

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ
ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
(*маҷаллаи илмӣ*)

БАХШИ ИЛМҶОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДИ ВА
ҶАМЪИЯТӢ

2/2 (107)

ВЕСТНИК
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(*научный журнал*)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2013

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Хайати таҳририя:
Редакционная коллегия:**

**Имомов М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор
Каримов М.Б. - зам. гл. редактора, доктор химических наук, профессор
Каримов НС. – зам. гл. редактора, кандидат филологических наук**

**Аъзои хайати таҳририя:
Члены редколлегии:**

**Давлатов К.К.- доктор экономических наук, доцент
Ганиев Т.Б. - доктор экономических наук, профессор
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент
Комилов С.Дж. - доктор экономических наук, профессор
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор
Обидов Ф.С. - доктор экономических наук, профессор
Солиев А.А. – кандидат экономических наук, доцент
Тагоев Дж.Х. - кандидат экономических наук, доцент
Уроков Д.У. – доктор экономических наук, профессор
Шукуров Б.У. – кандидат экономических наук, доцент
Одинаев Ф. - кандидат экономических наук, доцент**

Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатается на таджикском, русском и английском языках.

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2013
Вестник Таджикского национального университета, 2013**

ПРОБЛЕМЫ СОЧЕТАНИЯ ИНТЕРЕСОВ ЭНЕРГЕТИКИ И ИРРИГАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Х.А. Одинаев

Таджикский национальный университет

Важнейшим направлением стратегии устойчивого развития стран Центральной Азии и региона в целом является улучшение схем трансграничного водопользования и углубление водно-энергетической интеграции через призму оптимального сочетания интересов социально-экономического развития стран региона, прежде всего, горной энергетики и долинной ирригации, как единой целостной региональной эколого-экономической системы. Последнее отчасти подтверждается тем, что практически все построенные и проектируемые в горных районах Центральной Азии гидроэнергетические сооружения имеют комплексное энергетическое и ирригационное назначение, т.е. их эксплуатация в чисто энергетическом режиме без нарушения сложившейся водохозяйственной обстановки в бассейне Амударья и зоны Аральского моря в целом выгодно сочетается с режимом, где приоритетным значением обладает ирригационное составляющее.

Между тем, после распада СССР и создания на территории Центральной Азии независимых государств старый (советский) механизм регулирования регионального водно-энергетического комплекса потерял свою эффективность компенсационный механизм, регулирующий взаимный (круглогодичный) обмен водо- и энергопотоков в пределах региона перестал работать, а главный принцип функционирования водохозяйственного сектора - комплексное использование водно-энергетических ресурсов региона - был нарушен. Возникла необходимость выработки новых подходов и решения для оптимизации схем управления трансграничными водными ресурсами, налаживания механизма учета интересов различных отраслей, использующих водные ресурсы для производства продукции и энергии.

В сложившейся системе управления водопользованием доминируют схемы распределения поверхностных ирригационных вод при игнорировании интересов других отраслей водохозяйственного комплекса. Более того, оно не распространяется на подземные и сбросные воды, практически отсутствует регулирование качества вод в бассейне, что в определенный момент может привести к нарастанию конфликтной ситуации.

Характерная особенность развития стран Центральной Азии состоит в том, что в силу географических и исторических причин горные страны, богатые водными ресурсами, имеют возросшую потребность в энергоресурсах, которыми обладает долинная группа стран, а последние, контролирующие значительный запас топливно-энергетических ресурсов, испытывают дефицит оросительной воды, необходимой для стабильного развития сельского хозяйства, промышленности и жилищно-коммунального хозяйства.

Следует отметить, что сложная проблема распределения водных ресурсов между государствами - водопотребителями после распада Союза была усугублена противоречивыми, межотраслевыми различиями в требованиях на воду между энергетикой и ирригацией, которые позднее стали приобретать политический межгосударственный оттенок. Последнее связано с тем, что огромные массивы орошаемых земель (в долинной части) и крупнейшие водорегулирующие сооружения с гидроэлектростанциями (в горной части) оказались по разные стороны границ национальных государств. При этом существующая система водodelения трансграничных вод Аральского бассейна стала не соответствовать статусу суверенного государства, не отвечать принципам международного водного права и противоречить требованиям национального законодательства.

Важным также является и учет того, что оставшееся в наследство нормативно-правовое обеспечение межгосударственного управления водопользованием ныне не было приведено в соответствие с новыми требованиями. Более того, были узаконены нормативные акты советского периода на основе сохранения презумпции прежнего пользования, что не согласуется с суверенным статусом государств, а принятые главами центральноазиатских государств ряд программ, заявлений и соглашений в части разработки приемлемой для всех стратегии водodelения и экономического механизма

управления трансграничным водопользованием до сих пор не получили реального воплощения.

Возникшая эколого-экономическая ситуация, провоцируя необходимость приоритетного развития гидроэнергетики в горных странах (прежде всего, строительства Рогунской ГЭС в Таджикистане, и Камбаратинских ГЭС - в Кыргызстане), порождает не только разногласия между странами региона по вопросам улучшения схем распределения ресурсов водотоков межгосударственного значения, но и постепенно деформирует сложившиеся в прежние времена отношения, переориентируя политику соседей на абсолютизацию внутринациональных экономических потребностей в ущерб оптимизации региональных и экологических потребностей. Несмотря на наличие значительного объема водных ресурсов, усиливающаяся нехватка воды в бассейне Аральского моря, являющаяся в основном результатом интенсивного орошения и крайне неэффективного использования водных ресурсов, увеличивает вероятность возникновения конфликтов, выражающихся в несовпадении интересов горных и долинных стран при распределении водно-энергетических «дивидендов», делая водный вопрос ключевым для обеспечения устойчивого развития региона.

Анализ использования водных ресурсов по отраслевому признаку показывает, что главная причина дефицита воды кроется не только в возрастающих масштабах и объемах промышленного и сельскохозяйственного производства. Серьезное влияние оказывает и экстенсивный характер использования водных ресурсов, обусловленный применением устаревших технологий водопотребления. Современные достижения науки и техники, как показывает зарубежный и отечественный опыт, позволяют резко сократить расход (и потери) воды, в т.ч. и на орошение, и обеспечить, тем самым, рост производства продукции сельского хозяйства без увеличения общего объема потребления оросительной воды.

Ранее, в советский период, намеченный и ныне продолжаемый курс на сохранение интенсивного (и водоемкого) развития сельского хозяйства явно губителен для водных экосистем региона и не совпадает с принципами устойчивого развития, провозглашенных Всемирной Конференцией по устойчивому развитию и Целей развития тысячелетия. Так, все без исключения страны региона, прежде всего, долинные, в своих национальных стратегиях развития предусматривают дальнейшее расширение площади орошаемых земель. В настоящее время их суммарная площадь в пределах Центральной Азии составляет около 8,7 млн. га. Сложность нынешней ситуации в водопользовании региона заключается также и в том, что в условиях лимитирования водоподдачи дефицит обеспечения сельскохозяйственных культур усугубляется крайне нерациональным водопользованием на внутрхозяйственном уровне и на поле, где и складываются основные объемы потерь оросительной воды. При этом величина сверхнормативных потерь в обоих звеньях в среднем составляет более 4430 м³/га или более 37% от общего объема водоподдачи к контурам хозяйств.

Между тем, несмотря на наметившиеся в последние годы тенденции снижения водозабора в странах Центральной Азии, уровень использования водных ресурсов по сравнению с передовыми странами мира, находящимися в аналогичных условиях, нельзя признать достаточно эффективным. Так, водопотребление на душу населения в регионе составляет в среднем 2,5 тыс. м³/год, что в 2 раза больше, чем в Египте и Иране, и в 6 раз больше, чем в Саудовской Аравии и Израиле. В современных условиях во всех государствах Центральной Азии имеются большие резервы во всех отраслях водопользования. Проблема заключается также и в том, что страны верховья (Таджикистан и Кыргызстан) по сравнению с остальными странами региона не располагают сколько-нибудь внушительным промышленным потенциалом, для развития которого требовался бы существенный объем водных ресурсов. Долинная же группа стран нуждается в больших объемах воды для обеспечения собственной промышленности (и сельского хозяйства).

Не менее сложная проблема состоит в том, что странами региона пока не найден наиболее приемлемый вариант освоения гидроэнергетических ресурсов региона совместными усилиями. Хотя последнее представляется наиболее логичным не только с позиции решения проблем занятости населения и перспективы промышленного развития, но и с точки зрения повышения социально-экономической и политической стабильности в регионе. На данный же момент отсутствие единой для всех стран региона позиции по

строительству гидроэлектростанций является серьезным препятствием на пути прихода внешних инвесторов для финансирования проектов. Без привлечения внешнего финансирования горным странам будет очень трудно освоить свой гидроэнергетический потенциал. Следует также учесть, что использование водных ресурсов всегда сопряжено с определенными издержками - ничего бесплатного, оказывается, в природе-матушке нет. В соответствии с концепцией экосистемных услуг следует реанимировать механизм компенсации (оплаты) услуг не только по ежегодному и многолетнему хранению и регулированию подачи воды, предоставляемой странами верхнего течения, но и по сохранению и развитию экосистем горных стокоформирующих зон региона.

При анализе подходов о целесообразности, выгоды и безопасности строительства гидроэлектростанций в горных районах региона, возможности сочетания интересов различных, водо- и энергоемких отраслей национальных экономик и обеспечения энергетической безопасности возрастает необходимость в тщательном учете следующих обстоятельств:

- важнейшим направлением устойчивого развития стран Центральной Азии становится обеспечение рационального и комплексного использования (распоряжения) природно-ресурсного, человеческого и др. потенциала в долгосрочном периоде;

- решение проблемы устойчивого развития региона тесно связано с надлежащим уровнем удовлетворения его энергетических потребностей. Однако, в потреблении энергии усиливаются тенденции глобального неравенства. Это может привести к росту угроз энергетической безопасности, как у экспортеров, так и у импортеров энергоносителей. Увеличение степени зависимости стран-импортеров от внешних поставок энергоносителей из нескольких, даже политически неустойчивых регионов происходит на фоне колебания цен на энергоносители, создающие серьезные проблемы для экспортеров, устойчивости их функционирования и масштабов инвестирования;

- недостаточный уровень инвестиции в странах-поставщиках для поддержки поставки (предложения) энергоресурсов может спровоцировать рост энергетического дисбаланса в регионе;

- сохранение сложившейся модели использования энергии (недостаточное развитие или ограничение развития гидроэнергетики) может привести к тому, что конкурентное преимущество долинных стран по энергоресурсам может оказаться под серьезной угрозой из-за неэффективности использования энергии;

- развитие гидроэнергетики на базе водно-энергетической интеграции стран региона может стать неременным компонентом политики формирования отраслевых очагов развития, включающих не только производство энергоемкой продукции (полуфабрикатов), но и высокотехнологичные отрасли;

- постепенное и неизбежное истощение рентабельных месторождений нефти и газа в долинных странах, их высокий экспортный потенциал неизбежно приведет к ускорению развития спектра экологически чистых технологий сжигания угля (и газа) как условие реализации прогнозов его потребления электростанциями и другими промышленными объектами;

- диапазон распространения влияния антропогенной нагрузки охватывает и горные и высокогорные районы региона. Иными словами, процесс деградации ландшафта стал приобретать вертикальный характер, т.е. начал смещаться в направлении зоны формирования стока основной и крупнейшей водной артерии Центральной Азии - реки Амударья, что, по сути, является началом нового витка угрозы деградации региональной экосистемы (после гибели Арала и опустынивания);

- лимитирование вододелиния накладывает ограничения на развитие орошаемого земледелия в стокоформирующих государствах, на работу гидроэнергетических объектов в этих государствах, нанося значительный ущерб в виде снижения зимней выработки электроэнергии в гидроэлектростанциях и необходимости закупок дополнительных энергоресурсов в государствах нижнего течения. Существующая ныне система управления водными ресурсами практически не учитывает принципов комплексного интегрированного подхода к управлению водопользованием;

- крайне низкий уровень энергообеспеченности сельской местности и дороговизна промышленных видов топлива спровоцировали широкое распространение вырубки лесов, используемой в основном для обогрева домов сельского населения и приготовления пищи. При этом масштабы эксплуатации пастбищных угодий и хищнической вырубки лесов в

последние годы приобретают явные симптомы экологически опасных последствий. Это, наряду с низкими темпами ежегодных работ по закладке противоэрозионных насаждений и созданию полезащитных лесных полос по сравнению с темпами их истребления, может привести к масштабной деградации горных экосистем как зоны формирования водных ресурсов с далеко идущими долгосрочными последствиями негативного характера;

- мировая практика показывает, что случившиеся аварии (Чернобыльской АЭС (СССР), Саяно-Шушенской ГЭС (Россия)) не могут послужить поводом для прекращения строительства атомных и гидроэлектростанций хотя бы в тех странах, у которых имеются огромные возможности, потенциал и крайняя необходимость.

- устойчивое эколого-экономическое развитие региона в целом и водотопливо-энергетического комплекса, в частности, предполагает необходимость ускоренной модернизации энергетических объектов не только на основе безопасного использования сырьевых ресурсов, но и с учетом возможностей стабильно-безопасного развития региона, его экологической емкости.

Камнем преткновения при выборе схем реализации водно-энергетических проектов является защита национальных интересов, о которых оживленно говорят представители долинных стран при обсуждении вопроса о строительстве гидроузлов на территории горных стран. Она стала своеобразной и неплохой «крышей» для «кураторов водно-энергетического комплекса», прежде всего, хлопкового сектора, из долинных стран в целях оправдания (достижения) псевдогегемонистских устремлений. Однако, при всей своей важности она не должна осуществляться за счет ущемления интересов других (соседних) стран.

Известно, что «кураторам» хлопкового бизнеса в долинных странах трудно представить ситуацию с отказом от характерного для советского периода и применяемого до сих пор подхода к развитию, когда чуть ли не весь водохозяйственный комплекс региона был нацелен на выращивание узбекского, туркменского и др. хлопка, экспорт которого приносил огромные средства и обеспечивал занятость значительной части густонаселенной сельской местности. При этом следовало бы обратить особое внимание на реальные факты (обстоятельства), свидетельствующие о безопасности и реальной выгоде строительства гидроузлов, прежде всего, Рогунской ГЭС, в горных странах региона. Целесообразно напомнить о некоторых из них:

- следует, прежде всего, не забывать о том, что речь идет лишь о достройке гидроузла, проект которого в свое время был всесторонне согласован со всеми республиками Центральной Азии и одобрен ими как региональный, предусматривал выгоды для всех стран Аральского бассейна;

- Рогун строится на внутренней реке и международно-правовой статус водопользования на внутренних реках ни одной международной конвенцией не определен;

- Рогун экологически чист, технически обоснован, геологически безопасен, политически выгоден, социально приемлем и экономически эффективен, что полностью с достаточно высокой степенью надежности подтверждено многочисленными проверками и экспертизами самого высокого уровня и статуса. Также были высоко оценены параметры гидроузла по вопросам их эффективности и значимости в решении энергетических, водохозяйственных и социально-экономических проблем всего Центральноазиатского региона и др.

При рассмотрении различных вариантов организации управления совместными водными ресурсами в регионе, на наш взгляд, необходимо учитывать интересы, прежде всего, энергетики и ирригации, точнее их комбинации, уровень их экономической эффективности и инвестиционной привлекательности. Именно оптимальный вариант сочетания интересов горной энергетической и долинной ирригации позволяет добиться максимальной выгоды от функционирования регионального водно-энергетического комплекса. Среди них наиболее важными являются следующие:

- ввод в эксплуатацию Рогунского водохранилища создаст реальные возможности для дальнейшего развития водохозяйственного комплекса Амударьинского бассейна, и прежде всего, хлопкового сектора, наиболее зависимого от объема и качества подаваемой оросительной воды. Так, это водохранилище, совместно с Нурекским на реке Вахш и Туямуюнским на реке Амударья, общей полезной емкостью 18-19 кубокилометров, способно обеспечить многолетнее регулирование стока реки Амударья с дополнительной

гарантированной водоотдачей в размере 5,0-5,9 кубокилометров на площади более 3 млн. га существующих орошаемых земель Узбекистана и Туркменистана в самые маловодные годы;

- завершение проекта позволит увеличить площади орошаемых земель в основном в Узбекистане и Туркменистане примерно на 350 тыс. га;

- реализация данного проекта будет способствовать улучшению качества воды примерно на 15% по уровню ее минерализации;

- приведет к сокращению количества вредных выбросов и парниковых газов в атмосферу в объеме 200-400 млн. тонн в год;

- водохранилище Рогунской ГЭС и другие подобные водохранилища на горных реках дадут возможность всем странам Центральной Азии быть обеспеченными экологически чистой и полезной водой не только для орошения земель, но и для употребления;

- появится возможность круглогодичного и многолетнего регулирования потока речной воды в условиях нарастания ее дефицита и аридности регионального климата, т.е. позволяет обеспечить такое управление и регулирование водными ресурсами, что наиболее выгодно всем странам региона;

- завершение строительства Рогунского водохранилища, равно как и ныне функционирующие (Нурек, Кайраккум, Токтогуль и др.) позволят и дальше обеспечивать значительные экономические, социальные и экологические выгоды для водопользователей всего региона, и прежде всего Узбекистана как основного водопотребителя в регионе;

- диверсификация источников валютных поступлений от импорта, в т.ч. электроэнергии, может привести к уменьшению удельного веса хлопка-сырца в структуре экспорта, спровоцировать сокращение масштабов хлопководства как наиболее водоемкой культуры в горных странах, а сэкономленная при этом вода может круглогодично поступать в Аральское море;

- «... очевидно, что проект не только является экологически безопасным, но и будет эффективно увеличивать производство энергии для покрытия внутренних потребностей не только Таджикистана, но и других стран региона, где за последние годы в зимний период остро ощущается нехватка электроэнергии. Выработка дешевой и экологически чистой электроэнергии также позволит иметь дополнительные ресурсы для развития экономики и повышения общего благосостояния населения стран Центральной Азии»[1];

- резкий рост выработки электроэнергии позволит устранить ее дефицит и способствует превращению страны в весомого «игрока» в региональном энергетическом рынке и др.

Следует также учесть, что реализация принципов справедливого и устойчивого обеспечения как настоящих, так и будущих потребностей в сфере водопользования тесно связана с необходимостью оптимизации схем экономического взаимодействия государств Центрально-азиатского региона в области трансграничного управления водными ресурсами рек, водоразделы которых не совпадают с существующими государственными границами. Мировой опыт показывает, что наличие общих водных ресурсов может являться как причиной водных конфликтов, так и дополнительной экономической основой для интеграции соседних стран. Осуществление реальных структурных изменений в экономике как горных, так и долинных стран, преодоление тенденций усиления сырьевой ориентации экономического развития и, как следствие роста эксплуатации природно-ресурсного потенциала и деградации окружающей природной среды могут препятствовать обострению эколого-экономической ситуации в регионе.

Перспективы реального преодоления регионального эколого-экономического кризиса тесно связаны с решением проблемы повышения эффективности, стабильности и экономичности использования водно-энергетических ресурсов и, соответственно, роста продуктивности сельского хозяйства. Так, согласно оценкам международных экспертов по водным ресурсам, узбекская сторона должна вплотную заниматься вопросами водосбережения (в их арыках и каналах безвозвратно теряется до 40% от общего объема водозабора). Расчеты показывают, что применение современных средств водоучета, передовых способов орошения с обеспечением равномерного полива позволяют добиться минимум 30-процентной экономии водных ресурсов.

Решение проблем справедливого учета и сочетания интересов ирригации и энергетики в регионе предполагает необходимость разработки надежного механизма межгосударственного водно-энергетического сотрудничества в регионе. Так, объявленный по инициативе президента РТ Э.Рахмона резолюцией ГА ООН Международным годом водного сотрудничества - 2013 является наглядным примером тому, как Республика Таджикистан стремится к решению проблем устойчивого развития региона через призму учета водно-энергетических интересов соседних стран при реализации гидроэнергетических и других объектов. При этом важно учесть, что проводимые ныне под эгидой Всемирного банка технико-экономическое обоснование и оценка социально-экологического воздействия строительства Рогунской ГЭС направлены на то, чтобы полностью снять «озабоченность» долинных стран, прежде всего, Узбекистана, относительно перспектив безопасности данного проекта. В этом плане наиболее универсальной и приемлемой с позиции сочетания страновых и региональных интересов в этой сфере является позиция Струана Стивенсона, депутата Европарламента, Президента Интергруппы по изменению климата, биоразнообразию и устойчивому развитию в Европейском парламенте, где отмечается: «Рогунская ГЭС будет служить источником экологически чистой электроэнергии, которая является одновременно дешевой и обильной и будет удовлетворять потребности Таджикистана, также обеспечивая жизненно важной энергией соседние страны, такие как Афганистан и Пакистан. Это, похоже, является беспроигрышной ситуацией в регионе, который отчаянно нуждается в энергии. ... Плотина Рогунской ГЭС заслуживает зеленого света. Запад и Европейский Союз, в частности, должны продемонстрировать свою поддержку этому далеко идущему проекту ради долгосрочной стабильности Таджикистана и Центральной Азии».[2]

В заключении следует отметить, что соседи (партнеры) по региону должны не только осознать, что у Таджикистана (как соседа, и как основной страны зоны формирования водных ресурсов Аральского бассейна) нет альтернативы Рогунской ГЭС, но и уважительно отнестись к тому, что позиция нашего государства в этом отношении остается неизменной. Более того, очевидно, что только активное участие всех государств региона, а также других, заинтересованных стран, в совместном освоении водно-энергетических ресурсов Таджикистана и Кыргызстана, справедливый учет интересов энергетики и ирригации при комплексном освоении водно-энергетических и других ресурсов является наиболее реальным, бесконфликтным и выгодным вариантом экономической интеграции стран Центральной Азии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тью Кейперс. Рогунская ГЭС - сила для региона//Биг Медиа Групп, Брюссель, Бельгия // <http://www.european-times.com/news/rogun-dam-power-for-the-region/>
2. Стивенсон С.. Зелёный свет - Рогуну.// <http://www.european-times.com/news/a-green-light-for-rogun/> 28.01.2013.
3. Гончаренко А. Использование ресурсов трансграничных вод: состояние и перспективы// Мировая экономика и международные отношения. - М., 2002. - №5. - С. 83-91.
4. Данилов-Данильян В.И., Лосев К.С. Потребление воды: экологический, экономический, социальный и политический аспекты. - М.: Наука, 2006. - 221 с.
5. Ибатуллин С.Р., Ясинский В.А., Мироненков А.П. Влияние изменения климата на водные ресурсы в Центральной Азии.//Отраслевой обзор. Евразийский банк развития, 2009.
6. Мухаббатов Х.М. Водные ресурсы - основа сотрудничества стран Центральной Азии// Экономика Таджикистана: стратегия развития.- Душанбе, 2008.- №1.
7. Одинаев Х.А. Рогунские тезисы (или 50 аргументов в пользу достройки Рогунской ГЭС)// Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук.- Душанбе, ДМТ, 2011.- № 10(74). - С. 21-29.
8. Рысбеков Ю.Х. Трансграничное сотрудничество на международных реках: проблемы, опыт, уроки, прогнозы экспертов//Под ред. В.А.Духовного. - Ташкент: НИЦ МКВК, 2009. - 203 с.
9. Серсембеков Т.Т. Планы управления речными бассейнами в странах Центральной Азии.- Алматы: Атамура, 2004. - 208с.

ПРОБЛЕМЫ СОЧЕТАНИЯ ИНТЕРЕСОВ ЭНЕРГЕТИКИ И ИРРИГАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Важнейшим фактором торможения процессов водно-энергетической интеграции и оптимизации трансграничного водопользования в условиях Центральной Азии является отсутствие механизма сбалансированного учета и сочетания эколого-экономических интересов горных и долинных стран при строительстве крупных горных гидроэнергетических объектов. В статье анализируются причины

возникновения этой несбалансированности, выделена и подчеркнута необходимость учета обстоятельств, демонстрирующих целесообразность, выгодность и безопасность развития горной гидроэнергетики, и позволяющих создавать условия для сочетания интересов водо- и энергоемких отраслей национальных экономик. Показано, что реальные возможности учета интересов энергетики и ирригации, уровень их комбинации, экономической эффективности и инвестиционной привлекательности тесно связаны с получением максимальной выгоды от функционирования регионального водно-энергетического комплекса. Выделенные автором выгоды развития горной гидроэнергетики, в т.ч. достройки Рогунского гидроузла возможны только в условиях активного участия всех государств региона и заинтересованных стран в совместном и комплексном освоении водно-энергетических ресурсов стран региона.

Ключевые слова: трансграничное водопользование в условиях Центральной Азии, водно-энергетическая интеграция, освоение водно-энергетических ресурсов, функционирование регионального водно-энергетического комплекса.

THE PROBLEMS OF COMBINING OF INTERESTS OF ENERGY AND IRRIGATION IN CENTRAL ASIA

The most important factor in retardation of the process the water-energy integration and optimization of cross-border of water use in Central Asia is the lack of mechanism of balanced consideration and a combination of environmental and economic interests of mountain and valley during construction of large hydroelectric facilities. In the article were analyzed causes of this imbalance, highlighted and emphasized the need to consider of circumstances that demonstrate the expediency, profitability and security development of mining hydropower, and allowing to create the conditions for combining the interests of water-and energy-intensive sectors of national economies. It is shown that the real possibility of accounting for energy and irrigation, the level of their combination of economic efficiency and investment attractiveness is closely related to obtaining maximum benefit from the functioning of the regional water and energy complex. Allocated by the author benefits of development of mining hydropower, including Rogun hydro scheme is possible only in conditions of active participation of all states in the region and interested countries in the joint and integrated development of water and energy resources of countries of the region.

Key words: transboundary water management in Central Asia, water and energy integration, development of water-power resources, the functioning of regional water-energy complex.

Сведения об авторе: *Х.А. Одинаев* – доктор экономических наук, профессор, ТНУ

ФАКТОРЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Ф.С. Рахимов

Таджикский национальный университет

Развитие рынка страхования, отражая степень реализации экономических реформ, является условием и следствием экономического и социального развития страны. С одной стороны, страхование способствует перераспределению рисков между гражданами, экономическими субъектами, минимизации убытков от воздействия непредвиденных случаев, накоплению и инвестированию в реальный сектор крупных финансовых ресурсов и тем самым позволяет поддерживать сложившийся уровень жизни населения, темпы развития экономики, повысить ее эффективность. С другой стороны, высокие уровни развития экономики и благосостояния народа являются условиями выделения определенных финансовых средств, для формирования страховых отношений.

Следует заметить, что в условиях низкого уровня развития экономики и жизни населения, субъекты больше подвержены различным рискам, и общество в большей степени нуждается в развитой системе страхования.

В этих условиях высокое значение страхования объясняется еще тем, что при остром дефиците инвестиционных ресурсов привлечение с помощью страховых структур, свободных средств предприятий и населения может стать дополнительным элементом государственной финансовой политики и источником инвестирования реального сектора экономики.

Кроме того, страховая система способна оказать положительное влияние на доходную часть государственного бюджета путем выплат остановленных налогов страховщиками и на его расходную часть посредством замещения отдельных государственных социальных программ или их части, финансируемых из государственного бюджета.

В этой связи в условиях формирования и господства рыночных отношений значение страхования существенно возрастает. В новых условиях государство в меньшей степени

несет расходы за возмещение ущерба предприятий и граждан, вызванных неблагоприятными событиями. Выполнение функций по возмещению этих убытков все больше возлагается на страховые компании.

Вышесказанное подтверждает актуальность исследования факторов развития страхования в условиях формирования рыночных отношений, которые являются малоизученным методологическим вопросом развития страховых отношений.

В литературе имеется много исследований, посвященных различным направлениям изучения рынка страхования и его развития. Вместе с тем весьма редки исследования, в которых даются аргументированные определения экономической категории «страховой рынок».

В одной работе дается следующее определение страхового рынка: «...страховой рынок - это структура делового взаимодействия страховщиков и страхователей».

В другом исследовании утверждается, что страховой рынок «представляет собой систему общественных отношений, связанных с куплей-продажей страхования».

Распространенным является следующее определение. «Страховой рынок - это особая социально-экономическая среда, определенная сфера экономических отношений, где объектом купли-продажи выступает страховая защита, формируются спрос и предложение на нее... Страховой рынок можно рассматривать также как форму организации денежных отношений по формированию и распределению страхового фонда для обеспечения страховой защиты общества, как совокупность страховых организаций (страховщиков), которые принимают участие в оказании ответствующих».

Имеются также определения близкие по содержанию к цитированному: «Страховой рынок - особая социально-экономическая структура, определенная сфера денежных отношений, где объектом купли-продажи выступает специфическое - страховая защита, формируется предложение и спрос на неё. Страховой рынок можно представить как совокупность страховых организаций, которые принимают участие в оказании соответствующих».

В специальной литературе имеется также такое определение: Страховой рынок - эта сфера специфических экономических отношений, складывающихся между страхователями, нуждающихся в силу возможного случайного наступления неблагоприятных для их материальных, нематериальных ценностей (благ) событий в страховой защите имущественных интересов, и страховщиками ее за счет использования ими в этих целях страховых фондов, формируемых из уплачиваемых страхователями денежных взносов (страховых премий).

Страховой рынок также определен как «система экономических отношений между страхователями, страховщиками, третьими лицами, возникающих по поводу купли-продажи специфического товара, страховое покрытие в процессе удовлетворения потребностей в страховой защите».

Как следует из вышеизложенного, во всех приведенных высказываниях делается попытка определить страховой рынок как лишь отношение между страховщиками и страхователями. Вместе с тем, исследователи не принимают во внимание форму господствующих экономических отношений, условия деятельности страховщиков и их взаимоотношений.

Поэтому, на наш взгляд, страховой рынок - это организация системы специфических экономических отношений по предоставлению и потреблению страхования, при которых субъекты этих отношений осуществляют свою деятельность в соответствии с принципами рыночной экономики.

В этой связи следует отметить, что в литературе почти общепризнанным является мнение о том, что «обязательное условие существования страхового рынка - наличие общественной потребности на страхования и наличие страховщиков, способных удовлетворить эти потребности».

На наш взгляд, изложенное условие, хотя является важным, но оно недостаточно для формирования и существования страхового рынка. Если исходить из приведенного в литературе утверждения, то вытекает, что и в условиях командно-административной экономики также функционировал страховой рынок, ибо и в этом хозяйстве имелись общественные потребности на страхование и призванные удовлетворить эти потребности страховщики.

Однако известно, что в плановой экономике потребности общества на страхования и способы их удовлетворения формировались и определялись не на основе объективных рыночных экономических отношений. Централизованная командно-административная структура определяла виды, формы, условия, объекты страхования. Страхование в этих условиях не выполняло все возложенные на нее функции, и ответственность за риски зачастую возлагалась на государственный бюджет. В целом страхование не отражало все объективные отношения между страхователями и страховщиками. Поэтому в условиях социализма, не функционировала категория «страховой рынок», применялось понятие «страховое дело».

Все это наводит нас на мысль, что категория страховой рынок является категорией рыночной экономики. Страховой рынок является составной частью всего рынка товаров, капитала.

Условия формирования и функционирования страхового рынка основываются на принципах существования рыночной экономики. В связи с этим мы не можем согласиться с утверждением Суяновой М.М. о том, что «на формирование страховых отношений не влияют существующая рыночная среда и законы рыночной экономики».

Исходя из этого, обязательными условиями существования страхового рынка, кроме наличия общественной потребности на страхование и способных удовлетворить эти потребности страховщиков, являются также наличие свободы деятельности субъектов страховых отношений, конкуренции между ними, многообразия форм собственности капитала страховщиков, рыночного ценообразования, договорных отношений между субъектами, соответствующей инфраструктуры, ограниченного вмешательства государства в экономическую деятельность страховых хозяйствующих структур, выражающихся в обеспечении общих условий функционирования данного рынка.

Страховой рынок, как организация системы особых экономических отношений, охватывает комплекс направлений деятельности страховщиков и других субъектов, предоставляющих страхования страхователям в административно-территориальном масштабе, стране, группе стран и в мировом масштабе. Особенность страхового рынка заключается в том, что он представляет собой гибкую систему страхования и динамично приспосабливается к изменяющимся интересам страхователей. Этот рынок, является сферой проявления особых экономических отношений, в которой объектом купли-продажи выступают страхования, формируются спрос на них и предложение способов их удовлетворения. Рассматриваемый рынок обеспечивает органическую связь между страховщиками и страхователями.

Главная задача страхового рынка объективно заключается в обеспечении непрерывности процесса общественного воспроизводства. Посредством предоставления денежной компенсации пострадавшим страхователям вреда или убытка, полученного ими в результате.

Каждое экономическое явление зависит от ряда факторов, которые в зависимости от степени их воздействия определяют уровень развития странного явления. Рынок страхования, так же, как и любое другое экономическое явление, зависит от многих факторов, определяющих его уровень и динамику развития. Полный учет всех факторов развития рынка страхования позволит существенно повысить управляемость этого рынка и эффективность его функционирования.

Однако, в экономической литературе вопрос о факторах развития рынка страхования является малоисследованным, а в имеющихся публикациях различаются подходы к определению этих факторов.

Так, в одном исследовании, посвященном социальному страхованию, утверждается, что «развитие отдельных отраслей системы социального страхования определяется, по нашему мнению, тремя основными факторами: 1) уровнем социального риска в обществе, выражающемся в доле населения, утратившего доход по этой причине; 2) степенью потери дохода, полной или частичной, постоянной или временной; 3) мерой покрытия риска, устанавливаемой государством исходя из современных целей социальной политики». Однако, в данном тезисе не вполне учитывается зависимость уровня развития страхового рынка от рыночных условий. Иначе говоря, в нем не принимается во внимание, что в условиях господства рыночных отношений мера покрытия риска, включая социальный риск, определяется не только государством, но и

негосударственными страховыми организациями при вступлении с ними в страховые отношения.

В другом тезисе, в котором также рассматривается вопрос о факторах развития рынка страхования, изложено, что «во-первых, потребность в страховании вызывает фактор риска и необходимость покрытия возможного ущерба в результате проявления этого фактора, и, во-вторых, что в процессе познания природы и общества любая человеческая деятельность может защищаться с помощью страхования». Примерно такого взгляда придерживаются также авторы книги «Теория и практика страхования», которые пишут, что «спрос на страховую защиту определяется двумя главными факторами: потребностью в страховании, как элемента риска менеджмента, хозяйствующего субъекта и отдельно взятого гражданина, а также покупательной способностью страхователей, позволяющей удовлетворить спрос на страхование путем приобретения страхования».

Такое изложение факторов развития страхового рынка является весьма абстрактным и затрудняет их исследование с целью выявления способов их тактического управления.

В некоторых исследованиях утверждается, что «основными факторами, определяющими емкость региональных рынков, является, во-первых, уровень жизни населения, и, во-вторых, численность страховых агентов, работающих на данной территории. Дополнительное влияние на сбыт страхования оказывает удельный вес населения, проживающего в городах - урбанизация региона. Этому способствует целый ряд факторов. Во-первых, за счет более развитой городской инфраструктуры и концентрации населения обеспечивается широкий доступ к страхователям, за счет чего повышается эффективность сбытовых сетей. Во-вторых, мобильность населения больших городов способствует расширению охвата потенциальных клиентов. В-третьих, в крупных городах концентрируется население с высокими доходами, которое наиболее склонно к страхованию». В данной работе в основу выделения факторов страхового рынка заложен правильный принцип определения взаимосвязей явлений, однако, показанные отдельные факторы недостаточны для комплексного исследования и управления процессом развития рынка страхования.

Изучение факторов, от которых зависит формирование и динамика страхового рынка, показывает, что они весьма многочисленны, разнообразны, имеют сложный уровень влияния и имеют характер разнонаправленного воздействия. Это связано с тем, что рынок страхования представляет собой комплексную, сложную, динамично развивающуюся систему, на которую оказывают влияние много факторов.

Изучение процесса формирования и развития рынка страхования показывает, что этот процесс с одной стороны зависит от уровня экономического и социального развития страны, то есть внешних факторов, и с другой стороны - от уровня сформированности и развития структур, называющих страхование или, иначе говоря, от внутренних факторов.

При этом вышеназванные факторы - внешние и внутренние находятся в тесном взаимодействии и оказывают взаимодополняющее влияние друг на друга. Внешние факторы страхового рынка представляют собой совокупность явлений, действие которых не опосредуется непосредственно влиянием страховщика. Эти факторы страхового рынка формируются из совокупности явлений, взаимодействующих за пределами системы предоставления страхования и соответствующим образом влияющие на изучаемый рынок. Субъекты страхового рынка реализуют свои экономические интересы с учетом действия различных внешних факторов.

При этом на некоторые из этих факторов они могут опосредованно влиять, хотя действия многих других внешних факторов выходят за пределы их влияния и они вынуждены приспосабливаться к ним.

К внешним факторам страхового рынка, на которые его субъекты могут в определенной степени влиять, относятся рыночный спрос, конкуренция, уровень развития инфраструктуры страхового рынка.

Внешние факторы страхового рынка, на которые субъекты данного рынка никоим образом не могут оказать влияние, представляют собой такие явления, как общеэкономическая ситуация в стране и за ее пределами; уровень платежеспособности страхователей, конъюнктура мирового страхового рынка; демографическая ситуация, экология и т.д. Действие этих факторов определяет поведение страховщиков в данной рыночной среде, формирует их стратегию и тактику, очерчивает возможности продвижения на страховом рынке.

Внутренние факторы отличаются тем, что субъекты страхового рынка способны своими действиями непосредственно влиять на связанные с ним процессы. К этим факторам относятся: страхования, которые предлагают страховые компании; условия предоставления; условия, включаемые в страховые договоры; системы продвижения страхования на рынок; тарифная политика страховых компаний; механизмы изучения спроса и его изменения.

К внутренним факторам страхового рынка относятся также финансовый и кадровый потенциал страховой компании, наличие и мера доверия страхователя к страховщику, его умение сотрудничать с финансовыми институтами, качество маркетинговой деятельности и эффективность стратегических решений. Деятельность субъектов страхового рынка по управлению этими факторами рассматриваемого рынка влияет на формирование спроса на страхования, способствует росту предложения страхования, расширению их и ассортимента и, на этой основе, создает благоприятные условия для повышения эффективности их работы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Денисова И.П. Страхование. - Москва-Ростов-на-Дону: ИКЦ «МарТ», 2003, 288 с.
2. Ефимов С.Л., Лозовский Л.Ш., Райзберг Б.А., Ратновский А.А. Словарь страховщика. - М., Экономика, 2000, 322 с.
3. Зубец А.Н. Маркетинговые исследования страхового рынка -М.: Центр экономики и маркетинга, 2001, 244 с.
4. Суюнова М.М. Российский рынок страховых услуг и его государственное регулирование в условиях трансформируемой экономики. Автореф. дис. ... к.э.н. - М., 2001, 24 с.
5. Теория и практика страхования. - М.: АНКЦИЛ, 2003, 704 с.
6. Шахов В.В. Страхование. - М.: ЮНИТИ, 2000, 311 с.

ФАКТОРЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Развитие рынка страхования, отражая степень реализации экономических реформ, является условием и следствием экономического и социального развития страны. С одной стороны, страхование способствует перераспределению рисков между гражданами, экономическими субъектами, минимизации убытков от воздействия непредвиденных случаев, накоплению и инвестированию в реальный сектор крупных финансовых ресурсов и тем самым позволяет поддерживать сложившийся уровень жизни населения, темпы развития экономики, повысить ее эффективность. С другой стороны, высокие уровни развития экономики и благосостояния народа являются условиями выделения определенных финансовых средств, для формирования страховых отношений.

Ключевые слова: рынок страхования, развитие рынка страхования в Таджикистане, реализация экономических реформ, крупные финансовые ресурсы, формирование страховых отношений.

THE FACTORS OF THE FORMATION AND DEVELOPMENTS MARKET INSURANCES IN REPUBLIC TAJIKISTAN

The development market insurances, reflecting degree to realization of the economic reforms, is a condition and effect economic and social development of the country. On the one hand, insurance promotes the redistribution a risk between people, economic subject, minimization of the losses from influence of the emergencies, accumulation and инвестированию in real sector large financial resource and hereunder allows to support the established level of living populations, pace of development of the economy, raise her (its) efficiency. On the other hand, high level of the development of the economy and well-being of folk are a condition of the separation determined financial facilities, for shaping the insurance relations.

Key words: insurance market, development of the insurance market in Tajikistan, the implementation of economic reforms, major financial resources, formation of insurance relations.

Сведения об авторе: *Ф.С. Рахимов* - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Информационная система в экономике» Таджикского национального университета

ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА МОДЕЛИ ПРИВАТИЗАЦИИ

Ш. Салимов

Российско-Таджикский (славянский) университет

В 60-70-е годы прошлого столетия в западной экономической науке начала формироваться теория прав собственности. У истоков ее стояли Р. Коуз и А. Алчиян. В основе теории прав собственности лежат две важные особенности. Во-первых, вместо понятия "собственность" здесь используется понятие "право собственности". Не ресурс

сам по себе выступает собственностью, а выражаясь словами Г. Демсеца, право пользования им. Полный пучок прав, согласно известному перечню А. Оноре, включает в себя 11 элементов, среди которых:

1. Право владения, т.е. право исключительного физического контроля над благами;
2. Право использования, т.е. право применения полезных свойств блага для себя;
3. Право управления, т.е. право решать, кто и как будет обеспечивать использование благ;
4. Право на доход, т.е. право обладать результатами от использования благ;
5. Право суверена, т.е. право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение блага;
6. Право на безопасность, т.е. право на защиту от экспроприации благ и от вреда со стороны внешней среды;
7. Право на передачу благ в наследство;
8. Право на бессрочность обладания благом;
9. Запрет вредного использования, т.е. запрет использования вещи способом, наносящим вред имуществу других хозяйственных агентов;
10. Право на ответственность в виде взыскания, т.е. возможность взыскания блага в уплату долга;
11. Право на остаточный характер, т.е. право на существование процедур и институтов, обеспечивающих восстановление нерешенных правомочий.

Не все из этих 11-ти перечисленных правомочий равнозначны. Наиболее важными обычно считаются первые четыре - права владения, использования, управления и получения дохода. А некоторые вообще существуют только в комбинации с другими и взятые сами по себе не имеют никакой ценности, например, право на передачу благ в наследство без права владения этими благами. Обратим внимание на то, что для эффективной деятельности предпринимателю вовсе не обязательно обладать всем полным набором или пучком прав. Скорее даже наоборот, полная собственность является обременительным грузом, например, из-за увеличения транзакционной составляющей. Предпринимателю нужны права собственности такого уровня, при котором достигается максимально возможная эффективность функционирования фирмы.

Вторая особенность, лежащая в основе теории прав собственности, связана с понятием редкости или ограничения ресурсов. Еще К. Менгер отмечал, что собственность своим конечным основанием имеет существование благ, количество которых меньше по сравнению с потребностями в них. Поэтому институт собственности является единственно возможным институтом разрешения проблем несоответствия между потребностью и доступным распоряжением количеством благ. Это несоответствие приводит к тому, что одним из главных признаков отношений собственности становится их исключительный характер. Другими словами говоря, отношения собственности это нечто иное как система исключений из доступа к ресурсам. Если никаких исключений нет, т.е. ресурсы равнодоступны, то это означает, что они ничьи, никому не принадлежат и не образуют объекта собственности. «Если права на совершение определенных действий могут быть куплены и проданы, - отмечал в этой связи Р. Коуз, - их в конце концов приобретают те, кто выше ценит даруемые ими возможности производства или развлечения». В этом процессе права будут приобретены, подразделены и скомбинированы таким образом, чтобы допускаемая ими деятельность приносила доход, имеющий наивысшую рыночную ценность.

Многовековая практика показывает, что при невысокой эффективности государственных структур и в условиях серьезных деформаций аппарата государственного управления наибольшие социальный, экономический, политический эффекты достигаются в экономике либерального типа. Достаточно широко известна теория «маятника», которая рассматривает исторический процесс смены либеральных и государственно регулируемых подходов к функционированию экономики как постоянное движение общества между этими двумя полюсами развития. Схематично это можно представить следующим образом:

- когда государство перестает эффективно выполнять свои функции, начинает тормозить экономический рост, вступает в противоречие с объективными закономерностями развития социума, неадекватно реагирует на происходящие перемены,

то маятник общественных устремлений начинает двигаться в сторону либеральных принципов;

- далее включается механизм общественного саморегулирования. Высвобождается социальная энергия хозяйствующих субъектов. Экономика начинает развиваться быстрыми темпами. Государство, освободившись от несвойственных ему функций и обязанностей экономического регулирования и развития, которые более эффективно осуществляются частными предпринимателями, становится более “дешевым” для общества. Подрывается экономическая основа коррупции – всевластие чиновников. Бизнес перестает тратить огромные средства на подкуп чиновников, для получения различных разрешений, лицензий, сертификатов. Сокращаются “непроизводительные расходы”, товары и услуги становятся более дешевыми, растет благосостояние населения;

- однако наступает момент, когда постепенно начинают накапливаться новые противоречия и проблемы. Экономически сильные субъекты начинают довлеть над слабыми. Бизнес пытается уйти от социальной нагрузки и снять с себя все неэкономические обязательства перед обществом. Начинает усиливаться неравенство и расслоение в обществе. Возникают диспропорции в развитии. Появляется эффект транзитной экономики и точечного развития. Механизмы саморегуляции начинают давать сбой. Далее необходимо вмешательство государства и проведение адекватной изменившимся условиям новой экономической политики Маятник снова начинает двигаться в сторону государственного регулирования;

- в движении этого маятника могут сочетаться разные формы экономического регулирования и саморегулирования. Несмотря на кажущееся многообразие, по своей сути их можно свести к пяти основным моделям развития рынка и соответственно общества: трем регулируемым и двум саморегулирующимся:

а) “дирижерская” модель характеризуется тем, что государственное регулирование осуществляется, как правило, в “интересах державы”, укрепления ее могущества и военной мощи, в целях достижения определенного геополитического прорыва на международной арене. Часто в этом случае экономика развивается по мобилизационному сценарию, когда все ресурсы нацелены на решение приоритетных для государства задач. Эта модель предполагает такой тип взаимоотношений между властью и хозяйствующими субъектами, при котором последние находятся в прямой зависимости от руководителей государственных структур (министерств, ведомств), управляющих фактически всеми отраслями экономики;

б) еще одной моделью регулируемого рынка можно считать “олигархический” путь развития. Это такой тип взаимоотношений между властью и бизнесом, при котором широко распространены протекционизм, лоббизм, “крышевание” хозяйственной деятельности госструктурами. Подобная модель зачастую является результатом слияния двух факторов: крайне высокой степени монополизации ключевых сфер экономики, с одной стороны, и сращения крупного капитала и власти в “семейные кланы”, с другой. В этом случае государственные институты, ответственные за регулирование рыночных отношений, обслуживают в первую очередь интересы “олигархов”, от успешного бизнеса которых зависит казна и мощь крупных чиновников;

в) “кейнсианская” модель государственного регулирования рынка предполагает такие отношения между хозяйствующими субъектами и властью, когда первым предоставлена фактическая свобода экономической деятельности в рамках регламентирующих законов, а давление на бизнес осуществляется изъятием у него значительной части прибыли, которые идут в основном на социальные нужды и “проедаются” обществом. В этом случае рост благосостояния общества обеспечивается за счет высокой социальной нагрузки, которую несут бизнес-структуры, так как государство старается не допустить сильного социального расслоения в обществе и постоянно балансирует между принципом “социальной справедливости” и приоритетами экономического развития. И так как этот баланс долго удерживать никогда не удастся, маятник общественных настроений снова отклоняется в сторону “экономического роста” как общенациональной проблемы, для чего запускаются “механизмы саморегулирования рынка”, то есть используются либеральные принципы свободы предпринимательства и предпринимателей;

г) неолиберальная или “монетаристская” модель взаимоотношения бизнеса и власти, когда государство, снимая многие барьеры для предпринимательства, в первую очередь

крупного, сокращает до минимума свое участие в хозяйственной жизни, мало заботится о правилах игры, которые бы учитывали интересы наиболее многочисленных групп населения. Именно об этом писал академик Д.С. Львов, имея в виду Россию: “Страна вошла в реформы с высоко поднятым знаменем, на котором были начертаны не совсем понятные, но возбуждающие воображение слова: либерализация, приватизация... В результате, теперь на стенах нашего дома пламенеют другие письма: инфляция, спад производства, безработица, неплатежи, банкротство, резкое снижение жизненного уровня народа, социальная деградация, криминализация экономики и всей общественной жизни, развал научного, трудового, технологического и производственного потенциала страны”:[6]

д) “взвешенно-либеральная” модель носит, в отличие от неоконсервативной, более социально-ответственный характер, где на первый план выходит гражданское общество и гражданин, а не государство, которое вместе с тем активно сотрудничает с ними в реализации общественно-значимых целей. Его перспективы и вероятность проявления в России представляется весьма реалистичным: государство устанавливает “правила игры” и строго следит за их исполнением, осуществляя при этом целый комплекс переходных мер к саморегулированию экономики на основе создания реальной конкурентной среды и цивилизованных рыночных отношений.

Еще столетие назад, в 1912 году Леон Дюги, исходя из всевозраставшего общественного характера производства, сформулировал следующий лозунг: "... Собственность уже не является абсолютным правом приобретателя - она стала социальной функцией обладателя имущества. Или используй свою собственность социально полезно, или отдай!" Этот тезис явился ярким выражением идей общественного участия в управлении и распоряжении собственностью, то есть о том, что частная собственность не может не наполняться общественным влиянием. Поэтому, во многих развитых странах Запада, в том числе и в США, шло усиление влияния государства на хозяйственную жизнь, что рассматривалось как усиление роли общества в вопросах управления экономикой и распределения результатов ее деятельности.

Наиболее эффективное общественное участие в процессах управления и распределения в XX в. отработывалось на базе социалистического и капиталистического способов производства. Социалистический способ производства основывался на тотальном огосударствлении, государственном управлении и распределении. Государство в этом случае выступало неким «менеджером», управлявшим и распределявшим от имени общества – формального собственника. Капиталистический способ производства проделал значительную эволюцию в сторону развития гражданских свобод как средства приобщения широких масс к вопросам жизни государства, рыночного хозяйства и социума. При этом важно отметить, что во главу угла в странах Запада в первую очередь ставилась не политическая составляющая формы собственности, а эффективность производства и социальной системы. Хотя, разумеется, различные политические силы и здесь понимали и понимают эффективность по-разному.

Так, «левые» партии принципиально добивались и добиваются увеличения государственного участия через национализацию, увеличение налогов, развитие бюрократического аппарата и совершенствование системы социальных служб, льгот малоимущим. «Правые» же настаивали и настаивают на необходимости снижения налогов, приватизации, развитии частной инициативы и устранении бюрократических ограничений. Соответственно, смены правительств в результате выборов в той или иной европейской стране приводили к серьезным переменам в экономике. Например, три волны национализаций во Франции (1936, 1946, 1982 гг.) совпадают со временем прихода к власти левых сил (соответственно, Народный фронт, коалиция с участием «левых» после войны и победа социалистов).

Впрочем, не стоит забывать, что национализации и иные формы «вторжения» государства в экономику на Западе происходили в те моменты, когда требовались энергичные меры по реструктуризации экономики. Так, по сути дела, до 1970-х годов большинство европейских стран прошли путь серьезного государственного вмешательства в хозяйственную жизнь, что было обусловлено сначала задачами послевоенного восстановления, а затем и определенной инерцией в хозяйствовании.

Приватизация становилась частью государственной политики многих стран Европы, Южной Америки, Канады, Австралии. В каждой из этих стран были собственные

причины и свои условия для преобразований форм собственности, однако, не случайно по времени экономические проблемы этих различных стран оказались связанными с приватизацией именно в последние десятилетия. Естественно, что приватизация была вызвана к жизни потребностями повышения эффективности экономики через введение рыночных механизмов регулирования отношений отдельных производителей везде, где это было необходимо и возможно.

Проблема преобразования отношений и структуры собственности является одной из ключевых в ходе реформ, проводимых в любой из стран с переходной экономикой. Триада "стабилизация - либерализация - приватизация" стала классической для содержательного определения направлений таких реформ, по крайней мере, на первой их стадии. Естественно, что стержнем реформы собственности в переходной экономике является приватизационная политика и практика. Цель реформы собственности как фундаментального элемента системных реформ в переходной экономике заключается в обеспечении базовых условий для нормального функционирования будущей рыночной системы. Именно в ходе процессов трансформации отношений собственности в масштабах страны возможно формирование новых мотиваций хозяйствующих субъектов и предпосылок для рационального изменения структуры производства как ключевых условий повышения эффективности производства и роста национального дохода. Не вызывает сомнений необходимость приватизации и для формирования демократии в рамках политической системы, образования новых социальных слоев, которые не заинтересованы в коммунистическом реванше. Очень хорошая и лаконичная формулировка ключевой задачи приватизации в переходных экономиках дана А. Шлейфером: приватизация "дает явные преимущества для экономической эффективности потому, что она устанавливает первоначальные права частной собственности". В этом смысле такие потенциальные цели приватизации, как "всеобщая справедливость" или пополнение доходов госбюджета, неизбежно уходят на второй план. Тем не менее, если достижение в ходе приватизации "всеобщей справедливости" попросту абстрактно и практически нереально, то частичное решение бюджетных проблем за счет доходов от приватизации возможно в зависимости от избранных моделей.

Именно поэтому особым случаем в мировых приватизационных процессах стали постсоциалистические страны, которые, признавая многие преимущества разгосударствления экономики, оказались перед практически неразрешимой проблемой: как собственность, никому не принадлежащей и никакой выявленной ценности не имеющей, продать людям, которые не имеют денег. А сделать это надо было обязательно, так как втянувшись в процессы "третьей глобальной волны демократизации" современного мира, они оказались перед необходимостью гарантировать политическую свободу своих граждан созданием фундамента их экономической самостоятельности. Это означало сосредоточение усилий на демократизации общественной сферы и либерализации экономики.

Если 1985-1989 гг. можно охарактеризовать как период косметических изменений действовавшей в СССР экономической системы, когда любые альтернативные формы собственности рассматривались лишь в контексте "многоукладной социалистической экономики" с доминирующим госсектором, то 1990-1991 годы - это годы более системных концепций проторыночных преобразований. Заметный сдвиг произошел в идеологических подходах к вопросам собственности в целом и реформирования соответствующих ее разным видам отношений, в частности. Вместе с тем достаточно было лишь представить себе всю многогранность и специфику тех экономических, правовых, политических, социальных, исторических и национальных условий, в которых начинал развиваться процесс экономических реформ в Таджикистане, чтобы не питать иллюзий относительно степени сложности задачи, которую предстояло решать. Вместе с тем иллюзии относительно возможных достаточно простых решений в этой сфере имели место как в правительственных кругах и среди парламентариев, так и у экономистов-интеллектуалов любой ориентации.

В постсоциалистических странах начальным этапом приватизации является выбор и теоретическое обоснование концепции и моделей приватизации, что сопряжено с целым рядом специфических особенностей. Среди таких особенностей исследователи отмечают:

- связь приватизации с изменением властных отношений в обществе;
- масштабы приватизации;

- отсутствие рациональной рыночно - конкурентной среды;
- огромные технико-организационные сложности;
- необходимость идеологического выбора;
- отсутствие на стартовом этапе необходимой институциональной инфраструктуры.

Первая и весьма активно обсуждавшаяся идея реструктуризации государственной собственности ещё при существовании СССР была идея, связанная с созданием коллективных народных предприятий. Сторонники этого подхода (В. Черковец, А. Бойко, В. Тарасов, Е. Ясин, Т. Попова и др.) предлагали безвозмездно или на основе льготного выкупа передать государственные предприятия в собственность (или только в распоряжение) трудовым коллективам. Это позволяло, по мнению ученых, наиболее простым и безболезненным путем перейти к рыночным отношениям, субъектами которых станут трудовые коллективы самоуправляющихся предприятий. Среди преимуществ такого подхода в первую очередь называли его идеологическую приемлемость и привлекательность для широких слоев трудящихся, а также возможность быстро повысить эффективность производства, поскольку работники-собственники непосредственно заинтересованы в улучшении результатов деятельности своего предприятия.

Но именно эти моменты подверглись и наиболее убедительной критике со стороны противников коллективной собственности (П. Бунич, С. Глазьев, А. Зайченко и др.). Наибольшие сомнения вызывал тезис об экономической эффективности, базирующейся на заинтересованности работника-собственника в результатах деятельности своего предприятия. В действительности работник-собственник прежде всего заинтересован в максимизации своего текущего дохода. Существует, следовательно, реальная угроза того, что коллективные предприятия будут стремиться неоправданно большую долю дохода направлять на оплату труда в ущерб интересам долгосрочного развития. Иными словами, они вряд ли смогут принимать эффективные решения в области инвестиционной политики, идти на необходимый хозяйственный риск, обеспечивать интенсивное использование трудовых ресурсов и ликвидировать избыточную занятость. Кроме того, процесс принятия решений в больших коллективах в принципе сопряжен с огромными трудностями. Чаще всего, несмотря на формальное равноправие, решения принимаются достаточно узкой группой людей либо же трудовой коллектив легко подвергается давлению извне.

Ряд экономистов предлагал пойти общепринятым в мире путем и распродать государственную собственность непосредственно в частные руки. Небольшие предприятия предлагалось продавать на основе конкурсов или аукционов, крупные и средние - трансформировать в акционерные общества и затем по мере формирования вторичного рынка ценных бумаг постепенно продавать акции институциональным и частным инвесторам. Одним из основных достоинств продажи государственной собственности ее сторонники полагали возможность связать "горячие деньги", стабилизировать финансовое положение страны, а также направить полученные средства на создание системы социальной защиты нуждающихся слоев населения. Необходимость продажи мотивировалась еще и тем, что только выкупленная, а не полученная даром собственность будет использоваться действительно эффективно. Идеи продажи государственной собственности разделяли как радикальные рыночники, так и прагматично, а иногда и достаточно консервативно настроенные экономисты, близкие к правительственным кругам.

Существенной была разница и в подходе к акционированию государственных предприятий. Так, В.Селюнин, Б.Алехин, С.Глазьев выступали за обязательную продажу всех или значительной доли акций частным лицам и независимым от государства институциональным инвесторам. За полноценное, хотя и постепенное, базирующееся на индивидуальных проектах акционирование выступали Г. Явлинский и Л. Григорьев, выдвинувшие эти предложения в программе "500 дней". В рекомендациях же правительственных специалистов (Т. Попова, Г. Меликьян, С. Ассекритов) акционирование носило во многом формальный характер, поскольку предполагало массовое создание закрытых акционерных обществ с продажей незначительной доли акций (порядка 10%) трудовым коллективам соответствующих предприятий.

Сторонники бесплатной раздачи государственной собственности всему населению (Л. Пияшева, П. Бунич, Г. Попов, О. Богомолов, В. Рутгайзер, П. Филиппов, М. Малей)

считали, что оба рассмотренных выше метода приватизации непригодны прежде всего потому, что не отвечают критериям социальной справедливости. Раз в Советском Союзе декларирована общенародная собственность, то и распределяться она должна между всеми гражданами. Некоторые сторонники бесплатной раздачи собственности ссылались при этом на авторитет Милтона Фридмана, который в начале 80-х годов предложил осуществлять приватизацию государственных корпораций, раздав их акции всему населению страны. Большое влияние на советских экономистов оказало также активное обсуждение, а затем и законодательное закрепление принципа бесплатной раздачи государственной собственности в Чехословакии, Польше и Румынии.

На практике безвозмездное распределение собственности предлагалось осуществить посредством выдачи всем членам общества специальных платежных средств, которые затем должны быть использованы на покупку акций приватизируемых предприятий и другого государственного имущества. Функции специальных платежных средств должны были выполнять инвестиционные или приватизационные чеки (Л. Пияшева, П. Филиппов), бонусы (А. Нуйкин), облигации (В. Рутгайзер) либо сертификаты (О. Богомолов). Высказывалось и предложение открыть специальные инвестиционные (приватизационные) счета. Однако, разница здесь, по сути дела, была лишь в названии. Сам механизм распределения собственности, предлагаемый в различных схемах, в принципе был одинаков. Размер средств, приходящихся на одного человека, определялся путем простого деления стоимости подлежащего разделу государственного имущества на общую численность населения (или только его взрослую часть). Для предотвращения инфляции и быстрого имущественного расслоения общества большинство экономистов - сторонников бесплатной раздачи склонялись к тому, чтобы полностью запретить перепродажу инвестиционных чеков (сделать их именными) и на некоторое время ввести ограничения на распоряжение акциями приватизированных предприятий. Для того, чтобы уменьшить риск и создать людям равные стартовые возможности, некоторые экономисты предлагали в обмен на чеки выдавать гражданам акции не отдельных предприятий, а специально созданных холдинговых компаний, которые будут держать акции нескольких акционерных обществ.

Пожалуй, ни один из рассматриваемых теоретических подходов к приватизации не вызвал такой ожесточенной полемики, как идея всеобщей бесплатной раздачи собственности. Наиболее резко против нее выступили Е. Ясин, Л. Григорьев, С. Алексеев, Т. Попова. Они утверждали, что авторы предлагаемого способа раздела государственной собственности прежде всего стремятся осуществить приватизацию ради приватизации, любой ценой провести "коллективизацию" наоборот. По мнению критиков, сторонники безвозмездной раздачи сосредоточились на популистски понимаемых принципах социальной справедливости и технических деталях и меньше всего внимания обратили на условия достижения основной цели приватизации - повышения эффективности производства. Острой критике подвергались также аргументы авторов этого подхода о равных стартовых возможностях, решении проблемы нехватки финансовых средств населения. При этом в качестве контраргументов выдвигались недооценка колоссальных технических трудностей, неравномерное распределение собственности по регионам и т.д.

Идея бесплатной раздачи средств производства, выдвинутая рядом известных экономистов, политических деятелей и поддержанная некоторыми средствами массовой информации, получила широкий общественный резонанс. От бесплатной раздачи ожидалось:

- создание равных «стартовых условий» рыночной деятельности для всех граждан;
- нейтрализация «теневого капитала»;
- возврат народу ранее недоплаченных ему средств и т.п.

Подготовка реальной приватизации прошла в три этапа. Термин "приватизация" родился в недрах команды Явлинского при подготовке документов к программе "500 дней". Именно Явлинский и его коллеги впервые в истории СССР системно и логично определили задачи приватизации, схему управления этим процессом, а также основные сроки ее проведения. Их представления о механизме приватизации сводились к жёсткому "московскому" управлению, к единой общесоюзной схеме продажи государственной собственности советским и иностранным гражданам. Важной особенностью предлагавшегося метода приватизации являлась обязательная рыночная переоценка стоимости акционируемых предприятий (сертификация) с помощью ведущих аудиторских

фирм и банков западного мира. Команда Явлинского в тот период разработала полный набор документов и положений о необходимых для приватизации рыночных структурах - биржах, аукционах, фондах, конкурсах, комиссиях и т.п. Этот набор документов впоследствии был использован во многих ставших самостоятельными государствами бывших республиках бывшего СССР.

В общем, период Явлинского в приватизации можно свести к формуле:

- управляемая распродажа за деньги государственной собственности любому покупателю без специфичных запретов и льгот;
- единообразие подходов к приватизации государственного имущества на всей территории СССР;
- аккумулирование полученных средств в союзном бюджете для решения возникающих в ходе приватизации социальных и экономических проблем.

Используя добротную документальную подготовку процесса приватизации, председатель Государственного комитета СССР по управлению государственным имуществом М. Малей в короткий срок смог убедить в ошибочности схемы "торговой приватизации" в связи с неплатёжеспособностью населения СССР и в необходимости проведения "народной приватизации". Предполагалось, что "народная приватизация" коснётся 70% основных промышленных и сельскохозяйственных фондов. При этом всё население СССР должно было получить безвозмездно в свои руки государственное имущество оценочной стоимостью 2200 млрд. руб., при этом доля каждого гражданина СССР составляла бы 14 тысяч условных балансовых рублей. Основной идеей этого механизма приватизации являлось наделение граждан приватизационным именной чеком, покупательная способность которого должна была только возрастать по мере выявления рыночной стоимости приватизируемого государственного имущества. Каждый владелец чека мог купить на него или непосредственно акции приватизируемого объекта, или акции инвестиционного фонда приватизации. Вовлечение именных чеков в продажу не предусматривалось. Итак, "малеевский" период приватизации предполагал:

- безвозмездное первоначальное распределение 70% госимущества (без стоимости земли) среди граждан СССР;
- выдачу каждому гражданину на руки приватизационного именного чека на 14.000 условных балансовых рублей;
- проведение акционирования приватизируемых предприятий и продажу акций населению за чеки;
- организацию рынка акций и их продажу за деньги на фондовых биржах после рыночной переоценки приватизируемых предприятий.

В яростную борьбу против "малеевской" схемы приватизации бросились "истинные" рыночники в Верховном Совете СССР: П.С. Филиппов, С.Н. Красавченко, В.Ф. Шумейко и др. Они добились сначала принятия закона, бесконечно уменьшающего долю каждого гражданина, затем поддержали меры, реализующие комбинированную схему приватизации - продажу части госсобственности на аукционах при оплате акций рублёвыми ваучерами. На этом закончился "малеевский" период приватизации.

Третий, "чубайсовский" период-период подготовки приватизации, как и само проведение ваучерной приватизации связано с деятельностью А.Б. Чубайса. Как следует из официальных документов Совета Министров СССР 1991 года, [1] Чубайс получил "на руки" сформированный ГКИ СССР, 88 региональных комитетов по управлению госимуществом, министерский кабинет, проект первой государственной программы приватизации, основанной на добротных проектах подзаконных актов, подготовленных в своё время группой Явлинского и оформленных в установленном порядке "командой Малей". "Чубайсовский" период приватизации стартовал с января 1992 года и ознаменовался деяниями, имевшими для общества и государства ряд неоднозначных, порой катастрофических последствий. Исключительная ориентация на западные модели приватизации государственной собственности, решив отдельные проблемы, в целом отрицательно сказалась на ходе экономических реформ в постсоветских странах.

Наиболее важными характеристиками приватизации считаются финансовые показатели. По данным разных исследователей за период с 1988 по 1997 год правительствами всех стран мира от приватизации получено не менее 242 млрд. долларов. Австралия, в частности, "выручила" 45 млрд. долл., Англия – 80 млн. фунтов стерлингов, Бразилия – 32 млрд. долл., Аргентина – 19 млрд. долл.[8] С вышеуказанными странами

постсоветских стран по приватизации связывал тот факт, что в ее основу был положен так называемый Вашингтонский консенсус – набор политических рекомендаций, выработанный экономической элитой США для преодоления кризиса, в котором оказались многие страны Латинской Америки в 80-е годы XX века. Парадокс заключался в том, что эти рекомендации, выработанные для стран с рыночной экономикой, в начале 90-х были предложены “большой семеркой” СССР для его экономического реформирования, а с 1992 года по настоянию западных стран были использованы бывшими республиками СССР для перехода от административно-командной экономики к рыночным основам хозяйствования.

На встрече “большой семерки” в Хьюстоне в июле 1990 г. ее участники обратились к Международному валютному фонду, Всемирному банку, Организации экономического сотрудничества и развития, Европейскому банку реконструкции и развития с просьбой провести в тесном взаимодействии с Комиссией Европейских сообществ детальное исследование советской экономики, выработать рекомендации в отношении ее реформирования и установить критерии для предоставления экономической помощи Западу в проведении этой реформы. К началу 1991 г. обстоятельный доклад был завершен и лег на стол глав государств и правительств “семерки” и Советского Союза. Предлагавшаяся в нем радикально-либеральная концепция рыночной реформы, отвергнутая при Горбачеве, была принята на вооружение позже другими реформаторами стран СНГ. Квинтэссенцию рекомендуемой реформы составляли три основных элемента:

- макроэкономическая стабилизация, заключающаяся в сокращении бюджетного дефицита и жесткого ограничения кредитов и денежной эмиссии;
- скорейшая и всеобъемлющая отмена контроля цен, переход к пропорциям мировых цен и либерализация внутренней и внешней торговли;
- приватизация государственной собственности, конечная цель которой заключалась в “приватизации почти всех предприятий”.

Согласно концепции Вашингтонского консенсуса, как только эти задачи будут решены и государство “уйдет с дороги”, рынок эффективно распределит ресурсы и обеспечит экономический рост. Негативный опыт постсоветских стран дал основание лауреату Нобелевской премии по экономике, американскому профессору Дж. Стиглицу подвергнуть сомнению основные положения концепции Вашингтонского консенсуса. “Набор политических рекомендаций, входящих в Вашингтонский консенсус, - констатировал Дж. Стиглиц, - нельзя считать ни необходимым, ни достаточным как для макроэкономической стабилизации, так и для долгосрочного развития. Он способен ... дезориентировать... и даже проигнорировать... и оставить без ответа фундаментальные и жизненно важные проблемы. Для обеспечения работы рынков нужно нечто большее, чем только низкая инфляция. Для этого нужны: действенное финансовое регулирование; политика, направленная на поддержание конкуренции; меры по стимулированию передачи технологий и усилению транспарентности рынков. И это лишь некоторые фундаментальные положения, упущенные Вашингтонским консенсусом”.[10]

ЛИТЕРАТУРА

1. Бережной А. Этапы приватизации государственного и муниципального имущества // Право и политика.- 2007.- №8.- С.106-113.
2. Бирюков Б.М. Приватизация и деприватизация жилья. / Б.М.Бирюков.- М.: Ось- 89, 2004.- 207с.
3. Богатырев М. Приватизация как гражданско-правовой институт // Право и экономика.- 2006.- №10.- С.22-28.
4. Бойцов Г.В. Приватизация, деприватизация жилья. / Г.В. Бойцов.- М: ГроссМедиа, 2005.- 141с.
5. Камышанский В. Приватизация как способ распоряжения государственным и муниципальным имуществом // Закон.- 2005.- №11.- С.70-76.
6. Савас Э.С. Приватизация - ключ к рынку. М., 1992.
7. Чичелев М. Приватизация - не распродажа уцененных товаров, а поиск эффективного собственника // Финансовый бизнес.- 2004.- №4.- С.48-55.
8. Виноградов В.А., Веселовский С.Я. Приватизация в глобальном контексте. Опыт критического исследования. М: ИНИОН РАН,, 1998.
9. Кузнецов В. Рынок и приватизация. М: МЭиМО. 1992, №7.
10. Приватизация: чему учит мировой опыт. под ред. Болотина. М.,1993.
11. Основы разгосударствления и приватизации. М.,1991.

ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА МОДЕЛИ ПРИВАТИЗАЦИИ

В сущности, цель настоящей статьи заключается в теоретическом анализе уже устоявшейся практики приватизации в мире, ее социально-экономических и политических последствий с тем, чтобы учесть все открывающиеся в этой связи возможности для обоснования реальной стратегии развития развивающихся стран на этапе консолидации рыночных преобразований и демократических институтов, в стадию информационного развития.

Ключевые слова: собственность, приватизация, экономика, теория приватизации, реструктуризация экономики, национализация, стабилизация, либерализация, акционирование, инфляция, спад производства, безработица, неплатежи, банкротство.

FEATURES A SELECTION OF THE PRIVATIZATION MODEL

In fact, the purpose of this article is theoretical analysis of the a ready established practice privatization in the world, its socio-economic and political consequences order to consider all opening in this regard opportunities to upgrade the real strategy development of developing countries at the stage of market reforms and the consolidation phase of market reforms and the demographic in situations, in to the stage of development of the information.

Key words: property, privatization, the economy, the theory of privatization, restructuring of the economy, nationalization, stabilization, liberalization, corporatization, inflation, recession, unemployment, defaults, bankruptcy.

Сведения об авторе: *Ш. Салимов* - соискатель кафедры финансов и кредита Российско-Таджикского (славянского) университета. Телефон: (+992 37) 227-54-59

РАЗВИТИЕ САМОЗАНЯТОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТА РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Х. Абдуллоев, А. Субхонов, А. Аскар
Таджикский национальный университет

На протяжении всего периода после начала экономических реформ занятость стала одной из острых социально-экономических проблем. Обеспечение занятости всего трудоспособного населения является одной из важных задач любого государства. Для решения этой задачи государство проводит определенную политику занятости.

Острота проблемы занятости и безработицы усложняется особенно в странах с высоким ростом населения, где численность растет за счет естественного прироста. В Таджикистане специфика демографического развития предопределяет рост трудового потенциала.[1] За 2002–2010 годы население Республики Таджикистан увеличилось на 19,5%, темпы прироста населения в целом по республике составили 2001 –2,0%, в 2010 – 2,2%. Общая численность трудовых ресурсов возросла на 34,4% или на 1134 тыс. человек и составила 58,2% всего населения. В тоже время численность официальных занятых увеличилась на 18,5% или на 339 тыс. человек. Численность занятых в экономике в 2010 году составила 50,3% к трудоспособному населению.[2] Поэтому современное состояние рынка труда и процессы в сфере занятости населения относятся к числу глобальных социально-экономических параметров. С одной стороны, рынок труда - элемент экономической системы и от эффективности его функционирования зависят как направление, так и темпы макроэкономической динамики. С другой стороны, рынок труда опосредует влияние макроэкономического развития на благосостояние населения и на протекание большинства социальных процессов в обществе. В этом контексте процессы на рынке труда выступают базовым социальным параметром, по отношению к которому многие социальные процессы являются производными.[3]

Расширяющаяся безработица, бедность, низкий уровень заработной платы в формальном секторе и другие формы социального неблагополучия привели к трансформации экономического поведения населения в первые годы независимости. И это закономерно, поскольку в постсоветский период сложилось острое противоречие между стремлением трудоспособного населения, выжить, обеспечить себе и своей семье достойный уровень жизни и ограниченными возможностями достижения этих целей в рамках сложившейся формальной экономики. Именно это противоречие наряду с другими факторами становится одной из причин безработицы, которая в настоящее время локализуется.

Следовательно, предкризисное состояние рынка труда Таджикистана характеризовалось высокой напряженностью, связанной с неспособностью рынка

поглощать рост рабочей силы. Мировой финансовый кризис, влияние которого на экономику Таджикистана становится очевидным, прежде всего, поднял уровень понимания важности и приоритетности государственного регулирования вопросов рынка труда и занятости в условиях трудоизбыточности страны, а также выявил уязвимые места в государственной политике регулирования рынка труда и государственном управлении трудовыми ресурсами.

Поэтому, на наш взгляд, надо отказаться от метода определения уровня занятости населения, которые предлагают нам специалисты международных организаций в условиях рыночных отношений. Об этом мы пишем уже более 15 лет и изо-дня в день наша убежденность усиливается. Надо рассчитывать уровень безработицы не от числа экономически активного населения, а от всего трудоспособного населения, надо восстановить социалистический принцип всеобщности труда, и оплату труда в соответствии с его количеством и качеством.

В соответствии с используемой методикой, огромная армия трудовых ресурсов которых считают экономически неактивными, оказываются вне экономического и правового воздействия. Они фактически брошены на произвол судьбы, кто может пробиться самостоятельно (предпринимательством, если имеет на это капитал), а если нет, то оказывается в рядах «мардикоров» в самом лучшем случае.[4]

Следует отметить, что государственная политика по регулированию рынка труда в Таджикистане в содействии занятости в целом сформирована. Начиная с 1991 года, функционирует государственная служба занятости, принят основной закон о занятости, реализуется программа по содействию занятости населения, разработан и внедряется механизм сбора статистики рынка труда, действует механизм страхования от безработицы, от временной нетрудоспособности. Государственная политика Таджикистана в области занятости населения структурно в целом соответствует нормам Международной организации труда (МОТ), в частности Конвенции МОТ №88 от 1948 года об организации службы занятости.[5]

В рамках реализации программы по учету данных о рынке труда (вакансий, безработных и ищущих работу граждан), посредничеству на рынке труда, управлению программами адаптации к рынку труда, финансовой поддержке предпринимательской инициативы безработных путем микрофинансирования их бизнес – проектов, назначению и выплате пособия для безработных.

Несмотря на значительные усилия по преодолению уровня безработицы, она становится все более неуправляемой из-за неослабевающих кризисных процессов в экономике и усиливающейся деформации рынка труда. Именно в этих условиях появляется возможность преодолеть негативные явления на рынке труда через неформальную занятость, в том числе и самозанятость.

Самозанятость сегодня выступает неотъемлемым элементом современного рынка труда Республики Таджикистан. Вообще самозанятость – это организация физическим лицом (гражданин Республики Таджикистан) условий для осуществления предпринимательской деятельности с целью получения экономической выгоды или самозанятость – возможность самореализации для активных людей, которые имеют соответствующий личностный и профессиональный потенциал, а также желание открыть свой бизнес. К самозанятым в Республике Таджикистан относятся:

- индивидуальные работодатели (использующие наемный труд);
- индивидуальные предприниматели, работающие индивидуально или с привлечением неоплачиваемого труда членов своих семей;
- члены производственных кооперативов;
- неоплачиваемые работники семейных предприятий (помогающие индивидуальным предпринимателям члены их семей);
- лица, занятые производством товаров и услуг для собственного потребления или потребления в домашнем хозяйстве, если производимые ими блага составляют важную часть потребления их семей.

Такая квалификация закреплена в резолюции 15-й Международной конференции по статистике труда (1993г.) и является общепринятой.

Самозанятость наиболее распространенное явление в современном Таджикистане. Выбор человеком статуса самозанятого связан, прежде всего с тем, что он воспринимает

себя в обществе как социально несостоявшийся и не может найти удовлетворительную регулярную работу на рынке труда. Для таких людей самозанятость – средство борьбы с безработицей и бедностью.

Одним из обязательных условий самозанятости является государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя или создание юридического лица.

Получить государственную поддержку при организации собственного дела могут именно безработные или незанятые граждане. Программы содействия самозанятости граждан разрабатываются отдельно по каждому региону. В их рамках предусматриваются как материальные виды помощи, право на получение которых, к сожалению, имеют не все, так и нематериальные, рассчитывать на которые может каждый. К нематериальной помощи относятся:

- предоставление информации о приоритетных направлениях предпринимательской деятельности;
- консультации специалистов в области создания собственного дела;
- тестирование на наличие способностей к организации и ведению бизнеса;
- обучение основам предпринимательства;
- консультации по составлению бизнес-планов и т.д.

Для того чтобы получить указанные виды помощи, желающим получить поддержку в рамках программы поддержки самозанятости населения, необходимо обратиться с заявлением в службу занятости по месту жительства, для которых подобные программы на сегодняшний день относятся к разряду наиболее приоритетных направлений.

Рассчитывать на финансовую помощь, как было указано выше, могут не все, а только те лица, которые уже зарегистрировались в качестве индивидуального предпринимателя или оформили юридическое лицо. К свидетельству о регистрации предпринимательской деятельности в обязательном порядке должен прилагаться бизнес-план и заявление на получение субсидии. Обращаться опять же необходимо в центр занятости по месту жительства, который и отправляет все бизнес-планы на экспертизу. Финансовые средства на самозанятость выделяются только после одобрения бизнес-плана экспертами и предоставления выписки о регистрации юридического лица/индивидуального предпринимателя из Единого государственного реестра юридических лиц/индивидуальных предпринимателей.

По мере формирования рыночной экономики количество самозанятых по отношению к общему количеству экономически активного населения в республике возрастает из года в год (Табл. 1). Как видно из таблицы, в Таджикистане доля лиц работающих не по найму (самозанятые) увеличилась с 47,8% в 2004 году до 51,5% в 2009 году. По сравнению с 2004 годом количество самозанятых в 2009 году увеличилось на 145,5 тыс. человек или на 3,7 процента, такой рост количества самозанятых связан, прежде всего, с ростом реальной безработицы и оттоком части занятых из формального сектора в неформальный сектор. Это, как было отмечено ранее, есть способ преодолеть бедность и безработицу, но в тоже время уровень самозанятости (51,5%) свидетельствует о неспособности государства обеспечить право каждого гражданина на стабильный оплачиваемый труд в формальном секторе.

