

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ
ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
(*маҷаллаи илмӣ*)

БАХШИ ИЛМҲОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДИ ВА
ҶАМЪИЯТӢ

2/4 (114)

ВЕСТНИК
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(*научный журнал*)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2013

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Хайати таҳририя:
Редакционная коллегия:**

**Имомов М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор
Каримов М.Б. - зам. гл. редактора, доктор химических наук, профессор
Сироджиддини Эмомали – зам.гл. редактора, кандидат филологических наук, доцент**

**Аъзои хайати таҳририя:
Члены редколлегии:**

**Давлатов К.К.- доктор экономических наук, доцент
Ганиев Т.Б. - доктор экономических наук, профессор
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент
Комилов С.Дж. - доктор экономических наук, профессор
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор
Обидов Ф.С. - доктор экономических наук, профессор
Солиев А.А. – кандидат экономических наук, доцент
Тагоев Дж.Х. - кандидат экономических наук, доцент
Уроков Д.У. – доктор экономических наук, профессор
Шукуров Б.У. – кандидат экономических наук, доцент
Одинаев Ф. - кандидат экономических наук, доцент**

Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатається на таджикском, русском и английском языках.

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2013
Вестник Таджикского национального университета, 2013**

ТОВАРНО-ТОРГОВЫЙ БИЗНЕС В СФЕРЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА ИНДУСТРИАЛЬНО-АГРАРНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

И. Аминов

**Институт экономики и торговли Таджикского государственного
университета коммерции**

Современному этапу экономического развития Республики Таджикистан характерен аграрно-индустриальный путь развития. Поэтому с исследовательской позиции будет верным показать тенденции развития деятельности крупных, средних, малых и мельчайших предприятий АПК и их место в процессе формирования продовольственного рынка, базовую основу функционирования которого составляет различные формы и типы товарно-торгового бизнеса [1].

Важным моментом в процессе формирования продовольственного рынка, является бизнес, основанный на личном и совместном труде членов семьи или домашних хозяйств. Сейчас они играют особую роль в жизни деятельности людей, а, в конечном счете, достижения продовольственной безопасности и социального благополучия населения.

В структуре экономики регионов страны производством продовольственной продукции занимаются обособленные товаропроизводители, являющиеся самостоятельными субъектами рыночных отношений и участниками экономической системы продовольственного рынка. О производстве продовольствия регионах страны в расчете на одного человека свидетельствует данные таблицы 1.

В стране и в областях республики среднедушевые объемы производства продуктов питания остаются очень низкими и этом направлении, в будущем предстоит провести большую работу.

**Таблица 1. Производство важнейших продуктов питания на душу населения в
Республике Таджикистан и областях страны в 2011 году**

Годы	Наименование продукта								
	Мясо (включая субпродукты I категория), кг.	Пищевая рыбная продукция, кг.	Животное масло, кг.	Молоко и ее продукция в пересчете на молоко, кг.	Растительное масло, кг.	Консервы, условных банок	Кондитерские изделия, кг.	Макаронные изделия, кг.	Безалкогольные напитки, литров
2000 РТ	2,8	0,03	0,02	0,5	3,8	17,2	0,05	0,1	1,1
Согдийская область	2,6	0,06	0,02	0,5	2,6	55,8	0,01	0,2	3,0
Хатлонская область	1,5	0,02	0,04	0,05	0,5	0,2	0,07	-	0,02
2005 РТ	2,8	0,03	0,01	0,7	4,1	11,4	0,4	0,2	3,8
Согдийская область	3,0	0,07	0,03	0,1	3,6	34,9	0,7	0,5	10,8
Хатлонская область	1,6	0,02	0,00	0,2	0,7	0,9	0,02	0,01	0,1
2010 РТ	3,6	0,05	0,003	0,5	1,9	6,7	0,5	0,3	4,5
Согдийская область	3,6	0,04	0,003	0,1	1,5	14,3	0,8	0,2	13,9
Хатлонская область	2,3	0,1	0,000	0,1	0,3	2,6	0,1	0,0	0,2
2011 РТ	3,6	-	0,002	0,6	2,9	7,8	0,6	0,3	5,0
Согдийская область	3,5	-	0,003	0,1	1,6	18,3	0,9	0,2	14,9
Хатлонская область	2,3	-	-	0,1	0,4	2,6	0,2	0,00	0,2

Источник: Таджикистан: 15 лет Государственной независимости. Статистический ежегодник. Душанбе – 2006, с.274; Статический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе – 2012, с. 264 и наши расчеты.

Современная структура АПК как базовой основы формирования и развития продовольственного рынка регионов, включает следующие подкомплексы:

а) сельскохозяйственный подкомплекс, выполняющий функции производства обеспечения отраслей промышленности сырьем, а население продуктами питания;

б) промышленный подкомплекс, занимающийся переработкой сырья и сельскохозяйственной продукции;

в) инфраструктурный подкомплекс, оказывающий услуги сельскому хозяйству в процессе производства продукции путем поставки средства производства и других необходимых товаров.

Развернутая схема подкомплексов представлена на рис. 1.

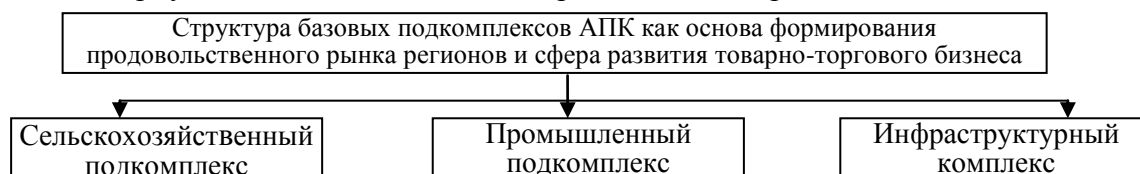


Рис. 1. Структура базовых подкомплексов формирования продовольственного рынка регионов

Сельскохозяйственный подкомплекс: животноводство, мясное скотоводство, молочное скотоводство, овцеводство, яководство, козоводство, коневодство, рыбоводства, пчеловодство, цитрусоводство, овощеводства, зерноводство, картофелеводство, производство лекарственных декоративных растений и пряно-вкусовых корней и т.д.;

Промышленный подкомплекс включает отрасли, перерабатывающие сельскохозяйственную продукцию. Это:

- предприятия мясомолочные, консервные, мукомольные, хлебопекарные, плодоовощные, кормопроизводство и т.п.;

- предприятия по рыбной промышленности;

- предприятия по производству прохладительных напитков и винно-водочных изделий;

- предприятия сахарной, кондитерской и крахмальной промышленности.

Инфраструктурный комплекс оказывающие товарно-торговые и информационные услуги сельскохозяйственному производителю. Это:

- предприятия по материально-техническому обеспечению, ремонту сельхозтехники и оборудования;

- предприятия и организации по закупке, хранению (холодильное и складское хозяйство), транспортировке и сбыту сельскохозяйственной продукции;

- предприятия производственной и транспортной инфраструктуры (дорожного хозяйства и строительства, связи, вузы, техникумы, НИИ, мелиорации и водного хозяйства, зооветеринарное обслуживание и защита растений и т.д.);

- научно-консультативные, маркетинговые и информационные центры.

Решающим фактором продовольственного рынка на основе всемерного развития товарно-торгового бизнеса выступают структурные преобразования в АПК, обеспечивающие экономический рост регионов. В решение проблемы высока роль ресурсного потенциала и их разумного использования в условиях перехода к рыночным отношениям. В связи с этим, существенно меняется характер производства и форм собственности и на базе которых возникают разные типы хозяйства, составляющие конкурентную среду для субъектов рынка.

В условиях переходной экономики вопросы совершенствования межотраслевых связей между предприятиями, входящие в подкомплексы, а также отношений между участниками системы продовольственного рынка приобретает рыночный характер, а

потому они рассматриваются преимущественно в постановочном или дискуссионном плане.

Подобная трактовка вопросов была распространена в советской экономике [2, с.5], а также в начальный период экономических преобразований в постсоветских странах, в том числе в Российской Федерации и Республике Таджикистан. Современная структура продовольственного рынка, основывающиеся на товарно-торговом бизнесе в сфере АПК формировалась с учетом разнообразия форм собственности и его организационно-правовых форм полезной деятельности. На уровень развития товарно-торгового бизнеса оказывают влияние особенности психологии субъектов, образ жизни народа и ряд других региональных проблем и они должны быть уточнены [7, 9, 10].

Все это требует самого серьезного подхода к анализу особенностей природно-ресурсного потенциала регионов как основу жизнеобеспечения его населения. Академик АН СССР Н.П. Горбунов относительно роли Таджикистана в развитии мирового хозяйства сказал: «Таджикистан является древнейшей земледельческой страной, одной из тех областей, в которых еще на заре письменной истории человечества зародились важнейшие земледельческие культуры. Вся передняя Азия, Европа, в значительной мере также и Индия, и Китай живут на земледельческих культурах, созданных в Таджикистане, которая передала миру методы интенсивного земледелия и огромный набор пород и сортов возделываемых растений.

Древняя Таджикия не только создала и развила многие земледельческие культуры, но и довела некоторые из них ... до предельного совершенства» [4, 8].

Несмотря на наличии огромного природно-экономического потенциала республика имеет продовольственный дефицит. Недостаточным являются зерновые товары, ряд товаров высокой степени переработки, ассортимент продуктов питания существенно ограничен. Размеры общего дефицита определяет продолжительность времени нахождения республики в зоне «гуманитарной помощи». Поэтому важность решения проблемы обеспечения продовольственной самодостаточности страны собственными силами, зависит от использования возможности и ресурсов при росте численности населения которая, составляла 7,81 млн. чел. на начало 2012 г. является важной народнохозяйственной проблемой. Нехватка земельных ресурсов, если не принимать конкретные шаги, в ближайшем будущем может ухудшить положение. Следовательно, в-первых нужно принять меры для существенного улучшения условий социально-экономического развития регионов. Во-вторых, в условиях независимости и рыночного развития страны нужно использовать все возможности для пополнения продовольственных ресурсов. На территории страны расположены огромное количество озер, рек и речушек, водохранилищ и т.п., которые могут стать базой для развития рыбного промысла. Богатейшие горные леса способствуют производству и поставке высококачественного горного меда, лесных съедобных продуктов, а также мясомолочной продукции высокого качества, произведенные на этих территориях.

Среди нетрадиционных продовольственных ресурсов объектом товарно-торгового бизнеса могут стать дичь и съедобные лесные продукты. В ряде регионов страны, главным источником продовольствия являются обрабатываемые земли. Однако статистические данные за последние годы показывают, что на одного жителя площади сельхозугодий и особенно, обрабатываемые земли сокращаются. Проблема может быть решена только на основе повышения эффективности использования земли.

Речь идет о повышении производительности земли, возможности использования горно-богарных территорий, окраин, дорог и каналов, берегов рек и озер, имеющих возможности обеспечения сырья для производства продовольствия, топлива, одежды, постройки жилищ, строительства городов и агропромышленных центров, развития производственной и социальной инфраструктуры. Фактор земли оказывает решающее

влияние на экономическое и социальное благополучие страны и её регионов, развития и размещения форм хозяйствования, предпринимательской деятельности, бизнеса и агробизнеса, частно-семейных фирм полезной экономической деятельности, снижения уровня миграции населения, решения вопросов полезной занятости населения и т.п. Если поставит вопрос еще шире, то фактор земли должен способствовать превращению экономики в «работающий, производящий и воспроизводящий экономику». Сельское хозяйство такой экономики должно быть многофункциональным и многотипным с круглогодичным циклом производства, обеспечивающее продовольственную безопасность страны и способным вывести ее из зоны «гуманитарной помощи».

Таблица 2. Население Республики Таджикистан, ее деления на городское и сельское в 2012 году (на начало года)

Регионы	всего населения, тыс. чел.	в том числе в процентах	
		городское	сельское
Республика в целом	7807,2	26,3	73,7
Согдийская область	2298,8	26,9	73,1
Хатлонская область	2765,8	29,0	71,0
ГБАО	208,5	13,2	87,8
РРП	1786,1	30,0	70,0
г. Душанбе	748,0	100,0	0

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан, Душанбе – 2012, с. 28 и наши расчеты.

Как видно, около 74% население страны проживает в сельской местности, а в регионах от 70% до 87,8% населения. Эффективное функционирования различных форм бизнеса создадут условия для производительного использования факторов производства, а в условиях Таджикистана, как отметили, решающее значение имеет разумное использования земли.

Сейчас перед каждым регионом и перед страной стоит задач по обеспечению экономического роста в условиях малоземельности и трудоизбыточности страны, и вывести республику из зоны «гуманитарной помощи». В связи с этим сейчас и в ближайшем будущем особую ценность имеет организация и развитие новых центров товарно-торгового бизнеса с учетом особенностей регионов страны.

Необходимо отметить, что климатические условия Таджикистана и особенно некоторых регионов позволяют развивать прудовое, озёрное и садковое рыбоводство. В республике более 300 солнечных дней, обогащенная кислородом чистая, пресная вода и короткая тёплая зима, что способствует лучшему росту и развитию рыбы. Но вместе с тем эти регионы могут стать в перспективе центрами развития экологически чистого рыбоводства, что уже сейчас имеется спрос в странах СНГ, Центральном и Ближнем Востоке. Товарно-торговый бизнес большое значение имеет в обеспечении продовольственной базы страны в сфере производства рыб и рыбопродуктов, их разумного консервирования и, следовательно, строительства малых «рыбных заводов» по переработке рыбной продукции.

Дефицит потребности населения Таджикистана в белках животного происхождения составляет 75% [5]. Для восстановления рыбных запасов и обеспечения их мальками большое значение имеет товарно-торговый бизнес, связанный с организацией новых рыбных хозяйств (Дангаринском, Кумсангирском, и Гиссарском районах) и рыбопитомников (в Зафаробадском, Вахдатском и Шугнанском районах). Для удовлетворения потребности вновь образующихся рыбных хозяйств потребуется не менее 50 тысяч тонн полноценных рыбных комбикормов, для выработки которых потребуется построить комбикормовый завод.

В целом, проблема формирования продовольственного рынка во многом зависит от развития товарно-торгового бизнеса. Суть проблемы заключается в обеспечении устойчивого экономического развития страны в условиях рынка. «Рынок дает информацию о состоянии спроса и предложения, что и когда нужно поставит и в соответствии с этим строятся прогнозы развития своего хозяйства»*. Далее, говоря об устойчивом развитии нужно иметь в виду, что «если правитель сам держит в руках возможности регулирования хлеба, денег и металлов, то тогда вся страна будет в устойчивом состоянии». Оба аргумента относительно понятий «рынка» и «устойчивого развития» между собой связаны, и они могут стать на базе развития товарно-торгового бизнеса важными факторами формирования продовольственного рынка.

В этой связи заслуживает самого глубокого осмысления модель заполнения продовольственного рынка на базе развития различных форм бизнеса, действующая в Китае [11]. Согласно принятой модели, рыночным механизмам отводится особая роль в решении целого ряда жизненно важных вопросов. Но вместе с тем, необходимость в государственном регулировании продовольственного рынка и развития товарно-торгового бизнеса является очевидным. Особенно необходимо госрегулирование этих процессов в переходный период.

Применительно к регионам опыт Китайской модели важно при разработке стратегии развития продовольственного рынка на основе товарно-торгового бизнеса в следующих направлениях:

- организация и развитие производства жизненно-важных материальных благ и особенно продовольствия, их доставки потребителю в любое время года и на любое расстояние;

- организация материально-технической базы производства продовольственных товаров в регионах на том уровне, которая позволяет основной массе производителей вести устойчивое воспроизводство;

- создание нового отечественного товарного производства, защита общенационального и регионального рынков от конкуренций извне, ущемляющие интересы различных форм бизнеса;

- организация продвижения товаров до конечного потребителя по приемлемым ценам, обеспечивая экологичность и безопасность среды обитания;

- в перспективе увеличение экспорта сельскохозяйственной продукции и высококачественных товаров со знаком «Сделано в Таджикистане».

Эти направления должны быть учтены при разработке «Таджикской модели развития (ТМР)». Кроме того, по нашему мнению, в ТМР необходимо предусмотреть всемерное развитие национального и международного туризма и превращения отдельных зон (Балжуанский, Варзобский, Гиссарский районы, ущелье Ромит, Сари-Хосор, Чилдухтарон, Каратаг, Шаамбари) в зоны международного туризма и отдыха. В них нужно создавать национальные и региональные центры развития «народного ремесла» как особых видов малого и среднего бизнеса.

Целесообразно принятие закона о развитии формирования ремесленного сектора в структуре региональной и местной экономики, что позволит расширить мирохозяйственных отношений Таджикистана и его регионов с мировым хозяйством. Необходимо создать общественные объединения или организации, занимающиеся регулированием основных направлений развития ремесленничества и разработкой единого механизма объединения ремесленников с расширением возможности их профессиональной подготовки, обобщения опыта и навыков, улучшения качества

* Относительно понятия «рынка» и «устойчивого развития» значительно обогащающих сущностные черты «нового» сельского хозяйства и национальной экономики подробнее см. [6, с.18-19].

производства и постоянного доступа к новой информации в сфере мирового ремесленничества.

Возникла необходимость определения зоны развития ремесленничества[†] в регионах республик основанных на частно-семейной форме развития, являющиеся привлекательной для товарно-торговой формой бизнеса.

Развитие различных форм бизнеса в регионах, способствующие оптимальному размещению национальных производительных сил должно рассматриваться как одно из приоритетных проблем в теории и практики построения рыночной экономики. Изучения и использование опыта развитых стран Востока, Европы и Америки для эффективной организации товарно-торгового бизнеса может сегодня служить основой развития этой деятельности в стране.

Разработка и проведение новой экономической политики, с учетом особенностей регионального развития Таджикистана направлена на развитие горно-богарных территорий, пригородных богатств, с целью снижения уровня миграции населения, бедности и нищеты, создания прочной продовольственной базы, а, в конечном счете, сохранения экономической безопасности страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аминов И. Формирование товарно-торгового предпринимательства в системе регионального развития / И. Аминов // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия экономических наук. -Душанбе: «Сино», 2013. №2/3(111). -С.162-168.
2. Бутузов В.С. Сущность и структура АПК / В.С. Бутузов, Т.И. Орлова. – Иркутск, 1986.
3. В Таджикистане создадут национальную сеть ремесленников. // Вечерка №2(46). - 11.01.2012.
4. Горбунов Н.П. Таджикская комплексная экспедиция: в кн.: таджикская комплексная экспедиция 1932 г. / Н.П. Горбунов. АН СССР. -Л.: Госкомиздат, 1933.
5. Дзутцева Г. Ловись рыбка большая и маленькая! / Г. Дзутцева // Вечерка №44 (44). 28.12.2011г.
6. История экономических учений: учебное пособие. / Под ред. В.А. Жамина, Е.Г. Василевского. – М.: Изд. МГУ, 1989. - 368 с.
7. Козлов М. Фермерство в России: проблемы становления и социально-экономического развития / М. Козлов // Вопросы экономики, 1993. № 10. -С.103–110
8. Нарзикулов И.К. Проблемы развития производительных сил Таджикистана и формирование Южно-Таджикского территориально-производственного комплекса / И.К. Нарзикулов. - Душанбе: Дониш, 1975. - 127 с.
9. Орловская С. Реформирование механизма управления АПК и системы государственного регулирования аграрного сектора / С. Орловская // Вопросы экономики, 1993. № 10, -С.119–121.
10. Петриков А. Сельское общество и аграрная реформа / А. Петриков // Вопросы экономики, 1993. №10. -С. 83–90;
11. Селищев А.С. Китайская экономика в XXI веке / А.С. Селищев, Н.А. Селищев. -СПБ: Питер, 2004.- 240с.
12. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2011, 2012.

ТОВАРНО-ТОРГОВЫЙ БИЗНЕС В СФЕРЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА ИНДУСТРИАЛЬНО-АГРАРНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

В статье рассмотрено место товарно-торгового бизнеса в сфере продовольственного рынка. В аграрно-индустриальной многоукладной экономике особую ценность представляют природно-ресурсный и трудовой потенциал, а также перспективное использование сельского хозяйства как базовую основу развития товарно-торгового бизнеса и формирования продовольственного рынка.

Ключевые слова: товарно-торговый бизнес, продовольственный рынок.

[†] О проблемах развития ремесленничества в рамках проекта «Содействие развитию ремесленного сектора в Таджикистане на основе справедливых взаимовыгодных торговых связей и взаимодействия с Организацией Делового Посредничества», реализуемого итальянской неправительственной организацией CESVI совместно с Национальной ассоциацией малого и среднего бизнеса Таджикистана при финансовой поддержке Европейского Союза подробнее см. [4].

COMMODITY-TRADE BUSINESS IN THE SPHERE OF FOOD MARKET IN CONDITIONS OF TRANSITION TO THE INDUSTRIAL-AGRARIAN WAY OF DEVELOPMENT COUNTRY

The article deals with the place of commodity-trade business in the field of the food market. In the agrarian-industrial mixed economy special value represent natural resource and labour potential, and the promising use of agriculture as the base for the development of commodity-trade business and creation of the food market.

Keywords: commodity-trade business, food market, natural resource.

Сведения об авторе: *И. Аминов* - кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции. E-mail: i_aminov@mail.ru

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В РОССИЙСКИХ ТРАНСРЕГИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ

Иванова Юлия Николаевна

ГОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова»

Вопросы необходимости и ограничений интернализации процессов в интегрированных структурах являются крайне актуальными и важными для российских ТРК. В каких случаях стоит сделать выбор в пользу покупки компании со смежной деятельностью, а в каких, напротив, прибегнуть к дезинтеграции и выделению части функций в отдельный бизнес? В данной статье мы попытаемся дать объяснение этих процессов на примере двух российских трансрегиональных гигантов Сбербанка и Росгосстраха.

Вертикально интегрированные структуры рассмотрены нами в контексте теории транзакционных издержек, выдвинутой Р.Коузом и О.Уильямсоном и эмпирически подтвержденной рядом авторов. [2, 177;3;4] Суть теории состоит в том, что выбор формы контрактных отношений для осуществления транзакций зависит от степени их специфичности и служит для минимизации транзакционных издержек, связанных с несовершенством контракта и возможностью вымогательства и споров, возникающих по ходу исполнения контрактных обязательств. В случае существенного значения квазиренд, связанных со специфическими инвестициями, стороны чаще будут прибегать к созданию унитарных структур, в которых принятие решений и разрешение конфликтных ситуаций возложено на одну из сторон.

Однако, с вертикальной интеграцией связано возникновение транзакционных и организационных издержек, которые отсутствуют при осуществлении рыночных сделок. Высокие внутриорганизационные издержки контроля и управления могут заставить корпорацию отказаться от вертикально интегрированной регулятивной структуры и прибегнуть к организации транзакций на рынке.

Таким образом, Джоскоу выделяет две переменные: независимую – степень специфичности активов и зависимую – способ организации транзакции. Шмалензи опирается в своем анализе промышленных организаций на данные об уровне производства в отрасли и межотраслевые сравнения, однако Джоскоу идет дальше и демонстрирует различия в структуре вертикальных отношений при определенных различиях в значимости специфичности активов, прибегая к качественным оценкам при помощи Уильямсоновских [2, 179] отношенчески-специфических инвестиций:

- специфичность по местоположению (однажды размещенные активы становятся немобильными, вследствие того, что стороны, находящиеся рядом друг с другом, минимизируют издержки хранения и транспортировки);

- специфичность материальных активов (инвестиции в оборудование, имеющее специфические для данной сделки конструктивные характеристики, снижающие ценность активов при альтернативном использовании);

- специфичность человеческого капитала (специфические знания и опыт, восходящие к работам Г.Беккера);

- целевые инвестиции (инвестиции общего характера, осуществляемые при возможности значительного объема продаж и характеризующиеся высвобождением большого объема неиспользуемых мощностей в случае преждевременного завершения сделки).

Имея предложенную схему, можно провести анализ двух российских трансрегиональных корпораций ТРК (Росгосстрах и Сбербанк) на степень вертикальной интегрированности их транзакций.

Стратегия сбыта. В качестве первой независимой переменной, опираясь на исследования Андерсона и Шмиттлейна, [1] рассмотрим решения этих ТРК интегрировать сбыт продуктов: в какой степени ТРК, продавая продукты клиентам, пользуются услугами только собственной филиальной сети, не прибегая к агентским или партнерским продажам. Подразумевается, что в офисах продаж их осуществляют работники этих компаний, получающие оклад или оклад плюс премиальные. В свою очередь, агенты и партнеры являются независимыми, работают за процент с продаж и имеют возможность продавать также продукты других компаний. Использование собственных офисов будет свидетельствовать о наличии интегрированной структуры управления.

Фокус анализа будет направлен на роль в выборе способа организации продаж таких факторов как: специфичность продукта, затруднительность контроля результатов сбытовой деятельности, а также потенциальные издержки интернализации (отрицательный эффект масштаба). В данном случае, специфичность активов будет относиться к категории «специфичности человеческого капитала» по О. Уильямсону.

Стоит сразу отметить такой важный момент, как развитие автоматизированных систем продаж и обслуживания (дистанционного банковского обслуживания – банкоматы, терминалы, мобильные телефоны, мобильный банк и т.д. и электронной коммерции). Эти каналы продаж с одной стороны, вроде бы принадлежат самой компании, т.е. процессы квази интернализированы, однако, с учетом вышеуказанных факторов, можно сказать, что такой способ организации является высшей формой дезинтеграции, поскольку рассчитан на самообслуживание розничных потребителей с основным его недостатком – невозможности контроля процесса продажи со стороны компании.

Следует также принять во внимание, что обе рассматриваемые корпорации являются представителями той категории, которую мы характеризуем как «компании, выросшие из советского периода» с наличием уникальных унаследованных сбытовых сетей (Сбербанк – более 22 тыс. подразделений, Росгострах – более 2500 тыс. офисов и 50 тыс. собственных агентов во всех регионах России), т.е. с крайней формой интернализации продаж со всеми ее достоинствами и недостатками.

Сбербанк (по материалам сайта www.sberbank.ru)

В силу исторического наследия большинство продаж, как розничных так и корпоративных, происходит через собственные офисы и подразделения. В 2011 году только 2% кредитного портфеля реализовывалось через партнеров (в основном, автодилеров – кредиты на автомобили). Если обратиться к другим трансрегиональным банкам, к примеру, Ренессанс Кредит (специализирующимся на потребительском кредитовании), можно увидеть, что к этому моменту в этом банке лишь 17% кредитного портфеля было выдано через собственные офисы, а все остальное через партнеров (в основном, розничные сети).

Следствием этого выступает то, что стратегическим приоритетом других трансрегиональных банков является перевод большинства продаж в собственную сеть, поскольку их маржинальность гораздо выше, чем продажи через партнеров и агентов.

Стратегия Сбербанка, напротив, предусматривает перевод большинства продаж банковских услуг не от партнеров в собственные офисы, а из собственных офисов в автоматизированные, удаленные каналы обслуживания с целью снижения издержек по содержанию этих офисов. В особенности, это касается таких услуг, не приносящих прямого дохода, как: коммунальные и прочие платежи, осуществление денежных переводов и т.д., стратегическим приоритетом является высвобождение времени сотрудников продающих подразделений для продажи высокомаржинальных продуктов (кредитов, депозитов).

Кроме того, в стратегии Сбербанка четко прослеживается направленность на увеличение доли партнерских продаж в портфеле.[‡] Так, с 2012 года Сбербанк запустил специальную программу развития автокредитования в партнерских сетях, в частности, совместно с автодилерами. Помимо этого, совместно с BNP Paribas был создан банк Сетелем для реализации программ авто- и потребительского кредитования.

Проводя дальнейший анализ степени интернализации процесса продаж, обратим внимание на продуктовую политику Сбербанка и рассмотрим, какие банковские продукты реализуются только через собственную сеть (интегрированный процесс), какие имеют тенденцию к увеличению реализации через партнеров (дезинтегрирование процесса), и какие банк стремится вывести в автоматизированные операции (ультра дезинтегрированный процесс).

Политика Сбербанка предусматривает реализацию только через собственную сеть следующих продуктов: корпоративное кредитование, овердрафты, открытие и ведение зарплатных проектов, расчетно-кассовое, инкассационное и депозитарное обслуживание юридических лиц (т.е. все корпоративные продукты); открытие депозитов для физических лиц, сделки по ипотечному кредитованию (завершение сделок, инициированных партнерами), открытие универсального счета. Таким образом, здесь выделяются высокомаржинальные продукты, сложные для продажи, а также крупные кредиты, требующие специальных знаний для оценки кредитоспособности заемщика и стоимости залога.

Повторим, что через партнеров реализуются некрупные кредиты (pos кредитование и автокредиты), а также инициация сделок по ипотеке. Можно сказать, что банк доверяет партнерам продажу несложных, некрупных, унифицированных продуктов, которая не требует специфических знаний по стоимостным оценкам.

В свою очередь, через системы дистанционного банковского обслуживания (ДБО) осуществляются, в основном, по приему платежей, подачи заявки на выдачу кредита, снятие денег со счета (в ограниченном количестве), т.е. наиболее простые, массовые операции, имеющие ограничения по сумме.

Росгосстрах (по материалам сайта www.rgs.ru).

Сегодня Росгосстрах – лидер российского страхового рынка, с долей порядка 35% и богатой историей. Однако, с начала постсоветского периода и до 2002 года компания была крайне убыточной (чистый убыток составлял порядка 3 млрд. рублей в год). Такая ситуация объяснялась неэффективной системой управления агентской сетью: в штате находились более 58 тысяч универсальных агентов, продававших все, без исключения, продукты компании, получавших оклад и комиссионное вознаграждение. Средняя выручка на агента составляла 100 тыс. рублей в год, средние затраты на агента – 230 тыс. рублей в год.

[‡] Следует сделать ремарку о том, что, в соответствии с российским банковским законодательством, юридически все продукты реализуются через сотрудников банка, поскольку в процессе продажи необходима идентификация клиента сотрудником. Однако, банки обходят этот пункт в законе, либо заключая агентские договоры с сотрудниками партнеров (т.о. сотрудники партнера являются сотрудниками банков), либо фальсифицируя идентификацию клиента путем предварительно подписанных договоров. При этом, регулирующие органы как правило закрывают на это глаза, поскольку этот пункт ограничивает развитие банковского бизнеса.

С 2002 года в Стратегии развития компании Росгосстрах была принята программа по реорганизации агентской сети, предусматривающая категоризацию агентов с возможностью продаж только определенных продуктов компании, присвоением оклада и комиссионного вознаграждения. Категории агентам присваивались, в зависимости от их активности (годовой объем продаж), степенью лояльности к компании (продажа только продуктов Росгосстрах), а также уровнем образования (наличие необходимых знаний и квалификации для продажи продуктов).

К 2007 году, моменту реализации этой стратегической программы, была выстроена следующая структура агентской сети:

- Агенты четвертой категории, находящиеся в штате компании, с окладом 20 тыс. рублей плюс комиссионное вознаграждение. Такие агенты проходили обучение в продвинутой школе страхового агента «1000 плюс», имевшей статус колледжа; после прохождения экзамена им в индивидуальном порядке присваивался также лимит ответственности по сделкам, доходивший у некоторых агентов до 20 млн рублей. Агенты четвертой категории наделялись полномочиями продавать все продукты Росгосстраха, в том числе страхование юридических лиц, в пределах своего лимита ответственности.

- Агенты третьей категории также состояли в штате компании, с окладом в 10 тыс. рублей плюс комиссионное вознаграждение. Такие агенты в обязательном порядке проходили обучение в школе страхового агента, часть из них – в школе «1000 плюс» и имели возможность продавать все продукты компании по страхованию физических лиц (с лимитом ответственности до трех млн рублей по нестандартным продуктам), но не продукты для юридических лиц, в отличие от четвертой категории.

- Агенты первой и второй категорий не находились в штате компании, не получали должностного оклада, только комиссионное вознаграждение. Агенты второй категории обучались в школе страхового агента и имели все маркетинговые материалы, для агентов первой категории обучение было необязательным, маркетинговые материалы не предоставлялись. Обе категории агентов имели возможность продавать только стандартные продукты с лимитом ответственности 1,5 млн рублей для второй категории и 800 тыс. рублей для первой категории: РГС-Квартира (плюс РГС-Дом для второй категории), РГС-авто, РГС-здоровье (кроме ДМС у первой категории).

Таким образом, очевидным становится усложнение продуктов, увеличение их стоимости и маржинальности по мере увеличения категории агентов, в соответствии со степенью их квалификации и лояльностью компании. Результатом явилось существенное увеличение доходности агентской сети (см. Таблицу 1).

Таблица 1. Доходность агентской сети Росгосстрах, 2007 г.

	Кол-во агентов, чел.	Ср. выручка, млн. руб.	Общая выручка, млн. руб.	Ср. затраты, млн. руб.	Общие затраты, млн. руб.	Чистый доход/убыток, млн. руб.
4 категория	4800	4,5	21600	0,79	3792	17808
3 категория	18000	1,5	27000	0,27	4860	22140
2 и 1 категория	34000	0,4	13600	0,05	1700	11900

Кроме того, в структуре продаж Росгосстраха (см. Рис. 1) выделялись: партнерские продажи (в основном, через автодилеров, банки, риэлтерские компании и страховых брокеров) – порядка 12%. Через партнеров продавались стандартные страховые продукты,

в основном автокредитование при небольшой доле жилищного страхования и вмененного страхования жизни, а также специализированные продукты[§].



Рис. 1. Структура продаж компании Росгосстрах в 2007 г., по категориям агентов

Порядка 32% составляли офисные продажи и продажи сотрудников отделов корпоративного страхования. Такая высокая доля объясняется высокой маржинальностью офисных продаж, а также высокой средней стоимостью продаваемых продуктов, по сравнению с агентскими и партнерскими продажами. Среди таких продаж, в частности, выделяются: страхование ответственности и имущества юридических лиц, VIP страхование элитной недвижимости и элитных автомобилей, страхование морских и авиаперевозок (судов и грузов).

За последние шесть лет структура страхового рынка сильно поменялась. На данный момент в структуре продаж агентские продажи составляют порядка 40%, около 20% приходится на офисные продажи и 40% на партнерские продажи. Существенно сократилось рисковое страхование жилья, имущества и жизни в пользу банковского страхования, связанного с ипотекой и автокредитованием. Тем не менее, продуктовая структура по каналам продаж осталась практически неизменной. Падение доли агентских продаж привело к принятию решения об отказе от категоризации агентов, возросшая доля партнерских продаж обусловила открытие Росгосстрах Банка на базе сети страховых офисов.

Выводы: Итак, по результатам проведенного анализа сбытовых стратегий Сбербанка и Росгосстраха, можно сделать следующие выводы:

1. По мере усложнения продаваемых продуктов, увеличения их маржинальности, а следовательно, значения получаемой компанией квазиаренды, обе корпорации принимают решение в пользу интернализации процесса продаж.

2. В обеих компаниях, отличающихся слишком высокой интегрированностью сбытового процесса, наблюдается тенденция к дезинтеграции процесса продажи простых, стандартизированных продуктов, замены их партнерскими или агентскими продажами, а также системами дистанционного обслуживания.

ИТ-стратегия. Вторая независимая переменная будет характеризовать специфичность приобретаемого ИКТ оборудования, в том числе программного обеспечения, и решения ТРК по поводу покупки их элементов у сторонних организаций, в противовес разработке определенных модулей силами собственных информационных подразделений. Сделаем предположение, что на степень специфичности будут влиять два фактора: сложность разработки оборудования и программного обеспечения, отрицательно

[§] Примером специализированного продукта через партнера может являться автоматическое (почти вмененное) включение услуги страхования квартиры в счет за коммунальные услуги по завышенному тарифу с малым страховым возмещением.

влияющий на интернализацию, поскольку эта деятельность не является профильной для рассматриваемых ТРК и увеличивает издержки; а также конфиденциальность данных, представленных в определенных элементах ИТ-системы, положительно влияющая на интернализацию за счет сложности контроля сторонних организаций, выполняющих подрядные работы по разработке модулей.

Унаследованные разветвленные сети подразделений, о которых говорилось ранее, вместе с особенностями сбыта, обуславливают также особенности построение ИТ-систем в обеих ТРК. Вместе с офисами они унаследовали разработанные в 90-х годах операционные системы автоматизированных рабочих мест (АРМ). Эти системы разрабатывались разными подразделениями в нескольких регионах, что привело к отсутствию связи между региональными информационными системами и их плохой совместимости. В частности, в Сбербанке это отразилось на невозможности пополнения вклада, сделанного в другом подразделении (в данный момент эта проблема решена лишь в некоторых территориальных банках, например, в Москве). Это явилось следствием недооценки развития автоматизированных технологий, когда физическое местонахождение субъекта, совершающего операцию, перестало иметь критическое значение.

Внедрение единой системы при огромном масштабе операций в этих ТРК на данный момент представляется нереализуемым из-за чрезмерной дороговизны при одновременной невозможности обеспечить непрерывность операционной деятельности в ходе реализации проекта по внедрению. Таким образом, основной задачей обеих компаний при оформлении ИТ-стратегии является минимизация возникшего QWERTY-эффекта, иными словами, технологическая «штопка» существующих систем.

Следует также сразу отметить различия в роли ИТ в системе ведения бизнеса для этих двух компаний. Если для Сбербанка информационные технологии являются средством ведения бизнеса, его критически важной составляющей, то для Росгосстраха ИТ лишь средство оптимизации бизнеса, имеющее важное, но не критическое значение.

Сбербанк. Основной проблемой существующей операционной системы является нераспознавание одного и того же клиента в разных регионах. Следствием устранения этого недостатка явилось внедрение целого ряда российских и зарубежных заказных ИТ систем, предназначенных для решения конкретных задач: Диасофт как операционная система, ЦФТ – как система приема и обработки платежей, Way4 как система работы с кредитными картами от компании Open Way, Siebel от Oracle в качестве CRM системы, система оценки кредитных рисков с использованием сервисно-ориентированной архитектуры Неофлекс и т.д.

В результате, ряд операций удалось централизовать, например, за счет внедрения единой системы оценки кредитных рисков в рамках проекта «Кредитная фабрика», стало возможным моментальное (в течение 15 минут) решение о выдаче кредита вне зависимости от места его продажи. До внедрения процесс рассмотрения и обработки кредитной заявки занимал более двух недель. Такая скорость сделала возможным выход Сбербанка на рынок услуг потребительского кредитования.

Однако, ряд операций не удалось централизовать. К примеру, в большинстве регионов операция пополнения депозита строго привязана к месту его открытия.

Одним из важнейших модулей информационной системы является центр обработки данных (ЦОД). Современные клиентские системы предполагают такой размер вычислений, что для их осуществления необходимы гигантские площади с мощнейшими серверами, потребляющие огромное количество энергии и требующие большого количества персонала для их поддержания и обслуживания.

Сбербанк владеет крупнейшим в Европе ЦОД: общая площадь здания центра – около 16500 кв.м, площадь ИТ залов – 5000 кв.м и энергопотреблением около 25 МВт.

Обладание таким непрофильным активом является менее экономически эффективным, чем применение аутсорсинговых облачных технологий. Однако, боязнь утери непрерывности, целостности и конфиденциальности данных удерживает корпорацию от аутсорсинга этого элемента информационной системы.

Эта же проблема становится очевидной при рассмотрении коммуникационного модуля системы – колл-центров. До 2013 года Сбербанк владел шестью колл-центрами с 2500 рабочими местами и 4000 сотрудников. В 2012 году банк принял решение об отказе от двух центров – в Москве и Санкт-Петербурге и укрупнении региональных центров, где к 2014 году планируется иметь 3500 рабочих мест и 6000 сотрудников, из-за более низкого уровня заработной платы и аренды в регионах. Очевидно, что при нормальной нагрузке 100-200 звонков в час такие мощности являются избыточными, а при пиковой нагрузке (до 100 тыс. звонков в час) они являются недостаточными. Эффективным решением было бы сравнительно небольшое количество собственных операторов с возможностью подключения аутсорсинга во время пиковых нагрузок (рекламных акций, сбоев в карточной системе и т.д.), однако, услуги аутсорсинга практически не используются из-за нежелания банка передавать персональные данные клиентов сторонним компаниям.[5]

Росгосстрах. В отличие от Сбербанка, Росгосстрах активно использует услуги аутсорсинга. В частности, площадки, сервера и персонал для ЦОД предоставляются компанией IBS, колл-центр также на 70% вынесен в аутсорсинг.

Собственной остается система АРМ, вследствие труднореализуемого проекта по ее замене, о которой было сказано выше, а также централизованная система урегулирования убытков.

Стратегическим приоритетом компании является минимизация затрат на поддержание ИТ и усиление бэк-офисной поддержки бизнеса. Систематизация и централизация клиентских данных, находящихся, в основном у агентов не являются приоритетными направлениями.

Выводы.

1. Что касается информационных технологий, можно заметить большую разницу в подходах у банка, для которого ИТ является основой бизнеса и у страховой компании, для которой ИТ – лишь средство оптимизации бизнес-процессов. Если в первом случае Сбербанк готов тратить огромные средства на внедрение масштабных ИТ-проектов, то в случае с Росгосстрахом компания стремится лишь к поддержанию минимально необходимого уровня автоматизации, всячески экономя на ИТ-решениях.

2. Гипотеза о специфичности приобретаемых ИКТ модулей и решении по поводу их аутсорсинга верна только для банков: стремясь обеспечить информационную безопасность, они оставляют у себя в собственном управлении громоздкие и дорогостоящие решения. Именно это является сдерживающим фактором, например, в развитии облачных технологий при обработке больших массивов данных этих компаний. Для страховой ТРК уровень информационной безопасности, предоставляемый обслуживающими компаниями, представляется достаточным для вынесения в аутсорсинг всех возможных модулей информационной системы.

На основе проведенного анализа интернализации процессов сбыта и ИТ стратегий в Сбербанке и Росгосстрахе можно сделать вывод о том, что теория минимизации транзакционных издержек при выборе формы контрактных отношений подходит для объяснения способов организации производства в российских ТРК. Выбор организационной структуры с разной степенью интернализации зависит от степени специфичности осуществляемых транзакций и значения квазиренд, получаемых за счет специфических инвестиций.

Полученные в процессе исследования выводы можно экстраполировать не только на другие ТРК, действующие в банковской и страховой сферах, но и на прочие отрасли, в частности на необходимость интеграционных и дезинтеграционных процессов в электроэнергетике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Anderson F. Integration of the Sales Force. An Empirical Examination / F. Anderson, D. Schmittlein // Rand Journal of Economics, 15, 1986.
2. Природа фирмы: Пер. с англ. – М.: Дело, 2001.
3. Monteverde K. Supplier Switching Costs and Vertical Integration in the Automobile Industry / K. Monteverde, D. Teece // Bell Journal of Economics 13, 1982.
4. Schmalensee R. Interindustry Studies of Structure and Performance / R. Schmalensee. Sloan School of Management, 1987.
5. [Электронный ресурс]. http://www.cnews.ru/top/2012/08/30/sberbank_zakryvaet_kontaktcentr_v_moskve_i_nanimaet_operatorov_v_regionah_501297

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В РОССИЙСКИХ ТРАНСРЕГИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ

Данная статья рассматривает процессы интеграции и дезинтеграции в российских трансрегиональных корпорациях (ТРК). Автор анализирует возможности и ограничения применения теории транзакционных издержек О. Уильямсона для изучения степени инернализации бизнес-процессов и их аутсорсинга на примере Сбербанка и Росгосстраха.

Ключевые слова: трансрегиональные корпорации, вертикальная интеграция, транзакционные издержки, специфичность активов, дезинтеграция, интернализация, квазицентра.

VERTICAL INTEGRATION IN RUSSIAN TRANS-REGIONAL CORPORATIONS

The following article studies integration and disintegration processes in Russian multiregional companies (MNC). The author analyses possibilities and restrictions of using the O. Williamson's theory of transactional costs to explain the degree of internalization and outsourcing of business processes in Sberbank and Rosgosstrakh.

Key words: multiregional corporations, vertical integration, transactional costs, dedicated assets, disintegration, internalization, quazirent.

Сведения об авторе: *Ю.Н. Иванова* – кандидат экономических наук, доцент кафедры национальной и региональной экономики ГОУ ВПО «Российский экономический университет» им. Г.В.Плеханова, Москва. Телефон: 8(916)4092129. E-mai: yul.ivanova@gmail.com

НЕОБХОДИМОСТЬ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН (СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

А.А. Исоков

Российский государственный социальный университет (РГСУ) г. Москва

Современные тенденции развития национальной экономики в условиях трансформации экономических отношений, усиление конкуренции, экономические реформы переходного периода, осложняют процессы формирования и механизмы реализации структурной, инвестиционной, финансовой и инновационной политики хозяйствующими субъектами.

Нестабильность в развитии значительного числа предприятий обозначили проблему поиска новых подходов, форм и методов, обеспечивающих условия для мобилизации внутренних резервов, разработки новых механизмов управления предпринимательскими структурами, адекватно динамике развития экономических процессов в стране.

В сложившейся ситуации особо остро встает вопрос о необходимости исследования проблем, связанных с формированием необходимых условий для дальнейшего развития предпринимательских структур Республики Таджикистан.

Согласно Налоговому Кодексу Республики Таджикистан (ст.15) предпринимательской деятельностью считается любая деятельность, целью которой является получение прибыли, дохода или компенсации, независимо от результатов такой деятельности. В целом предпринимательство представляет собой сложный экономический и социальный феномен, прошедший большой путь исторического развития, и на каждом этапе его содержание отражало его характерные черты соответствующей эпохи.

Мировое экономическое развитие последнего десятилетия отличается высокой интенсификацией производственных процессов, качественным изменением и расширением ассортимента товаров на потребительском рынке, внедрением инновационных технологий в различные сферы деятельности, что позволяет значительно улучшить систему обслуживания и наиболее полно удовлетворить общественные потребности населения.

Значение предпринимательской деятельности в современных условиях определяется следующими факторами:

- развитие малого и среднего предпринимательства способствует созданию здоровой конкуренции в различных секторах национальной экономики, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, удовлетворению общественных потребностей;

- малое и среднее предпринимательство обладает достаточным потенциалом для решения социальных проблем: повышение уровня занятости населения, снижения социальной напряженности, сокращения безработицы;

- участие в малом и среднем бизнесе влияет на формирование среднего класса общества, жизненные ориентиры и деловую активность населения, способствует стабилизации политической и социальной жизни в стране;

- предпринимательские структуры являются важным источником пополнения бюджетов всех уровней;

- предпринимательство, ориентируясь на конъюнктуру рынка, активно использует новейшие достижения науки и техники и др.

Следует отметить, что одним из основных индикаторов качества экономической среды является количество субъектов предпринимательской деятельности в конкретном регионе.

Предпринимательская деятельность в условиях изменяющейся внешней среды способствует интеграции управленческих процессов, направленных на оценку условий и факторов обеспечения эффективности ее функционирования.

Следует отметить, что развитие предпринимательства в Таджикистане происходит довольно медленно. Так за период с 2001г. по 2010г. число предприятий в сфере предпринимательства увеличилось на 1684 единицы и составило 2865 единиц. Наибольшее число предприятий приходится на сельское хозяйство (14,1%), строительство и проектные организации (12,6%), торговли и общественного питания (29,4%), ЖКХ и бытового обслуживания населения (26,2%) [3].

Следовательно, конкретная стратегия развития предпринимательской деятельности должна исходить от внутренней политики системы в области использования всех видов ресурсов, их самодостаточности, т.е. загруженности производственно-обслуживающих мощностей, тенденций изменения внешнеэкономических связей, объективных факторов макросреды, уровня интеграции и др., что в целом призваны обеспечивать качественное оказание услуг населению и росту экономики страны, соответствующих мировым стандартам. В развитых странах в данном секторе экономики сосредоточено до 2/3 экономически активного населения, производится более половины ВВП. Государство поддерживает предпринимательство, как бизнес и деньгами, так и различными льготами, в сфере налоговой политики.

К настоящему моменту в странах с переходной экономикой стадии развития малого предпринимательства и соответствующей ему системы финансово-кредитной поддержки разнятся. Большинство стран в качестве источников финансирования используют средства бюджетов разных уровней и оказываемую помощь со стороны иностранных неправительственных организаций и фондов, а также международных организаций. Деятельность двух последних в части развития микрофинансирования как инструмента финансово-кредитной поддержки и организации соответствующих структур следует расценивать как положительный фактор. Отрицательным фактором, причем общим для всех стран с переходной экономикой, являются недостатки, имеющие место в функционировании национальных кредитных систем и их структуре, которые не позволяют пока рассматривать входящие в них кредитные организации (прежде всего банки) как значимые институты финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства.

Анализ современного состояния развития предпринимательства в Республике Таджикистан позволяет определить поле проблем, препятствующих его сбалансированному развитию:

- низкая конкурентоспособность предпринимательских структур, ограничивающая перспективы их развития;
- слабая законодательная база, не стимулирующая развитие предпринимательской деятельности;
- неэффективное взаимодействие государства и предпринимательских структур;
- управление предпринимательскими структурами не использует в достаточном объеме интеллектуальный потенциал, не уделяет должного внимания формированию оптимальной организационной структуры и др.

Предпринимательство определяется как сложный социально-экономический институт, представленный совокупностью самостоятельно хозяйствующих субъектов, направляющих свою активность на удовлетворение общественных потребностей, увеличение стоимости собственного капитала и получение социально-экономических и технологических эффектов.

Несмотря на позитивные сдвиги в законодательной сфере по регулированию предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан, анализ развития этой деятельности показывает, что еще существует много проблем на пути развития предпринимательства. Исходя из этого, учитывая особенности развития экономики можно выделить нижеследующие основные проблемы развития предпринимательства в Республике Таджикистан:

- несовершенство системы налогообложения и отсутствие ее стимулирующей роли для расширения производства;
- неразвитость и несовершенство механизмов финансово-кредитной, банковской и таможенной базы и страхования рисков предпринимательской деятельности;
- отсутствие механизмов самофинансирования (кредитные союзы, общества взаимного страхования и т.п.);
- недостаток финансовых средств и ограниченный доступ субъектов предпринимательства к производственным мощностям и имуществу реструктуризируемых предприятий;
- отсутствие надежной социальной защищенности и системы обеспечения безопасности предпринимателей;
- несовершенство нормативно-законодательной базы, многочисленные административные барьеры и высокий уровень коррупции на пути развития малого и среднего предпринимательства;
- отсутствие конкурентных рынков и рыночных механизмов в экономике,

преобладание монополистических структур на рынке;

- низкий уровень профессионализма и незначительный опыт предпринимателей в различных отраслях современного бизнеса.

Следует особо отметить, что малые и средние предприятия испытывают определенные трудности при поиске источников финансирования для инвестиций или для пополнения оборотных средств. Не развит механизм венчурного инвестирования малых инновационных предприятий, недостаточно эффективно используются бюджетные ресурсы для поддержки малого и среднего предпринимательства. Решение таких проблем сдерживается неразвитостью законодательства в сфере кредитования малого бизнеса. Одной из существенных проблем доступа к финансовым ресурсам субъектов малого предпринимательства является недостаточная информированность предпринимателей о наличии в соответствующих регионах объектов инфраструктуры малого бизнеса, их местонахождении, перечне предоставляемых ими услуг и условиях их получения.

Значимость проблемы финансово-кредитной поддержки для малых предприятий связаны с особенностями их организации и функционирования. Финансовая устойчивость и развитие предприятий малого и среднего бизнеса во многом зависят от доступности внешних источников финансовых и кредитных ресурсов.

Анализ развития зарубежных стран позволяет выделить определенную структуру финансовых и кредитных институтов, которые занимаются оказанием финансово-кредитной поддержки предприятиям малого и среднего предпринимательства. Обычно во главе такой системы находится государственная организация, которая наделяется специальными полномочиями по распределению ресурсов на цели кредитования малого и среднего предпринимательства. При этом источниками финансирования ее деятельности могут выступать как средства централизованного бюджета, так и внебюджетные источники, использование которых предусмотрено полномочиями данной организации. Также в систему финансово-кредитной поддержки принято включать коммерческие и некоммерческие организации. К некоммерческим организациям относятся фонды поддержки малого предпринимательства, формируемые на общегосударственном и региональном уровнях. Для стран с переходной экономикой, в том числе и для Республики Таджикистан характерным является использование такого источника, как помощь более развитых стран в форме неправительственных фондов и организаций этих стран. Коммерческий сектор системы финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства составляют банки, финансовые организации и другие организации.

Как показывает практика формирования и развития финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства на сегодняшний день существуют весьма разнообразные инструменты и методы оказания финансово-кредитной поддержки. Их можно разделить на две основные группы: методы оказания прямой поддержки и методы оказания косвенной поддержки малого и среднего предпринимательства.

К первой группе относятся: гранты, кредитование на льготных условиях (беспроцентный кредит, кредит с льготным процентом, беззалоговый кредит), микрофинансирование и микрокредитование. Ко второй группе относятся: предоставление кредитных гарантий (государственных, уполномоченных государственных организаций), субсидирование процентной ставки по кредитам, предоставляемым малым предприятиям. Широко применяемые сейчас в странах с развитой рыночной экономикой схемы кредитных гарантий, как государственных, так и взаимных гарантий групп предприятий, позволяют расширить потоки капитала в сектор малого предпринимательства. Использование данных схем предусматривает получение двойной выгоды. Во-первых, уменьшается необходимость прямых бюджетных ассигнований для кредитования сектора малого бизнеса. Во-вторых, используя знания и опыт существующих кредитных учреждений в технических вопросах, связанных с

процедурой выдачи кредита, государственные органы освобождаются от этих несвойственных им функций.

Кроме того, используются такие современные инструменты, как лизинг, форфейтинг, факторинг, однако, пока они нашли широкое применение только в практике стран с развитой рыночной экономикой, применение их в странах с переходной экономикой зачастую ограничено несовершенством действующего в этих странах законодательства.

Основным отличием систем финансово-кредитной поддержки стран с развитой экономикой и стран с переходной экономикой является преимущественное использование первыми методов косвенной поддержки малого предпринимательства, в то время как современный этап формирования и развития секторов малого предпринимательства и соответствующих им систем финансово-кредитной поддержки в странах с переходной экономики осуществляется с использованием прямых методов и инструментов финансово-кредитной поддержки. Общим для обеих групп стран является, пожалуй, использование микрофинансирования и микрокредитования, поскольку данные инструменты имеют универсальный характер и являются довольно гибкими, что позволяет использовать их при оказании прямой финансовой помощи, а также они являются востребованными при переходе к методике косвенного стимулирования и регулирования деятельности по оказанию финансово-кредитной поддержки малому бизнесу.

Комплексный подход к решению проблем малого предпринимательства обеспечивается разработкой государственных программ поддержки данного сектора. Формирование и реализация программ поддержки во всем мире имеет двоякого рода концептуальное обоснование. Обоснование первого рода носит социальный характер, и его суть состоит в том, что содействие развитию малого бизнеса является эффективным средством решения ряда социальных проблем, включая в первую очередь повышение занятости, и поэтому предпринимаемые в этой связи меры должны датироваться государством, т.е. главным источником финансирования признаются бюджетные ассигнования. На практике данный подход обнаружил свою неэффективность, так как требовал значительных налоговых перераспределений и в целом не соответствовал рыночным принципам хозяйствования. Хотя в настоящее время концепция социальной роли малого предпринимательства учитывается при разработке программ, однако ориентиром теперь являются экономические показатели эффективности вложений в малый бизнес. При этом происходит сокращение прямой финансовой помощи государства и замена ее на косвенные рычаги воздействия (создание благоприятных экономических условий и адекватной законодательной базы) при одновременно возрастающей роли ресурсов национальной кредитной системы. При том, что ориентиром в настоящее время выступает экономическая концепция содействия малому бизнесу, инструменты достижения и акценты в системе финансово-кредитной поддержки сектора неизбежно меняются. В начале становления системы важнейшими и основными источниками финансовых и кредитных ресурсов выступают средства государственного сектора - бюджетные ассигнования как центральных и региональных властей, а также местных администраций, причем преимущественно практикуются методы прямой финансово-кредитной поддержки через уполномоченные и специально учрежденные государственные организации (агентства, банки, фонды и т.д.). Кроме бюджетных средств, как показала современная история развития малого предпринимательства в постсоциалистических странах, на этом этапе значимое место принадлежит финансовой помощи со стороны негосударственных иностранных организаций, а также международных организаций.

Дальнейшее развитие системы финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства идет по пути замены прямого финансирования на косвенную финансовую помощь как более эффективную, что сопровождается усилением роли кредитных учреждений в этом процессе. Представляется, что такие изменения вполне закономерны, поскольку развитие малого предпринимательства как рыночного сегмента происходит, с одной стороны, на основании рыночных законов и при помощи рыночных инструментов, а с другой - с использованием возможностей государственного регулирования процесса для выравнивания «провалов» рынка. Если на начальном этапе рыночные механизмы еще не достаточно четко работают и поэтому требуется плотная государственная опека, то по мере усиления действия рыночных механизмов система модифицируется и структурируется в конечном итоге как достигнутый компромисс между стихией рынка и необходимостью государственного регулирования. При этом компромиссный характер носит не только институциональный состав такой системы, но и взаимоотношения ее элементов, в качестве которых выступают элементы кредитной системы страны, а именно специализированные государственные банки, коммерческие банки, институты микрофинансирования, некоммерческие кредитные учреждения.

Исследование финансово-кредитного механизма поддержки малого и среднего предпринимательства как части финансово-кредитного механизма с учетом особенностей функционирования малого предпринимательства предполагает его рассмотрение как динамичной системы, объединяющей в единое целое совокупность звеньев, которым свойственны изменения. Изменения касаются законодательной базы, формирующей определенное правовое поле, в границах которого функционируют малые предприятия, различных методов финансово-кредитной поддержки малых предприятий.

Финансово-кредитный механизм достаточно динамичен и не только подвержен изменениям, но и нуждается в постоянном совершенствовании. Поэтому при организации финансово-кредитного механизма государство должно стремиться обеспечить его наиболее полное соответствие конкретной экономической ситуации.

При этом успех работы всего механизма достигается эффективностью (слаженностью) работы каждого его звена. Действие финансово-кредитного механизма поддержки малого и среднего предпринимательства должно быть направлено на создание таких условий хозяйствования, при которых малые и средние предприятия различных отраслей экономики были бы заинтересованы в повышении своей конкурентоспособности, завоевании дополнительных сегментов рынка, рациональном использовании имеющихся ресурсов, совершенствовании производства, улучшении качества продукции.

Следует отметить, что во многих случаях под организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства подразумеваются вообще все организации, имеющие прямое или косвенное отношение к оказанию услуг для малых предприятий. Это методологически неверно. Только льготность услуг или предоставление нужных малым предприятиям, но заведомо нерентабельных услуг позволяет считать организации действительно организациями инфраструктуры поддержки. Прочие же просто ведут обычную прибыльную коммерческую деятельность в форме оказания полновесно платных услуг малого и среднего предпринимательства и являются обычными хозяйствующими субъектами. В строгом смысле они не помогают малому и среднему предпринимательству, а обслуживают сферу малого бизнеса.

Анализ показывает, что не существует универсальной, единой для всех стран модели организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства даже в высокоразвитых странах. В некоторых из них такие институты практически полностью работают на принципах бюджетного финансирования. Их услуги всегда льготны или бесплатны. В других странах услуги малым и средним организациям оказываются по

обычным рыночным ценам, а льготность для очень ограниченного набора услуг частично компенсируется государством или общественными организациями.

В Таджикистане, может быть, нет государственной политики поддержки малого предпринимательства в том виде, как она понимается в развитых странах. Но при ныне существующей институциональной системе ее и не может быть в виде, принятом в тех странах.

Следует отметить, что в настоящее время требуется дальнейшее развитие институциональной системы, учитывающей интересы как государства, финансово-кредитных учреждений, так и субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для повышения эффективности финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства необходимо проведение ряда мер, среди которых наиболее важны:

- создание системы лизинговых услуг, системы страхования рисков в секторе малого предпринимательства, доступных для всех его субъектов;
- формирование и развитие системы банковской поддержки малого и среднего предпринимательства;
- дальнейшее развитие механизмов и структур микрокредитования и самофинансирования малых и средних предприятий.

Таким образом, развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан и повышение его эффективности зависит от системы мер его регулирования со стороны государства, а также помощи предпринимательству в создании льготного налогообложения, налаживании связей между хозяйствующими субъектами, технологии привлечения финансовых инвестиций в малый бизнес, в развитие рыночной, производственной и социальной инфраструктуры. В частности, финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства должна учитывать разные стадии развития малых предприятий и их отраслевые особенности: финансово-кредитная поддержка на этапе создания малых предприятий, поддержка вновь образованных малых предприятий, поддержка развития действующих малых предприятий. При этом главной целью финансовой политики государства в отношении малого и среднего предпринимательства должно стать устранение неблагоприятного положения малых и средних предприятий на рынке кредитных ресурсов в силу их недостаточной финансовой устойчивости и залогоспособности, а также целевое финансирование отдельных высокоэффективных программ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О защите и государственной поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» // АМОПТ 2002г., ч.1, ст.293; 2010 г., №12. -С.817.
2. Раджабов Р.К. Развитие предпринимательской деятельности в сфере платных услуг регионов / Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова // Материалы международной научно-практической конференции, 10 ноября 2011г. – Пермь, 2011. -135 с.
3. Статистический сборник. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. – Душанбе, 2011.
4. Курс переходной экономики: учеб. для экон. вузов; под ред. Л.И. Абалкина. -М.: Финстатинформ, 1997. – 211с.
5. Налоговый Кодекс Республики Таджикистан. -Душанбе, 2011.
6. Экономика предпринимательства. –СПб.: Просвещение, 2004. -407 с.
7. Финансовый менеджмент: учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп.; под общей редакцией Н.А. Адамова. – М.: ЗАО ИД «Экономическая газета», 2012. – 792 с.

НЕОБХОДИМОСТЬ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН (СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Формирование необходимых условий функционирования, развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства определили основное содержание данной статьи. Особый акцент делается на вопросы необходимости финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в современных условиях.

Ключевые слова: финансовая поддержка, малое и среднее предпринимательство, инфраструктура поддержки.

THE NEED TO FINANCIAL SUPPORT OF SMALL AND AVERAGE BUSINESS IN THE CIRCUMSTANCES OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN (SOCIAL AND ECONOMIC ASPECT)

Formation of necessary operating conditions, development of small and average business infrastructure support identified in this article. The special emphasis is placed on questions of need of financial support of small and average business in modern conditions.

Keywords: financial support, small and average business, support infrastructure.

Сведения об авторе: *А.А. Исоков* – кандидат экономических наук, докторант Российского государственного социального университета (РГСУ), г. Москва. E-mail: isanv79@mail.ru

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ В ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ ПЕРИОД

К.А. Токторбаева

Кыргызско - Российский славянский университет

Социальная помощь нуждающимся имеет давние традиции. Первые попытки поддержки бедных предпринимались еще в далеком прошлом священнослужителями. За счет государственной казны создавались дома призрения и богадельни для детей бедняков, где они получали знания и обучались ремеслу. Ассигновались средства на выдачу пособий, пенсий, земельных наделов нуждающимся, создавались благотворительные общества.

Со временем зарождающиеся благотворительные общества и фонды пытались объединить вокруг себя людей, не согласных с существующим распределением материальных ценностей и социальным расслоением. Стали появляться организации, объединявшие людей по месту жительства, уровню образования, виду трудовой деятельности.

Основной причиной бедности организаторы обществ считали невежество, неграмотность масс и поэтому социальную помощь ограничивали рамками просвещения.

Еще до революции 1917 года было создано пенсионное обеспечение, хотя только для военнослужащих и чиновников и принят страховой закон, который распространялся на рабочих и служащих, занятых в фабрично-заводской и горной промышленности.

Новый этап развития социальной помощи начался благодаря революции 1917 года, когда определяющим субъектом в разработке социальной политики стало государство, взявшее на себя заботу о больных, инвалидах и престарелых, женщинах и детях. Социальная политика государства того времени была представлена системой разнообразных пособий и выплат, призванных обеспечивать социальное равенство в стране.

В советское время успешно функционировали социальные учреждения для престарелых, одиноких людей, детей, потерявших родителей и др. Тем не менее, в СССР социальная работа в ее современном понимании не проводилась. Отдельные аспекты этой деятельности реализовывали педагоги, медики, социологи, представители профсоюзов, работники отделов кадров и органов социального обеспечения, культработники и прочие. Другие виды социальной работы назывались общественными, проводились в нерабочее время и не оплачивались.

В настоящее время социальная защита населения претерпела существенные и качественные изменения и представляет собой систему широкого набора мер, направленных на профилактику социального неблагополучия, поддержку социально-уязвимых групп населения.

Комплексная система социальной защиты населения, созданная в настоящее время, решает следующие задачи:

- снижение социальной напряженности в обществе;
- оказание социальной помощи семьям, отдельным гражданам, которые в ней нуждаются;
- адаптация населения к новым социально-экономическим условиям, социальной реабилитации граждан;
- создание благоприятных условий для людей, нуждающихся в социальном обслуживании;
- защита прав, интересов детей и подростков, оставшихся без попечения родителей и др.

Проблемы трансформационного периода обуславливают рост потребности населения в социальной защите. Социально-экономическая ситуация объективно предопределяет масштабность и направления работы отрасли, вынужденной постоянно наращивать объемы социального обслуживания, развивая систему в целом.

В условиях многообразия форм собственности, существенных различий в уровнях доходов граждан, усиливающейся имущественной дифференциации следует искать новые подходы к организации социальной защиты.

В этой связи требует корректировки реализация принципа сочетания платности и бесплатности услуг, предоставляемых нетрудоспособным, по линии социальной помощи, в том числе содержание в домах-интернатах инвалидов и престарелых, некоторые виды протезирования и пр.

Потребность населения в социальных услугах возрастает, но государственные и муниципальные учреждения зачастую не имеют возможности предоставлять их в необходимом объеме, своевременно и качественно. Как правило, выгодным становится размещение госзаказов на оказание социальных услуг в негосударственном секторе.

Социальная стабильность общества является результатом урегулированности отношений между элементами социально-экономической системы общества. Нарушение сбалансированности во взаимодействии элементов этой системы приводит к угрозе целостности и стабильности ее функционирования.

Социальная система постоянно подвергается воздействию «элементов экономически активной среды», влияющих на ее изменение. До тех пор, пока социально-экономическая система дееспособна, она обеспечивает определенный уровень стабильности и противодействует процессам, направленным на ее изменение.

Нарушение устойчивых отношений в социально-экономической системе определяет снижение общественной стабильности и возможность возникновения кризисных явлений. Хотя, как правило, кризис приводит к установлению нового равновесия в социальной системе и другому качеству организации ее связей.

В рамках социально-ориентированной модели экономики существуют две концепции социальной защиты населения и развития общества в целом: пассивная и активная защита населения.

В основном компенсационный характер носит пассивная социальная защита, целью которой является защита населения, находящегося в тяжелом материальном положении, это, прежде всего инвалиды, многодетные семьи и т. п. Основным принципом данной защиты является принцип адресности.

Активная социальная защита сконцентрирована на поддержке экономически активного населения.

Одним из направлений реализации этой формы защиты являются проведение эффективной инвестиционной политики государства, проявляющееся во вложении средств государства в повышение инвестиционной активности рыночных структур,

стимулирование мелкого и среднего предпринимательства, обеспечение стабильного финансирования социальной сферы и социальных программ, содействие созданию новых рабочих мест, содействие инновациям в производстве товаров и услуг.

Функции социальной защиты и экономического регулирования сейчас берет на себя государство, в противном случае политические и социальные потрясения могут оказаться слишком тяжелыми.

В странах запада существует два типа с различным соотношением доли участия государства, работника и работодателя в финансировании социальных программ.

К первому типу относятся такие страны как Германия и Франция, в которых рыночная экономика социально ориентирована, то есть где страховые взносы работника и работодателя на социальные мероприятия и бюджетные отчисления приблизительно одинаковы. Данные отчисления перераспределяются социально-страховыми фондами, как частными, так и государственными под контролем государства.

Такие страны как Дания, Швеция и Швейцария относятся ко второму типу, в которых перераспределение идет через бюджет и государство берет на себя значительную часть расходов на социальные нужды.

Опыт этих стран показывает, что характер социальных затрат является прерогативой социальной политики. В данном случае внимание здесь акцентируется на принципах удовлетворения социальных нужд и обеспечения социальных гарантий государства, то есть социальные гарантии оплачиваются самими потребителями или работодателями, либо теми и другими вместе – смешано. Последний наиболее распространен в странах с развитой экономикой.

В настоящее время в Кыргызской Республике, в условиях практической неразвитости негосударственных институтов социальной поддержки и обеспечения, наблюдается предельное увеличение спроса со стороны населения на государственную социальную помощь.

В республике по-прежнему наблюдаются проблемы роста бедности, роста числа безработных, наличие неблагоприятных демографических тенденций, ухудшение потенциала здоровья, обострения в распределении и перераспределении собственности и доходов, ослабление социальной защиты уязвимых групп населения, ухудшение медицинского обслуживания, увеличение коммерциализации социальных услуг, снижение доступа к бесплатному образованию и т.д. и т.п.

Конечно, основной проблемой решения социальных отношений в социальном государстве являются недостаточность финансируемых денежных средств, отсутствие адекватной финансовой системы, позволяющей качественно решать эту проблему.

Но социальная защита населения это не только обязанность государства и органов действующих от лица государства, а также обязанность предприятий и общественных учреждений и организаций. Кроме того, это функция самих граждан страны, призванных реализовать свои конституционные права и обязанности, выбирая место жительства, место работы или обучения и т.д.

Но нельзя забывать, что в каждом обществе имеется часть населения, которая не имеет собственности и не в состоянии трудиться из-за болезни, нетрудоспособности вследствие старости или возраста, не позволяющего человеку вступить в сферу производственных отношений (дети), последствия экологических, экономических, национальных, политических и военных конфликтов, стихийных бедствий, явных демографических изменений и т.д. Эти категории населения не выживут без защиты и социальной помощи государства, когда главным фактором производства и распределения является капитал.

Потребность населения в социальных услугах возрастает, но государственные и муниципальные учреждения зачастую не имеют возможности предоставлять их в необходимом объеме, своевременно и качественно.

Поэтому положение социальной сферы с ее ограниченными финансовыми ресурсами и измененными функциями государства, требуют строго поэтапного разграничения задач и уточнения приоритетов социальной политики, в целях усиления обоснованности ранжирования мероприятий по социальной защите и поддержке населения.

На сегодня, прежде всего, должны решаться проблемы обеспечения социальной безопасности и физического выживания людей, а также предотвращение дальнейшего падения уровня жизни и расширения масштабов бедности, и, конечно же, на дальнейшую перспективу - это приближение уровня и качества жизни населения Кыргызской Республики к критериям постиндустриального общества. И, конечно же, главным рычагом усиления роли государства в реализации названных целей должна стать активная социальная политика, ядро которой составляют политика занятости и политика доходов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Албегова И.М. Государственная экономическая политика: опыт перехода к рынку / И.М. Албегова, Р.Г. Емцов, А.В. Холопов; под общ. ред. д.э.н., проф. Сидоровича А.В. – М: «Дело и сервис», 2008. -320 с.
2. Роик В.И. Социальная защита: содержание понятия / В.И. Роик // Человек и труд, 2000. №11.
3. Федорова М.Ю. Социальное страхование как организационно-правовая форма социальной защиты населения: проблемы правового регулирования / М.Ю. Федорова. -Омск: ОмГУ, 2000.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ В ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ ПЕРИОД

В данной статье рассматриваются особенности социальной защиты населения претерпевшей существенные и качественные изменения в трансформационный период, а также рост потребности населения в социальной защите.

Ключевые слова: социальная защита населения, уязвимые группы населения, социальные услуги, платные услуги, бесплатные услуги, социальная политика, качество жизни.

SOCIAL PROTECTION OF POPULATION DURING TRANSFORMATION PERIOD

This article shows features of social protection of population, which has incurred existing and standard alterations during transformation period, as well as demand growth of population in social protection.

Key words: social protection of the population, vulnerable groups of the population, social facilities, pays facilities, free facilities, social policy, and quality standard of living.

Сведения об авторе: *К.А. Токторбаева* – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономическая теория» Кыргызско-Российского славянского университета. Телефон: **0555-05-08-44**.
E-mail: kalina_malika_70@mail.ru.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА БЮДЖЕТНО- НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

О.Х. Давлатшоев

Таджикский национальный университет

На современном этапе развития экономики важной проблемой является выработка приоритетов экономической политики государства, способствующих обеспечению устойчивого экономического роста в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Экономический рост напрямую зависит от состояния бюджета, гибкости и прозрачности налоговой системы страны, динамики и объемов инвестиций в экономику и социальных расходов, развития банковской системы и реального сектора экономики и других определяющих факторов и неразрывно связан с качеством и уровнем жизни населения.

В условиях рыночной экономики бюджетно-налоговому регулированию отводится

роль ключевого инструмента, воздействующего на факторы экономического роста.

Однако, ныне отсутствуют и не разработаны в республике механизмы бюджетно-налогового стимулирования развития экономики страны и системы эффективного управления ими в условиях обеспечения устойчивого экономического роста. Поэтому формирование научно-обоснованного комплекса мероприятий бюджетно-налогового регулирования, влияющих на экономический рост, является первостепенной задачей и актуальной проблемой в экономической науке.

Вышесказанное определяет актуальность выбранной темы исследования и требует совершенствования концептуальных основ бюджетно-налогового регулирования как инструмента обеспечения устойчивого экономического роста.

В изучении вопросов влияния налогово-бюджетной политики на экономические процессы нельзя не отметить заслугу таких известных ученых как: А. Смит, Э.П. Самуэльсон, Дж. Стиглиц, У. Пети, Д. Риккардо.[1]

Проблемы бюджетно-налогового регулирования экономики получили научное обоснование и развитие в трудах следующих известных зарубежных и отечественных ученых: В.Г. Князева, В.Т. Панскова, А.Л. Якобсона, Е. Ясина и Каюмова Н.К., Рахимова Р.К. Назарова Т. и других. [2]

Ключевая роль в развитии теории налогово-бюджетного регулирования принадлежит Дж.М. Кейнсу, который сделал огромный вклад в формирование дискреционной фискальной политики. выдающийся ученый, Д. Кейнс (1883-1946г.г.) разработал программу антикризисной политики государства в области экономики и сформулировал принципы государственного регулирования рыночной экономики. В своем труде «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 год) он исследовал причины спада производства и массовой безработицы и предложил конкретные меры по их регулированию. Эти причины он увидел в недостаточности покупательного спроса на предметы личного потребления и на средства производства.

Он предполагает проведение гибкой кредитно-денежной политики и бюджетно-финансовой политики. Д.М. Кейнс считал, что государственное регулирование осуществлять посредством налогов, которое должно быть направлено на обеспечение более полного использования всех факторов производства и стимулов к росту.

Следовательно, важнейшим инструментом государственного регулирования экономических процессов, решения социальных, политических, производственных задач принадлежит бюджетно-налоговому механизму.

Посредством бюджетного механизма возможно воздействие государства на развитие таких макроэкономических процессов, как экономический подъем страны, укрепление социальной сферы, ускорение темпов научно-технического прогресса, коренное переоснащение материально-технической базы производства, развитие инновационных процессов, снижение уровня безработицы и увеличение занятости.

Развитие бюджетного механизма в условиях рынка должно происходить в направлении все более эффективного влияния бюджета на хозяйственную конъюнктуру и уровень деловой активности предпринимателей, демонополизации экономики, развитие её частного сектора и др.

Посредством таких финансовых рычагов, как налоги, государственные инвестиции, объемы бюджетного финансирования создаются предпосылки для влияния государства на различные стороны хозяйствования, способствуя ускоренному обновлению основных производственных фондов, развитию приоритетных отраслей экономики, инфраструктуры общественного производства, созданию механизма финансирования науки, здравоохранения, культуры, совершенствованию государственной системы подготовки и переподготовки кадров.

Проводимые экономические реформы, также не могли не затронуть сферу государственных финансов, и, в первую очередь, бюджетную систему. Государственный бюджет, являясь главным средством мобилизации расходов государства, дает реальную возможность воздействовать на экономику, финансировать ее структурную перестройку, стимулировать развитие приоритетных секторов экономики, обеспечивать социальную поддержку наименее защищенным слоям населения.

Бюджетно-налоговое регулирование – это макроэкономический процесс, имеющий в качестве целевой установки – обеспечение стабильности и сбалансированности национальной экономики. Бюджетно-налоговое регулирование выступает как совокупность отношений между органами власти различных уровней, возникающих в результате воздействия государства на национальную экономику посредством механизма бюджетно-налогового регулирования при планировании (прогнозировании) объема поступления налогов и сборов и других доходов государственного бюджета, а также при осуществлении государственных расходов. В качестве подсистем бюджетно-налогового регулирования, по нашему мнению, можно выделить следующие: формирование доходов государственного бюджета, осуществление расходов общегосударственных средств, межбюджетные взаимоотношения, управление всеми вышеназванными процессами.

Важное значение в формировании доходов играют налоговые поступления (таблица).

Таблица 1. Налоговые поступления в Государственный бюджет за 2005-2010 годы (в млн. сомони)

Наименование	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к 2005
1	2	3	4	5	6	7	8
Подходный налог с физических лиц	84,5	120,6	186,1	282,3	365,8	445,7	5,7раза
Налог на прибыль с юридических лиц	11,1	51,5	76,1	110,1	118,2	167,8	15,1
НДС	158,4	175,6	220,3	339,9	404,2	531,4	3,3раза
Социальный налог	151,4	214,6	365,7	490,5	662,6	789,9	5,2раза
Акцизы	7,7	9,4	9,1	11,8	12,4	12,9	1,6раза
Земельный налог	8,3	9,2	14,1	20,6	23,4	23,5	2,8раза
Налог с недропользователей	5,6	7,3	12	13,8	18,7	29,7	5,3раза
Роялти за воду					0,3	22,3	
Налог с пользователей автомобильных дорог	45,6	63,6	85,3	144,1	187	218,1	4,8раза
Налог, по упрощенной системе	4,5	5,7	8,6	21,1	51,9	81,9	18,2раза
Единый налог с сельхозпроизводителей	38,3	48,8	48,6	54,6	61,4	65,6	1,7раза
Государственная пошлина	21,5	21	30,4	34,8	41,6	56,6	2,6%
Налог с продаж всего в том числе:	54	53,9	58,9	46,8	56	108,1	2,0раза
с хлопка-волокна	53,1	53	57,3	44,5	53,4	104,6	1,9раза
алюминия первичного	0,9	0,9	1,6	2,3	2,6	3,5	3,9раза
Налог с переработки продукции		33,4	36,2	30,3	26,8	24,4	
Минимальный налог на доходы предприятий	29,9	35,1	60,9	96	124	164,6	5,5раза
Иные платежи в республиканский бюджет	27,7	14,1	24,6	74,9	58,1	112,3	8,1раза

Налог на недвижимое имущество	13,8	18,7	29,6	43,8	57,6	62,5	4,05раза
Налог с владельцев транспортных средств	9	10,2	23	34,9	45,2	60	6,6раза
Налог с розничных продаж	25,5	33,8	48,4	68,4	85,3	120,6	4,7раза
Иные местные платежи	24,9	24,9	29,3	42,7	64,2	83,4	3,3раза
Всего	775,7	1005,3	1426,1	2008,2	2520,8	3289,4	4,2раза

Источник: Налоговый комитет при Правительстве Республики Таджикистан

За период с 2005года по 2010годы налоги возросли в 4,2 раза. Самый высокий удельный вес в налогах имеет НДС, который возрос за этот период в 3,3 раза, а удельный вес данного налога составляет 41,6% в общем объеме доходов бюджета. Второе место в налоговых поступлениях занимает социальный налог, который возрос в 5,2 раза, а удельный вес его составляет 13%, а третье место в налоговых поступлениях занимает подоходный налог, который возрос в 5,7раза.

В зависимости от налоговых поступлений осуществляется бюджетное финансирование в реальный сектор экономики, в социальный сектор, а именно в народное образование, здравоохранение, в науку и культуру.

Таким образом, в работе сделано заключение, что эффективность влияния бюджетно-налогового регулирования на национальную экономику государства будет определяться степенью взаимодействия всех подсистем, всех элементов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Смит А. Исследование о природе и причине богатства народов / А. Смит. -М., 1935. -том 2. - С.337-343; Самуэльсон Пол А. Экономика: перевод с англ. / А. Пол Самуэльсон, Д. Вильям, Э. Нордхаус. - М., 2000. -С.417, 657-668; Петти У. Трактат о налогах и сборах / У. Петти // В книге Пети У., А. Смит. Д. Рикардо. Антология экономической классики. -М., 1993. -С.77-78.
2. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: учебник дляВУЗов / В.Г. Пансков. – М, 2001. -С.78-79; Каюмов Н.К. Меры по стимулирование экономического роста / Н.К. Каюмов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. -Душанбе, 2000. -№1. -С.47-59; Назаров Т.Н. Таджикистан: на пути достижения целей развития тысячелетия / Т.Н. Назаров //Экономика Таджикистана: стратегия развития. -Душанбе, 2005. -№4. -С.28-33.
3. Регионы Республики Таджикистан / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2011. -С.84, 209.
4. Ризокулов Т.Р. Некоторые аспекты совершенствования фискальных механизмов национальной экономики в современных условиях / Т.Р. Ризокулов // Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2008. №4. -С.121-133.
5. Ризокулов Т.Р. Проблемы инфляции в экономике Республики Таджикистан / Т.Р. Ризокулов. -Душанбе.: Ирфон, 2006.
6. Родионова Е. Сложный налог станет проще / Е. Родионова // Налоги, 2004. –Март. –№11. –С.1-5.
7. Рюмин С.М. Налоговое планирование: общие принципы и проблемы / С.М. Рюмин // Налоговый вестник, 2005. -№2. –С.122-129.
8. Сажина М.А. Формирование налоговой системы России в условиях становления рыночной экономики / М.А. Сажина // Финансы и кредит, 2004. -№8. –С.9-22.
9. Салимова М.М. Анализ и оценка налогового бремени в Республике Таджикистан / М.М. Салимова //Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2009. №2. -С.133-149.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматриваются проблемы совершенствования бюджетно-налоговой системы в Республике Таджикистан. Анализируются налоговые поступления за ряд лет и показывается, что в налоговой системе преобладают косвенные налоги. Это связано с тем, что в республике на микроуровне наблюдается средний и низкий уровень доходности.

Важной проблемой является обеспечение государственного бюджета собственными доходными источниками. Для этого следует определить экономический, финансовый и налоговый потенциал.

Ключевые слова: микроуровень, бюджетно-налоговое регулирование, косвенные налоги, финансирование.

IMPROVEMENT OF MECHANISM OF FISCAL REGULATION OF THE ECONOMY

The article considers the problems of the improvement of the fiscal system in the Republic of Tajikistan. Analyzed tax revenues for a number of years and shows that the tax system is dominated by indirect taxes. It is connected with the fact that the Republic of micro-level is observed mid-to-low level of profitability.

An important challenge is to provide the state budget of own revenue sources. To do this, determine the economic, financial and tax potential.

Key words: micro-level, fiscal regulation, indirect taxes, financing.

Сведения об авторе: *О. Давлатшоев* – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «Финансы» Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 93-445-55-22

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ СТРАХОВЫХ УСЛУГ

Б.Б. Сулима

МИГСУ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Разработка конкурентной стратегии компании на рынке страховых услуг может быть представлена в несколько этапов. Рассмотрим каждый этап предложенного алгоритма.

1. Постановка целей страховой компании. В связи с тем, что удовлетворенность клиентов является одним из ключевых критериев конкурентоспособности страховой компании, клиентские стратегии должны соответствовать целям и задачам, стоящим перед страховой компанией.

В качестве целей страховой компании могут рассматриваться:

- введение в ассортимент новых видов страховых услуг;
- рост количества клиентов (в целом или по конкретным видам страхования/страховым услугам);
- рост доли рынка страховой компании (в целом или по конкретным видам страхования/страховым услугам);
- повышение рейтинга страховой компании;
- рост объемов страховых выплат и др.

2. Постановка целей конкурентной клиентской стратегии. Цели конкурентной клиентской стратегии должны быть подчиненными целями страховой компании.

В качестве целей конкурентной клиентской стратегии могут выступать:

- рост осведомленности потенциальных клиентов о страховой компании (рост узнаваемости страховой компании);
- рост уровня удовлетворенности клиентов;
- рост количества клиентов, переманенных от конкурентов;
- рост перекрестных продаж услуг страховой компании;
- рост повторных обращений клиентов и др.

Цели страховой компании и цели конкурентной клиентской стратегии должны соответствовать концепции SMART: быть ясными, количественно измеримыми, достижимыми, соотносящимися с целями страховой компании и ее стратегией и определенными во времени [1, с. 34-35].

3. Определение целевой аудитории страховой компании. В качестве целевой аудитории страховой компании рассматриваются население (физические лица), предъявляющее спрос на страховые услуги, при этом проведенное исследование позволило автору сделать выводы о необходимости разделения (сегментации) целевой аудитории по следующим критериям:

- место жительства: мегаполисы (города-миллионники); регионы России;

- уровень доходов: малообеспеченные и клиенты с доходами ниже среднего; средний класс; клиенты с высокими доходами;
- пол (условное разделение в рамках разработки специальных предложений): женский; мужской;
- особенности поведения на рынке страховых услуг с точки зрения отношения к риску;
- особенности поведения на рынке страховых услуг с точки зрения важности отдельных элементов пакетов ценностей;
- предпочитаемые страховые услуги в рамках добровольного страхования;
- потребности, удовлетворяемые страхованием;
- причины отказа от приобретения или расширения спектра приобретаемых страховых услуг;
- возраст: молодежь (до 35 лет); средний возраст (от 36 до 55 лет); пенсионеры (старше 55 лет).

Ни одна страховая компания не в состоянии действовать сразу на всех рынках (предлагать все виды страховых услуг, присутствовать на всех географических рынках), удовлетворяя при этом запросы всех клиентов. Напротив, страховая компания будет преуспевать лишь в том случае, если она нацелена на такой сегмент, потребители которого с наибольшей вероятностью будут заинтересованы в его страховых услугах (речь идет о дифференциации, однако, как показывает проведенный анализ, крупнейшие игроки рынка могут себе позволить работать на всех рынках, предлагая, однако, разным группам клиентов разные услуги и пакеты ценностей). Иными словами, целевая аудитория страховой компании – это группа потребителей страховых услуг со сходными характеристиками и пакетами ценностей, на которую будет направлено воздействие в рамках реализации конкурентной клиентской стратегии.

Если обобщить наиболее выраженные характеристики потенциального пользователя страховых услуг, данные ему экспертами страхового рынка (по данным опроса, проведенного автором среди 12 руководителей среднего звена страховых компаний Москвы, Санкт-Петербурга и Новосибирска), то получается следующий «портрет»: женщина/мужчина 25-45 лет, специалист или менеджер среднего или высшего звена, проживающий в крупном городе (преимущественно города-миллионники), с высшим образованием, оптимистично настроенный относительно своего будущего и перспектив и позитивно оценивает настоящее. Наибольшие опасности (риски) для таких клиентов – потеря или порча имущества, потеря здоровья и террористические акты, причинение ущерба другим лицам (например, ДТП). Полученный экспертный портрет клиента страховой компании подтверждается в целом результатами проведенного исследования особенностей поведения потребителей на рынке страховых услуг.

4. Анализ внешней среды. Для того, чтобы оценить влияние внешней среды на страховую компанию целесообразно использовать PESTEL-анализ, позволяющий оценить влияние на страховую компанию со стороны политических (P), экономических (E), социальных (S), технологических (T), экологических (E) и правовых (L) факторов. При этом все факторы могут быть разделены с точки зрения важности, вектора влияния (возможность или угроза для вуза) и уровня определенности (определенные или неопределенные). При проведении PESTEL-анализа целесообразно воспользоваться следующим алгоритмом [2, с. 78-79]:

- 1) определить перечень факторов, влияющих на страховую компанию и вектор их влияния;
- 2) оценить все факторы с точки зрения их важности для достижения поставленных перед страховой компанией целей по 10-бальной шкале;
- 3) отобразить 5-7 важнейших факторов;

- 4) разделить факторы на определенные и неопределенные;
- 5) для неопределенных факторов определить варианты их развития в перспективе;
- 6) составить оптимистичный, пессимистичный и реалистичный варианты развития ситуации путем комбинаций определенных факторов и вариантов развития неопределенных факторов;
- 7) выбрать наиболее вероятный сценарий развития ситуации.

Полученный сценарий должен быть далее положен в основу разработки конкурентной клиентской стратегии. Если сценарии имеют равную вероятность, разрабатываются конкурентные клиентские стратегии для всех сценариев. PESTEL-анализ позволяет оценить влияние внешней среды на деятельность не только страховой компании, но и ее конкурентов, т.к. факторы внешней среды – это факторы, единые для всех страховых, работающих на страховом рынке (в определенном сегменте страхового рынка).

Помимо PESTEL-анализа необходимо провести анализ рынка страховых услуг, чтобы определить особенности и тенденции рынка (сегмента), на котором работает страховая компания. Целесообразно проанализировать следующие параметры рынка: динамика рынка за последние 3-5 лет (численность страховых компаний, емкость рынка в целом, обязательного и добровольного страхования); тенденции развития рынка (перспективы развития рынка, этап его жизненного цикла, прогнозы); влияние мирового рынка на российский страховой рынок; структура рынка по видам страховых услуг и др. Анализ рынка проводится для того, чтобы определить его потенциал и целесообразность продолжения деятельности в нем.

5. Конкурентный анализ. Анализ конкурентов проводится для того, чтобы определить: с кем страховая компания борется за клиентов; кто является наиболее сильными «врагами» страховой компании на страховом рынке (в сегменте страхового рынка); каковы сильные и слабые стороны конкурентов; какие ценности предлагают конкуренты целевой аудитории; используемые конкурентами маркетинговые коммуникации; спектр страховых услуг, предлагаемых конкурентами и др.

Для определения уровня конкуренции рекомендуется расчет коэффициентов концентрации рынка (CR3), который позволяет определить уровень консолидации отрасли и индекс Хершфиндаля-Хиршмана. Эти индексы используются в США и в России в качестве ориентира для оценки возможности слияния фирм. В соответствии с Методическими рекомендациями по порядку проведения анализа и оценки конкурентной среды на рынке финансовых услуг, утвержденных Приказом МАП России от 31.03.2003 №86, коэффициент концентрации рынка (CR) рассчитывается как процентное отношение объема финансовых услуг, оказываемых определенным числом крупнейших независимых, самостоятельно действующих на данном рынке финансовых организаций или групп лиц, к общей емкости данного финансового рынка. Индекс концентрации рынка Хершфиндаля-Хиршмана (НИ), рассчитывается возведением в квадрат процентной доли на рынке каждого участника и суммированием полученных результатов. Данный показатель показывает, какое место на рынке занимают более мелкие участники, и есть ли предпосылки, при сложившемся составе финансовых организаций, к противодействию со стороны более мелких участников рынка рыночной власти крупнейших [3]. Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900. В соответствии с различными значениями CR3 выделяются три уровня концентрации рынка: слабая концентрация – $CR3 < 35\%$, $НИ < 800$; умеренная концентрация – $35\% < CR3 < 70\%$, $800 < НИ < 1800$; высокая концентрация – $CR3 > 70\%$, $НИ > 1800$.

В зависимости от уровня концентрации рынка будут меняться и условия работы страховых компаний:

- слабая концентрация – активное развитие рынка и его участников; давление

конкурентов невелико (всем игрокам есть место на рынке); наращивание клиентской базы; большое значение приобретает маркетинговая активность; лояльность клиентов, как правило, невысока;

- умеренная концентрация – количество игроков сокращается (с рынка уходят менее успешные); появляются явно выраженные лидеры рынка; начинают происходить слияния и поглощения; конкуренция сильна, но еще есть место для новых игроков; рост клиентской базы замедляется; важные факторы успеха для игроков рынка – опыт работы, охват рынка, инвестиции в маркетинг; лояльность клиентов среднего уровня;

- высокая концентрация – очень высокий уровень конкуренции; на рынке остаются лидеры, малые и нишевые компании; рост клиентской базы практически прекращается; отрасль становится непривлекательной для новых игроков; лояльность клиентов уровня выше среднего.

Для оценки уровня конкурентоспособности предприятия могут быть использованы следующие методы:

- модель пяти конкурентных сил Портера М. (определение основных конкурентных сил на страховом рынке);

- метод Ламбена Ж.-Ж. (выделение основных видов конкурентных преимуществ страховой компании на рынке, форм конкурентной борьбы на рынке, методы анализа и прогнозирования и др.);

- матрица БКГ (оценка положения страховой компании в координатах «темпа роста рынка – относительная доля рынка»);

- матрица McKinsey (оценка положения страховой компании в координатах «конкурентная позиция – привлекательность рынка», являющихся интегральными характеристиками);

- SWOT-анализ (совместный анализ внешних и внутренних факторов и др.);

- модель Розенберга, модель идеальной точки и SERVQUAL (позволяют оценить удовлетворенность потребителей процессом взаимодействия со страховой компанией и др.);

- оценка доли рынка предприятия (в том числе при необходимости доли по сегментам) и др.

Для визуализации результатов конкурентного анализа автор предлагает использовать карты позиционирования (стратегические карты), которые позволят разделить конкурентов на стратегические группы. Стратегическая группа – это совокупность конкурирующих страховых компаний с похожими конкурентными стратегиями. Для проведения анализа стратегических групп выбираются две конкурентные характеристики, которые наилучшим образом дифференцируют страховые компании. Затем конкуренты оцениваются по этим двум параметрам и объединяются в стратегические группы.

В качестве критериев для проведения анализа автор предлагает использовать: охват рынка (география работы страховой компании), диверсификация (широта спектра предлагаемых услуг), известность страховой компании, используемые каналы сбыта, доля страховой компании на рынке, форма собственности (российская/иностранная и государственная/негосударственная страховая компания) и др.

Рекомендуется построение нескольких карт позиционирования (стратегических карт), совместный анализ которых позволит выявить, что именно привело страховые компании стратегических групп к их нынешнему положению и что позволило стать лидерами (закономерности лидерства на страховом рынке).

Описанные методы позволят оценить конкурентоспособность страховой компании как с точки зрения внешних, так и внутренних преимуществ. Кроме того, нужно отметить, что применение данных методов возможно и по отдельности в зависимости от времени,

имеющегося для принятия решения, базирующегося на оценке конкурентоспособности, и целей проведения оценки.

6. Оценка удовлетворенности клиентов страховой компании. Данный этап алгоритма «распадается» на три ветки в соответствии с проведенной ранее группировкой:

- для потенциальных клиентов, для которых оценивается пакет ценностей с точки зрения процесса выбора поставщика страховых услуг;
- для существующих клиентов, впервые совершивших приобретение услуг страховой компании;
- для существующих клиентов, повторно совершивших приобретение услуг страховой компании.

Ключевые конкуренты определяются на этапе конкурентного анализа при построении стратегических групп.

7. Сравнительный анализ результатов оценки страховой компании и конкурентов. По итогам проведенного анализа удовлетворенности клиентов страховой компании и ее конкурентов определяются:

- степень соответствия пакетов ценностей, предлагаемых страховой компанией и конкурентами, востребованному (ожидаемому) целевой аудиторией пакету ценностей;
- уровень удовлетворенности клиентов страховой компании и ее конкурентов;
- уровень конкурентоспособности страховой компании с точки зрения предлагаемого ею пакета ценностей.

8. Формулирование конкурентной клиентской стратегии. Проведенный сравнительный анализ позволяет сделать выводы о том:

- какие именно элементы пакета ценностей наиболее важны для целевой аудитории;
- сильные и слабые стороны страховой компании и ее конкурентов с точки зрения удовлетворенности клиентов элементами предлагаемых пакетов ценностей;
- элементы пакета ценностей, которые наиболее важны для целевой аудитории и по которым страховая компания может позиционироваться на рынке как наиболее конкурентоспособная;
- элементы пакета ценностей, которые наиболее важны для целевой аудитории и по которым страховой компании необходимо повысить удовлетворенность клиентов с целью перевода этих элементов в критерии позиционирования после их совершенствования.

Обобщение полученных результатов проведенного анализа позволит сформулировать конкурентную клиентскую стратегию страховой компании и разработать стратегический план в рамках реализации клиентоориентированного подхода.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петров А.Н. Стратегический менеджмент: учебник / А.Н. Петров. – СПб.: Питер, 2010. – 496 с.
2. Шафрин М.Б. Стратегический менеджмент / М.Б. Шафрин. – СПб.: Питер, 2009. – 316 с.
3. Практика антимонопольного регулирования страхового рынка [Электронный ресурс]. http://www.fas.gov.ru/fas-in-press/fas-in-press_8564.html

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ СТРАХОВЫХ УСЛУГ

В статье рассматриваются этапы разработки конкурентной стратегии компании на рынке страховых услуг: постановка целей компании; постановка целей стратегии; определение целевой аудитории; анализ внешней среды; конкурентный анализ; оценка удовлетворенности клиентов страховой компании; сравнительный анализ результатов оценки страховой компании и конкурентов.

Ключевые слова: конкурентная стратегия страховой компании, рынок страховых услуг, анализ внешней среды.

DEVELOPMENT OF MECHANISMS OF THE COMPETITION IN THE MARKET OF INSURANCE SERVICES

In article development stages of competitive strategy of the company in the market of insurance services are considered: statement is more whole than the company; statement is more whole than strategy; definition of target audience; environment analysis; competitive analysis; assessment of satisfaction of clients of insurance company; comparative analysis of results of an assessment of insurance company and competitors.

Keywords: competitive strategy of insurance company, market of insurance services, environment analysis.

Сведения об авторе: Сулима Б.Б. - соискатель кафедры экономики и финансов общественного сектора МИГСУ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Телефон: +79852716257. Электронная почта: polmg@mail.ru

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ НА УКРАИНЕ

Г.Н. Запша

Николаевский национальный аграрный университет, Украина

Постановка проблемы. Повышенное внимание к эффективности хозяйственной деятельности аграрных предприятий обусловлено значительными проблемами социального, экономического, политического и правового характера, возникших в аграрном секторе Украины вследствие проведенных радикальных преобразований, в основе которых находятся отношения собственности. Возникновение в 90-е годы частной формы собственности, как новой после ее многолетнего отсутствия в сельском хозяйстве Украины, воспринималось как необходимый и достаточный фактор социально-экономического подъема села. Однако, низкая социально-экономическая результативность приватизации в сельском хозяйстве Украины, с одной стороны, и мировой исторический опыт успешных аграрных реформ, с другой, свидетельствуют о необходимости системных преобразований отношений собственности, важным элементом которых является создание соответствующего организационно-экономического механизма реализации прав собственников относительно эффективного хозяйственного использования объектов собственности.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретико-методологические и методические наработки в сфере проведения аграрной реформы и развития сельского хозяйства на пореформенном этапе в профильной научной литературе осуществляли многие отечественные и зарубежные специалисты. В их числе: Андрийчук В.Г., Бойко В.И., Бородина О.Н., Геец В.М., Ермаков А.Ю., Лукинов И.И., Малик Н.Й., Месель-Веселяк В.Я., Могильный А.Н., Никонов А.А., Онищенко А.М., Саблук П.Т., Сахацкий Н.П., Ушачев И.Г., Федоров Н.Н., Юрчишин В.В. и другие. Подчеркивая глубину и важность научных исследований указанных авторов в области теоретических, методологических и прикладных проблем приватизации в сельском хозяйстве, развития форм собственности и хозяйствования, вместе с тем, необходимы дальнейшие научные поиски направлений повышения эффективности производства в аграрных предприятиях разнообразных организационно-правовых форм в процессе современных трансформаций отношений собственности.

Постановка задачи. Целью исследования является обоснование и разработка теоретических положений и научно-прикладных рекомендаций, касающихся повышения экономической результативности хозяйственной деятельности аграрных предприятий в условиях трансформации отношений собственности в сельском хозяйстве.

Изложение основного материала. Ретроспективный анализ эффективности хозяйственной деятельности аграрных предприятий Украины с позиций трансформации отношений собственности предусматривает выделение двух этапов, специфика которых определяется радикальностью изменения отношений собственности в сельском хозяйстве.

Первый – включает 90-е годы минувшего столетия и совпадает с глубокими изменениями в отношениях собственности на землю. Правовой почвой этому послужило принятое в декабре 1990 г. постановление Верховной Рады Украины «О земельной реформе», задача которой состояла в создании условий для равноправного развития разных форм хозяйствования на земле, формировании многоукладной экономики, рациональном использовании земель как национального достояния. Механизмы достижения поставленной цели включали передачу земли в частную и коллективную собственность, а также в пользование предприятиям, учреждениям и организациям. Последующими Законами Украины: «О формах собственности на землю», «Земельный кодекс Украины», «Об аренде земли», а также Указами Президента Украины «О неотложных мерах по ускорению земельной реформы в сфере сельскохозяйственного производства», «О порядке паевания земель, переданных в коллективную собственность сельскохозяйственным предприятиям и организациям» сформированы правовые основы проведения земельной реформы. В частности, изданным в ноябре 1994 года Указом Президента «О неотложных мероприятиях по ускорению земельной реформы в сфере сельскохозяйственного производства» предполагалась передача в коллективную собственность земель коллективным сельскохозяйственным предприятиям, сельскохозяйственным кооперативам, сельскохозяйственным обществам, трудовые коллективы которых изъявили желание получить землю в собственность [1]. Также, была поставлена задача в возможно короткие сроки разделить переданные в коллективную собственность земли на паи (частицы) без выделения их в натуре (на местности). При этом каждому члену предприятия, кооператива, общества должен был выдаваться сертификат на право частной собственности на земельный пай с указанием в нем размера частицы (пая) в условных кадастровых гектарах, а также в стоимостном выражении [1]. Устанавливалось, что каждый член указанных предприятий имеет право беспрепятственно выйти из своего предприятия и получить бесплатно в частную собственность свою часть земли (пай) в натуре (на местности), что удостоверялось государственным актом на право частной собственности на землю [1].

Отдельные нормативно-правовые документы непосредственно касались организационно-правовых форм сельскохозяйственных предприятий как целостных имущественных комплексов. Правовой фундамент этих процессов сформировали Законы Украины: «О предприятиях на Украине», «О предпринимательстве», «О коллективном сельскохозяйственном предприятии», «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», «О хозяйственных обществах», «О сельскохозяйственной кооперации», а также ряд других нормативно-правовых актов законодательных и исполнительных органов государственной власти и местного самоуправления.

Первый период характеризуется высокими темпами разгосударствления сельскохозяйственных предприятий и персонификацией собственности на землю. В государственных предприятиях резко сокращаются земельные ресурсы, тогда как их размеры в негосударственных предприятиях демонстрируют определенную стабильность. Частная земельная собственность граждан возрастает, в особенности для ведения личных крестьянских хозяйств, товарного производства, коллективного и индивидуального садоводства, коллективного и индивидуального огородничества.

Второй период длится с начала 2000 г. и включает текущее время. Он отражает пореформенный этап развития сельского хозяйства с характерными для переходного периода эволюционными изменениями в структуре землевладельцев и

землепользователей, трансформациями форм хозяйствования, сдвигами в обеспеченности трудовыми и материальными ресурсами, динамикой показателей результативности.

Обобщающие показатели эффективности хозяйственной деятельности аграрных предприятий в разрезе выделенных периодов представлены в табл. 1.

Таблица 1. Эффективность производства в сельскохозяйственных предприятиях Украины

Показатели	Годы						
	1990 млн. руб.	1995	2000	2005	2010	2011	2012
Прибыль, убыток (–) от реализации сельскохозяйственной продукции, млн. гривен	11422,8	675,6	-121,4	1253,2	12750,5	19926,0	20199,4
в т.ч. продукции: растениеводства	7060,0	1152,7	1834,6	900,2	11375,9	17322,7	17029,8
животноводства	4362,8	-477,1	-1955,9	353,0	1374,6	2603,3	3169,6
Уровень рентабельности Производства сельскохозяйственной продукции, %	42,6	13,6	-1,0	6,8	21,1	27,0	20,5
в т.ч. продукции: растениеводства	98,3	55,2	30,8	7,9	26,7	32,3	22,3
животноводства	22,2	-16,5	-33,8	5,0	7,8	13,0	14,3

* Примечание: большие и средние предприятия, осуществляющие сельскохозяйственную деятельность. Рассчитано с использованием данных Государственной службы статистики Украины [2, с.52].

Представленный цифровой тренд, отражающий динамику полученной прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции и уровня рентабельности ее производства, четко демонстрирует наличие двух периодов, характеризующихся разной векторной направленностью показателей. На этапе с 1991 по 2000 годы, включительно, наблюдается значительное ухудшение результатов хозяйственной деятельности предприятий, как в целом, так и в разрезе отраслей растениеводства и животноводства. Финансовым результатом деятельности аграрных предприятий в 2000 г. был убыток в размере 121,4 млн. гривен. На протяжении следующего периода (после 2000 г.) прибыль и уровень рентабельности производства в сельскохозяйственных предприятиях страны в целом возрастают. Однако, показатель рентабельности характеризуется как нестабильный во времени и имеющий заметное снижение в 2012 г., по сравнению с предыдущим годом.

Анализ показателей эффективности растениеводства свидетельствует о прибыльном ведении отрасли, как на этапе кардинальных реформ, так и в пореформенный период. В целом, в течение представленных в таблице годов, за исключением дореформенного 1990 г., уровень рентабельности растениеводства в сельскохозяйственных предприятиях Украины находился в пределах от 7,9 до 55,2 процентов. При этом, наименьшее значение рентабельности наблюдается в пореформенном 2005 г., тогда, как наивысшее – приходится на реформенный 1995 г. Это подтверждает вывод о зависимости экономических результатов сельскохозяйственного производства от действия совокупности конъюнктурных, организационных, экономических, технологических, природно-климатических и других факторов.

Показатель рентабельности животноводства отличается отрицательными значениями отдельных годов, относящихся к периоду реформ. Так, в 1995 и в 2000 годах убыточность животноводства в сельскохозяйственных предприятиях Украины составляла соответственно -16,5% и -33,8 процентов. В течение пореформенного периода

отрицательное значение уровня рентабельности животноводства изменяется в противоположную сторону, получая восходящий тренд. Однако, низкий уровень окупаемости понесенных издержек в животноводстве остается характерным признаком пореформенного этапа.

В последние годы периода исследования уровень рентабельности сельскохозяйственного производства в аграрных предприятиях Украины составлял более 20 процентов. Поскольку рентабельность свидетельствует о превышении денежной выручки от реализации продукции над затратами на ее производство и получении предприятием прибыли, то достигнутая экономическая эффективность сельскохозяйственного производства демонстрирует крайне ограниченные возможности предприятий для расширенного воспроизводства. Вдобавок, на протяжении всего периода аграрных рыночных преобразований сельскохозяйственные предприятия Украины не смогли превзойти по показателю рентабельности значение дореформенного 1990 г., в котором зафиксированная максимальная окупаемость затрат на уровне 42,6 процентов.

Проведенный анализ рентабельности хозяйствования аграрных предприятий в период проведения приватизации и после аграрных реформ показывает, что глубинные трансформации отношений собственности в сельском хозяйстве Украины в целом отрицательно повлияли на эффективность деятельности сельскохозяйственных предприятий. Тем не менее, это обстоятельство неправомерно, на наш взгляд, использовать в качестве аргумента против приватизации в сельском хозяйстве. Необходимость и неизбежность коренных изменений в системе базовых экономических отношений колхозно-совхозного уклада на Украине была обусловлена объективно рядом противоречий, характерных для кризисного состояния аграрного сектора Советского Союза в конце 80-х годов. Главные причины и проявления аграрного кризиса того периода были четко названы и системно представлены в «Концепции развития агропромышленного комплекса СССР на ближайшие годы и на перспективу», опубликованной академиком Никоновым А.А. в 1990 году [3]. Эти проблемы рассматривались также в фундаментальных работах выдающихся экономистов-аграрников академиков Лукинова И.И. [4], Онищенко А.М. [5], Саблука П.Т. [6], Ушачева И.Г. [7], Юрчишина В.В. [8] и других ученых. В частности, выделялись следующие основные проблемы:

- отчуждение крестьян от средств производства и результатов своего труда, абсолютизация государственной собственности и огосударствление колхозно-кооперативной, однообразия форм хозяйствования;

- чрезмерная централизация управления, вмешательство партийно-государственных структур в оперативную деятельность сельскохозяйственных предприятий, полное игнорирование рыночных механизмов регулирования аграрного производства;

- социально-экономическая и политико-правовая дискриминация сельского населения, проявляющаяся в низком уровне заработной платы, не престижности крестьянского труда и сельского образа жизни, неразвитой социальной инфраструктуре сельских населенных пунктов, обострении экологических проблем, действии механизмов постоянной откочки ресурсного потенциала из сельских территорий;

- недооценка тенденций и закономерностей научно-технического прогресса и роли науки в развитии аграрной сферы, что привело к ухудшению состояния материально-технической базы сельского хозяйства, его отставанию от мировых достижений по показателям производительности, материалоемкости и энергоемкости производства.

Таким образом, возможности административно-командной системы управления, базирующейся на ортодоксальных идеологических парадигмах достоинств социалистического способа производства, а также потенциал преимущественно экстенсивного пути развития сельскохозяйственного производства были исчерпаны.

Система экономических и социальных отношений, сложившаяся в АПК, не отвечала глобальным закономерностям развития продуктивных сил и общественных отношений, отрицалась достижениями передовых экономик рыночного типа, построенных на демократических принципах управления, развитии частной собственности на землю и другие средства производства. Поэтому приватизация в сельском хозяйстве Украины, по нашему убеждению, имела объективно обусловленный и неминуемый характер.

Замысел аграрной реформы 90-х годов, в целом, базировался на демократических ценностях, предполагающих право человека на собственность и свободу предпринимательства, соблюдение принципов справедливости в обеспечении естественного права частной собственности крестьян на землю. Работникам колхозов и совхозов предоставлялась возможность свободного выбора вариантов достижения своих экономических интересов – вести хозяйство самостоятельно посредством обособления земельных и имущественных паев, или использования земельной аренды, где в качестве арендаторов выступали новообразовавшиеся аграрные субъекты хозяйствования рыночного типа. Предполагалось, что мощный импульс частного интереса в сочетании с интенсивными методами ведения сельского хозяйства обеспечат выведение аграрного производства на качественно новый технологический уровень, смогут гарантировать продовольственную безопасность страны, помогут решить сельские социально-инфраструктурные проблемы, будут способствовать повышению уровня доходов сельского населения.

Однако, в процессе аграрной реформы была сделана ставка преимущественно на научно-методическое, законодательное, организационное обеспечение приватизации в части распаивания земель и имущества коллективных сельскохозяйственных предприятий, а также большинства совхозов, реорганизации их в новые организационно-правовые формы предприятий рыночного типа. Поэтому реформирование практически было сведено к формализации отношений частной собственности, в то время когда подлинная приватизация предусматривает одновременное создание экономических, организационных, правовых, нравственно-психологических и иных условий реализации прав и интересов новообразовавшихся собственников. Без постоянного и полноценного воспроизведения в обществе условий и факторов развития отношений собственности нельзя достичь высокой социально-экономической результативности реформ как в аграрной, так и в других сферах экономики.

В период приватизации в сельском хозяйстве, в государственном управлении Украины доминировала идея либерализации экономической политики – теоретическая концепция формирования рыночных отношений на основе саморегулирования экономических процессов, минимизации государственного вмешательства в экономику, открытости хозяйственного комплекса по отношению к внешнему рынку. При использовании такого подхода в полной мере не было учтено то, что применение либерально-монетаристской модели государственного управления предусматривает наличие зрелой конкурентной среды с соответствующими рыночными механизмами саморегулирования, благодаря действию объективных экономических законов свободного рынка, а также развитых демократических институтов и институций в обществе. Таких предпосылок в предшествующий приватизации период в сельском хозяйстве Украины не наблюдалось, что существенно повлияло на социально-экономическую результативность проведенных реформ. На ошибочность ожиданий того, что «невидимая рука» «свободного рынка» все отрегулирует автоматически, указывал академик Лукинов И.И., который отмечал: «Такая теория рыночной бездеятельности есть не что иное, как провокационный призыв к экономическому саморазвалу нового демократического государства, порождение хаоса и паралича активной созидательной деятельности, без чего никаких прогрессивных сдвигов не бывает» [4, с.554].

