

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ
ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
(маҷаллаи илмӣ)

БАХШИ ИЛМҶОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДӢ ВА
ҶАМЪИЯТӢ

2/3 (111)

ВЕСТНИК
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(научный журнал)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2013

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Хайати тахририя:
Редакционная коллегия:**

**Имомов М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор
Каримов М.Б. - зам. гл. редактора, доктор химических наук, профессор
Каримов Н.С. – зам.гл.редактора, кандидат филологических наук**

**Аъзои хайати тахририя:
Члены редколлегии:**

**Давлатов К.К.- доктор экономических наук, доцент
Ганиев Т.Б. - доктор экономических наук, профессор
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент
Комилов С.Дж. - доктор экономических наук, профессор
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор
Обидов Ф.С. - доктор экономических наук, профессор
Солиев А.А. – кандидат экономических наук, доцент
Тагоев Дж.Х. - кандидат экономических наук, доцент
Уроков Д.У. – доктор экономических наук, профессор
Шукуров Б.У. – кандидат экономических наук, доцент
Одинаев Ф. - кандидат экономических наук, доцент**

Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатається на таджикском, русском и английском языках.

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2013
Вестник Таджикского национального университета, 2013**

ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ БАЛАНС В ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИИ РЕГИОНА

Х.А.Одинаев, А.Д.Сапарбаев, А.А.Демесинова
Таджикский национальный университет
Университет «Кайнар» ЮКГУ им.М.Ауезова

В Стратегии развития Казахстана до 2030 года перед Казахстаном поставлена задача встать в ряды самых развитых стран мира [1]. Для достижения данной цели на современном этапе его развития Правительством приняты Концепция перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007-2024 годы, Программа форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана на 2010-2014 годы [2,3].

Для решения данной проблемы отечественная экономика должна достичь уровня, отвечающего передовым мировым стандартам. Это невозможно без эффективного функционирования ее составляющей - топливно-энергетического комплекса страны.

Для повышения эффективности управления топливно-энергетическим комплексом необходимо применение современного методико-инструментального аппарата, позволяющего принимать оптимальное управленческое решение в сложных экономических ситуациях.

Особенностью топливно-энергетического комплекса как межотраслевого комплекса, в равной мере обеспечивающего производственную и непроизводственную сферы экономики, является технологическое и экономическое единство на региональном уровне.

Общей целью энергетической политики является обеспечение энергетической безопасности регионов. В то же время конкретные цели и приоритеты энергетической политики дифференцируются с учетом всей совокупности региональных факторов и условий развития ТЭК регионов. Энергетическая политика строится на согласовании долгосрочных национальных интересов страны и реализуется на плановой индикативной основе посредством энергетических программ. Базой для разработки таких программ служит оптимальный топливно-энергетический баланс (ТЭБ) региона.

На практике возникают определенные проблемы, связанные с разработкой и практической реализацией топливно-энергетического баланса с учетом специфики регионального социально-экономического развития.

Во-первых, составляемые ТЭБ на региональном уровне не учитывают в полной мере возможности других регионов или даже сопредельных государств СНГ по поставке топливно-энергетических ресурсов. Это в ряде случаев приводит к принятию недостаточно рациональных решений по развитию топливно-энергетической базы региона, в то время как более целесообразно с экономической, социальной и экологической точек зрения было бы приобретать указанные ресурсы вне региона, в том числе на основе долгосрочных договорных отношений. Детализация ТЭБ и введение в их структуру дополнительных данных, отражающих стоимостные характеристики ТЭР, позволяют повысить эффективность использования прогнозных балансов в процессе стратегического планирования на региональном уровне. Возможное решение указанной проблемы на республиканском уровне затруднено вследствие необходимости большого объема необходимой экономической и маркетинговой информации, которая далеко не всегда содержится в статистических отчетах.

Во-вторых, прогнозные ТЭБ еще не стали обязательной составляющей разрабатываемых и реализуемых стратегических планов развития регионов РК. Это вызвано отсутствием методик оценки влияния составляющих статей прогнозного баланса на экономические, социальные и экологические показатели регионального развития, а производство и использование топливно-энергетических ресурсов, учитываемое при составлении ТЭБ, рассматривается в основном только как составляющая энергетического потенциала для поддержки развития экономики.

В-третьих, в прогнозном региональном ТЭБ не описываются механизмы влияния органов законодательной и исполнительной власти региона на процессы рационализации структуры выработки и потребления ТЭР с точки зрения формирования условий для устойчивого развития региональной социально-экономической системы и повышения ее конкурентоспособности. Указанное обстоятельство не позволяет в полной мере определить роль и место региональных структур в реализации стратегии развития

топливно-энергетического комплекса Республики Казахстан, что снижает достоверность прогнозных оценок, используемых при составлении ТЭБ. Не определен в формализованном виде механизм воздействия на рынок топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) основных агентских групп (потребителей, финансовых структур, производителей и т.д.).

В четвертых, в региональных прогнозных ТЭБ не рассматривается структура возможных потерь ТЭР. Учет рисков осуществляется при разработке сценариев перспективного развития топливно-энергетического комплекса региона. Повышение роли регионов при решении задач в области организации эффективного энергообеспечения экономики и социальной сферы определяет целесообразность разработки методики составления и использования региональных ТЭБ.



Рис. 1 Процесс разработки прогнозных ТЭБ регионов

На рис. 1 представлен вариант распределения функций по составлению и применению ТЭБ на различных уровнях управления. Предлагаемая схема отражает четкую взаимосвязь отчетных и прогнозных ТЭБ регионов со стратегиями их социально-экономического развития. Задача рационализации использования ТЭР регионов и страны в рамках предложенной процедуры может быть решена путем пересмотра направлений и объемов межрегиональных перетоков ресурсов. Данный подход предполагает учет при составлении прогнозных ТЭБ динамики изменения цен на ТЭР, производимых или добываемых в регионе и вне его с учетом логистических издержек. Для того, что бы на практике учесть ценовой фактор, регионы должны представлять в своих ориентировочных прогнозных ТЭБ (как однопродуктовых, так и сводных) данные по себестоимости внутреннего производства или добычи каждого вида ресурсов, а также конечным отпускным ценам по различным видам ТЭР. Это необходимо для того, чтобы все поступившие к рассмотрению на республиканский уровень региональные топливно-энергетические балансы могли быть проанализированы для выявления целесообразности производства (добычи) тех или иных видов ресурсов в каждом регионе или приобретения их у других регионов. В целом, задача рационализации потоков ТЭР между регионами

является многокритериальной задачей, при этом в качестве критериев могут рассматриваться минимизация затрат на использование энергоресурсов, минимизация негативного влияния процессов их производства или добычи на окружающую среду, увеличение количества рабочих мест в ТЭК, максимизация налоговых поступлений от видов деятельности, связанных с производством или использованием ТЭР, и т.д.

Схема проведения расчетов с использованием ТЭБ приведена на рис.2

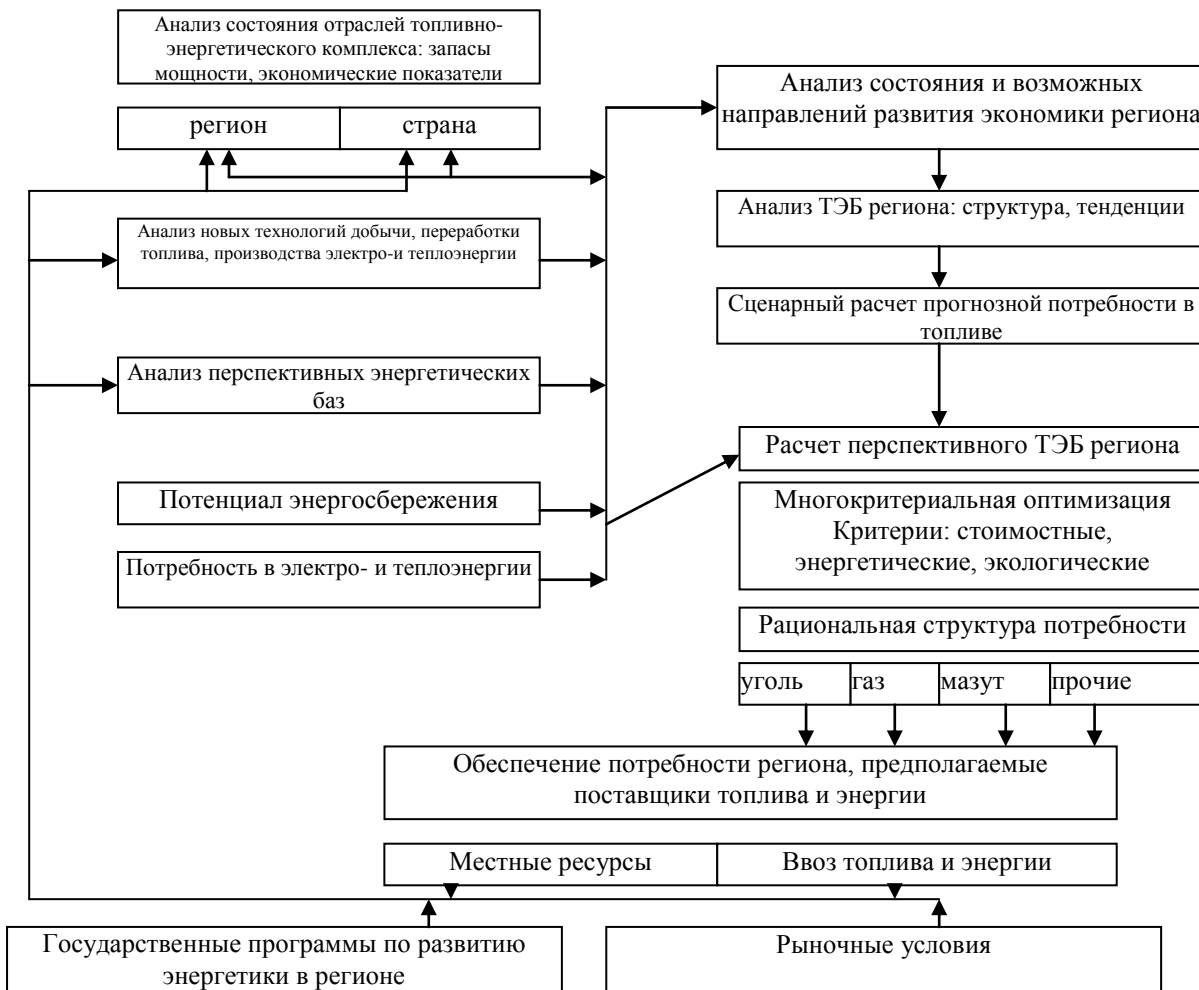


Рис.2. Процесс планирования энергообеспечения региона при помощи топливно-энергетического баланса

Простейшая модель оптимизации топливно-энергетического баланса Южного региона выглядит следующим образом:

$$F(x) = \sum_1^3 POT_i(t) + \sum_1^3 \mathcal{E}_i(t) - \sum_1^3 P_i(t) - \sum_1^3 IM_i(t) \xrightarrow{\min}$$

$$\sum_1^3 C_i(t) * POT_i(t) \leq D(t)$$

$$\sum_1^3 P_i(t) = \sum_1^n M_i(t)$$

$$\sum_1^3 IM_i(t) \geq \sum_1^3 \mathcal{E}_i(t)$$

$$\sum_1^3 P_i(t) + \sum_1^3 IM_i(t) \geq POT_i(t)$$

где $\sum_1^3 POT_i(t) = D(t)$
 $C_i(t)$ - цена i -го вида энергоресурса в году (t);

$POT_i(t)$ - объем потребления i -го вида энергоресурса в году (t);
 $M_i(t)$ - мощность действующих и вновь вводимых предприятий, производящих i -го вид энергоресурса в году (t);
 $Э_i(t)$ - объем экспорта i -го вида энергоресурса в году (t);
 $IM_i(t)$ - объем импорта i -го вида энергоресурса в году (t);
 $P_i(t)$ - объем производства i -го вида энергоресурса в году (t);
 $D_i(t)$ - максимально возможный объем потребления i -го вида энергоресурса в году (t);

Решением оптимизационной задачи на EXCEL является следующее:

$P_i(T) = 330$ тыс. тонн - объем производства угля каменного, включая лигнит;

$IM_i(t) = 5333,25$ тыс. тонн – объем импорта угля каменного, включая лигнит;

$POT_i(t) = 3189$ тыс. тонн- объем потребления угля каменного, включая лигнит;

$Э_i(t) = 2474,25$ тыс. тонн - объем экспорта угля каменного, включая лигнит;

При этом будет достигнут минимум сальдо запасов угля каменного угля, включая лигнит, на конец и начало года.

Предложенные направления развития методического аппарата построения и использования прогнозных ТЭБ позволят в большей степени учесть региональную специфику и повысить обоснованность решений по управлению предприятиями и комплексами, связанными с производством, добычей и потреблением ТЭК. Это, в свою очередь, приведет к повышению эффективности использования топливно-энергетических ресурсов в интересах социально-экономического развития регионов Республики Казахстан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента РК народу Казахстана "Казахстан-2030. Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев" от 10 октября 1997 года.
2. Концепция перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007-2024 годы от 14 ноября 2006 г.
3. 3. Программа форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана на 2010-2014 годы от 23 февраля 2010 года.

ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ БАЛАНС В ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИИ РЕГИОНА

В статье предлагается методический аппарат построения прогнозных ТЭБ и их использования в выработке стратегии развития энергетики. Процесс планирования энергообеспечения региона при помощи топливно-энергетического баланса позволит повысить обоснованность решений по управлению предприятиями и комплексами, связанными с производством, добычей и потреблением ТЭК.

Ключевые слова: энергетика, прогноз, планирование, модель.

FUEL AND ENERGY BALANCE IN REGION POWER SUPPLY

In article the methodical device of creation of predictive FEB and their use in elaboration of strategy of development of power is offered. Process of planning of power supply of the region by means of fuel and energy balance will allow to increase validity of decisions on management of the enterprises and the complexes connected with production, production and energy industry consumption.

Key words: power, forecast, planning, model.

Сведения об авторах: *Х.А. Одинаев* - доктор экономических наук, профессор Таджикского национального университета. (+992) 918-63-53-23. E-mail:marvori-x@mail.ru

А.Дж. Сапарбаев - доктор экономических наук, проректор и директор Института экономических исследований, Университет «Кайнар», Телефон: (87272)55-85-30. E-mail:sad171@mail.ru

А.А. Демесинова - кандидат экономических наук, ЮКГУ им.М.Ауезова, доцент. Телефон: (87252)21-10-36. E-mail:d.aziza_1960@mail.ru

СФЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИ СОЗДАНИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИИ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

А. Хакимов

Таджикский национальный университет

Государственное регулирование экономических процессов в общем виде выражается в применении правомочными государственными органами, учреждениями системы мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленной на достижение определенных социально-экономических целей. Необходимость применения таких мер возникает в любой стране, при любой общественно-политической и социально-экономической системе. Свободные экономические зоны (СЭЗ) с их особыми экономическими отношениями не являются здесь исключением. Экономике СЭЗ, основанную на «экономической свободе» нельзя представлять как бесконтрольное хозяйство, хотя здесь прослеживаются специфические особенности и условия для государственного воздействия.

СЭЗ будучи инструментом выборочного сокращения масштабов государственного вмешательства, отражает «свободу» в контексте действия преференциального режима хозяйствования с определенным набором льгот и стимулов, действующего на ограниченной, четко обозначенной территории государства. Сокращение масштабов вмешательства не означает невмешательство государства в процессы, связанные с созданием свободных зон, особенно на начальной его стадии и конечно при последующем их функционировании.

Особенность государственного регулирования деятельности СЭЗ состоит в том, что оно носит иной, несколько ограниченный, преимущественно косвенный характер. Регулирование осуществляется посредством законодательных ограничений, налоговой системы, обязательных платежей и отчислений, государственных инвестиций, субсидий, льгот, кредитования, осуществления государственных региональных социальных и экономических программ, целевых программ создания СЭЗ и программ создания, управления и функционирования конкретных свободных зон на территории страны.

Ограниченность государственного регулирования здесь, как и в условиях вообще рыночной экономики обусловлена присущей разновидностью форм собственности. Право собственности и выбора форм хозяйствования обеспечивает относительную независимость собственников от государства и его органов управления. Кстати, государственное регулирование может быть направлено как на ограничение или даже подавление нежелательных для общества видов экономической деятельности, так и поддержку некоторых форм предпринимательства.

Государственное регулирование СЭЗ ставит своей главной целью соблюдать интересы государства, общества в целом, социально-незащищенных слоев населения, не забывая при этом о правах и свободе личности. Государство следит за тем, чтобы в условиях экономической свободы, устанавливаемой на территории СЭЗ, общественные интересы не были ущемлены устремлениями и интересами отдельных зон, регионов, социальных групп, отраслей, монополий, предпринимателей, частных лиц. Государственное регулирование также направляется на защиту интересов будущих поколений, охрану окружающей среды, предотвращения ее загрязнения, гибели природы.

Государственное регулирование СЭЗ включает систему скоординированных действий государства, направленных на реализацию основных целей и задач создания и функционирования этих зон. Эти действия государства включают прежде всего организацию работ, определение приоритетов в выборе типов свободных зон и района их размещения, создание организационно-правовой базы. Государство использует разнообразные инструменты регулирования, включающие структурно-инвестиционную, бюджетную, социальную, налоговую, производственно-конъюнктурную, кредитную и внешнеэкономическую политику.

Необходимость государственного регулирования свободных зон объективно вытекает из сущности и структуры этих зон как сложной организационной системы, в которой цели и задачи взаимосвязаны с многообразием вовлекаемых кадровых, капитальных, материальных, финансовых, технологических, информационных ресурсов, взаимообусловлены особенностями внешней среды, экономическими условиями,

потребностями, законодательством, конкуренцией, техникой, технологией и целого ряда других условий и предпосылок.

Регулирование СЭЗ призвано обеспечить скоординированное действие государства, в контексте целей и задач, поставленных перед зонами, соотносящимися с общей зональной экономической политикой государства. При этом объектом государственного регулирования выступают сами эти зоны, а субъектами регулирования – уполномоченные органы управления ими, администрация этих зон, а также резиденты (промышленные предприятия, организации, предприятия сферы услуг и др. структуры, расположенные на территории зоны).

Государственное регулирование выражается в организации работ по определению государственной концепции создания СЭЗ, определении приоритетов в деятельности, выборе и оценке конкретных регионов, районов размещения, подготовке и реализации их организационно-правовой базы. Оно охватывает весьма широкие сферы деятельности СЭЗ, затрагивающие финансовые, организационно-экономические, нормативно-правовые проблемы, т.е. круг вопросов компетенции верхнего звена управления, которые нельзя и невозможно предвидеть и решать на низовом уровне хозяйственного управления.

Государственное регулирование СЭЗ в Республике Таджикистан является процессом, осуществляемым на нескольких иерархических уровнях:

- межгосударственном;
- общенациональном (республиканском);
- региональном (местном административном), а также на внутризональном уровнях.

Государственное регулирование на межгосударственном уровне охватывает решение вопросов, затрагивающих интересы зарубежных стран, а потому непременно согласуемых и решаемых с ними. В их числе вопросы координации размещения производительных сил, разделения труда, регламентации отношений. Решение подобных вопросов при создании СЭЗ объективно становится весьма актуальным, особенно если эти зоны формируются на приграничной территории или совместном принципе.

На общенациональном (республиканском) уровне государственное регулирование СЭЗ в условиях Республики Таджикистан охватывает разработку и ввод в действие свода законов и нормативно-правовой базы для формирования и эффективного их функционирования. Здесь речь идет прежде всего о создании макроэкономической среды, благоприятной для развития всех форм и методов хозяйствования. Именно на республиканском уровне возникает необходимость конкретизации целей, задач и профиля создаваемых в республике свободных зон. К числу таких целей и задач, решаемых в рамках государственного регулирования на общенациональном уровне могут быть отнесены:

- ❖ разработка концепции формирования СЭЗ в республике;
- ❖ определение типов и районов размещения создаваемых зон, выбор приоритетов в профиле их деятельности;
- ❖ формирование необходимой нормативно-правовой и организационно-экономической базы для создания СЭЗ;
- ❖ определение взвешенного перечня всех видов льгот, устанавливаемых для резидентов СЭЗ;
- ❖ обеспечение экономической безопасности страны, где создаются СЭЗ;
- ❖ утверждение уполномоченного государственного органа по управлению всем процессом формирования и функционирования СЭЗ в республике.

На региональном уровне (на уровне внутривнутриреспубликанских административных регионов – областей, городов, районов, природных зон, крупных джамоатов) государственное регулирование СЭЗ затрагивает вопросы взаимоотношений хозяйствующих субъектов разных направлений: финансовых, организационно-экономических, нормативно-правовых, социальных.

На внутризональном уровне государственное регулирование предусматривает определение внутри каждой конкретной зоны организационно-экономического механизма управления процессом функционирования зоны, а именно:

- ❖ утверждение положений о создании и функционировании конкретных СЭЗ, выделение земельных участков и определение их территориальных границ;
- ❖ создание института администрации СЭЗ, определение ее полномочий и ответственности за результаты хозяйственной деятельности и успешного функционирования зоны;

- ❖ организация крупных, располагающих экономическим потенциалом акционерных обществ, заинтересованных в реализации программы создания зоны;
- ❖ создание банковской инфраструктуры на территории зоны;
- ❖ формирование и развитие залогового и страхового инвестиционного фонда (страховое общество) для привлечения в зону валютных поступлений;
- ❖ разграничение функций между администрацией зоны и местными органами государственной власти, принятие договорных соглашений между ними по вопросам процедуры и порядка решения вопросов распределения собственности, ценообразования, налогообложения, лицензирования, предоставления различных льгот и др.

Государственное регулирование СЭЗ охватывает круг вопросов, связанных с социально-экономическим развитием зоны. Имеется в виду решение вопросов, связанных с:

- поиском и стимулированием возможных отечественных и зарубежных инвесторов в развитие СЭЗ;
- инвестициями в производственную и социальную инфраструктуру СЭЗ;
- государственными инвестициями в государственные производственные предприятия;
- государственными закупками и заказами на продукцию, производимую на территории зоны;
- лицензированием строительства и размещения предприятий, технологий и материалов;
- национализацией отдельных объектов, находящихся на территории зоны;
- валютным контролем и ограничением экспорта капитала;
- государственными кредитами и регулированием ставки процента и объемов банковского кредита и др.

Инструментами государственного регулирования СЭЗ служат структурно-инвестиционная, бюджетная, социальная, кредитная, производственно-конъюнктурная, эмиссионная и внешнеэкономическая политика.

Постановлением Правительства РТ от 5 марта 2008 года №103 «О первоочередных мерах по созданию свободных экономических зон в Республике Таджикистан» установлен уполномоченный орган по вопросам создания, функционирования и управления свободными экономическими зонами в лице Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан. Одновременно этим постановлением было вменено в обязанность исполнительных органов государственной власти Дангаринского и Кумсангирского (на территории Нижнего Пянджа) районов Хатлонской области, города Худжанд Согдийской области и Ишкашимского района Горно-Бадахшанской автономной области в установленный срок разработать и представить в упомянутый уполномоченный орган технико-экономическое обоснование создания СЭЗ на территориях указанных районов и городов.

В Республике Таджикистан к работе по созданию первых СЭЗ были привлечены множество государственных органов из числа центральных исполнительных органов управления страны, а также местных исполнительных органов государственной власти (табл. 1).

В СЭЗ выбор их административно-хозяйственного управления зависит от типа и размера территориального размещения, особенностей государственного устройства страны, развитости частного сектора и других факторов. Но при этом неперенным условием остается то, что зона будучи вне юрисдикции отраслевых министерств и центральных ведомств, остается локальной социально-экономической системой. В рамках этой системы, исходя из особенностей каждой отдельно взятой экономической зоны определяются базовые преференции, которые стимулируют хозяйственную деятельность в зоне.

Администрация зоны является особой, относительно обособленной управленческой структурой, находящейся вне юрисдикции отраслевых и центральных органов - структура, сосредоточенная исключительно на функционировании СЭЗ. Администрация зоны подчиняется уполномоченному государственному органу, минуя все промежуточные административно-территориальные властные инстанции. Она должна быть готова к работе в условиях неизбежного конкурентного соперничества зональных образований преимущественно в сфере привлечения иностранных капиталов, освоении ключевых

проектов, современных технологий, выборочного использования предоставляемых привилегий.

Таблица 1. Участие государственных органов республики Таджикистан в процессе государственного регулирования деятельности СЭЗ

Центральные и местные государственные органы управления	Сферы выполняемых функций по государственному регулированию
Министерство финансов и Национальный банк РТ	Разработка положений о финансово–валютной системе СЭЗ и ее институтах;
Министерство финансов РТ совместно с соответствующими министерствами и организациями:	Разработка и представление в Правительство РТ предложений по созданию и направлений расходования самостоятельного бюджета СЭЗ и Фонда развития СЭЗ; Определение порядка отчислений из госбюджета республики средств в самостоятельные бюджеты СЭЗ; Разработка структуры и полномочий Совета Фонда развития СЭЗ; Разработка сметного проекта строительства первоначальной инфраструктуры СЭЗ (автодорог, канализации, сети электропередач и др.)
Национальный банк РТ:	Разработка порядка использования на территории СЭЗ национальной валюты РТ и свободно конвертируемой валюты иностранных государств; Установление порядка финансового и валютного регулирования на территории СЭЗ и представление предложений для отражения их в законодательстве РТ; Определение порядка функционирования банков и небанковских финансовых организаций и создания оффшорных банков на территории СЭЗ;
Налоговый комитет при Правительстве РТ	Разработка специальной системы налогообложения на территории СЭЗ;
Таможенная служба при Правительстве РТ	Разработка специальной таможенной системы;
Министерство иностранных дел РТ	Разработка упрощенного порядка въезда, проживания и выбытия резидентов и нерезидентов на территории страны и территории СЭЗ;
Министерство юстиции РТ	Определение порядка регистрации субъектов зоны администрацией СЭЗ;
Исполнительный аппарат Президента РТ	Координация общих вопросов создания СЭЗ в республике;
Министерство экономического развития и торговли РТ	Координация работ по организации, управлению и дальнейшему совершенствованию СЭЗ в рамках функций уполномоченного госоргана;
Местные органы государственной власти - исполнительные органы ГБАО, Хатлонской и Согдийской областей	Разработка и представление технико-экономического обоснования создания СЭЗ на отдельных территориях республики.

Государственное регулирование должно включать создание условий, правил, благоприятствующих успешной работе СЭЗ. Они включают, прежде всего, четкое установление конкретных целей и системы преференций, предоставляемых на ограниченные операции, недопущение их произвольного изменения.

Реализация задачи государственного регулирования СЭЗ предполагает использование комплекса методов, включающих весь арсенал способов прямого и косвенного воздействия на процессы становления свободной экономической зоны. Они включают:

- инвестирование государственных средств на создание производственной и социальной инфраструктуры;
- лицензирование строительства и размещение предприятий, технологии, использование импортных и местных материальных ресурсов;
- осуществление социального страхования;

- предоставление государственных кредитов;
- регулирование учетной ставки процента за банковский кредит и объемов предоставляемых кредитов;
- национализация отдельных отраслей, предприятий и объектов, размещенных на территории создаваемых свободных зон;
- государственные закупки и заказы на товары, производимые на предприятиях зоны;
- разработка механизма привлечения иностранного капитала в зону и др.

Государственное регулирование процессов создания СЭЗ в республике осуществляется с учетом приоритетов национального развития и требований долгосрочных социально-экономических программ, разработанных в рамках реализации государственной экономической политики. При этом оно должно опираться на принципы, на которых основывается хозяйственная деятельность любой свободной экономической зоны. Эти принципы приведены в табл. 2.

Таблица 2. Основные принципы функционирования экономической деятельности СЭЗ

❖ функционирование зоны как автономной хозяйственной единицы;
❖ наличие собственного бюджета СЭЗ;
❖ Территориальная ограниченность действия экономического режима СЭЗ;
❖ Функционирование предприятий зоны в рамках бюджетных ограничений, без централизованного вмешательства и без субсидий со стороны государства.

Государственное регулирование СЭЗ, осуществляемое через каналы внешнеэкономической деятельности опирается на двойственную стратегию – сочетание экспортоориентированной стратегии, направленной на взаимодействие с мировым рынком, с внутреннеориентированной стратегией импортозамещения, служащей целям развития внутренней (национальной) экономики.

Государственное регулирование должно способствовать привлекательности зоны для размещения иностранных инвестиций, которая зависит от сложившегося в стране инвестиционного климата. Успешному привлечению иностранных инвестиций могут способствовать следующие черты инвестиционного климата:

- характер законодательства об иностранных инвестициях;
- наличие запасов природных ресурсов;
- наличие высококвалифицированной рабочей силы;
- емкость местного рынка;
- конвертируемость национальной валюты;
- гарантии вывоза прибыли и сохранения собственности;
- стабильное законодательство;
- устойчивость экономической и политической системы.

При этом важную роль играют условия инвестиционной привлекательности на базе элементов благоприятного инвестиционного режима СЭЗ, среди которых выделяются:

- ▲ права и гарантии иностранным инвесторам;
- ▲ национальный режим без дискриминации;
- ▲ защита собственности и капиталовложений от национализации (экспроприации);
- ▲ гарантии конвертируемости выручки в иностранную валюту;
- ▲ право свободы выбора источников финансирования своих операций в зоне, включая возможность привлечения средств мирового рынка капитала

В числе льгот, предоставляемых иностранным инвесторам важно осуществить:

- упрощенный порядок регистрации предприятий с иностранным капиталом;
- пониженные ставки платы за пользование землей;
- предоставление права долгосрочной аренды и субаренды;
- льготный налоговый и таможенный режимы.

Использование рычагов государственного регулирования в направлении активизации инвестиционного процесса в зоне может протекать путем:

- ◆ использования механизма реформирования и модернизации предприятий, существующих на территории, где создается СЭЗ;

- ◆ повышения инвестиционного имиджа зоны средствами коммуникационной политики;
- ◆ создания системы страхования инвестиционных рисков путем развития специальной инфраструктуры инвестиционного процесса СЭЗ;
- ◆ использования инструментов финансового фондового рынка как канала привлечения инвестиций в зону;
- ◆ укрепления кадрового потенциала в сфере инвестиционного процесса.

Государственное внешнеэкономическое регулирование, опирающееся на особенностях СЭЗ, предполагает использование трех групп методов:

- *прямых*, включающих использование рычагов цен на экспорт и импорт;
- *нетарифных*, предполагающих использование инструментов квот и лицензий;
- *косвенных*, основанных на налоговых льготах на инвестиции и поддержку регионов «зоны», таможенное и валютное регулирование, введение импортных депозитов, субсидирование.

Все эти методы в конечном итоге нацелены на повышение инвестиционной привлекательности СЭЗ. На мировом опыте это обнаруживается все нагляднее. Например, в КНР превращению Шанхая в один из центров мирового бизнеса, финансов и торговли способствовало разрешение иностранным инвесторам создавать в районе финансовые компании, супермаркеты, открывать фондовые биржи и выпускать акции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О свободных экономических зонах» от 25 марта 2011 г., №700. //Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2011 г., №3, ст. 167.
2. Пушкин А.В., Богданов И.Г. Особые экономические зоны в России: Правовое регулирование. –М.: Альпина Бизнес Букс, 2009.–228 с.
3. Хакимзода А., Раджабов К.К. Свободные экономические зоны. -Душанбе: «Ирфон», 2010, с.491.

СФЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИ СОЗДАНИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИИ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Статья посвящена исследованию теоретических и методических вопросов государственного регулирования процесса формирования и функционирования свободных экономических зон, которые в Республике Таджикистан создаются впервые как новая экономическая структура в хозяйственном механизме страны. Определены иерархические уровни государственного регулирования, задачи, решаемые на каждом уровне, инструменты, методы прямого и косвенного регулирования процесса становления свободных зон. Раскрыты основные факторы, определяющие инвестиционную привлекательность зон для иностранных и отечественных инвесторов и предпринимателей.

Ключевые слова: необходимость и сферы государственного воздействия, особенности свободных экономических зон, объекты и субъекты государственного регулирования, уполномоченный орган по зонам, статус администрации зоны, внешнеэкономическое регулирование.

THE SCOPE OF STATE REGULATION IN ESTABLISHMENT AND FUNCTIONING OF FREE ECONOMIC ZONES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article is devoted to theoretical and methodological issues of state regulation of the process of formation and functioning of free economic zones, which in the Republic of Tajikistan for the first time as a new economic structure the economic mechanism of the country. Defined hierarchical levels of state regulation, tasks to be solved at each level, instruments, methods of direct and indirect regulation of the process of establishment of free zones. The major factors determining the investment attractiveness of the areas for foreign and domestic investors and entrepreneurs.

Key words: necessity and the scope of state impact, the peculiarities of the free economic zones, objects and subjects of state regulation of the competent body of the zones status of the zone administration, foreign economic regulation.

Сведения об авторе: *А. Хакимов* – доктор экономических наук, профессор кафедры национальной экономики Таджикского национального университета. Телефон: **221-17-55; 901-00-83-87** (моб.)

ИСТОРИКО-ГЕНЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕОРИИ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ

А.Б. Мирсаидов, Х.А. Абдуллоев
Таджикский национальный университет

В условиях переходного периода в республике с трансформацией социально-экономических процессов и институциональной матрицы общества, формировались

также, так называемые неформальные отношения. Последнее, привлекало внимание все большего числа отечественных ученых-экономистов и специалистов. Поэтому в отечественной научной литературе понятие неформальных отношений в таких терминах, как неформальный сектор экономики, неформальная занятость вошло сравнительно недавно, и имеются, также ряд публикаций по данной проблеме. Например, в 2010 г. Научно-исследовательский институт труда и социальной защиты Республики Таджикистан провел исследование причин и факторов неформальной занятости в Таджикистане[1]. Следует отметить, что с развитием общества изменяются формы и методы занятости населения, что требует проведения глубоких исследований. Причина - это транзитивное и поступательное развитие данных отношений в самых разных сферах деятельности общества страны, и в первую очередь в сфере экономики. Как известно, занятость населения является важнейшим элементом социально-трудовых отношений и занимает существенное место в исследованиях связанных с экономикой труда. Широкое развитие занятости в неформальном секторе экономики ярко проявляется в период проведения экономических реформ, заставляет обратить пристальное внимание на изучение этого социально-экономического явления. Следовательно, для вооружения исследователей методологическими подходами к оценке и исследованию этой категории применительно для трансформационной экономики Республики Таджикистан, попытались анализировать генезис и эволюцию понятия и теории неформальной экономики.

Экономика "вне государства" имеет общемировой характер и поэтому привлекла к себе внимание ученых, в первую очередь зарубежных стран, еще в 1930-х годах. В конце 1970-х она стала предметом крупных исследовательских проектов, а с 1980-х годов - темой международных конференций. В Евростате в рамках Европейской экономической комиссии ООН с 1996 года существует специальная рабочая группа по вопросам скрытой экономики. Однако, до сих пор не выработано единого универсального определения неформальной экономики ни с точки зрения терминологии, ни в содержательном отношении. Одних только определений сферы экономики "вне государства" и отдельных ее секторов, в современной научной литературе можно насчитать несколько десятков терминов, связанных с понятием и содержанием неформальной экономики - "теневая", "скрытая", неформальная", «параллельная» "нелегальная", «альтернативная», "неофициальная", "подпольная", "криминальная", "фиктивная", "вторая", "маргинальная", "серая" и т.д. Существуют даже своеобразные классификации используемых терминов. В. Исправников, например, выделяет языковую специфику терминологии: англоязычные авторы чаще используют термины "неофициальная", "подпольная", "скрытая"; во французских изданиях - "подземная", "неформальная", в работах итальянских специалистов - "тайная", "подводная", в немецких источниках- "теневая".[2]

Экономисты изучают неформальную занятость и неформальную экономику уже более четверти века, однако нельзя сказать, что они уже вполне разобрались в сущности этого феномена. Не стихают дискуссии даже по поводу его точного определения, не говоря уже об объяснении причин его возникновения, роли в хозяйственной жизни общества, выработки оптимальной линии государственной политики по отношению к нему, перспектив его дальнейшего развития. В истории зарубежных исследований неформальной экономики, отдельные авторы, с некоторой долей условности выделяют два этапа. **I этап** (1970-е – 80-е гг.): эмпирические исследования, накопление первичной информации. **II этап** (1980-е – 90-е годы): углубленный экономико-теоретический анализ, осмысление накопленной информации.[3]

В действительности основные теоретические и методологические подходы к проблеме неформальной экономики были разработаны зарубежными исследователями еще в 70-е годы прошлого века. Основоположителем наиболее распространенного до сих пор подхода считают британского антрополога К. Харта, Он впервые использовал термин "неформальный" в исследованиях занятости и безработицы в 1971 году во время полевых исследований конца 60-х гг. в городских трущобах Аккры, столицы Ганы – одной из отсталых стран Африки. Он в результате обобщения исследования неформальной занятости в Гане пришел к выводу, что горожане стран "третьего мира", в значительной мере не имеют никакого отношения к официальной экономической системе. В этих (отсталых) странах громадное скопление мелких и мельчайших мастерских, лавок и иных "микрофирм", которые снабжают жителей городов простыми повседневными товарами (едой, одеждой, транспортными услугами и т.д.), не проходят никакой официальной

регистрации, игнорируют налоговые и иные требования правительства к бизнесу. Следовательно, формулируя определение ненормальности, К. Харт указывал, что “различие между формальными и неформальными возможностями дохода базируется на различии между работой за зарплату и самозанятостью”. [4] Он описал возможности городского населения, значительная часть которого официально считалась безработной, в использовании различных неформальных способов повышения своих доходов. Для разграничения формальной и неформальной деятельности Харт применял такой критерий, как степень рационализации работы, т.е. нанимаются работники на постоянной и регулярной основе за фиксированное вознаграждение или нет”. [5] На основе исследования сделал вывод, что безработные, попавшие в поле зрения наблюдателя, по сути вовсе не являлись безработными. Напротив, они активно трудятся, часто на нескольких работах, а их доходы, хотя менее регулярные и надежные, относительно у постоянно или официально занятых, располагались в широком диапазоне выше и ниже ставки заработной платы неквалифицированных рабочих. Таким образом, исследование Харта в дальнейшем привлекало внимание многих ученых-экономистов и социологов к более пристальному исследованию неформальной занятости, ее экономической и социальной роли, взаимодействию экономики и государства - и не только в странах "третьего" мира, но и для развитых стран. Открытие К. Харта мгновенно подхватили и растиражировали его коллеги. В 1972г. Международная Организация Труда (МОТ) опубликовала коллективное исследование о занятости в Кении, где концепция неформальной экономической деятельности или занятости использовалась уже как основная научная парадигма. [6] Подготовленный МОТ отчет о Кении следующим образом объяснял различия между неформальным и формальным секторами: (таблица 1.)

Таблица 1. Различие между формальными и неформальными занятостью

	Характерные признаки	Противоположные признаки
1.	легкость вступления (в производство)	вступление [в нее] затруднено
2.	опора на собственные ресурсы	постоянная опора на внешние ресурсы
3.	семейная собственность на предприятия	корпоративная собственность
4.	малые масштабы деятельности	крупные масштабы функционирования
5.	трудоемкие и гибкие технологии	капиталоинтенсивные, часто импортные технологии
6.	навыки, приобретаемые вне официальной школьной системы	формально полученные навыки
7.	нерегулируемость и конкурентность рынков	рынки находятся под протекционистской защитой (при помощи тарифов, квот, торговых лицензий)

Перечисленные основные черты, присущие неформальному сектору (таблица 1), были указаны в одном из исследований по неформальной занятости стран Африки, вышедшем в 90-е гг. [7] Нетрудно заметить, что этот перечень практически совпадает с теми чертами неформальной экономики, которые были выделены в докладе МОТ 1972 г. Предложенный более 25 лет тому назад плюралистический подход к определению неформальной экономики выдержал, таким образом, испытание временем. Его можно встретить и в современных докладах МОТ. [8]

После доклада МОТ термины "неформальная экономика" (informal economy), "неформальный сектор" и таким образом, «неформальная занятость» в считанные годы стали общепринятыми в западных литературах. К исследователям-африканистам быстро присоединились специалисты и по развивающимся странам Латинской Америки и Азии

Таким образом, стало ясно, что неформальная экономическая деятельность, занятость - явление универсальное, которое можно обнаружить в странах самого различного уровня развития и различной общественной организации, включая развитые страны и страны с нерыночной экономикой. Довольно скоро обнаружилось, что неформальная экономическая деятельность существует отнюдь не только в слаборазвитых государствах. В 1977 г. практически одновременно в США были опубликованы две концептуальные статьи о формах и масштабах теневой экономической деятельности в советской экономике: американского советолога Грегори Гроссмана "Вторая экономика в СССР" [9] и бывшего советского экономиста, эмигрировавшего в Америку, Арона Каценелинбойгена "Цветные рынки в Советском Союзе" [10]. Они положили начало обширному потоку советологических исследований о самостоятельной хозяйственной

жизнедеятельности в СССР и странах Восточной Европы, приглушенной претензиями централизованного планирования на тотальный учет и контроль, но отнюдь не уничтоженной. В 80-е гг. они приходили к мнению, что за ширмой всеобщей планомерности народного хозяйства фактически скрывается экономическая система смешанного типа, где неформальная занятость и производство играют во многих отношениях не меньшую роль, чем занятость официальная. Первым и пока единственным обзором той концепции советской “второй экономики” была статья С. Хавина и Л. Суперфина, где с неизбежной для того времени идеологической риторикой хорошо отражены основные подходы к этой проблеме.[11]. В 80-х г., т.е. последние годы существования СССР в одном из известных советских журналов по экономике была даже опубликована статья американского экономиста К. Гэдди о неформальном рынке труда в СССР[12]. Ликвидация командной экономики привела к свертыванию и исследованию неформальной занятости в этой социально-экономической системе, хотя вряд ли можно утверждать, что зарубежные исследователи вполне разобрались в сущности этого феномена.

В 70-е гг. неформальные экономические структуры и занятость стали обнаруживать и в высокоразвитых странах Запада. Первым ученым-экономистом открывшим “подпольную экономику” в развитых капиталистических странах считается П. Гутман (США). В своей статье, которую напечатал в 1977г. он утверждал, что эта неучитываемая деятельность разрослась настолько, что пренебрегать ею уже нельзя. В опубликованной статье американского экономиста Эдгара Файга в 1979 г. подчеркивается, что “нерегулярная экономика” (irregular economy) США охватывает ни много, ни мало, как треть официального ВВП, т. е. примерно столько же, сколько неформальная экономика в странах “третьего мира”[13]. О том, насколько сильный резонанс вызвала эта статья, свидетельствует тот факт, что ее обсуждению было посвящено специальное слушание экономического комитета Конгресса США. П. Гутман (30) оценил размеры неформальной экономики США на 1978 г. только примерно в 10% официально зарегистрированного ВВП.[14] Хотя специалисты продолжали спорить о масштабах явления, однако, пристальное внимание научной общественности к этому сектору экономики развитых стран было отныне обеспечено. В последующие годы специальные исследования по неформальной экономической деятельности стали производиться не только в США, но и в других развитых странах.

Таким образом, что неформальная занятость в экономике различного типа имеет свои особенности, обусловленные уровнем экономического развития, характером институциональной среды, ролью государства в регулировании экономики. Конкретное содержание неформальной занятости, оценки ее роли, возможные рецепты по использованию или искоренению также весьма различны. Если неформальная деятельность в развивающихся странах, например, в Таджикистане в частности, исследуется в основном в рамках стратегий выживания индивидов, небольших фирм и предприятий, то в экономике развитых стран она чаще рассматривается как фактор эффективной деятельности крупных социально-экономических авторов (например транснациональных корпораций) и анализируется в рамках формирования моделей глобального капитализма.

Начиная с 90-х годов, формируется новый этап в исследованиях по неформальной экономике. Теперь наметился перелом, т.е. если ранее внимание исследователей концентрировалось преимущественно на проблемах определения неформальной занятости и экономики, классификации ее форм и измерения ее масштабов, теперь гораздо большее внимание уделяется причинам возникновения неформальной занятости и ее роли в хозяйственной жизни общества. Ныне, наряду с социологами в анализ неформальной экономики включаются экономисты-теоретики, опирающиеся в основном на концепции неоинституционального и институционального “экономикса”. Эти теории обращают основное внимание на связь между “правилами игры”, определяющими и ограничивающими хозяйственную деятельность человека, и процессом экономического развития в целом. Предприниматели и соответственно занятые работники являются элементами формального сектора экономики, когда их действия соответствуют установленным “правилам игры” и защищены ими. И наоборот, когда эти агенты не соблюдают этих правил, они рассматриваются как элементы “неформального” сектора экономики. Иначе говоря, приверженность к установленным правилам является первостепенным критерием участия в “законной” экономике, в то время как

несоблюдение или обход установленных правил служит критерием участия в неформальной, подпольной экономике. Можно сослаться на определение, сформулированное Э. Файгом: неформальная занятость «включает ту экономическую деятельность, которая обходит [частные] издержки и исключает [общественные] выгоды и права, предписанные законами и административными правилами, регулируемыми отношения собственности, коммерческое лицензирование, трудовые контракты, отношения финансового кредитования и социального страхования»[15].

В конце 80-х гг. от сбора фактов и эмпирических наблюдений исследователи по неформальной занятости переходят к построению обобщающих моделей. Характерным примером того внимания, которое начинают уделять экономико-математическому моделированию неформальной деятельности, являются материалы международной научной конференции **"Параллельные рынки в развивающихся странах"**, состоявшейся в ноябре 1988 г. (Термин **"параллельные рынки"** – один из близких синонимов понятия **"неформальная экономика"**) В материале этой конференции дан обзор выступлений К. Джонса и М. Ромера[16] по их статье, опубликованной в специальном выпуске журнала *"World Development"*. Ряд выступлений на этой конференции был посвящен анализу природы тех издержек, которые производители или продавцы несут при продаже товаров и услуг по неофициальным каналам в условиях государственного контроля над ценами, и их влияния на масштабы рыночных сделок. Вопрос о роли риска в неформальной занятости впервые был поднят в литературе в связи с экономическим анализом контрабанды. Например, М. Питт[17] еще в начале 80-х гг. рассмотрел возможность применения контрабандистами смешанной стратегии – совмещения формальной и неформальной занятости в торговле. Он сделал вывод, что риск задержания контрабандиста может изменяться не только в сторону его увеличения при росте незаконной продажи провезенных контрабандой товаров, но также и в сторону уменьшения при росте законной продажи. Таким образом, начинали исследовать компоненты внутренних причин возникновения неформальной занятости.

В литературе[18] часто подчеркивается, что бедность является одновременно следствием и причиной существования неформальной занятости, так как именно бедные граждане заинтересованы в получении хоть каких-то доходов, при этом законность способа получения отходит на второй план перед необходимостью выживать. Люди из некоторых социальных групп могут практически не иметь шансов на легальное трудоустройство. Потребности безграничны, сила же принуждения государства ограничена, как ограничены его ресурсы, это приводит к невозможности установления законности в случаях, когда в государстве действуют явно невыгодные обществу законы или они не соответствуют реалиям общества. Из моделей экономики преступления и наказания следует, что чем больше прибыли может принести правонарушение, тем больше средств необходимо будет потратить на его сдерживание или тем более жестокие законы необходимо будет установить. Доверие экономических агентов друг к другу как важный элемент неформальных связей крайне важно для существования неформальной экономики. По теории общественного договора Руссо государство должно выступать как агент-гарант и обеспечивать граждан общественными благами, однако, при приватизации его функций и правомочий теневыми структурами оно эти функции утрачивает, что приводит к потере доверия к государству и праву как к гаранту соблюдения правил. Устройство государства и законов, на которых оно основано, несовершенно. Несовершенство законов обусловлено, в том числе тем, что для государственных органов могут быть непонятны или неизвестны общественные обычаи делового оборота, так и для широких слоёв общества может быть непонятен механизм участия в принятии законов. В некоторых случаях принятие закона осуществляется не для того, чтобы закрепить некий образ действий или решить имеющуюся у общества проблему, а для получения конкретными людьми или группами материальной или политической выгоды. Однако, опубликованная в 1989 г. монография Э. де Сото *"Иной путь"*[19] произвела подлинный переворот в представлениях зарубежных исследователей о роли и значении неформальной занятости в современном рыночном хозяйстве. Именно концепция **"Иного пути"** определяет сейчас новую, преобладающую в литературе парадигму теорий неформального сектора экономики и неформальной занятости. Важная теоретическая находка Э. де Сото - исследование *внутреннего механизма экономического "подполья", его самоорганизации*. Э. Де Сото в самом деле, сломал представление о деятельности в

неформальной занятости, которое уподобляет их жизнь первобытной борьбе за выживание, где царит голое “право силы”.

В книге “Иной путь” убедительно доказывается, что в неформальной занятости или теневого бизнеса, как и в легальном, существует “сила права” (конечно, права специфического - нелегального). Мир неформальной экономики и соответственно занятости во многом копирует мир формальной экономики, заимствуя эффективные формы организации. Как показывают исследования де Сото, во всех видах неформальной занятости существуют устойчивые организации, которые координируют контакты теневикув друг с другом и с законными государственными институтами. Складывается впечатление, что в “тени” живет параллельный мир со своими профсоюзами, судами, правовыми нормами, который во многом эффективнее официального мира. Описанный в книге де Сото довольно сложный механизм самоорганизации теневого бизнеса убедительно доказывает несостоятельность упрощенных представлений о рынке, где каждый “сам за себя”. Высокие транзакционные издержки бизнеса делают сугубо индивидуалистическую деятельность заведомо неэффективной, заставляя теневикув спланиваться в нелегальные организации. Предложенный Э. де Сото подход позволяет рассматривать неформальную занятость как проявление определенных общеформационных закономерностей. Согласно его концепции, неформальная занятость есть закономерная форма генезиса массовых, “народных” форм капиталистического предпринимательства на периферии современного мирового хозяйства. Иными словами, по его мнению, нелегальная занятость есть стихийная и творческая реакция народа на неспособность государства удовлетворять основные потребности обнищавших масс.

Таким образом, все концепции неформальной экономики и занятости имеют общий стержень, состоящий в выделении некоего специфического отношения к государству и закону, некоторой “особости” в отношении формальной институциональной среды. Так, Б. Роберте, приводя и комментируя одно из наиболее распространенных определений неформальной занятости, данное в работах М. Кастельса и А. Портеса, акцентирует внимание на деятельности, направленной на получение доходов и неконтролируемой государством. Д. Гершуни признаком неформальной деятельности, называя ее еще скрытой, считает осуществление сделок в обход государственных правил и постановлений, сокрытие деятельности от властей. Е. Фиджес - неохваченность административными мерами регулирования отношений собственности, заключения трудовых договоров, предоставления кредитов и системы социального страхования. Б. Харрисс-Уайт - уход от налогообложения и неохваченность государственным регулированием. А в определениях теневой экономики словаря Д. Руттерфорда и макмиллановского словаря современной экономики, приведенных в работе Е. Ковалева, акцент сделан на исключении экономики в официальную статистику.[20]

На пространстве стран СНГ первые работы, посвященные неформальной занятости, появились в середине 90-х годов. В публикациях российских ученых Т. Малевой, С. Барсуковой, в которых практически впервые были представлены оценки масштабов российской неформальной занятости, описаны некоторые ее особенности. В статье И. Перовой и Л. Хахулиной рассмотрены отдельные аспекты неформальной занятости. Более обширные исследования масштабов, динамики и устойчивости первичной и вторичной неформальной занятости проведены О.Синявской. Зудиной и Гимпельсоном[21] проведен анализ структуры неформальной занятости и представлен анализ факторов межрегиональной дифференциации в развитии неформального сектора. Следует отметить, что подходы к изучению неформальной занятости зарубежных и ученых постсоветских стран имеют существенные различия. Общее, что объединяет в исследованиях зарубежных ученых - это идея о том, что неформальная занятость - плод свободного выбора работников, которые тем самым отказываются от социальной защиты государства, считая ее недостаточной по сравнению с уплачиваемыми налогами, либо тем самым отторгают строгие рамки трудовых отношений (например, распорядок рабочего дня), поддерживаемых трудовым и социальным законодательством, построенным по принципу «всех под одну гребенку». Соответственно, их привлекает возможность постоянного потока дохода в случае перехода в предпринимательскую деятельность, либо выгоды от нелегального положения перевешивают риски выявления их полузаконной деятельности. В развитии и развертывании неформальной занятости особую роль играет формирование социальных сетей связывающих ее субъектов. Использование в них неформальных норм, своих особых внутренних законов, основывающихся на таких специфических категориях,

как доверие, репутация, власть, принуждение, с одной стороны, ведет к повышению гибкости неформальных взаимодействий, позволяя избежать издержек, связанных с формализацией отношений, и сделать их более маневренными, а с другой - привносит в деятельность субъектов существенный элемент риска: если в формальной экономике выполнение взаимных обязательств гарантировано законом, то неформальность отношений лишает субъекты этих гарантий.

В общем, происхождение неформальной занятости пока неразрывно связано с традиционализмом. Традиционный подход (подход, используемых МОТ) к понятию неформальной занятости - используется для обозначения людей, работающих в мелких производственных фирмах, непрофессиональных самозанятых, и людей, выполняющих в семье домашнюю работу; и правовой - понимает под незарегистрированной занятостью рабочих, не получающих социальную защиту, по которым не производятся социальные отчисления и не платятся налоги. Рост и масштаб неформальной занятости во многих странах традиционно приписывается смещением занятых к незащищенным формам рынка труда, как к единственной существующей альтернативе безработицы. Однако, эта форма занятости также может предлагать рабочим лучшие финансовые возможности или лучшие условия работы, такие как выбор рабочего времени. Так что можно выделить две обширные группы: неформально оплачиваемые рабочие и те, кто занят независимой работой. Согласно традиционному подходу институционализации неформальной занятости связывает со стремлением государства расширить и углубить правовой контроль за различными областями деятельности людей. Однако, она может стимулироваться и медлительностью государства при регулировании экономики в условиях быстро меняющейся рыночной ситуации или при монополизации транснациональными корпорациями целых рынков сбыта товаров и услуг. Индивиды ищут приемлемые формы адаптации на основе ранее сформированного опыта, морально-этический базис и конкретные навыки ведения хозяйства могут передаваться из поколения в поколение, невзирая на текущее законодательство, поэтому принятие законов без осуществления реально влияющих на поведение людей мероприятий является практически бесполезным. Люди, признаваясь в незнании законов, негативно характеризуют их или контроль за их исполнением для того, чтобы оправдать подобную деятельность в собственном сознании.

В современных условиях проблемы неформальной занятости вышли за предел традиционного подхода. Следовательно, необходимо совершенствовать методологические аспекты оценки неформальной занятости. Можно утверждать, что до сих пор не выработано однозначной и общеупотребляемой терминологии и классификации разных форм ненаблюдаемой деятельности. Это связано в первую очередь, с многогранностью явления неформальной занятости, с тем, что данное явление изучают представители разных наук (антропологии, права, психологии, социологии, криминологии, экономики разных направлений и др.) из разных стран с отличающимися законами. Сам характер данной деятельности таков, что по нему сложно получить полные и подтверждаемые данные. Точно определить входящие в неформальную экономику виды деятельности невозможно ещё потому, что её состав может практически мгновенно меняться в результате изменения законов. Эти вопросы являются предметом отдельного исследования.

ЛИТЕРАТУРА

1. http://www.labour.tj/files/Report%20Informal%20Employment_%20correct%20YUS_rus.pdf.
2. Исправников В.О. "Теневая" экономика и перспективы образования среднего класса // общественные науки и современность. 1998. №6.
3. Латов Ю. Эволюция исследований неформального сектора экономики за рубежом // Теневая экономика: экономический и социальный аспекты: Проблемно-тематический сборник РАН ИНИОН / Отв. ред. и сост. И.Ю. Жилина. М., 1999.
4. Hart K. Informal urban income opportunities and urban employment in Ghana // Journal of Modern African Studies. – 1973. – Vol. 11. – № 1. – P. 68.
5. Цит по: Аллен Т. От "неформальных секторов" к "реальным экономикам" // Неформальная экономика. Россия и мир. М., 1999. С.414.
6. ILO. Employment, incomes and equality: a strategy for increasing productive employment in Kenya. – Geneva: ILO, 1972. С.6.
7. Fidler P., Webster L. The Informal Sectors of West Africa // The Informal Sector and Microfinance Institutions in West Africa. Ed. by L. Webster, P. Filder. – Washington, 1996. – P. 5 – 20.
8. Неформальная экономика и гибкий рынок труда: теория и практика в ФРГ. (Научно-аналитический обзор.) – М.: ИНИОН, 1987. С.4.

9. Grossman G. The "Second Economy" of the USSR // Problems of Communism. – 1997. – № 5. – P. 25 – 40.
10. Katsenelinboigen A. Coloured Markets in the Soviet Union // Soviet Studies. – 1977. – Vol. 29. – № 1. – P. 62–85.
11. Хавина С., Суперфин Л. Буржуазная теория "второй экономики" // Вопросы экономики. – 1986. № 11. – С. 104–112.
12. Гэдди К. Предложение труда во «второй» экономике на примере СССР // Экономика и математические методы. – 1990. – Т. 26. – Вып. 3. – С. 398 – 411.
13. Feige E. L., Feige E. How big is the irregular economy? // Challenge. 1979. – Vol. 6. – № 22. – P. 5 – 13.
14. Gutmann P. The Subterranean Economy // Financial Analysis Journal. – 1977. – Vol. 33. – P.; Feige E. L., Feige E. How big is the irregular economy? // Challenge. 1979. – Vol. 6. – № 22. – P. 5 – 13.
15. Цитат по Латов Ю.В. Эволюции исследование неформального сектора в зарубежом Научно-аналитический обзор. С. 21.
16. Jones C., Roemer M. Modeling and Measuring Parallel Markets in Developing Countries // World Development. – 1989. – Vol. 17. – № 12. – P. 1860 – 1870.
17. Pitt M. Smuggling and Price Disparity // Journal of International Economics. – 1981. – Vol. 11. – P. 447 - 458.
18. http://www.labour.tj/files/Report%20Informal%20Employment_%20correct%20YUS_rus.pdf.
19. Сото Э. Де. Иной путь. Невидимая революция в третьем мире. – М.: Catallaxy, 1995.
20. Неформальная экономика. Россия и мир. М., 1999. с. 126, 315, 345, 347
21. Гимпельсон В.Е. Вопросы оценки занятости в неформальном секторе в России // Вопросы количественной оценки показателей ненаблюдаемой экономики в России: Монография / Бюро экономического анализа. - Гл. 3

ИСТОРИКО-ГЕНЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕОРИИ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ

В статье рассматривается генезис проявления неформальных отношений и их феномен, распространенный в таких терминах, как неформальный сектор экономики, неформальная занятость и соответственно формирование теории неформальной занятости. На основе историко-логического анализа доказывается, что широкое развитие экономики "вне государства" или занятости в неформальном секторе ярко проявляется в период перехода от одной к новой экономической системе и проведения экономических реформ. Проведенный анализ формирования и эволюции теории занятости имеет важное методологическое и практическое значение к исследованию и оценке неформальной занятости в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: государство, экономика, занятость, неформальная занятость, неформальная экономика, параллельные рынки и экономика, неформальный сектор и, доход, рынок труда, формальные и неформальные институты, бедность и т.д.

HISTORICAL AND GENETICALLY ANALYSES FORMATION OF THEORY OF INFORMAL EMPLOYMENT

This article review genetic development of informal relations and their expanded phenomena in such term as informal sector of economy, informal employment and appropriately forming of theory of informal employment. On the base of historical and logical analysis has been proofing, that wide development of economy "over state" or employment of informal sector disclosed in the period of passing through one to another economic system and economic reforms. Analyzed material about forming and evolution of theory of employment has important methodological and practical meaning for research and evaluation of informal employment in the Republic if Tajikistan.

Key words: state, economy, employment, informal employment, informal economy, parallel markets and economy, informal sector and income, labour market, formal and informal institutes, poverty.

Сведения об авторах: *А.Б. Мирсаидов* – доктор экономических наук, профессор, заведующий отделом «Экономика услуг» Института экономики и демографии АН РТ

Ж.А. Абдуллоев – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика труда и кадрового менеджмента» Таджикского национального университета

РЕГУЛИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Г.Ш. Алиева

Таджикский национальный университет

Социально-экономические процессы и явления в практике подразделяются на процессы и явления, происходящие на уровне общества, на уровне предприятия, но в новых условиях хозяйствования под влиянием становления рыночных отношений, границы между указанными уровнями стираются.

При централизованном планировании решение проблем по таким социальным явлениям, как инфляция, безработица, конкуренция, дифференциация находились под жестким контролем государства. Государство конституционно гарантировало каждому гражданину социальное равенство в обеспечении жизненно-необходимыми социальными, материальными и духовными благами. Государство контролировало безработицу и

инфляцию. Проблемы по указанным социальным процессам и явлениям обеспечивались распределительным механизмом: почти вся вновь созданная стоимость продукта в материальном производстве направлялась в общественные фонды и в соответствии с проводимой социальной политикой распределялась между республиканскими отраслями, предприятиями и социальными группами граждан.

При становлении рыночной модели хозяйствования решение проблем, связанных с социально-экономическими явлениями и процессами, начало осуществляться иным путем.

Государство в настоящее время исключило из своей социальной политики обеспечение социальных и других гарантий трудоспособным гражданам, оставив за собою лишь функцию социальной защиты престарелых и нетрудоспособных членов общества. Трудоспособное население в современных условиях столкнулось со всеми социально-экономическими проблемами (обеспечение себя жильем, питанием, одеждой, услугами социальной инфраструктуры и другими социальными потребностями), которые стали обязательным атрибутом личной судьбы каждого человека. Если в условиях централизованного планирования формирование и содержание социальной инфраструктуры осуществлялось за счет государственных средств, то в новых условиях хозяйствования на эти цели активно привлекаются личные доходы населения.

Таким образом, новая социальная среда, сложившаяся в условиях рыночной системы хозяйствования, изменила социально-экономическое положение всех граждан и особенно тех, кто работает и должен сам обеспечить себе удовлетворение социально-экономических потребностей.

Экономическая деятельность современного государства является внутренней, имманентной составляющей рыночной системы. Формы и методы экономической деятельности государства практически не отличаются от форм и методов деятельности других субъектов экономики. Государство воспринимается как равноправный экономический субъект существующей системы. В этом случае оно не рассматривается в отрыве от государственной собственности.

Вместе с тем, рынок базируется не только на государственной, но и на частной собственности, с их взаимосвязями и определенным взаимопроникновением. Именно рациональное соотношение государственной и частной форм собственности и их взаимосвязь являются важными факторами становления современных социально-экономических отношений. Целесообразность их совместного рассмотрения обусловлена необходимостью выделения государственной собственности как составной части объекта управления непосредственно государством.

Все объекты различных форм собственности призваны обеспечивать процессы функционирования экономики современного общества как ее элементы и движущая сила осуществляемых преобразований. Экономический механизм функционирования и развития объектов различных форм собственности представляет собой взаимосвязанную и взаимообусловленную целостную систему. Эффективное функционирование экономики обеспечивает возможность формирования организационно-экономических основ функционирования государственной собственности. При этом государство, заинтересованное в эффективном развитии экономики, становится активным участником воспроизводственного процесса в сфере отношений собственности. Эти процессы важны и необходимы для формирования различных секторов экономики, когда учитываются интересы государства по эффективному развитию экономики.

Государству при решении данных вопросов отводится важная роль. Она состоит в создании эффективной организационной структуры (например, государственной казны) для поддержания экономической стабильности показателей деятельности государственного сектора экономики, обеспечении равенства всех форм собственности, экономической и социальной безопасности их функционирования.

В настоящее время государство регулирует экономическую деятельность объектов собственности посредством проведения соответствующей налоговой, бюджетной и кредитной политики, оказания финансовой и иной поддержки секторам экономики и принятия фискальных решений по отдельным объектам собственности. Государственная политика в области государственной собственности в современных условиях предполагает сокращение числа объектов собственности, находящихся в ее ведении. Претерпевают также изменения функциональные обязанности ведомств по отношению к объектам государственной собственности и направления их использования.

Регулирование в сфере государственной собственности изменяет финансовые, экономические отношения по поводу собственности между центром и регионами.

Государственная собственность и результаты ее функционирования используются согласно концепции для решения социальных вопросов, развития фундаментальной науки, поддержки системы образования, инвестирования в воспроизводственные процессы, обеспечения баланса общественных и частных интересов, совершенствования всей финансовой системы государства. Таким образом, именно отношения собственности определяют темпы и результаты экономического развития государства. Это подтверждается опытом стран, прошедших этап экономической трансформации. Поэтому с достаточной степенью уверенности можно утверждать, что завершение переходного этапа развития экономики приведет не к устранению множественности форм собственности и многокомпонентности экономических отношений, а к их закреплению и дальнейшему развитию отношений собственности, но уже на новых условиях, через усложнение и стабилизацию протекающих экономических процессов.

Для эффективного регулирования рыночных отношений государство должно обладать мощными экономическими рычагами. Дело в том, что в современной смешанной экономике имеет место острая конкурентная борьба не только между отдельными предприятиями, но и между различными формами предприятий - государственными и частными.

Большую роль в этом отношении, как показывает опыт индустриально-развитых стран, играет государственная собственность - земля, леса, недра, предприятия. Во многих странах на ее долю приходится 20-25% национального достояния. Государство выступает в качестве коллективного предпринимателя и одного из важных участников рынка и рыночных отношений. В этом плане оно является одним из самых больших работодателей. Крупные государственные корпорации обеспечивают работой около 25% самодельного населения. Они же осуществляют до 50% всех инвестиций.

Успех долгосрочной социально-экономической стратегии определяется не только наличием адекватного ей ресурсного потенциала, но и тем, в какой мере выбранная стратегия отвечает объективным тенденциям общественного прогресса.

Вместе с тем, переход к современной модели устойчивого экономического роста предполагает все более полную реализацию наметившихся тенденций в изменении, как базовых основ, так и механизмов функционирования экономических систем. Здесь речь идет о тенденции к преобразованию экономических отношений собственности в направлении смены господства какой-либо одной формы присвоения целостной системой органически взаимосвязанных форм (частных, коллективных, корпоративных, государственных, общественных и т.д.), когда существование и развитие каждой обусловлено всей их совокупностью. В результате формируется экономическая система смешанного, многоукладного типа, основанная на сочетании различных форм собственности.

Далее речь идет о тенденции к качественному изменению механизма функционирования национальных экономических систем, обусловленных:

- усложнением всей системы хозяйственных связей, порождаемых современной непрерывно развивающейся системой отношений собственности;
- использованием производственных мощностей и технологий, способных привести к необратимым глобальным нарушениям экологического равновесия;
- глобализацией хозяйственной деятельности на основе современных форм разделения труда, формирования транснациональных и межнациональных корпораций, создания и развития единого мирового информационного пространства;
- новой ролью финансового рынка, от состояния которого экономическое положение любой страны зависит не меньше, чем от состояния реального сектора, поскольку в финансовых отношениях участвует значительная часть населения.

Согласно указанным изменениям происходит адаптация рыночных институтов регулирования хозяйства к новым условиям их функционирования.

На протяжении последних лет Таджикистан и другие страны с переходной экономикой переживают сложную трансформацию социально-экономических отношений. Существенным изменениям подвергается и сфера взаимоотношений между государством и экономикой. Сложность и противоречивость социально-экономических процессов переходного периода обуславливает необходимость разработки адекватной системы государственного регулирования экономики, поскольку имеющиеся концепции в этой

области разрабатывались для условий стабильной рыночной экономики и, кроме того, не учитывали фактора открытости национальных экономических систем.

Успех долгосрочной социально-экономической стратегии определяется не только наличием адекватного ей ресурсного потенциала, но и тем, в какой мере выбранная стратегия отвечает объективным тенденциям общественного прогресса.

Вместе с тем, переход к современной модели устойчивого экономического роста предполагает все более полную реализацию наметившихся тенденций в изменении, как базовых основ, так и механизмов функционирования экономических систем. В результате формируется экономическая система смешанного, многоукладного типа, основанная на сочетании различных форм собственности.

Экономические процессы переходного периода в республике, как показывает практика последних лет, носят неустойчивый характер и подвержены влиянию внешних факторов. Экономика страны оказалась открытой влиянию азиатского и российского кризисов, а система регулирования не смогла достаточно адекватно отреагировать на данную ситуацию. Таким образом, становится очевидной необходимость разработки системы государственного регулирования экономики нового типа, учитывающей возможность возникновения сильных очагов дестабилизации и способной эффективно противостоять влиянию негативных факторов, обеспечивая при этом экономический рост страны.

На наш взгляд, должна быть предпринята попытка разработки системы регулирования экономики страны, характеризующейся такими необходимыми в современных условиях качествами, как мобильность, оперативность и четкая ориентированность на решение конкретных задач в соответствии с меняющимися условиями экономической среды, и ориентированной на обеспечение методами государственного регулирования роста национальной экономики.

Исторический опыт свидетельствует, что основой эффективно функционирующей экономики является рынок. Практически нет ни одной страны, где бы экономика процветала без развития рынка. И даже формирование и функционирование социалистической экономики невозможно было без элементов рыночных отношений. Учет специфики развития экономики, сложившихся традиций общества, исторически приобретенных навыков и отношений к труду позволяет сформировать различные социально-экономические модели, не исключая друг друга и определяющие характер и содержание рынка. К ним относятся англосаксонская, романская, скандинавская, восточно-азиатская и формирующиеся модели рынка стран СНГ и Восточной Европы.

В любом случае каждую из перечисленных моделей, представляющих современный рынок, можно рассматривать как атрибут сложившейся социально-экономической системы, социально-ориентированной и эффективно регулируемой. Республика стоит перед большим набором проблем и задач, целесообразно синтезировать все представления о развитии экономики и ее государственном регулировании и иметь свой вариант модели развития, адаптированный к местным реалиям. Формирование новых экономических отношений - это задача всегда творческая, поэтому очень важно понять и изучить логику общественных изменений, выяснить, как реально складываются современные механизмы и структуры регулирования экономических и социальных процессов.

Наука и образование, высокие жизненные стандарты и приобщение к культуре, рациональные взаимоотношения с природой и растущая продолжительность жизни будут отличать новый век. Отсюда и смена приоритетов, как в экономической, так и в социальной политике. Вложения в человека становятся не издержками, а самыми эффективными в долгосрочном плане инвестициями.

Глубинной причиной системного кризиса было проведение в его последней трети социально-экономической политики, не отвечающей новым объективным тенденциям мирового общественного прогресса, дополнившееся отсутствием долгосрочной стратегии в период реформ.

Острейший системный кризис, частью которого стал экономический кризис, подготавливает к мысли, что разработка долгосрочных программ не является первоочередной задачей, главное - это найти выход из кризиса. После чего можно перейти к долгосрочной стратегии. Все эти программы выхода из острейших кризисов на траекторию экономического роста начинались с определения целей социально-экономического развития и путей их достижения.

Проблемы восстановления стабильности финансовой системы или реального сектора экономики могут решаться на совершенно разной экономической основе. Можно восстанавливать рухнувшую банковскую систему, можно формировать банковскую систему или отраслевую структуру реального сектора, отвечающую современным потребностям экономического роста. Понятно, что в данном случае мы лишь воспроизведем ту экономическую систему и производственную структуру, которая и привела к экономическому краху. Мы сталкивались с такой ситуацией, когда казалось, что достигнута стабилизация и наметились первые признаки экономического роста, но на этом все заканчивалось. Результаты были непредвиденными, поскольку методы, которыми достигались положительные эффекты, одновременно вели к накоплению тех диспропорций, которые породили предшествующие экономические срывы.

Ясно, что для успешного продвижения по пути прогресса требуются глубокие качественные изменения в отраслевой и технологической структуре реального сектора экономики. Такого рода перемены возможны лишь в рамках адекватной им экономической системы, формирование институтов которой также требует стратегических подходов и оценок.

Таким образом, без опоры на долгосрочную стратегию, с одной стороны, адекватную социально-экономическим, историческим и геополитическим реалиям, а с другой - отражающую закономерности современного этапа общественного прогресса, экономическая политика любого правительства исторически бесперспективна.

При переходе к рыночным методам хозяйствования содержание социальной политики во многом меняется. Однако, в качестве целевой установки должно, по нашему мнению, сохраниться равенство социальных возможностей и социальной защищенности всех членов общества. Хотя складывающаяся модель социальной политики РТ существенно отличается от прежней, ее нужно формировать, не игнорируя, а используя положительные аспекты прежней социальной политики, обеспечивая оптимальную адаптацию последней к условиям рыночной экономики. Социальная политика РТ преследует цель повышения уровня и качества жизни населения нашей республики на основе стимулирования трудовой активности, предоставления каждому гражданину равных стартовых условий для обеспечения собственного благосостояния. Усилия по обеспечению экономического роста надо сконцентрировать в тех сферах производства, которые могут стать движущими силами устойчивого развития, и следовательно, решения проблем социального развития республики. Поэтому требуется первоочередное реформирование аграрного сектора, поскольку это единственный путь достижения продовольственной независимости, более эффективных форм хозяйствования, а именно создание сети малых промышленных предприятий. Исключительное значение для ускорения процесса стабилизации экономики имеет развитие малого и среднего предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Граждан В.Д. Теория управления: учебное пособие.- М.: Гардарике, 2004г.
2. Драго Р. Административная наука. -М.,1982.
3. Серегина С.Ф. Роль государства в экономике. Синергетический подход. -М.: Издательство «Дело и Сервис», 2002г.
4. Кенжегузин М.Б. Факторно – целевое регулирование экономики (концептуальные подходы) – Алматы, 1999г.
5. Лавриенко В.Н., Путилова Л.М. Исследование социально–экономических и политических процессов. Москва, Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010г.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО–ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Новая социальная среда, сложившаяся в условиях рыночной системы хозяйствования, изменила социально–экономическое положение всех граждан и особенно тех, кто работает и должен сам обеспечить себе удовлетворение социально–экономических потребностей.

При переходе к рыночным методам хозяйствования содержание социальной политики во многом меняется. Однако, в качестве целевой установки должно, по нашему мнению, сохраниться равенство социальных возможностей и социальной защищенности всех членов общества. Хотя складывающаяся модель социальной политики РТ существенно отличается от прежней, ее нужно формировать, не игнорируя, а используя положительные аспекты прежней социальной политики, обеспечивая оптимальную адаптацию последней к условиям рыночной экономики. Социальная политика РТ преследует цель повышения уровня и качества жизни населения нашей республики на основе стимулирования трудовой активности, предоставления каждому гражданину равных стартовых условий для обеспечения собственного благосостояния.

Ключевые слова: экономическая деятельность современного государства, социально-экономическая система, социальная политика, социально-экономическое положение, социальная защищенность населения, рыночная система, формы и методы экономической деятельности государства.

REGULATION OF FUNCTIONING AND DEVELOPMENT OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM

A new social environment prevailing in the conditions of market economy which has changed socio-economic situation of all citizens and particularly those who work and shall himself provide for themselves to meet the socio-economic needs.

During the transition to market methods of managing the content of social policy largely changed. However, as the target installation should, in our opinion, to preserve equality of social opportunities and social protection of all members of society. Although there is an emerging pattern of social policy RT significantly differs from the former, it should be formed, without ignoring, and using the positive aspects of previous social policy, ensuring optimal adaptation of the latter to the conditions of market economy. Social policy RT aims to improve the quality of life of the population of our Republic on the basis of stimulation of a labour activity, providing every citizen with equal starting conditions to ensure their own welfare.

Key words: economic activity of the modern state, the socio-economic system, social policy, socioeconomic status and social protection of the population, the market system, forms and methods of economic activity of the state.

Сведения об авторе: *Г.Ш. Алиева* - докторант Таджикского национального университета

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

П.Х. Саидова

Таджикский национальный университет

Текстильная промышленность является основной отраслью легкой промышленности Таджикистана. Производство данной отрасли включает в себя хлопковое волокно, ткань и хлопчатобумажную пряжу, одежду и одежду с дополнительными текстильными усовершенствованиями. Отрасль текстильной и швейной промышленности, за исключением производства хлопка, составляла приблизительно 9% от общего объема промышленного производства в 2007 г. и предоставляла работу около 12600 работникам. Общий объем произведенной продукции в 2009 г. за исключением хлопкового волокна, составлял \$32 млн. Данные цифры не включают объем производства мелких производителей в текстильном ремесле, поскольку они были непосредственно наняты компаниями по производству одежды. Истинный объем производства и занятость в данной отрасли вероятно намного больше, принимая во внимание тот факт, что большинство женщин в сельской местности заняты традиционно производством тканей, вязанием, вышивкой и шитьем национальной одежды.

Таблица 1. Динамика показателей текстильной промышленности РТ

	2000	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Объем производства сектора, млн.долл. США*	51,1	52,3	47,1	44,8	40,5	39,3	31,9
Вклад сектора в ВВП, %*	5,2	2,5	2,1	1,5	1,3	1,2	0,64
Объем экспорта сектора, млн.долл. США*	45,6	37,5	38,8	40,8	37,1	31,6	28
Объем экспорта сектора, млн.долл. США**	130	198,5	187,3	169,5	175	139,8	127,7

*за исключением хлопкового волокна**включая хлопковое волокно

Источник: Государственный комитет по статистике РТ, Министерство энергетики и промышленности РТ.

Вклад данного сектора в ВВП страны значительно снизился за период 2000-2009 гг. – опустившись при этом с 5,2% на 0,64%. Главной причиной кризисного состояния текстильной промышленности является технологическая отсталость большинства предприятий, что приводит к уменьшению конкурентоспособности продукции. Отечественные товары являются недостаточно конкурентно способными по сравнению с импортом, поступающим на территорию нашей Республики. Насыщенность рынка импортными товарами становится одной из острейших проблем для отечественных производителей, поэтому предприятиям легкой промышленности нужно избрать правильный путь - производить конкурентоспособную продукцию. Кому, как ни отечественным производителям лучше знать вкусы и приоритеты нашего потребителя, в их постоянном развитии, с учетом исторического происхождения тех или иных

пристрастий и увлечений, их иерархии и взаимосвязи. Для многих предприятий легкой промышленности самой эффективной является стратегия дифференцированного маркетинга, то есть разбивка целевого рынка на сегменты и адаптация различных продуктов или ассортиментных групп вкусам и предпочтениям этих сегментов. Успех стратегии обеспечивается безошибочным выявлением специфических запросов каждого сегмента.

Большинство предприятий относящихся к текстильной промышленности являются частными. Они подразделяются на текстильные фирмы (около 20 предприятий), прядильные фабрики и предприятия, занимающиеся швейной промышленностью (около 30 предприятий). Предприятия в частности отличаются от малых семейных мастерских по размеру (от нескольких десятков работников до крупных предприятий с предоставлением работы около 2000-3000 работникам).

Для перспективного развития отрасли необходимо повышать качество выпускаемой продукции и делать ее конкурентоспособной по сравнению с импортными товарами. Для этого необходима модернизация производства и развитие научно-технической отрасли. В ближайшее время целесообразно развивать уже существующие техники и технологии в направлении существующего технологического оборудования, позволяющего более полно использовать отечественное натуральное и химическое сырье с целью расширения ассортимента, повышения качества, конкурентоспособности продукции.

Для перспективного развития легкой промышленности необходимо увеличение инвестиционной привлекательности производства. Для этого необходима соответствующая нормативно-правовая база, предпринимателю должно быть выгодно вкладывать финансовые средства в предприятия легкой промышленности. С одной стороны, в легкой промышленности оборачиваемость средств происходит 2-4 раза, что само по себе уже выгодно.

На сегодняшний день можно уделить внимание двум государственным программам, влияющим на текстильную и швейную отрасль, созданным на основе Национальной Стратегии Развития Республики Таджикистан на период до 2015 года: Программа полной переработки хлопкового волокна (2007–2015 гг.) и Программа развития легкой промышленности в Таджикистане (2006–2015 гг.). Целью первой программы является увеличение производства и полной переработки хлопкового волокна в Таджикистане с целью предоставления сырьевых ресурсов для легкой промышленности. Посредством улучшения роста и потенциала переработки хлопкового волокна данная программа нацелена на увеличение инвестиционной деятельности и производственной мощности, в особенности в текстильной и швейной отрасли. Программа развития легкой промышленности охватывает основные проблемы обеспечения устойчивого развития отрасли, как приоритетного сектора экономики. Реализация программы предполагает привлечение бюджетных и собственных источников финансирования, а также иностранных и отечественных инвестиций.

Также государственная деятельность направлена на поддержку развития легкой промышленности, о чем свидетельствует Программа развития легкой промышленности в Республике Таджикистан на 2006-2015 годы. Данная программа разработана в соответствии с утвержденным Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 4 декабря 2003 года за №523 Концепцией развития промышленности Таджикистана, Документом стратегии сокращения бедности в Республике Таджикистан.

При разработке Программы были учтены, высказанные Президентом Республики Таджикистан Э.Ш.Рахмоновым в Послании к Маджлиси Оли Республики Таджикистан в апреле 2005 года указания о приоритетном направлении развития легкой промышленности, а также постановления Правительства Республики Таджикистан. Использовались данные о фактическом состоянии и перспективы развития подведомственных отраслей, предприятий, материалы Министерства экономики и торговли Республики Таджикистан. При подготовке Программы учитывались мнения местных исполнительных органов государственной власти областей, городов и районов, крупных предприятий всех видов собственности, проводились встречи и «круглые столы».

Программа охватывает основные проблемы обеспечения устойчивого развития отрасли, как приоритетного сектора экономики. Реализация программы предполагает привлечение бюджетных и собственных источников финансирования, а также иностранных и отечественных инвестиций.

Также для создания прозрачной и благоприятной среды для инвесторов, правительство приняло и изменило ряд законов, касающихся либерализации торговли и иностранных инвестиций для приведения законодательства страны в соответствие с международными стандартами. Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях» гарантирует права и привилегии иностранных инвесторов относительно использования доходов и свободное перемещение на территории страны, а также защиты от вмешательства органов государственной власти в инвестиционную деятельность инвестора (Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях», Глава 2, статьи 2-17). Государство также предоставило ряд льгот для ключевых отраслей, включая текстильную и швейную промышленность. Данные льготы включают освобождение от таможенных пошлин и налога на добавочную стоимость касательно инвестиций в переработку хлопка из сырья до готовой продукции (Налоговый Кодекс Республики Таджикистан: статья 344, пункт 1-2). Кроме того, крупные инвестиции, превышающие 500 000 долларов США, в том числе включающие текстильную и швейную отрасль, могут быть освобождены от корпоративного налога на прибыль, налога на недвижимость и налога на землю на срок от двух до пяти лет в зависимости от объема инвестиций. Такое стимулирование показывает приверженность правительства развитию международного конкурентоспособного инвестиционного климата в Таджикистане.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа развития легкой промышленности в Республике Таджикистан на 2006-2015 гг.
2. Брошюра, созданная в рамках Программы продвижения торговли в Таджикистане «Текстильная и швейная отрасль Таджикистана».
3. Данные государственного комитета по статистике РТ, Министерство энергетики и промышленности РТ.
4. Налоговый Кодекс РТ, Статья 344 (пункт 1-2).
5. Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях», глава 2, статьи 2-17.
6. Национальная Стратегия Развития Республики Таджикистан на период до 2015 года.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Текстильная промышленность является основной отраслью легкой промышленности Таджикистана. Главной причиной кризисного состояния текстильной промышленности является технологическая отсталость большинства предприятий, что приводит к уменьшению конкурентоспособности продукции. Отечественные товары являются недостаточно конкурентоспособными по сравнению с импортом, поступающим на территорию нашей Республики. Правительство Республики настроено на поддержку развития легкой промышленности, о чем свидетельствует Программа развития легкой промышленности в Республике Таджикистан на 2006-2015 годы.

Ключевые слова: текстильная промышленность, конкурентоспособность продукции, отечественные товары и производители, программы развития легкой промышленности.

CURRENT STATUS OF THE TEXTILE INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The main branch of light industry in Tajikistan is the textile industry. The main reason for the crisis in the light industry is the technological backwardness of the majority of enterprises, which reduces the competitiveness of products. Domestic products are retreating under the pressure of imports, giving up without a fight its market share. For the future development of light industry is needed to increase the investment attractiveness of production. Government of the Republic is aimed at supporting the development of light industry, as evidenced by the program of development of light industry in the Republic of Tajikistan for 2006-2015.

Key words: textile industry, competitive products, domestic products and producers, the program of development of light industry.

Сведения об авторе: *П.Х. Саидова* - аспирантка Таджикского национального университета.
Телефон: 93 803 13 31; E-mail: fparvina@mail.ru

РОЛЬ И МЕСТО КОРПОРАТИВНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

С. Файзуллаева

Таджикский национальный университет

В условиях становления рыночных отношений в экономике Таджикистана принципиально меняется ориентация деятельности предприятий предпринимательского типа, организаций, холдингов, АОЗТ, АООТ, ФПГ и других корпоративных образований, относящихся к различным формам собственности.

Введение в Таджикистане открытой социально-экономической системы, достаточно

свободный доступ на местные рынки иностранных конкурентов, попытки таджикских товаропроизводителей занять свое место на мировых рынках обосновывают необходимость всестороннего научного анализа проблем, связанных с развитием конкуренции, повышением конкурентоспособности таджикской промышленности, повышением качества производимой продукции, ее инновационным обновлением, совершенствованием методов мотивации активизации деятельности коллективов и регулирования воспроизводства на макро- и микроуровнях.

Происходящие социально-экономические процессы в Республике Таджикистан меняют статус обычного предприятия. Становление рыночных отношений требует принципиально новых способов поведения субъектов хозяйствования, прежде всего:

- в выборе стратегии хозяйствования;
- в изучении спроса и предложения;
- в управлении ресурсами;
- в сбыте продукции.

В связи с этим, возникает необходимость в новых подходах к проблеме эффективности хозяйствования в различных формах собственности и в отказе от устаревших принципов централизованного управления социально-экономическими процессами.

Многосторонние и противоречивые процессы трансформации экономической системы Таджикистана приводят к появлению и развитию в ней новых явлений, тенденций и закономерностей, которые еще не стали ни объектом, ни предметом пристального научного изучения. Это в полной мере можно отнести и к проблемам формирования, функционирования и развития корпоративных форм хозяйствования, например, инновационно-промышленных компаний, финансово-промышленных групп (ФПГ), транснациональных финансово-промышленных корпораций и др.

В ходе перестройки всех отраслей экономики как на государственном и региональном уровнях, так и в системе местного самоуправления игнорируется стратегия сбалансированности развития различных форм собственности.

Предварительный анализ мировой практики формирования соотношений различных форм собственности в промышленно-развитых странах показывает, что в Японии, Франции, Германии, Италии, Швеции складываются следующие пропорции[1].

- государственная собственность - 25-30%;
- частная собственность (предприятия малого бизнеса) - 25-30%;
- смешанная форма собственности - 40-50%.

Что касается США, то в ее экономике преобладают частные фирмы и корпоративные структуры.

В связи с этим возникает необходимость выявить мировые тенденции развития смешанных форм хозяйствования на базе таких организационных структур, как холдинг, акционерные общества закрытого типа (АОЗТ) и акционерные общества открытого типа (АООТ). Особо следует обратить внимание на проблемы корпоратизации, формирования и развития различных корпоративных структур.

Для этой цели необходимо осуществить сравнительный анализ эффективности деятельности существующих форм хозяйствования в сопоставлении с корпоративными образованиями.

Слово «корпорация» (от лат. *corporatio*) в словарях переводится как «объединение, общество, союз». На первых порах корпорация соответствовала понятию крупного акционерного общества (АО) как объединения вкладчиков капитала - акционеров. В настоящее время этот смысл ближе к объединению акционерных обществ и других фирм различных сфер деятельности: промышленной, коммерческой, научно-технической, маркетинговой, бытовой. Цель их объединения - разработка согласованной политики в области специализации и интеграции производства, объемов производства однотипной продукции, раздела рынков сбыта, распределения капитальных вложений и освоения производства новой продукции.

Ряд признаков выделяет корпорацию из множества АО. К таковым относят:

- крупные размеры;
- межотраслевой охват;
- транснациональная сфера деятельности.

Одной из важнейших отличительных особенностей корпорации является ее формирование на базе интеграции в производственной и других сферах деятельности.

Корпоративное образование по сравнению с некорпоративными предприятиями имеет ряд преимуществ. Главные из них: интеграция науки, производства, финансов, реализации продукции, обучения кадров и консалтинга; специализация, разделение труда, комбинирование производства и его диверсификация.

Изучая мировой опыт существования корпоративных образований, можно сделать вывод, что здесь существует возможность быстрого повышения производительности труда за счет концентрации и углубления специализации производства. В корпоративных образованиях можно эффективно решать задачи научно-технического прогресса. Здесь создаются благодатные условия для комплексной механизации и автоматизации инженерных и управленческих работ, что ведет к сокращению административно-управленческого аппарата.

Перечисленные преимущества приводят к оптимизации технологических процессов в основном производстве (результат концентрации производственных фондов), повышению эффективности капитальных вложений, эффективности исследовательских работ.

Организация массового производства на базе прогрессивной техники и передовых методов организации труда позволяет выпускать продукцию высокого качества и продавать ее по умеренным ценам. Это обеспечивает существующим корпорациям успешную конкуренцию и господство на рынках сбыта.

Важным условием успешного функционирования корпорации является ее устойчивость, обеспечение которой связано с [11].

- совместимостью с другими структурами на макроэкономическом уровне;
- нацеленностью на выполнение стратегических задач экономики комплекса в целом;
- адекватной системой управления;
- наличием определенной степени самостоятельности и автономности, т.е. корпорация должна представлять собой целостно сформированный и устоявшийся организм;
- способностью сохранять свое совокупное качество и функции при изменении формы и структуры хозяйственной системы;
- соответствием воспроизводственных процессов хозяйственной системы корпорации динамике потребностей в рамках экономического сообщества и макросистемы;
- наличием определенного потенциала к самоорганизации и саморазвитию.

Мировой опыт подтверждает, что мелкие предприятия не в состоянии квалифицированно и своевременно решать вопросы технического прогресса, специализировать как производство, так и сферу услуг, изучать запросы рынка на производимую ими продукцию. Им не под силу мощные конструкторские и технологические решения.

Итак, место и роль корпораций в экономической системе государства предопределяются их ролью в едином совокупном воспроизводственном процессе, его ресурсном обеспечении. Усложнение хозяйственных систем корпорации связано, в первую очередь, с необходимостью активного формирования у них свойства экономической устойчивости за счет внутренних факторов роста. Корпорация, вбирающая в себя самые разнообразные по отраслевому признаку и территориальному расположению хозяйственные образования, составляя основу экономики, определяет во многом ее экономическую динамику, а также социально-экономическую стабильность развития [8].

Поэтому, опираясь на вышеизложенное, я считаю, что будущее в развитии, как мировой экономики, так и экономики отдельно взятых государств принадлежит корпоратизации и корпоративным формам хозяйствования. Это наиболее перспективный механизм развития инновационной экономики в Республике Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб: Издательство "Питер", 1999. – 416 с. – (Серия "Теория и практика менеджмента").
2. Базоев С. Мировой бизнес: эпоха слияний компаний // Рынок ценных бумаг, 1999. – №4.
3. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. –М.: Финансы и статистика. 1994.– 288 с.
4. Бурков В.Н. Управление большими системами. –М.: Синтез, 1998, 432 с.
5. Гончаров В.В. Создание и функционирование акционерных компаний. – М.: МНИПУ, 1998. – 112 с.
6. Долинская В.В. Акционерное право. Учебник. –М.: Юр. литература, 1997. – 352 с.

7. Ионцев М.Г. Акционерные общества. Часть 2. Управление. Корпоративный контроль. – М.: Ось-89, 2000, 128 с.
8. Климов Е., Чуйко И. Акционерные предприятия: опыт, проблемы, перспективы // Вопросы экономики. – 1991. №10, с. 35-42.
9. Моисеева Н.Х., Анискин Ю.П. Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление. Т.1 и 2. –М.: Внешторгиздат, 1993.
10. Радыгин А., Энтов Р. Институциональные проблемы развития корпоративного сектора: собственность, контроль, рынок ценных бумаг. – М.: ИЭПП, 1999-432 с.

РОЛЬ И МЕСТО КОРПОРАТИВНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются роль и место корпоративных образований в экономике Республики Таджикистан при создании должных экономических условий для его развития. Предлагается расширение корпоративной формы хозяйствования на основе изучения мирового опыта развития корпоративных образований.

В работе обоснована необходимость развития корпоративных образований в РТ, как наиболее перспективных механизмов развития национальной экономики в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: корпорация, интеграция, мировая экономика, транснациональные, финансово-промышленные группы, акционерные общества.

THE ROLE AND PLACE CORPORATIVES FORMATION IN INCONOMY OF REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In this article is consider role and place the corporative formation info economic Republic of Tajikistan for bases economic conditions for it development. We squats to do wider the corporative shapes organizations, on fundamental learn world experience development corporative formations.

In article given the necessary of develop corporative formation in Republic of Tajikistan, as more perspective mechanism of development national economic in Republic of Tajikistan.

Key words: corporation, social- economic presses, in teqration, world economic, transnational, financial-industry corporations.

Сведения об авторе: *С. Файзуллаева* – соискатель Таджикского национального университета.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Х.Р. Шарипова

Таджикский национальный университет

Гостиничная индустрия сегодня представляет собой отрасль с растущим уровнем конкуренции на международном рынке. Несмотря на то, что гостиничный бизнес в Таджикистане находится только на стадии совершенствования, спрос на гостиничные услуги остается неудовлетворенным в полной мере. В развитии гостиничной индустрии важно изучение зарубежного опыта и гостиничного менеджмента изучение методов и инновационной стратегии управления, чтобы в дальнейшем внедрять их в процесс управления, особенно в период глобализации.

В научной литературе и в СМИ часто используется термин «глобализация», где понимается «процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации»[5,10]. К примеру, Латтин Т.О, дает следующее определение глобализации, отражающее изменения в способах коммуникации: "Глобализация - это возможность людей легко путешествовать по миру, в основном обеспечиваемая авиатранспортом, и возможность обмениваться информацией, обеспечиваемой средствами связи"[11]. Применительно к гостиничному хозяйству глобализация – это, прежде всего, появление и расширение присутствия международных гостиничных цепей в различных странах[8].

Глобальные гостиничные корпорации являются следствием воздействия мега-сил, которые проявились в мировой экономике в 1980-х гг.: прорыв в области информационных технологий; появление всемирных СМИ, таких как CNN и NBC; упрощение возможности путешествий на большие расстояния; колоссальное развитие рынков капиталов, их способность быстро перемещать ресурсы при появлении новых возможностей; развитие технологий и соответствующих практических приложений к отраслям экономики, обеспечивающих высокое качество продукции при низкой себестоимости; введение в мировую экономическую практику понятий "торговая марка" и "глобальный рынок"[9].

Первые сети отелей зародились в США еще в 1930-е годы, и именно в Америке их больше всего по сравнению с другими странами. Сегодня не менее 70% американских отелей входят в ту или иную гостиничную сеть. За последние 15 лет на гостиничный рынок вышли многие зарубежные гостиничные бренды.

Гостиничная (операционная) цепь (сеть) - это группа предприятий (два и более), осуществляющая коллективный бизнес и находящаяся под непосредственным контролем руководства цепью, характеризующихся своей узнаваемой маркой, строгим соблюдением фирменных ценностей и наименованием услуг, качеством обслуживания и размещения, своим архитектурным дизайном независимо от расположения гостиниц [3].

В настоящее время из одиннадцати крупнейших гостиничных групп мира, согласно данным [12] в 2012г. восемь групп были американскими, и по одной французской, британской и нидерландской. (табл.1)

Таблица 1. Самые крупные компании-операторы гостиничных сетей (по суммарному количеству номеров в гостиницах, находящихся в управлении)

№	Компания-оператор	Страна	Кол-во номеров	Кол-во гостиниц	Кол-во стран
1	"Inter Continental Hotels Group	Великобритания	540000	4200	100
2	Windham Worldwide	США	532 284	6 900	50
3	Marriott International	США	499165	3700	70
4	Hilton Hotels Corp.	США	630 000	3 800	88
5	International	США	495000	6100	35
6	Accor	Франция	475 433	4 065	90
7	Best Western International	США	315 875	4 195	84
8	"Starwood Hotels & Resorts Worldwide	США	257 889	845	80
9	"Carlson Hospitality Worldwide	США	147 129	922	57
10	Global Hyatt Corp.	США	134 296	731	45
11	"Golden Tulip Hospitality Group	Нидерланды	27 300	230	40

В целом, в мире реализуют более 300 гостиничных цепей, вышедших за рамки национальных групп. Они аккумулируют сотни, а иногда даже несколько тысяч гостиниц.

Как показывают данные, в настоящее время в мире насчитывается 350 тыс. отелей различного уровня (с номерным фондом 14 млн. единиц), наибольшая концентрация которых приходится на Европу и Северную Америку. Количество номеров возрастает в мире ежегодно на 10-15%. На каждый гостиничный номер приходится примерно один служащий (всего 11,2 млн. человек). Более 4 млн. служащих работают в гостиничной индустрии США. Средняя загрузка гостиниц мира составила 67,7%, средний доход на номер - 84,4 дол. США [1]. По прогнозам экспертов Европейского Союза самыми быстрыми темпами в период до 2015 года будут множиться отели класса люкс, курорты, глобальные системы бронирования и резервирования, тематические и развлекательные парки. Решающим при определении доходности гостиницы являются показатели уровня загрузки и тарифной стоимости одного дня проживания.

По данным [1] ВТО ведущее место в мировом гостиничном хозяйстве занимает Евро континент. На его долю приходится в среднем около 70% туристического потока, соответственно и гостиничный фонд составляет значительно преобладающую долю (около 45%) мирового гостиничного фонда. Гостиничный фонд в странах Европы, не уступая своего лидирующего положения на протяжении всей истории, возрастает ежегодно в среднем на 2-2,5% и по темпам роста уступает другим континентам.

Американский континент насчитывает свыше 5 млн. номеров, что составляет 35% мирового гостиничного фонда. По темпам прироста гостиничная база континента опережает Европу.

Третьим по мощности континентом является Азия, имеющая свыше 3 млн. номеров (14% мирового гостиничного фонда). Темпы ее роста в 2-3 раза превышают среднемировые темпы и достигают 15-20% в год, что выводит этот континент по динамике роста в современные лидеры [1].

Доля Американского континента (около 0,4 млн. номеров) составляет 3% мирового фонда, хотя динамика роста (10-15%) также превышает среднемировые темпы. Доля

гостиничного фонда Австралии и Океании составляет также около 3% и характеризуется среднемировой динамикой роста.

В таблице 2 приводится обширный обзор перечень гостиниц по состоянию на 2012 год.

Среди отдельных стран лидерами мировой гостиничной индустрии по мощности базы являются: США (около 3,5 млн. номеров), Япония (1,65 млн.), Италия (1 млн.), Франция, Испания, Англия, Китай, Австралия, (около 0,5 млн.), Австрия, Мексика, Канада, Греция (около 0,3 млн.), Таиланд, Россия, Индонезия, Турция (0,15-0,23 млн.), Швейцария, Бразилия, Аргентина (менее 0,15 млн.)[12].

Лидерами мировой гостиничной индустрии по темпам роста гостиничного фонда гостиничных сетей являются такие страны как США, Турция, Китай, Малайзия, Сингапур, Марокко, Испания, Германия, Аргентина.

Таблица 2. Количество гостиниц по странам на 2012г.

Континенты	Страны	Гостиницы	Страны	Гостиницы
	Австрия	7498	Мальта	166
	Азербайджан	58	Молдова	53
	Албания	36	Монако	16
	Андорра	225	Нидерланды	465
	Белоруссия	206	Норвегия	876
	Бельгия	1896	Польша	4053
	Болгария	1653	Португалия	2546
	Босния и Герцеговина	181	Россия	2066
Европа	Венгрия	1548	Румыния	1601
	Великобритания	10958	Сан-Марино	29
	Германия	15551	Сербия	289
	Греция	6868	Словакия	797
	Грузия	111	Словения	440
	Дания	1058	Украина	767
	Ирландия	1248	Финляндия	754
	Исландия	214	Фарерские острова	9
	Испания	14122	Франция	14405
	Италия	21525	Хорватия	2581
	Кипр	445	Черногория	375
	Латвия	424	Чехия	2478
	Литва	492	Швейцария	3796
	Лихтенштейн	28	Швеция	1774
	Люксембург	209	Эстония	399
	Македония	167		
	Антигуа и Барбуда	12	Доминикана	202
	Аруба	33	Доминика	11
	Багамы	30	Никарагуа	24
	Барбадос	40	Сальвадор	39
	Гватемала	59	Канада	4126
	Голландские Антилы	79	Коста-Рика	123
Северная Америка	Гондурас	15	Мексика	2096
	Гваделупа	15	США	22586
	Гренада	16	Ямайка	141
	Аргентина	1776	Куба	208
	Боливия	108	Колумбия	774
	Бразилия	4922	Парагвай	60
	Венесуэла	24	Перу	755
	Гайана	2	Суринам	6
Южная Америка	Уругвай	252	Эквадор	283
	Чили	798		
	Бахрейн	120	Ливан	192
	Бруней	8	Непал	46
	Вьетнам	997	Пакистан	91
	Израиль	463	Маврикий	170

Азия	Индия	1879	Малайзия	1136
	Индонезия	2182	Мальдивы	163
	Иордания	175	ОАЭ	656
	Ирак	24	Таиланд	4069
	Иран	123	Шри-Ланка	317
	Иемен	31	Турция	4575
	Казахстан	115	Таджикистан	56
	Камбоджа	414	Узбекистан	234
	Катар	91	Тайвань	217
	Корея	489	Филиппины	477
	Китай	2917	Саудовская Аравия	500
	Лаос	75	Япония	3234
	ОАЭ	656		
	Алжир	19	Марокко	1200
Африка	Ангола	6	Намибия	39
	Бенин	4	Реюньон	32
	Гана	17	Сейншелы	37
	Египет	838	Танзания	22
	Кабо-Верде	11	Тунис	194
	Камерун	8	Тонго	4
	Кения	37	Эфиопия	11
	Мадагаскар	16	ЮАР	1844
	Мали	7	Сенегал	39

Таблица составлено автором на основе этих источников [12,13,14,15]

Преимущества построения сетей очевидны. Эта стратегия показала себя положительно при нестабильных ситуациях, так как загрузка отелей известных сетей даже в кризисный период оказалась на 15-20% выше, чем несетевых гостиниц в отечественных гостиницах. [11] Единая система бронирования дает возможность вести клиентов по всему маршруту и предельно возможно повышать загрузку.

В Таджикистане на сегодняшний день функционирует две гостиницы международных гостиничных сетей, это гостиницы «Hyatt» и «Сирена».

Влияние гостиничных сетей на индустрию туризма республики очень велико, так как международная практика показывает, что сетевые гостиницы более конкурентоспособны и устойчивы в кризисных ситуациях, чем несетевые отели.

Чтобы оценить эффективность управления гостиничных сетей и гостиниц функционирующих на основе системы франчайзинга и консорциума необходимо изучать эти системы в практике применения.

Одним из перспективных направлений развития гостиничного комплекса стран Восточной Европы является активное использование франчайзинга.

Франчайзинг для гостиничного комплекса - это не только способ конкурировать на рынке гостиничных услуг, но и возможность привлечения инвестиций для развития.

В отличие от США в Европе система франчайзинга развивается преимущественно в одно- и двухзвездном гостиничном комплексе. Этот успех можно отнести к политике французских гостиничных цепей, которая заключается в привлечении франчайзинга маленьким первоначальным взносом от 280 до 540 тыс.долл. В таблице 3[4,6] приводятся франчайзинговые платежи европейских гостиниц.

Таблица 3 Структура франчайзинговых платежей гостиниц Европы

Гостиничные сети	Регистрационный взнос	Годовой (роялти) платеж	Ежегодные взносы на маркетинг и продвижение	Плата за подключение к бронирования
Accor	330\$ за номер	4% от валового дохода от продажи номеров	2% от валового дохода от продажи номеров	Сумма не фиксирована, составляет примерно 5\$ за бронирование одной ночевки
Choice Hotels	120\$ за номер	3% от валового	1% от валового	Оплата 6\$ за

International		дохода от продажи номеров	дохода от продажи номеров	одну операцию.
Grupo Sol	Договорная цена	4% от валового дохода от продажи номеров	1,5% от валового дохода от продажи номеров	4% заявленного тарифа и 8% от тарифа со скидкой
Holiday Inn	400\$ за номер	4% от валового дохода от продажи номеров	Фиксированный годовой платеж, 2-3% от валового дохода от продажи номеров	Включаются в платежи на маркетинговые исследования
Marriot International	300\$ за номер	4% от валового дохода от продажи номеров плюс 1% от продажи напитков и блюд	1,5% от общего дохода	12,5\$ за одну резервирование номера
Radisson SAS Hotels	Договорная цена	От 3% от валового дохода от продажи номеров	2,5% от валового дохода от продажи номеров	11,0\$ за одну резервирование номера

Из приведенных данных можно определить эффективность работы гостиничных предприятий Европы, которые имеют ежегодные взносы на маркетинг и на продвижение гостиницы в рынке услуг.

В европейской модели развития гостиничного бизнеса активно развиваются так называемые вторичные резиденции, полностью принадлежащие туристам, но не являющиеся их постоянным местом проживания, и вторичные резиденции с общими удобствами – это квартиры в блоках, которые обслуживаются управленческой компанией и имеют развлекательные комплексы, спортивно-оздоровительные, услуги питания, прачечную и др.

В отличие от Европы, где давней традицией было совмещение функций собственника и управленца гостиницы в одном лице, в Северной Америке, благодаря развитию концепций франчайзинга, эти функции рассматривались по отдельности. В США систему франчайзинга деятельно применяют такие гостиничные сети, как «Holiday Inn Worldwide», «Choice Hotels International», «Hilton Hotels», «Holiday Inn Worldwide», «Carlson Hospitality» и «Radisson Hotel»[7].

Франчайзодатель формирует полную концепцию предприятия или методов работы, а франчайзополучатель покупает право использовать имеющиеся наработки. Если гостиница является франшизным членом известной гостиничной цепи, она может управляться самостоятельно, вне прямого контроля со стороны администрации цепи. Цепь в этом случае не имеет права на доходы и не несет ответственности за потери по франшизным операциям[2].

Как нами было уже отмечено многие независимые гостиницы, для противостояния конкуренции объединяются в гостиничные консорциумы.

На данный момент самым крупным мировым отельным консорциумом считается, Best Western International Inc. (BWI) хотя она и уступает по количеству отелей двум американским собратьям. В корпорацию входит 4100 отелей под одним брендом как находящихся в собственности, так и пребывающих под управлением цепи в 84 странах мира. 2117 отелей расположены в США в местечках рядом с шоссе, основной их состав - гостиницы среднеценовой категории. Что и неудивительно, так как цепь изначально была образована из мотелей. Тем не менее, в 2002 г. у Best Western большие планы по мировому расширению, она планирует добавить к своей цепи около 300 гостиниц по всему свету, фокусируясь на таких направлениях как Азия, Южная Америка, Тихоокеанский регион и Восточная Европа. Кстати, на данный момент в Европе BWI также лидирующая цепь отелей, представленных под одним брендом - их там 1259. В одной только Великобритании расположено 340 гостиниц Best Western. Из остальных регионов мира выделяется Австралия - BWI управляет 243 отелями зеленого континента[1].

Исходя из всех вышеизложенных концепций международного опыта гостиничного бизнеса, можно сделать вывод, что наиболее перспективными рынками для проникновения мировых гостиничных цепей являются континенты, страны или города, где еще не организованы сильные и конкурентоспособные национальные гостиничные цепи и нет препятствия для проникновения на эти рынки, такие как Азия и Африка. Например, гостиничную и туристическую индустрию можно развивать в тех странах, где не выделяются в мировой индустрии и не имеют развитой туристской отрасли, но по благоприятным природным условиям имеют все возможности привлекать туристов.

Эти страны, которые входят в Среднюю Азию, Юго-восточную Азию, Ближний Восток и Северную Африку, являются наиболее привлекательными для проникновения глобальных гостиничных цепей.

В результате анализа зарубежного опыта в индустрии гостеприимства среди наиболее важных тенденций, влияющих (прямо или косвенно) на развитие рынка гостиничных услуг участников гостиничного бизнеса на наш взгляд можно выделить следующие тенденции:

➤ стремление ведущих гостиничных групп к созданию международных гостиничных цепей и гостиничных ассоциаций. Гостиничные сети на международном рынке обладают статусом мультинациональных компаний (МНК).

➤ сотрудничать на основе франчайзинговых соглашений, с зарубежными гостиничными сетями, так как франчайзинг является формой стратегического союза, которая позволяет расширить свою долю на рынке быстрее и с меньшими капитальными затратами, чем при традиционных методах организации бизнеса, что дает возможность обмена профессиональным опытом и обучения персонала с учетом мировых стандартов;

➤ объединение гостиничных консорциумов с иностранными гостиничными предприятиями;

➤ проанализировать возможности туристических регионов страны в области поддержки развития малых гостиничных комплексов и создать внутреннюю гостиничную сеть, где главная гостиница может располагать малых гостиниц во всех туристических регионах страны;

➤ развитие национального гостиничного хозяйства, на основе подключения его к международному гостиничному бизнесу, так как это хозяйство играет важную роль в обеспечении занятости местного населения, оказывая позитивное влияние на другие сектора национальной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. А.Ф. Рогачев И.В. Повышение конкурентоспособности гостиничного бизнеса в рыночных условиях // Маркетинг в России и за рубежом. - 2004. - №5.
2. Волкова Ю.Ф. Гостиничный и туристический бизнес / Изд. 2-е Ростов на Дону: Феникс, 2009 – с. 339.
3. Коновалова Д.И. Место международного туризма в современных МЭО //Десять лет внешней политики России. -М.: РОССПЭН, 2003. -С. 426.
4. Кириллова А.Т., Нистратова М.В. «Франчайзинг и новые маркетинговые технологии в сфере туризма»: Труды Академии туризма. Вып. 3. СПб., 2000.
5. Новикова И.В. Глобализация, государство и рынок: ретроспектива и перспектива взаимодействия. Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2009.
6. Павлова Г.А. Формирование стратегии развития гостиничного бизнеса в Мегалополисе». Диссертация на соискание ученой степени к.э.н. г. 2005.
7. Стороженко Р.С. Публикуется по рекомендации д-ра социол. наук, проф. Сигова В.И., 2010.
8. «Секрет фирмы» 2004 №4 Стр.3.
9. Штырно Д.А. Особенности процесса глобализации гостиничного хозяйства: автореферат диссертации на соискание ученой степени канд.экон. наук: 08.00.05. - М., 1999.
10. Go F.M., Pine R. Globalization Strategy in the Hotel Industry - London, Route, 1995.
11. Lattin Gerald W. Introduction to the Hospitality Industry: USA, Michigan Educational Institute of the American Hotel and Motel Association.-1998.
12. <http://www.city-of-hotels.ru>
13. www.trevel.ru
14. www.tripadvisor.ru
15. www.oae.averest.ru

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

В данной статье раскрыты и изложены все направления зарубежного опыта гостиничного бизнеса и главные тенденции создания гостиничных сетей. Так как, присоединяющийся в цепочку отель приобретает возможность улучшения и расширения сервиса, основываясь на уже разработанные схемы и контакты, клиентские программы и их поддержку. Увеличиваются возможности решить вопросы обучения и повышение квалификации персонала, возможность обмена профессиональным опытом.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, гостиничное хозяйство, гостиничные услуги, условия проживания, международный туризм, туристический комплекс, дома отдыха, иностранные туристы, гостиничные сети, гостиничные апартаменты, инвесторы.

FOREIGN EXPERIENCE OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF HOTEL SERVICES IN THE TOURISM INDUSTRY

In this article expounds and outlines all of the direction of foreign experience in hotel business and the main trends in development of hotel chains. Since joining the hotel chain gets the opportunity to improve and extend service based on the already developed schemes and contacts, client programs and their support. Increases the opportunities to resolve the issues of training and retraining of personnel, the opportunity to exchange professional experience.

Key words: the industry of hospitality, hotel's economy, hotel service, living circumstances, comfortably circumstanced, international touring, traveler's complex, rest-house, foreign tourist, hotel's network, hotel's apartment, obliges.

Сведения об авторе: *Х.Р. Шарипова* - аспирантка кафедры «Менеджмент и маркетинга» Таджикского национального университета. Телефон: 93 407 9333

РОЛЬ ТОВАРНО-ТОРГОВОГО БИЗНЕСА В СОЗДАНИИ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

И. Аминов, Ф.И. Аминов

Таджикский государственный университет коммерции

В условиях перехода к рыночной экономической системы интенсивно происходят процессы, которые повлекут за собой формирование национального внутреннего рынка, а также образование региональных, включая локальных рынков местных территории со специфическими особенностями их функционирования. Эти процессы сопровождалось появлением новых самостоятельных хозяйствующих субъектов, выполняющие различные рыночные функций. В связи с углублением специализации в сфере производства и обращения товаров и др. возникла потребность в оказании широкого спектра торгово-посреднических, внешнеэкономических, информационных, финансово-кредитных и др. услуги и они оказываются специализированными фирмами, предприятиями и организациями. Это положила начала формирования новой модели рыночной инфраструктуры.

Рыночную инфраструктуру можно охарактеризовать как составную часть общего устройства рыночной системы, которые носят вспомогательный характер и обеспечивают нормальную деятельность всего рыночного механизма. Она состоит из совокупности учреждений, организаций, государственных и коммерческих предприятий, предназначенных для обслуживания рыночного хозяйства [5].

В другом определении рыночную инфраструктуру характеризуют как сложную экономическую категорию, объединяющую, во-первых, комплекс отраслей, подотраслей и сфер деятельности, обеспечивающих доведение товаров до потребителей; во-вторых, разветвленную и взаимосвязанную сеть

предприятий, обслуживающих процесс обмена и движения товарной массы; в-третьих, совокупность технических средств и оборудования; обеспечивающих рыночные процессы [4].

Под рыночной инфраструктурой, на наш взгляд следует понимать единую сеть фирм, предприятий и организации, деятельность которых направлена на обеспечение нормальных условий функционирования рыночного механизма.

Рыночная инфраструктура является самостоятельным видом инфраструктуры, свойственные каждому типу господствующей экономической системы и соответствует требованиям субъектов рыночных отношений. Что касается инфраструктуры отдельного товарного рынка, то она обеспечивает нормальные отношения между продавцами и покупателями по поводу продвижение товаров производства до конечного потребителя, их обмена, а также хозяйственно-экономическую и финансовую деятельность рыночных структур.

Следует отметить, что в последние годы наметилась тенденция трансформации структурных элементов производственной социальной и институциональной инфраструктуры в категорию рыночной. Например, в рыночную инфраструктуру включают элементы, ранее относимые к производственной или институциональной

инфраструктурам. Так, сеть предприятий и организации, обеспечивающие хранения и транспортировки товаров от производителей до потребителей относится к рыночной инфраструктуре.

В совокупности производственная, социальная, институциональная и рыночная инфраструктуры обеспечивают условия воспроизводственного процесса. Классификации инфраструктуры производится по территориальному и отраслевому формам собственности, функциональной направленности и др. признакам. Например, по территориальному признаку инфраструктура может быть национальной, региональной и локальной.

С переходом к рыночным отношениям процессы, связанные с образованием региональных рынков расширяются. Прежде всего, меняется постановка задач по определению спроса и предложения на рынке, организации купли-продажи товаров и других материальных ресурсов, включая финансово-кредитных и трудовых ресурсов, капитала и информации. Эти процессы ведут к образованию рыночного пространства с высоким уровнем инфраструктурного обустройства продовольственных рынков.

В составе субъектов регионального продовольственного рынка Республики Таджикистан важную роль играют субъекты-монополисты, к числу которых входят частные предприятия перерабатывающих отраслей. Они возникли в процессе приватизации государственных перерабатывающих предприятиях в открытые, но преимущественно, в закрытые акционерные общества.

Несмотря, на это, на начальном этапе рыночного реформирования, положение перерабатывающих предприятий оказалось на низком уровне. Особенно, это относится к предприятиям по промышленной переработке фруктов и овощей. Диктат этих предприятий, который имел место по всем регионам, проявляется в том, что местные производители сырья, вынуждены принимать условия переработчиков и сдавать произведенную ими продукцию по низким ценам, иногда в себе в убыток. Такое положение ухудшало экономическое состояние дехканских фермерских хозяйств, как главных производителей продовольствия в стране. В настоящее время с развитием рыночных отношений между участниками продовольственного рынка, положение несколько изменилось в лучшую сторону.

Но вместе с тем, перерабатывающие предприятия, которые по своему размеру являются крупными и по существу устанавливают монопольные цены на конечные продукты, даже при снижении их качества. Следовательно, в данных условиях становится очевидным, что исследование условий и факторов, влияющих на продовольственный рынок необходимо для четкого определения сферы отношений рыночных субъектов с тем, чтобы заблаговременно нейтрализовать негативное их влияние. К их числу относится фактор неопределенности, обуславливающий неизбежность экономического риска, связанного:

- с осуществлением структурных сдвигов в продовольственном рынке вызванные изменениями стратегии в совершенствовании технологии и техники купли продажи;
- с выбором стратегии поведения покупателей – индивидуальных и производственных потребителей на рынке капитала и продовольственных товаров;
- с колебанием процентных ставок и эффективности использования кредитов, особенно предоставления дехканским хозяйствам микрокредитов, наиболее распространенные за последние годы, вариацией стоимости основных средств производства и ценных бумаг в сторону их повышения;
- с ценообразованием, основывающееся на стихийно складывающегося на рынке соотношения спроса и предложения, изменчивости емкости продовольственного рынка, а также изменения экономики товародвижения от производства до конечного потребителя.

В последние годы резко снизились темпы социального развития села, усилились миграционные процессы как внутри, так и за пределами республики. Разрушена система управления, финансирования социальной сферы села. Сельская экономика лишена материально-технической базой и средствами индустриализации отрасли. Резко упали темпы строительства жилья, дорог, объектов социально-бытового и культурного назначения. Число безработных на селе увеличивается опережающими темпами по сравнению с городом. Развитие товарно-торгового бизнеса в сельской экономике может способствовать увеличению занятости населения и их доходов. Речь идет о новом этапе индустриализации сельской экономики, путем расширения поля для бизнеса, особенно в сфере продовольственного рынка.

Совершенствование социальной инфраструктуры села может осуществляться путем передачи объектов социальной инфраструктуры сельскохозяйственным предприятиям, районным муниципалитетам и органам местного самоуправления. Необходимо сформировать стабильные финансовые ресурсы, обеспечивающие поддержание и развитие социальной инфраструктуры села, строительство и ремонт дорог, других объектов социальной сферы.

При реализации социальной программы важно учитывать экологическую ситуацию на сельских территориях и его влияние на устойчивость процесса сельскохозяйственного производства, а в конечном счете, на здоровой жизнедеятельности населения.

В советские годы социальная сфера села развивалась по отраслевому принципу, ибо в сельской экономике преобладающая часть хозяйствующих субъектов составляли предприятия агропромышленного комплекса. Социальная сфера села находилось в полной зависимости от результатов работы этих предприятий, которые имели тяжелые экономические и хозяйственные условия. Отсутствовала государственная поддержка основных производителей аграрного сектора. Подразделения, не участвующие непосредственно в процессе производства, но обеспечивающие жизнедеятельность населения – социальная сфера, оказались экономически невыгодны. Переложить все затраты по содержанию социальной сферы на население тоже не представляется возможным. Из-за экономической нерентабельности и отсутствия какого-либо финансирования началось ее разрушение. Лишь предприятия торговли и бытовых услуг, некоторые виды транспорта, связи выживали за счет самофинансирования. Учреждения культуры, образования и здравоохранения, предприятия общественного питания в прежнем понимании закрываются.

Необходимость разработки приоритетов развития товарно-торгового бизнеса в сфере продовольственного рынка очевидно и целесообразно на наш взгляд, следует его проводить поэтапно, последовательность которых представлена на рис. 1.



Рис. 1. Этапы разработки приоритетов товарно-торгового бизнеса (ТТБ)

Важным направлением рационального использования природно-экономических и людских ресурсов является всемерная государственная поддержка развития всех эффективных форм товарно-торгового бизнеса, что, в конечном счете, может обеспечить продовольственное благополучие и повысить степень развитости региональных продовольственных рынков.

Поэтому нужно направить усилия субъектов многоукладной региональной экономики на выявление потенциала и возможностей всех форм товарно-торгового бизнеса, основывающихся на сельском хозяйстве. Для этого есть определенные условия. Так, территория республики покрыта сетью дорог и различных транспортных узлов

общенационального значения, которые обеспечивают доступность любой территорий, включая горные и предгорные районы для деятельности малых, средних и совместных предприятий, обмена результатами своей деятельности.

Для большинства регионов республики, особенно горных и высокогорных регионов, занимающих территории с особыми природно-климатическими условиями, определения эффективности межрегиональных и международных связей является сложной проблемой. Внешняя торговля региона с соседними странами может оказаться эффективнее, чем с другими регионами страны. Так, например, завоз некоторых товаров в Исфаринский район из приграничного района Кыргызской республики дешевле, чем эти товары из рынков городов Истаравшана или Худжанда. При этом разнообразие регионов и различие между ними столь велико, что соотношение сравнительных издержек, т. е. издержек производства товаров и доведение его до конечного потребителя, для бартерного обмена, будет достаточным аргументом для определения целесообразности обмена результатами хозяйственной деятельности внутри региона или за его пределами. Нужно отметить, что в ряде регионов, сравнительные издержки ниже, и они обусловлены тем, что на создание производственных мощностей, индустриальной и социальной инфраструктуры были затрачены значительные инвестиции в предшествующий период.

Кроме того, регионы с развитыми бизнес-структурами имеют наилучшие условия для развития конкуренции, как главного закона развития рыночных отношений.

С исследовательской позиции проблемы специализации производства, кооперирования, комбинирования, концентрации производства играющий особую роль в развитии экономики регионов имеют большое значение, ибо они составляют основу формирования и развития товарно-торгового бизнеса. Следовательно, возрастает необходимость выявления социально-экономической сущности экономических категорий, связанной с товарно-торговым бизнесом и их функциональной задачи в формировании продовольственного рынка в условиях переходной экономики, так как они выражают определенные производственные отношения в процессе продвижения товаров от производства до конечного потребления.

Следует отметить, что производственные отношения, складывающиеся в сфере производства, реализации и организации потребления продовольственных товаров тесным образом связаны с общественным разделением труда, ибо последнее в условиях рынка определяет степень развитости и обособленности товаропроизводителей.

Что касается территориальной формы разделения труда, то она связана с рынком и многообразием форм собственности, на основе которой определяется формы общественной организации производства и реализации товаров. Изучение территориальной организации сферы продвижения товаров от производства до конечного потребления, как составляющей территориальной организации жизнедеятельности сообщества людей представляет одну из основных задач исследования.

Следовательно, учет особенностей территории, обусловленных общественным разделением труда и специализацией региональных товаропроизводителей на выпуске товаров, имеющие сравнительные преимущества создадут наилучшие условия развития бизнеса, особенно товарно-торговых его видов. Чем уже ассортимент изделий, выпускаемых предприятием, тем выше его специализация, а региональный рынок становится развитым. Повышению уровня специализации, соответствующее углублению разделения труда становится основой конкурентной среды функционирования бизнес-структур. В конечном счете, территориальное разделение труда и специализация товаропроизводителей способствуют устойчивому развитию экономики региона и достижению рыночного равновесия.

В ближайшем будущем особым экспортным товаром горных районов Таджикистана может стать вода питьевая, огромные запасы, которых расположена в стране, включая ледников, родники снежных гор, воды рек и речушек. Кроме того, горные лечебные пряно-вкусовые травы, мясомолочная продукция горного животноводства, овощей и бахчи горно-богарных зон относится к экологически чистой продукции, могут стать основой для развития отечественного товарно-торгового бизнеса. Здесь огромное поле для совместного бизнеса со странами, где этих ресурсов недостаточно. Прежде всего, это страны Ближнего Востока и Северной Африки. Они могут, открыт свое малое предприятие по переработке и доставки «лечебных вод», меда, горных лекарственных трав, рыб, мясомолочной горной экологической чистой продукции из ГБАО, Рашта, Сари-Хосора, Чоркуха (Исфары), Кучкака (Канибадам) и других регионов республики.

В горных и долинных зонах произрастают сады оригинальных сортов абрикоса, миндаля, фисташки, винограда, алычи, боярки, тыквы, дынь, яблонь и груш, пшеница, разных сортов гороха и бобовых культур, а также хлопок, табак и другие сельхозкультуры. Все это свидетельство того, что регионы Таджикистана имеет достаточную базу для различных форм товарно-торгового бизнеса и посредством его развивать внутреннюю и внешнюю торговлю.

В комплексной программе развития продовольственного рынка на основе всемерного развития товарно-торгового бизнеса в Южной и Северной регионов, включены следующие объекты инфраструктуры:

1. Строительство хозрасчетной грязелечебницы «Танобчи».

На расстоянии 7 км от районного центра вблизи участка Танобчи среди холмов и ущелий расположен уникальный, неповторимый источник лечебной грязи. Согласно заключениям специалистов научно-исследовательского института Курортологии и физиотерапии г. Москвы по своему свойству, этот источник равнялся ранее Всесоюзным курортам Трусковец и участкам Пермской области. Однако до сих пор (вот уже более 20 лет) этот источник бездействует, лечебные грязи бесплатно, безнадзорно вывозятся в курортные города Исфары, Худжанда даже и в центральные курорты Российской Федерации.

2. Развитие традиционных отраслей экономики как формы производственного бизнеса или же товарно-торгового бизнеса.

В системе организационно-экономических мер по вовлечению в общественное производство незанятой части населения важное место должно отводиться развитию традиционных для здешних мест отраслей, таких как: коневодству, овцеводству, козоводству, индюководству, пчеловодству, кролиководству, богарного виноградарства и садоводства с использованием обоих берегов реки Кызыл-су начиная от Болжуванского района до Восейского района вениковых плантации.

а) Коневодство как форма бизнеса.

В регионах большое значение имеет использование лошадей на внутрихозяйственных, внутрифермерских, транспортных и других работ, не говоря о том, что коневодство является дополнительным источником мяса, дает кумыс, имеющий лечебное значение.

В этой связи целесообразным становится создание в районах специализированного конного завода по производству и экспортной поставке породных лошадей, цех по производству кумыса.

б) Козоводства как форма бизнеса.

Целесообразность развития этой отрасли диктуется природно-климатическими особенностями этого района. Именно с учетом этого хозрасчетное специализированное хозяйство можно организовать в районе по развитию коз.

О большой экономической выгоде этой отрасли говорит то, что козы очень плодovиты, дают молоко высокой жирности и лечебного значения, пух, шерсть, мясо, из их шкур можно готовить хром и кожу. Козы в условиях горной местности передвигаются значительно лучше овец, особенно по высоким скальным участкам, между которыми зачастую встречаются луга, недоступные овцам. Поэтому возобновление этой отрасли имеет особо важное социально-экономическое значение. В связи с развитием названных отраслей также целесообразным видится формирование и развитие в районе кожевенного цеха по выделке кож по производству дубленок не только нужд местного населения, но и на экспорт полуфабрикатов, цехов по возделыванию шерстяной пряжи, развитию ковроткачества, как путем создания кооперативов, как путем развития индивидуальной трудовой деятельности, предпринимательского надомничества как форма самозанятости населения.

3. Разумное использование пустующих земель. В этом аспекте целесообразным становится развитие «горного земледелия» и «горного животноводства», использование возможности долинных зон, в частности выращивание гранат, развитие цитрусовых на пустующих землях, расположенных, но обоих берегах реки Кызыл-Су. Имеющиеся здесь земли каменистые и очень выгодные и доходные для развития гранатовых плантаций не только для нужд района, но и Центрально-Азиатского региона, страны СНГ, ШОС, страны Востока и Запада.

Все это объективно требует строительства промышленных предприятий по производству гранатовых соков, народных промыслов и предприятий по переработки

сельхозпродукции как средство стимулирования экономики и содействия развитию стабильности, поощряя местных предпринимателей в выращивании гранат и в перспективе превращение гранатовых зон в особое направление национальной экономики.

Весьма перспективным видится также создание в структуре экономики района и регионов республики специализированных цехов по производству корзин с целью доставки экологически чистой продукции села потребителям на любое расстояние и в любое время года.

4. Создание специализированных подразделений по сбору и первичной переработке целебных растений и корней в горно-богарных зонах республики. Темурмаликские, Бальжуванские, Сари-Хосорские, Дашти-Джумские земли Хатлонской области, Аштские, Канибадамские, Исфаринские, Б. Гафуровские, Зафарабадские, Айнинские земли Согдийской области, земли районов Раштской зоны и Горного Бадахшана, Регарские, Шахринавские, Гисарские, Варзобские, Файзабадские горно-богарные земли в природно-климатическом отношении могут стать крупным центром по выращиванию лекарственных растений, таких как душица, зверобой, подорожник, шиповник, облепиха, а также выращивание грибов и их консервирование и сушка и т.д. по некоторым предложениям в горных зонах и в обоих берегах рек Кызыл-Су, Зарафшана, Сырдарья растет более 300 разновидностей лекарственных трав и растений.

Только в предгорьях кишлака Джорубкул произрастают ореховые леса (миндал, боярка, фисташки), в предгорьях кишлаков Кангурт и Бальджуван -орехи, шиповник, облепиха, боярка, гранаты и т.д. Они играют важную роль в антиэрозионном отношении дают ценную древесину. Эти ценнейшие культуры не только поддерживают жизнь предгорий, но и защищают почву, приносят сотни килограммов орехов. Польза, по мнению специалистов от развития этих культур, огромна. Отсюда и большое экономическое значение этих культур на развитие, которых должно быть направлено внимание малого сельского бизнеса.

Отметим и другое, что в отдельных местах районов республики развивают эти культуры в тех пригорных зонах, в которых можно с успехом выращивать чечевицу, ячмень, тыкву, просо, горох, что тоже является немаловажной культуры с точки зрения развития национальной кухни.

5. Строительство фабрики по производству сухофруктов. С учетом развития садоводства и виноградоводства в перспективе необходимым становится формирование в сельских районах республики предприятий по переработке сельскохозяйственного сырья, в т.ч. по производству сухофруктов особенно на Юге республики путем использования опыта сельхозпроизводителей Севера Республики, в целях сокращения излишних перевозок включая их консервирование.

Такие предприятия позволили бы рационально использовать трудовые ресурсы. Все это диктуется объективными причинами, среди которых важнейшим является наличие трудовых ресурсов сельских районов Юга, Севера, ГБАО, Раштской зоны и РРП и их природно-климатические особенности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аминов И. Концепция товарно-торгового предпринимательства // Вестник ИНЖЭКОНа, Серия «Экономика». Выпуск 5 (56). СПб.: СПбГИЭУ, 2012 г. – С. 262-264
2. Аминов И. Природно-экономические зоны Республики Таджикистан: состояние и перспективы // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. Выпуск 1 (53). Худжанд: Ношир, 2013. - С. 57-66
3. Аминов И.А. Предпринимательство. – Душанбе: Ирфон, 2006. – 132 с.
4. Белявский И.К. Статистика рынка товаров и услуг. – М.: Наука, 1995. – 364 с.
5. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства. Курс лекций. М.: Экмос, 1999. – 446 с.

РОЛЬ ТОВАРНО-ТОРГОВОГО БИЗНЕСА В СОЗДАНИИ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

В статье рассмотрены перспективы развития инфраструктуры продовольственного рынка. По мнению автора, важную роль в формировании и развитии инфраструктуры продовольственного рынка играет товарно-торговый бизнес.

Ключевые слова: товарно-торговый бизнес, продовольственный рынок, инфраструктура.

THE ROLE OF COMMODITY-TRADE BUSINESS IN THE CREATION OF ADVANCED INFRASTRUCTURE FACILITIES OF THE FOOD MARKET

This article considers the prospects of development of infrastructure of food market. According to the author, an important role in the formation and development of the food market infrastructure plays a commodity-trade business.

Keywords: commodity-trade business, food market, infrastructure.

Сведения об авторе: *И. Аминов* - кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции. E-mail: i_aminov@mail.ru

Ф.И. Аминов - кандидат экономических наук, Таджикский государственный университет коммерции. E-mail: aminov_f@mail.ru

КРЕДИТ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

С.Г. Рашидова

Таджикский национальный университет

Проблема кредита особенно актуальна в условиях мирового финансового кризиса, который обострился в начале осени 2008 года и привел к тому, что банки стали выдавать гораздо меньше кредитов, а требования к заемщикам значительно ужесточились.

Кредит как экономическая категория служит объектом активного государственного регулирования. Цели, преследуемые государством при кредитном регулировании могут быть различны. Хотя на первый взгляд кредитная политика государства есть прямое воздействие на деятельность коммерческого банка и направлена на расширение или сокращение кредитования экономики, она преследует цели стабильного развития внутренней экономики, укрепления денежного обращения, поддержки экспортеров на внешнем рынке. Воздействие на кредитную политику в целом позволяет, в конечном счете, достичь более глубоких стратегических задач развития экономики.

Как экономическая категория кредит представляет собой определенный вид общественных отношений, связанных с движением стоимости (в денежной форме). Это движение предполагает передачу денежных средств - ссуды на время, причем за ссудополучателем сохраняется право собственности.

Кредит, выступающий в денежной форме, нельзя отождествлять с деньгами. Кредитные отношения отличаются от денежных. С внешней стороны кредит - временное позаймствование денежных средств, сущность его лежит в общественных отношениях, связанных с движением стоимости.

В экономическом развитии страны кредит играет существенную роль, которая характеризуется теми результатами, которые появляются при его функционировании для всех участников общества: частных лиц, хозяйствующих субъектов, государства. Она проявляется при осуществлении всех форм кредита (коммерческого, банковского, потребительского, международного, государственного) разными путями:

1) перераспределением материальных ресурсов в интересах развития производства и реализации продукции при предоставлении и мобилизации средств физических и юридических лиц;

2) воздействием на непрерывность процессов производства и реализации продукции. Ссуды удовлетворяют временно возникающие несовпадения текущих денежных поступлений и расходов предприятий. В результате преодолеваются повторяющиеся задержки воспроизводственного процесса и обеспечиваются бесперебойность и его ускорение. Особенно важна эта роль кредита при сезонном производстве и реализации определенных видов продукции.

3) участием в расширении производства, когда кредитные ресурсы используются в качестве источника увеличения основных средств, капитальных затрат;

4) ускорением получения потребителем товаров, услуг, жилья за счет заемных средств;

5) регулированием наличного и безналичного денежного оборота.

С развитием товарного производства кредит становится обязательным атрибутом хозяйствования. Кредит содействует закреплению хозяйственно-финансовой деятельности предприятия, так как он является необходимым условием производственных фондов и фондов обращения в условиях расширенного воспроизводства, даёт возможность

беспрерывно совершать процесс оборачивания и как следствие влияет на производство и реализацию продукции. Роль кредита в различных фазах экономического цикла не одинакова. В условиях экономического подъема, достаточной экономической стабильности кредит выступает фактором роста. Перераспределяя огромные денежные и товарные массы, кредит питает предприятия дополнительными ресурсами. Его негативное воздействие может, однако, проявиться в условиях перепроизводства товаров. Особенно заметно такое воздействие в условиях инфляции. Новые платежные средства, входящие посредством кредита в оборот, увеличивают и без того избыточную массу денег, необходимых для обращения.

Формы кредита тесно связаны с его структурой и в определенной степени с сущностью кредитных отношений. Элементами структуры кредита являются кредитор, заемщик и ссуженная стоимость, поэтому формы кредита можно рассматривать в зависимости от характера: кредитора и заемщика; ссуженной стоимости; и целевых потребностей заемщика.

В зависимости от ссуженной стоимости целесообразно различать товарную, денежную и смешанную (товарно-денежную) формы кредита.

Товарная форма кредита исторически предшествует его денежной форме. Можно предположить, что кредит существовал до денежной формы стоимости, когда при эквивалентном обмене использовались отдельные товары (меха, скот и пр.). Первыми кредиторами были субъекты, обладающие излишками предметов потребления. В поздней истории известны случаи кредитования землевладельцами крестьян до сбора нового урожая, которое происходило зерном, другими сельскохозяйственными продуктами. В современной практике товарная форма кредита не является основополагающей. Преимущественной формой выступает денежная форма кредита, однако применяется и его товарная форма. Последняя форма используется как при продаже товаров с рассрочкой платежа, так и при аренде имущества (в том числе при лизинге оборудования), прокате вещей. Практика свидетельствует о том, что кредитор, предоставивший товар с рассрочкой платежа, испытывает потребность в кредите, причем главным образом в денежной форме. Можно отметить, что там, где функционирует товарная форма кредита, его движение часто сопровождается и денежной формой кредита.

Денежная форма кредита наиболее типичная, преобладающая в современном хозяйстве. Это и понятно, поскольку деньги являются всеобщим эквивалентом при обмене товарных стоимостей, универсальным средством обращения и платежа. Данная форма кредита активно используется как государством, так и гражданами как внутри страны, так и во внешнем экономическом обороте.

Если кредит был предоставлен в форме товара, а возвращен деньгами или наоборот (предоставлен деньгами, а возвращен в форме товара), то в этом случае более правильно считать, что действует смешанная форма кредита. Смешанная (товарно-денежная) форма кредита часто используется в экономике развивающихся стран, рассчитывающихся за денежные ссуды периодическими поставками своих товаров (преимущественно в виде сырьевых ресурсов сельскохозяйственных продуктов). Во внутренней экономике продажа товаров с рассрочкой платежей сопровождается постепенным возвращением кредита в денежной форме.

В зависимости от того, кто в кредитной сделке является кредитором, выделяются следующие формы кредита: банковская, хозяйственная (коммерческая), государственная, международная, гражданская (частная, личная). Вместе с тем в кредитной сделке участвует не только кредитор, но и заемщик; в кредитной сделке они равноправные субъекты. Предложение ссуды исходит от кредитора, спрос - от заемщика.

Банковская форма кредита - наиболее распространенная форма, поскольку именно банки чаще всего предоставляют свои ссуды субъектам, нуждающимся во временной финансовой помощи. По объему ссуда при банковской форме кредита значительно больше ссуд, выдаваемых при каждой из других его форм. Это не случайно. Банк является особым субъектом, основополагающим занятием которого чаще всего становится кредитное дело, он организует многократное круговращение денежных средств на возвратной основе.

При хозяйственной (коммерческой) форме кредита кредиторами выступают хозяйственные организации (предприятия, фирмы, компании). Данную форму в силу исторической традиции довольно часто называют коммерческим кредитом, иногда вексельным кредитом, поскольку в его основе лежат отсрочка предприятием-продавцом

оплаты товара и предоставление предприятием-покупателем векселя как долгового обязательства оплатить стоимость покупки по истечении определенного срока.

Хозяйственный кредит независимо от своей товарной или денежной формы предоставляется главным образом на короткие сроки, в то время как, например, банковский кредит зачастую носит долгосрочный характер.

Государственная форма кредита возникает в том случае, если государство в качестве кредитора предоставляет кредит различным субъектам. Государственный кредит следует отличать от государственного займа, когда государство, размещая свои обязательства, облигации и др., выступает в качестве заемщика. Государственный заем чаще всего размещается под определенные государственные программы (на цели восстановления народного хозяйства в послевоенный период, развития народного хозяйства, в том числе отдельных его отраслей и пр.). Займы размещаются, как правило, на длительные сроки (на 5,10 и даже 20 лет). В отличие от государственных займов, широко практикуемых в современном хозяйстве, государственная форма кредита по сравнению с другими его формами имеет ограниченное применение, чаще всего предоставляется через банки, а также в сфере международных экономических отношений, по существу, становится международной формой кредита.

При международной форме кредита состав участников кредитной сделки не меняется, в кредитные отношения вступают те же субъекты: банки, предприятия, государство и население, однако, отличительным признаком данной формы является принадлежность одного из участников к другой стране: одна из сторон - иностранный субъект.

Гражданская форма кредита основана на участии в кредитной сделке в качестве кредитора граждан, частных лиц. Такую сделку иногда называют частной (личной) формой кредита. Гражданская (частная, личная) форма кредита может носить как денежный, так и товарный характер, применяется во взаимоотношениях со всяким из других участников кредитных отношений.

Формы кредита можно также различать в зависимости от целевых потребностей заемщика. В связи с этим, выделяются две формы кредита: производительная и потребительская.

Производительная форма кредита связана с особенностью использования полученных от кредитора средств. При этой форме кредита ссуды используются на цели производства и обращения, на производительные цели.

Потребительская форма кредита в отличие от его производительной формы используется населением на цели потребления, такой кредит не направляется на создание новой стоимости, а должен удовлетворить потребительские нужды заемщика. Потребительский кредит могут получать не только отдельные граждане для удовлетворения своих личных потребностей, но и предприятия, не создающие, а «проедающие» созданную стоимость.

Современный кредит имеет преимущественно производительный характер. Как отмечалось ранее, решающий удельный вес среди разнообразных форм кредита имеет банковский кредит. Это означает, что заемщик не только должен возратить ссуду, но и уплатить за ее использование ссудный процент. В современном хозяйстве кредит ссужается не просто в форме денег, а в форме денег как капитала. Движение денег как капитала, как возрастающей стоимости обуславливает производительное использование ссуды, требует от заемщика такого размещения заемных средств, которое предполагает их рациональное использование, создание новой стоимости, прибыли, частично уступаемой кредитору в виде платы за временное заимствование ссуженной стоимости.

Чистых форм кредита, изолированных одна от другой, не существует. Хотя банковский кредит и предоставляется, например, в денежной форме, на практике его погашение производится в форме товаров. Часто подобная ситуация бывает вызвана исключительными обстоятельствами.

Таким образом, кредит обеспечивает трансформацию денежного капитала в ссудный капитал и выражает отношения между кредиторами и заемщиками. При его помощи свободные денежные капиталы и доходы предприятий, личного сектора и государства аккумулируются, превращаются в ссудный капитал, который передается за плату во временное пользование. Кредит способен оказывать активное воздействие на объем и структуру денежной массы, платежного оборота, скорость обращения денег. Благодаря

кредиту происходит более быстрый процесс капитализации прибыли, а следовательно, концентрации производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Демин Ю. Всё о кредитах. – Питер, 2007. – 126 с.
2. Каджаева, М.Р. Банковские операции. - М.: «Академия», 2008. – 400 с.
3. Лаврушин, О.И. Деньги, кредит, банки: учебник. – М. КНОРУС, 2007. -560с.
4. Поляк, Г.Б. Финансы, денежное обращение, кредит: учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. 512с.
5. Концепция развития финансового рынка до 2020 года [Электронный ресурс] <http://www.raexpert.ru/strategy/aksakov.ppt>.
6. Методы кредитования и формы ссудных счетов [Электронный ресурс] http://www.creditorus.ru/bankovskiy_credit/bcredit_methods.php.

КРЕДИТ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматривается сущность кредита как экономической категории и роль кредитных отношений в условиях рыночной экономики. Кредитные отношения функционируют в соответствии с основными принципами, которые наряду с элементами кредита раскрывают его сущность. Основные принципы кредита: возвратность, срочность, платность, обеспеченность, целевой характер, дифференцированность. Различные виды кредита обслуживают различные потребности.

Ключевые слова: кредит, кредитные ресурсы, кредитные отношения, деньги, производственный кредит, потребительский кредит, рыночная экономика.

CREDIT AS AN ECONOMIC CATEGORY IN A MARKET ECONOMY

The article deals with the essence of credit as an economic category and the role of credit relations in a market economy. Credit relations function in accordance with the basic principles, which, along with elements of the credit reveal its essence. Basic principles of the credit: repayment, maturity, payment, security, targeted, differentiated. Different types of loans serve different needs.

Key words: credit, loans, credit relations, money, production credit, consumer credit, market economy.

Сведения об авторе: *С.Г. Рашидова* – аспирантка Таджикского национального университета.
Телефон: 221-95-78

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СТРАХОВАНИЯ И ЕГО РОЛЬ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Ф.С. Рахимов

Таджикский национальный университет

Развитие экономики, ее глобализация и постоянная необходимость совершенствования рыночных и личных отношений людей способствовали тому, что сформировался отдельный сектор экономики-страхование. В настоящее время в странах с развитыми рыночными отношениями страхование объективно сформировалось как стратегический сектор экономики.

Отношения страхования являются составной частью экономических отношений, складывающихся между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления, материальных благ, и выражают гарантии в возмещении ущерба в процессе хозяйственной и жизненной деятельности. Совершенство этих отношений является важным условием развития хозяйственной деятельности, ибо последнее связано со многими и различными рисками.

Основой страхования является реализация принципа распределения убытков одного лица между другими лицами, с которыми это лицо вступило в отношения страхования. При этом это распределение убытков для других участников отношений страхования осуществляется почти неощутимо или без больших затрат. Эти качества страхования выступают побудительным мотивом вступления лиц в отношения страхования.

Здесь необходимо отметить, что процесс страхования по форме (внешне) выглядит так, что каждый страхователь вступает в определенные экономические отношения со страховщиком (юридическим лицом), осуществляющим страховую деятельность. Однако, в сущности, этот страхователь вступает в указанные отношения не только со страховщиком, но и с другими страхователями, которые находятся в определенных экономических отношениях с данным страховщиком. Распределение убытков между другими страхователями позволяет возместить убытки, возникшие у одного страхователя или части страхователей.

Отдельные исследователи, рассматривая экономическую категорию страхования, дают следующее определение: «Страхование – это один из способов обеспечения экономической безопасности и устойчивого материального благополучия, это разумная предусмотрительность». Иначе говоря, страхование понимается как предусмотрительность в целях обеспечения экономической безопасности страны и устойчивого материального благополучия индивидуумов.

Для раскрытия экономической категории страхования особое значение имеет рассмотрение признаков, характеризующих его сущность. Исследуя этот вопрос, Шахов В.В. справедливо пишет: «Экономическую категорию страхования характеризуют следующие признаки: наличие парораспределительных отношений; наличие страхового риска (и критерия его оценки); формирование страхового сообщества из числа страхователей и страховщиков; сочетание индивидуальных и групповых страховых интересов; солидарная ответственность всех страхователей за ущерб; замкнутая раскладка ущерба; перераспределение ущерба в пространстве и времени; возвратность страховых платежей; самоокупаемость страховой деятельности».

В обществе с развитой системой страхования страховые организации оказывают влияние на экономическую деятельность государства, направленную на обеспечение благополучного существования и функционирования страхователей, защиты их от различных негативных явлений. Таким образом, страхование способствует принятию превентивных антирисковых мер в рамках общества и тем самым – уменьшению в масштабных размерах ущербных случаев.

Страхование как система обеспечения защиты имущественных интересов юридических и физических лиц является необходимым элементом хозяйственных отношений любого общества.

Однако, в условиях социалистических производственных отношений и господства командно-административной системы хозяйствования возмещение ущерба от непредвиденных ситуаций в основном осуществляется государством из бюджетных средств. Конечно, нельзя умалять значение государственной помощи в возмещении ущерба. Однако, совершенная система страхования в государстве, позволила бы уменьшить нагрузку фактора возмещения ущерба на бюджет страны, укрепить финансовую систему, направить эти ресурсы на другие цели развития, повысить заинтересованность хозяйственников в принятии максимальных мер по защите от непредвиденных природных, техногенных и иных негативных явлений.

В странах с переходной экономикой формирование рыночных отношений обеспечивает качественное преобразование роли страхования в общественном воспроизводстве. При этом создаются предпосылки для качественного преобразования и повышения роли страхования в экономике, существенного расширения видов страхования их предоставления, обновления организационного обеспечения оказания страхования.

В условиях рыночной экономики также возрастает потребность в страховании. Командно - административная система управления экономикой из-за доминирующей позиции государственной собственности не могла создавать условия для обеспечения соответствующей экономической ответственности руководителей и трудовых коллективов за сохранность имущества и, следовательно, за его страхование. Кроме того, вся система страхования была монополизирована государством. Функционирование страховой системы в рамках бывшего Министерства финансов Таджикской ССР была подчинена интересам государственного бюджета, преобладали фискальные начала в ущерб развитию страхового дела. Допускались безвозмездные и принудительные изъятия из страховых фондов огромных средств на покрытие бюджетного дефицита. Страхование было превращено в подсобную отрасль государственных финансов.

Поэтому в условиях командно-плановой экономики отсутствовали побудительные мотивы для широкого развития отношений страхования. Кроме того, существовавшее государственное централизованное управление предоставления страхования не давало возможности учета всех потребностей страховщиков и организации предоставления многих видов страхования. Иначе говоря в этих условиях отсутствовали объективные условия для широкого развития страхования и оно не получило соответствующей ему роли в экономике.

Кроме того, в условиях командно-административной системы экономики, централизованного распределения и дефицита материально-финансовых ресурсов страхование как таковое не вписывалось в механизм хозяйствования государственных

предприятий. В тех условиях, с одной стороны собственник предприятий - государство и без страхования находило возможности денежной компенсации страховых случаев, с другой стороны денежные страховые выплаты не могли (из-за ограниченности необходимых ресурсов) реально обеспечить полное восстановление производства.

Переход к рыночной экономике создает объективные условия для всемерного использования преимуществ страхования имущества всех предприятий. В новых условиях страхование становится необходимым и эффективным механизмом устранения последствий разнообразных чрезвычайных событий.

Формирование полноценного и полномасштабного страхового рынка и развитие конкуренции между страховщиками создают благоприятную основу для дальнейшего совершенствования существующих и выработки новых и эффективных условий страхования.

Рыночные отношения существенно повышают значимость страхования. Ибо они предполагают, что предприниматели осуществляют свою экономическую деятельность на свой страх и риск, по своему бизнес – экономическую деятельность на свой страх и риск, по своему бизнес-плану и сами же несут за это ответственность. В условиях, когда экономическая деятельность в силу влияния различных факторов приводит к убыткам, то единственной защитой от этой ситуации является страхование.

Формирование рыночных отношений создает благоприятные условия для большего учета потребностей страхователей. Страхование наряду со своим традиционным предназначением, т.е. обеспечением защиты от природной стихии (землетрясения, наводнения, сели, оползни и др.) проникает в новые объекты страхования как, например, различные криминогенные явления (угон автотранспорта, кражи и др.).

Субъекты хозяйственной деятельности независимо от форм собственности и своего организационно-правового строения испытывают потребность не только в покрытии ущерба от гибели или повреждения основных фондов и от потери оборотных средств. Они также нуждаются в компенсации недополученной прибыли из-за резкого колебания курса национальной валюты, введения эмбарго на экспортируемые или импортируемые товары, вынужденного простоя предприятия (неритмичные поставки сырья, неплатежеспособность оптовых покупателей).

Рыночные отношения создают объективные предпосылки для максимального учета в формировании страхования экономических интересов населения и на этой основе - совершенствования имущественного и личного страхования граждан. Это приводит к постепенному формированию эффективно функционирующего страхового рынка. При этом добровольные виды страхования получают приоритетное развитие, хотя в определенных сферах сохраняется или даже вводится обязательное страхование (например, медицинское и др.).

В связи с формированием рыночной экономики важными составляющими страховой политики становятся соотношение долгосрочных и краткосрочных договоров страхования, сочетание рискованных, предупредительных и сберегательных условий страхования, уровень банковского процента на резерв взносов по договорам страхования жизни, учет ценовых тенденций, осуществление антиинфляционных мероприятий и т.д.

В условиях рыночной экономики страхование выполняет двоякую задачу. Во-первых, оно является средством защиты предпринимательства и благосостояния граждан, во-вторых, выступает видом деятельности, приносящим доход. Доходы страховой организации формируются за счет страховой деятельности и от инвестиций временно свободного капитала в различные объекты экономики.

Таким образом, развитая система страхования является важным фактором производственной активности и обеспечения благополучного образа жизни. В условиях рыночной экономики страхование представляет собой важную отрасль экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Словарь страховых терминов /Под ред Коломина Е.В., Шахова В.В. -М.: Финансы и статистика, 1991, 336 с.
2. Финансово-кредитный энциклопедический словарь. - М.:
3. Финансы и статистика, 2002, с.919.
4. Шахов В.В. Страхование. - М.: ЮНИТИ, 2000, 311 с.
5. Сплетухов Ю.А., Дюжиков Е.Ф. Страхование. - М.: ИНФРА-М, 2002,312 с.
6. Коломин Е.В. Проблемы развития страховых исследований. «Нет ничего практичнее хорошей теории». - В журн. Финансы, 2003, №6, с. 40-49.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СТРАХОВАНИЯ И ЕГО РОЛЬ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Отдельные исследователи, рассматривая экономическую категорию страхования, дают следующее определение: «Страхование – это один из способов обеспечения экономической безопасности и устойчивого материального благополучия, это разумная предусмотрительность». Иначе говоря, страхование понимается как предусмотрительность в целях обеспечения экономической безопасности страны и устойчивого материального благополучия индивидуумов. Страхование как система обеспечения защиты имущественных интересов юридических и физических лиц является необходимым элементом экономических отношений любого общества. Развитая система страхования является важным фактором производственной активности и обеспечения благополучного образа жизни. В условиях рыночной экономики страхование представляет собой важную отрасль экономики.

Ключевые слова: развитие экономики, совершенствование рыночных и личных отношений, страхование - стратегический сектор экономики, отношения страхования, основа страхования, качества страхования, отношения страхования.

ECONOMIC ESSENCE OF THE INSURANCE AND HIS(ITS) ROLE IN CONDITION OF THE MARKET RELATIONS IN REPUBLIC TADZHIKISTAN

The Separate researchers, considering economic category of the insurance, give the following determination: "Insurance - one of the ways of the provision to economic safety and firm material welfare, this reasonable providence". In other words, insurance is understood as providence in purpose of the provision to economic safety of the country and firm material welfare individual. The Insurance as system of the provision of protection property interest legal and physical persons is a necessary element of the economic relations any society. The developed system of insurance is an important factor of production activity and ensuring a safe lifestyle. In conditions of market economy the insurance represents an important sector of the economy.

Key words: economic development, improvement of market and personal relations, insurance, a strategic sector of the economy, the insurance relations, the basis of insurance, quality insurance, the insurance relations.

Сведения об авторе: *Ф.С. Рахимов* – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Информационная система в экономике» Таджикского национального университета

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И АНАЛИЗ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В МЕЖДУНАРОДНОМ РЕЙТИНГЕ

М.А. Исмонов

Таджикский государственный университет коммерции

По некоторым исследованиям отечественных и зарубежных ученых концепцию национальной конкурентоспособности в рыночной системе можно определить, как способность национальной экономики производить и потреблять товары и услуги в условиях конкуренции с товарами и услугами, производимыми в других странах, при этом результатом конкуренции должен быть рост уровня жизни населения при соблюдении международных экологических стандартов.[1]

Теоретические аспекты конкурентоспособности каждой страны основаны на использовании в международном разделении труда сравнительных преимуществ национальных экономик (дешевая рабочая сила, богатые природные ресурсы, благоприятное географическое расположение страны, климатические условия, инфраструктура отраслей и т.п.) для экспорта продукции в страны, где таких преимуществ нет, и импорта продукции из стран, которые обладают преимуществами по сравнению с национальной экономикой страны импортера. В условиях промышленно-индустриального развития в рыночной экономике созревают новые конкурентные преимущества, меняющие общий вектор конкуренции от использования главным образом сравнительных национальных преимуществ к использованию динамично меняющихся конкурентных преимуществ, основанных на научно-техническом прогрессе, инновациях на всех стадиях производственного цикла - от создания товара до продвижения его от производителя к потребителю.

Сравнительные преимущества даны стране от природы, они статичны, не вечны и не воспроизводимы. Конкурентные преимущества динамичны, связаны с инновациями, развитием человеческого капитала, интеллекта и по своей сути безграничны. Соединение в одной стране сравнительных и конкурентных преимуществ усиливает ее конкурентоспособность в мировом хозяйстве.

Отсюда теория сравнительных преимуществ и в наши дни находит свое отражение в торговых отношениях между странами. Сегодня отчетливо проявляется диспропорция в производстве товаров и услуг и торговле ими между технологически развитыми (США, Япония, Южная Корея, страны Европейского союза) и развивающимися (страны Юго-Восточной Азии и Латинской Америки) странами. Первые специализируются на производстве услуг и инновационной продукции высокой наукоемкости по причине того, что ее стоимость, выраженная в соответствии с теорией Рикардо через продукцию низкой наукоемкости, будет ниже, чем в других странах. Таким образом, у технологически развитых стран есть сравнительное преимущество по сравнению с развивающимися в производстве так называемых «товаров массового потребления», сборке готовой продукции, а также продукции низкого уровня переработки.

Итак, основываясь на вышесказанном можно утверждать, что научно-технический прогресс, различная степень развития экономик и неравномерность распределения природных ресурсов и полезных ископаемых в условиях развития глобализационных процессов и открытия национальных рынков вынудили страны ориентировать производство товаров и сферу услуг на тех отраслях, в которых они обладали абсолютными либо сравнительными преимуществами.

Во второй половине XX в. конкуренция приобретает новые черты: свободная конкуренция частных товаропроизводителей на изначально открытых рынках сочетается в самых разнообразных формах с конкуренцией монополистических и олигополистических структур на частично закрытых, в том числе с помощью политики протекционизма. Кроме того, на рынках постепенно происходит сдвиг от использования в основном ценовых методов конкуренции к преимущественно неценовым, хотя в реальной экономике всегда наблюдается их сочетание. Отмечаются также изменения в структуре спроса - переход от потребления массовой унифицированной продукции к формированию индивидуализированного потребительского и инвестиционного спроса, что способствует все большей сегментации рынков при возрастающей интенсивности конкуренции.

В принципе конкурирующие субъекты должны достигать тех же или еще лучших результатов в прибыльности производства и эффективности использования труда и капитала при кардинально меняющемся спросе, более сложной конфигурации рынков. Конкуренция за доходы потребителя приобретает все более агрессивный характер - выживает только сильнейший инноватор. Во многих случаях она становится настолько жесткой, что возникает новый, более высокий уровень конкурентоспособности, когда *конкуренты вступают в партнерские отношения*. Создание гибких альянсов, взаимный обмен новейшими научно-техническими достижениями, инновациями и ноу-хау обогащают конкурентов-партнеров и усиливают конкурентоспособность обеих сторон. Одновременно государство изыскивает новые способы регулирования процессов создания альянсов с чрезмерной монополизацией производства для защиты "добросовестной" конкуренции.

На наш взгляд, ни положительный баланс внешней торговли, ни позитивный платежный баланс, ни рост золотовалютных резервов не могут являться достаточными критериями конкурентоспособности, если нет интерактивных связей роста в сложной системе: образовательный уровень - экономическая инфраструктура - качество жизни. Актуальность проблем реальной конкурентоспособности Таджикистана на национальном рынке резко возросла лишь во второй половине 90-х годов XX в., когда реформа цен, приватизация собственности и отмена монополии внешней торговли обеспечили необходимые стартовые условия для вхождения страны в мировое экономическое пространство и перехода к жесткой рыночной конкуренции.

По нашему мнению конкурентоспособность страны наиболее тесно связана с ее открытостью в международной торговле, качеством государственной политики, эффективностью финансовой системы, мобильностью рынков труда, уровнем образования рабочей силы, качеством общественных институтов. Главными комплексными факторами конкурентоспособности (КСП) страны считаются восемь: 1) "открытость" (13 индикаторов); 2) "государство" (22 индикатора); 3) "финансы" (24 индикатора); 4) "инфраструктура" (16 индикаторов); 5) "технология" (23 индикатора); 6) "управление" (23 индикатора); 7) "труд" (17 индикаторов); 8) "институты" (23 индикатора).

Таблица 1. Веса главных факторов КСП, количественных и опросных данных по факторным индексам (методика ВЭФ 2012 г.)

№	Факторы КСП	Веса факторных индексов КСП, в %	Число показателей измерения факторов КСП
1	«Открытость»	6,1	13
2	«Государство»	0,8	22
3	«Финансы»	3,3	24
4	«Инфраструктура»	2,7	16
5	«Технология»	3,0	23
6	«Управление»	5,5	23
7	«Труд»	4,6	17
8	«Институты»	4,0	23
	Итого	30	161

Источник: рассчитано по: The Global Competitiveness Report 2012. World Economic Forum, Geneva, 2012, p. 96-98.

Каждому из восьми комплексных факторов КСП придается определенный вес, разрабатывается система количественных и опросных показателей (см. табл. 1). На базе расчетов 161 основного показателя вначале измеряются восемь факторных индексов КСП, а затем определяется ее сводный индекс, в соответствии со значениями которого все страны ранжируются. Результаты измерений ВЭФ по выбранному нами кругу, Таджикистан среди 144 стран занимал 100-е место и представлены в таблице 2.

Таблица 2. Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2012-2013 (оценки ВЭФ)

экономика	Рейтинг	индекс глобальной конкурентоспособности 2012-2013	индекс глобальной конкурентоспособности 2011-2012	изменение позиции стран
Швейцария	1	5,72	1	0
Сингапур	2	5,67	2	0
Финляндия	3	5,55	4	1
Швеция	4	5,53	3	-1
Нидерландия	5	5,50	7	2
Германия	6	5,48	6	0
США	7	5,47	5	-2
Велиобритания	8	5,45	5	-2
Гонконг	9	5,41	11	2
Япония	10	5,40	9	-1
Таджикистан	100	3,80	105	5

Источник: World Economic Forum, 2012 The Global Competitiveness Report 2012-2013

Таким образом, в Таджикистане переход к конкурентной рыночной среде пока не решил важнейшей задачи - повышения жизненного уровня населения страны. Основной причиной мы считаем незавершенность реформ, что выразилось в закрытости и "непрозрачности" двух главных взаимосвязанных систем в конкурентной среде: государства и бизнеса. Государство обязано четко и ясно сформулировать базовые параметры конкурентной среды - рамочные условия функционирования бизнеса, и обеспечить их стабильность (основные индикаторы налоговой, кредитной, денежной, таможенной, закупочной, трудовой, инновационной, инвестиционной политики и т.п.). В свою очередь, бизнес должен открыть свои реальные финансовые потоки (хотя бы в рамках годовых финансовых отчетов по международным стандартам), чтобы не искажать представления о возможностях повышения конкурентоспособности предприятий в рыночной среде.

Конкурентоспособность экономики Таджикистана базируется главным образом на использовании сравнительных национальных преимуществ и механизма ценовой конкуренции. В настоящее время сырьевая составляющая - основа конкурентоспособности экспорта Таджикистана. Можно косвенно сопоставить сравнительные и конкурентные преимущества, проанализировав структуру национального богатства Республики Таджикистан.

Должно подчеркнуть, что целью конкурентной политики является создание среды для равной, добросовестной конкуренции, способствующей эффективному размещению

ресурсов и устойчивому экономическому развитию. Однако механизмы реализации правильного концептуального положения, связанного с реформами макроэкономической и микроэкономической среды и субъектов рынка, прописаны слабо и не дают представления о том, какую эволюцию претерпят в ближайшие время взаимоотношения государства и бизнеса с тем, чтобы, в конечном счете, повысить конкурентоспособность России на внутреннем и мировом рынках.

По нашему мнению конкурентоспособности стран вполне могут влиять на позиции Республики Таджикистан в рейтинге «Ведения бизнеса», которой ежегодно составляется отчет со стороны Всемирного банка.