Таблица 1. Самозанятые в общем количестве экономически активного населения Республики Таджикистан за 2004-2009 годы (тыс. чел.) [6]

Годы	Экономически активное население	Работающие по найму	Работающие не по найму	Количество безработных	Самозанятые	В % к экономически активному населению
2004	2132	1070,6	1061,4	42	1019,4	47,8
2005	2154	1075,5	1079,0	42	1037,0	48,1
2006	2185	1082,9	1102,1	48	1054,1	48,2
2007	2201	1065,7	1135,3	51	1084,3	49,3
2008	2217	1053,9	1163,1	49	1114,1	50,3
2009	2264	1054,1	1209,9	45	1164,9	51,5

В последние годы правительство Республики Таджикистан провело ряд структурных реформ, оказавших заметное влияние на улучшение деловой и предпринимательской среды, развитие частной инициативы у экономически активной части населения. Заложило базу для развития малого бизнеса и формирования среднего класса предпринимателей, который является основой стабильности и опорой государства.

Создано множество общественных структур, содействующих развитию и защищающих интересы индивидуального предпринимательства малого и среднего бизнеса, среди которых Ассоциация Микрофинансовых Организаций Таджикистана, Национальная Ассоциация малого и среднего бизнеса, Ассоциация деловых женщин Таджикистана, Национальная Ассоциация дехканских (фермерских) хозяйств и множество других.

Регулярно проводятся встречи государственных органов с отечественными бизнес – ассоциациями; сформирован Консультативный Совет по улучшению инвестиционного климата при Президенте Республики Таджикистан с участием бизнес – структур; внесены изменения, в действующее законодательство регулирующее сектор малого бизнеса; осуществлен переход на упрощенный порядок открытия бизнеса по принципу «Единое окно»; утвержден широкий перечень мер по снижению налогового бремени на малый бизнес (льготы по налогам); объявлен мораторий на проведение проверок субъектов малого бизнеса; осуществлена либерализация порядка лицензирования деятельности; осуществляется проведение «улучшение предпринимательской среды –200 дней реформы», концепции развития предпринимательства на период до 2015 года, приняты антикризисные меры в секторе малого бизнеса в Таджикистане; создана постоянно действующая антикризисная команда с реальными полномочиями; разработан и реализуется план мероприятий по оптимизации и сокращению расходов у каждого предпринимателя, мобилизации внутренних резервов; вводится страхование бизнеса, кредитов, залогов, депозитных средств и привлеченных кредитных ресурсов; поддержание ликвидности на должном уровне; хеджирование валютных рисков, используя потенциал отечественных банков и государственную поддержку; увеличение капитала, в том числе и за счет объединения бизнеса и расширения участников.

Правительство Республики Таджикистан уделяет особое внимание поддержке и развитию предпринимательства, и в последние годы осуществило целый ряд реформ. В результате реформы системы лицензирования количество лицензий для предпринимательской деятельности сократилось от 650 до 86 наименований. В связи с этим, правительству страны поручено в течение года обеспечить сокращения еще на 50% количества лицензирования и оформления электронным путем более 30% лицензирования. Только в 2012 году установленные налоговые льготы и таможенные пошлины для предприниматели и промышленных предприятий составили 3,2 млрд. сомони и за счет государственного бюджета посредством банков выданы льготные кредиты на сумму более 680 млн. сомони. Количество товаров подлежащих обязательному сертифицированию должно быть сокращено от ныне существующих 7100 наименований в два–три раза. Государственному комитету по инвестициям и управлению государственным имуществом поручено в 2012 г. подготовить новый проект закона «О государственной защите и поддержке предпринимательства». Указом Президента Республики Таджикистан был объявлен мораторий на проверку деятельности субъектов предпринимательства в производственных отраслях сроком на 3 года. И дано задание подготовить в 2012 г. новый проект Закона «О проверке деятельности предпринимательских субъектов» в новой редакции. А также в новом проекте налогового кодекса наименование налогов сократить до 50% и др.[7]

Несмотря на целый ряд предпринятых Правительством Республики Таджикистан мер, все таки наблюдается неравномерность в распределении ресурсов между мужчинами и женщинами, что является главной причиной в отсутствии доступа женщин к финансовым ресурсам; женщины в силу ряда социальных, культурных особенностей и традиций оказались в более трудном положении, чем мужчины, им труднее получить кредит, поскольку многие из них не обладают залоговым имуществом; отмечается повсеместная слабая информированность и правовая грамотность женщин; труд в сельской местности остается маломеханизированным или полностью ручным, наблюдается отсутствие и несвоевременное получение необходимых финансовых ресурсов; отсутствие филиалов отдельных коммерческих банков в регионах; трудности с

оформлением документации на получение кредита, отсутствует гендерный баланс в доступе к земельным, водным ресурсам, недвижимости и т.д.

Основными направлениями развития самозанятости сельского населения выступают личные подсобные хозяйства, создание собственного дела в частности в области оказания посреднических услуг по купле-продаже, производство сельскохозяйственной продукции, сфера обслуживания, развитие надомного труда.

Например, из общего количества занятых женщин лишь 5,6% считаются самостоятельно занятыми в сельском хозяйстве на селе, а в городе 1,2%; самостоятельно занятые вне сельского хозяйства по данным ВБ за 2007 год в селе составляют 2,3%, а в городе 13,4%. [8] Население, относящееся к категории самостоятельно занятых в сельском хозяйстве имеет самые низкие доходы.

Развитие сельского предпринимательства в виде дехканских хозяйств в настоящее время для населения еще достаточно проблематично. В дехканском хозяйстве, его глава по идее, должен быть многопрофильным специалистом (знание агрономии, ветеринарии, менеджмента, бухгалтерского учета и пр.), что при бурном росте количества дехканских хозяйств должно было стимулировать потребность в подготовке сельских специалистов нового профиля - фермер-предприниматель. Пока этого не наблюдается в экономике. Переизбыток рабочей силы на селе, низкая оплата труда не стимулируют повышение уровня профессионализма сельских работников.

На 1 января 2011г. из 51372 дехканских хозяйств лишь 12,3% возглавляют женщины. Причем если посмотреть региональный срез данного показателя, то наибольшее количество дехканских хозяйств, возглавляемых женщинами наблюдается в Хатлонской области (15,2%), затем в РРП (11%), в Согдийской области –8,3%, а в ГБАО 1,5%. Однако, в целом по республике наблюдается тенденция постепенного снижения числа дехканских хозяйств, возглавляемых женщинами. В частности, если в 2004г. доля этих хозяйств составляла 13,9%, в 2005г. –13%, в 2006г. –13,4%, в 2007г.– 12,9%, в 2010г.– 12,3%. [9]

Приоритетным направлением должна стать реализация программ профессионального обучения населения по специальностям, востребованным на рынке труда.

И в будущем мы будем иметь поколение неконкурентоспособное на мировом рынке, поскольку уже сегодня усилившиеся процессы глобализации международной интеграции, уровень НТП, нано-технологии и формирование инновационного способа производства предъявляют все более жесткие требования к профессиональной подготовке кадров и уровню образования.

Сегодня можно с определенной долей уверенности утверждать, что экономическое развитие страны и обеспеченность населения занятостью (работой), наряду с другими факторами, зависят от достигнутого уровня образования и степени использования приобретенных знаний.

Следует отметить, что особую роль в процветании таких стран, как Япония, Малайзия, Сингапур, Южная Корея, Китай и ряда других сыграли известные всему миру системы формирования кадрового потенциала с помощью государственного капитала, действующие в этих странах. Не случайно, в этих странах наблюдается самый высокий уровень сбалансированности рынка труда. В этих странах вложения капитала в человека стоят выше, чем вложения в технику и технологии (т.е., главная ставка – человек, а не новое оборудование). В этих странах происходят глубокие структурные изменения в экономике. [10] Это подтверждают известные американские ученые К. Фарел, М. Мандел и К. Пеннар. Они отмечают: «В наше время преимущество в конкурентной борьбе уже определяется ни размерами страны, ни богатыми природными ресурсами или мощью финансового капитала. Теперь всё решают уровень образования и объем накопленных обществом знаний».

Совершенно очевидно, что грядущие годы процветать будут те государства, которые сумеют опередить других в освоении новых знаний. В этой ситуации, как никогда прежде, возрастает экономическая роль государства, ибо только ему под силу создать экономику, базирующуюся на современном уровне науки. Для этого государство должно постоянно наращивать расходы на научно-исследовательские и конструкторские работы в области новейших технологий и всячески поддерживать свой главный капитал -

интеллектуальный, оказывать значительную финансовую помощь идущему на смену поколению.[11]

Важно отметить, что последние 10-15 лет система образования как в целом на постсоветском пространстве, так и в республике развивалась неадекватно потребностям экономики, как по структуре, так и по качеству подготовки специалистов различных уровней образования. Сложившаяся сегодня система образования ориентирована в основном на спрос не на трудовом, а на образовательном рынке.

Поскольку до сих пор не отлажен механизм информации о предстоящих изменениях на рынке труда, спросе на труд и определенные специальности, люди выбирают профессии, исходя из собственных представлений в большинстве случаев интуитивно. Да и никто сегодня не сможет четко определить, какие именно конкретно профессии будут востребованы на рынке труда в ближайшие годы.

В республике существует колоссальный разброс между тем, кем люди хотят быть, тем кто нужен экономике по прогнозам государственных органов, и теми, кто в итоге будет на рынке труда.

Поэтому около 80% безработных не имеют профессиональных навыков; ежегодно около 80-100 тыс. выпускников общеобразовательных школ не охватываются профессиональным образованием и они входят в рынок труда, не имея никакой квалификации; ежегодно 18-20 тыс. вакансий остаются незаполненными, в основном, из-за несоответствия уровня профессиональной подготовки безработных граждан к требованиям этих вакансий.[12]

С учетом сложившейся ситуации по инициативе Министерства труда и социальной защиты населения в 2008 году было создано ГУ «Центр обучения взрослых Таджикистана». В целях активизации деятельности ГУ «Центр обучения взрослых Таджикистана» во всех областных, районных и городских центрах открыты свои филиалы и идет работа по их комплектованию и совершенствованию. В этой сфере большую помощь оказывают международные организации, среди которых Общество международного сотрудничества Германии по проекту «экономическое развитие села». Согласно данного проекта в филиалах ГУ «Центр обучения взрослых Таджикистана» в городе Канибадаме по специальности «строитель» и «консервированные овощи и фрукты», в городе Исфаре по специальности «газоэлектросварщик», «строитель», «электрик», «сантехник», «оператор – компьютерщик» организованы курсы профессиональной подготовки взрослых по модульной программе.[13]

В целях поддержки консультации и адаптации возвращающихся на Родину мигрантов на внутреннем рынке труда ГУ «Центр обучения взрослых Таджикистана» организован Центр реинтеграции трудовых мигрантов. Согласно п. 9,14 и 18 «Программы развития профессиональной подготовки взрослых Таджикистана на 2011-2015 годы» предусмотрена подготовка по 28 профессиям и специальностям и отвечающим требованиям внутреннего внешнего рынка труда. Предусмотрено также обучение таких предметов «Основы предпринимательства», «Основы права», «Русский язык». Организован «Республиканский центр профессиональной ориентации» и в 2011 году оказаны профессиональные услуги 23364 человек в том числе в ГБАО – 1588 человек, Согдийской области – 5216 человек, Хатлоне – 5004 человек, городе Душанбе – 6790 человек, РРП – 4766 человек. Из общего количества населения которому оказаны профессиональные услуги 8317 человек – безработные, 2980 человек – женщин, 491 – инвалид, 3296 – молодежь в возрасте 15-29 лет.

Следует отметить, что в будущем данный центр станет основной базой подготовки высококвалифицированных трудовых кадров в республике. Поэтому расширение и укрепление материально-технической и образовательной базы ГУ «Центр обучения взрослых Таджикистана» и других центров профобучения системы МТСЗН является одной из стратегических задач.

Подготовка и рациональное использование квалифицированной рабочей силы сегодня занимают особое место в государственной политике образования. Достаточно отметить, что в 2012 году предусмотрено выделить из средств госбюджета 374,3 млн. сомони,[14] по сравнению с 2011 годом рост составляет 21,0%. Это связано с происходящими существенными изменениями в образовательной системе, а также в структуре и качестве совокупной рабочей силы.

Однако, тенденции, наметившиеся здесь за последние годы, вызывают серьезную тревогу. Во-первых, происходит постоянный отток квалифицированной рабочей силы из сферы непосредственного производства в непроизводственную сферу. Во-вторых идет неуклонный процесс старения кадровых рабочих. Значительная часть молодежи предпочитает идти в сферу обслуживания и коммерции. К тому же ее немало в криминальных структурах. Снижается престижность инженерно-технических специальностей. В-третьих, в связи с ростом безработицы и существенными различиями в оплате труда внутри страны и за ее пределами, происходит отток как квалифицированной, так и неквалифицированной рабочей силы за пределы страны. Слабо реализуется целенаправленная программа и реальная политика формирования высококвалифицированной рационально структурированной подготовки молодой рабочей силы, что проявляется уже сейчас и отразится на экономике через десятилетия.

Агентство социальной защиты, занятости и миграции Таджикистана, начиная с 1997 года, осуществляет микрофинансирование предпринимательских инициатив безработных в целях обеспечения их самозанятости. На состояние 1 января 2009 года этой программой охвачены более 4 тыс. граждан общей суммой 6,1 млн. сомони (около 1,4 млн. долларов США), которая по состоянию на 1 января 2008 года на 2 млн. сомони больше.[15] По итогам 2011 года этой программой по Республике было охвачено 3553 безработных на сумму 9438140 сомони, в том числе по ГБАО 794 человека на сумму 1724084 сомони, в Согдийской области 931 человек на сумму 2302300 сомони, Хатлоне на 809 человек на сумму 2404850 сомони, городе Душанбе 165 человек на сумму 660550 сомони и РРП 754 на сумму 2346356 сомони.[16]

Анализ свидетельствует о том, что безработные граждане в развитии предпринимательства имеют тенденции к росту. За 2008-2011 годы объем выделенных льготных кредитов для безработных граждан увеличился с 4638053 сомони до 9438140 сомони то есть почти два раза. За этот период численность безработных граждан увеличилась на 626 человек, а в целом за 2008-2011 годы Агентством занятости населения выделены льготные кредиты на 12290 безработных граждан на общую сумму 28449794 сомони.

Следует отметить, что при выделении льготного кредита безработным гражданам особое место уделяется поддержке инициатив женщин и молодежи. Только за 2011 год выделены льготные кредиты 1632 женщинам на сумму 4145778 сомони, а также на 1177 человек молодежи для развития предпринимательской деятельности выделено 3191724 сомони льготных кредитов.

Тем не менее, практика показывает, что Агентство не имеет достаточной компетентности и организационного потенциала для эффективного управления подобными программами. Не существуют и не проводятся соответствующие анализы по конечной результативности этих программ с позиции обеспечения занятости.

Понимая важность развития микрофинансового сектора, государство в 2004 году приняло Закон «О микрофинансовых организациях в Республике Таджикистан». По данным Национального Банка в настоящее время в стране работают 66 микрофинансовых организаций и несколько банков. По данным Ассоциации микрофинансовых организаций Таджикистана клиентами членов ассоциации, а это более 30 микрофинансовых организаций, стали более 105 тыс. человек. С учетом деятельности банков эта цифра может составить более 140 тыс. человек.

Микрокредитование или микрофинансирование осуществляется с помощью некоммерческих организаций, которые выдают займы на создание малых предприятий представителям целевых групп, которым финансовые учреждения не заинтересованы предоставлять заемные средства. Банки не выдают такие кредиты, поскольку расходы на операции по выдаче малых займов себя не оправдывают или потому, что заемщики не могут предоставить необходимое залоговое обеспечение или доказательство своей платежеспособности по возврату кредита.

Одним из главных направлений развития самозанятости населения является профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации безработных граждан. Только за 2011 год на 28 учреждениях профессиональной подготовки Служба занятости согласно Программе 10603 безработных граждан по 40 наименованиям профессий, согласно потребности рынка труда идет профессиональная подготовка и это на 1462 человека больше, чем в 2010 году. Из общего числа обучающихся в системе

Службы занятости населения 7244 человек (68,3%) составляют женщины и 7464 человек (70,3%) молодежи. Как видно из вышеизложенного среди обучающихся большинство составляют женщины и молодежь.

Дополнительно к этому 1565 человек проходили переподготовку через центр подготовки комитета Имома Хумайни Исламской Республики Иран в Республике Таджикистан и 594 человека через другие организации охвачены профессиональной подготовкой.

Следует отметить, что среди безработных 34,0% обучаются профессии швеи, 17,2% профессии компьютерщика, 8,6% профессии газосварщика, 2,5% профессии электрика, 7,9% услуг населения, 3,7% профессии строителя и другие. Анализ процесса профессиональной подготовки безработных граждан свидетельствует о том, что система подготовки рабочих профессии и изучение языков не налажено на должном уровне и требует нового подхода.

В современных условиях развитие самозанятости и предпринимательства является одним из эффективных средств смягчения бедности населения. В целях поддержки самозанятости и предпринимательской деятельности безработных предлагается следующее:

- привести в соответствие с потребностями рынка труда профессиональную структуру и качество подготовки кадров. Укрепить учебно-программную, материально-техническую и кадровую базу профессиональных учебных заведений по востребованным рынкам труда специальностям;
- усилить профессионально-ориентационную работу среди безработных и молодежи в соответствии с перспективными потребностями рынка труда;
- разработать и внедрить экономические механизмы стимулирования работодателя к созданию новых и сохранению действующих рабочих мест;
- создать благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса, системы самозанятости путем микрофинансирования и безвозмездной помощи;
- информирование о возможностях предпринимательства и об услугах центров занятости (через СМИ, стенды в информационных залах, групповые консультации, буклеты, брошюры);
- профессиональное консультирование безработных в целях определения возможностей их эффективной деятельности в качестве предпринимателей, а также ориентирование их на самозанятость;
- профобучение безработных основам предпринимательства и профессиям, способствующим самозанятости;
- оказание финансовой помощи в подготовке учредительных документов, оплате государственной пошлины за регистрацию малого предприятия, получении свидетельства на право заниматься индивидуальной предпринимательской деятельностью, приобретении бланочной документации, изготовлении печатей, штампов.
- упрощение процедуры получения кредита; обучение особенно женщин новым навыкам и специальностям;

ЛИТЕРАТУРА

1. Исламов С.И. Демографические экономико-социальные основы формирования женского неформального рынка труда типа – «мардикорство»// В сб: неформальный рынок женского труда типа «мардикорство». Душанбе, «Ирфон». 2010. С.5.
2. Таджикистан: 20 лет государственной независимости статистический сборник – Душанбе, 2011. – с.42-43, 148-149.
3. Усаманова Т.Дж. Занятость и самозанятость женщин в контексте образования// В. сб: Неформальный рынок женского труда типа «мардикорство». Душанбе. 2010 – С. 36.
4. Исламов С.И., Абдуллоев Х.А., Исламова З.С. Неформальный рынок женского труда типа «мардикорство». Душанбе, «Ирфон». 2010. С.- 86.
5. Отчет Министерства труда и социальной защиты населения Республики Таджикистан// В.ж.: Труд и социальное развитие №2 Душанбе, 2009.
6. Таблица рассчитана по: Рынок труда в РТ. Статсборник. Душанбе. 2010. С. 154, 155, 166, 169.
7. Послание Президента Республики Таджикистан Парламенту страны – 20-апреля 2012 года. Народная газета от 25-апреля 2012 года. С. 1-2.
8. Республика Таджикистан. Оценка параметров бедности. Документ Всемирного банка. Март 2009г., стр.49.

9. Таджикистан: 20 лет государственной независимости статистический сборник – Душанбе, 2011. – с.388-389.
10. Абдуллоев Х.А. Рынок труда в Таджикистане: Проблемы и перспективы// В.ж.: «Паём», №1. (45). ТНУ, Душанбе, 2008. С. 146.
11. Исламов С.И. Сущность человеческого капитала.// В. сб: Переходный период: Тенденции социального и экономического развития Таджикистана. Душанбе, 2001. С. 11.
12. Маъмадаминов Б.М. Некоторые проблемы государственного регулирования в сфере труда, занятости и социальной защиты населения// В.ж.: Труд и социальное развитие. №4. Душанбе, 2010. С. 11.
13. Отчет «Агентство государственной социальной защиты, занятость населения и миграции» Министерство по труду и социальной защиты населения Республики Таджикистан за 2011 год.
14. Азия Плюс, 21 декабря, 2011 года.
15. Ашуров С.Б. Государственная стратегия на рынке труда в Республике Таджикистан: Состояние и перспективы// В.ж: Труд и социальное развитие №3, 2010, Душанбе. С. 19.
16. Отчет Министерства труда и социальной защиты населения Республики Таджикистан за 2011 год.

РАЗВИТИЕ САМОЗАНЯТОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТА РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В статье анализируются социально-экономические аспекты современной ситуации самозанятости населения в республике. Рассмотрены некоторые важные аспекты совершенствования системы мер для развития самозанятости, в частности безработных. Также учтены эффективные меры по организации выдаче малых кредитов для дальнейшего развития предпринимательства. Определены основные направления совершенствования самозанятости населения с учетом современных условий.

Ключевые слова: самозанятость, рынок, доход, договор, труд, самозанятость, безработица, налог, мотив, теневой, экономика.

DEVELOPMENT OF SELF-EMPLOYMENT AS A SEGMENT OF LABOUR MARKET IN TRANSITIONAL ECONOMY

This article analyzed the modern situation of self-employment of population of republic and its socio-economic aspect. It is examined some important aspects of system modernization for self-employment development, particularly for unemployment. It has been taken into consideration the effective measures of delivering small credit for further development of entrepreneurship. Determined main directions of self-employment modernization steps of population in the current situation.

Key words: self-employment, market, income, contact, labour, unemployment, hidden economy, tax, motive.

Сведения об авторах: *Х. Абдуллоев* – кандидат экономических наук, доцент ТНУ

А. Субхонов - кандидат экономических наук, ТНУ

А. Аскарров - соискатель Таджикского национального университета

ТАКМИЛДИҲИИ ҲИСОБИИ МУҲОСИБӢ ВА ҲИСОБОТ МУВОФИҚИ СТАНДАРТҲОИ БАЙНАЛҲАЛҚИИ ҲИСОБОТИ МОЛИЯВӢ (СБҲМ) ДАР СЕКТОРИ АГРАРИИ ИҚТИСОДИӢТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

К.Х. Барфиев, Н.М. Собиров
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Маҷмаи агросаноатӣ қисми муҳим ва махсуси хоҷагии халқи мамлакат ба ҳисоб меравад, ки бе он таъмин намудани аҳоли бо озуқа ва дигар соҳаҳои алоҳидаи комплекси агросаноатӣ бо ашёи хом имкон надорад. Қисми таркибии хоҷагии кишоварзӣ ин маҷмӯи соҳаҳоеро дарбар мегирад, ки дорои хусусияти ба худ хос буда ба соҳаи коркарди замин ва истеҳсоли маводи озуқа вобаста аст.

Ҳамчун соҳаи истеҳсоли моддӣ, хоҷагии кишоварзӣ аз дигар соҳаҳои истеҳсолоти хоҷагии халқ бо воситаҳои истеҳсолот, малакаи истеҳсолии коргарон ва хусусияти маҳсулоти истеҳсолшаванда фарқ мекунад.

Стандартҳои байналҳалқии ҳисоботи молиявӣ ва низоми ҳисоботдиҳӣ талаботҳоеро пешниҳод менамоянд, ки муҳимтарини онҳо ин эътироф ва баҳодиҳии ҳисоботи молиявии субъектҳои хоҷагидорӣ мебошанд. Хусусияти ҳисобгирӣ дар ширкатҳои сектори аграрии иқтисодиёт ин истифодабарии сарчашмаҳои гуногуни маблағгузорӣ мебошад, аз он ҷумла ёрии моддии давлатӣ, воситаҳои минтақавии барномаҳои давлатӣ, фондҳои ғридиҳанда ва ғайра мебошанд.

Аз нуқтаи назари концептуалӣ тағйирот дар тараққиёти ҳисобгирӣ ва ҳисоботдиҳӣ дар хоҷагиҳои сектори аграрӣ ин ба тақвияти ояндаи муносибатҳои бозорӣ интегратсияи милли ва байналҳалқии субъектҳои иқтисодӣ, ёрии давлатии

рушди минтақаҳои деҳот, ки беҳатарии озуқавории Тоҷикистонро бо санадҳои меъёрии қонунӣ таъмин менамояд, алоқаманд аст. Ҳалли ин масъалаҳо асоси объективи истифодабарии ҳисобгирии муҳосибӣ ва ҳисобот ба шумор рафта, асоси идоракунии ҷараёни истеҳсолот ва идоракуниро ташкил менамояд. Ин аз нав коркард намудани давраҳои илмии назариявӣ ва методологии ояндаи ҳисобгирии молиявӣ ва ҳисобот дар муассисаҳои комплекси агросаноатии Ҷумҳурии Тоҷикистонро талаб менамояд. Натиҷаҳои онҳо ба нақши бузурги ҳисоботи муҳосибӣ ва ҳисобот дар идоракунии истеҳсолоти аграрӣ мусоидат мекунад, ки он маълумоти заруриро барои ҳалли масъалаҳои муҳим, сатҳи истифодабарии захираҳои истеҳсоли ва баландбардории самаранокии иқтисодиро пешниҳод мекунад.

Масъалаи асосӣ дар идоракунии ширкатҳои сектори аграрӣ ин татбиқи низоми ҳисобгирии идоракунӣ мебошад, ки ба ҳисобгирии захираҳоро дар истеҳсолоти хоҷагии қишлоқ, азнаворкарди истеҳсолоти маҳсулоти хӯроқро аз рӯи давраҳои истеҳсолии бизнес- ҷараён ба роҳ мемонад. Ҷузъиётҳои методи ҳисобгирии идоравӣ ба ташкилотҳои сектори аграрии иқтисодиёт ҳоло ҳам ба омӯзиш ва тараққиёти амиқ эҳтиёҷ дорад.

Мувофиқати маълумотҳои ҳисобгирии муҳосибӣ ва идоракуниро бо нишондиҳандаҳои тараққиёти сегментҳои ширкатҳои зерин таъсири андоз ва нархи фуруши маҳсулоти хоҷагии қишлоқ барои тараққиёти ҳисоботи ташкилот истифода бурдан зарур аст. Ҳисоботи муҳосибии ташкилотҳои сектори аграрии иқтисодиёт талаботи истифодабарандагонро бояд қонеъ гардонад. Бинобар ин такмил ва мувофиқгардонии он ба талаботҳои стандартҳои байналхалқии ҳисобгирии молиявӣ (СБҲМ) амри зарури аст.

Бо дараҷаи мутобиқшавии молистеҳсолкунандагони хоҷагии қишлоқ ба шароити бозор, нақши ҳисобгирии муҳосибӣ қалон аст. Ин ҳолат ба секторҳои тижоратии қалонҳаҷм, холдингҳо ва кластерҳо хос аст, чунки онҳо оид ба ҷиҳати пеш бурдани ҳисобгирии молиявӣ ва идоракунӣ бештар маълумот доранд ва ташкили ҳисобгирии мутааххидқардашуда аз нуқтаи назари илмӣ, воқеан дар чунин ширкатҳо зарур ҳисобида мешавад. Мутаассифона чунин шаклҳои ташкилшавӣ дар сектори аграрии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба назар намерасад. Дар баробари он зарур шуморидан лозим аст, ки барои ҳамаи ташкилотҳои хурди хоҷагии қишлоқ, ки сармояи хусусии онҳо бевосита аз ҳисоби воситаҳои худӣ ва такрористеҳсоли худӣ, бе ҷалби сармоягузори берунӣ ташаккул меёбанд дар муҳлати миёна, дар баъзе ҳолатҳо барои давраи стратегӣ муҳим шуморида мешавад. Низоми ҳисобгирии муҳосибӣ ва ҳисобот, ки маълуман мавриди истифода аст, дар инъикоси ба ҳисобгирӣ ва баҳодиҳии ҳолати молиявии хоҷагидорӣ ширкатҳои сектори аграрӣ очиз аст, аз ин рӯ ин низом бояд такмил дода шавад.

Бо назардошти ақидаҳои дар боло номбаршуда самтҳои асосии тараққиёти ҳисобгирии муҳосибӣ дар хоҷагии қишлоқ дар ҷадвали 1 оварда шудааст.

Низоми такмили ҳисобгирии муҳосибӣ дар хоҷагии қишлоқ, ки дар қоидаҳо ва қарорҳои қабулшудаи умумӣ дарҷ ёфтаанд, дар СБҲМ ва қисман дар низомномаҳо мавҷуданд, таҳлили дақиқро талаб мекунад, чунки хангоми шарҳдиҳии қоидаҳои фарқиятҳои дида мешаванд, ки онҳоро ба се гуруҳ ҷудо намудан мумкин аст:

а) тавсияҳои сифатии маълумоти ҳисобгирӣ, ки дар ҳисоботи муҳосибӣ (молиявӣ) ҷамъбаст мешаванд;

б) қоидаҳои ташкили маълумоти ҳисобгирӣ (таснифоти молу амвол, қайдномӣ, ченаки пулӣ, фаъолияти муттасил ва ғайраҳо);

в) қоидаҳои бурдани ҳисобгирӣ ва ҳисоботи муҳосибӣ (ба ҳисобгирӣ, арзиши таърихӣ, махфиятноки, даромад ва хароҷотҳо).

Гуруҳи сеюми қоидаи арзиши ҳақиқӣ дар концепсияи СБҲМ навишташуда асоснок гардидааст. Пешрафти тараққиёти ҳисобгирии муҳосибӣ дар соҳа, наздик намудани он ба таҷрибаи ҷаҳонии ҳисобгирӣ сайқал мешаванд. Дар базаи низомномаҳои концептуалӣ мувофиқ ба СБҲМ ташкил намудани методологияи комил ва ғайриихтилофи ҳисоботи муҳосибӣ бо сохтори батартибдаровардашуда ва аз ҷиҳати танзимқардашудаи меъёри он, ки ҷанбаҳои соҳаҳоро инъикос менамояд, зарур аст.

Новобаста аз он ки қоидаҳои ҳисобгирии муҳосибӣ ба талаботи СБҲМ мувофиқ гардонидани шудааст, ҳоло ҳам мушкилот оид ба номувофиқ будани он ба

талаботи хочагидорон, хусусияти соҳа, стратегияи рушди соҳаи аграрӣ, рағбати сахмдорони ватанию хоричӣ ҷой дорад.

Ҷадвали 1. Самтҳои асосии тараққиёти ҳисобгирии муҳосибӣ ва ҳисобот дар комплекси (маҷмаи) агросаноатӣ

Самти тараққиёт	Мундариҷа
Методологияи ҷудошавии намудҳои ҳисобгирӣ	Омода намудани стандартҳои мувофиқ ба дастурҳои методӣ
Муқоиса ва ташкили ояндаи ҳисобгирии муҳосибӣ ва ҳисобгирии андоз	Коркарди стандартҳои оид ба баҳисобгирии андозҳо дар ҳисобгирии муҳосибӣ
Азнав ташкилнамоии ҳисоботи муҳосибӣ дар мувофиқа бо қоидаҳои СБҲМ	Омода намудани стандартҳои ва тавсияҳои методӣ оид ба ҳисобгирӣ дар мувофиқа бо СБҲМ дар хоҷагии қишлоқ
Ташкили низоми захиравӣ	Коркарди стандарти соҳавӣ, ки таваккалиро истисно менамояд, камшавии дороиҳо ва уҳдадорихоро таъмин менамояд
Соддакунии ҷараёни ҳисоботдиҳӣ ва ихтисори шаклҳои ҳисоботи молиявӣ	Камнамои ҳаҷм ва сифати шаклҳои ҳисоботи муҳосибавӣ ва дигар ҳисоботе, ки дар асоси онҳо бояд маълумоти аввалаи муҳосибӣ бошад
Ҷудонамои ҳаҷми ҳисоботи муҳосибӣ вобаста ба шаклҳои ташкилӣ-ҳуқуқӣ ва ҳаҷми маълумоти ҳисобгирӣ	Муайяннамоии ҳаҷм ва ташкили ҳисоботи пешбарандавӣ, намунавӣ, содда ва кӯтоҳ
Баланднамои сифати ҳисоботи инфиродии муҳосибӣ	Дар тартиб додани ҳисобот, таъмин намудани риояи қоидаҳо ва стандартҳои байналхалқӣ, ки қоньгардонии талаботи истифодабарандагонро таъмин мегардонад
Хотима бахшидан оид ба ҳисоботи ҷамъбастии инфиродии ташкилоти тичоратӣ дар хоҷагии қишлоқ	Барои тартиб додани чунин ҳисобот асос нест, ки он воқеият надорад
Коркарди тавсияҳо ки тартиб додани ҳисоботро тавсия менамоянд. - муттаҳидӣ; - азнавсозии ташкилот; - муфлисшавӣ; - бозмондани фаъолият; - шохавӣ (дохилӣ ва берунӣ)	Муайянкунии шаклҳои ҳисоботи молиявӣ, дар секторҳои аграрӣ, ҳаҷм ва мундариҷаи онҳо

Иттилоот оид ба ташкили ҳисобгирӣ дар сектори аграрии дар СБҲМ 41 «Хоҷагии қишлоқ» пешниҳод карда шудааст, ки ҷанбаҳои зеринро дар бар мегирад:

- стандарт дар ҳаҷми пурра аз ҷониби ширкатҳо вобаста ба сиёсати ҳисобгириашон истифода бурда мешавад;
- низомномаҳои стандарт дар ҳаҷми пурра аз ҷониби ширкатҳои истифода бурда мешавад, ки сахмияҳои онҳо дар биржаҳои фондии ҷаҳонӣ гардиш мекунад;
- низомномаҳои стандарт дар ҳаҷми пурра аз тарафи ташкилотҳои ҳангоми тартибдиҳии ҳисобот дар санаи муайян бо назардошти баҳодиҳии амвол, даромад, хароҷот ва натиҷаҳои молиявии ширкат истифода бурда мешавад.

Чунин усул ҳамчун асоси ҷудокунии гурӯҳи ширкатҳои аз ҷиҳати ташкили ҳуқуқӣ истифода бурда шудааст.

Таркибҳои асосӣ ва объектҳои ҳисобгирии муҳосибӣ дар хоҷагии қишлоқ: дороиҳои асосӣ, дороиҳои моддӣ, дороиҳои биологӣ, дороиҳои ғайриистеҳсолӣ, захираҳо, хароҷотҳо ба истеҳсолот, уҳдадорихо, сармоя. Зарурияти ҷудонамоии захираҳои баҳодиҳанда ба сифати объектҳои дар ҳисобот инъикосёбанда асоснок шудааст. Таҳлили таҷрибаи ҳисобгирӣ дар хоҷагии қишлоқ, ки маҳдудияти низоми захиравиро тасдиқ мекунад, ба сифати асос барои пешниҳоди ташкилнамоии низоми захиравии нигоҳдоранда ва муттаҳидкардашудаи молиявӣ баромад мекунад, истифода шудааст.

Низоми коркардашудаи захираҳо барои ташкилотҳои сектори аграрии иқтисодӣ пешниҳод шудааст.

Гуруҳи захираҳо	Намууди захираҳо
Захираҳои таъминоти стратегии тараққиёти молӣ	Сармояи захиравӣ
	Захираҳо барои ҷишонидани муфлисшавӣ ва зарарҳо аз вазъияти фавқулода Захира барои ҷишонидани ниғадориҳои трансаксионӣ ва захираҳо, ки дар ҳисоботи муттаҳид ба амал меояд
Захира барои дастгирӣ	Сармояи молӣ Фонди тақсимнашуда (соф)
Захираҳои бекадршудани активҳо	Захираҳои азнав ба ҳодидии сарватҳои моддӣ
	Захираҳои азнав ба ҳодидии маблағгузориҳои молӣ
	Захираи аз нав ба ҳодидии активҳои биологӣ
	Захира аз руи қарзҳои шӯбоҳанок
	Захира барои пастишудани арзиши истеҳсоли нотаҷом
	Захира барои пастишудани арзиши ҷорҳои дар парваришбӯла ва фарбеҳбӯла ва ҷорҳои қалъони маҳсулҳо
	Захираҳо барои пастишудани ҳосилнокии заминҳои хоҷагии кишроқ
Захираҳои таъминоти уқдадорӣ андозӣ	
Захираҳои таъминоти молӣ ва иҷтимоӣ	Захираҳои таъминоти пардохтҳои нафақавӣ, иҷтимоӣ ва сугуртавӣ
	Захираҳои таъминоти уқдадорӣ аз руи қарзи бонк ва қарзи буҷет
	Захира барои пардохти музди меҳнати коргарони хоҷагии кишроқ
	Захираҳои таъминоти уқдадорӣ андозӣ

Тарҳи 1. Низоми ташкилдиҳандаи захираҳои сектори аграрии иқтисодиёт

Дар раванди омӯзиш як қатор фикру мулоҳизаҳо ба вуҷуд омаданд, ки метавон онҳоро бо натиҷа ва пешниҳодоти зерин ҷамъбаст намуд:

- шароитҳои назария ва амалияи ҳисобгирии муҳосибӣ дар сектори аграрии иқтисодиёт бо таъсири хусусиятҳои соҳавӣ исбот карда шуд;

- самтҳои тараққиёти назарияи ҳисобгирии муҳосибӣю қоидаҳои ҳисоботдиҳӣ муайян гардид ва имкониятҳои истифодабарии онҳо барои баландбардории маълумоти таҳлилий ва дурустии абортҳои баҳисобгирӣ асоснок карда шуд;

- самтҳои тақмили ҳисобот, ки ба талаботи стандартҳои байналмиллалӣ ва масъалаҳои тараққиёти стратегии ташкили сектори аграрии иқтисодиёт ҷавобгӯӣ мебошад, муайян карда шуд;

- мундариҷаи қоидаҳо ва хусусиятҳои эътирофи объектҳои махсус дар ҳисобгирии муҳосибии ташкилотҳои сектори аграрии иқтисодиёт дақиқ муайян карда шуд;

- ташкили ҳисобгирии идоракунии стратегӣ дар ташкилотҳои сектори аграрии иқтисодиёт тақмили таҷдидро талаб менамоянд.

- методикаи ҷамъсозии объектҳои ҳисобгирӣ ва инъикоси онҳо дар ҳисоботи сохторҳои ивазшуда дар мувофиқа бо СБҲМ пешниҳод карда шуд;

АДАБИЁТ

1. Хахонова Н.Н. Международный стандарты финансовой отчетности: Учеб. пос. -Ростов //Марат, -2002. –С.208 с.
2. Дятлова А.Ф. Учет и отчетность организации аграрного сектора экономики: теория и методология: Монография. – Йошкар-Ола: ООО «Стринг», 2011. – 192 с.
3. Лукьяненко А.П. Управленческий учет в сельскохозяйственных предприятиях. -Новосибирск.: 2003 г. - 300 с.
4. Михалкевич А.П. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. Минск.: БГЭУ. 2004 г. -610 стр.
5. Лисович Г.М. Бухгалтерский учет в сельскохозяйственных организациях. М.: Финансы и статистика. 2004 г.- 456 с.
6. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 41 Сельское хозяйство. 2003 г.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН НА ОСНОВЕ МСФО

В статье рассмотрены проблемы учета и отчетности на предприятиях аграрного сектора Республики Таджикистан. На основе всестороннего исследования предложены пути составления учета и отчетности в

соответствии с требованиями МСФО в аграрном секторе экономики. Важным моментом в содержании научной статьи являются выводы и предложения по совершенствованию финансового учета в сельскохозяйственных предприятиях Республики Таджикистан.

Ключевые слова: стандарты финансовой отчетности, аграрный сектор, продовольственная безопасность, управленческий учет, сельскохозяйственная продукция, система бухгалтерского учета, сельское хозяйство, стратегический управленческий учет, международные стандарты.

ACCOUNTING AND REPORTING IMPROVEMENTS IN AGRARIAN SECTOR OF ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN BASED ON IFRS

In articles account and reporting problems in the enterprises of agrarian sector of the Republic of Tajikistan are considered. Ways of drawing up the account and the reporting according to requirements of IFRS in agrarian sector of economy are also offered. To important points in contents of the scientific article is conclusions and suggestions for improvement of the financial account in the agricultural enterprises of the Republic of Tajikistan.

Key words: standards of financial statements, agrarian sector, food security, management accounting, agricultural production, accounting system, agriculture, strategic management accounting, international standards.

Сведения об авторах: *К.Х. Барфиев* – докторант Таджикского национального университета
Н.М. Собиров – кандидат экономических наук, доцент Таджикского национального университета

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ДЕТЕРМИНАЦИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РЕГИОНА

Солиев А.А., Ходиев Д.А., Гуломризо Фаттахи-Баят
Таджикский национальный университет

Процессы формирования и развития человеческого капитала на региональном уровне исследованы и в мировой, и в отечественной литературе, значительно меньше, чем внутрифирменные и страновые. *Это можно объяснить большей неопределенностью положения региональных образований в экономической системе, нежели других институционализированных структур. В настоящее время понятие «регион» не относится к теоретически строго выделенным понятиям. Одновременно и в экономической политике оценка роли и места региональных структур в общественном развитии не всегда имеет ясную интерпретацию.*

В целом, в исследованиях регионального роста можно выделить следующие подходы:

- **переложение на региональный уровень теорий, используемых для объяснения экономического роста на национальном уровне** (*Дж. Борте, М. Кодди*). В этом случае основу исследований составляет оценка факторов определяющих потенциал регионального роста - количество и качество природных ресурсов, трудовых ресурсов, капитала и технологий, инфраструктуры и институтов. При этом в качестве целевой задачи выступает обеспечение роста национальной экономики за счет более эффективного использования и укрепления экономического потенциала регионов страны.

- **обоснование процессов и механизмов, способствующих росту и приумножению преимуществ конкретного региона, выделение «точек» или полюсов роста в рамках страны.** При этом региональный экономический рост объясняется значимостью - специализации и эффекта масштаба, которые со временем могут крепить и приумножить небольшое преимущество региона (*Г. Мюрдаль, 1957 год*); политики региональных органов власти, т.е. институциональной базы управления (*Т. Две*).

Данные объяснения основывались на анализе комбинации факторов, определяющих специализацию и динамику развития регионов в обобщенном виде, как правило, выделяются такие факторы как географическое положение, природные ресурсы, количество и качество рабочей силы, применяемые технологии, развитость инфраструктуры, функциональность региональной системы управления.

- **Теория агломераций** один из примеров этого направления исследования. В этом контексте региональный рост базируется на внутренних немобильных ресурсах (природных ресурсах) и привлечении мобильных ресурсов из других регионов. Эффект - личные предпочтения инвесторов, технический прогресс, сопально-политические условия - важные факторы регионального роста (*Г. Ричардсон, 1973 год*). Для предприятий притягательны крупные городские агломерации, так как возможно получить экономию на производственных издержках, а возникновение агломераций связано с

различными факторами, например, с понятием возрастающей отдачи от масштаба (П. Кругман. 1991 год и Ромер 1992 год). Согласно этой теории, скопление производственной деятельности в определенных регионах (в основном в крупных городах) происходит потому, что фирмы выигрывают от увеличения своего размера.

- *Новая волна исследований*, подчеркивает значимость совершенствования трудовых ресурсов, *инвестиций в человеческий капитал*, считая интенсивность инноваций в регионе внешним импульсом роста. На протяжении долгого времени экономическая мысль в целом находилась под влиянием процессов, происходящих в области материального накопления. Накопление капитала и материальные факторы рассматривались как универсальные и определяющие факторы прогресса. Но именно факторный анализ источников роста материального богатства вывел ученых на совершенно новое видение роли и значения человека в экономике. С 90-х годов прошлого века активно обсуждается новая парадигма развития, основанная на теориях устойчивого развития (sustainable development) и развитии человеческого потенциала (human development). Обе эти теории получили свое развитие в рамках структур ООН, что придало им международный статус. Человек, обладающий определенным запасом знаний, умений и навыков общего и профессионального характера становится ведущим фактором развития и стабильности экономики на всех ее уровнях [6]. По оценкам Всемирного банка, физический капитал в современной экономике формирует 16% общего объема богатства каждой страны, природный –20%, а человеческий капитал –64%.

В тоже время в этой теории подчеркивается значимость институциональной базы региона. Институты рассматриваются как один из видов инфраструктуры, которые совершенствуя рамочные условия хозяйственной деятельности в регионе, способствуют экономическому росту. В рамках данной теории человеческому капиталу отводится роль основополагающего фактора роста экономики. В этом ракурсе можно исходить из многих факторов, влияющих на развитие человеческого капитала регионов, таких как демографический потенциал, состояние системы образования, уровень технологического развития, здравоохранения, традиции, обычаи и т.п. Нам представляется, что это наиболее адекватная нашему времени концепция регионального роста.

В настоящее время вопросы равномерного развития регионов является предметом дискуссий в кругах ученых и экспертов. В некотором смысле неравномерное развитие связано с множеством факторов, одним из которых является особенности развития человеческого капитала в регионе и неравномерность распределения ресурсов. В этом плане использование принципа инклюзивного экономического роста и развития может способствовать решению проблемы регионального развития. Это относится всем развивающимся странам, в том числе и Таджикистану и Ирану.

В современном Иране наблюдается некоторая неравномерность экономического развития в территориальном разрезе. Следует отметить, что одним из основных факторов, влияющих на экономическое развитие, является человеческий капитал. Региональный аспект управления качеством человеческого капитала и эффективность его использования наиболее актуален. Это определяется не только значительной неравномерностью развития регионов Ирана, но и дискуссионным характером вопроса о том, какой должна быть региональная экономическая политика, рынок труда, система образования.

Теорию человеческого капитала и теории регионально роста в одно русло объединяет еще одно понятие. Это понятие «конкурентоспособность». С экономической точки зрения конкурентоспособность означает способность страны достичь высокого экономического роста. Одним из важнейших показателей в этом аспекте представляется, в частности, уровень благосостояния ее граждан, основным параметром которого являются постоянный прирост среднедушевого ВВП и повышение уровня и качества жизни населения. Создавая и поддерживая среду, обеспечивающую конкурентоспособность своих экономических субъектов, государство обеспечивает высокую конкурентоспособность нации в целом. С экономической точки зрения конкурентоспособность означает способность страны достичь высокого экономического роста. Одним из важнейших показателей в этом аспекте представляется, в частности, уровень благосостояния ее граждан, основным параметром которого являются постоянный прирост среднедушевого ВВП и повышение уровня и качества жизни населения. Создавая и поддерживая среду, обеспечивающую конкурентоспособность своих экономических субъектов, государство обеспечивает высокую конкурентоспособность нации в целом [7].

Как известно, теория конкурентоспособности основывается на так называемых детерминантах, формирующих национальную конкурентоспособность. Майкл Портер – основоположник данной теории-сформулировал концепцию «национального ромба» – саморазвивающейся экономической системы, базирующейся на четырёх основных принципах, куда входят и параметры факторов производства, включая человеческого капитала.

Конкурентоспособность в работе и многих других авторов рассматривается в четырёх направлениях [2]:

- индивидуальная конкурентоспособность;
- конкурентоспособность на уровне предприятия;
- конкурентоспособность на уровне региона;
- конкурентоспособность на уровне национальной экономики.

Необходимо отметить, что категория «конкурентоспособность региона» была введена в научно-практический оборот сравнительно недавно и, по заключению авторитетных ученых, представляет собой обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отображаемые через индикаторы, адекватно характеризующие такое состояние и его динамику [3].

Объектами региональной конкурентной борьбы в настоящее время выступают собственность, финансовые потоки и инвестиции, позиция региона в системе регионального и международного разделения труда, трудовые ресурсы, человеческий капитал и т.п. Обеспечение конкурентоспособности региона во многом зависит от деятельности региональных властей по созданию благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата, формированию привлекательного имиджа региона, созданию предпосылок для становления и развития кластеров как основы современных территориально-экономических систем, при этом конкурентоспособность региона органично встроена в глобальную систему конкурентной среды международного экономического окружения [4].

Нами на основе обобщения работ ряда исследователей теории конкурентоспособности регионов [1], предложена схема, отражающая набор факторов, определяющих конкурентоспособность региона, где человеческому капиталу отводится роль детерминанта конкурентных преимуществ региона (рис 1).

Мы исходим из того, что факт наличия у определенной территории тех или иных преимуществ в экономическом взаимодействии с другими регионами не нуждается в дополнительной аргументации. Однако не следует сводить потенциал конкурентоспособности только к наличию природно-ресурсного потенциала или выгодному географическому расположению. М. Портер формулирует следующий вывод: «Национальное процветание не наследуется – оно создается. Национальное процветание не вырастает из природных ресурсов, имеющейся рабочей силы, процентных ставок или покупательной силы национальной валюты, как это настойчиво утверждается в классической экономике. Конкурентоспособность конкретной нации зависит от способности ее промышленности вводить новшества и модернизироваться»[5].

Таким образом, место и роль человеческого капитала в системе факторов регионального роста трудно переоценить. Теория человеческого капитала и теория регионального роста во многих случаях переплетены, исходят друг от друга, дополняют друг друга и в конечном итоге выступают в причинно следственном взаимодействии при наращивании своих конкурентоспособностей. Иранское правительство официально взяло курс на создание инновационной экономики в стремлении сократить отставание от ведущих стран мира, обеспечить конкурентоспособность и устойчивое развитие страны, а также повысить уровень жизни населения и качество человеческого капитала. Такой же курс, но со своими специфическими особенностями взяло Правительство Республики Таджикистан. Вложения средств в эту сферу - необходимое условие эффективного развития всех уровней экономики, как в территориальном, так и в отраслевом разрезе, причем следует учесть, что полную отдачу от инвестиций можно ожидать, только через определенные годы. При этом «всего лишь тот факт, что работники получили полное среднее образование или окончили колледж, не дает конкурентных преимуществ в современной конкуренции на международном уровне. Для поддержания конкурентных

преимуществ фактор должен быть высоко специализированным по отношению к конкретным нуждам...»[5], будь оно территориального или отраслевого значения.



Рис. 1. Человеческий капитал как фактор детерминации конкурентных преимуществ региона

Таким образом, выявление детерминантов конкурентоспособности региона во многом связано с развитием человеческого капитала. В этом плане генерирующим звеном развития человеческого капитала является система образования и научных исследований. Национальная политика развития образования должна концентрироваться на инклюзивном подходе, как регионального экономического развития, так и образования в целом, с учетом их конкурентных преимуществ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гуламризо Таджардун. Децентрализация и сбалансированное развитие регионов // [Текст] / Гуламризо Т. // Проблемы и перспективы развития Ирана : материалы. науч. респ. конф. (г. Тегеран, февраль 2002 г.). - С. 5-21.
2. Джумаева Р.А. Человеческий капитал как конкурентный фактор развития инновационной экономики региона [Текст] / Р. А. Джумаева // Экономическая наука и практика: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Чита, февраль 2012 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2012. — С. 161-163.
3. Кетова Н., Овчинников В. Региональная экономика: Универсальный учебный словарь. -Ростов-на-Дону, 2006. С.356.
4. Лемдяев А.В. Конкурентоспособность: региональный вектор // Управление экономическими системами, электронный научный журнал (<http://uecs.ru/uecs-22-222010/item/169-2011-03-23-08-34-34>).
5. Портер М. Конкуренция (перевод с англ.)/- М.: Издательский дом «Вильямс». 2005.- 608с.
6. Сагдеева Л.С. Управление качеством человеческого капитала в условиях инновационного развития региона//Управление экономическими системами: научный электронный журнал (<http://www.uecs.ru/uecs-39-392012/item/1151-2012-03-20-05-58-23>).
7. Чуланова З.К. Человеческий капитал как фактор конкурентоспособности страны в условиях глобализации. (http://iwep.kz/stariysite/index.php?option=com_content&task=view&id=2402&Itemid=63)

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ДЕТЕРМИНАЦИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РЕГИОНА

В статье рассматриваются теоретические вопросы регионального роста с учетом влияния различных факторов среды. Предложена схема, отражающая набор факторов, определяющих конкурентоспособность региона. Авторы полагают, что конкурентные преимущества определенного региона только в том, случае приобретают силу воздействия, когда вместе с ними формируется конкурентоспособный человеческий капитал. В связи с этим при проведении региональной экономической политики необходимо акцентировать внимание на формировании и развитии человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, конкурентоспособность, регион, фактор, детерминант, конкуренция, конкурентные преимущества, инклюзивный рост.

HUMAN CAPITAL AS FACTOR OF DETERMINATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE REGION

The article deals with the theoretical problem of regional growth with the influence of various environmental factors. The scheme reflecting a set of factors, defining competitiveness of the region is offered. The authors suppose that the competitive advantages of a given region only in that case, have the force of impact, when together with them formed a competitive human capital. In this regard when carrying out regional economic policy it is necessary to focus attention to formations and development of the human capital.

Key words: human capital, competitiveness, a region, a factor determinants, competition, competitive advantage, inclusive growth.

Сведения об авторах: *А.А. Солиев* - к.э.н., доцент – декан факультета экономики и управления ТНУ
Д.А. Ходиев - к.э.н., доцент – зав. кафедры менеджмента и маркетинга ТНУ
Гуломризо Фаттах-Баят – соискатель ТНУ

НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ КОНСЕРВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

М.Р. Рахматуллоева
Таджикский национальный университет

Развитие консервной промышленности находится в непосредственной зависимости от сырьевой базы и наличия производственных мощностей. Тесная взаимозависимость и производственно-технологическая взаимосвязь между производством, заготовкой, транспортировкой и промышленной переработкой плодоовощного сырья ставит задачу рациональной организации сырьевых зон перерабатывающих предприятий, пропорционального, сбалансированного развития сырьевой и перерабатывающей частей плодоовощеконсервных комплексов и комбинатов. Практика знает немало экономических, организационных и производственно-технологических способов, методов и средств, применение которых позволяло положительно влиять на формирование сырьевых зон, их рационализацию, обеспечивать более тесную увязку в развитии всех слагаемых, определяющих эффективность функционирования плодоовощного комплекса. Однако, с увеличением масштабов производства в данной отрасли в условиях агропромышленной интеграции, специализации и концентрации производства плодоовощного сырья, формирования крупных интенсивных садов, применения индустриальных технологий производства овощей, первичной их переработки в местах выращивания и других современных методов консервной промышленности возникают во многом новые научные и практические проблемы оптимизации сырьевых зон консервных предприятий и повышения ее экономической эффективности.

В условиях современного кризиса важнейшей составляющей процесса модернизации Таджикистана является совершенствование государственной промышленной политики. Использование данного института позволяет государству осуществлять не только управление рыночной средой, отдельными отраслями, предприятиями, но и решать проблемы структурных преобразований, инновационного развития экономики, повышения уровня и качества жизни населения.

Промышленная политика определяется в них как комплекс административных и финансово-экономических мер, направленных на обеспечение нового качества экономического роста страны за счет повышения инновационной активности, эффективности и конкурентоспособности производства с целью расширения доли отечественных компаний на внутреннем и мировом рынках в интересах повышения

благополучия населения. Предполагается, что такая общая формулировка больше подходит к определению экономической политики государства в целом.

Консервная промышленность - совокупность производств пищевых продуктов в готовом виде или в виде полуфабрикатов в таре, использующих методы термической обработки и различных консервантов, с целью продления срока годности. В системе агропромышленного комплекса консервная промышленность тесно связана с сельским хозяйством как поставщиком сырья и с торговлей. Часть отраслей консервной промышленности тяготеет к сырьевым районам, другая часть - к районам потребления.

Технологическая модернизация, по сути, представляет собой прогрессивный процесс качественного совершенствования производительных сил посредством внедрения технологических инноваций.

Технологическая модернизация промышленного комплекса является, по мнению автора, практическим воплощением развития экономики инновационного типа, тенденции которого включают в себя:

- усиление интеграции науки, образования и производства, так как процессы инновационного развития обуславливают увеличение объемов и интенсивности взаимосвязей между данными сферами;

- изменение характера инвестиций (приобретение инновационной направленности) и структуры их источников (венчурный капитал, лизинговые сделки, лицензионные соглашения и т.п.);

- изменение характера труда во всех его проявлениях, что определяется его усложнением и трансформацией взаимодействия людей в производственном процессе;

- усиление взаимозависимости развития хозяйственных систем различного уровня.

Анализ развития в консервных промышленных предприятиях Таджикистана в период реформ показал, что основными причинами резкого замедления воспроизводственных процессов и снижения производственного потенциала отрасли явились: неэффективная система приватизации, спад производства сырья, нарушение ценового паритета, низкий уровень платежеспособности населения, морально и физически устаревшая материально-техническая база, неразвитость инфраструктуры, неподготовленность руководящих кадров работать в условиях рынка и др.

Модернизация предпринимательства в консервной промышленности означает формирование безубыточного производства и реализацию промышленной продукции.

Кластер – это комплекс взаимосвязанных секторов экономики, включающий базовую или профилирующую для данного региона отрасль, отрасли поставщики и отрасли-потребители ее продукта, а также производителей соответствующего оборудования и услуг, в первую очередь научно-образовательных и высокотехнологичных.

По мнению Кандиёровой Д.О. кластер, как межотраслевой производственный комплекс, представляет собой среднее звено экономики, и ее главная особенность заключается в том, что отношения в этих структурах основываются на плановой основе и решении проблемы продовольственной безопасности. Все это требует повышенного внимания к проблемам эффективного использования ресурсов АПК, поскольку в перспективе этот фактор является важнейшим источником увеличения продовольствия и сырья.[1] В этой связи было бы целесообразно, на наш взгляд, использование кластерной концепции, применительно к консервной промышленности.

Инновации в продовольственной сфере должны способствовать переориентации стратегической цели развития с производства, обеспечивающего упреждение угроз голода и недоедания, на производство конкурентоспособной, высокоценной, экологически чистой консервной продукции, соответствующей стандартам высокого качества жизни.

- развитие всех форм кооперации и интеграции, предпринимательства в консервной промышленности. Это могут быть кооперативы, научно-производственные и агропромышленные объединения, финансово-промышленные группы, агрофирмы и агрокомбинаты, корпорации, союзы и агропромышленные компании. В их состав могут и должны входить не только сельскохозяйственные организации и перерабатывающие предприятия, но и научные подразделения, сбытовые и снабженческие структуры, финансово-кредитные подразделения. Они могут функционировать как совместные, смешанные и частные компании и корпорации с долевым, акционерным и монопольным

капиталом, в том числе иностранным, имеющим необходимую свободу рыночного движения.

- совершенствование системы обеспечения качества и безопасности продукции агропромышленного комплекса, ориентированного на рыночные механизмы регулирования и требования мирового рынка;

- совершенствование государственной поддержки сельскохозяйственного производства и предпринимательства консервной промышленности в целях создания благоприятных условий устойчивого и эффективного хозяйствования всем субъектам в различных условиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кандиёрова Д.О. Кластерная концепция мезоуровней интеграции // Экономика Таджикистана стратегия и развитие. - №1-2 2007 - С.48.
2. Вохидов В.В. Таджикистан: проблемы модернизации сельского хозяйства. – Душанбе : Ирфон, 2009-220 с.
3. Мовшович Р.М. Экономика консервной промышленности. - М.: Пищевая промышленность, 2000. - 232 с.
4. Низомова Т.Д. Реструктуризация промышленных предприятий Таджикистана в условиях переходной экономики (Монография). – Душанбе, 2006.
5. Тогузаев Т.Х. и др. Перерабатывающая промышленность плодовоовощного подкомплекса республики // Пищевая промышленность. – 2006.- №10.
6. Шамсиев К.Б. Экономические проблемы развития предпринимательства Республики Таджикистан. – Душанбе: Ирфон, 2007.-175 с.

НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ КОНСЕРВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье исследуются вопросы обеспечения развития консервной промышленности. Рекомендуется использование кластерной концепции, применительно к консервной промышленности. Инновации в продовольственной сфере должны способствовать переориентации стратегической цели развития консервного производства.

Ключевые слова: консервная промышленность, промышленная политика, кластер, агропромышленная интеграция, специализация.

THE NEED TO MODERNIZE THE CANNING INDUSTRY IN TAJIKISTAN

In article questions of ensuring development of the canning industry are investigated. Use of the klasterny concept, with reference to the canning industry is recommended. Innovations in the food sphere should promote reorientation of a strategic objective of development of canning production.

Key words: food canning industry, industrial policy, cluster, agro-industrial integration, specialization.

Сведения об авторе: *М.Р. Рахматуллоева* - соискатель Таджикского национального университета

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Н. Раджабов

Таджикский национальный университет

В современных условиях предпринимательство выступает важнейшим фактором развития национальной экономики, так как предпринимательство в широком смысле - это основная деятельность коммерческого предприятия, которое выступает в роли мощного двигателя экономического и социального развития общества.

Многочисленные исследователи, в своих научных трудах говоря о предпринимательстве, дали свою собственную характеристику этому фактору развития экономики. Эти характеристики, в сущности, существенно не отличаются друг от друга. Горфинкель В.Я. и Поляк Г.Б. дают следующее определение предпринимательства: «Под предпринимательством понимается деятельность осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде, заинтересованных лиц или предприятий, организаций». [1]

Хизрич Р. и Питерс М. – известные американские ученые по вопросам предпринимательства опубликовали ряд работ, в которых выражали своё мнение относительно предпринимательства. Работы этих ученых достаточно известны и переведены на разные языки и это свидетельствует о том, что названные исследователи достаточно емко и профессионально определяют понятие предпринимательства, в том

числе мы видим четкую формулировку предпринимательства в их совместном труде под названием «предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха»:

"Предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение достигнутым".[2]

Другой исследователь Брунова В.И. подвергая анализу истории предпринимательства согласна с тем, что различные исследователи и довольно известные в области предпринимательства дают свою точку зрения на предпринимательство. Она подчеркивает естественность того факта, что нельзя одной четкой и единственной формулировкой выразить сущность предпринимательства, какое бы оно ни было государственным или частным. Она в свою очередь дает свое истолкование понятия предпринимательства:

«Предпринимательство - это особый вид экономической активности, под которой иногда понимается целесообразная деятельность, направленная на извлечение прибыли, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее. Экономическая активность предпринимателя представляет собой форму его участия в общественном производстве и способ получения им финансовых средств для обеспечения жизнедеятельности его самого и членов его семьи». [3]

В роли предпринимателя могут выступать и государство и частное лицо. Сущность подобной деятельности в обоих случаях существенно не меняется, важны результаты, конечно положительные и умение в оптимистическом видении четко представить перспективы развития. Понятие государственного предпринимательства в Большой экономической энциклопедии весьма четко определено как «работа государственных предприятий, которые выпускают продукцию и осуществляют услуги, необходимые для национальной экономики». [4] Конечно, это не единственное определение государственного предпринимательства.

По мнению некоторых исследователей, [5] государственное предпринимательство – это участие государства в производстве товаров и услуг, не представляющих собой услуги по государственному управлению, поддержанию правопорядка в обществе. Однако, каким бы толкованием не подвергалось это понятие, важно то, что оно выражает отношение государства к экономике с целью добиваться положительных результатов для улучшения жизненно-важных проблем, стоящих перед любым государством, независимо от его политического строя.

Государственное предпринимательство не является продуктом современной эпохи. Исследователи полагают, что «Точкой отсчета развития государственного предпринимательства в западной Европе можно считать конец XVI – начало XVII вв., т.е. эпоху раннего капитализма, когда производство для городского рынка заменяется национальной промышленностью, а городская промышленная политика постепенно уступает место государственной промышленной политике». [6]

Целесообразно для нашей цели рассмотреть историю государственного предпринимательства на примере одной определенно взятой страны. По соображениям того, что в последние века история таджикского народа, так или иначе, связана с такой страной как Россия, уместно этот вопрос рассмотреть на примере этой страны. История государственного предпринимательства начинается примерно со времен царствования великого царя России Петра I (1672-1725) поскольку благодаря его стараниям, Российское государство стало той силой, которая активно воздействовала на экономику в первую очередь и в другие сферы народного хозяйства, хотя задатки предпринимательства зародились задолго до правления великого всероссийского императора, ведь мелкие торговцы и были первыми предпринимателями. Появляются целые династии предпринимателей, среди которых особо выделялась династия Демидовых, потомки которых построили на территории России более 40 заводов. При правлении Петра I создаются мануфактуры, развивается промышленность. Число мануфактур увеличилось с 10 до 230. [7] Исследователи считают Петра I основателем предпринимательства в России.

При правлении Екатерины II (1762-1796) создание мануфактуры приобрело новый, ранее невидимый размах. Мануфактуры создавали уже не только определенные сословия, но и все кто мог, поскольку эту сферу поддержало правительство того времени. Таким

образом, начала развиваться легкая промышленность. В дальнейшем, в экономике России большую роль сыграло государство, оно и регулировало предпринимательскую деятельность. Однако, при всем этом, развитие предпринимательства из-за существования в России крепостного права не было таким, каким хотелось. Новый, можно сказать первый этап[8] развития промышленности и строительство железных дорог, который был очень необходим для всестороннего развития народного хозяйства, связан с отменой крепостного права в 1861г. Исследователи считают, что с реформы 19 февраля 1861 года начинается второй этап развития предпринимательства в России. «К этому времени в государстве (России Н.Р.) насчитывалось 128 акционерных обществ с капиталом в 256млн. рублей».[9]

К концу XIX века Россия уже имела индустриальную базу предпринимательства. В Петербурге появился первый в России частный коммерческий акционерный банк.

За первыми банками начали функционировать другие акционерные банки и это также свидетельствует о том, что предпринимательство в России с каждым годом все больше и больше расширяло свои границы и это уже, не было делом отдельно взятых предпринимателей.

Во второй половине XIX века впервые состоялись форумы предпринимателей России, первый купеческий съезд (1865), первый всероссийский съезд фабрикантов и заводчиков (1870). Две трети промышленной продукции давали акционерно-частные предпринимательские структуры. Постепенно, крупные организации стали притеснять мелких и средних предпринимателей. В 1886 году в России возник первый синдикат гвоздильных и проволочных заводов. В 1887 году свой синдикат образовали заводы производящие сахар. В начале XX века в сельском хозяйстве России наблюдался переход от мелкотоварного производства к крупному товарному производству. Развивалась крестьянская кооперация. С 1900 по 1913 годы оборот внешней торговли России вырос более, чем в два раза, причем в основном за счет хлеба, тогда Россия занимала первое место по вывозу хлеба. Таким образом, российское предпринимательство во второй половине XIX века и начала XX века находилось на пути развития. Одним словом, 1861-1917гг. были годы благоприятные для развития российского предпринимательства.

Однако, как справедливо подчеркивают некоторые исследователи стремительное развитие предпринимательства в определенной степени было приостановлено и это было связано, прежде всего, с Октябрьской революцией. Любые заметные исторические события, так или иначе, оказывают существенное влияние на все стороны жизни общества, а Октябрьская революция была одним из величайших событий XX века. Ее цель была не только свержение власти, но и установка нового политического строя, иных отношений к экономике, отрицание или, по меньшей мере, игнорирование рыночной экономики. Таким образом, с изменениями формы правления установленной новой властью, т.е. большевиками в России начинается третий этап предпринимательства, который охватывает 1917-1920гг. В этот период, предпринимательство, согласно новым установкам исключается из экономической жизни, поскольку оно, прежде всего, было связано с частной собственностью. Эту функцию должно было взять на себя государство и во всех сферах установилась государственная монополия. Национализации подвергались и крупные предприятия и малые, что повлекло за собой отсутствие конкуренции. А это в свою очередь, естественно, не давало ход развитию предпринимательства. Предпринимательство свою форму, как таковую сохранило только у мелких и средних частных хозяйств, деятельность которых все больше и больше шла в сторону сокращения. Однако, при всем этом положение было крайне тревожным в том плане, что политика государственной монополизации не сразу дала те результаты которых хотели большевики. Сложившееся положение требовало в определенной степени и в определенный период вернуться назад. И это отступление перед капитализмом выражается в форме НЭПа[10], что и было четвертым этапом развития предпринимательства в России. Совет Труда и Оборона утвердил основные положения восстановления крупной промышленности. Было объявлено о переводе промышленных трестов на хозяйственный коммерческий расчет. Возрождение предпринимательской деятельности рассматривалось как вынужденная мера, однако, интересы государства в данный период сводились к тому, чтобы держать предпринимателей для своей выгоды.

В годы НЭПа были созданы предпосылки для частного предпринимательства и это стало возможным благодаря денационализации мелких предприятий и разрешения

учредительской деятельности. Частные лица могли открыть предприятие с небольшим числом рабочих. Однако, частное предпринимательство не входило в планы строителей социализма, и какой бы формы оно ни было, в той форме государственного строя, оно не могло процветать.

Пятым этапом российского предпринимательства считают 20-80е годы, когда господствовала административно-командная система. Предпринимательство полностью было изъято из легального сектора экономики и если что-то сохранилось, то оно было связано с теневой экономикой. Предприниматели реализовали свою деятельность через спекуляции или комиссионную торговлю. Теневики были единственными конкурентами государственного предпринимательства. Теневой бизнес более оперативно реагировал на спрос, чем государственный бизнес. Гибкость теневому бизнесу открывала дорогу и давала процветать.

В 80-е годы XX века наблюдается коренная перестройка хозяйственной системы. Административно-командная система дала сбой, стремительно разрушалась, на горизонте появилась рыночная модель общества, звучал термин социалистическая предприимчивость, частная собственность, конкуренция, предпринимательство, новые отношения к экономическому развитию. Вторая половина восьмидесятых годов – это период кооперации. Период аренды, арендаторов, кооперации и кооперативщиков называют шестым этапом развития предпринимательства. К концу восьмидесятых годов кооперативные предприятия производили товары народного потребления, перерабатывали вторичное сырьё, оказывали бытовое обслуживание. К началу 90-х годов XX века кооперативы охватывали более 20 видов производства и услуг. Конечно, кооперативный сектор зависел от государственного сектора и ее дальнейшее развитие, в конечном счете, были связаны с государственным отношением к кооперативу. Однако, при всем этом, обновление экономики и реформа экономических отношений с невидимой быстротой приобретала обороты. «В 1990 году в стране (Советский Союз. Н.Р.) насчитывалось уже 200 тысяч малых предприятий, на которых было занято 5 млн. человек, объем производимой ими продукции оценивался в 40млрд руб.» [11]

Последнее десятилетие XX века вошло в историю России, как эпоха глубоких изменений. После распада Советского Союза, все страны входящие в состав СССР объявили себя независимыми. Произошел не только развал мощнейшего государства мира, но и развал социалистического строя, что открыло новые перспективы для поднятия экономики по другому способу, способу которому ничего не мешало, т.е. не было никаких преград. Быстрыми темпами появилось множество собственников, наблюдается активное участие малого предпринимательства в сфере услуг, торговле, общественном питании и легкой промышленности. Именно в этот период не только вырисовывались, но и дали четко о себе знать основы рыночных отношений. В результате приватизации государственных предприятий созрела и начала действовать свободная конкуренция. Постепенно накопились не только опыт, но и капитал, определяющие развитие предпринимательства. К 2002 году число малых предприятий от 200 тысяч в 1990 году выросло до 875 тысяч. Следует отметить, что при всем разгосударствлении и приватизации предприятий государственное предпринимательство сохранило достаточно стабильное и заметное место в рыночной экономике. «Согласно оценкам компании «Тройка Диалог» (Troika Dialog -2008) Федеральные и Региональные власти контролировали примерно 40% рыночной капитализации Российского фондового рынка в конце 2007 г., по сравнению с 24% в 2004 г.» [12].

Такова история предпринимательства в России, в стране с которой были тесно связаны почти полтора века и экономическая и политическая система стран Средней Азии, в число которых входила и Республика Таджикистан.

Таким образом, на основе проведенного исследования можно отметить, следующие основные выводы, которые характеризуют развитие государственного предпринимательства на разных этапах формирования и функционирования Российской государственности:

- можно сказать, что история предпринимательства, в том числе государственного предпринимательства имеет достаточно знаменательную историю. Не будет излишним напомнить, что «Древне - Русское Государство» образовалось в 882 году во многом благодаря предпринимательскому духу восточных славян» [13];

- в разные исторические эпохи, при разном государственном строе и при правлении различных правителей имеющих своё собственное отношение (мнение) к предпринимательству, развитие предпринимательства имело свои характерные особенности;

- благополучное развитие предпринимательства в России оказало определенное влияние на тип, состояние и развитие предпринимательства в среднеазиатских странах, в том числе на Таджикистан, который экономически и политически был связан с Россией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б. Предпринимательство. 5-е издание. - М.: 2010, - С. 13.
2. Хизрич Р., Питерс М. «Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха» - М.: Прогресс-Универс, 1991 <http://managementlib.ru/books/item/f00/s00/z0000004/st006.shtml>.
3. Брунова В.И. Основы предпринимательства. Санкт-Петербург: 2010, С.17-18.
4. Большая экономическая энциклопедия. М.:, 2007, С.493.
5. Лоскутов В.И. Государственное предпринимательство как фактор эффективной рыночной экономики, http://www.loskutov.org/Gospred/chapt_1.htm. Погудеева М.Ю. Развитие государственного предпринимательства в рыночной экономике. (диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук). М.2008. Столярова Е.И. Развитие государственного предпринимательства: Теория и практика. (диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук). М.2009.
6. Лоскутов В.И. Государственное предпринимательство как фактор эффективной рыночной экономики, http://www.loskutov.org/Gospred/chapt_1.htm.
7. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. 4-е издание. Питер. 2013, С.24.
8. При разделении по этапам истории Российского предпринимательства, мы опираемся на суждения профессора Асаула Анатолия Николаевича.
9. Там же, с.25.
10. НЭП (Новая экономическая политика) - проводившаяся в период 1921 по 1924 г. в Советской России экономическая политика, пришедшая на смену "военному коммунизму". НЭП представлял попытку использования рыночных отношений для оживления экономики, имел частичный успех, но, начиная с 1925 г., был свернут. http://www.finance-times.ru/glossary/dic_economic Law/?dic_tid=8985.
11. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. 4-е издание. Питер. 2013, С.30.
12. К. Шпренгер. Государственная собственность в российской экономике - Масштаб и распределение по секторам. Международный институт экономики и финансов (МИЭФ), ГУ ВШЭ, М.:2010. <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/nea/journal/2010-6-120-140r.pdf>.
13. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. 4-е издание. Питер. 2013, С.22.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В современных условиях предпринимательство выступает важнейшим фактором развития национальной экономики, так как предпринимательство в широком смысле - это основная деятельность коммерческого предприятия, которое выступает в роли мощного двигателя экономического и социального развития общества. В данной статье автором рассмотрена история развития государственного предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, государственное предпринимательство, развитие государственного предпринимательства, формирование и функционирование государства.

THE HISTORY OF DEVELOPMENT OF THE STATE ENTERPRISE

In modern conditions of entrepreneurship is an important factor of development of the national economy, as entrepreneurship in the broadest sense - is the main activity of the commercial entity, which acts as a powerful engine for economic and social development in this article the author discusses the history of development of the state entrepreneurship.

Key words: entrepreneurship, state entrepreneurship, development of the state entrepreneurship, formation and functioning of the state.

Сведения об авторе: *Н. Раджабов* – аспирант Таджикского национального университета

РИСК КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ И РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ

А.Д. Сапарбаев, Х.А. Одинаев, А.А. Демесинова
Университет «Кайнар» ЮКГУ им. М.Ауезова,
Таджикский национальный университет

Современная экономическая наука находится в постоянном поиске более эффективных форм организации и управления энергетикой. В настоящее время большое внимание уделяется изучению рисков в данной отрасли и разработке методов и форм управления ими. Управление предприятием с учетом рисков является постоянным

атрибутом эффективного управления в любой момент времени. Успешное развитие предприятия в условиях неопределенности невозможно без разработки и использования эффективного механизма управления рисками.

Использование системного анализа показывает, что оптимальный уровень региональной энергетической безопасности достигается при таком гарантированном запасе внутренней макроэкономической устойчивости экономических систем, когда даже наиболее интенсивное из вероятных внешних и внутренних дестабилизирующих воздействий не сможет вывести их из состояния устойчивого равновесия. Для более полного учета положительных и отрицательных факторов развития энергетического комплекса, оптимального размещения стратегически важных объектов энергосистемы, своевременной выработки стратегии и тактики развития энергетики региона для устойчивого развития необходимы объективный аудит и постоянный мониторинг уровней энергетической безопасности и энергосбережения. Под макроэкономической устойчивостью в данном случае в первую очередь имеется в виду долгосрочное динамичное равновесие между эксплуатацией первичных природных ресурсов и развитием человеческого общества.

В расширенную группу таких показателей включаются следующие показатели [1]:

а) группа ресурсных показателей:

- 1) разведанные извлекаемые запасы всех видов минерального топлива, с расчетом ожидаемого периода их исчерпания по уровням текущего и прогнозного потребления;
- 2) абсолютный и относительный потенциал мощности доступных для рентабельного и технически возможного применения возобновляемых источников энергии;
- 3) показатели динамики зависимости отечественной экономики от объемов чистого энергетического импорта и экспорта по видам первичного топливного сырья;
- 4) внутренняя структура энергетического баланса с учетом поставок первичных энергоресурсов, производства электроэнергии и полного энергопотребления с разбивкой по видам конечного целевого использования;

б) группа стоимостных показателей:

- 5) общая и удельная добавленная стоимость в обрабатывающей промышленности по отдельным энергоемким отраслям и динамика ее энергетической составляющей;
- 6) совокупные расходы на энергетику, включая базисные инфраструктурные инвестиции, затраты на разведку и освоение месторождений топливного сырья, охрану окружающей среды, профильные НИОКР, внедренческую деятельность, чистые затраты на энергетический импорт и экспорт;
- 7) относительные доли чистого национального и индивидуального дохода, приходящегося на оплату совокупного личного энергопотребления в расчете на душу населения;
- 8) удельная стоимость конечного использования всех видов энергии в расчете на единицу стоимости реализованной продукции с учетом налогов и субсидий, в текущих и фиксируемых ценах;

в) группа показателей эффективности потребления:

- 9) конечная удельная энергоемкость набора наиболее энергозатратных видов отечественной товарной продукции;
- 10) эффективность потребления основных видов первичного энергетического сырья для производства электроэнергии в удельных стоимостных и физических показателях;
- 11) валовая и удельная энергоемкость обрабатывающей промышленности, транспорта, сельского хозяйства, торговли и жилищного сектора в стоимостных и физических показателях;
- 12) долгосрочные тренды удельного совокупного расхода энергии по теплотворной способности в расчете на единицу ВВП;
- 13) сводные коэффициенты промежуточных и конечных непроизводительных потерь в энергосистемах;
- 14) динамика полного удельного энергетического потребления в стране в расчете на душу населения;

г) группа экологических показателей:

- 15) объемы выбросов в окружающую среду загрязняющих веществ энергетического происхождения в грунт, водную и воздушную среды, с дополнительным выделением группы «парниковых газов»;

16) накопленное количество радиоактивных отходов внешнего и внутреннего происхождения, требующих дезактивации, специальной переработки и длительного хранения.

Система учета данных показателей должна быть ориентирована на стратегию технологического прорыва, на переход к инновационной экономике, на активную государственную поддержку базисных нововведений по приоритетным направлениям.

Каждый из вышеперечисленных показателей является отражением влияния факторов внутренней и внешней среды отрасли и при определенном уровне его значения он может быть как показателем риска, так и показателем возможности для обеспечения устойчивости данной отрасли. Данные показатели могут стать отрицательным или положительным фактором для развития других отраслей экономики. Ключевым методологическим аспектом исследования проблем региональной энергетики является рассмотрение вопросов разработки стратегии устойчивости. Устойчивость региональной энергетики всегда связана с ее надежностью. Если устойчивость характеризует способность системы противостоять возмущающим воздействиям, т.е. рискам при сохранении основных характерных признаков системы, определяемых ее генетическим основами, то надежность определяет вероятность осуществления процессов в системе и поддержания во времени постоянства ее свойств.