Таким образом, в силу противоречия между необходимостью системных преобразований отношений собственности и ограниченным характером проведенных на практике реформ, из-за несоответствия тогдашней модели государственной политики объективным условиям социально-экономической ситуации в стране, эффективность аграрных преобразований в Украине оценивается довольно неоднозначно. С одной стороны, несмотря на политические и экономические сложности созидания государственности и становления рыночной экономики на Украине, удалось решить ряд конкретных задач относительно персонификации собственности в сельском хозяйстве. С другой – спустя более, чем двадцатилетний срок, истекший с начала реформ, на Украине так и не создано современного, высокотехнологического сельскохозяйственного производства, не обеспечены также приемлемые социальные стандарты жизни сельского населения.

На современном этапе социально-экономических трансформаций в сельском хозяйстве Украины обостряются проблемы, связанные с механизмами реализации прав собственности. В частности, это проявляется в постепенной потере крестьянами имущественной и земельной собственности; сохранении „неполноценной” частной собственности на землю сельскохозяйственного назначения, в связи с действием моратория на ее куплю-продажу; невыгодных для крестьян условиях аренды земель сельскохозяйственного назначения; неконтролируемых процессах чрезмерной концентрации сельскохозяйственного производства агрохолдингами; потере сельхозпроизводителями контрольных пакетов акций в перерабатывающих и сервисных предприятиях, как это было предусмотрено законом об особенностях приватизации в агропромышленном комплексе; не сформированных благоприятных условиях для создания и развития интегрированных предприятий и объединений, в том числе на принципах кооперации.

Обозначенные и прочие проблемы современных аграрных трансформаций на Украине требуют проведения государственной аграрной политики, системный характер которой предполагает как неуклонное повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий, так и достижение высокой социально-экономической результативности преобразований отношений собственности на селе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента “О неотложных мероприятиях по ускорению земельной реформы в сфере сельскохозяйственного производства”. Указ от 10.11.1994 № 666/94 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/666/94>
2. Сельское хозяйство Украины. Статистический сборник за 2012 год. /Государственная служба статистики Украины; ред. Н.С. Власенко. – Киев: ООО «Август Трейд», 2013. – 402 с.
3. Никонов А.А. Концепция развития агропромышленного комплекса СССР на ближайшие годы и перспективу / А. Никонов // Вестник сельскохозяйственной науки, 1990. – № 8 – С. 3-19.
4. Лукинов И.И. Эволюция экономических систем / И. Лукинов. – Г.: ЗАО «Издательство «Экономика»», 2002. – 567 с.
5. Онищенко О.М. Аграрный кризис: истоки, особенности, некоторые проблемы преодоления / О.М. Онищенко, В.В. Юрчишин // Экономика Украины, 1993. – № 9 – С.10-19.
6. Саблук П.Т. Аграрная реформа в Украине (достижения, проблемы и пути решения) / П.Т. Саблук, В.Я. Месель-Веселяк, М.М. Федоров // Экономика АПК, 2009. — №12. –С.2-13.
7. Ушачев И. Вопросы экономического управления АПК в условиях кризиса [Текст] / И. Ушачев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 1999. –№4. –С.9-11.
8. Юрчишин В.В. Причины и следствия аграрного кризиса (научно-аналитический обзор) / В. Юрчишин. – К.: ІАЕ, 2000. – 23 с.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ НА УКРАИНЕ

Рассмотрены проблемы экономического развития сельскохозяйственных предприятий Украины в условиях трансформации отношений собственности. Определены направления повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности аграрных предприятий.

Ключевые слова: собственность, эффективность хозяйственной деятельности, аграрные реформы, рыночные трансформации.

EFFICIENCY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES ECONOMIC IN THE TRANSFORMATION OF PROPERTY RELATIONS IN UKRAINE

The article deals with problems of Ukraine agricultural enterprises economic development in the transformation of property relations. Determining the direction of improving the efficiency of production and business activities of agricultural enterprises.

Key words: property, the efficiency of economic activity, agrarian reform, market transformation.

Сведения об авторе: *Г.Н. Запша* - кандидат экономических наук, доцент, докторант Николаевского национального аграрного университета, Украина. Телефон: +38 093 69 404 27. Электронный адрес: np_sahatskiy@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ

Х. Абдуллоев, Ш. Абдуллоев

Таджикский национальный университет

Рыночные реформы 1990-х годов не обошли стороной рынок труда. Были сняты многие запреты и ограничения, например, на безработицу, на совместительство, на дополнительную занятость, что придало сфере занятости большую гибкость и динамичность. Вместе с тем, со стороны государства мало уделялось внимания нарушениям прав работников, низким размерам зарплаты и задержке её выплат, ухудшению условий труда, вынужденным отпускам и т.д., в результате это вызвало активацию неформальной занятости.

В научной литературе неформальный сектор, неформальная занятость вошла сравнительно недавно, и имеются ряд публикаций по данной проблеме[1]. Следует отметить, что с развитием общества изменяются формы и методы занятости населения, что требует проведения глубоких исследований.

Анализ работ, посвященных неформальному сектору и неформальной занятости, показал, что один и тот же термин применяется часто для обозначения, хотя и близких по смыслу, но все-таки не совпадающих явлений. И напротив, для описания одного и того же феномена разные авторы используют различные термины. Определения «неформальная», «серая», «подпольная», «незарегистрированная», «недекларируемая», «ненаблюдаемая», «черная», «криминальная» и др. могут выступать синонимами одного и того же явления.

Эти явления тесно взаимосвязаны и границы между ними условны.

Например, в научной литературе в содержание понятия скрытого (теневого, неофициального, подпольного, незарегистрированного) производства обычно включают законную деятельность, которая скрывается осуществляющими её хозяйственными единицами, с целью уклонения от уплаты налогов и социальных взносов. Эта деятельность осуществляется практически во всех секторах экономики.

К нелегальным («криминальным», «черным» и др.) производственным единицам относятся хозяйственные субъекты, занятые незаконным производством или сбытом продукции или услуг (оружия, наркотиков, контрабанды и др.), а также не имеющие права

заниматься данным видом деятельности (например, врачи, строители и другие, действующие без лицензии).

Теневая экономика – вид экономической деятельности, не регистрируемый статистикой. Теневая экономика входит в состав существующего в экономике всех стран так называемого неформального сектора, как легитимные (законные), так и нелегитимные виды экономической деятельности. К легитимным, но неформальным её видам относятся семейные предприятия, временные бригады строителей, другие мелкие и мельчайшие предприятия, особенно в сфере услуг. Сюда же входят разнообразные виды деятельности, осуществляемые без лицензии, например: труд врачей, учителей, репетиторов, а также различные законные виды деятельности, результаты которых скрываются или преуменьшаются производителями с помощью различных операций (например, бартерных).

Нелегитимные сегменты неформального сектора образуют теневую экономику. Это все виды деятельности, осуществляемые в обход и с нарушением существующего в стране законодательства, в т.ч. криминальные (преступные). Главным мотивом ухода в «тень» служит стремление уклониться от уплаты налогов, которые зависят от размеров налоговой нагрузки на физических лиц и предприятия. Существует прямая зависимость между долей теневой экономики в ВВП страны и тяжестью налогового бремени: страны с низкой налоговой нагрузкой отличаются, как правило, и низкой долей теневой экономики в процентах к ВВП, и наоборот, для стран с высоким налоговым бременем характерна и более высокая доля теневой экономики.

Большое значение имеют также конкретные исторические условия развития отдельных стран, включая социально-психологические факторы, такие как налоговая мораль, которая определяется традициями страны, степенью законопослушности её граждан, доверием их к государству - налогополучателю [2]. В Российской Федерации по разным оценкам она составляет от 25% до 40% ВВП, в Республике Таджикистан - до 20% ВВП. Сокращение масштабов теневых отношений в этих странах требует, прежде всего, проведения комплексной налоговой реформы. Это предполагает снижение общего налогового бремени на граждан и предприятия, снижение налоговых ставок, уменьшение количества налогов, ликвидацию несправедливых налогов – на базе тщательно разработанного и взвешенного налогового законодательства.

Теневая экономика – сложное многоуровневое явление, её виды и формы многообразны. Это – скрытое предпринимательство, мелкие предприятия и микропредприятия с 1–2 занятыми в развитых странах и до 5, даже в некоторых случаях до 10 занятых, в развивающихся странах. Скрытое предпринимательство получило наибольшее распространение в сфере услуг, сельском хозяйстве, строительстве, торговле, производстве одежды и обуви. Теневая экономика – это и так называемый черный рынок труда, который пополняется в основном за счет лишившихся работы мало- и неквалифицированных рабочих, нелегальных и полуполигальных иностранцев-мигрантов. По данным Комиссии Европейского Союза (ЕС), доля черного рынка труда составляла в середине 1990-х гг. в Греции 29–35% от легального рынка труда, в Италии 20–26%, в Испании 10–23% [3]. Бельгии 12-21, Германии -4-14, в Швеции – 2-7% и столько же в Финляндии, Норвегии и Австрии – соответственно.

Криминальный сегмент теневой экономики включает криминальное теневое предпринимательство, связанное с организованной преступностью, например: подпольный игорный бизнес – казино, рулетка, игровые автоматы, карточные игры, а также взяточничество (коррупцию), кумовство и другие проявления сращивания бизнеса и власти. По оценке экспертов, только за 1998г. взятки выявлены в 60 крупных международных сделках, а общая сумма взяток составила 30 млрд. долл. Хотя коррупция существовала всегда и везде с тех пор как возникло государство, но опасность её особенно

велика в развивающихся странах и странах с переходной экономикой. Это объясняется тем, что, с одной стороны, государство призвано играть в данных странах важную роль в модернизации экономики, распределении ресурсов общества. С другой стороны, именно в этих странах оно ослаблено и недостаточно эффективно, что открывает простор для бюрократического произвола. Поэтому в то время как некоторые развитые страны характеризуются относительно низким уровнем коррупции (Дания, Финляндия, Швеция), максимальных значений она достигает в странах Африки и Латинской Америки. Россия в современных условиях по масштабам коррупции также лидирует, находясь по её уровню между Эквадором и Албанией. Борьба с коррупцией требует комплекса последовательных мер, включая судебные-правовые и административные. В Китае, например, взяточничество в крупных размерах карается даже смертной казнью. Но главное направление антикоррупционной политики – повышение эффективной деятельности государственного аппарата, усиление прозрачности в работе различных государственных органов, устранение чрезмерных государственных регламентаций.

В условиях либерализации рынков и формирования единого мирового финансового поля открылись новые возможности для развития такого криминального теневого явления, как «отмывание» денег в международном масштабе. Под «отмыванием» денег понимается их вложение и перемещение в целях сокрытия подлинных доходов. Источниками «грязных» денег служат наркобизнес, фальшивомонетничество, пиратство, хищение ядерных и других контролируемых субстанций, нелегальная торговля оружием и передача технологий, нелегальная торговля человеческими органами, воровство и хищения, включая кражу детей и заложников, произведений искусства, экологические преступления, терроризм и др. Легализация незаконно полученных доходов в мировой финансовой системе составляет ежегодно 600 млрд. долл. – около 5% валового продукта всех вместе взятых стран. Для борьбы с «отмыванием» денег мировое сообщество создало специальную организацию – международную группу финансовых действий (ГАТГ), в которую вошли 36 стран.

Компьютеризация и развитие телекоммуникаций вызвали к жизни новые виды криминальной теневой деятельности финансового мошенничества, вооруженного компьютерными «отмычками». Носителями этого вида теневых отношений являются взломщики компьютерных сетей – хакеры, деятельность которых в ряде случаев, создает угрозу национальной безопасности страны.

Обычно в мировой практике понятие «неформальный сектор» часто применяется по отношению к развивающимся странам, хотя в экономически развитых странах и странах с переходной экономикой также присутствуют различные формы незарегистрированного труда.

Впервые термин «неформальный сектор» («неформальная занятость») появился в 1972 году в докладе Международной организации труда (МОТ), посвященном структуре занятости в Кении (Африка)[4]. Впервые явление неформальной занятости открыл английский социолог К. Харт, проводивший в 1971 году полевые исследования в Гане (Африка)[5]. К. Харт, обнаружил, что горожане в значительной мере не имеют никакого отношения к официальной экономике. Городская экономика как громадное скопление мелких и мельчайших мастерских, лавок и иных микрофирм, снабжающих жителей городов простыми повседневными товарами (едой, одеждой, транспортными и другими видами услуг), не проходя никакой официальной регистрации, игнорируя налоговые и иные требования правительства и бизнеса.

К. Харт пишет: «Мы не должны думать что все те, кто начинает заниматься неформальной деятельностью, делает это в результате неудачи получить работу по найму». Для К. Харта ключевой переменной, определяющей разделение на формальные и

неформальные «степень рационализации работы, т.е. нанимаются работники на постоянной и регулярной основе за фиксированное вознаграждение или нет»[6].

По определению МОТ, неформальный сектор это «очень мелкие предприятия, производящие товары и услуги, а также независимые самозанятые производители» в городах развивающихся стран.

Некоторые из них используют также труд членов семьи или немногих наемных работников, имеют небольшой капитал, низкую производительность труда и нерегулярную занятость[7].

Одни учёные считают, что неформальный сектор (в том числе неформальная занятость) – это «так называемые микропредприятия, предполагающие самозанятость, использование труда минимального числа наёмных работников, а также членов их семей»[8].

Другие исследователи считают, что неформальная занятость – это:

-во-первых, неорганизованная форма движения рабочей силы, не предусмотренная действующим законодательством о труде;

-во-вторых, это совокупность экономических отношений, связанных с вынужденным предложением рабочей силы.

-в-третьих, это определенное место самоорганизации экономических отношений между работодателем и наемным работником, не соблюдающими ни условий труда, ни безопасности и гигиены[9].

В книге итальянских ученых «Гибкость в Италии» отличаются черты неформальной занятости в отличие от формальной, а именно: действующие здесь предприятия или отдельные лица не регистрируются в соответствующих государственных органах, не платят налогов и взносов в социальные фонды и, как правило, избегают всякого контроля, в том числе и со стороны профсоюзов[10].

Сторонники марксизма М. Кастельс и А. Портес считают, что неформальная экономика не является лишь множеством стратегий выживания обездоленных людей с обочины общества, а представляет собой специфическую норму производственных отношений[11].

Неформальная занятость, как и другие экономические институты имеет специфическую структуру, состоящую из субъекта, объекта, определённых функций. Основным объектом института неформальной занятости могут быть определенные нормы или правила, которые регламентируют, ограничивают и управляют процессы договоренности субъектов неформальных трудовых отношений, так как основными средствами взаимоотношений участников неформальной занятости, является устный договор, двойной учет и скрытая оплата труда. Занятость в неформальном секторе характеризуется условиями самообеспечения доходами и самовыживания, но не охвачена налогообложением. Чаще всего предприниматели и работники формального сектора все чаще действуют в рамках неформального сектора и используют её как второй источник получения дохода.

В состав субъектов неформальной занятости включают индивиды, избравшие не только стратегию выживания, но и стратегию максимизации личной прибыли. Большинство работников неформально занятых трудятся на микропредприятиях с численностью от двух до пяти человек. Согласно методологии эти предприятия считаются как некорпорированные[12]. Идентификация субъектов неформальной занятости возможна по условиям получения работы. К неформально занятым относятся лица, которые работают по найму на основе устного договора, предприниматели официально неоформленные или же лица скрывающие часть своей официальной деятельности. В неформальном секторе деятельность людей осуществляется на основе устной

договоренности. В основном здесь люди работают на себя, на свой страх и риск. В некоторых случаях нанимаются работники и в большинстве случаев на временную работу.

С практической точки зрения определение полных и точных масштабов, а также границ неформальной занятости невозможно. Поэтому, различают «занятость населения в неформальном секторе» и «неформальная занятость в формальном секторе». Занятость в неформальном секторе обычно осуществляется на законном основании индивидуальными производителями, некорпоративными предприятиями или домашним хозяйством. Такого рода деятельность предприятий или предпринимателей как правило, не оформляется в установленном порядке, а основывается на доверии между участниками производственного процесса, направлена на производство товаров и услуг для рынка или собственного производства. Таким образом, мы считаем что граждане, которые работают на свой страх и риск (это основные элементы предпринимательства) и их временно нанимают, несколько оплачиваемых работников можно называть «неформалами». В неформальном секторе экономики деятельность людей основывается на законных условиях. Отношения между работодателями и работниками по найму не оформляются по установленному порядку, а основываются на доверии, то есть заключается устный договор. В этом плане нельзя не согласиться с мнением Марка Грановеттера, который отмечает, что: «Наниматели и наемные работники не противостоят друг другу как незнакомцы[13]. Они часто многое знают друг о друге перед тем, как выступить в неформальной занятости. Меняется также характер социального взаимодействия, т.е. работодатели и наемные работники не противостоят друг другу, а вступают во взаимовыгодные или компенсирующие отношения, при этом и работодатели и работники получают определенный выигрыш за счет государства. Именно поэтому неформальная занятость не просто существует с официальным трудоустройством, но и компенсирует, расширяет узкие места, порождает при этом новые проблемы и новые направления социальной напряженности.

К первому этапу можно отнести период, когда специалисты впервые обнаружили и заинтересовались явлением неформальности в экономике. Вместе с тем сам термин «неформальная занятость» еще не существовал.

Второй этап можно назвать, как период проявления и возрождения понятия «неформальная занятость». На этом этапе «неформальность» получила несколько иное определение, а также его стали использовать в качестве синонима бедности. Таким образом, после доклада МОТ в 1972 году термин «неформальная экономика» стал общепринятым среди научных кругов. Начались исследования неформальной экономики и неформальной занятости во многих развивающихся странах.

Третий этап по нашему мнению - это становление и развитие неформальной занятости не только в слаборазвитых государствах, но и в других странах, в том числе с развитой рыночной экономикой. Таким образом, были обозначены следующие характерные черты занятости как занятости в неформальной (нерегистрируемой, и неконтролируемой государством) экономике:

- нацеленность на выживание, а не на накопление капитала;
- нацеленность на обеспечение занятости, а не максимизацию средней прибыли;
- гибкость и множество способов заработать;
- трудоемкие работы на нерегулируемых рынках с высокой степенью неопределенности;
- доступность подобной работы и использование в ней семейных и местных ресурсов;
- взаимная поддержка и кредитование, основанные в большей степени на доверии и родстве, чем на формальных контрактных соглашениях;

- родство, соседство, этничность и принадлежность к одной и той же местности как источник формирования «неформальных»;
- незарегистрированное предпринимательство, следующее за стратегией развития неформальной занятости;
- интегрирование легальных, нелегальных и криминальных видов деятельности бедных слоев населения, которые нацелены на выживание;

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что неформальная занятость – это такая форма организации труда, где участники трудовых отношений имеют непосредственную связь, минуя официальные органы. В целом можно отметить, что неформальная занятость в рыночной экономике представляет собой общественно-экономическую форму движения рабочей силы.

Таким образом, на наш взгляд неформальная занятость характеризуется не только отсутствием официального оформления трудовых отношений, но и тем, что деятельность приносит определённый доход. Следовательно, эти два признака определяют категорию населения, относящихся к неформальной занятости. Например, уличная продажа продуктов со своего огорода будет отнесена к неформальной занятости (не регистрируется и приносит доход), а скажем, работа на субботнике или домашнем хозяйстве не относится потому, что там нет вознаграждения.

По результатам исследований МОТ в Кении установлено, что главная проблема занятости в этой стране заключается не в безработице, а в наличии большого числа работающей бедности. Её труд не регулируется и не признается на государственном уровне, хотя эта категория населения производит существенные объемы товаров и услуг. Это занятие получило название «неформальный сектор». Ученые пришли к выводу, что при наличии минимальной поддержки и правовой защиты определенные виды деятельности в неформальном секторе могут обеспечить занятость и доход большому количеству людей. Международные эксперты признают, что неформальный сектор выступает своеобразным и весьма значительным по объему «хранилищем» рабочей силы, из которого пополняется официальная экономика в период подъема; в период же спада рабочая сила возвращается, при снижении деловой активности. МОТ приняла конвенцию о развитии неформального сектора, к нему отнесены сезонные и временные работники, занятые в неполное рабочее время. На них не распространяются принятые в государстве гарантии занятости, оплаты труда и социального обеспечения. Таким образом, общей чертой занятости в неформальном секторе, с позиции МОТ, является то, что по отношению к этим работникам не выполняются законодательно установленные для лиц наемного труда гарантии занятости, защиты от произвольных увольнений, безопасности труда, сохранения рабочего места, защиты доходов и др.

По оценкам МОТ около 60% трудящихся в мире, не имеющих защиты в рамках трудового законодательства и обеспечения, относятся к числу занятых в неформальном секторе экономики. Функционирование неформальной занятости является характерной чертой не только слаборазвитых, но и индустриально – развитых стран мира. Например, в таких странах, как США, Англия, Франция и Канада, Греция, объем продукции, получаемой от всех видов теневой деятельности, составляет 3–9% внутреннего валового продукта, а в Италии этот показатель достигает 30% ВВП[14].

В условиях перехода к рыночной экономике возникают новые процессы в занятости населения: уменьшение доли занятых в государственном секторе и широкое развитие неформальной занятости, изменение отраслевой структуры занятости, рост безработицы (особенно скрытой), развитие неполной занятости, снижение спроса на рабочую силу, рост нерегистрируемой трудовой миграции за пределы республики дифференциации региональных рынков труда и т.д.

Следует отметить, что чем больше средств обращается в неформальном секторе, тем меньше в официальной экономике. В неформальном секторе перераспределяются не только значительная часть рабочей силы, но и капитал и материальные ресурсы. Его потенциал может, при определенных условиях, развиваться в цивилизованный предпринимательский сектор. В структуре неформальной экономики часть населения занята, по сути, индивидуальным предпринимательством. Это те, кто работает на неформальном рынке труда.

Нерегламентированная занятость – следствие естественного процесса самоорганизации экономической системы, изменений в поведении человека в новых условиях, стремление к самостоятельности и обособленности интересов.

Рост безработицы, невысокая заработная плата и низкий уровень жизни в целом, недостаточный спрос на рабочую силу в формальном секторе экономики, нестабильность формальной занятости могут привести к росту неформальной занятости рынка труда.

В трансформационный период, когда государство не в состоянии удовлетворить потребности населения в ряде товаров и услуг, необходимо поддерживать неформальный сектор. Не надо противопоставлять государству неформальный сектор. Практика функционирования неформальной занятости в период социализма показывает, что запретительные меры не только не легализуют неофициально занятых, а наоборот они еще больше уйдут вглубь, но свою деятельность будут вести. Это связано с тем, что работа в официальном секторе не дает им дохода достаточного для выживания неформальному и его семье[15].

Сегодня в Таджикистане темпы роста трудоспособного населения в 3,5 раза превышают темпы роста занятых. Фактически ежегодный темп роста занятых составляет 0,6%, что почти в 8 раз меньше необходимого показателя. Следовательно, процесс трансформации развития рынка труда в республике происходит в условиях, когда в течение последних 20 лет численность населения выросли на 43,8%, а трудовых ресурсов на 76,0%, при этом уровень занятости вырос всего на 11%, т.е. темп роста отстает от темпа роста трудовых ресурсов на 65,0%[16].

Запретительные меры наоборот в определенной мере увеличат число безработных, бедных слоев населения, что опасно для государства.

При нормализации социально-экономической ситуации и развитии формального рынка труда неформальный рынок труда может значительно сократиться, так как расширяются возможности трудоустройства в формальном секторе, повышается привлекательность формальной занятости, значительно уменьшается действие факторов, побуждающих население к неформальной занятости. Сокращение неформального рынка труда позволит уменьшить и негативные последствия его существования. Сужение неформального рынка труда может произойти и в результате ужесточения политики государства в отношении нерегламентированной занятости, но это чревато последствием резкого увеличения безработицы, поскольку значительная часть неформальных не может трудоустроиться в формальном секторе.

Многолетний опыт стран, в которых существует обширный неформальный рынок труда, показывает, что он достаточно инерционен, не исчезает сам по себе по мере создания рабочих мест в формальном, регулируемом секторе.

Запретительные меры по отношению к неформальной занятости не оправдывают себя, поэтому следует ориентироваться на то, что этот сектор в республике будет существовать и в перспективе, однако, его развитие должно быть направлено в цивилизованное русло.

По мнению специалистов МОТ, важнейшим условием этого процесса должно стать устранение препятствий на пути его легализации, в частности, обеспечение выгод от выхода предпринимательства из «тени» при одновременном повышении эффективности

административного контроля за хозяйственной деятельностью. Большое значение имело бы снижение уровня налогообложения легальных форм соответствующей деятельности.

Опыт развитых стран с рыночной экономикой показывает, что там также имеется неформальная занятость, но они оснащены современной техникой, что в большей мере не отражает недостатков неформальной занятости поэтому основным направлением в деятельности государства по отношению к неформально занятым – это сотрудничество и их поддержка.

На специализированном неформальном рынке труда очень жесткая конкуренция, поэтому все виды работы выполняются качественно и профессионально. Профессионализм на неформальном рынке труда является одним из факторов выживания.

Неформальный рынок труда вовлек большую часть активного населения и пенсионеров, и здесь находится большая часть вложенного человеческого капитала.

По данным обследования рабочей силы (ОРС, проведенного Агентством по статистике при Президенте Республики Таджикистан в 2009 году в неформальном секторе было занято 49% (428,6 тыс. человек) занятого населения без сельского хозяйства, в формальном секторе – 51% (446,1 тыс. человек)[17]. Более 77% населения занятого в неформальном секторе работает на индивидуальной основе. Кроме неформального сектора часть населения занята неформально в формальном секторе. Это 42,0 тыс. человек или 9,4% от численности занятых в формальном секторе. В целом неформальная занятость в республике составляет 53,8% (470,6 тыс. человек).

По официальным данным, в Республике Таджикистан в настоящее время около 20% безработных обеспечивает работой неформальный рынок труда. Однако, со временем его доля может уменьшиться в пользу более цивилизованных форм занятости.

Рыночная экономика предполагает, что неформальный труд должен быть эффективным не только для безработных, но и для государства.

Радикальные изменения в экономике республики, прежде всего равноправие различных её форм, соответственно, поставили вопрос о праве собственности каждого трудоспособного члена общества на свою рабочую силу, на способность выполнять определенную работу.

В отличие от формального рынка труда, неформальный рынок труда является рынком, находящимся в устойчивом состоянии, выполняющим функцию обеспечения работой безработных, где основным мотивом остается извлечение дохода, прибыли.

Неформальный рынок труда в современных условиях необходим. Более того, он является опорой для безработных в получении дохода.

Неформальная занятость в системе современной рыночной экономики функционирует при наличии следующих компонентов:

- работа оплачивается наличными;
- полученный доход обеспечивает минимальный уровень жизни;
- постоянные рабочие места отсутствуют и не отвечают требованиям безопасности;
- работник и работодатель не равны перед законом;
- высокий уровень безработицы.

Неформальная занятость, наряду с неформальным рынком труда, имеет глубокие корни, связанные не только с экономикой, но и с национальными традициями, обычаями, образом жизни и т.п. Поэтому полностью его устранить невозможно. Однако, в целях решения государством широкого круга социально-экономических задач должны быть созданы такие условия труда, при которых занятость в неформальном секторе экономики была бы малопривлекательной, малоэффективной с точки зрения использования рабочей силы.

В ближайшие 20-30 лет масштабы функционирования неформального рынка труда будут определяться в основном двумя факторами: темпами и условиями развития официального сектора экономики; демографическим потенциалом страны[18].

Занятые в неформальном секторе экономики практически лишены всех социальных поддержек государства. Это отрицательно влияет на уровень жизни неформалов при достижении ими пенсионного возраста. Поэтому государство с целью поддержки населения, а также во избежание возможных социальных напряжений должно разработать меры по оказанию экономического воздействия на неформальный рынок для его, в определенной мере, легализации и привлечения в официальный сектор экономики.

Таким образом, неформальная занятость является объективной необходимостью и требует всестороннего исследования и регулирования для обеспечения снижения его негативных последствий.

На наш взгляд, необходимо:

- в первую очередь, в официальном секторе существенно повысить размер заработной платы;
- широко использовать гибкие формы занятости: временную занятость, надомный труд, домашний труд;
- приблизить рабочие места к рабочей силе, создать филиалы крупных предприятий на селе;
- использовать новые формы организации труда и производства, создать благоприятные условия для развития кооперативов занимающихся индивидуальной деятельностью фермерских, крестьянских хозяйств и другое.

Все это позволит легализовать неформальный труд значительной части занятых.

ЛИТЕРАТУРА

1. Айдинян Р.М. Неформальная экономика в контексте преступности / Р.М. Айдинян, Т.В. Шипунова //социол. исслед. 2003. №3; Барсукова С.Ю. Формальное и неформальное трудоустройство / С.Ю. Барсукова // Там же. 2003; Горбачева Т.Л. Методологические подходы измерения занятости в неформальном секторе экономики / Т.Л. Горбачева, З.А. Рыжикова // Вопр. Статистики 2002. №4; Ионцев В.А. Международная миграция населения в России на рубеже XX – XXI вв / В.А. Ионцев, И.В. Ивахнюк. – М., 2005; Кузнецова Т.Е. Неформальный сектор экономики: структура, масштабы, противоречивость функции и результатов / Т.Е. Кузнецова, С.А. Хавина. -М.: ИЭРАН, 2000; Маслова И.С. Неформальная занятость в России / И.С. Маслова, Т.А. Бараненкова, Е.С. Кубишин. –М., 2007; Синдяшкина Е.Н. Неформальная занятость / Е.Н. Синдяшкина. –М., 1998; Радаев В. Теневая экономика в СССР / В. Радаев // Россия. -М., 2000; Шанин Т. Эксплоярные структуры и неформальная экономика современной России / Т. Шанин. -М., 1999; Исламов С.И. Неформальный рынок женского труда типа «мардикорство» / С.И. Исламов, Х.А. Абдуллаев, З.С. Исламова. -Душанбе, 2010.
2. Маслова И.С. Неформальная занятость в России / И.С. Маслова, Т.А. Бараненкова, Е.С. Кубишин. –М.: Наука, 2007.- С. 47.
3. Некипелов А.Д. Популярная экономическая энциклопедия / А.Д. Некипелов. -М.: 2001. – 273с.
4. Там же. 2001. –С. 275.
5. Там же. 2001, -С 275.
6. Тим Ален «От неформальных секторов» к «реальным экономикам» Африки / Неформальная экономика. Под.ред. Т.Шанина. –Москва, 1999. –С. 413.
7. Брагина Е. Неформальный сектор в экономике: пережиток или перспектива / Е. Брагина // ж МЭО. – М., 1997, №4. –С. 33.
8. Марцинкевич В.И. Экономика человека / В.И. Марцинкевич, И.В. Соболева. – М., 1995. – С. 163.
9. Максакова М.П. Миграция населения Республики Узбекистан / М.П. Максакова. – Ташкент, 2000. –С. 62.
10. Мировая экономика и международные отношения. –М., 1991, №9 –С. 155.
11. Неформальная экономика: Россия и мир // Под. ред. Т. Шанина. -М.: Логос, 1999.
12. Материалы семинара по статистической оценке ненаблюдаемой экономики. 16-20 октября 2000 г. Сочи Российской Федерации. –М: Госкомстат, 2001.
13. Granovetter M. The Sociological Approaches to Labor Market Analysis: A Social Structural View / M. Granovetter, R. Swedberg. // The Sociology of Economic Life. Boulder, Westview Press, 1992. -P. 233-257.

14. Синдяцкина Е. Занятость в негосударственном секторе экономики / Е. Синдяцкина // Экономист. 1995. - №9. -С. 28.
15. Исломов С.И. Неформальный рынок женского труда типа «Мардикорство» / С.И. Исломов, Х.А. Абдуллоев, З.С. Исламова. -Душанбе: «Ирфон», 2010. –С. 12.
16. Статистический сборник: Таджикистана, 20 лет государственной независимости. -Душанбе, 2011. -С.10-11, 148-149.
17. Положение на рынке труда в Республике Таджикистан (по результатам обследования рабочей силы июнь – июль, 2009 года) // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2010. -С.158.
18. Исламов С.И. Демографические и экономико-социальные основы формирования женского неформального рынка труда – «мардикорство» / С.И. Исламов // В сб: Неформальный рынок женского труда типа «мардикорство». –Душанбе: «Ирфон», 2010. -С.12.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ

В данной статье анализируются сущность и причины появления неформальной занятости населения типа «мардикорства». Всесторонний анализ форм неформальной занятости проводился на основе социологических исследований.

Ключевые слова: занятость, экономика, теневая экономика, подпольный рынок, безработица, доход, гибкость, сегмент, мотив, налог, рабочая сила.

THEORETICAL ASPECTS OF INFORMAL ACTIVITIES INVESTIGATION

In the article more attention paid to studying theoretical aspects of informal activities. Author on the base of scientific and historical resources discovered several arising theoretical aspects of forming informal activity.

Key words: employment, economy, hidden economy, hidden market, unemployment, income, flexibility, segment, motive, tax, work force.

Сведения об авторах: *Х. Абдуллоев* - кандидат экономических наук, доцент, докторант Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-61-43-01

Ш. Абдуллоев - аспирант Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 985-38-70-34

СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ: ОЦЕНКА, СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Дж.Х. Тагоев

Таджикский национальный университет

В условиях рыночной экономики конкурентоспособное производство невозможно представить без эффективных инвестиционных вложений. Именно эффективное использование инвестиций позволяет предприятиям того или иного государства сохранять свою нишу на рынке, получать прибыль, тем самым обеспечивать себе и экономике страны в целом, дальнейшее устойчивое развитие. Исходя из этого, специалисты этой области должны быть подготовлены на достаточно высоком профессиональном уровне, чтобы могли трезво оценить тенденции развития инвестиционных процессов в экономику страны и выявить их позитивные или негативные стороны. В этой связи, более глубокое изучение инвестиций требует ознакомления с ее структурой, так как эффективность использования инвестиций во многом зависит от структуры инвестиций. Как известно, структура инвестиций – это их состав по видам, направлению использования, а также их доля в общих инвестициях. В теории и практике изучения и использования инвестиций различают общие и частные структуры инвестиций. Под общими структурами инвестиций следует понимать их распределение на реальные (капиталообразующие) и финансовые (портфельные) инвестиции. Так, в 2011г. в общем объеме инвестиций вложенных в экономику республики доля капиталобразующих инвестиций составила 80,0%, а доля финансовых инвестиций - всего 20%. Такая пропорция свойственна в основном примитивной экономике, а также она свидетельствует о неразвитости инвестиционно-финансовых рынков. Следует отметить, что в Республике Таджикистан инвестиции в

основном осуществляются в форме капитальных вложений. Исходя из этого, более подробно рассмотрим некоторые частные структуры инвестиций в рамках капитальных вложений. Наиболее распространенными частными структурами капитальных вложений являются технологическая, воспроизводственная, отраслевая, территориальная структуры. Для оценки состояния и тенденции развития инвестиционных процессов в экономике страны рассмотрим некоторые из них.

Технологическая структура капитальных вложений – состав затрат на сооружение какого-либо объекта по видам затрат, а также их доля в общей сметной стоимости объекта. Иначе говоря, данная структура означает, какая часть капитальных вложений из общей их величины направляется на строительно-монтажные работы (СМР), на приобретение машин (тракторы, автомобили, комбайны), оборудования и их монтаж, на проектно-изыскательские работы и другие подобные затраты. Следует отметить, что технологическая структура капитальных вложений оказывает огромное влияние на уровень эффективности использования инвестиций в основной капитал. Улучшение технологической структуры капитальных вложений тесно связано с увеличением в общей сметной стоимости объекта доли машин и оборудования. Известно, что практически во всех отраслях экономики экономическая эффективность достигается за счет повышения уровня механизации и автоматизации труда и снижения затрат на производство единицы продукции. Отсюда и делается вывод о том, что увеличение доли машин и оборудования способствует повышению производственной мощности предприятия. А это, в свою очередь, способствует снижению объема капитальных вложений на единицу производимой на предприятиях продукции. Следует отметить, что с научной и практической точек зрения анализ технологической структуры инвестиций в основной капитал имеет важное значение. Так как ее можно использовать для оценки использования инвестиций в основной капитал экономики. Динамика изменения технологической структуры инвестиций в основной капитал (без учета иностранных инвестиций) в экономике Республики Таджикистан приведена в табл. 1.

Таблица 1. Технологическая структура инвестиций в основной капитал экономики РТ (в % к итогу)

	Годы							
	1991	1997 до 2001 (в сред. за год)	2002 до 2006 (в сред. за год)	2007	2008	2009	2010	2011
Инвестиции в основной капитал (капитальные вложения) – Всего	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе: -строительно-монтажные работы(СМР)	62,0	60,8	73,2	79,0	82,0	84,0	88,0	83,0
-оборудование, инструмент, инвентарь	21,0	22,6	15,4	15,0	14,0	6,0	7,0	11,0
-прочие капитальные работы и затраты	17,0	16,6	11,4	6,0	4,0	10,0	5,0	6,0

Источники: Статистический ежегодник Республики Таджикистан 1996г. // Официальное издание. – Душанбе, 1997. –С.113; Строительство в Республике Таджикистан // Статистический ежегодник. – Душанбе: Агентство по статистике при ПРТ, 2012. -С.20.

Анализ этих данных позволяет сделать следующие выводы:

- за анализируемый период технологическая структура инвестиций в основной капитал ухудшилась. Особенно эта тенденция ярко выражена в период с 2007 до 2011года.

Например, доля инвестиций, направляемых на приобретение машин, оборудования в этот период снизилась с 21,0% до 11,0%, что на наш взгляд, происходило в основном за счет увеличения доли СМР и частично за счет прочих капитальных работ и затрат, включающих проектно-изыскательские работы, затраты на обучение персонала и содержание управляющего аппарата строящегося предприятия;

- динамика изменения технологической структуры инвестиций в основной капитал в основном связана с непропорциональностью изменения уровня цен на СМР, машины и оборудование, а также на проектно-изыскательские работы. Следует отметить, что эти изменения также связаны и со структурными сдвигами и преобразованиями в экономике республики. Например, за последние годы наблюдается тенденция резкого увеличения инвестиций в отраслях торговли и других всевозможных услуг и работ, где, как правило, не требуется значительного увеличения доли оборудования;

- сохранение данной тенденции изменения технологической структуры инвестиций в основной капитал не способствует их эффективному использованию, а также выходу экономики страны из кризиса. Так как, снижение доли машин и оборудования в технологической структуре означает, что уровень внедрения новой технологии и модернизации в основных отраслях экономики в дальнейшем не будут способствовать росту конкурентоспособности производства.

Существенное влияние на эффективность использования инвестиций оказывает воспроизводственная структура капитальных вложений, которая означает их распределение и соотношение в общей сметной стоимости по формам воспроизводства основных производственных фондов. Иначе говоря, при помощи этой структуры можно определить, какая доля из общей величины инвестиций в основной капитал направляется на строительство новых предприятий, реконструкцию и техническое перевооружение действующего производства, а также на его расширение и модернизацию.

Теория и практика свидетельствуют о том, что совершенствование воспроизводственной структуры заключается в повышении доли инвестиций в основной капитал, направляемых на реконструкцию и техническое перевооружение действующего производства. Изучение передовых опытов и анализ эффективности использования инвестиций показывают, что реконструкция и техническое перевооружение производства намного выгоднее, чем новое строительство. При реконструкции и техническом перевооружении действующего производства сокращается срок ввода в действие дополнительных производственных мощностей, а также в значительной мере сокращается удельный вес инвестиций в основной капитал. Для более детального анализа воспроизводственной структуры приведем динамику изменения реальных инвестиций в основной капитал по объектам производственного назначения (см. табл. 2).

Таблица 2. Динамика изменения воспроизводственной структуры инвестиций в основной капитал по объектам производственного назначения в экономике РТ, в %

	Годы							
	1991	1997 до 2001 (в сред. за год)	2002 до 2006 (в сред. за год)	2007	2008	2009	2010	2011
Инвестиции в основной капитал, всего	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе на:	26,2	46,0	16,6	4,0	5,0	20,0	24,0	28,0
-техническое перевооружение действующих предприятий	5,6	4,0	13,0	3,0	3,0	2,0	4,0	7,0

-новое строительство	53	43,6	69,0	92,0	92,0	58,0	39,0	56,0
-реконструкция действующих предприятий	15,2	3,2	1,4	1,0	-	20,0	33,0	9,0

Источники: Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 1996г. / Официальное издание. – Душанбе, 1997. –С.13; Строительство в Республике Таджикистан // Статистический ежегодник. –Душанбе: Агентство по статистике при ПРТ, 2011. -С.34-35; Строительство в Республике Таджикистан // Статистический ежегодник. –Душанбе: Агентство по статистике при ПРТ, 2012. -С.23.

Изучая и анализируя воспроизводственную структуру реальных инвестиций в основной капитал, можно сказать, что изменение воспроизводственной структуры этих инвестиций за этот период имеет как позитивную, так и негативную стороны. Следует отметить, что его негативная сторона проявляется в том, что доля инвестиций в основной капитал, которая направляется на перевооружение и реконструкцию действующих предприятий имеет тенденцию к снижению. На наш взгляд, эта тенденция проявлялась особенно в период с 1991 до 2008гг. Иначе говоря, тенденция снижения доли капитальных вложений, направляемых на техническое перевооружение и реконструкцию действующих предприятий, приходится на период экономических преобразований в Республике Таджикистан. Так, в период с 1991 по 2008 гг. доля инвестиций, направляемых на техническое перевооружение и реконструкцию действующих предприятий, сократились соответственно показателям с 26,2% до 5,0%, и с 15,2% до 0%. С 2008 года эти показатели имеют тенденцию к увеличению. Следует отметить, что во многих странах мира минимальный уровень показателя доли инвестиций, направляемых на техническое перевооружение составляет более 40%.

В период с 2002г. по 2008г. наблюдается значительное увеличение доли инвестиций в основной капитал на новое строительство. Такая тенденция имеет как негативную, так и позитивную стороны. Ее негативная сторона заключается в том, что если повышается доля реальных инвестиций на новое строительство, то это само собой отрицательно влияет на долю инвестиций, направляемую на техническое перевооружение и реконструкцию действующих предприятий, т.е. снижается доля инвестиций, направляемых на эти цели. Это, в свою очередь, оказывает отрицательное влияние на уровень технической оснащенности производства, на эффективное использование инвестиций, а следовательно на экономику в целом. Позитивный аспект этой тенденции заключается в том, что за последующие годы наблюдается ускорение в процессе создания новых предприятий.

Следует также отметить, что для экономики любой страны, особенно для нашей страны, большое значение имеет распределение инвестиций (реальных - капиталобразующих) по отраслям экономики, т.е. отраслевая структура инвестиций. От того как распределяются реальные инвестиции по отраслям экономики во многом зависит будущее экономики республики, ее пропорциональность и устойчивое развитие. Отраслевая структура инвестиций в основной капитал показывает их распределение и соотношение по отраслям промышленности, сельского хозяйства и др. Совершенствование отраслевой структуры инвестиций для промышленности заключается в том, что она способствует пропорциональности и быстрому развитию тех отраслей, которые в дальнейшем обеспечивают ускорение научно-технического прогресса во всех отраслях экономики. Для сельского хозяйства улучшение отраслевой структуры инвестиций означает обеспечение его отраслей новейшей техникой и передовой технологией, способствующей увеличению объема выпуска сельскохозяйственной продукции, которая, в свою очередь, является сырьем для других отраслей промышленности. Таким образом, можно сказать, что эффективность инвестиций в основной капитал во многом зависит от их отраслевой структуры. Динамика изменения

отраслевой структуры инвестиций в основной капитал экономики Республики Таджикистан в период с 1990 по 2011 гг. приведена в табл. 3.

Таблица 3. Динамика отраслевой структуры инвестиций в основной капитал экономики РТ за период 1991-2011 гг., %

Наименование отрасли	Годы					
	1991	1997	1999	2009	2010	2011
Промышленность	28,2	62,5	17,8	47,8	41,2	35,7
Сельское хозяйство	26,4	5,2	5,7	2,0	1,3	0,5
Транспорт	5,9	13,3	40,2	11,5	13,8	14,2
Строительство и промышленность строительных материалов и конструкций	3,2	0,1	0,02	0,1	0,6	0,2
Торговля	2,4	0,1	0,2	0,2	1,4	0,7
Другие отрасли производственного назначения	1,2	1,0	0,98	2,0	1,9	1,7
Отрасли непромышленного назначения	32,7	17,8	35,1	36,4	40,0	47,0
Всего	100	100	100	100	100	100

Составлено по: Таджикистан: факты и цифры (Статистический обзор) / Госкомстат Республики Таджикистан. – Душанбе, 1999. – С.40; Строительство в Республике Таджикистан // Статистический ежегодник – Душанбе: Агентство по статистике при ПРТ, 2012. – С.25.

Анализ данных свидетельствует о том, что доля инвестиций, направленных на развитие промышленности имеет тенденцию к росту. Так, если в 1991г. в общем объеме инвестиций в основной капитал доля промышленности составляла 28,2%, то в 2011г. она выросла до 35,7%. Это, с теоретической точки зрения, должно способствовать ускорению НТП в других отраслях экономики республики, а также росту конкурентоспособности отечественного товаропроизводителя. Но, к сожалению, пока этого в нашей экономике не происходит. Проведенный анализ показывает, что за рассматриваемый период доля инвестиций в основной капитал сельского хозяйства, строительства и промышленности строительных материалов, имеет тенденцию к снижению. Например, за рассматриваемый период доля инвестиций в основной капитал сельского хозяйства снизилась с 26,4% в 1991г. до 0,5% в 2011 году. Такая тенденция поддерживается по отношению к сельскому хозяйству и в последующие годы, что на наш взгляд, негативно влияет на развитие этой отрасли и экономики в целом.

Достижение сбалансированности в развитии всех отраслей экономики, оптимальность ее отраслевой структуры, в целом эффективность функционирования национальной экономики, прежде всего, зависят от планирования отраслевой структуры капитальных вложений. Иначе говоря, научно-обоснованное планирование отраслевой структуры инвестиций в основной капитал – это будущее состояние экономики страны. Следует отметить, что можно повлиять на тенденцию изменения отраслевой структуры инвестиций в основной капитал и направлять ее в нужном направлении. Для этого государство может использовать средства государственного бюджета, а также различные экономические рычаги.

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективность использования инвестиций на уровне предприятия, отраслей и экономики в целом во многом зависит от их структуры, и, изменения в динамике каждой из этих структур вызывают различные проблемы. Теоретическая значимость оценки структур инвестиций заключается в том, что при ее анализе выявляются новые, ранее неизвестные факторы, которые, в свою очередь, влияют на инвестиционную деятельность и эффективность использования инвестиций. Теоретическое и практическое изучение и определение степени влияния этих факторов на инвестиционную деятельность имеют важное значения для разработки эффективной

инвестиционной политики на уровне экономики в целом или отдельно хозяйствующих субъектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Колтынюк Б.А. Инвестиционные проекты / Б.А. Колтынюк. – СПб, 2000. – 422с.
2. Рисин И.Е. Государственное регулирование экономики / И.Е. Рисин, Ю.И. Трищевский, С.М. Сотников. – М.: МГСЧ, «Союз», 2000. –227с.
3. Гуськова Н.Д. Инвестиционный менеджмент / Н.Д. Гуськова [и др.]. -М.: КНОРУС, 2010.-456с.
4. Бочаров В.В. Инвестиции / В.В. Бочаров. -М.: Питер, 2008.
5. Строительство в Республике Таджикистан / Статистический ежегодник. Агентство по статистике при ПРТ. –Душанбе, 2012. -73с.

СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ: ОЦЕНКА, СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Устойчивое развитие национальной экономики на современном этапе развития мировой экономики, невозможно представить без государственного регулирования инвестиционных процессов. Данная статья охватывает те основные аспекты инвестирования, при помощи которых можно оценивать состояние и тенденции развития инвестиционных процессов. Общая и частные структуры инвестиций являются теми основными аспектами, анализируя которые автор делает выводы и предложения о развитии инвестиционных процессов в экономике республики.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиции в основной капитал, общая и частные структуры инвестиций, технологическая, воспроизводственная и отраслевая структуры инвестиций в основной капитал.

THE STRUCTURE OF INVESTMENT IN MAIN CAPITAL: VALUATION, STATUS AND TRENDS OF DEVELOPMENT

Steady development of national economy in the modern stage of the world's economy development, it will be impossible to imagine investment processes without government control. This article included those main aspects of investigation with the help which can be estimated the state and the tendency investment's processes development. General and private structures of investment are those basic aspects which an author came to conclusion and suggested for the development of investment processes in republican economy.

Key words: investment, investment in the fixed basic capital, general and private structures of investment, technological structures, reproduction and particular branch structures of investment in the fixed basic capital.

Сведения об авторе: *Дж.Х. Тагоев* – кандидат экономических наук, доцент, докторант Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-90-68-73

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Фаррухзода Сарбоз

Таджикский национальный университет

В условиях переходной экономики Республики Таджикистан, все отрасли народного хозяйства, в том числе промышленность нуждаются в кардинальной структурной перестройке, где важное место занимает реструктуризация промышленных предприятий. Исходя из этого, на современном этапе осуществление структурных преобразований теоретическое обоснование и методическое обеспечение процессов реструктуризации имеет важное теоретическое и практическое значение.

Реструктуризация, по мнению некоторых авторов, является комплексным изменением структуры активов и пассивов предприятия, а также системой управления с целью создания долгосрочной эффективности и конкурентоспособности его производства [1]. В тоже время, реструктуризацию можно охарактеризовать и как выделение в составе предприятия, жизнеспособных частей реально готовых к самостоятельному устойчивому

развитию[2] и как комплексное изменение методов функционирования предприятия, нацеленных на выделение из существующей структуры предприятия наиболее эффективных самостоятельных бизнес-единиц[3], а также изменения технологической, производственной, общехозяйственной и организационной структур, с целью сохранения (расширения) рынков сбыта, дохода и капитала[4].

В ряде случаев реструктуризация ассоциируется с понятием "реформирование". При этом под реформированием понимается изменение принципов действия предприятия, направленное на их реструктуризацию [5], а сама реструктуризация выступает как основное (возможно, единственное) средство реформирования предприятий. Кроме того, некоторые авторы, даже ассоциируют термины "реструктуризация" и "реорганизация", как единое понятие. В то время, когда другие полагают, что реорганизация – вполне самостоятельная категория[6]. Наконец, в целом ряде работ утверждается, что реструктуризация является частью (одной из задач) концепции реинжиниринга бизнес-процессов – особого направления в теории американского менеджмента[7].

Анализируя вышеизложенное необходимо отметить, что реструктуризация и реорганизация, по сути, разные понятия, но тут же реорганизация выступает либо составным элементом реструктуризации предприятия, либо адекватна ей по своему содержанию.

Что касается методологической основы концепции управления реструктуризацией, то, по мнению Бурова и Новикова, является целостное представление об организационных системах и принципах их построения и функционирования, разрабатываемое в настоящее время теорией активных систем [8]. При этом особое значение имеет возможность получения на этой основе необходимой классификации процессов, механизмов и структур управления, позволяющей раскрыть сущность и основные направления реализации методологии управления развитием и организационными изменениями применительно к сложным организационно-экономическим системам в целом.

Следует отметить, что в настоящее время принципиально новых форм, методов и направлений современной теории организации, связанных, прежде всего, с развитием новейшей методологии формирования и развития организационных систем – переход к реструктуризации бизнес-процессов, сетизация структур управления, развитие межфирменной интеграции и т.п. Одним из таких методов, лежащих в основе современной методологии организации является конъюгация – объединение двух и более комплексов, находящихся во взаимодействии, при котором их элементы перемешиваются, влияют друг на друга, комбинируются, переходят из одного комплекса в другой. Конъюгации организационных комплексов подразумевает развитие особых организационных отношений таких как: ингрессия (организационные), связанная со слиянием компаний и комбинированием, и дезингрессия (дезорганизационные), отражающая дестабилизационные процессы, связанные с реструктуризацией финансово – нестабильных компаний, путем их разделения.

Другой существенной составляющей взаимодействия рассматриваемых сфер является взаимообусловленность и взаимозависимость организаторской деятельности и элементов механизмов управления. По нашему мнению, тесная взаимосвязь организаторской деятельности с теорией управления прослеживается по самым разным направлениям. Например, обособление функций управления – разделение и кооперация управленческого труда; построение иерархии структур управления – формирование норм и нормативов управляемости, численности и т.п.; организация рабочих мест менеджеров и т.п.; организационные методы управления (нормирование, регламентирование, администрирование и т.п.) – интеграция, реструктуризация, обеспечение динамического равновесия с внешней средой; объекты, цели, задачи, методы, стиль управления, методы – организационное проектирование, процессы, механизмы, ресурсы, продукция; механизмы

управления – реорганизация принципов, методов, функций, целей, задач; информационная система управления – информационное обеспечение рабочих мест; организационные отношения управления – организационная регламентация управленческого труда и т.п. Суть же любой организаторской деятельности заключается именно в выработке комплекса норм для организуемой деятельности и контроля за их соблюдением.

Необходимо отметить, что многогранность и сложность взаимодействия, взаимообусловленность управления и организации позволяют выделить специфическую роль управленческого персонала в процессе их формирования и реализации. Последняя проявляется в формировании и реализации различных отношений управления, специфических требований к квалификации и реализуемым методам решения управленческих задач, способности материализовать свои решения на практике. Конкретная направленность таких решений и действий находит свое выражение в оптимальном подборе элементов механизма управления для обеспечения целей и задач необходимого уровня и класса. С этой точки зрения реализация специфических форм и методов организаторской деятельности также представляет собой организационные решения определенного класса, воздействующих на структуру механизмов управления. Поскольку последние являются прямым выражением систем управления различного содержания, то следует говорить о целенаправленной организаторской деятельности, нацеленной на качественное и количественное обеспечение и оптимизацию элементов таких механизмов.

На практике реализация трех составляющих реструктуризации определяет объективную необходимость управления и координации соответствующих процессов. Основной целью управления реструктуризацией является создание эффективной организации и составляющих ее подсистем на основе соответствующего механизма, выбор которого зависит, в первую очередь, от конкретных целей и задач организационного развития и способности организации к осуществлению структурных преобразований.

Как показал обзор отраслевой литературы, реструктуризация является предметом исследования трех дисциплин: теории управления, теории организации и организации управленческого труда (организаторской деятельности). В первом случае реструктуризация рассматривается в качестве метода рационализации элементов механизма управления – принципов, целей, функций, методов, стиля и управленческих решений. Во втором – в качестве средства оптимизации организационных взаимосвязей – определение оптимальных размеров и границ организации; выбор способа упорядочивания ее элементов (построение оргструктур управления); организационное закрепление конкретных видов деятельности; изменение масштабов и видов деятельности на основе слияния, поглощения, разделения по видам бизнеса и т.п. В случае исследования реструктуризации в качестве элемента организации управленческого труда, ее содержание определяется эффективностью реализации специфических форм и методов организаторской деятельности, к которым, в первую очередь, относятся: разделение и кооперация управленческого труда; формирование норм и нормативов управляемости, численности; организационное проектирование на основе регламентации; организация рабочих мест; подбор и расстановка кадров и т.п.

Таким образом, в последнее время четко прослеживаемая методологическая взаимосвязь в предметной области взаимообусловленности и взаимозависимости элементов механизма управления, организационных взаимосвязей на конкретном уровне управления и организаторской деятельности. Например, можно выделить такие взаимосвязи как организационные отношения управления – интеграция организационных систем – организационная регламентация управленческого труда; объекты, цели, задачи,

методы, стиль управления – построение оргструктур управления – организационное проектирование, процессы, механизмы, ресурсы, продукция. Наличие этих и ряда других взаимосвязей позволяет дать расширенное понятие реструктуризации. Исходя из этого целенаправленное, качественное преобразование организационных систем, включающее в себя три основные составляющие: рационализацию механизмов управления, оптимизацию организационных взаимосвязей на конкретном уровне управления и реализацию организаторской деятельности на основе регламентации управленческого труда составляют основу реформирования предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алпатов А.А. Реструктуризация предприятий (основные понятия и способы проведения) / А.А. Алпатов. -Киров: Кировская областная типография, 1998. -С. 5.
2. Сергеев Д.В. Инновации – ключевой момент реструктуризации промышленных предприятий / Д.В. Сергеев // Инновации. 1998. №2-3.
3. Яновский А.М. Реструктуризация предприятий: взгляд изнутри / А.М. Яновский // ЭКО: Экономика и организация промышленного производства, 1999. № 9. -С. 88-91.
4. Коноков Д. Как выйти из кризиса крупным предприятиям / Д. Коноков, К. Рожков // Проблемы теории и практики управления. 1998. № 4.
5. Реформирование предприятий: типовая программа. методические рекомендации. опыт реструктуризации: сборник документов. -М.: "Акционер", 1998. -С. 151.
6. Мазур И.И. Реструктуризация предприятий и компаний. Справочное пособие / И.И. Мазур [и др.]. -М.: Высшая школа, 2000. -С. 17.
7. Медынский В.Г. Реинжиниринг инновационного предпринимательства / В.Г. Медынский, С.В. Ильдеменов; под ред. проф. Иринова В.А. -М.: ЮНИТИ, 1999. -С.414.
8. Бурков В.Н. Теория активных систем: состояние и перспективы / В.Н. Бурков, Д.А. Новиков. -М.: СИНТЕГ, 1999.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

В настоящее время концепция эффективной структуры управления не может быть решена полностью, в связи с тем, что сфера их предметного применения в основном направлена, на изменения строго определенных свойств и качеств данной системы, а не их всесторонняя систематизация, охватывающая весь спектр управленческих отношений.

Ключевые слова: реструктуризация, реформирование, организационная система, рационализация, реорганизация, конъюгация.

RESTRUCTURING AS A DIRECTION OF INCREASING EFFECTIVENESS OF ENTERPRISES FUNCTIONING: THEORETICAL APPROACH

Nowadays the concept of effective management can not be solved completely, due to the fact that the scope of their substantive application is mainly aimed at changing strictly defined properties and qualities of the system, rather than a comprehensive systematization, covering the full range of administrative relations.

Key words: restructuring, reforming, organizational system, rationalization, restructuring, conjugation.

Сведения об авторе: *Фаррухзода Сарбоз* - аспирант кафедры «Экономика предприятия и предпринимательства» Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 934-44-44-16

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ТАДЖИКИСТАНА

Н.В. Казакбаева

Таджикский национальный университет

В условиях реформирования экономики Таджикистана значение и роль финансового рынка неуклонно возрастает, особенно, в целях обеспечения экономической стабильности и безопасности республики. Важную роль в обеспечении условий создания реального

рыночного механизма играет банковская система, от эффективности работы которой во многом зависят успехи антикризисного развития и финансовой стабилизации.

Однако, в Таджикистане становление и развитие банковской системы идет в условиях неблагоприятной социально-экономической обстановки. Для обеспечения позитивного развития событий необходим комплекс управленческих, регулирующих и стимулирующих мер, реализация которых позволит повысить эффективность работы и безопасность банковской системы в новых условиях хозяйствования.

Сложившаяся за годы независимости банковская система еще достаточно слаба и остро нуждается в создании надежного механизма экономической безопасности. Среди проблем, ранее не существовавших для банков Таджикистана, появилась необходимость самостоятельного обеспечения безопасности от противоправных посягательств, число которых стабильно растет.

Из научной литературы нам известно, что банковский риск обобщенно представляет собой «присущую банковской деятельности возможность (вероятность) понесения кредитной организацией потерь и (или) ухудшения ликвидности вследствие наступления неблагоприятных событий, связанных с внутренними факторами (сложность организационной структуры, уровень квалификации служащих, организационные изменения, текучесть кадров и т.д.) и (или) внешними (изменение экономических условий деятельности кредитной организации, применяемые технологии и т.д.)».[1]

Другими словами, под риском в банковской практике понимают возможность потери банком части своих ресурсов, недополучения доходов или произведения дополнительных расходов в результате осуществления определенных финансовых операций. Если основываться на определении, приведенном в Инструкции №181 Национального банка Таджикистана,[2] то под рисками банковской деятельности понимается возможность утери ликвидности и (или) финансовых потерь (убытков), связанная с внутренними и внешними факторами, влияющими на деятельность банка.

Риски пронизывают все направления деятельности банков, а их причинами могут быть самые разнообразные экономические и иные факторы. Все они способны оказать негативное воздействие на ликвидность, рентабельность и безопасность. В этой связи основной задачей регулирования рисков считается оптимальное сочетание прибыльности, ликвидности и безопасности совершаемых банком операций.

Специфика экономического аспекта риска связана с тем, что риск отождествляется с возможным материальным ущербом, связанным с реализацией выбранного хозяйственного, организационного, технического решения с форс-мажорными обстоятельствами, обусловленными окружающей средой, с неблагоприятным изменением рыночных условий.

В условиях современного Таджикистана деятельность коммерческих банков сталкивается с большим количеством различных рисков, среди которых: риск ликвидности эмитента, систематический риск, процентный риск, базовый риск, экономический риск, портфельный риск, риск неплатежеспособности, риск аффелиации, риск стратегии, риск рыночной конъюнктуры, риск эффективности текущих операций и др.

Наиболее распространенными финансовыми рисками являются: риски неплатежеспособности заемщика, кредитный, процентный, валютный, риск несбалансированной ликвидности, технологический, законодательный, инфляционный финансовый рычага.

Возникает необходимость постоянного отслеживания рисков, выделения из их множества тех на которые возможно воздействовать с целью их уменьшения. Но нельзя забывать, что наиболее доходными являются именно рискованные операции, поэтому

соблюдение ликвидности и платежеспособности банка требует выработки оптимального соотношения между рискованностью и доходностью операций.

В связи с постоянным ростом влияния риска на финансовую деятельность особенно актуальной становится проблема использования различных мер, позволяющих в определенной степени прогнозировать наступление рискового события в банковской деятельности и принимать меры по снижению степени данных рисков (банковский менеджмент). Таким образом, «управление банковскими рисками представляет собой, прежде всего, одну из функций банковского менеджмента (финансового менеджмента)».[3] Способы установления риска постоянно изменяются.

Управление банковскими рисками можно рассматривать как целенаправленное воздействие на развитие банковской деятельности и минимизацию потерь. Воздействие должно подчиняться определенным правилам и законам. Объектом управления является весь банк в целом. Субъектом управления в данном случае выступает специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет целенаправленное функционирование объекта управления.[4]

Через систему управления банковскими рисками практически осуществляются цели и задачи банковской политики. Управление банковскими рисками является важнейшим процессом механизма сознательного использования теории вероятности и рисков, на базе которых и возникает теория управления рисками. Она зависит от политики отдельно взятого банка – на микроуровне и Национального банка Таджикистана – на макроуровне.

Управление банковскими рисками основывается на определенных принципах, основные из которых представлены на рис. 1.

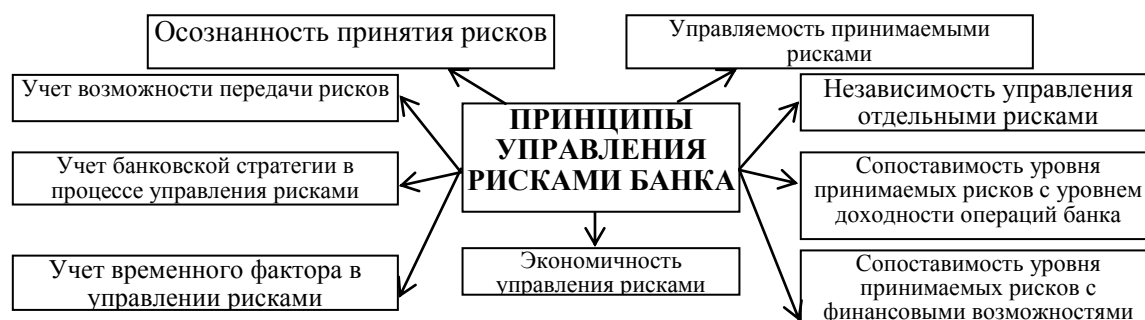


Рис. 1. Основные принципы управления банковскими рисками

Из приведенного выше рис. 1 следует, что принципы управления банковскими рисками состоят из следующих основных моментов:

1. **Осознанность принятия рисков.** Банковский менеджер должен сознательно идти на риск, если он надеется получить соответствующий доход от осуществления банковской операции. Осознанность принятия тех или иных видов банковских рисков является важнейшим условием нейтрализации их негативных последствий в процессе управления ими.

2. **Управляемость принимаемыми рисками.** В состав портфеля банковских рисков должны включиться преимущественно те из них, которые поддаются нейтрализации в процессе управления независимо от их объективной или субъективной природы. Только по таким видам рисков банковский менеджер может использовать весь арсенал внутренних механизмов их нейтрализации, т.е. проявить искусство управления ими.

3. **Независимость управления отдельными рисками.** Один из важнейших постулатов теории риск-менеджмента гласит, что риски независимы друг от друга и банковские потери по одному из рисков портфеля необязательно увеличивают вероятность наступления рискового случая по другим банковским рискам. Иными

словами, банковские потери по различным видам рисков независимы друг от друга и в процессе управления ими должны нейтрализоваться индивидуально.

4. **Сопоставимость уровня принимаемых рисков с уровнем доходности банковских операций.** Этот принцип является основополагающим в теории риск-менеджмента. Он заключается в том, что банк должен принимать в процессе осуществления своей деятельности только те виды банковских рисков, уровень которых не превышает соответствующего уровня доходности по шкале «доходность – риск». Соотнесение прибыльности с соображениями безопасности и ликвидности в процессе управления банковским портфелем, т.е. активами и пассивами банка и является основной задачей управления рисками.

5. **Сопоставимость уровня принимаемых рисков с финансовыми возможностями банка.** Ожидаемый размер потерь банка, соответствующий тому или иному уровню банковского риска, должен соответствовать той доле капитала, которая обеспечивает внутреннее страхование рисков. В противном варианте наступление рискового случая повлечет за собой потерю определенной части доходов, т.е. снизит его потенциал формирования прибыли и темпы предстоящего развития.

6. **Экономичность управления рисками.** Основу управления банковскими рисками составляет нейтрализация их негативных последствий для деятельности банка при возможном наступлении рискового случая. Вместе с тем, затраты банка по нейтрализации соответствующего банковского риска не должны превышать суммы возможных банковских потерь по нему даже при самой высокой степени вероятности наступления рискового случая.

7. **Учет временного фактора в управлении рисками.** Чем длиннее период осуществления банковской операции, тем шире диапазон сопутствующих ей рисков, тем меньше возможностей обеспечивать нейтрализацию их негативных банковских последствий по критерию экономичности управления рисками. При необходимости осуществления таких банковских операций банк должен обеспечить получение необходимого дополнительного уровня доходности по ней не только за счет премии за риск, но и премии за ликвидность (так как период осуществления операции представляет собой период «замороженной ликвидности» вложенного в ее капитала).

8. **Учет общей стратегии банка в процессе управления рисками.** Система управления банковскими рисками должна базироваться на общих критериях избранной банком стратегии (отражающей его идеологию по отношению к уровню допустимых рисков), а также банковской политики по отдельным направлениям деятельности.

9. **Учет возможности передачи рисков.** Принятие ряда банковских рисков несопоставимо с финансовыми возможностями банка по нейтрализации их негативных последствий при вероятном наступлении рискового случая. В то же время осуществление соответствующей банковской операции может диктоваться требованиями стратегии и направленности банковской деятельности.

С учетом рассмотренных принципов в банке формируется специальная политика управления банковскими рисками.

Политика управления банковскими рисками представляет собой часть общей стратегии банка, заключающейся в разработке системы мероприятий по нейтрализации возможных негативных финансовых последствий рисков, связанных с осуществлением различных аспектов банковской деятельности.

Мировая практика показывает, что для эффективного противодействия угрозам и создания условий безопасной и устойчивой работы банковской системы в Республике Таджикистан должна быть создана система комплексной защиты и обеспечения ее правильного функционирования. Очевидно, что комплексное использование политических, правовых, экономических, информационных и иных возможностей

общества и государства позволит создать и целенаправленно использовать такую систему. Основой для нее являются важнейшие стратегические направления обеспечения экономической безопасности банковской системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабкин В.В. Минимизация банковских рисков с позиции экономической безопасности / В.В. Бабкин // Управление в кредитной организации, 2007. №2. -С. 108.
2. Инструкция Национального Банка Таджикистана «О требованиях к системе управления рисками и внутреннего контроля в кредитных организациях» №181. Утверждено Постановлением Правления НБТ за №151 от 25 июля 2011 г.
3. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента / И.А. Бланк. -Киев: Ника-Центр, 1999. Т. II.
4. Соколинская Н.Э. Стратегия управления банковскими рисками / Н.Э. Соколинская // Бухгалтерский учет. 1994. № 12. -С. 13.
5. Сборник экономических законов Республики Таджикистан. Закон РТ «О Национальном банке Таджикистана» №383 от 14 декабря 1996 г. ч.1. -Душанбе, 2004. -С. 77-108.
6. Инструкция Ассоциация банков Таджикистана. «ташкили системаи идоракунии хавфҳо дар бонкҳои тичоратӣ». -Душанбе, 2010.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ТАДЖИКИСТАНА

В условиях реформирования экономики Таджикистана значение и роль финансового рынка неуклонно возрастает, особенно, в целях обеспечения экономической стабильности и безопасности республики. Важную роль в обеспечении условий создания реального рыночного механизма играет банковская система, от эффективности работы которой, во многом зависят успехи антикризисного развития и финансовой стабилизации.

Ключевые слова: банковский риск, риск менеджмент, принципы управления банковскими рисками, политика управления банковскими рисками.

SIGNIFICANT BANK RISK MANAGEMENT IN A MODERN TAJIKISTAN

In terms of economic reform in Tajikistan importance and role of the financial market is steadily increasing, especially in order to ensure economic stability and security of the country. An important role in terms of creating an effective mechanism is the banking system, the effectiveness of which largely depends on the success of crisis-proof system development and financial stability.

Key words: bank risk, risk management, principles of management of bank risks, policy of management of bank risks.

Сведения об авторе: *Н.В. Казакбаева* - аспирантка кафедры «Экономика предприятий и предпринимательства» Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-87-36-44

МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Ф.А. Джабборов, А.К. Сафоев

Институт предпринимательства и сервиса

Одним из факторов экономического и инновационного развития экономики Республики Таджикистан является инвестиционная активность промышленных предприятий, способствующая обеспечению экономического роста и, как следствие, повышению благосостояния общества. Совершенствование процесса формирования и реализации инвестиционной политики предприятий и наращивание объемов инвестиций - основополагающие условия структурных преобразований, необходимых для модернизации промышленности страны.

Важно подчеркнуть, что в 2011 году промышленными предприятиями Республики Таджикистан произведено продукции на сумму 7,8 млрд. сомони (1,6 млрд. долл. США). Индекс объема промышленного производства за 2011 год по сравнению с 2010 г. составил

105,7%. Рост объемов промышленной продукции обусловлен введением в строй новых промышленных предприятий, что позволило увеличить выпуск товаров, значительным приростом в текстильном и швейном производстве, химической отрасли, производстве пищевых продуктов, резиновых и пластмассовых изделий, а также электротехнических изделий.

Таблица 1. Динамика и объем промышленной продукции Республики Таджикистан за 2008-2011 гг.

	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Объем промышленной продукции млрд. долл. США	1,72	1,51	1,8	1,6
темп роста, (%)	96,5	93,5	109,2	105,7
Продукция сельского хозяйства млрд. долл. США	2,28	1,90	2,1	3,2
темп роста, %	107,9	110,5	106,8	7,9
Инвестиции в основной капитал, млрд. долл. США	1,18	0,9	1,0	1,1

Источник: Таджикистан в цифрах. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2012, стр. 21-22.

Между тем, в 2010 году значительно сократилось производство алюминия, а также обработка древесины и производство изделий из нее, стройматериалов и электроэнергии. Из 83 важнейших видов выпускаемой продукции в 2011 году увеличен выпуск по 56 наименованиям, снижен - по 24, прекратился выпуск по 3 наименованиям. В прошедшем году из 882 предприятий Таджикистана 90 полностью не работало.

Следует отметить, что в таких условиях значение эффективной инвестиционной политики в промышленности Республики Таджикистан существенно возрастает в связи с тем, что многие предприятия полностью исчерпали свои ресурсы, возникла острая потребность модернизации промышленных предприятий. Резко возросли моральный и физический износ основных фондов.

В связи с этим, актуальна проблема научного поиска и практического применения теоретических основ формирования и развития инвестиционной политики для промышленных предприятий. В этом контексте важными проблемами выступают конкретизация содержания основных этапов инвестиционной политики и разработка практических рекомендаций в целях совершенствования системы управления инвестиционной политикой промышленных предприятий.

Понятие инвестиционной политики и ее экономическое содержание трактуется учеными по-разному в зависимости от уровня субъекта инвестиционной деятельности, его стратегических целей и особенностей механизмов реализации.

В работах ученых [1.2.3] пристальное внимание уделяется изучению особенностей проведения благоприятной инвестиционной политики.

Гончаренко Л.П. рассматривает инвестиционную политику промышленного предприятия как общее руководство по формированию программы капиталовложений, отбору проектов и принятию финансовых решений, которые способствуют долговременному укреплению ее конкурентных преимуществ и обеспечивают успешное достижение поставленных целей. [4]

Бочаров В.В. [5] в своей работе высказывается о том, что при разработке инвестиционной политики необходимо определить:

- достижение экономического, научно – технического и социального эффекта от рассматриваемых мероприятий;

- получение предприятием наибольшей прибыли на вложенный капитал при минимальных инвестиционных капиталовложениях;

- рациональное распоряжение средствами на реализацию неприбыльных инвестиционных проектов;

-использование предприятием для повышения эффективности инвестиций государственной поддержки в форме бюджетных кредитов, гарантий и т.п.;

-привлечение льготных кредитов международных финансово-кредитных организаций и частных иностранных инвесторов;

-минимизация инвестиционных рисков, связанных с выполнением конкретных проектов;

-соответствие мероприятий, которые предусмотрено осуществить в рамках инвестиционной политики, законодательным и нормативным актам, регулирующим инвестиционную деятельность.

Анализ позиций различных ученых в определении понятия и экономического содержания инвестиционной политики позволяет сделать вывод, что инвестиционная политика должна соответствовать целям инвестора, включать в себя эффективные способы их достижения и отражать предпочтения в соотношении доходности и риска.

На наш взгляд, инвестиционная политика - это составная часть экономической политики, проводимой государством и предприятиями в виде установления структуры и масштабов инвестиций, определения направлений их использования, источников получения, с учетом необходимости обновления основных средств и повышения их технического уровня.

При формировании инвестиционной политики промышленных предприятий учитывается ряд условий, важнейшими из которых являются относительно низкий уровень доходности капиталовложений в промышленности по сравнению с другими сферами, нестабильность государственной инвестиционной политики, относительно низкая инвестиционная активность предприятий, обусловленная различными факторами.

В этих условиях формирование и реализация инвестиционной политики, адаптированной к изменениям факторов внешней инвестиционной среды, представляется приоритетной задачей для промышленных предприятий Республики Таджикистан. Сегодня назрела необходимость внедрения эффективных методов формирования и реализации инвестиционной политики промышленных предприятий.

Инвестиционная политика является составной частью общей экономической стратегии предприятия, которая определяет выбор и способы реализации наиболее рациональных путей обновления и расширения его производственного и научно-технического потенциала. Данная политика направлена на обеспечение развития предприятия в сложной рыночной среде.[6]

Инвестиционная политика нацелена на обеспечение оптимального использования инвестиционных ресурсов, рациональное сочетание различных источников финансирования, на достижение положительных интегральных показателей эффективности проекта, и в целом – на экономически целесообразные направления развития производства.

При формировании инвестиционной политики, на наш взгляд, важно учитывать финансово-экономическое положение предприятия; технологический уровень производства предприятия; соотношение собственных и заемных средств; условия финансирования на рынке капиталов; условия страхования и гарантий инвестиций; лизинговые условия.

Инвестиционная политика промышленного предприятия должна быть алгоритмизирована пошагово на основе методических рекомендаций по обоснованию стратегических направлений инвестирования, разработанных на принципах комплексности, преемственности, неразрывности и экологичности.

Первый этап предполагает формирование отдельных направлений инвестиционной деятельности предприятия в соответствии со стратегией его развития и тенденцией развития отрасли на основе решения следующих задач:

- определение соотношения основных форм инвестирования на отдельных этапах перспективного периода;

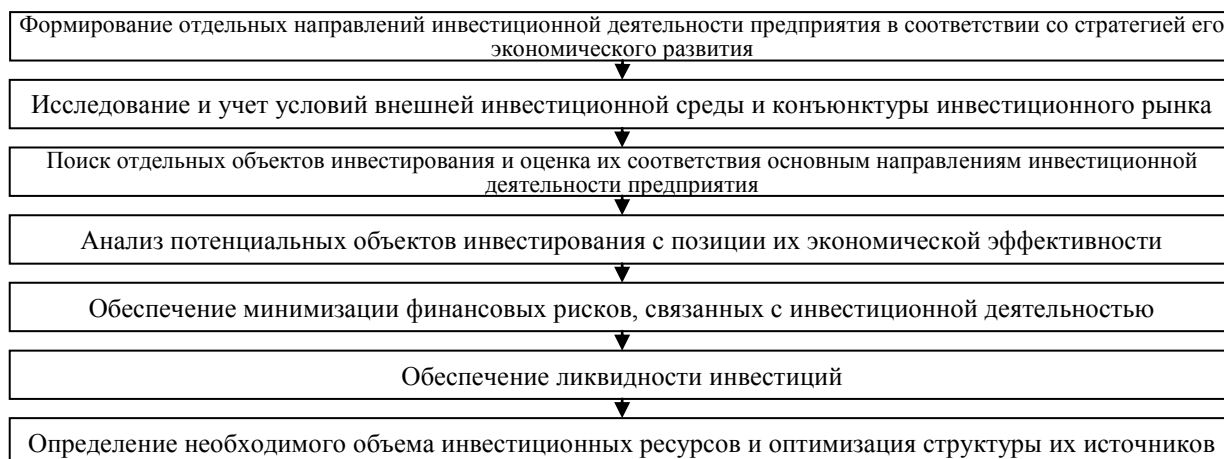


Рис. 1. Этапы формирования инвестиционной политики предприятия[7]

- уточнение отраслевой направленности инвестиционной деятельности;

Второй этап заключается в исследовании и учете условий внешней инвестиционной среды и конъюнктуры инвестиционного рынка. На этом этапе определяется влияние внешних социально-экономических факторов на ценность предприятия, в которой все большую роль играет учет эколого-экономических параметров инвестиционной политики.

На третьем этапе осуществляется поиск отдельных объектов инвестирования и оценка их соответствия основным направлениям инвестиционной политики. Изучается текущее предложение как финансовых, так и реальных инвестиционных потоков на инвестиционном рынке. Отбираются для изучения отдельные реальные инвестиционные проекты и финансовые инструменты, наиболее полно соответствующие направлениям инвестиционной политики предприятия; рассматриваются возможности и условия приобретения отдельных активов для обновления состава действующих их видов; проводится тщательная экспертиза отобранных объектов инвестирования.

Мероприятия четвертого этапа разработки инвестиционной политики предприятия направлены на обеспечение высокой эффективности инвестиций. Отобранные на предварительном этапе объекты инвестирования анализируются с позиции их экономической эффективности. Для каждого объекта инвестирования используется конкретная методика оценки эффективности.

Пятый этап предполагает обеспечение минимизации финансовых рисков, связанных с инвестиционной деятельностью. В первую очередь идентифицируются и оцениваются риски, присущие каждому конкретному объекту инвестирования, далее проводится ранжирование отдельных объектов инвестирования по уровню их рисков и отбираются те из них, которые при прочих равных условиях обеспечивают минимизацию инвестиционных рисков.

Комплекс мероприятий шестого блока нацелен на обеспечение ликвидности инвестиций. Осуществляя инвестиционную деятельность, следует предусматривать, что в силу существенных изменений внешней инвестиционной среды, конъюнктуры инвестиционного рынка или стратегии развития предприятия в предстоящем периоде по отдельным объектам инвестирования может резко снизиться ожидаемая доходность, повыситься уровень рисков, снизиться значение других показателей инвестиционной привлекательности для предприятия.

По результатам оценки проводится ранжирование отдельных реальных инвестиционных проектов и финансовых инструментов инвестирования по критерию их

ликвидности. При прочих равных условиях отбираются для реализации те из них, которые имеют наибольший уровень ликвидности.

И, наконец, седьмой, заключительный этап обоснования инвестиционной политики предприятия предполагает определение необходимого объема инвестиционных ресурсов и оптимизацию структуры их источников. В процессе реализации этого направления инвестиционной политики предприятия прогнозируется общая потребность в инвестиционных ресурсах, необходимых для осуществления инвестиционной деятельности в предусмотренных объемах.

В процессе оптимизации структуры источников инвестиционных ресурсов обеспечивается рациональное соотношение собственных и заемных источников финансирования по отдельным кредиторам и потокам предстоящих платежей с целью предотвращения снижения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия в предстоящем периоде.

Формирование инвестиционной политики промышленного предприятия определяется рядом условий, важнейшим из которых является интенсивность изменений факторов внешней инвестиционной среды. Высокая динамика основных макроэкономических показателей, связанных с инвестиционной активностью организаций, темпы научно-технологического прогресса, частые колебания конъюнктуры инвестиционного рынка, относительно низкий уровень доходности капиталовложений в промышленности, непостоянство государственной инвестиционной политики не позволяют эффективно управлять инвестициями предприятия на основе лишь ранее накопленного опыта и традиционных методов финансового менеджмента.

Инвестиционная политика обеспечивает механизм реализации долгосрочных общих и инвестиционных целей предстоящего экономического и социального развития предприятия в целом и отдельных его структурных единиц. Она позволяет реально оценить инвестиционные возможности предприятия, обеспечить максимальное использование его внутреннего инвестиционного потенциала и возможность активного маневрирования инвестиционными ресурсами. Инвестиционная политика обеспечивает возможность быстрой реализации новых возможностей, возникающих в процессе динамических изменений факторов внешней инвестиционной среды.

Значимость всестороннего исследования государственного регулирования инвестиционной политики промышленных предприятий определяется тем, что управление инвестициями является важнейшим средством структурных преобразований и модернизации отечественной промышленности.

Таким образом, в заключении важно подчеркнуть, что инвестиционная политика промышленных предприятий предполагает формирование системы целевых ориентиров инвестиционной деятельности, выбор наиболее эффективных способов их достижения. Формирование инвестиционной политики предполагает определение долгосрочных целей предприятия, выбор наиболее перспективных и выгодных вложений капитала, разработку приоритетов в развитии предприятия, оценку альтернативных инвестиционных проектов, разработку технологических, маркетинговых, финансовых прогнозов, оценку последствий реализации инвестиционных проектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Управление инвестиционной активностью / Ю.П. Анискин [и др.]; под ред. Ю.П. Анискина. – М.: ИКФ Омега-Л, 2002.
2. Бочаров В.В. Инвестиции / В.В. Бочаров. – Питер: СПб, 2003. – 288 с.
3. Гончаренко Л.П. Инвестиционная политика / Л.П. Гончаренко.-М., 2009. -С. 23.
4. Данилов Ю.А. Институциональные ограничения в привлечении инвестиций российскими предприятиями / Ю.А. Данилов // Инвестиционный климат и перспективы экономического роста в России. – М.: ГУ–ВШЭ, 2001.
5. Бочаров В.В. Инвестиции / В.В. Бочаров. – Питер: СПб, 2003. – 288 с.

6. Зинюк М.А. Экономическая сущность инвестиционного потенциала предприятия / М.А. Зинюк // Вопросы экономических наук, 2006.– №2. – С.87.
7. Таджикистан в цифрах. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2012. -С. 21-22.

МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

В статье рассмотрены основные этапы и теоретические аспекты формирования государственной инвестиционной политики промышленных предприятий на современном этапе. Обоснована необходимость внедрения эффективных методов формирования и реализации инвестиционной политики промышленных предприятий.

Ключевые слова: государственная инвестиционная политика, инвестиции, промышленность, промышленное предприятие.

MICROECONOMIC ASPECTS IN THE FORMATION OF INVESTMENT POLICY

The article describes the main stages and the theoretical aspects of the formation of public investment policies of industrial enterprises at present. The necessity of effective methods of formation and implementation of the investment policy of industrial enterprises.

Key words: public investment policy, investment, industry, industrial enterprise.

Сведения об авторах: *Ф.А. Джабборов* – кандидат экономических наук, доцент Института предпринимательства и сервиса. Телефон: (+992) 934-88-86-70
А.К. Сафоев - аспирант Института предпринимательства и сервиса. Телефон: (+992) 918-73-32-47

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ И ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МНОГОФИЛИАЛЬНЫХ БАНКОВ

Х.И. Аминов

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Одним из главных факторов развития многофилиальных банков является эффективная система мотивации персонала. Мотивация персонала – один из главных инструментов повышения производительности труда, обеспечивающая эффективность и конкурентоспособность банка.

В настоящее время банки в регионах Республики Таджикистан сталкиваются с проблемой нехватки квалифицированных кадров и отсутствия эффективной действующих систем управления и мотивации кадров, что являются одним из основных препятствий развития банковской сети в регионах. Для решения данной проблемы необходимо реализовать комплекс мероприятий, направленных на эффективное использование имеющихся, переподготовленных и вновь обученных квалифицированных кадров, включая их подбор, мотивацию, расстановку, аттестацию и т.д.

В условиях усиливающейся конкуренции ставку приходится делать на уровень компетентности и образованности персонала, предлагающего и продающего услуги банка, а не на тарифы и разнообразие услуг, которые уже в значительной мере выровнялись между банками. Считаем важным мотивировать трудовую деятельность и инновационную активность персонала, т.е. головные банки должны разработать систему стимулов и мотиваций, уникальных для каждого структурного подразделения банка и его сотрудников, посредством которых, оказывать внешнее воздействие, мотивировать и побуждать персонал к труду.

Актуальность и важность мотивации персонала в современных условиях объясняется тем, что работники являются основным капиталом структурных подразделений банка. Смена условий труда и появление новых технологий требует развития новых качеств и умений у персонала, которые и следует стимулировать и мотивировать.

Новым направлением современного управления является развитие мотивационного менеджмента [5], который можно и нужно использовать в банка. Мотивационный менеджмент представляет собой управление не только профессиональной деятельностью, но также и производственной, инициативной и творческой. Процесс мотивации можно представить как побуждения не только себя, но и других к действию, для достижения общих целей банка. Так как предметом мотивации является деятельность людей, следовательно, для совершенствования системы мотивации этой трудовой деятельности, следует всесторонне изучить персонал организации, мотивы их поведения, степень удовлетворенности и их потребности.

Система мотивации персонала играет важную роль в борьбе против высокой текучести кадров, низкого уровня исполнительской дисциплины, халатного отношения к труду, и конечно против противоречия в отношениях между работодателем и самим работником.

Совершенствование системы мотивации необходимо для улучшения внутренней среды банка; привлечения и удержания квалифицированных кадров; повышения производительности труда; увеличения эффективности воздействия руководителя на подчиненных; борьбы с конфликтными ситуациями внутри коллектива и т.д.

Налаженная система мотивации эффективно борется: с неудовлетворенностью сотрудников; их безынициативностью и негативной оценкой деятельности руководства; создаёт условия для самореализации потенциалов работников и развивает желание трудиться и зарабатывать именно в данном банке, а не переходить в другие организации.

В настоящее время существует огромное количество теорий мотивации персонала, такие как теория мотивации по А. Маслоу, теория двух факторов Ф. Герцберга, теория существования, связи и роста К. Альдерфера, теория ожиданий В. Врума, теория справедливости С. Адамса, теория Портера-Лоулера и др. Большинство из этих теорий актуальны для сегодняшних условий Республики Таджикистан. Однако, *«в настоящее время при использовании отдельных теорий потребностей и мотиваций (например, А. Маслоу и других) надо в большей мере учитывать специфику и особенности конкретной ситуации, индивидуальные отличия человека, его психику, культуру, религиозные, этические, этнические, демографические и иные аспекты. Самые идеальные и выверенные теории и концепции не могут автоматически распространяться без соответствующих поправок и корректировок на все без исключения ситуации и явления»* [2, с. 17].

Отсюда, на мотивацию влияют особенности труда персонала банка. В деятельности многофилиальных банков Республики Таджикистан можно выделить следующие особенности труда:

- высокая регламентация выполнения трудовых функций;
- индивидуальный характер труда, т.е. чаще всего выполнение конкретной операции зависит от конкретного специалиста, который только в определенных ситуациях привлекает своих коллег в качестве консультантов, хотя изначально работа в банке носить коллективный характер;
- узкая специализация персонала, которая с одной стороны повышает производительность труда, с другой, банки лишаются иметь широко специализирующего работника;
- высокие квалификационные требования к персоналу;
- высокие требования к информационному обеспечению труда;
- постоянное обновление банковских продуктов и услуг и необходимость автоматизации бизнес-процессов банка;
- высокая степень ответственности за выполнение банковских операций;
- неравномерная загруженность в течение дня и стрессовый характер труда;

- необходимость сохранения банковской тайны.

В зависимости от особенностей труда, факторы мотивации могут быть разными. Общеизвестными факторами мотивации являются:

- внутренние факторы мотивации: достижения, признание, идеи, самореализация, личный рост и т.д.

- внешние факторы мотивации: заработная плата, условия труда, карьера, престиж места работы и профессии и т.д.

Рассмотрим методы мотивации, которые могут быть разнообразными и зависят от проработанности системы мотивации и системы управления персоналом. На основе классических теорий мотивации выделяют материальные (заработная плата, премии, надбавки, предоставление льготных кредитов, доплата за тяжелые условия труда, доплата за сверхурочную работу, комиссионные с продаж и другие) и нематериальные (моральное стимулирование, продвижение по службе, психологический климат, возможность самореализации и другие) методы мотивации.

В Республике Таджикистан, где почти половина населения живет за чертой бедности [8], первостепенное значение имеет материальный метод мотивации. Отсюда, в банках Таджикистана больше уделяется внимание материальным методам мотивации, при этом многие сотрудники не удовлетворены уровнем оплаты труда, отсутствием различного рода бонусов, поощрений и процентов по результатам работы. Чаще всего, в филиалах выплачиваются квартальные премии по решению головного банка. Другие материальные, а также нематериальные методы мотивации банками мало применяются.

Важно отметить важную роль нематериальных методов мотивации труда персонала в условиях ограниченности финансовых ресурсов, так как нематериальные методы мотивации имеют долгосрочный характер в отличие от материальных методов и не требуют крупных финансовых затрат.

Сегодня, во многих странах мира, в том числе в России применяются многочисленные методы нематериальной мотивации персонала, например, многие российские банки стимулируют своих сотрудников путем включения в кадровый резерв (например, программа «Альфа-Резерв» в Альфа-банке), публикации о нем в газете («Энергия успеха» в «ВТБ», «Альфа-Навигатор» в «Альфа-банке», «Росбанк» - в «Росбанке») [7] и т.д.

Для решения задач по развитию своей сети, банки Таджикистана нуждаются в разработке комплексной программы мотивации персонала, с целью совершенствования системы мотивации сотрудников, удержание в банке высококвалифицированных сотрудников, стимулирования коллективной работы сотрудников и оптимизации расходов на персонал. Правильно организованная система мотивации труда должна соответствовать требованиям объективности, предсказуемости, адекватности, своевременности, значимости и справедливости.

В заключении можно сделать вывод, что в области мотивации персонала имеется большое количество неиспользованных возможностей, реализовав которые банки могут успешно развивать и повысить эффективность своего функционирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банковский менеджмент: учебник/ Под ред. О.И. Лаврушина. - 4-е изд. - М.: КНОРУС, 2011. - 560 с.
2. Волгин Н.А. Оплата труда (японский опыт и российская практика): учеб. пособие / Н.А. Волгин, О.Н. Волгина. – М.: Дашков и К, 2004. – 508 с.
3. Волгина О.Н. Особенности содержания и организации труда персонала коммерческого банка и из влияние на мотивацию / О.Н. Волгина // Мотивация и оплата труда. 2005. № 3. –С. 47-58.
4. Ильясов С.М. О мотивации персонала коммерческого банка / С.М. Ильясов // Банковское дело. 2010. №4. –С. 68-71.
5. Основы менеджмента/ М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Пер. с англ. - М.: Вильямс, 2008.- 672 с.
6. Филиальная сеть: развитие и управление/ Под ред. Т.И.Сорокиной.- СПб.: Питер, 2007.- 352 с.

7. Загурская Е. Способы нематериальной мотивации сотрудников для развития бизнеса в условиях ограничения временных, финансовых и трудовых ресурсов // [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://sup.pro-personal.ru/contest/itogi/1etap.php> (дата обращения 10.06.2013).
8. Сайт программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) Таджикистан [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.undp.tj/> (дата обращения 10.06.2013).

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ И ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МНОГОФИЛИАЛЬНЫХ БАНКОВ

Рассматривается роль мотивации персонала в развитии и повышении эффективности многофилиальных банков. Рассмотрены особенности труда сотрудников банков в условиях Республики Таджикистан. Раскрыты факторы и методы мотивации персонала. Сделан вывод о необходимости разработки банками комплексной программы мотивации персонала филиалов.

Ключевые слова: банк, филиал банка, мотивация персонала, Республика Таджикистан.

THE STAFF MOTIVATION AS A FACTOR OF MULTI-BRANCH BANKS DEVELOPMENT AND EFFECTIVE FUNCTIONING

The article deals with the role of staff motivation in the development and efficiency of banks. The features of banks' employees' labor in the Republic of Tajikistan are described. The factors and methods of staff motivation are given. It is concluded that the banks' need a complex program of branches staff motivation.

Key words: bank, bank branch, staff motivation, Republic of Tajikistan.

Сведения об авторе: *Х.И. Аминов* - кандидат экономических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный экономический университет. E-mail: h_aminov@engec.ru

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

С.Б. Ризоев, Т.А. Шарифов, М.М. Вадудова
Институт экономики и демографии АН РТ,
Таджикский национальный университет

Для экономики Республики Таджикистан развитие малого и среднего предпринимательства является одним из факторов определяющих темпы экономического роста, качества производимой продукции и социально-экономических условий развития национальной экономики. Ее значимость многократно возрастает в условиях глобализации и обеспечения устойчивости развития национальной экономики. Последнее обуславливает необходимость создания целостного механизма процесса формирования и тенденции развития малого и среднего предпринимательства, государственного регулирования и поддержки, позволяет активизировать процесс инновационного производства, его целенаправленные усилия по созданию необходимых условий для эффективного их функционирования. В этом качестве малое и среднее предпринимательство представляет собой поддержание конкурентной среды, на базе повышения эффективности производства, роста конкурентоспособности и насыщению рынка отечественными товарами, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней и обеспечению высокого уровня и качества жизни населения за счет создания дополнительных рабочих мест в регионах.

Как показывает опыт развитых стран рыночная экономика - это экономика предпринимательства, а развитие малого и среднего предпринимательства важнейшее условие повышения эффективности производственной деятельности, культурно-бытовых условий и социально-экономической стабильности общества. Последнее связано с тем, что развитие малого и среднего предпринимательства является не только широко распространенным видом экономической активности, но и одним из элементов, формирующий общий бизнес в структуре национальной экономики страны.

Так, в развитых странах на долю предприятий малого и среднего предпринимательства приходится около 60% валового национального продукта, общая численность занятых в этой сфере оценивается на уровне 50%, и число вновь создаваемых малых и средних предприятий постоянно растет. [1]

Несмотря на то, что поддержка малого и среднего предпринимательства с самого начала проведения экономических реформ в Республике Таджикистан была поставлена как приоритетная задача, благоприятные условия для их устойчивого функционирования и развития все еще не созданы. Перед малым бизнесом стоят целый ряд сложно разрешимых проблем, такие как: не информированность представителей малого бизнеса о проведенных и намеченных реформах в этой области, недостаточность квалифицированных кадров в производственной сфере, а также в определенных случаях незнание своих прав и полномочий при ведении предпринимательской деятельности. В них недостаточно раскрыта роль государства в регулировании развития и их поддержки, а также подходов к совершенствованию механизма их регулирования. Эти и другие проблемы затрудняют развитие малого и среднего предпринимательства как полноправного сектора национальной экономики. Учет этих обстоятельств, а также необходимость обеспечения устойчивого развития национальной экономики в целом определяют приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан. Основными из них являются:

- экономическая реформа и поддержки развития малого и среднего предпринимательства;
- развитие ценовой, налоговой и финансово-кредитной политики;
- системы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными компаниями;
- развитие инфраструктуры рынка и проведение активной политики социальной защиты населения;
- системы подготовки, переподготовки и повышения кадров для этих предприятий и т. д.

Конечно, в рамках одной статьи рассмотреть все перечисленные выше направления развития малого и среднего предпринимательства невозможно, но целесообразно все же проанализировать и обобщить те аспекты и проблемы, которые определяют стратегические задачи национальной экономики в ближайшие годы.

Так, важнейшим направлением развития малого предпринимательства являются экономическая реформа и развитие различных форм собственности и хозяйствующих субъектов. Опыт 20 лет реформы показывает то, что осуществляемые сегодня экономические преобразования и формирования новых институциональных основ экономических отношений идут в направлении формирования многофункционального сектора путем перехода к более эффективной форме хозяйствования, сочетаемому с государственной, частной и другими формами. Реформирование отечественной экономики, требующее быстрого хозяйственного маневрирования, ставит крупные предприятия и организации в трудное положение. Поэтому, возрождение малого предпринимательства становится обязательным условием экономической и политической стабилизации в стране. Сегодня уже не вызывает сомнения, что малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях дестабилизации отечественной экономики и ограниченности финансовых ресурсов. Развитие данного сектора экономики призвано решить ряд социально-экономических проблем: формирование среднего класса - основного гаранта социальной и политической

стабильности общества, смягчение безработицы за счет создания новых рабочих мест, в том числе для молодежи и незащищенных слоев общества, снижение уровня социальной напряженности и экономического неравенства, формирование рациональной структуры экономики, рост доходной части бюджетов всех уровней и другие. Эффективное развитие малого предпринимательства измеряется, прежде всего, ростом жизненного уровня населения, занятого предпринимательской деятельностью. Малое предпринимательство не только обеспечивает занятость населения, динамично создавая новые рабочие места, но и смягчает социальную нагрузку на бюджет.

Между тем, исследования многих экономистов показали, что предпринимательский потенциал страны по-прежнему используется не полностью и количество субъектов малого предпринимательства, особенно малых предприятий, не растет, а во многих регионах даже снижается. Медленно решаются ключевые проблемы, препятствующие созданию новых и развитию действующих предприятий. Решения о поддержке малого предпринимательства на государственном уровне принимаются, начиная с начала 90-х годов. Принятые законодательные акты и государственные программы поддержки предпринимательства помогли достичь к настоящему времени определенный уровень развития. Были созданы благоприятные условия для организации новых рабочих мест, оживления спроса-предложения на местных товарных рынках, появились самостоятельные источники дохода за счет частной предпринимательской инициативы у большинства экономически активной части населения, снизились социальные нагрузки на расходы бюджетов всех уровней.

В 1991 г. был принят Закон Республики Таджикистан «О предпринимательской деятельности», который и послужил основой для формирования частного сектора в республике. В данном законе определялись общие правовые, экономические и социальные начала предпринимательской деятельности, устанавливались гарантии свободы предпринимательства и государственная поддержка. Также были приняты такие законодательные акты, как: Закон РТ «Об акционерных обществах» в декабре 1991г., в марте 1992 г. - «Об иностранных инвестициях», в июне 1993 г. - «О предприятиях», в декабре 1996 г. - «О собственности в Республике Таджикистан», в мае 1997 г. - «О приватизации государственной собственности». В 1996 г. был принят Указ Президента РТ «О государственной поддержке предпринимательства», а в 1998 г. приняты Постановление Правительства «О мерах по усилению государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Таджикистан» и Государственная программа поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Таджикистан. Затем в 2002 г. был принят Закон РТ «О государственной защите и поддержке предпринимательства». В республике сформировалось предпринимательство, и в конце 90-х годов необходимы были другие методы развития и регулирования предпринимательской деятельности.

На сегодняшний день в стране создана благоприятная законодательная база для развития предпринимательства. В рамках Национальной стратегии развития Республики Таджикистан разработана Стратегия развития предпринимательства до 2015 г., основным направлением которой является государственная поддержка предпринимательства, а также для продвижения административно-регулятивных реформ, Правительством Республики Таджикистан была принята Программа «Улучшение предпринимательской среды – 200 дней реформ». Данная Программа содержит все аспекты предпринимательской деятельности и основывается на приоритетах вышеназванных стратегий по сокращению административных барьеров для предпринимателей при открытии бизнеса, снижению затрат при осуществлении предпринимательской и инвестиционной деятельности, которые создавали организационно-правовые основы для формирования и развития малого и среднего предпринимательства.[2] Это повлияло на

возникновение и стабильность различных форм собственности и предприятия малого и среднего бизнеса.

Тем не менее, неравномерное и непоследовательное развитие предпринимательства свидетельствует о низкой эффективности принимаемых мер в направлении наращивания предпринимательского ресурса и его целевого использования для ускорения экономического роста и улучшения социально-экономического климата, в условиях перехода экономики страны к рыночной системе хозяйствования. Эти предприятия создавая новые рабочие места, содействуют снижению уровня безработицы и повышению благосостояния населения страны, их удельный вес в производстве валовой продукции национальной экономики увеличится, и они будут производить большую часть производимой продукции (табл. 1).

Таблица 1. Динамика количества и основных показателей малых и средних предприятий в Республике Таджикистан за 2003-2011 гг.

Показатели	Период				
	2003	2006	2008	2010	2011
Количество малых и средних предприятий, ед.	1322	1801	2291	2865	3367
В % к 2003 году	100,0	1,4 раза	1,6 раза	2,2 раза	2,5 раза
Общая численность занятых на малых предприятиях, тыс. человек	15,1	17,2	18,9	19,8	18,7
В % к 2003 году	100,0	113,9	1,2 раза	1,2 раза	1,3 раза
Выручка от реализации продукции млн. сомони	270,5	534,7	1615,2	1836,2	2363,2
В % к 2003 году	100,0	1,9 раза	5,6 раза	6,8 раза	8,7 раза
Фонд оплаты труда, млн.сомони	10,7	57,8	77,4	92,3	133,3
Число малых и средних предприятий расчете на тыс.населения, ед.	0,20	0,25	0,31	0,35	0,37
Доля произведенной продукции, работ и услуг малых и средних предприятий, в ВВП, %	5,6	5,7	9,1	7,4	7,8

***Источник:** Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2012. - С.11, 198, 222-224

Данные таблицы 1 показывают, что в годы независимости республике приходилось интенсивное увеличение числа предприятий малого и среднего предпринимательства.

Так, за период 2011 год количество малых и средних предприятий по сравнению с 2003 годом увеличилось на 2045 единиц или в 2,6 раза, численность занятых увеличилась на 3,6 тыс. чел., или в 1, 2 раза, выручка от реализации товаров и услуг увеличилось на 2363,2 тыс. сомони или в 8,7 раза. В основном благоприятная тенденция роста частного сектора наблюдается в сельском хозяйстве, особенно дехканских (фермерских) хозяйствах, и их удельный вес в производстве продукции сельского хозяйства увеличится, и они будут производить большую часть валовой продукции отрасли. В результате сформировалась относительно устойчивая структура предпринимательской деятельности, особенно малого и среднего предпринимательства.

Например, если в 1995г. дехканские хозяйства, индивидуальные семейные и другие новые формы хозяйства занимали около 6-7% площади пашни и производственного ресурсного потенциала, то в 2005 и 2010 гг. они уже имеют 39,5% и 63,2% соответственно. Как нам представляется, изменения в этой сфере и далее будут позитивными, и примерно 65-70% земель и производственно-ресурсный потенциал будут заняты дехканскими (фермерскими) и индивидуальными семейными хозяйствами, 5-10% -

госхозы, арендные хозяйства-6-8, а 10-15% - акционерные и другие формы хозяйствования. [3]

Ценовая, кредитная и налоговая политика в сельском хозяйстве, являясь составной частью аграрной политики государства и развитие малого и среднего предпринимательства, разрабатывается с целью регулирования внутреннего рынка. Цена, как известно, является основным элементом рынка, обеспечивающим постоянную связь производителей и потребителей, формирующим спрос и предложение конкретных товаров и услуг, информирующим предпринимателей о возможностях выбора альтернативных направлений деятельности. В условиях диспаритета цен на продукции, замедленной оборотом денежных ресурсов, низкой платежеспособности и рентабельности предприятий и ухудшения их финансово-экономического состояния последнее не может на равных условиях участвовать в международной конкуренции. В этих ситуациях одним из важных элементов является кредитно-финансовый механизм. Он может значительно ускорить ход развития малого предпринимательства, но при неправильном применении его рычаги могут и значительно затормозить и даже поставить на грань развала все сельское хозяйство. При этом «для развития малого и среднего предпринимательства нужно активное вмешательство государства. Без оказания прямой государственной защиты и поддержки, без снижения налогового пресса, выдачи льготных кредитов, подготовки кадров, без создания информационной инфраструктуры, распространения передового зарубежного опыта, правовой защиты предпринимателей от бюрократического произвола и криминала нельзя обеспечить нормальное развитие малого и среднего предпринимательства. Отсутствие многих из этих условий в переходный период тормозит превращение этой структуры в высокоэффективную сферу экономики Таджикистана». [4]

Поэтому необходимо кардинальный пересмотр принципов предоставления кредитов, установления размера процентных ставок, а главное - необходимо исключить практику списания кредитных задолженностей. Важность этой проблемы осознает и правительство республики, которое в последнее время уделяет большое внимание этой проблеме. В то же время опыт ряда стран показывает, что там, где финансово-кредитная политика государства имеет целью, выработку мер долгосрочного стабильного действия, оно позволяет добиваться значительных результатов в отраслях национальной экономики. Система государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства является неотъемлемой частью национальной политики государства.

В связи с этим, увеличение размеров государственной поддержки каждому предпринимателю способствует росту объемов продукции и эффективности производственной деятельности. Это означает, что приоритетную поддержку должны получать эффективные виды производства и конкретные предприниматели. Государственная поддержка развития малого предпринимательства должна быть сконцентрирована на ключевых направлениях стимулирования конечного спроса на продукцию отрасли за счет роста доходов населения и снижения предпринимательских рисков на продовольственном рынке страны. При этом возрастают поступления от уплаты налогов и сборов, повышается уровень заработной платы. В связи с этим, чрезвычайно актуальным представляется развитие инфраструктуры села.

Необходимо также отметить, что поддержка малого и среднего предпринимательства является одной из основных и приоритетных задач курса экономической политики Правительства и Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона, и на встрече с предпринимателями страны в 2010 году он подчеркнул, что «Реформирование экономической, политической, социальной, правовой и других сфер общественной жизни должно и может способствовать возрождению в стране идей и практики предпринимательства, становлению слоя хозяйственно-инициативных граждан». [5] Значение и приоритетное их развитие стало расти в связи с вступлением Таджикистана

во Всемирную торговую организацию (ВТО), обострением продовольственной проблемы, а также с постоянным ростом цен на производимую продукцию, сырье и продовольствие. С этой целью, принятые своевременные меры и устранение препятствий на пути малого и среднего предпринимательства, в республике был создан Консультативный совет при Президенте Республики Таджикистан по улучшению инвестиционного климата. Достигнутый уровень развития малого и среднего предпринимательства по-прежнему требует изучения проблем его становления и роста: разработки эффективных и гибких методов оценки, анализа, управления и прогнозирования перспектив развития. Успешное решение социально-экономических задач возможно только при значительном усилении конкурентоспособности Республики Таджикистан, в том числе, и, в первую очередь, конкурентоспособности отечественного бизнеса, менеджмента, и экономики в целом.

Для этого в течение ближайших лет необходимо модернизировать и реструктурировать предприятия малого и среднего предпринимательства, создать новые рабочие места, повысить экспортно-импортный потенциал страны. Важным фактором для ускоренного развития частного сектора является стимулирование активизации финансово-инвестиционных ресурсов в развитие малого и среднего предпринимательства, которое обладает огромным потенциалом для решения экономических и социальных проблем республики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агурбаш Н.Г. Государственное регулирование развития малых предприятий / Н.Г. Агурбаш. – М.: Изд-во «Палеотип», 2005. - 194с.
2. Шарифов Т.А. Развитие института банкротства как средства оздоровления экономики в современных условиях / Т.А. Шарифов // Известия Академии наук РТ, серия экономика, 2011. - №1(41). -С.130-131.
3. Комилов С.Д. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования / С.Д. Комилов, Н.Х. Забиров. -Душанбе, 2004. –С.114.
4. Каюмов Н.К. Приоритеты и меры по стимулированию экономического развития РТ в переходный период / Н.К. Каюмов // Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2001. - №3.-С.116-117.
5. Выступление Эмомали Рахмона на встрече с предпринимателями страны. [Электронный ресурс]. 15. 01.2010 г. <http://www.president.tj/habarho>.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Обоснованы особенности развития малого и среднего предпринимательства. Анализированы современное состояние и тенденции развития предприятий малого и среднего бизнеса. Предложены приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства, государственное регулирование и поддержки - как составной части национальной политики страны.

Ключевые слова: предпринимательство, малое и среднее предпринимательство, предприятия, государственная поддержка, инфраструктура рынка.

PRIORITY DIRECTIONS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Justified especially small and medium-sized businesses. Analyze the current status and trends in the development of small and medium-sized businesses. Proposed priorities for the development of small and medium-sized businesses, government regulation and support - as part of the national policy.

Key words: entrepreneurship, small and medium-sized businesses, enterprises, government support, market infrastructure.

Сведения об авторах: *С.Б. Ризоев* – кандидат экономических наук, Институт экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992) 918-96-75-75

Т.А. Шарифов - соискатель Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992) 93-503-72-70

М.М. Вадудова - аспирантка Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 907-79-77-94

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

М.К. Хусаинов, А.А. Исоков

**Московский государственный университет приборостроения и информатики,
Российский государственный социальный университет**

Рыночная трансформация экономики Таджикистана проходит сложно и неоднозначно. Важное место в переходе к рыночным условиям хозяйствования занимает зарождение и становление предпринимательства - важнейшего элемента рыночной экономики. Одним из важнейших условий успешного развития частного сектора в экономике республики является создание социально-экономических и нормативно-правовых условий и предпосылок для развития предпринимательской деятельности. Отсюда, исследования различных аспектов предпринимательства, которые требуют осмысления и глубокого изучения, несомненно, являются актуальными.

Для стабильного развития предпринимательства важным условием является активная государственная политика. Именно она определяет те схемы финансирования предпринимательства, которые становятся традиционными для той или иной национальной экономической системы.

Систему государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан в настоящее время составляют:

- государственные нормативно-правовые акты, направленные на развитие и поддержку субъектов предпринимательства. К ним относят: Закон Республики Таджикистан "О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан", региональные законы и программы развития и поддержки предпринимательства, а также иные нормативно-правовые акты.

- государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных структур, ответственных за развитие предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики и осуществляющих регулирование этой сферы и управление инфраструктурой его поддержки. К государственному аппарату относят Президента Республики Таджикистан, Правительство Республики Таджикистан, Министерство экономического развития и торговли РТ, Министерство финансов РТ и другие органы.

- государственная инфраструктура поддержки предпринимательства, включающая некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых инициируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначена для реализации государственных мер по развитию предпринимательства и оказания субъектам предпринимательства на безвозмездной, льготной или коммерческой основе.

