	Пардохти ААИ	6 480	68	19

Хулосаю пешниҳод. Объектҳои лизинг аз тарафи соҳибкорон ба кишвар ворид мешаванд, сабукиҳои андоздиҳиро соҳиб мегарданд ва ҳамчунин нисбати қарзҳои бонкӣ, аз ҷиҳати кафолати баргардонидан, истифодаи амволи каммасрафи одӣ ҳисоб меёбад ва ҳатто дар мавриди зарурӣ бо мувофиқаи иҷорадеҳ ва иҷорагир муҳлати пардохтҳои лизингӣ дароз карда мешавад.

Лизинг яке аз омилҳои асосии бо техникаву технологияи навин таъмин намудани соҳаҳои гуногуни хоҷагии халқ ба ҳисоб меравад. Мо бояд барои васеъ намудани фазои муносибатҳои лизингӣ заминаи мустаҳкам ба вуҷуд оварем, махсусан соҳаи кишоварзиро бо техникаву технологияи коркарди ашёи хоми ватанӣ таъмин намоем. Бо ин васила метавон кишварро аз мамлакати содиркунандаи ашёи хом ба мамлакати содиркунандаи маҳсулоти тайёри худӣ табдил дод.

Лизинггиранда ва лизингдиҳандаро зарур аст, ки бо мақсади аз натиҷаи муносибатҳои лизингӣ ба таври возеҳ воқиф гардидан ва қабул намудани қарорҳои самарабахши дохилихоҷагӣ, ҳисоби «Даромадҳо ва хароҷотҳо аз фаъолияти лизингӣ»-ро дар қатори ҳисобҳои фаъолияти хоҷагидорӣ худ варид намоянд.

Корхонаҳои кишвар ба таҷҳизоти коркарди ашёи хом эҳтиёҷи калон доранд, ки ин мушкилотро низ тавассути ҷорӣ намудани муносибатҳои лизингӣ бо кишварҳои хориҷ метавон ҳал кард. Инчунин ба ин васила корхонаҳои кишвар имконият пайдо мекунанд, ки пас аз ба охир расидани муҳлати шартномаи иҷораи молиявӣ соҳибмулк гарданд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳаи кишоварзӣ ба воситаҳои техникӣ ва таҷҳизоти коркарди ашёи хом (махсусан пахта ва ашёи хоми консерва) эҳтиёҷи калон дорад. Аз ин рӯ, бояд ворид намудани ин воситаҳо ба ҳудуди кишвар ва содир намудани молу маҳсулоте, ки бо мақсади пардохтҳои лизингӣ аз сарҳади гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон интиқол дода мешаванд, пурра аз пардохтҳои гумрукӣ озод карда шаванд, то ин ки ин мушкилот аз байн бардошта шавад. Ҳамин гуна мушкилот дар соҳаи тандурустии кишвар, махсусан дар мавриди ворид намудани таҷҳизоти тиббӣ низ мавҷуд аст, ки ҳалли худро меҷӯянд.

АДАБИЁТ

1. Ковалев В.В. Особенности учета лизинговых операций в контексте процесса коммерческой системы учета / В.В. Ковалев. – М: Проспект, 2004.
2. Сидельникова Л.Б. Бухгалтерский учет лизинговых операций / Л.Б. Сидельникова, Е.Н. Назарян. – Москва, 2003.
3. Харитонов Ю.С. Договор о лизинге / Ю.С. Харитонов. – Москва, 2002.
4. Левкович А.О. Формирование рынка лизинговых услуг / А.О. Левкович. – М.: 2004.
5. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Оиди иҷораи молиявӣ (лизинг)», аз 22-04-2003.
6. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2011.

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях рыночной экономики с помощью финансового лизинга по мере возможности можно решать существующие проблемы различных отраслей народного хозяйства, также можно обеспечивать устойчивое развитие экономики страны.

Ключевые слова: экономика, финансы, предпринимательство, лизинг, аренда, договор, инструмент, развитие, устойчиво.

INFLUENCE OF FINANCIAL LEASING IN DEVELOPMENT OF ECONOMY OF THE ENTERPRISE

In the conditions of market economy by means of financial leasing as far as possible it is possible to solve existing problems of various branches of a national economy also it is possible to provide a national economy sustainable development.

Key words: economy, the finance, business, leasing, rent, the contract, the tool, development, steadily.

Сведения об авторе: *Ф. Гафоров* – аспирант Таджикского национального университета.

Телефон: (+992) 918-270-918. E-mail: farhod-09.12@mail.ru

Б.А. Набиев – аспирант Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-67-50-65

Х.К. Шоимардонов – аспирант Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-38-38-58

РОҲҚОРҶОИ АФЗОИШИ БАҲРАВАРӢ

Алии Таҳассурӣ

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Бо вучуди таорифи зиёд дар бораи баҳраварӣ ба манзури иҷроӣ кардани он, мебоист таърифе ҳамоҳанг ва созгор бо шароити ниёзҳои муайяни соҳмон ба кор бурд ва аз тариқи мушорикати куллияи коркунон қадамҳои муассиреро дар ин роҳ бардошт. Истимрори як системаи баҳраварӣ мусталзами иқдомоте чанд, назари тасҳими манобеъ, ислоҳи сохтори соҳмонӣ, тавсеаи манобеи инсонӣ ва ғайра аст. Роҳқорҳои афзоиши баҳраварӣ мусталзами шинохти кофӣ вазъияти мавҷуд ва фарҳанги кори ширкатҳост. Бо тавачҷуҳ ба тафовутҳои муҳим дар фарҳанги кори ширкатҳо ва вазъияти мавҷуди онҳо метавон гуфт роҳқорҳои афзоиши баҳраварӣ низ дар онҳо мутафовит хоҳад буд. Аз ҷумлаи роҳқорҳои афзоиши баҳраварӣ метавон ба коҳиши зоеот, эҷоди тааххуд дар коркунон, тавачҷуҳ ба коркунон, истифодаи беҳина аз истеъдодҳо, эҷоди ангежа дар коркунон, тавачҷуҳ ба тағйирот ва ғайраишора кард. Дараҷаи таъсири ҳар як аз ин роҳқорҳо дар афзоиши баҳраварӣ ба вазъияти мавҷуди ширкат дар он замина ва зарурати пардохтан ба ҳар як аз ин маворид вобастагӣ дорад, ки мебоист ба шакли моҳиронае шиносӣ ва авлавиятбандшуда ва бар он асос иқдом шавад.

Ба унвони мисол, дар соҳмоне мумкин аст коҳиши зоеот дар авлавияти аввал қарор гирад ва дар соҳмоне дигар тавачҷуҳ ба коркунон ва эҷоди ангежа дар авлавияти аввал бошад. Адами шинохти кофӣ аз вазъияти мавҷуди ширкатҳо ва бетаваҷҷуҳӣ ба авлавиятҳо метавонад асароти маъкусе дар мизони баҳраварӣ ба вучуд оварад. Аз ин рӯ, қабл аз ҳар гуна иқдومه дар афзоиши баҳраварӣ бар рӯи шинохти кофӣ вазъияти мавҷуд ва авлавиятбандии саҳеҳи роҳқорҳо таъкид мешавад.

Барои огоҳӣ аз мизони афзоиши баҳраварӣ мебоист онро дар қолаби шохисҳои мухталиф ва дар давраҳои муайяне андозагирӣ кард. Бо андозагирии шохисҳои баҳраварӣ метавон мушаххас сохт, ки талошҳои баҳраварӣ то чӣ ҳадде муфид будааст. Андозагирии баҳраварӣ низ мебоист бар асоси як системаи муносиб ва усулӣ анҷом гирад, дар ғайри ин сурат наметавон ба натоиҷи он итминон ва интизори беҳбуд дар онро дошт. Яке аз мавориди муҳим дар андозагирии баҳраварӣ мушаххас кардани саҳеҳи тӯли давраи арзбист, ки ба авомиле назари дастрасӣ ба иттилоот, моҳияти амалиёти тавлид ва аҳдофи мудирият вобастагӣ дорад. Аз натоиҷи андозагирии шохисҳои баҳраварӣ метавон ба унвони абзори муносиб чиҳати барномарезиҳои баландмуддати мудирият дар сатҳи соҳмон истифода кард.

Суръати рушди саноеъ, бавижа санъати худрав ва тавсеаи он дар даҳаҳои ахир ҳоқӣ аз он аст, ки кишварамон дар ҳоли гузар аз як иқтисоди нимасанъатӣ ба як иқтисоди санъатист. Тавачҷуҳ ба тавлид ва баҳравар будани он метавонад зимни суръат бахшидан ба рушду тавсеаи санъатии он дар масире саҳеҳ ва усулӣ ҳидоят кунад. Аз ин рӯ, ба ошноии ширкатҳо бо мафҳуми баҳраварӣ ва роҳқорҳои афзоиши он таъкид мешавад. Бинобар ин, метавон гуфт, ки дараҷаи тавсеаёфтагии саноеъ ба мизони қобили тавачҷуҳе ба баҳрагирии матлуб ва беҳина аз манобеъ ва имконоти тавлид вобастагӣ дорад. Аз ин рӯ, баҳраварӣ ва афзоиши мустамари он дар ширкатҳо аз ҷойгоҳи вижае бархурдор аст.

Ба ин тартиб, мушаххас мешавад, ки барои рушду тавсеаи саноеъ мебоист ба баҳраварӣ ва афзоиши мустамари он дар ширкатҳо тавачҷуҳ ва аҳамияти бештаре дода шавад. Баррасии ширкатҳо нишон медиҳад, ки тавачҷуҳ ба баҳраварӣ дар ширкатҳои мухталиф ба шаклҳои мутафовите сурат гирифта ва мегирад. Албатта, бо тавачҷуҳ ба шароити ширкатҳо ва сиёсатҳои мудириятӣ табиист, ки ба роҳҳои

мухталиф ва мутаносиб бо вазъияти мавчуд мебоист иқдом кард. Ба ҳамин хотир дар ин мақола саъй бар он шудааст, то зимни ишора ба мафохими аслии баҳраварӣ ба рӯйкардҳо ва роҳкорҳои мухталифи афзоиши баҳраварӣ пардохта шавад.

Рӯйкардҳо. Қабл аз пардохтан ба рӯйкардҳои афзоиши баҳраварӣ ва андозагирии шохисҳои он, алорағми ин ки имрӯза камтар касест, ки вожаи баҳравариро нашунида ва дар бораи он навиштаҳое чанд нахонда бошад, бехтар аст ибтидо ба таърифи он аз дидгоҳҳои мухталиф пардохта, сипас ба андозагирии шохисҳои баҳраварӣ ва рӯйкардҳои афзоиши он бипардозем.

Баҳраварӣ (*Productivity*) дар луғат ба маънии қудрати тавлид ва борвар будан ва муваллид будан ба кор рафта, дар адабиёти форсӣ ба баҳраварӣ, бофоида будан ва судбарандагӣ маънӣ шудааст. Дар робита бо таърифи корбурдии баҳраварӣ низ таорифи мухталифе ироа шуда, ки бархе аз онҳо ба қарори зер аст:

- стегл дар таърифи баҳраварӣ мегӯяд: «нисбат миёни боздеҳ ва муртабит ба амалиёти тавлидӣ мушаххас ва муайян аст»;

- мондило баҳравариро чунин таъриф кардааст: «Баҳраварӣ ба мафҳуми нисбати боздеҳи тавлид ба воҳиди манобеи масрафшуда аст, ки бо як нисбати мушобеҳи давраи поя муқоиса шуда ва ба кор меравад».

Бинобар ин, агар мо дар ҳар мавриде нисбати хуруҷӣ ба вурудиро муҳосиба кунем, дар воқеъ мизони баҳравариро барои он мавзӯъ ба даст овардаем, ки чиҳати баррасии он метавонем ба шохисҳои муҳимме, ки дар ин замина дар сатҳи ҷаҳонӣ аз сӯйи ширкатҳои муҳим ва пешрафта ба кор рафтааст, иттиқо кунем. Албатта, бехтар аст ба ҷойи баргузидани бехтарин шохиси як улғу (*Benchmark*) барои ширкати худ баргузинем ва чиҳати дастбӣ ба он ҳаракат кунем.

Дар ин ҷо бад нест ба таърифе дар ин замина, ки аз сӯйи Созмони байналмилалии кор (*ILO*) ба кор рафтааст, бипардозем: «Баҳраварӣ иборат аз робита байни ситодаи ҳосил аз як системаи тавлидӣ бо додаҳои бақоррафта, монанди замин, сармоя, нерӯи кор ва ғайра ба манзури тавлиди он ситода аст».

Ғарчи таорифи умумии зиёде барои баҳраварӣ вуҷуд дорад, вале ба манзури қобилияти иҷроӣ кардани он таърифи баҳраварӣ мебоист ҳамоханг ва созгор бо ниёзҳои вижа ва муайяни созмон бошад, то битавонад муҳите баҳраварҷӯ бо коркуноне мушаввиқ барои иҷроӣ баҳраварӣ эҷод кунад ва агар механизми муносиб барои мушорикати куллияи коркунон тадвин ва ба кор гирифта шавад, метавон гуфт қадамҳои муассире дар эҷоди баҳраварӣ бардошта шудааст. Вале тадовум ва афзоиши мустамари он мусталзми мавриде чанд, назари тасҳими манофеи ҳосил аз баҳраварии байни коркунон, ислоҳи сохтори созмонӣ ва эҷоди як сохтори созмони муносиб барои билфеъл даровардани барномаҳои афзоиши баҳраварӣ, тавсеа ва беҳсозии нерӯи инсонии мутаносиб бо сохтори созмони эҷодшуда ва тавсеаву навсозии фановариҳои мавчуд аст. Таҷриба нишон додааст, ки созмонҳои гуногун ба манзури афзоиши баҳраварии худ равишҳои мутафовитеро ба кор гирифтаанд.

Бинобар ин, бақоргирии улғуи ҳосе аз равишҳои баҳраварӣ бидуни дар назар гирифтани шароити ҳоким шояд муфиди ғоида воқеъ наафтад. Аз ин рӯ, зарур аст ибтидо шинохти қомиле аз вазъияти мавҷуди ширкат ба даст оварда, сипас шуруъ ба баррасии роҳҳои афзоиши баҳраварӣ кард. Вале ба таври кулӣ метавон гуфт роҳҳои афзоиши баҳраварӣ дар ширкатҳои мухталиф мутафовит аст, ки дар зер ба бархе аз рӯйкардҳои он мепардозем:

Қоҳиши зоеот. Яке аз роҳҳои афзоиши баҳраварӣ қоҳиши зоеот аст. Зоеот ва афзоиши рӯзафзуни он яке аз падидаҳои тавлиди анбӯҳ аст, ки кишварҳои санъатӣ, аз ҷумла аврупоӣ дар ҷустуҷӯи ёфтани роҳҳои барои ҷилавгирӣ ва қатъи ин ҷараён ҳастанд. Қоҳиши зоеот яке аз усулҳои асосии зиндагии иҷтимоии башарист, аз ҳазорон сол қабл бидуни он ки огоҳӣ аз мафҳуми он дошта бошанд, ба кор мебастанд. Ба унвони мисол инсон, вақте бо қамбӯи рӯ ба рӯ мешуд, аз масрафи ғайризарурии он худдорӣ мекард, зореон, агар замини қамтаре барои кишт доранд, талоши бештаре барои баҳрабардорӣ аз тамомии он ба харҷ медиҳанд. Ва даҳҳо мисол аз ин гуна зиндагии иҷтимоии башарӣ ҳама ва ҳама ҳикоят аз зоеот доранд. Мавзӯи қатъи ҷараёни зоеот ва ё қоҳиши он ва ҳамчунин дурсозии зоеот иҷтимобнопазир, ба далели ҳаҷми болои манобеи тавлидии талафшуда ва хисорати муҳитии билқувва аз аҳамияти ҳосе бархурдор аст. Аҳамияти қоҳиши зоеот дар иқтисоди миллӣ ба қадрест, ки бисёре аз расонаҳои кишварӣ гоҳу беғоҳ ба баёни матолибе аз зоеоти манобеи кишварӣ пардохта, аҳамияти онро ба мардум гӯшзад мекунанд.

Бо қоҳиши зоеот ва дар натиҷа қоҳиши ҳазинаҳо суди бештаре оиди ширкат мешавад, ки баҳше аз он низ ба унвони баҳраварӣ ба коргарон ва коркунон пардохта

мешавад. Дар натиҷа онҳо низ метавонанд бо доштани даромади бештар зиндагии беҳтареро барои худ ва хонаводаи худ ва дар натиҷа афроди ҷомеа фароҳам оваранд. Аз ин рӯ, тавлиди беҳтар ва бо зоеоти камтар, илова бар он ки сатҳи зиндагии коргаронро беҳбуд мебахшад, мучиби шукуфоии иқтисоди мамлакат низ мегардад.

Агар ин аслро, ки барои коҳиши зоеот бояд барномае муносиб ва коромад дошта бошем, қабул кунем, таҳияи як барномаи ҷомеаи иҷроӣ барои ҳамоҳанг сохтани иқдомот ва талошҳои ҳама бахшҳо ва воҳидҳои созмон зарурате иҷтинобнопазир аст. Ин барнома мучиби ҳидояти талошҳои созмон дар ҷиҳати таъмини ниёзҳо ва абзорҳои коҳиши зоеот мегардад. Коҳиши зоеот мучиби коҳиши танишҳои мавҷуд дар созмон ва эҷоди фазое саршор аз эътимод ва итминон дар байни коркунон мегардад, ки онҳоро ба ҳамкории ҳарчи бештар бо якдигар ташвиқ мекунад. Ҳоло ки коҳиши зоеотро ба унвони яке аз роҳҳои афзоиши баҳраварӣ баррасӣ кардем, мепардозем ба ҷигунагии коҳиши зоеот дар ширкатҳо.

Куллияи коркунон бояд зимни истифода аз тавоноии шахсии худ бо ташаккул дар гурӯҳҳои корӣ, назарот ва пешниҳодоти созандаеро дар иртибот бо коҳиши зоеот ва афзоиши баҳраварӣ ироа кунанд. Дар ин робита метавон ба эҷод ва иҷрои низоми пешниҳодот ва ташкили гурӯҳҳои кӯчаки корӣ, назари гурӯҳҳои назорати кайфӣ, гурӯҳи коҳиши зоеот, гурӯҳи афзоиши баҳраварӣ ва гурӯҳҳои ҳалли мушкил, ки мутаносиб бо шароити ҳоси созмон бошад, ишора кард. Дар қорҳои гурӯҳӣ, илова бар ғанои назариёт ва ақоиди эҷодшуда бо таомули гурӯҳӣ, эҳтимоли зиёде вучуд дорад, ки тасмимоти гурӯҳ ба амал мунҷар шавад. Зеро ин аъзои гурӯҳ будаанд, ки роҳбурдҳои мавриди назарро эҷод ва тасвиб кардаанд. Ҳарчи гурӯҳҳо муассиртар ва теъдодашон бештар бошад, қор бо қороии бештаре анҷом мешавад, чун афроди бештаре барои сарнавишти худ масъулият тақаббул кардаанд. Дар қори гурӯҳии созмон дар мавҷеҷаи ҷолиш дар рақобат аз теъдоди ақоид ва назариёт баҳра мебаранд ва ҳама аъзоҳои гурӯҳ насиби бештаре аз он мебаранд. Ин ки ақоид ва назариёти афродро дигар аъзои гурӯҳ мешунаванд ва мепазиранд, эътимод ба нафси оноро тақвият мекунад. Муҳимтар аз ҳама фард аз танҳои худ хорич мешавад.

Яке дигар аз роҳҳои коҳиши зоеот навсозӣ ва тавсеаи фановарист. Ҳар гуна тавсеаи технологӣ мусталзами афзоиши маҳорати коркунон аст, ки мебоист ба ҳамроҳи соири заминаҳои мавриди ниёз марбут ба тағйироти технологӣ ба мавриди иҷро дарояд. Фановариҳои ҷадид бар рӯи сохтори созмонӣ, маҳоратҳо, равобити коркунон ва машогил таъсир хоҳанд гузошт. Лизо куллияи маворид ва соири заминаҳои муртабит бо онҳо мебоист мавриди таҷзия ва таҳлили дақиқ қарор гирифта ва ислоҳот ё тағйироти лозим ҷиҳати истифодаи беҳина аз онҳо дода шавад.

Эҷоди таахҳуди коркунон. Таҷриба нишон додааст, ки як созмон фақат бо иттиқо ба коркунони худ метавонад муваффақ бошад. Аз ин рӯ, созмонҳои некандеш ҳамвора бар беҳбуди мустамари кайфияти қори коркунони худ тавачҷуҳи ҳосе мекунанд ва ин намунаи рафторӣ дар мудирони созмонҳо, коҳиши зоеот ва беҳбуди кайфияти маҳсулро ба ҳамроҳ дорад, ки натиҷаи ниҳои он низ афзоиши баҳраварист.

Додани машогили ҷадид ё беҳтар ба афрод нишондиҳандаи он аст, ки шумо барои муваффақиятҳои онон арзиш қоил ҳастед. Ин қори шумо онҳоро ба қасби муваффақиятҳои бештар ташвиқ мекунад. Яке аз равишҳои сода ва асарбахш барои иртиқои коркунон бо тавачҷуҳ ба ду саволи муҳимми зер эъмол мешавад: Аввал он ки оё онҳо тавоноии лозим барои анҷоми қорро доранд? Дуюм ин ки оё онҳо ангезаи лозим барои анҷоми қорро доранд? Танҳо қорманде, ки ҳам аз ангеза ва ҳам аз тавоноии лозим бархурдор бошад, метавонад баҳравари ширкатро афзоиш диҳад. Вале агар фарде бидуни истехқоқи лозим иртиқо ёфта бошад, илова бар ин ки боиси ранҷиши хотир ва норизоятии соири коркунони шоистатар мешавад, худ низ эҳсоси ноамнӣ қарда, доиман дар тарс ба сар хоҳад бурд, ки ҳама ин маворид боиси фаъолияти камтар ва коҳиши баҳраварӣ хоҳад шуд.

Баъзе аз мудирон ниёзҳои тавлидро ба соири ниёзҳои созмонӣ муқаддам мешуморанд ва баръакс иддае дигар ба афрод беш аз тавлид аҳамият медиҳанд.

Ҳар ду сабки мазкур иштибоҳ аст. Тағйир ё бақоргирии шеваи ҷадид замоне асарбахш хоҳад буд, ки ҳар ду гурӯҳ ба як андоза мавриди тавачҷуҳ қарор гиранд. Тавачҷуҳ ба коркунон ба унвони инсон ва ибрази алоқа нисбат ба рифоҳ, саломатӣ, амёл ва орзуҳои онон мучиби амалқарди беҳтари онҳо шуда, сабаб мешавад, ки баҳраварӣ афзоиш ёбад.

Истифода аз истеъдодҳо. Ташхис ва истифода аз истеъдодҳои фардии афрод яке аз созандатарин ва ирзоқунандатарин қорҳои як мудир аст, ки метавонад ба шакли абзори қавӣ дар роҳи афзоиши баҳраварӣ ба қор гирифта шавад. Дар созмонҳо,

бавижа созмонҳои бузург, аглаб вақт истеъдодҳои фардӣ ба таври комил мавриди баҳрабардорӣ қарор намегиранд ва гоҳе комилан нашинохта боқӣ мемонанд, яъне истеъдодҳои билкува дар ростои афзоиши баҳраварӣ ба кор гирифта намешаванд, ки худ як навъ фурсати аздастрафтаи афзоиши баҳраварӣ маҳсуб мешавад. Бинобар ин, лозим аст мудирон саъй кунанд тавонмандихоеро, ки ба таври комил мавриди истифода қарор нагирифтаанд, кашф ва роҳҳои беҳтаре барои истифодаи бештар аз онҳо дар ростои афзоиши баҳраварӣ пайдо кунанд.

Ангеза. Мусалламан пул танҳо омили ангеизиши афрод нест. Аммо агар ҳуқуқи афрод хеле нозил бошад, боиси аз байн рафтани ангезаи онҳо мешавад. Дар натиҷа подоши моли ҳамчунон ба сурати як ангеизиши қавӣ барои онҳо боқӣ мемонад. Аз ин рӯ, саъй кунед аз подошҳои ташвиқӣ ба унвони роҳе барои сахим кардани коркунон дар муваффақиятҳои созмон ва баҳравариҳои ҳосил аз он истифода кунед, на ба унвони омили эҷоди ангеза.

Бузургтарин омили эҷоди ангеза дар афрод ин аст, ки ба онҳо нишон дода шавад ба наҳве дар моликияти созмон шарик ҳастанд. Ва ин ҳамон сахим кардани коргарон дар баҳравариҳои ҳосил аз корашон аст, ки дар навбати худ мучиби афзоиши баҳраварӣ мегардад. Аз тарафе, подошҳои пардохтӣ ё сахим кардани коргарон дар баҳравариҳои корашон бояд одилона байни мудирият ва коргарон тақсим шавад. Баҳравариҳои бисёр болои афрод беш аз пардохтҳои изофӣ ба онҳо арзиш дорад. Вале ҳама афрод подоши одилонаро дӯстдоранд. Афрод моиланд подоше, ки дарёфт мекунад, мутаносиб бо талоши онҳо бошад. Дар ин сурат онҳо тааххуди бештаре нисбат ба шеваҳои ҷадиди кор аз худ нишон хоҳанд дод. Дар ғайри ин сурат онҳо дар муқобили пардохтҳои ноодилона ва афкори шумо муқовимат нишон хоҳанд дод ва мумкин аст ин муқовимат ба сурати мунфаил мучиби хоҳиши баҳраварӣ гардад. Агар ба афрод эҳтиёҷ дошта бошед, вале наметавонед онҳоро пайдо кунед, агар онҳо дар ҷаласот ҳузур пайдо намекунанд ва дар сурати ҳозир будан дар баҳсҳо мушорикат намекунанд, агар аз интиқоли иттилоот худдорӣ мекунанд, агар пайғомҳоро ба таъхир меандозанд ё онҳоро блука мекунанд, ё чунончи ба зоҳир аз идеяҳои шумо ҳимоят мекунанд, вале дар амал пеши онро мегиранд, дар он сурат бояд нисбат ба вучуди муқовимат мунфаили зинайн бошанд.

Бо ҳадафи эҷоди ангеза дар коркунон ва ризоятмандии бештари онҳо аз корашон амалкардашонро арзёбӣ кунед. Бинобар ин, ба қадрдонӣ аз муваффақиятҳои афрод ва маҳоратҳои мунҳасир ба фарди онон аҳамият бидихед ва онҳоро дар хусуси шеваҳои беҳбудӣ амалкардашон дар ростои афзоиши баҳраварӣ роҳнамоӣ кунед. Ба ҷойи интиқоди беш аз ҳад ва муқассир қаламдод кардани афрод саъй кунед ба онҳо пешниҳодҳои созанда бидихед, зеро дар ин сурат дараҷаи пазириши онҳо боло рафта, мучиби афзоиши фаъолият ва дар натиҷаи афзоиши баҳраварӣ мегардад.

Тавачҷух ба тағйир. Тағйир барои созмонҳо роҳе барои афзоиши баҳраварӣ ва хифзи тавони рақобатии онҳост. Бинобар ин, метавон гуфт ҷиҳати рушди созмонҳо тағйир амре иҷтинобнопазир аст ва афроди созмонӣ бояд бо раванди тағйирот созгорӣ дошта бошанд. Ин созгорӣ метавонад аз тариқи фарогирии маҳоратҳои ҷадид ҳосил шавад. Дар бисёре аз маворид мумкин аст ёдгирии тағйир худ як тағйири умда маҳсуб шавад, дар ин сурат яке аз беҳтарин равишҳои эҷоди шеваи кор ва тафаккури ҷадид ва созгор ташкили як «созмони ёдгиранда» аст. Созмони ёдгиранда созмонест, ки дар он шева ва тафаккури тағйиргаро барои ҳама афрод ба як одат табдил мешавад.

Андозагирии баҳраварӣ. Барои башар оғоҳӣ аз натоиҷи талошҳои як ниёзи зотист ва мудирон низ бояд бидонанд системаи созмонӣ, ки онро мудирият мекунанд, чӣ гуна амал мекунад. Андозагирии баҳраварӣ абзоре муассир дар таҷзия ва таҳлили амалкарди ширкат буда, зимни он ки мушаххас мекунад, ки талошҳои баҳравари то чӣ ҳадде муфид будааст, маҳалҳои қобили беҳбудро низ нишон медиҳад. Андозагирии баҳраварӣ замоне муассир буда ва ба беҳбудӣ созмон кӯмак мекунад, ки бар асоси як системаи сахт ва усулӣ анҷом гирад. Дар ғайри ин сурат, яъне аз андозагириҳои пароканда ва ғайрисистематикӣ наметавон интизори беҳбудӣ мустамар дошт. Барои андозагирии дурусти баҳраварӣ бояд ба нуқоти зайл тавачҷух кард:

1. Мудирон ва кормандон бояд системаи баҳравариро дарк карда, ба он эътимод дошта бошанд.

2. Андозагирии баҳраварӣ бояд тамоми манобеъ ва фаъолиятҳои касбу корро дар бар бигирад.

3.Натоиҷи андозагирӣ бояд манбаи судро мушаххас кунад. Масалан, суди ҳосил ношӣ аз баҳраварии воқеист ё таварруми қиматҳо.

4.Натоиҷи ҳосил бояд нишонаҳои равшане барои тасмимоти мудирият дошта бошад.

Чарҳаи баҳраварӣ. Идомаи фаъолиятҳои иқтисодии ширкатҳо бидуни иттилоъ вазъияти мавҷуди он, алорағми сарфи ҳазинаҳои хангуфт барои беҳбуди баҳраварӣ, агар на ғайримумкин, вале мушкил буда ва ҳамвора бо бухронҳое, назари вучуди зоеот, афзоиши дуборакориҳо ва поин будани кайфияти маҳсулоти тавлиди даст ба гиребон хоҳад буд. Яке аз роҳҳои раҳой аз ин маъзал истифода аз чарҳаи баҳраварист. Чарҳаи баҳраварӣ фарояндест, ки андозагирӣ ва барномаҳои баҳраварӣ дар ҳар созмон бар асоси он анҷом мешавад. Як чарҳаи баҳраварӣ шомили чаҳор марҳилаи зер аст, ки ба шакли як сикли баста амал мекунад: андозагирии баҳраварӣ; арзбӣ ва таҳлили шохисҳо; барномарезии баҳраварӣ; беҳбуди баҳраварӣ (анҷоми фаъолиятҳои беҳбуд).

Бо иҷрои саҳеҳи чарҳаи баҳраварӣ ҳамвора метавон вазъи мавҷуди ширкатро таҳти назорат қарор дода, дар ҷиҳати беҳбуди он кӯшид.

Санҷиши баҳраварӣ аз тариқи арзиши афзуда. Ҳарчи тавлид бештар бошад, имкони беҳбуди зиндагии мардум, баҳрамандӣ аз шароити моддӣ, фарҳангӣ ва иҷтимоии беҳтар ва имконоти зербиноӣ ва дифоии бештар ва муассиртар фароҳам мешавад. Тавлиди бештар имкони сармоягузорӣ ва зарфиятсозӣ барои тавлиди боз ҳам бештар эҷод карда, дар натиҷа зиндагии моддӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангии беҳтар барои насли ояндаро имконпазир месозад. Аз ин рӯ, кишварҳо дар талоши онанд, ки бо тадвин ва иҷрои барномаҳои дурусту хирадмандона тавлидоти худро иртиқо ва вазъи зиндагии моддӣ маънавий худро беҳбуд бахшанд. Бо афзоиши баҳраварӣ тавони пардохти дастмӯздҳои боло барои ширкатҳо эҷод шуда, боздеҳии сармояро афзоиш медиҳад, ки ин ҳарду авомили аслии эҷоди сарвати милли маҳсуб мешаванд.

Ба назари иқтисоддонон афзоиши баҳраварӣ беҳтарин аҳром барои афзоиши беҳбуди стандартҳои зиндагӣ ва муқобала бо таваррум аст. Таҷриба нишон додааст, ки афзоиши баҳраварии кул метавонад ба коҳиши қиматҳо мунҷар шавад. Афзоиши баҳраварӣ ба мафҳуми коҳиши қимат тамом шуда, афзоиши кайфият ва баровардани беҳтари хостаҳои муштарист. Бо абзори коҳиши қиматҳо ва афзоиши кайфият метавон саҳми бештаре аз бозорро ба худ ихтисос дода, ва дар як бозори рақобатӣ аз руқабо сабқат гирифт.

Доштани саҳми бештари бозор ба мафҳуми афзоиши суд буда, он низ ба афзоиши даромади коркунон ва боло рафтани қудрати хариди онҳо ва дар ниҳоят ба афзоиши стандарти зиндагии онҳо мунҷар мешавад.

Талоши башар ҳамвора дар ростои эҷоди имконоти беҳбуди зиндагӣ, баҳрамандӣ аз шароити одӣ, фарҳангӣ ва иҷтимоии беҳтар ва бештар буда, барои расидан ба он тавлиди бештаре беҳинаро ҳадафи асосии худ қарор додааст. Аз тарафе тавлиди бештар ва беҳина муяссар намешавад, магар аз тариқи тавлиди баҳраварӣ. Афзоиши баҳраварӣ зимни ин ки сабаби афзоиши кайфияти маҳсул шуда, қимати тамомшудаи онро коҳиш медиҳад, боздеҳии сармояро низ афзоиш дода тавони пардохти дастмӯздҳои боло барои ширкатҳоро фароҳам месозад, ки ин ҳарду аз авомили аслии эҷоди сарвати милли маҳсуб мешаванд. Бинобар ин, метавон гуфт, ки афзоиши баҳраварӣ беҳтарин абзор барои афзоиши беҳбуди сатҳи зиндагии мардум ва эҷоди сарвати миллист. Аз дидгоҳи системавӣ бо густариши ин тафаккур дар сатҳи манобеи иқтисодии ҷомеа метавон натиҷа гирифт, ки афзоиши баҳраварии ширкатҳо мӯҷиби афзоиши баҳраварии милли шуда, он низ ба боло рафтани қудрати хариди мардум, равнақи иқтисодӣ, афзоиши даромади милли, коҳиши таваррум ва ҳамчунин афзоиши иштиғоли дарозмуддат мунҷар хоҳад шуд.

АДАБИЁТ

1. Ҳайдар Амирон. Пӯёи мудирияти баҳраварӣ / Ҳайдар Амирон // Маҷаллаи «Равиш», 1372. -№ 18.
2. Ричард Эй Доч. Ишқ ба тавлид / Ричард Эй Доч; тарҷумаи Масъуди Ниёзманд. -Техрон: Сопку, 1379.
3. Роберт Хелар. Идора кардани афрод дар муҳити кор / Роберт Хелар; тарҷумаи Саиди Алимйрзоӣ. -Техрон: Соргул, 1381.
4. Роберт Хелар. Мудирияти тағйир / Роберт Хелар; тарҷумаи Худоёр Абилӣ ва Саид Алимйрзоӣ. -Техрон: Соргул, 1382.
5. Чаро баҳравариро андозагирӣ кунем? // Омӯзиши ҳамоҳанг, 1378. -№104.
6. Маҳмуди Неки Дехқон. Чӣ гуна як низомномаи баҳраварӣ таҳия кунем? / Маҳмуди Неки Дехқон // Омӯзиши ҳамоҳанг, 1378. -№105.
7. Беҳзод Чаъфарии Кӯшчӣ. Роҳҳои афзоиши қарорӣ / Беҳзод Чаъфарии Кӯшчӣ // Тадбир, 1381. -№126.
8. Муҳаммадшоҳ Ализода. Тавсеаи баҳраварӣ / Муҳаммадшоҳ Ализода // Равиш, 1378. -№ 55.

9. Сайидхусайн Мусавии Ҳичозӣ. Бехбуди амалкарди созмон / Сайидхусайн Мусавии Ҳичозӣ // Равиш, 1380. -№71.
10. Довуд Иҷоқӣ. Зарурати тавачҷух ба иртиқои баҳраварӣ / Довуд Иҷоқӣ // Равиш, 1380. -№71.

МЕТОДЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Данная статья посвящена изучению и рассмотрению методов увеличения производительности труда. Производительность труда является основным показателем экономической эффективности производства. При анализе и планировании производительности труда важнейшей задачей является выявление и использование конкретных возможностей повышения производительности труда.

Ключевые слова: повышение производительности труда, использование резервов, управление производительностью, совершенствование производства, материальное и моральное стимулирование работников.

METHODS OF INCREASE OF LABOUR PRODUCTIVITY

This article is devoted to the study and review of methods of increase of labour productivity. Labour productivity is a key indicator of economic efficiency of production. For the analysis and planning of labour productivity, the most important task is to identify and use specific opportunities to increase productivity.

Key words: increase in labour productivity, the use of the reserves, performance management, improvement of production, and moral and material stimulation of workers.

Сведения об авторе: *Али Тахассури* – соискатель Таджикского национального университета.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭКСПОРТИРУЕМЫХ ТОВАРОВ ИРАНА В СТРАНЫ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Бехзод Давлати

Таджикский национальный университет

В данной статье представлен перечень тех групп товаров, в экспорте которых, в странах Центральной Азии, Иран имеет торговую взаимодополняемость. Для выбора данного перечня, будут осуществлены следующие этапы разделения товаров и в последующем, представлены и обсуждены полученные результаты по каждой стране:

А) Перечень товаров, по которым Иран имеет выявленные сравнительные преимущества больше, чем один;

В) Из этого перечня выбирается группа товаров, по которым ни одна из этих стран не имеют выявленных сравнительных преимуществ;

С) На базе оставшихся вопросов, будут представлены ставки экспортного потенциала Ирана в торговле с каждой страной в отдельности (тарифные строки).

Экспорт в Казахстан. Таблица 1 суммирует результаты, имеющие отношение к изложенным вопросам. По данным этой таблицы перечень экспортируемых товаров Ирана в Республику Казахстан включает в себе 44 наименования товаров, средний показатель сравнительных преимуществ Ирана в экспорте этих товаров составляет 153,3 единиц, а индекс отсутствия сравнительных преимуществ для Казахстана 7,3. Значение экспортного потенциала Ирана в торговле с Казахстаном оценивается в 285 млн. дол., реализовано всего 0,4% данного потенциала. Среди 44 наименований иранских товаров, экспортируемых в Казахстан, 5 пунктов имеют самые высокие экспортные потенциалы, соответственно, следующие: код ТН ВЭД 390120 (с потенциалом в 64,1 тысяч долларов), 271320 (с потенциалом в 57,2 тысяч долларов), 390760 (с потенциалом в 47,3 тысяч долларов), 260700 (с потенциалом в 30,6 тысяч долларов) и 721632 (с потенциалом в 14,7 тысяч долларов). Иран в экспорте 5 вышеуказанных пунктов в Республику Казахстан, в общей сложности имеет около 214 тысяч долларов экспортного потенциала.

Исламская Республика Иран экспортирует следующие 10 основных товаров в Казахстан: ветровки и рубашки; сушеные и свежие фисташки; спортивные утеплители; пластиковые домашние изделия; растительные жиры и масло; краски; каменные строительные изделия; растительное масло нерафинированное; свежие яблоки; ковры и другие текстильные напольные покрытия.

Экспорт в Кыргызстан. Перечень экспортируемых товаров Ирана в Республику Кыргызстан включает в себе 41 наименование товаров, средний показатель сравнительных преимуществ Ирана в экспорте этих товаров составляет 9,1 единиц, а индекс отсутствия сравнительных преимуществ для Кыргызстана 10,4. Значение экспортного потенциала Ирана в торговле с Кыргызстаном оценивается в 404 млн. дол., а реализовано только 0,2% данного потенциала. Из 41 статей экспорта товаров в Кыргызстан, следующие 5 пунктов имеют самый высокий экспортный потенциал, это

соответственно: код ТН ВЭД 271019 (с потенциалом в 371,9 тысяч долларов), 390760 (с потенциалом в 13,2 тысяч долларов), 271320 (с потенциалом в 8,6 тысяч долларов), 261310 (с потенциалом в 1,7 тысяч долларов) и 200980 (с потенциалом в 1,2 тысяч долларов). Иран в экспорте 5 вышеуказанных пунктов в Республику Кыргызстан, в общей сложности имеет около 397 тысяч долларов экспортного потенциала. Иран экспортирует в Республику Кыргызстан 4 из этих пунктов, а пункт пятый 261310 (с потенциалом в 1,7 тысячи долларов) не экспортируется.

Исламская Республика Иран экспортирует следующие 10 основных товаров в Кыргызстан: спортивные жакеты, женские и мужские; напольные покрытия; трикотажные полотна; жиры; фисташки; черный чай; одежду для новорожденных; механизм автомашин и оборудования; хозяйственное мыло; клей и др. клеящиеся материалы.

Экспорт в Узбекистан. Перечень экспортируемых товаров Ирана в Республику Узбекистан включает в себе 32 наименования товаров, средний показатель сравнительных преимуществ Ирана в экспорте этих товаров составляет 22,8 единиц, а индекс отсутствия сравнительных преимуществ для Узбекистана 5,1. Значение экспортного потенциала Ирана в торговле с Узбекистаном оценивается в 58,3 млн. дол., а реализовано только 6,4% данного потенциала. Из 32 статей экспорта товаров в Узбекистан, следующие 5 пунктов имеют самые высокие экспортные потенциалы: код ТН ВЭД 390760 (с потенциалом в 27,2 тысяч долларов), 390210 (с потенциалом в 10,6 тысяч долларов), 290941 (с потенциалом в 4,1 тысяч долларов), 720838 (с потенциалом в 3,1 тысяч долларов) и 291 735 (с потенциалом в 2,8 тысяч долларов). Из этих пяти наименований, только две статьи - 390760 и 390210 экспортируются Ираном в Республику Узбекистан.

Исламская Республика Иран экспортирует следующие 10 основных товаров в Узбекистан: фисташки и сухофрукты; черный чай; концентраты и камни из цинка; клей и другие клеящиеся материалы; жир; моторное масло; сладости; растительное масло; замазка стекольная; моющие жидкие средства.

Экспорт в Таджикистан. Ирано-таджикское сотрудничество отличается редкой для региона диверсифицированностью. В отличие от других стран Центральной Азии, в структуре двустороннего сотрудничества имеются такие компоненты как договоренность об открытии совместного университета, учреждение нового телевизионного канала, задачей которого будет пропаганда культуры народов фарсиязычных стран, предоставление квот таджикским студентам для обучения в ведущих вузах Ирана. ИРИ предложила Таджикистану совместное производство тракторов на базе созданного в 1970 гг. в Иране при советской помощи Табризского тракторного завода. В таджикской столице намечено наладить и производство популярных иранских автомобилей марки «Саманд». Как видно, культурная доминанта в данном случае является мощным стимулятором сотрудничества в торгово-экономической сфере.

Однако, возможности сотрудничества используются неполным образом, поэтому объемы торгово-экономического сотрудничества остаются весьма низкими. Это демонстрируют статистические данные взаимного товарооборота в течение последнего десятилетия: 1999 г. – 23,9 миллионов долларов, 2000 г. – 20,1 миллиона долларов, 2001 г. – 39,9 миллионов долларов, 2002 г. – 44 миллиона долларов, 2003 г. – 75,1 миллиона долларов, 2004 г. – 55,9 миллионов долларов. Затем наблюдался резкий рост, и к 2007 г. этот показатель превысил 100 миллионов долларов. По данным Государственного комитета по статистике РТ товарооборот между Таджикистаном и Ираном в 2008 г. составил примерно 220 миллионов долларов, показав рост почти на 60% в сравнении с показателями 2007 г. Что касается приоритетных сфер сотрудничества, то это, с точки зрения иранской стороны - энергетика, транспорт, водоснабжение, дорожное строительство, промышленность, торговля и культура. Касаясь приоритетов сотрудничества, можно назвать наиболее перспективными сферы строительства гидротехнических сооружений, железных дорог, взаимодействие в научно-образовательной, культурной и социальной сфере.

Особенности ирано-таджикского диалога в сравнении с другими странами Центральноазиатского региона заключаются и в том, что сотрудничество с Таджикистаном более диверсифицировано и по источникам реализации. Так, кроме государственных фирм и компаний, в нем с самого начала широко задействован частный сектор, активно участвующий в строительстве жилья, возведении торговых центров, небольших промышленных предприятий, особенно – в перерабатывающей промышленности, ряде сельскохозяйственных отраслей – птицеводстве, молочном производстве. В течении нескольких лет реализовывался проект иранского частного

бизнеса по созданию швейных цехов в различных регионах Таджикистана. В страну ввезли большие партии швейных машин, уже установленные в 20 районах страны. Суть этого проекта в том, что власти Таджикистана предоставляют в распоряжение иранских предпринимателей помещения, которые оснащаются оборудованием, швейными и вышивальными машинами, и начинается подготовка местных женщин швейному делу. Таким образом, в стране создаются новые рабочие места. В 2004 г. создано несколько десятков таких малых предприятий в Душанбе, Гиссаре, Пяндже, Кумсангире, Кабадияне, Шахритузе и других населенных пунктах. Иранские предприниматели провели там необходимые инвестиции.

Символом ирано-таджикского сотрудничества является функционирование в настоящее время в Таджикистане 150 иранских компаний. Сформирована солидная договорно-правовая база двусторонних отношений, включающая в себя примерно 180 документов сотрудничества в политической, парламентской, военной, культурной, научно-технической, спортивной, экономической и торговой областях.

Перечень экспортируемых товаров Ирана в Республику Таджикистан включает в себе 29 наименований товаров, средний показатель сравнительных преимуществ Ирана в экспорте этих товаров составляет 27,4 единиц, а индекс отсутствия сравнительных преимуществ для Таджикистана 7,2. Значение экспортного потенциала Ирана в торговле с Таджикистаном оценивается в 133 млн. дол., из которых реализовано только 2,9%. Из 29 статей экспорта товаров в Таджикистан, следующие 5 пунктов имеют самые высокие экспортные потенциалы: товарный код 271019 (с потенциалом в 101,6 тысяч долларов), 261310 (с потенциалом в 6,9 тысяч долларов), 271112 (с потенциалом в 4,7 тысяч долларов), 271320 (с потенциалом в 3,7 тысяч долларов) и 270803 (с потенциалом в 10,6 тысяч долларов 2,3 тысяч долларов). Иран в экспорте 5 вышеуказанных пунктов в Республику Таджикистан, в общей сложности имеет около 124 тысяч долларов экспортного потенциала. Иран экспортирует в Республику Таджикистан только два из этих пунктов, а именно - 271019 и 271320.

Исламская Республика Иран экспортирует следующие 10 основных товаров в Таджикистан: шоколад белый и другие сладости; краски; яйца; алюминиевый оксид; наклейки; напольные покрытия; мед; препараты из каучука; жевательную резинку; черный час; трикотажные изделия.

Экспорт в Туркменистан. Перечень экспортируемых товаров Ирана в Республику Туркменистан включает в себе 26 наименований товаров, средний показатель сравнительных преимуществ Ирана в экспорте этих товаров составляет 24,4 единиц, а индекс отсутствия сравнительных преимуществ для Туркменистана составляет 7,5. Значение экспортного потенциала Ирана в торговле с Туркменистаном оценивается в 19,5 млн. дол., из которых реализовано только 13,2%. Из 26 статей экспорта товаров в Туркменистан, следующие 5 пунктов имеют самый высокий экспортный потенциал: товарный код 680221 (с потенциалом в 7,7 тысяч долларов), 252020 (с потенциалом в 2,6 тысяч долларов), 271320 (с потенциалом в 1,9 тысяч долларов), 680100 (с потенциалом в 1,2 тысяч долларов) и 080620 (с потенциалом в 1,1 тысячи долларов). Иран в экспорте 5 вышеуказанных пунктов в Республику Туркменистан, в общей сложности имеет около 48 тысяч долларов экспортного потенциала, но в целом, реализуется только экспорт по двум пунктам (390760 и 390210).

Таблица 1. Товары, имеющие торговую взаимодополняемость и экспортируемые Ираном в Центральную Азию (в тыс. долл.)

Страны	Товары, по экспорту которых в каждой из этих стран, Иран имеет торговую взаимодополняемость	Средний показатель сравнительных преимуществ тех товарных групп, по которым Иран в торговле с этими странами, имеет сравнительное преимущество	Средний показатель отсутствия сравнительного преимущества в экспорте	Средний показатель экспортного потенциала Ирана в торговле со странами	Средний показатель экспортного потенциала Ирана в каждой стране	Реализованный экспортный потенциал Ирана
Казахстан	44	153,3	7,3	284506.2	1258.9	0.4
Кыргызстан	41	9,1	10,4	403940.3	821.5	0.2
Узбекистан	32	22,8	5,1	58309.8	3723.5	6.4

Таджикистан	29	27,6	7,2	132817.8	3911.9	2.9
Туркменистан	26	26,6	7,5	19467.9	2574.2	13.2

Источник: расчеты диссертанта.

Исламская Республика Иран экспортирует следующие 10 основных товаров в Туркменистан: косметические масла; синтетические напольные покрытия; материал из пряжи; удобрения; свежие яблоки; сладости; мед; препараты из каучука; шланги и трубы; блузки и рубашки; жакеты.

В таблице 1 перечислены основные группы товаров, имеющих торговую взаимодополняемость и которые экспортируются Исламской Республикой в страны Центральной Азии.

Таблица 2. Основные статьи экспортного потенциала Ирана в страны Центральной Азии

Торговые партнеры	Товарные коды (ГС)	Наименование товаров	Значение экспортного потенциала (тысяча долл.)	Наличие или отсутствие экспорта	Индекс RCA
			Средний показатель за 2008-2010 гг.		
КЫРГЫЗСТАН	271019	Моторное масло	371.9	+	1
	390760	Текстильные пряжи	13.2	+	3.8
	271320	Сжиженный пропан в емкостях менее 1000 см ²	8.6	+	2.2
	261310	Молибден и его концентраты	1.7	-	1.3
	200980	Соки из всяких фруктов и овощей: концентрированный фруктовый сок (концентрат банана, манго, гауда)	1.2	+	2.8
КАЗАХСТАН	390120	Трубы: в порошкообразной форме (полиэтилен с удельным весом (плотностью) 94% или более)	64.1	+	4.5
	271320	Битум	57.2	+	2.2
	390760	Текстильные пряжи	47.3	+	3.8
	260700	Свинцовая руда и ее концентраты	30.6	+	2.8
	721632	профили с наконечниками (утепленные, горячий волочения или горячего с высотой 80 мм или более)	14.7	-	1.6
ТАДЖИКИСТАН	271019	Моторное масло	106.1	+	1
	261310	Смола	6.9	-	1.3
	271112	Сжиженный пропан в емкостях менее 1000 см ²	4.7	-	9.8
	271320	Мазут	3.7	+	2.2
	270810	Гудрон	2.3	-	2
УЗБЕКИСТАН	390760	Текстильные пряжи	27.2	+	3.8
	390210	2,2 оксид этанола (диэтиленгликоля)	10.6	+	1.1
	290941	Трубы и сетки из полипропилена	4.1	-	12.1
	720838	Легкие, стальные, плоские изделия и изделия из железа или нелегированной стали, шириной 600 мм или более, не покрытая или не покрытая. Петицию формы (катушка), только горячей прокатки до толщины 3 мм или более, но меньше, чем 75/4 мм	3.1	-	1.7

	291735	фталевого ангидрида	2.8	-	1.1
ТУРКМЕНИСТАН	680221	Строительные и декоративные камни или другие объекты из камня, просто вырезанные или пиленые, с плоской или интегрированной поверхностью: мрамор, травертин и алебастр	7.7	+	2.5
	252020	Штукатурная смесь	2.6	+	1.1
	271320	Битум	1.9	+	2.2
	680100	Камень для мощения, камень в плоской форме для мощения из природного камня (кроме сланца)	1.2	+	1.3
	80620	Сушеные фрукты	1.1	+	17.5

* Знак (+) означает наличие экспорта страны и знак (-) отсутствие экспорта. Источник: расчеты автора

ЛИТЕРАТУРА

1. Kirmani N. "Effects of Increased Market Access on Export of Developing Countries" / N. Kirmani, P. Molajoni, T. Mayer // IMF, STAFF, Papers. Economics, 1984. - Vol. 47(1). -P.61–95.
2. Krugman P. "Increasing Returns and Economic Geography" / P. Krugman // Journal of Political Economy, 1991. - 99(3). -P. 483-499.
3. Harmsen Richard. "Regional Trading Arrangement" / Harmsen Richard & Leidy Michael // the uruguag round & beyond, back ground papers, 1994. -Vol. 11.
4. Melo James. "The new regionalism in trade policy" / Melo James // word bank, 1992.
5. Alesina A. Curvency unions / A. Alesina, R.J. Barro // NBER working paper, 2000. -No. 7927.
6. Bergman M. How similar are European business cycles? / M. Bergman // EPRU working paper, 2004. - No. OA-13.
7. Das D. Regional Trading Agreement and the Global Economy: An Asia- Pacific perspective / D. Das // Asia Development Bank, 2001.
8. Grauwe P. The Economic of monetary integration / P. Grauwe. Oxford university press, third edition, 1997.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭКСПОРТИРУЕМЫХ ТОВАРОВ ИРАНА В СТРАНЫ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

В данной статье представлен перечень тех групп товаров, в экспорте которых, в странах Центральной Азии, Иран имеет торговую взаимодополняемость. Для выбора данного перечня, будут осуществлены три этапа разделения товаров и в последующем, представлены и обсуждены полученные результаты по каждой стране.

Ключевые слова: экспорт товаров из Ирана, перечень товаров, сравнительные преимущества, группа товаров, ставки экспортного потенциала Ирана.

LIST OF GOODS EXPORTED TO IRAN IN THE COUNTRIES OF CENTRAL ASIA

This article gives a list of those groups of products of export in the countries of Central Asia, Iran has trade complementarity. To select this check list will be carried out three phases separation of goods and subsequently, presented and discussed the results obtained for each country.

Key words: export of goods from Iran, the list of goods, comparative advantages, a group of goods, the rates of export potential of Iran.

Сведения об авторе: *Бехзод Давлати* – соискатель Таджикского национального университета

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ ИРАНА С АКЦЕНТОМ НА ПРИЧИНЫ РАЗНИЦЫ МЕЖДУ ЗАЯВЛЕННОЙ И ОКОНЧАТЕЛЬНОЙ ПРИБЫЛЬЮ, ОБЛАГАЕМОЙ НАЛОГОМ

Химмати Мансури Хад
Институт экономики и демографии АН РТ

Создание современной налоговой системы Исламской Республики Ирана является одним из важнейших инструментов обеспечения устойчивого экономического роста. При этом целью бухгалтерского учета и финансовой отчетности, предоставления информации, необходимой для принятия решений считается финансовая отчетность. Одним из результатов финансовой отчетности является декларирование прибыли, считающийся объектом внимания инвесторов, покупателей и продавцов акций, государственных органов, в частности финансовых.

Одной из проблем финансового менеджмента компаний в Иране сегодня является существование разницы между заявленной прибылью компаний или же прибылью, которую компании декларируют государственным органам для определения и установления подоходных налогов. В развитых странах налоги представляют собой сильный рычаг для внедрения финансовых и экономических политических линий, социальных видов деятельности, покрытия государственных расходов, и, составляя основную часть государственных доходов.

В последние годы в связи с повышением стоимости нефти в Иране, доля нефтяных доходов по сравнению с налоговыми поступлениями стремительно увеличилась и достигла более 70 процентов, в то время как доля подоходных налогов от предприятий других отраслей составила двадцать процентов. Следовательно, реформирование налоговой структуры, развитие налоговой системы страны, считавшимися целями государства и проведение эффективной политики в этом направлении в течение последних лет представляется необходимым и по-прежнему является объектом внимания иранского государства.

Роль налогообложения в качестве стабилизирующей и автоматизированной внутрисистемной темы всегда была объектом внимания в экономической отрасли. Полное и в то же время справедливое поступление налогов, особенно от юридических лиц, всегда находилось и находится в поле зрения финансовых, экономических и налоговых органов. Учитывая тот факт, что при определении налогов отказом от соблюдения налогового законодательства или определения налогообложения с принципиальной разницей с заявленными налогами компаний возникают многочисленные проблемы. К ним относится разочарование и дискомфорт разработчиков финансовой отчетности, недовольство и неотчетливость в законном предъявлении и уплаты налогов.

Следовательно, анализ и выявление причин, вызывающие разницу между заявленным доходом компаний и окончательной прибылью, подвергающейся налогообложению налоговыми специалистами являются актуальными и требуют серьезного изучения. Исследование основных факторов, создающих разницу между заявленной и окончательной прибылью, выявление причин, и в конечном итоге, сокращение разницы между ними считаются актуальными в современной экономической науке.

Одной из основных задач системы учета является уведомление и определение доходов экономических корпораций и институтов. В обычных условиях, предполагается, что если объявленная цифра в качестве дохода компании является конечной основой определения соответствующих налогов, то по многим обстоятельствам, некоторая часть этих причин является темой данного исследования. Такая сумма не является объектом принятия налоговых органов, процесс заявления дохода продлевается почти до окончательного определения налогов компании, и в такой разнице две категории факторов становятся эффективными. Первая часть связана с разработчиками финансовой отчетности, а вторая часть зависит от объема знаний, навыков, информированности и даже индивидуальной личности налоговых специалистов.

Налоговые учеты и правила являются взаимосвязанными и взаимозависимыми друг с другом. Поскольку бухгалтерия становится поводом того, чтобы доходы компаний подсчитывались корректно, необходимо достоверное выявление доли государства от доходов компаний. С другой стороны, налоговое законодательство и правила имели и имеют существенное влияние на бухгалтерские знания, что способствовало прогрессу бухгалтерии. Одним словом, можно сказать, что бухгалтерия подоходного налога обладает большим значением в двух аспектах:

1. Точный расчет реальной прибыли, подвергаемой распределению между акционерами.
2. Точный расчет налога на прибыль в качестве долга, который должен быть уплачен государству.

В этом разделе, вначале рассмотрим учет подоходных налогов компаний, а в продолжении подвергнем анализу развитие диагностирования налогов и организации диагностики.

Особенности возникновения проблемы установления подоходного налога[1]. Из числа многочисленных утвержденных в последние годы законов, наибольшие изменения и преобразования в определении налогов для лиц, частных и акционерных компаний, внес Закон о налоговой реформе, утвержденный в 1986 г. Некоторые важнейшие цели этого Закона представляли собой: получение большего объема налогов от акционерных

предприятий, освобождение от подоходных налогов малоимущих торговцев и видов деятельности, упрощение расчета налоговой задолженности для лиц. Сокращение эффективности некоторых способов ухода от уплаты налогов и в целом реализация справедливости и соответствия окончательного бремени налогов для их плательщиков, являются темой налогообложения в 1940-1950-х гг.

Подоходные налоги компаний рассматриваются в качестве важнейших налоговых источников, основу которого составляют прибыль и доход юридических, государственных и негосударственных лиц. С внедрением поправок в Закон о прямых налогообложениях в 2002 г. в структуре налогов, в частности налогообложении компаний, произошли фундаментальные изменения. Прогрессивные налоговые ставки (минимум - 12%, максимум - 54%) снизились по фиксированной ставке до 25%, а различия, существовавшие ранее в способе исчисления налогов, облагаемых на компании, были приведены в соответствие в одной последовательной системе налогообложения. Кроме того, освобождение от уплаты налога в корпоративном секторе было пересмотрено таким образом, что освобождение от уплаты налога для государственных предприятий было отменено, в то время как освобождение от уплаты налога для негосударственного сектора, особенно в статье 132 закона, по ней произошли коренные изменения. Следует отметить, что до вышеуказанных поправок, налоговые доходы производственной деятельности негосударственного сектора, изложенные в статье 132 на основе приоритета 1,2,3, соответственно, были освобождены от налогообложения на срок восьми, шести и четырех лет. Установление таких приоритетов не сопровождалось иногда соответствующей эффективностью, более того, часто случалось, что оно также не способствовало достижению цели поощрению и мотивации производителей. С поправкой указанной статьи и отменой этих приоритетов, установление налоговых льгот для производственной деятельности упростилось. На этом основании, начиная с даты обретения законом своей силы, 80 процентов предприятий были освобождены от уплаты налогов на срок до четырех лет, а в менее развитых регионах все 100 процентов предприятий были освобождены от уплаты подоходных налогов.

С другой стороны, противники налогообложения компаний выдвигают такую точку зрения, что состояние налогообложения прибыли компаний показывает, что установлено двойное налогообложение. Это означает, что вначале с компаний взимаются налоги за прибыль, затем взимаются налоги на прибыль акций акционеров. Легко можно угадать, что объектом двойного налогообложения являются владельцы акций»[2].

Причины присутствия и последствия налогообложения компаний[3]. Прежде, чем приступить к описанию и анализу последствий налогообложения компаний, следует ответить на такой вопрос – существует ли объяснение какой-либо конкретной налоговой системы для компаний? Следовательно, вопрос заключается в том, что в чем заключается причина налогообложения деятельности компаний? Не достаточен тот факт, что от дохода владельцев компаний налоги взимаются от доходов работников?

Следует отметить, что существуют определенные объяснения по поводу налогообложения компаний. Некоторые эксперты считают, что компании, особенно крупные корпорации, обладают конкретной и отличающей идентичностью по сравнению с индивидами. Крупные компании имеют тысячи акционеров и их акционеры контролируют менеджеров этих компаний не строгим образом. Большинство экономистов сходятся в том мнении, что в крупных компаниях существует разделение между собственностью и менеджментом и такое обстоятельство часто создает многочисленные проблемы в выполнении компаний своих обязанностей. Другой причиной налогообложения компаний является то, что компании получают некоторые определенные льготы и привилегии от общества, и налогообложение компаний может в качестве расходов или в качестве заработной платы рассматриваться как использование этих выгод. Тем не менее, такие налоги являются очень структурированными и сложными. Фактически нет никаких фактов признавать, что выплаченные доходы были равными полученным выгодам.

Особенности возникновения проблемы налогообложения доходов[4]. Из числа многочисленных утвержденных законов в последние годы наибольшие изменения и преобразования, связанные с определением налогов для лиц, частных и акционерных компаний, считается закон о внесении поправок в налоговое законодательство в 1986 г. Некоторые важнейшие цели этого закона заключались в большем получении налогов с акционерных компаний, освобождении от налогов торговцев и малоимущих видов деятельности, упрощении процесса расчета налоговых задолженностей для лиц и т.д [5].

Цели бухгалтерского учета налогов. В Положении №109 состава стандартов финансового бухгалтерского учета под названием «Бухгалтерский учет подоходного налога» основные цели бухгалтерского учета подоходных налогов представлены следующим образом:

1. Диагностирование суммы налогов, подлежащих уплате или возмещению по текущему году.