Следует отметить, что Таджикистан имеет достаточно либеральный внешнеторговый (тарифный) режим, однако, по критерию «международная торговля» страна на протяжении многих лет занимает низкую позицию в рейтинге Всемирного Банка «Ведение бизнеса» (177-е место). В общем, Республика Таджикистан на пять пунктов улучшила свои позиции в рейтинге благоприятности ведения бизнеса (Doing Business), составленном Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией (IFC) и занял 147-е место среди 183 стран вместо 152-го в рейтинге Doing Business-2011.

Кроме того, должен отметить, что по индексу экономической свободы, являющимся основным показателем конкурентоспособности стран, подготовленном американским фондом Наследие (Heritage) совместно с газетой “Wall Street Journal” в 2010 и 2011 годах, Таджикистан был отнесен к группе стран с «низким уровнем свободы» со значением в 53,5% и 53,4% экономической свободы и занимал 129 место и по сравнению с 2010 годом занимал на одну строку ниже (третье место после Казахстана, Кыргызстана среди стран ЕврАзЭС), и в данном рейтинге, включающем 179 стран мира. В последние годы Таджикистан остается в группе стран с «низким уровнем свободы». Наибольший процент свободы отмечается в фискальной, монетарной, торговой политике, а также в низком уровне государственного вмешательства. Свобода в области финансового свода 40%, право собственности 20%, свобода от коррупции 21% и движения капитала отмечается в 20% [2].

Кроме того, создание управления регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при налоговом Комитете Республики Таджикистан и с первого июля 2009 года введение Закона Республики Таджикистан «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» дает возможности устранения административных барьеров при порядке регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей которые на наш взгляд могут привести к повышению конкурентоспособности внешней торговли республики.

Сокращение издержек связанных с торговлей (основные услуги и затраты на производство, например, энергия, телекоммуникационные, транспортные, связанные с прохождением таможенных процедур и т.д.) В современном глобализирующемся мире, очень важно чтобы предприятия имели доступ к основным услугам, производство которых является эффективным, поскольку если они будут платить за электроэнергию, транспортные телекоммуникационные и финансовые услуги, таможенную очистку и т.д., больше чем зарубежные фирмы, их товары вряд ли будут конкурентоспособными на внешних рынках. Поэтому повышение эффективности функционирования инфраструктурных секторов является необходимым условием обеспечения конкурентоспособности экспорта. Согласно оценкам Хуммеса (1999),[3] у экспортера, имеющего издержки на транспортировку ниже на 1%, чем у конкурентов, удельный вес продукции на рынке данного товара вырастает на 5-8%. Лимао и Венаблес (2001)[4] посчитали, что транспортные издержки на 40-60% зависят от качества инфраструктуры. В свою очередь Франкоис и Маньшин (2007)[5] показали, что успехи в экспорте зависят от уровня развития и доступа к телекоммуникационной инфраструктуре, бизнес среды, качества институтов, в том числе отвечающих за исполнение условий договора, а также от уровня экономической свободы в целом. Отчеты Всемирного банка «Ведение бизнеса» подтверждают данные выводы.

В последние годы правительство Республики Таджикистан предприняло ряд шагов по либерализации условий осуществления экономической деятельности, улучшению бизнес климата, устранению излишних административных барьеров (в сфере регистрации, стандартизации, сертификации, лицензирования и т.п.), сдерживающих развитие бизнеса. Результатом этой работы стало существенное повышение позиции страны в рейтинге

Всемирного банка (Ведение бизнеса 2012), в котором Таджикистан занял 147-е место из 183 стран, поднявшись за год со 152 места.

Таблица 3. Позиция Республики Таджикистан в рейтинге «Ведение бизнеса»

	«Ведение бизнеса-2012»	«Ведение бизнеса-2011»	Изменение рейтинга
общее место	147	152	+5
регистрация предприятия	70	136	+66
получение разрешений на строительство	177	178	+1
регистрация собственности	90	87	-3
кредитования	177	168	-9
защита инвесторов	65	59	-6
налогообложение	168	165	-3
международная торговля	177	178	+1
обеспечение исполнения контрактов	42	40	-2

Источник: Всемирный Банк. Ведение бизнеса-2012.

Однако, несмотря на большое количество принятых нормативных актов, направленных на либерализацию экономической деятельности, в рейтингах ряда международных организаций, Таджикистан по-прежнему занимает низкие места. Так согласно рейтингу Heritage Foundation по индексу экономической свободы Таджикистан занял в 2012г. 129-е место из 183 стран, по восприятию коррупции, Transparency International-156-место. Следует отметить, что одним из необходимых условий полномасштабной либерализации экономики Республики Таджикистан является не просто принятие нормативных актов, затрагивающих те или иные сферы экономической жизни, а проведение комплексных структурных реформ, которые, несомненно, положительно скажутся на конкурентоспособности экономики в целом и внешней торговле в частности.

Обращает на себя внимание также тот факт, что, согласно оценкам Всемирного банка, по состоянию институциональной среды для торговли, Таджикистан находится на достаточно низком месте в мире (табл.4.), что несомненно, не способствует повышению конкурентоспособности отечественных товаров и привлечению прямых иностранных инвестиций. Например, по индексу логистики- показателю который рассчитывается на основе опроса 1000 респондентов и отражает их восприятие состояния логистики (по семи ключевым аспектам), Таджикистан улучшил свою позицию и передвинулся со 147 на 131 место. По показателю «трансграничная торговля» (Ведение бизнеса), оцениваемому на основе шести показателей: количество документов, необходимых для осуществления экспортных/импортных операций, количеству дней, которые необходимо затратить на экспорт/импорт, издержкам (USD на один контейнер) на экспорт/импорт, Таджикистан ухудшил свою позицию и передвинулся со 176 на 179 место из 183 стран.

За последние годы выводы по некоторым из индикаторов «Ведение бизнеса» показанных в таблицах 3 и 4 Республика Таджикистан достигла хорошего прогресса по показателям регистрации предприятия, защите инвесторов, но при этом по таким показателям, как трансграничная торговля, получение кредитов и налогообложение, отмечается лишь очень ограниченный прогресс.

Таблица 4. Институциональная среда для торговли (занимаемое место в классификации)

	Республики Таджикистан	
	2008г.	2010г.
Индекс развития логистики (LPI)	147	131
Трансграничная торговля	176	179

Источник: World Trade Indicators, World Bank. Сообщения для конкурентоспособности.

Из конкретных препятствий в торговле, которые разные исследования считают, особенно проблематичными в нашей стране особого упоминания заслуживает длительное время подготовки документов. И это на наш взгляд, связано, во-первых, с большим количеством требуемых документов, во-вторых, количеством ведомств, которые должны одобрять подобные документы для реализации внешней торговли республики.

Исходя из этого, кроме вышеотмеченных ещё по нашему мнению на повышение конкурентоспособности внешней торговли Республики Таджикистан нужно, прежде

всего, сократить время, необходимое для экспорта или импорта, путем упрощения процедур пересечения границы и очистки, включая сокращение числа и сложности экспортно-импортных документов, в частности, упразднение подачи документов во множество ведомств для очистки. Кроме того, необходимо упростить процедуру лицензирования экспортно-импортной деятельности, к примеру, путем внедрения «единого окна» или снижения числа ведомств, участвующих в процессе лицензирования и таможенной очистки и сокращения времени для ответа ведомств на предоставленные документы и обеспечение надзора со стороны соответствующих органов.

ЛИТЕРАТУРА

1. US Competitiveness in the World Economy. Boston, Mass., Harvard Business School Press, 1985, p. 14-16.
2. [http://www.heritage.org/research/features/index/country.commit=Republic of Tajikistan](http://www.heritage.org/research/features/index/country.commit=Republic%20of%20Tajikistan).
3. Hummels D. Toward a Geography of Trade Cost, GTAR Working Papers 1162, Center for Global Trade Analysis, Department of Agricultural Economics, Purdue University, 1999.
4. Limao N., Venables A. Infra structure, Geographical Disadvantage, Transport Costs, and Trade', World Bank Economic Review. 15,315-43, 2001.
5. Francois and Manchin. Institutions, Infrastructure and Trade. WB Policy Research Working Paper 2152, 2007.
6. Бойматов А.А. Внешняя торговля Таджикистана: приоритетные сферы и направления./ Экономика Таджикистана: стратегия развития.-2000.-№2.- С.77-87.
7. Внешнеэкономическая деятельность: анализ торговли и инвестиций в Республике Таджикистан. Коллектив авторов/ Под общей ред. Саидмуродов Л.Х.- Душанбе: Ирфон, 2006- 176с.
8. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. /Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, -2012.-539с.
9. Саидмуродов Л.Х. Экономическая теория открытого хозяйства и проблемы современного Таджикистана. -Душанбе: Ирфон, 2005.-260с.
10. Куренков Ю. Попов В. Конкурентоспособность России в мировой экономике./ Вопрос экономики № 6. 1999 стр.24-29.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И АНАЛИЗ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В МЕЖДУНАРОДНОМ РЕЙТИНГЕ

Теоретические аспекты конкурентоспособности каждой страны основаны на использовании в международном разделении труда сравнительных преимуществ национальных экономик (дешевая рабочая сила, богатые природные ресурсы, благоприятное географическое расположение страны, климатические условия, инфраструктура отраслей и т.п.) для экспорта продукции в страны, где таких преимуществ нет, и импорта продукции из стран, которые обладают преимуществами по сравнению с национальной экономикой страны импортера. Для повышения конкурентоспособности внешней торговли Республики Таджикистан нужно, прежде всего, сократить время, необходимое для экспорта или импорта, путем упрощения процедур пересечения границы и очистки, включая сокращение числа и сложности экспортно-импортных документов, в частности, упразднение подачи документов во множество ведомств для очистки. Кроме того, необходимо упростить процедуру лицензирования экспортно-импортной деятельности, к примеру, путем внедрения «единого окна» или снижения числа ведомств, участвующих в процессе лицензирования и таможенной очистки и сокращения времени для ответа ведомств на предоставленные документы и обеспечение надзора со стороны соответствующих органов.

Ключевые слова: рыночная экономика, условия промышленно-индустриального развития, сравнительные и конкурентные преимущества, внешняя торговля Республики Таджикистан.

THE THEORETICAL ASPECTS OF COMPETITIVENESS AND ANALYSIS OF THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN THE INTERNATIONAL RANKING

Theoretical aspects of competitiveness in each country are based on the use in the international division of labour comparative advantages of national economies (cheap labor force, rich natural resources, favorable geographic location, climatic conditions, infrastructure industries and etc) for export to countries where no such advantages, and import products from countries that have a comparative advantage compared to the national economy of the country of the importer. To improve the competitiveness of foreign trade of the Republic of Tajikistan it is necessary to shorten the time required for export or import, through simplification of border crossing procedures and treatment, including the reduction of the number and complexity of import and export documents, in particular, the abolition of submission of documents to multiple agencies for cleaning. Besides, it is necessary to simplify the procedure of licensing of export and import activities, for example by implementing a «single window» or reduce the number of agencies involved in the process of licensing and customs clearance and reduce the time for response agencies on the submitted documents and providing oversight by the relevant authorities.

Key words: market economy, the conditions of industrially-industrial development, comparative and competitive advantages, foreign trade of the Republic of Tajikistan.

Сведения об авторе: *М.А. Исмонов* - соискатель Таджикского государственного университета коммерции

НЕКОТОРЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ АГРОКЛАСТЕРОВ

Б.С. Музаффаров, М. Курбонов, Ф.Б. Махмадиев
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН,
Таджикский национальный университет

В последнее время в экономической литературе, представляющей инвестиционные проекты, все чаще встречается слово «кластер». Понятие кластера стало модным и его первоначальный смысл (кластер- скопление однородных элементов), хотя постепенно теряется, но существуют вполне определенные признаки, характерные для кластера в его первоначальном понимании. Кластер, прежде всего складывается или вырастает на каком-то пространстве или территории. Формирование кластера это феномен эффекта агломерации. Экономический эффект агломерации взаимосвязанных отраслей и предприятий на некоторой географической территории, известен из экономической истории и доказан экономической наукой. Еще Альфред Маршалл в конце девятнадцатого столетия, в своей книге «Принципы экономики» (в главе о "концентрации специализированных отраслей в отдельных местностях") эти эффекты характеризовал как проявление феномена следующих триад внешних экономик: *присутствие доступного квалифицированного труда; рост поддерживающих и вспомогательных отраслей; специализация различных фирм на различных стадиях и сегментах производственного процесса.* Начиная с 90-х г. XX века, концентрации специализированных и смежных отраслей в отдельных местностях, в форме нового института - кластеры начали проявлять себя как важный фактор экономического развития регионов. В действительности необходимость преодоления межрегиональной дивергенции и перехода депрессивных регионов к модели «догоняющего» развития обусловили поиск новых более конкурентоспособных форм их пространственной организации. Кластерный подход, основанный на учете положительных синергетических эффектов региональной агломерации, сетевых эффектов, диффузии инноваций, способен выступить ускорителем социально-экономического развития проблемных регионов, препятствовать депривации сельских территорий.

Поэтому с позиций кластерной логики задача повышения эффективности регионального сельскохозяйственного производства сводится к оптимизации процесса развития потенциальных агрокластеров. Полноценный кластер должен опираться на сотрудничающие и поддерживающие отрасли, предприятия и организации, действующие в данном регионе. Таким образом, эта модель предполагает использование кластерной логики для решения комплекса региональных социально-экономических проблем в условиях оптимизации финансовых затрат. Формирование общих условий кластерообразования связано с разработкой комплексной системы стратегического планирования кластерного развития территории. Стратегия развития регионального кластера и программа ее реализации являются основанием для осуществления комплексной государственной поддержки кластерных инициатив и развития кластерного потенциала. **В условиях глобализации уровень конкурентоспособности экономики региона** зависит от эффективности функционирования новых конкурентоспособных форм организации производства - региональных экономических кластеров, под которыми понимают сконцентрированную на некоторой территории группу взаимосвязанных компаний; поставщиков оборудования, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; вузов и других образовательных организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и организаций, а также кластера в целом.

Обобщение представленных в научной литературе подходов к трактовке категорий «агрокластер» позволяют определить агрокластера как форму институционализации интересов, сконцентрированной на определенной территории группы взаимосвязанных компаний и организаций, включающих специализированных поставщиков факторов производства, предприятия по производству сельскохозяйственного сырья, организации в области его глубокой переработки и сбыта конечной продукции, конкурирующих, но при этом ведущих совместную работу с целью снижения транзакционных издержек и роста синергетического эффекта, а также интересов населения, проживающего на данной территории. Таким образом, система взаимосвязанных отраслей и технологий при этом

обеспечивает достижение синергетического эффекта на основе комплексного и рационального использования производственных ресурсов с учетом специфики и состояния рыночной и природной среды регионов, значимость которых как целого превышает сумму составных частей. Кластерный как новый подход к структурированию экономической системы, раскрывает способы формирования сетевых отношений между организациями, принадлежащими одной или нескольким отраслям в пределах конкретной территории, и позволяет реализовывать преимущества отдельных хозяйственных структур и региональной системы в целом, что подтверждается значимостью кластеров в создании и росте ВРП. Так например, в Яванском районе можно формировать хлопковый кластер, так как доля этой отрасли в ВРП составляет 65%. Кластерный подход в управлении региональным развитием реализуется в форме кластерной политики. В практике многих стран: в Японии, Корее, Сингапуре, Швеции, Франции, Финляндии и Словении кластерную политику осуществляют государства. При этом роль правительства заключается в снятии барьеров для его естественного развития, и является дирижистской формой предполагающая активное участие государства в формировании и развитии кластеров. В условиях нашей республики формирование дирижистской модели, является на наш взгляд, наиболее эффективным. Поддержка государством региональных программ осуществляется в формах прямого и косвенного субсидирования, адресного инвестирования и т.п. Однако, существующие методы отбора стратегических региональных проектов и программ, а также слабый контроль за ходом их исполнения привели к низкой эффективности использования бюджетных средств. В структуре отраслевого регионального кластера государство (региональные органы) должно присутствовать как полноправный субъект управления, способный выполнять такие функции, как: определять состав участников кластера и взаимосвязи между ними; определять пакет проектов; предоставлять субсидии, инвестиции; осуществлять контроль за эффективным использованием ресурсов участниками кластера и др. Для осуществления этих мероприятий необходимо провести оценку возможности формирования отраслевых региональных кластеров, что создает основу для принятия мер органов государственной власти по поддержке кластеров. Здесь, на наш взгляд, необходимо определить два интегральных показателя: **а) привлекательности** как оценки способности отраслевого интегрированного образования, которые стимулируют и содействуют социально-экономическому развитию региона. **б) адаптации** как оценки в регионе специфических условий, способствующих успешному функционированию кластеров.

Как известно, на социально-экономическое развитие регионе влияют как объективные факторы (географические, производственные, исторические, демографические, ресурсные и т.д.), так и субъективные, что связано с воздействием государственных органов управления как центрального, так и регионального уровня. В то же время поддержка государством того или иного объединения целесообразна только в случае наличия соответствующих региональных предпосылок. В экономической науке не сформирован четкий механизм определения отраслей, кластеризация которых будет успешной в долгосрочном периоде и позволит повысить эффективность развития региона. Как правило, практика формирования интегрированных образований основана либо на опыте других регионов или стран, либо на заинтересованности предприятий отраслей, производство которых является преобладающим в данном регионе (например, Текстильный завод «ХИМА» в Яванском районе). Анализ возможности и, соответственно, поддержки формирования отраслевых региональных кластеров в качестве первоначального этапа предполагает отбор потенциальных отраслей, который проводится на основе расчета коэффициента локализации. Коэффициент локализации, мы рассчитали на основе уровня развития отрасли и её значимости в экономике региона (вклад в ВРП). Если расчетный показатель коэффициента локализации больше, либо равен единице, то в данной отрасли возможно создание кластера. Для расчета данного коэффициента предлагаем использовать следующие формулы:

$$\left\{ \begin{array}{l} K_n = \frac{P_{ij}}{P_{is}} \\ K_n \geq 1 \\ P_{ij} = \frac{Q_{ij}}{Q_j} \\ P_{is} = \frac{Q_{is}}{Q_s} \end{array} \right. \quad (1)$$

где P_{ij} – доля отрасли i в районе j по производству; P_{is} – доля отрасли i по производству в масштабе области; Q_{ij} – объем производства продукции отрасли в рамках района; Q_j – объем производства в целом по региону; Q_{is} – объем производства продукции отрасли в рамках области; Q_s – объем производства в целом по области. Привлекательность отраслевого регионального кластера основана на оценке влияния его выпуска на показатели социально-экономического развития региона. Под привлекательностью отраслевого регионального кластера мы понимаем способность интегрированного образования стимулировать и содействовать достижению целей социально-экономического развития региона. Перечень показателей необходимо определять с учетом основных целей социально-экономического развития регионов. Соответственно, показатели разделены на социальные (уровень заработной платы и безработица) и экономические (инвестиционная привлекательность и доля производства отрасли в ВРП). Здесь используется следующий набор показателей: коэффициент среднемесячной заработной платы в отрасли, коэффициент занятости, коэффициент инвестиционной привлекательности, коэффициент содействия экономическому развитию региона.

1. Коэффициент среднемесячной заработной платы в отрасли

$$K_{зп} = \frac{\overline{ЗП}_{отр}}{\overline{ЗП}_{рег}}$$

где $\overline{ЗП}_{отр}$ – среднемесячная заработная плата в отраслях региона;

$\overline{ЗП}_{рег}$ – среднемесячная заработная плата в регионе.

2. Коэффициент занятости населения

$$K_z = \frac{З_{отр}}{З_{общ}}$$

где $З_{отр}$ – доля занятого населения в конкретной отрасли;

$З_{общ}$ – доля занятого населения в регионе

3. Коэффициент инвестиционной привлекательности $K_{ин} = \frac{I_{отр}}{I_{общ}}$,

где $I_{отр}$ – сумма инвестиций в основной капитал, приходящаяся на отрасль;

$I_{общ}$ – общая сумма инвестиций в основной капитал, привлеченных в регион.

4. Коэффициент содействия экономическому развитию региона $K_{сэр} = \frac{ВП_{отр}}{ВРП}$,

где $В_{отр}$ – объем производства отрасли региона;

$ВРП$ – валовой региональный продукт

Расчет локальных показателей привлекательности формирования кластеров для региона позволяет идентифицировать отрасль – эталон с наилучшими локальными показателями. Интегральный показатель привлекательности каждой из отраслей региона для формирования кластеров рассчитывается по формуле:

$$I_{прив} = \sqrt{\left(x_{зп}\right)^2 + \left(x_z\right)^2 + \left(x_{ин}\right)^2 + \left(x_{сэр}\right)^2}$$

где x_j – стандартизированный показатель j -й отрасли, который определяется по формуле:

$$x_j = \frac{a_j}{\max a_j}$$

где $\max a_j$ – эталонное значение показателя.

После расчета интегрального показателя привлекательности будем каждой отрасли присваивать балл шкалы $[-1; 0; 1]$, что определит в последующем возможности кластера образования в отрасли на основе, как интегральных показателей привлекательности, так и адаптации кластера на территории конкретного региона.

На основе графического определения результирующего вектора получаем интервалы значений привлекательности:

$$\begin{cases} I_{\text{прив}} \in \langle -1; +\infty \rangle \Rightarrow (-1), \rightarrow \text{непривлекательный кластер,} \\ I_{\text{прив}} \in \langle 0; x_1 \rangle \Rightarrow 0, \rightarrow \text{потенциально привлекательный кластер,} \\ I_{\text{прив}} = 0 \Rightarrow 1, \rightarrow \text{высокопривлекательный кластер,} \end{cases}$$

где x_1 – наименьшая длина вектора

Отметим, что если отраслевой региональный кластер попадает в группу непривлекательных, то это свидетельствует о том, что кластеризация данной сферы нецелесообразна, поскольку может отрицательно повлиять на развитие региона.

Аналогично процедуре оценки привлекательности по результатам расчетов коэффициентов адаптации отраслевого регионального кластера делаются выводы о формировании кластера на территории субъектов республики. Количественно это присвоение баллов шкалы $[-1, 0, 1]$ и формирование интервалов, выявленных на основе графического способа определения результирующего вектора:

$$\begin{cases} I_{\text{адап}} \in \langle -1; +\infty \rangle \Rightarrow \langle -1 \rangle \Rightarrow \text{региональные условия не способствуют адаптации;} \\ I_{\text{адап}} \in \langle 0; x_2 \rangle \Rightarrow 0, \Rightarrow \text{региональные условия способствуют адаптации;} \\ I_{\text{адап}} = 0 \rightarrow 1, \Rightarrow \text{региональные условия полностью обеспечивают адаптацию,} \end{cases}$$

где x_2 – наименьшая длина вектора.

На основе сравнения балльных оценок привлекательности и адаптации отраслевого регионального кластера, по нашему мнению, определяются возможности его формирования в конкретном регионе. По результатам возможных сочетаний итоговой оценки привлекательности и адаптации кластера определено, что местные органы власти могут получить результирующую: не перспективность формирования кластера (НК), потенциально возможное формирование кластера (ПК), желательное формирование кластера (ЖК).

Матрица определения перспективы формирования отраслевого регионального кластера

Балльная оценка адаптации кластера	Балльная оценка привлекательности кластера		
	-1	0	1
-1	НК	НК	НК
0	НК	ПК	ЖК
1	НК	ЖК	ЖК

Предложенная методика позволяет выявить отрасли, имеющие потенциал для формирования кластера, а также наличие или отсутствие условий региона, способствующих адаптации кластера. Динамика интегральных показателей как привлекательности, так и адаптации регионального отраслевого кластера, по нашему мнению определяет стадию жизненного цикла кластера. Это позволяет решить вопросы об эффективности функционирования созданного отраслевого регионального кластера, а также о степени поддержки его со стороны органов государственной власти. В случае, когда интегральные показатели во времени сохраняют первоначальные значения, кластер находится на стадии формирования. Это говорит о неэффективном функционировании кластера, что является следствием либо некачественного выполнения координационных функций отдельными участниками отраслевого регионального кластера, либо органами государственной власти. Следовательно, необходимо устранить негативное влияние данных факторов. Если анализ показывает положительную динамику интегральных

показателей, то можно заключить, что отраслевой региональный кластер развивается, поэтому он нуждается в поддержке со стороны органов государственной власти для дальнейшего эффективного функционирования. Стабильные значения интегральных показателей позволяют сделать вывод о том, что отраслевой региональный кластер находится на стадии зрелости, это позволяет органам государственной власти ограничиться лишь координационными функциями, не осуществляя при этом финансовую поддержку. Если наблюдается отрицательная динамика интегральных показателей, то кластер находится на стадии трансформации. В данном случае необходимо выявить перспективную форму трансформации (разделение на несколько кластеров, ликвидация и т.д.), для того чтобы решить вопрос о необходимости поддержки со стороны государственных органов власти.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маршал А. Принципы экономической науки. Т.2.М: «УНИВЕРС»,1993.355с.67.
2. Федина Е.В. Структурирование региональной экономической системы на основе формирования отраслевых кластеров /Е.В. Федина, К.В.Екимова// Экономическое возрождение России. -2010.-№1(23.).
3. Мирсаидов С.А. Институциональные аспекты перехода к устойчивому развитию «Материалы научно–практической конференции» ТТУ, Худжанд, май 2012.
4. Голибеков Э. Маркетинг в системе кластерных организаций. Журнал Маркетинг в России и за рубежом №2 2000г стр 105-115.

НЕКОТОРЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ АГРОКЛАСТЕРОВ

В статье рассматриваются методологические подходы: В условиях глобализации уровень конкурентоспособности экономики региона зависит от эффективности функционирования новых конкурентоспособных форм организации производства – региональных экономических кластеров, под которыми понимают сконцентрированную на некоторой территории группу взаимосвязанных компаний.

Ключевые слова: кластер, инвестиция, депрессивный регион, инновация, межрегиональная дивергенция, региональный экономический кластер.

SOME OF THE METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ORGANIZATION OF AGRICLUSTERS

The article discusses the methodological approaches: With globalization the competitiveness of the regional economy depends on the efficiency of the new competitive forms of production organization - regional economic clusters, which are the concentrate the territory on a group of related companies.

Key words: cluster, investment, depressed region, innovation, inter-regional divergence, a regional economic cluster.

Сведения об авторе: *Б.С. Музаффаров* – научный сотрудник ИЭСХ ТАСХН. E-mail: badriddin77@list.ru.
Телефон. 933-32-25-25

М. Курбонов – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой ТНУ

Ф.Б. Махмадиев – ассистент ИЭСХ ТАСХН

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ПРИВАТИЗАЦИИ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ ИРАНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Садек Фарахани

Институт экономики и демографии АН РТ

Ввиду того, что официальная статистика по национальным счетам основывается на статистических данных, опубликованных Центральным банком, и при экономическом планировании и проведении политики используются эти статистические данные, следовательно, для расчета показателей производительности также следует использовать эти статистические данные. Стоит отметить, что статистические данные по ВВП и добавленной стоимости секторов экономики в постоянных ценах 1998 года и настоящего времени доступны в секторе железнодорожного транспорта на 1989-2008 годы.

Сведения, связанные с добавочной стоимостью в иранской экономике, собираются со стороны двух инстанций - Статистического центра Ирана и Центрального банка Исламской Республики Иран и предоставленные статистические данные со стороны этих двух инстанций с учетом различия в определениях и методах сбора статистических данных будут различаться. Следовательно, одна из основных проблем, связанных с поиском добавочной стоимости железнодорожного сектора была предоставлена на основании статистических данных Центрального банка и Статистического центра Ирана со статистическими данными и сведениями, предоставленными Железнодорожной компанией, и наконец, представленная добавочная стоимость была выбрана со стороны

Центрального Банка Исламской Республики Иран в качестве основы расчетов показателей производительности.[1]

Статистические данные по численности населения, занятых в секторе железнодорожных перевозок в Иране. Для расчета индекса производительности труда и индекса общей производительности всех существует необходимость во временных статистических данных по числу занятых в этом секторе. Ввиду того, что железнодорожный сектор специализируется в сфере предоставления услуг в течение 24 часов круглосуточно, поэтому для расчета точных показателей производительности труда лучше использовать статистические данные по рабочей силе с расчетом человеко/часов. Статистические данные по количеству работников, занятых в секторе железнодорожного транспорта в течение 1989-2008 гг. доступны с использованием статистических данных по опубликованным программам от стороны Железнодорожной компании. Также ввиду того, что статистические данные не содержат данных по работникам частного сектора, активного в железнодорожном транспорте, следовательно, в статистические данные и сведения по количеству существующих работников и количеству работников частного сектора, следует добавить сектор железнодорожного транспорта. Статистические данные и сведения, связанные с количеством работников в частном секторе железнодорожного транспорта, следует получить от частных компаний, имеющих контракт с Железнодорожной компанией Исламской Республики Иран.[2]

Нижеследующая диаграмма показывает процесс производительности рабочей силы за два года – 1997 и 2007 – в соответствии с полученными данными из Статистического центра Ирана относительно занятых в транспортных секторах на основе добавочной стоимости к стабильной цене 1988 г. (диаграмма 1)

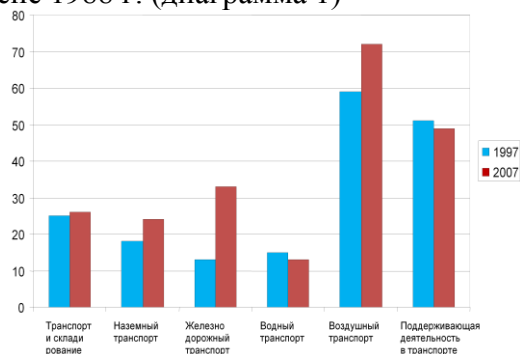


Диаграмма 1. Сравнение производительности труда работников в различных подсекторах железнодорожных перевозок в 1997-2007 гг. (млн. чел./риал)[3]

Таким образом, производительность труда работников в транспортной отрасли в экономике Ирана в течение 1997–2007 гг. повысилась в незначительной степени. При этом наибольшее увеличение произошло в секторе железнодорожного транспорта. Кроме того, производительность работников в двух сферах - транспортном секторе и поддерживающих услугах - в указанный период снизилась.

Кроме того, контроль доли рабочей силы в производстве должен представить информацию о заработной плате и права на труд работников, занятых в государственном секторе и частных компаниях по договору с железной дорогой. В соответствии со стандартом определения оплаты труда работников, вся наличная или безналичная заработная плата, и оплачиваемый бонус производятся предприятием, которые предоставляются работникам в течение отчетного периода.

Следует отметить, что сведения, связанные с государственным сектором Железных дорог доступны через статистические отчеты Железных дорог ИРИ, но информация относительно оплаты труда и заработной платы частных компаний по контракту не является доступной. Получение сведений, связанных с заработной платой и жалованьем работников этих компаний находится на повестке дня исследовательской группы. Кроме того, оценки, сделанные по наличию капитала для подсекторов железнодорожного парка не являются доступными непосредственным образом, в общем, по всем подструктурам железнодорожного сектора и складирования, такие статистические данные являются доступными. В этой связи также следует отметить, что статистические данные Железных дорог Исламской Республики Иран отражают уровень капиталовложений в железную

дорогу Исламской Республики Иран, в том числе в приобретение различных видов машин, оборудования и сооружений.

Статистика потребления энергии в секторе железнодорожного транспорта в Иране. Информацию о потреблении энергии в секторе железнодорожного транспорта с учетом его различных видов, включающих бензин, дизельное топливо, моторное масло и эсказин, можно получать из различных статистических отчетов Железных дорог ИРИ.

Финансовые задачи приватизации: Финансовые задачи обеспечивают доход для государства. Государство в случае необходимости к большим финансовым ресурсам, в качестве альтернативы могут предложить акции государственных предприятий в страны людям, особенно в те страны, которые в плане иностранных финансовых кредитов сталкиваются с трудностями, лишены поддержки финансовых учреждений, таких как Международный валютный фонд и Всемирного Банк. В этой ситуации они оказываются под натиском различных долгов и будут стремиться к поиску соответствующего пути приватизации. В некоторых развивающихся странах люди из-за своего недоверия к государственным облигациям не показывают особый интерес к ним. В этих странах финансовые механизмы сбора и финансового определения налогов также не работают должным образом. С другой стороны, нет достаточного внимания к методам налогообложения со стороны политиков, нуждающихся также во мнении народа, и в конечном счете, передача отраслей промышленности населению с целью получения прибыли для государства будет представлять собой действенные и эффективные рычаги[4].

Другим показателем бизнеса является существование финансовой поддержки деятельности железных дорог инвесторами в процессе организации деятельности в сфере деятельности по железнодорожным перевозкам в Исламской Республике Иран. Ввиду существования Инвестиционного офиса в железнодорожной компании Исламской Республики Иран и получения займов большинством частных компаний, кажется, что необходимая поддержка этих компаний в основном для построения вагонов (таблицы 1–5).

Таблица 1. Валютные расходы Железных дорог в 2005-2010 гг. (единица – млн. долларов)

Год	Железнодорожный парк						Техническая и инфраструктурная сфера						План электрификации железных дорог	Сумма		Общая сумма
	Финансы			Наличные			ИБР	Финансы		Наличные		ИБР		Наличные	Финансы и ИБР	
	Локом отив	Кара дж	Грузо вые вагоны	Локом отив	Кара дж	Грузо вые вагоны		Строительство линий	Связ и и сигналы	Строительство линий	Связ и и сигналы					
2005	17,6			22,5	1,7	7,2		12,6	4,0	10,5	8,0			34,2	49,9	84,1
2006		19		37,7		3,1		20,2	11,3	10,6	3,3			50,6	54,8	105,4
2007	826,3			92,6	0,6	6,3	3,8	78,3	3,6	52,9				912,0	152,4	1064,4
2008				138,1	24,9	4	14,0	6		124,6	48,2	14,5		34,5	339,8	374,3
2009				32			0,2			70,2	42,8		11,8	0,2	156,7	156,9
2010				38,9	18,1		0,8			48,0	12		6,4	0,8	123,3	124,1
Сумма	844	19		362	45	21	19	117	19	317	114	15	18	1032	877	1909

Таблица 2. Долговое состояние в 2010 г. и обязательства в 2011 г. (единица–млн. долл.)

Тема	Остаток долгов	Обязательства	Общая сумма
	2009 г.	2010 г.	
Долг по статье 62	1511	707	2218
Рефинансирование	13		13
Долги ИБР	306		306
Прибыль периода использования обязательств	240	100	340
Счет валютных резервов			
Таможенные расходы		101	101
Общая сумма	2070	908	2978

Таблица 3. Валютные запросы и задолженности

Тема	Запросы (Млн.)	Задолженности (Млн. риалов)	Валюты			
			Доллар	Евро	Франк	Пакистанская

	риалов)					рупия
Валютная дебиторская задолженность	34352000000		1974781	218,975	1284655	.
Счета и акты по торговой кредиторской задолженности		+254285000000	6389427	1058273	18910354	5920144
Предварительное получение валютных перевозок		18988000000		163,119	1800865	.
Сумма	34352000000	+273273000000	8364208	1440367	21995874	5920144

Таблица 4. Сравнение производительности с утвержденным бюджетом в 2007-2010гг.

№	Комментарий	Производительность в 2007 г.	Производительность в 2008 г.	Производительность в 2009 г.	Производительность в 2010 г.
	Чистая выручка от продаж и доходы от предоставления услуг	5017951	4626326	3657356	3327475
2	Осуществленная стоимость реализованных товаров / услуг	(4,806,469)	(5,196,500)	(4,801,959)	4716664 -
3	Прибыль (убыток) маржа	211482	(570,174)	(1,144,603)	2010189 -
4	Административные и организационные расходы Расходы на распределение и продажу	(922,242)	(815,970)	(643,696)	577607 -
5	Общие издержки	(5,728,711)	(6,012,470)	(5,445,655)	5294271 -
6	Прибыль от эксплуатационных инвестиций	86086	60624	16317	
7	Прочие доходы и эксплуатационные расходы	(43,451)	(75,967)	(156,754)	113063 -
8	Эксплуатационная прибыль (убыток)	(668,125)	(1,401,487)	(1,928,736)	2079859 -
9	Финансовые затраты	(7,789)	(37,302)	(10,186)	54132 -
10	Неэксплуатационные доходы и расходы	(21,295)	602121	281361	608185
11	Прибыль (убыток) до налогообложения	(697,209)	(836,668)	(1,657,561)	1525806 -
12	Подоходный налог	0	0	0	0
13	Чистая прибыль (убыток)	(697,209)	(836,668)	(1,657,561)	1525806 -
14	Дивиденды от предлагаемых акций	0	0	0	0
15	Баланс	0	0	0	0
16	Необоротные активы	59519538	60918193	62778161	61823637
17	Оборотные активы	7038700	5846226	3294763	2981240
18	Текущие долговые обязательства	5539568	4881131	4093655	4384987
19	Оборотный капитал	1499132	965095		
20	Долгосрочная задолженность	6464853	6668524	5986691	3227269

21	Собственный капитал владельцев акций	54553817	55214764	55992578	57192621
----	--------------------------------------	----------	----------	----------	----------

Таблица 5. Состав расходов по реализованной/ административной/ продажной стоимости

Тип расходов	Производительность в 2010 году	Производительность в 2009 году	Производительность в 2008 году	Производительность в 2007 году
Стоимость				
Материалы	210,86	212148	140919	139720
Заработная плата	2129297	2235008	1820810	1568083
Перегрузка				
Амортизация	1792326	2058958	2246639	2139338
Другое	673982	690386	593591	869523
Административные, финансовые и продажные				
Жалованье, заработная плата и льготы	514401	416448	326437	273267
Амортизация	18380	16026	15138	78247
Прочие расходы	397250	420798	312307	280225

Подытоживая вышесказанное по оценке приватизации Железных дорог Ирана на современном этапе, можно констатировать, что успех приватизации во многом будет определяться способностью железнодорожного транспорта увеличивать свою долю в общем объеме транспортных услуг, освоением новых видов перевозок и географических зон и, наконец, привлечением инвестиций в развитие железнодорожной инфраструктуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Раббани Масбуд. Исправленный доклад первого этапа проекта по повышению производительности всех производственных факторов в секторе транспортировки страны, Министерство путей и сообщений, Инженерная Ассоциация рельсовых перевозок страны.
2. Там же.
3. Источник: Расчеты консультативной группы на основе полученных данных из Статистического центра Ирана
4. Нили, 2004 г. – С. 551.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ПРИВАТИЗАЦИИ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ ИРАНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В статье дана оценка нынешней ситуации приватизации железной дороги Ирана. Автор рассматривает различные аспекты процесса приватизации железной дороги в Иране, проанализированные и показали свои показания в форме таблиц и диаграмм. Делается вывод, что успех приватизации во многом будет определяться способностью железнодорожного транспорта увеличивать свою долю в общем объеме транспортных услуг, освоением новых видов перевозок и географических зон и, наконец, привлечением инвестиций в развитие железнодорожной инфраструктуры.

Ключевые слова: приватизация, железная дорога, Иран, современный период.

ASSESSMENT OF CURRENT SITUATION OF PRIVATIZATION OF RAILWAY IN IRAN

The article deals with the assesment of the current situation of the privatization of railway in Iran. The author reviews the various sectors of the privatization process in the Iran railway, analyzed and showed its indications in the forms of tables and diagrams. It is concluded that the privatization of the railway promotes the productivity of transportation and arrtaction of investments into the country.

Key words: privarization, railway, Iran, modern period.

Сведения об авторе: *Садек Фарахани* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ИРАНА И ТАДЖИКИСТАНА

Аирафи Гударзи Маджид
Институт гуманитарных наук АН РТ

Распад СССР и обретение государствами постсоветского пространства дали возможность этим странам стать на путь расширения своих культурных, экономических и политических связей.

Политическая ориентация Ирана в сторону Таджикистана и других государств региона была хорошо воспринята ими, что формировало основу для развития как двусторонних, так и многосторонних отношений.

Предпринятые в прежние годы большие усилия дали свои результаты в виде постепенного развития отношений ИРИ с этими странами.

Этому во многом благоприятствовала географическая близость обеих государств. Иран имеет границы с Туркменистаном, протяженностью в 1500 км., что легко обеспечивает доступ ИРИ в Таджикистан и другие государства Центральной Азии. Эту близость и связанное с ней преимущество осознают соперники Ирана как, например Турция, которая не имеет подобного преимущества. Только благодаря языковой общности Иран смог проявлять активность в культурных областях этих стран.[1]

Такие преимущества как владение большими энергетическими ресурсами, используемые для производства вспомогательных или потребительских товаров также открывали перед Ираном возможности для налаживания сотрудничества с новыми независимыми государствами Центральной Азии. Сюда же следует добавить опыт и технические возможности ИРИ в области добычи и очистки нефти и газа и строительства ГЭС для Таджикистана.[2]

Иран также активно заинтересован в развитии транспортной инфраструктуры в Таджикистане, в целом Центрально-Азиатского региона, которая позволит получить преимущество от его стратегического расположения между Турцией и Арабскими государствами на западе и Южной Азией на востоке, а также между Кавказским, Каспийским и Центрально-Азиатским регионами на севере и Персидским заливом на юге.

С учетом того, что Таджикистан не является морской страной, географическое положение ИРИ дает ему возможность доступа к свободным морям. Иными словами РТ может связываться с Европой и другими районами мира через иранские порты.

Координирующим и регулирующим органом налаживания торгово-экономических отношений между двумя государствами является совместная ирано-таджикская комиссия по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству. Всего за рассматриваемый период данная комиссия провела восемь заседаний, где рассматривались наиболее важные проблемы двустороннего сотрудничества Ирана и Таджикистана в различных отраслях экономики, торговли, технологии, энергетики, транспорта и связи.

После восстановления мира и стабилизации обстановки в Таджикистане, эта страна старается привлечь иностранные инвестиции и находить новых экономических партнеров в том числе заинтересована в финансовой помощи Ирана., т.к развал общесоюзной экономики, разрыв экономических связей, закрытие границ и установление таможенных и налоговых препятствий привели к системному кризису экономики страны.

Явные различия в стартовых началах, в уровне индустриальной развитости отраслей промышленности и сельского хозяйства, ограниченность экспортной продукции и сырьевой его характер лишали возможности равноправного и взаимовыгодного сотрудничества Таджикистана с соседними и другими государствами. Наблюдающееся до последнего времени (до конца 1997 г.) медленное экономическое сотрудничество между Ираном и Таджикистаном свидетельствует о том, что обе стороны еще не владели достаточной информацией о возможностях друг друга в этой области. Такие действенные меры как аннулирование чрезмерных налогов и пошлин и подготовка адекватных таможенных правил, развитие туристических, научных и культурных связей, стимулирование частного сектора для вложения инвестиций в Таджикистане, расширение транспортной инфраструктуры, предоставление одного из портов Ирана таджикским бизнесменам могло способствовать улучшению экономических связей двух государств.

Экономическое сотрудничество Ирана и Таджикистана основано на межгосударственной договорной основе. За годы независимости Таджикистана до 2011 г.

включительно, Иран заключил с ним 104 различных соглашений по сотрудничеству в сферах политики, экономики, науки и культуры. Из них 67 касаются различных проблем экономики, энергетики и транспорта, в т.ч. 50 непосредственно относящиеся ко многим сферам экономики: промышленности, техники, банковского дела, занятости населения, налогообложения, таможенных услуг, транзита товаров на железнодорожном транспорте, продовольственной промышленности и переработки сельхозпродукции, сооружении гидроэлектростанции «Сангтуда -2», тоннеля «Истиклол», создания свободных экономических зон, горнорудной промышленности.

В настоящее время в Таджикистане работают 150 иранских компаний.[3] Иран является одним из основных экспортеров пищевых продуктов и стройматериалов в Таджикистан и одним из импортеров хлопка и алюминия из этой страны. Общий объем экспорта из Ирана в Таджикистан в 2010г составил 59,6 млн. долл. США, что составляет 5% от общего объема экспортируемых Ираном товаров и продуктов.[4] Импорт основных товаров из Таджикистана в Иран в 2010г составил 13млн 200тыс. долл.[5]. Если номенклатура экспортных товаров Ирана, поставляемых Таджикистану составляет более 300 наименований, то Таджикистан поставляет в Иран 42 наименований продукции. После распада СССР перед Ираном открылись новые возможности экономического сотрудничества в Центрально-Азиатском регионе[6], вообще, в Таджикистане, - в особенности. Первоначально, эти возможности не полностью отвечали его национальным интересам, с учетом его огромного экономического потенциала и важного геостратегического расположения в регионе и его берегов протяженностью в несколько тысяч километров. Иран всегда занимал стратегически важное место, ибо расположен он на связующем месте Центральной Азии и Кавказа, способным соединить Центральную Азию вообще, и Таджикистан, - в особенности, с Персидским заливом.[7]

Исламская Республика Иран, используя свои экономические возможности, стратегическое положение и геополитические преимущества старается помочь расширить существующие коммуникационные сети, связывая их со странами региона и другими частями мира, ярким примером чего является железнодорожная линия Сарахс-Теджен, открытая в 1996г., которая соединила железнодорожные сети Ирана и страны Центральной Азии. Реализация прорабатываемого совместного Иранско-таджикского проекта сооружения железной дороги Колхозабад-Нижний Пяндж- Кундуз-Мазори Шариф-Герат-Мешхед обеспечит самый быстрый транзит грузов из Центральной Азии к портам Персидского залива. Идея проложить железную дорогу, соединяющую ГБАО (Таджикистан) – Мазари Шариф Герат (Афганистан) – Мешхед (Иран) возникла во время межправительственных переговоров Таджикистана и Ирана в апреле 1992 года. Однако, гражданская война в Таджикистане изменила этот план и было решено создать железнодорожный путь Мешхед-Теджен (Туркменистан), согласно которому в мае 1992 года между Ираном и Туркменистаном было подписано соответствующее соглашение о предоставлении иранского кредита Туркменистану в размере 50 миллионов долларов.

Официальные лица ИРИ уверены в том, что увеличение авиалиний между Ираном и странами Центральной Азии, расширение железнодорожных линий, автодорог и облегчение использования портов могут способствовать выводу их из былой изоляции от южных их соседей и экономическому развитию Центральной Азии.

С целью ликвидации проблем, возникших в результате сильных холодов, нехватки электроэнергии в 2008г. Иран отправил в Таджикистан 4 млн. 300тысяч тонн топлива на бесплатной основе.

Иран и Таджикистан договорились с целью подготовки высококвалифицированных кадров- специалистов обмениваться студентами, аспирантами и докторантами, а также научно-исследовательской информацией. С целью пропаганды маркетинга, летом 1992г. Иран проводил торговые выставки в Таджикистане, Туркменистане и Казахстане.

Они также достигли соглашения о создании совместной комиссии по подготовке торгово-экономического сотрудничества между Таджикистаном, Туркменистаном и Ираном. Основной целью этого трехстороннего соглашения была доставка газа и нефтепродуктов Таджикистану. Премьер-министр Таджикистана Акил Акилов, который являлся ответственным за проведение политики приватизации предприятий в стране, выразил заинтересованность в использовании иранского опыта в этой области и удовлетворенность относительно работы иранских специалистов в Таджикистане, реализации планов создания железнодорожного и воздушного сообщения между двумя странами.

Многочисленные двусторонние визиты глав государств Ирана и Таджикистана, начавшиеся с июня 1992 года поездкой делегации Республики Таджикистан во главе с Президентом Рахмоном Набиевым сопровождались подписанием соглашений по сотрудничеству в области промышленности, сельского хозяйства, связи, банка, таможенной деятельности, транспорта, образования и культуры.

Они включали сферы двустороннего сотрудничества между Министерством экономики и внешнеэкономических связей РТ и Министерством созидательного джихада ИРИ, Министерством транспорта и путей сообщения РТ и Министерством путей сообщений и перевозок ИРИ, Государственным комитетом по контрактам и торговли РТ и Министерством торговли ИРИ, Государственным комитетом промышленности РТ и Министерством промышленности ИРИ, Торгово-промышленной палатой РТ и Торгово-промышленной и горно-рудной палатой ИРИ, железнодорожными учреждениями Республики Таджикистан и Исламской Республикой Иран.

Подписанные документы предусматривали развитие жизненно важных областей экономики Таджикистана как энергетики, пищевой промышленности, связи и коммуникации, банковского дела (1997г. Центральным Банком Исламской Республики Иран и Национальным банком Таджикистана и Министерством экономики и внешнеэкономических связей Республики Таджикистан было достигнуто соглашение о предоставлении кредита в размере 25 миллионов долларов для строительства плотины Сангтудинской ГЭС, автодороги Куляб-Калай-Хумб-Хорог, переработки сельхозпродукции.

Подписанный 31 декабря 1996 года Меморандум о взаимопонимании и о внесении поправок в Соглашение о налогообложении и недопущении неуплаты подоходного налога и денежного налога, должен был способствовать улучшению торгово-экономического сотрудничества двух государств.

Хотя Таджикистан все еще находится на стадии преодоления последствий гражданской войны, он в будущем может стать подходящим партнером Ирана в различных экономических областях. Сейчас он, добившись относительной стабильности, постепенно улучшает свое экономическое положение. Объем торгового обмена между двух стран заметно возрос и достиг 95 миллионов долларов в 2002 году по сравнению с 40 миллионами в 2001 году, 95 миллионов долл., из которых приходится на Иран. За 9 месяцев 2012 года объем товарооборота между двумя странами достиг 171 млн. долл.[8] Основными экспортными статьями Республики Таджикистан являются алюминий, электроэнергия, хлопок, фрукты, растительное масло и текстильные изделия.

В соответствии с достигнутым 11 июня 2005г. межгосударственным соглашением между Ираном и Таджикистаном решено приступить к сооружению строительства ГЭС «Сангтуда-2» сметной стоимостью в 220 миллионов долларов, из которых 180 миллионов долларов является иранским кредитом, предоставленным сроком на 10 лет.

Дело в том, что до настоящего времени Зеравшанская долина Таджикистана, площадью около 12 тысяч квадратных километров обеспечивалась импортной узбекской электроэнергией. После распада Объединенной энергосистемы Центральной Азии, в результате выхода Узбекистана из нее горный район едва оказался обесточен.

20 февраля 2006г. с участием Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмонова, Министра энергетики Исламской Республики Иран Сайида Парвиза Фаттоха, Министра энергетики и водных ресурсов Исламской Республики Афганистан Алиходжа Мухаммада Исмоила было официально открыто строительство гидроэлектростанции «Сангтуда -2».

Следует отметить, что данная гидроэлектростанция является одним из важных звеньев каскада ГЭС на реке Вахш и при достижении проектной мощности в 220 мегаватт сможет ежегодно производить один миллиард киловатт часов электроэнергии. На этой ГЭС рабочими местами и хорошими заработками будут обеспечены сотни людей. Местонахождение ГЭС является удачным с географической и технической точек зрения, поскольку она расположена в центре Южно-Таджикского территориально-производственного комплекса. Это позволит повысить его производственный потенциал за счет небольших расходов и подключения посредством высоковольтных линий электропередачи к энергетической системе. Президент Таджикистана в своем выступлении на данном торжестве отметил, что «учитывая богатые гидроэнергетические ресурсы, нынешнее развитие энергетики на основе привлечения более чем 1 млрд. 150 млн. долл. США и плана строительства каскада ГЭС на Вахше, Пяндже, Зерафшане и других

реках страны, Таджикистан находится на пороге энергетической независимости и недалек тот день, когда наша республика превратится в крупнейшего производителя и экспортера электроэнергии в регионе Центральной и Южной Азии.[9]

Во время пребывания в октябре 2010г в Таджикистане член иранского Меджлиса Хусейн Хошимиев в своем выступлении заверил, что первый агрегат «Сангтуда-2» будет сдан к предстоящей зиме. Планируется строительство ГЭС «Сангтуда -2» мощностью 220 Мвт и сметной стоимостью 300млн. долл. США завершить в течение 4-х лет.

Всемирный Банк признал значимую роль Ирана в стабилизации и укреплении экономики Таджикистана.[10] Иран понимал, что без создания в молодой независимой Республике Таджикистан транспортной инфраструктуры нельзя нормально организовать торгово-экономическое сотрудничество, чтобы другие страны региона могли получить доступ к железным дорогам Ирана, выходящим к Персидскому заливу. Таджикистан также планирует подключить свою железнодорожную ветку Колхозабад – Нижний Пяндж по мосту через реку Пяндж к новой железнодорожной линии, которая будет прокладываться от Туркменистана до Кундуза и далее Герата по территории Афганистана.

В марте 1995г. Президент Ирана вместе с Президентом Таджикистана и других республик Центральной Азии открыли 700-километровый участок железной дороги, который соединяет иранский город Бафк с портом Бандар Аббас на берегу Персидского залива. Ветка, соединяющая Иран с Туркменистаном (ветка Теджен-Сарахс- Машхад) была завершена в марте 1996года. Она имея протяженность в 140 км, позволяет странам Большой Центральной Азии и России получить доступ в Европу через Турцию, а также предоставляет им доступ в Персидский залив, Пакистан и Индию через более короткий и эффективный по времени маршрут, чем прежний.

24 мая 2010г. Министры иностранных дел Ирана и Таджикистана в Душанбе подписали меморандум о намерениях относительно технической экспертизы проекта подключения таджикской железной дороги к иранским железнодорожным сетям через территорию Афганистана. После церемонии подписания документа Министр иностранных дел Ирана Мохаммед Мутаки в интервью журналистам заявил, что Иран преисполнен желанием ускорить техническую экспертизу сложных участков проекта и ускорить начало реализации проекта. Далее он указал, что соединение указанных звеньев железных дорог двух стран должно стать составным звеном трансмагистральной железной дороги, соединяющим Китай, Киргизию и Афганистан с Иранской сетью железных дорог и должен соединить его с другими странами, позволить вывести их к порту г. Чох Бахор юго-восточного Ирана и далее к берегу Оманского моря.

Республика Таджикистан испытывает транспортные затруднения не только, в плане международного сотрудничества. В силу своего географического, рельефного горного характера здесь регионы страны плохо связаны ни только со столицей г. Душанбе, но и друг с другом.

В этом отношении сооружение Анзобского тоннеля занимает важное место в экономической жизни Таджикистана, ибо он облегчит транспортировку товаров этой страны на иранский рынок. Согласно подписанного в Тегеране межгосударственного соглашения от 16 июня 2003 г между Ираном и Таджикистаном решено приступить к проектированию и сооружению данного тоннеля. Стоимость этого проекта составляет 40 миллионов долларов, из которых 7/8 млн. приходится на долю Таджикистана.

Новое решение проблемы транзитных перевозок имеет стратегическое значение не только для Таджикистана, но и для самого Ирана, который в таком случае получает не только дополнительные экономические дивиденды от транзитных и таможенных пошлин (около 150-200 млн.долл.США в год), но и увеличивает свой геополитический потенциал как гарант поступления товарных потоков из Таджикистан и других республик Центральной Азии на внешние рынки.

Во время визита Президента Ирана в Таджикистан был введен в действие завод по производству и монтажу тракторов ME-285 Тевризского тракторного завода, в церемонии открытия которого приняли участие Президенты ИРИ и РТ. 51% акций этого производства принадлежит тракторостроительной компании Ирана и 49% - таджикским компаниям. Инвестиции иранской компании в нем составляет 10 миллионов долларов. Согласно договоренности номинальная производственная мощность этой линии составляет 2000 тракторов ME-285 в год и 500 тракторов в первый год производства. Тракторостроительная компания Ирана (г.Тевриз) на данный момент производит трактора марки ME-285 и ME-399 и экспортирует в 30 стран мира.

В совместном заявлении двух стран, подписанном весной 2007 года между Ираном и Таджикистаном после подписания 5 меморандумов о взаимопонимании, отмечалось, что «Исламская Республика Иран и Республика Таджикистан, учитывая наличие надлежащих возможностей и условий для развития двустороннего торгово-экономического сотрудничества, подчеркивают важность включения в нем новых областей, особенно ускорения создания Иранского торгового центра в Душанбе». Они также высказались за право стран-участниц Договора о нераспространении (НРТ) на разработку и использование ядерной энергии в мирных целях. Таджикистан, выступив за сотрудничество ИРИ с Международным агентством по атомной энергии (МАГАТЭ), выражает уверенность в том, что вопросы, связанные с атомной деятельностью в мирных целях ИРИ, можно разрешить только в рамках МАГАТЭ путем переговоров.

Таким образом, Иран, обладая большим промышленным потенциалом и значительными экономическими возможностями, занимает одно из ведущих мест в планах таджикского руководства по дальнейшему развитию страны. Анализ сложившихся и планируемых двусторонних связей в различных сферах свидетельствует о сохраняющейся тенденции роста и повышения основных показателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Graham E. Fuller, Turkey Faces East, (Santa Monica: Rand Press, 1992), p.44.
2. Graham E. Fuller, Central Asia: The New Geopolitics, (Santa Monica: CA, Rand Press, 1992), p.8.
3. Дипломатия Таджикистана в 2010. – Душанбе: Ирфон, 2011. – С.146.
4. Внешнеэкономическая деятельность Таджикистана. Агентство по статистике при Президенте РТ -2010г. – С. 20.542.
5. Там же. – С. 53.
6. Oles M.Smolancky, ed., Central Asia: Its Strategic Importance and Future prospects (New York: St. Martins Press, 1994). P.284.
7. Hugh Pope. Iran Horses Roar on the Silk Road. Independent. 14 May, 1996. P.A.
8. <http://news.tj/ru/news/vneshnetorgovyi-oborot-tadzhikistana-za-devyat-mesyatsev-prevysil-36-mlrd>.
9. Дипломатия Таджикистана. Информационный бюллетень. - № 13. – 2006. - С.63.
10. Эксперт Всемирного Банка в Таджикистане по Экономическим отношениям Уткир Умаров. Март 2005г. <http://payvand.com/new/06/1063/html>

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ИРАНА И ТАДЖИКИСТАНА

В статье на основе документарных материалов, статистических данных и публикаций периодической печати дается оценка двусторонним экономическим связям Таджикистана и Ирана, выделяется место Ирана в инвестировании в таджикскую экономику, анализируются перспективы сотрудничества двух стран.

Ключевые слова: сотрудничество, экономика, инвестиция, Таджикистан, Иран.

ECONOMIC RELATIONS BETWEEN TAJIKISTAN AND IRAN

On the basis of the documental materials, statistic numbers and publications the article gives an assessment to the mutual economic relations of Tajikistan and Iran and the place of Iran in investment to the Tajik economy, and analyzed the perspectives of the cooperation of the two countries.

Key words: cooperation, economics, investment, Tajikistan, Iran.

Сведения об авторе: *Аирафи Гударзи Маджид* - соискатель Института гуманитарных наук АН РТ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ИРАНА И ТУРКМЕНИСТАНА

Маджидризо Раджаби Харран
Институт гуманитарных наук АН РТ

История отношений между Ираном и Туркменистаном начинается в первые годы после Исламской революции. Исламская Республика Иран с самого начала стремилась к установлению близких отношений с мусульманскими народами бывших советских республик и ставила их на повестку дня своих внешнеполитических курсов.

Но в первые годы после революции ей не удалось осуществить намеченные планы. В конце правления Горбачева, с открытием политической атмосферы в СССР и выдвиганием требований о независимости республиками, возникла возможность налаживания с ними отношений. Д-р Али Акбар Велаяти, Министр иностранных дел ИРИ, в конце 1991 года, совершил визиты во все мусульманские республики, в том числе в Туркменистан, познакомился с ситуацией, существующей в этих странах. В то время не было никакой возможности установления прямых связей с политическими ветвями и

Исламская Республика Иран была вынуждена устанавливать свои отношения через Москву.

С распадом Советского Союза и объявлением независимости Туркменистана 27 октября 1991, Иран был в числе первых стран, официально признавших Туркменистан и спустя несколько месяцев, он открыл свое посольство в столице этой страны.

В разрезе отношений Ирана со странами Центрально-азиатского региона туркменистано-иранские отношения могут быть с полным правом названы самыми стабильными и динамичными. Все 15 лет их существования они развиваются поступательно, что дало основание покойному президенту Сапармураду Ниязову заявить 4 года назад: «У нас братские отношения с иранским народом, лишённые взаимной подозрительности». Такая характеристика адекватно отражает сегодняшние реалии региона Центральной Азии. Действительно, туркменистано-иранские отношения практически неотягощены раздражающими каждую из сторон моментами.

Политическое представительство Ирана в Туркменистане в течение короткого времени было установлено на уровне поверенного в делах, который в апреле 1992 года был назначен на уровне посла. Г-н Реза Багери Мохаддам был представлен в качестве первого посла Ирана в этой стране.[1]

В связи с соседством Ирана с Туркменистаном и наличием общей границы между двумя странами, консульские отношения пользуются особым значением. Консульские отношения между двумя странами начались одновременно с установлением дипломатических отношений и открытием посольства ИРИ в Ашхабаде. Консульские документы, подписанные между двумя странами, включают:

- Протокол возобновления пограничных знаков и восстановления пограничных линий, февраль 1991 года.
- Протокол открытия пограничного моста Кадри улум, август 1992 года.
- Протокол договора о границе, май 1992 года.
- Меморандум о взаимопонимании по открытию иранского консульства в Мерве, январь 1992 года.
- Меморандум об аннулировании политических и служебных виз, март 1992 года.
- Протокол начала пограничных пунктов Баджгиран и моста, март 1992 года.
- Протокол границы и консульства, апрель 1992 года.
- Несколько соглашений по пограничным картам и продлению их действительности.
- Отмена виз, политических и служебных паспортов.
- Установление и продление пограничного разрешения.

Иран по нижеприведённым причинам считает основополагающим принципом в своих национальных интересах и своей внешней политике наладить свои отношения с Туркменистаном:

1. Наличие протяжённых общих границ между двумя странами.
2. Влияние ситуации Туркменистана на национальную безопасность Ирана.
3. Экономический потенциал этой страны, особенно в нефтегазовом секторе.
4. Исторические и культурные корни, исповедание исламской религии большинством населения этой страны.
5. Туркменистан является воротами Ирана для вхождения в Центральную Азию.
6. Членство Туркменистана в ОЭС и важность этой организации для Ирана.
7. Туркменистан является прибрежной страной в Каспийском море и это обстоятельство обеспечивает общую связь между двумя странами.

Кроме того, Туркменистан по следующим причинам считает особенно важным свои отношения с Исламской Республикой Иран:

- Роль Ирана для поддержания мира, безопасности и стабильности в регионе.
- Иран считается путем доступа Туркменистана к открытым водам.
- Проживание туркменского меньшинства в Иране, (2 процента от общего населения Ирана[3]).

- Наличие давних интересов и исторические общности между двумя странами.
- Иран является покупателем туркменского газа.
- Иран может обеспечить маршрут для транзита туркменского газа в Европу.
- Иран как торговый партнер способен удовлетворить потребности Туркменистана.

Области и сотрудничества Исламской Республики Иран с Туркменистаном:

Территориальная целостность, геополитические потребности и позиция Ирана создали хороший мост сотрудничества между Ираном и Туркменистаном.

Ограничения, связанные с водными границами, а также изоляция Ирана считаются геополитическими ограничениями этой страны.

Одним из показателей внимания Туркменистана на Иран является географическое положение Ирана. Кроме того, для Ирана Туркменистан, является воротами для доступа к Центральной Азии.

Среди постсоветских стран Центральной Азии Туркменистан имеет самые тесные связи с ИРИ.

Сегодня Иран считается одним из основных экономических партнеров Туркменистана. Годовой объем торговли между двумя странами, включая сотрудничество в нефтяной и газовой промышленности, по оценкам, составляет 1,2 миллиарда долларов США. Иранские компании осуществили в Туркмении различные инвестиционные проекты, такие, как программу развития оптико-волоконной связи, строительство железной дороги Мешхед-Серахс-Теджен, создание бункеров, водных сооружений завода в Мерве, нефтеочистительного завода в Туркменбаши, жидких газовых терминалов, дорог и шоссе, плотины «Дружба».[4]

На основании достигнутых соглашений, был возведен 190-километровый трубопровод от Карпача до Кардакави с диаметром 40 дюймов, который был открыт в 1997 году, и с того времени до 2003 г. посредством него было экспортировано 23,3 млрд. кубометров иранского. Этот импортируемый газ используется для удовлетворения внутреннего потребления и выработки электричества. Этот проект оказал большое влияние на развитие отношений между двумя странами, так как этот трубопровод нарушал монополию трубопроводной системы России, и Туркменистан создал для себя рынок газа, кроме рынка других стран СНГ.

Кроме того, экспорт туркменского газа через Иран в Турцию признан наилучшим маршрутом перевозок в Европу. Длина трубопровода до Турции составляет 1470 км, из которых, 140 км трубопровода пролегает по туркменской территории и 1330 км – по иранской. Эта линия позволит первоначально экспортировать от 10 до 12 млрд. кубометров, а в заключительном этапе его объем будет доведен до 28 миллиардов кубических метров. По мнению компании Роял Дат Шел (Royal Dutch Shell), трубопроводная линия обойдется дешевле по крайней мере на 700 миллионов долларов, чем трубопроводная линия по Каспийскому морю. Этот проект из-за оппозиции со стороны Соединенных Штатов с Ираном и вмешательства России, что эта линия может стать серьезным конкурентом по экспорту газа той страны в Европу, был остановлен.

ЛИТЕРАТУРА

1. [http:// dp.iranenergy.ir](http://dp.iranenergy.ir)
2. <http://www.irica.gov.ir/Persian/Amarview.aspx>
3. [http:// www.cia .gov/cia/publication/fackbook/geos/ir.htm](http://www.cia.gov/cia/publication/fackbook/geos/ir.htm) 1
4. Феруза Джани. Иран и Центральная Азия: Краткий обзор взаимоотношений <http://www.inoforum.ru/forum/index.php?show>

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ИРАНА И ТУРКМЕНИСТАНА

В статье на основе докуменальных материалов, статистических данных и публикаций периодической печати дается оценка двусторонним экономическим связям Ирана и Туркменистана, выделяется место Ирана в инвестировании в туркменскую экономику, анализируются перспективы сотрудничества двух стран.

Ключевые слова: сотрудничество, экономика, инвестиция, Туркменистан, Иран.

ECONOMIC RELATIONS BETWEEN IRAN AND TURKMENISTAN

On the basis of the documental materials, statistic numbers and publications the article gives an assessment to the mutual economic relations of Turkmenistan and Iran and the place of Iran in investment to the Turkmen economy, and analyzed the perspectives of the cooperation of the two countries.

Key words: cooperation, economics, investment, Turkmenistan, Iran.

Сведения об авторе: *Маджидризо Раджаби Харран* - соискатель Института гуманитарных наук АН РТ

НАҚШИ САРВАТҲОИ ТАБИӢ ДАР ҶАЛБУ ҶАЗБИ ЭКОТУРИЗМ ДАР ЭРОН БО ТАЪКИД БАР ВИЛОЯТИ ЛУРИСТОН

Муҳаммад Ҳусейн Ҳусейнии Рӯзбаҳонӣ
Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айни

Вилояти Луристон дар ҷанубу ғарбии Эрон ҳудуди 28,294 км² ҷойгир аст ва дорои ҷамъият дар ҳудуди 1,750 000 нафар мебошад. Он 13-умин вилояти Эрон ба ҳисоб меравад. Иқлими ҷаҳор фасл - шимол сарду, яхбандон дар зимистон ва ҷануб мӯътадил ва гарм мебошад. Дорои табиати зебо мисли обшорҳои Ворак, Новжуён, Беша ва саробҳои мутанаввӣ ба мисли Сароби Сафед, Сароби Хуном ва Ҷойнайза, инчунин дарраҳои тулӣ ва арзӣ, гуногунии геоморфологӣ ва дорои ҳайвоноти гуногун ба монанди хирси хокистаранги ноёб ва моҳии кури ноёб ва пӯшиши гиёҳии беҳтарин минтақа барои ҷалбу ҷазби туризм мебошад.

Мафҳуми гардишгариро метавон аз дидгоҳҳои мухталифи манзараҳо мавриди баррасӣ қарор дод. Гардишгарӣ фаъолияти иқтисодии пурдоманаест, ки шомили садҳо бунгоҳи иқтисодӣ мешавад, ки бархе аз онҳо бузург буда, зиёде аз онҳо кӯчак ҳастанд. Ё ин ки бузургтарин фаъолияти иқтисодӣ ҷаҳонӣ, бузургтар аз саноеи дифоъ, тавлидоти санъатӣ, нефт, кишоварзӣ мебошад. Тавлидоти ноҳолиси миллии гардишгарӣ дар соли 1992 баробар бо 3,2 млрд доллар (дар ҳудуди 6% тавлиди ноҳолиси ҷаҳон) теъдоди нерӯҳои шоғил баробар бо 127 млн нафар. Гардишгариро метавон ба равишҳои мухталиф таъриф намуд. Аммо тамаркузи куллии онҳо бар мусофирине аст, ки аз хона хориҷ мешаванд ва ҳадамоте, ки онҳо истифода мекунанд. Шомили равишҳои ҳамлу нақл, ҳадамоти қазой ва истироҳат, саргармӣ ва ҷозобаҳои гардишгарӣ мебошад. Иқтисоди гардишгарӣ ба осори иқтисодии мусофират бар бахшҳои мухталифи гардишгарӣ ва равишҳои куллии пешбини мусофират, тарҳҳои гардишгари мепардозад. Эрон бо таъкид ба вилояти Луристон барои иртибот бо манзараҳои табиӣ бикр ва дастнахӯрда метавонад яке аз маконҳои ҷалб ва ҷазби туризм ва баҳусус экотуризм бошад, ки аз ин роҳ битавонад даромад ва эҷоди шуғлҳои мухталиф ба даст биоварад.

Масъалаи таҳқиқ. Замоне, ки дар соли 1992 6%-и тавлиди ноҳолиси миллии ҷаҳонро санъати гардишгарӣ ба худ ихтисос медиҳад ва 127 млн нафар афрод дар ин қисмат иштиғол пайдо кардаанд, ё ин ки бузургтарин фаъолиятҳои иқтисодии ҷаҳонро доро мебошад, теъдоди гардишгарон дар соли 2004 аз марзи 800 млн нафар гузаштааст ва даромади ношӣ аз он аз 800 млрд доллар фаротар рафтааст. Ё ин ки дар соли 2015 дар ҳудуди 100 млн шуғли қадид эҷод мекунад. Чун саҳми даромади ҳосил аз ҷаҳонгардӣ дар Эрон нисбат ба кишварҳои дигар кам аст, масалан нисбат ба кишварҳои ИМА, ки дар ҳудуди 33% ва 31% саҳми даромади ҳосили ҷаҳонгардиро дар худ ихтисос додаанд. Эрон дар хусуси вилояти Луристон бо доштани ҷозобаҳои ҷаҳонгардӣ боло ва баҳусус дар бахши экотуризм аз сатҳи хубе бархурдор аст, вале саҳми даромад ва эҷоди шуғл, ки санъати ҷаҳонгардӣ насиби Эрон ва вилояти Луристон мешавад, бисёр ночиз аст. Ҳатто бо вучуди ин дар Ховари Миёнаи арабзон, ки дар солҳои охир ноамнӣ ва даргириҳои ҳукуматӣ эҷод шудааст, саҳм ва рушди ин санъат дар Эрон нисбат ба онҳо камтар аст. Бар худ вочиб дидам, ки тадқиқоте дар ин замина дар ростои экотуризм анҷом диҳам, ки шояд роҳкушоие барои ин санъат, идомаи рушди ҳамаҷонибаи ин кишвар ва ҳамчунин барои пешгирӣ аз мушкилоти бекорӣ иқдом гардад.

Пешинаи таҳқиқ. Вожаи экотуризм аввалин бор дар соли 1983 милоди тавассути Ҳектур Лоскурон барои сафар ба минтақаҳои Бикру табиӣ ва бо ҳадафи гардишгарӣ ба кор рафт. Дар соли 1991 милоди аз тарафи анҷумани ҷаҳонии ҷаҳонгардӣ матраҳ шуд. Дар соли 1906 милоди идорае дар Вазорати кишвари Эрон ба номи «Идораи ҷаҳонгардӣ» таъсис шуд. Сипас, августи соли 1912 ҷойи худро ба Шӯрои олии ҷаҳонгардӣ додаст ва дар соли 1955 м аҳамияти ҷазби туризми хориҷӣ мавриди таваҷҷуҳи давлати Эрон қарор гирифт. Дар охир ин созмон ба Варозати иттилоот ва ҷаҳонгардӣ шуруъ ба кор намуд. Луристон Солеҳи Сурӣ чунин менависад: «Майл ба сафар ва гардиш, яке аз ниёзҳои фитрии инсон аст». Доктор Амонуллоҳи Баҳорванд ва Лайлои Бахтиёрӣ роҷеъ ба минтақаҳои таърихӣ ва табиӣ дар китоби «Сафарномаи Луристон» ишороте доранд. Ё ин ки оқои муллои Буруҷердӣ дар китоби «Ҷуғрофиёи таърихӣ» ва «Таърихи Буруҷерд» дар иртибот ва минтақаҳои туристӣ навиштаҳое дорад. Оқои Соқӣ дар китоби «Ҷуғрофиёи

таърихӣ» ва «Ҷуғрофиёти Луристон» дар иртибот ба минтақаҳои бостонӣ ва зебоиҳои табиӣ шарҳи муфассал дорад.

Вилояти Луристон. Аз Шимол бо вилоятҳои Ҳамадон ва вилояти Марказӣ аз Шарқ ба вилояти Исфохон ва Чаҳормаҳоли Бахтиёрӣ, аз Ҷануб ба вилояти Ҳучистон ва аз Ғарб ба вилоятҳои Илом ва Кирмоншоҳ маҳдуд мешавад.

Ошноӣ бо сарзамини чор фасли вилояти Луристон сарзамини мафрак, сарзамини бештарини обшорҳо, сарзамини шағояҳо ва лолаҳои вожагун бо нигоҳи вижа ба экотуризм ва геотуризм вилояти Луристон яке аз вилоятҳои вилоятҳои ғарбии эрон аст, ки ин вилоят 28,294 км² масоҳат дорад ва ҷамъияти он дар солршумории 2006 бештар аз 1716,527 нафар будааст. Ин вилоят аз лиҳози ҷамъият 13-умин вилояти Эрон ва Ҳурамобод маркази вилоят ва Буруҷерд дуввумин шаҳр, Алигударз, Азно, Алиштар, Дуруд, Уштеринон шаҳрҳои он мебошад. Луристон сарзамини куҳистонӣ, ки байни ду воҳиди сохтмони Зогрус ва Зуни Санандеҷ Сирҷон қарор гирифтааст.

Кӯҳҳои сарбафалаккашидаи Зогрус (Уштеронкӯҳ бо баландии 4050 метр) баландтарин нуқтаи вилоят аст ва пастарини он дар ҷанубитарини ноҳияи вилоят қарор гирифтааст. Ҳудуди 500 метр аз сатҳи дарё баланд аст.

Ҳурамобод. Шаҳри Ҳурамобод дар дарраи васеи воқеъ гардидааст, ки ин дарра ба сурати як дарраи тулӣ аз баҳши Сапеддашт шуруъ мешавад ва ба Пулизол хотима мегардад. Беш аз 200 км тул дорад. Тангаҳои маъруфи Маловӣ, Африна, Пулидухтар дар масири роҳи Ҳурамобод дар Ҳучистон ба вучуд омадааст. Чун ин дарра ба сурати кумб (дараи тулӣ) мебошад, ба сурати резишӣ (лағжиши санг) ҳарсола ҳангоми бориши зиёд ҷони инсонҳоеро, ки дар масири роҳи Ҳуристон, Луристон дар тарадуд буданд, ба хатар меандоخت. Вале барои пешгирӣ аз ин хатароти эҳтимолӣ тунеле дар ҳудуди 30 км дар зери кӯҳ эҷод кардаанд ва сабаби аз байн бурдани хатароти эҳтимолӣ шудааст.

Чунон ки иди Наврӯзи имсол (соли хуршеди 1390) дар ҳудуди 5 миллион фақат турист аз ин роҳ убур кард ва воридаи Ҳучистон шуданд, ҳамин масъала сабаб шуд, ки ин минтақа аз туристӣ пештаре бархӯрдор бошад (бештарин туристони, дохилӣ).

Буруҷерд шаҳрест, ки аз лиҳози иртиботи геоморфологӣ барои шахрсозӣ заминаи бисёр мушкеле дорад, зеро, ки гусали (шикастагии замин) ҷадид ва қадимии Зогрус ба сурати Шимолу Ғарбӣ, Ҷануби Шарқӣ ва ҳамчунин дар ин росто фосилаи ин ду гусал камтар аз 10 км мебошад. Аз тарафи дигар, шимолӣ ин шаҳр дар миёни сангҳои таҳрибӣ (хурдшуда) ва Озароварии (оташфишонӣ) Зуни Санандеҷ Сирҷон қарор дорад. Ба сурати лағжишӣ ва резашӣ, ки ҳоло шаҳраки Андеша ба тарафи минтақа шакл гирифтааст.

Ин шаҳр ва шаҳри Дуруд илова бар гусалҳои асли, хурдагусалҳои хатти амудӣ бар гусалҳои асли вучуд дорад. Ин ду шаҳр барои дуҷумин бор дучори шаклҳои вайронӣ шудаанд. Як даъфа дар 100 соли пеш гусали аслии Зогрус ҳаракат карда буд ва рустоҳои зиёде минҷумла шаҳри Буруҷерд ва Дурудро дучори хисороти ҷонӣ, молӣ ва вайронии бисёре аз сохтмонҳо шудааст. Бино ба навиштаҳо ҳудуди 10 000 нафар ҷони худро аз даст дода буданд ва тақрори ҳамон ларзиш дар соли 2006 дар ҳамон хат ва дар ҳамон масир эҷод шуд. Ҳатто шӯи ларзиш дар имтидоди амуд бар хатти гусал беш аз 150 км-ро дар бар гирифт ва хисороти ҷонӣ ва молии бисёре дар бар дошт.

Шаҳри Дуруд дар шикастагии Зогрус қарор гирифтааст. Дарёи Чоланчулон (ба номи Тире) шаҳрро ба ду қисмат: шарқӣ ва ғарбӣ тақсим менамояд. Дар ҷануби ин шаҳр дарёи Тире бо Морбора яке шуда ва дарёи маъруфи Сазоро шакл додааст. Ин дарё ба сурати арзӣ иртифооти Зогрусро қат намуда, ба тарафи Ҳучистон ҷараён пайдо мекунад ва дар минтақаи Ҳучистон номи Корунро ба худ мегирад ва ба Халиҷи Форс мерезад. Шаҳрҳои муҳимми дигар дар ин вилоят шомилӣ Алигударз, Азно, Кудаш, Алиштар, Уштеринон ва Полидухтар мебошад.

Манзараҳои табиӣ

1. Зуни Санандеҷ Сирҷон аз шимолӣ ғарбӣ ба тарафи ҷануби шарқӣ ва вучуди сангҳои мутанаввӣ, баҳусус, сангҳои оташфишонӣ дар имтидоди ботулити Алванди Ҳамадон қарор дорад. Вучуди сангҳои дигаргунӣ, баҳусус, сангҳои Пекмотид ва оҳақҳои дигаргуншуда ҳарду сангро барои корбурди рӯи биноҳои сохтмонҳои истифода менамоянд, ки аз онҳо муҳимтар вучуди санги Гиронид аст, ки истихроҷи он сарфаи иқтисодӣ бисёр болое дорад. Ӯ ин ки сангҳои Озанин даруни Кулаи Яздигурд, ки вучуди қалъаи таҳрибӣ дар он минтақа (дар шимолӣ Уштиринон бисёр ҷолиби таваҷҷуҳ аст).

2. Баландихои Зогрус. Зогруси миёни ин минтақаро пӯшиш додаст (Зогруси мартуб), бештарини боронгарии Зогрус дар ин минтақа қарор дорад. (Ҳади аксар 800 миллиметр дар сол) ҳамин сабаб шуд, ки ҳар ҷо чарои ҳайвонот камтар аст, шароити эҷоди ҷангалҳои Балутро ба вучуд овардааст. Бештарини минтақа барои ҷалб ва ҷазби туризм мебошад.

Иртифоти Уштаронкӯҳ. Ин минтақа аз манзараҳои мутанаввӣ ва гуногун бархӯрдор аст, аз ҷумла дарраи гусалии Гаҳари боло ва поин.

Дарёчаи Гаҳари Поин бар асари лағжиши замин, ки ба василаи зилзилаи 100 сол пеш дар ин минтақа ба вучуд омадааст, қисмате аз ҷулӯи дарраи Гаҳари Боло баста шудааст ва дар пушти ин сад дарёчаи Гаҳар ба вучуд омадааст. Тӯли ин дарёча 5000 метр ва арзи он 600 метр мебошад. Ин дарёчаро нигини фирӯзаранги Уштаронкӯҳ меноманд ва яке аз зеботарин дарёчаҳои кӯҳистонӣ кишвар мебошад. Ин дарёча аз оби барфҳои Уштаранкӯҳ ҷамшудани об дар пушти сад ба вучуд омадааст. Дарёча обгирест, ки аз ҷашмаҳо, обшорҳо ва саробҳои Уштаронкӯҳ пур мешавад. Оби он дар зимистон ва тобистон собит аст ва бештарин сатҳи дарёча дар зимистон ях мебандад. Анвои бутаҳо, бедистониҳо ва гулҳои перомуни атрофи дарёчаи Гаҳар ба сурати як парки табиӣ бисёр шигифтангез шакл гирифтааст. Дар дохили Уштаранкӯҳ вучуди кӯҳҳои яхин мисли Сунбурун ва Гулгул дар иртифои 4000 метр воқеъ шудааст ва яке аз манзараҳои бисёр диданист.

Вучуди тунели барфӣ ба сурати табиӣ дар барф ва яхҳои ҷамшудаи минтақаи Камандон қарор гирифтааст. Тӯли ин тунел бештар аз 800 метр ва аз каф то сақф 2,5 метр аст. Сармои ин тунел ба ҳаде мебошад, ки бештар аз он дар тобистон ва баҳор дидан намоём.

Дар шаҳри Уштиринон вучуди рустои Веной, ки аз манзараҳои табиӣ муҳимми Эрон мебошад. Дар ин русто ҷаҳор сароб сарчашма мегирад. Ҳар кадом аз онҳо беш аз 1000 литр об дар сония мегузарад, ки сарчашмаи оби дарёи Дез яке аз шӯъбаҳои муҳимми Корун мебошад;

Толобҳои Луристон зистгоҳи парандагони муҳочир. Толобҳои Луристон, аз ҷумла ҷозибҳои табиӣ ин вилоят аст, ки бабиҷа дар фасли боришот, зебогии ҳосе доранд. Илова бар зебоии бемисл, ин толобҳо маҳалли маскан ва зистгоҳи муносиб барои парандагон ва обзӣён мебошад. Аз ҷумла толобҳои Луристонро метавон ба 7 толоби мухасир ба фард дар минтақаи оҳақӣ дар шарқи дарёи Кашкон, яке аз шӯъбаҳои (кархе) мебошад ва ҳамчунин толоби Бешаи Долон дар ҷануби шаҳристони Буруҷерд ва толоби Силихур дар шимолӣ ғарбии шаҳристони Дурудро метавон номбурд.

Дар ин ҷо лозим ба ишора аст, ки дар Луристон беш аз 1000 манзараи табиӣ ва бикр вучуд дорад, ки агар шароит ба таври комил муҳаё шавад, яке аз минтақаи пурдаромади Эрон аз лиҳози экотуризм ва геотуризм ва туризми шаҳрӣ хоҳад шуд.

Натиҷагирӣ. Бо таваҷҷуҳ ба шароити фавқулзикр аз лиҳози манзараҳои табиӣ ва гуногун, ҷӣ аз лиҳози экотуризм ва геотуризм баҳусус, обшорҳои зебо ва бикр ва тангаҳо ба сурати кулуз (арзӣ) ва ҷӣ дар дарраҳои тулӣ ба сурати (кумб) ва толобҳои муҳим ҳамаи инҳо ҷанбаи ҷалбу ҷазби туризмро дорад. Ба таври хулоса табиат ҳамаи имкониятро дар ихтиёри вилоят қарор додаст, вале мутаассифона, ба иллати набуди диққати назар ва ҷадид будани ин санъат дар ин минтақа илова бар ин, ки аз ин муҳабатҳои Илоҳӣ истифодаи он ҷунон намешавад ва ҳатто дар бештари маворид шароити таҳрибро фароҳам менамоем. Агар битавонем минтақаро фаъол намоем, бидуни шак мушкilotи бекорӣ то ҳаде ҳал хоҳад шуд.

Пешниҳодҳо:

1. Эҷоди амният дар минтақа;
2. Эҷоди роҳи мошинрав то минтақаҳои мавриди назар;
3. Эҷоди имконоти истироҳатгоҳӣ;
4. Таблиғ барои шинохти муҳити экотуризм;
5. Истиқдоми гурӯҳ, ки шиноҳ аз маҳал доранд барои туристон;
6. Таҳияи нақшай нуқтаҳои туристӣ барои гардишгарон;
7. Ҷопи китоб дар мавзӯи гардишгарии минтақа;
8. Ҷоп ва таҳия постер;
9. Тамаркузи бештари давлат аз лиҳози сармоягузорӣ дар ин минтақаҳо;
10. Манотиқи туристиро ҳифозатшуда эълон намояд, барои пешгирӣ аз чарои ҳайвоноти хонагӣ;
11. Роҳандозии полиси турист ба унвони як маркази ҳифозатӣ.

АДАБИЁТ

1. Ҷуғрофиёи гардишгарӣ. Тарҷумаи доктор Маҳмуди Зиёӣ. Техрон: Паёми Нур, 2009, -С.207.
2. Колин Майкл Хол, Ченкинз. Сиёсати ҷаҳонгардӣ. Тарҷумаи доктор Саид Муҳаммади Аъробӣ ва Довуди Изадӣ. –Техрон: Дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ. 2009, -С.122.
3. Донел Ланберг. Иқтисоди гардишгарӣ. Тарҷумаи доктор Муҳаммадризо Фарзин. –Техрон: Интишороти ҷоп ва нашри бозоргонии Техрон.-С.369.
4. Маҷмӯи мақолаҳои аввалин ҳамоиши илмӣ минтақаи туризм мавоъеъ ва паёмадҳо. Созмони мероси фарҳангии гардишгарии вилояти Исфаҳон. –Исфаҳон, 2006, -С.274.
5. Гардишгарии шаҳрӣ. Тарҷумаи доктор Алимӯхаммади Муваҳед. Донишгоҳи Шаҳиди Чамрон, 2007.
6. Ҷуғрофиёи Эронгардӣ. Тарҷумаи доктор Хилдо Додфар ва доктор Амини Шохом. Интишороти Тароват. 2009. -С.183.
7. Комбизи Некном ва Саиди Содикӣ Ҳусейнӣ. Шинохти санъати гардишгарӣ. Муҳаққиқи Ардабилӣ. 2010, -С.136.

РОЛЬ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ В РАЗВИТИИ ЭКОТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ОБЛАСТИ ЛУРИСТАН ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН

В данной статье рассматривается роль природных богатств в развитии экотуризма на примере области Луристан Исламской Республики Иран. Сегодня экологический туризм играет значительную роль в мировой индустрии туризма и гостеприимства. Большие надежды возлагаются на экотуризм в реализации концепций устойчивого развития туризма и путешествий. Рациональное использование природных и культурно-исторических туристских ресурсов позволит избежать многих негативных последствий массового туризма. Экономические и социальные выгоды, которые получает от экологического туризма весь мир, огромны. Это и повышение экономической устойчивости территорий, вовлеченных в рекреационное пользование путем создания новых рабочих мест, и привлечение в сферу обслуживания местного населения, повышение его жизненного уровня.

Ключевые слова: экотуризм, природные ресурсы, повышение экономической устойчивости территорий, рекреационное пользование, природные и культурно-исторические туристские ресурсы.

THE ROLE OF NATURAL RESOURCES IN THE DEVELOPMENT OF ECOTOURISM ON THE EXAMPLE OF THE FIELD LURISTAN THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN

This article discusses the role of natural resources in the development of ecotourism on the example of the region Luristan the Islamic Republic of Iran. Today, eco-tourism plays a significant role in the global hospitality and tourism industry. Big hopes are pinned on ecotourism in the implementation of the concepts of sustainable tourism and travel. Rational use of natural and cultural-historical tourism resources will allow to avoid many negative consequences of mass tourism. Economic and social benefits which are received from ecological tourism whole world is tremendous. This and the increase of economic sustainability of the territories involved in the recreational use by creating new jobs and attraction of the sphere of services of the local population, improving popular living standards.

Key words: ecotourism, natural resources, to improve the economic sustainability of the territories and recreational use of the natural, cultural and historical tourist resources.

Сведения об авторе: *Мухаммад Хусейн Хусейни Рузбахони* – сосикатель ТГПУ им. Садриддина Айни

ТАБЛИҒОТ, БОЗОРЁБӢ, БОЗОРҲОИ ҲАДАФИ ОСИЁИ МИЁНА

Лайли Нурализода

**Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ,
Донишгоҳи озоди исломии воҳи Масҷиди Сулаймон, Эрон**

Комилтарин таърифи таблиғот дар китоби «Advertising» Чун Райт ва Даниэл Вортер ба ин сурат омадааст: «Таблиғ иборат аст аз паёме, ки ба манзури густариши ақида ва ё колоӣ аз тарафи як манбаъи ҳамагон реклама ба мардум муаррифӣ мешавад ва ҳамагон тавр ба василаи реклама ба гурӯҳҳои хоҳе аз мардум мунтақил мешаваду барои анҷоми он пул пардохт мешавад». Бозорёбӣ (маркетинг) равиши мудирӣ аст, ки ба василаи он афрод ва гурӯҳҳои аз тариқи тавлид ва тичорати коло бо якдигар ба таъмини ниёзҳои худ иқдом мекунанд. Дар воқеъ, таҳассуси эҷоди пайванд миёни тавлидикунанда ё ироадихандаи ҳадамот аз як сӯ, муштариҳо аз сӯи дигар аст.

Бозори ҳадаф, яъне он ки бозори мавриди назари ҳудумонро аз назари ҷуғрофӣ ва аз назари муштариёне, ки қасди ҷазби онҳоро дорем, бишносем ва саъй кунем, ки теъдоди онҳоро густариш диҳем.

Акнун бо донишҷӯи таърифҳои ибтидоии реклама, бозорёбӣ ва бозори ҳадаф метавонем ба асли баҳс бипардозем.

Асли баҳс: Баъд аз байн рафтани Иттиҳоди ҷумҳурии Шӯравии собиқ ва пайравӣ ба сиёсати дарҳои баста (иқтисоди сотсиалистӣ), фазои ҷадида ба вучуд

омад, то кишварҳои тозаистиклолётҳои Осиеи Миёна иқтисоди сармоядори (капиталистӣ)-ро таҷриба кунанд, аммо кадом бозор? Ин кишварҳо усулан дарк ва зехнияти дуруст ва комил аз бозори озод надошта, усулан, тавон ва қудрати тавлид ва саноати қобили таваҷҷуҳ надошанд.

Солҳо тақлид ба усули мудирияти маҳз, давлатӣ ва равиши арзаи қолаҳо ба сурати черабандӣ (купонбандӣ) ва купон, истодани соатҳо дар сафҳоҳои тулонӣ барои дарёфти қолаҳои масрафӣ ва мавриди ниёз, илзом ба танзими мизони масраф дар ҳадди купонҳои эълоншуда ва сахмияи мушаххаси хонавода, мардуми ин кишварҳо дучори ҳирси масрафи зиёди анвои қолаҳои мавриди ниёзашон карда буд. Ба далели он ки тавлидоти маҳдуд ё саноати қадиди ин кишварҳо наметавонистанд ва наметавонанд ҷавобгӯии ниёзҳои ҳатто зарурии мардум дар ин кишварҳо бошанд. (Чурч ва Майкл, 1998). Ба назар мерасад, ки фазои бисёр муносиби кишварҳои ҳамсоии онҳо ба вучуд омада, то бо ирсоли анвои қолаҳо ва ҳадамот, ҳирси масрафи онҳо ро посух диҳанд. Ҳатман рақобати шадид дар байни рақибҳо барои муваффақият дар тасаллути бозорҳои масрафӣ, баҳусус аз тариқи равишҳои мухталифи бозорёбӣ ва таблиғот ба вучуд омадааст. Барои тасаллут бар як бозори қадид, он ҳам дар як кишвари қадид ниёз ба мудирияти махсус ва барномарезии ҳадафдор дар мавриди реклама вучуд дорад. Ҳадафи шахсии бозорёбӣ ин аст, ки ниёзҳои бозорҳои хосро дарк кунанд. Бозорёбӣ танҳо ба маънои фурӯш ва таблиғ нест, балки ба маънии васеътар, яъне баровардани ниёзҳои муштарак мебошад. Шинохти ниёзи муштарак рукни аслии бозорёбӣ аст. Бояд барои ин саволи муштарӣро посухи муносибе пайдо кунем:

Чи чизе боис мешавад, ки мо хоҳони чизҳои бошем, ки мехарем?

Усулан (мудирияти тақозо ба вучуд овардани робитаи судовар бо муштарӣ).

Тичорат асоси бозорёбӣ аст. Як муомила шомили додугирифтӣ ғоида байни ду тараф аст. Барои анҷоми як муомила шароити зерин лозим аст:

1. Вучуди ду қолаи боарзиш (вучуди чизе барои додан ва гирифтани);

2. Шароите, ки рӯи он тавофуқ кунем (савдо кунем);

3. Замон ва макони савдо. (Бум Битнер, 1981).

Бояд бидонем, ки дар дунёи рақобати имрӯз бо вучуди рақибони қавӣ наметавонем, хеле сода бигӯем, «мо тавлид мекунем ва мардум қолаи моро мехаранд». Муштарии қолаи мо ҳамаи мардум нестанд. Мо бояд муштарӣро аз ҷаҳор назар дастабандӣ кунем:

1. Аз назари маҳдудии ҷуғрофӣ (бо таваҷҷуҳ ба хароҷоти ҳамлу нақл ва шароити суҳулат, дастёбии осон ва ғайра);

2. Ба василаи хусусиёти ҷамъиятшиносӣ (мисли синну сол, даромад, таҳсилот, наҷод, вазъияти оила, теъдоди фарзандон, қудрати харид ва масраф, тарҷеҳоти қазой, тафриҳот, шуғл, ва ғайра);

3. Хусусиёти равоншиносӣ (сабки зиндагӣ, алоқа ва ғайра);

4. Ба василаи ғоидаи мавриди интизор (дастабандии қардани муштарӣ бо таваҷҷуҳ ба ғоидахое, ки онҳо маҳсули моро интизоранд. Масалан, харид барои рафъи ниёз ё таҳти таъсир қарор додани дигарон ё таҷамулгарой, тақлид ё ҳасад ва ғайра). (Саидрахимиён, 1388).

Натиҷагирӣ. Дар дунёи тичорат ширкатҳои муаффақ ҳастанд, ки бо иттилоъ аз абзорҳои таъсиргузори бар бозори рақибон баҳусус, муҳотаб ва муштарӣ роҳи худро ба сӯи аҳдофи ниҳой боз мекунанд. Дарвоқеъ, таблиғот як ҳунар аст, ки метавонад ҳар бозореро (дохилӣ ва ё байналмиллалӣ) таҳти таъсир қарор диҳад.

Қадами аввал шиносии қолаҳои қобили рақобат дар Осиеи Миёна аст, яъне бояд бо таваҷҷуҳ ба хусусиёти демографӣ, иҷтимоӣ ва иқтисодии кишварҳои мазкур ба шинохти ниёзҳои бумии мардуми он кишварҳо ва шинохти рафторҳои масрафӣ онҳо пардохт. Барои манзур бояд аз расонаҳои муносиб ва абзори расонаи муносиб барои таблиғот истифода намуд. Дар сафарҳои, ки қадидан муаллиф ба бархе аз ин кишварҳо дошта, мутаваҷҷеҳи ниёзҳои шадиди ин бозорҳои маҳаллӣ ба анвои маҳсулоти ширӣ постерезӣ ва ҳемогенизме, ки дар аксари ин кишварҳо бисёр ноёб шудааст, ва усулан, мардум ба таври суннатӣ тарҷеҳ медиҳанд. Маҳсулоти ҳоми табиӣи шири масраф кунанда ва алабатта, далелҳои барои он вучуд дорад, ки иборатанд аз:

1. Таҳия ва фурӯши роҳаттар дар бозорҳои маҳаллӣ (ва низ вучуди тақозои маҳалли доимӣ барои он);

2. Қимати арзонтари он нисбат ба навъи постеризмшудаи он;

3. Тафаккури ғалати мардуми бумӣ, ки фикр мекунад навъи постеризмшудаи он ғайри табиӣ ё носолим аст.

4. Надонистан мафохими постеризатсия ё хемогенизм ва набуди вучуди таблиғоти кофӣ ва огоҳии умумӣ дар мавриди он;

5. Камбуди корхонаҳои тавлиди ин маҳсул ба сурати беҳдошт дар ин кишварҳо нисбат ба ниёз ва тақозои бозор.

Соири ниёзхое, ки фаровон ба чашм меҳӯрад, камбудӣ ва қимати бисёр гарони анвои очил ва хушқбор аст (мағзу чағз). Ҳамчунин тақозои зиёде барои колоҳое аз қабилӣ афшураҳои гиёҳӣ ва доруҳои аторӣ, хурмо, рубигуче (тамат), биринчи хуб, халолои pista ва бодом, орди сафед (орди якум навъ), себи заминӣ (масрафи бисёр болое дорад), заъфарон, анвони таъмдихандаҳои хӯрок, адвияҷот, маҳсулоти пластикӣ, либос ва кафш бо қимати муносиб, зарфҳои якбор масраф, дастмоли қоғазӣ ва қоғазӣ ташноб (чинси хуб), анвои фарш ва зерандоз, анвои маҳсулоти чопӣ ва китоб, лавозими таҳриру оби ошомиданиӣ солим (оби маъданӣ) вучуд дошт.

Аммо бояд тасмим бигирем, ки меҳоҳем ба сурати муваққатӣ бозорро дар даст бигирем? Ҳанӯз дар бисёре аз он кишварҳо маркҳо ва брендҳо ва номҳои тичорӣ маҳсусан, дар мавриди маҳсулотҳои эронӣ ношинохтаанд ва агар мо тавассути баргузориӣ намоишгоҳҳо ва фазосозӣ ва куллан таблиғоти муҳит ё расонае (масалан, эҷоди шабакаҳои радиёиву телевизиони муътабари саросар ва пӯшиши байналмиллалӣ) саъй дар муаррифии колоҳо ва нуфузе дар ин бозорҳо ва гирифтани саҳми тақозоамон аз ин бозорҳо мекунем. Бояд диққат кунем, стратегияҳои баладмудатро интиҳоб кунем, ки сатҳи кайфии ном ва бренди колоямонро барои давраҳои тулонӣ масрафи таъмин ва тазмин намояд, то битавонем муштариёни қадимии худро бе марк ва номи колои эронӣ вобаста ва вафодор кунем. Зеҳнияти манфӣ дар мавриди ба вижа хифзи кайфияти маҳсуламон ба вучуд наёварем, вагарна барои ҳамеша саҳми тақозои бозорамон, ҳусни ҳамчавориамон ва хушноӣ, нишонаҳои тичориамонро ба рақибони худ вогузор кардаем. Дар мавриди ин ҳаракат ва тасмими бузург на танҳо органҳои вобаста ба давлат, балки воҳидҳои бахши ҳусусӣ низ метавонанд саҳми бисёр муҳиме дар ин стратегияи баландмуддат дошта бошанд.

Хулоса, дар масири бозорёбӣ ва таблиғот ба масъалаи мудирияти бозор, барномарезӣ, интиҳоби бозорҳои ҳадаф, мудирияти талошҳои бозорёбӣ, бозорёбии шахсӣ, бозорёбии ақида ва салиқаи муштариён, баррасии фурсатҳои бозор, бозорёбии макон ва замон ва таркиби дуруст ва ҳамоҳангии бахшҳои бозорёбӣ пардохт, то битавон аз ин ҳаракат натиҷаи матлуб гирифт. Дар ин мақола қасд бар он аст, ки роҳҳои мумкин дастёбӣ ва нуфуз дар бозорҳои дастнахурдаи Осиёи Миёна барои кишварҳои ҳамсоя мавриди баҳс ва баррасӣ қарор гирад.

А Д А Б И Ё Т

1. Раҳимиён Сайид. Усули бозорёбӣ, 1388. (2010)
2. www.oftab.com
3. Нурализода Лайлӣ. Дастанвиштҳои шахсӣ, 1370. (1992).
4. www.advertising.com
5. www.wpp.com
6. www.adgridwark.com
7. Belch George & belch Michael.(1998). "Advertising & promoting" irwin, Home wood, Fourth Edition.
8. V.H. Boom & M.J. Bittner (1981). "Marketing Strategies & organizational Association. Structures for service firm". American
9. Ivan & barry, (1995). "Marketing Management", prentice-Hall International.

РЕКЛАМА, МАРКЕТИНГ, РЫНКИ - ОБЪЕКТЫ СРЕДНЕЙ АЗИИ

Маркетинг-один из основополагающих видов деятельности участников рынка. Делового успеха не добиться, если не знать до тонкостей состояние и перспективы рынка, его важнейших сегментов, нужда и запросы потребителей в рынках целевого рынка. В условиях рыночных отношений и особенно в переходной к рынку период маркетинг является одной из важнейших экономических дисциплин. От того, насколько правильно построена система маркетинга, зависит эффективное функционирование всего народного хозяйства. Сегодня маркетинг и реклама используется во всех организациях, участвующих в конкурентной борьбе за внимание, благосклонность и деньги покупателей, которые абсолютно свободны в выборе необходимых им товаров и услуг.

Ключевые слова: маркетинг, реклама, рыночные отношения, состояние и перспективы рынка, система маркетинга, эффективное функционирование рынка, конкурентная борьба.

ADVERTISING, MARKETING, MARKETS, OBJECTS OF CENTRAL ASIA

Leili Nuralizoda

(Department Of Economic, Masjed-Soleiman Branch, Islamic Azad University, Masjed- Soleiman, Iran)

Marketing is one of the fundamental activities of market participants. Business will not succeed if you don't know the subtleties of the state and prospects of the market, its major segments whose needs and demands of consumers in the markets of the target market. In conditions of market relations and especially in the period of transition to a market marketing is one of the most important economic disciplines. On how to properly built marketing system depends on effective functioning of the whole national economy. Today, the marketing and advertising is used in all organizations participating in the competition for attention, benevolence and money buyers, who are free to choose the necessary goods and services.

Key words: marketing, ads, market relations, the state and prospects of the market, marketing system, the effective functioning of market competition.

Сведения об авторе: *Лайли Нурализода* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ. Leili1010@yahoo.com

МОДЕЛСОЗИИ РИЁЗӢ ВА МОДЕЛҲОИ ДИНАМИКӢ

Масъуд Наврӯзиён

Пажӯҳишгоҳи риёзиёти АИ ҚТ

Моделсозии риёзӣ яке аз муҳимтарин моделсозии риёзӣ аст, ки тавонистааст ҷойгоҳи вижае дар ҷаҳони илм ва технология касб кунад. Бо зуҳури компютерҳо ва барномаҳои компютерӣ, моделсозии риёзӣ ба таври қобили тавачҷуҳе афзудаанд ва ба ҳамин далел истифода аз ин моделҳоро маҷбуртар кардаанд. Моделсозии риёзӣ илова бар абзорҳои ниёзманди дониши бисёр дар мавзӯи мавриди таҳқиқ ва риёзиёт мебошад. Илова бар ин нависандаи модел бояд аз ҳунари саршоре низ бархурдор бошад. Имрӯз дониши системаҳои динамикӣ ва назарияи ошӯб ба унвони шоҳаҳои душвор, вале бисёр қоромад дар моделҳои риёзӣ зуҳур кардаанд ва ба пажӯҳишгарон кӯмак кардаанд, то бо тавачҷуҳ ба системаҳои пешбинипазир ва системаҳои ошӯбноқ тасвири беҳтар ва дақиқтаре аз воқеияти ҷаҳон ба даст оваранд.

Таърихчаи моделсозии риёзӣ. Моделҳои риёзӣ бо сохтори ҷадид аз замони зуҳури ҳисоби диференсионалӣ ва интеграл шакли тозае ба худ гирифтаанд. Муқаддмоти ибтидоии ҳисоби диференсионал ва интеграл тавассути Нютон ва Лобинтес ба шакли ҳамзамон фароҳам гардид. Бо ибдои назарияи ҷадиди омор ва эҳтимолот тавассути калмоғров равишҳои оморӣ ба таври ҷадид дар шабехсозии мухталиф ворид шаванд ва баҳусус қорбурдҳои васеи дар термодинамика ва механикаи оморӣ ёфтанд. Ин таҳаввулот, ки аз миёнаи қарни XIX мелодӣ то миёнаи қарни XX идома дошт, бо ду таҳаввули бисёр тақонандаи қарни XX дунбол шуданд. Аввал бо ҷопи мақолоти Бинут Манделбург дар заминаи вожаи ибдои Фарокатол ва китоби инқилобии ӯ бо унвони «Ҳандасаи фарокатолии табиат» ва дувум бо мақолот ва китобҳои Ҳермон Ҳокен ва ибдои илмӣ бисёр зебои Синрежетик, ки талфиқе аз физика, зистшиносӣ ва риёзиёт аст, равишҳоеро, дар назарияи системаҳои динамикии шабехсозӣ ва моделсозӣ ба қор гирифт. Ин системаҳо чандон қорил ва қудратманд ҳастанд, ки имрӯз ба унвони яке аз муҳимтарин равишҳои моделсозӣ ва шабехсозӣ дар ҳамаи улум мавриди истифода қарор мегирад. Дар миёни донишмандони муосир дар ҳунари моделсозӣ ва шабехсозии риёзӣ бояд ҳатман аз Нурберт Винер возеҳи назарияи Сойбернитик низ ном бурд. Ӯ буд, ки муодилои ҳаракати Бровниро ба даст овард ва иқтишофоти ӯ имрӯз дар густариши васеи риёзиёт бо унвони нодиференсионалпазирии масирҳо ба қор меравад.

Системаҳои динамикӣ ва моделҳои динамикӣ. Системаҳое, ки вазъияти онҳо бо гузашти замон тағйир мекунад, системаҳои динамикӣ номида мешаванд (Broer et al. 2009). Дар ин таъриф се мавзӯи муҳим вучуд дорад: вазъият, тағйир ва замон. Убур аз як вазъияти таодул ба вазъияти дигар аз тариқи тағйир дар параметрҳо бо гузашти замон сурат мегирад. Моделҳо, ки бо кӯмаки онҳо метавон рафтори динамикии системаҳоро баррасӣ қард, моделҳои динамикӣ номида мешаванд. Ин моделҳо аз назари навъ ба шаклҳои мухталиф табақабандӣ мешаванд. Вале муҳимтарин табақабандиҳо тақсими онҳо ба моделҳои ҳаттӣ ва ғайриҳаттӣ аст. Усулҳои зер дар ҳамаи моделҳои риёзӣ ба қор мераванд:

1. Таърифи марзҳои система (ёфтани нуқоти ибтидо ва интиҳои бозихо ва ё марзи дастгоҳҳои динамикӣ ва ғайра);

2. Сода кардани фарзхо (шомили фарзхо, таклидхо, конунҳои физикӣ, мутағайирхо ва ғайра);

3. Таҷзия ва таҳлил (шомили ҳалли муодилот, таҳриб задани посуххо, мутолеаи рафтори посуххо, расми модел ва ғайра);

4. Тафсир (шомили оё ҷавобхо бо воқеият интибоқ доранд, бурунбӯии мақодир, система ва дарунбӯии онҳо).

5. Арзёбӣ ва баррасии равоии посуххо (миқдор чӣ қадар ба воқеият наздик ҳаст? Оё модел бо вурудиҳои дигар ҳам кор мекунад?).

Дар баъзе аз манбаъҳо ишора шудааст, ки аввал бояд аҳдофи моделсозӣ таъйин шаванд ва ин мавзӯро ба унвони яке аз усули моделсозӣ таъриф мекунад (Дум, 2004) ва бархе низ ин марҳиларо шомили нукоти дигаре низ медонанд. Масалан, Velten (2009) эътиқод дорад, ки ин марҳила шомили мавридҳои монанди таърифи масъала, таҷзия ва таҳлили системаи моделсозӣ, шабехсозӣ ва арзёбӣ ҳастанд.

Моделҳои динамикӣ, ки бар пояи моделҳои риёзӣ таҳия мешаванд, тақрибан ҳамин усулро доранд. Бо ин тафовут, ки маъмулан муодилоте, ки бояд ҳал шаванд, аз навъи муодилоти дифференциал ҳастанд, ки метавонанд, ҳамаи муодилоти маъмулӣ шомил шаванд ва ҳам муодилот бо мушаххасоти ҷузъӣ. Моделҳои динамикӣ маъмулан бояд тавасути барномаҳои шабехсозӣ ҳимоят шаванд, то битавонанд ҳаракати ситемаҳоро дар тӯли замон мушоҳида кунанд.

Муодилоти дифференциалӣ, ки дар ин навъ системаҳо вучуд доранд, маъмулан як дастгоҳи муодилоти дифференциал (бо мушаххасоти ҷузъӣ) ҳастанд ва ғайрихаттӣ будани ин муодилот метавонад моделҳо ва ҳалли онҳоро бисёр душвор кунад. Ба ҳамин далел, марҳилаҳои аввалини ин моделҳо, яъне сода кардани мутағайирхо бисёр дар ин фароянд муассир ҳастанд.

А Д А Б И Ё Т

1. Broer H. and Floris Takens. *Dynamical Systems and Chaos*. Springer, 2009.
2. Dym C. *Principles of Mathematical Modeling*. 2 edition. Academic Press, 2004.
3. Velten K. *Mathematical Modeling and Simulation: Introduction for Scientists and Engineers*. WILEY-VCH Verlag GmbH & Co.KGaA, Weinheim, 2009.

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ДИНАМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ

Математическое моделирование – явление достаточно сложное. Обычно говорят о процедуре составления модели и о том, в какой мере модели отражают реальную жизнь. Необходимо иметь в виду все стороны этого явления. Математические модели используются в конечном счете для прогноза развития процессов во времени, состояния, в котором будет находиться объект, его свойств, если выполняются определенные условия. Для того, чтобы получить этот прогноз практически, недостаточно составить модель. Необходимо разработать и реализовать процедуру вычисления интересующих нас характеристик изучаемого процесса, идентифицировать модель, т.е. определить содержащиеся в ней так называемые внешние величины. Динамические модели воспроизводят изменения состояний («движение») объекта с учетом как внешних, так и внутренних факторов. Модельное исследование, как любой другой вид осознанной целенаправленной деятельности начинается с возникновения проблемы – потребности изменить в лучшую сторону существующее либо ожидаемое положение вещей в той или иной области.

Ключевые слова: математическое моделирование, динамические модели, технология математического моделирования, составление математической модели, модельное исследование.

MATHEMATICAL MODELING AND DYNAMIC MODELS

Mathematical modelling - a phenomenon quite complicated. Usually speak to the compilation of the model and the extent to which the model reflect real life. You must be aware of all aspects of this phenomenon. Mathematical models are used eventually for forecasting the development of processes in time, the state in which will be object, its properties, if certain conditions are met. To obtain this forecast is almost not enough to make the model. To develop and implement a procedure to calculate the interest on the characteristics of the studied process, identify the model, i.e. to determine containing so-called external values. Dynamic models reproduce the changes in the state («movement») of the object taking into account both external and internal factors. Model study, as any other kind of conscious purposeful activity begins with the emergence of the need to improve the existing or expected state of things in a particular area.

Key words: mathematical modeling, dynamic models, the technology of mathematical modeling, drafting of a mathematical model, a model study.

Сведения об авторе: *Масъуд Наврузиён* – соискатель Института математики АН РТ

КОРБУРДИ ТАҶЗИЯ ВА ТАҲЛИЛИ СУРАТҲО, НИСБАТҲОИ МОЛӢ ДАР ТАСМИМГИРИИ САҲЕҲИ САРМОЯГУЗОРОНУ НИҲОДҲОИ МОЛӢ ВА ЭЪТИБОРДИҲАНДАГОН

Муҳаммад Алӣ Тақизода
Пажӯҳишгоҳи улуми инсонии АИ ҚТ

Метавон гуфт, истифодакунандагони муҳими суратҳои молии шомили саҳмдорон, сармоягузoron, ниҳодҳои молӣ, бонкҳо ва эътибордиҳандагон мебошанд.

Ҳадаф аз ироаи мақола ошноӣ бо суратҳои молӣ ва муаррифии формулаҳои, ки метавонанд сармоягузorro ёри диҳад, то сармояи худро дар қадом ширкат ба кор бибарад ва ё эътибордиҳандагони қадом муассисаро барои додани вом интихоб кунанд. Мутмаин шаванд аслу фаръ ба мавқеъ дарёфт хоҳад шуд.

Дар риштаи пизишкӣ шохисҳои барои арзёбии саломатии афрод вучуд дорад. Ба унвони мисол, шахсе, ки ҳарорати баданаш 37⁰ аст, гӯёи ин ҳақиқат аст, ки ин шахс таб надорад ва ё қасе таб дорад, ки ҳарорати баданаш беш аз он ҳарорат бошад. Дар ҳавзаи ҳисобдорӣ ва молӣ маҳак ва шохисҳои вучуд дорад. Онҳо тавассути ширкатҳои муътабар таҳия шудаанд, то битавонанд кумаке ба саҳмдорон ва сармоягузoronу вомдиҳандагон намоянд ва ҳадди рискро ба ҳадди ақали мумкин бирасонанд.

Мумкин аст теъдод аз сармоягузoron бо ин шохисҳо ошно набошанд. Дар ин сурат метавонанд аз коршиносони молӣ кӯмак бигиранд, зеро адами ошноӣ аз вазъияти молии ҳол ва ояндаи ширкати мавриди назар ин имкон вучуд дорад, ки сармоягузор дар ҳоли варшикаста сармоягузорӣ намуда, дучори зарару зиён гардад.

Нисбатҳои молиро ба шаклҳои мухталиф тақсимбандӣ мекунанд. Иддае нисбатҳои молиро ба 5 гурӯҳ тақсим мекунанд, ки шомили нисбатҳои нақдинагӣ, нисбатҳои аҳрумӣ (бадеҳӣ), нисбатҳои пӯшишӣ (фаъолият), нисбатҳои судоварӣ, нисбатҳои арзиши бозор мебошад.[1]

Сармоягузoron дунболи ширкате ҳастанд, ки дорои боздеҳи боло ва рисқи поин бошад. Барои расидан ба ин ҳадаф лозим аст, ки аз шохисҳои молӣ кӯмак бигиранд. Дар ин мақола саъй мешавад ба таври мухтасар бо ин шохисҳо ошно шавем. Таҷзия ва таҳлили суратҳои молӣ фарояндӣ аст, ки иттилооти молии гузашта ва ҳоли як муассисаро мавриди арзёбӣ қарор дода вазъияти молиро барои оянда пешбинӣ мекунад.

Барои таҷзия ва таҳлили вазъияти молии ширкатҳо метавон аз чаҳор навъи нисбати молии зер истифода намуд, ки иборатанд аз:

1. **Нисбатҳои нақдинагӣ (Liquidety Ratios).** Ин нисбатҳо нишондиҳандаи тавоноии ширкат барои посухгӯӣ ба тааххудоти кӯтоҳмуддат мебошад, ки муҳимтарини онҳо шомили нисбати қорӣ ва нисбати онӣ ё сареъ, гардиши ҳисобҳои дарёфтани, мутавассити давраи вусулталаб, гардиши чамъи дороиҳо буда, ба шарҳи зер баён мешавад:

а) *нисбати қорӣ (Current Ratio):* ин нисбат аз тақсими дороиҳои қорӣ ба бадеҳии қорӣ ба даст меояд. Ҳар қадар ин нисбат бузургтар бошад, қудрати бозпардохти бидеҳии қорӣ афзоиш меёбад. Вомдиҳандагон низ ба итминони бештаре ба ширкати мавриди назар эътибор хоҳанд дод. Гуфта мешавад, ин нисбат агар ҳудуди 2,5 бошад, нисбати матлуб хоҳад буд. Ба эътибори дигар дороии қорӣ агар тақрибан дуним баробар бадеҳии қорӣ бошад, матлуб ба назар мерасад. Маҳак ва шохиси матлуб барои ин нисбат 2,4 ва мутавассити санъати 2,6 мебошад. Нисбати қорӣ ба танҳои унвони шохис ва мелоки таҳлил намебошад ва бо нисбати сареъ мавриди таҷзия ва таҳлил қарор мегирад:

$$\frac{\text{Дороии қорӣ}}{\text{Бадеҳии қорӣ}} = \text{нисбати қорӣ}$$

б) *нисбати онӣ ё сареъ (Quick Ratio).* Ин нисбат аз тақсими дороиҳои қорӣ, ки сареан ба вачҳи нақд табил мешаванд, ба бадеҳии қорӣ ба даст меояд. Ин нисбат бо мутавассити санъат муқоиса мешавад, то мавриди таҷзия ва таҳлил қарор гирад. Ин нисбат дар сурате, ки байни 1,2 ва 1,7 бошад, матлуб ба назар мерасад:

$$\frac{\text{Дороиҳои қорӣ, ки сареан ба вачҳи нақд табил мешаванд}}{\text{Бадеҳии қорӣ}} = \frac{\text{Дороиҳои сареъ}}{\text{Бадеҳии қорӣ}} = \text{нисбати онӣ ё сареъ}$$

Дороиҳои сареъ шомили вучуҳи нақд, бонк, авроқи баҳодори кӯтоҳмуддат ва ҳисобҳои дарёфтани аст, бинобар ин мавҷуди маҳсулот ва пешпардохтҳо дар муҳосиботи ин нисбат манзур намешавад.

в) *гардиши ҳисобҳои дарёфтани*. Ин нисбат аз тақсими ҳолиси фурӯши насия бар мутавассити ҳисобҳои дарёфтани ба даст меояд. Дар амал ширкатҳо фурӯши насияро ҷудогона дар гузориши худ намеоваранд. Аз ин рӯ, ҷамъи фурӯш дар сурати каср оварда мешавад. Мутавассити ҳисобҳои дарёфтани аз ҳосили ҷамъи мондаи бадеҳкории аввалдавра ва поёндавра тақсим бар ду ба даст меояд. Бинобар ин хоҳем дошт:

$$\frac{\text{фурӯши ҳолис}}{2: (\text{мондаи бадеҳкории поёндавра} + \text{мондаи бадеҳкории аввалдавра})} =$$

$$\frac{\text{Ҳолиси фурӯши насия}}{\text{Мутавассити ҳисобҳои дарёфтани}} = \text{гардиши ҳисобҳои дарёфтани}$$

Нисбати матлуб ва мутавассити санъати гардиши ҳисобҳои дарёфтани байни 6 то 8 мебошад.

г) *мутавассити давраи вусулталаб*. Ин нисбат аз тақсими рӯзҳои сол 360 ё 365 ба гардиши ҳисоботи дарёфтани ба даст меояд. Ин нисбат дар шароити матлуб байни 46 рӯз ва 56 рӯз мебошад, ба иборате, маҳсулоте, ки ба таври насия фурӯхта шуда. Чунончи, ба таври мутавассит давраи вусулталаб ҳадди аксар 2 моҳ бошад, шароити матлуберо аз ин лиҳоз нишон медиҳад:

$$\frac{360}{\text{Гардиши ҳисобҳои дарёфтани}} = \text{мутавассити давраи вусулталаб}$$

2. Нисбатҳои ахрумӣ ё сармоягузорӣ (Capitalization Ratio). Ин нисбатҳо нишондиҳандаи тавоноии ширкат барои бозпардохти бадеҳҳои баландмуддат ва кӯтоҳмуддат аст. Зимни ин ки мизони риск ва мухотараи сармоягузoron ва эътибордиҳадагонро низ нишон медиҳад ва шомили нисбатҳои зер мебошад:

а) *нисбати кулли бадеҳӣ ба арзиши вижа (Debt Ratio to net Worth Ratio)*. Ин нисбат аз тақсими бадеҳии кул арзиши хос ба даст меояд. Ҳар гоҳ ин нисбат бузургтар аз як ё 100% бошад, ба ин маънӣ аст, ки бахши зиёде аз дороиҳои ширкат аз тариқи эҷоди бадеҳӣ ба даст омадааст ва ҳарчи бештар бошад, ин кор вазъи номатлуберо барои ширкат дар замони руқуд эҷод хоҳад кард ва муассиса мумкин аст дучори мушкил шавад. Яке аз мушкилот адами қудрати пардохти бидеҳӣ ба талабкoron хоҳад буд.

б) *нисбати бадеҳии ҷорӣ ба арзиши вижа (Current Debts to net Worth Ratio)*. Ин нисбат аз тақсими бадеҳии ҷорӣ ба арзиши хос ба даст меояд. Ҳар гоҳ ин нисбат беш аз 80% бошад, ба ин маънӣ аст, ки ширкат бо мушкилоти молӣ рӯбарӯст.

в) *нисбатҳои бадеҳии баландмуддат ба арзиши вижа (Long Term Debts to net Worth Ratio)*. Ин нисбат нишон медиҳад, ки чӣ микдор аз дороиҳо аз тариқи воми баландмуддат таъмин шудааст. Агар ин нисбат боло бошад, эътибордиҳандагон тамоюле ба додани вом ба чунин ширкатҳоро надоранд, зеро ин эҳтимолро медиҳанд, ки ширкат қодир ба бозпардохти асл ва баҳраи вомро нахоҳад дошт, вале агар ин нисбат поин бошад, имкони дарёфти вом бештар хоҳад буд.

г) *нисбати дороиҳои собити ҳолис ба арзиши хос (Fixed Asset to net Worth Ratio)*. Ин нисбат аз тақсими дороиҳои собит ба арзиши вижа ба даст меояд ва нишон медиҳад дороиҳои собит чанд фоизи ҳуқуқи соҳибони саҳомро ташкил медиҳад.

д) *нисбати тавони пардохти баҳра*. Ин нисбат аз тақсими суди қабл аз баҳра ва молиёт (EBIT) ба баҳра ба даст меояд. Ин нисбат нишондиҳандаи он аст, ки ширкат чӣ мизон қодир аст баҳраро аз маҳалли суди бадастомада пардохт намояд.

3. Нисбатҳои фаъолият (Activity Rate). Ин шохиси нисбат мизони фурӯш ё вучуҳи дарёфти бобати колоҳои фурӯхташуда ба баъзе дороиҳо монанди кулли дороиҳои ҳолиси собит, дороиҳои дар гардиш ва мавҷудихоро нишон медиҳад. Ин нисбатҳоро нисбатҳои дар гардиш мегӯянд, чун гардиш дороиҳои марбутаро нишон медиҳад.[2]

Ин нисбатҳо иборатанд аз нисбати гардиши дорой, нисбати гардиши сармояи собити ҳолис, нисбати гардиши сармояи дар гардиш, нисбати гардиши мавҷуде, ки

худ шомили нисбати гардиши мавҷудӣ ҳазина, нисбати гардиши мавҷудӣ – фурӯш аст.

Нисбати гардиши дороӣ. Ин нисбат аз тақсими фурӯши ҳолис ба дороии ҳолис ба даст меояд. Боло будани ин нисбат мунъакисунандаи истифодаи беҳина аз дороиҳои машҳуд ва қобили ламс аст.

Нисбати гардиши сармоияи собити ҳолис. Ин нисбат аз тақсими суди ҳолис ба сармоияи собити ҳолис ба даст меояд ва ин нисбат бар қороии мудирият дар истифода аз сармоияи собит далолат дорад.

Нисбати гардиши сармоияи дар гардиш. Ин шохис нисбати байни фурӯши ҳолис ва сармоияи даргардиши муассисаро нишон медиҳад. Боло будани нисбат далел бар истифодаи беҳинаи сармоияи дар гардиш дар бунгоҳ мебошад.

Нисбати гардиши мавҷудӣ – фурӯш. Ин нисбат аз тақсими фурӯш ба мавҷудии қолаи поёндавра ба даст меояд.

4. Нисбатҳои судоварӣ. Яке аз меъёрҳои арзёбии амалкарди мудирият суди ҳолис мебошад. Мудирон талош мекунанд, ки боздеҳи саҳмдоронро ҳадди аксар намоянд. Ба ҳамин далел саҳмдорон дар маҷмӯаи нисбатҳои молӣ барои нисбатҳои судоварӣ аҳамияти зиёдтаре қоил ҳастанд. Ин нисбатҳо шомили нисбатҳои суди ҳолис ба фурӯш, нисбати суди амалиётӣ, нисбати суди ҳолис ба мутавассити дороӣҳо, нисбати боздеҳи ҳуқуқи соҳибони саҳом, даромади ҳар саҳм нисбати қимат ба суд ва боздеҳи суди саҳом мебошад.

Нисбати суди ҳолис ба фурӯш. Ин нисбат аз тақсими суди ҳолис ба фурӯши ҳолис ба даст меояд. Ин нисбат дороӣ як заъф мебошад, зеро бисёре аз ҳазинаҳои таъмини молӣ, ки дар муҳосибаи суди ҳолис манзур шудаанд, иртиботе ба фаъолияти фурӯш надоранд. Барои рафъи ин мушкил аз нисбати беҳтари ба ном нисбати суди амалиётӣ истифода мешавад.

Нисбати суди амалиётӣ. Ин нисбат аз тақсими суди амалиётӣ ба фурӯши ҳолис ба даст меояд. Дар ин нисбат даромаду ҳазина ва суд ё зиёни ҳосил аз фурӯши дороӣҳо ва ақломи ғайриамалиётӣ аз суди кул кам шуда, то суди амалиётӣ ба даст ояд. Ин нисбат меъёри мутмаинтаре барои арзёбии судоварӣ ва фурӯш мебошад.

Нисбати суди ҳолис ба мутавассити дороӣҳо. Ин нисбат аз тақсими суди ҳолис ба ҷамъи дороӣҳо ба даст меояд ва нишондиҳандаи тавони мудирият дар бақоргирии дороӣҳо дар эҷоди суди ҳолис мебошад.

Нисбати боздеҳи ҳуқуқи соҳибони саҳом. Ин нисбат аз тақсими суди ҳолиси минҳои суди саҳмоми мумтоз тақсим бар мутавассити ҳуқуқи соҳибони саҳмом ба даст меояд. Ин нисбат мизони муваффақияти мудириятро дар ҳадди аксар намудани боздеҳи саҳмдорони одӣ нишон медиҳад.

Даромади ҳар саҳм барои ба даст овардани суди ҳар саҳм: ҷунончи суди саҳмоми мумтозро аз суди кул кам намуда, бар теъдоди саҳмоми одӣ тақсим кунем, даромади ҳар саҳм ё суди ҳар саҳм (EPS) ба даст меояд.

Ҳар қадар суди ҳар саҳм бештар бошад, ба ин маънӣ аст, ки қудрати судоварии ширкат болост ва ин барои соҳибони саҳм матлуб аст.

Нисбати қимат ба суд (P/E). Ин нисбат аз тақсими арзиши бозори ҳар саҳм ба суди ҳар саҳм ба даст меояд. Ҳар гоҳ ин нисбат дар муқоисаи он бо санавоти гузашта рушд карда бошад, матлуб Буда, умедворкунанда аст. Қоҳиши пайдарпайи он саҳмдоронро нигарон хоҳад кард. Ба манзури таъйини миқдори саҳеҳ нисбати P/E бояд мизони рушд дар суди як ширкат тайи як давраи 5-сола мушаххас гардад. Ин мизони рушд метавонад таҳлилгаронро ба манзури арзишгузори муносиби қимати саҳм ёрӣ намояд.[3]

Боздеҳи суди саҳм (E/P). Ин боздеҳ аз тақсими суди ҳар саҳми одӣ бар арзиши бозори ҳар саҳм ба даст меояд.

Анвои таҷзия ва таҳлили суратҳои молӣ:

1. Таҷзия ва таҳлили уфукӣ. Дар ин равиш суратҳои молӣ чанд сол мутаволии як ширкат бар мабнои як сол, ки онро соли поя гӯянд, мавриди баррасӣ қарор гирифта, натиҷагирӣ мешавад, ки маъмулан ба ду равиш амал мешавад:

а) *суратҳои молии муқоисавӣ.* Дар ин ҳолат суратҳои молии ширкат дар ду соли мутаволи мавриди муқоиса қарор гирифта, тағйироти мушоҳидашуда баррасӣ карда ва бар он асос таҷзия ва таҳлил сурат мегирад.

б) *баррасии раванд.* Дар ин равиш солеро ба унвони соли поя мабноъ қарор дода ва ақломи муҳим дар суратҳои молиро барои давраҳои 5 то 10 мавриди баррасӣ қарор мегирад. Ин равиш тағйироти ақломро беҳтар нишон медиҳад. Таҷзия ва

таҳлили ҳосил аз баррасии раванд ба маротиб аз суратҳои молии муқоисавӣ, ки барои 2 соли мутаволи мебошад, қобили эътимодтар мебошад.

2. Таҷзия ва таҳлили амудӣ. Дар ин равиш иттилооти марбут дар як сурати молӣ нисбат ба арқоми ҳамон сурати молӣ мавриди баррасӣ қарор мегирад. Худ шомили ду навъ баррасӣ мебошад:

а) *суратҳои молии стандарт.* Дар ин равиш иттилооти молии марбут ба сурати суду зиён бар ҳасби дарсад аз фурӯш ва дар тарознома, иттилооти молӣ ба унвони дарсади аз ҷамъи доройҳо баён мешавад;

б) *таҷзия ва таҳлили нисбатҳои молӣ,* ки дар ин маврид дар сафаҳоти қабл ба андозаи кофӣ тавзеҳ дода шудааст ва аз такрори он худдорӣ мекунем.

Барои ошноӣ аз ҷиғунагии қорбурд ва таҷзияву таҳлили суратҳои молӣ ва натиҷагирӣ бо мисоле шуруъ мекунем.

Мисол: иттилооти марбут ба суратҳисоби суду зиён ширкати “Бармакон” дар 5 соли мутаволи ба шарҳи ҷадвали зер омадааст, матлуб аст:

а) таҷзия ва таҳлили суратҳои молии муқоисавиро бо таваҷҷуҳ ба суратҳисоби суду зиён анҷом диҳед;

б) нисбат ба баррасии раванди 5 соли мутаволи иқдом намоед.

Шарҳ	2007	2008	2009	2010	2011
Фурӯш	34860	39140	44280	48320	46390
Баҳои тамомшудаи колои фурӯшрафта	26500	30400	35290	38660	38080
Ҳазинаҳои умумӣ ва идорӣ	3750	4300	4290	5280	6030
Ҳазинаи баҳра	340	330	380	640	870
Молиёт бар даромад	1860	1750	1690	1410	250
Суди ҳолис	2410	2360	2630	2330	1160

Ҳалли а: Дар таҷзия ва таҳлили суратҳои молии муқоисавӣ ду соли мутаволи 2010 ва 2011 муқоиса мешавад, ки ба сурати зер хоҳад буд:

Лозим ба зикр аст, ки арқоми дохили паронтез нишондиҳандаи коҳиш нисбати соли қабл ва арқоми хориҷ аз паронтез ба маънии афзоиш нисбат ба соли қабл мебошад.

Шарҳ	2010	2011	Маблағи тағйир	% тағйир
Фурӯш	48320	46390	(1930)	(4%)
Баҳои тамомшудаи колои фурӯшрафта	38660	38080	(580)	(1/5%)
Ҳазинаҳои умумӣ ва идорӣ	5280	6030	750	14/2%
Ҳазинаи баҳра	640	870	230	35/9%
Молиёт бар даромад	1410	250	(1160)	(82/3%)
Суди ҳолис	2330	1160	(1170)	(50/2%)

Ҳамон тавр ки мулоҳиза мешавад, фурӯш дар соли 2011 нисбат ба соли қабл 4% кам шуда, вале суди ҳолис беш аз 50% коҳиш доштааст. Яке аз далоили коҳиши суду коҳиши фурӯш ва афзоиши ҳазинаҳои умумӣ, идорӣ ва ҳазинаи баҳра будааст. Бояд мушаххас шавад, ки далели коҳиши фурӯш чӣ будааст? Оё тавлид ба далели таъмирати асосии қорхона кам шуда, ё ширкатҳои рақиб колои мушобех воридаи кишвар қарда ва ё салиқаи муштарӣ тағйир намудааст? Пас аз баррасии ҷамаҷониба дар ширкат метавон ба натоиҷи мантӣ расид.

Ҳалли б: Дар равиши раванд бояд соли 2007-ро соли поя манзур кунем ва тамоми ақломи марбут ба онро 100% дар назар бигирем ва солҳои баъд бар ҳасби дарсад ба даст оварда ва дар ҷадвал ворид мекунем, то афзоиш ва коҳиш дар 5 сол бар ҳасби фоиз мавриди баррасӣ ва таҷзияву таҳлил қарор гирад. Ба унвони мисол маблағи фурӯши соли 2008-ро ба маблағи фурӯши соли поя, яъне 2007 тақсим қарда, дар 100 зарб мекунем, то ҷавоб бар ҳасби дарсад ба даст ояд. Барои соири ақлом ба ҳамин шакл амал қарда, натоиҷро дар ҷадвали зер ворид мекунем:

Шарҳ	2007	2008	2009	2010	2011
Фурӯш	100%	112%	127%	139%	133%
Баҳои тамомшудаи колои фурӯшрафта	100%	115%	133%	146%	147%
Ҳазинаҳои умумӣ ва идорӣ	100%	115%	114%	141%	161%
Ҳазинаи баҳра	100%	97%	112%	188%	256%
Молиёт бар даромад	100%	94%	91%	76%	13%

Суди холис	100%	98%	109	97%	48%
------------	------	-----	-----	-----	-----

Бо муқоисаи ду равиш аз таҷзия ва таҳлил мушоҳида мешавад, ки тағйироти суд дар санавоти гузашта бо тағйироти ҷузъие ҳамроҳ будааст. Дар сурате коҳиши суд дар соли 2011 бисёр чашмгир мебошад. Яке аз далоили умда дар коҳиши суд афзоиши баҳои тамомшудаи колои фурушрафта ва ҳазинаҳои умумӣ ва идорӣ ва ҳазинаи баҳра будааст. Коҳиши молиёт бар даромад низ ба далели коҳиши суд будааст.

Хулоса. Таҷзия ва таҳлили суратҳои молии ба таври ом ва суратҳои молии муқоисавӣ ва равиши баррасии раванд ба таври хос кӯмаки шоёне ба сармоягузор мекунад, то шинохти комил аз ширкате дошта бошад, ки мехоҳад дар он сармоягузорӣ намояд. Дар равиши раванди иттилооти молӣ 5 то 10 сол як ширкат мавриди баррасӣ қарор мегирад, ки метавонад натоқи муфиде аз назари суддихӣ ва кудрати пардохти бадеҳӣ ва мизони корои мудирияти ширкат ба даст ояд. Дар ин шароит сармоягузор метавонад огоҳона дар ширкати мавриди назар сармоягузорӣ кунад, ки дар он рисқи поин ва боздеҳи болоеро ба даст оварад.

Эътибордихандагон бо истифода аз таҷзия ва таҳлили суратҳои молӣ метавонанд бо баррасии мизони бадеҳии ширкати мавриди назар дар давраи панҷ то даҳ сол мушаххас кунанд, ки оё ширкат бидеҳии худро бамавқеъ пардохт намуда, ё муаввақ мондааст. Дар ин шароит тавоноии пардохти бадеҳии ширкат маълум хоҳад шуд ва бар ин асос муассисаи эътибордиханда, метавонад тасмим бигирад, ки вом бидеҳад ё хайр. Бинобар ин, истифода аз таҷзия ва таҳлили суратҳои молӣ лозим ва зарурӣ ба назар мерасад.

А Д А Б И Ё Т

1. Тақизода Муҳаммад Алӣ. Маҷмуаи тестҳои мудирият ва ҳисобдорӣ. Вусуқи Қум.2005, -С.574.
2. Юсуфи Муҳаммадқули. Иқтисоди санъати. Ҷ.2. Донишгоҳи Аллома Таботабой. –Техрон: 2003, -С. 656.
3. Сачқодӣ Сайидҷаъфари. Китоби бурс. Донишгоҳи илм ва санъати Эрон, 2009, -С.60
4. Табрэзӣ Ҳасан Убдаи. Мудирияти молӣ. –Техрон: Пешрав, 1995.
5. Ҳайбатӣ Фаршод ва ҳамкорон. Бозорҳо ва ниҳодҳои молӣ. Донишгоҳи Озод – воҳиди улуми таҳқиқот. –Техрон: Ҷ. 1, 2008.

ПРИМЕНЕНИЕ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ РАСЧЕТА И ПРИНЯТИЯ ПРАВИЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ ИНВЕТОРАМИ, КРЕДИТОРАМИ И ФИНАНСОВЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

Анализу финансовой отчетности всегда придавалось большое значение. Анализ показателей, интегрированных в формах финансовой отчетности, позволяет определить эффективность деятельности финансовых учреждений. Актуальность анализа показателей финансовой отчетности обоснована тем, что результаты финансового анализа позволяют диагностировать показатели финансового состояния предприятия, в том числе его финансовую устойчивость, платежеспособность, дать оценку имущественного положения как на конкретный момент деятельности, так и в динамике. Оценка показателей финансовой отчетности является основой финансового анализа, цели которого сводятся к необходимости контроля за деятельностью финансовых учреждений, прогнозированию его показателей, предотвращению возможного банкротства.

Ключевые слова: анализ финансовой отчетности, анализ показателей финансовой отчетности, результаты финансового анализа, оценка показателей финансовой отчетности.

THE USE AND ANALYSIS OF FINANCIAL STATEMENTS FOR CALCULATING AND MAKING THE RIGHT DECISIONS BY INVESTORS, CREDITORS AND FINANCIAL INSTITUTIONS

(Department of accounting Masjed e soliman Branch islamic Azad university Masjede Soliman, Iran)

Analyzing financial statements in general and comparative financial statements and the way of process reviewing in particular help investors usefully to know the company in which they want to invest completely. In process method the financial information of 5-10 years of a company is analyzed which has useful results from profitability and paying the debts and management practicality point of view. In such situation the investor can invest in the favorite company consciously and can earn highly with low risk. Creditors can investigate the amount of the debts of company through analyzing the financial statements and clarifying weather the company paid its debts or not. In this situation the company's ability to pay its debts is clarified and on the basis of this the credit institution can make decision about the loan of the company. Therefore, using of analyzing financial statements is necessary and seems to be vital important.

Key words: analysis of financial statements, investors, creditors, process review, comparative financial statements, net profit.

Сведения об авторе: *Муҳаммад Али Тақизода* – соискатель Института гуманитарных наук АН РТ

СТРАТЕГИЯИ ВУРУД БА БОЗОРҶОИ БАЙНАЛМИЛАЛӢ

Ҳабибуллоҳ Муҳаммад
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Баъд аз ин ки ширкате тасмим гирифт, ки маҳсулоташро ба кишваре, бифрӯшад, бояд бехтарин равиши ворид шудан ба бозорро таъйин намояд. Стратегияҳое, ки дар ихтиёр доранд, ба тартиб иборат аст аз содирот, ҳамкориҳои муштарак ва сармоягузориҳои мустақим. Ҳар яке аз стратегияҳои ёдшуда нисбат ба стратегия ва ё стратегияҳои қаблӣ худ бо даргирӣ, хатар ва суди эҳтимолии бештаре мувоҷеҳ хоҳанд шуд. Ин се стратегияи вуруд ба бозорҳои байналмилалӣ ва иҷрои ҳар яке аз онҳо дар расми 1 нишон дода шудааст.

Содирот содатарин роҳ барои вуруд шудан ба як бозори хориҷӣ (содирот) мебошад. Содирот мавриде муваффақ сурат мегирад, ки як ширкат ҳар чанд вақт як бор ба таври инфилоӣ ба далели доштани маҳсулоти мазод бар масрафи дохилӣ онҳоро ба харидорони як кишвари хориҷӣ мефурӯшад. Содироти фаъол мавриде сурат мегирад, ки як ширкат тасмими чанде мегирад, ки маҳсулоташро ба кишвари мавриди назар содир намояд. Дар ҳарду ҳолат ширкатҳо маҳсулотро дар кишвари худаш тавлид менамоянд. Дар ин содирот ширкат мумкин аст маҳсулоташро барои бозор мавриди назар тағйир дода ба ҳамон шакле, ки дар дохили кишвар масраф мешавад, содир намояд.



Як ширкат метавонад маҳсулоташро аз ду тариқ содир намояд. Содирот мумкин аст аз тариқи воситаҳои бозорёбии байналмилалӣ сурат гирад ва ё тавассути ҳуди ширкат анҷом шавад, ки ҳоло ба шарҳи он мепардозем:

1. Содироти ғайримустақим. Содироти ғайримустақим дар миёни ширкатҳое, ки тоза ба фикри содирот афтодаанд, мутадовил мебошад. Аввалан ин навъ содирот ба сармояи камтаре ниёз дорад ва дар ҳолате ки ширкати иҷборӣ ба истиҳдом ва омӯзиши фурӯшандагон ё анҷоми қарордодҳои мухталиф дар хориҷ аз кишвар надорад. Сониян, дар содироти ғайримустақим хатари камтаре мутаваҷҷеҳи содиркунандагон мебошад. Дар анҷоми воситаҳои бозорёбии байналмилалӣ дониш ва ҳадамоти худро ба таври матлуб ба кор гирифта, содиркунанда маъмулан, иштибоҳоти камтаре хоҳад дошт.

2. Содироти мустақим. Фурӯшандагоне, ки аз тарафи харидорони хориҷӣ ташвиқ ба содирот мешаванд, маъмулан содироти мустақимро интихоб мекунанд. Илова бар ин, фурӯшандагоне, ки содироти онҳо он қадар афзоиш ёфтааст, ки метавонанд ҳазинаҳои идораи созмони содиротиро худ ба уҳда бигиранд, аз ин равиш истифода менамоянд. Дар ин равиш гарчи сармоягузорӣ ва хатар бештар мебошад, аммо имкони суд низ бештар аст.

3. Ҳамкорихои муштарак. Як равиши комилан мутафовути дигар барои ворид шудан ба бозори хориҷӣ ҳамкорихои муштарак бо афроди як кишвари хориҷӣ барои эҷоди тасхилоти тавлид ва бозорёбӣ аст. Ҳамкорихои муштарак аз ин ҷиҳат бо содирот фарқ мекунад, ки дар он як навъ мушорикат, ки дар натиҷа ба тасхилоти тавлид дар хориҷ аз кишвар мешавад, эҷод менамояд. Ҳамкории муштарак аз сармоягузори мустақим бо он фарқ мекунад, ки дар он навъи ҳамкорихо бо афрод ва ё ширкатҳои дар як кишвари хориҷӣ анҷом мешавад ва худаш мустақилан корерро анҷом намедихад.

4. Сармоягузори мустақим. Охири роҳи ворид шудан ба бозорҳои хориҷӣ иборат аст аз:

- сармоягузори дар тавлид;
- сармоягузори дар таҳияи маҳсулот дар бозори мавриди масраф.

Агар бозори хориҷӣ ба андозаи кофӣ бузург бошад, батадрич як ширкат таҷрибаи лозим дар содироти маҳсулот ба онро пайдо мекунад. Дар сурате ки авомили муҳити иҷоза диҳад, сармоягузори мустақим матлубини зиёде хоҳад дошт. Аҳамияти ин матлубиятҳо зайлан шарҳ дода мешавад.

Ширкат мумкин аст аз поин будани ҳазинаҳои нерӯи кор, маводи хом, ҳама ва нақл, ташвиқи сармоягузориҳои хориҷӣ тавассути давлатҳо (мисоли коҳиши молиёт) ва назари он баҳраманд гардад.

Ширкати хориҷӣ ба далели эҷоди кор дар кишвари хориҷӣ аз маъруфияти хубе бархӯрдор хоҳад шуд. Ширкати хориҷӣ равобити амиқро бо давлатҳои хориҷӣ, масрафкунандагон, арзакунандагони маҳаллӣ ва тавлидкунандагон эҷод карда, метавонад маҳсулоти худро ба нахви беҳтаре бо ниёзҳои муҳити кишвари мавриди назар ҳамоҳанг намояд.

Ширкат назорати комил бар сармоягузориҳои хояш дошта, қодир хоҳад шуд, ки системаҳои тавлид ва бозорёбии худро тавре тарҳрезӣ намояд, ки битавонад ба аҳдофи баландмуддати бозорёбии байналмилалӣ худ бирасад. Яке аз нуқоти заъфи умдаи сармоягузори мустақим анвои хатарҳои аст, ки мумкин аст бо онҳо мувоҷеҳ шавад. Умдатарини ин хатарҳо иборатанд аз камарзиш шудани пулҳои сармоягузоришуда, ваҳим шудани вазъи бозор ва ё аз тасарруф хориҷ шудани моликиятҳо. Бояд тавачҷӯ дошт, ки дар баъзе мавқеъ агар ширкат бихоҳад дар як кишвари меҳмон фаъолият дошта бошад, чорае ҷуз қабули ин хатарҳо надорад. Бояд тавачҷӯ намуд, ки стратегияи бозорёбии мушаххасе ҷиҳати вуруди муваффақиятомез вучуд надорад. Беҳтарин стратегия он аст, ки байни аҳдоф ва манобеи кишвар ва шароити бозори хориҷӣ таодули матлубе эҷод намояд. Расм нишон медиҳад, ки чӣ гуна стратегияҳои мухталифи вуруди бозорҳо бо тавачҷӯ ба хатар ва назорат бо якдигар ихтилоф доранд.



Тамоми сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ дорои хатари боло набуда, назорати комил низ дар ҳама маврид дар дасти кулӣ ширкатҳо намебошад. Аммо ба таври кулӣ стратегияҳои вуруд ба бозор мутобиқ бо расми поён мебошад:

АДАБИЁТ

1. Иброҳими Абдулҳамид. Тасмиоти дар бозорёбии байналмилалӣ. Ҷузви 1379.
2. Исмоилпур Ҳасан. Бозорёбии байналмилалӣ. –Техрон: Нигоҳи дониш, 1379.
3. Гуҳариён Муҳаммадиброҳим. Мудирияти навини содирот. –Техрон: Маркази тавсеаи содироти Эрон, 1379.
4. Созмони мудирияти санъатӣ. // Тадбир, 1375.

СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

В условиях рыночной экономики одним из факторов эффективного функционирования хозяйствующих субъектов является выход на международные рынки. При выходе на внешний рынок предприятие попадает в условия жесткой международной конкуренции. В этих условиях можно успешно работать, лишь применяя современные методы управления, в том числе и маркетинг.

Ключевые слова:внешние рынки, конкуренция, стратегия, маркетинг, товары и услуги, риск, предложение и спрос, инвентирование.

STRATEGY FOR ENTERING THE INTERNATIONAL MARKETS

In conditions of market economy one of the factors of the effective functioning of business entities is the output on the international markets. At an output on the foreign market, the enterprise enters in conditions of fierce international competition. In these circumstances, you can work successfully only through applying modern methods of management, including marketing.

Key words:external markets, competition, strategy, marketing, goods and services, risk, supply and demand, investment.

Сведения об авторе: *Хабибуллох Мухаммад* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ЛИЗИНГ: ТАЪРИХЧА ВА САЙРИ ТАҲАВВУЛИ КОРБУРДИ ОН

Ваҳид Зокирӣ Сантех
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Нақши амалиёти лизинг дар чархаи иқтисодии кишварҳо ва асароти мусбату иҷтинобнопазире, ки дар эҷоди таодули арза ва тақозову саранҷоми тавозуни минтақавӣ, дар мувозинаи пардохтҳои ҷавомеи саноатӣ ва рӯ ба тавсеа ҷой гузошта, мучиб гардидааст, ки шеваи эътиборӣ, имрӯз бо тақя бар таҳассусҳо ва вижагиҳои навин битавон иҷро намуд ва мавқеияти худро ба унвони яке аз муҳимтарин равишҳои таъмини эътибор дар сатҳи иқтисоди дохилӣ ва байналмилалӣ тасбиат намояд. Бар ин асос, таҳқиқан баҳши азиме аз амалиёти молӣ, таҳсилотӣ, сармоягузорӣ ва таъмини эътибор дар ҷаҳон, бо истифода аз равишҳои навини лизинг анҷом мепазирад. Тавре ки бар асоси баррасиҳои муассисоти мутолиоти иқтисодии муътабари ҷаҳон, равиши таъмини эътиборот аз тариқи лизинг дар байни механизмҳои эътиборӣ, гуногунэътиборӣ, баъд аз вомҳои мустақили бонкӣ дар мартабаи дуҷум қарор гирифтааст. Имрӯза баҳши умдае аз дороиҳои созмонҳо ва муассисоти иқтисодӣ аз қабилӣ сохтмон, мошинолот ва тайидорӣ, роёнаҳо ва ғайраҳо, ки барои пешбурди амалиёти он созмонҳо зарур аст, маъмулан аз тариқи лизинг бо тавачҷуҳ ба мазиятҳои, ки ин равиш нисбат ба соири шеваҳо таъмини молӣ дорад, таъмин мегардад. Лизинг ба унвони як шеваи фуруш, зимни афзоиши қудрати хариди феълии масрафкунандагон, тақозои фуруши тазминшудае барои тавлидкундагон эҷод менамояд, то тавлидкунда ба барномарезии муайян нисбат ба таодили қимати тамомшуда ва истимори беҳина тавлид иқдом намояд.

Ширкатҳои лизинг ширкатҳои ҳастанд, ки имрӯз бисёре аз мардум барои рафъи ниёзҳои худ, баҳусус худрав, маскан ба навъе бо онҳо иртибот доранд. Бархе истифодакунандагон аз тасхилоти лизинги худрав, ки даромади онҳо аз тариқи қор бо худрав таъмин мешавад, дар пардохти лизинг нотавон ҳастанд. Лизингҳо суди қалонеро аз мардум мегиранд. Баҳше ба тавлид ва баҳше ба ҷайби бонкҳои хусусӣ меравад. Аз ин рӯ, ин масъала ношӣ аз заъфи системаи пулӣ аст. Системаи пулӣ дар Эрон бо тавачҷуҳ ба ақди ҷаола бисёре аз ниёзҳои мутаорифи кишварро бартараф намекунад.

Ба таври маъмул дар муомилаи лизинг ҳадди ақал ду тарафи қарордод ҳузур дорад, мучар ки молики қонунии таҷҳизот аст, Таҷҳизотеро, ки тавассути мустаҷар интиҳоб шудаанд, аз таъминкунандагони таҷҳизот, ки он низ маъмулан тавассути мустаҷар интиҳоб мешавад, харидорӣ ва маблағи онро пардохт мекунад (гоҳе мумкин аст худ ширкати лизинг тавлидкундаи қоло бошад). Мустаҷар низ аз тариқи иникоди қарордоди лизинг, таҷҳизотро аз мучар иҷора намуда, иҷораҳои давравиро тибқи замонбандии мушаххас (моҳона, фаслона ва солона), бар асоси қарордод ба ӯ мепардозад. Тарафҳои қарордод дар ҷадвали зерин нишон дода мешаванд.

Фурушанда

Фуруши маҳсулот
Пардохти маблағ

<input checked="" type="checkbox"/>	Мучар
<input type="checkbox"/>	Иҷорабаҳо
<input type="checkbox"/>	Мустоҷар

Мардум замоне, ки системаи пулии муносиб вучуд надошта бошад, суроғи ширкатҳои музорибавӣ ва бозори Женева ғайрирасми меравад. Мардум ниёз ба афтамабил доранд, аммо чун маноеаашон қам аст, наметавонанд худрав таҳия кунанд. Системаи пулӣ бояд фосилаи байни тавлиду масрафро пур кунад. Системаи

пулӣ бояд ин сармои дар гардишро ба роҳатӣ таъмин кунад, аммо системаи пули феълӣ ин корро анҷом намедихад. Дар ҳоли ҳозир лизингҳо ба шакле ҳастанд, ки бо баъзе афтамабилсозҳо ва бонкҳои хусусӣ иртибот пайдо карда, судҳое, ки онҳо дарёфт мекунад, аз арсаи суди тасхилоти системаи пулӣ бисёр болотар аст. Ин ширкатҳо ба зоҳир 24% суд мегиранд, вале бо наҳваи мусоҳибае, ки анҷом медиҳанд, суди онҳо то 50 ё 70% афзоиш меёбад. Агар бихоҳед худраве харидорӣ кунед, мумкин аст чанд роҳи пеширӯӣ худ дошта бошед. Нахуст он ки худравро нақд бихаред, дар он сурат саре ба нашриёту рӯзномаҳои кассир-ул-лан-ташор мезанед ва дар бораи фуруши вижафурӣ, пешфуруш ва муносибатҳои хос ва ғайра иттилоъ касб мекунед. Агар монанди бисёре аз афроди чомае пул надоред, кофист огоҳии фуруши қастии худравро варақ бизанед ва бо ин ановин рӯ ба рӯ шавед, фуруши иқсоти бо дафтарчаи бонкӣ, санад ба ном ва назди харидор, таҳвили якрӯза ва ғайра. Билохира, саре ба ширкатҳои лизинг бизанед, ки иттифоқан ин ширкатҳо дар Эрон бо рушди тасоидӣ дар ҳама ҷо пайдо мешаванд. Пас аз вуруд ба ширкатҳои лизинг чанд таблуҳои (таблитса) зебоеро рӯ ба рӯ пушти сари худ мушоҳида мекунед. Бо тавачҷух ба яке аз таблуҳо ҳисоби кордастатон меояд, дидани матолиби таблуҳо зарбан қалби шуморо тунд мекунад. Ҷумлаҳои зебое, ки ҳовии нукоти муҳиме барои гирифтани тасхилот аст, ҳамин тавр шартҳои чандингонаи он мумкин аст, ки дар ҳамон яке ду шартӣ увлия мунсараф шавед. Ин шартҳо мумкин аст аз пайдо кардани зомин, то пешпардохт нархи суди тасхилот, чеку сифта ва ғайра идома дошта бошад. Бинобар ин, аз ин ҷост ки арақи сарде ба пешинӣ менишинад ва шуморо ба сари дуруҳа қарор медиҳад, ки оё аз тасхилоти лизинг истифода кунед ё не. Дар ҳар ду сурат касоне пайдо мешаванд, ки бо ҳама мушкilot тавонистаанд тасхилоте дарёфт кунанд. Дар таксиро, хиёбонҳо, идораҳо ва ҳатто меҳмонхонаҳо суҳбат аз лизингҳо мешавад. Натиҷа он ки мардум бо шунидани тарҳи фуруши ақсоти худрав забон ба шикоят боз мекунад.

Бо як ҳисоби сарангуштӣ метавонед дарёбед, ки бо хариди худравҳои мутанавви дохилӣ, ки иттифоқан қарор аст аз он ҳимоят шавад, чанд миллион суд бештар медиҳед, то ин маблағ сарфи тавлид шавад. Аммо ҳамин суд насиби худравсозон намешавад, балки ин ширкатҳои лизинг ҳастанд, ки ҷайби худро пур мекунад.

Таърихчаи лизинг. Ҳарчанд иттилооти кофӣ аз аввалин муомилаи лизинг дастрас нест, вале иттилооти мавҷудест, ки ин амр 2000 сол қабл аз мелоди Масех, дар манотиқи Сумари Бостон ба вуқӯъ пайваस्ताаст. Дар бархе аз лавҳаҳои бадастомада иҷора додани васоили кишоварзӣ ва вогундорӣ ҳақи истифода аз замин, об, газ ва соири домҳои сабтшуда аст. Дар бархе аз тамадунҳои бостонӣ монанди тамаддуни Юнон, Рим ва Миср лизинг ба унвони як равиши таъмини молӣ матлуб ва гоҳе танҳо равиши молӣ барои ҳали мушкilotи иқтисодӣ матраҳ будааст. Дар Бобулу Байнанаҳарӣ бозоргонӣ ривочи фаровон дошт. Бонкҳое, ки барои тавсеаи тичорат ва кишоварзӣ ба мардум вом медоданд, ташкил шуда буд, ки маъруфттарини онҳо иборатанд аз бонки бародарон Агайби ва писарони Муросу дар Бобул. Амирон ва бузургон, дастгоҳҳои идорию мазҳабӣ, коргароне доштанд, ки онро «Моние» мехонданд. Бар инон ки бардагоне (ғуломоне) беш набуданд, доғ мениходанд. Дар умури сохтмонию кишоварзӣ ва саноат аз вучудашон истифода мекарданд. Инон аз асирони ҷангӣ ба шумор мерафтанд, ва онро ғолибан дар рустоҳо (деҳаҳо) сукунат медоданд.

Таксимбандии дугонаи лизинг ба амалиётӣ ва молӣ аввалин бор дар даврони Рими бостон ва ҳукумати JUSTINIAN сурат гирифт. Қуруни васатӣ иҷорадорӣ, киштиҳои тучорӣ ба унвони як риштаи муҳим дар мубодилот байни мардум бо эътибор гардид. Дар Аврупои асрҳои миёна лизинг замин ва мустағолот бо тавачҷух ба қонунҳои сахтгиронаи заминдорӣ ва маҳдудиятҳои шадиди хусусиятсозӣ, равнаки чашмире ёфт ва ба суръат ИМА мустақил шуд.

Ба ёддоштҳои рӯзона хурӯчи Вашингтон дар даҳаи соли 1840 мавриди мутаадида дар заминаи лизинг корхонаҷот ва вагонҳои роҳи оҳан ба чашм меҳурад. Дар ҳамин даврон лизинги вагонҳои роҳи оҳан дар Англия низ расм гардид ва аввалин ширкати сабтшудаи лизинг дар моҳи марти соли 1855 бо номи ширкати вагони Байрамнигаҳон таъсис шуд ва ба иҷорайи вагон ба маъдан додани зуғол (ангишт) ва фулузот пардохт. Дар аввали асри XX лизинг мошини олоти тавлиди як маҳсули хос назирӣ кафшу таҷҳизоти телефони хусусӣ дар Англия ва Америка густариш ёфт. Аввалин ширкати мудерн ва мустақили саноати лизинг дар соли 1952 дар шаҳри Сан-Франсиско таъсис шуд, ки ҳанӯз ҳам тахти номи ширкати байналмилалӣ лизинги ИМА ба фаъолият иштиғол дорад. Таъсиси ин ширкатро

бояд сароғоз ташкили муассисоти мустаъқили лизинг ғайри вобаста ба бонкҳо (ва ё муассисоти молӣ) дар Амрико ба ҳисоб овард, зеро бонкҳо тибқи қонуни федералӣ комиссияни арз то аввалҳои даҳаи соли 1960 аз ҷаҳлияти лизинг ба сурати мучар мамнуъ будаанд. Ба ҳар ҳол русухт ва раванқи лизинг дар иқтисоди ИМА дар шуруъи даҳаи соли 1950, ки бо раванқи иқтисодии ин кишвар дар солҳои баъд аз ҷанги ҷаҳонии дуюм мақорун гардида буд, бояд сароғози таҳаввулоти ҳамаҷониба ва фарогири ин саноат ба ҳисоб равад. Ба ҳамин тартиб, аз аввалҳои даҳаи соли 1960 дар саросари Аврупои Ғарбӣ густариш ёфт ва мақоран бо ҳамин солҳо ба Ҷопон расид. Хушбахтона, раванқу пешравиҳои лизинг хело зуд аз маҳдудаи ҷаҳони тавсеаёфта фаротар рафт ва ба Африка, Амрикои Лотинӣ ва Осиё ошиён ёфт. Аввалин ширкати лизинг дар Африко соли 1965 дар Зимбобо таъсис шуд ва нахустини он дар Ҳинд соли 1973 ба вучуд омад. Дар ин кишвари паҳновар онҷунон ба шукуфой расид, ки дар поёни соли 1984 теъдоди ин ширкатҳо ба беш аз 700 ширкат болиғ шуд. Ҳамагӣ ин ширкатҳо ба иҷорадорӣ амволи манқул нисбатан камбаҳо, назари ҷарҳаҳои ҳаёти иштиғол варзидаанд. Ширкати молии байналмилалӣ IFC вобаста ба бонки ҷаҳонӣ, ки бо ҳадафи ташвиқи сармоягузорӣ ва раванқи иқтисодӣ дар кишварҳои ҷаҳони сеюм таъсис гардидааст, ба саҳми худ кӯшишҳои арзишманда барои тавсеаи лизинг дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа ба амал овард.

Кореяи Ҷанубӣ аввалин кишваре буд, ки IFC ба мушоқират дар саноати лизинги он кишвар пардохт ва ширкати тавсеаи лизинги Кореяи Ҷанубиро дар соли 1977 бо ҳимоятҳои амалиётӣ ва дониши фанӣ ширкати лизинги Ҷопонӣ, лизинги Шарқ бунёд ниҳод. Мутақибӣ ин иқдоми саноати лизинг дар кишварҳои дар ҳоли рушди Амрикои Лотинӣ, Африко ва Осиё бо баҳрагири аз ҳимоятҳои молӣ ва машваратӣ ба суръат густариш ёфт.

Муассисаи фавқулзикр тибқи омили эълумшуда аз ҷониби ширкати муассисаи пули Аврупоӣ аз соли 1977 то поёни соли 2003 беш аз 1006 млн. доллар дар 54 кишвари дар ҳоли тавсеа ва дар 103 ширкати лизинг ин кишварҳо сармоягузорӣ кардааст. Тибқи охири арқомӣ ҳаҷми амалиёти лизинг дар поёни соли 2008 фақат дар 50 кишвари мунтахаби маркази мазкур ба рағми рушди пойдорӣ, ки тайи даҳаи гузашта доштаанд, бо таъсирпазирӣ аз таҳаввулоти манфии иқтисоди ҷаҳонӣ ношӣ, аз воқеаи сентябри 2001 бо 1,3% рушди манфӣ ба рақами 461,6 млрд. доллар булуғ гардид. Дар ин миён ИМА бо беш аз 200 млрд. доллар, нисбатан аз мубодилои ҷаҳонӣ лизингро ба худ ихтисос дода ва пас аз он ба тартиби Ҷопон, Олмон, Фаронса ва Англия бузургтарин саҳм аз бозори лизинги ҷаҳонро дар ихтиёр доранд. Яке аз муҳимтарин ҳазинаҳои, ки имрӯза дар кишварҳои тавсеаёфта ва дар ҳоли тавсеа барои таъмини молии бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассит мавриди истифода қарор мегирад, ҳазинаи таъмини молӣ аз тариқи лизинг аст. Оморҳо ҷойгоҳи ин саноатро дар таъмини молии ин бунгоҳҳои Аврупоӣ ба ҳубӣ нишон медиҳанд. Мутолеот ва таҳқиқоти муассисаи Оксаку бар рӯи SME-ҳо нишон медиҳад, ки ҳудуди 39% SME барои таъмини молӣ лизингро истифода кардаанд ва 46% онҳо ҳам аз вомҳои бонкӣ барои таъмини молӣ баҳра гирифтаанд, ки ин оморҳо аз саҳми қобили таваҷҷуҳи лизинг дар таъмини молии бунгоҳи кӯчак ва мутавассит аст.

Ҷадвали саҳми лизингу вомҳои бонкӣ дар таъмини манобеи молии бунгоҳи кӯчак ва мутавассит. Таъмини молӣ аз тариқи лизинг танҳо ба кишварҳои Аврупоӣ ихтисос надорад, балки кишварҳои дар ҳоли тавсеа ҳам таваҷҷуҳи ҳосе ба саноати лизинг ва нақши он дар таъмини молӣ, таҷҳизоти мавриди ниёзи бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассит. Ҷадвали зер дар 100 нуфузи лизинги бархе аз ин кишварҳоро нишон медиҳад.