Следует отметить, что в Республике Таджикистан постепенно формируется механизм государственного финансового регулирования и стимулирования развития малого предпринимательства.

Для определения роли государства в финансировании малого предпринимательства, необходимо рассмотреть формы государственной финансовой поддержки малого предпринимательства.

Как правило, наиболее общими критериальными показателями, на основе которых субъекты рыночной экономики относятся к субъектам малого предпринимательства, являются: численность персонала (занятых работников), размер уставного капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода) и др.

В нашей республике категория «малое предпринимательство» появилась с приобретением государственной независимости. В этот период к числу малых относили

государственные предприятия, на которых среднее число ежегодно занятых не превышало 50 человек. Принцип отнесения предприятий к малым по численности работников сохранился и по настоящее время согласно принятым Законам Республики Таджикистан «О предпринимательской деятельности».

Указом Президента Республики Таджикистан от 8.04.1996 г. за №459 «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Таджикистан», впервые определен субъект малого предпринимательства, размеры малого предприятия, направления поддержки малого предпринимательства и малого сектора.

В соответствии с законами Республики Таджикистан, под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия субъектов Республики Таджикистан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25%; доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25%; средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней:

- в промышленности и строительстве – 50 человек;
- в сельском хозяйстве и научно-технической сфере; на транспорте, оптовой и розничной торговле; бытовом обслуживании населения, а также и в других отраслях – 15 человек.

Закон Республики Таджикистан от 10.05.2002г. №46 "О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан" закрепил формы государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства. В соответствии с главой 4 ст. 24 указанного Закона Правительство Республики Таджикистан ежегодно при подготовке проекта государственного бюджета предусматривает в нем отдельной строкой объем бюджетных ассигнований, выделяемых для реализации государственных программ поддержки предпринимательства. В соответствии с выделенными объемами бюджетных ассигнований уполномоченные государственные органы и органы исполнительной власти на местах разрабатывают конкретные меры и целевые программы поддержки предпринимательства.

Программы государственной поддержки предпринимательской деятельности разрабатываются в порядке, установленном Правительством Республики Таджикистан, и должны быть соотнесены с государственными программами, с учетом всех направлений предпринимательской деятельности, содействия занятости населения, реализации миграционной политики, решения экологических проблем, а также ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Существующее несоответствие между большим количеством малых предприятий, численностью занятых на них работников, с одной стороны, и относительно незначительной величиной валового дохода, вклада в создание товаров и услуг, с другой, объясняется следующими особенностями:

- более низкой фондовооруженностью труда на таких предприятиях (по сравнению с крупными предприятиями);
- высокими банковскими процентами на получаемые кредиты;
- стремлением многих людей, которые не имеют предпринимательского таланта, способностей и подготовки, создавать новые предприятия, а также отсутствием знаний и опыта управления у лиц, обладающих таким талантом;
- ограниченной возможностью повышения квалификации наемных работников, их профессиональной переподготовки;
- значительными трудностями с финансированием, получением кредитов (недостаточность оборотных средств, задолженность и т.п.);

- отсутствием тех прав в управлении производством, которые завоевали наемные работники на крупных предприятиях, и защиты профсоюзов.

Следовательно, необходимо разработать комплексную программу государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства, которая должна решать следующие задачи:

- обеспечивать благоприятные и стабильные условия для функционирования малого бизнеса;

- оказывать поддержку гражданам, желающим начать предпринимательскую деятельность и развивать собственное дело;

- обеспечить защиту прав и безопасности личности и собственности.

Очевидно, что без государственной поддержки малый бизнес не всегда способен успешно противостоять в конкурентной борьбе крупному капиталу и отстаивать свои интересы.

В зависимости от функциональной направленности государственного воздействия выделяют три вида форм государственного воздействия – организационно-структурный, финансово-кредитный и имущественный. Организационно-структурное воздействие охватывает формы, связанные с регламентированием деятельности малых предприятий, а также с созданием различных структур, представляющих услуги малому бизнесу (меры по развитию инфраструктуры малого предпринимательства). К финансово-кредитному виду поддержки относятся различные формы прямого и косвенного финансирования малого бизнеса и применение налоговых рычагов для стимулирования его развития. В эту группу входят налоговое и таможенное льготирование, стимулирование банков и страховых компаний к кредитованию или страхованию малых предприятий, другие финансовые и налоговые формы господдержки малого предпринимательства.

Имущественный вид поддержки малого бизнеса предполагает активное участие субъектов деятельности в процессе государственной собственности; это, к примеру, внедрение на малых предприятиях технологий, проведение лизинговых операций, применение гарантийных механизмов с использованием государственного имущества.

В Республике Таджикистан организационно-структурный вид поддержки пока ограничивается лишь созданием некоторых элементов инфраструктуры предпринимательства, что снижает действенность других видов поддержки. Несмотря на наибольшую эффективность финансово-кредитного вида поддержки малого предпринимательства, отдельные ее формы еще слабо используются или вообще не используются в отечественной экономике (гибкое налоговое льготирование, возмещение государственных заказов и др.). Имущественный вид поддержки, на наш взгляд должен стать приоритетным направлением программ поддержки малого предпринимательства, так как предполагает целевое использование государственного имущества.

Можно отметить некоторые причины, тормозящие развитие этого сектора экономики в Республике Таджикистан:

- ограниченный доступ предпринимателей к материальным ресурсам, рынкам сбыта своей продукции;

- отсутствие должной поддержки со стороны местных органов власти;

- незаинтересованность банков вкладывать свои ресурсы в развитие малого и среднего предпринимательства и др.

Факторам, сдерживающим развитие малого предпринимательства, противостоят такие преимущества малого бизнеса, как:

- гибкость и оперативность в управлении и организации производства;

- более интенсивной рабочей силы и оборудования, меньший уровень запасов (тогда как на крупных предприятиях остаются незагруженными в среднем 75% производственных мощностей);

- простая и рациональная организационная структура предприятия;
- быстрая адаптация в конъюнктуре рынка, местным условиям, запросам потребителей, оперативное обновление ассортимента продукции;
- возможность быстрого внедрения значительной части новых идей, проектов и создания новых образцов продукции;
- возможность привлечения относительно небольших ресурсов для создания таких предприятий;
- опора на развивающуюся систему государственной поддержки малых и средних предприятий.

В соответствии со ст. 23 главы 4 указанного выше Закона государственная поддержка всех видов предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан осуществляется государством в лице его уполномоченных органов в соответствии с их компетенцией и органами исполнительной власти на местах в решении информационных, организационно-правовых, финансово-кредитных, материально-технических задач предпринимательства, предусмотренных настоящим Законом.

Государственная поддержка предпринимательства осуществляется в таких направлениях, как:

- усовершенствование нормативно-правовой и законодательной базы для развития предпринимательства в Республике Таджикистан;
- создание льготных условий, считающихся Правительством Республики Таджикистан необходимыми;
- создание благоприятных налоговых, таможенных и инвестиционных условий;
- установление упрощенного порядка налогообложения, регистрации предпринимательства, лицензирования или выдачи патента для предпринимательской деятельности, сертификации произведенной или ввезённой продукции и представления статистической и бухгалтерской отчетности;
- предоставление земельных участков и государственного имущества на упрощённых условиях;
- поддержка внешнеэкономической деятельности предпринимательства, а также содействие развитию его коммерческих, научно-технических, производственных и информационных связей с зарубежными государствами;
- содействие созданию фондов поддержки предпринимательской деятельности.

Следует отметить, что в настоящее время в Республике Таджикистан имеются не все виды структур поддержки малого предпринимательства, которыми обладают многие страны с переходной рыночной экономикой, тогда как в этих странах, например, в России уже на федеральном уровне и в большинстве субъектов Российской Федерации созданы и функционируют объекты специализированной инфраструктуры поддержки малого бизнеса регионального и муниципального уровня (федеральный и региональные фонды поддержки предпринимательства, научно-технические парки, технологические центры, агентства поддержки малого предпринимательства, бизнес инкубаторы, учебно-деловые центры, региональные информационно-аналитические центры, инновационные центры, лизинговые компании, кредитные союзы и т.д.). А в Республике Таджикистан до сих пор не создан государственный фонд поддержки малого предпринимательства, не говоря уже о других видах инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Если анализировать сущность малых предприятий комплексно, с точки зрения выполняемых ими функций (новаторской, организационной, хозяйственной, социальной и личностной), то их роль неоднозначна. Так, значение малого бизнеса в реализации новаторской функции, чрезвычайно высоко, особенно при апробации новых научных и технических идей, создании проектов, осуществлении опытно-конструкторских разработок. А в соотношении осуществления организационной функции

предпринимательства, например, во внедрении новых форм и методов организации производства, новых форм заработной платы, рациональном объединении форм единичного разделения труда и др., - их роль незначительна.

Большое значение имеют малые предприятия при реализации хозяйственной (т.е. эффективном использовании трудовых, материальных, финансовых, интеллектуальных ресурсов) и социальной функции предпринимательства (изготовление товаров и услуг, необходимых обществу, трудоустройство значительной части трудоспособного населения и т.п.). Но наиболее важную роль играют малые предприятия в осуществлении личностной функции предпринимательства, т.е. реализации предпринимателем цели своей жизни, получении им удовлетворения от своей деятельности.

Чтобы усилить положительные и ослабить отрицательные стороны деятельности малых предприятий, необходима всесторонняя поддержка их деятельности, как со стороны государства, так и со стороны других рыночных институтов.

Малые предприятия объективно существуют и развиваются как относительно самостоятельный сектор современной рыночной экономики. Они имеют важное социально-экономическое значение, поскольку способны обеспечить социальную и политическую стабильность, смягчать последствия структурных изменений, быстро адаптироваться к меняющимся потребностям рынка. Они вносят значительный вклад в региональное развитие, используют технические и организационные нововведения.

Сектор малого предпринимательства обеспечивал занятость каждого десятого работающего на предприятиях и в организациях республики. В то же время в странах Европейского союза в этом секторе занято 50-70% экономически активного населения. При этом развитие малого предпринимательства происходит весьма неравномерно в различных областях страны. Так же неравномерно распределяется и среднесписочная численность занятых на малых предприятиях работников.

Кроме того, процесс формирования предпринимательства в нашей республике сопровождается такой характерной особенностью, как наличие большого разрыва между прибыльностью долгосрочных вложений в производство и краткосрочностью финансовых операций.

Недостаток малого бизнеса определяется более низкой производительностью труда по сравнению с крупными предприятиями, невозможностью внедрения в производство прорывных достижений науки и техники, высокой степенью интенсивности труда, экономией на условиях труда, ограниченностью прав наемных работников (относительно крупным предприятиям) и многим другим.

Поэтому в современных условиях малое предпринимательство как заметный социально-экономический феномен в республике является важным фактором движения экономики Таджикистана к малому капиталу, рынку и оно, призвано решать такие проблемы национальной экономики, как:

- расширение производства потребительских товаров и услуг (в первую очередь для беднейших слоев, составляющих большинство населения) с применением местных источников сырья на основе использования незначительных капитальных вложений;
- создание необходимых условий трудоустройства рабочей силы, высвобождающейся на крупных предприятиях (решение проблемы занятости);
- ускорение научно-технического прогресса;
- составление позитивной альтернативы криминальному миру и многие другие.

При этом на наш взгляд, достижение высоких темпов развития малого и среднего предпринимательства возможно с помощью реализации следующих мероприятий:

- создание эффективных механизмов финансово-кредитной поддержки и страхования рисков малого предпринимательства;

- обеспечение надежной социальной защищенности и безопасности предпринимателей;

- создание позитивных организационных механизмов взаимодействия малого бизнеса с рынком и государственными структурами;

- снятие административных барьеров на пути развития малого предпринимательства;

- формирование конкурентных рынков и рыночных механизмов в экономике, прозрачности и равенства всех форм собственности.

Недооценка государством значения малого предпринимательства вызывает недоверие к власти со стороны определенной части предпринимательских кругов, приводит к снижению динамики его развития, а возможно и к свертыванию частного сектора, может вызвать социальную напряженность в стране.

Диспропорции отраслевого развития малого предпринимательства, недостаточная интеграция малого и крупного промышленного бизнеса также свидетельствует о недостаточно эффективной деятельности системы государственной поддержки малого предпринимательства.

Для решения имеющихся проблем и устранения препятствий на пути становления и развития малого предпринимательства на наш взгляд, необходимо провести комплексную работу по основным направлениям совершенствования государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства:

1. Совершенствовать нормативно-правовую базу в сфере малого предпринимательства. В этих целях необходимо провести мониторинг действующего законодательства, ликвидировав избыточные функции органов власти по осуществлению контроля (надзора) за деятельностью предприятий малого бизнеса, оптимизировать нормативные правовые основы администрирования малого предпринимательства со стороны государства, создать механизм взаимодействия власти и предпринимательской общественности на республиканском и региональном уровнях.

2. Разработать действенные финансово-кредитные механизмы поддержки малого предпринимательства. Создать государственный фонд поддержки малого предпринимательства и его территориальных подразделений в ГБАО, областях, РРП и в г. Душанбе. Главной задачей государства в области финансово-кредитной сферы является привлечение частных кредитов и инвестиций в данный сектор экономики.

На наш взгляд, в целях расширения возможностей доступа малых предприятий к источникам финансовых средств, необходимых для их развития, в рамках действующих региональных программ, целесообразно предусмотреть выполнение комплекса мер, содействующих созданию кредитных кооперативов, обществ взаимного кредитования, других небанковских кредитных институтов.

В вопросах финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства большинство стран отдает приоритет не прямым, а косвенным мерам поддержки - предоставлению государственных гарантий по кредитам коммерческих банков субъектам малого предпринимательства, субсидированию процентных ставок.

3. Совершенствовать систему налогообложения для субъектов малого предпринимательства. Снижение налогового бремени, упрощение процедур налогообложения и представления отчетности, создание благоприятных условий для легализации и развития малого предпринимательства являются необходимыми условиями улучшения налогового климата у субъектов малого предпринимательства. Налоговая система для малого предпринимательства должна быть простой, справедливой, стабильной, а процедура ее применения прозрачной.

4. Совершенствовать информационную поддержку. Организация информационного обеспечения определяет уровень ориентации общества в социально-экономической и

общественно-политической ситуации в стране, способствует успеху предпринимателя на рынке, ориентирует в вопросах производства и продвижения продукции и услуг, влияет на выживаемость малых предприятий.

Целесообразно поддерживать малое предпринимательство, через средства массовой информации пропагандируя, разъясняя и рекламируя лучшие достижения малых предприятий, их вклад в экономическую жизнь Таджикистана.

Укрепление и развитие системы подготовки кадров для малого предпринимательства также способствует совершенствованию системы государственной поддержки предпринимательства. По экспертным оценкам, для обеспечения потребностей развивающейся рыночной экономики необходимо проводить подготовку и переподготовку специалистов для сферы малого предпринимательства в количестве примерно 250-350 тыс. человек ежегодно. Для потребности экономики Таджикистана необходимость, может составить в 10 раз меньше. Это предполагает создание системы устойчивых учебно-консультационных структур, способных не только вести обучение кадров и консультирование предпринимателей, но и оказывать помощь в создании предприятия. Также, считаем целесообразным, для учебных заведений системы общего среднего образования включить в базовые учебные планы предмет «Основы предпринимательства», направленный на развитие творческих и деловых качеств школьников и молодежи, формирование предпринимательской культуры.

Проведение активной антимонопольной политики и пресечение недобросовестной конкуренции является важным составляющим системы государственной поддержки предпринимательства.

Совершенствование антимонопольного законодательства и правоприменительной практики, обеспечивает равные условия конкуренции, отказ от дискриминации любых участников рынка, в том числе и во взаимоотношениях с государством.

С целью совершенствования механизмов использования государственного имущества для развития системы малого предпринимательства целесообразно более эффективно использовать государственное имущество для развития производственной деятельности субъектов малого предпринимательства. Для чего следует провести ревизию и учет неиспользуемого имущества, которое может быть передано в пользование субъектам малого предпринимательства, а также законодательно закрепить заключение средне- и долгосрочных договоров аренды нежилого фонда и имущества (сроком не менее 3 лет).

Сегодня ключевым фактором успешного развития малого предпринимательства в регионах республики становится качество и эффективность деятельности объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства. Именно посредством инфраструктуры поддержки предпринимательства, через активное взаимодействие всех ее элементов осуществляется обратная связь между бизнесом и властью. В Таджикистане ощущается острая потребность в участии государства создавать и развивать инфраструктуру малого предпринимательства, которая призвана обеспечивать комплексную адресную поддержку малым предприятиям, оказывать им информационные, консультационные, обучающие и другие услуги.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» от 10 мая 2002г. № 46.
2. Постановление Правительства Республики Таджикистан «Концепция развития предпринимательства в Республике Таджикистан на период до 2015 года» от 03.12.2004 г. № 469.
3. Налоговый Кодекс Республики Таджикистан. - Душанбе, 2011г.
4. Постановление Правительства Республики Таджикистан «Национальная Стратегия Республики Таджикистан на период до 2015 года» от 28 июня 2007 года № 704.
5. Статистический сборник. Таджикистан: 20 лет государственной независимости - Душанбе, 2011.

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются основные факторы, влияющие на становление предпринимательства в условиях Республики Таджикистан. Особое место уделено системе государственной поддержки предпринимательства в рыночной экономике.

Ключевые слова: система государственной поддержки, малое предпринимательство, механизм регулирования.

CREATION OF SOCIAL AND ECONOMIC CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISE IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In article is considered the major factors influencing formation of business in the conditions of the Republic of Tajikistan. The special place is given to system of the state support of business in market economy.

Keywords: system of the state support, small business, regulation mechanism.

Сведения об авторах: *М.К. Хусаинов* – доктор экономических наук, профессор, Московский государственный университет приборостроения и информатики, г. Москва. E-mail: mkhusainov@mail.ru
А.А. Исоков - кандидат экономических наук, докторант, Российский государственный социальный университет (РГСУ), г. Москва. E-mail: isanv79@mail.ru

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИЗАЦИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СТАНОВЛЕНИЕ КОРПОРАЦИЙ В РТ

С. Файзуллаева

Таджикский национальный университет

Проводимые в Таджикистане экономические реформы затронули все основные составляющие экономического строя общества: отношения собственности; структуры и механизмы, связанные с функционированием хозяйствующих субъектов; формы и характер материальных связей; роль государства в экономических процессах. Подобные преобразования, меняющие в корне социально-экономическую структуру общества, не могут происходить безболезненно в масштабах любого государства. В РТ все эти процессы осложнены геополитическим положением страны, ее сложной и нестабильной экономической ситуацией, социальными проблемами и другими факторами.

В настоящее время уделяется серьезное внимание фундаментальным вопросам развития эффективных форм организации производства, их воздействию на качество и динамику макроэкономических результатов. Одним из важнейших путей преодоления негативных моментов реформирования является формирование **корпораций** - научных, производственных, финансовых структур, которые были бы способны обеспечить рост и развитие экономики в условиях рынка.

Корпорация (от англ. – «corporation») – это совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели и образующих самостоятельный субъект права – новое юридическое лицо.

Корпорация или акционерное общество, является одной из альтернативных форм организации бизнеса, которая регулируется законодательством и представляет собой отдельное юридическое лицо. Существуют различные взгляды на вопрос о времени возникновения корпораций. За начало отсчета обычно берут создание Голландской Ост-Индской компании в 1602 году.

Возникновение и становление корпоративной формы управления происходило в рамках эволюции форм предпринимательских объединений. Элементы корпоративного управления появились уже в такой форме предпринимательского объединения, как командное товарищество без образования юридического лица в XII веке. Все черты корпоративного управления воплотились в акционерном обществе, как в высшей форме

предпринимательских объединений. Первые акционерные общества возникли в XVII веке, примерно в 20-ом году XIX века акционерное общество стало основной формой предпринимательских объединений США и Англии.

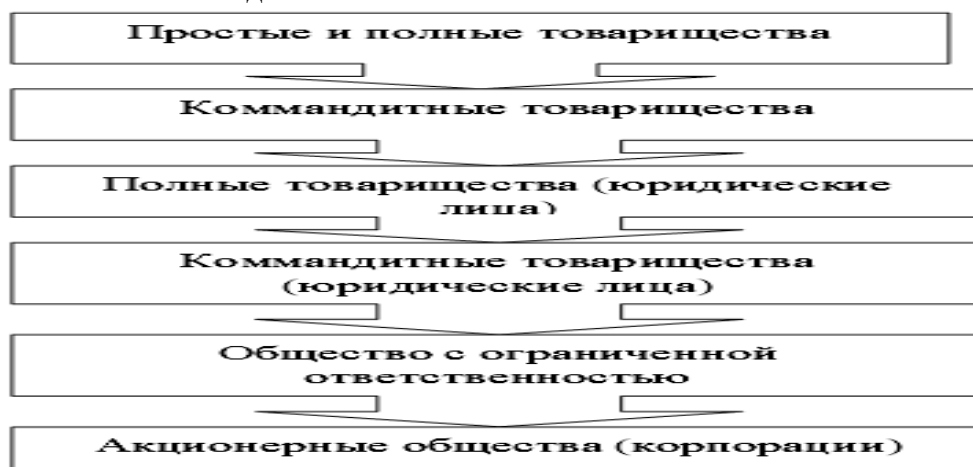


Рис. 1. Исторические этапы развития корпораций

Как показывает мировой опыт, корпорации, благодаря высокому уровню концентрации производства и централизации капитала, создают основу непрерывного научно-технического развития, дают лучший механизм увязки интересов всех участников единого производственно-коммерческого процесса, повышают уровень управляемости экономики на межотраслевом и территориальном уровнях.

Корпоратизация носит многоаспектный характер. При этом одним из важных ее аспектов является организационно-интеграционный процесс [9].

Особенное значение для экономики Таджикистана играет развитие корпораций в сферах, которые являются основой экономики страны. Это хлопковый и алюминиевый сектора. Также корпоратизация может затронуть и пищевую и легкую промышленность. Однако, практика функционирования существующих корпораций свидетельствует о том, что на сегодняшний день их потенциальные преимущества проявляются не в полном объеме. Радикальные преобразования собственности не сопровождались созданием адекватных механизмов организации и управления корпорациями.

Недостаточно проработан организационный механизм формирования и функционирования корпораций, вследствие чего внутрикорпоративное взаимодействие не позволяет полностью реализовать цели совместной деятельности.

Существование субъектов хозяйственной деятельности корпоративного типа - явление для истории экономики и права не новое. Оно имеет свою вполне объективную логику развития. В основе закономерностей формирования корпораций лежит сложный процесс интеграции обособленных социальных и хозяйствующих субъектов в экономической жизни общества, в частности, в промышленности, торговле, науке, финансовой деятельности через создание различного типа акционерных обществ.

Основные черты развития экономики в XX в. характеризовались:

- широким внедрением новых ресурсосберегающих технологий;
- значительной концентрацией производства и капитала во всех отраслях экономики;
- сращиванием промышленного и банковского капиталов, при котором объединяются самые разнообразные сферы общественного производства, начиная от промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта, связи и кончая торговлей, страхованием, банковским делом;

- кардинальными изменениями организационных форм общественного хозяйства, изменением отношений собственности. Индивидуальная, частная собственность

сохранилась, главным образом, в сфере мелкого производства. Крупное производство требовало централизации капитала и концентрации производства;

- ростом экономической роли государства, обусловленным объективными потребностями развития производительных сил и, прежде всего, главной производительной силы - человека и связанного с ним роста социальных функций государства;

- превращением национальных крупных производственно-финансовых объединений в транснациональные и глобальные корпорации.

- тенденцией к усилению международной интеграции.

Наибольшее распространение корпоративная форма предпринимательства получила в США, где корпорации создаются и функционируют достаточно продолжительный срок. В Соединенных Штатах сформировалась хорошо приспособленная к рыночным отношениям законодательная база регулирования процессов формирования и функционирования корпораций, оказавшая значительное воздействие на законодательство других стран мира. Американская правовая доктрина выделяет пять критериев, характеризующих корпорацию как субъект права:

1. Юридическое лицо;
2. Ограниченная ответственность;
3. Бессрочное существование;
4. Свободная передача акций;
5. Централизованное управление.

Корпорации представляют собой, как правило, объединения акционерных обществ - холдинговые компании, концерны, финансово-промышленные группы, то есть понятие корпорации гораздо шире акционерного общества.

Корпорация может выступать как объединение капиталов, где происходит их взаимодействие и преобразование в единую целостную систему корпоративного капитала, и как сложное экономическое образование, отражающее слияние простых экономических единиц, под которыми следует понимать различные хозяйствующие субъекты, обеспечивающие жизнедеятельность корпоративной системы и находящиеся в определенной взаимосвязи и взаимодействии. Это означает, что каждый составляющий элемент корпоративной системы может функционировать только посредством взаимодействия с другими элементами, соответствующими простым экономическим структурам [1].

Вне данной системы структурные составляющие могут менять характер своего действия. Таким образом, корпоративная структура как организационно-хозяйственная форма представляет собой особую внутреннюю организацию, развивающуюся по своей логике и собственным законам. Корпоративная структура в данном случае выступает как совокупность простых единиц, организованных в единую систему по производственно-технологическим и финансовым связям, приобретающим свое содержание в данной интеграции.

Необходимо отметить, что границы современных корпораций четко не выражены, размыты. Промышленные корпорации могут не только производить, но и реализовывать свой товар, оказывать торговые, посреднические, консалтинговые, инжиниринговые и другие услуги. Например, в добывающей отрасли, которая делает первые самостоятельные шаги в Таджикистане, они могут оказывать услуги по проведению геологоразведочных работ, опытному бурению, организовывать научно-исследовательские и консультационные центры. Производственные корпоративные структуры ищут взаимодействия с финансовыми структурами, закладывая основы будущих финансово-промышленных корпоративных структур.

Объединение корпораций с банками и другими финансовыми структурами дает немало преимуществ и последним:

- Во-первых, расширяется сфера их деятельности, появляются устойчивые отношения с промышленностью.

- Во-вторых, контролируя большие материальные ресурсы, у банков появляется возможность привлекать под гарантии этих фондов значительные денежные средства.

- В-третьих, инвестированные в корпорации деньги банков и финансовых компаний становятся более защищенными от обесценения и преобразуются в долгосрочные активы [10].

Корпоративный сектор заинтересован также в объединении с коммерческими организациями - торговыми домами, внешнеторговыми компаниями, биржами (фондовыми и товарными), транспортными, консалтинговыми, сервисными, рекламными, информационными и другими фирмами рыночной инфраструктуры. Коммерческий сектор, специализируясь на внутренней и внешней торговле, способен обеспечить устойчивый сбыт продукции корпорации. Это дает корпорациям огромную экономию в издержках обращения.

В основе объединения корпорации с финансовыми и коммерческими структурами лежит принцип, при котором каждая хозяйственная единица занимается только деятельностью, которая приносит ей максимальную прибыль, сотрудничая на взаимовыгодных условиях с другими членами объединения. Это дает объединению дополнительную прибыль от мобилизации крупных капиталов и специализации всех его участников. В целом, подобные объединения корпораций обеспечивают своим членам облегченный доступ к финансовым ресурсам и операциям с ценными бумагами, надежный и непрерывный контроль над использованием этих ресурсов, возможность получать постоянную и объективную информацию об экономической конъюнктуре, возможность координации действий, соединения средств, оказывать реальную помощь фирмам, попавшим в трудные экономические условия.

Взаимодействия корпораций с внешней средой проявляется в осуществлении ряда функций:

- во-первых, это функции по производству товаров, оказанию услуг, оптимальному комбинированию производства, выполняемые субъектами объединения;

- во-вторых, это функции образования общественного продукта и способствование распределению национального дохода;

- в-третьих, это инновационные и инвестиционные функции. Кроме того, корпорации осуществляют такие латентные функции, как внешнеэкономическое представление национальной экономики, осуществление хозяйственной власти в стране.

В процессе функционирования корпораций в ее корпоративную среду вовлекаются тем или иным способом различные субъекты общества и категории людей. Поэтому руководство корпорации в процессе принятия решений по ее формированию и функционированию должно учитывать интересы этих экономических групп [2].

Потребители требуют к себе самого пристального внимания со стороны корпорации. Без потребителей корпорация просто не сможет существовать. Потребители хотят получить от нее качественные товары и услуги, приемлемые цены, хорошее обслуживание и правдивую рекламу. Если корпорация не стремится направить силы на удовлетворение потребностей потребителей, то это можно назвать ее главным стратегическим просчетом, из-за которого корпорацию, как правило, постигает неудача как в долгосрочном, так и в краткосрочном периоде. Это обусловлено тем, что отношение общества к корпорации в значительной степени формируется в точках продажи товаров и услуг.

В отношениях *персонала* с корпорацией требования справедливой оплаты труда переходят к другим аспектам взаимоотношений работодателя с работником: равенству возможностей, защите здоровья на рабочем месте, финансовой безопасности, невмешательству в личную жизнь, свободе самовыражения и обеспечению соответствующего уровня жизни.

Поставщики ожидают от сотрудничества с корпорацией справедливых торговых отношений и своевременных платежей. Взаимоотношения корпораций и их поставщиков являют собой важное звено любой экономической системы, так как само существование малого бизнеса зависит от честного отношения к нему со стороны корпораций.

Собственники вступают с корпорацией в особые отношения: они делают возможным само существование корпорации как поставщики «рискового» капитала, необходимого для ее возникновения, развития и роста. Интересы акционеров должны учитываться во всех важнейших действиях общества. То есть, корпоративная среда представляет собой область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние.

Основная заинтересованность инвесторов и кредиторов заключается в получении процентов и росте доходов на вложенный капитал.

К числу главных задач государства можно отнести:

- формирование доходной части бюджета;
- обеспечение безопасности страны путем производства продукции внутри страны;
- рациональное использование природных ресурсов;
- регулирование уровня цен;
- регулирование уровня инвестиций;
- охрана окружающей среды.

Таким образом, можно сделать вывод, что корпорации являются одним из важнейших субъектов экономики. В связи с этим, корпорация понимается как сложная система со множеством элементов, находящихся во взаимодействии с внешней средой на разных уровнях. Принципиально важным, на наш взгляд, является анализ экономических механизмов, функционирующих внутри корпорации, и в первую очередь внутренних рынков. Внутренний рынок корпорации можно определить как систему поставок, осуществляемых отдельными филиалами и дочерними подразделениями корпорации по специфическим трансфертным ценам. Он может сформироваться в любой макроструктуре, объединяющей множество филиалов и юридических лиц. Целый ряд операций, формально являющихся рыночными (и осуществляемых в соответствии с договором купли-продажи, поставки и др.), на деле представляет собой перемещение благ и услуг в пределах единой макроструктуры.

В любой корпорации можно выделить две основные функции внутреннего рынка:

1) внутренний рынок способствует максимизации доходов корпорации и достижению большей эффективности ее функционирования, при этом особенно важной становится система трансфертных цен;

2) внутренний рынок представляет собой один из механизмов интеграции отдельных предприятий в рамках корпорации.

Важнейшим элементом деятельности корпораций является установление единой финансовой политики и формирование внутрикорпоративных рынков капитала. Чаще всего управление финансами осуществляется централизованно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – СПб: Издательство "Питер", 1999. –416 с. – (Серия "Теория и практика менеджмента").
2. Базоев С. Мировой бизнес: эпоха слияний компаний / С. Базоев // Рынок ценных бумаг, 1999. – №4.

3. Баканов М.И. Теория экономического анализа / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 1994. –288 с.
4. Бурков В.Н. Управление большими системами / В.Н. Бурков. – М.: Синтег, 1998, 432с.
5. Гончаров В.В. Создание и функционирование акционерных компаний / В.В. Гончаров. – М.: МНИПУ, 1998. –112 с.
6. Долинская В.В. Акционерное право: учебник / В.В. Долинская. – М.: Юр. литература, 1997. –352 с.
7. Ионцев М.Г. Акционерные общества / М.Г. Ионцев. // Управление. Корпоративный контроль. часть 2. – М.: Ось-89, 2000, -128 с.
8. Климов Е. Акционерные предприятия: опыт, проблемы, перспективы / Е. Климов, И. Чуйко // Вопросы экономики. – 1991. №10. -С.35-42.
9. Моисеева Н.Х. Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление / Н.Х. Моисеева, Ю.П. Анискин. Т.1 и 2. –М.: Внешторгиздат, 1993. -121с.
10. Радыгин А. Институциональные проблемы развития корпоративного сектора: собственность, контроль, рынок ценных бумаг / А. Радыгин, Р. Энтов. – М.: ИЭПП, 1999. -102с.

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИЗАЦИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СТАНОВЛЕНИЕ КОРПОРАЦИЙ В РТ

В статье рассматриваются проблемы формирования и развития корпоративной формы управления как эффективного механизма реального источника привлечения инвестиций в национальную экономику.

На основе изучения истории возникновения и становления корпоративной формы управления в зарубежных странах обосновано необходимость их развития в Республике Таджикистан как важнейшего фактора повышения эффективности функционирования национальной экономики и улучшения качества жизни населения.

Ключевые слова: корпорация, корпоративная форма управления, организационно-интеграционный процесс, акционерное общество, холдинговые компании, концерны, финансово-промышленные группы,

THE DEVELOPMENT OF COMPARATIVENESS AND ITS INFLUENCE TO FOUNDATION COMPARATIVES IN RT

In article is considering problems of formation and development corporative form management as effective mechanism real source effort to attract investment of capital to national economy.

On base research the history of origin and formation corporative form management in foreign countries, ground the necessity of them development in Republic of Tajikistan, as key factor of increasing the effect nesses functioning, national economy and improvement quality of life population.

Key words: corporative, corporative form of movement, joint-stock, concerns, holding-company.

Сведения об авторе: *С. Файзуллаева* - ассистент кафедры «Экономика предприятий и предпринимательства» Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 981-01-06-20

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГУП «ТАЛКО» В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

А.Д. Ахророва, З.И. Сафарова

Таджикский технический университет им. М.С. Осими

Проблема конкурентоспособности государства, его экономики, жизнестойкости общества в целом становится все более актуальной. Особенное звучание вопроса жизнеустойчивости, конкурентоспособности государства приобретает в наши дни - в условиях глобального финансово-экономического кризиса, охватившего, как кажется, все уголки Земного шара и «проверяющего» на прочность общественно-государственные конструкции многих стран. Сегодня Таджикистан занимает весьма низкое место в международных рейтингах. Имеются в виду, прежде всего, два наиболее известных рейтинга: рейтинг конкурентоспособности МИРМ (Международного института развития менеджмента, г. Лозанна, Швейцария) и Индекс глобальной конкурентоспособности ВЭФ (Всемирного экономического форума). В рейтинге МИРМ за 2013 год включающем 60 стран мира, наша страна не вошла в список, как имеющая очень низкий показатель [1]. В Индексе глобальной конкурентоспособности ВЭФ за 2013 год включающем 144 страны, Таджикистан занял 116 место [2]. В ВЭФ относят Таджикистан к экономикам, с низким

международным деловым рейтингом и пострадавшим от глобального кризиса. Связано это, со слабым по-прежнему развитием институтов предпринимательской деятельности, низким уровнем экономических свобод, слабой инфраструктурой и образованием.

В настоящее время, благодаря вступлению Таджикистана в 2012 году во Всемирную торговую организацию (ВТО), можно ожидать прихода иностранных компаний на отечественный потребительский рынок, что приведет к усилению конкуренции во всех отраслях экономики. Это может привести к снижению уровня цен на рынке и увеличению расходов на маркетинговую деятельность отечественных компаний для сохранения устойчивого положения на рынке. В совокупности эти факторы отрицательно скажутся на рентабельности работы таджикских компаний, и могут, вместо обеспечения их устойчивого развития, напротив, создать угрозу для их существования.

Сегодня, по прогнозам специалистов, многие отечественные компании не готовы к конкурентной борьбе, могут не выдержать конкуренции и уйти с рынка, что приведёт к потере рабочих мест и социальной напряженности в обществе. Поэтому отечественным производителям и торговым организациям необходимо заняться повышением своей конкурентоспособности. Не все предприятия готовы к этому шагу, они не придают достаточного значения конкурентоспособности выпускаемой и реализуемой ими продукции в условиях глобализованной рыночной экономики, удовлетворяясь поддержанием его внутривострановой конкурентоспособности. В Таджикистане системно и профессионально проблемами конкурентоспособности не занимались по той причине, что не было необходимости (из-за монополизации производителей и продавцов продукции). В Советском Союзе существовала государственная форма собственности, при которой производство и потребление товаров регулировалось административно-командными методами. В таких условиях проблема конкурентоспособности реализуемой продукции практически отсутствовала [3]. В настоящее время, для того чтобы компания была конкурентоспособной на рынке, требуются новые подходы к организации производства и сбыта товаров. И, прежде всего, новые подходы нужны в инвестиционной политике, при проведении на предприятии технической реконструкции, в процессе внедрения инноваций и современных технологий. Наиболее актуальны эти вопросы в настоящее время, когда Таджикистан вступил в ВТО. Конкурентоспособность фирмы является гарантом получения высокой прибыли в новых условиях хозяйствования. При этом компания имеет возможность достичь такого уровня конкурентоспособности, который помог бы ей выживать достаточно длительное время. В связи с этим перед организацией встает проблема стратегического и тактического развития, способности предприятия управлять и выживать в изменяющихся рыночных условиях. Управление конкурентоспособностью предполагает использование действенных мер по совершенствованию качества выпускаемых товаров, постоянному поиску новых каналов сбыта и действующих покупателей, улучшению сервисного обслуживания - иными словами, каждый элемент сформированного компанией комплекса маркетинга [4] должен лучше соответствовать ожиданиям и предпочтениям ее целевой аудитории, чем аналогичный элемент комплекса маркетинга ее конкурентов. За счет этого компания сможет максимизировать свой доход и нарастить стоимость бренда, благодаря возможности привлекать больше покупателей, которые, к тому же, будут готовы выплачивать дополнительную ценовую премию (связанную с лучшим соответствием компании запросам потребителей). Рынок любого товара или услуги имеет свои особенности, не меняющиеся, впрочем, суть самой конкуренции. Как явление она не нова, но многообразие ее проявлений требует постоянного изучения, включая оценки динамики или интенсивности.

Сегодня ни одна серьезная компания не может обойтись без конкуренции. Несмотря на разнообразные методы и формы конкурентной борьбы, каждая фирма пытается выработать свою конкурентную стратегию для достижения рыночного успеха. Главной

движущей силой в процессе глобализации мирового хозяйства выступают корпорации и предприятия, которые действуют в международных масштабах и играют ключевую роль в укреплении экономических связей. Деятельность предприятий характеризуется высокой динамичностью экономического развития за счет объективных преимуществ данной формы организации капитала, обеспечивающих высокую конкурентоспособность.

Одним из крупнейших промышленных предприятий Республики Таджикистан является Таджикский алюминиевый завод (ТадАЗ), который с 2007 года перешел на новый современный механизм управления и стал Государственным унитарным предприятием «Таджикская алюминиевая компания» (ГУП «ТАЛКО»).

ТАЛКО – крупнейшее промышленное предприятие Таджикистана, производимый им алюминий является главным экспортным товаром республики. ТАЛКО входит в десятку крупнейших мировых производителей алюминия и в течение последних нескольких лет продолжает подтверждать репутацию одной из самых динамично развивающихся компаний Таджикистана, обеспеченной современным менеджментом и международной системой финансовой отчетности. Завод дает серьезные поступления в казну государства и обеспечивает работой свыше 13 тысяч человек.

Строительство алюминиевого завода в республике было основано на использовании дешевой электрической энергии Нурекской ГЭС, мощностью 3 миллиона кВт и среднегодовой выработкой свыше 12 млрд. кВт.ч электроэнергии. По тем временам (время обоснования и строительства завода середина 80-х годов) это были огромная мощность и значительная выработка. Основой необходимости строительства и развития энергоемких предприятий в то время было решение проблемы освоения богатейших гидроэнергетических ресурсов страны и обеспечении занятости населения. Это были научно обоснованные решения, соответствующие эффективному развитию и размещению производительных сил Республики Таджикистан.

Мировой финансовый кризис, начавшийся в результате проблем на ипотечном рынке США в 2007 г., впоследствии постепенно получил распространение практически во всем мире. Продажа активов и вывод денежных средств из других стран крупнейшими американскими корпорациями привели сначала к нехватке ликвидности и кредитных ресурсов на финансовых рынках, а затем и к проблемам в реальном секторе экономики. Не исключением в этом процессе стал и Таджикистан. Специфика развития кризиса, его глубина и последствия в той или иной степени различаются по странам и регионам. В Таджикистане значительную роль в распространении кризиса сыграла уязвимость собственной экономики. Мировой кризис вскрыл экономические проблемы, которые оцениваются как национальные факторы в распространении кризисных процессов. Среди основных проблем, которые усилили воздействие глобального финансово-экономического кризиса в Таджикистане, следует выделить:

- 1) неразвитость рыночных институтов, включая недостаточное развитие национальных валютно-финансовых систем, а также сильная зависимость от иностранных кредитов;
- 2) низкая степень диверсификации экономики преимущественно топливно-сырьевой направленности (проблема «моноэкспорта») и сильная завязанность на глобальный инвестиционный спрос;
- 3) слабая конкурентоспособность несырьевых секторов экономики и высокая зависимость от импортных товаров (технологии, машины, оборудование, продовольствие).

Экономический кризис нанес удар по финансовым и производственным структурам. Негативные последствия кризиса ощутили на себе все отрасли экономики, и таджикская металлургическая отрасль не стала исключением. В условиях кризиса металлурги столкнулись со следующими негативными явлениями:

- снижение спроса на металл;
- снижение мировых цен на алюминий, на сталь;
- увеличение производственных издержек (за счет роста стоимости сырья);
- трудности по привлечению заемных средств;

Еще в начале 2013 года специалисты Таджикской алюминиевой компании сделали вывод о том, что кризис мировой алюминиевой отрасли, начавшийся еще в 2008 г., не только не ослабел, но и имеет тенденцию к своему дальнейшему развитию, а при отсутствии стабильности цен на алюминий его производство в мире может сократиться на 10-15%. Помимо этого на принятие Таджикской алюминиевой компанией данного решения повлияли и такие факторы (рис 1), как:

- значительное повышение цен на основное сырье;
- повышение тарифов в 2012 г. на железнодорожные услуги на 125%, что в сравнении с предыдущими годами привело к дополнительным расходам компании почти на \$50,00 млн. Доля транспортных расходов в производстве алюминия составила более 30% от себестоимости выпускаемой продукции. За последние 5 лет тариф по перевозке по Узбекской железной дороге был увеличен в 9 раз.

- неритмичная подача природного газа со стороны соседнего Узбекистана, вследствие чего компания с января 2013 г. вынуждена была снизить объём производства алюминия;

- внеплановые затраты, связанные с решением проблемы обеспечения производства собственным газом: приобретение дополнительной установки по синтезированию газа и строительно-монтажные работы;

- издержки по налогам и платежам в себестоимости 1 тонны алюминия в 2013 г. составили \$165, тогда как на конкурентном предприятии России налоги на 1 тонну алюминия –\$40-50, т.е. ниже по сравнению с ГУП «ТАЛКО» более чем в 3 раза. При нынешней ситуации мирового рынка, такой уровень налогового бремени является непосильно высоким и это приводит к ещё большим трудностям при выводе компании из кризисной ситуации;

- рост других основных расходов.

Все это явилось причиной увеличения затрат на каждую тонну произведенного алюминия почти на \$400.

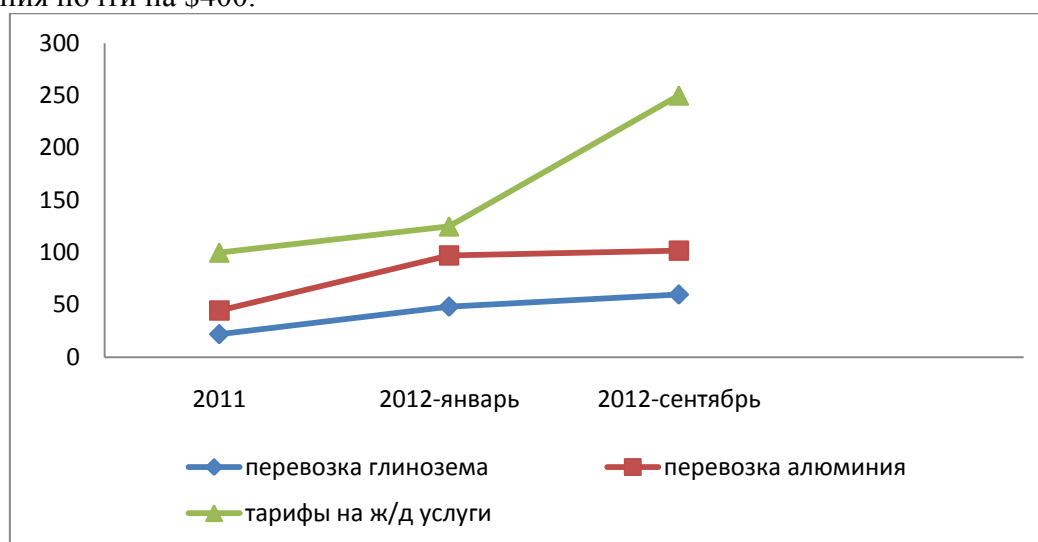


Рис. 1. Основные факторы влияющие на кризис в ГУП «ТАЛКО»

Несмотря на существующие проблемы ГУП «ТАЛКО» принимает все- возможные меры и стратегически важные решения, направленные на восстановление производственных мощностей, сокращение расходов, оптимизации производства и

сохранения конкурентоспособности. При этом, весьма зависимая от импортного сырья, ГУП «ТАЛКО» развивается в условиях жесткой конкурентной борьбы, как на внешнем, так и на внутреннем рынке. Конкурентные проблемы производителя алюминия на внешнем рынке обусловлены двумя основными факторами – это сырьевой зависимостью и недостаточным технологическим уровнем производства по сравнению с зарубежным производством. Для решения проблемы сырьевой зависимости, исходя из наличия электроэнергии, необходимых минеральных ресурсов республики и главное, свободных и дешёвых трудовых ресурсов, жизненно необходимо создание в регионе Таджикистана ряда производств, способных удовлетворить потребность заводов входящих в алюминиевый альянс в: электроэнергию, глиноземе, криолите, кальцинированной соде, фториде алюминия, фтористым солям, угольной и электродной продукции.

К одной из важнейших мер по восстановлению производства в условиях мирового экономического кризиса можно отнести «План мероприятий по повышению энергетической эффективности основного оборудования и производственных линий ГУП «ТАЛКО». По поручению Всемирного Банка аудиторская группа во главе с норвежской компанией Norsk Energi, в которую вошли SINTEF Materials and Chemistry, ЭСКО Энергоинжиниринг и Таджидро и специалисты ГУП «ТАЛКО» провела в 2013 г. оценку энергетической эффективности основного оборудования и производственных линий Таджикского алюминиевого предприятия. Следует отметить, что специалисты ГУП «ТАЛКО» по инициативе и поручению руководства компании в течение последних 3-х лет самостоятельно проводили экспертную оценку технического состояния производственного оборудования, поэтому, имея прямую заинтересованность в получении объективной картины по итогам энергетического аудита, они активно включились в этот процесс, предоставив аудиторам уже наработанный за этот период пакет предложений, что в итоге позволило международным экспертам в короткие сроки определить приоритетные мероприятия по энергосбережению алюминиевого производства и разработать план действий, включив в него большую часть рекомендаций специалистов Таджикской алюминиевой компании.

Проведенный аудит показал, что основная производственная техника ГУП «ТАЛКО» была введена в эксплуатацию еще в 1975 году и на тот момент представляла собой самое современное оборудование в СССР. На данный момент ресурсы этой техники исчерпаны и произошел естественный физический износ оборудования. Понимая необходимость технической модернизации алюминиевого предприятия, как с точки зрения обеспечения безопасности производства, энергосбережения, экологичности, так и важности обеспечить компании собственную конкурентоспособность на мировом рынке алюминия, ГУП «ТАЛКО» только за последние 5 лет на эти цели направила финансовые средства в размере 464,1 млн. сомони. Вместе с тем, отсутствие внешних инвестиций и нехватка собственных средств компании не позволили ей довести до конца модернизацию основного производства. ТАЛКО является крупнейшим потребителем отечественной электроэнергии, поставляемой ОАХК «Барки точик». В настоящее время алюминиевая компания обеспечивает свыше 70% общей выручки таджикского энергохолдинга. В то же время в ГУП «ТАЛКО» отмечают, что иностранные конкуренты все больше применяют современные технологии, осуществляя перевод своих производств на автоматизированные системы с использованием качественно новых энергосберегающих технологий. По итогам энергетического аудита ГУП «ТАЛКО» разработала План мероприятий, определив в нем конкретные меры по повышению энергетической эффективности собственного производства, реализация которых, учитывая нынешнее положение компании в условиях продолжающегося мирового финансового кризиса, могут быть осуществлены только при реальной финансовой поддержке со стороны государства и привлечения иностранных инвестиций (рис.2).



Рис. 2. Финансовые вложения для повышения энергетической эффективности производства ГУП «ТАЛКО»

По подсчетам специалистов компании реализация Плана мероприятий требует финансовых вложений в сумме \$88,3 млн, а вместе с транспортными расходами эта сумма составит \$101 млн. В итоге экономия электроэнергии на Таджикском алюминиевом предприятии составит 1 млрд.155,2 млн, кВт/ч. в год. В частности, будет снижено потребление электроэнергии:

- в электролизном производстве на 955 млн. кВт/ ч.г.
- в производстве анодов на 3,2 млн. кВт/ч.г.
- инженерные коммуникации на 197 млн. кВт/ч.г.

Сейчас, когда Таджикистан испытывает острую нехватку электроэнергии в зимний период, а строительство новых энергопроизводящих объектов заморожено, нет необходимости доказывать важность технологической модернизации ГУП «ТАЛКО», которая позволит не только повысить энергоэффективность в алюминиевой компании, но и в целом улучшить энергоснабжение страны, обеспечив светом население, производственный, социальный и бытовой сектора республики в период энергодифицита.

Соответствующий документ был направлен на рассмотрение руководства страны. В компании с удовлетворением отмечают, что в Правительстве Республики Таджикистан План мероприятий по повышению энергетической эффективности основного оборудования и производственных линий ГУП «ТАЛКО» нашел полное понимание и поддержку.

За первый квартал 2013 года ГУП «Таджикская алюминиевая компания» (ТАЛКО) произвела алюминия на сумму в 12,9 млн. сомони (2.7 млн. долл. США), что составило всего 48,7% от объема произведенного алюминия за аналогичный период 2012 года. Снижение объёмов производства в денежном эквиваленте связано со снижающимися ценами на алюминий на мировых рынках. Мировые цены на алюминий продолжают незначительное снижение с начала этого года. Если в начале января стоимость одной тонны алюминия на мировом рынке составляла порядка 2,161 тыс. долл. США, то к 30 апреля т.г. ее стоимость снизилась до 1,895 тыс. долл. США. Доля компании в общем объеме промышленной продукции страны составляет 43%. Ежегодные налоговые отчисления компании с учетом всех прямых и косвенных налогов составляют порядка 100 млн. долл. США. ГУП «ТАЛКО» самый крупный в стране налогоплательщик, увеличивает из года в год бюджетные поступления в виде оплаты налогов и платежей. Несмотря на снижение объема производства алюминия в 2012 г., ГУП «ТАЛКО» перечислило в бюджет страны в виде налогов и платежей более 214,4 млн. сомони, что на 31,8 млн. сомони или 17,4% больше, чем в 2011 году. За последние 3 года динамика роста налогов и платежей составила около 30%. Издержки по налогам и платежам в себестоимости 1 тонны алюминия составили \$165. Компания своевременно и в полном объеме выполняет свои обязательства перед бюджетом, что подтверждено аудиторским заключением аудиторской

компанией «Moore Stephens». Внешнеторговый оборот компании в 2012 г. составил \$911,4 млн., в том числе: импорт – \$374,1 млн., экспорт – \$537,3 млн. Таким образом, достигнуто положительное сальдо в сумме \$163,2 млн., что в условиях финансового кризиса является хорошим показателем экспортно-импортных операций в целом по республике.

В условиях рыночных отношений к основным движущим силам конкуренции, обеспечивающим конкурентоспособность производства ГУП «ТАЛКО», можно отнести:

- Положительная динамика масштабов долгосрочного спроса. Увеличение или уменьшение долгосрочного спроса является важным фактором при принятии решений по инвестированию для увеличения производительной мощности существующих фирм. Подъем долгосрочного спроса часто привлекает новые фирмы на рынок, а падение спроса наоборот – отток фирм, со всеми вытекающими из этого последствиями.

- Динамика структуры спроса. Эти изменения представляют собой причину изменения требований потребителей к сервису, создание других каналов сбыта, изменение в ассортименте выпускаемой продукции, модификации маркетинговых тактик.

- Обновление продукта. Обновление продукта может расширять рынок, стимулировать рост спроса. Когда рынок характеризуется быстрым распространением нового товара, обновление продукта отрасли является ключевой движущей силой – влияет на методы производства, эффективные масштабы выпуска, маркетинговые затраты, каналы распределения.

- Технологические инновации. Частые технологические новшества в методах производства могут сильно изменять единичные издержки производства, размер инвестиций, увеличивать значение эффекта жизненного цикла товара. Вышеперечисленное может вызывать существенные изменения в требованиях к размеру и количеству фирм, успешно действующих на рынке.

- Маркетинговые инновации. Периодически фирмы предлагают рынку свою продукцию, пользуясь новыми путями и способами, стараясь увеличить покупательский интерес, подтолкнуть спрос, уменьшить затраты на единицу продукции. Таким образом, они приводят в движение новые силы, которые изменяют условия конкуренции и позиции фирм соперников.

- Динамика лидерства. Означает вход в конкуренцию или выход из нее крупных фирм. То есть новый раунд конкурентной борьбы: перераспределение ролей и выделение новых ключевых игроков, изменение структуры рынка.

- Диффузия достижений. Если новая технология становится известной соперникам, поставщикам, дистрибьюторам, потребителям, преимуществам фирмы-владельца «ноу-хау» легче войти в отрасль, они снижают барьеры для новых, а для поставщиков и потребителей облегчают вертикальную интеграцию в отрасль.

- Динамика эффективности. При появлении в отрасли новых эффективных масштабов производства, которые уменьшают издержки на единицу продукции, крупные фирмы могут принудить другие компании к стратегиям «форсирования роста».

- Государственное регулирование рынка. Действия государства через свои институты, включая регулирование экономических отношений, а также изменения государственной политики, могут повлиять на рынок и конкурентные условия.

- Рост детерминации. Означает уменьшение неопределенности и риска. Новые отрасли характеризуются большой неопределенностью сведений о потенциальных возможностях рынка (например, объеме, ассортименте и характере выпускаемой продукции, ценовой политике, круге покупателей, потенциальных возможностей конкурентов и т.д.) Когда фирма прошла первые этапы входа в отрасль (на рынок), то неопределенности исчезают и компании отказываются от простых стратегий, начиная модифицировать конкурентные стратегии.

Таким образом, ключевым механизмом повышения уровня конкурентоспособности фирмы ГУП «Таджикская алюминиевая компания» (ТАЛКО) видится конкурентная стратегия и конкурентная политика компании, которая посредством стратегически верного определения векторов и приоритетов реформирования, ориентированных на устойчивое развитие, позволит эффективно использовать внутренние преимущества и ресурсы и достичь уровня конкурентоспособности, необходимого для достойного функционирования в сложных условиях жёсткой глобальной конкурентной среды. Задачи восстановления имиджа компании в технологическом, экономическом и финансовых аспектах предусматривает переход с «нижнего» на «верхний» уровень конкурентоспособности, возвращение утраченных и завоевание новых, более устойчивых позиций на внешнем и внутреннем рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. IMD. World Competitiveness Yearbook. 2013
2. The Global Competitiveness Report. World Economic Forum. 2012-2013.
3. Алексашкина А.А. Повышение конкурентоспособности товаров, как основа стратегии развития предприятия / А.А. Алексашкина, Е.С. Белокурова, О.С. Зыбин. Современные исследования экономики, 2013. -№2. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://careers.un.org/lbw/Home.aspx>.
4. Котляров И.Д. Комплекс маркетинга: попытка критического анализа / И.Д. Котляров // Современные исследования социальных проблем: (электронный научный журнал), 2012. №4. ЦКБ: [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://sisp.nkras.ru/e-tu/issues/2012/4/kotliarov.pdf> (дата обращения 30.05.2013)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГУП «ТАЛКО» В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Статья посвящена проблеме повышения конкурентоспособности продукции выпускаемой ГУП «ТАЛКО». Особое значение эта проблема приобретает в условиях вступления нашей страны во Всемирную Торговую Организацию и открытия отечественного рынка для зарубежных поставщиков. При этом конкурентоспособность отечественной продукции важна не только для выживания таджикских предприятий, но и для обеспечения экономической безопасности Республики Таджикистан. В качестве инструментария повышения конкурентоспособности производства в условиях рыночных отношений для ГУП «ТАЛКО», предложены основные движущие силы конкуренции.

Ключевые слова: конкурентоспособность, финансово-экономический кризис, международный деловой рейтинг, рыночная экономика, устойчивое развитие, риск.

THE COMPETITIVENESS OF STATE UNITARY ENTERPRISE "TALCO" IN THE CONTEXT OF WORLD ECONOMY GLOBALIZATION

The article is devoted to the problem of increasing the competitiveness of products manufactured SUE "TALCO". Particular importance, of this problem becomes in terms of accession to the World Trade Organization and the opening of the domestic market for foreign suppliers. In this case, the competitiveness of domestic products is not only important for the survival of the Tajik enterprises, but also to ensure the economic security of the Republic of Tajikistan. As the tools improve the competitiveness of production in market conditions for the SUE "TALCO", proposed the basic driving forces of competition.

Key words: competitiveness, financial-economic crisis, international business ranking, market economy, sustainable development, risk.

Сведения об авторах: *А.Д. Ахророва* – доктор экономических наук, профессор Таджикского технического университета им.М.С. Осими. Телефон: (+992) 935-12-00-89

З.И. Сафарова – ассистент кафедры «Экономика и управление производства» Таджикского технического университета им. М.С. Осими. Телефон: (+992) 987-22-65-45

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ВУЗОВ

Д.Дж. Рашидова

Технологический университет Таджикистана

Процессы, проходящие в сфере высшего образования, делают необходимым проведение соответствующих исследований и, в частности, организации системы высшего образования в условиях рынка, исходя из состояния и тенденций развития этих процессов в Республике Таджикистан. Эта проблема становится особенно актуальной в связи с внедрением рыночных отношений в сферу образования, определенным сокращением доли участия государства в его финансировании, постоянно растущим спросом на получение профессионального образования, ростом затрат, связанных с подготовкой квалифицированного специалиста и т.д. Так, например, в статье 36 Закона Республики Таджикистан «*О высшем и послевузовском профессиональном образовании*» подчеркивается: «Государственное учреждение высшего и послевузовского профессионального образования вправе в пределах, установленных лицензией, выданной государственным органом управления образованием, осуществлять прием студентов, подготовку специалистов по договорам с оплатой стоимости обучения с физическими и (или) юридическими лицами сверх финансируемых за счет средств бюджета»[1]. Однако, с развитием платности услуг высшего образования, возникают серьезные проблемы, такие как доступность, качество и эффективность образования. Следствием этого процесса является повышение требовательности и избирательности со стороны потребителей к ассортименту и качеству знаний. В связи с этим, перед государством стоит задача создания такой системы оценки качества образования, которая должна стать действенным и надежным инструментом повышения эффективности образовательной деятельности.

Одним из наиболее важных аспектов для существования и развития вузов является ценообразование на рынке образовательных услуг. Очевидно, что ценообразование в сфере образовательных услуг должно базироваться на накопленном опыте установления цены на услуги. В настоящее время образовательные учреждения применяют различные методы ценообразования, такие как затратный метод, метод, ориентированный на конкурентов, метод единых и гибких цен, за рубежом известен новый метод человеческого капитала. Но практика ценообразования на рынке образовательных услуг республики, используемая в реальной действительности, иногда всё еще не соответствует рыночной экономике. Для того чтобы определить сущность процесса ценообразования в сфере образования необходимо выявить особенности образовательных услуг как товара, которые непосредственно влияют на ценовую политику вуза. **Во-первых**, спрос на образовательные услуги всегда индивидуален и предшествует их производству, то есть заранее подготовить услугу в том виде, в котором на нее существует спрос, практически невозможно. **Во-вторых**, спрос на образовательные услуги имеет высокую общественную значимость, поэтому государство финансирует ряд образовательных учреждений. **В-третьих**, потребитель, как правило, не имеет достоверной информации о качестве предлагаемой услуги и рассматривает ее цену как показатель качества и надежности. Все эти особенности должны учитываться при формировании вузом цены на свои услуги. Для того, чтобы более грамотно подойти к процессу ценообразования, необходима сегментация рынка образовательных услуг, результат которой позволяет выйти на возможность разработки и осуществления оптимальной ценовой стратегии образовательного учреждения.

Ценообразование в сфере образовательных услуг базируется на накопленном опыте установления цены на товары и услуги. В настоящее время вузами в той или иной степени

используются несколько методов ценообразования, основные из которых приведены в таблице 1.

Таблица 1. Основные методы ценообразования образовательных услуг в вузах Республики Таджикистан

№пп	Методы	Содержание
1.	Затратные	Базируются на расчете себестоимости образовательной услуги, увеличенной на запланированную норму прибыли
2.	Ориентированные на потребителя («ощущаемой ценности»)	Ключевым фактором установления цены является восприятие потребителем ценности услуги, а не издержек. Установление цены в этой ситуации начинается с выявления потребностей и оценок соотношения между ценой и ценностью образовательного продукта.
3.	Ориентированные на конкурентов	Опираются на анализ цен других вузов по аналогичным или родственным образовательным программам. В этом случае вуз ориентирует свои цены не на затраты и спрос, а на текущие цены конкурентов на рынке ОУ

В Республике Таджикистан образовательными учреждениями используется в основном затратный метод ценообразования. По сути, это простейший метод, который имеет определенные преимущества и свои ограничения. Привлекательность этого метода обусловлена тем, что он опирается на реально доступные данные, которые можно получить внутри вуза на основе бухгалтерской отчетности и позволяет легко доказать обоснованность цены на услугу при заключении договора вуза с потребителями. Однако, по нашему мнению представляется неплодотворным автономное использование какого-либо одного метода ценообразования. Безусловно, эффективнее синтезировать цену на основе комплексного сочетания методов, базирясь на так называемом «магическом треугольнике» ценовой политики. (См: «Магический треугольник» ценовой политики рис.1)[2]. Ценообразование в этом случае производится в следующей последовательности: а) на основе анализа спроса определяется базовая цена; б) эта цена сопоставляется с ценами конкурентов на аналогичные ОУ и при необходимости корректируется; в) параллельно на основе принятого норматива рентабельности определяется цена затратным методом.



Рис. 1. «Магический треугольник» ценовой политики

«Затратная» цена в процессе ценообразования выступает в качестве ограничения, т.е. при фиксированной себестоимости она является нижним порогом цены ОУ. Поэтому предлагаем порядок определения цены затратным методом или его алгоритм-расчета:

1. Численность контингента вуза, (N), норма времени по отдельным видам учебной работы, средняя ставка почасовой оплаты С;
2. Расчет общего объема часов учебной работы V;
3. Расчет фонда оплаты труда ППС ($\Phi_{п} = C \times V$);
4. Расчет фонда оплаты УВП ($\Phi_{у} = d_{у} \cdot \Phi_{п}$);

5. Расчет фонда оплаты труда АУП и прочего персонала ($\Phi_a = d_a \cdot \Phi_{п}$);
6. Расчет общего объема фонда оплаты труда с учетом начисления ($\Phi_o = \Phi_{п} + \Phi_{у} + \Phi_a$) $\times (1 + K_n)$;
7. Расчет прямых затрат на реализацию данной образовательной программы ($Z_{п} = K_{п} + \Phi_{п}$);
8. Расчет на содержание вуза ($Z_{в} = K_{р} + \Phi_{п}$);
9. Расчет общих затрат на реализацию данной образовательной программы ($Z_o = \Phi_o + Z_{п} + Z_{в}$);
10. Расчет себестоимости ОУ на одного обучаемого $S_i = Z_o / N$
11. Цена образовательных услуг (Издержки + прибыль, или $C = S_i + p \cdot \Phi_{п} / N$)

Для определения цены образовательных услуг по предлагаемому алгоритму учебный план образовательной программы, нормы времени (количество академических часов, отводимых на индивидуальные консультации, рецензирование контрольных и курсовых работ и др) для расчета объема учебной работы профессорско-преподавательского состава (ППС), а также ставки почасовой оплаты их труда, служат исходным материалам. Здесь, фонд оплаты труда ППС выступает базовым для расчета остальных статей калькуляции, т.е. находятся путем умножения величины этого фонда на некоторые коэффициенты. Первоначально устанавливается планируемое количество обучаемых в группе N и средняя почасовая оплата труда ППС (C). Затем на основе учебного плана данной образовательной программы определяется общий объем (V) учебной работы в академических часах, включающий как аудиторские занятия, проводимые с группой или потоком (лекции, семинары, практические и лабораторные занятия), так и индивидуальную работу (контрольные, курсовые и дипломные работы, зачеты, экзамены, консультации и пр.). Количество часов индивидуальной работы пропорционально количеству обучаемых (N). После нахождения фонда оплаты труда ППС с помощью соответствующих коэффициентов d_y и d_a рассчитываются фонды оплаты труда учебно-вспомогательного персонала (УВП), административно-управленческого (АУП) и прочего персонала. Найденные значения Φ_y и Φ_a включают как заработную плату, так и все виды поощрительных и премиальных выплат. Значения коэффициентов d_y и d_a устанавливаются вузом самостоятельно; в качестве ориентира могут выступать рекомендации по формированию базы оплаты труда при бюджетном финансировании. Коэффициент k_n , определяющий размер начислений на оплату труда, устанавливается действующим законодательством и составляет в настоящее время $k_n = 0,34$. Планирование прямых затрат на реализацию данной образовательной программы $Z_{п}$ и затрат на содержание вуза $Z_{в}$ осуществляется путем установления значений и соответствующих коэффициентов $k_{п}$ и $k_{в}$ и зависит от характера и содержания образовательной программы, структуры и состояния основных фондов образовательного учреждения. (См.таблица2.)

Таблица 2. Структура прямых затрат на реализацию образовательной программы и содержание вуза

№ пп	Прямые затраты на реализацию образовательной программы ($Z_{п}$)	Затраты на содержание вуза ($Z_{в}$)
1.	Затраты на содержание и эксплуатацию активной части производственных фондов, непосредственно используемых в учебном процессе по данной образовательной программе	Расходы на содержание и обновление основных фондов вуза (зданий и сооружений, лабораторного оборудования, парка вычислительной техники и телекоммуникационного оборудования, автотранспорта и пр.)
2.	Затраты на приобретение (обновление) учебного оборудования, необходимого для использования в учебном процессе	затраты на издание учебно-методических и научных работ
3.	Образовательные программы	расходы на подготовку и повышение

		квалификации ППС
4.	Текущие учебные расходы	затраты на поддержание имиджа учебного заведения
5.	Канцелярские и прочие расходы.	расходы на социальные нужды и прочее

Необходимо подчеркнуть, что образовательные программы одного уровня могут существенно различаться по себестоимости. Например, реализация программы высшего профессионального образования по специальности «АСУ и информатика» существенно дороже реализации соответствующих экономических образовательных программ из-за необходимости использования при подготовке интерактивного оборудования, компьютерных классов и др. Если в такой ситуации применить норматив рентабельности к полной себестоимости ОУ, то цена на эту специальность будет существенно выше. В этих случаях является удачным предложение ряда экономистов об установлении норматива рентабельности p относительно не полной себестоимости, а фонда заработной платы ППС[3].

Теперь, предлагаем примерный расчет затратного ценообразования для первого года обучения по программе второго высшего профессионального образования специальности «менеджмент» (2010/2011 учебный год). В нашем примере численность контингента обучаемых -25 человек, средняя ставка почасовой оплаты труда -8 сомони/час, а общий объем часов учебной работы -900 (300 часов аудиторных занятий и 600 часов индивидуальной работы). (см таблицу 3.)

Таблица 3.Примерный расчет цены обучения одного студента затратным методом

<i>Наименование статьи расходов</i>	<i>Коэффициент</i>	<i>Расчет затрат</i>	<i>Затраты, руб.</i>
Заработная плата ППС		8 x 900	7200
Оплата труда УВП	$d_v = 0,09$	7200x 0,09	648
Оплата труда АУП и прочего персонала	$d_a = 0,11$	7200 x 0,11	792
Общий фонд оплаты труда с начислениями	$K_n = 0,34$	(7200 + 648 + 792) x 1,34	115776
Прямые затраты на реализацию образовательной программы	$K_n = 0,65$	7200 x 0,65	4680
Затраты на содержание вуза	$K_b = 0,45$	7200 x 0,45	3240
Всего затрат		115776 + 4680 + 3420	123876
Себестоимость обучения одного слушателя		123876/ 25	4955,04
Цена обучения	$P = 0,50$	4955,04 + 0,50 x 7200 / 25	5099,04

Таким образом, в качестве нижнего предела цены в общем случае выступают издержки образовательных услуг или среднеотраслевая величина издержек, определенная на основе общегосударственных нормативов. При этом на практике в конкретных случаях может иметь место и скрытое использование госбюджетных ресурсов для обучения коммерческих студентов и, следовательно, установление заниженной (демпинговой) цены. Верхний предел цены задается способностью рынка «поглотить» предлагаемое количество товара, что связано с престижностью специальности в данный момент, текущими заработками лиц данной профессии, степенью монополизации рынка и т.д. В частности, для того чтобы «уловить» конкретную величину спроса на образовательные услуги по разным специальностям, вузу необходимо устанавливать разные цены на весьма близкие по затратам программы (к примеру, в большинстве вузов специальность «финансы и кредит» обычно дороже, чем «экономическая теория»). В результате в цене образовательных услуг всегда будет весьма значительна «рентная» составляющая. Выбор

конкретной модели ценообразования зависит также от ограничений, налагаемых действующим в организации экономическим механизмом и системой принятия решений. По мнению Ф. Котлера, «в небольших компаниях цены устанавливаются не специалистами по маркетингу или продавцами, а руководителями высшего уровня. В крупных же организациях цены, как правило, регулируют менеджеры подразделений и менеджеры товарных линий. Но и здесь высшее руководство задает общие цели и установки ценовой политики и часто утверждает цены, предложенные руководителями низовых звеньев управления»[4]. При этом значение внутрифирменных отношений в процессе установления механизма ценообразования играет весьма значительную роль. Следовательно, децентрализация принятия решений и наличие факультетских фондов денежных средств, полученных от коммерческого набора, повысит уровень внутрифирменных отношений в процессе ценообразования. В этих условиях одной из важных дополнительных функций цены становится «справедливое» и экономически эффективное распределение средств между централизованными фондами вуза и фондами отдельных подразделений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»/ Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2009. -№5. -С.338.
2. Цацулин А.Н. Цены и ценообразование в системе маркетинга / А.Н. Цацулин. -М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 1998.
3. Попов Е.Н. Определение себестоимости и цены подготовки специалистов в высших и средних специальных учебных заведениях: обзорная информация / Е.Н. Попов, Т.А. Евстигнеева. — М.: НИИВШ, 1990.
4. Основы маркетинга / Ф. Котлер [и др.]. -М.: Вильямс, 1998.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ВУЗОВ

В статье рассматриваются проблемы ценообразования, приемы и методы их определения в сфере профессиональных образовательных услуг. Классифицируются используемые вузами республики методы ценообразования. Предлагается порядок определения цены затратным методом или его алгоритм-расчета и обосновывается, что в качестве нижнего предела цены в общем случае выступают издержки образовательных услуг или среднеотраслевая величина издержек, определенная на основе общегосударственных нормативов.

Ключевые слова: образовательные услуги, цена, затраты, оплата труда, прямые и косвенные затраты, конкуренция, рынок, себестоимость, человеческий капитал, расходы и т.д.

BASIC PRINCIPLES AND METHODS OF EVALUATING FOR UNIVERSITIES EDUCATIONAL SERVICES

The article considers the problems of pricing, techniques and methods of their identification in the field of vocational training services. Classified used by institutions of the Republic of pricing methods. Proposed procedure for determining the price-cost method or algorithm of calculation and argues that as the lower limit rates in the General case are the costs of educational services or average costs determined on the basis of national standards.

Key words: educational services, price, costs, wages, direct and indirect costs, competition, market, cost, human capital, costs, etc.

Сведения об авторе: *Д.Дж. Рашидова* – старший преподаватель кафедры экономической теории Технологического университета Таджикистана. Телефон: (+992) 905-05-65-25

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН)

В.Д. Сабуров

Худжандский государственный университет

Наблюдаемое в регионах Республики Таджикистан сокращение деятельности малых и средних предприятий производственного направления, сокращение количества предприятий промышленно-технологического направления, увеличение количества убыточных предприятий, переход на второй план роли промышленного комплекса регионов страны по формированию ВВП и налоговой базы, сокращение объёмов сельскохозяйственной продукции, в частности, технических культур и не достижение спустя двадцатилетнего переходного периода развития объёмов ВВП на душу населения уровня 1991 года показывают, что в реализации стимулирующей роли налоговой политики в регионах страны имеются методологические и прикладные проблемы, которые не позволяют развернуть потенциал регионов республики лицом к промышленному развитию.

Исследования в области региональных аспектов реализации налоговой политики в странах постсоветского пространства, в частности Республики Таджикистан, показывают, что в переходный период к рыночным отношениям со стороны отечественных ученых и практиков слишком много внимания уделяется общим теоретическим вопросам налогообложения, в ущерб анализу роли регионов и возможностей их потенциала в расширении налоговой базы.

Очень важно понимать, что налоговый потенциал региона может быть представлен не только с ресурсной и фискальной позиций, т.е. как результат налоговых отношений субъектов регионов с государством, но и как мера возможности определенного региона мобилизовать налоговые поступления при помощи эффективного налогового менеджмента и налогового администрирования. Именно поэтому во многих исследованиях налоговый потенциал региона иногда рассматривается через призму условий неопределенности, и понимается не только как совокупность нормативных правовых актов, но и экономических условий позволяющих сформировать оптимальную величину доходов республиканского и местных бюджетов с учетом институциональных рисков и субвенционной составляющей региона.

Налоговый потенциал региона представляет максимально возможную сумму поступлений налогов и сборов, исчисленных в условиях действующего законодательства. В широком смысле - это совокупный объем налогооблагаемых ресурсов территории с учетом макроэкономических показателей развития региона, собираемости налогов и сборов, средних транзакционных налоговых издержек. Это та часть доходов территории, которая изымается посредством налогов в бюджет в соответствии с действующим налоговым законодательством.

В тоже время, оценка налогового потенциала может быть осуществлена не только в абсолютном выражении, но и в виде индексов, отражающих соотношение налогового потенциала городов и районов региона к среднерегionalному показателю в стране. Индексные показатели более объективно свидетельствуют о реальном положении дел, поскольку в меньшей степени зависят от несовершенства применяемых методов расчета и позволяют в значительной мере уменьшить влияние инфляционного фактора. Для межгородских и межрайонных сопоставлений величины налоговых потенциалов используются, как правило, как соответствующие показатели в расчете на душу населения.

Динамика показателей развития экономики области в период 2005-2012 годы, характеризуются тем, что за исследуемый период объем производства промышленной продукции [1] вырос более чем в 1,4 раза. Среди городов и районов обеспечивавших наиболее высокие темпы роста промышленного производства следует отметить Ганчинский район (8,2 раза), Истаравшан (3,3 раза), Табашар (4,6 раза), Шахристанский район (4,2 раза). Среди промышленных городов Согдийской области только в г. Истаравшан наблюдается относительно стабильный рост.

Ситуация по производству сельскохозяйственной продукции [2] несколько иная, так за этот период объемы производства сократились с 216618 тонн в 2005 году до 171146 тонн в 2010 году, и произошло это потому, что сельскохозяйственными предприятиями и населением были сокращены объемы производства продукции. В тоже время, население области за этот период увеличилось в 1,1 раза [3].

С точки зрения предмета исследования настоящей статьи, как показывают данные [4] таблицы 1, интересно, что за этот период темп роста налоговых доходов области возрос в 9,0 раза, и быстрее всех росли объемы по «налогу с владельцев транспортных средств» (16 раза), «минимальный налог на доходы предприятий» (12,0 раза). Что касается традиционно весомых налогов, таких как «подходный налог с физических лиц» (7,0 раза), «налог на прибыль юридических лиц» (13,7 раза) и «налог на добавленную стоимость» (5,6 раза), их темп роста был выше темпов производства промышленной продукции более чем в 5 раз, и наблюдался на фоне сокращения объемов сельхозпродукции в целом.

Таблица 1. Темп роста налоговых доходов Согдийской области в 2005-2011 гг. (в %)

№	Наименование	2005	2011	2012	Темп роста в % 2012 к 2005
1	Всего доходов	118509458	840285545	1076221256	9,0
2	Подходные налоги с физических лиц	21228729	111907530	148032878	7,0
3	Налог на прибыль с юридических лиц	6438263	41516450	88277134	13,7
4	Минимальный налог на доходы предприятия	4489375	47368774	53755565	12,0
5	Налог с пользователя автомобильных дорог	10634606	56316078	62677142	5,9
6	Земельный налог	2311712	7100889	7003375	3,0
7	Налог на добавленную стоимость	19283633	82186185	107331532	5,6
8	Акцизы	5358391	9107478	9842795	1,8
9	Единый налог	13640124	25361618	27595108	2,0
10	Госпошлина	7288976	17951286	18394351	2,5
11	Налог на недвижимое имущество	5147836	21326536	23666097	4,6
12	Налог с владельцев транспортных средств	1999282	25933341	33024686	16,5
13	Налог с розничных продаж	5277247	47528198	55267301	10,5

Источник: по оперативным данным Налогового управления по Согдийской области за соответствующие годы.

Интересным с точки зрения анализа является сопоставление удельного веса районов и городов области по вышеотмеченным налогам. Так например, налог на прибыль юридических лиц [5] (таблица 2) за этот период времени вырос в 6,4 раза, а среди городов и районов области, в которых объем этого налога от общего объема по области вырос,

следует назвать г. Истаравшан (10,1 раза), районы Ганчи (8,1 раза) и Пенджикент (16,9 раза).

Таблица 2. Динамика изменения налога на прибыль юридических лиц по районам и городам Согдийской области (сомони)

Районы	2005	2011	2012
Всего	6438263	41516450	88277134
Исфара	421372	1468763	1823311
Кайраккум	98271	252465	1249048
Канибадам	187780	948206	1133369
Худжанд	2818329	7089290	12895504
Пенджикент	287924	4877081	19062018
Истаравшан	224023	2282959	2232435
Чкаловск	165920	803858	710770
Истиклол	21800	0	11775
Айни	38909	198454	10861862
Ашт	149837	530272	486329
Ганчи	33402	272181	364901
Зафарабад	99254	215398	180538
Матча	151764	290631	580677
Спитамен	242461	657462	713714
Ч.Расулов	157882	573535	500093
Б. Фафуров	1324716	4196755	3936098
Шахристан	14619	92010	60644
гор. Матча	0	3586	68934

Источник: по оперативным данным Налогового управления по Согдийской области за соответствующие годы.

Это изменение если, с одной стороны, свидетельствует об активизации предпринимательской деятельности и ускоренных темпов роста объёмов производства продукции и услуг, то с другой стороны, косвенно свидетельствует о росте налогового бремени и налоговой нагрузки, так как при увеличении объёмов продукции в 1,4 раза объёмы налоговых доходов возросли в 9,0 раза.

Показателем возрастания доходов населения является подоходный налог в городах и районах области. Так по области в целом [6], он увеличился с 21228729 сомони в 2005 году (таблица 3) до 148032878 сомони в 2012 году, где темп роста составляет 7,0 раза. Максимальное увеличение замечено по районам Ганчи (10,9 раза), Айни (10,0 раза), Шахристан (9,7 раза), город Исфара (9,4 раза), Истаравшан (8,9 раза), в то время как остальные города и районы представлены ниже среднеобластного показателя.

Таблица 3. Динамика изменения величины подоходного налога городов и районов Согдийской области за период 2005 – 2012 гг.

Районы	2005	2011	2012	Темп роста в % 2012 к 2005
Всего	21228729	111907530	148032878	7,0
Исфара	997858	6937768	9417639	9,4
Кайраккум	1346053	5928734	8636196	6,4
Канибадам	949664	4085684	6235061	6,6
Худжанд	6737715	30191241	38950897	5,9
Пенджикент	2825396	15618070	20896354	7,4
Истаравшан	874570	6214149	7743060	8,9
Чкаловск	623500	2896663	3560757	5,7
Истиклол	84949	563825	731266	8,6
Айни	423329	2853868	4251660	10,0

Ашт	565673	2380066	2980764	5,3
Ганчи	303079	2058704	3295215	10,9
Зафарabad	980806	1429823	1908802	1,9
Матча	549595	2553893	3185694	5,8
Спитамен	740650	2685371	4366873	5,9
Ч.Расулов	873530	3080682	4103909	4,7
Б. Фафуров	2145952	10427402	13436117	6,2
Шахристан	116679	732589	1137189	9,7
Гор матча	89731	471012	704518	7,8

Источник: по оперативным данным Налогового управления по Согдийской области за соответствующие годы.

Показатели развития предпринимательства и роста благосостояния населения могут быть представлены через показатель налога на добавленную стоимость, который по Согдийской области за этот период вырос [7] с 19283633 сомони до 107331532 сомони, который увеличился в 5,6 раза (таблица 4). Районы и города, которые достигли уровня превосходящего средне -областной уровень - это город Исфара (17,1 раза), Кайраккум (17,1 раза), Пенджикент (23,2 раза), Айни (28,2 раза), район Мастчохи Кухи (13,1 раза).

Таблица 4. Динамика изменения величины НДС городов и районов Согдийской области за период 2005 – 2011 гг.

Районы	2005	2011	2012	Темп роста в % 2012 к 2005
Всего	19283633	82186185	107331532	5,6
Исфара	760982	8724790	13039319	17,1
Кайраккум	453656	4407122	7842533	17,2
Канибадам	1178935	3329914	4074425	3,5
Худжанд	5523882	20351329	22083418	4,0
Пенджикент	392217	5285687	9110998	23,2
Истаравшан	2344288	4085199	4100396	1,7
Чкаловск	1410140	3995427	3863406	2,7
Истиклал	6066	207207	272897	4,5
Айни	95546	1257396	2699935	28,2
Ашт	364092	841378	728340	2,0
Ганчи	152100	271573	303071	2,0
Зафарabad	336755	988398	1468879	4,4
Матча	698376	1779483	1969631	2,8
Спитамен	573597	1888738	2239570	3,9
Ч.Расулов	695450	1402156	2005642	2,9
Б. Фафуров	4255435	14226338	17118655	4,0
Шахристан	36623	63790	39302	1,1
гор. Матча	5493	48000	72437	13,1

Источник: по оперативным данным Налогового управления по Согдийской области за соответствующие годы.

Показатели, которые характеризуют многократное возрастание объёмов налогов на душу населения, главным образом НДС, показывают, что в области приоритетное развитие получают торгово-заготовительные предприятия, сектор общественного питания и услуги. Что касается промышленного сельскохозяйственного производства, то оно на 3 процентных пункта выше, чем уровень темпов роста населения. Все это настоятельно диктует совершенствование системы налогообложения на предмет мотивации развития промышленного и сельскохозяйственного предпринимательства, направленного на производство конечной продукции.

Для этого на наш взгляд целесообразно пересмотреть программы развития промышленного и сельскохозяйственного сектора экономики, где необходимо предусмотреть:

- обеспечение предпринимателей создавших крупные промышленные или сельскохозяйственные объекты (не менее 200 тысяч долларов) льготными государственными и коммерческими кредитами;

- производственным фирмам, экспортирующим не менее 80% своей продукции предоставить налоговые льготы и каникулы;

- разработать процедуру передачи приватизированных ранее крупных промышленных предприятий, которые по субъективным и объективным причинам функционируют ниже 70% производственных мощностей, в структуру крупных банков для обеспечения эффективного их функционирования.

Анализ состояния, тенденций и приоритетных направлений развития Республики Таджикистан в переходный период показывает, что еще не все механизмы рыночной экономики эффективно задействованы для реформирования национальной экономической системы. В немаловажной степени это касается реализации принципов и приоритетов налоговой системы в регионах страны, где формируется основная доля доходов республиканских и местных бюджетов.

Законодательная практика в Республике Таджикистан в области налогообложения показывает, что например, в процессе правоприменительной практики таких законов, как Закон Республики Таджикистан «О государственных финансах» и закон о Государственном бюджете Республики Таджикистан на очередной финансовый год, могут возникать определенные различия, выражающие свойства налоговых обязательств, закладываемых в Налоговый кодекс.

Именно поэтому, с позиции теории управления под «потенциалом» необходимо понимать возможности и способности, которые могут быть реализованы при рациональном использовании ресурсов для развития системы. С позиции экономической теории это означает, что источником движения системы в целом выступают единичные условия функционирования системы. Поэтому, рассматривая налоговый потенциал региона, необходимо видеть единичные и особенные условия, которые диктуют дальнейшее развитие регионов и возможность их обеспечить рост этому развитию в будущем.

Для того чтобы рассматривать налоговый потенциал региона с точки зрения развивающейся системы, прежде всего, необходимо обоснование содержания информационных связей, потому что, различные регионы обладают неодинаковым уровнем получаемых доходов на душу населения, что связано, в частности, с неодинаковой налоговой базой и соответственно, различиями в уровне экономического развития, различием отраслевой структуры.

Однако, уровень налоговых поступлений получаемых регионами, зависит также и от фискальных усилий местных властей. Другими словами, налоговые поступления зависят от величины ставок налогообложения в рамках местных налогов и сборов, уровня отношения собираемых налогов к начисленным и борьбы с уклонением от налогов. Так, например, по темпам роста налоговых поступлений районов Согдийской области Республики Таджикистан, например, в высокодоходных регионах (Б.Гафуров, Худжанд, Истаравшан, Исфара и др.) сбор налогов может быть значительно ниже, чем в регионе с меньшей налоговой базой за счет разных фискальных усилий властей. В связи с этим, возникает необходимость в умении правильно оценить налоговый потенциал регионов, позволяющий проводить экономическую политику, нацеленную на повышение экономической активности населения.

Таким образом, из всей совокупности факторов, определяющих налоговый потенциал региона, важнейшими выступают те, которые связаны с состоянием экономического потенциала.

В современных условиях отраслевая структура Валового Регионального Продукта областей Республики Таджикистан в силу географических условий и сложившейся в дореформенный период специализации различается по регионам. Поэтому наблюдается неравномерность налоговой базы по регионам и, соответственно, различиям в бюджетных налоговых доходах на душу населения. В этих условиях необходимым и важным инструментом становятся бюджетные трансферты, посредством которых осуществляется перераспределение ресурсов между бюджетами различных уровней. Однако, налоговая нагрузка по Согдийской области превышает среднереспубликанский уровень, для остальных регионов она существенно ниже.

В современных условиях в республике основной целью действующей системы бюджетных трансфертов является балансирование региональных бюджетов. Однако, очень важно понимать, что простое покрытие дефицита региональных бюджетов не должно быть целью политики выделения трансфертов, так как такой подход не стимулирует местные органы власти в расширении налогового потенциала и улучшении управления финансами на региональном уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Регионы Республики Таджикистан. Статистический сборник Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. –Душанбе, 2012. -С. 86.
2. Регионы Республики Таджикистан. Статистический сборник Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. –Душанбе, 2012. –С.113.
3. Регионы Республики Таджикистан. Статистический сборник Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. –Душанбе, 2012. -С.17.
4. По оперативным данным Налогового управления по Согдийской области за соответствующие годы.
5. По оперативным данным Налогового управления по Согдийской области за соответствующие годы.
6. По оперативным данным Налогового управления по Согдийской области за соответствующие годы.
7. По оперативным данным Налогового управления по Согдийской области за соответствующие годы.
8. Миронов А.А. Подходы и методы оценки налогового потенциала региона /А.А. Миронов // Вопросы экономики и права, -2011.- № 4. -С. 400-407.
9. Толкачева Н.А. Налоговый потенциал: подходы к трактовке и структура / Н.А. Толкачева // Российское предпринимательство. № 12 Вып. 1, 2010. -С.172-177.
10. Саидмурадов Л.Х. Регионы Республики Таджикистан. Теория и методология оценки / Л.Х. Саидмурадов, Ф.М. Муминова, Р.М. Мирбобоев. –Душанбе, 2012. -С.133.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН)

В статье сделан анализ развития экономики области под воздействием изменения налоговой нагрузки. Проведен фактологический анализ в зависимости развития производительных сил и изменения налоговых показателей.

Ключевые слова: налог, налогообложение, темпы роста производства, темпы роста налоговых доходов, налоги на душу населения.

THEORETICAL ASPECTS OF EVALUATION IN REGION TAX CAPACITY (AT THE EXAMPLE OF SUGHD REGION, TAJIKISTAN)

The article is analyze the development of the regional economy under the influence of changes in the tax burden. Factual analysis conducted according to the development of productive forces and changes in tax parameters.

Key words: tax, taxation, the growth rate of production, the growth rate of income tax, per capita taxes.

Сведения об авторе: *В.Д. Сабуров* - аспирант 3-го года обучения Худжандского государственного университета. E-mail: valisher_saburov@mail.ru

ДЕГРАДАЦИЯ ЛЕСОВ И НЕОБХОДИМОСТЬ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ АФГАНИСТАНА

Г.Д. Раджабеков

Институт гуманитарных наук им. Б. Искандарова АН РТ

Стремительный рост человеческого общества, расширение антропогенных воздействий на планету в целом, значительная акселерация индустриализации в мировом масштабе, рост потребности населения в продуктах питания и энергии, увеличение потребности в новых источниках полезных ископаемых и других природных богатств за последние десятилетия привели к большим, порой отрицательным изменениям нашей планеты, одним из которых является быстрая деградация лесных ресурсов и лесонасаждений, увеличивающаяся с каждым годом. За последние сто лет почти 45% лесов тропической Африки были уничтожены под разными указанными предлогами, аналогичная ситуация наблюдается в лесах Амазонии и других участках Южной и Северной Америки, Индии, Бангладеша и других юго-восточных стран Азии, Европы и России, которая стремительно усиливает фактор парникового эффекта на планете. Рост деградации не только наблюдается в странах с богатым запасом лесов, но также и в достаточно малообеспеченной стране как Исламская Республика Афганистан, располагающая по последней информации только 0,5% лесных ресурсов или же 3,3 млн. га земли, занятые сегодня лесами.[1]

Общая территория Афганистана, расположенная на стыке Центральной и Южной Азии, составляет 652,86 тыс. кв. км² из которой 80% составляют горные территории и только 20% пригодны к земледелию при условии наличия необходимых водных ресурсов. Лесные ресурсы страны в основном занимают горную часть страны и подразделяются на две категории – восточные смешанные леса и северо-западные фисташковые. Восточные леса Афганистана составляют основной запас лесоматериалов страны, состоящий из широколиственных и хвойных пород, широко используемых для насущных потребностей жителей страны в качестве строительных материалов, топлива и продажи с этими же целями, что стремительно увеличивался за годы войны и противостояния. Лесные ресурсы в основном распространялись на территории провинций Кунара, Нуристана, Логара, Нанграхара и Пактии.[3, 4]

Впервые в 1932 году правительство страны передало все лесные ресурсы во владение государственного лесного управления и тем самым хотело сохранить имеющиеся лесные запасы от неплановой вырубке и уничтожения, которые тогда составили 5% территории Афганистана. Однако, тенденция сокращения лесных ресурсов продолжалась теми же темпами и уже накануне Второй Мировой войны общая площадь лесов Афганистана сократилась до 4,6% территории страны.[5] Несмотря на то, что данная тенденция продолжалась также и впоследствии годы не взирая на предпринимаемые меры правительства, которое не только запретило вырубку лесов, но и пасти скот на территории лесов восточных провинций,[3] тем не менее, скорость их истощения не изменила свою тенденцию как при монархическом и республиканском режиме Захиршаха и Дауда, так и при прокоммунистическом режиме от Тараки до Наджибуллы, приведшая к сокращению лесов еще на 1,6%. Приход власти сначала в руки моджахедов, затем талибов, которые были нацелены на сохранении и распространении своего режима во всех регионах страны, такие насущные вопросы как сохранения лесов никого не волновало, в результате чего общая площадь этих лесов стремительно сократилась. Более того, за указанное время значительным образом снизился контроль правительства в провинциях и власть в основном перешла в руки местных лидеров, стремившихся использовать все имеющиеся блага провинций для собственных целей и

укрепления своего личного авторитета. Лесные ресурсы страны, как в восточных провинциях, так и на северо-западе стали важным предметом коммерции без учета их возобновления, что привело к их быстрому сокращению.

После падения режима талибов и прихода к власти страны нового проамериканского режима Карзая с непосредственной помощью международных сил, Афганистан пытался приложить все усилия тому чтобы восстанавливать разрушенную экономику и остановить отрицательные факторы, имеющие место в стране. С целью анализа и выявления текущей ситуации страны с поддержкой международных организаций были проведены несколько обследований различного характера, выявивших положение дел в Афганистане в период с 2002 по 2006 годы. Следующий этап работы по восстановлению экономики заключался в подготовке Национальной Стратегии Развития, чем Афганистан практически занимался в два последующие года, в результате чего, наряду с разработкой общенациональной стратегией были подготовлены также отраслевые стратегии развития, в которых делался акцент на предстоящую пятилетку в период с 2007/08 года по 2012/13 годы. Аналогичная стратегия развития в области сельского хозяйства была подготовлена в марте 2007 года в которой были представлены 7 программ по мере их важности. Программа управления и сохранения природных ресурсов была изложена как 4 задача реализации этой стратегии,[6] где наряду с другими природными ресурсами также была изложена текущая ситуация в лесном хозяйстве и значительная деградация лесов за период последних десятилетий и приведена мероприятия по сохранению и устойчивому развитию природных ресурсов Афганистана. Один из пунктов этих мероприятий гласит: «план развития и управления лесов и горных пастбищ с помощью местной общины, который практически должен реализовываться к концу 2010 году».[6] Следует уточнить, что в данном документе вопрос восстановления лесных ресурсов анализируется как бы в ракурсе восстановления сельского хозяйства и особое внимание уделяется вопросам возрождения фисташковых лесов в провинции Бадхиза и других прилегающих областей северной части, где отмечается необходимость разведения этих лесов от Герата до Бадахшана.[6]

Разумеется, важность восстановления и развития фисташковых лесов в северной части страны приводит к многочисленным положительным факторам и значительно способствует росту традиционной экономики страны, обеспечивая определенный круг лиц севера страны работой и пропитанием, и, более того, постепенно создает благоприятную возможность для роста экспорта продукции этих растений. Однако, необходимо отметить, что основные лесные ресурсы страны располагаются в восточных провинциях Афганистана, и, по нашему мнению, имеют более важное значение для экономики страны, чем северные фисташковые леса, поскольку восстановлению этих лесов, расположенных в горных местностях восточных провинций, содействуют следующие важнейшие факторы экономики страны:

- сокращение роста эрозионных действий в этих горах, в силу большего количества осадков по сравнению с северными фисташковыми лесами;
- наличие важнейших хвойных лесов, располагающихся только в этой части страны и используемых вдобавок к другим важным значениям, также и в качестве строительного материала;
- способствование консервации уникальной экосистемы и биоразнообразию в восточных провинциях, сохранивших не только важную флору, но и фауну Афганистана;
- обеспечение определенного круга лиц, жителей этих провинций пропитанием, и необходимой работой, которыми они занимались здесь испокон веков.

В 2008 году правительство Афганистана разрабатывало так называемую стратегию развития окружающей среды страны, где вопросы восстановления лесных ресурсов страны нашли более детальное отражение, охватывающее не только вопрос возобновления фисташковых лесов северо-запада страны, но также и необходимость

восстановления хвойных лесов в провинциях Нуристан, Кунар и Нангархар, которые по анализам данного документа сократились на 50% с 1978 года по 2002 год.[7] Если исходить из указанных данных и принимать во внимание среднестатистический процент сокращения лесных ресурсов восточных провинций, то получается, что приблизительно ежегодно они сократились на 2,08% за указанный период, хотя, естественно, процентность сокращения, на самом деле, скорее всего, имела колебательный характер. При сохранении аналогичной ситуации, которая практически еще больше усиливалась в последние годы, уже в 2012 году лесные ресурсы восточных районов сократились еще на 50% или же на 75% в целом за более чем три декады. При таком положении дел, без применения каких-либо превентивных мер, лесные ресурсы могут полностью истощиться уже приблизительно к концу 2024 году.

По утверждениям официальной статистики Афганистана за период с 1971 года по 1999 года площадь лесных ресурсов восточных районов страны сократилась на 66,5% [2] или же в среднем на уровне более, чем 2,29% ежегодно. Если эти данные соответствуют действительности, и принимая во внимание, что площадь лесных ресурсов в обеих источниках имеет одинаковую цифру в 1978 году как базовом году, тогда получается, что среднестатистическое сокращение лесов гораздо больше, чем 2,29%. Даже сохранение такого же темпа в последующие годы показывает, что за истекшие девять лет они сократились еще на 18,75% составляя в целом более 85% от общего уровня уже сегодня. Если правительство не будет принимать необходимых мер и данная тенденция сохраняется в последующие годы, то существует вероятность полного исчезновения лесных ресурсов восточных провинций в течение последующих трех-пяти лет. Такая катастрофическая обстановка требует незамедлительного решения правительства страны и руководства этих областей не только прекратить вырубку лесов, но также вести широкомасштабное лесовосстановительное мероприятие в этих районах с привлечением местных общин.

Несмотря на важность данного мероприятия к концу 2010 года, намеченного срока по возможному восстановлению лесных ресурсов, положение лесов страны не изменилось и те задачи, которые намечались в предложенной стратегии развития сельского хозяйства и окружающей среды остались только на бумаге, в то время как неплановая вырубка лесов продолжалась такими же темпами.

Лесные ресурсы страны находятся сегодня в распоряжении Министерства сельского хозяйства, ирригации и животноводства Афганистана и следует сказать, что оно тоже обеспокоено положением этих ресурсов и периодически заявляет о необходимости их восстановления. Так, в апреле 2011 года данной организацией было опубликовано очередное заявление по поводу необходимости восстановления лесных ресурсов, частично проводимых с помощью международных организаций. В данном сообщении отмечается, что Афганистану нужны миллионы американских долларов чтобы начинать проекта по восстановлению лесных ресурсов страны, для чего правительство остро нуждается в международной помощи, поскольку текущий бюджет не в состоянии покрывать эти расходы [8]. «Министерство, - отмечал начальник Департамента лесного Хозяйства г-н Мухаммад Аман, - уже сделало определенный прогресс в своих работах, однако, оно нуждается в поддержке международного сообщества, чтобы запустить больше программ, которые оно планировало». [8]

Стремительное сокращение лесных ресурсов уже к 2011 году стало предметом широкого обсуждения также среди журналистов и писателей, которые стали больше обращать внимания на данную проблему. По мнению одного из них – г-на А.С. Хайдари причина быстрой деградации лесных ресурсов заключается в значительном сокращении продукции сельского хозяйства – основного ремесла страны, в котором было занято более 80% населения, производившего до 50% продукции Афганистана в довоенные годы (до 1979 года), что вынудило население приступать к освоению «свободных» и

«нерегулируемых природных ресурсов» страны к числу которых также относились и лесные ресурсы.[9] Другую причину резкого сокращения лесных ресурсов указанный автор приписывает продолжительным военным действиям на территории Афганистана, в результате чего, особенно в 90-е годы, применялись массивные ракетные обстрелы, особенно в районах расположения этих лесов, что привело к массивному пожару при котором значительные их части просто сгорели и были полностью уничтожены.[9] Аналогичная информация была получена автором также и от другого представителя государственных органов, занимающегося сбором статинформации по экономической деятельности в стране.[10] Военные действия также вынудили более 300 тыс. жителей провинции Парвана, где сосредоточены наиболее продуктивные земли, близлежащие к столице страны, имевшие значительные насаждения фруктовых деревьев и большой урожай осенью 1999 года, когда в силу постоянных канонад сгорели их деревья и урожай перед жатвой.[11]

Афганистан во второй половине XX века обладал значительными природными фруктовыми лесами в северо-западной части страны, главным образом, провинция Бадгиз и прилегающие к ней районы, которые были покрыты многочисленными фисташковыми деревьями, являющимися одной из статей экспорта страны. Продукция данных лесов сегодня по сравнению с продукцией довоенных лет снизилась на 50%, отмечает Хайдари, из которого истекает, что, скорее всего, сами леса тоже были уничтожены на аналогичном объеме. По утверждению указанного автора, отчеты 1998 года приводят факты, что жители приграничных стран платили большие деньги афганцам для искоренения этих деревьев с целью получения их кореньев, что привело к их массовому уничтожению.[11] Аналогичная ситуация с уничтожением лесных ресурсов наблюдается также и в других районах Афганистана, и, особенно, в горных районах страны, где его последствия гораздо сильнее ощутимы сегодня, результатом чего является значительная эрозия почв, сокращения малочисленных земельных участков и увеличение количества снежных лавин зимой, селей и других эрозионных факторов в другие времена года, сопровождаемое часто даже со смертельным исходом для жителей горных регионов. Только зимой прошлого года (2012) по сообщениям СМИ десятки человек остались под лавинами в одной провинции Бадахшан.

Факты уничтожения лесных насаждений достаточно сильно наблюдались также в тех районах, где эти ресурсы относительно меньше. Так, по сообщениям представителей сельского хозяйства за последние три года в провинции Кундуз было истреблено более чем 100 гектаров лесов, в силу их нелегальной вырубке местным населением и боевиками.[12] Данный источник подчеркивает, что провинция Кундуз обладает в целом приблизительно 40 тыс. га лесов, содержащих плодовые и неплодовые деревья, которые распространены в районах Имамсахибе, Калаи Зал, Чахардаре и Алиабаде. Из всех этих участков массовому истреблению, в основном, по мнению директора провинции по сельскому хозяйству - г-на Азизуллы Аймака подвергались леса Имамсахиба. Он также отметил, что при истреблении 100 га лесных насаждений в этом районе были уничтожены такие фруктовые деревья как яблоня, абрикос, слива и фисташка, в то время как среди неплодовых были вырублены ива, тополь и клен. Согласно информации г-на Аймака ежедневно приблизительно более чем одна тонны дров продается на местном рынке как жителями этого района, так и властными людьми.[12] Г-н Аймак подчеркивал, что местные структуры попытались приостановить данное явление, особенно, местных жителей от неплановой вырубки лесов, однако, без помощи полиции эти попытки не приносили желаемого результата. Местные структуры считают необходимым вовлечения правоохранительных органов в данный процесс и только таким путем возможно спасение этих лесов от их полного истребления в скором времени.[12] Хотя и правоохрательные органы тоже не бездействуют и по сообщению начальника полиции провинции генерела

майора Самиулла Катраха, десятки людей уже были задержаны и привлечены к юридическим мерам воздействия, однако, факт вырубки лесов все еще продолжается.[12]

Аналогичная ситуация наблюдается также в провинции Хост, где ведутся нелегальные лесозаготовки, которые привели к потере 65% лесов в юго-восточной части провинции, согласно сообщению представителей сельского хозяйства этой провинции.[13] Многочисленные леса этой провинции по информации официального представителя управления сельского хозяйства, г-на Мир Афзала, были истреблены в течение трех десятилетий конфликта, приведшие к быстрому обезлесению в приграничных с Пакистаном районах, причину которого он видит в росте безработицы и экономических ограничениях в провинции, не позволяющих жителям зарабатывать в других сферах деятельности.[13] Анализ предыдущих обследований по выявлению лесистости юго-восточных провинций Афганистана подтверждает, что три десятка лет тому назад провинции Пактия, Пактика и Хост находились в числе вторых по объему лесистости страны и более 36,5 тыс. акров земли были покрыты лесами, отмечается в сообщении. Основные леса Хоста рассредоточены в административных районах Каландар, Сабари, Баак, Даваманда, Танай, Мусахел и Сапера. Один из представителей местной общины района Каландар г-н Гулаб Магнал отмечал, что правительство должно приступить к запуску программы по восстановлению лесов и тем самым воспрепятствовать его нелегальной вырубке в провинции в целом, которая уже стала причиной других бедствий, влияющих на окружающую среду в Хосте в целом. Последние наводнения, приведшие к большим потерям в провинции, имели прямое отношение к дефористации, отметил представитель по окружающей среде - г-н Мухаммад Али, и, подчеркнул важность восстановления лесов в широко раскинувшихся деревнях провинции.[13]

Разумеется, один из важнейших источников истребления лесов заключается в коммерческом характере этой деятельности, которая является хорошим источником дохода только для определенного круга лиц за счет огромного ущерба всей окружающей среде. Следует отметить, что немаловажным фактором также является и отсутствие других альтернативных источников энергии для жителей страны, обеспечивающих их теплом и энергией для приготовления пищи. Большинство жителей Афганистана широко используют дрова как основной источник тепла в зимних условиях, поскольку приобретение других источников тепла им не по карману, и поэтому, либо правительство должно субсидировать расходы по приобретению других источников тепла, таких как керосин, сжиженный газ, дизельное топливо и другие, либо же вообще снизить цены на эти продукты и контролировать их на местном рынке, который не только повышает жизненный уровень жителей Афганистана, но и также способствует сохранению оставшихся лесов и прекращению их неплановой вырубки.

Важность восстановления лесов для Афганистана все больше начинается появляться при обсуждении вопросов развития сельского хозяйства страны и правительство больше пытается привлекать международные организации к решению этой проблемы. В конце 1389 года (марте 2011 года) правительство с целью развития озеленения в центральных районах страны намечал посадить 420 тыс. деревьев в городе Кабуле и его окружении. В данном мероприятии принимала участие также и группа из Международных Сил Поддержки Безопасности (МСПБ), главный директор которого – г-н Гаррольд Питман при посадке деревьев в Кабуле в частности отметил: «Эти деревья представляют будущее, являются признаком нового года, и, во многом отражают также наше партнерство, как мы работаем вместе по направлению к общему и процветающему будущему»[14]. «Сегодня, помогая в изменении Кабула, мы помогаем изменить страну. Мы посадим веточку надежды для яркого будущего и лучшего качества жизни»[14], отметил командир МСПБ генерал Давид Петреус во время первоначальной церемонии посадки деревьев 6 марта

2011 года. В мероприятие озеленения города был также привлечен сам посол США г-н Карл Эйкенбери, который тоже подчеркнул важность сотрудничества в этой области, способствующего изменению облика города и страны в целом. Он в частности отметил, что «посольство работает совместно с Министерством сельского хозяйства по разработке всесторонней программы лесной консервации». «Данная программа, - отметил далее он, - будет переадресована вопросам развития сосновых и кедровых лесов восточного Афганистана с возможным переключением на фисташковые леса запада страны»[14].

Немаловажным фактором озеленения города являлось то, что абсолютно все деревья для посадки были закуплены на местном рынке в Кабуле, которые выращивались в самой стране и поэтому могут достаточно быстро укорениться на похожих почвах города, принося желаемые результаты. По сообщению прессы на кануне нового года (2012 года) территория страны обладала всего лишь 2% лесных ресурсов, которых недостаточно для претворения консервации и развития аналогичных факторов по обеспечению охраны окружающей среды, для чего страна должна обладать минимально 5% лесов на территории страны или же на 33 тыс. км² (3,3 млн. га). Леса являются национальным богатством страны и их сохранение тоже является общенациональной проблемой, поэтому правительство страны должно вплотную заниматься этой важной задачей и не допустить отдельным мафиозным группировкам уничтожать коллективную собственность[14], которую нация страны должна хранить также и для подрастающего поколения.

Таким образом, важность сохранения лесных ресурсов в Афганистане просто является велением времени и практически должна быть одной из приоритетных задач правительства, которая приводит к следующим положительным изменениям:

- способствует сохранению уникальной почвы на территории их произрастания и постепенно обогащая ее необходимыми полезными минералами и гумусом, приводит к ее постоянному обогащению и созданию надлежащих условий для существующей микросистемы в этих районах;

- содействует сохранению необходимой влаги в почве и тем самым создает благоприятные условия для произрастания различных трав и кустарников, способствуя как животноводству, так и появлению различных ягод и других ценных питательных продуктов для жителей страны;

- останавливая разрушения и восстанавливая ценные ресурсы биосистемы и экосистемы страны, приводит к сохранению важной фауны страны и количества перелетных птиц, посещающих эти края в период осенних и весенних миграций из Южной Азии в Россию и обратно;

- способствует климатообразующим факторам и создает приемлемый и влажный климат не только для лесов, но также и прилегающих к ним районов, что приводит к увеличению количества водного запаса и росту речных стоков в этих районах.

- создает благоприятные предпосылки для дальнейшего роста лесных ресурсов и соответственно обеспечения жителей прилегающих районов необходимым топливом и строительным материалом при нормально планированном и целенаправленном их использовании в масштабах провинций и даже страны;

- сохранение фруктовых лесных ресурсов в северо-западной части страны приводит к былому росту производства сухофруктов и орехов, обогащая как калорийность питания населения страны, так и росту экспортной статьи Афганистана, как в старые добрые времена, обеспечивая уверенность в завтрашнем дне.

- способствует хорошей защите земель этих горных массивов, особенно в восточных провинциях, где произрастают хвойные леса в силу значительных осадков от эрозии, приносившей большой урон местному населению за последние годы;

- создает благоприятные предпосылки для развития животноводства – одного из основных ремесел афганских кочевников, которые веками использовали леса восточных районов для выпаса своего скота в определенные времена года и соответственно содействуют улучшению условий жизни этих слоев населения страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Now or never: the government should take on timber mafia. Afghanistan times, 09.12.2011.
2. Солномаи эхсоиявии Афғонистон. Идораи марказии эхсоия (на языке дары). –Кобул, 1389 (2010). -145 с.
3. Раджабеков Г.Д. Вопросы использования энергии биомассы в Афганистане / Г.Д. Раджабеков // Вестник Хорогского Университета. Сер. 2. Гуманитарные науки, 2003. - № 2. -С. 141-146.
4. Головин Ю.М. Афганистан: экономика и внешняя торговля / Ю.М. Головин. -М.: Внешторгиздат, 1962. – 168 с.
5. Ali M. Commercial Afghanistan / M. Ali - New Delhi, 1946 - 163 p.
6. Islamic Republic of Afghanistan. Afghanistan National Development Strategy. Agriculture strategy for the Afghanistan National Development Strategy – Kabul, 2007. - 52 p.
7. Islamic Republic of Afghanistan. Afghanistan National Development Strategy. Environmental Sector Strategy 1387-1991 (2007/08 - 2012/13), Cross-cutting issues. – Kabul, 2008. - 64 p.
8. Afghan reforestation requires millions. Daily Outlook Afghanistan, 10.04.2011.
9. Haidari A.S. The State of Agriculture and Forestry in Afghanistan / A.S. Haidari // Daily Outlook Afghanistan, 17.01.2011.
10. Из личной беседы автора с г-ном Азизулла Факири - начальником управления экономической статистики Центральной Статистической Организации Афганистана в сентябре 2011 года в Кабуле.
11. 100 hectares of Kunduz forests lost in 3 years, Daily Outlook Afghanistan, 13.11.2011
12. Khost forests shrink, thanks to illegal logging, Daily Outlook Afghanistan, 10.12.2011
13. Now or never: the government should take on timber mafia. Afghanistan times, 09.12.2011
14. Reforesting Afghanistan top priority with 420,000 trees.// Afghanistan times, 17.03.2011

ДЕГРАДАЦИЯ ЛЕСОВ И НЕОБХОДИМОСТЬ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ АФГАНИСТАНА

В представленной статье рассматривается проблема значительной деградации лесных ресурсов Афганистана за последние три декады продолжения войны и слабости управления лесными ресурсами, которая привела к сокращению 80% его запаса и оказала огромное влияние на традиционную экономику и условия жизни в этих регионах. Также в статье обращается внимание на необходимость рефорекации, отраженной в программах правительства страны по развитию сельского хозяйства, чтобы предотвратить деградацию и дать определенную надежду для развития и роста этих регионов как возможных богатых запасов для последующих поколений.