Устойчивое поведение региональной энергетики является необходимым свойством, поскольку позволяет достигать ее поставленных целей. Однако устойчивость может оказаться нежелательной, если под влиянием благоприятных факторов система сохраняет свое прежнее инерционное состояние. Под устойчивостью региональной энергетики можно понимать ее адаптивность к изменяющимся факторам внешней среды. Показатель устойчивости включает в себя совокупность параметров, обеспечивающих приспособляемость региональной энергетики к внешним воздействиям.

Таким образом, само по себе понятие устойчивости является системным и это предъявляет определенные требования к управлению региональными системами, в частности необходимо достичь таких параметров региональной энергетики, которые могут привести к положительному изменению состояния системы, не нарушая ее основных специфических признаков.

Основные генетические параметры и текущие значения параметров региональной энергетики оказывают влияние на ее устойчивость по-разному. Генетические параметры региональной энергетики, включающие, по мнению автора, наличие и состояние материально-технических, технологических, трудовых, информационных ресурсов, менеджмент, маркетинг, являются фундаментом устойчивости. Разрушение части данных параметров может привести к частичному или полному разрушению устойчивости. Понятие устойчивости является частью понятия устойчивого развития, то есть сохранение устойчивости во времени обеспечит энергосистеме динамическое положительное развитие.

В настоящее время энергосистеме важно сохранить устойчивость не только в определенный момент времени под воздействием положительных и отрицательных факторов внешней среды, но и получить дальнейшее развитие.

Теоретически, современная экономическая теория в настоящее время выделяет три подхода к выявлению понятия устойчивого развития региональной энергетики.

В первом случае речь идет об интегральной устойчивости территориальных систем с точки зрения сбалансированности их подсистем, стабильности динамики показателей, позитивности структурных изменений.

Второй подход связан с устойчивым развитием в региональном контексте с точки зрения безопасности. Уровень безопасности находится в зависимости от совокупности целей и критериев, определяющих общую стратегию развития региональной энергетики, построения иерархии целей ее развития.

В третьем случае в качестве ведущего критерия устойчивого развития выступает уровень достижения сбалансированности подсистем: угольной, электро-и теплоэнергетики, нефтяной и газовой. Здесь энергосистема рассматривается как целостная система с элементами, взаимосвязанными друг с другом.

В качестве основного принципа устойчивого развития региональной энергетики можно принять наличие согласованности между темпами и масштабами решения ее экономических и экологических проблем.

Стратегия развития региональной энергетики должна быть направлена на получение определенных результатов, направленных на достижение целей за счет реализации комплекса устраняющего, предупреждающего или локализирующего отрицательные тенденции в процессе ее развития. Стратегия должна быть нацелена на существенное повышение уровня потребления обществом продукции топливно-энергетического комплекса, объемов доходов регионального и республиканского бюджетов при минимизации ущерба окружающей среде. В механизме устойчивости огромную роль играют инновационные элементы. Эти элементы могут обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции, а также ее экологичность.

Одним из подходов к нахождению путей динамического развития и сохранения устойчивого состояния в функционировании сложно организованных открытых систем, к каковым относится региональная энергетическая система, является синергетический. Он подразумевает самоорганизацию процессов в открытых динамических системах.

Стратегические оценки состояния региональной энергосистемы должны проводиться на стадии стратегического планирования. В связи с этим необходимо разработать систему критериев и показателей устойчивости, что позволит осуществить прогнозирование факторов, определяющих устойчивость, обеспечить проведение исследований по выявлению угроз, провести анализ жизненного цикла энергосистемы.

Факторами, влияющими на устойчивость энергосистемы региона, можно отнести:

А) **внутренние:** материально-технические, трудовые ресурсы, технологии. Для повышения эффективности их использования необходимы высокопродуктивные менеджмент, маркетинг, использующие инновационные методы и подходы.

Б) **внешние:** политика государства по отношению к отечественному товаропроизводителю (инвестиционная, кредитная), рыночная конъюнктура, природно-географические условия, состояние экономики, производственная инфраструктура, международная обстановка.

Процесс управления рисками связан с принятием решений и требует соблюдения определенных принципов:

1. **Системность и комплексность.** Любой риск необходимо рассматривать как результат воздействия множества факторов внешней и внутренней среды отрасли, как элемент макросреды.

2. **Срочность.** Предупреждение влияния риска требует принятия безотлагательных мер по снижению его влияния или избежания.

3. **Затратность.** Степень влияния любого риска необходимо оценивать количественно. Процесс управления рисками связан с принятием мер, требующих определенных затрат.

4. **Научность.** Принцип научности предполагает использование имеющегося арсенала современных научных методов познания объектов управления, исследование реальных ситуаций, условий, в которых протекает жизнедеятельность этих объектов.

Риски могут отрицательно воздействовать на развитие энергосистемы, но в процессе принятия мер по его избежанию, энергосистема вынуждена перейти в качественно новое состояние, более устойчивое. Так, например, при угрозе дефицита энергоресурсов, в отраслях экономики используются энергосберегающие технологии производства продукции. Для устранения дефицита энергоресурсов все больше используются альтернативные источники, являющиеся экологически более безопасными. Энергетика в настоящее время как в Казахстане, так и во всем мире вступает в новый этап своего развития – этап развития возобновляемой энергетики. Глобальную проблему энергодефицита в будущем может решить, по словам ученых-энергетиков, космическая энергетика.

В Послании Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» - новый политический курс состоявшегося государства» от 14 декабря 2012 года отмечена необходимость увеличения инвестиций в альтернативные и «зеленые» энергетические технологии [2].

В настоящее время по мере развития казахстанской экономики увеличивается спрос на электроэнергию. Ее производство уже сегодня отстает от спроса и в скором времени данное обстоятельство будет препятствовать развитию экономики. Это связано с имеющимся дефицитом мощности в данном регионе. В целом по Казахстану

прогнозируется увеличение спроса на энергию еще на 50% в течение последующих 10-12 лет.

Кроме того, потери электроэнергии составляют примерно 20-40% от ее потребления. Содержание протяженных электросетей при небольших нагрузках становится экономически нерентабельным. Это создает проблему с электроснабжением отдаленных населенных пунктов (в основном сельские территории). Инвестиции в строительство новых теплоэлектростанций, работающих на угле, будет означать усугубление экологических проблем. Использование местных возобновляемых источников энергии (ВИЭ) является экономической альтернативой централизованному энергоснабжению, особенно для отдаленных районов, испытывающих дефицит электроэнергии.

Южный регион Казахстана обладает значительным потенциалом возобновляемой энергии в виде гидроэнергии, энергии ветра, солнца, биомассы. Однако ВИЭ еще до сих пор не получили широкого применения в данном регионе. Основными причинами такого положения дел является несовершенство законодательной базы по энергосбережению, повышению энергоэффективности и поддержке использования возобновляемых источников энергии.

Электроэнергетика Южного региона Казахстана в настоящее время не имеет устойчивого развития, так как данная отрасль не имеет достаточных мощностей для выработки электроэнергии. Нехватка электроэнергии не удовлетворяется за счет использования ВИЭ, хотя для этого имеются природно-географические условия в регионе. Электропередающие сети изношены, имеют большую протяженность, из-за которой наблюдаются потери электроэнергии. Объем передачи электрической энергии в южном направлении планируется увеличить до 1350 МВт, что должно способствовать снижению зависимости от импорта.

Для повышения устойчивости энергетики Южного региона Казахстана необходимо комплексное решение следующих задач:

1. Модернизация и развитие высокотехнологичных наукоемких производств, то есть обеспечить значительное сокращение энергоемкости в промышленном и непромышленном секторах экономики.

2. Реализация мер по энергосбережению, повышению энергоэффективности во всей цепи, начиная от добычи, кончая потреблением энергетических ресурсов.

3. Модернизация и ремонт изношенных действующих теплоэлектростанций, региональных электросетей, подстанций (износ составляет 50-80%).

4. Реализация мероприятий по вводу новых мощностей согласно Стратегии развития энергетики в Казахстане до 2015 года.

5. Развитие на Юге Казахстана энергетики с использованием природного газа (газотурбинные и газопоршневые станции по производству тепловой и электрической энергии).

6. Внедрение энергосберегающих технологий на действующих угольных электростанциях с комбинированным использованием водородного топлива, что позволит в 2-2,5 раза сократить расход угля.

7. Определить приоритетом государственной технической политики внедрение и развитие энергетики, основанной на использовании возобновляемых источников энергии.

Только благодаря эффективному менеджменту, маркетингу, правильной инвестиционной и инновационной деятельности, данная энергетическая отрасль получит в перспективе устойчивое развитие.

В заключение надо отметить, что в современных условиях развития экономики при принятии управленческих решений необходимо особое внимание уделить рискам. Вливание инвестиций в инновационные проекты, принятие мер по безопасности окружающей среды обеспечат не только конкурентоспособность отечественной энергетики, но и повысит безопасность и качество жизни населения Казахстана.

ЛИТЕРАТУРА

1. <http://webcenter.ru/~akorneev/texdoc/krn-infr.html>
2. Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства / Послание Президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана // от 14 декабря 2012 года – Казахстанская правда.

РИСК КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ И РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ

В статье раскрывается актуальность совершенствования учета и анализа рисков в повышении устойчивости региональных энергетических комплексов. Для оценки эффективности и безопасности энергосистемы приводятся различные показатели. Раскрывается понятие устойчивости региональной энергетики. Предлагаются принципы управления рисками в энергетике.

Ключевые слова: энергетика, устойчивость, риски.

THE RISK AS A FACTOR OF STABILITY AND DEVELOPMENT OF ENERGY

In the article the relevance improvements in accounting and risk analysis in improving the sustainability of regional energy complexes. To assess the effectiveness and safety of power supply system provides various indicators. Expands on the adoption of sustainability of the regional energy sector. Proposed risk management principles in the energy sector.

Key words: energy, stability, risk.

Сведения об авторах: *А.Дж.Сапарбаев* - доктор экономических наук, проректор и директор Института экономических исследований. Телефон: (87272)55-85-30, e-mail:sad171@mail.ru

Х.А. Одинаев - доктор экономических наук, профессор ТНУ. E-mail:marvori-x@mail.ru

А.А. Демесинова - кандидат экономических наук, доцент ЮКГУ им.М.Ауезова. Телефон: (87252)21-10-36, e-mail:d.aziza_1960@mail.ru

ДИНАМИКА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ЕГО ПОЛОВОЗРАСТНОЙ СОСТАВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН В 1929 – 2010 ГОДЫ

М.А. Одинаев, О.С. Табаров
Таджикский национальный университет

Социальная статистика представляет собой одно из важнейших приложений статистического метода. Она дает количественную характеристику структуры общества, жизни и деятельности людей, их взаимоотношений с государством и правом, позволяет выявить и измерить основные закономерности в поведении людей, в распределении благ между ними. Статистический анализ явлений и процессов, происходящих в социальной жизни общества, осуществляется с помощью специфических для статистики методов – методов обобщающих показателей, дающих числовое измерение количественных и качественных характеристик объекта, связей между ними, тенденций их изменения. Эти показатели отражают социальную жизнь общества, выступающую как предмет исследования социальной статистики.

Статистика населения является самой древней отраслью статистики. В глубокой древности первые учетные операции проводились в связи с учетом населения в военных и хозяйственных целях. Определенные закономерности при изучении массовых данных впервые также выявлены в области таких явлений, как рождаемость и смертность населения.

И в наши дни население – объект всестороннего исследования, поскольку оно (трудоспособная его часть) является непосредственным участником производственного процесса и потребителем его результатов. Причем интерес к статистическому изучению населения, процессов, которые происходят в обществе, условий жизни не снижается, а наоборот, все более возрастает. Таким образом, население является основополагающей частью всех процессов, проходящих в обществе. Изучение динамики и состава населения необходимо, чтобы регулировать и прогнозировать эти процессы.

В этом и заключается актуальность данной темы – в необходимости систематического изучения населения страны (региона, области и т. д.) и проведения анализа по основным его показателям с целью выявления основных проблем, характерных для данной территории.

Задача работы – изучить динамику численности населения и его половозрастного состава в Республике Таджикистан, дать характеристику основным показателям динамики населения и проанализировать эти показатели.

Цель работы – на основе анализируемых показателей сделать вывод о том, как менялась половозрастная структура и численность населения РТ за период 2004-2010 гг., и в какой степени повлияли различные показатели на эти изменения.

Основными источниками данных о населении являются: переписи населения, текущий статистический учёт естественного и механического движения, выборочные социально – демографические и специальные обследования, списки (учёты) и регистры населения. Эти источники не заменяют, а взаимодополняют друг друга, образуя единую систему информации о населении.

Общие переписи Советских Республик проводились в следующие годы: 1926, 1939, 1959, 1970, 1979, 1989. После получения независимости Республики Таджикистан перепись населения на территории страны проведена два раза - 2000 и 2010 гг. Ниже приведена численность населения Республики Таджикистан (млн. человек, табл. 1)

Таблица 1. Рост численности населения Республики Таджикистан

годы	Годы перепись населения								
	1929	1939	1956	1959	1970	1979	1989	2000	2010
Численность населения млн. человек	1,10	1,49	1,80	1,98	2,90	3,80	5,09	6,13	7,53

Поскольку население страны постоянно изменяется по многим характеристикам, то при изучении населения также отслеживается статистика движения населения: естественная и механическая.

Под естественным движением населения понимают изменение численности населения за счет рождаемости и смертности [6, с. 279].

При этом разумеются также браки и разводы, поскольку они учитываются в одинаковом порядке с рожденьями и смертями.

К абсолютным показателям естественного движения населения относят: число родившихся (N); число умерших (M); естественный прирост (убыль) населения - разность между числом родившихся и числом умерших.

Механическое движение населения - это изменение численности за счет миграции, т.е. перемещения людей по территории страны, региона, области (внутренняя миграция) или через границы территории страны (внешняя миграция) [6, с. 280].

С точки зрения изучения состояния населения необходимым представляется выделение групп населения по различным признакам, т.е. построение группировок. При изучении населения можно выделить следующие классы группировок: демографические, этнические, социальные и региональные.

Мы рассмотрим демографические группировки населения, а именно распределение населения по полу и возрасту.

Демографические группировки населения имеют большое значение, поскольку позволяют получить информацию о распределении населения по полу, возрасту, брачному состоянию и семейному положению.

В настоящее время в демографической статистике все большую самостоятельность получает так называемая гендерная статистика, которая занимается изучением мужчин и женщин и их положением во всех сферах жизни общества. Гендерная статистика является одним из важнейших инструментов, позволяющих учитывать особенности женщин и мужчин как специфических социально-демографических групп при разработке оптимальной социально-демографической политики, реализации равных прав и возможностей полов [2, с. 53].

В практике статистических исследований широкое распространение получила особая форма представления распределения населения по полу и возрасту – возрастно-половая структура, или возрастно-половая пирамида.

На рис.1 приведена возрастно-половая структура населения Таджикистана на 1 января 2010 г. (на основании данных официального сайта государственной статистики [14]).

По характеру очертаний пирамиды можно судить о типе воспроизводства: 1 тип – стабилизация роста, стационарная возрастная структура, суженная вытянутая фигура; или более узкая внизу – уменьшение населения, регрессивная возрастная структура; 2 тип – простая возрастная структура, треугольные очертания пирамиды [1, с. 239].

Каждая пирамида фиксирует сложившуюся на определенный момент возрастно-половую структуру населения. По ее виду можно судить о режиме воспроизводства населения, характерном для данной территории, и наличии в прошлом событий, резко

изменявших уровни рождаемости и смертности. Значительные скачки в длине ступеней и являются следствием таких изменений в отдельные годы. Причем результаты воздействия глобальных событий, например войны, на возрастной состав населения ощущаются в течение длительного периода.

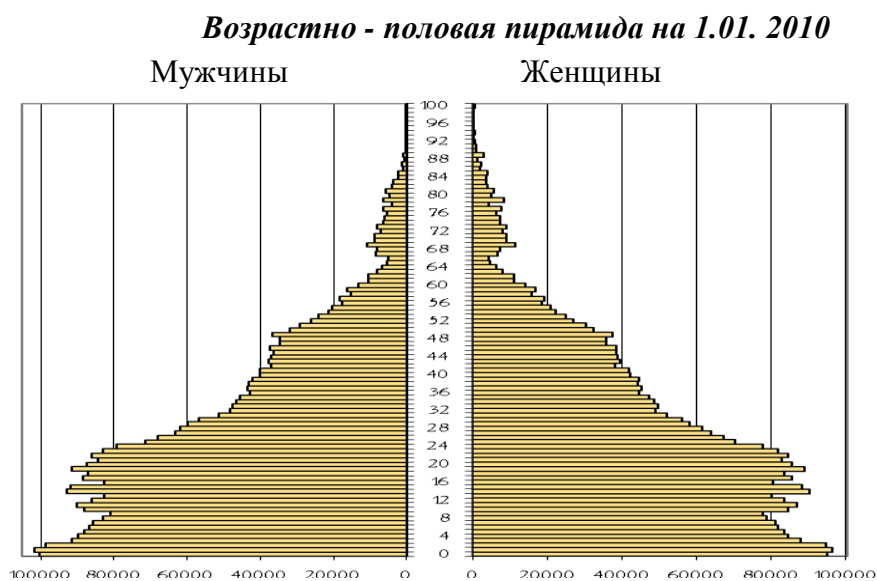


Рис. 2. Возрастно-половая структура населения Таджикистана на 1 января 2010 г.

Для оценки состояния населения большое значение имеют показатели демографической нагрузки, дающие обобщенную количественную характеристику возрастной структуры населения и показывающие нагрузку на общество непроизводительным населением. Рассчитываются, как правило, следующие показатели демографической нагрузки: отношение общего числа детей, числа лиц пенсионного возраста и общей их совокупности к численности населения трудоспособного возраста.

Таким образом, группировка населения по полу позволяет определить численность (и долю) мужчин и женщин в общей численности населения. А группировка населения по возрасту необходима для исследования многих социально-экономических и демографических процессов.

Численность населения постоянно изменяется. Так в 2000 г. она составляла 6,13 млн. человек, а на 1 января 2010 г. составила 7,53 млн. человек. В настоящее время Таджикистан занимает 145 место в мире по этому показателю.

Рассмотрим, как изменялась численность населения в период с 2000 г. по 2010 г. Для этого произведём расчёт показателей динамики по формулам, представленным в табл. 1 [4, с. 70].

Таблица 1. Показатели рядов динамики

Показатель	Базисный	Цепной
Абсолютный прирост ($\Delta_{i0}; \Delta_{i1}$)	$Y_i - Y_0$	$Y_i - Y_{i-1}$
Темп роста (T_p)	$(Y_i \div Y_0) \times 100$	$(Y_i \div Y_{i-1}) \times 100$
Темп прироста (T_{np})	$T_{np} - 100$	$T_{np} - 100$
Абсолютное значение 1% прироста (A)	$Y_{i-1} \div 100$	-

где Y_i – уровень сравниваемого периода;

Y_0 – уровень базисного периода;

Y_{i-1} – уровень непосредственно предшествующего периода.

Имеются данные службы государственной статистики о численности населения РТ (табл. 2).

Таблица 2. Численность населения Республики Таджикистан, млн. человек (на начало года)

годы	Годы перепись населения								
	1929	1939	1956	1959	1970	1979	1989	2000	2010
Численность населения млн. человек	11,10	11,49	11,80	11,98	22,90	33,80	55,09	66,13	77,53

Расчет показателей динамики приведем в табл. 3.

Таблица 3. Расчет показателей динамика численности населения за период 1929-2010 гг. (на 1 января)

Годы	Всё население, млн. чел	Абсолют.прирост млн. чел.		Темп роста, %		Темпприроста, %		Абсолют. Значение 1 % Прироста
		Цеп.	Баз.	Цеп.	Баз.	Цеп.	Баз.	
1929	1,10	-	-	-	100	-	-	-
1939	1,49	0,39	0,39	140	135,5	35,5	35,5	1,4
1956	1,80	0,31	0,70	120	163,6	20,8	63,6	1,2
1959	1,98	0,18	0,88	110	180	10	80	1,1
1970	2,90	0,92	1,8	150	263,6	46,5	163,6	1,5
1979	3,80	0,9	2,7	130	345,5	31	245,5	1,3
1989	5,09	1,29	3,99	130	462,7	33,9	362,7	1,3
2000	6,13	1,04	5,03	120	557,3	20,4	457,3	1,2
2010	7,53	1,4	6,43	120	685	22,8	585	1,2

Для обобщающей характеристики динамики численности населения за период 1929-2010 гг. рассчитаем средние показатели.

Рассчитываем средний уровень ряда. В моментном ряду динамики с равноотстоящими датами определение среднего уровня ряда производится по формуле средней хронологической моментного ряда динамики:

$$\bar{Y} = \frac{\frac{1}{2}Y_1 + Y_2 + \dots + Y_{n-1} + \frac{1}{2}Y_n}{n-1}$$

Где Y_1, Y_2, \dots, Y_n - уровни ряда в последовательные моменты времени;
 n - число дат.

$$\bar{Y} = \frac{\frac{1}{2}1,10 + 1,49 + 1,80 + 1,98 + 2,90 + 3,80 + 5,09 + 6,13 + \frac{1}{2}7,53}{8} = 3,44 \text{ млн. чел.}$$

Определяем средний абсолютный прирост численности населения по формуле:

$$\bar{\Delta} = \Delta_{\text{баз}} \div (n-1),$$

$$\bar{\Delta} = 1,4 \div 10 = 0,14 \text{ млн. чел.}$$

Население является основополагающей частью всех процессов, проходящих в обществе, их непосредственным участником и потребителем их результатов.

Первоисточником сведений о населении являются переписи. Они дают наиболее полные и точные сведения о численности населения. Текущий учет родившихся, умерших, прибывших на ту или иную территорию и выбывших с нее позволяет определять численность населения ежегодно на основе итогов последней переписи.

В течение всего рассматриваемого периода численность умерших в РТ значительно превышала численность родившихся, вследствие чего имеет место естественная убыль населения. В 2010 г. наметилась тенденция к сокращению числа умерших и росту числа родившихся. Естественная убыль минимальна в 2010 г.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бутов В.И. Демография / под ред. В.Г. Игнатова. – М., 2005.
2. Медков В.М. Основы демографии: Учебное пособие. Серия «Учебники и учебные пособия». – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2003.

3. Экономическая статистика / под ред. Ю.Н. Иванова – М., 2004.
4. Андреев В., Вишневский А., Кваша Е., Харьковская Т. Следы социальных катастроф XX века на возрастной пирамиде // Демоскоп Weekly. Электронная версия бюллетеня «Население и общество». №216-216.26 сентября - 9 октября 2005 г. <http://www.demoscope.ru/weekly/2005/0215>.
5. Карпенко Л.И., Шарилова Е.Е. Статистическая оценка и анализ возрастной структуры населения при исследовании процесса демографического старения // Вопросы статистики, 2008, № 5. С. 62-69.
6. Демографический ежегодник Таджикистан – 2010 г.
7. Официальный сайт службы государственной статистики. www.stat.tj.

ДИНАМИКА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН И ЕГО ПОЛОВОЗРАСТНОЙ СОСТАВ В 1929 – 2010 ГОДЫ

В данной статье исследованы прирост населения и основные проблемы половозрастного состава населения Республики Таджикистан. Произведен статистический анализ роста населения Республики Таджикистан и методика подсчета роста населения страны. Проведен расчет показателей динамики численности населения за период 1929-2010 гг.

Ключевые слова: расчет показателей, динамика численности населения за период 1929-2010, социальная статистика, статистический анализ изучения населения, перепись населения, демографические группировки населения, расчет показателей динамики, возрастно-половая структура, возрастно-половая пирамида.

SPEAKERS TO NUMBER OF THE POPULATION AND HIS SEX AND AGE COMPOSITION OF THE REPUBLIC TADZHIKISTAN FOR PERIOD 1929 - 2010

In given article explored increase populations and the main problem sex and age composition of the population of the Republic Tadjhikistan. The statistical analysis growing population of the Republic Tadjhikistan and methods of the count growing population of the country are Made. The Organized calculation of the factors speakers to number of the population for period 1929-2010.

Key words: calculation of the factors speakers to number of the population for period 1929-2010, social statistics, statistical analysis to study of the population, census, demographic groups of the population, calculation of the factors speakers age and sexual structure, or age-sexual pyramid.

сведения об авторах: *М.А. Одинаев* – соискатель Таджикского национального университета
О.С. Табаров – соискатель Таджикского национального университета

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ДЕХКАНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

К.Х. Барфиев, Н.М. Собиров, М.Д. Эргашева
Таджикский национальный университет

С переходом к рыночной экономике и формированием новых организационно-правовых форм в аграрном секторе формировалась новая форма хозяйствования - дехканские (фермерские) хозяйства. Численность дехканских (фермерских) хозяйств в 2010 году составила 51372. Из общего объема продукции сельского хозяйства, произведенного в 2010 году, доля дехканских (фермерских) хозяйств составила 29,7%. Среди всех форм хозяйствования дехканские (фермерские) хозяйства заняли определенную долю на рынке, которая стабильно удерживается и даже по многим позициям увеличивается.[8]

По эффективности производства дехканские (фермерские) хозяйства занимают привилегированное положение, так как в этих хозяйствах более эффективно используются факторы производства.

В общем объеме валовой продукции, произведенной в аграрном секторе, дехканские (фермерские) хозяйства за последние годы стали вносить весомый вклад, что видно из таблицы 1.

Таблица 1. Структура валовой продукции сельского хозяйства, Республики Таджикистан

Годы	Всего %	В том числе		
		Сельскохозяйственные предприятия	Дехканские (фермерские) хозяйства	Население
1991	100	77,6	-	22,4
2000	100	33,5	11,7	54,7
2010	100	8,5	29,7	61,7

Источник: Сельское хозяйство Республики Таджикистан статистический сборник. Душанбе – 2011 г.

Как видно из данных таблицы в формировании валовой продукции сельского хозяйства дехканские (фермерские) хозяйства в 2000г занимали – 11,7% доли, в 2010г – 61,7%.

Производство валовой продукции в 2010 году возросло на 18 пунктов по сравнению с 2000г. Увеличение производства продукции и эффективное использование природно–ресурсного потенциала даёт возможность дехканским (фермерским) хозяйствам вести конкурентную борьбу с другими формами хозяйствования имеющимися в аграрном секторе Республики Таджикистан.

Конкурентоспособность - экономическое отношение, свойство объекта, рынка, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными объектами, представленными на рынке. Содержание понятия конкурентоспособности хозяйствующего субъекта гораздо сложнее и в теоретическом и практическом плане, поэтому и трактуется в науке весьма неоднозначно. Используется и такое понятие конкурентоспособности - как способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами в условиях конкретного рынка. Если взять за основу такое понятие конкурентоспособности, то состояние современного рынка едва ли даст возможность даже самому стабильному во всех отношениях дехканскому (фермерскому) хозяйству вести конкурентную борьбу с кооперативами, артелями, акционерными обществами и другими формами хозяйствования.

Конкуренция (обычно жесткая) способствует снижению цен, улучшению качества продукции, что весьма положительно для покупателя, но не всегда выгодно для производителя, в данном случае дехканского (фермерского) хозяйства. Однако, если частные товаропроизводители будут продавать больший объем продукции, конкурентоспособной по качеству и сервису, чем другие конкуренты, то конкуренция открывает возможности получения более значительной прибыли даже для такой формы хозяйствования, как дехканское (фермерское) хозяйство. Указанные требования рынка заставляют частного товаропроизводителя поддерживать высокий уровень качества товаров и расширять ассортимент продукции, нужной потребителям.

Именно рынок диктует какую продукцию по ассортименту и качеству следует производить, производителю приходится выбирать один из трех методов конкуренции – конкуренцию в ценах, качестве или новой продукции.

В условиях Республики Таджикистан, где можно возделывать практически весь ассортимент сельскохозяйственной продукции в настоящее время, можно заметить высокий уровень качества товаров и поэтому ценовая конкуренция преобладает.

Кроме того, вопрос о ценовой конкуренции решается в случае, когда идет речь не только об улучшении качества в соответствии с количественным ростом продукции, но и эффективности использования производственного потенциала.

За подледные годы рост объема любой продукции происходит за счет роста земельных площадей, (экстенсивный фактор) а неурожайности (интенсивный фактор) как должно быть при ведении хозяйства, таблица 2.

Таблица 2. Динамика урожайности и земельных площадей зерновых и зернобобовых в дехканских (фермерских) хозяйствах Республики Таджикистан

Базисный период			Отчетный период			Расчетные показатели		
Годы	Урожайность ц/га $У_0$	Посев площади тыс. га $П_0$	Годы	Урожайность ц/га $У_1$	Посев площади тыс. га $П_1$	$У_0, П_0$	$У_1, П_1$	$У_0, П_1$
2001	12,2	179,7	2006	17,7	448,5	2192,34	7956,17	5483,9
2002	16,1	189,9	2007	17,6	481,7	3057,39	8477,92	7755,37
2003	17,5	240,1	2008	18,2	492,4	4201,75	8961,68	8617
2004	17,0	320,6	2009	24,2	509,9	5450,2	12339,58	8668,3
2005	17,1	407,8	2010	22,6	405,0	6973,38	9153	6925,5
		1338,1			2338,5	21875,06	46888,33	37450,07

Источник: Сельское хозяйство Республики Таджикистан статистический сборник. Душанбе – 2011 г.

На основании данных таблицы можно исчислить динамику показателя урожайности зерновых и зернобобовых:

$$Y y = \frac{y_1}{y_0} = \frac{\sum X_1 \Pi_1}{\sum \Pi_1} : \frac{\sum Y_0 \Pi_0}{\sum \Pi_0} = \frac{46888.33}{2338.5} : \frac{21875.06}{1338.1} = \frac{20.0}{16.3} * 100\% = 122.7\%$$

Средняя урожайность зернобобовых в отчетном периоде, т.е. за последние пять лет (2006-2010) по сравнению с предыдущими пятью годами периода (2001-2005) возросла на 22,7%, прирост валового сбора составил за этот период 25013,27 тыс. центнеров.

На рост средней урожайности повлияло изменение собственно самой урожайности, т.е. аддитивный метод ведения производственной деятельности хозяйств:

$$Y y = \frac{\sum X_1 \Pi_1}{\sum Y_0 \Pi_1} = \frac{46888.33}{37450.07} * 100\% = 125.2\%$$

Урожайность в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличилась на 25%. Прирост валового сбора за счет увеличения урожайности составил: 9438,26 тыс. центнеров; вторым фактором увеличения производства является рост посевных площадей (экстенсивный метод хозяйствования):

$$Y_{п.п} = \frac{\sum Y_0 \Pi_1}{\sum Y_0 \Pi_0} * 100\% = 171.2\%$$

Прирост объема производства продукции за счет роста посевных площадей составил 15575,01 тыс. га. Удельный вес прироста зерновых за счет роста урожайности в общем объеме прироста составил лишь 37,8%, а за счет расширения посевных площадей – 62,8%. [8]

Как видно из анализа при производстве зерновых деятельность хозяйств, производящих эту продукцию является неэффективной. Эффективной может быть, когда большая часть объема продукции может быть произведена аддитивным методом, т.е. при умелом и эффективном использовании рынка факторов производства лишь тогда могут быть решены вопросы снижения цен, улучшения качества зерновых, так как при аддитивных методах хозяйствования производится выбор высокого качества семян и современной агротехнике.

Анализ процесса производства сельскохозяйственной продукции показал, что, несмотря на более эффективное ведение производства в дехканских (фермерских) хозяйствах, в отличие от других организационно-правовых форм лишь производство картофеля, овощей, бахчевых и пшеницы (озимая и яровая) ведется более эффективно, чем другие виды сельскохозяйственной продукции.

Это в значительной мере определяет конкурентоспособность дехканских (фермерских) хозяйств. В общем виде она может быть определена как сравнительное преимущество по отношению к конкурентам одной отрасли внутри страны и за ее пределами или внутри страны в сравнении с импортной продукцией. При этом следует отметить одно важное обстоятельство – конкурентоспособность как экономическую категорию следует анализировать применительно ко всем видам рынка. Одно и то же дехканское хозяйство в пределах региона может быть конкурентоспособным, а в рамках отраслей, рынка страны или его сегмента типовой экономики – нет.

Высшей формой конкурентоспособности, несомненно, является конкурентоспособность на мировом рынке. Экономика стран мира становится все более открытой. Это обусловлено огромными достижениями транспорта и связи, сокращением пространства и времени, что ведет к распространению технологий, новейших форм организации производства, социальных стандартов. Экономики стран становятся все более интегрированными, взаимозависимыми, тесно переплетенными в техническом, экономическом и социальном отношении. На наш взгляд, эти процессы уже вплотную коснулись экономики республики и оказывают существенное влияние на субъекты аграрного рынка по всем его сегментам. Конкретными примерами проявления этих процессов является вытеснение таджикских производителей с национальных рынков, рост доли импортной продукции в общем объеме потребления населения страны.

Остановить этот глобальный процесс практически невозможно. Его только нужно в обязательном порядке учитывать при повышении конкурентоспособности своей продукции, в том числе и дехканских (фермерских) хозяйств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чайникова Л.Н. Конкурентоспособность предприятия: учеб пособие/Тамбов 2007, с.93.
2. Булатов А.Е. Рыночные отношения в АПК: особенности и проблемы становления.//Россия экономический журнал 1999 №9.
3. Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. М: ИНФРА 2003. с. 76.
4. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: Россия и мир. 1992-2015.-М.: Экономика, 2005. – с. 227.
5. Попадюк Т.Г. Стратегия повышения конкурентоспособности промышленности в условиях формирования новой экономики. -Автореферат. на соиск. уч. степ. д.э.н. Москва 2009.
6. Юданов А. Опыт конкуренции в России: причины успехов и неудач М.: Интересов 2007, с. 323.
7. Сельское хозяйство Республики Таджикистан статистический сборник. Душанбе – 2011 г.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ДЕХКАНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются основные факторы конкурентоспособности продукции деханских (фермерских) хозяйств Республики Таджикистан. Произведён анализ эффективного использования природно-ресурсного потенциала для повышения конкурентоспособности деханских (фермерских) хозяйств.

Ключевые слова: конкурентоспособность, деханские (фермерские) хозяйства, аддитивная форма ведения хозяйств, индексы переменного, сельскохозяйственная продукция, качество зерновых, высокая агротехника, сравнительное преимущество.

THE MAIN FACTORS OF COMPETITIVENESS OF PRODUCTION FARMER (FARMING) OF TAJIKISTAN

The article discusses the main factors of competitiveness of production farmer (farming) of Tajikistan. The analysis of the effective use of natural resources to enhance the competitiveness of the farmer (farming).

Key words: competitiveness, dehan (farmer's) economy, the additive forms of management, index variable, agricultural products, grain quality, high agricultural technology, comparative advantage.

Сведения об авторе: *К.Х. Барфиев* – докторант Таджикского национального университета
М.А. Эргашева – к.э.н., старший преподаватель кафедры статистики ТНУ. Телефон: **93575004**
Н.М. Собиров – к.э.н., доцент Таджикского национального университета

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КАЧЕСТВО ХЛОПКОВОГО ВОЛОКНА ХЛОПКООЧИСТИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Х. Катаев, Б.З. Нажмидинов, Х.Г Рузибоев, А.Кодиров
Технологический университет Таджикистана

Контроль качества на хлопкоочистительном предприятии осуществляется в соответствии с техническими условиями на хлопковую продукцию и является частью общей системы управления качеством, которая охватывает все стороны деятельности предприятия [1,76-86]. Контроль качества хлопковой продукции осуществляется на всех стадиях производства, начиная с входного контроля сырья, материалов и комплектующих изделий, контроля испытаний в процессе производства и кончая контролем за упаковкой и отправкой потребителям [2].

Согласно комплексному плану повышение качества и технического уровня выпускаемой хлопковой продукции, внедрение необходимых мероприятий способствуют более интенсивному и рациональному использованию оборудования, проведению планомерной работы по замене физически и морально устаревшего станочного парка и повышению квалификации рабочих кадров, совершенствованию контроля.

При этом основными причинами брака являются:

- высокий износ оборудования и оснастки, что приводит к нарушениям технологических процессов;
- низкое качество поставляемого металлопроката, отсюда основной вид брака - трещины и скалывания в деталях оборудования;
- некачественная резка («человек», «машина», «человек – машина»);
- утечка воздуха (технологический процесс, технологии, человеческий фактор);
- отсутствие контакта (технологический процесс, оборудование, сбой в электроэнергии);

Определяется в процессе надзора за качеством: непрерывное наблюдение и проверка состояния объекта, а также анализ протоколов с целью уточнения того, что установленные требования выполняются.

-трещины (технологический процесс, сбои в оборудовании);

-недостаточная квалификация отдельных рабочих на ответственных операциях.

Проведем анализ факторов, влияющих на качество хлопкового волокна, на основании метода экспертных оценок: (см. табл.1)

Имеются множество факторов X:

X1 – срок службы оборудования;

X2 - стаж работников хлопкоочистительного предприятия на одном рабочем месте, профессиональное образование;

X3 - использование информационных технологий;

X4 - качество хлопка-сырца, материалов;

X5 - сертификация продукции и наличие Системы менеджмента качества (СМК);

X6 - условия труда.

В эксперименте принимают участие 6 независимых экспертов, в их задачу входит определить ранг каждому фактору по 6-ти балльной системе [3].

Таблица 1. Матрица рангов опроса

Факторы	Эксперты						$\sum X_i$	$X_i - X'$	$(X_i - X')^2$
	1	2	3	4	5	6			
X1	5	5	6	4	5	4	29	8	64
X2	4	3	4	5	3	5	24	3	9
X3	2	2	2	1	2	2	10	-11	121
X4	6	6	3	6	6	6	35	14	196
X5	3	4	2	3	4	3	20	-1	1
X6	1	1	2	2	1	1	8	-13	169
\sum	21	21	21	21	21	21	126	$X' = 21$	560

По результатам вычислений, произведённых в матрице рангов, определяют степень согласованности мнений специалистов-экспертов:

$$12 \cdot \sum_{j=1}^6 (X_i - X')^2$$

$$j=1, 12 \cdot 560 = 6720$$

$$W = 0,8889$$

$$m^2(n^3 - n) = 6^2(6^3 - 6) = 7560$$

Результаты показывают, что степень согласованности экспертов очень велика.

Для того, чтобы понять каким образом будут влиять факторы на качество продукции, построим гистограмму (см. рис.1).

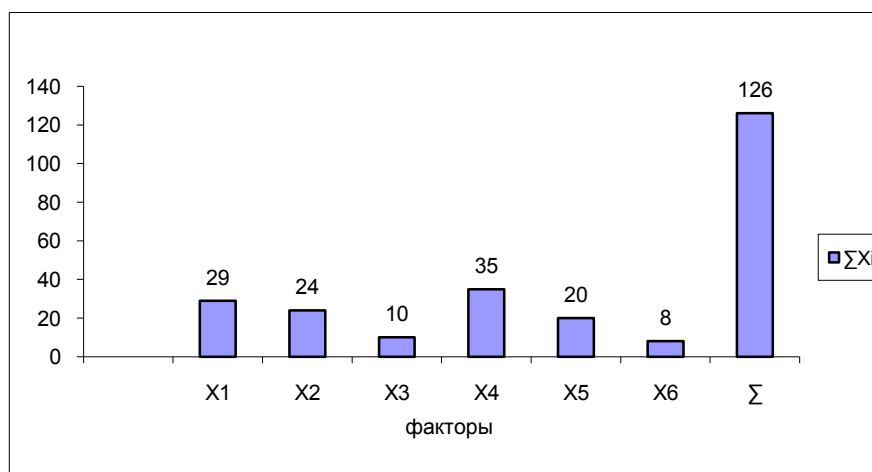


Рис.1. Гистограмма влияния факторов на качество хлопкового волокна на предприятии

Исходя из наглядной гистограммы, можно сказать, что наибольший по своему значению суммарный ранг имеет фактор X4, а также факторы X1 и X2. То есть из предложенных факторов, влияющих на качество хлопковой продукции, больше всего оказывает влияние качество хлопка-сырца, второй по значимости фактор – «изношенность» оборудования, третий – стаж и профессионализм работников, а также наличие СМК и сертификации.

С целью обеспечения повышения технического уровня, надежности улучшения качества и совершенствования системы качества на хлопкоочистительном предприятии «Сафо», разработан комплекс мероприятий, утвержденный на кафедре «Стандартизация, технология и конструирование изделий легкой промышленности» Технологического университета Таджикистана.

Задача этого мероприятия заключается в обеспечении выпуска конкурентоспособного хлопкового волокна, отвечающего требованиям международных стандартов. Данные мероприятия включают в себя следующие актуальные вопросы:

- повышения роли и ответственности отдела технического контроля, главного технолога, главного метролога, стандартизации и нормативной документации при проведении совместной работы по совершенствованию системы качества;

- установление жесткого заслона поступления на хлопкоочистительном предприятии бракованных материалов и оборудования путем укрепления службы входного контроля;

- оснащения ее современным оборудованием и поддержание системы менеджмента качества (СМК) в соответствии с требованиями ИСО 9000 путем актуализации документации на соответствие этих требований;

- планирования внутренних аудитов; оценки результативности действующей СМК;

- проведение работ по сертификату соответствия СМК и требованиям ИСО 9000;

Результаты проведенного анализа влияния системы менеджмента качества на хлопкоочистительном предприятии «Сафо» района Абдурахмона Джамии на качество выпускаемой хлопковой продукции и оценка её эффективности, используя балльный метод по основным действующим СТП СМК, приводится в таблице 2.

Таблица 2. Эффективность использования СМК на предприятии в 2011г.

Политика предприятия в области качества	Цели в области качества на уровне предприятия	Результативность	Оценка, балл
1. Достижение целей в области качества			
Постоянное расширение номенклатуры выпускаемой хлопковой продукции, модернизация и совершенствование оборудования по выпуску хлопковой продукции	1. Освоить производство и выпуск новой хлопковой продукции	Не выпущена новая хлопковая продукция	4
	2. Модернизация и совершенствование оборудования по выпуску хлопкового волокна		
	Оборудование по очистке сорных примесей хлопка-сырца мод. «Флора»	Улучшение качества хлопка-сырца за счёт улучшения резьбы и надёжности	
	Оборудование пильный джин	Улучшение качества выпуска хлопкового волокна, увеличение объёмов	
	Пильный цилиндр от оборудования пильного джина	Замена изношенного пильного цилиндра на новых	
Сводная оценка по расширению номенклатуры выпускаемой хлопковой продукции, и модернизации			2
Обеспечение конкурентоспособности выпускаемой хлопковой продукции и расширение рынков сбыта	1. Обеспечить темп роста товарной продукции - 110,0%	108%	4
	2. Снизить уровень материалоемкости на -2,5%	3%	5
	3. Обеспечить темп роста экспорта в долларах США - 112,5%	99,7	4

	4. Обеспечить удельный вес хлопковой продукции в общем объеме производства – 25%	21	3,5
	5. Обеспечить норматив затрат на 1 сом. произведенной хлопковой продукции – 0,86	0,85	4
	6. Освоить новые рынки сбыта хлопковой продукции предприятия в Турции и странах СНГ	+	4
Сводная оценка по обеспечению конкурентоспособности и расширению рынков сбыта			4
Обеспечение удовлетворенности покупателя качеством поставляемой продукции	1. Обеспечить покупателей качественной хлопковой продукцией предприятия согласно заявкам, договорам	Коэффициент, характеризующий удовлетворение заявок – 0,72	4
	2. Повысить удовлетворенность потребителя на 15%	Коэффициент удовлетворенности потребителя продукцией и сервисным обслуживанием 0,91	4
Сводная оценка по обеспечению удовлетворенности потребителя поставляемой продукцией и сервисным обслуживанием			4
Постоянный анализ, оценка и совершенствование системы менеджмента качества хлопкоочистительного предприятия	1. Проводить анализ СМК в соответствии с паспортами процессов и стандартами предприятия и постоянно ее совершенствовать согласно СТЬ ИСО 9000–2000 2. Постоянно повышать результативность СМК	Разработаны паспорта процессов СМК, в которых приведены показатели качества для оценки результативности процесса. Анализ СМК проводится 2 раза в год	3
Сводная оценка и совершенствование системы менеджмента качества хлопкоочистительного предприятия			3
Поддержание положительного имиджа хлопкоочистительного предприятия в области качества	1. Принять участие в конкурсах: -Лучшая хлопковая продукция (хлопковое волокно) на рынках Республики Таджикистан;	На конкурс в 2011 году не выставлены хлопковая продукция хлопкоочистительного предприятия района.	-
	2. Принять участие в Международных, республиканских выставках, семинарах	Не прошли обучение в институте повышения квалификации «Кадры индустрии», Не разработана программа обучения специалистов технических служб, начальников смен, участков, мастеров и рабочих основных профессий по теме: «Управление качеством продукции на основе МС ИСО серии 9000	-
	3. Принять участие в 2011 году в конкурсе на соискание премии Министерства энергетики и промышленности Республики Таджикистан		-
Сводная оценка по поддержанию положительного имиджа предприятия			-
СВОДНАЯ ОЦЕНКА В ОБЛАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ			2,6
2 Анализ финансового состояния хлопкоочистительного предприятия			
Оценка ликвидности и платёжеспособности			4
Финансовая устойчивость и оборачиваемость			4
Рентабельность			4

Сводная оценка финансового состояния предприятия	4
3 Оценка результативности процессов:	
Управление персоналом	4
Инфраструктура и производственная среда	4
Технологическая подготовка производства	4
Взаимодействие с потребителем	4
Проектирование и разработка	4
Закупки	4
Управление производством	3,8
Управление устройствами для мониторинга и измерений	4
Сводная оценка результативности процессов	3,98
4. Оценка выполнения Программы «Качество»	3,5
5. Оценка выполнения плана Оргтехмероприятий	3,5
6. Оценка работ ОТК и ОКИТ	4
7. Результативность внутренних аудитов(выполнение графика – 100%, устранено несоответствий в установленные сроки – 98%)	4,2
8. Сертификация продукции	4,5
СВОДНАЯ ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СМК	3,78

Примечание. Оценка эффективности СМК произведена по 5-ти бальной системе. При получении оценки «4» и выше - СМК функционирует эффективно.

ВЫВОД: Система менеджмента качества на хлопкоочистительном предприятии «Сафо» района Абдурахмона Джамии в 2011 г. функционировала не эффективно (3,78 баллов).

По результатам анализа, было выявлено, что система менеджмента качества на данном предприятии функционирует не эффективно. Поэтому, рекомендуется дальше совершенствовать и эффективно использовать СМК. Также было выявлено, что все основное выпускаемое предприятием хлопковое волокно, сертифицировано в Республике Таджикистан. Международную сертификацию хлопкового волокна хлопкоочистительное предприятие «Сафо» в 2011 г. не проходила. На все виды деятельности, осуществляемые предприятием и подлежащие лицензированию, предприятием получены соответствующие лицензии.

В связи с этим, для ООО «Сафо» основным направлением в области повышения качества должна являться международная сертификация основных видов выпускаемой хлопковой продукции (хлопковое волокно) и выполнение комплекса работ по подлежащей обязательной сертификации в Республике Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Окрепилов В.В. Управление качеством. – М.: ОАО «Издательство экономика», 2007. - 639с.
2. Р 50-601-30-92. Рекомендации. Организация на предприятии работы по обеспечению стабильности качества изготовления продукции (в соответствии с положением МС ИСО серии 9000). – М.: Издательство ВНИИС, 2002.
3. Ерохина Р.И., Самраилова Е.К. Анализ и моделирование трудовых показателей на предприятии. Уч. пос. /Под ред. Рофе А.И., -М.: Из-во «МИК», 2006г.160 с.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КАЧЕСТВО ХЛОПКОВОГО ВОЛОКНА ХЛОПКООЧИСТИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Основным результатом статьи является выявление факторов влияющих на качество хлопкового волокна. Эти факторы позволяют регулировать качество хлопкового волокна. Осуществлен анализ эффективности менеджмента качества хлопкоочистительного предприятия по бальной системе.

Ключевые слова: хлопковое волокно, качество хлопкового волокна, хлопкоочистительное предприятие, менеджмент качества хлопкоочистительного предприятия, бальная система.

FACTORS INFLUENCE THE QUALITY OF COTTON FIBER COTTON ENTERPRISES

The main result is the identification of factors affecting the quality of cotton. These factors allow you to adjust the quality of cotton. The analysis of the effectiveness of the quality management gins by the point system.

Keywords: cotton fiber, cotton fiber quality, ginning enterprise quality management ginning enterprise, a points-based system.

Сведения об авторах: *А.Х. Катаев* – доктор экономических наук, профессор, член- корреспондент АН РТ, Председатель Комитета по энергетике, промышленности, строительству и коммуникациям Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли (Парламента) РТ. Телефон: (99237) 2215713 Amir-Kataev@mail.ru

Б.З. Наъмидинов – соискатель Технологического университета Таджикистана

Х.Г. Рузибоев – соискатель Технологического университета Таджикистана

А. Кодиров - соискатель Технологического университета Таджикистана

ТРАДИЦИОННЫЙ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

О.Е. Николаева, Д.А. Волошин

Московский государственный университет им М.В. Ломоносова

В условиях глобализации мировой экономики, развития интеграционных процессов и усиления конкуренции в западных странах все более широкое распространение получает управленческий учет

Усиленный интерес к управленческому учету обусловлен следующими факторами, специфическими для современного бизнеса: постоянно растущая концентрация капитала; высокий уровень внешней и внутренней конкуренции; непредсказуемость инфляционных движений даже в странах со стабильными денежными системами; значительный рост производственных издержек и доли добавленной стоимости в себестоимости продукции.

Для укрепления позиций предприятия на рынке и его экспансии необходимо грамотно управлять его денежными потоками, производством и инвестиционными проектами. Очевидно, что традиционных методов бухгалтерского учета для этого недостаточно.

Выделение управленческого учета в самостоятельную область деятельности объективно по своей природе. Еще в 50-х годах в США и других развитых странах возникла потребность в эффективной системе оперативной информации о затратах и результатах, отвечающей запросам аппарата внутрифирменного управления в сложных (многоуровневых) производственно-хозяйственных системах.

Возникновение управленческого учета связывают с ростом корпораций, появлением производственного нормирования и изменением социально-экономических отношений на крупных производственных предприятиях.

Его зарождение пришлось на середину девятнадцатого века, когда развитие железных дорог, морских сообщений резко раздвинуло границы коммерческой деятельности. Это потребовало составления перспективных прогнозных расчетов, исчисления себестоимости товаров, услуг, а также различных способов их транспортировки.

В конце 19 века управленческий учет выделился в самостоятельный вид деятельности предприятия. К концу двадцатого века он развился в сложную многогранную систему внутренних отношений на предприятии.

В новой информационной подсистеме – управленческом учете – не только решались чисто учетные вопросы, но и широко использовались приемы и методы из родственных областей: планирования, организации управления экономикой предприятия, математики, статистики, психологии, рыночных операций, технологии. Главная цель такой информационной подсистемы - генерация полезной финансовой (т.е. выражаемой денежным измерителем) информации для нужд внутрифирменного управления – определила структуру управленческого учета: производственный учет (традиционный учет затрат на производство и калькулирование себестоимости); планирование и контроль затрат и результатов; учетно-аналитическое обеспечение специальных управленческих решений.

В западной практике широко распространено мнение, что управленческий учет возник вследствие недостатков традиционной бухгалтерии, так как данные бухгалтерского учета и отчетности не могут в полной мере удовлетворять потребности управления предприятием. Это связано с тем, что они быстро устаревают, лишены оперативности. Предназначены в первую очередь для внешних пользователей и не дают информации для прогноза хозяйственной деятельности.

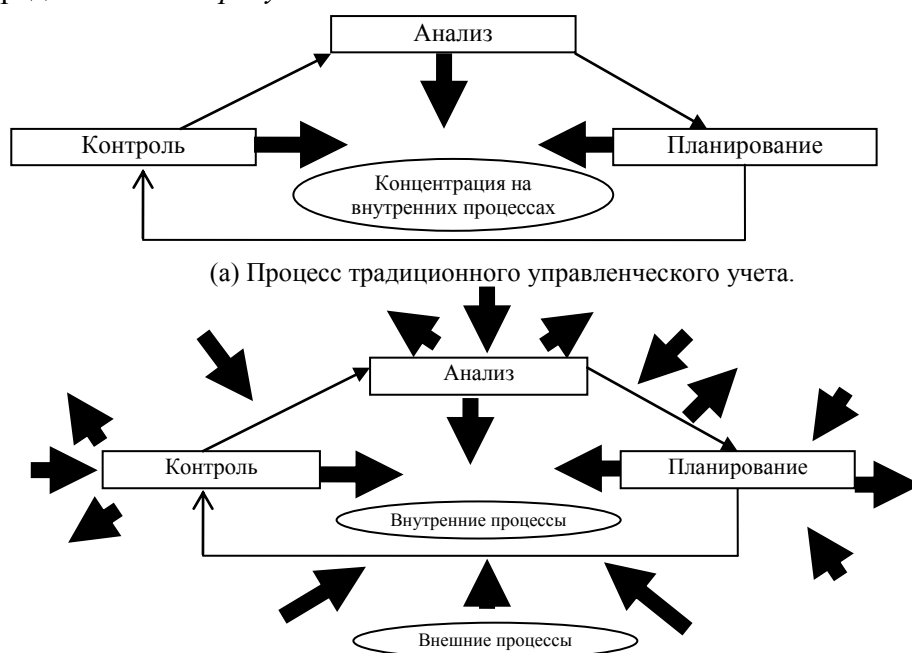
Управленческий учет представляет собой подсистему бухгалтерского учета, которая в рамках одной организации обеспечивает ее управленческий аппарат информацией, используемой для планирования, собственно управления и контроля за деятельностью организации. Управленческий учет, как процесс, включает выявление, измерение, сбор, анализ, подготовку, интерпретацию, передачу и прием информации, необходимой управленческому аппарату для выполнения его функций.[1]

Существовавший до недавнего времени управленческий учет, который был нацелен, в основном, на информационное обеспечение оперативных решений, принято называть *традиционным*.

Помимо операционных управленческих решений современному предприятию необходимо принимать долгосрочные или стратегические управленческие решения. В последнее время их важность выросла значительно, что связано с усилением конкуренции и появлением новых информационных возможностей для обработки данных. Это приводит к тому, что ориентация на долгосрочные цели компании, например, создание долгосрочного стратегического конкурентного преимущества, способствует более стабильным выгодам для заинтересованных в деятельности компании лиц в долгосрочной перспективе, что особенно важно, учитывая стремительный характер изменений, которые быстро нивелируют краткосрочные преимущества.

Для обслуживания потребностей менеджмента компании при подготовке стратегических решений необходимы новые методы управленческого учета. Совокупность этих методов принято называть *современным* или *стратегическим управленческим учетом*.

Вместе с тем, роль современного управленческого учета принципиально отличается от роли традиционного управленческого учета. Традиционный учет, в основном, направлен на информационное обеспечение операционных управленческих решений, в то время как современный стратегический – на информационное обеспечение стратегических решений. Данное различие приводит к различию используемых методов анализа и совершенно другим взаимосвязям между управленческим учетом и другими дисциплинами, например, бухгалтерским учетом, менеджментом, маркетингом и так далее. Основные различия между традиционным и стратегическим управленческим учетом представлены на *рисунке № 1*.



(а) Процесс традиционного управленческого учета.

(б) Процесс стратегического управленческого учета.

Рис.1. Стратегический и традиционный управленческий учет: основные отличия [9] (Ward, 1999)

В общем виде основные различия между двумя концепциями управленческого учета представлены в таблице № 1.

Основной функцией стратегического управленческого учета является обеспечение условий для наиболее объективного анализа эффективности деятельности предприятия, а также для того, чтобы при принятии стратегических управленческих решений были учтены пожелания всех групп заинтересованных лиц. Иными словами, стратегический управленческий учет должен позволять определить насколько эффективно работает организация с точки зрения различных групп интересов.

Таблица 1. Основные отличия стратегического и традиционного управленческого учета[2]

<i>Анализируемый аспект</i>	<i>Стратегический управленческий учет</i>	<i>Традиционный управленческий учет</i>
Производится ли анализ Внутренних факторов и процессов?	Да, производится	Да, производится. Характерна чрезмерная концентрация на внутренних факторах.
Производится ли анализ внешних факторов и процессов?	Да, производится. Так, например, имеет место предоставление и анализ информации о рынках (на которых фирма продает свои продукты), затратах конкурентов, структуре затрат и мониторинге стратегии предприятия и стратегий конкурентов на этих рынках в течение целого ряда отчетных периодов.	Нет, не производится, или же анализ внешних факторов применяется нерегулярно, от случая к случаю.
Производится ли анализ нефинансовых факторов?	Пытается произвести систематизированный учет и оценку нефинансовых факторов.	Нефинансовые факторы, как правило, не учитываются. Во всяком случае нет попыток систематизировать этот процесс.
Отношение к анализу затрат	- Для стратегического анализа объем произведенной продукции не является наиболее существенным фактором, который объясняет поведение затрат.	Единственным фактором, определяющим поведение затрат, признается объем производимой продукции. На этом оснований производится разделение затрат на переменные и постоянные.
Отношение и роль в стратегических управленческих решениях	Направлен на внедрение, поддержание и развитие стратегических управленческих решений. Обеспечивает предоставление нужной информации нужным людям в нужное время.	Не направлен на внедрение, поддержание и развитие стратегических управленческих решений. Часто поставляет дезориентирующую информацию, не пригодную для принятия стратегических решений.
Роль в организации	Играет одну из ключевых ролей, поскольку адаптирован к реальным потребностям конкретной организации.	Роль ограничивается решением в большей степени оперативной, а не стратегических задач.

На основании анализа работ целого ряда авторов (Thomson & Strickland, 1987; Ward, 1999; Drury, 2000; Scarlett & Wilks, 2001) можно сделать вывод, что стратегический управленческий учет выполняет *три наиболее характерные функции*:

- (1) Стратегический управленческий учет поддерживает процесс принятия решений;
- (2) Стратегический управленческий учет является системой для обеспечения сотрудников предприятия информацией;
- (3) Стратегический управленческий учет - это технология, которая позволяет изменить пути предоставления информации, если существующие методы ее получения не соответствуют потребностям предприятия.

Стратегический управленческий учет является достаточно обширным направлением, и при использовании данной технологии необходима некоторая система для практического внедрения стратегического управленческого учета на предприятии.

Ключевые факторы, которые необходимы при разработке системы стратегического управленческого учета на предприятии, наиболее полно описаны в работе Ворда [9] (Ward, 1999). Данный автор определяет 10 факторов, которые, в случае их присутствия, обеспечивают успешное внедрение стратегического управленческого учета:

1. Стратегический управленческий учет должен служить поддержкой при принятии и исполнении стратегических решений.

2. Стратегический управленческий учет должен закрывать бреши, которые могут возникнуть в процессе передачи информации.

3. Стратегический управленческий учет должен помогать в определении типов решений.

4. Выбор подходящих финансовых показателей эффективности деятельности организации.

5. Стратегический управленческий учет должен учитывать не только финансовые показатели эффективности.

6. Стратегический управленческий учет должен снабжать менеджеров только существенной информацией.

7. В системе стратегического управленческого учета все затраты должны быть подразделены на регулируемые[†] и согласованные[‡] (или обязательные).

8. Система стратегического управленческого учета должна позволять разделить дискреционные затраты и затраты на технологические процессы (engineering type costs).

9. Использование метода стандарт-костинг в системе стратегического управленческого учета должно носить стратегический оттенок.

10. Система стратегического управленческого учета должна следовать за изменениями времени.

Необходимость скрупулезного отбора показателей, которые характеризовали бы эффективность работы менеджмента на всех уровнях и были бы согласованы с общей стратегией бизнеса, является *основной целью для любой хорошей системы стратегического управленческого учета.*

Роль стратегического управленческого учета состоит также в том, чтобы выразить стратегические задачи и стратегические планы действий в конкретных показателях.

Отдельные концепции стратегического управленческого учета. Одной из составляющих стратегического управленческого учета является обеспечение информацией, необходимой для принятия решения. Такая информация должна содержать данные не только о внутренней среде организации, но и о внешнем окружении, в том числе, о положении компании по отношению к основным конкурентам. Для получения информации, на основании которой будет разрабатываться стратегия [3] компании, используют целый ряд методов: бенчмаркинг, [4] SWOT (от англ. Strengths — силы, Weaknesses — слабости, Opportunities — возможности, Threats — угрозы) - анализ, концепция цепочки ценностей, стратегическое позиционирование, концепция затратнообразующих факторов.

Сравнительный анализ - «бенчмаркинг» - финансовой эффективности [5] *позволяет компании оценить свои сильные и слабые стороны по сравнению со своими конкурентами и лучшими примерами из мировой практики* и на основе этого определить рыночные ниши (как фактически существующие, так и потенциальные) для своей продукции. Он обеспечивает компанию инструментарием для определения и поиска своих фактических и потенциальных конкурентов, а также возможных партнеров по производственной кооперации и слияниям.

Предприятие может проводить «бенчмаркинг» практически любого вида деятельности, который поддается измерению. Такое сравнительное исследование должно начинаться с идентификации детерминант успешной деятельности в данной отрасли.

Однако, до того, как начать это сравнительное исследование, необходимо ввести в компании надежную и эффективную систему измерения. «Бенчмаркинг» - это не только инструмент сбора информации. При «бенчмаркинге» проводится сопоставление данных компании с данными по отрасли или данными основных конкурентов, то есть, собранные данные представляются в некой перспективе. Принимая во внимание, что ряд

[†] Регулируемые затраты также известны как дискреционные (discretionary costs) или стратегические (managed or policy costs). Количество дискреционных затрат может быть сравнительно легко изменено. В качестве регулируемых затрат обычно рассматриваются: затраты на маркетинг, исследования, обучение и т. п.

[‡] Согласованные или обязательные затраты (committed costs) – затраты, которые появляются в результате решений, принятых в прошлом. Данные решения не могут быть отменены в краткосрочном периоде.

сотрудников компании занимается сбором информации, этот процесс способствует лучшему осмыслению положения дел в компании. «Бенчмаркинг» представляет собой вклад в стратегический план для руководства компании. Он предлагает взглянуть на другой стиль работы, а также на новую корпоративную культуру, которая лучше стимулирует внутрифирменную конкуренцию.

Бенчмаркинг (Bench-marking,[6] Betriebsvergleich)[7] представляет собой комплекс управленческих процедур по внедрению в практику работы предприятия технологий, стандартов и методов работы лучших организаций-аналогов. Позволяет предприятию отслеживать изменение и положение его конкурентного окружения, его слабые и сильные стороны, что предоставляет возможности принимать на основе полученной информации верные решения для обеспечения нужного уровня конкурентоспособности предприятия в отрасли.

Общий порядок осуществления «бенчмаркинга» на предприятии представлен на рисунке № 2.

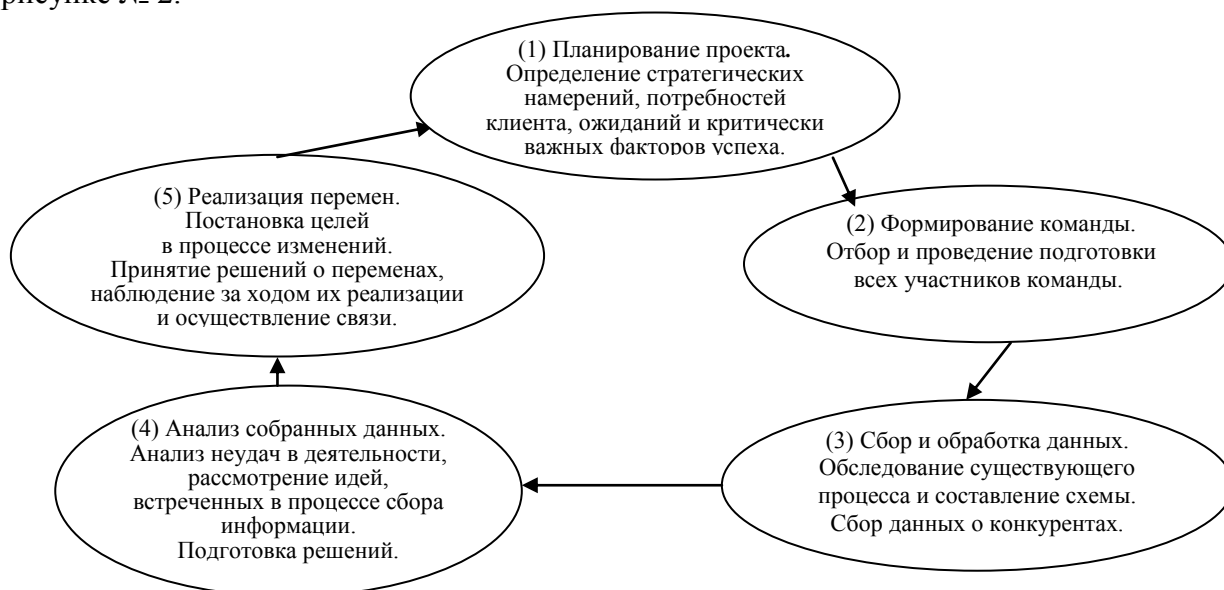


Рис.2. Процесс осуществления «бенчмаркинга»* *По завершении цикла (1-5) процесс возобновляется

Итак, западная экономическая наука управленческого учета располагает огромным запасом знаний о различных методиках управленческого учета. Многие из них активно применяются на практике, что ведет к значительному увеличению эффективности деятельности предприятия.

Активному внедрению управленческого учета в России мешает, в первую очередь, неадекватное к нему отношение в среде высшего руководства крупных предприятий. Во многом это связано с восприятием управленческого учета как части бухгалтерской информации, необходимой для внешнего финансового анализа.

Бухгалтерский учет, вместо того, чтобы восприниматься как информационный источник, служащий управлению предприятием, является тяжелой «обузой», которую терпят только из-за необходимости.

Кроме того, руководители российских компаний, знакомые, как правило, с общими теоретическими основами управленческого учета, не представляют себе, как их применить на практике. Четко осознается роль управленческого учета в обеспечении правильного использования ресурсов предприятия и определении объемов ответственности каждого менеджера. Но определение ожидаемого дохода от того или иного экономического мероприятия, составление прогноза рентабельности выпуска новых видов продукции, прогнозирование финансового положения фирмы в перспективе и финансовая оценка вариантов развития предприятия, как основные задачи управленческого учета, не находят широкого применения. Также речь не идет и о применении элементов стратегического управленческого учета: обеспечения сотрудников предприятия существенной информацией; использование наряду с финансовыми и нефинансовых показателей при определении эффективности деятельности и прочие.

Но и современный западный управленческий учет не лишен недостатков. В то время как в России внедрение традиционного управленческого учета лишь делает первые шаги, западные ученые уже говорят о необходимости кардинальных перемен в структуре стратегического управленческого учета.

Таким образом, очевидна необходимость комплексных перемен, как в системе управленческого учета, так и в восприятии бухгалтерской и финансовой информации на российских предприятиях. Тем не менее, не стоит забывать о том, что западная экономическая наука не стоит на месте, а отставание увеличивает и без того немалый разрыв между отечественными и зарубежными компаниями в сфере эффективного управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шеремет А.Д. (под ред.) Управленческий учет. Учебное пособие. – 2-е изд., испр. - М.: ФБК - Пресс, 2004. – стр. 17.
2. Николаева О.Е., Алексеева О.В. Стратегический управленческий учет. – Едиториал, УРСС, 2003. – стр. 33-36.
3. Последовательность действий, направленная на достижение стратегических целей организации (или путь достижения целей). Николаева О.Е., Алексеева О.В. Стратегический управленческий учет. – Едиториал УРСС, 2003. – стр. 300.
4. Определение ориентиров, целей развития и сопоставимых показателей посредством сбора данных. Управленческий учет: официальная терминология СИМА/Пер. с англ. О.Е. Николаевой. Т.В. Шишковой. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2004. – страница № 33.
5. *Финансовая эффективность* - выгодность проекта для непосредственных участников. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ: финансовый аспект. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономический факультет, ТЕИС, 2000. – стр. 99.
6. Бенчмаркинг от англ. *Bench-mark* – отметка уровня (англо-русский словарь В.К.Мюллера на 53 000 слов, издание 23), 1992, стр. 71.
7. Салищев В.А. Новый русско-немецкий экономический словарь. – М.: РУССО, 1998. – стр. 12.
8. Drury C. Management and Cost Accounting // International Thomson Business Press, 5th Edition. 2000. – 910 p.
9. Scarlett R.C., Wilks C. Management Accounting – Performance Management // CIMA, London 2001.
10. Thomson A. and Strickland A.J. Strategic management: Concept and Cases // Plano, Business Publication, 1987.
11. Ward Keith Strategic management accounting // Butterworth – Heinemann, CIMA, 1999. 307 p.

ТРАДИЦИОННЫЙ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

В условиях глобализации мировой экономики, развития интеграционных процессов и усиления конкуренции в западных странах все более широкое распространение получает управленческий учет.

Усиленный интерес к управленческому учету обусловлен следующими факторами, специфическими для современного бизнеса: постоянно растущая концентрация капитала; высокий уровень внешней и внутренней конкуренции; непредсказуемость инфляционных движений даже в странах со стабильными денежными системами; значительный рост производственных издержек и доли добавленной стоимости в себестоимости продукции.

Ключевые слова: управленческий учет, традиционный и стратегический управленческий учет, бухгалтерский учет, методы бухгалтерского учета, инвестиционные проекты.

TRADITIONAL AND STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING: THE HISTORY OF CREATION AND DEVELOPMENT

In conditions of globalization of world economy, development of integration processes and increase competition in the Western countries is spreading managerial accounting.

Strong interest in management accounting due to the following factors specific for modern business: the ever-growing concentration of capital; high level of external and internal competition; the unpredictability of the inflationary movements even in the countries with stable cash systems; significant growth of production costs and the share of value added in production costs.

Key words: management accounting, traditional and strategic management accounting, bookkeeping, accounting methods, investment projects.

Сведения об авторах: *О.Е. Николаева* – кандидат экономических наук, доцент МГУ им М.В. Ломоносова, профессор расширенного факультета Калифорнийского государственного университета (г. Хейвард), член-корреспондент РАДСИ (Российской Академии диалектико-системных исследований и разработок), победитель Третьего и Пятого Всероссийских конкурсов «Лучший бухгалтер России», действительный член Международной ассоциации бухгалтеров

Д.А. Волошин – кандидат экономических наук (МГУ им М.В. Ломоносова, кафедра «Учет, анализ и аудит»), магистр и бакалавр экономики, старший специалист отдела управленческого учета и МСФО, ООО «Арлан»

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АПК И НЕОБХОДИМОСТЬ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М.М. Алибаева

Таджикский технический университет им. М.С.Осими

Переход к рынку крайне негативно отразился на сельском хозяйстве Республики Таджикистан. Широкое применение инноваций на сегодняшний день является наиболее действенным и эффективным средством решения социально-экономических задач сельского хозяйства по обеспечению населения продовольствием, увеличению уровня жизни сельского населения, повышению эффективности агропромышленного производства, сохранению окружающей среды.

Инновационное развитие означает его качественное преобразование, достигаемое за счет роста производительных сил при одновременном совершенствовании организационно-экономического механизма сельского хозяйства, взаимодействующих с ним отраслей и АПК в целом. Оно обеспечивается постоянно расширяющимся использованием более совершенных технологий производства и переработки сельскохозяйственной продукции, улучшенных сортов сельскохозяйственных культур и пород животных, новых машин, прогрессивных организационно-экономических моделей, современных информационных технологий и других нововведений.

К сожалению, в Республике Таджикистан, в сельском хозяйстве инновационное обновление идет в замедленном темпе, что является одной из главных причин недопустимо затянувшегося кризисного состояния аграрной сферы.

Сельское хозяйство является ключевым сектором экономики Таджикистана, формирующим около 18.7% ВВП (табл.1).

Таблица 1. Доля АПК валовом внутреннем продукте

	1991	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Валовой внутренний продукт(%)	100	100	100	100	100	100	100	100
Удельный вес объема производства продукции сельского и лесного хозяйства по всем категориям хозяйств в объеме ВВП (%)	36.5	19.2	21.2	21.4	19.8	21.8	18.9	18.7

Источник: Статистический сборник «Сельское хозяйство Республики Таджикистан»-2011г.

Как видно из таблицы удельный вес объема производства продукции сельского и лесного хозяйства в объеме ВВП по сравнению с предыдущими годами уменьшается. Однако, валовая продукция с/х в расчете на 100 га сельхозугодий(в текущих ценах) приходящихся на одного работника занятого в сельском хозяйстве по сравнению с 2009 годом увеличилась.(таб 2)

Таблица 2. Объем производства сельхозпродукции на 100 га сельхозугодий

	1991	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Валовая продукция с/х в расчете на 100 га сельхозугодий(в текущих ценах) сомони	30823	57636	71778	95555	122530	198779	210734	250705
Среднегодовая численность работников, занятых в сельском хозяйстве, тыс. человек	502	545	544.6	558.9	528.9	525.4	519.2	513.1
Валовая продукция с/х в расчете на 100 га сельхозугодий(в текущих ценах) приходящихся на одного работника занятого в сельском хозяйстве	61.4	105.7	131.7	170.9	231.6	378.3	405.8	488.6

В сельском хозяйстве занято около 65.9% работающего населения страны. По сравнению с 2009 годом занятость в сельском хозяйстве уменьшилась на 3 тысячи человек. (таб.3)

Таблица 3. Распределение населения занятого в экономике Республики по отраслям

	2005		2006		2007		2008		2009		2010	
	Тыс. Чел	В %	Тыс. Чел	В %	Тыс. Чел	В %	Ты с. Чел	В %	Тыс. Чел	В %	Тыс. Чел	В %
Всего занятого в экономике	2112	100	2137	100	2150	100	2168	100	2219	100	2233	100
В том числе в отраслях материального производства:	1771		1790		1785		1800	83	1829	82.4	1830	82
<i>В промышленности</i>	121	5.7	118	5.5	114	5.3	104	4.8	104	4.7	93	4.2
<i>в строительстве</i>	62	2.9	64	3	63	3	65	3	65	2.9	72	3.2
<i>В сельском, лесном и рыбном хозяйстве</i>	1425	67.5	1432	67	1430	66.5	1447	66.7	1468	66.1	1471	65.9
<i>На транспорте и в связи</i>	62	2.9	66	3.1	62	2.9	61	2.8	58	2.6	58	2.6
<i>в торговле и общественном питании, в материально-техническом снабжении и сбыте, заготовках</i>	91	4.3	100	4.7	105	4.9	113	5.2	125	5.6	126	5.6
<i>В других отраслях материального производ.</i>	10	0.5	10	0.4	11	0.5	10	0.5	9	0.4	10	0.5
В отраслях не производственной сферы:	341		348		365		368	17	390	17.6	403	18
<i>В ЖКХ, в непроизвод. видах бытового обслуживания населения</i>	33	1.6	33	1.6	48	2.2	50	2.3	55	2.5	57	2.6
<i>В здравоохранении, физкультуре и соц.обеспеч.</i>	72	3.4	74	3.4	76	3.5	75	3.5	81	3.7	81	3.6
<i>В образовании</i>	174	8.2	173	8.1	174	8.1	172	7.9	180	8.1	180	8.1
<i>В культуре и искусстве</i>	12	0.6	13	0.6	13	0.6	12	0.6	13	0.6	14	0.6
<i>Науке и научном обслуживании</i>	4	0.2	4	0.2	4	0.2	5	0.2	5	0.2	5	0.2
<i>В кредитовании и государственном страховании</i>	9	0.4	10	0.5	11	0.5	12	0.6	15	0.7	14	0.6
<i>В аппарате государственного и хозяйственного управления</i>	37	1.8	41	1.9	39	1.8	42	1.9	41	1.8	52	2.3

Источник: Статистический сборник «Сельское хозяйство Республики Таджикистан»-2011г.

Аграрный сектор, как и вся экономика Таджикистана, пережили глубокий экономический кризис и до настоящего времени не достиг уровня производства продукции сельского хозяйства на душу населения по сравнению с 1991 г. по таким продукциям, как мясо, виноград, молоко, фрукты, ягоды и яйца, (табл.4).

Таблица 4. Производство продукции сельского хозяйства на душу населения

	1991	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 к 1991
Зерно	54.3	133.8	129.8	129.3	128.4	179.8	167.5	308
Картофель	32.3	80.2	81.6	91.9	92.6	95.9	100.9	312
Овощи	112.1	103.8	108.1	116	123.6	145.4	151.7	135
Мясо(в убойном весе)	26.9	7.8	8.0	8.2	8.8	9.3	9.5	35.3
Бахчевые	31.2	24.6	31	33.5	38.8	59	64.1	205
Фрукты и ягоды	31.6	21.4	29.7	21.8	35.7	29.3	29.9	94.6
Виноград	21.6	13.1	15	16.2	16.1	19.2	16.5	76.3
Молоко	104.9	77.2	77.5	80.9	81.8	87.4	87.8	83.6
Яйца	81.1	14.3	15	15.4	20.6	26.2	30.8	37.9

Источник: Статистический сборник «Сельское хозяйство Республики Таджикистан»-2011г.

В таблице 5 приведена общая земельная площадь в пользовании сельхозпредприятий. По сравнению с 1991 годом земельная площадь уменьшилась на 16.9%.(таблица 5)

Таблица 5. Общая земельная площадь в пользовании сельхозпредприятий

Тысяч гектаров

годы	Общий земельный фонд	Всего земель в пользовании сельхозпредприятий	Удельный вес земли в пользовании сельхозпредприятий %
1991	14254.5	9573.4	67.1
2004	14255.4	7784.4	54.6
2005	14255.4	7578	53.1
2006	14255.4	7334.2	50.3
2007	14255.4	7174.8	50.3
2008	14255.4	7209.2	50.5
2009	14255.4	7159.9	50.2
2010	14255.4	7160.4	50.2

По данным Агентства по землеустройству, геодезии и картографии при Правительстве Республики Таджикистан.

Одной из причин низкой эффективности сельского хозяйства является высокий физический и моральный износ основных средств. Нехватка свободных денежных средств не позволяет большинству предприятий проводить полноценную, техническую и технологическую модернизацию основных фондов. (таб.6) По-прежнему ощущается нехватка «длинных» ресурсов для капитальных инвестиций.

Таблица 6. Основные виды сельскохозяйственной техники

	1991	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 к 1991
Тракторы	37054	19947	18839	17295	15951	14477	13697	36.9
Грузовые автомобили	18307	7660	6830	5822	5299	4875	4305	23.5
Зерноуборочные комбайны	1383	983	907	857	757	668	604	43.6
Тракторные прицепы	18339	10395	9966	9020	8208	7447	7046	38.4
Косилки тракторные	3342	902	776	680	580	523	488	14.6
Пресс-подборщики	1502	523	444	385	320	253	233	15.5
Кукурузоуборочные	324	140	110	101	90	72	62	19
Кормоуборочные комбайны, включая силосоуборочные	1236	477	420	376	319	255	259	20.9
Хлопкоуборочные машины	3011	762	598	511	406	178	170	5.6

Сеялки тракторные	6078	3715	3593	3429	3204	2997	2883	47.4
Плуги тракторные	9449	4526	4350	4143	3923	3633	3523	37.2
Культиваторы	8672	4843	4710	4313	4159	3831	3610	41.6
Ворохоочистители хлопка	2019	589	519	405	325	143	182	9

Источник: Статистический сборник «Сельское хозяйство Республики Таджикистан»-2011г.

На сегодняшний день рыночное реформирование, которое происходит у нас в Таджикистане, включая АПК, развитие в нем многообразия форм хозяйствования и предпринимательства сами по себе уже новшество. Они, в свою очередь, позволяют разнообразить условия сохранения и повышения плодородия земли на основе реформирования земельных отношений и эффективного внедрения достижений науки и передовой практики.