2. Диагностика отложенных налогов, связанных с налоговыми последствиями событий, представленных в финансовых счетах или налоговых декларациях того периода. Поскольку вторая цель связана с событиями текущего года, предыдущих и последующих годов, представляет собой сложный и трудный процесс.

Таким образом, игнорирование финансовых и налоговых правил, а также бухгалтерских инструкций по подготовке финансовой отчетности, и в конечном итоге, уведомление заинтересованных лиц о доходах и прибыли, в том числе налоговых органов, с одной стороны, и отсутствие достаточного внимания и овладения некоторыми налоговыми сотрудниками слабыми навыками в деле исполнения законов и положений, связанных с отсутствием необходимых и соответствующих технических и специализированных учебных курсов; расширения давления в некоторых налоговых областях из-за недостаточности технических надзоров и распространенность налоговых льгот – все считаются факторами, которые в конечном итоге приводят к основным различиям в заявленной прибыли и доходе компаний с диагностическими налогами. Несмотря на финансовые и экономические последствия этой разницы, особенно на преодолении этапов уведомления и протеста до решительности определения налогов создают негативные психологические последствия и равнодушие у менеджеров компаний, особенно у тех, кто непосредственно занимается разработкой финансовой отчетности. Вполне возможно, по некоторым аспектам такие негативные психологические последствия сотрудников организации также подвергнуты диагностике. Следовательно, эта тема всегда остается актуальной.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шурварзи Мухаммадреза. Текущие темы в области бухгалтерского учета / Шурварзи Мухаммадреза. – Тегеран: Шахре Фируз, 2004.
2. Министерство экономики и имущества // Экономическое исследование налогов компаний. – Тегеран: Департамент экономических дел, 1996.
3. Рости Мухаммад. Оценка состояния налогообложения компаний в экономике Ирана / Рости Мухаммад // Совет исследования. –Тегеран: Исследовательский центр, 1985. -№ 45.

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ ИРАНА С АКЦЕНТОМ НА ПРИЧИНЫ РАЗНИЦЫ МЕЖДУ ЗАЯВЛЕННОЙ И ОКОНЧАТЕЛЬНОЙ ПРИБЫЛЬЮ, ОБЛАГАЕМОЙ НАЛОГОМ

В статье рассматриваются проблемы финансового менеджмента предприятий Ирана с акцентом на причины разницы между заявленной и окончательной прибылью, облагаемой налогом.

Ключевые слова: управление, декларированная прибыль, конечная прибыль, налоги.

THE PROBLEMS OF THE FINANCIAL MANAGEMENT OF ENTERPRISES OF IRAN WITH A FOCUS ON THE CAUSES OF THE DIFFERENCE BETWEEN THE DECLARED AND THE FINAL TAXABLE PROFIT

The article deals with the problems of the financial management of enterprises of Iran with a focus on the causes of the difference between the declared and the final taxable profit.

Key words: management, declared profit, final profit, taxation.

Сведения об авторе: *Химмати Мансури Хад* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ЗУҲУРИ ИҚТИСОДИ МУБТАНӢ БАҶ ДОНИШ (ИҚТИСОДИ ДОНИШМЕҲВАР) ДАР АСРИ НАВИНИ ҶАҲОНИ

Абдуризо Баҳодурифард
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар чанд қарни охир ҷаҳон шоҳиди тағйироти асосӣ дар саҳнаҳои иқтисодӣ будааст. Инқилоби санъатӣ иқтисодро аз самти кишоварзӣ ба санъат савқ дод ва на танҳо стандартҳои зиндагӣ тағйирӣ шакл ёфт, балки мавқеияти макони зиндагӣ низ аз рустонишинӣ ба шаҳришинӣ тағйир пайдо кард. Бо авҷгирии аҳамияти дониш ва маҳсулотҳои мунтаҷ аз он дар рушди иқтисодии кившарҳо, тағйироте дар сохтори

иктисодии онҳо эҷод шуд. Дониш ба унвони маҳсулоти ҷадид бо хусусиёти мутафовит аз дигар маҳсулотҳо поягузори иқтисоди ҷадиде ба номи иқтисоди донишмехвар шуд. Ҳатто бо вучуди пайдоиш ва бакоргирии шеваҳои ҷадиди сиёсатгузорӣ, боз ҳам иқтисод бо масъали комёбӣ мувоҷеҳ аст. Масъалае, ки намуди дониш дар иқтисоди кишварҳо аз аҳамияти он костааст.

Томос Чеферсон дар тавсифи дониш ва адами комёбии он мегӯяд: касе, ки як идда аз ман мегирад, чизе аз ман кам намекунад, ҳамон тавр ки вақте касе аз нури шамъи ман равшанӣ мегирад, боиси қарор гирифтани ман дар торикӣ намешавад. Бо оғози даҳаи 1990 милодӣ ҷаҳон ба равшанӣ дарёфт, ки навъи ҷадиде аз иқтисод дар ҳоли зуҳур аст, ки мабной мутафовите барои тавсеаи иқтисодии кишварҳо арза мекунад. Ин иқтисод, ки ба иқтисоди навин ё иқтисоди дониш шуҳрат дорад, дар ин иқтисод калиди эҷоди арзиши иқтисодӣ ё сарват ва расидан ба стандарти болои зиндагӣ, анбошт ва бакоргирии дониш дар фаъолиятҳо ва ҷаҳонишудани иқтисод аст.

Таърифи иқтисоди донишмехвар. Тибқи таърифи аввалияшуда тавассути OECD*, донишмехвар иқтисодест мубтанӣ бар тавлид, тавзеъ ва корбурди дониш ва иттилоот ки ин мавридҳо пешбарандаи аслии баҳраварӣ ва рушди иқтисодӣ мебошанд.

Асомии дигаре, ки барои иқтисоди донишмехвар истифода мешавад, иборатанд аз: иқтисоди шабака, иқтисоди доноӣ, иқтисоди дичитол, иқтисоди бевазн (аз он лиҳоз, ки тавлидоти ҷаҳонӣ дар қарни XX 6 баробар, дар ҳоле ки арзиши онҳо 20 баробар шудааст), иқтисоди иттилоот (аз он лиҳоз, ки миқдори зиёде аз маҳсулотҳо, ки имрӯз ба фуруш меравад, иттилоот аст). Иқтисоди донишмехвар, иқтисодест, ки дар он тавлид ва паҳши дониш нақши муҳиме дар ҳалқи сарват бозӣ мекунад. Дар чунин иқтисод танҳо ҳадаф, пешбурди дониш нест, балки истифодаи коро ва густариши дониш дар тамоми фаъолиятҳои иқтисодии ҷомеа мавриди назар аст.

Тафовутҳои иқтисоди суннатӣ ва иқтисоди донишмехвар. Барои зикри тафовутҳои ин ду навъ иқтисод дар ибтидо хусусиятҳои иқтисоди суннатӣ дар бораи мавридҳои аслии иқтисод гуфта шуда, дар идома хусусиятҳои иқтисоди донишмехвар дар бораи он мавридҳо оварда шудааст.

Дар иқтисоди суннатӣ тавсеаи иқтисодӣ якнавохт, хаттӣ ва кунд аст. Интиҳоби нави маҳсулотҳо мубтанӣ бар хости тавлидкунанда мебошад, илова бар ин ки ҷарҳаи ҳаёти маҳсулот дар он тӯлонӣ аст. Гардонандагони аслии иқтисод дар он ширкатҳои бузурги санъатӣ ҳастанд ва густураи рақобати маҳаллӣ –минтақавӣ аст. Дар ин навъ иқтисод бозорҳо ҳамгин ва мутаҷонис фарз мешаванд ва як барномаи мушаххаси бозорёбӣ дар мавриди ҳамаи онҳо иҷро мешавад. Таҳаввулпазирии риштаи фаъолият дар он оҳиста мебошад ва ин нигариш мудирӣ аст, ки ангеа ва равиши тавсеаи доду ситад ва роҳбурди онро таъйин мекунад. Дар созмонҳои тавлидӣ тавлид ба сурати анбуҳ аст ва манбаи навоари он таҳқиқ мебошад. Дар ин навъ аз иқтисод ҷиҳатгирии аслии фановарӣ ва раванди ҳаракати он ба самти мошиншудан ва худкоркардани фаъолиятҳо ва тавлид мебошад. Манбаи аслии мазияти рақобатӣ дар иқтисоди суннатӣ дастрасии осон ба маводи аввалия, нерӯи қори арзон, нақдинагӣ, қоҳиши ҳазинаи тавлид аз тариқи сарфачӯйҳои миқёсӣ, яъне тавлиди анбуҳ мебошад.

Дар иқтисоди донишмехвар, тавсеаи иқтисодӣ дастхуши тағйироти бисёр шадид мебошад ва ба иллоти таҳаввулоти технологӣ ва рақобат ҷарҳаи ҳаёти маҳсулотҳо дар он бисёр кӯтоҳмуддат аст. Ва интиҳоби навъи маҳсулот қомилан муштаримехвар аст. Гардонандагони аслии иқтисоди донишмехвар, ширкатҳои донишмехвар ва корофаринони мубтақир мебошанд ва густураи рақобат дар он байналмилалӣ аст. Дар ин иқтисод бар пояи шароити хоси ҳар бозор барномаи бозорёбии мутафовит, маҳсулотҳои мутафовит, қимати мутафовит ва равишҳои пешбурди фуруши мутафовит дар назар гирифта мешавад.

Таҳаввулпазирии риштаи фаъолият дар он бисёр сареъ ва мутаносиб бо интизороти бозор аст ва ин фурсатҳои мавҷуд дар бозор аст, ки ба мудирӣ дикта мекунад, ки дар қиболи ангеа ва равиши тавсеа доду ситад ва роҳбурди он стратегияҳои мутағайир дошта бошад.

* OECD шомили кишварҳои Австралия, Шветсия, Белгия, Канада, Ден-Марк, Франция, Олмон, Юнон, Ирландия, Италия, Чопон, Люксембург, Мексика, Голандия, Норвегия, Португалия, Испания, Шветсария, Туркия, Англия, Амрико мебошад.

† Иттилооти омили GDP ва аҷозоиOpen аз тирозномаи бонки марказӣ (дар солҳои гуногун 1338-84)омори иштиғол ва мавҷуди сармоя аз мутолиоти анҷомшуда дар созмони мудирӣ ва барномарезӣ

Иллоти рӯйкарди кишварҳо ба самти иқтисоди донишмехвар. Аз омилҳои зер ба унвони муҳимтарин омилҳои асаргузор бар ҳаракати аксарияти ҷомеаҳои иқтисодии ҷаҳон ба самти иқтисоди донишмехвар ёд мешавад:

а) Тағйири шадид дар иттилоот ва иртиботот.

б) Пешрафти сареи фановарӣ ва илм.

в) Афзоиши шадиди рақобати ҷаҳонӣ.

г) Тағйир дар салиқаҳои афрод, ки ниёз ба тарҳҳои ҷадид ва кайфиятҳои ҷадиди маҳсулотро афзоиш додааст.

Ба навъе метавон гуфт, ки таҳаввулоти зер мучиби шиддат гирифтани рӯйкарди кишварҳо ба самти густариши ҳарчи бештари иқтисоди донишмехвар шудааст.

1. Дигаргунии тавлидоти санъатӣ. Дар оғози инқилоби санъатӣ, ҳадафи кишварҳо мунҳасир ба афзоиши тавлидот буд, то битавонанд пӯшиши рифоҳии ҳадди ақалеро барои афрод ва ҷомеаҳои худ фароҳам намоянд. Бо густариши саноат ва баҳрамандии афрод аз ҳадди ақалҳои рифоҳии зиндагӣ тавачҷуҳ ба самти афзоиши кайфияти маҳсулотҳо ва ҷалби муштарӣ аз ин тариқ маътуф шуд. Афзоиши кайфияти маҳсулотҳо бидуни шак ниёзманди дониши афзунтаре дар фановарии тавлиди онҳо мебошад. Лизо, тавачҷуҳ ба навоарӣ, ибдоъ ва халлоқияти ҳар он ки лозимаи баст ва густариши сареътари дониш буд, фузунӣ гирифт.

2. Тағйири салиқаҳои масрафкунандагон. Қарни XX қарне будааст, ки дар он бисёре аз кишварҳои ҷаҳон ба кулӣ аз марҳилаи иқтисоди маишатӣ ва кишоварзӣ хориҷ шуда ҳатто дар нимаи дуҷуми ин бисёре аз кишварҳои санъатӣ вориди марҳилаи ҷадиде аз иқтисоди санъатӣ шуданд. Дигар маҳсулотҳои одӣ мисли либос, мошини сабукрав, телефонии собит ва ғайра ҷавобгӯи ниёзҳои дар ҳоли тағйири масрафкунандагон набуд. Имрӯз афрод толиби маҳсулотҳои хос барои бароварда кардани ниёзҳои хоси худ, дастрасӣ ба иртибототи густардатар ва сареътар, дастрасии сареътар ба манобеи илмӣ ва хабарӣ ва ғайра ҳастанд.

3. Лузуми афзоиши қарорӣ. Аз он ҷо ки саноъ ҳамаш ба дунболи коҳиши ҳазинаҳои тавлиди маҳсулот будаанд, барои афзоиши даромад, коҳиши ҳазинаҳо ва боло рафтани суди иқтисодӣ, бояд қарорӣ ва баҳраварӣ афзоиш ёбад.

4. Шиддат ёфтани рақобати ҷаҳонӣ. Бо вуруди кишварҳои мисли Чин, Корея, Сингапур ва ғайра ба арсаи рақобати ҷаҳонӣ ва коҳиши шадиди қиматҳои ҷаҳонии маҳсулотҳо, кишварҳо маҷбур шудаанд барои ҳифзи бозорҳои ҷаҳонии маҳсулотҳои худ, қимати маҳсулотҳои тавлидирано коҳиш диҳанд ё усулан маҳсулотҳои тавлидӣ ба бозори ҷаҳонӣ муаррифӣ кунанд. Имрӯз дигар танҳо кишварҳои метавонанд маҳсулотҳои худашонро дар сатҳи ҷаҳонӣ ба фуруш бирасонанд, ки маҳсулотҳои арзон ва боқайфият буда, дар камтарин замони мумкин ва бештарин сухулат ба даст масрафкунандагон бирасад.

5. Ҷаҳонишудани иқтисод. Эҷоди деҳқадаи ҷаҳонӣ мавриди тавачҷуҳи бисёре будааст. Кишварҳо ба дунболи барқарории иртиботи бештар, густариши созмонҳои байналмилалӣ ва интифои ҳарчи бештар аз доду ситади ҷаҳонӣ ҳастанд ва пайдоиши Интернет ва зуҳури тичорати электроникӣ онҷунон дастарсиҳоро афзоиш дода ва сареътар кардаанд, ки гӯё марзе байни кишварҳо нест.

6. Хусусиятҳои иқтисоди донишмехвар. Иқтисоди донишмехвар, иқтисодест, ки дар он тавлид ва баҳрагири аз дониш нақши калидӣ дар рушди иқтисод ва ҳалқи сарват бозӣ мекунад. Асос ва ҳастаи аслии иқтисоди донишмехвар, сармояи инсонӣ, хусусан зарфияти ҳалқ, навоарӣ, тавлид ва баҳрагири аз фикрҳои ҷадид, бақоргирии фановарӣ ва иҷрои маҳорати корофаринона аст. Иқтисоди донишмехвар сутуни мустаҳкам барои пойдор кардани нархи шитобони иқтисод ва тақвияткунандаи рақобат дар сатҳи байналмилалӣ барои расидан ба ҳадафҳои мундариҷ дар ҷашмандози тавсеаи миллӣ аст.

Маҷӯи иқтисоди донишмехвар [1]

1. Камранг шудани мушкили комёбӣ дар иқтисоди донишмехвар. Дониш ба таври ҳамзамон ҳам ниҳоди тавлидӣ аст ва ҳам маҳсулоти ниҳодӣ ва дар ҳарду вачҳи мушкили камёбӣ дар мавриди он камрангтар аз соири маҳсулотҳо ва ниҳодҳои иқтисодӣ аст.

2. Ниҳодина кардани ҳуқуқи моликияти маънавӣ. Густариши иқтисоди донишмехвар мунҷар ба тақвияти системаи қонунии халлоқона ва корофаринона дониш ва навоарӣ мешавад.

3. Асароти ҷонибии мусбати дониш. Барои тавзеи асари ҷонибии мусбат, як мисол матраҳ мешавад. Фарз кунед, ки як занбӯрддор дар канори боғи себ кор мекунад. Фарде, ки боғи себро эҷод кардааст, аз фуруши себ манфиати худро мебарад ва ҳеҷ тавачҷуҳе ба кори занбӯрддор надорад. Дар ҳоле ки ба далели вучуди

ин боғи себ, занбӯрҳо асали бештаре тавлид мекунад. Дарвоқеъ боғи себ асари ҷонибии мусбате барои занбӯрдор дорад.

4.Саҳл ва мунтанӣ будани таҳарруки дониш. Дониш монанди нерӯи қор нест, ки ҷобаҷойӣ ва муҳочирати он ҳазинаи болои иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва равонӣ дар пай дошта бошад. Дониш монанди сармояи молӣ нест, ки ҳар замоне молики сармоя бихоҳад, битавонад онро аз кишвар хориҷ кунад. Дониш вақте вориди ҷараёни тавлиди як кишвар қарор мегирад, на танҳо ҷойгоҳи худро ҳифз мекунад, балки мунҷар ба тавлиди дониши бештар мегардад.

5.Дастрасии коргузори иқтисодӣ ба иттилооти комилтар. Иқтисоди донишмехвар ба унвони иқтисоде, ки дониш ва иттилоотро роҳаттар ва сарътар ва камҳазинаатар дар ихтиёри афрод қарор медиҳад, матраҳ мешавад.

6.Вусъати бозори дониш. Дониш ва маҳсулотҳои мунтаҷ аз он (маҳсулотҳои донишбар) ҳамчун маҳсулотҳои электроникӣ, нармафзорҳои компютерӣ, барномаҳои омӯзишӣ ва ғайра бозори васеи дар сатҳи ҷаҳон доранд.

7.Пайдоиши тиҷорати дониш. Иқтисоди донишмехвар бар пояи «навоарӣ» ва бар пояи «ёдгирӣ» аст. Дарвоқеъ дониш дар қанори қор ва сармояи имрӯз аз омилҳои тавлид маҳсуб мешавад. Ба ҳамин далел модели ҷадида аз тиҷорат, ки танҳо бар пояи тиҷорати дониш мебошад, шакл гирифтааст.

Аркини қалидии иқтисодҳои донишмехвар. Ҷаҳорҷӯби мафҳумии тарҳшуда дар мавриди истифода тавассути Бонки ҷаҳонӣ барои дастбӣ ба роҳбурдҳои тавсеаи донишмехвар дар минтақаҳои гуногуни ҷаҳон нишон медиҳад, ки барои эҷоди як иқтисоди донишмехвар ҷаҳор рукни зер мавриди ниёз аст:

1. Вучуди як модели иқтисодӣ ва созмонӣ, ки муҳаррикҳои лозим ва муассирро барои эҷод ва истифода аз дониш барои афзоиши рушд ва рифоҳ ба вучуд оварад.

2.Ҷамъияти мохир ва таҳсилқардае, ки тавони офаринандагӣ ва истифода аз донишро дошта бошанд.

3.Як низоми навоари муташаккил аз ширкатҳо, марказҳои таҳқиқӣ, донишгоҳҳо, мушовирин ва дигар созмонҳои, ки битавонанд аз захира дар ҳоли рушди дониши ҷаҳонӣ истифода намоянд ва онро бо ниёзҳои минтақавӣ ҳамоҳанг намуда, ба маҳсулоти қобили арзиш дар бозор табдил намоянд.

4.Як сохтори пӯи иттилоот, ки битавонад таҳсилоти лозимро барои иртибототи муассир фароҳам оварда, заминаҳои нашр ва поилоиши иттилоотро омода кунад.

Таърихи иқтисод дар тӯли замон, шӯҳиди таҳаввуле аз иқтисоди кишоварзӣ ба сӯи иқтисодҳои санъатмехвар будааст. Акнун таҳаввули мушобеҳе дар ҳоли рух додан аст. Ба тавре ки қасбу қор абӯди ҷаҳонӣ ёфта, ду таҳаввули навин дар замони қунунӣ боиси тағйири фаъолиятҳои иқтисодии мо шудааст: ҷаҳонишудан; рушди технологияҳои иттилоотӣ ва иртиботӣ.

Аз байни ин рӯйдодҳо ҷаҳонисозӣ падидаи машҳуртар аст, иқтисоди ҷаҳонӣ уфуқҳои ҷадидро кушодааст. Тавсеаи технологияи иттилоот, суръати рух додани воқеаҳои афзоиш дода, маҳсулоти ҷадидро ба бозори ҷаҳонӣ ворид қардааст. Дуюмин таҳаввули қолиби густариши технологияи фановари иттилоот мебошад. Ин технологияҳо каналҳо ва васоили ҷадида барои қасби дониш фароҳам сохта, дарҳои ҷадидро ба сӯи қасбу қори электроникӣ кушодааст. Системаи иқтисодии ҷадид, ки ахиран дар арсаи ҷаҳонӣ падидадор гаштааст, саҳми рӯ ба руше аз қобилиятҳо ва қасбу қорҳои электроникиро ба худ ихтисос додааст. Ин системаи иқтисодӣ дар ҳоли зухур, ба иллати иттикое, ки ба асри дониш дорад, ба иқтисоди донишмехвар мавсум шудааст.

АДАБИЁТ

1. Ҷабборӣ Муҳаммад. Иқтисоди донишмехвар / Ҷабборӣ Муҳаммад // Пружаи таҳқиқотӣ. Қоре аз гурӯҳи адолат ва рифоҳи иқтисодӣ –маркази таҳқиқоти стратегӣ, 2007.
1. Harry Hillman. The competitiveness of nations in Global / Harry Hillman // К.В.Е. OECD, 2002.
2. Sedegh G. Knowledge base economy a new wisdom to economy / G. Sedegh // Tadbir economy institution, international economy group, 2006. -P.5-8.
3. Hamidfizadeh M.R. Knowledge and wisdom management structure / M.R. Hamidfizadeh. – Tehran: first edition, 2010. -P.224.

ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ ОСНОВАННОЙ НА ЗНАНИЯХ В НОВЫЙ ВЕК

Понятие «экономики, основанной на знаниях», получившее в последние годы широкое распространение в мировой экономической литературе, отражает признание того, что научные знания и специализированные уникальные навыки их носителей становятся главным источником и ключевым фактором развития материального и нематериального производства, обеспечения устойчивого экономического развития. В современной экономике идут реальные процессы развития и формирования

новой экономики осуществляется на протяжении последних двадцати лет. Сегодня в практику прочно входит непрерывное образование, осуществляемое различными современными способами. Стратегическое развитие очень тесно связано с формированием новых экономических отношений.

Ключевые слова: экономика основанная на знаниях, глобальные информационные сети, социально-экономическое развитие, экономический ресурс, фактор производства, воспроизводство.

THE FORMATION OF A NEW ECONOMY BASED ON KNOWLEDGE IN THE NEW CENTURY

The concept of «knowledge economy», which in recent years widespread in the world economic literature reflects the recognition that scientific knowledge and specialized unique skills of their media are the main source and the key factor in the development of tangible and intangible production and sustainable economic development. In modern economy is doing real processes of development and formation of the new economy is being carried out over the last twenty years. Today the practice is firmly embedded continuous education provided by different modern methods. Strategic development is very closely connected with the formation of new economic relations.

Key words: Economics of knowledge-based, global information networks, socio-economic development, economic resource, a factor of production, reproduction.

Сведения об авторе: *Абдуризо Баходурифард* – соискатель Таджикского национального университета

СИСТЕМАҲОИ ИТТИЛООТИИ МУДИРИЯТ ВА ПУШТИБОНИ ТАСМИМ

Алиризо Сорихонӣ

Пажӯҳишгоҳи иктисод ва демографияи АИ ЧТ

Ин мақола системаҳои иттилооти мудирият MIS-ро пӯшиш медиҳад, аз он ҷо ки MIS таркибе аз се падидаи системаи иттилоот ва мудирият мебошад, ибтидо ин мавридҳоро баррасӣ мекунад. Ба иллати таъсири қобили таваҷҷуҳи системаҳои иттилоотӣ мабҳаси дигари мақола дар бораи он мебошад. Мутахассисони иттилоотӣ шомили таҳлилгарии системаҳо, мудирони пойгоҳҳои дода, мутахассисони шабака, барноманависҳо ва операторҳо дар қисмати баъдӣ баррасӣ шудааст. Баъд аз баррасии аҷзо ба системаҳои иттилооти мудирият дар ҳолати кулӣ пардохта мешавад. Охири қисмати натиҷагирӣ ҳамроҳ бо зикри баъзе назарияҳо дар мавриди мазоё ва маъиби назорат аз тариқи нармфзор ва густариши он дар асри иттилоотӣ мебошад.

Системаи иттилооти мудирият ба маънии мудирият бар пояи иттилоот мебошад. Ҳамон тавр ки медонем, барои мудирият дар қарни 21 наметавонем аз ду омил ҷашмпӯшӣ кунем:

1. Стратегияи рақобат.

2. Қоҳиши ҳазинаҳо, ки худ як сиёсати рақобати содиротӣ мебошад. Барои лиҳоз қардани ин ду стратегия ба қор бурдани системаҳои иттилоот мабнӣ бар фановариҳои иттилоот ва иртиботот зарурӣ менамояд.

Имрӯза мудирон бо анбӯҳи иттилоот рӯ ба рӯ ҳастанд. Иттилооте, ки ба унвони додаҳои система бояд пардозӣ гардида, қобили фаҳм ва нигоҳдорӣ ва бозёбӣ гардад. Аз тарафи дигар, системаҳои мудирият ва абзорҳои назорат дар тӯли замон тағйироти зиёде пайдо кардаанд. Ин тағйиротро метавон дар ҷаҳор заминаи кулӣ унвон қард:

1. Назорати суннатӣ.

2. Назорати бюрократӣ.

3. Назорати хоризматикӣ.

4. Назорати информатикӣ.

Дар сохторҳои суннатӣ, феодалӣ назорат аз тариқи суннатӣ идрок ва эъмор мешуд. Мақомоти назоратӣ ба таври суннатӣ ва ирсӣ ба наслҳои бад мунтақил мегардид, ҷомеа низ ин навъ сохтори назоратиро мепазирuft. Дар вазъияти хоризматикӣ назорат аз тариқи робитаи байни роҳбар ва пайравон эъмор мегардид. Дар ин ҳолат роҳбари хоризматик шеваи амалро интихоб мекарданд ва пайравон низ аз он табиат мекарданд. Зеро онҳоро қабул доштанд. Дар бюрократӣ назорат дар сохтори созмонӣ иҷро мешуд. Сохторе, ки бар қонун ва муқаррарот устувор буд ва ҷанбаи ғайришахсӣ дошт ва табиат аз он илзомӣ буд. Дар информатикӣ назорат аз тариқи нармфзорҳо эъмор мешавад. Маҷмӯаи донишҳо ва огоҳиҳои тахассусӣ бисёр рушд кардааст ва ҳар навъ иттилоотро аз тариқи шабакаҳои электроникӣ метавон ба даст овард.

Мафҳумҳои системаҳо. Система гурӯҳе аз унсурҳо мебошад, ки ба хоҳири хоштаи муштараки расидан ба як ҳадаф бо ҳам таркиб мешаванд. Масалан, дар як маркази иттилоотӣ манобеи инсонӣ, компютерӣ ва иттилоотӣ барои расидан ба

ҳадафи муштарак, ки ҳамон ироаи иттилоот ба коркунон ё мудирони он муассиса мебошад, бо ҳам таркиб мешаванд. Дар ҳар система панҷ унсур- дарундод, бурундод, табдил, механизми назорат ва дар ниҳоят ҳадафҳо вучуд доранд. Ба тавре ки ҳаракати система ба тавре аст, ки дарундод ба бурундод табдил мешавад. Дар ин механизм назорат фароянди табдилро барои итминон аз расидан ба ҳадафҳои система зери назар қарор медиҳад. Механизми назорат тавассути ҳалқаи бозхӯрд ба ҷараёни манобеъ муттасил мешавад. Ба тавре ки ҳалқаи бозхӯрд иттилоотро аз бурундоди система касб мекунад ва онро барои механизми назорат қобили дастрасӣ қарор медиҳад. Механизми назорат аломатҳои бозхӯдро бо ҳадафҳо татбиқ дода, мунҷар ба аломатҳои унсурӣ дарундод мешавад, то вақте ки система лозим аст амалиёташро тағйир диҳад.

Вақте системаи мо як маркази иттилоотӣ чун китобхона мебошад, дарундодҳо китобҳо, маҷаллот ва манобеи электроникӣ мебошанд ва фароянд ҳадамоти фаннӣ манобеи китобхонаи мазкурро ба бурундод, ки ҳамон маводи қобили дастрасӣ барои ироаи ҳадамоти бехтар ва коромадтар ба муроҷион ва корбарон мебошад, табдил мекунад. Механизми назорат дар ин раис ё шахсе аст, ки он иртибот миёни ин марказҳои ҳадамоти фаннӣ ва маҷмуасозӣ ва ҳадамоти умумиро ба уҳда дорад ва ҳалқаи бозхӯрд дар ин ҷо иртиботот ва робитаҳое аст, ки шахси раисро бо қисматҳои мухталифи китобхонаи мазкур муртабит мекунад.

Ҳар системае метавонад амалиёти худро назорат кунад. Як система бидуни механизми назорат, ҳалқаи бозхӯрд ва унсурҳои ҳадафҳои як системаи ҳалқаи боз номида мешавад. Як система бо се унсурӣ назорат, ҳадафҳо, механизми назорат ва ҳалқаи бозхӯрд як системаи ҳалқаи баста номида мешавад. Ҳамон тавр ки медонем, ҳалқае ки боз бошад, ҳалқа нест. Системаҳоро аз ҷиҳати иртибот бо муҳити перомуни худ ба ду даста тақсим мекунам:

Системае, ки бо муҳити перомуни худ иртибот надошта бошад як системаи баста аст ва системае, ки бо муҳити перомуни худ иртибот дошта бошад системаи боз мегӯянд. Албатта, қобили зикр аст, ки системаи комилан баста вучуд надорад. Як зерсистема ба таври собит системаи даруни системаи дигар мебошад. Масалан, дар як автомобил як системаи кулӣ вучуд дорад бо номи автомобил ва чандин системаи фаръӣ ва шояд даруни он системаҳои фаръӣ ва системаҳои фаръитаре вучуд дошта бошанд. Масалан, муҳаррики автомашинаи сабукрав як системаи дигар аст, ки даруни он ҳам системаи дигаре бо номи карбюратор қарор дорад. Вақте ки як система ҷузъи системаи бузургтар мебошад, системаи бузургтар супер система ё фавқ система номида мешавад. Барои мисол системаи давлатии як шаҳр як система аст, аммо дар айни ҳол қисмате аз як система бузургтар бо номи системаи давлатии як вилоят мебошад, ки он ҳам худ як зерсистемаи давлати миллӣ мебошад. Як ширкати тичорӣ як системаи физикӣ мебошад. Ин ширкат аз манобеи физикӣ ташкил ёфтааст. Як системаи идрокӣ системае аст, ки аз манобеи фикрӣ чун иттилоот ва додаҳо барои нишон додани як системаи физикӣ истифода мекунам. Як системаи идрокӣ умуман як тасвири зеҳнӣ дар зеҳни мудир мебошад. Монанди тасвирҳо ё хатҳое, ки бар рӯи як баргаи қоғаз ё дар шакли электроникӣ захирашуда дар компютер мебошад.

Иттилоот. Барои фаҳми воқеии маънии иттилоот ва адами ихтилооти он бо додаҳо, мо ибтидо таърифе аз ин ду роа ироа менамоем. Дода шомили воқеиятҳо ва ашколе ҳастанд, ки барои корбар бемаънӣ мебошанд. Вақте ки ин додаҳо пардоза шудаанд, табдил ба иттилоот мешаванд. Пас иттилоот додаҳои пардозшуда, ё додаҳои бомаъно мебошанд. Табдили додаҳо ба иттилоот тавассути як пардозандаи иттилоот анҷом мешавад. Пардозандаи иттилоот яке аз унсурҳои калидии системаи идрокӣ аст. Пардозандаи иттилоот метавонад шомили унсурҳои компютерӣ, унсурҳои ғайрикомпютерӣ ё таркибе аз он ду бошад. Иттилоот дар системаҳои созмони мухталифи инсон ва мошин аз манобеи зер тақзия мешавад:

1. Дастёбии иттилооти муҳити амалкарди мудирӣ.
2. Равишҳои захираи иттилоот ҷиҳати амалкарди системаҳои омил.
3. Равишҳои интиқоли иттилоот ва наҳваи эҷоди иртибот ва захирасозӣ ва бозёбӣ.

Имрӯз иттилоот барги барандаи ширкатҳои бузурги тичорӣ мебошад. Аз он ҷо ки гирдоварии иттилоот ба равиши дастӣ ва маъмулӣ барои ширкатҳои чандмиллиятӣ бузург ғайримумкин мебошад, пас аз онҳо ба системаҳои иттилоотӣ барои пур кардани ин холигӣ рӯй овардаанд.

Иттилоот лозимаи тасмимگیرӣ аст ва имрӯз падидае чун инфичори иттилоот, олудагии иттилоот матраҳ аст, ки лозимаи истифодаи муфид аз иттилоот дар ошӯфтабозор вучуди системаҳои иттилоотӣ яқпорча ва мунсаҷим барои танзим ва

муназзам кардани иттилоот барои истифодаи ковишгарони иттилоот мебошад. Мудирон ҳамчунин ба яке аз ду сабти мутафовити истифода аз иттилоот ба унвони роҳхое барои истифода аз иттилоот барои ҳалли мушкил истифода мекунанд. Дар сабки систематикӣ мудир таваччуҳи хосе барои пайгирии равиши аз пеш тавсеашудаи ҳалли мушкил монанди равиши системаҳо дорад. Дар сабки ҳиссӣ мудир ба ҳеч равиши қатъӣ таваччуҳе нашофта, аммо равишро барои вазъияти хос тағйир медиҳад.

Аз он ҷо ки ниёзи мо дар ихтироъ аст, ибтидо бояд ниёзҳои иттилоотии соҳмон ё муассисаро ёфта, сипас ба фароҳамоварӣ ва ҷамъоварии иттилоот бипардозем. Мудирӣ ошно ба иттилоот медонад ки иттилоот бояд қабл аз истифода таъйид шавад, яъне дурустӣ ва диққати он назорат шавад. Иттилоот ба сарфи ин ки ба василаи компютер ҷоп шудааст дуруст нест. Ошноии як мудир ба иттилоот ва донишҳои арзиши иттилоот дар ҳалли масъала боиси ташвиқи мудирон дар тақсими иттилоот бо дигарон мешавад. Замоне ки мудире дорои иттилооти боарзиш барои дигарон мебошад, ин иттилоот бояд мунтақил шавад. Ошноӣ бо иттилоот дар ниҳоят мунҷар ба истифода аз иттилоот дар ҳалли масоил аст. Дониши иттилоот моварои дониши компютерӣ ва истифода аз иттилооти эҷодшуда аз тариқи компютер аст.

Афзунагии ба таври иҷмол иборат аст аз иттилооти изофӣ, ки дар мавриди додаҳо вучуд дорад, лекин афзунагӣ дар фароянди иртиботот монетае дар муқобили бурузи хатост. Як нуқтаи муҳим дар тарроҳии системаҳои иттилооти мудирӣ ё баҳраварии иттилооти қатъӣ ё эҳтимоли дар тасмимгири аст. Арзёбии унсури иттилоот кори мушкеле аст, аммо тарроҳии системаҳо беҳтарин васила дар арзёбии воқеии унсури иттилоот дар як маҷмӯа аст.

Системаҳои иттилоотӣ. Ҳамон тавр ки зикр шуд, ба иллати густардагӣ ва печидагии мавҷуд дар системаҳо мудирон иттилоот ва мутахасссиони иттилоотӣ аз системаҳои иттилоотӣ, яъне системаҳои, ки бо қўмаки абзорҳои компютерӣ ва фановарии иттилоот ба гирдоварии иттилоот ва пардозии системаҳо мепардозанд, рӯ овардаанд. Албатта, системаҳои иттилоотӣ ба он нуқта нарасидаанд, ки битавонанд фикр кунанд, барномарезӣ кунанд ва ба ҷигунагии тағйирот воқуниш диҳанд. Ҳанӯз чандин утол барои афрод, ки ин системаҳоро идора мекунанд вучуд дорад ва бояд таваччуҳ дошт, ки фақат як ақаллияти кўчаке аз ин афрод амалан системаҳои компютерӣ ё системаҳои фановарии иттилоотро тарроҳӣ мекунанд. Теъдоди зиёде аз ин афрод қорбари ниҳой ҳастанд монанди мудирон, қорқунони идорӣ ва дигарон, ки аз компютер дар заминаҳои шуғлии худ истифода мекунанд.

Анбӯҳи иттилоотие, ки дар пойгоҳҳои додаи ширкатҳо захира мешавад ақсар он қадар зиёд ҳастанд, ки барои мудирон бемаънӣ ва ғайриқобили истифода мешаванд. Ин осор ҳарачу марач дар ҳаҷми анбӯҳи иттилоот ниёз ба як системаи иттилоотӣ барои радабандӣ ва тақсимбандии он барои истифодаи ҳарчи бештар аз он мебошад. Системаҳои иттилоотӣ реша дар тасвирҳои ғорҳо доранд ва аъзои як падида бо истифода аз ин системаҳои бисёр аввалия доду ситадҳои худро анҷом медоданд. Вақте мизони доду ситадҳо андак ва теъдоди афроде, ки бо якдигар иртибот барқарор мекунанд ангуштшумор бошад, метавон қорқоро бо истифода аз ин системаҳо анҷом дод. Аммо қунончи мизони муомилот афзоиш пайдо қунад ва афроди бештаре низ дар ин фаъолиятҳо даргир шаванд, системаҳои мавриди истифода бояд ба маротиб пешрафтатар бошанд.

Системаҳои иттилоотӣ бо мудирӣ иттилоот тафовут доранд. Ба тавре ки системаҳои иттилоотӣ дар хизмати мудирӣ иттилоот таҳти унвони системаҳои иттилооти мудирӣ қарор гирифта, аз он истифода мекунад. Системаҳои иттилоотӣ ба маънои гирдоварӣ, захира, пардозии ишора ва истифода аз иттилоот аст. Ин масъала ба нармалзор ва ё сахтафзор маҳдуд намешавад, балки аҳамияти инсон ва ҳадафҳояшон дар истифода аз фановариҳо, арзишҳо ва меъёрҳое, ки дар ин интиҳоб ба қор меравад, ҳамчунин арзёбии ниҳой аз ин ки ин абзор василае барои арсидан ба ҳадафҳояш буданд ё хелеро дар бар мегирад. Дар сурате ки ҳадаф аз мавқеияти иттилоот иртиқои қорӣ соҳмон аз тариқи тақвияти тавоноӣҳои он барои бароварди ниёзҳои дарунӣ ва берунии он дар як вазъияти фаъол ва пуё тасбит шудааст. Имрӯз мудирон арзиши рақобатӣ ва стратегии системаҳои иттилоотиро ба хуби ташхис медиҳанд. Дар миёни сармояҳои як соҳмон аам аз неруи инсонӣ сармояҳои молӣ, мошинолот ва таҷҳизот иттилоот боарзиштарини онҳост ва ин масъала ба ин далел аст, ки тамоми имқоноти физикӣ ва муҳитӣ аз тариқи иттилоот тавҷеҳ мешаванд. Иттилоо мумкин аст ба сурати стратегӣ мавриди истифода қарор гирад ва имтиёзоти қобили рақобат барои соҳмон қасб қунад ё заминаҳои рақобатро байни соҳмонҳо тағйир диҳад ва имтиёзоти қобили таваччуҳе барои соҳмон қасб

кунад ё заминаҳои рақобатро байни созмонҳо густариш диҳад ё саноеъро мутахаввил созад ва фурсатҳои ҷадиди бозоргонӣ барои онҳо падида оварад. Як созмон бояд битавонад системаи иттилоотӣ эҷод кунад, ки қодир бошад ниёзҳои иттилоотии аксариятро дар даруни созмон бароварда созад.

Системаи иштирокӣ ғоидаҳои зеро дорад.

Қоҳиши қорҳои тақрорӣ дар нигоҳдории пойгоҳҳои иттилоотӣ, ироаи додаҳои дақиқтар, зердодаҳо дар як маҳал нигоҳдорӣ мешаванд ва фақат ниёз аст, ки бурӯз шавад. Эҷоди иртибототи беҳтаре дар даруни созмон ба тавре ки ҳар фард ба иттилооти мавриди ниёз дастрасӣ дошта бошад, бархурди ҳамоҳанг бо ниёзҳои иттилоотии даруни созмон.

Имрӯз истифода аз системаҳои иттилоотӣ дар бештари ширкатҳои ҷаҳон роиҷ аст. Тибқи омор беш аз 70% ширкатҳои амрикоӣ як тарҳи системаи иттилоотӣ доранд. Ин маврид дар ширкатҳои мексикӣ беш аз 90% мебошад.

Системаҳои иттилоотӣ ва компютерӣ. Ҳамон тавр ки зикр шуд, тавсеаи компютерҳо чи аз ҷиҳати сахтафзорӣ ва аз ҷиҳати нармафзорӣ нақши босазое дар тавсеаи системаҳои иттилоотӣ барои пардозии иттилоот фароҳам сохт. Барои баррасии ҷиғунагии густариши системаҳои иттилоотӣ бояд наслҳо ва давраҳои пешрафти компютерро бишиносем.

Ба таври қуллӣ умуман компютерҳоро ба 5 насл тақсимбандӣ кардаанд. Се насли аввали компютер аз тариқи шинохти бахшҳои электроникии он, ки дорои қудрати муҳосиба ва мантиқ ҳастанд, баррасӣ мегардад. Ин тақсимбандӣ ба шарҳи зер аст:

1. Компютерҳои насли аввал даричаҳои электроникии ки бештар механикӣ буданд.

2. Компютерҳои насли дуюм транзитӣ.

3. Компютерҳои насли сеюм мадорҳои муштамаранд.

Таҳаввули компютер аз як насл ба насли баъдӣ аз назарҳои зер судманд аст:

1. Қўҷак шудани андозаи компютер.

2. Боло рафтани зарби итминон.

3. Қоҳиши масрафи барқ.

4. Боло рафтани суръати қор.

5. Поён омадани қудрати харид ва ҳазинаҳои қор қардани он.

Ба назари баъзе мутахассисони компютерҳои насли ҷаҳорум ва панҷум онҳое ҳастанд, ки бар асоси муштамарсозӣ бо тароқуми бисёр боло шакл гирифтаанд. Компютерҳои насли панҷум эҳтимолан ба он дастаи компютерҳое итлоқ мешавад, ки аз робитаҳои тавсеаёфта, аз ҳуши маснӯӣ баҳра гирифтаанд. Компютерҳои имрӯза бо пешрафти қунунии худ қобилияти захира ва пардозии зиёде нисбат ба наслҳои қаблӣ доранд. Имрӯз компютерҳое ихтироъ шудаанд, ки тавоноии он чандин миллион амалро бар як миллион сония доро мебошанд, ки аз инҳо дар масоиле чун пешбинии зилзила ва пешбинии сақати мағзӣ ва қалбӣ ва ғайра истифода мешавад.

Мадори электроникии асли аксари микрокомпютерҳо ба шакли зарраи резини силитсий аст, ки аз ноҳуни ангушт ҳам қўҷактар аст. Компютери шахсӣ як нав компютере аст, ки фақат тавассути як нафар ё шояд чанд нафаре ки дар ҳамон маҳал қор мекунад, мавриди истифода қарор мегирад. Компютерҳои шахсиро дар ҳар мақом монанди созмонҳои бузург, созмонҳои қўҷак ва ҳатто манзилҳо метавон ёфт.

Дастгоҳи манганиаи қорт, ки бо аввалин компютер ба сурати анбӯх тавлид шуда ба номи Ремингтон Рендиёник дар соли 1951 қор гузошта шуд ва истиқлоли юниқ тавассути генрал электрик дар соли 1954 шурӯи истифодаи компютер барои пардозии иттилооти бозаргонӣ буд, ки қобили зикр аст, ки истифода аз компютер дар ин давра танҳо ба созмонҳои бузургтари давлатӣ ва муассисаҳои тиқорӣ маҳдуд мешуд. Системаҳо бо меъёрҳои имрӯза бисёр гарон буданд. Миникомпютерҳо ва сипас микрокомпютерҳо таъмирати амиқро бар ҳазинаи муқомибот бар ҷой ниҳоданд. Имрӯз як созмон дар ҳар андозае метавонад аз уҳдаи таъмини як компютер барояд.

Аввалин қорбурди аслии компютер пардозии додаҳои ҳисобдорӣ буд, он қорбурд бо 4 амали дигар ҳамроҳ буд. Системаҳои иттилоотии мудирӣ, системаҳои пуштибонии тасмим ва системаҳои донишмехвар. Ҳамаи ин 5 қорбурди системаҳои иттилоотии компютер-мехварро ташкил медиҳанд.

Равише, ки ҳамаи системаҳо дар тӯли даҳаи 1950-1960 ва аввалҳои 1970 тавсеа доданд, равиши суннатӣ буд. Дар охири 1970 як гироиши ҷадида, ки бештарин таъсирро рӯи истифода аз компютер гузошт, дида нашуд. Ин гироиш афзоиши алоқай баъзе аз қорбарон дар тавсеаи қорбурдҳои компютерҳояшон буд. Неме, ки ба

ин гироиш итлоқ шуд, кор бо компютер истифодагари ниҳой аст. Корбари ниҳой мутародиф бо корбар мебошад. Бояд дар назар дошта бошем, ки кор бо компютер истифодагари ниҳой ба хотири 4 омил мутахаввил шуд:

1. Афзоиши саводи компютерӣ.
2. Ақиб афтодани хадамоти иттилоотӣ.
3. Қимати ками сахтафзор.
4. Нармафзорҳои аз пеш навишташуда.

Системаҳои пуштибонии тасмим. Ҳамон гуна ки гуфтем, системаҳои иттилооти мудирят мушкилоте доранд, ки системаҳои пуштибонии тасмим барои рафъи онҳо ба вучуд омадааст. Системаи иттилооти мудирят ба манзури тадоруки пуштибонии шахсӣ барои ҳар мудир намебошад. Ин заъфи системаи иттилоот иқдомотеро боис шуд, ки мунтаҳо ба мафҳуми системаи пуштибонӣ тасмим гашт. Системаи пуштибонии тасмим ба унвони як системаи муттақӣ бар компютер ба манзури истифода тавассути як мудир хос ё гурӯҳе аз мудирон дар ҳар сатҳи созмонӣ барои иттихози тасмим дар фароянди ҳалли як масъалаи бимасохторӣ таъриф мешавад. Системаи пуштибонии хуруҷӣ ба шакли гузоришоти адворӣ ё хос, ё натиҷаҳои мушобеҳсозӣҳои риёзӣ эҷод мешавад. Содатарин системаи пуштибонӣ тасмим аз тариқи эҷоди тавоноии бозёбии унсурҳои додаҳо аз пойгоҳи иттилоот ба мудир кӯмак мекунад. Печидатарин системаи пуштибонии тасмим амалан тасмимотеро барои мудир иттихоз менамояд.

Системаи пуштибонии тасмим дар муқобили системаҳои иттилооти мудирят:

1. Фардро ҳимоят мекунад.
2. Ҳимояти мустақим эҷод мекунад.
3. Тамоми марҳилаҳои ҳалли масъаларо ҳимоят менамояд.
4. Масоили нимасохториро ҳимоят мекунад.
5. Бар пуштибонии тасмим таъкид дорад.

Дар тӯли мақола мушаххас шуд, ки системаи иттилооти мудирят фазои ҳалли масъалаи бештареро нисбат ба дигар корбурдҳо ишғол мекунад. Пуштибонии он аз бисёр кам то бисёр зиёд дар тағйир бошад ва масоиле ки пуштибонӣ мекунад, метавонад ба ду сурат- сохторӣ ва нимасохторӣ бошад. Лекин башар мутаваҷҷеҳи пуштибонии ниёзҳои иттилооти кулӣ дар созмон то ниёзҳои фардӣ аст. Пуштибонӣ, ки тавассути системаи пуштибонии тасмим фароҳам мешавад, мушобеҳи системаи иттилооти мудирят метавонад аз бисёр кам то бисёр зиёд дар тағйир бошад. Корбурдҳои системаи автоматикӣ- идорӣ бо шахсияти мудирон интибоқ ёфта, ба беҳтарин шакл барои масоил бо сохтори кам, ки иртибототи ғайрирасмии фаровон аст, вафқ меёбад. Бо вучуди он ки системаи автоматики идорӣ иттилооти ҳалли масъаларо дар ихтиёр қарор медиҳад, тасмим дар мавриди наҳваи бакоргирии он ба мудирон таҳвил мешавад. Густариши системаҳои иттилоотӣ боис мешавад, ки моҳияти бюрократии мудирияти давлатӣ коста шуд, самту сӯйи информатикӣ қадам бардорад. Бархе аз соҳибаназарон бар ин боваранд, ки бо тасмими фановарии иттилоот мабонии демократӣ дар мудирияти давлатӣ тазъиф мешавад, зеро моҳияти фановарии иттилоотӣ беш аз он ки ҷиҳати демократӣ дошта бошад, гироишҳои технократикӣ дорад. Аз сӯйи дигар, иддае бар ин боваранд, ки бо кӯмаки фановарии иттилоот арзишҳои демократӣ монанди такассургароӣ ва озодии баён тақвият хоҳад шуд.

Дар ҷаҳони иртиботот назорати мустақим ҷойи худро ба абзорҳои ғайримустақим, монанди стандартсозӣ ва омӯзишу парвариш медиҳад. Иттилоот мабной кудрат аст ва инҳисори кудрат аз ҳар навъаш ки бошад, дар баландмуддат табаоти манфии худро намоён месозад ҳам ба ҷомеа зиён мерасонад ва ҳам кулли ҳокимиятро зеро суол мебарад. Пас барои ин маҳори инҳисор бояд ба навъи ахлоқиёт муътақид буд. Мудирят бояд дар баҳрагирӣ аз мазоҳири ҷадиди фановарии иттилоот ва иртиботот бояд илзомоти ахлоқии зеро риоя кунад:

1. Беҳбудии кайфияти хадамоти дастгоҳҳои ҳукуматӣ.
2. Итминон аз маҳрамона будани иттилооти мардум.
3. Дутарафа будани ҷараёни иттилоот миёни мардум ва ҳукумат.

АДАБИЁТ

1. Баҳон Кит. Ошноӣ бо технологияи иттилоот / Баҳон Кит. –Техрон: Самт, 1377.
2. Ролли Ченифер. Мабонии системаҳои иттилоотӣ / Ролли Ченифер. –Техрон: Самт, 1980.
3. Зоҳиди Шамсусодот. Фановарии иттилоот ва назорат дар асри информатика / Зоҳиди Шамсусодот. –Техрон: Донишқадаи мудирияти созмони бозрасии кулли кишвар, 1380.
4. Мак Лут. Системаҳои иттилооти мудирят / Мак Лут. –Исфаҳон: Созмони барномаи буча, 1378.
5. Муъминӣ Ҳушанг. Системаҳои иттилооти мудирят / Муъминӣ Ҳушанг. –Техрон: Самт, 1372.

6. Information technology: the breaking wave / Curtin [et al]. -Boston: Irvin; McGraw-Hill, 1998.
7. Kraft Donald. Operations research for libraries and information agencies / Kraft Donald, R. Boyce Bert. - San Diego: Academic press, 1991.
8. Mcleod Raymand. Management information systems. Seventh ed / Mcleod Raymand. -Newjersy: Prentise Hall, 1998.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

В данной статье автором рассмотрена классификация интеллектуальных систем принятия решений и управления. Новым направлением принятия решений и управления являются информационные системы на основе интеллекта, который позволяет принимать решения и формировать управления на основе использования знаний.

Ключевые слова: интеллектуальная система управления, использование знаний, сеть Интернет, пользователи системы интеллектуальными подсистемами.

INTELLIGENT CONTROL SYSTEMS AND DECISION-MAKING

In this article the author examined the classification of the intellectual systems of decision-making and management. The new focus of decision-making and management information systems on the basis of intelligence that allows to make decisions and form-based management of the use of knowledge.

Key words: интеллектуальная management system, the use of knowledge, the Internet, and users of the system intelligent subsystems.

Сведения об авторе: *Алиризо Сорихони* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ.
E-mail: Alireza_hirav@yaHoo.com

ХУСУСИСОЗӢ ВА ЗАРУРАТҲОИ ОН ДАР ЭРОН

Ризо Чаъфарӣ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Дар даҳаҳои 1950 ва 1960, бавижа дар кишварҳои ҷаҳони сеюм иқтисоди ғайридавлатӣ тарҷеҳ дода мешуд ва ин амр ношӣ аз ин бовар буд, ки дар сурати даҳолати ҳарчи бештари давлат, имкони тавлиду тавзеи колоҳо ва ҳадамот ба сурати анбӯх ва бо қиматҳои поинтар ва иштиғол дар сатҳи болотар фароҳам шавад ва беадолетие, ки ба сурати нобаробарӣ даромада ва сарват мутаҷаллӣ шуда буд, камтар мешавад.

Батадриҷ бо густариши доманаи фаъолиятҳо мушкилоте назирӣ бюрократияи шадид, заъфи системаи мудириятӣ, набудани системаи муносиби арзёбӣ ва ҳисобрасӣ, набудани ангезаи корӣ, тааддуд (фаровонӣ) дар аҳдоф, истифодаи номатлуб аз инҳисорот ва ҳимоятҳои ғайрикоро боис шуд, ки тайи даҳаҳои 1970 ва 1980 набудани корӣ бар фаъолиятҳои иқтисодии давлат ҳоким шуд ва мучиби адами муваффақияти давлат дар таҳаққуқи аҳдоф гардад. Ин мушкилот боис гардид, ки гароиш ба сӯйи созу кор ҷогузории мудирият ба мардум ва анҷоми сиёсатҳои озодсозӣ, муқарраротзудой ва хусусисозӣ бо интиқоли моликият ба унвони роҳбурдҳои ақлоӣ дар ҷиҳати муқобила бо масоилу мушкилоти иқтисодӣ ва афзоиши корӣ ба таври васеъ мавриди ҳимояти давлатҳо қарор гирад.

Аз муҳимтарин аҳдофи хусусисозӣ метавон афзоиши корӣ, коҳиши ҳавзаҳои фаъолияти бахши давлатӣ, коҳиши уҳдадорӣ давлат, коҳиши касри бучет, муқарраротзудой, афзоиши рақобат, афзоиши кайфияти коло ва ҳадамот, афзоиши содирот, афзоиши даромадҳо, тавзеи муносибати даромадҳо, таъмини манбаъҳои масрафқунандагон ва ба таври кулӣ мудирияти беҳинаи манбаъҳо ва масорифро ном бурд.

Хусусисозӣ аз ҷумлаи сиёсатҳои иқтисодист, ки дар ду даҳаи охир мавриди таваҷҷуҳи бештари сиёсатгузорон дар кишварҳои мухталиф будааст ва ин мавзӯи ихтисос ба кишварҳои блоки Шарқии собиқ (иқтисодҳои сотсиалистӣ) надорад, балки гурӯҳи зиёде аз кишварҳои сармоядориро низ шомил мешавад.

Мавзӯи хусусисозӣ ва вогузории ширкатҳо, ки таҳти моликияти давлат қарор доранд, ба бахши ғайридавлатӣ, яке аз масоили боаҳамият ва рӯзи иқтисоди кишвари Ҷумҳурии Исломии Эрон низ аст.

Дар бист соли гузашта хусусисозӣ аз беҳтарин аносири аслии барномаи ислоҳи сохтори кишварҳои тавсеаёфта ва дар ҳоли тавсеа будааст. Дарвоқеъ, имрӯза ба душворӣ метавон кишвареро ёфт, ки барномае барои вогузории тамоми бахше аз ширкатҳои давлатӣ ба бахши хусусӣ ва сахим қардани бахши хусусӣ дар мудирият, моликият ва идораи беҳинаи манобеъ ва масориф (умури молӣ)-и ин ширкатҳо дар пеш нагирифта бошад.

Дар Ҷумҳурии Исломии Эрон низ хусусисозӣ ва вогузори ширкатҳои давлатӣ аз соли 1370 ва бар асоси илова 32 бар Қонуни барномаи аввали тавсеаи кишвар, ки соли 1369 тасдиқ шудааст, ба манзури шитоб бахшидан ба рушди иқтисодӣ, иртиқои қороии иқтисодӣ ва баҳраварии манобеи моддӣ ва инсонӣ, афзоиши рақобатпазирӣ ва мушорикати хусусӣ дар фаъолиятҳои иқтисодӣ ва мантиқӣ қардани андозаи давлат ва хоҳиши бори молӣ ва мудирияти он дар уҳдадорӣ фаъолиятҳои иқтисодӣ ба иҷро дар омад ва дар солҳои охир, бавижа бо фармони мақоми раҳбарии Ҷумҳурии Исломии Эрон суръати бештар гирифт.

Таърифҳои хусусисозӣ. Дар мавриди хусусисозӣ то кунун таърифҳои мухталифе пешниҳод шудааст, ки дар ин қисмат чанд намуна, ки бештар мавриди тавоффуқи соҳибназарон қарор гирифтааст, зикр мегардад.

Бесли ва Лител Чайлд мегӯянд: хусусисозӣ василае барои беҳбуди амалқарди фаъолиятҳои иқтисодӣ аз тариқи афзоиши нақши нерӯҳои бозор аст, дар сурате ки ҳадди ақал 50% аз саҳмияҳои давлатӣ ба бахши хусусӣ вогузор гардад.

Велҷонски хусусисозиро ба маънои анҷоми фаъолиятҳои иқтисодӣ тавассути бахши хусусӣ бо интиқоли моликияти дорониҳо ба бахши хусусӣ медонад.

Пикок муътақид аст, ки хусусисозӣ ҷанбаи муҳиме аз сиёсатҳои иқтисодӣ аст ва онро ба унвони фароянди интиқоли моликияти бунгоҳҳои давлатӣ ба бахши хусусӣ таъриф мекунад.

Дар кишвари Ҷумҳурии Исломии Эрон марз байни моликияти давлатӣ ва хусусӣ дар моддаи 4 Қонуни муҳосиботи умумӣ ва дар таърифи ширкатҳои давлатӣ мушаххас гардидааст, ки аз ин таъриф метавон натиҷа гирифт, ки хусусисозӣ дар ин кишвар мутародиф аст бо вогузори саҳми бахши давлатӣ ба бахши хусусӣ, ба тавре ки саҳми давлат дар бахшҳои, ки вогузорӣ дар он сурат гирифта, ба зерӣ 50% бирасад.

Заруратҳои хусусисозӣ дар Эрон. Муҳимтарин мавориде, ки сабаби зарурати тарҳсозӣ ва интиқоли моликият мешавад, метавон дар мақулаҳои зер хулоса қард:

1. Вучуди қавонину муқаррароти даступогир дар бештари заминаҳо. Дар ширкатҳои давлатӣ қавонину муқаррароти даступогир ҳоким аст, ки дастрасӣ ба ҳар гуна тавсеаи тавлиду фаъолиятро аз он мегирад ва мудириятро аз барномарезии беҳинаи тавсеа ва густариши тавлид ва фаъолиятҳои бозорбӣ боз медорад. Истиҳдоми нерӯи қор, навъҳои тавлид, воридоти маводи аввалия, содироти тавлидот, хариди мошинолот ва маводи аввалия ва дигар имконоту таҷҳизот ниёзманди ташрифоти тӯлонӣ аст, то ки ширкати тавлидӣ дар бахши давлатӣ битавонад бар асоси ниёзи бозор фаъолияти худро ҳамоханг кунад.

2. Адами вучуди шоистасолорӣ дар бахши давлатӣ. Ба далели ҳоким будани равобит ба ҷойи завобит дар истиҳдоми нерӯи инсонии мавриди ниёзи ширкатҳо, нерӯҳои мутахассис ва моҳири камтаре дар бахши давлатӣ ҷазб мешаванд. Системаи ташвику танбех дар бахши давлатӣ қобили иҷро нест ва ҷун мудирон дар қори худ мутахассис нестанд ва наметавонанд аз манобеи имконоти мавҷуд истифодаи беҳина ва муносибе дар ҷихати беҳбуди кайфият ва камияти тавлид бибаранд, дар натиҷа дар бештари ширкатҳои давлатӣ ғоиданокии қору тавлид поин аст. Дар сурате ки мудирият дар бахши хусусӣ бо тавачҷуҳ ба ниёзу тақозои бозор тавлидоти худро ҳамоханг намуда, аз тавони тахассусӣ ва персоналии худ дар ин замина истифодаи беҳина ва муносиб менамояд ва барои ин манзур нерӯи инсонии худро ба нахви шоистае интиҳоб мекунад.

3. Эҳёи бозори билқувва. Бозори билқувваи азиме дар тамоми бахшҳои иқтисоди Эрон вучуд дорад ва ҳатто дар бархе аз бахшҳо тавони содирот мавҷуд аст. Бозори билқувваи Эрон ниёзманди сармоягузори азиме аст, то битавонад бо истиҳдом ва ба қоргирии нерӯҳои мутахассиси моҳир ва ғайримоҳир дар ин заминаҳо фаъолият кунад. Давлат ба танҳои қодир ба анҷоми сармоягузори азим ҷихати эҳёи ин бозори билқувва нест. Зеро усулан иқтисоди давлатӣ ба шакли инҳисорӣ қобили тавачҷуҳ аст. Бахши хусусӣ на танҳои қодир аст бозори пулиро фаъол кунад, балки сармоягузори хориҷиро низ воҷиб хоҳад намуд, то якҷоя сармоягузори муштарак дошта бошад. Бинобар ин, фаъол намудани бахши хусусӣ барои ҷазби сармоягузори муассир буд ва ин муҳим худ сабаби эҳёи рағбу рағбаи бозорҳои молиро, аз як тараф, фароҳам намуда, аз тарафи дигар боиси афзоиши тавлид, хусусан дар бахшҳои, ки вобастагии арзӣ дорем, мегардад.