Ключевые слова: лесные ресурсы, лесозаготовка, деградация, лесовосстановление, окружающая среда, эрозия почв, традиционная экономика.

FORESTRY DEGRADATION AND NECESSITY OF REPLANTATION OF FOREST RESOURCES IN AFGHANISTAN

Presented article discusses the problem of significant degradation of the forests in Afghanistan during the last three decades of the war and mismanagement of forestry resources that caused reduction of 80% of its resources and had immense impact on the traditional economy and living conditions in these areas. At the same time, it pays deep attention to the necessity of reforestation that is included in the government agenda of the agriculture development and underlines quick actions to stop the degradation and bring new hope for its development and leaving these precious resources for the future generation as well.

Key words: forests, forestry, degradation, reforestation, environment, erosion, traditional economy.

Сведения об авторе: *Г.Дж. Раджабеков* - кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Института гуманитарных наук им. Б. Искандарова АН РТ. Телефоны: (+992) 93-800-83-55; 93-570-30-30

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖОТРАСЛЕВОГО ОБМЕНА В АПК

Ф.М. Джурсаев, А.Ш. Садритдинов

**Таджикский государственный университета права, бизнеса и политики,
Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета
коммерции**

Становление рыночных отношений в экономике страны вызвало объективную необходимость решения целого ряда проблем, возникших в отношениях предприятий АПК. Эти проблемы непосредственно связаны с приватизацией, либерализацией цен и разбалансированностью сложившихся межотраслевых производственно-экономических связей, негативно повлиявших на результаты хозяйственной деятельности. Особенно это негативно отразилось на специализированных сельскохозяйственных предприятиях, являющихся основными производителями товарной продукции.

В этом контексте вопросы развития и совершенствования межотраслевого обмена сельского хозяйства с другими отраслями АПК являлись предметом многочисленных исследований и дискуссий в экономической литературе, как периода плановой, так и рыночной системы хозяйствования.

Развитие экономических отношений в АПК обуславливает необходимость создания такой системы межотраслевых связей, которая бы способствовала взаимовыгодным экономическим связям между отраслями с ориентацией на высокие конечные результаты и позволила бы увеличить выпуск конечной продукции.

Анализ показывает, что сложившаяся на сегодняшний день экономическая система воспроизводственного процесса АПК и всего народного хозяйства функционирует с огромными диспропорциями. В силу увеличивавшихся диспропорций в развитии отраслей АПК (так, в 2010 году по сравнению с 2008 годом валовая продукция промышленности увеличилась в 1,1 раза или 12,7%, а сельского хозяйства уменьшилась в 1,01 раза или 1,1% [1]) и обусловленных ими неоправданно больших потерь, в настоящее время вопросами организации интегрированных агропромышленных образований уделяется достаточно много внимания.

Следовательно, диспропорция промышленности и сельского хозяйства проявляется в несоответствии материально-технической оснащенности сельского хозяйства потребностям этой отрасли в технике и недостаточной загруженности производственных мощностей промышленности.

Основой межотраслевых связей сельского хозяйства с другими сферами АПК является учение об общественном разделении и кооперации труда, которые изложены в работах К. Маркса [2].

В процессе общественного разделения труда происходит образование новых самостоятельных отраслей народного хозяйства и их специализация. В результате этого промышленность отделилась от земледелия, что явилось предпосылкой возникновения объективно необходимых связей между ними.

В результате частного разделения труда происходит обособление разнообразных видов деятельности внутри них. От сельскохозяйственного производства отделились перерабатывающая промышленность, комбикормовое производство, материально-техническое обслуживание и т.д. Формирование новых отраслей промышленности, расширение ассортимента влечет за собой усложнение межотраслевых связей сельского хозяйства с другими отраслями. Появление множества отраслей в промышленности, сельском хозяйстве влекут за собой развитие производственной и социальной инфраструктуры; этот процесс расширяет межотраслевые связи в АПК.

Таким образом, синтез сельского хозяйства и промышленности стал необходимым из-за разрыва, который возник в результате общественного разделения труда и на основе материальных предпосылок.

По нашему мнению, в АПК воспроизводство сельскохозяйственной и промышленной продукции опосредствуется сложными взаимоотношениями. В этих взаимоотношениях промышленность играет соответствующую роль в развитии сельского хозяйства, снабжая его основными средствами производства: тракторами, сельскохозяйственными машинами, транспортом, ГСМ, минеральными удобрениями, химикатами. От развития промышленности зависит уровень материально-технической оснащенности и производительности труда в сельском хозяйстве, что становится необходимым условием воспроизводства.

С другой стороны большая часть продукции сельского хозяйства проходит стадию промышленной переработки, в результате чего сельское хозяйство становится основным поставщиком сырья для легкой и пищевой промышленности, и теряет непосредственную связь с потреблением. Таким образом, начальная и заключительная стадии воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве формируются вне его. Воспроизводственный процесс сельского хозяйства всецело зависит от эффективного функционирования его межотраслевых связей и эквивалентности межотраслевого обмена.

Сельское хозяйство, играя роль центрального, основного звена оказывается в самом невыгодном экономическом положении по сравнению с другими отраслями, входящими в АПК. Несмотря на долговременность и устойчивость межотраслевых связей сельского хозяйства с остальными отраслями АПК необходимо отметить неудовлетворительный уровень развития этих связей, так как существуют количественные и качественные диспропорции в отношениях между отраслями.

Известно, что в общественном производстве ни одна отрасль не может эффективно функционировать изолированно от других отраслей. При этом результат работы каждой конкретной отрасли в основном предопределяется характером, содержанием и развитостью межотраслевых связей. Чем выше уровень интегрированных связей, тем выше отраслевая эффективность. При этом в процессе функционирования каждая отрасль зависит от других отраслей по тем или иным условиям.

С одной стороны, практически каждая отрасль сельского хозяйства зависит от обеспеченности материальными ресурсами - техникой, строительными материалами, минеральными удобрениями, ГСМ и др. Поступающие средства производства становятся элементами основных и оборотных средств сельскохозяйственных предприятий, формируют их материальные затраты на производство продукции, которые служат важной составной частью ее себестоимости.

С другой стороны, осуществляя поставки производимой продукции в перерабатывающие отрасли, само сельское хозяйство зависит от уровня развития производительных сил в этих отраслях.

Несмотря на это, диспаритет цен проявляется между сельским хозяйством и тем звеном АПК, которое производит сельскохозяйственную технику. В последние годы соотношение цен на сельскохозяйственную продукцию и факторы сельскохозяйственного производства, отражает не только сохранение диспаритета, но и его нарастание (таблица 1).

Таблица 1. Цены на средства производства для сельского хозяйства и на реализуемую сельскохозяйственную продукцию[3]

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012
Пшеница, 1кг, сомони.	0,7	0,9	1,2	1,5	2
Топливо дизельное, 1л, сомони	1,8	2	4,8	5,7	6,1

Бензин автомобильный, 1л, сомони	1,3	1,5	4	5,5	5,8
Диспаритет: ГСМ/Пшеница	2,2	1,9	3,7	3,7	2,9

Анализ данных, приведенных в табл. 1, позволяет сделать вывод, что цены на ГСМ в 2012 году по сравнению с 2008 годом выросли в 4,4 раза. Кроме того, цены на ГСМ в 2012 году выросли в 2,9 раза быстрее, чем на пшеницу. Следовательно, как видно из данных таблицы, высокий показатель диспаритета цен между ГСМ и пшеницей рассматривается в 2011 г. (3,7 раза) и в 2012 г. (2,9 раза).

Исходя из вышеизложенного, паритетность отношений сельского хозяйства с другими отраслями народного хозяйства означает сбалансированность межотраслевого обмена между ними. Проблема обеспечения эквивалентности межотраслевого обмена между промышленными и сельскохозяйственными сферами АПК - одна из центральных проблем эффективной хозяйственной деятельности. Через эквивалентность обмена осуществляется принцип материальной заинтересованности в сельскохозяйственном производстве. Когда соблюдаются условия эквивалентности, обмен дает возможность возместить расходы на производство продукции и осуществлять расширенное воспроизводство. Несоблюдение условий эквивалентности ведет к сокращению производства. Следовательно, экономические отношения аграрного и промышленного секторов должны строиться на основе взаимной выгоды. В свою очередь, эквивалентный обмен промышленными и сельскохозяйственными товарами является важным инструментом обеспечения продовольственной безопасности страны.

Ценовой паритет означает равенство ценовых отношений сельского хозяйства со своими партнерами. Он не нарушается в том случае, если сельскохозяйственные товаропроизводители через цены реализации своей продукции имеют возможность возместить приобретаемые ими ресурсы. Заниженные цены на сельскохозяйственные продукты не возместят издержек производства и не обеспечат накопление. Такой уровень цен отрицательно влияет не только на экономику аграрного сектора, но и на размеры промышленного производства. Экономически необоснованные высокие цены на промышленную продукцию тормозят развитие производительных сил аграрного сектора.

Таким образом, межотраслевые связи возникают и развиваются как следствие необходимости реализации интереса. Экономический механизм развития межотраслевых связей должен быть направлен, во-первых, на регулирование производственно-экономических отношений, позволяющих повысить эффективность конечных результатов, во-вторых, содействовать формированию, обеспечению структуры и объемов производства потребностям потребителя, сбалансированности отраслей АПК, и в третьих - создавать всем отраслям условия расширенного воспроизводства на принципах эквивалентного обмена. Эффективность межотраслевых связей можно определить через возможность осуществления эквивалентного обмена.

Вместе с тем, закон стоимости выражает существенную, внутренне необходимую связь между трудом, связь между различными общественными потребностями и затратами общественного труда, необходимых для их удовлетворения.

Другой важный момент заключается в том, что закон стоимости управляет развитием товарного хозяйства, обеспечивая прогресс производства и организационно-экономических отношений. Он придает товарному производству такую динамику, которая недоступна натуральному хозяйству [4]. При этом закон выполняет следующие функции, осуществление которых способствует улучшению экономики (рис.1).

Из рисунка видно, что закон стоимости является регулятором пропорций производства. Он способствует распределению труда по различным отраслям народного хозяйства ради лучшего удовлетворения разнообразных общественных потребностей.

А. Смит считал, что стоимость определяется затраченным трудом не одного конкретного человека, а средним для данного уровня развития производства. Купля-продажа товаров по стоимости, по эквиваленту, и выступает как закон стоимости. Цена товара, по Смиуту, определяется, во-первых, затраченным на него трудом, и, во-вторых, складывается из затрат труда, прибыли, процента на капитал, земельной ренты, то есть издержками производства [4].

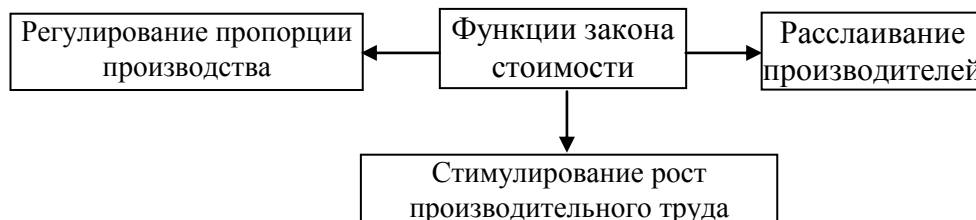


Рис. 1. Функции закона стоимости

Профессор И.А. Минаков своевременно отмечает, что «Цены должны обеспечивать эквивалентный обмен между отраслями народного хозяйства, насыщение продовольственного рынка за счет приоритетного и эффективного развития отечественного производства. От цены зависит как возмещение издержек производства, так и прибыль. Сложившийся в настоящее время уровень цен обуславливает низкий уровень рентабельности производства во многих предприятиях АПК» [5].

Изложенное позволяет сделать вывод, что ценовой паритет в АПК является одной из форм эквивалентности межотраслевого обмена и характеризуется соотношением цен на сельскохозяйственную продукцию и на продукцию других отраслей народного хозяйства. Следовательно, цены на сельскохозяйственную технику и промышленное сырье должны быть экономически обоснованны, то есть возмещать расходы на производство и создавать в обоих секторах равные и наиболее благоприятные условия для осуществления расширенного воспроизводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе, 2011. -С.86-96.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-ое изд. Т. 25, Ч. 2. -С. 472.
3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория / Е.Ф. Борисов. –Москва: Юристъ, 2002. -С.116.
4. Петти В. Антология экономической классики / В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо. -М., 1993. -С.104.
5. Минаков И.А. Экономика отраслей АПК. Издательство «КолосС» / И.А. Минаков. –М., 2004. -С. 259.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖОТРАСЛЕВОГО ОБМЕНА В АПК

В статье рассматриваются некоторые вопросы межотраслевого обмена в агропромышленном комплексе. В работе уточнено, что ценовой паритет в АПК является одной из форм эквивалентности межотраслевого обмена и характеризуется соотношением цен на сельскохозяйственную продукцию и на продукцию других отраслей народного хозяйства. Кроме того, сделана попытка раскрыть сущность эквивалентного обмена промышленности и сельского хозяйства.

Ключевые слова: межотраслевой обмен, сельское хозяйство, диспропорция, ценовой паритет, диспаритет, агропромышленный комплекс.

SOME PROBLEMS OF INTER-SECTORAL EXCHANGE IN AIC

The article discusses some of the issues of inter-sectoral exchange in the agro-industrial complex. In the work clarified that the price parity in the agro-industrial complex is one of the forms of the equivalence of inter-sectoral exchange and is characterized by the ratio of prices for agricultural products and for products of other branches of national economy. In addition, it is an attempt to reveal the essence of equivalent exchange of industry and agriculture.

Key words: interdisciplinary exchange, agriculture, imbalance, the price parity, disparity, agro-industrial complex.

Сведения об авторах: *Ф.М. Джуроев* - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и предпринимательства Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики (г. Худжанд). Телефон: (+992) 928-20-96-33

А.Ш. Садриддинов – старший преподаватель кафедры экономики и предпринимательства Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции (г. Худжанд).
Телефон: (+992) 928-09-95-66

ОРГАНИЗАЦИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Б.С. Музаффаров, П. Хавизова

**Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН,
Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики**

Процентная политика многофилиального банка имеет несколько уровней формирования и реализуется на уровне головного офиса, на уровне отношений «головной офис – филиал», а также на уровне отношений между филиалами, что обусловлено организационной структурой многофилиального коммерческого банка и зависит от типа управления его филиалами в перераспределении ресурсов. Отличительной особенностью управления процентной политикой многофилиального банка является включение в этап - оперативного управления таких составляющих элементов, как управление системой трансфертного ценообразования и управление совокупным процентным риском. Практика трансфертного ценообразования необходима в банковской системе Республики Таджикистан, так как многие крупные банки имеют обширный филиал в территории страны. Как свидетельствуют данные таблицы 1. в период 2005-2011 гг. увеличилось количество филиалов банков республики и их регулятивный капитал. Так, ныне в республике функционируют 75 филиалов государственных банков. Филиалы негосударственных банков увеличились от 127 ед. в 2005 г до 199 в 2011, а банки с участием иностранного капитала от 26 до 199. Всего регулятивный капитал банков за анализируемый период увеличился более, чем в 6 раз, в том числе у негосударственных банков также, увеличился на эту величину.

Таблица 1. Количество филиалов и регулятивный капитал банковской системы РТ

№		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
1.	Государственные банки	74	74	74	75	75	75	75
2.	Негосударственные банки	127	137	144	160	162	179	199
3.	Банки с участием иностранного капитала	26	45	144	160	162	179	193
4.	Регулятивный капитал (млн. сомони) В т.ч.	248, 6	322, 9	560, 6	898, 2	1034,2	1088,1	1543, 3
5	государственные банки	17, 1	23, 3	31, 1	100, 3	106,1	117, 9	137, 9
6	негосударственные банки	231, 4	299, 5	529, 5	797,9	928,1	970, 1	1405,4
7.	банки с участием иностранного капитала	103, 5	172, 0	529, 5	797, 9	928,1	970, 1	1375, 1

Источник: Банковский статистический бюллетень РТ / 2 (199), 2012.

Современные условия хозяйствования предъявляют к управленческой бухгалтерии требования по обеспечению руководства интегрированных организационных структур – крупных банков с объективной информацией о ходе производственного процесса: реализации намеченных планом объемов и структуры производства и реализации банковских услуг, движении затрат от одних филиалов к другим, перераспределении

финансовых ресурсов и изменении маршрутов движения капитала и др. Опыт банковской системы, работающих в странах с развитой рыночной экономикой, показывает необходимость применения системы трансфертного ценообразования для управления движением финансовых и информационных потоков в сложных интегрированных формированиях. Крупные банки, проводя реорганизацию в период очередного этапа бурного роста, сталкиваются с вопросом о том, какие функции необходимо оставить внутри системы, а какие дешевле и проще отдать на сторону. Поводом задуматься над этим вопросом для теоретиков и практиков послужил факт наличия в компаниях большого числа центров затрат, а также отсутствие удобного инструмента для оценки вклада каждого филиала в конечный результат. Такая ситуация породила многочисленные конфликты и споры между руководителями филиалов о том, кто внес больший вклад в общую прибыль и кто важнее для эффективного функционирования. Трансфертные цены должны устанавливаться так, чтобы для каждого из центров можно было определить реальное значение не только расходов, но и прибыли, что в дальнейшем позволит сформировать развернутую информационную систему объективной оценки эффективности и выявить «узкие места». Такой подход, как показывает О. Иваненко, также помогает понять, стоит ли выделять отделы в отдельную структуру, менять схему распределения премий между подразделениями [1]. Рассматривая область применения трансфертного ценообразования, необходимо отметить, что они могут устанавливаться на ставки процентов, дисконт по облигациям и векселям, стоимость имущественных прав, цены на передаваемые ценные бумаги, роялти и др. Трансфертные цены выступают здесь в качестве цены предоставления капитала. Этот факт расширяет область применения трансфертного ценообразования на банковские и прочие финансово-кредитные организации, лизинговые, страховые компании, финансово-промышленные группы. О. Барановский утверждает, что трансфертное ценообразование – ключевой элемент системы управленческого учета банковской организации, на котором базируются системы оценки работы подразделений, доходности банковских продуктов, прибыльности клиентов, системы бюджетирования и планирования, системы управления активами и пассивами и управления рисками (риск-менеджмент)[2]. Внедрение трансфертного ценообразования позволяет банку получить объективную картину распределения процентной маржи по всем операциям. Механизм трансфертных цен дает руководству банка возможность делать обоснованные выводы о результатах работы подразделений, доходности продуктов и прибыльности клиентов, ибо позволяет учитывать не только прямые доходы и расходы, но и стоимость привлечения/размещения финансовых ресурсов. Трансфертное ценообразование также выступает в качестве инструмента, с помощью которого внутри банка распределяются затраты, связанные с привлечением ресурсов. Так, казначейство банка «покупает» ресурсы по специально установленной процентной ставке (трансфертной цене) у тех подразделений, которые занимаются их привлечением, и «продает» ресурсы подразделениям, проводящим активные операции. Внутрибанковские процентные ставки, используемые в качестве трансфертных цен, регулярно устанавливаются подразделением банка по управлению активами и пассивами. На основе трансфертного ценообразования можно определить вклад отдельных направлений бизнеса, например, различных видов привлечения ресурсов (депозиты, векселя и пр.) и различных форм их размещения (кредиты, МБК, ценные бумаги и т.д.), в результаты деятельности банка. Наконец, с помощью трансфертного ценообразования можно оценить эффективность работы филиалов и других обособленных подразделений банка. В действительности, применительно к кругообороту денежных ресурсов в банке финансовые средства имеют обезличенный характер, так как при поступлении денежных средств в кредитную организацию из разных источников денежные ресурсы перераспределяются между подразделениями в согласовании с текущими нуждами банка.

Тем не менее, привлекаемые финансовые ресурсы имеют различную цену для коммерческого банка, потому для оценки рентабельности подразделений и доходности отдельных банковских продуктов или услуг нужно определять реальные цены, по которым подразделения получают ресурсы. Применение трансфертного ценообразования для ресурсов, перераспределяемых в банке, позволяет найти цену ресурсов для подразделений, действительную эффективность затрат и прибыльность подразделений банка. Трансфертная стоимость ресурсов описывает направления перемещения средств банка и содействует хорошему переливу ресурсов между подразделениями, становясь средством управления ликвидностью в банке. Параллельно с перераспределением ресурсов между подразделениями кредитной организации происходит перераспределение денежных рисков посредством деления коммерческой и финансовой маржи банка. В частности, делятся кредитные риски размещающего подразделения и фундаментальные риски (процентный и риск ликвидности), управляемые казначейством. Таким образом, трансфертное ценообразование считается составляющей системы управления банковскими рисками. В мировой практике кредитными организациями используются некоторое количество групп методов трансфертного ценообразования на ресурсы (См таблицу 2).

Таблица 2. Методы трансфертного ценообразования

№пп	Методы	Содержание
1.	Метод Экспертной оценки	заключается в административном назначении трансфертной цены главным органом управления либо менеджментом банка, ответственным за управление банковскими ресурсами (как правило, подразделением по управлению активами и пассивами).
2.	Рыночные методы	состоят в том, что в качестве трансфертных цен воспринимаются расценки на аналогичные ресурсы на внешнем рынке. Использование рыночных способов может быть при существовании эффективного финансового рынка и при наличии возможности свободного воплощения транзакции соответствующими подразделениями на внешнем рынке.
3.	Затратные методы	В зависимости от вида издержек, применяемых при определении трансфертной цены, распознают: способ средневзвешенной стоимости пассивов, способ общего фонда средств, метод разделения фондов средств, метод покрытия затрат, метод средневзвешенных максимальных издержек.

Источник: Составлено по Гойденко Ю.Н. Ценообразование коммерческих банках // Хабаровск, РИЦ ХГАЭП, 2002.-С.10-12. Гурьянов С.А. Маркетинг банковских услуг // www.Marketting.Spb.ru

Вместе с тем, наиболее эффективен метод трансфертного ценообразования, базирующийся на **принципе деления фондов средств**. Данный подход подразумевает дифференцирование трансфертной цены при финансировании разных видов активов за счет пассивов различной срочности. Внедрение предоставленного подхода приближает банк к **золотому правилу ликвидности**, когда высокоподвижные пассивы вкладываются в высоколиквидные активы, а срочные активы финансируются за счет срочных обязательств. Способ деления фондов средств труднее в использовании, так как требует увеличения аналитического аппарата банка, однако, он позволяет управлять не только рыночными рисками, но и обязательствами, а еще обеспечивать оценку результативности подразделений. Способ покрытия затрат подразумевает установление трансфертной цены ресурсов исходя из операционных издержек на привлечение ресурсов плюс минимально возможная маржа. Этот метод образования трансфертной цены стимулирует любое вовлечение ресурсов без учета потребностей кредитной организации в определенный момент времени. Отбор вида трансфертного ценообразования находится в зависимости от следующих условий: уровня самостоятельности подразделений, значения рыночной

конкуренции, уровня соотношения целей и задач подразделений целям и задачам банка, взаимосвязи между спросом и предложением на средства на близкую перспективу и оценки банком работы подразделений[3].

Как известно, одной из основных целей открытия филиалов в регионах, в том числе и весьма отдаленных, является привлечение средств. То есть филиальная сеть как отдельный центр финансовой ответственности выступает для банка стороной, привлекающей ресурсы, а филиалы являются отдельными бизнес- единицами или центрами прибыли. Спецификой деятельности головного банка является размещение привлеченных ранее финансовых ресурсов. Как правило, большая доля размещения ресурсов приходится на головной банк, так как в его руках находятся наиболее крупные клиенты. Такое размещение проводится, в частности, через предоставление кредитов как юридическим и физическим лицам, так и в рамках межбанковского кредитования; инвестиционную деятельность и т.п. Для целей трансфертного ценообразования выделяют в качестве центра ответственности третью «посредническую» сторону – управление по распределению ресурсов, или, как его называют специалисты по бюджетированию, казначейство. Этот центр финансовой ответственности реализует свою функцию распределения финансовых ресурсов посредством их покупки у подразделений по привлечению и дальнейшей продаж их подразделениям, занятым их размещением. Покупка и продажа происходят по установленным трансфертным ценам. Для того чтобы сформировалась прибыль банка в целом, необходимо, чтобы цена размещаемых ресурсов превышала цену привлекаемых ресурсов. Если, например, ставка (цена) за привлеченные средства в депозиты 12%, а ставка (цена) по кредитам 18%, то в распоряжении банка останется операционная маржа в сумме 6% (18–12%). Однако, во-первых, здесь мы имеем в виду внешние цены, а во-вторых, для целей управления многофилиальным банком все же необходимо, чтобы финансовый результат отражался по двум центрам ответственности – размещающему и привлекающему. Это необходимо для того, чтобы объективно оценить эффективность их деятельности и, в частности, эффективность деятельности филиальной сети. Деятельность банка, как и любого экономического субъекта, связана с осуществлением ряда расходов. Таким образом, получение прибыли центрами ответственности будет также зависеть и от их размера. В таком случае в трансфертную цену будет включаться сумма операционных (прямых) и неоперационных (косвенных) расходов центра ответственности. В результате этого возрастает роль управленческого учета и распределения доходов и расходов между центрами ответственности и отдельными центрами прибыли для экономически обоснованного определения трансфертной цены на ресурсы, перераспределяемые между подразделениями банка. Таким образом, трансфертная цена на внутренние ресурсы будет той точкой, на основе которой будет происходить образование внешних цен. Для установления трансфертной цены применяются различные методы. В республике используется затратный подход (и это пока целесообразно) с учетом описанной филиальной организационной структурой, т.е. схемой распределения Казначейством финансовых ресурсов между филиальной сетью и головным банком. Вместе с тем, существует проблема внедрения трансфертного ценообразования в Таджикистане, потому, что отсутствует фактическая технологическая база, позволяющая производить быстрый и качественный обмен, необходимой в ходе формирования трансфертных цен, обмен информацией. Кроме того, решение конфликтных ситуаций в сфере согласования цен - это особая проблема отечественного трансфертного ценообразования. Многие банки вообще отказываются от системы трансфертных цен, чтобы избежать возможных проблем. Ныне некоторые банки используют систему трансфертных расчетов, многие еще находятся в процессе становления. Таким образом, можно сказать, что практика трансфертного ценообразования в республике еще незрелая. Трансфертное

ценообразование предполагает четкое фиксирование факта приемки-передачи между центрами ответственности (услуги), что невозможно без организованной системы сегментарного учета и отчетности. В его основе лежит принцип, согласно которому оптимальными являются те трансфертные цены, которые обеспечивают организации максимально возможный маржинальный доход. По трансфертным ценам составляется сегментарная отчетность организации. Поэтому установленная трансфертная цена будет справедливой в том случае, если обеспечит возможность объективной оценки эффективности функционирования каждого центра ответственности организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иваненко О. Оцени себя сам. Трансфертный прайс-лист / О. Иваненко // Двойная запись, 2004. №11. – С.54–56.
2. Барановский О. Системы управления кредитными организациями / О. Барановский // Стратегия успеха. 2003. Август. [Электронный ресурс]:
3. Егерев И. Трансфертное ценообразование и стоимость компании / И. Егерев // Рынок ценных бумаг, 2003.-№1.
4. Банковский статистический бюллетень РТ / 2 (199), 2012.
5. Борисов А.Б. Большой экономической словарь / А.Б. Борисов. Москва-2010. -С.748-749.

ОРГАНИЗАЦИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматривается отличительная особенность управления процентной политики многофилиального банка. Также обобщены теория, основные методы трансфертного (внутреннего) ценообразования и особенности их применения в банковской системе. Выявлены проблемы организации трансфертного ценообразования в банковском секторе республики.

Ключевые слова: трансфертное ценообразование, фондирование, ставки привлечения и размещения, казначейство, управление активами и обязательствами, риск ликвидности, базовые ставки и др.

ORGANIZATION AND IMPROVEMENT OF THE TRANSFER EVALUATING IN BANKING ACTIVITY

The article considers a distinctive feature of interest rate policy of multidivisional bank. Also summarizes the theory, the basic methods of transfer (internal) pricing and their application in the banking system. The problems of the organization of transfer pricing in banking sector.

Key words: transfer pricing, funding, recruitment and placement rates, treasury, asset and liability management, liquidity risk, the basic rate, etc.

Сведения об авторах: *Б.С. Музаффаров* - научный сотрудник ИЭСХ ТАСХН. E-mail: badriddin77@list.ru.
Телефон. (+992) 933-32-25-25

П. Хавизова - старший преподаватель кафедры финансов ТГУПБП. E-mail: Hamrohpur@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ПРОЦЕССА РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ СОТОВОЙ КОМПАНИИ «ВАВИЛОН» РТ)

Л.Н. Расулова А.Н. Нуралиев

Таджикский национальный университет

Предприятие (компанию) можно определить как динамически взаимодействующую с внешним миром производственно–техническую систему, спроектированную для достижения конкретных целей. Существование тесной взаимозависимости поведения предприятия с ее внутренней и внешней средой приводит к необходимости адаптировать цели, задачи, стратегии, ее организационные характеристики, структуры и функции к новым условиям, постоянно возникающим проблемам в системе рыночных отношений.

В условиях изменения внешней среды предприятиям необходимо проведение политики адаптации и реорганизации внутренних условий производства и

производственно–трудовых отношений. Компании которые проводят такую политику могут быть в выигрыше и достигнуть определенных намеченных результатов.

Процесс комплексного изменения методов функционирования предприятия определяют как реструктуризацию, а процесс радикального изменения её структуры в форме слияния и приобретения, разделения и выделения, преобразования называют реорганизацией.

Обычно организационные преобразования предполагают комплексное изучение и выявление необходимых (и возможных) направлений изменений следующих составляющих:

- структуры и функции компании;
- политики компании и методов руководства трудовым коллективом;
- человеческого фактора.

Реструктуризация, как совокупность мероприятий по комплексному приведению условий функционирования компании в соответствии с изменениями конъюнктуры рынка и выработанной стратегии ее развития, включает в себя:

- совершенствование структуры и функций управления;
- преодоление отставания в технико–технологическом направлении от конкурентов;
- совершенствование финансово–экономической политики и достижения на этой основе повышения эффективности производства, конкурентоспособности предоставляемых услуг и продукции;
- роста производительности труда;
- снижение издержек производства;
- улучшения финансовых и экономических показателей результатов деятельности компании.

Реструктуризация позволяет за счет умелого использования элементов управления по схеме «7-С» консультативной фирмы «Маккииси» (стратегия, структура, системы и процедуры, состав персонала, стиль, сумма навыков персонала, совместно разделяемые ценности) решать следующие задачи:

- а) Устранение малопродуктивных структурных звеньев;
- б) Создание стратегически эффективных организационных структур и методов хозяйствования;
- в) Формирование нового понимания организации.

Реструктуризация предприятия является длительным процессом и осуществляется при помощи специалистов самого разного профиля и направленная на повышение эффективности использования собственного внутреннего потенциала компании и адаптации к новым рыночным условиям.

Принятие решения о реструктуризации компании должно быть продиктовано результатами диагностики. Только после ее проведения и анализа полученных результатов разрабатывается программа работ, выполняемая поэтапно.

В таблице 1. представлены возможные этапы проводимых исследований и их содержание.

Таблица 1. Этапы исследования в рамках реструктуризации компании

Этап	Содержание
1 этап. Анализ внешнего окружения, стратегии, эффективности исполнения ключевых показателей деятельности	1. Отраслевой анализ 2. Анализ стратегии, миссии, целей. 3. Комплексный, финансово–экономический анализ деятельности предприятия
2 этап. Предпроектный анализ	1. Оценка потребности в организационных изменениях 2. Анализ качества реализации функций и затрат на их исполнение

	3. Структурно-логическая связь миссии, целей, стратегии и функций
3 этап. Диагностика организационной структуры количественными методами (формирование первичных данных)	<p>Формирование первичных общих данных об организационной структуре (количество персонала, распределение по компании (в том числе и территориально), по подразделениям и стратегическим функциям компании);</p> <p>2.Определение списка должностных позиций с указанием количества прямых подчиненных;</p> <p>3. Определение списка должностных позиций с указанием количества функциональных подчиненных;</p> <p>4. Определение списка должностных позиций с указанием количества прямых руководителей;</p> <p>5. Определение списка должностных позиций с указанием количества функциональных руководителей;</p> <p>6.Сравнение с экспертными оценками;</p> <p>7.Построение графической схемы организационной структуры компании (графическое моделирование)</p> <p>8.Определение количества уровней управления (общее, среднее, минимальное, максимальное) в разрезе подразделений и стратегических функций</p> <p>9. Анализ нормы управления и ее сравнение с экспертной оценкой</p> <p>10.Определение уровня формализации и сложности управления организационной структурой (по функциям и подразделениям);</p> <p>11. Первичная оценка соответствия организационной структуры системы стратегических целей, технологии оказания услуг (вся цепочка создания ценности для потребителя), масштабу деятельности компании, состоянию рынка (отрасли)</p>
4 этап. Определение (уточнение) функциональной сферы	<p>1.Исследование и уточнение стратегических функциональных зон ответственности подразделений в компании;</p> <p>2.Исследование количественного распределения руководителей и подчиненных, в разрезе стратегических функций, подразделений, компании в целом;</p> <p>3.Исследование наличия формализованных положений и должностных инструкций, закрепляющих стратегические функциональные зоны за подразделениями и должностными позициями;</p>
5 этап. Диагностика организационной культуры и мотивации	<p>1. Диагностика организационной культуры по модели OCAI</p> <p>2.Диагностика мотивации персонала по процессуальной модели</p> <p>3. Модель MSAI</p>
6 этап. Выявление организационных патологий	Анализ полученных результатов предыдущих этапов путем сопоставления с экспертными оценками
7 этап. Основные направления организационных изменений	Формирование направлений изменений на основе выявленных организационных патологий.
8 этап. Изменение действующих регламентирующих документов	Процесс формализации проводится путем изменений действующих регламентирующих документов (Положение, должностные инструкции, процедуры взаимодействия)
9 этап. Программа организационных преобразований	<p>1.Выбор направлений преобразований</p> <p>2.Проект</p> <p>3.Прогнозная оценка</p>
10. этап. Контроль результатов, дальнейшие меры	<p>1. Сравнение полученных результатов с прогнозными оценками</p> <p>2. Анализ альтернатив</p> <p>3. Принятие решения о направлении дальнейшего развития</p>

Представленная методология исследования соответствует специфике процесса организационного проектирования и анализа внешней и внутренней среды, оценки конкурентной позиции организации, формирования ее стратегических целей, диагностики соответствия организационной структуры выбранной стратегии, выявление организационных форм управления и ее методического обеспечения.

Залогом успешной деятельности компании в постоянно изменяющейся внешней среде и жесткой конкуренции является наличие у менеджеров продуманного плана действий по достижению конкретных деловых позиций. Таким планом и является стратегия. Поэтому стратегию компании можно определить как совокупность целей компании и конкурентоспособных действий менеджеров по их достижению. Конкретизируя общие требования к стратегии, адаптируемых для компаний связи, выделим наиболее значимые:

- стратегия должна отвечать реальному положению дел в компании и соответствовать требованиям рынка, для чего должны существовать механизмы ее адаптации к происходящим изменениям;

- стратегия должна быть конкретизирована для каждого из основных подразделений компании;

- реализация стратегии должна быть основной целью деятельности компании в целом, а следовательно и всех ее подразделений и каждого отдельного работника компании;

- стратегия должна быть понятна и поддержана всеми сотрудниками компании, что достигается путем коллективного ее формулирования.

Предназначение организации или ее миссия - ответ на вопрос, в чем заключается деятельность компании и чем она намерена заниматься в дальнейшем. Миссия компании находит свое отражение в деятельности каждого его подразделения. Например, миссия компании «Вавилон – Т» и «Вавилон – М» сформулирована следующим образом: «Наша цель – решение Ваших проблем в сфере телекоммуникаций. Мы поможем обеспечить Вас доступными, востребованными и разнообразными услугами и новыми продуктами (технологиями) на растущем телекоммуникационном рынке РТ».

Стратегическое видение – связано с миссией и представляет собой перспективный взгляд на направление деятельности организации, т.е. базовая концепция того, что организация пытается сделать и достичь. В компании «Вавилон – Т» и «Вавилон – М» стратегическое видение: «Быть и оставаться ведущим игроком на рынке инфокоммуникационных технологий и услуг Таджикистана».

Под целями предприятия понимаются желаемые конечные результаты его деятельности. Цели вырабатываются и реализуются для осуществления миссии организации. Миссию и ключевые цели провозглашают собственники предприятия, а цели более низкого уровня разрабатывает руководство предприятия (компании).

Цели точно объясняют, сколько, чего и к какому сроку предстоит сделать, на какой результат надо ориентироваться. Различают стратегические и финансовые цели. Для любой компании и те и другие цели очень важны. Если финансовые цели должны быть сфокусированы на достижении приемлемых финансовых показателей, то стратегические – на создание конкурентных преимуществ.

Ниже, в компактной форме, приведено определение целей развития компании «Вавилон – Т» и «Вавилон – М»:

Генеральная цель - финансовое развитие компании и ее рост до акционерного общества.

Долгосрочная цель – максимизация доходов компании.

Среднесрочная цель – достижение финансового состояния, при котором возможно техническое переоснащение компании и удовлетворение работников и кредиторов.

Краткосрочная цель – создание сотовой сети нового поколения технология 3G, 3G +, 4G) с соответствующей реорганизацией структуры и функций аппарата управления.

Следующая задача, которая стоит в процессе реструктуризации – разработка стратегии, которая предполагает ответить на вопрос, как привести компанию из реального (сегодняшнего) состояния в целевое (желаемое).

В компаниях, подвергающихся реструктуризации, стратегии разрабатываются для четырех организационных уровней:

- корпоративная стратегия (общая стратегия для компании);
- деловая стратегия (для каждого отдельного вида деятельности компании);
- функциональная стратегия (для каждого функционального направления определенной сферы деятельности);
- операционная стратегия (стратегия для основных структурных единиц).

В компании «Вавилон-Т» и «Вавилон – М», как показал анализ, корпоративная стратегия полностью не разработана, что объясняется последними изменениями во внешней среде организации, а операционную стратегию компания никогда не разрабатывала. Структурные подразделения этим вопросом тоже не занимались и использовали по мере необходимости деловую и функциональную стратегию и перedelывали их под свои нужды.

В зависимости от ориентации на тот или иной тип стратегии вытекают требования к соответствующему типу системы управления: организационной структуре, стилю и методам управления, планированию, стимулированию и др. элементам.

Всеобъемлющая реструктуризация, как мы уже указывали, затрагивает основные сферы деятельности компании и обычно проходит по следующему сценарию.

Первоначально проводится полная диагностика предприятия, где осуществляется:

1. Ситуационный анализ предприятия;
2. Организационно-управленческий анализ предприятия;
3. Финансово-экономический анализ;
4. Производственно – хозяйственный анализ;
5. Анализ кадрового потенциала;
6. Оценка бизнеса компании.

Затем, на основе полученных данных, вырабатываются основные направления реструктуризации, сведенные в единый план действий для всех подразделений компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шуванов С.В. Управление персоналом в современной организации (фирме) / С.В. Шуванов. -М.: АО «Бизнес-школа», 2006.
2. Практическая психология для менеджеров // ИИД «Филины». -М., 1996.
3. Бодалев А.А. Общая психодиагностика / А.А. Бодалев, Столин. -М.: Наука, 1987.
4. Чумиков А.Н. Управление коллективом / А.Н. Чумиков. -М., 1996.
5. Конфликты в современной России. Под. ред. Е.И. Степанова. -М., 1995.
6. Александрова Е.В. Социально–трудовые конфликты: пути разрешения / Е.В. Александрова. -М., 1993.
7. Конспект видео коллекций «Конфликты и стрессы» // Программа MBA – Start.
8. Никопова М.С. Современные методы и способы разрешения конфликтных ситуаций в коллективе кемерово /М.С. Никопова. Из-во Кемеровского университета, сер. «Менеджмент», 2001.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ПРОЦЕССА РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ КОМПАНИИ

(на примере Сотовой компании «Вавилон» РТ)

В условиях изменения внешней среды предприятиям необходимо проведение политики адаптации и реорганизации внутренних условий производства и производственно–трудовых отношений. Компании, которые проводят такую политику, могут быть в выигрыше и достигнуть определенных намеченных результатов. Процесс комплексного изменения методов функционирования предприятия определяют как реструктуризацию, а процесс радикального изменения её структуры в форме слияния и приобретения, разделения и выделения, преобразования называют реорганизацией.

Ключевые слова: предприятие, поведение предприятия, стратегии развития, организационные характеристики, структура и функции предприятий, реструктуризация, структура управления.

IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL MANAGEMENT STRUCTURE AS THE COMPONENT PART OF THE COMPANY'S RESTRUCTURING PROCESS (AT THE EXAMPLE OF CELLULAR COMPANY «VAVILON» RT)

In the conditions of changes in the external environment, companies must conduct adaptation policy and reorganization of the internal conditions of production and the industrial and labour relations. Companies that pursue policies may be in the win and achieve certain identified results. Processes of complex changes of the modalities of functioning of the enterprise determine how restructuring, a process of radical change its structure in the form of merger and acquisition, division and separation, transformation called reorganization.

Key words: enterprise, enterprise behavior, strategy development, organizational characteristics, structure and functions of enterprises, restructuring, management structure.

Сведения об авторе: *Л.Н. Расулова* - соискатель кафедры экономики труда и кадрового менеджмента Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-62-37-19

А.Н. Нуралиев – кандидат экономических наук, и.о. доцента кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-75-76-68

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ: АДАПТАЦИЯ К ИЗМЕНИВШИМСЯ УСЛОВИЯМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Т.Х. Каримова

Институт предпринимательства и сервиса

Термин «антикризисное управление» недавно вошел в лексику экономистов и менеджеров, чья деятельность, так или иначе, затрагивает процедуры банкротства. Однако, в современной литературе недостаточно отражены различия между антикризисным и обычным кризисным управлением. Необходимость антикризисного управления определяется целями развития социально-экономических систем и существованием опасности возникновения кризиса. Однако, неоднозначность и многообразие содержания кризиса дают в науке разные основания для классификации экономических кризисов и циклов.

Для более четкого понимания категории «антикризисное управление», следует определить категорию «кризис предприятия».

В самом общем виде кризис есть нарушение равновесия системы и в то же время переход к новому ее равновесию. Выделяют следующие понятия: кризисная ситуация и кризисное состояние.

Кризисная ситуация – это отклонение от привычного режима функционирования предприятий или отдельного ее элемента, вызывающее стрессовые реакции персонала и характеризующееся необходимостью принятия нестандартных решений, мобилизации профессионально-личностного потенциала и наличием как отрицательных, так и положительных последствий.

Кризисное состояние организации – явление, характеризующееся признаками необратимости отдельных процессов, вызванных кризисной ситуацией, требующих более масштабного вмешательства с целью предупреждения их перерождения в кризис.

В динамике кризис предприятия формируется множеством взаимосвязанных событий, которые инициируются некоторыми ключевыми проблемами. Результатом кризиса может стать его фиксация на банкротство, выход из кризиса, реорганизация деятельности предприятия.

Кризис на предприятии наступает, когда существующая предпринимательская структура не может адаптироваться к изменившимся условиям функционирования. Само

понятие кризис - это обострение противоречий в организации, которое угрожает ее жизнестойкости в окружающей среде. Кризис может пониматься и как этап в развитии социально-экономической системы, необходимый для устранения напряжений и неравновесий в ней.

В результате работа существующей системы дезорганизуется, но одновременно появляются предпосылки новой системы. Можно привести в пример слова сказание российского экономиста Ю.М. Осипова, который писал: «Кризис - еще не конец, даже не катастрофа... без кризиса нет развития, нет качественных превращений... Кризис - неперемнная предпосылка и условие качественного скачка». Для предприятия выходом из процесса изменения и разрушения сложившейся структуры связей и отношений может стать либо заново сформированная структура, либо ликвидация предприятия.

Понятие кризис больше всего относится к понятию банкротства. Банкротство является неотъемлемым элементом рыночной экономики, служащим механизмом ее оздоровления и обеспечивающим функции воспроизводства и сохранения ее системных свойств. Для промышленного предприятия, в отношении которого возбуждено дело о банкротстве, наступает непредсказуемый, нелинейный, трудно поддающийся управлению процесс трансформации всех внутренних систем в условиях усиления ограниченности финансовых и временных ресурсов и давления внешних контрагентов. Объективно, банкротство—логическое завершение или финал кризисного развития предприятия.

Наряду с этим, предполагать, что банкротство неминуемо приведет предприятие к ликвидации неуместно. И в банкротстве имеет место процесс развития. Известны многие примеры, когда спады производства и снижение основных показателей деятельности оказывались полезными для конкретных предприятий, поскольку активизировали необходимость реструктуризации собственности или переориентирования бизнеса на другие цели, которые приводят его к рыночному успеху. Поэтому банкротство также можно рассматривать как особенный этап развития предприятия, важнейшим сценарием которого является преодоление кризиса и продолжение работы на рынке в новом качестве.

Таким образом, устранение с рынка обанкротившихся предпринима-тельских структур - неперменное условие эффективного функционирования рыночного механизма. Однако, предотвратить банкротство, обеспечить продолжительное процветание этих структур – задача значительно более важная.

Решению именно этой задачи подчинена система мер, именуемая ан-तिकризисным управлением. Часто под таким управлением понимают либо управление в условиях кризиса, либо управление, направленное на вывод предприятия из кризисного состояния, в котором оно находится.

Под антикризисным управлением понимается система управления, направленная на адаптацию объекта управления к любым вызовам времени, элементами которых выступают стратегический и оперативный менеджмент.[1]

Эти «вызовы» для объекта антикризисного управления могут быть связаны с изменениями как его собственных элементов (внутренней среды), так системы, элементом которой является сам объект управления (внешней среды).

Антикризисное управление — это управление, способное прогнозировать и смягчать кризисы, а также обеспечить функционирование предприятия в режиме выживания в период кризиса и вывести его из кризисного состояния с минимальными потерями.[2]

В экономической литературе антикризисное управление рассматривается в широком и узком смысле. В широком смысле антикризисное управление можно представить как управление социально-экономической системой на известном уровне экономики, с целью противодействия кризису.[3]

В узком смысле антикризисное управление понимается как система организационно-управленческих мер для отдельного неплатежеспособного предприятия находящегося в пределах кризиса, либо находящегося в состоянии кризиса, и для которого судом назначено одна из процедур банкротства. При таком понимании решающее значение имеют проверки финансовой состоятельности предприятия, дееспособности и таких проверок фиктивности деятельности.

Однако, подобная трактовка сущности антикризисного управления ослабляет его предотвращающую, опережающую направленность. Поэтому стратегически антикризисное управление начинается не с анализа баланса предприятия (фирмы) за предшествующий или текущий периоды функционирования и осуществления, чрезвычайных мер по недопущению несостоятельности, а с момента выбора миссии фирмы, выработки концепции и цели ее предполагаемой деятельности формирования и поддержания на должном уровне стратегического потенциала фирмы, способности обеспечивать в течение длительного периода конкурентное преимущество фирмы как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Поэтому, с одной стороны, антикризисное управление должно охватывать значительно более широкие сферы деятельности, чем анализ только финансового состояния фирмы. С другой стороны, в процессе антикризисного управления, протекающего под влиянием страха постоянной угрозы банкротства, не должно возникать своеобразного «эффекта пустыни», деформирующего поведение менеджеров, вызывающего неадекватные их действия, еще более усугубляющие и без того сложное положение фирмы.

Методология антикризисного регулирования в экономике государства различна на циклических стадиях подъема и спада.

Антикризисное управление выделяет четыре главных этапа:

1. Предупреждение кризиса (профилактические меры);
2. Диагностика кризиса (прогнозирующие и оценочные меры);
3. Нейтрализация (пересекающие меры);
4. Преодоление кризиса (реагирующие меры)

Таким образом, можно различать два типа антикризисного управления:

- *Антикризисное управление нормально функционирующим предприятием.* Такое управление включает в себя профилактику кризиса, недопущение его наступления, максимальное сглаживание циклических колебаний, то есть постоянное отслеживание состояния факторов кризиса, реализация превентивных мер по наступлению кризисной ситуации.

- *Антикризисное управление предприятием, находящимся в кризисе.*

Данный тип управления включает в себя вывод предприятия из кризиса, разработку и реализацию антикризисной стратегии, вывод предприятия на нормальный уровень функционирования.

Ключевой основой организации антикризисного управления предприятием является ряд разработанных на практике принципов управления кризисами, которые приведены на рисунке 1.

Антикризисное управление должно базироваться как на общих закономерностях, присущих управленческим процессам, так и специфических особенностях, связанных с антикризисными процедурами, к которым можно отнести, во-первых, разработку и внедрение системы контроля и обнаружения признаков предстоящей кризисной ситуации. Во-вторых, необходимо учитывать временные характеристики и оптимизацию деятельности, говоря точнее, антикризисное управление не может быть успешным, если оно не своевременно, не предусматривает оптимизацию деятельности предприятия. Следовательно, необходим системный подход к антикризисному управлению, когда

антикризисное управление рассматривается как комплекс мероприятий, начиная с предварительной диагностики кризиса и заканчивая разработкой и внедрением методов по его устранению и преодолению.

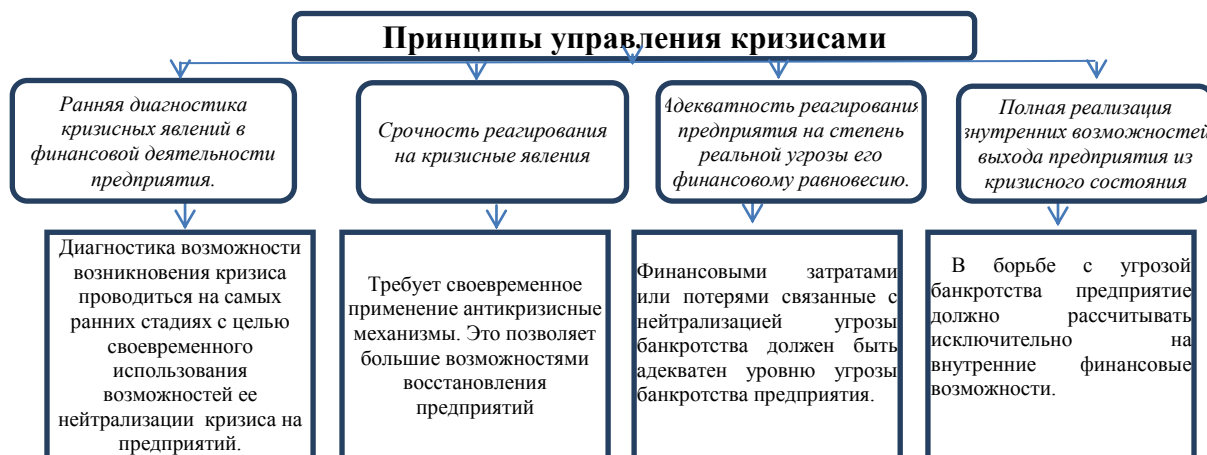


Рис. 1. Принципы управления кризисами

Ключевым моментом антикризисного управления должна быть антикризисная стабилизационная программа, представляющая собой многоплановый комплекс взаимоувязанных, взаимообусловленных и своевременных действий (мероприятий), охватывающих все основные факторы бизнеса, включая - человеческий. Эта программа включает в себя комплекс мероприятий, направленных на восстановление платежеспособности предприятия, восстановление финансовой устойчивости и обеспечение финансового равновесия в длительном периоде.

При разработке комплекса мероприятий, необходимо акцентировать внимание на том, что сроки их осуществления крайне ограничены, особенно при реализации мер, направленных на восстановление платежеспособности предприятия, когда резервных фондов у него уже нет, а финансовые вливания извне практически исключены. Именно здесь начинают проявляться принципиальные отличия антикризисного управления от традиционного кризисного управления. Эти отличия заключаются в смене критериев принятия решений. В рамках традиционного управления данный критерий можно сформулировать как достижение стратегических целей развития в долгосрочном аспекте и максимизация прибыли в краткосрочном. В ситуации, когда предприятие находится в третьей или четвертой фазе кризиса долгосрочный аспект теряет свою актуальность, а в краткосрочном аспекте критерием становится максимизация денежных средств.[4]

Итак, можно сделать следующие выводы, что антикризисное управление - это целый комплекс взаимосвязанных мероприятий от ранней диагностики кризиса до мер по его преодолению. Антикризисное управление базируется на некоторых принципах, которые и отличают его от традиционного.

Большую роль в антикризисном управлении играет эффективное управление персоналом. Для появления небольшого числа разделяемых всеми целей необходимо использовать практику коллективной выработки целей, обсуждать с членами своей команды возможные варианты развития предприятия в условиях кризиса и согласовывать сроки выполнения. Руководителю полезно также поинтересоваться, насколько реальными кажутся подчиненным поставленные цели и сроки, каким представляется результат, какие опасения тревожат людей, какие трудности могут встретиться на пути и какими мерами можно их компенсировать. Все эти вопросы требуют регулярного выявления и обсуждения на совещаниях, и только после этого можно говорить о едином видении целей предприятия.

Следовательно, антикризисное управление существенно отличается от традиционного управления предприятиями, имеет свою специфику, которая связана с существенными изменениями в условиях деятельности предприятий, а также с непредсказуемостью ситуации и новыми управленческими проблемами. В условиях кризиса, кризисных тенденций или их последствий на определенный период могут измениться цели деятельности предприятия. Имеется еще и фактор времени, отпущенного по закону на выход из банкротства и погашения долгов.

Таким образом, антикризисное управление на предприятии должно включать анализ микро- и макросред, выбор предпочтительной линии поведения фирмы, познание экономического механизма возникновения кризисных ситуаций и создание системы анализа внешней и внутренней среды предприятия с целью раннего обнаружения «слабых» сигналов о приближении кризиса, стратегический контроллинг деятельности фирмы и выработка стратегии предотвращения банкротства, оперативную оценку и анализ финансового состояния фирмы, и выявление возможности наступления несостоятельности (банкротства), постоянный учет риска предпринимательской деятельности и выработка мер по его снижению.

Таким образом, термин «антикризисное управление» это новое экономическое явление для экономики Республики Таджикистан, однако, потребность в его использовании, а значит в научной проработке, огромен. Реформирование сферы промышленности Республики Таджикистан началось и продолжается на фоне глубокого кризиса всех его сфер и отраслей. Низкая эффективность и отсутствие действенных стимулов предпринимательской активности, крупные структурные диспропорции, исчерпанные ресурсы распределительной системы - далеко не полный перечень наследия, оставленного нам административно-командной системой. Формирование потенциала стабилизации деятельности промышленных предприятий Республики Таджикистан и ее последующего устойчивого развития неразрывно связано не только с преодолением кризисного состояния значительного числа отечественных промышленных предприятий а также прогнозирования, диагностики и предотвращения кризисных ситуаций в Республике Таджикистан.

Действующие на них системы управления должны отвечать новым требованиям, способствовать оперативному решению рыночных задач в принципиально иных условиях экономики.

Антикризисные меры должны ориентироваться на совокупность знаний, методов, приемов и результатам анализа практического опыта, позволяющих распознавать кризисы, осуществлять их профилактику, преодолевать их негативные последствия, сглаживать течение кризиса.

Со стороны государства были приняты меры, и был разработан механизм правового регулирования разрешения кризисных ситуаций. Но существующий механизм антикризисного управления в большей степени ориентирован только на разрешение частного случая выхода предприятия из кризиса, то есть банкротства. Закон Республики Таджикистан «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Таджикистан «О несостоятельности (банкротстве)», с 19 мая 2009 года значительно упрощает проведенные процедуры банкротства, сокращает временные и денежные затраты предпринимателей. Однако, в законодательных актах Республики Таджикистан не должным образом рассмотрены вопросы антикризисного управления промышленных предприятиях в разных стадиях жизненного цикла предприятий. Изменения и дополнения в Закон РТ «О несостоятельности (банкротстве)» будут содействовать оздоровлению экономики республики и повышению её экономической эффективности. В республике Таджикистан также действует Ассоциация антикризисных управляющих Республики Таджикистан, которая является общественной организацией созданной в 2004 году. Ассоциация была

создана в целях содействия в становлении и развитии института несостоятельности (банкротства) и объединяет 20 профессиональных антикризисных управляющих Республики Таджикистан. Целью данной ассоциации является не только проведение процедур банкротства организации и индивидуальных предпринимателей, а также изучение представителей промышленных предприятий методологии диагностики и предотвращения кризисных ситуаций в Республике Таджикистан. Основная задача менеджмента в этой связи проводить прогнозирование кризисных ситуаций, оценить эффективность деятельности фирм в долгосрочной перспективе, максимально смягчить негативные последствия кризиса, определить оптимальный или приемлемый путь дальнейшего развития и соответствующим образом перестроить организационную и технологическую структуру предприятия.

Следовательно, по нашему мнению было бы более правильно проводить научное исследование в области превентивного антикризисного управления, т.е. прогнозирование причин и времени наступления кризиса. Главное то, что этот механизм следует направить именно в сферу промышленности, так как на сегодня промышленный сектор является наиболее пострадавшим от известных событий, приведших экономику страны к глубокому экономическому и социальному кризису.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ушанов П.В. Антикризисное управление: социально-психологические аспекты / П.В. Ушанов // Деньги и кредит, 2008. –№ 6. –С. 61.
2. Харитонов А.В. Антикризисное управление: современные подходы к пониманию содержания Нижегородский государственный университет / А.В. Харитонов, И.В. Павлов. -С. 65.
3. Быков В.А. Современные подходы в антикризисном управлении промышленными предприятиями (электронный ресурс) / В.А. Быков, Н.В. Павлов; под редакцией М.М. Щербина. – Нижний Тагил: НТИ(ф) УГТУ, 2009. -(6). -С.98.
4. Харитонов А.В. Антикризисное управление: современные подходы к пониманию содержания Нижегородский государственный университет / А.В. Харитонов, И.В. Павлов. -С. 65.
5. Астахов В.П. Анализ финансовой устойчивости фирмы и процедуры, связанные с банкротством / В.П. Астахов. –М.: КНОРУС, 2005.
6. Базаров Т.Ю. Управление персоналом / Т.Ю. Базаров, Б.Л. Еремин. -Юнити, 2007.
7. Грязнова А.Г. Антикризисный менеджмент / А.Г. Грязнова. -М.: Диалог-МГУ, 2008.
8. Кирсанов К.А. Антикризисное управление. Учебное пособие / К.А. Кирсанов. -М.: МАЭП, 2002.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ: АДАПТАЦИЯ К ИЗМЕНИВШИМСЯ УСЛОВИЯМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

В статье раскрыто понятие антикризисное управление, обоснованы принципы управления кризисами, исследуется механизм регулирования кризисных ситуаций в предприятиях. Проведены научно-методические рекомендации в области превентивного антикризисного управления и их применение в промышленную сферу.

Ключевые слова: кризисное управление, антикризисный менеджмент, банкротство, кризисная ситуация.

ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF ENTERPRISES: ADAPTATION TO THE NEW TERMS OF FUNCTIONING

The article covers the research on the concept of anti-crisis management, the principle of crisis management, mechanism regulation of crisis situation in enterprises. The author provides scientific methodical recommendation for the developing of preventive crisis management and the introducing it in the sphere of industry.

Key words: crisis management, anti-crisis management, bankruptcy, crisis situation.

Сведения об авторе: *Т.Х. Каримова* – аспирант кафедры мировой экономики и международного бизнеса Института предпринимательства и сервиса. Телефон: (+992) 987-19-86-22

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

З.А. Рахимов, Дж.М. Хомидов

Таджикский национальный университет

Основной проблемой в социально-экономическом развитии Республики Таджикистан в настоящее время является обеспечение взаимодействия республиканского и регионального уровня власти. Сущность этой проблемы сводится к тому, что в условиях Республики Таджикистан и субъектов республики необходимо точно разграничить сферы деятельности, права и обязанности республиканского центра и регионов, создав этим самым условия для наиболее полного и действенного выполнения государственными органами власти соответствующих их статуса функции для решения конкретных задач регионального развития.

На основе высказанной проблемы на наш взгляд, лежит формирование, обоснованной региональной политики государства, основные подходы которой в экономической литературе и в нормативно-правовых документах. Общепринятая концептуальная трактовка региональной политики в основном заключается в том, что экономическая, социальная и правовая деятельность центрального и регионального управления по эффективности взаимодействия Республики и регионов на местах для достижения максимального результата развития отдельных регионов и республики в целом.

Однако, по мнению, определение региональной политики на основе эффективного взаимодействия центра и регионов являются наиболее общими и не определяют каким путем и за счет чего обеспечить рациональное решение экономических задач и удовлетворение противоречивых взглядов центра и регионов республики. Практика государственного регулирования территориального развития стран показывает, что разделение этого противоречия должно исходить из приоритета интересов именно регионов, которые являются основным производящим материальных благ страны, а центр, по существу является органом по принятию управленческих решений по социально-экономическому решению всех регионов.

Данный подход к решению социально-экономических проблем субъектов республики позволяет некоторым авторам экономической литературы определять цель региональной политики, как сбалансированность, то есть (сведения) почву для возникновения социально-экономических конфликтов и этим самым мешают социально-экономическому развитию в целом и развитию её регионов. [2, 3]

Исходя из этого на наш взгляд, что региональная экономическая политика, представляет собой систему мер воздействия на социально-экономическое развитие региона с использованием мер государственного регулирования, направленных на решение имеющихся проблем и экономического роста, а также повышения качества уровня жизни населения.

Однако, в Таджикистане долгое время отсутствовала государственная концепция региональной политики, последовательной и логично завершенной системы. Неточность в выработке направлений и путей реализации региональной политики, несогласованность деятельности всех уровней власти, отсутствие придуманной стратегии и механизма оперативного принятия управленческого решения всех уровней власти явилось существенным диспропорций.

Региональная экономическая политика связана с понятием «государственная стратегия регионального развития», введенным в научные знания и имеющим важное практическое значение. Но, однако, сегодня данное понятие часто используется как

синоним, что по нашим понятиям является неверным. Поскольку региональная политика является элементом стратегии территориального развития экономики республики.

Наряду с этим можно отметить, что развитие любого объекта – это в первую очередь, переход из одного качественного уровня в другой. Оно прежде всего характеризуется источниками, механизмами (структурой), формой и направленностью. Развитие – это изменение, связанное с преобразованием во внутренней структуре, определяемое совокупностью функционально связанных между собой форм подсистемы.

С другой стороны, развитие присуще любой сфере жизнедеятельности, в том числе и экономике, прежде всего в производстве материальных благ.

Экономическое развитие охватывает широкий круг интересов и это на наш взгляд обуславливает существование множества различных трактовок данного понятия. Для многих экономистов их смысл заключается в ускорении экономического роста. Но, с другой стороны субъекты экономических отношений под развитием понимают [9, 10, 11, 12, 13]:

- устойчивое развитие системы;
- усиление конкурентоспособных позиций;
- активную промышленную политики;
- повышение качества жизни населения.

Всегда экономическое развитие, как правило, ведет к решению задач социально-экономического характера. Развитие, на наш взгляд в региональном разрезе предусматривает расширение производственных мощностей региона при одновременном удовлетворении социально-экономических потребностей населения в данном регионе.

Поэтому, социально-экономическое развитие региона можно трактовать, как степень развития совокупных видов деятельности и услуг на территории, базирующихся на использовании географических, природных и других региональных источников и соответствующего им качества жизни. [9]

Исходя из понятия Шербакова И.Г., социально-экономическое развитие региона понимается как качественное изменение во времени социально-экономических параметров региона, направленных на повышение уровня жизни населения региона, его бюджетно-финансовой обеспеченности и обеспечения соответствующего вклада в экономику страны. [16]

Исходя из этого, экономическое развитие региона должно обеспечивать экономические потребности территории региона при повышении уровня её капитализации и укреплении ресурсной базы, за счет максимального использования комплекса имеющихся ресурсов, направленного на улучшение качества населения в этом регионе.

Хочется отметить, что время современной региональной политики было ориентировано не на «развитие», а на «поддержку» регионов, в связи с этим не обеспечивался выход регионов республики в экономические взаимоотношения внутри республики, не говоря о выходе их за пределы республики. Территориальное развитие – это такая стратегия функционирования региональной политики, которая ориентировано на устойчивое социально-экономическое развитие региона за счет сбалансированного и эффективного использования ресурсного и экономического потенциалов территории.

Эту позицию можно обосновать ещё и тем, что региональная экономическая политика это не просто комплекс региональных задач социальной, финансовой, промышленной, экологической и для других вопросов, связанных с этой политикой с использованием системной методологии выработки органами государственной власти и управления совокупности мер по обеспечению эффективного развития субъектов Республики Таджикистан и территориальных проблем межрегионального и общего государственного характера. Системность должна быть достигнута на основе

согласованных действий по совершенствованию административных, институциональных, финансово-экономических методов территориального развития.

Исходя из этого, экономическая политика региона должна ориентироваться на максимальное использование благоприятных резервов природно-климатических условий и преимущественно территориального многообразия и межтерриториальной интеграции, гармонизации интересов региональных интересов, а так же реализацию принципов равных возможностей всех граждан проживающих на территории данного региона, не зависимо от национальности и народности.

На наш взгляд, разработка основных положений оптимальной региональной, экономической политики для преодоления региональных трудностей и большего политического и экономического объединения общества предполагает решение следующих задач:

- разработку эффективной модели региональной финансово-экономической политики и её экономических и правовых механизмов, способствующих уменьшению региональных проблем;

- выработку основных направлений связей вертикальных, институциональных связей между республиканским, региональным и местным уровнем управления при реализации этих задач;

- определение концептуальных и практических подходов к формированию и реализации финансово-экономической стратегии регионального развития;

- улучшение горизонтальной координации деятельности органов власти и управления (республиканских, региональных и местных) в определении финансово-экономической стратегии данного региона.

На наш взгляд, в таком понимании экономическая политика региона представляет собой научно-обоснованную деятельность региональных органов власти по формированию их ресурсной базы, достаточной для устойчивого и сбалансированного территориального развития в долгосрочной перспективе, рационального и эффективного использования экономического потенциала, а так же ресурсов, главным целевым направлением которых является улучшение качества и повышение уровня жизни населения данной территории.

Исходя из этого, формирование региональной экономической политики с методологической точки зрения должно подчиняться следующим требованиям:

- использование совокупных финансовых ресурсов региона, для обеспечения постоянного регионального развития. Для этого должны быть задействованы все группы финансовых ресурсов;

- планируемая экономическая политика должна использовать данные комплексного анализа, она должна быть реальной для реализации устойчивого роста экономики региона;

- планирование и реализации экономической политики должны сопровождаться постоянным мониторингом и определением финансового состояния региона с учетом экономических рисков.

Активные преобразования в системе управления экономикой как на республиканском, так и на региональном уровнях требуют вдумчивого подхода к осуществлению региональной экономической политики в рамках каждого региона в отдельности.

Далее разработанная экономическая политика должна базироваться на основе системного подхода. Мы считаем необходимым, чтобы ее составляющие базы основывались на соблюдении следующих принципов:

- четкое определение стратегических целей в области достижения ожидаемых социально-экономических результатов;

- разработка тактических задач в достижении конечных результатов деятельности региональных органов власти и управлении решения конкретных задач.

- наличие достаточных финансовых ресурсов для достижения поставленных стратегических и решения тактических задач.

Региональная экономическая политика по нашему мнению, включает следующие компоненты, и она состоит из трёх уровней:

Первый уровень, методологическая основа включает в себя следующие элементы:

- формирование понятийного аппарата;
- формирование информационной базы для разработки стратегии;
- формирование методического инструментария для оценки экономического развития;

- разработка аналитических индикаторов для оценки результативности реализации стратегии на разных этапах.

Второй уровень, стратегические направления включают следующие элементы:

- обеспечение регионального экономического роста;
- повышение уровня конкурентоспособности инвестиционной привлекательности региона;

- преодоление трудностей в социально-экономическом развитии региона.

Третий уровень- это механизм реализации экономической политики региона:

- совершенствование системы планирования и прогнозирования;
- повышение эффективности взаимодействия между республиканским центром и регионами;

- разработка экономических рычагов, стимулирующих развитие региона;
- разработка методики оценки результативности стратегии и оперативной ее составляющих.

Следует отметить, что стратегический уровень является сердцевиной региональной экономической политики и компонентов региональной экономической политики, его главным элементом является система формирования и управления экономическим потенциалом.

Экономический потенциал страны - это совокупность экономики страны, ее отраслей, предприятий, хозяйств, осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления. То есть его можно рассматривать как обобщенную характеристику уровня развития экономики. Этому мнению в определении сущности экономического потенциала придерживаются такие ученые как Б.М. Мочалов, В.М. Мосин, Д.М. Крук, М.И. Лопатникова и другие.[7,8]

Наряду с этим, экономический потенциал можно так же определить как совокупность имеющихся в наличии ресурсов. Такую позицию держат такие ученые как Б. Плинневский, А. Торосейчук, Ю. Лычкин, А. Цыпичко и другие [5,6,14,15,16,17].

Исходя из этого, в сущностном содержании дефиниции «экономический потенциал» четко прослеживается его ресурсная и результативная составляющая. По нашему мнению, это характерно и для регионального уровня управления. Например, А.В. Янгиров, К.Н. Юсупов считают, что уровень развития региона определяется уровнем его экономического потенциала, который они рассматривают как комплекс фактических, прогнозируемых скрытых ресурсов, условий (факторов и результатов функционирования экономики, которые характеризуются потенциальными возможностями реализации при осуществлении воспроизводственного процесса регионального продукта и достижения региональных макроэкономических целей).

То есть авторы считают, что уровень развития региона определяется результатом, сформированным в процессе экуменического развития [18]. А Кирилова О.С. экономический потенциал видит как обобщающую характеристику территориальных ресурсов, учитывающую совокупность максимально возможных значений основных макроэкономических факторов (источников) социально - экономического развития региона [4].

Наряду с этим, Берешной С.В., Пашенко М.П. экономический потенциал региона трактуют, как комплекс фактических и скрытых ресурсов региона, направленных на выполнение социально-экономических задач обеспечивающих устойчивое развитие территории за счет прироста ресурсной базы и повышения качества жизни ее населения.

С этой точки зрения уровень экономического потенциала региона определяется в соответствии с уровнем обеспеченности естественными ресурсами. В связи с этим, мы считаем, что экономический потенциал определяют возможности для развития субъекта республики и улучшения качества жизни живущего в нем населения. В связи с этим, возможности региона, определенная совокупность ресурсов, необходимых и достаточных для обеспечения устойчивого экономического развития и повышения уровня жизни, проживающего в нем населения, по нашему мнению, следует рассматривать как экономический потенциал:

Далее можно отметить, что ведущая роль в выборе приоритетов в формировании и реализации экономического потенциала территорий принадлежит государству в лице территориальных органов государственного управления, определяемая их полномочиями. Потенциальные возможности ресурсной базы на прямую зависят от эффективности работы административно-управленческого персонала региона, которая процедурируется на реализацию региональной политики и стратегию развития.

С другой стороны, экономический потенциал региона можно также рассматривать как способность всех ресурсов региона в различных формах приносить социально-экономический эффект на территорию региона. Это способность может быть реализована, поэтому, мы соглашаемся с позицией ряда экономистов, которые рассматривают потенциал только как оценочную, вероятностную категорию, использование которой целесообразно при составлении перспективных планов. Это можно применить и в отношении экономического потенциала региона. Наряду с этим современная практика применения данного термина свидетельствует о том, что потенциальные возможности региона производить ресурсы чаще всего рассматриваются с позиции временного фактора, то есть, как возможности получить определенный объем ресурсов через определенный период времени при заданных временных, экономических и правовых условиях.

Далее в связи с этим экономический потенциал следует рассматривать в «широком» и «узком» смысле слова. В «широком» понимании экономический потенциал региона представляет собой отношения по поводу системного распределения ресурсной базы в различных формах в целях обеспечения процесса устойчивого развития социально-экономического характера региона.

Исходя с этого, механизм реализации экономического потенциала региона включает все виды, формы и методы мобилизации ресурсов, а так же способы их количественного определения.

Наряду с этим можно отметить, что учитывая особенности современных взаимоотношений государства и региона, акцент исследований в области регионального развития все больше перемещается на проблемы разработки экономических рычагов воздействия на процессы привлечения, размещения и эффективного использования инвестиций и активизацию внутренних резервов развития регионов за счет имевшихся ресурсов и разработку на этой основе концепций развития социально-экономических

процессов региона. Расширение предмета исследования развития регионов происходит за счет включения в данную область изучения региональных финансовых систем. В связи с этим, одним из основных объектов планирования в региональной экономике выступают объемные финансовые ресурсы, представленные необходимым количеством бюджетных услуг, формированием резервных фондов региона. Региональные финансы в значительной степени определяют экономический рост региона, являются основанием социально-экономического развития общества в целом. Вопросы, связанные с созданием в регионе эффективных механизмов реализации финансовых интересов, координация и направленность их на формирование долгосрочных предпосылок устойчивого социально-экономического развития, требуют серьезного внимания, особенно в настоящее время, когда в нашей стране происходит реформирование экономических процессов. С другой стороны, это говорит об исключительном значении для успешной реализации экономической политики региона.

Наряду с этим, финансовая политика может реализоваться на различных уровнях организации экономики республики в целом и регионов в частности. При этом под регионально финансовой политикой понимается комплекс организационных и экономических мер по привлечению финансовых ресурсов с целью развития экономики регионов, ликвидации структурных реформаций, формирования благоприятных рыночных отношений, позволяющих функционировать региону в рамках единого экономического сообщества.

На наш взгляд, региональная финансовая политика представляет собой относительно обособленную сферу экономической, социальной, управленческой и правовой деятельности, но она осуществляется с учетом финансовой политики республики. Хочется отметить, что ответственность за реализацию этой политики регионов несет исполнительная власть самих регионов на местах. Участниками реализации финансовой политики регионов, наряду с государственными структурами, являются финансово-кредитные организации региона. Наряду с этим, следует считать национальность региональной финансовой политики не только на собственно экономику конкретного региона, но и на способствование управлению экономики Республики Таджикистан в целом и повышения качества уровня жизни населения проживающего в этом регионе, т.е. рассмотрение ее как части региональной политике направленной на сглаживание регионального развития.

Финансовая политика в каждом регионе имеет свои особенности, которые обусловлены следующими факторами:

- природно-климатическими условиями;
- географическим местонахождением и геополитическим положением;
- состоянием окружающей среды;
- привлекательностью региона для иностранных инвестиций граждан;
- демографической ситуацией;
- величиной имеющегося производственного потенциала;
- экономической и социальной политикой проводимой в регионе и др.

Наряду с этим формирование региональной финансовой политики следует осуществлять с учетом следующих подсистем:

- формирования и реализации стратегии регионального развития;
- оценки собственного экономического и финансового потенциала;
- разработки целевых комплексных программ, реализующих круг экономических и технологических задач по стимулированию привлечения инвестиций в регионе;
- разработки программ по стимулированию отдельных регионов путем организации открытых экономических зон предпринимательства, снижению незавершенного строительства в регионе.

Специфика региональной экономики и финансов заключена в самом содержании территориальных финансовых интересов, в их взаимодействии между собой и с региональными интересами, в способах и механизме их реализации. Приоритетное значение в развитии финансов региона имеют социально-экономические и производственно-технические потребности самого региона и экономические интересы Субъектов финансовых системных отношений. Причем согласование финансовых интересов региона и хозяйствующих субъектов наиболее эффективно строится не на административной, как прежде, а на взаимовыгодной основе через сбалансированное регулирование общественных отношений.

Следует отметить, что объектом региональной финансовой политики являются региональные финансы, понимаемые нами как комплекс экономических отношений в процессе формирования и распределения фондов денежных средств, находящихся в распоряжении региональных субъектов экономики и органов управления. Поэтому, в отличие от региональной экономической политики, которая имеет фактор территориальной замкнутости, региональная финансовая политика обязательно включает в себя внешнюю составляющую в виде денежных отношений региона с республиканским центром, которые с одной стороны, являются объектом регулирования в рамках экономической политики, а с другой мощным инструментом влияния на установление направления и темпов регионального социально-экономического развития.

Уровень развития региональных финансов на сегодняшний день по нашим данным характеризуется показателем обеспеченности региональных бюджетов собственными доходами, в соответствии с которым по итогам 2012 года только в регионах республики уровень обеспеченности бюджетов более 101,6%, а в некоторых других он составляет 98,8%.

На наш взгляд, существует необходимость научного исследования сущности и особенностей функционирования и взаимодействия таких объектов региональной экономической и финансовой политики, как региональная экономика и региональные финансы что, по мнению автора позволит выявить и точно определить роль региональных финансов в решении задачи рационализации уровня регулирования совокупности процесса развития регионов Республики Таджикистан в отдельности и в целом по республике.

Детальное раскрытие сущности рациональной экономики может создать объективное представление о том, можно ли установить основные формы и направления их взаимосвязей, и каким образом в содержание данного понятия включены региональные финансы.

На наш взгляд, основными подсистемами финансовой политики субъектов Республики Таджикистан являются следующие:

- система распределения финансовых ресурсов (в пределах своих полномочий), определение различных льгот и стимулов финансового и не финансового характера;
- разработка и экспертиза инвестиционных проектов за счет государственных источников финансирования;
- аккумуляция средств населения путем выпуска региональных и муниципальных ценных бумаг;
- принятие собственного законодательства, регулирующего финансовые правоотношения в регионе;
- создание организационных структур по содействию наполнению и расширению финансового потенциала субъектов Республики Таджикистан.

Исходя из этого, одним из инструментов финансовой политики регионов, выступает законодательная деятельность органов государственной власти регионов.

Последнее время, акценты в правовом регулировании инвестиционной деятельности переместились на региональный уровень. Это обусловлено усилением роли субъектов Таджикистана в экономической и правовой сферах, острой потребностью регионов в финансовых ресурсах и отсутствием достаточно внятной стратегии государства по привлечению частных инвестиций в экономику Таджикистана.

В данном случае решаются следующие первоочередные задачи субъектов Республики Таджикистан:

- установление законодательным путем препятствий на пути доступа частных инвесторов к хозяйственной деятельности на территории региона;
- создание эффективного механизма предоставления инвесторам на уровне субъектов Таджикистана льгот и привилегий;
- защита интересов региона на внутренних и внешних рынках от недобросовестной конкуренции и монополизации.

Как показывает практика, в настоящее время разработка и реализация региональной финансовой политики сталкивается с целым рядом трудностей, в первую очередь, связанных с несовершенством нормативно-правовой, методической базы ее формирования, математического моделирования при разработке финансовой политики.

Исходя из этого, финансовая политика региона представляет собой деятельность региональных органов власти, направленную на формирование, распределение и использование финансовых ресурсов для развития субъектов Республики Таджикистан в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Формирование региональной финансовой политики должно исходить из следующих требований:

- четко отражать финансовые позиции, не дублировать территориальные аспекты социальной, инвестиционной, экономической и другой политики;
- реальность, учет реального финансового положения региона и государство в целом, носит комплексный характер и вписывается в общую экономическую стратегию республики и ее субъектов;
- приоритеты финансовой стратегии должны быть направлены на обеспечение устойчивого финансового положения региона, минимизацию финансовых рисков в увязке с долгосрочными целями и задачами.

В условиях поточной разработки финансовой политики органы исполнительной власти должны обеспечить решение целого ряда задач. Они состоят из нескольких этапов которые включают в себя следующие этапы:

- аналитический этап;
- этап прогнозирования;
- этап реализации стратегических целей и приоритетов развития субъектов республики Таджикистан.

Аналитический этап включает следующие задачи:

- анализ и оценку величины социально-экономического потенциала региона, эффективности его использования с позиции укрепления финансовой базы;
- анализ и оценку существующего налогового потенциала, эффективности реализации принятых мер, направленных на его увеличение и эффективное использование;
- анализ существующих финансовых потоков в сфере обеспечения социально-экономического развития;
- анализ и оценку кредитоспособности регионального бюджета, возможностей заимствования с финансового рынка для финансирования инвестиционных программ;
- анализ условий инвестиционной деятельности в регионе.

Анализ прогнозирования включает следующие задачи:

- определение приоритетных с региональных позиций проблем социально-экономического развития для первоочередного финансирования их решения;
 - прогноз возможностей использования социально-экономического потенциала в интересах наращивания финансовой базы региона;
 - выбор и обоснование количественно определенных целей привлечения финансовых средств для решения проблем комплексного социально-экономического развития региона.
- В этап реализации стратегических целей включают следующие задачи:
- стимулирование привлечения средств отечественных и зарубежных инвесторов для реализации приоритетных программ и проектов;
 - организацию общественной экспертизы значимых для региона инвестиционных проектов;
 - создание инвестиционно-заемной системы региона или ее элементов;
 - организацию разработки и контроля хода реализации программы укрепления финансовой базы региона.

Надо отметить, что эффективность реализации региональной экономической политики напрямую зависит, на наш взгляд от сбалансированности и адекватности финансовой политики, которая в первую очередь, определяется действующей системой межбюджетных отношений, вскидывающихся между республиканским бюджетом и бюджетами регионов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Берешной В.И. Экономическое развитие региона. Теоретико-экономические аспекты оценки / В.И. Берешной. –Ставрополь.: ОАО «Шпаковская типография», 2009. – 203с.
2. Гритюк Т.В. Системные механизмы управления межбюджетными исполнениями / Т.В. Гритюк // Российский зарубежный опыт. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 384с.
3. Дружина Е.М. Развитие региональной экономики на основе реализации выравнивающей и развивающей функции межбюджетных трансфертов: условия, приоритеты, механизмы: дисс. на соискание ученой системной доктора экономических наук / Е.М. Дружина. -Пятигорск, 2007.
4. Костина Н.И. Финансовое прогнозирование в экономических системах. – М.: ЮНИТИ ДАНА, 2002.
5. Методика комплексной оценки уровня социально-экономического развития и торговли РФ / Н.И. Костина, 2001.
6. Методика распределения финансовых средств из фонда регионального развития [Электронный ресурс]. <http://www.Economy.90v.ru/merit/cel/prog/npd/metodL42.Doc/
7. Методические рекомендации к разработке показателей прогнозов социально-экономического развития и торговли РФ, 2003. -200с.
8. Региональная экономика и управление: уч. пособие Коваленко Е., Зинчук Г. изд. Питер, 2008. - 288с.
9. Региональная экономика: учебник под. ред. В.И. Видяпина, М.В. Степанова. –М.: ИНФРА-М, 2005.-286с.
10. Региональное финансовое планирование: обзор зарубежного и российского опыта. Серия проектов «Финансовое планирование». – СПб.: ГП МУСЭИ «Леон терский центр », 2003. -104с.
11. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов. 2009; под ред. А.Л. Кевми, Росстат, 2008. -668с.
12. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2008: Стат. Сбор. И.И. Болотов, М.И. Гельвановский, И.П. Горячева. -М.: Росстат, 2009. -375с.
13. Сарыкова Э.У. Региональная экономическая система: индикаторная оценка устойчивого развития: монография / Э.У. Сарыкова, 2007. -288с.
14. Сингатулина Г.Р. Многообразие социально-экономического развития регионов и проблемы бюджетного федерализма //Г.Р. Сингатулина // Материалы МНГЖ «Экономические факторы». –М., 2000.
15. Социально-экономическое положение Южного федерального округа в январе-сентябре 2009г [Электронный ресурс]. www.gksrf.ru.
16. Управление социально-экономическим развитием России: концепции, цели, механизмы; под. ред. Д.С. Львова. -М.: «Экономика», 2002. -692с.
17. Цигачко А. Сохранение и приумножение производственного потенциала страны / А. Цигачко. «Экономист», 1992. -№7.
18. Янгидов А.В. Анализ региональных аспектов воспроизводственного потенциала / А.В. Янгидов // Региональная экономика: теория и практика, 2008. -№10(67). –С.75-83.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

В данной статье авторами рассмотрены теоретические основы эффективного взаимодействия региональной экономики и финансов на примере Республики Таджикистан. Основной проблемой в социально-экономическом развитии Республики Таджикистан в настоящее время является обеспечение взаимодействия республиканского и регионального уровня власти. Сущность этой проблемы сводится к тому, что в условиях Республики Таджикистан и субъектов республики необходимо точно разграничить сферы деятельности, права и обязанности республиканского центра и регионов, создав этим самым условия для наиболее полного и действенного выполнения государственными органами власти соответствующих их статуса функции для решения конкретных задач регионального развития.

Ключевые слова: региональная политика государства, региональное управление, эффективность взаимодействия республики и регионов на местах, государственное регулирование, социально-экономическое решения.

THE THEORETICAL BASIS FOR EFFECTIVE INTERACTION OF THE REGIONAL ECONOMY AND FINANCE

In this article the authors review the theoretical basis for effective interaction of the regional economy and Finance of the Republic of Tajikistan. The main problem in socio-economic development of the Republic of Tajikistan at present is to ensure interaction of Republican and regional authorities. The essence of this problem is that in the conditions of the Republic of Tajikistan and the constituent entities of the Republic it is necessary to precisely delineate the spheres of activity, rights and duties of the Republican centre and regions, creating the conditions for the most complete and effective performance of public authorities appropriate to their status function for the solution of specific tasks of regional development.

Key words: regional policy of the state, regional management, efficiency of interaction of the Republic of regions and areas, state regulation of socio-economic decisions.

Сведения об авторах: *З.А. Рахимов* – доктор экономических наук, профессор кафедры финансов Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-78-08-08

Дж.М. Хомидов – аспирант кафедры информационных систем в экономике Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 985-88-00-88

О СУЩНОСТИ И СОДЕРЖАНИИ БЕДНОСТИ

А.К. Норов, Дж.М. Дехконов, Ф.И. Розиков, Х.Р. Хакимов
Таджикский национальный университет

Для любого жизнеустройства важным моментом является представление о бедности - отношение к тому факту, что часть членов общества имеет очень низкий, по меркам этого общества, уровень дохода. Имеется в виду тот порог в уровне доходов, после которого бедные и благополучная часть общества образуют по потреблению благ и типу жизни два разных мира (в Англии периода раннего капитализма говорили о двух разных расах - «расе бедных» и «расе богатых»).

В воззрениях мыслителей XVIII века можно выделить два направления исследования доходов, их регулирования и бедности. Первое, представленное У. Петти, А. Смитом, Д. Рикардо, второе - обоснованное Т. Мальтусом, Н. Сениором, Ж.Б. Сэем, Дж. Миллем.

А. Смит считал, что труд выступает в качестве товара и имеет естественную цель, т.е. «естественную заработную плату», которая определяется стоимостью необходимых средств существования рабочего и его семьи. А. Смит полагал, что заработная плата станет возрастать по мере роста национального богатства; вознаграждение за труд будет определяться справедливостью и экономической целесообразностью, так как все это увеличивает трудолюбие, и способствует росту населения. Рост же населения - основа процветания всякой страны, следовательно, залог уменьшения бедности[1].

Т. Мальтус в работе «Опыт о законе народонаселения» (1798 г.), пытался объяснить противоречия общественного развития естественными законами природы. Это ему

принадлежит знаменитый закон прогрессии, гласящий: «если рост народонаселения происходит в геометрической прогрессии, то рост жизненных средств, необходимых для их существования, растет только в арифметической». Такая разница и служит причиной появления избыточного населения. А там, где избыток населения и недостаток продуктов питания, там неизбежно возникает бедность. Следовательно, бедность - не атрибут социального устройства общества, не видовая спецификация, а универсальное свойство существования человеческого рода - он слишком быстро размножается. Правда, как успел заметить великий мыслитель, у нас есть эффективные «помощники»: страшные эпидемии, голод, войны. Они выкашивают население и ликвидируют его избыток.

Мальтус считал, что бедность зависит от чрезмерного увеличения населения, и в этом виноваты сами бедные. А система государственной помощи поощряет размножение бедных слоев. Благо хоть, что нищета и бедность сами регулируют свою численность посредством всеобщего голода и эпидемий[2].

Теория стоимости средств существования дальнейшего развития получила у Д. Рикардо. При этом исходную основу определения заработной платы он связывал с двумя предположениями Мальтуса: законом «убывающего плодородия почв» и «законом народонаселения». На основе первого закона Д. Рикардо сделал вывод, что с развитием общества стоимость средств существования растет, следовательно, должна расти и заработная плата.

На основе второго закона он пришел к заключению о невозможности превышения заработной платы рабочих сверх уровня минимальных средств существования. Сущность этого вывода заключается в том, что с ростом заработной платы стимулируется рождаемость, а это ведет к росту предложения труда и снижению заработной платы.

В свою очередь снижение заработной платы сопровождается сокращением численности населения и предложением труда на рынке, а это ведет к росту заработной платы. Под воздействием колебаний предложения труда заработная плата сохраняет тенденцию к установлению некоторой постоянной величины в виде физического минимума средств существования.

Рикардо считал, что потребление трудящихся является основой возобновления и развития производства.

В середине XIX века важным основанием либеральной идеологии стал социал-дарвинизм. Он исходил из того, что бедность - закономерное явление, и она должна расти по мере того, как растет общественное производство. Кроме того, бедность - проблема не социальная, а личная. Это индивидуальная судьба, предопределенная неспособностью конкретного человека побеждать в борьбе за существование. Идеолог социал-дарвинизма Г. Спенсер считал, что бедность играет положительную роль, будучи движущей силой развития личности, это вполне закономерное явление общества.

В книге «Социальная статистика» (1850 г.) он отмечал, что бедность и неравенство возникают и растут по мере того, как растет общественное производство. Но останавливать его нельзя, следовательно, невозможно ликвидировать бедность. Больше того, бедность на самом деле имеет совсем иное измерение, иной порядок: это не социальное явление, а личная проблема, т.е. индивидуальный выбор и индивидуальная судьба. Люди несовершенны, одни умело приспособились к превратностям социальной жизни, а другим подобное не удалось[3].

Родоначальник английской социологии не приветствовал вмешательство государства в естественное развитие общества. Помощь бедным для него означала ограничение свободы деятельности. В самом деле, что такое бедность как не перераспределение и без того ограниченного общественного пирога. Такой способ означает, что государство переложило бремя заботы о бедных (через повышение налогов) на другие слои населения.

«Бедность за счет других» - не самое благоприятное состояние для общества и уж совсем не способ избавиться от нее. Чем больше людей живут на государственные пособия, тем меньше число живет самостоятельной работой, следовательно, тем меньше число людей производит необходимые для большинства товары.

Из методологических суждений Г. Спенсера отметим неверие в возможность определить четкие критерии бедности. Крайняя нужда (нищета) является лишь видимым показателем бедности - вершиной айсберга, скрытого в океане стандартов образа жизни данного общества. В целом Г.Спенсер отводил бедности положительную роль, считая ее движущей силой развития личности. Позже американские социологи признаются в том, что идеи Г. Спенсера оказали в США решающее влияние, но только лишь на стадии теоретических обобщений, а вовсе не разработки конкретных методов[4].

В частности, Ф. Гиддингс утверждал, что бедные по собственной воле становятся социальными паразитами[5]. В его высказываниях проявляется не столько желание разрешить проблему, сколько определить ее место в ценности общества. Ф. Гиддингс признавал бедность как неустранимое зло, а на определенном этапе - как социальное благо, неизбежный спутник социального прогресса.

Ж. Прудон считал, что только с ростом производительности труда открываются реальные перспективы преодоления нищеты. Он выделял два типа бедности - сравнительную (относительную) и абсолютную. Вторая выражает собой тип распределительных отношений в обществе. Прудон отстаивал принцип равного распределения общественного пирога. Его искажение как раз ведет к нищете. Относительная бедность - результат расширения производства и потребления[6].

У Прудона бедность - неотъемлемая черта человечества (ведь с ростом производства растут и потребности людей, а значит, и относительная бедность). В понятие «основные потребности» он включил не только то, что нужно человеку для выживания, но и те предметы, которые определяются принятыми в данном обществе стандартами приличествующей жизни.

Если обобщить, то окажется, что социал-дарвинистская концепция бедности основывается на принципах борьбы за существование, естественном отборе, неизбежности социального неравенства и ненужности коренных реформ, которые якобы вредят и обществу и самим беднякам. Все общественные явления, бедность в том числе, они рассматривали через призму теории Ч. Дарвина о выживании сильнейших. Проповедовался культ предпринимательства и богатства, бедные считались лично ответственными за те материальные трудности, которые привели их на дно общества (раз они там, как бы говорили сторонники социал-дарвинизма, значит, их вполне устраивает жизнь в нищете).

Идеолог неолиберализма Ф. фон Хайек также считал, что бедность закономерное явление в человеческом обществе и необходима для общественного блага. Он призывал ограничить государственное участие в сокращении бедности и возложить ответственность за свою бедность на индивида.

Социолог Э. Реклю в работе «Богатство и нищета» отличал от бедности ее крайнее состояние - нищету. Тех, кто мог удовлетворить только основные потребности, он считал бедными[7]. Для этого он высчитал минимум средств, необходимых для поддержания физического существования. Кто укладывался в него, считался бедным, кто не укладывался, был отнесен в разряд нищих. Условие преодоления бедности - равное распределение продуктов земледелия и промышленности между всеми слоями общества.

Согласно К. Марксу, экономическая природа заработной платы состоит в том, что за счет этого дохода удовлетворяются материальные и духовные потребности, обеспечивающие процесс воспроизводства рабочей силы. Он установил, что величина

заработной платы не сводится к физиологическому минимуму средств существования, она зависит от экономического, социального, культурного уровня развития общества.

В марксизме под «бедностью» понималось отсутствие средств производства у тех, кто своим трудом способствует накоплению богатства у обладателей средств производства. Классики марксизма выделили два типа бедности (которую они почему-то назвали обнищанием): абсолютную и относительную. Абсолютное обнищание демонстрирует снижение жизненного уровня пролетариата по сравнению с предшествующим периодом истории. Относительное обнищание происходит тогда, когда доля национального дохода, получаемая эксплуататорским классом, возрастает при одновременном понижении доли рабочего класса. Маркс был убежден, что накопление капитала ведет к увеличению численности пролетариата, а уделом большинства населения остается нищета[8]. К. Маркс исходил из ведущей роли производства, но это не означает умаления активного значения его противоположности личного потребления. К. Маркс, указывая на принадлежность потребления к воспроизводственному процессу, с одной стороны, показал его неотделимость от последнего, выделяя потребление как момент производства, а с другой стороны, личное потребление рассматривается им как особый, отличный от производства экономический процесс. Одновременно, личное потребление - это внеэкономический акт - прямое использование человеком потребительских свойств предметов потребления, по поводу которых уже возникли отношения потребления. Поэтому личное потребление - двуединый процесс, и как таковой он полностью осуществляется лишь тогда, когда в ходе своего движения проходит экономическую и внеэкономическую стадию.

Марксизм оказал очень большое влияние на разработку проблемы бедности. Само существование марксизма как теории дало толчок развитию новых подходов, где особое внимание уделялось механизмам воспроизводства бедности.

Позитивные элементы экономического анализа бедности получили развитие в маржинальной, а затем неоклассической теории. Теория предельной полезности, представителями которой были К. Менгер, Ф.Ф.Визер, Е. Бем-Баверк, А. Маршалл, А. Пигу, Д. Кларк, внесла немалый вклад в формирование современного представления о доходах и характере их регулирования. Основная парадигма маржинализма - исследование предельных экономических величин как взаимосвязанных явлений в экономической системе. Маржинализм изучает связь между данными целями и средствами, имеющими альтернативные возможности использования. Согласно этому взгляду, доходы общества - это масса полезностей для всех индивидуумов, а их распределение должно быть всегда количественно просчитано и равно максимальной величине благосостояния.

Теоретики неоклассического направления ограничивали величину потребительского спроса только физическими пределами производства и гибкостью цен на предлагаемые блага и услуги. Одновременно они утверждали, что количество денег остается неизменным по отношению к реальному совокупному предложению. Это свидетельствовало в пользу довода о положительном регулирующем влиянии цен на рыночное равновесие. В то же время они считали, что непременно должна использоваться реальная покупательная сила, так как человеческие желания по своей природе беспредельны.

Неоклассики предполагали, что потребители всегда выбирают среди возможных вариантов удовлетворения потребностей наиболее выгодный, обеспечивающий максимум полезности личных расходов. Но хозяйственная практика показывает, что расчеты экономических субъектов и соизмерение мотивов их поведения вовсе не покоятся на обстоятельном анализе всех возможных альтернатив выбора. Этот факт свидетельствует,

что потребляющий субъект, принимая решение о расходовании своих средств, пользуется лишь ограниченной информацией о состоянии рынка и перспективах конъюнктуры.

Субъективистское предположение маржиналистов о чисто внутреннем характере предпочтения полезностей, основанное лишь на умозрительных конструкциях и односторонних обобщениях стихийного действия рыночного механизма равновесия не учитывало надлежащим образом зависимости от объективных социальных факторов. Последовательный отход от этой гипотезы и объективизация концепции предпочтения происходили путем отказа от психологических предпосылок, от положения о количественной соизмеримости различных полезностей (В. Парето, Э. Бароне, Дж.Р. Хикс, К. Боулинг, И.М. Литтл, Д. Робертсон) и путем признания необходимости сравнивать друг с другом не отдельные блага, а их наборы (К. Ленкестер).

Особой новизной в этом направлении обладает идея В. Парето, который рассмотрел доходы в условиях конкурентного рыночного равновесия. Его понимание общественной полезности получило название «оптимума Парето». Эффективность Парето означает, что растрата ресурсов - это плохо, а эффективное использование хорошо. Следовательно, необходимо устранить такие расходы, которые сопровождаются улучшением благосостояния одних за счет других. Рассматривая его с точки зрения распределения доходов, следует отметить, что эффективное распределение средств может быть социально неоптимальным. Повышение доходности по Парето в большей степени отвечает требованиям социальной справедливости.

В. Парето дополнил круг независимых переменных в системе экономического равновесия параметром индивидуальных доходов, тем самым в абстрактной и неразвитой форме замкнул цепь между факторами цен и платежеспособного спроса в функции личных расходов.

Шаг вперед в анализе представляет концепция кривых безразличия Парето, с помощью которых он пытался обойти некоторые слабые стороны концепции предельной полезности в варианте австрийской школы, в частности отказаться от необоснованного кардинализма (положения о возможности количественного соизмерения субъективных полезностей).

Его продолжатель и идейный последователь - А. Пигу, который занимался анализом проблем справедливого распределения доходов, создал «экономическую теорию благосостояния», в которой отразил эволюцию капитализма, возросшую потребность активного вмешательства государства в экономику. Он полагал, что их равномерное распределение способствует повышению благосостояния и развитию производства. Обосновывая идею перераспределения доходов от богатых к бедным, он предполагал использовать разнообразные средства: льготные цены на товары, налог на наследство, благотворительность, перераспределение средств в различных формах. Исследуя характер такого распределения, А. Пигу вводит новое понятие «минимальный доход», который включает расчет показателей по питанию, жилью, медицинскому обслуживанию, досугу, охране труда.

В 20-30-е годы XX века сформировалось экономико-статистическое направление, где привлекают внимание также результаты статистических обследований социальной стратификации личных расходов и потребления на основные виды товаров и услуг, в особенности в натуральной структуре, потребления по социальным группам, в зависимости от профессии, величины семьи, источника и уровня доходов, пола, возраста, расы, национальности и т.п.

Французский социолог Ф. Ле-Пле большое внимание уделял изучению семьи. Линия бедности вычислялась им на основе семейных бюджетов и принималась как абсолютный критерий бедности (учитывалось только то, что нужно человеку для физического выживания). Англичане Ч. Бут и С. Раунтри в исследовании бедности в

конце XIX века в Англии считаются пионерами. За точку отсчета в определении бедности они брали возможность индивида удовлетворить свои основные потребности в еде, одежде и жилище. «Под бедными я подразумеваю тех, кто имеет достаточно регулярный доход в неделю на семью, а под очень бедными тех, кто имеет и того меньше. Бедные - это те, чьи нужды не удовлетворяются в соответствии с обычными стандартами жизни в данной стране»[9].

Проведенный анализ неоклассической концепции развития позволил заключить, что приложение модели экономического роста к реалиям способа хозяйствования за счет развития традиционного сектора приведет к более равномерному распределению доходов между различными группами населения и сокращению ширины и глубины бедности. Однако, реализация данного типа развития обусловит долгосрочное отставание производственно-технического, финансового и трудового потенциала от стандартов высокоразвитых стран. Использование модели, ориентированной на рост только в рыночном секторе без пропорционального роста занятости приведет к росту национального дохода, но его распределение будет менее равномерным и положительных изменений в масштабах бедности не произойдет.

Пересмотр теоретических предпосылок неоклассической экономической системы, непосредственно связанный с мировым экономическим кризисом 1929-1933 гг., особенно затронул проблему реализации, с одной стороны, а работа Дж.М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.) рассмотрела личные доходы и сбережения - с другой.

Анализируя функциональные связи между производством и доходами, Дж.М. Кейнс приходит к выводу, что размеры общественного производства и занятость, их динамика определяются не факторами предложения (производства), а факторами платежеспособного спроса (доходами). Следовательно, центральной проблемой экономического роста и равновесия системы является спрос, одной из составляющих которого выступают доходы.

По нашему мнению, в рамках анализа использования дохода, наиболее значимыми являются следующие выводы, сделанные Дж.М. Кейнсом:

1. Доходы общества распадаются на две части: потребляемую и сберегаемую.
2. Несоответствие между сбережениями, доходами населения и инвестициями ведет к разбалансированности на макроуровне.
3. Необходимо проводить политику перераспределения доходов в пользу тех групп населения, которые обладают наибольшей склонностью к потреблению. К таким группам относятся лица наемного труда (с высокой склонностью к потреблению) и предприниматели, осуществляющие капитальные вложения[10].

Кейнс, предполагая неизменность социальной структуры потребления, отмечал, что «среди других объективных факторов на склонность к потреблению влияют «причины, на основе которых общественный доход распределяется среди индивидуумов», а также то, что склонность к потреблению более высокая у низших по доходу слоев населения и более низкая - у высших». Последовательный учет выводов подобного рода приводит к мысли, что в определенных границах целесообразно налоговое перераспределение доходов общества, - мысли, к которой левые некейнсианцы нередко прибегают.

Концепция Дж.М. Кейнса получила широкое распространение в системах рыночного хозяйствования многих стран. Теоретическими наследниками кейнсианства стали некейнсианское и посткейнсианское направления.

Критика кейнсианцев со стороны неоклассиков наглядно показала, что преодоление отсталости не сводится только к проблемам роста, а включает в себя более широкий спектр проблем развития. Заслугой неоклассиков было стремление показать, что развитие есть одновременный процесс роста и существенных сопутствующих изменений,

способствующих превращению одного качества (традиционная экономика) в другое (современная экономика).

Содержанием концепции доходов американских исследователей (Э.Хансена, С. Харриса, Дж.Кларка, Д. Харрода, У. Фелиера, Д. Хамберга) стало выяснение условий поддержания стабильных темпов экономического роста и доходов, обеспечивающих полную занятость в долгосрочной перспективе. Они считали, что для эффективного вмешательства государства в экономику и предотвращения экономических кризисов необходимо увеличить налоги с населения и размеры государственных займов: увеличение налогов, по их мнению, способствует повышению занятости, которая стимулирует рост доходов, благодаря чему бремя налогов снижается.

Американские экономисты разработали схему непрерывного экономического роста, условием поддержания которого являются государственные инвестиции. Государственный бюджет выступает главным инструментом социальных процессов. Регулирование осуществляется с помощью так называемых «встроенных стабилизаторов», к которым относятся: выплаты по социальному страхованию, пособие по безработице и другие социальные выплаты, размер подоходного налога. По их мнению, общая сумма налогов возрастает во время подъема и уменьшается в период кризиса, а социальные выплаты, наоборот, возрастают во время кризиса и снижаются в период подъема. Европейское неокейнсианство получило наибольшее распространение во Франции, его представителем стал Ф. Перру. Одобрив в основном идею государственного регулирования экономики, он выступил за сохранение и применение метода индикативного планирования как определяющего средства воздействия на инвестиционный процесс. Центр выдвигает ряд достижимых целей и косвенными методами стремится побудить частный сектор к капитальным вложениям. Главная задача индикативного планирования - согласование экономических интересов и действий различных слоев населения с целью обеспечения гармоничного общественного развития.

На наш взгляд, неокейнсианская теория, с точки зрения выработки стратегии государственного регулирования доходов, имеет ряд преимуществ. Она явилась полезным инструментом анализа самых общих связей между производством и потреблением, доходами населения и их использованием. Кроме того, разработка ряда макроэкономических моделей дала стимул для статистических и экономических исследований длительного периода развития, способствовала лучшему пониманию методов государственного регулирования. Неокейнсианцы выступили за сохранение регулирования доходов, разработав систему «встроенных стабилизаторов» и заменив метод перманентного регулирования на метод государственного маневрирования, используя принципы индикативного планирования для согласования всех экономических интересов общества.

Во-первых, в экономической реальности, как правило, отсутствует прямая, непосредственная зависимость между причинами и факторами, определяющими величину личных доходов и потребительских расходов. В то время, когда величина первых зависит от социального и экономического положения получателя дохода и выполняемых им функций в обществе, величина вторых зависит от объективных и субъективных потребностей. Но существует прямая функциональная связь между величиной личного потребления и платежеспособностью населения, размерами личных расходов и национального дохода. При неизменных прочих условиях, как известно, общество не может потреблять больше, чем оно производит.

Из этого следует, что уточнение связи между совокупными величинами личных расходов и доходов, движение которых фиксирует статистика, не может само по себе дать окончательного и точного ответа на вопрос о характере их причинных зависимостях во время цикла и роста, или о значениях прямых и обратных связей между изменениями

платежеспособности населения, с одной стороны, и формирования новых потребностей в будущем - с другой.

Во-вторых, доходы выступают в действительности в виде непрерывных во времени потоков. Статистика же оперирует их величинами, измеренными за определенный прошлый период или ожидаемыми в случае прогнозирования. Особенно четко различие существует между реальным спросом как направленным к будущему процессу и уровнем фактических расходов на определенный момент времени, лишь приблизительно характеризующим изучаемый процесс.

В-третьих, ряд проблем связан с различной ролью составных элементов личных расходов и доходов в воспроизводстве при рассмотрении их в натуральном выражении. Отсюда вытекает и ряд специфических различий в характере функциональных зависимостей между основными статьями личных расходов и доходов.

В-четвертых, сравнительные расчеты изменения уровня нормы личных расходов в текущих и постоянных ценах показали, что отклонения, вызванные воздействием цен на характер циклической и вековой тенденции изменения нормы личных потребительских расходов, незначительны. Потребители в своем повседневном поведении ориентируются именно на величину годовых поступлений в текущих ценах при определении предполагаемых размеров личных расходов. А влияние цен приобретает существенное значение при изучении изменения доли личных потребительских расходов в НД (национальный доход).

В-пятых, некоторые исследователи указывают, что для более точной количественной характеристики зависимости между нормой расходов и уровнем дохода целесообразно исключать из совокупности потребительских единиц безработных и других потребителей, живущих на пособия, так как они имеют «ненормально» высокую норму спроса.

В отличие от кейнсианской концепции абсолютного дохода разработана новая концепция относительного дохода (Дж. Дьюзенберри) и постоянного или нормального дохода (М. Фридман).

Дж. Дьюзенберри еще в первые послевоенные годы пытался объяснить соотношение расходов и дохода потребителей путем конструктивного пересмотра некоторых идей кейнсианской концепции, не отходя, в то же время, от ортодоксального неоклассического подхода. Теоретическая позиция Дж. Дьюзенберри, получившая известность как концепция относительного дохода, впервые была изложена им в монографии «Доход, сбережения и теория поведения потребителя» (1949 г.).

Гипотеза относительного дохода предполагает зависимость уровня потребительских расходов от распределения совокупного личного дохода между социальными группами и (или) от соотношения текущего и максимального уровней этого дохода. В обоих случаях основной определяющей переменной гипотезы является относительный уровень доходов потребителей.

Близкой к этой концепции точки зрения придерживались также американские экономисты Ф. Модильяни, Р. Фридман, высказавшие мнение, что бедность определяется положением в обществе. В довоенных высказываниях Э. Хансена и других западных экономистов утверждается, что общественный стандарт прожиточного минимума повышается в условиях роста реальных доходов населения.

Можно согласиться с рассматриваемой концепцией, что противоположность циклического движения нормы личных расходов изменению уровня доходов вызвана в определенной мере тем, что совокупная величина доходов трудящихся растет в меньшей мере, чем прибыль во время подъема, и, что население ориентируется на привычный уровень расходов в данный период. В фазах же кризиса и депрессии фонд заработной платы падает медленнее, чем фонд прибыли, вследствие чего средний уровень нормы совокупных личных расходов увеличивается. Это объясняется тем, что население создает

натуральные и денежные резервы, учитывая социальные бедствия, свойственные рыночной экономике, и увеличивает сбережения с целью следующего улучшения жизненного уровня.

По мнению автора, Дьюзенберри односторонне объясняет возникновение новых потребностей эффектом демонстрации (эффект Веблена). Не подлежит сомнению, что наибольшее значение этот эффект имеет для зажиточных слоев, а также для «цветного» населения США ввиду их стремления хотя бы по структуре расходов сблизиться с потребителями из групп общества, имеющих более высокие доходы. Для представителей финансовой олигархии приобретение новейших благ и средств комфорта подчинено в большей мере стремлению продемонстрировать свое богатство и процветание бизнеса, что является своеобразной формой продолжения конкуренции за прибыльные заказы, кредиты и т. п. Бесспорно, что еще в меньшей мере эффект демонстрации применим к части населения, живущей на грани нищеты.

Значит, становление высокого уровня потребления - это сила, подталкивающая к изменению жизненного стандарта, является одним из важнейших критериев социального положения и даже средством его повышения.

Анализ, проведенный американскими экономистами С. Кузнецом, Э. Хансенom, М. Фридманом, Дж. Дьюзенберри и другими, выявил ряд экономических и социальных факторов, воздействующих на длительную динамику нормы потребительских расходов. При всей противоречивости их выводов, нельзя не учесть, что эта тенденция меняет свой характер при переходе от краткосрочного исследования к долговременному. Циклические факторы, определяющие особенности изменения годовой нормы потребительских расходов, частично взаимно уравниваются или перекрываются действием более постоянных определяющих переменных в условиях продолжительного роста доходов.

В частности, С. Кузнец считал, что в долгосрочном периоде на потребление влияют не только доходы, но и другие факторы: накопленное богатство, имущество, банковские накопления, то есть факторы устойчивости уровня жизни населения. Этот процесс противодействует падению нормы потребления в условиях продолжительного роста производства и способствует повышению уровня жизни.

По мнению автора, интерес в рамках анализа путей выхода из экономического кризиса в Таджикистане на современном этапе представляют оказавшие наибольшее влияние на социально-экономическую мысль развивающихся стран работы крупного шведского ученого, почетного профессора Стокгольмского университета, эксперта ООН Гуннара Мюрдаля (1898-1987 гг.). В 1968 г. в Нью-Йорке вышла его трехтомная монография «Азиатская драма. Исследования бедности народов», подготовленная по заданию американского «Фонда XX века». Подзаголовок работы явно свидетельствует о скрытой полемике с А.Смитом.

Концепция «драмы» возникла не случайно. Она отразила как объективное развитие освободившихся стран, так и субъективное осознание возникших перед народами «третьего мира» проблем. Демографический взрыв сопровождался падением жизненного уровня в ряде развивающихся стран. Он совпадал с кризисом надежд на быстрое преобразование традиционного общества, разочарованием в неокейнсианских теориях. Слаборазвитость стала восприниматься не как быстрое преодолимое зло, а как драма, центральными фигурами в которой оказались «сами народы Южной Азии и, прежде всего, интеллигенция». Именно интеллигенция первой осознала глубину разрыва между западным и восточным обществами, именно ей предстояло выработать свою стратегию и тактику решения сложных практических проблем. Более того, для осуществления идеалов модернизации она должна была критически подойти к культурному наследию, национальным традициям, на которых была воспитана и носителем которых она являлась.