Ҷадвали зарифи нуфузу саҳми лизинги мошин, олот ва таҷҳизот

№	Номи кишвар	Саҳми лизинг, мошин, олот ва таҷҳизот аз кулли пуртақвӣ лизинг
1	Ҷумҳурии Озарбайҷон	41
2	Колумбия	80
3	Касторико	38,95
4	Миср	37
5	Мексика	46
6	Туркия	77
7	Аморати Мутаҳидаи Араб	12
8	Узбекистон	61

Гарчи дар бархе аз солҳо рушди ширкатҳои лизинг бо далелҳои гуногун аз ҷумла, рукуди иқтисодӣ коҳиш ёфтаст, аммо ин оморҳо нишонаҳои нест, ки мавқеияти ин саноатро дар солҳои охир нишон медиҳад. Албата, ин мавқеият низ ба далели бархе вивагиҳои хоси лизинг ва қарордодҳои иҷора аст, ки дар идомаи мақола ба он хоҷем пардохт.

Лизинг дар Эрон. Лизинг дар Эрон қариб ба се даҳа қадамат дорад. Ин саноат мақоран бо ишораи он тайи даҳаи соли 1970, баъд дар иқтисоди кишварҳои дар ҳоли тавсеаи Осӣ ва Амрикои Лотинӣ дар авосати даҳаи 1350 ва ба ибороти дақиқтар дар тирамоҳи соли 1354 бо сармоягузори бахши хусусии кишвару мушокироти моливу дониши фаннии фаронсавиҳо шакл гирифт.

Ба ин тартиб, нахустин ҳастаи ташкилоти лизинг ба номи «Ширкати лизинги Эрон» дар Эрон бо сармояи 100 миллион риёл таъсис ва фаъолияти худро дар заминаи атои тасхилоти эътиборӣ, иҷораи мошин, олот ва таҷҳизоти саноатӣ оғоз кард. Ду сол баъд дуҷумин ширкат низ бо сармоягузори ва дониши фаннии франсавиҳо ва мушокирати сармояи чанд бонк, сармояи як миллиард риёл ба номи «Ширкати Ориёлизинг» таъсис шуд ва оғоз ба қор кард. Мавриди зикр аст, ки ҳарду ширкат ба сурати густурдаву фаъол дар бозори пулу сармояи кишвар ҳузурӣ пурсамар доранд. Аз сӯйи дигар, лизинг дар қонуни амалиёти бонкӣ бидуни рибо ва масуби даймоҳи 1362 таҳти унвони иҷора ба шартӣ тамлик, ки навъе аз амалиёти лизинги молӣ аст, машрӯиҷат ёфт ва дастурамалҳои иҷроӣ он тадвину таблиғ шуд. Лизинг ба далели ҳадамоти густурдаи молӣ ва тифу сайъи тичоратӣ, ки шомил мешавад, ба шакли саноати чаҳонӣ даромада аст. Лизинг мухтасар саноати хоҷе нест, балки бо истифода аз он метавон таҷҳизоти мухталифе чун компютер ва лавозими қор, ҳатто ҳавопаймо ва киштиро таҳия кард. Албатта, он чӣ дар Эрон бо он муваҷҷаҳ ҳастем, аксар қариб ба иттифоқи ширкатҳои фаъол дар бахшҳои лизинги заминаи мубодилаи худрав мутамақказ шуда, ин қоло бо таваҷҷуҳ ба вивагиҳои он, аз ҷумла доштани шумораи шаҳрбонӣ ва имқони радёбӣ ва истердоди он дар сурати адам ифои таъҳидоти муҷочирон дар натиҷаи риск, поёни сармоягузори сабаб шудааст, ки мардум қароиши бештаре нисбат ба таъсиси ширкатҳои лизинг дар заминаи худрав аз худ нишон медиҳанд.

Бар асоси иттилоот ва омори қунунӣ ширкатҳои лизинги Эрон то поёни сол 84 ширкатҳои лизинг сабт шуда, дар кишвар ба теъдоди 278 ширкат бо сармояи саптӣ ҳудуди 3500 млрд риёл расидааст, ки ҳудуди 30% аз он ширкатҳо фаъолияти асосӣ доранд. Бар асоси омори ин қонун, қардиши молии ин ширкатҳо то поёни шаҳривар 85 беш аз 200 млрд. туман будааст. Нигоҳе ба сайри таҳаввулоти лизинг дар Эрон ҳоқи аз ин воқеият аст, ки ин саноат амалан аз соли 1381 таносуб ба сурати қиддиву таъсиргузур, дар бозори пулу сармояи кишвар шуруъ ба рушду нумуъ намояд. Ба ибораи дигар, аз нимаи дуҷуми соли мазқур ва аввалҳои соли 1382 бо таваҷҷуҳ ба тағйири шаклу бозорҳои инҳисорӣ ва бозорҳои рақобатӣ, тавсеаи рақобат миёни тавлидкунандагон ва лузуми иттиҳози сиёсати муштаримадоре дар тавлиду арзаи маҳсулоти саноатӣ, бавижа худрав ва ба таври қуллӣ тағйири шакли иқтисод баста ба иқтисод билнисба бозтар, ки аз тадвину иҷроӣ сиёсатҳои иқтисодӣ муносиб, дар ростии афзоиши нақш, бахши хусусӣ дар барномаҳои умронӣ рӯҳ намуда буд. Теъдод аз соҳибони саноат дар ин бахш, мудирони ботаҷрибаи молӣ ва саноатӣ, бавижа масъулини ширкатҳои бузурги худравсозии кишвар дар қустуҷӯи абзорҳои қороянда ва муҷмаин қароӣ ёфтани бозору тавсеаи қурӯш, иқломи мухталифи саноатӣ, бахусус худрави ба наҳве, ки битавонад бо афзоиши қудрати қарид дар миёни ақшори мутавассит ва рӯ ба поини қомеа, тақозои муассир қароӣ ин қолоҳоро эҷод намояд. Лизингро як шеваи таъсири қоргузур ва натиҷбахш дар ин миён ёфта, бо умедворӣ ба натиҷаҳои муҷбате, ки интизор мерафт, ба манзури ишоаву қорбурди саҳеҳ ва муқтабақи ин абзор эътиборе дар равнақи қурӯши маҳсулоти онҳо оид қарид, ба таъсиси ҳастаҳои таҳсилоти лизинг пардохтанд. Дар қанори қаракати худравсозон, афроди ҳақиқии алоқаманд ба қурӯши қастии худравҳо бидуни ҳеҷ гуна оғоҳӣ аз қанду қун ин қасбу қор тоза ва сирфан ба паштунаи қонунҳои маданӣ ва тичоратӣ, дар қолаби ширкатҳои бозоргонӣ номи лизинг барқурд ниҳода, қориди арса шудаанд. Ба ин тартиб, тӯле нақашид, ки тайи солҳои 1381-84 теъдоди қариб 300 ширкати лизинг бо қамъи сармоягузори сабтӣ ҳудуди 3500 млрд риёл дар кишвар таъсис шуд. Тайи муҷдати мазқур таҳаввулоте дар арсаи бозори пулии кишвар ба вуқӯъ пайваст, ки интизор мерафт, раҳгузари ин таҳаввулоти лизинг низ битавонад ба унвони яке аз абзорҳои эътиборӣ пуё дар кишвар аз қойгоҳи дарқурӣ баҳраманд қардад. Тасвиби иблӯғи қонунӣ интизоми бозори қайри муташаққили пулӣ

бузургтарин тахвиле буд, ки дар ин арса ҳодис шуд. Ин умедворӣ ба вучуд омад, то дар қолаби он ширкатҳои лизинг низ битавонанд, ба унвони яке аз аҷзҳои ин бозор ба сурати муассисоти эътибории ғайри бонкӣ, фаъолияти созмонёфтаеро оғоз намоянд. Дар чаҳорҷӯбаи қонуни мазкур қарор шуд, ки дастурамали иҷрои марбут тавассути бонки марказӣ ва ҳамкорӣ, назорати Вазорати умури иқтисодӣ ва дорой, таҳия ва ба давлат тақдим шавад. Давлат зарфи се моҳ дастурамали марбутро баррасӣ намояд, то пас аз он бонки марказӣ битавонад қудрати иҷрои лозимро барои назорату сарусомон додан ба ширкатҳои лизинг касб намояд. Дар меҳрмоҳи соли 1384 бонки марказӣ дар иҷрои сиёсатҳои назоратии худ ба идораи сабти марказҳо дарстур дод, то аз сабту таъсиси ширкатҳои лизинг пешгирӣ шавад. Ин иқдомро шояд битавон манмустанин ва ба ибороте танҳо иқдоми дастгоҳи сиёсатгузорию умури пули кишвар дар заминаи созмондиҳии ширкатҳои лизинг маҳсуб намуд. Саноати лизинг дар бештари кишварҳои дунё, бахусус кишварҳои пешрафта аз муҳимтарин манобеи таъмини молӣ барои колоҳои сармоӣ ва масрафӣ бодавом ба шумор меравад. Яке аз нуқоти қуввати лизинг афзоиши қудрати хариди масрафкунандагон, тавсеаи фурӯш ва барои арзакунандагон аст. Ба назар мерасад, ки тавсеа ва густариши лизинг, аҳамият ба нақшу ҷойгоҳи он ба иқтисоди Эрон низ амре иқтибнопазир ба шумор меравад. Бо вучуди таваррум дар иқтисоди Эрон, қудрати хариди масрафкунандагон дар хариди колоҳои монанди маскуну таҷҳизот ва лавозими хонагӣ, дар маърази коҳиш қарор дорад. Иттилоот нишон медиҳанд, 95% бозори лизинги Эрон ба баҳши ҳамлу нақл ва сохтмон тахсис ёфтааст, дар ҳоле, ки саҳми мошинолот ва таҷҳизот дар Эрон танҳо дар ҳудуди 5% мебошад.

Оморҳо нишон медиҳанд, ки зарифи нуфузи фаъолияти лизинг дар Эрон дар ҳудуди 2,9 мебошад, ки тибқи қадвал 95% онро баҳши маскуну ҳамлу нақл, ба худ ихтисос дода, танҳо 5% онро баҳши таҷҳизот ва мошинолот ташкил медиҳад.

Зарифи нуфузи саноати лизинги Эрон дар муқоиса бо дигар кишварҳо байёнгарии ин аст, ки лизинг ҷойгоҳи воқеии худро дар таъмини молӣ, бунгоҳҳои кӯчаку мутаваассит пайдо накардааст. Дар ҳоле, ки дар соири кишварҳо лизинг яке аз матлубтарин гузинаҳо барои таъмини молии ин гуна бунгоҳҳост.

Вучуҳи ифтироқи лизинги Эрон ва чаҳон. Мафҳуми лизинг дар Эрон, бо мафҳуми лизинг дар дунё ихтилофи моҳиятӣ дорад. Дар Эрон лизинг иҷора ба маънои шартӣ тамлик аст, аммо дар дунё ба маънои ихтиёр ба тамлик аст. Яъне муштарӣ маҷбур нест, дар поён маҳсулро ба моликияти худ дароварад. Ширкатҳои лизинг дар дунё ба муштарӣ пулу маҳсулот мефурӯшанд. Дар сад кормӯзд мутаносиб ба шароити иқтисодии минтақа таъйин мешавад. Дар Эрон муштарӣ дигар ихтиёри пас додани колоро надорад. Дар лизинги Эрон худрав ба муштарӣ иҷора дода мешавад, ба шартӣ он ки баъд аз тамои шудани муддати иҷора, худравро харидорӣ намояд. Дар ин сурат санад интиқол хоҳад ёфт, дар ҳоле ки дар соири кишварҳо ширкати лизинг пас аз поёни муддати иҷораи худрав агар муштарӣ хоҳони худрав набошад онро пас мегирад.

Пешгӯйҳои фароянди лизинг. Бо он ки ағлаби ширкатҳои лизинг ҳазинаҳои бисёреро сарфи мутолеаи бозор ва таъини бозор, ҳадаф, саҳми бозор ва нархи рушд барои солҳои оянда мекунад, аммо ағлаби ин тарҳҳо аз набудани пешгӯйҳои иҷрошаванда ва мушаххас ё ба истилоҳ нақшаи роҳранҷ мебаранд. Ин нуқтаи заиф дар бештари маврид мунҷар ба шикасти астролоҷӣ ва иттихози тасмим барои таъйири он мешавад. Аммо таъйири макроастролоҷӣ метавонад, асароти муҳрибе барои созмонҳо дошта бошад. Аз замоне ки ширкат тасмим ба таъйири астрологӣ мегирад, то таъйиру тадвини он бисёре аз умури ширкат мутавакиф мешавад. Сиёсатҳои корӣ ба персонал мунтақил намешавад ва бинобар ин, шароити иттилорасонӣ барои нерӯи инсонии ширкат номусоид мешавад. Аз ҳама муҳимтар эътимоди муштарӣ ба ширкат коҳиш меёбад. Бинобар ин, таъйир дар пешгӯйҳои метавонад, дар оянда муваффақиятҳои бузургеро барои ширкат ба дунбол дошта бошад. Аммо мунҷир ба коҳиши фаъолият ва арзиши ширкат мешавад, ки ин худ зарару зиёнеро ба ширкат таҳмил мекунад.

Адами итминони нерӯи инсонии ширкат ба иллати таъйири пайдарпайи астрологӣ ва муттавақуф кардани астрологҳои пешин боис мешавад. Бархе аз коркунони ширкат ба дунболи фурсатҳои ҷадиди шугӯлӣ дар созмонҳои бошанд, ки эҳсос мекунад, бо маҳоратҳои онон ё навъи муштарӣ дилхоҳашон мутобиқат доранд. Гоҳе вақтҳо бархе аз созмонҳо дар асари фирори мағзҳо мунззам ба таъйири муҷаддад ва ислоҳи астрологӣ мешавад, то битавонанд худро бо шароити ҷадиқ вафқ диҳанд, зеро онҳо ё фоқиди афроди муносиб ҳастанд, ё ин ки теъдоди афроди

муносиби онҳо лозиму кофӣ нест. Ин амр қатъиян метавонад мунҷар ба сардаргумиҳои бештари астрологӣ, ноумедӣ ва норизоятии рӯзафзуни муштариён ва масоиле аз ин қабил шавад. Замоне ки созмоне дар ин сардаргумии астрологист саҳтгар метавонад, барои дастбӣ ба аҳдофу интизорот болотар барномарезӣ кунад, зеро гурӯҳи кӯчаке ки вафодор ба ормонҳои созмон ҳастанд, худ дучори сардаргумӣ шудаанд. Ба таври мисол ширкати мушоварае, ҳимояти бозорбӣ ва фуруши интермуси лимитанд. Дар як таҳқиқ дар амри лизинг ба ин муҳим даст пайдо кард, ки тақозо барои қор дар саноати лизинг, лизинги англис бисёр нопадид аст. Ин худ сценарияи нигаронкунандаи фирори мағзҳо аз ин саноатро тақвият мекунад. 34% нерӯҳои инсонӣ, ки дар саноати лизинги Англия машғул ба қоранд, эътироф кардаанд, ки ба дунболи қори дигаре хориҷ аз ин саноат ҳастанд. Лизинги англис бояд мунтазири қоҳиши қашмигир дар теъдоди афроди мутахассис ва ботаҷриба дар ин саноат бошад. Ҳамчунин, бар асоси қонунҳои ариза ва тақозо ин нобасомонии мунҷар ба афзоиши сатҳи ҳуқуқи дастмӯзи персоналӣ, ки дорои собиқаи қори пурборе ҳастанд, мешавад.

Бархе аз созмонҳои лизинг барои муваҷаҳ бо ин бӯҳрон, пешгӯиҳои худро ба тавре ислоҳ мекунанд, ки қамтар ба нерӯҳои инсонӣ бо дастмӯздҳои боло вобаста бошанд. Аввалин иқдоми ин ширкатҳои сармоягузори фановарӣ аст. Сарфи ҳазина дар фановарӣ агар ба дурусти анҷом пазирад, метавонад, сабаби густариши тижорат ва афзоиши нархи бозгашти сармояи **ROI** шавад. Дар ҳоле, ки бақоргирии нерӯи инсонӣ сабаби афзоиши нисбати ҳазина ба ҳадамот хоҳад шуд. Аз ин рӯ, бо тавачҷуҳ ба ҳазинаҳои персоналӣ ва қамбуди қорқунони қаннӣ лизинг оё вақти он фаро нарасидааст, ки лизинг ба сурати интернетӣ фурухта шавад? Қавоби ин савол ба навъи ҳадамот мавриди интизори муштариён вобастагӣ дорад. Мунҷарҳое, ки қояҳои қори худро бар асоси фановарӣ қарор додаанд, барои иҷрои қрӯжаҳои мутаваассит ва бузург аз нерӯи инсонӣ мушаххас ва албатта, бо дастмӯзди боло истифода мекунанд. Қар ширкати лизинг увлиятҳои қори хоси худ: кӯчак, мутаваассит ё бузургро дорад, ки дар воқеъ теъдоди қаме аз ин ҳавзаҳо метавонад ба хуби амал кунад. Нуқтаи қалидӣ ин аст, ки бояд бидонанд, тавоноии қаролият қӣ заминаҳоеро доранд, қӣ сатҳе аз ҳадамотро метавонанд ироа диҳанд ва дар иваз даромади қосил аз он қӣ қадар аст. Қамақор будан дар қама қанбаҳои зиндагӣ, дастуруламали қасби муваққият нест. Мунҷарҳо муваққият ҳастанд, ки стратегияи қомилан мушаххас доранд ва танҳо қаролиятҳоеро анҷом медиҳанд, ки дар борааш иттилооти қофӣ доранд ва дар бозору бахшҳое, ки таҳсису ошноӣ надоранд, ба дунболи қурсатҳои бисёр бузург нестанд. Дар натиҷа бозор ба таври табиӣ худро ба қарабни кӯчаке аз мунҷарҳо тақсим мекунад, ки аз қойгоҳи фановарӣ қудратманду нерӯҳои фуруш қамтар бо таҳсис, болотар аз қихати ироа ва ҳадамоти печидаву мубтанӣ бар тақозои муштарӣ бархӯрдоранд. Қамзамон бо идома қисмати тақсими бозор ва пешрафти астрологҳои ҳузур дар бозор тавассути мунҷарҳое, ки аз технология истифода мекунанд, нақши мудирони фуруш муҳимтар мешавад. Мудирони фуруш гоҳе ба вазиқҳои мутааддиде қун эътиборсанқӣ, мудирияти сармоя, бунҷарезӣ, тарроқсии қарояндҳои дохилӣ, тағйири қуруҷаҳо ва ироаи қузоришоти мудириятӣ, ва пуштибонӣ машғул мешаванд, ки ақлаби онҳо дар ҳавзаи қаролияти мудирияти фуруш намеқунҷанд. Қунин қаролиятҳои қароқанда метавонад ба барқам қурдани низому инзиботи мудирияти фуруш (ба далели қуқадони қамону увлиятгузори) ва қамин тавр эҷоди эҳсоси беарзише дар нерӯҳои инсонӣ зеррабти мунҷар шавад. Натойқи як таҳқиқ нишон медиҳад, аз қар се нерӯи инсонӣ дар саноати лизинги Англия яке ба таври қаролон ба дунболи шугле мутақовут аст. Аз қар қанҷ қсонал яке дорои пешниҳоди шугли берун аз муҳити қори худ аст. Барои равшантар шудани матлаб як тимфуруш бо қафт персонал фурушро дар назар бигиред, ки мудирони фуруши он бояд бо ду нафар аз аъзои тими худ, ки ба дунболи қорҳои дигаре ҳастанд, қор кунад, дар ҳоле ки итминон дорад, аз ин ду нафар ба таври қатъ як нафар бо тими қатъ қамқорӣ хоҳад қард. Бидуни шак ин масъала метавонад, амалқарди тимро то қадди зиёде махтул кунад. Бадеҳист, бо тавачҷуҳ ба қароянди тулонӣ ба қоргири ва истиқдоми нерӯи қадид аз қамони огоҳи додан, то қамони шуруъ ба қор ин мавзуъ мусалламан бар муваққияти ширкат таъсири манқӣ хоҳад дошт. Бархе мунҷарҳо низ қихати қӯмак ба қарояндҳои мудирияти фуруш дар тӯли қанд соли қузашта сармоягузори зиёдеро бар системаҳои **CRM** (мудирияти иртиботи муштарӣ), ки асосан мутамақказ ба нерӯҳои инсонӣ ҳаст, анҷом додаанд агарқи пиёда қардани қавоид ва услубит **CRM** тавассути персонал, ки усулан амре бидуни тақдиру ташаққур аст, эҳтиёҷ ба қузари қамон ва сабру қавсалаи бисёр зиёде

дорад. Ҳамчунин, системаҳои **CRM** метавонанд барои мудирияти фурӯш бисёр судманд бошанд. Аммо ин системаҳо дар сурате қобили истифода хоҳанд буд, ки иттилооти арзишманду қобили иттико ба онҳо таъриқ шавад. Натиҷаи баррасиҳо дар саонати лизинги Англия ношӣ аз он аст, ки он чӣ бар мизони муваффақияти хадамоти лизинг таъсиргузор аст, теъдоди чаласотест, ки мудирӣ фурӯши ширкат бо аъзои тими фурӯш ба манзур баррасии чузъиёти кор баргузор мекунад. Бар ин асос, он даста аз мудирони фурӯш, ки замони кофӣ барои мудирият ва идораи тими худ ва низ тамаркуз бар кайфияти кориашон сарф мекунад, муваффақтар хоҳад буд. Ин мудирон тими худро ба наҳве идора мекунад, ки аъзои тим эҳсоси қудрату эҳтироми бештар мекунад ва эҳтимол ин, ки ба дунболи фурсатҳои кори дигаре хориҷ аз муҳити кори худ бошанд, то ҳадди зиёде хоҳиш меёбад. Бо ин ҳол масъалаи калидӣ барои мучарҳо ин аст, ки нопойдорӣ бозори кор ва бесуботии шугълӣ рӯ ба афзоиш аст. Тасмимот бояд тавре идҳоз шаванд, ки беҳтарин роҳкориҳо мавриди тавачҷух қарор гирад.

Натиҷагирӣ. Лизинг ба маънои таъмини эътибор амри ҷадида нест. Ширкатҳо ва тучқор солҳост, ки чунин равиши матлубе истифода мекунад. Аз замони Рим ва Мисри бостон чунин чизе мавзӯият дошт, аммо бо саноатӣ шудан ва тағйиру таҳаввулоту чанд қарни охир ва ба таъби он, густариши амри тичорати лизинг вачҳи ҷадида ба худ гирифтааст. Тавсеаи ҷавомеъ бо густариш истифода аз лизинги масодафшуда ба назар мерасад, ки пас аз ин низ лизинг ҳарчи бештар густариш ёбад.

А Д А Б И Ё Т

1. Булуриёни Техронӣ Муҳаммад. Бозорёбӣ ва мудирияти бозор. –Техрон: 1378.
2. Муҳаммади Фарзона. Лизинг дар Эрон ва ҷаҳон, фурсатҳо ва қолишҳо. –Техрон: 1388.
3. Раҳмонӣ Али. Ёфтаҳои амалӣ ва дастовардҳои аввалини ҷамоиши саноати лизинг. Нашрияти ҳисобдор, №167.
4. Фарҳанг Манучеҳр. Фарҳанги бузурги улуми иқтисодӣ. –Техрон: 1371.

ЛИЗИНГ: ПРДЫСТОРИЯ И ЭВОЛЮЦИЯ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ

Лизинг известен человеку с незапамятных времен. Раскрытие сущности лизинговой сделки восходит к далеким временам Аристотеля. В мировой практике термин "лизинг" используется для обозначения различного рода сделок, основанных на аренде товаров длительного пользования. Поэтому под лизингом обычно понимают долгосрочную аренду машин и оборудования или договор аренды машин и оборудования, купленных арендодателем для арендатора с целью их производственного использования, при сохранении права собственности на них за арендодателем на весь срок договора. История развития лизингового бизнеса свидетельствует о том, что к настоящему времени уже успела сложиться определенная практика установления различных видов льгот для участников лизинговых сделок по сравнению с другими видами предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: лизинг, лизингодатели, лизингополучатели, кредиторы лизинговых операций, налогообложение, механизм амортизации, учет лизингового имущества.

LEASING: PRDYSTORIYA AND EVOLUTION OF ITS APPLICATION

Leasing is known to man since time immemorial. Disclosure of leasing transaction dates back to the early days of Aristotle. In world practice, the term "leasing" is used to indicate various kinds of transactions, based on the rental of durable goods. Therefore, under the lease is usually understood as a long-term lease of machinery and equipment or lease of machinery and equipment purchased by the lessor to the lessee for the purpose of their industrial use, while maintaining the property right of the lessor for the whole lease period. The history of the development of the leasing business suggests that to date already have certain experience in the establishment of different types of benefits for the participants in leasing transactions, compared with other types of entrepreneurial activity.

Key words: leasing, lessors, lessees, lenders leasing operations, taxation, depreciation mechanism, accounting for leased assets.

Сведения об авторе: *В.З. Сантех* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ФАНОВАРИИ ИТТИЛООТ ВА САНЪАТИ ГАРДИШГАРӢ

Ҳурияти Рустамзод

Донишгоҳи давлатии омӯзгорӣи Тоҷикистон ба номи Садриддин Айни

Бегумон боанҷоми ҳар гуна таҳқиқи сода пай хоҳем бурд, ки тичорати электроникӣ дорои рушди бисёр шитобон дар арсаи фаъолиятҳои гардишгарӣ аст ва тағйирот дар ин арса бо суръати ғайри қобили тасаввур дар ҳоли анҷом аст. Дар ин миён шабакаҳои ҷаҳонии интернет дар айни ҳоле, ки фурсатҳои ҷадидеро дар ихтиёри

муассисот ва истифодакунандагони дигар қарор додааст, системаҳои тавзеҳро дучори таҳаввул ва дигаргунӣ намудааст.

Бояд изъон намуд, ки ҳеҷ санъате ба андозаи санъати гардишгарӣ таҳти таъсири таҳаввули технология ва инқилоби иттилоот набудааст ва фароянди эҷоди иттилоот ва табодули он рӯз ба рӯз дар санъати гардишгарӣ тавсеаи бештаре меёбад. Аммо тавонҳои кишвари Эрон дар заминаи гардишгарӣ, мутаассифона то, кунун натавонистааст ба ҷойгоҳи шоистае дар ин санъат даст ёбад.

Аз ҷумла, авомиле, ки метавонад санъати гардишгарии кишварро тавсия ва беҳбуд бахшад, бекоргирии абзорҳо ва параметрҳои муассир дар гардишгарии электруник мебошад.

Собиқай фаъолияти бозорҳои электруник ба даҳаи 1960 боз мегардад. Ба замоне, ки ширкатҳои ҳавопаймоии амрикоӣ бо мусофирин мавриди истифода қарор доданд.

Аз мазиятҳои муҳими тавсеаи гардишгарии электруник дар асри ҳозир ин аст, ки муштариён билкувва, ин ки ин имконро доранд, ки бо ҳазф ба таври мустаким нисбат ба таҳияи билети худ дар шабакаи ҷаҳонии интернет иқдом кунанд.

Ин таҳаввулот, баъди ба вучуд омадани имкони дастрасӣ ба арзакунандагон ва фурӯшандагони ҳадамот, қудрати интиҳоби муштариён низ афзоиш ёфтааст. Коҳиши қимати ҳадамот низ рӯйдоди мутаассир аз тавсеаи рӯзафзуни тичорати электруник ва афзоиши пойгоҳҳои интернетӣ, густариши фазои рақобати байналмиллалӣ аст.

Аз он ҷое, ки гардишгарӣ ба унвони яке аз сареътарин бахшҳои иқтисодӣ дар ҳоли рушд аст, кишварҳои пешрафта дар ин баъд аз фаъолиятҳои иқтисодӣ саҳми умдае аз даромадҳои ношӣ вуруди гардишгаронро ба худ ихтисос медиҳанд. Дарвоқеъ, на танҳо гардишгарӣ бузургтарин санъати дунёст, балки рӯз ба рӯз низ дар ҳоли рушд аст. Ба гунае, ки созмони ҷаҳонии гардишгарӣ пешбинӣ мекунад, ки дар соли 2020 теъдоди гардишгарон ба 1,5 миллиард нафар хоҳад расид.

Кишвари Эрон ҷузъи даҳ кишвари аввали ҷаҳон аз лиҳози ҷозибҳои гардишгарӣ ва ҷузъи панҷ кишвари аввали ҷаҳон аз назари танаввуи гардишгарӣ аст. Аз ҷумла авомиле, ки метавонад санъати гардишгарии кишварро тавсеа ва беҳбуд бахшад, бекоргирии абзорҳо ва параметрҳои муассир монанди LTC аст.

Дар ин миён бозорёбии гардишгарӣ аҳамияти махсусе пайдо мекунад, зеро бозорёбӣ як фароянди мудирӣ аст.

Заъфи истифода аз гардишгарии электруник дар созмони мероси фарҳангӣ, саноеи дастӣ ва гардишгарӣ Эрон аз раванди рӯ ба рушди ин санъат дар ҷаҳон аст.

Ҷамон гуна, ки медонем, гардишгарӣ шомили куллияи фаъолиятҳои аст, ки гардишгарон ҳангоми сафар анҷом медиҳанд ва дар эшон муртабит мешавад ва ин метавонад шомили барномарезӣ барои сафар, иқомат ва назири он бошад.

Ҷадафи гардишгарон аз сафар ба нуқоти гуногуни ҷаҳон баҳрамандӣ аз ҷозибҳои аст, ки дар мақсади гардишгарӣ нуҳуфтааст. Ба ибораи дигар вучуди ҷозибҳои дар мақсади гардишгарӣ аст, ки афродро ба сафар ба мақсади мухталиф ҷазб мекунад.

Гардишгарии электруник дар Эрон. Барои таҳқиқи ҳар фаъолият дар ҳар замина бояд шароити матлуб вучуд дошта бошад, ки мебояд мушқилот ва тангҳои мавҷудаи мусофирати дохилӣ ва омадани мусофирони хориҷӣ ба Эрон шиносиву ҳал шавад.

Бо таваҷҷуҳ ба мушқилоте, ки санъати туризм дар Эрон бо он мувоҷеҳ аст, яке аз роҳкорҳои ҳалли ин мушқилот бо ҳадди ақали ҳазина ва ҳадди аксари суръату қарорӣ дар дунёи пуррақобати кунунӣ, истифода аз фановарии ҷадидаи гардишгарии электруникӣ, яке аз корбурдҳои тичорати электруник дар бахши ҳадамот мебошад.

Сайри тақомули башар махсусан пешрафтҳои фановарӣ дар қарни ҳозир дар заминаҳои мухталиф (иртиботот ва ҳамлу нақл), дунёи бузурги моро ба ҷаҳони кучак ва ба ҳам вобастае табдил кардааст. Тибқи назари бисёре аз иқтисоддонон, мутахассисон ва ояндагарҳо дар солҳои охир инқилобе монанди инқилоби санъатӣ ба вуқӯъ пайваستاаст, ки ҷаҳонро вориди «асри иттилоот» сохтааст ва бисёре аз ҷаҳонҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ, фарҳангии ҳаёти башарро дастхуши таҳаввули амиқе кардааст.

Падидаи тичорати электруникӣ аз заруриёти тичорат дар қарни 21 аст. Бештари мутолиот нишон медиҳанд ва нишондиҳандаи таъсири мусбат ва маънидори фановарии иттилоот ва иртиботот бар баҳравариву рушди фановарии кишварҳои тавсеаёфта дар даҳаи 1990 аст. Бархе муталиот чунин робитаи мусбатеро дар

кишварҳо, ки шомили кишварҳои исломӣ низ мебошад, бо тавачҷуҳ ва вижагиҳои номутавозини вазъияти зерсохти онҳо вучуд дорад.

Аз нимаи дувуми қарни бистум, ки кампютер ба бозор ва таҳаввул дар ҳавзаи иттилоот ва иртиботот пайваст, «инқилоби фановарии иттилоот, ва иртиботот» ба вуқӯ пайваст ва асари фановарии иттилоот ва иртиботот бар рушди иқтисодии кишварҳои ҷаҳон ба яке аз мавзӯоти ҷанҷолӣ табдил шуд.

Тичорати электроникӣ ба далели суръат, қорӣ, қоҳиши ҳазинаҳо ва баҳрабардорӣ аз фурсатҳои зудгузар арсаи ҷадидеро дар рақобат гушодаас. То он ҷое, ки гуфта мешавад, ақиб афтодан аз ин сайри таҳаввул натиҷаи ҷуз мунҷавӣ шудан дар арсаи иқтисоди ҷаҳонӣ нахоҳад дошт.

Ҳамаи ин мавридҳо боис шудааст, то ин мувоҳисаҳо ба унвони муҳимтарин масъала ва дониши рӯз матраҳ шавад ва дағдағии бунёдини тамоми кишварҳо бахусус, кишварҳои дар ҳоли тавсия бошад. Тавре ки дар ҳоли ҳозир ҷойгоҳи худро дар тамоми арсаҳо аз тичорат гирифта, то омузиш ва донишгоҳ ёфтааст.

Санъати гардишгарӣ ва туризм аз ҷумлаи саное аст, ки метавонад бо иттико ба фановарии навин бо истифода аз интернет, ҳаҷми қобили тавачҷуҳе фаъолиятҳои худро дар замони андак босуръат ва суҳулати бештаре ба анҷом бирасонад.

Гардишгарии электронӣ чист? Гардишгарии электроникӣ иборат аст аз бақоргирии фановарии навин барои ироаи ҳадамототи мавриди ниёзи гардишгарон, ба ибораи дигар, бо истифода аз фановарии иттилооти ироаи ҳадамоти мавриди ниёзи гардишгарони содатар, бо қайфияти болотар ва ҳазинаи камтар анҷом мепазирад.

Дар воқеъ, ин равиш ироаи электроники куллияи ҳадамоте аст, ки дар гузашта гардишгарон. Ба сурати суннатӣ аз онҳо истифода мекарданд, ба иловаи ҳадамоте, ки ба иллати фановарии иттилоот муяссар шудаанд.

Барои истифода аз фановариҳои ҷадид гардишгар бо мурочиат ба як сайти муътабар куллияи ҳадамоти мавриди ниёз барои сафари хешро дарёфт мекунад ва бо қайфият суръат ва қимати муносиб ба хостаҳои худ даст меёбад. Ҳадамоти мавсум дар гардишгарии электроникӣ иборатанд аз: иттилоърасонии шафоф, диққат ва эътибор, анҷоми куллияи ташрифоти аҳзи виза, рӯзҳо, ҳотелҳо ва марокази тафреҳӣ, иҷораи васоили нақлия, аҳзи билети ҳавопаймо, автобус ва қатораҳо, хариди барномаҳои сафар ва турҳои мухталиф ва ғайра.

Аз он ҷое, ки иттилооти куллияи ҳадамоти мазкур дар маҷмӯъ ба гардишгар ироа мешавад, ҳамвора имкони муқоисаи гузинаҳои мухталиф ва интиҳоби гузинаи беҳина барои гардишгар бо тавачҷуҳ ба меъёрҳо ва интизороти ӯ муяссар аст.

Ба иборати дигар, дар арсаи гардишгарии электроникӣ ҳар гардишгар имкон меёбад, ки барномае барои сафари худ интиҳоб кунад, то бештарин матлубиятро барои ӯ дорад. Ин хидмат бидуни ҳузури фановарии иттилоот мубтанӣ бар интернет имконпазир намебошад ва танҳо аз ин тариқ муяссар аст. Маҳсули гардишгарӣ на танҳо бо қола ва маҳсулоати физикӣ, балки бо соири ҳадамот низ тафовутҳои дорад.

Ба ибораи дигар дар марҳилаи нахуст ин маҳсул дар як давраву замоне ва тайи мароҳили мухталиф таҷзия мешаваду ҳамин амр арзёбии онро душвор мекунад. Дар марҳилаи дуюм ин маҳсулот барои гардишгарон ҳатарнок аст, зеро илова бар доштани ҳазинаҳои фурсат, замони аздастрафтаре наметавон ба даст овард.

Дар марҳилаи сеюм бахше аз ин маҳсулот мубтанӣ бар амали шахси гардишгарон аз ҷумла, раҳӣ аз фишорҳои зиндагӣ, қасби таҷзияҳои нав, тафреҳ ва хушгузаронӣ аст.

Бинобар ин барномарезӣ ва тавсеаи гардишгарӣ мусталзами шиносии ин навъ ангезаҳо ва тақозоҳо аст ва дар ниҳоят маҳсули гардишгарӣ дорои баҳрабардории дугона аст. Яъне ин маҳсулот фақат мавриди истифодаи гардишгарони ғайрибумӣ қарор намегирад, балки афроди бумӣ низ бисёре аз маҳсулоати арзашудаи ин санъатро мавриди истифода қарор медиҳанд.

Вижагиҳои як сайти интернетии гардишгарии электроникӣ. Як сайти фаъол дар заминаи гардишгарӣ бояд ки дорои вижагиҳои бошад. Дар зер ба он ишора мешавад:

Иттилоърасонии электроникӣ.

Аввалин қадамдар ин замина ироаи иттилооти умумӣ ба гардишгарон аст. Иттилооти назирӣ мавҷеъияти ҷуғрофиёии минтақаи сафар, забонҳои расмӣ ва ғайрирасмӣ мавриди истифода, ихтилофи замонӣ, соати расмӣ, воҳиди пулӣ ва нархи табдили лаҳза ба лаҳзаи арзҳои хоричӣ, муаррифии системаи андозагирӣ ва воҳидҳо, обу ҳавои минтақа ва пешбинии вазъияти обу ҳаво ва ғайра.

Дар бахши маҷзо дар як сайти гардишгари электроники мӯътабар бояд созмонҳои давлатӣ дар иртибот бо туризми назари Вазорати хорича, созмонҳои туристӣ қарор гирад, то имкони ҷустуҷӯи иттилоот дар сайтҳои расмӣ муҳайё бошад.

Ҳамчунин имкони иртибот бо пулис, телефонҳои зарурии мавриди ниёз дар ин бахш бояд ба гардишгар ироа гардад, дар идома бояд куллияи роҳҳои дастрасӣ ба минтақаи сафар мушаххас шаванд, то турист имкони интиҳоб аз миёни равишҳои мутафовутро дошта бошад.

Сайтҳои фаъоли куллияи ҷодаҳо фурудгоҳҳо, бандарҳои дарёӣ, роҳи оҳан ва ғайра ки аз онҳо имкони дастрасӣ ба минтақаи сафар вучуд дорад, муаррифӣ мекунанд. Барои истифода аз онҳо гардишгарро ташвиқ мекунанд, Нақшаи комил аз минтақаи сафар бо куллияи ҷузъиёт вучуд дошта бошад, то ҳамаи имкониятҳои ҳадамотдиҳанда ба гардишгарон дар он мушаххас будаву гардишгар битавонад аз тариқи сайт тамоми масирҳоро дунбол кунад ва ниёзҳои худро муртафӣ кунад.

Ин гуна иттилоот беҳтар аст, ки дар қолаби забонҳои мухталиф ироа гардад, то гардишгарони ҳар кишвар бо ҳар забон ба роҳати иттилооти мавриди ниёзи худро ҷустуҷӯ ва дарёфт кунанд.

Визаи электроникӣ. Визаи электроникӣ яке аз ҳадамоти бисёр машҳур дар заминаи гардишгари электроникӣ аст. Дарвоқеъ, кишварҳое, ки ҳадамоти визаро ба сурати электроникӣ ироа мекунанд, онро яке аз шохисҳои пешрафти худ дар заминаи E-Government медонанд.

Бархе кишварҳо визои электроникиро дар ҳадди ироаи иттилооти аҳзи визо аз тариқи интернет медонанд ва бархе дигар кулли амалиёти лозим барои аҳзи визоро ба сурати электроникӣ тавассути интернет анҷом медиҳанд. Дар ҳоли ҳозир танҳо се кишвар Россия, Канада ва Австралия ҳадамоти судури визо ба сурати комплан электроникиро арза мекунанд.

Резерв ва фурӯши интернетии билет. Як сайти мӯътабари ҳадамотдиҳанда дар гардишгари электроникӣ, боистӣ ҳадамоти марбут ба резерви фурӯши электроникӣ билети муассисоти мухталифи ҳамлу накл (ҳавоӣ, дарёӣ ва ҷодаӣ)-ро доро бошад. Ҳангоме, ки турист ба як сайт муроҷиат мекунанд, бояд қодир бошад, то аз тариқи ҳамон сайт резерв хариди билети худро ба анҷом расонад. Резерв ва фурӯши билети хутути ҳавоии байналмилалӣ умуман, аз тариқи сервисдиҳандагони ҷиҳати анҷом мепазирад.

Ҳотелдории электроникӣ. Аз муҳимтарин ҳадамоте, ки як гардишгар дар тӯли муддати сафари худ аз кишвари мизбон дарёфт мекунанд, имконот ва ҳадамоте аст, ки барои иқомати ӯ ироа мекунанд.

Дар як сайти гардишгари электроникӣ ҳарчӣ имконот ва гузинаҳои бештаре дар мавриди иқомати гардишгар вучуд дошта бошад, сайти муваффақтарин хоҳад буд. Як сайти гардишгари электроникӣ бо эҷоди иртибот бо ҳотелҳои мутааддид дар сатҳи сервис ва қимати мутафовут метавон гузинаҳои мухталифиро барои гардишгар муҳайё кунад.

Дар як сайти муътабари ағлаби ҳотелҳои муносиб дар минтақае, ки гардишгар барои сафар интиҳоб кардааст, дастрас буда, гардишгар метавонад онҳоро интиҳоб кунад. Табақабандии ин ҳотелҳо бар асоси қимат, сервисдиҳӣ, рутбаи ҳадди ақали имконоти лозим барои як барномаи ҳотелдории электроникӣ аст.

Сайти гардишгари электроникӣ листии ҳотелҳоро бо ин иттилоот намоиш медиҳад: мавқеият, тасовири утоқҳо, салонҳо, имконоти мухталифи ҳотел.

Ағлаби сайтҳои гардишгари электроникӣ як тақвим, ки рӯи он теъдоди утоқҳои холии ҳотел дар таърихҳои мухталиф намоиш дода шудааст, ба гардишгар арза мекунанд ва гардишгар дар ҳар таърихе, ки моил бувад, утоқи мавриди назари худро интиҳоб мекунанд.

Сайт ва ҳотел бояд имкони дастрасӣ ба як бонки иттилоотии муштаракро доро бошад, то ҳамзамон ба сурати Online иттилоотро ба ҳангом кунанд, зеро мумкин аст, ҳотел ҳамзамон машғули резерви утоқ барои муроҷеини ҳузурӣ ба худ бошад.

Барномарезии мақсаднок: аз як системаи комили барномарезии мақсадное иборат аст, ки бо дарёфти иттилооти ҳосе аз гардишгар беҳтарин барномаи сафари мутаносиб бо ҳостаҳои ӯро ироа мекунанд. Системаҳои барномарезии мақсаднок бахши муҳиме аз сайтҳои муътабари гардишгари электроникиро ташкил медиҳанд.

Дарвоқеъ, барномарезии мақсаднок муодили электроникӣ турҳои имрӯзӣ аст, ки ҳаммонанди тӯрҳои имрӯзӣ дар сатҳи мутафовуте ироа мешавад. Ироаи ин ҳадамоти ниёзманд дар ихтиёр доштани ин маворид аст: Иртиботи Online бо сайтҳои

ширкатҳои ҳамлу накл бо манзури иттилоъ аз доштани сандалии ҷойӣ ва соати ҳаракат, иртиботи доимӣ бо хотелҳо ба манзури иттилоъ аз вазъияти утоқҳои холиву қимати онҳо, иртиботи ҳамешагӣ бо турҳои мусофиратӣ, доро будани як система бо мутури ҷустуҷӯ бо меъёри чандгона, дар ихтиёр доштани як системаи хушманд, пешниҳоди барномаҳои сафар.

Чаҳонгардӣ дар 50 соли охир ба шакли яке аз муҳимтарин падидаҳои инсонии муосир даромадаст. Падидае, ки осори шигирфе бар ҷомеаи инсонӣ мегузоранд ва ҷашмандозҳои ҷуғрофӣро комилан дигаргун мекунад. Ҳарчанд чаҳонгардӣ решаи амиқ дар таърихи башарият дорад, аммо ба сурати имрӯзӣ ва бо таъсири кунунӣ падидаи нав ва бархосте аз тамаддуни дурахшони санъати муосир аст, ки ҷанбаҳои бешумори зиндагии кишварҳо, ҷомеа ва афродеро таҳти таъсири худ қарор додааст.

Ба таври хулоса чаҳонгардӣ, ки дар дунёи кунунӣ ҷузъи тафқиқнопазири зиндагии моддӣ ва ҳаёти фарҳангии башарияти мутамаддин шудааст, ба шеваҳои гуногун ҷаҳониёнро таҳти таъсири ҳамаҷонибаи худ қарор медиҳад ва рӯз ба рӯз бо афзоиши теъдоди чаҳонгардон, доираи нуфузи осораш густурдагии бештаре мегирад.

Бинобар ин, давлатҳо бояд бо кордонӣ барои коҳиш бо пешгирӣ аз олудагиҳои ношӣ ва муҳимтар аз ҳама дар муаррифии таърихи тамаддун ба халқияту миллатҳо, барқарорӣ амният, сулҳу суботи байналмилалӣ ва баҳрамандӣ аз мазоёи бегуначарои иқтисодӣ дар роҳи озмоишҳои чаҳонгардӣ ва тадвини сиёсии оқилона дар ин роҳ гом бардоранд.

Гардишгарии электроникӣ аз умури бисёр муҳим ва калидӣ дар санъати чаҳонгардӣ аст. Дарвоқеъ, бо ин абзор метавон дар анҷоми таблиғот ва бозорёбии саҳеҳ, ки рукни асосии чаҳонгардӣ ва шартӣ лозим барои густариши он аст, иқдом намуд.

Кишварҳои тавсияфта ба баракати мудирони лоиқ, созмонҳои қоромад, равобити умумӣ, мубаллиғон ва бозорёбони огоҳ дар ҳар рӯзи моҳу сол, ба ҷалби миллионҳо чаҳонгард ва баҳрамандӣ аз миллиардҳо арзи хориҷӣ ба мусофирон муваффақ мешаванд.

Ҳамчунин иттилоърасонӣ ва фароҳам кардани итминон қабл аз сафар барои гардишгар, ки яке аз абзорҳои қоромад дар ин робита аст, ки бо ироаи иттилоот ва таҳсили фароянди гардишгарӣ мучиботи рифоҳи гардишгарон ва ниҳоятан ҷазби онҳоро фароҳам меоварад

АДАБИЁТ

1. Ислон Алӣ Акбар. Барномарезии бозорёбӣ, мафохими алғуҳо, сохторҳо, стратагияҳо. Ширкати ҷоп ва нашри бозоргонӣ. –Техрон, 1382.
2. Ранҷбарон Баҳром ва Зоҳидӣ. –Исфаҳон: Чаҳорбоғ, 1386.
3. Фаёзӣ Марҷон, Мирзода Малиҳо. Истифода аз гардишгарии электроникӣ дар санъати гардишгарии Эрон. –Техрон, 1386.
4. Тучҷорзода Ризо. Асари фановарии иттилоот, иртиботот ва рушди иқтисодии кишварҳои узви созмони конфронси исломӣ. –Техрон, 1386.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СФЕРА ТУРИЗМА

Туризм - это глобальный компьютеризированный бизнес, в котором участвуют крупнейшие авиакомпании, гостиничные цепочки и туристические корпорации всего мира. Современный турпродукт становится более гибким и индивидуальным, более привлекательным и доступным для потребителя. Информационные технологии обеспечивают рост производительности в сфере услуг.

Ключевые слова: туризм, сфера туризма, информационные технологии, Интернет, компьютеризированный бизнес.

INFORMATION TECHNOLOGY AND TOURISM

Tourism is a global computerized business that involves major airlines, hotel chains and tourist corporations around the world. Modern tourist product becomes more flexible and more individual, more attractive and affordable for the consumer. Information technologies provide productivity growth in services.

Key words: tourism, tourism, information technology, Internet, computerized business.

Сведения об авторе: *Хурия Рустамзод* – соискатель ТГПУ им. Садриддина Айни

МУАММОҲОИ ЭЪТИРОФ ВА БАҲИСОБГИРИИ ДАРОМАД ТИБКИ СТАНДАРТҲОИ БАЙНАЛХАЛҚИИ ҲИСОБОТИ МОЛИЯВӢ

И.Б. Бобиев, Н.А. Ойев, Б. Набиев
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ба даст овардани фоида мақсади асосии ҳар як субъекти хоҷагидор ба шумор меравад. Фоида мавҷудият ва рушду таракқиёти корхонаҳоро таъмин менамояд. Аз ин рӯ, яке аз вазифаи асосии ҳисобгирии муҳосибӣ муайян кардан ва дар ҳисоботи молиявӣ инъикос кардани натиҷаҳои фаъолияти хоҷагидории ширкат ба шумор меравад.

Таркиб ва тартиби ташаккулёбии фоида дар шароити имрӯзаи бозорӣ чарраёни мураккаб мебошад. Бо ворид гаштани иқтисодиёт ба муносибатҳои бозорӣ фаъолияти субъектҳои хоҷагидорӣ дар бахшҳои гуногуни истеҳсоли, тиҷоратӣ ва хизматрасонӣ хеле васеъ шуда, объектҳои ҳисобгирии муҳосибӣ низ васеъ гашт. Таъсисёбии моликияти хусусӣ, ҷамъиятҳои саҳҳомӣ ва муштарак барои ба вучуд омадани фаъолиятҳои нави хоҷагидорӣ мусоидат намуд ва дар ин замина вазифа ва нақши ҳисобгирии муҳосибӣ боло рафт.

Эътироф ва баҳисобгирии фоида чараёни мураккаб буда, дар назди мутахассисони ҳисобдорӣ мушкилотро ба миён меорад. Бо мақсади гирифтани фоида амалиёте гузаронида мешаванд, ки дар натиҷаи онҳо андозаи даромад ва хароҷот тағйир меёбанд. Ба мисли амалиёт вобаста ба истеҳсол ва коркарди маҳсулот, иҷроиши қору хизматҳо, хариди амвол, озмоиш ва офаридани маҳсулот, фуруши маҳсулот ва ғ. Яъне чараёни доимии «зиёдшавии дороиҳо» тавассути амалиёти мазкур (гирифтани даромад) ва чараёни бевоситаи «харчи дороиҳо» дар рафти гирифтани даромад ба амал меояд.

Стандартҳои байналхалқии ҳисоботи молиявӣ (СБҲМ 18 «Даромад») баҳисобгирӣ ва эътирофи даромадро ҳамчун чараён дар ҳисоботи молиявӣ нишон додани фоидаи гирифташуда меҳисобад. Мувофиқи он **даромад** воридоти умумии манфиатҳои иқтисодӣ дар давраи муайяни раванди фаъолияти муқаррарии корхона мебошад, ки боиси афзуншавии сармояи хусусӣ ки бо ҳиссагузориҳои иштирокчиёни сармояи хусусӣ алоқаманд нест, мебошад [1].

Хароҷот ва зарар бошад дар сурате эътироф карда мешавад, ки вай ҳақиқатан амалӣ гаштааст, ё ин ки дар ояндаи наздик хориҷшавии дорой аниқ аст.

Яке аз масъалаҳои мураккаби ҳисобгирии бухгалтерӣ мувофиқ гардонидани даромад ва хароҷот дар давраи муайяни ҳисоботӣ мебошад. Дар мавриди мувофиқ будани хароҷот ба даромади гирифташаванда аз амалиёти муайян онҳо дар ҳисоботи молиявии як давраи муайян нишон дода мешаванд. Дар баъзе ҳолатҳо хароҷот метавонад новобаста ба даромад амалӣ гардад ва муҳосиб метавонад маблағи вайро дар ҳисоботи молиявии ҳамон давра ҷой диҳад. Аммо, маблағи на ҳама гуна хароҷотро (харидан ва бунёд кардани бино ва мошину тачҳизот), ки ҳамчун объектҳои воситаҳои асосӣ ҳисоб меёбанд, харчи зиёди маблағро дар як давраи кӯтоҳ талаб менамояд. Ин гуна хароҷот бо мақсаде амалӣ карда мешавад, ки дар оянда аз он корхона даромади иқтисодӣ ба даст биёрад. Аз ин рӯ роҳбарият бояд муайян созад, ки ин объектҳои воситаҳои асосӣ барои корхона чанд сол хизмат мерасонанд ва мувофиқи мӯҳлати хизмат арзиши онҳоро қисм-қисм дар намуди ҳисобгирии фарсудашавӣ ба гурӯҳи хароҷотҳо ҳамроҳ бояд кард. Дар ин маврид мувофиқати хароҷоти хариди биноҳо ва мошину тачҳизот ба даромади аз иштироки онҳо дар истеҳсолот гирифташаванда таъмин карда мешавад.

Яке аз нишонаҳои эътирофи даромад аз фуруши молҳо дар он зоҳир мегардад, ки ҳуқуқи моликиятдорӣ аз фурушанда ба харидор гузаштааст ё не. Агар фурушанда тибқи шартномаи хариду фуруш ҳуқуқи моликиятдориро нисбати молу маҳсулоти фурухташаванда дар худ нигоҳ дошта бошад, он гоҳ ин гуна амалиёт амалиёти фуруш ҳисобида нашуда, ягон хел даромад ба ҳисоб гирифта намешавад. Дар бисёр мавридҳои вобаста ба фуруши молҳо, даромад танҳо дар мавриди гузаштани ҳуқуқи моликиятдорӣ аз фурушанда ба харидор, новобаста ба он ки мол бо пули нақд ё ба ивази қарз фурухта шуда бошад, эътироф карда мешавад. Дар савдои чакана бошад даромад дар мавриди додани мол ба харидор ва қабули маблағи нақд ба ҳисоб гирифта мешавад.

СБХМ 18 «Даромад» ба омӯзиш ва муайянкунии даромад бахшида шудааст. Дар ин стандарт мазмун ва моҳияти даромад, меъёрҳои эътирофкунӣ, лаҳзаҳои эътироф, самтҳои асосии бадастории даромади корхона нишонаҳои мувофиқсозии даромад ба хароҷот ва дигар ҳолатҳои муҳим вобаста ба даромаду хароҷот бахшида шудааст.

Меъёрҳои эътирофи даромад ва хароҷот. *Эътироф* чараёни шинохтани объект ҳамчун яке аз унсурҳои ҳисоботи молиявӣ аст. Ин объект бояд ба шартҳои эътироф дар баланс ё ҳисобот оиди фоида ва зарар ҷавобгӯ бошад. Эътироф инъикоси маблағ дар шаклҳои ҷамъбастиҳои ҳисобот аст.

Ченкунӣ ва эътирофи даромад. Мувофиқи СБХМ 18 «Даромад» маблағи даромади амалиётӣ аз амалиёти хоҷагӣ пайдошаванда, одатан аз рӯи шартнома байни корхона ва харидор ё истифодабарандаи дорой муайян мешавад. Вай аз рӯи арзиши одилонаи ҷубронкардашудаи гирифташуда ё гирифтасаванда бо назардошти ҳама гуна маблағи таҳфифи тичоратӣ, ё яқлукт чен карда мешавад.

Эътирофи даромад. Мувофиқи стандартҳои байналхалқии ҳисоботи молиявӣ «даромад дар ҳисобот оиди натиҷаҳои молиявӣ–хоҷагӣ он гоҳ эътироф мегардад, ки афзудани фоидаи иқтисодии ба афзоиши доройҳо ё камшавии уҳдадорӣҳо алоқаманд вучуд дошта бошад ва ин афзоиш ба таври боваринок баҳо дода шавад».

Мувофиқи СБХМ 18 «Даромад» даромади амалиётӣ аз фуруши молҳо бояд вақте эътироф шавад, ки агар ҳамаи шартҳои зерин қонеъ шаванд [1]:

а) корхона ба харидор, хавфҳо ва ҳақгузориҳои муҳимми бо ҳуқуқи моликият ба молҳо алоқамандро дода бошад;

б) корхона дигар дар идоракунӣ ба он дараҷае, ки одатан ҳангоми доро будан ба ҳуқуқи моликият мавҷуд аст, иштирок намекунад ва молҳои фурухташударо назорат намекунад;

в) маблағи даромади амалиётӣ метавонад боэътимод чен карда шавад;

г) эҳтимолияти он ки манфиатҳои иқтисодии бо амалиёт алоқаманд ба корхона ворид мешаванд, мавҷуд аст;

ғ) хароҷоти карда ё пешбинишудаи бо амалиёт алоқамандро боэътимод чен кардан мумкин аст.

Лаҳзаи эътироф. Лаҳзаи эътироф вақте мебошад, ки дуруст муайян кардани он ба маблағи фоида ва сифати ҳисоботи молиявӣ таъсир мерасонад. Мувофиқан бо ин мақсад дар амалия чор лаҳзаи зерини эътирофи даромадро фарқ мекунанд:

- дар давоми чараёни истехсол;
- дар лаҳзаи баитмомрасии истехсол;
- дар лаҳзаи истехсол (фуруш);
- дар лаҳзаи гирифтани пул.

Вобаста ба вақти даромад:

- эътирофи даромад дар мавриди фуруши маҳсулот, иҷроиши қору ҳадамот (вақти фуруш);

- эътирофи даромад баъди иҷроиши қору ҳадамот;

- эътирофи даромад пеш аз иҷроиши қору ҳадамот.

Даромад ҳангоми додани доройи эътирофшаванда. Дар ин ҳолат даромад дар лаҳзаи додани захираҳои иқтисодӣ ё хизматрасонӣ, вақте ки шартнома иҷро гардида, гирифтани пули фуруш имконпазир аст, эътироф мегардад. Ҳамин тавр, даромад аз фуруши молҳо дар рӯзи фуруш, вақте ки дорой ба харидор супорида мешавад, эътироф мегардад. Даромад аз ҳадамот бошад, он вақте ки хизмат расонида шуда бошад, эътироф карда мешавад. Ин гуна эътироф ҳамчун усули лаҳзаи фуруш (усули ҳазинавӣ) маълум аст[2].

Даромади пас аз додани доройи эътирофшаванда. Дар баъзе ҳолатҳо меъёрҳои эътирофи даромад, ҳатто пас аз расонида шудани молу хизматҳо ба мизочон низ қонеъ намегардад. Масалан, дар соҳаи саноат ва савдо ба мизочон ҳуқуқҳои васеъ оиди баргардонидани молҳои фурухташуда дар сурати ошкор шудани нуқсон дар фосилаи дарози вақт пешниҳод мегардад. Дар ин ҳолатҳо, вақте ки фурушандаро хавфи баргардониши имконпазири молҳо таҳдид мекунад, даромад эътироф карда намешавад, то он вақте ки шартҳои зерин қонеъ нагарданд[2]:

• дар санаи фуруш нархи фурушанда барои харидор ба таври қатъӣ муқаррар гардидааст;

• пардохти боррасонӣ ҷой дорад, ё харидор уҳдадор шудааст, ки ба фурушанда пардохт намояд ва ин уҳдадорӣ ҳангоми фуруши нави маҳсулот шартӣ нест;

• ухдадории харидор дар назди фурӯшанда дар ҳолатҳои дудӣ, вайроншавии ҳисмонӣ ё нуқсондор шудани маҳсулот тағйир намеёбад;

• фурӯшанда дар назди харидор нисбати фурӯши нави минбаъда ягон ухдадории муҳимро надорад;

• маблағи молҳои баргардонидашавандаро метавон аниқ баҳо дод.

Даромади пеш аз супоридани доройъ эътирофшаванда. Азбаски дар баъзе мавридҳо чараёни гирифтани даромад зиёда аз як давраи ҳисоботӣ тӯл мекашад ва нигаронии баитмомрасии кор барои эътирофи даромад ба саривақт дастрас нашудани ахбороти ҳисоботи молиявӣ бурда мерасонад, ширкатҳо ба пастшавии дараҷаи боваринокии иттилооти молиявӣ нигоҳ накарда, даромадро то пешниҳоди кор эътироф мекунанд. Чунин тарзи кор дар соҳаҳои сохтмон ва саноат мушоҳида мегардад.

Даромади давраи муайяно чен ва эътироф намуда, тибқи қоидаи мувофиқгардонӣ харочотро низ барои ҳамон давра чен ва эътироф менамоянд. Моҳияти усули мувофиқат дар эътирофи яквуктаи даромад ва харочот бо гирифтани он алоқаманд аст. Харочоти истифодаи доройъ ва хизмат дар ҳисобот ҳамчун харочоти давра баробари даромади дар ҳамон давра гирифташуда ва ба он харочот алоқаманд эътироф ва ба ҳисоб гирифта мешаванд.

Эътирофи ғоида ва зарар. Танҳо дар натиҷаи мувофиқ будани яке аз ду лаҳзаи эътирофи даромад ғоида низ эътироф карда мешавад:

• даромад дар раванди амалшавӣ аст;

• даромад гирифта шудааст.

Ғоида ва зарар асосан пас аз баитмомрасии шартномаи мувофиқ эътироф мегарданд. Ҳамчун тафовут аз ғоидаи ҷашмдошт зарари ҷашмдошт танҳо дар сурати эҳтимолияти он ва асоснок баҳо дода шудан эътироф мегардад. Зарарҳои ҳисобкардашуда то фурӯши ниҳой эътироф мегарданд. Масалан:

- қисман аз ҳисоб баровардани сармоягузории кутохмуддат то арзиши бозории пастфаромада аз арзиши харид;

- фурӯши қисми бизнес;

- даъвои судие, ки қарорро интизор аст;

- мусодираи (экспроприация) доройъ [2].

Агар ин нишонаҳо эҳтимолияти зиёд дошта бошанд ва маблағашон ба таври боваринок асоснок ҳисоб карда шавад, ҳар дуи ин шарт қонунгарданд, он гоҳ хусусият ва маблағи зарари шартӣ бояд дар шарҳияи ҳисоботи молиявӣ ошкор карда шавад.

Ҳангоми баҳисобгирии ғоидаву зарар мебошад қоидаи консерватизм (мулоҳизакорӣ) риоя карда шавад. Ин маънои онро дорад, ки зарар то баамалой эътироф гардида, эътирофи ғоида то баохиррасии амалиёт ё ҳодиса мавқуф гузошта мешавад.

СБҲМ 18 «Даромад» манбаъҳои гирифтани даромадро барои ширкатҳо ба се гурӯҳи асосӣ ҷудо менамояд:

а) фурӯши молҳо;

б) хизматрасониҳо;

в) истифодаи доройъҳои корхона аз ҷониби тарафҳои дигар, ки ғоизҳо, риояти ва ҳаққуссаҳмҳо меоранд.

Ширкатҳои истехсолӣ даромади асосиро аз фурӯши маҳсулот, иҷрои қору хизматҳо ба даст меоранд. Ғоида аз фурӯши маҳсулот, иҷрои қору хизматҳо ҳамчун фарқият байни даромад аз фурӯши маҳсулот (қору хизматҳо) бе ҳисоби андоз аз арзиши изофа, аксизҳо ва дигар пардохтҳои бучавӣ ва харочот барои истехсол ва фурӯши он муайян карда мешавад. Номгуӣи харочот дар Кодекси андози ҚТ пешниҳод карда шудааст.

Дар фаъолияти хоҷагидории корхонаҳо амалиёти вобаста ба фурӯши маҳсулот, иҷрои қору хизматҳо дучор меоянд, ки мувофиқи онҳо эҳтимоли гирифтани даромад мавҷуд аст. Ин гуна амалиёт дар ҳисобгирии муҳосибӣ мушқилоти ҳисобгирӣ ва эътирофи ғоидаро ба миён меорад. Чи хеле ки қайд карда гузаштем, ҳолатҳои дучор меоянд, ки мувофиқи онҳо зарурияти баҳисобгирии ғоида бо роҳҳои гуногуни зерин ба миён меоянд:

- эътирофи даромад дар мавриди фурӯши маҳсулот, иҷрои қору ҳадамот (вакти фурӯш);

- эътирофи даромад баъди иҷрои қору ҳадамот;

- эътирофи даромад пеш аз ичрои кори хадамот.

Ҳар яки ин ҳолатҳоро дар алоҳидагӣ омӯхта мебароем. Мувофиқи қоидаи эътирофи даромад, дар сурати мавҷуд будани яке аз нишонаҳои зерин ба ҳисоб гирифта мешавад:

- даромад дар раванди амалшавӣ аст (*ба даст омадааст ва ба даст хоҳад омад*);
- даромад гирифта шудааст.

Даромад дар сурате *ба даст омада ҳисобида* мешавад, ки молу маҳсулот, қору хизматҳо бо маблағҳои пулӣ иваз шуда бошанд, ё ба талабот ба воситаҳои пулӣ (қарзи дебиторӣ) иваз карда шуда бошанд.

Даромади ба даст оянда дар мавриде эътироф карда мешавад, ки дороиҳои ба даст омада ба ивази кори иҷрогардида ба осонӣ ба маблағи амиқи пулӣ ё талабот ба воситаҳои пулӣ иваз карда шаванд. Ба талабот ба воситаҳои пулӣ гуфта қарзи дебиторӣ аз фуруши молу маҳсулот иҷрои қору хадамотро фаҳмидан мумкин аст. Даромад дар сурате *гирифташуда* ҳисобида мешавад, ки қорхона кори асосиро барои гирифтани даромад ба охир расонида бошад, яъне қараёни қорқарди даромад ба поён расидааст. Танҳо даромад дар асоси риояи қоидаҳои номбаршуда бояд ба ҳисоб гирифта шавад.

Ҳисобгирии даромад ҳангоми фуруш. Истифодаи қоидаҳои номбаршуда ҳисобгирии даромадро дар сурати мавҷуд будани шартҳои гуногуни хоҷагидорӣ осон мегардонад.

Шарти асосии ҳисобгирии даромад иҷроиши шартнома ва ба даст овардани имконияти қабули маблағҳои пулӣ ҳисобида шуда, одатан ҳангоми пешниҳоди маҳсулот ва иҷрои қору хизматҳо ба сомон мерасад. Яъне, даромад аз фуруши маҳсулот бояд ба ҳисоб гирифта шавад ва даромад аз адои хизмат бошад дар сурати иҷрои хизмат ба ҳисоб гирифта мешавад. Ин тарзи ҳисобгирӣ усули ҳисобгирии *даромад ҳангоми фуруш* номида мешавад. Баръакси ин гуфтаҳо амалиётҳои дучор меоянд, ки истифодаи ин усули ҳисобгирии даромад нисбати онҳо номувофиқ мебошад чунки нишонаҳои эътирофи даромад дар онҳо мушоҳида карда намешаванд. Мисол, даромад аз гирифтани шартномаҳо оиди супориши дороиҳо ба иҷора ва ё гирифтани фоизи даромад дар давраи фаъолияти шартнома ва истифодаи дороиҳо ба ҳисоб гирифта мешаванд.

Дар мавриде ки молҳо ва хизматҳо бо қарздорӣ фурухта мешаванд, хароҷоти таъмири ва хизматрасонии онҳо ҳангоми пайдо шудани нуқсон пас аз фуруш ба амал меоянд. Вақте ки ин гуна хароҷот амиқ баҳо дода мешаванд, дар ин сурат даромад аз фуруши чунин молҳо дар рӯзи фуруш ба ҳисоб гирифта мешавад.

Даромади пешакӣ гирифташуда чунин амалиёте мебошад, ки хароҷоти он ба давраи ояндаи ҳисоботӣ мансуб аст, яъне ин гуна даромад барои он маҳсулот ва қору хадамоте гирифта мешавад, ки фуруши онҳо дар давраи ояндаи ҳисоботӣ бояд амалӣ карда шавад. Даромади пулӣ пешакӣ гирифташуда то замони истехсол қардани маҳсулот, қору хадамот ва ба харидор расонидани он ҳамчун уҳдадорӣ инъикос карда мешавад. Масалан, муассисаҳои, ки маблағи обунаро барои маҷаллаю рӯзномаҳо пешакӣ даромад менамоянд ва ширкатҳои ҳавопаймо, ки чиптаҳои ҳавопайморо барои рӯзи муайяни оянда муфурӯшанд, ба ҳазинаи худ маблағҳои пулӣ қабул менамоянд. Гарчанде ки нишонаи қабули маблағи риоя шудааст, лекин қараёни эътирофи даромад ба поён нарасидааст. Дар ин ҳолат дохил шудани маблағҳои пулӣ ҳамчун даромад ҳисобида нашуда, баръакс уҳдадорӣ қорхонаро ба миён меорад. Даромад танҳо дар ҳолати ба обуначӣ бурда расонидани рӯзномаю маҷаллаҳо ва ба манзил бурдани мусофирон эътироф карда мешавад. Дар ҳисобгирии муҳосибӣ маблағи пешакӣ гирифташуда оид ба чунин амалиёт ҳамчун *пешардохтҳои гирифташуда* ба ҳисоб гирифта шуда, хусусияти уҳдадориро ба худ қасб мекунад. Барои ин аз мисоли шартии зерин истифода бурдан манфиатнок аст.

Наشريёти «Адиб» барои чопи маҷаллаи «Адабиёт ва санъат» обунаро эълон намуд. Маблағи солонани обунаро дар ҳаҷми 120 сомонӣ муқаррар карда шуд. Маҷалла ҳар моҳ як маротиба нашр мегардад. Нархи як дона маҷалла 10 сомониро ($120 \div 12$) ташкил медиҳад. Дар моҳи январӣ соли 2013 1000 нафар хонанда ба маҷалла обунаро шуданд. Ба суратҳисоби нашриёти «Адиб» 120000 (1000×120) сомонӣ аз ҳисоби обуначиён маблағ дохил шуд. Муҳосибӣ нашриёт амалиёти дохилшавии маблағҳои пулӣро чунин нишон дод:

31.01.2013

а) Дт 10210, Ҳисобҳои асъори милли--- 60000

Кт 22030 Пеишардохтҳои гирифташуда-----60000

б) Ҳангоми нашр кардани шумораи якуми маҷалла барои моҳи январӣ соли 2013 дар ҳаҷми 1000 дона ва ба хонандагон бӯрда расонидани онҳо қарзи нашриёт дар назди муштариёнаш 10000 (1000×10) сомонӣ кам мешавад. Амалиёти хоҷагидорӣ чунин инъикос карда мешавад:

Дт 22030«Пеишардохтҳои гирифташуда----10000

Кт 44010 Даромад аз фурӯш-----10000

Дар охири ҳар моҳи соли 2013 ҳангоми наشري маҷалла ва ба хонанда бӯрда расонидани он амалиёти «б» такроран навишта мешавад. Дар баробари ба обуначиён бӯрда расонидани 1000 дона маҷалла ӯҳдадорӣ қорхона дар назди муштариён ба маблағи 10000 сомонӣ кам мешавад. Дар моҳи январ даромади қорхона аз ғаёлияти асосӣ 10000 сомониро ташкил медиҳад. Танҳо бо наشري моҳонаи маҷалла маблағи ӯҳдадорӣ мутаносибан кам шуда даромад эътироф карда мешавад. Албатта, сухан дар ин ҷо танҳо дар бораи даромад аз фурӯш рафт. Барои ёфтани ғоидаи наشريёт аз фурӯши маҷалла ба мо маълумотҳои иловагӣ оиди хароҷотҳои истеҳсоли маҷалла лозим аст. Фарз кардем, хароҷот барои истеҳсоли як дона маҷалла 6 сомониро ташкил додааст. Ғоида - 4 сомонӣ аз ҳар як маҷалла. Барои аз ҳисоб соқит кардани арзиши маҷаллаҳои тақсимкардашуда дар моҳи январ чунин навишти муҳосибӣ тартиб дода мешавад:

Дт 55010 Арзиши аслии фурӯш-----60000

Кт 10740 Маҳсулоти тайёр-----6000

Бо роҳи маҳкам қарбани ҳисобҳои 44010 Даромад аз фурӯш ва 55010 Арзиши аслии фурӯш ғоидаи қорхона чунин ҷамъбаст карда мешавад:

Дт 44010 Даромад аз фурӯш-----10000

Кт 70000 Маҷмӯи даромад ва хароҷот-----10000

Дт 70000 Маҷмӯи даромад ва хароҷот-----6000

Кт 55010 «Арзиши аслии фурӯш»-----6000

Ҳисобгирии даромад баъди иҷрои қору хизматҳо. Чи хеле ки дар боло қайд гардид, даромад аз фурӯш дар ҳолати мувофиқ будани нишонаҳои эътирофи даромад ба ҳисоб гирифта мешавад. Ҳолатҳои дучор меоянд, ки нишонаҳои эътирофи даромад иҷро шудаанду қаролати гирифтани даромад гирифта нашудааст. Дар баъзе қорхонаҳо, масалан, ширкатҳои истеҳсолкунандаи машинаю таҷҳизоти рӯзгор ва саноатӣ ба харидорону муштариён ҳуқуқи бозпас қардонидани моли фурӯхташударо ҳангоми пайдо шудани нуқси техникӣ додаанд.

Бо ин сабаб мушкилоти ҳисобдорӣ оиди ҳисобгирии чунин намуди даромадҳо дар қорхонаҳои мазкур ба миён меояд.

Мисоли дигар *консигнатсия* мебошад. Консигнатсия шартномаи иқтисодӣ буда, мувофиқи он фурӯшанда моли худро ба дигар шахс, ки ҳамчун агенти фурӯш баромад мекунад, мефиристад. Моли фиристодашуда, то замоне ки аз ҷониби агент фурӯхта нашавад, соҳиби мол наметавонад даромад аз фурӯшро ба ҳисоб гирад. Агентии фурӯш дар ин ҳолат соҳиби мол ҳисоб намеёбад ва танҳо ӯҳдадориро барои нигоҳубини мол ба зима мегирад. Дар мавриди аз ҷониби агент фурӯштани мол ва пардохтани маблағи он ба соҳибаш даромад аз фурӯш ба ҳисоб гирифта мешавад.

Дар шароити иқтисоди васеъи бозорӣ қорхонаҳо молҳои худро барои фурӯш ба нуқтаҳои савдои яқлухту чакана месупоранд. Онҳо даромадро танҳо баъди фурӯши мол ба ҳисоб мегиранд, ё ҳангоми қисм-қисм дохил шудани маблағи моли фурӯхташуда. Дар ин маврид истифодаи ду усули ҳисобгирии даромад аз манфиат ҳоли нест [4]:

1. *Усули фурӯши мӯҳлатнок (метод продаж в рассрочку)*

2. *Усули нӯшонидани хароҷот (метод возмещения затрат)*

Ба ҳисобгирии даромад аз фурӯш бо *усули фурӯши мӯҳлатнок* танҳо дар мавриди қабули маблағҳои пулӣ мутаносибан ба ҳисоб гирифта мешавад. Барои дуруст сарфаҳм рафтани ба ин масъала аз мисоли зерин истифода мебарем. Маълумот оид ба фурӯши мол бо усули фурӯши мӯҳлатнок барои се сол аз ҚДММ «Ваҳдат» пешниҳод карда шудааст:

Ҷадвали 1. Ҷадвали даромад аз фурӯш ва дохилшавии пули фурӯш, сомонӣ

	2010	2011	2012
<i>Фурӯши мӯҳлатнок</i>	240000	300000	300000
Арзиши аслии молҳои ба мӯҳлат фурӯхташуда	(180000)	(228000)	(210000)
Даромади умумӣ	60000	72000	90000

Меъёри даромад аз фурӯш* <i>Доҳилишавии маблағҳои пулӣ:</i>	25% (а)	24% (б)	30% (в)
-аз фурӯши мӯҳлатнок дар соли 2010;	100000	100000	40000
-аз фурӯши мӯҳлатнок дар соли 2011;	-----	100000	150000
-аз фурӯши мӯҳлатнок дар соли 2012.	-----	-----	100000

*а) $60000 \div 240000 \times 100$; б) $72000 \div 300000 \times 100$; в) $90000 \div 300000 \times 100$

Аз маълумоти ҷадвали 1 истифода намуда ҶДММ «Ваҳдат»-ро барои солҳои 2010-2012-ум бо усули фурӯши муҳлатнок меёбем.

Ҷадвали 2. Эътирофи ҶДММ «Ваҳдат» дар соли 2010, сомонӣ

Соли 2010	Маблағ, сомонӣ
Меъёри Ҷоида аз фурӯши соли ҷорӣ	25 %
Маблағи дохилшуда	100000
Ҷоидаи дар соли 2010 эътирофшаванда	25000

Ҷадвали 3. Эътирофи ҶДММ «Ваҳдат» дар соли 2011, сомонӣ

Соли 2011	Маблағ, сомонӣ
Барои соли ҷорӣ (2011):	
Меъёри Ҷоида аз фурӯши соли 2011	24%
Маблағи дохилшуда аз фурӯши соли 2011	100000
Ҷоидаи бадастомада ($100000 \times 24\%$)	24000
Барои соли 2010:	
Меъёри Ҷоида аз фурӯши соли 2010	25 %
Маблағи дохилшуда	100000
Ҷоидаи бадастомада ($100000 \times 25\%$)	25000
Ҷоидаи умумии дар соли 2011 ба дастомада:	
-Ҷоида аз молҳои соли 2010 фурӯхташуда;	25000
-Ҷоида аз молҳои соли 2011 фурӯхташуда.	24000
Ҷамағӣ	49000

Ҷадвали 4. Эътирофи ҶДММ «Ваҳдат» дар соли 2012, сомонӣ

Соли 2012	Маблағ, сомонӣ
Барои соли ҷорӣ (2012)	
Меъёри Ҷоида	30 %
Маблағи дохилшуда аз фурӯши соли 2012	100000
Ҷоидаи бадастомада ($100000 \times 30\%$)	30000
Барои соли 2010	
Меъёри Ҷоида аз фурӯши соли 2010	25 %
Маблағи дохилшуда аз фурӯши соли 2010	40000
Ҷоидаи бадастомада ($40000 \times 25\%$)	10000
Барои соли 2011	
Меъёри Ҷоида аз фурӯши соли 2011	24 %
Маблағи дохилшуда	150000
Ҷоидаи бадастомада ($150000 \times 24\%$)	36000
Ҷоидаи умумии дар соли 2012 бадастомада:	
-Ҷоида аз молҳои соли 2010 фурӯхташуда;	10000
-Ҷоида аз молҳои соли 2011 фурӯхташуда;	36000
-Ҷоида аз молҳои соли 2012 фурӯхташуда.	30000
Ҷамағӣ	76000

Аз маълумоти ҷадвалҳои 2, 3, 4 бармеояд, ки Ҷоидаи солана мутаносибан ба маблағҳои дохилшуда дар асоси меъёри муқарраргардида ҳисоб карда шудааст. Лекин ҳангоми эътирофи даромад бо мақсадҳои андозситонӣ, лаҳзаи фурӯш тибқи талаботи кодекси андоз ва талаби СБҲМ 18 «Даромад» интиҳоб карда шуда, ҳолати қабули маблағ аз муштариён сарфи назар карда мешавад.

Усули пӯшонидани хароҷот. Баҳисобгирии Ҷоида бо усули пӯшонидани хароҷот дар ҳолатҳои истифода бурда мешавад, ки молҳо ба муҳлати давомнок фурӯхта шудаанд ва кафолати гирифтани даромад мавҷуд нест. Яъне мувофиқи ин усул Ҷоида танҳо дар мавриди пӯшонидани хароҷот дар асоси маблағҳои қабулгардида ҳисоб карда мешавад.

Мисол. ЧДММ «Вахдат» моли худро ки арзиши аслиаш 6000 сомони ташкил медиҳад, ба маблағи 8000 сомони фурӯхт. Мувофиқи шартнома маблағ қисм-қисм қабул карда мешавад. Харидор маблағи молро чунин пардохт:

Соли 2009 – 2000 сомони;

Соли 2010 – 2500 сомони;

Соли 2011 – 2000 сомони;

Соли 2012 – 1500 сомони.

Дар соли 2009 ва 2010 корхонаи «Вахдат» ягон хел ғоидаро ба ҳисоб намегирад. Чунки мувофиқи усули пӯшонидани хароҷот арзиши аслии моли фурӯхташуда (6000) аз маблағи даромадкардашуда (2000 + 2500) зиёд аст. Танҳо дар соли 2011 бо қабули 2000 сомони корхона ба маблағи 500 сомони ғоидаро ба ҳисоб мегирад.

Ҳисобгирии даромад то иҷроиши қору хизматҳо. Ҳолатҳое дучор меоянд, ки қараёни гирифтани даромад якҷанд давраи ҳисоботи дар бар мегиранд. Ин ҳолат бештар дар корхонаҳои калони сохтмонӣ, заводҳои сохтани киштиҳои азимҳусса, пулҳо, биноҳои идорақунӣ ва сохтани таҷҳизоти пуриқтидори саноати вомехӯрад. Ҷаболияти чунин корхонаҳо дар он асос меёбад, ки сохтмони объектҳои номбаршуда муддати тӯлонӣ – якҷанд сол идома ёфта, пас аз тайёр шудани объект он ба фармоишгар супорида мешавад.

Дар ин ҳолат мушкилоти ҳисобгирии даромад ба миён меояд. Аз ин рӯ, корхонаи сохтмонӣ бо баохиррасии марҳилаҳои алоҳидаи қор санади қорҳои иҷрогардида тартиб дода дар асоси он борхат ва ҳисоб-фактура навишта ба фармоишгар мефиристад.

Фармоишгар бояд дар асоси ин ҳуҷҷатҳо як қисми маблағро оиди қори иҷрогардида пардозад. Агар корхонаи сохтмонӣ мунтазир шаваду даромадро танҳо бо супоридани объект бо фармоишгар ба ҳисоб гирад, маблағи он аниқ баҳо дода мешавад. Лекин дар ин сурат қоидаи мувофиқатии даромад ва хароҷот халалдор мегардад.

Ин усулҳои алтернативии замонавие мебошад, ки хангоми эътирофи даромад ва ғоида истифодаи онҳо бо мақсади ташкили ҳисобгирии муҳосибӣ дар дохили ширкатҳо тавсия карда мешавад.

Умуман, хангоми ташкили ҳисобгирии даромад ва ғоида ба муҳосибон зарур аст, ки талаботи якҷанд санадҳои меъёриро ба назар гиранд. Гарчанде ки СБҲМ дар ҷумҳури қор карда шуда барои истифода тавсия шуда бошад ҳам, зарур аст, ки хангоми ченқунӣ, эътироф ва баҳисобгирии даромаду хароҷот ҳатман талаботи кодекси андозро, ки аз 01.01. 2013 мавриди амал қарор гирифтааст, риоя намоянд.

АДАБИЁТ

1. Международные стандарты финансовой отчетности. Том 1, Минфин РТ, 2009г.
2. Мирзоалиев А. ва диг. Баҳисобгирии молиявӣ (дастури таълимӣ). -Душанбе: ИҶБАК ҚТ, 2004.
3. Международные стандарты финансовой отчетности 1999 г. – М.: Изд. на рус. яз. 1999 г.
4. Финансовый учет 2 (Учебное пособие. THE PRAGMA CORPORATION). –Алматы, 2002.

ПРОБЛЕМЫ ПРИЗНАНИЯ И УЧЕТА ДОХОДОВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

В статье авторами рассматриваются проблемы признания, учета дохода и прибыли в соответствии с МСФО. Также рассмотрены методы признания доходов и прибыли и проблемы их применения на практике хозяйствующих субъектов с учетом требования налогового кодекса.

Ключевые слова: доход, прибыль, расходы, признание дохода, методы признания дохода, МСФО 18 «доходы», учет доходов.

THE PROBLEM OF RECOGNITION AND REVENUE ACCOUNTING IN ACCORDANCE WITH IFRS

The authors of the article deals with the problem of recognition, accounting of the income and profit in accordance with IFRS. Also considered are the methods of recognition of income and profit and problems of their application in practice of economic entities subject to the requirements of the tax code.

Key words: income, profit, expenses, revenue recognition, methods of income recognition, IAS 18 «revenue»accounting for income.

Сведения об авторах: *И.А. Бобиев* - старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета Таджикского национального университета. Телефон: **981-06-21-12**. E-mail: **sobir_ismoil73@mail.ru**.

Н.А. Ойев – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета Таджикского национального университета. Телефон: **907-36-77-77**. E-mail: **o_nasim7777@mail.ru**.

Б. Набиев - ассистент кафедры бухгалтерского учета ТНУ. Телефон: **918-67-50-65**

ОМИЛҶО ВА МОНЕАҶОИ РУКУДИ СОДИРОТИ САНОЕИ ДАСТИИ ЭРОН

Муҳаммад Умед Чаъфар
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Саноеи дастии Эрон ба унвони санъати мустақил ва бумӣ шохистарин ҳунари корбурдии Эрон ва яке аз се қутби бартари саноеи дастии ҷаҳон, решаҳои амиқ ва устувор дар фарҳанги ғанӣ ва борвари Эрон доштааст. Ба таври кулӣ нақши саноеи дастӣ дар иқтисоди Эрон иборат аст аз: кӯмак ба тавсеаи иқтисодӣ, эҷоди шугл, сармоягузори андак ва баҳравари боло. Рушди иқтисодӣ ва дастбӣ ба ҳадафҳои мухталифи он имрӯза сарлаваҳои барнома ва фаъолиятҳои давлатҳо, баҳусус кишварҳои дар ҳоли тавсеа аст. Ин давлатҳо дар барномаҳои тавсеаи иқтисодии худ ҳадафҳои умдаеро дар заминаҳои мухталифи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва сиёсӣ дунбол мегирад.

Дар баҳши иқтисод ҳадафҳои давлатҳои мутаваҷҷеҳ афзоиши тавлид ва даромади миллий (рушди иқтисодӣ), расидан ба иштиголи комил ва коҳиши нархи бекорӣ, суботи қиматҳо ва коҳиши нархи тавварум ба манзури ҳифзи қудрати хариди пули миллий, тавсеаи содирот ва афзоиши даромади арзӣ ба манзури таъмини ниёзҳои арзии кишвар ва таҳсил дар иҷроии барномаҳои тавсеа ва билохира тавзеи одилонаи даромадҳо барои барқарорӣи адолати иқтисодӣ дар ҷомеа аст.

Авомили муассир бар содироти саноеи дастӣ. Мизони содироти саноеи дастӣ (ба истисноии фарши дастбоф), дар сатҳе нест, ки бо имконоти азими тавлиди саноеи дастӣ дар кишвар мутобикат дошта бошад. Далоили мутааддиде метавонад ба ин мавзӯ унвон кард. Аз ҷумлаи ин далоил метавон ба мавриди зер ишора кард:

1. Сармоягузорӣ, тавлид, фуруши ҷӯб, эҷоди шабакаи ҳамлу накл ва ғ. ниёзманди субот дар сиёсатҳо, қавонину муқаррарот аст. Нопойдорӣи сиёсатҳо ва аҳдофҳо асосан боиси салби эътимоди мардум ва сармоягузoron дар оянда мешавад. Яке аз мушкилиҳои мавҷуд дар кишвари мо тағйир дар сиёсатҳо, барномаҳо ва дастурамалҳо, ки ҳатто замони ҳузури моро дар бозорҳои ҷаҳонӣ низ зери савол мегузорад. Мо бояд бозорҳои ҷаҳониро биомӯзем ва бо сохтори онҳо комилан ошно шавем, то битавонем тарфандаҳои рақибонро, ки дар қори ҳузури мо ихтилол мекунад, ба мубориза бархезем. Ин манзур замоне ҳосил меояд, ки ибтидо қавонин ва муқаррароти содиротӣи мо аз ҷамъият ва субот бархурдор бошанд. Тағйирот дар қавонини содиротӣ аз муҳимтарин авомили бесуботӣ аст. Дар дунё барои мисол содироти ҳар қилои ниёз ба 4-5 сол бозорбӣи дорад ва табиист, ки тағйироти пай дар пайи қонунҳо тамоми барномаҳои содиркунандагонии эрониро дучори ихтилол мекунад. Дар заминаи содироти ҳамвора бояд дар назар дошта бошем, ки ҳислати ин ришта бо риштаи тавлид барои дохил мутафовут аст.

2. Адами тавачҷуҳ ба салиқои муштариён. Барои касби муваффақият дар афзоиши содироти саноеи дастӣ хостаҳо ва салиқаҳои муштариёнро набояд ночиз пиндорем ва то ҳадди имкон худро бо гироишҳои онҳо мутобик намуда, дар ҷиҳати таъмини хостаҳои тавлидоти дастиро аз ҷиҳати тарҳ, нақш ва шакл ислоҳ намоем. Бархе аз кишварҳо ҳаллоқият ва ибтикорро дар тавлиди фаровардаҳои дастӣ даҳолат дода, ба тарҳҳои ҳазорон нави фаровардаҳои дастии зебо ва ҷолиб мубодират кардаанд. Дарвоқеъ наметавон танҳо ба тавлиду судури маъдуде аз ақломи саноеи дастӣ, ки тарҳи онҳо қарнҳои мутамадӣ дастхуши тағйир нашудааст басанда кард ва интизор дошт, ки бештарин ҳаҷми фурушро ба худ ихтисос диҳанд. Дар ин ҷо зикри ин нукта зарур аст, ки саноеи дастии мо тӯли солиёни мутамадӣ аз назари сохторӣ тағйир наёфтааст. Усулан навоарӣ ва ибтикор дар тавлиди саноеи дастии мо камтар мавриди тавачҷуҳ қарор гирифтааст, дар сурате ки рамзи муваффақияти теъдод аз кишварҳои содиркунандаи саноеи дастӣ дар ибтиқору навоарӣ дар ин ришта аст. Албатта, бояд хотирнишон сохт, ки навоарӣ дар саноеи дастӣ ва фуруш ба манзури дастбӣ ба бозорҳои ом ва хос ба манзалаи нафи ҳифзи тарҳҳои асил феълӣ нест, балки василае аст барои нуфуз ба бозорҳои, ки дорoi завқ ва салиқои мутавофут бо тарҳҳо ва нақшҳои асили саноеи дастӣ ва фуруши Эрон мебошанд.

Дар заминаи бозорбӣ ва истифода аз стратегияҳои тучқорӣ хотирнишон месозад, ки то кунун ҳеҷ марказ ё созмони мушаххасе вазифаи мутолиа ва баррасӣи перомуни ниёзҳои мухталифи бозорҳои масрафро уҳдадор нашудааст, то диққат ва салиқои милали мухталифро дар мавриди хусусияти саноеи дастӣ ва равишҳои, ки моиланд барои тазйини маҳалли нишемани худ ба қор бибаранд мавриди баррасӣ

қарор диҳанд. Усулан дар ин замина ҳеҷ гуна иртиботи мустақиме байни тавлидкунандагон (содиркунандагон) ва сарфкунандагон вучуд надорад ва тавлидкунанда фарз мекунад, ки харчи сохта ва бофтааст, дар ҳар бозоре бо ҳар мушаххасоте қобили арза аст. Бозорёбӣ аз аркони умдаи тичорат махсуб мегардад, бахусус аҳамияти он дар мавриди саноеи дастӣ ва суннатӣ, ки эҳтимолан кишварҳои хориҷ ношинохта аст, абъоди васеътаре меёбад.

3. Парокандагии чуғрофии тавлидкунандагон. Тавлидкунандагони саноеи дастӣ дар саросари Эрон парокандаанд. Ин амр роҳнамо ва ҳидоятӣ амалӣ ва фаннӣ ва ҳамчунин расонидани кӯмакҳои молӣ ва тасхилоти мавриди ниёз ба онҳоро бо мушқил мувоҷеҳ месозад. Ин парокандагӣ боиси душвориҳо дар дастрасии тавлидкунандагон ба бозорҳои масраф ва фурӯш мешавад ва онҳоро маҷбур месозад, ки тавлидоти худро ба қимати арзон ба воситаҳои бифрӯшанд, ки ин амр худ боиси поин омадани рағбати онҳо дар идомаи тавлид ба иллати поин омадани даромадашон мегардад. Адами фаъолияти санъатгарон дар коргоҳи мутамарказ зиёнхӯре дар пай дорад, ки муҳимтарини онҳо адами имкони интиқоли вижагиҳои мавриди тақозои бозори масраф ба тавлидкунандагон аст. Яъне санъатгарон сареан бар асоси завқу саликаи хеш ё фаразан роҳнамудҳои соҳибкор ба фаъолият машғуланд, дар ҳоле ки агар тавлидоти дастӣ дар як коргоҳи мутамарказ сурат гирад ба роҳатӣ метавон намунаҳои мавриди назари як воридкунандаи бузургро ба коргоҳи мутамарказ супориш дод ва дар муддати кӯтоҳе супориши харидорро таъмин кард.

4. Бозорёбӣ. Бозорёбӣ дар адабиёти ҷадидаи бозаргонӣ ба маънои кулли фаъолиятҳои як муассисаи бозаргонӣ ва тавлидӣ аст. Бозорёбӣ тайфе аз амалиёт ва иқдомоти як созмон, як дастгоҳ ё муассисаест, ки аз баррасӣ ва таҳқиқ дар мавриди ниёзҳо ва навъи молҳои дорои потенциали фурӯш шуруъ шуд ва кулли мароҳили тарроҳии маҳсулот, тавлид, ҳамлу нақл, анбордорӣ, бастабандӣ, бима, содирот ва хадамоти баъд аз фурӯшро шомил мешавад.

Арза ва тақозои саноеи дастӣ. Агар қарор аст дар гурӯҳи саноеи дастӣ низ монанди гурӯҳҳои санъатӣ мутелиоти бозорёбӣ сурат гирад, қобил аз вуруд ба мувоҷиҳаи печидаҳои бозорёбӣ бояд ин ду мафҳум (арза ва тақозо) шиносӣ шуда, шахсе, ки масъулияти амалиёти бозорёбиро ба уҳда мегирад, бояд битавонад ин ду ҷараёнро ҳамроҳанг кунад.

Арза ва тақозо дар шароити мухталифи иқтисодӣ дорои суди мутафовите хастанд, ки дар ҳар қадам аз онҳо тадбири ҳосе бояд корбаст шавад. Ин ҳолат ба қарори зайл аст:

1. Фукдони тақозо. Фукдони тақозо ҳолате аст, ки теъдоди зиёде аз масрафкунандагони билоқувва нисбат ба хариди маҳсулот ё истифода аз хадамоти ҳосе бетафовут ва ҳолӣ аз ангега бошанд, монанди тақозои башқоб ва қадаҳи сафолӣ дар шароите, ки мавриди истифодаи онҳо мансӯх шудааст.

2. Тақозои манфӣ. Тақозои манфӣ ё тақозои гурезон, ки бар хилофи вучуди арза, масрафкунандагони билоқувва моили харид ва истифода аз он дурӣ кунад, монанди иштиғол ба саноеи дастӣ барои шахрнишинон ё бозгашт ба рустоҳо барои мутахассисин ё гӯшти яхзадаи воридотӣ. Дар ин қабил маворид бояд иллати муқовимати масрафкунанда кашф шавад. Эътиқодот, арзишҳо, эҳсосот, ҳазинаҳои мавриди бознигарӣ қарор гирад ва тадбире корбаст шавад, то тақозои манфӣ ба сурати тақозои мусбат тағйири ҷиҳат диҳад.

3. Тақозои кунд ё коҳишёбанда ба ҳолате итлоқ мешавад, ки коло ё хидмате батадриҷ муқтазоиёни худро аз даст бидиҳад. Монанди васоити тақозои зуруфи гизохӯрии керамикӣ дар шароите, ки зарфҳои чинӣ, меломин ва оҳан дар бозорҳо вучуд дорад. Ё тақозо барои фурӯши дастбоф дар шароитие, ки фаршҳои мошинӣ бо зоҳири зебо ва қимати нозил дар бозор арза мешавад.

4. Тақозои мутаодил. Шароити таодули арза ва тақозо, шароити матлубе аст, ки дар он арза ва тақозо аз назари ҳаҷм ва миқдор, замони вақоеъ ҳамроҳанг бошад. Ин шароит умдатан иттифоқ намеафтад вазифаи мудирӣ бозорёбӣ ин аст, ки мароқибатҳои лозимро дар мавриди ҳифзи таодул аз тариқи тағйироти умдае дар қимат, кайфият, нерӯи фурӯш, таҳфиф ба намоянда, таҳфиф ба харидор, беҳбудии равишҳои таҳвил ва бастабандӣ маъмул дорад.

Пешниҳодҳо ҷиҳати тавсеаи содироти саноеи дастии Эрон. Ҳамон тавр ки дар қисмати марбут ба мушқилоти содироти саноеи дастӣ баррасӣ шуд, муҳимтарин мушқилотро мушқилоти мавҷуд дар сатҳи тавлид ташкил медиҳад. Бинобар ин, тавачҷуҳ ба рағбӣ мушқилоти тавлид дар муқаддима қарор мегирад. Роҳи ҳалли

мушкилоти содироти саноеи дастии Эрон дар сатҳи тавлид ба шарҳи зер хулоса мешавад:

1.Тамаркузи воҳидҳои тавлидотӣ ва аз байн бурдани парокандагии онҳо аз тариқи таъсиси коргоҳҳо ё ташкили таовунҳои рустой. Ин амр мучиби бархурдори аз мазоёи тавлиди анбӯхтари коргоҳӣ, сухулати истифода аз абзорҳои беҳтар, дастрасии осонтар ба бозори маводи аввалия ва бозори масраф, имкони дастрасӣ ба омӯзишҳо ва кӯмакҳои фанӣ ва молии муассисот ва марҷаи масъул хоҳад гардид.

2.Таҳияи маводи аввалияи марғуб бо қимати муносиб аз тариқи ширкатҳои таовунӣ ё муассисот ва марҷаи масъул барои тавлидкунандагон. Дар солҳои гузашта истифода аз маводи аввалияи номарғуб, кайфияти маҳсулоти дастиро поин оварда, ҷозибарҳои содироти онро коҳиш додааст.

3.Беҳбудӣ ва тақмили васоили кор. Абзори кори санъатгарони дастӣ ғолибан абзори қадимӣ, фарсуда ва ибтидоӣ аст ва боздеҳи андаке дорад. Истифода аз абзори ҷадид дар рафӣ ин мушкил бисёр муассир аст. Дар ин сурат бо афзоиши боздеҳи кор санъатгарон даромад ва имконоти молӣ ва фанӣ онон боло меравад. Афзоиши боздеҳи кор ҳамчунин дар коҳиши ҳазинаҳои тавлид ва дар натиҷаи коҳиши қиматҳои фурӯш таъсири босазое дорад. Дар ин маврид метавон аз корбурди ҷарҳҳои механикӣ ба ҷойи ҷарҳҳои пойи дар сафолгар ном бурд. Мошинӣ қардани қисматҳои аз тавлид, аз ҷумлаи авомили муваффақияти тавлидкунандагони саноеи дастӣ дар кишварҳои ҷанубу шарқии Осиё будааст.

4.Интиҳоби тарҳҳои муносиб ва санҷида дар посух ба ниёзҳо ва салиқаҳои масрафкунандагон. Як ғарош ба қабули рангомезишҳои ҷадид, ки шомили рангҳои зинда ва равиш, хутути сода ва ҳандасӣ ва тазйиноти таҷридӣ аст ва дигаре ба рангҳои табиӣ ва қадимӣ аст. Ҷомеаи мутаҳарриқи кунунӣ чунин тамоиле ба тарҳҳо ва нақшҳои такрорӣ надорад, лизо танаввуъ дар тарҳҳои арзашуда ва тавсеаи маводи масрафи маҳсулот, зарурати мубрам дорад.

5.Беҳбудии бозорёбии байналмилалӣ маҳсулоти саноеи дастӣ. Бозорёбии саноеи дастӣ аз аҳамияти дучониба бархурдор аст, зеро тавлидоти дастӣ аз як тараф бояд бо маҳсулоти мошинӣ ва корхонаи гуногуне, ки аз тасҳилоти зиёде бархурдор аст, рақобат намояд ва аз тарафи дигар, асолатҳо ва вижагиҳои ҳунари худро ҳазф кунад. Тавлидкунандагони саноеи дастӣ ба иллати надоштани созмони танзими тавлид ва тавзеҳ бо бозорҳои хориҷӣ ва умури содирот ошно нестанд. Ин вазоиф дар ағлаби кишварҳо аз тариқи ҳамкориҳои наздик байни маркази тавсеаи саноеи дастӣ ва маркази тавсеаи содирот ва иттиқои бозаргонӣ анҷом мегардид. Бо ин ҳол маъмулан барои рафӣ тангноҳои бунёдии саноеи дастӣ, ташкили таовунҳои тавлидкунандагони саноеи дастӣ зарур аст. Зеро ташкили ин таовунҳо, бузургтарин мушкили мавҷуд, ки парокандагии воҳидҳои тавлид аст, то ҳадди зиёде бартараф мешавад ва заминаи лозим барои рафӣ ниёзҳои онҳо ба таври ҷамъӣ фароҳам меояд. Албатта, нақши фаъоли таовунҳо дар умури тавлид ва тавзеҳи саноеи дастӣ мучиби иттиқои бештари тавлидкунандагон ба худ ва адами вобастагӣ ба созмонҳои дигар ва коҳиши мизони коғазбозӣ хоҳад шуд.

АДАБИЁТ

1. Исмоилшур Ҳасан. Мудирияти бозорёбии байналмилалӣ. -Техрон: Интишороти донишгоҳи озодаи исломӣ. Ҷопи сеюм, 1385.
2. Булуриён Техронӣ Мухаммад. Бозорёбӣ ва содироти саноеи дастӣ. Паёми содирот, №26, 1383.
3. Доноифар Носир. Заруарти эҷоди таҳаввул ва навоарӣ дар саноеи дастии кишвар. Паёми содирот, 1384.
4. Хушнамак Зухра. Саноеи дастӣ дар кучои ҳарामी содирот қарор дорад? –Техрон: Интишороти Нишот, 1382.
5. Солеҳӣ Ҷавод. Саноеи дастӣ пешгирии тамаддуни деринаи Эронзамин. Номаи утоқи бозаргонӣ ва соноёе ва маъдан. №5, 1377.
6. Алами Пӯё. Ҳазору як масъала дар бораи содироти саноеи дастӣ. Манотиқи озод, №44, 1384.
7. Нуризода Шайдо. Саноее ва ҳунариҳои дастӣ. Иттифоқи бозаргонӣ ва саноее ва маодани Эрон, №6, 1386.
8. Садироти саноеи дастиро ҷиддӣ бигирем. Паёми содирот, №41, 1387.
9. Алами Мухаммадӣ. Рафӣ мушкили тавлиди фурӯш ва саноеи дастӣ бар уҳдаи кист. - Техрон, 1383.
10. Исмоилшур Ҳасан. Мудирияти бозорёбии байналмилалӣ. -Техрон: Интишороти донишгоҳи озодаи исломӣ, ҷопи аввал, 1386.
11. Majaro Simon, the Essence of Marketing. 1 th Edn, printicttall 1993, pp10-20.
12. J.P Geannet & H.D Hennessey. "Global Marketing Strategies", Houghton miffin company, pp 10, 1995.

ФАКТОРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ЭКСПОРТУ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ ИРАНА

В данной статье автором рассмотрены факторы, препятствующие экспорту народных промыслов Ирана. Иран – государство с древней и богатой историей, издавна славящееся своими уникальными промыслами и ремеслами. Народные промыслы имеют свои характерные особенности, Дальнейшее развитие народных промыслов может оказаться весьма эффективным. В любой стране изделия народных промыслов представляют большой интерес для туристов. Кроме того, такие промыслы наилучшим образом способствуют обеспечению занятости населения и позволяют повысить уровень его благосостояния.

Ключевые слова: Иран, народные промыслы, экспорт народных промыслов, обеспечение занятости населения, развитие и перспективы, мировой рынок.

FACTORS PREVENTING THE EXPORT OF HANDICRAFTS IRAN

In this article the author considers the factors preventing the export of handicrafts Iran. Iran is a country with ancient and rich history, has long been famous for its unique craft and trade. Folk crafts have their characteristic features, Further development of folk crafts can be highly effective. In any country crafts of great interest for tourists. In addition, these crafts best to help ensure employment of the population and increase the prosperity level.

Key words: Iran, handicrafts, export of Handicrafts, employment, development and prospects, the world market.

Сведения об авторе: *Мухаммад Умед Джаъфар* –соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ТАҲЛИЛИ РАВОНШИНОСИИ АФЗОИШИ СИННИ ИЗДИВОЧ ВА ТАЪСИРИ ОН ДАР ИНҲИРОФОТИ АХЛОҚИИ ЧАВОНОН

Меҳдӣ Накуӣ Деҳқинорӣ
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҚТ

Ниёзи чинсӣ бахши ҷудонопазирӣ моҳияти зистӣ, равонӣ ва иҷтимоии инсониро ташкил медиҳад. Равшан аст, ки кайфияти ирзои ин ниёз таъсири муҳимме дар саломатӣ ва беҳдошти равонии фарду ҷомеа дорад. Бар асоси омӯзишҳои динӣ, агар ин ниёз ба сурати шаръӣ ва маъқул (издивоч) дар замони муносиб анҷом гирад, боиси оромиши хотир, рушди шахсият ва истимрори ҳаёти башар мешавад. Баръакс, агар ин ниёз ба сурати сахех, фард ризо нашавад ба сурати инҳирофоти чинсӣ ва бебандубориҳои ахлоқӣ дар ҷомеа намоён мешавад. Дар солҳои охир мунҳаниҳои рӯ ба рушд ва мушобеҳеро дар заминаи инҳирофот ва бебандубориҳои ахлоқӣ дар миёни ҷавонон нишон медиҳад. Ин рушди ғайритабиӣ ва ҳамоҳанг метавонад ҳокии аз авомили сохторӣ ҳаммонанд бошад. Ба таври қатъӣ наметавон як омилро иллати инҳирофоти ахлоқӣ ва бебандуборӣ чинсии ҷавонон донист. Тарке аз чанд омил аст, ки бархе мутолеот авомили хосеро ба унвони авомили муассир дар мизони ба рӯзе бебандуборӣ чинсӣ ва инҳирофоти ахлоқии ҷавонон шиносӣ кардаанд. Дар ин таҳқиқ ибтидо ҳинҷори динии синнии издивоч ва авомили таъсиргузор бар афзоиши синнии издивоч ва робитаи афзоиши синнии издивоч бо инҳирофоти ахлоқӣ ва чинсӣ мепардозад. Ҳадафи аслии ин таҳқиқ ворисӣ ва озмуни ин фарзия аст, ки боло рафтани синнии издивоч боиси афзоиши нархи инҳирофоти ахлоқӣ ва бебандубориҳои чинсӣ дар миёни ҷавонон шудааст.

Таърифи шохисҳои андозагирии синнии издивоч

1) Микёси андозагирии синнии издивоч: Муҳимтарин шахсе, ки дар дастрасии пажӯҳишгарон қарор дорад, таҳқиқоти таҷрибӣ дар мутолеоти калоннигари назарсанҷиҳои анҷомшуда дар заминаҳои мавриди назар аст. Пажӯҳишҳо нишон медиҳанд, ки дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа, аз ҷумла Эрон, мутавассити син барои издивочи ҷавонон дар даҳаҳои охир афзоиш ёфтааст.(1). Ба унвони мисол пажӯҳише дар ин ин хусус, баъд аз он (ба ҷуз соли 1986) ин раванд афзоиш доштааст. Дар ин таҳқиқ синнии издивоч аз соли 1975 то 2009 ба таври муодим сайри суудӣ доштааст (2). Таҳқиқоти чанд, ки чанбаи назарсанҷӣ доранд, афзоиши синнии издивочро нишон медиҳанд. Назарсанҷиҳои анҷомгирифтаи охир дар Техрон баёнгарӣ он аст, ки ҷавонони писар синнии идеали издивочро болои 26 сол медонанд. Ин амр боло рафтани синнии издивочро нисбат ба фазои суннати ҷомеа, ки маъмулан издивочҳо зеро 20 сол анҷом мешуданд, нишон медиҳад. Синнии издивоч барои духтарон 21 то 25 сол баён гардидааст (3).

2) Ҳанҷори динии синнии издивоч. Издивоч ва таъсири қонуни зиндагии муштаракӣ хонаводагӣ яке аз беҳтарин ва муҳимтарин русуми иҷтимоии инсонхост, ки аз фитрат ва офариниши хоси он моя мегирад. Ин ниёз, ки ба сурати фитрӣ дар инсон ба вадиат ниҳода шуд, то замони зуҳури ҷавониҳои булуғ, ҳамчунон даврони

ором ва бетахаррукеро пушти сар мегузорад. Аммо ба мучарради шурӯи даврони ҷавонӣ, замони бедории он фаро мерасад ва ором-ором тамоми вучуди навҷавонро дар бар мегирад. Яке аз пурқудраттарин ниёзҳои вай табдил мешавад. Агар ин ниёз ба мавқеъ ва ба таври сахт посух дода шавад, заминаи басомад ва беҳдошти равонии инсон фароҳам мегардад. Дар оёт ва ривоёт ба аҳамияти издивоҷ ва замони муносиби он таъсири таъкид шудааст (4).

Дар Қуръони карим гарчи синни хос ва муайяне барои издивоҷ баён нашудааст, вале аз вожагони ҳамчун булуғ, булуғи ҳамл, булуғи нақоъ ва булуғи ашад метавон ба наҳви синни болиғ ба издивоҷро ба даст овард.

Расотарин оят дар таъйини синни издивоҷ ояти шарифаи «Нисо» №6 мебошад. Тарҷумаи он ба қарори зайл аст: «Ятимонро озмоиш кунед, то ҳангоме ки болиғ шуда ба никоҳ (ҳамсаргузинӣ) тамоюл пайдо кунанд. Агар ононро ба дарки масолаҳи зиндагонии худ огоҳ ёфед, амволашонро ба онон бидиҳед».

Булуғи никоҳ дар замоне, ки қудрат бар издивоҷ пайдо кунад.

Шайхи Тусӣ дар тафсири оят менависад: “Маънои булуғи никоҳ он аст, ки ба марҳилаи тавоноӣ бар ҳамхобагӣ ва тавлиди насл бирасанд (5).

Дар тафсири Мароғӣ булуғи никоҳ расидан ба синност, ки истеъдод ва омодагии издивоҷ ҳосил шавад (6).

Меъёри синни издивоҷ аз назари Қуръон эҳсоси ниёз ба издивоҷ, тавоноии ҳамхобагӣ ҳамбистарӣ, қудрати тавлиди насл ва расидани ҳадди рушд, яъне тавоноӣ ва ташҳиси масолаҳати хеш аст.

Синни издивоҷ бар асоси сираи маъсумон (алиҳумусаллом) бар асоси шабоҳати таърихӣ, издивоҷи имомон (алайҳумусаллом) дар синни пеш аз 20-солагӣ будааст. Дар мавриди фарзандонашон низ ҳамин шеvaro доштаанд. Навъан қабл аз 20-солагӣ заминаи издивоҷи ононро фароҳам менамуданд (7).

Аз он ки амал ва сираи маъсумон (алайҳиссаллом) барои мо намуна ва ҳуҷҷат аст, дар таъйини синни издивоҷ низ метавонем сираи он бузургворонро ба унвони як ҳанҷори динӣ дар назар бигирем.

Авомили таъсиргузор бар афзоиши синни издивоҷ

1. Таҳаввул дар намунаҳои рафторӣ. Дар даҳаҳои охир таҳаввули ҷиддие дар намунаҳои рафтори хонавода ба вучуд омадааст. Тағйир дар намунаи масраф, навъи либос, маскан, сатҳи интизороти хонаводаҳо ва таваҷҷуҳ ба ораста будани зоҳири мучиб гардида, ки мафҳуми зиндагӣ ба таври кулӣ дигаргун шавад.

Имрӯз рифоъ аз муҳимтарин масоилест, ки хонаводаҳо таваҷҷуҳи хосе ба он доранд. Дар ҳоле, ки дар 4 ва 5 (даҳаи қабл) мафҳуми рифоъ камтар ҷой дар зиндагии афрод дошт. Ҷавон дар ҷустуҷӯи талош барои расидан ба шакле аз зиндагониянд, ки раҳёфти воқеии ҷомеа аст. Аммо аз сӯйи дигар фурсатҳо ва имконоти мусоид барои дастёбӣ ба ин шароит вучуд надорад. Ҷавонон бо ин истедлол, ки таъмини ҳазинаҳои ақл ва арусӣ, тақияи манзил ва асбоб ба лавозими зиндагӣ бисёр мушкил аст ва наметавонанд аз уҳдаи муҳоричи ояндаи зиндагӣ бароянд ва обрӯманд зиндагӣ кунанд, бар хилофи майли ботинӣ аз издивоҷ ба мавқеъи худдорӣ менамоянд. Дар пажӯҳише, ки ба манзури баррасии нигариши донишҷӯёни духтар, донишгоҳи улумпизишкии аҳвоз нисбат ба издивоҷ анҷомшуда, беш аз 52% духтарон тамоюл ба издивоҷ аз худ нишон додаанд. Аммо 25,3% аз ҳамин донишҷӯён мушкилоти молиро аз мавонии издивоҷ баён намудаанд (8).

2. Идомаи таҳсилот ва таҳаввули мавқеияти занон. Гироиш ба таҳсил дар байни ҷавонони писар ва духтар то сатҳи лисонс ва болотар баёнгари ин нуқта аст, ки издивоҷ фурсати идомаи таҳсилро аз онон салб менамояд. Баҳусус таҳаввули мавқеияти иҷтимоии занон ва гироиши онҳо ба таҳсилоти олӣ мӯҷиб гардидааст, ки синни издивоҷ боло равад. Духтарон чунин фикр мекунанд, ки баъд аз издивоҷ ба далели масъулияти ҳамсарӣ ва ё модарӣ наметавонанд идомаи таҳсил диҳанд. Хонаводаҳои духтар ва писар низ ҳамин ақидаро доранд ва ғолибан ҳозир нестанд дар бораи издивоҷи фарзандонашон дар ҳоли таҳсил иқдом кунанд.

3. Эътиқод ба доштани зиндагии озод. Бархе аз ҷавонон ба ин боваранд, ки издивоҷ боиси эҷоди маҳдудият дар бисёре аз хостаҳо ва ниёзҳои онҳо мешавад. Аз ин рӯ тарҷеъи медиҳанд ба таври мучаррад ва озод зиндагӣ кунанд. Ин гироиш дар ҳар ду ҷинс музаккар ва муаннас дида мешавад. Шояд бештари афроде, ки издивоҷро омили маҳдудкунандаи озодиҳои фардӣ медонанд, фалсафа ва ҳақиқати издивоҷро ба ҳубӣ дарк накардаанд ва тарафдори озодии ба маънои ғарбии он мебошанд. Аммо дар ин байн ашхосе ҳастанд, ки бо вучуди гироиши мазҳабии қавӣ, осоиш, худсозӣ ва сайру сулуки маънавиро дар доштани навъи зиндагӣ медонанд, ки

дар он қайдубандҳои занашуӣ ва зиндагии муштарақ вучуд нашофта бошад. Бархе низ фарзанддор шуданро монеи рушди иҷтимоии матлуб ба қор ва таҳсили худ медонанд. Аз ин рӯ ҳозир намешаванд, издивоҷ намоянд.

4. Фароҳам будани заминаи ирзои номашруб. Ба назар мерасад байни афзоиши синни издивоҷ ва инҳирофоти ахлоқӣ робитаи ду тарафа вучуд дорад. Бархе пажӯҳишҳо баёнғари ин нуктаанд, ки равобити озод байни духтар ва писар, имкони ирзои чинсӣ, ниёз ба издивоҷро дар ҷавонон камранг кардааст ва ин худ яке аз далелҳои оғост, ки боиси афзоиши синни издивоҷ ва инҳирофоти ахлоқӣ дар ҷомеа гардидааст.

5. Васвоси беш аз ҳад дар интиҳоби ҳамсар. Афроди, ки беш аз ҳад дар интиҳоби ҳамсар васвос ба ҳарҷ медиҳанд, наметавонанд дар мавриди издивоҷ ва интиҳоби ҳамсари ояндаи худ тасмим бигиранд.

Афзоиши синни издивоҷ ва қоҳиши синни булуғи чинсӣ. Дар ҳоли ҳозир синни издивоҷ рӯз ба рӯз рӯ ба афзоиш аст. Аммо аз тарафи дигар синни булуғи чинсӣ қоҳиши ҷашмгиреро нишон медиҳад.

Дар солҳои охир фосолаи ин ду бештар шудааст. Ба таъбири дигар интизорот, идеалҳо ва хинҷорҳои иҷтимоӣ, издивоҷи ҷавонро ба таърих андохтааст. Бо таваҷҷуҳ ба вазъияти фарҳангии ҷомеа басароҳат метавон гуфт, ки афзоиши синни издивоҷ як мушкили ҳадди иҷтимоӣ аст. Ва ба таъбири ҷомеашиносон метавон аз он бо унвони як масъалаи иҷтимоӣ ном бурд.

Си Ройт Милз дар таърифи масъалаи иҷтимоӣ, қавиян истидлол мекунад, ки: “вақте мушкили дар теъдоди васеи мардум таъсир дорад, бояд ба моварои афрод ва сохтору улғуҳои иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва сиёсии ҷомеа назар афканем” (9).

Аксари муаллифон инҳирофоти ахлоқии ҷавонро аз назари навъи ангеа бо инҳирофи ахлоқии бузургсолон яксон ва мушобеҳ донистанд. Дар ин рӯйдқард бархе ба баррасии таъсири анвои мушкилоти хонаводагӣ, мушкилоти равонӣ омӯзишӣ ва масоили иқтисодӣ ва иҷтимоӣ ишора намудаанд. Онон бар ин ақидаанд, ки улғуи инҳирофоти ахлоқӣ дар ҷавонон тафовуте бо улғуи бузургсолон надорад. Қовҳан (1982) муътақид аст, инҳирофоти ахлоқӣ ва иҷтимоии ҷавонон аз назари навъангеа бо бузургсолон тафовути асосӣ дорад (10).

Бар асоси ёфтаҳои афроди бузургсол ва қасоне, ки нақши онон то ҳудуде дар хонавода ва ҷомеа эҳроҷ шуда, агар иқдом ба амали хилоф мекунад, масалан, даст ба худқушӣ, хонагурезӣ ва равобити чинсӣ бо дигарон мезананд, мумкин аст ба хотири мушкилоти иқтисодӣ, адами ризоият аз зиндагиро фузунҳоҳӣ бошад. Аммо баҳши умдаи инҳирофоти ахлоқии ҷавонон реша дар ниёзҳои воқеии отифӣ ва чинсии онҳо дорад, ки ба хотири маҳрумият ва фароҳам набудани шароити ирзои муносиб ва машруи он ба ҷустуҷӯи роҳҳои дигар барои расидан ба хостҳо ва орзуҳои худ бар меоянд.

Бар асоси омӯзишҳои динӣ агар ин ғаризӣ ба сурати шаръӣ ва маъқул дар замони муносиб ирзо шавад, боиси оромии хотир, рушди отифӣ, таъмини саломатии равонӣ ва истимрори ҳаёти башар мешавад. Агар имкони ирзои саҳеҳи он фароҳам наояд, ба сурати инҳирофоти чинсӣ, қомҷӯи бадалӣ, ҳамчинсгароӣ ва бевандуборӣ зоҳир хоҳад шуд. Ин саломатии равонӣ ва қисмии фард ва ҷомеаро барҳам зада, авоқибӣ ноғувореро ба ҳамроҳ хоҳад дошт. Муҳоҷимони фарҳангӣ бо шиноҳти дақиқ аз шароит ва вижагҳои синни отифӣ ва равонии ҷавонон, навҷавонон ва шиноҳти шароити иқтисодӣ ва сиёсии ҷомеа саъй қарданд аз ин ниёзи табиӣ инсон ҳадди аксари суйистифодаро барои таҳақуқи аҳдофи хеш ба амал оваранд. Яке аз вазоиф ва масъулиятҳои волидайн дар баробари фарзандон барномарезӣ барои издивоҷи онҳост. Дар ривоёти мутааддид бар бамавқеъ шавҳар додани духтарон таъқид гардида ва гушзад шуда, ки агар бамавқеъ дар ин замина иқдом нашавад, аз гумроҳӣ ва фасод эмин нахоҳанд буд.

Яке аз мушкилоти ҷавонон таҷарруд (муҷаррад) ва фароҳам набудани замина барои издивоҷ аст, ки ҳарчанд ба навбати худ боиси анвои инҳирофот ва бевандуборӣҳои ахлоқӣ дар ҷомеа ва баҳусус дар байни ҷавонон шудааст. Таҳқиқи мустақиле дар ин замина анҷом нашудааст, аммо гузоришҳои зимнӣ ва бамавриде, ки ба таври қонибӣ ба ин мавзӯ пардохтаанд, нишондиҳандаи робитаи мусбат байни афзоиши синни издивоҷ ва инҳирофоти ахлоқист. Таъсири афзоиши синни издивоҷ дар инҳирофоти ахлоқии ҷавонон ба қадри васеъ ва густурда аст, ки таҳқиқи мустақил ва ҷудоғонаеро металабад. Заминаёбӣҳо ва ёфтҳои фаротаҳлили нишон медиҳанд, ки ҳатто дар мавриде, ки ба зоҳир ҳеҷ иртиботе бо ин мавзӯ надоранд, маҳрумият аз издивоҷ ва қамравоӣҳои чинсӣ ҳориҷ аз қорҷӯбаи хонавода омили аслӣ

аст. Бинобар ин, гарҷӣ наметавон ҳамаи инҳирофоти ахлоқӣ ва бебандубориҳои ҷавонон, ки ношӣ аст афзоиши синни издивоҷ донист ба яқин баҳши умдаи инҳирофоти ахлоқии ҷавонон реша дар ин масъала дорад.

АДАБИЁТ

1. Заҳидӣ Заҳро. Афзоиши миёнгии сини издивоҷ. // Занон. №48, 253.
2. Заҳро Муҳаммадӣ. Баррасии осебҳои иҷтимоии занон, дар даҳаи 2001-1991. –Техрон: Шурои фарҳангии дуи занон, 2003, -С81.
3. Манучехри Муҳсанӣ. Баррасии огоҳии нигариш ва рафторҳои иҷтимоиву фарҳангӣ дар Техрон. – Заҳад, 2000, -С3.
4. Маҷлиси Муҳаммадбоқирӣ. Баҳор- ул- анвор. Ҷ. 11, 222.
5. Тусӣ Шайхӣ. Ал - табён - фи - тафсири Қуръон. Ҷ. 3, 51,16.
6. Аҳмади Мустафӣ Мароғӣ. Тафсири мароғӣ. Ҷ. 4, 61-88.
7. Муҳаммадтақӣ Абдус. Фарозҳои барҷаста аз сираи имомони шиа. Қум дафтари таблиғоти исломӣ Ҷ.2, 28.
8. Фуломхусейни Сафедгарон. Масоил ва мушкилоти занон (Улвиятҳо ва рӯйқардҳо, дафтари мутолеот ва таҳқиқоти занон) 2001, 715.
9. Iwouder F.V. Soeialpr blems of modern world (2000) wadswort thomson learning/.
10. Cohen K.A. The delinquency subculture in Rose Giellom bavdo, Abook of Rea dings, (1982) new.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УВЕЛИЧЕНИЯ БРАЧНОГО ВОЗРАСТА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПРАВСТВЕННОЕ ОТКЛОНЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

В данной статье автором проведено исследование относительно увеличения брачного возраста в Исламской Республике Иран и его влияние на нравственное отклонение молодежи. Брак или брачный союз, супружество — регулируемая обществом и, в большинстве государств, регистрируемая в соответствующих государственных органах семейная связь между людьми, достигшими брачного возраста, порождающая их права и обязанности по отношению друг к другу, а также, при наличии у пары детей, — и к детям. Для заключения брака необходимо достижение брачующимися брачного возраста, установленного законодательством страны. Брак пользуется охраной и покровительством законов лишь при заключении его с соблюдением установленных условий и влечет за собой известные юридические последствия в области личных и имущественных прав и обязанностей супругов по отношению друг к другу и к детям.

Ключевые слова: брак, брачный возраст, исламская религия, увеличение брачного возраста, соблюдение законов, нравственное отклонение молодежи, права и обязанности супругов.

PSYCHOLOGICAL RESEARCH TO INCREASE THE AGE OF MARRIAGE AND ITS IMPACT ON THE MORAL DEVIATION YOUTH

In this article the author conducted a study regarding the increase in marriage age in the Islamic Republic of Iran and its impact on the moral deviation youth. Marriage or marriage-marriage - adjustable society and, in most States, registered in the relevant state bodies family connection between people of marriageable age, generating their rights and obligations towards each other and, if the couple has children, and to children. Marriage is essential to achieving the marriage age established by the legislation of the country. Marriage enjoys protection and patronage of the laws only when concluding it with observance of the established conditions and entails a known legal consequences in the field of personal and property rights and responsibilities of spouses in relation to each other and to the children.

Key words: marriage, marriage age, the Islamic religion, increase the age of marriage, observance of laws and moral deviation youth, rights and obligations of spouses.

Сведения об авторе: *Мехди Нақуи Дехчинори* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ

МУДИРИЯТИ КАЙФИЯТИ ЧОМЕЪ (ТОМ) ДАР СОЗМОНИ ОМУЪЗИШИ МАҲОРАТИ ФАННӢ ВА ҲИРФАИИ ШОҲАИ ХУЗИСТОН

Хусрави Камарӣ

Донишгоҳи Паёми Нури воҳиди Боғималик, Эрон

Системаи мудирияти кайфияти чомеъ иборат аст аз назорат бар фароянди сохт ва тавлиди маҳсулоту хадамот барои эҷоди итминон аз саломатӣ ва мутобиқати маҳсулот бо тарроҳии аввалияи он буда, хусусиёти мавриди назари муштариро доро бошад, ки ин назорат бояд аз ибтидо то интиҳо ва таҳвили маҳсулот ё хизмат ба наҳви олий сурат гирад. Ин фароянд мутамарказ ба рӯи муштарихо ва кайфият мебошад. Иртиқои мустамари кайфият барои дастёбӣ ба ҳадафҳои стратегии созмон тавассути мудирияти аршади созмон роҳбарӣ мешавад.

Аз он ҷое ки пешнаи мудирияти кайфияти чомеъ ба ибтидои таърих мерасад, мафҳуми навин ва таваҷҷуҳи ҷиддӣ ба он маҳсули қарни XX-ум аст. Дар аввалҳои даҳаи 1900 наҳзати мудирияти илмӣ Фридрих Тейлор равиши мудириятро дар дунё тағйир дод. Сипас, афроди дигаре монанди Вольтер Шуватер, Дод Г. ва Руминг онро тавсеа доданд. Аз афроди муҳими таъсиргузор дар ин система метавон ба Тоғучи

Ишико ва Фиген Бом ишора кард. Тавре ки пас аз Чанги дуҷуми ҷаҳонӣ саноати Амрико ва Япония вориди давраи тиллоӣ ва шукуфоии худ шуданд. Ин ду ба мувозоти ҳамдигар ба аҳамият ва чигунагии корбурди он пай бурда, тавонистанд зарфи се даҳа аксари бозорҳои ҷаҳониро тасхир кунанд.

Мудирияти кайфияти фарогир равиши мутафовит дар наҳваи нигариш ба шеваи мудирият таъриф мешавад, ки худ як навъ фарҳанги мушорикати тавсеа мебахшад ва ҳар як аз коркунон метавонанд дар тасмимгириҳо ҳузури ғаъол дошта бошанд. Ба иборати дигар, ин навъ мудирият як стратегияи созмонист, ки аз тариқи равишҳои кайфӣ, ҳадамот ва тавлидотӣ бо кайфияти боло ба муштариён ироа мекунад. Ҳамчунин метавон гуфт, фароянде аст, ки бар асоси он мудирият бо мушорикати коркунон, муштариён ва эътибордихандагон ба беҳбудии мустамар ба кайфияти тавлид ва ҳадамот мепардозад.

Дар ин таҳқиқ саъй шудааст бо тавачҷуҳ ба шинохти қобили тавачҷуҳ аз низомии омӯзиш дар созмони омӯзиши маҳорат, бо истифода аз илми мудирияти кайфияти фарогири навин, таҳаввули асосӣ дар кайфияти омӯзиш маҳоратҳои фанӣ ва ҳирфайи шоҳаи Ҳузистонро ба вучуд овард.

Дар қадами аввал баъд аз таърифи мудирияти кайфият ва ошноӣ ба навъи коркарди он бояд доманаи ин навъ системаи мудириятро таъйин намуд:

1. Муносиб барои истифода.
2. Кайфияти тарроҳии омӯзишӣ.
3. Мутобиқати ироаи ҳадамот ва тавлидот бо тарроҳӣ.
4. Ризоияти довталабони фарогири маҳорат (коромӯзон).
5. Анҷоми ҳадамот пас аз судури гувоҳиномаи маҳорат.

Унсурҳои муҳим дар системаи мудирияти кайфияти ҷомеъ дар омӯзиши маҳорат:

1. Манобеи инсонӣ (мудирон, коркунон ва мураббӣён). Дар созмони омӯзиши маҳоратҳои фанӣ ва ҳирфай – шоҳаи Ҳузистон манобеи инсонии он ба ду баҳши идорӣ ва омӯзишӣ тақсим шудааст, ки муҳимтарин манбаъ ва омили таъсиргузор барои иҷрои системаи мудирияти кайфияти фарогир мебошанд. Лизо, ҳамон тавре ки посухи ин суол - «Чи касе дар бораи як фароянд ё мошин беҳтар медонад?» ин аст, ки фардест, ки солҳои мутамодин дар ин фароянд ё коргаре, ки бо ин мошин кор мекунад. Дар системаи омӯзиши маҳорат, имрӯз ба шаклҳои гуногун аз тариқи иҷрои системаи мудирияти кайфияти фарогир шароитро фароҳам мекунад, то коркунон дар фароянди беҳбудии система мушорикати ғаъол дошта бошанд. Ба ин тартиб аз нерӯи халлоқи коргар ва корманд, дониши мураббӣ омӯзишӣ, ки ҳосили талоши солҳои мутамодӣ аст, ба наҳви муфиде истифода мешавад.

2. Фароянди омӯзиш. Ба таври куллӣ яке аз аҷзҳои муҳими кайфият, бозбинӣ ва беҳбудии фароянди омӯзиши маҳорат аст. Лизо, тарроҳӣ ва истифода аз намудори назорати кайфият ва иҷрои як алгоритми таърифшудаи омӯзишӣ, системаи иҷроии фароянд дар қолаби унсурҳои таърифшуда ва муназзам, бозбинӣ ва эъмол кардани назорати дақиқ дар ҳар марҳила аз фароянди омӯзиш метавонад мунҷар ба иртиқои ангеа дар мураббӣён ва фарогирон маҳорат шавад. Ба тавре ки истифода аз ин намудори назорати кайфият созмонро дар ҷарҳаи беҳбудии мустамар қарор дода, дар ҳавзаи кайфияти омӯзиш дучори таҳаввул хоҳад намуд.

3. Гироиши довталабон (коромӯз). Аз он ҷое ки қазовати ниҳонии кайфият ба уҳдаи муштарӣ (коромӯз) мебошад, пас анҷоми дурусти амри муҳими омӯзиши саҳеҳ ва бо кайфият низ бар уҳдаи довталаби фарогири ин маҳоратҳо аст. Системаи мудирияти кайфияти ҷомеъ ба ин нуктаи муҳим тавачҷуҳ дорад, ки бозхурди ин омӯзиш, чигунагии анҷоми он, мушиклоти камӣ ва кайфӣ, баррасии ҷолишҳои пеши рӯйи он бояд аз дидгоҳи худӣ фарогири маҳорат арзёбӣ гардад ва барои тарроҳӣ танҳо ба ақидаҳо ва назарияҳои коршиносони худ таъя накунад. Ҳулоса ин ки довталаби фарогири маҳорат унсурҳои арзишманд дар ин ҷарҳа ба ҳисоб меояд.

4. Роҳбарӣ ва мудирият. Имрӯз аҳамияти вучуди як роҳбар ё мудир барои иҷрои як системаи мудирияти коромӯз дар ҳар ҳавза бар касе пушида нест. Лизо, дар ҳитаи омӯзиш ки зербинои ҳар пешрафт ва тавсеа аст, масоили ҳоси худро дорад. Вучуди як роҳбари шоиста ҳоизи аҳамият буда, бидуни он ҳатто аз лиҳози иқтисодӣ низ муваффақияте ба вучуд нахоҳад омад. Дар ин росто як мудирӣ омӯзиши тавонманд метавонад бо бақоргирии сармояҳои моддӣ ва маънавӣ, ҳимоятҳои молӣ ва ташвиқӣ, омӯзиши саҳеҳи мураббӣён ва коркунон, эҷоди як фарҳанги созмони мутаносиб, роҳро барои найл ва ҳадафҳои фарогирии як маҳорати бо кайфият дар ҷомеа рақам бизанад.

Усули мудирияти кайфимяти чомеъ (TQM) дар омӯзиши маҳорати фаннӣ ва хирфаии шоҳаи Ҳузистон

р/т	Шарҳи асл
1	Меҳвар қарор додани фарди довталаби фарогири маҳорат (коромӯз - ҳунарчӯ)
2	Беҳбуди мустамари фароянди омӯзиши маҳорат бо назорат бар омилҳои камӣ ва кайфӣ
3	Чомеият қарор додани омӯзиши фарогирон
4	Таваҷҷуҳ ба фароянди омӯзиши бо кайфият ба ҷойи ҳуди маҳсули ниҳой (гувоҳиномаи маҳорат)
5	Таваҷҷуҳ ба кайфият дар ибтидои фароянди омӯзиш
6	Пешгирӣ аз эҷоди тафовут бо улғуи кайфияти омӯзиш
7	Мушорикати тамоми коркунон дар тасмимгирӣ ва иҷрои беҳинаи система
8	Таваҷҷуҳ ба маишату мушкilotи коркунон ва таахҳуди кулли созмони маҳорат ба кайфияти омӯзиш

Лизо, мудирият нақши асосӣ ва таъйинкунандае дар таҳаққуқи ҳадафҳои системаҳои кайфият дорад ва метавонад қарорӣ, баҳраварӣ ва асарбахшии системаҳои кайфиятро тазмин кунад. Дар ин замина мудирон бояд бидонанд, ҳеҷ кас муқаддамтар аз онон нест ва ин эътиқод вучуд дорад, ки мудир ба унвони роҳбар ва узве аз маҷмуаи васеи кайфият бояд бидонад:

- ❖ Он чи ки то дирӯз кофӣ буд, имрӯз кофӣ нест ва барои фардо низ ҳатман нокофист.

- ❖ Мудирони омӯзишӣ бояд тавони ҷаҳонандешидан ва бумӣ амал карданро дошта бошанд.

- ❖ Мудирони омӯзиши бояд шароити тафвици ихтиёрро бо омӯзиш фароҳам кунанд ва ҳитаи назорати худро то ҳадди имкон маҳдуд созанд.

- ❖ Мудирони омӯзишӣ бояд бар асоси иқдоми пешгирона ҷаъолият кунанд.

- ❖ Мудирони омӯзишӣ бояд кайфияти оянданигариро ба ҷойи кайфияти гузаштанигар мадди назар қарор диҳанд ва ин худ мусталзими гиреҳ хурдан бо халлоқият ва ибтикор аст.

- ❖ Мудирони омӯзишӣ бояд зимни огоҳии комил ба усули манобеи инсонӣ ва рафтори созмон, ҳадафҳои коркунонро барояшон таъйину таъйин намуда ва худ аз тамоми хусусиятҳои писандида бархӯрдор бошанд.

Дар ростои таваҷҷуҳ ба мавриди зикршуда, ин иҷмои назар аз тарафи соҳибназарон ҳосил шуда, ки системаи мудирияти бо бақоргирӣ ва назорати дақиқи банд ба банди он метавонанд дар системаи омӯзиши маҳоратҳои фаннӣ ва хирфаии шоҳаи Ҳузистон пешниҳод ҷиҳати иҷро таъйин намоянд, то бозхурди он дар муддати кӯтоҳ ва баландмуддат падиқдор шавад.

Натиҷагирӣ ва баҳс. Омилҳои муассир дар муваффақияти TQM-и баландмуддат дар омӯзиши маҳорат:

1. Тағйир дар нигариши мудирони аршад ва миёни аз ҳолати дастурӣ ва баҳшномай ба рӯйқарди ҳамкорӣ ва масъулиятпазирӣ дар ҷаҳорҷӯби эҷоди робитаҳои самимона бо коркунон, парҳез аз тазриқи ноҳудоғоҳи сами (заҳр) тафакқури мустабидона ва худрағӣ ба система.

2. Тағйир дар наҳваи бучанависӣ ва ҳисобдорӣ амалиётӣ ва молӣ бо дар назар гирифтани рӯйқардҳои омӯзишӣ.

3. Мушорикат ва ҳамкорӣ бояд ҷойгузини робитаҳои дастурӣ ва номутаодил бо довталабони маҳорат шавад.

4. Кайфияти омӯзиш на ба унвони мақсад, балки ба манзалаи сафар талаққӣ шавад, ки ҳадафи он фаротар аз интизори довталаби фарогири маҳорат аст.

5. Ҳимояти мудирони олий ва аршади созмон бояд дар ҳамаи ҷанбаҳо бо нигариши мусбат аз ҳадафҳои стратегии мудирияти кайфият сурат пазирад.

6. Додани иқтидор ва ихтиёр ба коркунон ва мураббӣён ва ташвиқи қори системанок.

7. Санҷиш ва арзёбии муназзами омӯзиш дар қолаби системаҳои назоратӣ.

8. Парвариш ва омӯзиши ҳадафманду мустамар зимни хизмати коркунон ва мураббӣён, ки бо системаҳо, технология ва равишҳои навини омӯзишии дунё ошно шаванд.

9. Барномарезии беҳина бо истифода аз назарияҳои коркунон ва мураббӣёни бумии ҳар марказ бо таваҷҷуҳ ба шароити иқлимӣ, ҷуғрофӣ, зарфият ва потенциали ҳар минтақа.

10. Эҷод ва тақвияти як системаи муносиб барои намоиши мудовими натиҷаҳои амалкарди сарпарастон, мудирон, коркунон ва мураббӣён.

11. Эҷоди фарҳанги созмонӣ ва огоҳ намудани тамоми коркунон нисбат ба зарурати тағйири эҷоди беҳбуди кайфият ва мустамар дар омӯзиши маҳорат.

12. Эҷоди ангешиш ва пӯёӣ дар коркунон бо истифода аз аҳромҳои мухталифи подош ва ташвиқ.

13. Таъйини масири пешрафти шугли коркунон.

14. Фароҳам сохтани муҳити тавонманд ба манзури халлоқият, навоварӣ ва корофаринӣ барои довталабони маҳорат дар вақти омӯзиш.

15. Бояд ҳамеша муҳимтарин асли заминаи беҳбуди музтамар фароҳам бошад.

Ҳангоме ки барномаи TQM ба таври мунсоиб ва қобили қабуле ба иҷро даромад. Ин мавридҳо бояд ба таври маъмул ва музтамар дар дастури кори чаласаҳо қарор гирад:

1. Гузориши пешрафти гурӯҳҳо.

2. Гузориши мизони ризоияти омӯзишгирандагон.

3. Пешрафт дар майли ҳадафҳо.

4. Таърифи гурӯҳҳои чадид барои пружаҳои нави омӯзишӣ.

5. Чашнхое, ки ба муносибати тамоюз ва ташвиқи афроди талошгар баргузор мегардад.

Саранҷом, пас аз гузашти 2-3 сол Шӯрои кайфият чузъе аз фарҳанги созмон шуда, дар тамоми чаласаҳо иҷрои он ҳузури комил хоҳад дошт. Лизо, расидан ба олитарин марҳилаҳои кайфӣ ва рақобатӣ, ниёзи шадиде ба барномарезии равшан, пӯё ва қобили иҷро дар заминаи беҳбуди музтамари кайфияти омӯзиши маҳорат буда, ҳамвора бояд идома ёбад. Як фаъолияти калидӣ дар ин бахш назорати муназзами пешрафт ба василаи бахши кайфият бо гурӯҳҳои корӣ аст. Мудирият бояд системае эҷод намояд, ки заминаҳои ниёзманди беҳбудро шиносӣ ва мушаххас кунад.

АДАБИЁТ

1. www.wikipedia.com Донишномаи озод.
2. Саҷҷодӣ Саидхусейн. Ҳисобдорӣи мудирияти пешрафта, мудирияти кайфияти чомаъ. Донишгоҳи шаҳид Чамрони Ахвоз, 1388.
3. Куру Ишиқово. Назорати кайфияти фарогир. Тарҷумаи Аҳмади Чавоҳириён. –Техрон: Нашри марказӣ, 1376.
4. Таҳон Парвин. Раванди таҳаввули мудирияти кайфият. Шарҳи равиши поягузoron. Маҷмуаи мақолоти дуҷумин конференсияи байналмилалии (TQM). –Техрон: Мудирияти кайфият, 1371.

ВСЕОБЩЕЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТЕХНИЧЕСКОГО, ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ОРГАНИЗАЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ - ФИЛИАЛАХ ХУЗЕСТАНА

Это исследование, направлено на изучение общего управления качеством (TQM) образования и ее использование в технических, профессиональных и учебных заведениях - филиалах Хузестана. Данная система курирует процесс производства товаров и услуг для обеспечения качества продукции на основе первичного дизайна и отвечает ожиданиям клиентов. Этот процесс ориентирован на улучшение качества продукции и услуг. Постоянное совершенствование качества находится в ведении высшего руководства организации для достижения стратегических целей организации.

Ключевые слова: общее управление качеством товаров и услуг, качество, стратегические цели.

TOTAL QUALITY MANAGEMENT IN TECHNICAL, VOCATIONAL AND TRAINING ORGANIZATIONAL- KHOUZESTAN BRANCH

Khosro Kamari

Payamnour University, Baghmalek Branch

This study aimed at investigating the total quality management (TQM) and its use in technical, vocational and training organization- branch of Khuzestan. TQM is supervising the production process of goods and services to ensure the quality of products based on primary design and the customers' expected qualities. This process is focused on the customers and quality of products and services. The ongoing quality improvement is managed by top management of organization to achieve the strategic objectives of organization.

Key words: total quality management, goods and services, quality, strategic objectives.

Сведения об авторе: *Хусрави Камари* – преподаватель Университета Пайёми Нур, Иран.
Kamari.khosro@gmail.com

БАРРАСИИ ТАЪРИФҲО, МАФҲУМҲО ВА ЧИГУНАГИИ ЭҶОДИ САРМОЯИ ИҶТИМОӢ

Алиризо Саргулзои
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Сармояи иҷтимоӣ аз ҷумлаи мафҳумҳои навинест, ки имрӯз дар баррасиҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии ҷомеаҳои модерн матраҳ шудааст. Лизо, ҳадафи мақолаи ҳозир баррасии мафҳумҳо, таърих, таърифҳо ва мазоёи сармояи иҷтимоист.

Мафҳуми сармояи иҷтимоӣ дар оғоз тавассути ҷомеашиносон мавриди истифода қарор гирифт. Ин мафҳум ба тадриҷ тавачҷуҳи андешамандони соири риштаҳои улуми иҷтимоиро ба худ ҷалб кард. Қобили зикр аст, ки аз соли 1980 ба баъд мафҳуми сармояи иҷтимоӣ ворида адабиёти илмҳои иҷтимоӣ бахусус ҷомеашиносӣ шуд. Ибтидоан тавассути Ҷокубз Бурдию Посрун ва Лури матраҳ шуд, аммо тавассути қасоне чун Кулман, Борт, Потном, Прутс баъс ва густариш дода шуд.

Сармояи иҷтимоӣ ба пайвандҳо ва иртибототи миёни аъзои як шабака ба унвони як манбаи бо арзиш ишора дорад, ки ба эҷоди ҳинҷорҳо ва эътимоди мутақобил мепардозад. Тарҳи ин рӯйкард дар бисёре аз мабҳасҳои иҷтимоӣ нишондиҳандаи аҳамият ва нақши ин сармоя дар тавсеаи ҷомеа бахусус тавсеаи иҷтимоӣ мебошад. Сармояи иҷтимоӣ умдатан мубтани бар омилҳои фарҳангӣ иҷтимоӣ буда, шиносии он ба унвони як сармоя ҷӣ дар сатҳи хурд ва ҷӣ дар сатҳи калон дорои аҳамият мебошад. Сармояи иҷтимоӣ тавассути афроди ҳадафманд ва мантӣ, ки аз он ҷихати афзоиши фурсатҳои фардӣ баҳра мегиранд, халқ мешавад. Бинобар ин сармояи иҷтимоӣ навъи қарордод байни афрод аст, ки барои барномарезӣ ва эҷоди назм дар зербинои иқтисодӣ лозим ва зарурист. Имрӯз дар созмон ва ҷомеаҳои мухталиф, нақши сармояи иҷтимоӣ аз нақши сармояи физикӣ ва инсонӣ бисёр муҳимтар аст. Шабакаҳои робитаҳои ҷамъӣ ва гурӯҳӣ ба робитаҳои миёни инсонҳо бо якдигар ва созмонҳо инсичом мебахшанд. Дар сурати адами вучуди сармояи иҷтимоӣ соири сармояҳо асарбахшии худро аз даст медиҳанд. Вучуди вожаи иҷтимоӣ дар таркиби сармояи иҷтимоӣ таъкид бар ин ҳақиқат дорад, ки ин манобеъ дорои шахсӣ ва фардӣ нест. Ин манобеъ дар шабакаи робитаҳо қарор доранд. Сармояи иҷтимоӣ бастагӣ ба ин дорад, ки шумо чи қасонеро мешиносед ва бо онҳо дар иртибот ҳастед. Ҳаҷми иртиботот, кайфияти он ва танавӯи шабакаҳои иртиботии фард мадди назар аст.

Таърифи сармояи иҷтимоӣ. Дар як низоми иҷтимоӣ, тақобули миёни кунишгарон, поя ва асоси низоми ба шумор меравад. Бар мабной кунишҳои ҳадафманд, ин тақобул дар ростии таъмини ҳадафҳои ниҳонии кунишгарон аст. Кулман муътақида аст, сармояи иҷтимоӣ дар навбати худ ҳангоме ба вучуд меояд, ки робитаҳои миёни афрод ба шеваҳои дигаргун шавад.

Сармояи иҷтимоӣ як мафҳуми ҷамъист, ки мабной он дар рафторҳо, нигаришҳо ва истеъдодҳои фард қарор дорад.

Аз назари Фукуёмо сармояи иҷтимоӣ иборат аст аз ҳинҷорҳои ғайрирасмии ҷоафтодае, ки ҳамкорӣ миёни ду ё чанд нафарро ташвиқ мекунад ва доманаи ҳинҷорҳое, ки сармояи иҷтимоиро ба вучуд меоваранд. Метавонад аз ҳинҷорҳои мутақобили байни ду дӯст то тамоми омузишҳои печидаи диниро дар бар гирад. Онҳо бояд дар робитаи инсонии воқеӣ ҷо афтада бошанд. Ҳинҷори мутақобил ҳангоми сару қор доштан бо тамоми мардум ба таври билқувва вучуд дорад. Аммо танҳо ҳангоми бархӯрди онҳо бо якдигар билфеъл мешавад.

Намунаҳои барои таъйини сармояи иҷтимоӣ. Ду намуна барои таъйини сармояи иҷтимоӣ вучуд дорад. Дар намунаи аввал муҳаққиқон бар ҷанбаи манфиати умумӣ таъкид доранд. Муҳаққиқон тамоюл доранд, ин падидаҳо дар сатҳи калон мутолеа намоянд ва онро вижагии воҳиди иҷтимоӣ ба ҷойи омилҳои фардӣ, дар назар мегиранд ва мазоёи фардии ҳосил аз онро дар дараҷаи дуҷуми аҳамият қарор диҳанд.

Намунаи дигар, ки тавассути муҳаққиқон мавриди истифода қарор мегирад, модели манфиати шахсӣ аз сармояи иҷтимоист. Дар баъзе таърифҳо бо дар назар гирифтани ин дидгоҳ аз сармояи иҷтимоӣ ба таври ошкор бар афрод ва дороиҳои иҷтимоиашон аз қабилӣ манзалат ва ҷойгоҳи иҷтимоӣ, гувоҳиномаҳои таҳсилӣ ва ғайра тамаркуз менамоянд.

Модели манфиати шахсӣ дар сатҳҳои таҳлили фардӣ, гурӯҳӣ ва ҳатто санъатӣ ва созмонӣ низ ба қор гирифта мешавад, аммо тамаркуз бар натиҷаҳои ҳосил барои ашхос ё воҳиди фардист. Барои таъйини сармояи иҷтимоӣ, муҳаққиқони назари

Путном (1993) ва Кулман (1990) сармояи иҷтимоиро ба манзалаи дороии ҷомеаҳо дар назар мегиранд. Ба тавре ки мушорикати бештаре дар ҷомеа мунҷар ба шабакаи маҳкамтаре аз таомулоти иҷтимоӣ ва эътимоди бештар ба якдигар мешавад, вале асароти он ҳам бояд дар афроде, ки дар он ҷомеа зиндагӣ мекунанд, қобили мушоҳида бошад. Бинобар ин, сармояи иҷтимоӣ як робитаи дучониба байни сатҳҳои мушорикати маданӣ ва эътимоди байни фардӣ мебошад. Ба тавре ки ҳар чӣ қадар мушорикати шахрвандон дар ҷомеаҳо яшон бештар бошад, онҳо бештар меомӯзанд, то ба ҳамдигар эътимод намоянд ва ҳарчи сатҳи эътимод афзоиш ёбад, ба табъ сатҳи мушорикат боло меравад ва натиҷатан сатҳи эътимоди маданӣ ба давлат афзоиш меёбад. Онҳо ин моделро модели сохтори сармояи иҷтимоӣ ном ниҳодаанд.

Мазоёи сармояи иҷтимоӣ. Бино ба эътиқоди Лино ва Вон Бурн сармояи иҷтимоӣ аз ҷаҳор тарик мунҷар ба сару судмандӣ мешавад:

1. Сармояи иҷтимоӣ ба манзалаи як мучавиз барои тааххуди фардӣ. Вакте сатҳи сармояи иҷтимоӣ дар ҷомеа болост, афрод барои сарфи назар кардан аз манфиатҳои кӯтоҳмуддати худ ба манфиатҳо ва ҳадафҳои баландмуддат, далелҳои ақлӣ доранд ва онҳо агар бидонанд талошашон ба муваффақияти кулли ҷомеа мунҷар мешавад, эҳтимоли бештаре вучуд дорад, даст ба корҳои бизананд, ки аз назар ҷомеа ё созмон муфид аст.

2. Сармояи иҷтимоӣ ба манзалаи тасхилкунандаи созмонҳои мунъатиғ. Сармояи иҷтимоӣ метавонад умури созмониро мунъатиғ ва пӯё кунаду бад-ин тарик амалкарди коркунонро беҳбуд бахшад.

3. Сармояи иҷтимоӣ ба манзалаи абзори идораи амали ҷамъӣ. Сармояи иҷтимоӣ метавонад ба анҷоми вазифаҳо ба сурати ҷамъӣ, кӯмаки шоёне намоянд ва ба сурати як омили ҷойгузин барои қарордодҳо, мушавиқҳо ва механизмҳои назорат амал намоянд. Бад-ин тарик ҳазинаи мубодиларо коҳиш медиҳад ва дар созмон метавонад коркунонро ба ҳолати худназорат дароварад.

4. Сармояи иҷтимоӣ тасхилкунандаи эҷоди сармояи мафҳумӣ. Ноҳа Пит ва Фушол (1998) шарҳ додаанд, ки чӣ гуна ин сармояи метавонад сармояи мафҳумии даруни як ҷомеа ё созмонро ба василаи ироаи як муҳити созанда барои таркиб ва мубодилаи иттилооту дониш тасхил намоянд. Масалан, метавонад абзоре барои дастбӣ ва тавзеҳи иттилоот ироа намоянд, ки ақлаб нисбат ба механизмҳои расмӣ қисқатар ва камҳазинатар мебошад. Забон, истиора ва дидгоҳҳои муштарақ, ки ақлаб дар созмонҳои бо сармояи иҷтимоии боло ёфт мешавад, метавонад аз ҷумлаи роҳҳои муассир барои интиқоли дониш ва афзоиши сармояи мафҳумии созмон бошад.

Аз дидгоҳи Одлер ва Вон (2002) аввалин мазияти мушавиқҳои сармояи иҷтимоӣ тавзеҳи иттилоот аст. Сармояи иҷтимоӣ дастрасӣ ба манобеи васеътари иттилоотро тасхил намуда, кайфияти онҳоро афзоиш ва муносиб, ба ҷо будани иттилоотро беҳбуд мебахшад. Ин ду муҳакқиқ эҷоди роҳҳои нуфуз ва назорату қудратро ба манзалаи дуҷумин мазияти сармояи иҷтимоӣ дар назар мегиранд. Ҳамҷунин баён медоранд, ки инсиҷом сеҷумин мазияти сармояи иҷтимоист. Аз назари ин ду муҳакқиқ ҳинҷорҳо ва эътиқодоти иҷтимоии қавӣ ки бо дараҷаи болое аз ҳамбастагии шабакаи иҷтимоӣ ҳамроҳ аст, итоат аз қонунҳои марказиро ташвиқ намуда, ниёз ба назоратҳои расмиро коҳиш медиҳад.

Тафовутҳои умдаи сармояи иҷтимоӣ бо соири сармояҳо

1. Бар хилофи сармояи физикӣ ки истифода аз он мӯҷиби истехлок ва коҳиши арзиши он сармоя мешавад, истифода аз сармояи иҷтимоӣ мӯҷиби анбошти рӯзафзуни он хоҳад шуд. Потном сармояи иҷтимоиро манбаи ахлоқӣ медонад, яъне на танҳо дучори қостӣ намешавад, балки афзоиш меёбад ва баръакс, дар сурати истифода нашудан нобуд мешавад.

2. Барои он ки сармояи иҷтимоӣ эҷод ва ё фаъол шавад, бояд ҳадди ақал ду фард дар ҷомеа вучуд дошта бошад. Бинобар ин, бар хилофи сармояи инсонӣ, ки бар омилияти фардӣ таъкид дорад, сармояи иҷтимоӣ бар шабакаҳо ва робитаҳои байни онҳо муттакист.

3. Сармояи иҷтимоӣ дар ҷараёни ташриқи масоӣ ниёз ба гузашт ва сабр дорад ва хусусияти маҳсулоти умумиро дорад ва монанди соири маҳсулотҳои умумии афрод ба далели адами тавоноӣ дар баҳрабардорӣ қомил аз осори хориҷии мусбати он, тамоюл ба тавлиди он надоранд. Ба ҳамин далеле аст, ки созмонҳо ва ниҳодҳои, ки дорои иртибототи уфуқӣ ҳастанд дар тавлиди сармояи иҷтимоӣ муваффақтаранд, зеро афрод дар ин созмонҳо, ба далели он ки шанси баробар барои қасби манфиатҳои ҳосил аз ин сармоя доранд, қондатан мушорикати бештаре дар тавлиди он менамоянд ва имтиёзи бештаре қасб мекунанд.

4. Сармояи инсонӣ фарзро ба мантиқи иқтисодӣ ва шаффоф будани иттилоот қарор медиҳад. Дар ҳоле ки сармояи иҷтимоӣ арзёбии худро аз дидгоҳи арзишҳо ва ҳинҷорҳои менигарад, ки ба таври иҷтимоӣ шакл гирифтаанд.

5. Сармояи инсонӣ боздеҳро бар асоси даромади фард ё сатҳҳои баҳраварӣ андозагирӣ мекунад. Дар ҳоле ки сармояи иҷтимоӣ боздеҳро бар асоси кайфияти зиндагии мавриди санҷиш қарор медиҳад.

Шеваҳои арзёбии сармояи иҷтимоӣ ва коркардҳои он. Грав Торт шохисҳои марбут ба сармояи иҷтимоиро дар қолаби муаллифаҳои ҷомеаи маданӣ ва сиёсӣ, наздикии иҷтимоӣ, пайвастагиҳои уфуқӣ ва ҷанбаҳои қонунӣ, идорӣ мавриди тавачҷуҳ қарор додааст. Шохисҳои марбут ба вобастагиҳои уфуқӣ марбут ба дидгоҳи хурд ҳастанд, ки маъмулан барои таҳлил дар даруни як кишвар ҷамъоварӣ мешаванд. Соири шохисҳои матраҳшуда, ки дар сатҳи милли муҳосиба мешаванд, дар пажӯҳишҳои байналмилалӣ қорбурд доранд. Моделе, ки тавассути Фолк ва Килпатрик дар соли 2000 ироа шудааст, сармояи иҷтимоиро дар се сатҳи хурд, миёни ва калон мавриди баррасӣ қарор медиҳад. Дар сатҳи хурд ба афроди мавҷуд дар шабақаҳо ишора дорад, ки бар асари таомули байни ин афрод шинохт эҷод мешавад ва хуввияти аъзо шакл мегирад.

Дар сатҳи миёни ба иҷтимоот, гурӯҳҳо ва созмонҳо ишора дорад, ки боиси тақвият ва сохти бунёдҳои арзишӣ ва таомули гурӯҳ мешавад.

Дар сатҳи калон тамаркуз ба ҷомеа аст, ки гурӯҳҳо ва созмонҳои мухталифро дар бар мегирад ва мӯҷиби шаклгирӣ ва тақвияти иртибототи ҷамъӣ шуда, арзишҳои муштарақро беҳбуд мебахшад. Албатта, ҳамаи ин сатҳҳо бо ҳам дар иртибот ҳастанд ва мӯҷиби тақвият ё нуқсони ҳамдигар мешаванд. Бар пояи ин модел сармояи иҷтимоӣ шомили манобеест, ки мӯҷиби афзоиши зарфияти ҷомеа ё созмон мешавад. Дар сатҳи фардӣ ин манбаъ шомили шинохт ва хуввият аст. Манзур аз манобеи шинохт ва дониш, манобеи иттилот ва шеваҳои анҷоми кор ва ё баргараф намудани мушкilotи пешомада дар шабақа аст. Манобеи хуввият ишора ба ҳинҷорҳо ва арзишҳо дорад. Ба иборати дигар манбаи хуввият, ба ин ки афрод то чӣ ҳад дорои арзишҳо ва пешинаҳои муштарақ буда, то чӣ ҳад дар кор бо якдигар таомул доранд, тамаркуз дорад. Ин манобеи шинохт ва хуввият дар сатҳи иҷтимоӣ ва созмон бо ҳам талфиқ шуда, манбаъ аз сармояи иҷтимоӣ падида меоваранд. Дар сатҳи миёни ба зерсохтҳои арзишӣ ва таомули созмон марбут мешавад. Дар сатҳи калон ба зерсохтҳои иртибототи иҷтимоӣ марбут мешавад.

А Д А Б И Ё Т

1. Сумаяи Бурҳоняздон. Баррасии вазъияти сармояи иҷтимоӣ дар Эрон. Поёномаи коршиносии аршад. Донишгоҳи Аз-Заҳрои Техрон. 1383.
2. Франсис Фукуёмо. Поёни назм ва баррасии сармояи иҷтимоӣ ва ҳифзи он. Тарҷумаи Ғуломаббоси Тавассули. –Техрон: Интишороти ҷомеаи эронӣ. 1379.
3. Чеймз Кулман. Бунёдҳои назарияи иҷтимоӣ. Тарҷумаи Манучехри Сабурӣ. –Техрон: Нашри най. 1377.
4. Саидмеҳди Алвонӣ. Нақши мудирӣ дар эҷод ва тавсеаи сармояи иҷтимоӣ.// Маҷаллаи илмӣ-омӯзишии тадбир. №100, 1378.
5. Adler Paul. S. & Seek WokWen. Social capital: Prespects fer anew cancepty. 2002.

ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ, СУЩНОСТИ И ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА

В данной статье автором подвергнуты рассмотрению и изучению определение, сущность, и формирование социального капитала. В экономической литературе приводится достаточно много теоретико-методологических подходов к определению сущности социального капитала. Приобретение социального капитала требует взвешенного вложения и экономического, и культурного ресурса. Успехи любой страны все в большей степени определяются качеством социального капитала. С социальным капиталом связано возникновение крупных компаний и организаций и его можно считать продуктом экономического развития.

Ключевые слова: социальный капитал, сущность социального капитала, формирование, приобретение, продукт экономического развития.

DEFINITION OF THE ESSENCE AND BUILDING SOCIAL CAPITAL

In this article the author subjected to review and study of the definition of the essence, and social capital formation. In the economic literature provides quite a lot of theoretical-methodological approaches to definition of essence of social capital. Acquisition of social capital requires a balanced investments and economic, and cultural resource. The success of any country is increasingly determined by the quality of social capital. On social capital has caused the emergence of large companies and organizations and it can be considered a product of economic development.

Key words: social capital, the essence of social capital formation, acquisition, product of economic development.

БАРРАСИИ НАҚШИ МУДИРИЯТИ МАНБАЪҲОИ ИНСОНӢ ДАР АФЗОИШИ БАҲРАВАРИИ СОЗМОНӢ

Содиқ Қарогузлу
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Маҷмӯаи дастовардҳои илмӣ нишон медиҳанд, ки аз содатарин лавозим гирифта, то пешрафтатарин фановарихои печида, маҳсули ҳаллоқият ва навовариҳои андешамандоне буда, ки тайи солҳои тӯлонӣ дар асоси донишу иртиқои фикрии инсон ҳалқ шудааст. Бинобар ин пояи аслии сарвати ҳар кишварро манбаҳои инсонӣ ташкил медиҳад, ки аз он ба унвони омили аслии ғаъол ёд мешавад ва манбаҳои табиӣю моддӣ ба унвони омилҳои табиӣю номида мешаванд. Бо ин шароит нақши манбаҳои инсонӣ натавонанд дар сатҳи созмонӣ, балки ба сурати кулӣ аз сатҳи як воҳиди кӯчаки иқтисодӣ, то сатҳи миллии иртиқо ва густириш пайдо кардааст. Унсурҳои сершуморе дар улғуи тавсеаи нақши инсон лиҳоз мешавад, ба баъзе унсурҳои аслии он пардохта шавад:

а) Баҳраварӣ. Ин мафҳум, ки мардум бояд битавонанд сақфи баҳравариҳои худро иртиқо бахшида, дар фароянди даромадзӯӣ, иштиғол ва гирифтани даромади бештар мушорикати ғаъол дошта бошанд.

а) Баробарӣ. Ба ин маъно, ки мардум бояд аз бахту шароити баробар барои дастрасӣ ба фурсатҳо бархурдор бошанд. Монеаҳои мавҷуда аз сари роҳи фурсатҳо бояд ба гунае бартараф шавад, ки маҷмӯаи ҷузъҳои нерӯи инсонӣ аз манбаҳои он баҳраманд шаванд.

в) Тавонмандсозӣ. Ба ин маъно, ки тавсеа ва рушд дар асоси дониши меҳварӣ тавассути мардум дар ҷараёни фароянди зиндагии онҳо шакл гирад, тавре ки ин манбаҳои илмӣ барои наслҳои баъдӣ қобили захирасозӣ бошад.

Навъҳои созмонҳо. Аз он ҷо, ки нақши роҳбурди нерӯи инсонӣ дар созмонҳои гуногун фарқ мекунад, бо мақсади баён ва шарҳи ин раванд ҳатман бояд ба абҷод ва нақши зохирии созмонҳо пардохт, ки дар ин миён созмонҳоро ба ду дастаи асосӣ тақсим менамоем:

а) созмонҳои интифой ва саноатӣ (ғайридавлатӣ);

б) созмонҳои давлатӣ

Созмонҳои интифой ва саноатӣ ба созмонҳои гуфта мешавад, ки бо мақсади гирифтани даромади бештар шакл гирифтаанд ва ин навъ созмонҳо шомили кӯчактарин воҳиди иқтисодӣ то ширкатҳои бузург ва тичоратӣ мебошад. Роҳбурди нерӯи инсонии он дар асоси таҳассусгарой ва ё сармоягузорӣ шакл мегирад ва нерӯҳои инсонӣ иборат аз мудир то пойинтарин радаи идорӣ дар асоси як тақсими кори мутаносиб ҳамкорӣ менамоем.