В этой связи, основным направлением государственной политики должно быть создание комплекса законодательных и организационных мер, направленных на формирование в АПК страны «инновационного климата» – благоприятных условий для освоения различного рода нововведений.

В Республики практически отсутствует инновационная база для развития аграрного сектора. Поток иностранной техники и научные разработки подавляют развитие науки и национальной инновационной политики в сфере АПК, создают реальную опасность возникновения технологической и продовольственной зависимости от зарубежных стран.

Для аграрного сектора республики реализация собственной инновационной политики АПК, направленной на повышение конкурентоспособности агропромышленного производства, является единственно верным выходом из экономического кризиса отрасли.

Таким образом, разработка и проведение инновационной политики – весьма актуальная проблема для аграрного сектора. При этом необходимо учитывать региональные особенности и их специфику, так как они могут отражаться на инновационном потенциале региона. Для каждого региона характерны свои агропромышленный, инновационный и научно-технический потенциал; отраслевая структура; уровень жизни населения; ресурсная база; природные, экономические и социальные условия. Поэтому, одним из основных рычагов повышения эффективности инновационной деятельности в АПК, является рациональное использование потенциала регионов, путем активизации имеющихся у них собственных технических, финансовых, информационных и кадровых ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический сборник Республики Таджикистан-2011.
2. Статистический сборник «Сельское хозяйство Республики Таджикистан»-2011 г.
3. Управление исследованиями и инновациями / Составитель Аугусто Форти. - М.\ Наука.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АПК И НЕОБХОДИМОСТЬ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Инновационный путь развития является одним из главных достижений любого государства и развития экономик на самом высоком уровне. Он способствует получению новых знаний и технологий, и их эффективному применению в социально-экономическом развитии государства. В статье анализируется современное состояние АПК и необходимость активизации инноваций.

Ключевые слова: инновация, агропромышленный комплекс, инновационная деятельность.

MODERN STATE OF AGRIBUSINESS INDUSTRY AND THE NEED FOR ENHANCED INNOVATION ACTIVITY

Innovative way of development is one of the main achievements of any state and development of the economies on the highest level. It helps to gain new knowledge and technologies, and their effective use in socio-economic development of the state. The article also analyzed a modern condition of APK and the necessity of fostering innovation.

Key words: innovation, agro-industrial complex, innovative activities.

Сведения об авторе: *М.М. Алибаева* – докторант Таджикского технического университета им. М.С.Осими

ЗЕРНОВОЕ И МУКОМОЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Ф.Б. Махмадиев, Ш.Т. Одинаев, Ф.А. Нахшов
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Решение надежного обеспечения продовольствием населения Республики Таджикистан лежит в комплексном подходе и взаимной увязке организационных, экономических, земельных, социальных преобразований, структурной перестройки отрасли, а также более рациональном использовании (переработки) производимого сельскохозяйственного сырья. В этом аспекте особое значение имеет и занимает производство зерна и мукомольной продукции. Ее роль является особой в формировании продовольственных ресурсов страны, так как она обеспечивает для наших условий $\frac{3}{4}$ от общей питательности используемых продуктов питания. Известно, так же зерно является незаменимым сырьем для производства хлеба, хлебобулочных и макаронных изделий, круп, он широко используется в качестве фуража. На его основе производятся концентрированные, в том числе комбикорма и продукция животноводства: молоко, мясо, яйца и др. Зерно используется и в технических целях – для производства спирта, клея и т.д. Поэтому зерно лучше всего пригодно для образования государственных резервов продовольствия и кормов. Его наличие определяет степень продовольственной безопасности страны, а недостаток уровень её угрозы. В этой связи при проведении зерновой и мукомольной политики, должны учесть характер использования зерновой культуры, её подразделяют на следующие группы: продовольственные - хлебные (пшеница, рожь), крупяные и бобовые (гречиха, просо, рис, горох, фасоль); фуражные (кукуруза, овес, ячмень, вика, кормовые бобы); промышленные (ячмень, кукуруза и др.).

Поэтому наиболее важным для населения представляется развитие отечественного зернового и мукомольного производства. Это связано с тем, что потребность в зерне и мукомольной продукции в условиях республики значительна, она удовлетворяется недостаточно за счет собственного производства. Для удовлетворения потребностей населения зерново-мукомольной продукции республика ежегодно расходует большие суммы валютных средств, где ее доля (импорта) составляет значительный объем от общей суммы употребленной продукции. Следовательно, существует значительная зависимость от внешнеэкономических факторов по основному виду продовольствия – зерново-мукомольной. Это предполагает, в перспективе расширять собственное производство зерновых и развития зерново-мукомольного подкомплекса АПК в целом. Данная позиция будет способствовать продовольственной безопасности страны и ее независимости.

Важность и правильность выбранной позиции свидетельствует о крайне низком уровне производства зерна на душу населения (134кг), по сравнению с ближайшими соседями (страны Центральной Азии), а также экономически развитыми странами составляющая – США, Канада более 1.3 тонны; ЕС 520 кг, Россия 750 кг. /1. Следовательно, по производству зерна на душу населения Республика Таджикистан в значительной степени отстает не только по международным меркам, а главное для внутренних нужд в 4-5 раз. Однако, независимо от крайне низкого уровня среднедушевого производства, где фактическое потребление составляет 155 кг, то есть потребление составляет выше принятых норм (норма потребления хлебопродуктов на душу населения в год составляет 112 кг) и это результат недоедания за счет других видов продуктов питания. Поэтому установка к наращиванию продовольствия всех видов, и прежде всего мясомолочных, позволит снизить душевое потребление хлебопродуктов до научно-обоснованной нормы. В развитых странах существует избыток зерна и перепроизводства других продуктов питания, в особенности животного происхождения, тогда как в Республике Таджикистан хроническая ее нехватка. Это результат прежде всего слабой системы зернова – мукомольного производства, которая является основой для выработки других видов продуктов питания. Так, существующая пшеничная монокультура, а также недостаточное развитие кооперации и интеграции в технологически взаимосвязанных отраслях зернового подкомплекса сокращаются возможности получения не только качественного продовольственного, но и фуражного зерна для зерново-мукомольной промышленности.

Одна из острых проблем зернового хозяйства представляет ограниченность производимого зерна в сельском хозяйстве и её потери. В начале, оставляя в стороне низкую технологическую дисциплину и недостаточную экономическую заинтересованность в сфере сельскохозяйственного производства, необходимо разобраться в структурном несоответствии в хранении и переработке зерна. Так, огромные потери зерна в нашей стране определяются несоответствиями между объемом зерна, расположением мощностей зернохранилищ, элеваторов и связанной с этим системой закупок зерна. Без соответствующих изменений в этой области будут продолжаться потери в огромных размерах. Поэтому сведение до минимума потерь должно быть обеспечено за счет системы приемки, доработки и хранения зерна, организованных на местных элеваторах. Из общего объема организованных мощностей по хранению значительная часть сбора и переходящих запасов должна быть оборудована системой быстрого и качественного проведения чистки, сушки и активного вентилирования зерна, расположенных у производителей. Поэтому при такой системе зерно из под комбайна или ручного укоса должно дорабатываться, и храниться в основном в местах его производства, где отходы могут идти на корм, а в крупные элеваторы должно поступать лишь полностью готовое к хранению зерно.

Далее необходимо будет существенно укрепить сырьевую базу всех видов предприятий хлебо-продуктовой промышленности. Производство пищевого и в особенности фуражного зерна остается весьма проблематичным, это, прежде всего, требует обновления и укрепления материально-технической базы, а также «выковать» серьезный шаг в создании полноценно действующего подкомплекса АПК (производства зерна, хранения, транспортировки, переработки и сбыта). Целенаправленное возделывание каждой зерновой культуры и получение зерна требуемых технологических свойств позволяет увеличить выход конечной продукции из единицы сырья, улучшить ее качество, а в итоге - повысить эффективность всего зерново-продуктового подкомплекса. Поэтому требуются меры, связанные с интенсификацией зернового производства освоив научно-обоснованные технологии, используя скороспелые сорта и гибриды, а также целесообразно вести дальнейшую работу по селекции и организации семеноводства культуры. Данная система должна быть обеспечена сравнительно более совершенной её переработкой (глубокая и безотходная), с тем, чтобы 95% потребностей удовлетворять за счет собственного производства.

Зерновое хозяйство Республики Таджикистан после распада союзного государства сравнительно отличилось от других отраслей сельского хозяйства способностью к высоким темпам производства. Если в 1991 году объем производства составлял 304.5 тыс. тонн, то в 2011 году он составил 934.0 тыс. тонн или объем роста составил в 3 раза, а среднегодовые темпы ее роста производства составили 2.1%. Это при том, что общий объем сельскохозяйственного производства в 2011 году достиг уровня 1985–1990 годов на 90%. Причина такого положения - распад союзного государства, лишил Республику Таджикистан ежегодных союзных поставок в пересчете на зерно составляющих около 1 млн. тонн. Такое положение в эти годы поставило население страны на уровень продовольственной нужды, что естественно способствовало и принудило активно «осваивать» основной вид продуктов питания, то есть расширить зерново-мукомольное производство. Рост его производства связан не столько с увеличением посевных площадей, сколько ростом урожайности полей. Однако, необходимо отметить, что продуктивный потенциал зерновых используется всего лишь на 40-50%, то есть существует ещё возможность для повышения урожайности полей за счет интенсификации. Тормозом на пути эффективного технологического обновления производства во многих случаях стало несовершенство действующего механизма хозяйствования (ценообразования, налоговой системы), слабая материально-техническая база, низкое качество и высокая стоимость поставляемых ресурсов и т.д. Поэтому для освоения и перехода к интенсивной технологии проблема дефицита остается и её без целенаправленной инвестиционной политики не решить.

Зерновые культуры возделываются во всех районах нашей республики, а производство зерна, несмотря на сложившуюся специализацию и изменения отраслевой структуры становится доминирующей отраслью сельского хозяйства. Она в настоящее время занимает центральное место в отраслевой структуре растениеводства и составляет более трети от валовой продукции сельского хозяйства. Под зерновые отводится до 43.9%

пашни, где ведущее место занимает пшеница (преимущественно озимая). Потребность республики в зерне составляет 3 млн. тонн, в том числе продовольственного 700 тыс. т в массе после доработки. В связи с тем, что материальные ресурсы весьма ограничены, а без них наращивать производство зерна сложно и практически невозможно. Следовательно, в ближайший период первоочередная задача - уменьшение потерь, всемерная экономия зерна за счет его рационального потребления. В последующий период (за пределами 2010 г.) развитие зернового хозяйства будут определять основные направления интенсификации. Таким образом, в перспективе в первую очередь проектируется расширить посевы пшеницы, зернобобовых и кукурузы. За счет импорта целесообразнее будет удовлетворяться потребность в рисе, пшенице сильных сортов, высококачественных семенах кукурузы и высокобелковом зерне. В целом республика будет наращивать производство пищевого зерна и недостающие нам виды зерна, и которые из-за пределов республики будут завозиться в порядке обмена и прямой покупки. Однако, только те виды семенного, продовольственного и фуражного зерна, производство которого в условиях республики невозможно по климатическим условиям или в силу ряда причин - нерационально экономически. Примерно половина недостающего зерна может быть получена за счет расширения посевов зерновых до 450-500 тыс. га, вторая - за счет интенсификации производства и увеличения урожайности, значимость этого фактора - 1:2,5.

Для обеспечения производства сбалансированных комбикормов энергетическими и высокобелковыми ингредиентами необходимо увеличить долю фуража в общем объеме зерна за счет расширения наиболее урожайной культуры как кукуруза. Сначала (продовольственные культуры) до 60-65%, в перспективе - до 70-75%, а удельный вес фуражных культур стабилизируется на уровне 25-30%. Поэтому повышение обеспеченности за счет собственного производства предполагает совершенствование структуры зерновых культур с учетом удовлетворения потребности по направлениям использования. Этому требованию должно соответствовать и изменение видового состава.

В рыночных условиях возникает качественно новый тип отношений и формирования экономических связей между производителями и потребителями. В основе этих отношений находится взаимный интерес, способствующий, с одной стороны, наращиванию объемов производства, а с другой стороны - побуждающий рационально использовать продукцию. В таких условиях формируются в основном все рынки продуктов, в том числе и зерновой. Под рынком зерна следует понимать такой тип функционирования зернового хозяйства, который, помимо чисто обменных операций, включает в себя все товарно-денежные отношения. Посредством их регулируются производство, сбыт и потребление зерна, формируются связи между субъектами зернового рынка. Наиболее характерными признаками развитого рынка, как об этом свидетельствует мировой опыт, являются: удовлетворенный спрос, организационное объединение производителей, посредников и поставщиков, активизация спроса потребителей. А главное гибкость системы отношений в цепочке "производство-потребление", сочетание невмешательства государства в хозяйственную деятельность субъектов рынка с его регулированием на региональном и национальном уровнях.

Специфика формирующегося отечественного зернового рынка определяется особенностями природных и экономических условий, преобладанием преимущественно мелкого и среднего землепользования, производством основной части зерна в многоотраслевых хозяйствах с преимущественно развитым хлопководством и овощеводством. Поэтому почти более половина урожая зерновых культур (за вычетом семян) не вовлекаясь в сферу товарного обращения, используется на внутривозрастные нужды на продовольственные цели и частично на корм скоту или птице. Кроме того, в колхозах и фермерских хозяйствах часть зерна продается работникам или выдается в качестве оплаты труда. В результате значительная часть валового сбора минует рыночные каналы сбыта. Поэтому рост производства зерново-мукомольного производства должен сопровождаться ростом ее товарности и создания государственных страховых запасов.

В настоящее время отсутствуют государственные закупки и основные каналы реализации зерна. Поэтому расширение каналов сбыта зерна и продуктов его переработки является важнейшим условием формирования рыночных отношений. Это должно происходить - заготовку, первичную обработку, создание товарных партий зерна,

переработку его в муку, крупу, комбикорм осуществляют хлебоприемные пункты (элеваторы) и зерноперерабатывающие предприятия, а также его сбыт по договору. Хлебоприемные пункты принимают зерно от колхозов, совхозов, других сельскохозяйственных предприятий, очищают его до нужных кондиций и направляют в переработку на муку, крупу и другие продукты. Зерно, закупаемое у сельскохозяйственных предприятий, используется в основном после переработки его для промышленных предприятий, а качественные показатели зерна должны определяться требованиями промышленных отраслей-потребителей (мукомольной, крупяной, пищевой и комбикормовой). Особенностью хлебоприемных предприятий и элеваторов как канала реализации является наличие собственной лабораторно-технической базы сбыта зерна. Предприятия системы хлебопродуктов располагают основной частью имеющихся в стране емкостей для хранения зерна и оборудования, для его послеуборочной доработки. Поэтому главная задача системы заготовок зерновых культур состоит в том, чтобы довести их до потребителя с максимальным сохранением количества и качества.

В условиях нашей республики в состав хлебопродуктовой промышленности входят элеваторы, мелькомбинаты, мельзаводы, крупозаводы, макаронные фабрики, хлебозаводы. Они находятся в ведении Комитета хлебопродуктов Республики Таджикистан. В его подчинении действуют пять регионально-областных производственных объединений хлебопродуктов. Вместе они определяют техническую, технологическую и экономическую политику развития каждого вида предприятий, входящих в состав зерна - продуктового подкомплекса. Одной из задач развития мукомольной промышленности на перспективу является полное использование имеющихся мощностей мукомольной промышленности, реконструкция и техническое перевооружение действующих мельничных предприятий, и внедрение на них рациональных технологических приемов и технических решений с использованием высокоэффективного оборудования. Основное требование, предъявляемое к мельничным предприятиям, - выработка продукции по количеству, качеству и ассортименту, удовлетворяющих потребности в продукции этих предприятий отраслей промышленности, расположенных в зоне деятельности мельничного предприятия.

Крупы - второй после муки по значению и количеству продукт переработки зерна. Благодаря высокой калорийности и усвояемости, хорошим кулинарным достоинствам они широко используются населением в общественном питании, пищевых концентратах и консервной промышленности./2/ Отечественной промышленностью разработаны сложные технологии получения разных видов крупяной продукции путем комбинирования зерновых продуктов, обогащающих набор разнообразными микроэлементами. Отечественная промышленность может вырабатывать крупы в широком ассортименте. Однако, производство круп высших сортов сдерживается из-за недостаточного количества крупяного сырья и низкого его качества. Поэтому развитие зерновой и мукомольной сферы в целом, должно идти по пути от производства высококачественного сырья (зерно) до готовой продукции по пути совершенствования технологии производства на основе внедрения достижений НТП./3/

Основными путями повышения экономической эффективности производства, переработки и использования продовольственного и фуражного зерна являются: повышение урожайности всех видов зерновых и зернобобовых культур, оптимизация структуры производства зерна. Для этого требуется - создание специализированных сырьевых зон вокруг предприятий, работающих на продовольственном и фуражном зерне; создание научно-обоснованной материально-технической базы для выпуска высококачественной конечной продукции подкомплекса при минимальных затратах труда и средств. Далее существует необходимость освоения малоотходных технологий переработки зерна в готовые виды продукции, снижение материалоемкости производства, максимальная ориентация на реконструкцию и модернизацию уже действующих предприятий и минимальная - на новое строительство. Требуется развитие прямых связей с поставщиками сырья и потребителями готовой продукции, совершенствование структуры зернового производства в сторону роста наиболее качественной её продукции; выбор наиболее выгодных каналов реализации. Развитие рыночных отношений должно расширить фирменную торговлю, а также свободных товарно-денежных отношений и конкуренции на основе функционирования разных форм собственности и предпринимательской деятельности. Поэтому совершенствование экономического

механизма и регулирования зерново-продуктового подкомплекса остается актуальной проблемой.

Известно, высокие темпы роста бройлерного и специализированного яичного птицеводства в американском животноводстве заняли достойное место в структуре животноводческой продукции и это за счет исключительной способности вида к высокой конверсии кормов. Они, в отличие от других видов животных, лучше приспособлены к промышленным способам производства, здесь доступен эффект гетерозиса (биологический расцвет). Необходимость развития этой отрасли стимулировали также развитие комбикормовой промышленности – важнейшего рычага перехода на сбалансированное кормление в птицеводстве, а затем в других отраслях животноводства. Птицеводство в аграрно-развитых странах вышло на первое место по эффективности производства, так как яичное и мясное птицеводства (бройлеры, индейки, гуси, утки) оказались вне конкуренции по расходу кормов и труда. По конкурентоспособности они оказались значительно эффективнее в производстве мяса по сравнению с другими видами животных и такой факт должен быть учтен в пользу мясного птицеводства. Известно, так же перспектива развития скороспелых отраслей, также требуют расширения не только зернового производства, но и развитие комбикормовой промышленности.

Поэтому перспектива развития кормопроизводства связана с количественными и качественными наименованиями в её параметрах. Для этого корма, выращенные на пашне, а также на части луго-пастбищных угодий, не только должны обеспечить потенциальную урожайность в течение года, но и её видовой состав должен удовлетворить требования комбикормовой промышленности. Следовательно расширения производства комбикормов и других видов обезвоженных – технологичных видов кормов (белковых добавок, гранулы, брикеты, травяная мука и т.д.) не только сократят затраты зерна, но и ее общие потери. /4/ Следовательно, создадутся условия в экономии зерна и зернового фуража, производство которых в мукомольной, крупяной, пищевой и комбикормовой должны будут найти свои места. Такая установка, также связана с эффективной окупаемостью капиталовложений, гарантированной сохранностью кормовых ресурсов, экономией транспортных расходов и погрузочно-разгрузочных работ, несмотря на высокие издержки при выработке этих видов кормов. Эти виды кормов также обладают лучшей поедаемостью (95–100%), усвояемостью организмом, что способствует увеличению продуктивных возможностей животных. /5/

Сформулированная таким образом целевая задача должна быть исходным положением образованных в будущем подкомплексах АПК, призванных реализовать поставленную задачу по использованию её потенциальных возможностей. Развитие зерново-мукомольного подкомплекса АПК будет способствовать укреплению аграрного производства, достаточному удовлетворению потребностей населения продуктах питания и продовольственной независимости страны в целом

ЛИТЕРАТУРА

1. Усманова Т. Природный фактор: состояние и использование потенциала в условиях формирования рыночных отношений/ Социально-экономические условия перехода к рынку. Душанбе, 1996.
2. Ушачев И.Г. Развитие интеграционных процессов отечественного и мирового аграрного рынков. В кн.: Организационно-экономические основы аграрного рынка: Сб. ст.-М.-МН.; Армита-Маркетинг, Менеджмент, 1997, С.3–11.
3. Тутов Л., Шастико А. Экономический подход к проблемам организаций о человеке // Вопросы экономики, 2002, №9.
4. Тютинников А.Ч. Аграрному сектору экономики – ускоренное развитие. Развитие агропромышленного комплекса // Экономика. – 1987. - №5. - С. 13.
5. Маслаков В.В. Формирование и развитие системы продовольственной безопасности: Концептуальные подходы. – Екатеринбург, 1996.
6. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе.- 2012.

ЗЕРНОВОЕ И МУКОМОЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Зерно - один из главных видов культур в сельскохозяйственном производстве, в этой связи его уровень производства и обеспечения определяет продовольственную и экономическую безопасность страны. Поэтому в данной работе раскрывается положение с зерновым производством и зерновым подкомплексом АПК в целом и соответственно рекомендуются необходимые предложения по его ускоренному росту. В этом аспекте по сравнению с другими отраслями аграрного производства существуют определенные подвижки, однако, положение этого продуктового подкомплекса таково, что требует существенных изменений в лучшую сторону. Поскольку от положения этого подкомплекса АПК (зерново-

мукомольного) зависит качественный рост производства продуктов питания в целом и экономическое благополучие уже суверенного государства. Поэтому выбор приоритетов в пользу зернового подкомплекса АПК диктуется социально-экономической необходимостью уже суверенного государства.

Ключевые слова: структура, зерново-мукомольная, переработка, питательность, безопасность, продовольствие, пшеница, фураж, угрозы, безопасность, эффективность, структурная перестройка, производство, продукции, отрасли.

GRAIN-MILLING INDUSTRY: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Grain is one of the main types of crops in agricultural production, in this context, the level of production and provision defines food and economic security of the country. Therefore in this study revealed the situation of grain production and grain subcomplex of agro-industrial complex (AIC) as a whole and accordingly recommend appropriate proposals for its rapid growth. In this respect, compared with other sectors of agricultural production, there are certain changes, but the position of this product subcomplex such that requires significant changes for the better. Since the position of this AIC subcomplex (grain and flour) depends a qualitative growth of food production in general and economic well-being is a sovereign state. Therefore, when choosing priorities in favor of agricultural grain subcomplex a socio economic necessity of sovereign states is dictated.

Key words: structure, grain - milling, processing, nutrition, safety, food, wheat, fodder, threats, security, efficiency, restructuring, manufacturing, products, industry.

Сведения об авторах: *Ф.Б. Махмадиев* – соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН
Ш.Т. Одинаев – кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН
Ф.А. Нахшоев - соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН

ЧРЕЗМЕРНАЯ ЛИКВИДНОСТЬ И КИТАЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК

Цзян Фэн, Город Си Ань, Китай,

Чананьский университет, Архитектурный институт, Си Ань 710061

Сейчас перед китайским правительством стоит необходимость решения вопроса избыточной ликвидности. В целом, высокая ликвидность несет в отрицательные последствия для китайской экономики. Но не для китайского фондового рынка: это хороший шанс для рынка ценных бумаг перейти от существующей (сравнительно простой) структуры к многоуровневой, как у финансовых рынков развитых стран. Нынешняя чрезмерная ликвидность для рынка акций А^[1] является источником капитала, что создает дополнительные условия для развития фондового рынка.

При этом частичное контролирование цен привело к росту неявных инфляционных процессов. Эти факторы стали дополнительным импульсом роста инфляционного давления.

Одним из решений высоких темпов инфляции называют снижение темпов роста китайской экономики. По мнению сторонников этой идеи, так удастся эффективно справиться с чрезмерной ликвидностью.

По мере снижения темпов экономического роста участники рынка увеличат инвестирование в рынок инвестиций. Однако, такой метод грозит увеличением и без того внушительного пузыря на рынке китайской недвижимости. С конца прошлого года китайское правительство значительно усилило меры по регулированию цен [рынка недвижимости](#), что увеличивает шансы того, что чрезмерно ликвидный капитал переместится на фондовый рынок.

Если так произойдет и большой объем капитала хлынет на рынок акций А, то в краткосрочном периоде это приведет к стремительному подъему рынка. Уже сейчас часть фондовых аналитиков прочат индексу шанхайской биржи рост до 10 тыс. пунктов. Допустим, китайскому правительству удастся «слить» высоколиквидный капитал на фондовый рынок. Но если при этом не будут осуществлены качественные меры по обузданию инфляции, то это сначала приведет к частым скачкам фондового рынка, а потом негативно отразится на развитии экономики в целом. С одной стороны фондовый рынок смог бы на себя оттянуть высоколиквидный капитал, однако, это может негативным образом отразиться на цене акций.



SSE Composite Index (SHN: 000001.SS)

Динамика индекса Shanghai Composite

Кроме упомянутого выше способа часть китайских экономистов считают, что правительству стоит сосредоточиться на увеличении емкости фондового рынка: таким образом удастся избавиться от избыточной ликвидности и избежать раздутия пузыря на фондовом рынке. Эта идея новая, и действительно заслуживает внимания. Сейчас китайские чиновники проводят целый ряд мер по развитию [«нового третьего эшелона»](#), а также мероприятия по созданию условий для размещения [акций иностранных](#) компаний на китайском фондовом рынке. Кроме того, при выходе крупных китайских компаний на биржу правительство начинает поощрять вывод не отдельного подразделения, а всей компании. Все эти меры позволят увеличить емкость китайского фондового рынка, что нивелирует последствия большого притока капитала на фондовый рынок.

В случае проведения такого курса можно прогнозировать два варианта развития событий:

1) Чрезмерная ликвидность негативно скажется на развитии рынка акций, возрастет волатильность рынка.

2) Фондовый рынок сможет поглотить массу чрезмерно ликвидных средств и тем самым поддержит стабильное развитие китайской экономики. При этом развитие внебиржевого рынка «нового третьего эшелона» откроет для малых и средних предприятий дополнительный источник финансирования.

На основе вышеизложенных фактов можно судить о том, что увеличение емкости китайского фондового рынка может стать одним из стратегических приоритетов. Если это произойдет, то китайский фондовый рынок вступит в новый период качественного развития.

Примечания. Китайские акции делятся на A, B, H, N, L, S. При этом наиболее часто выпускаются акции типа A и B. Акции A появились раньше всех и были предназначены для китайского населения. В 1992 году в Китае был произведен первый выпуск, ориентированный на иностранных инвесторов (акции B). 10 января 1992 года был выпущен закон «О выпуске особых акций (B), оцениваемых в юанях». В феврале 1992 года шанхайская компания «Вакуумные электроприборы» выпустила в обращение акции B. В то время основной функцией акций B было привлечение иностранного капитала в условиях нехватки иностранной валюты и механизмов валютного контроля. Постепенно китайские компании стали ориентировать выпуски на зарубежный капитал. В июне 1993 года пивоваренная компания «Циндао» произвела первое размещение акций H в Гонконге. В 1994 году Шаньдунская электростанция «Хуанэн» произвела первое размещение акций N на Нью-Йоркской фондовой бирже. В 1997 году электростанция «Та Тан» выпустила первые акции L на Лондонской бирже. В этом же году фармацевтическая компания «Джунсин Яо» выпустила акции S на Сингапурской бирже. [↩]

ЛИТЕРАТУРА

1. http://finance.ce.cn/rolling/201111/14/t20111114_16670683.shtml
2. <http://www.bengbu.gov.cn/bmdt/article.jsp?articleId=8312947>
3. http://www.cs.com.cn/gppd/26/201201/t20120106_3197865.html
4. <http://finance.sina.com.cn/realstock/company/sh601398/nc.shtml>
5. <http://zhidao.baidu.com/question/108847344.html>
6. <http://tv.hexun.com/2012-01-09/137077376.html>

ЧРЕЗМЕРНАЯ ЛИКВИДНОСТЬ И КИТАЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК

Сейчас перед китайским правительством стоит необходимость решения вопроса избыточной ликвидности. В целом, высокая ликвидность несет в отрицательные последствия для китайской экономики. Но не для китайского фондового рынка: это хороший шанс для рынка ценных бумаг перейти от существующей (сравнительно простой) структуры к многоуровневой, как у финансовых рынков развитых стран. Нынешняя чрезмерная ликвидность для рынка акций А^[1] является источником капитала, что создает дополнительные условия для развития фондового рынка. При этом частичное контролирование цен привело к росту неявных инфляционных процессов.

Ключевые слова: китайский фондовый рынок, рост инфляционного давления, темпы инфляции, снижение темпов роста китайской экономики, ликвидность, чрезмерная ликвидность.

EXCESSIVE LIQUIDITY AND CHINESE STOCK MARKET

Now in front of the Chinese government is facing a need to address the issue of excess liquidity. In General, the high liquidity carries negative consequences for the Chinese economy. But not for the Chinese stock market: this is a good chance for the securities market move from the current (relatively simple) structure to multi-level, as the financial markets of developed countries. The current excessive liquidity for market shares And[1] is the source of capital, which creates additional conditions for the development of the stock market. The partial control of prices led to an increase of implicit inflation processes.

Key words: Chinese stock market, rising inflationary pressures, inflation rates, a slowdown of the Chinese economy, liquidity, excessive liquidity.

Сведения об авторе: *Цзян Фэн* - Чананьский университет, Архитектурный институт, город Си Ань, Китай

АГРОБИОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

С.З.Рахимова

Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Таджикистан имеет сложные физико-географические характеристики и рельеф, который в большинстве случаев является горным и холмистым. Территория страны расположена на высоте от 300 м до 3700 м над уровнем моря, что обуславливает широкий контраст почвенно-климатических условий. Земледельческие районы имеют свои особенности зональности по вертикальным поясам, и в основном расположены на высоте от 300 до 1500 м и, частично, в основном богарное земледелие, до 3000 м над уровнем моря. Однако, опыт показывает, что земледелие на Памире возможно до высоты 3900 м, где с успехом можно выращивать овощи, картофель и ячмень.

В 1961 г., при составлении научно-обоснованной системы ведения сельского хозяйства в Таджикистане, Ф.Н. Бончковским и В.Я. Кутеминским было разработано природно-хозяйственное районирование республики. При этом вся территория страны была распределена на 6 природно-хозяйственных районов: I – Вахшская (Курган-Тюбинская); II – Гиссарская; III – Кулябская; IV – Ленинадская; V – Гармская; VI – Памирская (Горно-Бадахшанская).

В 1964 г. Л.Н.Бабушкин, учитывая естественные орографические рубежи, в той или иной степени, влияющие на весь комплекс формирования погодных условий, выделил 11 агро-климатических районов: I – Дальверзинский; II – Северо-Туркестанский; III – Кураминский; IV- Исфаринский; V - Зерафшанский; VI – Гиссарский; VII – Вахшский; VIII - Кызылсуйский; IX – Каратегино-Дарвазский; X – Западно-Памирский и XI – Восточно-Памирский.

Следует отметить, что агроклиматическое районирование, предложенное Л.Н.Бабушкиным, имеет фундаментальный характер. Оно не потеряло своего значения до настоящего времени и используется таджикскими учеными при проведении научных исследований. Однако, группа консультантов, проводивших оценку

сельскохозяйственного сектора Таджикистана по проекту АБР (ASAP, 2001), с целью более глобального группирования климатических районов, условно разделила всю территорию Таджикистана на 4 агроэкологические зоны:

- жаркая, сухая, сравнительно плодородная долинная зона на юге;
- жаркая, сухая, сравнительно малопродуктивная долинная зона на севере;
- прохладные и местами влажные склоны предгорий;
- более холодные, сухие, малопродуктивные высокогорные зоны на востоке (Рис.1.)

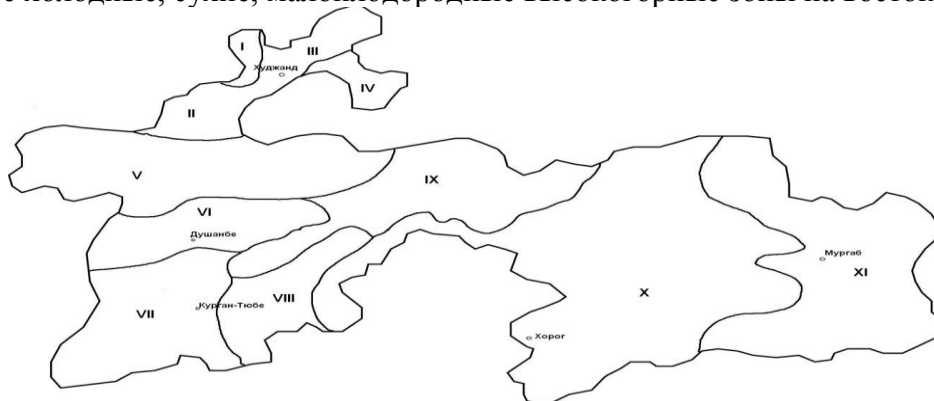
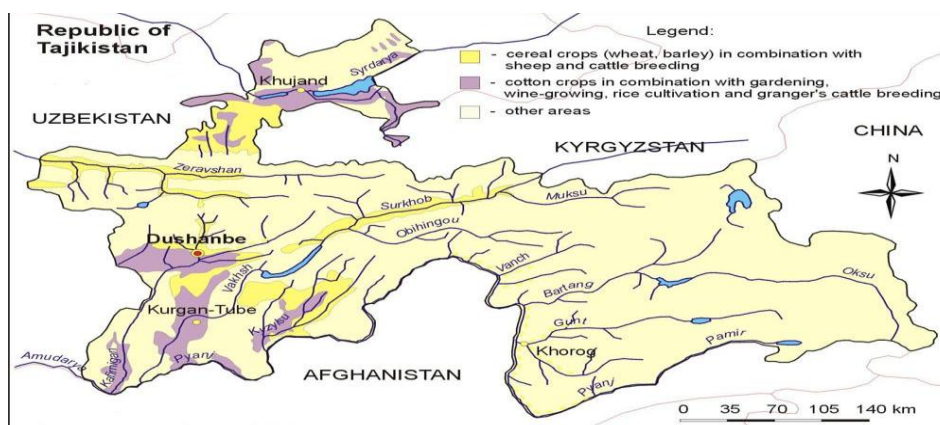


Рис. 1. Карта агроклиматического районирования Таджикистана по Л.Н.Бабушкину (1964)

При этом главным критерием служила высота над уровнем моря, хотя исследователи принимали во внимание и другие климатические показатели.

Первая агроэкологическая зона – долинная зона на юге – охватывает южные равнины на высоте от 350 до 800 м над уровнем моря, где зима умеренная, а лето очень жаркое, осадков выпадает 150-250 мм. Здесь в основном выращиваются хлопчатник, рис, люцерна, пшеница, овощи и кукуруза, а также субтропические плодовые (лимон, апельсин). Эта зона охватывает большую часть Хатлонской области, некоторые районы которой расположены в предгорной агроэкологической зоне. В низинах запада и юга области имеются крупные хлопкосеющие хозяйства.

Ирригационные системы обеспечивают водой более 320 тыс. га земли (или 16% от общей территории области). Вода в ирригационные системы подается из крупных рек – Кофарнихона, Вахша и Пяджа, берущих начало из ледников Гиссарского хребта, горных цепей Алая и Памира. (Рис. 2.).



Источник: Министерство сельского хозяйства
Рис.2. Зоны возделывания хлопчатника и зерновых культур

Вторая агроэкологическая зона – долинная зона на севере – включает в себя северные долины страны на высоте от 270 до 800 м над уровнем моря, где зимы холодные, а лето очень жаркое. Годовое количество осадков составляет 150-250 мм. Здесь в основном выращиваются хлопчатник, пшеница, рис, люцерна, овощи, фруктовые деревья (преимущественно абрикос), кукуруза и сорго.

В эту зону входят районы Согдийской области, хотя, некоторые из районов относятся к предгорной агро-экологической зоне. Как и в Хатлонской области, здесь также на большей части орошаемых земель выращивается хлопчатник. Основным источником воды для северной части зоны является река Сырдарья, а для западной – река Зерафшан. В северо-восточной части страны главным источником орошаемой влаги являются подземные воды, добываемые при помощи насосов.

Третья агроэкологическая зона – зона предгорий охватывает предгорные районы Таджикистана на высоте 800-2000 м над уровнем моря, где зимы очень холодные, лето жаркое. Осадков выпадает 200-650 мм в год. Выращиваются, главным образом, зерновые, картофель, фрукты, овощи, бахчевые, люцерна и кукуруза.

Эта зона не соответствует административному делению, так как в нее входят предгорные районы Хатлонской и Согдийской областей, а также РРП и некоторые районы ГБАО. В большинстве случаев часть одного района входит в предгорную зону, а часть – в одну из первых двух зон. Относительно небольшая часть земель в этой зоне орошается, а в некоторых районах вода подается при помощи насосов на большую высоту. В этой зоне не выращивается хлопчатник; главной культурой считаются зерновые.

Четвертая агроэкологическая зона – горная зона – это горные районы на высоте более 2000 м над уровнем моря, где зимы крайне холодные, лето теплое, осадков выпадает более 200 мм в год. В основном выращиваются пшеница, ячмень, овес, картофель и люцерна. Она охватывает в основном районы ГБАО. Эта зона в корне отличается от долинных, и проблема заключается не только в ограниченности земель, но также и в сжатости периода выращивания культур. В СССР основной отраслью деятельности населения в этой зоне было животноводство, для которого поставлялись корма, здесь имелись крупнейшие пастбища. В настоящее время корма больше не поставляются, и возможности развития сельского хозяйства лимитированы.

Общая площадь пашни на богаре составляет примерно 400 тыс. га. Большая часть этой земли расположена на малообеспеченной или необеспеченной осадками богаре. Богарное земледелие широко развито в предгорной агроэкологической зоне. Общая площадь посевов пшеницы на богаре составляет 190-200 тысяч га, и около 60% этой площади расположена в малообеспеченной или необеспеченной осадками зонах.

В растениеводстве под семенами понимают различный посевной материал: зерновку у злаковых культур, семянки у подсолнечника, соплодия (клубочки) у свеклы, собственно семена гороха, клевера, люцерны, льна, а также вегетативные органы размножения – клубни у картофеля.

Сорт представляет собой совокупность культурных растений, созданную путем селекции, обладающую определенными наследственными, морфологическими, биологическими и хозяйственно-ценными признаками и свойствами. Носителями биологических и хозяйственных признаков растений служат семена. Поэтому в интенсивном земледелии сорт и качество семян имеют большое значение в повышении урожайности сельскохозяйственных культур.

На современном этапе развития сельского хозяйства, при внедрении новых технологий возделывания зерновых культур, значение сорта сохранилось. Сорт остается не только средством повышения урожайности, но и становится фактором, без которого невозможно реализовать достижения науки и техники. В сельскохозяйственном производстве сорт выступает как биологическая система, которую нельзя ничем заменить.

Посевные качества семян – это совокупность свойства семян, характеризующих степень их пригодности для посева, от которых зависят полнота всходов, рост растений и уровень урожайности культур. К ним относят чистоту, всхожесть, энергию прорастания, влажность, крупность, выравненность семян и др. [38].

Семеноводство должно решать две взаимосвязанные между собой задачи. Первая – размножение высококачественных сортовых семян новых вводимых в производство сортов до размеров, определяемых потребностью хозяйств области или нескольких областей, составляющих зону районирования. Но в процессе массового размножения и длительного возделывания в условиях производства сорта ухудшаются, и их урожайные качества снижаются. Поэтому вторая задача семеноводства заключается в сохранении сортовых и урожайных качеств семян всех возделываемых в производстве районированных сортов. В некоторых случаях в процессе семеноводческой работы в

научно-исследовательских учреждениях может быть поставлена и реализована задача улучшения возделываемого в производстве сорта.

Сорт стойко сохраняет наследственные качества в нескольких поколениях. В процессе размножения и производственного использования он постепенно снижает свои хозяйственные и биологические качества. Причинами ухудшения служат механическое засорение и переопыление с другими сортами, расщепление, заболеваемость растений и появление мутаций. Поэтому в производстве периодически проводят сортосмену и сортообновление. Сортосмена и сортообновление являются двумя основными задачами семеноводства. Сортосмена – замена в производстве на основе результатов государственного сортоиспытания старых сортов новыми которые более урожайные или лучшие по качеству продукции. Сортообновление – замена семян, у которых ухудшились сортовые и биологические качества, лучшими семенами того же сорта.

Семеноводство непосредственно связано с селекцией. В результате селекционной работы создаются новые сорта. Семеноводство реализует достижения селекции путем внедрения в производство новых сортов и выращивания на семенных посевах высокоурожайных семян. Быстрая и наиболее полная реализация достижений селекции – главная задача семеноводства. Наиболее успешно она решается, когда выращивание сортовых семян полностью отделяется от производства товарного зерна и осуществляется индустриальными методами.

К качеству зерна пшеницы предъявляют очень высокие требования. Необходимо, чтобы зерно было крупным, стекловидным, с высокой объемной массой и именно хорошими мукомольно-хлебопекарными качествами. Поэтому во всех зонах страны, в каком бы направлении ни велась селекционная работа, она должна обязательно сопровождаться соответствующей оценкой качества зерна селекционного материала [116].

Лимитирующими признаками производства зерна высокого качества были и остаются содержание белка и клейковины, уровень которых в высокой степени зависит от уровня минерального питания растений в период их роста и развития [20].

Клейковина – белковый комплекс и адсорбированные им крахмал, клетчатка и другие вещества образуют мелкоячеистую структуру, удерживающую углекислый газ, выделяющийся в процессе брожения теста. При выпечке хлеба белок денатурируется, и структура закрепляется в виде пористого хлебного мякиша. По хлебопекарным качествам сорта пшеницы подразделяют на три группы: сорта сильной пшеницы (твердозерные), средней силы (филеры) и слабой. Первые характеризуются высоким содержанием белка (не менее 14%) и клейковины (не менее 23%). Клейковина должна быть высокого качества, обеспечивать большой объемный выход хлеба с отличными качественными показателями. Сорта сильной пшеницы (улучшатели) имеют свойство сохранять высокие хлебопекарные качества при добавлении в их зерно 20-40% зерна слабой пшеницы. Сорта средней по силе пшеницы также обладают хорошими хлебопекарными качествами, но не могут быть использованы в качестве улучшателей. Сорта слабой пшеницы дают хлеб плохого качества (расплывающийся, малого объема). Мука их в чистом виде используется в кондитерской промышленности. Селекцию сильной пшеницы ведут в районах, где климатические условия обеспечивают возможность получать зерно высокого качества. Краснодарский край, относится к таким районам и селекционеры КНИИСХ создают сорта со стабильно высококачественным зерном. К ним относятся Победа 50, Скифянка, Горлица, Руфа, Юна, Дея, Леда и другие. Богатый генофонд сильной пшеницы обеспечивает успешную селекцию на высокие хлебопекарные качества. В коллекции ВИР насчитывается более 500 образцов с высокими мукомольно-хлебопекарными качествами. Высоко ценятся сорта сильной пшеницы селекции НИИ сельского хозяйства юго-востока (г. Саратов) и из Канады. Многие российские сорта, а также сорта Мексики, США, Аргентины, Австралии, Балканских стран могут служить источниками при создании сортов пшеницы с высокими качествами зерна. В мировой коллекции имеются образцы, стабильно сохраняющие высокое качество зерна в различных климатических условиях. Такие образцы представляют особую ценность для селекции как исходный материал [54].

При условиях рыночной экономики необходимо учитывать и требования рынка. Новые сорта должны обладать не только высокой питательной ценностью для человека и животных, но и обладать такими коммерческими признаками, от которых зависят

вкусовые качества, запах, транспортабельность и, наконец, при определении направлений и задач селекции необходимо учитывать и экономичность производства [4].

Исходя из вышеизложенного, можно прийти к выводу, что направления в селекции многообразные. Селекционеры стараются в одном сорте объединить все ценные признаки, учесть требования рынка и экономичность его возделывания.

К этому вопросу можно привести пример испытывающий российские сорта по вышеизложенным параметрам. При районировании таких сортов можно поднять урожайность в несколько раз. Например, все эти сорта превосходят по урожайности то большинство семенных материалов, которыми пользуются наши фермеры. Среди испытанных сортов самым высокоурожайным является российский сорт Контраст, его масса колоса составляет 3,1 гр, а масса 1000 зерен 48,2 гр. По поражению болезнями данный сорт более устойчив, чем другие сорта как Юбилейный 100, Навруз и другие. Другой сорт Топер тоже по урожайности превосходит другие сорта и составляет 69 ц/га, а по пораженности болезням превосходит сорт Контраст. В этих сортах продолжительность вегетационного периода больше, чем в других сортах. В целом при внедрении таких сортов можно увеличить производство зерна в несколько раз и обеспечить потребность республики в семенном материале и продовольственном зерне.

Многочисленными опытами научно-исследовательских учреждений и практикой передовых хозяйств установлено, что урожайность сельскохозяйственных культур зависит как от уровня агротехники, так и от правильного подбора сортов и качества высеваемых семян. Использование на посев сортовых семян – обязательное условие повышения урожайности и один из важнейших показателей культуры земледелия.

Переход полностью на сортовые посевы, замена менее урожайных сортов и гибридов более урожайными, а также посев чистосортных семян высоких репродукций со всхожестью, соответствующей 1-му классу посевного стандарта, не зараженных болезнями и не поврежденных вредителями, дают очень большой экономический эффект. Благодаря хорошо организованному семеноводству можно повысить урожайность сельскохозяйственных культур по меньшей мере на 25%.

Исходные семена, выпускаемые селекционно-семеноводческими учреждениями для дальнейшего размножения в производстве, называются элитными семенами, или элитой.

Элита – потомство лучших, отобранных растений данного сорта, наиболее полно передающих его урожайные качества и все другие свойства и признаки. Элита, таким образом, представляет собой лучшие по всем качествам, отборные сортовые семена, поступающие в производство.

Суперэлита – предшествующее элите звено размножения. Суперэлитные семена должны обладать наилучшими урожайными, сортовыми и посевными качествами. Их получают из урожая питомника размножения в процессе производства элиты.

Семена, получаемые при последующем ежегодном размножении элиты, называются репродукциями. Репродукция – последующее за элитой звено размножения элитных семян. Первая элиты дает первую, вторая – вторую репродукцию и т.д. Понятие «репродукция» совпадает с понятием «поколение», или «генерация» [38].

Система семеноводства на промышленной основе должна обеспечивать быстрое внедрение новых сортов в производство с периодом сортосмены на всей площади районирования не более 4-5 лет, создание страховых и переходящих фондов, а также производство семян для государственных ресурсов.

Возделывание высокопродуктивных сортов, способных наиболее полно использовать условия высокого агрофона, резко повышает экономическую эффективность внесения удобрений и орошения и ускоряет тем самым окупаемость капиталовложений, и является тем самым доступным и дешевым способом увеличения производства всех сельскохозяйственных культур [96].

Специализированные семеноводческие хозяйства в области или районе создаются в экологически благоприятных для выращивания семян условиях на базе передовых, экономически сильных хозяйств, в которых хорошо налажено семеноводство. В условиях перехода рыночной экономики после реформирования можно дать возможность частным секторам для создания частных семеноводческих хозяйств на базе государственных семеноводческих хозяйств. Их число в области или регионе можно устанавливать на основе расчета потребности в семенах для основного посева. Структура производства хозяйств, на базе которых создаются семеноводческие хозяйства, должна обеспечивать

высокую эффективность и товарность зерновой отрасли. При этом валовое производство зерна в семеноводческих хозяйствах должно быть возможно более высоким и стабильным по годам, а урожайность зерновых культур значительно выше, чем в группе хозяйств, которые будут покупать у семеноводческих хозяйств семена. А среди частных и государственных семеноводческих хозяйств возникает рыночная конкуренция, что способствует улучшению качества и удовлетворению потребности региона в высокопродуктивных семенных материалах. Семеноводческие хозяйства территориально должны быть размещены таким образом, чтобы дорожная сеть и расстояния между потребителями позволяли перевозить семена с наименьшими затратами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Орипов А.О. Личное подсобное хозяйство и потребление населения. – Душанбе, Ирфон, 1990, 150с.
2. Оспанбаев Ж., Салимбаев Ш., Жапаев Р. Гребневой способ посева озимой пшеницы в условиях орошения юга и юго-востока Казахстана // Материалы 1-ой Центрально-Азиатской конференции по пшенице, Алма-Ата, 2003. 358 с.
3. Оценка сельскохозяйственного сектора Таджикистана. Отчет проекта АБР, январь 2001.
4. Петт Б., Муминджанов Х.А. Выращивание пшеницы в Таджикистане. Душанбе, 2006. 30 с.
5. Пириев Д.С. Методические подходы к оценке природно-ресурсного потенциала сельского хозяйства Таджикистана // Доклады Таджикской академии сельскохозяйственных наук. –Душанбе, 2002, №5-6, с. 137-141.

АГРОБИОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Таджикистан имеет сложные физико-географические характеристики и рельеф, который в большинстве случаев является горным и холмистым. Территория страны расположена на высоте от 300 м до 3700 м над уровнем моря, что обуславливает широкий контраст почвенно-климатических условий. Земледельческие районы имеют свои особенности зональности по вертикальным поясам, и в основном расположены на высоте от 300 до 1500 м и, частично, в основном богарное земледелие, до 3000 м над уровнем моря. Однако, опыт показывает, что земледелие на Памире возможно до высоты 3900 м, где с успехом можно выращивать овощи, картофель и ячмень.

Ключевые слова: зерновые культуры, агоробиологические и экологические особенности, создание частных семеноводческих хозяйств, государственные семеноводческие хозяйства, улучшение качества.

AGROBIOLOGICAL AND ECOLOGICAL PARTICULARITIES OF THE CORN CULTURES

Tadzhikistan has complex physico-geographical features and relief, which in most cases is mountain and hill. The Territory of the country is located on height from 300 m before 3700 m on sea level that condition the broad contrast soil-climatic conditions. Zemledelicheskie regions have their own particularities zone on vertical belt, and are basically located on height from 300 before 1500 m and, partly, basically богарное husbandry, before 3000 m on sea level. However experience shows that husbandry on Pamire possible before height 3900 m, where to advantage possible grow the vegetables, potatoes and barley.

Key words: grain crops, агоробиологические and ecological peculiarities of the creation of private seed farms, public seed farms, improvement of quality.

Сведения об авторе: *С.З. Рахимова* - соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН

НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТАРИФНЫХ СТАВОК ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Ш.Н. Джураев, П.Ф. Нидоев

**Финансово-экономический институт Таджикистана,
Институт предпринимательства и сервиса**

В условиях перехода экономики к рынку и формирования рыночных отношений внешнеэкономическая деятельность становится одной из ведущих отраслей экономики Республики Таджикистан. Анализ экспортно-импортных отношений свидетельствует о расширении взаимных международных торговых связей, укреплении и создании новых совместных предприятий, инвестиционных вложениях в развитие производства, предоставлении и получении международных услуг. В последние годы в результате активизации внешнеэкономической политики Республики Таджикистан были налажены торгово-экономические связи с более 96 странами мира, в том числе со странами Центральной Азии, Ближнего Востока и Юго-восточной Азии. Большую заинтересованность в сотрудничестве с Таджикистаном проявили такие страны, как

Россия, Узбекистан, Иран, Турция, Пакистан, КНР, Индия, Кувейт, Южная Корея и некоторые страны Европейского Сообщества.

Важное значение в развитии ВЭД имеет правильное применение таможенных режимов. В соответствии с заключенными контрактами и договорами между контрагентами, товары, вывозимые из Республики Таджикистан и ввозимые в Республику Таджикистан, пересекают таможенную границу. Их перемещение через таможенную границу возможно только после выполнения таможенных процедур и правил, предусмотренных действующим законодательством Республики Таджикистан. Перемещение товаров и транспортных средств через таможенную границу Республики Таджикистан производится в соответствии с их таможенными режимами. Оперативные статистические сведения таможенных органов о внешней торговле Республики Таджикистан по товарным группам ТН ВЭД за период 2012г. представлена.

На наш взгляд, в целом таможенная переработка грузов в каждом из перечисленных таможенных режимов имеет свой специфический набор операций, который мы характеризуем как специфическую форму потока таможенной переработки грузов. Например, предъявляя груз таможене при импорте товаров, импортёр, по меньшей мере, должен:

- определить таможенный орган, компетентный в осуществлении таможенных процедур по отношению к импортируемому грузу;
- согласовать с таможеней место и время таможенного досмотра.

По мере предъявления груза таможене проводится проверка его с инспектором таможни. При этом устанавливается целостность пломб и внешней упаковки груза. При обнаружении нарушений пломб и внешней упаковки составляется акт с представителем таможни, грузополучателя, транспортной фирмы, осуществляющей перевозку и представителя торгово-промышленной палаты. При отсутствии нарушений и после составления акта производится снятие пломб и разгрузка транспортного средства. В процессе разгрузки ведётся проверка груза по качеству и количеству на соответствие счёту-фактуре. При обнаружении отклонений составляется акт с участием тех же лиц, что и при первичной проверке груза. При отсутствии отклонений и после составления акта начинается процедура получения груза грузополучателем, который распоряжается им в соответствии с принятым таможенным режимом и заключённым контрактом. Грузополучатель сообщает поставщику и своему банку о результате таможенной переработки (обработки) груза, дате её проведения и о выполнении других обязательств по контракту. Процедура таможенной переработки груза по импорту товара завершается сдачей всех документов по импортной сделке в архив организации-импортёра.

При этом под информационной технологией таможенной переработки груза мы понимаем систему методов и способов сбора, накопления, хранения, поиска и обработки информации, связанной с таможенной обработкой груза, на основе применения современных средств вычислительной техники и программных продуктов.

В сочетании с видами обрабатываемой информации они в различных комбинациях образуют интегрированные информационные технологии.

Наибольшей универсальностью обладают обеспечивающие информационные технологии, которые применимы практически для всех таможенных режимов и всех уровней иерархии таможенных органов. Функциональные информационные технологии представляют собой такую модификацию обеспечивающих информационных технологий, при которой реализуется какой-либо один или несколько таможенных режимов, либо выполняются отдельные операции таможенной переработки грузов.

С точки зрения участия или неучастия пользователя в процессе реализации функциональных информационных технологий таможенной переработки грузов их можно разделить на пакетные и диалоговые при прочих равных условиях предпочтительны первые, так как пакетный режим обладает рядом преимуществ.

На сегодняшний день состояние экономики Таджикистана нельзя назвать наилучшим. После провозглашения Таджикистаном независимости в сентябре 1991г., в экономике страны произошло значительное сокращение производства и национального дохода.

Последовавшие позже военно-политические катаклизмы нанесли народнохозяйственному комплексу страны огромный ущерб, тем самым осложнив без того непростой процесс перехода к рыночным отношениям. Кризис усугубился из-за

окраинного расположения республики, отсутствия топливного и зернового самообеспечения, неготовностью республики к самостоятельному макроэкономическому регулированию и внешней торговле, неразвитостью рыночной инфраструктуры и т.д. Систематическая невыплата заработной платы, пенсий и пособий, непрохождение платежей, внешняя и внутренняя государственная задолженность стали реальностью национальной экономики.

Нынешняя непростая ситуация, сложившаяся в национальном хозяйстве Таджикистана, во многом объясняет те многочисленные, порой противоречивые изменения, которые очень часто происходят в наше время в области таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономических связей.

Общее поступление таможенных платежей в Госбюджет Республики Таджикистан, фонд развития материально-технической базы и освоение социальных программ Таможенной службы за 2012г. к примеру, составляет в национальной валюте 417072,74 тысяч сомони (Табл. 2.).

Развитие экономики Таджикистана в условиях независимости и экономического суверенитета требует активизации внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан осуществляется в условиях незамкнутости государственной и таможенной границы, кризиса в экономике, инфляционных процессов финансовой системы, огромного внешнего долга.

Либерализация внешней торговли, с одной стороны, способствует переходу к экономическому регулированию торговых операций, с другой - открывает ряд лазеек для злоупотреблений и нарушений установленных правил вывоза и ввоза товаров с таможенным оформлением. В этой ситуации необходимо создание эффективного таможенного контроля и ужесточения санкций со стороны государственной налоговой службы.

Как следует из проекта государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан, приоритетным направлением является торгово-экономическое сотрудничество со странами СНГ. Главными задачами в этой связи являются формирование зоны свободной торговли, Таможенного союза, разработка принципов валютного рынка государств СНГ.

Таблица 2. Динамика поступления таможенных платежей в Государственный бюджет Республики Таджикистан за 2008 – 2012 гг. (в тыс. сомони)

№ п/п	Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	Темпы роста 2012г. к 2008г.
1.	Таможенная пошлина	29289,70	45765,50	54881,50	73007,76	96462,57	3,9 раза
2.	Акциз	6871,50	13316,60	26433,62	43501,61	50123,39	7,29 раза
3.	НДС	14469,20	52008,0	112167,06	185846,03	266410,75	18,41 раза
4.	Дорожный фонд	691,70	776,40	1028,44	1888,66	2072,03	3,00 раза
5.	Всего по таможенной системе	53322,1	113867,5	196512,62	306247,06	417072,74	7,82 раза

Этот путь потребует решительных мер, и прежде всего в области таможенного дела и таможенной политики.

Вопросы совершенствования таможенных пошлин должны стать главной задачей в области регулирования внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан. Будем надеяться, что предпринимаемые сегодня меры, которые частично были затронуты в данной работе, помогут выходу из кризиса во внешнеэкономической сфере государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция (Основной закон) Республики Таджикистан. Душанбе: Ирфон, 2003.
2. Таможенный Кодекс Республики Таджикистан. -Душанбе:2005.
3. Катаев А.Х., Раджабов Р.К., Тошматов М. Основы внешнеэкономических связей. – Душанбе: Ирфон, 2001.- 237 с.
4. Катаев А.Х., Раджабов Р.К. Экономика таможенного дела. – Душанбе: ТТУ - ТГУК, 2001. – 187 с.

5. Раджабов Р.К., Джабборов А.И. Таможенные процедуры. – Душанбе: Ирфон, 2005. – 116 с.
6. Раджабов Р.К., Самиев Ф.Б. Формирование и развитие рынка таможенных услуг в Республике Таджикистан.- Душанбе: Ирфон, 2006. –98 с.
7. Раджабов Р.К. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности Душанбе: Ирфон 2004. –98 с.
8. Факеров Х.Н., Раджабов Р.К., Хикматов С.И., Раджабова Н.Р. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности. –Душанбе: Ирфон, 2008.-190с.

НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТАРИФНЫХ СТАВОК ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривается влияние тарифных ставок таможенных платежей на совершенствование экспортно-импортных операций в Республике Таджикистан, анализируется внешнеторговый оборот данной республики путем рассмотрении периодов экономического роста экспортно-импортных операций. А также указываются пути регулирования внешнеэкономической деятельности на развитие национальной экономики страны.

Ключевые слова: экспорт, импорт, ставка таможенных платежей, таможенные операции, госбюджет, таможенная служба, таможенная пошлина, акциз, дорожный фонд.

NEED FOR IMPROVEMENT OF TARIFF RATE OF EXPORT-IMPORT OPERATIONS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The paper examines the impact of tariff rates of customs duties for the improvement of export-import operations in the Republic of Tajikistan, analyzes foreign trade turnover of the country through the considered period of economic growth of export-import operations. Oh also indicates the way of foreign economic activity on the development of national economy.

Key words: exports, imports, the rate of customs duties, customs operations, the state budget, customs, customs duty, excise duty, road fund.

Сведения об авторе: *П.Ф.Нидоев* - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Предпринимательское право и таможня» Института предпринимательства и сервиса. Телефон: +992 918-66-50-93. Parvez78@mail.ru

Ш.Н. Джурсаев -соискатель Финансово-экономического института Таджикистана. Телефоны : (918) 78-10-78, (992) 2-27-30-75, Электронная почта: shohruh79@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД

И.И. Сатторова

Таджикский национальный университет

В настоящее время проблема управления водными ресурсами приобрела особую актуальность в связи с острой нехваткой воды во многих регионах мира. В этом плане наиболее характерным является Центральная Азия, где история управления водными ресурсами представляет интерес не только с позиции понимания роли воды, но также достижения прогресса в отраслях - водопотребителях и социальном развитии.

С давних времен вода и ирригация всегда были важными факторами прогресса, способствующими развитию культуры и науки, а также сотрудничеству между людьми, населяющими Центральную Азию. Управление водными ресурсами, как экономическим товаром, является важным подходом для достижения эффективного и справедливого использования, а также стимулирования, сохранения и защиты водных экосистем.

Управление водными ресурсами всегда базировалось на строгом выполнении определенных письменных или неписанных принципов взаимоуважения, которые часто были закреплены в традициях, правилах и обычаях, а также в умах людей, которые вынуждены были ценить, оберегать и поклоняться воде и всему, что связано с водой. Согласно всем местным традициям и, особенно, исходя из духовной и моральной базы древних отношений между людьми, созданной благодаря первоначальным религиям и впоследствии религии Ислама, вода никогда не была источником прибыли, вода была и должна быть в будущем основой для выживания и роста благосостояния человечества. Проблемы совместного управления водными ресурсами трансграничных рек и энергетики для государств Центральной Азии (ЦАР) являются важнейшими факторами, которые определяют практически все аспекты национальной и региональной экономики. Страны Центральной Азии сталкиваются с проблемами управления водными ресурсами, что подтверждает трудность их решения обычными внутриведомственными методами.

Примерами таких проблем являются засухи, наводнения, связанные с водой болезни, деградация водных и земельных ресурсов, продолжающееся ухудшение качества экосистем, хроническая бедность в сельских районах и эскалация конфликтов из-за водных ресурсов. Решение этих проблем может лежать за пределами обычных подходов организаций, призванных их решать, и обычно требует сотрудничества различных секторов экономики. Дефицит воды, ухудшение качества и воздействие наводнений представляют собой основные проблемы управления водными ресурсами, которые требуют внимания и действий.

Проблемы улучшения использования водных ресурсов могут быть разрешены разными методами. Наиболее прогрессивным с позиции управления и сохранения водных и аграрных экосистем является интегрированный метод управления водными ресурсами. Более того, интегрированный метод выступает как процесс, который позволяет странам в решении водных проблем наиболее экономичным и устойчивым способом. Концепция интегрированного управления водными ресурсами привлекла к себе внимание после международных конференций по воде и окружающей среде в Дублине и Рио-де-Жанейро в 1992г. Отсюда, интегрированное управление водными ресурсами можно определить как систему управления водными ресурсами, основанную на учете всех возможных источников воды, увязке межотраслевых интересов и всех уровней иерархии водопользования, гидрографическом методе, широком вовлечении всех водопользователей и рациональном использовании водных ресурсов, обеспечивающих экологическую безопасность и стабильность водоснабжения общества и природы.

На территории стран Центральной Азии, где преобладает засушливый климат, эффективное управление водными ресурсами является одним из наиболее важных элементов обеспечения устойчивого развития и сокращения бедности в регионе. Большая часть поверхностных вод региона протекает по территории нескольких государств, что приводит к необходимости сотрудничества в вопросах управления трансграничными реками.

Таким образом, в регионе существует целый ряд проблем в водно-энергетическом секторе, нерешенность которых приводит к отрицательным социальным и экологическим последствиям.

Необходимо найти пути усиления потенциала существующих региональных водохозяйственных организаций (МФСА, МКВК, МКУР) и дальнейшего развития партнерства. Актуальными остаются вопросы повсеместного внедрения в регионе интегрированного управления водными ресурсами и водосберегающих технологий. Создание открытой и доступной для всех системы данных о водно-земельных ресурсах региона послужит основой для принятия экологически обоснованных решений в сфере окружающей среды. Это позволит региональным и национальным организациям перейти на единый «информационный язык», что будет способствовать повышению достоверности используемых данных, а значит - эффективности управления водными ресурсами.

Анализ сложившейся системы управления водными ресурсами в Центральной Азии позволяет провести классификацию основных проблем, связанных с управлением водопользования.

Основные проблемы территориального использования и охраны водных ресурсов могут быть условно разделены на три группы:

- методологические - связанные, преимущественно, с несовершенством теории и способов реализации управления водными ресурсами, недостаточным учетом региональных особенностей в процессе водопользования;

- инженерные - в отличие от второй группы, связанные, в основном, с неиспользованием (или с использованием не в полной мере) известных технологических и технических решений вследствие недостатка финансовых и материальных ресурсов;

- управленческие - определяющие эффективность государственного управления водным фондом и его использования в целом;

Решение этих задач, в свою очередь, достигается путем реализации системы программных мероприятий, сгруппированных по следующим основным направлениям:

1. Повышение эффективности функционирования системы государственного управления водными ресурсами и создание единого информационного пространства для

принятия управленческих решений в части использования и охраны водных объектов Данное мероприятие осуществляется посредством:

- обоснования введения платежей за виды водопользования и воздействий на водные объекты, в настоящее время не учитываемые в водохозяйственной практике;
- повышения уровня квалификации госслужащих и водопользователей; анализа экономической эффективности платного водопользования;
- разработки долгосрочных программ комплексного использования и охраны водных объектов, программ лицензирования водопользования;
- дополнения водного кадастра сведениями о болотах и уточнения гидрологических характеристик рек и озер; широкомасштабного и разнопланового информирования населения, государственных органов управления, водопользователей о состоянии водных ресурсов, проблемах их использования и охраны.

2. Предотвращение вредного воздействия вод и обеспечение безопасного функционирования гидротехнических сооружений осуществляется в виде мероприятий по изучению русловых процессов, которые могут привести к разрушению дамб и берегов рек, проектированию и реализации комплексных геоэкологических работ, сочетающих строительство берегозащитных сооружений и периодическое проведение руслоисправительных работ при условии одновременно несущественного изменения очертаний береговой линии и изменения направления скоростного поля в сторону от размываемых участков берегов. В то же время, строительство новых и реконструкция существующих плотин прудов и малых водохранилищ (преимущественно на малых реках) в целях рыбоводства, организованной рекреации и для сезонных технического, сельскохозяйственного водоснабжения и выработки электроэнергии может принести ощутимую экономическую пользу и улучшить состояние окружающей среды.

3. Важное значение имеют меры по охране природных вод и нормированию вредных воздействий на водные объекты с учетом региональных особенностей природных условий. Последнее достигается посредством широкомасштабного обустройства водоохраных зон, разработки методик нормирования вредных воздействий на водные объекты, прежде всего, на болота, ликвидации свалок мусора, заброшенных скважин, являющихся потенциальными источниками загрязнения подземных вод, расчистки русел водотоков, разработки и внедрения максимально автоматизированных комплексов круглогодичной физико-химической и сезонной биологической (с использованием болот и прудов) очистки сточных вод, развития и совершенствования системы мониторинга водных объектов.

4. Широкого привлечения различных общественных организаций и населения, проживающих в данной местности с целью обсуждения путей и выработки необходимых рекомендаций для улучшения условий водопользования, роста эффективности использования земельных и других ресурсов, сохранения устойчивости водных и аграрных экосистем. Это позволяет повысить уровень заинтересованности участников процесса управления водопользованием (прежде всего, водопользователей, водопотребителей и др.) в более рациональном использовании имеющихся водных ресурсов и формирования эффективного механизма их взаимодействия в процессе совместного управления водных ресурсов.

Таким образом, наряду с другими методами, в условиях Центральной Азии, в том числе Таджикистана, усиливается необходимость поиска и внедрения более прогрессивных, достаточно адаптированных и максимально эффективных способов управления водными ресурсами с учетом широкого участия различных слоев общества, общественных организаций, домохозяйств, направленных на достижение параметров устойчивого водопользования и реализации требований концепции экосистемных услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мумладзе Р.Г., Гужина Г.Н., Быковская Н.В., Кузьмина А.А. Управление водохозяйственными системами. - Москва, 2010. – 204с.
2. Наврузов С.Т. Математические модели управления водными ресурсами трансграничных рек (на примере Центральной Азии). - Душанбе, 2010.- 243с.
3. Одинаев Х.А., Норов Х.Г. Развитие механизмов управления водопользованием в сельском хозяйстве// Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. Ч.1. - Душанбе: «Сино», 2010. - С.3-10.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД

Разработка и внедрение более прогрессивных и эффективных методов использования водных ресурсов в условиях аридной зоны становится все более актуальным в связи с ростом дефицита воды, загрязнения земельно-водных угодий и деградации вертикальных источников формирования региональных водных ресурсов. В данной статье обоснована необходимость внедрения интегрированного способа управления водными ресурсами, дана классификация проблем, связанных с оптимизацией территориального (трансграничного) водопользования, особо выделены управленческие аспекты устойчивого водопользования. Выделены основные проблемы, связанные с возможностью применения интегрированных методов в практике формирования региональных и национальных систем управления водопользованием.

Ключевые слова: управление водными ресурсами, эффективные методы использования водных ресурсов, внедрение интегрированного способа управления водными ресурсами, управленческие аспекты.

PROBLEMS MANAGEMENT WATER RESOURCES IN CENTRAL ASIA: THE INTEGRATED APPROACH

Development and implementation of more progressive and effective methods of using water resources in the arid zone becoming ever more relevant due to the increasing shortage the water, pollution of land - and water of degradation vertical sources of formation the regional water resources.

In this article, substantiates the necessity the introduction of integrated water resources management process, a classification of the problems associated with optimizing territorially (transboundary) water management, highlighting the managerial aspects of sustainable water use.

The main problems associated with the possibility application integrated ways in the practice forming regional and national systems water management.

Keywords: water resources management, efficient use of water resources, the introduction of an integrated method of water resources management, managerial aspects.

Сведения об авторе: *И.И. Сатторова* – аспирант Таджикского национального университета

ТАЪСИРИ ДАРОМАД АЗ ТУРИЗМ БА САТҲИ ИҚТИСОДИИ ҶОМЕАИ АРДАБИЛ

Эраҷ Азиззода
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Имрӯз санъати гардишгарӣ ба унвони бузургтарин ва мутанаввеътарин санъати дунё ва ҳамчунин манбаи аслии даромади иштиғолзои рушди баҳши хусусӣ ва тавсеаи сохтори зербиноии кишварҳо маҳсуб мешавад.[1] Имрӯз гардишгарӣ фаротар аз як санъат, ба падидаҳои иҷтимоӣ–иқтисодӣ дар сатҳи ҷаҳонӣ табдил шудааст. Солҳост, ки гардишгарӣ ба масъалаи ҳаётӣ дар ростои табдили ҷаҳон бар ҷомеаи муттаҳид ва мутамарказ фаъолият намудааст. Ҷомеае, ки онро деҳқадаи ҷаҳони меномем ҳамаи кишварҳои олам, чи тавсеаёфта ва чи дар ҳоли тавсеа, бино ба далоили ба ин санъат тавачҷуҳи хоса мекунад, ки дар ин байн касби манобеи иқтисодӣ аз муҳимтарини далоил мебошад. Гардишгарӣ ба унвони як санъати ҳадамотӣ ва маҷмӯаи густарда аз машоғилро эҷод менамояд. Ба унвони як тичорати чандгунаи фаъолиятҳои мутанаввеи иқтисодиро роҳ меандозад ва ба унвони маҳсули мавриди ниёзи гардишгарон, муваллиди даромади арзӣ мегардад. Дар манотиқи гуногуни дунё аз ҷумла Аврупо, кишварҳои монанди Фаронса ва Испания аз лиҳози иқтисодӣ ба ин санъат муттакианд, ҳатто қудратҳои бузурги иқтисодӣ дар ҳоли зухур, монанди Чин низ азми хешро ҷаъм карда то дар ин санъат сармоягузорӣ намоянд[2]. Бинобар ин, қоршиносони иқтисодӣ–иҷтимоӣ Эрон ҳамвора бояд дар ҷиҳати қоҳиши вобастагии иқтисоди кишвар ба даромадҳои нафти талош варзанд ва дар ҷиҳати истифодаи беҳтар аз манобеи табиӣ кишвар қадам бардоранд. Дар вилояти Ардабил бо тавачҷуҳ ба ин ки имконоти билқуввае дар хусуси санъати гардишгарӣ вучуд дорад, тавсеаи иқтисодии ин фаъолиятҳо мунҷар ба иштиғолзои дар вилоят ва ҳамчунин вазъияти бекорӣ, ки мушкили умдаи ҷавонони ин минтақа мебошад беҳбуд бахшад ва зиндагии афроди ҷомеаи вилоятро ба сатҳи олии бирасонад, он гоҳ лозим аст ин гуна саноеъ мавриди тавачҷуҳи бештаре қарор бигирад.

Дар асри кунунӣ гардишгарӣ ба унвони омили ҷиҳати беҳбуди кайфияти зиндагии ҷомеаҳо дар ҳоли тавсеа талаққӣ мешавад. Рушд ва тавсеаи санъати гардишгарӣ ҳамвора бо тағйироти бузурге дар авзои иқтисодӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва зистмуҳитӣ ҳамроҳ мебошад.[3] Бисёре аз соҳибназарон, гардишгариро як фурсати мунҳасир ба фарди иқтисодӣ медонанд. Дар солҳои охир гардишгарӣ ба унвони

саршор дар тичорати ҷаҳонӣ ва унсури муҳиме дар бехбуд ва танзими мувозинаи бозаргонӣ ва тарози пардохтҳои аксари кишварҳо табиқ шудааст.[4] Гардишгарӣ дар асри ҳозир ба унвони санъати бидуни ду тавонмандӣ ва потенциали бешуморе дорад, рушди қобили тавачҷуҳ ва ҷашмигири гардишгарӣ дар 50 соли охир баёнгари аҳамияти фаровони иқтисодӣ ва иҷтимоии ин падида аст.[5] Мутобиқи бароварди созмони ҷаҳони гардишгарӣ кулли гардишгарони олам дар соли 1950 тақрибан 25 миллион нафар ва дар соли 2000 милодӣ ҳудуди 700 миллион нафар будааст, ки ин рақам дар соли 2020 ба ҳудуди 1 миллиарду 600 миллион нафар хоҳад расид. Илова ба даромадҳои ҳосил аз гардишгарӣ дар соли 2000 ба 476 миллиард доллар расидааст ва дар соли 2020 милодӣ ба ҳудуди 1 миллиарду 590 миллион доллар хоҳад расид.[6] Аз он ҷо ки сармояи туризм бидуни шак арзи хориҷ ба кишвар ворид мешавад, санъати туризм аз нигоҳи иқтисоддонон яке аз сарътарин роҳҳои бозгашти сармоя аст. Ва болотарин зарифи амбӯшти сармояро дорад.[7]

Сармоягузори ва тавсеаи гардишгарӣ дар вилояти Ардабил мучиби раванқи иқтисодӣ ва коҳиши факр мешавад. Ҳамчунин таъсири босазое дар афзоиши даромад ва коҳиши бекорӣ ва дар натиҷа бехбуди кайфияти зиндагии мардум ва афзоиши рифоҳи мардумро дорад. Гардишгарӣ дар сатҳи болои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ боиси шукуфоии истеъдодҳо ва иртиқои омӯзишӣ дар ҳамаи заминаҳо мешавад. Вилоятҳои монанди Техрон, Хуросон, Исфохон ва Шероз, ки дар санъати гардишгарӣ фаъол мешаванд, миллионҳо гардишгарро ҷазм менамоянд ва аз ин тариқ дар қанори тавлидоти анбӯҳи санъати камарзиш, дар заминаи тавлидоти хунари бо кайфияти олии ба миқдори кам, вале бо арзиши зиёд низ муваффақ мешаванд.[8] Аҳамияти туризм аз нуқтаи назарҳои арзишӣ (иборатанд аз иқтисодӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва сиёсӣ) бавижа барои вилояти Ардабил, ки дорои ҷозибҳои мухталифи табиӣ бостонӣ, адабӣ ва низ обу ҳавои муносиб дар ҷаҳор фасли сол мебошад, амре аст, ки тасаввураш мучиби тасдиқ аст. Аз самти дигар ҳислати мардуми Ардабил ба унвони меҳмондӯст забонзади ому хос аст. Бидуни шак дар оянда Вилояти Ардабил ба унвони яке аз мақсадҳои пешрав на танҳо дар Эрон, балки дар олам матраҳ аст.[9]

Паёмадҳои мусбати иқтисодии тавсеаи санъати гардишгарӣ дар вилояти Ардабил. Дар бисёре аз мамлакатҳои ҷаҳон туризм ба унвони яке аз бахшҳои қалидӣ ва асли барои тавсеа ва пешрафти иқтисодӣ амал кардааст.[10]

Хуруҷи гардишгарӣ аз минтақа ба сӯи дигар манотик ва кишварҳо ба унвони тақозо барои қолоҳои мавҷуд дар хориҷ аз минтақа буда, хуруҷи арз ва пулро ба дунбол хоҳад дошт. Вуруди гардишгарон ба минтақа низ ба манзалаи тазриқӣ аст, ки бар иқтисоди он минтақа манзур мегардад.[11] Паёмадҳои мусбати иқтисодии тавсеаи гардишгари вилояти Ардабил иборатанд аз: *

1. Сармоягузориҳои гардишгарӣ дар як минтақаи гардишпазири вилояти Ардабил ба тавсеаи маҳдудаи атрофии он минтақа низ қӯмак менамояд.

2. Гардишгарӣ дар бисёре аз манотиқи ақибафтодаи вилоят, ки дорои маконҳои диданӣ, манозирӣ зебо ва ҷозибҳои фарҳангӣ ҳастанд, аз лиҳози иқтисодӣ метавонад мусамири самарабахш бошад. Тавсеаи гардишгарӣ дар ин гуна манотик як омил асосӣ дар коҳиши адами таодул ва афзоиши иштиғол ва даромад ба шумор меравад.

3. Санъати гардишгарӣ аз ҷумлаи саноеи аст, ки камбуди бучаро барои идомаи рушд ва пешрафти вилоят таъмин менамояд.

4. Тавсеаи санъати гардишгарӣ мучиби тавсеаи дигари бахшҳои мавҷуд дар вилоят мешавад.

5. Гардишгарӣ мучиби тасреи ҷараёни пул дар иқтисодӣ ҷомеаи вилоят мешавад.

6. Гардишгарӣ маъмулан дастрасӣ ба ҳадамотро барои соқинони минтақаи Ардабил, ки қодир ба эҷоди дигар ҳадамот, аз ҷумла имконоти варзишӣ, ҳадамоти хӯроқа ва ғайра нестанд, тасҳил менамоянд.

7. Тавсеаи санъати гардишгарӣ боиси шукуфоии бахши саноеи дастӣ ва эҷоди иштиғол дар ин бахш ва эҷоди қасбу қорҳо ва созмонҳои қадид дар вилояти Ардабил мешавад.

8. Гардишгарӣ омил эҷоди бозорҳои масраф барои тавлидоти маҳаллӣ мешавад.

9. Гардишгарӣ омил эҷоди фурсатҳои шуғлӣ барои қисмати хеле азими аз афроди қаммаҳорат ва ғайримутахассиси вилоят аст ва бисёри фурсатҳои шуғлии муваққатӣ ё фаслӣ эҷод менамояд.

10. Тавсеаи гардишгарӣ боиси беҳбуди шабакаҳои ҳамлу нақл, иртиботот ва дигар зерсохтҳои асосии мавриди ниёзи ҷомеаи вилоят аз қабали барқ, газ, телефон ва ғайра мегардад.