Ситуация усугублялась тем, что с приходом к власти после освобождения она была обязана выполнить свою прогрессивную миссию в чрезвычайно сжатые сроки.

Исследование начинается с резкой критики западного подхода к анализу «третьего мира». Его методологическая несостоятельность заключается в том, что он пытается перенести реалии развитого общества в общество слаборазвитое. На практике это выливается в создание анклавной экономики - узкого сектора европеизированной промышленности, больше связанной с внешним, чем с внутренним, рынком. Обеспечить капиталовложения в такое оказалось гораздо проще, чем осуществить глубокие и всеобъемлющие преобразования экономики в целом.

Г. Мюрдаль справедливо обращает внимание на значение азиатских ценностей. Он далеко не абсолютизирует эти ценности. Перечисляя их, чаще всего называют следующие особенности: представители этого региона более религиозны, не агрессивны, высоко ставят моральную ценность личности.

Однако, как справедливо замечает Мюрдаль, на деле это означает возведение нужды в добродетель, поскольку многие из этих азиатских ценностей характеризуют застойное общество и противоречат идеалам модернизации. Религия освещает традиционную социально-экономическую стратификацию и выступает как своеобразная сила социальной инерции.

Государство в «третьем мире» выступает как решающий фактор общественной эволюции. Г. Мюрдаль язвительно формулирует парадокс: в полном противоречии со всей идеологией западные бизнесмены поддерживают государственное планирование в Южно-азиатском регионе.

Распространение идеи планирования произошло отнюдь не случайно. Оно связано не только с воздействием советских пятилетних планов и слабостью предпринимательского класса, но и с давней восточной традицией производить больше администраторов, чем предпринимателей, и привычкой во всех вопросах полагаться на власть[11].

Для преодоления отсталости, полагает Гуннар Мюрдаль, необходимо изменить систему возмещения трудовых затрат. Поэтому главную проблему он видит не в росте нормы накопления капитала, а в обеспечении населения продовольствием таким образом, чтобы стимулировать более интенсивный, более производительный труд, в ослаблении неравенства.

В 60-е годы формируется новый взгляд на бедность. М. Оршански установила количественные параметры жилья, одежды и других потребностей, необходимых для удовлетворения основных нужд. Она использовала коэффициент Энгеля, полученный на основе данных бюджетного опроса. Определив стоимость диеты, необходимой для поддержания здоровья, она умножила его на обратную дробь этого коэффициента, который измерял удельный вес расходов на продовольственные товары в совокупном доходе средней семьи. Так определялась черта бедности, просуществовавшая в США до 80-х годов.

В США в качестве официального определения бедности было принято предложение М. Оршански, в соответствии с которым черта бедности (или минимальный доход семьи) фиксировался исходя из стоимости продуктов питания по принятому рациону для домашнего хозяйства и размера, увеличенного втрое. К такому выводу пришли на основе обследования 1955г. Оно показало, что в среднем семья из трех и более человек тратит на питание около 35% своего дохода. Прожиточный минимум или порог бедности, проектируется на перспективу и индексируется в соответствии с динамикой цен[12].

В 70-х годах появился еще один подход. Человек или семья признавались бедными, если средства не позволяли им вести приличествующий для данного общества образ жизни. При этом одни социологи ограничивали эти средства приобретением товаров,

необходимых для удовлетворения основных потребностей, а другие видели проблему шире, полагая, что те средства, которыми располагает человек или семья, должны давать возможность полноценно участвовать в жизни общества. Второй подход теперь называют концепцией относительной лишенности (relative deprivation). Ведущую роль в ее создании сыграли Маршалл и Таунсенд.

В 1983 г. в Голландии было проведено социологическое исследование с целью установления объективной и субъективной черты бедности. Субъективным критерием считался размер доходов, минимальный размер которого установился самим респондентом. Объективная характеристика включала размер и состав домашнего хозяйства, наличие детей и их возраст. По ответам респондентов исчислялся средний геометрический уровень. Семья, размеры доходов которой были ниже среднегеометрического уровня, попадала в разряд бедных.

В исследовании бедности и ее регулирования можно выделить два институциональных направления. Представители первого - Т.Б. Веблен, Дж. Гобсон, У. Митчелл, Р. Фишер, второго - Дж. Гелбрейт, У. Росту.

Ранние институционалисты занимались изучением разнообразных проблем. Особое внимание они уделяли государственному вмешательству в экономику, социальным вопросам. Так, в работе Т. Веблена «Теория праздного класса» подробно анализируются привычки, поведение, обычаи, мотивы поступков, которые закрепляются у людей и влияют как на социально-экономическое развитие в целом, так и на характер получения доходов и их использование. Ими признается приоритетная значимость прогресса техники и технологии, но отмечается, что эти изменения модифицируют социальную структуру общества, усиливают неравенство в получении и использовании доходов, ведут к их поляризации. Анализируя источники доходов, он разграничивал сферы их получения на индустриальную (производственную) и обращение (торговля, кредит). Вебленовская концепция получила свое развитие в трудах Дж.К. Гэлбрейта, О. Тоффлера и Дж. Коммонса.

Правовой аспект Дж. Коммонс использовал в подходе к проблеме распределения заработной платы, считая, что это результат юридического согласия «коллективных институтов», к которым относил профсоюзы, политические партии, выражающие интересы социальных групп и слоев населения.

Ф.А. Хайек в свою очередь был убежден, что принудительным путем бедность не уничтожить. Масштабы бедности можно сократить, но для этого необходимо повысить общее благосостояние населения. В целом же существование бедности необходимо для общественного блага. Ф. Хайек подчеркивал закономерность возникновения в человеческом обществе бедности. Ее следует принять как неотвратимую реальность и пропагандировать личную ответственность человека за свое состояние, в том числе и бедность. Он ратовал за ограничение государственного вмешательства, полагая, что неправомерно посягать на свободу выбора каждым предпочитаемого образа и стиля жизни[13].

Таким образом, представители различных экономических школ предлагали свои подходы к выяснению экономической природы и причин возникновения бедности. Все они осознавали наличие бедных слоев общества и дали разные рецепты ее сокращения. На наш взгляд, проблему бедности можно решить только при активной роли государства в регулировании социально-экономических вопросов развития национальной экономики, так как многие проблемы социального характера не могут решаться с помощью рыночного механизма хозяйствования. Исходя из этого, по нашему мнению, бедность можно определить, как экономическое, социальное и культурное состояние людей, имеющих минимальное количество ликвидных ценностей и ограниченный доступ к

социальным благам, характеризующее экономическое положение индивида или группы, при котором они не могут сами оплатить стоимость необходимых жизненных благ.

В данном определении бедности нами выделены различные состояния граждан страны, ограниченность средств для удовлетворения их потребностей, а также место и роль индивидов в обществе. Следовательно, основой выделения бедных групп населения выступают уровень их доходов и возможность удовлетворения безграничных потребностей. Поэтому выяснение методологических вопросов оценки уровня бедности в условиях переходного периода приобретает особую значимость.

ЛИТЕРАТУРА

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. - М.: Соцэргиз, 1962. -С.66-69, 73-75.
2. Мальтус Т. Опыт о законе народонаселения / Т. Мальтус. - М., 1895. – С. 76.
3. Спенсер Г. Социальная статистика. Изложение социальных законов, обуславливающих счастье человечества / Г. Спенсер. - СПб., 1906. -С.109.
4. Bernard L.L. Origins of American sociology / L.L. Bernard, J. Bernard. -New York, 1943. –Р. 94.
5. Гиддингс Ф.Г. Основания социологии / Ф.Г. Гиддингс. – Харьков, 1898. -С. 152.
6. Прудон Ж. Бедность как экономический принцип / Ж. Прудон. -М., 1908. -С. 10.
7. Реклю Э. Богатство и нищета / Э. Реклю. - М., 1906. -С. 33.
8. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 23. -С. 656-660.
9. Booth Ch. Life and labor of the people in London / Ch. Booth. -London - New York, 1892. - Р. 33.
10. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж.М. Кейнс. -пер. с англ. под общ. ред. А.Г. Милейковского. – М.: Прогресс, 1978. –С.94-96.
11. Мюрдаль Г. Современные проблемы «третьего мира» / Г. Мюрдаль. - М: Прогресс, 1980. -С. 181.
12. Жеребин В.М. Проблемы борьбы с бедностью в разработках зарубежных правительственных и международных организаций / В.М. Жеребин, Н.М. Римашевская // Бедность: взгляд ученых на проблему. - М., 1994. -С. 25-26.
13. Хайек Ф.А. Дорога к рабству / Ф.А. Хайек. – Лондон, 1983. - С. 226.

О СУЩНОСТИ И СОДЕРЖАНИИ БЕДНОСТИ

В статье авторы комментировали сущность и содержание бедности с точки зрения моделей различных экономических школ разных эпох. Доход выступает основой удовлетворения потребностей людей в товарах и услугах и определяет статус человека в обществе, предоставляя товары и услуги тем категориям граждан, которые имеют возможность их приобрести. От размера доходов людей зависит состав, структура и качество приобретаемых ими товаров и услуг и соответственно уровень жизни населения.

Авторы пришли к выводу, что одним из перспективных путей снижения безработицы и повышения уровня доходов населения, является развитие производственного предпринимательства. К основным отраслям, развитие которых целесообразно в Республике Таджикистан, можно отнести агропромышленный комплекс, гидроэнергетику, цветную металлургию, горнорудная промышленность, строительство, туризм, транспорт и коммуникации.

Ключевые слова: дифференциация, уровень жизни, абсолютная бедность, заработная плата, макроуровень, домохозяйство, предпринимательство, недвижимое имущество, потребность, денежный доход,

ON THE ENTITY AND SUBSTANCES OF POVERTY

In this article authors have commented the nature and content of the poverty in terms of various models of economic schools of deferent epoch. Income stands out the basic of satisfaction of human needs in goods and services and it defines the status of man in society through provision of goods and services to such civil categories, who have the capabilities to buy them.

Authors have come to conclusion, that one of the perspective ways of unemployment reduction and increasing of income level is the rural industrial entrepreneurship development. It would be reasonable to refer for development of such major sectors as agriculture, hydropower engineering, nonferrous metallurgy, mining industry, construction, tourism, transport and communication.

Key words: differentiation, the level of life, absolute poverty, wages, macro-level, household, entrepreneurship, real estate, demand, monetary income.

Сведения об авторах: *А.К. Норов* - ассистент общеуниверситетской кафедры «Экономическая теория» Таджикского национального университета. Телефоны: (+99237) 221-64-08, 935-80-00-74. E-mail: n_abbos@mail.ru

Дж.М. Дехконов – специалист по местному планированию Программы развития сообщества ПРООН, Таджикистан. Телефоны: (+99237) 221-64-08, 918-11-66-05. E-mail: Jahongir.Dehtonov@undp.org
Ф.И. Розиков – соискатель Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 935-41-11-11
Х.Р. Хакимов – национальный консультант Программы развития сообществ ПРООН, Таджикистан. Телефоны: (+99237) 221-64-08, 919-77-54-00. E-mail: hursand_50@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

Г.Ш. Алиева, Т.А. Алимардонов
Таджикский национальный университет

Глобализация, вызванная деятельностью общества, и ее последствия влияют на одно из главных свойств человека - его жизнеспособность, а также совокупность человеческих способностей, которые в процессе труда могут формировать доход. Важно отметить, что процессы глобализации непосредственно влияют на высший приоритет - человеческую жизнь в целом, изменяя ее качество для большинства людей. В этом аспекте достойное качество жизни населения как цель и результат социально-экономического развития требует своего формирования как «система объективных условий существования, деятельности и развития человека и общества, оцениваемая по степени их соответствия принятым в государстве и обществе нормативам, стандартам и жизненным ценностям»[1].

Сегодня в экономике принято оперировать понятием национальное богатство, структурными составляющими которого, являются человеческий капитал, природный капитал и воспроизводимый капитал. Если природный и воспроизводимый капитал за последнее десятилетие существенно не изменились, то главная составляющая национального богатства - человеческий капитал значительно сокращается с каждым годом.

При этом современная система научных знаний позволяет понимать, что не экономика характеризует состояние нации, а состояние нации определяет тип и динамику экономического развития. Социально-экономические процессы развиваются в обществе, обладающем совокупностью человеческих способностей, которые позволяют их носителю получать доход. Поэтому в экономическом смысле человека можно сравнивать с вещественным капиталом, используемым в производстве и рассматривать его можно в виде человеческого капитала. Вместе с тем, формирование человеческого капитала происходит на основе врожденных качеств путем вложения целенаправленных инвестиций в его развитие.

Мировые процессы глобализации показали, что высокая конкурентоспособность государств и корпораций мировых лидеров сегодня и в перспективе обеспечивается сбалансированным сочетанием финансового, промышленного и человеческого капитала.

В конце XX в. ООН сформулировала новые цели и задачи развития человечества, переместив акценты с темпов экономического роста на устойчивое развитие человека. Была разработана экономическая оценочная модель на основе нового принципа, согласно которому «экономика существует для развития людей, а не люди для развития экономики». Была создана специализированная международная организация - Программа развития ООН (ПРООН), которая с 1990 г. разрабатывает и выпускает ежегодные научные доклады о развитии человека. Измерение развития человеческого потенциала стало одной из важных проблем, находящихся в центре внимания экономистов большинства стран мира. По этому показателю страны были разделены на три категории: с высоким, средним и низким уровнем индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП), что позволило по-новому оценивать изменения экономического роста.

Происходившие неадекватные социально-экономические процессы в конце второго тысячелетия, которые продолжаются в начале третьего, привели к резкому ухудшению качества жизни и здоровья населения и как результату - к демографической катастрофе. По численности потери населения за последние двадцать лет сравнимы с потерями в крупных войнах. В связи с этим появились сложные проблемы на пути интенсивного социально-экономического развития страны. Самые яркие примеры этого состояния нации - «эпидемия смертности» и крайне низкий уровень здоровья нации, являются следствием полного отсутствия деятельности по формированию здоровья и качества жизни населения[2]. Это связано, прежде всего, с глубоким заблуждением населения и всех уровней государственной власти о возможности сохранения и повышения уровня здоровья с помощью государственной системы называемой здравоохранением, но способной лишь на функцию медицинской помощи, то есть лечения болезней [3]. По нашему мнению, на основе опыта социального развития общества и новых знаний в стране появилась историческая возможность изменить ситуацию, применив новый подход к формированию и сохранению здоровья нации.

Отсутствие научно-разработанного планирования инвестиций в человеческий капитал привело к огромному дефициту профессионально подготовленных рабочих на предприятиях страны.

Образованный и профессионально подготовленный человек создает более производительные результаты труда, чем неподготовленный. Поэтому вложения в образование и развитие человека создают человеческий капитал, подобно тому, как инвестиции в строительство создают физический капитал. Средства, вложенные в человека, создают его новое свойство - человеческий капитал неотделимый от конкретного человека.

Многие теоретические идеи в этой области были сформулированы А. Смитом, К. Марксом, но свое научно-прикладное развитие данная теория получила значительно позже - в работах таких экономистов как Г. Беккер, Т. Шульц, Я. Минсер, и др. Принципы экономической теории в 60-е гг. XX столетия были приложены к проблемам экономики образования, здравоохранения и миграции, что позволило создать теорию человеческого капитала.

Она основана на том, что интересы человека как потребителя заключаются в получении максимальных доходов в течение всей жизни. Для этого он может получить на основе роста образовательного уровня более высокий доход от продажи высококвалифицированного труда.

За разработку теории человеческого капитала Т. Шульцу (в 1979 г.) и Г. Беккеру (в 1992 г.) были присуждены Нобелевские премии. Так был оценен выдающийся вклад ученых в экономическую теорию, показавших огромное значение человеческого капитала на современном этапе развития мирового сообщества.

Одним из ресурсов человеческого капитала, по нашему мнению, становится образование - решающий фактор рыночного успеха, экономического роста и научно-технического потенциала. В наше время преимущества в конкурентной борьбе уже не определяются ни размерами страны, ни богатыми природными ресурсами, ни мощностью финансового капитала. Теперь все решают уровень образования, профессионализма и объем накопленных обществом знаний.

В современном научном понимании человеческий капитал - «это сформированные в результате инвестиций и накопленные человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотивации, которые ведут к росту квалификации работника, целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности и качества его труда и тем самым ведут к росту заработков данного человека».

Образование - один из важнейших ресурсов, на основе которого образуется человеческий капитал. Оно становится важной составляющей - новым человеческим качеством. Затем превращается в капитал, так как представляет собой источник будущих удовлетворений потребностей или будущих доходов.

В российской «Экономической энциклопедии» человеческий капитал определяется как «особый вид капиталовложений, совокупность затрат на развитие воспроизводственного потенциала человека, повышение качества и улучшение функционирования рабочей силы. В состав объектов человеческого капитала обычно включают знания общеобразовательного и специального характера, навыки, накопленный опыт»[4].

Важно определить различия между такими понятиями как «человеческий фактор», «человеческий капитал» и «человеческий потенциал».

Человеческий фактор проявляется при взаимодействии человека с производственными технологиями, техникой и управлением ими. Человеческий капитал выступает как количественный экономический ресурс, приводящий в действие все другие существующие ресурсы общества.

Человеческий потенциал представляется как система физических и духовных сил человека, отдельных социальных групп и общества в целом, реализация которых обеспечивает расширенное воспроизводство общественных структур и повышение качества жизни индивида.

Необходимо подчеркнуть, что человеческий капитал тесно связан с физическим. Физический и человеческий капитал в сумме дают совокупный капитал.

В одном человеческий капитал подобен физическому - он представляет собой объект длительного пользования, требует расходов по содержанию и восстановлению, а также может устаревать еще до того, как произойдет его физический износ.

Изменение соотношения между физическим и человеческим капиталом в сторону мощного роста последнего продолжается. В книге «Американский менеджмент на пороге XXI века» отмечается: «...именно человеческий капитал, а не заводы, оборудование и производственные запасы являются краеугольным камнем конкурентоспособности, экономического роста и эффективности.»; «...пора научиться измерять стоимость этого богатства...»; «...сам факт его оценки будет способствовать изменению взглядов руководителей, их подхода к человеческому капиталу не просто как к издержкам, а как к активам компаний, которые нужно грамотно использовать. В противном случае общество, которое не сумеет осознанно вкладывать капитал в развитие человека, отстанет от других»[5].

Пример развития экономики США показал, что доход от инвестиций в человеческий капитал больше, чем от инвестиций в физический капитал. Поэтому странам с низким уровнем реализации человеческих возможностей и низкими доходами особенно важно осуществлять инвестиции в сохранение здоровья населения, образование и науку.

Благодаря теории человеческого капитала вложения в человека стали рассматриваться как источник экономического роста, более важный, чем обычные капиталовложения. Исследователи указывают, что большие социальные и экономические достижения являются результатом вложений капитала в образование, обучение, здравоохранение и питание, а также в другие виды деятельности, обеспечивающие создание человеческого капитала. Поэтому, по нашему мнению инвестирование в человеческий капитал становится абсолютно необходимым для любой национальной экономики, особенно в развивающихся странах.

Сегодня становится все более очевидным, что судьба не только отдельного человека, но и той или иной страны будет в значительной степени зависеть от образовательного уровня населения [6].

По имеющимся оценкам, в развитых странах 60% прироста национального дохода определяется приростом знаний и образованности общества.

Подобные исследования несколько лет назад проводились и в Таджикистане. Результаты были сходными: люди с высшим образованием, составляющие четверть работающих, производили 56% стоимости национального дохода. Инвестиционная политика органов власти в Таджикистане пока мало учитывает происходящие потери интеллектуального потенциала и человеческого капитала.

Поэтому жизненно необходимым становится инвестирование со стороны органов власти и предпринимательского сообщества в человеческий капитал.

Современные исследования позволяют выделить основные новые положения теории человеческого капитала. Происходящие в мировом сообществе процессы глобализации требуют изменения качества и количества человеческого капитала, как в рамках государств, их регионов так и в рамках организаций. Человеческий капитал, представляет собой главный ресурс страны, региона, территории, отрасли, любого предприятия в виде количества и качества людей, пригодных по физиологическим, психологическим, мировоззренческим, нравственным, интеллектуальным, культурным, профессиональным параметрам для обеспечения конкурентоспособности[7]. Важнейшей составляющей человеческого капитала является здоровье человека, неразрывно связанное с его качеством жизни; формированием качества жизни и человеческого капитала необходимо управлять как приоритетными процессами; обеспечение качества жизни и здоровья населения - стратегическая основа и ключевая технология формирования нового качества и количества человеческого капитала; формирование нравственного мировоззрения человека представляет собой важнейшую способность для развития человека, человеческого капитала и общества.

Особую, ключевую роль в формировании человеческого капитала, по нашему мнению, играет мировоззрение как совокупность принципов, взглядов и убеждений, определяющих отношение к действительности, к окружающему миру, к себе, людям и обществу, поскольку выполняет ряд важнейших жизнеобеспечивающих функций.

Один из ключевых тезисов теории человеческого капитала состоит по нашему мнению в том, что в условиях информационного общества человеческий капитал является важнейшим фактором воспроизводства национального богатства и его необходимым главным элементом и ресурсом. Г. Беккер определил человеческий капитал предприятия как совокупность навыков, знаний и умений персонала.

Затраты на образование и обучение он учитывал как инвестиции в работников, рассчитав экономическую эффективность образования путем сопоставления выгод от получения образования и его издержек.

Для определения чистой выгоды от образования из пожизненных доходов лиц, окончивших колледж, вычитались пожизненные заработки лиц, получивших среднее образование. Основной статьей издержек образования в подходе Г. Беккера являются издержки упущенной выгоды, т.е. доход, недополученный человеком за годы учебы. Отношение чистых доходов образования к его издержкам, по подсчетам Г. Беккера, в среднем дает рентабельность 10-15%, что превышает рентабельность большинства фирм.

Роль человека многократно возросла, так как интеллектуальный труд стал господствующим в производственной сфере. Он сформировался как осознанная деятельность людей по производству, развитию, усвоению, сохранению, распространению и практическому использованию знаний.

К концепции человеческого капитала Т.В. Шульца можно сделать существенное добавление, которое логически проистекает из самого процесса жизни человека. Очевидным является тот факт, что предполагаемое развитие человека до приемлемого уровня невозможно осуществить одними инвестициями в само развитие (например,

только в образование). Развитие органически взаимосвязано с условиями жизни и деятельности. Поэтому триада условий существования, деятельности и развития (качество жизни) не может быть разорвана инвестициями только лишь в развитие. Для создания достойной качественной жизни необходимо и достаточно и других. Только при таких условиях может формироваться желаемое количество и качество человеческого капитала[8].

Таким образом, человеческий капитал становится одним из главных стратегических приоритетов развития, главным ресурсом общества, страны и образующих ее регионов.

Сегодня наиболее важно использовать глубинный механизм целевого социально-экономического развития, который заложен в формировании состояния нации и национального богатства через создание нового качества человеческого капитала. Очевидными базисными характеристиками его реального состояния и основополагающими приоритетами стратегического развития являются качество жизни и здоровье населения страны.

Повышение этих характеристик и представляет собой главную стратегическую цель, как государственного управления, так и социально-экономического развития страны всех и ее регионов. Объединяя понимание системы ценностей и целей жизни, определяющих ее качество существования и воспроизводства жизни человека, можно сделать вывод о том, что главной целью, которую призвано обеспечить рыночное хозяйствование, становится качество жизни каждого человека и в целом населения страны.

Таким образом, можно подойти к новой модели жизнеустройства общества и государственного управления принципиально иного качества.

Анализ состояния человеческого капитала показывает, что проблемы его формирования, эффективного воспроизводства, рационального использования, решаемые на основе обеспечения высокого качества жизни населения, становятся в разряд приоритетных.

Возможности развития личности, в решающей степени зависят от условий жизни и окружающей обстановки. Актуальность изучения этой проблемы исходит из того, что некоторые стороны условий жизни можно изменить и это относится, в первую очередь, к социально-экономическим особенностям. К тем сторонам условий жизни, которые не поддаются изменению (например, природно-климатические), необходимо приспособляться для достижения большей комфортности и повышения безопасности проживания. Но разрабатывать и осуществлять любые мероприятия по преобразованию окружающей среды возможно лишь в случае владения полной информацией о ее состоянии, для чего первоначально необходима оценка сложившихся природных и социально-экономических условий на изучаемой территории.

Для того, чтобы разработать объективные критерии и методику оценки условий жизни населения, требуется определить сущность самого понятия. В повседневной жизни понятие «условия» используется довольно часто, подразумевая под собой либо некие внешние факторы, либо заранее оговоренные вопросы. В научной литературе «условия» и «условия жизни» - элементы понятийно-терминологического аппарата, фигурирующие в словарях сразу нескольких дисциплин: философии, географии, экономики, социологии, психологии и др., что влечет за собой различное понимание и смысловое наполнение данного термина[9].

Широко используются и другие, близкие по форме и содержанию, понятия, такие как: «уровень жизни», «качество жизни», «образ жизни», единого определения которых нет. Кроме того, постоянно меняющаяся ситуация в стране и мире приводит к изменению взглядов на одни и те же проблемы и подходы к их решению, что отражается в теории и методологии науки. Поэтому возникает необходимость анализа эволюции представлений о понятии «условия жизни».

Под *социально-экономическими* условиями жизни следует понимать непосредственные объективные обстоятельства жизнедеятельности населения – это занятость, оплата труда и доходы, формы расселения, характер жилища и имущественная обеспеченность семей, развитие общественных фондов и социальной инфраструктуры.

Социально-экономические условия жизни можно разделить на условия труда, быта и досуга. Условия труда включают санитарно-гигиенические, психофизиологические, эстетические и социально-психологические условия. Условия быта – это обеспеченность населения жильем, его качество, развитие сети бытового обслуживания (парикмахерских, салонов красоты, бань, прачечных, ремонтных мастерских, прокатных пунктов и т.д.), состояние торговли и общественного питания, общественного транспорта, медицинского обслуживания. Условия досуга связаны с использованием свободного времени людей.

Уровень жизни является одной из важнейших социальных категорий, широко используемых в научной литературе. При этом не существует его однозначного определения. Имеющиеся определения акцентируют или отталкиваются от различных исходных понятий: производства, потребления, доходов, стоимости жизни, потребительских нормативов и стандартов или имеют комплексный многоаспектный характер. Часто условия жизни фигурируют в качестве отдельных компонентов в составе уровня жизни.

Наиболее полную и точную формулировку, на наш взгляд определения дают авторы В.М. Жеребин и А.Н. Романов [10]:

Уровень жизни следует рассматривать как степень удовлетворения материальных и духовных потребностей людей, достигаемую за счет создаваемых экономических и материальных условий и возможностей, реализуемую через потребление и определяемую, прежде всего соотношением уровня доходов и стоимости жизни.

Можно выделить следующие градации в определении уровня жизни населения: достаток (пользование благами, обеспечивающими всестороннее развитие человека); нормальный уровень (рациональное потребление по научно-обоснованным нормам, обеспечивающее человеку восстановление его физических и интеллектуальных сил); бедность (потребление благ на уровне сохранения работоспособности как низшей границы воспроизводства рабочей силы); нищета (минимально допустимый по биологическим критериям набор благ и услуг, потребление которых лишь позволяет поддержать жизнеспособность человека).

Важнейшими составляющими уровня жизни выступают доходы населения и его социальное обеспечение, потребление им материальных благ и услуг, условия жизни, свободное время.

С понятием «уровень жизни» тесно связано понятие *«качество жизни»*. Обобщая мнения различных авторов, можно заключить, что «качество жизни» - многоаспектное, многогранное понятие, несравнимо более широкое, чем «уровень жизни».

Уровень жизни – это экономическая категория и социальный стандарт, характеризующий степень удовлетворения физических и социальных потребностей людей [11]. Основными компонентами стандарта уровня жизни является: здоровье, питание и доходы населения, жилищные условия, домашнее имущество, платные услуги, культурный уровень населения, условия труда и отдыха, а также социальные гарантии и социальная защита наиболее уязвимых граждан [12]. На наш взгляд, уровень жизни, данный Гавриловой Т.В., вполне объективно характеризует это явление.

Социальные гарантии – система обязательств общества перед своими членами по удовлетворению важнейших потребностей. Государство, давая гарантии, объявляет, что общество берет на себя обязательство по созданию условий каждому члену общества для реализации его экономической активности и получения дохода.

Социальная защита – система мер, осуществляемых обществом по обеспечению необходимого материального и социального положения граждан.

Эти компоненты характеризуются количественными показателями, индикаторами и индексами и оформляются в систему показателя уровня жизни.

В процессе воспроизводства взаимные экономические и социальные факторы, такие как здоровье, образование, жилище, питание, социальное обеспечение и другие. Решающую роль для населения имеет уровень жизни, а для производства – эффективность труда.

ВВП и национальный доход на душу населения, а также производительность общественного труда являются показателями общеэкономического, а уровень жизни – показателем социального развития.

Сложившееся понимание существа «уровень жизни» акцентирует внимание на том, что уровень жизни важен не сам по себе, а в соотношении с потребностями населения.

Конкретно анализ уровня жизни определяется содержанием таких величин как: потребительская корзина и прожиточный минимум. В общем виде уровень жизни страны или региона по средней продолжительности жизни населения, величине безработицы, структурных личных потребительских расходов и потребления основных продуктов питания в калориях.

Уровень жизни необходимо рассматривать во взаимосвязи с общеэкономическими показателями, а также показателями, связывающими общеэкономические и уровень жизни – доходами населения, потребительским спросом, торговлей, ценами, госбюджетом, кредитом.

Так, например, доходы населения являются ключевыми факторами, определяющими уровень жизни. Необходимо выделять компоненты уровня жизни – определенные виды человеческих потребностей, удовлетворение которых является основной частью уровня жизни в целом (например, питание, здоровье, образование и т.д.). Совокупность компонентов охватывает всю сферу человеческих потребностей.

Из них формируется система показателей уровня жизни. По рекомендации ООН уровень жизни измеряется системой показателей, характеризующих здоровье, уровень потребления, занятость, образование, жилище, социальное обеспечение и другие [13].

От уровня жизни зависит продуктивность работников, цена рабочей силы, а также её реализация в труде, то есть производство потребительских благ. Повышение или понижение уровня жизни населения и производительности труда неизбежно движет экономику вперед или вспять.

Во многих странах для оценки уровня жизни используют показатель «благосостояния общества», который символизирует минимальный уровень потребления и является показателем черты бедности.

Прожиточный минимум – стоимостная оценка суммарного потребления человека или семьи, определяемая на основе минимальной потребительской корзины. «Корзина» дает структуру потребления, расходы малоимущих слоёв, содержит набор (минимальные нормы), необходимые для физиологического выживания. Этот набор и сам прожиточный минимум зависит от уровня социально–экономического развития страны и принят принципом распределения. В настоящее время эта экономическая категория не имеет смысла, поскольку большая половина в РФ (30%) находится далеко за чертой бедности.

Потребительский бюджет – баланс доходов и расходов среднестатистической семьи, характеризующий уровень жизни различных групп семей трудящихся.

Минимальный потребительский бюджет складывается на основе традиций потребления, конъюнктуры рынка потребительских товаров и представляет собой прожиточный минимум, исчисленный из средних доходов на душу населения. Поэтому это сравнительно более высокий стандарт прожиточного уровня.

Для исчисления минимального прожиточного минимума используется содержание продовольственной корзины. Продовольственная корзина (набор из продуктов питания одного человека в месяц) рассчитана на основе минимальных норм потребления продовольствия, которые соответствуют физическим потребностям, к калориям и обеспечения соблюдения традиционных основных навыков организации питания.

Стоимость минимальной потребительской корзины, то есть её содержание в денежном выражении представляет собой минимальный потребительский бюджет.

Минимальный потребительский бюджет, или бюджет прожиточного минимума рассчитывается на душу населения и по его основным социально-демографическим группам в целом по регионам Республики Таджикистан.

Бюджет прожиточного минимума представляет собой показатель потребления важнейших материальных благ и услуг на минимальном уровне, рассчитанный исходя из минимальных норм потребления важнейших продуктов питания, товаров и услуг. Наиболее рациональный минимальный потребительский бюджет должен выдерживать примерно следующие пропорции по нашему мнению: питание должно составлять –41,1%, непродовольственные товары -39%, услуги –13,2%, налоги и сборы –2,7%.

Здоровье населения, как правило, может явиться одним из основных критериев результативного функционирования экономики, ибо его роль усиливается в связи с:

1) увеличением роли человеческого фактора в экономике народного хозяйства, где здоровье выступает как основное свойство трудовых ресурсов, характеризующее качество рабочей силы, используемой обществом для воспроизводства материальных и духовных благ;

2) возрастанием прямых и косвенных затрат общества в производстве, где здоровье населения служит предметом и продуктом труда многих отраслей народного хозяйства.

3) необходимостью количественного измерения благосостояния населения, при оценке которого здоровье проявляется как потребительское благо и как главный его компонент.

Поэтому качество жизни определяется, прежде всего следующими характеристиками: первым фактором, присущим определённому человеку (или социуму) внутренними возможностями осуществлять жизненные процессы, т.е. жизненным потенциалом.

Вторым фактором качества жизни являются процессуально-результативные характеристики жизнедеятельности по отношению к имеющимся у людей потребностям, интересам, ценностям и целям. Третьим фактором качества жизни выступают внешние возможности, т.е. свойства окружающей среды, объектов и субъектов.

Они должны быть такими, чтобы жизненные функции первой направленности могли осуществляться, безусловно, а функции второй направленности имели бы значимую вероятность достижения целей для людей, которые хотят это сделать и готовы приложить для этого необходимые усилия. Из сказанного вытекает определение понятия «качество жизни», положенное в основу разработки номенклатуры показателей: качество жизни человека - это оценочная категория жизни человека, обобщённо характеризующая параметры всех составляющих его жизни; т.е. жизненного потенциала, жизнедеятельности и условий жизнедеятельности [14].

Таким образом, качество жизни населения определяется жизненными потенциалами общества, входящих в него социальных групп, отдельных граждан и соответствующих им характеристик, процессов, средств, условий и результатов их жизнедеятельности. По нашему мнению, качество жизни людей, может проявляться следующим образом в субъективной удовлетворенности людей самими собой и своей жизнью:

- человеческий капитал в экономическом смысле следует рассматривать как потенциальные способности, которые на протяжении определенного периода времени

создают продукты и доходы; инвестиции, соответственно, понимаются как расходы, направленные на поддержание или увеличение этой способности;

- формирование человеческого капитала требует от самого человека и всего общества значительных затрат;

- человеческий капитал в виде навыков и способностей (в своем предметном бытии) является определенным запасом, т.е. может быть накапливаемым;

- увеличение накопленного человеческого капитала, порожденное инвестициями, является главным фактором динамизма экономического развития, причем накопление созидательных способностей индивида связано с ростом доходов как прямой, так и обратной связью;

- человеческий капитал неотделим от своего носителя - человека, непосредственно слит с человеческой личностью, в то же время человеческая личность не может быть сведена лишь к своей профессии или к образовательному уровню, или к состоянию здоровья, следовательно, здесь следует использовать комплексный подход;

- производительные способности человека являются источником доходов, выраженных не только денежной формой, но и как психологический выигрыш, моральное удовлетворение, экономия времени, повышение социального престижа;

- подобно физическому, капитал, воплощенный в людях, представляет собой блага длительного пользования, он также подвержен физическому и моральному износу.

- инвестиционный период у человеческого капитала значительно длиннее, чем у физического; у последнего он составляет от 1 до 5 лет, а у такой формы вложений в человека, как образование, инвестиционный период может достигать 12-20 лет;

- независимо от источников формирования, которые могут быть государственными, семейными, частными и др., использование человеческого капитала и получение прямых доходов контролируется самим человеком;

Таким образом, учитывая проблемы формирования качества жизни населения, решения можно сделать вывод о том, что качество жизни связано с его практической значимостью для социально-экономического развития любого территориального образования, поскольку оно представляет собой комплексную характеристику факторов и условий существования личности в обществе, а также оценку этих факторов самим населением.

Уровень и качество жизни -категории социально-экономические. Чем выше уровень и качество жизни, тем государство, при других равных условиях, является приоритетным для инвестиций со стороны других государств. Чем выше указанные показатели, тем выше темпы развития самой экономики. С другой стороны, чем выше уровень развития экономики региона, тем больше оснований для развития социальной сферы и тем больше возможностей поднять уровень жизни и его качество. Устранение диспропорций между достигнутым уровнем экономического потенциала в Республике Таджикистан, его возможностями, уровнем жизни, а также качеством жизни населения, способствует выработке политики национальной консолидации. Мировой опыт подтверждает, что в большинстве стран улучшение качества жизни определяется, в первую очередь, уровнем развития сельского хозяйства и АПК. Ныне индустриально-развитые, социально-ориентированные государства начинали улучшение качества жизни своих народов именно с повышения эффективности сельского хозяйства и АПК в целом. Для современного Таджикистана эти обстоятельства имеют особое значение в период вступления в ВТО.

Следовательно, регулирование функционирования и развития социально-экономической системы РТ как в теоретическом, так и в методическом, а также практическом аспектах будет способствовать устранению сложившихся диспропорций между экономическими возможностями и качеством жизни, между требованиями рынка труда и качеством кадрового персонала, между прогрессивными формами труда и

старыми формами управления, между потребностью и устаревшими методами и формами информационно-консультационного обслуживания товаропроизводителей.

Исследование указанных проблем требует системного подхода на региональном уровне для разработки межотраслевых социально-экономических программ как инструмента стратегического управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Социально-демографическое развитие села: Региональный анализ / [Т.И. Заславская, И.И. Беленькая, И.Б. Мучник и др.]. -М., 1980.
2. Уровень жизни населения в Казахстане (выпуск 2011г.) статистический сборник Агентства РК по статистике.
3. Условия и качество жизни населения Иркутской области / [С.В. Рященко, К.Н. Мисевич, Т.К. Косцова и др.] // Байкальский экономический форум. Социально-демографическая политика в Сибири и на Дальнем Востоке: Материалы круглого стола 18.09.02. — Иркутск, 2002.
4. Экономическая энциклопедия регионов России. Самарская область. Из: Экономика ISBN. 2007.
5. Американский менеджмент на пороге XXI века. Грейсон Д.К., О'Делл К., 2001.
6. Миннигалева В.З. Генезис экономической сущности качества жизни [Текст] / В.З. Миннигалева // Научно-исследовательский институт Региональной экономики: Материалы региональной научно-практической конференции преподавателей и аспирантов г. Казань, 2011. -С.75-78.
7. Миннигалева В.З. Качество жизни как социально-экономическая категория / В.З. Миннигалева // Интеграция науки, образования и практики в развитии кооперативного сектора экономики: Материалы международной научно-практической конференции. -Москва, 2012. -С.177-180.
8. Миннигалева В.З. Структурная модель качества жизни / В.З. Миннигалева // Интеграция науки, образования и практики в развитии кооперативного сектора экономики: Материалы международной научно-практической конференции. -Москва, 2012.
9. Миннигалева В.З. Система принципов и приемов, формирующих концепцию роста качества жизни / В.З. Миннигалева, М.Н. Хабриева // Интеграция науки, образования и практики в развитии кооперативного сектора экономики: Материалы международной научно-практической конференции. - Москва, 2012.
10. Миннигалева В.З. Методологические подходы к мониторингу качества жизни населения. [Текст] / М.Н. Хабриева, В.З. Миннигалева // Микроэкономика. -Москва, 2012. -№2. -С.168-172.
11. Гаврилова Т.В. Принципы и методы исследования качества жизни населения / Т.В. Гаврилова // Технологии качества жизни, 2004. – Т. 4, № 2. – С. 1–11.
12. Качество жизни: сущность, оценка, стратегия формирования: учеб.пособ. под редакцией Л.А. Кузьмичева, М.Ф. Федорова, Е.Е. Зедесенца – М.:ВНИИТЭ.
13. Субетто А.И. Качество жизни, здоровье нации и безопасность государства – главные функционалы бытия и критерии социально-экономической политики государства / А.И. Субетто // «Академия Тринитаризма». -М.: Эл № 77-6567, публ.10904, 25.12.2003.
14. Качество жизни: сущность, оценка, стратегия формирования: учеб.пособ. под редакцией Л.А. Кузьмичева. -М.Ф., 1954.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

Регулирование функционирования и развития социально-экономической системы Республики Таджикистан, как в теоретическом, так и в методическом, а также практическом аспектах будет способствовать устранению сложившихся диспропорций между экономическими возможностями и качеством жизни, между требованиями рынка труда и качеством кадрового персонала, между прогрессивными формами труда и старыми формами управления, между потребностью и устаревшими методами и формами информационно-консультационного обслуживания товаропроизводителей. Исследование указанных проблем требует системного подхода на региональном уровне для разработки межотраслевых социально-экономических программ как инструмента стратегического управления.

Ключевые слова: глобализация, человеческие способности, качество жизни населения, социально-экономическое развитие, жизненные ценности, экономические возможности.

THE PROBLEMS OF FORMATION OF THE REGION POPULATION QUALITY OF LIFE

Regulation of functioning and development of the socio-economic system of the Republic of Tajikistan, both in the theoretical and methodical as well as practical aspects will contribute to elimination of the existing disproportions between economic opportunities and quality of life, between labor market requirements and the quality of personnel between progressive forms of work and old forms of governance, between need and obsolete methods and forms of information and Advisory services producers. The study of these problems requires a

systematic approach on the regional level for the development of cross-sectoral socio-economic programmes as a tool for strategic management.

Key words: globalization, human capacities, the quality of life of the population, socio-economic development, life values, economic opportunities.

Сведения об авторах: *Г.Ш. Алиева* – кандидат экономических наук, доцент Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 919-02-94-00

Т.А. Алимардонов - ассистент Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 985-48-70-30

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОВЫГОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ГОСУДАРСТВ ЦЕНТРАЛЬНО- АЗИАТСКОГО РЕГИОНА

Д.О. Кандыерова

Институт предпринимательства и сервиса

Стремительно развивающиеся реальные интеграционные процессы не оставляют сомнения в том, что региональная интеграция – это закономерная историческая форма, отражающая тенденцию мирового развития и подчиняющаяся имманентным ему законам. Региональная интеграция создает новые формы управления, сосуществующие с традиционными формами институтов государственного управления на национальном уровне. Она рассматривается как многоаспектный процесс, который наряду с экономической кооперацией также включает вопросы политики, безопасности, социального и культурного взаимодействия.

Поэтому в нынешних условиях интеграционные процессы являются одним из важных факторов экономического роста стран с переходной экономикой. Объективную внутреннюю основу интеграции в рамках Центрально-азиатского региона формируют историческое прошлое, общность социально-экономических, военно-стратегических и геополитических интересов. Высокая степень взаимного дополнения воспроизводства их экономик, единое пространство, сходные трансформационные социально-экономические задачи обуславливают приоритеты региональной интеграции, которая сегодня является доминирующей тенденцией мирового развития, и, следовательно, требующей научного исследования.

В связи с этим, большое научное и практическое значение приобретает анализ развития и особенностей интеграционных процессов, определение перспективных направлений реализации стратегии региональной экономической интеграции с учетом допустимости разноуровневых и разноскоростных вариантов развития интеграционных процессов в странах Центральной Азии.

В настоящее время на территории Центральной Азии, охватывающей свыше 3,5 млн. кв. км, проживают более 56 млн. человек –18% всего населения СНГ[10] или 1% территории и 3% населения планеты [7]. Центрально-азиатские государства имеют 3% мировых запасов нефтепродуктов и 7% природного газа. Экономики государств в высокой степени взаимосвязаны, в силу природных и географических особенностей региона. Страны Центральной Азии являются совместными пользователями энергетических, транспортных и ирригационных сетей и богатых природных ресурсов региона.

К числу приоритетных направлений в деятельности Центрально-азиатских государств на ближайшую перспективу можно отнести следующие:

1. Достаточно серьезное направление сотрудничества – развитие транспорта, соответственно решение проблем единых тарифов, увеличения грузопотока, упрощения таможенных процедур, завершения внутригосударственных процедур по подписанным соглашениям, создание транснациональных транспортно-экспедиторских корпораций

имеет весьма важное значение. Так, например, в настоящее время остро стоит вопрос, как быстро перебросить груз из Китая в Европу и обратно, как осуществить транспортировку ресурсов. Япония, КНР и Южная Корея испытывают дефицит ресурсов и ищут пути оптимизации транзитных издержек, в том числе во взаимодействии с Россией. Понимая всю важность развития сферы транспортных услуг и Казахстан, и Таджикистан ведут сейчас активное дорожное строительство. А для этого нужна разветвленная сеть, в создании которой не обойтись без соседей.

В настоящее время транспортные проблемы связаны с неразвитостью транспорта в отдельных районах, большой стоимостью перевозок, завышенные цены на транзитные грузы, практика неофициальных платежей (коррупционные платежи) все это приводит к завышению стоимости транзита по территории Центральной Азии. По оценке экспертов ПРООН, стоимость перемещения грузов между странами региона и другими странами Европы и Азии по железным дорогам на 60-90%, а по автомобильным дорогам - на 80-120% превышает ту стоимость, которая могла бы быть в условиях сбалансированности транспортных потоков, беспрепятственного пересечения границ, низких транзитных пошлин и отсутствия проблем с визами [5].

В Центрально-азиатском регионе Узбекистан занимает срединное положение: он граничит со всеми государствами региона, через него проходят важные железнодорожные ветки и автомобильные дороги. Таким образом, Узбекистан занимает выгодное транзитное положение.

К сожалению, в последние годы республика стала использовать свое выгодное географическое положение не только для развития торговли и улучшения логистики в регионе, но и для экономического и политического давления на соседние страны. Так, в январе 2012 года Узбекистан в одностороннем порядке приостановил деятельность девяти из 16 пропускных пунктов железной дороги на таджикско-узбекской границе, а летом «Узбекская железная дорога» задержала на своей территории 132 таджикских вагонов с грузами [12], в результате чего предприниматели республики понесли многомиллионный ущерб. Вследствие того, что Республика Таджикистан связь с внешним миром осуществляет в основном через территорию Узбекистана, республика находится вне мировой транспортной инфраструктуры.

Поэтому для Таджикистана, 9 из 10 частей которой относятся к горной местности, более 50% территорий находятся на высоте 3 тысяч метров над уровнем моря, не имеющей выхода к морю и судоходных рек [13], строительство альтернативной железной дороги в обход Узбекистану является архиважной задачей. В противном случае Таджикистан окажется в полной транспортной блокаде.

Нам представляется, что в процессе осуществления межгосударственных и транзитных перевозок пассажиров и грузов главная проблема заключается в различиях законодательной и нормативно-правовой базы Центрально-азиатских государств, в частности, в законодательных актах, регулирующих транспортную деятельность (кодексы, уставы, законы о транспорте). В условиях повсеместного истощения природных ресурсов Центральная Азия, в дополнение к выгодному геополитическому положению, становится одним из важнейших регионов в геоэкономическом плане. Нефть и газ, запасы урана, золота, цветных и редкоземельных элементов, другие полезные ископаемые, удобные направления для прокладки коммуникаций влекут сюда многие развитые государства, организации и союзы. Реализация новых транспортных проектов между Европой и Азией еще больше увеличивает роль Центрально-азиатского региона как моста между двумя континентами. Поэтому нам представляется необходимым создание единого транспортного пространства в рамках Центрально-азиатского региона.

2. Следующее направление координированного сотрудничества - миграция. Изменения в сфере трудовой миграции, направленные на социальную защиту мигрантов,

создание действенной системы регулирования и контроля над миграцией трудовых ресурсов, борьбу с сопутствующей миграции преступностью. Так, к настоящему времени снятие границ в Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве между Россией, Казахстаном и Беларусью поставило острый вопрос о включении в Единое экономическое пространство (ЕЭП) Кыргызстана и Таджикистана. По мнению специалистов [1], это, во-первых, будет способствовать легализации миграционных потоков из двух стран, во-вторых, перенос границ и таможенного контроля на внешний контур расширенного ЕЭП поможет поставить более ощутимый заслон международному наркотрафику, для которого Таджикистан является важным перевалочным пунктом. В данном контексте регулирование трудовой миграции, которое, в свою очередь, является неотъемлемой частью регулирования интеграционных процессов в рамках Центрально-азиатского региона, является неотъемлемым атрибутом интеграционных процессов. Актуальность данного процесса обусловлена формированием общего рынка труда и интенсификацией миграционных процессов.

Для граждан стран Центральной Азии, как, впрочем, и для граждан других государств, огромное значение имеет обеспечение жизненно-важных социальных гарантий – своевременная выплата пенсий и пособий, работа транспорта и предприятий энергетики, беспрепятственное передвижение населения из одной страны в другую на постсоветском пространстве и т.д.

Интеграционные процессы государств Центральной Азии выявили реальную и всевозрастающую необходимость формирования единого рынка труда, продиктованную востребованностью иностранной рабочей силы какой-либо группой государств. Это, в свою очередь, предопределено пониманием того, что совершенствование управления миграционными процессами - гораздо более эффективный и перспективный подход, чем ужесточение контроля над ними.

В силу сказанного, следует, как можно быстрее гармонизировать трудовое и социальное законодательства стран Центральной Азии, чтобы они соответствовали межгосударственным соглашениям в социально-трудовой сфере, в том числе для решения проблем трудоустройства и предпринимательской деятельности на всей территории региона.

3. Третье стратегическое направление, в котором требуется создание постоянно действующего наднационального координирующего органа, - агропромышленное производство, которое предполагает согласование сельскохозяйственной политики государств Центральной Азии, формирование единого продовольственного рынка стран сообщества, сокращение издержек на транспортировку, хранение, реализацию сельскохозяйственной продукции, образование новых рыночных институтов в этой сфере.

В Центрально-азиатских государствах АПК занимает большой удельный вес, следовательно, его интеграция обусловлена, прежде всего, объективными экономическими законами, в частности законами стоимости, спроса и предложения и конкуренции. Следует подчеркнуть еще одну важную проблему, которая не может быть решена на базе инерционного развития под воздействием стихийных рыночных сил. Эта проблема заключается в критически опасной дифференциации развития государств Центрально-азиатского региона. Развитие отраслей АПК неизбежно приобретает конфликтный характер: условия, необходимые для нормального воспроизводства одних секторов, являются недопустимыми для других. Это обстоятельство создает благоприятные условия для развития сырьевых отраслей с минимальной добавленной стоимостью. Развитие ключевых отраслей агропромышленного комплекса столкнется с проблемой нехватки производственных мощностей и низкой конкурентоспособности. Таким образом, повышение эффективности аграрного сектора региона предполагает постепенное решение ряда неотложных задач, среди которых первостепенное значение

имеет проблема интеграции агропромышленных комплексов АПК государств Центральной Азии.

4. И самое главное направление сотрудничества – развитие энергетики и предполагающее совместное освоение гидроэнергетических комплексов Центральной Азии, и решение проблем снабжения электроэнергией и водопользования, выхода на единый энергетический баланс. В этом направлении у стран Центральной Азии существует колоссальный потенциал.

Центральная Азия один из самых обеспеченных в мире энергоресурсами регион. Так, согласно международным источникам, Казахстан по запасам нефти занимает 8-е место в мире (3,4% мировых запасов нефти) [8]. Из пяти стран региона лишь Туркмения обладает действительно бесспорно большими запасами углеводородов, обеспечивающими ей место в первой пятерке стран мира по газу [11]. По гидроэнергетическому потенциалу на душу населения (87,8 тыс.кВт.ч. в год/чел.) Таджикистан занимает второе место, а по потенциальным запасам гидроэнергии на один квадратный километр территории (3682,7 тыс. кВт.ч. в год/км²), первое место в мире [4]. По запасам гидроэнергетического потенциала бассейнов рек, которые оценены в объеме 42 млрд кВт.ч возможного производства электроэнергии в год, Кыргызская Республика занимает второе место в Центральной Азии. По добыче угля региону принадлежит 10-е место в мире [2].

Однако, опыт свидетельствует о том, что создание региональных экономических образований не всегда устраняет все препятствия для сотрудничества, поскольку соглашения, заключающиеся между странами-участницами, зачастую носят декларативный характер. Так, в рамках Центральной Азии до сих пор не удалось добиться серьезных результатов в создании региональной инфраструктуры или решении ключевых вопросов регионального характера, связанных с энергетическими ресурсами. Несмотря на то, что число инициатив и проектов, направленных на углубление сотрудничества между государствами региона, исчисляется сотнями, ни один совместный региональный проект так и не был ратифицирован. Напротив, за эти два десятилетия каждая страна старалась сделать все возможное, чтобы отгородить себя от ближайших соседей.

Прежде всего, это касается водно-энергетических проблем. Неравномерность распределения топливно-энергетических ресурсов по странам Центральной Азии в условиях обретения ими суверенитета и независимости привела к разделению стран Центрально-азиатского региона на энергоизбыточные (Казахстан, Туркменистан и Узбекистан) и на энергодефицитные. Кыргызстан и Таджикистан принадлежат ко второй категории.

Поскольку вода и энергия являются ограниченными природными ресурсами с измеримой потенциальной ресурсной рентой (доходом владельца ресурсов), согласование условий распределения выгоды между странами, расположенными выше и ниже по течению водного объекта (в случае с водными ресурсами), или между странами-производителями, транзитными странами и странами-потребителями (в случае с энергетическими ресурсами), является извечной проблемой [3]. Об этом свидетельствует хотя бы тот факт, что уже сейчас весь регион озабочен проблемами общего дефицита водных ресурсов, отсутствия правовой базы, игнорирования интересов соседних стран, нарушения принципов распределения воды на трансграничных реках.

Согласно выводам экспертов, Центральная Азия ежегодно теряет около 1,7 млрд. долл. или 3% своего ВВП, в результате неэффективного управления водными ресурсами, которое снижает урожайность сельскохозяйственных культур [6]. И это притом, что освоение региональных водно-энергетических ресурсов может создать большие возможности для получения беспроигрышных, взаимовыгодных результатов и распределения выгоды между всеми партнерами.

Нельзя не согласиться с мнением, что причины низкой интеграционной активности Центрально-азиатских государств заключаются в следующем [9]:

- разные модели экономического развития, выбранные странами Центральной Азии;
- интеграции государств Центральной Азии мешает однотипность их экономик - все они преимущественно сырьевые;
- отличающиеся модели политического развития, предполагающие разную степень открытости миру;
- межгосударственные трения по поводу тех же территориальных претензий или дефицита водных ресурсов. Перманентные зоны нестабильности и напряжения;
- у местных политических элит так и не выработалось ощущение связи между перспективой собственных стран и перспективой всего региона в целом;
- значительное влияние субъективных факторов на принятие и реализацию интеграционных решений, что затрудняет прогнозирование направлений, форм, темпов и результатов интеграции;
- разный уровень интереса к интеграционным процессам в регионе, когда, например, Казахстан, Кыргызстан и Таджикистан имели больше стремлений к комплексной интеграции, чем Узбекистан и Туркменистан;
- наличие таких "пограничных барьеров", как неодинаковые таможенные пошлины и высокие транспортные расходы, не отменено тарифное регулирование, не унифицированы торговые режимы с третьими странами;
- снижение качества человеческого капитала, рост потока нелегальной миграции внутри региона и за его пределы и др.

Таким образом, в заключении важно отметить, что вызревает настоятельная потребность в совместном решении экономических и экологических проблем, консолидации усилий всех Центрально-азиатских государств с целью обеспечения национальной и региональной безопасности и противостоянию глобальным вызовам и угрозам современности. С определенной долей уверенности можно утверждать, что страны Центральной Азии в ближайшие годы должны выработать единую стратегию развития в рамках региональной группировки и интеграции в мирохозяйственную систему, в противном случае этим государствам грозит роль сырьевых придатков транснациональных компаний.

ЛИТЕРАТУРА

1. Густов А.В. Взаимовыгодное экономическое сотрудничество как основополагающий фактор развития интеграционных процессов на евразийском пространстве / А.В. Густов. ЕЭИ -№ 2 (15) апрель-июнь, 2012. -С.39.
2. Касымова В.М. Энергетическая безопасность Кыргызстана и развитие межгосударственных энергетических связей в ЕврАзЭС / В.М. Касымова, А.В. Архангельская //Научно-аналитический журнал Евразийская экономическая интеграция, №3 (12), август 2011. С.49. (Центральноазиатском регионе)
3. Линн Й.Ф. Опыт региональных организаций экономического сотрудничества: уроки для Центральной Азии / Й.Ф. Линн, О. Пидуфала //Научно-аналитический журнал Евразийская экономическая интеграция, 2009. №2 (3). –С. 62.
4. Нурмахматов Д.Н. Гидроэнергетика Таджикистана: современное состояние и перспективы развития / Д.Н. Нурмахматов. [Электронный ресурс]. http://www.nbt.tj/files/docs/konf/min_en.doc
5. Парамонов В. Основные проблемы на пути развития сотрудничества стран Центральной Азии в транспортно-коммуникационной сфере / В. Парамонов, О. Строков. [Электронный ресурс]. <http://www.ia-centr.ru/expert/4046>.
6. Сатпаев Д. Мифы и реалии Центральноазиатской региональной интеграции / Д. Сатпаев. [Электронный ресурс]. <http://www.centrasia.ru>.
7. Цветков В.А. Проблемы интеграции и инновационного развития транспортных систем России и стран Центральной Азии / В.А. Цветков, К.Х. Зоидов, А.А. Медков. - М.: ЦЭМИ РАН, 2010. – 149 с.
8. [Электронный ресурс]. <http://regionstar.ru/node/682?page=0,0>.
9. [Электронный ресурс]. <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1228208340>.

10. [Электронный ресурс]. <http://www.postsoviet.ru/authors/53>.
11. [Электронный ресурс]. <http://www.zonakz.net/articles/27331?mode=reply>.
12. [Электронный ресурс]. <http://ru.kloop.tj/2012/08/07>.
13. [Электронный ресурс]. <http://www.otkudaikuda.ru>.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОВЫГОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ГОСУДАРСТВ ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКОГО РЕГИОНА

В статье рассматриваются приоритетные направления взаимовыгодного экономического сотрудничества государств Центрально-азиатского региона.

Автором статьи обоснована настоятельная потребность в совместном решении экономических и экологических проблем, консолидации усилий всех Центрально-азиатских государств с целью обеспечения национальной и региональной безопасности и противостоянию глобальным вызовам и угрозам современности.

Ключевые слова: Центрально-азиатский регион, экономическая интеграция, интеграционные процессы, транспортные проблемы, миграция, водно-энергетические ресурсы, агропромышленный комплекс.

PRIORITIES DIRECTIONS OF MUTUAL ECONOMIC COOPERATION IN CENTRAL ASIAN REGION

The article deals with the priority areas of mutually beneficial economic cooperation among the Central Asian region.

The urgent need to jointly settle the economic and environmental issues, consolidation of all the Central Asian states in order to ensure national and regional security and global challenges and threats is substantiated by the author of the article.

Key words: Central Asian region, economic integration, integration processes, transportation problems, migration, water and energy resources, agro-industrial complex

Сведения об авторе: *Д.О. Кандыерова* - доктор экономических наук, проректор по внешним связям Института предпринимательства и сервиса. Телефон: (+992) 935-40-03-83

ЗАВИСИМОСТЬ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА ОТ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Д.М. Набиева

Таджикский национальный университет

Актуальность проблемы изучения инвестиций является весьма многогранным вопросом современности. В этой связи очевидность изучаемой проблемы не вызывает сомнений. Человеческий капитал – это сформированный в результате инвестиций и накоплений человеком определенный запас физического здоровья, знаний, навыков, умений и мотиваций, который используется в той или иной сфере приложения труда и приносит доход, как собственнику рабочей силы, так и работодателю[1].

Как отмечают теоретики человеческого капитала, расходы, увеличивающие производительные качества и характеристики индивида, можно рассматривать как инвестиции, ибо текущие издержки осуществляются с тем расчетом, что эти затраты будут многократно компенсированы возросшим потоком доходов в будущем.

Сторонники теории человеческого капитала рассматривают его в узком и широком ракурсе. В узком смысле человеческим капитал называют потому, что его формы (в частности, образование) становятся частью человека. А капиталом – потому, «что представляет собой источник будущих удовлетворений или будущих заработков, либо того и другого вместе». В широком смысле человеческий капитал формируется путем инвестиций (долгосрочных вложений капитала) в человека в виде затрат на образование и подготовку рабочей силы на производстве, на охрану здоровья, миграцию и поиск информации о ценах и доходах. Именно так раскрывает содержание этого понятия Г. Беккер в книге «Человеческий капитал: теоретический и эмпирический анализ» (1964 г.).

Рассмотрим некоторые составляющие инвестиционной деятельности. С точки зрения науки, инвестиция – это долгосрочное вложение капитала в какую-либо отрасль хозяйства, предприятие или экономическую и социальную программу как внутри страны, так и за границей, осуществляемое с целью получения прибыли. Основным субъектом инвестиционной деятельности является инвестор (вкладчик капитала, осуществляющий инвестицию). Основными формами инвестиций являются покупка ценных бумаг или помещение капитала в создание предприятий. Инвестиции могут быть финансовыми (портфельными), прямыми (реальными) и интеллектуальными. Интеллектуальные инвестиции – это вложение капитала в подготовку специалистов, передачу опыта, лицензий и ноу-хау, совместные научные разработки и др.

Разновидностью интеллектуальных инвестиций являются инвестиции в человеческий капитал представленные, в свою очередь, расходами:

–*на образование* – включая общее и специальное, формальное и неформальное, а также подготовку на рабочем месте;

–*на здравоохранение*, включая расходы на профилактику заболеваний, медицинское обслуживание, диетическое питание, улучшение жилищных условий;

–*на мобильность*. Этот пункт дает работнику возможность мигрировать из мест с относительно низкой производительностью в места с относительно высокой производительностью.

Инвестиции в человеческий капитал являются одним из важнейших источников экономического развития Республики Таджикистан, которая переживает трудный процесс перехода к рыночной экономике. Центральной проблемой формирования экономики устойчивого развития по-прежнему остается эффективность инвестиций в человеческий капитал, которые ныне являются главной детерминантой экономического роста уровня и качества жизни людей. Из всех составляющих человеческого капитала основное внимание уделяется образованию.

Экономика и уровень образования общества являются взаимообусловленными элементами социальной системы, каждый из которых сложным образом влияет на развитие другого. Если рассматривать это соотношение с точки зрения исходного импульса, то приоритет, безусловно, принадлежит научно-образовательному потенциалу общества, ибо именно он в условиях информационного общества выступает важнейшим фактором воспроизводства национального богатства и его необходимым элементом.

При этом состояние образования населения, развитие системы здравоохранения и их качественные характеристики лежат в основе таких социально-экономических понятий, как «качество жизни», «субъективное благополучие», «индекс развития человеческого потенциала». В тех странах, где выше продолжительность жизни[2], соответственно больше расходы на образование, науку и здравоохранение, ниже показатели смертности, выше уровень общих и профессиональных знаний, квалификации работников, имеет место стабильный рост экономических и социальных показателей.

Инвестиции в человеческий капитал приносят наибольшую отдачу. Существует прямая зависимость между уровнем образования и уровнем ВВП. Один из основателей теории человеческого капитала Т. Шульц доказал, что в экономике США доход от инвестиций в человеческий капитал больше, чем в физический. В связи с этим, странам с низким уровнем реализации человеческих возможностей и низкими доходами гораздо выгоднее делать инвестиции в здравоохранение, образование и науку, чем, к примеру, в строительство новых предприятий. Кроме того, по расчетам известного американского теоретика Е. Денисона, инвестиции в человеческий капитал дают отдачу в 5-6 раз больше, чем в материальное производство. Мировой банк, на примере обследования 192 стран, пришел к заключению, что только 16% экономического роста в странах с переходной

экономикой обусловлены физическим капиталом, 20% - природным капиталом, а 64% - человеческим и социальным капиталом.

В Республике Таджикистан важнейшей проблемой современности и ближайшего будущего остается стимулирование притока национальных и иностранных инвестиций в сферу высоких технологий, науки, образования. Барьеры широкомасштабного привлечения иностранных инвестиций в человеческий капитал и в нашу страну в целом вызваны рядом причин, в числе которых можно выделить следующие: несовершенное законодательство, финансовая нестабильность, отсталость инфраструктуры и внешняя задолженность, коррумпированность в отраслях, нуждающихся в инвестициях, и наиболее важный фактор – это нехватка высококвалифицированных кадров для презентации инвестиционных проектов.

Процесс появления иностранных инвестиций в системе образования Республики Таджикистан начался в 1993 году с программы ТЕМПУС-ТАСИС – трансевропейской системы сотрудничества в области высшего образования. Эта программа была разработана Европейским Союзом для новых независимых государств (бывших республик Советского Союза за исключением стран Балтии) с целью поддержки взаимодействия и сотрудничества между университетами и другими высшими учебными заведениями этих стран и вузами Европейского Союза путем осуществления совместной деятельности и обмена инновациями в образовании.

Таблица 1. Сведения об инвестициях в экономику РТ, тыс. долл. США[3]

	Годы				
	2007	2008	2009	2010	2011
Прямые инвестиции	388436,1	425656,3	89384,3	230924,6	161448,2
Портфельные инвестиции	167516,1	317184,8	28860,2	165177	776977,5
Прочие инвестиции	472218,5	563593,7	293751,7	228249,0	164018,4

О целесообразности вложений иностранных инвестиций говорят успешные итоги функционирования той или иной сферы экономики страны. В качестве примера приведем вложения поступивших инвестиций по отраслям экономики за 2002 год.

Таблица 2. Сведения об иностранных инвестициях по некоторым отраслям экономики РТ[4], тыс. долл. США

Отрасли	Накоплено на начало 2011 г.		Поступило за 2011 г.	
	Прямые	Прочие	Прямые	Прочие
ВСЕГО по всем отраслям экономики	161448,2	164018,4	1662624,9	1183263,0
Коммерческая деятельность, торговля	25009,6	–	686656,5	–
Образование	-	822,9	-	13393,7
Услуги	-		1958,9	1974,1
Строительство		10957,5		106613,3
Разработка месторождений и добыча драгоценных и полудрагоценных металлов	89360,7	8609,0	5873,4	974,0

Оценить объем иностранных инвестиций в Республику Таджикистан позволяют следующие данные: так, инвестиции в систему образования составляют почти 0,3%, в строительство –8%, в коммерцию и торговлю –2%, в разработку и добычу драгметаллов и полудрагметаллов –28%. Попутно заметим, что низкое качество физического капитала может быть компенсировано высокой квалификацией рабочей силы (что показал в частности, опыт Японии и ряда быстроразвивающихся стран Юго-Восточной Азии), а

высокое качество физического капитала в значительной мере обесценивается низкой квалификацией рабочей силы.[5]

Развитие национального образования может иметь перспективу, если оно опирается на соответствующую отечественную финансовую базу. В передовых странах не менее 10% ВВП выделяется на развитие системы образования. Эти расходы расцениваются как капиталовложения. Анализ статистических данных свидетельствует, что на протяжении последних лет Республика Таджикистан пыталась, несмотря на тяжелую экономическую ситуацию, поддерживать сферу образования на надлежащем уровне. Нелишне напомнить, что послевоенная история многих государств (Германия, Корея, СССР, Япония и др.), продемонстрировавших способность к быстрому развитию, доказывает, что главными условиями экономического роста в этих странах явились концентрация образовательного потенциала и использование энергии интеллектуального капитала, поставленного на службу прогрессу. Приоритетное финансирование науки, образования и культуры обеспечивают не процветающие страны, а те, которые к такому состоянию стремятся. Значительные финансовые затраты на развитие образования являются не следствием благосостояния страны, а его источником.

Ограниченность государственного финансирования образования и науки пагубно влияет не только на сферу интеллектуального труда, но и на социально-экономическое развитие Республики Таджикистан в целом. Снижается престиж научного, умственного и творческого труда, понижается общий культурный и интеллектуальный уровень нации. Все это приводит к «утечке мозгов» из республики, что в свою очередь отрицательно сказывается на экономическом положении страны.

Инвестиции в человеческий капитал в ближайшие десятилетия будут иметь для экономики Республики Таджикистан существенное, а может быть, и определяющее значение. Среднесрочный прогноз в этой области должен стать неотъемлемой составной частью разработки экономической стратегии страны.

В настоящее время происходит медленный процесс формирования возможностей привлечения иностранных инвестиций.

Российские прямые инвестиции согласно Соглашению РАО ЕЭС в сумме 1,5 млрд. долл. США должны быть направлены на развитие цветной металлургии и гидроэнергетики, что позволяет создать 10 тысяч новых рабочих мест.

С учетом того, что каждый регион республики является ее составной частью, при оценке состояния и определения направлений, масштабов и темпов их развития, надо исходить из необходимости единства решающих критериев развития, но с учетом имеющихся в них региональных особенностей.

Предприятия, организации и учреждения, которые относятся к отраслям социальной инфраструктуры, в настоящее время имеют различные формы собственности и могут заниматься самыми разными видами предпринимательской деятельности. Но, тем не менее, отрасли социальной сферы, в отличие от производственной сферы, имеют свою специфику развития, которая связана с некоторым ограничением в деле ведения предпринимательской деятельности и поэтому в них до сих пор сохраняется в больших масштабах финансовое обеспечение, осуществляемое из государственных источников.

Качество человеческого потенциала является важнейшим фактором экономического роста и повышения уровня благосостояния в целом. Рассуждая о качестве человеческого потенциала А. Смит отмечал: «человека, изучившего с затратой большого труда и времени какую-либо из профессий, требующих ловкости искусства, можно сравнить с дорогой машиной. Следует ожидать, что труд, которому он обучается, возместит ему сверх обычной заработной платы за простой труд, все расходы за обучение, с обычной, по меньшей мере, прибылью на капитал, равной этой сумме расходов»[6].

Как правило, к вложениям в человеческий капитал соотносят не только финансовые затраты, но и реализацию любых мероприятий и действий, которые прямо или косвенно способствуют развитию трудового человека, так как, «инвестиции в человеческий капитал – это любое действие, которое повышает квалификацию и способности, или, другими словами, производительность труда рабочих»[7].

Таким образом, что рост благосостояния напрямую связан с основным элементом человеческого капитала – способности к труду, способности человека к самостоятельной экономической и творческой активности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Руденко Г.Г. Рынок труда: учебник / Г.Г. Руденко, М.Н. Кулапов, С.А. Карташов. -М.: Изд-во Рос.экон.акад., 1997. -С. 8-9.
2. В Республике Таджикистан она составляет в среднем 66,6 лет, тогда как в Японии 79 лет, в Швеции 78 лет, в США и Великобритании 76 лет // Источник: Отчет об ИРЧП, 2008.
3. [Электронный ресурс]. <http://www.nbt.tj>
4. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан-2012.
5. Кокорев И.А. Управление персоналом в рамках концепции человеческого капитала / И.А. Кокорев. – М.: Изд-во РЭА им. Г.В. Плеханова, 2002.
6. «Антология экономической мысли». -М., 1993. -т.1. -С.165.
7. Макконнелл Кэмпбелл Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / Р. Кэмпбелл Макконнелл, Л. Стэнли Брю. Пер.с англ. Т. 2. -М.: Республика, 1993. -С. 171.

ЗАВИСИМОСТЬ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА ОТ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

В данной статье рассматриваются актуальные проблемы инвестиций в человеческий капитал, как фактор повышения занятости населения в новых условиях хозяйствования, а также обоснована необходимость привлечения зарубежных инвестиций для улучшения состояния воспроизводства и развития человеческого капитала в республике

Ключевые слова: человеческой капитал, инвестиция, интеллектуальные инвестиции, иностранные инвестиции, инновация, инфраструктура, образование здравоохранение.

THE DEPENDENCE OF STATUS OF LABOUR MARKET ON INVESTMENT IN HUMAN CAPITAL

Expenses, who enlarged production's quality and features of the individual, possible consider as investments, because current costs are realized with calculation that these expresses will are repeatedly compensate by increased flow income in the future. The Variety of the intellectual investment is an investments into human capital consisting of costs on formation, on public health, on transportability.

The Investments in human capital are one of the most important sources of the economic development of the Republic of Tajikistan, who outlives some difficult process of the transition to market economies. The Investments in human capital bring the most return. Exists straight line dependency between level of the knowledge and level of internal gross product (IGP).

Key words: investments, human capital, education, intellectual investment, foreign investment innovation, health.

Сведения об авторе: *Д.М. Набиева* - соискатель кафедры «Национальная экономика» ТНУ.
Телефон: (+992) 907-36-60-81

К ВОПРОСУ ТЕОРИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Н.М. Мамадризова

Научно-исследовательский институт «Финансы» Министерства финансов РТ

Исследования теории переходной экономики и государственного регулирования экономических отношений показывают, что истоки государственного регулирования относятся к концу средневековья (А. Смит, Э. Хансен, Дж.М. Кейнс, Н. Хауз и др.).

Следующей ступенью развития и роли государства стала работа А.Смита "Исследование о природе и причинах богатства народов", где он утверждал, что "свободная игра рыночных сил создаёт гармоничное устройство". Дж.М. Кейнс и его многочисленные сторонники образовали целое направление, объединенное идеей относительной нестабильности капиталистической экономики и необходимости ее регулирования. Дж. Гэлбрейт проповедовал теорию сознательного государственного регулирования экономики.

Российский ученый В.А. Бузгалин в своей статье «Эвретический потенциал политической экономии социализма в XXI век» указывал, что «быстрая смена плана рынком не обеспечит простор для новых отношений»[1]. Для развития рыночных отношений необходимо изменить экономическое содержание и форму отношения собственности. Академик Российской академии общественных наук Л.И. Абалкин подчеркивает, что «нет и не может быть эффективной, базирующейся на современных научно-технических достижениях социально-ориентированной рыночной экономики без активной регулирующей роли государства» [2].

Академик Т.Н. Назаров отмечает, что «для экономики переходного периода большое значение имеет использование прошлого опыта с учетом новых реалий, особенно при решении социальных проблем - обеспечение доступа населения к основным социальным благам, а также использование государственного регулирования экономики по таким приоритетным направлениям, как энергетика, алюминиевая промышленность и некоторые другие... Однако, это не означает, что мы должны делать упор на повышение роли государства в управлении экономикой в ущерб ее свободному развитию. Надо иметь в виду, что любые избыточные функции государства в условиях рынка способны препятствовать экономическому росту и поэтому они вполне могут восприниматься как анахронизм»[3].

Теоретически необходимость государственного регулирования экономики обосновал Дж. М. Кейнс, а опыт США при Ф. Рузвельте и в Германии при Гитлере подтвердил его тезис о том, что путем государственных расходов можно повернуть ход развития экономики в нужном направлении.

Существуют два основных направления государственного регулирования. Первое направление - это непосредственное управление предприятиями и корпорациями государственного сектора через госбюджет, налоговую таможенную политику, кредитно-денежные рычаги. Второе направление - рыночное регулирование экономики на макроуровне. Основной рычаг-это госбюджет, национальный доход перераспределения местным органом управления, административные ведомства, фонды социального обеспечения.

Важнейшей задачей социальной политики является обеспечение определенного уровня жизни населения, чтобы избежать дестабилизации общества, конфликтов, реализовать принцип социальной справедливости и возложенную зависимость от государства и общества.

Цель государства в рыночной экономике не корректировать рыночный механизм, а создавать условия его свободного функционирования: конкуренция должна обеспечиваться везде, где возможно, регулирующее воздействие государства – везде, где необходимо. Различают следующие типы государственного регулирования:

- полный государственный монополизм в управлении хозяйством. Он был характерен для СССР и стран социалистического содружества, но сохраняется и теперь в некоторых посткоммунистических государствах;

- различные варианты сочетания рыночных и государственных регуляторов. Реализованы в «японской», «шведской» моделях, в модели социально-ориентированного рыночного хозяйства ФРГ, Австрии, в «китайском» варианте развития;

- крайний либерализм, признающий эффективным только условия неограниченного

частного предпринимательства. Главным образом присущ США.

Эффективность госрегулирувания предопределяется наличием сильной законодательной, исполнительной и судебной государственной власти.

Вопросы межбюджетных отношений – это одни из основных вопросов, возникающих в процессе государственного управления. Ни одно государство не может функционировать без бюджета, а, следовательно, от того, как установлены в государстве отношения между бюджетами различных уровней, зависит благосостояние всей страны.

Вопрос о необходимости перераспределения финансовых ресурсов между регионами является одним из актуальных вопросов государственного регулирования. Процветание или отставание того или иного региона прямым образом связано с его экономико-географическим положением. Так, например, около 80% финансовых ресурсов страны находится в г. Душанбе, в то время как численность населения Душанбе составляет около 10% от всех жителей Таджикистана. Естественно, что Душанбе имеет больше возможности по перечислению в бюджет налоговых и иных платежей.

Важную роль в составе государственных финансов играют бюджетные взаимосвязи, складывающиеся на республиканском и местном уровнях. С помощью бюджетных отношений в распоряжение государственных структур попадает значительная часть национального дохода, которая затем перераспределяется между бюджетами разных уровней и является финансовой базой деятельности соответственно для республиканских и местных органов управления. Одним из важнейших составных элементов централизованной части финансовой системы государства являются региональные финансы, которые охватывают региональные бюджеты, бюджеты административно-территориальных единиц и финансы субъектов хозяйствования, используемые для удовлетворения потребностей регионов. Местные финансы обеспечивают финансирование широкого круга мероприятий, связанных с социально-культурным и бытовым обслуживанием населения. Таким образом, местные финансы - это система экономических отношений, посредством которых распределяются и перераспределяются национальный доход на экономическое и социальное развитие территорий. Основной задачей региональных финансов является обеспечение комплексного развития экономики региона, финансирование отраслей непромышленной сферы и поддержание инвестиций в производственную сферу региона.

Под концепцией межбюджетного регулирования в данном случае понимается общий замысел регулирования финансовых потоков между уровнями бюджетной системы, цель, на достижение которой ориентировано межбюджетное регулирование. Основным инструментарий такого регулирования - формы межбюджетных трансфертов (дотации, субвенции, субсидии, иные межбюджетные трансферты).

Стабилизация и некоторое повышение доли республиканского бюджета в консолидированном бюджете отвечают задачам экономического прогресса, целям бюджетной политики. Этому будут способствовать следующие условия:

- завершение процесса разграничения конкретных и адресных полномочий и предметов ведения между уровнями государственной власти;
- разграничение расходов между бюджетами и завершение передачи местным бюджетам республиканских объектов финансирования;
- увеличение перераспределения через республиканский бюджет финансовых ресурсов в целях выравнивания бюджетной обеспеченности депрессивных регионов (горных регионов Согдийской и Хатлонской областей и ГБАО);
- восстановление инвестиционной функции республиканского бюджета, особенно в связи с необходимостью финансовой поддержки развития базовых отраслей, науки, экспортных производств, предприятий агропромышленного комплекса;

- обеспечение социальной ориентации региональной экономики, в том числе реализация общереспубликанских программ борьбы с бедностью, безработицей, защиты материнства, детства, окружающей среды.

Практика показывает, что в условиях переходной экономики Таджикистана, как и во всех странах с рыночной экономикой необходимо, с одной стороны учитывать режимы, при которых функционирует экономика, а с другой – специфические особенности, характерные для Таджикистана, как независимого государства.

Рыночная экономика в условиях функционирования государства работает в двух режимах:

1. саморегулирование – когда всё идёт по законам рынка;
2. путём государственного регулирования – когда рыночные механизмы разрушаются, возникают диспропорции в экономике.

Современная рыночная экономика представляет собой так называемую смешанную экономику, которая базируется на многообразии форм собственности и представляет собой синтез двух сил: саморегулирование, заключённого в самой природе рыночного механизма и государственное регулирование. Существуют различные варианты или модели рыночной экономики. Они отличаются друг от друга удельным весом государственного сектора, а также формами и методами такого регулирования. В одних случаях, государству отводится крайне скромная роль, в других же, она весьма активно вмешивается в экономику, являясь хозяйствующим субъектом, с одной стороны и активно регулирующей брать на себя заботу об их производстве и организовывать совместную оплату с гражданами этой продукцией.

Экономическая политика государства становится составным звеном и необходимым элементом рыночной системы, «видимая рука», правительство должно регулировать эту «невидимую руку». У государства возникает и другая рыночная проблема - безработица, в связи с этим, необходимо усилие по её сокращению или смягчению её последствий, тем более она неизбежна. Государство обязано взять на себя ответственность за создание равных условий для предпринимателей, за эффективную конкуренцию, за ограничение власти монополий, а также за заботу о производстве достаточного количества общественных товаров и услуг, удовлетворяющих коллективные потребности людей. Государство должно обеспечивать социально справедливое распределение доходов, заботиться об уязвимых слоях населения. Ему также принадлежит сфера фундаментальных научных разработок, потому что для предпринимателей это очень рискованно, чрезвычайно дорого и, как правило, не приносит быстрых доходов. Государство регулирует не только рынок труда, принимая меры по сокращению безработицы, но также способствует осуществлению различных социальных программ для улучшения жизни населения.

Таким образом, из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что научно-обоснованная теория межбюджетных отношений является элементом не только ведущей, но и неотъемлемой частью теории государственного регулирования экономики и государственной политики вообще.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бугалин А.В. «Эвристический потенциал политической экономии социализма в XXI век» / А.В. Бугалин.
2. Абалкин Л.И. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики / Л.И. Абалкин // Вопросы экономики, 1997. №6.
3. Назаров Т.Н. Некоторые проблемы развития рыночной экономики и повышение её эффективности / Т.Н. Назаров // Ж-л Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2006. -№2.
4. Конституция (Основной закон) Республики Таджикистан. - Душанбе, 2010.
5. Закон РТ «О государственных финансах Республики Таджикистан» от 28 июня 2011г. №723.
6. Конституционный закон Республики Таджикистан «О местных органах государственной власти». - Душанбе, 2004.

7. Каюмов Н.К. Стратегия движения к рыночной экономике / Н.К. Каюмов, С.Дж. Комилов, Н. Нурмахмадов. - Душанбе, 1998. Вып.2.
8. Кейнс Дж. Общая теория занятости процента и денег / Дж. Кейнс. -М.: Прогресс, 1993.
9. Курс переходной экономики: учебник для вузов. Под ред. Абалкина Л.И. -М., 1997.
10. Назаров Т.Н. Некоторые проблемы развития рыночной экономики и повышение её эффективности / Т.Н. Назаров // Ж-л Экономика Таджикистана: стратегия развития. –Душанбе, 2006. №2.

К ВОПРОСУ ТЕОРИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Рассматриваются концептуальные вопросы теории переходной экономики и государственного регулирования. Анализируется учение классических и современных зарубежных и отечественных учёных-экономистов в области государственного регулирования экономики, выработана своя теория переходной экономики Таджикистана.

Ключевые слова: регулирование, саморегулирование, самофинансирование, самоуправление, государственное регулирование, переходная экономика, межбюджетные отношения, трансферты, дотации, субвенции

TO THE QUESTION ON THEORIES OF GOVERNMENT REGULATION OF INTERGOVERNMENTAL FISCAL RELATIONS

This article is considered conceptual questions to theories of the connecting economy and government regulation.

It is Analysed teaching classical and modern foreign and domestic scientist-economist in the field of government regulation of the economy is worked out its theory of the connecting economy of Tadjhikistan.

Key words: regulation, self-regulation, self-financing, home rule, government regulation, connecting economy, relations, subventions.

Сведения об авторе: *Н.М. Мамадризова* - ведущий научный сотрудник НИИ «Финансы» Министерства финансов Республики Таджикистан. Телефон: (+992) 951-52-84-54; E-mail mamadrizoeva69@mail.ru

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Н.К. Билолов

Таджикский национальный университет

Переход к рыночным отношениям привел к кардинальному изменению социальной политики в сельском хозяйстве. Коммерциализация аграрной сферы, обусловленная становлением рыночных отношений и осуществляемая в ущерб решению острых социальных задач, способствовала обострению противоречий и снижению качества и уровня жизни сельского населения. Рынок социальных благ и услуг на селе приобрел нецивилизованный характер, ведущий к социальной эксклюзии наименее защищенных социальных слоев. Поэтому реформирование села нуждается в комплексном подходе, предусматривающем развитие многоукладности не только в производственной, но и в социальной сфере.

В настоящее время речь идет о принципиальных трансформациях в структуре собственности и организационно-правовых формах деятельности в сфере обслуживания сельского населения, связанных с включением ее в общее экономическое пространство, функционирующее по законам рыночной экономики.

Несмотря на многочисленные попытки государства стабилизировать сложившуюся ситуацию и некоторые позитивные сдвиги, вызванные реализацией программы «Стратегия национального развития на период до 2015 года».

В пореформенный период 1991-2010 гг. село потеряло 264 или 207% учреждений детских садов, 456 или 59,1% клубных учреждений, 266 или 22,9% библиотек. При этом ввод в действие объектов социальной инфраструктуры села не увеличивается (табл. 1), что

значительно снижает образовательные и культурно-бытовые возможности сельского населения, способствует снижению жизненного уровня селян, увеличивает дисбаланс в развитии города и деревни.

Таблица 1. Ввод в действие некоторых объектов социальной инфраструктуры села

Показатели	1991	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 по сравнению с 1991 в: %
Жилья , млн. м ²	29,5	34,0	34,5	35,6	36,5	37,5	38,4	+23,2
Число клубных учреждений	1227	843	806	827	806	829	771	-59,1
Число библиотек	1425	1187	1181	1188	1188	1193	1159	-22,9
Детских дошкольных учреждений	391	140	140	142	146	137	127	-207

Источник: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан: Таджикистан: 20 лет государственной независимости.- Душанбе, 2011., с. 305,307,323.

Демографическая ситуация на селе с каждым годом ухудшается. По сравнению с 2000 годом сельское население увеличилось на 1008,5 тыс. человек. В результате вымирания села усиливается несоответствие между численностью населения и громадными размерами сельских территорий.

Рынок труда на селе по-прежнему остается сильно деформированным и фактически не выполняет ни одной из своих основных функций. По данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан общая безработица здесь превысила критический (53%) уровень, особенно велика доля безработных среди сельской молодежи. В селе каждый второй сельский житель в трудоспособном возрасте находится вне рынка труда, при этом 39% сельчан из числа «не ищущих работу» указывают на то, что отчаялись ее найти. Численность населения моложе трудоспособного возраста увеличивается. Если данная тенденция сохранится, то в перспективе это выльется в смещение акцентов с проблемы безработицы на проблему дефицита кадров.

В составе экономически активного населения заметно сократилась доля лиц, имеющих высшее, неполное высшее и среднее профессиональное образование. В большей части сельских регионов не заполнены вакансии учителей, медицинского персонала и других работников социальной сферы. Ситуация может обостриться в связи с оттоком профессиональных кадров.

Деформированность возрастной структуры молодого населения уже вызывает сложности с комплектованием сельских профессиональных учебных заведений и отрицательно влияет на обеспеченность отраслей агропромышленного комплекса кадрами.

Еще одним проблемным фактором в современном развитии социальной сферы села является модификация ее социально-экономической структуры. Задача этих преобразований - формирование новых, более эффективных с точки зрения удовлетворения потребностей сельского населения и учитывающих изменения в отношениях собственности в производственной сфере организационно-правовых форм usługовой деятельности и структуры мощностей социальной сферы по формам собственности.

Как отмечалось ранее, социальная инфраструктура села может рассматриваться и как структура сферы услуг. При этом чистые общественные услуги обладают следующими свойствами:

- неделимость и неизбирательность, совместный характер потребления;
- невозможность исключения из потребления и возможность потреблять блага, не оплачивая их;

- отсутствие конкурентности и перегружаемости (уменьшение потребления с появлением новых лиц);

- значительный внешний эффект от производства и потребления этих благ в масштабах всего общества.

Финансирование производства чистых общественных услуг осуществляется за счет средств государственного или регионального бюджета. Они предоставляются бесплатно, что обеспечивает государственные гарантии их доступности. Поэтому включение чистых общественных услуг в рыночные отношения невозможно в силу отмеченных свойств. Попытки перевести этот сектор социальной инфраструктуры села на коммерческую основу противоречит их экономической природе.

Чистые частные услуги (торговля, бытовое обслуживание, общественное питание, банно-прачечное хозяйство и т.д.) обладают альтернативными свойствами: индивидуальный характер потребления; исключаемость; конкурентность, что целиком и полностью включает их в рыночные отношения.

Большая часть социальных услуг в селе носит частичный характер, занимая промежуточное положение между общественными и частными благами (услуги образования, здравоохранения, культуры и т.д.) и обладает различной степенью исключаемости и конкурентности в потреблении. Многие смешанные услуги тяготеют к частному сектору экономики.

На основе классификации социальных услуг как экономических благ, можно выделить в рыночной структуре социальной сферы села, следующие секторы, в которых производятся услуги разных типов:

- государственный, где производятся чистые общественные блага;
- добровольно-общественный, где производятся смешанные общественные блага ограниченного доступа;
- смешанный, где производятся смешанные общественные блага и социально-значимые услуги;
- частный коммерческий, где производятся частные блага на коммерческой основе и предприятия работают ради извлечения прибыли.

До последнего времени этот процесс не имел достаточных научных обоснований и протекал во многом стихийно, что привело к отрицательным последствиям. В частности, бесконтрольный процесс приватизации и коммерциализации, достаточно широко развернувшийся в сфере бытового обслуживания, послужил важной причиной практически полного отлучения сельских жителей от бытовых услуг.

Итак, анализ особенностей среды в аграрной сфере позволяет выделить следующие тенденции развития социальной инфраструктуры в современных условиях:

1. Отсутствие эффективной стратегии развития. Сложившаяся на сегодняшний день в стране в целом, и АПК в частности, модель социальной политики строится на основе отказа от основополагающих принципов советской социальной политики, в силу ее крайней неэффективности не может быть устойчивой в течение длительного времени. Вместо того, чтобы способствовать становлению социально-рыночной экономики на селе, она блокирует ее развитие.

2. Отсутствие научно-технического и интеллектуального потенциала самовоспроизводства. Работая в новых экономических условиях предприятия и учреждения социальной инфраструктуры села, не сумели сохранить во многих регионах свой производственный и кадровый потенциал. В социальной сфере АПК медленно идет процесс создания современных и материально-оснащенных производств на базе существующих предприятий, совершенствования рыночных отношений, имеются проблемы и с внедрением эффективных и наукоемких технологий, обеспечением конкурентоспособности служебной деятельности, модернизации объектов социальной

инфраструктуры села, внедрения новых форм сотрудничества, включая концессионные и смешанные формы эксплуатации социальных объектов и жилищно-коммунального хозяйства.

3. Низкая инвестиционная и предпринимательская активность в социальной сфере села. Дефицит собственных финансовых ресурсов, являющихся основным источником обновления производственно-технической базы организаций социальной инфраструктуры, является сдерживающим фактором их инвестиционной и предпринимательской активности.

4. Незрелость горизонтальной инфраструктуры создаваемого рынка социальных услуг на селе. Система управления экономикой, ориентированная преимущественно на вертикальное (центр - регионы и наоборот) движение информации, оказалась трудно преобразуемой в систему, обеспечивающую преимущественно горизонтальное, минуя центр, движение информации. В стадии становления находится система банков, страховых организаций, информационно-консультационных служб, бирж, торговых домов, инжиниринговых и консалтинговых фирм и др.

Таким образом, выявленные в рамках проводимого исследования проблемы и тенденции, наглядно свидетельствуют о неудовлетворительном состоянии социальной инфраструктуры на селе и обосновывают необходимость принятия неотложных стабилизационных мер, которые должны носить комплексный программный подход и быть направлены на: интенсификацию развития сети объектов социальной инфраструктуры; повышение качества и уровня жизни сельского населения; снижение сельской бедности; формирование трудовых ресурсов; создание и сохранение рабочих мест; материальное стимулирование работников социальной сферы; кадровое обеспечение сельского хозяйства; муниципализацию объектов социальной инфраструктуры и т.д.

Учитывая особенности села как социально-территориальной подсистемы общества можно констатировать, что преодоление обострившихся проблем села, хронического отставания его социальной инфраструктуры возможно лишь путем:

- включения социальной сферы села в рыночные отношения для достижения социально-экономического равновесия между городом и деревней;
- приоритетности государственной поддержки социальной сферы села;
- ускорения передачи социальной сферы местной власти с упорядочением налогообложения на содержание ее объектов всех товаропроизводителей, расположенных в сельской местности, а также в городской, если производство связано с эксплуатацией ресурсов села;
- предоставления сельхозпредприятиям, продолжающим содержать объекты социальной сферы гарантий, льгот в реализации продукции, кредитовании, применение к ним поощрительных мер;
- снижения сельхозпредприятиям налогов, включая и земельный, пропорционально затратам на содержание остающихся у них объектов;
- поощрения создания потребительских кооперативов, агропромышленной интеграции (объединений, ассоциаций, агрокомбинатов) и других форм объединений различных землепользователей по социальному обслуживанию населения;
- предоставления льгот и компенсаций работающим на селе специалистам социально-культурных отраслей.

То есть методологические подходы к исследованию устойчивого развития социальной инфраструктуры села должны включать экономический, институциональный, управленческий, организационный, морально-этический и социальный аспекты.

Соглашаясь с мнением ряда исследователей: В.А. Афанасьева, Е.И. Костюковой, А.Г. Гранберга, В.П. Зволинского и др., автор считает, что объективно государство имеет наибольшие возможности поддержки развития социальной инфраструктуры села. Помимо

аккумуляции и перераспределения средств как основного направления своей деятельности, государство имеет возможность через законодательную деятельность инициировать развитие позитивных процессов в социальной сфере села, направленных на дезинтеграцию, поддержку конкурентных отношений взаимодействия различных социальных структур, развитие укладов социальной жизни, стимулирование экономической активности в данной сфере.

В настоящее время Правительством предпринимаются активные меры по стабилизации обстановки в аграрном секторе, поиску путей развития агропромышленного комплекса в новых экономических условиях.

Основы современной государственной политики в области реформирования социальной сферы АПК определены в государственной целевой программе «Стратегия национального развития до 2015 года», Законе Республики Таджикистан «О социальном обслуживании» и другими нормативно-законодательными и программными документами.

Реализация всех этих нормативно-законодательных и программных законов должна обеспечить: формирование необходимой среды обитания и жизнедеятельности сельского товаропроизводителя; формирование системы сельского расселения; восстановление, развитие и обеспечение содержания социальной инфраструктуры села.

Для повышения эффективности развития отраслей социальной инфраструктуры села требуется также и реформа их организационно-управленческого и экономического механизма. Прежняя система была спроектирована в расчете на полное государственное финансирование и ориентирована главным образом на обеспечение контроля над распределением государственных средств. Организации социальной сферы не имели реальных возможностей широкого применения даже элементов маркетингового управления. Строгая и детальная централизация различных сторон экономической и хозяйственной деятельности организаций социальной инфраструктуры села на основе целой системы директивных показателей, фондированный способ материально-технического обеспечения, дефицит многих видов сырья, материалов, оборудования, комплектующих изделий, диктат поставщика над потребителем, отсутствие реальных возможностей модернизации и развития производства своими силами не обеспечивали того уровня самостоятельности организаций при котором могли эффективно использоваться инструменты маркетинга.

Несмотря на начинающуюся активную переоценку ценностей, ведущую к тому, что маркетинг становится составной частью хозяйственного механизма организаций социальной инфраструктуры села, утверждение маркетинговой стратегии в их деятельности отстает от других отраслей в силу рассмотренных ранее сложностей включения социальной сферы в рыночные отношения. Утверждению современных маркетинговых стратегий на рынке социальных услуг в АПК препятствуют также криминализация всего общества, и социальной сферы села в частности, серьезная деформация рынка социальных услуг в результате значительной доли теневых рыночных отношений в этой сфере. Не стимулирует внедрение маркетинговых подходов в деятельность организаций социальной сферы села и низкий уровень конкуренции в некоторых ее отраслях, обусловленный наличием естественных монополистов.

Исходя из общих принципиальных установок, организациям социальной сферы села, действующим на различных сегментах аграрного рынка, следует вырабатывать различные концепции маркетинга. Критерием обоснования конкретной концепции маркетинга должен стать социально-экономический статус потребителя.

Концепция социально-ответственного маркетинга организаций, представляющих различные виды социальных услуг различным контингентам потребителей в АПК, должна иметь сложную структуру, учитывающую многообразие интересов и потребностей. Различные услуги могут иметь неодинаковую социальную значимость. Поэтому,

основной целью маркетингового управления организаций социальной инфраструктуры, должно стать обеспечение возможности оказания различных социальных услуг, в зависимости от преследуемых в каждом конкретном случае, целей социальной значимости, если услуги предоставляются низкодоходным социальным группам или прибыльности при ориентации на высокодоходных потребителей. В последующем средства, полученные от высокодоходных групп, могут быть перераспределены для предоставления социально-значимых услуг массовым потребителям, что составляет предмет изучения морально-этического аспекта устойчивости развития социальной инфраструктуры комплекса.

Таким образом, оценивая проблемы и тенденции развития социальной инфраструктуры села в современных условиях можно отметить, что формирующийся в АПК рынок социальных услуг имеет следующие особенности:

- спрос отражает интересы наиболее платежеспособных домохозяйств и сельхозтоваропроизводителей;
- обязательные социальные гарантии в сельской местности не обеспечиваются;
- потребитель на рынке социальных услуг села не защищен;
- рынок социальных услуг на селе все более приобретает асоциальный характер.

В целях создания на селе среды обитания позволяющей воспроизводить на расширенной основе полноценный демографический потенциал, формировать способность товаропроизводителей к высокопроизводительному труду и освоению эффективных технологий, всесторонне развивать личность. Социальная инфраструктура села должна устойчиво развиваться на многоукладной основе, учитывающей институциональные, экономические, организационные, управленческие, социальные и морально-этические аспекты. Предусматривать сочетание всех форм собственности, а также бесплатной и платной форм обслуживания при сохранении основных позиций в социально-культурных отраслях за государственным и региональным секторами, гарантированном обеспечении населения бесплатными услугами в пределах государственных минимальных социальных стандартов, установленных для сельской местности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Регионы Республики Таджикистан. Стат. сборник. -Душанбе, 2010. - 233с.
2. Адукова А. Повышать эффективность работы органов местного самоуправления / А. Адукова // Экономика сельского хозяйства России.- 2006.-№1.-с.16.
3. Александров А.А. Социальные проблемы села / А.А. Александров // Сельское строительство, 2003. - №1.-С. 2-3.
4. Амирханов Н.В. Жилье - важный фактор социальной защиты сельского населения / Н.В. Амирханов // Власть, бизнес и крестьянство: механизмы эффективности взаимодействия. - М.; 2002. - С.438-440.
5. Асроров И. Рыночная экономика и ее модели / И. Асроров, З. Шарипов. -Куляб: «Сада», 2002. -51с.
6. Баутин В.М. Энергетика для села / В.М. Баутин. - М.; ФГНУ «Росинформагротех», 2002. -184с.
7. Бондаренко Л.В. Методологические основы формирования социальной инфраструктуры села / Л.В. Бондаренко. - М:НИПИАгропром, 2002. - 66с.
8. Бондаренко Л.В. Социально-демографическая ситуация на селе / Л.В. Бондаренко // АПК: экономика, управление, 2002. - № 12. –С.13-19.
9. Горохов В.А. Социально-экономическое развитие села: итоги, проблемы, перспективы / В.А. Горохов. - Н. Новгород, 2003. - 88с.
10. Игнатов В.Г. Экономика социальной сферы: учеб. пособие, 2-е издание / В.Г. Игнатов. -М.- Ростов на Дону: Изд.центр «МарТ», 2005. - 528с.
11. Каменева Е.А. Финансы жилищно-коммунального хозяйства / Е.А. Каменева. -М.: Ось-89, 2003.- 192с.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛА В РТ

В современных условиях социальная инфраструктура – важная характеристика степени экономической и социальной развитости общества, показатель широты и глубины использования материальных возможностей для рациональной жизнедеятельности людей.

В данной статье рассмотрено современное состояние социальной инфраструктуры, проблемы тенденции развития социальной инфраструктуры и пути его решения.

Ключевые слова: социальная инфраструктура поселка, перспективы развития, тенденции, повышение экономической эффективности.

SOCIAL INFRASTRUCTURE TRENDS DEVELOPMENT IN RT RURAL REGIONS

In the transition to a market economy, improvement of social infrastructure in rural areas is very relevant scientific and practical problem. In this paper, current status, problems and trends and ways to address shown.

Key words: social infrastructure of the village, development prospects, trends, increased economic efficiency.

Сведения об авторе: *Н.К. Билолов* – аспирант кафедры экономики и управления АПК Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-56-24-26

ОЦЕНКА ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

З.А. Джураева, З.А. Ахмедова

**Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета
коммерции**

Развитие рыночных отношений в Республике Таджикистан способствует усилению конкуренции, как на национальном, так и региональном уровнях. Сосредоточение конкурентов в одном регионе оказывает положительное влияние на повышение специализации и эффективности производства. При этом важнейшим фактором, влияющим на производственные и инновационные процессы, является географическое положение. Зачастую условия для конкурентоспособности создаются в разных отраслях, регионах, но на территории одной страны.

По мнению М. Портера, причинами достижения определенных успехов на уровне отрасли, города, региона являются те же факторы, которые лежат в основе ромба конкурентоспособности[1].

На современном этапе экономического развития, государственные органы власти играют важную роль в развитии отдельных отраслей и регионов. Однако, конкурентоспособность эффективно развивающихся отраслей в условиях глобализации все в большей степени определяются интеллектуальным потенциалом, высококвалифицированной рабочей силой, современным менеджментом, организационными механизмами, обеспечивающими инновационное развитие регионов.

Несмотря на то, что конкурентоспособность представляет собой совокупность всех составляющих ромба, обычно один из факторов может служить импульсом для развития отдельных отраслей. В экономически развитых странах, импульсом для создания новых отраслей служат родственные отрасли, высшие учебные заведения.

На основании стимулов конкурентоспособности целесообразно выделить нижеследующие стадии конкурентоспособности (рис. 1).

На первой стадии преимущества обеспечиваются за счет использования таких факторов производства, как природные ресурсы, эффективного использования земельных ресурсов для развития сельского хозяйства, дешевой малоквалифицированной рабочей силы. В таких условиях конкуренция между хозяйствующими субъектами обеспечивается за счет снижения цен на изготавливаемую продукцию с относительно несложной технологией при использовании, в основном, зарубежных средств производства. Практически все страны прошли эту стадию, ориентирующую отрасли на производство импортозаменимой продукции. Однако, уровень конкурентоспособности таких отраслей недостаточно высок, чтобы обеспечить им выход на мировой рынок. В таких условиях эффективность экономики будет снижаться[2].



Рис. 1 . Стадии конкурентоспособности страны (региона)

На данной стадии находится значительная часть предприятий добывающей промышленности, дехканские хозяйства Таджикистана.

Конкурентное превосходство на второй стадии базируется на инвестициях в основные фонды, новые технологии, лицензии, патенты и др., с целью повышения эффективности использования факторов производства, стратегии предприятия. На данной стадии уровень жизни населения относительно невысокий, отрасли находятся на начальном этапе развития, в связи с чем, спрос на продукцию низкий на внутреннем рынке страны. В таких условиях большую роль играет поддержка государства, с целью направления финансовых ресурсов в перспективные отрасли, оснащения их современным оборудованием, поощрения внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции и экспорта продукции. «Таджикистан сегодня нуждается в притоке масштабных инвестиций для развития, в первую очередь, приоритетных отраслей экономики, базирующихся на использовании минерально-сырьевых, энергетических, свободных трудовых ресурсов, которые имеются в достаточном количестве во всех регионах республики» [3].

Стадия нововведений характеризуется расширением круга отраслей, в которых предприятия успешно конкурируют, объем покупательского спроса растет, повышается уровень жизни населения и образования. Создаются новые предприятия, отрасли обслуживания, повышается организационная степень инфраструктуры, образования, создается новая отечественная техника. Это способствует тому, что источником конкурентоспособности становится недостаток факторов производства.

В развитии находятся все факторы, обеспечивающие конкурентоспособность. Растет спрос на сервисные услуги, на данной стадии эффективно косвенное регулирование со стороны государства, т.к. прямое влияние на развитие хозяйствующих субъектов ограничивается.

Конкурентное преимущество на стадии богатства обеспечивается за счет созданного богатства и основывается на факторах, которые используются не полностью.

В условиях командно - административной системы, бывшие союзные республики были оторваны от мирового рынка и вопросы конкурентоспособности не имели большого значения. Вместе с тем советская экономика отставала от американской экономики по производительности труда в 4-5 раз, фондоотдаче в 1,5-2 раза. По добыче природных ресурсов (нефть, газ и др.) и дешевой рабочей силе Советский Союз был конкурентоспособным на мировом рынке, что позволяло оплачивать импорт продовольствия.

Продукция машиностроения, пищевой, легкой промышленности не пользовалась спросом на мировом рынке.

Развал СССР и системный кризис способствовали тому, что конкурентоспособность экономик союзных республик оказалась на еще более низком уровне[4].

Современные ученые – экономисты отмечают, что проблему конкурентоспособности следует рассматривать на трех уровнях: глобальном, национальном, региональном и на микроуровне (фирм, предприятий). Достижения или провалы страны на глобальном уровне являются результатом достижений или провалов на национальном или фирменном уровнях[5].

С 1987г по 1993г первое место по конкурентоспособности занимала Япония, но в 1994г она заняла 3-е место, уступив первое место США, внедривших во многие отрасли

экономики инновационные технологии. В настоящее время эксперты Всемирного экономического форума (ВЭФ) в очередном ежегодном рейтинге стран мира по уровню конкурентоспособности за 2012г отметили, что первое место, уже четвертый год подряд занимает Швейцария, за которой следует Сингапур и Финляндия, Швеция, Нидерланды, Германия, США, Великобритания, Гонконг и Япония.

Всего в рейтинге 144 страны мира. Китай занимает 29 место, Россия – 67 место, Таджикистан –100-е место. (105-е место в 2011году), что свидетельствует о повышении конкурентоспособности страны.

В основу конкурентоспособности положены такие критерии как «Качество институтов», «Инфраструктура», «Макроэкономическая стабильность», «Здоровье и начальное образование», «Высшее образование и профессиональная подготовка», «Эффективность рынка товаров и услуг», «Эффективность рынка труда», «Развитость финансового рынка», «Технологический уровень», «Размер внутреннего рынка», «конкурентоспособность компаний», «Инновационный потенциал».

На микроуровне конкурентоспособность в основном определяется такими факторами, как ресурсы, спрос, межотраслевые связи, внешняя конкуренция, менеджмент предприятия, стратегия поведения, маркетинг, состояние предпринимательской среды.

Зачастую причинами низкой конкурентоспособности предприятий Таджикистана называются издержки переходной экономики, износ основного капитала, недостаток оборотных средств и др., при этом следует обратить внимание и на субъективные факторы – низкий уровень менеджмента на предприятиях, малоквалифицированная рабочая сила, медленных инновационных процессах и т.д. Недостатки в организации и неэффективной хозяйственной деятельности объясняются внешними факторами, которые сводятся к слабой государственной поддержке, ростом цен на сырье, увеличение расходов предприятий и т.д.

В сложившейся ситуации следует проводить политику, направленную на поддержку развивающихся конкурентоспособных предприятий, усилить антимонопольную политику государства, оказывать помощь предприятиям, выпускающим новые виды продукции, внедряющим инновационные технологии, активизировать инвестиционную деятельность. Низкое качество продукции, выпускаемое таджикскими предприятиями, не позволяет им занять достойное место на мировом рынке.

Для того чтобы изменить положение, необходим комплекс мер при активном участии государства, как в национальном, так и в региональном уровне с привлечением иностранного капитала, адекватной экономической ситуации законодательной базы, инициативой экспорта.

Преобладание в структуре региональной экономики добывающих отраслей можно использовать в качестве одного из направлений экономического развития регионов, однако, данная стратегия является малоперспективной, как и стратегия «догоняющего развития».

В экономике Таджикистана имеются потенциальные возможности в осуществлении переработки металлов (алюминиевое производство), развитие энергетических комплексов. Обладая значительными гидроресурсами, Таджикистан может в ближайшей перспективе обеспечить внутренние потребности и экспортировать электроэнергию в другие страны, т.к. спрос на данный продукт на мировом рынке высокий.

Промышленные и сельскохозяйственные товары, предназначенные для экспорта и уступающие по своим качествам товарам развитых стран, также могут найти своих покупателей за счет более низких цен и т.д.

Обладая благоприятными природно-климатическими условиями, богатой природой, историческими памятниками, Таджикистан имеет большой потенциал для развития туризма в стране.

Глобальные процессы, происходящие на мировом, национальном уровне коснулись и регионов, независимо от уровня развития в них внешнеэкономической деятельности. Это свидетельствует о том, что регионы представляют собой интерес для субъектов мировой экономики, заинтересованных в экспорте экономической модели ведения бизнеса. При этом регион может рассматриваться в качестве объекта для инвестиций, рынка производимых товаров и услуг, рынка дешевой рабочей силы и т.д.

На первых этапах исторического развития конкурентоспособность страны определялась количеством природных ресурсов, которые обеспечивали достаточный капитал для внедрения новой техники, технологий, использования квалифицированной рабочей силы.

Региональная стратегия должна содержать различные подходы, способствующие укреплению позиций на рынке и обеспечивающие стабильный спрос потребителей.

Особая роль в формировании конкурентоспособности региона отводится местным органам власти.

Согласно современной концепции конкурентоспособность региона зависит от того, способна ли промышленность вводить новшества и модернизироваться. Главной задачей региональных органов власти является создание благоприятных условий для максимального использования труда, капитала, ресурсов. В настоящее время производительность является первостепенным источником роста национального дохода на душу населения, в то же время повышение уровня жизни выдвигает требование устойчивого роста производительности труда.

Современная практика предлагает следующие подходы к регулированию процессов формирования конкурентоспособности на региональном уровне:

1. Региональная администрация в качестве представителя государства, опираясь на законодательную базу, определяет условия конкуренции для хозяйствующих субъектов региона;

2. Региональная администрация, как руководитель объединяет в своем составе все предприятия (фирмы), организации данной территории.

Анализ вышеуказанных положений позволяет сделать вывод о том, что недостатком второго направления является недооценка действия экономических законов поведения людей в рыночных условиях. При первом подходе игнорируются механизмы взаимодействия интересов местных органов власти с другими хозяйствующими субъектами.

На наш взгляд, наиболее рациональным можно считать подход, сочетающий в себе государственное и общественное (самоорганизация субъектов) регулирование конкурентными преимуществами, что будет способствовать активизации хозяйственной деятельности на всех уровнях региона.

Несмотря на различный уровень развития регионов, складывается определенная последовательность развития конкурентоспособности, которая отражена на (рис. 2.).

Для обеспечения эффективности проводимой политики необходима институциональная структура с вертикальными и горизонтальными связями по обеспечению движения интеллектуальных процессов, т.е. выстроена кооперация институтов на республиканском, региональном и местном уровнях.

Таким образом, на современном этапе экономического развития Согдийской области приоритетным направлением повышения конкурентоспособности является инвестирование наиболее перспективных секторов экономики при государственной поддержке, таких как предприятия легкой, пищевой промышленности, садоводство, виноградарство, создание кластеров в регионе, развитие туризма, горнорудной промышленности.