4. Рақобатӣ қардани бозор. Дар ҳоли ҳозир дар ағлаби заминаҳои иқтисодӣ давлат инҳисори (монополия)-и қомил ё қандҷонибае дорад ва дар қанори он абзоре барои андозагирии қамияту кайфияти қоло ва ҳадамоти тавлидии давлат вучуд надорад. Таварруми нерӯи инсонӣ дар бахши давлатӣ бисёр боло ва ҳазинаи

тамомшуда ғайрирақобатӣ аст. Вуруди бахши хусусӣ ба ин бахшҳо, на танҳо тавлидро афзоиш медиҳад ва заминаи иштиғоли бештарро фароҳам меоварад, балки абзоре барои назорати фаъолияти давлат дар ин бахш ва ниҳоятан рақобати бахши давлатӣ бо бахши хусусӣ аст, зеро бахши хусусӣ зимни истифодаи ҳадди аксар аз манобеи дар ихтиёр бо истифода аз техникаҳои мудирияти талош мекунад, то ҳазинаҳо (масориф)-ро низ мантқиқ ва беҳинаи мудирият намояд.

5. Адами таносуби пардохти дастмузд дар системаи давлатӣ. Дар бахши давлатӣ ба халлоқият, навоарӣ ва ибтикор тавачҷуҳи чандоне намешавад ва ба мурур нерӯи инсонӣ ангезаи лозим барои фаъолият ва навоарии бештарро аз даст медиҳад. Дар ин бахш рушд, истироҳат ва пешниҳоди шуғл аз системае пайравӣ мекунад, ки дар он бештар робита ҳоким аст, то завобит, дар ҳоле ки нерӯи инсонӣ дар бахши хусусӣ фақат бо қору амалкардаш санчида мешавад ва бо қору талоши бештар тараққӣ карда, боло меравад ва дар сурати адами боздеҳӣ бояд ширкатро тарк кунад ва ба орияте дар бахши давлатӣ ҳеч таносубе байни пардохтҳои персоналии вучуд надорад. Дар сурате ки дар бахши хусусӣ фард бар асоси амалкард пардохт мегардад.

6. Эҷоди иштиғол-таодули нерӯи инсонӣ. Истихдоми беравияи афроди бидуни таҳассус ва таҷриба дар ширкатҳои давлатӣ ба нудрат ёфт мешавад ва боздеҳиву қорӣ дар поинтарин сатҳи худ қарор дорад. Ширкатҳои давлатӣ ба далели маҳдудиятҳои қонунӣ на қодир ба истихдом ва ба коргирии нерӯи инсонии мавриди ниёз дар замони маъқул ҳастанд ва на метавонанд нерӯи инсонӣ бидуни боздеҳро ба роҳати аз қор барқанор кунанд. Мавзӯи иштиғол ба як мушкили ҳалнашаванда дар ин ширкатҳо табиқ шудааст ва ба далели тавлиду боздеҳии поин таодули нерӯи инсонӣ ба унвони як роҳқор дар бештари мавоқеъ мавриди истифода қарор мегирад ва дарвоқеъ мушкили дигареро ба мушкилоти ҷомеа меафзояд. Дар сурате ки дар бахши хусусӣ зимни тарбияи нерӯи қоромад, муносибат бо афзоиши тавлид ва қудрат манёври боло дар бозор ва ба таносуби саҳми бозораш нисбат ба истихдому тарбияи нерӯи қор иқдом мешавад.

7. Зиёндихии ширкатҳои давлатӣ ва афзоиши ҳазинаҳо. Дар ширкатҳои давлатӣ ҳазинаҳо ғайримантқиқӣ аст ва қимати тамомшудаи қолову ҳадамот болост ва ҳамин омил боис гардида, то қудратро аз онҳо қам қунад ва зиёни амалиётро мутаваҷҷеҳи он созад. Зеро мудирони ин ширкатҳо ба асли «ба ҳаддиаксар расондани суд ва ба ҳадди ақал расонадани ҳазинаҳо» қамтар тавачҷуҳ менамоянд. Дар сурате, ки дар бахши хусусӣ ин як мавзӯи муҳимми ҳисоб меёбад ва саъй мешавад бо мудирияти беҳинаи манобеъ ва масорифи молӣ қимати тамомшудаи қоло ва ҳадамот ба ҳадди ақал бирасад ва ширкат ба самти ҳаддиаксарсозии сарвати саҳмдорон ва молиқонаш савқ дода шавад.

8. Афзоиши сармоягузорӣ ва ҷазби сармоягузори хориҷӣ. Ширкатҳои давлатӣ ба саҳти қодир ба ҷазби сармоя аз бозори молӣ ва пулӣ ҳастанд ва сармоягузори хориҷӣ низ ба нудрат тамоил ба мушорикат бо ширкатҳои давлатиро доранд, чаро ки ширкатҳои давлатӣ фоқиди (набуди) қудрат ва зарфияти молии лозиманд ва наметавонанд ба роҳати бо тавлиди қоло ва ҳадамоти боқайфият иқдом намоянд ва эҷоди боздеҳӣ кунанд. Дар сурате ки дар бахши хусусӣ бо барномарезии саҳеҳ, ки як асл маҳсуб мегардад, мутаносиб бо барномаи оянда ҷалби сармоя аз бозори дохилӣ вучуд дорад ва дар қанори он бахши хусусӣ аз ширкатҳои сармоягузори хориҷӣ даъват ба мушорикат ва афзоиши тавлид мекунад ва ширкатҳои хориҷӣ низ майл ва рағбати бештаре барои сармоягузорӣ дар бахши хусусиро доранд ва мутақоқибӣ он низ нерӯи инсонии бештареро барои тавлиди бештар ба хидмат мегиранд.

9. Заъфи мудирияти дар бахши давлатӣ. Дар бахши давлатӣ интиҳоби мудирон қамтар муқабил бар таҳассус ва қорӣ аст ва ба нудрат як мудир давлатӣ дар муқобили фаъолиятҳои ширкати таҳти амри худ ҷавобгӯӣ мебошад, дар сурате ки дар бахши хусусӣ мудир бояд таҳассус ва қорӣ лозимро дар хусуси риштаи фаъолияти худ дошта бошад. Дар бахши хусусӣ ағлаб мудирон аз мутаҳассисони қамон ришта интиҳоб мешаванд, то дар муқобили соҳибони саҳҳом ҷавобгӯ бошанд. Мудир бахши хусусӣ бояд бо ҳадди ақали имқонот бештарин боздеҳиро дошта бошад, вағарна бояд шуғли худро ба шаҳси салоҳиятдори дигаре воғузур қунад. Мудир бахши хусусӣ бар асоси мизони фаъолият тавлид ва қорӣ худ ҳуқуқ дарёфт мекунад.

10. Интиқоли технология. Ағлаб ширкатҳои давлатӣ аз технологияи қадимӣ ва мошинолоти қорқарда ва фарсуда истифода мекунанд ва қамтар ба дунболи боло бурдани сатҳи дониш ва технологияи қадид ва нав ҳастанд. Дар ширкатҳои давлатӣ ба далели манополӣ будани фаъолиятҳо қандон ба технологияи қадид ва афзоиши қайфияту ҳадамоти тавлидӣ аҳамият дода намешавад, дар сурате ки бахши хусусӣ

барои ҳузури муассир дар бозори рақобатӣ ниёзманди истифода аз технологияи ҷадид аст ва технология ба навбати худ ниёзманди нерӯи инсонии мутахассис ва мохир аст. Лизо, дар баҳши хусусӣ нерӯи инсонӣ низ мутаносиб бо фановарии ҷадид тарбият мешавад. Ҳарчи кайфият афзоиш ёбад, тақозо барои тавлидот боло меравад ва тақозои бештар тавлиди бештар ва даромади бештарро ба армуғон меоварад. Дар натиҷа барои тавлиди бештар нерӯи инсонии бештар мавриди ниёз аст ва замина мешавад барои эҷод ва афзоиши ҷойи кор.

11. Афзоиши саҳм аз бозори фаъолият барои ҳузур дар бозорҳои ҷаҳонӣ. Имрӯза рақобат ва беҳбудии кайфият як асл ба шумор меравад. Барои ҳузур дар бозорҳои ҷаҳонӣ афзоиши кайфияти колоҳо ва ҳадамоти мутаносиб бо стандартҳои ҷаҳонӣ ба ҳамроҳии бозорёбии муассир ва барномарезӣ аз заруратҳо аст. Дар баҳши давлати мақдуроти дасту погир, кайфияти поини тавлид ва адами тавоноӣ дар бозорёбӣ ҳамагӣ даст ба дасти ҳам мемиханд ва қудрати афзоиши саҳми ширкат дар бозору содироти тавлидот бо бозорҳои ҷаҳониро бо мушқил мувоҷеҳ месозанд.

Дар ҳоле ки баҳши хусусӣ ба таври мурағаб ба дунболи муштарӣ аст ва саъй дорад, то битавонад бо содироти колоҳо ва тавлидот ба нисбати саҳми худ дар бозорҳои байналмилалӣ ҳам ҳузур дошта бошад ва ҳам битавонад ниёзҳои арзии худро ҳалли ақал аз тариқи содирот ба даст оварад.

12. Фаъолият дар заминаи ҷадид. Ба таври маъмул ширкатҳои давлатӣ ба ҳамон тавлиде, ки доранд қонеъ ҳастанд ва баъзан ба ҷиҳати зиёндеҳ будан батадриҷ фаъолияти худро маҳдудсозӣ мекунанд. Дар ҳоле ки мудирияти баҳши хусусӣ ғолибан ба дунболи танаввуӣ тавлид аст ва дар ҷустуҷӯи навоарӣ ва фаъолият дар заминаҳои мебошад, ки тақозо барои тавлидоти он вучуд дорад ва баҳши хусусӣ ба дунболи тавлидоти ҷадиди мутаносибӣ ботақозо аст. Баҳши хусусӣ бо таблиғоти мустақари эҷод тақозо қарда ва тавлидоти ҷадид худро муаррифӣ мекунанд ва чун бозори рақобатӣ аст, ба дунболи беҳбудии кайфияту бастабандии матлуб низ мебошад.

13. Афзоиши даромади молиётҳои давлат. Аз он ҷое ки бархе аз ширкатҳои давлатӣ фаъолияти маҳдуд доранд ва тавлидоти онҳо мутаносиб бо теъдоди нерӯи инсонӣ нест, зиёндеҳ ҳастанд. Ин ширкатҳо на танҳо қодир ба пардохти молиёт нестанд, балки баҳше аз ҳазинаҳои худро ба давлат таҳмил мекунанд. Дар сурате ки, агар ин ширкатҳоро тағйири моликият дод ва ба баҳши хусусӣ воғузур намуд, аз ҳолати зиёндеҳӣ ба суддиҳӣ расида ва бо густариши ҳаҷми фаъолият ва тавлид, боздеҳии бештаре оидашон хоҳад шуд ва давлат низ метавонад молиёти ҳаққи худро дарёфт кунад.

14. Мушқилоти ширкатҳои давлатӣ дар таҳияи васоил ва имконот. Агар ширкатҳои давлатӣ бихоҳанд фаъолияти муваффақиятomeзи ҳамроҳии судоварӣ дошта бошанд, ҳамчунон гирифтори муқаррарот ва девонсолорӣи ҳоким бар давлат ҳастанд ва ин мушқилот монеъ аз муваффақияти онҳо хоҳад шуд. Ин амр асосан барои кишвари Эрон ба танҳои нест ва дар тамоми кишварҳои девонсолорӣи даступогир ширкатҳои давлатиро гирифтормекунанд. Дар натиҷа ширкати давлатӣ қодир нест дар замони маъқул мутаносибӣ густариши тавлидоти худ имконот ва таҷҳизоти лозимро фароҳам кунад. Барои мисол, агар як ширкати давлатӣ иқдом ба таъсиси шуъба ё намоёндагӣ барои тавсеаи фаъолияти худ кунад, тибқи қонун қодир ба хариди автомобил, сохтмон, замин ва васоили мавриди ниёз барои фаъолият нахоҳад буд, чун баъзан тибқи қонуни бучет мамнуъ аст.

15. Ҷалби сармояҳои андаки бозори пулӣ. Баҳши хусусӣ чун гирифтори муқаррароти даступогирӣи давлатӣ нест, дар муқоиса бо ширкатҳои давлатӣ ба осонӣ метавонад пасандозҳои андаки мардумро аз тариқи афзоиши сармоя ва арзаии саҳмияҳо дар биржаи варақҳои қиматнок ҷамъоварӣ намуда, ба самти тавлиди бештари онҳо ворид наояд. Ва ба-ин тартиб, замиани тавлиди бештар, иштиғоли бештар ва судоварӣи бештарро фароҳам оварад.

16. Посухгӯӣ дар муқобили муштарӣ ва ҳифзи бозор. Баҳши хусусӣ ҳамеша нисбат ба таахҳудоти худ дар муқобили муштарӣи ҳассос буда, саъй мекунанд, ки дар замони муқаррар тавлидоти худро ба муштарӣи бирасонад. Баҳши хусусӣ бо ин амал муштарӣи ҷадидро ҷалб намуда, мутаоқибӣ он ба тавсеаи фаъолиятҳои тавлидиаш мепардозад. Дар сурате, ки анҷоми таахҳудоти ширкатҳои давлатӣ ба далели вучуди монеаҳо ва заъфи мудирият бо таъхир ҳамроҳ аст.

Рақибҳо хеле тез муштариро аз дасти баҳши давлатӣ хориҷ мекунанд ва тавлидоти ин ширкатҳо бо камии тақозо мувоҷеҳ шуда, дар сурати идома бо зиёни амалиётӣ рӯ ба рӯ мешаванд ва дар ниҳоят ин баҳшро бо коҳиши тавлид, таварруми нерӯи инсонӣ мувоҷеҳ сохта, муҷиботи варшикастагии онҳоро фароҳам меоварад.

Он чи ки дар ин мақола омад, ба тамои далелу заруратҳои хусусисозӣ ё ба иборате тағйири моликият аз давлатӣ ба хусусӣ буд, ки муҳаққиқ ба онҳо ишора намудааст. Бошад, ки бо ниҳодина шудани фарҳанги хусусисозӣ ва иҷрои комилу беҳинаи он, дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа ва ҷаҳони сеюм битавон заминаро барои тавлиди бештар, иштиғол ва боздеҳии бештар барои саҳмиядорон эҷод ва мучиботи рушду тавсеаи иқтисодии кишварҳоро фароҳам намуд.

АДАБИЁТ

1. Абадаи Табризӣ Хусайн. Асорати мутақобили бурс ва хусусисозӣ / Абадаи Табризӣ Хусайн, 1386. [Сайти электронӣ]. www.tiknews.grg.
2. Алмосӣ Муҳаммадризо. Баррасии таъсири хусусисозӣ бар амалкарди ширкатҳои пазируфташуда дар бозори бурси авроқи баҳордори / Алмосӣ Муҳаммадризо. –Техрон, 1378.
3. Эронманиш Муҳаммад. Парадокси хусусисозии ширкатҳои давлатӣ / Эронманиш Муҳаммад // Чашмандози Эрон 140. –Обон, 1385. –С. 37-40.
4. Қолибов Асл. Баррасии асари навъи моликият бар амалкарди ширкатҳо (таҷрибаи хусусисозӣ дар Эрон) / Қолибов Асл, Ҳасан Ранҷбардаргоҳ Фоиза // Таҳқиқоти молӣ, 1384. –С.117-133.
5. Муайяни Насруллоҳ. Баррасии таҳлили иртиботи навъи моликият (давлатӣ, хусусӣ) бо судоварии ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳордори Техрон / Муайяни Насруллоҳ // Поённомаи коршиносии аршади ҳисобдорӣ. –Техрон: Донишгоҳи Шаҳид Биҳишти, 1376.
6. Таквонӣ Меҳдӣ. Хусусисозӣ дар барномаи аввали тавсеаи иқтисодии иҷтимоии Эрон / Таквонӣ Меҳдӣ // Таҳқиқоти молӣ, 1373. - 4. –С. 35-72.
7. Арабӣ Хусрав. Баррасии асари навъи санъат бар амалкарди пас аз воғузори ширкатҳои тавлидии давлатӣ дар бурси авроқи баҳордори Техрон / Арабӣ Хусрав // Поённомаи коршиносии аршади ҳисобдорӣ. Донишгоҳи тарбияти мударрис, 1376.
8. Баррасии авомили муассир бар судоварии ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳордори Техрон / Сачҷодӣ Сайидхусайн ва дигарон // Таҳқиқоти иқтисодӣ 1378. -80. [Сайти электронӣ]. www.journal.ir.
9. Чигинӣ Торвардӣ. Баррасии раванди хусусисозӣ дар ҷаҳон / Чигинӣ Торвардӣ, 1386. [Сайти электронӣ]. www.irbourse.ir.
10. Ҳочилӣ Маъсума. Хусусисозӣ / Ҳочилӣ Маъсума // Маҷмӯаи пажӯҳишҳои иқтисодӣ, 1378. - 160. –С.29-31.

ВАЖНОСТЬ ПРОЦЕССА ПРИВАТИЗАЦИИ В ИРАНЕ

В данной статье автором рассматривается важность осуществления процесса приватизации в Исламской Республике Иран. Одной из характерных черт рыночной экономики является многообразие форм собственности. Приватизация - это процесс разгосударствления собственности и осуществляется посредством безвозмездной передачи или распродажи объектов государственной собственности в собственность заинтересованных лиц с образованием на этой основе частной, акционерной или корпоративной собственности.

Ключевые слова: приватизация, содержание приватизации, приватизация в Иране, важные функции приватизации, государственная собственность, частная собственность.

THE IMPORTANCE OF THE PRIVATIZATION PROCESS IN IRAN

In this article the author examines the importance of the implementation of the privatization process in the Islamic Republic of Iran. One of the characteristic features of market economy is the variety of forms of ownership. Privatisation is the process of denationalization of property and carried out by the gratuitous transfer or sale of objects of state property to the persons concerned with the formation on this basis of a private, shareholder or corporate property.

Key words: privatization, the content of privatization privatization in Iran, important features of privatization of state property, private property.

Сведения об авторах: *Ризо Джаъфарӣ* - аспирант Института экономики и демографии АН РТ

МУДИРИЯТИ РАҚОБАТПАЗИРИИ НАВОВАРОНАИ КАЙФИЯТИ ФАРОГИР (TQM) ДАР ШИРКАТҲОИ САНОАТИ

Фуломризо Тундпур
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон,

Петроф Дрокер донишманди бузурги мудирият меғӯяд, ки тарҳрезии рақобатӣ дар бораи андешаи нав аст, ки ин андеша бояд ба аҷро дарояд. Чарлиш Ҳенди низ меғӯяд, ки тарҳрезӣ дар бораи ширкат иқдоми инқилобӣ ба назар намерасад, аммо инқилобӣ аст ва хотирнишон месозад, ки ҷӣ гуна метавон ин иқдоми инқилобиро қотейона ба анҷом расонид. Дар вазъияти кунунӣ ҳеҷ чиз, аз ҷумла густариши бозор, тақозои муштариён, ҷарҳаи зиндагии маҳсул, ҳадди дигаргуниҳои фаннӣ ва равишҳои рақобатии навоварона, дигарон қобили пешбинӣ нестанд. Технологияҳои пешрафта, бардошта шудани марзҳои мавҷуд миёни бозорҳои дохилӣ ва ҷаҳон (хориҷӣ), тағйир дар ниёзҳо ва интизороти муштариён, ки дар ҳоли ҳозир имкони

интихоби густурда ёфтанд, даст ба дасти ҳам додаанд, ҳадафҳо, равишҳо ва дастае аз усул, ки мутааллиқ ба беш аз се давра пеш аз ин аст ва сохторҳо, стратегияҳо ва мудирияти ширкатҳо ва созмонҳои кунуниро шакл додаанд, дар шароити ҳозир кӯҳна ва аз қор афтадаанд. Бояд барои бақои худ қонишинони қобили рақобат дар бозорҳои дохилӣ ва хориҷӣ барои эшон эҷод намуд. Созмонҳо ва ширкатҳо бояд битавонанд зинаҳои худро чунон хоҳиш диҳанд, то битавонанд, дар баробари рукабо аз қофидаи рақобат боз намонанд. Дар навоарӣ дар молу маҳсулот ва ҳадамот ончунон пешрафта бошанд, ки барои муштариён тозагӣ дошта бошанд ва бо болотарин кайфият онро анҷом диҳанд.

Дар ҳоли ҳозир бузургтарин мушкил ва масоиле, ки мудирон ва созмонҳо бо онҳо рӯ ба рӯ ҳастанд, метавон ба шарҳи зер баён намуд.

Мудириятҳои мушорикатӣ, рақобат дар сатҳи ҷаҳонӣ, мудирияти рақобатпазирӣ дар тавлиди навоарона, густариш дар сатҳи уфуқӣ, сурат дар амал ва навоарӣ ва ғайра, чунин масоиле боис мешавад, ки ширкатҳо ва созмонҳо бо муаммоҳои бисёр мушкил рӯ ба рӯ шаванд ва ба дунболи тарҳҳо ва равишҳои ҷадид ва нав барои боқӣ мондан дар бозор бо эҷоди маҳсулоти бокайфият ва умре боло бароянд. Бинобар ин, се унсурҳои асосӣ ва асли: 1. Муштариён; 2. Рукабо; 3. Дигаргунӣҳо ҳастанд, ки амалкардҳои мудирияти рақобатии кайфияти фарогир пардохта мешавад (1,с.20,1957).

Таорифи рақобат. Дар мавриди таърифи рақобат ва ироаи ҷаҳорҷӯбе дар ин замина ҳанӯз миёни соҳибназарон иттифоқи назар ҳосил нагардидааст, вале назароти ироашударо метавон ба шарҳи зер ҷамъбандӣ кард:

Рақобат, яъне тавоноӣ ва қудрати тарғиби муштариён ба интиҳоб ва хариди маҳсулоти бештар.

Рақобат, яъне пешрафта кардани раванди тавлид ё ба ибораи дигар, касби шоистагӣ, лаёқат ва тақвияти тавоноҳои нав ва билқувва ба иртиқои ангеа нисбат ба рукабо.

Таърифи назароти кайфият. Як инкилоби фикрӣ дар мудирият аст. Равишест, ки шеваи ҷадид ва навтафаккур дар мавриди мудириятро матраҳ мекунад. Як системаи равишҳои тавлидӣ аст, ки ҳадамот ва молҳои баровардкунандаи малзумоти масрафкунандагонро ба таври макрун ва сарфа аз лиҳози иқтисодӣ тавлид мекунад.

Мудирияти кайфияти фарогир (tqm). Бо тавачҷӯх ба таорифи кайфият ва аҳмияти он ду дидгоҳ роҷеъ ба он матраҳ мешавад (2,с.376,1380).

1. Кайфияти дохилӣ ба ин маъност, ки созмонҳо ва ширкатҳо, ба вижагиҳо ва стандартҳои аз пеш таъйиншуда бирасанд, ки ин як дидгоҳе бо умри маҳдуд ва ноқис мебошад, зеро муштариён ва рукаборо нодида мегиранд.

2. Кайфияти хориҷӣ. Дар ин кайфият хостаҳо ва тавақути муштариён бароварда мешаванд ва ҳатто тибқи салиқаи онҳо анҷом мешавад. Бинобар ин, як системаи мудириятӣ бояд дар ҷиҳати иртиқо ва таркиби кайфияти дохилӣ ва хориҷӣ ба сурати ҳамзамон, тамоми талоши худро анҷом диҳад. Дарвоқеъ дар нигариши (tqm) тавачҷӯхӣ асли ва кайфияти асли аст. Бинобар ин (tqm), бо нигарише, ки танҳо тавачҷӯх ба натиҷа ё ҳадафи аслиро тавлиди бештар қарор додааст, дар тазод аст. Дар тафаккури (tqm) ба беҳбудӣ доимӣ бо тавачҷӯх ба ниёзҳо ва интизороти муштариён ва бо мушорикати куллия афрод марбут ба созмон тавачҷӯх мешавад. Бинобар ин, фароянди анҷом гирифтани қорҳо мавриди диққат ва арзёбӣ қарор мегирад. Ва камият дар марҳалаи дувуми аҳамият аст. Дар чунин нигарише қоркунон мавриди тавачҷӯх ва эҳтиром қарор мегиранд. Барои арзёбии онҳо талоши афрод дар анҷом додани вазифаи қорӣ худ мавриди санҷиш қарор мегирад. Дар натиҷа ҳаллоқият ва навоарӣ, ихтироъ ва ироаи назароти ҷадид густариш ва тавсеа меёбад (3,с.123-125,1386).

Усули муҳим, абзорҳо ва фунии мудирияти кайфият (TQM)

1. Сурати амал: вақт ва замоне, ки барои тавлид ва тавсеи маҳсулот ва ҳадамот бо кайфияти боло мавриди ниёзи созмон аст.

2. Муштаримадорӣ: муҳимтарин усул дар беҳбудӣ кайфияти назароти муштариён, ки маҳсулот ва ҳадамот ба онҳо ироа мешавад, ҳоизи аҳамият аст.

3. Баҳрамандӣ аз таҷрибаи саноатии муваффақ: истифода аз таҷрибаи ширкатҳои муваффақ, ки дар ҳамон замина қорҳои бо кайфияти боло анҷом медиҳанд.

4. Санҷиш ва назароти кайфии иттилооти оморӣ: ин мутағайири оморӣ барои назароти кайфияти амалкарди худ мутағайирҳои созмонро бо стандартҳои муртабит муқоиса мекунад.

5. Тафези ихтиёр. Дар назорати кайфият ҳамаи коркунон бояд дар чарҳаи беҳтар ва навоарӣ мушорикати ҳамагонӣ дошта бошанд ва метавонад, дар ҳалли масоил аз он истифода кард.

6. Халлоқият, тараққӣ ва пешрафти мустамар. Дар назорати кайфияти молу ҳадамот набояд ба кайфияти хубе қонеъ шуд, зеро агар маҳсулот бисёр хуб аст, боз ҳам ба андозаи кофӣ хуб нест. Дар натиҷа кайфият бояд пайваста ва ба сурати доим беҳбуд ёбад (4,с.4,1990).

Чӣ авомиле дар назорати кайфияти рақобати навоаронаи тавлиди молҳои марғуб мусмари самар ҳастанд?

1. Боло бурдани сатҳи равобита инсонӣ дар байни мудирон.
2. Эҷоди чарҳаи бозхӯрд байни тавлид ва фурӯш.
3. Ироаи ҳадамоти мушовараӣ ба коркунон барои беҳбудии кайфият.
4. Интиҳоби молҳои бодавом ва таваччуҳ дар кайфияти ҳадамот, пас аз фурӯш тавассути харидор.
5. Талош барои омӯхтан аз дигарон дар роҳи тавсеа ва густариши ширкат.
6. Аҳамият ба нусха ва мунтоҷасозӣ ба унвони навъи ёдгирӣ аз дигарон дар чиҳати иртиқо ва тавсеа.
7. Таваччуҳи чиддӣ ба нақши калидии мудирони сатҳи боло дар таҳаввулоти созмон.
8. Аҳамият додан ба тавлиди маводи дараҷаи як аз маводи бозёфтӣ.
9. Барномарезии саҳеҳ ва систематикӣ дар чиҳати истифода аз таҷрибиёти дигарон.
10. Чарҳаи шуғлӣ ба манзури коҳиш додан аз худбеғонагӣ.
11. Иртиқои сатҳи дониши илмӣ коркунони ширкат аз тариқи омӯзиши фаннии муртабит бо шуғл.

Усули Думинч барои иртиқои кайфият (TQM). Думинч ба унвони падари назорати кайфият маншаи пешрафтҳои зиёде дар иртиқои кайфият, дар сатҳи дунё, баҳусус кишвари Чопон будааст. Вай ки як амриқоӣ буд, назароташ дар Амрико бо иқболи умумӣ ҳамроҳ набуд, аз ин рӯ, ба кишвари Чопон сафар намуд. Ба назароти вай мавриди истиқбол ва таваччуҳи чопониҳо қарор гирифт ва бештарин таъсири мусбатро дар ин кишвар ба ҷо гузошт. Думинч эътиқод дошт, ки иллат ва ба далели кайфияти заиф дар созмон, 85% мушкили мудирият ва 15% метавонад ношӣ аз коргарон бошад. Вай усули чордахгонаро барои беҳбудии кайфият ба дунё ироа намуд, ки ба теъдоде ба ин усул ишора мешавад:

1. Мудирон бояд равишҳои оморино барои кӯмак ба афрод дар анҷоми беҳтари корҳо муаррифӣ намоянд ва бар коркунон барои риояи стандартҳои тавлидии хушк ва ғайриинъитофазир фишор наёваранд.
2. Пазириши фалсафаи ҷадид ва навъи кайфият.
3. Коркунон бояд, барои гузориши шароите, ки монеи беҳбудии кайфият аст, ё аз кайфият мекоҳад, эҳсоси озодӣ кунанд.
4. Таъкид бар омӯзиши коркунон аз тариқи омӯзишҳои навоаронаи фаннӣ.
5. Қабули ин назария, ки кайфияти заиф комилан ғайри қобили қабул аст.
6. Ҷамъовариҳои шавоҳиди омори аз мушкилоти кайфӣ аз қарн ва ҳангоме ки дар ҳоли анҷом аст, на дар поёни фароянд.
7. Тақия ва эътимод ба арзакунандагоне, ки дорои собикаи ироаи кайфият ҳастанд ва на бар асоси бозрасиҳои намунагирифташуда барои таъйини кайфияти ҳар марҳила.

Ошноӣ бо назорати кайфияти рақобатӣ дар Чопон

1. Аввалин қадам донишмандони малзумоти масрафкунандагон ва қадами баъдӣ донишмандони чизҳое аст, ки масрафкунандагон моил ба хариди онҳо ҳастанд.
2. Бидуни донишмандони ҳазина маънӣ ва мафҳуми он ҳеҷ кас қодир ба таърифи кайфият нахоҳад буд.
3. Боясти айби эътимолиро пешбинӣ кард.
4. Ҳамеша бояд дар назар дошт, ки муносибтарин иқдомро ба мавриди иҷро гузошт, назорати кайфиятро бо иқдомоти сирфан халқулсои (пеш аз вақт) наметавон эъмол намуд.

5. Вазъияти матлуби назорати кайфият, он замоне аст, ки назорат кардан ва бозрасии камтар эҳсос шавад ва дар воқеъ аз лузуми он коста шавад (5,1385).

Имрӯз пайдо кардани як роҳи ҳал ба манзури афзоиши кайфият (**tqm**) рақобат аслитарин дағдағаҳои фикрии ширкатҳо ва созмонҳои имрӯзӣ ва дар оянда хоҳад буд. Бинобар ин, барои дастёрӣ ба сифати рақобатпазирии солим, кайфият метавонад, расидан ба аҳдофро тасреъ ва ҳатто муяссар созад. Мудирони олирутба

бояд дар фаъолиятҳое, ки беҳбуди кайфият дар тавлид ва хадамотро ба ҳамроҳ додаанд, мушорикат намуда, онро чиддӣ бигиранд.

Ҷадвали 1. Муқоисаи назорати кайфияти фарогир бо назорати кайфияти суннатӣ

№	Мудирияти кайфияти саноатӣ	Мудирияти кайфияти фарогир
1	Ғелболи кайфият	Барнома барои кайфият
2	Масъулияти кайфият ба уҳдаи воҳиди назорати кайфист	Ҳамаи афрод дар кайфият масъуланд
3	Баъзе иштибоҳот ғайри қобили иҷтиноб аст	Кӯшиш дар ҷиҳати сифр кардани маҳсулоти маъюб
4	Кайфият мутародифи бозраси аст	Кайфият ба маънии татбиқ бо хостаҳо ва ниёзмандиҳои муштариён
5	Ҳазинаи зоеот тароша ва ба истилоҳ дамқайҷии бахши кӯчаке аз ҳазинаро ба худ ихтисос медиҳад.	Ҳазинаи зоеоти тарошай ва ба истилоҳ дамқайҷӣ ва такрорӣ умдаи ҳазинаҳои кайфияти заиф аст
6	Кайфият як мавзӯи стратегӣ аст	Кайфият як мавзӯи амалиётӣ ва тактикӣ аст

Ҳамчунин, барномарезии стратегӣ ва тамаркуз бар рӯи муштариро ба унвони аҳдофи кӯтоҳмуддат ва баландмуддат барои беҳбуди кайфияти навоарона дар саросари ширкат ва созмон ба унвони қисмате аз фароянди барномарезии стратегӣ, ҷомеъ ё калон таъйин кунанд. Аз тарафи дигар, бо шеваҳои мутанаввеи навоарона ва муассир ҷиҳати гирифтани бозхӯр аз муштариён барои тамомии коркардҳои созмонӣ мавриди истифода қарор диҳанд. Ниёзҳои муштариёнро бо талфиқи колоҳои боқайфият ҳамоҳанг намоянд. Дар чунин ҳолат мудирияти кайфият (tqm) нишон медиҳад, ки созмон дар андозаҳои ҷаҳонӣ бо таахҳуди амиқ ва баландмуддат ва ғайри ин дар заминаи беҳбуди кайфият ва баҳраварӣ қарор дорад. Дар ин сатҳ аҳдоф бояд ҷолишӣ бошанд ва барои ба даст овардани онҳо ҳатто дар сутӯҳи болотари кайфияти баҳраварӣ равишҳо ва роҳҳои ҷадид ҷустуҷӯ шаванд, то битавон ба аҳдофи мавриди назар расид ё бештар наздик шуд.

АДАБИЁТ

1. ANSOFF. H.L. Slanung des Produkians-und Absatzpogramma. 4. Aufi. Wiesbah, 1990.
2. Эронзода Сулаймон. Мудирият дар ояндаи қарни 21 / Сулаймон Эронзода. –Табрез: Гулбод, 1380.
3. Муқими Сайидмуҳаммад. Созмон ва мудирият рӯйқарди пажӯҳиши / Сайидмуҳаммад Муқими. -Тармех, 1386. - ҷопи 5.
4. Murdick Rotrt G. Claggett Information Systems gor modern Management New Delhi:prentice / G.Murdick Rotrt, E. Rass Goei. –H aLL, 1990.
5. Нашрия Волстрид // Маҷаллаи 85.
6. Тофлер Элвин. Шоқи оянда / Тофлер Элвин; тарҷумаи Муҳаммадризо Ҷаъфарӣ. Интишороти Симури, 1375. -Ҷопи 2.
7. [Сайти электронӣ]. www.Ltirah.com

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ ВСЕОБЩЕГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ (TQM) В ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЯХ

Изменения факторов производства выражаются в возрастании их информационной, интеллектуальной и инновационной составляющих, которые тесно связаны с трансформацией форм и методов организации субъектов хозяйственной деятельности и управления ими. Всеобщее управление качеством (TQM) - современная концепция, которая вобрала в себя множество уже известных методов организации работ, принципов увеличения комплексной производительности и мероприятий по совершенствованию организационных процессов. В условиях рыночной экономики успешную деятельность предприятия обеспечивает инновационная политика, которая является определяющим инструментом в конкурентной борьбе. Основными свойствами инноваций являются научно-техническая новизна, практическая применимость и коммерческая реализуемость.

Ключевые слова: инновационная деятельность, конкуренция, конкурентоспособность, критерии конкуренции, организация производственного процесса, маркетинговое и инновационное планирование.

MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF INNOVATIVE ACTIVITY THROUGH TOTAL QUALITY MANAGEMENT (TQM) IN INDUSTRIAL COMPANIES

(Gulomrizo Tundpur - Department of management industrial, dehdasht Branch, Islamic Azad university, dehdasht, Iran)

The change of factors of production is expressed in the increase of their information, intellectual and innovation components, which are closely connected with the transformation of the forms and methods of organization of economic activity and management. Total quality management (TQM) is a modern concept, which has incorporated many of the already known methods of organization of work, principles, increase productivity and improve organizational processes. In conditions of market economy the successful activity of the company provides innovative policy, which is a decisive competitive tool. The main properties of innovation are the scientific and technical novelty, practical applicability and commercial feasibility.

Key words: innovative activity, competitiveness, criteria of competition, organization of production, marketing and innovational planning.

Сведения об авторе: *Гуломризо Тундпур* – аспирант Таджикского национального университета

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ ТАДЖИКИСТАНА

Мирзоев Дилшод
Институт экономики и демографии АН РТ

Важнейшим показателем, во многом определяющим уровень экономического развития, благосостояние населения и национальная безопасность любой страны, является потребление энергии и обеспечение питьевой водой. Историю развития человеческого общества всегда сопровождал рост энергопотребления, но особенно стремительным он был на протяжении XX века: потребление энергии увеличилось почти в 15 раз [1], достигнув к её концу абсолютной величины около 1,5 млрд. тонн нефтяного эквивалента. В наши дни сжигание угля, нефти, природного газа обеспечивает около 80% мирового энергопотребления. Эта тенденция будет продолжаться и в XXI веке. Особенно в развивающихся странах, в том числе и в Республике Таджикистан, для которых экономическое развитие и повышение качества жизни населения неизбежно связаны со значительным увеличением количества потребляемой энергии, в первую очередь её наиболее универсального вида - электричества. Постоянный рост электропотребления усиливает зависимость большинства стран от импорта нефти и природного газа, обостряет конкуренцию за доступ к источникам энергоресурсов, порождает угрозу глобальной безопасности. В мировом сообществе возрастает озабоченность экологическими последствиями производства электроэнергии из-за опасности загрязнения атмосферы выбросами продуктов и сжигания углеводородного топлива и атомной энергии. Сигналом была недавняя катастрофа АЭС Фукусима 1 в Японии, которая привела к большим потерям как материальным, так и физическим на сумму около 235 млрд. долл. США., и унесла немало жизней людей. После таких событий для предотвращения стихийных бедствий ряд государств приняли программу развития “возобновляемых источников энергии”. Например, Германия имеет 17 АЭС до 2022г. поэтапно планирует полностью отказаться от атомной энергии, опираясь на солнечную и ветровую энергию. Такие стратегии развитых стран способствуют улучшению инвестиционной активности и позволяет комплексно использовать потенциал Таджикистана. В пределах территории которого представлены практически все виды водных объектов суши. В горах сосредоточены многочисленные горные ледники. По имеющимся в настоящее время сведениям, в Таджикистане насчитывается около 14000 ледников [2], занимающих 6% всей территории республики. Общая площадь оледенения достигала 8,5 тыс. кв. км, что превышало всю посевную площадь республики. В результате глобального изменения климата в настоящее время насчитывается около 13 тыс. ледников т. е на 7% уменьшилась. Основная доля оледенения находится на территории бассейнов рек Вандж, Муксу, Оби Хингоу, Вахш и Язгулом, где сосредоточено более 5 тыс. кв. км площади оледенения – более двух третей общей площади. Объем льда во всех ледниках составляет 457 куб. км, а запасы пресной воды в них около 400 куб. км, это почти в 8 раз больше годового стока всех рек Таджикистана.

Ледники дают начало практически всем крупным рекам республики, воды которых интенсивно используются в народном хозяйстве. Обилие источников питания, большие абсолютные высоты и горный рельеф обусловили развитие густой речной сети. Общее количество рек, ручей и временных водостоков составляет более 25 тыс. общей протяженностью около 90 тыс. км. Количество рек превышающих длину 10 км – 947 [3], при общей протяженности более 28500 км. Густота речной сети изменяется в значительных пределах: от нуля в устье рек до 2 км/кв. км в верховьях рек. В среднем для всей территории Таджикистана густота речной сети составляет около 0,6 км/кв. Изменчивость водности снежного покрова колеблется с увеличением высоты местности. Средний годовой сток, формирующийся на территории Таджикистана, в среднем по водности в году составляет 43,7 куб. км.

По общим потенциальным запасам гидроэнергоресурсов Таджикистан занимает восьмое место в мире после Китая, России, США, Бразилии, Заира, Индии и Канады. Что же касается удельных показателей, то по гидроэнергетическому потенциалу на душу

населения (87,8 тыс. кВт.ч год/чел.) он занимает второе место, а по потенциальным запасам гидроэнергии на один квадратный километр территории (3682,7тыс. кВт.ч. в год/км) первое место в мире, намного опережая другие страны. В Таджикистане единственным доступным промышленному освоению энергоресурсом является гидроэнергия рек. Запасы практически неограниченны, 527 млрд. кВт.ч. в год, из которых сегодня осваивается только порядка 17 млрд. кВт.ч. При этом в республике имеется огромное количество рек, от крупных до самых мелких, поэтому теоретически возможно обеспечить устойчивое, бездефицитное энергоснабжение, как строительством одной или нескольких крупных станций с передачей их энергии во все регионы, так и возведением сотен мелких ГЭС. Энергетика является, практически, единственной отраслью в республике на которой не сказались последствия распада СССР и разрыва хозяйственных, экономических и информационных связей между союзными республиками. Выработка электроэнергии в Таджикистане после 1992 года сократилась только за счет ТЭЦ, работающих на импортном топливе, поставка которого из других стран СНГ резко сократилась. Общее снижение выработки электроэнергии по этой причине не превышает 56%. Ежегодно дефицит электроэнергии в осенне-зимний период составляет 3-4млрд. кВт. ч.

Другой причиной дефицита электроэнергии в республике в осенне-зимний период является резкое снижение поставок газа и нефтепродуктов в Таджикистан из соседних стран. В результате этого бытовое потребление электроэнергии населением по сравнению с концом 80-х, началом 90-х годов прошлого века возросло более чем в четыре раза – с 1млрд. кВт.ч. до 4,5млрд. кВт. ч. в год.

И, наконец, ещё одной причиной дефицита является существующая сегодня в республике структура тарифов на электроэнергию и дисциплина платежей. В течение всех последних лет средний тариф на электроэнергию в Таджикистане не превышал 0,4цент/кВт. ч[4], то есть был ниже среднемирового, как минимум в десять раз, а процент оплаты не поднимался выше 60%. Следует отметить, что Таджикистан имея абсолютное преимущество по сравнению с некоторыми странами, для производства 1кВт.ч электроэнергии расходует самые низкие затраты и высокую рентабельность. В свою очередь немаловажно развитие энергетического комплекса, который с каждым годом прогрессивно увеличивает инвестиции в эту отрасль.

Энергетический комплекс Республики Таджикистан играет ключевую роль для наращивания экспорта электрической энергии, способствуя укреплению геополитического и экономического значения в условиях глобализации. Развитие энергетического комплекса, может выполнять стабилизирующие и интегрирующие функции в Центральной Азии. Развитие внешнеэкономических связей таджикской электроэнергетики, обеспечивая стабильное поступление валюты, компенсирует в определенной мере негативные последствия неплатежеспособного спроса потребителей электроэнергии на внутреннем рынке.

С переходом к рыночной экономике существенно повышается влияние ценового фактора на взаимосвязи энергетики и экономики. Увеличение цен на энергоносители опережало рост цен на продукцию цветной металлургии, электротехнической и легкой промышленности. Рост цен на энергоносители можно объяснить стремлением их производителей обеспечить свою безубыточность в условиях изменившейся конъюнктуры на национальном и региональном энергетических рынках. Вместе с тем, цены на энергоносители на внутреннем рынке остаются значительно ниже мировых.

Существующий финансовый механизм и ценообразование в электроэнергетике Таджикистана обусловили низкий уровень предельной эффективности инвестиций. На данный момент тарификация за 1 кВт.ч. электроэнергии составляет: для населения 11 дирамов с учетом НДС. Напомним, до этого население платила за 1 кВт.ч электроэнергии 9 дирамов; Таджикская алюминиевая компания (Талко) 8,2 дирамов. До этого алюминиевый гигант платил 5,15 дирамов за каждый киловатт час энергии; промышленные и непромышленные потребители и бизнес структуры на уровне 21,3 дирамов за 1кВт.ч, ранее 13,68 дирамов; бюджетные организации и коммунальные отрасли –8,5 дирамов, раньше 5,44 дирамов; насосные станции и электрических транспорт –5,7 дирамов, раньше 3,64 дирам[5]; Решение проблемы ценообразования на внутреннем рынке электроэнергии препятствует высокий уровень бедности (47%), волатильность рынка, цены на энергоносителей и заработная плата, которые при повышении цен государства не в состоянии в полной мере индексировать заработную плату. При этом у международных институтов имеются свои концепции для решения рентабельности

отрасли. Министерству энергетики и промышленности Таджикистана рекомендовали, международные финансовые институты, такие как Всемирный банк и Международный валютный фонд, к 2010 году поэтапно довести стоимость электроэнергии для потребителей до 2,5 центов за 1 кВт.ч., поскольку при нынешних тарифах "энергетическая отрасль является нерентабельной" и "отпугивает" потенциальных инвесторов. Причем минимальная заработная плата в Таджикистане составляет 80 сомони (около 17 долл. США).

Установление, в течение длительного времени, цен на электроэнергию ниже ее фактической себестоимости обусловило целый ряд негативных тенденций в развитии электроэнергетики. При числе часов использования установленной мощности 3600 часов, эксплуатационных издержках равных 5-7% от объема капиталовложений и существующих ценах на электроэнергию предельная эффективность инвестиций в гидроэнергетике не превышает величины 4-7%, при уровне банковского процента, установленного Национальным банком Таджикистана коммерческим банкам - 40%. В этих условиях практически не формируется амортизационный фонд или же его размеры далеко недостаточны даже для простого воспроизводства основных фондов. Довольно слабо осуществляются инвестиции в реконструкцию и модернизацию, в повышение технического уровня производственных фондов. Нехватка средств не позволяет сократить разрыв между установленной, располагаемой и рабочей мощностями за счет проведения реконструкции и модернизации существующих энергетических мощностей. Только на Нурекской ГЭС ремонт и реконструкция первого и с пятого по девятый гидроагрегатов позволила бы увеличить мощность ГЭС на 245 мВт. Практически это мощность одной ГЭС, причем с самыми низкими удельными затратами на 1 кВт.ч мощности. Также, из-за нехватки средств в длительном простое находятся гидроагрегаты на Байпазинской ГЭС, каскаде Вахшских ГЭС, каскаде Варзобских ГЭС, малых ГЭС ГБАО, котлов и турбоагрегатов на Душанбинской и Яванской ТЭЦ и т.д.

Заниженные цены на электроэнергию не стимулируют внедрение энергосберегающих технологий и энергосбережения, а существующие способы использования электроэнергии отличаются расточительством электроэнергии, способствуют внедрению энергетически экстенсивных направлений развития производства. Хотя после указа президента Таджикистана №653, о комплексном внедрении энергосберегающих ламп вместо диодных в 2009г, до сегодняшнего дня было сэкономлено около 1,2 млрд. кВт. ч. Так, например, Таджикский алюминиевый завод, расположенный в г.Турсунзаде, потребляя практически до 40% от общего потребления электроэнергии в Республике, оплачивает ее по весьма низким ценам, на уровне 1.85 центов за кВт. ч, в то время как Таджикистан импортировал электроэнергию из соседних республик, например Узбекистана, по цене 3-5 центов за кВт.ч. Поэтому энергетическая составляющая в структуре себестоимости продукции на заводе составляет около 4% от цены на реализацию алюминия. В развитых странах доля стоимости электроэнергии в структуре себестоимости этой электроемкой продукции составляет, как правило, от 20 до 35%. Более того, в течении последних лет удельный расход электроэнергии на производство алюминия на этом предприятии неуклонно повышается. Если в 1990 году этот показатель, в расчете на производство 1 тонны алюминия, составлял 15570 кВт. ч, то в 2007 году - уже около 27390 кВт.ч[5]. Низкая плата за электроэнергию, не покрывающая затрат на ее производство, обуславливает ее расточительное использование. Технические мероприятия в области энергосбережения должны быть направлены на переоснащение производства с целью замены энергоемкого оборудования и технологий, приборов учета и контроля. Программа энергосбережения, в современных условиях, включает целый комплекс мероприятий различного направления. Это кропотливая и повседневная работа на всех участках - производства, передачи и потребления электроэнергии и во всех секторах народного хозяйства. Необходимы мощные экономические стимулы, которые могут заставить всех участников процесса активно заниматься энергосбережением. Экономические меры по энергосбережению должны обеспечить саморегулирование режимов электропотребления, стимулирование производителей и потребителей в проведении энергосберегающих мероприятий.

Тариф на электричество следовало бы дифференцировать по сезонам года и времени суток. Например, в числе предприятий на которые распространяется сезонный тариф насосные станции Министерства мелиорации и водных ресурсов, водоканалы, насосные станции фермерских хозяйств, а также Таджикский алюминиевый завод. Сезонный тариф на потребление электроэнергии для насосных станций и водоканалов, составляет 1,5

дирама за один кВт .ч. Этот показатель для Талко составляет 5,7 дирама. Тарифы для указанных объектов будут пересмотрены при переходе на зимний вариант энергообеспечения.

Мероприятия, направленные на повышение эффективности функционирования национальной энергетики, должны включать следующие основные задачи:

- формирование нового финансового механизма национальной электроэнергетики, ориентированного на эффективное функционирование естественной монополии в условиях рыночной экономики. В основе этого механизма должен быть реализован принцип компенсации затрат потребителей.

- Цена на электроэнергию должна учитывать спрос и предложение, отражать затраты на ее производство и позволить осуществить простое воспроизводство и развитие основных фондов электроэнергетики. Эти цены должны пресечь расточительство электроэнергии, стимулировать потребителей к энергосбережению и внедрению энергосберегающих технологий.

- Тарифы на электроэнергию должны служить корректными ориентирами для формирующейся новой структуры национальной экономики, способствовать ее скорейшей интеграции в мировое хозяйство.

- Финансовый механизм национальной электроэнергетики должен быть направлен на стимулирование инвестиционной активности, создание экономической заинтересованности в направлении финансов преимущественно на инвестиционные цели, а не на нужды потребления. Обеспечивать рентабельность приемлемую для привлечения отечественных и зарубежных инвесторов к освоению экономически эффективного гидроэнергетического потенциала.

Следует отметить неустойчивый рост оборота розничной торговли, наличие отрицательного внешнеторгового оборота и рост внешнего долга, заставила нас прибегать к новым внешним заимствованиям, в том числе КНР, ВБ, АБР, не своевременно выполняют обязательства по обслуживанию внешнего долга, который по данным Национального Банка Таджикистана в середине 2012г. составил 32% к ВВП. Отмеченное в последние годы ухудшение платежеспособности Таджикистана по внешним долгам, рост экономических и финансовых показателей побудили международные рейтинговые агентства повысить уровень инвестиционной привлекательности Таджикистана, исходя из экономического потенциала. Однако, в остальном для иностранных инвесторов установлен национальный правовой режим деятельности. Повышение инвестиционной привлекательности Таджикистана свидетельствует о значительном развитии СП и привлечении ПИИ в различные отрасли экономики как электроэнергетика, инфраструктура, горнорудная промышленность, финансовый сектор и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петров Г.Н. Сравнительные методы учета эффективности энергетического комплекса Таджикистана / Г.Н. Петров // Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2000. - №1. -71-79с.
2. Ахророва А.Д. Энергетика Таджикистана: Современные тенденции и перспективы развития / А.Д. Ахророва, Р.М. Аминджонов, К.А. Доронкин. -Душанбе, 2005. -С.24.
3. Оценка современного состояния использования водных ресурсов бассейна реки Сырдарья / М.Х. Хамидов [и др.]. -Ташкент – Алматы, 1999. -40с.
4. Достижения энергетической независимости Таджикистана, Отчет Министерства энергетики и промышленности РТ за 2007-2010г.- 51с.
5. Гидроэнергетический баланс Республики Таджикистан за 2008 год. Госкомстат РТ. Статистический сборник. -Душанбе, 2009. - 6-41с.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ ТАДЖИКИСТАНА

В статье рассматриваются некоторые вопросы развития электроэнергетики, тарифная политика, методы оптимизации потребления электроэнергии с использованием инновационных технологий, повышения эффективности инвестиций и перспективы развития электроэнергетической инфраструктуры Таджикистана.

Ключевые слова: экспортный потенциал электроэнергетики, конъюнктура рынка электроэнергии, тарифная политика, эффективность инвестиций, энергоэффективность, энергоемкие отрасли, стратегия развития электроэнергетики и стратегия энергетической независимости.

PROBLEMS OF DEVELOPING ELECTRIC - POWERS INDUSTRY OF TAJIKISTAN

In article are considering some questions of development of electric power, tariff policy, optimization methods of current consumption by using innovative technologies, increasing efficiency of investment and perspectives of developing electric power infrastructures of Tajikistan.

Key words: export potential of electric - powers industry, electric - powers industry of market situation, tariff policy, and efficiency of investment, saving energy, power-intensive branches, strategy of developing electric power and strategy of energy independence.

Сведения об авторе: *Мирзоев Дилшод* - научный сотрудник отдела проблем внешнеэкономических отношений Института экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан. E-mail: dilshod.mirzoev@bk.ru. Телефон: (+992) 918-38-73-77

ТАЪСИРОТИ ТИЧОРАТИ ҶАҶОНӢ БА ИҚТИСОДИ КИШВАРҶО

Зухро Зоре
Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон

Воқеият ин аст, ки дар дарозмуддат ҳатто як қадам ба сӯйи ҳимоят аз саноатҳои дохилӣ, ба содагӣ метавонад мушкilotи дигареро ба вучуд оварад ба монанди: иқдомҳои мутақобил аз сӯйи дигар кишварҳо, аз байн рафтани итминон дар тичорати озод, қадаме ба сӯйи эҷоди мушкilotи иқтисодӣ (ҳатто барои бахшҳои, ки дар аввал ҳимоят ва муҳофизат шудаанд), шароите, ки дар он ҳама зарар хоҳанд кард. Ба ғӯфтаи Еткинз ва ҳамкорон, итминони калиди пешгирӣ аз эҷоди ин сценарияи бидуни баранда аст ва системаи ГАТТ/ВТО ин боварио ба вучуд меорад. Агар кишварҳо итминон дошта бошанд, ки дигар монеаҳои тичории худро ҷорӣ нахоҳанд кард, онон низ ба анҷоми чунин коре тарғиб хоҳанд шуд. Ҳамчунин ҳама дар як қолаби фикрии беҳтаре барои ҳамкории бештар қарор хоҳанд гирифт.

Системаи тичории WTO нақши ҳаёти дар ба вучуд овардан ва тақвияти ин итминон бозӣ мекунад. Музокироте, ки ба мувофиқатномаҳои тичории умумӣ мунҷар шаванд ва вафодорӣ ба ин мувофиқатномаҳо ва қонунҳо аз аҳамияти махсусе бархурдор аст [1].

Тичорати озод сабаби коҳиши хароҷоти зиндагӣ мешавад. Ҳамаи мо ба гунае масрафкунанда ҳастем, баҳое ки барои хӯрок ва пӯшок ва зарурияти зиндагӣ ва ҳар чизи дигаре, ки мепардозем ҳама таҳти таъсири хатимашҳо ва тадбирҳои тичорӣ қарор дорад, ҳимоят аз саноатҳои дохилӣ гарон тамом мешавад, чунки нархҳои боло мебарад. Системаи ҷаҳонии WTO монеаҳои тичориро аз тариқи музокирот ва адами таъбиз қоил шудан, коҳиши медиҳад. Натиҷаи он коҳиши хароҷоти тавлид (ба далели арзонтар будани воридоти ба қор рафта дар тавлид), коҳиши қимати хизматрасонӣ, маҳсулоти омодаи масраф, дар натиҷа хароҷоти арзонтари зиндагӣ аст. Тадқиқоти бисёре ва натиҷаҳои сиёсати ҳимоят аз саноатҳои дохилӣ ва дар муқобил сиёсати ҳимоят аз тичорати озодро нишон медиҳад [2].

Арзонтар шудани маводи хӯрокворӣ. Бо ҳимоят аз кишоварзии дохилӣ хароҷотҳои хӯрокворӣ ба сурати зер афзоиш меёбад. Дар Иттиҳодияи Аврупо солона 1500 доллар барои ҳар оилаи ҷаҳорнафара, дар Ҷопон афзоиши баробар бо 51% молиёт бар хӯрокворӣ (тибқи омори соли 1995), изофа шудани 3 миллиард доллар дар сол ба ҳисоби фурушандагони маводи хӯрокворӣ дар Иёлоти Муттаҳидаи Амрико фақат барои ҳимоят аз шакар, музокирот дар мавриди ислоҳоти тичорӣ дар баҳши кишоварзӣ як таахҳуди печида ва мушкilot аст. Давлатҳо ҳанӯз бар сари нақши сиёсати кишоварзӣ дар маҳдудии калоне аз амнияти хӯрокворӣ гирифта то ҳифозат аз муҳити зист, баҳс мекунанд. Аммо аъзои WTO ҳамакун дар ҳоли коҳиши субсидҳо ва монеаҳои тичорати озод ҳастанд, ки зарарноктарин омилҳо шинохта шудаанд. Дар соли 2000 низ, музокироти нава дар хусуси идомаи ислоҳот дар кишоварзӣ оғоз шуд. Тибқи як муҳосиба, масрафкунандагон ва давлатҳо дар кишварҳои сарватманд солона барои ҳимоят аз баҳши кишоварзӣ 350 миллиард доллар пардохт мекунанд, ки бо ин маблағ метавонистанд 41 миллион сар гови ширдеҳи худро бо чиптаи дараҷаи якуми ҳавопаймо, 5/1 давр тамоми ҷаҳонро бичархонанд [3]. Ин музокирот акнун дар як барномаи кории васеъ ба номи дастури кори Доҳа (Development Agenda Doha) якҷо шудаанд ва дар таърихи ноябри 2001 ба иҷро даромад [4].

Арзонтар шудани пӯшок. Назорати воридот ва бочи гумрукии сангин даст ба дасти ҳам доданд, то нархи пӯшок ва порҷаҷот дар Иёлоти Муттаҳидаи Амрико, дар авохири даҳаи 1980, 58% афзоиш ёбад. Аз ин сабаб, масрафкунандагон дар Англия солона 500 миллион фунт иловатан барои пӯшок мепардозад ва барои канадагӣ ин маблағ худуди 750 миллион доллари Канада аст. Барои австралиягӣҳо, агар бочи

гумрукии ин кишвар дар авохири даҳаи 1990 кохиш намеёфт, ин маблағ барои ҳар оилаи маъмулӣ солона 300 доллари Канада мешавад.

Тичорати маҳсулоти саноати сабук дар WTO ба сӯи як ислоҳи куллӣ ва асосӣ пеш меравад, ки дар соли 2005 тақмил шудааст. Ин барнома шомили аз миён бардоштани назорату маҳдудиятҳо бар маҳсулотҳои воридотӣ аст. Иқтисоддонон муҳосиба кардаанд, ки аз байн бардоштани боҷи гумрукӣ сабаби ҳудуди 23 миллиард доллар фоида бар кули дунё шудааст. 3,12 миллиард доллар барои Иёлоти Муттаҳидаи Амрико, 8/0 миллиард доллар барои Канада, 2,2 миллиард доллар барои Иттиҳодияи Аврупо ва ҳудуди 8 миллиард доллар барои кишварҳои дар ҳоли тавсеа.

Арзонтар шудани дигар маҳсулот. Вақте ки Амрико воридоти мошинҳои Чопонро дар оғози даҳаи 1980 маҳдуд кард, нархи мошин байни солҳои 1981 то 1984 41% афзоиш ёфт, тақрибан ду баробари нархи миёнаи тамоми маҳсулоти масрафӣ. Ҳадаф аз ин кор начоти шуғли аҳоли буд, аммо ба сабаби ба фурӯш нарафтани як миллион мошини нав, мардуми бештаре аз кор бе кор шуданд. Агар Австралия боҷи худро дар ҳамон сатҳи соли 1998 нигоҳ медошт, имрӯз масрафкунандагони австралиягӣ мебоист барои ҳар мошин ба таври миёна 2900 доллари австралиягӣ бештар пардохт мекарданд. Дар соли 1995 масрафкунандагони алюминий дар Иттиҳодияи Аврупо ба сабаби боҷи гумрукӣ 472 миллион доллар бештар пардохтанд. Яке аз ҳадафҳои дастури кори тавсеаи кори Доҳа (DDA), даври дигаре аз кохиш дар боҷи гумрукии тавлидоти саноатӣ, яъне маъданҳо аст. Бархе аз иқтисоддонон мисли Стерн, Браун ва Деардров пешбинӣ мекунанд, ки кохиши ин микдорҳои боҷи гумрукӣ то як қисмат аз се қисмати даромади кишварҳои дар ҳоли рушдро ҳудуди 52 миллиард доллар афзоиш хоҳад дод. Дар Фаронса низ чунин маҳдудиятҳо ва назоратҳо ҳудуди 33% ба нархи мошинҳои фаронсавӣ афзуд. Таҳти сиёсати ҳимоят аз саноатҳои дохилӣ, телевизион, радио ва видео гаронтар буданд ва ҳастанд[5].

Тичорат даромадхоро афзоиш медиҳад. Кам кардани монеаҳои тичорат сабаби рушди тичорат мешавад ва даромадҳо болотар мераванд, ҳам даромадҳои миллӣ ва ҳам даромадҳои шахсӣ, аммо бархе роҳкорҳо дар ин хусус зарур аст. Бароварди WTO дар мавриди муомилоти тичорӣ дар нишасти даври ҳаштуми музокироти Парагвай соли 1994, боло рафтани даромади ҷаҳонӣ байни 109 то 510 миллиард доллар буд. Бо тавачҷуҳ ба фарзияҳои муҳосиботӣ ва хатоҳо тадқиқоти нави омор ва рақамҳои мушобеҳро ироа додаанд; иқтисоддонон арзёбӣ мекунанд, ки кохиши монеаҳои тичорат дар кишоварзӣ, тавлидоти саноатӣ ва хизматрасонӣ то як қисм аз се қисмат, иқтисоди дунёро то 613 миллиард доллар тараққӣ медиҳад. Комиссияи Иттиҳодияи Аврупо муҳосиба кардааст, ки тайи солҳои 1989 то 1993 даромади Иттиҳодияи Аврупо таҳти як бозори муттаҳид 1,1 то 5,1% бештар аз бозори инфиродӣ аст. Бинобар ин, бетартид тичорат даромадхоро афзоиш медиҳад. Ҳамчунин ба далели рақобати тавлидкунандагони дохилӣ бо хориҷӣ мунҷар ба чолиш мешавад. Афзоиши даромадҳо ба ин маъност, ки давлат манбаҳоеро дар ихтиёр мегирад, то судро аз ашхосе, ки болотарин судро доранд гирифта, дубора дар миёни дигарон тақсим мекунад. Дар ин сурат ҳама метавонанд дар кори худ фаъолтар ва бо рақобаттар зоҳир шаванд ва ё ин ки даст ба фаъолияти ҷадиде бизананд.