Созмонҳои ғайридавлатӣ ба созмонҳои гуфта мешавад, ки сохтори идории онҳо комилан давлатӣ аст ва тамоми ниёзи онҳо ба сурати комил аз будҷаи умумии кишвар таъмин мешавад. Муҳимтарин баҳс фароянд ва тавсеаи нерӯи инсонӣ ба ин навъ созмонҳо бармегардад.

Созмон ва манбаҳои инсонӣ. Бидуни шакл мудирон ва барномарезони созмонҳои, ки ба оянданигарӣ ва барномарезии дарозмуддат машхуранд, аз нақши муҳими манбаҳои инсонӣ дар рушду тавсеа огоҳ мебошанд. Мудирони дурандеш хуб медонанд, ки созмон яъне ҷамъе аз коркунон бо рӯҳиёт, алоқаҳо, афкор, донишу шароити физикии фарқкунанда, ки бидуни онҳо созмон ҳаргиз вучуди хоричӣ пайдо намекунад. Ин тадовуми ҳаёти созмонӣ ва боландагии он вобаста ба заминаҳои чун ҳаллоқият, навоварӣ ва тавсеа аст, ки метавонад ба нуфузи рӯзафзуни созмон дар ҷомеа оварда расонад. Амалӣ шудани чунин шароите аз сабабҳо ва омилҳои гуногун вобаста аст, ки аз ҷумлаи муҳимтарин омилҳо ҷойгоҳ ва нақши инкорнопазир ва вежаи нерӯи инсонӣ мебошад. Бинобар ин агар беҳтарин роҳбурдҳои мудирӣ ва фановариҳои навин дар созмон ба кор равад, созмоне, ки роҳбурди дурусти манбаҳои инсонӣ надорад, ҳаргиз маҳсул ва фароянди матлубе дар ҳуруҷи он ба даст нахоҳад овард. Ҳузури нерӯҳои инсонии муваффақ ва қоромад ба шартномаи пншакӣ ниёз дорад, ки ба таври мухтасар ба муҳимтарини онҳо мепардозем.

а) Чалб: Барои интихоб ва қабул кардани нерӯи инсонӣ, чалби таваҷҷӯҳи бартариҳо амри зарурӣ аст. Бинобар ин дар як созмон илова ба мавзӯҳои мисли манбаъҳои молӣ, таҷҳизот ва ғ. Ба нақши нерӯи инсонӣ дар асоси донишмехварӣ хеле аҳамият дода мешавад. Дар чалби неру шароитро бояд тавре фароҳам кард, ки афрод бо алоқа ва ифтихор дар маҳалли кори худ ҳузур ёбанд. Дар ҳақиқат, саломат, бартарият, рушд ва тавсеаи созмон робитаи мустақиме бо шароити ҷисмонӣ, равонӣ, тааллуқи хотир, амнияти шуғлӣ ва таъмини молии нерӯи инсонӣ дорад. Маъмулан, коркунони созмонҳое, ки нерӯи инсонии худро дар асоси дониши мехварӣ чалб менамояд, дар ҷойгоҳи аслии созмон нақш дорад ва онҳо ба халлоқияте, ки боиси ҳаракати созмон шавад, кӯмак менамояд. Ин даста аз коркунон таҷрибаи хуб касб мекунад, муваффақ ҳастанд ва таҷрибаҳои худро ба сатҳи пойинтар интиқол медиҳанд. Ба ҳар қисмати созмон, ки ҷобачо шаванд, дар кӯтоҳтарин замон шеваи корро аз худ мекунад.

б) Тарбия ва омӯзиш: Дар нигариши созмонҳои пешрафта, омӯзишу тарбияи нерӯи инсонӣ на танҳо ҳазина маҳсуб намешавад, балки навъе сармоягузорӣ барои оянда маънидод мешавад. Омӯзишу тарбия ба унвони як зарурат созмонро аз ҳолати истой хориҷ ва ба самти пӯёӣ пеш хоҳад бурд. Талош барои тарбияи афрод бо қобилиятҳои қобили қабул дар тамоми сутуҳи созмонӣ амре инкорнопазир аст, ки ин созмонро дар расидан ба ҳадафҳои бисёр ёрӣ ва кӯмак хоҳад намуд. Аммо агар аз ин асли муҳим ғафлат шавад, созмон ба мурури замон ба вартаи нобаробарӣ ва сукут меафтад ва коркунон ба ҷойи ин ки ба беҳбуди фароянди кор биандешад, аз имконоти он барои гирифтани даромади бештар истифода мекунад ва аз он ҷое, ки аз донишу технологияи рӯз ақиб мемонанд, ба мурури замон на танҳо ангеҷаҳои кории худро аз даст дода, балки аз дарун ҳам тӯҳи мегарданд, ки ниҳоятан ба норозигии мурочиаткунандагон оварда мерасонад ва дар баъзе мавридҳо то аз ҳампошидагӣ созмон ҳам пеш меравад. Тавонмандсозии коркунон аз ҷумлаи усули бадеҳии созмонҳои муваффақ аст: Чунончи мудиромили ширкати Крейсер дар ин замина мегӯяд: “Беҳтарин фарҳанги созмони шумо ин аст, ки коркунонатонро тавонманд созад ва омӯзиш диҳед. Ин чизест, ки шуморо аз дигарон мутамоиз месозад ва сабаби пештозии шумо дар сахнаи рақобат мешавад”.

в) Ҳифз ва нигоҳдории неруи инсонӣ. Дар назария ва роҳбурди манфиатҳои миллӣ, созмонӣ ва ҳатто фардӣ, асли ҳифз ва нигоҳдорӣ ба унвони нуқтаи стратегӣ ба ҳисоб меравад. Ин муҳим дар муҳовираҳо ва гуфтугӯҳҳои иҷтимоӣ низ дар байн гузошта мешавад, ки нигоҳдорӣ чизе муҳимтар аз ба даст овардани он аст. Ҳоло агар бо ин биниш ба ҳифзу нигоҳдории неруи инсонии коромад таваҷҷӯҳ шавад, бисёре аз мушкилоти созмон ҳал хоҳад шуд. Маъмулан созмонҳо ва ширкатҳо пас аз тайи як фароянди душвор ва тӯлонӣ муваффақ, ба чалбу омӯзиши нерӯи инсонии моҳир ва коромад мешаванд, аммо, мутаассифона, дар бархе шароит кодир ба ҳифзи он сармоя набуд ва онро ба роҳати аз даст медиҳанд. Дар шароити кунунӣ бисёре аз кишварҳои ҷаҳони сеюм намунаи истифода аз манбаҳои инсонӣ дар сохторҳои созмон аз ҷойгоҳ ва арзиши воқеии худ фосила мегиранд. Мушоҳида мекунем, ки аз ҳама тавони нерӯҳои инсонӣ иборат аз мудир, коршинос ва кордон дар асари ихтилофи салиқаҳои ҷузъӣ ба таври дилхоҳ истифода намешавад ва дар поре аз шароити душвортар онҳо маҷбур мешаванд созмонро тарк намоянд. Ҳол он ки созмон барои ҳар унсури инсонии худ ҳазинаи газофе намудааст, то битавонад дар замони лозим аз боздеҳи дилхоҳи он бархурдор шавад. Ин чараён хисороти фаровони пинҳониро аз худ бар ҷой мегузорад, ки натиҷаҳои он дарозмуддат ошкор мешавад. Дар ҳоле ки ин мавзӯ дар кишварҳои пешрафта ва ҳатто бархе кишварҳои ҷаҳони сеюм ва ё дар ҳоли гузариш аз вазъияти ба маротиб муносибтаре бархурдор аст. Мисол, дар Ҳиндвилоят бо мақсади ҳифзи субот ва баҳрамандии муносиб аз нерӯҳои инсонӣ дар машоғили таҳассусиашон истифода мешавад. (фақат вазифаи вазирон ва намоёндагон ба унвони вазифаҳои сиёсӣ ба ҳисоб меравад, зеро эҳтимол дорад пас аз интихобот дастхуши тағйир шавад), аммо дигар бахшҳои мудириятӣ ва созмонӣ танҳо таҳассусӣ ва коршиносӣ маҳсуб мешавад ва ҷобачой, узлу насби нерӯи инсонӣ дар ин бахшҳо ба ҷуз мавридҳое, ки дорои фасодҳои молӣ ва иҷтимоӣ бошанд, бисёр саҳту душвор аст ва он ҳам дар қолиби як кумитаи коршиносӣ ва бо татбиқи шароит дар ҳифзи манбаҳои миллӣ сурат мепазирад.

Афзоиши баҳраварии созмон. Созмонҳо метавонанд ба анҷоми мавридҳои зерин иқдом ба таъриф, санҷиш ва тавсеаи баҳраварии созмони худ намоянд:

- омӯзиши намунагирӣ ва равишҳои онро барои санҷишу табақабандии кор, инчунин таҷзия ва таҳлили пешрафти корашон истифода намоянд;
- корбурд ва кории манбаъҳо, нерӯи инсонӣ, мавод ва мошинолотро таъйин карда бисанҷад;
- аз шохисаҳои амалкард дар қиболи нерӯи инсонӣ, мавод ва мошинолот истифода кунанд;
- як шохиси чомеи амалкард таъйин намояд;
- аз шеваҳои сода барои рушди баҳраварии худ истифода кунанд;
- як барномаи афзоиши баҳраварию барои коркунони худ тартиб диҳанд;
- ҳамаи мудирон ва сарпарастон дар тамомии созмонҳои хизматрасонӣ ва тавлиди аз он ҷӣ тавдин ва тарроҳӣ намудаанд, истифода намоянд.

Оё эҷоди гурӯҳи кори муфид аст?

Эҷоди рӯҳияи кории гурӯҳӣ ба унвони баҳше аз фарҳанги созмонӣ ба афзоиши баҳраварӣ кӯмак менамояд.

Кори беш аз ҳад ва истифодаи замони номуносиб, нафақад метавонад аз баҳраварӣ бикоҳад, балки бар тавоноии коркунони шумо ва тамоюли онҳо барои ҳамкорӣ бо якдигар таъсири манфӣ мегузорад.

Барои аз байн бурдани монеаҳое, ки монеъ аз ҳамкории коркунон шуда, дар айни ҳол баҳраварии замони шуморо коҳиш медиҳанд, аз шеваҳои зерин баҳра мегиранд:

1. Истифодаи муносиб аз манбаъҳо барои амалӣ шудани як ҳадафи чамъӣ;
2. Тавдини ҳадафҳои корӣ, ҳатто аз забони мураббӣни ғайрифаннӣ;
3. Таъмини маводи лозима барои дигар лоихаҳо;
4. Ба ҳадди аксар расонидани уҳдадорӣи коркунон;
5. Ба ҳадди аксар расонидани шанси муваффақият;
6. Дастбӯии саръ ба натиҷа.

Мудирияти бехтари манбаъҳои ихтисосёфта. Бидуни тавачҷуҳ ба шуғле, ки доред, ниёзманди мудирияти саҳеҳи манбаъҳои ихтисосёфта ҳастед. Мушкили аслии дар қиболи касоне ошкор мешавад, ки маҳоратҳои мудириятиро наомӯхтаанд, то битавонанд ба шакли чомеъ коромад ва асарбахш, манбаҳо дар ихтиёри мудириятро намоянд. Бархе равишҳо барои анҷом додани ин кор иборатанд аз:

- кӯмак ба ёдгирии сарътар ва бехтари мудирияти манбаҳо;
- коҳиши замони ғайрикоромад;
- вогузор кардани саҳеҳи масъулиятҳо;
- пардохтан ба мушкилоти ғайричашмдошт;
- пардохтан ба мушкилоти роиҷ;
- омӯзиши наҳваи истифода аз манбаъҳо;
- мутаҳаввил кардани системаҳои арзишбӯии коркунон.

Бархе аз имтиёзҳои чунин коре иборатанд аз:

- истифодаи осон аз ин системаҳо;
- интегратсияи маълумотҳои мавҷуда (масалан, хусусиятҳои касбу кор) барои тарсими ҷадвали амалкарди касбу кор;
- таъйини абъоди касбу кор дар асоси табақабандӣ ҳамчун маҳорати иртиботӣ, маҳорати фаннӣ, иттилоот, осори фардӣ, баландпарвозиҳои касбу кор, маҳоратҳои мудирият, омилҳои ангеизиш тасмимсозӣ ва ғ;
- тақсимбандиҳои бештар ҳаммонанди барномарезӣ, созмондихӣ, эътои ихтиёрот, назорат ва ғ;
- пайгирии вазифаҳои шуғлии коркунони сафу ситод;
- арзбӯии коркунон дар қиболи беш аз 600 табақабандии шуғлӣ ва тарсими намудорҳои лозим;
- муқоисаи амалкарди коркунон;
- истифодаи бештар аз мавзӯҳои ҳамчун барномарезии манбаҳои инсонӣ, омӯзиш ва тавсеа;
- эҷоди шароити мусоид барои моликин ва мудирони касбу корҳои кӯчак ва мутавассит, ки хоҳони тавсеаи коркунони худ ҳастанд.

Муқобила бо амалкарди заифи коркунон. Барои эҷоди таҳаввул ва омӯзиши кормандон дар замоне ки бо амалкарди заифи шуғлии онҳо рӯбарӯ ҳастед, равишҳои мухталиф вучуд дорад. Аз ҷумла, ин равишҳо метавон ба истифода аз рӯйкарде чомеъ барои таъйини стандартҳо дар қиболи амалкарди коркунон ишора кард.

Хамин тариқ, метавонед ба пурсишҳое посух диҳед, ки дар қиболи афзоиши амалкарди коркунонатон бо онҳо рӯбарӯ шавед. Бархе аз ин мавзӯҳо иборатанд аз:

- оё метавон аз чунин равише барои коркуноне истифода кард, ки дорои амалкарди заиф доранд ва ба афроди дорои амалкарди боло аз ҷӣ фарояндҳое метавон истифода намуд?

- вақте кормандон бо чунин қазовате дар мавриди амалкарди заифи худ рӯбарӯ мешаванд, ҷӣ гуна воқуниш нишон медиҳанд?

Арзёбии амалкарди системаи шумо. Аз рӯйкарди системаҳои боз дар қиболи бахш, созмон, хадамоте, ки ироа медиҳед, коре ки масъули он ҳастед ва ғайра истифода намоед, то битавонед хавзаҳои мадди назари худро тавсеа диҳед.

- марзе фарзӣ барои система ва муҳити худ таъриф намоед;
- бахшҳои мухталифи мухитро мушаххас намоед;
- бахшҳои мухталифи системаро мушаххас созед;
- таомулоти миёни бахшҳои мухталифи система ва мухитро таъин намоед;
- равандҳои мавҷудро дар қиболи нишондиҳандаҳои мадди назари худ таҷзия, таҳлил ва пешбинӣ кунед;
- намунаи системаи худро мавриди таҷзия ва таҳлил қарор диҳед.

АДАБИЁТ

1. Мирсипосӣ Носир. Мудирияти манобеи инсонӣ ва равобити кор. Интишороти Мирӣ. –Техрон: 2008.
2. Мудирияти манобеи инсонӣ. Техрон, 1376.
3. Ҳошимӣ Рақовандӣ Саидмучтабо. Раҳбарӣ ва мудирияти равобити инсонӣ ва созмонӣ. –Техрон: 1378.

ИЗУЧЕНИЕ РОЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ПОВЫШЕНИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Управление человеческими ресурсами признается одной из наиболее важных сфер жизни предприятия, способного многократно повысить ее эффективность. Производительность и повышение эффективности производства является центральной проблемой управления предприятием. Управление персоналом занимает ведущее место в системе управления предприятием. Методологически эта сфера управления обладает специфическим понятийным аппаратом, имеет отличительные характеристики и показатели деятельности, специальные процедуры и методы – аттестация, эксперимент и другие; методы изучения и направления анализа содержания труда различных категорий персонала.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, система управления человеческими ресурсами, производительность труда, сущность управления человеческими ресурсами.

STUDY OF THE ROLE OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT TO IMPROVE PRODUCTIVITY

Human resources management is one of the most important spheres of life of the company capable of multiple increases its effectiveness. Productivity and production efficiency increase is the Central problem of enterprise management. Management staff takes the leading place in the system of enterprise management. Methodologically, this area of management has a specific conceptual apparatus, has a distinctive characteristics and performance of the activities, special procedures and methods of certification, experiment and others; methods of study and direction of the analysis of the content of work of various categories of staff.

Key words: human resources, human resources management system, labour productivity, the essence of human resources management.

Сведения об авторе: *Содик Карогузлу* - соискатель Таджикского национального университета

ТАҲҚИҚИ ГАРОНИИ АНДОЗ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

У.М. Воҳидов

Донишкадаи молиявию иқтисодии Тоҷикистон

Дар назарияи иқтисодии муосир аҳамиятии бузургии андоз дар рушди иқтисодӣ мавқеи хоса дорад. Таърихан ибтидои солҳои 80-уми асри гузашта мувофиқи пешниҳоди донишмандони америкоӣ М. Бернс, Г. Стайн ва А. Лаффер оиди андоз ҳамчун як омил рушди иқтисодӣ ва ба танзимдарории он қабул карда шуда буд. Назарияи додасуда аз он иборат мебошад, ки андозбандии баланд ба соҳибкорӣ ва сармоягузори фаъол таъсири манфӣ мерасонад, ки дар натиҷа сабаби пастшавии андозсупорӣ ва мувофиқан кам гардидани шумораи андозсупорандагон мегардад. Бинобар ин тадқиқот оиди ба мақсад мувофиқ паст намудани меъёри гаронии андоз саривақтӣ ва зарур мебошад.

Ҳамин тавр, паст намудани гаронии андоз, мувофиқи ақидаи олимони номбурда ба суръати рушди иқтисодиёт оварда мерасонад. Аммо бемақсад (беасос) паст намудани гаронии андоз ба камчинӣ (дефитсит)-и буҷа ва иҷро нашудани хароҷоти давлатӣ мувофиқи нақша оварда мерасонад. Назарияи иқтисодӣ аз қадимулайём принципҳои беҳгардонии андозбандиро меҷӯяд.

Агар вазифаҳои андозро дар ҷамъият дида бароем, он гоҳ дар зинаи аввал қайд кардан зарӯр аст, ки дар андоз вазифаҳои иҷтимоии он ҳамчун воситаи азнавтасимкунӣ ва тасимоти пешакии даромади давлат, новобаста амалӣ карда мешавад. Қайд кардан зарур аст, ки дар амал андозбандӣ якҷанд функцияҳоро иҷро менамояд, ки ҳар яке аз онҳо ин ё он вазифаи андозро амалӣ месозад. Дар алоқамандии вазифаҳои номбурда мафҳуми андозро чунин шарҳ додан мумкин аст.

Андоз пардохти муқаррарнамудаи Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон ба буҷети давлатӣ (минбаъд буҷет) ба ҳисоб рафта, дорои хусусияти ҳатмӣ ва инфиродии ғайриэквивалентӣ мебошад.[1]

Гаронии андоз дар доираи дигаргунсозии андозбандӣ ва дар навбати худ дар иқтисодиёти ҚТ мавқеи муҳимро ишғол менамояд. Ин масъала одатан ба ду қисм ҷудо мешавад: яқум, баланд будани сатҳи андоз дар ҚТ нисбати гузашта; дуюм, пастнамоии сатҳи гаронии андоз.

Ҳангоми баҳодиҳии гаронии андоз аз ҷумла, аз тарафи намоёндогони сохторҳои ҳукумати одатан нишондиҳандаҳои муайяне, ки асоси формалӣ надоранд, барои фаҳмондадиҳии сиёсати кунунӣ ва ояндаи сиёсати андоз истифода бурда мешаванд. Дар бисёр ҳолатҳо ба сифати ин нишондиҳандаҳо қисми асосии буҷа, ки аз даромадҳои андозӣ иборат мебошад, мувофиқи маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ (ММД) муайян карда мешавад.

Нишондиҳандаи ҳақиқии (номиналии) гаронии андоз (GA) нисбати маблағҳои солонаи ҷамъшудаи андозҳо (A_i) ва дигар пардохтҳои ҳатмӣ ба ММД муайян карда мешавад.[2]

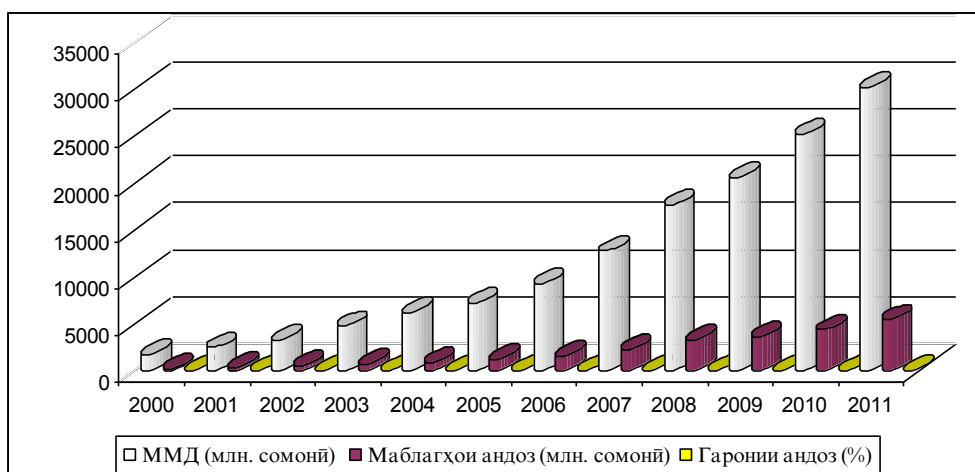
$$GA = \sum_{i=1}^n A_i / MMD * 100\% \quad (1)$$

Дар ҷадвали 1 ММД ва маблағҳои андоз мувофиқи маълумоти Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон оварда шудааст. Гаронии андоз бошад, мувофиқи формулаи 1 ҳисоб карда шудааст.

Ҷадвали 1.

Солҳо Нишондиҳандаҳо	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ММД (млн. сомонӣ)	1806,8	2512,1	3344,6	4757,8	6157,5	7201,1	9272,2	12779,7	17609,3	20622,8	25202,7	30111,9
Маблағҳои андоз (млн. сомонӣ)	231,1	350,3	492,6	712,5	931,7	1192,4	1567,4	2287,7	3291,6	3646,2	4402,6	5435,3
Гаронии андоз (%)	12,79	13,95	14,73	14,98	15,13	16,56	16,90	17,90	18,69	17,68	17,47	18,05

Мувофиқи маълумоти ҷадвали 1 диаграммаи вобастагии маблағҳои андоз ва гаронии онро нисбати ММД меорем:



Диаграммаи 1. Вобастагии маблагҳои андоз ва гаронии он нисбати ММД

Ҳамин тавр, бояд динамикаи нишондиҳандаи воқеии гаронии андозро барои солҳои охир, ки дар боло оварда шудааст, таҳлил намоем.

Аз диаграммаи ба ҷадвали 1 мувофиқбуда дида мешавад, ки гаронии андоз аз солҳои 2000 то 2011 дар ҳудуди 12,79 то 18,05 афзуншавӣ мушоҳида карда мешавад. Фарқият дар ин ҳудуд ба 5,21% аст, ки хело зиёд буда, барои омӯзиши иловагӣ ниёз дорад.

Ба самте, ки дар он тағйирот ба амал меояд, бояд таваҷҷуҳи хоса дошта бошем: аз солҳои 2000 то 2008 афзуншавии гаронии андоз аз 12,79% то 18,69% мушоҳида карда мешавад, дар солҳои 2008-2010 бошад нишондиҳанда аз 18,69% то 17,47% тамоюли пастравиро дорад. Дар солҳои 2010, 2011 яку яқбора нишондиҳандаи гаронии андоз аз 17,47% ба 18,05% баробар мешавад.

Аз нишондиҳандаҳои дар боло овардашуда ба хулосае меоем, ки фарқият дар солҳои 2008-2010 каме пастравии гаронии андоз мешоҳида карда мешавад, ки ин ба дигаргунсозии дар сиёсати андоз гузарониданидашуда вобаста мебошад.

Қайд кардан зарур аст, ки ҳангоми муайян намудани меъёрҳои андоз бояд пешақӣ гаронии онро муайян намуд, вагарна қабули қарори беасос ба рушди иқтисодӣ таъсири манфӣ мерасонад.

АДАБИЁТ

1. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон, модаи 5, сах. 7. 2005.
2. Налоги и налогообложение/Под.ред. Романского М.В., Врублевской О.В.-СПб: Питер, 2000.-528с.:- (Серия «Учебники для вузов»).
3. www.stat.tj
4. Юткина Т.Ф. Налоги и налогообложение: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - ИНФРА-М, 2003. – 576 с.
5. Миляков Н.В., Налоги и налогообложение: Учебник. 6-е изд., перераб. и доп. -М.: ИНФРА-М, 2007. 507с.
6. Математическое моделирование процессов налогообложения / (Коллективная монография под ред. В.Н.Жихарева, Н.Ю.Ивановой, В.Г.Кольцова, А.И.Орлова. - М.: ЦЭО Минобразования). 1997. - 232 с.

АНАЛИЗ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Правильное осуществление налоговой политики и налогообложение занимает важное место в экономическом росте. Следовательно, рост национальной экономики непосредственно связан с решением налоговой политики. Если налоговое бремя оптимизировано и создана методика расчета с учетом интересов всех членов общества и коммерческих структур, то это без сомнения приводит к улучшению жизненных стандартов. Поэтому, объектом исследования данной статьи являются теоретическое изучение и анализ налогового бремени на макроэкономическом уровне. Следовательно, в статье на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан исследован и анализирован вопрос налогового бремени за 2000-2011 годы Республики Таджикистан.

Ключевые слова: налог, бремя, экономика, предприниматель, оценивание, политика, формальный, бюджет, поношение, статистика, влияние, динамика, рост.

ANALYSIS OF THE TAX BURDEN IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Proper implementation of fiscal policy and taxation plays an important role in economic growth. Consequently, the growth of national economy is directly related to the decision of tax policy. If the tax burden is optimized and established method of calculation, taking into account the interests of all members of the public and commercial structures, it is without a doubt lead to improved living standards. Therefore, the object of study in this article are the theoretical study and analysis of the tax burden on the macroeconomic level.

Consequently, in an article based on data from the Agency for Statistics of the President of the Republic of Tajikistan, examine and analyze the question of the tax burden for the 2000-2011 years of the Republic of Tajikistan.

Key words: tax, burden, economy, entrepreneur, evaluation, policy, formal budget, reproach, statistics, impact, dynamics, growth.

Сведения об авторе: У.М. Вохидов - старший преподаватель кафедры «Математическое и информационное моделирование» Финансово-экономического института Таджикистана

БАРРАСИИ РОБИТАИ ФАРҲАНГИ СОЗМОНӢ БО УСУЛИ ШОИСТАСОЛОРӢ ДАР МУДИРОН

Алиризо Талхобӣ, Фаршоди Ҳоҷиён, Ризо Ҳодӣ, Куброи Лашкарӣ
Донишгоҳи озодаи исломии воҳиди Дамованд,
Донишгоҳи озодаи исломии воҳиди шаҳри Рей, Эрон

Дунёи имрӯз тақозо менамояд, ки созмонҳо барои бақо ба дунболи шеваҳои навин бошанд. Яке аз фаъолиятҳои, ки созмонҳоро дар таҳқиқи ин ҳадаф ёри медиҳад, шоистаи солорист. Тағйироти бунёдӣ дар фаъолиятҳои равияҳои ва касбу кори мудирияти манобеи инсонӣ дар тӯли панҷ соли гузашта сабаб шудаанд, ки мавзӯи шоистагиҳои манобеи инсонӣ мавриди таваҷҷуҳи созмонҳои пешрав қарор гирад. Шоистасолорӣ дар созмон ба ин маъност, ки дар он бархурдорӣ аз салоҳияти қобилиятҳои ва маҳоратҳои анҷоми вазоиф ва рафтори шоистаи коркунон навъи арзиш талаққӣ шавад ва меъёри аслии интиҳоб, гуморидани афрод дар вазоифи созмонӣ, иқдомоти ниғаҳдошт ва баҳраварии онон шоистагии онҳо мебошад. Чунин рӯйдодҳо дар ҳало ба вачуд намеояд, балки омилҳои ва тағйиротҳои дигар низ дар ин фароянд саҳмгузор ҳастанд. Баҳусус фарҳанги ҳар созмон мумкин аст беҳтарсозии ҳокимияти шоистагон бошад, зеро фарҳанги муноҷасир ба фарди ҳар созмон, шеваи фаҳмо ва маънӣ бахшидан ба рӯйдодҳоро нишон медиҳад. Бинобар ин, аз фарҳанги созмонӣ метавон ба унвони қудратмандӣ барои тақвияти рафтори созмонӣ истифода намуд. Муҳимтарин омилҳои муваффақият ё шикаст дар ин ҳаракат, фарҳанги созмон аст, зеро гоҳе аъмоли як роҳбурд ба далели муҳолифати фарҳанги созмон ба таъхир гузошта шуда, баъзан рад мешавад.

Шоистагӣ. Дар шароити имрӯз ҳеҷ чомеае бидуни мудирияти шоистагон наметавонанд манобеъ ва фурсатҳои худро ба рушд ва пешрафт рифоҳ ва беҳбудӣ бахшанд. Чунин пешфарзӣ дар ҳар созмоне низ содиқ аст, баҳусус дар ҳазораи савум, ки тағйири шитобфазояндаи инсонӣ бад-ин маъност, ки битавонанд истеъдодҳои ва шоистагиҳои ононро бамавқеъ шиносой карда, дар масири муносиби рушди созмон аз онҳо баҳра гирад ва ин масир нест, магар ин ки усул ва қоидаҳои шоистагӣ дар маҷмӯи низомҳои созмон қорӣ шавад.

Ба рағми мутолиоти васеа, ки дар се даҳаи гузашта дар мавриди шоистагӣ анҷом шудааст, ҳанӯз ҳам ин мафҳум бо ибҳомҳои рӯ ба рӯ аст. Ихтилофи назар дар ин маврид ба ҳаддест, ки Норд Ҳок ва Гун Ҳок ин мафҳумро мафҳуми гичкунанда дар адабиёти ҳирфай ва созмонӣ маънидод кардаанд. Бинобар ин, вақте сухан аз шоистагӣ ба миён меояд, бояд мушаххас шавад, ки манзур аз шоистагӣ чист?

Бо вучуди ихтилофи назарҳои мавҷуд дар бештари таърифҳои шоистагӣ аҷзои асосии муштарақ мушоҳида мешавад, ки аз ҷумла метавон ба дониш, маҳоратҳои, тавононҳои ва вижагиҳои шахсиятӣ ишора кард.

Роберт Вайт ва Давид Меклелланд мафҳуми шоистагиро вориди адабиёти манобеи инсонӣ карданд, аммо ин Боятзис буд, ки истилоҳи шоистагиро ба унвони таркибӣ аз ангеа, вижагӣ, маҳорат худангора ва ё нақши иҷтимоӣ, ё маҷмӯае аз дониши мавриди ниёз тавсиф кард.

Дар баъзе аз таърифҳои шоистагӣ танҳо ба дониш, маҳоратҳои ва тавононҳои ишора шудааст. Ба таври мисол, муассисаи мушовараи (JGN Consulting) ҚҶН дар мақолае бо унвони “Роҳнамои омӯзиш бар мабнои шоистагӣ” шоистагиро дониш, маҳоратҳои ё тавононҳои номидааст. Дар баъзе аз созмонҳои ба ҷойи тавононӣ аз сифат ё вижагӣ ном бурда шудааст. Аз ҷумла UNIDO (United Nations Industrial Development Organization) шоистагиро маҷмӯае аз маҳоратҳои, донишҳои ва вижагиҳои медонад, ки ба фард имкон медиҳад, то вазифаҳои фаъолиятҳои худро дар ҳиттаи як кор ё шӯғли хос анҷом диҳад. Бархе аз созмонҳои ва муассисоти пажӯҳишӣ, вижагиҳои шахсиятиро низ ба унвони бахше аз шоистагии афрод талаққӣ кардаанд. Аз ҷумла

синот Медисон ва Патакӣ шоистагиро ин гуна таъриф мекунад: “Як шоистагӣ вижагие аз як корманд аст, ки дар амалкард муваффақи шугли ва дастёбӣ ба натоиҷи мавриди назари созмон аз нақши муҳиме бархурдор аст. Ин вижагиҳо муштамил бар дониш, маҳоратҳо, тавоноӣҳо ва дигар вижагиҳои шахсияте монанди арзишҳо, ангешиш, ҳалоққият ва ҳештандорӣ аст”. Дар таърифи шоистагӣ ба маҳоратҳо ва нигаришҳое, ки омили асосӣ дар амалкарди муассир маҳсуб мешавад, ишора кардааст. Аз назари ин муассиса шоистагиҳои афрод бояд ба сурати рафторҳои қобили мушоҳида барои анҷоми стандартҳои таъйиншуда таҷаллӣ пайдо кунанд.

Бо таваҷҷуҳ ба аҳамияти вижагиҳои фардӣ дар дастёбӣ ба амалкарди мувофиқ дар шугл, таърифи шоистагӣ бар мабонии ҷаҳор унсур бо истиқболи бештаре рӯ ба рӯ шудааст. Дар ин дидгоҳ шоистагӣ метавонад дониш, маҳоратҳо, тавоноӣҳо ва дигар вижагиҳои шахсияте ё таркибе аз онҳо бошад. Бархе ақида доранд, ки вижагиҳои фардӣ муҳимтар аз соири аҷзои шоистагӣ аст ва онро ба шакли кӯҳи яхӣ ташбеҳ кардаанд, ки вижагиҳои фардӣ баҳши пинҳони онро ташкил медиҳад.

Анвои шоистагӣ. Шоистагӣҳо бо таваҷҷуҳ ба ҳавзаҳои баҳс ва аҳдофи мавриди назар ба анвои мухталифе тақсим кардаанд. Дар як тақсимбандии сода шоистагиро ба шоистагии фардӣ ва шоистагии созмонӣ тақсим кардаанд. Дар баҳси шоистагӣ бештари шоистагиҳои фардӣ мавриди таваҷҷуҳ қарор мегиранд. Аммо барои созмонҳо низ метавон шоистагие қоил шуд ва он маъмулан маҷмӯае аз шоистагии фардӣ аст, ки дар сар то сари созмон роиҷ аст. Шоистагиҳои созмонӣ мумкин аст муштамил бар мавриди зер бошад: барномарезии корбурдӣ, қори гурӯҳӣ, беҳинасозии фарояндҳо, шеваҳои навини мудирият ва иҷро, мудирияти дониш ва ғайра.

Дар тақсимбандии дигаре шоистагиҳо аз назари мизони тағйирпазирии онҳо тақсим шудааст. Аввалин гурӯҳ аз шоистагиҳо ба идрокот, арзишҳо, салиқаҳо, рафторҳо ва воқунишҳо, равобит ва дидгоҳҳои афрод марбут мешавад. Дар бархе аз намунаҳои шоистагӣ фарз бар ин аст, ки чунин хусусиятҳо чандон қобили тағйир ё ислоҳ нест. Кӯшиш ва иштиёқ барои муваффақият ва мавориде аз ин қабилро метавон дар ин гурӯҳ аз шоистагиҳо қарор дод. Гурӯҳи дувум аз шоистагиҳо, ки қобилияти рушд доранд, иборатанд аз шоистагиҳои фаннӣ ва амалиётӣ. Намунаҳое аз ин шоистагиҳо иборатанд аз истифода аз абзорҳо, ошноӣ бо таҷҳизот, тавоноӣ, истифода аз нармафзорҳои роёнаӣ ва ғайра.

Ҳай Груп шоистагӣҳо ба ду гурӯҳи асли тақсим кардааст:

1. Шоистагиҳои остона: Ин шоистагиҳо иборатанд аз хусусиятҳое, ки ҳар фард барои анҷоми муассири шугли худ ба онҳо ниёзманд аст. Аммо чунин хусусиятҳои иҷрокунандаи мутаваасситро аз иҷрокунандаи олий ҷудо намекунад. Барои мисол, як фурушандаи хуби бима бояд аз дониши кофӣ дар мавриди маҳсулоти ширкат бархурдор бошад, аммо чунин дониш барои тазмини амалкарди олий кифоят намекунад.

2. Шоистагиҳои ҷудокунанда: Ин шоистагиҳо иборатанд аз хусусиятҳое, ки иҷрокунандагони бартар воҷиби он ва иҷрокунандагон мутаваассит фоқиди он ҳастанд. Барои мисол як фурушанда бимае, ки дорои шахсияти муассир ва муштаригарост, метавонад худро ба ҷойи муштарӣ фарзе бигзорад ва ба ин тартиб бифаҳманд, ки ҷӣ маҳсулоте барояшон муҳим ва ҷӣ маҳсулоте беаҳамият аст.

Тақсимбандии Нюсом ва ҳамкорон аз шоистагӣҳо, бар асоси ҳавза ва мизони дарбаргирии онҳо анҷом шудааст. Дар ин тақсимбандӣ се гурӯҳи шоистагӣ ташхис дода шудааст:

1. Шоистагиҳои асли. Шоистагӣҳое мебошанд, ки барои ҳар самте дар созмон лозим ва зарурӣ аст. Ин шоистагиҳо аз маъмурият, биниш ва арзишҳои созмон ҳимоят мекунад ва барои муваффақияти созмон зарур мебошанд.

2. Шоистагиҳои гурӯҳӣ. Аз хусусиятҳое иборатанд, ки мавриди ниёзи ҳама афроди шоғил бо коркарди муштарак аст ё ба як гурӯҳи шугли муштарак тааллуқ доранд.

3. Шоистагиҳои шугл ва вазифаҳои хос. Аз вижагиҳое иборатанд, ки дар мавриди самтҳои хос дар як созмон ба кор мераванд. Ин шоистагиҳо ба муктазиёти фаннӣ ва ҳирфай марбут мешаванд, ки имкони корбурд дар як шугли хосро доранд. Шоистагиҳои асли, гурӯҳе ва вазифаи ташкилдиҳандаи сохтори як намунаи шоистагианд. Шоистагиҳои асли поя ва асоси шоистагиҳои гурӯҳеанд ва шоистагиҳои гурӯҳӣ низ дар навбати худ тақвияткунанда ва ҳомии шоистагиҳои вазифавӣ ҳастанд.

Фарҳанги созмонӣ. Фарҳанги созмонӣ заминаест аст ба ҳам пайваста, ки аҷзои созмонро ба ҳам мечаспонад. Ҳофстанд (1991) фарҳанги созмони барномарезии ҷамъи зеҳнӣ баён мекунад, ки афроди як созмонро аз созмонҳои дигар мутамоиз мекунад.

Фарҳанги созмонӣ ба таври ногаҳонӣ ва иттифоқӣ ба вучуд намеояд. Бисёре аз соҳибназарон бар ин ақидаанд, ки фарҳанги созмонӣ системаӣ аз истинбот муштарак аст, ки ба як созмон нисбат доранд ва ҳамин вижагиҳо мучиби тафқиқи ду созмон аз якдигар мешавад”.

Фарҳанги созмони ба ҳам пайваста, ки аҷзои созмонро ба ҳам мечаспонанд Куин (1999) Ҳофстад (1991) фарҳанги созмони барномарезии ҷамъи зеҳнӣ баён мекунад, ки афроди як созмонро аз созмонҳои дигар мутамоиз кунад. Фарҳангҳои созмонӣ шолудай таърихӣ доранд, бад-ин маънӣ, ки наметавон робитае байни фарҳанги созмонӣ ва таърихро аз ҳам ҷудо кард ва фарҳанги созмонӣ ба таври ногаҳонӣ ва иттифоқӣ ба вучуд намеояд.

Дидгоҳи Шейн. Шейн се навъи фарҳанги мудириятро баён мекунад, ки ин фарҳангҳо иборатанд аз:

1. Мутасаддиён (фарҳангҳои мутасаддӣ) гурӯҳе, ки ба навъе бо мо кор мекунанд “мутасаддиён” номида мешаванд ва нисбати мудирони саф ва коргароне, ки дар сохт ва таҳвили тавлидот ва ҳадамоте, ки рисолати аслии созмонро ба анҷом мерасонанд даҳлат мекунанд, гуфта мешавад.

2. Фарҳанги муҳандисӣ дар ҳар созмони маркази технологӣ як заминаи созмонро ташкил медиҳад ва ин технология ба василаи чандин навъ аз муҳандисин, ки дорои як фарҳанги кории муштарак мебошанд, тарроҳӣ ва назорат мешаванд.

Масалан, тарроҳон системаҳои технологи иттилоот. Барномаҳои нармафзориро тарроҳӣ мекунанд. Тарроҳон системаҳои молӣ ё пажӯҳишгарони барномарезии бозорёбӣ низ вобаста ба ин гурӯҳи корӣ мебошанд, яъне шомили фарҳанги муҳандисӣ мебошанд. Дар ин навъи фарҳанг системаҳои бартар, мошинҳо, қонунҳои рутин, ки ба таври худкор амал мекунанд, қомилан муътабар мебошанд.

3. Фарҳанги иҷроӣ (ҳайати раёсат). Агар касе дар созмонҳои бузурги ҷаҳонӣ ҷустуҷӯ кунад, як иҷтимоъ аз дафтарҳои (мудирияти иҷроӣ) (СЕОS)-ро шиносӣ хоҳад кард, ки мафрузоте монанди воқеаҳои имрӯза вазъиятҳо ва нақши онҳо муштарак мебошад. (СЕОS) аз нардбони тараққӣ дар ин мавқеиятҳо боло меравад. Моҳияти ин нақши қобилият ҷавобгӯи молӣ ба саҳмдорон мебошад ва бештар дар ҳифзи саҳом инъикос меёбад.

Дидгоҳи Шулиз. Шулиз дар соли 1987 панҷ намуди фарҳангро муаррифӣ намуд, ки ҳар кадоми онҳо аз ҳамдигар бо се нишонаи асосӣ фарқ мекунанд, ки аз инҳо иборатанд:

1. Таҳаввул (чӣ тавр фарҳангҳо дар тули замон тағйир меёбанд)

2. Омилҳои дохилӣ (чӣ тавр муҳити хориҷии як созмон фарҳангашро мутаассир мегардонад).

3. Омилҳои хориҷӣ (чӣ тавр муҳити хориҷӣ як фарҳангашро мутаассир месозад).

Шулиз дар боби баъдӣ хориҷӣ аз Дил ва Кандӣ иқтибос овардааст. Шулиз аз ин тарафҳо 5 намуд фарҳангро натиҷагирӣ кардааст, ки шомили фаъол, оянданигар, кашфкунанда ва истехсолкунанда мебошанд.

Дидгоҳи Куин ва Мак Гард. Тибқи таҳқиқоте, ки тавассути Куин ва Мак Гард (1985) дар созмонҳо анҷом шудааст, ҷаҳор намуд фарҳанги ом муаррифӣ шудаанд:

1. Фарҳанги ақлоӣ (бозор).

2. Фарҳанги идеологӣ ё маромӣ (вижаҳои солорӣ)

3. Фарҳанги тоифа (қавмӣ)

4. Фарҳанги силсилавии маротибӣ (силсилаи маротиб)

Асоси фикри гунашиносӣ андешаест, ки аз табодили мутақобил ҷизҳои арзишманд мисли ақоид, ҳақоқиқ ва фалсафа байни афрод ё гурӯҳҳо ба вучуд меояд, ки ин табодулот дар созмонҳо бисёр муҳим ҳастанд. Барои он ки онҳо мавқеияти афрод ва гурӯҳоро таъйин мекунанд (Брон 1995, саҳ. 21).

Дидгоҳи Куин. Куин низ ҷаҳор намуди аслии фарҳангро муаррифӣ намудааст, ки аз инҳо иборат мебошанд:

Фарҳанги силсилаи маротибӣ. “Мокас Вебер” ҷомеашиноси олмонӣ дар соли 1800 ба мутолиаи созмонҳои давлатӣ дар Аврупо пардохт. Инқилоби саноатӣ ҷолишҳои ҷадида дар созмонҳо ба вучуд овард. Вебер 7 хусусияти пешрафти саноатро ба тариқи зайл муайян намуд: қонунҳо, таҳассусгароӣ, шоистасолорӣ, силсилаи маротиб, тақсими кор, ҳисобрасӣ ва расмият. Ин хусусиятҳо ба таҳқиқи

ҳадафҳои Вебер кумаки бисёр кард. Зеро бақоргирии ин равиш дар созмонҳо боиси эҷоди қорони қобилияти эътибор ва қобилияти пешбини даромад шуд. Ҳифзи як силсила қонунҳо ва сиёсатҳои расмӣ аҷзои созмонро ба якдигар пайванд месозад. Ҳадафи баландмуддати созмон дар субот ва амалқард ба ҳамроҳи баҳраварӣ ва амалиёт ҳамвора аст.

Фарҳанги бозор. Асоси мафрузот ва арзишҳои бунёдии фарҳанги бозор бар пояи ҳадафҳои рӯшан ва стратегии ғоидабахш ва қорой савқ меёбад. Ин фарҳанги қор натиҷамадор мебошад. Роҳбарони бодавом ва собитқадам ҳастанд ва он чизе, ки боиси пайванди аҷзо ба якдигар мешаванд таъкид бар пирӯзӣ ва мағоҳими баландмуддат, амалиётҳои рақобатӣ ва таъкид бар дастбӣ ба мағеият ва таҳқиқи ҳадафҳост. Таъкид бар пирӯзӣ дар рақобат аст. Таъкиди баландмуддат бар иқдоми рақобатӣ ва дастбӣ ба ҳадафҳо пойдор аст. Муваффақият ба сурати нуфуз дар бозор ва саҳми бозор таъриф мешавад ва роҳбарони бозор аз аҳамияти бисёре бархурдор мебошанд.

Фарҳанги қавмӣ. Савумин шакли иддаи олий аз фарҳанги созмон, фарҳанги қавмӣ номида мешавад. Ба ин сабаб, ки созмон ҳаммонанди як хонавода аст. Дар созмоне, ки фарҳанги қавмӣ бар он ғолиб аст, ба қои равияҳо ва қонунҳо силсилаи маротиб ё марказҳои бозори рақобатӣ, вижағиҳои фарҳанги қавмӣ, яъне қори гурӯҳӣ, барномаҳои мушоракати қорқунон вучуд дорад.

Мафрузоти бунёдии фарҳанги қавмӣ баён мекунад, ки:

1. Муҳит аз тариқи фарҳанги гурӯҳӣ ва тавсияи манобеи инсонӣ беҳтар идора мешавад.

2. Муштарӣён ба масоба ширкат меварзанд.

3. Вазиғай мудири олий қудрат додан ба қорқунон ва қумак дар қалби мушоракат, тааҳҳуд ва вағодори қорқунон мебошад.

Ин вижағиҳо дар созмонҳои америкой қадид набуда, дар гузашта тавассути пажӯғишқарон мағриди баррасӣ ва ба қор қирифта шудаанд.

Фарҳанги вижақолорӣ. Баъд аз тағйир қиҳати қаҳонӣ аз асри санғатӣ ба асри иттилоот қаҳорумин шакл аз фарҳанг пағидор ғашт. Ин шакл аз фарҳанги посуғғӣ муҳитҳои пурталотум ва ошуфта ва шароити пуршитоби қарни 21 аст. Он қи муғиби ихтилоғи вижағиҳои ин фарҳанг бо се фарҳанги пешин меғардад, мағрузоти бунёдии ин фарҳанг мебошад. Навоварӣ, ибдоъ, ибтиқор ва пешғомӣ мағрузоте ҳастанд, ки созмонҳо бо тадорук, ҳадамот ва мағсулоти қадиди отӣ аз тариқи онҳо ба муваффақият даст меёбанд.

Яке аз вазиғаҳои муғими фарҳанги адҳокросӣ парвариши инғитофпазирӣ, интибок ва халлоқиятро дар шароитҳои номутмаин ва тағйирёбанда ва дорой ибҳом ва ё ханғоме қи иттилоотдорӣ бори изоғӣ ҳастанд, аз хусусиятҳои фарҳанги идҳокросӣ меғавон ба мағридҳои зер ишора қард: 1. фоқиди намудори созмонӣ аст; 2. фазои қори муваққатӣ аст; 3. нақшҳои муваққатӣ аст; 4. халлоқият ва навоварӣ ташвиқ мешавад. (Қуин 1999, саҳ.34).

АДАБИЁТ

1. Хоразмӣ Ш. Мудирият ва раҳбарии шоистағон. Маҷмуаи мақолоти аввалини ҳамоиши миллии рушди шоистасолорӣ дар созмонҳо. Қиҳоди донишғоҳии Доғишқадаи равоншиносӣ ва улуми тарбиятии Доғишғоҳи Техрон. –Техрон: Шева, 1385. 322 С.
2. Робинз И. Мудирияти рағтори созмонӣ. Мутарқимон, Алии Порсоён ва Муҳаммади Аъробӣ. Чопи аввал. –Техрон: Пажӯғишҳои бозарғонӣ, 1377.
3. Зоғидӣ С. Тағйири фарҳанги созмонӣ. –Техрон: Тағбир шумораи 127, с.30-37.
4. Зоғидӣ Ш., Алвонӣ С. Фақеҳӣ А. Фарҳанги қомеи мудирият. –Техрон: Интишороти аллома Таботабой, 1379.
5. Муртазавӣ Ш. Тайиб М. Амиршоҳӣ М. Робитаи Фарҳанг бо мудирияти манобеи инсонӣ ва рағторҳои созмонӣ. –Техрон: Наҳл, 1379.
6. Мағбакӣ А. Мудирияти рағторҳои созмонӣ. –Техрон: Тарма, чопи савум, 1385.
7. Argyris Chris. Integrating the Individual and the organization. Newyork. Wiley. 1964.
8. Brown Andrew. Organizational culture, London. Pitman publishing.
9. Hay Group. Using Competencies to Identifu High Performance: An Overview of the Basics. Retrieved 2004, from <http://www.haygroup.com>. 2003.
10. Management Charter Initiative. Management Standards. UK: Ashford Colour Press, 1997.
11. Newson S., Catano V.M., & Day A.L. Leader Competencies: Proposing a Research Framework. Saint Mary's University. 2003.
12. Quinn R. Diagnosing culture and changing organizational culture. Newyork: Addisson Wesley.
13. Sinnott G.C., Medison G.H. & Pataki G.E. Competency. Retrieved 2004, from <http://www.cs.state.nu.us/workforce>.
14. Trice Herrisson and Beyer Janice. The cultures of work Cjmpotensy-based Management in the Public Service of Canada. 1999.

15. Weber M. The theory of Social and economic organization. Edited by T. Parsons. Glencoe, Ill: The free Press.

ИЗУЧЕНИЕ СВЯЗИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ С МЕТОДАМИ РАБОТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖЕРА

Организационная культура - это совокупность общественно-прогрессивных норм, правил и стандартов, принятая и поддерживаемая в области организационных отношений. Организационные отношения - это взаимодействие, противодействие или нейтральное отношение элементов организации внутри или вне ее. Организационная культура - это совокупность идей, взглядов, ценностей, разделяемых всеми членами одной организации, которая задает людям ориентиры их поведения и действий. Менеджмент и культура организации взаимосвязаны и взаимообусловлены. При этом управление не только соответствует культуре организации, зависит от нее, но и оказывает влияние на формирование и адаптацию культуры к новой стратегии. Поэтому менеджер должен уметь управлять культурой своей организации. Создание позитивного образа руководителя во многом определяет успех его деятельности.

Ключевые слова: организационная культура, организационные отношения, управление персоналом, менеджмент и культура организации, менеджер организации.

EXAMINATION OF THE RELATIONSHIP OF ORGANIZATIONAL CULTURE WITH THE METHODS OF WORK OF PROFESSIONAL MANAGER

**Alireza Talkhabi Alishah, Ph.D .Faculty member of Islamic Azad University, Damavand Branch
farshad Hajjiyan , Islamic Azad University, Damavand Branch
Reza Hadi PhD, Islamic Azad University, Damavand Branch
Kobra Lashkari PhD, Islamic Azad University, Damavand Branch**

Organizational culture is a set of socio-progressive norms, rules and standards adopted and supported in the field of organizational relationships. Organizational relations is cooperation, countering or neutral attitude items inside or outside ee. Организационная культура is a set of ideas, views, values shared by all members of the same organization, which sets people landmarks their behavior and their actions. Management and organizational culture are interrelated and interdependent. The control is not only consistent with the culture of the organization depends on it, but also influence the formation and adaptation of culture to a new strategy. So the Manager should be able to manage the culture of your organization. Creating a positive image of the head of the largely determines the success of its activities.

Key words: organizational culture, organizational relationships, управление staff management and culture of the organization, manager of the organization.

Сведения об авторах: *Алиризо Талхоби* – член научно-преподавательского состава Свободного исламского университета г. Дамованд, Иран, соискатель Таджикского национального университета

Фаршоди Ходжиён - соискатель Свободного исламского университета г. Дамованд, Иран

Ризо Ходи - член научно-преподавательского состава Свободного исламского университета г. Дамованд, Иран

Кубро Лашкарӣ – докторант, член научно-преподавательского состава Свободного исламского университета г. Рей, Иран

УСУЛИ МУДИРИЯТИ РИСК ДАР БОНКДОРИИ ЭЛЕКТРОНӢ

Муҳаммад Ҳасан Шакӣ

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, Донишгоҳи озодаи исломии воҳиди Қоимшаҳр, Эрон

Бонкдорӣи электронӣ, яъне истифода аз технологияи пешрафтаи шабакаҳо ва муҳабирот ҷиҳати интиқоли манобеъ ба сурати электронӣ (EFT: Electronic Fund Transaction) дар системаи бонкдорӣ аст. Ба ибораи дигар, фароҳам овардани имкони дастрасии муштарӣён ба ҳадамоти бонкӣ бо истифода аз воситаҳои амн ва бидуни ҳузури физикӣ.[1]

Солҳо, ки бонкҳо ба ироаи ҳадамоти бонкӣ ба муштарӣёни худ аз роҳи хурд ва низомҳои мудирияти нақдӣ ширкатӣ ва низ мошинҳои худкори қобили дастрасӣ, тавассути омаи мардум бардошти пул ва мудирияти хурда, ҳисобҳо, ҷузви сохторҳои мутаорифи низоми бонкӣ ҷаҳонӣ аст.

Бо ин ҳол имтиёзоти муҳим бахшҳои технологӣ ва тавсеаи сарехи тавоноҳои бонкдорӣи электронӣ дарбаргирандаи ҳам рискҳо ва ҳам имтиёзоти аст. Аз ин рӯ лозим аст, ки бонкҳо бо эҳтиёт ин рискҳо ро шиносӣ ва идора кунанд.

Кумитаи назорати бонкдорӣи «Бозол» дар соли 1998 як мутолеаи муқаддимотӣ рӯи маъзалати мудирияти рискҳои бонкдорӣи электронӣ ва пули электронӣ, анҷом диҳад.

Мутолеаи боло нишон медиҳад, ки ниёзи равшанӣ ба кори бештар дар қаламрави мудирияти рискҳои бонкдорӣи электронӣ вучуд дорад ва аз ҳамин рӯ ин маъмурият ба як гурӯҳи кори ташкилшуда аз сарпарастони бонкҳо ва бонкҳои

марказӣ супурда ва бад-ин тартиб «гурӯҳи бонкдорӣи электронӣ», дар моҳи ноябри соли 1999 ташкил шуд.

Кумитаи Бозор дар моҳи октябри соли 2000, гузориши «Гурӯҳи бонкдорӣи электронӣ» худро дар мавриди мудирияти риск масоили назоратӣ ношӣ аз тавсеаи бонкдорӣи электронӣ интишор дод. Ҳадафи мо дар ин мақола ошноӣ бо усули мудирияти риск дар бонкдорӣи электронӣ аст, ки бо истифода аз равиши истинботӣ, таҳлилӣ ва аз тариқи равиш китобхонаи иттилоотиро ҷамъоварӣ намуда ва перомунӣ он баҳс ва натиҷаҳои лозим ба амал омад.

Ҳарчанд, усули мудирияти rischi бонкдорӣи суннатӣ қобилияти қорбурд дар фаъолиятҳои бонкдорӣи электроникиро дорад, вале хусусияти печидаи канали таҳвили интернет эҷоб мекунад, то ин қорбурдҳои мутаносиб бо бисёре аз фаъолиятҳои бонкдорӣ «ON-LINE» ва ҷолишҳои марбут ба мудирияти rischi онҳо, тарроҳӣ шаванд.

Усуле, ки дар зер омада, то ҳадди зиёде баргирифта ва дар интибок бо усули назоратӣ қарор дорад, ки пеш аз ин, тайи солҳо аз сӯйи кумита ё сарпарастони мулӣ таҷриба шудааст.

Усули мудирияти риск марбут ба бонкдорӣи электронӣ шиносӣ шуда дар се заминаи мавзӯӣ васеъ қарор мегирад.

а) Мувоқибат ва ҳайати мудира (усули 1 то 3) Ҳайати мудира ва мудирони аршади масъули тадвини стратегӣи тичорӣи бонкдорӣи ҳастанд, як тасмими стратегӣи равшан дар ин замина лозим аст, ба ин манзури иттиҳоз шавад, ки оё ҳайати мудира тамоюл дорад, то бонки ҳадамоти муомилоти бонкдорӣи электрониро қабл аз шуруъ, ироа диҳад, ё на? Ба таври хоси ҳайати мудира бояд итминон ҳосил кунад, ки оё барномаҳои бонкдорӣи электронӣ ба равише бо ҳадафҳои стратегӣи бунгоҳ дар ҳам омехта аст? Ва оё як таҳлили риск аз фаъолиятҳои бонкдорӣи электронӣ ба амал омад ва низ оё фарояндҳои муносибе барои қоҳиши рискҳои мушаххас дар назар гирифта шудааст?

Ҳамчунин ҳайати мудира ва мудирони аршад бояд мутолеоти мустамире ба манзури арзёбии натоиҷи фаъолиятҳои бонкдорӣи электронӣ дар баробари барномаҳо ва ҳадафҳои тичорӣи муассисаи матбуӣ худ, дошта бошанд.

Илова бар ин, онҳо бояд итминон ҳосил кунанд, ки бахшҳои rischi иманӣ ва амалиётӣи стратегӣҳои тичорӣи бонкдорӣи электронӣ он ниҳод, ба наҳваи муносибе мавриди мулоҳиза ва тавачҷуҳ қарор гирифтаанд.

Асли 1 - Мувоқибати мудириятӣ. Ҳайати мудира ва мудирияти аршад боисте мувоқибати мудириятӣи муассире рӯйи хатарҳои муртабит бо фаъолиятҳои бонкдорӣи электронӣ аз қабилӣ табиӣни сиёсатҳои ҳисобдорӣ ва Назорати хося ба манзури фоиқ омадан бар ин хатарҳо дошта бошад.

Мувоқибати мудириятӣи дақиқ барои дар назар гирифтани назоратҳои дохилии муассир рӯйи фаъолиятҳои марбут ба бонкдорӣи электронӣ зарурӣ аст.

Асли 2 - Назорати иманӣ. Ҳайати мудира ва мудирияти аршад боисте қанбаҳои қалидии фароянди назорати иманӣи бонкро мавриди баррасӣ қарор диҳанд ва онҳоро тасвиб кунанд.

Ҳайати мудира ва мудирияти аршад боисте бар тавсеа ва ҳифзи тадовуми як зерсохти Назорати иманӣ, ки ба наҳваи муносиби системаҳои бонкдорӣи электронӣ ва иттилоотӣ ношӣ аз хатароти дарунӣ ва беруниро ҳифозат мекунад, назорат дошта бошад.

Ин амр бояд эҷоди назоратҳои муносиб барои муҷавваз, дастрасии физикӣ, мантиқӣ ва амнияти қофии зерсохтӣ ба манзури ҳифзи муносиби марзҳо ва маҳдудиятҳо дар ҳавзаи фаъолиятҳои дохилӣ ва берунии қорбурдро шомил шавад.

Асли 3 - Назорат. Ҳайати мудира ва мудирияти аршад бояд як фароянди назоратӣ ва пуштақори муназзам ва мудовим барои мудирияти равобит бо манбаҳои берунии бонк ва ё дигар вобастагӣҳо ба ашхоси солис, ки бонкдорӣи электрониро пуштибонӣ мекунанд, дошта бошанд. Иттиқои рӯбарӯ афзун ба ширко ва ироадиҳандагони солиси ҳадамот барои анҷоми қорҳои ҳаётӣи бонкдорӣи электронӣ мустақими мудириятӣи бонкро қоҳиш медиҳад.

Аз ҳамин рӯ, иттиҳози фароянди қома барои мудирияти рискҳои муртабит бо манобеи беруни ва соир вобастагӣҳо ба ашхоси солис зарурат дорад. Ин фароянд бояд фаъолиятҳои тарафҳои солис, аз ҷумла ширко ва ироадиҳандагони берунии ҳадамот ва ҳатто паймонгарони фаръиро, ки мумкин аст, таъсири моддӣ рӯйи бонк дошта бошад, дар бар гирад.

б) Назоратҳои иманӣ (усули 4 то 10). Дар ҳоле ки ҳайати мудира масъулият дорад, то итминон ҳосил кунанд, ки фарояндҳои Назорати иманӣ муносиб барои бонкдории электронӣ вучуд дорад. Моҳияти ин фарояндҳо ба таваҷҷуҳи мудирияти хосае ниёз дорад, зеро ҷолишҳои имани пешрафтаеро дар бонкдории электронӣ ба вучуд меоваранд, ки масоили зер ба вижа дар ин замина ҳоизи аҳамият ҳастанд:

Асли 4 – Эҳрози хуввият. Бонкҳо бояд тадбири муносиберо ба манзури эҳрози хуввият ва тайиди муштариҳое, ки бо онҳо дар интернет кор мекунанд, иттиҳоз кунанд. Дар бонкдорӣ зарурӣ аст, ки дархости як иртибот ё дастрасӣ ба муомилот аз лиҳози қонунӣ будан тайид шавад. Бинобар ин, бонкҳо бояд шеваҳои қобили итминониро барои тайиди хуввият ва мучавваздиҳӣ ба муштариёни ҷадид ва низ тасдиқи хуввият ва тайиди муштариёни қаблӣ, ки қасди шурӯи амалиёти электрониро доранд, мавриди истифода қарор диҳанд.

Эҳрози хуввияти муштариён ҳангоми решаёбӣ ҳисоб дар коҳиши risks сарқати хуввият ва бақоргирии ҳисоби қалбақӣ ва пулшавӣ муҳим аст.

Кӯтоҳи бонк ба лиҳози адами таваҷҷуҳи кофӣ ба эҳрози хуввияти муштариён мунҷар ба он мешавад, то ашхоси ғайримачоз ба ҳисобҳои бонкҳои электронӣ дастрасӣ пайдо кунанд ва ба ин тартиб хисороти молӣ ва таҳриби шуҳрати бонкро ба вучуд оваранд. Албатта, ин амр метавонад аз тариқи тақаллуб ва афшӯи иттилооти маҳрамона ё сахван дар қолаби як фаъолияти маҳрамона сурат гирифта бошад.

Асли 5 - Иртиқоъ равишхоеро барои эҳрози хуввияти муомилот. Бонкҳо бояд равишхоеро барои эҳрози хуввияти муомилот мавриди истифода қарор диҳанд, ки боиси иртиқоӣ пазириш (Non-Reduction) мешавад ва қобилияти ҳисобдорӣ барои муомилоти бонкдории электронӣ ба вучуд меоваранд.

Пазириши дарбаргиранда исбот, манша ё таҳвили иттилооти электронӣ ба манзури ҳифозат ирсолкунанда дар баробари тақзиби қозибгирандаи иттилоот барои дарёфти он иттилоот аст, ё барои ҳифозат аз гиранда дар баробари тақзиби дурӯғини ирсолкунанда, мабнӣ бар он аст, ки иттилоот ирсол шудааст. Risks марбут ба адами пазириши муомилот ҳамакун ба унвони як маъзал дар муомилот мутаориф аз қабил қортҳои эътиборӣ ё муомилоти аврақи баҳодор матраҳ аст.

Ҳарчанд бонкдории электронӣ, ин riskро ба воситаи мушкилоти марбут ба эҳрози мусбати хуввиятиҳо ва салоҳияти тарафҳое, ки амалиётро шурӯ мекунанд, авомили билкувае, ки саъй дар тағйир ё рибояш муомилоти электронӣ доранд, низ қорбарон билкуваи бонкдории электронӣ, ки иддао мекунанд, амалиёт ба шеваи тақаллубомезе тағйир дода шудааст, афзоиш медиҳад.

Асли 6 - Иртиқоъ. Бонкҳо бояд итминон ҳосил кунанд, ки таъсири муносиб барои иртиқоъ, ҷудосозии кофии вазифаҳои низомҳои бонкдории электронӣ, пойгоҳҳои додаҳо ва қорбурдҳо вучуд дорад.

Ҷудосозии вазифаҳо як тадбири пояи Назорати дохилӣ аст, ки ба манзури қозии risks тақаллуб дар системаҳо ва фарояндҳои амалиётӣ ва итминон нисбат ба он ки дороиҳои ширкат ва муомилот ба дурустӣ мучавваз дода, сабт ва ҳифозат мешаванд, тарроҳӣ шудааст. Ҷудосозии вазифаҳо, амри ҳаётӣ барои итминони ҷаъл ва тақаллуб ба василаи як шахс сурат мегирад.

Ҷунонки вазифаҳо ба андозаи кофӣ аз якдигар тафқиқ шуда бошанд, иртиқоӣ ҷаъл фақат аз тариқи табонӣ имконпазир хоҳад буд.

Асли 7 - Мучавваздиҳӣ ва имтиёзот. Бонкҳо бояд итминон пайдо кунанд, ки қортолҳои муносиби мучавваздиҳӣ ва имтиёзоти дастрасӣ барои системаҳо, пойгоҳи додаҳо ва қорбарии бонкдории электронӣ вучуд доранд. Ба манзури анҷоми вазифаҳои ҷудосозӣ, бонкҳо эҳтиёҷ ба он доранд, то дастрасӣ ба мучавваздиҳиро қомилан ва ба таври дақиқ қортол кунанд.

Асли 8 - Ҳифозат аз якпорчагии додаҳо дар муомилот. Бонкҳо бояд итминон пайдо кунанд, ки тадбирҳои муносиб барои ҳифозат аз якпорчагии додаҳо дар муомилот, собиқаҳо ва иттилооти бонкдории электронӣ вучуд дорад. Якпорчагии иттилоот ба ин амр итлоқ мешавад, ки иттилоот дар ҳоли убур ё ба сурати захира, бидуни мучаввази тағйире пайдо накунад.

Адами ҳифзи якпорчагии иттилооти муомилот ва савобиқ метавонад бонкро дар маърази хисоратҳои молӣ ва низ riskҳои қобили таваҷҷуҳи ҳуқуқӣ ва шуҳратӣ қорор диҳад. Моҳияти интернет аз лиҳози фарояндҳое, ки дар бонкдории электронӣ мустақиман амал мекунанд, ба гунае аст, ки барномарезӣ барои ташҳиси иштибоҳот ё фаъолиятҳои ихлолгаронаро аз лиҳози кашф дар мароҳили аввалияи қор мушкил мекунанд.

Бинобар ин, муҳим аст бонкҳо фарояндҳои мустақимро ба гунае ба марҳалаи иҷро бигуздоранд, ки аз якпорчагӣ ва беайбу нуқс будани додаҳо, итминон ҳосил шавад.

Асли 9 - Шаффофозии ҳисобрасӣ. Бонкҳо бояд итминон пайдо кунанд, ки сарнаҳҳои ҳисобрасии шаффоф барои ҳамаи амалиёти бонкдорӣ электронӣ, вучуд дорад. Дар ироаи ҳадамоти молӣ интернет барои бонкҳо мушқил аст, то назоратҳои дохилро аъмол ва сарнаҳҳои ҳисобраси равшанро ҳифз кунанд. Чунончи ин тадбирҳо бо муҳити бонкдорӣ электронӣ татбиқ дода нашавад.

Бонкҳо на танҳо барои итминон аз Назорати муассири дохилӣ дар муҳитҳои комилан худкор бо қолиш рӯ ба рӯ ҳастанд, балки ин назоратҳо метавонад баҳусус барои тамоми воқеиятҳо ва қорбарҳои ҳаётии бонкдорӣ электронӣ, ҳисобрасӣ шаванд.

Асли 10 - Махрамона будани иттилооти калидӣ. Бонкҳо бояд тадбирҳои муносибро ба манзури ҳифзи махрамона будани иттилооти калидии бонкдорӣ электронӣ иттиҳоз кунанд. Ин тадбирҳо бояд бо ҳассосияти иттилоотӣ, ки муҳобира ё дар пойгоҳҳои иттилоотӣ захира мешавад, мутаносиб бошад.

Махрамона будан ба манзури итминон аз ин нуқта аст, ки иттилооти калидӣ фақат барои бонк ниғаҳдорӣ мешаванд ва қобили мулоҳиза ё истифода тавассути мурочиати ғайримачоз нест. Суистифода ё ифшои ғайримачози иттилоот, бонкро дар маърази ҳам рисқи ҳуқуқӣ ва ҳам рисқи шуҳратӣ қарор медиҳад.

Зуҳури бонкдорӣ электронӣ, қолишҳои имании изофиро барои бонкҳо ба миён меоварад, зеро ин баҳсро тақвият мекунад, ки иттилоот муҳобира шуда рӯйи шабакаи умумӣ ё захирашуда дар пойгоҳи иттилоот мумкин аст, ба василаи ашхоси ғайримачоз қобили дастрасӣ бошад, ё ин ки ба тариқи ки муштарӣ дар ироаи иттилоот қасд надохт, то ҳама бидонанд, мавриди истифода қарор гирад. Илова бар он, истифодаи рӯзафзуни ироакунандагони ҳадамот мумкин аст, иттилооти калидии бонкро дар дастрасии дигарон қарор диҳад.

в) Мудирияти рисқи ҳуқуқӣ ва шуҳратӣ (усули 11 то 14). Ҳифозати ҳоси муштарӣ, муқаррарот ва қавонини марбут ба ҳарими онҳо дар як мураҷаъ қазое бо мураҷаи қазои дигар фарқ мекунад. Бо ин ҳол бонкҳо дар қулли масъулият равшанӣ доранд, то роҳати лозимро дар мавриди ифшои иттилоот, ҳифозат аз иттилооти ҳусусии муштарӣ ва ироаи иттилооти бозаргонӣ, барои муштарӣни худ фароҳам оваранд. Ин роҳатӣ бояд мутаносиб бо сатҳе бошад, ки онҳо медохтанд, чунончи доду ситади муомилотии онҳо аз тариқи шабакаҳои тавзеҳи бонкии суннатӣ анҷом мешуд.

Асли 11 - Додани ихтиёроги кофӣ ба муштарӣ. Бонкҳо бояд итминон ҳосил кунанд, ки иттилооти кофӣ дар веб-сайти онҳо вучуд дорад, то ба муштарӣ билқувва иҷозат диҳад, то як натиҷагирии огоҳона дар бораи вазъияти шиносӣ ва муқаррароти бонк қабл аз он ки вориди мароҳили бонкдорӣ электронӣ шаванд, ба даст оваранд.

Ба манзури қолиш рисқи қонунӣ ва шуҳрати муртабат бо фаъолиятҳои бонкдорӣ электронӣ, ки ҳам дар дохил ва ҳам дар райъи марзҳо сурат мегирад, бонкҳо бояд итминон ҳосил кунанд, ки иттилооти кофӣ дар веб-сайти онҳо вучуд дорад, то муштарӣ иҷозат диҳад қабл аз ворид шудан ба амлиёти бонкдорӣ электронӣ ба натиҷагирии огоҳонатар бирасанд.

Асли 12 - Итминон аз табиат бо ниёзҳои ҳусусии муштарӣ муртабат бо мурочиати қазой. Бонкҳо бояд тадбирҳои муносибро ба манзури итминон аз табиат бо ниёзҳои ҳусусии муштарӣ муртабат бо мурочиати қазое, ки дар он бонки тавлидот ва ҳадамоти бонкдорӣ электрониро ироа медиҳад, иттиҳоз кунанд.

Ҳифзи иттилооти марбут ба ҳарими ҳусусии муштарӣ як масъулияти калидӣ барои бонк ба шумор меояд. Суистифода ё ифшои ғайримачозии иттилооти махрамонаи муштарӣ, бонкро маърази рисқи ҳуқуқӣ ва шуҳратӣ қарор медиҳад.

Асли 13 - Барномарезии муассир дар вазъияти изтироӣ. Бонкҳо бояд зарфияти муассир, тадовуми доду ситад ва барномарезии вазъияти изтироӣ дошта бошанд. То бад-ин васила битавонанд аз амалқарди муносиби системаҳо ва ҳадамоти бонкдорӣ электронӣ итминон ҳосил кунанд. Ба манзури ҳифозати бонкҳо дар қобили рисқи шуҳрат, қонунӣ ва тичорӣ, ҳадамоти бонкдорӣ электронӣ бояд тибқи интизороти муштарӣ, ба сурати мустамир ва бамавқеъ анҷом шавад.

Барои расидан ба ин ҳадаф, бонк бояд ин қобилиятро дошта бошад, то ҳадамоти бонкдорӣ электрониро ба масрафкунандагони ниҳой аз тариқи манобеи дастаи аввал (монанди системаҳо ва қорбарҳои дохилии худӣ бонк) ё аз тариқи

манобеъ дастаи дуҷум (монанди системаҳо ва қорбарҳои ироадихандағони ҳадамот), бирасонад. Дар ҳамин ҳол бояд системаҳои ядакии изтирорӣ аз лиҳози таъмир ва ниғаҳдорӣ, ҳамвора дар вазъияти омода бошанд, то ҳангоме ки мушкилие барои системаҳои асли ба вучуд меояд, ё мавқе, ки бухронӣ, ихлол дар қорро сабаб мешавад, қатъи система руҳ надиҳад, ё ба ҳадди ақал қоҳиш пайдо кунад.

Асли 14 - Посухгӯи ба ҳаводис. Бонкҳо бояд барномаҳои муносиборо барои посух ба ҳаводис дошта бошанд, то дар сурати вуқӯи рӯйдодҳои ғайримутарақба, битавонанд, асароти онҳоро қоҳиш ва бар онҳо фоиқ оянд.

Механизми муассири посух ба ҳаводис дар қоҳиши рискҳои ҳуқуқӣ, шуҳрат ва амалиёте ношӣ аз ҳаводиси ғайримутарақба аз қабиле ҳамалоти дохилӣ ва хоричӣ, ки мумкин аст бар амалқарди системаҳо ва ҳадамоти бонқдории электронӣ асари номатлуб бигзорад, ҳаётӣ ҳастанд. Бонкҳо бояд нақшҳои муносибе барои посух ба ҳаводис, таҳия, аз ҷумла стратегияҳои иртиботии муассиреро тадвин кунанд. Тадвини ин стратегияҳо барои итминон нисбат ба тадовуми тиҷорат, Назорати rischi шуҳрат ва маҳдуд қардани тааҳҳудот муртабат бо ихлол дар ҳадамоти бонқдории электронӣ, аз ҷумла замоне, ки аз системаҳо ва амалиёти манобеи берунӣ реша мегирад, анҷом мешавад.

Натичагирӣ. Ба лиҳози вижагии мунҳасир ба фард бонқдории электронӣ, равишҳои қадиди ин ришта, ки мумкин аст таъсири муҳиме рӯи вазъият ва стратегияи rischi бонк дошта бошад. Бояд бавасилаи ҳайати мудира ва мудирияти аршадӣ як стратегияи муносиб бар мабнои таҳлили ҳазина – фоида дар назар гирифта шавад ва модом ин ки дониш ва таҷрибаи фаннии лозимро барои муроқибати муассир ва қормад аз мудирияти риск пайдо нақарда вориди фаъолиятҳои бонқдории электронии қадид нашавад ва ё технологияҳои қадидро дар ихтиёр нагирад.

Дар фароянди муассири иманӣ дар бонқдории электронӣ масъулияти мудирият ва персонал дар назорат бар тайин ва ҳифзи сиёсатҳои имании ширкат мушаххас гардад. Назоратҳои мантиқии қофӣ ба манзури иҷтиноб аз дастрасии ғайримачозии дохилӣ ва хоричӣ ба қорбарҳои ва пойгоҳҳои иттилооти бонқдории электронӣ сурат пазирад.

Назорати ҳайати мудира ва мудирияти аршад бар равобит бо манобеи берунӣ ва ашҳоси солис барои баррасии тавонмандӣ ва қудрати зисти молӣ ҳар гуна ироакунанда, солиси ҳадамот ё шарикӣ қабл аз он ки вориди марҳилаи ақд қарордод, барои ироаи ҳадамоти бонқдории электронӣ шавад, анҷом гирад. Тамоми системаҳои амали бонқдории электронӣ муртабат бо манобеи берунии тобеи мудирияти риск ва сиёсатҳои иманӣ ва низ ҳифзи харими хусусии афрод, тибқи стандартҳои ҳудуди бонк ҳастанд.

Бонкҳо метавонанд равишҳои мутафовутиро аз ҷумлаи PIN (шуморашиносии шахсӣ), рамзу вожа, қортҳои ҳушманд, системаҳои зистсанҷӣ (BIOMETRICS) ва гувоҳиномаҳои дичитол, барои эҳрози хуввият, дар назар бигиранд.

Ин равишҳо метавонанд ё як омиле муҷаррад ва ё чанд омиле бошанд (ҳам истифода аз рамзу вожа ва ҳам технологияи зистсанҷӣ барои эҳрози хуввият). Дар қулли истифода аз равиши эҳрози чандомилӣ итминони қавитаре ба вучуд меоварад.

Бонкҳо бояд итминон ҳосил кунанд, ки тадбирҳои қофӣ ба манзури итминон аз дастрасии қори онҳо, қомил будани қобилияти итминони амалиёти бонқдории электронӣ, савобиқ ва иттилоот дар назар гирифта шудааст. Дар мавриди иттилоот, ин ҳусули итминон бояд нисбат ба иттилооте бошад, ки хоҳ рӯи интернет ирсол шудааст, хоҳ дар пойгоҳи додаҳои дохили бонк вучуд дорад ва ё аз сӯи як ироакунандаи солиси ҳадамот ба намояндагӣ аз сӯи бонки муқобира, ё захира шудааст.

Барои рафъи қолишҳо муртабит ба ҳифзи маҳрамона будани иттилооти қалидӣ, бонкҳо ниёз ба он доранд, то итминон ҳосил кунанд, ки тамоми иттилоот ва савобиқи маҳрамона фақат тавассути афрод, авомил ё системаҳо, ки салоҳият ва муҷаввази лозимро доранд, қобили дастбӣ аст. Тамоми иттилооти маҳрамонаи бонкӣ дар вазъи иманӣ ниғаҳдорӣ ва дар қорбаре рӯияти ғайримачоз ё дастқорӣ ҳангоми ирсол дар шабақаҳои умумӣ, ҳусусӣ ё дохилӣ, ҳифозат мешаванд.

Қолишҳои марбут ба ҳифз ва дастбӣи давомдор ба системаҳо ва қорбурдҳои бонқдории электронӣ, бавижа ҳангоми тақозои зиёде барои истифода аз система дар замони авҷ метавонад қобили мулоҳиза бошад. Илова бар он, интизороти болоии муштарӣ дар мавриди замони қӯтоҳи пардозии амалиёт ва дастрасии давомдори 24 соата ва 7 рӯза дар ҳафта, ба навбати худ аҳамияти дар назар гирифтани зарфияти

кофӣ, тадовуми тичорат ва барномарезии изтирориро афзоиш додааст. Барои он ки тадовуми ироаи ҳадамоти бонкдорӣ электронӣ ба муштариён, то он ҳад ки онҳо интизор доранд, хифз шавад, бонкҳо ниёз ба он доранд, то итминон ҳосил кунанд, ки зарфияти системаи бонкдорӣ электроникии фельӣ ва пешбини микдори мавриди ниёз барои он дар оянда бар асоси пӯёи кулли бозори тичорати электронӣ ва нархи ҷазби муштарӣ ин гуна тавлидот ва ҳадамоти мавриди таҳлилӣ қарор мегирад.

А Д А Б И Ё Т

1. Хушанг Мӯъминӣ. Мудирияти системаҳои иттилоотии мудирияти MIS. Иттиход. -Техрон: 1372.
2. Ҳадамоти молии электронӣ: Раҳёфтани навин барои таҳаввули баҳши молӣ. Пажӯҳишқадаи пулӣ ва бонкӣ. 1382.
3. Аббос Наҷод Хусайн ва Мино Меҳрнӯш. Бонкдорӣ электронӣ. -Техрон: Самт.1385.
4. Алҳаёри Фард Маҳмуд. Ҳадамоти бонкдорӣ электронӣ ва ниёзҳои иҷроии он дар муқоисаи таъбиқи ҳазинаҳои амалиётӣ. -Техрон, 1384.
5. Ҳадамоти мухталифи бонкӣ. Интишороти Бонки марказии Ҷумҳурии Исломии Эрон. Пажӯҳишқадаи пулӣ ва бонкӣ.
6. Саид Аҳмади Бехном. Тичорати электронӣ аз оғоз то имрӯз, фановарии иттилоот. <http://www.iran.com>
7. Саррофизода Аҳмад. Фановарии иттилоот дар соҳмон. -Техрон: Аири Кабир. 1383.
8. The Future of Internet Banking: what the international experts say Bradley L. and Stewart K Ulster, 2002 (need clearance from authors before publication).
9. FFIEC-federal financial Institutions Examination Council, August 2003 3. Lnternet banking, some emerging tendencies in the)K, Li, F., 2002, University of FFIEC - Federal Financial Institutions Examination Council. August 2003.
10. FURST Karen (2002), "Internet banking: Development & Prospects [www.Newyorkfed.org /newsevents/events/research/ 2001/FurstLangNolle.df](http://www.Newyorkfed.org/newsevents/events/research/2001/FurstLangNolle.df).
11. Vij Madhu (2001), "E-Banking: An Emerging Perspective of the Regulatory & Taxation Issues."
12. Kent Bus. Sch "Computational Modeling Methods in e-Business and Strategic Banking Management: Business Intelligence and Financial The Case of e-Banking Sector", Univ. of Kent, Canterbury, UK, International Conference 9 BIFE 2009 Engineering.
13. Nami M.R. "E-Banking: Issues and Challenges", Fac. of Electr. IT & Comput. Eng. Islamic Azad Univ, Qazvin, Iran, Software Engineering, Artificial intelligences, Networking and parallel/ Distributed Computing, 09, SNPD 2009. 10th ACIS International Conference.
14. E-Banking and Its Impact on Banks' Performance and Rahman, M.A. Rezaul K.M. Ahmed A. Consumers' Behaviour, Appl. Res. Centre for Bus. & Inf. Technol. (ARCBIT), Guildhall Coll. London. Fourth International Conference 10. ICDS 2010 Digital Society, UK.
15. Cuadrado F. "A Service Component Deployment Architecture for e-Banking Duenas J.C. 10-Ruiz", J.L. nd 22. 2008. AINAW 2008 Advanced Information Networking and Applications - Workshops, Indra, Madrid.

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ В УСЛОВИЯХ ЭЛЕКТРОННОГО БАНКИНГА

В данной статье автором подвергнуты изучению и рассмотрению методы управления риском в условиях электронного банкинга. Переход к электронному способу ведения бизнеса является одной из самых ярких современных тенденций в банковском деле. Развитие новых технологий ведет к кардинальному изменению соотношения между различными видами рисков, с которыми сталкиваются банки. Эта проблема в последнее время привлекает к себе все более пристальное внимание кредитных организаций, международных финансовых организаций, центральных банков развитых стран и крупнейших рейтинговых агентств.

Ключевые слова: электронный банкинг, управление рисками, рыночная стратегия, сохранение доходности, расширение клиентской базы, снижение издержек, обслуживание клиентов, Интернет, электронные банковские услуги.

METHODS OF RISK MANAGEMENT IN CONDITIONS OF ELECTRONIC BANKING

In this article the author subjected to examination and review, risk management techniques in terms of e-banking. The transition to the electronic method of doing business is one of the brightest modern trends in banking. Development of new technologies leads to a radical change in the correlation between different types of risks faced by banks. This problem lately attracts more and more attention to credit organizations, international financial institutions, Central banks of developed countries and major rating agencies.

Key words: electronic banking, risk management, market strategy, preservation of profitability, expanding the client base, cost reduction, customer service, Internet services, electronic banking services.

Сведения об авторе: *Мухаммад Хасан Шаки* – соискатель Таджикского национального университета, член научно-преподавательского состава Свободного исламского университета города Коимшахр, Иран

ЗАРУРИЯТИ ХУСУСИГАРДОНӢ ВА ТАҶРИБАИ ХУСУСИГАРДОНӢ ДАР БАЪЗЕ АЗ КИШВАРҶО

Алии Сафаринур
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Хусусигардонӣ барномаи иҷроӣ, молиявӣ ва ҳуқуқиест, ки давлатҳо дар бисёре аз кишварҳои ҷаҳон барои иҷро намудани ислоҳоти иқтисодӣ ва низоми идораи кишвар роҳандозӣ менамоянд. Ислоҳоти хусусигардонӣ ба ҳар гуна интиқоли ғайриқонуний аз баҳши умумӣ ба баҳши хусусӣ гузаронида мешавад. Хусусигардонӣ дорои мафҳумҳои ҷиддияш ба маънои пешгирии аз бузургшудани ва даҳлатҳои беш аз ҳадди он аст, ки мӯчиби хоҳиши ғайриқонунии иқтисодӣ мегардад. Иҷрои ин барнома маъмулан дар бештаре аз кишварҳо мӯчиби воқунишҳои сиёсӣ шудааст. Ин воқунишҳо гоҳе дар асоси мутолиа ва баррасии дақиқи сиёсӣ, иқтисодӣ ва гоҳе танҳо дар асоси ҷиҳатҳои хося сиёсӣ ва интиқоли рӯбарӯ мешаванд. Барои муваффақият дар хусусигардонӣ давлатҳо бояд мутмаин бошанд, қасоне ки дар ин барнома дучори тағйирот мешаванд бовар доранд, ки чунин тағйироти сохторие зарур аст. Мо дар идома саъй хоҳем кард, ки ба баррасии таҷрибаҳои баъзе аз кишварҳо дар ин масъала бипардозем, то зимни ошноӣ бо он ҷӣ дар бештари кишварҳои ба ин ислоҳот ворид шудаанд, роҳбурди муассир зам намоем.

Зарурияти хусусигардонӣ ва таҷрибаи хусусигардонӣ дар баъзе аз кишварҳо

1. Таърифи хусусигардонӣ. Хусусигардонӣ дар сиёсат, иқтисоди абзорист, ки дар ҳақиқат интиқоли моликият ё назорати дороиҳои мавриди истифода барои барои ироаи қоло ва ҳадамот аз баҳши умумӣ ба хусусӣ нишон медиҳад. Барои хусусигардонӣ таърифҳои гуногуне ироа шудаанд, вале таърифи аслии он марбут ба хусусигардонӣ дар сатҳи ширкат ё воҳидҳои дохили он мешавад. Бархе аз ин таърифҳо ба хусуси мудирият ва бархе ба хусусигардонии моликият ишора менамояд.

Умуман хусусигардонӣ ва аз миён бардоштани монеаҳои сари роҳи баҳши хусусигардонӣ дар ироаи ҳадамот ё зарурият барои таҳқиқи онҳо таъриф мешавад. Ин интиқол аз баҳши умумӣ ба хусусӣ ба хусусигардонӣ дар сатҳи баҳши телефон, барқ, амнияти иҷтимоӣ ва ғайра бо хусусигардонӣ дар сатҳи ширкатҳои гуногун аст ва бештари онҳо шомили тағйиротҳо дар тамоми сохтори баҳш мешаванд. Таърифи қуллии хусусигардонӣ ниёз ба тадвинсозӣ ва қорҳои қонунӣ ва муқаррароте дорад, ки тавлидқунандагони хусусии абъод ҳадамоти умумие, ки ба онҳо парвона дода шударо ноҳида нағиранд ва битавонанд ба ҳадафҳои аз пеш тағйиншудаи ин баҳш қўмак намоанд.

Дар самти хусусигардонӣ шеваҳои мутабаддида барои хусусигардонӣ вучуд дорад, ки ҳар як шева шомили тақсими қисқҳои тиҷоратӣ ва ғайри тиҷоратӣ миёни давлат ва сармояғузорон мешавад. Ҷар яке аз инҳо ниёзманди давраи ҳадамоти хусусигардонии гуногуне аст. Шеваҳои гуногун дар шакли 1-1 нишон дода шудааст.

2. Назарияи давлат дар муқобили бозор. Мақсади аслии хусусигардонӣ назарияи давлат дар муқобили бозори устувор аст. Хусусигардонии васеъ бар ин фарз устувор аст, ки давлат наметавонад дороиҳоро ба раҳви муассире мудирият намояд. Бинобар ин қурӯши ин дороиҳоро ба баҳши хусусӣ ба суръати мумкин нақоромадии мудирияти давлатиро аз байн хоҳад бурд ва молиқони баҳши хусусиро қойғузини он хоҳад кард, ки дар муваффақияти ширкат саҳми хося доранд. Мақони қадид барои афзоиши сарвати шахсии мудирияти муассире ширкатҳоро доранд. Онҳо барои афзоиши сарвати шахсии дар қустуҷӯи қурсатҳо рушд дар даруни як низоми иқтисодӣ ҳастанд. Ҷамчунин доҳиши онҳо дар бораи тақозо барои маҳсулот ва ҳадамоти бештар аз давлат аст ва бештар қодир хоҳад буд, дороиҳои ширкатро барои баровард қардани тақозои бозор ба наҳви муассире таҳсис диҳанд.

3. Ҷадафҳои ва қудуди хусусигардонӣ. Хусусигардонӣ барои афроди муҳталиф маънои гуногун дорад. Дар ин қо се наҳви ғайриқонунии хусусигардониро мушаххас менамоем, ки метавон ислоҳоти хусусигардониро дар бораи онҳо ба қор бурд. Дастваи аввал ғайриқонунийҳое, ки бунғоҳҳои умумӣ дар як бозор рақобат анҷом медиҳанд. Дастваи дуввум ғайриқонунийҳое, ки бунғоҳҳои умумӣ дар шароити инҳисорӣ анҷом медиҳанд ва метавон онҳоро ба инҳисорҳои табиӣ (газ, об, барқ) ва инҳисорҳои саноатӣ, ношӣ аз маҳдудияти бунғоҳҳои диғар дар вуруд ба ба бозор тақсим кард. (қорхонаҳои автомобилбарорӣ). Наҳви сеюм шомили ақди қарордодҳое

дар мавриди хадамоти баҳши умумӣ аз ҷумла гирдоварии забораҳо ва хадамоти марбут ба зиндонӣ аст. Бар хилофи дигар навъҳои хусусигардонӣ дар инҷо маҳсули фардӣ ба афроди дигар фурӯхта намешавад, балки давлат ба ақди қарордодҳои кулӣ ё ҷузъӣ барои пардохти пул дар авзои хадамот мебояд.

Олими аврупоӣ Кухал дар қисмати шашуми китобаш шаклҳои муҳими хусусигардонии Йелоти Муттаҳидаи Амрико ва баъзе кишварҳои Аврупо чунин шарҳ додааст:

1. Хусусигардонии сиёсӣ, дар он тамоми шаҳрвандон сарфи назар аз тавоноӣҳои иқтисодияшон аз саҳм ё даромадҳои бунгоҳҳои давлатӣ баҳраманд мешаванд.

2. Хусусигардонии молиқӣ, ки дар он ҷиҳати афзоиши даромадҳои баҳши умумии бунгоҳҳо ба афрод фурӯхта мешавад, ки бештарин қимматро бипардозанд.

3. Хусусигардонии иқтисодӣ, ки дар он давлат бо намоёндагони давлатӣ таҷдиди сохтори иқтисодиро ба уҳда мегиранд.

Хусусигардонии сиёсӣ ҳанӯз дар бисёре аз кишварҳои дар ҳоли гузариш дар ҳоле, ки хусусигардонии молиқӣ ва иқтисодӣ ҳам дар кишварҳои дар ҳоли гузариш ва ҳам дар кишварҳои дар ҳоли рушд иҷро мешаванд.

Бархе аз барномаҳои густурдаи хусусигардонӣ дар Амрикои Лотинӣ сиёсати афзоиши бадеӣ дар қиблаи касби адолати иҷтимоиро ба унвони баҳше аз роҳбурди қоҳиши бадеҳӣро дунбол кардаанд. Дар ин ҷо ба таври зимини ин тасвир омадааст, ки аз тариқи хусусигардонӣ на фақат бадеҳӣҳои баҳши умумӣ қоҳиш меёбад, балки имкони дастрасӣ ба ваҷҳи нақдӣ ҷадид ҷиҳати ҷойгузинсозии фановарии (технологӣ) қадимӣ дар бозорҳои сармояи байналмилалӣ фароҳам меояд. Ин барномаҳо ҳамчунин сармоягузори хориҷиро ба грантҳо ва қарзҳои ҷадид ташвиқ менамояд. Дар аввалҳои даҳаи солҳои 1990 ҳудуди як сум то нима аз сармоягузориҳои дохилӣ ва хориҷӣ дар Амрико ва Шарқи Аврупо дар ростои хусусигардонӣ сурат гирифтааст.

4. Равишҳои хусусигардонӣ. Барномаи хусусигардонӣ маъмулан барои муассисаҳои кӯчак осон буда, барои муассисаҳои бузургтар ба лиҳози ёфтани харидорони муносиб мушкул аст. Яке аз аслитарин равишҳои хусусигардонӣ фурӯши муассисаҳои давлатӣ ба сармоягузори баҳши хусусӣ аст. Зарурияти ин хусусигардонӣ аз он иборат аст, ки барои давлат даромадҳои зиёд муҳайё созад ва ширкатҳои хусусӣшударо ба сармоягузороне месупорад, ки ангежа ва абзори сармоягузорӣ ва созмондиҳии ҷадидро дошта бошанд. Аз тарафи дигар дар кишварҳои инкишофнаёфта пайдо кардани сармоягузори дохилӣ ғолибан қори душвор аст.

Равиши дигари доманадори хусусигардонӣ бо номи хусусигардонии купанӣ аст. Дар ин раванд давлат аснодҳо дар сатҳи васеи байни шаҳрвандон тавзеъ мекунад. Ин равиш барои давлат касби даромад намекунад, аммо ба ин тартиб ширкатҳои давлатӣ зарфи муддати кӯтоҳе хусусӣ мешаванд.

Хусусигардонии дохилӣ, ки хариди саҳми коркунон ё мудир низ номида мешавад, шеваи дигари хусусигардонӣ аст. Муассисаҳои давлатӣ ба (бо нархи бисёр арзон) ба мудирӣ фурӯхта мешаванд, ки бо ширкати хос ва сохтори он ошноӣ доранд, вале даромади каме ба хазинаи давлат ворид мешавад. Дар ин равиш ангежаҳо ба вучуд меоянд, аммо ин ангежаҳо замоне қавӣ мешаванд, ки ширкат ба сармоягузори амалиётӣ фурӯхта шавад.

Равиши дигари хусусигардонӣ дар шароити хос ба қор меравад, аммо монанди се равиши дигари давомдор нест. Ин равиш равиши истирод аст, ки ба маънои фароянди бозгардонидани ҳуқуқи моликият, як ширкат молики асли аст. Илова бар ин ёфтани молики асли мушкул аст. Сабабҳои бисёре ба ин равиш ворид мешавад, чун арзиши ширкат бо гузашти замон тағйир меёбад.

Яке аз дигар равишҳои хусусигардонӣ фурӯш аз тариқи музоядаи байналмилалӣ аст, ки дар он харидорони дохилӣ ва хориҷӣ метавонанд дар тамоми оғоҳҳои музояда ширкат кунанд. Қормандони қорхонаи ба музояда гузошташуда низ метавонанд дар харидани қорхона ширкат дошта бошанд.

5. Зарурияти муваффақиятҳои хусусигардонӣ. Ба таври ҳулоса барои он, ки хусусигардонӣ ҳар ҷӣ беҳтар сурат гирад иқдомҳои зерин бояд анҷом дода шавад:

- тақвияти ҳуқуқи моликияти хусусӣ, тағйири сохтори ширкатҳо, овозсозӣ ва муқаррароти зудӣ, ислоҳи муқаррарот ва ислоҳи сохтори молиқӣ ба вижа бозори сармоя ва қувваи қорӣ;

- ташвиқ ва ҳидоят дар ҷиҳати рушди хусусигардонӣ ба манзури таҳрики рақобати воридотӣ ва тавлидкунандагон ба бозор;

- воғузори муассисаҳои умумии давлатӣ ба бахши хусусӣ. (тағйири моликият).

Пажӯҳишҳои таърихи барномаҳои хусусигардонии кишварҳои Олмон, Британиё, Фаронса, Русия, Кореяи Ҷанубӣ, Лахистон, Чехославакия ва ғ. ки ба дорои тафовутҳои сохтори иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангӣ ҳастанд нишон медиҳанд, ки дар марҳилаи гузариш аз иқтисоди давлатӣ ба иқтисоди бозорӣ дар ҳар замон мақон ба омилҳои зерин вобаста аст:

1. Иқдомоти дарунии бунгоҳ дар ҷиҳати афзоиши баҳрабарӣ ва судоварӣ тавассути мудирон бунгоҳ: дар ин замина метавон ба иқдомоте ба монанди тақвияти фарҳанги умумии коркунон ва мудирони бунгоҳ, мудирияти сармоя ва афзоиши баҳраварии сармоя, таҷдиди сохтор ва муҳандисии ҷадид ва ҳифзи фаъолиятҳои гузашта тавассути умури байналмилалӣ дар ҷиҳати ҷазби сармоя ва фановарӣ, амалинамории стандартҳо ва шароити хусусии паймон ишора кард.

2. Эҷоди шароит ва беҳтарсозии муҳитӣ ба унвони (мотор) хусусигардонӣ тавассути давлат: ин мавзӯё як ҳалқа ва зермаҷмӯи фаромӯшшуда дар хусусигардонии бархе кишварҳост. Баррасии қонунҳо ва барномаҳои рушд ва иқдомоти хусусигардонии муқаммалӣ он дар кишвар мавриди он аст, ки давлат фоқиди маҷмӯаи ҷомеа, ҳамоҳанг ва муқаммал ва ҷиҳатдор бахусус мобайни ниҳодҳо ва созмонҳо бо ҳадафҳо ва стратегияҳои калони хусусигардонии кишвар аст.

Бознигарии қонунҳо, арзёбии асарбахши онҳо дар амал, тадвин ва пешниҳоди қонунҳои нав аз ҷумлаи ин ниҳодҳо хоҳад буд. Дар ин марҳила муҳимтарин баҳс ҷиғунагии тағйири моликияти воғузур аз бунгоҳҳо ва ширкатҳои бо моликияти муштарак ва ё хусусӣ ва тақвияти ҳуқуқи моликияти хусусӣ аст.

Ҳимоятҳои хусусигардонӣ ба ду сурати зер табақабандӣ мешаванд:

1. Ҳимоятҳои моддӣ (ҳадафманд ва муваққат), ки метавонанд ба сурати билоиваз, маъофияти молиётӣ бо таҳфифи молиётӣ ва қарзҳои кам баҳра бошад. Дар ин росто бо тавачҷуҳ ба сохтори молии кишвар, ки муқабтанӣ бар низоми бонкӣ аст, ҳамроҳ сохтани ин низоми бо стратегияи хусусигардонӣ ва ҳимоят аз афроди корофарин ва бунгоҳҳои хусусии корномаи амрӣ бисёр зурур аст. Нуқтаи муҳим дар ин ҷо ироаи барномаҳои тижоратӣ ва рушди хусусигардонӣ ва назорат дар ҳимоятҳо тибқи барнома аст.

2. Ҳимоятҳои ғайримоддӣ, ки бо ташкил ва ё ислоҳ ва тақвияти ниҳодҳо ва марказӣ дар абъод ва заминаҳои зер имконпазир мешавад.

- иттилоърасонӣ (дохилӣ ва байналмилалӣ);

- таъмини иҷтимоӣ ва бимаи бекорӣ;

- омӯзиши ҳирфӣ ва таҳассусӣ;

- мушовирӣ ва роҳнамоӣ.

6. Хусусигардонии марҳила ба марҳила. Хусусигардонии марҳила ба марҳила барномаест, ки дорои панҷ қадам мебошад. Бисёре аз коршиносон барои он, ки ақди қарордод ва истиҳдоми мушовирони миллӣ ва авомили фуруши соддатар анҷом шавад, ҳамчунин бо далелҳои ақлонӣ ин панҷ қадамро ба ду баҳш тақсим кардаанд.

Панҷ қадам дар хусусигардонии марҳила ба марҳила:

Марҳилаи аввал: Омодасозии гомҳои аввал ва дуум.

Қадами аввал: Шиносоӣ ва интиҳоб дар мавридҳои, ки давлат ширкатҳоеро бояд хусусӣ шаванд, интиҳоб менамояд.

Қадами дуум: Мутолиаи имконсанҷӣ, дар мавридҳои, ки давлат масоили марбут ба сиёсатгузорино шиносоӣ мекунад ва роҳи ҳалле барои онҳо пешниҳод мекунад ва мушовирони молӣ ба арзишгузори ширкат мекунад ва равиши фуруш ва замони бастанӣ фаъолияти онро муайян менамоянд.

Марҳилаи дуум: Фуруш, қадамҳои сеюм, чаҳорум ва панҷум.

Қадами сеюм: Барномарезии хусусигардонӣ, дар мавридҳои, ки давлат масоили сиёсатгузорино ҳал мекунад ва ба кӯмаки мушовирони молӣ, марҳилаи фурушро барномарезӣ менамояд.

Қадами чаҳорум: Агар лозим бошад, марҳилаи қонунгузори ё тағйид.

Қадами панҷум: Иҷро ё муомила дар мавридҳои, ки давлат ва мушовирони давлат марҳилаи фурушро аз тариқи музояда ё арзаи умумӣ ба анҷом мерасонанд.

7. Таҷрибаи хусусигардонӣ дар бештари кишварҳо. Инак пас аз тағйини бархе аз ҳадафҳо ва заруриятҳо ва равишҳои хусусигардонӣ ба баррасии таҷрибаи кишварҳо дар ин замина мепардозем.

Хусусигардонӣ дар Туркия. Ҷумҳурии Туркия дар пайи сиёсатҳои пайвастан ба Иттиҳоди Аврупо ва тичорати ҷаҳонӣ ва коҳиши раванди номатлуби иқтисодӣ ношӣ аз нерӯи инсонӣ дар баҳши давлатӣ, набудани маҳоратҳои лозим дар мудирияти давлатӣ, мушкилоти молӣ ва бучаи давлатие, ки мучиби аъмоли фишорӣ бар бучаи миллӣ мебошад.

Бо ҳадафҳои озодсозии иқтисодӣ фаро гирифтани давлат дар вазифаҳои аслии маҳдудияти бучаи мавриди ниёзи баҳши умумии афзоиши корӣ ва асарбахшӣ дар иқтисоди кишвар, хусусигардониро аз соли 1984 бо воғузори маблағи 0,938 миллион доллар оғоз кард, ки ин рақам дар соли 2006 ба маблағи 0,065 миллион доллар расид. Аз 244 ширкати фаъолияткунанда дар соли 1986 теъдоди 182 ширкат воғузур шуданд ва 32 мавриди дар соли 2006 марҳилаи музояда ва воғузориро тай карданд ва дар бештари соҳаҳо муваффақиятҳои ба даст овардаанд.

Давлат барои рафъи муқобилаҳои мардумӣ ва адами ҳамроҳангӣ ва ҳамкорӣ байни созмон вобаста аз тариқи сайтҳои интернетии иттилоърасонӣ, семинарҳои мухталиф бо мудирони ширкатҳо, ташкили ҷаласаҳо ва тавзеъи иттилоот, мактуби шаффофияти барномаро то 100% афзоиш дода аст.

Бозрасиҳои доимӣ тавассути кумитаҳои ташкилшуда дар маҷлис ва ҳайати вазирон ва бозрасиҳои вижа тавассути кумитаҳои ташкилшуда дар раёсати ҷумҳурӣ ба манзури посухгуӣи давлат ба мушкилоти эҳтимолӣ ва афзоиши дақиқ сурат мегирад.

Бо манзури муқобала бо бӯҳрони бекорӣ ва таъсироти иҷтимоии манфӣ ношӣ аз он ба кӯмаки мушовирони бонки ҷаҳонӣ ва бо истифода аз тасҳилоти молӣ ва тамҳидот ва тасҳилоти назари омӯзиш яке аз машғулиятҳои кӯчак барои худмашғулиятӣ, муаррифии афрод ба бунгоҳҳои тавлидӣ, ироаи тасҳилоти молӣ барои эҷоди бунгоҳҳои кӯчак дар шаҳрҳои дигар ва дар ниҳоят ниғаҳдории нерӯҳои мозоди ширкатҳо бар асоси назари худ афрод дар баҳши давлатӣ ва вазоратхонаҳо ба манзури коҳиши фишор бар баҳши хусусӣ ва ихроҷ нашудани ин нерӯҳо ва ҷилавгирӣ аз афзоиши бекорӣ дар назар гирифта шудааст.

Хусусигардонӣ дар Чин. Ҷумҳурии Чин дар солҳои ахир талош кард, то аз ҳаҷми бахшҳои давлатӣ бикоҳад. Аз ин рӯ давлат тасмим гирифт, то ширкатҳои давлатиро дар саросари кишвар ба фуруш расонид ва ба баҳши хусусӣ вағузур намояд. Ҷумҳурии Чин дар ҳоли аз саргирии талош ҷиҳати воғузори дороиҳои худ ба бахшҳои рақобатӣ аст. Зеро ин кишвар бо анбӯҳе аз мустамрӣ ва бознишастагӣ мувоҷеҳ буда, бо тавачҷуҳ ба ин ки ин кишвар дар ҳоли ҷиҳатдиҳӣ ба самти иқтисоди озод мебошад. Мебояд бахшҳои мухталифи худро коромад созад ва ё аз фаъолиятҳои онҳо пешгирӣ намояд. Ахиран муқовимати шаҳри Хорбайн дар шимолу шарқии Чин 29% саҳмияҳои ширкати “Хорбайн Баривӣ”-ро дар Буриси Ган Конг ба қимати 121 миллион доллар ба сармоягузори хусусӣ воғузур намуданд.

Ҳамчунин мақомотҳои маҳаллии Шанхай 300 миллион доллар аз авроқи қимматбаҳои қобили табдили ширкатҳои саноатии Шанхайро ба фуруш баровардаанд ва бо ин иқдом мизони моликияти худ аз ин ширкати бузургро аз 58,35% ба 49% танзил доданд. Коршиносони иқтисодӣ бар ин ақида ҳастанд, ки эҳтимол дар муддати 3-5 сол “Оинд Ҳадвулт” дар бахшҳои бисёр рақобатӣ саҳми худро ба камтар аз 50% ва ё ҳатто ба мизони бештаре танзил хоҳад кард, ки дар мучовири Ҳинг Шунзен хоҳад дод.

ВТО дар ҳамин росто вуруди Чин ба созмони тичорати ҷаҳонӣ боиси рақобати бештаре дар саноати ин кишвар хоҳад шуд. Зав, яке аз таҳлилгарони иқтисодӣ дар ин иртибот изҳор дошта, ки дар муддати бештарин шева барои эҷоди иштиғол, рушди баҳши хусусӣ аст. Ҳамчунин ҳимоят аз ширкатҳои зоянда фишори бисёр зиёде бар ҳазонаи давлат таҳмил намуда, бо ин далел асли эҷоди 1,59 трилион Вон баробар бо 1,192 миллион доллар дар бонҳои давлатӣ низ ҳамин ҳимоятҳост.

Давлат Чин барои раҳӣ аз саҳми хеш аз моликияти ширкатҳо, ки бо рақобати шадиде рӯбарӯ буд ва аз инҳисорҳои табиӣ низ бархурдор нестанд. Аз равишҳои чун арзани аввалияи умумӣ саҳҳом (IPOS) фуруши сонавияи саҳҳом, талфиқ ва идғоми ширкатҳо ва дар ниҳоят хариди саҳҳом ширкат аз сӯи мудирияти ҳамон ширкатҳо баҳра меҷӯяд.

Хусусигардонӣ дар Фаронса. Пас аз ба қудрат расидани Жак Шерак дар соли 1986 тарҳи тарҳи хусусигардонии 65 муассиса бо ҳудуди 900 ҳазор нерӯи кор ва арзиши ҳудуди 300 миллиард франк тайи панҷоҳ сол ба маҷлис тавассути вай ироа

шуд. Дар миёни ширкатҳои пешниҳодӣ ширкати “Рану” низ ба чашм мерасид, ки ду гули оро баъд аз ҷанги ҷаҳонӣ милли эълум карда буданд.

Дар асоси ин нақша моликияти хориҷӣ намебоист аз 20% таҷовуз мекард ва дар 50 соли аввал давлат метавонист аз тасоҳиби беш аз 10%-и сахмияҳоро ҷилавгирӣ кунад. Ҳамчунин 10%-и сахмияҳои ҳар ширкати қобили вогузорӣ, мебоист ба коркунони он вогузор мешуд, ки албатта дар идома лағв шуд, то бо ташкили ҳасатҳои сахмдорон бо балқуҳои 5%-и мудирияти муассисот ба ин ҳасатҳо вогузор шуд.

Ҷумҳурии Фаронса бо фӯрӯхтани сахмияҳо 11% муҷтамаи нафтиро дар соли 1986 оғоз кард бо ин тавсиф, ки ҳамчунон моликияти ин ширкат давлатӣ буд. Ба дунболи он бо фӯрӯши ширкатҳои монанди “Сингуин”, “Женерол Катристрия”, “Мухобирот” ва бархе аз муассисаҳои молӣ ва бонқҳои ин раванд тақвият шуд. Ҳарчанд ба сукути арзиши сахмдорони дар соли 1987 ва тақвияти хусусигардонӣ ба далели мулоҳизоти сиёсӣ аз 65 муассисаи мавриди назар сирфан 29 муассиса хусусӣ шуданд, ки ин мучиб шуд 120 миллион франк вориди ҳазинаи давлат ва 5 миллион нафар кормандони онҳо сахмдор шуданд.

Хусусигардонӣ дар Италия. Ҳадафҳои хусусигардонӣ дар Италия иборат буданд аз беҳбуди вазъияти иқтисодӣ, афзоиши рақобат, қазби сармоягузори хориҷӣ, интиқоли технология, афзоиши боздиҳии тавлидӣ ва кӯчаксозии баднаи давлат.

Хусусигардонӣ дар Италия дар солҳои 80 шурӯъ шуда буд, ба далели даҳолати давлат дар умури ширкатҳо барои эҷоди шуғлҳо ва касби ҳимояти сиёсии мардум бисёр суст пеш мерафт. Раванди хусусигардонӣ бо вогузори муассисаҳо “тағйири сохтори саноатӣ”, ки ширкатҳои давлатӣ таҳти таъсири он буданд шурӯъ шуд ва дар соли 1994-2000 ба саноати бузургтар таъмин дода шуд.

Вижагиҳои муҳими хусусигардонӣ дар Италия давлатӣ мондани саноати модур ва муҳимтар аз ҳама фӯрӯхтани сахмияҳо ба таври умда ба хориҷӣ аз ҷумлаи фаронсавӣ буд. Даромади хусусигардонӣ дар ин кишвар дар даҳаи ахир ба беш аз 88 миллиард евраро баробар шуд.

Хусусигардонӣ дар Малайзия. Хусусигардонӣ ба манзури ташдиди рушди иқтисодӣ бо як барномаи мукамал дар таи барномаҳои ҳафтум ва ҳаштум ба марҳилаи иҷро даромад. Байни солҳои 1996-2000, 98 тарҳ шомили 47 барномаи мавҷуд ва 51 тарҳ мавриди ҷадид бо равишҳои ҳамчун фӯрӯши сахмияҳо 11 маврид, фӯрӯши дороиҳо 32 маврид, иҷораи дорой бо 3 маврид, сохтан ва баҳрабардорӣ 15 маврид, интиқол 10 маврид, сохтан ва баҳрабардорӣ 11 маврид, қарордодҳои мудирият 9 маврид ва харидани ҳадамот 7 маврид вогузор шуданд.

Аз лиҳози бахшӣ 8,2 бахшҳои кишоварзӣ, 2% тавлидотӣ, 27,6 сохтмон ва меъморӣ, 12,2 барқ ва газ, 16,3 ҳамл ва нақл, 4,1 об, 6,1 умдаи фурушӣ ва хурдаи фурушӣ, 3,1 умури молӣ ва 20,4 ҳадамоти давлатиро ба худ ихтисос дода буданд.

Бо далели афзоиши тасхилоте, ки ба ин ширкатҳо пардохт шуд, баҳрабарӣ бо истифода аз фановариҳои модерн, афзоиши зарфият ва тағйироти мудириятӣ ва тағйири нигариши коркунон афзоиш ёфт. Дар пайи хусусигардонӣ беш аз 17 ҳазор нафар аз коркунон ба бахши хусусӣ интиқол дода шуданд ва 150 миллиард доллар сарфачӯӣ барои давлат ҳосил шуд.

Хусусигардонӣ дар Украина. Барномаи хусусигардонӣ дар Украина аз соли 1992 бо тасвиби қонуни хусусигардонӣ оғоз гардид. Ҳадаф аз он интиқоли густурда ва одилонаи дороиҳои давлатӣ ба бахши хусусӣ, фаълтар кардани идораи воҳидҳои давлатӣ унвон гардид. Дар соли 1992 ҳудуди 18 ҳазор ширкати бузург ва миёна ва 46 ҳазор ширкатҳои кӯчаки давлатӣ дар Украина фаъолият мекарданд. Хусусигардонӣ дар микёси анбӯҳ тавре барномарезӣ шуда буд, ки то поёни соли 1997 мунҷар ба вогузори 8 ҳазор ширкати бузург ва миёнаи давлатӣ гардид.

Хусусигардонии ширкатҳои давлатӣ дар Украина дар асоси барномаи тавзеҳ купини сахмияҳо иҷро гардид. Дар ин барнома ҳар шахрванди Украина ҳаққи дарёфти як дафтарчаи купини сахмияҳоро дошт.

Натиҷагирӣ. Дар бештари кишварҳо хусусигардонӣ бо ҳадафҳои афзоиши рушди иқтисодӣ, коҳиши касри бучаи давлат, афзоиши фӯрсаҳои сармоягузорӣ ва афзоиши қарордодҳои дунбол шудааст. Дар бисёре аз кишварҳо музояда, бурс, музокира ва фӯрӯхтани сахмияҳо бо равишҳои гуногун барои хусусигардонӣ мавриди тавачҷуҳ будаанд. Аммо нуктаи муҳиме, ки қарордод дошта бошад ин аст, ки хусусигардонӣ сирфан бо ҳадафҳои тағйири моликият анҷом намешавад. Муҳим он аст, ки сатҳи

рифои ичтимоӣ афзоиш ёбад. Ин мавзӯ бо таваҷҷуҳ ба паёмадҳои манфии хусусигардонӣ ҳамчун бекорӣ ва бурузи инҳисороти ғайридавлатӣ ва мавриде аз ин бояд ҳамвора мадди назар бошад.

Барои таҳқиқи ин ҳадаф ҳамаи тамҳид пеши заминаҳои хусусигардонӣ ҳоизи аҳамияти бисёре аст. Мавридҳои ҳамчун тасвиби қонунҳо ва муқаррароти мавриди ниёз, ислоҳи қонунҳои амалкунанда, ислоҳи сохторҳои арзишгузори дурусти ширкатҳо ва назароти дақиқи ҳамагир ва ҳамешагӣ, иттилоърасонӣ ба мардум, ҷалби эътимоди мардум, маркази фарҳанг ва иқтисоди мардум ва ғаёлоли иқтисодӣ, тадриҷӣ будани барномаи арзёбии дақиқи ҳар марҳила аз хусусиятҳо ва омилҳои хоси хусусигардонӣ ба ҳисоб мераванд.

АДАБИЁТ

1. Виндерхун Р., Сиротский Ч. Дарҳое аз хусусигардонӣ бо таъкид бар бозори қор. –Техрон: Тарҷумаи Алии Динӣ. //Созмони барнома ва буча, 1377.
2. Эрнест У., Аврон О., Мотисфингер Ю. Маҳдудиятҳои хусусигардонӣ. Техрон. Тарҷумаи Муҳаммади Саффор. “Созмони хусусигардонӣ, 1386.
3. Диг Влеш. Хусусигардонии марҳила ба марҳила, //Мақолаи фании бонки ҷаҳонӣ. №403.
4. Мутававилӣ М. Хусусигардонӣ ё таркиби матлуб давлат ва бозор. –Техрон: //Муассисоти мутолиот ва пажӯҳишҳои бозаргонӣ, 1373.
5. Кобулизода А. Хусусигардонии мардумӣ. –Техрон: //Маркази пажӯҳиши маҷлиси Шӯрои исломӣ, 1384.
6. Ҳайдарӣ К. Гуломризо З. Роҳкориҳои хусусигардонӣ дар Эрон. –Техрон: //Пиндори Порс, 1388.
7. Таҷрибаи хусусигардонӣ дар баъзе аз кишварҳо. –Техрон: Маркази пажӯҳишҳои маҷлиси шӯрои исломӣ, 1385.

ВАЖНОСТЬ ПРИВАТИЗАЦИИ И ПРАКТИКА ЕЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ В НЕКОТОРЫХ СТРАНАХ

Приватизация является одним из важнейших преобразований при переходе к рынку и представляет из себя особую систему экономических отношений, возникающих в связи с изменением формы собственности на средства производства. Рассмотрение методологических основ разгосударствления и приватизации позволяет раскрыть экономическое содержание приватизации как системы отношений по изменению формы собственности на средства производства с государственной на частную под непосредственным воздействием государственных органов. В данной статье автором подвергнута рассмотрению и изучению важность проведения приватизации и практика ее осуществления в некоторых европейских и азиатских государствах.

Ключевые слова: понятие «приватизация», способы приватизации, определение темпов, приоритеты приватизации, частный сектор экономики, разгосударствление, разгосударствление собственности.

THE IMPORTANCE OF PRIVATIZATION AND THE PRACTICE OF ITS IMPLEMENTATION IN SOME COUNTRIES

Privatization is one of the most important transformations during the transition to market and is a special system of economic relations arising in connection with change of ownership of means of production. Consideration of methodological bases of denationalization and privatization allows to reveal the economic content of privatization as a system of relations on changing the form of ownership of means of production with public to a private under the direct influence of state bodies. In this article the author subjected to review and study the importance of privatization, and the practice of its implementation in some European and азиатских States.

Key words: concept of privatization, methods of privatization, the definition of the pace, priorities of privatization, private sector of the economy, privatization, the property privatization.

Сведения об авторе: *Алии Сафаринур* – соискатель Таджикского национального университета

ПОЙДОРӢ ВА СУБОТИ ИҚТИСОДӢ ДАР СИСТЕМАИ БОНҚДОРӢ БИДУНИ РИБО

Муҳаммад Ризо Шарифӣ

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, Донишгоҳи озодаи исломии воҳиди Аҳвоз, Эрон

Дар ҷаҳон имрӯз ба хусус дар ҷанд даҳаи охир бонқдории бидуни рибо густариши рӯзафзун дошта ва аз муассисоти қарзулҳасанаи маҳаллӣ ба бонқдории таҳассусӣ ва тичорӣ, тағйир ёфтааст ва имрӯз дар бархе кишварҳо, ҳамчун Эрон тамоми маҷмуаи пулӣ ва бонқии он бар ин асос амал мекунанд. Таҳрими рибо далели аслии рӯйгардонии ҷомеаҳои исломӣ аз бонқдории суннатӣ ба сӯи бонқдории ғайририбой аст. Муслмонон, бо эътиқоди комил ба дин яқин доранд дурӣ аз рибо боиси беҳбудии вазъияти иқтисодӣ, ичтимоӣ ва фарҳангии ҷомеа мешавад. Дар қанори эътиқоди комил ба манфиатҳои муомилоте, ки аз рибо ба дур аст, дар муҳоҷизи иқтисодӣ ба ночор бояд осори иқтисодӣ вучуд ва адами вучуди рибо

матраҳ гардид. Дар хусуси рибо осори иқтисодии мухталиф тазақкур дода шуда ва рибо ба унвони омили вайронгари иқтисодӣ таъриф шудааст. Бинобар ин, ниёз ҳаст, ки осори иқтисодӣ ҳазфи рибо ва ҷойгузини шеваи интиқоли вучуҳ дар ислом равшан шавад.

Нуктаи дуюм он ки бонқдорӣ як санъати тақрибан ҷадид аст, ки бо эҷоди пул, тавоноии эҷоди чандбаробари пули аввалия барои густариши фаъолиятҳои иқтисодиро дорад ва дар муқобили он бонқдорӣ бидуни риборо метавон ба шеваҳои мухталиф тарроҳӣ кард. Ҳамакнун дар амал аз равишҳои мухталифе барои бонқдорӣ бидуни рибо истифода мешавад ва аз ҳайси назариявӣ ҳам метавон шеваҳоро густариш дод. Баррасии осори ҳар шева ба мо кӯмак мекунад, беҳтарин шеvaro пайдо кунем ва чунончӣ шеваи ноқоромад буд, ислоҳоти лозимро дар мавриди он эъмом кунем. Ин ба маънои кашфи беҳтарин шеваи амалӣ барои нафъи рибо аст.

Нуктаи саюм, ки дар муқаддима ёдовар шудем, аҳамияти баҳси пойдорӣ ва тасбити иқтисодӣ аст. Пойдорӣ иқтисодӣ аз муҳимтарин аҳдофи низоми иқтисодӣ аст ва дар қарни охир таваҷҷуҳи иқтисоддонро ба худ ҷалб кардааст. Суботи иқтисодӣ ба маънои эҷоди иштиғоли комил, суботи қиматҳо ва рушди иқтисодӣ аст. Иқтисоде, ки мубтало ба таваррум ё руқуд шавад, ниёзманди баҳрагирӣ аз сиёсатҳои молӣ ва пулӣ барои баргашт ба ҳолати аввалияи рушди мутаъодил ва қарор гирифтани дар масири баландмуддати иқтисод аст. Дар адабиёти иқтисодӣ ва баҳши умумӣ, тасбити иқтисодӣ аз ҷумла, вазоифи аслии давлатҳо шумурда мешавад, давлат бо эъмоли сиёсати молӣ бояд ба ин муҳим даст пайдо кунад. Имрӯз ин амр пазируфта шуд, ки иқтисоди мубтани бар бозор қодир нест, иштиғоли комил ва суботи қиматҳоро эҷод бибахшад ва анҷоми сиёсати умумӣ барои ҳифзи ҷомеа аз сукут дар доми руқуд ва таваррум лозим аст. Агар баҳши пулӣ дар ихтиёри давлат бошад анҷоми сиёсатҳои пулӣ ҳам барои тасбит лозим аст, вагарна масъулони бонқҳо бояд ба ин амр таваҷҷуҳ кунанд.[1]

Нуктаи чаҳорум, ин ки сатҳи умумии қиматҳо ва иштиғол ба сатҳи тақозои кулл, тавлиди билқувва ва қимати ҷорӣ бастагӣ дорад. Дар сурати афзоиши ҳазинаи тавлид, таварруми ношӣ аз фишори ҳазина руҳ медиҳад. Афзоиши тақозо метавонад таварруми ношӣ аз фишори тақозоро эҷод кунад. Гоҳ таваррум ва бекорӣ бо ҳам руҳ медиҳад (таварруми-руқудӣ) ва дар чанд даҳаи поёни қарни охир иқтисоди бисёре аз кишварҳо, аз ин ҷиҳат, дучори ихтилол шуд. Вале беҳтарин шеваи иқтисодӣ он аст, ки маншаи таваррум ва руқуд дар даруни иқтисод набошад. Агар ҳамвора даруни иқтисод осори таваррум ва руқуд падида ояд системаи иқтисодӣ ақим ва нотавон аст. Бидуни шак таҳаввулот ба гунае аст, ки наметавон монеи ҳар гуна бухрон шуд ба вижа бухронҳое, ки аз хориҷ бар иқтисод таҳмил мегардад. Аммо, метавон тарроҳи даруни система ба гунае бошад, ки осеби камтаре эҷод кунад.

Нуктаи пачум, ин ки дар муқоисаи бонқдорӣ риборӣ ва ғайририборӣ бояд бар вучуд ва адами баҳра мутамаркиз шуд. Дар бонқдорӣ риборӣ аз як қарордоде истифода мешавад ва дар ивази пардохти вучуҳ ба муштарӣ илова бар баргашти асли вучуҳ, баҳраи он низ пардохт мегардад. Ин қарордод аз навъи қарзи риборӣ аст. Дар муқобили он дар бонқдорӣ бидуни рибо аз як ё якчанд қарордод истифода мешавад, ки баҳра дар он мунтафис аст. Барои муқоисаи ду шеваи бонқдорӣ бояд осори вучуди баҳра ва адами онро баррасӣ кард ва набояд ба мабоҳиси дигаре мисли умури иҷроӣ ҷузъӣ таваҷҷуҳ кард. Ҳатто, тедоди қарордодҳо ва яксон будани он ваҷҳи тамоюз нест, зеро дар шеваи бонқдорӣ бидуни рибо метавон аз як ақд истифода кард ва ё дар қолаби як қарордод, аз чанд ақд баҳра гирифт. Дар бархе кишварҳо фақат аз музориба истифода мекунанд ва дар бархе бонқҳо, бо фуруши ақсотӣ, беш аз ду севуми қарордодҳоро пӯшиш медиҳанд. Мушкilotи мухталифе мисли камбудии мутахассис, набуди стандартҳои ҳисобдорӣ, фуқдони роҳнамоиҳои шаръии ҳамоҳанг ва яксон, ихтилоф бо бонқдори марказӣ, вазъияти моликияти онҳо, фуқдони бозори сармоя, фуқдони равобити мутақобил бо дигар бонқҳои ғайри риборӣ, фуқдони бонқдорӣ ғайри риборӣ таҳассусӣ, фуқдони иттиҳодияи бонқҳои ғайририборӣ поин будани фарҳанги молии вомгирандагон аз бонқҳои ғайририборӣ ба мавриди мушобихро метавон меъёри аслии муқоисаи бонқдорӣ риборӣ ва ғайририборӣ донист. Зеро мушкilotи фавқ дар ҳар ду навъи бонқдорӣ мумкин аст, чараён ёбад.[2] Ҳамчунин ҳарду навъи бонқдорӣ мумкин аст аз шеваҳои ҷадиди мудирияти барои иртиқои қарордод истифода кунанд. Бар асоси умури фавқ, мақолаи ҳозир дар чараёни равшан намудани асароти истифода аз ақдҳои шаръӣ дар

қарордодҳои бонк бар тасбит ва пойдории иқтисодӣ ва муқоисаи он бо асароти қарзи рибой аст.

Шеваи амалқарди бонки рибой ва ғайририбой. Дар бонки рибой аз ақди қарзи рибой истифода мешавад. Мутақозиини вучух, бо мурочиа ба бонк, тақозои худро барои вом ироа мекунад. Бонк пас аз итминон аз баргашти пул ва гирифтани замонати кофӣ, пули мавриди ниёзи фардро дар ихтиёри ӯ қарор дода ва ӯ бояд дар саррасид маҷмӯи вом ба баҳраи онро ба тадриҷ пардохт намояд. Дар соддатарин шакли он, бонк ҳеҷ гуна назорате бар кайфияти масрафи вом надорад. Албатта, дар бонкҳои рибой, ба хусус бонкҳои таҳассусӣ, мавриди мухталифе аст, ки вом барои кори хосе пардохт мешавад ва бонк дар масрафи он муқаррароти гуногуни эъмол мекунад.

Шахси бархурдор аз вучухи нақдӣ метавонад онро дар ҳар коре ба кор андозад. Мумкин аст дар бозори ҳақиқӣ ворид шавад ва барои масрафҳои шахсӣ коло бихарад ва ё он ки дар бозори ҳақиқӣ барои фурӯш, колое таҳия кунад ва ё, он ки барои коргоҳи тавлиди худ колои воситаи ё маводи аввалия таҳия кунад. Мумкин аст пулро барои адои дайни худ масраф созад ва ё он ки пулро барои вуруд ба бозорҳои молӣ ва хариди саҳом ва ё авроқи баҳодор ниғаҳ дорад. Дар ин шеваҳо вомгиранда озодии комил дар шеваи масрафи вучухи нақдӣ дорад ва аз колои масрафи барои худ то истифода дар бозорҳои молиро метавонад интиҳоб кунад. Пул дар ихтиёри ӯ мумкин аст дар бозори коло ва хидмат масраф шавад, маҳсулот ва хидмат харидорӣ кунад ё дар бозори сармоя ба саҳом табдил шавад ва ё ба сурати тақозои пул дар дасти суфтабоз бимонад. Мутақозӣ бар асоси ин, ки кадом як аз мавриди фавқ суди бештар дорад, даст ба тасмим мезанад. Бонки тичорӣ, низ талош мекунад аз сармояҳои худ барои касби суди бештар баҳра гирад. Бонк илова бар вомдихӣ ба ашхос ва муассисот, метавонад вориди бозори саҳҳом шуда ва баҳше аз дороиҳои худро ба сурати саҳҳом ниғаҳ дорад ва ё, он ки дар шароите дар бозори авроқи баҳодор иқдом ба хариди авроқи баҳодор ё фурӯши он кунад. Маъмулан бонкҳо дар бозори ашё барои хариди маҳсулот ворид намешаванд, балки дар бозорҳои сармоя ва пул ворид мешаванд; зеро вуруд ва хуруҷ аз он ҳазинаи зиёде надорад. Дар ҳоле ки табдили маҳсулот дар баҳши ҳақиқӣ мушкилоти зиёде дорад. Аз маҷмӯъ он чӣ гузашт маълум шуд бонкҳо дар ироаи ҳадамот ба мутақозиини вучух, воми кӯтоҳмуддат ва баландмуддати бо баҳра мепардозанд, авроқи баҳодорро танзил мекунад, ҳисоби чорӣ онҳоро дорои эътибор мекунад ва авроқи баҳодорро харидорӣ мекунад. Ҳамаи ин эъмол бо бозори пул иртибот дорад. Тафовути аслии бонқдорӣ ғайририбой бо рибой дар хузури комил ё ҳаддиаксарии он дар баҳши ҳақиқӣ иқтисод аст. Дар системаи бонқии бидуни рибо бонк сармояи афроди мутақозиро ба ваколат аз тарафи супурдагузoron ё мустақилан таъмин карда, онҳоро дар кори тичорӣ, санъатӣ ва кишоварзӣ ба кор андохта саҳме аз судро ба бонк хоҳанд дод. Албатта, бонк ба унвони таъминкуандаи сармоя, масъули зиёни вориди аст, вале метавонад бар асоси қарордод, суд ва зиён, бар уҳдаи тарафайн бошад. Дар ҳоли ҳозир дар аксар кишварҳои исломӣ ва бархе аз кишварҳои ғайриисломӣ бонкҳои ғайририбой бо истифода аз ақдҳои мухталиф дар чамъоварии вучух ва эътои тасхилот фаъолият доранд. Дар Эрон ҳам беш аз 30 сол аст, ки бонкҳо бо истифода аз ақдҳои қарзулҳасанӣ, музориба, ичора ба шартӣ тамлик, фурӯшӣ ақсотӣ, музوريا, мусоқот, сармоягузории мустақим, салаф ва мушорикати маданӣ, пасандозҳои мардумро чамъоварӣ карда ва аз тариқи қарз тасхилоти худро эъто мекунад. Ақдҳои фавқ метавон ба се дастаи ақди мушорикатӣ, ақд бо боздеҳи собит ва ақди бо боздеҳи мутағайир тақсим гардад. Афроде, ки вучухро дарёфт мекунад бояд, бар асоси қарордод, вучухро дар амри хос сарф кунад. Дар музориба бонк пулро барои кори тичорӣ дар ихтиёри фард қарор медиҳад ва шахс бояд онро дар харид ва фурӯши коло сарф кунад. Дар мусоқот ва музوريا вучухи дарёфтӣ барои баҳрабардорӣ аз боғот ва мазорей ба кор гирифта мешавад. Дар мушорикати маданӣ камбуди сармояи ашхоси ҳақиқӣ ва ҳуқуқиро бар тараф месозад ва аз фаъолияти тавлиди хос ҳимоят мешавад. Дар мушорикати ҳуқуқӣ қисмате аз саҳоми ширкати саҳоми чадида таъмин ва ё баҳше аз саҳомии ширкат харидорӣ мешавад. Дар фурӯши ақсоти маводи аввалия ва лавозими ядакӣ, амволи манқул ва маскан харидори ва ба сурати нася дар ихтиёри мутақозийн қарор мегирад. Дар муомилоти салаф маҳсулоти тавлидӣ, санъатӣ, кишоварзӣ ва маъданӣ пешхаридаи нақдӣ мешавад ва камбуди сармояи ӯ бар тараф ва итминон ба хариди маҳсул эҷод мешавад. Дар ичора ба шартӣ тамлик амволи хосеро дар ихтиёри мутақозӣ қарор дода ва пас аз муддати ичора ба ӯ мунтақил мешавад. Дар чаола ҳам қорҳои мухталифи тавлидӣ ва ҳадамотӣ дар

қарордод мадди назар қарор мегирад.[3] Дар тамоми ин мавридҳо вучуҳи тасхилот ба умури сармоягузорӣ ва тавлидӣ тааллуқ мегирад ва дар бозор саҳҳом ё коло ва ҳадамот масраф мешавад. Мутақозӣ вучуҳ ихтиёр надорад, ки пули нақдро дар ҳар тарике, ки моил аст қарор диҳад, балки бояд дар мавриди хариди коло ё саҳҳом ё ҳадамоти хос масраф кунад. Хариди дайн танҳо мавриде аст, ки бонк бар асоси авроқ талаби мутақозӣ, ки ношӣ аз талаби ҳақиқӣ аст, метавонад пули нақд дар ихтиёри шахс қарор диҳад ва ӯ ихтиёри комил дар қайфияти масрафи он дорад. Албатта, ин дайн маъмулан ношӣ аз фуруши коло ё мушобеҳи он буда ва дар бозори ғайрипулӣ шакл мегирад. Албатта, хариди дайн дар ҳоли ҳозир дар Эрон мавриди истифода нест. Бинобар ин, хусусияти аслии бонкдорӣ ғайририбой ҳузур дар бозорҳои коло ва сармоя аст ва нақши интиқоли вучуҳ дар ин бозорҳо барои таъмини колоӣ масрафӣ, маводи аввалия, тавлидӣ ва густариши саҳҳом фаъолият мекунад, то ин ки вучуҳ дар ихтиёр ниҳода шуда, битавонанд дар бозори пулӣ ва амалиёти суфтабозӣ ба ҷараён биафтад.

Масоили иқтисодӣ дар системаҳои бонкии рибой ва ғайририбой

1. Таваррум. Афзоиши тақозо ё коҳиши арзайи кул аз авомили таваррумзо аст. Фишори тақозо, ки аз тариқи густариши маҳоричи давлат ва ё афзоиши ҳаҷми пул руҳ медиҳад, тақозои куллро афзоиш дода ва сатҳи қимат низ афзоиш меёбад. Афзоиши ҳазинаҳои тавлид ва коҳиши арза, боиси коҳиши арза ва афзоиши қимат мешавад. Рушду ҳаҷми нақдинагӣ ва нарасони нархи арз боиси коҳиши таваррум ва сиёсати қасри буҷа боиси рушди таваррум мешавад. Бинобар ин, сиёсати пулӣ ва молии фаъол дар ҷиҳати тасбитӣ иқтисод иҷро намешавад. Дар аксари кишварҳо бахши қобили мулоҳизае аз мушқилоти иқтисодӣ ва таваррум ношӣ аз ҳаҷми пул аст. Густариши ҳаҷми нақдинагӣ аз тариқи таъмини ниёзҳои давлат дар иқтисоди кишвар, омили аслии таваррум аст ва ин амр дар бозорҳои ҳақиқӣ руҳ намедиҳад. Давлатӣ будани бонкҳо аз авомили аслии ин амр аст ва наметавон таваррумро ношӣ аз бонкдорӣ ғайририбой донист, вале метавон гуфт, агар бонкдорӣ рибой ҳоким бошад ва назорат бар масрафи вучуҳи пардохтӣ ба ҳеч ваҷҳ набошад ва бо тавачҷуҳ ба вучуҳи бозорҳои авроқи қарза бахши муҳим аз пули нақд дар он бозор сарф мешавад ва ин амр ба хуруҷи бештари пасандоз аз бахши воқеӣ мунҷар мешавад ва тавлид бо камбудӣ сармоя мувоҷеҳ мешавад ва рушди арза камтар аст. Бинобар ин, рушди қимматҳо бештар хоҳад буд. Мутобиқи оморҳо баҳра аз авомили аслии афзоиши тақозо аст. Барои мисол вучуҳи бозорҳои пулӣ ва анҷоми эъмоли суфтабозӣ боис шуда баҳраи ҳолис дар 35 сол пас аз ҷанги дуввум дар Амрико 103 баробар шавад, дар ҳоле, ки суди бахши ҳақиқӣ 8 баробар шуд ва ин нишонаи афзоиши тақозо дар он солҳост.[4]

2. Бекорӣ. Таътили воҳидҳои тавлидӣ ва набудӣ анҷезаи сармоягузорӣ ҷадид, ба иллати судовар набудани тавлид ва боло будани ҳазинаи тавлид, аз авомили аслии бекорӣ, нерӯи фаъоли ҷомеа аст. Аз авомили таътили воҳидҳои тавлидӣ ва баршикастагии онон адами тавон дар пардохти ҳазинаҳо аст. Вучуҳи ҳазинаи баҳра ба сурати қатъӣ боиси афзоиши ҳазина ва истеъмоли он бо пардохти нархи баҳраҳои бештар боиси боло рафтани бадеҳӣ мешавад. Дар сурате ки дар шеваи мушорикати ҳазинаи баҳра вучуд надорад ва тарафайни муомила, суду зиён шарик ҳастанд ва пардохти суд пас аз қасби он сурат мегирад, дар шеваи фуруши ақсотӣ, гарчӣ аз ибтидо нархи нася муайян аст, вале аввалан ин амр дар бозори қолост на пул ва сониян дар истеъмоли бадеҳӣ маблағи он тағйир намекунад ва рӯз ба рӯз бадеҳқори бумгоҳ дар сурати бурузи мушқил дар пардохти бадеҳӣ зиёд намешавад, ба гунае ки қудрати таҳаммули онро надошта бошед. Вазъияти кишварҳои дар ҳоли тавсеа ва бадеҳқори азими онҳо ин амрро ба хубӣ нишон медиҳад. Бахши зиёде аз бадеҳии мазкур ношӣ аз баҳраҳои такрорӣ аст, ки ба иллати адами қудрати пардохти асли бадеҳӣ дар тӯли замон, ҷанд баробар шудааст. Ҳамчунин адами вучуди низоми мушорикат дар бахши нерӯи инсонӣ ҳам боис мешавад, дар ҳангоми рукуди иқтисодӣ нерӯи қор барои коҳиши ҳазина ихроҷ гардад. Вале агар омили қор бар асоси мушорикат бо сармоя дар суд шарик шавад, дар ҳангоми рукуди иқтисодӣ суд коҳиш меёбад, на ин ки нерӯи қор ихроҷ гардад, зеро саҳми нерӯи қор ба унвони ҳазина матраҳ нест.

3. Адами мувозина дар пардохтҳо. Дар равиши мушорикат ва суд бар асоси таваррум таъдил мешавад, чун маъмулан суд болотар аз таваррум аст. Вале дар равиши қарзи рибой, баҳра бо таваррум лузуман ҳамоҳанг нест. Баҳусус дар таваррумҳои боло, нархи баҳра ба он миқдор афзоиш пайдо намекунад, бар ҳамин

асос арзиши пулӣ баргашти камтар аз маблағи аввалияи вом аст. Бинобар ин, дар шароити таварруми боло вомдиҳанда зарар мекунад ва дар шароити рукуд вомгиранда, ки даромади кофӣ надорад, мутазарир мешавад.

4. Адами корой. Низоми мушорикати коротар амал мекунад, зеро бонк дар баҳравари сахим мешавад ва сармояи нақдӣ дар ихтиёри тархҳое қарор мегирад, ки аз баҳраварӣ бештар бархурдор ҳастанд. Бонкҳо дар низоми мушорикат аз суботи бештаре бархурдор ҳастанд, зеро миқдори бадеҳӣ ба супордагузoron ва талаб аз гирандагони тасхилот ҳарду мутағйир ҳаст ва асли сармоя ҳам тазмин намешавад ва дар шароити рукуд мушкил барои бонк эҷод намешавад, зеро бо коҳиши суд фаъолиятҳои иқтисодӣ бадеҳӣ ба соҳиби супурида ҳам коҳиш меёбад, вале дар системаи рибой, асли сармояи тазминшуда ва бадеҳӣ, онҳо собит, вале дороии онҳо мутағйир аст, аммо бо эҷоди шоки хоричӣ, барои пардохткунандагони ақсот мушкили рух медиҳад.

5. Адами субот ва мувозина дар тарознома. Бонкҳо дар низоми мушорикат суботи бештаре бархурдор ҳастанд, зеро миқдори бадеҳӣ ба супордагузoron ва талаб аз гирандагони тасхилот ҳарду мутағйир аст ва асли сармоя ҳам тазмин намешавад ва дар шароити рукуд мушкил барои бонк эҷод намешавад, зеро бо коҳиши суд фаъолиятҳои иқтисодӣ бадеҳӣ ба соҳиби супурда ҳам коҳиш меёбад. Вале дар системаи рибой, асли сармоя тазминшуда ва бадеҳӣ онҳоро собит, вале дороии онҳо мутағйир аст, вале бо эҷоди шоки хоричӣ барои пардохткунандагони ақсот мушкил рух медиҳад.

6. Коҳиши сармоягузорӣ. Чун ҳазинаи сармоя аз шароити нархи сармоягузорӣ аст, дар низоми баҳра, ҳазинаи сармоя муайян аст, вале дар системаи мушорикат, ҳазинаи сармоя бар асоси баҳраварӣ ва вазъияти тавлид тағйир мекунад. Дар давраҳои рукуд ва коҳиши баҳраварӣ, ҳазинаи сармоя коҳиш меёбад, бинобар ин интизор аст, дар иқтисод мушорикати сармоягузорӣ бештаре рух диҳад.

Натичагирӣ. Ин мақола дар мақоми исботи пойдории иқтисодӣ, дар партави ҳузури бонкдорӣ бидуни рибо аст. Нархи баҳра илова бар ҳурмати он дар матнҳои динӣ мушкilotи мухталифоро барои низоми иқтисодӣ эҷод мекунад. Вучуди тақозои пул барои анҷоми умури суфтабозӣ ва ҷудо шудани нақдинагӣ аз бозори ҳақиқӣ аз авомили асли нобасомонии иқтисодӣ аст. Таваррум, бекорӣ, адами мувозина дар тарознома ва пардохтҳо ба коҳиши сармоягузорӣ дар иқтисоди мубтанӣ бар баҳра таҳаққуқ меёбад ва ҳокимияти ақдҳои шаръӣ, ҷӣ бо боздеҳӣ собит ва ҷӣ ба сурати ақдҳои мушорикатӣ, дар коҳиши он муассир аст. Ногуфта намонад, ки бонкдорӣ бидуни рибо имрӯза аз мушкilotи мухталифе ранҷ мебарад, ки умдои он на ба хотири ақдҳои шаръӣ, балки ба иллати набуди қороии қоронӣ кормандон ва адами имкони иртибот бо дигар бонкҳои байналмилалӣ аст. Ҳамчунон адами фаъолияти муносиби бозорҳои сармоя дар кишварҳои исломӣ боис шуда тавоноӣ бонкҳо дар таҳаққуқи аҳдоф коҳиш диҳад, ҳамоҳангии бонкҳои рибой дар ҷаҳон ва иртиботи он бо бозорҳои сахҳом ва авроқи баҳодор тавониста поре аз мушкilotро ҳал кунад, вале бонкҳои ғайририбой дар теъдоди маҳдуде аз кишварҳо ҷараён дорад ва сониян бо бонкҳои кишварҳои ғайриисломӣ ҳамоҳанг нест ва иртиботи заифе ҳам бо бозорҳои сахҳом ва авроқи баҳодор дорад. Аслитарин тафовути бонкдорӣ ғайририбой ҳузур дар баҳши ҳақиқии иқтисод аст ва ҳар навъи шеваҳои бонкдорӣ ғайририбой мисли бонкдорӣ мубтанӣ бар музориба ё мушорикат ва ё фуруши ақсотӣ ва ё мароибиҳа дар маҳдудай бозорҳои ҳақиқӣ фаъолият дорад. Бинобар ин, рушди тақозо ва арзаии пул бар асоси рушди баҳши ҳақиқӣ аст ва бойси суботи бештари иқтисодӣ мешавад.

АДАБИЁТ

1. Алсадр Алсайид Муҳаммад Боқар. Бонки рибой дар Ислом. -Байрут: Хонаи матбуот. -С.92-108, 1980.
2. Тутунчиён Эраҷ. Пул ва бонкдорӣ исломӣ ва муқоисаи он ба сармоядорӣ. -Техрон: Тавонгарон. – С. 30-42, 2000.
3. Сайд Козим Садр. Бонкдорӣ исломӣ. –Техрон: Муассисаи интишороти Заим. 2009 -с.51-72.
4. Ватизман Мортин Л. Иқтисоди ширкатӣ. Тарҷумаи Али Ёсарӣ. -Техрон: Али бонкдорӣ Эрон, - 1989.
5. Алсадр Алсаид Муҳаммад Боқарӣ. Албанк Алрибой дар ислом. –Бейрут: Хонаи матбуот. – 1980. - С 92-108.
6. Масогрию Ричорд ва Мосогрию Покиби. Молиаи умумӣ дар теория ва амал. //Созмони барнома ва буҷет. - с 49-63, 1993.
7. Муодилат Куруш. Бонки марказӣ ва сиёсатҳои зидди таваррумӣ.// Роҳбурд. №54. – С. 20-35, 2007.
8. Муссавиён Саид Аббос. Бонкдорӣ исломӣ. –Техрон: //Муассисаи таҳқиқоти пулӣ ва бонкӣ. Чопи дуввум. -2001. - С. 112-125.

УСТОЙЧИВОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ НА БЕЗПРОЦЕНТНОЙ ОСНОВЕ

Теоретическая основа исламской экономики охватывает все сферы хозяйственной деятельности. Практически исламская экономика реализуема в обществе, где имеется законодательная, политическая, социальная база, претворяющая в жизнь нормы Шариата. Для инвестора мусульманского банка наибольшее значение имеет соблюдение принципов Ислама. Исламский банк участвует как в прибылях, так и в убытках клиента. Его деятельность регулируется многочисленными религиозными запретами. Но в экономике они выполняют те же функции, что и обычные: осуществляют платежи в стране и за рубежом, а также являются финансовыми посредниками. Однако деятельность Исламского банка в качестве финансового посредника резко выделяет его из общего ряда. Если обычный банк при получении средств своих вкладчиков и последующей передаче их другим клиентам назначает цену денег в форме ссудного процента, то Исламский вместо получения процента делит полученную кредитором прибыль сначала с ним, а потом — со своими вкладчиками.

Ключевые слова: банк, банковская деятельность, исламский банкинг, безпроцентная основа, ссудный процент, прибыль, исламская экономика.

STABILITY AND ECONOMIC STABILITY IN THE BANKING SYSTEM WITHOUT RECEIPT OF INTEREST

Theoretical basis of Islamic Economics covers all spheres of economic activity. Almost Islamic economy implementable in a society where there is a legal, political, social base, implementing the norms of the Shariah. For the investor Muslim Bank greatest value is adherence to the principles of Islam. Islamic Bank participates in the profits and losses of the client. Its work is regulated by numerous religious prohibitions. But in the economy, they perform the same function as usual: make payments in the country and abroad, and are financial intermediaries. However, the activity of the Islamic Bank as a financial intermediary sharply distinguishes it from the total number. If ordinary Bank upon receipt of the proceeds of its depositors and the subsequent transfer of their other clients to fix the price of money in the form of loan interest, the Islamic instead of receiving percent divides the creditor received profit first, and then with their depositors.

Key words: Bank, banking, Islamic banking, included furniture & white goods base, loan interest, profit, Islamic economy.

Сведения об авторе: *Мухаммад Ризо Шарифи* – аспирант Таджикского национального университета, член научно-преподавательского состава Свободного исламского университета города Ахвот, Иран

МУДИРИЯТИ РИСКИ ПРУЖАҲОИ СОХТМОН БО АЪМОЛИ МУЛОҲИЗОТИ ҚАРОРДОӢ

Наим Нуъмонӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Қарордоҳи табиқунандаи рӯяҳо, иртиботот, ихтиёрот ва тааххудоти тарафайни қарордод ҳастанд, ки дар пружаҳои сохтмони тарафайни қарордод бо номи корфармо ва паймонкор муаррифӣ ва рӯяҳои мазкур дар он мушаххас мешавад.

Аз тарафи пружаҳои сохтмонӣ дар дастбӣ ба аҳдофи таъйиншуда бо таҳдидҳо ва фурсатҳои дар робита бо аносири калидии пружа шомили замон, ҳазина ва кайфият мувоҷеҳ ҳастанд. Решаи бештари ин таҳдидҳо ва фурсатҳоро метавон, дар маҷмӯае аз шароити адами қатъият ҳустуҷӯ қард. Таъйини таклифи бисёре аз рискҳои қобили пешбиниро метавон, дар қарордодҳо мушаххас қард. Лизо, қарордодҳо дар ҳавзаи мудирияти риск аз аҳамияти зиёде бархӯрдоранд ва як қарордодӣ чомеъ метавонад нақши муҳиме дар мудирияти риск дошта бошад. Дар ин мақола ибтидо ба таърифи муҳтасаре аз мудирияти риск ва фарояндҳои он пардохта ва сипас ба мавриди қарордодӣ ки боиси эҷоди як заминаи муносиб чиҳати посухгӯӣ ба риск мешавад, хоҳем пардохт. Дар таъйини равишҳои қарордодии мудирияти риск аз таҷриботи танзими қарордодҳо ва низ мутолеоти майдонӣ анҷом шуда дар қарордодҳои бузурги сохтмонӣ истифода шудааст.

Мудирияти риск. Фароянди мудирияти риск. Мудирияти риск як фароянди систематиконии барномарезишуда барои шиносӣ, анализ, посухгӯӣ ва низ назаргирии рискҳои пружа мебошад. Фароянди мудирияти риск шомили мароҳили шиносии риск, анализ ва таҳлили риск, посухгӯӣ ба риск ва назорати риск аст. Фароянди мудирияти риск дар пояи ҷарҳаи динамикӣ устувор аст. Ҳадаф аз мудирияти риск ин аст, ки асароти мусбати фурсатҳои пешина ва асароти манфӣ, таҳдидҳо камина гардад. Шиносии риск, шомили листи рӯйдодҳои, ки мумкин аст рух диҳад ва листи илал мумкин рух додани рӯйдодҳои мазкур аст. Техникаҳои зиёде

барои шиносоии рисқи пружа вучуд дорад монанди чаласоти тӯфони мағзӣ, чек, листҳои пурсишӣ, мусоҳибаи гурӯҳҳои далфӣ, матритсаҳои таҳдидҳо ва фурсатҳо ва намудори маълумӣ.

Анализи риск: Дар ин марҳила рискҳое ки дар мароҳили қабл шиносӣ шуд, онро таҷзия ва таҳлил мекунем. Дар ин мароҳил мушаххас мешавад, эҳтимоли руҳ додани рӯйдод чӣ қадр аст ва натиҷаҳои он чист? Дар анализи риск аз абзорҳои монанди намудори порту, анализи асарот ва моддаҳои харобӣ, матритсаи эҳтимоли асари риск истифода мешавад.

Посухгӯӣ ба риск: Мафҳуми посухгӯӣ ба риск иттиҳози иқдоми муносиб ва воқуниш нишон додан дар муқобили риск аст. Иқдомоте дар ин марҳала интиҳоб мешавад, муштамал аст бар иҷтимоии риск, интиқоли риск монанди воғузор кардани кор ба паймонкорӣ, таҷзияи риск, масалан ба ҷои харид аз як таъминкунанда аз ҷанб таъминкунанда истифода шавад, тахфифи риск, пазириши риск, ҳифозати молӣ.

Назорати риск: Шомил дар назар гирифтани риск, гузоришдиҳии риск, пайгириӣ ва таъқиби риск аст. Дар назорати риск ба ин сулолот посух дода мешавад.

Оё стратегияи таъйиншуда барои рискҳо мутобиқи барнома иҷро шудааст?

Посухҳои иҷрошуда муассир будааст?

Чӣ посухҳои ҷадиде мавриди ниёз аст?

Сиёсати саҳеҳ барои пайгирии чист?

Ҷиҳати назорати риск аз абзорҳои монанди чек, лист ва ё анализи арзиши касбшудаи истифода мешавад.

Шиносоии анвои рискҳо. Анвои рискҳои, ки як пуржаро мавриди таҳдид қарор медиҳанд, аз лиҳози наҳваи таъсир ба се даста тақсим мешаванд.

Рискҳои дохилӣ- рискҳои ки марбут ба пружа аст, монанди рискҳои замонабандӣ ва таҳсиси манобеъ, ки маъмулан қобили назорат ҳастанд.

Рискҳои хоричӣ- рискҳои нуфузкунанда аз беруни пружа мебошад, монандӣ, рисқи ҳаводиси табиӣ, ки маъмулан қобили назорат ҳастанд.

Рискҳои бинобинӣ- рискҳои бинобинӣ, рискҳои дохилӣ ва хоричӣ ҳастанд, ки аз лиҳози муҳитӣ беруни пружа ҳастанд, вале дар иртиботи тангнотангӣ бо аҷзои даруни пружа қарор доранд, монанди рисқи таъминкунандагон ва муштарӣён.

Рискҳои таъсиргузор бар пружаро метавон, аз ҷанбаи дигаре низ тақсимбандӣ кард:

- рискҳои фаннӣ шомили шароити адами қатъияти шароити пешбинишуда, шароити ғайриқобили назорат, технологӣ;

- рискҳои иҷтимоӣ ва сиёсӣ;

- рискҳои молӣ;

- рискҳои амалқарде монанди: иманӣ, шароити ғайриназорати иҷроӣ, шароити ғайриқобили назорат монанди обу ҳаво ва заминларза;

- рискҳои муҳитӣ, монанди олӯдагӣ;

- рискҳои қонунӣ ва қарордодӣ.

Мулоҳизоти қарордодӣ дар посухгӯии риск. Дар ин мақола ба баҳси перомунӣ риояти мулоҳизоти қарордодӣ ҷиҳати посухгӯӣ ба риск мепардозем. Анвои равишҳои, ки аз лиҳози қарордодӣ ҷиҳати хоҳиши рискҳои паймонҳо метавонанд муассир бошад, иборатанд аз:

- эҷоди системаи баранда, баранда 2 дар қарордод;

- истифода аз системаҳои мушорикат;

- интиқоли системаи муносиби иҷроӣ пружа;

- касби бозхӯрд аз қарордодҳои иҷрошуда ва аъмоли он дар қарордодҳои ҷадид.

Эҷоди системаи барандаи баранда дар қарордод. Қарордод муодилаест, ки тарафайн бар асоси мафҳуми он ба хоштаи худ, ки мумкин аст иҷроӣ пружа, касби суд ва ғайра бошад, даст меёбанд. Танзими қарордод бо нигариши барандаи- баранда боиси танзими шароите дар қарордод мешавад, ки рискҳо ба таври муносиб байни тарафайни қарордод тақсим мекунад. Шароити умумии паймонкорҳои сохтмонӣ дар кишвари мо ба тавре аст, ки нигариши яктарфа ба нафъи корфарморо дар матни он дорад. Илова бар он гоҳе корфармоён шароитеро дар қарордод мегунонанд, ки тавоноии муқобила бо шароит аз уҳдаи як паймонкор муҳарраби хорич буда ва дар сурати пешбини саҳеҳи онҳо, қимати пешниҳодии паймонкорро аз маҳдудии қобили эътимод хорич мекунад. Барои эҷоди системаи барандаи баранда дар як қарордод лозим аст мавридҳои зер мавриди таваҷҷуҳ қарор гирад:

Музокироти пешқарордодӣ, забони ҳуқуқии қарордод, маблағи паймон ва наҳваи пардохт, шароити қарордод монанди фасоҳ ва тааллуқ, бима ва молиёт, тааххудот ва ихтиёроти тарафайни қарордод, подоши тасреҳ ва хисороти таъхир.

Истифодаи системаи мушорикат. Эҷоди системаи мушорикат дар қарордодҳо метавонад, ба мизони зиёде аз даъво ва ихтилофоти ҳуқуқӣ ва қарордодӣ дар паймонҳоро коҳиш диҳад. Бо таваҷҷуҳ, ба ин ки яке аз бузургтарин чолишҳо дар қарордодҳои сохтмонӣ, даъфои паймонкорон дар тӯли муддати иҷроӣ пружа мебошад, истифода аз ин система дар ҳалли ин чолиш қобили таваҷҷуҳ мебошад. Ин система бо эҷоди дидгоҳи мушорикатчӯёна зи нафъи он қарор дод, равобити чадидро барои тими пружа таъриф мекунад.

Дар як пружа бо истифода аз рӯйкарди мушорикат, равобити зинафъони пружа дар тӯли ҳаёти пружа беҳбуд ёфта ва равобити аъзои дӯстонатар мешавад

Ангезаҳо низ ҷиҳати итмоми сарештар ва бо кайфияти беҳтари пружа бештар хоҳад шуд ва рискҳоро ба таври одилона байни тарафайни қарордод тақсим хоҳад кард. Мушорикати як техникаи стандарт барои таҷаммуи манофеи тарафайн ва зинфаони пружа аст. Фароянди мушорикат дар ҳар мақтаъ аз пружа метавонад оғоз шавад, вале ҳарчи ба замони шурӯи пружа наздиктар бошад, таъсири он бештар аст. Зимнан мушорикати як амр ихтиёрӣ аст ва метавонад, тавассути корфармо ё паймонкор пешниҳод шавад.

Ҷиҳати анҷоми мушорикат пойбандӣ ба усули зер илзомӣ аст: Вучуди аҳдофи мушорикат, эътимоди мутақобил, гароишҳо ва улғуҳои рафтори навин, абзорҳо ва равишҳои чадида барои иртибототи муассир, тааххудот ва илтизومي тамоми дастандаркорон, арзёбӣ ва беҳбудии мустамир, эҷоди рӯяхи ҳалли ихтилоф ва посӯхдиҳии бамавқеъ.

Қадами аввал, дар роҳи системаи мушорикат, эҷоди коргоҳи омӯзишӣ байни афроди калидии соҳибон ва дастандаркорони пружа аст. Дар ин коргоҳ омӯзишии афроди мухталиф таҷоруб ва назароти худро дар пружаҳои қабл матраҳ мекунанд. Дар ин коргоҳ дар бораи навоҳии пурриски пружа низ баҳс ва баррасӣ мешавад.

Эҷоди улғуи муносиб ҷиҳати системаи мушорикат бо истифода аз натоиҷи пружаҳои мушобех, эҷоди системаи муносиби ҳалли даъво ва ихтилофот, абзорҳо ва равишҳои ҷиҳати назорати пешрафти пружа, техникаҳои сохт ва техникаҳои иртибот аз хуруҷҳои ин коргоҳ мебошад. Ошноӣ бо равиши ҳоли кори гурӯҳӣ низ дар ин коргоҳ бояд омӯзиш дода шавад.

Мазоёи мушорикатро метавон ба таври зер хулоса намуд. Ҳазинаи иҷроии поёнтар, навоварии бештар, суръат бахшидан ба тасмимгирӣ, коҳиши ихтилофот, итмоми паҳнгоми пружа, беҳбудии равобити аъзо, арзёбии мушорикат дар ҷаласоти муназзами давраи таъсири муҳиме дар беҳбудӣ мушорикат дорад.

Интихоби системаҳои иҷроӣ пружа. Системаи иҷроии пружа баёнғари чигунагӣ ва наҳваи анҷоми фарояндҳо ҷиҳати найл ба пружа аз тариқи табиин равиҳо, иртибототи қарордодӣ, масъулиятҳо ва тааххудоти тарафайн аст. Системаҳои мутадовили иҷроии пружа, ки имрӯз мавриди истифода қарор мегиранд, шомили равиши иҷроии имонӣ, мудирияти иҷро, се омили корфармои мушовари паймонкор, тарҳ ва иҷро, таъмини молӣ ва баҳрабардорӣ мебошад. Равишҳои тарҳ ва иҷро низ бар асоси мизони анҷоми мутолеоти аввалия, ба равишҳои тарҳ ва сохту калидии коргарон тақсимбандӣ мешаванд. Мутолеот ва таҷрибот, ҳокӣ аз он аст, ки интихоби муносибтарин равиши иҷроӣ пружа метавонад, ҳазинаҳои пружаро то 12% ва муддати замони иҷроӣ пружаро то 30% коҳид диҳад. Интихоби муносиби пружа бо таваҷҷуҳ ба шароити пружа нақши муҳиме даовӣ дар паймонҳо ва коҳиши ҳазина ва замону беҳбудии кайфияти иҷроӣ пружа хоҳад шуд, ба унвони мисол истифода аз системаи тарҳ ва сохти ҷиҳаткорҳои абния ва корҳои мутадовили иҷрошуда, метавонанд, мунҷар ба коҳиши даовӣ ва замон ва ҳазинаи иҷроӣ тарҳ гардад. Дар ҳоле ки интихоби системаи тарҳ ва сохт барои пружаҳои ки иттилооти кофӣ барои баррасӣ ва назорати хостаҳои корфармо барои анҷоми тарроҳӣ ва бароварди кор дар ихтиёри пешниҳоддиҳандагон қарор нагирад ва ё пружа шомили мавридҳои ғайриқобили пешбинӣ, монанди корҳои тахтуларзӣ, бошад, боиси афзоиши ҳазинаҳо ва эҷоди давоҳои бисёр хоҳад шуд. Тибқи тадқиқоти муассисаи тарҳ ва сохти Амрико худуди 87% пружаҳои сохтмонӣ ба равиши тарҳ ва сохт анҷом шудаанд.

Касби бозхӯрд аз қарордодҳои иҷрошуда ва аъмоли он дар қарордодҳои ҷадид. Яке аз мавридҳои ки боиси коҳиши риск дар паймонҳо мешавад, таҷдиди назар ва беҳбуди мустамир дар танзими қарордодҳо бо тавачҷуҳ ба касби бозхӯрдҳо аз паймонҳои дар дасти иҷро ё итмомёфта мебошад. Ба ин манзур лозим аст, системаи манзум ва адвори касби бозхӯрд аз коргоҳҳо вучуд дошта, то мавриди ашкол ва ибҳом дар қарордодҳоро мунъакис намояд. Ин мавриди ибҳом ва ашкол дар танзими қарордодҳои баъди мавриди истифода қарор гирифта ва бо эҷоди як ҷарҳаи беҳбуди мустамир боиси шаффофияти қарордодҳо ва коҳиши rischi тарафайни қарордод хоҳад шуд. Як намуна аз чек, лист баррасии паймонҳои ки мавриди истифода дар ҷуғраҳии сохтмонӣ қарор гирифта шуда дар идома ироа шудааст.