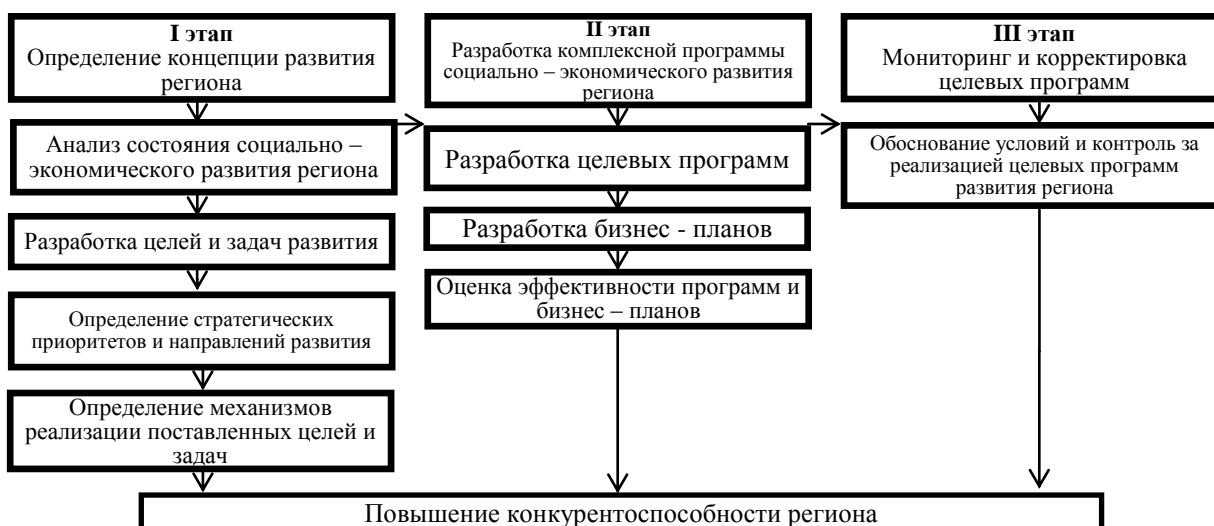


Рис. 2. Этапы планирования развития конкурентоспособности

При формировании конкурентоспособности региональной экономики необходимо учитывать и тот факт, что этот процесс рассчитан на относительно длительный период времени и требует поэтапной реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Портер М. Международная конкуренция: пер с англ / М. Портер // - М.: Международные отношения, 1993. - 896с.
2. Пчелинцев О.С. Регионы России: современное состояние и проблема перехода к устойчивому развитию. //Вопросы прогнозирования, 2001. -№ 4. -С. 25-43.
3. Назаров Т.Н. Таджикистан: стимулы экономического роста / Т.Н. Назаров. Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2005. -№ 2.
4. Горбань М. Россия и ВТО. Мифы и реальность / М. Горбань, С. Гуриев // Вопросы экономики, 2002. - №2. -С.61-181.
5. За высокую конкурентоспособность: доклад по материалам Ученого совета Института мировой экономики и международных отношений РЭО 22.11.2000г. // Мировая экономика и международные отношения, 2002. -№2.

ОЦЕНКА ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассмотрены формирование и развитие рыночных отношений, которые способствуют усилению конкуренции между хозяйствующими субъектами, что оказывает положительное влияние на повышение эффективности национальной и региональной экономики. Находясь на определенной стадии конкурентоспособности, субъекты экономики должны ориентироваться на перспективные, приоритетные направления, что позволит обеспечить экономический рост и устойчивую положительную тенденцию на длительный период времени.

Ключевые слова: рыночные отношения, стадии конкурентоспособности, этапы планирования, приоритеты развития региональной экономики.

PRIORITIES EVALUATION OF REGIONAL ECONOMY DEVELOPMENT

The article considers the formation and development of market relations, which promotes the strengthening of competition between economic entities that have a positive influence on improving the effectiveness of national and regional economy. Being at a certain stage of competitiveness, economic entities must focus on the future, the priority areas that will help ensure economic growth and a steady positive trend for a long period of time.

Key words: market relations, the stage of competitiveness stages of planning, priorities of development of regional economy.

Сведения об авторе: *З.А. Джураева* - соискатель кафедры экономики и предпринимательства Института экономики и торговли ТГУК. E-mail: dzhuraeva.zamira@mail.ru

З.А. Ахмедова - аспирантка кафедры экономики и предпринимательства Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции. E-mail: zuhrawa_777@mail.ru

СТРАХОВОЙ РЫНОК И ФУНКЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО НАДЗОРА ЗА СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Шамсуллозода Шукрулло
Институт экономики и демографии АН РТ

В рыночной экономике Республики Таджикистан и соответствующей ей инфраструктуре, как отдельной структуре, можно выделить страхование или рынок страховщиков, в котором фиксируется, кто и каким видом страхования занимается, какова степень развития филиальной сети, капитализации и т.д.

В нашей стране страхование еще не стало механизмом, обеспечивающим равновесное состояние общества в условиях становления рыночных отношений. Тем не менее, если на начальном этапе страхование не было востребовано обществом, то сегодня есть все признаки того, что страхование становится одним из наиболее значимых сегментов рыночных отношений.

Страховой рынок представляет собой определенную сферу денежных отношений, в которой объектом купли-продажи являются страховые услуги и формируются спрос, предложение на них. Он характеризуется как сложная многофакторная динамическая система, состоящая из постоянно взаимодействующих и взаимозависящих экономических элементов, отдельных групп участников и субъектов рынка. Страховой рынок формируется из диалектического единства двух систем – внутренней системы и внешнего окружения, которые непрерывно взаимодействуют друг на друга в процессе их развития. Внутренняя система является полностью управляемой со стороны страховщика. При этом внешняя среда окружает внутреннюю систему и ограничивает ее.

Страхование возникло и развивалось как осознанная объективная потребность человека и общества в защите от случайных опасностей. Потребность в страховой защите носит всеобщий характер, она охватывает все фазы общественного воспроизводства, все звенья социально-экономической системы общества, всех хозяйствующих субъектов и все население. Страховой рынок не только способствует развитию общественного воспроизводства, но и активно воздействует через страховой фонд на финансовые потоки в народном хозяйстве.

Место страхового рынка в финансовой системе обусловлено как ролью различных финансовых институтов в финансировании страховой защиты, так и их значением, как объектом размещения инвестиционных ресурсов страховых организаций и обслуживанием страховой, инвестиционной и других видов деятельности (рис. 1).

Основой формирования страхового рынка является необходимость осуществления воспроизводственного процесса, обеспечения его непрерывности и стабильности путем предоставления денежной компенсации пострадавшим экономическим субъектам и гражданам при неблагоприятных обстоятельствах в их жизнедеятельности.

Страховой рынок выполняет ряд взаимосвязанных функций: компенсационную, накопительную, распределительную, предупредительную и инвестиционную.

Основная функция страхового рынка - компенсационная функция, благодаря которой существует институт страхования. Содержание функции выражается в обеспечении страховой защиты юридическим и физическим людям в форме возмещения ущерба при наступлении неблагоприятных явлений, которые и были объектом страхования.

Накопительная или сберегательная функция обеспечивается страхованием жизни и позволяет накопить в счет заключенного договора страхования заранее обусловленную страховую сумму.

Распределительная функция страхового рынка реализует механизм страховой защиты. Сущность функции выражается в формировании и целевом использовании страхового фонда.

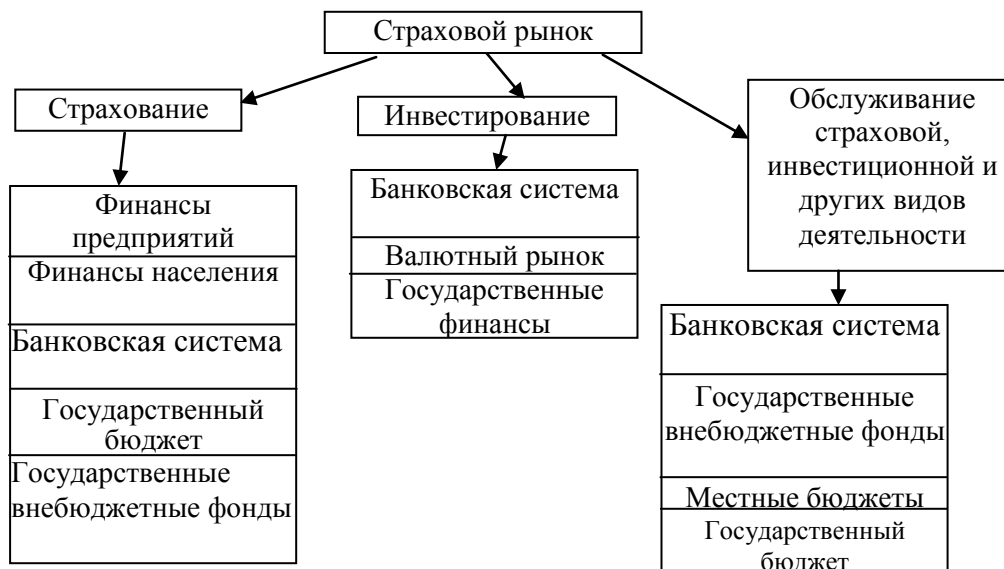


Рис. 1. Место страхового рынка в финансовой системе.

Предупредительная функция страхового рынка непосредственно не связана с осуществлением страховой деятельности. Данная функция работает на предупреждение страхового случая и уменьшение ущерба. Реализация предупредительной функции обеспечивается финансированием мероприятий по недопущению или уменьшению негативных последствий несчастных случаев и стихийных бедствий. Соответствующее финансирование осуществляется из фонда предупредительных мероприятий. Осуществление предупредительных функций способствует повышению финансовой устойчивости страховщиков и выступает важным фактором обеспечения бесперебойности процесса общественного воспроизводства.

Инвестиционная функция страхового рынка реализуется через размещение временно свободных средств в депозиты банков, недвижимость и т.д.

В соответствии с Законом Республики Таджикистан «О страховой деятельности» участниками страхового рынка являются:

- страхователи, застрахованные лица, выгодоприобретатели – это любые юридические или физические лица, которые страхуют какое-либо вероятное событие или случай, где имеется риск ущерба, потери прибыли и иного, на условиях договора); страховые организации;

- общества взаимного страхования – форма организации страхового фонда на основе централизации средств через паевое участие его членов;

- страховые агенты – физическое или юридическое лицо, действующее от имени страховщика и по его поручению в соответствии с предоставленными ему полномочиями;

- страховые брокеры – юридическое или физическое лицо, которое должно зарегистрироваться в установленном порядке в качестве предпринимателя, осуществляющего посредническую деятельность по страхованию от своего имени на базе поручений страхователя или страховщика;

Государственный надзор, к компетенции которого относится осуществление функций по контролю и надзору в сфере страховой деятельности;

объединения субъектов страхового дела, в том числе саморегулируемые организации.

Субъектами страхового дела являются страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры. Деятельность субъектов страхового дела подлежит лицензированию.

Сведения о субъектах страхового дела подлежат внесению в Единый государственный реестр субъектов страхового дела в порядке, установленном органом страхового надзора.

Сведения об объединении субъектов страхового дела подлежат внесению в реестр объединений субъектов страхового дела на основании представляемых в орган страхового надзора копий свидетельств о государственной регистрации таких объединений и их учредительных документов.

Специфическим товаром, предлагаемым на страховом рынке, является страховая услуга. Потребительская стоимость ее характеризуется обеспечением страховой защиты в форме страхового покрытия.

Государственный надзор за деятельностью субъектов страхового дела (страховой надзор) осуществляется в целях соблюдения ими страхового законодательства, предупреждения и пресечения нарушений участниками отношений, регулируемых Законом Республики Таджикистан «О страховой деятельности», страхового законодательства, обеспечения защиты прав и законных интересов страхователей, иных заинтересованных лиц и государства, эффективного развития страхового дела.

Государственное регулирование страховой деятельности представляет собой воздействие государства на участников страховых обязательств, которое проводится по нескольким направлениям:

- прямое участие государства в становлении страховой системы защиты имущественных интересов;
- законодательное обеспечение становления и защиты национального страхового рынка;
- государственный надзор за страховой деятельностью;
- защита добросовестной конкуренции на страховом рынке, предупреждение и пресечение монополизма.

Прямое участие государства в становлении страховой системы защиты имущественных интересов обуславливается необходимостью, во-первых, предоставлением гарантий социальной защиты определенных групп населения и проведением обязательного государственного страхования за счет бюджетных средств; во-вторых, определением основ и порядка участия государства в страховании некоммерческих рисков для защиты инвестиций, в том числе и иностранных.

Направлениями государственного регулирования страховой деятельности являются:

- установление правосубъектности субъектов страховой деятельности;
- правовое регулирование страховых отношений;
- государственный надзор за осуществлением страховой деятельности;
- обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности страховых организаций;
- пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции на рынке страховых услуг;
- обеспечение исполнения предписаний норм страхового законодательства.

Методами осуществления государственного регулирования страховой деятельности выступают те конкретные приемы и способы, посредством которых государство осуществляет это регулирование (рис. 2).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА

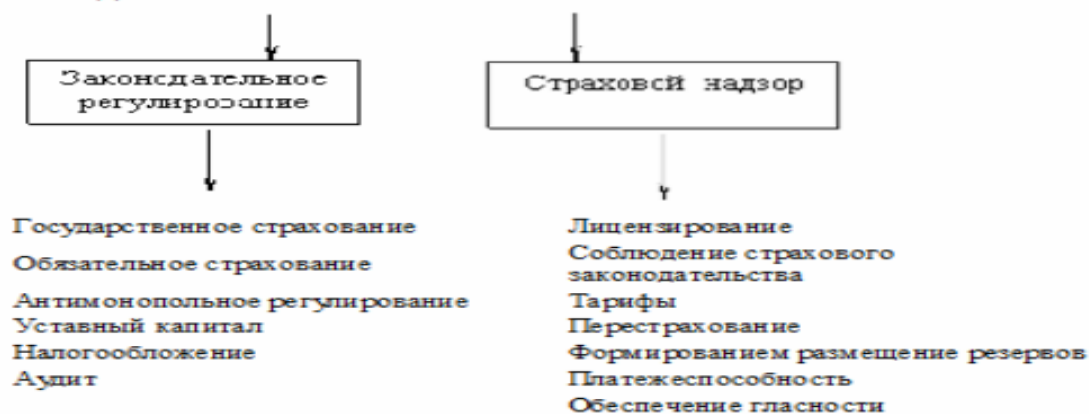


Рис. 2. Государственное регулирование страхового рынка

Государственный надзор за страховой деятельностью осуществляется в целях соблюдения требований законодательства Республики Таджикистан о страховании, эффективном развитии страховых услуг, защиты прав и интересов страхователей, страховщиков, иных заинтересованных лиц и государства.

Государственное регулирование страховой деятельности должно обеспечивать развитие национальной системы страхования и осуществлять контроль за страховым сектором экономики.

В соответствии с законодательством основные функции государственный орган страхового надзора осуществляет за страховой деятельностью:

- выдача страховщикам лицензий на осуществление страховой деятельности;
- ведение единого государственного реестра страховщиков и объединений страховщиков, а также реестра страховых брокеров;
- контроль за обоснованностью страховых тарифов и обеспечением платежеспособности страховщиков;
- установление правил формирования и размещения страховых резервов, показателей и форм учета страховых операций и отчетности о страховой деятельности.

Государственный страховой надзор осуществляется в целях соблюдения субъектами страхового дела страхового законодательства, пресечения нарушений этого законодательства, обеспечения защиты прав и законных интересов страхователей, иных заинтересованных лиц и государства, эффективного развития страхового дела.

Страховой надзор основывается на принципах законности, гласности и организационного единства.

Страховой надзор осуществляется органом страхового надзора и его нормативные правовые акты, принимаемые органом страхового надзора, разъяснения органом страхового надзора положений страхового законодательства, единый государственный реестр субъектов страхового дела, реестр объединений субъектов страхового дела, информация о приостановлении или об ограничении действия лицензии, об отзыве лицензии (исключении сведений о субъектах страхового дела из единого государственного реестра субъектов страхового дела) и другая информация по вопросам страхового надзора подлежат опубликованию в печатном органе, определенном органом страхового надзора.

Страховой надзор включает в себя:

- лицензирование деятельности субъектов страховой деятельности и ведение единого государственного реестра субъектов страхового дела, реестра объединений субъектов страховой деятельности.

- надзор за соблюдением страхового законодательства, в том числе путем проведения на местах проверок субъектов страховой деятельности и достоверности представляемой ими отчетности, а также за обеспечением страховщиками их финансовой устойчивости и платежеспособности; выдачу в течение 30 дней разрешений на увеличение размеров уставных капиталов страховых организаций за счет средств иностранных инвесторов на совершение сделок по отчуждению акций страховых организаций с участием иностранных инвесторов, на открытие представительств иностранных страховых, перестраховочных, брокерских и иных организаций, осуществляющих деятельность в сфере страхового дела;

- надзор за соблюдением порядка и условий формирования резервов (фондов) страховщиками (страховыми организациями) по всем видам страхования;

- надзор за соблюдением страховщиками (страховыми организациями) нормативных соотношений между активами и принятыми или страховыми обязательствами;

- надзор финансово-хозяйственной деятельности страховщиков (страховых организаций), связанной с требованиями законодательства о страховой деятельности;

- надзор законности действий, как страховщиков (страховых организаций), так и страхователей, заключивших договор страхования.

Для обеспечения выполнения указанных функций органа страхового надзора на субъекты страхового дела возлагаются определенные обязанности. Так, эти субъекты обязаны:

- представлять установленную отчетность о своей деятельности, информацию о своем финансовом положении;

- соблюдать требования страхового законодательства и исполнять предписания органа страхового надзора об устранении нарушений страхового законодательства;

- представлять по запросам органа страхового надзора информацию, необходимую для осуществления им страхового надзора (за исключением информации, составляющей банковскую тайну).

Практически значимая оценка состояния и перспектив развития страхового бизнеса в Республике Таджикистан возможна при понимании и соблюдении как минимум двух базовых условий:

- страховая сфера является подчиненной частью экономики страны;

- сама экономика страны находится в процессе смены модели функционирования, причем особый интерес представляет конечное состояние, которое по всем правилам стратегии тщательно замалчивается современной правящей элитой.

Нехватка квалифицированных исследований состояния и перспектив развития экономических отношений в страховой сфере, в настоящее время, приводит к дезориентации юридической составляющей страховой науки, которая по определению является производным от экономической базы страхового рынка.

Одной из основных причин этого является неразвитость научной базы управления страховой деятельностью как на макро-, так и на микроуровне. Более всего отстает научное исследование экономических и правовых основ функционирования страхового бизнеса.

Страховой механизм уникален, так как он способен выполнять не только функцию страховой защиты имущественных интересов предприятий и граждан, но и решать многие макроэкономические задачи государства.

В Республике Таджикистан страхование не является стратегической отраслью экономики, и его возможности используются далеко не в полной мере (в Республике Таджикистан страхуется около 10% потенциальных рисков, в то время как в большинстве стран это составляет 70-80%). Это происходит в силу как объективных, так и субъективных причин, к которым относятся:

- неэффективная система государственного управления в сфере страхования;
- недостаточная поддержка отрасли со стороны государства;
- неразвитая правовая база страхования в Республике Таджикистан;
- отсутствие стимулов у предприятий и граждан к заключению договоров страхования;
- особенности менталитета и психологического уклада таджиков.

Так, можно выделить три формы осуществления государственного надзора за деятельностью страховых организаций: лицензионная, контрольная и статистическая.

Лицензионная форма надзора регулируется процедурой принятия решения о выдаче лицензии на право осуществления страховой деятельности. Контроль за деятельностью страховых компаний осуществляют органы государственного надзора. Предметом контроля является ведение страховщиками финансовых операций, связанных с формированием страховых резервов, размещением активов. Статистическая форма надзора осуществляется на основании проверки финансовой отчетности, предоставляемой страховщиками в органы страхового надзора.

И наконец, отечественный страховой рынок – это явление экономической реальности. Экономическая реальность формируется объективными отношениями, в которые вступают участники рынка – страхователи, страховщики и государство. В этих отношениях реализуются их интересы. Необходимо обеспечить научное исследование экономических интересов страхователей, страховщиков и государства и определить конкретные пути такого их сочетания, которое шло бы на пользу развитию страхования в Республике Таджикистан.

Страхователи являются главным источником существования и развития страхового бизнеса, поэтому бизнес и государство объективно должны быть заинтересованы в реализации интересов потребителей страховых услуг как основы жизнеспособности страхования в Республике Таджикистан. Если эта основа не будет развиваться, если она будет разрушаться, не будет развиваться, то непременно разрушится страховой бизнес, а значит, и рынок страхования в целом. Страховой бизнес в этой новой системе приоритетов должен выступать как главное средство воспроизводства страховых отношений, а государство – как главный институт, создающий для этого стимулы и формирующий основные условия развития рынка.

Объективной основой развития страхового рынка является возникающая в процессе воспроизводства потребность обеспечения бесперебойности финансово-хозяйственной деятельности и оказание денежной помощи в случае наступления непредвиденных неблагоприятных событий.

Как ни в какой другой отрасли предпринимательской деятельности в страховой деятельности велика роль государственного воздействия. Государство само осуществляет страхование и ведет государственный надзор в области страхования. Государственное воздействие на страховую деятельность осуществляется через представляемую отчетность о деятельности страховых организаций, проверку их деятельности и нормативное регулирование страховой деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Наджмиддинов С.М. Углубление реформирования финансовой системы в Республике Таджикистан / С.М. Наджмиддинов // Экономика Таджикистан: стратегия развития. – Душанбе, 2001. №52.
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2012 г.
3. Финансы Республики Таджикистан за 2011 г.
4. Шаропов Н. Состояние страхового рынка в Республике Таджикистан в переходный период / Н. Шаропов // Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2004. №3.

СТРАХОВОЙ РЫНОК И ФУНКЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО НАДЗОРА ЗА СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Страховой рынок представляет собой определенную сферу денежных отношений, в которой объектом купли-продажи являются страховые услуги и формируются спрос, предложение на них. Он характеризуется как сложная многофакторная динамическая система, состоящая из постоянно взаимодействующих и взаимозависящих экономических элементов, отдельных групп участников и субъектов рынка. Государство само осуществляет страхование и ведет государственный надзор в области страхования. Государственное воздействие на страховую деятельность осуществляется через представляемую отчетность о деятельности страховых организаций, проверку их деятельности и нормативное регулирование страховой деятельности.

Ключевые слова: страховой рынок, страховая деятельность, страховые услуги, экономические элементы, государственное воздействие на страховую деятельность,

THE INSURANCE MARKET AND THE FUNCTION OF STATE OVERSIGHT ON INSURANCE ACTIVITY

Insurance market represents a sector of monetary relations, in which the object of sale of insurance services and formed by demand and supplies them. It is characterized as a complex multifactor dynamic system consisting of a constantly interacting and взаимозависящих economic elements, separate groups of participants and subjects of the market. The state itself provides insurance and conducts state supervision in the field of insurance. Government influence on insurance activity is carried out through the reporting on the activities of insurance organizations, to verify their activity and regulation of insurance activity.

Key words: insurance market, insurance, insurance services, economic elements, government influence on insurance activities

Сведения об авторе: *Шамсуллозода Шукрулло* - кандидат экономических наук, Институт экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992) 935-87-76-06

ВОЗМОЖНОСТИ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕГО РОСТА ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Дж.А. Алиджанов

Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции

Импортозамещающий экономический рост как одна из форм эффективного развития национальной экономики предусматривает реализацию конкретных мер по развитию отдельных отраслей. В данном контексте анализ и оценка существующих возможностей отраслей национальной экономики Республики Таджикистан приобретает особое значение. В большинстве случаев, когда речь идет о стратегии импортозамещения, преимущество дается развитию отечественного промышленного производства. Это связано с тем, что сама политика импортозамещения всецело связана с созданием благоприятной среды для роста отечественной промышленности. Практика развития стран мирового сообщества наглядно показывает, что наибольший эффект от применения импортозамещающей стратегии возможен при всемерном увеличении уровня промышленного самообеспечения.

В теоретических моделях предусматривающих эффективность импортозамещения, ее промышленная составляющая провозглашалась в качестве основополагающей цели.

Для определения путей и форм применения импортозамещающей стратегии относительно промышленного сектора, как мы полагаем необходимо проанализировать и оценить существующие и перспективные возможности развития данной отрасли.

Промышленный сектор Республики Таджикистан как стержень развития национальной экономики за годы экономических трансформаций происходящих вот уже более 20 лет, претерпел существенные системные и структурные изменения, начиная от преобразования форм собственности и кончая полным параличом производства в некоторых отраслях отечественной промышленности. Системные экономические

преобразования, связанные с переходным процессом оказали на развитие промышленного сектора национальной экономики преимущественно негативное воздействие.

Начиная с 1991 года в промышленности наблюдается сокращение количества производственных предприятий. Если в начале 1991 года в республике функционировало 2308 единиц промышленных предприятий, то в 2010 году этот показатель составил 1386 единиц. В целом динамика количества промышленных предприятий в Республике Таджикистан отражена в таблице 1.

Таблица 1. Общеэкономические показатели промышленности Республики Таджикистан

Годы	Показатели			
	Число предприятий (единиц)	Объем промышленной продукции (в ценах 2010г. млн. сомони)	Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала (тыс. человек)	Производство потребительских товаров, включая алкогольные напитки (в ценах 2010г. млн. сомони)
1991	2308	9845	215,4	2950
1992	1628	7452	194	2127
1993	1621	6871	178,7	1986
1994	1174	5126	167,2	1200
1995	1179	4429	152,2	923,8
1996	1308	3370	116,3	673,4
1997	1604	3303	106,8	602,7
1998	1632	3574	98,6	708,2
1999	1317	3774	97,2	645,9
2000	1329	4147	90,1	647,2
2001	1257	4770	86,7	889,2
2002	1254	5170	86,7	934,6
2003	1312	5682	88,1	1059
2004	1048	6540	87,2	1203
2005	1130	7220	85,1	1442
2006	1094	7617	82,1	1516
2007	1397	8371	80,4	1814
2008	1366	8078	74,2	1878
2009	1384	7553	68,5	1696
2010	1386	8248	69,5	2017

Источник: Таджикистан: 20-лет Государственной независимости. Статистический ежегодник. Душанбе-2011. -С. 454-455.

Из данных таблицы 1 видно, что с сокращением количества производственных предприятий, наблюдается систематическое снижение численности промышленно-производственного персонала. В тоже время убывающая численность промышленных предприятий и соответственно число производственного персонала (численность занятых в промышленности) повлияло и на валовой выпуск промышленного сектора. Согласно данным приведенным в таблице 1 динамика выпуска промышленной продукции за рассматриваемый период в целом имеет отрицательную динамику. Так, с 1991 года по 1994 год наблюдается тенденция снижения выпуска промышленной продукции в Республике Таджикистан. И только начиная с 1995 года, в промышленности наблюдаются некоторые положительные сдвиги по выпуску продукции. В целом картина динамики выпуска промышленной продукции за период 1991 по 2010гг показана на (рисунке 1).

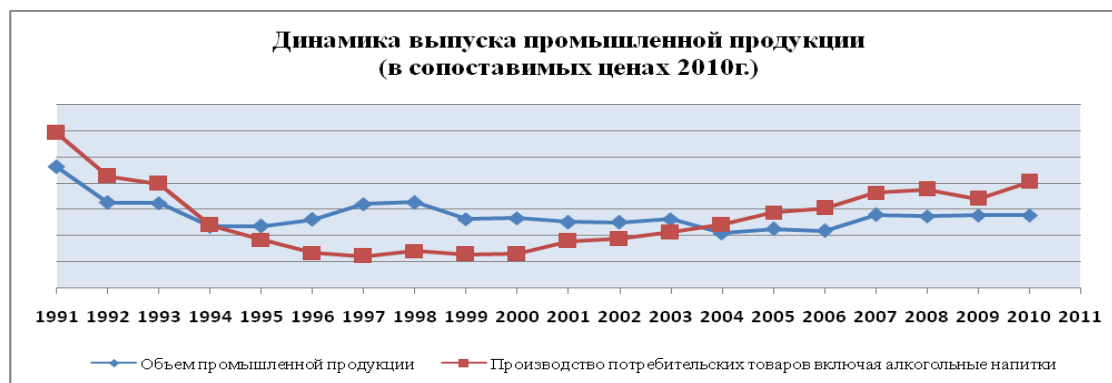


Рис. 1. Динамика выпуска промышленной продукции (в сопоставимых ценах 2010г.). Составлено по данным таблицы 1.

Из рис. 1. видно, что глубина трансформационного кризиса недопроизводства по всей промышленности приходится на 1994г., в то время как глубина этого кризиса по производству товаров народного потребления приходится на 1997г. После приостановления трансформационного спада, рост объемов промышленного производства происходит по низким темпам. В среднем за период с 1994 по 2010 гг. темп прироста промышленного производства составляет 1,7%, а по производству потребительских товаров с 1997 по 2010гг. прирост составил 10,4%** . Однако, следует отметить, что за период трансформационного кризиса недопроизводства спад промышленного производства в среднем составлял с 1991 по 1994гг. 20%, а по производству потребительских товаров с 1991 по 1997гг. 23%.

С разрушением единого народнохозяйственного комплекса Советского Союза, Республика Таджикистан потеряла производственно-хозяйственные связи с бывшими союзными республиками, что, несомненно, сказалось на дальнейшей судьбе отечественной промышленности.

Экономические преобразования, связанные с переходными процессами сказались и на структурном изменении промышленности республики. По официальным данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за период 1991 по 2010гг. отраслевая структура промышленности претерпела существенные изменения. Если в начале 90-х годов в структуре промышленного сектора национальной экономики более 49,2% выпуска приходилось на отрасль легкой промышленности, то в 2010 году ее доля составила уже 13,5%. Обратная тенденция наблюдается в отрасли тяжелой промышленности, если в 1991г. ее доля в промышленном выпуске составляла 29,4%, то к 2010 году этот показатель достиг 59,1%. В целом структурные изменения отраслей промышленности отражены на рисунке 2.



Рис. 2. Структура отраслей промышленности. Источник: Таджикистан: 20-лет Государственной независимости. Статистический ежегодник. Душанбе-2011. С. 461-462.

** Рассчитано автором на основе таблицы 1.

Происходившие системные и структурные изменения в промышленности за отмеченный период оказали существенное воздействие на жизнеспособность данной отрасли. Из-за сопутствующей переходным процессам гражданской войне и неготовности к рыночным преобразованиям, промышленность страны не смогла обеспечить себе эффективное развитие. В результате трансформационного хаоса разразившегося в стране в начале 90-х годов, промышленное производство превратилось в стагнационную отрасль. Проведенный нами анализ развития промышленности Республики Таджикистан за период с 1985 по 2011 гг. наглядно показывает вышеуказанные выводы (таблица 2).

Как видно из данных таблицы 2 показатели производства основных видов промышленной продукции за отмеченный период имеют тенденцию снижения. Если присмотреться к динамике производства промышленной продукции, отраженной в данной таблице можно увидеть насколько глубоко трансформационный кризис коснулся этой жизненно-важной отрасли.

На основе таблицы 2 мы произвели расчеты относительных показателей производства основных видов промышленной продукции за период 1990 по 2011гг., которые отражены в таблице 3.

Анализ таблицы 2 еще раз доказывает сделанный выше вывод о затянувшемся характере трансформационного кризиса недопроизводства в промышленном секторе национальной экономики. Данные таблицы 3 наглядно показывают, что производственный потенциал промышленного сектора в республике используется не полностью, а производство некоторых видов продукции вообще приостановлено (например: производство моющих средств и холодильников). В результате сложившейся ситуации экономика республики по производству основных видов промышленной продукции отстала на десятки лет. Все субъекты экономики вынуждены удовлетворять свой спрос на основные виды промышленной продукции посредством импорта.

Проведенные относительные показатели производства основных видов промышленной продукции в таблице 3. позволяют определить уровень загрузки производственного потенциала промышленности по производству отмеченных видов продукции. Из данных таблицы 3 видно, что потенциал промышленности республики по производству силовых трансформаторов в 2011 году по сравнению с 1990 годом используется всего лишь на 0,5%, по производству цемента на 28,2%, сборных железобетонных конструкций и изделий на 2,8%, строительного кирпича на 19,2%, шифера на 0,5%, леса 0%, каустической соды на 0,2%, удобрений на 0,9%, моющих средств на 0%, трикотажных изделий на 0,1%, хлопчатобумажных тканей на 17,6%, шелковых тканей на 0,1%, ковров и паласов на 6,4%, чулочных изделий на 10,2%, обуви на 0,6%, холодильников 0%. В результате внутренний рынок Республики Таджикистан попал в зависимость от поставок импортных промышленных товаров. Согласно статистическим данным более 90% внутреннего рынка промышленных товаров республики пополняется импортными поставками.

Таблица 2. Показатели производства промышленной продукции по Республике Таджикистан (1985-2011гг.)

Показатели	Годы																						
	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Силовые трансформаторы (тыс. КВт)	2572,0	2 054,0	1 682,0	489,0	254,0	29,3	40,8	23,5	12,0	18,6	19,0	37,4	61,2	58,9	63,9	78,8	63,7	22,5	30,6	27,9	19	14	11,2
Цемент (тыс. тонн)	1080,4	1 067,3	1 013,0	446,8	261,5	178,2	78,0	49,3	36,4	17,7	33,2	54,8	68,9	89,2	166,3	193,6	253,1	281,5	313,1	190,4	195	288,2	299,4
Сборные железобетонные конструкции и изделия (тыс. кубических метров)	1067,0	1 068,0	980,0	416,1	325,5	170,5	53,0	24,9	11,7	12,2	20,5	12,5	12,0	16,5	17,0	18,3	23,5	24,4	31,8	46,0	61,4	37,9	30,3
Строительный кирпич (миллионов штук)	305,0	298,0	263,0	143,7	93,3	71,9	71,4	38,9	27,4	32,6	33,3	29,9	23,9	29,2	32,5	39,5	45,9	47,0	48,9	49,4	49,8	70,9	57,2

Шифер (миллионов листов)	-	126,8	94,5	33,3	17,6	8,1	6,1	4,0	3,0	1,0	2	2,3	1,0	2,2	2,9	0,6	2,3	1,6	2,7	2,8	2,8	0,3	0,6
Лес (тыс. кубических метров)	121,0	95,0	72,0	33,0	15,0	11,0	0,7	1,0	1,0	1,2	0,3	0,1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Каустическая сода (тыс. тонн)	54,6	45,3	31,1	16,4	6,1	5,6	2,2	0,3	0,5	0,6	0,7	3,7	3,0	2,8	2,8	3,0	0,8	0,2	0,0	-	0,2	-	0,08
Удобрения (тыс. тонн)	88,4	81,5	83,5	52,8	19,7	7,9	12,6	11,0	9,8	11,9	4,6	11,1	3,5	12,2	19,3	40,0	40,5	32,3	24,5	23,0	-	-	0,7
Моющие средства (тыс. тонн)	19,0	28,4	21,7	18,8	5,1	3,9	1,9	1,6	1,0	1,0	0,6	0,6	0,3	0,5	0,4	0,3	0,3	0,1	0,0	0,2	-	16,4	-
Трикотажные изделия (миллионов штук)	12,6	15,7	11,2	8,2	7,6	4,1	2,2	0,8	0,1	0,3	0,4	0,3	0,2	0,04	0,2	0,06	0,03	0,01	0,10	0,05	0,04	-	0,02
Хлопчатобумажные ткани (млн. кв. метров)	107,7	121,8	102,4	58,2	57,2	34,3	28,0	17,4	8,3	13,1	11,5	11,5	13,6	19,5	16,8	18,4	24,1	21,3	30,5	30,1	36,5	25,6	21,4
Шелковые ткани (млн. кв. метров)	64,4	76,2	68,6	65,7	54,2	24,1	8,4	3,9	0,4	0,6	0,4	0,3	0,2	0,1	0,04	0,01	0,00	0,00	0,00	0,06	0,06	0,07	0,06
Ковры, паласы (млн. кв. метров)	9,9	10,9	7,6	8,5	5,7	2,1	0,7	0,6	1,0	1,1	1	0,3	0,5	0,3	0,4	0,4	0,5	0,6	0,9	0,9	0,5	0,6	0,7
Чулочные изделия (млн. пар)	33,1	59,8	49,2	35,8	34,7	16,8	4,5	3,5	1,5	2,1	2,1	3,1	4,4	5,2	5,5	5,7	5,9	6,1	6,2	5,5	5,7	5,7	6,1
Обувь (млн. пар)	9,8	10,9	8,6	5,5	4,0	0,9	0,6	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,04	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,07
Холодильники (тыс. штук)	9,8	166,9	145,2	61,3	18,0	3,2	0,1	0,9	1,5	0,9	1,6	1,7	1,7	1,4	0,6	1,9	-	0,5	-	-	-	-	-

Источник: www.stat.tj (Официальный сайт Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан)

Таблица 3. Относительные показатели производства промышленной продукции по Республике Таджикистан (1990г.-100%)

Показатели	Годы																					
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Силовые трансформаторы	100	81,9	23,8	12,4	1,4	2,0	1,1	0,6	0,9	0,9	1,8	3,0	2,9	3,1	3,8	3,1	1,1	1,5	1,4	0,9	0,7	0,5
Цемент	100	94,9	41,9	24,5	16,7	7,3	4,6	3,4	1,7	3,1	5,1	6,5	8,4	15,6	18,1	23,7	26,4	29,3	17,8	18,3	27,0	28,1
Сборные железобетонные конструкции и изделия	100	91,8	39,0	30,5	16,0	5,0	2,3	1,1	1,1	1,9	1,2	1,1	1,5	1,6	1,7	2,2	2,3	3,0	4,3	5,7	3,5	2,8
Строительный кирпич	100	88,3	48,2	31,3	24,1	24,0	13,1	9,2	10,9	11,2	10,0	8,0	9,8	10,9	13,3	15,4	15,8	16,4	16,6	16,7	23,8	19,2
Шифер	100	74,8	26,4	13,9	6,4	4,8	3,2	2,4	0,8	1,6	1,8	0,8	1,7	2,3	0,5	1,8	1,3	2,1	2,2	2,2	0,2	0,5
Лес	100	75,8	34,7	15,8	11,6	0,7	1,0	1,1	1,3	0,3	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Каустическая сода	100	68,7	36,2	13,5	12,4	4,9	0,7	1,1	1,3	1,5	8,2	6,6	6,2	6,2	6,6	1,8	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,2
Удобрения	100	102,5	64,8	24,2	9,7	15,5	13,5	12,0	14,6	5,6	13,6	4,3	15,0	23,7	49,1	49,7	39,6	30,1	28,2	0,0	0,0	0,9
Моющие средства	100	76,4	66,2	18,0	13,7	6,7	5,6	3,5	3,5	2,1	2,1	1,1	1,8	1,4	1,1	1,1	0,4	0,0	0,7	0,0	57,7	0,0
Трикотажные изделия	100	71,3	52,2	48,4	26,1	14,0	5,1	0,6	1,9	2,5	1,9	1,3	0,3	1,3	0,4	0,2	0,1	0,6	0,3	0,3	0,0	0,1
Хлопчатобумажные ткани	100	84,1	47,8	47,0	28,2	23,0	14,3	6,8	10,8	9,4	9,4	11,2	16,0	13,8	15,1	19,8	17,5	25,0	24,7	30,0	21,0	17,6
Шелковые ткани	100	90,0	86,2	71,1	31,6	11,0	5,1	0,5	0,8	0,5	0,4	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Ковры, паласы	100	69,7	78,0	52,3	19,3	6,4	5,5	9,2	10,1	9,2	2,8	4,6	2,8	3,7	3,7	4,6	5,5	8,3	8,3	4,6	5,5	6,4
Чулочные изделия	100	82,3	59,9	58,0	28,1	7,5	5,9	2,5	3,5	3,5	5,2	7,4	8,7	9,2	9,5	9,9	10,2	10,4	9,2	9,5	9,5	10,2
Обувь	100	78,9	50,5	36,7	8,3	5,5	3,7	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,6
Холодильники	100	87,0	36,7	10,8	1,9	0,0	0,5	0,9	0,5	1,0	1,0	1,0	0,8	0,4	1,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Рассчитано по: данным таблицы 2.

Из анализа данных таблицы 3 можно увидеть, что на данном этапе экономического развития, промышленность Республики Таджикистан не смогла преодолеть трансформационный спад в производстве основных видов продукции. Ни по одному виду производства пока ещё не достигнут уровень 1990 года. Все это дает основание полагать, что промышленность республики находится далеко за пределами эффективной точки своих производственных возможностей. Из-за недогрузки производственных мощностей промышленности указанные виды продукции в основном импортируются из России и Китая (более две трети объема импорта промышленной продукции) и эта тенденция с каждым годом, хотя и значительно, но увеличивается, что явно свидетельствует об импортной зависимости Таджикистана по поставкам этих видов продукции.

Показатели развития промышленного производства, как в натуральном, так и в относительном выражении отраженные в таблицах 2. и 3., наглядно свидетельствуют о существующих возможностях импортозамещения этой жизненно важной отрасли

национальной экономики. Импорт промышленной продукции может быть значительно потеснен за счет возобновления и наладки многих ее видов на предприятиях страны, способных выпускать продукцию, способную конкурировать с импортными аналогами в силу своих отличительных свойств.

Указывая на необходимость скорейшего применения импортозамещающей стратегии развития промышленности, мы не предусматриваем полного отчуждения от импорта продукции данной отрасли. Говоря о необходимости импортозамещающего роста промышленности, мы подразумеваем применение элементов частичного, а не полного импортозамещения. Как известно применение на практике элементов частичного импортозамещения предусматривает использование импортного сырья и материалов, а также импортной техники и технологии, т.е. использование импортозамещающих элементов. На первых этапах применения стратегии импортозамещающего роста промышленности на наш взгляд необходимо стимулировать производство тех видов продукции, по которым в республике имеются более подходящие условия и возможности. К таким видам производств можно отнести отрасли легкой промышленности (производство обуви, трикотажных изделий, производство хлопчатобумажной и шелковой ткани, чулочных изделий, ковровых изделий и т.п.), так как по производству продукции этой отрасли промышленности в республике имеется определенный опыт. На данный момент более 90% внутреннего рынка республики по этим видам промышленной продукции завалено иностранными товарами. Следует отметить, что в 80-х и в начале 90-х годов по производству указанных видов промышленной продукции Таджикистан имел относительно хорошие условия. Поэтому, как нам представляется, первоочередными мероприятиями на пути применения импортозамещающей стратегии развития промышленности выступают возобновление и наладка производств указанных выше видов продукции.

Известно, что в условиях происходящих трансформационных и системных изменений, ограничены материальные, финансовые, инвестиционные возможности предприятий как государственного, так и негосударственного секторов. К тому же отсутствие реальной долгосрочной программы, слабая и по существу устаревшая как в моральном, так и в физическом отношении техническая оснащенность промышленных предприятий, становятся серьезнейшей проблемой на пути эффективного развития промышленности. Из-за отсутствия четкой промышленной политики, большинство предприятий данной отрасли не имеют финансовых возможностей для наладки производственной деятельности. Нехватка финансовых ресурсов для обеспечения основных и оборотных средств промышленных предприятий становится серьезным препятствием на пути возобновления производств на достаточном уровне. Отсутствие вторичного рынка ценных бумаг становится тормозом на пути развития промышленности республики. Общеизвестно, что при обладающем количестве предприятий с акционерной формой собственности, наличие и эффективное функционирование вторичного рынка ценных бумаг выступает в роли перевалочного механизма в финансовом обеспечении предприятий. Однако, в силу отсутствия данного механизма, предприятия образованные в акционерные общества не имеют возможности привлечения финансовых ресурсов для своего нормального функционирования. Поэтому в целях устранения трансформационного спада недопроизводства в промышленном секторе и наладки ее импортозамещающей стратегии развития, считается необходимым разработку конкретных мероприятий по наладке и функционированию вторичного рынка ценных бумаг. Это позволит в некоторой степени устранить дефицит финансовых ресурсов в промышленности и по возможности обеспечить достаточный уровень производства основных видов продукции, которые в данный момент импортируются.

ЛИТЕРАТУРА

1. Таджикистан: 20-лет Государственной независимости. Статистический ежегодник. Душанбе-2011.
2. Официальный сайт Агентства по статистике при президенте Республики Таджикистан // [Электронный ресурс].- Режим доступа: www.stat.tj

ВОЗМОЖНОСТИ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕГО РОСТА ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье на основе анализа эмпирических данных развития промышленности Республики Таджикистан показаны возможности импортозамещающего роста данного сектора.

Ключевые слова: импортозамещение, импортная зависимость, трансформационный спад, производственные мощности.

PROSPECTS OF IMPORT SUBSTITUTING INDUSTRIES' GROWTH IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The potential growth of the import-substitution production of the sector based on analysis of empirical data of industrial development of Tajikistan is shown in the article.

Key words: import-substitution production, import dependence, the transformational recession, manufacturing facility.

Сведения об авторе: *Дж.А. Алиджанов* – кандидат экономических наук, доцент, декан факультета финансов и бухгалтерского учета Института экономики и торговли ТГУК. Телефон: (+992) 928-45-00-54.
E-mail: alijonov_jamshed@mail.ru

ПРОБЛЕМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КРЕДИТНО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ И ПРАГМАТИЧЕСКИЙ ПОДХОДЫ

Н.Е. Егорова, В.М. Полетаева, Б.А. Гадойбоев

Центральный экономико-математический институт РАН,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Институт предпринимательства и сервиса Министерства энергетики и
промышленности РТ

Необходимым условием устойчивого экономического роста является активная инвестиционная политика и сбалансированная стратегия кредитно-инвестиционной деятельности банковского сектора экономики.

С точки зрения системного подхода экономическая категория сбалансированности предполагает достижение компромисса (баланса) между противонаправленными процессами: расходом и накоплением ресурсов, устойчивостью системы и ее экономическим ростом и т.д. В случае, когда речь идет о сбалансированной стратегии конкретных субъектов рынка (в частности – банков), возникает задача разработки и принятия совокупности таких решений, которые обеспечивают искомый компромисс в рассматриваемой сфере деятельности, характеризуемой набором конкурирующих показателей (критериев). Под конкурирующими экономическими показателями понимается набор таких взаимосвязанных индикаторов, для которых изменение одного из них приводит к противонаправленному изменению другого. Процесс формирования сбалансированной банковской стратегии в сфере кредитно-инвестиционной деятельности характеризуется следующими группами конкурирующих критериев: «риск – доходность (доход)»; «динамика темпов роста – устойчивость развития»; «запас ресурсов – затраты ресурсов».

Существует множество подходов к решению многокритериальной задачи распределения кредитно-инвестиционных ресурсов и формирования сбалансированной инвестиционной стратегии. Чаще всего при выборе системы критериев используются два

наиболее важных – прибыль и ликвидность банковской деятельности. При этом многокритериальная (в данном случае – двухкритериальная) задача сводится к однокритериальной постановке путем введения в задачу желаемого значения одного из критериев в качестве ограничения. Как правило, в качестве оптимизируемого критерия рассматривается прибыль (прибыльность) (или иной показатель доходности банковской деятельности), а в качестве введенного ограничения – ликвидность.

Постановка задачи различается также по уровню своей сложности и дезагрегированности описания процесса распределения кредитно-инвестиционных ресурсов. Одна из первых формулировок задач распределения рассматриваемых ресурсов в очень упрощенном варианте описана Дж. Синки (мл.) в работе [1]. Данная постановка задачи выполняет концептуальную функцию и иллюстрирует возможности оптимизационных методов решения сформулированной задачи, рассматривая процесс распределения банковских ресурсов только между двумя направлениями вложений – кредитами и ценными бумагами. Если отвлечься от конкретных значений отдельных переменных, приводимых в постановке задачи, изложенной в [1], и заменить их соответствующими обозначениями, то данная оптимизационная модель приобретает более общий вид:

$$\begin{cases} x_1 + x_2 \leq X^k, & (1) \\ x_1 \geq n_1(x_1 + x_2), & (2) \\ x_2 \geq \tilde{x}_2, & (3) \\ x_1, x_2 \geq 0. & (4) \\ \max \{ m_1 x_1 + m_2 x_2 \} & (5) \end{cases}$$

Предложенный авторами вариант постановки оптимизационной модели Дж. Синки содержит следующие ограничения и переменные:

(1) – ограничение на рассматриваемые кредитно-инвестиционные ресурсы (капитал банка); (2) – ограничение на ликвидность (критерий, введенный в задачу в качестве ограничения); (3) – ограничение на объем кредитов, определяющееся кредитно-инвестиционной активностью банковской деятельности; (4) – условие неотрицательности переменных; (5) – критерий максимизации прибыли; x_1 - стоимость ценных бумаг, x_2 - объем кредитов, X^k - капитал рассматриваемой банковской структуры; \tilde{x}_2 - лимит по кредитам; n_1 - норматив по ликвидности; m_1, m_2 - удельная доходность соответствующего вида ресурсов; переменные $x_1, x_2, \tilde{x}_2, X^k$ измеряются в денежной форме, n_1, m_1, m_2 - безразмерные величины; x_1 и x_2 - искомые переменные.

После приведения соотношений (1)-(5) к стандартной форме модели имеем:

$$x_1 + x_2 \leq X^k, \quad (6)$$

$$(1 - n_1)x_1 - n_1x_2 \geq 0, \quad (7)$$

$$x_2 \geq \tilde{x}_2, \quad (8)$$

$$x_1, x_2 \geq 0, \quad (9)$$

$$\max \{ m_1 x_1 + m_2 x_2 \} \quad (10)$$

Соотношения (6) – (10) имеют ту же экономическую интерпретацию, что и соотношения (1) – (5).

Задача (6) – (10) принадлежит к классу задач линейного программирования и решается с помощью стандартного ППП (в том числе – в среде Excel), в результате чего

получается оптимальное решение по распределению кредитно-инвестиционных ресурсов между ценными бумагами и кредитами [2].

В работе [3] приводятся более сложные постановки задачи распределения банковских ресурсов.

В частности, одна из постановок работы [3] предполагает использование методов имитационного моделирования, описывающих процесс распределения инвестиционных ресурсов по различным видам активов банковской деятельности с учетом динамики формирования и пополнения депозитных ресурсов.

Вторая постановка в этой же работе представляет собой нелинейную задачу выпуклого программирования, в которой критериями оптимизации выступают доход и гэп - специфический критерий, отражающий уровень процентного риска (данный вариант задачи ориентирован для условий ускоренного роста инфляционных процессов в экономике) [3].

Оба варианта предполагают выявление сложных зависимостей (преимущественно нелинейного типа), использование специальных программ и довольно сложных алгоритмов реализации этих постановок

Предлагаемая авторами постановка задачи распределения кредитно-инвестиционных ресурсов по уровню сложности и детализации является промежуточным вариантом в сравнении с проанализированными выше постановками задач. С одной стороны, она представляет собой развитие модели Дж. Синки (мл.), а с другой является достаточно компактной моделью, реализуемой с помощью стандартных ППП для задач линейного программирования.

Данная модель может быть использована на микро- и мезоуровнях: (соответственно, для банка или банковского сектора в целом):

$$\sum_i^M x_{ij} \leq P_j, \quad j = \overline{1, N}, \quad (11)$$

$$\sum_{i,j}^{M,N} x_{ij} \leq R_1(K + OD + R_2 OD^*), \quad (12)$$

$$\sum_{i,j}^{M,N} x_{ij} \leq \Pi, \quad (13)$$

$$\sum_{i,j}^{M,N} (d_{ij} - Z_{ij})x_{ij} \geq 0, \quad (14)$$

$$x_{ij} \geq 0, \quad i, M; \quad j = \overline{1, N}, \quad (15)$$

$$\sum_{i,j}^{M,N} m_{ij}x_{ij} \rightarrow \max \quad (16)$$

В модели (11)-(16) приняты следующие обозначения: i - вид кредитных вложений ($i = \overline{1, M}$) – краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные вложения банка (т.е. $M = 3$); j - вид экономической деятельности, являющийся объектом вложений ($j = \overline{1, N}$); x_{ij} – объем кредитов вида i в отрасль вида j (в стоимостном выражении); P_j – потребность (в стоимостном выражении) j -ой отрасли в кредитных ресурсах; K – величина капитала банка; OD – обязательства банка по привлеченным кредитам и депозитам (за исключением суммы полученного субординированного кредита в части остаточной стоимости, включенной в расчет собственных средств (капитала) банка), а также по обращающимся на рынке долговым обязательствам банка (с оставшимся до погашения

сроком свыше 365 или 366 календарных дней); OD^* – величина минимального совокупного остатка средств по счетам со сроком исполнения обязательств до 365 календарных дней и счетам до востребования физических и юридических лиц (кроме кредитных организаций), не вошедших в расчет показателя OD ; Π – переменная, характеризующая объем денежных ресурсов банка (собственных и привлеченных), подлежащих распределению; d_{ij} – величина резерва, создаваемого банком как в соответствии с нормативно-правовыми актами регулирующих органов (например, Центрального Банка), так и его внутренней кредитной политикой^{††}; Z_{ij} – среднеотраслевой уровень риска кредитных вложений вида i в отрасль j (определяется на основе статистических наблюдений); m_{ij} – средняя рентабельность (удельная чистая прибыльность) единицы вложений вида i в отрасль j (величина относительная); R_1 и R_2 – коэффициенты, задаваемые Центральным Банком, регулирующим деятельность банковской системы.

Сущность приведенной выше модели заключается в следующем: требуется найти оптимальное распределение банковских кредитно-инвестиционных ресурсов - вектор x_{ij} размерности $N \times M$, который обеспечивает банку максимально возможную прибыль при выполнении следующей системы ограничений:

1) суммарное предложение кредитов должно быть не больше платежеспособного спроса, предъявляемого клиентской базой отрасли j ;

2) суммарное предложение кредитов должно обеспечивать инвестиционную активность банковской деятельности, ограничителем которой выступает норматив долгосрочной ликвидности, установленный Центральным Банком.

3) объем кредитно-инвестиционных вложений не должен быть больше количества денежных ресурсов, имеющегося в наличии у банка, уменьшенных на величину фонда обязательного резервирования, создаваемого в соответствии с требованиями Банка России;

4) суммарный объем невозвращенных по кредитам средств не должен превышать величины резерва банка d_{ij} . При этом уровни невозврата средств, задаваемые в модели по группам кредитных вложений, могут быть увязаны как с видами экономической деятельности предприятий-заемщиков, так и с их территориальным расположением и (или) сроками кредитования.

Предложенный *концептуальный подход* на практике оказывается труднодостижимым. Даже если оптимальное решение задачи (11)–(16) получено, то действие ряда факторов, которые трудно предсказать заранее и учесть в модели, изменяют условия задачи, в связи с чем реальная ситуация в сфере кредитно-инвестиционной деятельности оказывается далека от сбалансированного решения.



Рис. 1. Схема основных факторов, нарушающих сбалансированность кредитно-инвестиционной политики

^{††} В данном случае кредитная политика банка должна предусматривать определение размера резерва не только на основе оценки предусмотренных положением Банка России факторов (финансовое положение заемщика и качество обслуживания им долга), но и учет статистики величины просроченной ссудной задолженности по видам экономической деятельности, территориям, срокам кредитования.

Таблица 1. Анализ переменных модели, изменяющихся под действием основных факторов, влияющих на кредитно-инвестиционную стратегию банка

ФАКТОРЫ	ПЕРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ (1) – (6)	КОММЕНТАРИЙ
Приоритетное предприятие отрасли $j^*(j=1, N)$	x_{ij}	Если уравнения (2) и (3) выполняются как строгие неравенства, то введение в план кредитования нового предприятия невозможно без существенного нарушения сбалансированности решения. Если уравнение (1) выполняется как строгое неравенство, изменяется состав клиентской базы (возможно, в сторону ее ухудшения); изменение Z_{ij} .
Приоритетное развитие отраслей j^* (предприятия 1, K)	$\sum_{i=1}^k x_{ij}$	Аналогично указанному выше
Увеличение целевого объема инвестиций (P)	Новое условие на P_j	Если $\sum_{j=1}^N P_j \geq P$, то введение нового условия не нарушает сбалансированности. Если $\sum_{j=1}^N P_j < P$, то сбалансированность нарушается.
Изменения банковских нормативов	Q	Если нормативы изменяются, то изменяется условие (2)
Изменения норм хозяйственного права и общеэкономической ситуации	P_j	Изменение клиентской базы, приводит к изменению P_j – изменяется соотношение (1).

На рис. 1 отображены возможные причины отклонения вектора фактического распределения инвестиций от сбалансированного решения, полученного в результате реализации оптимальной модели (1)-(6), а в табл. 1 представлены переменные этой модели, значения которых изменяются под действием указанных факторов.

В связи с этим, для достижения сбалансированной стратегии развития должен быть использован *прагматический подход*, который состоит в том, чтобы с помощью специальных методов ликвидировать дисбалансы.

Как следствие нарушения сбалансированности происходит существенный рост показателя проблемной (просроченной) ссудной задолженности банка.

Таким образом, в реальных экономических условиях возникает проблема использования специальных методик, реализующих механизмы коррекции возникающих отклонений от сбалансированности. В частности – эта задача ликвидации проблемной ссудной задолженности, снижающей эффективность банковской деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Синки Дж. (мл.) Управление финансами в коммерческих банках / Дж. Синки. – М.: Catallaxy, 1994.
2. Багриновский К.А. Экономико-математические методы (микроэкономика) / К.А. Багриновский, В.М. Матюшок. –М.: РУДН, 2006.
3. Егорова Н.Е. Предприятия и банки: взаимодействие, экономический анализ, моделирование / Н.Е. Егорова, А.М. Смулов. –М.: Дело, 2005.

ПРОБЛЕМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КРЕДИТНО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ И ПРАГМАТИЧЕСКИЙ ПОДХОДЫ»

В статье исследуются вопросы формирования сбалансированной стратегии банков в сфере их кредитно-инвестиционной деятельности на основе использования методов экономико-математического моделирования. Производится обзор экономико-математического инструментария, реализующего задачу распределения кредитно-инвестиционных ресурсов, приводится описание предлагаемой авторами оптимизационной модели. Исследуются причины возможного отклонения от сбалансированной стратегии и формулируются механизмы ликвидации этих отклонений.

Ключевые слова: сбалансированность, кредитно-инвестиционные ресурсы, оптимальная модель, проблемная ссудная задолженность.

THE DISTRIBUTION OF CREDIT PROBLEM AND INVESTMENT FUNDS IN THE BANKING SECTOR: CONCEPTUAL AND PRAGMATIC APPROACHES

In this article studies the issues of creating a balanced strategy of banks in their lending and investment activities through the use of methods of economic and mathematical modeling. Under review the economic and mathematical tools that implements the task of distribution of credit and investment resources, the authors describe the proposed optimization model. We investigate the causes of possible deviations from the balanced strategy and formulate mechanisms to eliminate these deviations.

Key words: balance, credit and investment resources, the optimal model, problem loan debt.

Сведения об авторах: *Н.Е. Егорова* – доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник ЦЭМИ РАН. Телефон: **879-16-53-33-87-85**

В.М. Полетаева – аспирантка Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Б.А. Гадойбоев - аспирант Института предпринимательства и сервиса Министерства энергетики и промышленности РТ. Телефон: (+992) **927-77-16-88**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова, Ф.Х. Курбонова, Б.М. Дусматов
Таджикский государственный университет коммерции

В современных условиях для обоснования комплекса мероприятий по развитию инновационной системы необходимо уделить должное внимание исследованию базовых условий. Наряду с традиционным анализом состояния экономики страны и ее регионов, необходимо проведение научных исследований по следующим направлениям: 1) выявление и качественно-количественная характеристика внешних и внутренних факторов инновационного потенциала страны и ее регионов; 2) состояние, тенденции развития, характер и уровень взаимосвязи хозяйствующих субъектов инновационной сферы [2,3,7]. В качестве инструмента при проведении анализа используют метод SWOT - анализа, предоставляющий также возможность выявления преимуществ конкретной страны, региона и оценки возможности реализации этих преимуществ в условиях квазokonкуренции.

Важно заметить, что в стране имеются благоприятные предпосылки формирования инновационной системы. К ним можно отнести: 1) наличие научного, производственного и образовательного комплексов, имеющих потенциальные возможности для разработки современных наукоемких технологий; 2) функционирование в стране и ее регионах промышленных предприятий, способных воспринимать наукоемкие технологии и выпускать конкурентоспособную высокотехнологическую продукцию.

С другой стороны, в качестве предпосылок развития инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан целесообразно выделить направления развития инновационной системы.

В Республике Таджикистан ограниченные ресурсы инновационного потенциала должны быть, прежде всего, сконцентрированы на научной разработке приоритетных социально-экономических программ, с ориентацией тематики последних на нужды страны. Эти инициативы должны быть в большей степени ориентированы на спрос и должны всегда требовать некоторого вклада со стороны тех, кто будет пользоваться их результатами. Кроме того, важно обеспечить формирование эффективно действующих инновационных сетей, более эффективно использовать имеющийся промышленный потенциал, поскольку в стране размещены промышленные предприятия и предприятия различных отраслей сферы услуг, способные воспринимать наукоемкие технологии и выпускать конкурентоспособную высокотехнологическую продукцию. Первоочередными должны стать меры по стимулированию инновационной активности, развитию инновационной инфраструктуры.

Эффективное функционирование инновационной системы требует более четкого определения существующих социально-экономических проблем. Необходимо определить проблемы, препятствующие эффективному инновационному развитию региона, а также выявить отрицательные моменты, негативно влияющие на улучшение ситуации в инновационной системе [3,10,11]. При этом можно выделить следующий перечень проблем экономики Республики Таджикистан, требующих первостепенного решения: технологическая отсталость и неудовлетворительное состояние производственных фондов; низкая инвестиционная активность; недостаточная инновационная активность предприятий и организаций сферы услуг; неразвитая инновационная инфраструктура; отсутствие соответствующей нормативно-правовой базы и др.

Кроме того, определение перечня приоритетных социально-экономических проблем позволяет сформулировать социально-экономическую стратегию, предусматривающую целостную систему целей. Основная задача здесь заключается в определении на основе выявленных социально-экономических проблем целей и приоритетов дальнейшего развития. Четко выраженный целевой характер инновационной системы должен проявляться в строгой ориентации любого мероприятия и использования имеющего ресурса, деятельности каждого субъекта инновационной среды.

При построении инновационной системы, по нашему мнению, необходимо придерживаться позиции, что стратегической целью социально-экономического развития любого региона Республики Таджикистан, является формирование новой стратегии развития инновационного общества, основанной на устойчивом социально-экономическом росте [4,7,9].

Таким образом, выделяя основную цель устойчивого социально-экономического развития страны и ее регионов, мы считаем, что функционирование инновационной системы должно содействовать формированию высокоэффективной, гибкой и восприимчивой к инновациям социально-ориентированной экономики, сочетающей механизмы рыночного саморегулирования с активным государственным воздействием на экономические и социальные процессы.

Поэтому, приоритетными задачами формирования инновационной системы Республики Таджикистан должны стать: 1) обеспечение максимального удовлетворения потребностей социально-экономического развития в научных исследованиях и интеллектуальных ресурсах; 2) поддержка и эффективное использование имеющегося инновационного потенциала; 3) создание благоприятной среды для инновационного предпринимательства; 4) развитие инновационной инфраструктуры; 5) привлечение инвестиций в инновационную сферу.

Комплексное формирование инновационной системы должно предусматривать одновременное развитие трех основных направлений [1,5,6]: 1. Регулирование инновационной деятельности; 2. Вовлечение в хозяйственный оборот результатов научно-

технической деятельности и коммерциализация научных разработок; 3. Поддержка и развитие инновационной инфраструктуры.

В условиях Республики Таджикистан наибольшей восприимчивостью к инновациям обладают малые и средние предприятия сферы услуг, осуществляющие связь между научными структурами и большими фирмами, развивая новые идеи и активно участвуя в их распространении. Поэтому, при формировании эффективной инновационной политики, приоритетным направлением должна стать поддержка малого инновационного предпринимательства.

Придерживаясь мнения авторов работ [2,4,6,7,9,10] мы считаем, что актуальность развития инновационного предпринимательства в сфере услуг обусловлена также рядом факторов. Во-первых, развитие инновационного предпринимательства в отраслях сферы услуг способствует эффективному использованию квалифицированных научно-технических кадров. Во-вторых, организация малого предприятия ускоряет ее коммерциализацию и дальнейший выход на рынок. В-третьих, малые инновационные предприятия более гибки, инициативны, лучше приспосабливаются к динамично изменяющейся внешней среде.

Вместе с тем, следует отметить, что развитие инновационного предпринимательства в сфере услуг, возможно только в условиях стабильно работающих крупных промышленных предприятий. Поэтому наиболее эффективным направлением является создание инновационных кластеров, т.е. корпоративных объединений образовательных, научных, промышленных организаций и предприятий сферы услуг, поддерживающих друг друга в процессах совершенствования продукции, внедрения инноваций и конкуренции за счет развития кооперации между фирмами.

Следует отметить, что в среднесрочной перспективе инновационная система Республики Таджикистан будет определяться хозяйственной структурой ее регионов, ключевое значение в которой имеют структурообразующие предприятия, т.е. такие предприятия, которые формируют доходную часть бюджета, обеспечивают социально-экономическую стабильность.

В долгосрочной перспективе развитие инновационной системы должно содействовать возникновению инновационных кластеров в регионах [6,11]. Важно заметить, что без развитой инновационной инфраструктуры достичь целей по реализации кластерного подхода к инновационному развитию страны и ее регионов, представляется сложной задачей. По нашему мнению, необходимо создать специализированные объекты инновационной инфраструктуры для обеспечения диалога государство-бизнес-наука.

Поэтому предлагаем целесообразным создание Республиканского инновационного фонда (РИФ), который будет выполнять связующую роль между предприятиями сферы услуг и академическим сектором и соответственно поддерживать инициативы в этом направлении.

Другим связующим звеном могут выступить Республиканский научно-консультационный центр (РНКЦ). Вместе они призваны оказывать помощь предприятиям и организациям республики в области устранения барьеров на пути взаимовыгодного сотрудничества. На наш взгляд, к мерам, содействующим формированию кооперационных связей, должны быть отнесены:

- 1) развитие программ, направленных на объединение деловых людей;
- 2) поддержка инициатив по подбору партнеров;
- 3) оказание консультационных услуг, подготовка и переподготовка кадров для инновационной сферы;
- 4) эффективное использование средств для организации венчурного финансирования инновационных проектов.

Как свидетельствует мировая практика, необходимым условием эффективной работы по развитию инновационного предпринимательства, является поддержание инновационной среды и развитие инновационной инфраструктуры. Данное обстоятельство обусловило выделение отдельного направления: поддержка и развитие инновационной инфраструктуры. Учитывая имеющийся опыт развития инновационной инфраструктуры, ее основными функциями должны стать: 1) финансовое обеспечение; 2) информационное обеспечение; 3) экспертиза; 4) производственно-техническая поддержка; 5) сертификация наукоемкой продукции; 6) коммерциализация и продвижение; 6) управление инновационным развитием. Следует отметить, что каждая из перечисленных функций должна иметь механизмы реализации и соответствующие организационные элементы в виде специализированных или многофункциональных организаций, которые будут обеспечивать работу данных механизмов. С учетом изложенного, поддержка и развитие инновационной инфраструктуры, невозможны без соответствующих организационных элементов, которые в свою очередь оказывают огромное влияние на эффективность функционирования инновационной системы Республики Таджикистан.

В целом, создание двух новых специализированных организаций: РИФ и РНКЦ, является необходимым условием развития инновационного предпринимательства. Решение данного вопроса требует разработки конкретных механизмов реализации инновационной политики Республики Таджикистан.

Прежде всего, надо выделить финансовое обеспечение. Финансовое обеспечение инновационной системы составляют: источники формирования финансовых ресурсов; механизм аккумуляции средств, поступающих из этих источников; механизмы контроля и возвратности инвестированных средств.

Данное направление предусматривает совместное комбинированное использование бюджетных и внебюджетных источников финансирования. К первым относятся: 1) средства государственного бюджета Республики Таджикистан, выделяемые Министерству образования, а также Академии наук, на доленое финансирование научно-технических программ и проектов; 2) средства специализированных фондов, действующих на основе использования государственных бюджетных средств; 3) ассигнования из государственного бюджета Республики Таджикистан.

Средства из этих источников должны направляться на финансирование проектов, имеющих стратегически важный характер для страны и ее регионов. **Во вторую группу** входят: 1) средства внебюджетных (венчурных) фондов; 2) средства организаций, предприятий и других хозяйствующих субъектов. Особое значение должно иметь привлечение организаций банковского сектора.

Для целевого использования средств вышеперечисленных источников предлагается образование специализированного внебюджетного фонда. Право на создание которого определено полномочиями, предоставленными его органами государственной исполнительной власти и принятыми законами о науке и государственной научно-технической политике. При этом мы считаем, что РИФ должен стать важнейшей частью финансового обеспечения инновационной системы Республики Таджикистан, в котором должны эффективно использоваться бюджетные средства и средства заинтересованных хозяйствующих субъектов Республики Таджикистан.

Исходя из этого, мы считаем, что основными задачами РИФ, являются:

- ✓ привлечение и эффективное использование финансовых средств государственных и иностранных инвесторов всех форм собственности для доленого финансирования инновационных проектов Республики Таджикистан;
- ✓ венчурное финансирование инновационных проектов;
- ✓ обеспечение финансовых гарантий, поручительств и льготное доленое кредитование инновационных проектов;

✓ финансовая поддержка при получении предприятиями лицензий, сертификатов и патентов;

✓ инвестирование комплексных мероприятий, связанных с развитием Республики Таджикистан.

РИФ в Республике Таджикистан должен действовать от имени Правительства Республики Таджикистан. Поэтому мы считаем целесообразным включить в состав фонда Научно-технический совет при Правительстве Республики Таджикистан, а функции Попечительского совета возложить на включенных в его состав представителей. Важно заметить, что участие представителей повышает уровень взаимодействия научной общественности и бизнес кругов при определении направлений и приоритетов использования средств фонда, усилит контроль за эффективностью расходования его средств.

С другой стороны, это позволит избежать монополизации какой - либо из сторон в распределении средств и связанных с этим подозрений в некомпетентности, лоббировании и коррупции, а также стимулировать приток дополнительных финансовых ресурсов от предприятий и организаций, непосредственно связанных с научно-технической и инновационной деятельностью. В этих условиях РИФ обеспечивает эффективное взаимодействие образования, науки, промышленности Республики Таджикистан.

Мировой опыт поддержки инноваций, всегда носит рисковый характер, и по результатам установлено, что наибольший прорыв в развитых странах был достигнут с помощью венчурного инвестирования, поэтому РИФ должен играть ключевую роль в развитии венчурного финансирования [1,2,4,9,11].

На наш взгляд, работа РИФ должна опираться на развитие устойчивых кооперативных связей между вузами, научно-исследовательскими структурами, крупными и малыми промышленными предприятиями страны. Поэтому в процессе венчурного инвестирования РИФ должен обеспечить выполнение следующих функций: а) предварительная экспертиза перспективных технологических проектов и инновационных предприятий - объектов для инвестирования средств; б) организация и проведение коммерческой экспертизы предварительно отобранных проектов для окончательного выбора объектов инвестирования; в) финансово-экономическое и юридическое сопровождение реализуемых инновационных проектов; д) участие в управлении венчурными предприятиями, в которые инвестированы средства РИФ.

Следовательно, особое внимание нужно уделять кадровому составу РИФ, в который должны быть отобраны высококвалифицированные специалисты, обладающие знаниями и опытом в сфере проектного менеджмента, информационного обеспечения инновационного бизнеса, бизнес - планирования инновационных и инвестиционных проектов, патентного законодательства. Целесообразно организовать для них стажировки в специализированных учебных учреждениях зарубежных странах, а также в других фондах.

Особенно важно заметить, что венчурное финансирование инновационных проектов предполагается как за счет собственных, так и привлекаемых средств. Вместе с тем следует подчеркнуть, что эффективность работы РИФ должна определяться, прежде всего, объемами привлеченных внебюджетных средств. Таким образом, основными венчурными инвесторами должны стать банки, пенсионные фонды, страховые компании, частные лица. При этом РИФ должен способствовать привлечению не только республиканских, но и иностранных инвесторов и стратегических партнеров.

При совершенствовании механизма государственной поддержки инновационного предпринимательства, важным направлением является информационное обеспечение инновационной системы. Обязанности по информационному обеспечению

инновационной системы должны быть возложены на органы исполнительной власти, а также специализированные организации по соответствующим направлениям. Их основной целью должно стать создание единого информационного пространства и его интеграция в существующую единую систему государственных автоматизированных информационных ресурсов, объединяющую банки данных различных ведомств и организаций негосударственного сектора страны. Эффективное функционирование информационного пространства должно обеспечиваться за счет совместимости баз данных, их полноты, достоверности, а также доступности информации и высокой степени ее актуализации.

С этой целью совершенствования сложившейся в Республике Таджикистан системы поддержки и развития инновационной инфраструктуры, предлагаем создание РНКЦ.

Основной целью создания данного центра является проведение постоянного мониторинга деятельности инновационной инфраструктуры и субъектов научно-технической и инновационной сферы с целью повышения эффективности взаимодействия между субъектами инновационной системы.

На основе обобщения мирового опыта мы считаем целесообразным проведению РНКЦ следующие исследования и мероприятия [3,4,6,7,8,11]:

- ✓ разработка проектов методических и нормативных документов в области организационного и научного сопровождения конкурсной деятельности;
- ✓ разработка и модернизация системы критериев оценки заявок и проектов в соответствии с целями и задачами научно-технических программ;
- ✓ проведение комплексного анализа результативности научно-исследовательской, инновационной и образовательной деятельности;
- ✓ разработка научно-методических и организационных основ проведения конкурсов;
- ✓ разработка предложений на основе практического опыта по совершенствованию методики подготовки научной и финансовой отчетной документации, применяемой в процессе сопровождения и реализации контрактов и грантов;
- ✓ организация экспертизы конкурсных заявок и материалов отчетов по выполняемым проектам;
- ✓ информационное и методическое обеспечение работы конкурсных комиссий и комиссий по приемке отчетов;
- ✓ экспертно-консалтинговое обеспечение;
- ✓ организация выставок, ярмарок и презентаций инновационных проектов;
- ✓ информатизация и public relations.

В структуре РНКЦ особое место занимает информационно-аналитический отдел мониторинга развития инновационных структур, который решает следующие задачи: 1) разработка и представление в Правительство Республики Таджикистан предложений по целесообразности формирования соответствующих инновационных программ и отдельных проектов; 2) разработка рекомендаций по совершенствованию механизмов формирования инновационной политики области, принципов финансирования, контроля и функционирования региональной инновационной системы; 3) сбор материалов по отдельным инновационным проектам (технологические предложения предприятий Республики Таджикистан, База данных по свободным производственным площадям и технологическому оборудованию на предприятиях и др.); 4) формирование Банка данных инновационных проектов и их систематизация по направлениям и отраслям развития экономики Республики Таджикистан, исключая дублирование; 5) аккумуляция статистической, аналитической и другой информации. Кроме того, на базе РНКЦ целесообразно создание портала информационных ресурсов.

Кроме того, экспертиза научно-технических программ, проектов, предложений, заявок должна обеспечивать высокопрофессиональное и качественное проведение

различных видов независимой оценки и отбора (научной, финансово-экономической, экологической, юридической, других видов экспертизы). Важно обеспечить анонимность и конфиденциальность экспертизы. Выполнение данной функции целесообразно возложить на Научно-технический совет при Правительстве Республики Таджикистан и РИФ.

Другим важным направлением совершенствования механизма поддержки инновационного предпринимательства является коммерциализация и продвижение наукоемких продуктов на рынок. Данная функция должна обеспечивать занятие и последовательное расширение на рынке определенного сегмента для создаваемых разработок и продукции при одновременном сохранении и эффективной охране всех связанных с ними прав и выгод за владельцами этих разработок и производителями продукции. Это включает в себя рекламно-выставочную деятельность, патентно-лицензионную работу и защиту интеллектуальной собственности, а также поиск партнеров и заказчиков. Реализацию данных направлений должны осуществлять РИФ, РНКЦ, Технопарк при ведущих университетах и научно-технический совет при Правительстве Республики Таджикистан.

В целом перечисленные структуры должны использовать все возможности для широкого информирования о результатах различных исследований, а также целенаправленного изменения ценностных ориентаций и установок менеджеров, предпринимателей, ученых, молодых специалистов в отношении инновационных процессов, формирования у них более высокой оценки значимости инноваций с учетом требований данного этапа развития экономики.

Совершенствование механизма государственной поддержки инновационного предпринимательства также предусматривает **подготовку и переподготовку кадров [6,9]**. Организации, занимающиеся подготовкой и переподготовкой кадров, должны обеспечивать применительно к современным условиям рыночной экономики кадровую поддержку региональной инновационной системы, включая обучение как отдельных специалистов и предпринимателей, так и подготовку целевых инновационных менеджеров для реализации конкретных инновационных проектов. При этом важно ориентировать обучение, как на технические, так и на коммерческие аспекты продвижения инновационных проектов. Особое внимание должно уделяться подготовке патентных поверенных, специалистов в области инновационного менеджмента, информационного обеспечения инновационного бизнеса, бизнес - планирования инновационных и инвестиционных проектов, страхования инновационных рисков, венчурного предпринимательства, лизинга технологического оборудования и др.

В вузах Республики Таджикистан при подготовке специалистов обязательными дисциплинами должны стать специальные курсы «Инновационная экономика», «Интеллектуальная собственность и рынок», «Патентоведение», «Инновационный менеджмент». Относительно повышения квалификации менеджерских команд, целесообразным представляются следующие формы: проведение обучающих семинаров (Технопарк), организация летних школ, программ переподготовки и повышения квалификации управленческих кадров (Учебно-методологический отдел РИФ), подготовка специалистов по магистерским программам «Инновационный менеджмент».

Основными функциями управления инновационным развитием должны стать [2,5,7,10]: прогнозирование, координация и регулирование. В соответствии с действующим в Таджикистане законодательством выполнение данных функций возложено на органы исполнительной власти. Наиболее эффективным инструментом управления инновационным развитием региона, по нашему мнению, является региональная целевая программа развития инновационного предпринимательства, соответствующая приоритетам развития региона. Разработку целевой программы развития

инновационного предпринимательства, целесообразно возложить на Научно-технический совет при Правительстве Республики Таджикистан совместно с Министерством образования Республики Таджикистан.

Вместе с тем, следует отметить, что в настоящее время основные вопросы создания благоприятных условий для развития инноваций не решены. Недостаточно решенным остается вопрос о создании эффективной инновационно-инвестиционной инфраструктуры и механизмов финансирования инновационных проектов, а также формирование необходимой правовой основы функционирования инфраструктуры.

В настоящее время в республике необходимо сформировать и активно проводить целенаправленную политику в области развития инновационной экономики, нацеленной на формирование прогрессивного технологического уклада, способной использовать инструменты прямого и косвенного государственного регулирования для инвестирования инновационной деятельности.

Важно заметить, что в Республике Таджикистан, благодаря активной инновационной политике достигнуты положительные сдвиги в этой области. Приняты соответствующие законы, создана эффективная инфраструктура, которая уже дает отдачу.

С целью формирования и реализации государственной политики в области инновационной деятельности, использования потенциала научных учреждений Республики Таджикистан, поддержки инновационной деятельности на предприятиях республики, а также с учетом накопленного опыта, необходимо разработать соответствующую целевую программу по развитию инновационного предпринимательства.

Таким образом, реализация предложенного механизма государственной поддержки инновационного предпринимательства позволяет повысить уровень жизни населения и создавать необходимые условия для обеспечения экономического роста в Республике Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Басаева В.Г. Институциональные особенности возникновения малого бизнеса в регионах России / В.Г. Басаева. - М.: EERC, 2002.- 611с.
2. Грачева М.В. Инновационное предпринимательство, его риски и обеспечение безопасности / М.В. Грачева, А.С. Кулагин, С.Ю. Симаранов. - М.: AFIX, 2000. -344с.
3. Инновационная система России: Модель и перспективы развития. Научный руководитель проекта д.э.н. редактор Голиченко О.Г. - М.: Изд-во РУДН, 2003. -152с.
4. Комилов С.Д. Предпринимательство и менеджмент развития инновационной деятельности / С.Д. Комилов, Г.Ш. Алиева. - Душанбе: Ирфон, 2008. -220с.
5. Миндели Л.Э., Пиния Л.К. Малое и среднее инновационное предпринимательство: условия развития и международные отношения / Л.Э. Миндели, Л.К. Пиния.- М., 2011.- 332с.
6. Омаров М.М. Методология развития предпринимательских структур в условиях формирования инновационной экономики России / М.М. Омаров, П.П. Никифоров, И.И. Костусенко. - Великий Новгород, 2010. - 254 с.
7. Раджабов Р.К. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития / Р.К. Раджабов [и др.]. -Душанбе: Дониш, 2007.-544с.
8. Трифилова А.А. Управление инновационным развитием предприятия / А.А. Трифилова. - М.: Финансы и статистика, 2003. -32с.
9. Хабибов С. Роль и место малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии Таджикистана / С. Хабибов, Г.Р. Расулов //Вестник ТГУК, №1-2013.-с.16-27.
10. Шамсиев К.Б. Экономические проблемы развития предпринимательства Таджикистана / К.Б. Шамсиев. - Душанбе: Ирфон, 2004. -268с.
11. Golichenko O.G. Russian national innovation system and coherent comprehensive policy / O.G. Golichenko // II Country report 2003 management Program. -Seoul: Kistep, 2003.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье исследованы теоретические основы формирования инновационной системы в условиях переходной экономики. Особое место уделено созданию Республиканского инновационного фонда и научно-консультационного центра. Предложены основные направления совершенствования механизма государственной поддержки инновационного предпринимательства в сфере услуг Республики Таджикистан.

Ключевые слова: инновация, инновационная система, государственная поддержка, инновационный фонд и центр, инновационное предпринимательство

IMPROVEMENT MECHANISM OF STATE SUPPORT INNOVATIVE BUSINESS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN SERVICE SPACE

In this article the theoretical basis for the formation of the innovation system in transition economies. Particular attention is paid to the creation of the national innovation fund and scientific consulting center. The main directions of improving the mechanism of state support innovative entrepreneurship in the service of the Republic of Tajikistan.

Key words: innovation, system innovation, government support, and the Innovation Fund Center, an innovative entrepreneurship.

Сведения об авторах: *Р.К. Раджабов* – доктор экономических наук, профессор, проректор по науке Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 934-44-41-07.

E-mail drarajab@mail.ru

М.Х. Саидова – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 934-44-41-08

Ф.Х. Курбонова - старший преподаватель кафедры «Банковское дело» Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 934-44-41-66

Б. Дусматов - старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 918-98-64-64

ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Г.К. Хасанова

Научно-исследовательский институт труда и социальной защиты населения РТ

Система социальной защиты в Таджикистане состоит из социального страхования (пенсии, пособия по безработице и семейные пособия), социальная помощь (выплата денежных компенсаций и помощь в виде товаров и услуг), и социальная опека (попечение по месту жительства и социальные услуги). Социальная защита финансируется за счет общих бюджетных доходов и социальных страховых взносов. До институциональной реформы системы социальной защиты в ноябре 2006 года, Фонд социальной защиты (ФСЗН) собирал страховые взносы и его бюджет включал социальные страховые компенсации и социальные пенсии. Примерно 82% процента бюджета ФСЗН расходовалось на пенсии, 11% - на страховые выплаты, а остальная часть использовалась для административных расходов. Социальные страховые платежи финансируются за счет отчислений в фонд заработной платы: 25% от работодателя и 1% - от работника. 1% взнос работника, внедренный в 1999 году, перечисляется на специальный сберегательный счет работника, приносящий процентный доход, и его невозможно использовать для выплаты пособий. В настоящее время взносы на сберегательный счет работника оплачиваются примерно 30 процентами всех незастрахованных лиц.

Таджикистан унаследовал пенсионную систему советского типа, финансируемую из текущих доходов. Пенсионный возраст, определяющий право на получение пенсии по старости, составляет 63 года для мужчин и 58 лет для женщин. Пенсии основаны на стаже работы и среднем заработке в течение определенного периода. В настоящее время сумма

пенсии основана на большей сумме средней заработной платы за последние два года до выхода на пенсию, или в течение любого последующего периода в пять лет в течение стажа работы. Полный период занятости (25 лет для мужчин, 20 лет для женщин) дает право на получение полной пенсии, тогда как минимальная пенсия не может быть ниже минимальной заработной платы и ее получают 2.2% пенсионеров.

Несмотря на то, что Таджикистан останется самой молодой страной в регионе, ожидается, что к 2050 году коэффициент иждивенчества среди населения пенсионного возраста, определенный как соотношение доли населения выше пенсионного возраста к доле населения трудоспособного возраста, возрастет более чем вдвое.

В соответствии со Статьей 39 Конституции Таджикистана каждому лицу гарантировано социальное обеспечение в старческом возрасте, в случае болезни и инвалидности, утери трудоспособности или утери опекуна, либо в других случаях, предусмотренных в законе. В соответствии с законами Республики Таджикистан «О пенсионном обеспечении граждан Республики Таджикистан», «О государственном социальном страховании», «О социальной защищенности инвалидов в Республике Таджикистан», «О пенсионном обеспечении военнослужащих» права граждан на социальное обеспечение и в других случаях реализуются путем предоставления трудовых и социальных пенсий, надбавок к пенсии, пособий и компенсаций.

В соответствии с Законом, в Таджикистане существует четыре типа трудовых пенсий: пенсия по старости, пенсия по инвалидности, пенсия по случаю потери кормильца, льготные пенсии, связанные с конкретными условиями работы. Система включает свободные от взносов социальные пенсии, предоставляемые инвалидам 1 и 2 категории в соответствии с Законом (включая престарелых инвалидов и детей 3 категории) и сиротам.

В целях реформирования пенсионной системы были приняты изменения и дополнения в Закон «О государственном социальном страховании» и новый Закон «О негосударственных пенсионных фондах», но, к сожалению, реальные результаты пока не достигнуты.

Неоднократные за последнее десятилетие изменения правил расчета пенсий, учета трудового стажа и заработка не могли не спровоцировать рост жалоб на неправильное исчисление пенсий, в том числе по объективным причинам (работники органов социальной защиты не всегда знакомы с новыми правилами расчета пенсий). Нарушения касаются: незаконного снятия надбавок, отказов в назначении пенсий, в том числе льготных, неправильного исчисления стажа, недоплат.

Таблица 1. Численность пенсионеров, 2004-2010гг на начало года; тыс. человек

	2004	2008	2010
Таджикистан	523.4	537.7	569.8
г. Душанбе	46.4	42.8	41.9
ГБАО	24.4	25.0	25.4
Хатлонская область	175.7	185.3	201.0
Согдийская область	173.9	177.2	186.3
Районы Республиканского Подчинения	103.1	107.4	115.2

Источник: Регионы Республики Таджикистан. – Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2011. -С. 56

С 1 июля 2003 года установлен возраст выхода на пенсию:

- мужчины - по достижении 63 лет и при стаже работы не менее 25 лет;
- женщины - по достижении 58 лет и при стаже работы не менее 20 лет.

Для военнослужащих – после 25 лет стажа (при этом год гражданской войны приравнялся к 3-м годам службы в мирное время).

Предполагается, что в ближайшее время (3-5 лет) будет инициировано обсуждение возможности введения в течение 7-10 лет новых возрастных порогов выхода на пенсию: для женщин – 60 лет и мужчин – 65 лет (второй вариант - 65 лет и для женщин, и для мужчин).

В 2010 году около 11652 всех пенсионеров по старости были ниже установленного пенсионного возраста. Это означает, что есть исключения в установленном пенсионном возрасте, позволяющие досрочный выход на пенсию для лиц, работающих по отдельным профессиям согласно Закону. Досрочный выход на пенсию возможен для мужчин в возрасте 55 лет и для женщин в возрасте 50 лет. Вслед за законодательно установленным повышением пенсионного возраста, возраст для досрочного выхода на пенсию был также повышен, и теперь составляет 58 лет для мужчин и 53 года для женщин. Следует отметить, что не все досрочные пенсии финансируются через обязательную систему социального обеспечения. В отдельных случаях, установленных Законом, финансирование пенсионных выплат до достижения установленного пенсионного возраста, переносится на прежнего работодателя.

Официальный учет работающих пенсионеров (мужчин и женщин) ведется только в государственном секторе (уровень занятости в котором от общего количества реально занятого населения весьма незначителен и составляет порядка 45 тыс. человек, или менее 5%). Поэтому, согласно нашим экспертным оценкам, уровень занятых пенсионеров в сферах деятельности, приносящих доход (как денежный, так и натуральный) составляет порядка 10-12% от общего числа занятых.

Пенсии основаны на стаже работы и средней заработной плате в течение последних двух лет до выхода на пенсию или в течение любых пяти последовательных лет работы. Пенсии определяются из расчета 55% от средней заработной платы и дополнительно 1% за каждый год работы после 25-летнего стажа работы для мужчин и 20-летнего стажа для женщин. Минимальная пенсия установлена и не может быть ниже минимальной заработной платы, тогда как максимальный размер пенсии по старости не может превышать 75% средней заработной платы.

Один из основных вопросов Таджикской пенсионной системы является адекватность пенсий - замещение заработков, получаемых до выхода на пенсию.

Средний размер пенсии ниже возможного коэффициента замещения на не менее 55% (в соответствии с действующим законодательством). Пенсионные выплаты растут медленно и, наряду с инфляцией и высоким ростом заработной платы, это ведет к относительному снижению пенсионных пособий. Для достижения адекватности пенсионных пособий, текущий уровень пенсий следует сохранить в рамках пенсионной реформы, в то же время добиваясь фискальной стабильности.

Пенсионеры имеют право на 55% от заработной платы за стаж работы 20/25 лет для женщин/мужчин, что составляет коэффициент накопления 2.75% и 2.2% в год соответственно. Это означает, что пошаговый коэффициент замещения в Таджикистане высок по сравнению с международными стандартами для первых лет службы. Для дополнительных лет работы, превышающих минимальный требуемый срок, пенсионеры получают 1% от исходной заработной платы. В результате, система оказывается заранее загружена. Имеется лимит, установленный для пенсионных пособий на уровне 75% или 80% исходной заработной платы для тех, чей стаж работы состоялся у одного работодателя. Низкий коэффициент начисления на год службы после минимального срока вместе с относительно высоким базовым уровнем и лимитами снижает стимулы для работы после наступления пенсионного возраста для получения полной пенсии. Это также является стимулом для перехода на неофициальную работу по окончании минимального стажа, необходимого для получения пенсии.

Существует два типа пенсий - трудовые и социальные - пожилым, составляющим

88% и 12% соответственно от общего числа пенсионеров. Трудовые пенсии предоставляются работникам со стажем работы не менее пяти лет.

Пенсионная система предоставляет пенсии по возрасту, по инвалидности и пособие пережившим кормильца. Кроме трех основных видов пенсионных пособий имеется также небольшое число пенсионеров, получающих особые льготные пенсии. Структура пенсионных расходов по видам пособий сокращает преобладание пенсий по возрасту в рамках систем трудовых пенсий. Относительный уровень пенсий по возрасту ниже, чем уровень пенсий по инвалидности и пособие пережившим кормильца. Подобная ситуация наблюдается в случае с социальными пенсиями. Одной из причин, вызвавшей такую дифференциацию, может быть особое отношение к жертвам гражданской войны при назначении им пенсий по инвалидности и пособий потерявшим кормильца.

- Субсидирование (на основе страхования, комбинация на основе страхования и налоговых ресурсов, индивидуальные взносы и т.д.)

Работники частного и государственного секторов, члены коллективных хозяйств, самостоятельные работники, (включая самостоятельных фермеров), военный персонал должны платить взносы. В настоящее время 25%-ный взнос выплачивается работодателем. Частные предприниматели платят сниженный взнос 20%. В 1999 году Таджикистан внедрил в пенсионную систему небольшой субсидированный компонент взноса в размере 1% взноса от работников. Взносы в субсидированную схему перечисляются на сберегательный счет, приносящий процентные доходы.

В пенсионной системе существует минимальная пенсионная гарантия. Минимальная пенсия по возрасту не может быть ниже минимальной заработной платы по определению в действующем законодательстве. Ежемесячная минимальная пенсия по возрасту в 2011 году составляла 80 сомони (Однако, только 1.2 процента пенсионеров по возрасту получали минимальные пенсии. Средняя пенсия по всем категориям трудовых пенсионеров намного выше минимальной пенсии по следующим причинам: (1) текущие трудовые пенсионеры уже почти завершили стаж работы; и (2) существующие в действующей системе льготы влияют на уровень пенсий. Максимальный размер пенсий в 2011 году был установлен на уровне 400 сомони. Уровень максимальной пенсии установлен указом Президента Республики Таджикистан.

Таблица 2. Средний размер месячной пенсии пенсионеров, 2004-2010 на начало года; в сомони

	2004	2008	2010
Таджикистан	16.92	87.36	125.25
г. Душанбе	24.82	117.81	171.38
ГБАО	18.00	110.70	169.65
Хатлонская область	15.60	84.87	120.20
Согдийская область	15.67	80.55	116.62
РРП	16.81	85.30	121.44

Источник: Регионы Республики Таджикистан. – Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе, 2011. -С. 57

Следовательно, совершенствование пенсионной системы Республики Таджикистан в контексте перечисленных выше проблем обеспечит совершенствование всей системы социальной защиты населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Республика Таджикистан. Законы. Трудовой кодекс Республики Таджикистан. [принят Маджлиси Оли Республики Таджикистан 1997, с дополнениями и изменениями по 2006г.]. –Душанбе, 2006.

2. Республика Таджикистан. Законы. О пенсионном обеспечении граждан Республики Таджикистан. [принят Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 1993г. с дополнениями и изменениями по 2008г.]. – Душанбе, 2008.
3. Республика Таджикистан. Законы. О государственном социальном страховании. от 1997г. [принят Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 1993г. с дополнениями и изменениями по 2008г.]. – Душанбе, 2008.
4. Республика Таджикистан. Законы. О пенсионном обеспечении военнослужащих. [принят Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 1993г. с дополнениями и изменениями по 2008г.]. – Душанбе, 2009.
5. Бабаджанов Р.М. Совершенствование социальной защиты населения через реформирование пенсионной системы / Р.М. Бабаджанов, С.С. Бабаджанов // «Вестник» Таджикистан и современный мир» Центра Стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, 2007.-№15. - С.58-64.

ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Таджикистан унаследовал пенсионную систему советского типа, финансируемую из текущих доходов. Пенсионный возраст, определяющий право на получение пенсии по старости, составляет 63 года для мужчин и 58 лет для женщин. Пенсии основаны на стаже работы и среднем заработке в течение определенного периода. В настоящее время сумма пенсии основана на большей сумме средней заработной платы за последние два года до выхода на пенсию, или в течение любого последующего периода в пять лет в течение стажа работы. Совершенствование пенсионной системы Республики Таджикистан в контексте перечисленных выше проблем обеспечит совершенствование всей системы социальной защиты населения.

Ключевые слова: пенсионная система, Республика Таджикистан, система социальной защиты населения, стаж работы, сумма пенсии, совершенствование пенсионной системы.

PENSION SYSTEM OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN THE SYSTEM OF POPULATION SOCIAL SECURITY

Tajikistan inherited pension system of the Soviet type, to be financed from current revenue. The retirement age, which defines the right to receive old-age pension is 63 for men and 58 for women. Pensions based on length of service and average earnings over a specific period. Currently, the amount of the pension is based on the greater sum of the average wage for the last two years before retirement, or during any subsequent period of five years during the period of employment. Improvement of the pension system of the Republic of Tajikistan in the context of the problems listed above will improve the system of social protection of the population.

Key words: pension system of the Republic of Tajikistan, the system of social protection of the population, the work experience, the amount of pensions, improvement of the pension system

Сведения об авторе: *Г.К. Хасанова* – соискатель НИИ ТСЗН РТ. Телефон: (+992) 951-43-39-96 (моб)
E-mail: 0609.ru @mail.ru

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ И ПУТИ ИХ СТИМУЛИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Ш.У. Машокиров

Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции

Развитие экономики постсоветских стран, характеризующееся как переходное, предъявляет более высокие требования к качеству институтов, отводя особую роль развитию предпринимательства как генератору динамических эволюционных трансформаций. Специфика функционирования предпринимательства, в условиях переходной экономики, прежде всего, заключается в том, что прежняя система не содержала в себе стержень рыночной экономики как предпринимательство, во всяком случае, как типичный и достаточно массовый элемент социально-экономической системы. Тем не менее, не вызывает сомнений роль предпринимательства, как источника и движущей силы инновационных преобразований и прогрессивных структурных сдвигов в период системного перехода от командно-административной экономики к рыночной. По своей природе предпринимательство – это то же самое, что человеческая деятельность,

т.е. любой индивид, действующий в целях изменения своего настоящего в будущем занимается предпринимательством. По мнению Питера Друкера предпринимательство – это поведенческая особенность, определяемая действиями по выявлению возможностей для ведения бизнеса и умению воспользоваться ими, «люди, намечаемые для работы в качестве предпринимателей, вполне могут, имея статус наемных работников, успешно реализовать предпринимательские функции». Из общей экономической теории известно, что основной функцией предпринимательства является удовлетворение многообразных потребностей общества на локальных сегментах рынка, что отражает его участие в воспроизводственном процессе.

Практика развития стран с развитой рыночной экономикой наглядно показывает, что предпринимательство является движущей силой социально-экономического процесса, поскольку в его основе лежит создание и передача новой информации, что неизбежно меняет общее восприятие целей у всех участников данного процесса.

В силу всего вышеизложенного и с учетом происходящих системных изменений в функциях домашнего хозяйства в переходной экономике, предпринимательским навыкам домохозяйств следует обращать самое пристальное внимание. Данный тезис может быть обоснован тем, что переход к рыночной экономике, на постсоветском пространстве придал невиданную ранее значимость развитию частного предпринимательства. Характерный, до недавнего времени, трансформационный спад производства и недееспособность функционирования большинства производственных предприятий, в условиях рыночных реформ, не позволяли осуществлять процесс даже простого воспроизводства. В сложившихся условиях, связанных с издержками переходного периода большая часть населения, из-за потери постоянного места работы, была вынуждена прибегнуть к осуществлению частной предпринимательской деятельности. Особенно это предпринимательство в малых масштабах, распространение которого, после начала рыночных реформ, получило немислимый до недавнего времени положительный импульс. Однако, в силу отсутствия четкой государственной политики по поддержке и регулированию частного предпринимательства, индивидуальное предпринимательство развивалось стихийно. Несмотря на внушительное распространение мелкого предпринимательства и значительную занятость населения в нем, его развитие по международным меркам остается на достаточно низком уровне.

Индивидуальное предпринимательство важный элемент рыночной экономики, без которого ни одно государство не может эффективно развиваться. Развитие индивидуального предпринимательства выступает необходимым слагаемым современной модели переходной экономики. Индивидуальное предпринимательство как важная составляющая современной экономики, во многом способствует поддержанию в ней конкурентного тонаса, создает естественную социальную опору общественному устройству, формирует слой предпринимателей.

В целях совершенствования механизма стимулирования предпринимательства в домашних хозяйствах, по нашему мнению, должны использоваться экономические рычаги: льготное налогообложение, финансирование и кредитование, субсидирование на основе координационного и системного планирования этих мероприятий на постоянной основе.

Такой подход в приоритетности развития предпринимательства в домашних хозяйствах объясняется тем, что индивидуальное предпринимательство обладает специфичностью повышать ответственность самого предпринимателя за свою деятельность. Эта специфика состоит в том, что при индивидуальном предпринимательстве домашних хозяйств не проводится различие между капиталом, приносящим доход, и имуществом используемым предпринимателем для личных нужд. Имущественная ответственность индивидуального предпринимателя распространяется на

все принадлежащее ему имущество. Значение индивидуального предпринимательства в развитии национальной экономики, и домашних хозяйств в частности заключается в том, что его развитие несет в себе ряд преимуществ:

- увеличение числа собственников;
- формирование среднего класса – гаранта политической стабильности;
- рост доли экономически активного населения;
- увеличение доходов граждан и сглаживание диспропорций в благосостоянии различных социальных групп;
- отбор наиболее способного населения, для которых малый бизнес становится первой школой самореализации;
- индивидуальное предпринимательство домашних хозяйств выполняет роль крупного работодателя.

Несмотря на существенную значимость и приоритетность индивидуального предпринимательства, в начале проведения рыночных реформ (1991г) в республике, численность граждан, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью по отношению к общей численности населения, составляла 0,15%, в 1996г – 0,8%, 2000г. – 1,0%, 2009г.-1,8% и в 2010г. – 1,2%^{††}.

Для сравнения отметим, что соотношение численности населения, занятых индивидуальным предпринимательством, и общей численностью населения в России составляет 6,4%, в США – 20%. Сравнительный анализ предпринимательской активности населения Республики Таджикистан с показателями других стран показывает, что развитие индивидуального предпринимательства, несмотря на 20-летний период становления рыночных основ хозяйствования, все еще остается на низком уровне.

Из данных таблицы 1 наглядно видно, что в развитии индивидуального предпринимательства в Республике Таджикистан не наблюдается какой-либо четкой тенденции, свидетельствующих о наличии каких-либо закономерностей.

Таблица 1. Численность граждан Республики Таджикистан, занятых индивидуальной трудовой деятельностью

Годы	Показатели				
	Всего, тыс. человек	В бытовом обслуживании (%)	В социально-культурной сфере (%)	В торговле и общественном питании (%)	Другими видами деятельности (%)
1991	8,1	18,6	2,1	-	79,3
1992	5,7	18,8	2,1	-	79,1
1993	5,9	18,4	2,0	-	79,6
1994	7,3	-	-	-	-
1995	18,9	-	-	-	-
1996	45,8	22,4	0,2	53,1	24,3
1997	47,4	0,3	0,1	84,6	15,0
1998	116	7,6	0,2	84,1	1,1
1999	50,7	7,4	0,1	75,0	17,5
2000	62,2	8,5	0,1	77,0	14,4
2001	70,3	11,1	0,1	69,1	19,7
2002	71,3	15,0	-	64,2	20,8
2003	88,3	9,5	-	58,7	31,8
2004	100,8	5,5	-	57,4	37,1
2005	88,6	5,6	-	62,4	32,0
2006	102,1	4,7	-	62,3	33,0

^{††} Расчеты автора на основе данных таблицы 1

2007	117,0	16,1	-	59,3	24,5
2008	123,0	14,5	-	60,1	25,4
2009	137,7	14,2	-	54,6	31,2
2010	94,3	-	-	-	-

Составлено по: Таджикистан: 20-лет государственной независимости. Статистический сборник. Душанбе – 2011. с. 388-389.

Данные таблицы 1 показывают, что основная масса населения, занимающаяся индивидуальной предпринимательской деятельностью, сосредоточена в сфере торговли и общественном питании. За рассматриваемый период, их доля не меньше 53% от общего количества занимающихся индивидуальным предпринимательством.

Весьма высокий удельный вес торгового предпринимательства в Республике Таджикистан, к большому сожалению, не свидетельствует о высоком уровне его развития. Торговые отношения между продавцами и покупателями преимущественно осуществляются в примитивных формах, которые в первую очередь связаны с низким уровнем развития инфра- структуры отрасли. Для урегулирования сложившейся ситуации и в целях обеспечения эффективного развития индивидуального предпринимательства на уровне домашних хозяйств, немаловажными мероприятиями являются научно-обоснованные рекомендации по использованию инструментов государственного регулирования данного вида предпринимательства.

В современных условиях государству, для повышения уровня жизни населения, следует стимулировать развитие предпринимательской деятельности на всех уровнях, и на уровне домашних хозяйств в частности.

Необходимо, чтобы каждое домохозяйство, занимающееся производством сельскохозяйственной продукции, наладило ее переработку до конечной продукции. Это мероприятие, во-первых, снизит затраты на производство конечной продукции; во-вторых, увеличит конкурентоспособность на различных сегментах внутреннего рынка; в – третьих, повысит устойчивость хозяйства, так как производство лишь сельскохозяйственной продукции есть больший финансовый риск, чем производство конечной продукции. В этом случае существует стратегия выбора. Выгодней перевозить готовую продукцию, чем сырье. Выпуск готовой продукции связан с экономией на транспортных издержках.

Данные таблицы 1 показывают, что за рассматриваемый период, в республике, в структуре индивидуального предпринимательства преобладает торговля и общественное питание (две трети индивидуальных предпринимателей заняты в этой сфере). Такая картина является весьма закономерным явлением в условиях переходной экономики, так как именно сфера торговли и общественного питания, среди других видов индивидуального предпринимательства, является более рентабельным и быстро окупаемым.

Следует отметить факт того, что основная масса торговых предпринимателей, в рамках домашних хозяйств, занимаясь челночной торговлей, оказывают определенный вклад в обеспечение внутреннего рынка продовольственными и непродовольственными товарами. Из-за ограниченных возможностей статистических органов к оценке количества людей, занимающихся челночной торговлей, мы не имеем возможности анализировать данный показатель.

Относительно низкий уровень занятости населения Республики Таджикистан индивидуальным предпринимательством воочию убеждает о необходимости совершенствования и усиления стимулирующих мер со стороны государства.

Совершенствование механизма стимулирования предпринимательской деятельности домашних хозяйств возможно по двум направлениям: сферы экономического характера (обеспечение условий для инвестиций в производство, продолжение налоговой реформы,

изменение денежно-кредитной политики, создание фондового рынка, активная промышленная и структурная политика, поддержка малого бизнеса) и действия механизмов неэкономического характера (политическая стабильность, реализация правовой политики, экологическая безопасность, активная социальная политика: доступность и качество образования и здравоохранения, социальная защита, активная жилищная политика, расширение сферы занятости, борьба с безработицей).

Кратко рассмотрим роль малого бизнеса в некоторых районах Согдийской области Республики Таджикистан. Реалии малого бизнеса обнаруживают, что деятельность этого слоя предпринимателей носит крайне неустойчивый характер, что проявляется в банкротстве подавляющей части этой структуры. В американской экономике, в течение краткосрочного периода, «на плаву» остаются примерно 20% структур малого бизнеса. Их роль в рыночной экономике носит огромный характер. Не каждый человек обладает чертами предпринимателя и может быть предприимчивым человеком. Именно предприниматели являются двигателями роста экономики. Но в наших районах доля малого бизнеса небольшая. В Бободжон Гафуровском районе Согдийской области удельный вес малого бизнеса, в общей доле трудоспособного населения района составляет 12,1%, в Спитаменском районе - лишь 3%, в Шахристанском районе - 14,3%.

Доля реального сектора экономики, за исключением сельского хозяйства в Бабаджан Гафуровском районе мизерная, как по удельному весу в занятости, так и по вкладу в бюджет района. Относительно развивающимся районом, где развивается малый бизнес, является Истаравшан. В 2010г. этот бизнес в данном районе производил 16,4% валовой продукции города, и индивидуальной предпринимательской деятельностью в городе занимались 2174 чел. на базе патента и 1608 чел. на основе свидетельств. В городе действуют 149 обществ с ограниченной ответственностью, 3 малых предприятия и 759 дехканских (фермерских) хозяйств. В Б. Гафуровском районе Согдийской области Республики Таджикистан 57188 домохозяйств и среднее число граждан в каждом из них составляет 5,5 человек, в городе Исфаре соответственно этот показатель составляет 46780 и 4,9 человек, в городе Истаравшане 41657 и 5,6 человек, в Аштском районе 30454 и 4,5 человек, в Дж. Расуловском районе 20482 и 5,7 человека.

Развитие малого и среднего бизнеса в районах и городах Согдийской области Республики Таджикистан имеет немало проблем: хроническая нехватка инвестиций, практически из всех источников - собственных, кредитных и иностранных; непомерная налоговая нагрузка на МСБ; слабая государственная поддержка, а часто наоборот, бюрократический пресс и прессинг; отсутствие собственных средств для инвестиций в бизнес и трудности с получением доступа к кредитам (высокие процентные ставки, сложные процедуры их оформления и отсутствие залогового имущества); нехватка специалистов по производству конкурентоспособных товаров; дефицит необходимых навыков для организации и управления бизнесом; административные барьеры (дороговизна процедур) и др.

По предмету регулирования можно назвать меры субъективного характера, определяемые государством, домашним хозяйством и предприятиями (усиление государственной поддержки развития рыночной инфраструктуры в регионах (инфраструктуры рынка труда, рынка недвижимости, научно-технической, инвестиционной и других видов поддержки предприятий и частного предпринимательства, а также информационной и страховой системы и т.д.); создание системы банковских услуг домашним хозяйствам, включая реализацию государственной политики кредитования, накоплений и формирования для этого достаточных ресурсов; обеспечение воспроизводственной деятельности домашнего хозяйства социальными гарантиями; активное законодательное, экономическое и правовое содействие формированию и укреплению - рыночных механизмов регулирования самого хозяйства;

осуществление рациональной семейной политики государства и политики занятости на всех уровнях, регулирование потребительского рынка через установление социальных нормативов и различных форм контроля, а также разработки программы структурной перестройки потребительского рынка и системы методов, позволяющих целенаправленно осуществлять сдвиги в структуре экономики с учетом изменений рыночной конъюнктуры), и объективные факторы, формирующиеся рынком как саморегулирующейся системы (усиление стимулирующего воздействия различных факторов на производственную и потребительскую функции домашнего хозяйства, приостановка падения доли оплаты труда в общих доходах семьи, сокращение уровня дифференциации доходов разных слоев населения; формирование рынка земли, капитала, рабочей силы).

Все эти мероприятия по стимулированию предпринимательских основ непосредственно связаны с эффективностью, проводимой экономической политикой государства. В частности здесь речь идет об эффективности денежно-кредитной и налоговой политики. Эффективность денежно-кредитной политики в контексте стимулирования предпринимательской деятельности, прежде всего, определяется возможностями получения кредитов для организации или расширения бизнеса, т.е. механизмы денежно-кредитной политики выступают в роли косвенного механизма стимулирования предпринимательской деятельности.

Проведенный нами анализ кредитных вложений банковской системы для развития домашних хозяйств показывает, что их доля частным лицам (домашним хозяйствам) в 2002г. имела незначительные размеры (таблица 3).

Таблица 3. Кредитные вложения банковской системы по видам собственности (млн. сомони)

Показатели	Годы									
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего вложений	578,4	677,76	1091,5	1286,3	2393,1	3977,2	4860	5453,4	3728,3	4330,5
в государственные предприятия	143,06	180,09	111,4	123,07	189,4	245,76	233,3	220,83	435,3	400,3
в частные предприятия	390,5	437,24	852,2	1033,9	1915,7	3091	3609,7	4156,3	1866,9	1813,6
частным лицам	8,4	25,2	108,99	106,8	264,4	605,5	992	1051,9	1300,3	832,5
другие	36,4	35,2	18,9	22,5	23,6	34,8	25	24,37	125,7	1284,1

Источник: Банковский статистический ежегодник – февраль 2009/2 (163); Банковский статистический ежегодник – январь 2012/1 (198). www.nbt.tj.

Анализируя динамику банковских кредитов домашним хозяйствам можно заметить, что в целом наблюдается, хотя неустойчивая тенденция увеличения. Так, если в 2002г. доля полученных кредитов домашними хозяйствами составляла 1,5% от общей суммы кредитных вложений, то в 2010г. этот показатель составил 34,9% и в 2011г. опять наблюдается спад данного показателя до 19,2% (рис.1). Такая картина динамики кредитов домашних хозяйств, с точки зрения макроэкономической науки, характеризуется как нейтральность механизмов денежно-кредитной политики^{§§}. Речь идет о том, что Национальный банк Таджикистана не в состоянии проводить независимую монетарную политику. Следует также отметить, что кредитные вложения банков предпринимательской деятельности в 2011г. составили 1078,6 млн. сомони, что в относительном выражении к общей сумме кредитов составляет 25%^{***}.

^{§§} Об этом не раз подчеркивалось в трудах академика Рахимова Р.К. на страницах журнала «Экономика Таджикистана: стратегия развития»

^{***} За другие годы анализируемого периода данные отсутствуют.