Усули поя ва зербиноӣ, системаро ба лиҳози иқтисоди коромадтар мекунад ва аз хароҷот мекоҳад. Бо ин ки мазиатҳои системаи тичорат бисёр муҳим ҳастанд, вале наметавон тамоми онҳоро дар чанд сатр хулоса кард. Ин мазиатҳо ҳосили усули пояӣ ҳастанд, ки ба унвони қалби система шинохта мешаванд ва зиндагиро барои тоҷирон, тавлидкунандаҳо ва ширкатҳои хизматрасонӣ осонтар мекунад. Ба василаи тичорат миёни кишварҳо тақсими кор ба вучуд меояд ва иҷозат медиҳад, ки манбаъҳои бо боздеҳӣ бештар ва шойстатаре ҷиҳати тавлид истифода шаванд. Албатта, системаи тичорӣи WTO кори болотаре анҷом медиҳад, ин система ба далели доштани пояҳои усулии мустаҳкам ба афзоиши даромад ва костани ҳарчи бештари хароҷот кӯмак мекунад. Вазъиятеро тасаввур кунед, ки ҳар кишвар қонунҳои гуногунеро вазъ кунад ва барои ҳуқуқи гумрукии маҳсулоти воридотӣ аз шарикони тичоратии гуногун, нархҳои гуногунеро таъйин мекунад. Ҳоло агар ширкате аз як кишвар бихоҳад барои тавлидоти худ маводи аввалия ворид кунад, монанди мис барои тавлиди сим ё схемаҳои ҷопӣ барои лавозимоти барқӣ, дар ин ҳолат тавачҷуҳ ба нархҳои пешниҳодии арзакунандагони ин маҳсулот дар кишварҳои дигар, барои ин кишвар кофӣ нахоҳад буд. Ширкат бояд муҳосиботи ҷудогонае дар мавриди нархҳои гуногуни боҷи гумрукӣ ва барои маҳсулоти мавриди

назараш, анҷом диҳад (ки ин ба кишвари содиркунанда вобастагӣ дорад) ва бояд низ муқарраротеро, ки аз тарафи давлат барои маҳсулот эъмол мегардад, баррасӣ кунад. Хариди миқдори мис ва чанд миқдор тунука чӣ қадар душвор аст.

Ба таври маъмул ва хеле сода, ин яке аз мушкilotи таъбиз қoил шудан аст. Агар фарз кунед, ки давлат низ як миқдор бoчи гумрукӣ эълон кунад, барои тамоми кишварҳо баробар аст ва сарфи назар аз ин ки ворид мешавад ё дар дохил тавлид мегарданд, муқаррарот баробар ба онҳо қорӣ шавад чӣ қадар зиндагӣ барои он ширкат осон хоҳад шуд. «Рафтoри баробар барои ҳама беҳтар аст» асли таъбиз қoил нашудан фақат яке аз аслҳои калидии системаи тичорӣи WTO аст. Дигар усулҳо иборатанд аз:

Шафoфият (иттилооти равшан дар мавриди хатимашҳо, қонунҳо ва муқаррарот), афзоиши итминон дар бoраи шарoити тичорат (кам қардани монеаҳои тичорат ва афзоиши дастёбии кишварҳои дигар ба бозори як кишвари зарурӣ аст), осон намудани тичорат (содасозӣ ва стандарт қардани марҳилаи қори гумрук, аз миён бардоштани қoғазбозӣ ва қорҳои беҳудаи идорӣ, тамарқузи иттилоотӣ дар пойгоҳҳои иттилоотӣ ва иқдомоти дигар). Усулҳои дар боло зикршуда ба қoҳиши харoҷотҳои ширкат ва афзоиши итминон ба оянда, тичоратро осонтар месозанд, ки дар навбати худ ба маънои қурсатҳои бештари шуғли ва пешниҳоди хизматрасонӣ ва маҳсулоти беҳтар ба масрафкунандагон мебошад.

Тичорат иқтисoдро раvнақ мебахшад ва ин хабари хубе барои эҷoди қoйҳои қорӣ аст. Бетардид тичорат тавони билқуввае барои эҷoди қурсатҳои шуғли дорад. Дар амал шавоқиди айнӣ вучуд дорад, ки монеаҳои тичорӣи қамтар, қурсатҳои шуғлии беҳтареро ба дунбол дорад, албатта омилҳои дигаре низ дар ин масъала даҳолат доранд, бо вучуди ин сиёсати ҳимоят аз саноатҳои дохилӣ роҳи мубориза бо мушкilotи шуғли нест. Пардохтан ба ҳаллу қасли ин масъалаи шуғли ба содагӣ имқонқазир нест. Шавоқиди зиёде дар ин маврид вучуд дорад, ки тичорат рушди иқтисoдро раvнақ мебахшад ва ин ки рушди иқтисoдии беҳтар ба маъное, ки ҳатто бо вучуди густариши тичорат, баъзе қурсатҳои шуғли аз даст меравад. Аммо як тақзия ва таҳлил тасдиқ мекунад ва ҳадди ақал ду роҳро матраҳ мекунад:

Нахуст ин ки омилҳои дигаре қайр аз тичорат нақш доранд. Ба унвои мисол пешрафти фановарӣ, ки таъсири шадиде бар шуғли аҳолӣ ва беҳбудсозӣ доштааст ва барои баъзе аз шуғлҳо муқид ва барои бархе дигар зарарнок будааст. Дуюм ин ки, қарчи тичорати қисмҳо боиси рушди даромад ва неқӯаҳволии миллий мешавад, аммо ин амр ҳамеша барои эҷoди шуғл барои қорқароне, ки қори худро ба хотири рақобати моқҳои воридотӣ аз даст додаанд, намебошад. Ин масъала дар тамоми дунё яксон нест. Ба таври миёна муддате, ки як қорқар барои пайдо қардани шуғли нав сарф мекунад, бисёр тўлонитар ва ё бисёр қамтар аз замоне мебошад, ки як қорқари ҳаммонанд дар кишварҳои дигар бо шарoити ҳаммонанд сарф мекунад. Ба баёни дигар, баъзе кишварҳо дар татбиқи шарoити мавҷуд беҳтар аз кишварҳои дигар амал мекунад ва ин амр то ҳадде ба ин хотир аст, ки ин кишварҳо тадбирҳои муассиртаре барои татбиқ доранд. Онҳое, ки тадбирҳои муассир ва қоро надоранд, қурсатҳоеро аз даст медиҳанд. Мисолҳои гуногуне вучуд дорад, ки кишварҳои тичорати озoдтар барои шуғл муқид буда, дар онҳо қурсатҳои зиёде низ эҷoд шудааст. Дар Иёлоти Муттаҳидаи Амрико 12 миллион нафар шуғл дар байни солҳои 1994 ва 1998 эҷoд шуд ва ба назар мерасад, ки ин шуғлҳо ҳуқуқ ва амнияти беҳтаре доранд. Дар Мексика беҳтарин шуғлҳо онҳое ҳастанд, ки ба фaъолиятҳои содиротӣ марбут мешаванд; бахшҳое, ки 60% тавлидоташонро содир мекунанд, 39% бештар аз бақия ба қорқунони худ маoш медиҳанд. Қорқонаҳои maquiladora (мантажи маҳсулоти анборшуда барои содирот) 5,3 баробар бештар аз ҳадди ақали маoши як қорқар пардохт мекунанд. Ҳақиқат ҳам чунин нишон медиҳад, ки чӣ гуна сиёсати ҳимоят аз саноати дохилӣ ба шуғли аҳолӣ латма ворид месозад, ба унвои мисол Амрико барои ҳимоят аз саноати мошинсозии худ, воридоти мошинҳои қопониро аз тариқи тасдиқу иҷрои қонунҳои маҳқама маҳдуд қард, ки худ сабаби қаронии мошинҳои амриқой шуд ва дар натиҷа мошинҳои қамтаре ба қурӯш расиданд ва бисёре аз мардум низ бекор шуданд. Ба баёни дигар, талош барои ҳалли як мушқил дар дарозмуддат, аз тариқи маҳдуд қардани тичорат ба мушқилии бузурғтар ва тўлонитар анҷомид. Ҳатто замоне ки як кишвар барои татбиқ бо шарoит мушқил дорад, интиҳоби ҳимоят аз саноатҳои дохилӣ фақат вазъиятро бадтар мекунад[6].

Бардоштҳои ғалат аз тичорати ҷаҳонӣ (WTO). Бардоштҳои ғалат аз роҳу равиши WTO ағлаб мунҷар ба бадгӯӣ роҷеъ ба он мешавад. Баҳсу музокирот баростӣ ҳеҷ вақт тамоm намешавад. Мардум тасаввуроти гуногуне роҷеъ ба системаи музокироти чандҷонибаи WTO доранд (Multilateral Trade system) дар ҳақиқат яке аз муҳимтарин далелҳо бар пояи система, эҷоди муҳити гуфтугӯӣ аст, ки кишварҳо метавонанд дар он ихтилофоти тичорӣ худро шикофта, дар ниҳоят ҳаллу фасл кунанд. Ҳар фарде низ метавонад на ба сурати мустақим, балки аз тариқи давлати худаш дар музокирот ширкат кунад. Бинобар ин, бисёр муҳим аст, ки музокирот бар пояи дарки дуруст аз усули кори ин система бино шавад. Ин қисмат кӯшиш мекунад, то 10 хатои роичро шарҳ диҳад. WTO сиёсатҳоро таҳмил мекунад; WTO тичорати озодро ба ҳар роҳе, ки бошад тарвиҷ мекунад; масолеҳи тичорӣ бар пешрафти иқтисодӣ бартарият дорад; масолеҳи тичорӣ бар ҳифзи муҳити зист бартарият дорад; масолеҳи тичорӣ бар саломатӣ ва амният бартарият дорад; WTO шуғлҳоро аз байн мебарад ва фақро шадид мекунад; дар WTO кишварҳои хурд қудрате надоранд; WTO абзоре барои гурӯҳҳои қудратманд ва султаҷӯ аст; кишварҳои заиф маҷбур мешаванд, ки ба WTO бипайванданд; WTO бар асоси демократия нест; WTO ҳеҷ чизро ба давлатҳо диктоват намекунад[7]. Ин созмон ба давлатҳо таҳмил намекунад, ки чӣ тавр сиёсати тичорӣ худро таъйин кунанд, чун қулли созмон низ муташаққил аз назари тамоми аъзо аст. Ин ба он маъно аст, ки қонунҳои системаи WTO мувофиқатномаҳои тичорӣ аст, ки аз баҳсу гуфтугӯҳои байни аъзои кишварҳо ҳосил шуда, сипас ба василаи маҷлиси шӯрои миллии кишварҳо мавриди тасдиқ қарор гирифтааст. Ба ибораи дигар, тасмиоти гирифташуда дар WTO бар асоси демократия ва назароти тамоми аъзоён аст. Танҳо истисно бархӯрди мустақими WTO ҳангомest, ки муноқишаи дар созмон матраҳшуда ва мустақиман ҳукме аз сӯйи маҷмаи ҳалли муноқишот содир гардад, ки албатта, боз худ ин маҷмаъ низ ташкилшуда аз тамоми аъзоён аст. Маъмулан ин маҷмаъ ҳукмро бо тавачҷуҳ ба маълумоти як гурӯҳ аз қоршиносон ва ё бо тавачҷуҳ ба гузориши тадқиқоти анҷомшудаи WTO таҳия ва танзим мекунад, ғайр аз ин фазои таҳияи ҳукмҳо мушаххас ва муайян аст. Ба таври сода, давлатҳои таҷзия, таҳлил ва қазоват мешаванд, ки яке аз мувофиқатномаҳои созмонро нақз кардаанд, мувофиқатномаҳо, ки худ он давлатҳо қаблан бандҳои онро пазируфтаанд. Агар давлате паймонашро нақз кардааст, бояд тазаккураш диҳем, то онро риоят кунад. Дар тамоми мавридҳои дигар, давлатиро маҷбур ба пазириш ва ё адами пазириш сиёсат намекунад ва агар бихоҳем хеле содатар ба ин чараён нигоҳ кунем қоре, ки ин маҷмаа аз тариқи дабирихонаи он анҷом медиҳад, пӯштибонии идорӣ ва техникаи Созмони тичорати ҷаҳонӣ ва аъзоёни он аст. Дар ҳақиқат ин давлатҳо ҳастанд, ки ба WTO мегӯянд, ки чӣ қор бикунанд ва чӣ қор накунад[8].

Талабкунандаи тичорат озод аст вале на бар ҳар нарҳе. Масъала ин аст, ки чӣ кишварҳои моиланд бо ҳам муомила ва доду гирифт дошта бошанд?

Яке аз аслҳои системаи WTO ин аст, ки кишварҳои монеаҳои доду гирифт қорҳои диҳанд ва иҷозат диҳанд, ки тичорат ба сурати озодтаре чараён ёбад. Дар ниҳоят ба сабаби афзоиши ҳаҷми тичорат, кишварҳои ба қоидаи болотаре мерасанд ва ин натиҷаи қорҳои монеаҳои тичорат аст. Вале то қадом андоза бояд монеаҳои тичорат қорҳои қор? Ин ҳамон қорест, ки кишварҳои аъзо бояд дар мавридаш бо ҳам далолӣ кунанд. Мақсади онҳо аввалан вобастагӣ ба алоқои онҳо барои қорҳои монеаҳо ва сониян, вобастагӣ ба даромади онҳо аз бақияи кишварҳои аъзо дорад. Паймонҳои як кишвар ба унвони муқаррароти кишвари дигар маҳсуб хоҳад шуд ва баръакс. Қонунҳои WTO низ барои ин аст, ки муҳити гуфтугӯи озод ва ҳидояти музокирот ба вучуд биёварад. Қонунҳои, ки ба сурати мувофиқатномаҳо нигошта мешаванд, иҷозат медиҳанд, ки ин монеаҳои тичорат ором-ором қорҳои ёбанд. Бинобар ин, тавлидкунандагони дохилӣ ва хурд метавонанд рафта-рафта худро бо ин чараён табиқ диҳанд.

Ин қонунҳои пешбиниҳои лозимаро барои рӯ ба рӯ шудан бо мушкилоте, ки кишварҳои дар ҳоли рушд бо он рӯ ба рӯ мешаванд дар бар дошта, ҳамчунин огоҳ мекунад, ки чӣ гуна ва қадом вақт бояд аз тавлидкунандагони дохилии худ ҳимоят ва пӯштибонӣ қорд. Масалан, ҳангоме ки маҳсулоти қоридотии арзон мавриди тавачҷуҳ қорор мегиранд, қор субсидия (қумак аз тарафи давлат) ба онҳо дода шудааст ва ё масъалаи арзонқорӯшии ноодилона матраҳ аст. Дуруст аст, ки асли тичорати озод муҳим аст, вале бақияи усули системаи WTO низ аҳамият дорад. Барои мисол асли (қоидаи) таъбиз қорил нашудан ва ҳамин тавр итминон аз ин қор

шароити тичорати босубот, қобили пешбинӣ ва шаффоф ҳастанд, ҷузви асли муҳим маҳсуб мешаванд.

Танҳо манфиатҳои тичоратро муҳим фарз намекунад, рушд ва пешрафт бар манфиати тичорӣ баргарият дорад. Ҳадафи асли, рушди пойдор аст. Мувофиқатномаҳои WTO саршор аз қонунҳоест, ки рушду пешрафтро чомаи амал мепӯшонад, зеро сохтори WTO бар ин ҳақиқат устувор аст, ки тичорати озодтар рушди иқтисодро боло бурда, сабаби ҳимоят аз пешрафту тавсеа мешавад. Дар натиҷа тичорату рушд лозимаи якдигаранд. Ин ки WTO ҷӣ коре барои кишварҳои дар ҳоли рушд анҷом медиҳад, вобастагӣ ба идомаи музокироти онҳо дар система дорад, аммо ба ин маъно нест, ки система ҳеҷ кореро барои ин кишварҳо анҷом намедиҳад, балки хеле бештар аз ин ҳарфҳо аст, мувофиқатномаҳои WTO қонунҳои муҳимми зиёде доранд, ки манфиатҳои ин кишварҳоро дар бар доранд. Кишварҳои дар ҳоли рушд иҷозат доранд, то шумораи зиёде аз қонунҳоро барои чандин бор иҷро кунанд. Кишварҳои камтар рушдкарда пешниҳодҳои бешумореро дарёфт мекунанд, ки шомили озод шудан аз бисёре қонунҳо мешавад. Ҳангоме ки пешрафту рушд мадди назар бошад, системаи WTO баъзе рафторҳоро мучоз мекунад, ки дар мувофиқатномаҳо иҷозат дода намешаванд. Ба унвони мисол: иҷозатномаи додани субсидияҳо, ки дар ҳолати одӣ имконпазир нест. Ҳамчунин музокирот ва амалҳое, ки дар конференсияи Доҳа дар моҳи ноябри соли 2001 анҷом гирифт, сабаби ба вучуд омадани бисёр қонунҳое шуд, ки ниёзҳои кишварҳои дар ҳоли рушдро дар бар мегирад.

WTO манфиатҳои тичориро бар ҳифозат аз муҳити зист баргарӣ намедиҳад. Масоили муҳити зист дар бисёри қонунҳои WTO ғунҷонда шуда, роҷеъ ба онҳо баҳсу гуфтугӯ мешавад, дар муқаддимаи мувофиқатномаи Марокаш, ки зербинои Созмони тичорати ҷаҳонӣ аст, аҳдофе зикр шудааст, ки дар байни онҳо истифодаи хуб аз манобеи табиӣ, рушду пешрафти пойдор ва ҳифозат аз муҳити зист қарор дорад. Мафҳумҳои зайл ба василаи маҷмӯае аз қонунҳо пӯштибонӣ мешаванд, ки муҳимтарини онҳо аҳкоми машҳур ба аҳкоми чатрӣ ҳастанд, ба монанди мақолаи шумораи 20 аз мувофиқатномаи Гот (GATT), ки ба кишварҳо иҷозат дода мешавад, то фаъолиятҳоеро дар ҷиҳати ҳифзи ҳаёти инсонӣ, ҳайвонӣ ва гиёҳӣ анҷом диҳанд ва аз манобеи табиӣ ва тамом шудани худ ҳифозат ба амал оваранд. Муҳимтар ин ки, мувофиқатномаҳои хосе барои мавзӯоти махсусе низ мавҷуд аст. Масалан, барои ҳифозат аз муҳити зист, истифода аз субсидияҳо мучоз шинохта шудааст. Масоили муҳити зист, ки дар иртиботи наздик бо мафҳумҳое монанди стандартҳои маҳсулот, амнияти маводи хӯрокворӣ, ҳифозат аз маҳсулоти фикрӣ ва ғайра ҳастанд, маъмулан ба сурати махсусе дар мувофиқатномаҳои WTO мавриди тавачҷух қарор мегиранд.

Ин система ва қонунҳои он метавонад кишварҳоро дар тақсими манобеи камёб бо нишондодҳои боло ва талафоти кам ёрӣ расонад. Ба унвони мисол музокироте, ки дар WTO анҷом мешавад, мунҷар ба коҳиши субсидияҳо дар баҳши саноат ва кишоварзӣ шудааст, ки дар навбати худ сабаби коҳиши барзиёди тавлид ва коҳиши зиён мешавад. Аҳкоми WTO, ки дар натиҷаи муноқишот эҷод мешаванд, сабаби мустаҳкам шудани усулҳо шуда, ба монанди ҳукме, ки дар бораи воридоти майгу ва ҳифозат аз локпӯшти дарёӣ чорӣ шудааст. Аъзои WTO бояд муратабан гузоришоте дар иртибот бо ҳифозат аз гунаҳои камёб ва ба ибораи дигар, аз муҳити зисти худ ироа диҳанд.

Ҳукми дигаре низ, истифода аз барзиёди алёфи маснуъиро манъ мекунад ва инҳо ҳама мавориде ҳастанд, ки нишон медиҳад WTO саломатӣ ва амниятро ба тичорат баргарӣ медиҳад. Дар қонунҳои WTO муҳимтарин масъала ин аст, ки иқдомоти ғалат ва ё нодуруст барои ҳифзи муҳити зист анҷом нашавад, ба унвони мисол набояд бо тавлидкунандагони дохилӣ бо мулоимат рафтор карда, дасти онҳоро барои ҳама қор боз гузошт, дар ҳоле ки ҳамаи он амалҳо барои тавлидкунандагони хориҷӣ манъ шавад. Ҳамин тавр байни шарикони тичорӣ мухталифи худ низ набояд таъбиз қоил шуд. Ин нукта дар муноқишаи охир марбут ба майгу ва локпӯшти дарёӣ матраҳ шуда, пештар дар мавриди бензин низ матраҳ шуда буд ва албатта, ба таври қуллӣ воқеият ин аст, ки вазифаи WTO ин нест, ки қонунҳои байналмилалӣ роҷеъ ба ҳифозат аз муҳити зистро чорӣ кунад ва аз ин қабил масоили марбут ба муассисот ва оҷонсҳои муҳити зисти аст[9].

Бандҳои калидӣ дар мувофиқатномаҳо (монанди ART.20 дар GATT) ва мушаххасот ба давлатҳо иҷозат медиҳанд, ки фаъолиятҳоеро дар ҷиҳати ҳифозат ва саломатии инсонҳо, ҳайвонот ва гиёҳҳо анҷом диҳанд, вале ин фаъолиятҳо қонунманд ҳастанд, ба унвони мисол аз ин ки тахти пӯшиши ин қонунҳо аз тавлидкунандаҳои дохилӣ ҳимоят шавад, пешгирий ба амал меояд. Паймонҳо аз ин

мувофиқатномаҳо бо ҷузъиёти бештаре дар бораи стандарти маҳсулот, саломатӣ, амнияти хӯрок ва дигар маҳсулоти ҳайвонӣ ва гиёҳӣ баҳс ва гуфтугӯ мекунад. Далели ин амр ҳимоят аз қонунҳои давлатҳо барои итминон аз саломатии шаҳрвандони онҳо аст.

Ба унвони мисол яке аз аҳкоми WTO, аз тавлидоти асбест дар замин пешгирӣ ба амал меоварад, ки намоёнгари ин аст, ки WTO саломатӣ ва амниятро бар тичорат баргарӣ медиҳад.

Аз сӯйи дигар, мувофиқатномаҳо вучуд доранд, ки давлатҳо барои тасвиби ойинномаҳо, ки мобайни маҳсулоти хориҷӣ таъбиз қоил шаванд, манъ мекунад. Ойинномаҳои амнияти низ набояд барои таҳти пӯшиш қарор додан тағйирот шаванд. Мақсад аз расидан ба манзурҳои зайл, ҳимоят аз ойиннома бар асоси усули илмӣ ё бар асоси стандартҳои байналмилалӣ ва шинохташуда аст. Ва боз ҳам ин WTO нест, ки стандартҳо таъйин мекунад, балки дар бисёри мавридҳо дигар мувофиқатномаҳои байналмилалӣ дар мувофиқатномаҳои WTO ғунҷонда мешаванд. Як мисоли он, ҷаҳонӣ **Codex Alimentarius** аст, ки барои амнияти хӯрокворӣ стандарт таҳия мекунад, ки худ баргирифта аз ду созмон FAO аз (Agriculture Organization UN Food) ва WHO аз (Organization World Health) мебошад.

Вале ҳеҷ иҷборе барои пазириши ин стандартҳо нест, давлатҳо дар таъйини стандартҳои худ озоданд.

АДАБИЁТ

1. Ter J. "The New Growth Evidence" / J. Ter // Journal of Economic Literature Todaro, Michael (2000), Economic Development in The Third World/ - Newyork: Longman, 2002. -4th ed.
2. Unctad. Trade point review, unctad. -New York, 2000-2001. [Сайти электронӣ]. <http://www.tppalestine.com/gtpinfo/bgground.html>
3. [Сайти электронӣ]. www.WTO.org-2009
4. Unctad secretariat. The tradt point: concept and implemmentation. - genova, 2003.
5. Walters J. Agriculte = - al Export Prospects for SzsbSahran Africa / J. Walters. Development Policy Review, 2005.
6. World trade Org. year book-2004.
7. Умедбахш Исфандиёр. Пайвастан ба тичорати ҷаҳонӣ / Умедбахш Исфандиёр // Маҷаллаи «Иқтисод», 1966. -№1387.- С.3.
8. Walters C.G. "Consumer Behavior; Theory and practice" / C.G. Walters // Revised. Irwin, 2006. -P. 443.
9. Weisberg H.F. An Introsuction to Survey Research and Data Analysis / H.F. Weisberg, B.D. Bowen // W.H.Freeman & Company, 2007.
10. [Сайти электронӣ]. www.gtpnet.com/infopoint. The Economist, Iran entrance into World trade, A case study, 2006.

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА ЭКОНОМИКУ

Международная торговля занимает особое место в системе мирового хозяйства. Активное участие стран в мировой торговле в современных условиях связано со значительными преимуществами, которые дают возможность более эффективно использовать имеющиеся ресурсы, приобщиться к мировым достижениям науки и техники и удовлетворять потребности населения. В общем виде международная торговля является средством, с помощью которого страны могут развивать специализацию, повышать производительность своих ресурсов и таким образом увеличивать общий объем производства.

Ключевые слова: национальные экономики, международный товарообмен, факторы конкурентоспособности стран на мировом рынке, развитие мировой торговли, рост благосостояния населения стран.

THE IMPACT OF INTERNATIONAL TRADE ON THE ECONOMY

International trade has a special place in the world economy. The active participation of countries in international trade, in modern conditions associated with a significant advantage, allowing for more efficient use of available resources, to join global achievements of science and technology and meet the needs of the population. In General, international trade is a means by which countries can develop specialization, increase the productivity of their resources and thus increase the total production volume.

Key words: national economy, the international exchange of goods, factors of competitiveness of countries on the world market, the development of world trade, the growth of prosperity.

Сведения об авторе: *Зухре Зоре* – Таджикского государственного университета коммерции

ТУРИЗМ КАК РАЗВИВАЮЩАЯСЯ ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

Сайед Ахмад Бехешти
Институт экономики и демографии АН РТ

В наше время туризм играет важную роль в мировой экономике и ожидается, что в последующие годы его значение возрастет еще больше.

Касаясь темы взаимосвязи экономики и туризма, экономисты подчеркивают экономическое значение туристической отрасли. Они рассматривают туризм в качестве функции всей экономики, считая его экономическим явлением, находящимся под влиянием рыночных факторов. С этой точки зрения, эксперты указывают на такие положения, как, например, на привлечение иностранной валюты. Расширение и развитие народных ремесел, расширение возможностей досуга, создание баланса в выплатах, внимание к зарубежным поступлениям, экономическая диверсификация, привлечение блуждающих инвестиций, в качестве взаимосвязи туризма с экономикой. В некоторой степени, исходя из этой позиции можно утверждать, что туризм ускоряет экономическое развитие и реагирование, с другой стороны, общие экономические потоки повлияют на рост туризма, следовательно, раскрывается взаимная связь между туризмом и экономикой[1].

Во многих странах мира туризм оказывает влияние на уровень занятости, ставок выплат и экономической стабильности. Отрасль туризма, ввиду своей специфики по потребности к постоянной рабочей силе, считается потенциальным источником оптимизации ситуации трудоустройства, особенно в части наличия рабочих мест, требующих незначительных навыков. Кроме того, с географической точки зрения новые рабочие места в туристической отрасли могут создаваться больше, чем в других секторах экономики, и следовательно, туризм движется в одно направление с политикой децентрализации управления экономикой в Таджикистане.

Следует отметить, что туризм обладает также множеством социальных, культурных и экологических эффектов, влияющих на туристов и местных жителей. Вместе с тем, наличие подобных факторов вызывают большие риски. Предусмотрено, что в связи с экономическими и социальными эффектами туризма, в последующие двадцать лет на мировом уровне сильно возрастет[2].

В настоящее время с точки зрения экономической деятельности, создающей рабочие места, туризм считается крупной индустрией. Из 12-ти занятых работой людей в мире, один работник занят в этой отрасли. Согласно статистическим данным, представленным Всемирной туристической организацией (ВТО), в 2011 г. по всему миру совершили туристические путешествия около 983 млн человек, вливавшие в экономику стран около 1050 млрд. долларов.

Туристические доходы в Таджикистане в 2010 г. составили около 4 млн. долларов, в 2011 – около 3-х млн. долларов, что по сравнению с другими странами являются очень незначительными[3].

Согласно данным ЮНЕСКО, с точки зрения обладания древних памятников и культурного наследия, что является частью важных туристических продуктов стран, Таджикистан входит в число первых 15-ти стран мира, с точки зрения привлечения валютных доходов занимает лишь 110-ое место, а по количеству въезжающих туристов страна находится на 80-ом месте[4].

Таблица 1. В соответствии с прогнозом ВТО, рост туризма до 2020 г. будет выглядеть следующим образом:

2020	2010	Название
717	527	Европа
397	195	Восточная Азия, Тихий океан
282	190	Америка (Северная, Центральная и Южная)
77	47	Африка
69	36	Ближний Восток
19	11	Южная Азия

По мнению некоторых специалистов туризма, одной из причин отсутствия успеха у Таджикистана в туристическом секторе является отсутствие должного внимания к туристическому маркетингу.

Согласно традиционному взгляду на маркетинг, целевые страны сконцентрировались на туристических продуктах и услугах, существующих у них, и с их учетом привлекали туристов совершить в их страны туристические путешествия.

Сегодня, наряду с новыми принципами маркетинга, изучение потребностей и желаний туристов приобрело большое значение одновременно со значением региональных экологических факторов. В связи с сильными экологическими изменениями, потребности и прошлый опыт мирового населения изменяются

интенсивным образом, и в привлечении туристов добьются успеха лишь те страны, которые будут способны с учетом культурных, социальных, экономических и экологических факторов ответить также на потребности и желания туристов.

Смешанные факторы туристического маркетинга (то есть, услуги и товары, цена и ценообразование, рекламно-агитационные виды деятельности и каналы туристического распределения) считаются частью переменных, планирование которых с учетом потребностей и желаний туристов и экологических факторов способствуют достижению большего успеха в этой отрасли.

Несмотря на то, что с исторической, культурной и географической точек зрения Таджикистан считается одной из важных туристических стран, но, к сожалению, ввиду отсутствия комплексного планирования, в том числе, смешанной маркетинговой стратегии, эта страна не добилась существенных успехов в привлечении туристов.

Опыт многих стран показывает, что запланированное развитие туризма может без создания существенных трудностей содействовать достижению множества преимуществ и удовлетворению потребностей туристов.

Страны, сделавшие первые шаги в развитии туристической отрасли не имея аппарат планирования, часто сталкиваются с экологическими и социальными проблемами. Такие проблемы в свою очередь, неблагоприятно воздействуют на местное население, вызывая трудности в маркетинге и снижая экономическое преимущество туризма. Кроме того, страны, в которых туристическая отрасль лишена планирования, не в состоянии конкурировать со странами, в которых туризм развивается на основе надлежащего планирования.

Туристическая индустрия в качестве одной из важнейших нематериальных импортных статей торгового баланса страны играет важную экономическую роль и обладает возрастающей значимостью для экономики страны. Ныне после нефтяной и автомобилестроительной промышленности в экспортной индустрии мира туризм занимает третье место.

Специалисты по туризму[5] прогнозируют, что в начале двадцать первого века туристическая индустрия превратится в основную отрасль мирового экспорта. Несмотря на увеличивающийся рост туризма и его значение в экономике стран, к сожалению, Таджикистан до сих пор не добился заметных успехов, причина этого, по нашему мнению, лежит в отсутствии достаточных знаний о различных видах деятельности по маркетингу, в том числе смешанное проектирование маркетинга, туристическими организациями и учреждениями.

Следует отметить, что стратегическое планирование туристического маркетинга считается одним из важных подкомплексов стратегического планирования всего туризма. Поэтому в данном исследовании будет разработана методология смешанного стратегического планирования маркетинга с целью устойчивого развития туризма в РТ. Несмотря на наличие конкурентного преимущества, отсутствие модели, учитывающей культурный, географический, археологический и другие факторы не может привести к незначительному успеху в этой отрасли.

На наш взгляд, теоретическую основу данного исследования, с учетом вышеизложенных вопросов, составляют:

1. Теории маркетинга
2. Теории туристического маркетинга
3. Теории маркетинга услуг
4. Теории внутриорганизационного маркетинга, представляющие собой комбинацию теорий маркетинга, менеджмента человеческих ресурсов в отношении привлечения, отбора, найма, создания мотивации, стоимости, функции, обучения и оптимизации рабочей силы[6].

Согласно теорий по маркетингу, переменные четырех элементов смешанного маркетинга разработаны главным образом для материальных продуктов.

В соответствии с результатами исследований, а также данных информационных сетей, переменные четырех элементов смешанного туристического маркетинга разработаны в разобранном виде, их взаимосвязь не определена системным образом.

Для определения четырех элементов смешанного туристического маркетинга и связанных с ними переменных, нами были собраны и изучены существующие научно-исследовательские работы, посвященные туристическому маркетингу; рассмотрены и обобщены статистические данные, представленные в периодических изданиях Всемирной туристической организации.

Выводы по результатам данного исследования и предложения, формирующие теоретические основы исследовательских гипотез, сводятся к следующему:

Маркетинговая смесь представляет собой комплекс подконтрольных инструментов, сочетающихся друг с другом для создания необходимого реагирования на целевом рынке. Одним из стержневых факторов туристической индустрии являются достопримечательности, считающиеся подкомплексом элемента туристических услуг и продукции.

По мнению туристов, достопримечательности удовлетворяют их потребности и желания, а другие переменные, такие как обслуживание, транспортировка, инфраструктура, гостеприимство и др. для получения уверенности в удовлетворенности клиента должны быть предоставлены надлежащим образом по сравнению с конкурентами. Природные достопримечательности целевого региона, такие как горные цепи, леса, реки и климатические условия, считаются оптимальными активами для представления иностранным туристам. Во-первых, их эксплуатация не требует затрат, во-вторых, с этой точки зрения Таджикистан обладает разнообразными ресурсами.

Культура включает базисные ценности, понимание, желания и поведения, которым индивид обучается последовательно, находясь среди общества, и которые передаются из одного поколения на последующие.

Культура рассматривается в качестве материальной продукции, такой как питание, здание, стиль одежды и искусство, и считается ядровой частью туристической продукции. Любая страна обладает собственной уникальной культурой, но вместе с тем, кажется, что культура некоторых государств является более привлекательной.

Культура имеет тесную взаимосвязь с историей. Сегодняшняя жизнь создает свою культуру. Своей древней историей Таджикистан обладает древнейшей и глубочайшей культурой среди культур других стран. Кроме того, Таджикистан обладает различными позициями, каждая из которых имеет свою особенную культуру, посещение которых является очень привлекательным для иностранных туристов.

Древние историко-культурные памятники Таджикистана, возраст которых достигает различных периодов древней истории края, пользуются большой привлекательностью для иностранных туристов. Например, памятники крепости Гиссара, крепости Хульбук, Тахти – Сангин и др. представляют собой особый интерес для заинтересованных и неравнодушных туристов. Будучи одним из древнейших центров цивилизации в Азии и ввиду наличия древних памятников Таджикистан занимает свое достойное место. Некоторое количество найденных древних артефактов в обследованных объектах республики относятся к пятому тысячелетию до нашей эры.

Предполагается, что на территории Таджикистана выявлено около 100 тыс. древних памятников, около 500 из которых были найдены на близлежащих к крепости Гиссара территории. Наряду с наличием достопримечательностей, притягивающих внимание туристов, для предоставления им услуг необходимо создание многочисленных удобств.

Жилищные удобства должны включать многообразие и по качеству соответствовать международным стандартам. Качество и стоимость жилищных удобств должны, быть по крайней мере, равными с конкурентами и даже превосходить их.

Удобства в организации питания также должны отвечать потребностям туристов, пользоваться многообразием с тем, чтобы туристические путешественники с различными вкусами могли удовлетворять себя. Следует отметить, что в стране существуют условия по предложению многообразного питания, но следует создать необходимый контроль за состоянием их внешности и санитарии.

Пока не будут удовлетворены инфраструктурные потребности целевого региона, достопримечательности и другие удобства не будут использоваться в достаточной мере. Инфраструктуры включают в себя: воду, электричество, трубопроводную систему, медицинские услуги, транспорт, системы безопасности и др.

Важно отметить, что туристы, намеревавшие совершить путешествие, испытывают некоторое беспокойство в незнакомой среде, следовательно, проектирование соответствующих систем безопасности имеет особое значение. После приобретения независимости, массовые средства некоторых стран приступили к широкой агитации на мировом уровне по представлению Таджикистана в качестве небезопасной страны, что оставило нежелательный опечаток в отношении туристов, что должно быть исправлено путем осуществления соответствующих агитационно-пропагандистских мер. Кроме того, отсутствие безопасности с точки зрения питания, воды, медицинских удобств,

полицейской охраны может привести к тому, что туристы будут воздерживаться от совершения путешествий в конкретный регион.

Программа по обучению гостеприимства, как правило, реализуется для создания мотивации у персонала туристических учреждений с целью гостеприимного общения с туристами. Предполагается, что предоставление гостеприимных услуг способствует повышению удовлетворенности туристов и в результате приведет к их повторной туристической поездке в эту страну или же расширению известности целевого туристического региона с помощью устной агитации туристов и других потенциальных путешественников.

Хорошее отношение общества к иностранным туристам также влияет на улучшение облика целевого региона. В этом аспекте программы по информированию общества посредством средств массовой информации могут содействовать развитию положительных отношений общества с ними.

Таким образом, посредством относительного контроля цен в Таджикистане этот смешанный элемент туристического маркетинга пользуется большим значением. Одной из уникальных характеристик туристического маркетинга является гибкость в стоимости предоставляемых услуг с учетом сезона года и местности.

В развитых странах много перевозочных компаний по определенному маршруту устанавливают различные тарифы, то есть в соответствии путешествия в определенное время и местом сидения на борту самолета. Кроме того, отели также могут устанавливать различные цены за аренду номеров в зависимости от сезона года, будничных и выходных дней недели.

Установленные цены находятся также под влиянием конкуренции. Если представленные удобства и услуги туристическими организациями Таджикистана будут аналогичны его конкурентам, цены также будут установлены конкурентоспособными и аналогично им. При этом насколько предоставленные услуги, товары и удобства будут отличительными от конкурентов, настолько поднять выше цены.

Туристические компании и организации в рамках различных коммуникационных рынков пытаются довести свои сообщения в целевые рынки. Профессиональные ассоциации и зоны туризма, посредством проведения ежегодных конференций и участия на выставках могут представить себя в качестве конкурентоспособных организаций и компаний.

Документальные фильмы о таких туристических достопримечательностях Таджикистана, как Калаи Хисор (Гиссарская крепость), Кальаи Хульбук (Крепость Хульбука), Варзоб, Ходжа Обигарм и другие, а также природные ландшафты и пейзажи Таджикистана на телевизионных каналах целевых рынков также могут послужить эффективным инструментом для представления своего туризма. Большинство стран, которые хотят привлечь больше туристов, создают свои центры туристической информации в различных городах.

Предоставление информации о культурных особенностях также имеет большое значение. Культурный туризм имеет определенные характеристики, такие как изучение и исследование о стандартах жизни, образования, знакомство с древними памятниками и культурным наследием, обычаями и участие в фестивалях искусств.

Целью системы распределения туризма является создание связи между туристическими организациями и туристами. Создание туристического бюро в целевых рынках является одним из важных инструментов распределения и коммуникации. Задачи этих бюро являются узкоспециализированными, поэтому их выполнением должны заниматься квалифицированные и образованные индивиды.

Ввиду развития глобальных информационных сетей, таких как Интернет, широко используется широкий спектр коммуникаций в индустрии туризма в разных странах. Компании, предоставляющие туристические услуги для привлечения иностранных туристов на целевых рынках принимают необходимые меры по сотрудничеству и партнерству местными компаниями, занимающимися предоставлением туристических услуг. Насколько компания по предоставлению туристических услуг является более к способной, настолько повышается ее эффективность.

Воздушные и наземные транспортные средства и пути считаются из числа физических инструментов коммуникации туристов на целевых рынках Таджикистана. Одним из основных препятствий в последние годы в привлечении большего количества туристов считалась излишняя волокита при въезде в Таджикистан и выезде из него по сравнению с конкурирующими странами.

После выявления переменных четырех смешанных элементов туристического маркетинга с использованием книг, публикаций информационных сетей переменные были скоординированы с реальностями, существующими в секторе туризма в Таджикистане. С этой целью, в ходе проведения многочисленных встреч с менеджерами, квалифицированными специалистами, опытными экспертами и менеджерами различных звеньев туристической индустрии, основной исследовательский вопрос, исследовательские гипотезы и соответствующие переменные следующим образом:

Изучив документы, книги, статьи, материалы конференций по туризму, интервью с экспертами в области туризма в государственном и частном секторах было выявлено, что до сих пор не было выполнено комплексное исследование по различным смешанным элементам туристического маркетинга.

Каким сочетанием должна обладать комбинационная стратегическая модель туристического маркетинга из числа четырех комбинационных элементов маркетинга и соответственных переменных, а также который среди четырех элементов туристического маркетинга элемента является важным для привлечения иностранных туристов? Компоненты переменных этих гипотез представляют собой товары и услуги, цены, мероприятия по стимулированию и распределение каналов.

Элементы товаров и услуг выглядят следующим образом:

1 - Древние и исторические памятники, 2 - культура и образ жизни людей, 3 - природные достопримечательности (такие, как погода, озера и природные ландшафты), 4 - искусственные достопримечательности (исторические города и развлекательные парки). 5 - внутренняя безопасность, 6 - качество жилых объектов, 7 - разнообразие жилых объектов, 8 - качество еды в ресторанах, 9 - качество удобств по предложению питания, 10 - скорость выдачи визы и устранение излишней волокиты, 11 - качество инфраструктур, таких как аэропорты, железные дороги, дороги и шоссе, 12 - гигиена воды и питания, 13 - обеспечение медицинскими учреждениями, 14 - наличие культуры гостеприимства в обществе в отношении для иностранных туристов, 15 - наличие обученного персонала с гостеприимным отношением в туристических организациях.

Элементами цены (стоимости) являются: - отсутствие официальной ценовой дискриминации; - отсутствие неценовой дискриминации из-за незнания неофициальных поставщиков в обществе; - цена жилищных удобств по отношению к конкурентам; - цены на продукты питания в ресторанах по отношению к конкурентам; - стоимость внутренних транспортных средств по отношению к конкурентам; - более низкие цены вне туристического сезона и более высокие цены в течение туристического сезона.

Мероприятиями по стимулированию и поощрению являются:

1- участие туристических организаций Таджикистана на международных выставках; 2 - реклама в специализированных туристических журналах на целевых туристических рынках; 3 - предоставление информации и новостей о туризме в Таджикистане в зарубежных СМИ и публикациях; 4 - размещение телевизионных реклам на целевых туристических рынках; 5 - размещение реклам на радио на целевых туристических рынках; 6 - на телевизионную рекламу, направленную на туристические рынки; 7 - реклама на радио рынках в туристических целях; 8 - реклама в газетах и печатных СМИ на целевых туристических рынках, 9 - рекламы туристических компаний ха пределами страны, 10 - устная реклама удовлетворенных туристов, 11- демонстрация документальных фильмов о туристических достопримечательностях Таджикистана по телевидению на целевых туристических рынках, 12 - представление соответствующих и своевременных сведений туристам, 13 - проведение мероприятий по совместному стимулированию и поощрению с участием нескольких региональных стран с Таджикистаном, 14 - предоставление информации через культурное атташе посольств Республики Таджикистана в зарубежных странах, 15 - создание туристических информационных центров в пунктах въезда в Таджикистан.

Элементами каналов распределения являются: 1 - Создание туристических офисов на целевых рынках, 2 - установление глобальных сетей и Интернета, охват целевых рынков, 3 - сотрудничество с иностранными туристическими агентствами на целевых рынках, 4 - расширение прав и возможностей туристических агентств Таджикистана, 5 - приемлемость воздушного транспорта и коммунальных услуг в Таджикистане и наоборот, 6 - удобство терминалов воздушного транспорта в Таджикистане и наоборот, 7 - удобство наземного транспорта в Таджикистане и наоборот, 8 - удобство терминалов наземного транспорта в Таджикистане и наоборот, 9 - устранение ненужных формальностей, связанных с прибытием туристов в сравнении с аналогичными странами.

На пороге третьего тысячелетия туризм считается крупнейшей и самой разнообразной индустрией в мире. Многие страны расположили эту динамичную отрасль в качестве основного источника доходов, занятости, роста частного сектора и развития своих инфраструктур.

В развивающихся странах, включая Таджикистан, в которых ограничения, связанные с иностранной валютой являются одним из главных препятствий на пути экономического прогресса, развитие туризма в качестве невидимого экспорта играет важную роль, и поэтому он имеет большое значение. Нет никаких сомнений, что комбинационные элементы маркетинга и переменные каждого из них играют в этой связи очень важную роль.

Комбинация маркетинга считается одной из главных концепций и включает комплекс инструментов, относительно приемлемых к контролю, сочетающая их участие для создания и необходимого своего реагирования на целевом рынке друг с другом.

Комбинация маркетинга включает в себя все усилия и виды деятельности туристических компаний и организаций, которые осуществляются для влияния на предложение. В данном исследовании рассмотрению подвергается каждый из комбинационных элементов маркетинга и степень их значения.

Хотя Таджикистан богат разнообразными природными достопримечательностями, историческими памятниками, музеями, историческим и культурным наследием, но в связи с отсутствием клиенто-ориентированной маркетинговой стратегии до сих пор стране не удалось получать выгоду и добиться успеха в использовании этих божественных даров или наследия, оставленного предыдущими поколениями.

Туризм в начале третьего тысячелетия развивается быстро и ныне стал одним из основных источников поступления валютных доходов. За счет создания валютных доходов, увеличения ВВП, создания рабочих мест и улучшение социальных услуг и инфраструктуры становится все более важной отраслью во всех странах.

Различные страны мира вступили в конкурентную борьбу за получение выгоды от экономических, социальных и культурных преимуществ, особенно с учетом высокой доли доходов, уровня занятости за счет оптимизации этой обслуживающей отрасли.

Одним стратегическим направлением по пути развития для Таджикистана является обращение к туристической индустрии. Те страны, которые проявили усилия по развитию этой отрасли, уже смогли получить значительные валютные доходы.

В данном исследовании осуществлена попытка подвергнуть научному рассмотрению один из важных аспектов комбинации маркетинга туризма и соответствующих переменных, соответствующих научно-практических решений для различных ответственных лиц и исполнителей в этой отрасли в стране.

Туризм считается одним из крупнейших и самых разнообразных отраслей промышленности, следовательно, различные секторы этой отрасли могут воспользоваться полученными результатами в этом исследовании. В связи с обширностью различных секторов туристической индустрии, организации, которые могут использовать результаты исследования должны быть следующие: 1. Комитет по делам молодежи, спорта и туризма, Министерство образования, Министерство культуры, которые осуществляют руководство и надзор за этой отраслью в стране, 2 – туристические и рекреационные организации, 3 – компании по предоставлению туристических услуг, 4 - владельцы гостиниц и ресторанов в частном и государственном секторах, 5 – научно-академическое сообщество для исследовательских целей.

Оперативные определения основных терминов:

Туризм: Туризм является мероприятием, которое индивиды осуществляют в целях путешествия с возможностью выхода за пределы нормальных условий и, по крайней мере, на одну ночь пребывания и менее чем 12 месяцев, при условии, что основным намерением от совершения путешествия не является приобретение дохода[8].

Турист: Туристом является человек, совершивший путешествие в другое место из своей обычной среды, на срок менее 12 месяцев подряд будет там проживать, целью которого является отдых, досуг, визит родственников и друзей, торговля, профессиональные вопросы, лечение, религиозные мотивы - паломничество и т.д.[9]

Туристические агентства. Такие агентства создаются для предоставления социальных услуг путешественникам. Эти агентства выдают билеты на поездки, бронируют проживание путешественников в отелях, разрабатывают программы по посещению туристических достопримечательностей и предоставляют в распоряжение туристов необходимые туристические удобства.

Туристический маркетинг. Туристический маркетинг представляет собой систематическое и скоординированное применение политических линий туристических учреждений стран на национальном и международном уровнях для удовлетворения потребностей конкретных групп потребителей для достижения надлежащей прибыли.

Комбинация туристического менеджмента. Комплекс маркетинговых переменных, приемлемых к контролю, которые национальная туристическая организация или туристическая компания сочетает для достижения своих целей и необходимого реагирования. В данном исследовании представлены элементы комбинации маркетинга в четырех группах переменных, известны как 4P, включающие: туристические услуги и товары, стоимость и ценообразование, место или каналы распределения, а также мероприятия по стимулированию и поощрению. Каждый из них подвергнут разбору и анализу в отдельной главе.

Исторические достопримечательности. Коллекция исторических артефактов и исторических памятников, сохранившихся от древних предков как национальное достояние, привлекающее внимание туристов.

Природные достопримечательности. Комплекс природных ландшафтов и пейзажей, существующих естественным образом, для благоустройства и эксплуатации которых не реализованы какие-либо конкретные инвестирования, как горы, леса, озера и пляжи и.д.

Искусственные достопримечательности. Комплекс явлений, созданный человеческими руками, и на который осуществлены инвестиции, такие как искусственные парки, леса, парки развлечения и досуга.

Официальная ценовая дискриминация. Официальная ценовая дискриминация представляет собой комплекс мер, предложенный государственными организациями и министерствами для дискриминации цены в ставке туристических услуг и товаров для иностранных туристов по сравнению с отечественными. К примеру, ставка проживания в пятизвездочном отеле на двухместный номер для иностранного туриста составляет 200 американских долларов, а для внутреннего туриста - 500 сомони.

Неофициальная ценовая дискриминация. Неофициальная ценовая дискриминация представляет собой комплекс мер, осуществляемый продавцами общества в связи с отсутствием осведомленности о его пагубных для туристической отрасли последствиях, и получения краткосрочной прибыли. К примеру, водитель такси от внутреннего туриста если определенное расстояние будет брать 20 сомони за проезд, то у иностранного туриста за эту же поездку он будет просить 40 сомони, что равно 8 американским долларам.

Устная реклама довольных туристов. Устная реклама довольных туристов представляет собой изъявление довольства иностранных туристов от воспоминаний о своей туристической поездке. Ввиду того, что недовольные туристы преувеличивают свой печальный опыт в несколько раз, чем свой положительный опыт, так что этот вид может обладать гораздо более разрушительным эффектом.

Туристические информационные центры. Информационные туристические центры и офисы, представляют собой туристические информационные или руководящие агентства, которые создаются в пунктах въезда и выезда из городов, таких как аэропорты, вокзалы и пассажирские терминалы, а также в людных городских местах. Их главной задачей является информирование туристов и их руководство. Подобная информация и руководство, как правило, осуществляется через предоставление плана городов и дорожных карт, брошюр, книг и фотографий. К сожалению, в Таджикистан такие информационные центры в организованной форме не существуют.

Всемирная туристская организация. Является одной из крупнейших и наиболее важных международных организаций по туризму, штаб-квартира которой находится в г. Мадриде, Испания. Ее членами являются 133 страны и в ее состав входят около 300 организаций государственных и частных секторов. Эта организация является исполнительным органом организации развития, входящей в Организацию Объединенных наций (ООН) под председательством генерального секретаря управления. Таджикистан также является членом Международной ассоциации официальных организаций туризма, которая позднее была переименована в ВТО. Ныне Таджикистан является полноправным членом этой организации. Целью создания этой организации является продвижение и развитие туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мусаи Мейсам. Основы туристической экономики / Мусаи Мейсам. – Тегеран: Мухакам, 2011. – С. 27.
2. Фарзин Мухаммадреза. Туристическая экономика / Фарзин Мухаммадреза. – Тегеран: Компания по коммерческим публикациям, 2004. – С. 15.
3. Seyed Vafa Meshkat. Tourism Impact on economic growth of Asian countries / Seyed Vafa. Meshkat & Davood Kianoosh // Journal of American Science, 2011. -7(12). -P. 344-351.
4. World Tourism Organization, UNWTO Tourism Highlights Edition, 2012.
5. Seyedahmad Beheshti. Designing the strategic marketing mixture model for tourism industry of Tajikistan / Seyedahmad Beheshti // Archives Des Sciences, 2012. -Vol 65. - No. 7. -P. 286- 305.
6. Nasserali Azimi. Planning the Cultural Tourism and Ecotourism Industry for Economic Development / Nasserali Azimi // Environmental Sciences, 2008. -Vol.6. - No.1. -С. 53-64.

ТУРИЗМ КАК РАЗВИВАЮЩАЯСЯ ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

В наше время туризм играет важную роль в мировой экономике и ожидается, что в последующие годы его значение возрастет еще больше. Во многих странах мира туризм оказывает влияние на уровень занятости, ставок выплат и экономической стабильности. Отрасль туризма, ввиду своей специфики по потребности к постоянной рабочей силе, считается потенциальным источником оптимизации ситуации трудоустройства, особенно в части наличия рабочих мест, требующих незначительных навыков. Кроме того, с географической точки зрения новые рабочие места в туристической отрасли могут создаваться больше, чем в других секторах экономики, и следовательно, туризм движется в одно направление с политикой децентрализации управления экономикой в Таджикистане.

Ключевые слова: экономика, туризм, взаимосвязь экономики и туризма, экономическое значение туристической отрасли, привлечение иностранной валюты, экономическое рост туризма.

TOURISM AS A GROWING SECTOR OF THE ECONOMY OF TAJIKISTAN

Islamic Azad University khomein, Iran

In our time, tourism plays an important role in the world economy and it is expected that in the following years its value will increase even more. In many countries, tourism has an impact on employment, rates of payments and economic stability. Sector of tourism, due to its specifics of the needs of the permanent labour force, believed to be a potential source of optimization employment situation, especially in terms of the availability of jobs requiring minor skills. In addition, from a geographical point of view of new jobs in the tourism industry can be created more than in other sectors of the economy, and therefore, tourism is moving in one direction with the policy of decentralization of the management of the economy in Tajikistan.

Key words: economy, tourism, the relationship of economy and tourism, the economic importance of the tourism industry, foreign exchange, economic growth in tourism.

Сведения об авторе: *Сайед Ахмад Бехешти* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992) 917- 20-86-06 sabeheshti@yahoo.com; Islamic Azad University khomein, Iran

ТАЪЙИНИ РОБИТА БАЙНИ ШОХИСИ КАЙФИЯТИ ИДОРАКУНИИ ШИРКАТ БО ҲИФЗИ НАҚДИНАГӢ ВА ҶАРАӢНӢОИ НАҚДИИ ОЗОД ДАР ШИРКАТӢОИ ПАЗИРУФТАШУДАИ БУРСИ АВРОҚИ БАӢОДОРИ ТЕӢРОН

Иброҳим Ализода

Пажӯҳишгоҳи улуми инсонии АИ ҶТ

Муҳити иқтисодии Эрон дар солҳои ахир шоҳиди тағйиру таҳаввулоти умдае будааст (Сиёсатҳои кулӣ, асли 44). Раванди рӯ ба рушди моликияти умумии воҳидҳои тичорӣ, вогузориҳои воҳидҳои давлатӣ ба баҳши хусусӣ ва таъмини молӣ аз ҷумла, тақаллуби мудирон дар ширкатҳо ва ихтилоҷ дар бонкҳо, бима ва ғайра, аз сӯйи дигар, гувоҳӣ бар ин иддаост. Бо густариши ширкатҳои саҳҳомӣ ва матраҳ шудани назарияи намояндагӣ ва афзоиши вазоиф ва ихтиёрооти ҳайати мудираи ширкатҳо, ин суол матраҳ гардид, ки мудироне, ки дарвоқеъ молики куллии ширкат намебошанд, чӣ гуна пайгири манофеи саҳҳомдорон (соири моликони муассиса) хоҳанд буд ва дар зимн чӣ тазмине вучуд дорад, ки манофеи куллии саҳҳомдорони ширкат, аам аз саҳҳомдори умда ва саҳҳомдори ҷузъӣ (саҳҳомдори ақаллият) ва ҳама гуруҳҳои зинафъ, аз сӯйи ширкате лиҳоз гардад. Дар натиҷа, эҷоди системаи роҳбарии ширкати муносибе, ки таъминкунандаи кории амалиётҳои ширкатҳо ва боздеҳи муносиби сармоягузориҳои шаҳрвандон бошад, ба як илзоми сиёсӣ ва иқтисодӣ бадал мешавад. Қудрате, ки вачҳи нақд барои саҳҳомдорон халқ мекунад, мучиб мешавад, ки вачҳи нақди конуни тавачҷуҳи саҳҳомдорон қарор гирад. Бидуни дар ихтиёр доштани вачҳи нақд, тавсеаи маҳсулооти қадид, анҷоми таҳсилҳои тичорӣ, пардохти судҳои нақдӣ ба саҳҳомдорон ва қоҳиши бидеҳиҳо имконпазир намебошад. Аз тарафи дигар, вачҳи нақд бояд дар сатҳе ниғаҳдорӣ шавад, ки байни ҳазинаи ниғаҳдориҳои вачҳи нақд ва ҳазинаи вачҳи нақди ноқофӣ таодул барқарор шавад. Зиёд

будани мизони чараёни накдии озод, бар хилофи ахроми молӣ, омили мушаввиқ дар анҷоми рафтормои фурсатталабонаи мудирон аст.

Бо тавачҷуҳ ба мавриди фавқ, бидуни роҳбарии ширкатӣ ба эҳтимоли зиёд мудирият дар ҷиҳати мановфеи худ ҳаракат мекунад. Бинобар ин, ниёз ба як механизм дар ширкат аст, то назорати изофӣ ва музофиро анҷом диҳад.

Дар ин таҳқиқ теъдоде аз механизмҳои роҳбарии ширкатҳоро, ки бо муҳити молӣ ва иқтисодии кишвар интибоқи бештаре дошта, қобили муҳосибава дастрасӣ бударо мавриди баррасӣ ва андозагирӣ қарор хоҳад дод.

Суолоти таҳқиқ

1. Оё сохтори роҳбарии ширкатҳо ва механизмҳои роҳбарии бакоргирифташуда тавассути ин ширкатҳо таъсире бар вучӯҳи ниғаждоришуда ва чараёнҳои накди озоди ширкатҳо доштааст?

2. Оё ширкатҳои бо сатҳи роҳбарии ширкати болотар аз вучӯҳи накди изофии камтар ва чараёнҳои накди озоди болотаре низ бархурдор ҳастанд?

3. Дар ширкатҳо бо фурсатҳои сармоягузории мутафовит сатҳи роҳбарии ширкат чӣ таъсире ба чараёнҳои накди озод дорад?

Фарзияҳои таҳқиқ. Фарзияи асли. Байни кайфияти шохиси роҳбарии ширкат ва вучӯҳи ниғаждоришуда ҳамбастагӣ вучуд дорад.

Фарзияи асли. Байни кайфияти шохиси роҳбарии ширкат ва вучӯҳи изофии ниғаждоришуда ҳамбастагӣ вучуд дорад.

Фарзияи асли. Байни кайфияти шохиси роҳбарии ширкат ва вучӯҳи изофии ниғаждоришуда ҳамбастагӣ вучуд дорад.

Фарзияи асли. Дар ширкатҳо бо фурсати сармоягузории поён байни кайфияти шохиси роҳбарии ширкат ва вучӯҳи изофии ниғаждоришуда ҳамбастагӣ вучуд дорад.

Пешинаи пажӯҳиш. Дар таҳқиқе, ки дар соли 2006 тавассути Ҳорфирд, Монси ва Муксул дар кишвари Амрико байни 1500 ширкат анҷом пазируфт, нишон медиҳад, ки ширкатҳо бо роҳбарии заиф вучӯҳи камтаре ниғаждорӣ мекунад.

Ли бо интиҳоби намунае шомили 1061 дар тӯли давраи солҳои 2001 то 2005 дар панҷ кишвари осий (Малайзия, Филиппин, Ҳинд, Сингапур ва Тайланд) баён дошанд ки, агар ҳаёти мудираи ASEAN нақши роҳбарии ширкати дар кишварҳои бозӣ кунад, пешбинӣ мешавад, ки ширкатҳои бо сохторҳои мудириятии кавитар (фоизи бештар аз ҳамаи ғайримуваззафи ҳаёти мудира ва ғайра) пас аз назорати соири авомил ниғаждошти вачҳи накди камтаре дошта бошанд.

Гани ва ҳамкорон дар мутолиаи худ рафтормои мавҷудии вачҳи накд дар Япония, Фаронса, Олмон ва Англияро баррасӣ намуданд ва дар мутолиаи худ аз додаҳои 3989 ширкат дар тӯли давраи 1983 то 2000 истифода карданд. Ефтаҳои онҳо нишон дод, ки сохтори қонунии кишвар ва сохтори моликият нақши муҳим дар таъйини мавҷудии вачҳи накди ширкатҳо ифо мекунад. Онҳо дарёфтанд, ки дараҷаи болотари муҳофизат аз сахомдорон, бо мизони поёнтармондаи вачҳи накд дар иртибот буда, тamarкузи моликият низ асари манфӣ бар мондаи вачҳи накд дорад.

Равишносии таҳқиқ. Ин таҳқиқ аз навъи шибҳ таҷрибӣ ва аз ҳайси ҳадаф таҳқиқӣ-корбурдӣ аст. Бад- ин манзур, ибтидо иттилооти марбут ба солҳои 84 то 88 ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодори Техрон ҷамъоварӣ шуд. Барои интиҳоби ширкатҳои мавриди баррасӣ мавриди зайли ин пажӯҳиш 109 ширкати фаъол дар бурси Техрон интиҳоб гардид. Ширкатҳои интиҳобӣ аз 16 санъат мебошанд. Сипас, бо кӯмаки нармафзори Excel ва регрессияи хаттӣ ҷиҳати озмуни фарзиёт истифода гардид. Ҳамчунин, аз зарифи ҳамбастагии Персон ҷиҳати мизони ҳамбастагӣ байни мутағайирҳои истифода шуд ва озмунҳои фавқ тавассути нармафзори spss 17 анҷом пазируфт.

Андозагирии мутағайирҳои таҳқиқ. Шохиси кайфияти роҳбарии ширкат. Ин мутағайирҳо дар қолаби 7 гурӯҳи кулӣ табақабандӣ шуда, ки ин гурӯҳбандӣ баргирифта аз гурӯҳбандии Амон ва Гиюн ва Рачӣ ва Ганҷӣ барои муҳосибаи роҳбарии ширкат аз равише, ки дар соли 2007 тавассути Зулфиқор Алишоҳ ва ҳамкорон барои вазндихӣ ба мутағайирҳои ташкилдихандаи шохис муаррифӣ шуд, истифода шудааст. Ибтидо бар мабнои аҳамияти нисбии ҳар як аз авомил ба онҳо вазни муайяне дода мешавад ва сипас, ҳар як аз аъод бо ҳам ҷамъ ва адади ҳосил шохиси кайфияти роҳбарии ширкат номида мешавад (G), ки ба шарҳи зайл мебошад:

$$G = \text{SUM}(\text{GOV1 GOV 21})$$

Муҳосибаи вучӯҳи ниғаждоришуда ва вучӯҳи изофии ниғаждоришуда барои муҳосибаи ин мутағайир, аз равише, ки Морфрод ва ҳамкорон дар соли 2005 барои муҳосибаи вачҳи накди мавриди ниёз ва ниғаждоришуда ба кор гирифтаанд,

истифода шудааст, ки бояд вучӯҳи мавриди ниёз барои сармоя дар гардиши ширкатҳо мадди назар қарор гирад.