Формаи баррасии паймонҳо.

Номи тарҳ, коди тарҳ:

Номи паймон: шумораи паймон:

Номи корфармо, номи паймонкор.

Дар сад пешрафти физикӣ: дар сад пешрафти барномаҳо:

Навъи тарҳ сохтмонӣ, ғайри сохтмонӣ;

Маҳалли иҷро: Ин форм ба манзури баррасии паймонҳои дар дасти иҷрои ширкат ва касби бозхӯрд аз мушқилот ва ибҳомоти мавҷуд дар паймонҳо таҳия шудааст.

Иттилооти бадастомада аз ин формҳо таҷзия ва таҳлил гардида, то ин ибҳомот ва мушқилот дар паймонҳои отии ширкат такрор нашлаванд.

Лизо, ҳусни тавачҷуҳ ба тақмили ин форм гоми муҳиме дар беҳбуду иртиқои кайфии паймонҳо хоҳад буд. Хоҳишманд аст, посух ҳар як саволоти матраҳшуда дар ҷадвали зайлро дар мавриди паймон дар дасти иҷрои худ дар маҳали марбута мушаххас намуда, дар саволот посух ба онҳо мусталзам ироа тавзеҳу пешниҳод мебошанд. Бо зикри шумораи радиф марбута дар форми пайваст зикр фармояд. Радифи мавзӯот мавриди изҳори назар дар паймони ҳозир посух бале ва ҳа.

1. Мувофиқатнома.

Оё тарҳи мавзӯи паймон дуруст танзим гардида аст?

Оё муддати паймон муносиб аст?

Оё маблағи паймон ва зариви пешниҳоди паймонкор ҷиҳати анҷоми кор дуруст оварда шудааст?

Оё давраи тазмини паймон муносиб аст?

2. Шароити умумии паймон.

Оё пешниҳодоти дар ҳусуси ислоҳи шароити умумии паймон барои инъикос ба созмони мудирӣ ва барномарезии кишвар доранд?

3. Шароити ҳусусии паймон.

Оё шарҳи Моддаи 18-б ва 18- ҳ шароити ҳусусӣ дар ҳусуси барнома, замонабандӣ ва гузориш пешрафти кори паймонкор кофӣ аст?

Оё тааххудоти корфармо барои таъмини ташкилот барои паймонкор (об, барк, муҳобироти сохтмони масолеҳ ва ғ... мундариҷ дар Моддаи 20-а ва 20-б шароити ҳусусӣ ба таври комил пешбинӣ шудааст?

Тааххудоти паймонкор барои таҷҳизи коргоҳ дар Моддаи 20-ҳ шароити ҳусусӣ ба таври комил зикр шудааст?

Оё ҳадди ақалли мошинолотӣ лозим, ки паймонкор мутааҳид ба таъмини онҳо мебошад, дар Моддаи 20-ҳ шароити ҳусусии паймон саҳеҳ зикр шудааст?

Оё бимаи амалиёти мавзӯи паймон ва бимаи таҷҳизи коргоҳ дар Моддаи 21-ҷ ба таври комил зикр шудааст?

Оё шарҳи интиҳоби паймонкорон ҷуз дар модаи 24-б шароити ҳусусӣ кофӣ аст?

Оё шарҳи Моддаи 29-ҳ дар ҳусуси таодули нарҳи паймон кофӣ аст?

5. Фаҳориси баҳои манзум ба паймон.

Оё мушқилот ва ибҳомот дар шарҳи фаҳористи баҳо ва радифҳо дар паймон вучуд дорад?

Оё муболиғи таъиншуда дар радифҳои таҷҳизӣ дар муқоиса бо қиматҳои воқеии баровард муносибе доранд?

Оё мақодирӣ феҳристи баҳо, то ин мақтаъ ба сурати дақиқ бароварда шудааст?

Оё пешниҳоде барои радифҳои ҷадид дар феҳристи баҳо доред?

Оё дар феҳристи манзум ба паймон мавриди номутаносиб будан баҳои воҳиди радифи феҳристи баҳо бо қимати воқеии тамомшуда, вучуд дорад?

Оё радифҳои феҳристи баҳо бо мушаххасоти фаннӣ таносуб дорад?

6. Бахшномаҳо ва дастурамалҳо.

Оё бахшномаҳо ва дастурамалҳои манзум ба паймони кофӣ мебошад?

7. Нақшаҳо.

Оё нақшаҳои манзум ба паймони комил ва будан нақс аст?

8. Дастурамалҳо ва формҳои ҳамсон ширкат

Оё дастурамалҳои ширкат ҷиҳати назорат бар иҷрои кори муносиб ва кофӣ мебошанд?

Нақшаҳо бо ҷузъиёт иҷрои дода шавад. Дастурамал дар нақшаҳо изофа шавад. Татобиқи нақшаҳои соза ва механика кантрол шавад. Татобиқи мушаххасоти фаннии нақшаҳо ва феҳристи баҳо назорат шавад, монанди навъи арматури масрафӣ арзбараҳо ва ғайраҳо.

Фаҳориси баҳо:

а) Мақодир радифҳо бароварди дақиқтаре дошта бошад ва коршиносони марбута зимни бозид аз маҳалли кор, қабл аз бароварди эҷом аз таҷрибот паймонҳои анҷомшуда, низ дар таҳияи мақодир истифода намоянд.

б) Барои бароварди барномаҳои таҷҳизотӣ аз таҷриботи барномаҳои қаблӣ истифода шавад.

в) Радифҳои ҷадид, ки дар паймонҳои мушобех қорбурд доштаанд, дар асноди паймонҳои ҷадид таъриф шаванд.

г) Дар мавриди радифҳои ҷадид дар шарҳи фасл марбута тавзеҳоти лозим дода шавад.

д) Ҳазина ҷодаҳои иртиботӣ, сервис, сохтмонҳои паймонкор, барқ ва телефон дар таҷҳизи коргоҳ ба таври воқеӣ баровард шавад.

е) Ҳазинаҳои паймони барқ, дар сурате, ки бар уҳдаи паймонкор мебошад дар ҳазинаи таъмини барқи коргоҳ баровард шавад.

ё) Омӯзиши персонали баҳрабардор ба унвони таахҳуди паймонкор пешбинӣ ва ҳазинаи он ба сурати корти дастмудӣ дар феҳрасти баҳо пешбинӣ шавад.

ж) Ҳазина нерӯи инсони мавриди ниёзи корфармо дар аснод пешбини шавад.

з) Листи мошинолот ва қитъаоти ядакии мавриди ниёз дар замони баҳрабардорӣ ва ҳазинаи он дар аснод лиҳоз гардид.

Натиҷагирӣ. Истифода аз техникаи мудирият бар қарордодҳо ба манзури контролу мудирият, риск ба василаи ҷаҳор равиши системаи баранда-барандаи мушорикат, системаи иҷроии барномаҳо ва бозингарии қарордодҳо бар маънои бозхӯрдҳои бадастомада, мавриди баррасӣ қарор гирифта аст. Истифода аз равишҳои мазкур аз як сӯ боиси эҷоди шаффофият дар қарордодҳо ва аз сӯи дигар тақсими мутаносиби риск дар қарордодҳо дар пай дошта ва нақши муҳиме дар мудирияти даовии қарордодҳо дорад. Як намунаи мутолеаи майдонӣ дар қарордодҳои муҳими сохтмонӣ дар саноати об дар касби бозхӯрд аз қарордодҳо, то ҳадди зиёде мушқилоти сохтмониро инъикос ва ба унвони як роҳнамо дар танзими қарордодҳои баъдӣ мавриди тавачҷуҳ қарор гирифт. Эҷоди нигариши мушорикат дар вақти иҷрои як пружа байни тарафайни қарордод боиси суръат бахшидан ба тасмимгириҳо, ҳалли даъво, ҳазинаи камтар ва кайфияти беҳтар хоҳад шуд. Тасаллут бар системаҳои иҷроии пружа ва интиҳоби муносиби он ва вучуди нигариши баранда-баранда дар қарордодҳо низ дар мудирияти риск пеш аз оғози пружа ва коҳиши даъво ва мудирияти замон ва ҳазинаи бисёр муассир аст. Аз ин рӯ, истифода аз ин техникаҳо боиси беҳбуди мустамир дар қарордодҳо шуда ва ба хусус дар пружаҳои умронӣ, ки мусталзам таҳсиси ҳазинаҳои болоӣ мебошанд ва замони иҷрои пружаҳо низ тӯлонӣ аст, нақши муҳиме дар мудирияти риск, замон ва ҳазина хоҳад дошт.

А Д А Б И Ё Т

1. Knostantion K. Risk management: a powerful tool for improving efficiency of project oriented SMEs' Manufacturing information system, 2002.
2. Swabey M. Risk management process for projects and business' Risk management Ltd, January 2005.
3. Bonnet J, Ingram I, Jays S. Partnering for construction' Centre for strategic studies in construction, Reading UK. 1996.
4. Owner survey result, appropriate project characteristics for public sector design build project.
5. D. Singh 1 and Robert L, T. Tong 2. A Fuzzy Decision Framework for Contractor Selection. Journal of construction engineering and management. January 2005.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ПОСРЕДСТВОМ ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНТРАКТОВ

В данной статье автором рассмотрена проблема управления рисками при внедрении строительных проектов посредством заключения контрактов. Внедрение проектного менеджмента в практику предприятий различных сфер бизнеса позволяет значительно экономить бюджеты реализуемых проектов, время их исполнения, повышать качество выполненных работ. Внедрением проектного менеджмента занимаются компании с различным уровнем развития корпоративного управления. Управление рисками проекта включает в себя процессы, относящиеся к планированию управления рисками, их идентификации и анализу, реагированию на риски и мониторингу управления рисками проекта. Большинство из этих процессов подлежат постоянному обновлению в ходе проекта. Цели управления рисками проекта — повышение вероятности возникновения и воздействия благоприятных событий и снижение вероятности возникновения и воздействия неблагоприятных для проекта событий.

Ключевые слова: строительство, строительные проекты, управление рисками проекта, риск-менеджмент, повышение эффективности партнерство, контракт.

RISK MANAGEMENT DURING IMPLEMENTATION OF CONSTRUCTION PROJECTS THROUGH CONTRACTS

In this article the author considers the problem of risk management when implementing construction projects through the conclusion of contracts. Introduction of project management in practice of the enterprises of various spheres of business allows to significantly save the budgets of the projects, the time of their execution, to improve the quality of the executed works. Introduction of project management companies are responsible with different level of development of corporate governance. Project risk management includes the processes relating to risk management planning, identification, and analysis of, and response to risks and monitoring of the risk management project. Most of these processes are subject to continuous updating in the course of the project. The risk management objective of the project: increase of probability of occurrence and the impact of favourable developments and to reduce the likelihood and impact of unfavorable for the project events.

Key words: construction, construction projects, project risk management, risk management, increase of efficiency of partnership, contract.

Сведения об авторе: *Наим Нуъмои* – соискатель Таджикского национального университета

КОРБУРДИ ТАҲЛИЛИ ҲАЗИНА - ФОИДА ДАР РОҶИ ОҶАН

Саид Араб Тоҳирӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Таърифи нақд ва баррасии таҳлили ҳазина фоида. Таҳлили ҳазинафоида абзоре аст, барои муқоисаи натиҷаҳои судманд ва номатлуби тасмимҳои иқтисодӣ. Бо ин ҳадаф, ки мушаххас кунем оё натиҷаи мавриди интизор ба нафъи мардум аст ё не. Ин таҳлил ба равиши бисёр пурқорбурд барои арзёбии тарҳҳои умумӣ, монанди сохтани як озодроҳи чадидаи шаҳрӣ, бино кардани як фурудгоҳи чадид дар маконе як ё ду, тасмимгирӣ бар сари судури муҷавваз барои истихроҷи бештари манобеи маъданӣ ё ҳифзи дороиҳои муҳити зисти он табдил шудааст. Ин маврид анвои тасмимоте ҳастанд, ки таҳлили ҳазина фоидаро метавон дар робита бо онҳо ба қор гирифт. Дарвоқеъ, яке аз ҷазоббиятҳои аслии таҳлили ҳазина фоида фарогирии ошқори он аст.

Илова бар ин таҳлили ҳазина фоида як назарияи зербиноӣ ва техникӣ дар иқтисоди рифоҳи нави классикӣ аст, ки бо ҷиҳатгирии улғуи иқтисоди хурди нави классикӣ ва таъкиди он бар нақши қиматҳо дар таҳсиси манобеъ ҷамоҳанг аст. Ва ба наҳве густарда дар арзёбии иқтисодии тарҳҳо ба қор меравад [1].

Тибқи таърифи созмони милал таҳлили ҳазина фоида равише барои арзёбии матлубияти як тарҳ аз тариқи муқоисаи даромадҳои тарҳ бо ҳазинаҳои он аст, ки маблағҳои онҳо бо як нархи танзили муносиб ба дафтаре ба арзиши ҳол табдил шуда бошанд [2].

Таҳлили ҳазина фоида назария нест, балки фанне аст, ки ҳадафи он ироаи маҷмӯае аз қоидаҳо ва равишҳои муносиби назар ва дорои назм барои ҳидояти сармоягузори бахши умумӣ аст ва маъмулан барои кӯмак ба шаклгирии сиёсат дар қолаби вижае ба иҷро дармеёбад. Ба эътиқоди Роберт Соғун ва Олен Вилямс истифода аз таҳлили ҳазина фоида ҷаҳорҷӯбе барои тасмимгирии умумӣ ироа медиҳад, ки тасмимоти масъулонатареро бо ҳамроҳ меоварад [3].

Сармоягузори бахши хусусӣ ағлаб аз баррасии абъоди ғайритиҷорӣ ё иҷтимоии тарҳҳои худ иҷтиноб меварзанд. Барои як сармоягузори хусусӣ интиҳоби байни тарҳҳои мухталиф агар ҳадафи худро бидонад, осон хоҳад буд ва тамоми ҷизе,

ки ӯ лозим донад, бидонад он аст, ки кадом тарҳ ҳадафҳои ӯро ба беҳтарин наҳв мумкин месозад [4].

Аммо, дар таҳлили ҳазинафоидаи иҷтимоӣ дарёфтҳо микёси воқеӣ барои манофеи иҷтимоӣ нестанд ва ҳамин тавр ҳазинаҳо микёси воқеӣ барои ҳазинаҳои иҷтимоӣ нестанд ва аз он ҷо ки ҳазинаҳо ва манфиатҳои иҷтимоӣ аз шахсӣ ҷудо мешаванд тасмимҳои сармоягузори мабни бар милоки (шоҳае) суддиҳии тичоратӣ мумкин аст аз назари рифоъи иҷтимоӣ, ки бояд мавриди таваччуҳи давлат бошад мунҷар ба гирифтани тасмимҳои ғалат шавад [5].

Дастуруламали аслии таҳлили ҳазина фоидаҳо метавон дар панҷ марҳила ҳулоса кард:

1. Мушаххас кардани тамоми паёмдҳои марбут ба як тасмими хос, ки бо сиёсати умумӣ муртабит аст.

2. Бароварди арзиши пулии тамоми ин паёмдҳо ба тавре, ки битавон арзиши ҷараёни ҳазинаҳо ва манофеи марбут ба ҷомеаро дар кул ба даст овард.

3. Тахмини арзиши ҳоли ҳолиси ин ҳазинаҳо ва манофеъ бо истифода аз як нархи танзил.

4. Муқоисаи арзиши ҳоли ҳолиси ҳазинаҳо бо арзиши ҳоли ҳолиси манофеъ ба шакли як нисбати кулии ҳазина фоида.

5. Интиҳоби мавриде ки нисбати ҳазина фоида дар онҳо камтар аз як аст ва интиҳоби гузинае, ки камтарин нисбати ҳазина фоидаҳо дорад.

Мисол, сохту сози як роҳи оҳани чадидро дар назар гирем, аввалин марҳилаи кор ниёзманди он аст, ки таҳлилгар тамоми паёмдҳои мутаҳаммили сохту сози барои замони тарадуди корбарон, мизон ва шиддати тасодуфҳо, таъсир бар олудагии ҳаво, аз байн рафтани пӯшиши гиёҳӣ дар асари истифода аз заминро дар назар мегирад. Дар марҳалаи дуюм бояд арзиши пулии ҳар маврид аз ҷумла, арзиши замони сарфаҷӯишуда дар тарадуд ва ғайра мушаххас шавад. Сеюмин марҳила иборат аст аз баёни муодили арзиши ҳоли ҷараёнҳои ҳазинаи ва даромад бар мабной ин фарз, ки ҳазинаҳо ва манофеи оянда нисбат ба ҳазинаҳо ва манофеи ҳол вазни камтаре доранд. Интиҳоби нархи танзили муносиб дар ин марҳила анҷом мешавад. Дар чорумин марҳила муқоисаи ҳазинаҳо ва манофеи танзилшуда, ки ҳамагӣ бар ҳасби арзиши ҳоли пулӣ ва ҳолис муҳосиба шудаанд, анҷом мепазирад. Дар ин марҳила дар сурати роҳи оҳан ба лиҳози иҷтимоӣ матлуб шуморида мешаванд, ки манофеи он аз ҳазинаҳояш бештар шаванд. Дар ҳолате, ки ду ё чанд масири мутафовит барои роҳи оҳан ташхис дода шаванд, матлубтарин гузина он аст, ки аз камтарин нисбати ҳазина фоида бархӯрдор шаванд.

Масоил ва мушкилоти марбут ба таҳлили ҳазина фоида. Бо вучуди идаое, ки дар мавриди фарогир будани таҳлили ҳазина фоида анҷом шудааст, таҳлили ҳазина фоида саршор аз мушкилот аст. Бархе аз онҳо иборатанд аз:

1. Мушкилоти назарӣ. Ҳамон тавре, ки гуфта шуд, таҳлили ҳазина фоидаҳо метавон корбурде аз иқтисоди рифоъ донист, ки он низ дар навбати худ дар иртиботи мустақим бо назарияи иқтисоди хурди нави классикӣ аст. Маъноӣ асосии рифоҳ аз мафҳуми нави классикӣ изофаи рифоҳи масрафкунанда ношӣ мешавад. Ба ин тартиб, як мушкили мафҳумӣ ба вучуд меояд, ҷаро ки бинобар назарияи нави классикӣ матлубияти масрафкунандаҳо ба сурати тартибӣ баррасӣ аст, на шумориданӣ. Ба забони иқтисоддонони Уртудукс ин масъала монёъ аз муқоисаи миёни фардии матлубият мешавад. Бад-ин тартиб арзёбии мизони матлубияти бадастомадаи бархе аз масрафкунандагон дар муқобили матлубияти аздастрафтаи дигарон душвор хоҳад буд. Агар шохиси шумориданӣ барои андозагирии матлубияти ҳар фард вучуд надорад, чи гуна метавон ҳазинаҳо ва манофеи иҷтимоиро муҳосиба кард? Ин шохасте дақиқан ҳамон чизе аст, ки иқтисоддонони Уртудукс имкони шаклгирии онро инкор мекунад. Аммо агар натавонем ба василаи ҷамъадани рифоҳи ҳар масрафкунанда шохиси барои рифоҳи иқтисодӣ мушаххас кунем, тайини як тобеи рифоҳи иҷтимоӣ ҳамагонӣ чӣ гуна имконпазир хоҳад буд? Истифода аз дастуруламалҳои илмӣ боис намешавад, ки қазоватҳои ахлоқӣ дар фурузи асосии таҳлил ошкор нашавад.

2. Интиҳобӣ будан. Яке аз ошқортарин мушкилоти амалии марбут ба ин равиш мушаххас кардани тамоми паёмдҳои муртабит бо як тарҳ аст. Ҳар воқеа ё сиёсат бозбӯҳое дар ҷомеа, иқтисод ва муҳити зист хоҳад дошт. Беҳтарин коре, ки як таҳлилгари ҳазина фоида метавонад анҷом диҳад, он аст, ки теъдоде аз ошқортарин гурӯҳҳо ин паёмдҳоро мушаххас кунад. Аммо масъала ҳамин аст, дар ин ҳолат он ки як таҳлили ҳазина фоидаҳо аз таҳлили дигар мутамоиз мекунад усули интиҳоб аст, ки

эҳтимол дорад ба гароиши назарӣ, қазоватҳои ахлоқӣ ва таахҳудҳои сиёсии ҳар таҳлилгар вобаста бошад.

3. Баровардҳои пулӣ. Анҷоми арзёбиҳои пулӣ дар мавриди паёмдҳои мухталифи як тарҳ саршор аз мушкил аст. Баровардҳои бозорӣ бисёр мушкилдор ҳастанд, ба нувони мисол, ҳазинаи зиндагии инсонро ки аглаб дар тарҳҳои ҳамлу нақл ё соири сиёсатҳои, ки ба таври мусбат ё манфӣ бар амният ва саломат таъсир мегузоранд дар назар бигирем. Ҳамон тавре, ки Мешон мегӯяд бо вучуди изҳори норизоятии муқаррар аз ин равиш роиҷтарин шеваи муҳосибаи арзиши иқтисодии зиндагии як фард ва зиёне, ки аз марги ӯ мутаваҷеҳи иқтисод мешавад, ҳамон танзили даромадҳои мавриди интизори ояндаи як фард аст [6]. Гароиши ахлоқии ин равиш ошкор аст, чунин муҳосиба зиндагиро танҳо аз ҷанбаи паёмдҳои иқтисодии он арзёбӣ мекунад ва зиндагии афроди бидуни маҳорат, маълум ва мусинро бисёр камарзиштар медонад.

4. Масоили тавзеи дар назар гирифтани мулоҳизоти тавзеӣ яке аз гичкунандатарин ҷанбаҳои таҳлили ҳазинаи ғоида аст. Ин техника ҳазинаҳо ва мановеи иҷтимоии кулро бо якдигар муқоиса мекунад ва ҳеҷ тавачҷуҳе ба мизони таъсири ин мановеъ ва ҳазинаҳо бар бахшҳои мухталифи ҷамъият надорад. Бо ин ҳол таҳлили ҳазинаи ғоидаи сирфан аз масоили тавзеи иштиноб намекунад. Бетаъсир будани ошқори он аз лиҳози тавзеи метавонад пушише бошад, барои пешниҳодҳои сиёсӣ, ки ба сурати талвиҳи дорои гиришҳои тавзеӣ ҳастанд. Ба ин тартиб ҷунонҷӣ ҳазинаҳо ва мановеъ бар асоси он ҷӣ масрафкунандагон омодаанд, то барои як маҳсул пардохт кунанд, санҷида шавад, арзёбиҳои анҷомгирифта баёнғари тавоноии пардохт ва дар натиҷа тавзеи даромад ҳастанд. Натиҷаи чунин таҳлиле ҷонибдорӣи ғайри мустақим аз вазъи мавҷуди тавзеи даромад мебошад.

5. Сиёсати амалӣ. Дар бораи сиёсатҳои муртабит бо ба коргирии таҳлили ҳазинаи ғоида дар амал ҷи метавон гуфт? Яке аз мазиятҳои мумкинӣ таҳлили ҳазинаи ғоида он аст, ки ин таҳлил метавонад шаффофияти фароянди тасмимгириро афзоиш диҳад ва ба ин тартиб мабное барои мушорикати умумӣи огоҳона ва низоммандро фароҳам кунад. Бо ин ҳол баръакси ин ҳолат низ мумкин аст. Эҳтимол дорад, ки таҳлили ҳазинаи ғоида ба далели вачҷае, ки аз назари айнияти илмӣ дорад ва ҳислати фаннӣ ва нисбатан фароғири гузоришҳои таҳлили ҳазинаи ғоида, ба самти ҷойгузини бо фароянди сиёсӣ пеш равад. Ба ин тартиб мумкин аст паёмдаи таҳлили ҳазинаи ғоида ба ҳангоми талош барои эҷоди мабнои айнитарӣ дар тасмимгириҳо коҳиши мушорикати умумӣ бошад.

Бунёнҳои назарӣ, сохтори мафҳумӣ ва ҷанбаҳои таҷрибаи таҳлили ҳазинаи ғоида бо тавачҷуҳ ба панҷ мавриди гуфташуда ҳамағӣ дорои мушкил ҳастанд. Ҷунонҷӣ, таҳлили ҳазинаи ғоида дар фароянди сиёсӣ таъйинкунанда набошад, лозим аст мушаххас кунем, ки ҷи мулоҳизоте бояд бар он ҳукмфармо шавад.

Мафҳуми асосии равиши таҳлили ҳазинаи ғоида дар роҳи оҳан:

а) Ғоида: Ба асароти муфид ва судманди тарҳ гуфта мешавад, ба иборати дигар ҳар навъ амале аст ки мӯҷиби афзоиши қолаҳо ва ҳадамоти судманд мешавад. Ғоидаҳо марбут ба маҷмӯи маҳсул аст, дар ҳоле ки ҳазинаҳо марбут ба авомили ба кор рафта барои тавлиди қолаҳо ва хидматҳои мавриди назар аз як тарҳ ё барномаи муайян мебошад.

- ғоидаҳои мустақим ё ғоидаҳои аввалия: Ғоидаҳои аввалия ғоидаҳои ҳастанд, ки насиби ашҳоси аз қолаҳо ва ҳадамоти ҳосил аз як тарҳ ё барнома истифода карда мешаванд. Ба сурати назарӣ арзиши ҳақиқии ин ғоидаҳои аввалия ҳадди аксари миқдоре пуле аст, ки масрафкунандагон ҳозиранд бобати онҳо бипардозанд. Равшан аст, ки як ҳадди фуқонӣ барои ғоидаҳо вучуд доранд, зеро ҷомеа барои осори судманди тарҳ маблағе беш аз он ҷи ки бояд напардозад, то онҳоро аз соири манобеи арзӣ таъмин кунад. Масалан, ғоидаҳои аввалияи тарҳи эҳдоси роҳи оҳан, ки иборатанд аз сарфаҷӯи дар замон, коҳиши ҳазинаи баҳрабардорӣ аз кулияи системаҳои ҳамлу нақл, коҳиши миқдори тасодуфот, коҳиши тароқуми ҷодда ва коҳиши ҳазинаҳои бимӣ;

- ғоидаҳои ғайримустақим: Ғоидаҳои ҳастанд, ки ба тарви ғайримустақим аз тарҳ ё барномаи мавриди назар ба даст меояд. Дар мавриди ғоидаҳои ғайримустақим бояд тавачҷуҳ дошт, ки ин ғоидаҳо мӯҷиби афзоиши ҳақиқии даромад гардад. На ин ки фақат боиси интиқоли даромад аз як маҳал ба маҳалли дигар шавад. Дар мавриди ғоидаҳои ғайримустақими эҳдоси роҳи оҳан метавон ба мавриди: аз қабилӣ сарфаҷӯи дар энергия, камшудани трафиқӣ, тавсияи ноҳия, иштиғолзоӣ ва сарфаҷӯи дар ҳазинаи разӣ ишора кард;

- **фоидаҳои номаръӣ:** Фоидаҳои номаръӣ бо соири фоидаҳо ихтилоф дорад, зеро онҳо ҳадамоте ҳастанд, ки бо қимати муайян ва бо пул хариду фурӯш намешаванд. Бинобар ин, танҳо тибқи равишҳои хос ва бо қоиладарӣ арзиш барои онҳо метавон онҳоро бо пул андозагирӣ кард. Бояд байни вожаи номаръӣ, ки қимати бозорӣ надорад ва ғайри қобили андозагирӣ тафовут қоиладарӣ шуд. Масалан, чашмандози матбуъ, пешгирӣ аз хатари марг, нигоҳдории қитъаҳои муайян аз манобеи табиӣ ба шакли аввалияи худ аз лиҳози зебогӣ мумкин аст матлуб бошад. Вале чун тайини миқдори он мушкил аст, наметавон онҳоро ба осонӣ дар таҳлил ворид кард. Вале метавон онҳоро аз авомили мусбат ё манфии муассир дар тарҳ ба шумор овард. Бинобар ин, муҳаққиқ маҷбур аст нисбатҳои фоида ҳазинаи авомили махсусро ба даст оварад ва ин нисбатҳо бар ҳасби оидаҳои номаръии тарҳ аҳамияти бештар ё камтаре хоҳанд дошт.

б) Ҳазина

- **ҳазинаҳои аввалия** ё мустақим: Ҳазинаҳое ҳастанд, ки ба манзури сохтани як тарҳ ё баромаи хос бояд ба масраф бирасанд ва натавонанд шомили ҳазинаҳои пулӣ мешаванд, балки зоеоти иқтисодӣ низ чузъи ҳазинаҳо пешбинӣ мешаванд, чӣ чуброн шуда бошад ё не. Дар тӯли муддати амалиёти сохтмонӣ бояд баҳра, ҳазинаҳои тавсеа, муҳандисӣ ва назорат, тайини маҳал, ҷо ба ҷо кардани маҳалли тарҳ, тасхилоти мавҷуд ва ҳамчунин омили ҳазинаи таъмини сармоя ба ҳисоб оварда шавад;

- **ҳазинаҳои вобаста:** Ҳазинаҳое ҳастанд, ки дар асари баҳрабардории аввалияи як тарҳи муайян ба вучуд омадааст. Ба иборати дигар ҳазинаест, ки барои ба даст овардани арзиши комили фоидаҳо бояд анҷом шавад. Дар бобби ин ки ҳазинаҳои вобаста чи гуна дар таҳлили мавриди баҳс қарор мегиранд ду назар вучуд дорад. Тарафдорони назари аввал муътақиданд, ки бояд ҳазинаҳои кӯмакиро аз фоидаҳои аввалия кам кард. Тарафдорони назарияи дуюм муътақид ба тафкик байни махориҷи умумӣ ва хусусӣ нестанд. Ба назари онҳо маҷмӯи фоидаҳо бояд дар муқобили маҷмӯи ҳазинаҳо қарор дода шавад, чӣ ин ҳазинаҳо умумӣ бошанд ё хусусӣ. Аз он ҷо ки метавон нисбати ҳазинаи фоидаро бо кам кардани ҳазинаҳои вобаста аз фоидаҳо тағйир дод, муҳаққиқ бояд мураққиб бошад, ҳар равишро, ки барои таҳлили як тарҳ ба кор мебарад ҳамон равишро барои таҳлили тарҳҳои дигар ба кор мебарад, то муқоисаи онҳо имконпазир бошад;

- **ҳазинаҳои ғайримустақим:** Ҳазинаҳое ҳастанд, ки дар хориҷ аз тарҳ эҷод мешаванд. Ин ҳазинаҳо бояд дар таҳлили иқтисодӣ лиҳоз шавад, то битавон онҳоро ба сармоягузори марбут сохт. Дар эҳдоси роҳи оҳан ҳазинаҳои муҳити зист, ҳазинаҳои ғайримустақим ҳастанд;

- **ҳазинаҳои номаръӣ (диданашаванда):** Арзишҳое ҳастанд, ки маъмулан наметавон қимати онҳоро дар бозор тайин кард. Метавон зиёне ворид ба як маҳалли тафриҳӣ барои моҳигирӣ дар натиҷаи сохтани сад ба унвони мисол зикр кард. Дар ин маврид арзиши тафриҳро бояд тайин намуд. Бояд кӯшиш шавад, ки арзишҳои пулӣ чунин ҳазинаҳое то ҳаде ки мумкин аст дар назар гирифта шавад. Ҳангоме ки ҳазинаи ғайри қобили андозагирӣ монанди зиёни воридӣ аз лиҳози манзара, ё хисорати воридӣ аз лиҳози зебогии як минтақа вучуд дошта бошад, дар ин сурат бояд ба ҳангоми иттиҳози тасмим, ин авомил ба сурати авомили кайфӣ дар назар гирифта шавад. Ин авомил метавонад, мӯҷиби баргариши як тарҳ ба тарҳи дигар шавад;

- **ҳазинаҳои қаблӣ** ё азбайнрафта: Шомили қолаҳо ва хизматҳое аст, ки барои тарҳҳои муайян дар гузашта ба масраф расидааст. Ҳарчанд ин ҳазинаҳо дар тавсеаи ояндаи як минтақа ё тарҳ таъсир дорад, вале наметавон ба нафъи як тарҳи мушаххас ва ба зарари тарҳи дигар ба шумор овард. Бинобар ин, ҳазинаҳои қаблӣ бояд дар таҳлили ҳазинаи фоидаи ноҳада гирифта шавад. Ҳамчунин, фоидаҳое, ки тамоман аз ҳазинаҳои қаблӣ ношӣ шудааст, бояд аз таҳлил ҳазв шавад.

Ин маврид бо зикри мисоле равшан мешавад. Фарз мекунем як ширкат моил аст ба таҷдиди бинои як канали обёрӣ хароб. Ин ширкат метавонад онро бо лулаҳои оҳанӣ ё фулодӣ бисозад. Мусаламан барои иттиҳози тасмим бояд ҳазинаҳо ва фоидаҳои ҳар як аз ин ду равиш дақиқан мавриди баррасӣ қарор гиранд. Вале дар ҳаҷ як аз муҳосибот, ҳазинаҳои аввалияи барои эҳдоси канал набояд ба ҳисоб ояд.

- **ҳазинаҳои муштарак:** Ҳазинаҳое ҳастанд, ки барои чанд ҳадаф анҷом шудааст. Ҳазинаҳои муштарак бояд аз ҳазинаҳои қобили тафкик мутамоиз бошад. Зеро ҳазинаҳои қобили тафкикро метавон ба ҳадафҳои махсус нисбат дод. Дар як тарҳи чандманзура тавсияи манобеи об, ки ҳам нерӯи барқ-обӣ таъмин мекунад ва ҳам

фоидаҳои марбут ба танзими чараёни об аз он ҳосил мешавад, ҳазинаҳои сохтмони як сад (ҷое ки об ҳам мешавад) ҳазинаи муштарак аст. Дар ҳоле, ки ҳазинаи турбин ва тавлидкунандаҳои барқ марбут ба тавлиди барқ ва ҳазинаҳои сохтмони даричаҳои сад марбут ба танзими чараёни об аст. Ҳазинаҳои охир аз навъи ҳазинаҳои қобили тафқиқ ба шумор меравад. Дар натиҷа бояд ба муқоисаи фоидаҳо ва ҳазинаҳо ишора гардад ва натавон оморҳои фоида ва ҳазинаи мавриди истифода дар тарҳ мутақобилан қобили муқоиса бошад, балки ба ду тараф низ ба таври яқсон аҳамият дода шавад.

в) Қиматҳои муҳосиботӣ. Дарёфтҳо ва маҳориҷи пешбинишуда ва мавриди интизори як тарҳ дар аксари кишварҳои дар ҳоли тавсеа наметавонад барои андозагирии оидаҳо ва ҳазинаҳои иҷтимоӣ мавриди иттиқо бошад. Албатта, ин ҳолат то ҳадди камтаре дар мавриди иқтисодҳои пешрафтатар низ содиқ аст, бинобар ин барои ба қор бурдани таҳлили ҳазинаи фоидаи як мавриди мушкил вучуд дорад. Андешаи асосӣ аз як чунин таҳлили истифода аз қиматҳои фарзӣ дар мавқеи арзёбии як тарҳ аст, ба ҷое истифода аз қиматҳои воқеӣ. Нархи танзил мумкин аст бо ҳеҷ нархи баҳраи воқеӣ мутобиқат накунад. Ин қиматҳои соягӣ, ки қолибан ба ин сурат унвон шудааст барои ин интиҳоб шудаанд, ки ҳазинаҳои ҳақиқии манобеи ҷомеа ва фоидаҳои маҳсулотро беҳтар аз он чӣ қиматҳои воқеӣ нишон медиҳад мунъакис намояд. Албатта қиматҳои соягӣ ғайривоқеӣ ҳастанд, зеро қимати ҷорӣ қолаҳо дар як бозор нестанд. Аммо изтироран ҳеҷ қимате дар таҳлили як тарҳ ҳаргиз наметавонад, қимати воқеӣ бошад. Барои ин ки ҳар қимате дар ин таҳлил марбут ба оянда аст. Тамоми матлаб дар хусуси қимати соягӣ ин аст, ки бештар бо воқеиёти марбут ба камёбии иқтисодӣ ва вусъати эҳтиётоти иқтисодӣ мутобиқат мекунад ва сипас ҳадс зада мешаванд, ки қиматҳо дар оянда воқеан чӣ хоҳад буд. Албатта, ҳафак аз тариқи ба қор бурдани қиматҳои муҳосиботӣ дар интиҳоби тарҳ наметавон ба таври муносиб ва матлуб бо кулияти ин мушкилот муваҷеҳ шуд. Бисёре аз ин мушкилотро танҳо бо аз миён бардоштани онҳо метавон ба наъфи ризоятбахш баргараф кард. Яъне, ба василаи эҳмоли сиёсатҳои, ки мунтаҳибанд ба барқарорӣ иртибот байни қиматҳо, ҳазинаҳо ва фоидаҳо гардад.

г) Таваррум (афзоиши қиматҳо):[7] Таваррум иборат аст аз афзоиши сатҳи қиматҳо дар тӯли замон. Агар қимати тавлидот ва ҳадамот бидуни ин ки кайфияти онҳо беҳбуд ёбад, афзоиш ёбад, иқтисод бо падидаи таваррум мувоҷеҳ мешавад. Чун тағйироте, ки дар қимати қолаҳои тавлидию ҳадамотӣ дода мешаванд амри зеҳнӣ аст ва ба назари шахс ва салиқаи тавлидкунанда иртиботдоранд, маъмулан шохисҳои тайинкунандаи нархи таваррум нишондиҳандаи тағйироте аст, ки дар қиматҳо рух медиҳад ва масъалаи тағйироти кайфи ба нудрат матраҳ мешаванд.

Барои муҳосибаи таваррум аз чандин шохис қимат истифода мешавад, ки иборатанд аз:

1. Шохиси таъдилкунандаи қимати барои тавлиди ноҳолиси миллӣ, ки нишондиҳандаи афзоиши тавлиди ноҳолиси воқеӣ ба далели таваррум аст.

2. Шохиси қимати тавлид, ки бо ин шохис мутавассити тағйири қиматҳоро дар бозори аввалия, ки ба дасти тавлидкунандагон мерасанд, муҳосиба мекунад.

3. Шохиси қимати масрафкунанда, ки мунъакискунандаи қиматҳои аст, ки масрафкунандагони ниҳой пардохт мекунад. Бо ин шохис нархи тағйироти қимати қолаҳои масрафӣ монанди пушок, ғизо ва ҳамлу нақро муҳосиба мекунад.

д) Нархи танзил. Ҳазинаҳо ва мановеъ дар тарҳҳо дар тӯли замон иттифок меёфтанд. Аз ин рӯ, метавон онҳоро мустақиман бо ҳам ҳамҷо кард. Дар воқеъ як воҳиди пул дар соли аввал бо як воҳиди пул дар соли дуум мутафовит аст. Зеро, аввалан мардум мановеъи имрӯзро ба ҳамон мановеъ дар оянда тарҷеҳ медиҳанд. Сониян ба далели вучуди рушди иқтисодӣ ва афзоиши масраф дар оянда матлубияти ниҳойи масраф дар оянда коҳиш меёбад. Лизо, боз ҳам масрафи ҷорӣ ба масрафи оянда тарҷеҳ дода мешавад [8].

Як ширакти хусусӣ, ки аз таҳлили ҳазинаи фоидаи истифода мекунад, бояд фоидаҳои ояндаро ба андозае арзёби кунад, ки ҳар гоҳ ба нархи мутадовили имрӯз во мегирифт метавонист аз тариқи даромади оянда онро пардохт намояд. Ҳамчунин ҳазинаҳои ояндаро бояд ба микдоре арзёби кунад, ки агар имрӯз ба сурати вом пардохт шуда бошанд ва баҳрае он тибқи маъмулии муассиса аз чунин сармоягузориҳо маҳсуб шавад, барои пардохти ҳазинаи оянда ба хангоми фарораси кофӣ бошад. Як созмони умумӣ, ки намояндаи давлат аст бояд авомили дигареро низ аз мизони нархи баҳраи воме, ки давлат наметавонад бигирад дар назар дошта бошад. Яъне, бояд ҳазинаи имконияти аздастрафтара яъне даромаде, ки аз масрафи пул дар

сармоягузориҳои дигар метавонист ба даст оварад, ба ҳисоб ояд. Дар як таҳлили иқтисодӣ лозим аст манофеи воқеии иқтисодӣ милли дар ба кор бурдани вучуҳи лозим барои тарҳ дар назар гирифта шавад. Ва барои танзили фоидаҳо нархи яқсоне ба кор бурда шавад.[9]

А Д А Б И Ё Т

- 1- Доёно Хонт. Назарияҳои иқтисодии тавсиа. Тарҷумаи Фуломризо Озод. Най. 1375,-319 с.
- 2- Мачиди Кулоҳӣ. Роҳнамои арзёбии илмии тарҳҳо. Интишороти ниҳоди донишгоҳӣ. 1368, -272 с.
- 3- Согун Роберт ва Вилиямс Олен. Мабнои таҳлили ҳазина фоидаи амалӣ. Тарҷумаи Мансури Халили Ироқӣ. - Техрон. 1372, - 314 с.
- 4- Project Appraisal and planning for development controes. I.M.D and mirrlees, pay 114.
- 5- Теодор Майкл. Тавсиаи иқтисодӣ дар ҷаҳони саввум. Тарҷумаи доктор Фуломалии Фарҷорӣ, Ваҳиди Сухробӣ. Интишороти созмони барнома ва бучет. 1369, -713 с.
- 6- Mishan E.J. (1982) cost – Benefit analysis, 3rd end, London: George Allen & Unwin.
- 7- Пи Набу Реймонд. Мудирияти молӣ. Ҷилди аввал. Тарҷумаи доктор Алии Ҷаҳонхонӣ, доктор Алӣ Порсоён. Нашри самт. 1380, -18-19 с.
- 8- Акрамхон Муҳаммад. Оё замон дорои арзиши пулӣ аст. Маҷаллаи гузидаи иқтисодӣ иҷтимоӣ созмони барнома ва буча. Шумораи 50-51. Тарҷумаи Аҳмади Ҷаъфарии Самей. 1365, с. 18-28.
- 9- Раббонӣ Меҳдӣ. Таҳлили ҳазина фоида ва корбурди он дар арзёбии тарҳҳои тавсеаи манобеъ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа. Нашри ормон. 1352, -72 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИЗА ЗАТРАТ И ПРИБЫЛИ НА ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГАХ ИРАНА

Учет затрат, выхода и калькулирования себестоимости занимает доминирующее место, так как является информационной базой для принятия и прогнозирования управленческих решений. Частью общей сферы управленческого учета является производственный учет, под которым понимается учет издержек производства и анализ экономии или перерасхода. Основная цель управленческого учета - обеспечение менеджеров, ответственных за достижение конкретных производственных показателей, информацией. В данной статье автором рассматривается использование учета и анализа затрат и прибыли на железных дорогах Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: железные дороги, учет затрат и прибыли, издержки, сущность транспортных издержек, регулирование тарифов на транспорте, финансовый и управленческий учет.

THE USE OF ANALYSIS OF COSTS AND PROFITS ON THE RAILWAYS OF IRAN

Cost accounting, output and costing occupies a commanding position, as is the information base for decision and forecasting management decisions. Part of the General scope of management accounting is the production account, which means the accounting of costs of production and analysis of cost or cost overruns. The main purpose of management accounting - software managers responsible for the achievement of specific performance indicators, information. In this article the author examines the use of accounting and analysis of costs and profits on the Railways of the Islamic Republic of Iran.

Key words: Railways, accounting of costs and profits, costs, the essence of transport costs, tariffs on transport, financial and managerial accounting.

Сведения об авторе: *Саид Араб Тохири* – соискатель Таджикского национального университета

НАҚШИ МАШҶУЛИЯТҲОИ ХУРД ДАР ТАҲҚИҚИ КОРИ ШОИСТА ДАР ЭРОН

Саидмуҳаммад Каримӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Созмони байналмилалӣ кор дар иҷтимоӣ ҷаҳонӣ тавсеаи иҷтимоӣ дар соли 1995-и Копенгаген ва ҳамчунин дар нишасти вузарои кишварҳои узви Созмони тичорати ҷаҳонӣ дар соли 1996 риояти ҷаҳор меъёри асосии кор, яъне манъи кори иҷборӣ ва кори кӯдак, озодии анҷуманҳо ва ҳаққи ташкилҳову гуфтугӯҳои ҷамъӣ, музди баробар барои мардону занон дар қиблаи кор ҳам арзиш ва набудани таъбиз дар иштиғолро мавриди таъкид қарор дод. Кишварҳои узви созмони тавсеа ва ҳамкориҳои иқтисодӣ (OECD) низ дар ҳамин сол бар ин мавзӯ таъкид карданду дар соли 1998 дар 86-умин нишасти конфронси байналмилалӣ кор ин ҳуқуқ таҳти унвони «Баёнияи ҳуқуқи бунёдини кор» матраҳ ва саранҷом дар соли 2001 дар нишасти 89-уми конфронси байналмилалӣ кор ба таври расмӣ «кори шоиста» ба маънии иштиғоли муваллид бо ҷаҳор муаллифаи озодӣ, баробарӣ, амниятӣ каромати инсонӣ ба унвони ҳадаф ва стратегияи созмони байналмилалӣ кор эълони муаллифаҳои аслии кори шоиста шомили инҳо мешаванд: иштиғол, ҳимояти иҷтимоӣ, гуфтугӯи иҷтимоӣ ва ҳуқуқи бунёдини кор. Иштиғол шомили тамоми анвои кор ва ҳар ду баъд камиву чигунагиро дарбар мегирад. Бинобар ин, кори шоиста натавонанд коргарони бахши иқтисодӣ расмӣ, балки коргарони бахши

музгирӣ, худ шуғле ва кор дар хонаро низ дабар мегирад. Ҳамчунин шомили фурсатҳои баробар барои кор, ҷуброни хидмат, таъмини амнияти шуғли ва шароити кории солим низ мешавад. Амнияти иҷтимоӣ, амнияти даромад, равобити иҷтимоӣ ва ҳуқуқи коргарон, яъне ҳуқуқи бунёдини кор (озодии анҷуманҳо, набудани таъбиз, манъи кори иҷборӣ ва кори кӯдак) ва гуфтугӯи иҷтимоии дигар муаллифаҳои зарурии кори шоиста ҳастанд, ки мутаносиб бо зарфиятҳои сатҳи тавсеаи ҳар ҷомеа амалӣ мешавад. Ҳамчунин нуқтаи муҳиме, ки бояд ба он таваҷҷуҳ шавад, иштиғоли муваллид аст. Зарфиятсозӣ барои иштиғол дар воҳидҳои кӯчаку мутавассит, омӯзишҳои ҳадафдор ва маътуф ба иштиғол, барномарезии омӯзишӣ бо ҷиҳатгирии иштиғол, омӯзишҳои корофаринӣ, ҷамъоварӣ ба таҷзияву таҳлили иттилооти бозори кор, иртиботу ҳамбастагии комили омӯзиш ва иштиғол, дастрасӣ ба фурсатҳои баробар, ҷимоят аз корофаринӣ, беҳбуди камиву ҷигунагии омӯзишҳои маҳоратӣ, тавсеаи сармояи инсонӣ, рафъи монеаҳои бекорӣ сохторӣ ва тавсеаи омӯзишҳои маҳоратии фанниву ҳирфаии маътуф ба ниёзи бозори кор аз ҷумлаи мавридҳои ҳаст, ки дар ин замина мавриди таваҷҷуҳ қарор мегирад.

Кори шоиста чист? Кори шоиста ба хостаҳои афрод дар зиндагии кории онҳо итлоқ мешаванд. Хостаҳои ҳамчун фурсатҳои шуғли, даромад, пешрафти фардӣ, адолат ва баробарии ҷинсӣ (дар имкони дастбӣ ба кор). Кори шоиста бозтоби нигарони давлатҳо ва коргароне аст, ки дар таомул бо ҳам хусусияти мунҳасир ба фарди ин мақоларо барои созмони ҷаҳонӣ кор фароҳам месозанд. Кори шоиста 4 ҳадафи стратегии зайро пайгирӣ мекунад:

- усул ва ҳуқуқи бунёдини кор;
- бархурдорӣ аз фурсатҳои шуғливу даромад;
- ҷимояту амнияти иҷтимоӣ;
- гуфтугӯҳои иҷтимоӣ ва сечониба (ташқилҳои коргариву корфармоӣ).

Ин аҳдоф тамоми коргарони зану мард, афроди ҳуқуқгир ва афродеро дар бар мегирад, ки барои худ кор мекунад. Созмони байналмилалӣ кор талош мекунад, то равишҳои мубтанӣ бар кори шоистаро ба сиёсатҳои иқтисодиву иҷтимоии давлатҳо таъмин диҳад. Кори шоиста меҳвари марказии талошҳо барои аз байн бурдани фақр ва василае барои пешрафти баробар ва пойдор аст. Бар асоси таърифи созмони байналмилалӣ кор, кори шоиста шомили фурсатҳои барои дастбӣ ба машғулиятҳои бо даромади кофӣ, муҳити кори айман, ҷимояти иҷтимоӣ аз коргарону хонаводаҳои онҳо, ҷашмандози рӯшан дар уфуқи пешрафти шахсӣ (шуғли), имкони эҷоди эътилофҳои иҷтимоӣ (иттиҳодияҳо) аст ва давлатҳо аз тариқи сиёсатҳои санъативу иқтисодӣ кори шоистаи халқ ва ба тавсеаи ин фурсатҳо кӯмак мекунад.

7-уми октябри соли 2008 ба номи рӯзи ҷаҳонӣ «кори шоиста» номгузорӣ шудааст. Дар ин рӯз иттиҳодияҳои асноф, конфедератсияҳои корӣ ва соири анҷуманҳои коргарӣ бар анҷоми фаъолият ба манзури тавсеаи мафҳуми кори шоиста тааххуд карданд. Тамоми инҳо дар пайи талошҳо ва муборизоте буд, ки созмонҳои байналмилалӣ дар заминаи кор барои бастӣ назарияи кори шоиста аз соли 2005 оғоз карданд. Талоше, ки дар соли 2007 мунҷар ба пазиришу ба расмият шинохта шудани усулу ҳадафҳои стратегии кори шоиста тавассути давлатҳои аврупоӣ шуд, то дар ҷиҳати эҷоди кори шоиста, ҷимоят аз ҳуқуқи коргарон, тижорати мунсифонаву баробарии ҷинсӣ дар эҷоду касби фурсатҳои шуғли ва даромади баробар талош мекунад. Дар ҳоли ҳозир 81 маркази милли дар 56 кишвари ҷаҳон дар таъмику густариши ин мафҳум талош мекунад.

Кори шоиста дар Эрон. Қонуни асосии Ҷумҳурии Исломии Эрон дар усули 28, 29 ва 43 дар таъмини шароити имконоти кор барои ҳама ва манзури расидан ба иштиғоли комил ва қарор додани васоили кор дар ихтиёри ҳама таъкид доштаву хостори танзими соатҳои кор ба гунае аст, ки ҳар фард илова бар талоши маош фурсату тавони кофӣ барои худсозии маънавӣ, мушоракати фаъоли иҷтимоӣ – сиёсӣ ва афзоиши маҳорату ибтикор дошта бошад. Риояти озодӣ барои интиҳоби шуғл ва набудани иҷбор ба кори майну пешгирӣ аз баҳракашӣ аз кори дигарон ва эҷоди шароити мусовӣ барои ба даст овардани машғулиятҳо барои ҳама афрод дар қонуни асосӣ мавриди таъкид қарор гирифтааст.

Эрон яке аз аввалин кишварҳои аст, ки ба Созмони байналмилалӣ кор пайваستاаст. Бо тарҳи мавзӯи кори шоиста дар Созмони байналмилалӣ кор Эрон низ талош барои айният бахшидан ба кори шоистаро дар қолаби барномаи милли думбол кардааст. Мутобиқи моддаи 101-уми қонуни барномаи ҷаҳоруми тавсеа давлат мукаллаф шудааст ба манзури таъмини иззати нафс, баробарии фурсатҳо,

озодиву амнияти кор ҳамроҳ бо сиёсати лозими барномаи милии тавсеа кори шоистаро бар меҳвари таориф, мавзӯҳо ва тавсеаномаҳои Созмони байналмилалии кор тадвин намояд, ки дар ҳоли анҷоми марҳилаҳои қонунии худ мебошад.

Усули кори шоиста ИО. Чаҳорҷӯби мафҳуми кори шоиста барои аввалин бор дар соли 1999 дар гузориши ҳайати мудирони конфронси байналмилалии кор дар 87-умин нишаст унвон шуд. Эълomiaҳои байналмилалӣ, монанди эълomiaи Dumbarton Oaks ва эълomiaи Филоделфиё (Масвуб 1944) низ ба баъди маънавии кор ишора мекунад.

Эълomiaҳои фавқ бар ин асл таъкид доранд, ки ҳамаи афрод бидуни тавачҷух ба наҷод, ақидаву чинсият ҳаққи мутолибаи рафоҳи моддиву маънавиашонро бо ҳифзи озодӣ, мунзалат, амнияти иқтисодӣ ва фурсати баробар доранд. Лизо сиёсатҳои милливу байналмилалӣ танҳо дар шароите бояд мавриди қабул воқеъ шаванд, ки иҷрои онҳо сабаби афзоиш ва на монеи дастбӣ ба ҳадафҳои бунёдии фавқ шаванд. Муаллифаҳои аслии кори шоиста дар Эълomiaи ҳуқуқи бунёдин (1998 ИО) иборатанд аз: ҳаққи озодии анҷуман ва эҷоди ташкили ҷамъӣ, ҳазфи ҳамаи ишқоли кори иҷбориву бекорӣ, манъи ҷиддии кори кӯдак, ҳазфи таъбиз дар шуғл ва ҳирфа. ИО муътақид аст кори шоиста на танҳо саҳми муҳиме дар тавсеаи пойдор дорад, балки ба ҳуди худ ҳадафи муҳиме маҳсуб мешавад ва тарвиҷи он мебошад дар дастури кори кишварҳо қарор гирад. Шоистагиро метавон таҳқиқи мунзалати инсонӣ дар як замон мақоми хос таъбир кард, ки дар натиҷаи стандарту дидгоҳи яқсонӣ дар миёни афрод дар ҷойҳои мухталиф вучуд дорад.

Тадвини стандарти яқсонӣ аз кори шоиста мушқил аст, зеро шароити кор аз ҷомеа ба ҷомеаи дигар мутафовит аст, ба ҳамин манзур огоҳӣ аз заминаи таърихӣ ва улғуии иштиғол, ки наҳве маишати афродро мушаххас месозад, муҳим аст. Ба манзури таҳқиқи кори шоиста дар як тайфи ҷаҳонӣ сиёсатҳо бояд ба низомҳои арзишу нигаришҳои иҷтимоӣ, иқтисодӣ, фарҳангӣ ва маҳаллӣ созгор шаванд, то мучиби касби даромади кофӣ, ҳимояти иҷтимоии муносиб ва амнияти баробарии чинсиятӣ тибқи интизороту даркҳои мухталифи ношӣ аз заминаҳои мутафовити иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангӣ шаванд.

Чӣ гуна кори шоиста шакл мегирад? Дар 87-умин ҷаласаи Созмони байналмилалии кор дар соли 1998 Созмони байналмилалии кор ироаи кори шоиста ва пешрафти он дар тамоми кишварҳоро дар дастури кори худ қарор дод. Аммо лозим аст кори шоистаро аз нигоҳи мардум низ мавриди тавачҷух қарор диҳем. Аз назари мардум нерӯи корӣ доштани шуғл ва ҷашмандози равшани он, мувозинаи кор ва зиндагии хонаводагӣ, фиристодани кӯдакон ба мадраса ва наҷоти онҳо аз кор, баробарии чинсиятӣ дар ба расмият шинохта шудан ва қодири шинохтани замон ба интихобу назорати зиндагии хушасон, тавонмандсозиҳои фардӣ барои рақобат дар бозор, пешрафт ба мувозинати маҳоратҳои технологияи ҷадид (тавсеаи маҳорат барои корофаринӣ), ҳифзи саломатӣ, ба даст овардани саҳми одилона, ё аз сарвате, ки ҳар кас дар тавлиди он саҳм дошта ва билохира доштани ҳаққи иброси ақида дар маҳалли кор ва дар ҷомеа бидуни таъбиз. Албатта, Созмони байналмилалии кор ҳеҷ улғуии воҳидеро ба кишварҳо барои барқарорӣ кори шоиста тавсия намекунад ва ҳеҷ хатти маши мудохилаҷӯёнае ҳам надорад, ки масалан, шароити кори кишварҳои санъатиро дар кишварҳои камтар тавсеаёфта эҷод кунад, аммо ин Созмон бар ин масъала таъкид дорад, ки ҳар кишвар дар ҳар сатҳе аз тавсеа метавонад кори шоистаро бо дар назар гирифтани шароити имконоти худ ҳадаф қарор диҳад ва аз ҳимояти ҷомеаи байналмилалӣ низ бархурдор шаванд. Ба ибораи дигар, кори шоиста роҳи талфиқи иштиғол, ҳуқуқ, ҳимоятҳои иҷтимоиву гуфтугӯҳои иҷтимоиро ҳамвор месозад, аммо кори шоистаро наметавон бо ҳукму фармон ба вучуд овард ва ба иборати дигар, кори шоиста аъто карданӣ нест, балки боистӣ дар як таахҳуди сеҷонибаи муташаккил аз давлатҳо, коргарону корфармоён ва бо як азму иродаи миллӣ ба он расид. Бинобар ин, кори шоиста аз нигоҳи мардум дар кишварҳои мухталиф метавонад мутафовит бошад. Масалан дар кишварҳои фақир кори шоиста иборат аст аз:

- ҳаракат аз имрори маоши рӯзона ба самти суббот;
- барои бисёре аз мардум маънии кори шоиста ҷодаи ибтидоии хурӯҷ аз фақр аст;
- барои бисёрии дигар ба расмият шинохтани хостаҳои фардӣ дар зиндагии рӯзона ва ҳамбастагӣ бо дигарон.

Аммо нуқтаи муштарак барои ҳама дар кори шоиста дар ҳар ҷо ва барои ҳар кас боистӣ мутазаммини таъмини қаромати инсонӣ бошад. Ба ин тартиб мулоҳиза мефармоед, ки барқарорӣ кори шоиста бо монеаҳои ҷолишҳои қобили тавачҷухе

рӯ ба рӯ асту барои расидан ба кори шоиста бояд аз пули байни воқеиятҳо ва орзуҳо гузашту мутаносиб бо сатҳи тавсеа ёфтаниву вазъияти иқтисодии кишварҳо онро ҷилав бурд.

Монеаҳо ва ё камбудихо дар расидан ба кори шоиста иборатанд аз:

1. Тангноҳои иштиғол:

а) баробари гузориши Созмони байналмилалӣ кор дар соли 2000 ошкоро беш аз 160 миллион нафар бекор буданд, ки бо ихтисоби машғулиятҳои муваққату маҷмӯаи хонаводаи ғайришоғилин ва ҷамъияти бекор беш аз як миллиард нафар дар фақру тангдастӣ ба сар мебаранд;

б) мутобиқи таърифи расмӣ Созмони байналмилалӣ кор аз ҳар 100 нафар коргар дар ҷаҳон 6 нафар комилан бекор, 16 нафар қодир ба даромади кофӣ барои ҳадди аққали маишат (1 доллар дар рӯз) нестанд ва бисёре аз коргарон дар корҳои муваққат бо баҳраварии поин иштиғол доранд;

в) мутобиқи гузориши иштиғоли ҷаҳонӣ то соли 2010 бароварда шудааст, ки бояд дар ҷаҳон беш аз 500 миллион шуғли ҷадид барои афроди тоза ворид ба бозори кор фароҳам шавад.

Хулоса, ин ки эҷоди иштиғол болотарин рисолати давлатҳо дар эҷоди дастрасӣ ба кори мутмаинтар барои раҳой аз фақр асту бидуни кор ба ҳеҷ вачҳ ҳукуки коргарон муҳаққиқ намешавад ва иштиғоли муваллид роҳе аст барои тавлиди сарват, ки ба василаи он метавон ба аҳдоф ва сиёсатҳои иҷтимоӣ низ расид. Лизо роҳҳои расидан ба иштиғол ба масобаи расидан ба қаламрави кори шоиста аст ва муаллифаҳои зер нақши калидӣ дар ин ҳавза ифо мекунанд:

- сармоягузорӣ ва рушди пойдори солим;
- дастрасӣ ба манофеи иқтисодӣ;

- сиёсатҳои ҷимоятии давлат ва эҷоди замина барои шаклгирии касбу корҳои кӯчак.

2. Адами иҷрои ҳукуки кор. Бар хилофи он ки барои иштиғолу эҷоди шуғл Созмони байналмилалӣ кор роҳи ҳалҳои назоративу дастурӣ надорад, аммо барои иҷрои ҳукуки кор Созмони байналмилалӣ кор бисёр муктадиронатар амал мекунад. Дар ин замина мақоланомаҳои мутааддиде дар заминаи ҳукуки кор содир шудааст, ки баъзе аз онҳо ҷанбаи бунёдӣ дорад ва давлатҳо муваззаф ба иҷрои он ҳастанд. Ҳамчунин Созмони байналмилалӣ кор дар 3 даҳаи охир талошҳои густурдаеро барои шаклдиҳии иттиҳодияҳои синфӣ коргариву корфармой ба кор бастааст ва метавон гуфт дар ин роҳ тавфиқҳои қобили тавачҷуҳеро ҳосил кардааст. Бо ин ҳол кишварҳои зиёде ҳастанд, ки ба баъзе аз мақоланомаҳо напайваставу дар натиҷаи ташкилҳои синфӣ мутобиқ бо стандартҳои Созмони байналмилалӣ мутолиоти кор дар он ҷо вучуд надоранд ва рӯйкардҳои сиёсии кишварҳо аглаб монёе аз эҷоду шаклгирии ташкилҳои воқеӣ шудааст. Ҳамчунин мутобиқи гузориши байналмилалӣ мутолиоти кор, ки дар соли 2000-уми мелодӣ интишор ёфт, беш аз 250 миллион кӯдак дар шароити бисёр саҳту дар воқеъ ғайриқонунӣ кор мекунанд. Ин дар ҳоле аст, ки Созмони байналмилалӣ кор талош дорад дар ростои ҳамкориҳои фаннӣ ва бо бакоргирии муассири маконизми мушовара бисёре аз кишварҳоро дар судуди беҳбуди умур дар ростои иҷрои ҳукук кор кунад.

3. Заъфи кишварҳо дар тавсеаи ҷимоятҳои иҷтимоӣ. Ба роҳбари гузориши Созмони байналмилалӣ кор фақат ду дарсади коргарони ҷаҳон аз ҷимояи иҷтимоӣ ба шакли воқеӣ бархурдоранд. Дар бисёре аз кишварҳои камдаромад ҷимояти расмӣ аз пирӣ, қорафтадагиву дармон аз нерӯи кор ба амал намеояд ва ин дар ҳолест, ки рӯзона беш аз 3000 нафар бар асари ҳаводис ва ё амрози иборат аз кор ҷон мебозанд. Илова бар ин мавзӯи ҷаҳонӣ шудани афзоиши фишор, рақобат ва таъбири ҷинсиву қоҳиши амниятӣ шуғлӣ ва ниҳоятан фазои тозае аз бесуботӣ дар дунёи кор ба вучуд овардаву мунҷар ба ин шуда, ки дар раддаҳои шуғли камдаромад ибтидоитарин шароити амниятӣ шуғлӣ ба хатар биафтад ва дар раддаҳои шуғлӣ бо даромади болотар ғолибан мучиби изтироб, хастагӣ ва ғайра шавад.

Дар Амрико солона 200 миллион рӯзи корӣ фақат ба иллати афсурдагии иборат аз кор ба ҳадар меравад. Натиҷаи он ки аз манзури Созмони байналмилалӣ кор ҳеҷ кас ақида надорад, ки амниятӣ комил имконпазир аст, аммо амниятӣ аввалия барои ҳама дар заминаҳои гуногуни тавсеа ва ҳам барои таҳқиқи адолати иҷтимоиву ҳам динамизми иқтисодӣ нақши асосӣ дорад ва бояд афрод бо тамоми тавон анҷоми вазифа кунанд.

4. Заъфи гуфтугӯҳои иҷтимоӣ. Натиҷаи гузориши 88-умин иҷлосияи Созмони байналмилалӣ кор таҳти унвони «шикофи аслии намояндагӣ» гӯйи ин воқеият аст, ки коргарону корфармоён дар аксар кишварҳо бавижа дар кишварҳои дар ҳоли

тавсеа ва ё камтар тавсеаёфта фокиди созмондиҳии муносиб ҳастанд. Муҳимтарин далоили адами муваффақият дар ҳавзаи гуфтугӯҳои иҷтимоӣ иборатанд:

- тарзи идораи кишварҳо ва ҳоким будани низомоти ғайридемократӣ дар бархе аз кишварҳо;

- адами шаклгирии ташкилҳои коргарӣ дар бахшҳои санъатӣ баҳусус кишоварзӣ;

- адами шаклгирии ташкилҳои коргарӣ дар коргоҳҳои кӯчак ва ҳамчунин бахшҳои давлатӣ;

- ҳузури коргарони муҳочир дар кишварҳо ва адами бархурдории ҳуқуқи қори кишвари мизбон;

- густариши манотиқи озоди тичорӣ ва ҳоким шудани қонунҳои хос ва маҳрум шудани нерӯи қор аз баъзе аз ҳуқуқи қор. Баробари гузориши Созмони байналмилалӣ қор дар соли 1998 болиғ бар 26 миллион қоргар дар саросари ҷаҳон дар манотиқи озод иштиғол доштаанд;

- набудани созмондиҳии қоргарон ва қорфармоён дар бозори қори ғайрирасмӣ.

Натиҷагирӣ ва пешниҳодот. Натиҷагирӣ ин ки эҷоди иштиғол болотарин рисолати давлатҳо дар фароҳам намудани имкони дастрасӣ ба қор мутмаинтар барои раҳой аз бекориву факр аст ва бидуни эҷоди фурсатҳои шугливу қор ба ҳеч вачҳ усулу аҳдофи қори шоиста, ки ҳамано ҳуқуқи қоргарон мебошад, муҳаккиқ намешавад, ба иборате иштиғол муваллиди роҳе аст, барои тавлиди сарват, ки ба василаи он метавон ба аҳдоф ва сиёсатҳои иҷтимоӣ низ расид.

Аз тарафе бо як нигоҳи иҷмолий ба теъдоду таркиби ҷамъияти бекори кишварҳои камтар тавсеаёфта ва дар ҳоли тавсеа метавон ба ин натиҷа расид, ки аввалин гом барои таҳқиқи қори шоиста дар ин кишварҳо эҷоди фурсатҳои шуглӣ дар бахшҳои мухталифи иқтисодӣ, баҳусус машғулиятҳои худештиғолӣ, мустақилона ба далели таъмини усулу аҳдофи мавриди назари ин мақола аз ҷумлаи доштани ҳаққи интихоби шугл, истиқлоли шоғилин, суръат дар иҷрои тарҳ, поин будани саронаи сармоягузорӣ ва ғайра мебошанд. Бинобар ин, зеботарин шакли анҷоми таколифи давлатҳо барои мардум таҳти ҷимояти худ, ба вижа қорҷӯён ва бар асоси он ҷӣ аз таорифи қори шоиста дар ин мақола ба шарҳи зайл:

- усул ва ҳуқуқи бунёдини қор; бархурдорӣ аз фурсатҳои шуглӣ ва даромад; ҷимояту амнияти иҷтимоӣ; гуфтугӯҳои иҷтимоӣ ва сечониба (ташкилҳои қоргариву қорфармоӣ) ва ин ки ҳамаи афрод бидуни тавачҷуҳ ба наҷод, ақида ва ҷинсиёт ҳаққи матолибаи рафоҳи моддиву маънавиашонро бо ҳифзи озодӣ, мунзилат, амнияти иқтисодӣ ва фурсати баробар доранд, мебошад.

Бо он ҷӣ дар ин мақола баён шуд мардум ва ҷӯяндагони қори сазовору шоиста ин иқдомоти хубу инсонӣ дархурди тақдирӣ ҷомеаи башарӣ мебошад.

Дар Эрон низ бо иноят ба фарҳанг ва ғаноии тамаддун аз қарнҳои гузашта ва эҳтиром ба қаромати инсонӣ, ки ислом низ дар бисёре аз заминаҳо муярдӣ он будааст ва аз тарафе дар барномарезиҳои қалони кишвар низ қори шоиста дида шудааст ва бо тавачҷуҳ ба моҳияти инқилоби исломиву мардумӣ будани он ва ҳамчунин қонуни қори роиҷ, ки тавачҷуҳи вижа ба қаромати инсонӣ дорад, лозим аст ва тавсеа мешавад, ҳарҷӣ сареътар шароити тақвияти фарҳанги шоиста дар ҷомеаи умумӣ ва баҳусус зинфиони қасбу қор матраҳ ва шароити истиқрори қонуни он низ фароҳам гардад. Ба ин васила ва дар сурати таҳқиқи он илова бар қоҳиши бекорӣ, тақвияти рӯҳияи таовун, ҳамбастагӣ, дастгириву ҷимоят аз якдигар ва афзоиши анғезаи қору эҷоди нишот дар ҷомеаи том бо беҳбудии вазъияти маишати зиндагӣ ва дар пайи он иртиқои фарҳанги умумиву иҷтимоӣ фароҳам хоҳад шуд.

АДАБИЁТ

1. Саид Носир Хусайнӣ ва дигарон. Шохасҳои қори шоиста. -Техрон: муассисаи қору таъмини иҷтимоӣ, 1383.
2. Маншури ҳамоиши қори шоиста. Техрон: Вазорати қор ва умури иҷтимоӣ, 1389.
3. Сипехри Муҳаммадризо. Гуфтугӯҳои иҷтимоӣ лозимаи тавлиди шохасҳои қори шоиста. -Техрон: ҳабаргузори мавҷ, 2011.
4. Ҳасан АлХусайнӣ. Тадвин ва арзёбии шохасҳои қори шоиста дар Эрон. Техрон: Муассисаи қор ва таъмини иҷтимоӣ, 2006.
5. Ҳарандӣ Фотима. Қори шоиста ва намонгарҳои он.// Қор ва ҷомеа, 1389.
6. Бархурдорӣ Фотима. Ҷаҳонисозӣ ва қори шоиста. // Бозори қор, 1389.
7. Эзадхоҳ Муҳсин. Бунёнҳои назари қори шоиста дар шароити Эрон. // Эътимод, 1386.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТОСТИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТОЙНОЙ РАБОТОЙ В ИРАНЕ

Организация труда в государстве не сможет быть на высоком уровне, пока не будет существовать общая модель распределения труда в государстве. В данной статье автором подвергнуты рассмотрению и изучению проблемы организации занятости и обеспечения достойной работой населения Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: занятость, проблемы занятости населения, организация труда, достойное занятие или работа, проблемы организации труда в государстве.

STUDY OF THE PROBLEMS OF EMPLOYMENT AND DECENT WORK IN IRAN

Labour organization in the state is not able to be at a high level until will not be a common model of distribution of labour in the state. In this article the author subjected to review and study of the problems of organization of employment and decent work a population of the Islamic Republic of Iran.

Key words: employment, employment problems, labour organization, decent employment or work, the problems of labour organization in the state.

Сведения об авторе: Саидмухаммад Карими – соискатель Таджикского национального университета

БАРОВАРДҲОИ МАҲДУДАИ КАШИШПАЗИРИИ ТАҚОЗОИ БЕНЗИН ДАР ЭРОН

Мӯҳсин Алӣ Ҳусайни

Пажӯҳишгоҳи улуми инсонии АИ ҶТ

Истифодаи рӯзафзун аз воситаи нақлиёти муҳаррикӣ ҳамроҳ бо поён нигоҳ доштани қимати фаровардаҳои нефтӣ дар ростои химоят аз кишрҳои камдаромади ҷомеа, дар кишварҳои истеҳсоли ва содиқунандаи нефт, боиси афзоиши шадиди масрафи ин фаровардаҳо ва боло рафтани маблағҳои давлат дар мавриди пардохти ёрона ба ин бахш шудааст. Саронаи масрафи бензин дар Эрон 2000 млрд. 1,4 бушка дар сол буда, дар ҳоле ки барои кишваре монанди Чин 0,2 бушка дар сол аст. Ба ибораи дигар, масрафи саронаи бензин дар Эрон ҳафт баробари Чин аст. Ин сиёсатгузори иқтисодиро бар он дошта, то воқеи қардани қимати фаровардаҳои нефтӣ, бахусус бензин, зимни коҳиши фишор бар бучаи давлат, масрафи ин фаровардаҳо низ коҳиш диҳанд.

Баҳси воқеи қардани қиматҳо ва ҳамзамон бо он масъалаи адолати иҷтимоӣ яке аз муҳимтарин мавзӯоте аст, ки имрӯз мавриди муноқишаи сиёсатгузори иқтисодии кишвар аст. Воқеи қардани қиматҳо, бахусус замоне, ки дар робита бо фаровардаҳои нефтӣ матраҳ мешавад, иртиботи мустақиме бо дидгоҳҳои низоми ҳокими иқтисодии кишвар дошта ва маъмулан бо ҳадафи таъсиргузори бар раванди тавлид ва масраф анҷом мегирад, дар ҳоле ки муноқишоти бисёреро дар заминаи адолати иҷтимоӣ ва дар ниҳоят рифоҳи умумӣ ба ҳамроҳ дорад. Ба ибораи дигар, агарчи воқеи қардани қимати бензин, имрӯз ба унвони як зарурат матраҳ шуда, аммо тарс аз паёмдҳои қобили пешбинии чунин сиёсат давлатро дар анҷоми он мурдад мекунад.

Гурӯҳе аз коршиносон, ки муҳимтарин далели афзоиши масрафи бензинро дар поён будани он медонанд, муътақиданд бо воқеи қардани қимати бензини масрафқунандагони ниҳой ангеа кофӣ барои баҳинасозии масрафро ба даст хоҳад овард. Ҳамчунин, ба заъми онҳо, афзоиши қимати бензин илова бар тағйир намунаи масраф дар бахши ҳамлу нақл, ҳифзи мусофиратҳои ғайризарурӣ ва коҳиши қочоқи фаровардаҳо, бо воқуниши мутақозии худ рӯ барои худрав барои хариди худравҳои каммасраф рӯ ба рӯ шуда ва худравсозонро маҷбур ба риояти стандартҳои ҷаҳонӣ ва поён овардани масрафи бензини худравии тавлидӣ мекунад.

Дар ҳакин росто, дар Моддаи 119 Қонуни барномаи сеюми тавсеа, давлат вазифадор шуда, ба манзури мантқиқӣ қардани масрафи энергӣ ва ҳифозати муҳити зист, бо тавачҷуҳ ба муҷаввази афзоиши 10% қимати молҳо ва хидмати давлатӣ дар Моддаи 5-и ҳакин қонун, қимати ҳомилҳои энергиро дар ҳар сол бар асоси пешниҳоди вазоратхонаҳои нефт ва нерӯ афзоиш дода, онро дар қонунҳои буча ҳар сол инъикос кунад. Бо тавачҷуҳ, ба он ки мутобиқи назарияҳои иқтисодӣ, ҳангоми афзоиши қимати бензини маҳоричи сарфшуда барои он коҳиш хоҳад ёфт, ки масраф дар маҳдудаи кашипазирӣ тобеи он тақозо қарор дошта бошад. Таҳқиқи ҳозир ба баррасии илмӣ ин мавзӯ бо иноят, ба ҳадафҳо ва сиёсатгузориҳои Барномаи тавсеаи сеюм хоҳад пардохт. Дар ин росто, тобеи тақозои ҳаттии бензин бо

кашишҳои мутағйир, баровард шуда ва сипас маҳдудаи кашишпазирии тақозо бо истифода, аз шабехсозии мавриди мусохиба қарор мегирад.

Имрӯз, дар баҳси тавсеаи иқтисодӣ ва иҷтимоӣ, масъалаи фақру адолати иҷтимоӣ дорои арзиш ва ҷойгоҳи ҳосе аст ва барномарезиҳо ва сиёсатгузориҳои давлат низ дар ин росто қарор гирифта аст.

Қимати фаровардҳои нафтӣ, баҳусус бензин, яке аз нишондиҳандаҳои иқтисодӣ аст, ки робитаи мустақим бо дидгоҳҳои низоми ҳоким дошта ва ба ин умед таъсиргузори бар раванди истеҳсолот ва тавзеҳи даромад ва дар ниҳоят эҷоди рифоҳи умумӣ анҷом мепазирад. Тамоми қоршиносони иқтисодӣ ба баҳинасозии масрафи сӯхт муътақиданд, аммо нишондиҳандаҳои ба қорғирӣ барои ин маврид мутфовит ҳастанд.

Иддае, муҳимтарин далели афзоиши масрафи бензинро, поён будани қимати он медонанд, зеро муътақиданд кашиши қимати бензин кам аст, бинобар ин бо афзоиши қимат, масраф ба мизони қобили мулоҳизаи қоҳиш пайдо нахоҳад қард. Иддае, низ нокороии васоили нақлиёти мавҷуд ва риоят нақардани стандартҳои ҷаҳонӣ дар мавриди масрафи сӯхтро, муҳимтарин далели афзоиши масрафи бензин доништа ва яке аз далоиле, ки боиси фишор ба худравсозон хоҳад шуд, афзоиши қимати бензин медонанд.

Аз сӯи дигар, гурӯҳҳои муқолиф бо эътиқод надоштан ба поён будани қимати бензин, ба муқасар будани давлат ба далели доро набудани низоми ҳамлу нақли муносиб, ҳимояти бедареғ аз худравсозон, набудани назорати муносиб бар қочоқ (зеро ки қочоқи бензин бо танкерҳои бузург анҷом мепазирад, ки аз диди умумӣ хорич нест), ишора мекунад.

Бензини масрафи молӣ, қоҳиш пайдо хоҳад қард, ки он мол бо кашиш ё дар маҳдудаи кашишпазирӣ тобеи тақозо қарор гирифта бошад. Бинобар ин, бо ёфтани маҳдудаи қимате, ки марзи байни бекишти ва бокишти тақозо бошад, мизони асарбахшии афзоиш 10% бензин (ки дар лавозими буҷаи санавотӣ оварда мешавад)-ро баррасӣ мекунем.

Дар ин пажӯҳиш аз омор ва иттилооти марбут ба баҳши ҳамлу нақл, нерӯи қор ва нишондиҳандаҳои қиматҳои Бонки марказии Ҷумҳурии Ислонии Эрон истифода шудааст.

Бо тавачҷуҳ ба набудани дастрасӣ ба омори мустақим барои модели ҳозир, маҷбур ба истифода аз оморҳои ҷонишин ва ба сурати нишондиҳанда шудаем. Зеро ҳангоме ки омори ҷонишин, табдил ба нишондиҳанда шаванд, раванди ин омор баёнғари омори мавриди назар аст. Дар натиҷа аз назари кулӣ ба модел осебе ворид намекунад. Ҳамчунин, соли поя мавриди назар барои нишондиҳандаҳои истифода шуда дар модели 1349 аст.

Пас аз ҷамъовариӣ додаҳои мавриди назар бо дар назар гирифтани модели тақозои ҳатти бо равиши ҳадди ақали мурабеоти маъмулӣ тобеи тақозои бензинро таҳмин задаем.

Пас аз таҳмини модел, ба баррасии маҳдудаи қимате, ки боиси воҳидашон кашиши қимати тақозои бензин мешавад, пардохта ва таҳлилҳои лозим дар ин мавридро ироа хоҳем қард. Дар поён ба ташреҳи натиҷа ва пешниҳодоти лозим мебардозем. Лозим ба зирк аст, давраи замони тағйирёбандаҳои модел ироашудаи солҳои 1353-1380 будааст.

Мутолеаи Мазриатӣ. Мазриатӣ дар рисолаи худ кашишҳои қиматӣ ва даромадҳои тақозои ҳомилҳои энергиро дар баҳшҳои иқтисодӣ ба сурати log-log ва ба ду равиши ҳадди ақали мурабеоти маъмулӣ (OLS), (SUR) таҳминзада, ки ағлаби камкашиши ва манфӣ будааст.

Бар асоси натиҷаҳои ҳосилшудаи ин таҳқиқ кашиши қимати газии табиӣ дар баҳши ҳонағӣ ва тичорӣ -3,05 ва бо кашиш ва кашиши қимати нафт ва газ дар баҳши кишоварзӣ мусбат будааст.

Ҳамчунин, номбурда дар рисолаи доктории худ бар асоси иттилооти давраи 1353 то 1376 тақозои ҳомилҳои энергияи шомили фаровардҳои нафтӣ (ба сурати кулӣ), газии табиӣ ва барқро бо истифода аз равишҳои намунасозбардори Регресиён (VAR), (BVAR) моделсозӣ қарда ва нишон дода, ки намунасозӣ ба равиши байзадоре амалқарди беҳтаре дар пешбинӣ аст. Ҳамчунин вай намунаи навинбардорҳои худии Регресиёни сохторӣ ба равиши байзоро барои Эрон пешниҳод ва мавриди таҳмин қарор додаст. Ин намуна қодир аст, илова бар пешбиниҳои беҳтар, таҳлилҳои сиёсӣ низ ироа кунад. Вай бар асоси натиҷаҳои ин намуна ва кашишҳои қиматӣ ва

даромади ҳосил нишон додаст, ки сиёсатҳои ғайриқиматӣ дорои асари бехтаре бар сарфаҷӯии энергӣ дар муқоиса бо сиёсатҳои қиматӣ аст.

Баррасии кашишҳои дарозмуддат ва кӯтоҳмуддати тақозои бензин дар Эрон бо таъҷиб бар масъалаҳои ҳамсӯи ин мақола ба баҳси перомуни бензин, дар Эрон мепардозад, ба таври маъмул масрафи энергӣ ва қиматҳои ҳақиқӣ ва даромадҳои дороии ришави воҳид ҳастанд ва ин ба хотири моҳияти истоии ин тағйирёбандаҳо аст. Бо пай бурдан ба ин муҳим, бояд моделсолзӣ ба равиши ҳамсӯӣ ва моделҳои тасхеҳ хато сурат гирад. Аз имтиёзҳои ба коргирии моделҳои тасхеҳи хато, шиносии осори кӯтоҳмуддат бо таъҷиб бар осори дарозмуддат аст ва имтиёзи дигар истифода аз он, ба даст овардани суръати таъдили осори кӯтоҳмуддат ба самти осори дарозмуддат аст, ки ба сурати мустақим тахмин зада мешавад.

Дар ин мақола, бо истифода аз озмуни ҳамсӯӣ ва созукори таҳсеҳи хато, кашишҳои дарозмуддат ва кӯтоҳмуддат тахминзада шудаанд. Сари замоне мавриди мутолеа, солҳои 1353 то 1372-ро дар бар мегирад.

Натиҷаи тахмини кашишҳои даромади кӯтоҳмуддат ва дарозмуддат ба тартиби 1,034, 0,445 аст ва ба назари мерасад, кашиши даромади кӯтоҳмуддат ва дарозмуддат дар кишвар баробар бо воҳид аст ва ҳамчунин кашишҳои қиматии кӯтоҳмуддат ва дарозмуддат -0,72 ва -0,145 ба даст омадааст. Кашишҳои муҳосиба шуда дар ин мутолеа баёнгари афзоиши рушди масраф дар оянда аст, ба тавре ки дар дарозмуддат 100% афзоиши даромад боиси 1,034% афзоиши масрафи бензин мешавад, ки агар иқтисоди Эрон монанди солҳои 1367-1370 ба рушди тақрибии 8 то 10% худ идома диҳад, масрафи бензин ба суръат идома хоҳад ёфт. Кашиши дарозмуддат қимати низ нишонае билқувваро барои як тағйири қобили мулоҳиза ошкор мекунад, ба тавре ки 100% афзоиш қимат боиси 0,72 100% коҳиши масрафи бензин мешавад. Нуктае, ки дар поён муҳаққиқ ёдовар мешавад, ин аст, ки дар мавриди таъдили қиматҳо нигариши сохтори зарурӣ аст, чун ҳаракати якҷониба дар таъдил қимати бензин ба далели асаргузори мустақими он бар баҳши ҳамлу нақл ва дар пайи он молҳои масрафии мардум метавонад, боиси ташдиди терми сатҳи ҷомеа шавад.

Бароварде аз тобеи масрафи бензин ва роҳкорҳои коҳиши масрафи он. Дар ин мақола сиёсатҳои қобили итиҳоз барои баҳинасозии масрафи бензин ва наздик кардани қимати ин мол ба қимати воқеии он мавриди баррасӣ қарор мегирад. Ин маҷмӯа бо иттак ба як мутолеаи иқтисодсанҷӣ шомил бар модели дарозмуддат ва кӯтоҳмуддат ба бароварди кашишҳои ҷузъии қиматӣ ва даромадӣ ва пешбини машрути масрафи кул ва масрафи саронаи бензин мепардозад.

Барои пешбини масрафи саронаи бензин аз як модели раванд истифода шудааст. Фарз, зимни дар чунин модели он аст, ки шеваи ҳаракати тағйирёбандаҳо дар оянда, монанди гузашта буда ва замони баёнгари шеваи ҳаракати тағйирёбанда ҷӣ дар солҳои гузашта ва ҷӣ дар солҳои оғӣ аст. Аз ин рӯ бар асоси як модели хаттӣ, раванди тағйирёбандаи масрафи саронаи бензин ва мизони рушди он тайи як давраи 32 сола баровард шудааст.

Ҷадвали 1. Бароварди кашишҳои ҷузъи тақозои бензин

тағйирёбанда	миқдор
Кашиши даромадӣ	0,187
Кашиши қиматии кӯтоҳмуддат	-0,117
Кашиши даромадиди дарозмуддат	0,95
Кашиши қиматиди дарозмуддат	-0,59
Муддати замон барои инъикоси нима аз асари тағйирёбанади сиёсатӣ	4сол

Бо тавачҷуҳ, ба ҷадвали 1, натиҷаи баровард баёнгари он аст, ки дар кӯтоҳмуддат афзоиши 10% қимати бензин, масрафро 1,17% коҳиш медиҳад, ба ин мафҳум, ки наметавон дар муддати кӯтоҳ аз тариқи афзоиши ҷузъи қимат интизор коҳиши масраф дошт. Албатта, ин ба маънои бе асар будани сиёсати афзоиш дар муддати тӯлонӣ нест. Чаро ки бар асоси кашиши дарозмуддат, ҳамин афзоиш 10% боиси коҳиш 5,9% дар масрафи бензин мешавад. Аввал ин ки, кашиши дарозмуддати ин мол нест ва кашиши кӯтоҳмуддат бисёр аст ва дар натиҷа сиёсати афзоиши қимати бензин то ҳақде ба коҳиши масрафи он муассир аст, дуюм бо тавачҷуҳ ба он ки кашиш як параметр нест, балки бо афзоиши қимати нестӣ бо гузари замон доманаи таъсиргузорин сиёсат бар коҳиши масрафи бештар мешавад, метавон ба

беҳбуди таъдили масраф умедвор буд. Ҳарчанд ки кашиши даромади дарозмуддати он дар ҳудуд як буда баёнғари маъмулӣ бадани ин моласт.

Агар дар назар гирифтани форми тобеи Ликортим хатте дар бароварди тақозои фаровардҳои нефтӣ, метавон ба осон кардани баровардҳо ва таҳлили онҳо мунтаҳо шавад. Аммо чунин равиши бархӯрди ин пешфарзи асосиро дар бар мегирад, ки кашишҳои қиматӣ ва даромадӣ ҳамвора дар маҳдудаҳои қиматӣ ва даромадӣ собит аст. Илова бар ин, аз назари фаннӣ, тасреҳе аз навъи форми ёдшуда ба далели хосияти мавҷуд дар модел, имкони бароварди қиматҳое, ки нишондиҳандаи маҳдудаи кашишпазири тақозо ва дар натиҷаи муассир шудани сиёсатҳои қиматӣ мешавад, муҳайё намекунад. Бо тавачҷуҳ ба вучуди ин қостӣ, таҳқиқи ҳозир бо дар назар гирифтани форми хаттии тобеи тақозо дар сатҳи тағйирёбандаҳо, имкони ҳосил ба кашишҳои эҷод мекунад.

Моделҳои тақозои энергӣ дар ин фасл ба муаррифии аҷмоли теъдоде аз моделҳои тақозои умумӣ ва моделҳои тақозои мепардозем, ки дар баҳши энергӣ мавриди истифода қарор мегиранд.

Назарияҳои рафтори масрафкунандагон аз муҳимтарин, баҳсангезатарин ва бо собиқатарин мавзӯоти илми иқтисод ба шумор меравад. Моделҳои тақозо чӣ дар сатҳи қалон ва чӣ дар сатҳи хурд бар асоси ин назарияҳо устуворанд. Дар ин фасл, адабиёти моделсозии тақозои энергӣ мавриди баррасӣ қарор мегирад. Моделҳои тақозои энергӣ бар ҳасби равишшиносӣ бархӯрдор бо масъалаи табақабандӣ шудаанд. Ин равишҳо бештар равиши оморӣ, иқтисодсанҷӣ, муҳандисӣ ва санҷиши муҳандисиро дар бар мегиранд.

Равишҳои омории дарбаргирандаи равишҳои берунёбӣ. Сари замони ва равишҳои омории чанд тағйирёбанда ва моделҳои иқтисодсанҷӣ шомили системаи маҳориҷи хаттӣ, тобеи тақозои хаттӣ, тобеи матлубият бо кашиши қонишинии собит ва тобеи матлубияти ғайримустақим аст.

Моделҳои назарии тақозои бензин. Бунгоҳҳои истеҳсолкунӣ бар асоси рафтори алоиқе саъй дар ҳадди аксар кардани суди худ доранд, ва барои дастёбӣ ба ин ҳадаф, бояд таркиби баҳинае аз омилро барои тавлиди моли худ бо тавачҷуҳ ба маҳдудияти ҳазина интиҳоб кунанд. Ба таври қуллӣ тақозои истеҳсолкунанда барои ниҳодҳо аз ду роҳ ба даст меояд:

- ҳадди аксар кардани тавлид бо қайди ҳазина;
- ҳадди ақал кардани ҳазина бо қайди истеҳсолот.

Ҳадди аксар кардани истеҳсолот бо қайди ҳазина. Тақозои истеҳсолкунанда, бо тавачҷуҳ ба маҳдудиятҳои Y ҳадди аксар кардани суд аст. Агар $Q=f(K,L,E)$ тобеи истеҳсол ва $C=P_K K+P_L L+P_E E$ тобеи ҳазина ва P қимати моли истеҳсолии як тавлидкунанда бошад, вай барои ҳадди аксар кардани суди худ ин тобеи судро ҳадди аксар мекунад:

$$\pi = P \cdot Q - C = P \cdot F(K, L, E) - P_K K - P_L L - P_E E$$

Дар робитаи ёдшуда E, L, K ба тартиби мизони истифода аз ниҳодҳои сармоя, нерӯи қор ва энергия ва P_E, P_L, P_K қимати онҳост, мушоҳида мешавад, ки бо собит будани қимати омилҳои истеҳсол, суди тобей аз E, L, K аст ва бояд тавачҷуҳ ба тағйирёбандаҳои ҳадди аксар шавад. Агар робитаи мол нисбат ба E, L, K муштак гирифта ва масовии сифр дар робитаи нишон медиҳад, ки шартҳои аввалияи ҳадди аксар кардани суд он аст, ки аз ҳар ниҳод, то ҳадди истифода шавад, ки арзиши тавлиди ниҳоии он омилҳои тавлид баробари бо қиматаш шавад, дар ҳалли ин муодилаҳо. То беи тақозо барои сармоя, нерӯи қор ва энергия ба сурати зер ба даст меояд. Ин тобеҳои тақозои тавлид, ки қомилан муқаррар бошад, таъйин мешаванд, ҷое ки шароити сониявӣ барқарор ҳастанд.

Ҳадди ақал кардани ҳазина бо маҳдудияти тавлид аст. Ба иборати дигар, бунгоҳи тавлидӣ барои қасби ҳадди аксари суд, ҳазинаи тавлидӣ барои бунгоҳро бо тавачҷуҳ ба сатҳи мушаххасе аз мизони тавлиди худ ҳадди ақал мекунад. Дар ин росте, агар $Q=f(K,L,E)$ тобеи тавлид ва $C=P_K K+P_L L+P_E E$ тобеи ҳазина бошад, бунгоҳи тавлидӣ барои ҳадди ақал кардани ҳазинаи худ ба ин сурат амал мекунад:

$$\text{Min} = C = P_L L + P_K K + P_E E$$

$$\text{S.to: } Q = f(L, K, E)$$

Ибтидо, Лағронажро ташкил ва сипас бо муштакгирии нуқтаҳо баҳинаро ба даст меорем.

$$L = P_L L + P_K K + P_E E - \lambda [F(L, K, E)]$$

Дар тобеи боло, миқдори ҳадди ақали ҳазина, ки ба масобаи таобеияти аз нисбати қимати ниҳодҳо ва сатҳҳои тавлид мавриди назар ҳастанд. Лозим ба зикр аст, ки ин нуктаҳои баҳина қисмати (1) мутафовут аст, зеро нуқоти баҳина дар он ҷо ҳамон тақозои ниҳодҳо аст, ки дар ин ҷо фақат нуктаҳои баҳина аст. Пас аз ба даст овардани миқдори баҳина ва қарор додани миқдори E, L, K дар тобеи ҳазина, шурӯъ ба дефиронсалгирӣ мекунем. Дар робитаи ёдшуда, зариби Лагранж, дар мавриди ба ҳадди ақал расондани ҳазина бо таваҷҷуҳ ба маҳдудияти тавлид аст ва он ба $0 = \delta q / \delta q$ аст.

Пояҳои назарии модели ҳозир. Барои ба даст овардани тобеи тақозои бензин аз назарияи тақозои бунгоҳ барои ниҳод истифода мешавад. Бо ҳадди ақал кардани тобеи ҳазина C бояд қайди истеҳсол (Q), ки ҳамон мувоҳиса ирояшуда, дар саҳифоти пешин аст, суди тавлидкундаи ҳадди аксар хоҳад шуд.

Дар манбаҳои назариявии ирояшуда, тақозои як ниҳоди тобеъ аз қимати ҳама ниҳодҳо ва арзиши афзудаи тавлид аст. Дар воқеъ бар асоси чунин рӯйкарде, бензин монанди як ниҳод дар баҳши ҳамлу нақл дар назар гирифта шудааст, ки албатта, тақозои он аз навъи тақозои муштақа аст. Яъне, вучуди тақозо барои бензин ба хотири вучуди тақозо барои ҳамлу нақл аст. Барои тавлид дар баҳши ҳамлу нақли се ниҳодаи муҳими нерӯи қор, сармоя ва энергия ба унвони муҳимтарин ниҳодаҳои истеҳсоли дар назар гирифта шудааст, яъне, тобеи истеҳсол ба сурати $Q = f(K, L, E)$ буда ва аз сӯйи дигар тобеи маблағи баҳши ҳамлу нақл ба сурати $C = P_K K + P_L L + P_E E$ тасреҳ шудааст.

Ҳамон тавр ки медонем, дар иқтисодсанҷӣ формаи сареҳи хоҳе вучуд надорад, бинобар ин бояд, ба равиши озмун ва ҳатто, формаи лозим барои идомаи баҳс интиҳоб шавад. Аз формаҳои мутадовил ва мавҷуд метавон, ба формаи логаритмӣ, хаттӣ, дараҷаи ду, транслик ва ғайра ишора кард. Бо таваҷҷуҳ ба мушкилоти мавҷуд дар баъзе аз ин формаҳо ва бо таваҷҷуҳ ба он ки дар ин таҳқиқ ҳадафи ба даст овардани маҳдудии кашишпазирии тобеи тақозост, аз модели хаттӣ истифода хоҳад шуд.

M = масрафи бензин;

PM = нишондиҳандаи қимати бензин;

PK = нишондиҳандаи қимати дастмузд;

PL = нишондиҳандаи қимати дастмузди қуваи қор;

Q = арзиши афзудаи баҳши ҳамлу нақл.

Шарҳи тағйирёбандаҳо ва додаҳои мавриди истифода. Дар ин баҳш, далелҳои истифода аз тағйирёбандаҳои зикршуда дар намунаҳои ёдшуда мавриди баррасӣ ва таваҷҷуҳ таҳлил қарор мегиранд. Илова бар ин, ба шеваи иртиботи тағйирёбандаҳо (тавазехӣ) бо тағйирёбанда вобаста аз лиҳози таҷрибӣ ва назариявӣ, низ хоҳем пардохт.

- масрафи бензин (M) = ин тағйирёбанда ба унвони тағйирёбандаи вобастаи муодила дар назар гирифта шудааст.

- нишондиҳандаи қимати бензин (PM) = қимати бензини яке аз тағйирёбандаҳо тавзеҳии муодилаи Регрессиён аст.

- тибқи қонуни тақозо, бо фарози собит будани дигар шароити интизор меравад, афзоиши қимати бензин асари манфӣ бар масрафи он дошта бошад. Ба иборати дигар байни қимат ва масрафи бензин робитае маъқус аст.

- нишондиҳандаи дастмузди қуваи қор (W) PL = дар тахмини тобеи тақозои бензин барои истеҳсоли ҳамлу нақл, дастмузди қуваи қор низ ниҳодаи мукамал аст. Ба иборати дигар барои истеҳсоли ҳамлу нақл, қуваи қор аз ниҳодаҳои муҳим барои истеҳсоли ин маҳсул аст, ки ба унвони ниҳодаи мукамал мавриди баҳс қарор хоҳад гирифт, бинобар ин, робитаи байни дастмузд ва масрафи бензин бояд маъқус бошад ва бо афзоиши дастмузди қуваи қор бо собит будани дигар шароит интизори қоҳиши масрафи бензинро хоҳем дошт.

- арзиши афзудаи баҳши ҳамлу нақл (Q) = аз тағйирёбандаҳои тавзеҳии муодила аст ва табиӣ аст, ки ҳар чӣ истеҳсоли ҳамлу нақл бештар шавад, масрафи бензин низ бештар хоҳад шуд. Бинобар ин як робитаи мусбат байни арзиши афзуда ва масрафи бензин пешбинӣ мешавад (барои исботи риёзии ин амр дар ҳолати кулӣ рӯҷӯё кунед ба Силбербург, 1994).

- нишондиҳандаи қимати олотҳои мошин ($Pcar$) = ин таниз монанди дастмузди қуваи қор ба унвони ниҳодаи мукамал дар назар гирифта шудааст. Зеро барои тавлиди як воҳид ҳамлу нақл ба мошин, ё олотҳои мошин ниёз хоҳем дошт, дар натиҷа

ба унвони ниҳодаи мукаммали робитаи байни нишондиҳандаи нисбати олоти мошин ва масрафи бензин маъкус хоҳад буд.

- нишондиҳандаи масрафкунандаи (CPI) = дар ростои термзудой ва ба иборати дигар воқеъ кардани миқдори таистифода шудааст.

- теъдоди худрав (K) = аз он ҷо, ки ҳамлу нақл барои як худра тахмин зада мешавад, барои ба даст овардани тавлиди ҳамлу нақли кулли худравҳои чома, аз иттилооти теъдоди худравҳо истифода шудааст. Бинобар ин, табиист, ки бо афзоиши теъдоди худравҳои чома, масрафи бензин низ афзоиш хоҳад ёфт.

Натиҷаи таҷрибаҳо бар асоси бахшҳои матраҳшудаи пешин формаи дурусти модели тақозо барои бензин бо истифода аз додаҳои, ки шарҳи он гузашт ба ин сурат аст:

$$M = \beta_0 + \beta_1 PM + \beta_2 W + \beta_3 k(-1) + \beta_5 CPI + \beta_6 T + \beta_7 P_{car}(-1)$$

Натиҷаҳои бароварди модели ин бо истифода аз равиши ҳадди ақали мурабаоти маъмулӣ ба ин сурат шудааст:

$$M = 853/17 - 5/926 PM - 0/4597 W + 0/009 K(-1) + 2/938 Q + 10/67 CPI + 405/69 T - 5/79 P_{car}$$

Дар тобеи боло, теъдоди худрав ва қимати олоти мошин бо як вақфа бо масрафи бензини робитадор ба иборати дигар ҳангоме, ки теъдоди худрав дар як сол афзоиш ё коҳиш бояд дар соли баъд бар масрафи бензин асар хоҳад гузошт. Ҳамчунин тағйирёбандаи дастмудди қувваи кор (W) агарчӣ бемаъност, аммо аломати он мутобиқ бо масъалаҳои назариявӣ аст.

Чамбандӣ ва натиҷагирӣ Тибқи Моддаи 5 Қонуни барномаи сеюми тавсеа, дастгоҳҳо ва ширкатҳои давлатӣ маҷоз ба афзоиши қимати молҳо ва ҳадамоти беш аз 10% нестанд. Ҳамчунин тибқи Моддаи 119-и ин қонун ба давлат иҷозат дода шудааст, ки бар асоси пешниҳоди вазоратхонаҳои нафтӣ қувва, қимати фуруши дохилии ҳомилҳои энергӣ (барқ, газӣ табиӣ, нафтӣ сафед, бензин, нафтӣ газ ва кура) дар ҳар сол мушаххас шуда ва дар бучаи санавотӣ манзур мешавад.

Дар ин таҳқиқ ба баррасии асли афзоиши қимати бензин бар масрафи он пардохта шуда ва дар ниҳоят ба тахмини тобеи тақозои бензини мубодирот шудааст. Бо бароварди тобеи тақозои бензин, маҳдудҳои кашишпазирии тобеи тақозои бензин мушаххас шуд. Бар ин асос, маҳдудҳои кашишпазирии тобеи тақозои бензин ба равиши шабҳосозии муҳосиба ва мушаххас шуд, ки маҳдудҳои кашишпазирии қимати бензин аз 2900-3200 риёл баробар бо як аст. Ин ба он маъност, ки дар қиматҳои камтар аз ин маҳдуд, қимати қимати бензин дар маҳдудҳои камқимати тақозои бензин буда ва тағйироти қимати асар қобили мулоҳизае бар масрафи он надорад.

Бинобар ин, чунончӣ давлат бихоҳад, бо истифода аз нишондиҳандаҳои қиматӣ ба ҳадафҳои худ дар мавриди қимати масрафи бензин даст ёбад, бояд қимати бензин беш аз 2900 риёл афзоиш ёбад.

Бинобар мулоҳиза мешавад, ки сиёсатҳои қиматӣ дар мавриди қимати масрафи бензин қимати бензин, то мизони қимате, ки дар маҳдудҳои кашишпазирии тақозои бензин қарор дорад, барои найл ба ҳадафҳои мавриди назар, пешниҳод мешавад; сиёсатҳои ғайриназир, беҳбуд ва густариши ҳамлу нақли умумӣ (монанди: қатори зеризаминӣ, қатори рӯйизаминӣ, қатори ҳавоӣ, автобуси газӣ ва барқӣ), беҳбудии фановариҳои худравҳои истеҳсолӣ бо масрафи сӯхти камтар, хориҷ кардани худравҳои фарсуда, дусӯхта кардани худравҳо, ҷойгузин кардани сӯхти газ ба ҷойи бензин ва мавридҳои аз ин қабил истифода кард.

А Д А Б И Ё Т

1. Бонки марказӣ. Ҳисобҳои миллӣ. Бонки марказии Ҷумҳурии Исломии Эрон, 1353-81.
2. Бахтиёрӣ Алии. Тақозои энергӣ дар бахши санъат. Поённомаи коршиносии аршад. Донишгоҳи Имом Содиқ, 1371.
3. Созмони барнома ва қонуни буча. «Қонуни барномаи сеюми тавсеаи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангӣ». 1370.
4. Фаҳрой Саидхамид. Гузориши ниҳони тарҳи тақозои энергӣ, пешбинии тақозои анвои энергӣ (барқ, газӣ табиӣ ва фаровардҳои нафтӣ) дар бахшҳои мухталифи масрафкунанда. Муассисаи олии пажӯҳиш ва барномарезӣ ва тавсеа. 1371.
5. Мазриятӣ Муҳаммад. Муқоисаи амалкарди пешбинии моделҳои VAR, BVAR (тақозои ҳомилҳои энергӣ дар Эрон). Поённомаи докторӣ, Донишқадаи иқтисодии Донишгоҳи техрон, 1378.
6. Adams F.G.H. Grahan and J.M.Griffin. Demand Elasticities for Gasoline: Another View, Discussion Paper No.279 Department of Economics, University of Pennsylvania, 1974.
7. Baker Paul. Modeling Household Energy Demand using Microdata, The IFS Simulation Program for Energy Demand, Surry University Pess, 1992.

8. Barten A.P. "Estimating Demand", *Econometrics* 36, April, 1968.
9. Green W. *Econometric Analysis*, Macmillan Co, 2th Edition. pp.97, 2000.
10. Hawdon David. *Energy Demand: Evidence and Expectation*, University of Surry, UK, 1992.

ИСЧИСЛЕНИЕ СОКРАЩЕНИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ БЕНЗИНА В ИРАНЕ

Одним из приоритетных направлений развития иранской экономики является достижение полной или хотя бы частичной самообеспеченности оборудованием для нефтегодовой и нефтехимической отраслей. Иран активно продолжает бороться с ростом объемов потребления бензина, который подстегнут увеличением общественного и частного автопарка в Исламской Республике Иран. Во многом Ирану удается собственными силами удовлетворять внутренний спрос на бензин за счет интенсификации производства топлива. В данной статье автором подвергнуты рассмотрению и изучению проблемы сокращения и ограничения потребления бензина в Иране.

Ключевые слова: иранская экономика, потребление бензина, сокращение и ограничение потребления бензина, внутренний спрос на бензин, интенсификация производства топлива.

THE CALCULATION OF THE LIMITATION AND REDUCTION OF GASOLINE CONSUMPTION IN IRAN

One of priority directions of development of the Iranian economy is to achieve full or at least partial self-sufficiency equipment for нефтегодовой and petrochemical industries. Iran continues to fight the growth of volumes of consumption of gasoline, which spurred the increase in public and private fleet in the Islamic Republic of Iran. In many respects Iran cannot own forces meet domestic gasoline demand due to the intensification of fuel production. In this article the author subjected to review and study the problem of limitation and reduction of gasoline consumption in Iran.

Key words: the Iranian economy, потребление gasoline, the reduction and limitation of gasoline consumption, domestic demand for gasoline, the intensification of production of fuel.

Сведения об авторе: *Мухсин Али Хусайни* – соискатель Института гуманитарных наук АН РТ

ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНО-ТОРГОВОГО БИЗНЕСА В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

И. Аминов

**Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета
коммерции**

В становлении и развитии региональной рыночной экономической системы важную роль играет бизнес, а главной её фигурой становится предприниматель.

Теоретическая разработка и методологическое обоснование системы экономических отношений, связанное с формированием и функционированием бизнес-сектора региональной экономики приобретает особое значение для практического решения крупной народнохозяйственной задачи, каковыми являются формирование и эффективное функционирование продовольственного рынка.

Бизнес, как и любой вид активной деятельности, имеет теоретические основы, объясняющие его сущность и содержание.

Эволюция терминологической, содержательной сущности бизнеса [3, 5, 7, 9, 12] связана с историей становления производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг, и во многом зависит от уровня развития производительных сил и господствующих производственных отношений людей. Понятие «бизнес» отождествляется с понятием предпринимательство. Предпринимательство это русское наименование определенного вида деятельности, а бизнес – иностранное наименование того же вида деятельности.

Бизнес (англ. business — «дело», «предприятие») — деятельность, направленная на получение прибыли; любой вид деятельности, приносящий доход или иные личные выгоды.

Важно проследить эволюцию экономических терминов «бизнес», «предприниматель» (в средние века - антрепренер) и «предпринимательство»* [3, 5, 7, 9, 12].

* 1725 год, *Ричард Кантильон*: предприниматель - это человек, действующий в условиях риска;
1797 год, *Жан Бодо*: лицо, несущее ответственность за предпринимаемое дело; тот, кто планирует, контролирует, организует и владеет предприятием;
1876 год, *Френсис Уокер*: следует различать тех, кто предоставляет напиток и получает за это проценты, и тех, кто получает прибыль благодаря своим организаторским способностям;
1934 год, *Иозеф Шумпетер*: предприниматель - это новатор, который разрабатывает новые технологии;

Разработка теоретико-методологических основ развития бизнеса позволяет, выделить ряд отличительных черт в современных трактовках его основных понятий.

Среди них это умение организовать и управлять производством на основе инициативной, новаторской и рискованной деятельности предпринимателей.

С этих позиций попытался, решить проблему предпринимательства Фридрих фон Хайек. По его мнению, сущность предпринимательства - это поиск и изучение новых экономических возможностей, характеристика нововведения, а не конкретный вид деятельности.

По мнению российского исследователя Бусыгина А.В. «предпринимательство – это искусство ведения деловой активности и прежде всего, мыслительный процесс, реализуемый в форме делового проектирования и в профессиональном плане. По его мнению, предпринимательство нужно рассматривать, как умение организовать свой бизнес и достаточно успешно осуществлять функции связанные с ведением дела» [5].

Предпринимательство – это «сфера деятельности, осуществляемые частными лицами, предприятиями или организациями, по извлечению природных благ, производству или приобретению и продаже товаров, а также оказанию услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организации» [12, с.18].

Более точную характеристику предпринимателю дают авторы учебника «Экономикс». Они выделяют особый вид человеческих талантов - предпринимательскую способность или предприимчивость как особый человеческий ресурс [9, с.37-38].

В условиях перехода к рыночной экономической системе преобладающая часть отношений между людьми, хозяйствами, регионами, странами выступают в виде товарных отношений, т.е. отношения между производителями товаров и их потребителями осуществляется посредством рынка. По своей сущности товар является экономической клеточкой каждой семьи, хозяйства, региона и целых стран [10]. Следовательно, в товаре отражаются основные противоречия в функционировании и развитии экономики семьи, региона, национальной экономики и мирового хозяйства. Товарные отношения составляют основу мировой торговли, участие стран и регионов в интеграционных процессах.

В классической экономической теории товарное производство и его неотъемлемая черта торговля товарами рассматривается как взаимодействия пяти факторов:

1. Достигнутый уровень развития производительных сил страны, региона, экономических и территориальных зон, сельских территорий;
2. Соответствие созданных и организованных форм производственных отношений уровню развития производительных сил;
3. Способность страны, региона, семьи и т.д. в выборе способов производства материальных благ и ресурсов и их разумного распределения;
4. Наличие в обществе различных собственников ресурсов производства в условиях рыночных отношений: средств производства, земли, капитала, рабочая сила, наука и таких новых факторов как информация, инновация, компьютеризация, интернетизация и т.д.;
5. Международное разделение труда как основной неоспоримый закон развития мировой цивилизации.

Применительно к национальной экономике Таджикистана все эти факторы оказывают влияние на функционирование всех субъектов хозяйствования экономической системы.

Следует отметить, что рыночное реформирование в Республике Таджикистан осуществляется в направлении изменения сырьевого характера экономики к подлинно рыночной экономике, имеющей в своей основе товарно-торговую экономику. Такая постановка вопроса объективно требует выдвижения и разработки научной идеи о формировании и развитии «товарно-торгового бизнеса (ТТБ)» [1,2,4] как ключевого

1961 год, Дэвид Маклеlland: предприниматель - это энергичный человек, действующий в условиях умеренной риска;

1964 год, Питер Друкер: предприниматель - это человек, использующий возможность с максимальной выгодой;

1975 год, Альберт Шатиро: предприниматель - это человек, проявляющий инициативу, организующие социально-экономические механизмы, действуя в условия рынка, он несет ответственность за возможную неудачу;

1985 год, Роберт Хизрич: предпринимательство - процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью; кпредприниматель - это человек, который затрачивает и это все необходимое время и силы, берет на себя вес финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым.

фактора, способного вывести республику из зоны «гуманитарной помощи», в которой сейчас она находится. В будущем ТТБ будет способствовать укреплению специализации Таджикистана на производстве товаров на основе международного разделения труда и спроса потребителей на мировых рынках. Решение этой важной народно-хозяйственной проблемы требует создание двух условий:

Во-первых, формирование многоукладной среды хозяйствующих субъектов рыночных отношений, основанные на многообразии форм собственности и различные формы их участие в структуре национальной экономики.

Во-вторых, переходной период к рыночной системе хозяйствования, по существу означает период становления и развития товарно-торговой национальной экономики. Речь идет о том, что в странах, где развита рыночная экономика, там не стоит проблема производства, а на передний план выходит проблема реализации, которая становится проблемой жизни деятельности хозяйственных субъектов. Нужно сделать акцент на эффективность продвижения товаров от производства к конечному потребителю и в этой цепи главную роль играет торговля, т.е. собственно процесс реализации.

Экономика по Аристотелю это «искусство приобретения благ и ограничивается только ее приобретением, необходимых для жизни или полезных для дома и государства». Именно это положение Аристотеля использовал К. Маркс: «Истинные богатства состоит из потребительных стоимостей. Ибо количество собственности этого рода необходимое для хорошей жизни незначительно. Существует, однако, искусство приобретения иного рода, которые обыкновенно и совершенно правильно называется хрематистикой; для последней не существует, по-видимому, границ богатства и собственности. Товарная торговля, подчеркнута нами, значит, буквально розничная торговля и Аристотель берет эту форму потому, что в ней решающую роль играет потребительная стоимость. Поэтому, - говорит он дальше, первоначальной формы товарной торговли была меновая торговля, с ее расширением необходимо возникают деньги» [10].

Формирование и развитие ТТБ нужно рассматривать как целостную сферу и как новое явление в экономической науке. Нам представляется, что к идеям о современном «предпринимательстве» нужно добавить идею ТТБ и начать разработки теоретико-методологических основ ТТБ Таджикистана, обобщить хозяйственную практику в этой сфере.

Бизнесом называют экономическую деятельность людей и субъектов хозяйствования по организации производства и реализации продукции или услуг, смысл которой заключается в сознательном присвоении результатов чужого труда. Но и в древности, включая эпоху средневековья, добросовестные предприниматели со спокойной совестью брали у своих производителей и рынков их произведенную продукцию и продавали там, где они хотели, т.е. там, где обеспечивался прибыль.

Понятие ТТБ несколько шире, чем понятие отраслевого предпринимательства. В нем присутствует существующие и ожидаемые новые сферы человеческой деятельности, функцией которых является выработка товаров и доведение их до конечного потребителя. Деятельность по развитию ТТБ возможно при наличии системы общезначимых товаров народного потребления и применяемых методов для поучения нового знания и раскрытия определенных закономерностей. Понятие ТТБ предлагает также наличие объектов производственной деятельности, которые должны быть ориентированы на поиск разумного использования национального богатства, обогащения казны государства.

ТТБ по нашему мнению, отражает процесс формирования и целесообразного развития «товарно-торговой национальной экономики», что по существу означает, создание условий перехода зон и регионов республики от производства сырья и материалов к производству готовой для потребления продукции высокого качества, удовлетворяющие требований спроса на внутреннем и внешнем рынках. В свою очередь, это требуют разумного использования основных факторов производства и особенно природно-экономических ресурсов и рабочей силы. Затраты труда в процессе производства товаров и доведение их до потребителя это сложный процесс, ибо требует реализации физических и умственных способностей человека. Для целенаправленного решения этих проблем формирования и развития продовольственного рынка необходимо провести комплексный анализ экономических и организационно-технических предпосылок формирования и развития ТТБ. Особое внимание следует, уделить качеству организации и условиям труда, социально-экономическим условиям формирования личного трудового потенциала работников (качеству трудовых ресурсов), улучшению организации и наконец, его

результатам, которые проявляются в эффективности производства и деятельности по продвижению продукции и услуг к конечному потребителю.

Развитие ТТБ на этапе перехода к подлинному рынку требует создания комплексной системы управления товарно-торговых отношений. В этом процессе отражаются многокритериальный характер управления производством и реализацией товаров. В рамках ТТБ наряду со стандартами на продукцию и материально-технические предпосылки ее создания действуют также внутривзаводские стандарты, регламентирующие социально-экономические факторы повышения эффективности производства, в частности подбор, расстановку, повышение квалификации, продвижение и воспитание кадров, занятых производством и реализацией материальных благ. На основе этих стандартов разрабатываются системы оценки качества работы товарно-торговых предпринимателей.

Таким образом, качество деятельности товарно-торговых предпринимателей, начинает восприниматься как совокупность существенных свойств, признаков, черт, характеризующих субъективные и объективные предпосылки предпринимательского труда и целесообразного использования предпринимательские способностей. Такая обобщенная характеристика требует практического осуществления при опоре на уникальные природно-ресурсные потенциалы регионов страны как базы развития ТТБ.

В эпоху научно-технического прогресса в единстве с особенностями XXI века старые модели экономики, основанных на командно-административных методах управления хозяйственным комплексом не приносят успеха. Опыт Японии, Южной Кореи, Тайваня, Сингапура, Германии и особенно Китая как страны признанной «всемирной рыночной империей» показывают, что выигрывают в конкурентной борьбе те экономики, которые поставляют на мировые рынки высококачественные товары. К примеру, такие товары китайского производства, как телевизоры, компьютеры, вычислительные приборы, канцелярские товары, легковые машины (Mercedes Benz, BMW, Volkswagen, Audi, Toyota, Mitsubishi, Lexus), краны, строительные машины, включая и большое наименование сельскохозяйственной продукции и т.д. с успехом реализуется почти во всех странах мира. Таджикистан поставляет на мировые рынки такие товары, как алюминий, хлопок, сухофрукты, овощи, бахчевые и др., которые в совокупности не могут (по какой цене мы их не реализовали бы на мировых рынках) обеспечить социально-экономическую безопасность республики. В связи с этим необходимость и значений разработки модели развития «товарно-торгового бизнеса» взамен развития отдельно производственного или торгового предпринимательства значительно возрастает. Развитие последнего, особенно на начальном этапе перехода послужили причиной опустошения кишлаков, миграции сельского населения в города и промышленные центры и за пределами республики. Есть и другие проблемы: выход из оборота большого количества сельхозугодий, неэффективная работа малых, средних и совместных предприятий, приватизированных заводов и фабрик, увеличение количества «самоорганизованных рынков» в местах скопления людей и даже при каждом многоэтажном жилом доме и т.д. Несомненно, частная торговля была и остается. Однако в условиях аграрного характера национальной экономики Таджикистана нужно в большей степени заниматься организацией и развитием регионального производство, особенно на сельских территориях. К примеру, без производства промышленной продукции на нынешних промышленных предприятиях практически невозможен выход на мировые рынки. Поэтому нужно создавать благополучные конкурентоспособные территорий в региональном хозяйстве путем применения стратегии «запоздалой» или «догоняющей индустриализации». Особое внимание необходимо обратит на использование горно-богарных территорий, как объект интенсивного сельскохозяйственного и промышленного развития. Освоение горных и предгорных территорий осуществляется с учетом научно-технического прогресса и условий перехода к рыночным отношениям. Он требует с одной стороны, повышенных расходов, применения особых методов и технических средств и увязки освоения с вопросами охраны окружающей среды, рационального земле и водопользования, а также с прогнозом нежелательных последствий вмешательства человека в сложившееся в природе равновесие, с другой.

Главным критерием освоения природных богатств горных территорий могут служить развитие экономики и повышение устойчивости жизнеобеспечения местного населения. Превращение отдельных горных районов в зоны международного туризма и отдыха, позволят, повысит занятость населения и его доходов. Разумное развитие региональной

промышленности и сельского хозяйства в условиях рыночных отношений позволяют эффективно использовать плодородные земли, создать агропромышленные центры, связанные с главными транспортными артериями страны, что, в конечном счете, значительно расширит базу для развития и функционирования субъектов продовольственного рынка.

Большая часть горных и богарных территорий, включая пустынь, используется как естественное пастбище предпринимательскими структурами в сфере овцеводства, яководства, коневодства, индюководства, козоводства, верблюдоводства, кабановодства и т.д. На пастбищах Средней Азии и Казахстана в годы существования Союза ССР содержались до 50 млн. овец и в общесоюзном производстве доля их составлял 33% баранины, 16% шерсти, каракуль (55% мирового производства), а также преобладающая часть фруктов, овощей и бахчевых культур [6, с. 3].

Еще сравнительно недавно, горно-богарные территории, включая, и пустынь рассматривались только с точки зрения интересов сельского хозяйства. Но, вместе с тем на этих территориях добывают третью часть природного газа, значительное количество серы, сульфата натрия, фосфоритов, йода, брома, калийной и поваренной соли и многие другие полезные ископаемые, переработка, которых может способствовать ускорению процесса перехода от «сырьевой экономики» к «товарно-торговой экономики», укреплению его роли в региональном развитии и расширении мирохозяйственных связей этих зон Таджикистана.

Жизнь и хозяйственная деятельность человека в горно-богарных зонах, пустынь и полупустынь, горных кишлаков и т.д. немыслима без воды. Недаром гласит восточная пословица: «Где кончается вода, там кончается земля».

Создание «новой» рыночной национальной экономики предполагает развитие всех секторов хозяйственного комплекса регионов страны, которые обеспечивают продовольственную, энергетическую и коммуникационную безопасность страны. Из существующих секторов экономики особое внимание следует, обратит на хлопководство, выращивание фруктов и овощей как базовых отраслей развития региональной экономики. В этой связи задача ТТБ состоит в том, что наряду с производством отечественной продукции, нужно заниматься насыщением рынков республики различными видами товаров и изделий из других стран, но и экспортировать готовую отечественную продукцию на мировые рынки. Если обеспечить, что все отрасли национальной экономики без исключения, занимались производством с целью вывоза из страны, то торговый баланс страны и отдельных регионов был бы положительным. В решение этой задачи достаточно высоко оценивается роль ТТБ. Оценку национального богатства Таджикистана нужно осуществлять с учетом его разумного использования для достижения соответствующего качества и образа жизни населения. О социально-экономической важности хлопчатника свидетельствуют следующие данные, приведенные в книге «Хлопководство». Так, по мнению известных ученых в области хлопководства «если в XVII веке наибольший удельный вес (77%) среди прядильных веществ, занимала шерсть, второе место - лен (18,5%) и третье хлопок (4,5%), то в середине XX века в мировом хозяйстве на первое место вышел хлопок (84%), второе место заняла шерсть (29%) и последнее лен (4%)» [11].

Все это дает основание полагать, что новым направлением развития ТТБ может стать забота предпринимателей о ледниках, сохранении снега и превращения снежных гор в центры проведения зимних игр, о географии размещения и развития ТТБ в условиях Таджикистана и его регионов начиная с мелкой розничной торговли в городах и промышленных центрах, хаотично возникших и созданных, а также супермаркетов с преобладанием в них импортной продукции.

Суть проблемы заключается в том, чтобы определить сферу функционирования ТТБ и его «границу», а также место ТТБ как новой рыночной структуры в региональной экономической системе. Термин ТТБ имеет узкое понятие и связано оно с деятельностью отдельных предприятий, хозяйств и других субъектов, занимающийся производством и продвижением товаров и их реализацией, а широкое понятие - связано с включением в нее внешнеэкономическую деятельность, определяющих место Республики Таджикистан в мировом хозяйстве XXI-века.

В теоретическом плане ТТБ рассматривается как система разумной организации производства и продвижение товаров до конечного потребления с использованием природно-ресурсного потенциала регионов страны. Учитывая «малоземельность» (93%

территории республики занимают горы) и «трудозыбыточность» (более 70% населения живут на селе) эту проблему нужно признать крупной народнохозяйственной задачей всей страны.

Именно эти обстоятельства обуславливают более высокий уровень внутренней и внешней миграции населения. Но есть и другие, к числу которых относится отсталая материально-техническая база основных товаропроизводящих отраслей экономики регионов, недостаточная численность кадров высокой квалификации инженерных специальностей. В сложившихся ситуациях, необходимость на наш взгляд, активного участия предпринимателей и особенно ТТБ в решении этой крупной проблемы является, очевидной. Следует отметить, что осуществление товарно-торговой деятельности является функциональной задачей всех форм и типов хозяйства. Только в такой постановке ТТБ может претендовать на роль особого фактора производства и реализации продовольственных товаров, и одного из действенных механизмов развития социальной, экономической и культурной жизни общества. Следовательно:

- ТТБ как явление отражает всю совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и др.), связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров и доведение его до конечных потребителей или выполнением работ, оказанием услуг и получением желаемого результата в виде прибыли (дохода).

- ТТБ как экономическое явление отражает товарный характер отношений предпринимателей с другими хозяйствующими субъектами на основе действия экономических законов спроса и предложения, конкуренции и всех инструментов товарного производства и обращения.

- ТТБ как процесс представляет собой сложную «цепочку» целенаправленных действий предпринимателей, начиная с момента возникновения (зарождения) предпринимательской идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный бизнес-проект.

- ТТБ это процесс создания и продвижения новых товаров, обладающих ценностью к конечному потребителю, удовлетворения его постоянно растущих потребностей. Если рассматривать ТТБ в интервале времени, то этот процесс является непрерывным и постоянно возобновляемым, ибо в его основу лежит постоянно изменяющиеся потребности человека. Следовательно, этот процесс требует затрат факторов производства и поиска новых идей и воплощение их в новом предприятии, продукте, технологии, услуги, в совершенствовании организации труда и производства, а в конечном счете в получении дохода.

В аграрных условиях страны ТТБ основывается на ведении различных типов товаропроизводящего земледелия с использованием горного, богарного, пригородного, долинного земель и отраслей растениеводства и животноводства в их единстве, с развитием традиционных отраслей перерабатывающей промышленности, а также «малой экономики земледелия» (парниковые хозяйства, коневодства, козоводства, яководства, пчеловодства, ковроткачество, различных ремесленных цехов, сельского строительства и т.д.) их сознательной конфигурации, которые, в конечном счете ведут к процессу круглогодичного производства продуктов питания с поставкой в любое время года и на любое расстояние (первоначально между хозяйствами, регионами и т.п.), в последствии, в масштабе страны, и на мировые аграрные рынки.

ТТБ как сфера региональной экономики, эффективность функционирования которой способна производить товары, отвечающие требованиям спроса внешнего рынка. Следовательно, для этого субъекты ТТБ широко используют достижения современной мировой экономической науки, техники и технологий, прогрессивных схем размещения и развития отраслей специализации в перспективных экономических зонах. Отсюда вытекает, что ТТБ есть форма сознательной организации сфер и отраслей национальной экономики, по производству и продвижению товаров, а также их реализации с опорой на достижения науки и передовой мировой технологии в направлении достижения продовольственной, энергетической, коммуникационной, и экономико-социальной безопасности республики и его регионов. Значение такой трактовки ТТБ как новой экономической категории и нового направления исследования в экономической науке и хозяйственной практики, в решении вопросов полезной занятости населения, снижении уровня бедности и обеспечения устойчивого развития хозяйственного комплекса республики, очень велико. ТТБ в перспективе станет, на наш взгляд, особым способом производства и продвижения товаров к конечному потребителю, определяющие уровень и

качества жизни населения и устойчивого социально-экономического развития республики и регионов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аминов И. Влияние регионального многообразия на развитие товарно-торгового предпринимательства // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия экономических наук. Душанбе: «Сино». 2012. №2/6 (95). С. 34-38.
2. Аминов И.. Предложения по учету региональных особенностей к разработке торгово-промышленного комплекса республик Средней Азии на 1991- 2010 гг. ДСП, ВНИИКС, Таджикский филиал, г. Душанбе, 1984.
3. Аминов И.А. Предпринимательство. – Душанбе: «Ирфон». - 2006.
4. Аминов И.А., Аминов Х.И. О взаимосвязях рыночной экономики и экономической науки // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. Выпуск 4 (52). Худжанд: Ношир. 2012. - с. 57-66.
5. Бусыгин А.В. Предпринимательство: Учебник. – М.: Дело, 2000. – 640 с.
6. Колодин М.В. Вола и пустыни. М.: Мысль. 1981. – 120 с.
7. Комилов С.Д. Забиров Н.Х. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования. Душанбе:РИА Статус. 2004. - 190с.
8. Комилов С.Д. Забиров Н.Х. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования. Душанбе.2004. - 190с.
9. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: В 2-х т.: Пер. с англ. 11-го изд. — М.: Республика. 1992.- 800 с.
10. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии./ Пер. Скворцова-Степанова Н.Н.; Под ред. Энгельса Ф..- М.: Политиздат. Т.1. Кн.1.: Процесс производства капитала..- 1983.- 905 с.
11. Хлопководство / А.С. Александров и др. —М.: Сельхозгиз, 1956. —408 с.
12. Хоскинс А. Курс предпринимательства. М.: «Международные отношения», 1993.- 352 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНО-ТОРГОВОГО БИЗНЕСА В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Рыночное реформирование осуществляется в направлении изменения сырьевого характера экономики к подлинно рыночной экономике, имеющей в своей основе товарно-торговую экономику. Поэтому, необходимо, создать условия для перехода зон и регионов республики от производства сырья и материалов к производству продовольственной продукции высокого качества готового к потреблению, удовлетворяющие требованиям спроса на внутреннем и внешнем рынках. В этой связи формирование товарно-торгового бизнеса (ТТБ) следует рассматривать как систему разумной организации производства и продвижения товаров до конечного потребления с использованием природно-ресурсного потенциала регионов страны.

Ключевые слова: товарно-торговый бизнес, регионы, продовольственный рынок.

THE FORMATION OF COMMODITY-TRADE BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF REGIONS

Market reform is carried out in the direction of changing the material nature of the economy to a market economy, based on commodity-trading economy. Therefore, it is necessary to create conditions for transition zones and regions of the Republic from the production of raw materials to the production of food products of high quality ready for consumption, satisfying the requirements of demand on internal and external markets. In this connection, the formation of commodity-trade business should be considered as a system of intelligent production and promotion of goods to final consumption with the use of nature-resource potential of the regions of the country.

Key words: commodity-trade business, regions, food market.

Сведения об авторе: *И. Аминов* - кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции. E-mail: i_aminov@mail.ru

ТАЪСИРИ БОЗОРЁБИИ РОБИТАМАНД БАР ФУРЎШИ БИМАҶОИ ЗИНДАГӢ

Ораш Бобоён

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Ба хотири рақобати фишурда бозор ва номалимус бидуни хадамоти бимаҷои зиндагӣ бисёре аз бимағарон ироаи бимаҷои зиндагиро як хидмати печида медонанд, ки хадафаш розӣ кардани муштариён ҳамзамон бо афзоиши судоварӣ аст. Роҳбурдҳои фуруши робитаманд мекӯшад танишҳои мавҷуди миёни ризояти муштариро аз як сӯ ва хусули итминон аз сутӯҳи болои судоварӣ аз сӯи дигар баргараф кунад.

Дар санъати бима танҳо бимаи зиндагӣ ба хотири моҳияташ баландмуддат аст, зеро ин биманома ба андозаи амнияти афроди арзишманд аст. Ба илова, бимаҷои зиндагӣ як сармоягузории муҳим барои бимагузoron аст, ки суди қобили тавачҷухеро барои бимағарон ба ҳамроҳ дорад. Аз он ҷо, ки бимаҷои зиндагӣ ба

хотири моҳияташон бисёр рақобатианд фурӯши робитаманд ба унвони як роҳи ҳал барои эҷоди иртиботи баландмуддат бо муштариён метавонад зимни афзоиши вафодории муштариён мӯчиби афзоиши сутӯҳи болотари судоварӣ низ шавад. Мафҳуми бозорёбӣ робитае ҳамзамон бо зуҳури бозорёбии ҳадамотӣ ва бозорёбии санъатӣ зухур кард. Брай (1983) бозорёбии робитамандро стратегияи ҷазб, ҳифз ва тақвияти равобит бо муштариён медонад. Рап ва Коллинз (1990) чунин истидлол кардаанд, ки аҳдофи бозорёбии робитаманд эҷоду ҳифзи равобити мутадовим байни воҳиди иқтисодӣ ва муштариёни он аст, ба гунае, ки барои ҳар ду тараф ин робита ҳоизи манфиат бошад.

Мақолаи зер ба баррасии асари бозорёбии робитаманд бар фурӯши бимаҳои умр мепардозад ва ду моделро барои фурӯши бимаҳои умр муаррифӣ мекунад.

Алоқаи инсонҳо бо итминон ёфтани аз таъмини ояндаи худ ва афроди хонаводаашон дар зиндагии муталотиму пурфароз ва нишеб мучиб шудааст, ки ширкатҳои бима ба унвони созмонҳои, ки амнияти оромиширо маъмурияти аслии худ медонанд, ба думболи роҳкорҳои дар ин замина бароянд, ки яке аз онҳо ироаи бимаи умр аст. Акнун мизони истифодаи афрод аз ин бима ба унвони яке аз шохасҳои андозагирии рафоҳ дар ҷомеа шинохта мешавад. Ҳадаф дар бимаи умр итминон ёфтани аз ояндаи худ ё афроди таҳти тақвил аз тариқи таъмини сармоя ё мустамире барои фарди бимашуда ва ё афроди сохибнафъи мавриди назари ӯ дар муъиди муқаррар дар замони ҳаёт ва ё пас аз фавти вай аст. Таахҳуди ширкати бима дар ин замина дар муқобили дарёфти ҳаққи бима мебошад. Бимаҳои умр дар ҳоли ҳозир ба ду тарик арза мешаванд:

1. Бимаҳои умр бо пӯшиши сирфан хатари фавт. Дар ин гуна бимаҳо ҳадаф таъмини афроди хонавода ба сурати инфиродиву гурӯҳӣ баъд аз фавти шахси бимашуда аст.

2. Бимаҳои умр ва пасандозӣ. Дар ин гуна бимаҳо ҳадаф таъмини афроди хонавода баъд аз фавт ва таъмини пасандози шахси бимашуда аст, ки илова бар таъмини хатари фавти ҷанбаи пасандозӣ низ дорад. Дар ҳамаи ин биманомҳо бимагузор бояд ибтидо маблағи сармояе, ки мехоҳад дар қиблаи он бима шавад ва ҳамчунин истифодакунандагон аз сармояи бима дар сурати фавт ё ҳаёти бимашударо мушаххас кунад.

Бимаҳои умр шомили мавриди зер мешавад:

- бимаи умри замонӣ;
- бимаи тамоми умр;
- бимаи тамоми умр бо маҳдудияти пардохти ҳаққи бима;
- бимаи умри таъмини ояндаи фарзандон;
- бимаи умри мондаи бадахкор;
- бимаи умр ва пасандоз.

Сармоягузори дар бимаи умр дорои мазоёи мутаадиде нисбат ба дигар афзорҳои сармоягузори дар бозори молӣ аст, ки аз он ҷумла метавон ба мавриди зер ишора кард:

- сармояҳои, ки бобати бимаи умр аз ширкати бима дарёфт шавад, аз молиёт бар даромад маоф аст;
- сармояи бимаи умр аз молиёт бар ирс маоф аст;
- даромадҳои, ки сирф ҳаққи бимаи умр мешавад, аз молиёт маоф аст;
- омилҳои ангезише дар ин ҳавза ҳаммонанди атои қарз (вом) ва қобилияти бозхарид дар ҳар замон низ аз мазитҳои дигари бимаи умранд.

Яке аз монеаҳои тавсеаи бимаҳои умр. Аз омилҳои мутаадиде метавон ба унвони монеаҳои тавсеаи ин биманом дар сатҳи ҷомеа ёд кард, ки яке аз онҳо адами ризоияти бимашудагон аз хидматдиҳии матлуби ширкатҳои бима аст. Созмонҳои ҷадид бар хилофи созмонҳои суннати ризоияти муштариёноро меҳвар ва асоси фаъолиятҳои худ қарор додаанд. Тарроҳӣ ва тавлиди маҳсул бар асоси ниёзи муштарӣ ва хидматрасонии сареъу мустамари лозима ҳузур дар бозорҳои ҷадид аст.

Аввалин гом барои тарроҳии роҳбурди ҳадамот дар як ширкат эҳтимом ва таваҷҷуҳ ба назароти муштариёни он ширкат аст. Зарбулмасале мегӯяд: «Муштарӣ агар шох нест дасти кам шохзода аст». Ҳикмату дониши бачомонда аз ҷопониҳо баёнгари ин аст, ки агар ширкат ризоияти муштариро тазмин кунад суд низ тазмин хоҳад шуд... Акнун ошкор шудааст, ки ризоияти муштарӣ дигар рамзи муваффақият нест, балки вафодории муштарӣ калиди аслии муваффақият дар фаъолиятҳои тиҷорӣ аст. Аммо мутаассифона дар низоми идории кишвар ва баҳусус дар санъати бима арбоби рӯҷӯ ва муштарӣ ҷойгоҳи хоси худро наёфтааст. Моҳияти ширкатҳои бима

эҷоб мекунад то бо ҳаракат дар ростои муштарӣ мадори давом ва бақои худро истимрор бахшанд. Дар асари иртиботу иттилоот имкони муқоисаи ҳадамоти бимаи ширкатҳои мухталиф ба роҳати аз тарафи мардум фароҳам шудааст. Набудани тавачҷуҳ ба муштарӣ мадоре дар санъати бима дар ҳамаи риштаҳои бимае ҳам дар фароянди судури биманома ва ҳам дар ҳангоми пардохти хисорат ва ҳамчунин дар ҳангоми посухгӯӣ ба саволути мушкилоти бимашудагон пайомадҳои бисёре дар қоҳиши фуруши бимаҳои умр дошта аст, аз ин рӯ лозим аст ба манзури тавсеаи камӣ ва кайфии бимаҳои умр аз ин бобат таҳаввули асосӣ дар нигариши санъати бима ва коркунони он эҷод гардаду аз бархурди қимобона бо бимашудагон ба шиддат дурӣ шавад.

Бимаи умр ба далели моҳияташ интизоӣ ва печида асту бар судҳои оянда, ки исботи вучуди он бисёр душвор аст, мутамарказ аст. Маъмулан бимаҳои умр тавассути як намоянда, ки он намоянда шахси тамосгирандаи асли мебошад ва фарде аст, ки муштарӣ ба насихатҳои барои хариди биамномаи муносиб таъя мекунад, фурухта мешавад. Пас аз хариди аввалия муштарӣ ба нудрат бо як намояндаи дигар машварат мекунад ва қиматҳоро муқоиса мекунад. Пас аз фуруш намояндаи ҳадамоти дигар бимаи дигареро барои муштарӣ фароҳам мекунад ва ба ӯ кӯмак мекунад. Бозорёбии робитаманд ба унвони як стратегия барои ғалаба бар номахсус будани ҳадамот ва барои ҳадамоте, ки арзёбӣ барои муштариён, ҳатто баъд аз хариду истифода душвор аст, тавсеа мешавад. Гуммесон (1993) бозорёбии робитамандро як роҳбурд доништа аст, ки мудирияти таомулот, равобит ва шабақаҳои иртиботӣ аз масоили асосии он ҳастанд. Гронрус (1994) муътақид аст, ки бозорёбии робитаманд қасд дорад то бо муштариён ҳадафи эҷоди робита кунад ва ин робитаро ҳифзу тақвият намояд то аҳдофи ду тараф бароварда шавад. Ин кор бо ҳамзистии мутақобил ва иҷрои тааххудоат анҷом мешавад.

Ширкатҳо замоне аз роҳбурди робитае истифода мекунанд, ки ба дунболи фуруши онҳо ба муштарӣ набошанд, балки бихоҳанд робитаи баландмуддат бо ӯ барқарор созанд, робитае, ки дарбаргирандаи манфиати мутақобил бошад. Тааххуди баландмуддат барои ҳамкорӣ бо якдигар мусталзими ҳусули тавофуқ бар сари масоили мухталиф аст. Фароянди фурушандагӣ аз иқдомоти муқаддамоти то баррасии масоил ва ниёзҳои муштарии эҳтимоливу сипас то ироаи маҳсули фурушанда ва билохира қасби як тааххуди баландмуддат идома пайдо мекунад.

Харидор мумкин аст, ки бо ширкати бима ва ё намояндаи ширкат робитае дошта бошад, аммо бовар бар ин аст, ки робитаи шахсӣ мунҷар ба дараҷаи бологаре аз тааххудоат мебошад. Бисёри дигар аз иқтисоднон муътақиданд, ки бозорёбӣ робитаи ноқоромадихоеро сабаб мешавад, ба ин далел, ки харидор мумкин аст бинобар далоили иштибоҳ эҳсоси ризоият кунад. Харидор мумкин аст, ки шефтаи вижагиҳои робита шавад ва мумкин аст, ки дар таҷзияву таҳлили ақлонии стандартҳои ҳадамоти бимае нотавон бошад. Иқтисоднон муътақиданд, ҳангоме ки бозорёбии робитаманди роҳбурд ҳоким аст, рақобати қиматӣ қоҳиш меёбад.

Мо ду дидгоҳи бозорёбии робитаеро баррасӣ хоҳем кард. Як дидгоҳ «таъмили робита»-и созгор бо иддаои иқтисоднон аст, ки «робитаи бадали кайфият» аст ва харидор ҳисси мусбатеро дар бораи фароҳамкунандаи ҳадамоти бимае таъмин медиҳад. Дидгоҳи дигар «арзёбии ақлонӣ» аст ва баён мекунад, ки бозорёбии робитагӣ бо фароҳам овардани маворид қониби тақозои муштарӣ ба арзиши ҳадамот меафзояд. Аммо харидор мумкин аст, ки танҳо ба кайфияти ҳадамот фикр кунад ва шавоҳидро аз манобеи мухталиф дар арзёбиаш мавриди тавачҷуҳ қарор диҳад. Муштариён тамоил доранд, ки ҳар гоҳе робитаи худро озмоиш кунанд ва ниёзманди далелҳое аз суди маҳсулот барои тавачҷуҳи тааххуди баландмуддат ҳастанд.

Мушкиле, ки дар мавриди бозорёбии робитаманд вучуд дорад. Кароспей (1984) муътақид аст, ки бештари бимагузoron аз пӯшиши бимаи худ розианд, аммо мунаққидон иддао мекунанд, ки онҳо содалавҳона розӣ ҳастанд. Оморҳо ҳокӣ аз тафовутҳои қоҳиш дар нархи бозгашти маҷозӣ дар ширкатҳои бима аст, ки ин натиҷаҳо ношӣ аз адами иттилооти қофии масрафкунандагон дар ҳусули нархи ҳаққи бимаҳои умр мебошад, ки ин мавзӯ ба набудани рақобат дар нархи ҳаққи бимаҳо тавассути иқтисоднон мунҷар шудааст.

Купер (1987) низ баҳсҳои мушобех дар ҳусули бозорёбии робитагӣ дар бимаи умр ироа медиҳад. ӯ муътақид аст, ки ба далели ҳазина бар будани дастёбӣ ба иттилооти ширкатҳои бимаву муқоисаи онҳо ва набудани шиноҳти масрафкунандагон аз моҳияти бима умри ширкатҳо ағлаб ба ҷои рақобат дар

коҳиши нархи ҳаққи бимаҳо бо пардохти кормузди болотар намояндагони моҳир чазб мекунанд ва дар муқобили барқарории иртиботи танготанг бо муштариён муштариёро аз дастрасии ширкатҳои дигар, ки ҳадамотро бо ҳазинаи камтар ироа медиҳанд, дур нигоҳ доранд.

Адами доштани иттилооти кофии муштариён аз чигунагии кайфияти ҳадамоти бима ва мушовараҳои бимавӣ боис мешавад, то бозорёбон бо ҷарбзабонӣ муштариёро ба интихоби маҳсулоти бимавии марғуб тарғиб намоянд. Ҳомиёни назарияи бозорёбии робитаманд бар зарурати аъмоли он ба далели баланд будани моҳияти бимаҳои умр таъкид доранд. Бозорёбони бима ҳаммонанди пуле миёни муштариён ва ширкатҳо амал мекунанд, ба ин сурат, ки муштариён ба афроде ниёз доранд, ки ниёзҳои ононро бишносад ва дар ростои бароварда кардани он иқдом намояд. Ин муҳим бо додани кормузди ба намояндагон ва дар натиҷаи эҷоди ангеа дар онон таҳқиқ меёбад, чаро ки бозорёбону намояндагон бидуни доштани ангеаи молӣ наметавонанд ниёзҳои муштариёро таъмин кунанд. Аз сӯйи дигар, бо таваҷҷуҳ ба ин ки муштариён ба сурати мустамир дар маърази дарёфти иттилооти манфӣ дар мавриди маҳсул аз сӯйи дигарон қарор доранд, дар мавриди ин ки бозорёбии робитавӣ ба танҳои як сипар дар муқобили рақобатҳои мавҷуд дар бозор бошад, тардидҳое вучуд дорад.

Моделҳо. Дар ин мақола ба баррасии ду модел, ки ҳар кадом мутағайире аз шакли як модели иттифоқӣ ба манзури рафъи ибҳомоти мавҷуд дар назарияи бозорёбӣ робитаманд аст, хоҳем пардохт. Ҳар ду модел ба баррасии мутағайирҳои иртиботии мушобех ва таъсири он ба ризоияти муштариён пардохтааст. Ин модел дорои ду ҷараёни асосӣ аст, ки яке дархостҳои бимавии муштариён ва дигаре сиёсатҳои ширкатҳои бима дар ҷиҳати ҷазби муштариён мебошад. Бар асоси ин модел талошҳои бима дар ҷиҳати ҷалби муштариён аз тариқи мухталифе ҳамчун: барқарории иртиботи намояндагон бо муштариён (Y^2), таблиғоти расонаӣ (Y^6) ва иртиботи мустақим (Y^5) ширкат анҷом мегирад.

Мурочиҳои муштариён низ барои анҷоми умури бимавӣ худ ба ширкатҳои бима аз ду тариқ: мурочиҳои мустақим ба ширкатҳо (y^1) ва мурочиҳои ба намояндагону шабакаи фуруш (Y^7) анҷом мешавад. Аз он ҷо ки муштариён интизор доранд, ширкатҳои бима дархостҳои ононро ба беҳтарин наҳв мумкин мудирӣ кунанд, кӯтоҳӣ дар посухгӯӣ ба қатъи ин робита меанҷомад. Аз сӯйи дигар иттилооти муқоисавӣ низ аз тариқи расонаҳо ва ё манобеи дигар дар ихтиёри муштариён қарор мегирад.

Дар бозорёбии санъатӣ мизони умқи кудрат иртиботи харидору фурушанда аст, ки ин иртиботро таҳким мебахшад. Тамосҳои такрор аз сӯйи намояндагон ба муштариён беҳбудӣ робитаи ду тарафро ба думбол дорад. Ин дар ҳоле аст, ки хидматрасонии номатлуб ба бозорҳои манфӣ ҳамчун эҷоди шакку шубҳа ва афзоиши ҳазинаҳои шаклгирии иртиботи мучаддад мунҷар мешавад.

Моделҳои «REM». Дар модели REM харидор бо иттилооте, ки дар мавриди маҳсули бимавӣ аз тариқи намоянда, расонаҳо ва манобеи шахсии хорич аз созмон ва ё ба сурати мустақим аз ширкати бима ба даст меоварад, иқдом ба арзёбии кулли маҳсул мекунад. Ин иттилоот шомили мазитҳои инҳисории ҳадамоти бимавии мавриди назар аст, ки натиҷаи он ба сурати мустақим бар кори ширкат ва шабакаи фуруши он мунъакис мешавад. Дар ниҳоят шакку тардиди харидор дар хусуси мазитҳои биманома, қатъи иртибот бо ширкат ва намояндаро бар думбол хоҳад дошт.

REM иддао мекунад, ки иртиботи дигар, ки бештар мартабат ва масоили ҷонибӣ ва ё вижагиҳои амалқарди ҳадамот мебошанд, мустақиман бо ризоияти муштарӣ аз намоянда ва ширкати бима таъсир дорад. Ба унвони мисол идора кардани тақозои муштариён тавассути намоянда ва ё ширкат дар суҳуллати истифодаи харидор аз ҳадамот ва пиндоштани фурушанда ба унвони як фарди посухдиҳанда таъсир дорад. Илова бар ин тамосҳои шахсӣ дар REM ба арзиши ҳадамот меафзояд.

Мавридҳои монанди арзёбии ниёзҳои муштариён донишмандони сатҳи таҳсилоти онҳо, кӯмак барои ҳалли мушкилот ва анҷоми умури идорӣ дар доштани робитаи беҳтар ба муштарӣ кӯмак мекунад ва муштарӣ мустақиман аз намоянда ва ба таври ғайр мустақиман аз ширкати бима розӣ мешавад. Ҳамчунин REM таблиғоти ширкату талошҳое барои барқарории иртиботи мустақим ва ҳамчунин арзишero, ки онҳо ба ҳадамот меафзоянд таъкид мекунанд. Барои мисол, додани иттилооти муътабар, ҷустуҷӯи муштарӣ ва ҳазинаҳои ўро коҳиш медиҳад.

Модели RGM. Модели RGM ё «таъмими робита» ташобеҳҳои сатҳӣ бо модели REM дар мавриди муҳаррикҳое, ки фарз мешаванд бар робитаи шахсӣ ва ё ширкат таъсир дошта бошанд, дорад, гарчӣ моҳияти таъсироти муҳаррикҳо асосан мутафовит аст. Дар ҳоле ки REM фарз мекунад, ки фурӯшандаи як бастаи ҳадамотӣ бо арзаш афзуда, барои ҷалбу ниғаҳдории фурӯшанда меҳад, RGM фарз мекунад, ки фурӯшанда аз бозорёбии робитаманд ба унвони як обзори мудирӣ истифода мекунад. Модели REM фарз мекунад, ки муштарӣ кайфияти иртибот бо намоienda ва ширкатро бар асоси судҳои фаврии қобили муҳосиба, ки биманомаҳои барои ӯ эҷод мекунад, арзёбӣ менамояд, дар ҳоле ки RGM дақиқан мутаазоди ин қазия аст.

Дар RGM тамосҳои шахсии бештар ҷиҳати табодулоти иҷтимоӣ аст, то табодулоти ҳадамотӣ. Фурӯшанда аз ибтидо талош мекунад, то бо намоиш додани далвопасҳои ҷазо (ҳарчанд сатҳӣ) муштариро ҷазб кунад. Иртиботи баъд аз фурӯш барои наздик шудани намоienda ба муштарӣ низ истифода мешавад (Монанди ирсали кортҳои табрик дар муносибати мухталиф ё саррасӣ). Тамосҳои мутақоқиб ҳеҷ ҳадафи дигар, ба ҷуз фурӯши бештар надорад. Илова бар ин RGM фарз мекунад, ки иртиботи ширкат ҷиҳати муаррифии ширкат ба унвони як ширкати бартар (аз тариқи таблиғот) ва ҳамчунин намоиш додани иртиботи наздик бо муштарӣ (аз тариқи иртибот бо мустақим) ба кор меравад. Ба таври кулӣ вазъи расонаҳо боиси афзоиши бартарии нишон мешаваду бар маҳбубияти ширкат меафзояд ва ин маҳбубият мунтаҳӣ ба арзёбии мусбати харидор мешавад. Ҳамчунин ин иртиботи мустақими мудирин метавонанд боис шаванд, ки паёмҳо шахситар шаванду чунин тавачҷуҳоти фардӣ мумкин аст, ки боис шавад, то муштарӣ нисбат ба ширкат ҳисси тааллуқ дошта бошад ва дар натиҷа ризоиятмандии ӯ бештар шавад. Нуқтаи RGM ин аст, ки таблиғот ва иртиботи мустақими муштариро аз арзёбии харидонаи кайфияти биманома мунҳариф мекунад.

Таъмими арзёбии мусбати намоienda ё ширкати бима дар хусуси ҳадамоти бимавӣ дар сурате мумкин аст, ки биманома шомили чандин вижагии маънидор бошаду номи ширкат ва лавғӯи он низ мушаххас бошад. Маҳкамтарин навъи RGM ин аст, ки ризоияти муштарӣ аз биманома комилан тавассути ризоияти муштарӣ аз ширкати бима ва ё намоienda таъин шавад. Навъи заифи таъсирот иттилооти мухталиф аст. Барои мисол намоienda, расонаҳову иртиботи мустақим ва манобеи шахсии ҳориҷӣ таъсири мусбати андаке бар ризоияти 3 кунанд. Бисёре муътақиданд, ки дарёфти бозорёбони бимаи умр метавонад бобати ироаи ҳадамоти вижа ба муштарӣён ҳаммонанди ироаи мушовараи зехни ҳалли мушкилот аз муштарӣ пул бигиранд, аммо модели таъмими робита тавачҷуҳи мутафовите дорад. Бар асоси ин модел бозорёбон аз равиши бозорёбии робитаманд барои пешгирӣ аз рақобати қиматӣ истифода мекунанд. Бо тавҳин ба муштарӣён дар бозорёбии робитаманд онҳо таҳти фишори андаке ҷиҳати ниғаҳ доштани қиматҳо дар сатҳи поин мебошанд.

Дар сурате, ки RGM қобили дифоъ бошаду REM ғайри қобили дифоъ ва робитаи миёни сатҳи бозорёбии робитаманд ва қимате, ки барои биманома пардохт мешавад мусбат бошад (дар ҳоле ки сатҳи кайфиятҳои техникӣ собит ниғаҳ дошта шавад) масрафкунандагону иқтисоддонон бояд нигарон шаванд. Дар сурате, ки REM қобили дифоъ бошаду RGM ғайри қобили дифоъ (дар ҳоле ки сатҳи кайфиятҳои техникӣ собит ниғаҳ дошта шавад) бозорёбони бима ҳимоят хоҳанд шуд. Чунин натоиҷе ба харидорон пешниҳод мекунад, ки иттилооте, ки барои арзёбии қимат дар иртибот бо арзиши кулии пакеҷи ироашуда, ки шомили биманома ва ҳадамоти ҷонибӣ бударо арзёбӣ кунанд.

Дар фарҳанги умумии кишвари мо харид аз тариқи муаррифӣ тавассути дӯстону ошноён нақши босазое дорад, ки ба ин манзур модели RGM ҷиҳати пиёдаасозии фурӯши биманомаҳои умр дар Эрон бисёр корбурдӣ аст.

Бо тавачҷуҳ ба ин ки пас аз даврони аввал, ки огоҳиву иттилоърасонӣ аз ҳадамоти ироашуда бо ваъдае, ки дар даврони арзёбӣ аст, муштарӣ нисбат ба муқоисаи хидмати ироашуда ба ӯ дода шудааст, даст ба амал зада ва ба натиҷа мерасад. Бадеҳӣ аст, ки дар сурати ироаи хидмати поинтар аз тавачҷуҳи муштарӣ мучиби норизоиятӣ гардида ва муштарӣ онро ба дигарон низ эълум медорад, дар маҷмӯъ ба ин натиҷа мерасем, ки ироаи хидмати беш аз ҳадди муштарӣ боиси фурӯши бештару ҷалби ризоияти муштарӣ ва вафодории ӯ мегардад.

АДАБИЁТ

1. Хуруйтаз Жак. Ҳафт калиди стратегии ҳадамот. -Техрон: Дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ, 1380.

2. Бат Кей Кей Ор. Фаротар аз ризоияти муштарӣ, пеш ба сӯйи чалби вафодории муштарӣ, калиди судоварии бештар. -Техрон: Созмони мудирят ва барномарезӣ, 1383.
3. Berry Leonard L. Relationship Marketing, in Emerging Perspectives on Services Marketing. Chicago: American Marketing Association, 1983.
4. Crosby L.A. Consumer Attitudes Toward Whole Life Insurance. Atlanta: Life Office Management Association, 1984.
5. Crosby L.A., Stephen N. Effects of relationship marketing on satisfaction, retention and prices in the life insurance industry. Journal of marketing research, 1985, №24(4).
6. Zeithaml Valerie A. How Consumer Evaluation Processes Differ Between Goods and Services, in Marketing of Services. George, eds. Chicago: American Marketing Association, 1981.

ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГА ОТНОШЕНИЙ НА СФЕРУ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ

Одним из новых направлений в современной науке маркетинга является маркетинг отношений, которая активно применяется за рубежом и также внедряется на российском рынке. Маркетинг отношений - это процесс построения долгосрочных, взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами организации: клиентами, поставщиками, дистрибьюторами, персоналом и др. Целью маркетинга отношений является создание эффективной маркетинговой системы взаимодействия. Управление маркетинговой деятельностью в страховании во многом обусловлено состоянием страхового рынка, уровнем страховой культуры и возможностями страховых компаний. Страхование жизни связано с предоставлением страховщиком в обмен на уплату страховых премий гарантии выплатить определенную страховую сумму страхователю или указанным им третьим лицам в случае смерти застрахованного или его дожития до определенного срока. На мировом страховом рынке существует множество разновидностей страховых продуктов, относящихся к страхованию жизни, что вызвано различными потребностями экономической и социальной жизни общества.

Ключевые слова: маркетинг отношений, страхование жизни, страховые риски, страховая ответственность, страховые выплаты, эффективная маркетинговая система взаимодействия.

INFLUENCE OF MARKETING RELATIONS IN THE SPHERE OF LIFE INSURANCE

One of the new directions in modern science marketing is the marketing of relations, which is actively used abroad, and is also being implemented in the Russian market. Relationship marketing is a process of building long-term, mutually beneficial relationships with key stakeholders: customers, suppliers, distributors, personnel and other. Purpose of relationship marketing is to create an effective marketing system interaction. Management of marketing activities in insurance is largely due to the state of the insurance market, the level of insurance culture and the needs of the insurance companies. Life insurance associated with the provision of the insurer in exchange for payment of the insurance premiums guarantee to pay a certain sum insured to the insured or the third parties in case of death of the insured or his survival to a certain period. On the world insurance market there are many types of insurance products related to life insurance, which is caused by the different needs of economic and social life of the society.

Key words: relationship marketing, life insurance, insurance risks, liability insurance, insurance payments, effective marketing system interaction.

Сведения об авторе: *Ораш Бобоён* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

БАРАСИИ НАЗАРИЁТИ ГУНОГУН ОИДИ БОЗОРЕБИИ ГАРДИШГАРӢ: ЧАНБАИ ЙЧТИМОЙ-ИҚТИСОДИ

Али Рустамӣён
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Чон Урри ва Мак Каннел аз чумлаи чомашиносоне ҳастанд, ки дар бораи туризм назария доранд. Урри ин баҳсро матраҳ мекунад, ки чаро туризм акс чамъ мекунад ва сармоядор сармоя. Урри мегӯяд тавсеаи аксардорӣ ҳамроҳ аст, бо тавсеаи чашми туристӣ (Tourist gaze) ё шикори лаҳза тавассути туристҳо. Аммо Мак Каннел мегӯяд: Турист ба масобаи фирорӣ аз замону макон ё фирор ба таърих аст. Бинобар ин, суннатҳои нақши муҳиме барои турист дорад. Таърихи маҳалҳои туристӣ нақши муҳиме дар туристӣ шудан дорад. Бинобар ин, туристҳо дар пайи як маҳалли хурд як василаи хурд ҳастанд. Агар дар пайи минтақаҳои санъатӣ ҳам ҳастанд, дар пайи як минтақаи қадимӣ ҳастанд. Бинобар ин, агар хоҳем, ки нуктаи туристӣ бунёд кунем, бояд онро табдил ба минтақаи таърихӣ кунем (барои ин кор бояд суннати абдоъ ва чаъм кард). Суннатҳои абдоӣ ва суннатҳои асил дар назарияи Мак Каннел муҳим ҳастанд. Бархе суннатҳои абдоӣ барои чалби сайёҳон аст. Суннатҳои поя шинохти модернизм аст. Нуктаҳои сайёҳӣ бояд чӣ гуна бошанд? Чон Урри муътақид аст, сайёҳӣ пайи зарку барқ аст. Аммо Мак Каннел мегӯяд чашми сайёҳон дар пайи қадимат ва таърих аст. Бинобар ин иртиқои маҳали сайёҳӣ дар санъати туристӣ, яъне таърихӣ қардани маҳал. Лизо, нуктаҳои сайёҳӣ бояд хурд бошанд. Шаҳрҳои калон наметавонад (ба чуз мавзеъҳо) қаззоб бошанд. Чаро? Мак Каннел мегӯяд (Бар асоси таксимбандии Тоннес иҷтимоӣ ва чома) шаҳрҳои бузург маъмулианд, зиндагии

рӯзмарра доранд, гаронанд, чангалворанд, робитаҳои ғайришахсӣ доранд, касифанд, ғайридӯстонаанд. Аммо ин тафқиқи иҷтимоӣ ва ҷомеанависӣ барои чист? Мак Каннел мегӯяд мардум дар дунёи ҷадид фикр мекунад таҳти тасаллути бюрократизм ва созмондеҳии печида зиндагиашон камумқ ва сатҳӣ шуда ва санадиат (Authenticity) надорад, мардум танҳо мондаанд, лизо мераванд то пайи воқеиятҳо бигарданд, пайи ҳисси воқеияти дуздидашуда аз худ ҳастанд, лизо мераванд онро дар ҷои дигар ҷустуҷӯ кунанд ва бад-ин соз падид меояд. Пас чун ҷомеа бюрократӣ аст, лизо таҷрибаи ғайриасил дорад. Сайёҳ ҷомеа меравад, ки маънои воқеият аст.