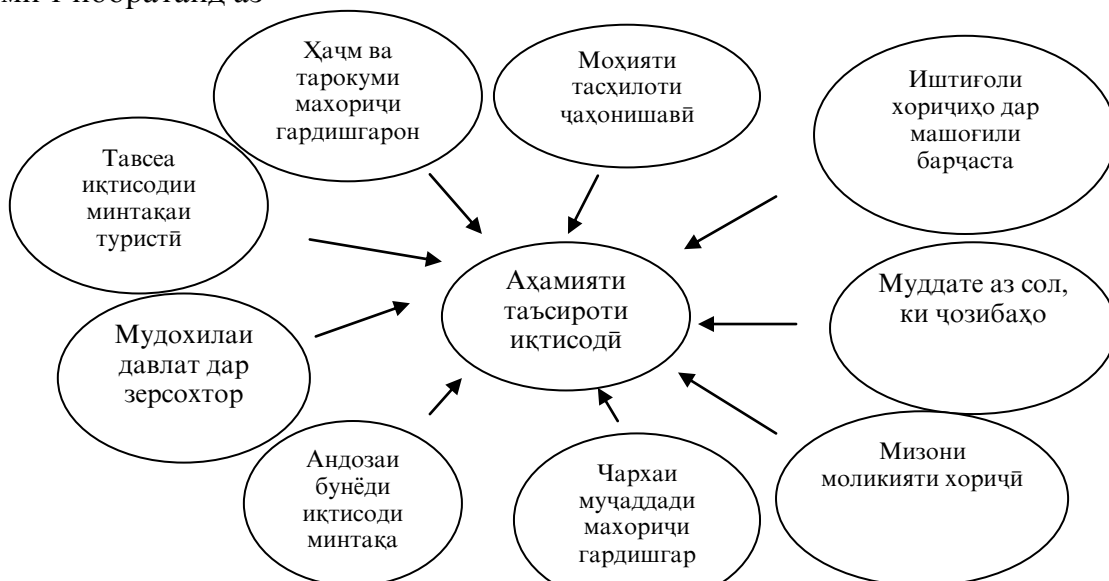
11. Гардишгарӣ боиси афзоиши даромади давлат аз бобати молиёт мегардад ва даромадҳои ҳосил аз мушорикати мардум ва гардишгарон мустақим ва ғайримустақим ҷиҳати иртиқои (боло бурдан) кайфияти ҳадамот ва маҳсулоти гардишгарии вилоят ба қор гирифта мешавад.

12. Гардишгарӣ боиси беҳбуди истифода аз замин шуда, афзоиши арзиши мулкҳои барои соҳибони замин воқеъ дар манотиқи маҳруми вилоят мешаванд, монанди манотиқи намунаи гардишгарӣ.

13. Гардишгарӣ иқтисоди маҳаллиро танаввӯъ мебахшад, бахусус дар ноҳияҳои рустой, ки иштиғоли кишоварзӣ мумкин аст пароканда ё ғайриқоромад бошад, монанди рустоҳои ҳадафи гардишгарӣ.[12]

Бинобар ин вилояти Ардабил бояд дар пайи ёфтани роҳҳо ва равишҳо барои тақвияти осори мусбати гардишгарӣ ва интишори он дар саросари иқтисоди кулӣ кишвар бошад аз нуқтаи назари қоршиносони иқтисодӣ гардишгарии матлуб он аст, ки мизони даромад ва арзи воридшуда ба вилояти Ардабил бештар аз мизони арз ва пули хориҷ шуда бошад ва бо ҳадди ақал теъдоди гардишгарии вурудӣ ҳадди аксар даромад ҳосил гардад. Аз ин рӯ, вилояти Ардабил аз нуқтаи назари иқтисодӣ бояд дунболи пазириши гардишгарӣ аз вилоятҳои дохилии Эрон бо вазъи иқтисодии бештар, монанди Техрон, Мозандарон, Гелон, Шероз, Исфаҳон ва ғайра бошад. Албатта, ин даста аз гардишгарон ниёз ба имконоти муносиби худ доранд, ки маъмулан ниёз ба сармоягузори бештареро аз самти ҷомеаи мизбон металабад аз нуқтаи назари барномарезони минтақай, ба даст овардани мановфеи иқтисодӣ барои минтақа ҳадафи аслии нест, балки тавзеи муносиби даромад, тавзеи муносиби фурсатҳои шуғлӣ, ҳидояти манфиатҳо ба сӯйи мардуми маҳаллӣ, қоҳиши нобаробарӣ ва ба таври кулӣ истифода аз фаъолияти гардишгарӣ барои ҳидояти ҳарчи бештари минтақа ба сӯйи таодул ва тавозун матраҳ мебошад.[13]

Авомили ҳоким бар таъсири иқтисодии гардишгарӣ. Санъати гардишгарии имрӯза дар баъзе аз кишварҳои ҷаҳон, баविжа ҷаҳони сеюм қалиди иқтисод маҳсуб мегардад.[14] Дар аксари арзёбиҳои баамаломата аз тавсеаи гардишгарӣ дар ҷаҳони сеюм, таъсири иқтисодӣ муҳимтар аз мулоҳизоти дигар аст. Ба ҳар ҳол, бештари матнҳои иқтисодӣ тамоюл доранд, ки дар мавриди манфиатҳои мавриди интизор беш аз ҳазинаҳо таъкид намоянд.[15] Авомили гуногун дар мизони таъсири гардишгарӣ дар иқтисоди як ҷомеа таъсир доранд, ки умдатарини ин авомил тибқи расми 1 иборатанд аз *



Расми 1. Авомили ҳоким бар таъсири иқтисодии гардишгарӣ[16]

Нақши санъати гардишгарӣ дар иштиғолзоии вилояти Ардабилӣ. Ҷаҳонгардӣ ба сурати як баҳши иқтисодии фаъол метавонад аз омилҳои қор, бештар аз дигар авомилҳои тавлид истифода намуда, мӯҷиби боло бурдани сатҳи иштиғол гардад.[17]

Чунончи бо тавсеаи фаъолиятҳои марбут ба гардишгарӣ фурсатҳои мустақиме барои иштиғол дар меҳмонхонаҳо ва дигар навъҳои хадамот марбут ба он монанди корҳои сохтмонӣ ва ба таври ғайримустақим низ фурсатҳои барои иштиғол дар бахшҳои кишоварзӣ, тавлиди фаровардаҳои хӯроки тавлиди бештари саноеи дастӣ ва бахшҳои дигар марбут ба фаъолияти онҳо дар вилояти Ардабил эҷод мешавад.[18] Гардишгарӣ дар эҷоди иштиғол бо тавачҷух ба вижагиҳои хоси худ бисёр мавриди тавачҷух қарор гирифтааст, яъне фароҳам кардани фурсати иштиғол барои коркунони моҳир, нимамоҳир ва ғайримоҳир эҷоди иштиғол барои бакоргарони фаслӣ ва ғайрифаслӣ дар манотиқи гардишгарӣ ва ғайри гардишгарӣ, ҷазми нерӯҳои изофамонда дар бахшҳои кишоварзӣ ва санъат, имкони бакоргирии фаъолият дар ҳар се ҳолати тамомвақт, поравакт, ё фаслӣ имкони бакоргирии гурӯҳҳои гуногуни синнӣ иборатанд аз зану мард.[19]

Даромади ҳосил аз туризм мунҷар ба афзоиши иштиғол ва эҷоди машоғилӣ ҷадид низ мегардад. Ҳар андоза санъати туризм дар вилояти Ардабил бештар пешрафт карда бошад, асари бештаре бар рӯйи иштиғол мегузорад. Турист дар ибтидо эҳтиёҷ ба хадамоти монанди иттилоотрасонӣ дорад, ки мумкин аст қабл аз мусофират ё ҳангоми мусофират бо ин ниёз даргир бошад. Ҳамчунин хадамоте, ки барои ҳамлу нақли турист анҷом мешавад ба хадамоти тафрехӣ, ки бояд барои турист таъмин шавад тавлиди машоғили зиёде аст. Турист эҳтиёҷ ба маҳалли исқон (ҷойи хоб)-ро дар тӯли сафар дорад, ниёзҳои хӯроки ва пӯшокии худро бартараф намояд ва ё ба марокизи харид рафта, савғотӣ бихарад, ки ҳамаи иштиғоли мустақимро дар баҳси гардишгарӣ нишон медиҳад.

Аммо туризм шуғлҳои низ эҷод менамояд, ки ба таври ғайримустақим дар эҷоди машоғил муассир аст. Ин гуна машоғил бо фаъолиятҳои тавлидӣ муртабит буда, ҳамзамон бо сармоягузори дар санъати ҷаҳонгардӣ ҳам меоянд ин гуна иштиғол ва ғайримустақим танҳо бо санъати ҷаҳонгардӣ муртабит нест ва танҳо бо нисбати ҳаҷми сармоягузори дар ҷаҳонгардӣ ва нисбати кулли ташкили сармоя дар иқтисод мушаххас мешавад. Иштиғол дар баҳси кишоварзӣ низ таҳти таъсири ҷаҳонгардӣ қарор мегирад. Тавлиди фаровардаҳои маҳсулоти ғизоии вилояти Ардабил мумкин аст аз тариқи афзоиши тақозои ҷаҳонгардӣ афзоиш ёбад. Ҳамчунин ки дар канори тавлидоти аслии худ, теъдоди маҳсулоти мавриди ниёзи ҷаҳонгардон бо нишонаи ҷаҳонгардӣ тавлид мекунанд мучиби эҷоди машоғили ҷадид мегарданд. Ба таври мисол иштиғол дар фаъолиятҳои санъатӣ ба таври ғайримустақим метавонад бар ҷиҳати тавлидоти ҷаҳонгардӣ бошад. Ҳамчунин, шуғлҳо бо ироаи хунар ва хадамоташон метавонанд як ниёзи маънавиро барои ҷаҳонгардон бароварда созанд, монанди меъморон, хунармандон, наққошон ва санъатгарони саноеи дастӣ муассир мебошад. Ҳамчунин тавсеаи туризм метавонад мучиби зиёдии дафотири хадамоти мусофирати ва муассисоти иқоматӣ шавад ва бо афзоиши мизони ҳамлу нақл ва ҷобачойии мусофир ва фаъол намудани бозори фурӯши саноеи дастӣ, ҷараёни мусбат ва солими иқтисодӣ барои вилояти Ардабил эҷод намояд. Зимни равнақи саноеи дохилӣ ва эҷоди иштиғол ва ташвиқи хунарҳои суннатӣ даромади қобили тавачҷухе дошта бошад, ба аъзои маҳоричи туристҳо бештари мизони иштиғол дар баҳси меҳмонхонаҳо эҷод мешавад. Баҳси кишоварзӣ ва тарабхонаҳо дар мартабаи баъди қарор доранд. Ҳамчунин саноеи пӯшок ва чарм, ҳамлу нақл ва хадамоти умумӣ саҳми қобили тавачҷухе аз машоғили ҷадидро ба худ ихтисос медиҳанд. Ҳоло, агар саҳми бештар ҳосил аз даромади туризм сарфи тавлиди колоҳои дохилии вилояти Ардабил бошад ва ин афзоиши тавлид ҳамроҳ бо бехбуди кайфияти колоҳои дохилӣ низ бошад. Ин амр низ мунҷар ба афзоиши иштиғол дар дохили вилоят ва ҳамчунин бехбуди тавзеи даромади дохилӣ хоҳад шуд.[20]

Чун ин санъат бо зиндагии рӯзмарраи гардишгарон иртибот дорад ва дар натиҷа бояд имконот ва таҳсилоти лозимро барои тамоми ниёзҳои зарурӣ ва рифоҳии гардишгарон фароҳам оварад, тақрибан бо тамоми бахшҳои иқтисодии ҷомеа сару кор дорад ва тамоми афроди ҷомеаро ба наҳве таҳти таъсири қарор медиҳад. Созмони мероси фарҳангӣ худуди 29 шуғли мустақим ва 30 ғайримустақим муртабит бо гардишгаронро мушаххас кардааст, ки дар ҷадвали 1 зер оварда шудааст.[21]

Машоғили мустақим		Машоғили ғайримустақим	
<p>Ҳотелдорон (меҳмонхонадорон ва меҳмондорон). Очонсҳои мусофирати роҳҳо ва роҳи оҳанҳо. Бехдошт. Созмонҳои давлатии ҳамлу нақли коло Пизишкон. Созмонҳои фарҳангӣ Фурӯшгоҳҳои бузург Ошпазҳо Таҷхизоти соҳилӣ Бонкҳо Очонсҳои кироия Автомобил Тавлидкунандагони саноеи дастӣ ва хунарий Таблиғот ва равобити умумӣ Фурӯшгоҳи ҳадяфурӯшӣ Таъмиргоҳҳои автомобил Ширкатҳои бемайл</p>	<p>Театр ва синамо Расонаҳои ҳамагонӣ Пунбензинҳо Ресторанҳо Утоқдорон Рӯйдодҳои варзишӣ Такси дар ҳамлу нақл Роҳнамоёни тур Марказҳои тафриҳӣ Ҳисобдорон Сандукдорон</p>	<p>Омӯзишу парвариш Мобилфурӯшон воридкунандагон Мудирон Наққошон Лулакашон Бозориҳо Ноширон Чопхонаҳо Шуғлҳои сохтомонӣ Масоили фурӯшӣ Моҳигирон Кишоварзон Муҳандисон Барқчи Лабанотиён Паймонкорон Либосфурӯшон Клубҳо Ороишгоҳҳо Қозиён Анбори лавозим Нонвой Муассисоти хайрия Қаннодиён Атториҳо Боғбониҳо Тавлидкунандагони маҳсулот</p>	<p>Тавлидкунандаи санъатӣ Таблонависон.</p>

Дар вилояти Ардабил баҳши гардишгарӣ баъд аз баҳшҳои кишоварзӣ, саноеи ғизоӣ ва сохтмон муҳимтарин баҳши аз лиҳози зариви иштиғол қарор дорад.[22] Бо таваҷҷуҳ ба ин ки вуруди ҳар гардишгар ба вилоят метавонад 2 шуғли мустақим ва 6 шуғли ғайримустақим эҷод намояд, бо дар назар гирифтани ин амр ва ҳамчунин вижагиҳои зикршуда барои иштиғол дар гардишгарӣ, ин санъат ба иборати дигар, ҷамъияти фаъоли вилоят фоизи болое аз кулли ҷамъиятро ба худ ихтисос хоҳад дод ва аз тарафи дигар чун ҷамъияти вилояти Ардабил бештараш ҷавон аст ба ағлаби ин ҷавонон дар тӯли сол ё дар муддати таътили мадорис ва донишгоҳҳо бекор ҳастанд ва ҳамчунин бештари онҳо барои таъмини хазинаҳои таътили хеш ночоранд, ки дар айёми таътилот фаъолияти даромадсоз машғул кунанд ва ин ки таътилотӣ эшон ҳамзамон бо фасли равнақи гардишгарӣ дар вилоят аст. Густариши санъати гардишгарӣ метавонад, роҳи ҳалли муассир ҳам барои иштиғоли доӣ ва ҳам барои иштиғоли муваққати ҷамъияти бекори вилоят дар оянда бошад.[23] Дар натиҷаи санъати гардишгарӣ таъсири бечунучарои он ба рӯи эҷоди мавқеиятҳои гуногуни иштиғолзоя аст. Ҳар воҳиди иштиғол дар санъати гардишгарӣ бо сармоягузори бисёр камтар аз ҳар санъате ба вучуд меояд. Санъати гардишгарӣ ҳам ба таври мустақим ва ҳам ба таври ғайримустақим дар тавсеа ва афзоишӣ фурсатҳои шуғлӣ дар вилоят нақши муҳимро доро мебошад.[24]

Аз ин рӯ, вилояти Ардабил бояд дар баҳши ҷаҳонгардӣ на танҳо барои касби даромад, балки ба манзури афзоиши рифоҳи мардум низ талош намояд ва бо тавсеаи барномаҳо барои пешрафти ҷаҳонгардӣ дар маҳалҳо ва кӯмаки аҳолии маҳал метавонад эҷоди шуғл кард ва ҳамчунин фақрро, ки таъсир бар муҳити минтақа дорад ба пойинтарин ҳад расонад, сатҳи зиндагии мардуми вилояти Ардабил иртиқо ёфта, дар бехбуди ҳадамот ва имконоти иҷтимоӣ аз назари молӣ кӯмак намояд.

АДАБИЁТ

1. Лутфии Ҳочӯӣ, Марҷон Ю. Мақолаи ҷаҳонгардӣ ва мановеи иҷтимоӣ, иқтисодӣ, илмӣ –фарҳангӣ, ироаи роҳкорҳо барои пешбурди ин санъат. Маҷмӯаи мақолоти аввалин ҷамоини илми минтақаи туризм, мавонӣ ва паёмадҳо, 1984.
2. Ҳайдарии Тиёнӣ Раҳим. Манбаҳои барномарезии санъати гардишгарӣ. Чопи аввал. –Техрон: Интишороти Самт с. 1-2, 1389.

3. Некном Комбиз, Хусейн Сайид Содик. Шинохти санъати гардишгарӣ. Чопи аввал. –Ардабил: Интишороти муҳаққиқи Ардабилӣ, с.39, 1389.
4. Козими Меҳдӣ. Мудирияти гардишгарӣ. Чопи аввал. –Техрон: Интишороти Самт. с. 4-5, 1385.
5. Некном Комбиз, Хусейн Сайид Содик. Шинохти санъати гардишгарӣ. Чопи аввал. –Ардабил: Интишороти муҳаққиқи Ардабилӣ, с.3, 1389.
6. Козими Меҳдӣ. Мудирияти гардишгарӣ. Чопи аввал. –Техрон: Интишороти Самт, с. 4-5, 1385.
7. Искидмур Вилиям. Тафаккури назарӣ дар чомашиносӣ. Чопи дуюм. Тарҷумаи Муҳаммади Ҳозирӣ ва Дегарон. –Техрон: Интишороти тобон, с.15, 1385.
8. Давлатободӣ Фирӯз, Яъқубзода Раҳим. Гардишгарии фарҳангӣ. Чопи аввал. –Техрон: Интишороти донишгоҳи озода исломии дафтари густариши тавлиди илм, с.43, 1388.
9. Бохир Хусейн. Мақолаи шеваи бархӯрд бо масоили ҷаҳонгардӣ дар Эрони муосир. Дуюмин иҷлосияи миллии эронгардӣ, ҷаҳонгардӣ, фарҳанг ва тавсеа, 1385.
10. Ryan Chris. Recreational tourism asocial science perspective. Routledge New York USA, 1995.
11. Киёнмир Муҳаммадалӣ. Нигарише ба санъати ҷаҳонгардӣ. Фаслномаи муталиоти мудирият. №12, с. 32, 1372.
12. Тақизодаи Ансорӣ Ҳасан. Ҷаҳонгардӣ дар Эрон. -Техрон: Интишороти Пӯё. с. 42, 1383.
13. Маъсумӣ Масъуд. Моҳияти гардишгарӣ. -Техрон: Интишороти пайки кавсар. с. 41, 1385.
14. Лутфияи Ҳочавӣ Марҷон. Ҷаҳонгардӣ ва манофеи иҷтимоӣ ва иқтисодии илмӣ фарҳангӣ, ироаи роҳкорҳои барои пешбурди ин санъат. Маҷмӯи мақолоти ҷамоиши илмӣ минтақии туризм мавонӣ ва паёмдҳо, 1384.
15. Lea John. Tourism and Development in the Third World London Routledge, 1988.
16. Маъсумӣ Масъуд. Моҳияти гардишгарӣ. -Техрон: Интишороти пайки кавсар, с.32, 1385.
17. Коргар Баҳман. Тавсеаи шаҳришинӣ ва санъати гардишгарӣ дар Эрон. Чопи аввал. –Техрон: Интишороти созмони ҷуғрофияи нерӯҳои мусаллаҳ, с. 224, 1386.
18. Кӯшиштабор Мухсин. Санъати гардишгарӣ абзоре барои тавсеаи пойдор дар мудирияти шаҳрӣ. Чопи аввал. -Техрон: Интишороти фарҳангӣ, иттилорасонӣ ва матбуотрасонии созмони шаҳрсозӣ ва диҳӯриҳои кишвар, с. 83, 1387.
19. Кӯшиштабор Мухсин. Санъати гардишгарӣ абзоре барои тавсеаи пойдор дар мудирияти шаҳрӣ. Чопи аввал. -Техрон: Интишороти фарҳангӣ, иттилорасонӣ ва матбуотрасонии созмони шаҳрсозӣ ва диҳӯриҳои кишвар, с. 88, 1387.
20. Вусуқи Армуғон, Чумдӣ Шаҳноз. Мақолаи ҷаҳонгардӣ ва иқтисоди маҳаллӣ. Маҷмӯи мақолоти аввалин ҷамоиши илмӣ минтақавии туризм, мавонӣ ва паёмдҳо, 1384.
21. Кӯшиштабор Мухсин. Санъати гардишгарӣ - абзоре барои тавсеаи пойдор дар мудирияти шаҳрӣ. Чопи аввал. –Техрон: Интишороти фарҳангӣ, иттилорасонӣ ва матбуотрасонӣ созмони шаҳрсозӣ ва диҳӯриҳои кишвар, с.1387.
22. Коргар Баҳман. Тавсеаи шаҳришинӣ ва санъати гардишгарӣ дар Эрон. Чопи аввал. –Техрон: Интишороти созмони ҷуғрофияи нерӯҳои мусаллаҳ, с. 224, 1386.
23. Кушиштабор Мухсин. Санъати гардишгарӣ абзори барои тавсеаи пойдор дар мудирияти шаҳрӣ. Чопи аввал. –Техрон: Интишороти фарҳангӣ, иттилорасонӣ ва матбуотрасонӣ созмони шаҳрсозӣ ва диҳӯриҳои кишвар, с. 88,1387.
24. Кушиштабор Мухсин. Санъати гардишгарӣ абзори барои тавсеаи пойдор дар мудирияти шаҳрӣ. Чопи аввал. –Техрон: Интишороти фарҳангӣ, иттилорасонӣ ва матбуотрасонӣ созмони шаҳрсозӣ ва диҳӯриҳои кишвар, с. 84,1387.

ВЛИЯНИЕ ДОХОДОВ ОТ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ АРДЕБИЛА

Иран с его привлекательными природными условиями и историческими достопримечательностями входит в первую десятку стран мира, наиболее привлекательных для туристов. Природные условия Ирана создают условия для самых разнообразных видов отдыха. Наиболее быстрыми темпами развивается туристическая инфраструктура, которая играет важную роль в экономике Ирана. В данной статье автор рассматривает влияние доходов от туризма на экономическое состояние города Ардебиль, которая является один из 31 останов Ирана.

Ключевые слова: туризм, Иран, город Ардебиль, развитие сферы туризма в Ардебиле, доходы от туризма, экономическое состояние.

THE IMPACT OF REVENUE FROM TOURISM ON THE ECONOMIC STATUS OF ARDEBIL

Iran, with its favorable natural conditions and historical sights is among the top ten countries with the most attractive for tourists. Natural conditions of Iran create the conditions for a wide range of activities. The most rapidly developing tourism infrastructure, which plays an important role in Iran's economy. In this article the author examines the influence of revenue from tourism on the economic status of the Ardabil province, which is one of the 31 stop Iran.

Key words: tourism, Iran, city of Ardebil, the development of tourism in Ardebil, the income from tourism, economic status.

Сведения об авторе: *Эрадҷ Азиззода* – соискатель Таджикского национального университета

ФИДБЭК – БАРГАРДИШ АЗ БЕРУН БА ДОХИЛ ДАР ИЛМИ ИҚТИСОД

Ҳайдарӣ Ризо Аббос
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

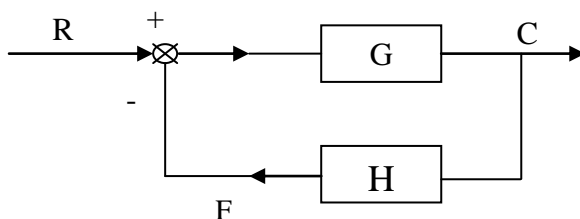
Дар илми назорати санъат мавзӯе ба номи фидбэк ё пасхур дорем, ки бидуни як рафтори матлуб дар ин илм ҳеҷ системае пойдор намононад ва ба таври кулӣ дар ҳама системаҳо ва рафторҳои илмиву фанӣ ва санъатӣ ва дастгоҳҳои рехта дасти башар бидуни масъалаи фидбэк умри муфид ва чандоне нахоҳанд дошт ва дар ин мақола ибтидо ба мафҳуми фидбэк мепардозему робитаи Бор Хюзенро ба таври мухтасар исбот хоҳем кард ва ба анвои мухталиф фидбэку хосиятҳои ҳар як аз онҳо ишора хоҳад шуд ва дар поён системаеро ироа хоҳем дод, ки дар ин система:

1. Вурудеро дастмузди тамоми машғулиятҳо дар назар хоҳем гирифт (A);
2. Дастмуздро дар як шугли хос ба В нишон хоҳем дод;
3. Дастмузди В-ро бо дастмузди тамоми машғулиятҳо, яъне А муқоиса хоҳем кард;
4. Дар ин баҳс хатое ба номи E хоҳем дошт;
5. Системаи С дорои хурочи Q хоҳад буд, ки дар он Q бо афзоиши E ва бо коҳиши он кам мегардад;
6. Дар як системаи иқтисодӣ аст, ки мизони дастмуздро бар асоси тақозои кор танзим менамояд;
7. Кулли система ба наҳве кор мекунад, ки саранҷом дастмузди як шугли хос бо мутавассити дастмузди дар тамоми машғулиятҳо ҳамоҳанг мегардаду ин ҳамоҳангӣ ба маънии яксон шудан намебошад.

Мафҳуми фидбэк: (Feed-back) ё пасхур ба ин маъност, ки бояд намунаи хурочеро ба вуруди як система баргардонем, ин кор ду хосияти муҳим дорад:

1. Системаро таҳти шароите пойдор мекунад;
2. Системаро таҳти шароите нопойдор менамояд.

Дар ҳақиқат, агар бихоҳем системаеро пойдор кунем, бояд ба он фидбэки манфӣ бидиҳем ва агар бихоҳем системаеро нопойдор кунем, бояд ба он фидбэки мусбат бидиҳем, бадеҳӣ аст системаҳои санъати пойдор бояд дорои фидбэки манфӣ бошад ва агар бихоҳем системаеро нопойдор кунем, бояд дорои фидбэки мусбат бошад. Ҳоло бояд аз дидгоҳи назарӣ ин ду падидаро мавриди баҳс қарор диҳем. Фидбэки манфӣ ва шароити пойдорӣ: агар R вуруди як система буда ва ин система дорои баҳраи G бошад ва хурӯчи онро C дар назар бигирем, намунае аз хурӯчи C-ро мутобиқи шакли (1) ба вуруде бармегардонем, бо ин шарт, ки хурӯчи шабакаи фидбэк бо фози муҳолиф ба вуруде баргардад, дар ин сурат фидбэки манфӣ хоҳем дошт.



Ба шакли (1) як ҳалкаи баста ё (Closed loop) гуфта мешавад ва метавонем равобити зеро бинависем:

1. Вақте системаи G-ро дар назар бигирем, дороии вуруди E ва хурӯчи C мебошад;

2. Дар системаи H шабакаи фидбэк ном дорад, вуруди он C ва хурӯчи F мебошад. Дар ин сурат системаи G як шабакаи бидуни фидбэк асту кулли система як шабакаи ҳалкаи баста хоҳад буд ва метавон гуфт R иттилооти фидбэк шудааст ва иттилооти зер аз он истибот мегардад:

1. Баҳраи системаи ҳалкаи боз (G);
2. Баҳраи системаи ҳалкаи баста.

Чун F бо R муҳолифат мекунад, дар ин сурат метавон навишт:

$$R - F = E$$

$$R = F + E$$

Аз тарафи микдор H баробар аст бо баҳраи шабакаи фидбэк.

Маъмулан ин нисбат бояд камтар аз (1) бошад, дар ин сурат метавон навишт:

$$R = F + E$$

$$R = H \cdot C + \frac{H \cdot G + 1}{G} = C \left(H + \frac{H \cdot G + 1}{G} \right)$$

$$R = C \left(H + \frac{H \cdot G + 1}{G} \right) = cX \left(\frac{H \cdot G + 1}{G} \right)$$

$$\frac{R}{C} = \frac{H \cdot G + 1}{G}$$

$$\frac{R}{C} = \frac{H \cdot G + 1}{1 + H \cdot G} = \text{баҳраи бо фидбак} = Gf$$

Ба ин тартиб агар хуручи системаи фидбэк муҳолифи вуруди системаи фидбэкдор бошад, дар ин сурат система пойдор хоҳад буд ва хосиятҳои зеро аз худ нишон хоҳад дод:

1. Каме баҳраи система коҳиш меёбад ва қороии он кам хоҳад шуд;
2. Дар иваз система пойдор хоҳад буд;
3. Система олулагӣ пайдо нахоҳад кард, ба ҳеҷ омиле боиси инҳирофи он нахоҳад шуд;
4. Система ба сурати автоматик назорат хоҳад шуд.

Чунончи хуручи система бо вуруде муҳолифат накунад, нопойдор хоҳад шуд ва навсон ё ларзиш хоҳад намуд, ин падида ро аввалин бор донишманди маъруф (Бор Хюзен) ба ибтот расонд ва уламои илми иқтисод онро дар як системаи иқтисодӣ, сатҳи адолати иҷтимоӣ мизони нақши синдиқоии коргариву қудрати онҳо вобаста буда ва таъмин додаанд ва ин мақола баёнгари нақши як системае аст, ки бояд кулли система ба наҳве кор кунад, ки саранҷом дастмузди як шугли хос бо мутавассити дастмузд дар тамоми машғулиятҳо ҳамоҳанг шавад ва ҳамон тавр, ки дар чакидаи мақола омадааст, ин ҳамоҳанги ба маънои яқсон шудан нест ва дар сурати мусбат шудани фидбак робитаи зеро хоҳем дошт:

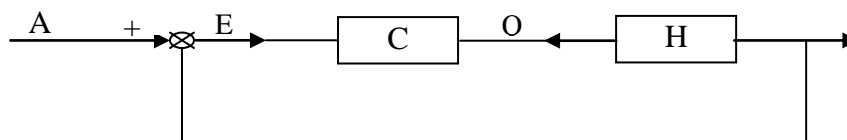
$$G_f = \frac{H \cdot G + 1}{1 - H \cdot G}$$

Ва агар $1 - HG = 0$ шавад, лозим аст $HG = 1$ хоҳад буд. G_f ба самти ниҳоят меравад ва ин ба маънои эҷоду нопойдорӣ ва навсон хоҳад шуд.

Холо метавон масъалаи фидбэкро ба сурати зер дар илми иқтисод таъмин дод:

Дастмузди тамоми машғулиятҳо ба ҳисоби миёна:

$$A + E = Q$$



Дастмузди тамоми машғулиятҳо ба ҳисоби миёна:

Ва ин модели фидбэк ба фидбаки воҳид махруф аст ва D як системаи иқтисодӣ аст, ки мизони дастмуздро бар асоси тақозои кор танзим мекунаду бисёр печидагӣ дорад, лизо мизони озодии системаҳои иқтисодӣ ва сатҳи адолати иҷтимоӣ ва нақши синдиқоҳои коргарӣ ва қудрати синдиқоҳо ва ғайра вобаста аст. Ва ҳамон тавр, ки ишора шуд, кулли система ба наҳве амал мекунанд, ки дар поёни дастмузди як шугли хос бо мутавассити дастмузди дар тамоми машғулиятҳо ҳамоҳанг мегардад ва албатта ин ҳамоҳангӣ ба маънои яқсонсозӣ нест.

Натиҷагирӣ ва пешниҳод:

1. Дар илми иқтисод контрол амри бисёр муҳим, қобили иҷро аст;
2. Бояд системаи назорат ба сурати чиддӣ вориди ин илм гардад;
3. Вуруди мурчаъ метавонад ҳар падидаи иҷтимоӣ ё сиёсӣ бошад;
4. Чӣ гуна илми контрол дар иқтисоди сиёсӣ ва иҷтимоӣ бояд ворид шавад;
5. Дар иқтисоди хурду калон нақши системаи контрол чист ва чӣ гуна бояд омилҳои хаторо шиносӣ ва бартараф намуд;
6. Пиёдаسازی илми контрол дар соири улуми кишварсозӣ ва дафъи офатҳо ва ғайра мавриди баррасӣ қарор гирад;
7. Энергияҳои заволнопадид монанди бод, борон, тўфон (ва сунамихо) ва ғайра чӣ гуна бояд контрол гардад;

8. Рақобати озод байни омилини иқтисод ва механизм фидбэки иҷтимоӣ чӣ гуна аст.

АДАБИЁТ

1. Адам Смит. Сарвати ҳалол. –Техрон, 1790.
2. Маркс. Capital.-Техрон, 1380.
3. Нис. Фидбак ва нақши он дар системаҳои назорат. –Техрон, 1382.

ФИТБЭК - ИНСТРУМЕНТ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Фитбэк - это обратная связь. Фитбэк противоречит стандартной управленческой практике, рекомендуемой «разбираться» с каждым сотрудником руководителю и наедине. Тем не менее, практика доказывает, что именно такой способ снятия напряжения в коллективе работает лучше всего. В данной статье автор рассматривает применение фитбэка – инструмента обратной связи в экономической науке.

Ключевые слова: фитбэк, модель фитбэка, прозрачные условия труда, свободная конкуренция, контроль, политическая и социальная экономика.

FATBACK - THE FEEDBACK TOOL IN ECONOMIC SCIENCE

Fatback is feedback. Fatback contradicts the standard administrative practice, recommending "to understand" about everyone the employee to the head and alone. That less, practice proves what exactly such way of removal of tension in collective works best of all. In this article the author considers application Fatback – the feedback tool in economic science.

Key words: Fatback, model Fatback a, transparent working conditions, free competition, control, political and social economy.

Сведения об авторе: *Хайдари Ризо Аббос* - аспирант Таджикского национального университета

САНГИ БИНОИ АРЗАНДАГИИ СОЗМОНҲО ДАР ҲАЗОРАИ НАВИН: ОМУӢИШ ВА ТАВСЕАИ МАНОбЕИ ИНСОНӢ

Фирӯз Афшорфар
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар даҳаи охир омуӢиш ва тавсеаи фароянди мудирияти манобеи инсонӣ бо иқболи умумӣ рӯ ба рӯ шуд ва продаими навин мусталзими омуӢиш ва тавсеаи арзандагиҳои манобеи инсонӣ аст. Барномаҳои омуӢишӣ ва барномарезии усулии он, аз роҳкорҳои калидӣ барои рафъи мушкилот ва афзоиши тавони рақобатӣ, барои созмонҳо маҳсуб мешавад.

Дар қарни навин бисёре аз фаъолиятҳои созмонҳо аз тариқи омуӢишҳои саҳеҳ ва усулӣ ва ба мабноси ниёзмандиҳои навин тарҳрезӣ мешаванд. Мутаваллиёни манобеи инсонӣ ҳамвора ба думболи омуӢишҳои навин ва ба рӯз будаанд, то дар ин замина аз пешрафт ва тавсеа аз дигар созмонҳо ақиб намонанд. Бо тавсеаи дониш ва фановарӣ ва густариши касбу кори навин, аз ҷумла созмонҳои донишгаро густариш ёфта, муҳити касбу кор ба муҳити рақобатӣ ва пур аз ҷолиш (мушкилот) мубадал шудааст, ки бақоро барои бисёре аз созмонҳо мушкил сохтааст. Дар чунин муҳит табиист, ки имтиёзҳои рақобатӣ тағйири шакл диҳанд. Имрӯз ёдгирӣ ба унвони бузургтарин имтиёзи рақобатӣ барои созмонҳо маҳсуб мешавад. Қобилияти ёдгирӣ ва эҷоди тағйироти муносиб, калидитарин мазияти рақобатӣ аст, ки як маҷмуаи инсонӣ дар дунёи пегидаи имрӯз метавонад онро касб намояд. Тағйир ва таҳаввулоти сарӣ дар муҳити дохилӣ ва хориҷии созмонҳо, дигар ҷой барои ёдгирӣ аз тариқи саъю хато боқӣ намегузорад ва ҳаракат ба самти созмонҳои ёдгиранда ба сурати як илзом барои созмонҳои имрӯза, бавижа созмонҳои донишгаро қаламдод мешавад.

Имрӯз шаклҳои аслии созмонҳоро нерӯи инсонии коромад, мустаид, боангеа ва бархурдор аз шоистагиҳои бартар ташкил медиҳад. Барномарезии усулии омуӢиш, бо нигариш ба фановариҳо ва пешрафтҳои омуӢишии навин ва истифода аз равишҳо ва меъёрҳои стандарт дар ин замина ба тақвияти дониши созмонӣ мунҷар шудааст, ки тавонмандии аъзоро дар пай доштааст. Аҳамияти омуӢиш ва тавсеаи арзандагӣҳоро метавон дар рӯйкардҳои гуногуни рушди ҳирфаии манобеи инсонӣ ҷустуҷӯ кард.

Дар шароити кунунӣ, созмонҳо бо тағйироти зиёде рӯ ба рӯ ҳастанд ва ниёзмандиҳои навини касбу кор ҳам ин муҳимро ба исбот мерасонанд. Бар ҳамин асос бо тавачҷух ба ниёзмандиҳои навини суратгирифта, дар чанд даҳаи охир

дидгоҳҳо ва рӯйкардҳои омӯзишӣ бо тағйироте мувоҷеҳ шудаанд, ки то кунун дидгоҳҳо ва навъи фановариҳои бакоргирифташуда дар шароити печидаи имрӯз, шиносӣ ва омӯзишҳои мутаносиб бо онро тарроҳӣ ва ба иҷро дармеоваранд.

Тавсеаи ҳирфаи омӯзиш ба сурати абзоре барои мудирон ва дастандаркорони созмон, ки мушорикат дар тасмимгириҳои асосиро осон мекунад ва низ ба унвони як падидае, ки фародно ба ёдгирии мустамар тарғиб месозад, дар назар гирифта мешавад.

Дидгоҳи нахуст ишора ба робитаи чигунагии тасхил ва пиёдаسازی ёдгирии созмонӣ аст ва дидгоҳи дувум бар аҳамияти фард дар корбурди муваффақи ёдгирии созмонӣ таъкид дорад.

Шояд бо дар назар доштани мавридҳои фавқ акнун ба нуқтаи муҳим ва асосии баҳс назид шуда бошем ва сулотеро дар бораи дастури кор ва нақши равияҳои омӯзиш ва тавсеаи манобеи инсонӣ матраҳ карда дидгоҳҳои навин барои ироаи ҳадамоти манобеи инсониро баршумурем. Омӯзиш бо ҳадафи даргир кардани бештари коркунон дар умур ё касби иттилооти бештар аз коркунон барои беҳбуди созмон ва ё барои афзоиши посухгӯӣ ба муштариён бакор гирифта шудааст.

Аз он ҷо, ки пайгирии яке аз ин аҳдоф, дастёбӣ ба соири аҳдофро монё намешавад, мумкин аст созмонҳо бо тамаркуз бар рӯи яке аз аҳдоф, дастёбӣ ба соири аҳдоф, ба соири ҳадафҳои билкувваи омӯзиш ва тавсеа низ даст ёбанд.

Мутаваллиёни манобеи инсонӣ бо бозофаринии сохтори созмонӣ, тағйири равияҳои кори худ ин имконро фароҳам меоваранд, ки ба шоистагиҳои роҳбурди дар созмонҳо даст ёбанд. Бар пояи нуқоти баёншуда, паёмади ношӣ аз ин рӯйкард ёдгирии мустамарро метавон дастоварди омӯзиш ва тавсеа барои созмонҳои навзӯҳур қаламдод кард. Бар асоси ин таҳлил метавон ду унсури омӯзиш ва тавсеаи арзандагӣро барои пуёӣ созмонҳо зарурати муҳим қаламдод кард.

Эҷод ва истифодаи сармояи иҷтимоӣ ба тағйири рафтор ва тарзи тафаккур ниёз дорад. Барномаҳои омӯзишӣ макони матлубе барои афроде аст, ки худ қасд доранд рафторҳои навинро кашф, мушоҳида ва омӯзанд. Эҷодии сармояи иҷтимоӣ ба унвони як шоистагии созмонӣ мусталзими ин аст, ки фурсатҳои мудавом ва мушаххасе барои омӯзиш дар заминаи сохти шабакаҳои корофарин ва истифода аз манобеи инсонӣ фароҳам шавад. Дар беҳина кардани арзиши манобеи инсонӣ, аз созкорҳои тавсеаи худгардонӣ ва озодии амал ба худёбӣ даст ёбанд. Ҳар қадар созмонҳо кӯшиш кунанд, то афродро бахудоёбӣ тарғиб созанд, ба ҳамон мизон аз ҳадамоти манобеи инсонии бештаре бархурдор мегарданд. Дар чунин шароит ба иллати (як робита) ба вучуд омадани як робита байни фард ва созмон, арзиш ва манобеи иқтисодии фард барои созмон бештар мешавад. Вақте афрод дар ҷойгоҳ ва нақши созмонӣ мутаносиб бо шоистагӣ ва тавонмандии лозим қарор гиранд, эҳсоси ризоятманди бештар намуда, ба ҳамон қадар қарор ва арзишофаринии ӯ барои созмон афзуда хоҳад шуд. Созмонҳои пешрав бо дарки ин мавзӯ ва иттилоъ аз робитаи қавӣ миёни сармоягузори дар тавсеаи шоистагиҳои манобеи инсонӣ ва афзоиши тавонмандӣ, аз сармоягузори ҷиҳати дастёбӣ ба ин дониш ғафлат нанамуда, аз тариқи фароҳам (омадани) овардани заминаи мустамар ҳамвора дар бозорӣ рақобатии касбу кор нақши фаъоле дошта бошанд.

Ҷойгоҳ ва нақши омӯзиш дар таалии фард ва созмон. Мо шоҳиди навоариҳо дар созмонҳои навзӯҳур ҳастем. Дар муқоиса бо давронҳои гузашта бо дигаргуниҳои ҳамроҳ шудааст. Хабарӣ доғи фардори метавон вуруди созмонҳои донишгаро дар фаъолиятҳои мухталифи касбу кор ишора кард. Созмонҳои фардо намунае аз созмонҳои ояндамехвар қаламдод мешаванд, ки дар онҳо печидагӣ, вусъат ва ҳаҷми амалиёт ба гунае аст, ки дигар наметавонем онҳоро ба сурати мутамарказ ва воҳид идора кунем, балки барои идомаи кори онҳо ниёз ба созмонҳои дигар аст.

Дарвоқеъ созмон асарбахшии худро дар иртибот бо созмони дигар ба даст меоварад ва он чи ба онҳо маъно мебахшад навъи инсичоми муваққат аст.

Бо ин вучуд созмонҳои фардо улғуҳои навини тафаккурро ба масобеҳи роҳбурди асосӣ тавсеа дода, андешаҳои кори гурӯҳиро тарвиҷ медиҳанд ва ҷӣ гуна омӯхтан асли зарурӣ барои созмонҳои фардо бар мехвари омӯзиш ва тавсеаи шоистагӣ аст. Он чи нокоромадии созмонҳоро дар асри равшангарӣ ошкор сохтааст, ки ин созмонҳо рисолат ва вазифаҳои худро фаромӯш намудаанд ва омӯзиш хосияти аслии худро аз даст додааст. Аз ин рӯ, дарки дуруст аз шеваи созмонҳои мутолиӣ фурсати муносибе аст, то шоистагиҳои манобеи инсониро

шиносӣ ва таквият кунем. Парвариш ва тавсеаи нерӯи кори ин гуна созмонҳо чолиши ояндаи мутаваллиёни манобеи инсонӣ аст.

Арзандагӣ: Омӯзиш ва тавсеаи дониши касбу кор. Барои ин ки бидонем, созмонҳо то чӣ мизон аз шароити муносиб барои парвариши сармои фикрӣ ва инсонӣ дар оянда бархурдор аст, бахсро бо рӯйкарде бар асоси шоистапарварӣ думбол мекунем. Метавон дарк ва бардошти худро аз вазъияти замоне, ки дар он ба сар мебарем ва шинохти чолишҳои фазои касбу кори оянда оғоз намоем.

Дар дунёи имрӯз, яке аз вижагиҳои боризи тамоюз миёни кишварҳо дар бархурдорӣ аз нерӯи кори мутахассис ва омӯзишдидаи онҳост. Сармоягузорӣ дар манобеи инсонӣ бо афзоиши сатҳи маҳоратҳо, тахассусҳои нерӯи кор метавонад ба таолии созмон мунҷар шавад. Нерӯи кори мохир ва бархурдор аз касбу кор ва дониши метавонад пуёӣ ва таҳаввулро қарини рушди хирфай намояд.

Дар давроне, ки онро чомеаи донишӣ ном ниҳоданд, дониш ва донишгарон заминаи зуҳури шоистагиҳои манобеи инсонии илҳомбахш, посухгӯ ва навоар аст. Дар ҳоли ҳозир, барои таолии созмонҳо, манобеи иқтисодӣ, нерӯи инсонии кор, фановарӣ ба танҳои корсоз нест ва агар манбаъ ва омили асли, ҳамон тавсеаи шоистагиҳо бо меҳварияти омӯзиш ва тавсеа аст. Шоистапарварии созмонҳо бавижа дар созмонҳои пешрав таби зудгузар хоҳад буд. Омӯзиш ва тавсеа зарурати иҷтибнопазир барои созмонҳои шоистапарвар аст.

Шоистаги манобеи инсонӣ аст, ки бо кумаки он соири сармоягузориҳои фардӣ ва созмонӣ қобили баҳрабардорӣ аст. Шоистагиҳо унсури асли ва рукни асосӣ дар роҳбарии созмонҳои пешрав талаққӣ мешаванд. Ҳамон тавре ки имрӯз тақозоҳо аз нерӯи фикрӣ ва инсонӣ бо афзоиш ҳамроҳ шуда, эҷоди маҳоратҳои чандгуна аз тариқи фаъолиятҳои ёдгирӣ ва тавсеамаҳвар шоистапарварӣ аст. Ба таври кулӣ, мутаваллиёни манобеи инсонӣ чаҳор фаъолиятро барои тавсеаи нерӯи инсонӣ пешниҳод мекунанд:

- Сармоягузорӣ аз тариқи беҳина кардани масири шуғлӣ;
- Афзоиши маҳоратҳои чандгунаи шуғлӣ;
- Аз тариқи фаъолиятҳои омӯзиши ёдгирӣ дар амал;
- Аз тариқи кори гурӯҳӣ.

Дар созмонҳои донишгарои имрӯза, коркунон ба унвони арзишофаринони созмонҳо ба шумор меоянд. Созмонҳои таолибахш бо талош барои ҷазб, парвариш, ниғадошт ва бақоргирии нерӯҳои коромад, мазияти рақобатии имрӯз ва фардои дунёи касбу корро рақам мезананд. Имрӯз дигар наметавон ҳаммонанди асри равшангарӣ дастандаркорони донишгароро дар созмонҳои донишмадор роҳбарӣ кард. Яке аз нақшҳои асосии мутаваллиёни манобеи инсонӣ дар фазои касбу кори фардо, ёдгирии мустамар, усул ва мабонии мудирӣ ва роҳбарӣ бар донишгарон ва шоистагон аст.

Баҳс ва натиҷагирӣ. Омӯзиш ва беҳсозии мудирон ва коркунон ба унвони роҳбурди асосӣ барои созмонҳо маҳсуб мешавад ва ба масобеҳи техникӣ ба шумор меояд, ки аз тариқи он созмонҳо бо шиносии фурсатҳо аз сармоиҳои пайдорро падида меоваранд. Созмонҳои пешрав дар пайи дастбӣ ба дидгоҳҳои чомеъ дар мавриди омӯзиш ва тавсеаи шоистагиҳои манобеи инсонии худ ҳастанд. Ин рӯйкард бавижа ба шоистагиҳо, маҳоратҳо, тавонмандиҳо, дониши касбу кор, навоарӣ барои расидан ба аҳдофи стратегияи тарсимшудаи созмонҳо тавачҷӯх мекунад. Тағйир дар наҳваи кор ва фаъолияти созмонҳо, онҳоро водор месозад бо пешниҳоди таолибахш заминаҳои омӯзиш ва беҳсозӣ бо тавачҷӯх ба ниҳзмандиҳои навини касбу корро тарроҳӣ, иҷро ва арзбӣ кунанд. Тавсеаи шоистагиҳои манобеи инсонӣ бо омӯзишҳои зиёд ҳосил намешавад, балки тавсеаи шоистагӣ ба сурати мунсачим барномарезӣ шуда, рукни омӯзиш ва тавсеаи донишгарон аст. Омӯзиш ва тавсеа ба фароянди барномарезишудае ишора мекунад, ки ба василаи мутаваллиёни манобеи инсонӣ барои тасҳили ёдгирии рафтори муртабит бо шуғл бар рӯи баҳше аз коркунон эъмол мешавад. Яке аз созкорҳои муассир дар низомманд шудани барномаҳои омӯзишӣ дар созмонҳо, истифода аз меъёрҳои тавсеагароро (PDS) метавон дар чорҷӯби муносибе барои тавсеаи хирфай дар созмон ироа намуд. Бар ин асос, Дрокер (1999) бо баёни мавзӯоти асосӣ, онро ояндамаҳвар истидлол мекунад. Таҳхиси шиносии масоили асли ва тамизи он аз масоили ғайризарур, масъулияти иҷтибнопазир барои мудирон, донишгарои фардо аст.

Тавсеаи шоистагиҳои афроди созмонӣ дар тақвияти чашмандози созмон муассир аст. Яке аз чолишҳо ва масоили мубтало ба қор дар созмонҳои ҳазораи навин омӯзиш ва тавсеаи шоистагиҳои манобеи инсонӣ мебошад.

А Д А Б И Ё Т

1. Алоқабанд Алӣ. Қомашиносии омӯзиш ва парвариш. -Техрон: Нашри Равон, 1384.
2. Алвони Саидмаҳдӣ. Мудирияи умумӣ. -Техрон: Нашри Равон, 1388.
3. The Uyeno Group of Companies, HRD", "WWW. Uyenogroup.co. jp".2007.
4. Edwards Johns, Et Al Journal of Knowledge Management, Vol. 9, No.1, Pp. 113-123, 2005.
5. Molande C. (Management Development in Molande C. Personal Managemen: A practical introduction, Chartwell Bratl Londnt, 1987.

ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В НОВОМ ТЫСЯЧЕЛЕТИИ: ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Единство людей, образующих коллектив, и условий их деятельности образует содержание такого понятия, как «организация». В условиях рыночной экономики и конкурентной борьбы почти каждая организация представляет собой самостоятельную саморегулирующую систему и является частью государства. Организация, прежде всего – это организация людей. Организация применяет возможности объединения ею людей для собственного укрепления и развития и ожидает от них наличия определенного опыта, знаний, квалификации, ответственности. Развитие человеческих ресурсов включает такие возможности как обучение служащего, помощь в обучении и развитии организации.

Ключевые слова: организация, обучение и развитие организации, человеческие ресурсы, развитие и обучение человеческих ресурсов.

THE MAIN COMPONENTS OF THE ORGANIZATION IN THE NEW MILLENNIUM: TRAINING AND DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCES

The unity of the people forming the team, and the conditions of their activity forms the content of such concept as «the organization». In the conditions of a market economy and of competition almost every organization is an independent self-regulating system and is part of the state. The organization, first of all - is an organization of people. An organization applies the possibility of merging its people for its own strengthening and development and expects them to a certain amount of experience, knowledge, skills, responsibility. The development of human resources includes features such as employee training, assistance in the training and development of the organization.

Key words: organization, training and organizational development, human resources development and training of human resources.

Сведения об авторе: *Фируз Афишорфар* – аспирант Таджикского национального университета

МУДИРИЯТИ РИСКБАРНОМА ВА СИСТЕМАҲОИ ЁДГИРИИ ОМУҲТАҲОИ СОЗМОНӢ

Наими Неймӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар ҷиҳати (LLP) системаҳои ҳастанд, ки ба фароянди ёдгории омӯхтаҳо, (LLS) системаҳои ёдгории омӯхтаҳои созмони ҷамъоварӣ, бозбинӣ, захирасозӣ, интишор ва истифодаи аз нав омӯхтаҳои созмонӣ барои мудирияи хатар, барнома кумак менамоянд. Дар ин таҳқиқ истифода аз нав омӯхтаҳои созмонӣ маҳдуд LLS ба баррасии мушкилоти технологӣ, манобеи инсонӣ ва мудирияте, ки қорбурди системаҳо намудаанд, мепардозем. Натиҷаи ҳосилшуда, таҷрибаи маҷмӯае аз ин илзомот аст, ки дар сурати дида шудан, истифодаи аз нав омӯхтаҳо ва дар натиҷа, суди ҳосил аз фурсатҳои саршуда аз хатарро афзоиш ва билбакс зиёни саршуда аз таҳдидотро қоҳиш медиҳанд. Ин даста аз илзомот усулан дар иртибот бо таҷриба ва шарҳи аҷзои омӯхтаҳои созмонӣ дар шароити хатар ҳастанд, ки мавриди истифода ва аз нав қарор мегиранд. Барои мисол ҷиҳазе дар як омӯхта зарурӣ аст, то истифодаи он аз нав ҳосил шавад. Дар ин таҳқиқ қорҷӯби стандартӣ барои омӯхтаҳои созмонӣ ва аз афрот ироа мегардад. Ин абзор нишон медиҳад ҷиҳаз гуна роҳи ҳалҳои технологӣ бар (LET) кумаки он абзоре барои ҷамъоварии омӯхтаҳо, мушкилоти мудирият ва манобеи инсонӣ таҷсиригузор ҳастанд.

Дар ҷиҳати ҷамъоварӣ, бозбинӣ, (LLP) ба фароянди омӯхтаҳо (LLS), системаҳои ёдгории омӯхтаҳои созмонӣ захирасозӣ, интишор ва истифодаи аз нави омӯхтаҳои созмонӣ барои мудирияи хатар, барнома кумак менамоянд. Системаҳои мавҷуд ба кӯмаки абзорҳои матни ба ҷамъоварии омӯхтаҳо пардохта ва онҳоро дар

бонкҳои иттилоотии матнӣ захира месозанд. Ҳамчунин, интишори омӯхтаҳо аз тариқи абзорҳои бозёбӣ, ки ҳамроҳ бо ҷустуҷӯи сафҳаи калидӣ аст, муяссар гардида ва бозбинӣ ва истифодаи аз нав ба шеваи даста анҷом мешавад. Вурудҳои дониш (барои мисол: ёдгирии омӯхтаҳои созмонӣ, хушдорҳо, беҳтарин амалкардҳо) сохторе аз дониш ҳастанд, ки поя ва асоси онҳо Н аст (бар мабнои мавқеияти хатар, шароити корбурд ва тавзеҳи усули ақоид устувор аст) вурудҳои аз дониш Н омӯхтаҳои созмонӣ, ки аз онҳо ба ёдгирии омӯхтаҳо, омӯхтаҳои мушаххасшуда, иттилоот мешавад, дасти созмоне ҳастанд:

1. Аз тичорати муваффақ ё номуваффақ ба даст омадаанд.

2. Мутағайир ҳастанд.

3. Қобили корбурд дар фарояндҳои созмонӣ ҳастанд.

4. Бо истифода аз нав таъсири мусбат бар фарояндҳои мудирияти хатар хоҳанд дошт.

Бинобар ин, ёдгирии дониш дар таҷрибаҳои кори мудирияти хатар ва истифода аз он таъсири мусбат бар фарояндҳои хоҳанд дошт, ки дониш дар онҳо ба кор рафтааст. Бояд омӯхтаҳо шомили маҷмӯае аз аҷзҳои қобили истифода мучаддад бошанд: ҳар фаъолият бар шароити корбурд ва усули ақоиди он бештар таъсиргузор хоҳад буд. Лизо, пешниҳод мешавад чорҷӯби стандартӣ барои омӯхтаҳои созмонӣ бар мабнои аҷзҳои ёдшуда, дар назар гирифта шавад.

Чорҷӯби стандартӣ барои омӯхтаҳои созмонии заминаи муҳтаво. Пешниҳод барои истифодаи мучаддад, пешгирӣ ё такрори омӯхтаҳои созмонӣ чӣ пешниҳод мегардад? Мавқеияти хатар дар кадом мавқеият хатари вазифа, тасмими омӯхтаи созмонӣ мавриди истифода, мучаддад **қарор мегирад?** Шароити корбурд, тахти чӣ шароите омӯхтаи созмонӣ надошта ва маҳдудияти он чист? Иллат ва сабаби воқеаи чӣ чизе дар руҳ додани воқеа хатар боис мегардад, то тавассути созмон омӯхта шавад? Дар ин таҳқиқ, ба баррасии мушкилоти технологӣ, таҷзия ва таҳлили мушкилоти мутанозирӣ мудириятӣ ва манобеи инсонӣ хоҳем пардохт, ки ба мушорикат гузоштани донишро пас аз вуқӯи падидаҳои хатари барнома маҳдуд менамоянд.

Дар ҳини ҷустуҷӯи техникаҳои муносиб барои истифодаи аз нави омӯхтаҳои созмонӣ, ба шарҳи роҳи ҳалҳои муртабит бо вучуҳи мудириятӣ ва манобеи инсонӣ низ мепардозем. Фасли муштараки баррасии анҷомшуда, дар се ҷабҳаи маъмур, таъйини илзомоти муштарак барои чорҷӯби стандартӣ, омӯхтаҳои созмонӣ аст, ки иҷрои дигаре аз илзомотро барои мисол дар таҷзияи мафҳум ва бозёбии хушманд муяссар месозад. Сипас қобилияти корбурди чорҷӯби стандартӣ ба манзури (LET) омӯхтаҳои созмониеро дар чор навъ омӯхта баррасӣ менамоем. Ин чорҷӯб зербинои иҷрои абзори ҷамъоварии омӯхтаҳо, ироаи роҳи ҳал барои мушкилоти технологӣ, манобеи инсонӣ ва мудириятӣ аст.

Мушкилоти фароянди ёдгирии омӯхтаҳои созмонӣ. Дар ин қисмат монеаҳои ба иштирок гузошта шудани дониши созмонӣ ва муносибати муштаракона, бо тамаркуз бар мушкилоти манобеи инсонӣ, мудирияти технологӣ мавриди таҷзия ва таҳлил қарор мегирад.

Масодиқи технологӣ: а) Шомили 5 зермарҳала аст: ҷамъоварӣ, бозбинӣ, захирасозӣ, интишор ва истифодаи LLP фароянди ёдгирии омӯхтаҳои созмонӣ вучуд доранд ба шарҳи зайл LLP мучаддад. Мавонеи технологӣ бар сари роҳи истифодаи аз нав омӯхтаҳои созмонии муртабит бо зермарҳалаҳои фароянд ҳастанд: яке аз далоили мушкилоти ҷамъоварии компютери омӯхтаҳои созмонӣ нишот гирифта, аз ин ҳақиқат аст, ки афрод тичорати худро дар мавқеиятҳои хатарӣ аз тариқи забонӣ мубодила менамоянд. Бозбинӣ ва таҳқиқ дар омӯхтаҳои созмонӣ мусталзам тақдир ва тафсир дар ғолиби навишторӣ аст, ки кори мушкил ва бидуни диққат хоҳад буд. Дар ҳоле ки захирасозии омӯхтаҳои созмонӣ ба роҳатӣ дар чорҷӯби матн қобили иҷро ва билъақс бо равишҳои хушманди бозёбӣ имконпазир нест. Интишори омӯхтаҳо ва истифодаи аз нави онҳо асосан ба далели ҷудои маҳзанҳои иттилоотӣ аз ин мафҳум, ки кучо ва чӣ замоне ба дониш ниёз аст, маҳдуд аст.

Куллияи мушкилоти технологӣ аз тариқи ироаи омӯхтаҳои созмонӣ дар чорҷӯби стандартӣ, ки аҷзҳои қобили истифодаи аз нави омӯхтаҳо ошкоро мушаххас шудааст, қобили ҳал мебошад. Бояд тавачҷуҳ дошт, ки мавқеияти хатар дар созмон, бар шароити корбурди омӯхтаи созмонӣ ва далоили руҳ додани хатарҳои марбут бо

он воқеа асаргузор хоҳад буд. Бинобар ин, чорчӯби стандартӣ барои омӯхтаҳои созмонӣ пешниҳод мегардад.

Чамбоварии омӯхтаҳо аз тариқи истихроҷи аҷзҳои мавриди истифодаи LLP корбурди ин чорчӯб бар зерфарояндҳои мучаддад корбарон сурат мегирад. Таҷзия ва таҳлили ин аҷзо, корбурди равишҳои таҳлилдиҳанда ва вобастагии интиқоли омӯхтаҳои созмонӣ ба забон табиаии афродро фароҳам мекунад.

Бо бақоргирии чорчӯби стандартӣ, бозбинӣ ва баррасии омӯхтаҳои созмонӣ роҳатар сурат гирифта, ҳатто имкони истифодаи равишҳои худкор низ дар мавқеиятҳои хатар ба вучуд меояд. Захирасозии омӯхтаҳо дар чорчӯби стандартӣ, иҷрои равишҳои бозёбии хушмандро ба манзури афзоиши кайфияти бозёбии иттилоот, имконпазир месозад. Мазияти муҳим ва барҷастаи интишор ва истифодаи мучаддади омӯхтаҳо дар чорчӯби стандартӣ нухуфтааст, зеро интишори мафҳум, истифодаи мучаддадро ба шакли тавачҷуҳ афзоиш медиҳанд. Омӯхтаҳо, замоне мунташир мешаванд, ки сарехан аз тариқи системаҳои тавзеҳ, барои мисол системаҳои пӯштибони тасмимгирӣ, ки кор барои онҳоро дар фаъолиятҳо ва барномаҳои худ иҷро намуда ва тасмим мегиранд, интиқол ёбанд. Як чорчӯби стандартӣ, интишори мафҳуми донишро бо савқ додани дониши омӯхтаҳои созмонӣ дар системаҳои тавзеҳ, тасхил менамояд.

б) Масодики манобеи инсонӣ: Он даста аз аъзои созмон ҳастанд, ки масъули истифода (LLP) манобеи инсонӣ, марбут бо фароянди ёдгирии омӯхтаҳои созмонии мучаддад ва ироаи омӯхтаҳо барои фароянди мудирияти хатар мебошанд. Ҳар замоне ки омӯхта ироа мегардад, кор бар он ба таври намуна, як абзорро барои чамбоварӣ ё тавассути матн ба кор мебаранд. Бисёре аз ин абзорҳо фақат роҳнамо буда, дастури амалҳо дар ғолиби маҷмӯа шинохта шуда, аз аҷзҳои зарурӣ барои истифодаи мучаддад баён нашуда ва дар натиҷа ағлаби муҳкам ва ғайри шаффоф ҳастанд. Дар сурати адами вучуди дастур амалҳои равшан ва шаффоф дар иртибот бо дарки аҷзҳои қобили истифодаи аз нав, кор бар он вучӯҳе, ки дар зехн доранд, иктифо менамоянд. Илова бар ин, кор бар он, ба манзури баён ва накли таҷриботи пешини худ даъват мешаванд. Баъд аз ин ки кор бар он омӯхтаҳои мактуби худро ироа ва пазируфтанд, мудирони болодасти онҳо вазифаи бозбинӣ ва баррасии эътибори омӯхтаҳо бар уҳда доранд. Ҳамчунин, фуқадони маҷмӯае мушаххас ва маҳдуд аз аҷзҳои қобили истифодаи мучаддади омӯхтаҳо, бар бозбинӣ дар ғолиб изофатар кардани мутун, тӯлонитар кардани омӯхтаҳо асаргузор буда ва дар натиҷаи таъбир, бозёбӣ ва истифодаи мучаддади омӯхтаҳо дучори мушкилот менамоянд.

Ин гуна мушкилот дар ироа ва пазириш омӯхтаҳо бо истифода аз як абзор истинбот ва бар асоси чорчӯбаи стандарте, ки аҷзҳои қобил истифодаи мучаддади ҳар омӯхтаро мушаххас менамояд, қобили ҳол ҳастанд. Ин абзор роҳнамоиро барои корбарон фароҳам меоварад, то бидонанд чӣ аҷзҳои аз омӯхтаҳои созмонӣ дар шароити мушобеҳи хатар ки қобили истифодаи мучаддад ҳастанд ва чӣ гуна бояд ироа шаванд. Намунаҳои маъноӣ дар ин чорчӯба ба манзури эҷоди фарҳанг ва вожаномаҳои таъйиншуда, ки дар натиҷа, қори корбарон ба ҷои навиштани як матн ба роҳати метавонанд, ҷавобу саволро бо тавачҷуҳ ба листҳои мавҷуд посух диҳанд. Бад-ин тартиб, бозбинӣ ва эътибори бахше ба шеваи қоротар сурат гирифта ва ба дунболи он нависандагон бо талоши камтар ироаи яксонро аз омӯхтаҳои созмонӣ хоҳанд дошт. Кайфияти ёдгирии омӯхтаҳо дар сурате ки дастури амалҳо барои мисол тавзеҳ он ки аҷзҳои чӣ ҳастанд ва чӣ гуна бояд ворид шаванд (сарех, осон ва ҳамроҳ бо мисоле бошанд) афзоиш хоҳанд ёфт.

Аз назари корбарон омӯхтаҳо, сохторҳои кунунии масъулият, интишори омӯхтаҳо ба дӯши корбарон таҳмил менамояд. Корбар бояд бидонад маҳзан ва манбае вучуд дорад, ки омӯхтаҳои корбурдӣ аз он қобили дарёфт буда ва ҳамчунин бовар дошта бошанд, истифодаи мучаддади омӯхтаҳо судбахш аст. Лекин вазифаи онҳо аст, ки бидонанд кучо ва чӣ гуна ба маҳзан ва манбаи омӯхтаҳо даст ёбанд, ки худ мусталзам доштанд вақт кифоя аст ва низ ёд бигиранд чӣ гуна онро ба кор баранд. Ҳамаи ин системаҳо ба наҳве дар мафҳум «интишор» нухуфта буда, ки бо чорчӯбае истино дорад, тасхил мегардад. Дар ниҳоят лозим аст, кор бар он омӯхтаҳо дарёфт карда ва онҳоро таъбин намоанд. Бозёбии матн дар сатҳи поёнтар, аз диққати бисёре аз омӯхтаҳои ғайримуртабит низ дарёфт мешаванд, бисёре аз омӯхтаҳои муртабит бозёбӣ намешаванд (қарор дорад). Бозёбии омӯхтаҳо ба амали кайфият бозёбии омӯхтаҳо афзоиш медиҳад. Замоне ки омӯхтаҳо дар

чорчӯбаи стандартӣ риоя шаванд, метавон аз онҳо **case** шакли амалӣ истифода намуд. Таъбири омӯхтаҳо низ дар ин чорчӯба роҳаттар хоҳад буд, ба унвон **case**.

в) Масодикаи мудириятӣ. Муртабите ҳастанд, бо масъулияти мудирон дар халқ, дониш, дар ҳини (LLP) масодикаи мудириятӣ дар фароянди ёдгирии омӯхтаҳои созмонӣ зуҳури падидаҳои хатари барнома ва ё баъд аз он:

- ташҳиси дониш;
- ҷамъоварии дониш;
- ироаи дониш;
- қарор додани дониш дар фарояндҳои мавриди назар;
- бозбинӣ ва эътибор бахшидан ба дониш;
- мудирият бо истифодаи мучаддади дониш;
- контрол ва арзёбии интиқоли дониш;
- эҷоди зерсохтаҳои лозим барои масъулиятҳои дорони бартарӣ.

Мустақиман муртабит ҳастанд бо мавонеи инсонӣ ва технологияҳо, ки аз истифода мучаддад омӯхтаҳо пешгирӣ менамоянд.

Куллияи масодикаи мудириятӣ дар роҳи халҳои пешниҳодӣ. Дар ин қисмат куллияи масъули тимҳои мудиронро дар бар мегирад. Шарҳи аҷзои қобили истифодаи мучаддад дар омӯхтаҳо ҳамроҳӣ бо як чорчӯбаи стандартӣ дорад, муҳтаво ва қолиби донишно таъйин карда ва ҳамчунин, ҷамъоварии омӯхтаҳо бо бақоргирии роҳнамои сареҳ ва ошкор, ки муҳтавои аҷзоеро ташреҳ менамоянд, фароҳам меоварад. Илова бар ин, ироаи омӯхтаҳо боис мешавад, то дониш дар системаҳои тавзеҳ қарор гирифта, бозёбӣ ва эътибор бахшидан ба омӯхтаҳо тасҳил гардида ва шароити лозим барои истифодаи мучаддад ва интиқоли омӯхтаҳо ва зерсохтаҳои лозим барои куллияи ин маъсулиятҳо фароҳам шавад.

Мудирон бояд иҷозаи қобили истифодаи мучаддади омӯхтаҳо мушаххас ба манзури беҳбуди фароянди ёдгирии омӯхтаҳои созмонӣ намуда, роҳнамои барои нависандагони омӯхта фароҳам оварда ва онҳоро тақвият намоянд.

Баъд аз ин ки иртиботи як чорчӯбаи стандартро шарҳ додем, ҳоло ба ироаи чорчӯбе ҷиҳати шарҳи ҷузъи қобили истифодаи мучаддади омӯхтаҳо ва корбар мепардозем.

г) Чорчӯбаи стандарти пешниҳодӣ барои ироаи омӯхтаҳои созмонӣ. Дар ин қисмат, қобилияти корбурди чорчӯбаи стандарти пешниҳодӣ 4 навъи мухталиф омӯхта ва мавриди баррасӣ қарор мегирад. Ин 4 навъ омӯхта ҳамон ҷузъи қобили истифодаи мучаддад дар чорчӯбаи стандартӣ аст: пешниҳод, фаъолияти корбурдӣ, шароити корбурд, иллат ва сабаби воқеа.

Пешниҳод. Мавқеияти хатарӣ ва шароити корбурди аҷзоии лоянфак истифодаи мучаддад омӯхтаҳо ҳастанд. Агарчӣ афрод ба роҳатӣ мутақоид намешаванд, фаъолияти ҷадидеро бидуни тавачҷуҳи қобили қабул анҷом диҳанд. Бинобар ин, тавачҷуҳот лозим дар иллат ва сабаби воқеа, ки шарҳ медиҳад чӣ замоне омӯхтаҳо ёдгирӣ шуда ва низ мушаххас менамояд. Оё воқеияти бо мавқеият рӯ ба рӯ буда ё шикаст ва ҷаро аз пешниҳоди ироашуда, бояд пайравӣ шавад, оварда мешавад. Ангезае барои ҷамъоварии иллат ва сабаби воқеияти замони пештар мешавад, ки шарҳи натиҷаи омӯхтаҳо аз тичорат муртабит қаблӣ ба даст омада бошад. Барои мисол: муваффақият, шикаст, насихат 4 унсур, омӯхтаҳо барои бозбинӣ ва мушаххасоти бештари худ ба аҷзои хурдтар тақсим мешаванд. Барои мисол, муваффақияти барномаи хатар шомили чанд навъ гузина аст. Ҳамчунин як омӯхта метавонад дар ғолиби навъи тағйироте, ки барои як фаъолияти хос пешниҳод мекунад, тақсимбандӣ шавад. Барои мисол, мумкин аст пешниҳод шавад, равиши анҷоми кор тағйир ёбад ё қадами дигаре дар фароянди анҷоми фаъолият изофа шуда ё манобеи фаъолият мавриди назар шиносӣ шавад.

Тағйироте дар иллат ва сабаби воқея ва низ фаъолияти корбурди анвои мухталифе аз омӯхтаҳо таъйин менамоянд. Ин навъи дастабандӣ ва хусусияти он идроке буда ва бар асоси мушоҳидоти манобеъ ва захири омӯхтаҳо дар созмон сурат мегирад. Анвои омӯхтаҳо ба таври аҳз иборатанд аз намуна ва шоҳиди умумият додани халқ ва муқоиса.

Шоҳиди умумият додан, халқ ва муқоиса «анвои» намуна ва «умумият додан» омӯхтаҳо дар ғолиби ҳитакорӣ, ки доранд дастабандӣ мекунанд. Омӯхтаҳои намуна танҳо барои як мавқеияти барномаи хатар қобили корбурд ҳастанд, дар ҳоле ки омӯхтаҳои умумият додан, қобили корбурд барои теъдоди зиёди мавқеияти барномаи хатар ҳастанд.

Анвои муқоиса ва халқ, кайфияти корбурди омӯхтаҳоро таъйин мекунад. Навъи «муқоиса» ба далел мушобеҳот байни иллат ва сабаб воқеии барномаи хатар ва мавқеият хатарӣ, мавриди истифода қарор мегиранд, дар ҳоле ки навъи «халқ» дар мавқеиятҳои хатарӣ, ки бо иллат ва сабаби вуқӯи хатар мутафовит ҳастанд, корбурд доранд.

Навъи намуна «ё» шохид. Дар навъи намуна омӯхтае, ки дар натиҷаи шиносоии иллат ва сабаби воқеии барномаи хатар касб мешавад, бо мавқеият хатарӣ, яқсон буда ва наметавон, ин омӯхтаро ба наҳве, ки мутағайирҳои мухталифи мавқеият хатарро дарбар гирад, умумият дода ё ба иборате мунҳасир барои як мавқеияти хатар корбурд дорад. Маҷмӯи шароите, ки дар замони ёдгирии омӯхтаҳо вучуд доштаанд, бояд мушобеҳи онҳо дар замони истифодаи муҷаддад вучуд дошта бошанд, ба унвони мисол, пешниҳод: мутмаин шавед ҳар бор як масир сангфарш мешавад.

Мавқеияти хатарӣ: сангфарш кардани масирҳо иллат ва сабаби воқеии хатар. Мо дар ҳоли сангфарш кардани масирҳо будем ва як иттифоқи изтирорӣ дар сохтмон рух дод, ба далели он ки масир боз буд, мошини оташнишонӣ тавонист яке аз масирҳоро интиҳоб кунад, зеро мо дар ҳар замон танҳо як масирро сангфарш мекардем.

Навъи умумият додан. Дар ин навъ ёдгирии дониш дар мавқеиятҳои мухталифи барномаи хатар, қобили истифода буда ва ба вижа дар созмонҳое, ки дар мароҳили аввалияи ҷарҳи булуғ қарор доранд, марсумтар ҳастанд. Замоне ки мунҳании таҷрибаи як созмон ба сатҳи болотаре меравад, ин навъи омӯхтаи созмонӣ камтар иттифоқ меафтад, агарчи бо интибоқ технологияҳо ва муҳитҳои ҷадид ҳамчунин корбурди худро ҳифз намудаанд. Омӯхтаҳои навъ «умумият бахшидан» танҳо як бор ёд гирифта мешаванд, дар ҳақиқат дониш ба роҳати дар миёни равияҳои созмон қарор мегирад. Дар ин навъи омӯхта, мавқеиятҳои хатар бештар вобаста ба шароити корбурди омӯхтаҳо ҳастанд, то шароити мафҳумӣ ва омӯхтаҳои умумият бахшидан, ба далел фарогир будани онҳо барои масорифи омӯзиши қарор бештаре доранд. Ин навъи омӯхта бо таваҷҷуҳпазирии шахсе ҳамроҳ аст, зеро мунъақискунандаи эҳсосоти муштарак аст, мисоли зайл баёнкунандаи ин мавзӯ аст.

Пешниҳод: Мутмаин шавед, тавофиқот байни Амрико ва дигар кишварҳоро бознигар намудаед, то битавонед таъйин кунед аз чӣ кишварҳое маҷбур ҳастед муҳочир, паноҳанда қабул карда ва дар натиҷа теъдоди қулли муҳочиронро тахмин бизанед. Мавқеияти хатар: тахмини теъдоди қуллӣ паноҳандагон умури муҳочират бояд аз тавофиқоти расмӣ ва ғайрирасмӣ байни Амрико ва дигар милал огоҳ бошанд.

Бо таваҷҷуҳ ба умумияти пешниҳод, омӯхтаи мазкур қобили корбурд дар ҳар ҷое аст, ки тавофиқҳои дар фаъолиятҳои низомӣ сурат гирифта бошад.

Навъи халқ ва навоарӣ. Як омӯхта дар асари вуқӯи падидаи барномаи хатар ёд гирифта мешавад ва дониши омӯхта шуда, қобили корбурд барои фаъолияти ғайр аз фаъолияти муртабат бо падида воқеъ шудааст. Ин навъи омӯхта, то ибтикор ё кашфери тавсиф нанамояд, хеле марсум дар созмонҳо нест, ба ҳамин далел аст.

Дар ҷиҳати(LLP) системаҳое ҳастанд, ки ба фароянди ёдгории омӯхтаҳо, (LLS) системаҳои ёдгирии омӯхтаҳои созмони ҷамъоварӣ, бозбинӣ, захирасозӣ, интишор ва истифодаи аз нав омӯхтаҳои созмонӣ барои мудирияти хатар, барнома кумак менамоянд. Дар ин таҳқиқ дар истифода аз нав омӯхтаҳои созмонӣ маҳдуд LLS ба баррасии мушкилоти технологӣ, манобеи инсонӣ ва мудирияте, ки корбурди системаҳо намудаанд, мепардозем. Натиҷаи ҳосилшуда, ташҳиси маҷмӯае аз илзомот аст, ки дар сурати дида шудан, истифодаи аз нав омӯхтаҳо ва дар натиҷа, суди ҳосил аз фурсатҳои саршуда аз хатарро афзоиш ва билъақс зиёни саршуда аз таҳдидотро коҳиш медиҳанд. Ин даста аз илзомот усулан дар иртибот бо ташҳис ва шарҳи аҷзои омӯхтаҳои созмонӣ дар шароити хатар ҳастанд, ки мавриди истифода аз нав қарор мегиранд.

А Д А Б И Ё Т

1. Авазхоҳ Хусайн. Китоби мурочиати комили барномарезӣ ва контроли пружа бо паримоваро. - Техрон: Интишороти Ноқус. 1384.
2. Сабзапарвар Маҷид. Китоби назорати барнома. -Техрон: Интишороти Тарма, 1385.
3. Фаррух Машоӣ Муҳаммадризо. Китоби мудирияти арзиши касбшуда. -Техрон: Интишороти Расо, 1385.

4. Фархид Фотима ва Татьяна Шево. Баррасии шохисхон арзёбии амалкарди пружа дар равиши мудирияти арзиши хосила ва корбурдохон он. Сеюмин конференсия байналмилалии Мудирияти пружа. -Техрон, 1385.
5. Шафед Ахмад ва Шафед Муҳаммад. Ҳамафзоиши мудирияти арзиши касбшуда ва мудирияти риск чихати афзоиши асарбахшии мудирияти барномаҳо. Сеюмин конференсия байналмилалии мудирияти барнома. -Техрон, 1385.
6. Шодрухи Шаҳром ва Мусаллами Лайло. Методологияи мудирияти арзиши касбшуда бо рӯйкардохон фоида. Сеюмин конференсия байналмилалии мудирияти барнома. Техрон, 1385.
7. Vandevorde S and Vanhoucke Mario. A comparison of different project duration forecasting methods using earned value metrics. International Journal of Project Management, 2006.
8. Lu N. Research on unit project reliability control based on four targets. Journal of "Xi an". 2007.
9. Nassar K.M and Gunnarsson H.G. Using Weibull analysis for evaluation of cost and schedule performance. Journal of Construction Engineering and Management. Pp. 1257-1262. 2005 year.
10. Graham D.R. Using cost –risk to connect cost estimating and Earned Value Management. IEEE Aerospace Conference Proceedings, art. No 3121727, 2007.
11. Christensen D.S. The estimate at completion problem: A review of three studies. Project Management, pp. 37-42/ 1993.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

В настоящее время одним из важнейших условий обеспечения безопасности любого предприятия является разработка программы управления рисками предприятия. В данной статье автор рассматривает проблемы управления рисками на предприятиях и рассматривает системы обучения управления рисками на основе системы LLP, которая использует практический опыт и предлагает целый спектр решений для осуществления этой задачи и система LLP.

Ключевые слова: риски, управление рисками, системы управления рисками, предприятия, определение количества и оценка рисков предприятия, борьбе с рисками.