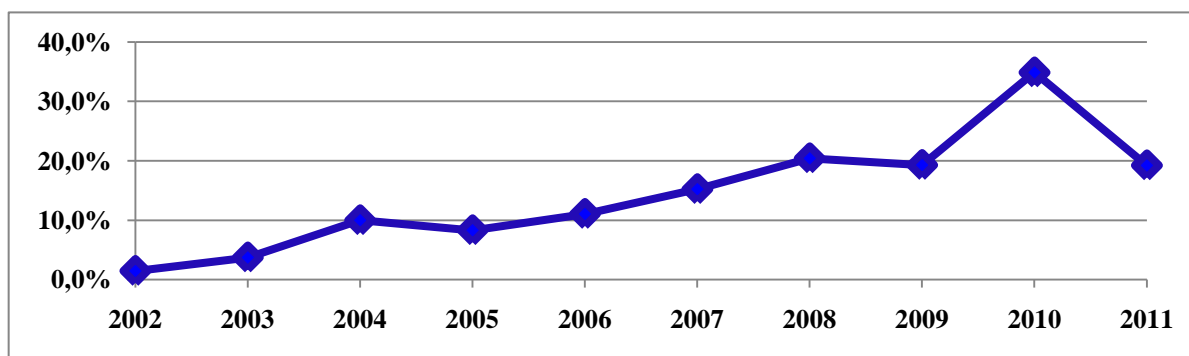


Рис. 1. Динамика доли домашних хозяйств, в кредитном вложении банковской системы

В силу сложившихся ситуаций в стране, микрокредитование получило бурное развитие. Кредитные вложения микрофинансовых организаций по видам собственности в Республике Таджикистан приведены в таблице 3.

Данные таблицы 3 наглядно показывают, что доля частных лиц (домашних хозяйств) в общем объеме микрокредитов в среднем, за анализируемый период, составляет 93%. В связи с недоступностью банковских кредитов, население, как и многие предприятия негосударственного сектора, прибегают к услугам микрофинансовых организаций, так как условия и процентные ставки по микрокредитам более доступны населению, чем кредиты коммерческих банков.

Таблица 3. Кредитные вложения микрофинансовых организаций по видам собственности (млн. сомони)

Показатели	Годы					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего вложений	70,2	155,7	273,4	316,7	436,4	632,2
в частные предприятия	3,9	6,9	7,8	14,2	24,2	29
частным лицам	66,2	148,5	265,2	301,8	411,4	543,7
другие	0,1	0,3	0,4	0,7	0,8	59,5

Источник: Банковский статистический ежегодник – январь 2012/1 (198). www.nbt.tj.

Другим не менее важным механизмом стимулирования предпринимательской деятельности домашних хозяйств выступает налоговая политика государства. Согласно действующему налоговому кодексу индивидуальное предпринимательство облагается в основном патентным налогом и получением свидетельства. Некоторые домашние хозяйства, занимающиеся предпринимательской деятельностью оборот которых более 200тыс. сомони выплачивают, также НДС.

Следует отметить, что такое налогообложение не может не сказаться на развитии предпринимательской деятельности населения. В условиях, когда большинство производственных предприятий бездействуют, домашние хозяйства, как отмечалось выше, прибегают к предпринимательской деятельности.

Совершенствование механизма регулирования домашнего хозяйства необходимо осуществлять, прежде всего, государством и самим домашним хозяйством, а также и другими субъектами экономических отношений - фирмами, институциональными органами, что должно обеспечиваться соответствующей политикой государства по поддержке деятельности домашних хозяйств.

Таким образом, разрешение проблем по вышеперечисленным направлениям позволяет эффективно развивать предпринимательскую деятельность домашних хозяйств. В нынешних условиях Республики Таджикистан рынок, как регулятор экономики, действует еще недостаточно эффективно во многих социально-экономических ситуациях,

поэтому необходимо целенаправленное взаимодействие домашнего хозяйства, государства, предприятий, институциональных органов в решении многих задач. Регулирование данного процесса должно проявляться как внутри самого хозяйства, так и во взаимодействии с другими субъектами экономики, эффективность которого достигается при включении всех рассмотренных направлений совершенствования.

Повышение эффективности функционирования домашнего хозяйства обеспечивается за счет осуществления системы соответствующих мер. Их можно разделить на меры по совершенствованию самого хозяйства, меры по совершенствованию функционирования рыночного механизма регулирования, меры по совершенствованию взаимоотношений домашнего хозяйства и предприятия, меры по совершенствованию государственного регулирования.

Одним из блоков данной системы является совершенствование механизма государственного стимулирования предпринимательства в домашних хозяйствах. По нашему мнению, при стимулировании предпринимательской деятельности домашнего хозяйства, государству следует предложить следующие меры: предоставление особых условий для получения банковского кредита в целях организации и расширения домашнего бизнеса, упрощение налогообложения домашних хозяйств, занимающихся предпринимательской деятельностью.

Отмеченные здесь направления работы по совершенствованию стимулирующего механизма, по нашему мнению, при последовательной их реализации на практике, будут способствовать созданию комплексной программы развития домашнего хозяйства и эффективному его функционированию в современной экономике Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Таджикистан: 20-лет Государственной независимости. Статистический ежегодник. –Душанбе, 2011.
2. Официальный сайт Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан // [Электронный ресурс]. www.stat.tj
3. Комплексная программа социально-экономического развития Б. Гафуровского района на 2011-2015 гг.
4. Банковский статистический ежегодник – февраль 2009/2 (163); Банковский статистический ежегодник // [Электронный ресурс]. www.nbt.tj. (дата обращения январь 2012/1 (198).)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ И ПУТИ ИХ СТИМУЛИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖКИСТАН

В статье рассмотрены основные направления совершенствования государственного механизма стимулирования предпринимательской деятельности домашних хозяйств, способствующие созданию комплексной программы развития домашнего хозяйства и эффективному его функционированию в современной экономике Республики Таджикистан.

Ключевые слова: предпринимательство, стимулирование, домохозяйства, малый бизнес, кредитные вложения, микрокредиты, государственная политика кредитования, налоговая политика.

BUSINESS ACTIVITIES OF HOUSEHOLDS' FARMS AND THE WAYS OF THEIR IMPROVEMENT IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article describes the main ways of the state incentive mechanism of entrepreneurial households' activities that helps to create a complex development program of the household and its efficiency in the modern economy of the Republic of Tajikistan.

Key words: business, incentive, households, small business, credit investments, micro-credit, public credit policy, tax policy.

Сведения об авторе: *Ш.У. Маиокиров* - старший преподаватель кафедры «Менеджмент» Института экономики и торговли ТГУК. Телефон: (+99292) 7007276. Email: shuhrat-2015@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ТРУДОИЗЫТОЧНОСТИ

С.Ш. Ансори

Институт экономики и демографии АН РТ

Республика Таджикистан в советский период стала индустриальной страной и осуществляла экономическое сотрудничество с республиками Союза. Однако, после распада СССР в связи с переходом на рыночные отношения и в частности, после гражданской войны в республике, экономика страны пришла в упадок. Несмотря на то, что после установления мира и согласия проведение мер по экономическому преобразованию с целью перехода на рыночные отношения способствовало выводу республики на траекторию экономического роста, следует отметить, что задача повышения уровня жизни населения требует обеспечения более высоких темпов экономического развития. Решающим условием выполнения этой задачи выступает модернизация всей экономической системы страны.

В данной статье сделана попытка рассмотрения некоторых вопросов осуществления модернизации экономики трудоизбыточной страны.

В настоящее время понятие модернизации широко используется в политических выступлениях и научных исследованиях, однако, у различных авторов до сих пор нет единого мнения в трактовке экономической сущности модернизации. Это может быть связано со сложившимся представлением о модернизации, как о процессе относящемся исключительно к техническим объектам. Однако, по нашему мнению, решение задач, стоящих перед национальной экономикой не может быть обеспечено только технологическими изменениями. В этом контексте представляется целесообразным рассмотреть наиболее характерные определения модернизации. М. Вебер, выдающийся немецкий социолог и экономист XIX века, сформулировавший теорию модернизации, определял её, как процесс социальных изменений, за счет которых «традиционные» общества трансформируются в «современные». Он охарактеризовал этот процесс возрастанием роли науки, которая становится основой экономики и управления, развитием индустриального производства и рациональных форм власти, формированием гражданского общества и расширением политических прав. Это определение, характерное периоду бурного развития и индустриализации европейских стран, по нашему мнению, чрезмерно обширно, хотя и соответствует тому периоду. По мнению А.Г. Аганбегяна, модернизация экономики – это структурная перестройка народного хозяйства, прежде всего, с целью создания инновационной экономики, запуска «инновационного механизма». Другое весьма общее определение модернизации, данное В.А. Цветковым – это синтез структурных, технологических и институциональных изменений в национальной экономике, направленных на повышение её конкурентоспособности на внутреннем и мировом рынках [1]. Наиболее полно и конкретно раскрывающее сущность экономической модернизации определение дает Е.Г. Ясин, современный русский экономист, автор многочисленных трудов по модернизации экономики. По его мнению, изложенном в одной из статей [2], модернизация экономики подразумевает под собой:

- 1) освоение производства продуктов современного технологического уровня;
- 2) обновление производственного аппарата, замена устаревшего оборудования и технологий на современные, более производительные;
- 3) включение в новейшие мировые инновационные процессы, полная интеграция в мировую экономику, скорейшее использование всех важных нововведений;
- 4) переподготовка, переквалификация или замена кадров;
- 5) осуществление структурных сдвигов в экономике, формирование производственной структуры, отвечающей критериям развитой индустриальной страны.

Учитывая вышеизложенное, в контексте тех задач, которые ставит перед собой экономика Таджикистана в области модернизации, наиболее подходящим определением является переход от того состояния страны, которое имеет место в настоящее время, к тому, каким оно должно быть для ее успешного и благополучного развития в современном мире путем осуществления категорий, перечисленных Е.Г. Ясиным.

Для того, чтобы процесс модернизации проходил эффективно и достигал поставленных целей, в первую очередь важно определить какому критерию должна отвечать модернизация в условиях Таджикистана. Критерий (от греч. – способность различия, средство суждения) является основным принципом, на основании которого производится оценка чего-либо, соответственно критерий модернизации может быть различным для стран, учитывая степень развития каждой страны. В связи с этим для определения критерия модернизации необходимо учесть некоторые характерные черты экономики нашей республики.

В Таджикистане 2/3 населения живут в сельской местности и соответственно заняты в сельском хозяйстве, тогда как в промышленной отрасли наблюдается сокращение численности работников. При этом необходимо учитывать тот факт, что 93% горной поверхности республики не дает возможности экстенсивного развития сельского хозяйства. Однако, республика располагает огромным гидроэнергетическим потенциалом и полезными ископаемыми, которые способствуют индустриальному развитию. Таким образом, критерием модернизации экономики нашей страны можно назвать повышение уровня индустриального развития. Следует отметить, что уровень индустриального развития может быть представлен через различные показатели, например, развитие промышленных отраслей, транспорта или строительства. Среди этих направлений индустриализации экономики с учетом исторического развития наиболее важным применительно к Таджикистану является повышение уровня развития промышленного производства.

На данный момент республика имеет слаборазвитую, находящуюся в трансформационном кризисе промышленность в которой в 2010 г. было занято 94 тыс. чел. (тогда как 1991 г. этот показатель составлял 256 тыс. чел.) при средней заработной плате персонала 562 сомони (эквивалентно 128\$ США), а доля добавленной стоимости в ВВП составляла 12,8%. В структуре отраслей промышленности удельный вес топливной, химической и строительной промышленности составляет мизерную долю (от 1% до 5%) в общем объеме, а удельный вес электроэнергетики, легкой и пищевой промышленности соответственно 15%, 12% и 23%[3]. Между тем, к наиболее успешно развивающейся отрасли промышленности относится отрасль цветной металлургии, удельный вес которой в 2010г. в общем объеме выпускаемой продукции составлял 41%, в основном за счет алюминиевой промышленности. Следует отметить, что за последние годы ТАЛКО (Таджикская алюминиевая компания) обеспечивает свыше 75% всей валютной выручки Таджикистана, а доля компании в общем объеме экспорта составляет около 80%[4]. При этом, в отличие от алюминиевого производства другие горнодобывающие и обрабатывающие предприятия цветной металлургии за годы переходной экономики в разы уменьшили объемы производства, что в сочетании со снижением удельного веса промышленности в структуре производства ВВП (на 32%[5]), свидетельствует о гипертрофированности структуры промышленности.

В связи с этим, актуальным является вопрос выбора соответствующей модели модернизации. Ведь история знает немало случаев, когда правильно подобранная модель модернизации активно способствовала развитию экономики. В свою очередь при выборе оптимальной модели модернизации, следует исходить из особенностей самой республики, потому как каждая страна, каждая национальная экономика имеет свои объективно-

обусловленные особенности, которые оказывают непосредственное влияние на политику модернизации. В этой связи рассмотрим некоторые особенности нашей республики.

Природные особенности. Как было отмечено ранее 93% территории РТ (которая составляет 143,1 тыс.км) составляют горные вершины, тем самым ограничивая возможность экстенсивного развития аграрного сектора, что в значительной мере затрудняет экономическую деятельность по сравнению с другими странами. При этом, являясь горной страной, Таджикистан обладает значительными минерально–сырьевыми и водно–энергетическими ресурсами. В стране имеются месторождения золота, серебра (одно из крупнейших месторождений в мире – Большой Конимансур), цинка, свинца, редких металлов, полиметаллических руд, драгоценных камней, соли, известняка и других полезных ископаемых для развития промышленных отраслей. К тому же в республике сосредоточено 54,2% потенциальных гидроресурсов Средней Азии, общий объем которых оценивается в 527 млрдкВт·ч, в том числе, технически возможный к использованию составляет 202 млрд кВт·ч, а экономически целесообразный к строительству -172 млрд кВт·ч [6]. Это делает государство одним из самых обеспеченных этим возобновляемым источником энергии в мире (восьмое место по абсолютному потенциалу выработки, а среди стран СНГ по этому показателю страна уступает лишь России). В связи с чем, естественным приоритетом является развитие гидроэнергетической отрасли. Таким образом, предоставляя возможность развития добывающей и энергетической отраслей промышленности, природные особенности служат фактором укрепления экономического потенциала страны.

Демографические особенности. Современная демографическая ситуация в РТ, а именно устойчивая тенденция роста населения (за счет естественного прироста в период 1989-2010гг население республики возросло на 48%)[7], привела к тому, что численность экономически активного населения растет гораздо быстрее, чем количество рабочих мест. Таким образом, в республике имеются большие резервы трудовых ресурсов, которые остаются незанятыми в экономике, т.е. имеет место «трудоизбыточность». В экономической литературе дается следующее определение трудоизбыточного региона: «это территории, на рынках труда которых предложение в значительной степени превышает спрос на рабочую силу, исходя из экономических и демографических причин и характеризующиеся низкой занятостью населения, высокой долей занятых в неформальной экономике, высоким уровнем безработицы и длительным временем поиска работы безработными»[8]. В связи с этим, рассмотрен рынок труда в РТ, где по данным официальной статистики (таблица 1) потребность фирм в работниках в среднем за анализируемый период составляет 20% от числа официально зарегистрированных безработных.

Графическая интерпретация разрыва между спросом на труд и предложением труда на рынке представлена на рис.1, где мы видим, что предложение труда на протяжении 10 лет превышает спрос на труд в 4-7 раз. При этом следует особо подчеркнуть, что в число вышеуказанных безработных не включаются трудовые мигранты, количество которых на данный момент приближается к 2 млн. В связи с чем, республику можно отнести к разряду трудоизбыточных.

Мы выделили 2 наиболее важные на наш взгляд особенности республики: природные особенности, которые благоприятны для развития промышленной отрасли и демографические особенности, характеризующиеся избытком трудовых ресурсов. Таким образом, необходимо выбрать модель модернизации обеспечивающей полное и рациональное использование этих ресурсов. На наш взгляд, среди существующих моделей следует выделить и подробно рассмотреть модель экономического развития на примере концепции Лауреата Нобелевской премии У.А. Льюиса. По его мнению, данная модель модернизации применима для развивающихся стран с высокой плотностью населения, т.к.

основывается на наличии высокой степени гибкости рабочей силы и главенствующей роли промышленности в экономическом росте.

Таблица 1. Спрос и предложение рабочей силы на рынке руда

Годы	Число безработных	Потребность фирм в работниках
2000	54681	7883
2001	69019	10020
2002	89814	10683
2003	98299	16309
2004	81000	21840
2005	72373	15748
2006	62474	16293
2007	60492	15529
2008	53337	13998
2009	59872	11180
2010	59669	10473

Источник: Таджикистан: 20 лет государственной независимости (статистический сборник). - Душанбе, 2011. - С.165.

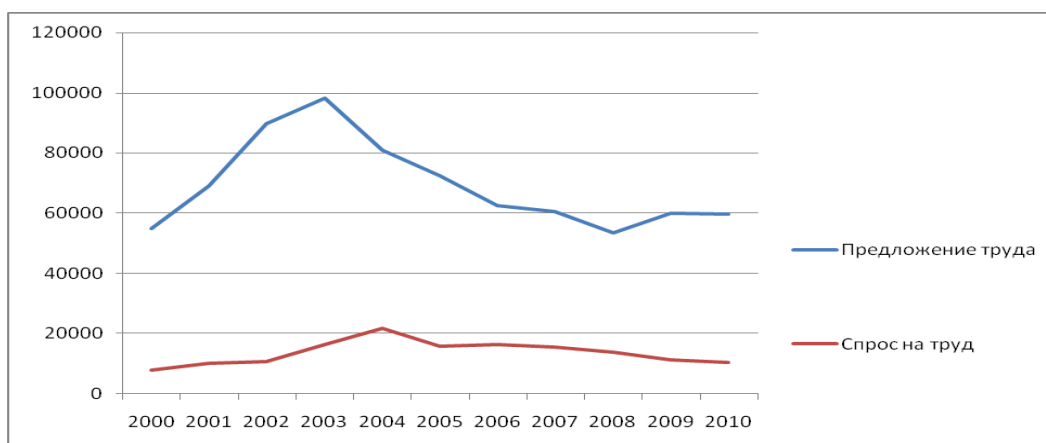


Рис. 1. Спрос и предложение рабочей силы на рынке труда.

У.А. Льюис был одним из сторонников неоклассического направления, которые считали, что главным условием экономического развития должна быть опора на внутренние ресурсы, в связи с чем, в реализации идей модернизации в первую очередь должны быть заинтересованы (и нужно их стимулировать) местные предприниматели и национальные правительства. Роль регулирующего механизма, позволяющего целесообразно использовать существующие ресурсы, автор концепции отводит межсекторному рынку. Речь идет об идеальном рыночном механизме, где неограниченное предложение рабочей силы автоматически поддерживает реальную заработную плату на постоянном уровне, близком к прожиточному минимуму. Этот механизм содействует перераспределению национального дохода в пользу предпринимателей.

Исходя из этого, Льюис ставит фигуру предпринимателя, который стремится к максимизации прибыли, в центр своей концепции дуалистической экономики. Концепция дуалистической экономики - концепция, согласно которой экономика поделена на сельскохозяйственный и промышленный секторы, характеризующиеся абсолютно разными уровнями развития. При этом он выделяет два уровня заработной платы: институциональная заработная плата (S) (составляет 70% от прожиточного минимума в промышленном секторе) в аграрном секторе экономики, которая постоянна и независима от спроса на труд и реальную заработную плату в промышленности, которая в отличии от

институциональной, подчиняется закону предельной производительности и убывает с ростом числа занятых(рис.2).

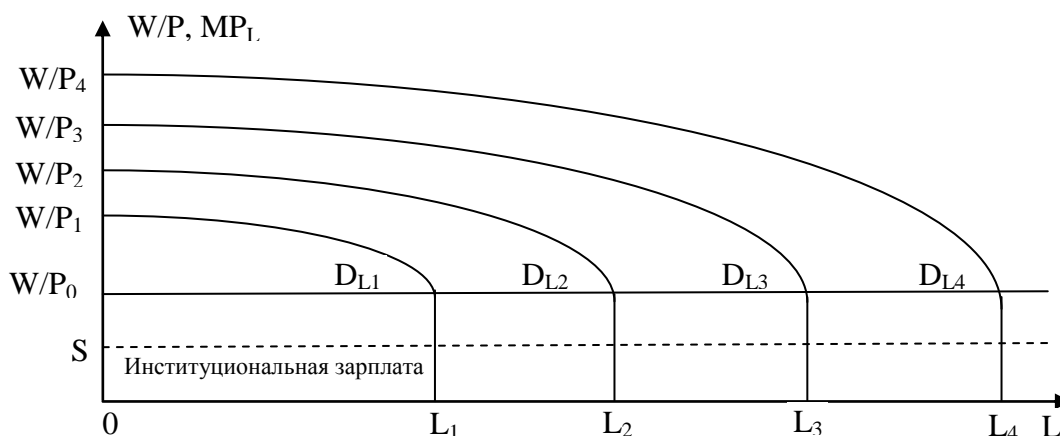


Рис.2. Модель У.А.Льюиса.

Источник: Нуреев Р.М. Экономика развития. Учебник. –М., 2008, - С.44-45.

В условиях развивающихся стран считает У.А. Льюис, предложение труда избыточно, поэтому существующий среднедушевой уровень заработной платы можно принять как постоянный. Заработная плата на душу населения не изменяется под влиянием роста спроса, её регулирует институционально сложившийся средний продукт труда. Это означает, что предложение труда абсолютно эластично и кривая предложения параллельна оси абсцисс. Поэтому повышение спроса не вызывает роста реальной зарплаты. В отличие от институциональной заработная плата в промышленном секторе экономики подчиняется закону предельной производительности и убывает с ростом числа занятых, поэтому кривые спроса имеют отрицательный наклон. По мере развития промышленности происходит увеличение заработной платы и числа занятых, т.е. D_{L1} сдвигается в положение D_{L2} [9] и т.д.

В Таджикистане в 2010 г. средняя зарплата в аграрном секторе составила 106 сомони, а в промышленности она была равна 562 сомони[10], что в 5 раз больше уровня сельскохозяйственной отрасли, тогда как по Льюису эта разница должна составлять 30% для обеспечения перелива трудовых ресурсов из одной отрасли в другую.

Следует также подчеркнуть, что численность трудовых ресурсов в сельском хозяйстве превышает численность работников в промышленной отрасли в 15[11] раз (более подробно данные по заработной плате и численности работников в динамике приведены в таблице 2).

Таблица 2. Занятость в сельском хозяйстве

Годы	Оплата труда, сомони	Численность работников, чел
2000	8	1133
2001	14	1218
2002	19	1255
2003	27	1275
2004	36	1391
2005	38	1425
2006	43	1432
2007	53	1430
2008	71	1447
2009	80	1468
2010	106	1471

Источник: Таджикистан. 20 лет государственной независимости. -Душанбе, 2011. - С. 152-153;228-229.

Таким образом, подход У.А. Льюиса заключается в том, чтобы показать, что модернизации экономики необходим процесс перераспределения ресурсов из аграрного сектора в промышленный. При этом нужно решить 2 основные проблемы: во-первых, накопления, во-вторых, занятости (изъятия рабочей силы из трудоизбыточной сферы и перемещения её в трудонедостаточную). Поэтому модернизация у Льюиса предстает, прежде всего, как способ перераспределения материальных и трудовых ресурсов, как обмен между секторами: сокращение менее производительного сектора и рост более производительного. В подтверждении вышесказанного приведены данные по производительности труда в отраслях промышленности и сельского хозяйства в динамике (рис. 3).

Как видно на рис.3 производительность труда в сельском хозяйстве на протяжении всего периода на порядок ниже, чем в промышленности. Поэтому переход избыточного аграрного населения в промышленный сектор, обеспечивает его дешевой рабочей силой, а также будет способствовать росту производительности труда в сельском хозяйстве. Кроме этого, перемещение людей от низкопроизводительной к высокопроизводительной отрасли обуславливает повышение эффективности экономической системы в целом.

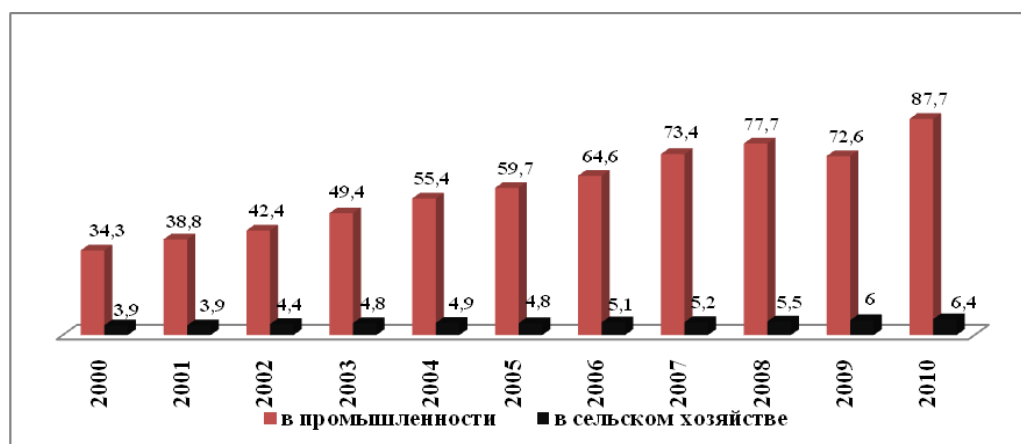


Рис.3. Индекс производительности труда

Рассчитано по: Таджикистан: 20 лет государственной независимости (статистический сборник). -Душанбе, 2011. -С.152-153, 420-421, 474-475.

Исходя из вышеизложенного, в Таджикистане в условиях трудоизбыточности наиболее приемлемой моделью модернизации отвечающей критерию и показателям пути развития республики, а также учитывающей национальные особенности является модель развития предложенная У.А. Льюисом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кондаков И.А. Модернизация российской экономики как императив инновационного развития страны в будущем / И.А. Кондаков // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 4 (16) 2011. –С. 43-57.
2. Ясин Е.Г. Модернизация российской экономики: что в повестке дня / Е.Г. Ясин //Общество и экономика, 2001. - №3-4. -С.5-29.
3. Рассчитано по: Таджикистан: 20 лет государственной независимости. – Душанбе, 2011. - С.152-153, 229, 424-425.
4. Пресс-служба ГУП «Талко». - Душанбе, 31.03.2011 г.
5. Рассчитано по: Таджикистан: 20 лет государственной независимости. – Душанбе, 2011. - С.362-363.
6. [Электронный ресурс] www.Wikipedia.org
7. Рассчитано по: Таджикистан: 20 лет государственной независимости. - Душанбе, 2011. -С.6-7.

8. Абидов М.Х. Демографическое развитие трудоизбыточных регионов Южного федерального округа: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / М.Х. Абидов. - Махачкала, 2008.
9. Нуреев Р.М. Экономика развития: учебник / Р.М. Нуреев. – Москва, 2008. - С.44-45.
10. Источник: Таджикистан: 20 лет государственной независимости. - Душанбе, 2011. -С.229.
11. Рассчитано по: Таджикистан: 20 лет государственной независимости (статистический сборник). - Душанбе, 2011. -С.155.

ОСОБЕННОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ТРУДОИЗБЫТОЧНОСТИ

В статье рассмотрены подходы к определению модернизации, данные М.Вебером, А.Г. Аганбегян, В.А. Цветковым и Е.Г. Ясиным. Приведено определение модернизации в условиях Таджикистана и обоснована её необходимость в республике. Для проведения эффективной модернизации определены её критерии и показатели эффективности. В качестве критерия выделено повышение уровня индустриального развития, а показателем характеризующим данную индустриализацию. является развитие промышленных отраслей. Рассмотрены особенности республики и выявлена трудоизбыточность. В качестве модели модернизации, учитывающей особенности республики, предложена модель дуалистического развития американского экономиста лауреата Нобелевской премии У.А. Льюиса.

Ключевые слова: модернизация, трудоизбыточность, модель, промышленность, сельское хозяйство, занятость, предпринимательство, прибыль, заработная плата.

FEATURES OF MODERNIZATION IN ADDITIONAL OF LABOR CONDITIONS

The article considers the approaches to the definition of modernization, given by M. Weber, A.G. Aganbegyan, V.A. Tsvetkov and E.G. Yasin. There is a definition of modernization in the context of Tajikistan and justification of its necessity in the country. The article defines criteria and performance indicators to conduct effective modernization. The improvement of industrial development is given as the criterion and the indicator characterizing this industrialization is the development of industrial sectors. Special characteristic features of the republic are shown in the article and labor surplus identified. The model of dualistic development of the American economist, Nobel laureate W.A. Lewis is suggested as a model of modernization that takes into account the peculiarities of the Republic.

Key words: modernization, labor surplus, the model, industry, agriculture, employment, entrepreneurship, profits, wages.

Сведения об авторе: *С.Ш. Ансори* - научный сотрудник Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: **905-00-08-52**

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИРАНА

Г. Джурабаев, Саиди Покдил

**Институт предпринимательства и сервиса,
Институт экономики и демографии АН РТ**

По мнению ряда ученых [1, с. 62, 3, с.128], занимающихся изучением экономики, в XXI веке одним из важных условий по устойчивому развитию пищевой промышленности является разработка и приведение в действие эффективной инновационной политики, главной целью которой должно стать внедрение новых технологий, изобретений, форм управления производством и организацией труда, основанных на достижениях научно-технического прогресса. Как показывает мировой опыт, в условиях рыночной экономики государство принимает самое непосредственное участие в организации инновационной деятельности. Стоит отметить, что формы этого участия могут быть самыми разнообразными. В частности, в Иране в настоящее время разработаны и успешно функционируют общенациональные программы развития научно-технической деятельности и соответствующего перераспределения управленческих функций в регионах и пр.

Во многих зарубежных странах достаточно длительное время существуют специальные государственные службы по освоению науки и техники в промышленности. Во многих странах функционирует многоуровневая государственная система внедрения достижений науки в промышленность, предусматривающая распространение промышленных знаний. Многолетний опыт Исламской республики Ирана по освоению инноваций весьма поучителен для развития пищевой промышленности страны. В 2010 году эффективность работы пищевой промышленности Ирана оставалась достаточно удовлетворительной. Темп промышленного роста по итогам 2010 года достиг 8,3% [5, с. 54]. По мнению ученых, в 2010 году состояние и темпы развития пищевой промышленности Ирана разделяются на два периода. Первый период длился с января по август и характеризовался устойчивым ростом в пищевой промышленности. Наиболее результативным месяцем стал август, когда повысились мировые цены на продукты пищевой промышленности, и, как следствие, Иран получил сверхдоходы от продажи продукции данной отрасли. Второй период - с сентября по декабрь и характеризовался снижением цен, а также негативным влиянием на экономику страны мирового финансового кризиса, которое, прежде всего, отразилось на работе основных отраслей пищевой промышленности Ирана. Но и в такой затруднительной обстановке пищевая промышленность Ирана функционирует – ищет пути преодоления проблем – вводит новые технологии, оборудование и т. п.

Пищевая промышленность включает в себя производства, обеспечивающие население продуктами питания. Она больше чем другие отрасли связана с сельским хозяйством, так как получает от него сырье (зерно, молоко, картофель, сахарную свеклу и др.) и входит в состав агропромышленного комплекса. Большое значение имеют межотраслевые связи пищевой промышленности с машиностроением, энергетикой и другими отраслями промышленности. В таких сложных межотраслевых связях одним из важнейших путей повышения эффективности производства пищевой промышленности в Иране является рациональная территориальная организация хозяйства.

Кроме того, на наш взгляд, для повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятий пищевой промышленности страны и минимизации выявленных угроз можно использовать следующую инновационную стратегию развития, обеспечивающую конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности (рис.1.).

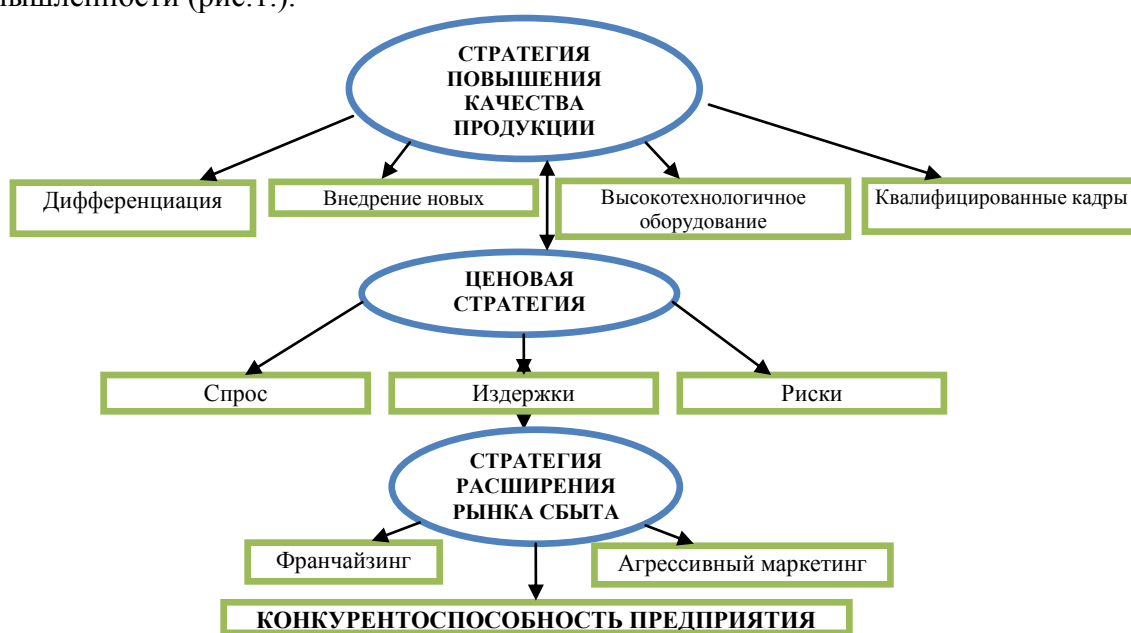


Рис. 1. Система стратегий обеспечения конкурентоспособности предприятий с учетом внедрения инноваций

Предлагаемая система представляет собой сочетание и взаимодействие стратегий, оказывающих непосредственное влияние на качество продукции как основной составляющей конкурентного преимущества.

Стратегия повышения качества включает в себя использование качественного сырья и повышение качества самой продукции, разработку и внедрение новых технологий, а также наличие квалифицированных кадров, обеспечивающих эти производственные процессы. В этом направлении ключевым фактором конкурентоспособности промышленных предприятий может быть скорость внедрения инноваций, выпуск на рынок уникальной продукции, основанной на базе собственных НИОКР и собственного инновационного производства.

Здесь важным направлением решения финансовых проблем предприятий является лизинг. Потенциал, заложенный в лизинговых механизмах, позволит наиболее простым и эффективным путем решить проблему нехватки высокотехнологичных основных фондов, что существенно повысит эффективность инновационной деятельности.

Ценовая стратегия зависит от потребительского спроса, разработки политики и мер управления издержками и рисков, которые могут возникнуть вследствие дифференциации продукции при использовании новых технологий и при расширении рынка сбыта.

Для анализа ценовой стратегии необходимо учитывать следующие положения: является ли для потребителей пищевой продукции цена показателем качества; является ли продукция скоропортящейся; каковы цены конкурентов. Ценовая стратегия определяет рынок сбыта пищевой продукции и возможность его расширения. В результате исследования выявлено, что на предприятиях, выпускающих кондитерскую продукцию, цена является основным конкурентоспособным преимуществом.

Стратегия расширения рынка сбыта предполагает «агрессивное» формирование спроса на свою продукцию на базе использования различных маркетинговых методов и приемов: сегментации рынка, организации рекламной компании и всестороннего информирования потребителей и инвесторов о высоком качестве своей продукции, а также разработку политики и мер управления издержками.

По нашему мнению, можно сформулировать следующие основные принципы экономического механизма эффективного использования инноваций в пищевой промышленности:

- заинтересованность со стороны государства в части внедрений инноваций, отбора достижений НТП, технологического прогресса в качестве ключевых и системообразующих факторов, влияющих на уровень развития промышленности;

- весомая, законодательно закреплённая экономическая и политическая поддержка инноваций со стороны правительства;

- автоматическое «включение» мер государственной поддержки инноваций по формальным основаниям, независимо от волеизъявления государственных органов власти. Для повышения инновационной активности различных субъектов хозяйствования для легкой промышленности принимаются первоочередные меры, носящие в большей степени нормативный характер. В связи с ограниченностью финансовой поддержки, многие хозяйствующие субъекты вынуждены предпринимать собственные решения с целью повышения эффективности основных направлений своего развития. Как отмечают многие специалисты [4, с.62], внедрение передовых инноваций всеми участниками рынка рассматривается как один из действенных способов повышения конкурентоспособности отрасли, достижения и поддержания на должном уровне соответствующих экономических показателей. В результате проводимых преобразований разработка первоочередных мер по стабилизации пищевой промышленности будет способствовать, в первую очередь, внедрению субъектами технологических и продуктовых инноваций. В то же время стоит отметить, что достаточно низкий уровень развития инновационной инфраструктуры,

недостаточная и малодейственная эффективность управления, отсутствие необходимого практического опыта в осуществлении инновационной деятельности в рыночных условиях значительно замедляют процесс формирования эффективного механизма управления инновационной деятельностью на стратегическом уровне. Обобщая различные точки зрения относительно специфики инноваций в пищевой промышленности, можно выделить следующие основные проблемы:

- несовершенство нормативно-правового регулирования инновационного процесса;
- отсутствие общей согласованности в части принятия управленческих решений относительно направлений управления инновационной деятельностью, формирования мер по повышению показателей инновационного развития на различных уровнях власти;
- низкая эффективность интеграции науки и производства;
- недостаточная степень развитости инновационной инфраструктуры;
- низкая степень обеспеченности инновационной сферы кадровым потенциалом;
- постепенное устаревание технологий, оборудования, механизмов;
- крайне низкий уровень конкурентного потенциала предприятий пищевой промышленности;
- постепенно усиливающаяся дифференциация социально-экономического развития отдельных отраслей, организаций, сфер деятельности;
- низкая самообеспеченность методической и методологической базой в инновационной сфере.

Проведя анализ современных проблем развития инновационной деятельности в пищевой промышленности Ирана, автор пришел к следующим умозаключениям. Главной целью освоения нововведений в пищевой промышленности должно стать постепенное повышение производительности труда, и, как следствие, наращивание важнейших экономических показателей отрасли. Для создания качественного инновационного продукта, необходимо тесное взаимодействие не только государства, но и товаропроизводителей. Государство, устанавливая свои законы, правила, предоставляя субсидии, формирует необходимую базу для развития инновационного потенциала предприятий пищевой промышленности. В то же время местные товаропроизводители, учитывая факторы производства, формируют предложение на соответствующую продукцию. Стоит отметить, что развитию инновационной деятельности пищевой промышленности Ирана на современном этапе препятствуют различные группы факторов (табл.1).

Таблица 1. Факторы, сдерживающие рост предприятий пищевой промышленности Ирана

ФАКТОРЫ	ГРУППЫ ФАКТОРОВ
Экономические и финансовые	<ul style="list-style-type: none"> - наличие инфляционных процессов и темпы инфляции; - особенности национальной системы налогообложения; - степень государственной поддержки отраслей пищевой промышленности; - наличие или отсутствие на рынке иностранных инвесторов; - уровень банковской процентной ставки; - степень участия государства в ценообразовании - значение основных финансовых показателей и тенденции их изменения; - возможность привлечения краткосрочного и долгосрочного капитала; - контроль издержек и возможность их снижения; - особенности финансового планирования и бюджетирование деятельности предприятия.
Роль государства в управлении	<ul style="list-style-type: none"> - стабильность или нестабильность; - процессы приватизации или национализации;

отраслью пищевой промышленности	<ul style="list-style-type: none"> - степень государственного контроля над деятельностью предприятий; - наличие или отсутствие государственных заказов по производству пищевых продуктов; - наличие или отсутствие необходимых природных ресурсов и их доступность; - международные контракты на поставку отечественных продуктов в другие страны
Научно-технические	<ul style="list-style-type: none"> - степень государственной поддержки развития пищевых технологий; - количество высших и средних специальных учебных заведений по подготовке кадров для пищевой промышленности; - количество научно-исследовательских учреждений (институтов, лабораторий), исследующих пищевые технологии, а также состояние их материально-технической базы.
Кадровый потенциал	<ul style="list-style-type: none"> степень квалификации и особенности моральных качеств управленческого персонала; - мотивация работы сотрудников, в частности, наличие компенсационных выплат за работу в тяжелых условиях; - размер оплаты труда работников и принципы премирования.
Производственные	<ul style="list-style-type: none"> стоимость необходимого сырья и степень его доступности; - коэффициент использования производственной мощности и возможность расширения производства; - система контроля качества и ее эффективность; - наличие у предприятия собственных разработок и инноваций.

Развитие пищевой промышленности сдерживается различными группами факторов. Как видно из табл.1, их анализ в рамках исследования современных проблем позволит расширить сферу деятельности данной отрасли. Кроме того, это позволит ориентировать ее на выпуск конкурентоспособной, высокотехнологичной продукции, способной удовлетворить потребности населения конкретного региона. Опираясь на результаты исследований регионального и местного уровня, посвященные анализу тенденций и динамики развития пищевой промышленности, агропромышленного комплекса, сельского хозяйства, в настоящее время просто необходим переход пищевой промышленности на новый, качественно новый, инновационный уровень своего развития. Сейчас уже недостаточно использовать обычные инструменты и приемы по управлению деятельностью предприятий пищевой промышленности.

Инновационность отрасли пищевой промышленности заключается, прежде всего, в том, чтобы на основе имеющегося рыночного потенциала, располагаемых ресурсов (сырьевых, материальных, кадровых, интеллектуальных) достичь тех нормативных значений показателей, по которым пищевая промышленность серьезно уступает другим отраслям.

Пищевая промышленность Ирана нуждается в разработке качественно нового методического инструментария и уточнения существующего. Суть инновационной деятельности для развития пищевой промышленности состоит в следующем: разработать такие методики по управлению промышленным производством, чтобы весь процесс производства, начиная от выращивания продукции и заканчивая ее реализацией, был отлажен на должном уровне, не имел сбоев, вызванных некачественной работой отдельных субъектов хозяйствования. В сложившихся экономических условиях одним из приоритетных направлений по совершенствованию пищевой промышленности в динамике, с нашей точки зрения, должно стать формирование образовательной подсистемы в пищевой промышленности, дополненное выделением основных инструментов и мероприятий по их реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бехкиш Мухаммед Мехти. Экономика Ирана в условиях глобализации / Бехкиш Мухаммед Мехти. - Минск, 2002. (Один большой шаблон для оценки экономики Ирана). - 403 с.
2. Голаби Сиаваш. «Развитие человеческих ресурсов / Голаби Сиаваш. -Тегеран, 1997. -122 с.
3. Мир-Мухаммад. «Продуктивность и административная система страны», Национальная организация по продуктивности Ирана / Мир-Мухаммад. –Тегеран, 1985. -248 с.
4. Патрик Эдуард. «Инновационная деятельность в Германии» / Патрик Эдуард, Яшин Виктор //Проблемы теории и практики управления, 2009.-№1. -190 с.
5. Статистический ежегодник Ирана. –Тегеран, 2011. -356 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИРАНА

В статье проведен анализ текущего состояния и перспектив развития инновационной деятельности в пищевой промышленности Ирана. Для повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятий пищевой промышленности Ирана автором предложена инновационная стратегия развития, обеспечивающая конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности.

Ключевые слова: пищевая промышленность, инновация, инновационная деятельность, технология, конкурентоспособность.

PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF INNOVATION ACTIVITY DEVELOPMENT IN THE FOOD INDUSTRY OF IRAN

The article examines the current state and prospects of development of innovation in the food industry of Iran. In order to improve the efficiency of production and economic activity of the food industry of Iran author offers an innovative development strategy that provides competitiveness of food industry's enterprises.

Key words: food industry, innovation, innovation activity, technology, competitiveness.

Сведения об авторах: *Г. Джурбаев* – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой государственного и местного управления Института предпринимательства и сервиса. Телефон: (+992) 934-36-90-60; E-mail: gafurjon51@mail.ru

Саиди Покдил - соискатель отдела проблем реального сектора Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992) 918-87-56-30; E-mail: karmafng@yahoo.com

ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИМ КОМПЛЕКСОМ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТАДИЖКИСТАНА

Дж.Р. Шодиев, М.М. Нуриддинова
Институт экономики и демографии АН РТ

На постсоветском пространстве туризм долгое время оставался забытой отраслью государственного управления. При стагнации экономического роста туризм не решит проблем повышения благосостояния населения страны, но при неустойчивой экономике отрасль туризма позволяет получать стабильные доходы в государственный бюджет, которые могут направляться на развитие стратегических отраслей. Особенность туризма заключается в том, что его развитие не требует крупных единовременных капитальных вложений. Как отрасль экономики – это специфический вид производства потребительских благ. Как одна из сфер государственного управления туризм представляет сложный межотраслевой комплекс, но позволяет вовлекать широкий круг частных инвесторов в развитие отрасли.

Как известно *в финансировании производства каких-либо потребительских благ платит тот, кому это выгодно.* В обеспечении благами общего потребления государство осуществляет их производство на основе принудительной процедуры налогообложения. Жители страны представляют потребителей общественных благ как оборона, чистый воздух, всеобщее образование, здравоохранение, производимых государством и оплачиваемых их пользователями налогами. Государство взимает

различные прямые целевые и косвенные налоги с населения на принудительной основе. Во внутреннем туризме в выборе вида организованного отдыха или лечения жители приобретают путёвки. Как налогоплательщикам международный туризм не представляет никакой выгоды жителям страны, но представляет возможности трудоустройства. Непосредственные выгоды от туризма получают государство от расширения занятости населения и увеличения потока туристов, территориальные органы управления и частные организации, получающие прибыль от реализации различных видов туристических услуг.

Помимо непосредственных производителей туристских услуг к туристическому бизнесу имеют отношение различные учреждения, предприятия и художественные промыслы. В их числе экскурсоводы музеев, гостиницы, предприятия общественного питания и торговли, издание рекламной продукции в виде проспектов и буклетов с указанием интересных для туристов мест посещения, предприятия пассажирского транспорта, тиражирование карт автодорог и схем планировки городов, производство сувениров и изделий традиционных национальных художественных промыслов. Государство получает самую большую выгоду, взимая налоги с прибыли туристических организаций, подоходный налог с занятых в туристическом бизнесе, таможенные пошлины и плату за визы въезжающих туристов и как никто больше должно быть заинтересовано в развитии отрасли. Но нельзя только получать, ничего не вкладывая. Без координации действий различных участников туристического комплекса, санации существующих объектов туризма, строительства инженерной инфраструктуры комплекса невозможно его развитие.

Земля является национальным богатством и всеобщим средством производства. Все природные ресурсы являются достоянием общества, но они ограничены и требуют экономного и бережного использования, поскольку остаются невозпроизводимыми. Как утверждает основатель и первый президент Римского клуба Аурелио Печчеи, при решении любых проблем человеку всегда придётся считаться с «внешними пределами» планеты, «внутренними пределами» самого человека, полученным им культурным наследием, которое он обязан передать тем, кто придёт после него, с мировым сообществом, которое он должен построить, экосредой, которую он должен защитить любой ценой, и комплексной сложной производственной системой, к реорганизации которой ему, наконец, пора приступить» [1]. Всё вместе взятое относится к задачам государственного управления, которые включают рациональное использование ресурсов, регулирование отношений на правовых, социальных, экономических и нравственных нормах, достижение равновесия между природой и обществом, обществом и человеком, техникой и культурой, финансами и гуманизмом.

Научно-технический прогресс и безудержная эксплуатация природных ресурсов привели не только к их истощению, но и загрязнению, влияющему на ухудшение климата и вырождение человеческого, животного и растительного генофонда. Эти прогнозы сделаны в исследованиях участников Римского клуба и группы американских учёных (Г. Кан, В. Леонтьев и др.), которые пришли к выводу, что если человечество не научится эффективно разрешать усложняющиеся проблемы окружающей среды, не придёт к глобальному межнациональному партнёрству, то его ждут в ближайшие десятилетия серьёзные катастрофы, потрясения и дисбалансы. Для человечества есть две альтернативы развития – через социальные катастрофы, потрясения, разрушение цивилизаций и человеческих судеб или гармонизация отношений, применение новых ресурсосберегающих технологий, повышение духовных ценностей и культурного многообразия. Сохранение природного разнообразия для преходящего поколения стало общей задачей человечества.

Ресурсный потенциал туризма включает историю и культуру народа, но ведущим компонентом служит уникальная живая природа страны. В то же время *природные*

ресурсы оказались решающим фактором в создании санаторно-курортных учреждений для восстановления здоровья людей, **относимым к отдельному рекреационному виду туризма**. Природа служит ведущим фактором, поскольку играет решающую роль в выборе места посещения. В последние годы интенсивно формируются новые потенциальные туристские страны, привлекающие внимание экзотичностью местной флоры и фауны или самобытностью цивилизации. К их числу относят Таиланд, Венесуэлу, Кению, Мексику, Новую Зеландию, Бразилию. Сюда также входят островные государства, так называемые, карликовые зоны туризма. Подобные зоны представляют страну в целом или ее отдельные части. Малые островные зоны принимают огромный поток туристов как, например, Багамы, Бермуды, Ямайка, Сингапур, Гонконг, Канарские и Азорские острова, Пасхи, Гавайи[2].

Все составляющие природного и культурно-исторического потенциала страны призваны удовлетворять спрос туристов. Но даже самый общий анализ позволяет утверждать, что природно-ресурсный потенциал страны играет роль образующего фактора отрасли туризма, предопределяющего формирование его индустрии в той или иной стране. Люди для удовлетворения своих специфических потребностей совершают путешествия, бывают на лоне природы, охотятся, загорают на пляжах или осматривают исторические памятники, посещают места культового поклонения, занимаются спортом и пр. Они отправляются в кругосветные туры, чтобы познакомиться с бытом населения, хозяйством региона, культурным наследием народов зарубежных стран. Но что является продуктом туристического производства?

Каждая страна в привлечении туристов изыскивает свои неповторимые возможности. Россия акцентирует внимание на культурно-исторических памятниках. Маршрут Золотого кольца демонстрирует шедевры зодчества и художественно-прикладных ремёсел. Санкт-Петербург стал жемчужиной туристического бизнеса, одновременно привлекательного белыми ночами и разводными мостами, архитектурными памятниками и крупнейшими в мире коллекциями художественно-изобразительного искусства. США привлекают туристов тёплыми океаническими побережьями, природными ландшафтами Аляски и красивейшими пейзажами Великих озёр. В каждой стране туристам предлагают разнообразные объекты природной среды, но в любом случае **для отрасли туризма важно не сезонное, а круглогодичное функционирование комплекса**. Только в этом случае туризм может обеспечивать стабильные доходы в бюджет, которые направляются на стабилизацию национальной экономики. Нужно не только выявить привлекательные для туристов места, но и создать к ним стабильный и безопасный транспортный или пешеходный доступ. При этом также обеспечить экскурсионное и экстренное спасательное сопровождение, поддерживать экологическое равновесие, обеспечивать охрану природы и исторических памятников. В комплексе эти требования определяют в качестве продукта туризма не туристские услуги, а именно **туристические маршруты**.

В управлении экономикой правительство формирует программы общественных работ, на которые направляются запланированные капитальные вложения из государственного бюджета. В развитых странах **туризм как средство извлечения стабильных доходов, не зависящий от спадов и подъёмов экономического производства**, стал развиваться при уже созданной инженерно-технической инфраструктуре. Для страны, начинающей развивать туризм, необходимо сформировать целевую программу развития отрасли в форме стратегического плана при совместном государственном и частном инвестировании. Задача предполагает первоначально выявить ресурсные предпосылки развития отрасли и оценить физико-географический потенциал страны. Разумеется, сказанное непосредственно относится и к Таджикистану, где туризм

также стал объектом пристального внимания как средство стабилизации национальной экономики.

Территория Таджикистана включает значительную часть горной системы Памира на юго-востоке и отчасти Тянь-Шаня на северо-западе (см. рис. 1). Территория страны занимает южную часть Центральной Азии в горно-пустынной зоне Евразийского континента, где широко представлены основные экосистемы Северного полушария – пустыни, степи, саванноиды, смешанные горные и равнинные леса с хвойными и лиственными деревьями, высокогорные пустыни и оазисные долины, ледники и гейзеры, горячие и холодные минеральные источники. С физико-географических позиций Таджикистан представляет страну с сильно пересечённой горами местностью и сухим аридным климатом. Памир – мощная горная система со сложным сочетанием хребтов и межгорных долин. С позиций экономической географии Таджикистан представляет страну с преимущественно аграрным типом общественно-экономического производства. В земельном кадастре 93% территории занимают горы, а в хозяйственном обороте занято только 7% предгорных склонов, на которых ведётся богарное земледелие, и долины с поливным земледелием.

Характер рельефа местности оказывает первостепенное влияние на формирование и развитие индустрии туризма. Здесь горная местность, значительная приподнятость территории над уровнем моря и сильная расчленённость рельефа определяют исключительное разнообразие природной среды, соответственно разнообразие туристских ресурсов и развитие различных объектов сетей туризма. Не случайно Альпы и Карпаты в Европе, Гималаи в Азии и Атласские горы в Африке, австралийские Альпы и Кордильеры в Северной Америке стали крупнейшими районами туризма. В этом плане преимущества горного рельефа многократно подчеркивались в научных трудах исследователей. П.И. Зачиняев и Н.С. Фалькович отразили преимущества гор: «Горный рельеф выигрывает перед плоским равнинным не только в плане ‘ландшафтной эстетики’. Он характеризуется большими рекреационными ресурсами, благодаря чистоте горного воздуха, повышенному ультрафиолетовому облучению, возможности организации горнолыжного спорта»[3].

Горы имеют неповторимое значение в развитии мировой науки как астрономия, спелеология, гидроэнергетика, тектоника и таких видов спорта как охота, альпинизм, горные лыжи, водный слалом. Туристская значимость горных хребтов заключается в том, что под непрерывным влиянием продолжительных геологических воздействий в них проявляется своеобразие рельефа при разнообразии примечательных и исключительных объектов горной среды. Они представляют большой познавательный, спортивный, оздоровительный, культурный, научный интерес в удовлетворении спроса широкого круга туристов. Исследования показывают, что полноценный отдых способствует повышению производительности труда на 5-7% и значительно улучшает функциональное состояние центральной нервной, сердечнососудистой, дыхательной системы.

Как отмечает К. Атышев, в плане восстановления здоровья объекты посещения дают туристам эффект в виде снятия психологического напряжения и скопившейся за год на повседневной работе усталости, расширения познавательного горизонта[4]. Однако, здесь следует иметь в виду, что горный рельеф с одной стороны благоприятствует развитию туризма, привлекая огромные массы туристов, с другой стороны, препятствует его развитию. Сложный рельеф обуславливает технические трудности при строительстве зданий и сооружений, объектов связи и энергоснабжения. Соответственно увеличиваются капитальные вложения и текущие расходы, связанные с их функционированием.

В плане зрелищности и горизонта обозрения горные объекты туризма намного превосходят своих равнинных собратьев. Таджикистан в этом отношении не исключение. В туристский ресурсный потенциал страны входят высочайшие вершины, перевалы, причудливые скалы, водопады, пещеры, гроты, каньоны, озёра, стремительные реки и т. п.

Уже в советское время пики Коммунизма и Ленина получили признание как объекты международного альпинизма, а созданный в 1973 году туристический лагерь «Памир» стал его базой. За период своего существования лагерь принял более 2990 спортсменов из Италии, США, Испании, Швейцарии, Норвегии, Франции, Японии и других стран ближнего и дальнего зарубежья, покорявших высочайшие вершины Памира.

Важным фактором, влияющим на формирование туризма, является климат. В Таджикистане значительная сложность рельефа глубокая расчлененность, различная экспозиция горных склонов по отношению к солнцу и потокам воздуха создают исключительное разнообразие особенностей климатических условий. По количеству часов солнечного сияния в 2700 часов в год равнинные территории стоят в одном ряду с городами Ташкент в Узбекистане и Байрам-Али в Туркменистане. Недаром Таджикистан называют солнечным краем. В теплый период пасмурность неба невелика и составляет в среднем 25-30%. Астрономическая продолжительность дня в среднем составляет 15 часов, что увеличивает комфортность отдыха, создает возможность для гелиотерапии. Зимой продолжительные устойчивые морозы редки, что позволяет развивать зимние виды отдыха, туризм и спорт. Кроме того, в холодное время года на склонах гор теплее, чем в долинах.

Согласно проведенным исследованиям территория Таджикистана по сравнению с другими странами Центральной Азии как Узбекистан и Туркменистан обладает большим рекреационным потенциалом (свыше 5% против 0,7 и 0,25% соответственно). Ряд вершин Чон-Алайского хребта, водопады Арсланбоб, Абшыр-Сай, скалы Джеты-Огуз и Кара-Джыгач, многие другие объекты уже имеют отработанные маршруты. Из всего ресурсного потенциала огромное значение для вида рекреационного туризма имеют объекты курортного хозяйства с их термоминеральными источниками и лечебными грязями. Подземные минеральные воды здесь широко распространены. К настоящему времени в Таджикистане выявлены более сотни источников термальных и минеральных вод, среди которых имеются углекислые, сероводородные, йодобромные водные источники. По разнообразию содержащихся в источниках минеральных компонентов таджикские объекты курортного хозяйства намного богаче в сравнении со многими курортами мировой известности.

Как горная страна Таджикистан во многих отношениях намного превосходит наиболее известные туристские зоны мира. Благодаря только своему рельефу местности страна располагает разнообразными и уникальными природными богатствами в плане предложения широкого комплекса туристических услуг. Если в больших странах эти ресурсы рассредоточены и находятся на расстояниях многочасовой воздушной транспортной доступности, в Таджикистане они расположены компактно в рамках полудневной дорожной доступности. Горные и предгорные регионы республики располагают неоценимым и малоизученным богатством питьевых минеральных источников и бальнеологических грязей, лечебно-климатическими и спортивно-оздоровительными ареалами. По результатам ландшафтно-рекреационного анализа и оценкам специалистов в стране существуют сотни тысяч гектаров горных рекреационных территорий[5].

Природные ресурсы Таджикистана составляют потенциальную основу продукта национального туризма. Естественные и искусственные водоёмы в организации отдыха населения играют особую роль. Они украшают ландшафт, создают благоприятный микроклимат, позволяют отдыхающим заниматься купанием, рыбной ловлей, катанием на водных лыжах и велосипедах, а спортсменам заниматься всеми видами водного туризма. В последние 20 лет спрос на использование водоёмов в рекреационных целях в индустриально развитых странах увеличивается на 10-15% ежегодно. В Таджикистане

реки и озёра, которыми очень богата страна, один из важных факторов развития туризма. Все естественные водоёмы только ледникового происхождения.

Ледники Таджикистана представляют наибольший интерес в научном и туристском плане. На территории страны почти нет ни одного горного хребта, на котором не лежит снег или ледник. Республика является одним из крупнейших в мире регионов, характеризующихся мощными ледниками и одним из крупных центров современного горного оледенения (рис. 2). Основные площади оледенения сосредоточены в высокогорьях Зеравшана, Памира, Гиссара, Дарваза[6]. Здесь сосредоточено 70% ледников Центральной Азии, которые составляют 8,5 тыс. км² или 6% территории всей страны. Это значительно больше ледников Кавказа и Альп вместе взятых. Ледники являются не только аккумуляторами воды, как неотъемлемые объекты горных ландшафтов они привлекают потоки туристов – любителей горных пейзажей и спортсменов горных видов спорта.

Парки и заповедники являются не менее важным фактором организации и развития туризма. В Таджикистане представлены все типы охраняемых природных территорий, общая их площадь занимает около 20%. Они создаются с целью сохранения уникальных природных ресурсов, исчезающих видов флоры и фауны, природных экологических зон, памятников культуры и истории. В стране под особо охраняемые территории выделено около 3 млн. га представленных ниже в таблице по категориям. Они обладают неотразимой привлекательностью для познавательного вида туризма. Выделенные категории позволяют сохранять первозданные природные экосистемы с развитием многочисленных микро заказников в рамках реализации Центрально-азиатской программы «Экосети», которые могут принадлежать как частным лицам, так и государству. Естественная среда небольших ареалов может быть восстановлена (при необходимости) и может использоваться, в первую очередь, для сохранения конкретных видов.

Таблица классификация зон охраняемых территории

Категория охраняемой территории	Категория МСОП	Кол-во	Площадь в га
1. Заповедники	I	4	173,418
2. Национальные парки	II	2	2.603,600
3. Природные памятники	III	26	-
4. Заказники (ареалы сохранения видов)	IV	14	313,390
5. Зоны туризма и отдыха	-	3	15,300
6. Ботанические сады	-	5	731
7. Ботанические станции	-	13	10,000
<i>Всего</i>		<i>67</i>	<i>3,116,439</i>

Источник: Национальная стратегия и план действий по сохранению и рациональному использованию биоразнообразия. –Душанбе: UNDP, 2003г.ст 65.

Значительный интерес для оценки экономической эффективности туризма и отдыха населения представляет опыт зарубежных стран. Например, в США рекреационные земли, составляющие 5% от всей территории страны, дают ежегодный доход в 40 млрд. долл., в то время, как доход фермеров страны с 48% площади сельхозугодий составляет лишь 14 млрд. долл.[7]. В ознакомительном, познавательном, спортивном плане природный потенциал Таджикистана был и останется на все последующие времена самым привлекательным объектом для иностранных туристов, учёных, спортсменов со всех стран мира и местных любителей активного отдыха. При этом туризм позволяет не только повысить занятость местного населения, но и способствует поддержке малого бизнеса созданием предприятий потребительской кооперации по массовой заготовке и поставке

лечебных и пищевых растений, изделий народных промыслов в расширение ассортимента сувениров.

В условиях перехода к рыночной экономике вовлечение рекреационных ресурсов в хозяйственный оборот и, прежде всего, организация развития индустрии туризма может стать одним из направлений решения важнейших социальных и экономических проблем республики. В пределах республики уже зарегистрировано более 200 минеральных источников и 70 вскрытых скважинами выходов, разведано 18 грязевых и солёных озёр. Дебиты имеющихся крупных источников углекислых, кремнекислых, сероводородных, йодобромных, радоновых минеральных вод позволяют организовать около 50 тыс. мест единовременной вместимости санаторно-курортных учреждений, что почти в 3 раза перекрывает перспективную потребность населения республики.

В развитии международного туризма помимо транспортной доступности, комфорта, развлекательного сервиса включают и памятные предметы с места пребывания. Из полезных ископаемых в удовлетворение спроса туристов важную роль играют неметаллические ископаемые. В Таджикистане они представлены такими минералами и породами, как кварц, флюорит, яшма, роговик, рубин, мрамор, гранит, гипс и другие, используемые в изготовлении сувениров и ювелирных изделий. Также заслуживают внимания месторождения каменной соли, глауберита и др. которые в перспективе могут стать основой создания спелеотерапии.

Все перечисленные ресурсы обусловили появление в Таджикистане основной части предприятий туризма и санаторно-курортного лечения. Несмотря на наличие огромного запаса бальнеологических ресурсов использование, уровень и темпы развития санаторно-курортных предприятий далеки от вовлечения всего имеющегося ресурсного потенциалу и сегодня не отвечают даже потребности населения республики. Экологическое состояние зон рекреации тревожит больше всего. Мелкие горные долины с благоприятными климатическими условиями, находясь вблизи городов, стали объектами стихийного рекреационного освоения. При этом во многих зонах, особенно в Варзобском, Рамитском, Каратагском ущельях, рекреационные территории испытывают повышенное антропогенное давление (перенаселённость, перевыпас скота, промышленные выбросы, бытовые отходы). Это приводит к резкому ухудшению их санитарного и экологического состояния.

Как справедливо отметил К. Атышев, существующие курортные комплексы Средней Азии и Казахстана не в состоянии удовлетворить нужды населения из многих уголков СНГ, особенно Сибири и Дальнего Востока. Это приводит к возникновению на лечебных источниках так называемых «диких курортов». Сюда приезжают для самолечения не только местные жители, но и жители ближнего и дальнего зарубежья. Больные потребляют воду и принимают ванны без учета специфики своей болезни, чаще всего в зависимости от субъективных ощущений. В связи с этим нередки случаи, когда вместо пользы минеральные воды приносят непоправимый вред здоровью[8]. Неорганизованные курортники используют источники без медицинского надзора и своим многодневным проживанием наносят вред всей окружающей среде. На диких курортах отсутствуют благоустроенные отхожие места, контейнеры для сбора мусора и средства его утилизации, источники обеззараженной питьевой воды и прочие средства личной гигиены. Как следствие нарушается санитарное состояние территории и наносится вред экологии окружающей среды.

В медицинском плане лечения отдельных заболеваний многие минеральные источники являются уникальными и стали центрами оздоровительного туризма международного значения. Таджикистан в этом плане имеет потенциальные возможности стать одним из таких центров. Это уже известные с советского времени курорты как Ходжа Обигарм в Варзобском ущелье, Обигарм в Рамитском ущелье, Гармчашма на

Памире. В частности в Сугдском районе ГБАО наличие незамерзающего озера, песчаных пляжей, горных лесов, термоминеральных источников, лечебных грязей, богатой фауны способствовало созданию детских здравниц. После распада Союза таджикские курорты имеют только местное значение. Но в отличие от всех других этот вид туризма требует значительных капитальных вложений как в плане строительства зданий, сетей дорог круглогодичного функционирования, медицинского оборудования и жилищного комфорта.

Если все другие виды туризма носят сезонный характер, санаторно-курортный туризм может и должен иметь круглогодичное функционирование. В мировой практике накоплен достаточный опыт по созданию международных санаторных курортов на базе таких ресурсов. К примеру, Карловы-Вары в Чехии, Атами в Японии, Боржоми в Грузии, Трускавец на Украине и др. В Таджикистане такого опыта нет, хотя в советское время отдельные местные курорты имели союзное значение. Курорты, санатории, туристические базы создавались в режиме жесточайшей экономии. Сегодня ни один объект туризма не соответствует мировым стандартам в плане комфорта проживания, санитарно-технического оборудования, качества медицинского обслуживания и питания.

Но даже для функционирующих в настоящее время объектов туризма в редких случаях существует круглогодичная автомобильная транспортная доступность при самом низком качестве дорог. Таджикистан, хотя и обладает благоприятными природно-климатическими и лечебно-профилактическими ресурсами, к сожалению, из всех новых независимых государств постсоветского пространства продолжает оставаться на последнем месте по обеспечению потребностей населения в рекреационных услугах. По существующим нормативам для удовлетворения потребностей в санаторно-курортном лечении требуется 31,1 койко-место на 10 тыс. населения, в то время как фактическая обеспеченность составляет около 5 мест. многодневного пребывания и обслуживания туристов. Наиболее благоприятные для зимних видов туризма условия имеются в среднегорном поясе гор. В этом плане наиболее освоенными являются склоны Такобского хребта, где для организации однодневного отдыха жителей г. Душанбе, действуют кресельные и бугельные подъёмники, проведены лыжные трассы в районе Сафедорак в Варзобском ущелье. Но ни в одном месте нет базы для многодневного пребывания и обслуживания туристов.

В стратегии экономического развития страны предпочтение отдано гидроэнергетике. По запасам водных ресурсов на душу населения Таджикистан стоит на втором месте после России, а по запасам гидроэнергетических ресурсов – на втором месте после Грузии. Несомненно, вода является экологически безопасным носителем энергии в противоположность атомным и топливным носителям. Однако, строительство гидроэлектростанций является самым капиталоемким по сравнению с топливными и атомными станциями, вырабатывающими электричество для нужд промышленности и населения. В отличие от гидроэнергетики с огромными единовременными капитальными вложениями, ***туризм требует несравненно меньших вложений, которые поддаются поэтапному распределению от низких по капиталоемкости к более высоким видам.*** Стабильно функционирующий туристический комплекс может позволить направлять средства на покрытие внешнего государственного долга.

В освоении регионов Таджикистана в перспективном плане одновременно следует решить вопросы научного обеспечения развития туризма. К ним относятся оценка предстоящих работ, определение устойчивости ландшафтов к рекреационным нагрузкам и рекреационной ёмкости территорий. Особенно следует в этом направлении расширять сеть наблюдательных пунктов по отдельным компонентам природы в различных горных поясах и сеть ведения стационарных наблюдений, вести систематические социологические и медико-биологические исследования. Развитие туризма требует

основательного изучения рекреационного потенциала всех вертикальных поясов и природных зон с учетом их экономико-географического положения, системы расселения, характера связей с другими отраслями национальной экономики и, в конечном итоге, проведения рекреационного районирования территории республики и организованного привлечения частных инвесторов в создание новых объектов туризма.

К неотложным задачам сегодняшнего дня относится всестороннее, на природоохранной и строго научной основе использование имеющихся видов ресурсов с целью полноценного удовлетворения потребностей местных и зарубежных туристов. В связи с этим оценка туристского потенциала природных ресурсов является одним из важных направлений в стратегии развития национальной экономики и государственном управлении. При проектировании объектов и инфраструктуры туризма экономическая оценка должна сочетаться с оценкой природных ресурсов и условий регионов страны. ***На отрасль туризма не влияют подъёмы и спады экономического производства, но влияют социальная стабильность, состояние окружающей среды, качество и цена предлагаемых туристских услуг.*** Государство извлекает самую большую выгоду из развития туризма и в его интересах проводить природоохранные мероприятия, поддерживать здоровую конкуренцию между производителями туристских услуг, предотвращать неоправданное повышение цен, обеспечивать рост занятости населения, обеспечивать большой поток иностранных туристов.

Исследования на основе **комплексного программно-целевого подхода** позволяют решать проблему размещения предприятий туризма при варьировании рекреационной нагрузки в уже «обжитых» туризмом районах. Но все производители туристических услуг должны быть ориентированы не на сиюминутную частную выгоду, а на единую цель развития комплекса в интересах всего общества. В этом плане **управление комплексом должно вестись из единого координационного центра**, интегрирующего усилия всех участников как партнёров в ориентации на общую цель в удовлетворении различных потребностей потребителей туристических услуг на качественном уровне в соответствии с мировыми стандартами.

Координационный центр должен распределять выделяемые капитальные вложения на строительство объектов на основе тендеров и расширения услуг частных фирм и территориальных органов на конкурсной основе с присуждением грантов проектам, предусматривающим качественное оказание услуг и открытие новых рабочих мест. Управление проектами из единого центра позволит решить проблему разгрузки верхних этажей от рутинного оперативного управления и ориентироваться на задачах стратегического управления. Но если ***государство больше всего выигрывает от туризма, оно и должно вкладывать больше, чем другие участники туристического комплекса.***

В решении проблемы занятости туризм даёт возможность открывать новые рабочие места и вовлекать в комплекс трудоспособное население в условиях сокращения рабочих мест на промышленных предприятиях. В привлечении широких потоков иностранных туристов и повышения осведомлённости населения страны об истории и культуре народа существуют все возможности расширять ассортимент туристических услуг разными частными туристическими предприятиями и территориальными органами управления при росте качества обслуживания всех категорий туристов. С другой стороны, строительство дорог кроме государства не может взять на себя ни один из агентов туристического комплекса, также как модернизацию и новое строительство объектов санаторно-курортного комплекса, представляющего самый капиталоемкий из видов туризма. Разнообразие видов туризма позволяет планировать реконструкцию и строительство объектов туристического комплекса при поэтапном распределении капитальных вложений на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу. ***Исходя из задач, стоящих***

перед туристическим комплексом страны, они могут быть решены только на основе долгосрочной комплексно-целевой программы развития отрасли туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Печчеи А. Человеческие качества / А. Печчеи. –М.: Мысль, 1989.
2. Низамиев А. Туризм как отрасль в условиях рыночных преобразований / А. Низамиев. -Киргизия – Ош: Технологический университет, 1996. –С. 54.
3. Зачиняев П.Н. География международного туризма / П.Н. Зачиняев, Н.С. Фалькович. -М.: Мысль, 1972. - С.42.
4. Атышев К. Потенциал природных ресурсов горного региона и проблемы их рационального использования (на примере Кыргызстана). диссертация на соискание учёной степени д.э.н. / К. Атышев. - Бишкек, 1998. –С. 161.
5. Мухабатов Х. Природно-ресурсный потенциал горных регионов Таджикистана / Х. Мухабатов. –М., 1999. –С. 208.
6. Национальный план действий по охране окружающей среды. –Душанбе: UNDP, 2006. –С.18.
7. Куракова Л.И. Антропогенные ландшафты/ Л.И. Куракова. –М.: Мысл, 1976. –С. 191.
8. Атышев К. Потенциал природных ресурсов горного региона и проблемы их рационального использования (на примере Кыргызстана) Диссертация на соискание учёной степени д.э.н. / К. Атышев. - Бишкек, 1998. –С.61

ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИМ КОМПЛЕКСОМ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТАДЖИКИСТАНА

На основе анализа природных ресурсов оцениваются горизонты развития туризма в разрезе удовлетворения спроса по видам туристских услуг, исследуются факторы, способствующие и сдерживающие поступательное развитие отрасли. Индустрия туризма как отрасль экономики является объектом государственного управления. В сфере интересов государства лежит поддержание здоровой конкуренции между производителями туристских услуг, предотвращение неоправданного повышения цен, обеспечение полной занятости населения. Природное разнообразие и чистота окружающей среды являются объектом охраны всего человечества. В силу этого оценка всего природно-ресурсного потенциала туризма страны должна проводиться научными методами на основе комплексно-целевого подхода с учётом сохранения существующего природного разнообразия и экологического равновесия.

Ключевые слова: отрасль туризма, природно-ресурсная база, государственное управление, бюджет, целевая программа, комплексная оценка, координация деятельности участников комплекса.

ISSUES OF TOURIST COMPLEX MANAGEMENT THROUGH THE USE OF THE NATURAL RESOURCE POTENTIAL OF TAJIKISTAN

The article deals with evaluation of the tourism development horizons over supplying different services made on basis of natural resource analysis in accordance with tourists demands; studied factors furthering and impeding the forward growth of tourism economic field. Tourism industry is an object of governance. Promotion of free competition among tourist services providers, prevention of unjustified price rising, full employment of population lie in interest sphere of the state. Natural diversity and cline environment is being the object of the mankind protection. Therefore evaluation the entire natural resource potential of the tourism in national county should be made by scientific methodology on basis of complex-targeted access along with keeping natural diversity and ecological balance.

Key words: tourism field, natural-recourse base, governance, budget, targeted program, essential evaluation, coordination activity of the complex participants.

Сведения об авторах: *Дж.Р. Шодиев* – научный сотрудник Института экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан. Телефон: (+992 37) 221 37 86, 918 81 34 17

М.М. Нуриддинова – ведущий научный сотрудник Института экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан. Телефон: (+992 37) 221 37 86, 918 81 34 17

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ И ИЗМЕНЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Г.С. Гафуров

Финансово-экономический институт Таджикистана

Трансформация отношений собственности в переходной экономике республики охватывает ряд преобразований, включающих правовое и экономическое оформление институтов собственности, (который отсутствовал в прежней административно-командной (плановой) экономике), а также радикальное преобразование ранее существовавших институтов собственности. Другим словом, трансформация отношений собственности, прежде всего, процесс экономического обоснования и юридического оформления институтов частной и публичной (т.е. государственной и муниципальной) собственности. По сути - это процесс разгосударствления экономики, который в наиболее полном виде нашел отражение в процессе приватизации государственного имущества. В ходе реформ в республике был взят курс на переход к системе, сочетающей государственную, частную и смешанную формы собственности. Основная цель трансформации собственности в переходной экономике - создание предпосылок для развития многообразия форм собственности и хозяйствования как основы высокоэффективной конкурентной экономики.

Под приватизацией понимается движение к частной собственности, то есть в термин приватизация обычно включают все, связанное с этим движением. Поэтому часто возникает некоторая путаница. Например, зачастую смешивают процессы акционирования и приватизации, приравнивая, их друг к другу. Однако, это совершенно различные по своей экономической природе и последствиям для экономики страны процессы. Акционирование - это преобразование государственного предприятия в акционерное общество, которое не всегда и не обязательно ведет к переходу предприятия из государственной собственности в руки частных владельцев. Приватизация же есть процесс передачи предприятия целиком или его акций в собственность физических лиц и негосударственных организаций, то есть этот процесс изменяет отношения собственности.

По мере завершения реорганизации традиционных государственных предприятий в условиях перехода к рынку изменились содержание, размер и состав государственного сектора экономики. В нормативных актах и экономической правоприменительной практике в настоящее время соседствуют различные толкования понятия "госсектор экономики". В соответствии с наиболее полным определением он включает государственные унитарные предприятия (на правах хозяйственного ведения и оперативного управления), госучреждения, хозяйственные общества (открытые акционерные общества) с долей госсобственности, превышающей 50% уставного капитала, а также открытые акционерные общества с государственным участием, в которых государство наделено правом "золотой акции". Оценки необходимых масштабов госсектора формировались в странах с переходной экономикой в условиях столкновения и борьбы различных точек зрения на фоне политического противостояния в обществе. В конечном итоге перспектива привлечения иностранных инвестиций перевесила доводы о сохранении под государственным контролем наиболее известных предприятий национальной экономики. Таким образом, с трансформацией отношений собственности изменялись место и роль государства в экономике.

В республике, в результате трансформации государственной собственности и государственного сектора, их удельный вес в производстве продукции постепенно уменьшается.(см. таблицу 1) Так, например, за период

Таблица 1. Производство продукции предприятиями по формам собственности
(в ценах соответствующих лет)

	2001		2005		2010		2010 в %	
	Тыс. сомони	В %	Тыс. сомони	В %	Тыс. сомони	В %	к 2001	к 2005
Вся промышленность	1884405	100,0	4277918	100,0	8247534	100,0	437,6	192,8
государственный сектор	1352278	71,76	2363103	55,2	4647035	56,3	343,6	196,6
в том числе								
акционерные общества	71844	5,31	134930	3,15	339314	4,1	472,3	251,5
совместные предприятия	154988	8,22	190567	4,45	459611	5,57	296,5	241,2
негосударственный сектор	532127	28,2	1914815	44,8	3600499	43,7	676,4	188,0

Источник: Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, - Душанбе, 2011. -С.580-585.

с 2001 по 2010 гг., хотя объем производства промышленной продукции в государственном секторе увеличился более, чем на 4,3 раза, но его удельный вес ко всей промышленной продукции уменьшился от 71,76 в 2001 до 56,3% в 2010 году. А доля негосударственного сектора постепенно увеличивается: от 28,2 до 43,7. Как цифры таблицы 2 свидетельствует после 2005г. удельный вес государственного сектора сохраняется к более стабильному уровню, однако, доля негосударственного сектора за анализируемый период (2005-2010) имеет тенденции к снижению - с 44,8 до 43,7%. Видимо, эти нестабильности происходили в период мирового финансово-экономического кризиса: государственный сектор, находясь под эгидой государства имеет более гибкие антикризисные механизмы, чем негосударственный сектор. Как видно из таблицы, акционерные общества и совместные предприятия, также после кризисного периода, постепенно занимают своё достойное положение в производстве промышленной продукции, т.е. стремятся достигнуть и опережать уровень 2000-х г.

Как известно, Республика Таджикистан согласно Конституции республики, объявлена социальным государством. Следовательно, одним из направлений деятельности государственного сектора является обеспечение занятости, как источник решения социальных проблем.

Таблица 2. Численность занятого населения по формам собственности

	2001		2005		2010		2010 в %	
	Тыс. человек	В %	Тыс. человек	В %	Тыс. человек	В %	к 2001	к 2005
Всего занято в экономике	1828,8	100,0	2111,7	100,0	2233,3	100,0	122,1	105,7
В том числе по формам собственности								
государственная	520,0	28,4	542,4	25,7	432,9	19,4	-16	-17,4
частная	743,5	40,7	1082,0	51,2	1406,6	63,0	189,2	130,0
коллективная	550,2	30,1	469,7	22,2	371,1	16,6	- 32	21
смешанная с иностранным участием	13,2	0,7	16,2	0,8	16,2	0,7	122,7	-
смешанная без иностранного участия	1,9	0,1	1,4	0,07	6,5	0,3	342,1	464,3

Источник: Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2011. -С.456.

Как характеризуют данные таблицы 2 за период с 2001 по 2010 гг. занятость в экономике республики увеличилась на 22,1%. Однако, удельный вес занятости в государственном секторе уменьшается: снизился от 28,6% в 2001 г. до 19,4% в 2010 г. Этот сектор уступает свое место в частном секторе, и это принципиальное положение рыночной системы. Занятость в частном секторе за анализируемый период увеличилась на 89%, и ее удельный вес увеличился от 40,7% в 2001 г. до 63% в 2010 г. Однако, занятость в субъектах коллективной собственности и смешанная с иностранным участием в последние годы уменьшается, и это требует особенного исследования. Отрадно, что уровень занятости в предприятиях смешанных без иностранного участия имеет тенденции к повышению. Следует, отметить, что одной из стратегических целей Правительства Республики Таджикистан является создание нормальных, правовых и экономических условий для функционирования всех субъектов рыночной экономики с различной формой собственности, чтобы ежегодно повышался уровень занятости.

В действительности, основной функцией государства в современной экономике становится обеспечение условий хозяйственной деятельности для экономических субъектов. Выполнение данной функции реализуется посредством функционирования государства в следующих основных сферах: управление макроэкономическими процессами; управление государственной собственностью и непосредственная хозяйственная деятельность.

С позиций институциональной теории разгосударствление можно рассмотреть как перераспределение прав собственности с их новой спецификацией (расщепление единого права государственной собственности на отдельные правомочия с их закреплением за различными собственниками). Все экономические функции государства реализуются через главную особенность государства - способность права налагать обязательства, т.е. обязывает участников сделок выполнять принимаемые на себя обязательства. Гарантии соблюдения условий сделки - частный случай выполнения государством функций по обеспечению прав собственности. Если права собственности четко не определены и не защищены силой государства, регулярная экономическая деятельность невозможна. Государство представляет собой форму организации принуждения. Принуждение - это прежде всего ограничение доступа к некоторым экономическим возможностям, способным, в принципе, приносить выгоды тем или иным индивидам[1]. Но следует отметить, что если принуждение необходимо, то его следует минимизировать, во-первых, обеспечивая его недоступность для всех, кроме законных носителей государственной власти, и, во-вторых, отсекая лишь те возможности, которые непосредственно признаются неприемлемыми.

Переходя к функциям государства, стоит начать с нейтрализацией фиаско-рынка. Фиаско или несовершенство рынка - это такая экономическая ситуация, в которой рациональное поведение людей, адекватно реагирующих на порождаемую рынком информацию, не обеспечивает достижения Парето-эффективной аллокации ресурсов[2].

Традиционная классификация провалов рынка включает монополию (а также монополию), недостаток и асимметрию информации, а также внешние эффекты (экстерналии). В условиях монополии предприятие не приспосабливается к стихийно складывающимся на рынке ценам, а выбирает наиболее выгодное для себя сочетание цены и объема выпуска (продаж). При прочих равных условиях монополия цена превосходит цену совершенной конкуренции, а объем продаж (выпуска) монополии не достигает уровня, который имел бы место при наличии совершенной конкуренции. В результате общество в целом несет потери, поскольку суммарный излишек потребителей и производителей в конкурентной ситуации больше, чем когда цену диктует монополия. Принято различать ситуативную, естественную и легальную (правовую) монополии. Все

они предполагают ограничение на вхождение в отрасль. В первом случае ограничение заключается в недоступности для конкурентов отдельных условий производства в силу концентрации собственности, во втором - в потенциальной неэффективности действий конкурентов при формально свободном входе в отрасль, а в третьем - в запретах, налагаемых государством.

Необходимо подчеркивать, что дальнейшие преобразования в республике зависят от принятия государства крупных и взвешенных политико-экономических решений. Важнейшая проблема - создание национальной экономической инфраструктуры на базе естественных монополий. В ряде отраслей народного хозяйства объективна экономия, обусловленная ростом масштаба производства, особенно резко выражена, а конкуренция фактически просто неосуществима или максимально затруднена. Такие отрасли и являются отраслями естественных монополий (или в них существует естественная монополия как объективное явление). К отраслям естественной монополии во многих странах относят большинство видов деятельности, продукция которых является «предметом общественного пользования», - коммуникации, линии электропередач, нефте- и газопроводы, железнодорожный транспорт, кабельное телевидение, системы связи, водоснабжение и канализация и др [3]. Задача состоит также в приведении естественных монополий к рыночным условиям, в которых они были бы эффективными и жизнеспособными. В этом плане электроэнергетика Таджикистана стала бы одним из главных элементов укрепления целостности государства и его развития. Стабильность в обществе, прекращение спада производства и начало подъема в экономике придут через государственное регулирование естественных монополий. Экономическая свобода, предоставленная естественным монополиям, была одной из основных причин, приведших к полной разбалансированности единого народнохозяйственного комплекса, появления «кризиса неплатежей», углубления структурных диспропорций. *В переходный период государственный сектор должен стать своего рода «островом стабильности», надежно огражденным от стихии рыночной экономики.* В процессе приватизации утерян государственный контроль над функционированием и развитием базовой отрасли народного хозяйства, являющейся важнейшим элементом системы жизнеобеспечения страны. В переходный период развития республики важно, чтобы общественные институты или политическая власть страны могли жестко контролировать и управлять денежным потоком от реализации продукции естественных монополий. В этом смысле Закон Республики Таджикистан «О естественных монополиях» (5 март 2007, №235) носит глобальный политико-экономический характер. Настоящий Закон определяет «правовые основы государственной политики в отношении естественных монополий в Республике Таджикистан и направлен на достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемого ими товара (работ, услуг) для потребителей и эффективное функционирование субъектов естественных монополий»[4]. Согласно статье 5 этого закона услуги по производству, передаче и (или) распределению электрической и (или) тепловой энергии, также относится к сфере деятельности субъектов естественной монополии. От реализации этого закона зависит дальнейшая судьба энергетического сектора республики.

Следует отметить, что в качестве главного инструмента, который находится целиком и полностью в распоряжении государства, выступает узаконенная власть, которая в том числе выражается в способности устанавливать, охранять и изменять права собственности на все средства производства. Это государственное вмешательство далеко не сводится исключительно к непосредственному применению властных полномочий, хотя очень часто основывается на этом, в том числе и тогда, когда государство берет на себя оказание различного рода услуг, связанных с естественной монополией. В экономике республики в качестве основной естественной монополии выступает электроэнергетическая отрасль

промышленности, представленная компанией «Барки точик», чей контрольный пакет акций находится в руках государства, которая как государственная компания предоставляет населению услуги по электрификации народного хозяйства и населения. Для того, чтобы качественно предоставлять эти услуги, государство должно располагать соответствующими ресурсами (материальными, денежными, транспортными и т.д.), необходимыми для производства и распределения этих услуг. Эти ресурсы государство получает в том числе и от прямого участия в рыночных сделках. В энергетической сфере это происходит при реализации электроэнергии на внутреннем рынке, а происходит это через установление государственными органами, а именно энергетическими комиссиями при правительстве Республики Таджикистан соответствующих тарифов на электроэнергию. Эти тарифы рассчитываются на основе предоставляемых в эти комиссии соответствующих материалов о себестоимости производства электроэнергии в стране, его транспортировки, перераспределении по сетям и о прочих издержках производства и распределения и уровня инфляции в стране. После чего эти комиссии определяют оптовую цену, по которой будет реализоваться электроэнергия на территории для основных потребителей.

Участие государства может быть и косвенным, через предоставление предприятиям и другим хозяйствующим субъектам льготных кредитов, через гарантирование коммерческим банкам процентных выплат по тем кредитам, которые они предоставили хозяйствующим субъектам в рамках государственных целевых программ развития тех или иных отраслей и секторов экономики, а также через предоставление налоговых льгот и через создание свободных экономических зон с крайне льготным или даже отсутствующим налогообложением.

ЛИТЕРАТУРА

1. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь/ Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 554 с.
2. Андрианов В. Государственное управление: мировой опыт и российские реалии / В. Андрианов // Общество и экономика, 2001. - №11-12. -С.117 – 129.
3. Акулов В.Б. Макроэкономика: учебное пособие / В.Б. Акулов. Петрозаводск, 1994. -С.98.
4. Закон Республики Таджикистан «О естественных монополиях//Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2008. -№10. -С.814.
5. Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. –Душанбе, 2011.
6. Камышева Л. Национальные особенности приватизации / Л. Камышева / Деловые люди, 2004. - №162. - С. 16-19.
7. Михеев А. О мониторинге развития отношений собственности в Российской Федерации / А. Михеев // Общество и экономика, 2007. - №1. -С. 115-125.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ И ИЗМЕНЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривается комплекс трансформационных процессов, затронувших, прежде всего, отношения собственности, выражается в становлении множественности форм собственности, места и роли государственной собственности в структуре отношений собственности, формах ее реализации и адекватных организационно-правовых формах хозяйствования. Анализ и соответствующие выводы автора статьи имеют важное научное и практическое значение полезно для формирования структуры форм собственности, адекватной действительности экономики республики.

Ключевые слова: трансформация собственности, приватизация, государственной сектор, государственные финансы, государственная собственность, экономическая теория, права собственности, занятость, частный сектор, естественная монополия, государственное регулирование, государственное управление и т.д.

TRANSFORMATION RELATIONS OF PROPERTY AND CHANGE OF ACTIVITY IN THE PUBLIC SECTOR OF THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article considers the complex transformation processes that have affected primarily, property, expressed in the formation of a multiplicity of forms of ownership, the place and role of state ownership in the structure of

ownership, forms of its realization, and organizational and legal forms of management. Analysis and conclusion's article is of great scientific and practical value is useful for the formation of the structure of ownership, adequate reality's economy.

Key words: transformation of property, privatization, government sector, public finance, public property, the economic theory of property rights, employment, the private sector, natural monopoly, government regulation, public administration, etc.

Сведения об авторе: *Г.С. Гафуров* - старший преподаватель кафедры «Банковское дело» Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: (+992) 934-14-27-01

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Ф.Х. Сохибов

Институт экономики Таджикистана

В настоящее время в условиях индустриально-инновационного развития экономики страны и глобализации ее в единое экономическое пространство важнейшей отраслью экономики, снабжающей ее необходимой энергией является электроэнергетический комплекс Таджикистана.

В условиях сложившейся экономической среды встала необходимость совершенствования системы управления деятельностью отраслей электроэнергетического комплекса. Проблема развития электроэнергетического комплекса является одной из важнейших задач, которые включены в кратко-, средне- и долгосрочные программы развития национальной экономики.

В настоящее время в условиях дефицита электроэнергетических ресурсов и других условий проблема развития электроэнергетического комплекса приобретает не только государственный, но и международный характер. Многие задачи, стоящие перед электроэнергетикой отдельно взятой страны, решаются совместно с другими странами. В мире наблюдается разделение стран на: обеспеченных и необеспеченных электроэнергетическими ресурсами. Вопросы экспорта и импорта решаются с учетом наличия запасов электроэнергетических ресурсов и возможностей их обработки.

Приоритетной на сегодняшний день задачей является разработка и принятие унифицированных технических требований осуществления экспорта-импорта электроэнергии.

Необходимы разработка, принятие и легализация межгосударственных (межправительственных) договоров (соглашений), направленных на координацию параллельной работы энергосистем стран СНГ и других стран, в том числе устанавливающих общие, обязательные для всех технические принципы и нормы, а также юридически выверенных договоров между хозяйствующими субъектами - системными операторами, сетевыми организациями, осуществляющими деятельность по технологическому обеспечению параллельной работы национальных электроэнергетических систем, коммерческими операторами экспортно-импортной деятельности, определяющих условия параллельной работы, вопросы и механизмы компенсации затрат сторон, связанных с неисполнением другими участниками своих обязательств, и обязывающих неукоснительно соблюдать основные требования, предъявляемые к участникам параллельной работы. Решение этих задач потребует принятия соответствующих политических решений.

Электроэнергосистема страны состоит фактически из трех отдельных подсистем – в Согдийской области, на юге страны (включая Хатлонскую область, г. Душанбе и РРП) и ГБАО. Таджикистан обладает значительными запасами (в основном на юге страны)

гидроэнергетических ресурсов (527 млрд.кВт. часов в год), однако, используется 6,5% от технически пригодного потенциала.

В стране производится 16,5-17 млрд.кВт/ч. электроэнергии в год, из которых до 99% вырабатывается ГЭС -ами. Основным производителем является Нурекская ГЭС, имеющая малый объем водохранилища, что не позволяет полностью использовать существующие мощности в зимний период. Производство на Нурекской ГЭС обладает низкой себестоимостью (\$0,003/кВтч), что обуславливает использование низких тарифов, которые низки по сравнению цены экспортной поставки в Афганистан (\$0,02/кВтч).

Следствием низких тарифов является ухудшение технического состояния производства, повышение спроса на электроэнергию, высокая энергоемкость производства и потребления, усугубляемые неплатежами за электроэнергию. В зимний период с уменьшением проточности р.Вахш и спадом выработки на Нурекской ГЭС, эти факторы приводят к частому отключению электроэнергии. Для решения этих проблем к 2012 году предусмотрено повышение тарифов на электроэнергию до \$0,021/кВтч, что обеспечивает рентабельность производства. Однако, при этом требуется поддержка уязвимых групп населения, в том числе за счет части дополнительных доходов Нурекской ГЭС (по оценкам, при использовании экспортного тарифа они могли бы составить более \$200 млн. ежегодно).

Прогнозные запасы углей оцениваются в 4,5 млрд.тонн, из которых добывается незначительная часть (100 тыс.тонн). Хотя уголь имеется практически во всех регионах страны, в основном добыча осложняется труднодоступностью залежей и геологической глубиной месторождений.

В стране имеются только 2 ТЭЦ – Душанбинская и Яванская, которые могут быть модернизированы с целью использования угля. Сейчас теплоснабжение (на импортируемом газе и мазуте) осуществляется только в г.Душанбе для 60-70% населения города. Однако, отсутствие теплоизоляции труб и устаревшее оборудование повышают энергозатраты.

Несмотря на значительные запасы энергетических ресурсов, Таджикистан импортирует практически все их виды (валютное бремя до \$100 млн. в год). Экспорт электроэнергии в очень ограниченном объеме производится в Афганистан и на бартерной основе в Узбекистан (\$0,01/кВтч).

В перспективе значительный гидроэнергетический потенциал страны позволяет использовать его для увеличения экспорта и создания крупных водно- и промышленно-энергетических комплексов. Для экспорта электроэнергии до потенциальных потребителей (Пакистан, Афганистан, Иран, Казахстан, Индия, Китай) необходимо построить линии электропередачи и заключить договора по экспорту электроэнергии.

Следовательно, с учетом вышеуказанных анализов и на основе исторических данных (Таб. 1) прогнозируем объем, производство, экспорт, импорт и внутреннее потребление по секторам на период 2012-2015 г.

Таблица 1. Расчетные значения электроэнергетики

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Электроэнергетика																
Производство, млн. кВт - час	14300	14400	15300	16509	16491	17090	16935	17494	16147	16117	16435	16219	18081	19872	21105	21105
Импорт	5200	5396	4700	4605	4810	4637	5022	4552	6404	6003	432	43.2	432	432	432	432
ИТОГО	19500	19796	20000	21114	21301	21727	21957	22046	22551	22120	16867	16262	18513	20304	21537	21537
Экспорт	3900	4100	3900	4596	4466	4402	4429	4464	5539	5960	286	286	2302	3164	3517	2791
Внутреннее потребление - всего (по секторам)	15600	15696	16100	16518	16835	17325	17528	17582	17012	16160	16581	15976	16210	17139	18021	18746
<i>в том числе:</i>	<i>* по внутреннему потреблению есть ограничение по мощности</i>															
Промышленность	5800	6100	6202	6675	7031	7533	8080	8060	7802	7007	6995	5749	5866	6252	6653	7051
Строительство	20	20	30	23	21	19	25	28	59	46	42.34	44.67	48.06	50.52	51.72	53.19
Сельское хозяйство	4300	4500	4200	4257	4309	3919	3908	3612	3144	3722	3593	3877	4109	4356	4617	4894
Транспорт	40	30	20	23	38	24	44	52	44	41	30	34.71	38.82	43.15	48.14	52.81
Население	2800	2500	2900	2700	2600	2700	2600	2400	2400	2700	3031	3046	3061	3077	3092	3108

Потери	2200	2200	2300	2527	2455	2746	2745	2954	2985	2099	2330	2172	2557	2805	2975	2975
Прочее	440	346	448	313	381	384	126	476	578	545	552.1	514.2	529.2	555.6	583.2	611.3
потери к выпуску	0.127	0.125	0.13	0.136	0.13	0.145	0.143	0.155	0.153	0.105	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16

В рамках достижения этой стратегической цели предусматривается решение следующих задач:

- отражение национальных интересов Таджикистана в рамках формируемой системы функционирования мировых энергетических рынков, обеспечивающей их предсказуемость и стабильное развитие;

- диверсификация экспортных энергетических рынков и товарной структуры экспорта;

- обеспечение стабильных условий на энергетических рынках, включая безопасность спроса и обоснованные цены на основные продукты таджикского экспорта

- укрепление позиций ведущих таджикских энергетических компаний за рубежом;

Здесь могут быть, в частности, выделены такие важные направления, как:

- активный диалог в области энергетики с широким кругом государств и международных организаций - в интересах производителей, потребителей, импортеров и экспортеров энергоресурсов;

- содействие привлечению инвестиций в энергетику - в рациональных масштабах и на взаимовыгодных условиях;

- развитие новых форм международного (в том числе - технологического) сотрудничества в энергетике.

В развитых странах, не являющихся участницами СНГ, в настоящее время формируются тенденции новой энергетической реальности. Текущее состояние мировой энергетики определяют такие страны и регионы мира, как Соединенные Штаты, Ближний Восток, Россия, Китай и государства - члены Европейского союза. В последние годы стабильному росту цен способствует устойчивый спрос на энергоресурсы в Китае и Индии, общехозяйственные инфляционные процессы, а также спекулятивный фактор. Все большая часть сделок по нефти стала осуществляться производными финансовыми инструментами, не обеспеченными поставками реального товара.

В условиях продолжающегося экономического роста азиатских стран, быстрого увеличения численности населения и чрезвычайно высокой энергоемкости национальных экономик резко возросла их потребность в энергоресурсах.

Китайская экономика, развивавшаяся в последние несколько лет динамичнее экономик других стран, за минувшие 10 лет более чем в два раза увеличила потребление и масштабы производства энергоресурсов, в 2007 г. обойдя по производству энергоресурсов США и в 2008 г. закрепив за собой мировое лидерство по данному показателю. Нараставшая в последние несколько лет нехватка энергоносителей в Китае (до примерно 200 млн т н. э.) явилась фактором «возмутителя спокойствия» на мировом энергетическом рынке, способствуя росту цен. Вместе с тем продолжающееся развитие китайской экономики и поддержание спроса на энергоносители в разгар мирового финансово-экономического кризиса является несомненным стабилизирующим фактором.

В 2010 году в число 10 крупнейших нетто-импортеров энергоресурсов (37% мирового производства и 57% потребления) входили США (600 - 700 млн т н. э.), Япония (более 430 млн т н.э.), Германия (около 210 млн т н.э.), Республика Корея (200 млн т н.э.).

Опыт развития энергетического комплекса в мире дает понимание вариантов и последствий альтернативных моделей его развития, поддерживающих эффективный конкурентный рынок. Конкурентный рынок производства и потребления топливно-энергетических ресурсов в различных странах имеет свои особенности.

Вплоть до конца XX века во всем мире для электроэнергетики были характерны вертикально интегрированные компании (ВИК), объединяющие всю цепочку производства, передачи и распределения электроэнергии в рамках единой энергетической

компании-монополиста, оперирующей на рынке региона или всей страны. В этих условиях компания-монополист несла ответственность за надежность энергоснабжения всех потребителей на территории обслуживания (регион или страна в целом) и она же концентрировала необходимые для этого ресурсы (генерирующие мощности, магистральные и распределительные сети). Централизация управления внутри компании сопровождалась жестким контролем ее деятельности со стороны государства, осуществлявшего прямое регулирование цен (тарифов) на электроэнергию. Таким образом, в отрасли были созданы условия для развития методов централизованного планирования, ориентированных на критерии общеэкономической эффективности.

В странах с частными электроэнергетическими ВИК (США, Германия) централизованное планирование велось на уровне корпораций (в пределах «территории обслуживания») и было неотъемлемой составляющей взаимодействия с регулирующими государственными органами при обосновании тарифов с учетом необходимых инвестиций и возмещения расходов на обслуживание финансовых ресурсов. В странах, где электроэнергетика была частью госсектора экономики (большинство стран Европы, в том числе Франция, Великобритания, Италия), энергоснабжение обеспечивалось одной национальной компанией-монополистом. При этом планирование развития выполнялось на национальном уровне, т.е. охватывало отрасль в целом и обеспечивало обоснование необходимых объемов государственной поддержки электроэнергетики.

Высокая степень хозяйственной интеграции ВИК позволяла систематически вести планирование и проектирование развития электроэнергетики, обеспечивая надежное удовлетворение растущего спроса при минимизации интегральных затрат на развитие региональных и единой национальной энергосистемы. Позднее в западной литературе этот подход назвали планированием по минимуму полных затрат (least cost planning). Его эволюция связана с переходом к совместному планированию производства и потребления электроэнергии - методу комплексного планирования ресурсов (КПР, integrated resource planning). Особенностью КПР является равноправное рассмотрение мер по энергосбережению и управлению нагрузкой потребителей (demand-side management) как составной части планирования производственных ресурсов вертикально интегрированной компании.

Начавшийся в 90-е годы XX века процесс разгосударствления и дерегулирования электроэнергетики потребовал серьезного переосмысления задач управления развитием и пересмотра подходов к планированию. Разделение ВИК с выделением монофункциональных компаний (генерирующих, сетевых, сбытовых), переход контроля в генерации к частному капиталу, замена прямого тарифного регулирования конкурентным ценообразованием на основе маржинальных затрат привели к децентрализации принимаемых решений о развитии в электроэнергетике, существенно сократили возможности прямого государственного влияния на субъекты отрасли.

Вместе с тем, опыт работы конкурентных рынков наглядно показал, что хозяйствующие субъекты органически неспособны самостоятельно решить общесистемные задачи перспективного развития электроэнергетики. В условиях конкуренции даже на рынке одного региона действует множество обособленных компаний (конкурирующие генераторы, оператор сети, диспетчер, сбытовые агенты), имеющих собственные, несовпадающие друг с другом бизнес-стратегии, ориентированные на критерии коммерческой, а не общеэкономической эффективности принимаемых инвестиционных решений.

Неудачей окончились попытки сформировать полностью автономную систему самоуправляющихся конкурентных рынков в электроэнергетике, способную без внешнего (государственного) влияния не только эффективно распределять существующие ресурсы (выполнять диспетчеризацию генераторов), но и продуцировать заблаговременные и

адекватные сигналы для инвестирования в новые мощности разного типа (пиковые, маневренные, базисные). В частности, объективно «близорукий» с оптовый рынок электроэнергии не удалось дополнить конкурентным рынком мощности, который смог бы сформировать достаточные стимулы для инвесторов задолго до возникновения дефицита на рынке.

Ограниченность конкурентных механизмов в части обеспечения стратегической устойчивости энергоснабжения стала причиной возрождения регулярной работы по долгосрочному прогнозированию развития электроэнергетики во всех странах, прошедших по пути либерализации рынка. Целью этих работ, которые выполняются государственными органами или уполномоченными организациями, уже не является выработка обязательных планов развития мощностей и инвестиционных программ энергокомпаний. В новых условиях такие работы ориентируются на поиск разумного компромисса между конкуренцией, надежностью энергоснабжения и стоимостью электроэнергии для потребителей на различных временных горизонтах.

В настоящее время иерархия прогнозных работ в конкурентной электроэнергетике выстраивается во всех странах, где с конца XX века идет активное реформирование, хотя и в различном формате. Главным результатом этой деятельности становится снижение рисков для инвестиций в электроэнергетику, благодаря формированию более прозрачной картины динамики рынка (прогноз спроса/предложения), перспектив и приоритетов развития отрасли и механизмов государственного влияния, повышающих привлекательность бизнес-решений в рамках заданных приоритетов.

ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс] www.stat.tj
2. Байков Н. Топливо-энергетический комплекс / Н. Байков // МЭ и МО, 1998. - №8.
3. Дроздова О.Н. Об упорядочении тарифов и развитии конкуренции на рынке электрической энергии / О.Н. Дроздова // Энергетик, 1997. - №8.
4. Кириллова Н. Рынок топливо-энергетической продукции России / Н. Кириллова // Внешняя торговля, 1997. - №10–12.
5. Кудинов Ю. Соотношение российских и мировых цен на энергоносители / Ю. Кудинов // Экономист, 1997. - №6.
6. Кузовкин А. Цены на энергоресурсы и инфляция / А. Кузовкин // Экономист, 1994. - №5.
7. Родионов П. Экономика и энергетика: взаимозависимость и проблемы роста / П. Родионов // Вопросы экономики, 1997. - №4.
8. Торбин В. Региональный аспект совершенствования цен на энергетический уголь / В. Торбин // Экономист, 1996. №6.

Список сокращений:

СНГ – Содружество независимых государств.
РРП – Районы республиканского подчинения.
ГБАО – Горно-Бадахшанская Автономная область.
ГЭС – гидроэлектростанция.
ВИК – вертикально интегрированные компании.
КПР - комплексное планирование ресурсов.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

В настоящее время в условиях индустриально-инновационного развития экономики страны и глобализации ее в единое экономическое пространство важнейшей отраслью экономики, снабжающей ее необходимой энергией является электроэнергетический комплекс Таджикистана. В условиях сложившейся экономической среды встала необходимость совершенствования системы управления деятельностью отраслей электроэнергетического комплекса. Вопросы экспорта и импорта решаются с учетом наличия запасов электроэнергетических ресурсов и возможностей их обработки.

Ключевые слова: электроэнергия, электроэнергетический комплекс, электроэнергетические ресурсы, электроэнергосистема, гидроэнергетический потенциал, электропередача, энергетический рынок, энергоемкость.

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS OF POWER COMPLEX DEVELOPMENT

At the present time, in the context of industrial-innovative development of the economy and globalization her in the single economic space is the most important sector of the economy, supplying it with the necessary energy is the energy system in Tajikistan. In the current economic environment, faced the need to improve the system of management of the branches of the power complex. Questions of export and import are solved taking into account the availability of stocks of power resources and possibilities of their processing.

Key words: electric power, electric power complex, electricity resources, electricity power system, hydropower potential, power transmission, energy market, energy intensity.

Сведения об авторе: *Ф. Сохибов* – старший преподаватель кафедры «Информационные технологии и логистика» Института экономики Таджикистана. Телефон: (+992) 93-444-41-42

РОЛЬ И МЕСТО ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ МЕР МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

С.А. Алиджанова

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

По своей природе макроэкономическая стабилизация представляет собой важное направление деятельности государства, как в сложившихся экономических системах, так и в условиях переходной экономики. Ее можно определить как деятельность правительства, направленную на обеспечение экономического роста, полной занятости и стабильного уровня цен.

Под концепцией макроэкономической стабилизации во всей ее совокупности интерпретируется такое состояние национальной экономики, которая предусматривает сбалансированное развитие экономики в целом. Соответственно концепция денежно-кредитной политики включает в себя систему взглядов на ее цели, задачи и инструменты, которые формируются на основе принятых методологических подходов к макроэкономической проблематике, а также определенной интерпретации системы денежного обращения.

Равновесие в экономической системе, которое устанавливается на основе рыночной самонастройки экономики, может сопровождаться высоким уровнем безработицы или чрезмерной инфляцией. Поскольку наиболее болезненно инфляция и безработица сказываются в периоды экономических кризисов, то политику, направленную на макроэкономическую стабилизацию, можно определить как деятельность правительства по сглаживанию кризисных проявлений.

Макроэкономическая стабилизация в условиях переходной экономики приобретает определенные особенности. Во-первых, она направлена на преодоление не только кризисных явлений как фазы экономического цикла, что характерно для стран с установившимися рыночными отношениями, сколько системного трансформационного кризиса, охватывающего все стороны социально-экономической ситуации переходного общества. Во-вторых, для стран с переходной экономикой, как показывает развитие стран постсоветского пространства характерны особая глубина и острота макроэкономической нестабильности. В-третьих, макроэкономическая стабилизация в переходной экономике представляет собой не просто набор экономических мер и на ее основе достижения определенных результатов динамики макроэкономических показателей, а одновременно и формирование новой, по существу экономических отношений, включающих элементы как отмирающей, так и формирующейся системы. В этом контексте макроэкономическая стабилизация носит не только функциональный, но и трансформационный характер. Она

способствует переходу от одной экономической системы к другой, т.е. представляет собой важнейший элемент всех системных преобразований в экономике.

Несмотря на общие характеристики макроэкономической стабилизации, содержащийся в ней набор элементов, а также последовательность этапов их осуществления имеют определенные различия. В зависимости от этого контекста можно выделить различные варианты макроэкономической стабилизации переходной экономики. Одним из вариантов макроэкономической стабилизации может быть определен как либеральный, монетаристский или «шоковый», здесь имеется в виду его тесная взаимосвязь макроэкономической стабилизации на начальном этапе рыночных преобразований с политикой «шоковой терапии». В данном случае макроэкономическая стабилизация, прежде всего, связана с ее финансовой составляющей. Этот вариант может быть обозначен как финансовая стабилизация.

Второй вариант макроэкономической стабилизации опирается на непосредственное развитие производственного потенциала страны, на ее структурную перестройку. Данный вариант может быть определен как структурно-производственный, который в переходной экономике Республики Таджикистан не реализовался в чистом или преобладающем виде. Необходимо также отметить, что могут существовать и смешанные варианты, при которых, эти два варианта вполне могут переплетаться и комбинироваться.

При любом варианте макроэкономической стабилизации ее финансовая составляющая, т.е. финансовая стабилизация, занимает важное место. Общепринято различать два типа финансовой стабилизации: ортодоксальный и гетеродоксальный [1.]. Общим в этих типах является то, что центральное место в них отводится антиинфляционной стабилизационной программе, но с определенными различиями.

При ортодоксальном типе финансовой составляющей макроэкономической стабилизации основной акцент делается на ужесточение бюджетной, а также денежно-кредитной политики. Данный тип стабилизационных мероприятий предусматривает применение мер по ограничению денежной эмиссии, повышению учетной ставки процента, повышению нормы обязательных резервов, продажу государственных ценных бумаг на вторичном рынке и т.д., т.е. здесь речь идет о реализации политики «дорогих денег». Данный подход к финансовой составляющей макроэкономической стабилизации имеет две основные разновидности в зависимости от выбора экономических стабилизаторов (общеизвестных как номинальные якоря). В первом случае выбирается денежный «якорь», в основу которого кладутся монетаристские методы денежно-кредитной политики, основанные на жесткой фискальной и денежно-кредитной политике при плавающем курсе валюты, когда в основе антиинфляционных мер выдвигаются сокращение совокупного спроса и ограничение денежной массы. Во втором случае акцент делается на валютный «якорь», когда основной упор делается на стабилизацию валютного курса. Указанная мера также может способствовать снижению инфляционных ожиданий, повышению степени предсказуемости действий экономических субъектов, привязывает внутренние цены к объявленному курсу и тем самым имеет антиинфляционные последствия.

Вместе с тем, следует заметить, что рассмотренные выше разновидности ортодоксального подхода по ряду позиций имеют отличительные свойства. Во-первых, при плавающем валютном курсе базой выступают национальные деньги, а при фиксированном курсе иностранная валюта. Во-вторых, основным способом подавления инфляции выступает ограничение денежной массы, а также стабилизация валютного курса. В третьих, целями денежно-кредитной политики, которая при данном подходе является стабилизацией объявленного обменного валютного курса путем воздействия на цены, занятость и обменный курс. В четвертых, последствия внешнеэкономического характера, с одной стороны – это сохранение неопределенности в сфере международных

операций, в другой более высокая степень определенности с возможным наличием внешнеторговых затруднений ориентированных на экспорт, в связи с завышенностью обменного курса национальной валюты.