Мак Каннел барои тақвияти истидлоли худ аз мафҳуми Гофман истифода мекунад. Яъне, ин ки мо дар иҷро бо се нақша рӯ ба рӯ ҳастем. 1. Касоне, ки иҷрогаранд ва иҷро мекунад (бозингарон), 2. Касоне, ки иҷро барои онҳост (тамошогар), 3. Касоне, ки на иҷро мекунанду на мушоҳида. Аммо бозингарҳо дар ақибу пушти сахна ҳастанд, тамошогарон танҳо дар пешанд. Гофман мегӯяд агар вижагии ҳар он чи дар пушти сахна аст, пеш бияд эътибори намоиш аз байн меравад (дар ошпазхона, тарабхонаҳо ва ҳатто дар бархе андешаҳои ба назар муназаами равшанфикрон) низ инчунин аст. Бинобар ин, пеши сахна (front stage) зоҳир appearance ва пушти сахна (back stage) воқеият (reality) аст. Гардишгарҳои воқеӣ мехоҳанд ҳамаи воқеиятро бибинанд, воқеияти зиндагиро. Сайёҳон танҳо дар пайи дидани пеши сахна ҳастанд. Аммо мусофири воқеӣ воқеияти зиндагиро бумӣ мехоҳанд. Сайёҳон танҳо шабеҳи руҳдодхоро (pseudo _ events) мехоҳанд, бояд байни мусофир (traveler) ва гардишгар (tourist) тамоиз қоиладар шуд. Мусофир фикр мекунад чизе аз ӯ махфӣ шуда, лизо гароиш ба дидани пушти сахна дорад: воқеияти воқеӣ (realreality) мусофир ё сайёҳ фикр мекунад, ҳақда дар ҷойе дафн шуда, ки ба ӯ нишон намерасанд ва он чи мебинанд зоҳири қазия аст. Ҳоло сайёҳон низ дар пайи ҳамагон санадиатҳо ҳастанд, мехоҳанд бо бумӣҳо дидор кунанд. Мак Каннел модели 1 марҳалаеро ироа медиҳад. Минтақаи аланӣ ё пеши сахнаи Кофан, ки албатта, сайёҳон мехоҳад фаротар раванд. 2. Минтақаи аланиӣ сайёҳон, ки дукур шуда ҳавӣ ба бархе унсурҳои пушти сахна (тарабхонагӣ бо моҳии бузурги халқовез ё гӯшти чарх кардан дар пеши чашм (ҳама ороиши сахна ҳастанд). 3. Пеши сахна, ки комилан тарроҳӣ шуда, ки пушти сахна бошад (турҳо ба мантиқи рустой). Роҳнамо иттилоӣ медиҳад, бумӣ намодҳо омода мешаванд, пушти сахна барои хориҷӣ боз аст. Пушти сахна боз аст, аммо бозсозӣ ва тозашуда (сайёҳон, ки мераванд дигар масалан бо адаб нестанд. Минтақаи пушти сахна навъе фазои иҷтимоӣ, ки огоҳии сайёҳонро таҳриқ мекунад. Агар сайёҳ ба он бирасад эҳсоси хуб дорад, аммо дар андешаи Урри чунин дидеро наметавон дид. Ба ҷойи он Урри ба нигоҳи хираи сайёҳ ё шикор лаҳзаҳо назар дорад. Аммо ҷӣ хусусиятҳои гуногун бояд дар алоим бошад ё ба вучуд ояд. Мунҳасиру ягона бошад, диданиву фарҳангӣ бошад, монанди минтақаи муқаддас ва ғайра. Чизе ки мунҳасиру яке аст, таҷрибаи воқеӣ буданаш бояд осон бошад, бояд тавре бошад, ки сайёҳ дурбинро дар оварад. 1. Бояд минтақа ва нуқта намунаи фарҳангӣ бошад, рустой намунаи англисӣ. 2. Бархе ҷанбаҳои ношиносӣ зиндагӣ дар бархе паҳнаҳо ғайриоддӣ мешаванд. Зиндагии коммунистӣ, андешаи Урри бар нигоҳи хайри турист устувор аст, бар хилофи асолату санадиати Мак Каннел. Сайёҳ дар пайи алоим аст. Сайёҳ дар пайи чизе аст, ки бо таҷрибаи рӯзмаррааш фарқ кунад. Сайёҳ он қадар сода нест, ки фикр кунад таҷрибаи санадиат ва воқеияти амрӣ мумкин аст. Сайёҳ фирор мекунад, то ҳама чизро аз даруни алоим бубинад. Дар Порис ҳар сайёҳ романтики фарозмонро нишон медиҳад. Сайёҳ хира бар алоим аст. Сайёҳ аз алоим акс мегирад. Аҳамияти сайёҳӣ дар сиёсатгузори фарҳангӣ дар сиёсатҳои фарҳангӣ бояд ба ҷӣ чиз аҳамият дод. Меҳмонон ё муқимон. Оё кор рӯи иҷтимоӣ бошад, ки мавриди тавачҷуҳи мардум бумӣ аст ва гардишгарону боздидагони байналмилали ба сӯяш намеоянд. Душвории гузаниш дар ин ду роҳе аз ҳитаи бозсозии шахрҳо ва сармоягузорӣ фаротар меравад ва ба ҷараёни аслии сиёсати фарҳангӣ мерасад, зеро маъруфи баҳсҳо ва мучодилоти ҳодӣ дар бораи фарҳанги сатҳӣ боло ва фарҳанги омма аст.

Аҳамияти сайёҳии фарҳангӣ ба ҷӣ далел аст? Ба далелҳои иқтисодӣ ё ҳар ду ҷаро дар бархе манотиқи пурҷамъияти Аврупо монанди Венетсия ва минтақаи дарёи Британиаи Кабир, сиёсати ҷорӣ мубтанӣ бар костан аз теъдоди сайёҳон аст, на афзоиши онон. Ҷаро? Ҳатто афзоиши сареҳи сайёҳӣ дар шахрҳои монанди Прага ва Таллин таъсироти шадиде бар фарҳанги маҳаллӣ ва ҷомеа гузоштааст. Бо тавачҷуҳ ба арзиши сайёҳӣ, ҳамеша ин гароишу васваса ба чашм меҳӯрад, ки фарҳанги бумиро ҷунон мудирят кунем, то ниёзҳои сайёҳон, ё он чи қабул шуда аз ниёзҳои онҳост, бароварда шавад. Бумӣҳо ин гароишро ба зиёни худ мебинанд ва дар натиҷаи ин амр

ба ҳусни робитаҳои бумиён ва меҳмонон зарба мезананд ва дар муддати дароз, қобили давом нахоҳад буд. Ин масоил сабаб шуда, то мафҳуми гардишгарӣ масъулони матраҳ гардад. Сайёҳии фарҳангӣ иборат аст, аз ҳунари ҳамзистӣ дар бистари фарҳангии дигар. Аммо бештари сайёҳон ҷазби шеваҳои зиндагии ҷорӣ дар гардишгоҳҳо мешаванд. Яъне, меҳмонанд, ба ҷойҳои бираванд, бумиён мераванд ва аз гизову истироҳатҳои истифода кунанд, ки бахше аз ташхис, меросу фарҳанги он маконҳо аст. Як сиёсати ҳассоси фарҳангӣ барои ироаи ҳадамоти стандарти мавриди интизори туристҳо бо тавсеаи васоил дар ширкат бо ниёзҳо ва манфиатҳои маҳаллӣ роҳҳои меёбад. Парвандаҳои, ки сифати зиндагии бумиён ва туристҳо боло мебарад, бояд бахше аз сиёсати маҳаллӣ ва роҳбурди тавсеа бошад, чунонки дар шаҳрҳои Аврупои Шимолӣ ҳамагон аз беҳбудӣ муҳит баҳраманд шудаанд ва ҷозибҳои сайёҳии навине пайрезӣ шудааст. Даҳлатҳои монанди фаёлиятҳои рафтуо, насби алоим ва нерӯи интизоми беҳтар. Ҳамлу нақл ва равшанӣ, амнияти автомобилҳо дар паркингҳо ҳам барои туристҳо ва ҳам барои бумиён, ҷаззоб аст.

2. Нукоти иҷмолӣ дар бораи бозорёбии гардишгарӣ

2.1. Таърифи бозорёбӣ. Тибқи таърифи Боил (соли 1995), бозорёбӣ ҷараёне аст, ки дар тайи он фурушандагон ва харидорон ба ҳамроҳи якдигар муҳитиеро фароҳам меоваранд, то битавонанд мол ва ҳадамоташонро мубодила ё киматгузорӣ (хариду фуруш) намоянд.

Судирони соҳибноме чун Дрокер 2 (1964) ва Луит 3 (1986) бо навиштани назарияҳои дар бораи бозорёбӣ ба нуфуз ва қудрати бисёре даст ёфтанд. Ин ду, аз исёни дигари мудирон, ба иттилоърасонӣ ба масрафкунанда (ошноии масрафкунанда) таъкиди махсусе кардаанд. Котлер (1964) ки намунаи дигаре аз ин мудирон аст, бозорёбиро ин гуна таъриф мекунад:

Бозорёбӣ, фароянди иҷтимоӣ ва мудирият аст, ки тайи он, афрод ва гурӯҳҳо, моҳияташонро тариқи табодили аҷнос ва ироаи ҳадамот ба якдигар таҳия мекунанд. Бар хилофи назарияҳои боло, бархе аз соҳибназарон ба равиши мудирият ё истехсолкунанда бештар аз масрафкунанда аҳамият медиҳанд. Ба унвони мисол Деб (1991) ин гуна изҳори назар кардаанд:

-Бозорёбӣ шомили фаёлиятҳои созмонёфта аст, ки робитаҳои истехсол, тавзеҳ ва наргузори мол ё ироаи ҳадамотро дар муҳити пӯё, осонтар ва сарахтар пеш мебарад.

2.2. Таърифи бозорёбии санъати гардишгарӣ. Таърифи роиҷи бозорёбӣ сарнахҳои муфидеро барои таҳлил ироа менамояд. Ин таъриф бо таъкид бар робитаҳои дутарафа истехсолкунанда (корпардоз) ва масрафкунанда ва низ табиат (моҳият) пӯёи муҳит, дидгоҳҳои пешниҳод мекунад. Аммо нуктаи аслии аҳамият ин аст, ки дар ин дидгоҳҳо бештар рӯйи бозорёб таъкид шудааст. Ба ҳамин далел зарурӣ аст, ки ҷаҳор омили барҷастаи дигарро, ки дар таърифи Пон (1993) аз гардишгарии навин (бозорёбии бесабт, гусехта ва дар айни ҳол пешрафта) дар муқобили гардишгарии қухан ба иборате ҳамон гардишгарии суннатии мардум дар даҳаҳои пешин матраҳшуда, дар назар гирифт.

2.3. Стратегияҳо, роҳбурдҳои бозорёбӣ. Стратегияҳо ё роҳбурдҳо ҳамвора ба унвони нусхае барои беҳбудӣ шароити бозор ба манзури баҳинасозии шароити номутмаини он таҷвиз мегардад. Ин стратегияҳо бар асоси таҳқиқҳои анҷомшуда ва шинохти бозор ва омилҳои алоқаманд бо он тадвин мегарданд.

Бо тавачҷуҳ ба вижагиҳои ҳадамоти мусофират ва гардишагарӣ, ки табиате заволпазир ва номалмус дошта, аз тавлид ва масраф ҳамзамон бархӯрдор буда ва дорои қобилияти захира қардану анбор қардан намебошанд, ниёз аст, ки барои тадвини стратегияҳо ё роҳбурдҳои бозорёбии он тавачҷуҳи ҳосе ба ин вижагиҳо мабзул гардад. Роҳбурдҳои, ки метавон барои бозорёбӣ чунин фаровардае дар назар гирифт, иборат хоҳанд буд аз; таҳқиқи бозорёбӣ, брошур ва равобити умумӣ.

2.4. Таҳқиқи бозорёбӣ. Таҳқиқи бозорёбӣ иборат аст, аз гирдоварӣ ва баррасии иттилоот дар мавриди ҳадамоти гардишгарӣ ва истифода аз он иттилоот барои таҳияи барномаи амалиётҳои бозорёбӣ. Барои ин манзури мудирони ҳадамоти гардишгарӣ ва бозорёбон, бояд ба фароянде аз суолоти зер посухгӯ бошанд.

а) Чӣ навъи иттилооте мавриди ниёз аст?

б) Чӣ гуна иттилоот гирдоварӣ шавад?

в) Чӣ гуна он иттилоот тафсиру таъбир гардад?

Дар ин миён равишҳои, ки барои гирдоварии иттилоот, мавриди истифода қарор мегиранд иборатанд аз, мусоҳибаи шахсӣ, арзёбии телефонӣ ва пурсишномаҳои почтавӣ.

Бо таваҷҷуҳ, ба ин ки шеваи тафаккури бозори гардишгарӣ ва масрафкунандагони он барои тадвини стратегияҳои бозорёбӣ ҳоизи аҳамият мебошад, мудирони дафтарҳои ҳадамоти мусофирӣ ва тургардонон бо кӯмаки бозорёбон метавонанд, аз тариқи муроҷиат ба марказҳои фаъол дар заминаи гардишгарӣ ва гуфтугӯ бо афроди соҳибтаҷриба, иқдом ба гирдоварии иттилоот дар мавриди омилҳои алоқаманд ва масрафкунандагони он намоянд, ки ба он мусоҳибаи шахсӣ мегӯянд.

Лозим ба зикр аст, ки истифода аз ҳар гузинаҳои боло ниёзманди таваҷҷуҳ ба маблағҳои ношӣ аз иҷрои онон мебошад, ки бояд аз сӯйи мудирони дафтарҳои ҳадамоти мусофиратӣ ё дигар фаъолони арсаи гардишгарӣ мавриди таваҷҷуҳ ва баррасӣ қарор гирад.

2.5. 8P дар гардишгарӣ. Ба гуфтаи Котлер (1998) мудирияти таркибии бозорёбӣ иборат аст, «маҷмӯае аз бозорёбӣ, ки як ширкат барои расидан ба аҳдофи бозорёбии худ дар бозорҳои ҳадаф аз онҳо истифода мекунад». Дар ҳақиқат бозорёбии таркибӣ, соз ва коре (механизме) барои иҷрои барномаҳои роҳбурдӣ мебошад.

Зимни ин ки барои ҷалби назар ва таъмини ниёзҳои боздидкунандагон, бояд таваҷҷуҳ дошт, ки таҷрибаи матлуби гардишгарӣ ё гузарони авқоти фароғат ношӣ, аз панҷ марҳала аст, ки шомили пешбинӣ ва барномарезии сафар, мусофират ба макони диданӣ, таҷрибаи касбшуда дар маҳал, бозгашт аз сафар ва ёдоварии хотироти сафар мебошад. Кулли ин таҷрибаҳо метавонад, аз тариқи таъмини маҷмӯаи барномаҳои сафар, ки шомили нақшаҳо, ҷозобаҳои алоқаманд бо макони диданӣ, иттилоот дар мавриди истиқомат, ғизо ва тӯҳфаҳои харидоришуда ва лаҳзаҳои кайфӣ эҷодшуда, таъмин гардад.

Барои ин манзур ниёз аст, ки ибтидо таркиби омилҳои бозорёбиро ки дар ҳадамоти гардишгарӣ рӯ ба рӯ ҳастем мавриди шиносӣ қарор диҳем. Ин омилҳо иборатанд аз молҳо, ҳадамот, қимат, маблағ, макон, маҳал, тарвиҷ, пешбурд, иртибот ва мушорикат, маҷмӯаи мусофиратӣ (пакиҷ), барномарезӣ ва фароянд, коркунон ва масрафкунандагон, боздидкунандагон, ки бархе аз онон мураббӣ бо бозори рақобатӣ ва тақозои масрафкунанда ва бархе дигар мубтани бар эҷоди муҳити матлуб барои мусофирон ва коркунони ҳадамоти гардишгарӣ мебошанд.

Бадеҳист, ки манзур аз мудирияти таркибӣ, маҷмӯае аз стратегияҳо аст, ки ҷиҳати иҷрои бозорёбӣ дар бозор бахусус бо якдигар талфиқ мешаванд ва ташкили як барномаи иҷроиро медиҳанд. Ҳар қадом аз омилҳои боло ниёзманди тасмимгирӣ дар фароянди барномарезии бозорёбӣ мебошад. Табиист, ки бозорҳои ҳадафи мухталиф, ниёзманди таркиби бозорёбии фарқкунанда дар замонҳои мухталиф ва ҷарҳаи зиндагии гардишгарии худ мебошанд.

1. Молҳо/ҳадамот. Молҳо ё ҳадамот, фаровардҳои аслии тавлид ҳастанд, ки шомили маҷмӯаи омилҳои арзашуда ба мардум ё масрафкунандагон мебошанд. Дар гардишгарӣ ин ҳадамот ҳастанд, ки нақши аслиро дар таҷрибаи кайфӣ авқоти фароғат бозӣ мекунанд, ки ин таҷриба ағлаб дар миёни афроди мухталиф мутафовит мебошад. Як таҷрибаи кайфӣ аз сӯйи як гардишгари искӣ боз мумкин аст, шомили як бист искӣ бо шеби мутаносиб ва хилват бошад, дар ҳоле ки барои гардишгари дигар шомили як тарабхонаи хуб ва имкони муносиб ва равобити иҷтимоии матлуб бошад. Чунин тасмимгириҳои, дар мавриди таҳсилот, барномаҳои сафар ва ҳадамоти мавриди ниёз боисте бар асоси шинохти ниёзҳо ва хостаҳои бозорҳои мухталифи ҳадаф сурат гирад. Ба таъби он эҷоди молҳо, ҳадамот бе бароварди ниёзҳои масрафкунандагони он суди пайдорино барои тавлидкунандаи он дар бар хоҳад дошт.

Фаъолиятҳои гуногуни гардишгарӣ, бояд фаровардҳо ва ҳадамоти худ ба сурати воқеӣ нигоҳ кунанд. Ба ин тартиб ки таваҷҷуҳ дошта бошанд, фаровардҳо ва ҳадамотҳои ироашуда ба манзури марказонида бар сифати таҷрибаи мавриди ниёзи муштариён ва ҳамчунин таҷҳизот, барномаҳо ва ҳадамоте ки таъминкунандаи ниёзҳои онон мебошад, тавлид мешавад ва на сарфан ниёзҳои аввалияи инсон ки ғизо, пӯшок ва сарпаноҳ мебошад. Ба ҳамин далел, тавлиди ҳадамоти гардишгарӣ мубтани бар эҷоди имконот ва таҷҳизоте аст, ки фаровардҳои ниҳони он боиси ризоияти масрафкунанда ё боздидкунанда фароҳам намояд. Барои мисол, заминаҳо, ки барои барпо кардани истиқоматгоҳҳои истироҳатӣ эҷод мешаванд, наметавонанд, ҷиҳати паркинги мошинҳо ё қайқҳо манзур гарданд. Зеро ки таҷриботи ҳосил аз он барои масрафкунандагони таъминкунандаи ниёзҳо ва ҳадафҳои онон нахоҳад буд.

2. Қимат/маблағ. Қимат омилест, ки дар изои тақозои масрафи ҳадамоти гардишгарӣ аз масрафкунанда дарёфт мегардад. Фароянди тавлиди ҳадамоти гардишгарӣ, мудирон ва бозорёбон бояд таваҷҷуҳ дошта бошанд, ки қимат танҳо маблағе нест, ки муштариён мепардозанд. Балки имкон дорад маблағҳои дигаре низ дар иртибот бо замон ва харҷ тӯли сафар, маблағҳои адами созгорӣ ва эҳсоси нобаробарӣ дар баробар ҳамафарон ва ғайра низ вучуд дошта бошад, ки бояд дар фароянди қиматгузори омилҳои гардишгарӣ мавриди таваҷҷуҳ қарор гиранд.

Маъмулан қиматгузори ҳадамоти гардишгарӣ бо таваҷҷуҳ ба маблағи тамомшудаи сафар ва низ бо дар назар гирифтани ҷанбаҳои равншинохтӣ ва рақобатии ҷомеаи масрафӣ таъин мегардад. Дарвоқеъ, қимат яке аз муҳимтарин ва қобили ламстарин омилҳои бозорёбии таркибӣ аст, ки барои таъини он бояд, ба нуқоти зер таваҷҷуҳ кард:

1.Аҳдофи фаъолият ва бозори ҳадаф.

2.Бароварди маблағи комили истехсол, тавзеҳ ва пешбурди фароварди тавлидшуда.

3.Тамоил ва гароиши ҳадаф барои мол ё ҳадамоте, ки истехсол мекунем.

4.Қиматҳои таъиншудаи рақибҳо барои ҳамон мол ё ҳадамоти ба манзури арза ба ҳамон бозори ҳадаф.

5.Қиматҳо ва дастрасӣ ба фаровардҳои тақмили (барои намуна заминҳои мавриди ниёзи ҷодар задан, мотелҳо, тахт ва саронаҳои фаровардҳои тақмили истиқомат ҳастанд.

6.Шароити иқтисодӣ (маҳаллӣ ё миллӣ).

7.Имкони эҷоди таҳаррук дар арзаи молҳои ҳадамоти пурманфиат (монанди: қанқ) аз тариқи арзаи ҳадамоти алоқаманд бо он (нигаҳдорӣ ва таъмир) бокамтарин маблағ.

Ҳамчунин, ҳангоми қиматгузори фаъолиятҳои гардишгарӣ, бояд ба мавқеиятҳои мухталиф ва омилҳои ҷониби гардишгари таваҷҷуҳ дошта бошем. Монанди қиматгузори барои иртиқои фуруш дар фаъолиятҳои хориҷ аз фасл ё ғайрифасл, барои истиқомати бештари мусофирон, турҳои гуруҳӣ ва фуруши барномаҳои таркибӣ (таркиби утоқ, ғизо ва таҷҳизоти истироҳатӣ).

3.Макон/маҳал. Макон ё маҳал иборат аз маҳаллест, ки муштарӣ ваҷҳи мол ё ҳадамоти гардишгариро мепардозад ва ё ба иборати дигар маҳаллест, ки мол ё ҳадамоти гардишгарӣ ба масраф мерасад. Равобити меҳмоннавозӣ ва меҳмондорӣ дар таъмини маҳалли муносиб барои арзаи ҳадамоти гардишгарӣ ҳоизи аҳамият мебошад. Ин шомил тарзи тафаккури муштаримадорӣ аз сӯи соҳибон, мудирон ва низ коркунони ҳадамоти гардишгарӣ мебошад. Чунончи соҳибташкилоти гардишгарӣ ё мудирони он нисбат ба муштарӣ таваҷҷуҳи қофӣ надошта бошад, камтар эҳтимол меравад, ки коркунони зердасти ӯ ин таваҷҷуҳро дошта бошанд.

Ҳамчунон, ки равишҳои тавзеҳ низ мутаҳаввил шудаанд, сарътар, пешрафтатар ва густурдатар аз гузашта анҷом мешаванд. Мудирон ва бозорёбони ҳадамоти гардишгарӣ бояд, ба рифоҳи муштариён ҳангоми дарёфти ҳадамот таваҷҷуҳ намоянд. Барои мисол ба макони арза, дастарсӣ, суръати ироаи ҳадамот, замони фуруши ҳадамот ва низ мавҷуди ҳадамот таваҷҷуҳи зиёде дошта бошанд, чунонки дар мавриди молҳо низ ҳамин тафаккур вучуд дорад.

Бисёре аз фаъолиятҳои ҳадамоти мусофиратӣ ва ҷомеаи гардишгарӣ дар шинохти нақши худ дар баҳинасозии шароити сафар ба ноҳияи худ ва хориҷ аз он дучори иштибоҳ мешаванд. Ҳол он ки фаъолияти тавзеҳи ҳадамот фаротар аз марзҳо ва маҳдудиятҳои маконии як арзакунандаи ҳадамоти гардишгарӣ аст. Як таҷрибаи номатлуб дар ҳангоми вурӯд ё хуруҷ аз як макони гардишгарӣ метавонад таъсири комилан мутафовитеро дар бозидкунандагон эҷод намояд. Барои пешгирӣ аз ин осори номатлуб метавон аз тамҳидоти зер истифода намуд ва то ҳудуди зиёде бар шароити номатлуб ғалаба кард:

1.Таҳияи нақшаҳо ва масирҳои гуногун.

2.Таҳияи замони тақрибии мусофират ва тӯли мусофиратҳо аз мақсадҳои мухталиф.

3.Таҳияи ва ироаи ҷойҳои мусофиратӣ ва манзаравӣ.

4.Шиносоии ҷозибҳо ва таҷҳизоти пешбинӣ дар тӯли ҷойҳои мусофиратии мухталиф.

5.Огоҳ кардани муштариёни билқувва аз гузинаҳои ҳамлу нақл ба ноҳияи мавриди назар монанди: ҳавопаймо ва роҳи оҳан, ғайраҳо.

4.Тарвич/ Пешбурд. Тарвич ё пешбурд шомили кулли анборҳо ва равишҳои иртиботии арзаи фароварда ба бозори ҳадаф мебошад. Нишондиҳандаҳои пешбурди ҳадамоти гардишгарӣ метавонанд шомили таблиғоти калон аз тариқи телевизион, радио, матбуот, пардаи синамо ва низ истифода аз почтаҳои таблиғотибуда ва ё шомили таблиғоти хурд аз тариқи ироаи ҳадамотӣ монанди: сафарҳои ройгон, молбарғаҳои тахфифӣ ва рақобатӣ, ба сурати дар маҳал ё аз тариқи почта, фурӯши ҳузурӣ, шӯҳратофаринӣ аз тариқи равобити умумӣ ва баргузори мусобикоту ҳамоишҳо бошанд.

Пешбурд ё тарвечи ҳадамоти гардишгарӣ, сабаби фароҳам намудани иттилооти дуруст ва вақтӣ барои бозори ҳадаф мегардад ва ба масрафкунандагони кӯмак мекунад, ки дар мавриди бозид аз ҷомеа ё фаъолияти ироашуда тасмимгирӣ кунанд. Ин иттилоот бояд барои бозидкунандагон мавҷуд ва билқувва ҳоизи аҳамият ва илмӣ буда ва аз воқеият қобили пазирише бархурдор бошад. Ироаи нодурусти молҳо ё ҳадамот ғолибан мунҷар ба муштариён норозӣ ва шӯҳрати номатлуб мегардад. Ба иборате муқаддан тавсия мегардад, ки аз нишони иддаое, ки қодир ба анҷоми он нестанд худдорӣ намоем.

Интихоби як ҳаракат пешбурде бо ҷойгоҳи комилан мушаххас ва муқаррароти фаврӣ имконпазир намебошад. Ба иборате тасмимҳои бозорёбӣ нисбат ба ин ки кадом навъ ё таркибе аз кадом ҳаракати пешбурдӣ (фурӯши ҳузурӣ, таблиғот, пешбурди фурӯш, ё шӯҳратофаринӣ) мавриди истифода қарор мегирад, ҳамвора ба соддагӣ масир намебошад. Аммо он чӣ мусаллам аст, чунончӣ як фароянди усулӣ пайгир шавад ва таҳқиқи лозим сурат гирад, шанс мавқияти бештареро дар пай хоҳад дошт. Барои расидан ба ин фароянди усулӣ, шиносӣ ва дарҷи мавридҳои зер тавсия мегардад:

1. Гурӯҳи ҳадаф, яъне гурӯҳи мавриди назар барои фурӯши фароварда мушаххас кардан.

2. Мавқият, яъне зехнияте, ки аз ҷомеа ё фаъолияти худ дар зехни масрафкунандагон интизор дорем.

3. Аҳдоф, яъне ҳадафҳои таъйиншуда барои ҳаракатҳои пешбурдӣ ва тарвичӣ.

4. Буча, яъне мизони бучавӣ, ки барои аҳдофи пешбурдӣ дар назар дорем.

5. Замонбандӣ, яъне чӣ вақт ва бо чӣ навъ ҳаракатҳои пешбурдӣ анҷом шавад?

6. Замонбандӣ, яъне навъи расонаи гурӯҳӣ (монанди телевизион, радио, рӯзнама, маҷалла), ки паёми шомро ба сурати муассир ва асарбахштар ба бозори ҳадаф интиқол мекунад.

7. Арзишҳои, яъне шеваи таъйини мизони асарбахшии ҳаракатҳои пешбурдӣ.

5. Иртибот ва мушорикат. Иртибот дар гардишгарӣ яке аз омилҳои муҳим дар табодили иттилоот бо гурӯҳҳои ҳамкор ва мухотабин, яъне мусофирон ва бозидкунандагон мебошад. Ин табодули иттилоот дар бахшҳои густурда бо кулӣ бахшҳои бозори ҳадаф сурат мегирад. Дарвоқеъ, фароянди иртибот ба сурати дучониба ва ҳамвора бо ҳамкорӣ ва ҳамоҳангӣ бо кулӣ бахшҳои бозор мебошад. Дар ин миён эҷоди равобити дӯстона бо муштариён як омилҳои ҳаёбӣ дар фароянди бозорёбии гардишгарӣ мебошад.

Бо таваҷҷуҳ, ба ин ки гардишгарӣ як фаъолияти муштарак миёни бахшҳои гуногун аст, ки ҳосили он ба сурати таҷрибаи матлуби мусофирон ва бозидкунандагон шинохта мешавад; метавон гуфт мушорикат, пешниёзи фароҳам овардани ҳадамоти гардишгарӣ мебошад. Аз ин рӯ яке аз абзорҳои мудирияти таркибӣ, иртибот ва мушорикат миёни истехсолкунандагони ҳадамоти гардишгарӣ, арзакунандагон ва мусофирон ё бозидкунандагон мебошад.

6. Маҷмӯаи мусофиратӣ. Маҷмӯаи мусофиратӣ (пакиҷ) 3 шомили чандин омилҳои сафар аст, ки бо баҳрагирӣ аз мушорикати бахшҳои мухталиф ба сурати якҷо ва таҳти як пӯшиши қимате ба масрафкунанда ироа мегардад.

Як маҷмӯаи мусофиратӣ ниёзманди таваҷҷуҳ ба муҳит, фазои матлуб ва зоҳири фаровардаи гардишгарӣ дар ҷойе ки ба фурӯш ё масраф мерасад бошад. Ин таваҷҷуҳ ба виваҷа мутамаркази зоҳир, бузургӣ, ташкилот, шӯҳрати соҳмонӣ, шодобии муҳит, роҳатӣ таҳсилот ва назофат дар ироаи ҳадамоти гардишгарӣ ё арзаи он мебошад.

Ба ин тартиб, ки ба манзур таҳияи як маҷмӯаи мусофиратӣ, бояд барномае ҷиҳати беҳбуд бахшидан ба сифати касбӣ (яъне, стандартсозии он чи ки муштарӣ дарёфт мекунад) ва сифати илмӣ (стандартҳои алоқаманд бо ҷиғунагии ироаи ҳадамот ба муштарӣ) тадвин гардад. Зимни ин ки кулӣ коркунон, ки дар иртибот бо мусофирон ва гардишагрон ҳастанд ниёзманди омӯзишҳои лозим дар ин хусус мебошанд.

7. Барномарезӣ ва фароянд. Мусофират ва гардишгарӣ низ монанди ҳар фаъолияти дигаре ниёзманди барномарезӣ мебошад, ки бо тавачҷуҳ ба фароянди ҳосе сурат мегирад. Барои ин манзур барномарезии мусофират ва ҳадамоти гардишгарӣ, корӣ ва иҷрои матлуб дар фароянди омилҳои ташкилдихандаи мудирияти таркибии бозорёбӣ мавриди арзишёбӣ қарор мегирад. Хусусиёте, ки дар ин фароянд мавриди мутолеа қарор мегирад иборатанд аз, суръат, корӣ, замони ироаи хидмат, замони интизор, таъйини вақт, формҳо/варақаҳои корӣ, асноди алоқаманд, бо барномаҳои гардишгарӣ.

Аммо дар сатҳи хурд, яъне барномарезии сафар, метавон аз ҳадамоти мусофирати як ноҳия ё мақсаде ки илзоман дар маҷмӯаи мусофиратӣ манзур нашуда бар он ҷалби эътимоди бештар ва эҷоди арзиши афзуда дар ризоятмандии масрафкунандагон баҳраманд гардид. Барои мисол, як барномаи сафари дурӯза фаъолиятҳои гуногуноро дар барномаи кори худ манзур мекунад, ки бар асоси ин гаштҳо ва боздидҳо сурат мегирад. Дар ин ҳол чунончи замони изофӣ дар барномаи сафар мешоҳида гардад, метавон аз ҷозибачае, ки дар дастури кор қарор дода нашуда ва дар охири лаҳза ба зеҳни коргузори тур ё мусофирон расида ба унвони як гашти фавқӣ барнома барои эҷоди ризоияти бештар дар боздидкунандагон истифода намуд.

8. Коркунон. Афрод ва коркунони касбӣ яке аз муҳимтарин сармояҳои ҳадамоти гардишгарӣ мебошанд. Тавачҷуҳ ба нерӯи инсонии сифатӣ бархӯрдор аз маҳоратҳо, маълумот, ангеа ва мувоқибат аз муштарӣ дар эҷоди фазои кори муносиб муассир мебошад. Зимни ин ки хусусиёти фардии онон монанди, самимият, шеваи ироаи шахсияти фардӣ, тавонмандии нуфуз дар муштарӣ, адаб, иттилоот ва созгорӣ бо шароити корӣ метавонад баҳраи ғайриқобили тасаввурро барои гардонандагони ҳадамоти мусофиратӣ ба ҳамроҳ дошта бошад.

Иқтисод ва ҷаҳонгардӣ. Манбаҳои мухталиф. Иқтисоддонон маъмулан манбаҳоро ба манбаҳои озод, яъне қадре фаровонанд, ки барои таҳсиси онҳо ба ҳеч соз ва коре ниёз нест ва манбаҳои камёб (яъне манбаҳое, ки арсаи онҳо дар қиёс бо тақозои билқувва, маҳдуд аст) тақсим мекунанд. Манбаҳои камёбро низ метавон ба сурати зер тақсимбандӣ намуд:

1-Манбаҳои табиӣ-замин, маъдан, об ва манбаҳои заминшиносӣ. 2-манбаҳои кор-кори инсон, корофарин; 3-манбаҳои сармоявӣ-афзоиши дигар манбаҳо ба дасти инсон.

Мутолеоти иқтисодӣ аксаран ба баррасии тасмимоти марбут ба тавлид ва таҳсиси ин манбаҳои камёб мепардозанд.

Ҳар ҷомеае, тасмигири дар бораи таҳсиси манбаҳоро дар чанд сатҳ анҷом медиҳад. Як кишвар метавонад, як низоми сиёсиро итиҳоз кунад, ки дорои равишшиносии таҳсиси манбаҳо бошад; монанди қиматгузори аз тариқи бозор дар иқтисоди сармоядорӣ ё барномарезии мутамарказ дар иқтисоди коммунистӣ. Дар низоми аввал, тасмимоти миллӣ ё минтақавӣ, омили таҳсиси манобеи байни фаъолиятҳо ва корбурдҳои иқтисодии тавлидшуда ва тавлиднашуда аст. Барои мисол, давлат, соҳибони саноат ва гурӯҳҳои фишор дар бораи қитъаи заминӣ музокира мекунанд, ки ё барои фаъолиятҳои маданӣ, кишоварзӣ ва ҷаҳонгардӣ қобили истифода аст ё ба сурати табиӣ ҳифз шавад (аз назари иқтисодӣ, нотавлид боқӣ бимонад). Дар сатҳи санъат, бунгоҳҳо бар сари манбаҳое рақобат мекунанд, ки каму беш ҳоси он санъат аст. Барои мисол, хотелдорон ва соҳибони тарабхонаҳо шояд бо истифода аз пешниҳоди иғвокунанда пардохти ҳуқуқи бештар барои истиҳдоми ошпазҳои хуб, манбаҳои кори моҳир барои таҳияи ғизо, рақобат мекунанд. Ҳатто даруни як фаъолияти тавлидшуда, рақобате дар тақозои манбаҳои камёб вучуд дорад ва чигунагии таҳсиси ин манбаҳо бояд равшан шавад. Барои мисол, оё идораи миллии ҷаҳонгардӣ, бояд тамоми буҷаи таблиғотии худро ба хариди видеои таблиғотӣ ихтисос диҳад ё на, таҳияи брошюра ва пустар?

Роҳҳои таъини натиҷаи ин тасмимот, мавзӯи асосии мутолеоти иқтисодӣ чӣ дар сатҳи кулӣ ва чӣ дар иртибот бо фаъолиятҳои муайяноро ташкил медиҳанд. Бинобар ин, яке аз ҳавзаҳои аслии иқтисоди ҷаҳонгардӣ бояд, ба пурсишҳои зер бипардозад:

❖ Дар минтақаҳои ҷаҳонгард фирист ва ҷаҳонгардпазир чӣ созу корҳое барои таҳсиси манбаҳо ба кор меравад?

❖ Дар рақобат барои манотиқи камёб, чигуна ҷаҳонгардӣ бо фаъолиятҳо ва саноати дигар муқоиса мешавад?

❖ Чи навъи рақобатӣ байни арзакунандагони сафар ва ҷаҳонгардӣ бар сари манбаҳо ва бозорҳои тақозо дар мегирад?

❖ Оё корбурди баъзе манобеъ дар ҷаҳонгардӣ, «маблағҳои фурсат» ҷашмгирӣ дорад?

Инҳо ҳама пурсишҳои исботӣ ҳастанд, на ҳинҷорҳо; ба иборати дигар, онҳо ба назари мо бояд руҳ диҳад. Ин матлаб гоҳе ба нишондодҳои довариҳои арзишӣ хоҳад пардохт, зеро ҷаҳонгардӣ таъсири бисёр аз ҷомеа ва иқтисоди онҳо гузашта аст.

Манбаҳои сафар ва ҷаҳонгардӣ. Бо тавачҷух ба таърифи кулӣ баёни ду нукта зарурӣ мерасад;

Чун тавлидкунандагон ва масрафкунандагон нисбат ба ончи «маҳсул»-и ҷаҳонгардиро ташкил медиҳад, ғолибан тасаввуроти гуногуноро доранд, дар бораи ин ки чӣ манбаҳое дар ҷаҳонгардӣ ба кор меравад, шояд ихтилофи назар вучуд дошта бошад.

Баъзе аз манобее, ки санъати ҷаҳонгардӣ мутақозии он аст, моли умумӣ ё ҳатто манобеи ройгон ҳастанд.

Дар ҳоле ки метавон гуфт, дар ҷаҳони имрӯз манобеи ройгоне ҳам боқӣ монда бошад, теъдоди он ангуштшумор аст. Яъне, ҳар навъ ғайриҷаҳонгардӣ ба шарҳ дар ин ҷаҳон амалан тақозоеро падида меоварад, ки билохира касе бошад маблағашро бипардозад аммо бешак, бисёре аз молҳои мавриди тақозо дар ҷаҳонгардӣ молҳои умумӣ ҳастанд. Ин молҳо метавонад таҳсилоти мавҷудӣ бошад, ки мавриди баҳрабардории комил қарор нагирифтаанд ва фард бе хоҳиш истифодаи дигарон аз ин таҳсилот аз он истифода мекунад. Ба иборати дигар ин вазъият нишондиҳандаи он аст, ки мизон, маблағ - фурсат ба сафар расидааст.

Агар хонаводае бо мошини худ дар фасли ғайритаътил ба таътилот биравад, метавонад аз шабакаи роҳҳо, паркҳои умумӣ ё милли ва соҳилҳои истифода кунад ва бо тамошо қардан ё аксбардорӣ аз манзараҳои онҳо баҳра бурд, бе он ки монеи истифодаи дигарон шуда бошад. Албатта, агар ҳамин хонавода дар фасли таътилі ба сафар мерафт бар асари издиҳоми василаи нақлиёт ва тароккуми ҷамъият дар мақсаду зоеъ шудани манзар, маблағи фурсати ҷашмгирӣ падида меомад. Арзакунандагони сафар ва ҷаҳонгардӣ низ таркибҳои мухталифе аз ҳамон манобеи камбӯро ба кор мебаранд, ки тавлидкунандагони дигар мавриди истифода қарор медиҳанд.

Таллошҳои гуногунро барои таъин ва табақабандии манбаҳое, ки назари омӯрӣ саҳми ҷашмгире дар сафар ва ҷаҳонгардӣ доранд, анҷом шудааст.

Таркиби манбаҳо. Чун тавлиди маҳсулоти ҷаҳонгардӣ ниёз ба корбурди манобеъ ё омилҳои тавлид дорад, ҷиғунагии робитаи манобеи тавлид ва маҳсул бояд мавриди баррасӣ қарор гирад. Иқтисоддонон ин иробитаро тобеи тавлид номидаанд.

Бо баррасии тобеи тавлид, илова бар таъини кулли манобеъ лозим барои тавлиди як маҳсул, метавон ба соири равишҳои таркиби ин манобеъ пай бурд. Тибқи назарияи классикӣ, бо технологияи муайян ва ба фарзи собит будани соири шароит, мизони корбурди ҳар омили тавлид бастагӣ ба боздеҳи ниҳой ва қимати он дорад.

Табақабандии анвои ҷаҳонгард бар асоси сабки зиндагӣ. Ҳарчанд барои шинохти заминаи рафторӣ анвои ҷаҳонгардон, баррасии сабки зиндагӣ ва хусусиятҳои шахсиятӣ аҳамият дорад, аммо барои таҳлили иқтисодӣ, ағлаби табақабандии ҷаҳонгардон бар асоси асари рафторашон кифоят мекунад. Ин амрро дар мавриди асаре, ки ҷаҳонгардон бар кишвар мақсад мегузоранд, метавон тафқиқи таомули номид. Бо ин навъ табақабандӣ, ҷаҳонгардон бар ҳасби омилҳои ҷамъиятӣ ё раваншиносӣ қобили табақабандӣ ҳастанд.

Ҷадвали 1. Анвои ҷаҳонгард бар ҳасби ҷиғунагии таомул бо кишвари мақсад (Мутолеаи Қоҳан дар соли 1972)

Навъи ҷаҳонгардӣ	Асар бар мақсад ва санъати сафар
Ковишгарӣ	Камшумор; тақрибан бидуни масраф (маҳсулоти ҷаҳонгардӣ)
Соҳибназарон	Нисбатан камшумор, дорои тақозои бекушиш дар баробари қимати маҳсулоти мусофирати ва ҷаҳонгардӣ бисёр марғуб, омили оғози эҳтимоли сармоягузориҳо дар кишвари мақсад
Меҳмон ё дорои хонаи дуввум	Мутақозои доимии сафар, аммо бо истиқомат дар хонаи мизбон ё истиқоматгоҳи шахсӣ, бинобар ин бо масрафи ками маҳсулоти ҷаҳонгардӣ кишвари мақсад, аммо омили афзоиш муҳоричи маҳаллӣ дар кишвари мақсад
Ҷаҳонгарди фардӣ	Пуршумор; сафари густурда; тақозо бо кӯшиши қиматӣ, тақозои зиёд

	барои маҳсулоти ҷаҳонгардии тавлидшуда дар кишвари мақсад ё мутааллиқ ба он
Ҷаҳонгардии анбӯҳ	Бисёр пуршумор ва байни манотиқи ҷаҳонгарди фурсат ва мақсадҳои муайян; вобастагии комили бахшҳои аз санъати сафар ба онон (монанди ҳавопаймоҳои дарбастӣ) асари иқтисодӣ ва маблағҳои зиёд дар мақсад, омилҳои эҳтимолии сармоягузориҳои сангини бунгоҳҳои кишвари ҷаҳонгарди фурсат дар кишвари мақсад

Натичагирӣ. Дар баррасии назарият дар бораи заминаи бозорҳои гардишгарӣ, иқтисоди ҷаҳонгардӣ ва ҷомеашиносии туризм агар мавриди мутолеа қарор гирад метавонад, асароти бисёр хуберо ба ҳамроҳ дошта бошад. Вале бояд назарияпардозони ҳар кишваре мутобиқ бо имконоти мавҷуд дар кишвари худ назароти андешамандонро мутолеа карда ва пешниҳодоти худро мутаносиб бо ҷомеашиносии туризм ба масъулон ироа диҳанд, то дар замони муносиб онро иҷро намоянд. Дар Эрон азизи мо, дар вилояти Мозандарон, ки мавқеияти ҷуғрофӣи он ки бисёр муносиби гардишгарӣ мебошад, бояд назарияпардозони эронӣ дар тавсеаи гардишгарӣ нақши бисёр муҳимро иҷро намоянд.

А Д А Б И Ё Т

1. Абулхусайни Наҷод Бежан. Қобилият ва маҳдудиятҳои иқлимӣ санъати гардишгарӣ дар шаҳри Ромсар ва Тангобин. Поённомаи докторӣ. Донишгоҳи ҷуғрофӣ. Донишгоҳи Техрон. -Техрон, 1382.
2. Амонӣ Манучеҳр. Рустозистӣ дар Эрон (ироаи роҳбурдох –сиёсатҳо). Муассисаи тадқиқоти ҷангалҳо ва маротеи кишвар. -Техрон, 1385.
3. Боғбон Ҷулудорзодалӣ. Санъати туризм ва роҳҳои тавсеаи он дар минтақаи Шимол бо таъкид бар Бобулсар. Поённомаи докторӣ. Донишгоҳи улуми инсонӣ, гурӯҳи ҷуғрофӣ ва барномарезии шаҳри Донишгоҳи Табрз. -Табрз, 1380.
4. Чамшедӣ Мижгон. Сармояи фаромӯшшуда. Гуфтугӯ бо доктор Муҳаммад Тақӣ устод роҳнамои Донишгоҳи Техрон. -Техрон, 1380.
5. Қодирӣ Зоҳид. Усули барномарезии тавсеаи пойдори гардишгарии рустой. Созмони шаҳрдорӣ ва деҳриҳои кишвар. -Техрон, 1383.

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ТЕОРИЙ ОТНОСИТЕЛЬНО ТУРИСТСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Туризм - отрасль экономики, включающая в себя деятельность туристских организаций, агентов и посредников. Менеджмент туризма - это управление туристской организацией, функционирующей в условиях рынка, рыночной экономики. В экономике каждой страны туризм выполняет ряд важных функций. С ростом занятости в сфере туризма растут доходы населения и повышается уровень благосостояния нации.

Ключевые слова: туризм, туристский менеджмент, виды туризма, сфера туризма.

STUDY OF DIFFERENT THEORIES REGARDING TOURISM MANAGEMENT: SOCIO-ECONOMIC ASPECT

Tourism - a sector of the economy, which includes activities of tourist organizations, agents and intermediaries. Tourism management is the management of a tourist organization, functioning in conditions of market economy. In the economy of each country tourism performs several important functions. With employment growth in the tourism sector are growing income of the population and increases the level of welfare of the nation.

Key words: tourism, tourism management, tourism, tourism.

Сведения об авторе: Али Рустамиён-соискатель Таджикского национального университета

РОҶҶОИ ИНТИШОР ВА НАМУНАҶОИ ОН ДАР МАҲСУЛОТИ САНЪАТӢ ВА МАСРАФӢ

Аббос Неъматӣ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Яке аз муҳимтарин ҷолишҳои мудирони бозорҳои ва тавлидкунандгон, интиқоли маҳсулоти тавлидии худ ба бозорҳои ҳадаф мебошад. Бар ин асос, тасмимгирӣ дар мавриди шеваи интиқоли маҳсул ба маҳалли харид ё масраф, аз тасмимоти муҳиме аст, ки мудирони бозорҳои бо он мувоҷеҳ мебошад. Аҳамияти тасмимоти гирифташуда дар хусуси роҳҳои интишор ба ин далел аст, ки ширкат маҷбур аст барои замони тӯлонӣ ба ин тасмимот мутааҳҳид бимонад. Чаро ки чандин сол тӯл мекашад, то як системаи интишор ба таври матлуб барқарор шавад ва он ба осонӣ қобили тағйир нест.

Тавлидкунанда ё умдафурӯш бояд дар мавриди чигунагии интишори маҳсулот тасмим бигирад. Интишор бояд ба гунае сурат бигирад, ки ҳангоми ниёз ба маҳсул, фурӯш ва арзай он осон бошад. Ҳамчунин, ин мутағайир бояд бо соири заминаҳои стратегии бозорёбӣ, яъне маҳсул, тарвиҷ ва қимат созгор бошад. Ба унвони мисол як маҳсул бо кайфияти боло ба танҳои барои баланд будани қимати маҳсул кофӣ нест ва ниёз аст, ки системаи интишор низ кайфияти болое дошта бошад. Барои тасмимگیری дар мавриди чигунагии интишор бояд омилҳои монанди роҳҳои интишор ва теъдоди воситаҳои шинохт. Системаи интишор қисмате аз низоми иқтисодии кишвар мебошад, ки таҳаввулоти иқтисодии кишвар дар таъйини амалқард ва сохтори он муассир аст. Ин система ҳалқаи равобити байни тавлидкунандагон, масрафкунандагон ва шомили қасоне аст, ки бо якдигар иртиботи мутақобил доранд ва амали интишори қолаҳоро анҷом медиҳанд.

Таърифи интишор ва роҳҳои интишор. Интишор. Яке аз унсурҳои бозорёбӣ аст, ки дар содатарин ҳолати он, вазифаи интиқоли маҳсул аз маҳалли тавлид ба маҳалли хариди муштарино ба уҳда дорад. Ба иборати дигар, муҳимтарин вазифаи мудирияти интишор ин аст, ки маҳсулро дар замон ва макони муносиб дар ихтиёри муштарӣни билқувва қарор диҳад.

Роҳи интишор. Маҷмӯае аз созмонҳо ва афроди вобастае аст, ки маҳсул ё хидмати мавриди назарро дар ихтиёри муштарӣни ниҳой қарор медиҳанд. Роҳи интишор, тавлидкунанда ва муштарӣни маҳсулро ба якдигар васл мекунад. Арқони роҳи интишорро воситаҳо ташкил медиҳанд [1].

Воситаҳо. Гурӯҳе бар ин бовар ҳастанд, ки воситаҳо боиси афзоиши қимат мешаванд ва нақши онҳо ғайризарурӣ аст. Бояд гуфт, нақши воситаҳои метавон кам қард, аммо ҳазфи онҳо мучиби коҳиши ҳазинаҳои интишор намешаванд. Бо интиқоли вазифаи интишор аз тавлидкунанда ба воситаи назорат бар маҳсул, фурӯши он коҳиш меёбад, аммо мазоёе низ барои тавлидкунанда дорад, ки иборатанд аз:

- тавлидкунандагон маъмулан манобеи кофӣ чиҳати бозорёбии маҳсули худ надоранд, баҳусус агар интишор дар хориҷ аз кишвар бошад;

- интишори мустақим ба василаи тавлидкунанда, ки фақат як маҳсули масрафӣ тавлид мекунад, ҳазинаи болое дорад;

- истифода аз воситаҳо ба мизони зиёде аз ҳаҷми қор кам мекунад, ки боиси афзоиши баҳраварӣ дар расонидани маҳсул ба бозори ҳадаф мешавад;

- нақши воситаҳо табилии таркиби маҳсули тавлидкунандагони мутафовит ба таркиби маҳсули дарҳостии масрафкунандагон аст.

Арқони асосии шабакаи интишор:

- тавлидкунандагон ва воридкунандагони маҳсул ба система;

- умдафурӯшон, ки воситаи байни тавлидкунандагон ва тавзеъкунандагони ниҳой мебошанд;

- хурдафурӯшон, ки интиқолдиҳандаи ниҳоии маҳсул ва ҳадамот ба дасти масрафкунандагон мебошанд;

- масрафкунандагон, ки маҳсулро аз система хориҷ ва масраф мекунанд [2].

Стратегияҳои интиқоби роҳи интишор. Яке аз муҳимтарин тасмимот барои арзай маҳсул дар заминаи теъдоди воситаҳо гирифта мешавад. Дар ин замина се навъ интишор ба шарҳи зер матраҳ аст:

Интишори густарда: Ин стратегия, ки интишори маҳсулот дар теъдоди зиёде хурдафурӯширо шомил мешавад, бештар дар заминаи маводи масрафӣ ва маҳсули мутадовил ва рӯзмарра қорбурд дорад. Зеро бештари мардум ҳозир нестанд барои хариди маҳсули монанди мост ва собун, масофати зиёдеро тай кунанд, балки интизор доранд, дар наздиктарин мағозаи маҳал ба он дастрасӣ дошта бошанд. Бинобар ин, ағлаби тавлидкунандагони маводи ғизоӣ аз ин стратегияҳо истифода мекунанд, то дастарсии бештари мардум ба маҳсулоти худро дар болотарин ҳадди мумкин фароҳам намоянд.

Интишори гузинишӣ. Дар ин равиши интишор, хурдафурӯшоне барои арзай маҳсули мавриди назар дар минтақаҳои муҳталиф интиқоб мешаванд. Теъдоди воситаҳо дар ин ҳолат аз интишори густарда камтар ва аз интишори инҳисорӣ бештар аст. Ин стратегия бештар барои лавозимоти ҳонагӣ ва электроникӣ мавриди истифода қарор мегирад, зеро муштарӣни ин навъ маҳсулот интизор надоранд, ки ин маҳсулотро ҳатман дар маҳалли зиндагии худ пайдо кунанд.

Интишори инҳисорӣ. Дар ин равиш, дар ҳар минтақа як восита ба унвони намояндани инҳисорӣ мешавад. Дар ин стратегия теъдоди воситаҳо бисёр камтар аз

ду равиши дигар буда, бештар дар мавриди маҳсулоти хос монанди автомобил мавриди истифода қарор мегирад. Зеро муштариёни вафодор ба ин навъ маҳсулот, ҳозиранд барои расидан ба маҳсули мавриди назар масофаи зиёдеро тай кунанд [3].

Марҳилаҳои тарроҳии роҳҳои интишор

- **Таҳлили ниёзҳои муштариён:** Дар ин марҳила ниёзҳои муштариён ба сурати дақиқ мавриди таҷзия ва таҳлил қарор мегирад. Миқдори харид, замони интизор, теъдоди арзакунандагон, мизони танаввуи маҳсулот ва ҳадамоти пуштибонии мавриди интизори муштариён дар ин марҳала мушаххас мешаванд.

- **Таъйини ҳадафҳои роҳи интишор ва шиносии маҳдудиятҳо:** Дар ин марҳила бо таваҷҷуҳ ба вижагиҳои ҳар маҳсул, ҳадафҳои роҳи интишори он мушаххас мешавад. Тасмим дар мавриди воситаҳо дар ин марҳала иттиҳоз мешавад. Илова бар ин, маҳдудиятҳо, ки дар системаи интишор мумкин аст вучуд дошта бошад, дар ин марҳила мушаххас мешавад. Роҳҳои интишори ширкатҳои рақиб ва қонунҳо ва муқаррароти ҳоким аз ҷумлаи ин маҳдудиятҳо ҳастанд.

- **Шиносии роҳҳои интишори мавҷуд:** Пас аз баррасии мизони ҳадамоти мавриди дархости муштариён ва таъйини ҳадафҳои роҳи интишор дар ин марҳала, бояд ба шиносии роҳҳои мавҷуд дар бозор пардохта шавад. Анвои воситаҳои мавҷуд, теъдоди воситаҳои мавриди ниёз ва шароит ва масъулиятҳои ҳар кадом аз воситаҳо дар ин марҳала мушаххас мешавад.

Тавлидкунанда → умдафурӯш → хурдафурӯш → масрафкунанда

- **Арзёбии роҳҳои мухталиф ва интиҳоб:** Пас аз таъйини роҳҳои интишори қобили истифода, бояд ҳар кадом аз онҳоро бо таваҷҷуҳ ба се меъёри аслии иқтисодӣ, эъмоли назорат ва созгорӣ бо шароит мавриди арзёбӣ қарор дод. Сипас бо таваҷҷуҳ ба натиҷаҳои ҳосил аз арзёбӣ, ба интиҳоби роҳ ё роҳҳои интишори муносиб иқдом гардад.

- **Ақди қарордод ва назорат:** Баъд аз мушаххас шудани роҳ ё роҳҳои интишор, бояд афроди мавриди ниёз дар ин роҳҳо интиҳоб шуда, омӯзиш дода шаванд. Аз он ҷо ки муҳити бозорёбӣ ва ҷарҳаи умури маҳсул собит намононад, бояд ҳамеша омодагии лозим барои тағйири бандҳои қарордод ва анҷоми иқдомоти ислоҳӣ дар роҳҳои интиҳобшударо дошт [4].

Анвои роҳҳои аслии интишор:

Роҳҳои интишори маҳсулоти масрафӣ. Барои маҳсулоти масрафӣ 5 роҳи интишор вучуд дорад, ки иборатанд аз

Кӯтоҳтарин ва содатарин роҳи интишор барои маҳсулоти масрафӣ равише аз

Тавлидкунанда → масрафкунанда

тавлид ба масраф аст, ки дар он ҳеҷ навъ воситае вучуд надорад. Монанди фурӯш аз тариқи супориш, фурӯши мева дар доҳили боғҳо.

Теъдод аз хурдафурӯшҳои бузург ба таври мустақим аз тавлидкунандагон ва кишоварзон харид мекунанд. Фурӯши бисёре аз маводи ғизоӣ ва бехдошти аз ин тариқ сурат мегирад.

Ин роҳ, роҳи суннати интишори маҳсулоти масрафӣ аст.

Тавлидкунанда → хурдафурӯш → масрафкунанда

Тавлидкунанд → коргузор → хурдафурӯ → масрафкунанд

Тавлидкунанд → умдафурӯ → хурдафурӯ → масрафкунанд

Баъзе аз тавлидкунандагон тарҷеҳ медиҳанд, ки барои дастёбӣ ба бозори хурдафурӯшӣ ва баҳусус хурдафурӯшҳои бузург, ба ҷойи умдафурӯш аз воситаҳои коргузор истифода кунанд.

Тавлидкунандагон мумкин аст барои дастёбӣ ба хурдафурӯшҳои кӯчак, аз воситаҳои коргузор истифода кунанд. Ба ин сурат, ки аз тариқи иртиботи коргузoron бо умдафурӯшон маҳсулоти худро ба хурдафурӯшҳои кӯчак ва мағозаҳо мефурӯшанд [5].

Роҳи интишори маҳсулоти санъатӣ

Тавлидкунанд → коргузо → умдафурӯ → хурдафурӯ → масрафкунанд

Бештари муомилоти санъатӣ аз тариқи ин роҳи мустақим сурат мегирад.

Тавлидкунанда —————> масрафкунандаи санъатӣ

Тавлидкунандагони таҷҳизот ва таъсисоти муҳим ва бузург монанди ҳавопаймо, маҳсулоти худро ба таври мустақим ба харидорон мефурӯшанд.

Тавлидкунандаи таҷҳизоти кӯчак маъмулан ё ағлаб аз ин навъ роҳи интишор истифода мекунанд. Монанди тавлидкунандагони масолеҳи сохтмонӣ.

Тавлидкунанда —————> тавзеъкунандаи санъатӣ —————> масрафкунандаи санъатӣ

Ширкатҳое, ки бидуни баҳши фурӯш ҳастанд, аз ин навъ роҳ истифода мекунанд. Ширкате, ки меҳода маҳсули ҷадиде муаррифӣ кунад ё ба бозори ҷадид ворид шавад, тарҷеҳ медиҳад, ки ба ҷойи истифода аз нерӯи фурӯши худ, аз

Тавлидкунанда —————> коргузор —————> масрафкунандаи санъатӣ
коргузoron истифода кунанд.

Агар ба далелҳои фурӯши мустақим ба масрафкунандагони санъатӣ аз тариқи коргузoron мумкин набошад, аз ин роҳ истифода мешавад. Барои мисол, вақте

Тавлидкунанда —————> коргузор —————> тавзеъкунандаи санъатӣ —————> масрафкунандаи санъатӣ

миқдори супориш бисёр кам аст ё дастрасӣ ба анборҳои пароканда зарурӣ аст, то босуръат битавон ниёзҳои истифодакунандагонро бароварда сохт, аз имконоти тавзеъкунандагони санъатӣ истифода мешавад.

Роҳҳои интишори ҳадамот. Ба далели ғайри қобили ламс будани хадмот фақат ду навъ роҳи интишор барои ҳадамот вучуд дорад, ки иборатанд аз:

Ба унвони мисол қошонаи ҳусн, дандонпизишкӣ.

Тавлидкунанда —————> масрафкунанда

Ба унвони мисол ҳадамоти туристӣ, ҳадамоти таблиғотӣ, ҳадамоти суғурта [6].

Вижагиҳои системаи интишори муносиб

- масрафкунанда бо сарфи ҳадди ақали замони масрафӣ ба маҳсули мавриди

Тавлидкунанда —————> коргузор —————> масрафкунанда

ниёз даст меёбад;

- маҳсул дар ҳадди ақали замони мумкин дар фурӯшгоҳҳои интишор мешавад;

- набудани иҷозат барои гаронфурӯшӣ;

- насб бар часпи қимат бар рӯи тамоми маҳсулот;

- набудани тафовути зиёд байни воҳидҳои хурдафурӯш ва фурӯшгоҳҳои бузурги занҷираӣ;

- назорати дақиқ ва доимӣ ба манзури тасбити қиматҳо;

- доштани озодии комил барои рафъи ниёзҳо ба воситаи намунаи саҳеҳи масраф

[7].

Натиҷагирӣ. Тасмимоти марбут ба роҳи интишор, аз ҷумлаи муҳимтарин тасмимоте аст, ки пеши рӯи созмонҳо қарор дорад. Интиҳоби ҳар системаи роҳи интишор, созмонро бо як сатҳи фурӯш ва ҳазинаи хос рӯ ба рӯ месозад. Пас аз интиҳоби роҳи интишор созмон маъмулан бояд барои муддати тӯлонӣ аз ҳамин роҳ истифода кунад. Роҳи интиҳоб ҳам бар дигар унсурҳои бозорёбӣ таъсир мегузорад ва аз онҳо таъсир мепазирад. Бинобар ин, ҳар созмоне вазифа дорад, роҳҳои мухталифи дастрасӣ ба бозори ҳадафи худро шиносӣ намояд.

А Д А Б И Ё Т

1. Фарзин Муҳаммадризо. Особшиносии шабакаи интишор дар Эрон. Маҷаллаи иқтисоди кишоварзӣ ва тавсеа. №59, с.23, 2008.
2. Котлер Филипп ва Армстрон Гаррӣ. Усули бозорёбӣ. Тарҷумаи Баҳмани Фурузанда. –Исфаҳон: Интишороти омӯхта. с.63, 2007.
3. Фараҷи Муртазо ва Алидоди Ёсир ва Лутфи Аҳмад. Роҳҳои интишор фарш дар ҷаҳон ва кайфияти эронӣ дар он. Маҷаллаи баррасиҳои бозаргонӣ, №47, с.42, 2011.
4. Ёри Алиризо. Муслиҳи Одил. Мусозода Нилуфар. Ироаи равише ҷиҳати таъйини роҳи интишори ҳадамот. Ду фаслномаи мутолиоти мудирӣ, №60, с.59, 2010.
5. Русто Аҳмад. Венус Довар. Иброҳимӣ Абдулҳамид. Мудирӣ бозорёбӣ. –Техрон: Интишороти Самт. с.283, 2010.
6. Гурҷиён Нидо. Роҳҳои интишори маҳсул. Марҷаи электронии мудирӣ Эрон. www.emadiran.com
7. Гурҷиён Нидо. Роҳҳои интишори маҳсул. Марҷаи электронии мудирӣ Эрон. www.emadiran.com

МЕТОДЫ И КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ И СБЫТА ПРОМЫШЛЕННЫХ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Понятие распределения объединяет регулирование всех производственных мероприятий, направленных на перемещение продукта в пространстве и времени от места производства к месту потребления. На стратегическом уровне производитель делает выбор между прямым сбытом и сбытом с включением промежуточных звеньев, таких, как оптовая и розничная торговля. Канал распределения - это путь, по которому товары движутся от производителей к потребителям. Система сбыта товаров - ключевое звено маркетинга и своего рода финишный комплекс во всей деятельности фирмы по созданию, производству и доведению товара до потребителя.

Ключевые слова: промышленные и продовольственные товары, каналы распространения и сбыта товаров, система сбыта товаров, маркетинг, оптовая и розничная торговля.

METHODS AND CHANNELS OF DISTRIBUTION AND SALES OF INDUSTRIAL AND FOOD PRODUCTS

The concept of distribution unites management of all production activities, aimed at moving product in space and time from the place of production to the place of consumption. On the strategic level, the manufacturer makes a choice between the direct sales and marketing with the inclusion of intermediate links, such as wholesale and retail trade. Distribution channel - is the path to which goods move from producers to consumers. The system of distribution of goods - a key part of marketing and a kind of finishing complex in all of the firm's creation, production, and goods delivery to the consumer.

Key words: industrial and food products, distribution channels and marketing, and distribution of goods, marketing, wholesale and retail trade.

Сведения об авторе: *Аббос Неймати* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

МЕНЕҶМЕНТИ СТРАТЕГИИ ЗАХИРАҶОИ ИНСОНӢ

Саидали Фахрии Муҳаммадӣ
Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон

Дар дунё бештар аз назари захираҳо монанди сармоя, замин, энергия, таҷҳизот ва ғайраҳо бо маҳдудият рӯ ба рӯ ҳастем, вале бо доштани захираи бузург ва номаҳдуд чун қудрати офарандагӣ ва навоарӣ, метавон имконияти калон дар бозорҳои рақобатӣ дошт ва бар асоси он ҷаҳони бехтареро сохт. Бинобар ин, менеҷменти захираҳои инсонӣ бахши бузурге аз майдони илму ҳунар ва менеҷментро ташкил медиҳад, ки бо тасвир кардани стратегия ба он ба як андешаи оянда нигар, навоару тағйиргаро даст пайдо хоҳем кард ва ба нақшу вазифаи инсонӣ дар ҷалбу таъмини захираҳои инсонӣ, парваришу варзидагӣ, ҳифзу нигоҳдорӣ, дар охир ба коргирии сари вақт ва таъсириҳои ин захираи муҳими стратегӣ беш аз пеш огоҳ хоҳем шуд(1).

Дар ин мақола ба афзалиятҳои нақшагирии стратегии захираҳои инсонӣ, ба моделҳои гуногуни нақшагирии ва шарҳи механизми иҷрои он дар ташкилот ба сурати мухтасар сухан меравад.

Бо таваҷҷуҳ ба рушд ва пешрафте, ки дар солҳои 1980 мелодӣ баъд аз он тадқиқотгарон монанди Локом ва Лотмон ва Стогел аз истилоҳи тозае «Менеҷменти стратегии захираҳои инсонӣ» истифода карданд, Чеймс Вокер дар соли 1993 мелодӣ дар вақти таълифи китоб бо унвони «Стратегияҳои захираҳои инсонӣ» бо тағйирнигариши банақшагирии захираҳои инсонӣ, онро метавон ба унвони банақшагирии стратегӣ таъриф кард.

Мафҳуми нақшагирии стратегияи захираҳои инсонӣ. «Нақшаҳое, ки менеҷменти захираҳои инсонӣ бо истифода аз фурсатҳо ва имкониятҳо барои ба дастовардани бартарӣ ва имтиёзи рақобатӣ касб мекунад ва дар ҳақиқат бояд зикр намуд, ки банақшагирии захираҳои инсонӣ вақте стратегӣ аст, ки ба пешбинии идоракунии ташкилот дар муҳити нопойдор ва тағйирёбанда кӯмак кунад»(2). Бинобар ин, бо баррасӣ ва таҳлили ҳадафҳои стратегии ташкилот ва баррасии дақиқи муҳити берунӣ ва дарунии ташкилот ва бо дар назардошти маҳдудиятҳо ва имкониятҳои ҳадафҳои стратегии захираҳои инсонӣ, стратегияи расидан ба ҳадафҳои мавриди назар тайин мегардад. Аз ҷониби ҳоли нест, ки бояд пеш аз ҳама афзалиятҳои нақшагирии стратегӣ муайян шавад.

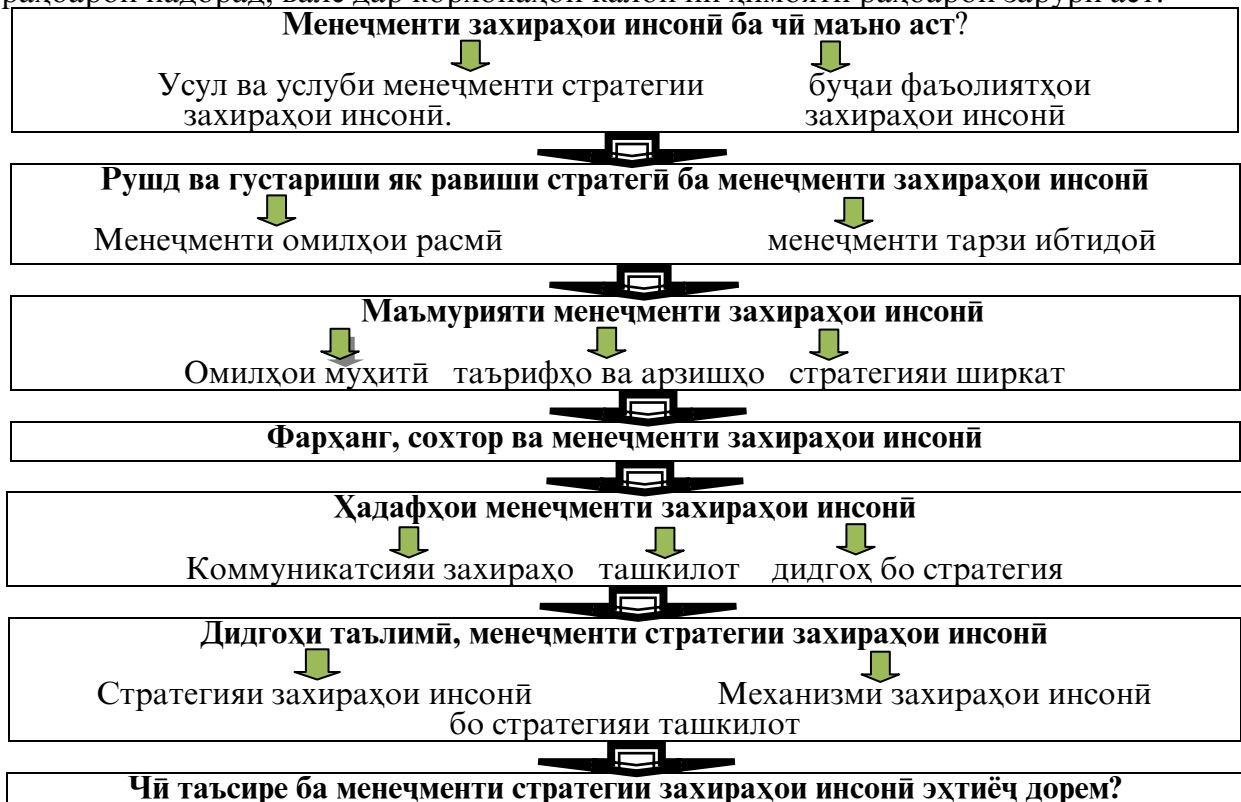
Афзалиятҳои нақшагирии стратегӣ

✚ шарҳи имкониятҳо ва хатароти табиӣ-иҷтимоӣ барои расидан ба ҳадафи муайяншудаи ташкилот;

✚ муайян кардани ҷиҳатҳои пурқувват ва сусти захираҳои инсонӣ;

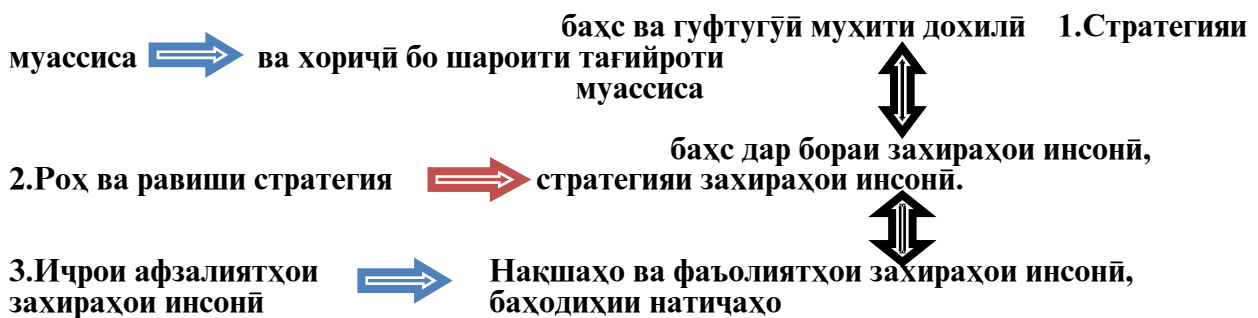
- ✚ баланд бардоштани биниш ва андеша нисбат ба захираҳои инсонӣ; дар муддати дароз (1-3 сол);
 - ✚ навиштани ҳадафҳо ва нақшагирии захираҳои инсонӣ, ки одатан онҳоро менеҷерон ба таври ғайрирасмӣ анҷом медиҳанд;
 - ✚ захираҳои инсонӣ, ки дар амал ба ҳадафҳои стратегӣ робита доранд;
 - ✚ пешбини захираҳои инсонии мавриди тақозо (талабот) ва алтернативҳои таъмин;
 - ✚ ба вуҷуд овардани як ҳиссиёти воқеӣ барои фаъолиятҳо.
- Баъд аз ин марҳила, ба баррасии моделҳои мухталифе, ки мавриди истифода қарор мегиранд, мепардозем.

Намудҳои моделҳо. Модели Разморӣ Ҳирсун(3): барои нақшагирии стратегӣ, дар ин модел омилҳои мухталиф дохил мешаванд, ки ҳафт қадами аслии шакли(1) мушаххас гардидааст ва иҷрои ин модел дар ташкилотҳои хурд эҳтиёҷ ба ҳимояти раҳбарон надорад, вале дар корхонаҳои калон ин ҳимояти раҳбарон зарурӣ аст.



Расми 1. Ҳафт марҳилаи модели механизми нақшагирии стратегияи Разморӣ Ҳирсун

Модели Чеймс Вокер: Дар ин механизм ба се бахш: стратегияи муассиса, роҳ ва равиши стратегия, иҷрои афзалияти захираҳои инсонӣ тақсим гардида, ки бар якдигар таъсири дутарафа доранд:



Расми 2. Модели стратегияи Чеймс Вокер

Модели Кристофер Мибӣ-ин модел дар баргирандаи се сатҳ мебошад:

- ✚ сатҳи аввал: стратегияи муассиса;
- ✚ сатҳи дуюм: сохтор, персонал ва фарҳанги муассиса;

✚ **сатҳи сеюм:** самаранокии захираҳои инсонӣ.

Ин се сатҳ дар як муҳити рақобати мавриди баррасӣ қарор гирифта ва ба унвони модели боз шинохта шудааст, Ҷаҳол будан ва пурҳаракатии модел ба далели иртибот байни менечерони мухталифи ташкилот мебошад.

Моделҳои механизми нақшагирии стратегияи захираҳои инсонӣ бо равиши иҷроӣ: Ин модел бо чудосозӣ ва таҳлили ҳадафҳои стратегияи муассиса ва баррасии дақиқи муҳити берунӣ ва дарунии ташкилот оғоз мегардад ва бо таваҷҷуҳ ба маҳдудиятҳо ва имконоти ҳадафҳои стратегияи захираҳои инсонӣ, стратегияи расидан ба ҳадафҳо мавриди назар қарор мегирад. **Қисматҳои модели механизми нақшагирии стратегияи захираҳои инсонӣ бо равиши иҷроӣ**

Марҳилаи аввал. Чудосозӣ ва таҳлили омилҳои муҳити берунаи муассиса:

- ✚ омили сиёсӣ;
- ✚ омили иқтисодӣ;
- ✚ омили иҷтимоӣ;
- ✚ омили бозори қор;
- ✚ омили технологӣ.

Марҳилаи дуюм шиноخت, баррасӣ ва таҳлили ҳадафҳои стратегияи муассиса. Бештари муассисот (CORPATE ORGANIZATION), ки дар ҳақиқат бисёри гурӯҳҳои тичоратӣ таҳти ҳимояти онҳо қарор доранд, нақшагирии стратегияи ҳадафҳои худро бо уфуқи замони 30 ё 40 сола дар назар мегиранд, ба чудосозӣ ва таҳлили ҳадафҳо ва нишондиҳандаҳои куллии ташкилот, Ҷаҳолиятҳои тичоратӣ ва бо қадом равиш захираҳо дар ширкат таксим кард, мепардозад.

Марҳилаи сеюм чудосозӣ ва таҳлили ҳадафҳо. Дар ҳақиқат ҳар ташкилот барои худ нақшаи стратегӣ дорад, ки дар ин нақшагирий, рисолат, биниш, арзишҳои, ки дар ташкилот мавриди қабул ҳастанд, ҳадафҳои кӯтоҳмуддат, миёнмуддат, дарозмуддати худро баён кардааст ва низ барои зерсистемаҳои ташкилот ба мисли: идоракунии захираҳои инсонӣ, таҳқиқ ва амалиёти истехсолӣ, стратегия таҳия кардааст.

Марҳилаи чаҳорум баррасӣ ва таҳлили захираҳои инсонӣ. Омилҳои таъсиргуздор бар қабули қарори захираҳои инсонӣ иборат мебошанд аз:

1. хусусиятҳои миқдорӣ ва сифатии захираҳои инсонӣ:

- шароити суннатӣ;
- таҳсилӣ;
- маҳоратҳои вазифавӣ;
- оиламандӣ.

Ба маврид аст қайд намоем, ки шинохти чунин омилҳо зарурист, чун ҷиҳатҳои нерӯманд ва сусти захираҳои инсонии ташкилотро бар асоси онҳо мушаххас мекунаманд:

2. фарҳанги ташкилотӣ- фарҳанги ташкилот иборат аст аз: боварҳо, афкор ва одатҳои, ки дар ташкилот дида мешавад, ки дар зот ва табиати қормандони ташкилот шакл мегирад ва бар рафтори қормандони ширкат таъсир мегузорад.

3. сохтори ташкилот-печидагӣ ва андозаи марказӣ ва ғайримарказии ихтиёрот, дар андозаи расмият аст. Бо таваҷҷуҳ ба таърифи боло, шинохти андозаи печидагии ташкилот, дараҷаи марказӣ ва ғайримарказии қабули қарорҳо ва ё шакли коммуникатсияи ташкилот ва махсусан ҷигунагии тақсими қор ва шаклгирии вазифаҳо ва масъулиятҳо ва оғоҳӣ аз ин ки қобилияти тағйирпазирӣ дар сохтори созмонӣ ба ҷӣ миқдор вучуд дорад, дар ҷигунагии интиҳоби стратегияи захираҳои инсонӣ аҳамият дорад.

Марҳилаи панҷум - стратегияи захираҳои инсонӣ: Стратегия дар менечменти захираҳои инсонӣ иборат аст аз: идоракунии қарорҳо дар бораи ҳалли масъалаҳо, ки дар робита бо захираҳои инсонӣ ва дар роҳи расидан ба ҳадафҳо қабул мегардад. Як қабули қарор дар доираи захираҳои инсонӣ, вақте стратегӣ гуфта мешавад, ки менечеронро дар шароити тағйироти Ҷаврӣ дар таъмини захираҳои инсонии лозим ва бо маҳорат барои расидан ба ҳадафҳои ташкилот ёрӣ кунад.

Марҳилаи шашум - пешбини захираҳои инсонии мавриди тақозо (талабот). Меҳвари аслии нақшагирии захираҳои инсонӣ талаботҳои ояндаи ташкилот барои захираи меҳнатӣ аст. Омилҳои, ки дар тақозои захираҳои инсонӣ таъсир доранд ба таври ҳулоса дар нақша нишон дода шудаанд:

Нерӯи қорӣ	Омилҳои инсонӣ	Омилҳои инсонӣ
бознишастагии қормандон	нақшагирии стратегӣ	иқтисодӣ
истеъфо	бучаҳо	иҷтимоӣ, сиёсӣ

дур шудан аз кор	пешбиниҳои истехсол ва фурӯш	қонунӣ
вафот	фаъолиятҳои нав	технология
мураҳхасӣ, тарки кор	ба лоиҳа гирифтани шугълҳо ва ташкилот	рақибон

Хулоса, менеҷменти захираҳои инсонӣ аз тариқи боварии рушд ва тавсеаи истеъдоди менеҷмент, доштани системаи пардохт ва дигар системаҳои идорӣ ва тавсеаи кормандони ботаҷриба ва маҳорат ва фаъол, ба иҷро расонидани стратегияи аслии кӯмак мекунад. Ин стратегияҳо бояд бар ин асос устувор бошанд, ки ҷиҳатҳои қувват ва фурсатҳои ташкилотро ба ҳадди аксар (максимум) бирасонад ва дар баробари он сустиҳо ва мушкилотро ба ҳадди ақал (минимум) бирасонад. Ин стратегияҳо ҷиҳатҳои зеро дар бар мегиранд:

- ҷалб ва ба қарор қабул кардан (интиҳоб, кормандёбӣ, ошносоzӣ, кормандон);
- омӯзиш ва беҳсозӣ ва рушди захираҳои инсонӣ;
- нигоҳдории захираҳои инсонӣ ва пардохтҳо;
- ба коргирии муносиб ва пуртаъсир аз захираҳои инсонӣ.

Стратегияҳои мазкур аз ин назар аҳамият доранд, ки нишон медиҳанд, чигуна ба иҷрои стратегияи аслии ташкилот ёрдами бештаре кард.

АДАБИЁТ

1. Абдулло Ҳосибӣ. Усул ва мабонии мудирият. Донишгоҳи илмомии озод, ҷопи 6.
2. Филип Котлер ва Гари Армстронг. Усули бозорёбӣ, тарҷумаи Баҳмани Фурузанда, ҷопи 4, 1381.
3. Жок Урвизт. Стратегияи ҳадамот, тарҷумаи доктор Сайиди Аъробӣ ва Довуди Эзадӣ, нашри дафтар пажӯҳони фарҳангӣ, ҷопи 2, 1382.
4. Химз Эӣ. Мудирияти ҳадамот, тарҷумаи доктор Сайиди Аъробӣ ва Довуди Эзадӣ, нашри дафтар пажӯҳони фарҳангӣ, ҷопи 2, 1382.
5. Маҷаллаи “Тадбир” №181,- С.33-35.
6. Маҷаллаи “Таҳқиқоти иқтисодӣ”, № 80, -С.229 -235.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

В данной статье автор интерпретирует понятие «стратегический менеджмент» относительно человеческих ресурсов. Привнесённые формы и модели в контексте статьи более ясно обосновали констатации автора.

Ключевые слова: модели стратегического планирования, менеджмент человеческих ресурсов, стратегические цели, организационная культура, структура организации, требования человеческих ресурсов.

STRATEGIC MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES

The author in the article deals with such concept as strategic management with regard to human resources. Carried in the article forms and models are more logically based the definitions of the author.

Key words: models of strategic planning, management human resources, strategic goals, organizational culture, structure of organization, order of human resources.

Сведения об авторе: Саидали Фахри Мухаммади - соискатель Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: 938-40-12-77

МУҚОИСАИ НАҚШҲОИ МУДИРОН ДАР СОЗМОНҲОИ ФАРҲАНГӢ ВА ҒАЙРИФАРҲАНГӢ

Фотима Родон

Донишгоҳи озоди илмомии ҶИЭ

Аҳамияти мудирият дар тӯли таърихи ҳаёти башарӣ ба монанди онест, ки метавон сайри ҳаракати тақомули ва рушди ҷомеаи инсонӣ ва ё заволи уфули милали гузаштаро бо хусусиятҳои мудирони ҷомеа ва шеваҳои мудирияти онон марбут донист. Ниёз ба мудирият дар ҳама заминаҳо ҳаёти аст ва ин ниёз дар созмонҳо аҳамияти вижае доранд, зеро созмонҳо нақши асосӣ дар гардиши умуми ҷомеа ва бақои он доранд. Бо тавачҷуҳ ба ҷойгоҳи фарҳанг ва коркардҳои он дар ҷомеа созмонҳои фарҳангӣ аз аҳамияти хосе бархурдоранд.

Бар асоси таърифи мавҷуд созмони фарҳангӣ созмонест, ки маъмурият ва ё вазифаҳои асосии худро аз миёни фаъолиятҳои фарҳангӣ интиҳоб намудааст. Метавон созмони фарҳангиро созмоне донист, ки дар яке аз ду дастаи зайл қарор мегирад.

1. Созмонҳое, ки ба фаъолиятҳои табақабандишудаи фарҳангӣ (мутобиқи дастабандии созмони ЮНЕСКО) фаъолияти худро ба роҳ мондаанд.

2. Созмонхое, ки ба навъе ба умури фароғати мардум мепардозанд (созмонҳои фарҳангӣ 1389).

Дар ҷаҳони муосир суоле матраҳ аст, ки мудирони фарҳангӣ дар муқоиса бо мудирони ғайрифарҳангӣ чӣ нақше ифо мекунанд ва ба кадом андоза?

Дар посухи ин савол мудирон дар се сатҳ: аршад, миёна ва фаннӣ дар Созмони таблиғоти исломӣ бо мудирони аршад, миёна ва фаннии Созмони Ҳилоли Аҳмар ба унвони мудирони созмони фарҳангӣ ва мудирони созмони ғайрифарҳангӣ бо якдигар муқоиса шудаанд, то навъ ва андозаи нақши онон муайян гардад.

Мабони назарӣ. Созмонҳо барои муқобила бо таҳдидҳои муҳитӣ ва истифода аз фурсатҳои эҳтимолӣ ночоранд заъфиятҳо ва тавонмандии дарунии худро бишносанд, нуқоти заъфро тармим ва ба тақвияти нуқоти қувват бипардозанд. Мудирият муҳимтарин омили дар ҳаёт, рушд ва боландагӣ ва ё таназзули созмонхост. Мудирӣ раванди ҳаракат аз “вазъияти мавҷуд” ба сӯи “вазъияти матлуб” ҳидоят мекунад.

Яке аз назарияҳои ҷадид дар мудирият назарияи нақшҳои мудирон аст. Асоси ин назария он аст, ки бояд бо мулоҳизаи он чӣ мудирон анҷом медиҳанд, фаъолиятҳо ё нақшҳои онҳоро муайян кард.

“Нақш” маҷмӯае аз рафторҳо ва вазифаҳост, ки фард дар як гурӯҳи корӣ дар машғулиятҳо ва мавқеиятҳои гуногун ба уҳда мегирад ва мавриди интизори дигарон аст.

Вижагиҳои нақш

Пардаи нақш. Пардаи нақш иборат аст аз тасвири лаҳзае аз таомули давомдор миёни ду нафар аст. Дар ҳар пардае аз дoston, як фард нақши фиристанда ва дигаре нақши пазирандари доранд, ки саъй мекунанд нақши худро ба хубӣ иҷро намоянд.

Хуввияти нақш. Хуввияти нақш мутобиқ бо ҳар як нақш рафторҳои амалӣ ва нигаришҳои хосе вучуд доранд, ки падида оварандаи “хуввияти нақш” аст. Агар шароити лозим барои нақшҳо хуб амалӣ нашавад, хуввиятҳо ҳолате аз ногувор фаро мегирад ва афрод ба намунаҳои рафтории қадим боз мегарданд.

Тафрити нақш. Ҳангоме пеш меояд, ки афрод кори каме барои анҷом додан дошта бошанд ва ё кори онҳо тақрибӣ ва якнавохт бошад.

Дарки нақш. Назари шахс дар мавриди наҳва амале дар мавқеияти хос “дарки нақш” ном дорад. Дар ҳақиқат афрод бар пояи таъбирҳои, ки аз наҳва эътиқоди худ нисбат ба чӣ гунагии рафторашон доранд, ба рафторҳои муайян даст мезананд.

Интизороти нақш. Назари дигарон дар мавриди наҳваи амал худ дар мавқеияти хоси “интизороти нақш” ном дорад. Таъйини чигунагии рафтори мо то худуди зиёде ба таърифи нақш дар заминае, ки дар он амал мекунем марбут мешавад.

Изофабории нақш. Мавқеиятест, ки фард эҳсос мекунад, ки тавқеъоти кор беш аз тавоноии вай ё беш аз муддати замони лозим барои анҷоми кор аст.

Норизоият аз нақш. Мавқее, ки афрод нақшро мепазиранд, як силсила умедҳо ва орзуҳои барои худ дар он мучассам менамоянд, вақте ин интизорот муҳаққақ намешавад дар ин афрод норизоиятӣ аз нақш ба вучуд меояд ва маҳрумиятҳо ё ноқомии худро ба намоиш мегузоранд. Масалан, бархе аз афрод тарҷеҳ медиҳанд, ки агар ба ситезачӯии рӯй оваранд боиси таориз дар созмон мешаванд.

Таарруз дар нақш. Таарруз дар нақш аз вазифаҳои гуногуне, ки инсон дар мақоми раисӣ дар созмон ба уҳда дорад, ношӣ мешавад, ки худ яке аз омилҳои истарсофарини созмонӣ аст.

Ҷенри Минитизберг яке аз нафаронест, ки дар охириҳои даҳаи 60-уми мелодӣ бо баррасии кор панҷ тан аз болотарин мақомоти иҷроия натиҷаҳои назаррас дар мавриди шуғли мудиронро мавриди тарғиб қарор додааст. Барои намуна бар хилофи дидгоҳҳои ҳоким дар он замоне, ки мудиронро афроди андешаманд ва боандеша мепиндоштанд, ки қабл аз тасмимгирӣ бо диққат ва ба таври систематикӣ ба пардозии иттилоот мепардозанд. Минитизберг дарёфт, ки мудирони мавриди мутолиаи ӯ даргири фаъолиятҳои бисёре ҳастанд, ки ин фаъолиятҳо мутағайир бидуни намунаҳо ва муддати кӯтоҳ ҳастанд. Мудирони замони андешидани амиқ дар ихтиёр доранд, зеро мудом бо вақфаҳо рӯбарӯ ҳастанд. Масалан, замоне нима аз фаъолиятҳо, ба 9 дақиқа намерасид. Минитизберг илова бар ин шинохтҳо ва барои таъйини ин, ки мудирон бар асоси намунаҳои мудирӣ воқеӣ чӣ қорҳоро анҷом медиҳад, тарҳи табақабандишудаеро ироа намудааст, ки ин тарҳро маъмулан нақшҳои мудириятии Минитизберг меноманд.

Минитизберг ба ин натиҷа расид, ки корҳои ҳама мудирон тақрибан мушобеханд. Бинобар ин эҷоди робита бо афрод, табодили иттилоот ва тасмимгирие, ки Минитизберг инҳоро маҷмуае аз рафторҳои созмонёфта номид.

Минитизберг бо мутолиаи мунтазам ғаболиятҳои панҷ мудирӣ иҷроии дар созмонҳои гуногунро ба ин натиҷа донист, ки танҳо барономарезӣ созмондихӣ, ҳамоҳангӣ ва идоранамой чӯзӣ вазифаҳои мудир нест, балки мудир ба ғаболиятҳои гуногун мепардозад. Ба гумони вай дарвоқеъ мудирон нақшҳои зайро иҷро менамоянд:

а) Нақшҳои мутақобили шахсӣ:

1. Раиси ташрифот (анҷоми вазифаҳои иҷтимоӣ ва ташрифотӣ ба унвони намоёндаи созмон).

2. Раҳбарӣ

3. Робит (ба вижа дар иртибот бо афроди хориҷ аз созмон).

б) Нақшҳои иттилоотӣ.

1. Гирандаи иттилоот (иттилоот марбут ба амалиёти воҳидро дарёфт мекунад).

2. Нашрдиҳандаи иттилоот (иттилоотро ба зердастон мерасонад).

3. Сӯхангӯ (иттилоотро ба хориҷ аз созмон мунтақил мекунад)

в) Нақшҳои тасмимгирӣ.

1. Савдогарӣ.

2. Ошӯбзудой

3. Тахсисдиҳандаи манобеъ.

4. Музокиракунанда (Расидагӣ ба афроди дар гурӯҳҳои гуногун).

Нақшҳои мутақобили шахсӣ. Нақшҳои иртиботӣ ба худии худ иҷтимоӣ ҳастанд. Ба ибораи дигар нақшҳои ҳастанд, ки дар тайи он вазифаи аслии мудирон ба тариқи хос бо дигар ашхос иртибот пайдо мекунад. Аз он ҷо, ки мудирон бо дигарон ва ба василаи дигарон корҳоеро анҷом медиҳанд, онҳо масъул ва посӯхгӯи корҳои ҳастанд, ки зердастон анҷом медиҳанд. Ҳамчунин онҳо масъули корҳои худ ҳам мебошанд ва дарвоқеъ муваффақият ё шикасти зердастони шохисе аст, ки метавон бад-он васила муваффақият ё шикасти раҳбар ё мудирӣ воҳидро таъйин кард. Аз он ҷо, ки мудирон теъдоди коргар ва соири манобеъро дар ихтиёр доранд, аз ин рӯ онҳо метавонанд беш аз афроди ғайримудир кор анҷом диҳанд. (Ин бад-он маънист, ки аз онҳо интизор меравад беш аз соири аъзои созмон кор анҷом диҳанд).

Мудирон мисли сиёсатмадорон бояд шеваи кор кардан бо афродро дар дарун ва дар берун аз созмон бидонанд, то ба он васила ба ҳадафҳои худ ноил шаванд. Мақсад аз ин, ки мудирон сиёсатбозӣ мекунад, ин аст ки бояд шабакаҳои аз равобити мутақобил бо соири мудирони созмон ба вучуд оваранд. Онҳо ҳамчунин метавонанд бо соири афрод ва мудирони созмон эътилоф намоёнд ва тим ташкил намоёнд. Дар иҷроии корҳои мухталиф бикӯшанд аз ҷимоят ва ҳамкории соири аъзои созмон ва мудирон баҳраманд шаванд.

Ҳамчунин таҳқиқоти Минитизберг мунҷар ба шиносоии чаҳор нақши тасмимгирӣ гардид. Мудир дар нақши корофаринӣ бо майл ва рағбат маншаи тағйир (монанди навовариҳо ва стратегияҳо) дар дохили созмон мебошад. Ба унвони Ҳилол мушкилот ба баргараф шудани бархурдҳои мавҷуди байни гурӯҳҳои мухталиф монанди мудирон ва зердастонашон кӯмак мекунад ва дар нақши тахсисдиҳандаи манобеъ тасмим мегиранд, ки ҳар фарде чӣ чизеро дарёфт намоёнд ва ахиран нақш аз ин табақа нақши музокиракунанда аст. Дар ин нақш мудирон ба унвони намоёндаи созмон чиҳати расидан ба тавофуқ бо соири созмонҳо музокира менамояд.

Дар нақши тавлидӣ аз мудир интизор меравад, ки натиҷаҳои баробар ё беҳтар аз рақиб касб кунад. Шоистагии ҳар мудирӣ муваффақ ва муассир доштани дониши ҳирфай дар риштаи кориаш мебошад. Хоҳ риштаи вай бозорёбӣ, муҳандисӣ ё ҳисобдорӣ ё ҳар риштаи дигаре бошад ба иборати дигар таъкиди нақши тавлидӣ бар ғаболиятҳои хурди системаи “технологияи иқтисодӣ” аст. Мудир дар нақши иҷроии худ барномаи замонавандишудае таҳия карда ва ҳамоҳангӣ, идоранамой ва инзиботро барқарор мекунад. Агар мудир худ мучрӣ бошад мувоқибат мекунад, то низом он гуна, ки барои анҷоми кор тарроҳӣ шуда амал кунад. Нақши иҷроӣ бар хурдаи низоми “идорӣ/сохторӣ” таъкид дорад.

Аз он ҷое, ки мудирият низ худ як хурдаи созвора дар кулли созмон аст, лозим нест ки мудирон дар ҳамаи нақшҳои ёдшуда саромад бошанд. Эшон метавонанд бештар нақшҳоеро ба ёрии дигарон иҷро намоёнд. Вале он чӣ бисёр муҳим ва зарурӣ аст, ки нақши таркибӣ дошта бошад, мудир бояд битавонад нақшҳоеро, ки ноҳамгун

ва гоҳе зидди якдигаранд ба хубӣ таркиб намуда, натиҷаи дилхоҳе аз он ба даст оварад.

Назарияи кории Юки, ки бар мабноӣ табақабандии рафторҳои мудириятӣ тарроҳӣ шудааст, 11 нақшо барои мудирон муаррифӣ менамояд ва онҳоро ба унвони шохисҳои асарбахши мудирон низ пешниҳод менамояд.

1. Шабакасозӣ: ширкат дар мучомеъи ғайрирасмӣ, тасеъа, иртибот бо касоне, ки манбаи иттилоот ва пуштибонӣ ҳастанд.

2. Ҳимоят: нақши ҳимояти ва ироаи дӯстии бо коркунон.

3. Тимсозӣ ва ҳаллу фасли муноқишаҳо: ҳаллу фасли мунозираҳо ба наҳви муассир.

4. Ангезиш: ба коргирии равишҳои таъсиргузор бар эҳсосот.

5. Ташҳис ва ташвиқ: ироаи чоиза, ташвиқҳои шуғлӣ, подошҳои моддӣ барои амалкарди муассир, муваффақияти қобили тавачҷуҳ ва дастовардҳои хос, эҳтироми афрод.

6. Барномарезӣ ва созмондихӣ: таъйини аҳдофи баландмуддат ва стратегҳои баландмуддат ва стратегияҳои мутаносиб бо тағйироти шароити муҳитӣ, таъйини иқдомоти лозим барои ба анҷом расонидани як барнома ё маъмурият.

7. Ҳалли масоил: ташҳиси мушкилоти корӣ, таҷзия ва таҳлилҳо ва тасмимгирӣ барои пиёдасозии роҳи ҳалли мушкилотҳо.

8. Машварат ва тафвизи ихтиёр: қабл аз эҷоди тағйирот назари коркунонро чӯё шудан, тарғиби онҳо ба ироаи пешниҳодот, даъват ба мушоракат дар тасмимгирӣ, эҷоди фурсат барои дигарон, то бар асоси назароти худ кор карда ва мушкилоти худро ҳал кунанд.

9. Мувоқибат аз амалиёт ва муҳит: гирдоварии иттилоот дар мавриди пешрафт ва кайфияти анҷоми умур, муваффақиятҳо ва ё шикасти барномаҳо, ташҳиси ниёзи муштариён ва назора кардани муҳит барои кашфи таҳдидҳо ва фурсатҳо.

10. Иттилоърасонӣ: наشري иттилооти марбут ба тасмимот, барномаҳо ва ё фаъолиятҳо ба коркунон.

11. Шаффоф кардани нақшо ва ҳадафҳо: таъйини вазифаҳо, таҳияи дастурамалҳо ва эҷоди як дарки саҳеҳ аз масъулият ва аҳдофи корӣ, мӯҳлатҳо ва интизороти барномавӣ.

Пётр Санка бо матраҳ кардани созмонҳои фарогиранда баён мекунад, ки раҳбарон дар чунин созмонҳо нақшҳои чадид, тарроҳ, муаллим ва нозирро иҷро менамоянд.

Тарроҳ: Нахустин вазифаи тарроҳии созмон, тарроҳии мақсадҳои ҳоким бар созмон, чашмандози оянда ва арзишхоист, ки коркунони созмон бо он зиндагӣ хоҳанд кард. Агар афкор ва ақоиди ҳоким бар созмон, аввалин вазифаи барномаи тарроҳишудаи раҳбарӣ бошад, вазифаи дуввуми он шомили сиёсатҳо ва муқаррарот, роҳбурдҳо ва сохторҳост, ки роҳнамои таълимот дар созмон ҳастанд.

Муаллим: Бештар роҳбарони бонуфуз талош мекунанд, то коркунонро ёрӣ диҳанд, то ба дидгоҳҳои дурусттар, огоҳонатар ва асарбахштар даст ёбанд. Вақте гуфта мешавад, ки роҳбар муаллим аст ба ин маъно нест, ки ӯ коршиноси худкома аст ва қораш таълими дидгоҳи саҳеҳ мебошад, балки мақсуд ин аст, ки ба ҳама аъзои созмон кӯмак кунад, ки ба биниш ва басирати худ нисбат ба воқеияти мавҷуд бияфзояд. Ин амр бо дидгоҳҳои фазояндаи чадид мутобиқат дорад, ки раҳбаронро мураббӣ, роҳнамоӣ ё омилӣ эҷоди таҳсилот ва имконот медонад.

Эҳсоси таовуни раҳбар дар ду амал мешавад, назорат бар мардуме, ки таҳти раҳбарии ӯ ҳастанд ва назорат барои мақсад ё маъмурияти болотар аз асоси муассисаро ташкил медиҳад. Назорати навъи аввал ҳосили арзёбии шахс аз таъсирест, ки метавонад бар дигарон бигузорад ва назорати дуюм аз эҳсоси раҳбар аз мақсад ва тааххуд нисбат ба маъмурияти бартари созмон ношӣ мешавад.

Чорҷӯбаи назарии пажӯҳиш. Дар ин пажӯҳиш бо тавачҷуҳ ба назарияи “Генри Минитизберг” даҳ нақш барои мудирон дар назар гирифта шуда, ки дастаи аввал “нақшҳои мутақобили шахсӣ” ном дорад, ки шомили нақшҳои ташрифотӣ, раҳбарӣ ва иртиботӣ аст. Дастаи дуюм “нақшҳои иттилоотӣ” буда шомили нақшҳои гирандаи иттилоот, диҳандаи иттилоот ва сӯхангӯ мебошад ва дастаи сеюм “нақшҳои тасмимгирӣ” номида шуда, шомили нақшҳои савдогарӣ, ошӯбзудой, таҳсидиҳандаи манобеъ ва музокиракунонда аст.

Нақшҳои мудирони Созмони таблиғоти исломӣ ба унвони як созмони фарҳангӣ ва Созмони Ҳилоли Аҳмар ба унвони як созмони ғайрифарҳангӣ дар се сатҳи

мудирияти олий аршад ё кул, мудирияти миёна ва мудирияти амалиётӣ ё фаннӣ мавриди баррасӣ қарор гирифтааст. Дар ин пажӯҳиш саъй шудааст, ки тафовути байни навъ ва мизони нақшҳои мудирони фарҳангӣ ва андозаригӣ шавад.

Фарзияи аслии пажӯҳиш.

- Байни мизони нақшҳои мудирон фарҳангӣ ва нақшҳои мудирони ғайрифарҳангӣ тафовути маънодорӣ вучуд дорад.

Фарзияҳои фаръии пажӯҳиш.

- Байни мизони нақши ташрифоти мудирони фарҳангӣ ва мудирони ғайрифарҳангӣ тафовути маънодорӣ вучуд дорад.

- Байни мизони нақши раҳбарии мудирони фарҳангӣ ва мудирони ғайрифарҳангӣ тафовути маънодорӣ вучуд дорад.

- Байни мизони нақши иртиботи мудирони фарҳангӣ ва мудирони ғайрифарҳангӣ тафовути маънодорӣ вучуд дорад.

- Байни мизони нақши гирандаи иттилооти мудирони фарҳангӣ ва мудирони ғайрифарҳангӣ тафовути маънодорӣ вучуд дорад.

- Байни мизони нақши диҳандаи иттилооти мудирони фарҳангӣ ва мудирони ғайрифарҳангӣ тафовути маънодорӣ вучуд дорад.

- Байни мизони нақши сӯхангӯи мудирони фарҳангӣ ва мудирони ғайрифарҳангӣ тафовути маънодорӣ вучуд дорад.

- Байни мизони нақши савдогарии мудирони фарҳангӣ ва мудирони ғайрифарҳангӣ тафовути маънодорӣ вучуд дорад.

- Байни мизони нақши ошӯбзӯдоии иттилооти мудирони фарҳангӣ ва мудирони ғайрифарҳангӣ тафовути маънодорӣ вучуд дорад.

- Байни мизони нақши таҳсисдиҳандаи манобеъи мудирони фарҳангӣ ва мудирони ғайрифарҳангӣ тафовути маънодорӣ вучуд дорад.

- Байни мизони нақши музокиракунандаи мудирони фарҳангӣ ва мудирони ғайрифарҳангӣ тафовути маънодорӣ вучуд дорад.

Равиши пажӯҳиш. Дар ин пажӯҳиш аз равиши тавсифӣ-муқоисавӣ-таҳлилӣ баҳра бурда, барои ҷамъоварии додаҳо аз пурсишномаи саволҳои бо миқёси 5⁰ Лейкарт истифода шудааст.

Ҳисоботи оморӣ, ҳаҷми намуна ва равиши намунагирӣ. Ҳисоботи оморӣ мавриди пажӯҳишро 136 нафар аз мудирони Созмони Ҳилоли Аҳмар ва Созмони Таблиғоти Исломи ташкил медиҳад, ки ин мудирон дар ду муъованати фарҳангӣ ва ғайрифарҳангӣ ва дар се сатҳи мудирони аршад ё олий, миёна, фаннӣ ё сарпарастӣ қарор додаанд. Дар маҷмӯъ аз 136 мудир дар ду созмон, ки 66 нафар аз онҳо дар Созмони Ҳилоли Аҳмар ва 70 нафар аз онҳо дар Созмони Таблиғоти Иломи дар се сатҳи мудирият қарор гирифтаанд, бар ҳасби ҷадвали Кукрон ба тартиби 33 ва 35 нафар дар сатҳи мухталиф ва ҷамъан 68 нафар барои гурӯҳи намуна интихоб шудаанд.

Равиши таҳлили додаҳо. Дар ин пажӯҳиш барои итминон ҳосил кардан бештар ба ёфтаҳои пажӯҳиш ва муқоисаи маҳоратҳои мудирон дар Созмони Таблиғоти Иломи ва Созмони Ҳилоли Аҳмар мавриди муқоиса қарор ва Т миёнгини ин ду гурӯҳ аз тариқи иҷрои озмун гирифта шудааст. Ҳамчунин ба манзури муқоисаи миёнгин се гурӯҳи намуна дар ҷомеа таҳлил ва истифода шуда, то ба Ғ мавриди мутолиа аз озмуни асосӣ натоиҷи ҳосил ба тавони назароти гурӯҳҳои мавриди мутолиа дар бораи ҳар як аз омилҳои ба даст омада нишон дод.

Ёфтаҳои пажӯҳиш.

Ёфтаҳои оморӣ-тавсифӣ.

Ҷадвали 1. Фаровонии мудирон ба тафқиқи созмони фарҳангӣ, ғайрифарҳангӣ ва сатҳи мудирият

Созмони Таблиғоти Иломи		Созмони Ҳилоли Аҳмар		Навъи раҳдаи созмонӣ
%	Фаровонӣ	%	Фаровонӣ	
2/8	1	21/9	7	Мудир аршади фарҳангӣ
19/4	7	9/4	3	Мудир миёнаи фарҳангӣ
27/8	10	18/8	6	Мудир фаннии фарҳангӣ
2/8	1	21/9	7	Мудир аршади ғайрифарҳангӣ
19/4	7	9/4	3	Мудир миёнаи ғайрифарҳангӣ
27/8	10	18/8	6	Мудир фаннии ғайрифарҳангӣ

100	36	100	32	Чамъ
-----	----	-----	----	------

Чадвали 2. Фаровонии мактаби таҳсилот

Созмони таблиғоти исломӣ		Созмони Ҳилоли Аҳмар		Мақтаи таҳсилӣ
%	Фаровонӣ	%	Фаровонӣ	
22/2	8	9/4	3	Диплом
2/8	1	9/4	3	Фавқ диплом
47/2	17	62/5	20	Коршиносӣ
11/1	4	18/8	6	Коришиносии аршад
2/8	1	-	-	Докторӣ
13/9	5	-	-	Ҳавзавӣ
100	36	100	32	Чамъ

Чадвали 3. Фаровонии риштаи таҳсилӣ

Созмони таблиғоти исломӣ		Созмони Ҳилоли Аҳмар		Мақтаи таҳсилӣ
%	Фаровонӣ	%	Фаровонӣ	
-	-	6/3	2	Чомашиносӣ
-	-	6/3	2	Равоншиносӣ
-	-	6/3	2	Адабиёти форсӣ
11/1	4	28/1	9	Мудирият
11/1	4	9/4	3	Иқтисод
2/8	1	3/1	1	Ҳуқуқ
44/4	16	3/1	1	Илоҳиёт
-	-	3/1	1	Риёзӣ
-	-	3/1	1	Улуми сиёсӣ
-	-	3/1	1	Улуми тарбиятӣ
13/9	5	3/1	1	Улуми таҷрибавӣ
-	-	3/1	1	Фалсафа
2/8	1	9/4	3	Ҳисобдорӣ
-	-	3/1	1	Чуғрофиё
8/3	3	6/3	2	Муҳандисӣ
-	-	3/1	1	Забони англисӣ
2/8	1	-	-	Улуми инсонӣ
2/8	1	-	-	Пизишкӣ
100	36	100	32	Чамъ

Чадвали 4. Фаровонии Син

Созмони таблиғоти исломӣ		Созмони Ҳилоли Аҳмар		Син
%	Фаровонӣ	%	Фаровонӣ	
5/6	2	6/3	2	Камтар аз 30 сол
63/9	23	37/5	12	Аз 30 то 40 сол
27/8	10	56/3	18	Аз 40 то 50 сол
2/8	1	-	-	Бештар аз 50 сол
100	36	100	32	Чамъ

Бо таваҷҷуҳ ба иттилооти оморӣ бадастомада бо 95% итминон метавон баён намуд, ки байни мизони нақши ташрифотӣ, равобит ва гирандаи иттилооти мудирони фарҳангӣ ва мудирони ғайрифарҳангӣ тафовути маънодорӣ вучуд дорад ва фарзияҳои аввал, сеюм ва чаҳоруми пажӯҳиш таъйид мегардад. Ҳамчунин ёфтаҳои пажӯҳишӣ нишон медиҳанд, ки мирони нақшҳои раҳбарӣ, нашрдихандаи иттилоот, суҳангӯ, савдогарӣ, ошӯбзудой, таҳсисдиҳандаи манобеъ ва музокирақунандаи байни мудирони фарҳангӣ ва ғайрифарҳангӣ тафовути маънодорӣ вучуд надорад ва фаризаи дуум ва фарзияҳои панҷум то даҳум рад мешаванд.

Тибқи додаҳои пажӯҳиш дар Созмонҳои Ҳилоли Аҳмар 81,3% аз мудирони дорои мадраки коршиносӣ ва коршиносии аршад ҳастанд ва риштаи таҳсилии 28,1% аз онҳо мудирият аст ва дар Созмони таблиғоти исломӣ 75% аз мудирони дорои мадраки коршиносӣ ва коршиносии аршад, докторӣ ва ҳавзавӣ мебошанд ва риштаи таҳсилии 11,1% аз онҳо мудирият аст.

Чамъбандӣ ва натиҷагирӣ. Бо муқоисаи мудирони Созмони таблиғоти исломӣ ва Ҳилоли Аҳмар мушаххас гардид, ки миёнгини нақши ташрифотии мудирони Созмони таблиғоти исломӣ бештар аз мудирони Созмони Ҳилоли Аҳмар аст. Илова

бар он мудирони миёни беш аз мудирони аршад ва фанни нақши ташрифоти ро иҷро мекунад. Ҳамчунин тафовути маънодорӣ аз нақши ташрифоти миёни муовинатҳои фарҳангӣ ва ғайрифарҳангии ду созмон вучуд дорад, ки ин тафовут мумкин аст ношӣ аз моҳияти гуногуни ду созмон ва таносуби бештари нақши ташрифоти бо вазоифи Созмони таблиғоти исломӣ бошад.

Миёнгини нақши иртиботии мудирони Созмони Ҳилоли Аҳмар бештар аз мудирони Созмони таблиғоти исломӣ аст. Илова бар он мудирони миёни камтар аз мудирони аршад ва фанни нақши иртиботиро иҷро мекунад. Тафовути маънодорӣ дар ин мизон нақши иртиботиро дар муовинатҳои фарҳангӣ ва ғайрифарҳангии ин ду созмон ба лиҳози таносуби вазоиф дар муовинатҳои фарҳангӣ барӯз ва намуди бештаре ёфтааст.

Миёнгини нақши гирандаи иттилоотии мудирони Созмони таблиғоти исломӣ беш аз мудирони Созмони Ҳилоли Аҳмар аст. Ин нақш дар сатҳи мудирияти тафовути маънодорӣ надорад, гарчи сатҳи мудирони фанни, миёни ва аршад ба тартиб аз миёнгини рӯ ба қоҳиш дар ин нақш бархурдоранд. Дигар ин, ки тафовути маънодорӣ аз нақши гирандаи иттилоот миёни муовинатҳои фарҳангӣ ва ғайрифарҳангии ду созмон вучуд дорад.

Бар асоси натоиҷи ҳосила ва бо тавачҷуҳ ба назарияи Минитизберг миёнгини нақшҳои мудирони ҳар ду созмон беш аз ҳадди мутавассит аст.

Дар ин пажӯҳиш тафовути маънодорӣ дар мизони нақшҳои ташрифоти, раҳбарӣ ва корофарини байни раддаҳои мудирони ду созмон таъйид гардид. Вучуди тафовути маънодорӣ миёни раддаҳои мудириятии мудирони ҳар ду созмон дар хусуси сойири нақшҳои таъйид нагардид.

Ёфтаҳои пажӯҳиш тафовути маънодор дар мизони нақшҳои ташрифоти, робит ва гирандаи иттилооти мудирон дар муовинатҳои фарҳангӣ ва ғайрифарҳангии ҳар ду созмонро таъйид мекунад. Чунончи дар баррасии сойири нақшҳои тафовути маънодор миёни мудирон дар муовинатҳои фарҳангӣ ва ғайрифарҳангӣ вучуд надорад.

АДАБИЁТ

1. Стунир Чеймс ва Фрейман Эдуард. Мудирият. Тарҷумаи Алии Порсиён ва Муҳаммад Аъробӣ. Чопи аввал. -Техрон: Пажӯҳишҳои бозаргонӣ, 1375.
2. Робинз Истейфан, Дей Сензу. Маънии мудирият. Тарҷумаи Муҳаммадали Ҳамид Рафийӣ. Чопи аввал. -Техрон: Пажӯҳишҳои фарҳангӣ, 1379.
3. Рашид Фаҳрӣ. Нақшҳои мудирият. 1389.
4. Ризоиён Алӣ. Маънои созмон ва мудирият. Чопи аввал. -Техрон: Самт, 1379.
5. Ризоиён Алӣ. Усули мудирият. Чопи дувоздаҳум. -Техрон: "Самт", 1384.
6. Ризоиён Алӣ. Усули мудирият. Чопи ҳафтум. -Техрон: "Самт", 1377.
7. Ризои Наҷод. Дониши мудирияти имрӯз. Дастномаи мудирон. Чопи аввал. -Техрон: Расо, 1375.
8. Грифин М. Рафторҳои созмонӣ. Тарҷумаи Саидмаҳдии Алвонӣ, Гуломризо Меъморзода, -Техрон: Марворид, 1375.
9. Kolb,david A. Joyce Osland and Irwin M. Rubin, (1995) The Organizational Behavior Reader, Sixth Ep, prentice Hall, international, Inc.
10. www.farsnews.com/newstext.php?nn=8511180218
11. www.haftbit.com/fa/hb632012rd/P_632014d.htm
12. www.misaqmodiran.com

СРАВНЕНИЕ РОЛИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫХ И ОТРАСЛЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Управление является одной из важнейших сфер обеспечения жизнедеятельности организации. но оно в значительной мере зависит от квалификации и профессионализма руководителя. Основная задача руководителя - руководство людьми в процессе их труда. Цель управления людьми - выполнение реальной работы и получение определенных результатов. В данной статье на основе изучения деятельности Международного Движения Красного Креста и Организации исламской пропаганды рассматриваются роль и задачи руководящих звеньев данных организаций.

Ключевые слова: организация, управление, руководитель, стиль руководства, координация деятельности, достижение результатов деятельности, роль руководителя в деятельности организации.

COMPARISON OF THE ROLE OF MANAGERS OF CULTURAL AND EDUCATIONAL AND INDUSTRY ORGANIZATIONS

Management is one of the most important spheres of the life support organization, but it largely depends on the qualification and professionalism of the head. The main task of the head of the guide people in the course of their work. The goal of managing people doing real work and achievement of certain results. In this article, on the basis of study of the International red cross and red Crescent movement and the Organization of the Islamic propaganda considers the role and tasks of management layers of these organizations.

Key words: organization, management, Manager, style of management, coordination of activities, results of activity, role of a Manager in the organization's activities.

Сведения об авторе: *Фотима Родон* – член научно-преподавательского состава Свободного исламского университета, Иран

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН

Али Чанги Аштиани
Институт экономики и демографии АН РТ

Одна из первых организаций по производству электрической энергии в Иране была создана Алува Эдисоном в 1882 году с целью обеспечения электричеством (светом) центральных улиц столицы. После трех лет в 1885 году в Иран была поставлена первая подстанция с мощностью 3 киловатт для обеспечения светом замка султана Насридин шаха Коджори.

В 1903 году во время правления шаха Музафара Одила Каджари было установлено оборудование по производству электроэнергии с мощностью 12 киловатт, для обеспечения светом замка Имома Ризо, и три года спустя было установлено новое оборудование мощностью 25 киловатт.

В 1906 году было организовано предприятие по производству электрической энергии под названием Хаджи Омин Алзарб. Электричество предоставлялась населению, которое использовало свет от пяти до семи часов в сутки. Данное предприятие имело мощность 400 киловатт, и в радиусе до 800 метров имело возможность обеспечить население светом. Данное предприятие позднее было переименовано на «Тегеранское обеспечение света» в функции которой также входило обеспечение клиентов электропроводами и установка световых ламп в домах.

В начале 1921 года с целью обеспечения электрической энергией частного сектора в различных городах Ирана начали создаваться предприятия по производству электрической энергии.

В этот период новые производственные предприятия которые создаются, также обеспечивают себя оборудованием по производству света, и в необходимом количестве имели электрическую энергию.

В 1931 году впервые правительство обсудило возможности круглосуточного обеспечения Тегерана электрической энергией, и для реализации данного плана были сделаны первые шаги. После шести лет в 1937 году в городе Тегеран была построена теплоэлектростанция мощностью 6400 киловатт на месте нынешней энергетической корпорации Тегеранского региона.

В Тегеране по сравнению с другими городами страны было больше частных фирм по производству электроэнергии, например в 1962 году около 32 частных фирм на городском уровне обеспечивали клиентов электрической энергией.

Была утверждена семилетняя программа развития страны, начиная с 1948 по 1955 годы целью которой было обеспечение устойчивого развития производства электроэнергии в стране и обеспечение частного сектора электроэнергией, а также социальное обеспечение страны увеличением объемов производства электрической энергии.

На протяжении выполненных планов семилетней программы правительством, были куплены и установлены дизельные технологии по производству электрической энергии мощностью 50, 100, 150 киловатт. В завершении программы развития первой семилетки, общая мощность производства в стране составляла 40 мегаватт, и в год в среднем производилось 200 миллионов киловатт часов электроэнергии.

В период с 1955 по 1962 годы в семилетней программе по развитию страны был утвержден план по снижению расходов на производство электрической энергии наравне с обеспечением роста производства электроэнергии и снижения её себестоимости. В данном периоде с целью обеспечения устойчивого роста уровня производства электрической энергии, страна была разделена на четыре региона, то есть первый регион - Хузистон, второй регион - Тегеран, третий регион - крупные города, четвертый регион малые города страны.

Исходя из вышеизложенного плана каждый из определенных регионов был озадачен развитием энергетической системы, в частности в производстве электрической энергии. Во второй семилетке были построены важнейшие гидроэлектростанции страны, в частности гидроэлектростанция Даз мощностью 130 мегаватт, гидроэлектростанция Карач мощностью в 91 мегаватт, гидроэлектростанция Сафедруд мощностью в 35 мегаватт, а также тепло электростанция Тарашт мощностью в 50 мегаватт.

До 1962 года когда завершалась программа второй семилетки развития Ирана не существовала единая организация которая управляла бы производством и потреблением электрической энергии, и данная система управлялась правительством городов, частными или государственными предприятиями которые производили электроэнергию. В 1962 году была задействована государственная организация контролирующая производство и использование электрической энергии.

В процессе третьей программы семилетнего развития страны производство электрической энергии играло одну из основных ролей в обеспечении устойчивого социально-экономического развития страны. Развитию данной сферы было уделено особое внимание.

На протяжении данной программы которая продолжалась вплоть до 1969 года, электрической энергией были обеспечены такие большие города Ирана как Тегеран, Исфахан, Шираз, Машхад, Табрз, Рашт, Хамадан и Сори, а также были обеспечены электроэнергией малые города, такие, как Олм, Чолус, Ардабил, Марог, Лохильон, Урумия, Язд, Бахшахр, Бушер, Казвин, Карач, Бобосар и Кирманшо. До 1965 года действовала государственная организация Ирана контролирующая производство и использование электрической энергии в стране, в функции которой также входило управление, планирование и производство электроэнергии, а также содействие в создании новых организаций по производству электроэнергии. В 1965 году в Иране было создано Министерство воды и электроэнергии. Основными задачами Министерства воды и электроэнергии являлись следующие.

1. Планирование и выполнение программ по повышению уровня производства электрической энергии, а также предоставление электроэнергии во все регионы страны.

2. Управление системой производства электроэнергии и получение доходов.

3. Контроль за использованием электроэнергии.

После создания Министерства воды и электроэнергии, большинство организаций по производству электроэнергии, такие, как организации регионов Тегеран, Исфахан, Хурон, Азербайджан, Форс, Мозандаран, Гилон, регионы Юго-восточного Ирана, Кирманшо, Хамадон и Курдистон отошли в подчинение данного министерства.

После нового формирования организации по производству электроэнергии в стране, производство электрической энергии по сравнению с предыдущими годами стало более эффективнее, но данные организации не могли обеспечить всю страну электрической энергией. Начиная с 1969 года с началом четвертой семилетней программы развития страны, с целью полного обеспечения электрической энергией населения страны, в Иране началось строительство крупных гидроэлектростанций и теплоэлектростанций. За короткое время производственная мощность в Иране увеличилась с 1600 мегаватт до 3300 мегаватт в год, а также производство электрической энергии выросло с 4100 миллионов киловатт часов до 9500 миллионов киловатт часов. В процессе выполнения четвертой семилетней программы развития страны, около 190 городов Ирана были обеспечены электрической энергией, и около 1 миллиона 700 тысяч клиентов использовали электроэнергию. В 1969 году была создана государственная организация по производству и поставке электрической энергии, и основной целью создания данной организации было более эффективное использование существующих источников и возможностей для производства электрической энергии. 1972 год который был последним годом четвертой государственной программы развития страны, в конце этого года наряду со многими достижениями, численность районов обеспеченных электроэнергией увеличилась со 148 до 491 района.

Пятая программа развития страны началась в 1973 году и продолжалась вплоть до 1977 года. Важнейшая политика которая была проведена в этот период связанная с производством электроэнергии, следующая:

1. Создание больших теплоэлектростанций на севере и юге страны, исходя из близости и доступности к нефтепродуктам, а также к морским портам.

2. Строительство гидроэлектростанций на больших реках с целью обеспечения производства электроэнергии.

3. Обеспечение электроэнергией труднодоступных регионов страны с помощью дизельных электростанций. В процессе пятой государственной программы развития, в пределах 1300 мегаватт с помощью газовых электростанций была увеличена мощность.

В данной программе также было запланировано производство электрической энергии с помощью создания атомных электростанций, но из-за существования больших расходов, данный проект не увенчался успехом.

В завершении пятой программы общая мощность достигла пределов 7100 мегаватт, что показывает уровень роста в 16%. Производство электрической энергии также достигло 19000 миллионов киловатт /часов, и уровень среднего ежегодного роста производства равняется 15%. Необходимо отметить, что и численность пользователей электрической энергии достигла свыше 3,1 миллиона человек. В 1974 году Министерство воды и электроэнергии было переименовано в Министерство энергетики.

После исламской революции Ирана в 1979 году, в производство электроэнергии страны были внедрены некоторые изменения в соответствии с целями революции.

Изменения, связанные с полным обеспечением страны собственной электроэнергией, устранение иностранных советников и специалистов связанных с производством электрической энергии, также большое внимание обратили на внутренние возможности страны для производства энергии.

На протяжении 1979–1988 годов, когда страна вела войну против Ирака, производству электрической энергии был нанесен большой ущерб. Несмотря на это, численность районов обеспеченных электроэнергией в 1979 году с 4367 районов, в 1988 году выросла до 22523 районов. После окончания войны между Ираном и Ираком в 1988 году многие гидро- и теплоэлектростанции, а также другие предприятия по производству электрической энергии были сильно повреждены, и требовалось их восстановление. До конца 1991 года стране удалось восстановить большое количество поврежденных объектов, и их мощность увеличилась на 2210 мегаватт.

В результате серьезного инвестирования государством производства электрической энергии в 1994 году численность деревень страны обеспеченных электрической энергией достигла более чем 32 тысяч, а также численность пользователей электрической энергией в стране достигла 12 миллионов человек. В 1994 году завершилась первая пятилетка социального, экономического и культурного развития Исламской Республики Иран, а также 1994 год стал наиболее плодотворным в производстве электрической энергии.

Потому, что в эти годы Министерством энергетики была проделана огромная работа. В 1994 году мощность от общего объема была увеличена на 2500 мегаватт, а также в годы первой пятилетки в целом общая мощность составляла 7000 мегаватт. В среднем уровень ежегодного роста производства электроэнергии достигла 7%. Мощность гидроэлектростанций страны в период с 1990 по 1994 годы достиг 20413 мегаватт, то есть в среднем ежегодный рост составлял 11, 2%.

Также производство электроэнергии на протяжении первой пятилетки социально-экономического и культурного развития страны составило 73500 миллионов киловатт часов, что было выше на 13%.

В 1995 году началась вторая пятилетка социально-экономического и культурного развития страны. Важнейшими программами второй пятилетки развития являлись следующие:

1. Новые инвестирования на производство электроэнергии направленные в основном на снижение себестоимости и на повышение уровня производства.

2. Производство оборудования необходимого для гидро- и теплоэлектростанций внутри страны, а также экспорт электроэнергии в соседние страны.

3. Поиск и развитие новых источников энергии, например солнечной энергии.

В 1995 году из Исламской Республики Иран в Турцию и Азербайджан было экспортировано 157 миллионов киловатт часов электрической энергии, в следующие годы эта цифра увеличивалась.

В 1996 году экспорт электроэнергии в соседние страны достиг 384 миллионов киловатт часов.

С началом четвертой пятилетки социально-экономического и культурного развития страны которое началось в 2005 году, было уделено большое внимание потребностям общества в электрической энергии, и поиску новых путей повышения уровня

производства электрической энергии. В конце 2005 года страна достигла следующих результатов:

1. 100% городских жителей и 98,6% сельских жителей страны были обеспечены электрической энергией.
2. Численность пользователей электрической энергией по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 846 тысяч человек или на 4,5%.
3. Электроэнергии в 2005 годы было расходувано 132800 миллионов киловатт часов, что на 6,8% больше, чем в предыдущем году.
4. Планирование и выполнение программ по повышению уровня производства электрической энергии и предоставление электроэнергии во все регионы страны.
5. Управление системой производства электроэнергии и получение доходов.
6. Контроль за использованием электроэнергии.

2009 год был последним годом четвертой пятилетки социально-экономического и культурного развития страны. Несмотря на то, что на протяжении четвертой пятилетки уровень производства электроэнергии в стране повышался, но в 2009 году уровень использования электроэнергии в стране повысился, например в день в стране производилось в среднем 739 миллионов киловатт часов электроэнергии, а ежедневная потребность электроэнергии в стране равнялась 831 миллиону киловатт часов. На протяжении третьей программы семилетнего развития страны производство электрической энергии играло одну из основных ролей в обеспечении устойчивого социально-экономического развития страны, а развитию данной сферы было уделено особое внимание.

ЛИТЕРАТУРА

1. Haas R., Schipper L. Residential Energy Demand in OECD Countries and the Role of Irreversible Efficiency Improvements. *Energy Economics* 20 (4), 421–442, 1998.
2. Kazemi A. Electricity demand analysis and estimation in household and industrial sectors, MSc thesis, Faculty of Economy, University of Tehran, 1996.
3. Kmershen D.R. and Porter D.V. The demand for residential, industrial and total electricity, 1973-1998. *Energy Economics*, Volume 26, Issue 1, pp:87-100, 2004.
4. Kumar Bose R and Shukla M. Elasticities of electricity demand in India. *Energy Policy*, Volume 27, Issue 3, pp:137-146, 1999.
5. Rriss P.C. and White M.W. Household Electricity Demand, Revisited. University of Cambridge, Working Paper, No.8687, 2001.
6. Sadeghi N. Forecasting Electricity consumption through economics models, MSc thesis, Faculty of Economy, University of Tehran, 2003.
7. Saffaripour Isfahani Masoud. Electricity Demand View & Country's Required potential Competence of powerhouse in 3rd plan, 3rd National Congress of Iran's Energy (In Persian), 1999.
8. Tabrizian B. Estimatin of electricity consumption in Iran and comparing it with that of OECD countries. M Sc thesis, Faculty of Economy, University of Tehran, 1997.
9. Долгов П.П., Савин И.М. Организация, планирование и управление энергетическим предприятием: Учебник. - Харьков, Основа, 2000. -264 с.
10. Колтун М. Мир физики: Научно-художественная литера. - М.: Дет. лит., 2004.- 271с.

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН

В данной статье автором рассмотрены история деятельности организации по производству электрической энергии в Исламской Республике Иран, этапы развития производства электрической энергии, государственные программы социально-экономического развития и развития энергетической системы страны, а также рост уровня производства электрической энергии как основной фактор, обеспечивающий устойчивый рост экономики, строительство гидроэлектростанций и увеличение эффективности производства электрической энергии, привлечение инвестиций в производство электрической энергии.

Ключевые слова: электрическая энергия, социально-экономическое развитие страны, экономический рост, инвестиции.

THE THEORY AND HISTORY OF PRODUCTION OF ELECTRIC ENERGY IN THE ISLAMIC REPUBLIC IRAN

In this article the author considers the history of the Organization for production of electric power in the Islamic Republic of Iran, the stages of development of the production of electrical energy, the State programme of socio-economic development and the development of the energy system of the country, as well as the increase in the production of electrical energy as a main factor for sustained growth of the economy, the construction of hydroelectric plants and increase the efficiency of production of electrical energy, investment in the production of electrical energy.

Key words: electric energy, social economic country development, economic growth, investments.

Сведения об авторе: Али Чанги Аштиани - аспирант Института экономики и демографии АН РТ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ ИРАНА

Мухаммед Рафи Садеги

Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Основой любой управленческой деятельности являются управленческие решения, которые в настоящее время требуют всестороннего изучения. Теория и практика экономической науки доказывает, что обеспечение качества и эффективность реализации управленческих решений возможны лишь на основе управленческой информации. Это доказывает, что каждому будущему менеджеру необходимо изучать, или хотя бы иметь общие представления об информационном обеспечении менеджмента.

Информация, призванная обеспечить принятие решений, вносит существенный вклад в решение. Она состоит из всех объективных фактов и всех предположений, которые влияют на восприятие человека принимающего решения, сущности и степени неопределенностей, связанных с данной проблемой. Управление социально-экономическими процессами должно основываться на полной объективной и своевременной информации. На основе соответствующей информации руководители принимают решения, о том, как лучше всего обеспечить эффективное развитие функционирования предприятий и организаций. Почти на каждом шагу в процессе анализа, планирования, осуществления и контроля управляющим требуется информация.

На наш взгляд, информация в управленческой деятельности это ключ к успеху. Иными словами информацию можно назвать душой управления.

Управленческое решение - это основные операции, проходящие в организациях и определяющих результат их деятельности который лучше всего характеризует поведение менеджеров и который отличает управление от другой социальной деятельности человека. Управленческое решение из-за своей особой значимости и сложности требует с менеджера при разработке и принятия решения уделять особое внимание следующим основным аспектам:

1. Лицо принимающего решения (поведенческий аспект).

2. Организация, в которой оно принимается.

3. Внешняя среда.

4. Исход управленческого решения, т.е. результаты которые ожидает руководство при принятии решения.

Процессы разработки и принятия управленческих решений занимают главное место в структуре управленческой деятельности, они должны быть качественными так как определяют содержание и результаты этой деятельности. Многие смешивают понятие качества управленческих решений с их эффективностью. Если рассмотреть процесс принятия решений, он состоит из двух взаимосвязанных стадий: разработки и реализации - необходимо отметить, что к первому, т.е. (научно обоснованному) теоретически найденному следует применять понятие качество, а ко второму - эффективность. Таким образом, качество управленческого решения возможно и необходимо оценивать ещё на стадии его принятия, не дожидаясь получения фактического результата. Другими словами качество управленческих решений обеспечивает возможность его эффективной реализации.

Специфические особенности разработки и принятия управленческих решений требуют участия многих специалистов, учитывая сложность, многоаспектность решаемых проблем. Для этого менеджеру необходимо сформировать экспертную комиссию из числа опытных специалистов соответствующих подразделений которая, изучая проблему, выбирает альтернативный вариант и определяет действия. Она будет нести персональную ответственность за его результат. Это даёт экспертам право иметь независимое мнение по вопросам находящимся в рамках их компетенции.

Для проведения экспертизы нужны глубокие знания в области изучаемой проблемы, трезвость суждений, достоверных данных для анализа и здравый смысл, чтобы суметь определить будущее, завершить исследования и представить руководителю достоверную информацию.

Выявить рациональность и эффективность решений исследователям можно лишь на основе комплексного экономического анализа бухгалтерской и статической отчетности с выявлением сильных и слабых позиций фермерских хозяйств.

Такой анализ проводится для того, чтобы оценить имеющуюся в отчетности информацию, сделать выводы о прошлом состоянии хозяйства и предвидеть его жизнеспособность в будущем. В результате бухгалтерской отчетности определяются важнейшие характеристики деятельности хозяйства, которые свидетельствуют в частности о его успехе или угрозе банкротства. Кроме того, будут планироваться финансовые операции, прогнозируются деятельность хозяйства и принимаются управленческие решения. Все они связаны с тремя основными типами решений: производственным, финансовым и инвестиционной деятельностью.

В соответствии с тремя областями принятия экономических решений выделяют этапы проведения экономического анализа производственной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия, принципиальные основы которого сформулированы в фундаментальных работах по теории экономического анализа М.И. Бакановым и А.Д. Шереметом:

- анализ объема отращиваемых сортов продукции;
- анализ использования материальных ресурсов;
- анализ использования трудовых ресурсов;
- анализ себестоимости продукции;
- анализ реализации продукции;
- анализ финансовых результатов;
- анализ финансовой устойчивости;
- анализ инвестиций;
- анализ экономического стимулирования;
- анализ организационно-технического уровня социально-экономических и экологических условий производства.

В Иране в настоящее время аналитическая работа ослаблена, анализ результатов деятельности фирмы, тем более в деятельности фермерских хозяйств не проводится, либо проводится в упрощенном виде и их качество не отвечает потребностям руководителей для выработки экономических управленческих решений.

Изучение проблемы показывает, что в финансово-экономической службе фермерских хозяйств собирают и обрабатывают максимальный объем информации. Поэтому в первую очередь необходимо автоматизировать функции учета, анализа прогнозирования как наиболее важные и трудоемкие службы фермерских хозяйств. Обучить работников финансово-экономических служб методам финансового анализа. Руководители должны уметь читать документы финансовой отчетности и только после этого можно будет принимать качественное решение на основе полной, своевременной и достоверной информации.

Для принятия качественного решения в зависимости от объекта управления нужно выделить одного или нескольких сотрудников финансово-экономической службы, которые будут заниматься проведением комплексного анализа его деятельности.

Они должны будут выполнить следующие задачи:

- Разработать входные и выходные формы документов с экономическими показателями, за исключением тех документов, которые в настоящее время уже используются.

- Заполнение этих форм с той периодичностью, которая наиболее целесообразна для поддержки работы как финансово-экономической службы предпринимательства, так и фермерских хозяйств в целом.

- Периодическое (ежемесячно, ежеквартально, ежегодно) составление пояснительных записок к выходным формам с расчетными показателями и подробным анализом отклонений от плановых, среднеотраслевых показателей, показателей предыдущего периода других фермерских хозяйств с выдачей рекомендаций по устранению недостатков.

Эта информация способствует качественному принятию экономических управленческих решений руководителям хозяйств. Кроме этой информации т.е. внутренней информации о деятельности фермерских хозяйств руководитель должен владеть внешней информацией которой его оперативное получение в современных условиях невозможно без применения информационных технологий. Например:

информации законодательных органов о налогах, информации о ценах и покупателях на рынке, о новой технике и т.д.

Роль и значение информации в управленческой деятельности, бурное развитие информационной технологии характеризующихся низкой стоимостью, высокой производительностью и простотой в обслуживании дают возможность их использования в управленческой деятельности фермерских хозяйств.

Для проведения анализа и принятия решений входная информация выбирается из существующей отчетности, которая позволяет получать сводные данные. Существуют следующие формы отчетности предпринимательства в электронном виде: Форма №1 «Бухгалтерский баланс», форма №2 «Отчет о прибылях и убытках», форма №5 «Приложение к бухгалтерскому балансу», а также ряд специализированных форм бухгалтерской отчетности. В зависимости от выбранного направления и глубины анализа пользователь должен внести исходные данные в соответствующие строки и столбцы электронного документа.

Только тогда экономист фирмы может приступить к анализу, когда имеет для этого набор необходимых данных.

Экономический анализ деятельности фермерских хозяйств использованных нами факторов разбит на 10-этапов (рис. 1).

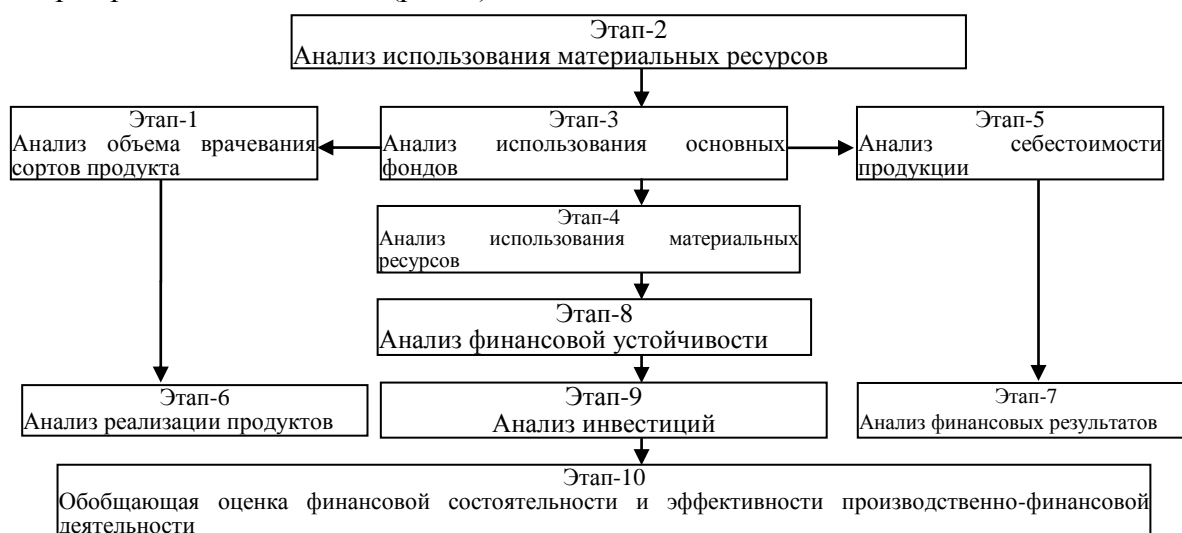


Рис.1. Блок программного продукта «Анализ финансово-экономической деятельности фермерских хозяйств»

Этап 1. Анализ объема выпуска и сортов сельхозпродуктов. Включая анализ объема выпуска, сельхозпродуктов по отраслям растениеводства и животноводства, анализ выпуска и сортов продукты по видам, анализ влияния отдельных факторов, численность работников, производительности труда, стоимости средств труда, расхода материальных ресурсов, фондоотдачи и материала отдачи на объем врачевания продуктов.

Этап-2 Анализ использования материальных ресурсов. Анализируются материальные затраты, изучается удельный вес материальных затрат на основное производство, определяется эффективность использования материальных ресурсов для того, чтобы оценить влияние изменения материальных ресурсов на объем выпуска продукции.

Этап-3 Анализ использования основных фондов. В этом блоке анализируется состав, движение и структура основных фондов, а также определяется эффективность использования трудовых ресурсов, производительности труда и средней заработной платы и определяются затраты на оплату труда.

Этап-5. Анализ себестоимости сельскохозяйственных продуктов. Анализируются затраты на основное производство и затраты на 1-сом. выращиваемой продукции.

Этап-6. Анализ реализации продукции. Анализируются объем и структура реализации продуктов, объем реализации по отраслям растениеводства и животноводства.

Этап-7. Анализ финансовых результатов деятельности хозяйства. Анализируется уровень и динамика финансовых результатов деятельности хозяйства и определяется вклад отдельных составляющих формирования прибыли хозяйства.

Этап-8. Анализ финансовой устойчивости. Анализируется платежеспособность и финансовая устойчивость хозяйства, определяется тип финансового состояния, рассчитываются четыре финансовых коэффициента: коэффициенты платежеспособности и ликвидности, коэффициенты деловой активности и коэффициенты рентабельности.

Этап-9. Анализ инвестиций. Этот блок предусматривает анализ выполнения плана капитальных работ, приобретения основных средств, приобретения и формирования основного стада, закладки и выращивания многолетних насаждений и анализ экономической эффективности капитальных вложений

Этап-10. Обобщающая оценка финансовой состоятельности и эффективности производственно-финансовой деятельности. Этот блок предусматривает построение сводных аналитических таблиц за год с разбивкой по кварталам, с разбивкой по месяцам или за несколько лет с разбивкой по годам.

После этого экономист должен будет выбирать режим работы, направления анализа и временного интервала анализа. Минимальный интервал времени определен в месяц, так как исходные данные для выполнения анализа основаны на месячной финансовой или бухгалтерской отчетности компьютера и используются для построения вводных аналитических таблиц. В будущем можно использовать программный полет который предоставляет возможность составления прогнозной финансовой или бухгалтерской отчетности. На основе этой отчетности определяются негативные тенденции в производственной и финансово-экономической деятельности хозяйства и принятие соответствующих экономических управленческих решений, которые предотвращают эти тенденции.

Для повышения эффективности управленческих решений при реализации следует учитывать следующие факторы:

- организационные формы управления;
- время необходимое для осуществления решения;
- уровень подготовки управленческих кадров;
- авторитет руководителя;
- надежность и эффективность технических средств управления;
- уровень организации контроля за исполнением решения.

Поэтому основными направлениями повышения качества принимаемых решений являются: подготовка квалифицированных кадров управления, применения научных технологий принятия и реализации управленческих решений, совершенствование информационного обеспечения системы управления, применение новых информационных технологий, совершенствование организационно-управленческого механизма и другие.

Аналитическая работа в ФХ Ирана ослаблена, результаты их деятельности, не анализируются и не отвечают потребностям руководителей в процессе разработки правильных экономических решений. Специфические особенности разработки и принятия решений требуют участия многих специалистов. Учитывая сложность, многоаспектность решаемых проблем, менеджеру ФХ необходимо сформировать экспертную комиссию из числа опытных специалистов соответствующих подразделений, которая изучая проблему, выбирает альтернативный вариант и определяет действия. Она будет нести персональную ответственность за его результат. Это даёт экспертам право иметь независимое мнение по вопросам входящих в рамки их компетенции.

Выявлена необходимость ведения внутренней отчетности о деятельности ФХ, ведение внутренней отчетности требует входных и выходных форм документов, периодичность их составления и систематического проведения анализа деятельности ФХ.

Для автоматизации учета и анализа финансово-экономической деятельности ФХ и сокращения управленческих расходов целесообразно использовать программный продукт, который позволяет проводить анализ объема выпуска и структуры продукции и финансовых результатов деятельности ФХ, анализ их финансовой устойчивости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Atrshy M.. Интернет в развитии сельского хозяйства и образования: Джихад. Номер 184-185 (март-апрель 1375). Стр. 31-32.
2. Афанасьев СВ., Ярошенко В.Н. Эффективность информационного обеспечения управления - М.: Экономика, 1992.-145с.
3. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник. -М.: Институт международного права и экономики, Изд-во «Грида. Лтд», 1996.-384с.

4. Ганиев Т.Б., Додочонов Б.Б. Что должен знать менеджер об экологии человека. Малое предприятие "Диловар" Душанбе, 1994 г.
5. Комилов С.Д., Ёров М.Р. Управленческое решение. Учебное пособие, Душанбе.: Эр-граф - 2005.
6. Ёров М.Р. Динамика отраслевой структуры сельского хозяйства // Кишоварз № 1.-2004.
7. Хоссейни-Ниа, Гулам Хуссейн. Развитие сельского хозяйства и образования. Тегеран: Публикации Ash, 1378.
8. <http://www.ebtekarnews.com/Ebtekar/News.aspx?NID=14543>
9. <http://animal-sciencequ.blogfa.com/post-67.aspx>
10. <http://www.isi.org.ir/magezin/195/68.asp>

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ ИРАНА

Рассматриваются основные направления повышения эффективности решения анализа бухгалтерской и статической отчетности с выявлением сильных и слабых позиций, а также совершенствование информационного обеспечения системы управления, применения новых информационных технологий, совершенствование организационно-управленческого механизма в фермерских хозяйствах Ирана

Ключевые слова: фермерские хозяйства, управленческие решения, менеджмент, информационная технология, экономический анализ.

INFORMATION TECHNOLOGY IN AGRICULTURE AND IN THE MANAGEMENT OF FARMS OF IRAN

This article examines the main ways to increase the effectiveness of the solution of analysis of financial and static reporting with identifying strengths and weak points, as well as improving the information support for the control system, the use of new information technologies, and improvement of the organizational-administrative mechanism of farms of Iran.

Key words: farming, management solutions, management, information technology, economic analysis.

Сведения об авторе: *Мухаммед Рафи Садеги* - соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: +98 9123210827; +99293-711-13-0

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Р.К. Раджабов, Р.Х. Ходжаева

Таджикский государственный университет коммерции

С первых дней суверенитета Таджикистан стремится создать социально-ориентированную рыночную экономику, где главная цель – создание условий для повышения уровня благосостояния населения. Как известно, показатель благосостояния является интегральным показателем и включает в себя такие составляющие, как условия жизни, уровень жизни и качество жизни населения. Для улучшения жизненно необходимых условий граждан, повышения содержания жизни каждого индивидуума в любом обществе оптимально построенный механизм функционирования потребительского комплекса играет немаловажную роль. С другой стороны развитость и процветание отраслей потребительского комплекса позволяет решать одну из насущных проблем современного общества проблему безработицы не только в масштабе всей страны, но и в каждом ее регионе. Поэтому, региональный потребительский комплекс можно считать значимым источником формирования доходов населения, в том числе и такого его элемента, как оплата труда. Такие показатели условий жизни, как характер жилищ, имущественная обеспеченность домохозяйств, а также уровень развития социальной сферы непосредственно определяются уровнем развития отраслевых составляющих потребительского комплекса жилищно- коммунального хозяйства, розничной торговли, потребительской кооперации и других отраслевых групп сферы услуг.

В условиях перехода к социально-ориентированной рыночной экономике к числу основных критериев, наиболее ярко демонстрирующих результативность использования экономических ресурсов региона, относится уровень и качество жизни населения территории.

В данный термин вкладывают различное содержание: «Под качеством жизни понимается удовлетворенность населения с точки зрения широкого набора потребностей и интересов, в которую включают: уровень жизни как экономическую категорию, условия труда и отдыха, жилищные условия, социальную обеспеченность, охрану правопорядка и

соблюдение прав личности, качество окружающей среды, степень использования свободного времени и т.д.» [1, с.19].

В связи с развитием концепции обеспечения устойчивой жизнедеятельности населения, развития территории этот термин обретает особую научную популярность. При определении уровня жизни применяют набор показателей, несмотря на это, они не позволяют получить полную картину поведения индивидуума и развития человеческого капитала. Поэтому оценка качества жизни населения той или иной территории носит достаточно условный характер, ибо нельзя осмыслить всю многогранность процесса развития человеческого капитала. По этому поводу точки зрения исследователей расходятся. Так, Гершанок Г.А., указывая на некорректность измерения качества жизни, основанного на субъективных показателях, выделяет объективную составляющую данного термина [3]. Он предлагает измерять направления и показатели оценки качества жизни населения на одной локально взятой территории. Нам импонирует идея о том, что во многом определяет уровень жизни населения. В связи с этим в понятие «качества среды» он включает не только экологические, но и экономические и социально-слагаемые уровни жизни [3].

Определение социально-экономического потенциала и степень его освоенности следует начать на основе регионального сравнения социально-экономических показателей за конкретный исторический период. Результаты сравнительного анализа позволяют выработать конкретные предложения по совершенствованию процесса формирования и использования экономических ресурсов. Сравнение целесообразно произвести в двух аспектах:

- сравнение исследуемого региона со средними показателями по стране в целом (определение превышения или отставания региона);
- межрегиональное сравнение (определение места региона среди регионов страны).

Среди критериев эффективности использования экономических ресурсов, характеризующих социально-экономическое развитие страны и ее регионов, важное место занимает показатель уровня жизни населения региона и его составляющие: среднедушевой доход, средняя зарплата, товарооборот и платные услуги на душу населения.

Важно заметить, что показатель уровня жизни напрямую связан с количественными и качественными характеристиками развития регионального потребительского комплекса. Следует отметить, что в экономической литературе постсоциалистического пространства имеется много интересных работ посвященных исследованию уровня жизни населения [4,7].

«Уровень жизни - это сложная комплексная социально-экономическая категория, выражающая степень удовлетворения материальных и духовных потребностей людей. Он складывается из многих компонентов. Это и размер реальных доходов трудящихся, и уровень потребления населением материальных благ и услуг, и обеспеченность населения благоустроенным жильем, и наконец, рост образованности, степень развития медицинского и культурно-бытового обслуживания граждан, состояние природной среды»[4].

Из вышеприведенной формулировки понятие «уровня жизни» исходит, что оценку уровня жизни населения можно производить системой показателей, включающих разные стороны жизнедеятельности индивидуума. Уровень жизни может с помощью:

- одиночных однокомпонентных показателей, таких, например, как валовой внутренний продукт на душу населения, душевое потребление продуктов питания;
- относительных показателей – соотношения доходов и расходов, доходов и прожиточного минимума;
- интегральных показателей, в частности, индексных показателей;
- набором показателей – отдельных фрагментов или всей системы показателей уровня жизни в целом» [4].

В современных условиях, где все больше углубляются, рыночные принципы хозяйствования на развитие потребительского комплекса значимое влияние оказывает рост цен на предметы потребления. Поэтому в данном контексте особое внимание необходимо отводить изучению динамики индекса потребительских цен. Данный процесс позволит выявить влияние изменения индекса на уровень жизни населения. В табл. 1. приведен индекс потребительских цен в Республике Таджикистан за 2005-2011 гг.

**Таблица 1. Индекс потребительских цен в Республике Таджикистан
за 2005-2011 гг.**

(в процентах)

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Индекс потребительских цен	107,8	111,9	121,5	120,4	106,4	106,5	112,5
Продовольственные товары	109,4	114,2	127,1	127,1	104,8	106,0	117,4
Непродовольственные товары	103,6	103,8	110,3	107,7	105,2	106,6	106,3
Алкогольные напитки	101,4	104,6	103,9	105,2	118,5	102,2	104,1
Платные услуги	109,8	118,6	127,1	120,5	114,5	108,8	106,2
Индекс тарифов на грузовые перевозки	124,2	117,3	124,9	118,5	112,9	111,8	113,2

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе: 2012. -С. 141.

Как видно из табл. 1. за рассматриваемый период наблюдается увеличение индекса потребительских цен, при этом только по сравнению с 2005г. в 2011г. индексы продовольственных товаров возросли на 4,7%, индексы непродовольственных товаров на 2,7%, алкогольные напитки на 2,7%, а платные услуги и тарифы на грузовые перевозки уменьшились соответственно на 3,6 и 11%.

В силу того, что исследования этих вопросов не являются объектом данного исследования, анализируем некоторые индикаторы народного благосостояния в экономике Республики Таджикистан. Наиболее общую оценку уровню жизни позволяет дать оценка средств, имеющихся в распоряжении населения для приобретения продуктов питания, товаров народного потребления и оплаты тех или иных услуг.

В табл. 2. приведена структура расходов населения (на 1-члена-домохозяйства в месяц) Республики Таджикистан за 2005-2011гг.

**Таблица 2. Структура расходов населения (на 1-члена – домохозяйства в месяц)
Республики Таджикистан за 2005-2011**

Показатели	Усл. обозн.	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Расходы на 1 члена домохозяйства в месяц	I	54,72	75,38	98,61	150,11	149,87	177,71	227,53
	II	100	100	100	100	100	100	100
Потребительские расходы	I	48,82	69,54	89,35	136,19	138,41	163,55	209,5
	II	89,2	92,3	90,6	90,7	92,4	92,0	92,1
на покупку продуктов питания	I	35,20	46,29	58,57	88,54	89,38	104,75	141,06
	II	72,1	66,6	65,6	65,0	64,6	64,1	67,3
на покупку непродовольственных товаров	I	9,01	15,66	20,90	32,83	32,81	40,09	47,36
	II	18,5	22,5	23,4	24,1	23,7	24,5	22,6
на покупку алкогольных напитков	I	0,16	0,16	0,19	0,19	0,19	0,20	0,24
	II	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
на оплату личных и производственных услуг	I	4,45	7,43	9,69	14,63	16,03	18,51	20,84
	II	9,1	10,7	10,8	10,8	11,6	11,3	10,0
Другие расходы (включая налоги, сборы, платежи)	I	5,90	5,84	9,26	13,92	11,46	14,16,	18,03
	II	10,8	7,7	9,4	9,3	7,6	8,0	7,9

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе: 2012. -С. 114-116.

Примечание: I – в сомони, II – в процентах.

Как видно, из табл. 2. за рассматриваемый период в структуре расходов населения не произошли существенные изменения, наибольший удельный вес занимают потребительские расходы (92,1%), в том числе продукты питания (67,3%). Как видно из таблицы 2. в рассматриваемый период в общей структуре расходов наблюдается увеличение всех видов расходов. Если расходы на 1 члена домохозяйства в 2005г. составили 54,72 сомони, то в 2011г. составляют 227,53 сомони или увеличились на 172,81 сомони.

С другой стороны, особенно актуальным является изучение динамики доходов на 1-члена – домохозяйства в месяц. Поэтому в таблице 3. нами приведена данная структура в Республике Таджикистан за 2005-2011 гг.

Как видно, из таблицы 3. за рассматриваемый период наблюдается увеличение доходов на 1 члена домохозяйств, в том числе трудовые доходы, пенсии, пособия, стипендии и другие доходы. Например, если в 2005г. доходы на 1 члена составили 55,48 сомони, то в 2011г составляют 225,62 сомони и увеличились на 170,14 сомони).

Одним из важных этапов при исследовании регионального потребительского комплекса является изучение динамики структуры доходов населения. Как видно из табл. 3 за рассматриваемый период в общей структуре доходов существенные изменения не произошли. В 2011г. наибольший удельный вес занимают трудовые доходы (42,6%) и доходы от личного подсобного хозяйства (20,2%).

Таблица 3. Доходы на 1-го члена – домохозяйства в месяц в Республике Таджикистан за 2005-2011 гг.

Показатели	Усл. обозн.	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Доходы на 1 члена домохозяйства в месяц	I	55,48	75,86	100,54	153,16	155,72	190,18	225,62
	II	100	100	100	100	100	100	100
Трудовые доходы	I	25,27	32,91	42,48	65,20	69,67	77,49	96,23
	II	45,6	43,4	42,3	42,6	44,7	40,7	42,6
Пенсии, пособия, стипендии,	I	1,70	2,68	3,10	4,16	6,59	7,40	9,80
	II	3,1	3,5	3,1	2,7	4,2	3,9	4,3
Компенсационные выплаты, включая благотворительную помощь	I	2,17	0,53	0,68	0,11	0,14	0,85	0,12
	II	3,9	0,7	0,7	0,1	0,1	0,5	0,1
Доходы от собственности	I	0,02	0,07	0,02	0,18	0,17	0,28	0,08
	II	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Доход от продажи недвижимости	I	0,12	0,21	-	2,64	1,43	0,44	0,48
	II	0,2	0,3	-	1,7	0,9	0,2	0,2
Доход от личного подсобного хозяйства	I	16,03	19,55	22,17	33,41	27,75	43,22	45,64
	II	28,9	25,8	22,0	21,8	17,8	22,7	20,2
Прочие поступления	I	10,17	19,91	32,09	47,46	49,97	60,50	73,27
	II	18,9	26,2	31,9	31,0	32,1	31,8	32,5

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе: 2012. -С. 121.

Примечание: I – в сомони, II – в процентах.

В плане оценки бедности и уровня жизни населения рассмотрение вопроса душевого потребления основных продуктов питания в натуральном выражении является обязательным, так как если логично представить, при улучшении уровня жизни населения состав и структура потребления приближается к нормативному уровню, разработанных институтами здравоохранения. Что касается экономики Республики Таджикистан, фактические показатели душевого потребления продуктов питания свидетельствуют о его недостаточности и скудности.

Рассматривая роль потребительского комплекса в обеспечении качества жизни населения региона, необходимо учитывать, что качество жизни требует, чтобы каждый человек имел не только право, но и реальную возможность жить значимой жизнью, в которой индивидуум может развивать свою личность как ответственный перед обществом субъект. Каждый человек имеет право на минимум материальных потребностей для такой жизни.

В целом всесторонний учет роли регионального потребительского комплекса в условиях формирования и развития рыночных отношений оказывает существенное влияние в повышении уровня жизни населения Республики Таджикистан

ЛИТЕРАТУРА

1. Аралбаева Г.Г., Афанасьев В.Н. Рынок труда и качество жизни населения в Оренбургской области.// Вестник Самарского государственного экономического университета, - 2007.-№3(29).- С.19.
2. Биктимирова З.З. Качество жизни: проблемы измерения и оценки.// Экономика региона.-2005.-№2.
3. Гершанок Г.А. Социально-экономическая и экологическая емкость территории при оценке устойчивости ее развития.// Экономика региона.-2006.-№4. –С.3.
4. Жеребин В.М., Романов А.Н. Экономика домашних хозяйств. – Москва ЮНИТИ, 2008.-196с.
5. Жеребин В.М., Романов А.Н. Уровень жизни населения. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – С.17-22.

6. Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития. Монография. – Душанбе: Дониш, 2007. – 544с.
7. Рутгайзер В.М. и Шпилько П. Стоимость жизни и ее измерение. – М: Финансы и статистика, 1991. – 241с.
8. Кремлев Н.Д. Проблемы оценки уровня жизни населения // Вопросы статистики. – М: 2000. №8. – С.18-23.
9. Римашевская Н.М. Социальное обеспечение в процессе перехода к рынку // Народонаселение. – Москва 2000. – №3. – С.6-20.
10. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе: 2012. – 457с.

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Проблема повышения качества жизни населения Республики Таджикистан является одной из стратегических задач для руководства страны. В статье рассматриваются вопросы развития регионального потребительского рынка и их роль в повышении уровня жизни населения

Республики Таджикистан. Авторами исследованы социально-экономические факторы как положительно, так и отрицательно влияющие на устойчивый стабильный экономический рост потребительского комплекса на основе анализа экономических показателей воздействующих на уровень жизни населения.

Ключевые слова: региональный потребительский комплекс, уровень жизни населения, индекс потребительских цен, оценка бедности населения, доходы и расходы населения.

THE ROLE OF THE REGIONAL CONSUMER COMPLEX IN RAISING THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION

The problem of improving the quality of life of the population of the Republic of Tajikistan is one of the strategic tasks for the leadership of the country. The article covers issues of regional development of consumer market and their role in raising the standard of living of the population The Republic Of Tajikistan. The author investigated the socio-economic factors both positively and negatively affecting the stable economic growth of the consumer complex on the basis of the analysis of economic indicators affect the level of life of the population.

Key words: regional consumer complex, the levels of living of the population, consumer price index, the estimation of poverty, the income and expenditure of the population.

Сведения об авторах: *Р.К. Раджабов* – доктор экономических наук, профессор, Таджикский государственный университет коммерции. Телефон: **934-44-41-07**. E-mail **drraiab@mail.ru**
Р.Х. Ходжаева - старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» Худжандского государственного университета им. Б.Гафурова. Телефон: **927-26-87-87**. E-mail **aziza.azizova.92@mail.ru**

АВОМИЛИ МУАССИР ДАР ИНТИХОБИ РАВИШИ ПЕШБИНИИ ФУРЌШ

Ҳасан Султонӣ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Пешбинии фуруши маҳсулот муҳим ва дар айни ҳол вазифае сангин мебошад. Дар ҳоле ки бархе ибдоот, бозорҳои дар ҳоли рушдро тасхир мекунамд ва сарватмандони бешумореро ба вучуд меоваранд, бархе дигар мутлақан наметавонанд ҳатто дар як бозор, муваффақият касб кунанд.

Яке аз мушкилоти калидӣ дар муделҳои пешбинии фуруш хусусан барои маҳсулоти ҷадид, вучуди теъдоди фаровоне аз муделҳои пешбинӣ аст, ки меёрҳои андаке дар интихоби муассиртарини онҳо барои як истифодаи хос вучуд дорад. Ба эҳтимоли зиёд ҳанӯз ҳам интихоби мудел беш аз ҳар чиз ба вижагиҳои бозор ва маҳсул вобаста аст.

Аз он ҷо, ки мавзӯи пешбинии фуруш дар ширкатҳо аз аҳамияти вижае бархурдор аст ва ҳар пешбиникунандае бояд бо авомили муассир бар пешбинӣ ошно бошад, ин мақола зимни баёни аҳамияти пешбинӣ, ба ташреҳи авомили асосӣ ва муассире мепардозад, ки метавонанд дар интихоби равиши пешбинӣ нақши муҳиме дошта бошанд.

Масоили марбут ба пешбинӣ. Интихоби равиши пешбинии фуруш масъалаи муҳиме дар фароянди пешбинӣ аст, аммо масоили дигаре низ вучуд дорад, ки дар пешбинӣ дорои аҳамиятанд, аз ҷумла ин авомил иборатанд аз:

1. Коҳиш додани иштибоҳҳои пешбинӣ. Фарзҳои ғалат, иллати аслии иштибоҳ дар пешбинӣ аст. Мудир ҳангоми пешбинии фуруш аглаб бояд роҷеъ ба оянда фарзҳои дар назар бигирад, бинобар ин мантиқӣ будани ин фарзҳо бояд баррасӣ шавад. Аз ҷумла, фарзҳои, ки метавонад мушкилофарин бошад замони вучӯи нуқоти атфи иқтисодӣ, вурӯд ё хурӯчи рақобат аз бозор, вақоеи пешбининашуда ва асарбахшии амалқарди бозорёбии ширкат мебошад. Барои коҳиш додани сатҳи иштибоҳҳо, мантиқи аъдоди бадастомада низ дорои аҳамият аст. Бояд тавачҷуҳ дошт, ки дар истифода аз ҳар равиш, наметавон иттилоотро ба роёна дода, натиҷаро

кӯр-кӯрона пазируфт. Таҷриба ва қазовати дуруст ҳамеша чанбаҳое зарурӣ дар фароянди пешбинӣ аст, ба ибораи дигар, пешбинӣ бояд қазоватро мавриди ҳимоят қарор диҳад на ин ки ҷойгузини он шавад.

2. Эҷоди равиши пешбини қобили эътимод. Натиҷаи равиши пешбиние, ки ба диққат танзим шудааст пешбиниҳои фуруши қобили эътимод аст. Равишҳои пешбини бартар дорои шароити зайл ҳастанд:

- арзбӣ ва озмуни дақиқи гузинаҳои пешбинӣ;
- интихоби дақиқи додаҳои иттилоотӣ;
- иттилоъ аз имкони иштибоҳҳои пешбинӣ;
- таърифи дақиқи фарзҳое, ки мабной пешбинӣ аст;
- тавачҷуҳи доимӣ ба буруз ва тасҳеҳи пешбиниҳои қаблӣ ва асарбахшии онҳо

дар пешбиниҳои оянда.

3. Муҳаввал қардани масъулиятҳои пешбинӣ. Дар ағлаби ширкатҳои бозаргонӣ, пешбиниҳои фуруш ва бозор аз тарафи коркунони бозорбӣ, тавлид ва ... дар сутуҳи мухталифи мудириятӣ омода ва баррасӣ мешавад. Барномарезони бозор бар равандҳо дар санъат таъкид доранд дар ҳоле, ки мудирони маҳсул, фурушро барои хати маҳсул таҳлил қарда, пешбинӣ мекунад.

4. Равандҳо ва гироишҳо дар пешбинӣ. Бисёре аз ширкатҳои фурушро бо таркиби ду ё чанд равиш пешбинӣ мекунад. Фароянди таҳлили фуруш мумкин аст бо баррасии назарҳои мудирон оғоз шуда, бо баррасии қасди муштариён аз харид, таҳлили сериҳои замони, таҳлили ҳамбастагӣ ва озмоиши бозор идома ёбад. Ин равишҳо монеатулчамъ нестанд, балки ҳама дар ҷиҳати беҳбудии тавоноии ширкат барои баррасии вазъияти оянда ба вучуд омадаанд; бинобар ин то он ҷо, ки будҷа ва барнома иҷоза диҳад, агар аз равишҳои бештаре истифода шавад беҳтар аст.