RISK MANAGEMENT AND SYSTEMS OF TRAINING OF RISK MANAGEMENT AT THE ENTERPRISES

Now one of the most important conditions of safety of any enterprise, development of the program of risk management of the enterprise is. In this article the author considers risk management problems at the enterprises and considers systems of training of risk management on the basis of LLP system which makes use of practical experience and offers the whole range of decisions for implementation of this task and LLP system.

Key words: risks, risk management, control systems of risks, enterprises, definition of quantity and assessment of risks of the enterprise, fight against risks.

Сведения об авторе: *Наим Неймои* – аспирант Таджикского национального университета

ШУҒЛИ КАСБӢ, БУЛУҒИ КАСБӢ ВА ОСЕБӢОИ ИҶТИМОИИ НОӢӢ АЗ БЕКОРӢ

Дониёри ҶовидӢ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Инсон ногузир ба интиҳоб ва тасмим дар заминаҳои таҳсил, шуғл ва издивоҷ аст ва иштиғоли муносиб ба худкифои фард ва ҷомеа меанҷомад. Паймади аслии иштиғоли касб як зиндагии борвар аст. Фард аз тариқи иштиғол пуле ба даст меоварад ва зиндигаашро идома мекунад. Илова бар ин наҳви таъмини мӯҳтоҷоти зиндагӣ ба мизони даромади фард вобастагӣ дорад, ки бар рафтор ва амалкарди хонавода таъсир мегузорад. Шуғл ҳамчунин ба фард эътибор мебахшад ва мавқеияти иҷтимоии ӯро мушаххас месозад. Дигар он ки дар ҷомеае, ки бекорӣ рушд кунад руқуд ва вобастагӣ шиддат меёбад. Бад ин чихат аст, ки қор қардан сармояи ҷовидонии фардӣ ва иҷтимоӣ шумурда шудааст. Қор қардан эҳсосоти тижораҷамъиро қоҳиш медиҳад, амнияти фардӣ ва иҷтимоиро таъмин мекунад, эҳсоси танҳои ва беқасиро аз байн мебарад, эътимод ба нафсро афзоиш медиҳад ва монеи яъсу ноумедӣ ва бетафовутӣ мегардад.

Нобасомонии иқтисодӣ як амали муҳими иртиқоби қурм ва бизеҳқорӣ аст, ки реша дар бекорӣ дорад. Лизо иштиғол, ки мучиби таҳияи васоил ва имконоти зарурии зиндагӣ мегардад, боиси қоҳиши базеҳқорӣ аз қабилӣ сирқат, фирор аз манзил, қочоқфурушӣ ва инҳирофоти ҷинсӣ мешавад. Ҳамчунин қор қардан мучиби ризоияти шахс мешавад ва дар инсон эҳсоси шодӣ ва муфид будан ба вучуд меоварад.

Бо таваччуҳи гуфтаҳои фавқ шуғл паёмадҳои мусбати фаровонеро ба дунбол дорад ва адами иштиғол ба шуғли номуносиб низ паёмадҳои манфии мутааддидеро ба дунбол дорад. Дар мақолаи ҳозир сайъ бар ин буда, то масъалаи иштиғол аз зовияи дуҷум (бекорӣ ё иштиғол ба шуғли номуносиб) ва паёмадҳои манфии иҷтимоии он мавриди баррасӣ қарор бигирад.

Осебҳои иҷтимоии муратибат бо шуғл:

1. Бекорӣ ва кӯдакони қору хиёбон. Яке аз умдаи осебҳои иҷтимоӣ ношӣ аз қори падидаи кӯдакони қору хиёбон аст, ки чомеаи мухталифро таҳдид мекунад. Кӯдакон маҷбур мешаванд ба хотири мушкилоти иқтисодӣ ва тангдастии хонаводаҳояшон ба бозори қор роҳ ёбанд ва онон худ тасмимгиранда нестанд. Вучуди ин падида пазируфта шудааст. Вале мутаассифона ин падида дар ҷаҳон ва кишвари мо падидаи рушдёбанда аст. Бинобар гузориши созмони байналмилалӣ қор (2004) ба аъзои ҳар 6 кӯдак дар дунё 1 кӯдак қор мекунад ва теъдоди кӯдакони қори дунё дар гуруҳи синни 5-17 сол аз 246 миллион нафар дар соли 2000, ба 218 миллион нафар дар соли 2004 расида аст. Алорағми талошҳои бевақфи созмони байналмилалӣ қор ва соири оҷонсҳои таҳассуси байналмилал ва миллӣ дар ин замина, теъдоди кӯдакони гуруҳи синни фавқ (5-17) ба қорҳои саҳт ва зиёновар машғул ҳастанд. Бештарин ҷамъияти кӯдакон дар кишварҳои Осиёи ҷо фаровонӣ 61%, дар кишварҳои Африқои ҷо 32%, дар Амриқои Лотинӣ ҷо 7% гузориш шудааст. Бинобар созмони байналмилалӣ қор (2006) бештарин қоҳиш дар ҷамъияти кӯдакони қор марбут ба кӯдакони Лотин ва ҳавзаи Қоройб аст ва акнун фақат 5% кӯдакони 8-14 сола дар ин минтақа машғул ба қор ҳастанд. Дар Эрон омили дақиқе аз кӯдакони қору хиёбон дар даст нест. Оморҳои ғайри расмӣ теъдоди ин кӯдаконро ҳудуди 20000 ҳазор нафар эълон қарда, ҳол он ки созмони беҳзистии кишвар омили кӯдакони хиёбонии ҷамъоваришударо дар соли 1382 ва ҳамҷунин кӯдакони қорро ҳудуди 30188 нафар гузориш қарда аст. Пажӯҳишҳои анҷомшуда дар заминаи кӯдакони қору хиёбон ва паёмадҳои зиёнбори ин падида нишон медиҳанд, ки ҳудуди 60 то 85% кӯдакони қор ва хиёбон дучори мушкилоти ҷисмӣ ва тағзия ҳастанд. Ҳудуди 17 ва 56% онҳо аз бесоводӣ, ихтилолотӣ гуфторӣ ва ёдгирӣ ранҷ мебаранд. 37 то 80% онҳо даргири мушкилоте чун пархошгарӣ, носозгорӣ, ҳушунат, бизеҳқорӣ, эътимод, хариду фурӯши маводи муҳаддир ва сирқат ҳастанд.

2. Бекорӣ ва ҳошиянишинӣ. Яке дигар умдатарин осебҳои иҷтимоӣ ношӣ аз қори тавсияи ҳошиянишинӣ аст. Ҳошиянишинон қасоне ҳастанд, ки дар маҳдудаи иқтисодии шаҳр зиндагӣ мекунанд, вале ҷазби низоми иқтисодӣ ва иҷтимоии он нашудаанд. Иллати мавҷудияти ин падида дар нобудии кишоварзӣ, ҷо мошинӣ шудан ва худқор шудани дастгоҳҳо ва ҷо таъби он бекор шудани нерӯи инсонӣ матраҳ қардаанд.

Ҳонаводаҳое, ки ба интизор доштани зиндагии беҳтар ва умеди ёфтани қори муносиб муҳочират ба қалоншаҳрҳо ва баъди шикаст дар он ҷо ва муҳочирати дуввум ба сӯи ҳошияро таҷриба мекунанд, дучори сарҳӯрдагӣ ва дилзадагӣ мешаванд. Бекорӣ умдаи фаъолияти ҷавонон дар ин маҳдуда аст ва бекорӣ ба унвони як масъалаи иҷтимоӣ сабаби сози эътимод аст. Афроди бекор ба ду иллати умда ҳамеша дар маърази бизеҳқорӣ ҳастанд. Чун афроди бекор бештарин вақти худро дар хиёбонҳо мегузаронанд ва ин гуна мақонҳо беҳтарин ва муносибтарин ҷо барои ҳис нақардани замонҳост ва аз сӯи дигар бекорӣ қисму равони инсонро ҳаста мекунад ва фишори зиндагиву мушкилоти тоби муқовимати инсонро мешиқанад ва ба маҳзи қўҷақтарин қарқай оташ ба ҷо мекунад, қаро ки ба ҳар ҳол ин ҷавонҳо бояд энергияи худро таҳлия қунанд. Афроди бекор ақсаран муҳочироне ҳастанд, ки ба далели надоштани таҳассус ва маҳорат ба қорҳои қоргарӣ ва ё қорҳои бидуни ниёз ба таҳассус ва машоғили фаслӣ рӯй меоваранд. Густариши ҳошиянишинӣ паёмадҳо ва осебҳои иҷтимоии мутааддидеро ба дунбол дорад аз қумла:

- ниёзҳои дастаҷамъӣ ва қатли умда;
- таҳияи алияи беҳдошт ва олудагии муҳити зист;
- сирқат ва ихфои амволи масрук;
- соҳт ва соҳҳои ғайри маҷоз;
- фурӯши моли ғайр;
- тасарруфи удвонӣ: аз ҳусоиси арозии ҳошиянишинӣ, тасарруфи удвонӣ ва бидуни иҷозаи молиқи аслии он арозӣ тавассути муҳочирин мебошад;

-тағйири корбарии арозӣ: арозие, ки ба унвони хошиянишинӣ шакл гирифта ғайримаскунӣ аст ва мумкин аст дорои корбарихоии зирой, боғот ва фазои сабз бошад;

-хириду фурӯши маводи муҳаддир ва машруботи алкоғолӣ: тавзеи маводи муҳаддир дар ин минтақа ба роҳатӣ имконпазир аст ва он ҳам бошад аз эҳсоси амнияти аст, ки тавзеъкунандағони ин мавод дар он манотик доранд. Бархе аз ҷавонони бекор ва ҳатто навҷавонон шуғли худро хариду фурӯши маводи муҳаддир қарор додаанд ва ё макон ва восоили истифода аз онро дар ихтиёри манқузиён қарор медиҳанд. Ба илова сохти машруботи алкоғолӣ дар ин маҳалот ба чашм меҳӯрад;

-аҳозӣ ва таҳдид барои касби моли дигаре;

-хушунатҳои ҷинсӣ;

-ташкили гурӯҳҳои биеҳқорӣ;

-густариши биеҳқории занон дар маҳдудаҳои хошияӣ: аз умдатарин ҷароими занон дар ин минтақа метавон русипегрӣ ва сукуте чунинро ном бурд. Русипегрӣ барои бархе аз занони ин минтақа ба унвони як шуғл бо даромади нисбатан макуфе баҳисоб меояд. Илова бар ин харид ва фурӯши маводи муҳаддир дар бархе хонаводаҳои шаҳришин ба унвони як манбаи даромадӣ, амри ниҳодинашуда ва оддӣ ба ҳисоб меояд. Дар ин хонаводаҳо барои иштиғолҳо ва касби даромади бештар ва ҳамчунин барои радди камқунӣ ва коҳиши ҳазина ва будҷаи биеҳқорӣ ва поён омадани эҳтимоли дастгирӣ аз занону духтарони худ низ баҳра бурда ва онҳоро тӯйма қарор медиҳанд. Яке аз дигар аз ҷароими занон дар маҳалоти хошиянишин сохту сози машруботи алкоғолӣ аст. Аксар хонаводаҳое, ки мардони онон эътиёд доранд ва ё иқдом ба қочоқи маводи муҳаддир мекунанд ва ё занони худро водор ба хариду фурӯши маводи муҳаддир мекунанд, занони онон пас аз муддате муътод мешаванд ва ҳатто гоҳе ба исрори шавҳари худ мӯтод (одатқарда) мешаванд. Такадигарӣ ва дастфурӯшӣ намунаҳои дигаре аз осебҳои иҷтимоии ношӣ аз ин қишр аст.

Кӯдакони маъориз бо қонун: аз ҷумлаи умдатарин осебҳо ношӣ аз кӯдакони маъориз бо қонун дар манотики хошиянишин метавон ба мавориде аз қабилӣ панҷар қардани мошинҳо, таҳриби телефонҳои умумӣ, сирқати мотори дучарха ва ғайра ишора намуд.

3.Бекорӣ ва издивоҷ. Байни навъи шуғли афрод ва вазъияти издивоҷ робитаи маънодоре вучуд дорад. Бинобар ин аз он ҷое, ки даромад ва шуғл дар издивоҷ нақши бисёр муҳим дорад, мардони бекор ба тамоили худ барои издивоҷ ба иллати бекорӣ ва надоштани шуғлу даромади муносиб ин амрро дастнаёфтани медонанд. Мушкилоти иқтисодӣ ва даромади поён ва бекорӣ ҳамчунон муҳимтарин иллати адами издивоҷи ҷавонон ва афзоиши синни издивоҷ дар онҳо маҳсуб мешавад.

Таҳқиқе дар хусуси афзоиши синни издивоҷи ҷавонон нишон медиҳад, ки ду масъала (даромади поён ва бекорӣ) боис шуда, ки писарҳо ба далели надоштани шуғл ва даромади муносиб ва дар ихтиёр надоштани маскан тан ба издивоҷ надиханд ва дар ин ростои хонавода духтар низ то замоне, писар шуғле ва даромаде надошта бошад ва ё аз маскани мутаорифе бархӯрдор набошад, қабул намекунад, ки духтарашон ба ӯ издивоҷ кунад. Ин яке аз далоили асосии таъхир дар издивоҷи ҷавонон маҳсуб мешавад, чаро ки имрӯза духтар ва писари ҷавон замоне тан ба издивоҷ медиҳанд, ки аз назари имконоти аввалия таъмин бошанд ва ҳамин масъалаи издивоҷ онҳоро ба таъхир андохтааст. Ҳамчунин бархе аз хонаводаҳое, ки ба хошири иқтисодӣ ба мушкил рӯ ба рӯ ҳастанд, наметавонанд ҷури ҷавонони худро кашада ва заминаи лозимро барои шаклгирии хонаводаи ҷадид фароҳам кунанд. Мисоф бар ин, ки чашм ва ҳам чашмиҳо низ то худуди зиёде дар ин масъала дохил шуда ва мушкилоти зиёдеро ба вучуд овардааст.

Бекорӣ ва эътиёд. Ҳамонгуна ки дар матолиби қаблӣ ишора шуд, яке аз муҳимтарин паёмдҳои бекорӣ ва набуди шуғли муносиб, гирифт ба сӯи маводи муҳаддир ва эътиёд аст. Як фарди бекор дар ниҳоят мумкин аст барои имрори маош ба хариду фурӯши маводи муҳаддир ва ё машруботи алкоғолӣ бипардозад ва ё ба хошири фирор аз мушкилот ва як таскини муваққатӣ ба ин мавод рӯй оварад. Илова бар ин навъи фаъолияте, ки инсон анҷом медиҳад гирифт ба адами гирифт вай ба маводи муҳаддир метавонад муассир бошад. Вале дар айни ҳол ба сурати як қонуни кулли ом нест. Дар Эрон бештар масрафкунандағони морихуаноро афроди сарватманд ва маъруфа ва гоҳ мардуми мутавассит ва нимаогоҳ ташкил медиҳанд ва тарёк низ бештар ба афроди мусини аз қор афдода ва ё бекор ихтисос доштааст.

Тибқи гузориши комиссияи маводи муҳаддир аз ҳар сад пизишк як нафар ба маводи муҳаддири оромбахш муътод аст. Дар поён метавон гуфт иштиғол барои идомаи зиндагӣ ва бақои ҷомеа зарурӣ ва иҷтинобнопазир аст. Зиндагии ҳар фард аз тариқи қор қардан таъмин мешавад ва худкифои ҳар кишвар ба мизон ва навъи амалқарди шоғилини он бастагӣ дорад. Таҳқиқоти мутаъдиди муайиди ин воқеъият аст, ки аввалан бо афзоиши бекорӣ фасод шиддат меёбад ва сониян иштиғоли муносиб ва ризоияти шуглӣ мучиби нишот ва шодобии инсон мегардад.

Асари аз даст додани шугл ва бекорӣ фаротар аз фукдони даромад аст. Тавони ҷисмӣ ва равонӣ ношӣ аз бекорӣ фавқулода болост, чаро ки бо аз даст додани шугл на танҳо фард бо фукдони даромад низ рӯ ба рӯ мешавад, балки болотар аз он ба навъи балотаклифӣ низ дучор мешавад. Мизони шеваи майзадагӣ, хушунат, бизеҳқорӣ, худқушӣ ва дигар бемориҳо бахусус бемориҳои равонӣ бо аз даст додани шугл афзоиш пайдо мекунад. Бо таваҷҷуҳ ба паёмдҳои ногувори ношӣ аз бекорӣ ва иштиғоли номуносиб умед аст мақолаи ҳозир қадами ҳарчанд ночиз дар ҷиҳати таваҷҷуҳи рӯзафзун ба ин масъала бошад.

АДАБИЁТ

1. Оқобахшӣ Ҳабиб. Эътиёд ва осебшиносии хонавода. –Донишофарин, (1382).
2. Асғар Замонӣ Акбар. Пажӯҳише дар раванди хошиянишинии Эрон. Мутолиаи мавридӣ, мохномаи Пажӯҳиш, омӯзиши мудирӣ ва барномарезии шаҳр, (1379).
3. Баёнзода Акбар. Ҷанбаҳои равонӣ-иҷтимоӣ дар тавонбахшии ҳарфай. -Техрон: Интишороти Созмони беҳзистии кишвар, (1375).
4. Хусайни Бирҷандӣ Саидмаҳдӣ. Мабонии раҳнамоӣ ва мушовараи шуглӣ, -Техрон: Интишороти Рушд, (1377).
5. Шафъободӣ Абдуллоҳ Тавонбахшии шуглӣ ва ҳарфаии маъзулин, -Техрон: Интишороти Ҷангал, (1382).
6. Муҳочирин Ризо. Таъсири хошиянишинӣ бар мизони базеҳқорӣ дар қалоншаҳрҳо, фаслномаи мутолиотӣ, (1386).

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

Развитие экономики характеризуется тем, насколько эффективно используются имеющиеся ресурсы, и прежде всего рабочая сила. Поддержание занятости - важнейшая цель экономической политики. Занятость - это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству. Социальные последствия безработицы - это еще одна серьезная проблема. Рыночной экономике присущ определенный уровень безработицы, хотя количество безработных колеблется из года в год. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: безработица, последствия безработицы, уровень безработицы занятость, эффективная занятость, рациональное использование человеческого ресурса полная занятость виды занятости профессия и специальность, применение труда.

PROFESSIONAL EMPLOYMENT, PROFESSIONAL DEVELOPMENT AND SOCIAL CONSEQUENCES OF UNEMPLOYMENT

The development of the economy is characterized by the extent of the effective use of the available resources, and first of all the labor force. Maintenance of employment - the most important goal of economic policy. Employment is the activity of the citizens, associated with the satisfaction of personal and social needs, and does not contradict the legislation. The social consequences of unemployment, this is another serious problem. The market economy was characterized by a certain level of unemployment, although the number of unemployed varies from year to year. The article is devoted to the study of this topic.

Key words: unemployment, the consequences of unemployment, the rate of unemployment employment, productive employment, rational use of human resources of full employment the types of employment profession and specialty, the use of labor.

Сведения об авторе: *Джовиди Дониёр* – аспирант Таджикского национального университета

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ОТНОШЕНИИ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Г.Х. Раззокова

Курган-Тюбинский государственный университет им.Носира Хусрава

Переход к регулируемой смешанной экономике в последнее время стал главным критерием радикальной экономической реформы. Прежде чем перейти к детальному изучению вопроса необходимо сначала выяснить, что собой представляет смешанная

экономика регионального типа.

На наш взгляд, во-первых, это экономика, все звенья которой погружены в рыночную среду, подчиняются требованиям товарно-денежных отношений: во-вторых, сами рыночные отношения в такой экономике регулируются государством, причем между стихийными рыночными механизмами и государственным регулированием существует обратная связь; в-третьих, это экономика многоукладная, сохраняющая достаточно развитый государственный сектор и вместе с тем имеющая целый ряд разновидностей негосударственных форм собственности. В этом смысле экономика регулируемого рынка может рассматриваться как двухсекторная; в-четвертых, государственный сектор и в регулируемой рыночной экономике может подчиняться вполне определенным методам административного управления. Но он также входит в единую рыночную систему, зависит от её состояния и особенностей функционирования.

Необходимость формирования смешанной экономики декларировалась давно. Но до какого-то момента, речь шла в основном о том, что рынок должен быть ограниченным по охвату объектов товарного обмена. А рыночный механизм становится эффективным только тогда, когда он действует при минимальных ограничениях, в соответствии с собственными объективными законами.

Рассмотрим некоторые объективные условия и закономерности, возникшие еще во время существования СССР, подталкивающие нас к необходимости перехода к регулируемым рыночным отношениям.

Критика административно-командной системы управления экономикой в последние годы была достаточно основательной, чтобы больше не возвращаться к ней. Правда её сторонники продолжают утверждать, что у нас никогда не существовало по-настоящему централизованного планирования, что его преимущества нельзя считать исчерпанными. Они также настаивают на том, что эта система может обрести второе дыхание, если дополнить её политической демократией и развитым на всех уровнях самоуправлением.

Однако, можно сказать, что если не было более эффективного централизованного планирования, то по той причине, что его просто не могло быть. Предел возможной централизации был достигнут, а далее вступили в силу законы жизни и эволюции самой системы, которые предопределили её деградацию.

Отказ в 50-х годах от жестких репрессивных мер контроля, органичных для командной экономики при полной их безнравственности, сделал необходимой ставку на экономические стимулы. Тем самым уже была нарушена целостность системы. Применение стимулов взамен внеэкономического принуждения при отсутствии свободы хозяйственной деятельности и конкуренции, когда поощрялось выполнение установленных сверху плановых показателей, неуклонно вело к падению отдачи каждого рубля заработной платы, усилению несбалансированности экономики, обострению дефицита и как следствие - к еще большему снижению действенности стимулов. Кризис, преодолеть который можно только путем смены системы, был делом времени.

После того как попытка проведения хозяйственной реформы 60-х годов несколько взбудрило экономику за счет усиления инфляционных факторов, в 70-х годах, когда реформа была свергнута, начался реальный, хотя тогда еще медленный спад. Видимость благополучия поддерживалась официальной статистикой, систематически приукрашивавшей показатели роста, а также дождем нефтедолларов, которые позволили, не задумываясь о будущем, закупать зерно, пополнять прилавки импортными товарами, а также осуществлять разорительные для страны проекты. На деле же производство многих видов продукции уже тогда стало сокращаться, и, что более существенно, уменьшилось разнообразие продукции, ухудшалось, в том числе преднамеренно, качество. Гасли темпы научно-технического прогресса, связанные с самим кризисом системы.

Сейчас многие считают причиной экономического кризиса перестройку, начатую радикальную реформу хозяйственного механизма. На самом деле они, возможно, подтолкнули процесс распада, ускорили наступление кризиса, но никоим образом не были его главной причиной.

Кризис является, таким образом, неизбежным следствием разложения самой административно-командной системы. Он питается также созданной ею структурой производства, в которой перекоп в сторону тяжелой промышленности при слабом развитии отраслей, производящих потребительские товары, обуславливает низкий уровень благосостояния народа и наполнение хозяйства излишними деньгами. Поэтому и без

всяких попыток реформ только изменение конъюнктуры на мировом рынке энергоносителей антиалкогольной кампании, хватило бы для того, чтобы вывести эту «самоедскую» экономику из штатного равновесия необходимо создавать и обеспечивать эффективным механизмом регулирования.

Чтобы рыночный механизм функционировал эффективно, необходимы определенные условия и структуры, относящиеся к экономическим, социальным и политическим отношениям.

В экономическом отношении первым необходимым условием функционирования рыночной экономики смешанного типа является полная самостоятельность и независимость предприятий, действующих на рынке, в сочетании с их экономической ответственностью. Только при этом условии в поведении хозяйственных субъектов могут появиться те мотивы, которые обеспечивают действительность рыночного механизма.

Вторым условием является то, что рыночная экономика это экономика договора, сделок между равноправными партнерами, развитой сети горизонтальных связей, опирающихся на рыночную инфраструктуру.

Третьим необходимым условием рынка являются свободные цены. Свобода ценообразования в рыночной экономике - прописная истина. Иначе нельзя задействовать механизм саморегулирования и обеспечить сбалансированность народного хозяйства.

Четвертым условием функционирования рынка является свободная конкуренция. Конкуренция требует сочетания экономических, технологических и социальных предпосылок. На рынке каждого вида товаров должно быть достаточное количество продавцов и покупателей. По западным оценкам, число производителей должно быть 8-15 и никак не менее 4-5. Рынок считается монополизированным, если 4 крупнейшие фирмы контролируют более 80% продаж.

Пятым условием нормального функционирования рыночного механизма является также устойчивая финансовая и денежная система. Рынок сам обеспечивает сбалансированность товаров и денег в экономике, но делается это прежде всего посредством свободного ценообразования. Последнее только тогда не будет не тем к недопустимым темпам инфляции, когда в хозяйственной системе предусмотрены действенные инструменты ограничения государственных расходов и денежной массы.

Шестое условие это обозначает то, что эффективность рыночного механизма во многом зависит от того насколько полно экономика охвачена рыночными отношениями. В условиях нашей экономики это означает формирование наряду с товарными рынками рынка финансового и рабочей силы. Если товарные рынки у нас имеются, то финансового рынка и всех связанных с ним институтов нет вообще. Нет и никакого опыта в этой сфере.

Седьмое - внешнеэкономическая деятельность. Огромное значение для формирования рыночной экономики в Таджикистане будут иметь развитие внешнеэкономических связей, открытость национального рынка, его тесная связь с мировым рынком.

Однако, на пути активизации внешнеэкономических связей стоят большие препятствия, прежде всего слабое развитие экспортной базы, тяжелое состояние платежного баланса, не конвертируемость рубля. Необходимо всего добиться внутренней конвертируемостью рубля. Для этого нужно как минимум решить проблемы ценообразования и финансового оздоровления экономики, создать постоянно действующий валютный рынок.

Восьмое. Особо следует выделить социальные и политические проблемы, связанные с формированием рыночной экономики.

Рынок - социальный институт, требующий от людей определенных норм поведения, а экономический человек со свойственным ему рациональным поведением, сильными мотивами личной выгоды, расчетливости и предприимчивости, готовностью идти на риск, с ощущением личной ответственности за свои действия должен получить общественное признание.

Значительная часть населения республики живет на грани бедности. Именно это обстоятельство определяет негативное отношение немалой части населения к первым результатам зарождения рыночных отношений, в том числе и к частным предпринимателям. В этой связи формирование рынка неизбежно будет связано с обострением социальных и политических проблем.

Таким образом, можно говорить об отсутствии у нас или слабости основных

институтов, необходимых для эффективного функционирования рынка. Это означает, что переход к рыночной экономике ни при каких обстоятельствах не будет легким. Стране предстоит пережить сложный период, требующий решения многочисленных экономических, социальных и политических проблем, о чем уже сегодня свидетельствуют факты.

Было бы неверно драматизировать ситуацию, запугивать людей рынком и сопутствующими ему негативными явлениями - ростом цен, безработицей и т.п. Но столь же неверно было бы сеять иллюзии, ожидать скорого и безболезненного решения всех проблем. Тогда завтра, столкнувшись с ними, люди вновь, в который раз, почувствуют себя обманутыми. И вряд ли это будет способствовать социально-экономической и политической стабильности. Лучше всего постараться объективно оценить ситуацию, определить цели перехода к рынку, необходимые меры и варианты их осуществления, ожидаемые последствия.

Прежде всего о целях. Реальный подъем национальной экономики и, как следствие осязаемое повышение народного благосостояния на основе новой хозяйственной системы могут наступить только в том случае, если во-первых, будут созданы сильные стимулы трудовой и хозяйственной активности; во-вторых, будет кардинально улучшена координация деятельности участников общественного производства, включая каждую семью и ее роль в развитии страны как особая ячейка институциональной политики государства

Рынок должен обеспечить достижение этих целей. Свобода хозяйственной деятельности, экономическая ответственность, конкуренция создадут необходимые стимулы. Механизм свободного ценообразования в соответствии с динамикой спроса и предложения позволит улучшить координацию действий хозяйственных субъектов, ориентирует их, что, в каком количестве и как следует производить в своих и общественных интересах, избавит от бессмысленного растранижения ресурсов, огромных потерь. Повысится эффективность производства, будет преодолен дефицит. Но должно быть ясно и иное: все эти столь желаемые результаты нам удастся увидеть только тогда, когда обе указанные цели будут достигнуты.

Чтобы реализовать эти цели и создать эффективно действующий, регулируемый рыночный механизм, необходимо, как это вытекает из приведенного выше анализа институтов рынка, осуществление программы взаимоувязанных мер в следующих основных областях:

1. Продолжение политики разгосударствления экономики и трансформации отношений собственности, обеспечивающих свободу хозяйственной деятельности, независимость в экономической ответственности производителей, что на данном этапе развития очень важно. Мы их привели по двум соображениям. Во-первых, чтобы подчеркнуть их взаимодополняемость; ни от одного из пяти пунктов отказаться нельзя. По каждому из них могут быть предложены разные мероприятия, различные сроки их осуществления. Но если хотя бы одна из задач не будет решена, рыночный механизм не заработает с должной эффективностью. В противном случае следует ожидать многочисленных перекосов и деформаций, которые способны легко дискредитировать идею перехода к рынку.

Во-вторых, в зависимости от того, какие меры будут предусмотрены, как и в какие сроки они станут осуществляться, какова будет их координация во времени, можно будет определить основные варианты стратегии перехода к рыночной экономике, область допустимых решений, а также оценить возможные последствия их реализации.

Реализация активной роли государства в нынешней ситуации требует, на наш взгляд, решения вполне определенного круга проблем в рамках традиционных сфер государственного регулирования. Остановимся на этих проблемах.

Институциональная политика. Под институциональной политикой понимаются целенаправленные действия государства по преобразованию или устранению экономических институтов, свойственным командно- административной экономике и по формированию новых «действующих лиц», характер функционирования которых соответствовал бы переходу к рыночным отношениям. На наш взгляд, представляется обоснованным выделить три направления институциональных преобразований: реформирование институтов государственного регулирования: формирование и развитие инфраструктуры рынка; приватизация государственной собственности.

Развитие сельскохозяйственных наук, как основы повышения эффективности производственного потенциала, является глобальным процессом, в значительной мере определяющим уровень экономики и перспективы развития народного хозяйства и его продовольственного комплекса. Закономерности развития науки лежащие в основе научно-технической революции, имеют планетарное значение, хотя их проявление зависит от многих факторов, среди которых особое значение имеют система экономических отношений, природные условия и т. д. Важным фактором активизации инновационной деятельности в сфере освоения научных достижений, а также развитие маркетинга.

Несмотря на постоянную систематизацию мероприятий по развитию взаимоотношений хозяйствующих субъектов агропродовольственного сектора и учреждений научно-академического направления деятельности, по нашему мнению существует необходимость улучшения организационной структуры реализации научно-технической продукции (рис. 1).



Условное обозначение: - линейные,.... функциональные связи.

Рис.1. Организационная структура научно-технического обеспечения агропродовольственного сектора

В настоящих условиях рыночной интеграции агропродовольственного сектора, с разных аспектов исследуются тенденции и проблемы его государственного регулирования. Установлено, что развитие искомого источника возможно при условии интеграции аграрной науки, образования и современных технологической науки, образования и современных технологий, дающих основы формирования инновационной экономике означающей трансформацию интеллекта, творческого потенциала человека в ведущий фактор экономического развития отрасли.

На наш взгляд, инновационность экономики должна предполагать высокую восприимчивость человеческих ресурсов, означающую развитие и реализацию кадрового потенциала особенно аграрных специалистов, их способность создавать, оценивать использовать новшества в процессе своей профессиональной деятельности. Необходимым условием формирования специфических способностей к инновационной восприимчивости является сохранение и оптимальное развитие общих и профессиональных способностей индивидов, выражающихся в индивидуальном кадровом потенциале, что обеспечивается нормализацией всего процесса общественного воспроизводства, в том числе воспроизводства высокопотенциальных человеческих ресурсов.

С учетом указанных воззрений, а также принимая во внимание цикличность развития любой социально-экономической системы и наличия проблем развития человеческих ресурсов, была осуществлена попытка изучить особенности процесса

развития кадрового потенциала сельского хозяйства, представленной на рисунке 2.

Главные задачи реформирования институтов государственного регулирования - это соответствие состава и функций этих органов общим целям и своеобразию данного этапа реформ; обеспечение их эффективного взаимодействия; достижения нормальной исполнительской дисциплины и адекватной ответственности высших чиновников и аппарата за результаты как конкретных управленческих решений, так и экономической политики в целом.

Требуется четкая и последовательная политика по формированию и развитию инфраструктуры рынка. Наиболее важными являются финансово-инвестиционные институты. В их развитии в настоящее время наблюдаются самые разные тенденции. Государством в целом ряде случаев не определены принципиальные позиции.

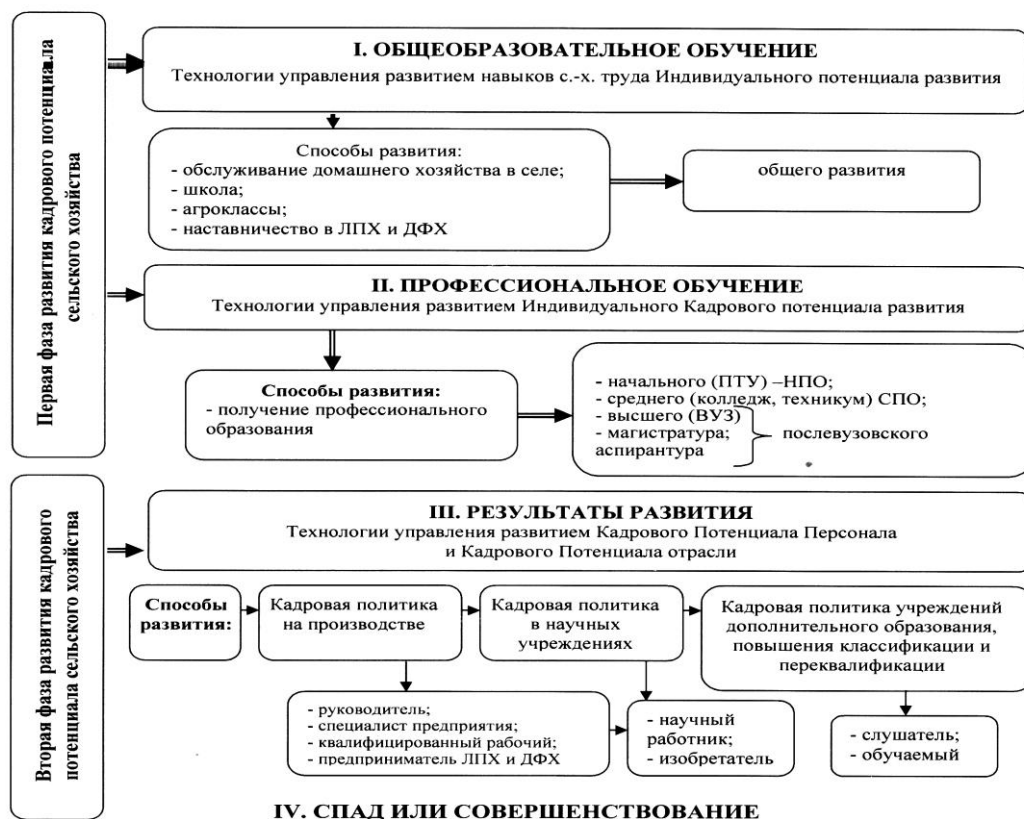


Рисунок 2. Развитие кадрового потенциала сельского хозяйства.

В области приватизации, на наш взгляд, требуется идти по пути углубления трансформации отношений собственности. При всех более чем вероятных и уже ясно проявляющихся и экономических, и особенно социальных издержках другого пути просто нет.

Структурно-инвестиционная и промышленная политика. Эти два весьма тесно взаимосвязанных направления экономической политики развитие приоритетных с позиции государственных интересов секторов экономики на основе дифференцированного подхода к ним с использованием разнообразных методов государственного регулирования: инвестиций, налогов, кредитов и различных видов льгот.

Финансовая политика. В условиях новой экономической системы должна быть коренным образом преобразована и усовершенствована финансовая и налоговая политика. Необходимо сформировать эффективные финансово-кредитные структуры регулируемого рынка и обеспечить реализацию приоритетов социально-экономического развития республики и её регионов:

Важнейшим звеном финансовой политики станут налоги, которые до сего времени практически исключены из экономических отношений в сфере производства. Налоговая политика должна предусматривать жесткие меры в отношении предприятий,

объединений, организаций и должностных лиц при неправильном исчислении и несвоевременной уплате налога в бюджет.

Новая финансовая политика должна также способствовать надежному финансовому обеспечению местного самоуправления, тесной зависимости социального и экономического развития регионов от эффективности их хозяйственной деятельности.

Новая кредитная политика призвана восстановить на деле общепринятые принципы кредитования - срочность, платность, возвратность и целевую направленность. Учитывая особую значимость принципа возвратности в кредитной политике, следует опираться на залог, гарантии, поручительства и другие известные мировой практике формы. Крайне важно предоставлять кредиты отраслям и сферам народного хозяйства, а также гражданам, руководствуясь исключительно критериями социальной и экономической эффективности.

Еще раз подчеркнем, что исторический опыт и современная практика осуществления экономических реформ показывают, что их успех и обеспечение социальной стабильности в обществе определяются прогрессом аграрной реформы. Проведение аграрной политики в Таджикистане все более ориентируется на прямую и косвенную государственную поддержку рыночной перестройки аграрного сектора, содействие формированию и регулированию сельскохозяйственного рынка, включая целевые меры по использованию внешнеэкономических связей и широкому привлечению в него иностранных инвестиций. И все же реформы и инструменты государственного регулирования преобразования аграрного сектора и его развития на новых производственно-организационных и социально-экономических основах далеки от совершенства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Панцов А.Г. Новые направления Государственного регулирования сельского хозяйства в условиях проведения реформы аграрной политики ЕС. –М.: ВНИИТЭИ АПК – 1996.
2. Пириев Дж.С. Региональные проблемы сельскохозяйственного развития Таджикистана Москва 2004г.
3. Хромов А. Система государственного регулирования АПК (АПК: экономика и направление) 1996г №4.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ОТНОШЕНИИ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Переход к регулируемой смешанной экономике в последнее время стал главным критерием радикальной экономической реформы. Исторический опыт и современная практика осуществления экономических реформ показывают, что их успех и обеспечение социальной стабильности в обществе определяются прогрессом аграрной реформы. Проведение аграрной политики в Таджикистане все более ориентируется на прямую и косвенную государственную поддержку рыночной перестройки аграрного сектора, содействие формированию и регулированию сельскохозяйственного рынка, включая целевые меры по использованию внешнеэкономических связей и широкому привлечению в него иностранных инвестиций. И все же реформы и инструменты государственного регулирования преобразования аграрного сектора и его развития на новых производственно-организационных и социально-экономических основах далеки от совершенства.

Ключевые слова: аграрная экономика, смешанная экономика, рыночные отношения, рыночные механизмы, развитый государственный сектор, аграрная реформа.

THE INSTITUTIONAL POLICY OF THE STATE IN RELATION TO AGRARIAN ECONOMICS

The transition to a regulated mixed economy has recently become the main criterion of radical economic reforms. Historical experience and modern practice of implementation of economic reforms show that their success and ensuring social stability in the society are determined by the progress of agrarian reform. The agrarian policy in Tajikistan is more and more oriented on direct and indirect state support for market restructuring of the agricultural sector, contributing to the creation and regulation of the agricultural market, including targeted measures on the use of external economic relations and attracting foreign investments. And yet reform and instruments of state regulation of transformation of the agrarian sector and its development in the new industrial and institutional and socio-economic fundamentals are far from perfect.

Key words: agricultural Economics, mixed economy, market relations and market mechanisms developed public sector, agrarian reform.

Сведения об авторе: Г.Х. Раззокова – соискатель КТГУ им.Носира Хусрава

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ИРАНА

Мухаммедрафи Садеги

Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

В настоящее время современные информационные технологии все шире используются во всех сферах деятельности человека. Особое место и роль им отводятся в сфере управления достаточно сложными системами. Системное использование таких информационных технологий неизбежно приводит к коренным изменениям в самих технологиях управления.

Анализ особенностей и тенденций развития информационного общества приводит к выводу о том, что любая производственная система не может успешно функционировать при недостаточной ее «встроенности» в это общество. Недооценка этого положения или, тем более, попытки самоизоляции от информационных процессов в обществе рано или поздно неизбежно приводит к проигрышу в конкурентной борьбе. Формирование информационного общества еще не завершено, степень интеграции в него иных производственных систем не одинакова, как в разных отраслях народного хозяйства, так и внутри отраслей. Аграрное производство в этом отношении заметно уступает многим отраслям. Поэтому необходима целенаправленная деятельность на использование преимуществ, представляемых информационными технологиями, и, прежде всего, в системах управления агропромышленным производством.

Для реализации реформ проходящих в агропромышленном комплексе Ирана, необходимо изменить информационную инфраструктуру, которая должна обеспечивать возможность получения своевременной и достоверной информации, отражать и соответствовать требованиям менеджмента различных уровней управления на текущий момент и перспективу.

На сегодняшний день информатизация стала одним из важнейших факторов научно-технического прогресса при решении управленческих задач, предусматривающих обработку и анализ результатов мониторинга хозяйственной деятельности предприятий и организаций отраслей АПК.

Информационные системы уже сегодня широко используются при выработке рациональных управляющих решений, проведении инженерно-технических расчетов, планировании и контроле хозяйственной деятельности, формировании банков данных в области селекции и племенного дела, современных средств химизации, защиты растений и ветпрепаратов, технического обеспечения и технического состояния сложных машин и оборудования, использования вторичных материальных ресурсов.

Информатизация деятельности менеджмента в условиях функционирования рыночной инфраструктуры в аграрном секторе должна базироваться на внедрении инновационных информационных технологий и систем, новых и надежных средств вычислительной и коммуникационной техники, средств связи, обработки, анализа и передачи информационных массивов на большие расстояния.

Информатизация в агропромышленном секторе предполагает:

- создание единого информационного пространства, доступного для всех товаропроизводителей АПК и их партнеров;
- освоение инновационных технологий с использованием современного потенциала вычислительной техники;
- переход к использованию новейших информационных технологий в сфере управления производством на всех уровнях путем внедрения электронных систем связи, сетей, вычислительной техники;
- применение достижений фундаментальной науки в области теории принятия решений, а также автоматизированных систем управления нового поколения;
- оптимизацию управления производственными процессами (диспетчеризацию производства и внедрение автоматизированных рабочих мест специалистов).

Информатизация, являясь важнейшей составляющей агропромышленного комплекса в условиях рыночной инфраструктуры, должна обеспечить:

- ускорение научно-технического прогресса по всем направлениям сельскохозяйственного производства;

- рациональное и качественное использование основных фондов;
- повышение эффективности принимаемых решений в структурах и звеньях управления;
- ускорение решения социальных вопросов на основе представления информационных услуг и т. д.

Таким образом, информатизация АПК должна охватывать весь цикл от формирования, обработки, представления информации до ее анализа и принятия оптимальных решений.

По мере развития рыночных отношений в агропромышленном комплексе, изменены принципы управления хозяйствующими субъектами, разрушена сложившаяся система информационного обеспечения и обмена информацией всеми уровнями управления АПК (в связи, с чем снизился уровень достоверности при формировании информационных ресурсов). В результате этого принятие управленческих и хозяйственных решений стало в большей степени зависеть непосредственно от хозяйствующего субъекта.

Для решения существующих проблем необходимо разработать информационную систему «Мониторинг сельского хозяйства в Иране».

Целью мониторинга является обеспечение государственных органов, юридических лиц и граждан актуальной достоверной информацией о состоянии сельского хозяйства и прогнозирования его неблагоприятных изменений.

Построение подобной системы мониторинга требует проведения комплексного исследования проблемной области сельскохозяйственного производства. Необходимо рассмотреть вопросы мониторинга в данной предметной области, чтобы определить функции и компоненты разрабатываемой информационной системы, ее назначение и сферу применения.

Под мониторингом понимается комплексная система оперативного слежения за состоянием сельского хозяйства и воздействующими на него факторами, а также определения причинно-следственных связей между ними. В задачи мониторинга входит оценка и анализ предметной области для принятия управленческих решений на различных уровнях.

Создание полномасштабной системы мониторинга состояния сельского хозяйства, на региональном уровне, является сложной задачей, так как включает в себя наблюдение не только за состоянием сельского хозяйства, но и окружающей средой, а также выявление причинно-следственных связей между ними. Одним из эффективных путей решения этой проблемы, связанной с хранением и обработкой больших объемов информации и оперативным принятием решений, является применение информационных технологий. Возникает необходимость создания автоматизированной информационной системы мониторинга для получения полной, достоверной, объективной и оперативной информации о состоянии факторов окружающей среды и сельского хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Афоничкин А.И., Панфилов С.А. Качество информационного обеспечения в процессах управления/ од ред. А.А. Денисова - Саранск: Изд-во Сарат. Ун-та, 1988,- 176с.
2. Арутюнов Ю.С., Бабылева М.П. Проблемы совершенствования технологии управления: М.: 1990-114с.
3. Барановский Н.Т., Барановский Е.С. Система экономической информации в сельском хозяйстве. - М.: Статистика, 1974.- 207с.
4. Бордунов С.Д., Максимей П.В. Маркетинг информационных услуг: модели управления. -М., 1992.
5. Гржибовский С.П. Новые информационные технологии в управлении АПК. -М.: Агропромиздат, 1991.
6. Brown J.S., Duguid P. Organizing knowledge, in Little S., Quintas P., Ray T. (Eds.), Managing knowledge. An essential reader. - 2002. - P. 19.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ИРАНА

В данной статье рассматривается необходимость целенаправленной деятельности на использование преимуществ, предоставляемых информационными технологиями в системах управления агропромышленным производством.

Ключевые слова: информационные технологии, управление, анализ, производственная система, общество, информационные процессы, аграрное производство, сельское хозяйство, мониторинг.

INFORMATION SUPPORT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IRAN

This article discusses the need for mainstreaming the use of the advantages provided by information technology in the management of agroindustrial production.

Key words: information technologies, management, analysis, production system, company, information processes, agricultural production, agriculture, and monitoring.

Сведения об авторе: *Мухаммедрафи Садеги* – соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Email: sadeghi22222@yahoo.com www.hic-it.com Телефон: +98 9123210827; +992 937111309

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

Е. Мирзоева

Финансово-экономический институт Таджикистана

Начиная исследования в области инвестиционной сферы экономики, необходимо, прежде всего, четко представлять, что понимается под инвестициями, и сразу же следует отметить о существенном различии в толковании данной категории в экономической, справочной, энциклопедической литературе и нормативных документах.

Несмотря на исключительное внимание исследователей, к этой экономической категории до сих пор не выработано универсального определения понятия «инвестиции», удовлетворяющего потребностям, как теории, так и практики, а также адекватного с позиции конкретного субъекта их осуществления (государства, предприятия, домашнего хозяйства).

Определим ключевыми характеристиками экономической сущности инвестиций и попытаемся сформулировать определение понятия «инвестиции» в наиболее обобщенном виде. Для анализа термина «инвестиции» обратимся к различным отечественным и зарубежным источникам и проследим развитие подхода к пониманию инвестиций.

В советской экономической литературе понятие «инвестиции» определялось как «...совокупность средств, реализуемых в форме долгосрочных вложений капитала в различные отрасли экономики». Но, как правило, до 90-х гг. прошлого века термин «инвестиции» практически не использовался, он подменялся понятием «капитальные вложения», которые характеризовались как «...затраты на создание новых, расширение, реконструкцию и обновление действующих основных фондов».

Широкое распространение в отечественной науке термин «инвестиции» получил в связи с развитием в нашей стране рыночных отношений, а также с появлением в этот период переводных работ зарубежных авторов (С. Брю, Дж. Кейнса, К. Макконнелла, П. Массе, С. Фишера, П. Самуэльсона, У. Шарпа и др.). Все это способствовало формированию новых взглядов отечественных исследователей на предмет сущности данной категории.

Кроме того, с переходом таджикской экономики к рыночным отношениям, впервые определение инвестиций, было закреплено законодательно с принятием Закона РТ «Об инвестициях» (от 30.04.2007), согласно которому под инвестициями понимаются «денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта».[1]

Вместе с тем, как в отечественной, так и в зарубежной литературе существует множество вариантов определения понятия «инвестиции». Приведем примеры некоторых из них, начиная с определений, которые дают отечественные авторы:

Бозоров Р.Б. предлагает определить инвестиции следующим образом: «Инвестиция-это ценность материального и интеллектуального характера, вкладываемая в объект инвестиционной деятельности с целью получения прибыли или иного положительного эффекта, сопряженной с определенным риском и ограниченной во времени». [2]

Разыков В.А., Рахимов Ш.М., Сафаров С.Г. предлагают следующее определение инвестиций:

«Под инвестициями понимаются долгосрочные вложения капитала в материальной, денежной или нематериальной (интеллектуальная собственность) форме с целью извлечения прибыли и (или) социального эффекта».[3]

Зарубежные авторы под инвестициями понимают следующее:

– Инвестиции – это, вложение капитала в денежной, материальной и нематериальной формах в объекты предпринимательской деятельности с целью получения текущего дохода или обеспечения возрастания его стоимости в будущем периоде. (И.А. Бланк.) [4]

– Термин «инвестиции» происходит от латинского слова *investire* – облачать. С финансовой и экономической точек зрения инвестирование может быть определено как долгосрочное вложение экономических ресурсов с целью создания и получения чистой прибыли в будущем, превышающей общую начальную величину инвестиций. (Я.С. Меркулов.) [5]

– Инвестиции – это вложение средств (внутренних и внешних) в различные программы и отдельные мероприятия (проекты) с целью организации новых, поддержания и развития действующих производств (производственных мощностей), технической подготовки производства, получения прибыли и других конечных результатов, например, природоохранных, социальных и др. (В.Г. Золотогоров.)

– Под инвестициями в широком смысле необходимо понимать денежные средства, имущественные и интеллектуальные ценности государства, физических лиц, направляемые на создание новых предприятий, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих, приобретение недвижимости, акций, облигаций и других ценных бумаг и активов с целью получения прибыли (и) или иного положительного эффекта. (И.В. Сергеев и И.И. Веретенникова.)

– Инвестиции – это вложения сбережений всех участников экономической системы как в объекты предпринимательской и других видов деятельности, так и в ценные бумаги и иные активы с целью извлечения дохода (прибыли) или достижения положительного (социального) эффекта. (М.Ю. Маковецкий.)

– Инвестиции – это совокупность затрат, реализуемых в форме целенаправленного вложения капитала на определенный срок в различные отрасли и сферы экономики, в объекты предпринимательской и других видов деятельности для получения прибыли (дохода) и достижения как индивидуальных целей инвесторов, так и положительного социального эффекта. (Г.П. Подшиваленко.) [6]

– Инвестиции – это «...прирост ценности капитального имущества в результате производственной деятельности данного периода, ... та часть дохода за данный период, которая не была использована для потребления»; «...покупка отдельным лицом или корпорацией какого-либо имущества, старого или нового, дома или машины, ценных бумаг на фондовой бирже и т.д.» (Дж. Кейнс.)

– Инвестиции – это «расходы на строительство новых заводов, на станки и оборудование с длительным сроком службы и т.д. (К. Макконнелл и С. Брю.) [7]

– Инвестиции (или капиталовложения) – это прирост запаса капитала страны, то есть зданий и сооружений, машин и оборудования, а также товарно-материальных запасов в течение года. Осуществление инвестиций связано с отказом от текущего потребления ради увеличения будущего потребления. (П. Самуэльсон.)

– В наиболее широком смысле слово «инвестировать» означает: «расстаться с деньгами сегодня, чтобы получить большую их сумму в будущем». Отдавать деньги приходится сейчас и в определенном количестве. Вознаграждение поступает позже, если поступает вообще, и его величина заранее неизвестна. (У.Ф. Шарп, Г.Дж. Александер и Дж.В. Бэйли.) [8]

– Инвестиции – это любой инструмент, в который можно поместить деньги, рассчитывая сохранить или приумножить их стоимость, и/или обеспечить положительную величину дохода. (Л.Дж. Гитман и М.Д. Джонк.)

– Инвестиции – это использование капитала с целью получения дополнительных средств, либо путем вложения в привлекательные инвестиционные проекты (доходные предприятия), либо с помощью участия в рискованном (венчурном) проекте, направленном на получение прибыли. (Дж. Доунс, Дж.Э. Гудман.)

– Инвестиции – это расходование в настоящем денежных или других средств в ожидании получения будущих выгод. (З. Боди, А. Кейн и А.Дж. Маркус.) [9]

Проанализировав различные источники отечественных и зарубежных авторов, можно выделить следующие наиболее распространенные подходы к пониманию сущности инвестиций. Так, некоторые авторы рассматривают инвестиции либо как совокупность произведенных затрат, либо как вложение капитала. Недостатком этих подходов является статичность характеристики объекта анализа, заключающейся в том, что выделяется

какой-нибудь один из элементов инвестиций (затраты или ресурсы) и отдается приоритет отдельной стадии движения инвестиций: производственной (промежуточной) или денежной (начальной). Однако, инвестиции следует рассматривать не в статике, а в динамике, как целостный процесс, в ходе которого происходит последовательная смена форм стоимости и реализуется динамическая связь элементов инвестиций.

Кроме того, в ряде определений понятия «инвестиции» в качестве ресурсов выступают только денежные средства. Однако, капитал может вкладываться и в других формах, таких как нематериальные активы, движимое и недвижимое имущество, различные финансовые инструменты и т.д.

Далее, следует отметить, что не во всех определениях данного понятия имеется такой элемент инвестиций, как результативность вложений, либо результатом вложений, является лишь получение дохода. Очевидно, что результатом инвестиционной деятельности может быть не только получение прибыли, но и достижение определенного положительного эффекта: социального, экологического, инновационного, повышение конкурентоспособности экономики страны и т.д.

Следующим моментом является то, что некоторые авторы отождествляют категории «инвестиции» и «капитальные вложения». Однако, «инвестиции» более широкое понятие, чем «капитальные вложения», поскольку они могут вкладываться не только в воспроизводство основных фондов, но и в создание новых предприятий, приобретение ценных бумаг, нематериальных активов, в информационные ресурсы и т.д., то есть капитальные вложения можно рассматривать как одну из форм инвестиций, а не как тождественную категорию инвестициям.

Таким образом, по результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

– становление и развитие теоретических основ инвестиционной проблематики в значительной степени обусловлено трансформационными процессами и проводимой в определенные периоды экономической политикой;

– категория «инвестиции» исследована достаточно обстоятельно, однако, при толковании данного понятия существуют определенные расхождения, которые требуют систематизации различных подходов в формировании понятийного аппарата.

В связи с этим, необходимо выявить основные признаки инвестиций и сформулировать такое определение данной категории, которое бы в большей степени соответствовало новым социально-экономическим условиям функционирования таджикской бизнес - среды. На наш взгляд, ключевыми характеристиками экономической сущности инвестиций, являются следующие:

1. Инвестиции выступают объектом экономического управления, поскольку предметная сущность инвестиций непосредственно связана с экономической сферой ее проявления, то есть категория «инвестиции» входит в понятийно-категориальный аппарат, связанный со сферой экономических отношений, экономической деятельностью.

2. Сущность инвестиций связана с такой категорией, как капитал, который определяет любые ресурсы, созданные и используемые для производства большего количества благ. В связи с чем, инвестиции являются наиболее активной формой вовлечения накопленного капитала в экономический процесс, при этом капитал используется во всех альтернативных его формах и вкладывается в любые объекты предпринимательской и иной деятельности, в различные отрасли и сферы экономики.

3. Инвестиции всегда осуществляются с определенной целью. Целевой установкой инвестиций является достижение конкретного заранее predetermined эффекта, который может носить как экономический (прирост суммы инвестированного капитала, положительная величина инвестиционной прибыли, положительная величина чистого денежного притока, обеспечение сохранения ранее вложенного капитала и т.п.), так и внеэкономический характер (например, социальный, экологический и другой).

4. В рамках категории «инвестиции» объединяются ресурсы (капитальные ценности), вложения (затраты) и отдача вложенных средств как мотива этого объединения. Таким образом, инвестиции следует рассматривать как целостный процесс, в ходе которого происходит последовательная смена форм стоимости, реализуется динамическая связь элементов инвестиций, достигается конечный результат инвестиционной деятельности. Такой процесс можно представить в виде следующей модели: Ресурсы - Затраты - Конечный результат

5. Инвестиции непосредственно связаны с фактором времени. При осуществлении инвестиций имеет место отказ от потребления сегодня в пользу будущих благ. При этом экономическая ценность сегодняшних и будущих благ для собственника капитала неравнозначна: при прочих условиях возможности будущего потребления менее ценны в сравнении с текущим потреблением. Для преодоления указанного стереотипа и побуждения собственника капитала к инвестированию, необходимо обеспечить достаточно весомое для него вознаграждение за отказ от использования капитала на цели потребления, которое поступит позже (то есть имеет место временной лаг между моментом инвестирования капитала и моментом получения вознаграждения).

6. Инвестиции выступают носителем фактора риска, так как инвестор, осуществляя инвестиции, всегда осознанно идет на риск, связанный с возможным снижением или неполучением суммы ожидаемого инвестиционного дохода, а также возможной частичной или полной потерей инвестированного капитала.

Исходя из вышеуказанных характеристик, с комплексной точки зрения, сформулируем определение понятия «инвестиции» следующим образом: «инвестиции представляют собой вложение капитала в различные отрасли и сферы экономики, в объекты предпринимательской и других видов деятельности с целью получения прибыли (дохода), а также достижения иного экономического или внеэкономического эффекта, осуществление которого базируется на рыночных принципах и связано с факторами времени и риска».

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон РТ «Об инвестициях» от 30.04.2007 Постановление Маджлиси милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан.
2. Бозоров Р.Б. Инвестиционное право: Учебник. Душанбе, ТГНУ, 2008. 408С.
3. В.А.Разыков, Ш.М. Рахимов, С.Г.Сафаров. Инвестиционная политика Республики Таджикистан и основные направления ее активизации. Изд Сарпараст. 2001 г.
4. И.А. Бланк. Инвестиционный менеджмент. М.: Ника-Центр. 2004 г. 552 с.
5. Меркулов Я.С. Организация и финансирование инвестиций. М.: Инфра-М, 2001.
6. Г.П. Подшиваленко. Инвестиции. М.: Кнорус – 2004 г.
7. К. Макконнелл и С. Брю. Экономикс: принципы, проблемы и политика. М.: 1992., Т. 2, с 388
8. У.Ф. Шарп, Г.Дж. Александер и Дж.В. Бэйли. Инвестиции: Пер. с англ. М.: Инфра-М, 2006 – 1024 с.
9. З. Боди, А. Кейн и А.Дж. Маркус. Принципы инвестиций. Спб.: Изд-во Уильямс. 2004 г. 984 с.
10. Андросов В.А. Механизм регулирования инвестиционной деятельности в регионе. Издательство ТГУ 2001.
11. Берзон Н. Формирование инвестиционного климата в экономике. Вопросы экономики. 2001.
12. Бухвальд Е.М., Павлов И.Т. Инвестиционная политика в регионе. М. Наука 1997.
13. Раевский С.В., Третьяков А.Г. Инвестиционная активность в регионе. Экономика.М. 2006.

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

В статье рассматривается сущность и содержание инвестиций, их роль в обеспечении устойчивого развития национальной экономики.

Современная ситуация в нашей экономике и задачи возобновления экономического роста настоятельно диктуют необходимость активизации структурных преобразований национальной экономики. Именно инвестиционной деятельности отводится ключевое место в проведении крупномасштабных политических, экономических и социальных преобразований, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого экономического роста.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционная активность, инвестиционная инфраструктура, иностранные инвестиции, иностранный капитал, инвестиционная политика, инвестиционные ресурсы, инвестиционный риск, инвестиционный потенциал.

THE ECONOMIC ESSENCE OF INVESTMENT

In article the role and value of attraction of investments in maintenance of a sustainable development of national economy is considered. A modern situation in our economy and problems of renewal of economic growth insistently dictate necessity of activation of structural transformations of national economy. Investment activity the main place in carrying out of the large-scale political, economic and social transformations directed on creation of favorable conditions for steady economic growth is taken away.

Key words: investments, investment appeal, investment activity, investment infrastructure, foreign investments, foreign capital, investment policy, investment resources, investment risk, investment potential.

Сведения об авторе: *Е. Мирзоева* - старший преподаватель кафедры финансового менеджмента Финансово-экономического института Таджикистана

РАҚОБАТ БАЙНИ БИМАҲОИ ХУСУСӢ ВА ДАВЛАТӢ ДАР САНОАТИ БИМАИ ЭРОН ПАС АЗ ЯК ДАҲАИ ХУСУСИСОӢ ВА БАРАССИИ МУШКИЛОТУ РОҲИ ҲАЛҲО

Маҷиди Фараҷнур
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҚТ

Хусусисозӣ дар Эрон соли 2001 бо иблоғи сиёсатҳои куллии моддаи 44-и Қонуни асосӣ тавассути раҳбари инқилоб оғоз шуд. Бар асоси он иҷозаи хусусисозӣ дар саноати зербиноӣ ва ширкатҳои бима, бонк, мучавизи таъсиси бимаҳо ва бонкҳои хусусӣ содир шуд, ки чашмандози равшанеро аз ҳокимияти баҳши хусусӣ дар иқтисоди кишвар ва тағйири моликият аз давлат ба баҳши хусусӣ ва ба воситаи он рақобати ба вучуд омада байни бимаҳо ва бонкҳои хусусӣ бо баҳши давлатиро арза мекунад. Дар муддати як даҳа аз оғози хусусисозӣ дар Эрон аз ҷаҳор ширкати бимаи давлатӣ се бима ба баҳши хусусӣ вогузор шуда ва танҳо як бима ба номи бимаи Эрон давлатӣ боқӣ мондааст. Худуди 17 ширкати бимаи хусусӣ низ эҷод шудааст, ки боиси эҷоди рақобати шадида байни онҳо- бимаи давлатӣ бо беш аз 20 бимаи хусусӣ шудааст, ки мавзӯи ин мақола баррасии рақобат байни ин ширкатҳои бима мебошад.

Мавзӯи рақобат дар тамоми саноат ва ҳадамот аз вучӯҳи муштараке бархурдор аст ва бимаҳо низ аз ин қоида мустасно нестанд. Дар дунёи рақобатӣ ширкати муваффақ аст, ки бо қоҳиши ҳазинаҳои идорӣ ва болосарӣ аз як сӯ ва боло бурдан ва беҳбуди ироаи ҳадамот аз сӯи дигар, аз суди қобили қабуле бархӯрдор шавад, аммо дар санъати бима мавзӯи қадре мутафовит аст. Зеро маҳсуле, ки фурухта мешавад, қобили ламс нест ва танҳо як варақ, биманоме бо таахҳудоти муайяне ба ашхос фурухта мешавад. Баҳши зиёди бимагуздорон низ ба далели адами бурузи хисорат (ба ҷуз оромиши хотир ва рафъи нигаронӣ) аз ҳадамоти дигари бимаи истифода намекунанд. Соири саноеъ илова ба фуруши як маҳсули физикӣ ҳадамоте низ дар тайи замони истифода ба муштариён ироа мекунанд, ки тамоми харидорон имкони қазоват дар мавриди кайфияти маҳсули ироашуда ва низ ҳадамоти пас аз фурушро доранд, вале дар санъати бима ин имкон вучуд надорад. Бинобар ин, рақобат хеле печидатар ва ба зарофатҳои бештаре бархурдор аст.

Таориф ва мафҳуми қалидии бақоррафта дар таҳқиқ: Ба маънои воҷиди шароити бозор қардан ва боз намудани дарҳои як муассисаи иқтисодӣ ба рӯи нерӯҳои бозор бо тавачҷуҳ ба додаҳо ва ситодаҳост (Меҳдии Поризӣ, 1996, с.21).

Ба маҷмӯаи ширкатҳои, ки дар заминаи бима фаъолият доранд, санъати бима мегӯянд (Ҳиммати ва Деҳқониён, 2003, с.12).

Рақиб қасе аст, ки мановфеи муштарақ бо мо дорад ва ба қасоне гуфта мешавад, ки дар як санъати муштарақ фаъолият дошта ва манобеъ ва мановфеи муштараке дорад.

Куллияти таҳқиқ ва баёни масъала: Ҷаҳони имрӯз бавижа дар асри ҷаҳонишудан муҳити рақобатӣ шудааст. Рақобат пӯёӣ ва таҳаввул меоварад. Дар ҷаҳони рақобатӣ барои бархурдорӣ аз ҷойгоҳи муваффақ боиси доим ба дунболи тавсеа ва навоарӣ буд. Дар 10-соли охир, дар миёни 500 ширкати бартар 70 ширкате, ки ҳамеша ҳузур доштаанд, пайваста навоарӣ ва таҳаввул доштанд ва ширкатҳои аз байн рафтанд, ки навоарӣ надоштанд. Ширкатҳо дар ҷаҳони рақобатӣ аз тариқи рақобат ба ҷойгоҳи инҳисорӣ даст меёбанд. Рақобат аз ба даст овардани сахми бештар аз бозори мавҷуд, то кашфи бозорҳои ҷадидро шомил мешавад. Бунгоҳҳои иқтисодӣ боисти дар ҷаҳони рақобатӣ рақобатпазир бошанд, на рақобатгурез (Аҳади Фаромарзӣ Қаромаликӣ устои донишгоҳи Техрон ба нақл аз сайти хабарии бонк ва бима).

Ширкатҳои, ки дорои рақибони ҷиддӣ ҳастанд ва хидматрасонӣ вазифаи аслии онон мебошад, танҳо боисти ба арзаи маҳсул ё ҳадамоти бо кайфият қонеъ набошанд, балки муштариён боиси ин маҳсул ё хидматро ба осонтарин шакли мумкин дарёфт ва ҳазинаҳои онро ба роҳаттарин шакли мумкин пардохт кунанд. Муштариёни ширкат на боиси дар ҳеч марҳила аз ироаи хидмат дучори заҳмат шаванд. Зеро душворӣ ва мушкилзояи дар дарёфти хидмат ё пардохти ҳазина мучиби безории мардуми аз он ширкат мешавад. Ширкатҳои бима барои рақобат саъй кунанд, тарҳҳои ҷадиди бимаи тарроҳӣ қарда ва ниёзҳои бимаи ҷомеаро посух диҳанд. Ҳамчунин, бозорҳои кашфнашуда ва бикрро ҳадаф қарор диҳанд. Дар ироаи

хисорат ба бимагузoron тасхил ва суръат дошта бошанд ва хадамоти бимаиро ба сурати электроникӣ ироа дода ва саъй дар кам кардани нархҳои бима ва мудирияти матлубе ба робита бо муштариёни ширкат дошта бошанд. (Ҷаводи Саҳомӣён Муқаддам ба нақл аз сайти бимаи Эрон).

Тамаркуз бар ниёзҳои муштариён омили аслии фалсафаи бозорёбӣ ва рақобат мебошад ва имрӯз бисёре аз ширкатҳо ва созмонҳои хадамоти мафҳумҳои ҷадиди бозорёбӣ ва рақобатро пазируфтаанд. Онҳо мутаваҷҷеҳ шудаанд, ки тамаркуз бар ниёзҳои муштариён ба маънии тавачҷуҳ ба хадамот, масъалаи ҳаёти дар ақлаби саноати хадамоти ба шумор меравад. (Стофурд ва Вилз, 1998, с.35).

Арзай маҳсул ва ироаи хадамот бо кайфияти олии ба муштариён ба таври мустамар боиси эҷоди мазоёи рақобати, монанди эҷоди мавонеи рақобати барои рақибон, афзоиши вафодории муштариён, тавлид ва арзай маҳсулоти мутамоиз ва коҳиши ҳазинаҳои бозорёбӣ ва таъйини қиматҳои болотар барои ширкатҳои рақобати мешавад.

Бимагузoron ба ширкатҳои бима пул медиҳанд, то интизороти ононро бароварда кунанд. Пас ширкатҳои бима дар муқобили муштариён масъул ҳастанд, зимни ин ки муштариёни розии хурсанд манбаи муносибе барои таблиғоти ширкат мебошад. Ҳамчунин, натиҷаҳои таҳқиқоти мухталиф нишон медиҳад, ки байни кайфияти хадамот ва амалкардҳои молии як созмон иртиботи мусбате вучуд дорад. Дар ҳақиқат ширкатҳои бо кайфияти хадамоти боло саҳми бозори бештар, бозгашти сармояи болотар ва гардиши дороиҳои бештаре доранд. Бинобар ин, муҳимтарин омили асаргузор дар амалкарди тичорӣ ва рақобати бештар бо рақибон, кайфияти коло ва хадамоти бештар ва болотар ба муштариён мебошад. (Қубодиён ва Чунз, 1994, с.47).

Равишҳои рақобат:

- ҳазинаҳои аввалия: Вуруд ба санъати бимаро боло бибарем, боиси зарфиятро дар бозор боло бурд ва ширкати мо саҳми болое аз бозорро тасоҳуб кунанд ва ба ин васила сармояи лозим ҷиҳати вуруди рақибони ҷадид ба бозорро боло бурда ва аз теъдоди рақибон бикоҳем;

- сарфаҷӯии иқтисодӣ: Яке аз абзорҳои рақобат бо рақибон сарфаҷӯии иқтисодӣ ва поин овардани ҳазинаҳои тавлид ва ироаи хадамот ба муштариён мебошад, ки ин кор бо поин овардани ҳазинаҳои идорӣ, персоналӣ, навоарӣ ва бозорёбӣ имконпазир мебошад;

- ҳаҷми болои сармояи дар гардиш: Агар мо ҳаҷми болое аз сармоя дар гардиш дошта бошем, дигар рақибони камтаре имкони вуруд ба ин санъатро доранд;

- доштани иртиботи доим ва корро бо муштариёни ширкат ва эҷоди робитаҳои самимона, ки метавонад ба вафодории муштариёни ширкат мунҷар шавад;

- доштани шабакаи фурӯш ва бозорёбии васеъ, ки дар натиҷаи ба даст овардани саҳми бештаре аз бозор тавассути бунгоҳи мо ва коҳиши саҳми рақибон мешавад;

- дарки ниёзҳои бозор ва навоарӣ дар ниёзҳои бимаи ҷомеа ва дар натиҷа, кашфи бозорҳои ҷадид, ба даст овардани саҳми бештар аз бозор ва афзоиши сармоя;

- поин овардани тарифаҳо, қиматҳо ва нархшиканӣ (Фаромарзи Қаромаликӣ сайти бимаи марказӣ).

Баёни масъала: Нигоҳе ба омори санъати бимаи кишвар нишон медиҳад, ки аз замони вуруди ширкатҳои бимаи хусусӣ ба бозори бимаи кишвар саҳми бозори ширкати бимаи давлатӣ бо мурури замон кам шудааст. Бо вуруди ин ширкатҳо ба бозори бимаи кишвар рақобат байни ширкатҳои бимаи хусусӣ ва давлатӣ шиддати бештаре гирифта ва танҳо омиле, ки метавонад мунҷар ба муваффақияти онҳо шавад, арзай хадамоти бартар ва бо кайфиятаре мебошад.

Ҷадвали 1. Мизони ҳаққи бимаи дарёфти бозори бимаи кишвар (млрд. риёл)

Ҳаққи бимаи дарёфти бозори бимаи кишвар					
Сол	Давлатӣ	Саҳм аз кулли бозор	Хусусӣ	Саҳм аз кулли бозор	Ҳаққи бимаи кул
2001	9097	99/1%	81/3	09%	91786
2002	13381	97/2%	362/2	2/8%	12743
2003	15384	88/8%	1933/7	11/2%	17317
2004	18567	86/3%	2936	13/6%	21503
2005	22316	82%	4988/7	18%	27215

Ба нақл аз фаслномаи бимаи марказӣ соли 2007 №1.

Дар гузашта, бисёре аз заминаҳои бимаи муштарӣён маҷбур буданд аз ҳадамот ва маҳсулоти инҳисории давлатӣ ба ҳар шева ва қимате, ки ироа мешуд, истифода кунанд. Вале акнун бо вуруди бимаҳои хусусӣ дар бисёре аз бахшҳои тиҷорӣ, ироакунандагони ҳадамоти бима, бояд ба рақобати сахте барои ҷалби муштарӣён бипардозанд ва агар натавонанд ба хостаҳои муштарӣён посух диҳанд, бояд саҳнаи рақобатро тарк кунанд. Бинобар ин, ширкатҳои бима дар бозоре, ки муштарӣён дорой ҳаққи интиҳоб ҳастанд, боиси ба шеваҳои ҷадид дар касби даромад ва ҷалби муштарӣёни ҷадид иқдом кунанд. Бозори бима дар Эрон як бозори комилан рақобатӣ маҳсуб мешавад, ҷароки нақши умдае аз бозори бима ҳамчунон, давлатӣ боқӣ мондааст. Мудирони давлатӣ низ ангезаи хосе барои барномарезӣ ва ҷазби муштарӣёни ҷадид надоранд. (Зеро ангезаи молӣ барои онҳо вучуд надорад) ва аз тарафи бозорҳои бикр ва тозаву кашфнашудаи зиёд ҳанӯз дар Эрон вучуд дорад.

Омили асли ва асосӣ, ки метавонад мунҷар ба муваффақияти бимаҳои хусусӣ шавад, тавачҷуҳ ба арзаи ҳадамоти бартар ва бо кайфияттар нисбат ба соири ширкатҳо мебошад. Бинобар ин, ширкатҳои хусусии бима саъй кунанд, ки муштаригаро бошанд ва бартари ёфтанд дар ироаи ҳадамот ба муштарӣ мусталзими доштани тааххуди комил нисбат ба ўст. Аз равишҳое, ки ширкатҳо метавонанд ҳадамоти худро аз соири ширкатҳои рақиб мутамоиз кунанд, ин аст ки ба сурати доимӣ ҳадамоти бартар ва бо кайфияттар аз соири рақибон ироа кунанд. (Венус ва Сафоиён, 2004, нигоҳи дониш с.75).

Тибқи ёфтаҳои тадқиқие, ки дар маркази Ҷенлӣ дар соли 1997 сурат гирифт, ҳазинаи ба даст овардани як муштарӣи ҷадид, метавонад панҷ баробар бештар аз ҳазинаи нигоҳдории муштарӣи феълӣ бошад. Мумкин аст, бозгашти сармоя дар бозорёбӣ барои муштарӣёни мавҷуд низ 3 то 7 баробар бештар аз муштарӣёни оянда бошад. (Ҳопсон ва ҳамкорон 2001 Интишороти мудирон, с.45).

Дар соли 2008 як мавзӯи таҳқиқотӣ, ки тавассути оқои Акбарӣ (Мавзӯи рисолаи аспирантура ҷопшуда дар фаслномаи санъати бима. Поизи 2008, с.47-65) дар муқоисаи кайфияти ҳадамоти ширкатҳои хусусӣ ва давлатӣ дар санъати бима дар Эрон анҷом шуд, ба натиҷаҳои ҷолиби тавачҷуҳе даст ёфт. Эшон дар бахши хисорати автомобилӣ, бимаи давлатии Эрон ва бимаи хусусии Порсиён байни 200 нафар аз муштарӣёни ҳар ширкат пурсишномаҳое ба сурати иттифоқӣ пашх кард, ки дар онҳо аз кайфияти ҳадамоти ироашуда тавассути бимаи давлатии Эрон ва бимаи хусусии Порсиён дар 5 маврид суолоте ба шарҳи зер матраҳ шуда буд:

1. Ётибор. 2. Ҳамдилӣ. 3. Қобилияти посухгӯӣ. 4. Омилҳои маҳсус. 5. Итминони хотир ва сипас бо истифода аз модели сервпроф кайфияти ҳадамоти ироашуда андозагирӣ шудааст. Зеро модели сервпроф нисбат ба соири моделҳои ироашуда ётибори бештаре дорад. (Корунин ва Тейлор 1994, с.41-50).



Дар ин таҳқиқ натиҷаҳои назарсанҷӣ, пас аз корҳои омории марбута ва таҷзияву таҳлил аз равиши модели сервпроф ба натиҷаҳои зер даст ёфт.

- Дар буъди омилҳои маҳсус, ки шомили таъсисоти моддӣ, абзор, дастгоҳҳо, персонал ва каналҳои иртиботӣ, бимаҳои хусусӣ аз ширкатҳои бимаи давлатӣ бехтар ҳастанд.

- Қобилияти ётибор, ки шомили тавоноии иҷрои ҳадамоти ваъдашуда ба наҳви дуруст ва қобили ётимод дар аввалин замони мумкин, бимаи давлатӣ нисбат ба бимаҳои хусусӣ бартарӣ дорад.

- Қобилияти посухгӯӣ, ки шомили алоқамандӣ ба арзаи ҳадамоти муносиб ба муштарӣён ва кӯмак ба онҳо мебошад, бимаи давлатӣ аз бимаҳои хусусӣ бартарӣ дорад.

- Ҳамдилӣ, ки шомили мувоҷиҳат ва тавачҷуҳи персонал ва созмон ба так-таки муштарӣён мебошад, боз бимаи давлатӣ ба бимаҳои хусусӣ бартарӣ дорад.

- Итминони хотир, ки шомили дониш ва адаби коркунон ва тавоноии онҳо дар эҷоди эътимод ва итминон дар муштариёни бимаҳои хусусӣ нисбат ба бимаи давлатӣ бартарӣ доранд.

Баррасии вазъияти мавҷуд дар бозори бимаи Эрон пас аз гузашти як даҳа: Пас аз гузашти ҳудуди як даҳа аз хусусисозӣ дар Эрон ҳоло ба баррасии вазъияти рақобат байни бимаҳои хусусӣ танҳо бо бимаи давлатӣ мепардозем.

Тибқи омор ва ҷадвалҳои ироашуда саҳми бимаҳои хусусӣ аз бозори бима, ҳудуди 1% дар соли 2001, ба ҳудуди 45% дар соли 2010 расидааст. (Ба нақл аз фаслномаи бимаи марказӣ тобистони 2011). Бо тавачҷуҳ ба натиҷаҳои таҳқиқоти оқои Акбарӣ дар соли 2008 ҳанӯз мушкilotи фаровоне дар амалкарди бимаҳои хусусӣ вучуд дорад, ки алорағми як даҳа рақобат 20 бимаи хусусӣ бо як бимаи давлатӣ, онҳо тавонистаанд танҳо ба 45% аз саҳми бозор даст ёбанд ва танҳои 55% аз саҳми бозор ҳанӯз дар дасти бимаи давлатӣ мебошад.

Мушкilotи мавҷуд дар афзоиши рақобат байни бимаҳо дар бозори бимаи Эрон:

1. Бимаи Эрон, ба унвони танҳои бимаи давлатӣ аз соли 1935 дар Эрон фаъолият дорад. Ин бимаи давлатӣ дар ҳудуди 8 даҳа аз умри худ ҳудуди 250 шӯба ва беш аз 5000 шабакаи фурӯш ва ҳудуди 15 000 нафар нерӯ шомили персонал ва шабакаи фурӯш дар саросари Эрон дорад. Сармояи сабтшудаи он 200 млрд. риёл ва муодили 10 млрд. риёл дороиҳои собит дорад. Дар зимн, инҳисори судури бимаҳои ширкатҳо ва созмонҳои давлатиро дар ихтиёр дорад, ки бо ин эътибор, сармоя, хидмат ва низ персоналии омӯзишидида ва бо таҷриба табиатан рақобатро барои бимаҳои хусусӣ бисёр душвор кардааст.

2. Ағлаби бимаҳои хусусӣ, танҳо дар марказҳои вилоятҳо ва шаҳрҳои бузурги Эрон шӯба доранд ва табиатан дастрасӣ ба онҳо ҷиҳати бима намудан ва низ дарёфти хисорат камтар аз бимаи давлатӣ мебошад.