Дар ниҳоят, вучӯҳи изофии ниғаҳдоришуда муҳосиба мегардад:

$$SHE = CH - CR$$

Муҳосибаи вучӯҳи нақди озод (FCF) барои муҳосибаи чараёнҳои нақди озод дар ин таҳқиқ аз равише, ки бурси авроқи баҳодори Техрон дар расидагӣ ба умедномаҳои пазириш ва дарчи ширкатҳои мутақозии пазириш дар бурс истифода мекунад, пайравӣ мешавад. Маҳоричи сармояй- чараёнҳои нақдии ҳосил аз ғаёлиятҳои амалиётӣ= чараёнҳои нақди озод.

Дар ин таҳқиқ ҷаҳор фарзияи асли мавриди озмун қарор гирифта, дар фарзияи аввал робитаи байни шохиси роҳбарии ширкати ва вачҳи нақди ниғаҳдоришуда мавриди баррасӣ қарор гирифт. Дар ин фарзия шохиси роҳбарии ширкати (G Index) мутағайири мустақил ва вачҳи нақди ниғаҳдоришуда (CH) мутағайири вобаста мебошад.

Дар фарзияи дуюм робита байни шохиси роҳбарии ширкати ва вачҳи нақди изофии ниғаҳдоришуда мавриди баррасӣ қарор гирифт. Дар ин фарзия шохиси роҳбарии ширкати (G Index) мутағайири мустақил ва вачҳи нақди изофии ниғаҳдоришуда (SHE) мутағайири вобаста мебошад.

Дар фарзияи сеюм робита байни робитаи байни шохиси роҳбарии ширкати ва чараёнҳои нақди озод мавриди баррасӣ қарор гирифт. Дар ин фарзия шохиси роҳбарии ширкати (G Index) мутағайири мустақил ва вачҳи нақди озод (FCF) мутағайири вобаста мебошад.

Дар фарзияи ҷаҳорум робита байни шохиси роҳбарии ширкати ва чараёнҳои нақди озод дар ширкатҳо бо фурсатҳои сармоягузори поин мавриди баррасӣ қарор гирифт. Барои се фарзияи ибтидоӣ дар маҷмӯъ 22 фарзияи фаръӣ матраҳ гардид. Барои баррасии робитаи дақиқтари механизмҳои роҳбарии ширкати ба рӯйи мутағайирҳои вобаста, робитаи ҳар механизм бо мутағайирҳои вобаста озмун шуд. Натоиҷи таҳқиқ ҳақ аз он аст, ки робитаи байни шохиси роҳбарии ширкати ба унвони як механизми назоратӣ барои тасмимоти мудирӣ ва вачҳи ниғаҳдоришуда, вачҳи нақди изофии ниғаҳдоришуда ва чараёноти нақди озод вучуд надорад. Аммо дар фарзиёти фаръӣ ва озмуни мутағайирҳои ташкилдихандаи шохиси роҳбарии ширкати бархе аз механизмҳои робитаи маънидоре бо мутағайирҳои вобастаи таҳқиқ доранд, ки дар ҷадвали зайл нишон дода мешавад:

Мутағайири вобаста	Мутағайири мустақил	Намоди мутағайир
Вачҳи нақд	Нақши бозор (фоидаи саҳҳои шиновари озод)	GOV 5
Вучӯҳи нақд	Нақши бонкҳо	GOV8
Вучӯҳи нақди изофӣ	Сармоягузори ниҳодӣ	GOV2
Вучӯҳи нақди изофӣ	Пардохти суди саҳҳои саҳҳомдорон дар муваъбид	GOV15
Вачҳи нақди озод	Нақши бонкҳо	GOV8
Вачҳи нақди озод	Нисбати аъзои ғайримуваззафи ҳайати мудира	GOV4
Вачҳи нақди озод	Анҷоми комили таколифи муқаррар аз сӯйи маҷмаъ	GOV21

Ҳамон тавр ки дар натоиҷи ғавқ нишон дода мешавад, бозор ва бонкҳо дар ниғаҳдории вачҳи нақд нақш доранд. Бо таваҷҷуҳ ба таҳқиқот ва назарияҳои роҳбарии ширкати дар Эрон, ки созу кори роҳбарӣ дар ширкатҳои эроинро ба системаи дарунсозмонӣ ташбеҳ мекунанд, натоиҷи ин таҳқиқ нишон медиҳад, ки дар ширкатҳои эронӣ системаи бурунсозмонӣ низ ҳоким мебошад. Сармоягузори билқувва бо таваҷҷуҳ ба адами таъсири механизмҳои муҳими роҳбарии ширкати монанди таркиби моликият ва назорат ва сохтори ҳайат дар ширкатҳо ин нуктаро мадди назар қарор диҳанд.

Ин воқеият аст, ки тасмимоти сармоягузори ниҳодӣ таъсири худро ба рӯйи мизони вачҳи нақди изофии мазод бар сармоя гардиш дорад. Дар ин робита мебоист сармоягузори билқувва аз тариқи соири манобеъ, монанди гузориши ҳайати мудира, аз барномаҳои роҳбарии ширкат иттилоъ дошта бошанд, зеро ниғаҳдории бедалели вачҳи нақд боиси коҳиши сарвати саҳҳомдорон мешавад. Илова бар сармоягузори ниҳодӣ, илзомоти қонуни (моддаи 240 Қонуни тичорат) таъсири худро бар вачҳи нақди изофии мазод бар ниёзҳои сармоя дар гардиш нишон медиҳад, ки бо таваҷҷуҳ ба ин ки ин қонун дар ҳимоят аз ҳуқуқи саҳҳомдорон

мебошад, сармоягузори билкува дар мувоҷеҳ бо вачҳи нақди изофӣ метавонанд бо мурочиа ба гузориши ҳисобрасони мустақил аз риояти ин қонун итминон ҳосил намоянд.

Таъсири аъзои ғайримуваззафи ҳайати мудира ва таколифе, ки тавассути маҷмаъ таайюн ва анҷом мепазирад, ба унвони як омили хориҷии назораткунандаи мудирияти иҷроии ширкат ва, ҳамчунин, таъсири бонкҳо ба рӯйи чараёнҳои нақди озод нишон медиҳад, ки назорат бар мудирияти иҷроии ширкат метавонанд муҷиби афзоиши тавони ширкат чихати сармоягузорӣ дар тарҳҳои судовар ва шароити ҳоким дар қавонини бонкӣ абзоре барои таъмини молии дохилӣ барои ширкат маҳсуб мешавад.

Ҳамчунин, натоиҷи ҳосил аз ин таҳқиқ, ки ба адами вучуди робита байни дарсади аъзои ғайримуваззафи ҳайати мудира ва ниғаҳдошти вачҳи нақд даст ёфт, ки бо натоиҷи таҳқиқи Ли дар тазод аст.

Натоиҷи ин таҳқиқ бо натоиҷи пажӯҳиши Ҳорворд ва ҳамкорон, ки ба робитаи мусбат байни моликияти сармоягузориҳои ниҳодӣ ва сатҳи ниғаҳдошти вачҳи нақд даст ёфтанд, қобили интибоқ аст. Натоиҷи ҳосили ин таҳқиқ бо натоиҷи пажӯҳиши Гани ва ҳамкорон дар робита бо сохтори қонунии кишвар бар мавҷуди вачҳи нақд дар Япония, Фаронса, Олмон ва Англия қобили интибоқ аст.

Ба таври кулӣ, натоиҷи ҳосил аз ин таҳқиқ нишон медиҳад, ки роҳбарии ширкатӣ дар Эрон ба таври як шохис ва ба унвони маҷмӯае аз механизмҳо, наметавонад аз ҳазинаҳои намояндагии муртабит бо вачҳи нақд бикоҳад, вале бархе аз механизмҳо таъсироте ба рӯйи ин ҳазинаро доранд. Бо таваҷҷуҳ ба таҳқиқоти анҷомшуда дар ҷаҳон ва натоиҷи ҳосил аз он, натиҷаи ин таҳқиқ баёнгари ин воқеият аст, ки роҳбарии заиф ё қавӣ дар ширкатҳои пазируфташудаи бурси авроқи баҳодори Техрон, таъсире бар ниғаҳдошти вачҳи нақд, вачҳи нақди изофӣ ва чараёнҳои нақди озод надорад.

Пешниҳодҳои натоиҷи ҳосил аз таҳқиқ. Таъкиди созмони бурси авроқи баҳодор ба ташкили сареътари кумитаи ҳисобрасӣ тавассути ширкатҳо ва аъзои ғайримуваззафи ҳайати мудира бо таваҷҷуҳ ба таъсироти умда ба рӯйи коҳиши ҳазинаҳои намояндагӣ. Тавсияи мароҷеи тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ ба ифшои ихтиёрии вучӯҳи мавриди ниёзи ширкат дар ёддоштҳои тавзеҳии сураҳои молӣ.

Ҳамон гуна ки аз натоиҷи таҳқиқ мушаххас гардид, ширкатҳо, ки умдатан саҳҳомашон дар ихтиёри давлат ё созмонҳо ва ниҳоди давлатӣ мебошад, таъсир ба рӯйи ниғаҳдошти вачҳи нақд надоранд, бинобар ин, пешниҳод мегардад, ки ба манзури коҳиши ҳазина намояндагии муртабит бо вачҳи нақди сиёсатҳои хусусисозӣ ва вогузориҳои саҳми давлат тадовум ёбад.

АДАБИЁТ

1. Alimov A. Produkt Market Competition, Corporate Governance, and Corporate Cash Policy / A. Alimov, 2010. [Сайти электронӣ]. www: ssn. Com| id= 1769351 |.
2. Bigelli M. Cash Holdings in Private Firms / M. Bigelli, J. Vida // Available from [Сайти электронӣ]. www: ssn. Com| id= 1470131 | Accessed 17 February 2010.
3. Bukit R. Surplus Free Cash Flow, Earnings Management and Audit Committee / R. Bukit, T. Iskandar // Journal of Economics and Management, 2009. -3:-С.204- 223.

УСТАНОВЛЕНИЕ СВЯЗИ МЕЖДУ ПОКАЗАТЕЛЯМИ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ И ПРОЦЕССОМ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ КАПИТАЛОВ НА ПРИМЕРЕ ФОНДОВОЙ БИРЖЫ ТЕГЕРАНА

Основная роль фондовой биржи заключается в обслуживании движения денежных капиталов, которое опосредует распределение и перераспределение национального дохода как в целом в народном хозяйстве, так и между социальными группами, отраслями и сферами экономики. Контингент членов биржи состоит из индивидуальных торговцев ценными бумагами и кредитно-финансовых институтов. В данной статье автором рассматриваются связь между показателями качества управления компанией и процессом движения денежных капиталов на примере фондовой биржи Тегерана исламской Республики Иран.

Ключевые слова: Фондовая Биржа, функции Фондовой биржи, показатели качества, управление, процесс движения капитала, качество управления, Фондовая биржа Тегерана.

ESTABLISHMENT OF A CONNECTION BETWEEN THE QUALITY OF COMPANY MANAGEMENT AND THE PROCESS OF MOVEMENT OF CAPITAL ON THE EXAMPLE OF THE TEHRAN STOCK EXCHANGE

The main role of the stock exchange is to serve the movement of capital, which will mediate the distribution and redistribution of national income as the wider economy, and between social groups, sectors and spheres of economy. A contingent of members of the exchange consists of individual securities traders and financial institutions. In this article the author examines the relationship between the quality of company management and the process of movement of capital on the example of the stock exchange of Tehran Islamic Republic of Iran.

Key words: stock Exchange, the functions of the Stock exchange, quality control, process of movement of capital, management quality, Tehran stock exchange.

Сведения об авторе: *Иброҳим Ализода* – соискатель Института гуманитарных наук АН РТ

ТАЪСИРИ САРМОЯГУЗОРӢ ДАР БАХШИ ҲАМЛУ НАҚЛ ВА ИРТИБОТ БА РУШДИ ИҚТИСОДИ ЭРОН

Ҳамид Баҳромӣ
Пажӯҳишгоҳи улуми инсонии АИ ҚТ,
Донишгоҳи озоди исломии воҳиди Шуштар, Эрон

Дар солҳои охир намунаҳои иқтисодӣ пешрафтҳои васеъ доштаанд ба гунае, ки баъзе аз ин намунаҳоро робитаи байни маҳориҷи сармоягузорию умумии бо рушди иқтисодии баланд нишон медиҳад. Албатта, ин масъала бо таваҷҷуҳ ба мутолиоти анҷомшуда дар бораи баррасии робитаи байни андозаи давлат ва рушди иқтисодӣ созгор мебошад. Бо таваҷҷуҳ ба ин ки сармоягузорию дар ҳамлу нақл ва иртибототи ҷузъӣ аз сармоягузорию умумӣ мебошад, баррасии робитаи байни сармоягузорию давлатӣ дар бахши ҳамлу нақл ва иртибототи (зербиноӣ) ва рушди иқтисодӣ дорои аҳамият мебошад. Бар ҳамин асос дар ин мақола ба баррасии робитаи сармоягузорию давлатӣ дар бахши ҳамлу нақл ва рушди иқтисодӣ дар давраи замони 1340-1388 пардохта мешавад. Натоиҷи ҳосила аз ин баррасии сармоягузорию давлатӣ дар бахши ҳамлу нақл дорои таъсири маънидоре дар баландмуддат ва кӯтоҳмуддат бар рушди иқтисодӣ аст.

Дар ҷаҳони имрӯз бахши ҳамлу нақл аз ҷумлаи бахшҳои зербиноии ҳар ҷомеа аст, ки илова бар таҳти таъсир қарор додани фароянди тавсияи иқтисодӣ, худ низ дар ҷараёни тавсия дучори тағйир ва таҳвил мешавад. Ҳамлу нақл бо ифои нақши робит дар бозори масраф ба монанди пояҳои пули аст, ки бахшҳои гуногуни ҷомеа бо убур аз рӯи он ба самти тавсияи пойдор ҳаракат мекунанд. Ба ақидаи аксар иқтисоддонони байналмиллалӣ ҳаҷми мубодилаи ҷаҳони ҳадамот дар қарни мелодии оянда аз арзиши мубодилоти коло фаротар хоҳад рафт. Ҷумҳурии исломии Эрон пули иртиботи Осиё-Аврупо ва Шимол-Ҷануб мебошад ва ба лиҳози маъқеияти ҳоси ҷуғрофӣ метавонад нақши калидӣ дар ҳамлу нақли коло аз тариқи ҳамлу нақли ҷодаӣ (заминӣ ва релӣ) ҳавой ва дарёи иҷро кунад.

Бо таваҷҷуҳ ба сармоягузориҳои анҷомшуда ва имконоти бавучуд омада дар тамоми заминаҳои ҳамлу нақли заминӣ, ҳавой ва дарёӣ, кишварҳои минтақа аз ҷануби Халиҷи Форс то Осиё Марказӣ, Кафқоз ва ҳавзаи Балтика, аз Шарқ то Ғарби Осиё метавонад бо итминони хотир Эронро барои нақли интиқоли колоҳои содиротӣ ва воридоти интиҳоб намоянд. Бахши ҳамлу нақл асосан аҳамияти ҳаёӣ ва қотей дар амри тавсияи кишварҳо дорад.

Дарвоқеъ, бидуни имкони дастрасӣ ба манобеъ ва бозорҳо рушди иқтисодӣ мутавақиф мешавад ва адами дастёбӣ ба тасхилоти ҳамлу нақл, кайфият ва сатҳи риҳофи иқтисодиро мутазалзил месозад. Фарзияи асли дар ин мутолиа ҳоқи аз он аст, ки беҳбуд дар бахши ҳамлу нақл ба унвони як сармоягузорию умумии рушди иқтисодиро бо суръати болое афзоиш додааст.

Мутолиоти анҷомшуда дар сатҳи калони иқтисодӣ бархе аз кишварҳо нишон медиҳад, ки сармоягузорию дар ҳамлу нақл боиси афзоиши рушди иқтисодии ин кишварҳо шуда, бо афзудан бар боздихии иҷтимоӣ дар сармоягузориҳои хусусӣ, ба мучиби сармоягузорию дар зерсохтҳои ҳамлу нақлро фароҳам оварда аст. Пешрафтҳои ахир мубтани бар намунаҳои рушд, бархе аз намунаҳое, ки робитаи байни маҳориҷи сармоягузорию умумӣ бо рушди баладмуддати иқтисодиро нишон медиҳанд, муаррифӣ намудааст. Ин амр бо дигар мутолиот пиромуни баррасии робитаи байни андозаи давлат ва рушди иқтисодӣ (дар сатҳи ҷамъӣ ва бахшӣ) созгор мебошад. Осчур (1989) нишон медиҳад, ки сармоягузориҳои зербиноӣ назари аҳдоси бузургроҳ, ҷода, фурудгоҳ, қаридори транзит ва дигар сармоягузориҳои давлатӣ, муасситарин омил барои баландбардории баҳраварии бахши хусусӣ дар Иёлоти Муттаҳида дар давраи замони 1949-1985 маҳсуб мегардад. Дар мутолиоти байни кишвари Австралия ва Робело (1993) бо истифода аз регрессион додаҳои понл, нишон медиҳад, ки танҳо сармоягузориҳои давлатӣ дар Т&С дар миёни дигар сармоягузориҳои давлат, дорои робитаи мусбат (мизони асаргузорию байни 0,59 ва 0,66) бо рушди иқтисодӣ аст.

Махориҷи давлат ва рушди иқтисодӣ. Назароти гуногуни пиромуни асаргузори махориҷи давлат бар рушди иқтисодии матраҳшуда аст. Ба тавре, ки истидлолҳои дар ҳар ду ҷиҳат ироа шудааст.

Аммо сармоягузори дар колоҳои умумӣ ва асароти хориҷии он ва инҳисорҳои табиӣ аз ҷумлаи авомили муассир бар рушди иқтисодӣ мебошад. Интизор меравад, он аз навъи махориҷ аз давлат, ки ҷиҳати тасхеҳи ин гуна мушкилот ҳастанд тақвиркунандаи рушд бошанд. Бору (1990) ин навъи махориҷро «махориҷи мавлуди давлат» [1] меномад. Як мушкил ин аст, ки Арзишгузори тавлиди давлат мумкин аст ба баровардаи беш аз ҳади рушд мунҷар шавад. Дар ҳисобҳои мухталиф колоҳ ва ҳадамоти давлатӣ бар ҳасби ҳазинаи тавлиди арзишгузори мешаванд. Ин рӯя мушкилотеро эҷод мекунад ва пажӯҳишгаронро дар пайи бурдан ба ин ки оё афзоиши махориҷи давлат ба боло рафтани рушди иқтисодӣ мунҷар мешавад, ба бераҳа мекашонанд. Ин ба хотири фарзи зимнӣ, ки тавлиди давлатӣ бо фановарӣ ва боздихии собит нисбат ба миқёс, тавлид мешавад ва ин ки ҳамаи талидоти давлатиро ба унвони колоҳои ниҳой табақабандӣ менамоем, на колоҳои воситаи ки ҳазинаи тавлиди баҳши хусусиро коҳиш медиҳад. Далели дигар ин фарз аст, ки арзиши бозори колоҳои давлатӣ бо ҳазинаҳои тавлид баробар аст. Махориҷи давлатӣ баҳше аз маҳсули ноҳолиси давлатӣ аст. Аз он ҷо ки дар сурати андозагирӣ маҳсули ноҳолоси дохилӣ аз назари ҳазинаи, масраф ва сармоягузори давлат ҳар ду баҳш аз маҳсули ноҳолоси дохилӣ ҳастанд, тавзеҳи рушди маҳсули ноҳолоси дохилӣ бар ҳасби тағйироти махориҷи давлат ба мафҳуми тавзеҳ додани баҳше аз як падида ба василаи ҳуди он аст. Бавижа дар давраҳои, ки саҳми махориҷи давлат рӯ ба афзоиш буда, ин мушкил боиси баровардаи бузургтар аз ҳади воқеъ мебошад. Мирдол (1969) таъкид мекунад, ки даҳлати бештари давлат дар иқтисод метавонад рушди иқтисодиро тақвият кунад. Дар робита бо асароти боздорандаи махориҷи давлат бар рушд муҳимтарин нуқтаи асароти мухталифи он бар тасмимоти иқтисодӣ аст, ки ҳангоми таъмини моли махориҷ аз тариқи молиёт эҷод мешавад ва дар аксар маворид молиётбандиро байни нархи боздихии хусуси ва иҷтимоӣ қарор медиҳад. Дар намунаҳои рушди дарунзо монанди намунаҳои Бору (1990), Кинг ва Рубело молиётбандиро байни нархи боздихии холис ва ноҳолоси пасандоз қарор медиҳад, ки ба нархи поёнтари анбошти сармоя ва дар натиҷа нархи рушди иқтисодӣ камтар мунҷар мешавад. Дигар муҳаққиқон бар ин воқеият таъкид доранд, ки фаъолияти давлат мумкин аст тавлид ва анбошти сармояи баҳши хусусиро канор бизанад. Коскела ва Вирен (1992) ба таҷзия ва таҳлили ин нуқта пардохтаанд, ки чи гуна афзоиши тақозои давлат барои нирӯи кор боиси афзоиш дастмузҳои ҳақиқӣ хоҳад шуд ва дар натиҷа бар иштиғоли баҳши хусусӣ асари ҷойгузинии ҷабарӣ бар ҷой хоҳад гузошт.

Истидлоли дигаре, бар асари манфии афзоиши махориҷи давлат бар рушди иқтисодӣ ишора дорад, ин аст, ки ҳатари инъитофнопазире ё ронтҷӯй афзоиш ёбад. Улсун (1982) истидлол намудааст, ки гурӯҳҳои фишори созмонёфта ба сӯи таҳаввул гароиш доранд ва онҳо ҷиҳати касби мазоё барои гурӯҳи худ ба шакли қонунӣ ё пардохтҳои интиқолий саҳт талош мекунанд ва ин пардохтҳо ё дарёфтҳои қонунӣ аз тариқи мухталифи коркарди иқтисодӣ бозор, асари кундкунандаеро бар рушд мегузоранд. Доманаи иқдомот аз ин навъ тавассути гурӯҳҳои фишор мумкин аст дар кишварҳои дорои баҳши умумӣ бузургтар, густардатар бошад.

Хулосаи истидлолҳои фавқ, ки пиромуни асари мавриди интизори махориҷи давлат бар рушд матраҳ шудаанд, моро ба ин натиҷа мерасонад, ки дар мавриди асари махориҷи давлат дар кул наметавон аз пеш натиҷаеро мусаллам фарз кард. Ҳамчунин интизор меравад, ки анвои гуногуни ҳазинаҳо асароти мутафовите дошта бошанд.

Сармоягузори ҳамлу нақл ва рушди иқтисодӣ. Махориҷи сармоягузори дар баҳши ҳамлу нақл ба унвони муҳаррике аз тарафи тақозо ба рушди иқтисодӣ мунҷар мегардад. Дар қарни 19 сармоягузори дар баҳши ҳамлу нақл назари тавсияи ҷодаҳо, роҳи оҳан ва ғайра тавсеаи иқтисодии манотиқи мухталифи ҷаҳонро мутаҳаввил сохт. Сармоягузори зербиноӣ барои коҳиши ҳазинаҳои ҳамлу нақл аз манотиқи хошия ва марзӣ ба манотиқи марказӣ аз аҳмияти ҳосе бархурдор аст. Ин амр кории тавлид ва тавзеи фарояндҳое, ки фурсатҳои сарфҳои иқтисодиро эҷод мекунад. Рушди зерсохторҳои ҳамлу нақл метавонад аз тариқи 1- афзоиши сармоягузори ва ё беҳбудии кайфияти мавҷуди сармоя тавассути сохти баргузидаҳои ҷадид, фурудгоҳҳо ва ..., 2- беҳбуд дар масрафи муассир ва ё иртиқои қарор дар масрафи назари эҷоди зарфиятҳои изофӣ мавҷуди сармояи зербиноӣ, беҳинасозии созмонҳои ҳамлу нақл (тавассути бакоргирии системаҳои ҳамлу нақли ҳушманд ва

гайра) ва тағйири ҳазинаҳои масрафи сӯхт (тавассути молиёт, ҷарима ва гайра). Муҳимтарин ҷанба дар баррасии робита байни ҳамлу нақл ва иқтисод нақши сармоягузори зербиноӣ дар ҳамлу нақл ва рушди иқтисодӣ аст. Ба иборати дигар ин ҳамон саҳми билқувваи афзоиш, зарфият ва қоророи муассири системаи ҳамлу нақл дар рушди иқтисодӣ аст. Бархе аз иқтисодонон муътақиданд, ки дар баъзе манотиқе, ки ҳанӯз бо мушкили тарокими ҳамлу нақли умумӣ рӯ ба рӯ нашудаанд, бидуни афзоиши сармоягузори дар ҳамлу нақл метавонанд рушди баландмудатро таҷриба намоянд. Зеро дар қанори ин мавзӯё дигар омилҳо монанди пешрафти технологӣ, афзоиши баҳравари нирӯи қор, сармоягузори дар барномаҳои тижоратӣ ва таҷҳизот, тавсеаи сармояи инсонӣ барои рушди иқтисодӣ зарурӣ ҳастанд. Дигар мутолиот нишон медиҳад, ки сармоягузори дар ҳамлу нақл дар кишварҳои, ки аз тавсеаи муносиба бархурдоранд, бархе маҳдудиятҳои тавсеиро рӯйи иқтисоди минтақа аъмол менамояд.

Агарчи дар муддати кӯтоҳ бо густариши сармоягузори дар ҳамлу нақл, рақобатпазирии як минтақа дар муқобили манотиқи ҳамҷавор афзоиш меёбад, аммо ин амр танҳо дар як давраи кӯтоҳмудат ба хошири таҳриқи авомили тавлид (сармоя ва нирӯи қор) аст. Барҷман (2002) муътақид аст, ки дар як доманаи муаориф (мантиқӣ) аз дастрасии минтақавӣ ки дорои зерсохти қофӣ дар ҳамлу нақл мебошад, метавон ба рушди иқтисодӣ аз тариқи тартиботи назоратӣ (ба василаи ҳифзи назм ва оромиш), ки заруратан тамоми он дар робита бо ҳамлу нақл набуда, даст ёфт.

Сармоягузори зербиноӣ дар ҳамлу нақл ва беҳбуд дар ироаи ҳадамот ба қоҳиши ҳазанаҳо ва афзоиши дастрасӣ ба фаъолини бозорҳои мутанаввиъ (назири арзакунандагони ниҳодҳо, нирӯи қор ва тақозокунандагони қоҳо) мунҷар шуда, ки ба таъби он тавсеаи бозорро ба бор меорад. Дар ин робита ҳамҷунин фурсатҳо барои содирот ва воридоти қоҳо афзоиш меёбад.

Пешрафт ва беҳбуд дар ҳамлу нақл асароти мутаволии иқтисодӣ ва бозхурдиро дар баъзе таомулоти бозорӣ мунҷар мегардад. Аз ин рӯ ба таври қуллӣ ду натиҷаи боризи беҳбуд дар зерсохтори ҳамлу нақл, афзоиши баҳраварӣ ва рушди иқтисодӣ аст.

Қашиши тавлиди ҳамлу нақл нисбат ба тавсеаи зерсохтор. Бисёре аз мутоилоти қашиши тавлидиро аз тариқи робитаи байни сармоягузори зерсохтӣ ва рушди ноқолиси доқили мавриди бароварда қарор додаанд. Дар ин қашиш қоизи тағйироти мавриди интизор дар тавлидро ба ирзои 1% тағйир дар сармоягузори зербиноӣ нишон медиҳад. Барои нишон додани ин қашиш метавонад мутолиотро ба се табақаи асли тақсим намуд. 1) мутоилоти сари қамонӣ; 2) мутоилоти мақтай; 3) мутоилоти додаҳои қонел.

Қадвали 1. Қашиши тавлид (мустаҳриҷ аз тобеи тавлид)

Кишвар	Қашиши тавлид
Иёлоти муттаҳида	0/29-0/64
Ғоланд	0/48
Япония	0/15-0/39
Олмон	0/53-0/68
Қанада	0/63-0/88
Палжик	0/56-0/57
Австралия	0/34-0/70
Ғаронса, Англия, Нируж ва Суид	0/1 то 0/8 дар домана

Johassin et al(1996)

Қадвали 2. Қашишҳои тавлид муқтани бар рӯйқарди тобеи тавлиди қамъӣ (бо истифода аз додаҳои қонел)

	Зариб	Сатҳи мутолиа	Матағайири зерсохтӣ	Матағайири баҳраварӣ
Осҷур (1989)	0/39	Қлани милли	Сармоягузори давлатӣ	Тавлиди милли
Монл (1990)	0/33	Қлани милли	Сармоягузори давлатӣ	Тавлиди милли
Осҷур (1989)	0/24	Қлани милли	Сармоягузори зербиноӣ	Тавлиди милли
Линд ва Ричманд (1991)	0/20	Қлани милли	Сармоягузори давлатӣ	Тавлиди милли
Ҳотн ва Исҷуоб1991	0/03	Қлани милли	Сармоягузори дар бузургроҳ	Тавлиди милли

Мумов ва Вилаиамз 1991	0/25	минтақавӣ	Сармоягузори зербиноӣ	Баҳравари кул
Косто, Алсун, ва Мортин 1987	0/20	минтақавӣ	Сармоягузори давлатӣ	тавлид
Монл 1990	0/15	минтақавӣ	Сармоягузори давлатӣ	Тавлиди ноҳолиси минтақавӣ
Монл 1990	0/06	минтақавӣ	Сармоягузори дар бузургроҳ	Тавлиди ноҳолиси минтақавӣ
Корисо ва ҳамкорон 1992	0/04	минтақавӣ	Сармоягузори дар бузургроҳ	Тавлиди ноҳолиси минтақавӣ

Чадвали 3. Таъсири сармоягузори дар баҳши ҳамлу накл

	Зариб	Сатхи мутолиа	Мутағайри зербиноӣ	Мутағайри баҳраварӣ
Дану 1991	0/31	Манотиқи шаҳрӣ	Сармоягузори дар бузургроҳ	Даромади сарона
Дофи ва ҳамкорон 1989	0/07	Манотиқи шаҳрӣ	Сармоягузори давлатӣ	Тавлиди санъатӣ
Эбартез 1986	0/03	Манотиқи шаҳрӣ	Сармоягузори зербиноӣ	Арзиши афзудаи санъатӣ

Манбаъ: ENV/Wpнер/Т (2003)4 /Final:

Таҳмин ва таҳлили намуна. Дар ин таҳқиқ аз намунаи рушди дарунзо барои бароварди параметрҳои тобеи ноҳолиси дохилии баландмуддат ва кӯтоҳмуддат истифода мегардад. Шакли умумии тобеи рушд ба зер тасреҳ мегардад:

$$GDP_t = f(L_t, K_t, HC_t, Ktran_t, Open_t) + \epsilon_t$$

Дар инҷо L_t мизони иштиғол нируи қор, K_t мавҷуди сармояӣ (ба ҷузъи баҳши ҳамлу накл), HC_t ташкили сармояи инсонӣ (сармоягузори давлат дар фазли омӯзиш ва таҳқиқот), $Ktran_t$ сармоягузори дар баҳши ҳамлу накл ва мутағайир $Open_t$ дараҷаи боз будани иқтисод (маҷмӯи содирот ва воридот) нисбат ба GDP аст.[†] Ба манзури Моно кардани мутағайирҳо дар воридот, умуман лугоритм гирифтани мутағайирҳои иқтисодӣ қабл аз баровардҳои иқтисодсанҷӣ иҷтинобнопазир мебошад. Ҳамчунин зароиби дар намунаҳои лугоритми баёнғари кашиш буда аз аҳамияти ҳосе бархурдор аст. Бо алгоритмири аз тарафайн намунаи назарӣ ба сурати зер тасреҳ мегардад. Интизороти назарӣ ҳоки аз ки аст, ки дар баладмуддат аломати тамоми зароиби мусбат мебошад.

$$\ln(GDP/L) = \beta_0 + \beta_1 \ln(K/L) + \beta_2 \ln(HC/L) + \beta_3 \ln(Ktran/L) + \beta_4 \ln(Open/L) + \epsilon$$

Натиҷагирӣ ва ҷамъбандӣ. Дар ҷаҳони имрӯз баҳши ҳамлу накл аз ҷумлаи баҳшҳои зербиноӣ ҳар ҷомеа аст, ки илова бар таҳти таъсир қарор додани фароянди тавсеаи иқтисодӣ, худ низ дар ҷараёни тавсеа дучори тағйир ва таҳаввул мешавад. Дар таҳқиқи ҳозир намунаи рушди дарунзои муносибе ҷиҳати баррасии асари сармоягузори дар баҳши ҳамлу накл бар рушди баландмуддати кишвар тарроҳӣ гардад. Ба гунае ки рушди ҳолати якнавохт битавонад таҳти таъсири параметрҳои модел ва мутағайирҳои сармоягузори ҳамлу накл қарор гирад. Барои ин манзури тобеи тавлиди бунгоҳи намуна ба гунае таъриф шуд, ки сармоягузори умумӣ дар тобеи тавлид тасриҳ гардид.

Натиҷаҳои ҳосил аз озмунҳои риштаи воҳиди PP ва ADF ҳоки аз $I(1)$ будани қулияи мутағайирҳои намунасанҷӣ мебошад. Лизо, бар ин асос бо истифода аз ду рӯйкарди навин иқтисодсанҷӣ сариҳои замони равиши ҳаманбоштагӣ ба бароварди робитаи баландмуддат ва бар асоси намунаи тасеҳи хато ба таҳмини равобити кӯтоҳмуддат пардохтем. Натоиҷи ҳосили асароти мутафовитеро бар тавлиди ноҳолиси дохилии нишон медиҳанд, аммо ҷиҳати асаргузори ҳар ду рӯйкард мушобеҳи якдигар аст. Натоиҷи ҳосил аз намунаи баландмуддат дол бар интизороти назарӣ мебошад ва мутағайирҳои намунасанҷӣ шуда, аз ҷумлаи сармоягузори дар баҳши ҳамлу накл аз аҳамияти босазое дар тавлиди ноҳолиси дохилии доранд.

[†] Иттилооти омили GDP ва аҷозии $Open$ аз тирозномаи бонки марказӣ (дар солҳои гуногун 1338-84) омили иштиғол ва мавҷуди сармоя аз мутолиоти анҷомшуда дар созмони мудирӣ ва барномарезӣ (мутолиаи аминӣ) ва ҳамчунин HC аз поённомаи доктории хонум Назифӣ дар Донишгоҳи Таботабӣ истифода ва идомаи он ҷамъоварӣ шуда аст.

Дар таҷзия ва таҳлили равобити кӯтоҳмуддат як робитаи эъл аз мутағайирҳои намунашуда ба таври муштарак аз кӯтоҳмуддат ба сӯйи робитаи бададмуддат (тавлиди ноҳолиси дохилӣ) мушоҳида гардид. Тавсияи сиёсӣ ҳосил аз ҳосили мақола он аст, ки агар махориҷи сармоягузори давлат ба самти сармоягузориҳое, ки қобилияти ҷазби он дар иқтисод вучуд дорад (назири сармоягузори дар баҳши ҳамлу нақл) суқ дода шавад, ба далели асароти хориҷии мусбат чунин сармоягузориҳо дар дигар тавлидот интизор меравад, иқтисод ба рушди иқтисод даст ёбад.

АДАБИЁТ

1. Вилли Бругструм. Давлат ва рушд / Вилли Бругструм; тарҷумаи Алӣ Ҳаётӣ // созмони барнома ва будҷа маркази мадорики иҷтимоӣ ва иқтисодӣ, 1378. -С.130.

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК НА ЭКОНОМИКУ ИРАНА

В данной статье автор анализирует некоторые особенности сферы грузоперевозок и его влияние на экономику Ирана и приходит к выводу о том, что инвестиции в данную сферу служат импульсом развития экономики страны. Транспорт обслуживает практически все виды международных экономических отношений и грузоперевозки являются малозатратной сферой услуг. Данная сфера услуг достаточно востребована во всем мире и это дает импульс к развитию большого числа фирм, специализирующихся именно в этой сфере.

Ключевые слова: инвестиции, грузоперевозки, инвестиции в сферу грузоперевозок, экономика страны, развитие экономики.

EFFECT OF AN INVESTMENT IN THE CARGO TRANSPORTATION AND RELATED TO THE IRANIAN ECONOMY YOU WILL CORRECT

In this article the author analyzes some of the features of the cargo transportation and its impact on Iran's economy and concludes that investments in this sphere serve as an impetus for the development of the economy of the country. Transport serves almost all kinds of international economic relations and transportation are low-cost field услуг. Данная сфера of services is in demand worldwide and give an impetus to the development of a large number of firms specializing in this sphere.

Key words: investments, transportation, investment in the field of cargo transportation, economy, economic development.

Сведения об авторе: *Хамид Бахроми* – соискатель Института гуманитарных наук АН РТ, преподаватель Свободного исламского университета города Шуштар, Иран

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ: ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ

Ш.Т. Одинаев, Ш.Х. Раджабов, Б.С. Музаффаров
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

На протяжении последних лет в Таджикистане наблюдается устойчивый рост экономики. При этом темпы роста инвестиций превышали темпы роста ВВП, что обеспечило, и в ближайшие годы будет продолжать обеспечивать дальнейшее расширение рынков сбыта товаров и услуг. Хотел бы отметить и устойчивый рост – примерно на 10% в год оборота розничной торговли в год.

Все это позволило нам перестать прибегать к новым внешним заимствованиям, в том числе и от МВФ, своевременно выполнять обязательства по обслуживанию внешнего долга, выделять значительные финансовые ресурсы на цели развития и принимать меры по снижению налогового бремени, затрудняющего развитие бизнеса. Отмеченное в последние годы улучшение платежеспособности Таджикистана по внешним долгам, рост экономических и финансовых показателей побудили международные рейтинговые агентства повысить уровень инвестиционной привлекательности регионов Таджикистана. Инвестиционная привлекательность регионов Таджикистана для иностранного инвестора значительно выросла в мире. Хотелось бы также привлечь внимание к тому, что в Таджикистане в последние годы произошло фактическое выравнивание условий деятельности иностранных инвесторов и предприятий с их участием и с нашими отечественными. По существу иностранцам предоставляется национальный режим деятельности, начиная с порядка регистрации и заканчивая выплатой дивидендов и распоряжения прибылью. Еще раз хотел бы подчеркнуть, что нет никаких ограничений для иностранных инвесторов ни по уровню участия в капитале компаний, ни по переводу прибыли за рубеж – естественно, после уплаты всех причитающихся налогов. Правда, закон об иностранных инвестициях содержит оговорку, по которой для инвесторов и предприятий с иностранным капиталом могут вводиться изъятия и ограничения из

предоставленного им правового режима в «целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства». Однако, в остальном для иностранных инвесторов установлен национальный правовой режим деятельности. Помимо мер, принимаемых на государственном уровне, хотел бы отметить и целый ряд факторов, стимулирующих инвестиционную и предпринимательскую деятельность в Таджикистане. К их числу можно отнести различные налоговые льготы в части средств, подлежащих зачислению в республиканский бюджет, инвестиционные и налоговые кредиты, государственные гарантии стабильности прав инвестора на период реализации инвестиционных проектов и гарантии обеспечения возврата привлекаемых денежных средств, субсидии на совместное финансирование проектов, льготные условия аренды помещений и другого имущества, субсидирование из республиканского бюджета части затрат на уплату процентов за пользование кредитами, предоставление субвенций и бюджетных кредитов предприятиям, привлекающим инвестиции путем выпуска корпоративных облигаций и некоторые другие.

В целом же таджикское правительство целенаправленно и последовательно принимает меры по улучшению инвестиционного климата и повышению инвестиционной привлекательности регионов Таджикистана. Этому способствует постоянно совершенствуемое законодательство в налоговой и банковской сфере, земельная реформа, упрощение системы регистрации иностранных юридических лиц и защиты их интересов, дальнейшее приближение системы бухгалтерского учета к международным стандартам и другие факторы.

Привлечение инвестиций является одним из важнейших рычагов воздействия на социально-экономическое развитие регионов. Однако, ряд регионов Республики Таджикистан, обладающих высоким уровнем инвестиционной привлекательности, характеризуются низкой активностью по привлечению инвестиций. По уровню использования инвестиционной привлекательности, определяемой как отношение индекса инвестиционной активности к индексу инвестиционной привлекательности, регионы Таджикистана можно разделить на три группы: с высоким, средним и низким уровнем использования инвестиционной привлекательности. К числу регионов, которые не в полной мере реализуют свою привлекательность, относятся ГБАО, Раштская, РРП и другие регионы, имеющие развитую инфраструктуру, интеллектуальный потенциал, высокотехнологичные отрасли промышленности. В наибольшей степени реализуют свою высокую инвестиционную привлекательность такие регионы, как Согдийская и Хатлонская области. Также в полной мере используют свои инвестиционные ресурсы большинство регионов самой многочисленной группы со средним уровнем использования инвестиционной привлекательности. Эти регионы РТ обладают наибольшим потенциалом для повышения своей инвестиционной активности в будущем при условии улучшения качества экономической среды. Повышению конкурентоспособности данных регионов будет способствовать диверсификация промышленности и содействие малому бизнесу, снижение безработицы и повышение доходов населения, реконструкция и модернизация инфраструктуры. Динамика изменения уровня использования инвестиционной привлекательности за 2009-2012 годы говорит о положительных процессах в развитии инвестиционной деятельности в Таджикистане. Все регионы РТ, за исключением ГБАО, повысили уровень использования своей инвестиционной привлекательности. Наиболее интенсивно это происходило в основных сырьевых регионах Таджикистана. Наибольшим значений увеличение уровня использования инвестиционной привлекательности (8 раз в 2011 году по сравнению с 2000 годом) достигло в Согдийской области, что обусловлено ростом промышленного производства и повышением уровня развития малого предпринимательства. Хатлонская область повысила уровень использования своей инвестиционной привлекательности в 2,8 раза в 2011 году по отношению к 2000 году за счет роста промышленного производства и сокращения доли убыточных предприятий.

Другие регионы наращивали уровень использования инвестиционной привлекательности медленнее. Однако, их активная инвестиционная деятельность в 2012 году создает условия для последующего повышения уровня социально-экономического развития в ближайшие годы.

Таким образом, основные выводы состоят в том, что в Таджикистане остро необходимо быстрое и существенное улучшение инвестиционного климата и привлекательности. В то же время характер необходимых изменений таков, что многие из них требуют значительного времени. Поэтому работу придется проводить поэтапно,

поддерживая постоянную и ощутимую тенденцию развития к лучшему. Это, однако, не означает, что есть возможность что-то отложить и не делать. Напротив, времени для затягивания преобразований нет. Возможности по их смягчению большей частью либо исчерпаны, либо упущены. Серьезная проблема состоит в том, что, как представляется, в таджикском обществе ныне преобладают настроения в пользу приостановки или замедления рассмотренных преобразований или к формальному их проведению без изменения ситуации по существу. Общество устало от реформ. Тем не менее, институциональные диспропорции и отсталость надо устранять. Можно не называть это реформами, тем более что речь большей частью идет не об одновременных актах власти, а больше о повседневной кропотливой работе, как государства, так и предприятий, общественных институтов. Дело не в словах, что же до сути, то результатом этой работы должны стать существенные экономические и социальные сдвиги, необходимые для формирования в Таджикистане эффективной рыночной экономики, в которой развитие обеспечивается в основном частной инициативой. В конечном счете, именно она означает благоприятный инвестиционный климат. Эту работу все равно придется делать, и чем быстрее, тем лучше.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инвестиции: учебник / Под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова, В.А. Лялина. – М.: ООО «ТК ВЕЛБИ», 2003.
2. Иностранные инвестиции: учебное пособие / Автор – составитель Л.А. Зубченко. - М.: ИСЕ, 2004.
3. Одинаев Ш.Т. Инновационная деятельность как антикризисный фактор / Ш.Т. Одинаев // АПК Таджикистана: экономика, организация и управление. – Душанбе, 2010. -№2.
4. Силкин В.В. Прямые иностранные инвестиции в России / В.В. Силкин. -М.: Юрист, 2003.
5. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе, 2011.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ: ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ

В данной статье рассматривается привлечение инвестиций – как один из важнейших рычагов воздействия на социально-экономическое развитие регионов Республики Таджикистан, а также повышение конкурентоспособности данных регионов, снижение безработицы и повышение доходов населения, реконструкция и модернизация инфраструктуры.

Ключевые слова: привлечение инвестиций, регионы Таджикистана, повышение конкурентоспособности регионов, снижение безработицы, повышение доходов населения.

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF REGIONS: THE FEATURES AND THE WAYS OF ACHIEVING

This article focuses on investment - one of the most important levers of influence on the socio-economic development of the Republic of Tajikistan, as well as improving the competitiveness of these regions, reducing unemployment and increasing income, reconstruction and modernization of infrastructure.

Key words: attraction of investments, regions of Tajikistan, increasing the competitiveness of regions, reducing unemployment, increasing incomes of the population.

Сведения об авторах: *Ш.Т. Одинаев* – кандидат экономических наук, Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: (+992) 918-42-02-51

Ш.Х. Раджабов – соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН

Б.С. Музаффаров - научный сотрудник Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. E-mail: badriddin77@list.ru. Телефон. (+992) 933-32-25-25

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Р. Олимшоев, Х. М. Ашуров
Таджикский национальный университет

Под экономической безопасностью банка следует понимать состояние защищённости его жизненно важных интересов от внутренних и внешних угроз, достигаемое путём реализации определённой системы мер экономического, организационного и технического характера.

Экономическая безопасность банка включает в себя все виды безопасности, поскольку в процессе её обеспечения достигается безопасность и от тех угроз, на устранение которых направлена деятельность информационной и «вещественной» безопасности.

Наиболее эффективное достижение экономической безопасности происходит при создании специализированной службы.

Деятельность службы экономической безопасности банка направлена на устранение угроз нормальному функционированию банковских структур и создание условий для эффективного развития банковской деятельности.

Рассмотрим деятельность и принципы функционирования стандартной службы экономической безопасности банка. Следует признать большую долю опасностей криминального характера (давление на сотрудников, разбойное хищение ценностей, внедрение «своего человека» в персонал и др.), в связи с чем сформировался ошибочный подход к подбору кадрового потенциала в службы экономической безопасности.

Часто не только работники, но и руководитель является бывшим представителем силовых структур и ведомств. Это уменьшает эффективность работы службы экономической безопасности банка. Служба экономической безопасности, построенная по такому принципу по вполне объективным причинам не может выполнить достаточно большую часть своих задач. Так, из рассмотренных нами направлений деятельности в данном случае возможно лишь частичное выполнение организационной задачи и столь же частичное выполнение требований оперативного аспекта.

Работники спецслужб могут вполне эффективно обеспечить сохранность имущества банка, безопасность работы персонала и проверку вновь принимаемых сотрудников. Но они не могут свести к минимуму риск мошенничества по той простой причине, что оно, как правило, скрыто в экономических операциях, в которых работники спецслужб некомпетентны. В данном случае нельзя надеяться и на реальный анализ партнёров и конкурентов, а соответственно и на реальные меры защиты от недобросовестного партнёрства и недобросовестной конкуренции. Между тем потери от недобросовестной конкуренции весьма существенны, а анализ партнёров является достаточно проработанной проблемой, с которой более успешно справится экономист.

Кроме того, работники специализированных служб безопасности не могут эффективно нейтрализовать уже возникшие угрозы, т.к. они в большинстве случаев носят экономический характер.

Обеспечение безопасности банка как финансовой структуры требует в первую очередь обеспечения защиты от различных финансовых махинаций и мошенничеств, а также проведение мероприятий по уменьшению риска осуществления современных банковских операций. В экономической науке и практике данные вопросы находят всё более пристальное внимание и уже достигли степени достаточной разработанности.

Анализ всевозможных видов банковских угроз и методов снижения риска позволяет сделать следующие выводы:

- необходимо чёткое разграничение деятельности каждого банковского работника и предоставление информации строго в необходимом для работы объёме;
- необходим полноценный анализ всех решений кредитований и инвестиций, осуществляемых банком;
- существенную роль играют системы контроля за деятельностью работников и системы обеспечения безопасности самого производственного процесса.

Эффективное обеспечение экономической безопасности банка осуществляется в основном экономическими методами, хотя необходимость проведения определённых мер строго охранного характера также продолжает присутствовать.

Служба экономической безопасности банка должна представлять собой структуру, состоящую из специалистов по информационной безопасности; экономистов, чётко представляющих себе работу на местах; юристов; специалистов по экономическому анализу и специалиста по обеспечению имущественной безопасности и безопасности остального персонала.

Руководить службой безопасности, несомненно, должен быть человек, обладающий не только большими организаторскими способностями, но и знаниями во всех перечисленных сферах деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Крутякова Ю. Экономическая безопасность / Ю. Крутякова // Риск, 2003. - №2. -С 45-46.
2. Скларенко В.К. Экономика фирмы / В.К. Скларенко, 2000.
3. Судоплатов А. Экономическая безопасность / А. Судоплатов // Статус-кво, 2003. - №1. –С.42-49.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Работа посвящена экономической безопасности банковских предприятий. Рассматриваются деятельность и принципы функционирования стандартной службы экономической безопасности банка. Проводятся анализ всевозможных видов банковских угроз и методы их снижения.

Ключевые слова: безопасность, угроз, информация, безопасность банковской информации, риск.

ECONOMICAL SAFETY OF ACTIVITIES OF THE BANKING

Work is dedicated to the economical safety of Banking Enterprises. It deals with the principles of functioning of standard services of economical safety of Bank. Every possible analyses and methods of decreasing of Banking system threat are conducted.

Key words: safety, thereat, information, safety of Banking information, risk.

Сведения об авторах: *Р. Олимов* – кандидат физико-математических наук, доцент Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 91-900-32-92
Х. М. Ашуров – кандидат экономических наук, старший преподаватель Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 93-412-33-33

ТАБЛИҒОТ ВА ФАРҲАНГСОЗӢ ЛОЗИМАИ БОНҚДОРИИ ЭЛЕКТРОНӢ БА УНВОНИ ЗЕРСОХТИ ТАВСЕАИ КИШВАР

Лайли Нурализода

**Институти иқтисод ва демографияи АИ ҶТ,
Department of Economic, Masjed-Soleyman Branch, Islamic Azad University, Masjed-soleyman, Iran**

Тавсеаи иқтисодӣ дар ибтидо ба шакли содаи худ ва бо абзорҳои ибтидоии тавлиду тичорат ва ҳамлу нақл, бо мушкилоти зиёде рӯ ба рӯ буда, дар қиёби абзорҳои пешрафтаву техникаҳои модерни имрӯза ба кундӣ рӯ ба пеш ҳаракат мекардааст. Вале бо пайдоиши пул ба унвони воситаи мубодилот ва низ комилтар шудани абзори тавлид ва падидаи омадани равишҳои ҷадида тичорат, ҷарҳи иқтисод босуръат шуруъ ба пеш ҳаракат намуд.

Масъалаи иқтисоди озод, ҷаҳонишудани иқтисод ва тичорат, яке аз нигарониҳои фикрии замони мо мебошад, ки масъулини ҳукуматиҳо дар аксари кишварҳо, бавижа кишварҳои дар ҳоли тавсеа ба худ ҷалбкардааст. Агар мо бихоҳем аз қофилаи иқтисоди навин, ки таҳти унвони ҷаҳонишудани иқтисод матраҳ аст, ақиб намонем, дар суръат ба шакл ва ҷиғунагии мубодилот, тичорат ва соири иртибототи худ бо дунёи хориҷ ва ҷомеаи байналмилалӣ дучори мушкил нашавем, бояд саъй кунем ҳарчи сарътар ба ин системаҳои пешрафта даст ёбем. Бо барномарезии ҷомеъ ва якпорча ҷиҳати пиёда кардани технологияи ҷадида ва сипас омӯзишҳои муносиб ва саръ барои тарбияти кормандони мутахассиси бонкӣ ҷиҳати хизмат расонидан ба муштарӣ ва низ дар хусуси заминасозии фарҳангӣ-иҷтимоӣ истифода аз ин технологияи ҷадида барои муштарӣ бонкҳо ва тамоми қасоне, ки ба нахве бо тичорату муомилот, бозор ва фаъолиятҳои иқтисодӣ дар иртибот буда, ниёз доранд, шуруъ ба иқдомоти ҷиддӣ, таблиғот, омӯзишҳои ҳамагонӣ ва фарҳангсозӣ намуда, саъй дар ба ҳаққи ақал расонидани монеаҳо ва мушкилоти системаи суннати феълӣ бинамоем. Қаблан ҷиҳати тичорат ё истиҳдоми корманд ё бозорёбву фуруш ва таблиғот, макони ҷуғрофӣ бисёр аҳамият дошт. Аммо имрӯз бо таҳаррукпазирии омилҳои тавлид дар сатҳи бисёр густардае мувоҷеҳ ҳастем. Дигар лузуме надорад, ки дар асри электроникӣ муштарӣ ё ҳатто мудирони халлоқ ва мубтақир ё бозорёбони хибра ҳамагӣ дар як макони физикӣ ҷамъ бошанд, то беҳтарин маҳсулот тавлид шаванд ва ба беҳтарин шакли мумкин арза гардад ё рӯйи он таблиғот сурат гирад. Лузуме надорад, ки маҳалли сукунати мо ҳатман дар наздикии маҳалли қорамон бошад. Акнун Интернет бисёре аз ин мушкилотро осон намуда, дар як ҷашм ба ҳам задан аз як сӯйи дунё моро ба он сӯйи дунё муттасил мегардонад. Метавонем дар ҳоле ки дар манзили худ пушти дастгоҳи компютер нишастаем, бихарем, бифурушем, таблиғ ва муаррифӣ кунем. Тафовутҳои бисёре байни мудирӣ ва шеваҳои назорати кайфӣ тавлид ва фуруши бозорёбӣ дар гузашта ва акнун (мудирӣ ва электроникӣ) вучуд дорад, ки бархе аз ин тафовутҳо ба таври хулоса дар зер оварда мешавад:

1. Вучуди як муҳити қори пуршироб ва сареу сайр (лузуми дастёбии сарътар ба иттилооти мавриди ниёзи муомилот).

2. Омодагии зехн ва фикри мудирон барои тарҳу баррасии идеяҳои ҷадида, заъфҳо ва фурсатҳои мавҷуд дар як санъат дар ҳар лаҳза, тавоноии қоҳиши адами итминон ва ҳатари тарҳҳои ҷадида ва ироаи ҷиҳати саҳеҳи ҳаракати система таҳти назорати худ.

3. Барҳурдорӣ аз зарфияти инъитоқпазирии бисёр болои мудирони электроникӣ ва татбиқи созмонӣ таҳти назорати худ бо пасту баландҳои пеши рӯ ва таҷрибанадозӣ ва интиқоли таҷриба ба қорамондон.

4. Вучуди фишорҳои зиёд барои анҷоми тааххудот рӯйи мудирони электроникӣ ба далели боло рафтани интизороти муштарӣ.

5. Созмонҳои электроникӣ мубтани бар сохторҳои гурӯҳӣ ва тимӣ ҳастанд. Дар ин созмонҳо шарҳи вазифаҳои шуғлҳои мухталиф вучуд надошта, қонунҳои собит ё хостаҳои мудирон иҷро намешавад ва кормандон бояд ин қобилиятро дошта бошанд, ки дар як муҳити пур аз талотуми амвоҷи нав бо масоил ва мушкилоти хошияи ҷадиди махсуси онҳо давом оварда, битавонанд ба таври гурӯҳӣ ба он мувоҷеҳ шаванд ва барои он роҳи ҳал биёбанд (тавоноии анҷоми кори тимӣ ва истифодаи ҳамзамон аз халлокиятҳои фардӣ).

Зимнан бояд диққат кунем, агар меҳоме системаҳои бонкии худро электроникӣ кунем, ҳамон тавр ки вазифаҳою нақши мудирон ва низ интиҳоби онҳо тағйир шакл медиҳад, зимнан гузаниш ва истихдоми кормандон низ тағйир мекунад. Дар системаҳои ҷадиди пуркор ва пур аз ибҳоми электроникӣ, дигар интиҳоби корманд ба шеваҳои суннатии қаблӣ наметавонад анҷом шавад. Агар чунин бошад, яъне агар мо системаҳои физикӣ ва сахтафзориро тағйир додем, аммо корманд ҳамон корманди қадим бошад, бидуни ин ки тавҷеҳ шуда ё омӯзиш бубинад ё ба қадри кофӣ фарҳангсозӣ дар ин маврид накарда бошад, инъитофпазир набошад, касби ризоияти комили муштарӣ барояш беаҳамият бошад ва дунболи қолабҳои калишай ё дастурӣ барои кор дар системаи ҷадид бигардад, мутмаинан натиҷаи матлуб ба даст нахоҳад омад. Дар кишвари Эрон бонкҳои мухталиф он ҳам бидуни ҳамоҳангӣ бо якдигар ё Бонки марказӣ ва зоҳиран бидуни вучуди як дастуруламал ва тасмими ҳукумати дар маврид мучаҳҳаз шудан ба мазҳарҳои физикии технологияи модерн, дар рақобатанд ва қабл аз фарҳангсозии лозим ва эҷоди заминаҳои омӯзишӣ ва тавҷеҳи муносиб аввал иқдом ба овардани технологияи ҷадид намудаанд, то баъдан батадриҷ ин технологияро ҷо биандозанд ва шояд ки дар солҳои оянда билохира натиҷаи матлуб ҳосил гардад. Ин тақлидҳои чашмбастаро мо борҳо дар кишвар озмудаем, вале зоҳиран таҷрибаи гузашта кофӣ набудааст, мутаваҷҷеҳ шавем шояд роҳро дуруст интиҳоб накардаем.

Истифода аз технологияи ҷадид, кори 24 соатаеро талаб мекунад (дар тамоми тулӣ ҳафта) ва кормандони мо, ки акнун бо ним соат каму зиёд шудани соати корӣ аксуламали шадид нишон медиҳанд, чӣ гуна қодир хоҳанд буд ногаҳон бо чунин афзоиши соати корӣ мувоҷеҳ мешаванд ва онро ҳазф кунанд ва бипазиранд. Дар бозори кори ҷадид ҷое барои афроди танбал, фармоишӣ ва фокиди қувваи халлокият ё рӯҳияи ҳамкориҳои гурӯҳӣ нест. Касоне, ки шигирдҳо ё таҷрибаҳои солиёни хизмати худро мисли ганҷи боарзиш аз шаш моҳ дида ҳама маҳфӣ карда ва соиринро аз натиҷаҳои истифода аз онҳо маҳрум мегардонанд, коҳиши қороии система барояшон камтарин аҳамияте надошта, фақат ба ҳифзи ҷойгоҳи худ барои солҳои оянда фикр мекунанд. Ҳатто дар тичорат ва муомилоти бозори мо низ ҳанӯз масъалаи муштаримадорӣ ва арзиш қоил шудан барои муштарӣ ва аҳамияти ба назарияҳо ва интизороти эшон ҷойгоҳи шоистае паҳид наомада ва мо саъй дорем (он ҳам бо чи шитобе) системаи пулӣ ва бонкии худро босуръат модернизатсия кунем. Ҳанӯз барои як эҳрози хуввияти содае чихати нақд кардани як чек ё мавридҳои мушобеҳ, муштарӣ соатҳо аз вақташро бояд дар сафҳои тӯлонӣ дар бадтарин шароит бигузаронад. Чандин сол аст, ки аз қортҳои шабакаи эътиборӣ истифода мекунем, вале фалсафаи онро гум кардаем. Ҳанӯз муштарӣ ин қортҳоро василае барои осонтар шудани дарёфти пули нақд аз бонк медонад ва шояд иддаи зиёде аз персонал ва мудирони бонкҳо низ чунин тафаккуре дошта бошанд. Масъалаи ниғаҳдорӣ ва ҳифозати ҳамин дастгоҳҳои мавҷуд аз осебҳои ворида худ мушкилоти бузурги дигаре аст. Ҳанӯз мушоҳида мешавад, ки барои боз намудани дарҳои автоматӣ ва истифода аз дастгоҳҳо ба ҷойи қорт задан аз зӯри бозӯ истифода мешавад. Ба матолиби фавқ изофа кунем ин матлабро, ки зимнан истифода аз ҳар технологияи ҷадиде чанбаҳои мусбати фаровоне дорад, аммо дар қанори он мусалламан осори манфии зиёде ҳам мумкин аст ба ҳамроҳ дошта бошад. Соатҳои тӯлонии кори шадид, коҳиши тавони кормандон, эҷоди изтироб ва стресс дар онҳо, ҳастагиҳои беш аз ҳад, таъсири манфӣ рӯйи саломатии онҳо ва ниҳоятан коҳиши баҳраварӣ ва боздеҳии онҳоро низ набояд фаромӯш кард, зимни он ки ба масъалаи назорат рӯйи кори анҷомшуда низ матраҳ аст.

Ҳадаф аз таблиғот ба се даста қобили тақсим аст:

1. Таблиғоти иттилоъдиҳанда.
2. Таблиғоти мутағайиркунанда.
3. Таблиғоти ёдоварӣ.

Ба далели он ки дар бонкдории навин як системаи ҷадид бо қобилиятҳои комилан ҷадид ва тоза дар ҳоли ҷойгузин аст, пас бояд таблиғоте, ки рӯи он сурат мегирад, ҷузъи дастаи аввал, яъне аз навъи иттилоъдиҳанда бошад. Дар ин навъ таблиғоти бозор (истифодакунандагон ва корбарон) бояд аз вучуди системаи ҷадид огоҳ шаванд, мавридҳои истифодаи ҷадиди он гуфта шавад, дар бораи нахваи қор қардан бо он ва шарҳи ҳадамоти мавҷуде ношӣ аз истиқрори системаи ҷадид иттилоърасонӣ шавад. Дар маҷмӯъ ба равишҳои мухталиф саъй дар ислоҳи таъсири манфии системаи ҷадид ва низ қоҳиш ва таъдили изтиробҳои муштариён ва қорбарон қунем. Таблиғот метавонад барои ҷомеа бисёр судманд бошад, ки дар зер ба бархе аз мазоҳои он ишора мегардад:

1. Таблиғот ба ишоаи иттилоот ва таолии фарҳанги умумӣ кӯмак мекунад.
2. Боиси афзоиши саҳми бозор, суд, фурӯш ва суръати гардиши сармоя ва эътибори маҳсулот мегардад.
3. Таблиғот ҳаҷми муомилотро афзоиш медиҳад ва боиси раванқи бозор мегардад.
4. Таблиғот боиси навоарӣ мегардад.
5. Таблиғот ҳазинаҳои тавзеиро қоҳиш медиҳад.
6. Таблиғот маҳдудии ҷуғрофиёии бозорро густариш медиҳад.
7. Таблиғот тақозои ҷадид эҷод мекунад.
8. Таблиғот дар муштарӣ эҷоди эътимод мекунад.
9. Таблиғот боиси шаффоф шудани бозор мешавад.
10. Таблиғот боиси эҷоди рақобат мегардад.
11. Таблиғот муштариро мусамма маъна менамояд.
12. Таблиғот мушаввиқӣ беҳбуд ва тадовуми ҳадамоти ироашуда мегардад.