Гетеродоксальный подход преимущественно направлен на политику стабилизации применительно к ценам и доходам, хотя при этом можно выбрать и оба «якоря» ортодоксального подхода (иными словами совмещать денежно-кредитную политику и стабилизацию обменного курса). Здесь речь идет о фактическом замораживании цен и доходов, что напрямую свидетельствует о появлении третьего якоря финансовой стабилизации. Данный подход, особенно при подходе «шоковой терапии» способен дать быстрый антиинфляционный эффект. Несмотря на позитивные моменты такой подход к макроэкономической стабилизации способен порождать негативные последствия, заключающиеся в деформировании системы ценовых импульсов и оценок, утраты стимулов развития производства продукции с замороженными ценами, способный вызвать товарный дефицит. Кроме того, возможно потеря доверия к государству, если оно решится на «замораживание» своих обязательств по внутреннему долгу, в частности по государственным ценным бумагам.

Гетеродоксальный подход одновременно может, проявляться в ориентации на несколько промежуточных целей: темп роста денежной массы, фиксации изменений валютного курса, темп роста цен, уровень процентных ставок. В качестве долгосрочной цели может также использоваться темп роста номинального ВВП, который может послужить точкой отсчета для формирования долгосрочных процентных ставок. Кроме этого, могут осуществляться меры немонетарного характера, такие как политика доходов. Следует заметить, что одновременно с этими мероприятиями могут идти процессы по расширению косвенных инструментов денежно-кредитной политики.

Практика развития стран в мировой экономике накопила немалый опыт использования различных вариантов макроэкономической стабилизации. Особого внимания заслуживает опыт латиноамериканских стран, осуществлявших в 70-90-е гг. стабилизационные программы ортодоксального и гетеродоксального подходов. Порой наблюдались ситуации их чередования и переплетения.

Например, в Чили в 1973-1977 гг. реализовался ортодоксальный вариант финансовой составляющей макроэкономической стабилизации на основе широкого применения денежного «якоря», в 1978г. основой макроэкономической стабилизации выступал валютный «якорь», в 1983г. вновь был принят на вооружение механизм денежного «якоря» на основе жесткой бюджетной и денежно-кредитной политики. При этом положительные сдвиги начального этапа из указанных периодов сменились высокими темпами инфляции (100-200% в год) и спадом производства (-15% в 1975г.). Применение на практике валютного якоря во втором периоде привело к снижению уровня инфляции до 10% в год, однако, это мероприятие вызвало резкий спад производства (13% ВВП в 1981 и 1982гг.). Третий период ознаменовался сравнительно умеренными темпами инфляции (около 20% ежегодно в 1984-1990гг.) и относительно устойчивыми темпами экономического роста (5% ежегодно, а в 1989г. -10%). Следует отметить, что указанные мероприятия по макроэкономической стабилизации достались высокими социальными издержками, выразившимися, прежде всего в падении реальных доходов населения.

В Бразилии до середины 80-х годов использовались ортодоксальные меры макроэкономической стабилизации, которые вначале показали позитивные результаты (ежегодные темпы инфляции составляли 30-40%, а темпы роста ВВП более 8% в 70-е гг.). Однако, несмотря на позитивные показатели ортодоксальных мер, в первой половине 80-х гг. он начал показывать негативные показатели (уровень инфляции достигал 200% и более, спад производства ежегодно составлял 4,5%). Для урегулирования сложившейся ситуации с 1986 года в Бразилии был реализован гетеродоксальный вариант

стабилизационной политики, который преимущественно был основан на замораживании цен, доходов и валютного курса и вместе с тем, было принято решение применить смягчающие меры бюджетной и денежно-кредитной политики, что привело к некоторым позитивным изменениям (уровень инфляции был снижен до 145%, соответственно рост производства достигал 8% в 1986г.). Такая ситуация продолжалась недолго, к 1990г. инфляция поднялась до 3000%, сопутствующий спад производства до 4% и более. Для сглаживания сложившейся ситуации с 1990г., в Бразилии стала проводиться стабилизационная политика, сочетающая в себе элементы ортодоксального (с применением как денежного, так и валютного якоря) и гетеродоксального (с использованием мер по замораживанию банковских вкладов и т.п.) подходов. Несмотря на все усилия денежных властей, эффект от указанных мероприятий оказался краткосрочным, и в 1991г. уровень инфляции вырос и сопутствовал падению уровня производства. С 1994г. правительство Бразилии стало реализовывать новый стабилизационный план ортодоксально-гетеродоксального характера, путем введения новой денежной единицы, ужесточения бюджетной и денежно-кредитной политики. Данный план способствовал росту ВВП до 6% и снижению уровня инфляции до 10% в год.

Опыт латиноамериканских стран по применению мер макроэкономической стабилизации рассмотрен нами не случайно, а специально. Дело в том, что опыт этих стран полезен с точки зрения процессов происходящих в постсоциалистических странах на пути созидания цивилизованной рыночной экономики. Рассмотренный нами опыт Чили и Бразилии, в частности показывает, что положительные и негативные последствия от применения мер по обеспечению финансовой составляющей макроэкономической стабилизации могут быть наблюдаться, как при ортодоксальном, так и при гетеродоксальном подходах. Ни в одной рассматриваемой модели нет однозначного положительного и последовательного осуществления стабилизации (как видно из практики латиноамериканских стран чередуются неудачные и успешные этапы).

В странах постсоветского пространства специфические проблемы макроэкономической стабилизации вытекают главным образом из трансформационного характера происходящих в них социально-экономических преобразований. Несмотря на все эти общие подходы к макроэкономической стабилизации сохраняются, и особый акцент делается к финансовой стабилизации. Однако, следует отметить, что для обеспечения устойчивого экономического роста нужен комплекс мер, не ограничивающихся только финансовой стабилизацией.

В Республике Таджикистан, как и во многих других странах постсоветского пространства, приоритет дается гетеродоксальному типу финансовой стабилизации. Применение на практике гетеродоксального типа макроэкономической стабилизации привело к большим социальным издержкам, выразившимся в падении реальных доходов населения. В целом на начальном этапе социально-экономической трансформации преимущественно проводилась жесткая бюджетная и денежно-кредитная политика в сочетании с ограничением доходов.

Считается, что финансовая стабилизация в условиях переходной экономики выступает в качестве главной цели денежно-кредитной политики. Прежде всего, это проявляется в обеспечении стабильности национальной валюты. Однако, обеспечение стабильности национальной валюты в трансформирующейся экономике происходит в условиях дефицита торгового и платежного баланса и структурных изменений в экономике. В условиях транзитивности экономической системы используются два варианта денежно-кредитной политики: жесткая и мягкая. Жесткая денежно-кредитная политика способствующая снижению монетизации экономики, как следствие приводит к расширению бартерных операций, между тем такое мероприятие вполне способно

остановить или же урегулировать темпы инфляции. Именно поэтому на начальном этапе трансформационных преобразований в Республике Таджикистан по рекомендации МВФ проводилась жесткая денежно-кредитная политика, основанная на принципах монетаризма.

Кроме мер жесткой денежно-кредитной политики причинами снижения уровня монетизации в трансформационной экономике выступают следующие: отрицательный эффект либерализации цен, недоверие к финансовой системе и национальной валюте со стороны хозяйствующих субъектов, слабая институциональная и конкурентная среда.

В целом эффект от использования жесткой денежно-кредитной политики оказал на экономику Таджикистана отрицательный эффект (механизмы данной политики поставили на грань банкротства не только бесперспективные предприятия, но и те, которые могли бы выстоять и адаптироваться к жестким условиям становящегося рынка). Республика Таджикистан к настоящему моменту не смогла сохранить большую часть производственных предприятий (особенно промышленных) по той причине, что вопреки всем рекомендациям ученых-экономистов республики, Национальный банк Таджикистана применял сдерживающую денежно-кредитную политику на протяжении более 10 лет. В результате этих мероприятий в начале 90-х годов из-за несвоевременного ввода собственной валюты в денежно-кредитной сфере страны наблюдался хаос. Правительство было вынуждено применить гетеродоксальный подход для попытки стабилизировать макроэкономическую ситуацию в стране. Однако, по неопытности денежных властей к такому роду мероприятий в республике распространился стагфляционный процесс. Население потеряло всякое доверие, как к государству, так и к банковской сфере из-за того, что их сбережения находящиеся в банках были заморожены (аннулированы).

Таким образом, резюмируя все вышеуказанное можно отметить, что в аспекте макроэкономической стабилизации проведение денежно-кредитной политики заключается в целенаправленном регулировании совокупного спроса. В условиях благоприятного типа макроэкономической динамики задача заключается в том, чтобы не допустить существенных отклонений; денежного рынка от равновесного состояния. Это достигается путем проведения ограничительной денежной политики в том случае, если предложение финансовых обязательств имеет тенденцию к опережению спроса финансовых активов и экономика находится в состоянии перегрева и наоборот. Денежно-кредитная и в целом макроэкономическая политика в этом случае сводится к антициклическому регулированию и достижению целей макроэкономической стабилизации. Однако, в условиях переходной экономики Республики Таджикистан этого не достаточно.

В общем плане макроэкономические приоритеты денежно-кредитной политики заключаются в обеспечении умеренной цены денег, благоприятных условий для высокой инвестиционной активности, в первую очередь, в наиболее перспективных секторах и отраслях с точки зрения перехода к благоприятному типу макроэкономической динамики, а также наращивании финансового потенциала банковской системы. Эти приоритеты относятся к реализации целевых установок экономической политики. Вместе с тем, важными условиями достижения и реализации мер денежно-кредитной политики в целом является обеспечение финансово-экономической сбалансированности, а также повышение эффективности экономики на микроуровне путем обновления и технологической модернизации производства. То есть необходимо обеспечить баланс целей всех уровней. Данная задача осложняется тем, что экономика и денежная система Республики Таджикистан находятся в неравновесном состоянии. Спрос на финансовые активы значительно превышает их предложение. Поэтому переход Национального банка Таджикистана к более жесткой денежно-кредитной политике должен сопровождаться активной макроэкономической политикой, в обратном случае неизбежен дальнейший рост денежных суррогатов, неплатежей и (или) спад производства и ускорение инфляции.

Неравновесное состояние денежной системы Республики Таджикистан проявляется в том, что экономика республики демонетизирована. Уровень финансового потенциала банковской системы не соответствует потребностям в финансировании со стороны промышленности и других отраслей, конкурентоспособность которых находится на достаточно низком уровне. Все это в значительной мере «компенсируется» неплатежами, бартерными расчетами, широким применением разного рода «зачетных схем». Поэтому необходимо добиваться трансформации некачественной задолженности в нормальные виды финансовых активов, т.е. наращивания реального совокупного денежного предложения, включая денежную эмиссию Национального банка, а за счет развития новых видов долговых инструментов, достижения высокой степени их надежности, повышения доверия к банковской системе и доли, безналичной составляющей в структуре агрегата М2, а также снижения степени долларизации экономики.

Таким образом, в условиях экономики Республики Таджикистан цели и задачи денежно-кредитной политики в системе мер макроэкономической стабилизации не могут ограничиваться традиционными монетаристскими установками. Необходимо обеспечить реализацию как минимум трех направлений, создающих благоприятные предпосылки для трансформации макроэкономической динамики и перехода к устойчивому типу развития, к которым относятся:

- обеспечение благоприятных условий для развития приоритетных с точки зрения перехода к благоприятному типу макроэкономической динамики отраслей и секторов;
- наращивание реального уровня совокупного денежного предложения, путем повышения доверия к банковской системе, развития безналичных систем платежей;
- достижение долгосрочной денежной стабильности (т.е. невысокой нормы процента в номинальном выражении положительной в реальном).

Реализация указанных направлений предполагает, прежде всего, формирование благоприятных условий для повышения инвестиционной активности в целом и первоочередное направление ограниченных инвестиционных ресурсов в соответствующие приоритетные отрасли и сектора. С этой точки зрения важно обеспечить умеренный уровень процентных ставок. Однако, следует учитывать, что норма процента может снижаться только по мере стабилизации инфляционной ситуации и не должна быть ниже темпа роста цен, т.к. это может привести к дестабилизации денежной системы и вступит в противоречие с другими целями денежно-кредитной политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Kiss K. Western Prescription for Earsten Transition. A Comparative Analysis of the Different Economic Schools and Issues / K. Kiss // Trends in the World Economy. -Budapest, 1993. -№72. -Р. 12.
2. Головнин М.Ю. Теоретические основы денежно-кредитной политики в условиях глобализации/ М.Ю. Головнин. -М.: Институт экономики РАН, 2008. – 48с.

РОЛЬ И МЕСТО ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ МЕР МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В данной статье на основе анализа теоретических положений раскрывается роль денежно-кредитной политики в макроэкономической стабилизации переходной экономики.

Ключевые слова: макроэкономическая стабилизация, ортодоксальный и гетеродоксальный подходы финансовой стабилизации.

THE ROLE AND PLACE OF MONETARY POLICY IN THE SYSTEM OF MEASURES OF MACROECONOMIC STABILIZATION IN TRANSITION ECONOMY: THEORETICAL ASPECT

The role of monetary policy in macroeconomic stabilization in transition economy is revealed in the article on the basis of analysis of theoretical positions.

Key Words: macroeconomic stabilization, orthodox and heterodox approaches to financial stabilization.

ДВУХУРОВНЕВАЯ МОДЕЛЬ ОХРАНЫ ВОЗДУШНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА С УЧЕТОМ ТРАНСГРАНИЧНОГО АСПЕКТА

Ф.З. Абдужалилов

Худжандский государственный университет им. Б.Гафурова

Вопросы природопользования и охраны окружающей среды представляются естественным условием развития любого региона, в том числе одним из главных факторов экономического развития. Это особенно важно для Республики Таджикистан, имеющей сложный географический рельеф, и где 93% занимают горы. Следует отметить, что каждый регион имеет разнообразный природно-ресурсный и экологический потенциал, а также большое разнообразие уровня напряженности экологической ситуации. От того, насколько эффективно проводится региональная природоохранная политика зависит достижение экологического благополучия территории и, в конечном итоге, является важным требованием устойчивого развития региона и страны в целом. В связи с этим, становится актуальной необходимость разработки оптимальной стратегии природоохранной деятельности в регионе.

Важное место в определении региональной стратегии природоохранной деятельности принадлежит методам экономико-математического моделирования. Его использование позволяет решать, в частности, такие задачи, как:

- прогнозирование уровня загрязнения воздушной и водной среды в зависимости от предполагаемых направлений и масштабов развития хозяйства в том или ином регионе или промышленном узле;
- борьба с загрязнением атмосферного воздуха с учетом анализа распространения загрязнений в атмосфере от различных источников выбросов;
- выбор варианта системы природоохранных мероприятий в условиях заданных экологических и экономических ограничений;
- выявление влияния специфических экологических факторов, таких, например, как: накопление загрязнений в атмосфере на формирование производственной структуры промышленных предприятий;
- учет характера распространения загрязнений в атмосфере от источников выбросов с учетом местных природно-климатических условий;
- определение возможного и фактического экономического ущерба от осуществления хозяйственной деятельности в регионе и др.

Рассмотрим методические вопросы решения поставленных вопросов на примере воздушного бассейна региона. Рассматривается следующая ситуация. В регионе имеется n промышленных предприятий, каждое из которых выбрасывает определенные объемы загрязняющих веществ d_i ($i=1, n$). Кроме того, на региональный уровень загрязнения влияет трансграничный выброс в объеме \mathcal{G} . Обозначим общую сумму экономического ущерба от загрязнения воздушного бассейна региона

$$U = U\left(\sum_{i=1}^n d_i + \mathcal{G}\right) \quad (1)$$

Приведенная постановка характерна для рассмотрения качественного состояния атмосферы региона с учетом трансграничного загрязнения. Рассмотрим методику нахождения оптимального решения, при различных вариантах внешних условий, т.е.

правовых, экономических, экологических и других ограничений, накладываемых на участников данной экономической ситуации.

Рассмотрим задачу достижения требуемых нормативов качественного состояния атмосферы региона при минимуме затрат на проведение природоохранных мероприятий. Формализация этой постановки задачи будет следующей.

Целевая функция модели-минимизация суммарных затрат на очистку загрязняющих веществ:

$$\sum_{i=1}^n \varphi_i(\bar{d}_i) + \beta(\bar{\vartheta}) \rightarrow \min \quad (2)$$

где φ_i - стоимость очистки единицы объема загрязняющих веществ на i -предприятии;

β - стоимость очистки единицы объема трансграничных загрязняющих веществ;

\bar{d}_i - объем очистки загрязняющих веществ на i -предприятии;

$\bar{\vartheta}$ - объем очистки трансграничных загрязняющих веществ.

При следующих ограничениях:

1. Выполнение условий достижения нормативов ПДК. Здесь $R_{\text{ПДК}}$ - соответствует уровню объема загрязняющих веществ на уровне ПДК.

$$\sum_{i=1}^n (d_i - \bar{d}_i) + \vartheta - \bar{\vartheta} \leq R_{\text{ПДК}} \quad (3)$$

2. Неотрицательность переменных

$$\bar{d}_i, \bar{\vartheta} \geq 0 \quad (4)$$

Для расчета средней концентрации вещества можно использовать следующую формулу [2]:

$$R_{\text{ПДК}} = \sum_{i=1}^N \frac{4Q_i P_i}{\pi R_i U H} \left(\frac{1}{R_i / \tau U} + 1 \right) \quad (5)$$

где C – средняя концентрация вещества (мг/м³) в слое H ;

P_i – повторяемость направления переноса в i -м секторе (в долях единицы);

Q_i – мощность источника загрязнения (тыс. т/год);

R_i – расстояние от источника до контрольной точки (км);

U – скорость ветра в слое перемешивания (км/сут);

H – высота слоя перемешивания (км);

t – время присутствия примеси в атмосфере, определяющееся интенсивностью процессов химической трансформации и осаждения (сут).

В данной постановке определяется суммарная стоимость достижения требуемого уровня качественного состояния атмосферы. Допустим, что $\bar{d}_i^0, \bar{\vartheta}^0$ решение оптимизационной задачи (2)-(4). Тогда общая стоимость будет равна

$$S_{\text{ПДК}} = \sum_{i=1}^n \varphi_i(\bar{d}_i^0) + \beta(\bar{\vartheta}^0) \quad (6)$$

В результате решения определится требуемый объем снижения загрязняющих веществ

$$V_{\text{ПДК}} = \sum_{i=1}^n \bar{d}_i + \bar{\vartheta} \quad (7)$$

В этой постановке вызывает затруднения решение трансграничных вопросов, т.е. нахождение источника финансирования $\beta(\bar{g}^o)$, так как показывает международная практика, в случае трансграничного переноса загрязняющих веществ, страну – источника загрязнений мало интересует ущерб, наносимый другой стране. В данном случае можно предложить следующее решение, которое находится исходя из предположения, что необходимо минимизировать суммарные затраты на очистку заданного объема выбросов. При этом достижение заданного уровня чистоты атмосферы происходит только за счет снижения выброса загрязнений региональными загрязнителями. Для этого сформулируем следующую модель.

Целевая функция модели-минимизация суммарных затрат на очистку загрязняющих веществ:

$$\sum_{i=1}^n \varphi_i(\bar{d}_i) \rightarrow \min \quad (8)$$

При следующих ограничениях:

1. Выполнение условий достижения нормативов ПДК. Здесь $R_{ПДК}$ - соответствует уровню объема загрязняющих веществ на уровне ПДК.

$$\sum_{i=1}^n (d_i - \bar{d}_i) \leq V_{ПДК} \quad (9)$$

2. Неотрицательность переменных

$$\bar{d}_i \geq 0 \quad (10)$$

В общем виде предлагается двухуровневая модель охраны воздушной среды региона, при которой достигается заданный уровень чистоты атмосферы.

Возможны и другие направления решения задачи достижения заданного уровня чистоты атмосферы, например, путем снижения величины трансграничного выброса загрязнений. Это требует разработки такого экономического механизма, позволяющего найти оптимальную стратегию затрат на природоохранные мероприятия, чтобы достичь максимально возможного уровня экологической безопасности. На наш взгляд, один из возможных вариантов решения этой проблемы приведен в работе [3].

Первый уровень. На основе решения экономико-математической модели (2)-(4), определяется требуемый объем снижения загрязняющих веществ $V_{ПДК}$



Второй уровень. Определение уровня затрат для достижения требуемого объема выбросов загрязняющих веществ $V_{ПДК}$ на основе модели (8)-(10)

Основная идея состоит в формировании централизованных источников финансирования экологической безопасности. В таком случае экономическая ответственность за обеспечение экологической безопасности возлагается не только на ее нарушителей (принцип "загрязнитель платит"), но и на потенциальные жертвы ("жертва платит"). В приведенном примере принцип "жертва платит" относится ко второй стране, так как причиняемый ей ущерб возникает от трансграничного переноса загрязняющих веществ. В данном случае ему выгоднее вкладывать средства не только на уменьшение сброса «внутренних загрязнений», а также и на повышение уровня очистки трансграничных загрязняющих веществ, т.е. реализация принципа "жертва платит". Сложность проблемы состоит в том, что поиск решения должен проводиться на межгосударственном уровне, что предопределяет использование соответствующих правовых механизмов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бурматова О.П. Управление эколого-экономическими взаимосвязями в регионе / О.П. Бурматова // Субъекты федерации и города Сибири в системе государственного и муниципального управления; под ред. А.С. Новоселова. -Новосибирск: ИЭОПП, 2005. – С. 289-337.
2. Габдуллин В.М. Моделирование загрязнения атмосферы над территорией Приволжского федерального округа / В.М. Габдуллин, А.В. Семакина // Вестник Удмуртского университета. Науки о земле, 2010. Вып.2.
3. Голуб А.А. Экономические механизмы управления глобальными природными процессами / А.А. Голуб., К.Г. Гофман // Экономико-математические методы. -М., 1992. -Т.28. -Вып.5-6.

ДВУХУРОВНЕВАЯ МОДЕЛЬ ОХРАНЫ ВОЗДУШНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА С УЧЕТОМ ТРАНСГРАНИЧНОГО АСПЕКТА

В работе рассматривается двухуровневая модель охраны воздушной среды региона, при которой достигается заданный уровень чистоты атмосферы с учетом трансграничного выброса загрязняющих веществ. На основе решения экономико-математической модели определяется требуемый объем снижения загрязняющих веществ и, соответственно, необходимый объем финансовых ресурсов.

Ключевые слова: экономико-математическое моделирование, природопользование, природоохранные мероприятия, прогнозирование уровня загрязнения воздушной среды, природопользование.

TWO-LEVEL MODEL OF THE REGION AIR PROTECTION WITH REGARD TRANSBOUNDARY ASPECTS

In this paper the two-level model of air pollution in the region, which yields a given level of purity of the atmosphere, taking into account the transboundary pollutant emissions. On the basis of the solution of economic-mathematical model is determined by the desired amount of reduction of pollutants and, consequently, the amount of financial resources.

Key words: economic-mathematical modeling, environmental management, environmental protection measures, forecasting the level of air pollution, natural resources.

Сведения об авторе: *Ф.З. Абдужалилов* - аспирант кафедры информатики Худжандского государственного университета им. Б.Гафурова Телефон: (+992) 927-67-98-83 fayzullo_1981@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ

Б.К. Рахимов, А.Н. Нуралиев
Таджикский национальный университет

В условиях проведения рыночных реформ предпринимательство приобретает особое значение, поскольку, являясь мощным ресурсом стратегического значения, позволяет республике выходить из кризисных ситуаций и вступить на путь стабильного развития. Оно берет на себя важные социально-экономические функции и определяет темпы экономического роста, придает экономике эластичность, формирует конкретную среду, служит антимонопольным потенциалом, расширяет налогооблагаемую базу бюджетов всех уровней, насыщает внутренние рынки товарами и услугами.

Отмечено, что предпринимательство в современном Таджикистане начало активно складываться в начале 90-х годов, с зарождением рыночных отношений, переход к которым сопровождался возникновением целого ряда социальных и экономических проблем.

Развитие предпринимательства все в большей мере влияет на социально-экономические процессы, и считается, что именно предприниматели являются той движущей силой, которая способна вывести республику из сложной сложившейся ситуации, возродить национальную экономику, и, прежде всего ее реальный сектор. Предпринимательство обеспечивает наиболее действенный стимул к

высокопроизводительному труду, получению прибыли и, в конечном счете, лучшему удовлетворению личных и общественных потребностей.

Укрепление рыночных отношений в Республике Таджикистан происходит по пути формирования и развития смешанной экономики, где взаимодействуют рыночное и государственное регулирование. Роль и масштабы последнего зависят от многих факторов и, прежде всего, от состояния экономики объекта регулирования, которое определяет функции, задачи, формы и методы воздействия государства. Это в полной мере относится и к сфере услуг, роль и значение которой неуклонно возрастает в ходе создания социально ориентированной рыночной экономики.

Стратегия устойчивого и комплексного экономического развития сферы услуг в условиях переходной экономики является объективной необходимостью. В частности, как одно из главных и постоянных направлений, она связана с совершенствованием форм и методов государственного регулирования и стимулирование поддержки предпринимательской инициативы и предпринимательской деятельности, разумеется, с учетом специфики функционирования отраслей и предприятий сферы услуг.

Предпринимательство, как ключевое направление обеспечения экономического роста, представляет собой деятельность, осуществляемая самостоятельно на свой страх и риск лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке, направленная на регулярное получение прибыли от использования имущества, производства, реализации товара, выполнения работ и оказания потребителям разных услуг.[1]

Предпринимательство распространяется на обширный спектр видов деятельности, таких как производственная, коммерческая, финансовая (включая операции с ценными бумагами), консалтинговая и аудит, инновационная.

Важнейшей предпосылкой осуществления стратегии устойчивого экономического роста сферы услуг является обеспечение определенного соответствия во взаимоотношениях государственных органов власти и частного предпринимательства. Последовательное проведение линии на разумное государственное регулирование будет способствовать созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности и экономических процессов в сфере услуг. Государство, сосредоточившись на эффективном выполнении своих базовых и постоянных функций защиты и поддержки инициатив по развитию форм и видов предпринимательства, безопасности, прав и свобод граждан в ведении бизнеса, создания условий и гаранта соблюдения единых правил хозяйствования в рамках действующих законов и Конституции, в перспективе постепенно отойдет от практики избыточного вмешательства в дела бизнеса. Но в современных условиях регулирующая роль государства крайне необходима.

В настоящее время государство не может препятствовать законной деятельности субъектов предпринимательства.

Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» одобрено постановлением Маджлиси Милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 23 апреля 2002 года, № 289. Этот правовой документ определяет общие положения государственной защиты, поддержки и свободного развития предпринимательства в Республике Таджикистан, устанавливает формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов предпринимательства.[2]

Государство осуществляет поддержку всех видов предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан в лице его уполномоченных органов в соответствии с их компетенцией и органами государственной власти на местах (областях, городах, и районах) в решении информационных, организационно-правовых, финансово-кредитных, материально-технических и иных задач.

Последующее усиление механизма государственной поддержки и стимулирования предпринимательства в сфере услуг, по нашему мнению, должно предусматривать следующие приоритетные направления:

- совершенствование законодательства, регулирующего отдельные административные процессы;
- совершенствование нормативно-правового регулирования инновационной деятельности на территории Республики Таджикистан;
- совершенствование нормативных правовых актов в сфере малого предпринимательства и усиление контроля за их исполнением;
- совершенствование механизмов финансово-кредитной и инвестиционной политики поддержки малого предпринимательства;
- кадровое, научно-методическое и информационное обеспечение малого предпринимательства;
- создание благоприятных налоговых, таможенных и инвестиционных условий;
- стимулирование механизма финансирования, и кредитования, лицензирования и выдачи патентов, стандартизации и сертификации оказываемых услуг;
- улучшение процесса регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение полноты учета, составления и представления статистической и бухгалтерской отчетности;
- улучшение деловой среды субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере услуг;
- поддержку внешнеэкономической деятельности предпринимательства;
- поддержка создания и развития малых инновационных предприятий в сфере услуг при научных учреждениях и высших учебных заведениях Республики Таджикистан, стимулирование инновационного предпринимательства в этих предприятиях и вовлечения инноваций в хозяйственный оборот;
- содействие созданию региональных и отраслевых фондов поддержки предпринимательства;
- предложить программные мероприятия, в которых должны быть предусмотрены основные направления государственной поддержки;
- использование механизма регулирования маркетинга и др.

Основными экономическими рычагами государственного регулирования в современных условиях являются, прежде всего, налоговое регулирование - установление объектов и субъектов налогообложения, виды налогов и сборов, налоговые ставки и их дифференциация, налоговые льготы, сроки уплаты налогов, штрафные санкции за своевременную уплату налогов и др.

До настоящего времени налоговое законодательство состоял из Налогового Кодекса, введенного в действие с 1 января 1999 год. Этим единым для всей территории Республики Таджикистан правовым документом, регулирующим налоговую систему, установлены принципы построения и механизма функционирования налоговой системы и других нормативно-правовых актов, принимаемых на его основе и в соответствии с ним. С принятием и введением в действие Налогового кодекса была введена новая, двухуровневая налоговая система, которая состоит из 8 видов общегосударственных и 2 местных налогов. [3]

В свою очередь, отношения, связанные с налогообложением по государственным налогам, регулируются Налоговым Кодексом. Отношения, связанные с налогообложением по местным налогам, как правило, регулируются нормативными актами местных Маджлисов народных депутатов на основе и в соответствии с общими принципами налогообложения, установленным Налоговым Кодексом РТ (статья 1).

Своевременные и активные шаги Правительства Республики Таджикистан по реформе системы налогообложения обеспечивают положительные результаты.

Необходимыми инструментами государственного регулирования предпринимательской деятельности в сфере услуг являются механизм налогообложения, лицензирование хозяйственной деятельности, регистрация имущественных прав, эффективное использование возможностей судебной системы разрешения хозяйственных споров и пересечение нарушения предпринимательства, нормы административной и судебной ответственности за нанесенные ущерба деловым партнерам, потребителям и государству за несоблюдение стандартов качества и экологии. В качестве действенных инструментов могут быть использованы разработка и реализация правил и норм рыночной деятельности хозяйствующих субъектов: выработка, принятия и контроль за действующим законодательством, обеспечивающим правовую основу и защиту интересов предпринимателей и др.

Одним из важнейших экономических рычагов, воздействующих на экономическое развитие сферы услуг является денежно-кредитная система. Механизм ее действия проявляется через дифференциацию кредитных ставок, изменение объемов и доступности кредитов, систему их предоставления на конкурентной основе, а также курса национальной валюты по отношению к высоко конвертируемым валютам других стран. При этом регулирование ставок ссудного процента и норм обязательных банковских резервов оказывают влияние на уровень инфляции, динамику цен, курс национальной валюты, экспорт импорт продукции и услуг. Путем регулирования ссудного процента и предоставления льготных кредитов Национальный банк страны, как центральный банк, осуществляет направление временно свободных заемных средств в приоритетные отрасли и сферы, таким образом, содействуя обеспечению реструктуризации экономики.

Как показывает мировая и отечественная практика, динамичное и устойчивое развитие предпринимательства сферы услуг в условиях перехода к рыночной экономике независимо без постоянного внимания и поддержки со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. Система государственного регулирования, в т.ч. организационно-экономический механизм развития предпринимательской деятельности предусматривает разработку и реализации действенных мер среди них решающее значение имеют нормативно-правовые акты общенационального, регионального и отраслевого масштаба, финансовые -кредитные, налогово-денежные, совершенствование механизма использования государственного имущества, информационно-консультационной, кадровой, инновационной, инвестиционной и иных форм поддержки.

На наш взгляд, практика и политика предоставления свободы действия развития предпринимательской деятельности во всех ее формах и видах в сфере услуг одновременно должна дополняться усилением в разумных пределах, системы государственного (в т.ч. экономического) регулирования с учетом специфики деятельности предприятий и отраслей услуг, их роли в решение социальных задач общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буров. В. Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В. Ю. Буров. – Чита, 2011. – 441 с.
2. Республики Таджикистан. Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» одобрено постановлением Маджлиси Милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 23 апреля 2002 года, № 289.
3. Налоговый кодекс Республики Таджикистан // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2012.- № 9. –С. 848.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ

В статье рассматривается состояние государственной поддержки устойчивого развития предпринимательства в сфере услуг на современном этапе. Определена роль уровней господдержки. Выявлена роль государства по стимулированию экономических процессов. Исследованы формы государственной поддержки устойчивого развития предпринимательства в сфере услуг. Выработаны предложения по повышению эффективности системы государственного регулирования процессов становления и развития предпринимательства в сфере услуг.

Ключевые слова: государственная поддержка, государственное регулирование, устойчивое развитие, предпринимательство.

IMPROVEMENT OF THE STATE SUPPORT OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF BUSINESS IN THE SERVICES SECTOR

The article discusses the state of public support sustainable business development in the service sector at the present stage. The role of the state levels of government support. The role of the state to promote economic processes. Studied forms of state support sustainable business development in the service sector. To proposals to improve the effectiveness of state regulation of the formation and development of business in the service sector.

Key words: government support, government regulation, sustainable development, entrepreneurship.

Сведения об авторе: *Б.К. Рахимов* - аспирант кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета. E-mail: Bahodur-rudn@mail.ru. Телефон: (+992) 918-15-51-57
А.Н. Нуралиев – кандидат экономических наук, и.о. доцента кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-75-76-68

РЫНОК НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Р.Х. Гуломшоева

Таджикский национальный университет

Рассмотреть структуру рынка нематериальных услуг, как институт экономической системы функционирует:

- по его особенностям, как механизм учета многочисленных решений проблем потребителям услуг.

- по его функции и факторам для развития рынка нематериальных услуг.

Следует отметить, что рынок нематериальных услуг существует в единстве с товарным рынком и является его разновидностью. Вместе с тем, он имеет ряд особенностей. К числу таких особенностей рынка нематериальных услуг следует отнести:

- высокая динамичность рыночных процессов: она связана с динамичным характером спроса на нематериальные услуги, подверженного влиянию временного фактора. Например, спрос на туристические услуги зависит от сезона, что оказывает влияние и на уровень цен: производители услуг увеличивают их в высокие сезоны и уменьшают в низкие, привлекая тем самым клиентов;

- территориальная сегментация: формы предоставления нематериальных услуг и спрос на них зависят от характеристики территории, охваченной конкретным рынком;

- высокая скорость оборота капитала как следствие более короткого производственного цикла. Данное положение объясняется тем, что производство нематериальных услуг осуществляется при их потреблении, и часто потребители сами участвуют в производстве услуг;

- высокая чувствительность к изменениям рыночной конъюнктуры, что связано с невозможностью хранения и транспортировки нематериальных услуг, совпадением их производства и потребления. Данное свойство услуг создает определенные трудности в производственной деятельности, т.к. обуславливает повышенные требования к точности

анализа и прогноза спроса на услуги и других факторов рыночной среды, увеличивает степень риска от их непредсказуемых изменений;

- специфика организации производства нематериальных услуг: производителями услуг, как правило, являются малые и средние предприятия, обладающие большей мобильностью и более гибко реагирующие на изменения рыночной конъюнктуры. У таких предприятий более низкая потребность в первоначальном капитале и они способны быстро вводить изменения в услуги в ответ на требования рынка;

- специфика процесса оказания нематериальных услуг, что обусловлено личным контактом производителя и потребителя. Такой контакт создает условия для расширения коммуникативных связей и предъявляет повышенные требования к профессиональным качествам, квалификации и корпоративной культуре производителя услуги;

- высокая степень дифференциации нематериальных услуг, что связано с диверсификацией и индивидуализацией спроса на услуги. В настоящее время широко дифференцировались консалтинговые услуги, туристические услуги, медицинские и образовательные услуги;

- неопределенность результата деятельности по оказанию нематериальных услуг. Потребитель оценивает услугу, и ее качество может оценить только после ее потребления. Качество услуг зависит от того, кто является ее производителем, в каком месте, и в какое время она оказывается.

Как и другие рынки, рынок нематериальных услуг функционирует в соответствии с законом спроса и предложения, однако, спрос и предложение нематериальных услуг также имеют определенную специфику. Спрос на нематериальные услуги определяется как платежеспособная потребность населения, реальных и потенциальных потребителей в таких услугах. Главной особенностью спроса на услуги является его высокая эластичность. Это означает, что структура потребления может достаточно быстро изменяться под воздействием различных факторов. Все факторы, оказывающие воздействие на спрос, делятся на ценовые и неценовые.

Важную роль играют и неценовые факторы изменения спроса на услуги. К таким факторам можно отнести: - изменение вкусов и моды; - рост объективной полезности (надежности, комфорта, времени обслуживания); - рост субъективной полезности; - формирование бренда и повышение престижа производителя (при прочих равных условиях услуги высшей категории пользуются большим спросом); - соответствие сезонности (спрос на сезонные товары и услуги выше); - рост числа потребителей, что может привести к увеличению времени обслуживания; - ожидание изменения цен (ожидание их повышения может привести к ажиотажному спросу, а снижение - к отложенному спросу); - ожидание изменения дохода.

В предложение нематериальных услуг, как и в случае спроса, определяющим стимулом является цена. Однако, если для роста спроса в качестве стимула выступает понижение цены, то для предложения услуг сигналом к его расширению является повышение цены. Помимо ценовых факторов на изменение предложения оказывают влияние неценовые факторы, такие как издержки производства, технологии, условия макросреды предприятия, ожидания производителя нематериальных услуг.

Внутриотраслевая конкуренция, т.е. конкуренция между предпринимателями одной и той же отрасли, ведется за более выгодные условия производства за получение дополнительной прибыли. Поскольку в каждой отрасли имеются предприятия с разной технической оснащенностью и разным уровнем производительности труда, индивидуальные стоимости товаров, произведенные на этих предприятиях, не одинаковы. Рассматривая данную функцию в сфере нематериальных услуг, следует учитывать ряд особенностей. Во-первых, отрасли услуг являются трудоемкими отраслями, и оказание услуг представляет собой процесс личного контакта персонала организации и

потребителя. Во-вторых, возможности автоматизации производства в сфере нематериальных услуг существенно ограничены, а повышение производительности труда за счет снижения качества недопустимы.

Посредством внутриотраслевой конкуренции рынок определяет для производителя услуг те регионы, где издержки по производству и оказанию услуг можно было бы снизить. Например, уменьшить затраты на производство услуг можно путем снижения заработной платы сотрудникам, используя иностранную рабочую силу, как это делается в сфере туризма.

Можно сказать, что рыночные отношения без информации о конъюнктуре рынка невозможны. Конъюнктура рынка складывается из целого комплекса взаимозависимых факторов, анализ которых позволяет оценить возможности приобретения и оказания услуг. Взаимодействие таких факторов, как общая экономическая ситуация в стране, налоговая политика и кредитная политика в сфере услуг, покупательная способность населения, объемы национального производства, формируют соотношение предложения и спроса на услуги. Именно это соотношение, если учесть его динамику, определяет уровень цен на услуги и тенденции их развития, движения.

Ценообразующая функция рынка выражается в том, что рынок признает только общественно - необходимые затраты, которые согласен оплатить потребитель, и соответственно общественные, рыночные цены, которые одновременно отражают потребности потребителя и уровень предложения услуг. На рынке устанавливается подвижная связь между стоимостью и ценой, реагирующая на изменения в производстве нематериальных услуг, потребностях, конъюнктуре.

Итак, общие функции, свойственные рынку нематериальных услуг как институту экономической системы, служат для того, чтобы направить деятельность институциональных субъектов в русло, наиболее полезное экономической системе в целом, облегчить налаживание экономических связей и способствовать реализации целей субъектов рынка. Выполняя общие функции, рынок нематериальных услуг, как совокупность формальных и неформальных институтов, в рамках которых осуществляется взаимодействие продавца (производителя услуги) и потребителя услуги, выполняет и особенные функции. Субъекты рынка нематериальных соединяются с помощью прямых и обратных связей. Предложения со стороны производителя формируются с учетом его системы ценностей и традиций. Он оказывает прямое воздействие на рынок по нескольким направлениям:

- в сфере производства постоянно создаются и предлагаются новые нематериальные услуги, которые являются объектами рыночных сделок;

- одновременно с производством и оказанием нематериальных услуг создаются потенциальные доходы производителей;

- в силу общественного разделения труда, на котором основой является производство, создается необходимость самого рыночного обмена нематериальными услугами.

Потребитель, который имеет собственные привычки и стереотипы деятельности, предъявляет спрос на различные виды нематериальных услуг, а также требует поддержания их определенного качества. В свою очередь, рынок оказывает во многом определяющее обратное влияние на процесс оказания услуг. Обратные экономические связи и составляют особенные функции рынка нематериальных услуг.

Особенными функциями рынка нематериальных услуг как института экономической системы являются:

- координационная функция - эта функция заключается в координации деятельности институциональных субъектов рынка нематериальных услуг (т.е. производителей и

потребителей), путем использования норм и правил игры, что обеспечивает экономию транзакционных издержек;

- распределительная функция - она состоит в асимметричном распределении информации, распределении ресурсов, издержек и выгод от производства нематериальных услуг через ограничения возможных действий и координацию деятельности производителя и потребителя;

- ограничительная функция - объясняется наличием формальных и неформальных институтов, которое приводит к определенной предсказуемости результатов деятельности институциональных субъектов рынка нематериальных услуг и ограничению их возможных действий, изменению стереотипов поведения;

- функция спецификации прав собственности - соблюдение правил и норм, оформление контрактов и необходимой документации является особенно важным, поскольку рынок нематериальных услуг соединяет производителей и потребителей до производства нематериальной услуги, а процессы производства и потребления совпадают во времени и пространстве;

- функция наследования институциональных правил и норм путем процесса передачи информации;

- функция социализации - заключается в усвоении культурных норм, в освоении ролей, закреплении традиций и ценностных ориентиров;

- функция социального контроля – рынок нематериальных услуг как институт экономической системы представляет совокупность образцов поведения и заставляет институциональных субъектов подчиняться принятым нормам.

Дж. Коммонс определяет институт как коллективную деятельность, призванную контролировать индивидуальную деятельность. Индивидуальная деятельность выражается в транзакциях трех типов: - торговые сделки; - управление, связанное с организацией производства; - рacionamento, т.е. распределение выгод и издержек. У каждого предприятия есть свои правила внутреннего распорядка, источником которых являются властные структуры, привычки, инициатива. Таким образом, по Дж. Коммонсу утверждается повсеместное распространение институтов, которое одновременно означает и повсеместное распространение организаций с их правилами. Институты - это среда или рамки деятельности организации.[1]

Институты уменьшают неопределенность, структурируя повседневную жизнь. Д. Норт использует деление институтов на формальные и неформальные. Формальные – это правила игры, закреплённые законом и за выполнением которых следит государство. Неформальные - это правила поведения, которые существуют в виде привычек или традиций.[2]

Необходимо отметить, что сфера нематериальных услуг составляет ядро постиндустриальной экономики и во многом определяет ее макроэкономические параметры. На развитие рынка нематериальных услуг в настоящее время все большее влияние оказывают изменения формальных и неформальных институтов.

Рынок нематериальных услуг с одной стороны является экономическим институтом, с другой стороны - совокупностью формальных и неформальных институтов. В связи с этим, рынку нематериальных услуг присущи такие особенные функции, как координационная, распределительная, ограничительная функция спецификации прав собственности, функция наследования институциональных правил и норм, функция социализации и социального контроля.

Таким образом, изменения формальных и неформальных институтов оказывают влияние на институциональную структуру рынка нематериальных услуг, на поведение индивидов и их субъективный выбор, на деятельность организаций, оказывающих нематериальные услуги. Институты являются частью структуры системы, и в то же время

экономическая система и рынок нематериальных услуг как особый сегмент системы функционируют в рамках определенной институциональной среды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шаванс Б. Типы и уровни правил в организациях, институтах и системах / Б. Шаванс // Вопросы экономики, 2003. - № 6. - С. 4–22.
2. Норт Д. Институциональные изменения / Д. Норт // Вопросы экономики, 1997. - № 3. - С. 6-18.
3. Институциональная структура рынка нематериальных услуг в постиндустриальной экономике. –Саратов: Изд-во. Научная книга, 2006. – 36с.
4. Милинчук Екатерина Сергеевна. Институционально-экономическая структура и тенденции развития рынка нематериальных услуг в экономике России / Е.С. Милинчук. [Электронный ресурс]: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01. - Саратов: РГБ, 2007. - (Из фондов Российской Государственной библиотеки).

РЫНОК НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

В статье сделана попытка исследования сферы нематериальных услуг, которая в свою очередь составляет ядро постиндустриальной экономики и во многом определяет ее макроэкономические параметры. Рассматривается, что на развитие рынка нематериальных услуг в настоящее время все большее влияние оказывают изменения формальных и неформальных институтов.

Ключевые слова: экономическая система, институты, институциональная среда, нематериальные услуги, материальные услуги, рынок, спрос и предложение.

INTANGIBLE SERVICES MARKET AS INSTITUTE OF ECONOMIC SYSTEM

The article is an attempt to study the scope of non-material services, which in turn is the core of the post-industrial economy and largely determines its macroeconomic parameters. We consider that the development of the market of non - material services now increasingly influenced by changes in the formal and informal institutions.

Key words: economic system, institutions, institutional environment, non - material services, material services, market, supply and demand.

Сведения об авторе: *Р.Х. Гуломшоева* – аспирантка общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 935-17-72-79. E-mail: rukhzora86@mail.ru.

НЕКОТОРЫЕ ФОРМЫ И МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Л. Сафарова

Таджикский государственный университет коммерции

Основным признаком государственно-частного партнерства является участие в кооперационной цепочке государственных и частных структур по созданию добавленной стоимости. При формировании механизма государственно-частного партнерства важной задачей государства становится поиск форм эффективного взаимодействия с бизнесом, имеющего наименее рисковое проявление через смягчение постоянно возникающих при этом противоречий, основанных на том, что каждая сторона стремится получить как можно больше прав, одновременно стараясь взять на себя минимальное количество обязательств.

Методы и формы партнерских отношений государства и предпринимательских структур вытекают из особенностей использования частно-государственного партнерства, представляющего собой объединение в рамках совместного проекта государственных и частных компетенций, что, с одной стороны, позволяет правительству решать насущные проблемы с финансированием инфраструктурных объектов или социальных программ, а с другой - дает возможность частному бизнесу вкладывать деньги и получать гарантированную прибыль.

Важно отметить, что у любого государства возникает потребность в частных инвестициях и предпринимательской инициативе для развития и управления объектами

государственной собственности. При этом передача этих объектов в частную собственность по ряду причин невозможна. В связи с этим, в последние десятилетия во всем мире происходят значительные институциональные изменения в отраслях, которые ранее традиционно находились в государственной собственности и управлении - электроэнергетике, дорожном строительстве, коммунальном хозяйстве и т. п.

С одной стороны, предприятия этих отраслей обладают выраженной стратегической, экономической и социально-политической значимостью и поэтому не могут быть приватизированы. Но, с другой стороны, в государственном бюджете нет достаточных средств, позволяющих обеспечивать их развитие. В сложившихся обстоятельствах правительства передают частному бизнесу во временное долго- или среднесрочное пользование объекты этих отраслей, оставляя за собой регулирование и контроль их деятельности посредством реализации концепции государственно-частного партнерства (ГЧП или Public-Private Partnership - PPP).

В современном понимании государственно-частное партнерство - это организационный и институциональный альянс между государством и бизнесом в целях реализации национальных и международных, масштабных и локальных общественно-значимых проектов. Эти проекты могут захватывать различные сферы деятельности: от развития стратегически важных отраслей промышленности и научно-исследовательских конструкторских работ до обеспечения общественно-значимых услуг. Как правило, каждый такой альянс является временным, поскольку создается на определенный срок в целях осуществления конкретного проекта и прекращает свое существование после его реализации.

Государственно-частное партнерство является в настоящее время одной из самых удачных альтернатив приватизации жизненно важных, имеющих стратегическое значение, объектов государственной собственности. С другой стороны, оно дает бизнесу равные с государством права и большие возможности, не позволяя сводить проект к полной или частичной национализации его ресурсов.

Наиболее показательный опыт государственно-частных партнёрств наработан в Великобритании. Вместе с тем, в настоящее время он сформирован во всех развитых странах мира и рассматривается как одно из необходимых условий развития эффективной рыночной экономики. Например, около 15-20% инвестиционных проектов, реализуемых Канадой или Великобританией, осуществляются именно на принципах ГЧП.

Основная область применения ГЧП в мире - возведение автомагистралей. Для Республики Таджикистан это одна из актуальных и проблемных тем. С ней связаны многие аспекты развития городов и городских хозяйств. Поэтому именно она требует быстрого качественного решения и в перспективе, при применении механизмов ГЧП, может дать мощный толчок развитию городских инфраструктур.

Важное значение ГЧП имеет при реализации проектов ЖКХ, а также для формирования кластерной экономики, реализации возможностей государственных научных организаций, инновационного предпринимательства. Вместе с тем, только начинается использование государственно-частного партнерства в здравоохранении, образовании, культуре, туризме.

Помимо чисто экономической задачи развития определенных секторов экономики, важной целью государственно-частного партнерства является достижение взаимопонимания между государственными органами и частным бизнесом. Яркий пример такого сотрудничества приводит Е. Ясин. Япония, которая начала активно развивать ГЧП после Второй Мировой войны, практиковала постоянные консультации между правительством и крупнейшими коммерческими компаниями. На таких встречах принимались принципиальные решения по внешнеэкономической политике страны. По

свидетельству специалистов, последовавшие успехи японской экономики во многом стали результатом этой работы [2].

Перечислим основные преимущества государственно-частного партнерства для экономики нашей страны:

- возможность осуществления в наиболее короткие сроки общественно-значимых проектов, малопривлекательных для традиционных форм частного финансирования;
- универсальность - возможность применения в большинстве секторов экономики;
- привлечение значительных объемов негосударственного финансирования для инвестиций в объекты государственного значения;
- существенное сокращение государственных расходов на содержание и эксплуатацию объектов инфраструктуры;
- разделение рисков проекта между государством и частными инвесторами;
- обеспечение экономически эффективного управления реализацией проекта путем передачи управленческих функций частному инвестору;
- привлечение современных, высокоэффективных технологий в развитие инфраструктуры;
- улучшение инвестиционного климата страны или региона.

Для деловых кругов государственно-частное партнерство дает следующие преимущества:

- возможность доступа к традиционно государственным сферам экономики;
- возможность получения и использования прямой государственной поддержки и участия;
- возможность долговременного размещения инвестиций под устраивающие гарантии;
- возможность выбрать наиболее выгодный проект из большого перечня;
- использование передового зарубежного опыта.

Привлекательность ГЧП для государства определяется следующими факторами:

- возможность повышения эффективности проектов за счет участия в них частного бизнеса;
- возможность решения системных проблем развития экономики государства (к примеру, строительство современных автомагистралей, международных терминалов аэропортов, развитие здравоохранения и т.д.);
- снижение бюджетных затрат за счет привлечения негосударственных средств;
- увеличение поступлений от налогов и других выплат в бюджет;
- повышение инвестиционной и инновационной активности страны;
- повышение уровня конкуренции, снижение тарифов и, как следствие, укрепление социальной стабильности регионов;
- возможность разделить риски по проекту, переложив часть из них на бизнес-партнеров.

Привлекательность ГЧП для потребителей и широкой общественности также высока и связана со следующими причинами:

- оптимальное распределение налоговых поступлений и, тем самым, эффективное решение социальных проблем;
- эффективное управление объектами ГЧП и, как следствие, повышение качества их функционирования;
- минимизация тарифов за пользование коммунальными услугами и др.

Вместе с тем, отметим, что в рамках данного исследования под государственно-частным партнерством будет пониматься взаимовыгодное средне- и долгосрочное сотрудничество между государством и бизнесом, реализуемое в различных формах и

ставящее своей целью решение политических и общественно-значимых задач на национальном, региональном и местном уровнях.

В 2004 году на международной конференции в Москве, проводившейся под эгидой Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), были выделены базовые признаки, характерные для ГЧП в плане экономического взаимодействия:

- стороны партнерства должны быть представлены как государственным, так и частным сектором экономики;
- взаимоотношения сторон должны быть зафиксированы в официальных документах (договорах, программах и др.) и носить партнерский, то есть равноправный характер;
- стороны должны иметь общие цели и четко определенный государственный интерес;
- стороны партнерства должны объединить свои вклады для достижения общих целей;
- стороны партнерства должны распределять между собой расходы и риски, а также участвовать в использовании полученных результатов [4].

Несмотря на то, что данные признаки были определены для ГЧП в инновационной сфере, они в равной мере присущи государственно-частному партнерству и в других отраслях и сферах отечественной экономики.

Выделяются следующие основные формы ГЧП [3]:

- взаимодействие на основе государственных контрактов;
- арендные отношения;
- финансовая аренда (лизинг);
- соглашения о разделе продукции (СРП);
- инвестиционный контракт;
- концессионные соглашения;
- акционирование;
- долевое участие частного капитала в государственных предприятиях (совместные предприятия).

Выбор конкретной модели взаимодействия осуществляется, как правило, в зависимости от того, в каких сферах реализуется соглашение. Если рассматривать мировой опыт реализации проектов ГЧП, можно выявить некоторые закономерности.

Так, модель оператора характеризуется четким разделением ответственности между частными партнерами и государством при сохранении за последним контролирующих функций. Эта модель получила широкое распространение в переработке отходов.

Модель кооперации используется в ситуациях, когда конкретные услуги определены недостаточно четко, а потому их сложно сделать самостоятельными объектами налогообложения и амортизационных отчислений. В этом случае партнерство реализуется через совместную проектную компанию государства и частного инвестора.

Договорная модель часто применяется в энергетике, в которой инвестиции направлены, в первую очередь, на снижение текущих издержек. Полученная экономия нередко превышает инвестиционные затраты.

Модель финансовой аренды (лизинга) подразумевает передачу государством в аренду частному сектору какой-либо государственной собственности. Это могут быть здания, сооружения, производственное оборудование, транспортные средства, инженерные комплексы и т.д. При этом в качестве платы за пользование переданным имуществом государство взимает с частных компаний арендную плату. Отметим, что в мире накоплен значительный опыт лизинговых форм партнерства органов местного самоуправления с частным бизнесом. Этот механизм часто применяется для сооружения общественных зданий [1].

Особого внимания, по нашему мнению, заслуживает внедрение в рамках ГЧП модели концессии, названной Группой Всемирного банка наиболее распространенной за рубежом формой ГЧП при осуществлении крупных капиталоемких проектов. Она, как правило, результативна в отраслях с длительным сроком реализации проектов, а также в тех случаях, когда передача прав собственности от государства частному партнеру невозможна по политическим или правовым причинам.

Как известно, концессия - это система отношений между государством (концедентом) и частным юридическим или физическим лицом (концессионером), возникающая в результате предоставления концедентом концессионеру прав пользования государственной собственностью по договору, за плату и на возвратной основе, а также прав на осуществление видов деятельности, которые составляют исключительную монополию государства.

По мнению специалистов, концессии являются наиболее развитой, перспективной и комплексной формой ГЧП по ряду причин:

- концессионные отношения, в отличие от контрактных или арендных, носят долгосрочный характер, что позволяет обеим сторонам осуществлять долгосрочное стратегическое планирование своей деятельности;

- в концессиях бизнес-структуры обладают наиболее полной свободой в принятии административно-хозяйственных и управленческих решений, что выгодно отличает их от совместных предприятий;

- в случае нарушения концессионером условий договора, а также при возникновении необходимости защиты общественных интересов, у государства остается достаточно рычагов воздействия на частный бизнес и по условиям концессионного договора, и в рамках законодательных норм;

- согласно концессионному договору, государство передает концессионеру только права владения и пользования объектом своей собственности, оставляя за собой право распоряжаться ею.

Вместе с тем, среди основных правовых проблем с данным законом можно отметить:

- искусственное сужение сферы применения - в настоящее время он охватывает только инфраструктурные проекты;

- неурегулированность прав концессионеров и гарантий их безубыточной деятельности;

- неустановленность в соглашении тарифов на работы или услуги концессионера на период действия соглашения и др.

Таким образом, можно отметить, что решение перечисленных проблем должно стать важным шагом к реализации концессионного механизма, прежде всего, в общественно-значимых секторах национальной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шарингер, Л. Новая модель инвестиционного партнерства государства и частного сектора / Л. Шарингер // Мир перемен, 2004. - № 2.
2. Ясин Е.Г. // Российская газета. - Федеральный выпуск № 3631 от 17 ноября 2004 г.
3. [Электронный ресурс] http://lobbying.ru/print.php?article_id=2359
4. [Электронный ресурс] <http://ifti.ru/publications/9>

НЕКОТОРЫЕ ФОРМЫ И МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассмотрены некоторые формы и модели развития государственно-частного предпринимательского партнерства на современном этапе. На основе анализа литературных источников выявлены наиболее развитые, перспективные, комплексные формы и модели ГЧП, которые в значительной степени способствуют устойчивому развитию экономики регионов страны.

Ключевые слова: модель, механизм, бизнес-структуры, концессия, лизинг, государственно-частное партнерство.

SOME FORM AND MODELS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE AREA OF ENTREPRENEURSHIP

The article considers some forms and models of public-private business partnerships at this stage. Based on analysis of the literature revealed the most developed, advanced, complex shapes and the PPP model, which greatly contribute to the sustainable economic development of the country.

Key words: model, mechanism, business structure, concession, lease, public-private partnerships.

Сведения об авторе: *Л. Сафарова* - кандидат экономических наук, доцент, докторант Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 934-10-90-57

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОБОСНОВАНИЮ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ

Х.Ш. Салиева

Таджикский национальный университет

Инвестиционная среда в странах с переходной экономикой имеет специфичный характер, так как инвестиционные институты ограничены наличием специфических институциональных и экономических условий развития и это позволяет сделать заключение о том, что научное исследование вопросов инвестиций в реальный сектор национальной экономики представляет интерес не только с точки зрения подходов и концепций инвестирования, но и с позиции определения путей институциональных преобразований для активизации инвестиционного процесса.

В постсоветской экономической литературе многие теоретические и практические аспекты процессов инвестиций в реальный сектор национальной экономики все еще остаются не исследованными. Это наглядно можно наблюдать через продолжающиеся научные дискуссии, с одной стороны, в области теории и методологии определения самой категории «реальный сектор экономики» в переходной системе, с другой стороны, в области уточнения механизма привлечения инвестиций именно в реальный сектор экономики и эффектов влияния прямых инвестиций на экономическое развитие и экономический рост.

В этом отношении, важное значение приобретает вопрос корректировки теоретической концепции привлечения иностранных инвестиций в переходной экономике. Так, например, одни ученые, рассматривая инвестиционный процесс, не отделяют финансовый сектор от реального сектора, а другие, наоборот, разделяют финансовый и реальный секторы экономики и рассматривают их отдельно. Однако, расширение теоретического познания в этом направлении связано с необходимостью более глубокого исследования теоретических и методологических подходов к пониманию прямого иностранного инвестирования в реальный сектор национальной экономики в трансформационный период в его широком институциональном понимании.

Не вдаваясь в методологические подробности теории институционального анализа можно привести некоторые выводы, сформулированные в рамках этого направления экономической теории, которые связаны с исследованием воздействия качества институтов на процесс прямых иностранных инвестиций в реальный сектор экономики. Их главный вывод сводится к тому, что между экономическими институтами и иностранными инвестициями в реальный сектор экономики существует положительная связь - экономические институты более высокого качества способствуют повышению темпов прямого иностранного инвестирования в реальный сектор национальной экономики.

Прежде всего, это институт перераспределения финансовых потоков через государственный бюджет. Главный вывод, который сделан в трудах современных представителей институционального направления состоит в том, что чем выше удельный вес перераспределяемых через государственный бюджет финансовых ресурсов страны, тем ниже экономический рост. Так, в странах, где через государственный бюджет перераспределяется менее 20% ВВП, наблюдаются относительно высокие темпы экономического роста, в странах, где перераспределяется от 20 до 35% ВВП - относительно низкие, в странах, где эта цифра составляет 35-50% ВВП низкие (чуть более одного процента в год), а там где более 50%, самые низкие и даже отрицательные темпы роста. Этот вывод, очень важен для стран выбравших путь рыночной ориентации, однако абсолютизировать его не стоит. Дело в том, что высокие темпы роста можно наблюдать и в тех странах, где основная доля финансовых ресурсов перераспределяется через государственный бюджет (СССР, Китай, страны НИС, Беларусь и т.д.). Однако, в современной институциональной теории речь идет об институтах рыночного хозяйства способствующих экономическому росту, а не о факторах способных обеспечить рост. К сожалению, нередко такое недопонимание выводов институционального анализа приводит к нежелательным предложениям по формированию инвестиционного климата в национальной экономической системе.

Во-вторых, это институт верховенства закона. Исследования представителей институциональной теории показали, что чем выше индекс верховенства закона, тем выше экономический рост. Страны с наименьшими значениями этого индекса имеют самые низкие темпы экономического роста (обычно 0,2% в год) и с увеличением значения этого индекса темпы экономического роста повышаются. Можно согласиться с выводом одного из видных представителей современного институционализма, Нобелевского Лауреата по экономике Дж. Бьюкенена, о том, что для того, «чтобы улучшить политику правительства, мы больше должны заботиться не о выборе хороших людей, а об изменении структуры законов, которым они должны следовать». Следовательно, в экономической политике механизма привлечения иностранных инвестиций выбор «правил игры» многократно важнее, чем выбор конкретных «игроков». Установление норм игры по правилам, это фактически есть показатель эффективности функционирования особого вида общественного капитала, который легко потерять (если правила нестабильны), но очень трудно приобрести.

В-третьих, это институт контрактных отношений. В соответствии с контрактной теорией институционализма, отношения между людьми рассматриваются как взаимовыгодный обмен, который закрепляется определенными обязательствами сторон. Поэтому методы и условия, которыми регламентируются эти отношения, признаются важными экономическими институтами общества. Величина обеспечения исполнения контрактов, заключенных между экономическими субъектами, в институциональной теории измеряется с помощью индекса нарушения контрактов. В тех странах, где контракты нарушаются в максимальной степени, и где инвесторы не чувствуют себя надежно защищенными судебной и политической системой от нарушения контрактов, наблюдаются отрицательные темпы экономического роста и, наоборот.

В-четвертых, это риск экспроприации собственности и уровень коррупции. Известно, что одним из важнейших понятий институциональной теории является институт частной собственности. Для его характеристики обычно используется индекс риска экспроприации собственности государственными органами. Исследования показали, что в тех случаях, когда риск экспроприации собственности является высоким, система и механизм иностранного инвестирования не могут эффективно функционировать.

В-пятых, это институт качества бюрократии. Качество решений принимаемых органами государственного управления по четким и прозрачным процедурам в соответствии с общенациональными или общегосударственными интересами, это следующий показатель, используемый в институциональной теории для определения взаимосвязи между качеством бюрократии, то есть качеством исполнения обязанностей и темпами иностранного инвестирования в стране. Институциональные исследования выявили положительную связь между ними. Пример многих стран с переходной экономикой показал, что чем выше качество бюрократии, тем, как правило, выше темпы иностранного инвестирования.

В-шестых, это институты кредитования МВФ и официальной помощи развитию. Институциональные исследования выявили закономерность, сложившуюся в последние годы в развивающихся странах. В тех странах которые не получают кредиты МВФ, наблюдаются самые высокие темпы экономического роста и, наоборот, с увеличением объемов кредитования со стороны МВФ темпы экономического роста постепенно снижаются. А в тех случаях, когда кредиты МВФ становятся максимальными, наблюдается экономическая стагнация. То же самое относится и к официальной помощи развитию. В тех странах, где она составляет менее 1% от ВВП, среднегодовые темпы роста ВВП на душу населения в три раза выше, чем в странах, где официальная помощь развитию составляет более 10% от ВВП. Дело в том, что кредиты МВФ в большинстве случаев сопровождаются обязательными к исполнению требованиями, зачастую не отвечающим национальным особенностям страны - реципиента.

Перечисленные шесть типов экономических институтов воздействующих на инвестиционный процесс показывают, что они могут способствовать экономическому росту в переходной системе при условии, если инвестиционные средства будут создавать комплементарную связь между трансформационным и транзакционным секторами реальной экономики и обеспечивать естественные и самоподдерживающие условия экономического роста. Такой подход позволяет классифицировать и прямые иностранные инвестиции в реальный сектор экономики с позиции деления его на трансформационный (переработка сырья и материалов в готовую продукцию) и транзакционный реальный сектор (рыночный обмен и продвижение товаров на рынок).

Такой институциональный подход к анализу структуры реального сектора экономики очень важен и удобен для анализа динамики инвестиционных процессов в переходных экономических системах и позволяет более четко уловить структуру и значимость иностранных инвестиций в реальном секторе экономики. Анализ экономической литературы показывает, что в соответствии с такой структуризацией реального сектора экономики иностранные инвестиции в этот сектор можно разделить на прямые инвестиции в первичный уровень реального сектора экономики, который объединяет отрасли, связанные с добычей сырья и его переработкой в полуфабрикаты; прямые инвестиции во вторичный уровень реального сектора экономики, который включает в себя обрабатывающую промышленность и воплощает в себе производство материальных конечных товаров; прямые инвестиции в третичный уровень реального сектора экономики, который включает в себя производство материальных услуг.

В этом случае, для эффективного функционирования инвестиционной сферы необходимо формирование четкой стратегии инвестиционного развития национальной экономики на долгосрочную перспективу. Если такая стратегия отсутствует, это означает, что государство при определении направлений распределения бюджетных средств, привлечении и размещении иностранных инвестиций и определении приоритетных инвестиционных проектов не имеет адекватной системы привлечения иностранных инвестиций, которая бы позволяла оценить принятое решение с учетом перспектив развития национальной экономики.

В послании Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Парламенту страны в 2013 году было отмечено, что в реальном секторе национальной экономики страны должно быть обеспечено производство отечественной конкурентоспособной продукции с использованием современных технологий и прогрессивного мирового опыта.[1] Вместе с тем, в реализации этих целей существуют серьёзные препятствия в виде слабых мест в системе государственного регулирования процесса привлечения прямых иностранных инвестиций и развития реального сектора экономики страны. Поэтому создание благоприятных условий для прямых иностранных инвестиций должно стать решающим фактором для разработки и реализации отраслевых и региональных программ развития и создания системы партнёрства между отечественными и иностранными предприятиями.

К сожалению, в Республике Таджикистан до настоящего времени не сложилось четкого понимания принципов и критериальных характеристик организации системы привлечения прямых иностранных инвестиций в реальный сектор экономики с позиции деления его на трансформационный и трансакционный, которые обладают свойством комплементарности в национальной экономической системе.

Если следовать принципам институциональной теории в рассмотрении механизма привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику, то можно сделать вывод, что структуру реального сектора экономики необходимо рассматривать на основе анализа основных функций институциональных единиц и максимизации их интересов.[2]

В тоже время, в условиях экономической глобализации национальная экономическая система испытывает влияние со стороны множества факторов, которые в свою очередь, определяют направление, динамику, содержание и специфику процессов прямого иностранного инвестирования. В этой связи на систему и механизм инвестирования оказывают влияние политические, экономические, научно-технические, информационные и другие глобальные факторы.^{†††}

Среди неоклассических моделей вывоза капитала наиболее популярной в 60-70-х годах XX века была теория гармонии интересов между иностранным капиталом и национальной экономикой Роузенштейн-Родана. Он считал, что необходимо придерживаться оптимального объема экспорта капитала в страны-дебиторы, а также рационально сочетать разные формы вывоза капитала, а прямые инвестиции необходимо концентрировать преимущественно в отрасли тяжелой промышленности и наиболее современные отрасли, где требуются специальные знания и опыт управления. Однако, он рассматривал только трансформационный сектор реальной экономики, остальные же сферы экономики (трансакционный сектор) по его мнению, приток инвестиций должен был быть обеспечен за счет их портфельных форм. С этих позиций неоклассическая концепция «гармонии интересов» в инвестировании иностранного частного капитала в экономику стран-дебиторов односторонне подходит к ситуации в развивающихся странах и опыт переходных стран по привлечению прямых иностранных инвестиций доказал ограниченность такого подхода. Дело в том, что неоклассическое направление дает теоретическую базу для анализа движения ссудного капитала в целом, однако, для анализа

^{†††} Как известно, содержательное исследование теоретических основ влияния глобальных факторов на межстрановую миграцию капитала и транснационализацию берет свое начало с неоклассической теории международного движения капитала Дж. Милля и получает дальнейшее развитие в исследованиях Э. Хекшера и Б. Олина посвященных сравнительным преимуществам в мирохозяйственных связях. Обзор классических направлений завершает рассмотрение теорий Дж. Кейнса и Дж. Тобина (концепция портфельной ликвидности). Завершение формирования неоклассического направления в теории международного движения капитала связано с именами Рагнар Нурксе, Готфрид Хаберлер и Карл Иверсен. Так, например, Нурксе создал различные теоретические модели международного движения капитала, связывая в них производство и внешнюю торговлю. Иверсен дополнил неоклассическую теорию вывоза капитала положениями о том, что разные виды капитала имеют разную «предельную международную мобильность» (прежде всего из-за задержек перевода капитала).

прямых инвестиций это направление имеет слабый прикладной характер, так как оно предполагает преобладание в мире совершенной конкуренции, что не совсем корректно с институциональных позиций и комплементарности трансформационного и трансакционного секторов реальной экономики. Также малопригодна неоклассическая теория вывоза капитала и при исследовании тех аспектов портфельных инвестиций, которые связаны с несовершенствами рынка.

Впервые вопросы комплементарности, т.е. взаимосвязи между экспортом капитала, национальными инвестициями, внешнеторговым и платежным балансом и национальным доходом были поставлены представителем кейнсианской концепции вывоза капитала - Ф. Махлупом. Концепция вывоза капитала, предложенная Ф. Махлупом, сыграла важную роль в выявлении влияния этого капитала на экономику, как страны-донора, так и страны-дебитора. Поэтому наиболее эффективными он считал только прямые инвестиции в трансформационный сектор реальной экономики, так как они сопровождаются импортом машин, оборудования, технологий, ноу-хау, научных разработок. При этом импорт капитала рассматривается в основном по двум направлениям: государственная помощь развитию страны-дебитора и прямые частные инвестиции в экономику страны-заемщика. Эти идеи были наиболее полно раскрыты в модели разработанной П. Роузенштейн-Роданом, которая сегодня используется в качестве средства конкретного расчета потребностей страны-заемщика в иностранном капитале.

Попытка приложения этой модели для Республики Таджикистан впервые была предпринята отечественным экономистом Л.Х. Саидмурадовым. «Подсчеты по вышеуказанной модели показали, -отмечает Саидмурадов Л.Х., - что для Республики Таджикистан, в течении 2002-2006 гг. необходимо привлекать иностранные инвестиции на сумму 1769 млн. сомони, или по курсу 2001 года - 641 млн. долларов США. В равных долях за этот период необходимый объем привлечения иностранных инвестиций составляет около 130 млн. долларов в год».[3] Это соответствует и рекомендациям МВФ для Республики Таджикистан о том, что привлечение иностранного капитала в страну должно составлять не более 3% ВВП страны.

По существу, предложенная модель устанавливает динамическую связь и соотношение между государственными и частными инвестициями. Однако, эта модель, на наш взгляд, не вполне учитывает тот факт, что страна-получатель не может достаточно свободно распоряжаться потоком внешнего финансирования, так как иностранные кредиторы, естественно, предпочитают инвестировать в те отрасли, где получают наивысшую прибыль, т.е. в трансформационный сектор реальной экономики. Именно поэтому в странах с переходной экономикой принимаются Программы государственных инвестиций, чтобы обеспечить взаимосвязь или комплементарность инвестиций в трансформационном и трансакционном секторах реальной экономики.

Исходя из этого, в современных условиях в Республике Таджикистан необходимо повысить эффективность внешней помощи в рамках Совместной страновой стратегии партнерства между правительством и донорским сообществом. На наш взгляд, сегодня необходимо предпринять комплекс согласованных мер для реализации стратегии, сделать диалог конструктивным и постоянным. В этом отношении Программа государственных инвестиций, грантов и капитального строительства играет основную роль, отражая национальные приоритеты развития.

Как показывает анализ, источники финансирования для государственных инвестиций включают донорские фонды, национальный бюджет и прочие источники, сгруппированы в три категории, а именно:

а) проекты с подтвержденным финансированием (подписаны соглашения с донорами);

б) проекты с частичным подтвержденным финансированием или без какого-либо финансирования, для которых изыскиваются фонды (некоторые из этих проектов находятся на стадии переговоров с обозначенными донорами);

в) новые проекты по технической помощи, для которых не достигнуто договоренности в отношении финансирования.

Необходимо отметить, что Программа Государственных Инвестиций на 2010-2012гг. включает 71 проект на общую сумму 3103,25 млн. долларов США. Из этого числа 31 проект являются действующими (общая сумма 1368,04 млн. долларов США) и 40–новые (общая сумма 1735,21 млн. долларов США).

Согласно программных документов развития Республики Таджикистан, сегодня в стране определены приоритетные отрасли для инвестирования, это гидроэнергетика, добыча и обработка драгоценных металлов и камней, полиметаллических руд, развитие телекоммуникаций и инфраструктуры, переработка хлопка и сельскохозяйственной продукции и др. Поэтому с позиции разделения реального сектора национальной экономики на трансформационный и транзакционный, актуальным вопросом является то, в какой форме могут осуществляться инвестиции. Сегодня в структуре иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан по видам экономической деятельности, т.е. с точки зрения деления реального сектора на трансформационный и транзакционный, в период 2005-2011 годов произошли довольно существенные сдвиги. Так, например, если в 2006-2008 гг. наибольшая доля инвестиций поступала в сектор «Энергетика», то в 2011 году 61,2% объемов ПИИ были привлечены в сектор «Транспорт и связь». При этом, в 2011 году объемы инвестиций по сравнению с 2010 годом в сектор «Транспорт и связь» выросли в 4,5 раза, а в «Горнодобывающую промышленность» - почти в 2 раза. Повышение концентрации инвестиционных ресурсов в 2011 г. в транспортной отрасли сопровождалось сокращением масштабов инвестиционной деятельности в строительстве, а также в отрасли, связанной с финансовым посредничеством.

Анализ данных по иностранному инвестированию с позиции деления реального сектора на трансформационный и транзакционный показывает, что, к сожалению, система и механизм иностранного инвестирования в переходной экономике Республики Таджикистан не учитывает такое важное обстоятельство, что эти сектора экономики обладают свойством комплементарности, которое заключается во взаимном дополнении их друг друга в национальной экономике.

В целом, анализ теоретических подходов к вопросам иностранного инвестирования и их проекции на национальную экономическую систему показал, что в отечественной экономической литературе превалирует кейнсианско-неоклассический подход к анализу иностранного инвестирования в страну, и почти совсем отсутствует институциональный, или транзакционный подход к изучаемому явлению. Однако именно последний подход открывает возможности для нового понимания механизма иностранного инвестирования в переходной экономике, когда процесс прямого иностранного инвестирования в трансформационный сектор реальной экономики, должен дополняться иностранными инвестициями в транзакционный сектор.

ЛИТЕРАТУРА

1. [электронный ресурс] <http://www.president.tj/ru/node/4324>
2. Моторин Р.М. Концептуальная схема анализа развития институциональных секторов экономики Украины / Р.М. Моторин // Статистика Украины, 2005. – № 1. -С. 37.
3. Саидмурадов Л.Х. Экономическая теория открытого хозяйства и современные проблемы Таджикистана / Л.Х. Саидмурадов. -Душанбе, 2005. -С. 191.
4. Хекшер Э. Межрегиональная и международная торговля / Э. Хекшер, Б. Олин /1933.
5. James Tobin. Policies for Prosperity: Essays in a Keynesian Mode / James Tobin. -Brighton, 1987.
6. RagnarNurkse. Equilibrium and Growth in the World Economy. / RagnarNurkse. -Cambridge, 1961.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОБОСНОВАНИЮ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ

В статье рассматриваются вопросы привлечения инвестиций в реальный сектор национальной экономики с позиции определения путей институциональных преобразований, к которым можно отнести институт перераспределения финансовых потоков через государственный бюджет; институт верховенства закона; институт контрактных отношений; риск экспроприации собственности и уровень коррупции; институт качества бюрократии и институты кредитования МВФ и официальной помощи развитию.

Ключевые слова: концентрации инвестиционных ресурсов, реальный сектор, экономическая глобализация, комплементарность, трансформационный сектор, транзакционный сектор, институциональный механизм, реальный сектор экономики, экономическое развитие, экономический рост.

THEORETICAL APPROACHES TO THE INSTITUTIONAL MECHANISMS JUSTIFICATION ATTRACT FOREIGN DIRECT INVESTMENT TO THE REAL ECONOMY

This article discusses issues of attracting investments into the real sector of the national economy from the perspective of identifying ways of institutional reforms, which include the institute of redistribution of financial flows through the state budget, the institute of the rule of law; institute contractual relationship, the risk of expropriation and corruption; institute for quality of bureaucracy and institutions imf lending and official development assistance.

Key words: concentration of investment resources, the real economy, economic globalization, complementarity transformational sector transactional sector, institutional mechanism, the real economy, economic development, and economic growth.

Сведения об авторе: *Х.Ш. Салиева* – аспирантка 3-го курса очного отделения общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 937-40-03-73

МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Н.Г. Джурсаева

Новосибирский архитектурно-строительный университет

Создание благоприятных финансово-экономических и организационных условий для привлечения и эффективного использования инвестиционных ресурсов может стать одним из важнейших факторов устойчивого развития экономики региона.

Для привлечения инвестиций в экономику региона необходимо применить системный подход к привлечению инвестиций, то есть формировать механизм, отвечающий современным требованиям. В самом широком смысле механизм привлечения инвестиций – эта система мер по созданию привлекательных проектов, обеспечивающих экономическую и другую выгоду от вложения капитала.

Несмотря на достаточно широкую известность и относительную исследованность отдельных типов экономических, организационных, управленческих или хозяйственных механизмов, само понятие «механизма» остается в теории экономики недостаточно четко определенным [6].

«Механизм» рассматривается как основной элемент структуры социально-экономической системы, учитывающий особенности его взаимодействия с другими элементами данной системы. [3]

Значимыми в понятии механизма являются следующие его аспекты: во-первых, механизм – это обязательный элемент любой системы, он ориентируется на выполнение функций данной системы, и, во-вторых – механизм – это «исполнитель», который сам не устанавливает цели и не реализует управленческие воздействия.

Под инвестиционным механизмом следует понимать совокупность инструментов, способов и форм осуществления вложений инвестиционных ресурсов для решения

экономических, финансовых, социальных, экологических и других взаимосвязанных задач.

Важной составляющей в инвестиционном механизме является система управления и регулирования деятельности субъектов по вложению и использованию инвестиций.

Инвестиционный механизм характеризуется взаимосвязью и взаимообусловленностью всех его элементов, и определяется его **структурой**. Для определения этих взаимосвязей в каждом инвестиционном механизме обозначают его основные параметры, среди них следует выделить внутреннее устройство экономического субъекта и наличие условий, позволяющих трансформировать экономические и финансовые средства в другие материальные и нематериальные активы.

Но вместе с тем, важным параметром инвестиционного механизма является режим функционирования и способность экономического субъекта контролировать, регулировать и изменять собственные экономические и финансовые отношения.

Потенциальных инвесторов интересует уровень обеспечения информационной «прозрачности» региона в информационных системах с целью формирования имиджа и инвестиционной привлекательности региона.

Важным моментом в этом процессе является на наш взгляд создание и воплощение в жизнь комплексной маркетинговой программы для популяризации инвестиционных возможностей региона, которая должна составлять важную часть механизма привлечения инвестиций.

Инвестиционный механизм представляет собой целенаправленно создающую, взаимодействующую совокупность методов и форм, источников инвестиций, инструментов и рычагов воздействия на воспроизводственный процесс на макро и микроуровнях в интересах расширения действующего производства или авансирования вновь создаваемых производств [5].

Но вместе с тем, к вышесказанному определению механизма привлечения следует добавить региональные особенности. Инвестиционный механизм – это сознательно регулируемая подсистема, где проявляются экономические, правовые, организационные формы, используются методы, способы и принципы, учитывающие специфические условия расположения субъектов, их отношение с государством по поводу целенаправленного формирования инвестиционных ресурсов в экономику региона.

Предложенный механизм по существу представляет передаточную среду или то, посредством чего регион создает и осуществляет регулирующее воздействие на его инвестиционную привлекательность. В более развернутом плане инвестиционный механизм включает в себя следующие элементы:

- совокупность принципов, направлений и приоритетов в организации деятельности по формированию благоприятного инвестиционного климата с учетом региональных особенностей, обусловленных уникальными природно-климатическими условиями, менталитетом участников процесса и др.

- важный фактор, оказывающий влияние на привлечение инвестиций является инвестиционная привлекательность туристического объекта проекта по созданию совместных предприятий, благоприятные условия для отдыха и проживания населения в регионах;

- экономические формы, методы, способы и инструменты воздействия на инвестиционную привлекательность в регионе;

- совокупность регламентированных государством отношений и взаимосвязей всех участников инвестиционной деятельности, обеспечивающих инвестиционный климат в регионе.

Необходимо отметить, что механизм привлечения инвестиций предполагает двухстадийную оценку инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности.

Механизм привлечения инвестиций представлен в следующей схеме:

Как видно из схемы в механизме привлечения инвестиций три блока, которые взаимосвязаны и взаимообусловлены. Следует отметить, что элементы, включенные в блоки настолько важны, что требуют рассмотрения каждого из них в отдельности.

Формы привлечения инвестиций – первый элемент механизма привлечения инвестиций в развитие экономики региона, который состоит из различных видов и источников привлечения инвестиций.

Последние могут быть классифицированы по организационным формам и объектам инвестиционной деятельности, по видам собственности на ресурсы и характеру участия в инвестировании, и по другим признакам.



Рис. 1. Структура механизма привлечения инвестиций в системе регионального развития

Однако в нашей ситуации важно рассмотреть инвестиции по формам собственности, то есть по формам используемого инвестором капитала, которые подразделяются на:

- частные инвестиции – вложение капитала физическими и юридическими лицами негосударственной формы собственности;

- государственные – вложения капитала, осуществляемые центральными и местными органами власти и управления за счет бюджетов, внебюджетных фондов и заемных средств, также вложения государственных предприятий за счет собственных средств;

- иностранные – вложения капитала нерезидентами (юридическими или физическими лицами) в объекты и финансовые инструменты другого государства;

- совместные инвестиции осуществляются совместно субъектами страны и иностранных государств.

В реальных условиях регионов вопрос о формах осуществления инвестиционной деятельности приобретает особое значение, ибо оно связано со многими объективными и субъективными причинами.

Так, инвестирование, осуществляемое гражданами за счет собственных накоплений, негосударственными предприятиями, ассоциациями, обществами и т.д. представляет собой частные инвестиции и имеет частный характер.

Государственное инвестирование, осуществляемое органами власти и управления РТ, других образований в составе РТ за счет средств бюджета, внебюджетных фондов и заемных средств, а также государственными предприятиями и учреждениями за счет собственных и заемных средств (например, создание транспортной сети общего пользования, которые также стимулируют и способствуют развитию района).

Иностранное инвестирование, осуществляется отечественными и иностранными гражданами, юридическими лицами, а также государствами. Такая форма инвестирования используется при создании СП и других объектов, имеющих межреспубликанское или мировое значение.

Методы привлечения инвестиций – один из элементов механизма привлечения инвестиций, который состоит из совокупности конкретных способов привлечения инвестиций.

Для развития экономики региона могут быть использованы различные механизмы привлечения прямых инвестиций:

- поддержка инвестиций на региональном уровне со стороны государства;
- создание особых (специальных) зон экономического развития;
- финансовая поддержка и содействие инвестиционной деятельности;

Для эффективного функционирования механизма привлечения инвестиций необходимо создание благоприятного инвестиционного климата, повышающего инвестиционный рейтинг региона.

Было бы целесообразно создание регионального органа по инвестиционной политике, а также улучшение всего процесса инвестиционного проектирования.

Инвестиционный климат региона - обобщенная характеристика совокупности социальных, экономических, организационных, правовых, политических, социокультурных предпосылок, предопределяющих инвестирование в региональную хозяйственную систему [7].

Кроме этого определения, есть и другие, где под инвестиционным климатом подразумеваются экономические, политические, финансовые условия, оказывающие влияние на приток внутренних и внешних инвестиций в экономику страны. Важным показателем, характеризующим благоприятный инвестиционный климат являются политическая устойчивость ситуации в стране, а также наличие справедливой законодательной базы и умеренные налоги и льготы, предоставляемые инвесторам.

Одним из наиболее распространенных методов определения инвестиционной привлекательности страны (региона) является вычисление и присвоение территории ее *инвестиционного рейтинга*. Последний представляет собой некий интегральный показатель (рейтинговое число), учитывающий совокупность влияющих на инвестиционный климат и инвестиционный потенциал факторов и позволяющий ранжировать страны (регионы) в порядке возрастания или убывания этого показателя.

На основе проведения специальных обследований ООН его подведомственные организации определяют инвестиционный рейтинг стран. Но, однако, такая практика в стране не нашла своего применения.

Присвоение территории инвестиционного рейтинга и соответствующего ему *ранга*, то есть места, занимаемого регионом среди других аналогичных территорий, является одним из методов оценки инвестиционной привлекательности.

Инструменты привлечения инвестиций – это важный элемент механизма, который содержит конкретные действия субъектов направленных на привлечение инвестиций.

Инструменты привлечения зарубежных инвестиций используются региональными властями, и, следовательно, они должны создать их сами, руководствуясь при этом строгим системным анализом и расчетами. К числу инструментов привлечения инвестиций в реальных условиях регионального развития, прежде всего, относятся разработка инвестиционных программ, то есть в рамках программы – создания дополнительных побудительных стимулов для потенциальных инвесторов, выявления конкурентных преимуществ по отношению к другим регионам.

Немаловажное значение имеет создание условий для снижения инвестиционных рисков. Следует отметить, что для эффективной деятельности субъектов необходима бюджетная поддержка и создание эффективной информационной системы для инвесторов. Что касается повышения инвестиционной привлекательности региона, то она достигается путем проведения маркетингового мероприятия по созданию благоприятного имиджа региона в глазах потенциальных инвесторов.

Для оценки и повышения инвестиционной привлекательности отдельных проектов необходима совершенная методика.

В качестве инструментария предлагается использовать не один, даже самый лучший рычаг, а целый пакет взаимосвязанных мер. Каждая отдельная мера в отдельности, даже наиболее эффективная, не может гарантировать успеха. Эти инструменты приводятся в действие региональными органами управления при тесном взаимодействии с местными властями территории [4].

Отдельные экономисты считают, что величина инвестиционного риска показывает вероятность потери инвестиций и дохода от них [1]. Инвестиционный риск – качественная характеристика, зависящая от политической, социальной, экономической, экологической, криминальной ситуации в регионе. Это неопределенность, изменчивость величины прибыли, отдачи на вложенный капитал. Его величина показывает вероятность потери инвестиций и дохода от них.

Инвестиционный риск - характеристика качественная, оценивающая вероятность потери инвестиций и дохода от них. Применительно к региону можно выделить следующие виды риска [7]:

- *политический*, зависящий от устойчивости региональной власти и политической поляризации населения;
- *экономический*, связанный с динамикой экономических процессов в регионе;
- *социальный*, характеризующийся уровнем социальной напряженности;
- *криминальный*, определяемый уровнем преступности с учетом тяжести преступлений;
- *экологический*, рассчитанный как интегральный уровень загрязнения окружающей среды;
- *финансовый*, отражающий напряженность регионального бюджета и совокупные финансовые результаты деятельности предприятий региона;
- *законодательный*, характеризующий совокупность правовых норм, регулирующих экономические отношения на территории: местные налоги, льготы, ограничения и т.п.

Инвестиционная активность отражает реальное развитие инвестиционной деятельности (в виде объемов вложенных инвестиций).

Сегодня становится очевидным, что современным экономическим субъектам будет довольно сложно рассчитывать на привлечение средств инвесторов, не затрачивая усилий на повышение своей инвестиционной привлекательности [2, с. 6].

На первый взгляд трудно провести границу между понятиями «инвестиционный климат» и «инвестиционная привлекательность». Однако, они различаются.

Инвестиционный климат – более емкое понятие, чем инвестиционная привлекательность. Он включает, кроме инвестиционного потенциала и инвестиционных рисков, инвестиционную активность, т.е. реальное развитие инвестиционных процессов, или интенсивность привлечения и вложения инвестиций. Из этого вытекает, что инвестиционная активность выступает как функция инвестиционной привлекательности. Иными словами, инвестиционная привлекательность имеет факториальный, а инвестиционная активность – результативный характер. И все эти элементы объединены в понятие «инвестиционный климат»[1].

Инвестиционный потенциал учитывает макроэкономические характеристики, насыщенность территории факторами производства, потребительский спрос населения и другие параметры.

Субъекты привлечения инвестиций – это участники, реализующие методы, использующие проекты и инструменты для механизма привлечения инвестиций, к которым относятся региональные, частные инвестиционные фонды и частные инвесторы.

Экономические результаты – показывают эффекты, полученные от использования механизма привлечения инвестиций.

Для отражения «эффектов» обычно используют показатели, характеризующие развитие экономики страны.

Среди них следует выделить показатель уровня экономического развития для характеристики которой используют ряд показателей, и, прежде всего, объем ВВП в расчете на душу населения, из числа других показателей производство промышленной продукции на душу населения, уровень производительного труда в региональном хозяйстве в целом, а также важнейших его отраслях, отраслевая структура регионального хозяйства, соотношение и товарная структура экспорта и импорта, качество продукции и др.

К показателям социально-экономического развития региона относятся:

- уровень доходов населения и степень их дифференциации;
- продолжительность жизни, уровень физического и психического здоровья людей;
- уровень образования;
- уровень потребления материальных благ и услуг (продуктов питания, жилья, телефонных услуг), обеспеченность домашних хозяйств товарами длительного пользования;
- уровень здравоохранения (обеспеченность поликлиниками, больницами, аптеками, диагностическими центрами и услугами скорой помощи, качество предоставляемых медицинских услуг);
- состояние окружающей среды;
- обогащение культурной жизни людей.

В действительности всегда одни регионы в определенный период характеризуются более высокими, другие – более низкими показателями социально-экономического развития. Сложившееся межрегиональное соотношение не является застывшим, оно может меняться под воздействием сложной гаммы внутренних и внешних обстоятельств

Автор считает, что привлечение инвестиций имеет огромное значение для экономического роста регионов республики, и, учитывая наличие мультипликативных эффектов, следует ожидать:

- создания позитивного образа страны, ее регионов, делает привлекательной ее для инвестиций во всех сферах деятельности;
- увеличения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, а также обеспеченность занятости населения;
- повышения образовательного и культурного уровня населения РТ.

Кроме того, эффективность функционирования механизма привлечения инвестиций в масштабе для регионов может выражаться в мультипликаторе, то есть в синергическом эффекте, способствующем развитию экономики региона путем реализации его богатого природно-экономического и культурного потенциала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инвестиционный менеджмент [Текст]: учеб. / Н.Д. Гуськова [и др.]. – М.: КНОРУС, 2010. – 456 с.
2. Анализ инвестиционной привлекательности организации [Текст]: / [Ендовицкий Д.А., Бабушкин В.А., Батурина Н.А. и др.]. научное издание; под ред. Д.А. Ендовицкого. – М.: КНОРУС, 2010. – 375 с.
3. Курникова А.В. Сущность механизма управления инновационным развитием региона [Текст]: / А.В. Курникова // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. - № 3 (257).
4. Методические аспекты управления прямыми иностранными инвестициями и инновациями [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://kai.ru/news/mast_kl_16.pdf
5. Пилипчук В.В. Управление инвестициями [Текст]: уч. пос. / В.В. Пилипчук. – Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2003. - 102 с.
6. Самогородская М.И. Разработка механизма управления региональной инвестиционной стратегией / М.И. Самогородская. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/articles/2003/4/1726.html>
7. Фетисов Г.Г. Региональная экономика и управление [Текст]: / Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. - М.: ИНФРА-М, 2006.

МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Рассматриваются понятия «механизм» и инвестиционный механизм. Предлагается механизм привлечения инвестиций в региональную экономику. Раскрывается структура предложенного механизма привлечения инвестиций. Проанализированы эффекты, получаемые от использования механизма привлечения инвестиций.

Ключевые слова: механизм, привлечение инвестиций, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, экономика региона.

MECHANISM OF ATTRACTING INVESTMENT IN THE REGIONAL DEVELOPMENT

Considered the concepts of «mechanism» and investment mechanism. Offered the mechanism of attracting investment in the regional economy. Revealed the structure of the proposed mechanism for attracting investment. Analyzed effects derived from the use of a mechanism of attracting investments.

Key words: mechanism, investment attracting, investment climate, the economy of the region.

Сведения об авторе: *Н.Г. Джуралева* – соискатель Новосибирского архитектурно-строительного университета. Телефон: (+992) 927-73-46-46

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

А.Х. Катаев, Ш.И. Файзуллаева

Политехнический институт Таджикского технического университета
им. М.С. Осими

Развитие общества влечет увеличение потребностей людей, групп и индивидов, выступающие в качестве интересов и мотивирующие поведение людей. На этапе формирования информационного общества, называемого постиндустриальной экономикой или экономикой, основанной на «знаниях», потребность в информации, ее обмен и хранение играет наиважнейшую роль.

На сегодняшний день основная доля мировых инноваций, открытий и достижений науки и техники направлены именно на сферу обмена и хранения информации, обеспечивающее эффективное взаимодействие субъектов экономических отношений и их широкий доступ к мировым информационным ресурсам.

Информация приобретает особое значение в экономической системе каждого

государства, а основными факторами, обеспечивающими полноценное развитие экономики, выступают сферы предлагающие услуги коммуникации, производство информационных технологий и программного обеспечения.

Недостаточность информации превращается в весьма значительную проблему, так как участники экономических отношений вынуждены приспосабливаться к внешним и внутренним, порой мгновенным, изменениям экономической ситуации, принимать важные решения в условиях неопределенности. Таким образом, удовлетворение потребностей, приводит к возникновению противоречий между равенством экономических субъектов, которые выражаются в виде безопасности и реальными или потенциальными возможностями, что подтверждает актуальность данного исследования.

Современные исследователи в последние десятилетия уделяют особое внимание изучению экономической безопасности предприятия, региона и страны. На сегодняшний день имеются разнообразные критерии, индикаторы и факторы обеспечения экономической безопасности. Тем не менее, на наш взгляд, одним из современных приоритетных направлений исследования экономической безопасности, является включение факторов развития рынка информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в систему повышения экономической безопасности любой страны.

Таким образом, цель исследования заключается в выявлении факторов рынка ИКТ обеспечивающих экономическую безопасность страны. Задача исследования состоит в проведении качественного анализа по определению факторов рынка ИКТ для обеспечения экономической безопасности.

В данной статье путем использования дедуктивного и научного подхода, определяются факторы рынка ИКТ, обеспечивающие экономическую безопасность, на примере Республики Таджикистан.

Национально-государственными интересами в сфере экономики является производство и воспроизводство материальных благ и услуг, для обеспечения самодостаточного независимого развития страны в условиях внутренних и внешних угроз.[1] Приоритетными направлениями реализации национально-государственных интересов в сфере экономики являются:

- 1) повышение потенциала экономики и эффективность его использования;
- 2) обеспечение устойчивого экономического роста;
- 3) формирование конкурентоспособной экономики;
- 4) повышение качества жизни населения.

Реализация национальных государственных интересов обеспечивает достижение необходимого и достаточного уровня экономической безопасности страны.

Экономически безопасной считается система, предупреждающая и разрешающая конфликты с минимальными издержками общества, а критерием экономической безопасности выступает увеличение возможностей национального хозяйства удовлетворить комплекс своих социально-экономических интересов хозяйствующих субъектов, в том числе домохозяйств, предприятий, организаций и страны. Информационно-коммуникационные технологии, являясь неотъемлемой частью современной экономики, позволяют достижение основных условий экономической безопасности в области минимизации издержек хозяйствующих субъектов. Кроме того, современные тенденции формирования постиндустриальной экономики требуют особого подхода к развитию рынка ИКТ, и предполагает готовность страны к информационному обществу.

Готовность страны к информационному обществу, ежегодно измеряется Международным союзом электросвязи, учрежденным Организацией объединенных наций в 1985 году [2], и включает индекс развития ИКТ. Индекс развития ИКТ – это составной индекс, включающий 11 показателей, которые составляют одно контрольное значение (по

шкале от 0 до 10) и предназначен для мониторинга и сравнения развития информационно-коммуникационных технологий в различных странах. Основной целью индекса развития ИКТ является измерение: 1) уровня и изменения развития ИКТ во времени и в разных странах; 2) прогресса в развитии ИКТ, как в развитых, так и в развивающихся странах; 3) цифрового разрыва, т.е. различий между странами с различными уровнями развития ИКТ. Так, например, в 2007 году Таджикистан занимал 109 место, и опережал Узбекистан (113 место), но в 2008 году уже Таджикистан занимает 111 место среди всех стран мира. Среди Центрально-азиатских стран Казахстан лидирует по показателю индекса развития ИКТ и в 2008 году занимает 69 место. В 2012 году Узбекистан переходит на 104 место, Казахстан на 48 место, данные в отчете Международного союза электросвязи по Республике Таджикистан отсутствуют. Таким образом, сравнительный анализ текущего состояния готовности республики к постиндустриальной экономике не возможен.[3]

Внутреннее состояние использования информационно-коммуникационных технологий оценивается по-разному. В средствах массовой информации сообщается, что к 1 июля 2013 года общее число абонентов мобильной связи превышает 9,9 млн. ед., из них активных более 6 млн. пользователей. Количество пользователей Интернет сети на аналогичный период составляет 3,8 млн. пользователей.[4] Учитывая данную информацию, многие утверждают высокое использование ИКТ, появляется иллюзия развитости рынка ИКТ, но детальный анализ рынка ИКТ выдвигает гипотезу о неравномерном развитии рынка. Характер неравномерности учитывает не только внедрение ИКТ в регионы республики, но и развитие составных частей рынка ИКТ.

Таким образом, потребность социально-экономического развития общества, контроль достижения целей безопасности и управление этим процессом требует разработки соответствующих индикаторов, пороговых значений и показателей рынка ИКТ.

Анализ существующих теоретических и методологических подходов развития рынка ИКТ, как фактор обеспечения экономической безопасности в современных условиях показал, что разработаны и предложены система индикаторов, к которым относятся инвестиции предприятия в рынок ИКТ, уровень проникновения телефонной связи; персональных компьютеров; Интернет; уровень компьютерной грамотности населения; доля предприятий в системе электронного бизнеса; средний уровень цен доступа в Интернет; общая сетевая инфраструктура; объем товарооборота электронного бизнеса; объем рынка ИКТ.[5]

В свою очередь, рассматривая вопросы разработки индикаторов измерения развития информационных технологий, мы обратили внимание на составные компоненты ИКТ, включающее обеспеченность аппаратными и программными средствами, услугами информационно-коммуникационных технологий, коммуникационными и средствами связи и другими составляющими рынка информационных технологий. Кроме того, индикаторы обеспечивающие безопасность экономической системы должны не только внедряться на рынок, но и производиться в анализируемой стране.

Таким образом, путем изучения специфических характеристик определены 15 составляющих индикаторов рынка ИКТ по обеспечению экономической безопасности республики:

Аппаратные средства, Hard ware:

- 1) обеспеченность компьютерами (на 100 человек, ед.);
- 2) обеспеченность предприятий компьютерами (на 10 предприятий, ед.);
- 3) доля предприятий имеющих компьютеры, (%);

Средства связи и сетевое оборудование

- 4) обеспеченность широкополосной сетью Интернет (на 100 человек);
- 5) доля предприятий имеющих локальную вычислительную систему, %;

- 6) доля предприятий имеющих Интранет, %;
- 7) доля предприятий имеющих Экстранет, %;
- Программные средства (программное обеспечение), Soft ware
- 8) производство системного программного обеспечения;
- 9) производство прикладного программного обеспечения;
- Услуги по ИК технологиям
- 10) телекоммуникационные услуги (проникновение мобильной и Интернет сети);
- 11) консультирование;
- 12) эксплуатация;
- 13) контент;
- 14) реклама и интернет маркетинг;
- 15) услуги по дизайну и технологии.

Указанные индикаторы имеют свойство количественного измерения и возможны определение пороговых значений индикаторов для обеспечения национальной экономической безопасности перехода к постиндустриальной экономике, устойчивому развитию современной экономики, дальнейшему экономическому росту и повышению качества жизни населения.

Национальная безопасность – ключевое, базовое понятие, характеризующее защищенность всех систем жизнеобеспечения общества, государства и человека от внутренних и внешних угроз, способность противостоять им и адаптироваться к новым условиям развития, как в сфере природы, окружающей среды, так и в инновационной сфере деятельности человека. Безопасность государства зависит от национальной силы, выражающее способность вносить вклад в международное сообщество, выживать в кризисных и экстремальных международных условиях и реализации национальных интересов внутри и вне страны.[6] Каждая из этих способностей определяется совокупностью индикаторов и частных индексов, и в данном исследовании включают индикаторы и частные индексы рынка ИКТ.

Таким образом, рынок ИКТ играет особую роль в современных условиях переходного периода формирования и развития экономики и всецело зависит от уровня развития ИКТ. В этой связи полноценное использование информационных ресурсов содействует росту предприятий всех отраслей и сфер народного хозяйства и тем самым обеспечивает экономическую безопасность. Экономическая безопасность, являясь свойством национального хозяйства, определяет его способность к реализации национальных государственных интересов, достаточные условия для жизни и высокие адаптационные возможности в случае возникновения опасностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ромашенко Т.Д. Теория экономической безопасности: уч. пособие / Т.Д. Ромашенко. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2005. - 23с.
2. Организация объединенных наций. URL. [Электронный ресурс]. <http://www.un.org>
3. Международный союз электросвязи. URL. [Электронный ресурс]. <http://www.itu.int>
4. TOPNEWS. URL. [Электронный ресурс]. <http://www.topnews.tj>
5. Дошаев Б.М. Развитие рынка информационно-коммуникационных технологий как фактор обеспечения экономической безопасности России: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Б.М. Дошаев, 2011.
6. Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник / Под. редак. В.К.Сенчагова. 2-е изд. –М.: Дело, 2005. -896с.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье приводится гипотеза о необходимости разработки и использования индикаторов рынка информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) по обеспечению национальной экономической

безопасности Республики Таджикистан. Анализируются существующие индикаторы рынка ИКТ, применяемые международными организациями и различными учеными в области экономики.

Ключевые слова: экономическая безопасность, индикаторы, информационные технологии, постиндустриальная экономика, информационно-коммуникационные технологии.

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM FACTORS ENHANCE THE ECONOMIC SECURITY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article presents a hypothesis of the system indicators of information and communication technologies (ICT) market for national economic security of the Republic of Tajikistan. The analyses including the current indicators of ICT market, that used by international organizations and by various scientists of economics field.

Key words: economic security, indicators, information technology, post-industrial economy, information and communication technologies.

Сведения об авторах: *А.Х. Катаев* - доктор экономических наук, профессор, депутат Маджлиси намоияндагон Маджлиси Оли (Парламента) Республики Таджикистан. Телефон: (+992) 935-61-45-61

Ш.И. Файзуллаева - Политехнический институт Таджикского технического университета им. М.С. Осими. Телефон: (+992) 927-60-15-95

МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

ТОВАРНО-ТОРГОВЫЙ БИЗНЕС В СФЕРЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА ИНДУСТРИАЛЬНО-АГРАРНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ <i>И. Аминов</i>	3
ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В РОССИЙСКИХ ТРАНСРЕГИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ <i>Иванова Юлия Николаевна</i>	9
НЕОБХОДИМОСТЬ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН (СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ) <i>А.А. Исоков</i>	16
СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ В ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ ПЕРИОД <i>К.А. Токторбаева</i>	23
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ <i>О.Х. Давлатшоев</i>	26
РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ СТРАХОВЫХ УСЛУГ <i>Б.Б. Сулима</i>	30
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ НА УКРАИНЕ <i>Г.Н. Запша</i>	35
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ <i>Х. Абдуллоев, Ш. Абдуллоев</i>	41
СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ: ОЦЕНКА, СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ <i>Дж.Х. Тагоев</i>	50
РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД <i>Фаррухзода Сарбоз</i>	55
ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ТАДЖИКИСТАНА <i>Н.В. Казакбаева</i>	58
МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ <i>Ф.А. Джабборов, А.К. Сафоев</i>	62
МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ И ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МНОГОФИЛИАЛЬНЫХ БАНКОВ <i>Х.И. Аминов</i>	67
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>С.Б. Ризоев, Т.А. Шарифов, М.М. Вадудова</i>	70
ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>М.К. Хусаинов, А.А. Исоков</i>	76

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИЗАЦИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СТАНОВЛЕНИЕ КОРПОРАЦИЙ В РТ <i>С. Файзуллаева.....</i>	83
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГУП «ТАЛКО» В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА <i>А.Д. Ахророва, З.И. Сафарова.....</i>	88
ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ВУЗОВ <i>Д.Дж. Рашидова.....</i>	96
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН) <i>В.Д. Сабуров.....</i>	101
ДЕГРАДАЦИЯ ЛЕСОВ И НЕОБХОДИМОСТЬ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ АФГАНИСТАНА <i>Г.Д. Раджабеков.....</i>	107
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖОТРАСЛЕВОГО ОБМЕНА В АПК <i>Ф.М. Джураев, А.Ш. Садриддинов.....</i>	114
ОРГАНИЗАЦИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Б.С. Музаффаров, П. Хавизова.....</i>	118
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ПРОЦЕССА РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ СОТОВОЙ КОМПАНИИ «ВАВИЛОН» РТ) <i>Л.Н. Расулова А.Н. Нуралиев.....</i>	122
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ: АДАПТАЦИЯ К ИЗМЕНИВШИМСЯ УСЛОВИЯМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ <i>Т.Х. Каримова.....</i>	127
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ <i>З.А. Рахимов, Дж.М. Холидов.....</i>	133
О СУЩНОСТИ И СОДЕРЖАНИИ БЕДНОСТИ <i>А.К. Норов, Дж.М. Дехконов, Ф.И. Розиков, Х.Р. Хакимов.....</i>	142
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА <i>Г.Ш. Алиева, Т.А. Алимардонов.....</i>	154
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОВЫГОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ГОСУДАРСТВ ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКОГО РЕГИОНА <i>Д.О. Кандыерова.....</i>	164
ЗАВИСИМОСТЬ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА ОТ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ <i>Д.М. Набиева.....</i>	169
К ВОПРОСУ ТЕОРИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ <i>Н.М. Мамадризова.....</i>	173

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Н.К. Биололов.....</i>	<i>177</i>
ОЦЕНКА ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>З.А. Джураева, З.А. Ахмедова.....</i>	<i>183</i>
СТРАХОВОЙ РЫНОК И ФУНКЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО НАДЗОРА ЗА СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ <i>Шамсуллозода Шукрулло.....</i>	<i>188</i>
ВОЗМОЖНОСТИ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕГО РОСТА ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Дж.А. Алиджанов.....</i>	<i>194</i>
ПРОБЛЕМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КРЕДИТНО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ И ПРАГМАТИЧЕСКИЙ ПОДХОДЫ <i>Н.Е. Егорова, В.М. Полетаева, Б.А. Гадойбоев.....</i>	<i>200</i>
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова, Ф.Х. Курбонова, Б.М. Дусматов.....</i>	<i>205</i>
ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ <i>Г.К. Хасанова.....</i>	<i>213</i>
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ И ПУТИ ИХ СТИМУЛИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Ш.У. Машокиров.....</i>	<i>217</i>
ОСОБЕННОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ТРУДОИЗБЫТОЧНОСТИ <i>С.Ш. Ансори.....</i>	<i>225</i>
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИРАНА <i>Г. Джурабаев, Саиди Покдил.....</i>	<i>231</i>
ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИМ КОМПЛЕКСОМ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТАДЖИКИСТАНА <i>Дж.Р. Шодиев, М.М. Нуриддинова.....</i>	<i>236</i>
ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ И ИЗМЕНЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Г.С. Гафуров.....</i>	<i>246</i>
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА <i>Ф.Х. Сохибов.....</i>	<i>251</i>
РОЛЬ И МЕСТО ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ МЕР МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ <i>С.А. Алиджанова.....</i>	<i>256</i>
ДВУХУРОВНЕВАЯ МОДЕЛЬ ОХРАНЫ ВОЗДУШНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА С УЧЕТОМ ТРАНСГРАНИЧНОГО АСПЕКТА <i>Ф.З. Абдужалилов.....</i>	<i>262</i>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ <i>Б.К. Рахимов, А.Н. Нуралиев</i>	265
РЫНОК НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ <i>Р.Х. Гуломшоева</i>	269
НЕКОТОРЫЕ ФОРМЫ И МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>Л. Сафарова</i>	273
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОБОСНОВАНИЮ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ <i>Х.Ш. Салиева</i>	278
МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ <i>Н.Г. Джураева</i>	284
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>А.Х. Катаев, Ш.И. Файзуллаева</i>	290

БА МАЪЛУМОТИ МУАЛЛИФОН

Дар маҷаллаи «Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон» мақолаҳое чоп мешаванд, ки онҳо дорои натиҷаҳои таҳқиқотҳои илмӣ оид ба илмҳои табиӣ, иқтисодӣ, гуманитарӣ, адабиётшиносӣ ва забоншиносӣ мебошанд.

Ҳангоми ирсол мақолаҳо муаллифон бояд қоидаҳои зеринро риоя намоянд:

Ҳаҷми мақола яққоя бо расм, ҷадвал, диаграмма, графика ва матни аннотатсия бо забонҳои русӣ ва англисӣ набояд аз 10 саҳифаи чопи компютерӣ зиёд бошад.

Мақола бояд дар системаи Microsoft Word тайёр карда шавад. Дар баробари нусхаи чопии мақола нусхаи электронии он низ пешниҳод карда мешавад. Мақола дар компютер ҳуруфчинӣ гардида (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, фосилаи байни сатрҳо – 1,5 см., ҳошияҳо: боло – 3 см, поён – 2,5 см, чап – 3см, рост – 2 см;), ҳамаи саҳифаҳо бояд рақамгузорӣ карда шаванд.

Дар саҳифаи якум унвони мақола, дар сатри дуюм ному насаби муаллиф ва ё муаллифон нишон дода мешавад. Дар сатри сеюм номгӯи муассисаи таълимӣ, суроға ва e-mail. Баъд аз як фосила матни асосии мақола оғоз меёбад. Дар охири мақола баъд аз рӯйхати адабиёт аннотатсияҳо бо забонҳои русӣ, англисӣ ва калидвожаҳо (8-10 калима) оварда мешавад.

Рӯйхати адабиёт бо тартиби умумӣ баъд аз матни мақола оварда мешавад. Он набояд зиёда аз панҷ-шаш номгӯи адабиётро дарбар гирад. Қоидаи тартибдихии рӯйхати адабиёт бояд риоя карда шавад.

Мақолаҳои илмие, ки ба редаксия ирсол карда мешаванд, бояд варақаи экспертӣ, маълумотномаи муаллифӣ (барои мақолаҳои силсилаи табиӣ), тақризи мутахассисони соҳаро дошта бошанд.

Пешпардохт барои чопи мақола аз аспирантон гирифта намешавад.

Ҳайати таҳририя ҳуқуқ дорад, ки мақолаҳои илмиро ихтисор ва ислоҳ намояд. Мақолаҳое, ки ба талаботи зерин ҷавобгӯ нестанд, аз ҷониби ҳайати таҳририяи маҷалла баргардонида мешаванд.

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Масъули чоп: **М. Ибодова**
Масъули баҳши илмҳои иқтисодӣ: **Д.А. Назарова**
Муҳаррирон: **И. Ҳакимова, Ш. Абдуллоева**

Ответственный редактор: **М. Ибодова**
Редактор серии экономических наук: **Д.А. Назарова**
Редакторы: **И. Хакимова, Ш. Абдуллоева**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, устои 37
ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 37
Тел: 227-74-41 E-mail: vestnik-tnu@mail.ru
Сайт ТНУ: www.tnu.tj