3. Сармояи ками сабтшуда, дар гардиш ва низ мизони ками дороиҳои бимаҳои хусусӣ боиси маҳдудияти онҳо дар ироаи ҳадамот ва низ густариши шабакаи фурӯш шудааст.

4. Сатҳи омӯзиши поин дар бимаҳои хусусӣ ва надоштани нерӯҳои омӯзишидида ва ботаҷриба боис шудааст, то онҳо маҷбур шаванд аз бознишастагони (нафақахӯрони) бимаи давлатӣ истифода кунанд. Ё ба ҷазби нерӯҳои ҷавон ва бидуни омӯзиши иқдом кунанд.

5. Ҳимояти давлат ба василаи қонунҳои инҳисорӣ аз бимаи давлатӣ ва адами иҷозаи вуруди бимаҳои хусусӣ ба бозори бимаҳои давлат.

6. Вучуди низоми таърифии қиматӣ тавассути бимаи марказӣ имкони рақобат дар нархро аз бимаҳои хусусӣ гирифтааст ва онҳо иҷозаи коҳиши ҳаққи бима ва эҷоди тарифаи рақобатиро надоранд.

7. Адами таблиғоти корсоз ва муҳим, ки боис шудааст, ҳанӯз аксарияти мардум шинохти комил аз бимаҳои хусусӣ надошта бошанд ва ҳамчунон ба тарафи бимаи давлатӣ тамоюл дошта бошанд.

8. Адами истифодаи беҳина аз технология ва интернет тавассути бимаҳои хусусӣ ва дар натиҷа, адами имкони дастрасии осон ва сарёи муштариён ҷиҳати хариди биманома ё дарёфти хисорат.

Натиҷагирӣ ва ироаи роҳи ҳал. Ҳоло бо тавачҷуҳ ба мушкilotи ёдшуда дар боби дуввум ва низ таҳқиқот ва таҷрибаҳои шахсии муҳаққиқ ва баррасиҳои баамалномада пешниҳодҳои ҷиҳати беҳбуди вазъи мавҷуди санъати бима барои боло бурдани сатҳи рақобат ва афзоиши саҳми бахши хусусӣ аз қулли бозор ба шарҳи зер ироа мешавад:

- бузургтарин саҳмро дар эҷоди рақобат дар бозори бима давлат дорад, давлат боистӣ ба василаи маҳдуд кардани бимаи давлатии Эрон ва боз кардани дарҳои бозори бимаи давлатӣ ба рӯи бимаҳои хусусӣ ва низ тасвиби қонунҳои рақобатӣ ва аз байн бурдани инҳисор ва низ аз байн бурдани низоми тарофаи қиматӣ дар бозори бима, бузургтарин нақшро ифо карда ва бозори бимаро комилан рақобатӣ кунад ва аз тарафе ба манзури афзоиши рақобат иҷозаи ҳузури тадриҷии бимаҳои хориҷиро содир кунад;

- бимаҳои хусусӣ саъй кунанд, то бо афзоиши сармоя (аз тариқи вомҳои бонкӣ ё фурӯши саҳом) сармояи собит ва дар гардиши худро афзоиш диҳанд ва аз тарафи дигар, бо эҷоди шӯбаҳои ҷадид ва афзоиши намояндагони фурӯш саҳми худро дар бозори бима афзоиш диҳанд;

- бимаҳои хусусӣ бо эҷоди марказҳои омӯзишӣ ва низ омӯзиши зимни хидмат нисбат ба ҷазб ва бақоргирии нерӯҳои омӯзишдида ва бо таҷриба иқдом кунанд ва аз тарафи дигар, бо таблиғот дар расонаҳои умумӣ нисбат ба муаррифии худ ва ба даст овардани муштариёни ҷадид иқдом кунанд;

- бимаҳои хусусӣ бо ироаи тарҳҳои ҷадиди бимаӣ нисбат ба кашф ва ба даст овардани бозорҳои ҷадид иқдом кунанд ва бо ба вуҷуд овардани системаи муштарӣ-мадорӣ нисбат ба ҳифзи муштариёни худ иқдом карда ва тааххудооти бимаии худро ба наҳви шоиста ва дар кӯтоҳтарин замон амал кунанд;

- бимаҳои хусусӣ бо истисаъй кунанд, то ба технологияи рӯз мучаҳҳаз шуда ва бимаҳои худро аз тариқи электроника ва интернет ба фуруш расонанд, то ба ин тариқ дастбӣи муштарӣён ба ҳадамоти бимаи худро осон карда ва дар натиҷа, саҳми бештаре аз бозорро ба даст оваранд.

А Д А Б И Ё Т

1. Меҳдии Поризӣ. 1996, -с.21.
2. Ҳимматӣ ва Деҳқониён. Рисолаи докторӣ. 2003, -с.12.
3. Кубодиён ва Чунз. 1994, -с.47.
4. Ба накл аз фаслномаи бимаи марказӣ соли 2007 -№1.
5. Венус ва Сафоиён. Нигоҳи дониш 2004, -с.75.
6. Ҳопсон ва Ҳамкорон. Интишороти мудирон. 2001, -с.45.
7. Мавзӯи рисолаи аспирантура чопшуда дар фаслномаи санъати бима. Поизи 2008, -с.47-65.
8. Модели сервпроф ба накл аз поённомаи оқои Акбар.
9. Ба накл аз фаслномаи бимаи марказӣ. Тобистони 2011.

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ ЧАСТНЫМИ И ГОСУДАРСТВЕННЫМИ СТРАХОВЫМИ КОМПАНИЯМИ В СИСТЕМЕ СТРАХОВАНИЯ ИРАНА В ПЕРИОД ПРИВАТИЗАЦИИ: ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В данной статье автором подвергнуто рассмотрению и изучению состояние частного и государственного сектора системы страхования в Исламской Республике Иран, а также конкуренция между частными и государственными страховыми компаниями в период приватизации, также изучены проблемы и пути их решения в данном направлении. Страховые компании являются важным элементом социальной политики каждого государства, целью которых является обеспечение гарантий прав и свобод каждого человека. Эффективность контроля деятельности руководства экономическими организациями и фирмами, стабильность валютных и финансовых рынков зависит от эффективности работы и страховых компаний. Инвесторы всегда первым делом интересуются положением страховых компаний, их престижем и авторитетом. Страховые компании Ирана делятся на частные и государственные.

Ключевые слова: страхование, система страхования Ирана, приватизация, частные и государственные страховые компании, развитие общества, частная собственность, проблемы и пути их решения.

COMPETITION BETWEEN PRIVATE AND PUBLIC INSURANCE COMPANIES IN THE INSURANCE SYSTEM OF IRAN DURING THE PERIOD OF PRIVATIZATION: TO STUDY THE PROBLEMS AND SOLUTIONS

In this article the author reviewed and study of the state of the private and public sector insurance system in the Islamic Republic of Iran, as well as competition between private and public insurance companies in the period of privatization, also studied the problems and their solutions in this direction. Insurance companies are an important element of the social policy of each state the aim of which is to guarantee the rights and freedoms of every person. The efficiency of the control of the leadership of the international economic organizations and firms stability of currency and financial markets depends on effective work and insurance companies. Investors ' first interested in the regulation of insurance companies their prestige and authority. Insurance company of Iran is divided into private and public.

Key words: insurance, insurance of Iran, privatization, private and state-owned insurance companies, development of society private property problems and ways of their solution.

Сведения об авторе: *Маджид Фараджнур* – аспирант Института экономики и демографии АН РТ

МУВАФФАҚИЯТОМЕЗ БУДАНИ ТАБЛИҒОТ БО ТАВАҶҶУҲ БА МУШАХХАСОТИ ФАРДИИ МУШТАРИЁН

Лайли Нуралізода

**Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ,
Донишгоҳи озодаи исломии воҳиди Масҷиди Сулаймон, Эрон**

Асосан санъати расона дар ҳоли тағйири равшан аст, аз як тараф муассисаҳо ва расонаҳои санъатӣ бахусус рӯзномаҳо бо коҳиши хонанда ва коҳиши даромади

таблиғотӣ мувоҷеҳ буда ва дар ҳоли тағйир ҳастанд. Дар ҳамин ҳол расонаҳои ҷадид, бахусус «on-line» (расонаҳои интернетӣ) бо ҷазб кардани корбурдҳои бисёр ва муҳотабони ҷадиди зиёде дар ҳоли ҳаяҷонофаринӣ, дар сатҳи васеи аз ҷаҳон ҳастанд. Тайи таҳқиқоти анҷомёфта, охиран дар Иёлоти Муттаҳида аз рӯзномаҳо камтар истифода мешавад, корбарон ва хонандагони муҳочир бештар аз мақолоти озод ва расонаҳои электроникӣ, истифода мекунанд. Онҳо харидҳои худро бештар бар асоси таблиғот сабтшуда дар фурушгоҳҳои электроникӣ, ки ба тарзи зебо, моҳирона ва осон (аз ҷиҳати дастрасӣ, интиҳоб, харид ва супориш) таҳия гардида анҷом медиҳанд. Додаҳои ин ширкатҳо, иттилооти масрафкунандаҳоро комил мекунанд. Барои мисол ширкати Оксим баён кард, ки (1500) қатъа аз додаҳои шомили иттилоот марбут ба кафолати маҳсулот, ҷашнҳои арӯсӣ, феҳристҳои ҷашнҳои таваллуд, сабтномаҳои умумӣ ва ҳатто сабти номи сағ дар бошгоҳи лонаи сағи амрикоӣ барои ҳар амрикоӣ вуҷуд дорад. Соири расонаҳои таблиғоти камбоздеҳ ва камкор, боиси афзоиши судоварии таблиғот барои ин қабил муассисот мегарданд.

Тибқи оморҳои мавҷуд (Созмони Миллалӣ Муттаҳид) фақат дар соли 2006 дар сар то сари ҷаҳон, санъати таблиғот 420 миллион доллар суд ба даст овард. Бар асоси яке аз тахминҳо ҳудуди 220 миллион доллар сарфи ҳазинаҳои паёмҳои таблиғотӣ шуд. Тайи таблиғоти анҷомёфта, алорағми рушди ҷашмгири таблиғоти интернатӣ аз соли 2010 рӯзномаҳо ба унвони як расона, рушд кардаанд. Онҳо ҳамчунин хотирнишон карданд, ки дар тӯли 12 сол аз зиндагии Гугел, хонандагони маҷала 11% рушд кардаанд. Натоиҷи ироашуда нишон медиҳад, ки ба таври миёнагин 40% хонандагони он мард ҳастанд ва вориёнс байни занон ва мардон зиёд аст ва низ бештар хонандагони маҷалаҳо ҷавон ва дар синни байни 40-30 сол ҳастанд. 10% хонандагон зери 20 сол ва беш аз 50% хонандагон даромади хонаворашон беш аз 2500 доллар аст.

Мутағайирҳои мавриди баррасӣ: син, ҷинс ва сатҳи даромади хонандагони оғаҳӣ ва низ кайфияти оғаҳӣ ва теъдоди сафҳоти оғаҳӣ мебошад. (2006, Коевсер Ройт)

Ҳадафи баррасӣ. Ҳадафи мо таҳхиси робита байни мушаххасоти хонандагони маҷала ва арзише, ки барои ин оғаҳӣҳо доранд, мебошад. Ҳадафи баъдӣ ироаи оғаҳӣ бо қаматҳои яксон дар ҳар маҷала аст. Яъне ироаи як модели таҷрибӣ аз қимати оғаҳӣ барои ҳар хонанда қиматҳои бастагӣ ба бозор дорад. Яъне қимати оғаҳӣ ба теъдоди хонандаҳо бастагӣ дорад, ки бо формулаи зер баён ва муҳосиба мегардад:

$$R_k = F(N_k \cdot X_k)$$

R_k - қимати оғаҳӣ аст, ки бастагӣ ба теъдоди хонандагони маҷала дорад.

N_k - вижагии маҷала, ки рӯи арзиши оғаҳӣ дар маҷала таъсир дорад.

X_k - ироаи вижагиҳои хонандагони маҷала аст.

N - шомили вижагиҳои маҷалае, ки бастагӣ ба теъдоди маҷалаҳои фурухташуда дорад.

Тавачҷух: Вижагиҳои маҷала мисли муҳтаво, кайфият, қимат ҷоп ва копи мебошад.

Аввалан мо бояд мизони набуди муваффақият ва шикасти оғаҳӣҳои маҷалоти фурушрафтаро назорат кунем. Дуюм бояд таъйин кунем, ки оё он оғаҳӣҳое, ки хонандагон дар маҷалот мебинанд оғаҳӣҳои муҳим ҳастанд?

K - нишондиҳандаи теъдоди сафҳаҳот дар маҷалот аст.

Натиҷа: Оғаҳӣҳое, ки дар маҷалот саҳифаҳои каме доранд, эҳтимолан хонандагони камтаре доранд ва дар авлавият интиҳоб барои хонанда нестанд. Ҳазинаи оғаҳӣ дар маҷалоте, ки рақибони бештар доранд, камтар аст ва дар маҷалоте, ки рақибони камтаре доранд, қимати оғаҳӣҳо бештар аст.

Баррасиҳо нишон дода, ки агар мизони оғаҳӣҳои кафолат барои муддати замони каме дошта бошад, натоиҷи хубе ба бор меоварад ва ин яке аз вижагиҳои шабакаи телевизиони бозори амрикоӣ низ мебошад. Натоиҷи дигаре, ки бо кӯмаки равишҳои таҷрибӣ ба даст омада, нишон дода, ки оғаҳӣҳое, ки мубтанӣ бар асли муштарак фурухта мешаванд, матлубтар аз оғаҳӣҳое ҳастанд, ки бар асоси ахбор, ё дуқонҳо ва ғайра тавзеъ мешаванд, мебошанд. Ё оғаҳӣҳое, ки дар фурушгоҳҳо ё матаби пазишкон ёфт мешавад, ҷузъи номатлубтарин оғаҳӣҳое ҳастанд (зеро дар он ҷо ин оғаҳӣҳо ба василаи гурӯҳҳои бинанда ва хонанда ғайри ҳамгун хонда мешаванд). (2010, Гулдфор-Тугер)

Мумкин аст андозаи саҳифаҳои маҷала боис шавад, ки хонандагон ба таври сарсарӣ ба он нигоҳ кунанд ва ин яке аз нигарониҳои оғаҳидихандагон аст. Бинобар ин, ба назар мерасад, ки робитаи манфӣ байни қиматҳо ва теъдоди кулли сафаҳоти маҷала муҳтавии оғаҳӣ вучуд дошта бошад ва ин иттифоқ дар асари моҳият ва кайфияти пойини оғаҳӣ низ метавонад рух диҳад.

Санчиши натиҷа. Оё арзиши бисёр болои оғаҳӣ марбут ба мушаххасоти хонандагон мебошад?

Посуҳ комилан равшан аст, бале оғаҳӣ бояд мутаносиб бо ҷинс, син ва даромади бинанда бошад. Албатта, мо ин пешниҳодро намедихем, ки як маҷала барои афзоиши хонандагони зан лузуман бояд теъдоди хонандагони мардро коҳиш диҳад. Агар оғаҳӣҳо бар асоси ҳамгунии хонандагон тавзеҳ ва тартиб дода шаванд (тибқи шовоҳид), беҳтарин натиҷае ба даст хоҳад омад ва низ боиси афзоиши қимати оғаҳӣҳое мешавад.

Натиҷаи таҳқиқот нишон дода, ки беҳтарин ҷавобҳо дар ҳолати гирифташуда, ки оғаҳӣ барои ҷинсӣ мард аз табақаи пурдаромад танзим гардад.

Аммо дар мавриди син ва интихоби гурӯҳи синни хос, натиҷаи мушаххас ва маънодоре ба даст наёмад. Бояд ба ин нуқта ҳам тавачҷуҳ кард, ки масалан оғаҳӣҳои телевизионӣ барои бинандагони куҳансол бо даромади пойне, ки дастбӣ ба дигар расонаҳо мисли интернет барояшон мушқил аст, муфидтар мебошад ва натиҷаи беҳтаре ироа медиҳад.

Мо дар ин таҳқиқ нишон додем, ки дар санъати маҷала, оғаҳӣҳои хориҷӣ арзиши бисёр доранд. Ба ҳар ҳол аз дигар ёфтаҳои ин мақола он аст, ки расонаҳои суннатӣ қудрати рақобат бо расонаҳои модернро надоранд.

Ин мақола ба сурати тавсифӣ ва китобхонаӣ ба масъалаи таъсири таблиғот дар санъат пардохта, лекин пажӯҳишгарони оянда метавонанд аз он идея гиранд ва аз равишҳои озмунҳои дақиқи омӯрӣ натоиҷи зикршуда дар мақолаи ҳозирро озмун намоянд. (2008, Беч Тонг).

Хулоса ин мақола дар ростои рисолаи доктӯрии инҷониб дар хусуси асари таблиғотӣ бар шохисҳои иқтисодӣ таҳия гардида ва ҷузъи мақолоти мутолиотӣ тавассути нигоранда ҷиҳати тақвияти адабиёти мавзӯи рисола мебошад. Аммо мавзӯи он мустақиман аз равишҳои иқтисодсанҷӣ ва озмунҳои омӯрӣ дар рисолаи инҷониб озмоиш нашудааст, вале мутолиаи он агарчи ба сурати тавсифӣ оварда шуда ҳолӣ аз лутф набуда ва ба пажӯҳишгарони оянда тавсия мегардад, ки ба унвони як кори арзишманд ва мустақил метавонад мавриди санҷишҳои дақиқи омӯрӣ қарор гирад. Ба ҳар ҳол, дар ин ҷо мо фақат ҷаҳорҷубаҳои назарии масъаларо то ҳудуде бо зикри бархе ҷузъиёт ва ишора ба зирофатҳои масъала, унвон намудаем, умед аст муфид воқеъ гардад.

Метавон бо иттилоот ва додаҳои мавҷуд бидуни он ки ниёз ба исбот кардани ин додаҳои фишурда бошад, аз мушаххасоти хонанда ба унвони расонаи фардӣ истифода кард. Натиҷаҳои ин мутолиа робитаи бисёр қавии ин мушаххасоти муштарак ва арзишҳои таблиғотро нишон медиҳад. Бар асоси натиҷаҳои бадастомада син ва ҷинс дар таъсирпазирии таблиғот муҳиманд. Дар муқоисаи афзоиши таблиғот, натиҷаҳо нишон медиҳад, ки дар расонаи ҷопӣ ҳазинаи таблиғот рӯ ба коҳиш мебошад. Мо мехоҳем миёнгин ва вориёнси муассир аз мушаххасоти хонандаро бар рӯи қимати оғаҳӣҳо нишон диҳем, барои мисол ба таври миёнгин, хонандагони зан мумкин аст, дар таблиғот муассиртар аз мардон бошанд. Аммо бар асоси як асли муштарак ба таври миёнгин 100% ҳам занон ва ҳам мардон, таблиғотро мехонанд. Бо як омӯргирӣ аз таблиғоти хориҷӣ мушаххас шуда, ки хонандагони ҳамҷинс барои таблиғкунандагон аҳамияти бештаре нисбат ба хонандагони мутафовут доранд. Аз он ҷо, ки ин мақола дар робита бо бисёре аз иттилооти мавҷуда мебошад (иттилооти кайфӣ), таҳқиқоти бисёр каме, дар заминаи ин мавзӯъ анҷом шудааст. Аксари таҳқиқоти мавҷуд барои таблиғоти хориҷӣ ба сурати назарӣ ҳастанд. Зимни он, ки нақш ва аҳамияти расонаро дар ин фароянд сабт ва баррасӣ накардаанд, аз назари муаллиф ин ҷашмпӯшӣ ва ғафлат муҳим аст. Дарвоқеъ, аҳамияти оғаҳӣ ба ҷои он, ки мустақиман ба масрафкунандаҳо интиқол дода шавад, дар расонаҳо аст.

АДАБИЁТ

1. Anand B.N. and Shachar R. Targeted Advertising as a Signal. Quantitative Marketing and Economics, Vol.7, No.3, 237-266, 2009.
2. Arulampalam W., Naylor R.A. and Smith J. Am I missing something? The effects of absence from class on student performance. The Warwick Economics Research Paper Series (TWERPS) 820, University of Warwick, Department of economics, 2007.
3. Athey S. and Gans J. The Impact of Targeting Technology on Advertising Markets and Media Competition. "American Economic Review, Vol. 100(2), 608-13.2010.
4. Bergemann D. and Bonatti A. Targeting in Advertising Markets: Implications for Offline vs. Online Media. Working, 2010.
5. Depken C.A., and Wilson D. Is Advertising a Good or a Bad? Evidence from U.S. Magazine Subscriptions, 'Journal of Business, Vol. 77, No.2, S61-S80, 2004.
6. George L. and Waldfogel J. The New York Times and the Market for Local Newspapers. American Economic Review, Vol. 96(1), pages435-447, 2006.
7. Goldfarb A. and Tucker C. Online Display Advertising: Targeting and Obtrusiveness. Marketing Science, Forthcoming, 2010.
8. Holst Bache S., Dahl C.M. and Tang J. Determinants of Birthweight Outcomes: Quantile Regressions Based on Panel Data. CREATES Research Papers 2008-20, School of Economics and Management, University of Aarhus, 2008.
9. Kaiser U. and Wright J. Price structure in two – sided markets: Evidence from the magazine industry. International Journal of Industrial Organization, Vol. 24, 1-28, 2006.
10. Oster S.M. and Scott Morton F.M. Behavioral Biases Meet the Market: The Case of Magazine Subscription Prices. Berkeley Electronic Press Advances in Economic Analysis & Policy, www.Bepress.com/ bejeap, 2005.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ С АКЦЕНТОМ НА ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В настоящее время реклама является неотъемлемой частью жизни современного общества. Она ежедневно оказывает влияние через Интернет, газеты и журналы, телевидение, радио, рекламные щиты. Одной из главных задач рекламы является донесение информации до потребителя о качестве товара, о полезных свойствах и выгоде его использования. Потребитель - это человек, на которого направлена реклама, которая должна заинтересовать его в покупке рекламируемого товара. Для побуждения потребителя к выбору данного товара, рекламодателю нужно знать, для какой аудитории предназначен данный товар, тогда он ясно будет понимать мотивацию и поведение потребителя. Нужно изначально знать, на кого будет направлена реклама. Реклама сопровождает человека повсюду и невозможно отрицать ее влияния на жизнь общества.

Ключевые слова: реклама, рекламодатель, потребитель рекламы, правильный выбор, эффективность рекламных кампаний, эффективность рекламирования, воздействие рекламы.

RESEARCH OF ADVERTISING EFFICIENCY, WITH A FOCUS ON THE DISTINCTIVE QUALITY OF CONSUMERS

(Department Of Economic, Masjed-Soleiman Branch, Islamic Azad University, Masjed- Soleiman, Iran)

Currently advertising is an integral part of modern life. Every day she has an impact through the Internet, Newspapers and magazines, television, radio and billboards. One of the main tasks of advertising is to convey information to consumers about the quality of the goods, the beneficial properties and benefits of its use. A consumer is a person, whom is directed advertising, which should get him interested in the purchase of the advertised goods. To induce the consumer to select the goods, the advertiser needs to know which audience the target audience of this product, then he will clearly understand the motivation and behavior of the consumer. Should initially to know who will be targeted advertising. Advertising accompanies man everywhere and it is impossible to deny its influence on the society.

Key words: advertising, the advertiser, the consumer advertising, the right choice, efficiency of advertising campaigns, the effectiveness of advertising, the impact of advertising.

Сведения об авторе: *Лайли Нурализода* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ, преподаватель Свободного исламского университета г.Масджида Сулейман, Иран. **Leili1010@yahoo.com**

ҶОЙГОҲИ МУДИРИЯТИ СТРАТЕГӢ ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

Алӣ Боқирифар

Пажӯҳишгоҳи улуми инсонии АИ ҶТ

Созмонҳо рӯкни асосии иҷтимоии ҳозира ҳастанд ва мудирият муҳимтарин омил дар рушд, парвариш ва ё марғи созмонҳост. Агар созмонҳо бихоҳанд дар як муҳити ғаёб асарбахш гарданд, бояд аз мудирияти стратегӣ бархурдор бошанд. Мудирияти стратегӣ муҳимтарин мафҳуме аст, ки бояд барои рушду таолии фарҳангӣ, иқтисодӣ ва сиёсии ҷомеа мавриди тавачҷуҳ қарор гирад.

Мафхуми мудирияти стратегӣ аз назари созмони стратегӣ улғуи мутағайири касбу кор ва ҳадафи иҷтимоии ширкат фалсафаи вучуд ва аҳдофу мақсадҳо ва аҳдофҳои зер иҷрои лозим барои дастбӣ ба аҳдофи мунтахаби он мебошад.

Вортман мудирияти стратегиро як барномаи тағйири созмоне медонад, ки ҳадафи он тағйири дидгоҳҳо ва рафтори мудирият дар саросари созмон аст. Вилан ва Ҳонгар дар тағйири мудирияти стратегӣ бар маҷмӯаи тасмимҳо ва иқдомҳои таъкид дорад, ки амалкарди баландмуддати ширкатро мушаххас месозад. Брокер хотирнишон месозад, ки аҳамияти умдаи мудирияти стратегии он аст, ки чорчӯб барои тавсеаи тавоноӣ ҷиҳат пешбинӣ ва татбиқ бо тағйир ба созмон медиҳад.

Мудирияти стратегӣ иборат аст аз баррасии муҳите (ҳам муҳити дохилӣ ва ҳам муҳити хориҷӣ) тадвини стратегӣ ва барномарезии баландмуддат ё стратегия, иҷрои стратегия, арзбӣ ва назорат. Бинобар ин, мутолеаи мудирияти стратегӣ таъкид бар арзбӣ ва огоҳӣ дар мавриди қудратҳои хориҷӣ, таҳдидот ва ҳамкориҳо, бартарихо, вазифаҳо мебошад, ки дар асли ҳадафҳо тижорат номида мешавад.

Хубиҳои мудирияти стратегӣ. Беитминонӣ дар мавриди оянда муҷиб мешавад, то мудирон натавонанд аз қобилиятҳои худ ҳадди аксари истифодаро ба амал оваранд ва кодири набошанд тарҳҳои стратегияро барои расидан ба аҳдофи созмон таҳия кунанд. Бинобар ин, мудирон ниёз доранд барои ғалаба бар мушкилоти асосии созмонашон ба шеваи стратегӣ барномарезӣ кунанд ва бо ҳамин дидгоҳ барномаҳои таҳияшударо иҷро намоянд. Аз ҷумлаи ин хубиҳо иборат аст аз аҳдофи мушаххас, мудирият бар асоси пешбинӣ аз қабл ба ҷойи мудирияти воқунишӣ. Афзоиши қудрати тафаккур ба шеваи муназзам ва стратегия дар заминаи масоили бунёдӣ. Тасреъ дар раванди умури иҷроӣ. Дар назар гирифтани авомили муҳитие дар ҳоли тағйир ва ироаи роҳи ҳалҳои муносиб ва рӯ ба рӯ шудан бо он.

Маҳдудиятҳои мудирияти стратегӣ. Аз маҳдудиятҳои барномарезии стратегӣ метавон ба ҳазинаи анҷоми он, коҳиши ҳалоққият ва навоарӣ дар афрод ва ниёз ба нерӯи инсонии мутахассис ва моҳирро ном бурд.

Усули асосии мудирият ва барномарезии стратегия. Барномарезӣ бо ироаи тасвире аз тарҳҳои мактуб, маъмурият, ҳадафҳои кулӣ, ҳадафҳои мисли барномаҳо ва масъулиятҳои мушаххас мекунад. Фоидаи барномарезии стратегия ба мудирияти стратегия бармегардад, зеро афроде аз тариқи он фаро мегиранд, то рафтори рӯзонаи худро фароянд ва фаъолиятҳои барномарезӣ ҳамоханг намояд.

Мудирияти стратегӣ се усули асосиро ба манзури беҳбуди амалкарди созмон пешниҳод мешавад:

1. Ҳидояти коркунон ба сӯи ҳадаф ва ҷиҳати муштарақ;
2. Муштарақоти афрод дар тасмимگیری ва иҷро;
3. Пайвастагии равобити воҳидҳои созмон.

Ҳидояти коркунон ба сӯи ҳадаф ва ҷиҳати муштарақ. Мудирият ва барномарезии стратегӣ бояд ба гунае бошад, ки байни аҳдоф, рисолат ва интизороти созмон аз як тараф ба талош ва фаъолият аз тарафи дигар пайванд бароқарор кунад. Яке аз далоили адами мавқеияти созмонҳо дар амри ҳидоят ва роҳбарии коркунон адами барқарории иртибот аст. Дар ин созмонҳо мавқеият дар муқобили тағйир як амри табиӣ аст, зеро адами барқарории пайванд ва иртиботи онҳоро комилан манзавӣ кардааст.

Муштарақоти афрод дар тасмимگیری ва иҷро. Аҳмияти мудирияти стратегӣ аз ин ҷиҳат аст, ки гурӯҳҳои алоқамандро дар фароянди барномарезии стратегии муштарақ медиҳад ва аввалин қадам низ даргир сохтани ин гурӯҳҳо дар фаъолиятҳост то аз ин тариқ битавон иттилооти марбут ба баррасии авомили муҳитро ба даст овард.

Пайвастаги ва иртибот байни воҳидҳои созмон. Яке аз муҳимтарин мушаххасҳои созмонҳо, вучуди вобастаги байни иҷроӣ ташкилдихандаи он аст. Ба тавре ки ҳар ҷузъ дар система ба нахве бо баъзе аҷзои муртабит аст ва бо иллати вучуд ин ҳамбастаги, ҷунончи халале дар ҷузъе ворид шавад, баъзе аҷзо низ аз он муассир мешаванд, лизо нуқс дар мудирияти стратегӣ ва низоми барномарезии он ба баъзе бахшҳои низом роҳ меёбад ва монеи ҳаракати дурусти созмон дар ҷиҳати таҳқиқи ҳадаф таъйин шудааст.

Улғуи аслии мудирияти стратегӣ. Мудирияти стратегӣ аз чор унсури асосӣ ташкил мешавад:

1. Баррасии муҳитӣ;
2. Тадвини стратегӣ;

3. Иҷрои стратегӣ;
4. Арзёбӣ ва назорат.

Унсури аслии фароянди мудирияти стратегӣ дар созмонҳо.

Баррасии муҳитӣ. Назорату арзёбӣ ва нашри иттилооти марбути дохили созмон байни коркунон калиди ширкат аст.

Муҳити хориҷӣ шомили мутағайирхост (фурсатҳо ва таҳдидот), ки дар беруни созмон вучуд дорад ва ба таври мушаххас дар назорати кӯтоҳмуддат муассир нестанд, мумкин аст дар тамоми муҳит ва ё аз тарафи авомили мушаххас аз чома, ки дар қисмати муайяни созмон амалӣ мекунад. Нерӯҳо ва таҳдидҳои умумие вучуд дошта бошад, ки ин ба ин сифот мешавад. Муҳити дохилии созмон шомили мутағайирҳо (нуқоти заъфи вуқӯъ) аст, ки дар даруни ҳуди созмон вучуд доранд. Маъмулан, дар муҳити назорати мустамар ва баландмуддат мудирони аршад қарор доранд.

Тадвини стратегӣ тавассути тарҳҳои баландмуддат муассир барои мудирият аст, ки қудратҳо ва таҳдидҳои муҳитиро бо дар назар гирифтани ҳамзамон тавоноӣҳо ва заъфҳо баён мекунад ва он шомили таъйини маъмурияти муттаҳид бо мушаххас кардани аҳдоф ба даст омада, тавсеаи тавоноӣҳо бо танзими роҳнамоӣҳои мушаххас аст.

Ширкатҳои тиҷорӣ аз стратегияҳои мутақовиматӣ, ки маътуф ба мавриди зер аст, метавонанд истифода кунанд:

1. Стратегияи тиҷорат (касбу кор). Маъмулан, дар сатҳи маҳсулот ё воҳиди касбу кор иҷро мешавад ва бар беҳбуди мавқеият рақобатии ашӯҳо ва ҳадамоти ширкат дар як саноати хос ё як баҳши бозори хос таъкид дорад. Стратегияи тиҷорӣ аз стратегияи рақобат ва ҳамкорӣ ташкил шудааст.

2. Стратегияи вазифа ё амалкард. Қадаме аст, ки ба василаи як муҳити амалиётӣ, монанди бозор, таҳқиқ ва тавсеа барои ба даст овардани аҳдофи воҳиди ширкат ва тиҷорат, стратегияҳои барои афзоиши манобеи тавлид бардошта мешавад. Дар ин стратегия бар тавсеа ва тавачҷуҳ ба як имтиёзи мушаххас таъкид мешавад, то мучиби бартари рақобати ширкате ё воҳиди касбу кор гардад.

3. Стратегияи муттаҳид. Ба тавсифи ҷиҳатгирии ашӯи ширкат дар ростои нигориши ашӯи он ширкат ва рушду мудирият анвои касбу корҳо ва хутут тавлид мепардозад ва ҷиҳати ин навъ стратегия ба сӯи субот, рушд ва коҳиш додан мунтасир шудааст.

4. Иҷрои стратегӣ. Иҷрои стратегия фароянде аст, ки ба василаи он стратегияҳо ва сиёсатҳо дар тамоми мароҳил таҳияи барномаҳо, бучаҳо ва рӯяҳо мавриди тавачҷуҳ қарор мегиранд ва аъмол мешаванд, ба ҷуз мавқе, ки тағйирот дар ҷиҳати таовин ва ҳамкорӣ ниёз аст. Ин равиш бояд шомили тағйироте дар қори фарҳанг, системаи мудирияти тамоми созмон ва ё кулли муҳити созмон бошад. Мушаххасан мудирони сутӯҳи миёна ва амалиётӣ созмон, стратегияро пас аз тасвиби майдони аршад иҷро хоҳанд кард.

Назорат ва арзёбӣ. Арзёбӣ ва назорат равише аст, ки тавассути он фаъолиятҳо ва натоиҷи амалкарди созмон назорат мешавад, то битавон амалкард ва иҷрои воқеиро бо амалкарди матлуб муқоиса кард. Агарчи арзёбӣ ва назорат охири узви мудирияти стратегия аст, аммо метавон нуқоти заъфи мавҷуд дар мароҳили стратегия қаблан иҷрошударо низ ошкор ва намоён созад ва боиси тақрори комили фароянд шавад.

Рӯяҳои назорат дар созмон бояд бо сабки роҳбарӣ пуркор созгорӣ дошта бошад. Рӯяҳои хушқу тоқротик назорат дар ин созмонҳо муносиб нестанд, Қонуни барномарезӣ шабакаи мисли равиши бухронӣ ба унвони абзори муассири назорат бар амалкард мавриди қабули ҳамагон аст, зеро ин қонун ҳам барои мудирӣ пажӯҳиш ва ҳам барои мутахассисони мазоёӣ ба дунбол дорад. Низоми ҳоким бар ин техник мутахассисро водор медорад, то тавачҷуҳи бештаре нисбат ба барномарезӣ ва иҷрои мақсадҳои муштарак мабул дорад ва дар айни ҳол тарҳи шабакаи иртиботи байни мутахассисон ва байни фарди мутахассис ва мудир тасхил мекунад.

Барномарезии стратегӣ фароянде аст, ки ҷиҳати таҷҳизи манобеи созмон ва ваҳдат бахшидан ба талошҳои он барои расидан ба ҳадаф ва рисолатҳои баландмуддат бо тавачҷуҳ ба имконот ва маҳдудиятҳои дарунӣ ва берунӣ. Боварӣ аст, ки мудиронро ба дарозмуддат ва оянданигарӣ ва пешбини вақтҳои дур тарғиб мекунад. Мудирияти стратегӣ роҳ ва равиши собит ва тағйирпазире нест, балки худ равишсоз аст. Маҷмуае аз дастури амалҳои доимӣ нест, балки худ рӯяҳои корро дар

амал меомӯзад. Мудирияте аст бар асоси омӯзиши доимӣ, ки доиман ёфтаҳои худро муҳаққақ месозад ва онҳоро аз нав арзёбӣ ва тасҳеҳ мекунад. Аз ин ҷиҳат мудирияти стратегӣ як фарогирд аст на як падида.

АДАБИЁТ

1. Абал Бом ва дигарон. Маҷмӯаи мақолоти мудирияти стратегӣ. Тарҷумаи Аббос Мунаввариён: Маркази омӯзиши мудирияти давлатӣ, 1379.
2. Алвонӣ Маҳдӣ. Муқаддимаи умумӣ. –Техрон: Нашри Най, 1374.
3. Каромати Муҳаммадризо. Муқаддимае бар барномарезии стратегӣ дар омӯзиш ва парвариш. Нашри вилояти Қудси Разаӣ, 1374.
4. Гурӯҳе аз устодон. Маҷмӯае мақолоти баргузидаи мудирият. Нашри маркази омӯзиши мудирияти давлатӣ, 1378.
5. Маъруфӣ Фаҳриддин. Усули асосӣ дар мудирияти стратегӣ. –Қум: Нашри донишгоҳӣ, 1382.
6. Ҷ. Ҳонгар Дэвид. Маботии мудирияти стратегӣ. Тарҷумаи Саидмуҳаммад Аъробӣ ва Довуди Яздӣ. –Техрон: Дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ, 1381.

МЕСТО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД

В данной статье автором подвергнуто рассмотрению и изучению место стратегического управления в современный период. Стратегическое управление - это такое управление, которое опирается на человеческий потенциал и ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей. Объектами стратегического управления являются организации, стратегические хозяйственные подразделения и функциональные зоны организации.

Ключевые слова: стратегическое управление, человеческий потенциал, основа организации, производственная деятельность, запросы потребителей, конкурентные преимущества.

PLACE OF STRATEGIC MANAGEMENT IN THE MODERN PERIOD

In this article the author reviewed and study of the strategic management in the contemporary period. Strategic management is a management that is based on human potential and directs the activities of production to consumers ' requests, resilient and conducts timely changes in the organization to meet the call by their environment and to achieve competitive advantages, all of which gives opportunity for the organization to survive in the long term, achieving their goals. Objects of strategic management are the organizations strategic economic departments and functional areas of the organization.

Key words: strategic management, human potential, the Foundation of the organization, operational procedures and requirements of our customer's competitive advantages.

Сведения об авторе: Али Бокирифар – аспирант Института гуманитарных наук АН РТ

АСОСҲОИ НАЗАРИЯВӢ ВА МУТОЛИОТИ ТАҶРИБАВИИ НАҚШИ СОҲИБКОРИИ ХУРД ВА МИЁНА ДАР ИҚТИСОДИ КИШВАРҲО

Муҳаммад Содиқи Ҳасанин Ҷӯрӯбӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Стратегияи кӯчак зебост, тавассути иқтисоддонони олмонӣ дар адабиёти иқтисодӣ матраҳ гардид, бар асоси ин стратегия бекорӣ ба унвони муҳимтарин масъалаҳои кишварҳои ҷаҳони саввум сели муҳочират аз рустоҳо ба шаҳрҳо лузumi тавачҷуҳ ба барномаҳо ва сиёсатҳои санъатӣ дар ҷиҳати коҳиши бекорӣ, муҳимтарин сиёсатҳо дар ҷиҳати рушду тавсеаи иқтисодӣ унвон шудааст. Мазоёи баршумурдашуда барои ин стратегия иборатанд аз:

Фурсатҳои иштиғол мебоист дар манотиқи рустой ва шаҳрҳои кучак ба вучуд ояд;

Ин фурсатҳо бояд ба андозаи кофӣ арзон бошад;

Равишҳои тавлид бояд ба сурате бошанд, ки аз манобеи маҳаллӣ истифода намуда, маҳсулоти он умуман барои истифодаи маҳаллӣ ва бумӣ бошад.

Дар ниҳоят ба мӯҷиби ин стратегия ягона роҳи ҳусул ба аҳдофи фавқ аз эҷоди саноеи кӯчак муяссар аст. Ин дар ҳолат, ки ҳеҷ гунна истиноде дар вучуди заъфҳои ҷиддӣ дар саноеи кӯчак дар ҳусули қорӣ дар муқоиса бо саноеи бузург вучуд надорад, баръакс дар бисёре аз кишварҳои дунё исбот шудааст, ки саноеи кӯчак бисёр қоромадтар ва ҳатто бо қудрати рақодат бо саноеи бузург дар ҳоли фаъолиятанд.

Имрӯзҳо дар аксари кишварҳо аам аз тавсеаёфта ва дар ҳоли тавсеа ҷойгоҳи бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассит дар иқтисод мавриди тавачҷуҳи сиёсатгузори иқтисодӣ қарор гирифтаву талош мешавад, то аз потенциали ин гурӯҳ аз бунгоҳҳо барои таҳқиқи аҳдофи калони иқтисодӣ истифода гардад.

Тақияти рӯҳияи рақодат ва корофаринӣ дар иқтисод, афзоиши баҳраварӣ ва эҷоди иштиғол се вижагии умдаи бунгоҳҳои кучак ва мутавассит аст, ки чунин ҷойгоҳе ба онҳо бахшидааст.

Баррасии сиёсатҳои иттихозшуда дар кишварҳои мухталиф низ нишон медиҳад, баҳси таъмини моли СМС баҳши аслии барномаҳои Ҷимоятро дар ин кишварҳоро ташкил медиҳад.

Лекин бояд тавачҷуҳ дошт, ки илова бар баҳси таъмини молӣ соири ҳавзаҳои сиёсатгузорӣ аз қабилӣ тасҳили қавонин ва муқаррароти иҷроӣ, парвариш ва тақвияти фарҳанги корофаринӣ, тақвияти навоариву афзоиши сатҳи фановарӣ, тавсеаи мушорикат дар қолаби хӯшаҳо ва шабқаҳои санъатӣ, имкони дастрасӣ ба бозорҳои ҷаҳонӣ ва тарвиҷи тичорати электроникӣ низ на танҳо набояд мавриди ғафлат воқеъ шаванд; балки дар ҳеле аз маворид метавонад аз равишҳои маъмули вомдихӣ, муассиртар бошанд.

Дар ин гузориш ба баррасии мутолиоти суратгирифта дар ин замина ва таҷрибаҳои кишварҳо ба ҳамроҳи бархе аз роҳкориҳои Ҷимоятӣ, ки метавонад мӯҷиботи рушду тавсеаи СМС ва паёмади он рушду тавсеа дар сатҳи калони иқтисодиро дар бар дошта бошад ташреҳ мегарданд.

Таърифи бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассит. Таърифи мухталифе дар мавриди меъёри андозаи бунгоҳ ба унвони малоке барои тақсимбандии ширкатҳо ба гурӯҳҳои кӯчак ва мутавассит ироа шудааст. Таърифе, ки бонки сармоягузорӣ ва сандуқи сармоягузори Аврупо дар мавриди шаркатҳои кӯчак ва мутавассит ироа додаанд, дар адабиёти иқтисодии ҷаҳон мавриди пазириш қарор гирифтаву ба унвони як таърифи стандарт мавриди истифода қарор мегирад. Дар ин таъриф, ки охири бор дар соли 2003 мавриди бознигарӣ қарор гирифтааст, ширкатҳо бар асоси се хусусияти кормандон ҳаҷми муомилот ва арзиши кули дороиҳо тақсимбандӣ шудаанд.

Тибқи ин таъриф ширкатҳое бо камтар аз 10 нафар шоғил ба унвони ширкатҳои хурд таъриф гардидаанд. Ширкатҳои дорои 10-15 нафар шоғил дар гурӯҳи ширкатҳои кӯчак қарор мегиранд ва ширкатҳое, ки коркунони онҳо байни 10-25 нафар мебошад, гурӯҳи ширкатҳои мутавасситро ташкил медиҳанд.

Нақш ва ҷойгоҳи СМС дар иқтисод ва тавсеаи иқтисодӣ. Бархе аз муҳимтарин хусусият ва мазиятҳои СМСро метавон дар қолаби мавориди зер баён намуд.

Хусусияти бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассит:

- ифои нақши калидӣ дар иқтисоди кишварҳо;
- сохтори мутафовути иштиғол;
- сиёсати манобеъ ва инъитофпазирии боло;
- осебпазирии камтар дар баробари ширкатҳои иқтисодӣ;
- ангезаҳои корофаринӣ ва навоарии бештар;
- вобастагии зиёд ба манобеи инсонӣ.
- мазиятҳои ширкатҳои кӯчак ва мутавассит:
- инъитофпазирии боло;
- ниёз ба сармояи камтар ва короии болотари сармоя;
- ҳалоқият ва навоарӣ;
- иштиғолзоӣ;
- иштиғоли занон ва рустойён;
- тавони содиротӣ;
- ҷойгоҳи СМС дар эҷоди иштиғол.

Дар хусуси нақши СМС дар эҷоди иштиғол миёни коршиносони иҷтимоӣ намебошад, ба тавре ки иддае мувофиқи нақши СМС дар эҷоди иштиғол буда, иддае дигар муҳолифи он мебошанд. Дар идома ба таври мухтасар ба баррасии дидгоҳи мувофиқин ва муҳолифин Ҷимоят аз СМС пардохта мешавад.

Дидгоҳи мувофиқини Ҷимоят аз СМС. Дидгоҳҳои Ҷимоят аз СМС умдатан ба се меҳвари асли аҳамият ва нақши онҳо далолат доранд:

СМС омили тақвияти рӯҳияи рақобат ва корофаринӣ дар иқтисод буда, аз ин рӯ, манобеи зиёде дар ростии афзоиши корӣ, навоариву рушди баҳраварӣ дар кули

иктисод доранд. Лизо барномаҳои Ҳимояти давлат аз СМС ба далели мановфеи иҷтимоии он ки ношӣ аз афзоиши рақобат ва корофаринӣ аст, тавҷеҳпазир мебошад.

Бархе аз коршиносон ақида доранд, ки СМС ба таври кулӣ аз бунгоҳҳои бузурги дорои баҳраварии болотаре мебошанд, вале мавонеи онҳо дар робита бо таъмини молӣ аз бозори молӣ ва соири ниҳодҳои марбута монеъ аз тавсеаи онҳо мегардад. Лизо барномаҳои Ҳимояти давлат бахусус дар заминаи моли СМС метавонад рушду тавсеаи иқтисодиро иртиқоъ диҳад.

Бархе аз дидгоҳҳо низ чунин ақида доранд, ки СМС нақши бузурге дар эҷоди иштиғол доранд ва ба таври кулӣ бунгоҳҳои кӯчактар нисбат ба бунгоҳҳои бузургтар қорбартар ҳастанд. Лизо барномаҳои Ҳимоят аз онҳо метавонад мӯчиботи қоҳиши бекорӣ ва пайрави он қоҳиши фақрро фароҳам созад.

Дидгоҳи муҳолифини Ҳимоят аз СМС. Дар муқобили дидгоҳи мувофиқини Ҳимоят аз СМС назароти муҳолифе низ вучуд дорад, ки Ҳимоят аз СМС ва тарҷеҳ додани онҳо ба бунгоҳҳои бузургро фоқиди тавҷеҳи иқтисодӣ ва илмӣ медонанд. Назароти муҳолиф умдатан қисматҳои зеро дорад.

Бунгоҳҳои бузург ба мановфеи ношӣ аз миқёси иқтисодии тавлид дастрасӣ доранд ва иловатан қодиранд ҳазинаҳои собити марбут ба таҳқиқро таъмин кунанд, дар ҳоле ки СМС чунин тавоне надоранд.

Машоғиле, ки тавассути бунгоҳҳои бузург эҷод мешавад, аз пойдории бештаре бархурдор аст ва аз лиҳози стандартҳо ва қайфияти қор нисбат ба машоғили эҷодшуда дар СМС бартарӣ доранд.

Бархе аз муҳолифин асосан мабнои андозаро Ҳимоят аз бунгоҳҳо мавриди тардид қарор медиҳанд ва муътақиданд, ки мавориди дигаре назари миқдор ва навъи манобеи табиӣ, сатҳи навоарӣ, сиёсати куллии иқтисод ва бунёдҳои иҷтимоӣ, андозаи беҳинаи бунгоҳҳоро мушаххас месозад.

Гурӯҳе аз муҳолифон низ муътақиданд, ки таъқиди аслии барномаҳои Ҳимоятӣ ба ҷои СМС бояд бар муҳити қору қасб бошад. Ҳазинаҳои пойини вуруд ба бозор, қоҳиши муқаррарот, тақвияти ҳуқуқи молиқият ва дастрасии осони бунгоҳҳо ба манобеи молӣ аз хусусиёти як муҳити қасбу қори муносиб аст, ки метавонад ба ҳардуи СМС ва бунгоҳҳои бузург кӯмак кунад. Ҳимоят аз чунин муҳите аз атои ёрона ба СМС муассиртар хоҳад буд.

Сиёсатҳо ва барномаҳои Ҳимоят аз СМС. Имрӯз тавсеаи бунгоҳҳои кӯчак ба як асли муҳим дар стратегияи эҷоди иштиғол ва қоҳиши фақри даромад аст. Созмони байналмилалӣ қор муътақид аст, ки муҳити сиёсатгузории муносиб метавонад омили муҳиме дар иштиғоли бештаре беҳтар аз тариқи тавсеаи бунгоҳҳои кӯчак бошад.

Аз назари созмони мазқур барои тақвияти дониши сиёсатгузории муносиб дар ин росто мавориди зер бояд фароҳам шавад:

а) таърифи меъёрқое барои арзёбии мизони матлуби қайфии барномаҳои иштиғол дар бунгоҳҳои кӯчак;

б) ташҳиси қонолқое, ки муҳити қонунӣ ва сиёсатӣ дар мушорикати бунгоҳҳои қуҷак барои эҷоди иштиғол асароти мусбат ва манфӣ дорад;

в) шиноҳти фароянди тадвини сиёсатҳо қорбурди он бар беҳбуди муҳити қонунӣ ва сиёсӣ.

Дар ҳоле ки бархе аз муҳаққикин ақида доранд, ки сиёсатҳои иқтисодӣ бояд дар қихати Ҳимоят аз бунгоҳҳои кӯчак барои рақобат бо бунгоҳҳои бузург бошад, соирин муътақиданд, ки ҳеҷ далеле барои тағйир додани як табақаи ҳос аз бунгоҳҳо ба бунгоҳҳои дигар вучуд надорад.

Дар муқобили вучуди бозорҳои ниҳода ва ситонда бо амалқарди муносиб беҳтар аз тарҷеҳ додани ширқатҳо ба якдигар аст.

Ба ҳар ҳол чунин назаре ба масъалаи интиқоби беҳтарини абзори сиёсӣ барои мавориде, ки даҳолати давлат дар бозор лозим аст, кӯмаке намекунад. Ба унвони мисол дар бозор эътибороти молӣ бахусус дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа ва қамтар тавсеаёфта ба далели заъфи бозор ва ҳазинаҳои болоии мубодилот давлат барои рафъи мавонеъ муқобили бунгоҳҳои кӯчак ногузир аз даҳолат дар бозор аст.

Дар бисёре аз кишварҳо барномаҳои Ҳимоятӣ барои кӯмак ба СМС ва дар ростои тасҳили фаъолиятҳо ва беҳбуди амалқарди онҳо тарроҳӣ ва иҷро мешавад, вале бисёре аз бунгоҳҳои кӯчак ҳаргиз аз иҷрои чунин барномае матлаъ намешаванд.

Аз сӯи дигар, барномаҳои Ҳимояти ҳос метавонад боиси эҷоди инқироф дар сиёсатҳои куллии иқтисодии кишвар шавад, бисёре аз бунгоҳҳои кӯчақро

мутахаммили фишору зиён ношӣ аз ин инҳироф созад, дар ҳоле ки ҳеҷ истифодае аз он барномаи ҳимоятӣ хос набурдаанд.

Ҳатари дигар ношӣ аз он аст, ки бархе аз бунгоҳҳои иқтисодӣ ба далели ношӣ аз барномаи ҳимоятӣ аз рушду тавсеаи воҳиди худ ҷилавгирӣ кунанд, то ҳамчунон дар шумули он барнома қарор дошта бошанд ва ё ҳатто ин имкон вучуд дорад, ки бархе аз бунгоҳҳо барои машмул шудан дар як барнома теъдоди коркунони худро коҳиш диҳанд.

Ба таври куллӣ дар ҳоле ки тамоми барномаҳои ҳимоятӣ ва сиёсӣ асароте бар бунгоҳҳои кӯчак ва мутаваассит дорад, фақат барномаҳои ҳимоятӣ ва таҳти шароити махсус метавонад асароти мусбате бар ин бунгоҳҳо дошта бошад. Лизо дар тарроҳии ҳамаи сиёсатҳо ва барномаҳои ҳимоятӣ бояд ба асароти даруниву берунии онҳо бар фаъолияти бунгоҳҳои кӯчактар тавачҷуҳ шавад.

Се асли зайл метавонад меъёри муносибе барои ин мавзӯ бошад:

Сиёсати ҳимоятӣ набояд мунҷар ба эҷоди маҳдудияте дар фаъолиятҳои бунгоҳҳои иқтисодӣ ва баҳусус бунгоҳҳои кӯчактар шавад.

Ҳамчунин бояд тавачҷуҳ дошт, ки ғолибан байни аҳдофи мухталиф робитаи муоризае барқарор аст. Масалан, нишонаҳои мабнӣ бар муориза миёни аҳдофи тавсеаи тиҷорат ва стандартҳои кор вучуд дорад.

Муҳити тиҷорӣ бояд майдони амали воҳидӣ барои фаъолияти ҳамаи бунгоҳҳо эҷод кунанд ва таъбизе бар алайҳи бунгоҳҳои кӯчактар қоил нашавад. Ба унвони мисол дар бархе аз фарояндҳои яксон монанди сабти ширкатҳо ва ё ироаи гузоришоти молӣ ба ниҳодҳои қонунӣ лорағми ин ки қавонин барои ҳамаи ширкатҳо яксон аст, вале ширкатҳои кӯчактар нисбат ҳаҷми гардиши молиашон ҳазинаҳои бештаре мутахаммил мешаванд.

Замоне, ки як барномаи хос барои ҳимоят аз бунгоҳҳои кӯчак тарроҳӣ мешавад, бояд ҳадафгузориҳо дақиқ анҷом шавад ва аз эҷоди брукросии яҳуд пешгирӣ шавад. Ҳамчунин иттилоърасонии комил дар мавриди шароити барнома барои бунгоҳҳои машмул анҷом шавад.

Дар идомаи усули кули сиёсатҳо ва барномаҳои ҳимоят аз СМС дар кишварҳои мухталиф ироа гардидааст. Ин сиёсатҳо марбут ба баррасии таҷоруби кишварҳои узви созмон ОЕСД мебошад. Бо тавачҷуҳ ба тайфи густурдаи кишварҳои узви ин созмон, ки шомили кишварҳои мухталифи тавсеаёфта ва дар ҳоли тавсеа мебошанд, метавонад барои тарроҳии сиёсатҳои ҳимоятӣ дар Эрон низ улғуи муносибе бошад:

Тасҳили қавонин ва муқаррароти иҷроӣ

Парвариш ва тақвияти фарҳанги корофаринӣ

Таъмини моливу имкони дастрасӣ ба манобеи молӣ

Тақвияти навоариву афзоиши сатҳи фановарӣ

Имкони дастрасӣ ба бозорҳои ҷаҳонӣ

Тарвиҷи тиҷорати электроникӣ

Таҷрибаи кишварҳои мунтахаб ҳимоят аз бунгоҳҳои кӯчак ва мутаваассит.

Таҷрибаи Италия. Дар Италия СМС ҷӣ дар тавлид ва ҷӣ дар содирот аҳамияти зиёде дар иқтисоди ин кишвар доранд. Қоидаи рафторе бо ин бунгоҳҳо мубтанӣ бар қавоиди танзимие аз сӯи иттиҳодияи Аврупоӣ мебошад. СМС дар Италия ба далели навъи тавлидӣ, ки дар он мазият доранд, мутако бар кайфият, тарроҳӣ, танаввӯъ ва дастабандии худ мебошанд, мисли СМС пӯшок, чарм ва ғайра, ки қодиранд мустақил аз ширкатҳо фаъолият кунанд, зеро худ колои ниҳой тавлид мекунанд.

Мазиятҳои рақобатии касбу корҳои кӯчаки Италия мубтанӣ бар мушахассаҳои асосии низомии тавлидии Италия, яъне таъкид бар кайфият, танаввӯъ, тарроҳӣ ва дастабандӣ аст. Барои СМС дар ҷануби Италия ин фарҳанг, ки тавачҷуҳ ба кайфият, роҳи тақвияти муваффақияти онон дар бозор аст, ба амри пазируфтае мубаддал шудааст.

Ҳамчунин СМС-и ҷануби Италия бар омили халлоқият ба унвони роҳи пешрави муттамарказ шудааст. Ҳамчунин сиёсатҳои мутаҳиза дар робита бо бунгоҳҳои кӯчак дар ин кишвар дар пайи он аст, ки мазароти марбут ба тавлид дар сатҳи маҳдуд тавассути ин бунгоҳҳоро бо ҳимоятҳои молӣ коҳиш диҳад.

Сиёсатҳои давлати Италия дар мавриди СМС бештар аз роҳи ироаи тасҳилот ва ҳимоятҳои молӣ барои костан аз маойиби тавлид дар микёси кӯчак сурат мепазирад. Муҳимтарин аҳдоф ва сиёсатҳои ҳимоятӣ, ки давлат дар ин замина дунбол мекунад, иборатанд аз:

Мудерн кардани таҷҳизот ва мошинолотӣ тавлиди ва интиқоли фановариҳои навин бо ҳадафи беҳбуди рақобат ва афзоиши баҳраварӣ дар СМС.

Ҳимоят аз таҳқиқот бивеҷа таҳқиқоти қорбарӣ

Тасбити мавқеият ва талош барои беҳбуди ҷойгоҳи рақобатии онҳо дар бозорҳои хориҷӣ

Беҳбуди кайфият ва афзоиши каммияти ҳадамотӣ, ки ба СМС дода мешавад

Ислоҳи қонуни қор бо ҳадафи афзоиши иштиғолу афзоиши инъитофпазирӣ дар бозори қор

Тавсеаи бозоргонии хориҷӣ ва талош барои идғоми бештари кишвар дар иқтисоди байналмилал

Ташвиқ ва ҳимоят аз корофаринон ва мудирони касбу қорҳои кӯчак ва мутавассит дар заминаҳои беҳсозии равишҳои тавлид. Ки натиҷаи он коҳиши зоеот, коҳиши қимати тамомшуда, афзоиши баҳраварӣ ва дар ниҳоят тавлиди колоҳи муҳандисиву санъатӣ мебошад.

Ташвиқ ва ҳимояти ҳамаҷонибаи он даста аз корофаринони бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассит, ки бо марокази таҳқиқотии ҳоси саноеи кӯчак ва мутавассит ва муассисоти таҳқиқотии тавсеаи фановарӣ ҳамкорӣ намояд.

Афзоиши эътиборот ва тавсеаи ҳимоятҳои моли давлат аз сандуқҳои эътибории саноеи кӯчак ва мутавассит ҳоси модерн кардани равишҳо ва технологияи сохту тавлид.

Ҳимояти густурдатар аз шабакаҳои иттилоотӣ ва иттилоърасонӣ ва ироаи ҳадамоти мушовиравӣ ба саноеи кӯчак ва мутавассит.

Тақвияти бахшҳои бозоргонӣ ва иқтисодии сафоратхонаҳои Италия дар дигар кишварҳои дунё ва талош дар ростои шиносии фурсатҳои фуруш, сармоягузорӣ, ҷазби технологияи тавоноии саноеи кӯчак ва мутавассити Италия ба дигар кишварҳо ва касби бозорҳои ҷадид барои онҳо.

Ҳимоят ва пуштибонӣ аз эҷод ватавсеаи консерсиумҳои санъатии саноеи кӯчак ва мутавассит.

Ташвиқ ва ҳимоят аз корофаринон ва мудирони саноеи кӯчак ва мутавассит дар заминаҳои беҳбудсозии равишҳои тавлид, ки натиҷаи он коҳиши зоеот, коҳиши қимати тамомшуда, афзоиши баҳраварӣ ва дар ниҳоят тавлиди колоҳи муҳандисиву санъатӣ мебошад.

Ташвиқ ва ҳимояти ҳамаҷонибаи он даста аз корофаринони саноеи кӯчак ва мутавассит, бо марокази таҳқиқотии ҳоси саноеи кӯчак ва мутавассит ва муассисаи таҳқиқотии тавсеаи фановарӣ ҳамкорӣ намояд.

Таҷрибаи Юнон аҳамияти вижае ба СМС дода, сиёсатҳо ва ниҳодҳои ҳосеро барои тақвияти ин бунгоҳҳо ба қор гирифтааст. Бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассит саҳми умдае дар иқтисоди Юнон бар уҳда доранд ва бивеҷа дар бахшҳои тиҷорӣ, гардишгарӣ, санъатӣ, кишоварзӣ нақши муҳиме ифода менамоянд.

Дар мавриди аҳамият ва нақши ин бунгоҳҳо дар иқтисоди Юнон метавон ба ин нукта ишора кард, ки дар соли 2006 ҳудуди 99,5% аз бунгоҳҳои фаъол дар иқтисоди ин кишвар камтар аз 50 нафар персонал доранд. Таҷрибаи Кореяи ҷануб бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассит нақши асосӣ дар тавлид, тавзеъ, содирот ва рушди ин кишварро доранд. СМС нақши қобили тавачҷуҳе дар контроли бӯҳрони иқтисодии соли 1997 дар ҷанубу шарқии Осиё дошанд.

Ҳамчунин ин бунгоҳҳо қоркарди боаҳамияте дар мувоқеҳ бо тағйиротҳои таркибӣ, ки назорати онҳо ғайримумкин ва ё камтар имконпазир аст, бар уҳда доранд.

Ин бунгоҳҳо нақши муҳиме дар содироти Кореяи ҷанубӣ дошта, ҳатто бӯҳрони соли 1997 низ таъсири манфӣ бар саҳми содиротии бунгоҳҳои ёдшуда нисбат ба бунгоҳҳои бузург надоштааст. Дар даҳаи ахир рушди содироти бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассити Кореяи ҷанубӣ ду баробар рушд дар он кишвар будааст.

Ислоҳи сохтори бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассит. Барои таъмини моли ҳазинаҳои марбут ба навсозӣ, бозсозӣ, ислоҳи сохтор ва таъмини маҳоричи марбут ба дастбӣ барои вуруди ин бунгоҳҳо ба бозорҳои ҷаҳонӣ. Ҳимоят аз қорбурди фановарии иттилоот.

Бо эътиқод ба нақши муассири фановарии иттилоот дар ҷаҳонӣ шудани бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассит, сиёсати ҳимоят аз ин бунгоҳҳо барои истифодаи бештар аз фановарии иттилоотро дар пеш гирифта, талош мешавад бо истифода аз

он шабакаҳои иртиботии байни бунгоҳҳо бо якдигар ва бо созмонҳо ва ниҳодҳои Ҳимояткунанда аз онҳо ва соири аносири ҳозир дар иқтисоди тавсия диҳад.

Ҳамкорӣ бо бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассит. Назорат бар равобити солими байни ширкатҳои бузург ва бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассит. Ин назарати боҳадафи солимосозии қарордодҳои марбут ба қорҳои паймонкорӣ чузъӣ, байни 30 ширкати бузурги Кореяи ҷанубӣ бо паймонкорони чузъ ва низ дар қарордодҳои байни паймонкорони чузъ аъмол мегардад.

Кӯмак ба эҷоди суботи иқтисодӣ дар дохили бунгоҳҳо. Барои кӯмак ба эҷоди суботи иқтисодӣ дар даруни бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассит дар қолаби барномаҳои зиёде иҷро мегардад.

Кӯмакҳои олий. Барои беҳбуди шароити дастёбии бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассит ба вомҳо, манобеи молӣ ва соири эътиборот аз тариқи ироаи Ҳимояти мушовираҳо ва ташкили гирдиҳамоиҳое бо ниҳодҳои молӣ ва соири созмонҳои зинафъ дар ин роҳ талош мешавад.

Ҳимоятҳои молӣ вижа аз бунгоҳҳое, ки аз раванди рӯ ба рушдӣ бархурдор буда, ба иллати варшикастагии соири бунгоҳҳои тарафи қарордод дар маърази мухотироти молӣ қарор доранд, низ дар қорҷӯби ин сиёсат мусоидат ва кӯмаки молӣ мегаранд. Кӯмак ба бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассити ҷадид. Ҳимоятҳои қонунӣ аз сармоягузорӣ дар касбу қорҳои ҷадид.

Дар Кореяи ҷанубӣ як бозори сармоягузорӣ таъсис шудааст, ки дар он корофаринон ва сармоягузoron имкони тафоҳум ва мушорикат дар пружаҳои марбут ба эҷоди касбу қорҳои ҷадидро пайдо мекунанд. Дар қанор таъсиси бозори сармоягузорӣ барои таъмини ин бозор як низоми сармоягузорӣ роҳандозӣ шудааст.

Ҳимоят аз бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассит барои вуруд ба бозорҳои ҷаҳонӣ. Мусоидат ба содиркунандагони кӯчак ва мутавассит. Аз ҷумла ҳадамоте, ки дар ихтиёри бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассит қарор медиҳад, метавон ба омӯзиши содирот, мутолиоти бозорҳои ҷаҳонӣ, хоричӣ ва мусоидат дар тарроҳии маҳсулоти муносиби бозорҳои ҷаҳонӣ ном бурд.

Пуштибонӣ аз ҳузури бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассит дар намоишгоҳҳои байналмилалӣ ва роҳандозии як сиёсати вижа барои муаррифии бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассит аз дигар фаъолиятҳо дар ин замина аст.

Таҷрибаи бисёре аз кишварҳои тавсияёфта ва дар ҳоли тавсия нишон медиҳад, ки бахши СМЕ ба далоили зиёде метавонад мушорикати асосӣ дар тавсеаи санъативу иқтисодӣ дошта бошад.

Аввал он ки ин бахш аз таҳарруки саноеи миллӣ Ҳимоят мекунад, ки мунҷар ба эҷоди сарват ва дар натиҷа коҳиши фақр мешавад.

Дуом он ки ин бахш дар тақвияти гурӯҳҳои иҷтимоӣ монанди ҷавонон ва занон, ки зарфияти мушорикати эшон дар тавсеаи иқтисодии кишварҳояшон ағлаб маҳдуд аст, ёрӣ мерасонад.

Сеюм он ки бахши СМЕ ҳангоме ки мебояд хусусисозӣ сурат пазираад, метавонад нақши муҳиме ифо кунад.

Ҷаҳорум он ки тавсеаи СМЕ-ҳо аз он ҷое, ки корофаринонро тарғиб мекунад, то дар системаи иқтисодӣ, сиёсӣ ва иҷтимоии кишвари мушорикат намоянд, боиси иртиқои демократӣ ва низоми иҷтимоӣ мегардад.

Билоҳира бахши СМЕ боис шудааст, ки мунъатиф ва ҳалоқ аст, дар бисёре аз бахшҳо, СМЕ-ҳо нисбат ба бунгоҳҳои бузург мазияти нисбии қобили мулоҳизае доранд, ки онҳоро қодир месозад, то сареътар дар баробари тағйирот ва равандҳои рӯ ба таззоди ҷаҳон воқуниш нишон диҳанд.

АДАБИЁТ

1. Дабоғ Раҳим. Тарҳи эҷод ва тавсеаи фурсатҳои шуғлӣ дар ҳадамоти фаннии кишвар, муассисаи мутолеот ва парвариши бозоргонӣ, ширкати чоп ва нашри бозоргонӣ. –Техрон: Аввал.
2. Созмони саноеи кӯчаки Эрон. Сиёсатҳои муваффақи тавсеаи саноеи кӯчак –Техрон: Аввал.
3. Созмони мудирӣ ва барномарезии кишвар. Қонуни барномаи ҷаҳоруми тавсеаи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангии кишвар.
4. Кӯҳзодӣ Наврӯз ва Муҳаммадалӣ Деҳқони Деҳнавӣ. Сиёсатҳои Ҳимоят аз бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассит дар ростии эҷоди иштиғол. Шонздаҳумин конфронси солонии сиёсатҳои пулӣ ва арзӣ, Пажӯҳишқадаи пулӣ ва банкӣ, бонки марказии ҷумҳурии исломии Эрон.
5. Вазорати саноеъ ва маодин, Стратегияи тавсеа ва модернизатсия қардани воҳидҳои кӯчаки санъатӣ ва бозоргонӣ. –Техрон: Аввал.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ РОЛИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РАЗЛИЧНЫХ СТРАН

В данной статье автором рассматриваются теоретические основы роли малого и среднего предпринимательства в экономике различных стран. Переход к рыночным отношениям ставит перед обществом множество сложных задач, среди которых важное место занимает развитие предпринимательства. В большинстве стран мира предпринимательство служит мощным двигателем экономического и социального развития. Важнейшим признаком предпринимательства является самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов. Кроме того предпринимательство выполняет управленческую, организационную, рыночную функции; формирует элементы творчества в социально-экономической жизни общества.

Ключевые слова: предпринимательство, малое и среднее предпринимательство, инновационная деятельность, предприниматели, глобализация общества, рыночная конкуренция.

THEORETICAL BASES AND PRACTICAL STUDY OF THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE ECONOMY OF VARIOUS COUNTRIES

In this article the author discusses the theoretical foundations of the role of small and medium enterprises in the economy of various countries. Transition to market relations confronts the society variety of challenges, among which an important place is occupied by development of entrepreneurship. In most countries, entrepreneurship is a powerful engine of economic and social development. The most important characteristic of entrepreneurship is the autonomy and independence of the economic entities. In addition enterprise performs managerial, organizational, market functions; establish the elements of creativity in socio-economic life of society.

Key words: entrepreneurship, small and medium entrepreneurship, innovation, entrepreneurs, globalization of society, market competition.

Сведения об авторе: *Мухаммад Содики Хасани Джурёби* – соискатель ТНУ

РАФТОРИ МОЛӢ, УЛГУИ ҲОКИМ БАР БОЗОРҶОИ МОЛӢ

Ҷобир Ҷамолсират
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ба назар мерасад, ки таърихчаи назарияҳои молии 50 соли гузаштаро дар ду инқилоб ва дигаргунии асли, метавон хулоса кард. Ибтидо инқилоби неоклассик дар улуми моли буд, ки бо мадели киматгузории дороиҳои сармоявӣ (САРМ) ва назарияи бозорҳои қорӣ (ЕМТ) дар даҳаи соли 1960 ва модели киматгузории дороиҳои сармояи миёнмуддат ва назарияи киматгузории орбитражӣ (АРТ) дар даҳаи соли 1970 оғоз шуд. Дуюмин дигаргунии асосӣ, инқилоби рафторӣ дар мувоҳисаи моли буд, ки дар даҳаи соли 1980 бо тарҳи пурсиш, пиромуни манбаи нусон дар бозорҳои моли ва бо кашфи ноҳинҷориҳои бешумор ва ниёзи талош, дар ҷиҳати якпорча кардани назарияи интизори Кохенман ва Турсакӣ ва дигар назарияҳои равшанӣ бо назарияи моли шуруъ шуд.

Иллати аслии ин тағйир ва дигаргуниҳоро шояд дар як ҷумлаи оқои Андерлу хулоса кард, ки муътақид аст: ба мувозинати тағйири бозорҳо, барез ва зухури нерӯҳои тақомули ҷадид, барои ифои нақш, дигар барандагон ва бозандагони имрӯз барандагон ва бозандагони дирӯзу фардо нестанд. Бинобар ин зарурати ҳамаи дигаргуниҳои назарӣ ва амалӣ, ҳифзи мондагории дар иқтисоди ҷаҳонӣ аст. Бо сухани дигар, назарияҳои нави абзории ҷадид барои рӯёруёӣ бо масоил ва мушкилоте, ки ҳастанд, ки назарияҳои қадимӣ дар сурати ин абзор ва породиумҳои нави иқтисоди як кишвар, дар хушбинонатарин ҳолат муваффақ ба ҳалли мушкилоти қадимии худ хоҳад шуд ва саҳме аз бозорҳои ҷаҳонӣ ва албатта оянда, нахоҳад надошт. Парадиуми ҳоким бар мувоҳисаи молии имрӯз, ки мо қасди тавзеҳ, ташреҳ ва муқоисаи онро дорем, рафтори моли ном дорад, ки бо забони сода иборат аст, аз як улғуи фикрӣ, ки дар он бозорҳои моли, бо истифода аз улғуҳои мураккаб аз улуми иҷтимоӣ, равшанӣ, моли ва чанд риштаи дигар мутолеа мешавад ва ба иборати беҳтар омилони иқтисодӣ, дар улғуи рафторӣ бар ҳилофи назарияҳои неоклассик мунтақӣ нестанд, балки ё ба хоҳири тарҷеҳоташон ва ё бо далели сӯғириҳои шинохтӣ нармоланд. Ин парадиуми навбунёд ба эътиқоди Роберт Шиллер, яке аз ҳаётитарин барномаҳои таҳқиқотӣ буда ва ошкоро дар радифи назарияи бозори қорӣ қарор гирифта аст.

Дар баҳши дууми ин мақола ба тавзеҳу ташреҳи мафҳуми рафтори моли ва аносири созандаи он хоҳем пардохт.

1. Рафтори молӣ: дар адабиёти иқтисодии Ғарб, моҳияти вучуди инсонҳо ба унвони мавҷуди мантиқӣ, ки таҳти шароити комилан шаффоф, тасмимгирӣ мекунад, таъриф мешавад. Ин мавҷуди комил, ки ағлаб аз он ба унвони як инсонии иқтисодӣ ёд мешавад, ҳамвора дар беҳинасосии манофеи дилхоҳаш комёб аст ва тамоми иттилоотро, ки бар гузинаҳо ва тасмимоташ таъсир доранд, ҷамъоварӣ мекунад ва мавқеияти ормониро, ки мутмаинан дар дунёи воқеии бисёре аз сармоягузоро ёфт намешавад, ҳалқ мекунад. (FROMELT, 2001)

Аммо Ҳерберт Сюмен пешрав дар рафторҳои молӣ-инсонии иқтисодиро мавҷуди ғайривоқеӣ, дар назарияҳои иқтисодӣ ташхис дод. Мер Статмен низ дар мақолае бо унвони бозбинии таҳсиси дорой, бо истифода аз холиши рафтори молӣ баён кард, ки афрод дар назарияҳои суннатӣ мунтақӣ ҳастанд, дар ҳоле, ки рафтори молӣ афродро нармал фарз мекунад, яъне як сармоягузор мумкин аст, тасмиме иттихоз кунад, ки аз назари иқтисодӣ тавачҷуҳ надошта бошад.

Рафтори молӣ ба унвони навъе назария матраҳ аст, ки мувоҳис ва масоили молиро бо кӯмак гирифтани аз назарияҳои равоншиносӣ, шинохте ташреҳ мекунад. Ин назария натавонанд пешбиниҳои назарияҳои мудерни молӣ, балки назари бозорҳои короиро мавриди тардид қарор медиҳад, ва дар сатҳи харид низ дар мавриди назарияҳои монанди беҳинасосӣ мавриди интизор ва интизороти ақоиле тардид дорад.

Бинобар ин, назарияҳои рафтори молӣ дар ду сатҳи хурду калон таъсиргузоро ҳастанд:

1. Рафтори молии хурд (BFMI) ба баррасии рафторҳо ё сӯғириҳои сармоягузоро мепардозанд ва онҳоро аз омилҳои иқтисодӣ, мантиқӣ, ки дар назарияи иқтисодии классикӣ Матсуриям, боз мешиносанд.

2. Рафтори молии калон (BFMA) шиносӣ ва ташреҳи ноҳинчориҳои дар назарияи бозорҳои корӣ, ки улғуи рафторӣ эҳтимолан қодир ба тавзеҳи он бошанд.

Рафтори молӣ шомили ду унсур созанда аст, ки иборатанд аз: равоншиносии шинохтӣ (афрод чӣ гуна фикр мекунад) ва маҳдудиятҳои орбитраж (чӣ замоне бозори корӣ хоҳад буд), мо дар идома ба ташреҳи ин ду аносир мепардозем.

1.1. Равоншиносии шинохтӣ. Ҳамон гуна, ки пештар қайд шуд ин унсур ба баррасии тарзи тафакқури сармоягузоро мепардозад. Рафтори молӣ бар ин бовар аст, ки тафакқури афроде мутаассир аз тарҷеҳот ва сӯғириҳои шинохтии онҳост. Тафовити асли байни ин ду дар ин аст, ки дар улғуҳои рафторӣ тарҷеҳот бояд мунъақис ва лиҳоз шаванд, вале сӯғириҳо бояд тавассути улғуҳо ҳазф ва ё контрол шаванд.

1.1.1. Тарҷеҳот. Яке аз аҷзҳои аслии ҳар улғуе, ки барои ироаи дарки беҳтар аз рафтори қиматҳо ва муомилот талош мекунад, мафрузоти тарҷеҳи сармоягузоро аст. Ақсар сармоягузоро се тарҷеҳи муҳим доранд, ки иборатанд:

1. Зиёнгузезӣ: Яке аз усули асосии рафтори молӣ ин идда аст, ки сармоягузоро ризкгузез нестанд, балки зиёнгузезанд. Ба иборатие нафрати афрод аз адами итминон чандон шадид нест, балки онҳо беш аз ҳар чиз аз зиён қардан мутанаффиранд. (Nevins 2004).

Афрод ағлаб барои зиёни бештар аз суд, ҳасосиёт нишон медиҳанд, яъне муҷозоти зеҳнӣ, ки афрод барои як сатҳи муайяни зиён дар назар мегиранд, бештар аз подоши зеҳнӣ аст, ки барои ҳамон сатҳи суд (як доллар суд) дар назар мегиранд. Ин падида барои нахустин бор дар назарияи интизори Даниел Коҳанман ва Омус Турсакӣ матраҳ шуд ва мубини ин асл буд, ки афрод зиёро қавитар аз суд дарк мекунад ва афроде зиёнгузез барои фирор аз мавқеияти зиёндох ҳозир ба ризки бештар ҳам ҳастанд.

2. Тосафгузезӣ: Ин тарҷеҳ дар воқеъ ношӣ аз тамоили афрод ба иҷтиноб аз эҳсоси таассуф ва танбеҳӣ аст, ки дар асари як тасмими сармоягузори заиф дар дарунашон ба вучуд меояд, то сафгузезӣ чизе беш аз дарду зиёни молӣ сарфро мучассам мекунад ва шомили тосаф ва эҳсоси масъулиятпазирӣ барои тасмимест, ки мунҷар ба зиён шудааст. Ин фирор аз таассуф мумкин аст, афродро ба ҳифзи саҳомии бо амалқарди заиф водор кунад, ба ин умед, ки бо иҷтиноб аз фуруҳти онҳо аз зиёни мутақибии он ҳам бигузезанд. Гузашта аз ин имкон дорад, тосафгузезӣ сармоягузезонро бо рафтори гилае муваҷҷеҳ кунад. Барои мисол: афроде бештар дар саҳомии ширкатҳо, ки мавриди қабули дигарон аст, сармоягузоро мекунад; зеро ин навхаридҳо, як замонати зимнӣ дар баробари тосафгузезӣ дорад (агар шумо пули худро дар ин ширкатҳо аз даст бидиҳед, чун афроде мутааддиди дигар ҳам пули худро аз даст додаанд, шумо аз тасмими зиёндохии худ хеле мутаассиф нахоҳед шуд).