Авомили таъсиргузор дар интихоби равиши пешбинӣ. Пешбинӣ ҳалқаи иртиботии байни созмон ва муҳити он мебошад. Дар як муҳити собит бо тағйироти кам ва қобили пешгӯӣ, эҳтиёҷ ба пешбинӣ нест. Ҳарчи муҳит печидатар ва пӯётар бошад пешбиниҳои шароити оянда заруритар аст. Бо ин ҳол пешбинӣ як вазифаи ҳаётӣ аст, ки дар тамоми заминаҳои фаъолияти инсон қорбурд дорад, маҳсусан вақте ки ниёзҳои бисёр мутанаввеъ барои маҳсулот ва ҳадамотро бояд посух гуфт. Ба таври кулӣ авомили муассир дар интихоби моделҳои пешбинӣ иборатанд аз:

1. Маҳдудии замони. Ҳарчӣ маҳдудии замони бештар шавад, майли ба равишҳои кайфӣ бештар хоҳад шуд. Барои пешбиниҳои миёнамуддат ва кӯтоҳмуддат равишҳои камӣ муносибтар аст.

2. Таҳмини андоза ва саҳми бозор. Андозаи бозор ба теъдоди харидорони мавҷуд бастагӣ дорад: харидорони мавҷуд дар бозор дорои се хусусияти алоқа, даромад ва дастрасӣ мебошад. Ширкатҳо метавонанд дарсади бештаре аз бозори ҳадафро ба худ ихтисос дода, манотиқи дигарро ба бозори мавҷуд изофа кунанд, қиматро поин оварда ва бо таблиғот сатҳи бозори билқувваро болотар бибаранд.

3. Омор ва арқом. Омор метавонад дорои як раванди мушаххас ё навасоноти фаслӣ ё тасодуфӣ ё номуназзам бошад. Бинобар ин наҳваи пешбинӣ бо навъи омор фарқ мекунад.

4. Таҳмини ниёзҳои кулли бозор. Ниёзҳои кулли бозор ададе собит нест, балки тобеи шароити баҳусус монанди мизони фаъолияти бозорбон ва вазъи умумии иқтисодӣ аст.

Барои таҳмини ниёзҳои кулли бозор аз робитаи $Q = n \times q \times p$ истифода мешавад. Дар ин робита, Q ниёзҳои кулли бозор n теъдоди харидорон дар бозор барои маҳсул, q теъдоди маҳсули харидоришуда ба таври мутавассит ба василаи як харидор дар сол ва p қимати мутавассит аст.

5. Иртиботи иттилоот бо мутағайири мавриди назар. Иттилоот бояд мутаносиб бо фаъолиятҳои созмон барои посухгӯӣ ба ниёзҳо бошад. Тибқи як асли мантиқӣ ҳар гоҳ омори мавҷуд аз дараҷаи сихҳат ва диққати кофӣ бархурдор набошад, агарчи беҳтарин равишҳои пешбинӣ низ мавриди истифода қарор гирад ҳеч гоҳ ҷавоби дурустери ҳосил наменамоянд, зеро вурудии фароянд нодуруст буда ва ниҳоятан хуруҷи он низ аз сихат бархурдор намебошад.

6. Таҳмини фуруши ҳақиқӣ ва саҳми бозор. Чунончи дар як бозор ширкате бихоҳад саҳми бозори худро таҳмин бизанад метавонад аз робитаи $Q_i = S_i Q$ истифода кунанд.

Дар ин формул:

Q_i = тақозо барои ширкат;

S_i = саҳми бозори ширкат;

Q = ниёзи кулли бозор мебошад.

Барои ба даст овардани саҳми бозор низ метавон аз формулаи зайл истифода кард:

$$s_i = \frac{M_i}{\sum M_i}$$

Дар ин формула, M_i ғаъолияти бозорёбии ширкати i аст ин формула ҳангоме мавриди истифода қарор мегирад, ки асарбахшии ҳазинаҳои бозорёбии ширкатҳои мухталиф яқсон фарз шавад. Агар асарбахшии ҳазинаҳои бозорёбии ширкатҳо мутафовит бошад метавон аз формулаи зер истифода намуд:

$$s_i = \frac{\alpha M_i}{\sum \alpha_i M_i}$$

Дар ин формула, α_i асарбахшии пули ҳазинашудаи бозорёбӣ барои ширкати i аст, дар ҳоле ки асарбахшии дорои миёнгини як бошад.

7. Ҳазина. Равишҳои пешрафтатар эҳтиёҷ ба иттилооти бештар ва афроди мутахассис ҷиҳати муделсозӣ ва таҷзия ва таҳлили иттилоот доранд, ки дар натиҷа мусталзими ҳазина ва замони бештаре мебошанд ва дар баъзе аз маворид баҳрагирӣ аз ин равишҳо ниёз ба истифода аз компютер дорад, ки барои бархе аз созмонҳо таҳамули ҳазина ва сарфи замон имконпазир намебошад.

8. Дикқати пешбинӣ. Дар баъзе ҳолат мудирон хоҳони он ҳастанд, ки пешбинии онҳо аз дикқати бисёр зиёде бархурдор бошад, зеро пешбинии нодуруст метавонад асароти амиқро бар ҳаракати созмон ба вучуд оварад. Табиӣ аст, ки дар байни равишҳо ҳарчӣ аз равишҳои пешрафтатар истифода намоем дикқати пешбинӣ низ бештар хоҳад буд.

Бинобар ин як созмони тавлидӣ бо таваҷҷуҳ ба ниёзҳо, мутағайирҳои мавҷуд, дараҷаи ҳассосият ва дикқати мавриди назар мумкин аст аз яке аз равишҳои пешбинӣ барои мақосиди мухталиф истифода намояд.

Натиҷагирӣ. Мушаххас кардани ниёзҳои пешбинӣ барои барномарезӣ амри пешпоафтодае намебошад. Ин кор мусталзими як фаҳм ва нигариши комил нисбат ба созмони марбута ва иттилооти кофӣ дар мавриди барномарезии онҳо мебошад. Аз тарафи ағлаби вақтҳо равишҳои каме ба танҳои барои пешбинии дақиқ кофӣ намебошад, агарчи меъёро дар ихтиёри мудирон қарор медиҳанд, вале бояд ҳамроҳ бо онҳо аз равишҳои кайфӣ барои шиноخت ва арзёбии авомиле, ки наметавон ба таври ками мавриди арзёбӣ қарор дод, истифода намуд.

Чаҳор омили навъи мудел, ҳазина, дикқат ва қобили иҷро будан то ҳақде бар асоси ақоиди шахсӣ мебошанд. Барои мисол метавон як мизон дикқати мушаххасеро таъйин кард ва сипас равиши пешбиниро истифода кард, ки беҳтарин натиҷаро барои расидан ба он дикқат дошта бошад. Албатта, ин кор ҳам ҳазинаҳоро афзоиш медиҳад, ки худ метавонад маҳдудияте барои интихоби равиши пешбинӣ бошад.

АДАБИЁТ

1. Русто Аҳмад ва Довари Венус. Мудирияти бозорёбӣ. –Техрон: Интишороти Самт, 2010.
2. Довудпур Ҳамид. Мудирияти тавлид. –Техрон: Нашри Вайс, 1987.
3. Кестос Н. Дарвит Сютис. Мудирияти амалиёт. Тарҷумаи Аҳмади Ҷаъфарнаҷод. –Техрон: 1992.
4. Хотамӣ Алӣ ва Шафёи Мӯҳсин. Мудирияти тавлид. –Техрон: Пуранпажӯҳиш, 2011.
5. Betrkowitz Eric N. Marketing, Homewood. Illinois: Richard D. Irwin, 1989.
6. Kotler Philip. Marketing management: Analysis, Planning, Implementation and control, New jersey. 1994.
7. Mc carthy Jerome and William D. Perreault. Basic marketing. 1990.

ФАКТОРЫ ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ НА ВЫБОР МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ОБЪЕМА ПРОДАЖ

В данной статье автором подвергнуты рассмотрению и изучению факторы, воздействующие на выбор методов прогнозирования объема продаж, также методы прогнозирования объема продаж. Прогноз на отдаленный период должен максимально принимать во внимание вероятность изменения условий, в которых будет функционировать рынок. Методы экспертных оценок основываются на субъективной оценке текущего момента и перспектив развития.

Ключевые слова: объем продаж, методы прогнозирования, количественные показатели, методы анализа и прогнозирования.

FACTORS INFLUENCING THE CHOICE OF METHODS OF FORECASTING SALES VOLUME

In this article the author of subject to review and study of the factors affecting the choice of methods of forecasting sales, sales forecasting methods. Forecast for remote period should as much as possible, to take into account the likelihood of changing the conditions in which the market will function. Peer review methods are based on the subjective assessment of the present situation and development prospects.

Key words: sales, forecasting methods, quantitative, methods of analysis and forecasting.

Сведения об авторе: *Хасан Султони* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В ПОРТОВОМ ГОРОДЕ АНЗАЛИ (ИРАН)

Мансура Диловар

Таджикский государственный педагогический университет им. С. Айни

Особенное географическое положение портового города Анзали из-за расположения на берегу Каспийского моря, существования красивейшего залива и климатического разнообразия делают этот город заманчивым туристическим районом. Технические трудности по привлечению туризма препятствуют развитию экотуризма в этом городе.

Целью написания этой статьи является изучение препятствий в привлечении туризма и предложения ряда рекомендаций для развития экотуризма. Стиль изложения материала является обзорно-аналитическим, который был получен на базе документальных и библиотечных источников. Изучение показало, что в экотуристической отрасли порта Анзали существуют многочисленные проблемы.

Экотуристический метод, как разновидность туристического пространства в природе, привлекает пристальное внимание. В 21 веке экотуризм оказывает влияние на многие географические пространства и создает новый вид пространства в различных районах. В наше время устойчивое развитие воспринимается как новое направление, благодаря которому общество размышляет об уровне жизни, социальной справедливости и охране природных ресурсов.

Экотуризм в природе является одним из важных видов туризма, который производит существенный вклад в национальную экономику. Сегодня многие государства, находясь в конкурентной среде, стремятся получить пользу от природных богатств своей страны, чтобы приобрести наибольшую долю от доходов, с туристической отрасли и простейшим способом увеличить количество рабочих мест (1).

Маджуниен Х. отмечает, что в 2020 году мы становимся свидетелями влияния передовой технологии, связанной с различными жизненными трудностями человечества. В указанном году, по новейшей информации Международной туристической организации относительно будущего, вполне возможно, что даже не находясь в тесном контакте с туристами, туризм может повлиять на их жизнь. Наступивший век будет иметь светлое будущее для туристической отрасли (6).

Туризм состоит из комплекса деятельностей и усилий, которые осуществляются в союзе с туристами, и охватывает все разновидности путешествий, совершаемых ими во время своего нахождения вдали от места своего проживания. Поэтому, основной разновидностью туризма, в первую очередь, считается то путешествие, которое осуществляется вдали от дома или работы, а также кратковременная остановка в местности без ночлега. Туризм имеет много трудностей, которые бывают разными в зависимости от условий окружающей среды (2).

Экотуризм является новым способом путешествия по природе. Значимость его в 21 веке отмечена Организацией Объединенных Наций, назвавшей этот век веком экотуризма. Основная цель экотуризма – охрана окружающей среды при туристической деятельности. Этот пространственный вид охватывает различные разновидности туризма: туризм окружающей среды, морской туризм, спортивный туризм, туризм по сбору лекарственных трав и др. (3).

По утверждению Гудвина (8) туризм, связанный природными факторами, охватывает все виды централизованного туризма, туризма с будоражащими мотивами, опасного туризма включающего знакомство с дикими животными, а также речной туризм.

Туризм, основанный на изучении природы, является путешествием с целью получения удовольствия от первозданной природы и знакомства с жизнью диких животных с близкого расстояния (7).

Фанал А.Д. (5) утверждает, что экотуризм – это разновидность туризма, который может нанести природе самый незначительный урон и принимает участие в охране и защите видов и природных объектов.

Виларс Пирс (9) считает, что экотуризм - это путешествие в почти нетронутый природный регион с целью изучения и получения эстетического удовольствия.

В действительности экотуризм считается той разновидностью туризма, которая основана на целевое путешествие с целью изучения и научного применения растений, животных и любых веществ, имеющих культурную основу в этом регионе (4). С точки зрения Международной туристической организации (UNWTO) экотуризм обладает следующими отличительными особенностями:

- * должен быть во взаимосвязи с природой;

- * должен быть стойким по отношению к экологии. Другими словами, экотуризм может наносить природе только самый незначительный урон;

- * должен быть источником изучения и предложения ценностей по региону;

- * должен быть основным элементом посещения региона.

Методология экотуризма заключается в:

- * максимальном уменьшении степени нанесения вреда природе и культуре посещаемой местности;

- * обучении путешественников особенностям охраны природы;

- * напоминании частному сектору относительного значения ответственных путешествий и сотрудничестве с вовлеченными в это дело для достижения защитных целей;

- * создании устойчивого дохода для администрации и охраны природных объектов;

- * придании значения вопросам законодательства в административных проектах;

- * упоминании о важности сбора информации по социальным основам окружающей среды и долгосрочным воздействиям;

- * доведении до максимума экономической пользы от экотуризма местным общинам и местному бизнесу;

- * соблюдении наименьших воспринимаемых изменений;

- * усилиях по проектированию с учетом условий культуры и окружающей среды.

Портовый город Анзали расположен на севере провинции Гилон (Иран) со следующими географическими координатами: 49⁰11¹ и 49⁰32¹ восточной долготы. Высота от уровня моря 23,6 м.

Проблемами экотуризма в портовом городе Анзали являются:

- нехватка инфраструктурного обслуживания, особенно дорог, которые в зимний период из-за мороза становятся опасными и труднопроходимыми;

- отсутствие полного каталога экотуристических привлекательностей с целью их рекламы для экотуристов;

- недостаток в руководящих специалистах и отсутствии в высших учебных заведениях специализированных курсов по природоведению и администрированию экотуристических регионов;

- отсутствие дорожных указателей в опасных экотуристических направлениях;

- недостаточное знакомство с образом жизни путешественников и их впечатления от увиденного, что становится причиной повторного невозвращения туристов в этот экотуристический регион;

- наличие дистанции между хозяевами и гостями – туристами;

- отсутствие осознания истинной ценности природных объектов людьми;

- беспокойство по поводу отрицательных воздействий на культуру происходящих от развития экотуризма.

Возможности для развития экотуризма в портовом городе Анзали:

- разнообразие климата благоприятствует развитию туризма во все времена года, как для местных, так и иностранных туристов;
- растительный покров является важнейшим природным фактором привлекательности;
- горы и долины способствуют развитию горных видов спорта: альпинизма, путешествия по пустыни, лыжного туризма и др.;
- морские и прибрежные условия, из-за близости Каспийского моря, удваивают значимость экотуризма;;
- наличие морского залива Анзали с многочисленными разновидностями птиц и рыб;
- наличие шахского музея;
- наличие красивых волнорезов.

Отмеченные особенности с учетом экотуризма и его использования, как новой науки, могут служить основой при программировании экономических и культурных задач. С учетом международного значения экотуризма, портовый город Анзали, из-за присутствия разнообразных природных пейзажей, исторических реликвий и др., может стать одним из экотуристических полюсов Ирана.

Нижеприведенные обстоятельства могут быть полезными в рекомендации развития экотуризма портового города Анзали:

1. Необходимо смотреть на экотуризм как на один из видов образа жизни.
2. В развитии экотуризма давать предпочтение местным общинам.
3. Произвести районирование территории с учетом существующих условий для охоты.
4. Осуществить правильное администрирование и программирование, которые будут способствовать развитию экотуризма.
5. Наладить взаимосвязи между культурным и сельскохозяйственными экотуризмом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мавлоийи Хушнуд. Экотуризм и расширение рядом с господствующими финансовыми операциями островов Хорк и Хоркуб. Исломшахр, Изд-во Свободного исламского университета. 2007.
2. Локшем Норосиё. Туризм и развитие. Изд-во «Нур Элм», Тегеран, 2011:169.
3. Мухаммадшариф Шахиди, Ардастони Захро и др. Изучение влияния туризма при программировании сельских местностей. В журнале «Исследования человеческой географии», № 67, 2009:99-113.
4. Вореси Рахшони. Размышление о существующих экотуристических потенциалах провинций Сиистон и Белуджистон. Сб. статей, Изд-во Свободного исламского университета, филиал Фирузкух, 2005.
5. Фенал А.Д. Предисловие к туризму. Изд-во Мозандаранского университета, 2006.
6. Маджунинен Х. Справочник по подготовке национального парка и заповедных для туризма зон. Изд-во Международной организации по охране окружающей среды. Тегеран, 2002.
7. Акбар Али. Экотуризм новое понятие в туристической географии. Изд-во «Мир Богири», 2010:55.
8. Goodwin H. Tourism and the environment, 1995.
9. Wallars Pirs. Ecotourism in Amazon, 1996.

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В ПОРТОВОМ ГОРОДЕ АНЗАЛИ (ИРАН)

В статье рассматриваются существующие экотуристические возможности в портовом городе Анзали и предлагаются пути развития экотуризма в этом городе.

Ключевые слова: экотуризм, экономика, природные пейзажи, ландшафт.

THE PROBLEM AND POSSIBILITY OF DEVELOPMENT ECOTOURISM IN ANZALI TOWN (IRAN)

The article gives information about the problem of development of ecological tourism in Anzali town. Discusses the problems the current state of ecotourism in consider revising this areas.

Key words: ecotourism, conservation area, an improving, the genetic economy.

Сведения об авторе: Мансуре Деловар - соискатель ТГПУ им. Садриддина Айни

ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫРАБОТКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ В ТАДЖИКИСТАНЕ

Д.Х. Мирзоев

Институт экономики и демографии АН РТ

Современную жизнь невозможно представить без использования электроэнергии, в условиях быстрого технического роста спрос на нее постоянно увеличивается. В то же

время технический прогресс сопровождается загрязнением окружающей среды. В связи с этим, вопрос об экологически чистых источниках энергии становится все более актуальным. Новые пути развития энергетики направлены на поиск и развитие таких источников.

Одним из самых мощных возобновляемых источников энергии бесспорно является энергия солнца, по теоретическим расчетам достигает около 970 триллионов кв/ч,[1] в день, может дать в тысячу раз больше энергии, чем другие источники питания. Несмотря на это, этот источник питания используется меньше всего. Солнечная энергия используется для получения электроэнергии и нагрева воды. Для нагрева воды необходимы солнечные коллекторы. Чаще всего солнечные коллекторы устанавливают на крышах домов. Для большей эффективности важна их ориентация на юг, угол установки коллектора и, конечно же, его площадь. Чем больше площадь, тем больше энергии он может впитать. Для генерации электричества используются фотоэлементы. Световые фотоны, бомбардируя пластинки фотоэлементов, генерируют в них электрическую энергию. Это происходит не только в солнечный день, но и когда облака затянули все небо. Плюсы такой энергии: бесплатный, безвредный, безграничный источник энергии, особенно выгодно в местах куда провода электросетей еще не добрались. Минусы: такой источник питания непостоянный – мощность генерации зависит от погодных условий и от времени дня. Сами устройства дорогие, эффективность довольно низкая и они занимают много площади. Уже сейчас, создаются проекты, которые бы позволили избавиться от этих минусов. Следует отметить, что каждая идея в прошлом о создании альтернативной источников энергии воплощает в объективную реальность. Примером может послужить производство биотоплива для продвижения транспорта. Чаще всего используют в США и Бразилии.

Одна из таких идей - это орбитальный спутник с большой батареей солнечных элементов. Такая космическая станция могла бы накопившуюся энергию с помощью луча микроволновых волн передавать на передатчик находящийся на земле. А в нем энергия микроволн уже бы превращалась в электроэнергию. В таком случае, исчезает зависимость от времени суток и метеорологических условий. Но это пока только идея.

На практике, ученым удалось увеличить эффективность фотоэлементов, уменьшить стоимость их производства до 12-14 центов за кВт/ч, и это не предел до 2020 года стоимость производства солнечной энергии достигнет до 8 центов за кВт/ч². Для реализации масштабных проектов по развитию солнечной энергии в соответствии с Киотским протоколом и глобальным изменением климата такие страны как КНР, Германия, США, Япония и Россия не исключено, что именно они будут играть доминирующую роль в этом ракурсе (см.график 1)[2].

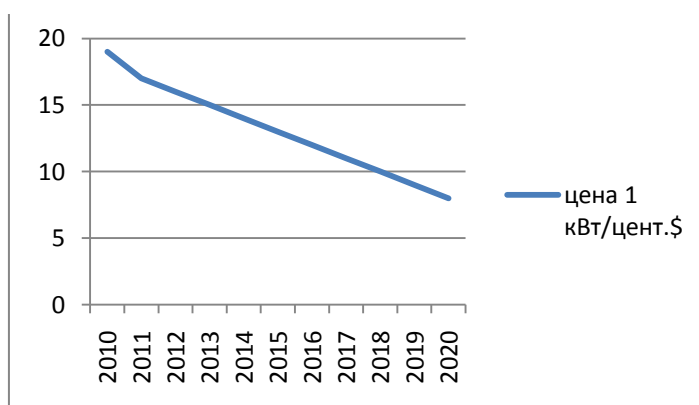


График 1. Прогноз производства солнечной энергии в мире

Обладая достаточным промышленным потенциалом, Таджикистан вносит свой отрицательный вклад в изменение климата на планете, поэтому прогноз возможных выбросов парниковых газов и меры по их сокращению и повышению эффективности использования энергоресурсов являются актуальными задачами настоящего и будущего поколений. В этой связи возникает проблема выбросов парниковых газов в атмосферу. К основным парниковым газам, образующимся в учетных секторах «Промышленные процессы», «Сельское хозяйство» и «Отходы» относятся: диоксид углерода (CO₂), метан

(CH₄) и закись азота (N₂O). Главными причинами ожидаемого увеличения эмиссии диоксида углерода в категории «Промышленные процессы» до 1 млн. 600 тыс. тонн к 2015 г, являются рост объемов производства продукции химической промышленности, металлов и стройматериалов. Внедрение установок по улавливанию пыли и вредных газов, реконструкция основного производства цемента с переходом на сухой способ, реконструкция газоочистных сооружений, установка защитных кожухов и усовершенствование электролизеров на Таджикском алюминивом заводе и замена медно-аммиачной очистки на установку метанирования на АООТ «Азот» позволят снизить эмиссию CO₂ до 1 млн. 300 тыс. тонн. Это также будет способствовать уменьшению других вредных выбросов.

Сельскохозяйственные почвы образуют эмиссию закиси азота, что связано с внесением органических и минеральных азотсодержащих удобрений и другими процессами. Прогнозируемая эмиссия закиси азота в этой категории к 2015 году составит 3,7 гт. Применение рациональных методов внесения минеральных удобрений может уменьшить эмиссии закиси азота до 3,5 гт к указанному году, что составит около 6% в год.

В среднем, сокращение эмиссии CO₂ в «Промышленных процессах» с принятием мер составит около 13% в год. Более подробно будем рассматривать в сценарии развития выбросов парниковых газов Республики Таджикистан в атмосферу (Рис. 1).

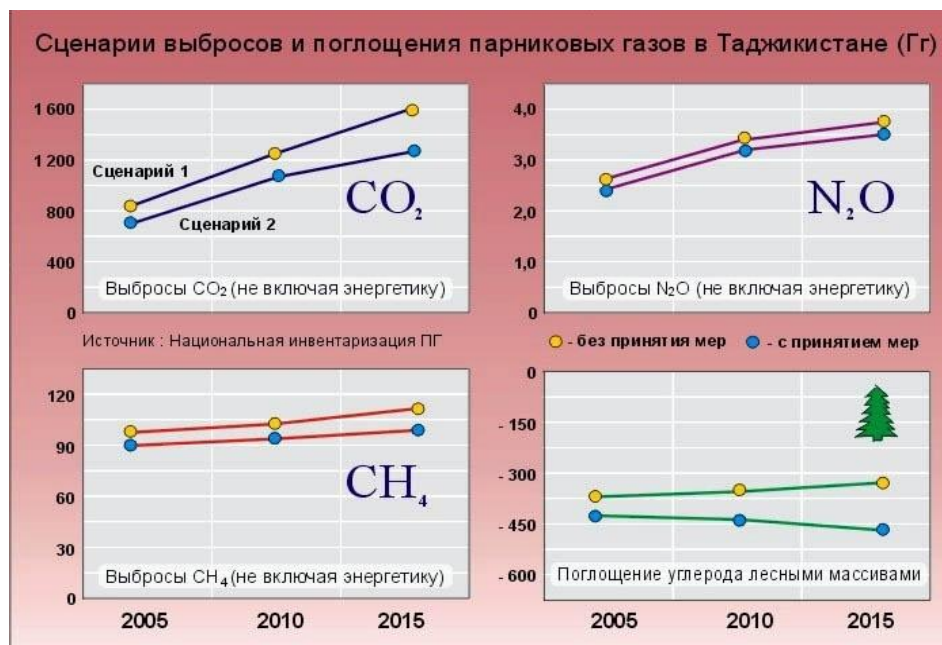


Рис. 1. Сценарий развития выбросов и поглощения парниковых газов в Республике Таджикистан[3]

Таким образом, как видно из Рис. 1 по всем категориям увеличивается норма выбросов парниковых газов в атмосферу, и не исключено, что прямо зависит от использования производства энергоресурсов, хотя прогноз исключает энергетический сектор, поток выбросов увеличивается в разы. При объективных обстоятельствах развития возобновляемых источников энергии точнее - солнечная энергия положительно воздействует на атмосферу и почти не имеет побочных негативных эффектов. Общая стоимость осуществления мер по сокращению выбросов и повышению энергоэффективности оценивается в пределах 500-600 млн. долл. США³.

Географическое расположение Таджикистана благоприятствует делать ставку на рентабельное использование солнечной энергии. Республика расположена между 37-й и 41-й градусами северной широты и полностью входит в, так называемый, "мировой солнечный пояс" (45°с.ш.-45°ю.ш.). Около 300 дней в году в Таджикистане ясное солнечное небо. И такая практика ведется в других странах, таких как Испания, Германия, Италия, США и Китай, расположенных почти на одной широте с нашей республикой. К примеру, строящаяся солнечная электростанция на площади 37,6 га вблизи города Замора, в 250 км от города Мадрида, Испания, сдача которой была намечена в декабре 2011 года, будет вырабатывать 15000 МВт/ч электрической энергии в год. Для сравнения:

среднегодовая проектная мощность Рогунской ГЭС – 3600 МВт/ч. Число дней без солнца в этих районах всего 35-40 в году. При этом среднемесячные температуры воздуха на большей территории республики положительные (см.табл. 1)[4].

Таблица 1. Температура воздуха в основных населенных пунктах, С°

Населенные пункты	Самая холодная пятидневка	Самые холодные сутки	Зимняя, вентиляционная	Абсолютный минимум	Абсолютный максимум	Ср. температура отопит. сезона	Число дней в отопит. сезоне	Самый холодный месяц	Самый жаркий месяц
Душанбе	-14	-17	-2,0	-27,0	43,0	3,5	116	I	УП
Худжанд	-13	15,3	-4,0	-26,0	45,0	2,6	130	I	УП
Курган-Тюбе	-14	-14,0	-2,0	-26,0	46,0	3,8	97	I	УП
Куляб	-13	-13,0	-2,0	-24,0	46,0	4,0	96	I	УП
Турсунзода	-12	-12,0	-0,2	-23,0	42,0	4,5	104	I	УП
Яван	-12	-12,0	-1,0	-26,0	45,0	4,1	92	I	УП
Шаартуз	-13	-13,0	-1,0	-23,0	47,0	4,2	94	I	УП
Нурек	-14	-14,0	-2,0	-21,0	43,0	3,5	116	I	УП
Канибадам	-12	-16,8	-6,0	-25,0	42,0	1,8	141	I	УП
Истаравшан	-14	-17,3	-6,0	-29,0	42,0	1,5	154	I	УП
Пенджикент	-16	-16,0	-4,0	-28,0	42,0	2,5	139	I	УП
Хорог	-17	-23,3	-8,0	-32,0	38,0	-3,1	162	I	УП
Дангара	-14	-14,0	-3,0	-27,0	45,0	3,1	112	I	УП
Джиргиталь	-17	-22,8	-8,0	-27,0	36,0	-1,4	181	I	УП
Нурабад	-16	-19,0	-4,0	-30,0	41,0	0,4	144	I	УП
Гарм	-19	-19,6	-5,0	-29,0	44,0	2,1	130	I	УП
Ашт	-13	-16,1	-5,0	-29,0	44,0	2,1	130	I	УП
Исфара	-12	-16,8	-6,0	-25,0	42,0	1,8	141	I	УП

Поскольку у нас запасы нефти и газа небольшие, вот уже почти 20 лет более чем семимиллионное население Таджикистана в течение шести месяцев в году, особенно в зимний период, испытывает большие трудности в связи с дефицитом электроэнергетики.

Наряду с этим, надо находить другие возобновляющие источники энергии. В Таджикистане по использованию подобных источников принята специальная Программа, но её претворение в жизнь проходит крайне медленно. Одним из самых доступных видов энергии – это солнечная энергия. Опыт передовых стран показывает, что используя энергию солнца, можно на 70% снизить отопление воды и жилья.[5] Поэтому, сегодня во многих странах мира в частных домах, высотных зданиях, школах, больницах, промышленных предприятиях используются солнечные коллекторы. В связи с этим, хочу подчеркнуть, что в Таджикистане для использования солнечной энергии в будущем имеются большие перспективы.

Одной из важнейших проблем является приобретение населением солнечных установок. Покупка солнечной батареи - дорогое удовольствие. Например, установки мощностью от 60 до 200 ватт стоят от 400 до 900 долларов.[6] Но ученые уверяют, что если наладить выпуск отечественных солнечных установок, они будут в разы дешевле импортных аналогов.

Таджикистан в состоянии изготавливать собственные фотоэлементы на основе кварцитов, которых очень много и они чистые», - утверждает руководитель Центра по исследованию и использованию возобновляемых источников энергии при Физико-техническом институте академии наук Таджикистана Курбонджон Кабутов. А также предложения о создании совместного предприятия по производству солнечных батарей поступало из КНР. В этом году обратились уже из Германии. Таджикская сторона в свою очередь предлагает не только свои научные разработки и хороших специалистов, но и выгодные условия. В условиях глобализации наращивание производственного потенциала солнечной энергии является крайне необходимым и жизненно важной отраслью в рамках ограниченности энергоресурсов и стратегии уменьшения парниковых газов в атмосферу, одну из ключевых ролей играет энергия солнца (см.диаграмма 1).[7]

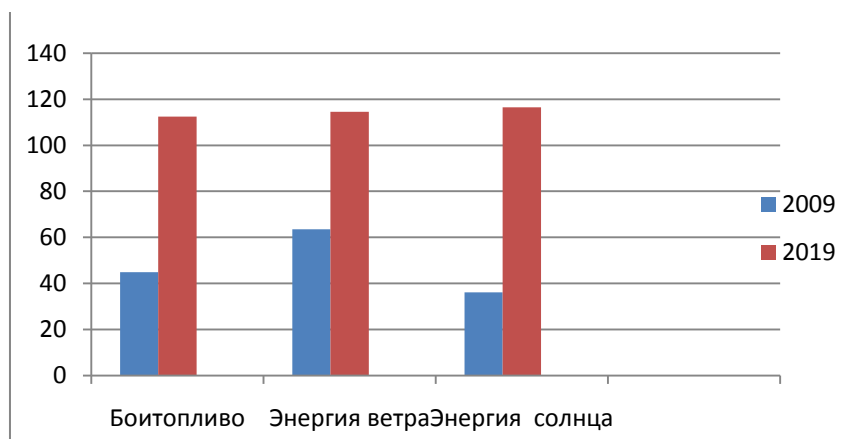


Диаграмма 1. Производство экологической чистой энергии в мире (млрд.долл. США)

В законе об альтернативных источниках энергии предусмотрены льготы производителям, более детально рассмотрим некоторые пункты этого закона:

- признание использования возобновляемых источников энергии природоохранной и (или) энергосберегающей деятельностью с установлением соответствующих льгот для юридических и физических лиц, осуществляющих деятельность в сфере использования возобновляемых источников энергии;

- регулирование тарифов на энергию для энергоснабжения потребителей, полученных от эксплуатации установок по использованию возобновляемых источников энергии, в том числе путем дотирования (субсидирования) из источников, установленных законодательством на производство такой энергии;

Согласно статье 14 данного закона о государственной поддержке в сфере использования возобновляемых источников энергии для простых граждан, из которых около 73% населения республики живут в сельской местности, и в сутки подается 5-6 часов электричества менее значимо. Уровень бедности очень высокий именно в сельских местностях. По последним данным уровень бедности в Таджикистане составляет 46%, [8] но по оценкам ЦРУ, порядка 60 процентов населения живут за чертой бедности. [9] Исходя из этого, большинство благосостоятельного населения живут в городах, в свою очередь электричеством они обеспечены, у них нет необходимости приобретать солнечные батареи.

Непременно для использования солнечной энергии на уровне домохозяйств необходимо сопоставить некоторые макроэкономические показатели, в том числе ВВП на душу населения, средняя заработная плата, личный располагаемый доход и другое. По уровню ВВП на душу населения Таджикистан находится ниже уровня слаборазвитых стран т.е. около 700 долл.США, если 800 до 3200 долл.США, то страна считается слаборазвитой. Средняя заработная плата в Таджикистане по итогам 2011г. составила 508,8 сомони [10] в долларах США, с учётом текущего курса составляет около 105 долл.США. Минимальная заработная плата 80 сомони, в долларах 18 долл.США, а уровень безработицы за 9-месяцев 2011года составил около 2,6% от общего числа экономического активного населения (см.табл.2). [11]

Таблица 2. Суммарная месячная солнечная радиация в основных населенных пунктах Таджикистана, Вт./м²

Населенные пункты	месяцы											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Душанбе	87	122	156	209	275	327	330	294	244	168	112	77
Худжанд	87	114	164	229	290	330	322	290	243	164	100	65
Курган-Тюбе	80	115	153	213	277	333	322	290	232	165	110	73
Куляб	87	122	156	209	275	327	330	294	244	168	112	77
Турсунзода	87	122	156	209	275	327	330	294	244	168	112	77
Яван	87	122	156	209	275	326	330	294	244	168	112	77
Шааргуз	80	115	153	213	277	333	322	290	232	165	110	73
Нурек	87	122	156	209	275	327	330	294	244	168	112	77

Канибадам	87	114	164	229	290	330	322	290	243	164	100	65
Истаравшан	87	122	156	209	275	327	330	294	244	168	112	77
Пенджикент	87	122	156	209	275	327	330	294	244	168	112	77
Хорог	96	137	187	320	304	350	340	305	258	172	114	86
Дангара	87	122	156	209	275	327	330	294	244	168	112	77
Джиргиталь	96	137	187	320	304	350	340	305	258	172	114	86
Нурабад	87	122	156	209	275	327	330	294	244	168	112	77
Гарм	87	122	156	209	275	327	330	294	244	168	112	77
Ашт	87	114	164	229	290	330	322	290	243	164	100	65
Исфара	87	122	156	209	275	327	330	294	244	168	112	77

В таблице 2, приведены значения суммарной солнечной радиации для основных районов республики. Эти данные показывают, что при стопроцентном использовании солнечной энергии, с 1 м² можно получить порядка 1700 кВт.ч. в год, то есть существенно больше, чем сегодня используется в быту на одного человека. Если использовать 2% богатейшего потенциала солнечной энергии около 3млрд.кВт/ч. в год. Данного объема экологически чистой энергии хватает для безлимитной подачи электроэнергии населению.

Следует отметить, что в Германии солнечная радиация намного ниже, чем в Таджикистане, пользуясь инновационными технологиями и сосредоточением капитала на развитие возобновляемых источников энергии, достигли пикового уровня. В этой связи Правительство Германии приняло стратегию развития возобновляемых источников энергии в которой планируется до 2022 г. полностью отказаться от атомных электростанций. К тому даже круизные пароходы в Германии движутся энергией солнца и очень эффективно используются в приготовлении пищи. Расчеты показывают, что даже с очень низким к.п.д., солнечная энергия, используемая для бытовых нужд, способна обеспечить общие потребности населения на 60-80% в течение, по меньшей мере, 10-ти месяцев в году на всей территории Таджикистана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мониторинг и система раннего оповещения в Таджикистане. 2011г, 13 стр.
2. Департамент по энергетике, программа технологического развития солнечной энергии, США.
3. Министерство экономики и торговли, презентация 2011г.
4. Стратегия развития малой гидроэнергетики Республики Таджикистан, 20ст.
5. Выступление Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона на торжественном собрании по случаю 60-летия образования Академии наук Таджикистана, 18 ноября 2011 года.
6. Комментарии Дэвида Триллинга – главный редактор центрально-азиатских новостей EurasiaNet.
7. Международное энергетическое агентство. Отчет за 2010г.
8. Выступление Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона на собрании в день молодежи 20 мая, Душанбе- Таджикистан, 2011 г.
9. Комментарии Дэвида Триллинга – главный редактор центрально-азиатских новостей EurasiaNet.
10. Макроэкономический обзор Национального Банка Республики Таджикистан в 2011г, 4стр.
11. Стратегия развития малой гидроэнергетики Республики Таджикистан, 20ст.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫРАБОТКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ В ТАДЖИКИСТАНЕ

В статье анализируются динамика и перспективы развития солнечной энергии в Таджикистане. Четко сформулирована концепция развития солнечной энергии на парадигме «зеленой экономики» и инновационной политики Таджикистана в контексте глобализации.

Ключевые слова: электроэнергетика, энергоэффективность, возобновляемые источники энергии, солнечная энергия, солнечная радиация, солнечный коллектор, энергосбережение, фотоэлементы, парниковый газ.

PROSPECTS OF ELABORATION AND USE OF SOLAR ENERGY IN TAJIKISTAN

The article analyzed dynamics and perspectives of development solar energy in Tajikistan. It is accurately formulated conception on solar energy development at a paradigm of «green economy» and innovation policy of Tajikistan in a context of globalization.

Keywords: electric power, power efficiency, renewable energy, solar energy, solar radiation, solar collector, power savings, photocells, hotbed gas.

Сведения об авторе: *Д. Мирзоев* - научный сотрудник Института экономики и демографии АН РТ.
Телефон: +992-918-38-73-77, электронная почта: dilshod.mirzoev@bk.ru

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

З.Х. Иमतчаев

Финансово-экономический институт Таджикистана

Развитие рыночной экономики во второй половине XX в. выявило четко обозначившуюся тенденцию расширения масштабов деятельности государства и усиления его роли в экономической сфере. При этом общепризнанным является тот факт, что экономическая эффективность в наибольшей степени достигается в условиях действия конкурентного рыночного механизма. Цель государства в рыночной экономике - не корректировать рыночный механизм, а создавать условия его свободного функционирования: конкуренция должна обеспечиваться везде, где возможно, регулирующее воздействие государства - везде, где необходимо. Во всех национальных моделях общественно-экономических систем государство регулирует экономику. Естественно, уровень регулирования в современной рыночной экономике осуществляется в гораздо меньших масштабах, чем в условиях централизованного регулирования экономики заметно различаются в отдельных группах стран и конкретных странах.

Наиболее развитые системы государственного регулирования экономики сложились в странах Западной Европы (прежде всего Скандинавских странах, Франции, Германии, Нидерландах, Австрии, Испании), Японии, некоторых стран Юго-Восточной Азии - Южной Корее, Сингапуре, Малайзии. Вместе с тем, США, Канада, Австралия, где частный капитал обладает особенно сильными позициями и где не наблюдалось серьезных социально-экономических потрясений характеризуется гораздо более низким уровнем государственного регулирования; вместе с тем, и в этих странах роль государства возрастает в решении задач структурной политики, при нарастании социальных проблем, росте инфляции и т.д. [1].

По мнению специалистов, уровень государственного регулирования наиболее ясно характеризуется долей ВВП, перераспределяемой через совокупный бюджет и внебюджетные фонды. Так, по оценкам, данный показатель в середине 90-х годов в Японии и США составлял 35-40%, в Германии, Франции, Италии и Канаде - около 50%, в Швеции и Норвегии свыше 65% [2].

Уровень государственного влияния в экономике страны характеризуется и таким показателем, как доля государственной собственности. Так, по оценкам специалистов, в государственном секторе стран Европейского Союза работает около 1/3 всех занятых, на него приходится примерно около 13% вновь созданной стоимости и почти 20% капиталовложений. Около трети всех занятых в финансовой сфере работают в государственных финансовых учреждениях. Границы государственного сектора весьма подвижны. Их расширение идет по разным направлениям: вследствие увеличения размеров уже функционирующего капитала, за счет строительства новых предприятий; благодаря проведению актов национализации. Например, во Франции было проведено три таких крупных акта: в 1936 г.; послевоенном 1945 г., когда в основном национализировались предприятия, владельцы которых сотрудничали с оккупантами; в 1982 г., когда к власти пришло правительство социалистов, за короткий срок передавшее в государственный сектор две крупнейшие финансовые группы, девять корпораций, тридцать девять банков. В результате государственный сектор французской экономики стал одним из самых крупных в Западной Европе: на его долю приходилось 17% занятых, 28% производства, 35% инвестиций в национальной экономике [3].

В условиях характерной для современной экономики глобализации хозяйственных связей и международной экономической интеграции серьезные изменения претерпевают и функции государства во внешних отношениях, существенно усложняются инструменты государственной защиты национальных интересов. Глобальная конкуренция ведется уже не столько между странами, сколько между транснациональными воспроизводственными системами, каждая из которых объединяет национальные системы образования населения, накопления капитала, организации науки и производственно-предпринимательские структуры, работающие в масштабах мирового рынка. Выживание нации в этих условиях требует освоения новых функций государственного регулирования, направленных на стимулирование конкурентных преимуществ и сохранение национального суверенитета

над основными жизнеобеспечивающими системами и ресурсами страны, определение и осуществление приоритетов долгосрочного социально-экономического и научно-технического развития.

Государство в условиях глобализации экономики продолжает контролировать объем производства, в значительной мере инвестиции, а через систему договоров и посевные площади, и объемы природоохранных мероприятий и технологий. В условиях смешанной экономики, процесс к переходу которой в республике осуществляется в настоящее время, роль регулирования и планирования будет оставаться как прямой, распорядительной, так и косвенной, индикативной. В период трансформации экономика, как и все общество, переживает особый стресс, что требует сильного правительства и активного государственного вмешательства в экономику, в особенности имея в виду тот факт, что кризис носит не циклический, когда можно было бы обойтись лишь монетаристскими методами, а глубокий структурный и социальный характер.

Оптимизация отношений в цепочке "государство – предприятия АПК" в Таджикистане является чрезвычайно актуальным как в теоретическом, так и в политико-практическом плане, принимая во внимание особую роль предприятий АПК как сугубо специфической отрасли экономики, в особенности в условиях крайнего дефицита отечественного продовольствия и отсутствия реальных рыночных структур и институтов. Поэтому роль государства в продовольственном хозяйстве нашей страны должна быть более активной, чем в странах с классическим рыночным хозяйством [4].

Существует множество теоретических обоснований относительно государственного вмешательства в экономическую жизнь стран. Это: рост роли государства с вызовами социальной среды; усиление роли государства влиянием внутренних политических процессов; усиление роли государства с его функцией обеспечения экономического развития. Некоторые теоретики обосновывают расширение функций государства его внутренней природой и внутренней динамикой развития. Все эти теории, дополняя друг друга, в основном дают, как представляется, совокупную картину факторов, определяющих динамику роли государства в современном обществе и экономике. Существуют формы, методы, принципы, функции, инструменты и механизмы образующие систему государственного регулирования деятельности предприятий АПК (схема 1).

Схема 1



Исследования показали, что при изучении зарубежного опыта аграрных преобразований проведен анализ государственной поддержки АПК. Например, в США государственное регулирование в сельском хозяйстве - это особая «материя» аграрной экономики. Несмотря на то, что оно, это регулирование как будто равным образом распространяется на все американские штаты, его экономическое воздействие различно.

Как, впрочем, различны и сами условия сельскохозяйственного производства. Кроме того, в каждом штате применяются не только федеральные меры государственной поддержки, но и местные, а большая часть механизмов, утвердившихся в аграрном регулировании, целевым образом распространяется на определенные виды продукции или направления сельскохозяйственной деятельности.

Основными причинами кризисного состояния предприятий АПК являются: экономически необоснованная ценовая, финансово-кредитная и налоговая политика; неэквивалентный обмен продукцией между сельским хозяйством и промышленными отраслями, поставляющими аграрному производству материально-технические средства; непоследовательное применение правовых и нормативных актов; монополизм перерабатывающих, заготовительных и сервисных предприятий. Все эти причины в значительной степени обусловлены недостаточным государственным регулированием экономикой АПК, утратой управляемости процессами, происходящими в аграрном секторе, недостаточной поддержкой отечественных сельских товаропроизводителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Калинин А. Регулирование сельскохозяйственного рынка и политика поддержки // АПК: экономика и управление. - 1996. - №2. С. 45-49.
2. Григорьева Е. Внешнеэкономическая стратегия в агропромышленном комплексе Канады // Международный сельскохозяйственный журнал. - 1998. - № 5.
3. Исайнов Х.Р., Пириев Дж.С., Давлатов К.К., Тагаев Дж.Х. Экономика сельского хозяйства. - Душанбе, «Диловар». - ДДМТ, 2005, 17,0п.л.
4. И.С. Ашуров Аграрная политика в условиях переходного периода. Душанбе. - 2006.-с.110-111.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В данной статье рассматривается государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий АПК в условиях глобализации экономики, роста цен на энергоресурсы, нарастания продовольственного дефицита и угрозы продовольственной безопасности.

Ключевые слова: государство, государственное регулирование, предприятия АПК, глобализация экономики, внешнеэкономическая деятельность.

STATE REGULATION OF OUTWARD ECONOMY ACTIVITIES ENTERPRISES AGRO PRODUCTS COMPLEX IN THE CONDITION OF GLOBALIZATION ECONOMY

This article is considered the state regulation of outward economy activities enterprise of agro products complex in the condition of globalization economy, rising prices for energy resources and the increasing threat of food shortages and food security.

Key words: state, state regulation, Agro product complex enterprises, the globalization of the economy, outward economy activities.

Сведения об авторе: *З.Х. Иमतчаев* – старший преподаватель кафедры экономики и управления Финансово-экономического института Таджикистана

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

М.З. Азизова

Финансово-экономический институт Таджикистана

В современных условиях одним из эффективных направлений развития национальной экономики является преобразование сельской местности и формирование новых видов взаимодействия между различными хозяйственными субъектами. Социально-экономическое положение республики побудило органы исполнительной государственной власти к поиску подходов в улучшение условий и повышения уровня жизни сельского населения. В результате приняты приоритетные направления развития различных форм собственности и хозяйствования, прежде всего сельскохозяйственной кооперации в аграрном секторе. Продолжающийся переход экономики страны к рынку будет отмечен перенесением перехода экономики страны центра тяжести на институциональную и управленческую деятельность, включая в частности становление и развитие сельскохозяйственной кооперации.

Новая аграрная политика, разработанная Правительством Республики Таджикистан и проводимые экономические реформы в стране требуют перевода экономики АПК на рыночные отношения и адекватного хозяйственного механизма. Это требует постоянного

переосмысления, как научных основ рынка, так и обоснования адекватного ему хозяйственного механизма. Следует отметить, что в формирующейся рыночной экономике и её хозяйственном механизме имеются определённые недоработки, что снижает эффективность функционирования как экономики в целом, так и её отдельных отраслей и комплексов. В настоящее время современному обществу необходимо радикальное реформирование таких элементов хозяйственного механизма, как: планирование, ценообразование, финансово-кредитная система и т.д. Принятие программ в сфере сельского хозяйства направлено на преодоление бедности и на создание современного конкурентоспособного производства. Реализация этих программ предусматривает развитие сельской кооперации.

По нашему мнению изучение и обобщение зарубежного опыта формирования и развития сельскохозяйственной кооперации как одной из новых форм хозяйствования и их управления позволило вскрыть как позитивные сдвиги в процессе преобразований, так и множество факторов, сдерживающих, а зачастую и тормозящих эти процессы. К ним относятся во-первых, недостаточная методологическая и теоретическая основа реформирования; во-вторых, неотработанность реформирования организационной структуры, системы управления, внутривладельческого механизма и многое; в – третьих, проблемы и несогласованность некоторых положений законодательных актов. Все это усугубляется некоторыми факторами субъективного характера. В аграрной сфере страны происходят процессы, оказывающие прямое влияние на деятельность хозяйствующих субъектов, изменяющие их сложную систему взаимосвязей, преобразующие отношения собственности, принципы управления и формы организации сельскохозяйственного производства [1].

Исследования показали, что современное социально-экономическое положение в Российской Федерации и в его отдельных регионах остро ставит вопрос о дальнейших путях развития отечественного села. В этой связи изучение экономической практики кооперативного движения, исследование возможностей применения кооперативных идей в современных условиях приобретают важное научно-практическое значение.

А.В. Чаянов, отстаивая свою идеологию крестьянской кооперации, как столбовой дороги аграрного развития России в перспективе, его основные выводы, к которым он пришел на основе самого близкого знакомства с особенностями крестьянского производства, с отечественным и мировым опытом сельскохозяйственной кооперации, поражают простотой и здравым смыслом. А.В. Чаянов и его последователи организационно-производственной школы, выступая за семейное хозяйство, не считали нужным кооперировать и коллективизировать все сельскохозяйственное производство, хотя это противоречило идеям «сплошной коллективизации сельского хозяйства» и «поголовного кооперирования крестьянства», которые владели умами государственных органов страны. Именно поэтому ученые мира и России подверглись политическим репрессиям, их имена и теории кооперативного строительства были незаслуженно забыты и долгое время оставались неизвестными, недоступными отечественным исследователям.

А.В. Чаянов настаивал, что концентрация должна происходить только в кооперативных формах, "так как только в кооперативных формах она окажется связанной органически с сельскохозяйственным производством и сможет получить надлежащий по глубине захват"[2]. Начавшись "с объединения мелких производителей в области заготовки средств производства земледелия, кооперация весьма скоро переходит к организации кооперативного сбыта сельскохозяйственных продуктов, развертывая его в формах гигантских союзов, объединяющих сотни тысяч мелких производителей". Когда эти посреднические операции "приобретают надлежащий размах и прочность, на их базе складывается хорошо работающий и сильный кооперативный аппарат и, что особенно важно, происходит по аналогии с развитием капитализма первоначальное накопление капитала". При этом кооперация " под давлением требований рынка ... развертывается в сторону организации при сбытовых операциях первичной переработки сельскохозяйственного сырья (кооперация маслодельная, картофелетёрочная, консервная, льнотрепальная и прочее), выделяет соответствующие отрасли из крестьянского хозяйства и, индустриализуя деревню, тем овладевает всеми командующими позициями деревенского хозяйства". Одновременно с кооперацией сбыта и технической переработки сельскохозяйственной продукции происходит "концентрация и организация сельскохозяйственного производства в новых и высших формах, заставляя мелкого производителя видоизменять организационный план своего хозяйства сообразно политике

кооперативного сбыта и переработки, улучшать свою технику и переходить к усовершенствованным методам земледелия и скотоводства, обеспечивающим стандартность продукта, подвергая его тщательной сортировке, переработке, упаковке, консервированию согласно требованиям мирового рынка".

Рынок стимулирует возрождение и объединение сельских жителей как потребителей с целью более рационального и экономного удовлетворения своих потребностей, что подвигает их к созданию производственных сельскохозяйственных кооперативов.

Доктор экономических наук, профессор А.П. Макаренко пишет, что кооператив - это добровольное объединение физических лиц для улучшения своего обслуживания, материального и социального положения[3]. Кооперация - это совокупность кооперативов, действующих в разных сферах экономики (например, потребительская, кредитная, производственная, сбыто-снабженческая или сельскохозяйственная кооперация) в отдельных странах (английская, немецкая, российская), в разных регионах (европейская, азиатская, латиноамериканская кооперация). Кооперативное движение - это организационно-массовая, экономическая, культурно-просветительная, спортивно-оздоровительная и идеологическая деятельность людей в форме агитации за кооперативный образ жизни, законодательной инициативы (разработка и совершенствование кооперативных уставов и законов), обязательного материального участия членов кооператива в создании, развитии и управлении хозяйственными предприятиями кооперативов и их союзов. Кооперативное предпринимательство отличается от акционерного (тоже коллективного) более демократическим управлением, социальной направленностью своей деятельности, соблюдением, как правило, особых кооперативных принципов и морально-этических норм.

В условиях рыночной экономики происходила реорганизация колхозов, совхозов и создание на их базе коллективных дехканских хозяйств, арендных предприятий, сельхозкооперативов, дехканских хозяйств и др., что повысило эффективность производства в сельском хозяйстве.

В условиях становления рыночной экономики важнейшей задачей сельскохозяйственного производства является обеспечение населения страны продуктами питания и промышленности – высококачественным сырьём. Между тем, сельское хозяйство республики находится под влиянием системного кризиса, где урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность животных растет предельно медленно. В решении этой задачи всевозрастающую роль сыграют сельскохозяйственные кооперации, где уровень продуктивности в земледелии и животноводстве намного выше, чем в коллективных сельскохозяйственных предприятиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рахимов Р.К., Каюмов Н.К, и др. Социальная политика Республики Таджикистан в условиях переходной экономики. "Экономика Таджикистана: стратегия развития" № 2, 2000.- 24-26.
2. Чайнов А.В. Крестьянское хозяйство. Избр. труды. М., 1989.
3. Шмелев, Завьялов С. Развитие индивидуально-семейных форм в сельском хозяйстве восточно-европейских стран. //Экономические науки, 1995, №11, с. 47-51.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

В данной статье исследуется зарубежный опыт сельскохозяйственной кооперации и ее применение в аграрном секторе Таджикистана, направленное на снижение уровня бедности и создание современного конкурентоспособного производства.

Ключевые слова: кооперации, сельскохозяйственные кооперации, дехканские (фермерские) хозяйства, рынок, зарубежный опыт, аграрный сектор.

FOREIGN EXPERIENCE OF AGRICULTURAL COOPERATION

In this article, we study foreign experience of agricultural cooperation and its application in the agricultural sector in Tajikistan aimed at poverty reduction and the creation of the modern competitive production.

Key words: cooperation, agricultural cooperation, dehqan (farmer's) economy, the market, foreign experience, the agricultural sector.

Сведения об авторе: *М.З. Азизова* - ассистент кафедры страхования Финансово-экономического института Таджикистана

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

М.М. Алибаева, З.С. Раджабова, А.Б. Шарипова
Таджикский технический университет им. М.С. Осими

Наука в современном мире представляет собой высокоразвитую отрасль деятельности по получению и использованию новых знаний, органически и системно связанную со всеми сферами общественной деятельности. Для функционирования индустрии научного знания затрачиваются огромные ресурсы – от 2 до 4% ВВП в развитых странах. Эти инвестиции в науку оправдываются результатами экономической деятельности. По некоторым данным научно-технический прогресс обеспечивает от 30 до 80% экономического роста страны. Однако, в Республике Таджикистан доля затрат на науку составляет всего лишь 0,11% от ВВП, что, конечно же не способствует развитию науки и инновационной деятельности в целом [5].

Большинство стран мира ориентируется на науку, как на главный фактор развития инновационной деятельности. Национальная экономическая стратегия Республики Таджикистан также должна быть ориентирована на развитие социально-экономической системы страны на основе использования новых знаний и новых технологий.

Основные трансформационные процессы в науке, происходящие в ряде стран СНГ, направлены на коммерциализацию результатов исследований и разработок, что также является задачей современного этапа развития системы управления наукой в Таджикистане.

В настоящее время в республике продолжается процесс реформирования сферы науки и ее адаптации к новым условиям; взят стратегический курс на поддержание и укрепление научного потенциала, как основы для успешного продвижения страны по пути устойчивого развития.

Правовые, экономические и социальные условия и гарантии, обеспечивающие функционирование науки в Республике Таджикистан, права научных работников и научных организаций, а также нормы, регулирующие взаимоотношения при проведении научных исследований и разработок отражены в Гражданском кодексе Республики Таджикистан (2000 г.) и Законе Республики Таджикистан «О науке и государственной научно-технической политике Республики Таджикистан» (1998 г.).

Государство, располагая определенными ресурсами для получения и развития знаний о природе и обществе, использует их для решения народнохозяйственных задач, для разработки новой техники и технологий, для производства новых товаров и услуг, а также для совершенствования системы управления обществом и общественным производством.

Совокупность целенаправленной деятельности по использованию указанных ресурсов составляет результативность научных исследований, что отражается в виде таких результатов, как новые технологии и нововведения, единицы новой техники или нового сорта растений, публикации, полученные патенты на изобретения и т.д. Однако, состояние и динамика науки в любом государстве в основном зависят от особенностей и уровня развития экономики страны, от эффективности проводимой научно-технической политики.

Одним из основных показателей, с помощью которого можно судить о развитии науки является доля затрат на науку в ВВП страны. Анализ доли затрат на науку показывает, что за последние годы этот показатель практически не изменился. Так, например, если в 2003 году доля затрат на науку в ВВП составляла 0.06%, то в 2010 году этот же показатель составил 0.11%, т.е. увеличение составило всего 0.05% [1] (рис. 1).

Если учесть, что пороговое значение доли расходов на научные исследования в ВВП составляет 2%, можно сделать вывод, что научная безопасность нашей страны находится под угрозой.

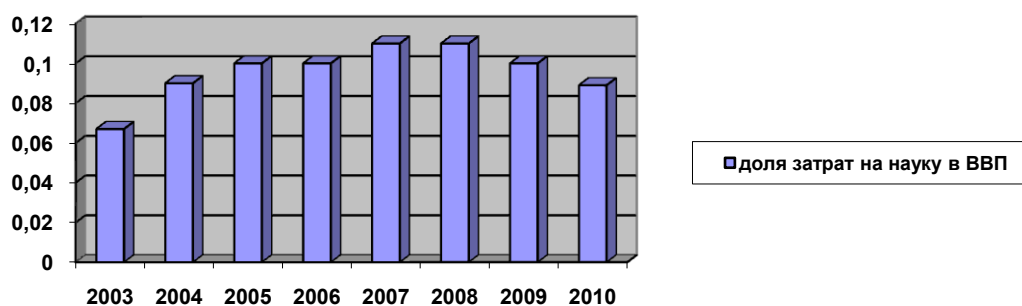


Рис. 1. Динамика изменения доли затрат на науку [1].

Следует отметить, что анализ динамики изменения доли затрат на науку в ВВП в странах СНГ также демонстрирует снижение этого показателя в государствах–участниках СНГ (табл.1). Как видно, Таджикистан по данному показателю занимает последнее место.

Остается низкой и доля внебюджетных источников финансирования во внутренних затратах на исследования и разработки (табл.2).

Пассивными остаются государства-участники СНГ в патентовании своих разработок. Мировыми лидерами по числу патентов, характеризующих уровень инновационного развития, являются Япония

Таблица 1. Динамика изменения доли затрат на науку в ВВП в государствах – участниках СНГ, (%)*

Государства участники СНГ	1990	1995	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Азербайджан	1.0	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
Армения	2.5	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3
Беларусь	2.3	1.0	0.8	0.7	0.7	1.2	0.7	0.7	0.6	0.6
Грузия	1.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-
Казахстан	0.7	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2
Кыргызстан	0.7	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2
Молдова	1.6	0.8	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5
Россия	3.0	0.8	1.2	1.3	1.9	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2
Таджикистан	0.7	0.1	0.1	0.06	0.06	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Украина	2.3	1.3	1.1	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9	0.9	0.9
СНГ	1.6	0.52	0.45	0.45	0.5	0.51	0.43	0.45	0.47	0.48

* Источник: Статистические бюллетени СНГ, 2004, №18, с. 69; 2006, №18, с. 61, 2007, №18, с. 86, 2008, №18, с. 65, 2009, №18, с. 131, 2010, №19, с. 8, Наука России в цифрах, М., ЦИСН, 2004, с. 194.

(около 124 тыс.), США (более 83 тыс.) и Южная Корея (34 тыс.). В государствах-участниках СНГ в 2005 году было зарегистрировано 690 патентов, в то время как в Японии - свыше 45 тыс. патентов, в Германии – 22 тыс., в Финляндии - свыше 2 тыс. патентов, т.е. в 3 раза больше, чем во всех государствах – участниках СНГ.

Статистика поступления Patent Cooperation Treaty (РСТ) в Республике Таджикистан также показывает снижение патентной активности (табл.3).

Сравнение уровня занятости в науке по странам СНГ показывает, что этот показатель также самый низкий в нашей республике (0.3-0.4% от уровня занятых в народном хозяйстве).

Таблица 2. Распределение внутренних затрат на исследования и разработки по источникам финансирования, (%)*

	Бюджетные средства	Внебюджетные фонды	Собственные средства	Средства заказчика	Иностранные инвесторы	Прочие
Республика Азербайджан						
2008	73	2	9	16	0,1	-
2009	74	1	10	15	0,1	-
Республика Армения						
2008	60	-	1	33	2	4

2009	60	-	1	30	4	5
Республика Беларусь						
2008	53	1	27	4	6	9
2009	62	1	13	16	8	0,2
Республика Казахстан						
2008	44	0,1	22	33	1	-
2009	81	1	17	-	1	-
Республика Молдова						
2008	74	-	5	16	4	1
2009	77	-	6	9	6	2
Российская Федерация						
2008	52	2	8	32	6	-
2009	55	2	7	29	7	-
Республика Таджикистан						
2008	92	6	0,4	2	-	-
2009	82	7	1	10	-	-
Украина						
2008	49	1	7	26	16	1
2009	44	1	8	24	22	1

* Источники: Статистические бюллетени СНГ, 2010, № 19, с. 16.

Таблица 3. Статистика поступления РСТ-заявок в патентное ведомство Республики Таджикистан

Год	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Всего
Количество заявок	-	32	34	137	46	5	2	-	-	-	-	1	4	-	5	1	267
Решение о выдаче	-	17	29	58	32	25	21	23	15	9	2	4	-	3	5	-	243

Таким образом, сравнивая место Республики Таджикистан в научно-технической сфере стран СНГ, можно прийти к выводу, что финансирование науки в стране осуществлялось без достаточного учета необходимости развития науки и потребностей экономики в научно-технической продукции и услугах. Продолжает иметь место превалирование принципа остаточного финансирования науки и основным источником финансирования, к сожалению, остаются средства государственного бюджета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитический сборник НТП. Душанбе: НПИЦентр, 2011.
2. Варшавский А.Е. и др. Научный потенциал страны. –М.: Знание, 1984. –с. 7.
3. Наука Казахстана 1991-2002 гг. Информационно-аналитический сборник. –Алматы: Агентство РК по статистике. –2001. –432 с.
4. Научно-технический потенциал Республики Таджикистан в 2007 году // Аналитический сборник / Под общей редакцией Ш. З. Наджмудинова. –Душанбе, НПИЦентр, 2008.
5. Научно-технический потенциал Республики Таджикистан в 2008 году // Аналитический сборник / Под общей редакцией Ш. З. Наджмудинова. –Душанбе, НПИЦентр, 2009.
6. Рассчитано по «Статистический ежегодник Республики Таджикистан». – Душанбе, 2012.

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В современных условиях развитие науки является неременным условием создания предпосылок устойчивого социально-экономического развития общества, что, в свою очередь, становится возможным, благодаря формированию разнообразного по своим характеристикам научного потенциала. В этой связи, в статье рассматриваются такие проблемы финансирования научных исследований в республике, как принцип остаточного финансирования, низкая доля внебюджетных источников, снижение патентной активности, требующие своего решения.

Ключевые слова: наука, инновация, научно-технический прогресс.

PROBLEMS OF FINANCING OF SCIENTIFIC RESEARCHES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Under current conditions the development of science is an essential condition in the establishment of a sustainable social and economic development of a society, which becomes possible due to the forming of various characteristics of scientific potential. In this regard, the article covers the issues of funding of scientific researches that demand consideration.

Key words: science, innovation, scientific and technical progress.

Сведения об авторах: *М.М. Алибаева* – кандидат экономических наук, и.о. доцента кафедры «Экономика и менеджмент на транспорте» ТТУ им. М.С. Осими. Телефон: **919-01-90-01**

З.С. Раджабова – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Производственный менеджмент», декан факультета «Инженерный бизнес и менеджмент» ТТУ им. М.С. Осими. Телефон: **918-67-47-80**

А.Б. Шарипова – старший преподаватель кафедры «Производственный менеджмент», заместитель декана по учебной работе факультета «Инженерный бизнес и менеджмент» ТТУ им.М.С. Осими. Телефон: **918-94-09-26**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

М.А. Курбонов, Б.М. Буриев

Таджикский государственный университет коммерции

В современных условиях наблюдается увеличение значения использования информации и информационных услуг в предпринимательской деятельности. Информация сегодня представляет собой важнейший экономический ресурс, без которого невозможна успешная целенаправленная деятельность в конкурентной среде. Технологии и средства получения, накопления, передачи, анализа (обработки) и использования информации стали широко и активно востребованным товаром, а также средствами производства других товаров и услуг.

Информационные системы дают возможность принятия эффективных управленческих решений, направленных на развитие управляемого объекта. Отсюда возникает задача определения оптимального уровня затрат на получение информационных услуг. Дефицит информации, например по маркетинговым исследованиям, предопределяет экономический ущерб от неправильных управляющих воздействий. Соответственно, избыток информации вызывает перерасход затрачиваемых ресурсов. С этой точки зрения важной является постановка задачи принятия решений (ЗПР) - одной из самых распространенных в любой предметной области [1]. Ее решение сводится к выбору одной или нескольких лучших альтернатив из некоторого набора. Для того, чтобы сделать такой выбор, необходимо четко определить цель и критерии (показатели качества), по которым будет проводиться оценка некоторого набора альтернативных вариантов. Выбор метода решения такой задачи зависит от количества и качества доступной информации. Данные, необходимые для осуществления обоснованного выбора, можно разделить на четыре категории: информация об альтернативных вариантах, информация о критериях выбора, информация о предпочтениях, информация об окружении задач.

Общая схема процесса принятия решений включает следующие основные этапы [2]:

Этап 1. Предварительный анализ проблемы. На этом этапе определяются:

- главные цели;
- уровни рассмотрения, элементы и структура системы (процесса), типы связей;
- подсистемы, используемые ими основные ресурсы и критерии качества функционирования подсистем;
- основные противоречия, узкие места и ограничения.

Этап 2. Постановка задачи. Постановка конкретной ЗПР включает:

- формулирование задачи;
- определение типа задачи;
- определение множества альтернативных вариантов и основных критериев для выбора из них наилучших;
- выбор метода решения ЗПР.

Этап 3. Получение исходных данных. На данном этапе устанавливаются способы измерения альтернатив. Это либо сбор количественных (статистических) данных, либо

методы математического или имитационного моделирования, либо методы экспертной оценки.

Этап 4. Решение ЗПР с привлечением математических методов и вычислительной техники, экспертов и лица, принимающего решение. На этом этапе производится обработка исходной информации, ее уточнение и модификация в случае необходимости.

Этап 5. Анализ и интерпретация полученных результатов. Полученные результаты могут оказаться неудовлетворительными и потребовать изменений в постановке ЗПР. В этом случае необходимо будет возвратиться на этап 2 или этап 1 и пройти заново весь путь.

Данная процедура позволяет в итерационной последовательности получить оптимальное решение.

Важность поставленной проблемы свидетельствует вручение Нобелевской премии-2001 по экономике за разработку проблем рынков с асимметричной информацией.

Профессор университета Беркли Джордж Акерлоф показал, каким образом неравномерно распределенная информация влияет на рынок: если продавцы знают больше о качестве товаров, чем покупатели, то товары с низким качеством начинают доминировать на рынке. Используя теорию несимметричной информации, он объяснил феномен резкого роста стоимости кредитов в странах с переходной экономикой.

Майкл Спенс, профессор университетов в Гарварде и Стэнфорде, изучал проблему влияния доступа к информации на субъект рынка. В своих исследованиях он представил, каким образом более информированные участники своим поведением содействуют распространению информации о положении на рынке.

Джозеф Стиглиц профессор Колумбийского университета рассмотрел ту же проблему под углом зрения менее информированных участников рынка (страховых компаний). Он показал, каким образом они пытаются улучшить свое положение, добывая дополнительные данные. Д. Стиглиц доказал, что асимметричная информация оказывает влияние на безработицу и дефицит кредитов на рынке.

В наиболее общем виде экономическая эффективность, как известно, может быть оценена как соотношение затрат и результатов. В отношении экономической эффективности информационных технологий существует два практических подхода.

В первом варианте сопоставляется годовая экономия от внедрения информационных технологий с затратами на их внедрение. Расчет производится по формуле:

$$\mathcal{E} = \frac{\mathcal{E}_{\text{гф}}}{3 + E_{\text{эк}} K} \quad (1)$$

Где: \mathcal{E} - экономическая эффективность;

$\mathcal{E}_{\text{гф}}$ - годовая экономия от внедрения информационной технологии;

3 - текущие затраты на эксплуатацию информационной системы;

$E_{\text{эк}}$ - коэффициент экономической эффективности;

K - капитальные вложения на внедрение информационной технологии.

Для второго варианта определим теоретические предпосылки определения оптимального уровня затрат на информационные услуги.

Введем следующие обозначения

Q - объем получаемой информации субъектом предпринимательства.

$U(Q)$ - издержки на получение Q -го объема информации субъектом предпринимательства. Увеличение объема полученной информации определяет рост функции $U(Q)$ (рис.1).

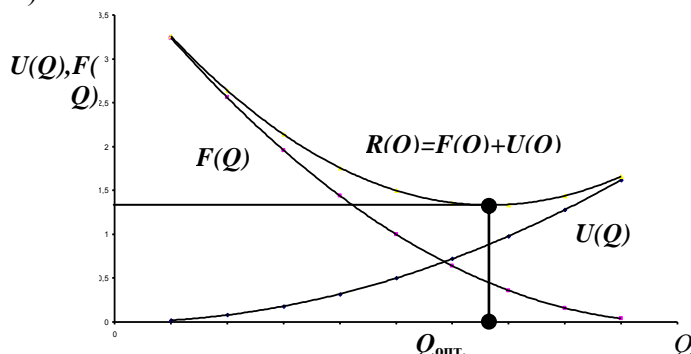


Рис.1 Схема нахождения оптимального уровня затрат на получение информационных услуг

$F(Q)$ – ущерб, связанный с дефицитом необходимого Q -го объема получаемой информации субъектом предпринимательства. Соответственно, уменьшение используемой информации вызывает рост функции $F(Q)$.

Таким образом, условие достижения оптимального уровня полученной информации будет следующим:

$$R(Q)=F(Q)+U(Q) > MIN \quad (2)$$

Отсюда получаем условие оптимума

$$\left| \frac{dF(Q)}{dQ} \right| = \left| \frac{dU(Q)}{dQ} \right| \quad (3)$$

Равенство (3) показывает, что оптимальный уровень затрат на информационные услуги достигается в случае равенства предельных издержек на получение информации предельному ущербу от недополученной информации.

В частности функция $U(Q)$ может включать следующие составляющие:

- капитальные вложения, равные стоимости аппаратно-программных средств (по расчетам корпорации Microsoft, капитальные затраты составляют не более 1/4 всех расходов на информационные технологии или совокупной стоимости владения);

- расходы на администрирование информационной системы;
- расходы на техническую поддержку;
- издержки адаптации;
- коммуникационные затраты.

Рассмотрим интерпретацию данного положения на числовом примере. Определим функцию издержек на получение Q -го объема информации субъектом предпринимательства $U(Q) = 2Q^2$. Предположим также, что ущерб, связанный с дефицитом необходимого Q -го объема получаемой информации субъектом предпринимательства имеет вид

$$F(Q) = 4(1-Q)^2.$$

Для субъектом предпринимательства оптимальной будет являться стратегия, при которой минимизируется функция

$$R(Q) = 2Q^2 + 4(1-Q)^2 \quad (4)$$

Решая эту задачу, находим, что оптимальным решением будет такое, при котором объем полученной информации $Q=2/3$ ед. Тогда $F(2/3)=4/9$ ед, что показывают издержки на получение соответствующего объема информации. Также, при этом объеме полученной информации, возможный ущерб от недополученной информации будет равен $U(2/3)=8/9$ ед. Общая сумма затрат будет равна $R=12/9$ ед. Покажем, что это решение является оптимальным. Предположим, что полученный объем информации $Q = 0,2$ ед. Тогда имеем, что $F(0,2)=2,56$ ед. При этом ущерб от недополученной информации будет равен $U(0,2)=0,08$ ед. В этом случае суммарные затраты $R=2,64$, что также показывает их увеличение, по сравнению с оптимальным вариантом.

Теперь предположим, что полученный объем информации $Q = 0,8$. Тогда имеем, что $F(0,8)=0,16$ ед. При этом ущерб от недополученной информации будет равен $U(0,8)=1,28$ ед. В этом случае суммарные затраты $R=1,44$, что также показывает их увеличение, по сравнению с оптимальным вариантом.

Таким образом, предложенный методический подход позволяет определить оптимальный уровень затрат на информационные услуги в предпринимательстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мишенин А.И. Теория экономических информационных систем. -М.: Финансы и статистика, 1999, -243с.
2. Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н. Анализ, синтез, планирование решений в экономике. -М. Финансы и статистика, 2000. – 203с.
3. Аткинсон Э.Б., Стиглиц Дж.Э. Лекции по экономической теории государственного сектора: Учебник. - М.: Аспект Пресс. 2005.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

В статье рассмотрены вопросы экономической эффективности информационных услуг в предпринимательстве. Предложен метод достижения оптимального уровня затрат на информационные услуги с учетом возможного ущерба, связанный с дефицитом необходимого объема получаемой информации субъектом предпринимательства.

Ключевые слова. информационные услуги, экономическая эффективность, предельные издержки, методы оптимизации.

ECONOMIC EFFICIENCY OF INFORMATION SERVICES IN ENTREPRENEURSHIP

In the article are reviewed questions of the economic efficiency of information services in entrepreneurship. The method is propose for optimizing the expenses of information services within taking into account potential damages associated with a deficit of necessary volume of information obtained by the subject of entrepreneurship.

Key words: Information services, economic efficiency, marginal cost, methods of optimization.

Сведения об авторах: *М.А. Курбонов* - старший преподаватель ТГУК

Б.М. Буриев - старший преподаватель ТГУК

СПРОС НА ИНВЕСТИЦИИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

С.К. Маджидова

Институт экономики и демографии АН РТ

Сельское хозяйство является важнейшим сектором экономики Таджикистана, оно является почти, что единственным источником средств существования для сельских жителей, составляющих почти $\frac{3}{4}$ населения страны. Аграрная сфера оказалась социально-экономическим сектором в наибольшей степени подвергшимся реформированию. Достаточно назвать широкомасштабное преобразование крупных хозяйств (колхозов и совхозов) в гораздо более мелкие дехканские хозяйства, создание административных единиц джамоатов. В большой степени эти перемены были инициированы и финансово обеспечены в рамках программ технической помощи, инвестиционных и программных кредитов.

Среди программ внешней помощи, реализуемых в секторе, можно выделить реабилитацию ирригационных систем, поддержку аграрной реформы, обеспечение сельскохозяйственных производителей кредитными ресурсами, а также многочисленные программы микрофинансирования, социального и институционального развития, реализуемые в сельских районах.

В 2010 году в секторе Сельское хозяйство и ирригация в рамках 66 проектов внешнего содействия реализовывалось 86 соглашений, финансирование которых осуществлялось 28 донорами. За период 2002-2009 годов объемы обязательств и объемы годовых выплат в секторе существенно увеличились (почти в 4 раза). Годовые выплаты по кредитам и грантам в секторе Сельское хозяйство и ирригация до 2009 года имели тенденцию роста, затем в 2010 году объемы выплат, как по кредитам, так и по грантам снизились [1, с.43].

Целью проектов в основном была поддержка земельной реформы, повышение уровня продовольственной безопасности в сельских регионах, реструктуризация хлопкового сектора, ремонт оросительных каналов и др. Их основными исполнителями являлись Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН, Германская Агро Акция, Программа Развития ООН в Таджикистане и др.

Общее количество проектов продолжительностью до 1 года за период с 2002г. по 2010г. составило 84 проекта или 33,5%. Стоимость этих проектов колеблется от 3 до 3.500 тыс. долл. США. В основном, они были направлены на решение вопросов, связанных с увеличением доходов сельского населения посредством доступа к элитным посевным материалам, поддержкой частного сельскохозяйственного сектора, восстановлением оросительных каналов и др. Их исполнителями, помимо вышеперечисленных, являлись Турецкое агентство по сотрудничеству и развитию, КАРЕ Таджикистан, Глобал Партнерс, Ассоциация помощи и поддержки Японии и др.

Количество проектов продолжительностью 4-5 лет, которые реализовывались в секторе Сельское хозяйство и ирригация в 2002-2010 гг., составило 35 проектов стоимостью от 300 до 23.000 тыс. долл. США. Среди этих проектов можно выделить такие проекты, как Проект по восстановлению ирригационных систем, финансируемый Азиатским Банком Развития, Проект по регистрации и кадастровой системы земель для устойчивого развития сельского хозяйства и Проект управления водными ресурсами Ферганской долины, финансируемые Всемирным Банком, Проект по снижению бедности и обеспечению продовольственной безопасности, финансируемый Правительством ФРГ и др.

Долгосрочные проекты были направлены на решение вопросов восстановления сельского хозяйства Таджикистана и сельской инфраструктуры, поддержки приватизации сельскохозяйственных предприятий и др.

Наибольший удельный вес составляют проекты стоимостью 500 - 10.000 тыс. долл. США – 37,5% от общего количества проектов, а наименьший удельный вес приходится на проекты стоимостью свыше 10 млн. долл. США – 9,6% [1, с. 44] .

За последние годы преобладала реализация проектов продолжительностью от 2-х до 3-х лет и стоимостью от 500 до 10.000 тыс. долл. США, что свидетельствует о среднесрочном характере привлечения и использования внешней помощи в секторе.

За последние 10 лет для развития сельского хозяйства правительство Японии выделило Таджикистану \$16 млн., 80 единиц комбайнов, 270 тракторов и другие виды сельхозтехники.

Как свидетельствует мировой опыт, иностранные инвестиции во многих развивающихся странах, в настоящее время, являются дополнительным механизмом развития сельского хозяйства и АПК в целом, в качестве действенного инструмента трансферта технологий, развития перерабатывающих производств и необходимой инфраструктуры.

Целый ряд факторов привел в последнее время к значительному увеличению масштабов участия отечественных и иностранных компаний в сельскохозяйственном производстве в большом числе развивающихся стран.

К основным факторам, стимулирующим инвестиции в сельское хозяйство, относятся доступность земли и воды в определенных районах, а также быстрый рост спроса и увеличение импорта сельскохозяйственных культур. Международный спрос на инвестиции в сельское хозяйство также возрастает вследствие развития новых инициатив о биотопливе, приводящих к наплыву инвестиций в зерновые, сахарный тростник и масличные культуры. Эти тенденции сопровождаются быстрым ростом цен на продовольствие, связанным с увеличением уровня потребления.

В мировой экономике иностранные инвестиции в сельскохозяйственное производство увеличиваются, хотя их совокупные размеры остаются ограниченными. Если в начале 2000-х иностранные инвестиции направлялись преимущественно в отрасли, производящие пищевые продукты и напитки, то в настоящее время транснациональные компании (ТНК) также осуществляют инвестиции в сельскохозяйственное производство и подрядное сельское хозяйство, умножая тем самым фактически масштабы своего участия в этой отрасли.

В совокупном объеме прямых иностранных инвестиций (ПИИ), доля инвестиций, приходящаяся на сельское хозяйство, остается небольшой, за исключением некоторых наименее развитых стран (Камбоджа, Лаос, Малави и др.). В то же время, в таких странах, как Индонезия, Малайзия, Эквадор, значительная доля ПИИ в сельское хозяйство обусловлена как объективными факторами, так и национальной политикой, поощряющей инвестиции в сельское хозяйство. Среди 40 государств с наибольшей долей сельского хозяйства, в общем объеме ввезенных ПИИ, в последние годы Украина и Россия занимают 10-е (4%) и 21-е места (1%), соответственно. Таджикистан, Беларусь и Казахстан в этом списке не значатся [2, с.15].

Основная часть ввозимых в развивающиеся страны ПИИ направляется в производство продовольственных и экспортных культур. Растет также интерес к культурам, используемым в производстве биотоплива. Прослеживается определенная региональная специализация привлечения иностранных инвестиций в зависимости от основных видов продукции, производимых странами, принимающими инвестиции. В соответствии с такой «инвестиционной специализацией» в странах переходного периода, иностранные инвесторы занимаются, в основном, производством молочной продукции, хотя в последнее время они стремятся инвестировать средства в выращивание пшеницы и других зерновых культур.

Анализ притока иностранных инвестиций в отрасль за последние годы показывает, что их объем не является значительным. Для Республики Таджикистан хозяйствующие субъекты стран, входящих в Таможенный Союз (ТС), могут стать источниками иностранных инвестиций в будущем. По нашему мнению, такими источниками могли бы стать взаимные инвестиции стран участников ТС. Причиной этому является общий интерес в совместном развитии агропромышленного комплекса, понимание перспектив и специфики бизнеса, а также традиционные сложившиеся экономические связи.

Важнейшей экспортной статьёй является зерно, которое импортируется российскими регионами. Казахстан является вторым по величине поставщиком муки на наш рынок. В Казахстане более половины инвестиций, направляемых в основные фонды сельскохозяйственных компаний, приходится на зерновую отрасль. Поэтому некоторые крупные российские торгово-производственные компании, имеющие активы на Украине, в Беларуси или других странах СНГ, заинтересованы в покупке казахстанских активов для создания крупных межрегиональных аграрных компаний. В свою очередь, не меньший интерес проявляет Казахстан к российскому АПК. В Казахстане имеется положительный опыт такого сотрудничества. Российская компания «Настюша», ключевые направления деятельности которой – производство, хранение, переработка и реализация зерна, работающая на рынках России, Беларуси, Казахстана и Литвы, имеет в Казахстане 16 элеваторов, 12 сельхозпредприятий, выращивающих зерновые на площади больше 200 тыс. га, и один свинокомплекс [2, с.15].

Аналогичный пример казахстанского участия в АПК Российской Федерации – компания «Иволга-холдинг», входящая в тройку крупнейших зерновых компаний республики, с земельным фондом более 600 тыс. га в РФ, и собирающая там, около 500 тыс. тонн зерна. Значительная часть инвестиций направляется на закупку и обновление сельхозтехники. Животноводство в Таджикистане может стать привлекательным для инвестиций, в особенности – пастбищное, где за счет умелого использования огромных земельных, пастбищных угодий без особых затрат можно производить конкурентоспособную и экологически чистую животноводческую продукцию.

Интерес к казахстанской молочной компании FoodMaster проявляла российская компания «Вимм-Билль-Данн Продукты питания», рассматривая возможность работы на рынке стран Центральной Азии. Однако, предпочтение было отдано кыргызской компании «Бишкексут», основному конкуренту FoodMaster на этом рынке [2, с.16]. Вложение инвестиций в Кыргызстан обосновано рядом преимуществ инвестиционного климата, немаловажным из которых является дешевая стоимость рабочей силы и сырья. Данные структурные проблемы являются существенным сдерживающим фактором для более широкого проникновения иностранных, включая российских, инвестиций в мясомолочную отрасль Таджикистана.

При анализе инвестиционной активности можно сделать вывод, что Россия является главным источником капитала в странах региона. Крупные агропромышленные холдинги России имеют ряд предприятий на Украине и в Беларуси. Именно эти две страны являются основными получателями российского капитала в данной отрасли.

Российская инвестиционная компания «Юнимилк» также намеревалась расширить свою сферу влияния на ряд стран постсоветского пространства, однако, в настоящее время приоритет сместился с казахстанского и украинского на белорусский рынок, где пока нет присутствия российских производителей. Так, летом 2008 года Министерство сельского хозяйства Беларуси объявило о заключении рамочного соглашения с российскими инвесторами (в частности, с холдингом «Юнимилк») о создании ряда СП в животноводческой отрасли. Речь идет, прежде всего, о реконструкции и строительстве новых молочно-товарных ферм, животноводческих комплексов. Инвесторы также собираются вложить средства в строительство новых молочных и сыродельных заводов, реконструкцию действующих и в других регионах страны, оснащение их современным оборудованием и доильными залами.

Проекты рассчитаны на четыре года, финансирование ряда из них началось еще в 2008 году; создана рабочая группа по реализации проекта, получены необходимые согласования, определены перечни белорусских предприятий, в развитие которых будут вкладываться инвестиции. Основной целью российских инвестиций является увеличение объемов производства животноводческой продукции и поставок ее за пределы Беларуси, причем не только в российские регионы. По информации Минсельхоза Беларуси, общий объем российских вливаний в эту отрасль оценивается в сотни миллионов долларов.

Таджикистан пока не ощутил существенного притока российских инвестиций. В список основных иностранных инвесторов в сельское хозяйство республики не входит ни одна из стран ЕврАзЭС.

На сегодняшний день имеющиеся факты инвестиций стран-партнеров по ЕврАзЭС в экономику друг друга носят единичный характер в силу объективных и субъективных причин.

К числу объективных причин можно отнести полученные в наследство от советской системы хозяйствования производственные мощности, не отвечающие современным требованиям производительности труда, обеспечения безопасности и качества производимой продовольственной продукции. Значимой проблемой становится усиливающаяся конкуренция со стороны производителей Китая, Турции, Южной Кореи, Японии, ОАЭ, США, Канады, стран ЕС, обладающих более продвинутой технологией и известными брендами.

К субъективным факторам относятся: наличие значительной доли административного участия, усиливающийся протекционизм в межгосударственной торговле и инвестициях, сложности, возникающие в процессе оплаты и транспортировки грузов и др. Решение ряда проблем откладывается из-за несовпадения позиций отдельных стран по некоторым конкретным вопросам, требующим переговорного процесса и политической воли.

В условиях глобального кризиса инвестиции в сельскохозяйственную отрасль сохраняют привлекательность, так как, в отличие от других отраслей, потребительский спрос на продукты питания остается относительно стабильным. Иностранное участие в такой ситуации может послужить определенным толчком для быстрого развития и модернизации отрасли.

Устранение отдельных проблем на пути решения совместных задач возможно за счет приемлемых организационных решений. Среди них, в частности, можно выделить следующие:

- создание совместных транснациональных компаний, имеющих активы в нескольких государствах и развивающих взаимовыгодную межгосударственную кооперацию;
- обмен привлекательными активами и перекрестное владение ими странами-участниками;
- организация совместных предприятий на территории одного из государств его акционеров с вхождением в него местной государственной или частной компании;
- организация кооперированных производств;
- организация бизнес- и инвестфорумов.

Чтобы стать конкурентоспособными на мировых рынках, Таджикистану необходимо создать полноценную конкурентную среду на внутреннем аграрном рынке страны, последовательно бороться с монополизмом и автономностью в сельскохозяйственной сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Отчет о внешней помощи. –Душанбе, 2011г.
2. Экономическое взаимодействие в агропромышленном комплексе стран СНГ. Отраслевой обзор. Март 2010г. Евразийский банк развития.

СПРОС НА ИНВЕСТИЦИИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

В статье рассматриваются проблемы финансирования сельского хозяйства и выявляются возможные источники поступления средств на развитие отдельных отраслей сельского хозяйства страны.

Ключевые слова: сельское хозяйство, иностранные инвестиции, кредиты, прямые иностранные инвестиции.

DEMAND FOR INVESTMENT IN AGRICULTURE

The problems of agriculture financing and identify possible sources of funds for the development of individual sectors agriculture.

Key words: agriculture, foreign investment, loans, foreign direct investment.

Сведения об авторе: *С. Маджидова* - аспирантка Института экономики и демографии аН РТ. Телефоны: 22789-39; 938858705 sarvinozik@list.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

М.М. Алибаева

Таджикский технический университет им. М.С. Осими

В мировом хозяйстве инновационное развитие выразилось в выделении новой тенденции в международном разделении труда - комплектарности или взаимодополняемости, соединении внутренних и внешних факторов с целью максимального использования имеющихся или специально создаваемых преимуществ специализации для достижения наибольшей эффективности как в экономической, так и в социальной сфере.[1]

В последние десятилетия получили признание современные концепции инвестиционного развития - разработки "диффузионно-инновационного толка" или пространственной передачи новшества.[2] На основе последнего принципа разработаны теории "Фильтрации продукта"[3] и "жизненного цикла технологий".[4]

Сказывается и новизна проблемы в условиях рынка. Поэтому, акцентируем внимание на основных понятиях, используемых в теории и практике управления инновационными процессами в АПК. В литературе широко представлены и даны различные определения термина «инновация» и предложена разнохарактерная типология процессов, связанных с этим явлением.

Первыми крупнейшими теоретиками инновационных процессов по праву считаются И. Шумпетер и Н.Д. Кондратьев.[5] Шумпетер увидел в нововведениях возможности для ускоренного преодоления экономических спадов через активизацию радикальных технологических нововведений. Норма здоровой экономики - в динамическом неравновесии, вызванном деятельностью новатора-предпринимателя. Цель инновации - повысить отдачу на вложенные ресурсы. Инновация (нововведение) является скорее экономическим и социальным понятием, чем техническим.

В соответствии с теорией "больших циклов" Н.Д. Кондратьева, динамика экономической структуры общества чутко реагирует на базовые нововведения (ключевые изобретения), влекущие за собой реализацию вторичных, модернизирующих социально-экономических нововведений.

Дальнейшее комплексное развитие представлений об инновационных процессах связано с именами П.Ф. Дракера, К. Левина, Э.М. Роджерс,[6] Дж. Залтмена, Х.Г. Барнетта, Р. Данкана и других исследователей. Характерно, что практически все теоретики и практики инновации, с работами которых мы знакомы, обосновывают существование феномена "социального прогресса", который понимается как рост технологических возможностей социального субъекта, открывающий доступ к более широкому по сравнению с предыдущим спектру ограниченных ресурсов, обеспечивающих его существование.

Следует отметить, что инновационная проблематика долгое время оставалась вне поля зрения экономистов и социологов. И лишь в 60-х годах XX столетия в связи с ускорением научно-технического развития она начала интенсивно разрабатываться учеными. Основное направление этих разработок первоначально шло в русле концепции И. Шумпетера. На этой основе были сформулированы основные характеристики научно-технического инновационного процесса.

Однако, термин «инновация», «нововведение» не может быть замкнут на технико-технологических изменениях. Уже Шумпетер придавал этому термину довольно широкое социальное содержание. И. Шумпетер рассматривал нововведения как важный инструмент социальной динамики общества. Он полагал, что технико-технологические нововведения неизменно приводят к определенным экономическим последствиям, благоприятствуют в борьбе за рынки сбыта, изменяют конкурентную среду и тем самым способствуют общественному развитию.

В 60-х годах XX в. наряду с технико-технологической начинает активно разрабатываться концепция **социальной инноватики**. К социальным нововведениям относят прежде всего экономические нововведения: изменения в системе вознаграждения, характера мотивации трудовой деятельности и т. д. Более широкий подход к инноватике продемонстрировал американский экономист и социолог, специалист по управлению П. Друкер. Друкер считал, что нововведение - это, скорее, экономическое и социальное

понятие, чем техническое, так как даже в случае технико-технологических нововведений изменяются ценность и потребительские качества, извлекаемые потребителем из ресурсов. Друкер определял нововведения как особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они стремятся осуществить новый вид бизнеса или услуг. В этом же русле рассматривал нововведения и венгерский экономист и социолог Д. Санто. По его мнению, нововведения - это такой общественный, технический и экономический процесс, который на основе использования идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, а в случае, если он ориентирован на экономическую выгоду, на прибыль, то может принести и дополнительный доход.

На наш взгляд, важным аспектом социальной инноватики на предприятиях являются управленческие нововведения, которые могут носить как узко организационно-управленческий характер (создание новых организационных структур, новых форм организации труда, выработки и принятия решений, контроля за их выполнением и т.д.), так и широких социально-управленческих преобразований, связанных с изменением системы власти и ответственности. В современной социологической литературе подчеркивается системный характер инновационного изменения. Инновация - это не плод какого-то одного, частичного новшества в производственном процессе или в организации управления, а результат совокупности взаимодействий, изменяющих всю систему предприятия.

Среди видных исследователей закономерностей экономических нововведений, одним из первых, был российский ученый-экономист Н.Д. Кондратьев, который обнаружил и проанализировал так называемые "большие циклы" развития экономики, связанные с базовыми техническими нововведениями и сменой поколений средств производства.

Инновационные подходы оказались весьма перспективными не только в экономическом, но и в широком социальном смысле. Это подтверждает становление так называемого "потребительского общества", которое началось с активного проникновения новшеств в условия и образ жизни населения. Все явственнее проявляется тенденция, подтверждающая, что залогом успеха экономической деятельности, помимо прочего, является хорошая ориентация в мире научных разработок, восприимчивость кадров к быстрым и непрерывным перестройкам, умение сделать оптимальный выбор при наличии множества предложений. Ясно, что это требует внимательного изучения инновационных процессов в широком смысле слова. Не случайно инноватика в развитых странах представляет собой бурно развивающуюся область научного знания. В них существует множество разработок и специализированных исследовательских центров. В нашей стране также сделан определенный анализ их деятельности и информативный обзор литературы. Вместе с тем сами исследования инновационного характера экономики не получили необходимого развития, особенно применительно к АПК. Они ограничивались в основном рамками промышленных сфер, носили теоретико-методологический характер.

Известный российский социолог В.Н. Лапин определяет инновацию как комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства для лучшего удовлетворения известной потребности людей.

Позднее, в 30-х годах, Й. Шумпетер выделил пять типичных изменений в экономическом развитии: использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (купля-продажа); внедрение продукции с новыми свойствами; использование нового сырья; изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения; появление новых рынков сбыта.

В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях [4].

В исследованиях отечественных экономистов термин «инновация» стал широко применяться с переходом экономики к рыночным отношениям. До этого в отечественной экономической литературе проблематика нововведений широко освещалась в рамках исследований научно-технического прогресса, развития науки и техники.

В настоящее время авторитетным центром, организующим исследования, связанные с понятием инноваций и инновационной деятельности, является Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Результаты теоретических и практических работ формализуются в систему руководств так называемого семейства

Фраскати. Центральным методическим документом, определяющим понятия инноваций и инновационной деятельности, является Руководство ОСЛЮ[5]. Проработанными в Руководстве ОСЛЮ на момент его выхода (в редакции 2002 г.) являются инновации применительно к новым продуктам, техническим изменениям и социальным услугам. Международные стандарты не охватывают нововведения в области организации и управления.

По определению Б. Санто инновация – это такой общественный – технический – экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий.[6]

Ф.Ф. Бездудный, Г.А. Смирнова, О.Д. Нечаева считают, что инновация – это процесс реализации новой идеи в любой сфере жизнедеятельности человека, способствующей удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящий экономический эффект.[1]

А.Л. Суворова считает, что инновация – использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса деятельности производства, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и других сферах деятельности.[8]

Инновация есть результат деятельности по обновлению, преобразованию предыдущей деятельности, приводящей к замене одних элементов другими либо дополнению уже имеющихся новыми. Такое определение дал Д.И. Кокурин [9]

По мнению Н.М. Авсянникова, инновация (нововведение) – это результат практического или научно-технического освоения новшества.[10] Р.Н. Минниханов, В.В. Алексеев, Д.И. Файзрахманов, М.А. Сагдиев считают, что инновация это конечный результат научного исследования или открытия, качественно отличный от предшествующего аналога и внедренный в производство. Понятие инновации применяется ко всем новшествам в организационной, производственной и прочих сферах деятельности, к любым усовершенствованиям, обеспечивающим снижение затрат.[12] По определению П.Н. Завлина инновация как результат творческого процесса в виде созданных (либо внедренных) новых потребительных стоимостей, применение которых требует от использующих их лиц, либо организаций изменения привычных стереотипов деятельности и навыков. Понятие инновации распространяется на новый продукт или услугу, способ их производства, новшество в организационной, финансовой, научно-исследовательской и других сферах, любое усовершенствование, обеспечивающее экономию затрат или создающее условия для такой экономии.[14]

По мнению А.С. Кулагина, инновация – новая или улучшенная продукция (товар, работа, услуга), способ (технология) ее производства или применения, нововведение или усовершенствование в сфере организации и (или) экономики производства и (или) реализации продукции, обеспечивающие экономическую выгоду, создающие условия для такой выгоды или улучшающие потребительские свойства продукции (товара, работы, услуги).[15]

Л.Я. Аврашков считает, что слово «инновация» выступает синонимом нововведения или новшества и может использоваться наряду с ними.[17]

Инновации применительно к АПК, по определению Б.И. Шайтана – это новые технологии, новая техника, новые сорта растений, новые породы животных, новые удобрения и средства защиты растений и животных, новые методы профилактики и лечения животных, новые формы организации, финансирования и кредитования производства, новые подходы к подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров и т. д.[19]

Н.В. Волынкина рассматривает инновацию как – вовлечение в экономический оборот результатов интеллектуальной деятельности, содержащих новые, в том числе научные знания с целью удовлетворения общественных потребностей и (или) получения прибыли.[20]

Инновация, по мнению Е.Е. Румянцева – получение больших экономических результатов за счет внедрения новшеств; суть прогрессивной стратегии развития организации государства в противовес бюрократическому типу развития.

В большом толковом словаре русского языка даны следующие толкования:

1. Инновация это нововведение, новшество.
2. Инновация это комплекс мероприятий, направленных на внедрение в экономику новой техники, технологий, изобретений и т.п.; модернизация.[24]

В финансово-кредитном энциклопедическом словаре, инновация – это новшество в производственной и непроизводственной сферах, в области экономических, социальных, правовых отношений, науки, культуры, образования, здравоохранения, в сфере государственных финансов, в финансах бизнеса, в бюджетном процессе, в банковском деле, на финансовом рынке, в страховании и т.д.[25]

Инновация (нововведение) – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности. Такое определение дано в Концепции инновационной политики Российской Федерации.[22]

По мнению отечественных ученых Комилова С и Файзуллоева М инновация- это процессы создания, освоения и распространения новых и значительно усовершенствованных видов продукции, услуг, технологий, сырья и материалов, методов организации производства и управления.

По определению Назарова Х., инновация- как системный процесс нововведений научно-технологического, технико-технологического, организационно-экономического и социально-экономического характера, определяющий новые результаты хозяйственной деятельности в виде улучшения качества производимых или производства более совершенных продуктов, снижение издержек на их получение, обеспечение роста эффективности и конкурентоспособности.

Брайен Твисс под термином «инновация» подразумевает различные виды деятельности, существующие и развивающиеся благодаря технологии. По его мнению, инновация - это нечто новое, то, чего еще не было на рынке .

По мнению В.Г. Медынского и С.В.Ильдеменова, инновация - объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно • отличный от предшествующего аналога .

По определению Д.В. Соколова, А.Б. Титова и М.М. Шабановой, инновация (нововведение) - итоговый результат создания и освоения (внедрения) принципиально нового или модифицированного средства (новшества), удовлетворяющий конкретные общественные потребности и дающий ряд эффектов (экономический, научно-технический, социальный, экологический).

Энциклопедия «Управление организацией» трактует понятие "инновации" как достижения науки и техники, воплощенные в новые технологии, средства коммуникации, промышленные образцы новой техники, новые методы технического и организационного управления, запланированные предприятиями и организациями, органами управления к внедрению в производство и социальную сферу.

По утверждению Ю.Л. Морозова инновация - прибыльное использование новации в виде новых технологий, видов продукции, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого или иного характера.

Б.А. Райсберг, Л.Ш. Лозовский и Е.Б. Стародубцева считают, что инновация - нововведение в области техники, технологии, организации труда и управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности.

Инновация по мнению Я. Кука и П. Майерса - это полный процесс от идеи до готового продукта, реализуемого на рынке.

Р.А. Фатхутдинов отождествляет инновацию с конечным результатом внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта.

О.Л. Молчанова рассматривает инновацию как конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции, реализуемой на рынке, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Особого внимания, на наш взгляд, заслуживают исследования, показывающие социальную значимость инновационного процесса. В работе П. Берну «Социология организаций» было убедительно показано, что крупные технико-технологические нововведения неизбежно ведут к широким социальным изменениям. Так, в частности, весьма распространенный в наше время процесс автоматизации производства уже на уровне цеха ведет к серьезной трансформации всего характера предприятия. Берну

отмечает, что этот процесс прежде всего изменяет функции рабочего: непосредственно из оператора он превращается в контролера за качеством. В этом случае в большей мере используются не его физические возможности и навыки, а интеллект, способность анализа и диагностики хода производственного процесса. Благодаря этой трансформации изменяется и роль низшего управленческого персонала - мастеров. Индивидуальный контроль за трудовым процессом становится затруднителен. Мастер не может больше выступать в роли надсмотрщика. Он должен перейти от роли контролера к роли корректировщика и мотиватора производственного процесса: корректировать программу деятельности, стремиться к более широкому информационному обеспечению рабочих о целях деятельности смены, цеха и предприятия в целом.

На основе изучения в экономической литературе последних лет на предмет понятия «инновация» можно утверждать, что существует множество его определений.

Анализ приведенных определений термина «инновация» позволяет констатировать, что распространены три точки зрения. Первая – инновация отождествляется с нововведением, новшеством. Вторая точка зрения, инновация рассматривается как процесс создания новой продукции, технологии, новшество в сфере организации, экономики и управления производством. Третья – инновация как процесс внедрения в производство новых изделий, элементов, подходов, качественно отличных от предшествующего аналога.

Термин «инновация» стал активно использоваться и в нашей экономике Таджикистана как самостоятельно, так и для обозначения ряда родственных понятий: «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновационное решение». Различные, вышеупомянутые ученые в основном зарубежные (Г. Менш, Ф. Никсон, Б. Санто, Б. Твисс, К. Фримен, Й. Шумпетер), трактуют это понятие в зависимости от объекта и предмета своего исследования. Б. Твисс определяет инновацию как процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание. Классическим можно считать определение инновации Й. Шумпетера - непостоянный процесс внедрения новых комбинаций в пяти следующих случаях: введение нового товара, внедрение нового метода производства продукции, открытие нового рынка, завоевание нового источника сырья или полуфабрикатов независимо от того, существовал ли он ранее вообще, внедрение новой организационной структуры. Комилов С и Файзуллоев определяет инновацию как процессы создания, освоения и распространения новых и значительно усовершенствованных видов продукции, услуг, технологий, сырья и материалов, методов организации производства и управления. Назаров Х рассматривает инновация- как системный процесс нововведений научно-технологического, технико-технологического, организационно-экономического и социально-экономического характера, определяющий новые результаты хозяйственной деятельности в виде улучшения качества производимых или производства более совершенных продуктов, снижение издержек на их получение, обеспечение роста эффективности и конкурентоспособности

Большое количество работ, посвященных инновациям, не привело к «выкристаллизации» данного понятия и появлению хотя бы нескольких ярких теорий, системно объясняющих роль инноваций в развитии АПК.

Таким образом, изучение научной литературы выявило отсутствие единого мнения у ученых-экономистов по вопросу определения понятия «инновации», а область знаний, касающихся инновационной деятельности в АПК, исследована крайне мало. Именно в таком аспекте нами предлагается сформулировать понятие агроинновации.

Агроинновация -это результат интеллектуального труда, участниками которых является человек, средства производства и компонент биологической среды внедренный в производстве, вследствие чего создаются блага и технологии высокого качества.

ЛИТЕРАТУРА

1. До Дак Дин. Комплектарность -новая тенденция в международном разделении труда. Инновации в промышленности, технологии, обществе//Международный журнал социальных наук. -М., 1993. №2. -С. 111-117.
2. Грицай О.В. Урбанизация и региональное развитие в Западной Европе // Изв. АН СССР, серия география, 1984. - № 1. - С, 57-60.
3. Molle W. Ntchnologica! change and regional development in Europe // Papers of Ptgion. Sci. -Assoc, 1983. -р. 23-38.
4. Герасимова В.В. Крупный промышленный город: Социально-экономическое развитие и упоаэление, Дисс... канд. экон. наук. - М., 1992.

5. Старобинский Э.К. Основы менеджмента на коммерческой фирме. -М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1994.
6. Rogers C.R. Roctlisherger F.I. Barries & Gateways to Coininunication // Harvard Business Review. V. 69 (Nov. - Dec.). 1991. P. 105-111.
7. Бездудный Ф.Ф., Смирнова Г.А., Нечаева О.Д. Сущность понятия «инновация» и его классификация // Инновации. – 1998. – №2, 3. – С. 4.
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. – С. 169-170.
9. Кондратьев Н.Д. Избранные сочинения. – М.: Экономика, 1993. – С. 47.
10. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; Под ред. проф. С.Д. Ильенковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – С. 9.
11. Голиченко О.Г. Национальная инновационная система России: состояние и пути развития. –М.: Наука, 2006. – С. 370.
12. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: Пер. с венгер. – М.: Прогресс, 1990. – С. 24.
13. Уткин Э.А., Морозова Н.И., Морозова Г.И. Инновационный менеджмент. – М.: АКАЛИС, 1996. – С. 5.
14. Суворова А.Л. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. – Йошкар-Ола: Мар. ГТУ, 1999. – С. 15.
15. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. – М.: Экзамен, 2001. – С. 10.
16. Авсянников Н.М. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002. – С. 12.
17. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА, 2002. – С. 5.
18. Минниханов Р.Н. Инновационный менеджмент в АПК / Р.Н. Минниханов, В.В. Алексеев, Д.И. Файзрахманов, М.А. Сагдиев. – М.: Изд-во МСХА, 2003. – С. 13.
19. Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Городнов А.Г. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – С. 17.
20. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебник / Л.С. Барютин и др.; Под ред. А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономика, 2004. – С. 6.
21. Кулагин А.С. Немного о термине «инновация» // Инновации. – 2004. – №7. – С. 58.
22. Степаненко Д.М. Классификация инноваций и ее стандартизация // Инновации. – 2004. – №7. – С. 77.
23. Аврашков Л.Я. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА, 2005. – С. 5.
24. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. –5-е изд. –СПб.: Питер, 2005. –С. 15.
25. Шайтан Б.И. Инновации в АПК и роль службы сельскохозяйственного консультирования // Материалы Междунар. науч.-практ. конф. «Инновационная деятельность в АПК: опыт и проблемы» (13–14 января 2005 г.). – М., 2005. – С. 207.
26. Волынкина М.В. Правовая сущность термина «инновация» // Инновации. – 2006. – №1. – С. 69.
27. Статистика науки и инноваций: Краткий терминологический словарь / Под ред. Л.М. Гохберга. –М.: ЦИСН, 1996. – С. 30-31.
28. Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998 - 2000 годы: Постановление Правительства Российской Федерации №832 от 24 июля 1998 г. // Рос. газ. – 1998. – 19 авг.
29. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 1999. – С. 136.
30. Большой толковый словарь русского языка / Гл. ред. С.А. Кузнецов. – СПб.: НОРИНТ, 2003.– С. 393.
31. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Колл. авт. под ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2004. – С. 367.
32. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. –М.: ИНФРА-М, 2005.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Инновационное развитие экономики и отдельных ее отраслей сложилось объективно на определенном этапе их прогресса. В экономическую науку оно перенесено из культурологии, в которой его использовали еще в прошлом веке и где "инновация" означала введение некоторых элементов одной культуры в другую. В статье рассмотрены основные толкования по определению инновации отечественными и зарубежными учеными.

Ключевые слова: инновация, инвестиционное развитие, инновационный процесс, нововведение.

THE THEORETICAL BASIS OF THE STUDY OF INNOVATION IN THE MARKET CONDITIONS

Innovative development of the economy and individual industries have objectively at some stage of their progress. In economic science it moved from culture, in which it was used in the last century and where "innovation" meant the introduction of some elements of one culture to another. In article the basic interpretation of innovation, by definition, domestic and foreign scientists.

Key words: innovation, investment development, innovation, innovation.

Сведения об авторе: *М.М. Алибаева* – кандидат экономических наук, и.о. доцента кафедры «Экономика и менеджмент на транспорте» ТТУ им. М.С. Осими

ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ИРАНА

Масъуд Хамзанур
Институт гуманитарных наук АН РТ

Иран имеет древнюю историю нефтяной промышленности. Нефтяная промышленность возникла в Иране в начале XX века. Английский подданный Уильям Арси получил в 1901 году у иранского Шаха концессию на 60-летнюю монопольную эксплуатацию нефтяных источников на 75% территории Ирана. В 1908 году в районе Персидского залива были открыты промышленные месторождения нефти. Англо-Иранская нефтяная компания, в которой основная доля акций принадлежала правительству Великобритании, осуществляла добычу до 1951 года, когда вся нефтяная промышленность была национализирована правительством Мосадцыка. Первые на Среднем Востоке месторождения нефти были открыты в Иране в 1908 (после 53 лет поисковых работ).

В 1913 введены в строй нефтеперерабатывающий завод в Абадане (в ходе войны с Ираком завод был разрушен) и нефтепровод к нему (пропускная способность около 2 млн. тонн в год). Экспорт нефти в Иране осуществляется с 1914. Основные районы добычи - месторождения Ахваз, Марун, Гечсаран, Агаджари, Биби-Хекиме, Реги-Сефид. Продукция поступает также с месторождений Сасан, Ростам, Пазенан и др. В 1961 открыто первое морское месторождение нефти, наиболее крупные месторождения - Марджан-Феридун (часть месторождения разрабатывается Саудовской Аравией) и Курош (Cugus). В 1982 насчитывалось 500 действующих нефтяных скважин.

Для руководства отраслью была создана Иранская национальная нефтяная компания (ИННК). Однако, она не смогла наладить стабильный экспорт своей продукции из-за бойкота, объявленного крупнейшими транснациональными нефтяными компаниями, которые господствовали на мировом рынке нефти и выступили против политики национализации в Иране.

В 1954 году, после свержения правительства Мосадцыка, шах заключил новое соглашение с международным нефтяным консорциумом, в котором участвовали американская (40% капитала), британская (40%), смешанная англо-нидерландская (14%) и французская (6%) компании, а ИННК сохраняла право собственности на месторождения. Вплоть до Исламской революции 1979 года консорциум оставался основным производителем иранской нефти и распоряжался месторождениями, на которые приходилось около 90% всей добычи. С 1973 года консорциум пользовался месторождениями только на правах субаренды, получив на длительный срок право на продажу и поставку нефти. Контроль же за добычей перешел к ИННК.

После Исламской революции соглашение 1973 года было расторгнуто новой властью, а все права, принадлежавшие ранее иностранному капиталу, перешли к ИННК.

Иранская нефтеперерабатывающая отрасль берет начало с пуском в 1963 году завода по производству органических удобрений в городе Ширазе [1].

После свержения монархии в 1979 году представители новой власти с большой горячностью стали отстаивать нефтяную отрасль от посягательства любых иностранцев, которым запрещалось владеть минеральными ресурсами страны. Истоки такого отношения кроются в начале 50-х годов, когда, как уже отмечалось, Иран в жестокой борьбе с иностранными компаниями национализировал свою нефтяную промышленность. В этой связи была принята соответствующая статья (№81) Основного закона (конституции) Исламской республики Иран. Она гласит: «Правительству абсолютно запрещается предоставлять концессии иностранцам для организации публичных компаний и организаций в коммерческом, сельскохозяйственном, промышленном и добывающем секторах, а также в сфере услуг».[2]

Правительству запрещалось также нанимать иностранных специалистов, за исключением тех случаев, когда их услуги были крайне необходимы, но и то только после разрешения парламента.

Большая часть сырья (с 1979 около 60%) экспортируется в капиталистические (в т.ч. в страны ЕЭС и Японию), развивающиеся и социалистические страны. Основные экспортные погрузочные терминалы находятся на островах Сирри, Лаван и Харк. Крупные нефте- и продуктопроводы: Тегеран - Мешхед; Абадан - Ахваз; Тегеран - Казвин

- Решт; Абадан - Ахваз - Эзна - Тегеран; Ахваз - Тенг - Фани - Тегеран; Марун - Исфahan; Исфahan - Тегеран. Общая протяжённость нефте- и продуктопроводов почти 10 тысяч км. В стране до 1982 года функционировали 6 нефтеперерабатывающих заводов (в гг. Тегеран, Тебриз, Шираз, Исфahan, Бахтаран и Месджеде-Солейман) общей годовой производственной мощностью более 26 млн. т, что не полностью обеспечивает внутренние потребности Ирана.

По окончании боевых действий Иран приступил к ускоренному восстановлению отрасли и к 1994 году довел объем производства нефтепродуктов до 1,2 млн. баррелей в сутки. Крупнейший в мире нефтеперерабатывающий завод в Абадане, сильно разрушенный в ходе боевых действий в Персидском заливе, был восстановлен в 1990-х годах. Тогда же были восстановлены и поврежденные нефтеперерабатывающие заводы в Исфahanе и Ширазе, введены в строй новые предприятия отрасли в Эраке, Бендер-Аббасе и Бендер-Тахери. В 2000 году в Иране девять основных нефтеперерабатывающих заводов производили уже 1,5 млн. баррелей нефтепродуктов в сутки.

Как уже отмечалось, иранская Конституция запрещает участие зарубежных инвесторов в разработке нефтегазовых ресурсов страны на концессионной основе. Однако, принятый в 1987 году «Закон о нефти» приоткрыл двери в Иран для зарубежного капитала. Этот закон облегчил создание совместных предприятий. В результате, приток инвестиций в данный сектор экономики значительно возрос, их объем с 1995 года по настоящее время составил более 5 млрд. долл.

С 2000 года правительство прилагало усилия для получения законодательного разрешения на привлечение иностранного капитала на условиях «ВОТ» (строительство - эксплуатация - передача объекта заказчику), которые содержат элемент концессии. Ранее в августе 1998 года власти Ирана объявили конкурс на разработку 40 нефтяных месторождений.

Свою заинтересованность в работе на территории Ирана проявили достаточно много нефтяных компаний со всего мира. Среди них американские Exxon/Mobil, Chevron, Conoco, Unocal, франко -бельгийская TotalFina Elf, а также норвежская Norsk Hydro. Первым крупным проектом, осуществляемым по схеме «buy-back», стало возобновление в 1999 году разработки месторождений Сирри-А и Сирри-Е. Эти месторождения дают суммарно 120 тыс. баррелей нефти в сутки. Общая стоимость данного контракта составила 2 млрд. долл.

Благодаря «Закону о нефти» Ирану удалось привлекать в разведку и освоение месторождений иностранные инвестиции в размере многих миллиардов долларов. Все совместные с иностранными компаниями проекты осуществляются по уже упомянутой формуле «buy-back».

Как уже отмечалось, доля нефти в экспорте Ирана в отдельные годы составляла до 90%, при крайне малой доле продукции обрабатывающей промышленности. Однако, необходимо подчеркнуть что колебания цен на нефть на мировом рынке оказывают существенное отрицательное влияние на внутреннее экономическое развитие страны. Кроме того, нефть является невозобновляемым ресурсом, его форсированная добыча не является экономически рациональной. Поэтому необходимо осуществить переход от экспорта сырой нефти к ее переработке внутри страны и к увеличению доли в экспорте страны готовых нефтепродуктов. В этом плане следует отметить ввод в эксплуатацию одной из самых современных нефтехимических установок страны в Хузестане.

Существенную долю в выпускаемых страной нефтепродуктах занимает мазут (35%), лишь 60% которого потребляется внутри страны.

В настоящее время работают следующие нефтехимические комплексы:

- ✓ нефтехимический комплекс Шираза по производству химических удобрений и оксидов.
- ✓ нефтехимический комплекс Абадана по производству пластика и синтетических моющих средств,
- ✓ нефтехимический комплекс «Рази» по производству разнообразных химических удобрений и оксидов.
- ✓ нефтехимический комплекс «Карбан» в г. Ахвазе.
- ✓ нефтехимический комплекс «Харк» на острове Харк, по производству углеводородных энергоносителей.
- ✓ нефтехимический комплекс «Фараби» в городе Бандар Имане.

- ✓ нефтехимический комплекс «Исфаган» в городе Исфагане по производству бензина и оксидов.
- ✓ нефтехимический комплекс «Арак».
- ✓ нефтехимический комплекс «Бандар Иман», по производству бензина и ксилена.
- ✓ нефтехимический комплекс «Урумия».
- ✓ нефтехимический комплекс «Тебриз».
- ✓ нефтехимический комплекс «Хорасан».

Управление нефтяной отраслью осуществляет Министерство нефти и его исполнительный комитет. Министерство осуществляет контроль за деятельностью четырех основных компаний: Нефтяной национальной компании Ирана, Национальной компании по переработке и распространению нефтепродуктов, Национальной нефтехимической компании и Национальной газовой компании Ирана.

Национальная нефтяная компания Ирана, определяющая основные экономические приоритеты нефтяной промышленности, осуществляющая покупку и продажу нефти и нефтепродуктов, а также осуществляющая международные связи Ирана в этой области, создала несколько своих дочерних компаний:

- ✓ Национальную нефтяную судоходную компанию, которая призвана заниматься перевозкой сырой нефти и нефтепродуктов из Ирана в другие страны. Эта компания имеет несколько морских танкеров, а также небольшое количество морских судов меньшего водоизмещения для курсирования в пределах Персидского залива;
- ✓ Национальную бурильную компанию, которая должна осуществлять поиск сырой нефти в различных регионах страны и осуществлять бурение новых нефтяных скважин;
- ✓ Национальную компанию нефтяных районов, которая занимается разработкой новых месторождений;
- ✓ Компанию КАЛА НАФТ, занимающуюся подготовкой оборудования и химических веществ, необходимых для нефтяной промышленности;
- ✓ Компанию воздушных перевозок, располагающую необходимым количеством самолетов и специализированных аэродромов;
- ✓ Компанию наземных перевозок, имеющую достаточное количество наземных транспортных средств для перевозки нефти и нефтехимического оборудования;

Национальная компания по производству и распространению нефтяной продукции также имеет две дочерние компании: сбыта нефтяной продукции, а также компанию инженерного оборудования и конструкций.

Национальная компания нефтехимической промышленности также учредила свои дочерние компании: по развитию нефтехимической промышленности, по торговле и распространению нефтехимических продуктов, а также компанию технических исследований.

Национальная газовая компания Ирана контролирует все газоперерабатывающие заводы страны.

Таблица 1. Экспорт и импорт нефти и нефтепродуктов в Иране (млрд. долл.)

Год	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Экспорт нефти и нефтепродуктов	55,8	64,7	84,5	86,6	69,8	86,5
Импорт нефтепродуктов	43,4	50,0	58,3	70,2	66,6	68,5
Уровень ненефтяного экспорта по сравнению с импортом	-34,6	-38,5	-45,1	-55,5	-49,0	-45,9

Источник : данные Национального Центра статистики Ирана

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что год за годом экспорт нефтепродуктов из Ирана имеет тенденцию увеличения. Если в 2005 году всего было экспортировано нефти и нефтепродуктов на общую сумму 55,8 млрд. долларов, то в 2010 году оно увеличилось на 30,7 млрд. долларов или на 55%. Наравне с увеличением экспорта нефтепродуктов также увеличивается импорт нефтепродуктов. Причина в том, что Иран экспортируя нефть, он импортирует такие нефтепродукты, как бензин и дизельное топливо. Если в 2005 году было импортировано нефтепродуктов на общую сумму 43,4 млрд. долларов, то в 2010 оно увеличилось до 68,5 млрд. долларов, что на 25,1 млрд. долларов больше по сравнению с 2005 годом.

На сегодняшний день общий объем мощностей первичной переработки нефти в Иране -примерно 90 млн. т в год из них на долю провинции Хузистан приходится 70% или почти 67 млн. тон. Сейчас Иранские НПЗ выпускают более 700 наименований продукции.

По объему нефтеперерабатывающих мощностей Иран занимает 14-ое место в мире уступая таким странам, как Россия, Япония, США, Китай и т.д. Иранские нефтеперерабатывающие мощности с 1999 г. расширялись высокими темпами. Запасы нефти в Иране в 2008 году составляли 18958,9млн. тонн, его доля в мире 9,3%.

Иран имеет 137,6 миллиардов баррелей доказанных запасов нефти и 29,61 триллионов кубометров разведанных запасов газа. Иран занимает третье место в мире по запасам нефти и второе место по запасам газа.

Иран планирует инвестировать 500 млрд. долларов в нефтяной сектор до 2025 года. Все известные промышленные скопления нефти Ирана находятся в нефтегазоносном бассейне (НГБ) Персидского залива, крупнейшей аккумуляции нефти на планете. Осадочный чехол НГБ отличается большой мощностью (до 14 км в акватории Персидского залива), причём продуктивные комплексы встречаются почти на всех структурных этажах осадочного выполнения. В Иране разведан и отрабатывается только верхний, мел-кайнозойский этаж нефтеносности. Глубинные горизонты практически не исследованы и могут содержать крупные скопления углеводородов. Тем не менее, глубокие горизонты на сухопутной территории Ирана в настоящее время не разведываются. Возможно, здесь сказывается отсутствие современной поисковой техники, но скорее всего имеет место чисто экономический подход: имеющимися запасами при современном уровне добычи страна обеспечена на 95 лет.

Успешная реализация плана развития производственных мощностей иранских НПЗ может иметь далеко идущие последствия. На данный момент основной доход от своих углеводородных богатств Иран получает за счет экспорта сырой нефти. Данный путь, по заявлению руководства ИННК, «является наиболее простым, но не оптимальным». При условии благоприятной внешнеполитической обстановки ИРИ может превратиться не только в экспортера нефтехимических продуктов (в частности, для продукции иранских НПЗ могут быть доступны рынки Ирака, Афганистана и Пакистана), но и в крупный региональный нефтеперерабатывающий узел, осуществляющий очистку сырья стран-соседей. Ощутимую конкуренцию Ирану составят страны Персидского залива, прежде всего Кувейт, Саудовская Аравия и ОАЭ, также активно развивающие потенциал своей нефтехимической промышленности. Однако, ИРИ по сравнению со своими арабскими конкурентами обладает определенным преимуществом – доступом на каспийские, закавказские и среднеазиатские рынки сырья.

В то же время на пути реализации Программ развития нефтяной отрасли существует ряд препятствий, главные из которых – проблемы с финансированием и отсутствие необходимых технологий. Решить данные проблемы могло бы активное привлечение иностранного капитала для развития нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей индустрии. Однако, в текущей ситуации это представляется маловероятным. Потому, что иностранный капитал не только не проникает в данную отрасль, но и уходит из нее. Виной всему, по нашему мнению, режим санкций, введенный рядом стран против Ирана и ужесточенный резолюциями СБ ООН №1737 и №1747. Кроме того, по оценкам экспертов и аналитиков, США удалось нанести удар по системе внешнеэкономических финансовых расчетов ИРИ. Наиболее крупные финансовые институты Ирана, обеспечивающие внешнеэкономическую деятельность Тегерана, в том числе отечественные банки, попали под американские ограничения, которым вынуждены подчиняться и многие западные страны. Большинство европейских банков (прежде всего германских) прекратили принимать иранские аккредитивы и осуществлять проводку иранских денег, что в значительной степени сказывается на внешнеэкономической деятельности ИРИ и увеличивает транзакционные издержки.

Сдержанно по отношению к возможности участия в совместных с Ираном проектах ведут себя даже компании и финансовые институты из тех стран, которые традиционно позиционируют себя в качестве сторонников права ИРИ на мирный атом (Китай, Россия). Большинство из них имеют тесные контакты с Европой и США или среди их акционеров много западных бизнесменов. По этой причине данные компании не стремятся активизировать свое взаимодействие с иранскими деловыми кругами, чтобы не оттолкнуть от себя проверенных и более надежных европейских и американских

партнеров. Не последнюю роль играют высокие риски и низкая доходность инвестиционных проектов в Иране.

ЛИТЕРАТУРА

1. А.Мухаджир. Основы экономической политики Ирана. - Тегеран, 1994.
2. Основной закон (конституция) Исламской республики Иран, Тегеран 1979г.

ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ИРАНА

В данной статье автором подвергнута изучению и рассмотрению история формирования и развития нефтеперерабатывающей отрасли Ирана. Иран имеет древнюю историю нефтяной промышленности. Нефтяная промышленность возникла в Иране в начале XX века. Английский подданный Уильям Арси получил в 1901 году у иранского Шаха концессию на 60-летнюю монопольную эксплуатацию нефтяных источников на 75% территории Ирана. В 1908 году в районе Персидского залива были открыты промышленные месторождения нефти. Англо-Иранская нефтяная компания, в которой основная доля акций принадлежала правительству Великобритании, осуществляла добычу до 1951 года, когда вся нефтяная промышленность была национализирована правительством Мосадцка. Первые на Среднем Востоке месторождения нефти были открыты в Иране в 1908 (после 53 лет поисковых работ).

Ключевые слова: Иран, нефтеперерабатывающая отрасль, промышленные месторождения нефти, нефтяные компании, нефтяная промышленность.

HISTORY OF THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE OIL REFINING INDUSTRY OF IRAN

In this article the author of subject to study and discuss the history of the formation and development of Iran's oil refining industry. Iran has an ancient history of the oil industry. The oil industry has arisen in Iran at the beginning of the 20th century. British citizen William Arcee was in 1901 year Iranian Shah 60-year concession for the exclusive operation of oil sources in 75% of the territory of Iran. In 1908, in the Persian Gulf were open industrial oil. The Anglo-Iranian oil company, in which the majority of shares owned by the British Government, has been prey to 1951, when the oil industry was nationalized by the Government of Mosadicka. The first Middle East oil fields were discovered in Iran in 1908 (after 53 years of search works).

Key words: Iran, oil industry, oil industry, oil companies, oil industry.

Сведения об авторе: *Масъуд Хамзанур* – соискатель Института гуманитарных наук АН РТ

ОЦЕНКА БАНКОВСКИХ РИСКОВ И ИХ УЧЕТ В ПРОЦЕССЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Л.М. Халимов

Таджикский государственный университет коммерции

Банки выполняют не только функции бизнеса, но и являются проводниками денежно-кредитной политики, которая подвержена большому числу рисков. Следовательно, в выявлении и контроле банковских рисков заинтересовано очень большое числа участников рыночной экономики, такие как, Национальный банк, различные фирмы, участники финансового рынка, клиенты и др. Под банковским риском, обычно принято понимать вероятность, а точнее угрозу потери банком части своих ресурсов, недополучения доходов или произведения дополнительных расходов в результате осуществления определенных финансовых операций[1]. Содержание банковского риска более полно отражает характеристику их видов (см таблицу 1.).

Таблица 1. Основные виды банковских рисков

	Виды	Характеристика
1.	Процентный риск	Возможность понести убытки вследствие непредвиденных, неблагоприятных для банка изменений процентных ставок.
2.	Валютный риск	Опасность валютных (курсовых) потерь, связанных с изменением курсов иностранных валют по отношению к национальной валюте.
3.	Рыночный риск	Рыночный риск означает возможные потери, непредвиденные расходы от изменения рыночной стоимости активов или пассивов, изменения степени их ликвидности
4.	Риск по формированию депозитов	При формировании ресурсной базы банк должен учитывать вероятность увеличения расходов по привлечению ресурсов в случае изменения ситуации на финансовом рынке.
5.	Риск структуры капитала	Соотношение собственного и привлеченного капитала
6.	Риск несбалансированной	Опасность потерь в случае неспособности банка покрыть

	ликвидности	свои обязательства по пассивам баланса требованиями по активам.
7.	Риск банковских злоупотреблений	Риск вызван недостаточной квалификацией банковского персонала, корыстными целями, преследуемыми сотрудниками банка.
8.	Кредитный риск	Вероятность потерь в связи с несвоевременным возвратом заемщиком основного долга и процентов по нему

Так, например, процентный риск возникает в случаях, когда не совпадают сроки возврата предоставленных привлеченных средств, и этому риску наиболее подвержены те банки, которые регулярно практикуют игру на процентных ставках с целью извлечения спекулятивной прибыли, а также те, которые не уделяют достаточного внимания прогнозированию изменений ставок процента.

Валютный риск возникает в условиях неустойчивости валют и он особенно высок у тех банков, которые стремятся получить спекулятивный доход, образующийся из-за несовпадения курсов одних и тех же валют на различных валютных рынках или различия курса валюты в разные моменты времени. Валютный риск подразделяют на курсовой и инфляционный риск.

Рыночный риск - тесно связан с процентным, валютным рисками, непредвиденные расходы от изменения рыночной стоимости активов или пассивов, изменения степени их ликвидности. В структуре цены любого банковского продукта или услуги есть элемент компенсации (премии) за риск, который принимает на себя банк.

Риск по формированию депозитов или ресурсной базы тесно связан с рыночным, процентным и валютным рисками. Одна из форм проявления риска формирования депозитной базы - это убытки в виде недополученных доходов из-за необходимости держать определенный процент от объема ресурсной базы в виде наличных для осуществления расчетно-кассового обслуживания (выплата аванса на командировки, заработную плату, снятие депозита наличными и т.д.). Например, при вложении в кредитные операции 85% и более суммы депозитов банк проводит рисковую депозитную политику.

Риск структуры капитала состоит в том, что при структуре капитала с большим удельным весом статей переоценки основных средств банка, вложившего значительные средства клиентов в кредитные операции со сроком погашения, превышающим сроки привлечения ресурсов при изменении ситуации на рынке может понести как дополнительные расходы (в случае удорожания ресурсов), так и оказаться банкротом из-за признания неплатежеспособным (критическое состояние на рынке ресурсов - массовое изъятие).

При возникновении случая потерь в случае неспособности банка покрыть свои обязательства по пассивам баланса требованиями по активам возникает риск несбалансированной ликвидности. Если работники банка используют банковские операции для корыстных целей или злоупотребляют той функциональной обязанностью, тогда это называется риск банковских злоупотреблений. Что касается кредитного риска, то это весьма емкое понятие, объединяющее в себе все вышерассмотренные риски (стратегический риск, риск инноваций, операционный и технологический риски, риск несбалансированной ликвидности и риск формирования ресурсной базы, процентный риск, валютный риск, рыночный риск).

Необходимо подчеркивать, что правильность оценки банковского риска зависит от обоснованности выбора методики оценки, своевременного реагирования на изменение финансового состояния клиента. Наиболее важным и известным способом снижения банковского риска является учет банковских рисков при формировании цен на банковские продукты. При этом используется затратный метод ценообразования, т.е. ценообразование на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли ориентируется на затраты. Этот метод установления цены требует точного расчета: какую цену «выдержит», «примет» рынок, чтобы не сократился объем установленного банком желаемого уровня доходности снижением уровня риска, и исходя из этого устанавливается сама цена. Таким образом, в структуре цены любого банковского продукта или услуги есть элемент компенсации (премии) за риск, который принимает на себя банк. Риски как ценовую составляющую банковских продуктов иллюстрирует рисунок 1.[4]



В результате неблагоприятные воздействия внешней среды, оппортунистической деятельности персонала банка, вследствие которых возможна полная или частичная утрата материальных, интеллектуальных и денежных активов называются операционными рисками. Эти риски можно минимизировать когда соблюдаются требования безопасности. Но это требует соответствующих затрат и включается в операционные и накладные расходы по каждому продукту или услуге и соответственно в цены банковского продукта. К операционным рискам относятся: риск недостачи в приходной кассе, риск нападения на кассира или инкассатора, риск задержки платежа, риск «выгона» денег по неправильным реквизитам получателя, риск несанкционированных операций по клиентским счетам и т.п. Меры по их минимизации выражаются в исполнении требований безопасности и в затратах, связанных с соответствующими банковскими процедурами и технологиями: страхование жизни инкассаторов и кассиров; страхование помещений; спецтранспорта и банкоматов; расходы на аварийное электроснабжение, на установку видеокамер; содержание служб риск - менеджмента; внутреннего аудита; финансового контроллинга; расходы на информационную безопасность; охрану и на работу с проблемными кредитами и т.д.

Обратим внимание на учет риска в цене продуктов, предлагаемых банками на депозитных рынках. В депозитных рынках, существуют риски невозврата вкладов, гарантиях выплаты фиксированных процентов, инфляционный, репутационный риск, риск досрочного изъятия вклада, риск нарушения тайны вкладов, риск утерянной выгоды при наличии альтернатив размещения средств. При этом существует двойкая оценка рисков: во-первых, со стороны потенциальных клиентов (вкладчиков), которые пытаются максимально элиминировать влияние всех видов рисков, они, как правило, переоценивают их, что приводит к росту ставок со стороны спроса на депозитные продукты; во-вторых, со стороны банка, т.е. аналогичные виды риска принимает на себя сам банк. Банк в этих условиях стремится, прежде всего минимизировать стоимость привлечения, а следовательно, и составляющие риска в депозитной ставке. В конечном счете от уровня ставки привлечения, при прочих равных условиях, в обратной пропорции зависит уровень процентной маржи.

Оценка риска утерянной выгоды зависит от приоритетов клиента. Если клиент живет на доходы от процента, то его выбор больше связан с уровнем гарантий возврата и фиксированных выплат процентов по вкладам. Такой клиент, как правило, предпочитает размещать свои деньги во множество вкладов с фиксированной ставкой вознаграждения, ежемесячной их выплатой, в размерах, не превышающих установленный для гарантированного возмещения, и в разные банки. Небольшие по сумме вклады в национальной валюте с фиксированной ставкой вознаграждения и ежемесячными выплатами отличаются относительно низким уровнем процентной ставки. Но, с другой стороны, по таким вкладам увеличиваются операционные риски, связанные с увеличением

количества и частоты депозитных операций. В результате удельные операционные и накладные расходы по таким мелким вкладам будут выше, чем по крупным. Кроме того, чтобы снизить риск досрочного снятия вкладов клиентами, банки широко используют приемы усложнения структуры цены депозитов. Например, устанавливаются так называемые «штрафные» ставки вознаграждения: например, проценты не начисляются или начисляются по сниженной ставке, если вкладчик востребовал деньги в течение первых 30 дней от даты заключения срочного договора. Часто по срочным счетам устанавливается размер неснижаемого остатка как условие выплаты более высокого процента или как условие для регулирования размеров изъятий по вкладу. В обоих случаях риск досрочного снятия оценивается удельной величиной дополнительных операционных и накладных расходов, связанных с необходимостью ежедневного мониторинга остатков средств на счетах клиентов (оплата труда работников, программистов, затраты на программное обеспечение).

Путем совершенствования системы ценообразования небанковских продуктов минимизируются и управляются риски. Например, следующие способы управления ценовыми или процентными рисками можно выделить:

- ✓ выдача кредитов с плавающей процентной ставкой, которые позволяют банку вносить соответствующие изменения в размер процентной ставки по выданному кредиту в соответствии с колебаниями рыночных процентных ставок, и тем самым банк получает возможность избежать вероятных потерь в случае повышения рыночной нормы ссудного процента;

- ✓ процентные фьючерсные контракты, т.е. срочные контракты, которые используются для игры на процентных ставках, используют для спекуляции на колебаниях рыночных процентных ставок, а также для покрытия процентного риска;

- ✓ процентные опционы - соглашение, которое предоставляет держателю опциона право (а не обязательство) купить или продать некоторый финансовый инструмент (краткосрочную ссуду или депозит) по фиксированной цене до или по наступлении определенной даты в будущем;

- ✓ одним из способов снижения процентного риска являются операции "своп" с процентами, то есть когда две стороны заключают между собой сделку, по условиям которой обязуются уплатить проценты друг другу по определенным обязательствам в заранее обусловленные сроки и в результате сделки выигрывает та сторона, которая правильно прогнозировала динамику процентных ставок;

- ✓ срочные соглашения, как метод защиты от процентного риска связан с заключением между банком и клиентом специального форвардного соглашения о предоставлении в оговоренный день ссуды в определенном размере и под установленный процент, таким образом, заключая такое соглашение, банк ограждает себя от риска потерь в случае падения на момент выдачи ссуды рыночных процентных ставок;

- ✓ страхование процентного риска, т.е. полную передачу соответствующего риска страховой организации.

Для снижения валютного риска банки могут использовать следующие приемы:

- ✓ выдача ссуд в одной валюте с условием ее погашения в другой с учетом форвардного курса, зафиксированного в кредитном договоре, что такие меры позволяют банку застраховаться от возможного падения курса валюты кредита;

- ✓ диверсификация валютных средств банка в иностранной валюте, которая обеспечивается снижением валютного риска посредством постоянного наблюдения за колебанием курсов иностранных валют.

Необходимо подчеркивать, что использование в банковской системе трансфертного ценообразования не только способствует концентрации разрозненных ресурсов корпорации в единое целое, но и минимизирует финансовые риски. Трансфертное ценообразование позволяет получить корпорациям конкурентные преимущества и снизить риск за счет приобретения возможности осуществлять маркетинговые мероприятия, проводить научно-исследовательские работы, инвестировать средства в приобретение новых технологий и другое. Такая система ценообразования представляет средства объединения информации в системах управленческого учета отдельных структур и филиалов в единую систему управленческого учета банков. Направление совершенствования отражения операций в рамках трансфертного ценообразования на счетах управленческого учета позволит разработать интегрированную систему регистров управленческого учета и отчетности, позволяющую получить сводную информацию по

банковским системам и оперативно контролировать операции и выявить факторы снижающие риски. Таким образом, мы рассмотрели основные методы снижения различных видов риска посредством выбора стратегической модели ценообразования, с которыми сталкиваются банки в процессе своей деятельности. Разработка этих мероприятий является важнейшим компонентом стратегии банка в области риска.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беляков А.В. Банковские риски: проблемы учета, управления и регулирования. –М.: «БДЦ-пресс», 2003. – 255 с.
2. Батракова Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка. Изд. 2-е, перераб. и доп.: Учебник для вузов. - М.: Логос, 2005. - 368 с.
3. Исин Ж.М. Продуктовый маркетинг и ценообразование в банках//Банковские услуги. 2008. №10, с. 15-25.
4. Исин Ж.М. Ценовая стратегия и оценка рисков в банковском ритейле//Банковский ритейл. 2009. №2.

ОЦЕНКА БАНКОВСКИХ РИСКОВ И ИХ УЧЕТ В ПРОЦЕССЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

В статье рассмотрены содержание и виды банковских рисков, приемы и методы его снижения, а также вопросы методологии ценовой стратегии. Раскрыты механизмы учета различных банковских рисков при формировании цен на банковские продукты, роль совершенствования системы ценообразования на банковские продукты в минимизации рисков и выделены методы управления ценовым или процентным рисками.

Ключевые слова: банки, финансовые и банковские риски, ценообразование и цена банковских услуг, процент, доход, маржа, банковские и финансовые операции, депозиты, кредит, трансфертное ценообразование, управление рисками и т.д.

EVALUATION OF BANKING RISKS AND ACCOUNTING IN PRICING

This article describes the content and types of banking risks, techniques and methods of reduction, as well as the methodology of pricing strategy. The mechanisms accounting for various risks on the formation of prices for banking products, the role of improving the pricing of banking products to minimize risk and allocated the management practices of price or interest rate risk.

Key words: banks, financial and banking risks, pricing and the price of banking services, interest, revenue, margin, banking and financial transactions, deposits, credit, transfer pricing, risk management, etc.

Сведения об авторе: *Л.М. Халимов* – аспирант Таджикского государственного университета коммерции

К ВОПРОСУ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ТАДЖИКИСТАНА В ГОДЫ СУВЕРЕНИТЕТА

А.М. Рахимов, Т.Р. Ризокулов, И.Р. Пулотова, З. Рахматова
Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

В годы суверенитета банковская система Таджикистана подвергалась радикальным изменениям, чтобы быть адекватной к новым рыночным условиям хозяйствования. В частности формировалась двухуровневая банковская система, состоящая из Национального банка Таджикистана и многочисленных коммерческих банков, которые подвергались жесткому испытанию в начальные годы рыночных реформ.

В отечественной экономической литературе отмечают, что первый этап в развитии банковской системы связан с началом строительства суверенного Таджикистана после распада Советского Союза, где все субъекты национальной экономики были в заблуждении, то есть в еще не осознали сути, содержания, цели реализации рыночных реформ, то есть период с 1991 по 1997 гг.

На этом этапе был принят Закон Республики Таджикистан «О банковской системе» (от 21 февраля 1991 года), который сыграл важную роль в определении роли и функций Национального банка Таджикистана в условиях рыночных реформ. Однако, в этот период реализацию банковских реформ не удалось осуществлять в должной мере, поскольку продолжающаяся гражданская война, политические беспорядки, отсутствие собственной национальной валюты, зависимость от банковской системы России и другие негативные тенденции усугубили экономический спад, снижение уровня жизни населения и разрушение экономических отношений.

После обеспечения полной политической стабильности в стране, а именно с 1997 года в деятельности отечественной банковской системы произошли коренные позитивные изменения и с этим связано начало второго этапа банковских реформ, продолжавшегося до октября 2000 года. Как известно, к этому времени страна уже обладала собственной

национальной валютой – таджикским рублем (с мая 1995 г), и оно позволило национальной банковской системе манипулировать собственной денежно-кредитной политикой, что в условиях мира и согласия могло бы дать хорошие результаты. К основным позитивным моментам, достигнутым в банковской системе Таджикистана на втором этапе развития можно отнести следующие: увеличилось привлечение крупномасштабных иностранных инвестиций в страну; впервые был проведен первичный аукцион в декабре 1997 года; эмиссия казначейских векселей в обращение; принят Закон Республики Таджикистан «О банках и банковской деятельности» 28 мая 1998 года. Все вышеотмеченное возложило твердый фундамент в развитие коммерческих банков Таджикистана. Однако, с точки зрения многих отечественных экономистов на этом этапе в денежно-кредитной системе было достаточно изъянов, которые либо исходили из особенностей прошлой экономической системы, либо возникли в результате допущения банками серьезных ошибок. В частности, серьезной критике подвергалась политика ограничения денежной массы, основанная на рестрикционной денежно-кредитной политике, а также гипертрофированное заимствование зарубежного опыта в организации банковского дела и рекомендаций МВФ[1].

После некоторого укрепления экономических устоев, с 2000 года страна вышла на созидательный путь развития и провела очередную денежную реформу, связанную с выпуском в обращение новой национальной валюты (сомони и дирам), взамен - таджикского рубля, с 30 октября 2000 года. Этим ознаменовалось начало третьего этапа в развитии банковских структур суверенного Таджикистана, который продолжается до настоящего времени. В этот период завершился в целом, процесс разработки и принятия необходимой, адекватной к рыночным условиям хозяйствования нормативно - правовой основы функционирования и развития отечественной банковской системы. Наряду с достигнутыми позитивными тенденциями, в реальном секторе экономики, с 2000 года по настоящее время также и в денежно-кредитной сфере, как эффект от реализуемых реформ в области банков стали налицо заметные успехи. К ним можно отнести: низкий уровень инфляции; сохранение покупательной способности национальной валюты; формирование небанковских финансовых организаций; дифференциация продуктов и услуг коммерческих банков; внедрение пластиковых карточек в обращение; заметная поддержка малых и средних предпринимателей со стороны коммерческих банков[2].

Таким образом, в новом созидательном этапе развития Таджикистана, который берет начало с 2000 года, коммерческие банки являются основными институтами рыночной инфраструктуры и на них возложена важная задача - перераспределение финансовых ресурсов, которое необходимо для развития всей экономики страны. В данном контексте рассмотрим некоторые данные о развитии банковской системы Таджикистана в современных условиях (таблица 1).

Таблица 1. Отдельные показатели банковской системы Таджикистана [3]

	Количество банков	Количество филиалов	Общий капитал банков (млн.сомони)	Удельный вес капитала от общего капитала
1. Государственные банки	1	75	165224	4,86
2. Коммерческие банки	15	233	1631357	48,06
В том числе: Банки с участием иностранного капитала	13	220	1598391	47,08
Всего:	16	308	3394972	100

Данные таблицы показывают, что из 15 функционирующих отечественных коммерческих банков на территории республики 13 имеют капитал совместно с участием иностранного капитала. Ради справедливости следует отметить, что большинство проектов и программ в области долгосрочных инвестиций осуществляется в сотрудничестве с такими международными организациями, как Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), Исламский банк развития (ИБР), Азиатский банк развития (АБР), Всемирный банк и Международный банк развития (МБР). На основе

данных таблицы 1, мы не можем определить достаточность в количественном плане наличия коммерческих банков. Поэтому, здесь считаем необходимым привести сравнения, во-первых, с тенденцией внутри страны (таблица 2), во-вторых, с другими соседними странами.

Таблица 2. Обзор развития банковской системы за 2005 и 2012 гг.[4]

№ п/п	Наименование организации	31.12.2005	2012год	Изменения (+,-)
1.	Банки	12	16	4
	Филиалы банков	201	308	107
2.	Небанковские кредитные организации	8	1	-7
3.	Микрофинансовые организации	21	125	104
4.	Филиал иностранного банка	1	1	-
В том числе:				
	Микрокредитные депозитные организации	0	35	35
	Микрокредитные фонды	20	46	26
	Всего:	42	143	101

Как свидетельствуют статистические данные таблицы 2., в последнем рассматриваемом здесь периоде по отношению к 2005 году наблюдается устойчивая тенденция к увеличению количества кредитных организаций, что является отрядным фактом и свидетельствует об улучшении дел в банковском секторе страны.

Однако, если тенденции формирования отечественной банковской системы сравнить с аналогичными показателями других стран СНГ, то ситуация может выглядеть немного иначе. При сравнении, здесь мы руководствовались таким общим показателем, как численность населения, приходящуюся на долю обслуживания 1 банка, на текущем этапе развития стран СНГ. Поскольку известно, что во всех этих странах принят курс на строительство рыночных отношений и все стремятся создать соответствующие им инфраструктуры. Некоторые данные в этом плане приведены в таблице 3.

Таблица 3. Количество банков и численность населения в некоторых странах СНГ на текущем этапе развития [5]

№ п/п	Страны Содружества Независимых Государств	Общее количество функционирующих банков	Общая численность населения на 2013 г (тыс. человек)	количество населения (человек), приходящиеся на долю обслуживания 1 банка
1.	Россия	961	143347	149164
2.	Азербайджан	43	9356,5	217593
3.	Армения	22	3018,854	137220
4.	Белоруссия	32	9459,1	295596
5.	Грузия	20	4483,8	224190
6.	Казахстан	39	16990	435641
7.	Кыргызстан	22	5695,6	258890
8.	Молдавия	15	3559,5	237300
9.	Таджикистан	16	8000,1	500006
10.	Узбекистан	30	29993,5	999783
11.	Украина	179	45547,8	254456

Как показывают данные таблицы 3., на текущем этапе развития в Таджикистане 1 банк обслуживает свыше полмиллиона человек и тем самым в этом вопросе занимает одно из предпоследних мест. Это говорит, о том, что созданные и действующие в республике банки в количественном плане пока являются недостаточными. Среди стран СНГ лидирующие позиции по развитию коммерческих банков занимают Россия, Армения, Азербайджан и Грузия. Например, в России количество функционирующих банков составляет 961 единицу и на 149164 человек приходится 1 банк.

Справедливости ради следует отметить, что функционирующая сегодня банковская система Таджикистана достойно вносит свой вклад в обеспечение макроэкономической стабильности в национальной экономике, но для того, чтобы она полностью соответствовала требованиям рынка еще предстоит осуществить многое. В частности, о некоторых достижениях, а также необходимости дальнейшего реформирования отечественной банковской системы Президент страны Эмомали Рахмон четко отметил в

своем Послании в Маджлиси Оли РТ (от 26 апреля 2013г). Многоуважаемым Президентом было отмечено, что: "В 2012 году по сравнению с 2006 годом объем предоставленных отечественными кредитными организациями кредитов увеличился в 3,4 раза, уровень их активов увеличился в 4,4 раза, балансового капитала в 6 раз, объем малых кредитов в 6 раз и привлечения иностранных инвестиций в 4 раза. В этом процессе заметную роль сыграли, прежде всего, снижение банковских процентов в зависимости от макроэкономической ситуации, активизация кредитного рынка, валютного рынка и рынка ценных бумаг, эффективная реализация денежно-кредитной политики, повышение уровня обеспечения экономики деньгами и увеличение международных резервов. Несмотря на это, необходимо продолжить реформу банковской системы страны для широкого внедрения электронного обслуживания и прозрачности деятельности усилить банковский контроль и осуществление финансового мониторинга. Это будет способствовать привлечению деятельности всех хозяйствующих субъектов к экономике, снижению уровня теневой экономики и коррупции. ... Одновременно с этим, следует принимать меры для увеличения сетей филиалов кредитных организаций, объема кредитования, в том числе долгосрочных кредитов и повышения качества банковских услуг»[6].

В деятельности финансово-кредитных институтов республики со стороны ученых и специалистов выделяются некоторые проблемы, требующие неотложного решения. К ним в частности, относятся: недостаточное внимание к кредитованию реального сектора экономики; пренебрежение к вопросам освоения перспективных банковских технологий; высокая зависимость банков от иностранных инвесторов; низкий профессиональный уровень и другое. В будущем в деятельности банковских структур основные усилия должны быть направлены в основном на решение этих проблем и это обеспечивает успех в реализации банковских реформ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Умаров Х.У, Зарифова З.С. Денежно-кредитные проблемы развития национальной экономики. Душанбе: Ирфон, 2005. – С.12.
2. Хончонов А. Банковское дело. Душанбе: 2010. - С. 49-54.
3. Официальный сайт Национального банка Таджикистана, www.nbt.tj
4. Официальный сайт Национального банка Таджикистана, www.nbt.tj
5. Официальные сайты Госкомстатов Стран Независимых Государств.
6. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 апреля 2013 года.

К ВОПРОСУ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ТАДЖИКИСТАНА В ГОДЫ СУВЕРЕНИТЕТА

В статье рассматривается процесс формирования и развития банковской системы Таджикистана в годы суверенитета. Авторами выделены некоторые этапы в развитии отечественной банковской системы, определены особенности каждого периода развития. Проанализированы некоторые показатели развития банков в национальной экономике и произведены сравнения с банками стран СНГ.

Ключевые слова: банковская система, банковская реформа, этапы развития банковской системы, банки в странах СНГ.

THE RESEARCH ON THE ISSUE OF BANKING OF TAJIKISTAN IN THE YEARS OF SOVEREIGNTY

The article deals with the process of formation and development of the banking system of Tajikistan in the years of sovereignty. The authors highlight some of the stages in the development of the domestic banking system, defined the features of each period of development. Analyzed some indicators of the banks in the national economy, and made a comparison with the CIS banks.

Key words: banking, banking reform, the stages of development of the banking system, banks in the CIS countries.

Сведения об авторах: *А.М. Рахимов* – доктор экономических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Т.Р. Ризокулов – доктор экономических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

И.Р. Пулотова – доктор экономических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

З. Рахматова – аспирант Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ИННОВАЦИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

А.А. Назаров, Б.С. Байриев, М.М. Эгамкулов
Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Качественный рост промышленного производства, подъем экономики региона в современных условиях невозможен без интенсивного развития инновационной составляющей. Для этого необходима консолидация научных, технических, правовых, материальных и социальных ресурсов, что является не столько экономической, сколько политической задачей.

Успех государственной инновационной политики на региональном уровне во многом зависит от состояния и уровня развития малого бизнеса, который является источником инноваций, а также каналом трансферта знаний и технологий. Малый бизнес вносит существенный вклад в трансформацию структуры различных секторов экономики, выступает основой формирования новых рынков. В силу своей гибкости и адаптивности малый бизнес, с одной стороны, играет роль инкубатора экономических и технологических новаций, которые в случае успеха распространяются на всю экономическую систему, а с другой дает экономике страны мощный импульс устойчивой положительной динамики.

Малый бизнес является инновационным по своей природе, однако, в условиях экономики знаний это его качество усиливается и он превращается в ключевой фактор трансформационных изменений. Во-первых, малый бизнес выступает в качестве такой институциональной структуры, которая обеспечивает подвижность и динамизм экономической системе в целом, способствует быстрой коммерциализации результатов исследований и разработок, а также адаптации к изменению условий во всех сферах деятельности, что оказывает значительное влияние на ускоренные темпы инновационного развития. Во-вторых, благодаря современным информационным технологиям, которые существенным образом меняют саму модель функционирования различных структур, обеспечивается доступ малых предприятий к новым видам деятельности, и увеличивается доля малого бизнеса на мировом рынке товаров и услуг. В-третьих, информационные технологии создают условия для снижения издержек производства и позволяют малым предприятиям повысить свою конкурентоспособность [1].

В силу своей специфики малый бизнес в нашей стране имеет ярко выраженную региональную ориентацию и является важным фактором устойчивого экономического развития региона (таблица 1).

Таблица 1. Основные показатели деятельности малых предприятий, имеющих статус юридического лица по регионам Республики Таджикистан за 2010год [2]

Показатели	Душанбе	Согд.обл.	Хатлон.обл.	РРП	ГБАО
Число действующих малых предприятий	1811	645	81	303	-
Среднесписочная численность работающих (без совместителей), чел.	10855	4579	866	3587	-
Выручка от реализации продукции за год, млн. сом.	1090,9	300,9	18,3	426,1	-
Фонд оплаты труда, млн.сом.	63,5	14,4	2,5	11,8	-

На региональном уровне происходит непосредственное взаимодействие государственных и рыночных институтов с конкретными малыми предприятиями. Так, в 2012 году Согдийские областные кредитные организации предложили предпринимателям 1,1 млрд. сомони кредита, что составляет 70% общего объема кредитов. В Согдийской области постоянно совершенствуется инвестирование развития производственного предпринимательства. В эту сферу в 2012 году предложено более 800 млн. сомони кредитов.

В связи с этим, региональные власти должны обладать достаточно широкими возможностями влиять на развитие предпринимательских структур. Программы поддержки инновационной деятельности малого предпринимательства должны быть

ориентированы на активное использование мер, способствующих получению наибольшего сетевого эффекта развития хозяйственной деятельности. К их числу следует отнести, например, такие как разработка проектов о создании бизнес - инкубаторов для субъектов малого предпринимательства. Недавно принятый Закон Республики Таджикистан «О Технологическом парке» определяет, что «бизнес-инкубатор - юридическое лицо, создаваемое для поддержки субъектов малого предпринимательства на этапе их становления путем предоставления производственных помещений, оборудования, организационных, правовых, финансовых, консалтинговых и информационных услуг»[3].

В рамках бизнес - инкубатора достигается согласование интересов малого бизнеса, промышленности, исследовательских и учебных институтов и региона в целом. Через механизм бизнес - инкубации крупные предприятия могут получать доход от использования имеющихся у них ресурсов, предприятия, вузы и НИИ - возможность предоставить своим специалистам условия для завершения исследований в малых предприятиях и создания на их основе новой техники, технологии, материалов. Совместная деятельность в структуре бизнес-инкубатора позволяет малым фирмам, используя научно-технический и производственный потенциал региона, его научные кадры и материальную базу, ускорить внедрение новых технологий, повысить конкурентоспособность выпускаемых изделий, снизить затраты на проведение НИОКР. Появляются возможности повышения профессионального уровня служащих фирм, проведения научной и технологической экспертизы, получения консультаций работающих в отрасли специалистов. При этом местное население и органы власти получают дополнительные рабочие места в малых предприятиях, новые продукты, услуги и технологии, повышается престиж региона, привлекается дополнительный капитал, совершенствуется социальная инфраструктура, стимулируется развитие в регионе образования и науки, разнообразных поддерживающих услуг. Бизнес-инкубаторы становятся связующим звеном, катализатором экономического развития региона.

Влияние бизнес - инкубатора на экономическое развитие региона можно описать через его участие в выполнении функций регионального развития, через 4 составляющих акронима CARE: создание новых предприятий (Creation); привлечение существующих предприятий из других районов (Attraction); сохранение уже существующих предприятий (Retention); расширение существующих предприятий (Expansion)[4].

Финансово-кредитная поддержка деятельности малого предпринимательства должна носить стимулирующий и выборочный характер. Стимулировать требуется жизнеспособные хозяйственные структуры, деятельность которых отвечает целям и приоритетным направлениям социально-экономического развития региона. Учитывая крайнюю ограниченность ресурсов бюджетов всех уровней, основной акцент в государственных программах должен быть сделан на развитие прогрессивных финансовых технологий привлечения внебюджетных ресурсов, особое значение при этом приобретают нетрадиционные формы финансирования программ поддержки и развития малого предпринимательства, основанные на государственно-частном партнерстве.

Таким образом, для активизации деятельности малого предпринимательства в Таджикистане и в Согдийском регионе необходимо решение широкого круга задач. К наиболее значимым можно отнести: формирование региональными структурами организационных, социальных, экономических, правовых условий, способствующих развитию малого предпринимательства, что позволит эффективнее использовать его потенциал в целях реализации инновационной экономики региона, ускорения экономического роста, а также перехода экономики всей страны на траекторию конкурентоспособного развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нойбауэр Х. Инновационная деятельность на малых и средних предприятиях // Проблемы теории и практики управления. – 2002. - №3.- С.45.
2. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан-С.395.
3. Закон Республики Таджикистан «О технологическом парке» .Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан - 2010 г. - №7. -статья 561.
4. Генералов В.В., Лычагин М.В. Анализ программ государственной поддержки предпринимательства / Отв. редактор д. э. н. Г.М. Мкртчян. — Новосибирск : ИЭОПП СО РАН. НГУ, 2004 – С. 156.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ИННОВАЦИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

В статье показана роль малого предпринимательства в экономике региона. Предложена активизация малого предпринимательства разработкой и внедрением проектов создания сети бизнес - инкубаторов.

Ключевые слова: малый бизнес, бизнес-инкубатор, развитие региона, финансово-кредитная поддержка.

SOME ASPECTS OF INNOVATION IN THE ENTERPRISE SECTOR THE ECONOMY OF TAJIKISTAN

The article shows the role of the small entrepreneurship in the economy of the region. Proposed the activation of small entrepreneurship development and introduction projects of the network business - incubators.

Key words: small business, business incubator, regional development, financial and credit support.

Сведения об авторах: *А.А. Назаров* – доктор экономических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Б.С. Байриев – доктор экономических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

М.М. Эгамкулов – аспирант Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

ТИПОЛОГИЯ МОДЕЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ

А.Л. Кодиров, Т.Р. Ризокулов, Х.Я. Усмонов
Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

По мере углубления глобализационных процессов обеспечение устойчивости экономического развития напрямую зависит от структуры и эффективности инновационной системы страны. Именно инновационная система позволяет государству занять определенную нишу в системе международного разделения труда, приобрести статус в системе международных отношений.

Проблема построения национальной инновационной системы стоит и перед Республикой Таджикистан. Перспективы формирования национальной инновационной системы отражены в принятой Программе инновационного развития Республики Таджикистан на период 2011-2020 гг.

Чтобы адекватно наметить возможные направления развития отечественной инновационной системы, необходимо рассмотреть существующие модели экономической модернизации и типы национальных инновационных систем, эту модернизацию обеспечивающих.

Решению данной задачи и посвящено наше исследование. В нем мы попытаемся создать типологию моделей национальных инновационных систем и проанализировать условия, способствовавшие выбору той или иной модели.

Хотя национальные инновационные системы довольно сильно отличаются друг от друга в деталях, у них имеются и общие черты. Чтобы инновационная система могла функционировать, она должна обладать определенной структурой, то есть включать в себя совокупность взаимодействующих между собой элементов. Выделяют пять основных элементов[1]:

1. Знания-университеты, научные институты, отдельные специалисты, сложные социальные сети, обеспечивающие неформальное взаимодействие исследователей из разных институтов и университетов.

2. Трансфер технологий – фонды и другие организации, способные обеспечить контакты авторов креативных идей с потенциальными покупателями.

3. Финансирование – банковский кредит, продажа инновации, венчурное финансирование.

4. Производство -включение такого производства в производственные структуры одной из крупных фирм или создание нового предприятия.

5. Подготовка кадров -инновационных менеджеров, специалистов в области фундаментальной и прикладной науки

Показанные выше структурные элементы, так или иначе, присущи всем инновационным системам. Вместе с тем, эти системы могут существенно различаться по принципам организации и функционирования. Помимо имеющихся у страны ресурсов и социокультурных параметров общества, характер конкретных национальных инновационных систем во многом зависит от модели инновационного развития, выбранной руководством данной страны.

Анализ существующих в мире национальных инновационных систем позволяет выделить три базовые модели инновационного развития. Условно их можно назвать «традиционная модель», «модель заимствования технологий», «альтернативная модель»[2]. Рассмотрим их более подробно.

Традиционная - это модель полного инновационного цикла - от возникновения инновационной идеи до массового производства готового продукта. В использующих эту модель странах, как правило, представлены все компоненты структуры инновационной системы: фундаментальная и прикладная наука, исследования и разработки (research and development, R&D), создание опытных образцов и запуск их в массовое производство, различные механизмы финансирования инновационного процесса, разветвленная сеть институтов подготовки кадров и экспертизы. Наиболее ярким примером инновационной системы данного типа является инновационная система США.

Основой национальной инновационной системы Соединенных Штатов являются университеты, многие из которых занимают первые места в мировых рейтингах. В США порядка 150 первоклассных университетов, но даже на этом фоне выделяются университеты так называемый Ivy League - Гарвардский, Йельский, Принстонский, Колумбийский, - а также Университет Беркли, Стэнфордский университет, Массачусетский технологический институт и некоторые другие высшие учебные заведения.

Немалую роль в национальной инновационной системе США играют Национальные лаборатории, по сути дела, представляющие собой огромные исследовательские институты, занятые разработкой какого-то конкретного направления прикладной науки. Кроме того, в США существует множество частных исследовательских корпораций, самой известной из которых является РЭНД. Собственными исследовательскими подразделениями обладает и большинство крупных американских компаний. Некоторые из этих подразделений, подобно лаборатории «Белл телефон компани», внесшей громадный вклад в развитие теории информации и разработку новейших средств связи, числятся среди лидеров в своей сфере. Органами государственного регулирования инновационной деятельности в США являются:

- Американский научный фонд (курирует фундаментальные исследования);
- Американский научный совет (курирует промышленность и университеты);
- НАСА;
- Национальное бюро стандартов;
- Министерство обороны;
- Национальный центр промышленных исследований;
- Национальная академия наук;
- Национальная техническая академия;
- Американская ассоциация содействия развитию науки;

Последние четыре структуры имеют смешанное финансирование, остальные - из федерального бюджета. Источники финансирования: около 50% - частные фирмы и организации, 46% - федеральное правительство (на основе конкурсов), остальное - университеты, колледжи, неправительственные организации.[3] Государство стимулирует создание венчурных фондов и исследовательских центров. По представлению Национального научного фонда США наиболее эффективные исследовательские центры и венчурные фонды могут первые 5 лет полностью или частично финансироваться из федерального бюджета. Самые эффективные и наукоемкие исследования государство финансирует полностью из-за их сложности, высоких издержек, риска, сильной международной конкуренции. В США существует практика бесплатной выдачи лицензий на коммерческое использование изобретений, запатентованных в ходе бюджетных исследований и являющихся собственностью федерального правительства. Существенный элемент прямой поддержки инновационных процессов - формирование государственной инновационной инфраструктуры

Модель инновационного развития, присущая странам восточноазиатского региона (Япония, Южная Корея, Гонконг), существенно отличается от «традиционной». В восточноазиатском инновационном цикле по сути отсутствует стадия формирования фундаментальных идей. Основанные на этой модели инновационные системы практически полностью лишены компонента фундаментальной науки (а отчасти - и науки прикладной). Будучи ориентированы на экспорт высокотехнологической продукции,

государства Восточной Азии, как правило, заимствуют сами технологии у стран, следующих «традиционной» модели. Классическим образцом инновационной системы, строящейся на данной модели инновационного развития, служит инновационная система Японии. При всей мощи японской экономики инновационная система Японии заметно отстает от инновационной системы США и значительно отличается от нее по структуре. Японские университеты играют гораздо меньшую роль в инновационном процессе, нежели исследовательские лаборатории крупнейших корпораций. Причина в том, что национальная инновационная система страны в принципе не слишком ориентирована на производство фундаментальных знаний. В центре внимания находятся технические инновации и новейшие технологии. Принципы, на которых строится политика Японии по созданию благоприятных условий для стимулирования инновационной деятельности, следующие.[4]

- Финансовая поддержка приоритетных отраслей промышленности посредством субсидий и дешевых кредитов, выдаваемых государственными финансовыми организациями через Японский банк развития и Японский экспортно-импортный банк:

- Преференциальное распределение иностранной валюты в пользу приоритетных отраслей - с тем, чтобы они могли импортировать необходимые им оборудование и технологию.