Агар интизор дорем, ки муҳотаби тасвири шаффофе аз таблиғи моро дарёфт кунад, лозим аст аввал худамон аз он ҷӣ меҳохем дар борааш таблиғ қунем, тасвири равшане бо иттилооти қофӣ дошта бошем. Бинобар ин, талошҳои парокандаи бидуни ҳадаф ва бидуни ҳамоҳангӣ ва созмонёфтагӣ моро ба ҷое нахоҳад расонд. Ёдамон бошад, ки дар таблиғот барои як маҳсулот, ё системаи ҷадиди пешниҳодӣ, ба бозгӯ қардани норасоӣҳо ва ироаи иттилооти манфӣ дар хусуси он низ бипардозем (агарчи ин қор дар кишвари Эрон чандон мутадовил нест). Ин қор на танҳо боиси дилсардии муштарӣ намешавад, балки эътимоди ӯро ба таблиғоткунанда бештар мекунад ва шоеот ва бадгӯйӣҳои афроди бадбин ба системаи ҷадидро беасар менамояд. Ба ҳар ҳол баррасии мавқеияти умумии пазириши бозор (муштариён ва истифодакунандагони ҳадамоти муҳимми бонкӣ) низ илзомӣ ба назар мерасанд.

Натиҷагирӣ. Шеваҳои суннатӣ ва модерни таблиғот мавзӯи баҳси мо нест. Аммо масъалаи барномарезӣ барои як тарҳи таблиғоти ҳадафманд, ки моро ба ин натиҷаи матлуб наздик намояд, муҳимтарин қисмати қор мебошад. Ин барнома бояд ҳовии нуқоти зер бошад:

1. Таърихи ҳадамоти ҷадиди бонкӣ.
2. Аҳамияти ҳадамоти ҷадид.
3. Зарфиятҳои ҷазби бозор барои ин навъ ҳадамот.
4. Ҳадафҳои мавриди назар аз ироаи ҳадамоти ҷадид.
5. Ҳадаф ва барномарезии солҳои отии системаи ҷадид.
6. Офариниши тарҳҳои таблиғотии мутаносиб бо системаи ҷадид.
7. Таҳия ва бароварди буҷаи лозим барои иҷро шудани тарҳ.

Лозим аст як робитаи мантиқӣ байни мавридҳои фавқ вучуд дошта бошад. Яъне, масалан, ҳадафҳои баёншуда ё аҳамияти масъала битавонад буҷаи дархостиро ба хубӣ тавҷеҳ намояд. Дар марҳилаи баъд ба иҷро қардани тарҳи ҷадид мерасем, ки қолибан ироаи сервисҳо ва ҳадамот ё ҳатто маҳсулотҳои ҷадид бо тавфиқи мавриди интизори мо мумкин аст мувоҷеҳ нашавад. Аммо қатъан саъйи бештар ва қорбурди равишҳои ҷаззобсозӣ ва бозорёбӣ метавонад натиҷаро ба нафъи мо тағийр диҳад. Барои таблиғот дар хусуси системаи бонкдории навин беҳтарин василаи таблиғ метавонад ҳуди Интернет бошад, ки дар як замон бо теъдоди бешумори муштарӣ пушти ҳам қодир ба барқарории иртибот мебошад. Агарчи имрӯз дар аксари ҳонаводаҳо компютер вучуд дорад ва ба ҳангоми бастанӣ китъаҳо таъкид бар вучуди «модем» менамоянд, аммо аввалан танҳо истифодае, ки аз ин дастгоҳ мешавад, бозиҳои қӯдакона аст. Ҳатто дар идораҳои давлатӣ ё ҳатто ҳуди бонкҳои мо низ фақат барои ниғаҳдории ҳисобҳо дар он (ба ҷойи дафтарҳои собиқ) истифода шуда, соири қорбурдҳои онро намедонанд ва ёд нагирифтаанд ё аслан лузуми онро ба хубӣ ҳис накардаанд. Масъалаи дигар эътимод ва итминон ба системаҳои ҷадиди таҳти Интернет ё электрикӣ мебошад, ки низ дорад таблиғоти қаблӣ ва ҳамаҷониба, аммо

содикона дар хусуси эҷоди эътимод ба ин шабакаҳои электрикӣ сураат гирад. Ҳанӯз ҳам кам нестанд касоне, ки ҳамин дастгоҳҳои худпардозро қабул надошта, қоил ба кулоҳбардорихои махуф (тарснок) аз тариқи кортҳои эътиборӣ, кодҳо ва рамзҳо тавассути афроди судҷӯ мебошанд. Дар кишваре, ки масъалаи амнияти сармояҳо ва сармоягузориҳо ҳатто бештар аз нархҳои баҳраи бонкӣ ё бозорӣ метавонад рӯи мизони сармоягузориҳои дохилӣ асар бигузорад ва таъйинкунанда бошад, қасд дорем системаи тавҷеҳ ва таблиғ намоем, ки ҳудаш финафсӣ аз назари амниятӣ зерӣ суол қарор дорад. Меҳоҳем ба муштариён бигӯем, ки ин система қарор аст суд ва манфиатҳои иқтисодии шуморо таъмин кунад. Душвории қор аз ҳамин оғоз пайдост, аммо қатъан метавонем бигӯем, ки таҳияи система барои муштариён мушкили аввалия ва асосӣ нест, ин мушкил солҳост, ки ҳал шудааст. Чунончи дар боло низ ишора кардем, аммо мушкил дар қорбарӣ он аст, ки ниёз ба омӯзишҳои фаровон ва таблиғоти густарда дорад. Албатта, дунбол қардани ин масъала, дарвоқеъ задани ду ҳадаф дар як замон мебошад, ҳам масъалаи омӯзиши ҳамагониро то ҳадди зиёде аз дӯши ҳукумат бардошта ба дӯши муштарӣ мегузорад ва боис мешавад ӯ барои ҳалли сареътари масоили пули худ, бо системаи интернетӣ ошно шавад ва зимнан роҳро барои таблиғоти интернетӣ дар мавриди соири маҳсулот ва ҳадамоти мавҷуд дар иқтисод низ ҳамвортар менамояд.

Бешак, пешрафти техникӣ боиси раванқи тичорат гардид. Ин таҳаввулот, ки ҳамроҳ бо густириши абзорҳои иртиботӣ ва иттилоотӣ (ба ҳамроҳи таблиғоти муносиб) шурӯъ шуд. Боиси афзоиши чашмигири ҳаҷми тичорат ба шакли имрӯзии он (тичорати электроникӣ) дар муқоиса бо шеваҳои суннатӣ ва қадимии худ гардид. Албатта, набояд нақш, таъсир ва аҳамияти мубодилои пулӣ ва эътибориро дар ин мавзӯ фаромӯш намуд. Боиси ҳамзамон бо пешрафти абзорҳои тичорат, абзорҳо ва заминаҳои интиқоли пул низ тавсеа ёфта, қофилаи технологияи модерни рӯз ақиб намонад ва мучиботи рушди матлубтари тичорат ва иқтисоди электроникиро фароҳам оварад. Дар ин сураат рисолати бисёр муҳиме бар уҳдаи бонкҳо ва муассисоти пулии кишвар аз лиҳози ҷазби муштарӣ ва таъмини рифоҳи эшон ва фароҳам намудани шароит ҷиҳати тасҳили анҷоми муомилот ва мубодилои пулӣ бо истифода аз фановариҳои иттилоотӣ ва иртиботии ҷадид (IT) таҳти унвони бонкдорӣ навин ё бонкдорӣ электроникӣ мебошад. Бонкдорӣ навин ин имкони ба муштарӣ медиҳад, то аз ҳадамоти мутанаввиътар ва густардатаре бидуни вучуди маҳдудиятҳои замони ва маконӣ (ки дар системаи бонкдорӣ суннатӣ буд) ба ҳадамоти бонкӣ даст ёбад ва бидуни ҳузури ҷисмонӣ ва итлофи вақти зиёд дар бонкҳо ва сафҳои тӯлонӣ, аз ҳар чое (манзил, маҳалли қор ва ғайра) фаъолиятҳои молии худро анҷом дода, аз вазъияти ҳисобҳои худ иттилоъ ёбад.

Дар ин росто тавачҷуҳи бештар ба амри иттилоърасонӣ, таблиғот, бозорёбӣ ва дар маҷмӯъ фарҳангсозии умумӣ зарурӣ ба назар мерасад.

Бонкҳо ниёз доранд шеваҳои саҳеҳи барқарорӣ иртибот бо муштарӣ, интиқоли ҳисси амният, ҷазби муштариёни бештар, шиносии арзиши қоил шудан барои муштарӣ ва вақти ӯро омӯхта, басуръат дар ҷаҳорҷӯбҳои тарсимшуда қарор гиранд ва ба ироаи сервисдиҳии муносиб, сареъ ва иман бипардозанд.

А Д А Б И Ё Т

1. Фарнуди Ҳасанӣ. Фановари иртиботот ва иттилооти ниёзи имрӯзи мудирони фардо / Фарнуди Ҳасанӣ. Фановари иттилоот. [Сайти электронӣ]. www.iran.com
2. Меҳдии Зарибоф. Баррасии татбиқи тарҷеҳоти рафторӣ қорбарони бонкдорӣ электроникӣ ва суннатӣ / Меҳдии Зарибоф, Саидмеҳдии Хусайнӣ ва Батули Бузургмеҳр. –Техрон, 1390.
3. Маҳмуди Дурудҷӣ. Бонкдорӣ: моделсозии эътимод дар бонкдорӣ интернетӣ / Маҳмуди Дурудҷӣ, Озодаи Эронмеҳр. –Техрон: Нашрияи иқтисод, 1387. - №95.
4. Меҳдии Шариатмадорӣ. Бастарсозии фарҳангӣ қадаме ба сӯи тавсеаи бонкдорӣ электроникӣ / Меҳдии Шариатмадорӣ, Сумайя Меҳдӣ, 1387.
5. Марями Киёкажурӣ. Бонкдорӣ электроникӣ ва ҷолишҳои он дар Эрон / Марями Киёкажурӣ, Алиризо Навбатӣ. –Техрон: Нашрияи иқтисод, 1387. -№53.
6. Аббоси Ақосӣ. Вазъияти бонкдорӣ ва бонкдорӣ маҷозӣ дар Эрон / Аббоси Ақосӣ, Муҳаммадҳасани Фарзин. –Техрон, 1387.
7. Маҷмӯаи мақолати дуюмин конференсияи ҷаҳонӣ бонкдори электроникӣ. Муассисаи мутолиоти баҳраварӣ ва манобеи инсонӣ, 1387.
8. Майсами Насирии Аҳмадободӣ. Баррасии ҷигунагии таъсири пул ва бонкдорӣ электроникӣ бар иқтисоди калон / Майсами Насирии Аҳмадободӣ. –Техрон, 1387.

РЕКЛАМА И КУЛЬТУРА ПОВЕДЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ БАНКИНГЕ

В последние годы отмечается быстрый рост числа электронных банковских технологий, предлагаемых на рынке. Обслуживание в банке требует от потребителей определенного культурного и образовательного уровня. В данной статье автор рассматривает задачи подачи рекламы в данном

направлении и культуру поведения - поступки и формы общения людей, основанные на нравственности, и соблюдении определенных норм, правил и правильной линии поведения с клиентами.

Ключевые слова: электронный банкинг, обслуживание, потребители услуг, культура поведения, реклама, формы общения.

ADVERTISING AND CULTURE OF BEHAVIOR IN THE ELECTRONIC BANKING

Lailo Nuralizoda

Department of Economic, Masjed-Soleyman Branch, Islamic Azad University, Masjed-soleyman, Iran

In recent years there has been a rapid growth of electronic banking technologies, offered on the market. Room in the Bank requires from the consumers of a certain cultural and educational level. In this article the author considers the objectives of advertising in this direction and culture of behavior - actions and forms of communication between people, based on morality, and the observance of certain rules, regulations and proper conduct with clients.

Key words: e-banking service, consumers, culture, advertising, forms of communication.

Сведения об авторе: *Лайли Нурализода* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Мостафа Раванд

Институт экономики и демографии АН РТ

В государственных организациях Ирана, функционирующих в современных условиях, все более важной задачей становится создание новых и более эффективных систем управления, основой которых является управление человеческими ресурсами. Его сущностью и основными принципами являются: профессионализация, ориентация на потребителя, постоянное улучшение, лидерство руководителя, процессный и системный подход к управлению, вовлечение работников в процесс управления организацией.

Стимулирование индивидуального профессионального развития за счет включения механизмов личной заинтересованности и персональной ответственности - такова сегодня специфика нового подхода в управлении человеческими ресурсами. Концепция развития человеческих ресурсов призвана сгладить существующие противоречия между потребностями сотрудника и организации, различными подходами к достижению гармоничных трудовых взаимоотношений в условиях постоянных изменений характера труда. Одним из критериев современного эффективного развития человеческих ресурсов становится ориентация на непрерывное обучение и формирование профессионализма.

Важно подчеркнуть, что проблема становления профессионала – это, в первую очередь, проблема личностного и социального развития будущего специалиста. Современный профессионал должен видеть свою профессию во всей совокупности ее широких связей, знать предъявляемые к ней и ее представителям требования, понимать содержание и специфику своей профессиональной деятельности, ориентироваться в круге профессиональных задач и быть готовым разрешать их в меняющихся экономических и социальных условиях.

Все необходимые профессиональные знания, умения и навыки, нормы поведения и ценностные ориентиры, идеалы и внутренние структуры личности формируются в процессе профессионализации личности.

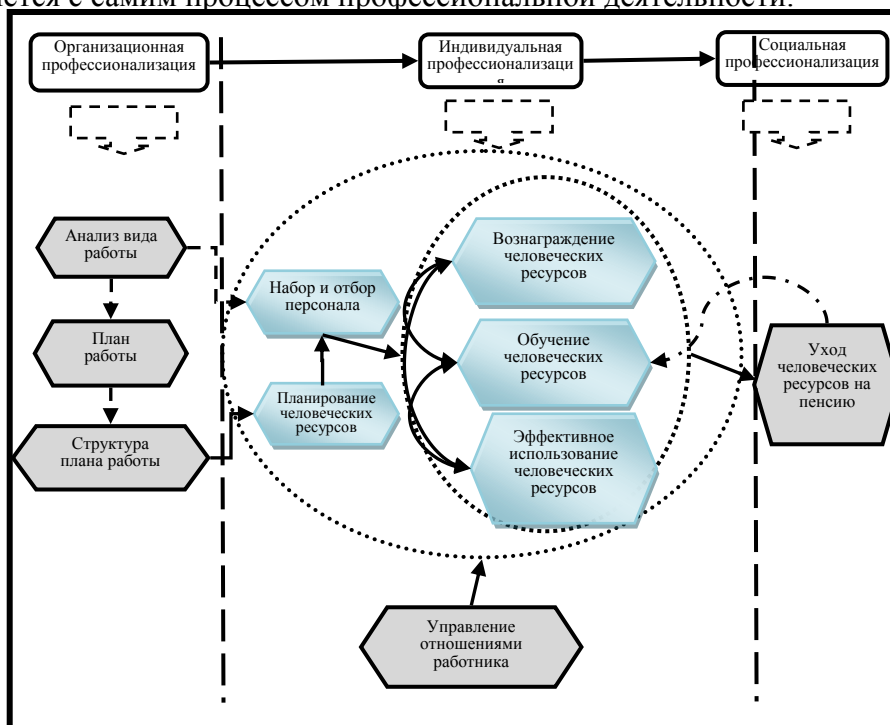
Сегодня сильнее стала проявляться необходимость организационной, социальной и личной индивидуальной профессионализации и ответственности каждого работника за результаты труда, признания усиления роли хозяйствующих субъектов в обществе и формирования их социальной ответственности.

Категория «профессионализация» довольно часто используется в исследовательской литературе по проблемам профессий и профессиональной деятельности. В последнее десятилетие проблемы профессионализма и профессионализации стали предметом пристального рассмотрения науки[5]. Имеющиеся теоретические разработки и накопленные эмпирические данные по различным видам профессиональной деятельности дают возможность говорить о существенном продвижении по пути познания сущности профессионализма.

В одних работах дается определение этого понятия, в других его предметный смысл вытекает из контекста. На основе анализа соответствующей литературы можно выделить следующие группы определений профессионализации:

1. Педагогические определения: профессионализация как профессиональное обучение. Чаще всего под профессионализацией понимается специальная профессиональная подготовка субъекта к будущей профессиональной деятельности, т.е. профессиональное образование [3].

2. Социологические определения: профессионализация как профессиональная реализация. Профессионализация рассматривается как принадлежность к определенному профессиональному сообществу, одна из форм самореализации человека в ходе его профессиональной деятельности, т.е. профессионализация в данном случае отождествляется с самим процессом профессиональной деятельности.



Примечание: разработка автора

Рис. 1. Структура профессионализации человеческих ресурсов в государственных организациях

3. Социально-экономические определения: профессионализация как развитие и реализация человеческих трудовых ресурсов в ходе трудовой деятельности. В рамках данного подхода профессионализация понимается как условие развития человеческих трудовых ресурсов, как процесс включения (либо исключения) индивида в социально-экономическую практику через сферу занятости.

Обобщая эти определения, можно сделать вывод о том, что профессионализация представляет собой процесс овладения необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками, адаптацию к профессиональной среде организаций. Профессионализм есть результат процесса, показатель успешности его осуществления, качественная характеристика персонала. Можно сказать, что профессионализм выступает и как некая социальная перспектива, которая в той или иной мере доступна каждому специалисту. Одним словом, профессионализация есть становление и развитие профессионализма.

В разных странах используются неодинаковые подходы к профессионализму, которые играют важную роль в создании и поддержке конкурентных преимуществ человеческих ресурсов отдельных организаций. Сегодня важная роль в создании условий реализации стратегического управления человеческими ресурсами должна принадлежать государству как гаранту обеспечения экономического развития, социальной справедливости и охраны окружающей среды. Вместе с тем устойчивое развитие человеческих ресурсов организации невозможно без использования эффективных механизмов его внутриорганизационного регулирования.

Опыт формирования профессионализма и эффективного использования человеческих ресурсов накоплен странами с развитой рыночной экономикой. Именно научный подход к данной проблеме позволил развитым странам, таким как США, Япония, странам Евросоюза достичь высокой эффективности и устойчивости экономического

развития, успешно решить многие социальные проблемы, в том числе и по управлению человеческими ресурсами[1]. Было бы неправильно игнорировать накопленный ими опыт, как в научном, так и в практическом плане.

В научной литературе существует множество концепций, которые обосновывают разные подходы к использованию человеческих ресурсов. Исторически первой появилась формальная структура управления человеческими ресурсами, которая существует до настоящего времени и является эффективной на протяжении многих веков. В начале XX века получили распространение аналитические методы управления человеческими ресурсами, затем наиболее распространенными были технократические, экономические, гуманитарные, административные. В 20-30-е годы прошлого столетия в США появилась школа «поведенческих наук», которая пропагандировала сотрудничество между рабочими и предпринимателями на производстве. Эта школа обосновывала тезис о том, что важнейшими мотиваторами персонала являются: характер труда, содержание труда, творческая составляющая труда, объективная оценка выполненной работы, признание достижений работника, возможность участия в управлении. Стремясь выразить свое повышенное внимание к человеческим ресурсам, большинство американских фирм в 70-60-е гг. прошлого столетия перестроили кадровые подразделения в службы человеческих ресурсов.

На наш взгляд, использование и адаптация уже имеющегося опыта наиболее развитых стран позволит иранским организациям эффективно организовать стратегическое управление человеческими ресурсами и быстрее решить проблемы выхода на более высокий и устойчивый уровень экономического развития.

Целью стратегического управления человеческими ресурсами, по мнению ряда исследователей[4], является совмещение наличных человеческих ресурсов со стратегическими целями организации, развитие целостной и сильной корпоративной культуры и сбалансированности настоящих и будущих потребностей. Иными словами цель стратегий управления и развития человеческими ресурсами привлечь, удержать человеческий капитал и развить его профессионализм. Это согласуется с идеей о том, что работники являются инвесторами в человеческий капитал; они будут инвестировать средства туда, где смогут получить наиболее высокий доход. Они хотят повышать свою квалификацию, потенциал и профессиональную востребованность. Работники, которые берутся за это и достигают успеха, с большей вероятностью получают и сохраняют те умения, которые им необходимы. Это относится ко всем категориям работников, а не только к квалифицированным специалистам и профессионалам.

Стратегия эффективного управления человеческими ресурсами в организации - это комплекс организационных и экономических мероприятий, обеспечивающих их оптимальное формирование и рациональное использование, развитие их трудового и творческого потенциала в производственном процессе с целью повышения производительности труда и качества работы, социальной защищенности, восстановление семейных традиций, повышение качества жизни [2].

Управление человеческими ресурсами может осуществляться лишь в том случае, когда существует реально действующая система, решающая эти задачи в долгосрочном периоде. Система стратегического управления человеческими ресурсами является формой реального воплощения управленческих взаимосвязей и взаимодействий. Она выступает средством управления с конкретным содержанием и формами проявления, а функция управления - практическая реализация. Организация управляет стратегиями развития человеческих ресурсов в том смысле, что они разрабатываются в соответствии со стратегическими планами организации и зависят от планов по человеческим ресурсам, которые определяют потребности в профессиональных знаниях, умениях и навыках. Эти стратегии обращаются к вопросам, связанным с развитием способностей отдельных работников и рабочих групп; кроме того, они связаны с поощрением обучения в организации.

В основе модели стратегического управления человеческими ресурсами положены принципы тотального качества менеджмента качества международных стандартов. Целью такого управления является повышение эффективности организаций на основе роста производительности и качества труда, кадровой политики и социальной ответственности организации.

Осуществление формирования системы эффективного управления человеческими ресурсами и экономикой организации регламентированы квалификационные требования к управлению человеческими ресурсами высшей ступени управления по уровню

подготовки, опыту практической деятельности по должности, а также умениям и степени профессионализации. Формирование эффективной мотивации человеческих ресурсов должно осуществляться с учётом как типов мотивации (инструментальной, профессиональной, хозяйской), а также формирования поведенческой культуры.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что проблема обеспечения и повышения эффективности стратегического управления человеческими ресурсами является тождественной проблеме обеспечения роста эффективности производственно-хозяйственной деятельности современной организации. Решение данной проблемы обеспечивается путем комплексного и последовательного совершенствования мотивации и самомотивации работников; реинжиниринга организационной структуры предприятия; проведения процедуры деловой оценки и использования ее результатов в процессе подбора и расстановки человеческих ресурсов; осуществление инвестиций в человеческие ресурсы и формирование профессионализма кадров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Akhtar S. Strategic HRM practices and their impacts on company performance in Chinese enterprises / S. Akhtar, D.Z. Ding & G. Ge // Human Resource Management, 2008. -47(1). -P. 15-32.
2. Barney J.B. Firm resource and sustainable competitive advantage / J.B. Barney // Journal of Management, 1991. -17 (1). -P. 99-120.
3. Parsons T. Social system and the evolution of action theory / T. Parsons. -London, 2001. -P.10.
4. Walton J. Strategic human resource development / J. Walton. -London, 2003. -P. 89.
5. Welford A.T. On the human demands of automation: Mental work conceptual model, satisfaction and training / A.T. Welford // Industrial and business psychology. -Copenhagen, 1961. -Vol. 5. -P.226.

РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

В статье рассматриваются вопросы формирования профессионализма и некоторые проблемы стратегического управления человеческими ресурсами.

Предложены некоторые меры по повышению эффективности стратегического управления человеческими ресурсами организаций.

Ключевые слова: профессионализм, управление человеческими ресурсами, профессионализация, трудовые ресурсы, персонал, стратегический менеджмент.

THE ROLE OF PROFESSIONALISM IN THE MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES

Mostafa Ravand

works at HRM deputy of Tehran Regional Electric Company (TREC) now as a most pioneer company among Iranian electric power industries

In the article the questions of the formation of professionalism and some problems of strategic human resource management are considered.

Proposed some measures to improve the strategic management of human resources of the organizations.

Key words: professionalism, human resource management, professionalization, human resources, personnel, strategic management.

Сведения об авторе: *Мостафа Раванд* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ.

E-mail: mostafaravand@gmail.com

МУДИРИЯТИ ГАЗ ДАР ОЯНДА

Чобир Чамолсират

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Нефт муҳимтарин даромад дар иқтисоди дунё мебошад ва бисёри кашмакашихову баҳсҳо дар дунё ба хоҳири нефт сар мезананд. Нефт ба унвони як сӯзишвории табиӣ арзон, саноатхоро дар чанд аср шуд, ки дар саноат истифода шуд. Ин манбаи бузурги сӯзишвори дар ҳоли ҳозир дар ҳоли камшавӣ ва нигаронкунанда қарор дорад. Ин масъала ҳатто кишварҳои камтар тавсеаёфттаро, ки барои расидан ба тараққиёти иқтисоди монанди кишварҳои ғарбӣ талош мекунанд, дар ҳолати хатар қарор додааст.

Лекин инро бояд донист, ки нефт як рӯз тамои мешавад ва бояд ба фикри як чизи мунбосиб барои пур кардани ҷойи ин энергияро дошта бошем.

Ин воқеият (қимат шудани нефт) мушкилоти ҷиддиро дар заминаи тараққиёти иқтисодии кишварҳои камтар тараққикарда эҷод мекунад. Таъмини манобеи мавриди ниёзи нефти хом ва баровардани он ба андозаи кофӣ бо нархҳои муносиб ҳамкориҳои байни кишварҳоро ба амал меорад. Ин кор мумкин аст сабаби эҷоди кишварҳои абарқудрат ва даврҳои нави тамаддуни башар шавад. Дар ин байн газ

муносибтар ва беҳтар мебошад ва кишварҳои тавлидкунандаи он дорои имкониятҳои хубтаре мебошанд. Эрон дуюмин кишвари дорои захираҳои газ баъд аз Русия дар дунё аст.

Тавлиди газ ва захираҳои газӣ аз солҳои аввали инқилоби Исломӣ то кунун дар ҳоли рӯ ба рушди назаррасро нишон медиҳад. Вақте ба гузашта бармегардем мебинем, ки миллионҳо метри мукааб бар асоси мудирияти нодуруст ва набудани имкониятҳои лозим дар канори нафте, ки аз дили замин меомад бар ҳадар мерафта. Илова бар ин, ин сармои миллии аздастрафта зиндагии миллионҳо инсон ва дигар мавҷудотро ба хатар меандоخت. Дар ҳоли ҳозир рӯзона (600) миллион м³ газ дар Эрон тавлид мешавад. Ояндаи тавлиди ин сармои милли аз вазъияти бисёр муносиб ва матлуб бархурдор хоҳад буд.

Тағйири поёну боло рафтани нархи нафт ба далели истифода аз энергияҳо. Мо дар як давраи назаррас аз лиҳози таъмини манбаъҳои нафт ва нархҳои он зиндагӣ мекунем. Тернер (1997) болоравии нархи нафтро ба далели камбудии нафт баъд аз соли 2000 пешбинӣ кард. Дар ҳақиқат дар марти соли 2008 нархи нафт баъд аз як амалиёти равонии Тамрез 100 доллар ва сипас дар моҳи июн то 140 доллар афзоиш ёфт. То чое, ки раиси созмони ОПЕК эҳтимоли болоравии нархи нафт то 200 долларро хушдор дод. Валксе Милер, раиси калонтарин ширкати энергетикӣ дар ҷаҳон “Газпром” расидан ба нархи 250 долларро пешбинӣ кард, ки тиллои сиёҳ то 300 доллар афзоиш меёбад ва дар муддати замони тӯлонитаре нархи 380 доллар пешбинӣ шуд.

Дар замони чунин пешбиниҳо нархи нафт аз 147 доллар дар 11 июл ба 115 доллар дар август расид. Яъне 22% камшавии нарх, яке аз бузургтарин камшавиҳо дар солҳои 2000 то 2008 ба ҳисоб меравад. Ин камшавии ғайри назардошт набуд, бо вучуди ин бисёре аз коршиносон аз ҷойгоҳи худ ақабнишинӣ карданд ва камшавии паёнаи нархҳои нафтро навид доданд.

Дар чадвали зер бар асоси чадвали тақсимооти солонаи нафт, болотарин ва поёнтарин нархҳои нафт дар солҳои 1984 то июли 2008 нишон дода шудааст. Афзоиши ногаҳонии нархи нафт, дар ҳазораи сеюм ва аз соли 2002 то июли 2008 бо афзоиши калони 539% нарх дида мешавад.

Чадвали 1. Болотарин ва поёнтарин нарх бо доллар дар ҳар сол

Сол	1984	1988	1990	1994	1996	1998	2000	2002	2008	2008
Нарх	2828	1515	2323	1616	2020	1212	2727	2323	14147	11115
тағйирот	---	-4.46	53+53	-3-30	25+25	-4-40	12+125	-1-15	53+539	-2-22

Тағйироти нархи нафтро тибқи назарҳои ҳеч ва гуфтаҳои дар боло зикршуда, метавон дар асари камшавии манбаъҳои нафт донист.

Дар ин мақола ба баррасии сабабҳо ва омилҳои афзоишии куллии нархи нафти хом, баррасии таъсири он бар рӯи тағйироти пояи энергетикӣ пардохта шудааст. Сипас бо пешниҳоди пешбиниҳои гуногун дар заминаи раванди тавлид ва масрафи нафти хом то соли 2030, тағйири рӯйкард аз масрафи нафт ба дигар манбаъҳои энергӣ (тағйири пояи энергӣ) бахусус газ нишон дода шудааст.

Манбаъҳои зиёд ва арзони нафт омилҳои асосии тавлиди ангезаи санъатӣ дар кишварҳои Ғарб ва Амрико дар муддати 100 соли гузашта будааст. Ин дар ҳоле аст, ки манбаъҳои фаровони нафт умри кам дорад ва тибқи пешбиниҳои Хоберт ва чадвали Бел, авҷи болои нафт дар Амрико соли 1970 будааст. Моҳи ноябри соли 1997 ИЕА дар Париж конференсия баргузор кард. Натиҷаи ин конференсия мақолае барои сарони иҷлоси G8 дар Маскав дар соли 1998 буд, ки ИЕА бо пазируфтани дидгоҳи он ду авҷи қарибулвуқуи нафт дар ояндаро пешбинӣ кард.

Камшавии тавлиди нафт, болоравии талабот ва рушди сарии тараққиёти иқтисодӣ дар кишварҳои камтар тараққиқарда (Хитой, Ҳиндустон) баёнгари талаботи тамоми нашудани нафт ва дигар манбаъҳои энергетикӣ. Абдулсолим Бадри Дабири кулли созмони ОПЕК хотирнишон месозад, ки аз соли 1960 тақозои масраф то ҳозир чор баробар шудааст. Дар солҳои 1995 то соли 2004 масрафи рӯзонаи Хитой аз 3/4 миллион бушка ба 6/7 миллион бушка расид, ки рушди 100%-ро нишон медиҳад. Хитой ба танҳои 13% тавлиди нафти ҷаҳонро масраф мекунад ва чунин раванд низ барои Ҳиндустон вучуд доштааст. Ин ду кишвар 18% аз захираҳои нафти ҷаҳонро дар соли 2004 масраф кардаанд.

Монеаҳо ва таҳдидҳо. Манбаъҳои нефт поёнпазир ва тамомшаванда ҳастанд ва тархҳои нефтӣ дар тавоноӣҳои ҳаҷми калони сармоя қобили анҷом мебошанд. Ба ҳар ҳол даврони нефти арзон бо камшавии манбаъҳои тавлиди нефт ва маҳдудиятҳои ҷорӣшуда, ки дар ҳоли ҳозир бо тамоми тавоноӣ машғул ба қор ҳастанд, тамом шуда, шояд бисёршавии болоравии нархи нефт хоҳем буд. Инҳо ҳама ҷудо аз мушкилоти геополитикӣ аст, ки мумкин аст дар саросари дунё рух диҳад. Ҷаҳон мумкин аст бо ҳаҷми калон аз тақозои нефт ру ба ру шавад ва ин замоне бошад, ки мизони тавлиди нефт рӯ ба камшавӣ гузашта, 54-65 кишвари тавлиди нефт дар дунё аз авҷи тавлиди нефт гузашта бошанд.

Бар асоси гузориш EIA дар соли 2007 ва бо тавачҷуҳ ба масрафи кунунӣ дар дунё, ки зиёда аз 80 миллион бушка дар рӯз аст, ҳудуди 5 соли дигар нефт дар дунё боқӣ хоҳад монд (дар сурате, ки захираҳои нав кашф шуда ё фоида қобили тавачҷуҳе ба тавоноии захираҳои қобили истифодаи ҳозира изофа шавад). Ин дар ҳоле аст, ки агар мизони рушди иқтисодии кишварҳои дунё афзоиш ёбад ин тавоноӣ ба 25 сол кам мешавад, ки мо аз ҳозир шояд ин камшавӣ ҳастем. Ҳамчунин шароити иқтисодӣ, сиёсӣ ва иҷтимоии номатлуб метавонад рӯ ба миқдорҳои захираҳо таъсиргузор бошад ва инҳо ҳама, яъне нефт дар ҳоли тамомшавӣ аст.

Иқтисоди ҷаҳон дар ҳоли ҳозир бар асоси нефти арзоне аст, ки ба сурати табиӣ ё бо равишҳои камхарҷ бароварда мешавад. Ин дар ҳолат, ки мизони хароҷоти баровардани нефт ва ҳамчунин миқдори бозёфт ва технологияи мавриди ниёзи як навъ ҳазина ва ба навъи дигар қомилан мутафовит аст.

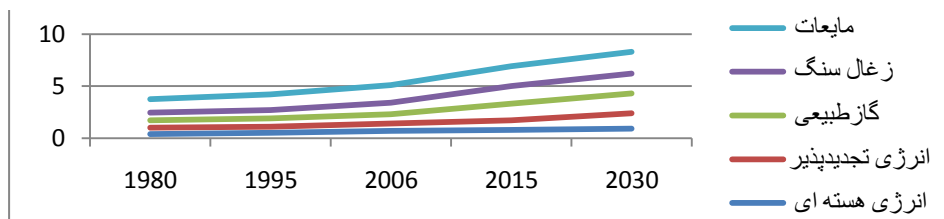
Ба таври дақиқ мушаххас нест, ки чӣ миқдор нефт барои кашф боқӣ мондааст. Масъалаҳои матраҳ дар ин замина шомили имкони баровардан, арзиши камтар ва ниёз ба технологияи навин аст. Бо дар назар гирифтани ин ки ба сурати назарияи истифода аз чунин нефтҳо дар оянда ғайримантикӣ нахоҳад буд ва шояд ҳудуди 10 то 15 сол тӯл бикашад. Ниёзи ҷаҳонӣ ба нефт солона 1 то 2% рушд мекунад. Дар ҳоли ҳозир дар ҳар сония 100 бушка нефт аз дили замин бароварда мешавад ва фоида рушди ҷаҳонӣ ба нефт дар оянда дар асари тавсеаи иқтисодӣ афзоиш хоҳад дошт.

Аз даҳаи 1960 ба баъд майдонҳои бисёр бузург ё майдонҳо бо нафти қобили истифода боло кашф нашудааст ва ин дар ҳолат, ки пешбиниҳо дар заминаи кашфи майдонҳои нав бисёр баҳсангез ва бар асоси эҳтимолҳо аст. Бисёре аз ҳазинаҳои нефт, ки аз тарафи бархе кишварҳо шинохта ва эълон шудааст, дарвоқеъ навъи ифрок аст. Бинобар ин воқеиятҳо, дар мавриди нефт шомили шиби нузули тавлиди ҷаҳонӣ нефт, афзоиши ҷаҳонии тақозои нефти хом, афзоиши ҷаҳонии нархҳо ва бовар надоштан аз ҳаҷми воқеии захираҳо аст.

Аз як тараф камбудии захираҳои нефт метавонад ба танишҳои шадиди иқтисодӣ мунҷар шавад ва аз тарафи дигар, зарфияти ҳозираи ҷорӣшуда барои ҷорӣшавии нефт бештар бисёр маҳдуд аст ва бисёри ҷорӣшудаҳои дунё бо тамоми зарфият машғул ба қор ҳастанд ва ин ба он маъно аст, ки дунё вазъияти шиканандае пайдо хоҳад кард. Вучуди захираи кам рушди иқтисодиро на фақат дар кишварҳои дар ҳоли рушд, балки дар кишварҳои тараққикарда ҳам бо мушкил рӯ ба рӯ хоҳад кард.

Дар ин байн кишварҳои камтар тараққикарда ва фақир зиён низ хоҳанд дид. Масъалаи асосӣ ин ҷост, ки ёфтани ҷонишине барои нефт, қори осоне нест. Энергияи ҳастай мушкилоти ҳосилудорад. Хатарҳои зиёде дар тавлид, дафъи зойиот, сар задани бемориҳо ва саратонҳо ва ниёз ба технологияи боло ва қимат ва маҳдудият дар масраф дорад. Ин Энергия гарон буда, ба осонӣ дар дастрасӣ нестанд. Дар ҳақиқат ҳеҷ энергия бароҳати наметавонад ҷойи нефти кунунӣ шавад. Ҷар гуна қорбурди энергияҳои дигар ҳам таъсири ночизе бар раванди захираҳои нефт дорад. Ҳамчунин ҳеҷ навъ энергия ба андозаи нефт тавоноии ҳамл ва ҳамчунин энергия харорат ба вазн надорад.

Пешбиниҳои ОПЕК, IEA, IEA, аз ояндаи манобеъ ва масрафҳои энергетикӣ: Бар асоси гузориши IEA (Идораи иттилооти энергетикӣ Амрико) дар соли 2009 истифода аз тамоми манбаъҳои энергетикӣ афзоиш хоҳад ёфт. Интизор меравад, ки нархи ҷаҳонии нефт дар тӯли замони 2006 то 2030 нисбатан боло буда, сӯзишвории моеъ камтарини рушдро дар манобеи масрафии ҷаҳон дошта бошанд. Масрафҳои сӯзишвории моеъ дар солҳои 2006 то 2030 миёнаи рушди солона 9%-ро хоҳад дошт. Ҷарчанд интизор меравад, ки сӯзишвории моеъ бештарин саҳмро дар манобеи энергетикӣ дошта бошанд, саҳми онҳо дар бозори масрафи энергетикӣ ҷаҳонӣ аз 36% дар соли 2006 32% дар соли 2030 кам шавад.

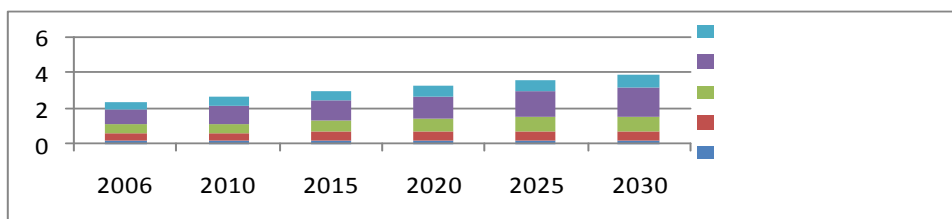


Бар ин асос пешбини мешавад, ки нархи ҷаҳонии нефт сабаби табдили бахшҳои электрикӣ ва санъатӣ аз сузишвориҳои моеъ шавад. Мутобиқи пешбиниҳои созмони ОПЕК ниёз ба нефти хом аз 85 миллион бушка дар рӯз дар соли 2008 ба рӯзона 105,6 миллион бушка дар соли 2030 хоҳад расид, ки рушди 24%-ро нишон медиҳад. Ин дар ҳолат, ки наздик ба 80% аз ин рушд марбут ба Хитой, Осиёи ҷанубӣ ва ҷануби шарқӣ ё ба иборате кишварҳои дар ҳоли тавсеаи осӣ аст.

Рушди мизони масрафи нефт дар Амрикои Шимолӣ ва Аврупои ғарбӣ манфӣ аст. Баррасии мизони рушди масрафи нефт дар кишварҳои дунё ва махсусан OECD (Созмони ҳамкориҳои тавсеаи иқтисодӣ), ки дар соли 2005 ба авҷи масраф расида, то соли 2030 дорой рушди манфӣ дар масрафи нефт аст. Ин тағйир рӯйкарди масраф аз нефт ба дигар энергияҳоро нишон медиҳад.

Муқоиса байни пешбиниҳои пешина ва ҳозираи се созмони муртабит бо омор ва иттилооти марбут ба энергия (EIA, OPEC, IEA) аз камшавии раванди марафи нефти хом дар оянда ва наздик шудани ин пешбиниҳо ба якдигар хабар медиҳад.

Ҷадвали зер муқоисаи байни пешбиниҳои созмони ОПЕК ва Агентии байналмилалӣ ва маркази мутолиоти энергетикӣ дар Амрико аз масрафҳои нефти хом дар солҳои 2015-2030-ро нишон медиҳад.



Ҳамчунин бар асоси пешбини EIA (2008) тавлиди энергияи электрикӣ ҷаҳон 31,8 триллион килловат соат дар соли 2030, 77% болотар аз соли 2006 аст, ки ҳудудан баробари 18 триллион килловат буд. Бештарин рушд дар тавлиди энергия дар кишварҳои Non-OECD бо афзоиши 3,5% солна барои афзоиши стандартҳои зиндагӣ ва афзоиши тақозо дар масрафи хонагӣ ва густариши ҳадамоти тичорӣ шомили бемористонҳо, идорат ва бозорҳои харид аст. Дар кишварҳои OECD, ки зерсохтҳо ба ҳубӣ густариш ёфта, рушди ҷамъият нисбатан ором аст, миёнгини афзоиши солна 1,2% дар солҳои 2006 то 2030 интизор меравад. Ҳамакунун гази табиӣ ва ангиштсанг маҷмӯан бештарин саҳмро дар тавлиди барқи ҷаҳон дорад. Таъмини зиёда аз 60% энергияи электрикӣ ҷаҳон ва муҳимтарин манобеи таъмини энергия дар соли 2030 бо 64% аз қулли тавлид боқӣ мемонанд.

Бар асоси баровардаҳои ОПЕК саҳми нефт дар солҳои 1990 то 2006 дар тавлиди барқ коҳиш доштааст. Пешбиниҳои масрафи нефт барои тавлиди барқ дар 22 соли оянда манфӣ аст.

Камшавии вобастаги ба нефт (тағйири энергия аз нефт ба газ). Камшавии мизони захираҳо, камшавии имкони ба даст овардан ва камшавии амнияти тавлиди нефт бисёри кишварҳои ширкатҳои нефтиро бар он дошта то ба дунболи мавридҳои ҷойгузин бошанд. Ҳамчунин бо бехбудии иқтисоди ҷаҳонӣ ва рушди тақозо барои нефти хом интизор меравад ин фароварда аз 68 доллари ҳозира ба 110 доллар дар ҳар бушка то соли 2015 бирасад. Масрафи ҳозираи он низ аз 85 миллион бушка дар рӯз ба рӯзона 91 миллион бушка то соли 2015 бирасад, ки ҳудуди 40% онро ОПЕК таъмин мекунад.

Мудирони ширкатҳои нефтӣ ин воқеияти сиёиро мепазиранд, ки эҷоди бозори озод барои сармоягузорӣ дар захираҳои нефт дар дастури кори гуфтугӯҳо нест. Тақрибан 80% манобеи нефти ҷаҳон дур аз дастрасии технологӣ ва нерӯи кории мутахассис аст, ки ширкатҳои нефтӣ метавонанд онро таъмин кунанд. Бештарин ширкатҳои нефтӣ бисёртар ба руқуд дар тавлид ҳастанд, аммо фишурда кардани ширкатҳои дигар, роҳе барои афзоиши тавлид нест. Ин дар ҳолат ки, бо вучуди коҳиши пешбиниҳои мизони масраф дар соли 2030 (дар ҳудуди 105 миллион бушка дар

рӯз), тавлиди нефт бояд 30 миллион бушка дар рӯз, яъне се баробари тавлиди ҳозираи Арабистон афзоиш ёбад ва ин кор мушкул ба назар мерасад.

Интизор меравад рушди тақозои гази табиӣ то соли 2030 ду баробар мизони тақозои нефт бошад. Сиёсати давлатҳо метавонад ташвиқе барои ин раванд бошад. Хейвар Дазбӣ мегуяд: "Газ сӯзишворие аст, ки бештарин потенциалро дар коҳиши олудагиҳо бо камтарин хароҷот дорад". Вай гузари Англия аз ангиштсанг ба газро сармашқе медонад, ки дигар кишварҳо метавонанд аз он пайравӣ кунанд. Санъати барқ дар Амрико ва Хитой, ки сӯзишвории пояи ононро ангиштсанг ташкил медиҳад, барои ҷойгузин кардани газ ҳатто метавонанд қадамҳои бузургтаре бардоранд. Гази табиӣ муҳимтарин сӯзишворӣ барои тавлиди барқ дар ҷаҳон ба иллати боздеҳии бештар ва тавлиди оксиди карбони камтар нисбат ба дигар сӯзишворихо боқӣ мемонад.

Бар асоси эълومي EIA, дар соли 2007 ба таври миёна масрафи кулли гази табиӣ 1,6% солона афзоиш ёфт ва пешбинӣ мешавад аз 104 триллион фути мукааб дар соли 2006 (114,5 триллион фути мукааб дар соли 2010) ба 153 триллион фути мукааб дар соли 2030 бирасад ва масрафи он низ дар бахши тавлиди барқ 1,2% дар сол афзоиш хоҳад ёфт.

Кишварҳои узви Созмони ҳамкорӣ ва тавсеаи иқтисодӣ (OECD) акнун 38% тавлиди ҷаҳонӣ ва 50% масрафи онро дар ихтиёр доранд, ки нишондиҳандаи ниёзи 25%-и ин кишварҳо ба кишварҳои хориҷ аз ин созмон барои воридоти ин фароварда аст. Ҳамчунин даҳаи оянда 40% аз гази табиӣ ҷаҳон дар бахшҳои санъатӣ ва 35% он барои тавлиди барқ истифода хоҳад шуд. Бар асоси пешбиниҳои IEA масрафҳои газ дар солҳои оянда рушди зиёде дорад ва рушди масрафи газ то соли 2030 барои OECD баробари 5% барои кишварҳои дар ҳоли тавсеа, баробар бо 4,2% дар ҳар сол ва Русия ва кишварҳои дорои иқтисоди дар ҳоли гузариш ҳудуди 1% дар сол аст. Ба назар мерасад, ки барои посух ба рушди фаровони тақозо барои гази табиӣ, кишварҳои тавлидкундаи ин маҳсул бояд солона тавлиди худро то 48 триллион фути мукааб дар сол афзоиш диҳанд. Бо нигоҳи гузаро метавон дарёфт, ки бисёртарин таъминкунандагони ин ниёз ба рушд дар ояндаи кишварҳои чун Эрон, Русия ва Қатар хоҳанд буд.

Нефт ҳамон тиллои сиёҳе аст, ки нақши асосиро дар иқтисоди дунё дорад. Нефт ба унвони як манбаи энергиявии арзон, сӯзишвории санъатҳоро дар қарнҳои таъмин кардааст. Ин манбаи калони энергиявӣ дар ҳоли ҳозир ру ба камшавӣ ниҳода, паёмдари нигаронкунанда дар заминаи тавсеаи иқтисодии кишварҳои санъатӣ падида овардааст. Ин масъала ҳатто кишварҳои камтар тавсеа ёфтара, ки барои расидан ба тараққиёти иқтисодӣ, монанди кишварҳои пешрафтаи ғарбӣ талош мекунанд дар маърази хатар қарор додааст. Бо тавачҷуҳ ба ончи дар бораи захираҳо ва ояндаи нефти хом гуфта шуд ва бо баррасии намудорҳо ва пешбиниҳои масрафи газ ва нефт дар оянда ва камшавии пешбиниҳои масраф ва рушди қобили тавачҷуҳи тавлидоти масрафи газ ва бо тавачҷуҳ ба эҷоди қутбҳои нав дар арсаи иқтисод ва масрафҳои зиёди энергетикӣ дар онҳо ва тағйири эҳсосшавандаи рӯйкарди масрафи энергия аз нефт ба дигар фаровардаҳо ва махсусан газ ба назар мерасад, ки гароиши мизони ҳаҷми сармоягузориҳо аз нефт ба газ кори дур аз интизор нест.

ИХТИСОРОТҲО

EIA - Идораи иттилооти энергетикӣ Амрико.

ОРЕС - Созмони ОПЕК (кишварҳои хавзаи ҳалиҷи Форс ва баъзе аз кишварҳои Ховари Миёна).

IEA - Маркази Агентии байналмилалӣ энергетикӣ.

G8 - Кишварҳои иттиҳодияи Аврупо.

OECD - Созмони ҳамкории тавсеаи иқтисодӣ.

Газпром - Тарҳи тавсеаи майдони нефти муштараки Озар бо Газпроми Русия.

АДАБИЁТ

1. Амир Муҳаммадҷоӣ Юсуф. Давлат, нефт ва тавсеаи иқтисодӣ дар Эрон / Амир Муҳаммадҷоӣ Юсуф. –Техрон: Интишороти маркази инқилоби Исломи, 1999.
2. Қадир Наси. Нефт ва амнияти миллии Ҷумҳурии Исломии Эрон / Қадир Наси. –Техрон: Пажӯҳишқадаи мутолиоти роҳбурдӣ, 2001.
3. Муҳаммад Худододӣ, моҳномаи нефт, газ, петрушими / Муҳаммад Худододӣ. Нақши субҳон, 2002. №18.
4. Маҷид Бучорзода, моҳномаи ширкати газ /Маҷид Бучорзода. Расонаи фарҳанг густар, 2009. -№74.
5. Бежан Асадӣ. Алоқ ва стратегияи абаркудратҳо дар Ҳалиҷи Форс / Бежан Асадӣ, 1999.

ГАЗОВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В БУДУЩЕМ

В данной статье автор рассматривает развитие газовой промышленности в Иране. Нефтяная промышленность Ирана продолжает оказывать решающее влияние на экономическое развитие страны и

является основным источником валютных поступлений. Иран является одним из ведущих мировых экспортеров нефти. Газовая промышленность является самой молодой и быстро развивающейся отраслю топливной промышленности Ирана. Добыча газа в 2 раза дешевле добычи нефти и в 10-15 раз дешевле добычи угля. Так как запасы нефти когда-нибудь закончатся, правительству страны нужно обратить особое внимание на добычу газа в стране.

Ключевые слова: развитие газовой промышленности в Иране, добыча нефти и газа, запасы нефти и газа, нефтяная промышленность, газодобывающая отрасль, развитие и перспективы.

GAS INDUSTRY IN THE FUTURE

In this article the author examines the development of the gas industry in Iran. Iran's oil industry continues to exert a decisive influence on the economic development of the country and is the main source of foreign exchange earnings. Iran is one of the leading oil exporters in the world. Gas industry is very young and rapidly growing fuel industry of Iran. Production of gas is 2 times cheaper than oil and 10-15 times cheaper than coal. As oil reserves would ever end, the government should pay particular attention to the gas production in the country.

Key words: development of the gas industry in Iran, oil and gas extraction, oil and gas, petroleum industry, gas industry, development and prospects.

Сведения об авторе: *Джобир Джамолсират* – аспирант Таджикского национального университета. Телефон: 93-574-21-66

БАРРАСИИ РОБИТАИ БАЙНИ САБКИ МУДИРИЯТИ МАСЪУЛОНИ ДОНИШГОҶ ВА ДИДГОҶИ КОРМАНДОН НИСБАТ БА ОНҶО ДАР ДОНИШГОҶИ МОЗАНДАРОН

Ҳусейни Ҳасанзода
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Эҷоди равобити матлуб ва рӯҳияи олий дар афрод аз ҷумлаи авомили муҳим дар кори гурӯҳӣ аст ва аз ҷумлаи равишхоест, ки мудирон дар ба кор бастанӣ он талоши бисёре доранд. Хушнудии фард аз натиҷаи кор ва равобити вай бо гурӯҳ нақши умдае дар эҷоди рӯҳияи матлуб ё номатлуб дорад.

Тадқиқот нишон дод, ки мизони пешрафти созмонҳо бо мизони тавоноии роҳбарии роҳбарон, ҳамбастагӣ дорад. Ба ибораи дигар, роҳбарони қавӣ муҷибӣ шукуфо шудан ва пешрафти созмони худ мешаванд.

Дар ҳақиқат созмоне, ки байни сабки мудирияти мудир ва нигариши коркунон нисбат ба он сабки мудирият робитаи мустақим эҷод намояд, аз созмоне, ки ҷунин робитае дар он ҳоким нест сабқат мегирад. Бо таваҷҷуҳ ба ин матолиб тадқиқи ҳозир мекушад, то ба ин савол ки оё байни сабки мудирият масъулон ва мудирон остони идорот ва нигариши коркунонӣ ин маҷмӯа нисбат ба он сабкҳо робита вучуд дорад ё не, посух гӯед. Ҳадафи аслии ин тадқиқот иборат аст аз баррасии робитаи байни сабки мудирияти масъулон ва мудирони созмонҳо бо нигариши коркуноншон.

Саволи аслии тадқиқоти ҳозир иборат аст аз:

Оё байни сабки мудирияти масъулони иҷроӣ ва нигариши коркунон робита вучуд дорад?

Дар тадқиқоти ҳозир дар иртибот бо мавзӯи пажӯҳиш теъдод аз тадқиқоти дохилӣ баён шудааст, ки ба ихтисор ишора мешавад:

Тадқиқоти хоричӣ. Борт ва Франк (1969) шеваҳои мудирияти мубтанӣ бар иртиботи якҷониба (истибдодӣ) ва дучониба (мушорикатӣ ва машваратӣ)-ро муқоиса намуда, нишон додаанд, ки байни интихоби иртиботи «дучониба» ва тавсеаи иқтисодӣ тақорони қобили таваҷҷуҳ ва маънодоре вучуд дорад.

Дар теъдоди қобили таваҷҷуҳӣ аз пажӯҳишҳои байни фарҳангӣ (Ҳайр 1966, Борт ва Босс 1970, Тогориён Варип 1970) нишон дода шуд, мудирони бисёре аз ҷавомеи ғайри ғарбӣ бар хилофи мудирони ғарбӣ, зердастони фаъолро наменвисанданд ва онро дар тасмимгириҳо машорикат намедиханд.

Ҳоган (1967) бо таваҷҷуҳ ба ин ки, ҷаро мудирони ҷомеи шарқӣ мудирияти истибдодиро тарҷеҳ медиханд, ба шароити бумшинохтии саҳт ин гуна ҷавомеъ ва ба ҳаводиси ғайри қобили пешбинӣ ва лузми тасмимгирии сареъ аз боло ишора мекунад. Пажӯҳишҳои дарунифарҳангӣ ва байнифарҳангӣ (Ҳаувстад 1989, Муртазавӣ ва Соҳилӣ 1970) нишон медиханд, ки дар бисёре аз ҷавомеи ҷамъгаро ва Эрон, ризоияти шугли коркунонӣ созмонҳои шуглӣ ба мизони қобили таваҷҷуҳе ба василаи «мудирияти падарона» мешавад.

Клин (1990) дар баррасии сабки мудирияти занон ба ин натиҷа расид, ки тафовути мудирони асарбахш ношӣ аз сабки мудирияти онон аст ва ҷинсият дар ин робита таъсири ҷандоне надорад. Пажӯҳиши дигаре тавассути Корв, Айгли ва

Балерият дар соли 1992 тахти унвони «чинсият ва сабки рохбарӣ дар байни мудирон» сурат гирифт. Онҳо ба ин натиҷа расиданд, ки мудирони зан бештар сабки мудирияти мушорикатчӯёна ё озодманшонаро иттихоз кардаанд ва мардон бештар сабки мудирияти худкомаро бармегузинанд.

Натоиҷи бадастомада аз пажӯҳиш тахти унвони «Кашмакаши мудирон» (Корник, Борил Востон 1993) ҳокӣ аз он аст, ки ҳеҷ тафовути чинсӣ дар миёни сабкҳои мутаориз дар байни мудирон мучарраб гузориш нашуда ва дар байни афроде, ки фоқиди таҷрибаи мудирияте буданд, занон нисбат ба мардон мусолиҳачӯйтар, меҳрубонтар ва отифтар буданд.

Тадқиқоти дохилӣ. Дар пажӯҳише тахти унвони «Муқоисаи асорати равиши мудирияти робитамадор ва мудирияти кормадор бар рӯҳияи коркунон», ки тавассути Фаҳими Ниёз дар соли 1369 анҷом шудааст, ба вучуди ҳамбастагии мустақим ва қавӣ миёни мизони рӯҳия ва робитамадорӣ ва вучуди ҳамбастагии маъқус байни равиши вазифамадор ва мизони рӯҳия ишора шудааст. Натоиҷи тадқиқоте, ки дар соли 1370 тавассути Муҳаммад Ризоардолон анҷом гирифтааст, нишон дода шудааст, ки сабки робитамадорӣ дар мудирони зан 3% бештар аз мардон аст.

Пажӯҳиши дигар дар соли 1371 тавассути Абдуллоҳи Пурина сурат гирифтааст. Натоиҷи нишон медиҳад, ки навъи мудирият тахти баррасӣ вазифамадор аст ва таъкид бар анҷоми қавонин ва муқаррарот аст. Мудир зердастонро ба назорат дар тасмимгирӣ даҳлат медиҳад ва куллияи тасмимот дар раъси созмон анҷом мегирад. Натоиҷи пажӯҳише, ки дар соли 1373 тавассути Мумтаҳини Фаҳронӣ сурат гирифтааст, нишон дод, ки байни таҳсилот ва чинсияти мудирон ва гароиши онҳо ба як сабки мудирияти хос робита вучуд надорад ва билохира, дар пажӯҳиши дигаре, ки дар соли 1373 тавассути Рӯҳбахш анҷом шуд, натоиҷи нишон дод, ки байн сабки мудирият ва мудирон ва вижагиҳое чун ноҳия, маҳалли хидмат, риштаи таҳсилӣ ва вазъияти иқтисодӣ робита вучуд дорад.

Пажӯҳиши ҳозир аз навъи тадқиқотҳои паймоиши (survey) аст. Дар ин пажӯҳиш ду даста суол, яке марбут ба сабки мудирият ва дигаре суолоти нигаришсанҷ тарроҳӣ шудааст. Дар суолоти дастаи аввал гузораҳои ду сабк - робитамадорӣ ва вазифамадориро андоза мегиранд ва дар дастаи дуюм бо истифода аз равиши Ликкарт ва санҷиш нигариш пардохта шудааст. Ҷомеаоморӣ, ҳаҷми намуна ва равиши намунагирӣ: Ҷомеаоморӣ пажӯҳиши ҳозир аз куллияи мудирон ва коркунони Мозандарон иборат мебошад. Ҳаҷми намуна низ шомили 200 мудир ва 1000 корманд аст, ки дар шаҳрҳои атроф ва маркази остон интихоб шудаанд. Шеваи намунагирӣ низ хӯшай-табақай мебошад.

Ҷадвали оморӣ

Навъи мудирият	Ҷоиз (%)
Вазифамадор	10
Бинобинӣ	56
Робитамадор	34

1. 10% мудирони гурӯҳи намунадорӣ сабки вазифамадор, 56% аз мудирони дорои сабки бинобинӣ буда, 34% низ аз сабки мудирияти робитамадор истифода мекунанд.

2. Миёнгини нигариши коркунон нисбат ба сабки мудирият 43,5% манфӣ, ба ибораи дигар, 52,5% аз мудирони нигариши бинобин мебошад ва танҳо нисбат ба сабки мудирият 5% аз мудирони нигариши мусбат вучуд дорад.

Ҷадвали оморӣ

Навъи мудирият	Ҷоиз (%)	
	мард	зан
Вазифамадор	10	11
Бинобинӣ	49	63
Робитамадор	40	27

3. Натоиҷи бадастомада ба тафкики чинсият ба ин қарор аст: 10% мудирони мард ва 11% мудирони зан дорои сабки вазифамадор ҳастанд, 63% мудирони зан ва 49% мудирони мард дорои сабки бинобинӣ мебошанд ва билохира, 27% мудирони зан ва 40% мудирони мард аз сабки робитамадор истифода мекунанд.

4. Байни мизони таҳсилоти мудирон ва сабки мудирияти онон робита вучуд надорад.

Омораи Кой Асквир	Value	d.f	Sig
Собикаи мудирият	26,21	6	0,000

5. Байни собикаи мудирият ва сабки мудирият робита вучуд надорад.

6. Байни сабки мудирияти мудирон ва қазовати коркунон нисбат ба сабки мудирияти онон тафовут вучуд дорад.

7. Миёни синни кормандон ва нигариши онон нисбат ба сабки мудирият робитаи маъқус вучуд дорад. Ба иборати дигар, ҳар чӣ син афзоиш меёбад, нигариш нисбат ба сабкҳои мудирият манфатар мешавад.

8. Миёни собикаи хидмати кормандон ва нигариш нисбат ба сабки мудирият низ робитаи маъқус вучуд дорад, яъне кормандони камсобиқа нисбат ба кормандони собикадор нигариши мусбаттаре нисбат ба сабки мудирияти мудирон доранд.

Пешниҳодот:

1. Иҷрои пажӯҳиш дар сатҳи миллӣ ба манзури дастбӣ ба натоиҷи муътабартар ва тасмими бештари онҳо.

2. Иҷрои пажӯҳиш дар куллияи дастгоҳҳо.

3. Иҷрои пажӯҳиш ба манзури ташҳиси иллат гароиши мудирон ба сабки хоричӣ аз мудирият.

АДАБИЁТ

1. Ашраф Бузург. Табйини авомили муассир бар тааххуди созмони мудирон ва коркунони ширкати зағолсанги Албурзи шарқӣ / Ашраф Бузург. -Техрон, 1374.
2. Порсойён Алий. Рафтори созмонӣ / Порсойён Алий, Муҳаммад Аробӣ; таълифи Робинс Стефан Пӣ. – Техрон: Чилди 1.
3. Пойдорӣ Захро. Баррасии сабки мудирон ва ризоияти шугли ва суботи мондагории коркунони омӯзишӣ / Пойдорӣ Захро. –Техрон: Омӯзиш ва парвариши остони Қум, 1378.
4. Муфтаҳхир Алий. Беҳсозии манобеи инсонӣ / Муфтаҳхир Алий // Фаслномаи Тадбир. -№34.

ИССЛЕДОВАНИЕ СВЯЗИ МЕЖДУ ФОРМАМИ УПРАВЛЕНИЯ РУКОВОДЯЩЕГО СОСТАВА ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ И ТОЧКОЙ ЗРЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В УНИВЕРСИТЕТАХ МОЗАНДАРАНА

В данной статье автором рассматривается связь между формами управления руководящего состава высших учебных заведений и точкой зрения персонала в университетах Мазандарана Исламской Республики Иран. Высшие учебные заведения готовят специалистов для различных отраслей национальной экономики, отвечающих по уровню подготовки требованиям международных стандартов. В современный период меняется сама концепция организации деятельности высших учебных заведений и они рассматриваются как коллектив специалистов, которые создают и предлагают специфические услуги образовательного характера. Введение новых организационно-правовых форм и методов является одним из механизмов модернизации высшей школы.

Ключевые слова: управление вузом, образовательные услуги, развитие форм и методов управления вузом, формы управления, подготовка специалистов.

STUDY OF THE RELATION BETWEEN THE FORMS OF CONTROL THE STEERING OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS AND THE POINT OF VIEW OF PERSONNEL IN UNIVERSITIES MAZANDARAN

In this article the author examines the relationship between forms of governance steering of higher educational institutions and the point of view of personnel in universities Mazandaran the Islamic Republic of Iran. Higher educational institutions train specialists for different branches of the national economy to meet the level of training of the requirements of international standards. In the modern period, changing the very concept of organization of activity of higher educational establishments and they are regarded as the team of professionals who create and offer specific services of an educational nature. Introduction of new organizational and legal forms and methods is one of the ways of modernization of the higher school.

Key words: University governance, educational services, development of forms and methods of University management, forms management, training.

Сведения об авторе: *Хусейни Хасанзода* – соискатель Таджикского национального университета

ТАДВИНИ СТРАТЕГИЯИ АСАРБАХШ БАР АСОСИ МОДЕЛИ SWOT ВА ТАЪСИРИ ОН БАР ТАВОНМАНДИИ СОЗМОНИ

Лайло Нахай

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

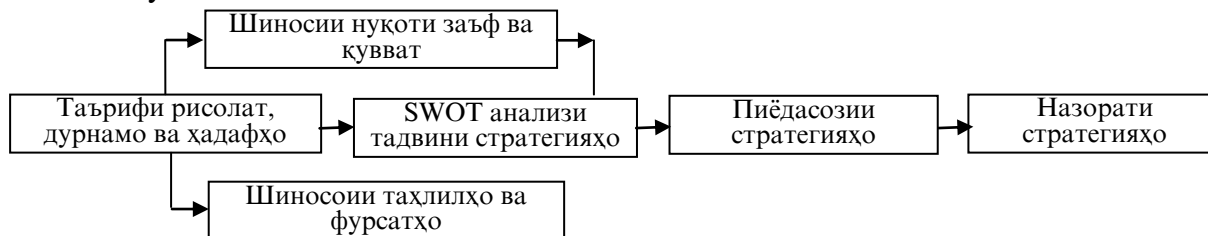
Тағйироти сареъи муҳитӣ, ҷаҳонисозӣ ва рақобат, таҳияи маҳсулотҳо ва хадамоти навоарона, тағйироти интизороти муштарӣ ва тақозои сармоязузорон ва стандартҳои боло барои созмонҳо боис шуда, ки созмон ба таври муқовим амалкарди хушанро барои рақобати муассиртар ва асарбахштар бо қоҳиши

хазинаҳо ва афзоиши кайфият ва мутанаввеъ кардани хадамот ва маҳсулотҳояшон беҳбуд бахшанд. Дар ин дунёи рақобатӣ дигар тамассук ба шеваҳо ва равишҳои суннати мудирӣ посухгӯ нест, балки лозим аст бо доштани чашмандозҳои васеъ ва амиқ, бо истифода аз мудирӣ стратегимехвар ба дунболи таҳаққуқи рисолатҳои созмон буд. Аз ҷумлаи сабабҳои мудирӣ, ки метавонад дар дунёи пурфарозу нишеби созмони имрӯза ба муваффақияти созмонҳо кӯмак намояд, мудирӣ стратегӣ аст.

Мудирӣ стратегиро тасмимот ва фаъолиятҳои якпорча дар ҷиҳати тавсеа, стратегияҳои муассир, иҷро, назорат ва арзиши натиҷаҳо медонанд. Роҳҳо ва равишҳои вучуддоранд, ки бо истифода аз ин навъ стратегияҳо созмонро дар ҷиҳати тавсеа ва пешрафт савқ дода, боиси тавонмандии созмон мешавад. Аз ҷумлаи ин равишҳо, ки ба қувват ва заъфҳо ва ҳамчунин фурсатҳо ва таҳлилҳои созмон ишора дошта, боис мешавад, ки созмон диди васеъ ва биниши лозимро барои ташҳис ва шинохти вазъияти мавҷуд ба даст оварад, ҳамчунин роҳи равишҳои ҷадид ва муносиборо барои идомаи фаъолиятҳои худ дар ин дунё ё фазои рақобатӣ касб намояд ва дониши лозимро барои мувоҷеҳа бо мушкилоти мавҷуд дар созмон ва пеши рӯи худ ба даст оварад, равиши SWOT мебошад.

Мудирӣ стратегӣ. Мудирӣ стратегӣ маҷмӯае аз тасмимот ва икдоми мудирӣ аст, ки амалкарди баландмуддати як созмонро таъин мекунад. Дар ин мудирӣ таҳлили муҳит (дарунӣ ва берунӣ), танзими стратегӣ (барномарезии стратегӣ) иҷрои стратегия, назорат ва арзишҳои стратегия анҷом мешавад. Бинобар ин, мудирӣ мавҷӯте чун барномарезии баландмуддат ва стратегияҳои аслиро дар бар мегирад. Барои дарки қорбурди мудирӣ стратегӣ дар иртиқои ҳифз ва сатҳи саломат ва беҳбудии баҳраварӣ, лозим аст, ду ҷузъи муҳими мудирӣ стратегӣ, яъне барномарезии стратегӣ ва амалиёт ба таври хулоса таъриф шавад.

Барномарезии стратегӣ. Дар як таърифи ҷомеъ, барномарезии стратегиро фароянде шомилӣ мурур бар шароити муҳитӣ, ниёзҳои созмон ва арбоби рӯҷӯ, тавоноҳои ва ниҳоди заъфи созмон дошта, ки бо ҳадафи тасмимгирӣ рӯи рисолати созмонӣ, ҳадафҳо, стратегияҳо ва дар ниҳоят таҳияи барномаи муҷтани бар иттилооти касбшуда тадвин мегардад. Дар таърифи дигар, дар таъсири он бар муҳити беруни созмон таъкид мешавад ва онро як навъ биниш ё фалсафаи барномарезӣ барои ҳалли масоил ва мушкилоти созмон дар иртибот бо муҳити берун ва василае барои касби муваффақият дар оянда медонанд. Ҳангоме ки барномарезии стратегӣ ба амалиёт ё вазифаҳои рӯзона табдил мешавад, онро барномарезии амалиётӣ гӯянд.



Расми 1. Фароянди мудирӣ стратегӣ

Марҳилаҳои мудирӣ стратегӣ. Ба таври кулӣ метавон фароянди мудирӣ стратегиро дар се марҳилаи зер хулоса кард:

1.Танзими стратегӣ: Бо таваҷҷӯҳ ба таҳлили вазъияти (SWOT) созмон ба шиносии нуқоти қуввату заъфи таҳдидҳо ва фурсатҳои қорбурдӣ шинохта мешаванд. Созмон бояд фурсатҳои рақобатиро дарк кунад ва стратегияи муносибро интихоб намояд.

2.Иҷрои стратегӣ: Стратегияи интихобшуда дар қолаби барномаҳо, буҷа ва равишҳои иҷро мешавад. Иҷрои стратегия бо созмондихӣ, таҳсиси манобеъ ва ангиши қорқунон барои расидан ба ҳадафҳо сару қор дорад. Агар иҷрои стратегия муваффақ набошад, мумкин аст далели он адами дарки саҳеҳ тавассути мудирони амалиётӣ бошад ва ё чун надонанд чаро ин стратегияи интихоб шудааст, дар қорбори иҷрои он муқовимат кунанд.

3.Назорат ва арзишҳои стратегӣ: Стратегия дар иҷро бояд ба таври мустамар мавриди назорат қарор гирад ва ислоҳоти лозим дар сурати ниёз дар стратегия анҷом гирад. Назорат шомилӣ марҳилаҳои зер аст: - таърифи аъбод ё шохисҳое, ки бояд андозагирӣ шаванд; - мушаххас сохтани стандартҳо ё арзишҳои мавриди назар

барои он абъод; - андозагирии амалкард; - муқоисаи натиҷаҳои бадастомада бо стандартҳо; - анҷоми таъмирати зарурӣ.

Стратегия. Намунаи бунёди аз ҳадафҳои дохилӣ ва барномарезишуда, баҳрабардорӣ ва таҳсиси манобеъ ва таомулотӣ як созмон бо бозорҳо, рақибон ва дигар омилҳои муҳитӣ аст. Тибқи ин таъриф як стратегия бояд се чизро мушаххас кунад: - чӣ ҳадафҳои бояд муҳаққақ гардад; - рӯи кадом саноеъ, бозорҳо ва маҳсулотҳо бояд тамаркуз кард; - чӣ гуна барои баҳрабардорӣ аз фурсатҳои муҳитӣ ва мувоҷеҳа бо таҳдидҳои муҳитӣ ба манзури касби як мазияти рақобатӣ манобеъ таҳсис ёбад ва чӣ фаъолиятҳои анҷом гирад.

Зарурат ва мазоёи мудирияти стратегӣ. Бо нигоҳи дақиқ ба мафҳуми мудирияти стратегӣ метавон ба зарурати истифода аз он пай бурд. Бо тавачҷуҳ ба тағйироти муҳитӣ, ки дар ҳоли ҳозир шитоби зиёде ба худ гирифтааст ва печида шудани тасмимоти созмонӣ, лузуми бакоргирии барномаи ҷомеъ барои мувоҷеҳа бо ин гуна масоил бештар аз гузашта малмус мешавад. Ин барнома чизе ҷуз барномаи стратегӣ нест. Мудирияти стратегӣ ба созмон ин имконро медиҳад, ки ба шеваи халлоқ ва навоар амал кунад ва барои шакл додан ба ояндаи худ ба сурати инфилӣ амал накунад. Ин шеваи мудирият боис мешавад, ки созмон дорои ибтиқои амал бошад ва фаъолиятҳои ба гунае дарояд, ки эъмоли нуфуз намояд (на ин ки танҳо дар баробари кунӣш, воқунӣш нишон диҳад). Ба ин гуна сарнавишти худро рақам бизанад ва ояндаро таҳти назорат дароварад.

Фарояндаи мудирияти стратегӣ. Фарояндаи мудирияти стратегиро метавон ба ҷаҳор марҳила тақсим кард:

1.Таҳлили вазъият: - ҳадафҳои баландмуддат, маъмурияти созмон (иллати вучудӣ ва ин ки чи ҳастем), ҷашмандозии созмон (чӣ мехоҳем); - таҷзияву таҳлили муҳити дохилии қобилиятҳои созмон; - таҷзияву таҳлили муҳити хориҷӣ.

2.Тадвини стратегия. Дар тадвини стратегӣ бояд ибтидо маҷмӯаи стратегияҳои қобили истифодаро лист карда ва сипас бо истифода аз моделҳои муҳталифе, ки дар баҳсҳои мудирияти стратегӣ омадааст ва бо тавачҷуҳ ба натиҷаҳои бадастомада дар таҳлили вазъият, ки дар марҳилаи аввал омадааст, стратегияи бартарро интиҳоб мекунем. Дар ин марҳила бояд мудирони миёни ва ҳатто радаи поини созмонро низ мушорикат дод, то дар онҳо эҷоди анғезиш кунад.

3.Иҷрои стратегия. Барои иҷрои стратегия бояд аз абзори зер баҳра гирифт: - сохтори созмони мутаносиб бо стратегияҳо; - ҳамоҳангсозии маҳоратҳо, манобеъ ва тавонмандии созмон дар сатҳи иҷроӣ; - эҷоди фарҳанги созмони мутаносиб бо стратегияи ҷадиди созмонӣ; - иҷрои муваффақиятомези стратегия ба ҳамкориҳои мудирони ҳамаи бахшҳо ва воҳидҳои вазифавии созмон ниёз доранд.

4.Арзёбии стратегия. Барои таъйини ҳудуди дастёбӣ ба ҳадафҳо, стратегияи иҷрошуда бояд мавриди назорат қарор гирад. Арзёбии стратегӣ шомили се фаъолияти аслии мешавад: - баррасии мабонии аслии стратегияҳои ширкат; - муқоисаи натиҷаҳои мавриди интизор ва натиҷаҳои воқеӣ; - анҷом додани иқдомоти асли ба манзури итминон ёфтани аз ин ки амалкардҳо бо барномаҳои пешбинишуда мутобиқат доранд.

Таҳлили SWOT. Таҳлили SWOT абзори коромад барои шиносоии шароити муҳитӣ ва тавоноҳои дарунии созмон аст. Поя ва асоси ин абзори коромад дар мудирияти стратегӣ ва ҳамин тавр бозорёбӣ, шинохти муҳити перомуни созмон аст. Ҳарфҳои SWOT, ки онро ба шаклҳои дигар мисли TOWS ҳам менависанд, ибтиқои калимаҳои Strength ба маънои қувват, Weakness ба маъноии заъф, Opportunity ба маънои фурсат ва Threat ба маънои таҳдид аст.

Қувватҳо: - ихтирооти сабтшудаи ширкат; - номи тичорӣ ва бренди шинохташуда; - шубҳа дар миёни муштариён; - мазият дар қимати тамомшуда; - дастарсии ихтисос ба манобеи табиӣ; - дастрасӣ ба шабакаҳои тавзеи муносиб; - нерӯи инсонии коромад ва омӯзишдида.

Заъфҳо. Набудани баъзе аз тавоноҳои калидӣ дар созмон метавонад ба унвони як заъф дар созмон талаққӣ шавад. Ҷунончи бар хилофи мавридҳои қувват, ки дар боло зикр шуд амал шавад, худ як заъф ба ҳисоб меояд.

Фурсатҳо. Шиносӣ ва баррасии дақиқи муҳити хориҷӣ метавонад фурсатҳои ҷадидро барои мудирони ширкат намоён созад ва ҳамин фурсатҳо метавонанд оғозгари масири ҷадиде барои тавсеа ва рушд бошанд. Фурсатҳо метавонанд шомили мавридҳои зер бошанд: - зуҳури технологияҳои ҷадид; - кам шудани маҳдудиятҳои қонунӣ; - ҳазфи монеаҳои тичорати ҷаҳонӣ.

Таҳдидҳо. Тағйир дар мутағайриҳои хориҷӣ ва муҳитӣ метавонад таҳдидҳоеро барои ширкат дар пай дошта бошанд, мавридҳои монанди: - тағйир дар салиқавӣ

муштарӣ, ки боиси фосила гирифтани ӯ аз маҳсулот шавад; - зуҳури маҳсулоти ҷойгузини пурқудрат; - афзоиши маҳдудиятҳои тичорӣ; - наҳваи ҷамъовариҳои додаҳо ва иттилоот барои таҷзия ва тақмили SWOT.

Таъфири тавонмандсозӣ. Тавонмандсозӣ эътои ихтиёри тасмимгирӣ ба коркунон ба манзури афзоиши қарорӣ ва ифои нақши муфид дар созмон аст. Тавонмандсозӣ фароянди тавсеа аст, ки боиси афзоиши тавоноии коркунон барои ҳалли мушкил, иртиқои биниши сиёсӣ ва иҷтимоии коркунон шуда, онон қодиранд омилҳои муҳитиро шиносӣ ва тахти назорат бигиранд.

Аҳамияти тавонмандсозӣ дар созмон. Созмонҳои имрӯза тахти таъсири омилҳои аз қабилӣ афзоиши рақобатҳои ҷаҳонӣ, дигаргуниҳои ногаҳонӣ, ниёзи дунё ба кайфият ва ҳадамоти пас аз фурӯш ва вучуди манобеи маҳдуд ва ғайра зерӣ фишорҳои зиёде қарор доранд. Пас аз солҳои зиёде таҷриба ба ин натиҷа расидааст ки, агар созмоне бихоҳад бар арсаи рақобат пештоз бошад, бояд аз нерӯи инсонии мутахассису ҳаллоқ ва бо анғезаи боло ва интиқоли технологияҳо ва иттилооти ҷадид бархурдор бошад. Дар баҳравариҳои созмон истифода аз истеъдодҳо ва тавоноӣҳои болои фардӣ ба манзури пешрафти созмон ва билфеъл даромадани нерӯҳои билқувва ва истеъдодҳои шигирф дар ҷиҳати расидагӣ мучиби пешрафти фард ва созмон хоҳад шуд. Ҳамин тавр интиқоли технологияҳои ҷадид ва бартар ба унвони яке аз роҳҳои ҳифзи мазияти рақобатӣ дар созмонҳо мадди назар мебошад. Яке аз омилҳои муҳим дар шикасти лоиҳаҳои интиқоли технология, омилҳои созмонӣ ва ё тавонмандии созмони бунгоҳҳо дар эҷоди созгорӣ байни технологияҳои тозаворид бо сохтори созмонӣ, фарҳанги созмонӣ ва манобеи созмонӣ мебошад. Ҷиҳати расидан ба ин ҳадаф, ибтидо мутағайрҳо ё шохисҳои ташкилдихандаи тавонмандии созмонӣ дар ин бунгоҳ шиносӣ шуда, сипас ҷиҳати андозагирии муваффақияти созмонҳо дар иртиқои коркунон ва ҷазби технологияи интиқолёфта ва иттилооти ҷадид иқдом ба шиносии мутағайрҳо ва шохисҳои ташкилдихандаи асарбахш ва ниҳоятан, асароти маҷмӯаи мутағайрҳои тавонмандии созмонӣ бар асарбахшии иртиқои манобеи инсонӣ ва интиқоли технология ва истифода аз иттилооти ҷадид ва ғайра дар бунгоҳҳои фавқ андозагирӣ мешавад.

Яке аз ниёзмандҳои созмонҳои имрӯза лузуми доштани як барномарезии стратегӣ аст, то бо тавфиқ дар он тағйири асосӣ дар наҳваи иҷрои умури рӯзмарраи созмон эҷод шавад. Бинобар ин, лозим аст, то ҳар созмон ва муассисае бақоргирии модели барномарезии SWOT, фурсатҳо ва таҳдидҳои муҳитии худро бишиносад. Сипас, нуқоти қувват ва заъфи худро шинохта, саъй кунад аз тариқи нуқоти қувват ва тавонмандӣҳои заминаи истифода аз фурсатҳоро фароҳам намояд ва омодагии бархӯрд бо таҳдидҳои муҳитиро ба даст оварад. Аз сӯйи дигар, нуқоти заъфи худро ба ҳадди ақал бирасонад. Бар асоси он бояд тавоноӣ ва шароити муҳитиро таҳлил карда, бар мабнои он ҳадафҳои қобили дастрас ва равишҳои расидан ба онро мушаххас намояд. Барои дастёбӣ ба ин ҳадафҳо аз байни гузинаҳои стратегӣ иқдом ба интиҳоби стратегияи қувват, то бо ин иқдомот созмонҳо бо тавачҷух ба суръати ҷаҳонишудан ва ниёзи ширкатҳо ба кишварҳо бар рақобати тангтанг дар арсаи бозори ҷаҳонӣ ва бо истифода аз технологияҳову равишҳои ҷадид ва бартар ба унвони як мазияти рақобатӣ, ҷиҳати судур дар бозори ҷаҳонӣ матраҳ гарданд.

Мудирият ва барномарезии стратегӣ ва роҳбурдӣ дар созмон дар асоси таҷзияву таҳлили SWOT аз ҷумлаи муҳимтарин ва асоситарин мабҳасҳо барои тавонмандсозии ширкатҳо мебошад ва яке аз калидитарин иқдомот дар ширкатҳо ва созмонҳо ба манзури мондагории онҳост. Натиҷаи бақоргии равишҳо ва абзорҳои қарорӣ мунҷар ба шинохти муҳит ва тавоноӣҳои созмон аз як сӯ ва қоҳиши ҳазинаҳои сармоягузорӣ ва замони лозим барои расидан ба натиҷаи тавлиди муносиб барои маҳсулоти ҷадид мебошад.

АДАБИЁТ

1. Амир Кабир Алиризо. Мудирияти стратегӣ / Амир Кабир Алиризо. Ҷоми 3. –Техрон: Нигоҳи дониш, 1381.
2. Эъробӣ Саидмуҳаммад. Мудирияти стратегияи манобеи инсонӣ / Эъробӣ Саидмуҳаммад. –Техрон: Дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ, 1385.
3. Оғозода Ҳошим. Тафовутҳои барномарезии стратегӣ дар созмон / Оғозода Ҳошим // Тадбир, 1383.- №147.
4. Шукрӣ Мустафо. Қанқош дар шинохти мудирияти стратегӣ / Шукрӣ Мустафо. –Техрон: Нашрияи мудирият, 1380. -№53-54.
5. Солеҳи Саидризо. Баррасии монетаҳои бақоргирии мудирияти стратегӣ дар шаҳрдорӣи Техрон / Солеҳи Саидризо // Поённомаи қоршиносӣ дар донишгоҳи Имом Содик, 1388.

6. Тайибӣ Саидчамоллудин. Барномарезии стратегӣ / Тайибӣ Саидчамоллудин, Малики Муҳаммадризо. –Техрон: Интишороти Терме, 1382. Ҷ.1.
7. Муҳаммадфом Эраҷ. Фаслномаи саломати кори Эрон / Муҳаммадфом Эраҷ. -Дарраи Панҷ, 1387. - №1-2.

СОСТАВЛЕНИЕ ДЕЙСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ НА ОСНОВЕ МЕТОДА SWOT И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для составления действенной стратегии предприятия или организации, руководство должно четко представлять такие составляющие как изменение потребностей клиентов, поведение конкурентов и поставщиков, позиция государства и динамика рабочей силы, состояние производственных мощностей и финансовое положение внутренних ресурсов самой организации, поскольку из взаимодействия этих факторов складывается реальная динамика организационного развития. Одним из наиболее распространенных способов анализа внешней среды и внутреннего состояния является SWOT- анализ предприятия. Метод SWOT - анализа предприятия состоит в последовательном изучении внутреннего состояния организации и определении ее сильных сторон и недостатков, а также возможностей и угроз, которые представляет развитие внешней среды. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: стратегия предприятия, анализ предприятия, действенные стратегии предприятия, Метод SWOT, положение внутренних ресурсов, динамика организационного развития.

PREPARATION OF EFFECTIVE STRATEGIES ON THE BASIS OF THE SWOT METHOD AND ITS INFLUENCE ON ENTERPRISE ЭФФЕКТИВНОСТЬ

For the compilation of an effective strategy of an enterprise or organization, management should clearly understand such components as the changing needs of customers, the behavior of competitors and suppliers, the state and dynamics of the labor force, the condition of production facilities and the financial position of the internal resources of the organization itself, because of the interaction among these factors formed the real dynamics of organizational development. One of the most common methods for the analysis of the external environment and the internal state of a SWOT - analysis of the company. SWOT analysis of the enterprise consists in sequential study of the internal state of the company and determining its strengths and weaknesses, opportunities and threats, that is, the development of foreign среды. Статья is devoted to the study of this topic.

Key words: strategy of the enterprise, company analysis, effective strategy of the company, SWOT, internal resources, dynamics of organizational development.

Сведения об авторе: *Лайло Нахай* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ТАДВИНИ НАҚШИ РОБИТАҶОИ УМУМӢ ДАР ТАВСЕАИ БОНКИ МИЛЛӢ

Ҳасан Азимӣ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Бонки миллии Эрон, дар соли 1307 по ба арсаи иқтисодии кишвари Эрон ниҳод ва то соли 1339 вазифаҳои Бонки марказиро низ уҳдадор буд, бо доро будани ҳудуди 3500 шуъба дар дохил ва хориҷ аз кишвар ва ҳудуди 41500 нафар ҳайати коркунон, бо фаъолият дар арсаи бонкдорӣ дохилӣ ва хориҷӣ ва бо таваҷҷуҳ ба чашмандозӣ 20-солаи кишвар дар ҷиҳати масъулияти иҷтимоӣ, чашмандоз ва маъмурияти созмонӣ худ ва низ бо ҳадафи муштаримадорӣ ва касби ризоияти муштарӣён, ба унвони бузургтарин бонки ҷаҳони ислом, истиморори ҳаракат ба самти бонкдорӣ модерн ва электроникиро ҳадафи худ қарор додаст. Ин амр худ ислоҳи фароянди анҷоми корҳо, сохтори созмонӣ ва баҳусус барномарезӣ дар ҷиҳати таълим ва тарбияти нерӯи инсонӣ мавриди ниёзо талаб менамояд, то бо пиёдасозии тарҳи куллии информатика ва таҳаққуқи бонкдорӣ электроникӣ, ки то кунун баҳше аз он иҷро шудааст, ин ҳадаф ба иҷро дарояд.

Бонки миллӣ ва маъмуриятҳои он. Бонки миллии Эрон ба манзури иҷрои ҳарчи саҳеҳтари қонунҳо, бо ду сифати бориз ва муҳим ваҷҳи тамоюзи системаи бонкдорӣ исломӣ ва низоми бонкдорӣ дар ҷаҳони имрӯз аст ва бо таъйини ҳазфи риба аз системаи бонкӣ ва низоми иқтисодии кишвар, истифода аз сармояҳои бонк ва супурдаҳои мардум ба манзури рушди иқтисодӣ барои маҳрумин ва эҷоди адолат дар ҷомеа, бо талоши коркунони мутааххид ва мутахассисии худ тавонистааст қадамҳои муассиру муҳимро бардорад. Бонки миллӣ муҳимтарин пуштибони бахшҳои мухталифи иқтисод ба унвони меҳвари тавсеаи кишвар маҳсуб меёбад. Аз сӯйи дигар, ин бонк пешрав дар заминаи ҳадамоти навин ва технологияи бонкӣ дар кишвар борҳо ба унвони бонки бартар аз сӯйи созмонҳои байналмилалӣ низ муаррифӣ шудааст, ки ин нишонгари аҳамият ва ҷойгоҳи бонк дар назди соири кишрҳои мухталифи мардум аст. Табиист, ки яке аз далелҳои аслии муваффақияти ин бонк баргирифта аз механизми иртиботӣ ва хидматдиҳии матлуби он ба тамоми муштарӣёну мухотибон аст. Раванди рӯ ба афзоиши супурдаҳои мардумин алорағми коҳиши нарҳи суди бонкӣ, ҳикоят аз он дорад, ки ин бонк тавонистааст эътимоди умумии афкори

умумиро барангезад ва заминаи иртиботии муносибе барқарор кунад. Ҳарчанд ки то вазъияти идеали фосола вучуд дорад, вале бо талоши бештар ва нигоҳи илмӣ ва таҳассуситар, баҳусус бо баҳраварӣ аз шеваҳои навини иртиботӣ ва робитаҳои умумӣ ва иттилоърасонӣ, вазъияти идеал низ ба даст хоҳад омад.

Бонкҳо аз ҷумлаи марказҳо ва созмонҳои иқтисодӣ ҳастанд, ки иртиботи наздик ва пайвастае бо мухотабони зиёди худ доранд, ки баҳши зиёди он аз тариқи иртибототи рӯ ба рӯ дар шӯъбаҳои мухталиф сурат мегирад ва дар ин роҳгузар қазовати умумӣ ва афкори умумӣ дар хусуси амалкарди бонкҳо баргирифта аз тасвирҳои зехнии муштариёне аст, ки борҳо аз бонкҳо хизмат гирифтаанд. Наҳваи бархӯрди мутасаддиёни умури бонки бо муштариён, ҷигунагии фароҳам шудани ироаи хизмат ба онон, фароянди анҷоми умури бонкӣ (суръат, диққат ва ғайра) аз ҷумлаи меъёрхоест, ки қазовати умумии муштариён ба унвони мухотабони аслии ва ҳадафи бонкҳоро дар иртибот бо арзёбиашон аз амалкарди бонки мавриди назарашон ташкил медиҳад. Бинобар ин, дар чунин шароит системаи бонкӣ барои таҳаққуқи ҳадафҳо ва барномаҳои бидуни ҳамроҳӣ ва мушорикати муштариёну мухотабон нахоҳад тавонист муваффақ амал кунад. Бинобар ин, мавзӯи иртиботот, баҳусус ваҷҳи иҷтимоии он, аз аҳамияти зиёде бархурдор аст ва дар чунин созмонҳо ва марказҳо нақш ва амалкарди воҳидҳои робитаҳои умумӣ аз аҳамияти дучандоне бархурдор аст, ки битавонанд барномарезии саҳеҳ ва навине дар арсаи иртибототи бонк бо муштариён ва мухотабон тарҳрезӣ ва иҷро кунанд. Ин навиштор ба дунболи он аст, ки нақши равобити умумии Бонки миллиро ба манзури таҳаққуқи ҳадафҳои олияи ин бонк таъйин ва ташреҳ кунад. Ба ҳар ҳол бо таваҷҷуҳ ба ҳадафҳо ва маъмуриятҳои муҳими бонки милли, ки аслитарини он ҳимоят аз бахшҳои муваллид ва пурталоши кишвар аст, афзоиши супурдаҳои мардумӣ дар ин бонк аз тариқи имтиёзоти додасуда ва наҳваи ироаи ҳадамот ба муштариён аз дигар хусусиятҳои аст, ки дар дастури бонки милли қарор дорад. Дар ин раҳгузар нақши равобити умумӣ (ёрдамчии раис) дар таҳаққуқи матлуби ин ду маъмурияти аслии бонк бисёр муҳим ва таъйинкунанда аст, зеро яке аз рӯйкардҳои муҳим дар ҷазби муштариён ва афзоиши супурдагузoron ба наҳваи барқарорӣ иртиботи инсонӣ ва ахлоқии бонк бо мухотабон бозмегардад, ки ин навъ иқдом иқдоми иртиботӣ ва равобити умумӣ маҳсуб мешавад.

Бонки милли ва мухотабони он. Ҳамон тавр ки дар баҳши қаблӣ ишора шуд, муҳимтарин мухотабон бо муштариёни Бонки миллиро дар мартабаи аввал бахшҳои пурталош ва муваллид ва умуми хонаводаҳои онон дар қисматҳои мухталифи кишвар ташкил медиҳанд, ки ба унвони муштариёни аслии ва аввалияи кори ин бонки таҳассусӣ маҳсуб мешаванд. Дар мартабаи дуюм тамоми кишрҳо ва гурӯҳҳои мухталифи мардуме, ки метавонанд бо супурдагузори дар ин бонк ба навъе ҳимояткунандаи тавсеаи иқтисодӣ, тавлидӣ ва ҳадамотии кишвар бошанд, қарор доранд, ки аз тариқи иртибот бо ин бонк аз охири равишҳои ироаи ҳадамоти навини электроникии он дар тасҳили умури бонки худ баҳраманд шаванд. Дар ин миён барои Бонки милли бо таваҷҷуҳ ба маъмуриятҳо ва ҳадафҳои ки дунбол мекунад, ҳарду гурӯҳ - мухотаб ва муштарӣ аз аҳамияти шоёне бархурдор мебошанд. Мухотабони аввалия ба манзури афзоиши тавлид ва тавсеаи баҳши иқтисодӣ ва ҳадамотӣ қадам бармедоранд ва мухотабони дуюм бо супурдаҳои худ ва тақвияти буняи иқтисодии ин бонк мучиботи корофаринӣ ва ироаи тасҳилоти бештар ба умуми мардумро фароҳам меоваранд. Бинобар ин, ин бонк монанди гузашта мухотабмехвариро сарлавҳаи барномаҳои иртиботии худ қарор дода, бо таваҷҷуҳ ба шохисҳои мухотабони он новобаста аз син, ҷинс, мизони таҳсилот, алоқаҳо ва хостаҳои муштариён битавонанд муассиртарин асарбахширо дар иртибототи созмонӣ ва мардуми худ эҷод кунад.

Равобити умумӣ ва техникаҳои иртиботӣ. Баҳрагирии равобити умумии Бонки милли аз охири техникаҳои иртиботӣ дар ҳавзаи расонаҳо, интишорот, таблиғот, иртиботи мардумӣ, пажӯҳиш, иттилоъёбӣ ва иртибототи электроникӣ, аз ҷумлаи корҳои хосе аст, ки метавонад маъмуриятҳои иртиботӣ бо мухотабони худро бо муваффақияти бештар ироа кунад.

Тақомул ва иртибототи таҳассусии расонаҳо. Расонаҳои ҷамъӣ монанди (радио ва телевизион, матбуот, хабаргузориҳо, нашрияҳои таҳассусӣ, сайтҳои хабарӣ ва ғайра) аслитарин абзори иттилоърасонӣ ва таблиғотӣ барои иртиботи Бонки милли бо мухотабони бешумори он дар нуқтаҳои мухталифи кишвар ба шумор меравад. Барномарезии иртиботии хос, баҳусус бо расонаи милли (садо ва симо) ҷиҳати асарбахшӣ ва нуфузи болои он бар рӯи мухотабон аз аҳамияти зиёде бархурдор аст. Ҳамчунин дар телевизион бо ҳузури Бонки милли дар барномаҳои ҷаззоб ва

пурбинандае, монанди барномаҳои танз, саргармӣ, сериалҳо ва филми синамоӣ аз тариқи мушорикат метавонад ҳаҷм ва теъдоди бештаре аз муштариёро барои ҳамкорӣ ва сармоягузори дар ин бонк ташвиқ кунад ва муштариёни бештареро барои Бонки милли ба армуғон оварад. Ба ҳар ҳол таҷриба собит кардааст, ки дар дунёи имрӯз таблиғоти ғайримустақим аз тариқи барномаҳои тавлидии танз, сериал ва филм метавонад таъсири бештар ва мондагортаре нисбат ба пахши огоҳӣ барои интиқоли паём ба мухотабон дошта бошад. Аз сӯйи дигар, иртибот ва таомули муассир бо матбуот, нашрияҳои таҳассусӣ ва хабаргузориҳо ба унвони расонаҳои мактуб низ метавонад баҳши қобили тавачҷуҳи дигаре аз мухотабони Бонки миллиро тақзияи иттилоотӣ кунад. Ҳузури доимии ахбор ва гузоришҳои таҳмили Бонки милли дар рӯзнамаҳо ва нашрияҳо ин фурсатро фароҳам меоварад, ки мухотабон Бонки миллиро фаромӯш накарда, иртиботи худро бо он ҳифз ва тавсеа диҳанд.

Баҳрагирӣ аз фанҳои интишоротӣ. Яке дигар аз абзорҳои муассир бар бозори иттилоърасонӣ дар хусуси муаррифии барномаҳо, сиёсатҳо, иқдомот ва нахваи хизматрасонии Бонки милли ба муштариён истифода ва баҳрагирӣ аз анвои ақломи интишоротӣ, назари китоб, брошюра ва нашрия, ҷузъҳои омӯзишӣ ва ғайра мебошад. Интишори муназзами китоби солонаи корномаи амалкарди Бонки милли ҳовии охири иқдомот ва барномаҳои ин бонк ва муқоисаи рушди он дар зербахшҳои мухталифи фаъолият, як иқдоми муассир ва пойдори иттилоърасонии таҳмилӣ ба мухотабони хос, баҳусус тасмимгирон дар давлат, маҷлис ва соири дастгоҳҳои зеррафт мебошад, ки аз ин тариқ шинохти ҷомеа ва таҳлиле аз вазъияти амалкарди Бонки милли пайдо кунанд ва дар қазоват ва тасмимгириҳо ҳимоятҳои лозимро аз Бонки милли ба амал оваранд.

Истифода аз фанҳои таблиғотӣ. Баҳри иттилоърасонии густардатарӣ бештари иқдомот ва дастовардҳои Бонки милли метавон аз анвои техникаҳои таблиғотӣ назари таҳия ва пахши огоҳӣҳои таблиғотии ҳаяҷонии телевизионӣ, баргузориҳои чашн, чашнвора ва намоишгоҳҳои таблиғотӣ, мусобиқоти бузурги мардумӣ, сарпарастони маросим ва барномаҳои мухталиф ва ғайра истифода кард ва аз ин тариқ паёмҳои Бонки миллиро бо тарроҳӣ ва ҷаззобияти болое ба мухотабони ҳадаф ва ҷазби муштариёни бештар интиқол дод. Ҳузур ва ширкати фаъоли Бонки милли дар рӯйдодҳои омулманфия назари чашни некқорӣ, тарҳи кӯмак ба мардумон ва кӯмак ба минтақаҳои сел ва зилзилазада ва ғайра низ аз дигар равишҳои аст, ки дар ҳавзаҳои фаъолиятҳои таблиғотӣ ва ҷалби мушорикати мардумӣ дар ҳамроҳӣ бо Бонки милли метавонад муассир ва таъйинкунанда боша два ҳузури Бонки миллиро дар тамоми арсаҳои иҷтимоӣ ва фарҳангӣ намоёнгар созад.

Равишҳои иртиботи гурӯҳӣ. Яке аз бахшҳои муҳим ва ҳассоси фаъолияти Бонки милли дар заминаи тавсеаи иртиботи мардум ва тақрими муҷоҳидон ба бонк маҳсуб мешавад. Дар шоҳаи иртибототи мардумӣ, он чи беш аз ҳама таъйинкунанда аст, нахваи бархӯрд ва навъи иртиботе аст, ки ба сурати мустақим ва бидуни восита бо муштариён ва мухотабони Бонки милли барқарор мешавад. Як бархӯрди сахт бо муштарӣ метавонад муштариёни зиёдтареро равонаи Бонки милли кунад ва як бархӯрди иртиботии ғалат ва носанҷида метавонад муштариёни мавҷудро низ аз ҳамкорӣ бо бонк мунсариф кунад. Эҷоди ин бовар ва эътиқод дар тамоми мудирон ва коркунони Бонки милли, ки ҳамеша ҳақ бо муштарӣ аст, аз ҷумлаи нуқотест, ки бояд дар баданаи Бонки милли ба унвони Бонки ҳамаи мардуми Эрон шиори ниҳодина шавад. Ошноии тамоми ҳаёти коркунони Бонки милли бо маҳоратҳои иртибототи инсонӣ ва нахваи тақрими арбоби рӯчӣ ва муштариён аз усуле аст, ки метавонад ин бонкро беш аз пеш дар назди афкори умумӣ як бонки пешрав намояд. Дарвоқеъ он чи муҳим ва таъйинкунанда аст, ризоияти ҳарчи бештари муштарӣ аст, ки худ бузургтарин амалкард дар таблиғ барои Бонки милли маҳсуб мешавад.

Роҳкорҳои пажӯҳишӣ ва иттилоъёбӣ. Пажӯҳиш ва иттилоъёбии мустамар аз мизони ризоият ва хостаҳои ҷадидаи муштариён ва мухотабони Бонки милли аз ҷумлаи корҳои хусусии дигаре аст, ки амалиёти иртиботҳои мардумии Бонки миллиро бо муваффақиятҳои бештаре ҳамроҳ мекунад. Дарвоқеъ, бидуни мутолиа ва таҳқиқ наметавон аз бисёр нуқоти заъф пай бурд. Доштани барномарезии муназзам барои назарсанҷӣ ва назарҳои аз муштариёни бонк ба нахваи амалкард ва навъи ҳадамоти ироашуда ва баҳрагирӣ аз натиҷаҳои он метавонад бонки миллиро ҳамвора дар масири афзоиши ризоияти бештари муштариёни ин бонк қарор диҳад ва ин чизе ҷуз маъмурият ва ҳадафи аслии ин бонк нахоҳад буд. Огоҳӣ ёфтани аз ин ки муштариёни Бонки милли чӣ интизороте аз ин бонк дошта ва ҳатто чӣ пешниҳодоте

барои тавсеаи фаъолиятҳо ва муваффақияти Бонки миллӣ доранд, метавонад ҳамкорӣ ва мушорикати бештари мухотабон ва муштарӣро фароҳам кунад.

Иртибототи электроникӣ. Баҳрагирӣ аз охири равишҳои иртиботи электроникӣ аз дигар заминаҳои тавсеаи иртибот байни Бонки миллӣ ва мухотабони анбӯхи онро метавонад шакл диҳад. Роҳандозии вебсайтҳо, вебблокҳо ва нашрияҳои электроникӣ, системаҳои чадидаи телефони гӯё ва почтаҳои савтӣ, паёмҳои кӯтоҳ, sms ва дар канори соири равишҳои суннатии иртибот заминаро барои ҳамкорӣ тамоми қорбарони Интернет бо ин бонк муҳайё мекунад. Ба баёни дигар, бо истифода аз технологияи иртибототи электроникӣ метавон кӯшиши комил ва саръ дар ҳавзаи иртибот бо мухотабон ва муштарӣи Бонки миллӣ эҷод ва ҳамзамон заминаи ризоияти болотареро дар наҳва ва шакли ҳадамотдиҳии ин бонк фароҳам кард. Ҳадафҳои олии Бонки миллӣ, афзоиши мизони супурдагузорӣ, сармоягузорӣ, ризоият, мақбулият ва машруъияти бонк дар назди афкори умумӣ аст. Ба баҳрагирӣ аз техникаҳо ва фанҳои равобити умумӣ ва иртиботот ки зикри он рафт, метавон бо муаррифии ҳарчи беҳтар ва муассиртари Бонки миллӣ, барномаҳо, сиёсатҳо ва имтиёзоти он дар муқоиса бо соири бонкҳо, ҳарчи сарътар ба ҳадафҳои аз пештаъйиншуда даст ёфт.

АДАБИЁТ

1. Бонки марказии Ҷумҳурии Ислмоии Эрон. Нақши ниҳодҳои молӣ дар тавсеаи иқтисодӣ: амалкард ва ҷашмандозии таҷрибаи Эрон. –Техрон: Паҷуҳишқадаи пулӣ ва бонкӣ, 1382.
2. Тоҳирӣ Шаҳном. Тавсеаи иқтисодӣ ва барномарезӣ / Тоҳирӣ Шаҳном. –Техрон: Нашри ҳастон, 1378.
3. Гузориши равобити умумии солонаи Бонки миллӣ. [Сайти электронӣ]. www.bmi.ir

РАССМОТРЕНИЕ РОЛИ ВСЕОБЩИХ СВЯЗЕЙ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА

В данной статье автором рассматривается деятельность Национального банка Исламской Республики Иран. После исламской революции 1979 года банковская система Ирана подверглась реорганизации. Все частные банки были национализированы, а сеть филиалов и представительств иностранных банков ликвидирована. Была создана новая банковская система, представленная несколькими крупными банками общегосударственного значения, обширной сетью их отделений и провинциальными банками. Главная роль в формировании, функционировании и развитии банковской системы Ирана отведена Центральному Банку Ирана, который формулирует и реализует на практике кредитно-денежную политику, осуществляет эмиссию денежных знаков, управляет золотовалютным запасом страны, регулирует денежное обращение, кредит.

Ключевые слова: Национальный банк Ирана, деятельность банка, развитие банковской системы Ирана, формирование и функционирование банковской системы Ирана.

CONSIDERING THE ROLE OF GLOBAL TIES IN THE DEVELOPMENT OF A NATIONAL BANK

In this article the author examines the activities of the National Bank of the Islamic Republic of Iran. After the 1979 Islamic revolution Iran's banking system has undergone reorganization. All private banks were nationalized, and a network of branches and representative offices of foreign banks liquidated. A new banking system represented by several major banks in the state value, an extensive network of their branches and provincial banks. The main role in the formation, functioning and development of the Iranian banking system plays the Central Bank of Iran, which formulates and implements monetary policy, the Issuer of banknotes, manages the gold and currency reserves of the country, regulate money circulation, credit.

Key words: national Bank of Iran, Bank activity, development of the banking system of Iran, the formation and functioning of the Iranian banking system.

Сведения об авторе: *Хасан Азими* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ

МУДИРИЯТИ ИРТИБОТ БО МУШТАРӢ - АРЗИШ АЗ НИГОҲӢ МУШТАРӢ

Раҳмати Бехзод
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ахиран масъалаи марбут ба ояндаи бозорёбӣ, махсусан ин масъала, ки оё бозорёбии суннатӣ муносиби шароити қолаби қарни ҳозир аст ё хайр, таваччуҳи бисёре аз муҳаққиқонро ба худ ҷалб кардааст. Дар дунёи имрӯз бояд, ки аз бозорҳои болиғи ба ҳадди камолрасидае суҳан гуфт, ки вижагиҳои мутафовите нисбат ба гузашта доранд. Ва аз муҳимтарин вижагиҳои онҳо метавон ба маҳорат ва қудрати муштарӣ ва қоҳиши таъсири таблиғот бар вай ишора намуд. Имрӯз арзақунандагон дар бозори молоҳои саноатӣ ва масрафӣ бо муштарӣне муваҷеҳанд, ки тақозоҳои номаҳдуде доранд, аммо камтар таҳти таъсири абзорҳои суннатии бозорёбӣ қарор мегиранд. Аз сӯйи дигар, маҳсулоти бозор аз диди муштарӣ тафовути зиёде бо яқдигар надоранд. Ҷунонки номи тичорӣ маҳсули мавриди назари муштарӣ дар

дастрасӣ вай набошад, бароҳатӣ дигареро ҷойгузини он мекунад. Ва ин нишондиҳандаи коҳиши вафодории муштарӣ аст.

Модели суннати иртиботот шомили як манбаи паём аст. Касе, ки як иддаро эҷод мекунад, он иддаро дар қолаби як паём кодгузорӣ мекунад ва аз тариқи бархи расонаҳо он паёмро интиқол медиҳад. Имрӯз мудирони бозорёб бар бозорёбии таомулӣ тамаркуз доранд. Ҷое ки иртибототи бозорёбӣ мутобиқ бо мушаххасоти дарёфткунандагон боиси эҷоди як посухи қобили санчиш аз сӯи дарёфткунанда мешавад. Бозорёбӣ пойгоҳи додаи бозорёбии таомулист, ки аз як пойгоҳи додаи мутобиқ ва мушаххасоти дарёфтшуда баҳра мебарад ва ба бозорёбҳо имкони беҳбуди гуфтугӯ ва эҷоди робита бо муштарӣро медиҳад.

Барномаи иртибототи бозорёбии якпорча (IMC) ба бозорёбҳо ин имконро медиҳад, ки бо масрафкунанда бар як мабной мустамар аз тариқи ҳамоҳангии паём ва расона иртибот барқарор кунанд. Иртибототи бозорёбӣ метавонанд дар ду бўъди асли табақабандӣ шаванд. Паёмҳое, ки аз тариқи расонаи чамъӣ интиқол меёбанд дар муқобили паёмҳое, ки ба василаи иртиботи рӯ дар рӯи афрод мубодила мешаванд. Паёмҳоеанд, ки манбаи онҳо ба таври возеҳ тавассути бозорёб шиносӣ шуда ва паёмҳое, ки мабдаи онҳо мушаххас нестанд ё фарз шуда, ки паёмҳои айнӣ аз тариқи шахси солаҳ ҳастанд. [1]

Ду раҳёфти мукамал дар заминаи санчиш ва арзёбии арзиш вучуд дорад. Раҳёфти аввал дар ҷустуҷӯи арзиши дарёфтшуда (perceived value) ба василаи муштарӣни молоҳо ва ҳадамоти созмон аст. Раҳёфти дуюм ба санчиши арзишӣ мепардозад, ки як муштарӣ ё як гурӯҳе аз муштарӣ ба созмон мерасонад. Ахиран дар байни муҳаққиқони мудирӣ гароиши умдае ба самти арзиш аз диди муштарӣ ба ҷашм меҳӯрад ва ин масъала аз ҷанбаҳои мутааддиди мавриди таҷзия ва таҳлил қарор гирифтааст. Мафҳуми арзиш яке аз пурқорбурдтарин мафҳум дар улуми иҷтимоӣ ва дар адабиёти мудирӣ ба таври хос аст. Ин мафҳум дар муносибати ҳисобдорӣ ва молӣ, иқтисод, мудирӣ, системаҳои иттилоотӣ ҳам мавриди истифода қарор гирифтааст. [2]

Баррасии адабиёти мудирӣ се гурӯҳи умдаи арзишро ба ин шарҳ намоён месозад: арзиш аз диди саҳомдорон, ки иқтисоддонон ва коршиносони молӣ тарафдори он ҳастанд. Арзиш аз диди муштарӣ, ки бозорёбон ба он мепардозанд ва арзиш аз диди зинафъони созмон. Мафҳуми арзиш аз диди саҳомдор дар муносибати молӣ ва ҳисобдорӣ таҳти унвони афзоиши қудрат ва таъсири бозорҳои молӣ матраҳ шудааст. Роҳқори арзиш аз диди саҳомдор дар интиҳоби стратегии ширкат ва стратегии тичорӣ бар мабной ин ақида аст, ки стратегияҳое, ки холиқи бартарин арзиш аз диди саҳомдорони ширкат бошанд, бештарин мазияти рақобатии пойдорро барои он созмон хоҳанд зад. [3]

Аммо дар таҷзия ва таҳлили ниҳой, афзоиши арзиш аз нигоҳи саҳомдор аз равобити судманд бо муштарӣ ҳосил мешавад ва на мубодилаи саҳом, манофеъ ва қавоиди ҳосил аз робита бо муштарӣ ҳатто пас аз поёни давраи замони иртибот бо ӯ бар амалқарди молии созмон таъсири қобили мулоҳизае мегузорад, ки хоҳ ноҳоқ бар арзиши саҳомии созмон меафзояд. [4]

Моделҳои арзиш аз диди муштарӣ

- модели муаллифаҳои арзиш;
- модели нисбати ҳазина-фоида;
- модели васила-натича;
- модели абъоди калидии арзиш.

Моделҳои муаллифаҳои арзиш: ба таври кулӣ дар мавриди дарки муштарӣ нисбат ба арзиш се муаллифаи аслиро ба шарҳи зер метавонем, матраҳ сохт:

Норозикунандаҳо: хусусиёти мавриди интизор дар як маҳсулот ё хидмат, ки адами вучуди онҳо мучиби озурдагӣ ва норизоятии муштарӣ мешавад, вале вучудашон барои муштарӣ хунсо амал мекунад.

Ризоятбахшҳо: хусусиёти мавриди интизор ва мавриди хоси муштарӣ, ки вучуди онҳо мавриди ризоятмандӣ ва гоҳи шодии муштарӣ мешавад.

Шодкунандаҳо: хусусиёти ҷадид ва навоаронае, ки хорич аз интизори муштарӣ буда, боиси шигифт шудани муштарӣ ба бехтарин вачҳ ё ба иборати афзоиши ризоятмандии ӯ то ҳадди боло мешавад. [3]

Моделҳои нисбати ҳазина –фоида. Дар ин модел арзиш дар иртибот бо ин масъала, ки муштарӣ чӣ ба даст оварда ва чӣ чизеро дар изои касби он мепардозад, матраҳ мешавад. Манофеи ҳосил аз касби маҳсулот ё хидмат шомили мавриди малмус ва номалмус шуда, пардохтҳои вай низ шомили мавриди пулӣ ва ғайрипулӣ

аз қабилӣ пул, замон, ҳазинаи ҷустуҷӯ, ҳазинаи ёдгирӣ, ҳазинаи равонӣ ва рискҳои молӣ, равонӣ ва иҷтимоист. [2]

Моделӣ васила- натиҷа: Вижагиҳо ва хусусиёти маҳсулот ё хидмат, натоиҷ ва пайомадҳои ҳосил аз масрафи он ва низ арзишҳои шахсии муштарӣ шаклдихандаи фароянди тасмимгирии ӯ аст. Дар таҳқиқе ки В. Дуров дар соли 1997 анҷом дод, арзиш аз диди муштарӣ як рӯйи ҷаҳон нисбат дода шуда, аз сӯйи вай ба мол аст, ки таҳти таъсири арзёбии муштарӣ аз вижагиҳо ва хусусиёти мол ва пайомадҳои ношӣ аз масрафи он дар ҷиҳати таҳаққуқи аҳдоф ва мақсади вай аст. Маделӣ ироашуда тавассути ин муҳаққиқ силсиламаротиби арзиши муштарӣ ном дорад. Ба таври кулӣ дар маделӣ васила-натиҷа арзише, ки муштарӣ ба як маҳсулоти хос ё хидмати муайян нисбат медиҳад, ба ин вобастагӣ дорад, ки ҷӣ гуна тарҷеҳоти муштарӣ бо масрафи мол бо як хусусиёти муайян (ба унвони васила), ки мунҷар ба дарёфти пайомадҳо ва таҳаққуқи аҳдофи муайяне (ба унвони натиҷа) мешавад, шакл мегирад. [3]

Моделӣ абодде калидии арзиш аз диди муштарӣ. Шес (Sheth) ва ҳамкоронаш дар соли 1991 теорияи арзиши масрафро матраҳ сохта, арзиши муштариро ба 5 бӯди калидӣ тақсим карданд, онҳо иборатанд аз:

- арзиши коркардӣ, ки муртабат бо матлубияти иқтисодӣ ва нишондихандаи мановеи мавҷуд дар маҳсулот ё хидмат аз диди иқтисодӣ аст ва ба кайфият ва вижагиҳои амалкардӣ маҳсуб ишора мекунад;

- арзиши иҷтимоӣ, ки баёнғари матлубияти иҷтимоӣ ва ношӣ аз доро будани он маҳсул дар назди дӯстон ва ҳамкорон ва соири аъзои гурӯҳи марҷаъ аз диди муштарист;

- арзиши шинохтӣ, ки ба ҷанбаҳои нав ва шигифткунандаи маҳсул ба мизони тозагӣ ва навзухурии он ишора мекунад;

- арзиши эҳсосӣ, ки ба пайомадҳои равонӣ ва отифии маҳсулот, тавоноӣ ва қобилияти маҳсул дар барангехтани эҳсосот ва халқи мавқеиятҳои ҷаззоб бармегардад;

- арзиши моҳиятӣ, ки ба маҷмӯаи аз мавқеиятҳои, ки муштарӣ дар ҳангоми тасмимгирӣ ба онҳо мувочеҳ мешавад, бармегардад. [5]

Қобилияти амалиётсозӣ ва сухулати корбурди модели Шес боис шуд, ки таҳқиқоти мутааддиде ба ин модел истинод кунанд. Аз ин рӯ, метавон ба таҳқиқе, ки дар соли 2004 дар теъдоде аз созмонҳои ҳадамотӣ анҷом шуд ишора кард, ки рафтори масрафкунанда ва арзиши муштариро дар қолаби ҷорҷӯби ҷомеъ ва мунсаҷим мавриди баррасӣ қарор дода, ба натоиҷи ҷолиб ва муфиде даст ёфтанд. Ҳадафи ин муҳаққиқон баррасии корбурдӣ ва амалии арзиш аз диди муштарӣ дар иртибот бо амалкарди мудирияти робита бо муштарӣ буд. Дар модели пешниҳодӣ онҳо абӯди калидии арзиш шомили коркардӣ, иҷтимоӣ, эҳсосӣ ва бӯди ҷоруми ҳазина ё хисороти пардохтист. Ба замми ин, муҳаққиқони модели Шес бо вучуди ду бӯд - шинохтӣ ва мавқеиятии арзиш ба андозаи кофӣ ҷомеъ ва дар айни ҳол корбурдӣ нест. Ба ҳамин хотир бӯди ҷорумро ҷойгузини ин ду бӯд карда ва муътақиданд, ки дар бӯди ҷаҳорум хисоротиҳои пулӣ ва ғайрипулии муштарӣ дар ҷиҳати касби маҳсулот мисли ҳазинаҳои ҷустуҷӯ, ёдгирӣ, ниғаҳдорӣ ва низ хатарҳои молӣ ва иҷтимоӣ, замон ва энергияи сарфшуда аз назари муштарӣ ҳам дар кӯтоҳмуддат ва ҳам дар баландмуддат лиҳоз мешавад [6].

Имрӯз мудирони бозорёб аз анвои абзорҳои иртиботӣ барои барқарории иртибот бо муштарӣ истифода мекунанд. Ҷор ҷузъи аслии иртиботот шомили фуруши шахсӣ, таблиғот, пешбурди фуруш ва овозасозӣ ва равобити умумӣ мебошанд. Онҳо ҳамчунин аз тариқи маҳсул ва тарҳи баста бо муштарӣ иртибот барқарор мекунанд. Асарбахшии стратегӣ, иртибототи бозорёбии якпорча мумкин аст, аз тариқи додаҳои таомулӣ бар асоси посухҳои сонавияи муштарӣ, арзиш аз дидгоҳи муштарӣ ё тарзи фикрҳои муштарӣ арзёбӣ шавад. Дар ниҳоят мудирон эҳтиёҷ доранд бидонанд, ки бештари ҷанбаҳои шахсии рафторҳои масрафкунандаро ба василаи иттилооти комиле, ки тавассути муштарӣ дода мешавад, фарояндҳояшонро тавсия бидиҳанд.

АДАБИЁТ

1. Венус Дова. Сафоӣён Метро. Забони таҳассусии мудирияти бозаргонӣ – бозорёбӣ: мурури ҷомеъ бар усул, мафоҳим ва равишҳои бозорёбӣ / Венус Дова. Сафоӣён Митро.- Техрон, 2003.
2. Hurb Frank Herrmannandreas. Ganing compr etitive advantage through customer value oriented management / Hurb Frank Herrmannandreas, E Morgan Robert // Journal of consumer marketing, 2001. –vol.18. -№1. -P. 42.
3. Khalifa Azaddin Salem. Customer value” a review of recent literature and an integrative configuration” / Khalifa Azaddin Salem // management Dicision, 2004. -42,5. –P.645-646.

4. Gronroos. "Service management and marketing: A customer relationship approach" / Gronroos. Second wiley chichester, 2000. –P. 9.
5. Tser -Yieth Chen Etal. "Price brand cues and banking customer value" / Tser -Yieth Chen Etal // International journal of marketing, 2005. -vol 23. -NO 3. –P.278.
6. An integrated framework for customer value and customer relationship management performance / Yonggui Wang [et al] // Journal of managing service Quality, 2004. -14,2/3. –P.172.

УПРАВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ – ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ

Взаимоотношения компании и клиента характеризуются двусторонними отношениями между их участниками. В настоящее время эти действия превратились в совместную работу компании и клиента для осуществления взаимовыгодного сотрудничества и достижения высоких целей как клиента, так и компании. Стратегия и эффективность IMS строится на понимании основных потребностей клиента и оценке ключевых факторов успеха и предоставления услуг.

Ключевые слова: компания, клиент, управление, взаимоотношения, достижение целей, менеджмент, модели управления, сотрудничество.

RELATIONSHIP MANAGEMENT WITH THE CUSTOMER VALUE OF CUSTOMER VIEW CONCLUSION

Today, management marketer use a variety of communications tools to connect with customers. The four major elements of communication include personal selling advertising sales promotion and publicity and relations. They also communicate with customers through product and package design. The effectiveness of the IMC strategy may be assessed through transactional data by customers second-order responses value of customer view or by customer attitudes .And finally management need to become more personalized in their overall treatment of consumers by integrating customer data and developing processes that recognize the value and history of each customer.

Key words: company, client, control, relationship, achievement of objectives, management, governance models cooperation.

Сведения об авторе: *Рахмати Бехзод* – соискатель Таджикского национального университета.
Телефон: (+992) 919-83-61-21

АҲАМИЯТИ ИҚТИДОРҶОИ МУҲИТИИ ВИЛОЯТИ СИИСТОН ВА БАЛУЧИСТОН ДАР ҶАЗБИ ТУРИЗМ

Ҳамидризо Лашкарӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Тарғиб ва ташвиқи мардуми кишварҳои ҳавзаи Халиҷи Форс барои сафар ба Эрон бо муаррифии қобилиятҳои гуногуни дидани нақши бисёр муҳиме дар рушд ва тавсеаи санъати гардишгарии вилоят ва дар ниҳоят Эрон дорад. Обу ҳавои муносиб ва ҳамчунин вучуди теъдоди зиёде аз қозибҳои таърихӣ, фарҳангӣ, бостонӣ ва табиӣ дар Сиистону Балучистон аз қобилиятҳои ҷазби гардишгар аз кишварҳои Ховари Миёна ба ҳавази Халиҷи Форс ба шумор меравад. Ин вилоят шохисҳои табиӣ мумтоз, аз ҷумла обу ҳавои софи соҳилҳои баҳри Уммон дар фасли поиз ва зимистон, доштани обҳои маъдани гарм ва сард, чашмаҳои маъдани табиӣ Тис ва фаъл ба унвони яке аз минтақаҳои вижа дар гардишгарии саломат қобили тарҳ аст. Ин мақола зимни муаррифии қозибҳои гардишгарии вилоят, дар садади таҳлили нуқоти қуват ва заъф, таҳдидҳо ва фурсатҳои мавҷуд дар гардишгарии вилоят аст.[1]

Вижагиҳои мантиқии мавриди мутолиа. Вилоятҳои Сиистону Балучистон бо вусъати ҳудуди 181,8 ҳазор км³ паҳновартарин вилояти кишвар мебошад, ки бо қарор гирифтани дар мадорҳои 25⁰ ва 3 дақиқа то 31⁰ ва 27 дақиқа арзи шимолӣ ва 58⁰ ва 50 дақиқа то 63⁰ ва 21 дақиқа, тӯли шарқӣ, аз назари ҷамъиятӣ аз камтароқумтарин вилоятҳои кишвар аст. Ин вилоят аз шимол ба вилояти Хуросони ҷанубӣ ва аз ҷануб ба баҳри Уммон ва аз магриб ба вилоятҳои Кирмон ва Ҳурмузгон маҳдуд мешавад. Масоҳати вилоят андозаи 11% масоҳати кулли кишвар, баробар бо маҷмӯи вусъатаи 11 вилояти кишвар аст. Вилояти Сиистону Балучистон бо беш 1500 км марзи обӣ ва хокӣ (1200 км марзи хокӣ ва 300 км марзи обӣ) тӯлонитарин марзро дар байни вилоятҳои кишвар дорад. Ин вилоят ба лиҳози тақсими кишварӣ дорои 14 шаҳристон, 36 шаҳр, 40 башх, 102 деҳистон ва беш аз 10 000 русто ва ободӣ аст ва маркази он шаҳристони Зоҳидон мебошад. Обу ҳавои вилоят аз навъи обу ҳавои биёбонӣ аст ва ҳадди аксар гармои солонаи он +40⁰С аст. Зоҳидон сардтарин ва Эроншаҳр гармтарин шаҳрҳои вилоят мебошанд ва ихтилофи ҳарорат дар 24 соат ба истиснои ноҳияҳои муътадили соҳилҳои баҳри Умон, шароити иқлимӣ ҳосе, пӯшиши гиёҳӣ ва ҷонварӣ, манзарҳои ошкореро ба вучуд овардааст. Баландтарин

нуктаи вилоят кӯхи Тафтон бо баландии 4042 м ва пасттарин нуктаи он канораҳои баҳри Умон мебошад.