- Стимулирование импорта новейших иностранных технологий и технической кооперации японских фирм с иностранными компаниями.

- Защита возникающих отраслей посредством установления высоких импортных пошлин и нетарифных барьеров.

- Специальная система ускоренной амортизации для импортируемого оборудования, что уменьшает налогообложение японских фирм и делает возможным увеличение их капиталовложений в новые промышленные предприятия и проекты.

- Уникальная система административного государственного управления конкуренцией, свойственная только Японии, суть которой заключается в праве государства регулировать уровень риска, связанного с конкуренцией, путем организации слияний, регулирования объемов производства и капиталовложений.

До последнего времени в основе развития японских НИОКР лежал принцип широкого заимствования технологии из-за рубежа с последующим ее быстрым усовершенствованием и оперативным внедрением в производство. Однако, возросшие трудности в приобретении новых зарубежных патентов и лицензий побудили Японию встать на путь развития собственных исследований не только в прикладной, но и в фундаментальной области. Именно поэтому Япония существенно расширяет финансирование собственных НИОКР и особенно в области фундаментальных исследований. Кабинет министров Японии утвердил разработанную Агентством по науке и технике принципиально новую программу развития НИОКР, в которой особое внимание уделено фундаментальным исследованиям. К работе по осуществлению этой программы подключены не только государственные университеты и лаборатории, но и многочисленные исследовательские организации частных фирм. Государственное финансирование НИОКР оказывает существенное воздействие на частные промышленные фирмы, так как они являются главными исполнителями НИОКР, финансируемых государством.

Альтернативная модель инновационного развития используется в преимущественно сельскохозяйственных странах, не обладающих значительным потенциалом в области фундаментальной и прикладной науки и не имеющих богатых запасов сырья, технологии переработки или продажа которого могли бы стать основой национальной конкурентоспособности. Вследствие этого в инновационных системах данных стран слабо представлен или вообще отсутствует не только блок фундаментальной и прикладной науки, но и, по сути, высокотехнологический компонент как таковой. Не будучи в состоянии добиться заметных результатов в создании новых технологий, эти страны в своей инновационной политике, как правило, делают упор на подготовку кадров в сферах экономики, финансов, менеджмента, социологии и психологии труда, а также на развитие отдельных отраслей легкой промышленности, креативной индустрии и рекреации. Большое внимание уделяется также «взрачиванию» менеджмента для местных представительств транснациональных корпораций, международных банков, международных политических структур и т.д. Следует отметить, что подобная

переориентация инновационного развития нередко позволяет достичь очень высоких темпов экономического роста.

В качестве примеров инновационных систем, основанных на альтернативной модели инновационного развития, можно привести национальные инновационные системы Таиланда, Чили, Турции, Иордании и Португалии[5].

Хотя успехи национальных инновационных систем, основанных на альтернативной модели инновационного развития, пока не столь впечатляющи, эта модель представляется нам в определенных отношениях весьма перспективной. Дело в том, что для целого ряда стран возможность обращения к традиционной или модели заимствования инновационного развития, несмотря на все их достоинства, по сути дела закрыта, во всяком случае - на сегодняшний день. Усилия по созданию фундаментальной науки или полного высокотехнологического цикла не только потребовали бы от них непосильных финансовых, временных и организационных издержек, но и, скорее всего, натолкнулись бы на непреодолимые препятствия в виде особенностей национальной культуры и психологии. Альтернативная модель, выстраиваемая в соответствии со спецификой национальной культуры, национальной психологии и традиций, позволяет этим странам приобщиться к инновационному развитию, превращая национальные особенности в конкурентные преимущества.

Чрезвычайно полезной данная модель может, на наш взгляд, оказаться и в контексте построения таджикской национальной инновационной системы, но не в общенациональном, а в региональном масштабе. Очевидно, что некоторые регионы Таджикистана не обладают ни значительным потенциалом в области фундаментальной или прикладной науки, ни достаточными для выстраивания высокотехнологической цепочки ресурсами. Упор на развитие образования, менеджмента сельского хозяйства, сферы услуг, индустрии туризма, безусловно, поможет этим регионам успешно интегрироваться в национальную инновационную систему РТ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Моргунов Е.В., Снегирев Г.В. Национальная (государственная) инновационная система: сущность и содержание//Собственность и рынок. – 2004. - №7. - С. 10-21.
2. Сергеев В.М., Алексеенкова Е.С., Нечаев В.Д. Типология моделей инновационного развития / «Полития» - №4-2008- С. 45.
3. Алексеев А.Н. Инновационный менеджмент. М: МИЭМП, 2008-345с.
4. http://www.strf.ru/innovation.aspx?CatalogId=223&d_no=12018 – Сайт «Наука и технологии РФ».
5. Сергеев В.М., Алексеенкова Е.С., Нечаев В.Д. Типология моделей инновационного развития / «Полития» - №4-2008- С. 12 -13.

ТИПОЛОГИЯ МОДЕЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ

В статье показана необходимость рассмотрения существующих моделей НИС при построении национальной инновационной системы РТ. Отмечено, что все НИС имеют общие черты, но вместе с тем отличаются по принципам организации и функционированию. Даются характеристика базовых моделей НИС и оценка возможности их использования в РТ.

Ключевые слова: инновационная система, основные элементы НИС, типы моделей инновационного развития, региональная инновационная система.

TYPOLOGY OF MODELS OF NATIONAL INNOVATION SYSTEMS

The article shows the need to consider existing models of NIS in the construction of national innovation systems of the RT. It is noted that all of the NIS have common features, but at the same time differ by the principles of organization and functioning. Describes the basic models of NIS and evaluation of the possibility of their use in the RT.

Key words: innovation system, the basic elements of the NIS, the types of innovative models of development, regional innovation system.

Сведения об авторах: *А.Л. Кодиров* – доктор экономических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Т.Р. Ризокулов – доктор экономических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Х.Я. Усмонов – аспирант Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ДОХОДЫ И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ ТАДЖИКИСТАНА

Т.Р. Ризокулов, М.М. Исмоилова, У. Носирова
Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

В годы суверенитета рост инфляционных тенденций, отражаясь в снижении покупательной способности денег, коснулся кармана каждого и привели к удорожанию стоимости жизни. Плюс к этому на начальном этапе рыночных реформ инфляция, снижая реальные доходы работников, получаемые ими на рабочих местах, повлияла на увеличение безработицы посредством сокращения уровня занятости в отраслях народного хозяйства. Этим самым она способствовала углублению проблемы безработицы. Последствия инфляции особо остро проявились в деятельности работников бюджетных сфер, получающих фиксированный доход или на государственных предприятиях, или в других сферах, где уровень заработной платы низок. В целях нахождения более надежного источника дохода, обеспечивающего выживание и существование, они добровольно, по собственному желанию увольняются со своих прежних рабочих мест и временно, до устройства на нормально оплачиваемую работу, становятся безработными (структурная безработица). Или они вообще не трудоустраиваются, а довольствуются случайными заработками (в основном спекуляцией товаров), расширяя еще глубже границы теневого сектора экономики. Иначе говоря, в условиях переходной экономики основной стимул работников - заработная плата - в большинстве отраслей и в сферах народного хозяйства как стимул привлечения к работе утратила свой смысл. Вот почему в общей численности выбывших работников удельный вес уволившиеся по собственному желанию занимает высокий удельный вес, то есть больше 80%. Для выживания безработные ищут альтернативные источники доходов. Для стран Центральной Азии, в частности и для экономики Республики Таджикистан, характерны следующие специфические особенности трудоустройства безработных:

- обычно безработные для получения доходов уезжают в Россию и в другие страны;
- организацией собственного дела в сельском хозяйстве и в сфере услуг;
- работа в сфере теневой экономики, т.е. неформальной деятельности.

Среди этих форм трудоустройства в современных условиях доминирующей стала первая, т.е. миграция безработных в другие страны на заработки, формирующая армию «гастербайтеров». Безысходность ситуаций и необходимость выживания заставляет «гастербайтеров» терпеть различного рода унижения.

Отток трудовых ресурсов в начале 90-х годов составил значительную величину и это, в основном, было связано с миграцией русскоязычного населения, о причинах которой в трудах ученых, политиков, журналистов очень много написано. В частности, таджикские ученые Х.У. Умаров и З.С. Зарифова в свое время отметили, что: «... в начале 90-ых годов произошла массовая миграция русскоязычного населения, вследствие чего потери человеческого капитала по приблизительным расчетам превысили 1,7 млрд. долл. В результате этой утечки была приостановлена работа сотен предприятий, особенно тех, которые и в условиях разрыва хозяйственных связей были способны обеспечить функционирование основной части производственных мощностей. Далее, гражданская война, потери от которой оказались на уровне 7 млрд. долл., которая к тому же спровоцировала новую, более мощную волну миграции русскоязычного населения, потери от которой превысили 2 млрд. долл.»[1]. Действительно, с начала 90-х до 2000 года миграция в Таджикистане в большей степени была связана с политическими мотивами. Однако и после установления полной политической стабильности в стране миграционные процессы не прекращались, увеличилось количество таджикских мигрантов, но мотивами стали чисто экономические вопросы. Тенденция миграции населения и в последующие годы носит устойчивый характер.

На размер и содержание доходов населения более существенное влияние оказывает инфляция. Это можно обосновать тем, что в последние годы, в связи с внедрением рыночных отношений, резко возросла роль доходов от индивидуального и частного производства, от личного подсобного хозяйства, дачных участков, перепродажи товаров, различного рода "подработок", денежных вкладов и ценных бумаг, но рост потребительских цен несколько опережает рост доходов населения, что выражается в снижении их реального значения, т.е. покупательной способности доходов. В этом

аспекте, для того, чтобы оценить изменение реальных доходов (под влиянием роста цен) в масштабе всей национальной экономики, обратимся к фактическим данным.

Как показывают статистические данные, в 2011 году рост индекса потребительских цен по сравнению с 1995 годом составил 6016,7%, в то время как рост реальной заработной платы составил незначительные величины, т.е. за этот период он увеличился всего на 797,0% [2]. Это говорит о том, что рост потребительских цен (инфляция в потребительском секторе) съедает значительную часть роста доходов населения в номинальном выражении. Так как за все рассматриваемые годы рост потребительских цен опережает темпы роста реальных денежных доходов населения. Отсюда исходит, что в национальной экономике не увеличение оплаты труда обуславливает рост цен, а наоборот, рост цен на местных рынках вынуждает принимать меры по повышению номинальной заработной платы.

Одним из методов компенсации потери доходов, естественно, является индексация доходов. Этот метод применяется в большинстве промышленно развитых стран Запада (в США, например, с 1985 г.). В странах переходного периода в конце 90-ых годов также проводили индексацию доходов с учетом темпа инфляции. Подобная индексация, к сожалению, малоэффективна, ибо в этом случае усиливается отрыв номинального значения дохода от реального, причем у различных групп бизнеса и населения - по-разному, в разное время и с различной скоростью. Единая индексация не может уловить подобные нюансы, она оценивает все доходы преимущественно формально, по номиналу. Кроме того, неэффективность данного подхода заключается еще и в том, что в странах переходного периода слишком частое применение индексации может стать инфляционным фактором для будущего времени. Однако, в целях социальной защиты хотя бы бюджетных сфер проведение индексации на текущем этапе развития отечественной экономики считается вынужденной мерой. Ибо, как отметили выше, основную тяжесть инфляции несут на себе именно работники этих сфер. Однако, в дополнение к индексации можно принимать меры по развитию платных форм социального обслуживания в просвещении и здравоохранении. Но это затрагивает коренные интересы мало- и среднеобеспеченных слоев населения. Поэтому процесс коммерциализации социальной сферы должен идти медленно и осторожно, путем поддержания действующих систем жизнеобеспечения и их модернизации за счет новых рыночных форм.

В целом последствия инфляции, в первую очередь отражаются в снижении уровня жизни населения. В данном контексте мы сочли необходимым исследовать сущность и содержание понятия «уровень жизни населения». Справедливости ради следует отметить, что в экономической литературе существует достаточно много трактовок данного понятия, здесь мы оставляем их за рамками нашей статьи, а приведем лишь одну из них, которая соответствует нашему толкованию данного понятия. Эта формулировка дана российским ученым В.И. Гурьевым: «Уровень жизни - это сложная комплексная социально-экономическая категория, выражающая степень удовлетворения материальных и духовных потребностей людей. Он складывается из многих компонентов. Это и размер реальных доходов трудящихся, и уровень потребления населением материальных благ и услуг, и обеспеченность населения благоустроенным жильем, рост образованности, степень развития медицинского и культурно-бытового обслуживания граждан, состояние природной среды» [3].

Ухудшение уровня жизни населения проявляется в недостаточности покупательной способности заработанных денег вследствие инфляции в потребительском секторе экономики. Неуверенность в завтрашнем дне появляется у работников из-за отсутствия надежных рабочих мест, разгула коррупции и т.д.

Один из показателей, характеризующих состояние уровня жизни населения – это расходы населения на продукты питания в сравнении с нормой потребления (таблица 1).

Таблица 1. Набор продуктов питания, входящих в потребительскую корзину на 1 члена семьи (в сомони) [4]

	Годы							
	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
По норме питания	40,22	86,84	106,92	132,72	174,46	182,19	214,4	255,4
По фактическому потреблению	22,25	36,42	52,69	63,55	88,18	90,96	110,55	132,23

Разрыв факта от нормы (в разгах)	1,8	2,38	2,03	2,08	1,97	2,01	1,93	1,94
----------------------------------	-----	------	------	------	------	------	------	------

Как показывают данные таблицы фактическое потребление продуктов питания довольно заметно отстает от нормы, в количественном измерении во всех рассмотренных здесь периодах оно составляет меньшую, почти чем в 2 раза. Это говорит о бедности и скудости корзины продовольственных продуктов, потребляемых населением страны. В долгосрочном плане сегодняшнее низкое потребление может иметь самое прямое влияние на будущий генофонд нации. Такое состояние дел, не принимая во внимание другие обязательные расходы, в частности жилищно-коммунальные (газ, свет, вода, мусор), транспортные и другие, в любом случае вынуждает субъектов экономики искать альтернативные источники выживания и существования, что в большинстве случаев становится возможным только теневым способом. Такое состояние дел, разумеется, будет отражено в ухудшении многих социально-демографических показателей экономики Республики Таджикистан. В частности, в росте различного рода заболеваний, смертности, случаев суицида, росте преступлений, снижении средней продолжительности жизни населения и т.д.

Таким образом, анализ показывает, что негативность кризисов трансформации экономики заключается в основном в их последствиях, поскольку, наряду с ухудшением условий хозяйствования субъектов экономики, эти кризисы приводят к повышению социальной напряженности в обществе.

В плане решения проблем бедности на государственном принят ряд конкретных мер. По инициативе и поручению Президента страны в 2005 г. в целях реализации целей тысячелетия населения разработана долгосрочная программа, названная Национальной стратегией развития Республики Таджикистан на период до 2015 года (НСР). На базе этого важного акта разработана и утверждена «Стратегия повышения благосостояния населения на период 2013-2015 гг.». Благодаря умелой политике государства и принятым на ее основе конкретным практическим мерам, постепенно из года в год уровень бедности имеет тенденцию к снижению. В частности, можно отметить, что по сравнению с 2003 годом (64%) в 2011 году уровень бедности населения сократился почти в два раза. Несмотря на это, уровень бедности в стране пока еще составляет заметную величину - 38%, и это говорит о том, что пока нерешенных проблем в плане сокращения бедности и повышения уровня жизни населения в отечественной экономике достаточно много.

Мировой практикой доказано, что инфляция, углубляя дифференциацию общества по доходному и имущественному признакам, в основном обогащает часть предпринимателей банковского и торгового бизнеса, владельцев недвижимости, спекулянтов и коррумпированных чиновников. В то время, как значительная часть населения, в том числе люди с фиксированными доходами, все больше опускается на социальное дно, приобретая статус бедных. Таким образом, в целях социальной защиты нужен особый режим ценового контроля и государственное регулирование.

ЛИТЕРАТУРА

1. Умаров Х., Зарифова З. Денежно-кредитные проблемы развития национальной экономики. – Душанбе: Ирфон, 2005. -С.3.
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: 2012. -С.130.
3. Жеребин В.М., Романов А.Н. Уровень жизни населения. –М.: ЮНИТИ ДАНА, 2002. – С.17.
4. Банковский статистический бюллетень. – Душанбе: 2011. -№ 7 (192). – С.16.

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ДОХОДЫ И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ ТАДЖИКИСТАНА

В данной статье рассматриваются некоторые аспекты влияния инфляционных процессов на уровень жизни населения в годы реализации рыночных реформ. В данном контексте анализированы вопросы миграции, бедности, снижение доходов населения, а также состояние социальной жизни некоторых групп населения в экономике Таджикистана.

Ключевые слова: инфляция, доходы населения, уровень жизни населения, индекс потребительских цен и реальная заработная плата, уровень бедности, миграция населения, социальная политика.

THE EFFECT OF INFLATION ON INCOME AND LIVING STANDARDS IN A TRANSITIONAL ECONOMY OF TAJIKISTAN

This article discusses some aspects of the impact of inflation processes on the standard of living of the population in the years of the market reforms. In this context, analyzes the issues of migration, poverty, reduced income, and the state of social life of certain groups of the population in Tajikistan's economy.

Key words: inflation, income, standard of living, the index of consumer prices and real wages, poverty, migration, and social policy.

Сведения об авторах: *Т.Р. Ризокулов* – доктор экономических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

М.М. Исмоилова – доктор экономических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

У. Носирова – аспирант Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ РАЗРАБОТКИ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В ОБЛАСТИ ПЛЕНОК ДЛЯ ПРИБОРОВ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПЕРЕДАЮЩЕЙ (TV) ТРУБКИ НА ЭТАПЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ СТАДИЙ НИОКР

Х.А. Тошходжаев, Д.Д. Бабаджанов
Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Бинарные соединения A_2B_6 и их твердые растворы являются перспективными материалами для микро- и оптоэлектроники.

В последние годы пленочные структуры на основе халькогенидов цинка нашли широкое практическое применение. На их основе созданы полевые транзисторы, приборы ночного видения, фоточувствительные слои для приборов зарядовой связи (ПЗС), мишени телевизионных передающих трубок и т.д. В частности, на основе пленочной структуры, содержащей слои селенида цинка и твердого раствора (ТР) $(Zn_{1-x}Cd_xTe)_{1-y}(In_2Te_3)_y$, создана самая высокочувствительная мишень телевизионной передающей трубки типа "ньювикон", получившая наиболее широкое распространение в телевизионных камерах.

Возможность непрерывно изменять состав ПТР по толщине и, следовательно, создавать структуры с варизонной шириной запрещенной зоны позволила японским исследователям разработать и создать мишень $In_2O_3-ZnSe-(Zn_{1-x}Cd_xTe)_{1-y}(In_2Te_3)_y-Sb_2S_3$, которая положена в основу "ньювикона", а затем "ньюкосвикона"-одних из наиболее многоцелевых и поэтому выпускаемых массовым тиражом на Западе телевизионных передающих трубок (TV-трубок), обладающих высокой чувствительностью, низкими темновыми токами, малой инерционностью и широким интервалом спектральной чувствительности от 400 до 850 нм (а в трубках спецназначения - до 1000 нм).

В основе многоцелевой телевизионной передающей (TV) трубки "ньювикон" лежит гетероструктурная мишень $In_2O_3-ZnSe-(Zn_{1-x}Cd_xTe)_{1-y}(In_2Te_3)_y-In$. [1-5], сечение которой представлено на рис. 1.

Основными особенностями телевизионной передающей (TV) трубки "ньювикон" являются":

а) высокая фоточувствительность (до 5500 мкА/лм); ток сигнала $I_c = 0,26$ мкА/лк при освещенности вольфрамовой лампы при накале нити 2965 К;

б) широкая область спектральной чувствительности: 400-850 нм (при дополнительной сенсбилизации до 1000 мкм);

в) относительно низкие значения темнового тока ($I_t = 2-10$ нА). Эквивалентные и принципиальные схемы работы мишеней (TV)- передающих трубок представлены в работах [1-4].

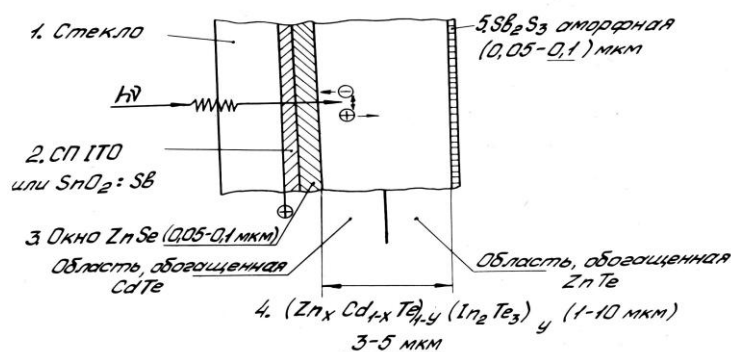


Рис.1. Сечение мишени "ньювикон" [1-4].

По данным[1] удельное сопротивление слоя Zn-Cd-Te-In больше 10^{12} Ом·см. Продольное удельное сопротивление (измеренное в многослойной структуре) слоя ZnSe должно составлять 10^6 - 10^7 Ом·см, а поперечное $\rho=10^7$ - 10^8 Ом·см (измеренное между электродами и параллельными поверхностями).

В мишени "ньювикон" слой ZnSe играет несколько важных функций:

а) в работающей TV-трубке к проводящему слою ИТО или SnO₂ прикладывается положительный потенциал (см.рис.1).

Слой ZnSe имеет n-тип проводимости и блокирует дырки, инжектируемые из проводящего слоя. Тем самым уменьшается дырочная проводимость мишени и как следствие уменьшается темновой ток и инерционность. В этом случае значение темнового тока (It) будет определяться только термически возбужденными с ловушек в валентную зону дырками. Поскольку удельное сопротивление ПТР: In более 10^{12} Ом·см, то этот (It) мал;

б) слой ZnSe увеличивает фоточувствительность, "выравнивая" сопротивление ZnSe и слоя ПТР:In, так как внутреннее электрическое поле формируется, в основном, в фоточувствительном слое. Основное падение напряжения должно происходить в слое ПТР:In;

в) улучшает кристаллическую структуру слоя ПТР:In, осажденного на ZnSe, по сравнению с той, которая получается при непосредственном осаждении фоточувствительного слоя на ИТО (или SnO₂);

г) расширяет спектральную характеристику гетероструктуры (ГС) в коротковолновой области за счет улучшения микроструктуры фоточувствительного слоя, растущего не на аморфном слое ИТО или SnO₂, а на поликристаллическом слое ZnSe.

Следствием является значительное уменьшение плотности центров рекомбинации в приграничной с ZnSe зоне ПТР:In.

В фоточувствительном слое значение "х" определяет длинноволновую границу спектральной чувствительности: при х=0 область спектральной чувствительности становится наиболее широкой.

Значение "у" тесно связано с темновым током; оптимальное значение "у" определяется назначением прибора.

Таблица 1. Основные физические и физико-химические характеристики CdTe, ZnTe, ZnSe

Соединение	Ширина запрещенной зоны E _g , эВ		Электронное средство Ψ, эВ	Уровень Ферми E _f , эВ	Постоянная решетка °А
	300 К	0 К			
ZnTe	2,26	2,39	3,5	1,1	6,103
CdTe	1,4	1,60	4,3	0,7	6,477
ZnSe	2,68	2,80	4,1	1,0	5,667

Теллур – химический элемент с атомным номером 52 в периодической системе и атомной массой 127, 60; хрупкое серебристо-белое вещество с металлическим блеском. Мировые запасы теллура оцениваются в 40-50 тыс. т. Главными его промышленными источниками служат шламы, образующиеся при электролитической очистке медных катодов. По разным оценкам производство теллура во всем мире составляет 400-700 т. в год.

Кадмий – химический элемент с атомным номером 48 в периодической системе и атомной массой 112,41; мягкий ковкий тягучий переходный металл серебристо-белого цвета. Мировые запасы кадмия оцениваются в 1800 тыс. т. Его получают попутно при переработке цинковых и свинцовых концентратов. Годовой объем мирового производства первичного кадмия – около 20 тыс.т.

Цинк – химический элемент с атомным номером 30 в периодической системе и атомной массой 65,39; хрупкий переходный металл голубовато-белого цвета. Его добывают из полиметаллических руд, содержащих 1-4% цинка в виде сульфида. Ежегодное производство цинка в мире около 11 млн. т.

Селен - химический элемент с атомным номером 34 в периодической системе и атомной массой 78,96. Основными (на 90%) промышленными источниками селена служат шламы, образующиеся при электролитической очистке анодов меди. Они содержат 5-25% (по массе) селена в виде соединений с благородными металлами, поэтому главной задачей

технологов является извлечение золота и серебра, и лишь затем - селена (и теллура) (технологически это происходит в обратном порядке - из шламов извлекаются селен и теллур, далее получают сплав золота и серебра). Производство селена позволяет получать его двух видов: порошкообразный, гранулированный. Селен также получают из отходов сернокислотного и целлюлозно-бумажного производства. Мировые «извлекаемые» запасы селена оцениваются в 80-90 тыс. т только по медным месторождениям. Он содержится также, например, в угле и сырой нефти (0,5-12,0 ppm), что увеличивает мировые запасы селена в 80-90 раз, но эти количества не учитываются. Данные цифры приблизительны, так как из приблизительно 80 медеплавильных предприятий в мире только около 20 информируют о том, что получают селен, либо собирают шламы для его извлечения. Некоторые страны, например США, Россия, Казахстан, играют большую роль на рынке селена, но не предоставляют официальных данных об объемах их производства. В целом Япония, Бельгия, Канада и США производят около 80% всего количества селена в мире. В связи с ростом освоения медных месторождений, ожидается, что будет расти и рост производства селена. Подтвержденные мировые запасы селена оцениваются USGS на начало 2012 года в 92,5 млн.т. Наиболее крупными запасами селена располагает Чили, с долей в мировых запасах 22% и Россия с долей в мировых запасах 22%. Заметными владельцами запасов селена также являются Перу, США, Канада и другие.

Селен – типичный полупроводник. Особенно важным свойством его как полупроводника является резкое увеченные электропроводности при освещении. На границе селена с металлическим проводником образуется запирающий слой-участок цепи, способный пропускать электрический ток только в одном направлении.

Тройное соединение теллурида цинка-кадмия ($Cd_{1-x}Zn_xTe$ –CZT) было получено уже почти 40 лет назад, и с тех пор интерес к данному материалу только возрастает.

Теллурид кадмия ($CdTe$) – достаточно перспективный материал. У него практически идеальная ширина запрещенной зоны (1,44 эВ) для видимой и ближней инфракрасной областей спектра и очень высокая способность к поглощению излучения. Себестоимость нанесения пленок $CdTe$ достаточно низкая. Кроме того, технологически несложно получать разнообразные соединения $CdTe$ с Zn, Hg и другими элементами для создания слоев с заданными свойствами.

Твердый раствор $Cd_xHg_{1-x}Te$ (КРТ) является основным полупроводниковым материалом современной ИК-техники. Его важным преимуществом является возможность работы в области спектра 1-20 мкм. Изменением соотношения Cd и Hg можно обеспечить получение оптимальной спектральной характеристики для требуемой области спектра.

Общий объем рынка ИК-детекторов в стоимостном выражении составляет около 1,25 млрд. долл. США, показывая ежегодный прирост на 15%. По прогнозам до 2015 г. он продолжит расти примерно теми же темпами. Внутри общего рынка ИК-детекторов сектор КРТ-детекторов составляет порядка 180 тыс. детекторов в товарном выражении и 570 млн. долл. – в стоимостном.

В связи с загрязнением окружающей среды, проблемой глобального потепления, а также истощением легкодоступных и дешевых энергоносителей в долгосрочной стратегической перспективе (до 2100 г.) предполагается, что энергия солнца будет составлять ~ 60% ее мирового производства и потеснит традиционные источники (газ, нефть, уголь). Однако, на данный момент совокупная мощность всех выпускаемых в мире батарей для преобразования солнечной энергии составляет 15,6 ГВт, из них на 2008 г. приходится 5,6 ГВт, что в денежном выражении составило 15,9 млрд. долл. К 2015 г. ожидается рост их производства до 30 ГВт/год.

Будучи прямозонным полупроводником с шириной запрещенной зоны 1,45 эВ и коэффициентом оптического поглощения более $5 \cdot 10^4$ см⁻¹, теллурид кадмия является очень перспективным материалом для изготовления фотоэлектрических преобразователей энергии (ФЭП). Развитие технологий, позволяющих выращивать пленки со скоростью более 1 мкм/мин, способствует росту производства ФЭП на основе $CdTe$. В силу невысокой стоимости они составляют серьезную конкуренцию кремниевым пластинам, несмотря на меньший КПД. Сегодня в мире производится солнечных батарей на теллуриде кадмия мощностью ~ 720 МВт/год, что почти в 29 раз больше первоначального выпуска в 2003 г. (25 МВт). Предполагается, что к 2015 г. рынок этой продукции составит 1,4-1,6 ГВт. Для выращивания слоя CZT используют особо чистые порошки $CdTe$ и $ZnTe$ (5N и выше).

Мировой объем рынка кристаллов CdZnTe составил ~ 100 млн. долл. Однако, существует проблема получения больших монокристаллов CZT.

Одним из наиболее крупных рынков, на который может выйти оборудование THz-диапазона, является рынок телекоммуникаций. Уже создана система передачи звуковых сигналов с помощью электромагнитных волн терагерцового диапазона. Данная разработка обеспечивает перспективу создания высокоскоростных сетей беспроводной связи, действующей на небольших расстояниях. Также многообещающими областями этого направления являются спектроскопия и спектрометрия, в том числе определение параметров полупроводников, анализ химических соединений и биомедицинские исследования. Рынок приборов THz-диапазона оценивается в 20 млрд. долл.

На основе существующих тенденций и экспертных оценок прогноз рынка ZnTe для приборов THz-диапазона (терагерцового диапазона) на 2014 г. составляет ~ 7,6 млн. долл.

ЛИТЕРАТУРА

1. Fujiwara S. Photoelectric transducer element including a heterojunction formed [Text]/S.Fujiwara, H. Serizawa, O.Eguchi Y.Kuramoto and M.Fukai//. U.S. Patent 3858074, 1974.
2. Fujiwara S. et all. "High - Sensitivity Camera Tube Newvicon" [Text]/ S.Fujiwara//. Nat. Tech. Report, 1979, v.25 N 2, p.286-297 (Japan).
3. Fujiwara S. et all. The Heterojunction ZnSe-(Zn_{1-x}Cd_xTe)_{1-y}(In₂Te₃)_y having high sensitivity in the visible light range and its applications [Text]/S.Fujiwara//. J. Cryst. Growth. 1983, v.61, p.567-575.
4. IEEE Trans. Electron Devices. //V.ED-30, 1983 N 6, p.706-711.
5. Орлов Ю.Ф. Состав конденсатов, образующихся при испарении в вакууме твердых растворов (CdTe)_x(ZnTe)_{1-x} и полуэмпирические уравнения процесса [Текст]/ Ю.Ф. Орлов, С.Д. Карасик, Е.О. Курчевская //ЖПХ. - 1980. -Т.53.-Вып.№7.-С.1659-1661.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ РАЗРАБОТКИ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В ОБЛАСТИ ПЛЕНОК ДЛЯ ПРИБОРОВ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПЕРЕДАЮЩЕЙ (TV) ТРУБКИ НА ЭТАПЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ СТАДИЙ НИОКР

В статье кратко анализируются технические и экономические проблемы разработки нанотехнологий в области пленок для приборов телевизионной передающей (TV) трубки.

Ключевые слова: нанотехнология, телевизионная передающая трубка, гетероструктура, твердый раствор.

THE ECONOMIC NECESSARY OF THE DEVELOPMENT OF NANO-TECHNOLOGY IN THE FIELD OF FILMS FOR TELEVISION TRANSMITTING EQUIPMENT (TV) TUBE AT THE STAGE OF FUNDAMENTAL AND APPLIED RESEARCH AND DEVELOPMENT STAGES

The article briefly reviews the technical and economic problems of development of nano-technology in the field of films for television transmitting equipment (TV) tube.

Key words: nanotechnology, TV Perdana tube, heterostructure, solid solution.

Сведения об авторах: *Х.А. Тошходжаев* – доктор физико-математических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Д.Д. Бабаджанов - доктор экономических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ УКЛАДЫ И ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Х.А. Тошходжаев, Д.Д. Бабаджанов, А. Абдугафаров
Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

В создании национальной инновационной системы основную роль играет формирование прорывных технологий, которые составляют основу перехода от одного технологического уклада к другому. Согласно длинным волнам или циклам Н.Д. Кондратьева смена технологических укладов происходит в течение примерно 50 лет. Истории пока, известно пять технологических укладов (Таблица 1).

Таблица 1. Технологические уклады в истории развития мировой экономики

Технологические уклады (ТУ)	Период ТУ, гг.
1 ТУ Текстильная промышленность и использование энергии воды	1785 - 1835
2 ТУ Развитие железнодорожного и водного транспорта на базе паровых машин, внедрение паровых двигателей в промышленное производство	

	1830 - 1890
3 ТУ Использование в промышленном производстве электроэнергии, развитие тяжелого машиностроения и электротехнической промышленности на основе использования стального проката, новых открытий в области химии. Распространение радиосвязи и телеграфа, развитие автомобильной промышленности	1880 - 1940
4 ТУ Формирование мирового уклада, основанного на дальнейшем развитии энергетики с использованием нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи, новых синтетических материалов; массовое производство автомобилей, тракторов, самолётов, различных видов вооружения, товаров народного потребления; широкое распространение компьютеров и программных продуктов; использование атомной энергии в военных и мирных целях; конвейерные технологии становятся основой массовых производств; образование транс-национальных и межнациональных компаний	1930 - 1990
5 ТУ Достижения в области микроэлектроники, информатики, биотехнологии, генной инженерии, использования новых видов энергии, материалов, освоения космического пространства, спутниковой связи и т.п. Переход от разрозненных фирм к единой сети крупных и мелких компаний, соединённых электронной сетью на основе интернета, осуществляющих тесное взаимодействие в области технологий, контроля качества продукции, планирования инноваций	1985 – 2035

Из этих данных, мы можем делать вывод о том, что уровень индустриального развития национальной экономики соответствует второму и третьему ТУ с элементами других экономических укладов. Экономика РФ остается сырьевой. Достаточно отметить, что в структуре экспорта страны 75% составляет первичный алюминий. В промышленности 90% основных производственных фондов морально и физически изношены, а в электроэнергетике этот показатель составляет 100%. Нет данных по обновлению основных производственных фондов республики. В России положение таково: «Необходимо отметить, что разрушение основных фондов началось во второй половине 1980-х гг. в период так называемой «перестройки». Уже в то время обновление основных фондов снизилось до 5-6% в год по сравнению с 1970 гг., когда обновление держалось на уровне 10% в год. В 90-е годы снижение достигало до 1%. В результате в настоящее время материально-техническая база является физически изношенной, морально устаревшей и непригодной к компьютеризированному и автоматизированному производству»[1]. С этих позиций экономика РФ находится в «технологическом разрыве», и нуждается в «инновационном рывке». Иногда в экономической литературе ТУ анализируются с чисто технической стороны, без учета тех структур и институтов, которые сдерживают или развивают технический прогресс. В условиях унитарной системы наш технический уровень был значительно выше, чем в рыночной экономике, которая господствует в настоящее время. Об этом говорят цифры: «Технологическое отставание экономики России от ведущих стран напрямую сказывается на производительности труда, которая в 2-3 раза ниже, чем, например, в США или развитых странах Евросоюза»[2]. В условиях СССР этот показатель составлял по отношению к США 45%.

Формируемая рыночная система должна стимулировать формирование этих новых технологических укладов. К сожалению, существующие рыночные отношения не стимулируют создание и диффузию новых технологий. «Однако, важно осознавать, что переход экономики к более высокому технологическому укладу невозможен без преобразований в экономической организации производства. В этих условиях модернизация национальной экономики должна быть направлена на структурно-организационную и институциональную трансформацию последней»[3]. В практике переходной экономики сдерживание развития новых технологий происходит низким уровнем развития институциональной основы экономики. Для этого необходимо провести следующие изменения в институтах:

- провести кардинальные изменения в нормативно-правовых актах в сторону создания инновационной экономики.

- значительно увеличить затраты на науку, соблюдая соотношение фундаментальных и прикладных исследований в пропорции 20:80.
- качественное развитие системы образования.
- предельное ограничение коррупции и теневой экономики.
- широкое использование целевых налоговых льгот для инновационного сектора экономики.
- создание эффективной инфраструктуры для исследований и разработок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хамнаев Ж.К. Модернизация экономики: условия и этапы перехода к инновационному развитию. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Санкт - Петербург: 2013 г. – С. 3.
2. Хамнаев Ж.К. Модернизация экономики: условия и этапы перехода к инновационному развитию. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Санкт - Петербург: 2013 г. – С. 3.
3. Халина М.В. Формирование инновационного уклада и его воздействие на экономическую систему России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Владикавказ: 2013 г. – С. 3.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ УКЛАДЫ И ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

В статье кратко анализируются проблемы формирования технологических укладов в национальной экономике Таджикистана и их роль в создании национальной инновационной системы.

Ключевые слова: технологический уклад, инновационная экономика, технологические волны и циклы.

TECHNOLOGICAL BASIS AND THE FORMATION OF NATIONAL INNOVATION SYSTEM

In the article briefly analyzes the problems of formation of technological structures in the national economy of Tajikistan and its role in the creation of a national innovation system.

Key words: technological order, innovative economy, technological waves and cycles.

Сведения об авторах: *Х.А. Тоиходжаев* – доктор физико-математических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова
Д.Д. Бабаджанов – доктор экономических Худжандский Государственный университет им. Б. Гафурова
А. Абдугафаров - доктор экономических Худжандский Государственный университет им. Б. Гафурова

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

А. Абдугафаров, С.Я. Абдурахимов, Д.А. Ахмедова
Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Для формирования конкурентоспособной национальной экономики необходимо развивать государству национальную инновационную систему (НИС). «Слабый уровень развития рыночных институтов в нашей стране, в силу слишком короткого срока их существования, практически не оставляет других возможностей формирования инновационной экономики, кроме построения качественной системы государственного регулирования»[1]. Пока институт частной собственности в национальной экономике не способен создать инновационную экономику, ибо предпринимательский слой имеет слабый уровень развития. В развитых странах от 80% до 95% экономического роста добивается за счет инноваций, а в странах Центральной и Восточной Европы этот показатель составляет в пределах 20–40%. Этот индикатор в России достигает 10%. Данный показатель по экономике РТ отсутствует. Но, не только это. Мы не имеем собственной модели инновационного развития экономики.

Имеются и другие причины слабого инновационного развития национальной инновационной системы (НИС). «Тем не менее, ограничения институциональной среды, конкуренции и деловой конкурентоспособности, слабой инновационной активности отечественных субъектов не позволяют реализовать потенциальные возможности этих преимуществ»[2].

Если позитивная роль государства является исходным и основным фактором развития инновационной экономики, то другим шагом развития инновационной экономики является быстрый прогресс исследований и разработок. «Согласно данным

доклада «2012 Global R&D Funding Forecast» (Battelle и R&D Magazine), глобальные инвестиции в НИОКР увеличатся в 2013 г. до 1,5 трлн. долл. (2008 г. - 1,15 трлн долл.). При этом на долю развитых стран по-прежнему приходится свыше 70% мирового показателя, на долю развивающихся – менее 30%. В группе развитых стран сосредоточена наибольшая часть мировых расходов на НИОКР, свыше 60% мирового числа исследователей в сфере науки, около 70% научных публикаций приходится именно на ученых развитых стран. Анализ данных показал, что суммарные объемы расходов на НИОКР в группе развитых стран в 3 раза выше таковых, чем в группе развивающихся»[3]. Затраты на науку в Таджикистане составляют 0,1% ВВП республики в 2010 г. В России этот показатель достигает 1,12%. Заметим, что этот показатель в мировом пространстве имеет высокое значение. «Согласно данным ЮНЕСКО, в 2010 г. – на долю Америки в мировых расходах на научные исследования приходилось около 38%, на долю Европы – свыше 25%. При этом удельный вес расходов на НИОКР в ВВП колебался в диапазоне от 0,4% в Африке до 2,1% - в Европейском регионе (в Америке – около 2%)»[4]. Это означает, что мы по расходам на НИОКР отстаем даже от среднего показателя по африканскому континенту. Темпы инновационного развития развитых стран мира таковы, что степень отсталости развивающихся стран все более увеличивается. «По объемам расходов на НИОКР в 2012 г. лидировали США (31% мировых расходов – 436 млрд долл.), Китай (14% - около 200 млрд долл.), Япония (около 160 млрд долл.), Германия (свыше 90 млрд долл.), Республика Корея, Франция, Великобритания. Восьмую, девятую и двенадцатую позиции занимают уже Индия, Бразилия и Тайвань. Только на 11-м месте находится Россия (1% от ВВП страны по ППС, что составляет 26,9 млрд долл.). Доля расходов на НИОКР в структуре мирового ВВП составляет в мире 2,15% при двукратном разрыве показателя в группе экономически развитых и развивающихся стран»[5].

Вследствие этого очень важно найти государству источники финансирования инвестиций на исследования и разработки, в противном случае наше отставание от развитых стран будет все больше, и мы войдем в число стран с низким уровнем развития, располагаясь в хвосте мировой цивилизации. Осознание данного факта имеет большое значение для выработки взвешенной политики в области инновационного развития. Для доказательства данного тезиса мы приведем следующую таблицу.

Таблица 1. Затраты на НИОКР в странах – лидерах мировой экономики, 2002–2012 гг. (млрд. долл.)

№	Страна	2002	2009	2012	2012 в % к 2002
1	США	277,1	398,2	436,0	157,3
2	Китай	39,2	154,1	198,9	507,4
3	Япония	108,2	137,1	157,6	145,7
4	Германия	56,7	84,0	90,6	159,8
5	Республика Корея	22,5	43,9	56,4	250,7
6	Франция	38,2	47,9	51,1	133,8
7	Великобритания	30,6	40,6	42,4	138,6
8	Индия	13,3	35,9	41,3	310,5
9	Бразилия	13,0	23,7	30,0	230,8
10	Канада	19,1	24,9	28,6	149,7
11	Россия	14,6	33,5	26,9	184,2

Эти цифры показывают, что: 1. Рост инвестиций в НИОКР в странах – лидерах колеблется с 33% до 5 раз. 2. В развитых странах, где имеется инновационная экономика роста затрат на НИОКР меньше, чем в развивающихся рынках, но в абсолютных размерах они превосходят страны БРИК. 2. Удивительным и впечатляющим является рост затрат на НИОКР в КНР. Эти данные показывают, что наше отставание от стран – лидеров мировой экономики все больше увеличивается. Расходы на НИОКР хотя в определенной степени у нас, абсолютно растут, но абсолютно и относительно все больше мы отстаем. Рост затрат на НИОКР в странах БРИК колеблется от 84% до 5 раз, что означает – чем ниже уровень развития, тем больше должно быть инвестиций в исследования и разработки.

Наше инновационное отставание можно показать на базе развития технологических укладов (ТУ) в экономиках мира. В странах – лидерах НИОКР происходит процесс перехода к шестому технологическому укладу, основу которого составляют нанотехнологии. Из индустриальных отраслей мы имеем легкую и пищевую

промышленность и электроэнергетику, которые относятся ко второму и третьему технологическим укладам. Согласно длинным волнам Кондратьева Н.Д. для достижения одного технологического уклада необходимо 50 лет, что означает наше отставание в уровне развития ТУ примерно 150 лет. Достичь этого уровня развития возможно только многократными опережающими инвестициями в НИОКР в Республике Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мерфи А.А. Совершенствование системы государственного регулирования инновационного развития экономики России. – Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Санкт – Петербург: 2013. – С. 3.
2. Шуль М.И. Пути повышения международной конкурентоспособности России. - Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Краснодар: 2013. – С. 3.
3. Галкин М.А. Национальные инновационные системы в условиях интернационализации научно-исследовательской деятельности: мировой опыт и Россия. - Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М.: 2013. – С. 8.
4. Галкин М.А. Национальные инновационные системы в условиях интернационализации научно-исследовательской деятельности: мировой опыт и Россия. - Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М.: 2013. – С. 9.
5. Галкин М.А. Национальные инновационные системы в условиях интернационализации научно-исследовательской деятельности: мировой опыт и Россия. - Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М.: 2013. – С. 11.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

В этой статье проанализированы проблемы формирования национальной инновационной системы.

Ключевые слова: национальная инновационная система (НИС), инвестиции, технологический уклад, затраты на НИОКР.

THE PROBLEMS OF FORMATION OF THE NATIONAL INNOVATION SYSTEM

In this article analyzes the main problems of formation of the national innovation system.

Key words: National Innovation System (NIS), investment, technological way, the cost of research and development.

Сведения об авторах: *А. Абдугафаров* – доктор экономических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

С.Я. Абдурахимов – доктор геолого- минералогических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Д.А. Ахмедова - кандидат экономических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

А.М. Рахимов, А.А. Каюмов, Д.А. Абдугафарова

Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

В формировании мировой инновационной системы особую роль играет Россия. Она стала отставать в уровне развития инновационной экономики от Китая. В мировом рейтинге конкурентоспособности мирового экономического форума в Давосе, Китай занимает 29 место, а Россия 67 место. Это отмечают и исследователи. «По объемам расходов на НИОКР в 2012 г. лидировали США (31% мировых расходов – 436 млрд. долл.), Китай (14% - около 200 млрд. долл.), Япония (около 160 млрд. долл.), Германия (свыше 90 млрд. долл.), Республика Корея, Франция, Великобритания. Восьмую, девятую и двенадцатую позиции занимают уже Индия, Бразилия и Тайвань. Только на 11-м месте находится Россия (1% от ВВП страны по ППС, что составляет 26,9 млрд долл.). Доля расходов на НИОКР в структуре мирового ВВП составляет в мире 2,15% при двукратном разрыве показателя в группе экономически развитых и развивающихся стран»[1]. Поэтому очень важно России создать прорывные технологии, которые будут основой нового технологического шестого уклада. В решении этой проблемы особую роль играет налоговое стимулирование инновационного развития экономики. В экономической литературе пишется о том, что налоговая система России носит ярко выраженный фискальный характер в ущерб стимулирующей и регулирующим функциям налогов. Пишется, что налоговое стимулирование инновационной деятельности в России не носит комплексного характера. «Проведенный анализ динамики налогового законодательства показал, что в период 1992-2010 гг. было принято значительное число поправок, ориентированных на стимулирование развития инновационной деятельности

хозяйствующих субъектов. Каждая из новаций несла в себе определенный положительный потенциал, однако, принятые изменения не носили системного характера, что и явилось одним из факторов их низкой эффективности»[2].

В экономической литературе выработаны принципы налогового стимулирования инноваций, которые имеют большое значение для развития инновационной экономики. «-определены принципы построения государственной политики налогового стимулирования инноваций, в частности: налоговое стимулирование опережающего роста инноваций перед инвестициями; обеспечение стабильных темпов роста государственных доходов не за счет усиления налогового бремени, а на базе роста эффективности экономики; создание благоприятных условий для развития частной инициативы и инвестирования в товаропроизводящую сферу, для внедрения новых технологий, техники и выполнения прикладных научно-исследовательских работ; стимулирование накопления и перелива капитала в эффективные и приоритетные отрасли реального сектора экономики; создание условий увеличения инновационных расходов предприятий для последующего увеличения налоговой базы и поступлений в бюджет;»[3].

В НК России имеется ряд положений, которые стимулируют инновационное развитие экономики, и можно сказать, что в этой стране создан инновационный сектор. В Германии и в развитых странах «... происходит постепенное сокращение налоговых льгот на инвестиции в действующее производство и расширение перечня налоговых льгот, стимулирующих вложения в сферу НИОКР, в России в настоящее время отмена льгот на производственные инвестиции представляется нецелесообразной. Наоборот, можно было бы восстановить существовавшую ранее инвестиционную налоговую льготу, заключающуюся в 50%-ном освобождении от налогообложения валовой прибыли промышленного предприятия, при условии её реинвестирования в переоснащение и модернизацию производства, новое строительство промышленных объектов и т.д.»[4].

В России действует не специальный, а общий режим амортизационных отчислений, который не предусматривают политику ускоренной амортизации. Хотя есть статьи НК, которые предусматривают установление повышенных коэффициентов амортизационных отчислений до 2 или 3. Использование системы ускоренной амортизации в качестве элемента расширенного воспроизводства, приводит в конечном итоге к использованию этой формы как источника НИОКР. «На первых этапах ускоренного списания основных фондов, амортизационные отчисления активно тратятся на замену устаревших машин и оборудования на более новые и современные. Затем, когда произошло насыщение основных фондов последними достижениями науки и техники, бизнес поневоле начинает расходовать амортизационные отчисления не на приобретение, имеющихся в продаже средств, а на создание новых и более производительных, т.е. на НИОКР»[5]. В этом плане положение России более сложное. Одновременно надо решать три задачи: 1. Модернизировать и перевооружать существующие основные производственные фонды, ввиду того, что физически и морально они изношены. «Средний возраст машин и оборудования в составе основных фондов промышленности составляет больше 21 года, что почти вдвое превышает аналогичный показатель в 1990 г. (10,8 лет). В дореформенный период в качестве нормативного срока обновления оборудования было принято 12 лет, что намного превышало фактический срок службы оборудования в развитых странах, где он был не больше 6 - 8 лет. В настоящее время доля машин и оборудования в составе основных фондов промышленности в возрасте свыше 20 лет составила 51,5%, в возрасте до 10 лет (включительно) -13,7%, в возрасте до 15 лет (включительно) -25,9%. Степень износа активной части основных фондов промышленности достигла 70%, удельный вес полностью изношенных машин и оборудования превышает 30%»[6]. Коэффициент обновления составляет 4%, а коэффициент выбытия 1%. Проведение политики ускоренной амортизации, в этом случае является необходимостью. Их можно обновлять в основном на основе импорта новых технологий. Такое заимствование будет увеличивать уровень отсталости экономики России. Поэтому необходимо создавать инновационную экономику. 2. Формирование инновационной экономики, где применение политики ускоренной амортизации будет охватывать не только реальный сектор экономики, но и науку, образование и человеческий капитал. 3. Надо преодолеть импортную технологическую зависимость созданием прорывных технологий, которые будут локомотивами нового технологического уклада, качественно преобразовывая экономику. Стимулирующее воздействие ускоренной амортизации должно быть очень высоким в этом случае.

В налоговом кодексе России предусмотрено предоставление инвестиционного налогового кредита от одного года до пяти лет. Предусмотрена выплата процентов по этим кредитам, не менее 50% и не более 75% нормы ставки рефинансирования ЦБ России. В литературе предлагается предоставлять этот кредит на бесплатной и безвозвратной основе. Очень слабо инновационная деятельность стимулируется на региональном и местном уровнях.

Вычет расходов из налогооблагаемой прибыли для ведения НИОКР согласно НК России производится после производства нового продукта, работ или услуг, что означает исключение включения затрат на НИОКР в течение нескольких лет. Вычет затрат при этом проводится в период первого года. Кроме того, если ведение НИОКР приводит к отрицательным результатам, также расходы включаются в базу налогооблагаемой прибыли.

Для малых предприятий России не установлены особые льготы. К малым предприятиям относятся звенья, годовой оборот которых составляет 26,8 млн. руб. Этот объем прибыли очень маленький, и поэтому предлагается устанавливать годовой оборот в объеме 100 млн. руб. Надо отметить, что удельный вес инновационных предприятий в экономике РФ немалый. Их численность в общем количестве предприятий составляет в 2010 г. 9,5%. Особую роль играет Центральный федеральный округ: «Центральный федеральный округ имеет значительный научно-технический и инновационный потенциал, что способствует использованию передовых технологий в организациях региона, число которых достигает 60 тыс., из которых 25,5% расположено в г. Москве. Ежегодно в ЦФО создается около 350 передовых технологий, из них 45% в г. Москве, 25% - в Московской области. В общем объеме инновационной продукции Москва и Московская область занимают лидирующее место»[7]. Это примерно соответствует среднему показателю по России.

В России насчитывается более 10 позиций налоговых льгот стимулирующих инновации, но они недостаточны для охвата всей цепи НИОКР. «Среди существующих налоговых льгот, стимулирующих инновационную деятельность, подавляющее число действует на трех первых стадиях инновационной деятельности, то есть на этапе создания инноваций. Среди мер, косвенно стимулирующих спрос на инновации, можно выделить только освобождение от НДС реализации определенных объектов интеллектуальной собственности. Меры, направленные на стимулирование внедрения результатов НИОКР и потребления инновационных продуктов (например, оборудования), в российской практике отсутствуют»[8]. Думается, что автор в определенной степени неточно отражает положение, имеющее в области инновационной экономики России. Известно, что инновационный цикл состоит из следующих фаз: новая идея – разработка опытного образца – коммерциализация нового продукта, работы или товара. В России слабо стимулируется научная деятельность. Удельный вес затрат на науку в ВВП составляет 1,37%. В развитых странах этот показатель колеблется от 2% до 3%. Ежегодно Россию покидают от 200 до 250 тыс. высокообразованных научных работников. Диспропорция имеется уже в начале инновационного цикла.

ЛИТЕРАТУРА

1. Галкин М.М. Национальные инновационные системы в условиях интернационализации научно-исследовательской деятельности: мировой опыт и Россия. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.: 2013. – С. 11.
2. Малкова Ю.В. Налоги как инструмент развития инновационной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.: 2010. – С. 13.
3. Петькин Е.А. Государственное регулирование налогового стимулирования инноваций. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Саратов.: 2006. – С. 7.
4. Абрамова С.В. Налоговое стимулирование инновационного развития Германии. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.: 2010. – С. 8 - 9.
5. Соколов М.М. Совершенствование механизма взаимодействия налогового и амортизационного регулирования в стимулировании инвестиционных процессов. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. – М.: 2011. – С. 25.
6. Корнев А.К. Стоимостные аспекты воспроизводства основного капитала. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. – М.: 2009. – С. 3.
7. Бакалягин Г.Б. Развитие малого инновационного предпринимательства на региональном уровне (на материалах Московской области). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Королев.: 2013. – С. 17.
8. Малкова Ю.В. Налоги как инструмент развития инновационной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.: 2010. – С. 14.

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

В данной статье проанализированы основные направления налогового инновационного стимулирования в экономике России.

Ключевые слова: фискальный характер налогов, НИОКР, целевые налоговые льготы, ускоренная амортизация, инновационный цикл.

THE TAX STIMULATION OF THE INNOVATION IN THE ECONOMY OF RUSSIA

In this article analyzes the main forms of stimulation of the innovation of the Russian tax system.

Key words: fiscal nature of taxes, research and development, targeted tax credits, accelerated depreciation, the innovation cycle.

Сведения об авторах: *А.М. Рахимов* – доктор экономических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

А.А. Каюмов – кандидат экономических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Д.А. Абдугафарова - соискатель Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

ФИСКАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ КНР

Ф.Х. Азизов, А.О. Орипов, Д.А. Абдугафарова

Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Китай, начиная с 1978 г. добился больших успехов в создании инновационной экономики. В литературе по месту и роли Китая в формировании инновационной экономики имеются два противоположных взгляда. Первая группа ученых считают, что Китай добился высоких успехов в создании и развития национальной инновационной системы. «Были охарактеризованы изменения в пространственной организации НИОКР в мире за последние десятилетия и выявлена интенсивная динамика роста расходов в сфере науки и технологий. Доказано, что сформировались три основные зоны НИОКР: северо-американская, европейская, восточноазиатская, но при этом зафиксирована трансформация трехмерного пространства мирового «научного ландшафта» (США – ЕС – Япония) в четырехмерное (США – ЕС – Китай – Япония). Показано, что наиболее быстрыми темпами развивается научно-исследовательская и научно-производственная деятельность в странах Азии и, в первую очередь, в Китае»[1]. Вторая группа исследователей считают, что пока Китай не создал собственную постиндустриальную систему на базе создания национальной инновационной системы. «Автор утверждает, что к середине первого десятилетия XXI в. КНР так и не удалось преодолеть общепринятый стереотип, что это страна дешевой рабочей силы, неспособная на научные достижения и самостоятельное развитие. Китай, пройдя через ускоренную модернизацию, сумел повысить свой индустриальный потенциал, но не сформировал саморазвивающейся инновационной системы»[2]. Доказывается это положение следующим образом: «Прежде всего, это низкий инновационный потенциал китайских специалистов. К 2005 г. среди 50 ведущих стран по способностям к техническим инновациям Китай находился на 24-м месте, пропустив вперед Индию и Бразилию. На 10 тыс. человек в КНР патентовалось 10,8 изобретений, в то время как в Японии – 1736, в Германии – 1534, в Южной Корее – 56, в Индии – 45»[3]. Нам думается, что этот вывод является более обоснованным. В Китае предприятия с иностранным капиталом приобретают 75% новых технологий, и они производят свыше 50% экспортируемых товаров. Высокотехнологичные товары составляют 20% экспорта Китая, и в них доля иностранного капитала достигает 80%. Конечно, в Китае сделано многое для того, чтобы вывести страну на стартовую площадку национальной инновационной системы, и в этом смысле этот опыт нас интересует, прежде всего. Налоговое стимулирование инновационного развития является одним из компонентов этого важного опыта.

Одной из важных особенностей Китая является положение о том, что 90% НИОКР ведется в филиалах транснациональных корпораций мира, расположенных на территории КНР, а доля китайских НИОКР составляет примерно 2-3%. Фискальная система Китая состоит из трех уровней: 1. Центральные налоги. 2. Совместные налоги. 3. Местные налоги.

Общая ставка налога на прибыль в Китае составляет 33%. Имеются ставки налогов в объеме 15% и 24%. Первые применяются к иностранным предприятиям, расположенным в свободных экономических зонах, а вторые к некоторым отраслевым звеньям Китая. Им

также представляются налоговые каникулы от двух до пяти лет. Китай стал лидером в области привлечения иностранных инвестиций и объемы составили: в 2004 г. – 60, 6 млрд. долл., в 2005 г. – 72, 4 млрд. долл., в 2012 г. – 111 млрд. долл. Китай стал мировым лидером в области привлечения инвестиций, и поэтому ставится задача выровнять ставки налогов на прибыль с другими странами мира. В 2006 г. средняя ставка на прибыль в 159 странах мира составляла 28,6%. Малый бизнес будет платить налоги в размере 20%, а ставка налога для высокотехнологичных компаний составит 15%. В отдельных отраслях можно вычитать расходы на оплату труда из налогообложения. В свободных экономических зонах создаваемые совместные предприятия выплачивают налог на прибыль по сниженной ставке и освобождение от пошлины определенной части ввозимого товара. максимум 200 долл. на одного человека.

В Китае предусмотрен широкий спектр налогового стимулирования посредством подоходного налога. Когда объем вложенного иностранного капитала в приморских открытых городах свыше 20 млн. долл., для предприятий с наукоемким производством и с долгосрочными инвестициями подоходный налог составляет 15%. Данная ставка для обычных предприятий – 24%. Для предприятий, продукция которых идет на экспорт, ставка этого налога составляет 10–12%. В Китае особую роль играют технопарки, которые создаются для внедрения и создания новых технологий. «Зона «Циндао» специализируется в области биотехнологий, электронной информации, бытовой техники, новых материалов и новых альтернативных видов энергетики»[4]. Технопарк в зоне Харбина, который специализируется в производстве новых технологий, освобождается от подоходного налога полностью в первые три года, за вторые три года платят 50% подоходного налога по тарифу 7,5%, а с седьмого года платят подоходный налог по полному тарифу 15%.

ЛИТЕРАТУРА

1. Галкин М.М. Национальные инновационные системы в условиях интернационализации научно-исследовательской деятельности: мировой опыт и Россия. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.: 2013. – С. 8.
2. Решетникова М.С. Трансформация государственной инновационной стратегии КНР под влиянием нарастания неопределенности мировой экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.: 2013. – С. 14.
3. Решетникова М.С. Трансформация государственной инновационной стратегии КНР под влиянием нарастания неопределенности мировой экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.: 2013. – С. 14.
4. Под ред. Ю. Воронова Все о бизнесе в Китае. – СПб.: Питер, 2008. – С. 394.

ФИСКАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ КНР

В статье анализируются основные направления налогового инновационного регулирования в экономике Китая.

Ключевые слова: НИОКР, инвестиции, налог на прибыль, подоходный налог, технопарки.

THE FISCAL STIMULATION OF INNOVATION IN CHINA'S ECONOMY

In this article analyzes the main directions of the fiscal system stimulation of the innovation in China's economy.

Key words: research and development, Investments, income tax, income tax, technology parks.

Сведения об авторах: *Ф.Х. Азизов* – доктор экономических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

А.О. Орипов – доктор экономических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Д.А. Абдугафарова – соискатель Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

М.М. Исмаилова, Б.С. Байриев, Д.А. Абдугафарова
Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

В развитии инновационной экономики особую роль играют развитые экономики мира. Изучение их опыта и их внедрение в нашу экономику позволяет значительно сократить период перехода к инновационной экономике. Наглядным примером и эталоном создания инновационной экономики является вход в состав развитых стран

четырёх «азиатских тигров»: Южной Кореи, Тайваня, Сингапура и Гонконга. Эти страны примерно за 30–35 лет в результате экономического рывка достигли уровня развитых стран. Отсюда можно сделать вывод о том, что при наличии правильного механизма развития, мы можем создать нормальную рыночную экономику. В развитии такой умной экономики большую роль играет налоговая система как косвенный механизм макроэкономического регулирования экономики.

В развитых странах мира сложились инновационные модели специфичные для своих условий развития. Исходя из критерия степени решения инновационных проблем государством и частными звеньями экономики можно выделить три модели инновационного развития экономик мира: экономики, где при инновационном развитии главную роль играют государства. К таким странам можно отнести Германию и Данию. Страны, где основную роль в решении инновационных проблем играют частные звенья. К этим странам можно отнести США, Финляндию, Швецию и Канаду. «Выделены две основные модели инновационного развития в странах ЕС – «германская» (Германия, Дания и др.), которая характеризуется высоким уровнем централизации и государственной поддержки научных исследований, а также развитостью научно-промышленной кластеризации и высокой степенью интеграции высшего образования и прикладных НИОКР на фоне относительно слабого развития венчурного финансирования, и «скандинавская» (Финляндия, Швеция и др.), для которой характерны ставка на преимущественно частнокоммерческие инвестиции и венчурное финансирование, поддерживаемое государством при относительно второстепенной роли кластеризации». [1]. В экономической литературе имеется несколько иная классификация моделей инновационного развития стран ЕС: «Выделено 4 типа национальных инновационных систем: французская, финская, итальянская, британская. Выявлено, что наибольшие успехи в построении инновационной экономики достигли страны, где функционируют инновационные системы французского и финского типа: Финляндия, Швеция, Дания, Германия, самые скромные результаты – у представителей итальянского типа и стран – новичков в Европейском союзе» [2].

В Германии налоговое стимулирование инновационного развития имеет свою специфику и соответствует социальной рыночной экономике. Прежде всего, инновационное развитие в экономике этой страны началось с 80–х годов прошлого столетия. Именно в этот период началось превалирование инвестиций с перевооружения, модернизации и расширение существующих фондов в развитии НИОКР. Первой формой стимулирования инновационной экономики является политика ускоренной амортизации. При проведении ускоренной амортизации компаниям устанавливается коэффициент начисления 3. При обычной модернизации и техническом перевооружении этот коэффициент составляет 2. Другим элементом стимулирования инновационной системы Германии является предоставление налогового кредита на условиях безвозвратности и бесплатности. По мере появления затрат на НИОКР из налогооблагаемой прибыли вычитаются эти расходы. К малым и средним предприятиям этой страны применяется упрощенная система налогообложения. Надо отметить, что к малым предприятиям в Германии относятся с годовым оборотом до 1 млн. евро., а к средним предприятиям с годовым оборотом до 50 млн. евро. В этой стране широко развиты венчурные фонды в форме обществ с ограниченной ответственностью и коммандитное товарищество. С валовой прибыли этих фондов налог взимается в размере до 50%.

Финансирование инвестиций в инновационное развитие в Германии имеет свои специфические черты: 1. Государственное финансирование НИОКР имеет немалое значение. В этой области имеется принцип, согласно которому «каждый евро, инвестируемый государством в развитие науки и инновационных технологий, стимулирует привлечение от 1,5 до 2 евро частных инвестиций» является основным. 2. Основной упор делается на производство, и подключение к нему науки и опытного производства.

В Германии развита целая система налогового стимулирования развития человеческого капитала. С этой целью в стране была введена дифференцированная шкала подоходного налогообложения с повышением минимальной суммы необлагаемого дохода. Это один из инструментов перераспределения доходов богатых людей в пользу людей с низкими и средними доходами. С 2009 г. германским предприятиям разрешено вычитать из своей прибыли расходы своих работников на медицинское лечение и медикаменты. Существует система налоговых льгот и государственные дотации в

отношении тех работников, которые откладывают часть заработной платы в пенсионный фонд. Имеется целая система поддержки посредством налоговых льгот семьей с детьми, на их содержание, обслуживание, воспитание и обучение.

Качественно другим является голландская система налогообложения НИОКР. Она затрагивает лишь только заработную плату работников занимающихся фундаментальными и прикладными исследованиями, разработкой опытного образца и его коммерциализацией. Такая система не затрагивает уменьшение прибыли компаний в случае проведения НИОКР. «Суть льготы состоит в том, что работодатель имеет право уменьшить размер налога с заработной платы и национальных пенсионных взносов, которые он удерживает в качестве налогового агента, следующим образом:

- на 40% от первых 90756 евро из общей суммы заработной платы по НИОКР;
- на 13% от оставшейся суммы, но не более, чем 7941154 евро в год»[3]. Для новых фирм размер льготы доведен до 60%. В орбиту налогового стимулирования инноваций входят также малые и средние предприятия. «Также, можно отметить, что льготы Голландии ориентированы на поддержку предприятий малого и среднего бизнеса, так как:
 1. Установлена максимально возможная величина общей суммы налоговой льготы.
 2. Для новых фирм в области высоких технологий размер льгот еще больше.
 3. Существует разновидность этой льготы для индивидуальных предпринимателей»[4]. Эта система стимулирует НИОКР только лишь в человеческий капитал, затраты которого в этих исследованиях составляют примерно 70%.

При Министерстве экономики Голландии имеется ЦЕНТР, который принимает заявки в течение одного года два раза (в июне и декабре года), на одной странице, где основное внимание уделяется новизне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кравцов А.А. Регулирование инновационного развития в странах ЕС. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.: 2013. – С.6.
2. Захарова Н.В. Формирования инновационной экономики и инновационных систем стран Европейского союза. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. – М.: 2010. – С. 9-10.
3. Марков В.В. Налоговые льготы как способ стимулирования инновационной деятельности: оценка целесообразности и бюджетной результативности их применения. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Санкт – Петербург.: 2010. – С. 94.
4. Марков В.В. Налоговые льготы как способ стимулирования инновационной деятельности: оценка целесообразности и бюджетной результативности их применения. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Санкт – Петербург.: 2010. – С. 98 - 99.

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

В статье кратко проанализирован опыт некоторых стран Европейского Союза по налоговому инновационному стимулированию экономики.

Ключевые слова: инновационное фискальное регулирование, научно – исследовательские и опытно – конструкторские работы (НИОКР), инвестиции, налоговое стимулирование.

THE TAX STIMULATION OF INNOVATION IN THE EUROPEAN UNION

In this article analyzes the experience of some European Union countries in the field of tax stimulation for innovation.

Key words: innovative fiscal adjustment, scientific - research and development - development (R & D) investment, tax incentives.

Сведения об авторах: *М.М. Исмаилова* – доктор экономических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Б.С. Байриев – доктор экономических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Д.А. Абдугафарова – соискатель Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

ПОСЛЕДСТВИЯ ФИСКАЛИЗМА НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

И.Р. Пулатова, С.А. Газибеков, А. Абдугафаров, Д.А. Абдугафарова
Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Для решения проблем перехода к инновационной экономике необходимо определить уровень инновационной восприимчивости фискальной системы национальной экономики.

От уровня точности определения этого параметра, зависит постановка задач тех проблем инновационной экономики, которые налоговая система способна решать.

Известно, что система налогов и налогообложения имеет определенные функции, которые раскрывают содержание налогов более полно и глубже. О роли и значении функций налогов пишется: «Именно в функциях проявляется сущность налога. Функции налогов позволяют определить, какую роль играют налоги в социально-экономическом развитии страны»[1]. По нашему мнению функциями системы налогов и налогообложения являются: фискальная, регулирование, инновационно–стимулирующая и социальная. В одной из работ пишется о том, что «по нашему мнению, в прикладном плане, т.е. с позиции реализуемого на практике механизма реализации той или иной функции, целесообразно выделение двух взаимодополняющих функций – фискальной и стимулирующей»[2]. Думается, что в этой работе количество функций налогов резко сужается. Налоги являются инструментом государственного косвенного регулирования экономики, и при этом эту систему правительство управляет двумя путями: посредством непосредственного централизованного регулирования и налоговым кодексом. Для экономики это очень важно и нужно. В необходимый момент государство может манипулировать налоговой системой для решения макроэкономических целей. Что касается стимулирующей функции налогов, нужно отметить, что её сфера значительно шире, чем мотивация роста экономики. Она может стимулировать рост объема налогов посредством создания стимулов. Или, когда фискальные цели страны не достигаются, государство прибегает к мелочной опеке налогоплательщиков.

Взаимодействие этих функций фискальной системы носит неоднозначный характер. Основной чертой системы налогов и налогообложения переходной экономики является фискализм, который подчиняет своему действию другие функции фискальной системы. Для того, чтобы определить соотношение фискального характера налогов и инноваций в экономике определим влияние фискализма в экономике.

Таблица 1. Формы и последствия фискального характера налогов в экономике Таджикистана

1	Формы 2	Последствия 3
Экономические	Высокая налоговая нагрузка, снижение темпов роста, деиндустриализация, высокая доля неиспользуемых мощностей, уничтожение созданного потенциала, низкая инвестиционная активность и раз-рушение инфраструктуры.	Бегство от налогов, снижение темпов поступаемых налоговых доходов, низкий уровень качественных показателей роста, рост теневой экономики, демонтаж созданного технического потенциала, высокий уровень безработицы.
Социальные	Невысокий жизненный уровень населения, рост теневых доходов, сверхэгоизм, невысокий уровень развития человеческого капитала, низкий уровень развития образования, науки и медицины, невысокая заработная плата, пенсий и пособий.	Низкая производительность труда, слабая мотивация, отток рабочей силы в качестве трудовых мигрантов, высокая безработица, немалый уровень развития коррупции и мошенничества.
Институциональ- ные	Нечеткое определение прав контрагентов собственности и слабый уровень их защищенности, несовершенства контрактов и несоблюдение их условий, отрицательные нормы поведения, фискальный монополизм и оппортунизм.	Снижение темпов роста экономики, рост транзакционных издержек, увеличения социального неравенства, подавление самостоятельности граждан, углубления административного нажима и слабое развитие демократии.
Инновационные	Отсутствие разработки новых продуктов и методов развития экономики, вульгарный менеджмент, маркетинг и логистика, слабое развитие или отсутствие фундаментальных и прикладных научных исследований, разрушение опытного производства, слабая	Низкая доля или отсутствие новых продуктов, полный физический и моральный износ основных фондов, малое число патентов и лицензий, низкая эффективность и X – эффективность, отсутствие инновационной модели развития экономики, слабая инвестиционная

	коммерциализация новых продуктов, отсутствие инвестиций.	активность, вложение доходов коммерческих структур в ценные бумаги, недвижимость и их хранение в форме наличностей.
--	--	---

Феномен фискализма в национальной экономике Таджикистана, исходя из материалов таблицы является отрицательным, и поэтому его можно назвать «чрезмерным фискализмом» или «ортодоксальным фискализмом». Нам думается, что необходимо различать фискальную функцию налогов и чрезмерный фискализм. При политике роста налогов на экономику, по нашему мнению, надо различать четыре ступени: нормальный фискализм, когда налоговая нагрузка на экономику является стабильной и не наблюдается бегство от налогов и рост теневой экономики. Нестабильный рост налоговой нагрузки на экономику, когда рост налогов в определенный период носит постоянный характер, и не происходит уклонения налогоплательщиков от налогов, не наблюдается рост теневой экономики. Налоговый гнет, когда высокий уровень налоговой нагрузки носит постоянный характер, происходит бегство от налогов, рост теневой экономики, наблюдается очень низкая инвестиционная активность, и ожидания налогоплательщиков являются отрицательными. Наконец, последний этап – фискальное разрушение, когда созданный потенциал постепенно демонтируется, значительные мощности простаивают, происходит повсеместное бегство от налогов и теневой сектор занимает значительные позиции в экономике. Мы переживаем именно этот этап. Тенденция влияния фискальной системы носит отрицательный характер. В этих условиях инновации в экономике носят анклавный, стихийный и случайный характер. Исходя из этого необходимо определить инновационные возможности фискальной системы переходной экономики.

Необходимо отметить, что формы и последствия фискализма отмеченные в таблице 1 не относятся лишь только к этому феномену, а являются также формами и последствиями других явлений в экономике. Так, низкая инвестиционная активность также связана с монетарной политикой и инвестиционным климатом. Поэтому мы анализируем формы и последствия фискального характера налогов при прочих равных условиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волков А.А. Развитие стимулирующей функции налоговой системы России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.: 2009. – С. 10.
2. Волков А.А. Развитие стимулирующей функции налоговой системы России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.: 2009. – С. 12.

ПОСЛЕДСТВИЯ ФИСКАЛИЗМА НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье проанализирован инновационный налоговый потенциал национальной экономики.

Ключевые слова: фискализм, инновации, функции налогов, налоговая нагрузка, налоговый потенциал инновационного развития.

CONSEQUENCES FISKALISM THE TAX SYSTEM OF THE NATIONAL ECONOMY

In this article are determined the innovative features of the fiscal system of the national economy.

Ключевые слова: фискализм, инновации, функции налогов, налоговая нагрузка, налоговый потенциал инновационного развития.

Сведения об авторах: *И.Р. Пулатова* – доктор экономических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

С.А. Газибеков – доктор экономических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

А. Абдугафаров – доктор экономических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Д.А. Абдугафарова – соискатель Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

ПРИРОДА, ТЕОРИИ И ПОДХОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Расул Сулаймони

Институт экономики и демографии АН РТ

Вопрос о том, кто является квалифицированным учителем, имеет долгую историю и по этому поводу существуют различные мнения. Различия мнений можно объяснить оригинальной работой преподавателя, то есть преподаванием. Некоторые считают, что

преподавание является одной наукой, по этому как и любые другие науки можно им научиться и приобрести.

Рассмотрение литературы преподавания показывает, что в связи с характером обучения, а также во многих других понятиях, связанных с образованием, существует очень много согласованности. В связи с этим, больше всего две совершенно разные точки зрения по сравнению с другими взглядами, привлекли внимание специалистов к этой области. С этой точки зрения, которая имеет репутацию с точки зрения достижения или успешного обучения, отношения между преподаванием и обучением считаются важными, и считаются существенными отношения, если обучение не способствует обучению, невозможно утверждать, что преподавание было произведено. Сторонники этой точки зрения придерживаются аналогии связи между "преподаванием и обучением" и "покупать и продавать", если покупатель не купил товар, продавец может утверждать, что продал товар. Обучение тогда приобретает смысл, когда является эффективным результатом или успех. Сущность обучения, по мнению тех, кто поддерживается этой точки зрения, является сущностью «достижений» [1].

Таким образом, если в процессе обучения отсутствует качество, то преподавание в этой области не является успешным. По его мнению, если посмотреть на преподавание с этой точки зрения, то наше утверждение поменяется по поводу процесса преподавания и процесса обучения, и мы из преподавания, о сущности которого существует много разногласий, перейдем на обучение, в котором существует меньше запутанности и с легкостью поддается измерению. Поэтому, чтобы определить успех преподавания конечно, проще всего было бы определить, сколько студентов учится.

Френландер, используя одну аналогию объяснения характеристики успешного обучения изложил следующее: "стандарт преподавания и обучения, требует по меньшей мере двух человек, кто учит и кто учится. Предположим, что эти действия совершенно различны. Обучение является попыткой, которая осуществляется посредством человека (учителя) в то время как обучение является попыткой со стороны иного лица (студент), нежели человека, который учит. Мы должны задаться вопросом, что нужно сделать для того, чтобы учащийся участвовал не только в учебном процессе, но также мог быть успешным?" [2].

Второй подход, который известен как обязательный или неотложный, опровергает существование необходимой связи между процессом изучения и обучения, и считает ее логической ошибкой между понятием преподавания в ее общем понимании с одной стороны, и с другой стороны успешным преподаванием[3]. С этой точки зрения, для изложения связи между учением и обучением используется аллегория "конкуренция", и так она и называется, так же, как победа в конкурсе и участие в конкурсе имеют существенное отношение. Успех в учебе тоже имеет такую же связь с завершением действий или с тематическим выполнением преподавания. То есть, исследование достижение победы и победы в конкурсе зависит от участия в конкурсе, но это участие и соблюдение норм и правил конкурса являются только необходимыми, но не достаточными для победы. Таким образом, если кто-то из участников выиграл гонку, то никто не может отрицать его участие в гонке, невозможно воспринимать исследование учебы результатом отсутствия исследования обучения, то есть, завершением заданных тем преподавания. С этой точки зрения, так как еще она отмечается как хорошая точка зрения преподавания, потому что преподавательская профессия требует исполнения набора задач и заданий, если кто-то достойно сможет справиться с этими задачами и обязанностями, даже если процент изучения не будет являться существенным, нельзя сказать, что преподавание не было завершенным.

В этой связи считается, что для одного учителя то, что действует, и положительно влияет как набор условий, не может быть эффективным в других условиях другим учителям или тому же преподавателю. Это связано именно с тем, что есть много факторов внутри и за пределами учебного класса, которые создают для учителей сложную обстановку. Некоторые из этих факторов включают: возраст, способности, социально-экономическое положение студентов, предмет преподавания и обстановку учебного заведения[4].

Обязательное или хорошее преподавание, является тем преподаванием, совмещающим моральную подготовку и интеллектуальную подготовку с методами обучения. Напротив, успешное обучение, является тем преподаванием, которое завершается запланированным обучением (имеемом в виду). Следовательно, обучение

ребенка для убийства другого ребенка посредством взрыва, может быть успешным обучением, но не есть хорошее обучение. Обучение ребенка читать с пониманием, в обстановке соответствующей его возрасту, может быть в достижении успеха потерпеть неудачу, но это вполне может быть описано как хорошее преподавание. Хорошее обучение основано на методе обязательного обучения, в то время как успешное обучение, основано на методе успеха или прогресса.

Подражание первому мнению заканчивается игнорированием роли студента, стремлением, волей и его наклонностями к изучению, а также роли обстановки в которой происходит учение, и навязывает задачи которые вне возможности преподавателя, и только их рекомендует ответственными и отзывчивыми взамен на учение студентов. В то время как ученик в процессе обучения не проявляет в себе стремление и волю к учебе, усилия преподавателя не дадут никакого результата. С другой стороны, согласованность со вторым мнением тоже становится причиной снятия ответственности преподавателя, как основного должностного лица в учебном процессе, и другое, так как считают большинство ученых, не может исполнить свою незаменимую роль в учебном процессе. В результате, преподавание может быть чем-то другим нежели изучение, и преподаватель вместо выполнения или невыполнения изучения может не чувствовать за собой ответственности.

Френдландер считается одним из сторонников взгляда обязательного или поручительного обучения, но впоследствии вместе с Ричардсоном в статье, озаглавленной «Определение характера качественного преподавания», предъявляют третий взгляд под названием «качественное преподавание»[5]. Они считают, что качественное преподавание является сочетанием двух вышеупомянутых подходов к преподаванию и обучению, и прежде всего, содержит положительные черты этих двух методов. Качественное обучение, может восприниматься как преподавание заканчивающееся обучением, и такое восприятие преподавания конечно, точно отражает успешную точку зрения. Но это утверждение, что такое преподавание является качественным, связано с мерой обучения студентов тому, что обучают преподаватели, мерой их потребностей к обучению и сотрудничеству в процессе обучения, что является определением взгляда обязательного преподавания. По мнению этих авторов, качественное преподавание, зависит от характера преподавания, а также метода преподавания того, чему учат. Содержание должно быть соответствующим, полезным и иметь ценные цели. Используемые методы, должны быть морально оправданными и должны иметь основу логических теоретических преимуществ. Они называют качественное преподавание тем, что соответствует вышеупомянутым стандартам, которые находятся в содержании тем уроков и применяются на практике.

Соответственно, качественное преподавание состоит из обязательного и успешного обучения. То есть, такой метод преподавания исследуется путем обучения содержания соответствующего стандартам тем, адекватности и соответствия используемых методов и возрастных условий, методом защищающим поведение и обязательство вместе с целью повышения компетентности и приверженности этическим принципам, предоставляемым для студентов по отношению к поставленному содержанию, цель преподавателей для реального обучения студентов, приобретение навыков на логическом и приемлемом уровне производительности.

В качественном преподавании также предполагается, что высшая точка преподавания является ключевым элементом высшей точки изучения студентов, и это предписание становится причиной того, чтобы существовала нужная связь между преподаванием и обучением. Преподаватель должен для привлечения внимания студента к старанию изучения и содействию во всех ситуациях охватывающих бедность, разнообразие языка, культурные различия и большие различия в факторах, возможностях, времени, средствах и ресурсах не жалеть никаких усилий.

Смит разделяет различные методы преподавания на пять категорий, в том числе похвальное преподавание, успешное, добровольное, ритмичное и научное[6]. Классификация преподавания Смита, говорит о том, что он считает похвальным преподаванием «прямое и недвусмысленное изложение знания и навыков со стороны преподавателя» в его традиционном понимании преподавания. Добровольное и успешное преподавание тоже каким-то образом, указывают на достигаемые и обязательные методы преподавания.

Зайкнар и Табачник излагают четыре вывода с комментарием по поводу умственного преподавания следующим образом:

1. Академический подход в умственном преподавании: приоритетной задачей такого подхода является, дума о содержании, которое должно преподаваться и каким образом преподаваться.

2. Подход социального функционирования в умственном преподавании. Этот подход указывает на умное использование нужных стратегий и навыков, необходимых для применения в выборе соответствующих стратегий и студентов.

3. Подход ориентированный на развитие: Этот подход четко указывает на рассуждение студентов и акцент основан на таком предположении, что естественный прирост учащегося предоставляет базу, чтобы определить, что эти школы должны научить студентов и каким методом научить.

4. Прагматичный подход: В этом подходе, школы, как ответственные социальные учреждения должны создать новую систему и иметь мужество, чтобы завершить это, и есть моральное обязательство учителей задуматься над этими вопросами [7].

Теории преподавания и теории обучения часто возникают независимо друг от друга и используются вне связи друг с другом. Последние годы, многие теории преподавания уделяли меньший интерес к результатам исследования процессов обучения. Во многих учебных теориях преподаватель рассматривается как непосредственное ответственное лицо выполняющее процесс образования. В этой теории преподаватель в некоторой мере является определяющим такие действия, которые его посредством должны быть предоставлены студентам для достижения своих целей. Этот вид преподавания основан на предположении, что преподавание в смысле обучения является передачей знаний от внешнего источника студенту. В ответ на проблемы теории преподавания, как передача знания, разворачивались серьезное обсуждение по поводу предположений этих теорий. Например, "обучение" не является тратой знаний и внешним пассивным руководствующим процессом, а наоборот, считается активным, структурным и самоуправляющим процессом, где обучающийся создает посредством прежних внутренних знаний, которые являются личной интерпретацией части опыта обучающего. Этот опыт предварительного знания постоянно связывается с основами понятий личности, посредством его опыта. В последнее время ученые, такие как) пытались соответствовать модели преподавания с теорией процесса обучения, однако, идею объединения теории преподавания и теории обучения можно найти в работах Вермонта [8].

Рассматривая характер преподавания и различия трех обсуждаемых точек зрения, к которым относятся достигаемый взгляд, обязательный взгляд и качественный взгляд, можно понять, что каждый из этих трех взглядов по отдельности берет основу, с одной стороны, от трех основных подходов. Этими подходами являются преподавание под названием передача знаний, преподавание под названием процесс расширения и применение знаний (познания) и преподавание под названием сбор формы знания. С другой стороны, имеют тесные отношения с тремя основными подходами обучения психологической точки зрения, к которым относятся бихевиоризм, когнитивизм и конструктивизм. В целях дальнейшего уточнения этой связи, каждая из этих теорий кратко упоминается:

В подходе к обучению как процесс передачи знаний, преподаватель имеет в своем распоряжении знания, и эти знания и навыки передает студентам. Студенты надеются, что те знания, которые получили от преподавателя, смогут таким же образом, спустя некоторое время репродуцировать эти знания. Важным элементом этого подхода, является последовательность обучения в предоставлении материалов для студентов, которое представлено с занятиями для использования новых знаний и навыков. Углубленное изучение характеристики подхода передачи знаний, говорят о его соответствии с достигаемым или успешным подходом преподавания потому что, во-первых, в таком подходе используется развитие учащихся как средство для определения низкой или высокой эффективности учителя в одном образце. Во-вторых, стремление студентов и их склонность к изучению считается как часть ответственности преподавателя, которая должна создать атмосферу, пробуждающую и подталкивающую к изучению. Наконец, в этой модели уделяется ограниченное внимание, таким основным факторам, как учебный класс, уровень образования, тема урока и тому, каким является общество обучающихся.

При таком подходе, сосредоточение внимания в основном происходит на учителя как профессионального мыслителя и на то, как предоставить познавательные процессы. Предполагается, что хорошее преподавание приводит к хорошему обучению учащихся.

Основа может быть различной, и частью обязанностей преподавателя является соответствие его преподавания с потребностями студентов, и именно это является той основой, с которой он входит в учебный класс. Однако, учитывая качество учащихся в классе одного определенного преподавателя, количество студентов из года в год может быть разным. При таком подходе хорошее преподавание имеется в виду как понятие профессиональности. Профессиональный преподаватель использует когнитивные стратегии, таким образом, чтобы они отличались от новичков. Профессиональный преподаватель играет центральную роль в этом подходе, потому что преподаватель отвечает за проектирование и разработку содержания, стратегию и развитие знаний и навыков обучения студентов. Психологические факторы играют важную роль в обучении. Рассмотрение особенностей когнитивного подхода, говорит, с одной стороны, о сопоставлении этой теории с подходами обязательного преподавания, а с другой стороны, с когнитивной теорией преподавания. Потому что, с этих точек зрения преподавания и обучения, в то же время подчеркивается участие преподавателей и студентов в процессе преподавания и внутренних и внешних факторов обучения.

Подход созидательного преподавания предлагает лично-ориентированного преподавателя, который создаст в классе обязательного преподавания взаимодействие учащихся со знаниями, навыками и убеждениями. Говоря обязательное преподавание, подразумевается получение знаний о существующих изучаемых явлениях, конкретных гипотез и последовательности убеждений и новых представлений. Одной из важных ролей преподавателя, является обучение в студентах индивидуальных качеств, которые могут способствовать в решении уникальных вопросов. Созидательная точка зрения преподавания, придерживается той мысли, которая охватывает комплекс основных убеждений со стороны преподавателя, а также комплекс действий связанных с этими убеждениями. С созидательной точки зрения студент должен излить наружу свои предыдущие знания и убеждения, критиковать их, а затем добавить к ним новые знания, и реконструировать путем изучения свое понимание о явлениях. Эти процессы должны принести огромную пользу студентам, которые часто критикуют свои предположения, и тем, кто стремится расширить и углубить свои понимания и навыки.

Различные теории преподавания и обучения, как процесс образования и воспитания, крепко стоят на разных философских, социальных и психологических основах. Однако, эта зависимость и связанность более устойчивее выглядят на основе психологического образования (преподавание и обучение) и, возможно с подчеркиванием психологических основ этих двух, казалось бы, разнородных групп теорий, но очень связанных, показать их более неразделимость и неотделимость. На основе всего вышесказанного, можно сделать выводы, что теории преподавания и обучения основываются на совместном фундаменте, и обращение внимания на этот совместный фундамент может быть подходящей начальной точкой для примирения этих двух групп теорий, и последовательно соответствия стратегий и действий преподавания и обучения.

Таким образом, на основе обзора тематической литературы, создается учебная деятельность студента в рамках трех основных направлений деятельности, познавательной, эмоциональной и когнитивной (нормативных). Познавательной деятельностью считается, та умственная деятельность, которая, используется в процессе обучения темы урока, и ее прямым следствием является изменение в предварительных знаниях. Благоклонная учебная деятельность, является той деятельностью, которая используется для соответствия с благоклонностями, появляющимися в процессе обучения, и их последствием может стать обстановка, которая способствует упрочению развития процесса обучения, или его разрушения. Когнитивная деятельность относится к той деятельности, которая используется для планирования содержания обучения, контроля над благоклонной деятельностью, и для руководства тематикой и результатами своего обучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мехр Мухаммади Махмуд. Учебная программа: взгляды, отношения и наблюдения. -Тегеран, Издательство «Остони кудс», 2002. – С. 33.
2. Friedlander & et al. Types of teachers in training (the reactions of primary school science teachers when confronted with the task of implementing an innovation. *Journal of Teaching and Teacher Education* 20· 607–619, 2004.
3. Мехр Мухаммади Махмуд. Учебная программа: взгляды, отношения и наблюдения. -Тегеран, Издательство «Остони кудс», 2002.

4. Оташпур Саид Хамид. Газета "Гражданин", социальная страница. 9 декабря, 1999.
5. Friedlander & et al Types of teachers in training (the reactions of primary school science teachers when confronted with the task of implementing an innovation. Journal of Teaching and Teacher Education 20, 2004. – С. 607–619.
6. Smith M.K. The behaviorist orientation to learning. The encyclopedia of informal education. www.Infed.org/biblio/ learning behaviourist.htmб, 1999.
7. Smith M.K. The behaviorist orientation to learning. The encyclopedia of informal education. www.Infed.org/biblio/ learning behaviourist.htmб, 1999. – С- 65.
8. Vermunt Jan D.& Verloop. Nico. Congruence and friction between learning and teaching Journal of Learning and Instruction. Vol, 1996. – С. 257–280.

ПРИРОДА, ТЕОРИИ И ПОДХОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В статье рассматривается сущность, теории и подходы обучения. Автор осуществил попытку подвергнуть сопоставлению различные мнения по отношению к рассматриваемой проблеме. Анализируя различные подходы преподавания он определяет позицию учащегося в процессе обучения.

Ключевые слова: природа, теория, подход, обучение.

NATURE, THEORIES AND APPROACHES OF TEACHING

The article deals with the essence, theory and approaches of teaching. The author made an attempt to compare the various opinions on the reviewing problems. Analyzing the various approaches of teaching, the author determines the position of the student in the process of teaching.

Key words: nature, theory, approach, teaching.

Сведения об авторе: *Расул Сулаймони* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ РОЛИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

Т.Р. Ризокулов, А. Абдугафаров, Ф. Курбонова
Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

В период становления рыночных отношений в экономике стран пост-социалистического пространства, в том числе в Таджикистане определение научных основ и выявление особенностей функционирования финансового рынка приобретает особое значение. Поскольку согласно теоретическим постулатам для того, чтобы все элементы (механизмы) рыночной экономики реализовывались успешно и функционировали, как подобает требованиям рынка, необходима устойчивая финансовая система, что непосредственно зависит от состояния и развития отечественного финансового рынка. Для условий Таджикистана необходимость в развитости финансового рынка, прежде всего, определяется тем, что он в какой степени выступает источником финансовых средств для нужд народного хозяйства страны. Говоря иначе, в современных условиях в деятельности большинства субъектов экономики нехватка инвестиционных средств и определение надежных каналов размещения свободных денежных средств представляется актуальным, что отражается в выполнении перераспределительной функции финансов.

В современных условиях в деле финансирования деятельности хозяйствующих субъектов важное место отводится заемным средствам. Это аргументируется тем, что реальный сектор по сравнению с финансовым всегда имеет низкую рентабельность и длительной срок окупаемости вложенного капитала, что в условиях быстрого роста научно-технического прогресса, требующего ускоренного обновления основных средств, делает трудным финансирование развития только за счет собственных средств.

В данном контексте нам хотелось бы сперва определить само содержание финансового рынка, однако, следует отметить, что среди ученых в этом плане существуют различные мнения. Это объясняется тем, что ученые по разному основываются на различных аспектах его функционирования. Более подробно на них здесь не остановимся, поскольку они выходят за рамки данного исследования, но приведем из них некоторые общеизвестные и можно сказать, общепринятые. Первое по предложению российского ученого Ф. Мишкина, финансовый рынок – это «рынок, на котором происходит перекачка средств от тех людей, у которых наблюдается избыток средств, к тем, у кого их не хватает»[1]. Один из зарубежных ученых экономист Эдвин Дж. Долан, в своей книге приводит следующее определение: «Финансовые рынки – рыночные институты, являющиеся каналами для потока денежных средств от тех, кто сберегает, к тем, кто занимает»[2]. В данном определении главное место отведено перераспределительной

функции финансов, что корректно и именно она призвана обеспечить переток средств в пользу производственной сферы экономики, и определяет эффективность всего комплекса финансового рынка. По содержанию и назначению к составным элементам финансового рынка в современной научной литературе обычно относят рынок ценных бумаг, кредитный и валютный рынок, а также по некоторым взглядам относится и страховой рынок.

Определение роли, значения и механизма влияния финансового рынка в развитие реального сектора экономики возможно лишь на основе комплексного анализа состояния и тенденций функционирования всех элементов финансового рынка. На наш взгляд, почти все его компоненты в современных условиях в части привлечения средств в реальный сектор экономики в наибольшей степени нуждаются в государственном регулировании и контроле.

По опыту развитых стран мира можно отметить, что в обеспечении стабильности и налаженности финансирования реального сектора экономики важное место занимает сформированность и успешное функционирование отдельных обособленных, но взаимосвязанных между собой структур финансового рынка. Теоретически они являются составляющими компонентами рыночной инфраструктуры. Наверно, все знают ответ на вопрос, насколько эффективно функционировали или функционируют сейчас отмеченные виды рынков в переходной экономике Таджикистана. Кредитные рынки находились в 90-ых годах в зачаточном состоянии, но в последние годы, хоть и неадекватно, но функционируют весьма успешно. На начальной стадии реформ рынок ценных бумаг, валютные и страховые рынки как требуют рыночные условия хозяйствования, почти отсутствовали, но на текущем этапе развития частично сформированы и находятся на стадии становления. В то время как они призваны быть основными устоями рынка и сыграть ключевую роль в обеспечении макроэкономической стабильности.

Справедливости ради следует отметить, что в рамках одной статьи нельзя рассматривать весь комплекс проблем финансового рынка, и поэтому здесь нам хотелось бы обратить внимание только на одну проблему - состояние кредитного рынка на базе изучения кредитной эмиссии в отечественной экономике. Поскольку, на текущем этапе развития, доля банковского кредита в структуре привлеченных и заемных средств предприятий реального сектора экономики Таджикистана как основного источника ресурсов, является доминирующей.

Однако, если обратиться к фактическим материалам, то можно обнаружить, что в структуре кредитных вложений, выданные коммерческим (торговым) предприятиям и частным лицам, занимают значительную долю в общем объеме выданных кредитов. В частности в 2010 году они составляли 65,4%, а в 2011 году 56,3%[3]. Такое состояние дел в области кредитования в условиях трудности дел в реальном секторе экономики, на наш взгляд, означает развитие спекуляции импортными товарами на внутреннем рынке. Как известно, в основе спекуляции лежит принцип «погони за прибылью», игра в ценах, то есть через ценовое манипулирование создается инфляционный потенциал. С другой стороны, в отечественной экономике проценты за кредит пока остаются быть высокими. По фактическим данным уровень процентных ставок в экономике Республики Таджикистан, на текущем этапе развития, по различным видам и формам кредитов составляет в пределах от 25 до 36%[4], что с точки зрения низкой рентабельности реального сектора экономики является обременительным. Это говорит о том, что кредиты, выданные под высокий процент, увеличивая издержки предприятий, организаций и населения, отражаются в росте неконкурентоспособности предприятий в охвате не только внешнего, но и внутреннего рынка. В общем контексте высокую ставку процента можно объяснить с двух точек зрения: во-первых, как следствие проведения политики дорогих денег, во-вторых, за счет фактора обесценения денег. Если рассмотреть их по отдельности, то в последние годы, наоборот, происходит смягчение нескольких параметров жесткой рестриктивной денежно-кредитной политики. В частности, произошел рост уровня монетизации экономики (в 2005 этот показатель был 14,27%, а в 2011 – 22,83%). В свою очередь уменьшилась ставка рефинансирования Национального банка, которые в 2000-2002 гг. составила 19-22%, а в 2011 г. - примерно около 8-10%. Судя по этим данным, согласно теории, должно быть наоборот: следовало ожидать снижения ставки процентов по кредитам, а у нас происходило обратное. Значит, рост процентных ставок по кредиту не связан с реализуемой денежной политикой. Иными словами, денежные механизмы никак не влияют на процентные ставки по кредитам.

Последнее, в значительной степени происходит вследствие чисто инфляционных тенденций. Но, если рассмотреть процесс роста цен, то и этот процесс в отмеченные годы заметно снизился, по крайней мере, по официальным статистическим источникам. Например, если индекс потребительских цен в 2001 году составил 136,5%, то в 2011 году он составил 112,5%. Отсюда можно заключить, что приводимое в официальной статистике повышение уровня цен никак не соответствует реальности, то есть фактический уровень инфляции может быть намного выше, чем указано в официальной печати. Эту точку зрения, на наш взгляд, подтверждают и данные, характеризующие структуры кредитных средств по сроку вложений. Иными словами, при высоких темпах инфляции преимущественное распространение получают краткосрочные кредитные вложения, нежели долгосрочные. Состояние РТ по этому показателю, приведено в таблице 1.

Таблица 1. Структура кредитных вложений банков в экономику по сроку

	годы							
	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего ссуд	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе:								
-краткосрочные	96,2	89,4	61,9	91,4	90,4	92,5	68,9	67,9
-долгосрочные	3,8	10,6	38,1	8,6	9,6	7,5	31,1	32,1

Из таблицы видно, что структура вложения кредитных средств требует совершенствования. Несмотря на то, что в последние годы наблюдаются некоторые позитивные тенденции в данном вопросе, доминирующая позиция краткосрочных кредитов в общей структуре ссуд пока сохраняется. Отсюда можно сделать вывод: либо, чтобы обеспечить быстрый оборот капиталов, в погоне за прибылью банки предпочитают краткосрочные проекты, либо из-за наличия инфляционных тенденций они не хотят рисковать потерей денег, либо нет уверенности в возрождении производственного сектора из-за некредитоспособности клиентов. В любом случае краткосрочные кредиты в конечном итоге ускоряют скорость обращения денег, которая является одной из монетарных предпосылок возникновения кризисных явлений. Кроме того, при условии невозвращения кредитов, последние могут стать явным инфляционным источником. Так как при неплатежах по банковским кредитам нарушается нормальный оборот денег, т.е. деньги, выпущенные в оборот посредством кредитования, не возвращаются банкам. Тем самым происходит дисбаланс в системе денежного обращения в стране.

Несмотря на рост процентных ставок или других упущений в области кредитования, в последние годы темпы кредитных вложений в экономику год за годом увеличиваются. Например, рост кредитных вложений в 2011 году по сравнению с 2005 годом увеличился более чем в 4 раза[5]. Это говорит о том, что механизмы рынка начинают действовать, то есть в погоне за прибылью в обществе растет экономическая активность субъектов национального хозяйства. Однако, в целом такие вложения кредитных средств еще недостаточны для того, чтобы удовлетворить потребности экономики, так как потребность в них в стране высокая. Она связана с модернизацией устаревшей техники и технологии, созданием новых рабочих мест, развитием коммерческого сектора и т.д.

Таким образом, в качестве вывода можно отметить, что роль финансового рынка в Таджикистане на текущем этапе развития в части предоставления ресурсов реальному сектору экономики низка, поскольку такой ее развитый в национальной экономике элемент как банковские кредиты в объеме инвестиций в основной капитал невелик. С другой стороны, наряду с коммерческими банками и другие, пока находящиеся в стадии становления сегменты финансового рынка имеют большие возможности в вопросе перераспределения ресурсов и их использования реальным сектором экономики страны в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мишкин Ф. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. – М.: 1995. – С.24.
2. Эдвин Дж. Долан. Экономикс. – М.: Лазурь, 1994. – С. 435.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: 2012. -С.445.
4. Банковский статистический бюллетень. – Душанбе: 2011. -№ 7 (192). – С. 71-73.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: 2012. -С.445

К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ РОЛИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

В данной статье авторы анализируют некоторые финансовые условия функционирования реального сектора экономики Таджикистана в контексте изучения состояния и тенденций развития финансового рынка на текущем этапе развития страны. Определено роль и значение финансового рынка для развития производственного сектора таджикской экономики. Более тщательному анализу подвержено предоставление банковских кредитных ресурсов для нужд народного хозяйства страны.

Ключевые слова: реальный сектор экономики, финансовый рынок, кредитный рынок, обеспеченность финансовыми ресурсами, состояние промышленного сектора, перераспределение финансовых ресурсов, структура кредитных ресурсов.

THE ISSUE OF ASSESSMENT OF THE ROLE OF THE FINANCIAL MARKET IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF TAJIKISTAN

In this article the authors analyze some financial terms of the real sector of the economy of Tajikistan in the context of studying the conditions and the trends of development of the financial market at the current stage of development of the country. Defined the role and importance of financial markets for the development of the productive sector of the Tajik economy. A more thorough analysis exposed the provision of bank credit to the needs of the national economy.

Key words: the real sector of the economy, the financial market, the credit market, the availability of financial resources, the state of the industrial sector, the redistribution of financial resources, the structure of credit.

Сведения об авторах: *Т.Р. Ризокулов* – доктор экономических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

А. Абдугафаров – доктор экономических наук Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Ф. Курбонова – соискатель Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

ТАЪСИРИ КОРРУПСИЯ БА ЗАИФ ГАРДИДАНИ АМНИЯТИ ИҚТИСОДИИ МАМЛАКАТ

Ш.Н. Нидоев

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

*Яке аз амалҳои номатлубе, ки асосҳои давлат
ва ҷомеаро сушт карда, ба зарари зиёди иқтисодӣ
ва маънавӣ боис мегардад, коррупсия мебошад.*

*(Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, мухтарам
Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон,
15 апрели соли 2009)*

Имрӯзҳо, коррупсия ба як мушкилоти чиддӣ табдил ёфта ба субот ва бехатарии ҷомеа таҳдид менамояд, арзишҳо ва сохторҳои демократӣ, арзишҳои маънавӣ ва адолатро коста намуда, ба рушди устувор ва валоияти қонун низ таъсири манфӣ мерасонад.

Бешубҳа, ҳар гуна системаи давлатдорӣ новобаста аз сохтори сиёсӣ ва иқтисодии он мубталои коррупсия мегардад. Дар баробари ин, давлатҳои рӯ ба тараққӣ ва дар давраи гузариш қарордошта, ки дар онҳо шаффофият ва масъулияти камтар ба назар мерасанд, нисбат ба кишварҳои, ки системаи боз ва масъулиятнокии сиёсӣ мебошанд, бештар мубталои коррупсия мегарданд.

Коррупсия ба яке аз таҳдидҳои олами муосир табдил ёфтааст, ки амнияти кишварҳо ва минтақаҳоро зери хатар мегузорад. Он қулли мамлакатҳои оламро фаро гирифта, дар ҳар макону замон дар сатҳи мухталиф зохир мегардад. Ҳама мамлакатҳои пешрафта ва ҳам мамлакатҳои дар ҳоли рушд ба таври хосса коррупсияро таҷассум менамоянд. Пӯшида нест, ки коррупсия чун унсури манфии ҷамъият, новобаста аз дараҷаи тараққиёти он, мисли худи ҷомеа хеле куҳан буда, заминаҳои пайдошавӣ ва рушди худро дорад.

Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, мухтарам Эмомалӣ Раҳмон бо дарк намудани ин зухуроти номатлуб бо ташаббуси худ, ҳанӯз 21 июли соли 1999 фармон «Дар бораи тадбирҳои иловагӣ оид ба таҳкими мубориза дар соҳаи иқтисодиёт ва коррупсия» нашр гардид.

Бо ин фармон дар назди Ҳукумати ҷумҳурӣ ва мақомотҳои ҳифзи ҳуқуқ оид ба таҳияи системаи ҷорабинӣ, ки ба таҳкими мубориза алайҳи ҷиноятҳои иқтисодӣ равона гаштаанд, вазифаҳои мушаххас гузошта шуда будаанд. Пеш аз ҳама Ҳукумати ҷумҳурӣ вазифадор гардид, ки якҷоя бо мақомотҳои ҳифзи ҳуқуқ

Барномаи давлатиро оид ба мубориза бо чинояткорӣ дар соҳаи иқтисодиёт ва коррупсия таҳия намояд.

Хотимаи мантиқии фармони мазкур он гардид, ки Порлумони кишвар 11 декабри соли 1999 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи мубориза бо коррупсия»-ро қабул кард.

Дар натиҷа қонунгузорию мо бори аввал бисёр масъалаҳои бо коррупсия иртиботдоштаро ба низом дароварда, мақоми ҳуқуқиашонро муқаррар кард. Қонуни мазкур муқаррар намуд, ки коррупсия – ин амали шахсе мебошад, ки ба иҷрои қарорҳои давлатӣ ваколатдор буда, бо истифода аз вазифа ё вобаста ба имкониятҳои мавҷуда соҳиби неъматҳои моддӣ ё манфиатҳои дигар мегардад, инчунин ба дигар шахсони воқеиву ҳуқуқӣ истифода бурданро аз ин имтиёзҳо ё неъматҳои, ки бо роҳи ғайриқонунӣ дастбӯшудаанд, ҳуқуқ медиҳад. Қонуни мазкур барои беҳшавии вазъи мубориза бар зидди коррупсия мусоидат намуд.

Бояд қайд кард, ки дар давраи баъди қабули қонуни мазкур бисёр санадҳои байналмилалӣ дар соҳаи мубориза бар зидди коррупсия қабул шуда, Созмони Ҳамкории иқтисодӣ ва рушд соли 2004–ум тавсияҳои худро оид ба тақмили қонунгузорию Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи мубориза бар зидди коррупсия қабул намуд. Ҳолатҳои мазкур зарурати ба талаботи ин санадҳо мутобиқ намудани Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи мубориза бар зидди коррупсия»-ро ба миён овард.

Қонуни нави Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи мубориза бар зидди коррупсия», ки 25 июли соли 2005 қабул гардидааст ва айни замон амал мекунад, аз қонуни пешина фарқи зиёд дошта, бисёр камбудии онро аз байн бурдааст. Ин қонун мафҳуми коррупсияро кирдори (ҳаракат ё беҳаракатии) шахсони ба иҷрои вазифаҳои давлатӣ ваколатдор ё ба онҳо баробарқардашудае мебошад, ки мақоми худ ё имкониятҳои онро бо мақсади ба манфиати худ ё шахсони дигар ба даст овардани неъматҳои моддӣ ва ғайримоддӣ, бартарият ва имтиёзҳои дигари бо қонунҳо пешбининашуда, инчунин ба ин шахсон ваъда додан, тақлиф ё пешкаш намудани ин гуна неъмату бартариятҳо бо мақсади моилкунӣ ва (ё) кадркунии онҳо барои иҷрои ин ё он кирдор (ҳаракат ё беҳаракатӣ) ба манфиати шахсони воқеию ҳуқуқӣ истифода мебаранд, муайян кард.

Аз ҷумла, мафҳуми «коррупсия»-ро ба санадҳои байналмилалӣ мутобиқ карда, шахсони мансабдори давлатҳои хориҷӣ ва ташкилотҳои байналмилалӣ низ ба доираи субъектҳои ҳуқуқвайронкунии коррупсионӣ дохил карда шуданд.

Бори аввал ҷавобгарӣ барои қабули қарорҳои коррупсионӣ ба таври коллегиялӣ ба расмият дароварда шуд. Тартиб ва шакли баамалбарории чораҳои назорати молиявӣ оид ба вазъи дороии шахсони мансабдор саҳеҳтар шуда, кирдорҳои коррупсионӣ ба намудҳои интизомӣ, маъмурӣ ва ҷиноӣ ҷудо гардиданд.

Бо мақсади муборизаи бевосита бо коррупсия дар мамлакат ва муттаҳид сохтани саъю кӯшишҳои зиддикоррупсионии давлат, ба мубориза ҷалб намудани ҷомеаи шаҳрвандӣ, намояндагони тичорат ва ташкилотҳои байналмилалӣ, инчунин бартараф намудани такрори вазифа ва ваколатҳои мақомоти давлатӣ барои муқобилият бо коррупсия бо Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 10 январи соли 2007 №143 Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсис ёфт, ки вазифаҳои асосии он аз пешгирӣ, барҳам додан ва ошкор сохтани ҳуқуқвайронкунии коррупсионӣ, таҳқиқи ибтидоӣ, тафтиши ҷиноятҳои коррупсионӣ, инчунин таъмини шаффофият ва ташкили назорати давлатии молиявӣ иборат мебошад.

Бо таъсис ёфтани Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон зарурат ба миён омад, ки пеш аз ҳама қарорҳои муайяни ташкилӣ ва ҳуқуқиро баҳри фароҳам овардани шароит ва заминаҳо барои оғоз ва минбаъд идома бахшидани фаъолияти Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон анҷом дода шаванд.

Дар ин давра Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон», «Стратегияи мубориза бар зидди коррупсия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2008-2012», «Низомномаи тартиби адои хизмат дар воҳидҳои ҳифзи ҳуқуқи Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон», «Ойинномаи интизомии кормандони воҳидҳои ҳифзи ҳуқуқи Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон» қабул карда шуд. «Конвенсияи Созмони Милалӣ Муттаҳид зидди коррупсия» тасдиқ гардид. Тағйиру иловаҳо ба Кодекси ҷиноятӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон, Кодекси муҳофизатии ҷиноӣ Ҷумҳурии

Тоҷикистон, Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон, Қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи мубориза бар зидди коррупсия», дар бораи назорати давлатии молиявӣ, дар бораи прокуратура, дар бораи фаъолияти оперативӣ-чустучӯӣ ва ғайра қабул ва тасдиқ гардиданд, ки ҳамаи ин санадҳо фаъолияти Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистонро ба танзим мебароранд.

Яке аз чораҳои дигари мубориза бар зидди коррупсия баъди созиши Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ин Стратегияи миллии оид ба мубориза бар зидди коррупсия мебошад, ки аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон тасдиқ гардида, изофатан, Тоҷикистон қонунгузори миллии худро ба меъёрҳои байналмилалӣ мубориза бар зидди коррупсия мавриди мутобиқат қарор додааст. Ин танҳо оғози фаъолияти азим аст, ки бояд мунтазам ва бо қатъият амалӣ гардад.[1]

Масъалаи шаффофият ва масъулият дар доираи сохторҳои давлатӣ, яке аз масъалаҳои муҳим ба ҳисоб рафта, яке аз воситаҳои беҳтар намудани вазъият ин пиёда гардонидани назорати ҷиддии ҷамъиятӣ мебошад, ки ба ҳукумат барои амалӣ намудани натиҷаҳои мусбат дар мубориза бар зидди коррупсия кӯмак расонида метавонад.

Итминони комил дорем, ки қонунҳо, фармонҳои Президенти кишвар, қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ, ки фаъолияти Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистонро ба танзим мебароранд, дар татбиқ намудани қонунгузорӣ, назорати давлатии молиявӣ, амалӣ намудани фаъолияти оперативӣ-чустучӯӣ ва қонуниву асоснок тафтиш намудани парвандаҳои ҷиноятӣ баҳри пойдор намудани заминаҳои рушди иқтисодиву сиёсӣ, мусоидат менамояд.

АДАБИЁТ

1. Махмадов Қ.Ф., Юсупов С.Ш. Маҷмуи қонунҳо ва дигар санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ оиди мубориза бар зидди коррупсия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон - Душанбе: Матбуот, 2008. С. 136-173.
2. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 15 апрели соли 2009.
3. Бобокалонов О.К., Саидов Ф.С., Рустамова Н.Н. Формы проявления коррупции// Таджикистан и современный мир. Вестник ЦСИ №2 (6) 2005 стр. 40-44.
4. Растислав Врбенский. Предисловие // Основы борьбы с коррупцией UNDP. –Душанбе: Матбуот, 2008. С. 9-15.
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи мубориза бар зидди коррупсия». –Душанбе: 25 июли соли 2005, № 100.
5. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон». –Душанбе: 20 март соли 2008, №374.
6. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи тасдиқи Стратегияи мубориза бо коррупсия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2008-2012. Аз 26 январӣ соли 2008, №34, –Душанбе: 2008, С. 3.
7. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 24 апрели соли 2010. –Душанбе: Ирфон, 2010, С. 3.

ВЛИЯНИЕ КОРРУПЦИИ НА ПОДРЫВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Одним из нежелательных деяний, подрывающим устои государства и общества, является коррупция, которая наносит огромный экономический и моральный ущерб. Следует отметить, что за не очень продолжительный период своей деятельности Агентство по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией проделало определённую работу по профилактике и выявлению преступлений коррупционного характера, а также по привлечению виновных к ответственности. Однако в этой области ещё немало нерешённых вопросов. В связи с этим, Агентству по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией надлежит, во взаимодействии с соответствующими органами, принять дополнительные меры по усилению борьбы в этом направлении.

Ключевые слова: Агентство по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией Республики Таджикистан, коррупция, борьба с коррупцией, профилактика и выявление преступлений коррупционного характера,

THE IMPACT OF CORRUPTION ON UNDERMINING OF ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY

The fight against corruption and crimes, related to corruption, is also an important direction of the legal policy of the state, as far as corruption undermines the basis of the state and efficient functioning of the state bodies, and finally very negatively affects the process of social and economic development and the ethics of the society, as well as other aspects of social life. Given the offensive consequences of this negative phenomenon the Government of the country in January 2008 has adopted the Strategy of the Fight Against Corruption for the years of 2008–2012 that identifies the main directions of the law enforcement bodies activities which are under the implementation at the moment.

Key words: Agency of State financial control and the fight against corruption, the corruption, the fight against corruption, the prevention and detection of crimes of corruption,

Сведения об авторе: *Ш.Н. Нудоев* - соискатель Таджикского национального университета. nshn58585@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ТАДЖИКИСТАНА В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Х.Р. Улугходжаева
Таджикский национальный университет

Налоговая политика играет важную роль в государственном регулировании экономических процессов. Реформы налогового законодательства и принятие нового Налогового кодекса закрепили изменения в налоговой системе Таджикистана в отношении уменьшения количества налогов, стимулирования производителей продукции.

В то же время следует констатировать, что существующая налоговая система не обеспечивает решения проблемы стратегического плана развития экономики республики на основе инвестиционной и инновационной модели экономического роста, решение которой невозможно без кардинального пересмотра экономической политики, формирующейся на всех уровнях государственного управления.

Вопросы формирования и функционирования налоговой политики как важнейшего структурного элемента общей экономической политики, ее многоуровневость и многокомплексность инструментариев приобретают особую актуальность в условиях нестабильного экономического развития и обеспечения экономического роста в республике. Это вызвано действительной необходимостью установления критериев социально-экономической существенности налоговой политики и проработки на их основе конкретного методического инструментария, способного оказывать непосредственное влияние как на экономическую ситуацию в стране, так и на решение социально-экономических проблем, возникающих на конкретном этапе развития страны.

Проблемы достижения оптимального уровня использования возможностей системы налогообложения приобретают особое теоретико-методологическое значение при определении перспективных направлений совершенствования налоговой политики республики, обосновании структурных параметров ее формирования и функционирования. При этом главную роль играет выявление резервов реализации целевых ориентиров налоговой политики, раскрытие сущности, роли и принципов налогообложения, а также повышение эффективности налоговой системы.

Отсутствие комплексных теоретико-методологических разработок, а также недостаточная разработанность вопросов формирования, функционирования, рассмотрения в комплексе инструментариев налоговой политики обуславливают необходимость разработки концепции ее развития и научно-практического обоснования структурных параметров.

Таким образом, актуальность направления исследования определяется необходимостью теоретического обоснования концепции налоговой политики в комплексе их инструментариев, а также совершенствование направлений развития институтов ее реализации и элементов налогового механизма.

При формировании методологической базы исследования использовались теоретические концепции налогообложения и теории налогов (общие и частные), разработанные классиками экономической науки: Вагнер А., Вальрас Л., Вобан С., Гоббс Т., Кларк Д.Б., Кенэ Ф., Маркс К., Маршалл А., Милль Дж., Мирабо О., Монтескье Ш., Парето В., Петти У., Рикардо Д., Смит А., Селигман Э., Сисмонди Ж., Тюрго А., Тьер А. и других.

Исследование теоретико-методологических и концептуальных основ налоговой политики в условиях современных социально-экономических преобразований представлено в работах Барулина С.В., Гаджиева Р.Г., Горского И.В., Кашина В.А., Панскова В.Г., Паскачева А.Б., С.Г. Пепеляева, М.В. Романовского, Шаталова С.Д. и других ученых.

Налоги возникли вместе с товарным производством, разделением общества на классы и появлением государства, которому требовались средства на содержание армии,

судов, чиновников и другие нужды. «В налогах воплощено экономически выраженное существование государства», подчеркивал К. Марк»[1,С.308-309.]. В эпоху становления и развития капиталистических отношений значение налогов стало усиливаться: для содержания армии и флота, обеспечивающих завоевание новых территорий рынков сырья и сбыта готовой продукции, казне требовались дополнительные средства.

Экономическая сущность налогов детально исследована в работах классиков экономической теории. Как видно, все указанные авторы однозначно понимали и характеризовали сущность налогов. Следовательно, сущность налога составляет изъятие государством в пользу общества определенной части валового внутреннего продукта в виде обязательного взноса. Взносы осуществляют основные участники производства валового внутреннего продукта:

По мнению Милякова Н.В.: «Налог обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций, физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований»[2,С.12-13].

Постановлением Маджлиси Намояндгон и Маджлиси Оли Республики Таджикистан 5 сентября 2012года №902 «О введении в действие Налогового кодекса Республики Таджикистан» в статье 7 отмечается: «Налогом признается обязательный платеж в бюджет, осуществляемый в определенном размере, носящий обязательный безвозвратный и безвозмездный характер»[3,С.4]. Уплата налога всегда носит обязательный, а в некоторых случаях и принудительный характер. Сторонниками принудительного характера налогов были А. Тривус и А.Соколов. А. Тривус давал следующее определение налога: «Налог предоставляет собой принудительное изъятие от плательщика некоторого количества материальных благ без соответствующего эквивалента». А. Соколов утверждал, что под налогом нужно разуметь принудительный сбор, взимаемый государственной властью с отдельных хозяйствующих лиц или хозяйств для покрытия ею расходов или для достижения каких-либо задач экономической политики, без предоставления плательщикам его специального эквивалента»[4,С.6-7].

Экономической основой, необходимым условием полноценного функционирования налогов является определенный и достаточный уровень развития товарно-денежных отношений. Следовательно, уплата налога носит не только обязательный и принудительный характер. Большинство ученых к характерным особенностям налогов относят: обязательность платежей, безэквивалентность и законность. Нельзя забывать о том, что не все плательщики являются добросовестными плательщиками и поэтому налоги часто взимаются в принудительном порядке. Таким образом, налогам можно дать следующее определение: «Налог - это обязательные платежи, сборы, взимаемые государством с физических и юридических лиц в законодательном порядке для финансового обеспечения деятельности государства и местных органов власти».

За последние годы наблюдается увеличение объема налоговых поступлений и макроэкономических показателей (таблица 1).

Таблица 1. Налоговые поступления и ВВП в экономике Республики Таджикистан

	2000	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ВВП млн. сомони	1786,8	6157,4	7206,6	9335,2	12779,7	17609,3	20622	24704,7	30069,3
Рост ВВП (%)	108,3	110,3	106,5	107	107,8	107,9	103,4	106,5	107,4
Поступление налогов (млн.сомони)	166,9	437,3	584,4	736,9	1264,3	1817,7	2283,8	2955,6	4155,6
Темпы роста налогов (%)	123,9	124,3	133,6	126	171,5	143,7	125,6	129,4	140,6
Удел.вес налогов к ВВП	9,3	7,1	8,1	7,9	9,9	10,3	11,1	12,0	13,8

Источник: Министерство финансов Республики Таджикистан. Анализ макроэкономических показателей показывает, что за период с 2000 по 2011годы, несмотря на мировой финансовый кризис, был получен рост ВВП и рост налоговых поступлений.

За анализируемый период ВВП возрос в 16,8 раза, так если в 2000 году его сумма составила 1786,8 млн. сомони, то в 2011 году возросла до 30069,3 млн. сомони.

Однако темпы роста ВВП то увеличивались, то снижались. Так, например, если в 2000 году рост ВВП составил 8,3%, то в 2004 году рост его составил 11%, а в 2011 году снизился до 7,4%, т.е. наблюдается постепенный умеренный рост. С 2000 по 2011 гг. средний темп прироста ВВП составил около 8,1%.

Однако, налоговые поступления росли более высокими темпами по сравнению с ВВП. Так, например, ВВП за анализируемый период возросло на 16,8 раза, а налоговые поступления 24,8 раза (налоги без учета таможенных пошлин) т.е. налоги росли быстрее, чем ВВП.

Высокий темп роста налогов еще раз подтверждает, что между ВВП и поступлением налогов нет связи. Рост налоговых поступлений означает, что налоговое бремя очень высокое и не зависит от производства продукции в отраслях экономики.

По мнению зарубежных специалистов, и по результатам анализов проведенного Всемирным банком основными факторами роста ВВП являются следующие источники: «Эффект низкого базового уровня. Страна изначально была одной из самых отстающих республик в составе СССР, при этом, имеющиеся на тот момент производственные мощности были значительно разрушены во время гражданской войны»[5,С.12].

Основными источниками роста ВВП также были денежные переводы, которые составляли почти 30% ВВП, поддержка иностранных международных организаций в виде грантов, инвестиций и т. д.

Все эти факторы повлияли на рост ВВП. Однако, нельзя забывать о том, что нарушение экономических связей основная причина разрушения и приостановления работы почти всех производящих продукции предприятий и уменьшения их доходов, и вследствие рост безработицы и миграция населения в другие страны.

В связи с этим следует совершенствовать налоговую систему Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркс К. и Энгельс Ф.Т.,С. 308-309.
2. Милияков Н.В. Налоги и налогообложение. Учебник. — 5-е изд., перераб. и доп. —М.: ИНФРА-М, 2006, С.12-13.
3. Качур О.В. Налоги и налогообложения: учебное пособие/ О.В.Качур.-М.:КНОРУС,2007.-304с.
4. Евстигнеев Е.Н. Налоги и налогообложение. М.: ИНФРА-М, 2001.С.6-7.
5. Country Economic Memorandum. Tajikistan's Quest for Growth: Stimulating Private Investment. Poverty Reduction and Economic Management Unit, Europe and Central Asia Region, January 2011.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ТАДЖИКИСТАНА В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В статье рассматриваются основные тенденции формирования и функционирования налоговой политики как важнейшего структурного элемента общей экономической политики, ее многоуровневость и многокомплектность инструментариев, которые приобретают особую актуальность в условиях нестабильного экономического развития и обеспечения экономического роста в республике.

Ключевые слова: налоговая политика, тенденция, многоуровневость, многокомплектность, инструментарий, оптимальность.

THE MAIN TRENDS IN THE FORMATION OF TAX POLICY TAJIKISTAN IN THE PERIOD OF TRANSITION TO A MARKET ECONOMY

The article examines the main trends in the formation and functioning of the tax policy as an important structural element of the General economic policy, its multitenant architecture and set of tools, which are of crucial importance in conditions of unstable economic development and economic growth in the Republic.

Key words: tax policy, trend, multi-level, completeness, tools, optimality.

Сведения об авторе: *Х.Р. Улughоджаева*– кандидат экономических наук, доцент кафедры финансы ТНУ

СЕКТОРАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

М.М. Аvezова

Политехнический институт ТТУ им. М.С. Осими, г. Худжанд

Для экономической стабилизации и ускорения экономического роста в Республике Таджикистан важное значение приобретают вопросы совершенствования внешнеторговой политики страны путем максимального ее соответствия основным направлениям выбранной макроэкономической политики.

В этой связи была поставлена цель рассмотреть и сравнить на примере промышленности страны в целом и отдельных отраслей существующую импортную внешнеторговую политику страны и ее изменение, с точки зрения, влияния на нее субъектов, заинтересованных в принятии определенного варианта. Для выполнения поставленной цели использованы модели многофакторного регрессионного анализа.

В многофакторной модели в качестве зависимой переменной выбрана средневзвешенная ставка отраслевых импортных адвалорных таможенных пошлин Imp_i , так как этот инструмент является наиболее широко используемым в регулировании объемов импорта страны. Кроме того, таможенный тариф является тем индикатором, который, в первую очередь, подвержен изменению и контролю при переговорах по участию страны в интеграционных и других международных процессах. Независимыми переменными многофакторной модели выступает ряд показателей отраслевых и товарных рынков, которые в наибольшей степени влияют на импортный таможенный тариф.

В вопросе выбора объекта исследования важным моментом является наличие статистической базы переменных. В настоящее время товарные характеристики различных источников полностью не совпадают, например, данные по статистике Таможенной службы при Правительстве страны и данные, публикуемые Статистическим агентством, имеют иногда существенные отличия. Для первого характерно классификация товаров по товарным группам для облегчения идентификации с таможенным законодательством и в этом случае под одним кодом могут объединяться товары, произведенные в разных отраслях. Информация по товарному импорту публикуется Статистическим агентством в виде «Импорта товаров производственно-технического назначения, сырья и товаров народного потребления» по товарным секторам. По данным Статистического агентства также можно определить объемы внутреннего производства по отраслям промышленности. Исходя из этого, исследование базируется на группировке товаров по секторам. Далее данные из Таможенной службы агрегированы до уровня товарных секторов.

Для этого модели многофакторного регрессионного анализа строятся для 2 типов матриц:

1) Погодовые матрицы по секторам промышленности Республики Таджикистан, представляющие собой погодовой набор наиболее значимых показателей товарных и отраслевых рынков, а также зависимую переменную. В табл. 1 представлено обозначение независимых переменных.

2) Матрицы по 8 секторам промышленности за период 2001-2011 годы: топливно-энергетический сектор (ТЭС); металлургический сектор; машиностроительный сектор; химический сектор; сектор деревообработки и стройматериалов; текстиль, кожевенный и швейный сектор; продукция пищевого сектора и прочие промышленные товары. Временной период выбран в соответствии с датой подачи заявки по вступлению Республики Таджикистан во Всемирную торговую организацию.

Таблица 1. Показатели экономико–математической модели зависимости внешнеторговой политики

№	Обозначение	Экономическое содержание
1.	Imp_i	Стоимостной объем импорта по секторам, млн.долларов США
2.	Out_i	Стоимостной реальный объем национального производства по секторам, млн.сомони
3.	$ShImp_i$	Доля импорта i – того товарного сектора к общему объему импорта
4.	$NEnt_i$	Количество предприятий по товарным секторам
5.	$ShMi$	Доля предприятий монополистов i –того товарного сектора в общем

		объеме производства данного товарного сектора
6.	$Profb_i$	Средняя рентабельность предприятий i -того товарного сектора, (%)
7.	Emp_i	Численность занятых по товарным секторам промышленности, тыс.чел.
8.	$ShExp_i$	Удельный вес экспорта соответствующих товаров в совокупном объеме экспорта страны

На первом этапе рассмотрим годовую матрицу по группе секторов промышленности, например за 2011 год (табл. 2). Как показывает анализ, объем импорта промышленных товаров в республику составил 3252,07 млн. долларов США. Наибольший удельный вес в структуре импорта занимает продукция топливно-энергетического сектора – 0,23 баллов (4 столбец) в виде минерального топлива и продукции перегонки нефти. При этом средневзвешенный тариф по данному сектору имеет относительно низкое значение – 5,94%, при том, что объем производства аналогичной продукции в республике в 3,3 раза меньше объемов импортируемой продукции (столбец 3). Такое положение означает влияние гипотезы выполнения социальной функции государства по наполнению внутреннего рынка необходимыми топливными ресурсами. Сектор характеризуется высокой рентабельностью производства, что обуславливает относительно большое количество предприятий в топливно-энергетическом секторе: из 1473 предприятий, функционирующих в республике в 2011 году 315 имеют профиль работы энергетического характера.

Касательно металлургического сектора следует отметить, что это одно из ведущих секторов промышленности страны, представленной крупнейшим предприятием по производству первичного алюминия: показатель доли предприятий монополистов $ShEntM_i$ равен 0,8. Это свидетельствует о том, что на долю 3 крупнейших предприятий отрасли: ТАЛКО, ГОК «Зарнигор» Кайраккума и ООО «Анзоб», Айни приходится 80% от общего объема выпуска данного сектора.

Сектор имеет самый низкий показатель средневзвешенного тарифа, равного 4,44%, что характеризует влияние гипотезы стимулирования производства, так как основное сырье алюминиевого производства, глинозем, поставляется из-за рубежа. Рентабельность производства данного сектора также одна из самых высоких в стране: 26,8%, что позволяет предприятиям металлургического сектора успешно конкурировать на внешнем рынке: доля экспорта продукции сектора в общем объеме вывоза страны составляет 0,56.

Удельный вес продукции машиностроительного сектора в структуре импорта республики составляет 21%. В республику завозятся электрические машины, оборудование и аппаратура, транспортные средства. При этом отечественное производство данной группы товаров в промышленности составляет всего несколько процентов. Это обуславливает достаточно низкий коэффициент отраслевого тарифа, составляющего 5,9%.

Таблица 2. Пример годовой матрицы по группе отраслей промышленности Республики Таджикистан

2011	Imp_i млн. \$	Out_i млн. сомони	Sh Imp_i	N $enti$	ShM_i %	$Profb_i$ %	Emp_i тыс. чел	Sh Exp_i %	$Timp_i$ %
ТЭС	740,24	222,5	0,23	315	0,41	38,10	4,93	0,06	5,94
Металлургический сектор	94,23	533,18	0,03	96	0,80	26,80	12,18	0,57	4,44
Машиностроительный сектор	694,94	38,83	0,21	59	0,51	5,10	7,99	0,04	5,90
Химический сектор	664,68	7,47	0,20	35	0,12	5,50	2,87	0,07	8,63
Деревообработка и стройматериалы	259,74	74,68	0,08	155	0,47	4,30	2,87	0,00	7,05
Текстиль, кожаный и швейный сектор	47,92	197,14	0,01	179	0,50	13,90	26,35	0,20	11,31
Пищевой сектор	631,90	412,21	0,19	612	0,68	16,50	12,12	0,01	7,48
Прочие товары	118,42	7,47	0,04	22	0,45	5,70	0,69	0,05	9,72
Всего	3252,1	1493,5	1,00	1473	0,49	14,49	70,01	1,00	7,56

Рассчитано автором

Схожее положение наблюдается на рынке товаров химического сектора, а также деревообработки и строительных материалов, когда доля отраслевого импорта достаточно весома при незначительных объемах внутреннего производства.

Интересная ситуация складывается на рынке текстильных, кожевенных и швейных изделий. Сектор характеризуется самым высоким уровнем импортного тарифа, в среднем составляющим 11,31%. По нашему мнению это вызвано выполнением со стороны государства гипотезы стимулирования отечественного производства, так как наша страна обладает в данном секторе потенциальными конкурентными преимуществами. На этот сектор промышленности приходится порядка пятая часть экспорта страны, что требует со стороны соответствующих государственных структур адекватных мер регулирования.

Кроме того, можно предположить, что высокий уровень барьера при ввозе аналогичной продукции вызван гипотезой социальной функции государства, так как в данном секторе задействовано наибольшее количество занятых в сфере промышленности, порядка 26,35 тыс. человек, что составляет 37,6% от общего количества.

Пищевой сектор экономики характеризуется наибольшим количеством предприятий: более 40% предприятий промышленности приходятся на данный сектор. Кроме того, следует отметить, что здесь наблюдается достаточно высокая степень концентрации отечественного производства – показатель доли рынка трех крупнейших производителей составляет в общем объеме производства сектора 0,68. В то же время это не означает высокий уровень монополизации рынка, так как импорт пищевых товаров превышает объемы внутреннего производства и отечественным производителям приходится функционировать в достаточной конкурентной среде. Исходя из этого, государством установлен относительно высокий уровень тарифных барьеров.

В целом следует отметить, что средневзвешенный тариф на импорт промышленных товаров в 2011 году составил 7,56% от таможенной стоимости, что на пространстве СНГ является одним из либеральных. Такое положение подтверждает действие гипотезы проведения переговоров с торговыми партнерами, в том числе при вхождении Республики Таджикистан в зону Таможенного Союза и членство во Всемирной торговой организации. Последнее осуществилось в конце 2012 года.

Аналогичные матрицы с выбранными переменными и зависимым показателем – средневзвешенный тариф по секторам составлены на период с 2001 по 2011 годы.

Первый этап моделирования процесса влияния субъектов принятия решений на средневзвешенный тариф показало, что все 8 выбранных переменных товарных и отраслевых рынков являются значимыми: Impi, Outi, ShImpi, Nenti, ShMi, Profbi, ShEmpi и ShExpri.

Существует тесная взаимосвязь между данными независимыми переменными и ставками отраслевого средневзвешенного тарифа: например, коэффициент детерминации R^2 между ними составляет от 0,99 для топливно-энергетического сектора до 0,94 для деревообрабатывающего сектора. Проверка существенности полученных моделей по F-критерию Фишера показала, что расчетные значения больше табличных. Оценка статистической гипотезы по t-критерию студента также имеет положительный результат. Эти показатели значимы для всех 8 моделей.

Далее для расчета показателей моделей был использован метод линейной регрессии с пошаговым исключением наименее значимых переменных. Такой подход был осуществлен для продукции двух категорий секторов промышленности:

1) Продукции текстильного, кожевенного и швейного сектора и металлургического сектора. Эти сектора промышленности имеют преимущественно экспортноориентированную направленность и характеризуются как развитые и перспективные отрасли экономики Таджикистана.

2) Продукция топливно-энергетического сектора (ТЭС) и пищевого сектора, предназначенных преимущественно для реализации на внутреннем рынке. Кроме того, рынки этих товаров характеризуются высокой степенью конкуренции со стороны импортных аналогов, исходя из чего, можно предположить разнонаправленные мотивы определения средневзвешенного импортного тарифа.

Построение и оценка экономико-математической модели корреляционно-регрессионного анализа для топливно-энергетического сектора показывает, что при действующих ставках средневзвешенных таможенных пошлин на продукцию данной отрасли промышленности, варьирующих в диапазоне 0,09% от таможенной стоимости

товара в 2001 году до уровня 5,94% в 2011 году, переменные товарных и отраслевых рынков составили следующие значения:

$$Timp_i = 24,6 - 7,6ShImp_i + 2,9ShM + 1,7ShEmp_i + 0,1Profbi - 0,1Outi \quad (1)$$

где, $Timp_i$ - размер адвалорных таможенных ставок импортного тарифа по ТЭС, %
 $ShImp_i$ – доля импорта товаров ТЭС в общем объеме импорта Таджикистана
 $ShMi$ – доля объема производства 3 крупных предприятий в общем объеме производства ТЭС, %
 $Profbi$ – средняя рентабельность продукции ТЭС
 $Outi$ - показатель реального объема производства в ТЭС, млн.сомони.

Анализ показывает, что для топливно-энергетического сектора наиболее значимой переменной является доля импорта данного сектора в общем объеме стоимостного импорта $ShImp_i$. Коэффициент при данной переменной равен (-7,6), что обуславливает высокую зависимость уровня средневзвешенного тарифа в ТЭС от данного показателя, причем зависимость обратную.

В этом случае следует рассматривать приоритетное влияние гипотезы «интеграционных переговоров» на установление уровня таможенного тарифа.

В настоящее время Республика Таджикистан принята во Всемирную торговую организацию, куда страна подавала заявление о вхождении в 2001 году. За данный период было проведено несколько раундов переговоров, направленных на дальнейшую либерализацию внешнеторговой политики страны. Одним из ключевых условий вхождения в данную организацию является выполнение условия достижения высокого уровня унификации импортных тарифов, в первую очередь за счет сокращения числа тарифных «пиков». Кроме того важное внимание уделяется снижению средневзвешенного уровня тарифной ставки.

Эти меры достигаются правительством страны за счет установления низких уровней тарифов на те виды товаров, которые имеют наибольший удельный вес в совокупном объеме импорта, измеряемого показателем $ShImp_i$. Применительно к ТЭС значение данного показателя самое высокое среди всех секторов и составляет 0,23. Таким образом, устанавливая низкие уровни таможенных пошлин (одни из самых низких по промышленности) для ТЭС, государство выполняла условия ведения торговых переговоров по включению страны в ВТО. Данными мерами правительство обеспечивает низкий уровень тарифной ставки в целом по промышленности. При этом сохраняется возможность установления сравнительно высокого уровня защиты по товарам других секторов, более нуждающихся во введении тарифных барьеров для импортной продукции. Согласно данным моделей, аналогичная ситуация по переменной $ShImp_i$ складывается и для текстильного и металлургического секторов.

Второй по значению переменной для ТЭС является показатель $ShMi$, равный 2,9 и определяемый как отношение объема производства 3 наиболее крупных предприятий сектора к общему объему производства ТЭС. Данная переменная отражает действие гипотезы «бизнес - групп». Предприятия - монополисты, обладающие относительно большими ресурсами и соответственно большими возможностями лоббирования тех решений, которые направлены на поддержку производства их специализации, заинтересованы в высоких ставках таможенных тарифов при увеличении объема импорта конкурентной для них продукции.

На уровень среднеотраслевого таможенного тарифа также оказывает прямое влияние переменная $ShEmp_i$ – численность занятых в секторе работников. Здесь налицо влияние гипотезы «поддержки»: выполнение социальной функции правительства по поддержке отечественного производства с большим числом занятой рабочей силы. Таким образом, чем выше численность занятых, тем выше заинтересованность правительства в облегчении ситуации в соответствующих секторах.

Интересная ситуация складывается с влиянием переменной $Profbi$ – средней рентабельности сектора на уровень таможенного обложения импорта. Согласно действию гипотезы «поддержки», это влияние должно быть обратным, т.е. чем ниже уровень рентабельности продукции сектора, тем выше уровень тарифных ставок. Но, как показывают расчеты, как для топливно-энергетического сектора ТЭС, так и для текстильного, пищевого секторов и промышленности в целом, влияние данного показателя положительное, т.е. увеличение средней рентабельности сопровождается

увеличением уровня таможенного тарифа. Это свидетельство такого экономического положения секторов, когда текущий уровень развития предприятий промышленности Таджикистана не позволяет ее продукции на равных конкурировать с дешевым импортом, что обуславливает необходимость государственной поддержки данных секторов.

Можно также говорить об уровне влияния состояния промышленного производства по секторам - Out_i на уровень таможенного обложения импорта в ТЭС. Отрицательная зависимость между рассматриваемыми показателями отражают действие сразу трех гипотез: «фискальной функции», «поддержки» и «бизнес - групп». Чем больше снижение доли производства сектора относительно всей промышленности, тем в большей мере, как правительство, так и отраслевые производители будут заинтересованы в сохранении за собой национального рынка.

Причины снижения выпуска не всегда могут лежать в плоскости сильной конкуренции со стороны импорта, это могут быть факторы внутреннего характера, например, уменьшение внутреннего спроса. Тем не менее, все отечественные участники процесса принятия решения в области внешнеторговой политики будут склонны к мерам по увеличению тарифного обложения импорта.

Таким образом, можно заключить, что тестирование гипотез по определению ставки средневзвешенного тарифа по топливно-энергетическому сектору показало состоятельность влияния основных переменных отраслевых рынков на зависимую переменную. Это подтверждает суждение о разнонаправленном и дифференцированном воздействии субъектов политического рынка: отечественных производителей и импортеров, потребителей, правительственных структур и надправительственных органов по участию в интеграционных процессах на процесс принятия решений в области внешнеторговой политики.

Такие же результаты по тестированию гипотез определения влияния субъектов политического рынка на экономические решения получены и по следующему выбранному сектору, ориентированному преимущественно на удовлетворение внутреннего спроса – пищевому, что отражает эконометрическая модель, представленная ниже.

$$Timpi = -6,28 + 1,8ShImpi + 0,3Profbi + 0,2ShEmpi \quad (2)$$

где, $Timpi$ – средневзвешенная тарифная ставка для импорта товаров пищевого сектора. Определения других переменных даны в табл. 1.

В отличие от модели для ТЭС, здесь наблюдается прямая зависимость ставки тарифа от доли импорта отрасли, что соответствует действию сразу трех гипотез: «поддержки», «фискальной функции правительства» и «бизнес - групп». Повышение объема секторального импорта приводит к повышению ставки тарифа в секторе, причем уровень налогообложения импорта примерно равен средневзвешенному тарифу в целом по стране. В этом случае выигрывают национальные производители пищевой продукции, а также увеличивается сумма поступлений в доходную часть бюджета страны. При этом в проигрыше остаются потребители страны, причем проигрыш потребителей намного больше, чем выигрыш местных производителей и государственной казны.

Влияние остальных двух переменных эконометрической модели по пищевому сектору - $Profbi$ и $ShEmpi$ аналогично действию, описанному для ТЭС.

Далее построены модели для экспортноориентированных отраслей экономики Республики Таджикистан: текстиля, кожевенного и швейного сектора, для удобства названного текстильным сектором и металлургическим сектором промышленности. Рассмотрим влияние переменных данных моделей.

Анализ показывает, что для текстильного сектора наиболее значимыми переменными являются следующие:

$$Timpi = 5,6 - 5,57ShImpi + 3,59ShMi + 0,7Profbi - 0,04Outi \quad (3)$$

где, $Timpi$ - размер адвалорных таможенных ставок импортного тарифа по текстильному сектору, %. Определения других переменных даны в табл. 1.

Воздействие независимых переменных модели полностью описываются в рамках предлагаемых гипотез. Так, например, ставка таможенного тарифа для текстильной отрасли в зависимости от переменной $ShImpi$ – относительного объема импорта сектора формируется под воздействием гипотезы «интеграционных переговоров». Влияние

переменных ShM_i – доли 3 крупных предприятий в секторе и $Profb_i$ - средней секторальной рентабельности определяется гипотезой «бизнес - групп». Также необходимо учитывать воздействие переменной Out_i – объема произведенной промышленной продукции в текстильном секторе, которое по аналогии с топливно-энергетическим сектором определяется гипотезами «поддержки отраслей», бизнес - групп» и «фискальной функцией правительства».

Касательно металлургического сектора необходимо отметить, что наибольшее воздействие на уровень таможенного обложения импорта оказывает показатель доли монополистов $ShMi$. Коэффициент при данной переменной, равной 5,3 свидетельствует о том, что увеличение удельного веса объема производства трех крупнейших предприятий данного сектора: Талко, Анзобский горнообогатительный комбинат и предприятие «Зарнигор» г. Кайрокум на 1% приведет к увеличению ставки тарифа на 5 процентных пунктов.

$$Timpi = -3,5 + 5,3ShMi - 4.4ShExpi - 1,3ShImpi + 0,22ShEmpi \quad (4)$$

где, $Timpi$ определяет ставку средневзвешенного тарифа по металлургическому сектору, а другие переменные обозначены в табл. 1.

Второй особенностью эконометрической модели определения средневзвешенного тарифа в металлургическом секторе является достаточно сильное воздействие на него показателя отношения объема экспорта сектора к общему объему экспорта страны $ShExpi$. Причем это воздействие имеет обратное направление, т.е. увеличение доли экспорта является фактором снижения уровня тарифа.

Как было отмечено в параграфе 3.3 исследования, объемы экспорта страны и отдельных отраслей и производств могут служить характеристикой конкурентоспособности производимой продукции. Наличие постоянного и растущего внешнего спроса характеризует обладание преимуществами, позволяющими на равных конкурировать на внешних рынках. Применительно к продукции цветной металлургии можно рассматривать преимущества, лежащие в плоскости сравнительных издержек. Кроме того, следует отметить, металлургический сектор является экспортноориентированной отраслью, на продукцию которой приходится от 56% до 80% стоимостного объема экспорта страны за рассматриваемый период. Таким образом, можно заключить, что в настоящее время продукция этого сектора составляет основу конкурентоспособности страны и обладает большим потенциалом для дальнейшего развития.

Воздействие двух других переменных модели $ShImpi$ – доли импорта сектора и $ShEmpi$ – численность занятых в секторе аналогично рассмотренным моделям и подтверждают влияние гипотез «интеграционных переговоров» и «поддержки отраслей».

В работе также рассчитана эконометрическая модель, рассматривающая взаимосвязь внешнеторгового тарифа в целом по промышленности от переменных отраслевых рынков.

$$Timpr = -11,9 + 0,3Profb + 0,1Emp + 0,01Out \quad (5)$$

где, $Timpr$ – средневзвешенный тариф в целом по промышленности Республики Таджикистан, %

$Profb$ – средняя рентабельность предприятий промышленности, %

Emp - численность занятых в целом по промышленности, тыс.чел.

Out – объем произведенной продукции промышленности, млн. сомони.

Построенная эконометрическая модель отражает воздействие на таможенный тариф переменных, характеризующих современное состояние промышленности Таджикистана. Если, при установлении отраслевых таможенных тарифов, в первую очередь, рассматривались показатели импорта товаров в страну и влияние гипотезы «интеграционных переговоров», то при формировании импортной политики в целом по промышленности приоритетами являются показатели состояния отечественных рынков. В этих условиях тестирование гипотез показывает воздействие тех из них, которые характеризуют состояние национальных субъектов рынка: отечественных производителей, потребителей и выполнение социальной функции правительства. Это еще раз подтверждает вывод о том, что в настоящее время состояние промышленности страны находится в упадке и требует поддержки отечественного производства через

разработку и реализацию стратегии развития конкурентоспособных отраслей и производств в рамках инвестиционной, промышленной и внешнеторговой политики. Таким образом, можно заключить, что при учете требований по вступлению РТ в ВТО, применялся дифференцированный подход по отраслям, а применительно к ситуации в целом по промышленности приоритетом импортной внешнеторговой политики является защита отечественного производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Полтерович В.М., Попов В. Макроэкономическая политика: теория и практика. Часть 1. Эволюционная теория экономической политики. Опыт быстрого развития. М: ИНФРА-М, 2003. С. 45.
2. 20 лет государственной независимости. Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2011.
3. Внешнеэкономические связи Республики Таджикистан. Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2012.

СЕКТОРАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Рассматривается воздействие на таможенный тариф переменных, характеризующих современное состояние промышленности Таджикистана, а также объемы и структуру импорта. Это возможно благодаря построению секторальных многофакторных моделей. Результаты позволяют оценить механизм формирования импортной торговой политики Республики Таджикистан и ее ключевые детерминанты. Это будет способствовать более обоснованному определению параметров экономической политики страны в контексте ее импортной торговой политики.

Ключевые слова: внешнеторговая политика, импортный тариф, многофакторная экономико-математическая модель, объемы импорта по секторам промышленности.

SECTORAL MODELS OF FORMATION FOREIGN TRADE POLICY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Consider the impact on the tariff variables that characterize the current state of the industry in Tajikistan, and the size and structure of imports. This is possible thanks to the construction sector multifactor models. The results allow us to estimate the mechanism of import trade policy of the Republic of Tajikistan and its key determinants. This will contribute to a more informed determination of the parameters of economic policy in the context of its import trade policy.

Keywords: trade policy, import tariff, multifactor economic and mathematical model, the volume of imports by sector.

Сведения об авторе: *М.М.Авезова* – кандидат экономических наук, доцент Политехнического института ТТУ им. М.С. Осими, г. Худжанд. Телефон: +992342253902. E-mail: avezova@rambler.ru

МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ БАЛАНС В ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИИ РЕГИОНА <i>Х.А.Одинаев, А.Д.Сапарбаев, А.А.Демесинова.....</i>	3
СФЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИ СОЗДАНИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИИ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>А. Хакимов.....</i>	7
ИСТОРИКО-ГЕНЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕОРИИ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ <i>А.Б. Мирсаидов, Х.А. Абдуллоев.....</i>	12
РЕГУЛИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ <i>Г.Ш. Алиева.....</i>	19
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>П.Х. Саидова.....</i>	24
РОЛЬ И МЕСТО КОРПОРАТИВНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>С. Файзуллаева.....</i>	26
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА <i>Х.Р. Шарипова.....</i>	29
РОЛЬ ТОВАРНО-ТОРГОВОГО БИЗНЕСА В СОЗДАНИИ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА <i>И. Аминов, Ф.И. Аминов.....</i>	35
КРЕДИТ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>С.Г. Рашидова.....</i>	41
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СТРАХОВАНИЯ И ЕГО РОЛЬ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Ф.С. Рахимов.....</i>	44
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И АНАЛИЗ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В МЕЖДУНАРОДНОМ РЕЙТИНГЕ <i>М.А. Исмонов.....</i>	47
НЕКОТОРЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ АГРОКЛАСТЕРОВ <i>Б.С. Музаффаров, М. Курбонов, Ф. Махмадиев</i>	53
ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ПРИВАТИЗАЦИИ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ ИРАНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ <i>Садек Фарахани.....</i>	57
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ИРАНА И ТАДЖИКИСТАНА <i>Ашрафи Гударзи Маджид.....</i>	62
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ИРАНА И ТУРКМЕНИСТАНА <i>Маджидризо Раджаби Харран.....</i>	66
НАКШИ САРВАТҲОИ ТАБИӢ ДАР ҶАЛБУ ҶАЗБИ ЭКОТУРИЗМ ДАР ЭРОН БО ТАӢКИД БАР ВИЛОЯТИ ЛУРИСТОН <i>Муҳаммад Хусейн Хусейнии Рӯзбаҳонӣ.....</i>	69
ТАБЛИҒОТ, БОЗОРЕБИ, БОЗОРҲОИ ҲАДАФИ ОСИЕИ МИЕНА <i>Лайли Нурализода.....</i>	72
МОДЕЛСОЗИИ РИӢЗИ ВА МОДЕЛҲОИ ДИНАМИКӢ <i>Масъуд Наврӯзиён.....</i>	75

КОРБУРДИ ТАҶЗИЯ ВА ТАҲЛИЛИ СУРАТҲО, НИСБАТҲОИ МОЛИ ДАР ТАСМИМГИРИИ САҲЕҲИ САРМОЯГУЗОРОНУ НИҲОДҲОИ МОЛИ ВА ЭЪТИБОРДИҲАНДАГОН <i>Муҳаммад Алӣ Тақизода</i>	77
СТРАТЕГИЯИ ВУРУД БА БОЗОРҲОИ БАЙНАЛМИЛАЛӢ <i>Ҳабибуллоҳ Муҳаммад</i>	82
ЛИЗИНГ: ТАЪРИХЧА ВА САӢРИ ТАҲАВВУЛИ КОРБУРДИ ОН <i>Ваҳид Зокирӣ Сантех</i>	84
ФАНОВАРИИ ИТТИЛОӢТ ВА САӢЪАТИ ГАРДИШГАРИ <i>Хурияи Рустамзод</i>	90
МУАММОҲОИ ЭЪТИРОФ ВА БАӢИСОБГИРИИ ДАРОМАД ТИБҚИ СТАНДАРТҲОИ БАЙНАЛҲАЛҚИИ ҲИСОБОТИ МОЛИЯВӢ <i>И.Б. Бобиев, Н.А. Ойев, Б. Набиев</i>	95
ОМИЛҲО ВА МОНЕАҲОИ РУКУДИ СОДИРОТИ САНОЕИ ДАСТИИ ЭРОН <i>Муҳаммад Умед Чаъфар</i>	102
ТАҲЛИЛИ РАВОНШИНОСИИ АФЗОИШИ СИННИ ИЗДИВОЧ ВА ТАЪСИРИ ОН ДАР ИНҲИРОФОТИ АҲЛОҚИИ ЧАВОНОН <i>Меҳдӣ Накуӣ Деҳқинорӣ</i>	105
МУДИРИЯТИ КАӢФИЯТИ ЧОМЕЪ (TQM) ДАР СОЗМОНИ ОМУӢЗИШИ МАҲОРАТИ ФАНӢИ ВА ҲИРФАИИ ШОҲАИ ҲУЗИСТОН <i>Хусрави Камарӣ</i>	108
БАРРАСИИ ТАЪРИФҲО МАФҲУМҲО ВА ЧИГУНАГИИ ЭҶОДИ САРМОЯИ ИҶТИМОӢ <i>Алиризо Саргулзои</i>	112
БАРРАСИИ НАҚШИ МУДИРИЯТИ МАНБАЪҲОИ ИНСОНИ ДАР АФЗОИШИ БАҲРАВАРИИ СОЗМОНИ <i>Содиқ Қарогузлу</i>	115
ТАҲҚИҚИ ГАРОНИИ АНДОЗ ДАР ЧУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН <i>У.М. Воҳидов</i>	118
БАРРАСИИ РОБИТАИ ФАРҲАНГИ СОЗМОНИ БО УСУЛИ ШОИСТАСОЛОРӢ ДАР МУДИРОН <i>Алиризо Талхобӣ, Фаршоди Ҳоҷиён, Ризо Ҳодӣ, Куброи Лашкарӣ</i>	121
УСУЛИ МУДИРИЯТИ РИСК ДАР БОНКДОРИИ ЭЛЕКТРОНИ <i>Муҳаммад Ҳасан Шакӣ</i>	125
ЗАРУРИЯТИ ХУСУСИГАРДОНӢ ВА ТАҶРИБАИ ХУСУСИГАРДОНӢ ДАР БАЪЗЕ АЗ КИШВАРҲО <i>Али Сафарипур</i>	131
ПОЙДОРӢ ВА СУБОТИ ИҚТИСОДИ ДАР СИСТЕМАИ БОНКДОРӢ БИДУНИ РИБО <i>Муҳаммад Ризо Шарифӣ</i>	136
МУДИРИЯТИ РИСКИ ПРУЖАҲОИ СОХТМОН БО АЪМОЛИ МУЛОҲИЗОТИ ҚАРОРДОДИ <i>Наил Нуъмой</i>	141
КОРБУРДИ ТАҲЛИЛИ ҲАЗИНА-ФОИДА ДАР РОҲИ ОҲАН <i>Саид Араб Тоҳирӣ</i>	146
НАҚШИ МАШҲУЛИЯТҲОИ ХУРД ДАР ТАҲҚИҚИ КОРИ ШОИСТА ДАР ЭРОН <i>Саидмуҳаммад Каримӣ</i>	151
БАРОВАРДҲОИ МАҲДУДАИ КАШИШПАЗИРИИ ТАҚОЗОИ БЕНЗИН ДАР ЭРОН <i>Мӯҳсин Алӣ Ҳусайн</i>	156
ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНО-ТОРГОВОГО БИЗНЕСА В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ <i>И. Аминов</i>	162

ТАЪСИРИ БОЗОРЕБИИ РОБИТАМАНД БАР ФУРУШИ БИМАҲОИ ЗИНДАГИ <i>Ораш Бобоён</i>	168
БАРРАСИИ НАЗАРИЁТИ ГУНОГУН ОИДИ БОЗОРЕБИИ ГАРДИШГАРӢ: ҶАНБАИ ИҶТИМОИ-ИҚТИСОДИ <i>Али Рустамӣён</i>	173
РОҲҲОИ ИНТИШОР ВА НАМУНАҲОИ ОН ДАР МАҲСУЛОТИ САНЪАТИ ВА МАСРАФӢ <i>Аббос Неъматӣ</i>	181
МЕНЕҶМЕНТИ СТРАТЕГИИ ЗАХИРАҲОИ ИНСОНИ <i>Саидали Фахрии Муҳаммадӣ</i>	185
МУҚОИСАИ НАҚШҲОИ МУДИРОН ДАР СОЗМОНҲОИ ФАРҲАНГӢ ВА ҒАЙРИФАРҲАНГӢ <i>Фотима Родон</i>	188
ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН <i>Али Чанги Аштиани</i>	195
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ ИРАНА <i>Мухаммед Рафи Садеги</i>	199
РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ <i>Р.К. Раджабов, Р.Х. Ходжаева</i>	203
АВОМИЛИ МУАССИР ДАР ИНТИХОБИ РАВИШИ ПЕШБИНИИ ФУРУШ <i>Ҳасан Султонӣ</i>	207
ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В ПОРТОВОМ ГОРОДЕ АНЗАЛИ (ИРАН) <i>Мансура Диловар</i>	210
ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫРАБОТКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ В ТАДЖИКИСТАНЕ <i>Д.Х. Мирзоев</i>	212
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ <i>З.Х. Иматчаев</i>	218
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ <i>М.З. Азизова</i>	220
ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>М.М. Алибаева, З.С. Раджабова, А.Б. Шарипова</i>	223
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ <i>М.А. Курбонов, Б.М. Буриев</i>	226
СПРОС НА ИНВЕСТИЦИИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО <i>С.К. Маджидова</i>	229
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИИ <i>М.М. Алибаева</i>	233
ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ИРАНА <i>Масъуд Хамзапур</i>	239
ОЦЕНКА БАНКОВСКИХ РИСКОВ И ИХ УЧЕТ В ПРОЦЕССЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ <i>Л.М. Халимов</i>	243

К ВОПРОСУ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ТАДЖИКИСТАНА В ГОДЫ СУВЕРЕНИТЕТА <i>А.М. Рахимов, Т.Р. Ризокулов, И.Р. Пулатова, З. Рахматова.....</i>	247
О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ИННОВАЦИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА <i>А.А. Назаров, Б.С. Байриев, М.М. Эгамкулов.....</i>	251
ТИПОЛОГИЯ МОДЕЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ <i>А.Л. Кодиров, Т.Р. Ризокулов, Х.Я. Усмонов.....</i>	253
ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ДОХОДЫ И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ ТАДЖИКИСТАНА <i>Т.Р. Ризокулов, М.М. Исмоилова, У. Носирова.....</i>	257
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ РАЗРАБОТКИ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В ОБЛАСТИ ПЛЕНОК ДЛЯ ПРИБОРОВ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПЕРЕДАЮЩЕЙ (TV) ТРУБКИ НА ЭТАПЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ СТАДИЙ НИОКР <i>Х.А. Тошходжаев, Д.Д. Бабаджанов.....</i>	260
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ УКЛАДЫ И ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ <i>Х.А. Тошходжаев, Д.Д. Бабаджанов, А. Абдугафаров.....</i>	263
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ <i>А. Абдугафаров, С.Я. Абдурахимов, Д.А. Ахмедова.....</i>	265
НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ <i>А.М. Рахимов, А.А. Каюмов, Д.А. Абдугафарова.....</i>	267
ФИСКАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ КНР <i>Ф.Х. Азизов, А.О. Орипов, Д.А. Абдугафарова.....</i>	270
НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА <i>М.М. Исмаилова, Б.С. Байриев, Д.А. Абдугафарова.....</i>	271
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>И.Р. Пулатова, С.А. Газибеков, А. Абдугафаров, Д.А. Абдугафарова.....</i>	273
ПРИРОДА, ТЕОРИИ И ПОДХОДЫ ОБУЧЕНИЯ <i>Расул Сулаймони.....</i>	275
К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ РОЛИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА <i>Т.Р. Ризокулов, А. Абдугафаров, Ф. Курбонова.....</i>	280
«КОРРУПСИЯ АМНИЯТИ ИҚТИСОДИИ ДАВЛАТРО ЗАИФ МЕГАРДОНаД» <i>Ш.Н. Нидоев.....</i>	283
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ТАДЖИКИСТАНА В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Х.Р. Улughходжаева.....</i>	286
СЕКТОРАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>М.М. Авезова.....</i>	289

БА МАЪЛУМОТИ МУАЛЛИФОН

Дар маҷаллаи «Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон» мақолаҳое ҷоп мешаванд, ки онҳо дорои натиҷаҳои таҳқиқотҳои илмӣ оид ба илмҳои табиӣ, иқтисодӣ, гуманитарӣ, адабиётшиносӣ ва забоншиносӣ мебошанд.

Ҳангоми ирсол мақолаҳо муаллифон бояд қоидаҳои зеринро риоя намоянд: Ҳаҷми мақола якҷоя бо расм, ҷадвал, диаграмма, графика ва матни аннотатсия бо забонҳои русӣ ва англисӣ набояд аз 10 саҳифаи ҷопи компютерӣ зиёд бошад.

Мақола бояд дар системаи Microsoft Word тайёр карда шавад. Дар баробари нусхаи ҷопии мақола нусхаи электронии он низ пешниҳод карда мешавад. Мақола дар компютер ҳуруфчинӣ гардида (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, фосилаи байни сатрҳо – 1,5 см., ҳошияҳо: боло – 3 см, поён – 2,5 см, чап – 3см, рост – 2 см;), ҳамаи саҳифаҳо бояд рақамгузорӣ карда шаванд.

Дар саҳифаи якум унвони мақола, дар сатри дуюм ному насаби муаллиф ва ё муаллифон нишон дода мешавад. Дар сатри сеюм номгӯи муассисаи таълимӣ, суроға ва e-mail. Баъд аз як фосила матни асосии мақола оғоз меёбад. Дар охири мақола баъд аз рӯйхати адабиёт аннотатсияҳо бо забонҳои русӣ, англисӣ ва калидвожаҳо (8-10 калима) оварда мешавад.

Рӯйхати адабиёт бо тартиби умумӣ баъд аз матни мақола оварда мешавад. Он набояд зиёда аз панҷ-шаш номгӯи адабиётро дарбар гирад. Қоидаи тартибдихии рӯйхати адабиёт бояд риоя карда шавад.

Мақолаҳои илмие, ки ба редакция ирсол карда мешаванд, бояд варақаи экспертӣ, маълумотномаи муаллифӣ (барои мақолаҳои силсилаи табиӣ), тақризи мутахассисони соҳаро дошта бошанд.

Пешпардохт барои ҷопи мақола аз аспирантон гирифта намешавад.

Ҳайати таҳририя ҳуқуқ дорад, ки мақолаҳои илмиро ихтисор ва ислоҳ намояд. Мақолаҳое, ки ба талаботи зерин ҷавобгӯ нестанд, аз ҷониби ҳайати таҳририяи маҷалла баргардонида мешаванд.

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Масъули чоп: М. Ибодова

Масъули бахши илмҳои иқтисодӣ: Д.А. Назарова

Мухаррирон: И. Ҳакимова, Ш. Абдуллоева

Ответственный редактор: М. Ибодова

Редактор серии экономических наук: Д.А. Назарова

Редакторы: И. Ҳакимова, Ш. Абдуллоева

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утолқи 37
ТНУ, г. Душанбе, проспекти Рӯдаки, 17, главному корпусу, каб. 37

Тел: 227-74-41 E-mail: vestnik-tnu@mail.ru

Сайт ТНУ: www.tnu.tj