Сиистону Балучистон яке аз вилоятҳои гани кишвар ба лиҳози доштаҳои фарҳангӣ, бостонӣ,[2] саноеи дастӣ ва албатта, гардишгарӣ аст. Илова бар гуногунии қавмӣ ва мазҳабӣ таомули фарҳангии бисёр зиёдеро халқ карда, ки худ гувоҳӣ бар тамаддун ва фарҳанги қавмӣ яқояки қавмҳои эронӣ дар ҳамзистӣ, эҳтиром ба инсонҳо ба андешаояшон аст. Вилояти Сиистону Балучистон бо собиқаи кӯҳан, осор ва ҷозобаҳои таърихии бисёре дорад, аз ҷумла бозорчаи сарпӯш, хонаи Абӯӣ, Қалъаи Носирӣ, қалъаи Испед, қалъаи Эроншаҳр, қалъаи Бампур, қалъаи Пуртағолиҳои Чобаҳор, боғти таърихи рустои Тиси Чобаҳор, оромгоҳи Сайидғуломрасули Чобаҳор, қалъаи Сарбоз, даҳонаи Ғуломони Заҳак, Зоҳидони кӯҳна, қалъаи нави Заҳак, қалъаи парандағони Хош, зиёратгоҳи Муртазо Алии Хош, қалъаи Ҳайдарободи Хош, масҷиди ҷомеи Хош, қалъаи Некшаҳр, қалъаи Кунт ва қалъаи себи Саровон, сангнигораҳои Шер-палангон, дарраи Нигорон ва масҷиди ҷомеи Дизаки Саровон, кӯхи Хоҷаи Зобул ва шаҳри сухтаи Зобул бо хидмати беш аз 5000 сол ва 151 гектар вусъат ва аввалин ва бузургтарин истиқрори шаҳрनिшинӣ дар шарқи Флоти Эрон, ки онро ба бихишти бостоншиносон маъруф кардааст, осёбҳои бодии маъруф ва рустои се кӯхи Зобул, вилояти Сиистону Балучистон ҷозобаҳои табиӣи фаровоне низ дорад, ки ба ихтисор дар мавриди онҳо гуфта мешавад.

Саноеи дастии вилоят шомили, сабадбофӣ, сохти зеваролоти суннатӣ, сӯзандӯзии балучӣ, гилембофӣ, хомадӯзии Сиистон, суфоли маъруфи калкурагон, қолинбофӣ, сиёҳдӯзӣ ва яке аз саноеи дастӣ, ки дар минтақаи Сиистон бо хидмати дерина мебошад, қолинбофист. Ҷозобаҳои табиӣи вилоят низ шомили дарёчаи Ҳомун, кӯхи Тафтон, теппаи намакии рустои Гушти Саровон, рӯдхонаи Боҳуи Канот, чашмаҳои маъдани Канорак, кӯҳҳои кӯтоҳ ва сарсабз, теппаҳои мириҳӣ бо кӯҳҳои баланди Чобаҳор, соҳилҳои саҳрай ва мосеии баҳри Уммон (Чобаҳор ва Канорак), чоҳнимаҳои Зобул, ҷангалҳои Ҳаррои Халиҷи Гувотр ва дар шарқи Чобаҳор, дарахтони анҷир, тимсоҳи маъруфи пуза кӯтоҳ (нул кӯтоҳ) дар рӯдхонаи сарбоз ва пушти садди пешин мебошад.[3]

Тавонҳои муҳитӣ, экотуризм ва ҷозобаҳои табиӣ, фарҳангии вилояти Сиистону Балучистон. Манзур аз имконот ё ҷозобаҳо, ташкилот ё маконҳои аст, ки ба манзури таъмини вижагиҳои табиатгардон ба вучуд омадад ва онҳо метавонанд аз ин имконот истифода кунанд ва аз он лаззат бибаранд. Бинобар ин, ин ҷозобаҳои экотуризм шомили ҷозобаҳои табиӣ ва инсонӣ мешавад. Дар зайл ба муаррифии манобеи гардишгарии вилоят мепардозем.

Чашмандозҳои табиӣ. Чашмандозҳо ва манзараҳои табиӣ, паноҳгоҳҳои ҳаёти ваҳш, минтақаҳои Кавирӣ, дарёчаи Ҳомун, соҳилҳои баҳри Умон, кӯҳҳои кӯтоҳ ва сарсабз, каппаҳои мириҳӣ, экосистемаи ҷангалҳои дарёӣ, талоби Липор, гулфишонҳо, дарёи Боҳуи Канот, тимсоҳи пуза кӯтоҳ (нул кӯтоҳ), гувотри фонусӣ дар ҷануби ховари бандари Канорак, ғори Лодиз, кӯхи Тафтон ё Чихилтан, теппаҳои намакӣ, чашмаи оби гарм Базмон, рустои Тамин, дарёи Домин, чашмаи оби маъдани Мӯсо ва ғайра.

Тафтон. Яке аз муҳимтарин ҷозобаҳои вилоят қуллаи Тафтон аст, аз назари заминшиносӣ дар давраи Кувотренер, оташфишонҳои дар Эрон вучуд доштааст, ки имрӯз қуллаҳои онҳо аз иртифоҳоти муҳим мебошанд. Кӯхи Тафтон воқеъ дар ҷануби шарқии Эрон дар фосилаи 50 км шимолӣ шарқии шаҳристони Хош, аз ҷумлаи оташфишонҳои аст, ки дар марҳалаи гугердзӣ буда, аз даҳонаҳои он бухори об ва газҳои гугердӣ хориҷ мешавад. Вучуди чашмаҳои оби маъданӣ ва оби гарми Тафтон, ки туризми саломатиро эҷод мекунад, мутааддид дар атрофии он вижагии хосеро ба ин минтақа бахшидааст ва сабаб шуда, то шаҳристони Хош ва ноҳияҳои атрофи он яке аз хушобухавотарин нуктаҳои вилоят ба шумор ояд. Ҳамчунин борандагии бештар нисбат ба соири нукоти вилоят ва низ пӯшиши гиёҳии ғани дар атроф ва иртифоҳи зиёд аз дигар имтиёзоте аст, ки минтақаи Хош аз он суд меҷӯяд, ки дар ниҳоят мучиби қазби ҷаҳонгардон ва истифода аз чашмаҳои оби маъданӣ барои саломатии афрод гардидааст.

Кӯхи Хоҷа, дар ҷануби ғарбии шаҳристони Зобул дар фосилаи 35 км воқеъ аст. Осори мавҷуд дар доманаҳои ҷанубии кӯхи Хоҷа яке аз маъруфтарин ва беҳтарин намунаҳои меъмории эронии даврони Ашконӣ ва Сосонӣ мебошад. Харобаҳои мавҷуд дар сарошебии кӯхи Хоҷаро метавон қалъаи бузург ё шаҳри кӯчак донист, ки дар давраи мушаххаси Портӣ ва Сосонӣ ва баъдҳо дар давраи исломӣ мавриди истифода қарор гирифт, ки осори боқимондаҳои мавҷуди сохтмонӣ дар маҳал, ин назарияро таъйид мекунад. Ин кӯх нишондиҳандаи маданият ва шаҳрनिшинӣ ва

осори боқимондаи он маҷмӯаи азими меъмориро ба тасвир мекашад, ки имрӯза гардишгарон, бостоншиносон ва таърихнигоронро ба ин минтақа барои дидани ин осори зебо мекашонанд.[4]

Чашмаҳои маъданӣ. Чашмаҳои маъданӣ дар минтақа бо вусъати тақрибии 3 гектар қарор дорад, дорои хоки зардранг ва орей аз ҳар гуна пӯшиши гиёҳӣ мебошад. Чинси русуботи чашмаҳои маъданӣ рос ва морен аст.

Минтақаи ҳифозатшудаи Боҳу Калот. Ин минтақа бо масоҳати 466 ҳазор гектар дар ғӯшаи ҷануби шарқии кишвар қарор дорад. Маҳдудаи он дар масири дарёи Сарбоз ва боку Калот буда ва то баҳри Умон идома меёбад. Вучуди ҷангалҳои Ҳирот ва талобҳои мавҷуд дар Халиҷи Гувотр низ боиси арзишгузори байналмилалии ин ноҳия шудааст. Тимсоҳи пузақӯтоҳи эронӣ дар ин минтақа зиндагӣ мекунад, ки чашмандозҳои зебо барои гардишгарон фароҳам намудааст.

Минтақаи ҳифозатшудаи Ҳомун. Ин минтақа дар Сиистон бо масоҳати 294 ҳазор гектар, яке аз падидаҳои табиӣ ва арзишманд аз назари байналмилалӣ аст. Талоби Ҳомун бо масоҳати 60 000 гектар дар он, яке аз ҷозибҳои хоҳе аст, ки дар солҳои пуробӣ аз арзиши экологии болое бархурдор мебошад, ки шигифти гардишгаронро бармеангезад ва гардишгарон барои дидани гунаҳои паррандагон ва табиати зебо ба ин ҷо меоянд, ки аз лиҳози даромад ба иқтисоди ин минтақа кӯмак мекунад.

Минтақаи ҳифозатшудаи ҷангали Шила. Ин минтақа бо масоҳати 6500 гектар дар Сиистон воқеъ шуда, дорои гунаҳои гиёҳӣ монанди газ, атрипликси Искандил, анвои алафшӯра буда ва зистгоҳи бисёр муносибе ҷиҳати сукувати анвои ширхораҳо, паррандагон ва хазандагони мухталиф мебошад, ки вучуди гиёҳони камёб, ки дар дорусозӣ муҳим аст, таваччуҳи гардишгаронро ҷалб намудааст.

Минтақаи ҳифозатшудаи ҷангали Бирк. Ин минтақа бо масоҳати 74000 гектар дар шаҳристони Саровон қарор дорад ва дорои гунаҳои гиёҳӣ гуногун аз қабилӣ доз, зайтун, бодомӣ кӯҳӣ, бенех ва ғайра аст. Ҳамчунин, зистгоҳи ҷонвароне монанди хирси сиёҳ, паланг, гавазн, меш, кал ва буз ва ғайра мебошад, ки дар дорусозӣ муҳим аст ва боиси ҷалби гардишгарон шудааст. Ин минтақа ҳамчун минтақаҳои боло барои гардишгарон аҳамият дорад.

Минтақаи ҳифозатшудаи ҷангали Пузак. Ин минтақа бо масоҳати 46000 гектар дар баҳши марказии шаҳристони Некшаҳр қарор дорад ва дорои гиёҳони монанди доз, бодомӣ кӯҳӣ ва анҷир мебошад. Ин маҳал низ аз зистгоҳҳои муҳимми гунаи хирси сиёҳ, гавазн ва меш, кал ва буз маҳсуб мешавад, ки дар дорусозӣ муҳим аст ва боиси ҷалби гардишгарон шудааст. Ин минтақа ба далели камёб будани гунаҳои ҷонварӣ ва пешгирӣ аз шикори онҳо тавассути шикорчиён, ки мучиби аз байн рафтани онҳо мешуд, дар ин минтақаҳои ҳифозатшуда ниғаҳдорӣ мешаванд.

Минтақаи шикорамнӯи Базмон. Ин минтақа бо масоҳати 300 0000 гектар дар шаҳристони Эроншаҳр ва минтақаи Базмон воқеъ шудааст. Гунаҳои шохисӣ гиёҳӣ шомилӣ бодомӣ кӯҳӣ, анҷир, доз ва гунаҳои шохисӣ ҷонварӣ он шомилӣ паланг, кал ва буз, гавазн ва меш ва анвои паррандагони мухталиф мебошад, ки шароити вижае дар ин минтақаҳо ҳукмфармост ва шикорчиён наметавонанд ба шикори ҳайвоноти мухталиф бипардозанд. Минтақаҳои ҳифозатшуда барои ҳимоят аз гунаҳои ҷонварист, ки бар асари шикори зиёди шикорчиён аз байн мерафтанд. Ба ҳамин далел, онҳо дар ин маҳдудаҳо ҳифозат мешаванд.

Минтақаи шикорамнӯи Булбулобод. Ин минтақа бо масоҳати 130 000 гектар дар шаҳристони Зоҳидон ва дар минтақаи Нусратобод қарор дорад. Гунаҳои шохисӣ гиёҳӣ он шомилӣ бенех, бодомӣ кӯҳӣ ва гунаҳои шохисӣ ҷонварӣ он шомилӣ кал ва буз, гавазн ва меш мебошад, ин минтақа ҳамчун минтақаҳои шикорамнӯ аст. Давлат дар минтақаҳо қонунҳои хоҳе барқарор намудааст, ки касе наметавонад ба шикор бипардозад.

Минтақаи шикорамнӯи Мак Сурх. Ин минтақа бо масоҳати тақрибии 130 000 гектар дар шаҳристони Зобул воқеъ шуда, аз гунаҳои гиёҳӣ он метавон ба газ, тоғ, бенех, қаҳур ва аз гунаҳои ҷонварӣ он метавон ба кал ва буз, гавазн ва меш ишора кард.[5] Ин минтақа ҷузъи минтақаҳои шикорамнӯ аст. Тамоми ин минтақаҳо ҷи минтақаҳои ҳифозатшуда ва ҷи минтақаҳои шикорамнӯ аз лиҳози гунаҳои гиёҳӣ ва ҷонварӣ дар як навъ қарор мегиранд. Лозим ба зикр аст, ки паррандагони синасурхе, ки вучуд доранд, боис гардида, ки ба ин ном шуҳрат пайдо кунанд. Ин минтақа мавриди таваччуҳи гардишгарон аст.

Экосистемаҳои ҷангалии баҳри Ҳарро. Ин дарахтзорҳои баҳрро дар навори бориқе аз паноҳгоҳҳои соҳилӣ байни камтарин ва бештарин аз ҳадди дарё, ки бо тағйироти ҷазр ва мадди соҳилҳои минтақаҳои гарм ва пурборон дар ҷазираҳо ва

бархӯрди дарёҳо рӯйиш доранд, метавон дид. Ин чангалҳои ботлоқӣ низ ба номи умумии чангалҳои Монгру маъруф ҳастанд. Ин чангалҳо чун аз хосияти гиёҳии зебои ҳосе ба минтақа додааст, ки гардишгарон аз он лаззат мебаранд ва барои дидан ба ин минтақаҳо меоянд.

Соҳилҳои баҳри Уммон. Мучовирати бандари Чобаҳор бо обҳои озод ва дар масири бодҳои мавсимӣ сунамі онро ба яке аз хушбоду ҳавотарин бандарҳои ҷанубии Эрон табдил кардааст. Вучуди обгирҳои фаслӣ дар тӯли навори соҳилӣ, ки болиғ бар 300 км мебошад, макони бисёр муносибе аст барои муҳоҷирати зимистонаи анвои паррандагони беназирӣ обӣ ва канори обӣ, аз қабилҳои пиликан, фламинго, гелоншоҳи холдор, ки аз ҷумлаи паррандагони камёфт мебошанд. Ҳамчунин падидаҳои табиӣ мутанавве аз қабилҳои гулфишони тунг дар 9 км шимоли ғарби Чобаҳор, ки назари он фақат дар се нуқтаи ҷаҳон гузориш шудааст ва тепҳои миррихӣ дар масири соҳилии Чобаҳор-Гувот, ки шохкорҳои меъморӣ табиат аст, дар ин ҷо ҷой доранд. Санҷоби роҳ-роҳи балуҷӣ, тимсоҳи пузакӯтоҳ, хирси сиёҳ аз гунаҳои нодире ҳастанд, ки дар ин вилоят зиндагӣ мекунанд.[6] Ҷаҳонгардон барои дидани манзараҳои зебо ва дидани паррандагони гуногун ба ин минтақа меоянд. Ин соҳилҳо аз лиҳози боргирӣ ва тичорат низ аҳамият доранд ва иқтисоди кишварро беҳбуд мебахшанд.

Дарёчаи Ҳомун. Дарёчаи Ҳомун бо вусъати ҳудуди 7280 км³ дар ҳоки Эрон ва дар Сиистон бо доро будани ҷазираҳо, ки худ яке аз бузургтарин дарёчаҳои оби ширин дар дунё мебошад, дорои манзараҳои зебо ва ҷашмандозҳои табиӣ ва туристӣ аст. Имрӯз метавон бо вучуди ҷоддаи асвалтии Зобул-Неҳбандон, ки аз қалби ин дарёча мегузарад бо эҷоди маҷмӯаҳои туристӣ дар канораҳои он ҷаззобият ва ҷилваҳои ҳосе ба он афзуд. Вуруди ҷаҳонгардон боиси раванқ гирифтани минтақа ва афзоиши даромади мардум мешавад.

Чоҳнимаҳо. Чоҳнимаҳои ҷоргонаи Сиистон бо ҳаҷми беш аз 1,5 млрд мк³ ва умқи мутаваассити 15 м об яке дигар аз марказҳои туристии минтақа ба шумор меравад, ки бо таваҷҷуҳи хушксолии Сиистон метавон зимни истифода аз оби ин чоҳнимаҳо дар масрафҳои кишоварзӣ ва оби ошомидани мардуми минтақа қобилияти дигаре аз заминаҳои туристии Сиистон ба шумор меравад.[7] Ин чоҳнимаҳо зимни пешгирӣ аз хушксоли боиси истифода аз оби онҳо дар кишоварзӣ мешавад, ки эҷоди даромадро низ ба дунбол хоҳад дошт.

Зарфиятҳои Кавиргардӣ. Вусъати Кавир дар вилояти Сиистон ва Балучистон ба 6 млн. гектар мерасад. Вучуди шаклҳои морфологии вижаи биёбон дар ин вилоят ва низ вучуҳи гунаҳои ҷонварони нодир ва вучуди беш аз 1200 гунаи гиёҳӣ, ҷозибҳои бисёреро дар ҷиҳати ҷалби гардишгарон ба ин вилоят фароҳам овардааст ва баҳрабардорӣ аз он ниёзманди барномарезӣ ва сармоягузорӣ ва таблиғот дар ин ростҳо мебошад. Лозим ба зикр аст, ки кишвари Дубай бо доштани нима аз зарфияти Кавирҳои Эрон тавонистааст бо таблиғоти васеи ҷаҳонӣ, потенциалҳои ноҳияҳои биёбонии худро ба хубӣ ба ҷаҳон муаррифӣ карда, дар ростҳои баҳрабардорӣ ва эҷоди арзиши афзуда аз ин манбаи худодод, сармоягузорӣ намояд, дар ҳоле ки мо натавонистем зарфиятҳои худро ҳатто барои гардишгарони дохилӣ муаррифӣ кунем. Бинобар ин, тасҳили вуруди осони гардишгарони хориҷӣ ба кишвар, анҷоми таблиғот ва тасҳили сармоягузорӣ дар ҳавзаи Кабиргардӣ метавон ба ҷойгоҳи воқеаиамон дар ин ҳавза даст ёбем.[8]

Манобеи фарҳангии гардишгарӣ: - осори тамаддунӣ ва таърихӣ; - фарҳанги ғании сиистонӣ ва балуҷӣ; - ҳунарҳои бумӣ, саноеи дастӣ ва ғизоҳои маҳаллӣ; - фарҳангҳои зинда (ашоир, рустоҳои шигифт ва ғайра); - ойнҳо ва маросими вижа.

Имконот ва таъсисоти гардишгарии вилояти Сиистону Балучистон. Ин вилоят дар соли 1996 дорои 503 утоқ ва 1001 тахт дар марказҳои иқоматии як ва дуситора будааст, ки ин рақам дар солҳои 1998-2001 афзоиши ҷашмгире ёфта, ба рақами 685 утоқ афзоиш ёфтааст, вале муҷадддан дар соли 2005 ба 503 утоқ коҳиш ёфтааст. Таҳаввулоте, ки дар ин замина рух додааст, шомили коҳиши марказҳои иқоматии дуситора ва афзоиши қобили таваҷҷуҳи марказҳои иқоматии ҷорситора мебошад. Ба тавре ки то соли 1996 вилоят фақат дорои марказҳои иқоматии як ва дуситора буда, вале аз соли 1998 ба баъд 2 хотели ҷорситора низ дар вилоят эҳдос шудааст.

Бо таваҷҷуҳ ба мавқеияти ҷуғрофӣи вилоят ва қароргирии он дар мучовирати марзҳои кишвари Афғонистон, марзҳои баҳри Уммон ва Халиҷи Форс ва низ вучуди гумрукоти Мелак, Мирҷове, Кӯҳак, Қолғ, Пешин, минтақаи озоди Чобаҳор ва Зоҳидон табодулотӣ молу маҳсулот ва мусофир дар ин вилоят аз шароити ҳосе бархурдор аст. Ба тавре ки дар соли 2005 теъдоди 3936983 нафар аз тариқи заминӣ дар даруни вилоят ҷо ба ҷо шудаанд. Теъдоди мусофири берунвилоятӣ низ 1907233

нафар будааст. Дар ҳамин сол теъдоди 231353 мусофири дохилӣ ва 3706 мусофири хориҷӣ аз тариқи парвозҳои байналмилалӣ вориди вилоят шудаанд.

Ҷадвали 1. Теъдоди марказҳои иқоматии вилоят бар асоси дараҷа

Сол	Ҷамъ	4 ситора	2 ситора	1 ситора
1986	18	-	10	5
1991	17	-	12	5
1996	17	-	12	5
1998	18	1	12	5
1999	18	1	12	5
2000	19	2	12	5
2001	19	2	12	5
2002	17	2	9	6
2003	17	2	10	5
2004	17	2	10	5
2005	16	2	8	6

Маъҳаз: Созмони мероси фарҳангӣ, гардишгарӣ ва саноеи дастии вилояти Сиистон ва Балучистон

Теъдоди мусофирини вурудӣ аз гумрукоти вилоят 30151 нафар ва теъдоди хуруҷӣ 30329 нафар будааст. Вучуди танҳо 503 утоқ ва 913 тахт ба манзури иқомати мусофирон бисёр андак бошад.[9] Дар баъзе солҳо мебинем, ки теъдоди ҷаҳонгардон ба ин ҳотелҳо бар асоси омор кам шудааст. Яке аз далелҳои муҳимми кам шудани вуруди ҷаҳонгардон вучуди нооромии ва ҷанг дар минтақаи Эрон будааст. Пас аз ҷанг ва эҷоди оромии мебинем, ки вуруди ҷаҳонгардон ба ин минтақа афзоиш меёбад.

Мушкилоти марбут ба санъати туризм дар вилояти Сиистон ва Балучистон. Фаъолиятҳои марбут ба санъати туризм дар вилояти Сиистон ва Балучистон ба мушкилоти мутааддиде рӯ ба рӯ аст, ки муҳимтарини онҳо иборатанд аз:

- вучуди номанӣ дар минтақаи Ховари Миёна ва таблиғоти манфии расонаҳои хориҷӣ;

- адами таваҷҷуҳи бахшҳои давлатӣ ва хусусӣ дар муаррифии ҷозибҳои гардишгарии Эрон дар сабки ҷаҳонӣ;

- камбудии зарфияти маскан дар аксари нуктаҳои туристӣ;

- адами риоати стандартҳои ҷаҳонӣ дар ироаи ҳадамоти бахши гардишгарӣ;

- заъфи системаи бонкӣ ва молии кишвар дар ироаи ҳадамоти бонки электроникӣ;

- камбудии нерӯи инсонии омӯзишдида дар хусуси фаъолиятҳои ҷазб, пазиروي ва соири ҳадамот ба гардишгарон;

- таъхир дар таҳияи тарҳҳои ҷомеи тавсеаи гардишгарӣ дар сатҳи вилоятҳо;

- фикдони сармоягузориҳои муносиб дар заминаи таъмини зерсохтҳои физикӣ ва инсонии мавриди ниёзи фаъолиятҳои гардишгарӣ бо вучуди имконоти моли матлуб.

Бо таваҷҷуҳ ба ин мушкилот метавон чунин гуфт, ки танҳо бархурдори аз ҷозибҳои табиӣ ва инсонӣ наметавонад ба ҷазби туризм дар як минтақа кӯмак кунад, балки бояд ба тадвин ва ироаи тарҳҳо ва барномаҳои ҷомеа барои минтақаҳои мавриди назар иқдом намуд ва дар қолаби ин тарҳҳо ба ироаи стратегияҳои роҳбурди дар ҷиҳати рафъи таъдили мушкилоти мазкур иқдом намуд. Рафъи мушкилоти мазкур дар гавари ислоҳи системаи мудирӣ ва барномарезӣ дар ҳавзаҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва зербиноии фаъолиятҳои гардишгарист ва талоши куллияи масъулон ва мутахассисони иқтисодӣ ва барномарезии кишварро металабад.

Хулоса влояти Сиистону Балучистон бо бархурдори аз потенциали ҷамъӣ чун вусъати зиёд, мавқеияти марзии худ дар минтақа, муҷовират бо обҳои озоди ҷаҳон, вучуди иқлими 4 фасл, муодил ва саноеи фаъол, нерӯи инсонии ҷавон ва мутахассис, ҷозибҳои табиӣ нодир ва фарҳангии куҳан ва ғайра қобилиятҳои фаровоне на танҳо дар заминаи гардишгарӣ, балки дар тамоми бахшҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ дорад ва бо барномарезӣ ва оянданигарӣ тавоноии рафъи нуқоти заъфи худро низ доро аст. Албатта, дар заминаи ноамнӣ низ бояд тадбире андеша шавад. Дар солҳои охир иқдоми қобили таваҷҷуҳе дар хусуси гардишгарии вилоят сурат гирифтааст, ки аз он ҷумла метавон ба таъйини 54 минтақаи намунаи гардишгарӣ, анҷоми мутолиоти ҷомеи минтақаи намуна тавассути созмони мероси фарҳангӣ, гардишгарӣ ва саноеи дастии вилоят, судури мувофиқатномаи таъсиси минтақаи намунаи гардишгарӣ, таъмини эътибори мавриди ниёзи таъсисоти зербиноӣ то маҳалли иҷроӣ

тарх, муофият аз аворизи тағйири корбарӣ, таъмини тасхилоти вогузории замин бо ақсоти 5-сола, тархи тавсеаи гардишгарии шаҳри Сухта, ҳамчунин сармоягузориҳое дар заминаи ҳамлу накл ва транзит, гардишгарӣ, бозаргонӣ ва тичорати фановарии иттилоот (ИСТ), улум ва фунун ва омӯзиш, энергия, санъату маъдан, умури зербиноӣ ва умрони шаҳрӣ, фарҳангии ҳунари ва иҷтимоӣ, иҷрои пӯраи иқтисодӣ ва сармоягузори дар баҳши саноии петрохимӣ, 123 пӯраи барои тарҳи сомондеҳии соҳили дарё сурат гирифтааст. Дар ҳар сурат метавон бо мудирӣ ва сармоягузориҳои баҳшҳои давлатӣ ва хусусӣ ва истифода аз нерӯи инсонии моҳир ва мутахассис ба ҳазби гардишгарон дар сатҳи милли ва байналмилалӣ кӯмак кард.

АДАБИЁТ

1. Тавонгар Маъсума. Аҳамияти экотуризм вилоти Сиистон ва Балучистон / Тавонгар Маъсума. – Машҳад: Чиходи донишгоҳии воҳиди Машҳад, 2010. -С.1.
2. [Захираи электронӣ]. <http://www.sbco.ir>
3. Тавонгар Маъсума. Аҳамияти экотуризм вилоти Сиистон ва Балучистон / Тавонгар Маъсума. – Машҳад: Чиходи донишгоҳии воҳиди Машҳад, 2010. -С.5.
4. Иброҳимзода Исо. Шаҳр ва шаҳрншинӣ дар Сиистон Балучистон / Иброҳимзода Исо // Маҷаллаи улуми инсонии донишгоҳи Сиистон ва Балучистон, 2000.- №10. -С.39.
5. [Захираи электронӣ]. <http://www.sbdoe.org>
6. Тавонгар Маъсума. Аҳамияти экотуризм вилоти Сиистон ва Балучистон / Тавонгар Маъсума. – Машҳад: Чиходи донишгоҳии воҳиди Машҳад, 2010. -С.7.
7. Баримони Фаромарз. Баҳрагири аз ҳозирҳои туристии роҳбурди нав дар тавсеаи Сиистон/ Баримони Фаромарз//Маҷаллаи улуми инсонии донишгоҳи Сиистон ва Балучистон,1996.-№2.-С.80.
8. [Захираи электронӣ]. <http://www.abrarnews.com.economic>
9. Солномаи оморӣ вилоти Сиистон ва Балучистон. Идораи кулли мероси фарҳангӣ ва гардишгарӣ. -№6.

ЗНАЧЕНИЕ ПРИРОДНЫХ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ ПРОВИНЦИЙ СИИСТАН И БАЛУДЖИСТАН В ПРИВЛЕЧЕНИИ ТУРИСТОВ

Иран, изобилует историческими и культурными памятниками, а также в силу своих природных особенностей, считается одной из древнейших стран, представляющих интерес для туристов. Природные условия Ирана создают условия для самых разнообразных видов отдыха - от походов и катания на лыжах в горах до пляжного отдыха на берегу Персидского залива и Каспийского моря. Особенности географического местоположения Ирана свидетельствуют о наличии достопримечательных природных ландшафтов, зеленых лесов и парков. Большое внимание развитию туризма в Иране уделяет Организация культурного наследия, туризма и ремесел Ирана. В данной статье автором подвергнуты рассмотрению и изучению природные достопримечательности провинций Сиистан и Балуджистан в привлечении туристов.

Ключевые слова: туризм, туристская индустрия в Иране, провинции Сиистан и Балуджистан, природные достопримечательности, создание условий.

THE VALUE OF THE NATURAL ATTRACTIONS OF THE PROVINCES SISTINE AND BALUJISTAN IN ATTRACTING TOURISTS

Iran, abounds in historical and cultural monuments, and also because of its natural features, and is considered one of the most ancient countries of interest to tourists. Natural conditions of Iran create the conditions for a wide range of activities from Hiking and skiing in the mountains to a beach holiday on the shores of the Persian Gulf and the Caspian sea. The specifics of the geographical location of Iran indicate the presence of remarkable natural landscapes, green forests and parks. Great attention to the development of tourism in Iran pays the Organization of the cultural heritage, tourism and Handicrafts Iran. In this article the author subjected to review and study of the natural attractions provinces Sistane and Balujistan in attracting tourists.

Key words: tourism, tourism industry in Iran, the province of Sistane and Balujistan, natural attractions, creation of conditions.

Сведения об авторе: *Хамидризо Лашқари* – соискатель Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 938-27-41-35

СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

Т.Т. Файзуллоев, Дж.Х. Тагоев
Таджикский национальный университет

Сегодня главной целью в экономике Таджикистана является экономический рост. Получение такого положительного результата требует необходимых финансовых ресурсов. Инвестиции, а именно инвестиционные проекты дают дополнительный потенциал для создания, расширения, модернизации предприятий, внедрения новейших технологий.

В условиях рыночных отношений термин «инвестиции» стал широко использоваться в отечественной литературе. В отечественной и зарубежной научной литературе имеется ряд определений понятия инвестиций.

П.И. Вахрин, А.С. Нешитой под инвестициями понимают: «долгосрочное вложение капитала, в какие - либо предприятия, социально – экономические программы, проекты в собственной стране или за рубежом с целью получения дохода и социального дохода».[1]

А.С. Булатов считает, что инвестиции – это затраты, направляемые на увеличение или восполнение капитала. Инвестирование – это шаг в завтра, созданием условий для инвесторов служит прибыль. Но инвестиционные вложения возвращаются не сразу, поэтому процесс инвестирования связан с риском, так как растянут во времени».[2]

А.Т. Слепнёв и Е.В. Яркин дают понятию «инвестиции» своё определение и пишут следующее: «Инвестиции относятся к той сфере национальной экономики, от которых зависит развитие экономики, как на государственном уровне, так и на уровне хозяйствующих субъектов рынка».[3]

Другие авторы, как Г.П. Подшиваленко, Н.И. Лахметкина, М.В. Макарова понятию «инвестиции» дают следующее определение «совокупность затрат, реализуемых в форме целенаправленного вложения капитала на определенный срок в различные отрасли и сферы экономики, в объекты предпринимательской и других видов деятельности для получения прибыли (дохода) и положительного социального эффекта».[4]

Экономическая наука и практика подтверждают, что капитальные вложения не являются синонимом инвестиций и данные термины не тождественны. Инвестиции являются более широким понятием, чем капитальные вложения. В западной литературе главное внимание уделяют рассмотрению фондового рынка, так как в странах с развитой рыночной экономикой (США, Канада, Великобритания, Япония) инвестирование осуществляют с помощью ценных бумаг.

Бочаров В.В. отмечает, что инвестиции выражают все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые направляют в объекты предпринимательской деятельности, в результате которой формируется прибыль или достигается иной полезный эффект».[5]

Как экономическую категорию инвестиции характеризуют:

- вложение капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью прироста первоначально авансированной стоимости;
- денежные отношения, возникающие между участниками инвестиционной деятельности в процессе реализации инвестиционных проектов (застройщиками, подрядчиками, банками, государством и т.п).

Так, У. Шарп определяет инвестиции следующим образом: «Реальные инвестиции обычно включают инвестиции в какой – либо тип материально осязаемых активов, таких как земля, оборудование, заводы. Финансовые инвестиции представляют собой контракты, записанные на бумаге, такие как обыкновенные акции и облигации. В примитивных экономиках основная часть инвестиций относится к реальным, в то время как в современной экономике большая часть инвестиций представлена финансовыми инвестициями. Высокое развитие институтов финансового инвестирования в значительной степени способствует росту реальных инвестиций. Как правило, эти две формы являются взаимодополняющими, а не конкурирующими».[6]

На наш взгляд, понятие инвестиций - это долгосрочные вложения денежных средств и иного капитала в собственной стране или за рубежом в объекты различной деятельности, предпринимательские проекты, социально-экономические программы, инновационные проекты для получения дохода или достижения иного полезного эффекта.

Экономическая природа инвестиций состоит в опосредовании отношений, возникающих между участниками инвестиционного процесса по поводу формирования и использования инвестиционных ресурсов в целях расширения и совершенствования производства. Поэтому инвестиции как экономическая категория выполняют ряд важных функций, без которых невозможно развитие экономики. Они предопределяют рост экономики. повышают ее производственный потенциал.

На **макроуровне** инвестиции являются основой для осуществления политики расширенного воспроизводства, ускорения научно – технического прогресса, улучшения качества и обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции, структурной перестройки экономики и сбалансированного развития всех ее отраслей, создания необходимой сырьевой базы промышленности, развития социальной сферы, решения

проблем обороноспособности страны и ее безопасности, проблем безработицы, охраны окружающей среды и т.д.

Исключительно важную роль играют инвестиции на **микроуровне**. Они необходимы для обеспечения нормального функционирования предприятия, стабильного финансового состояния и максимизации прибыли хозяйствующего субъекта. Без инвестиций невозможны обеспечение конкурентоспособности выпускаемых товаров и оказываемых услуг, преодоление последствий морального и физического износа основных фондов, приобретение ценных бумаг и вложение средств в активы других предприятий, осуществление природоохранных мероприятий и т.д. Таким образом, инвестиции являются важнейшей экономической категорией и играют значимую роль как на макроуровне, так и на микроуровне. в первую очередь, для простого и расширенного воспроизводства, структурных преобразований, максимизации прибыли и на этой основе решения многих социальных проблем.

В законе Республики Таджикистан инвестиции тракуются следующим образом. Инвестиции – все виды права на имущество, включая денежные средства, ценные бумаги, производственно-технологическое оборудование и результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащие инвестору на основе права собственности и вкладываемые им в объекты инвестиционной деятельности в целях получения прибыли и достижения иного значимого результата.[7]

Каждой фирме (компании) в процессе её функционирования требуются определённые финансовые средства на замену и обновление основных фондов, наращивание имеющегося потенциала, увеличение мощностей, диверсификацию и расширение масштабов производства, проведение определенных организационно-технических мероприятий с целью совершенствования хозяйственной деятельности и улучшения её конечных результатов.

На современном этапе развития мировой экономики инвестиции в основном реализуются в рамках инвестиционных проектов. В наиболее общем смысле под инвестиционным проектом понимают любое вложение капитала на срок с целью извлечения дохода. В специальной экономической литературе по инвестиционному проектированию и проектному анализу инвестиционный проект рассматривается как комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение определенных целей в течение ограниченного периода времени. Реализация целей инвестирования предполагает формирование инвестиционных проектов, которые обеспечивают инвесторов и других участников проектов необходимой информацией для принятия решений об инвестировании.

Инвестиционный проект – это вариант реализации инвестиций, связанный с обоснованием экономической целесообразности, объема и сроков осуществления вложений, в том числе с составлением необходимой проектно – сметной документации и описанием конкретных практических действий по осуществлению инвестиций. Другими словами, инвестиционный проект представляет собой совокупность намерения, обоснований и практических действий по осуществлению инвестиционного процесса, по обеспечению заданным инвестором конкретных финансово-экономических, производственных и социальных результатов инвестиционной деятельности. Мы считаем, что инвестиционный проект – это план вложения капитала с целью получения прибыли и социального эффекта. В экономической литературе инвестиционные проекты классифицируются по следующим признакам:

1. В зависимости от направления инвестиций и целей их реализации инвестиционные проекты можно классифицировать на производственные, научно-технические (научно – исследовательские), коммерческие, финансовые, экологические и социальные.

Реализация **производственных инвестиционных проектов** предполагает вложение средств в создание новых, расширение, модернизацию или реконструкцию действующих производств для различных отраслей экономики.

Научно – технические (научно – исследовательские) инвестиционные проекты связаны с разработкой и созданием современных высокоэффективных машин, аппаратов, оборудования, приборов, технологий и технологических процессов. Разработка и реализация научно-технических и производственных инвестиционных проектов часто связаны друг с другом, в частности, реализация производственного инвестиционного проекта может являться продолжением и необходимым этапом осуществления научно-технического проекта.

Цель коммерческих инвестиционных проектов – получение прибыли от осуществляемых инвестиций в результате закупки, продажи и перепродажи, использования какого-либо имущества – продукции, товаров, услуг, имущественных прав. Научно-технические, производственные и коммерческие инвестиционные проекты могут быть связаны друг с другом, поскольку эффект от реализации коммерческих инвестиционных проектов (полученный доход, прибыль) может стать источником финансового обеспечения производственных или научно-технических инвестиционных проектов.

Инвестор - покупатель и собственник ценных бумаг - получает на них дивиденды и увеличивает свой финансовый капитал. Источником увеличения капитала является осуществление производственных инвестиционных проектов. Кроме этого, в результате реализации финансовых инвестиционных проектов может происходить перераспределение капитала в сфере финансового обращения. Более того, инвестор, реализуя проект по выпуску и продаже ценных бумаг, решает задачу финансового обеспечения производственного инвестиционного проекта, т.е. реализация финансового инвестиционного проекта непосредственно связывается с реализацией производственного инвестиционного проекта и является его составной частью.

К **экологическим инвестиционным проектам** относятся проекты, результатом которых являются природоохранные объекты. Другой вариант улучшение параметров действующих производств, либо реализация мер по снижению вредного воздействия на природу, например уменьшение или изменение структуры выбросов вредных веществ в атмосферу. Результатом реализации **социальных инвестиционных проектов** является достижение определенной общественно полезной цели, в частности улучшение состояния здравоохранения, образования, культуры, спорта и т.п.

2. В зависимости от **степени взаимного влияния** инвестиционные проекты подразделяются следующим образом.

Независимые инвестиционные проекты – это проекты, решение о реализации одного из которых не влияет на решение о реализации другого. Для того, чтобы один проект был независим от другого, необходимо выполнение двух условий:

а) должны существовать технические, технологические, финансовые, временные, правовые и другие возможности осуществлять один проект независимо от того, будет или не будет принят к реализации другой проект;

б) на величину и структуру денежных потоков, ожидаемых от реализации одного проекта, не должно влиять принятие другого проекта к реализации, либо отказ от него.

Альтернативные (взаимоисключающие) инвестиционные проекты - это такие проекты, которые не могут быть реализованы одновременно. Другими словами, принятие одного из них означает, что оставшиеся проекты не могут быть реализованы (например, возведение двух мостов в одном месте).

Взаимодополняющие инвестиционные проекты – это проекты, которые реализуются совместно. При этом взаимодополняющие инвестиционные проекты подразделяются на два типа:

а) *комплементарные проекты*, которые обладают следующим свойством: принятие одного проекта приводит к увеличению доходов по другим проектам;

б) *проекты замещения*, которые отличаются следующим: принятие нового проекта приводит к некоторому снижению доходов по действующим проектам.

3. По **срокам реализации** инвестиционные проекты можно разделить на следующие группы:

а) *краткосрочные* (до 1 года);

б) *среднесрочные* (1-3 года);

в) *долгосрочные* (свыше 3 лет).

4. По масштабу реализации инвестиционные проекты подразделяются на следующие виды:

а) *глобальные проекты*, реализация которых существенно влияет на экономическую, социальную, политическую или экологическую ситуацию в мире;

б) *народно – хозяйственные проекты*, которые оказывают действенное влияние на всю страну в целом или ее регионы;

в) *крупномасштабные проекты*, охватывающие крупные территориальные образования или отдельные отрасли экономики;

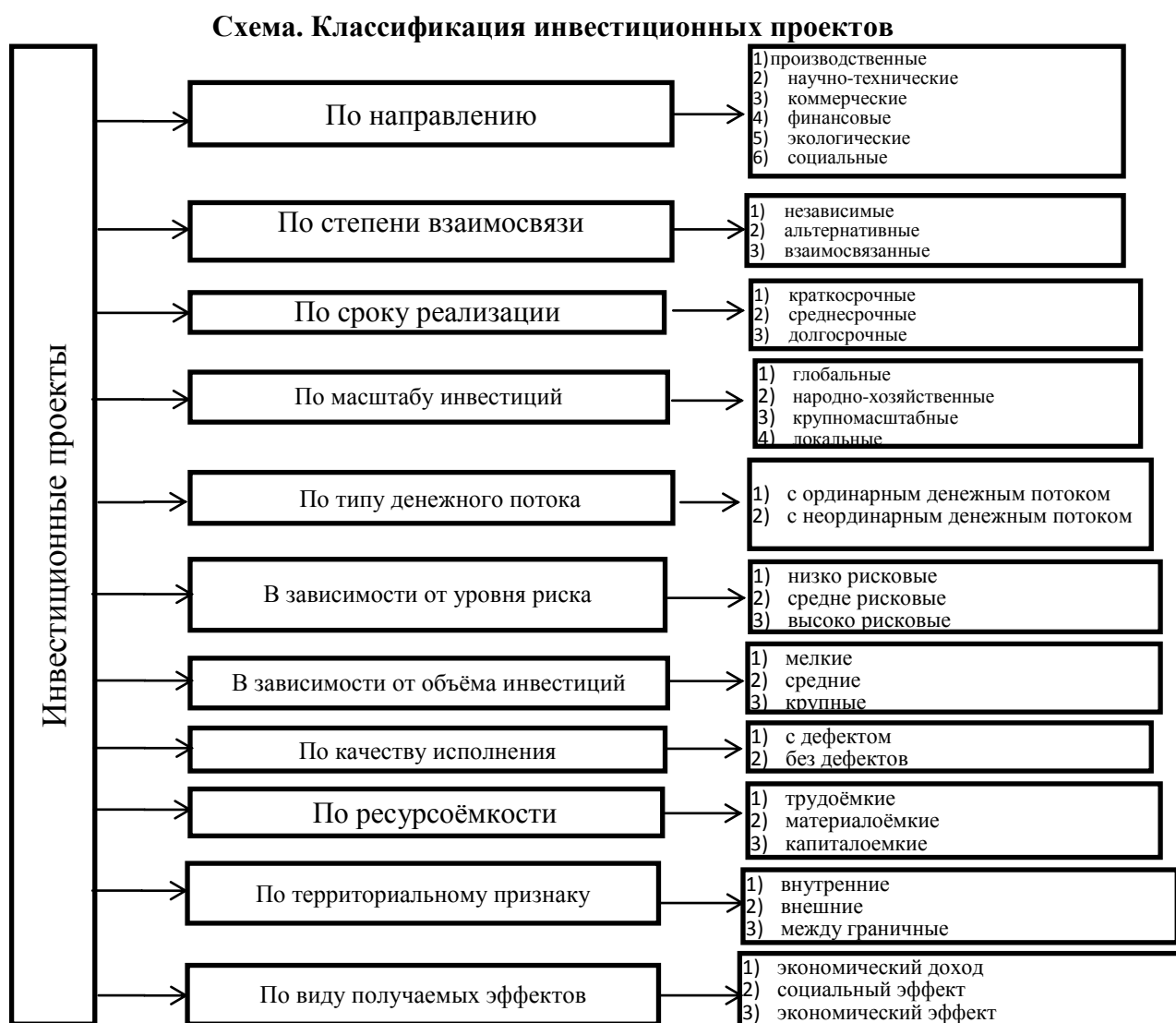
г) *локальные проекты*, действие которых сказывается в рамках предприятия, осуществляющего инвестиционный проект;

- д) микропроекты;
- е) минипроекты.

5. По **типу (временной структуре) денежного потока** при реализации инвестиционного проекта проекты подразделяются на две группы:

а) *проекты с ординарным денежным потоком*, т.е. потоком, имеющим следующую временную структуру – единовременно или последовательно произведенные инвестиции и следующие за ними положительные денежные потоки:

б) *проекты с неординарным денежным потоком*, т.е. потоком, в котором инвестиции и положительные денежные потоки могут чередоваться в произвольном порядке.[8]



А также существуют:

6. Инвестиционный проект в зависимости от объёма инвестиций:

- а) мелкие;
- б) средние;
- в) крупные.

7. Инвестиционный проект в зависимости от уровня риска:

- а) низко рискованные;
- б) средне рискованные;
- в) высоко рискованные;

8. В некоторых источниках инвестиционные проекты классифицируются:

- 1) По качеству исполнения:
 - а) с дефектом;
 - б) без дефектов.

- 2) По ресурсоёмкости:
 - а) трудоёмкие;
 - б) материалоёмкие;
 - в) капиталоемкие.
9. По территориальному признаку:
 - а) внутренние;
 - б) внешние;
 - в) межграницные.
10. По виду получаемых выгоды (эффектов):
 - а) экономический доход;
 - б) социальный эффект;
 - в) экологический эффект.

Приведём вышеперечисленные классификации инвестиционных проектов в виде схемы:

Таким образом, на наш взгляд, всестороннее изучение понятия, сущность, задачи и классификации инвестиции всегда остается актуальным как для специалистов, так и для руководителей предприятий. Так как они участвуют в разработке и принятии решения по реализации того или иного инвестиционного проекта. От осведомленности и квалификации специалистов и руководители предприятий по вышеупомянутому кругу вопросов зависит успех и эффективности реализации инвестиционных проектов. В обратном случае, т.е. незнание основы реализации инвестиционный проект может привести к негативным последствиям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вахрин П.И. Инвестиции / П.И. Вахрин, А.С. Нешиной. «Дашков и КО», 2005. -С. 13.
2. Булатов А.С. Экономика / А.С. Булатов. «Юрист», 2002.-С. 38.
3. Слепнёва Т.А. Инвестиции / Т.А. Слепнёва, Е.В. Яркин. «ИНФРА-М», 2004.-С. 7.
4. Подшиваленко Г.П. Инвестиции / Г.П. Подшиваленко. «КНОРУС», 2006.-С. 7.
5. Бочаров В.В. Инвестиционный менеджмент / В.В. Бочаров. «Питер», 2000.- С.
6. Шарп У.Ф. Инвестиции / У.Ф. Шарп, Г.Д. Александр, Д.В. Бейли. «ИНФРА-М», 1997. -С. 299.
7. Закон Республики Таджикистан об инвестициях (Ахбори маджлиси оли Республики Таджикистан), 2007. -№5. -С.65.
8. Зимин А.И. Инвестиции: вопросы и ответы / А.И. Зимин. - М.: ИД «Юриспруденция», 2006. -С. 159.
9. Строкович А.В. Управление проектами / А.В. Строкович. «НУА», 2005.-176 с.
10. Чекшин В.И. Экономическая оценка инвестиций / В.И. Чекшин. «Электросталь», 2005.

СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

В данной статье авторами рассматриваются понятие, сущность, задачи и классификации инвестиционных проектов. Также проанализированы взгляды ученых-экономистов относительно данных понятий и сделаны соответствующие выводы. Сегодня главной целью в экономике Таджикистана является экономический рост. Получение такого положительного результата требует необходимых финансовых ресурсов. Инвестиции, а именно инвестиционные проекты дают дополнительный потенциал для создания, расширения, модернизации предприятий, внедрения новейших технологий.

Ключевые слова: рыночные отношения, экономика Таджикистана, инвестиции, инвестиционные проекты, понятие инвестиций, экономический рост.

ESSENCE OF INVESTMENT PROJECTS AND THEIR CLASSIFICATION

In this article the authors considered the concept of the essence, goals and classification of investment projects. Also analyzed the views of the scientists-economists regarding these concepts and made corresponding conclusions. Today the main purpose in the economy of Tajikistan is economic growth. Getting such a positive outcome requires the necessary financial resources. Investments and investment projects provide additional potential for development, expansion, modernization of enterprises, introduction of new technologies.

Key words: market relations in the economy of Tajikistan, investments, investment projects, the concept of investment.

Сведения об авторах: *Т.Т. Файзуллоев* – аспирант Таджикского национального университета.

Телефон: (+992) 936-00-14-00

Дж.Х. Тагоев - доцент Таджикского национального университета. Телефон: 918-90-68-73

МУНДАРИЧА – СОДЕРЖАНИЕ

СОВРЕМЕННАЯ ПАРАДИГМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РАМКАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ <i>А.А. Солиев, Ф.А. Кодиров</i>	3
ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Н.А. Адамов, Т.А. Пенчукова</i>	7
СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЯСО–МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Х.К. Шоймардонов, Д.У. Ураков, Б.А. Набиев</i>	12
КРУПНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО ОСОБЕННОСТИ <i>У.А. Курбонова</i>	15
МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ <i>Х. Абдуллоев, А. Аскарров, Ш. Абдуллоев</i>	20
ВЗАИМНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ИРАНА И ТАДЖИКИСТАНА В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД <i>Ашрафи Гударзи Маджид</i>	26
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ ИРАНОМ И КАЗАХСТАНОМ <i>Маджидреза Раджаби Харран</i>	30
НЕКОТОРЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Л. Сафарова, П.Д. Ходжаев</i>	34
ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА <i>И. Аминов</i>	38
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ <i>А.Дж. Шаропов</i>	42
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Р.К. Раджабов, Р.Х. Ходжаева</i>	46
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ - КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА <i>О.Н. Зотова</i>	53
РЕГИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ <i>В.Сабуров</i>	57
РАЗВИТИЕ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ ФУНКЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ <i>Д.С. Давлатов</i>	60
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННО-ТЕРМИНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Шохназари Хучаназари Гуломзода</i>	63
ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>А.Р. Тошов</i>	67

ТЕНЕВОЙ РЫНОК ТРУДА КАК ИНСТИТУТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Рустам Ибрагимов</i>	69
ПОСТАНОВКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ В КОРПОРАЦИЯХ. АНАЛИЗ ТЕОРИЙ ФИРМЫ <i>Ю.Н.Иванова</i>	79
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Дж.А. Алиджанов</i>	85
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИРАНЕ <i>Маджид Сараби Фараджпур</i>	91
ОМИЛҶОИ МУАССИР ДАР АФЗОИШИ РУШД ВА ТАВСЕАИ ИҚТИСОД <i>Алиасгар Худораҳмӣ</i>	97
БАРРАСИИ ҚОИДАҶОИ ГАРДИШГАРИИ ФАРҶАНГӢ ВА ТАВСЕАИ ПОЙДОРИ ГАРДИШГАРӢ НАМУНАИ МАВРИДИ ШАҶРИ МАШҶАД-ЭРОН <i>Наргис Шолҷиён</i>	102
ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН И МЕРЫ ПО ЕГО СНИЖЕНИЮ В УСЛОВИЯХ НАЛОГОВОГО РЕФОРМИРОВАНИЯ <i>М.М. Салимова, А.М. Маъмуров</i>	104
БАРРАСИИ ТАЪСИРИ МУТАҶАЙИРҶОИ КАЛОНИ ИҚТИСОДИ БАР ТАВСЕАИ БУРСИ (БИРЖАИ) ТЕҶРОН <i>Ф. Одинаев, Дорюши Мухторӣ, Алиӣ Лаълбор</i>	108
БАРРАСИИ БОЗОРИ ХАДАМОТИ БИМА (СУҶУРТА) ДАР ЭРОН ВА ҶАҶОН <i>Маҳдиӣ Аминнаҷод</i>	115
ҶУРСАТҶО, НАҚШҶО ВА ҶОЛИШҶОИ НАВИНИ МУДИРИЯТИ МАНОБЕИ ИНСОНӢ <i>Дарвеши Фатхулло</i>	120
ҶОЙГОҶИ РИҶОҶИ КИШВАРИ ЭРОН ДАР МИЁНИ КИШВАРҶОИ ПЕШРАҶТАИ МУНТАҶАБ <i>Ҷамида Нейсӣ</i>	124
САБКҶОИ РОҶБАРӢ ВА БАРРАСИИ КОРБУРДИ САБКИ РОҶБАРИ ХИЗМАТГУЗОР ДАР СОЗМОН <i>Нидо ПирӢӣ</i>	126
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ ТАДЖИКИСТАНА <i>А.О. Шарифов, Х.Б. Усмонов, З.М. Джабборова, С.К. Ниязова</i>	133
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА <i>Мухаммад Джавод Хочи Косими</i>	135
ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПЕРЕМЕННЫХ ВЕЛИЧИН НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК В ИРАНЕ <i>Чингиз Мораведж</i>	138
ТАДВИНИ СТРАТЕГИЯҶОИ МУНОСИБ БАР АСОСИ МОДЕЛИ SWOT БАРОИ ҶАВЗАИ МУОВИНАТИ ИДОРИ ВА МОЛИИ ДОНИШҶОҶИ ОЗОДИ ИСЛОМИИ ВОҶИДИ ШУШТАР <i>Ахмадинежад Масуд Надер</i>	145

СУЩНОСТЬ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ, ЕЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ <i>Х.Р. Улугходжаева</i>	153
БАРРАСИИ НАҚШИ МЕЪЁРҲОИ САНЧИШИ АМАЛҚАРД ДАР ЭҶОДИ АРЗИШ БАРОИ ШИРКАТ <i>Аъзами Ҳайдарӣ</i>	155
ҚАРНИ РАҚОБАТ ВА ПЕШРАФТИ ТЕХНОЛОГИЯ <i>Отифаи Маданӣ</i>	159
РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ <i>К.Р. Ашуров</i>	161
ТАЪСИРИ САБТИ ВАҚОЕИ ҲАССОС ДАР КОҲИШИ ХАРОҶОТИ РОИЧИ АРЗИШЁБИИ АМАЛҚАРДИ КОРКУНОН <i>Фуломризо Искандарӣ, Х.Р. Исайнов</i>	165
РАЗРАБОТКА ГРАВИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ <i>Амирреза Сури</i>	169
ИСТИҚРОР ВА ТАВСЕАИ ШИРКАТҲОИ ЧАНДМИЛЛИЯТӢ (ИНТЕРНАТСИОНАЛӢ) ДАР ИҚТИСОДИ ҶАҲОНӢ ВА БАРРАСИИ НАҚШ ВА АҶАМИЯТИ ОНҲО ДАР АРСАИ БАЙНАЛМИЛАЛӢ <i>Алиризо Аскартур</i>	174
ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ СЕЛ НА ПРИМЕРЕ СЕЛЕНИЙ ОК ЭВЛАР И МАРЕН <i>Мансуре Деловар, Нардҷис Ҳамиди Мадани</i>	177
БАРРАСИИ МОНЕАҲОИ ТАВСЕАИ СОДИРОТИ ҒАЙРИНАФТӢ ДАР ЭРОН <i>Ҳабибуллоҳ Муҳаммадӣ</i>	180
ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ТАДЖИКИСТАНА: ПОТЕНЦИАЛ И ВОЗМОЖНОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ <i>Б.С. Собиров</i>	186
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ <i>О.Х. Давлатшоев</i>	191
ФАРҲАНГ ВА ГАРДИШГАРӢ <i>Нарҷис Ҳомиди Мадани</i>	193
ТАЪСИРИ ЛИЗИНГИ МОЛИЯВӢ ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИ КОРҲОНАҶО <i>Ф.Ф. Фафоров, Б.А. Набиев, Ҳ.К. Шоимардонов</i>	197
РОҲҚОРҲОИ АФЗОИШИ БАҲРАВАРӢ <i>Алии Таҳассурӣ</i>	202
ПЕРЕЧЕНЬ ЭКСПОРТИРУЕМЫХ ТОВАРОВ ИРАНА В СТРАНЫ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ <i>Бехзод Давлати</i>	207
ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ ИРАНА С АКЦЕНТОМ НА ПРИЧИНЫ РАЗНИЦЫ МЕЖДУ ЗАЯВЛЕННОЙ И ОКОНЧАТЕЛЬНОЙ ПРИБЫЛЬЮ, ОБЛАГАЕМОЙ НАЛОГОМ <i>Ҳиммати Мансури Хад</i>	211

ЗУХУРИ ИҚТИСОДИ МУБТАНӢ БАР ДОНИШ (ИҚТИСОДИ ДОНИШМЕХВАР) ДАР АСРИ НАВИНИ ЧАҲОНӢ <i>Абдуризо Баҳодурифард</i>	214
СИСТЕМАҲОИ ИТТИЛООТИИ МУДИРИЯТ ВА ПУШТИБОНИ ТАСМИМ <i>Алиризо Сорихонӣ</i>	218
ХУСУСИСОЗӢ ВА ЗАРУРАТҲОИ ОН ДАР ЭРОН <i>Ризо Чаъфарӣ</i>	223
МУДИРИЯТИ РАҚОБАТПАЗИРИИ НАВОВАРОНАИ КАЙФИЯТИ ФАРОГИР (TQM) ДАР ШИРКАТҲОИ САНОАТӢ <i>Ғуломризо Тундпур</i>	227
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ ТАДЖИКИСТАНА <i>Мирзоев Дилшод</i>	231
ТАЪСИРОТИ ТИЧОРАТИ ЧАҲОНӢ БА ИҚТИСОДИ КИШВАРҲО <i>Зухро Зоре</i>	235
ТУРИЗМ КАК РАЗВИВАЮЩАЯСЯ ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА <i>Сайед Аҳмад Бехешти</i>	240
ТАЪЙИНИ РОБИТА БАӢНИ ШОХИСИ КАЙФИЯТИ ИДОРАКУНИИ ШИРКАТ БО ҲИФЗИ НАҚДИНАГӢ ВА ЧАРАӢНҲОИ НАҚДИИ ОЗОД ДАР ШИРКАТҲОИ ПАЗИРУФТАШУДАИ БУРСИ АВРОҚИ БАҲОДОРИ ТЕХРОН <i>Иброҳим Ализода</i>	248
ТАЪСИРИ САРМОЯГУЗОРИ ДАР БАХШИ ҲАМЛУ НАҚЛ ВА ИРТИБОТ БА РУШДИ ИҚТИСОДИ ЭРОН <i>Ҳамид Баҳромӣ</i>	252
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ: ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ <i>Ш.Т. Одинаев, Ш.Х. Раджабов, Б.С. Музаффаров</i>	256
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Р. Олимиоев, Х. М. Ашуров</i>	258
ТАБЛИҒОТ ВА ФАРҲАНГСОЗӢ ЛОЗИМАИ БОНКДОРИИ ЭЛЕКТРОНИӢ БА УНВОНИ ЗЕРСОХТИ ТАВСЕАИ КИШВАР <i>Лайли Нурализода</i>	260
РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ <i>Мостафа Раванд</i>	264
МУДИРИЯТИ ГАЗ ДАР ОЯНДА <i>Ҷобир Ҷамолсират</i>	267
БАРРАСИИ РОБИТАИ БАӢНИ САБКИ МУДИРИЯТИ МАСЪУЛОНИ ДОНИШГОҲ ВА ДИДГОҲИ КОРМАНДОН НИСБАТ БА ОНҲО ДАР ДОНИШГОҲИ МОЗАНДАРОН <i>Ҳусейни Ҳасанзода</i>	272
ТАДВИНИ СТРАТЕГИЯИ АСАРБАХШ БАР АСОСИ МОДЕЛИ SWOT ВА ТАЪСИРИ ОН БАР ТАВОНМАНДИИ СОЗМОНӢ <i>Лайло Нахай</i>	274
ТАДВИНИ НАҚШИ РОБИТАҲОИ УМУМӢ ДАР ТАВСЕАИ БОНКИ МИЛЛӢ <i>Ҳасан Азимӣ</i>	278

МУДИРИЯТИ ИРТИБОТ БО МУШТАРӢ - АРЗИШ АЗ НИГОҲИ МУШТАРӢ <i>Раҳмати Беҳзод.....</i>	281
АҲАМИЯТИ ИҚТИДОРҲОИ МУҲИТИИ ВИЛОЯТИ СИИСТОН ВА БАЛУҶИСТОН ДАР ҶАЗБИ ТУРИЗМ <i>Ҳамидризо Лашкарӣ.....</i>	284
СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ <i>Т.Т. Файзуллоев, Дж.Х. Тагоев.....</i>	289

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Масъули чоп: **М. Ибодова**
Масъули бахши илмҳои иқтисодӣ: **Д.А. Назарова**
Муҳаррирон: **И. Ҳакимова, Ш. Абдуллоева**

Ответственный редактор: **М. Ибодова**
Редактор серии экономических наук: **Д.А. Назарова**
Редакторы: **И. Хакимова, Ш. Абдуллоева**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утоқи 37
ТНУ, г. Душанбе, проспект Рӯдаки, 17, главный корпус, каб. 37
Тел: 227-74-41 E-mail: vestnik-tnu@mail.ru
Сайт ТНУ: www.tnu.tj