3. Муҳосибаи зехн: Муҳосибаи зехн истилоҳест, ки муаррифи гароиши табиин афрод ва созмондиҳии атрофашон дар қолаби ҳисобҳои зехн, ҷудогона аст. Ба фароянде, ки аз тариқи он тасмимгирандагон масоилро барои худашон формулабандӣ мекунад, муҳосибаи зехн гуфта мешавад. Яке аз мафҳими зерини муҳосибаи зехн шаклгирии кӯтоҳбинона аст, яъне сармоягузoron тамоил доранд, то ба ҳар як аносир сабади дороиҳои худашон, ба таври ҷудогона бипардозанд, ки ҳамин метавонад, мунҷар ба иттиҳози тасмими нокоромад шавад. Бо андаке тавачҷух метавон дар ёфт, ки муҳосибаи зехн ба маънои доштани нигариши ҷудогона нисбат ба риск аст, ҳамонгуна, ки Мер Статмен муътақид аст, ки мо дороиҳои монро ба дороиҳои боэминӣ боло ва дороиҳои айманин поён таксим мекунад. Ба унвони намуна бисёре аз афрод ба ҳазинаҳои омӯзишии фарзандони худ роҳатгар (ва шояд ғайри иқтисодитар) буҷа таҳсис медиҳанд, дар ҳоле, ки ҳамин афрод барои бархе фурсатҳо ҳисоби ҷудогонае доранд ва ба дунболи касби болотарин боздеҳ аз он фурсатҳо ҳастанд.

1.1.2. Сӯгириҳои шинохтӣ. Равоншиносон ба ин натиҷа расидаанд, ки замоне ки омилони иқтисодӣ боварҳои зехнии худро ба кор мегиранд, дар маърази бархе иштибоҳот систематикӣ ҳастанд. Ҳамон гуна, ки пештар гуфта шуд, улғуҳои рафторӣ дар ҷиҳати хоҳиш таъсири ин сӯгириҳо ҳастанд ва боиси коромадтар шудани бозорҳо мешаванд.

Шарҳи бархе аз ин иштибоҳоти систематикӣ дар зер меояд:

1. Бешнамоӣ: Ин иштибоҳро метавон, ба унвони тамоили афрод ба додани аҳамияти бештар ба бархе гузоришҳо, пешрафтҳо ва исхорот таъриф кард, аз ин рӯ, як рӯйдоди беш аз андоза шоистагиаш аҳамият дода мешавад. Ба дигар сухан, афрод дар бешнамоӣ, рӯйдодҳоро намоянда ва намунаи як табақаи вижа бидонад ва ба ин тартиб, улғуеро, ки вучуди хоричӣ надорад барои худаш мутасаввир бошад. Паёмади муҳими ин иштибоҳ барои бозорҳои молӣ ин аст, ки сармоягузoron тамоюл ба ин фарзия доранд, ки рӯйдодҳои ахир дар ояндаи наздик идома хоҳад дошт, аз ин рӯ дар ҷустуҷӯи хариди саҳом чашмгиранд ва саҳмҳоеро, ки ба тозагӣ амалкарди заифӣ доштаанд, намехаранд.

2. Итминони беш аз андоза: Ин иштибоҳ қатъан пуртакрортарин улғуи рафтори молӣ аст, ки то кунун баҳс шудааст. Шиллер ин улғуро ба забони сода ин гуна баён мекунад, ки «мардум фикр мекунад, ки онҳо бештар аз он чи ки анҷом медиҳанд, медонанд». Ин иштибоҳ марбут ба он ҳолатест, ки дар он афрод барои иттилооти маҳрамонаи худ беш аз андозаи аҳамият қоилад. Сармоягузороне, ки эътимод бар нукси беш аз андоза доранд, дар мувоҷеҳ бо рӯйдоди умумии ҷадид, арзёбиҳои шахсии худро бозбинӣ ва таҷдиди назар мекунад, аммо ҷолиб ин ҷост, ки ин сӯгирӣ ба ҳеч ваҷҳ муҳтаси сармоягузорони ғайриҳирфай ё ғайрифардӣ нест.

3. Асари қолабӣ: Пажӯҳишҳо дар бораи ҷигунагии тасмимгирӣ аз ин аст, ки як тавофити кӯчак дар равиши ироаи пурсиши мунҷар ба посухҳои мутафовит мешавад. Ружкавсаки ин асарро ингуна тавзеҳ медиҳад: таҳқиқеро дар назар бигиред, ки дар он як гурӯҳ аз афрод мутаеъ мешаванд, ки дар як сармоягузории вижа 50% эҳтимоли муваффақият доранд. Ба ин гурӯҳи дигар гуфта мешавад, ки дар ҳамон сармоягузорӣ 50% шанси шикаст доранд. Аз назари мунтақӣ бояд теъдоди баролбаре аз афроди ҳар гурӯҳ алоқаманд ба таҳмили ин риск бошанд. Аммо ин мавзӯ дар ин маврид содиқ набуд. Вақте риск бар асоси эҳтимоли муваффақият тавсиф мешавад, нисбат ба ҳолате, ки риск бар ҳасби эҳтимоли шикаст тавсиф шавад афроди бештаре мутамоил ба таҳмили риск мешаванд. Ин сӯгирӣ ба ин мафҳум аст, ки пурсишҳои марбут ба риск бояд хеле бодикқат баён шавад. Ҳатто таҳминҳои дақиқ аз мизони таҳмили риск метавонад, мунҷар ба астрологи интиҳоби заифе шавад.

4. Асари таомилӣ: Асари тамоилӣ дар назарияҳои мудерн ба хуби шинохта шудааст. Ин иштибоҳ баёнгари майли табиӣ ба фуруши сареи саҳомбаранда (судовар) ва ниғаҳ доштани беш аз андозаи саҳомии саҳомбозанда, (зиёндеҳ) аст. Тавачҷух дошта бошед, ки бахши дуоми асари тамоилӣ метавонад, муҷиботи зиёнҳои калонеро фароҳам кунад (ичтиноб аз қатъи зиёну муомилоти номатлуб). Ин асар худашро дар судҳои кӯчаки пуртеъдод ва зиёнҳои кӯчаки камтакрор нишон медиҳад. Дар воқеъ, ҳаҷми муомилот таҳти таъсири ин асар аст. Бар ин асос дар бозори рӯ ба рушд ҳаҷми муомилоти саудӣ ва дар бозори рақобат ҳаҷми муомилот нузулӣ аст.

5. Муҳофизакорӣ: Ин иштибоҳ, ки ба асрори бовар низ маъруф аст, муиди ин матлуб аст, ки афрод барои тағйири ақоиди худ ҳатто замоне, ки иттилооти ҷадиде

ба даст меоварданд, бемайл ҳастанд. Бар асоси мутолеоти Барбарис ва Силлер ду асар дар ин замина таъсиргузоранд: аввал ин ки афрод барои таҳқиқ дар чихати ёфтани шавоҳиде, ки муғайир бо бовариҳояшон аст, бемайланд ва дувумин, ки агар чунин шавоҳиде ёфтанд, бо шаку тардиди музоифе ба он шавоҳид менигаранд. (BARBERIS & THALER, 2001).

Нуктаи чолиби таваччуҳ ин, ки дар баъзе вақтҳо муҳофизакорӣ нуктаи муқобили улғуи муқошифае бешнамоӣ аст. Феҳрасти сӯгириҳои шинохтӣ танҳо ба ин феҳрасти кӯтоҳ маҳдуд намешавад ва ба роҳати метавон ба он афзуд, аммо қадре мусаллам аст, ки рафтори молӣ, танҳо дар пайи феҳраст кардани иштибоҳот нест ва сайъ дорад баъд аз шиносоии ҷароӣ ва чигунагӣ, шаклгирии чунин сӯгириҳо, роҳкориҳое барои иҷтиноб аз онҳо, дар натиҷаи қисқатар шудани бозорҳои молӣ ироа кунад.

2.1. Маҳдудиятҳои орбитраж. Дар даҳаи соли 1970 Рос назарияи қиматгузориҳои орбитраж (АРТ)-ро поягузори кард. Мафҳуми асосӣ дар АРТ, қонуни вучуди як қимат аст. Яъне, ду доройи саҳмӣ (ки дар риску боздихӣ) мушобеханд, қиматгузориҳои нодурусти варақай баҳодор ба тариқе, ки суд будан риск эҷод кунад, орбитраж номида мешавад.

Бар асоси назарияи қиматгузориҳои орбитражӣ сармоягузориҳо ба ду даста тақсим мекунад: Дастаи аввал муомилагарони боҳуш, ё муомилагарони ниҳой, ё мунтақӣ ҳастанд, ки тавоноии ҷуброни иштибоҳоти бисёре аз сармоягузориҳо доранд.

Дастаи дуюм, муомилагарони оддӣ ё ғайримунтақӣ ҳастанд, ки ағлаб муртақибӣ иштибоҳ дар тасмимгирӣ мешаванд. Барои дарки беҳтари мафҳуми орбитраж мисоле меоварем: фарз кунем дар бозор баргае нисбат ба қимати пояш болотар қиматгузори шуда ва ҷонишини ин барга низ, дар бозор дастрас аст. Сармоягузориҳои мантӣ аз тариқи фуруши истиқрозии барга гарантари ба таври ҳамзамон хариди баргаи мушобаи он саҳм, суд будани рискеро касб мекунад.

Ба хотири фаъолияти рақобатӣ теъдоди зиёде сармоягузориҳои боҳуш ё орбитражкунанда, ду қимат ба самти як қимати воқид, ҳаракат хоҳанд кард. Дар ҳолати таодул саҳоме, ки болотар аз арзиши поя қиматгузори шуда буд, ба қимати пояи худ боз хоҳад гашт. Бинобар ин аз тариқи фароянди орбитраж то замоне, ки саҳми ҷонишин наздики дошта бошад, асари муомилагарони оддӣ ҳифз мешавад. Орбитраж ба хотири ин, ки асари он мӯҷибӣ бозгашти қиматҳо ба арзиши поя ва ҳифзи қоройи бозор мешавад, нақши муҳиме дар таҷзия ва таҳлили бозорҳои авроқи баҳодор ифо мекунад.

Яке аз ёфтаҳои аслии рафторҳои молӣ назарияи маҳдудияти орбитраж аст. Ин назария нишон медиҳад, ки агар муомилагарони оддӣ боиси инҳирофи ҳар дорой аз арзиши пояш шаванд, муомилагарони боҳуш ағлаб наметавонанд, қоре бикунанд. Зеро бо далоили гуногун ағлаби фурсатҳои орбитраж дар бозорҳои авроқи баҳодор дар дунёи воқеӣ ба шиддат маҳдуд мешаванд. Пеш аз ҳамин, ки бозорҳои дунёи воқеӣ аз ҳолати ормонӣ ва комили худ дур ҳастанд. Нозосгориҳои мутааддиде аз қабилӣ: ҳазинаҳои муомилот ва низ фуқадони ҷонишини қомил, ё муносиб барои бисёре аз авроқи баҳодор, қори тақрори комили ҳар доройро барои бозор, башиддат саҳт мекунад. Дар ин ҳолат нерӯҳои орбитражӣ бо ҳатари асосӣ муваҷҷеҳ мешаванд. Бо хотири уфқи сармоягузориҳои кӯтоҳмуддат ва маҳдудиятҳои дигаре, ки нерӯҳои орбитражӣ бо он мутаваҷҷеҳанд, орбитраж табдил ба як фаъолияти рискдор мешаванд ва барои ҳамин нерӯҳои орбитражи анҷоми онро ба уҳда нахоҳанд гирифт.

Натиҷагирӣ: Дар ин мақола ибтидо ба муаррифии мафҳуми назарияҳои рафтори молӣ пардохтем ва сипас дар баҳшҳои баъдӣ, дар бораи ду унсурҳои созандаи он тавзеҳ додем:

1. Равоншиносии шинохтӣ.

2. Маҳдудиятҳои орбитраж.

Ташриқи мусовӣ ба ин улуми молӣ ва улуми иҷтимоӣ, ки ба унвони рафтори молӣ шинохта мешавад боиси густурдатар шудани дониши мо аз бозорҳои молӣ шудааст. Ҳузури улуми номбурда дар мувоҳисаи молӣ, мушовирони молиро табдил ба пизишкони молӣ кардааст. Мер Статмен ба мушовирони молӣ тавсеа медиҳад: улғуи пизишкониҳо пайравӣ кунед: бипурсед, кӯшиш кунед, ташхис диҳед, омӯзиш диҳед ва муолиҷа кунед. Мушовирони молӣ, ки ба унвони пизишк амал мекунад, дониши молиҳои худро бо тавоноӣ роҳанмоии арбоби рӯҷӯи таркиб мекунад. Бо сухани дигар, онҳо дар бораи риску боздех фикр намекунад. Балки дар бораи тарс,

иштиёқ ва иштибоҳоте, ки эҳтимолан арбоби рӯҷӯ муртакиб хоҳанд шуд меандешанд. Ҳамон гуна, ки пизишкон беҳдошт ва рифоҳи афродро иртиқо мебахшанд, мушовирони молӣ низ сарвату рифоҳи афродро боло мебаранд.

Инқилоби электроникӣ дар иртиботот, ки муҳимтарин рӯйдоди даврони мост, боиси дигаргунии комили ниҳодҳои молӣ дар оянда хоҳад шуд. Бинобар ин, кадрҳои мусулман аст, ки мо бояд аз тамоми заҳоири илмӣ худ истифода кунем, то мутмаин шавем, ки ин дигаргунӣ мунҷар ба зиндагии беҳтаре барои ҳамаи мо мешавад ва ин бадин маъност, ки мо бояд ҳам назарияҳои рафторӣ ва ҳам назарияҳои ниюкклассикиро ба кор бигирем.

Бо тавзеҳе, ки дар бораи назарияҳои рафторӣ молӣ ироа шуд, ногуфта пайдост, ки омили таъйинкунанда дар асарбахш будан ё набудани ин дастаи назарияҳо, худ сармоягузор аст. Милтон Фредман муътақид аст, танҳо касе, ки ба дурустӣ метавонад шуморо мутақоид кунанд, худи шумо ҳастед ва ин худи шумо ҳастед, ки бояд мувоҳисро сари фурсат дар зехни худ тағйир диҳед. Бинобар ин назарияҳои кам ва бисёр дақиқ, ки дар матнҳои илмӣ ва дарсӣ дида мешаванд, барои қортар шудани бозорҳо шарту лозиманд, аммо қатъан шартҳои қофӣ барои бозори қоро сармоягузори қордон ҳастанд; яъне сармоягузоре, ки сӯғир нестанд ва мушовиронашон пизишкони молӣ ҳастанд.

А Д А Б И Ё Т

1. Shiller J. Robert. Tools for Financial Innovation: Neoclassical versus Behavioral Finance. The Financial Review, No 41 (2006), pp. 1-8.
2. Berstein P.L. Capital Ideas: From the Past to the Future. Financial Analysts Journal, Vol 161, No, 6(2005) pp.55-59.
3. Rirr R.J. Behavioral finance. Journal of Pacific – Basin Finance, Vol.21, (2003), pp 429-437.
4. Shiller Robert. Irrational Exuberance. Princeton: Princeton University Press (2000).
5. Thaler Richard. Mental Accounting Matters. Journal of Behavioral Decision Making? No 12, (1999), pp1.83-2006.

ФИНАНСОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ – ПРИМЕР УПРАВЛЕНИЯ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

Среди различных видов экономического поведения особое место занимает финансовое поведение, которое связано с перераспределением и инвестированием денежных ресурсов. Изучение этого нового содержательного вида экономического поведения в условиях становления рыночных отношений позволяет предвидеть возможные изменения и влиять на нее, формировать желаемую модель этого поведения. Под финансовым поведением в широком смысле понимается поведение домохозяйств или индивидов, связанное с получением и расходованием денежных средств. Изучению поведения необходимо учитывать не только объективные факторы, влияющие на его изменение, но и побудительные мотивы выбора стратегии сбережения, кредитования, инвестирования или страхования. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: финансовая сфера, финансовое поведение, финансовое планирование, сбережения, инвестиции, страхование, финансовое поведение, финансовый рынок.

FINANCIAL SAMPLE BEHAVIOR MANAGEMENT IN THE FINANCIAL MARKETS

Among the different types of economic behavior occupies a special place financial behavior that is associated with the redistribution and investment funds. Study of this new kind of meaningful economic behavior in the conditions of formation of market relations can foresee possible changes and to influence it, to form the desired model this behavior. Under the financial behavior in a broad sense implies the behavior of households or individuals associated with the receipt and expenditure of funds. the study of the behavior, you need to take into account not only the objective factors influencing the change, but the motives of a choice of strategy of savings, credit, investment or insurance. The article is devoted to the study of this topic.

Key words: financial sphere, the financial behavior, financial planning, saving, investment, insurance, financial behavior of the financial markets.

Сведения об авторе: *Джобир Джамолсират* – аспирант Таджикского национального университета

ТАВСЕАИ САНОЕИ ПОИНДАСТИИ ПЕТРОХИМИЯВӢ ДАР ЭРОН (ҶОЛИШӢО ВА РОӢҚОРӢО)

Масъуди Ҳамзапур
Донишгоҳи озодаи исломии воҳиди Боғималик, Эрон,
Пажӯҳишгоҳи улуми инсонии АИ ҶТ

Санъати петрохимия ва химиявӣ ба унвони яке аз бахшҳои аслии санъати нафт, ки аз саноеи муҳим ва модари кишвар аст, махсуб мешавад. Ин санъат ба унвони яке аз гузинаҳои муҳими содироти ғайринефти дар шукуфоии иқтисодии кишвар, тавсеаи пойдор, бумикардани фановарӣ ва густариши саноеи ҷонибӣ, аам аз саноеи

поиндастӣ ва ё саноеи таъминкунандаи ниёзҳои фанӣ, муҳандисӣ ва таҳқиқотӣ дар кишвар нақши асосӣ дорад. Санъати петрохимиявӣ ва химиявӣ санъати арзишфарин маҳсуб мешавад ва метавон ин санъатро то такмили занҷираи арзиши маҳсулот ба санъати иштиғолофарини кишвар ҳам табдил кард.

Вазъияти санъати петрохимия. Саноати петрохимиявӣ яке аз муҳимтарин саноеи вобаста ба нефт аст, ки бо фароварии нефти хом ва гази табиӣ, зимни иштиғолзоии матлуб, арзиши афзудаи ҳосил аз ин маводро фузунӣ мебахшад. Тавсеаи камӣ ва шитобони санъати петрохимиявӣ дар даҳаҳои охир бидуни оянданигарии ҳамаҷониба мучиб шуд, то бархе сиёсатҳои иттихозшуда, аз ҷумла навъи маҳсулоти тавлидӣ, наҳваи сармоягузорӣ, бозорёбӣ ва фурӯши ин мавод аз диди бисёре аз коршиносон мавриди интиқод ва баҳси ҷиддӣ қарор мегирад. Аз назари арзиши афзуда низ ин нукта қобили зикр аст, ки арзиши афзудаи ношӣ аз содироти маҳсулоти петрохимиявӣ дар соли 1389 рақами муодили 11,5 миллиард доллар ва арзиши афзудаи ношӣ аз фурӯши маҳсулот дар дохили кишвар низ ҳудуди 7 миллиард доллар будааст.

Мазоёи тавсеаи саноеи мукаммали петрохимиявӣ:

- касби суди бештар аз тариқи эҷоди бозори доимӣ барои маҳсулоти петрохимиявӣ;

- ироаи маҳсули мутаносиб бо доираи бозор ва касби суди бештар;

- кӯмаки барномарезҳои калони миллӣ ва иштиғолзоии пойдор дар кишвар;

- ироаи модели ҷойгузини тавсеаи саноеи мукаммали петрохимиявӣ ба ҷойи тавсеаи саноеи болодастии петрохимиявӣ дар нуқоти мухталифи кишвар;

- заминасозӣ барои мушорикати бештари баҳши хусусӣ дар барномаҳои тавсеаи кившар ва кӯмак ба иҷроӣ шудани асли 44 қонуни асосӣ;

- лузуми мадди назар доштани саноеи мукамал дар сабади ширкати петрохимиявӣ ба сурати ғайримустақим;

- коҳиши мухотирот ва котиҳои эҳтимолии ношӣ аз таҳримҳои байналмилалӣ.

Фурсатҳо ва таҳдидот:

- ғафлат аз саноеи поиндастии петрохимиявӣ: дар санъати петрохимиявӣ, арзиши афзудаи воқеӣ тибқи омори байналмилалӣ дар гарави такмили занҷираи арзиш ва эҷоди саноеи поиндастист. Яъне бештари арзиши афзуда марбут ба маҳсулоти поиндастист, ки бештарин наздикиро ба бозори масрафи ниҳой дорад;

- оё воҳидҳои болодастии петрохимиявӣ иштиғолзо ҳастанд? Яке аз нуқоти заъфи воҳидҳои болодастии петрохимиявӣ иштиғолзоии поини онҳо мебошад. Мутавассити нархи сармоягузории собитӣ лозим барои эҷоди ҳар шугли даруни муштамари петрохимиявӣ 380 000 доллар аст. Лизо, бо сармоягузории 5 000 миллиард тумони дар хатти этилени ғарб, дар кулли 5 вилояти ғарбии кившар ҳадди аксар 10 000 шугл эҷод мегардад. Бинобар ин, танҳо бо эҷоди воҳидҳои болодастӣ, иштиғолзоии чандоне сурат нахоҳад гирифт;

- фикдони як барномаи ҷомеъ барои тавсеаи саноеи поиндастӣ: дар тавсеаи саноеи поиндастӣ низ ин нукта бисёр ҳоизи аҳамият аст, ки илова бар маҳсули полиэтилен, анвои маҳсулот назари этилен экасайт, этилен глайкул, эстолҳид, винилстот ва ғайраро метавон аз этилен гирифт, ки илова бар арзиши афзуда, дорои занҷираи поиндастии бештар мебошад.

Ҷолишҳо ва мушкилоти саноеи поиндастии петрохимиявӣ. Набуди ташаккулҳои ҷомеъ. Набуди ташаккулҳои қавӣ дар кишвар, ҳимояти дақиқ, таҳассусӣ ва ғайрисиёсӣ аз саноеро бо мушкил рӯ ба рӯ мекунад. Дар набуди ташаккулҳои қавӣ наметавон интизор дошт, ки баҳши давлатӣ ба танҳои мановфеи тавлидкунандагонро ҳифз кунад.

Заъфи ниҳодҳои пуштибон ва ҳимоятҳо дар баҳши ҳадамот. Набуди занҷираи таъмин барои саноеи кӯчак, маводи аввалияи мавриди ниёзи воҳидҳои тавлидӣ дар кишвар аз тарафи тавлидкунандагони ҳар воҳид ба сурати мучаззо таъмин шуда, ин масъала сабаби афзоиши шадиди қимати тамомшудаи маҳсулот ва коҳиши қудрати рақобат мешавад.

Заъф дар ҳимоят аз ироаи ҳадамоти тавсеаи фановарӣ. Тибқи баррасиҳо барои ироаи ҳадамоти тавсеаи фановарӣ, абзорҳои ҳимоятии андаке вучуд дорад. Фановарие, ки аз муҳимтарин мучиботи мазияти рақобатист ва ширкатҳо барои рақобат дар бозорҳои ҷаҳонӣ барномаҳои ҳосе барои касбу тавсеаи фановарӣ доранд. Дар кишвари мо марказҳое, ки фаъолиятшон дар ҷиҳати касби фановарии

хориҷӣ ё халқи фановарӣ дар ҳавзаи поиндастии петрохимиявӣ бошад, вучуд надорад.

Набуди ширкатҳои тавсеадиханда. Тавсеаи саноеи миёндастӣ ба унвони ҳалқайи восити миёни саноеи поиндастӣ ва болодастии петрохимиявӣ ва такмилкунандаи занҷираи петрохимиявӣ, мусталзами вучуди ширкатҳои тавсеадиханда дар кишвар аст.

Заъфи сохторҳои молӣ. Бахши муҳиме аз мушкилоти саноеи поиндастӣ дар таъмини молии бунгоҳҳо, таҳассусӣ набудани бонкҳои кишвар аст, ки ниёзманди эҷоди ниҳодҳо ва сохторҳои молии ҷойгузин ҳастем. Мутаассифона, бонкҳои кишвар бо шароити кунунӣ фоқиди ироаи назарҳои коршиносона ва ҳадафманд дар таъмини эътибор барои тавсеаи саноеи поиндастии петрохимиявӣ ҳастанд.

Набудани заминасозӣ барои таҳқиқ ва тавсеа. Дар ҳақиқат анҷоми пажӯҳиши корбурдӣ бо ҷиҳатгирии ҷазби фановарӣ метавонад ба унвони яке аз омилҳои аслии дар интиқол ва тавсеаи фановарӣ матраҳ бошад. Таҷрибаҳо нишон медиҳанд, ки дар мавриде саноее, ки омилҳои дарунзои пажӯҳиш ва таҳқиқот бештар мавриди тавачҷуҳ воқеъ шуда, вобастагии хориҷӣ камтар буда, муваффақиятҳои бештаре касб шудааст. Таҳқиқу тавсеа ва иртибот бо донишгоҳҳои метавон аз ҷумлаи муҳимтарин омилҳои дарунзоии рушд ва тавсеаи фановарӣ донист.

Кӯчак будани ширкатҳои паймонкорӣ ва набудани заминаи муносиб барои идғоми онҳо. Кӯчак будани аксари ширкатҳои паймонкорӣ дар кишвар ва заиф будани бунияи молӣ, имкони эҷоди ҳастаҳои муҳандисии кавиро дар онҳо аз байн мебарад. Тавре ки аксари ширкатҳои паймонкорӣ фоқидҳои муҳандисӣ ҳастанд.

Мушкили тавсеаи лисонс. Мутаассифона, ҳамакнун лисонсҳои каме дар кишвар вучуд дорад. Мушкилоти ҳоси фановарии лисонс ва адами тавачҷуҳ ва сарфи ҳазинаҳои таҳқиқотӣ дар ин ҳавза дар солиёни гузашта омили аслии ин масъала будааст. Яке аз далелҳои аслии камтавачҷуҳӣ ба баҳси тавсеаи лисонс, поин будани ҳазинаи ин баҳш дар муқоиса бо кулли пружа аст, ки ҳудуди 2-5% ҳазинаи пружаро шомил мешавад.

Заъфи мудирияти пружа дар кишвар. Тарҳҳои петрохимиявӣ бо тавачҷуҳ ба ҳаҷми болои амалиёти иҷроӣ, ба барномарезиҳои дақиқ ва илмӣ ниёз дорад. Аз ин рӯ, заъфи мудирияти пружа дар кишвар дар ҳавзаи петрохимиявӣ намуди бештаре пайдо мекунад. Лизо, тақвияти тавони мудирияти пружа мавзӯи зарурист, ки аз тариқи мушорикат бо ширкатҳои хориҷӣ ва тавачҷуҳи ҳос ба мавзӯи интиқол дар қарордоди ҳамкориҳои муштарак метавон баъд аз чанд сол кишварро дар заминаи мудирияти пружа ба сатҳи матлуб расонд.

Таҳримҳои иқтисодӣ. Таҳримҳои иқтисодӣ, ки дар солҳои гузашта бар кишвар эъмол шудааст, низ ба унвони яке аз монеаҳои интиқоли фановарӣ матраҳ аст. Дар мавридҳои аз саррасид дар фановариҳои ҷадид боздошта шуда ва талош шудааст, то маҳдудиятҳои барои соҳибони фановарӣ эҷод шавад.

Тавачҷуҳ ба равиши финанс (finance) ба ҷойи сармоягузориҳои муштарак. Манбаи молии бештари тарҳҳои петрохимиявӣ дар солҳои охир аз тариқи финанс таъмин шудааст. Аммо таҷриба нишон дода, ки равиши маблағгузорӣ равиши муносибе дар заминаи интиқоли фановарӣ нест. Таъмини молии пружаҳо аз тарафи кишварҳои хориҷӣ, қудрати ҷоназании кишварро дар бахши ақди қарордод ва эъмоли мулоҳизоти интиқоли фановарӣ дар қарордод коҳиш медиҳад.

Заъф дар мудирияти интиқоли фановарӣ. Дар кул ғурушандаи фановарӣ ҳангоми интиқоли фановарӣ саъй мекунад, ки кишвари мо дар бозорҳои рақобатӣ аз кишвари ҳосе, ки робитаҳои сиёсии хубе бо онҳо дорад, заифтар бошад. Интиқоли фановарӣ кори комилан таҳассусист ва ниёз ба хушёрӣ дорад, то битавон аз вуруди фановариҳои озмоишгоҳӣ пешгирӣ кард.

Даҳолатҳои ғайрироҳбурдӣ ва мукаррар дар созуқори бозор аз тарафи бахши давлатӣ. Даҳолатҳои ғайрироҳбурдии бахши давлатӣ дар созуқори бозори маҳсулоти петрохимиявӣ сабаб шуда, то ниҳоди бозор дар ин санъат нақши муносибе дар тавзеҳи беҳинаи манобеъ ифода накунад.

Тамаркузи ҳимоятҳо ва барномаҳо бар эҷоди воҳидҳои ҷадид ба ҷойи тавсеаи зарфиятҳои мавҷуд. Ҳамакнун ағлаби ҳимоятҳои давлатӣ бар эҷоди воҳидҳои ҷадид ба ҷойи тавсеаи зарфиятҳои мавҷуд мутамарказ аст. Ин масъала сабаби ба вучуд омадани теъдоди зиёди воҳидҳои кӯчаки тавлидии заиф ва ноқороманд дар кишвар шуда, ки баъд аз эҷод, ағлаби онҳо дар ҳамон сатҳ боқӣ мемонанд ва ҳаргиз тавони рақобати байналмилалӣ пайдо намекунанд.

Тамуч дар сиёсатгузорӣ. Тағйироти муқаррар бидуни эълони қаблӣ ва гоҳ ҷаҳишӣ дар нархи тарофаҳо, сиёсатҳо ва ғайра сабаб шудааст, ки соҳибони саноеи кившар бо диди кӯтоҳмуддат ба фаъолият бипардозанд ва аз пайгирии масоили баландмуддат аз қабилӣ таҳқиқу пажӯҳиш, сармоягузорию баландмуддат, навоарӣ дар маҳсулот, танаввуӣ сабади маҳсулот, тавсеаи воҳиди тавлиди ва ғайра гурезон бошанд.

Фазои ба шиддат бастаи санъат ва заъф дар барқарории таомулоти байналмилалӣ. Ағлаби сармоягузориҳои мавҷуд бар мабнои сиёсати ҷойгузинии воридот ва ҳузур дар бозори дохилист. Ба ҳамин далел ин санъат камтар дар бозорҳои байналмилалӣ ва ҷаҳонӣ ворид шуда, ҳамаи нигоҳҳо ба бозори дохилӣ мутамарказ аст. Дар чунин шароит саноеи поиндастӣ дар эҷоди иртибот ва таомул бо бозорҳои хориҷӣ ба шиддат заифанд.

Таркиби маҳсулоте, ки арза мешавад. Зарфияти бозори дохилӣ барои маҳсулотҳое, ки арза мешаванд, бисёр поин ва дар ҳолест, ки коршиносон ва масъулони ин санъат муътақиданд, ки хомфурӯшӣ (ашёи хом) ва содироти маҳсулоти петрохимиявӣ, кишварро аз арзиши афзуда ва иштиғоли бисёр зиёде маҳрум мекунад.

Масъулиятнопазирии ниҳодҳои давлатӣ ва умумӣ дар қибולי ироадихандагони ҳадамот ва маҳсулот. Саҳми бузурги давлат дар иқтисод, ки баҳши умдаи он тасаддигарии фаъолиятҳои тавлидист, ба таври табиӣ ба маънои саҳми умда дар бозори маҳсулот ва ҳадамот ҳам мебошад. Аммо мушкӣ аз он ҷо оғоз мешавад, ки бар асоси қонунҳои табиӣ бозор, тавони болои ҷоназании ин муштарии инҳисорӣ дар сари мизи музокира ва пас аз он дар марҳилаи пардохти мутолибот зоҳир мешавад ва ҳамаи хостаҳои худро яктарафа ба фурӯшанда таҳмил мекунад.

Рақобати қоҳанда дар санъати дохилӣ. Теъдоди бозигарон дар саноати поиндастии петрохимиявӣ ва кӯчаки онҳо ба лиҳози андоза сабаби бурузи рақобати қоҳанда ва таҳрибӣ дар байни соҳибони саноеи ин санъат шудааст.

Омода набудани абзорҳо, химоятҳо ва барномаҳои тавсеаи бозорҳои содиротӣ. Набуди созукорҳои химоятӣ ва барномаҳои муносиби тавсеаи бозорҳои содиротӣ дар баҳши саноеи поиндастӣ низ яке аз мавонеи тавсеаи ин санъат дар кишвар аст.

Набудани дидгоҳи мудирияти бозори дохилӣ дар ҷиҳати касби бештарин арзиши афзуда. Яке аз нуқоти мақбул дар сиёсатҳои бозаргонии кишвар, арзиши зотию бозори бузурги дохилии кишвар ва хусусиятҳои он аст. Кишвари Эрон ба унвони яке аз пурҷамъияттарин кишварҳои Ховари Миёна соҳиби бозори дохилии муносибест, ки то кунун аз ин зарфиятҳо истифодаи беҳина нашудааст.

Роҳкорҳо. Таъмини сармоя дар гардиш. Яке аз ҷолишҳои асосии ин саноат таъмини сармоя дар гардиш мебошад. Ширкати миллии саноеи петрохимиявӣ дар гузашта, ки воҳидҳои тавлидии он хусусӣ нашуда буд, метавонист дар таъмини эътиборот ба ин саноат кӯмак кунад. Вале имрӯз бо хусусӣ шудани воҳидҳои ин ширкат дигар даромаде чун гузашта надорад. Аз ин рӯ, тасмимگیری дар ин хусус ва таъйини бонки дохилӣ барои бозорҳои «ЛС риёли ва арзӣ» зарурӣ мебошад.

Эҳдоси воҳидҳои ҷадид барои таъмини хӯроки поиндастӣ. Ин саноат метавонад мизон ва кайфияти маводи аввалия ва хӯроки мавриди ниёзашонро эълон намуда, таъмини он чи ки ниёз доранд, дар авлавиат қарор диҳад ва ҳатто, агар маҳсуле дар кишвар тавлид нашавад, аз хориҷ ворид шуда, ё дар барномаҳои тавсеаи барои тавлиди он дар дохили воҳидҳои ҷадид эҳдос кунем.

Интизори тавлиди боқайфият ва ҳузур дар бозорҳои ҷаҳонӣ. Санъатгарони поиндастии петрохимиявӣ бояд нисбат ба қоҳиши қимати тамомшудаи маҳсулоташон ва афзоиши кайфияти он талоши бештаре кунанд ва худро барои вуруд ба бозорҳои ҷаҳонӣ омодагар намоянд.

Эҷоди паркҳои химиявӣ, василаи муносиб барои тавсеаи саноеи поиндастии петрохимиявӣ. Эҷоди паркҳои химиявӣ ва тақвияти онҳо яке аз василаҳои муносиб барои тавсеаи саноеи поиндастии петрохимиявӣ дар кишвар аст. Илова бар ин, сохти паркҳои химиявӣ ва мутамарказ кардани бархе воҳидҳои тавлидии яқсон дар канори ҳам метавонад мазиятҳои муносибе барои ин воҳидҳо дар пай дошта бошад.

Идғоми ширкатҳо ва ташкили ширкатҳои бузурги паймонкорӣ. Ин ширкатҳо бо ҳастаҳои муҳандисии қавӣ метавонад роҳро барои анҷоми фаъолиятҳо дар сатҳҳои технологияи боло бо ҳамкорӣ ва ширкатҳои муътабарӣ хориҷӣ фароҳам намояд ва аз ин тариқ сабаби ҷазби фановарӣ ва бумисозии он шавад.

Бархе роҳкорҳои пешниҳодии дигар метавон ба мавридҳои зер ишора кард:

- Таъсиси марказе ҷиҳати сармоягузорӣ перомуни технологӣ, эҷоди зерсохтҳои мавриди ниёз дар ростои назорат ва сиёсатгузорӣ.

- Бознигарӣ дар стратегияи санъати петрохимиявӣ мабнӣ бар авлавиятбахшӣ ба фаъолиятҳои поиндастӣ дар канори фаъолиятҳои болодастӣ.

Бехбуди кайфият ва беҳинасозии технологияҳои тавлид. Ислоҳи вазъияти бозорёбӣ ва фуруши маҳсулоти саноеи поиндастӣ ва бознигарӣ дар сохтор ва вазифаҳои ширкатҳо ва дафтарҳои муртабит бо фаъолияти саноеи поиндастӣ мабнӣ бар идғом, инҳилол ва коҳиши саҳоми давлатӣ ба манзури пешгирии аз мувозикорӣ.

- Музокира бо бонкҳои дохилӣ ба манзури кушоиши LC-и риёلى ва арзӣ барои саноеи поиндастӣ.

- Иттилоърасонии дақиқ дар бораи барномаҳои тавлидӣ ва таъмирати асосии мучтамаҳои петрохимиявӣ.

- Дарёфти хӯроки кофӣ ва бокайфият.

- Тасҳили бозор барои ҷазби хӯрок аз бурс.

- Таъмини технологияи мавриди ниёз.

- Афзоиши тавлид аз тариқи боло бурдани нисбати зарфияти амалиётӣ ба зарфияти насбшуда.

- Афзоиши тавлид аз тариқи эҷоди корхонаҳои ҷадид.

- Ҳазфи ронти мавҷуд дар тавзеҳи фаровардаҳои петрохимиявӣ дар кишвар.

- Талош барои ҳифзи субот ва якнавохт будани кайфияти маводи петрохимиявӣ.

- Танзими барномаи фуруши мучтамаҳо бо таваҷҷуҳ ба ниёзҳои фаслии бозор, таахҳуд дар таҳвили бомавқеи хӯрок (барои пешгирии аз ихтилолот дар фароянди тавлиди сармоягузoron).

- Адами табъиз дар эътои хӯроки корхонаҷот.

- Ироаи ҳадамоти фаннии матлуб ба воҳидҳои тавлидии саноеи поиндастӣ.

- Парҳез аз хомфурушӣ (ашёи хом).

- Даъват ва ҳамкорӣ барои тавлиди тичории катализмҳо.

- Тақвияти консорсиумҳои содироти маҳсулоти петрохимиявӣ.

- Таҳия, тадвин ва иҷроӣ намудани санади миллии роҳбурди санъати петрохимиявӣ, саноеи поиндастӣ ва такмилӣ.

- Таърифи тархҳои сармоягузорӣ ва ироаи тавҷеҳи иқтисодии қобили иттико.

- Дар даст гирифтани ибтиқори амал дар пешниҳоди сиёсатҳо ва муқаррароти ташвиққунандаи сармоягузории ғайридавлатӣ.

- Эҷоди шаҳракҳои таҳассусии саноеи поиндастӣ дар маҳалҳои муносиб дар наздикии марказҳои тавлиди болодастӣ.

- Таъмини манобеи молӣ ва шеваҳои навини сармоягузорӣ ва хусусан таъмини замонатномаҳо ва ҳимоятҳои лозим барои сармоягузории хоричӣ.

- Таъмини хӯрок бар асоси як формулаи мушаххас ва қобили пазириш барои ҳадди ақал 10 сол.

- Кӯмак ба эҷоди бозори масрафии ҷадид аз тариқи афзоиши огоҳии сармоягузoron ва масрафқунандагон нисбат ба густараи маҳсулоти саноеи такмилӣ.

- Парвариши нерӯи мутахассис ва боангеза.

- Сармоягузорӣ дар ҷиҳати тақвияти ширкатҳои донишбунён.

- Таъйини қимати пояи маҳсулоти петрохимиявӣ.

- Таҳияи муқаддимоти омуши сарзаминии тавсеаи саноеи тақимлии петрохимиявӣ.

- Тадвин ва интиқори бонки ҷомеи иттилооти изумер.

- Баргузории конференсияи сармоягузорӣ дар саноеи тақимлии петрохимӣ.

- Заминасозӣ дар ҷиҳати афзоиши ангеза ва иртиқои сатҳи мушорикати дастгоҳҳо.

- Сармоягузорӣ дар саноеи такмилӣ.

- Афзоиши ҳамгиروي дастгоҳҳои зирабт ва масъул дар баҳши сармоягузорӣ ва тавсеаи саноеи тақимлии петрохимӣ.

- Тасҳили фароянди ҷазби сармоягузорӣ дар санъати петрохимӣ ва занҷираи саноеи тақимлӣ.

• Афзоиши мушорикат ва фаълосозии зарфияти нақшофаринии баҳши ғайридавлатӣ ва кӯмак ба эҷоди шабакаи иқтисодӣ ва бозаргонӣ дар сатҳи байналмилалӣ.

• Осешиносии раванди мавҷуди саноеи такмили петрохимӣ ва барномарезӣ ба манзури тавсеаи камӣ ва кайфии зарфияти ин гурӯҳ аз саное.

Натиҷагирӣ. Бо тавачҷуҳ ба ин ки даҳаи оянда, даҳаи тавсеаи санъати петрохимӣ дар минтақаи ғарби Осиё хоҳад буд, ки ин вазъият барои солҳои мутамодӣ идома хоҳад дошт. Мазияти беназири ин минтақа дар қоҳиши баҳои тамомшудаи тавлид ва тамоюли давлатҳои ҳоким барои эҷоди танаввуъ дар иқтисодҳои мубтанӣ бар нефт, зимни иҷрои нақшаи роҳи тарсимшударо тақвият кардааст. Санъати петрохимии Эрон ба лиҳози заминаи тавсеа ва нақши он дар таъмини маводи аввалияи саноеи дигар аз аҳамияти зиёде бархурдор аст. Дар қонунҳои кишвар аз ҷумла қонуни барномаи 4-ум ва 5-уми тавсеа ва санади ҷашмандози 20-солаи кишвар низ ин нукта мавриди тавачҷуҳ қарор гирифта ва бар лузumi тақвият ва тавсеаи ин санъат ва занҷираҳои поиндастии он таъкид шудааст. Нуктаи ҳоизи аҳамият ин ки тавлиди маҳсулоти боарзиш, корофаринӣ ва эҷоди шуғлҳои пайдор ва дар ниҳоят касби ҳадди аксари арзиши афзуда аз маводи хоми петрохимиявӣ дар ғарави тавсеаи ҳамаҷонибаи санъати петрохимӣ мебошад. Бо тавачҷуҳ ба мабҳасҳои мазкур дар меъёбем, ки тавсеаи пайдори санъати петрохимиявӣ, иштиғолзосӣ ва арзиши афзуда дар ин санъат дар ғарави такмили занҷираи арзиши маҳсулоти болодаст ва тавсеаи саноеи поиндастӣ мебошад. Қоҳиши ҳазинаҳои тавлид ва баҳрагирии хушмандона аз фановариҳои рӯз ва шеваҳои навини мудириятӣ, бозаргонӣ ва ҷазби манобеи молӣ, мазияти нисбии баҳраманدى аз хӯроки арзон ва дастрасро ба мазияти рақобатӣ мубаддал месозад. Аз ин рӯ, тавсеаи моделҳои монанди парқҳои санъатӣ ва хӯшаҳои санъатии петрохимиявӣ дар кишвар метавонад ба шуқуфоии санъати петрохимиявӣ ва низ тавсеаи минтақавӣ ва вилоятҳои мустақили кишвар дар ростои тавсеаи ин санъат бианҷомад.

АДАБИЁТ

1. <http://naft.itan.ir>
2. <http://www.isomer.ir>
3. www.oil-pages.com
4. www.nipna.ir
5. Китоби ҷомеаи саноеи нефт, газ ва петрохимии Ҷумҳурии Исломии Эрон. Вироиши 2.
6. Омори содирот ва воридоти гумруки Ҷумҳурии Исломии Эрон.
7. Мирмуҳаммадӣ Муҳаммад. Омӯиши сарзамин ва мулоҳизоти амнияти иқтисодӣ. Интишороти муассисаи таҳқиқоти тадбири иқтисод, 1386.

РАЗВИТИЕ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИРАНА (ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ)

Развитие перерабатывающих отраслей и повышения возможностей совершенствования и расширения предприятий нефтехимической промышленности увеличивает производство готовой продукции в производственной цепи этой цепочки, в котором есть гораздо больше добавленной стоимости в сырой нефти сравнения продаж. Она должна рассматриваться и планирует достичь упомянутой цели внимательно и серьезно. Нефтехимическая промышленность может быть много стоит с полной производственной цепочки. В этой отрасли, в отличие от многих других отраслях промышленности выпускаемая продукция производится в несколько этапов, и продукт может использоваться в качестве сырья для производства более высокой добавленной стоимостью. Обращая внимание к этой отрасли вызывает значительные экономические достижения для экономики страны и обеспечивает более высокое положение в международной торговле для страны, а также. Это также увеличивает производство политики страны.

Ключевые слова: перерабатывающие отрасли, добавленная стоимость, нефтехимическая промышленность, мощность переработки.

DEVELOPMENT OF PROCESSING INDUSTRIES OF PETROCHEMICAL INDUSTRY OF IRAN (PROBLEMS AND SOLUTIONS)

Development of downstream industries and increasing the capacity of refining and expansion of petrochemical industries increases the production of final products in the production chain of this chain in which there is much more added value in comparison raw oil selling. It should be considered and planned carefully and seriously to achieve the mentioned objective. The petrochemical industry can be much worth with a complete production chain. In this industry, unlike many other industries, manufactured products are produced in multiple stages and a product can be used as raw material for production of higher added value. Paying attention to this industry causes significant economic achievements for economy of country and provides the higher position in the international trading for country as well. It also increases the production policy of the country.

Key words: downstream industries, added value, petrochemical industries, capacity of refining.

НАҚШИ КАЙФИЯТИ ХАДАМОТ ДАР БОЗОРЁБЌ

Ораш Бобоён
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Имрӯз кайфияти хадамот ба таври фазояндае омили муҳиме дар муваффақият ва бақо дар созмонҳои хадамотӣ шудааст, аз ин рӯ, кашфи авомили муассир дар кайфияти хадамот ва мизони аҳамияти ҳар як аз авомил аз дидгоҳи муштариён бо таваҷҷуҳ ба афзоиши шиддати рақобат аз аҳамияти болое бархӯрдор аст. Кайфияти хадамот ва ризояти муштарӣ аз мувоҳисаи стратегӣ барои созмонҳои хадамотӣ аст.

Ироаи хадамот бо кайфияти боло барои бақо ва судоварии созмон зарурӣ аст. Ниёз ба дарк ва андозагирии кайфияти хадамот бо таваҷҷуҳ ба мазоёе, ки ироаи хадамот бо кайфияти боло ҳамчун ҳифзи муштарӣ, вафодории муштарӣ, ҷалби муштарӣ ба қадид ва ғайра барои созмон мавриди таваҷҷуҳ қарор мегирад.

Бо андозагирии кайфияти хадамот метавон нуқоти қувват ва заъфи хадамоти ироашударо шиносӣ намуд ва барномаҳои беҳбуди кайфият ва иртиқои ризояти муштариро бар мабнои он ба анҷом расонд.

Аз он ҷое, ки ҳифзи муштарӣ дар бозор таъинкунанда буда, ризояти муштарӣ ба унвони омили асли дар ҳифзи он мебошад, бинобар ин, созмон бояд бар авомили муассир бар ризоятмандии муштарӣ дохилӣ ва хориҷии худ таваҷҷуҳи кофӣ дошта бошад.

Аз он ҷое, ки ризояти муштарӣ натиҷаи аввалияи кайфияти хадамот бар асоси ибъоди дарназаргирифта тавассути ҳамкорон мебошад, бо огоҳӣ аз кайфияти хадамот барои муштарӣ созмонҳо метавонанд барномарезии лозим ҷиҳати таваҷҷуҳ ба ин авомил бо ҳадафи таъмини ризояти муштарӣ ва ниҳоятан эҷоди вафодорӣ дар онҳо дар дунёи пурақобати муосир бомуваффақият ба фаъолияти худ диҳанд.

Аз сӯи дигар огоҳӣ аз вазъияти рақибон ва касби иттилоот дар заминаҳои марбут бо муштарӣнашон роҳкушоии тадвини стратегии комилтар дар заминаи судоварӣ ва ҷалби муштарӣ хоҳад буд.

Барои ин ки дарки равшанӣ аз мафҳуми кайфият ва хадамот дошта бошем, ибтидо шинохти тафовутҳои миёни коло дар хадамот ва маҳсулоти физикӣ зарурӣ мебошад.

Хадамот	Маҳсулоти физикӣ
Номалмус аст. Якнавохт ва ҳамгун нест. Фароянди тавлид, тавзеъ, масраф ҳамзамон сурат мегирад. Як фаъолият ё фароянд аст. Дар таомул байни харидор ва фурушанда тавлид мешавад.	Малмус аст. Якнавохт ва ҳамгун аст. Фароянди тавлид, тавзеъ, масраф, мунфак аз ҳам мебошад. Яквасилааст. Дар корхона ё коргоҳ бо ... тавлид мешавад.
Наметавонад захира шавад. Қобилияти интиқоли моликиятро надорад.	Муштарӣ дар фароянди тавлид мушорикат намекунад. Метавонад захира шавад. Қобилияти интиқоли моликиятро дорад.

Бо таваҷҷуҳ ба ин ки коло дар хадамоти ғайрималмус буда, ҳеҷ кайфияти маъно ва мафҳуме ба ҷуз ҳар он ки муштарӣ воқеан мевоҳад, надорад.

Ба ибораи дигар, як маҳсул замоне бо кайфият аст, ки бо хостаҳо ва ниёзҳои муштарӣ мутобиқат дошта бошад. Кайфият бояд ба унвони интибоқ бо ниёзи муштарӣ таъриф шавад.

Аз маҷмӯи матолиби фавқ метавон ба ин натиҷа расид, ки кайфият дар хадамот аз як робитае миёни муштарӣ ва хадамоти ироашуда ба даст меояд, ки ин ду бо ҳам метавонанд чандин робита дошта бошанд.

1. Таваққуи муштарӣ < хадамоти ироашуда = муштарии норозӣ.
2. Таваққуи муштарӣ = хадамоти ироашуда = муштарии бетафовут.
3. Таваққуи муштарӣ > хадамоти ироашуда = муштарии розӣ.

Дар баъзе аз созмонҳо ба иштибоҳ қисмати саввумро ҷое медонанд, ки муштарии вафодор ба вучуд меояд, дар сурате, ки барои ба даст овардани муштарии вафодор эҳтиёҷ ба арзишофаринӣ, яъне ироаи хизмати, ки муштарӣ таваққуи онро надошта ва боиси ғофилгирии ӯ шавад, зарурӣ аст.

Аз он ҷое, ки касби даромад ва судоварии созмонҳо дар гавари ризояти муштарӣ бошад, кайфият ба унвони омили асли бояд шинохта ва тақвият шуда, роҳҳои арзишофаринӣ иҷро бигардад.

Кайфияти ҳар чиз бахше аз сиришти он аст ва табиатан ҷузъе аз он маҳсуб мегардад.

Тавсифи дақиқе аз вожаи кайфият душвор ва мубҳам аст. Аз диди системаи кайфият 2000 ба қуллияи вижагиҳое, ки бартарафқунандаи ниёзҳои муштарӣ мебошад, кайфият итлоқ мегардад.

Пас ҳар маҳсуле, ки дорои вижагиҳои таъминқунандаи ниёзҳои муштарӣ бошад, маҳсули бокайфият аст. Таъриф ва санҷиши кайфияти колоҳо, ки дорои моҳияти физикӣ ҳастанд, мушқил нест ва метавон таъйин ва арзёбӣ намуд.

Аммо матраҳ қардани кайфият дар баҳши ҳадамоти қорӣ басо душвор аст ва ин душворӣ ношӣ аз вижагиҳои хоси ҳадамот аст. Ин вижагиҳоро ҳамон тавре, ки дар ҷадвали боло ба он ишора шуд, метавон ба сурати зер хулоса қард:

Хизмат, фаъолияти номалмус ва ғайриқобил аст.

Хизмат тафқиқнопазир аст, ба ин маъно, ки аз ироадикунандаи он ҷудо ношудани аст.

Хизмат тағйирпазир аст, яъне таҳти стандартҳои густурда дарнамеояд ҳатто як фард дар ду замони мутафовут хизмати худро мутафовут ироа медиҳад.

Хизмат фанопазир аст, яъне ба маҳз ироа шудан ба масраф мерасад ва имкони захираи он барои масорифи баъдӣ вучуд надорад.

Хангоми дарёфти як хизмат интизори муштарӣ ин аст, ки ҳадамоти арзиширо низ дарёфт намояд.

Дар ин мақола арзиш ба унвони пайванде байни он ҷӣ муштарӣ ба даст меоваранд, дар муқобили он ҷӣ аз даст медиҳанд, таъриф шудааст.

Дар мақола кайфияти ҳадамотро метавон ин гуна изҳор дошт, ки ҳадамоти бокайфият онҳое ҳастанд, ки муштариро қодир месозад, то эҳсос намояд, ки дар муомилаи анҷомшуда, арзишро дарёфт қардаст.

Бинобар ин, дар назарияҳои ҷадиди мудирияти кайфият мутаносиб бо ниёзҳои муштарӣ таъриф мешавад ва муштарӣ дорои як нақши меҳварӣ дар ҳидояти фаъолиятҳои созмон аст.

Бинобар ин, мабноси таърифи кайфияти хизматинтизор ҳамон хизмати матлуб ва идеале аст, ки баёнгари сатҳе аз хизмат аст. Муштарӣ умеди дарёфти онро дорад ва идрокҳои муштарӣ баёнгари тафсири муштарӣ аз кайфияти ҳадамотӣ аст, ки дарёфт доштааст.

Зейтмал кайфияти хизматро қазовати муштарӣ дар мавриди вучуди қулли мазиятҳо медонад. Ин як навъ нигориш аст ва дар натиҷаи муқоисаи миёни интизороти идрокшуда ва хизмати анҷомшуда ба даст меояд.

Соссар кайфияти хизматро муқоисаи он ҷӣ муштарӣ эҳсос мекунад, ки созмон ёбад, ироа диҳад ва он чи ки созмон фароҳам мекунад, медонад. Таориф нишон медиҳад, ки кайфияти хизмат ҳавли интизороти муштарӣ ва идроки онҳо аз хизмати анҷомшуда мебошад.

Муқаддимаи риёзати муштарӣ бар асоси назари Тойлер ва дигарон кайфияти хизмат аст. Кайфияти хизмати идрокшуда мӯҷиб мешавад, муштарӣ эҳсоси ризоят ё норизоятӣ кунад. Кайфияти хизмат робитаи мусбат бо ҳифзи муштарӣ дорад.

Созмонҳои ҳадамотӣ бисёрвобаста ба ризояти муштарӣ ҳастанд ва бояд стандартҳои барои амалқарди розиқунанда эҷод кунанд, ки битавонанд онҳоро муқоиса кунанд ва онҳоро ба сурати мустамир беҳбудӣ бахшанд.

Ризояти муштарӣ як мафҳуми пояе дар бозорёбӣ аст ва як ҳадафи муҳим барои созмон аст.

Дарвоқеъ тамоми касбу қорҳои энергияи зиддеро барои ҷалби ризояти муштарӣ масраф мекунанд. Муҳаққиқон ризояти муштариро омили судоварии оянда медонанд.

Андозагирии ризоят як шохиси андозагирии амалқард барои созмон, санъат ва иқтисоди миллӣ аст.

Таъйидоти бисёре аз ин баёни умумӣ, ки ризояти муштарӣ як мутағайри шохис барои арзишгузориву контрол дар мудирияти бозорёбии хадамот аст, вучуд дорад.

Теъдоди қобили мулоҳизае аз таҳқиқот натиҷагирӣ мекунад, ки ризояти муштарӣ омили таъинкунандае дар вафодории муштарӣ аст. Вафодории болотар мӯчиби коҳиши хазинаҳои бозорёбӣ мешавад, зарфият барои густариши номи тучоре ва афзоиши саҳми бозорро боло мебарад, таблиғоти даҳон ба даҳонро ташвиқ мекунад ва метавонад муқаддимаи муҳиме барои арзиши номи тучоре бошад ва ба сурати барҷастае барои эҷоди тамоиз ва мазияти рақобатӣ аст.

Чунг ва ҳамкорон дар мутолеоти таҷрибавии худ дарёфтаанд, ки ризояти муштарӣ ва идроки муштарӣ аз қайфияти хизмат омили пешбиникунандаи муҳиме дар рафтор ва вафодории муштарӣ аст.

Баъзе аз таҷзия ва таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки хазинаи чазби як муштарӣ 5 баробар бештар аз ҳифзи муштарӣ аст.

Кор кардан бо муштарии доимӣ хазинаҳое монанди хазинаи таблиғот барои ёфтани муштарии ҷадид, хазинаи тавзеҳи равияҳои касбу кор ба муштарӣ ҷадид ва хазинаҳои муомилотӣ нокоро дар тайи ёд гирифтани фароянди кор тавассути муштариро коҳиш медиҳад.

Ширкат ҳарчи битавонад муштарӣро худро бештар ҳифз кунад, даромади бештаре аз муштарӣ хоҳад гирифт.

Пас ҳифз кардани муштарӣ як манбаи муҳим барои муваффақияти баландмуддати созмон аст.

Ҳамонгуна, ки дар боло ба робитаи байни таваққӯи муштарӣ ва хизмати ироашуда ишора гадид, хизмати ироашуда, натавонад назари муштариро ҷалб намояд, аз тарафи муштарӣ аксаран яке аз рафторҳои зер дида мешавад:

- Ба тарзе ба ширкати хадамотӣ шикоят мекунад.

- Аз тариқи шахси солис (созмони ҳимоят аз муштарӣ, муассисоти ҳал ва ислоҳ ё додгоҳҳои маданӣ) иқдом мекунад.

- Ба рақибон рӯ меоварад ва соири афродро бо таблиғоти даҳон ба даҳон аз истифода кардани хадамот мунсариф мекунад. Ҳар як аз ин гузинаҳо натоиҷи хосеро ба бор меоварад, доманаи ин натоиҷ аз асабоният то ризояти муштарӣ густурдааст.

Хатари аҳдшиканӣ болост, бахусус замоне, ки ҷонишинҳои рақобатии зиёде мавҷуд башад, зарурӣ аст. Мудирон огоҳ бошанд, ки таъсири аҳдшикании муштарӣ метавонад хеле фаротар аз даромади билқуввае бошад, ки муштарӣ метавонист барои ширкат эҷод кунад.

Ағлаби муштарӣро асабонӣ дар барои мушкилоти худ бо афроде дигар сӯҳбат мекунад ва созандагиро барои ширкатҳое, ки хадамоти заифе фароҳам мекунад, мушкилтар месозанд, зеро ки акнун муштарӣро нороҳат метавонанд шикояти худро ба ҳазорон нафар интиқол кунанд ё бо ташкили пойгоҳҳо таҷрибаҳои бади худро аз созмонҳои хосе ба сурати густурда дар ихтиёри мардум қарор диҳанд.

Норизояти муштарӣро пояи созмон бар мабнои муштариро тазъиф мекунад.

Шуҳрати созмонро хароб мекунад. Ин мавзӯ бахусус дар мавриди хадамот ба хубӣ машхуд буда, дар ҷое норизояти муштарӣ мушкили барҷаста аст.

Мудирон тамоил доранд, ки бар рӯи мавориде, ки мунҷар ба беҳбудии ризояти муштарӣ мешавад, тамаркуз кунанд.

Мудирон бояд фаъолиятҳои ҳаётие, ки мунҷар ба хулқи ризоят ва норизоатӣ мешаванд, тафовут миёни онҳоро мутаваҷеҳ шаванд ва бидонанд, ки кадоме аз онҳо барои муштарӣ муҳимтар аст.

АДАБИЁТ

1. Parasurman A. Zeithami V.A Berry L.E. A conceptual – model of hervice qualite and its umplieations for future research journae of marketing 49/ pp 41-50, 1985.

РОЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В МАРКЕТИНГЕ

Для обеспечения качественного управления на предприятии должны быть разработаны перспективные маркетинговые стратегии, а также предусмотрены необходимые организационные меры по всем аспектам управления. В маркетинговой стратегии излагаются действия и мероприятия, которые предприятие планирует осуществить. Маркетинговую стратегию можно определить как программу действий, направленных на достижение маркетинговых целей. Она обеспечивает согласование потребностей клиентов и возможностей компании в части комплекса маркетинга. Особенное значение для любого предприятия имеет разработка стратегии управления спросом, товародвижением и воздействием на потребителей. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: управление, эффективное управление, маркетинговая стратегия, совершенствование деятельности, результативность и эффективность деятельности предприятия.

THE ROLE OF MANAGEMENT EFFECTIVENESS IN MARKETING

To ensure quality management of the enterprise should be developed advanced marketing strategies, and provides the necessary organizational measures on all aspects of the management. Marketing strategy sets out the actions and activities that the enterprise plans to realize. Marketing strategy can be defined as a program of action to achieve marketing goals. It provides the coordination of clients' needs and possibilities of the company in the part of the marketing mix. Of particular importance for any enterprise is the development of a strategy for demand management, merchandise, and effects on consumers. The article is devoted to the study of this topic.

Key words: management, effective management, marketing strategy, improving performance, efficiency and effectiveness of the enterprise.

Сведения об авторе: *Ораш Бобоён* – аспирант Таджикского национального университета

АСОСҶОИ МЕТОДИКАИ МУАЙЯН КАРДАНИ САМАРАНОКИИ НАҚЛИЁТИ РОҶИ ОҶАН

Сауд Араб Тоҳирӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Арзёбии тарҳҳои сармоягузорӣ муҳимтарин баҳши барномарезӣ аст, ки арзёбии барномаҳои рушдро барои истехсоли корҳои махсус ба шакли ҷомеъ дарбар дорад. Арзёбии тарҳҳо нишондиҳандаи арзёбӣ ва ё таъйини қарорҳои онҳо ба сурати тайёрии самаранокӣ техникаӣ, иқтисодӣ, молиявӣ ва иҷроӣ аст. Ин арзёбӣ шомили назароти гурӯҳе аз коршиносон аст, ки дар ҳориҷ аз тарҳ кор мекунад ва ҳадафи онҳо тайёрии нуқтаҳои қаввӣ ва заиф ва озмудани натиҷаҳои тарҳ ва низ пешниҳоди роҳи ҳалҳо барои ғалаба бар нуқтаҳои заиф ва беҳбудӣ онҳост.

Дар анҷоми мутолиаҳои як тарҳ ҷаҳор мавриди муаррифии арзёбӣ қарор мегирад.

1. Арзёбии бозор: Мутолиа ва арзёбии бозор як қисми муқаддамотӣ дар анҷоми мутолиоти як тарҳ аст, ки ба манзури фаҳмидани фуруши оянда ва ҷиғунагии касби муваффақият дар заминаи фуруши маҳсул сурат мегирад. Ба иборати дигар аз он ҷо, ки муваффақияти иқдомоти бозорёбӣ маъмулан таъйинкунандаи муваффақияти тамоми тарҳи пешниҳодӣ аст, бинобар ин, иҷроӣ тарҳ бо мутолиаи бозор шурӯъ мешавад.

2. Арзёбии фаннӣ: Баррасии фаннӣ ва мутолиаи ҷанбаҳои муҳандисии як тарҳ мушаххас мекунад, ки оё пешниҳоди лозим барои анҷоми муваффақи тарҳ таҳти назар қарор гирифта ва оё интихобҳои муносиб дар мавриди макон, андоза, ҷараён ва ғайра анҷом шудааст ё на.

3. Арзёбии молӣ: Арзёбии молӣ мушаххас мекунад, ки оё тарҳи пешниҳодшуда метавонад таъмини молӣ шавад ва оё ин тарҳи боздеҳ мавриди интизори соҳибҳои сармояро метавонад дошта бошанд ё на. Арзёбии молӣ бо ҳисоботи кулли маблағи сармоягузори мавриди ниёз барои иҷроӣ тарҳ оғоз мешавад. Ҷанбаҳои мавриди баррасӣ дар арзёбии молии тарҳ иборатанд аз: мизони сармоя ва маблағи тарҳ, таъмини молӣ, ҳазинаи сармоя, мизони самаранокӣ. Таҳлили молии як тарҳ баррасии самаранокӣ тарҳ аз назари тичорат аст. Як бунгоҳи хусусӣ, таҳлили молии як тарҳро барои таъйини таъсироти он рӯйи суратҳои молӣ анҷом медиҳад.

4. Арзёбии иқтисодӣ: Давлатҳо таҳлили молӣ ва таҳлили иқтисодии тарҳҳо низ мепардозанд, ки ба воситаи он тайёрии мешавад. Оё бо иҷроӣ як тарҳ мизони рифоҳии ҷомеа беҳтар мешавад, ё на? Арзёбии иқтисодии тарҳҳои сармоягузорӣ баҳши лозими ҳар барномаи тавсеаи иқтисодӣ ба манзури озмудани муваффақиятҳо ва ё шикастҳои тарҳҳост, то битавон роҳро барои беҳбудӣ онҳо эҷод кард. Бинобар ин, арзёбии иқтисодии тарҳҳои сармоягузорӣ омили ғридиҳанда ба сиёсати иқтисодӣ аст. Арзёбии иқтисодӣ дар муқобили арзёбии молӣ ниёз ба мутолиаҳои бештаре дорад, ки фақат ба истехсолот ва равишҳои истехсол маҳдуд намешавад. Таҳлили ҳазинаи фоидаи муносибтарин равиши арзёбии тарҳҳои сармоягузорӣ аз назари миллий аст.

Равишҳои арзёбии иқтисодӣ

а) Таҳлили ҳазинаи фоида. Яке аз муфассалтарин ва муҳимтарин таҳлилҳои арзёбии иқтисодӣ аст. Ин техникаи тамоми маблағҳо ва фоидаҳои аслии тарҳҳо ба

сурати пулӣ баён мекунад. Нуқтаи кувваи ин таҳлил он аст, ки маблағҳо ва фоидаҳоро дар як ҷаҳорҷӯб мавриди баррасӣ қарор медиҳад.

б) Равиши таҳлили корои ҳазина. Дар мавридҳои ки натиҷаҳои ҳосил аз тарҳ ба содагӣ қобили андозагирӣ набошад, метавон аз ин таҳлил истифода кард. Ин равиши арзёбӣ ба муқоисаи маблағҳои тарҳҳои мухталиф, ки дорои истеҳсолоти монанд ҳастанд, мепардозад ва бештар дар мавриди тарҳҳои ки дорои ҳадафҳои иҷтимоии бештар ҳастанд, қорбурд дорад.

Ҳар ду равиши арзёбӣ ҷаҳорҷӯберо фароҳам мекунад, ки дар он тамоми маблағҳо ва фоидаҳои мавриди мулоҳиза қарор мегиранд. Аммо ҳеҷ кадом иттилооте дар мавриди ҷиғунагии тавзеҳи маблағҳо ва фоидаҳои пешниҳод намекунад.

Таҳлили ҳазина фоида абзоре аст барои муқоисаи натиҷаҳои судманд ва номатлуби тасмимҳои иқтисодӣ бо ин ҳадаф, ки мушаххас кунем оё натиҷаи мавриди интизор ба нафъи мардум аст ё не. Ин таҳлил ба равиши бисёр қорқорбурдӣ барои арзёбии тарҳҳои умумии монанди сохтани як роҳи озоди нави шаҳрӣ, дар як ё ду макон бино қардани як қурудгоҳи нав, тасмимгирӣ бар содироти ҷоизнок барои истихроҷи бештаре манбаҳои маъданӣ ё ҳифзи дороиҳои муҳити зисти он табил шудааст. Ин маврид навиҳои қарорҳои ҳастанд, ки таҳлили ҳазина фоидаро метавон дар робита бо онҳо ба қор қирифт. Дарвоқеъ, яке аз ҷазобиятҳои аслии таҳлили ҳазина фоида қарогирии ошқори он аст.

Илова бар инҳо таҳлили ҳазина фоида як назарияи зербиноӣ ва техникаи дар иқтисоди рифоҳи нави классикӣ аст, ки бо ҷиҳатгирии намунаи иқтисодии қурди нави классикӣ ва таъқиди он бар нақши нарҳҳо дар ҳусусӣ қардонидани манбаҳои ҳамоҳанг аст ва ба шакли қустурда дар арзёбии иқтисодии тарҳҳо ба қор меравад.

Тибқи таърифи созмони милал таҳлили ҳазина фоида равише барои арзёбии матлубияти як тарҳ аз тариқи муқоисаи даромадҳои тарҳ бо ҳазинаҳои он аст, ки маблағҳои онҳо бо як нарҳи танзили муносиб ба дафтаре ба арзиши ҳол табил шуда бошанд.

Таҳлили ҳазинаи фоида назариявӣ нест, балки фанне аст, ки ҳадафи он пешниҳоди маҷмуае аз қоидаҳои ва равишҳои муносиби монанд ва дорои назм барои ҳидояти сармоязурии баҳши умумӣ аст ва маъмулан барои қӯмак ба шаклгирии сиёсат дар қолаби маҳсус ба иҷро дар меёбад. Ба ақидаи Роберт Соғун ва Олен Виллямс истифода аз таҳлили ҳазина фоида ҷаҳорҷӯб барои тасмимгирии умумӣ пешкаш медиҳад, ки тасмимоти маъсултареро бо ҳамоҳ меоварад.

Сармоязурии баҳши ҳусусӣ ағлаб аз баррасии баҳшҳои қайритиҷорӣ ё иҷтимоии тарҳҳои қур иҷтиноб мевазанд. Барои як сармоязури ҳусусӣ интиҳоби байни тарҳҳои мухталиф ағар ҳадафи қурро бидонад, осон ҳоҳад буд ва тамоми қизе, ки ӯ лозим донанд бидонад он аст, ки кадом тарҳ ҳадафҳои ӯро ба беҳтарин шева мумкин месозад.

Аммо дар таҳлили ҳазина фоидаи иҷтимоӣ дарёфтҳои миқёси воқеӣ барои манфиатҳои иҷтимоӣ нестанд ва аз он ҷо ки ҳазинаҳои ва манфиатҳои иҷтимоӣ аз шаҳси қурро мешаванд тасмимҳои сармоязури мабнӣ бар шоҳаи суддиҳии тиҷоратӣ мумкин аст, аз назари осоиштагии иҷтимоӣ, ки бояд мавриди мулоҳизаи давлат бошад, сабаби қирифтани тасмимҳои қалат шавад.

Равишҳои арзёбӣ ва рутбабандии тарҳҳои сармоязури. Сармоязури равишҳои қуноғунеро барои арзёбии қарвандаҳои сармоязури ва рутбабандии онҳо ба қор бурда ва ҷаззобтарини онҳоро барои таъмини молӣ интиҳоб мекунад. Дар ин ҷо панҷ маврид аз умумитарин равишҳои меёрҳои рутбабандӣ муаррифӣ мешавад.

а) Давраи барғашт: Давраи барғашт ба сурати теъдод солҳои тӯл мекашанд, то сармоязурии аввали аз тариқи қараёни нақдии холис барқардонидани шавад. Ин содатарин равиш барои арзёбии қарвандаҳои сармоязури аст. Ба таври қуллӣ қарвандаҳои сармоязури бо давраи барғашти нисбатан қӯтоҳ судовар ҳастанд. Имтиёзи ин равиш тариқи муҳосибаи он мебошад. Норасоғҳои ин равиш он аст, ки қараёни нақдӣ пас аз давраи барғаштро дар назар намегирад, ки барои қарвандаҳои баландмуддат дорои хато мебошад ва арзиши замони пулиро дар назар намегирад.

б) Давраи барғашти сармоияи даромадшуда: Ин шоҳис (меёр) замонеро муҳосиба мекунад, ки тамоми маблағи аввалии сармоязурии тарҳ аз маҳали холиси оиди солони пас аз қам қардани баҳраи солони пулҳои аздастрафта сармоязури то он сол барғашт мешавад. Давраи барғашти сармоияро метавон аз равишҳои қанде муҳосиба қард, ки яке аз онҳо ба ин тартиб аст, ки ағар **Fi** холисест оиди соли **i** бошад

ва **г** нархи даромади солона бошад, ки муодилаи зеро мусовии сифр кунад дар ҳақиқат давраи баргашти сармояро бар ҳасби сол нишон медиҳад.

в) Арзиши ҳоли ҳолис: Равиши арзиши ҳоли ҳолис муҳимтарин равиш барои арзёбии парвандаҳои сармоягузорӣ аст. Арзиши ҳол баробари арзиши ҳоли чараёни нақдии ҳолиси солҳои ояндааст, ки бар асоси маблағи сармоя даромад мегардад ва арзиши ҳоли маблағҳои сармоягузорӣ, ки аз он кам шудааст ба даст меояд. Имтиёзи ин равиш он аст, ки арзиши замони пул ва тавони касбу кор дар дарозии давраи комили барномарезӣ барои сармоягузорию дар назар мегиранд. Марҳилаҳои муҳосибаи арзиши ҳозираи ҳолис ба шарҳи зер аст:

- арзиши ҳозираи ҳолиси чараёни нақдии ҳар сол шомили маблағҳои сармоягузорию солҳои аввали бо нархи даромади муносибро ба даст меоварад. Нархи даромад бар асоси маблағи таъмини сармоя барои парванда аст. Маблағи таъмини сармоя низ бар асоси сатҳи нархи баҳрӣ дар иқтисод, мизони риск ва мухотираи парванда ва омилҳои дигар ба даст меояд;

- тамоми арзишҳои феълӣ тайи солҳои мухталифи давраи барномарезии парвандаро чамъ мекунем, ҳосили чамъ ба нувони арзиши ҳоли ҳолиси парванда мебошад.

3. Агар арзиши ҳол мусбат бошад, ба таври табиӣ парванда пазируфта мешавад ва агар манфӣ бошад парванда рад мешавад. Вақте ду парванда бо ҳам муқоиса шаванд парванда бо арзиши ҳоли ҳолиси бештар бояд интихоб шавад.

V_i – чараёни нақдии вурудӣ дар соли i

C_i – чараёни нақдии хуруҷӣ дар соли i

r – нархи танзил ё маблағи таъмини сармояи парванда.

г) Нархи боздихии дохилӣ: Ин нарх, нархи даромаде аст, ки ҳолиси арзиши ҳоли тарҳро баробари сифр мекунад ва дар ҳақиқат мушаххаскунандаи марзи байни суддихӣ ва зиёндеҳии тарҳ дар доманаи нархи баҳра аст.

д) Нисбати фоида ба маблағ: Ин шохис аз тақсими арзиши ҳозираи тамоми манфиатҳо ба арзиши ҳозираи тамоми маблағҳои тарҳ ба даст меояд ва оиди ба даст омада аз ҳар як воҳид маблағи анҷомшударо нишон медиҳад.

Шохисҳои бароварди манфиатҳои роҳи оҳан

а) Манфиатҳои ношӣ аз сарфачӯӣ дар масрафи маводи сӯзишворӣ (газ, бензин, солярка ва равған): Сарфачӯӣ дар масрафи маводи сӯзишворӣ, натавонба яке аз ақломи манфиатҳо ки ҳатто ба унвони яке аз заруратҳои иҷроии тарҳи роҳи оҳан қаламдод мешавад, зеро бо коҳиши захираҳои ин манбаи навнопазир ва низ рушди масрафи он, сарфачӯии ҷиддӣ дар масрафи фаровардҳои нафтӣ ва ҷустуҷӯ барои ёфтани роҳҳои амалӣ дар ин замина иҷтинобнопазир аст.

Аз он ҷо ки бахши ҳамлу нақл бештарин саҳмро дар масрафи маводи сӯзишворӣ дорад, бо рӯйкард ба системаи ҳамлу нақли релсӣ ба ҷои ҷодае метавон, ба коҳиши қобили мулоҳизае дар масрафи маводи сӯзишворӣ даст ёфт. Дар заминаи таъмини миқдори сарфачӯӣ таҳқиқоти гуногуне сурат гирифтааст, ки бинобар таҳқиқоти анҷомшуда масрафи маводи сӯзишворӣ дар ҳамлу нақли ҷодае тақрибан 9.3 баробари ҳамлу нақли релсӣ мебошад.

Бо ҳар ҳазор нафар тай кардани як шахс дар 1 км ҷо ба ҷоии мусофир аз тариқи автобус 15 литр, микроавтобус 18 литр ва мошини сабукрав 60 литр газ ё бензин сарф мешавад. Масрафи равған дар роҳи оҳани Эрон ба ивази 1000 воҳид ҳамл ё ҷо ба ҷои 0.1 литр ва дар ҷода 0.4 аст. Бо муҳосибаи 12500 риёл баҳои ҳар литр равған дар соли 2005 сарфачӯии равған ба ивази 1000 воҳид ҳамл баробари 3750 риёл аст.

б) Фуруши билет ё кироияи ҳамли бор: Кироияҳои дарёфтаи роҳи оҳан, ки аз мусофирон ва соҳибони бор гирифта мешавад, дар сурати он ки ҳатти мазкур бунёд нагардад, насиби ронандагони ҷода мешаванд. Бинобар ин, ин даромадҳо барои роҳи оҳан дар ивази коҳиши даромадҳо ва манфиатҳои бахши дигаре аз иқтисод ҳосил мешавад. Ба баёни дигар, кироияҳои гирифташуда тавассути роҳи оҳан манфиатҳои иҷтимоии нав нест, балки навъи интиқоли манфиатҳо аст. Ба ҳамин хотир дар таҳлили маблағҳои фоидаи иҷтимоӣ барои тарҳҳои умумӣ манфиатҳои ҷиҳат ва муҳосиба мешаванд, ки қабл аз тарҳ дар ҳеҷ кадом аз бахшҳои иқтисод касб нашуда ва ба хотири иҷроии тарҳ ба вуҷуд оянд. На он ки танҳо таркиби манфиатҳо ва даромадҳои мавҷудӣ ҷомеаро тағйир диҳанд. Бинобар ин, барои баррасии судоварии иҷтимоии тарҳи кироияҳои аздастрафтаро аз маҷмӯи манфиатҳо кам мекунем.

в) Кохиши тасодуфҳои чаддӣ: Тасодуфҳои чаддӣ ҳар сола хисорат ва зиёни бузургро ба кишварҳо ворид мекунад, ки бинобар назари созиши беҳдошти ҷаҳонӣ беш аз 33% кушташудагони тасодуф дар ҷаҳон аз кишварҳои дар ҳоли тавсеа ҳастанд. Худуди 1% аз истеҳсоли ноҳолиси миллиро дар Эрон ба хоҳири таваҷҷуҳи кам ба вазъияти амнияти ҳамлу нақл аз даст медиҳанд.

Бинобар баровардҳои анҷомшуда солона ба таври мутавассит маблағи тасодуфҳои ҷодае дар Эрон болиғ бар 340 млрд. туман аст.

Ин дар ҳоле аст, ки нороҳатиҳои рӯҳии маҷрӯҳон ва бозмондагони кушташудагони ҳодисаҳои ҷодае ва таъсири манфии ин нороҳатӣ бар қарорҳои иқтисодӣ иҷтимоии онҳо дар муҳосибот дар назар гирифта намешавад, ки дар сурати муҳосибии онҳо рақами тамоми маблағ бисёр бештар хоҳад буд. Қолибан боркашҳо ва худравҳои бузург нақши муҳимро дар барузи ҳодисаҳои ҷодаи ба сурати мустақим ва ғайримустақим иҷро мекунанд. Бунёди ҳатти роҳи оҳан дар масири мавриди баррасӣ ба ҷиҳати кохиши қобили мулоҳиза аз теъдоди боркашҳо, трейлер, ва микроавтобусҳои дар ҳоли убур аз теъдоди тасодуфҳо ва маблағҳои ношӣ аз он кам хоҳад кард. Тибқи таҳқиқоти тарҳи ҷомеаи ҳамлу нақли кишвар бунёди роҳи оҳан 40% аз маблағҳои тасодуфоти ҷодаеро кохиш медиҳад.

г) Кохиши истеҳлоқ: Яке аз муҳимтарин осори иқтисодии бунёди роҳи оҳан истеҳлоқи ҷода аст. Рӯкаши асфалти ҷодаҳо ба мурури замон аз байн рафта ва ҷода пас аз чанд сол ниёзи рӯкашии нав дорад. Умри рӯкаш бастагӣ ба омилҳои мухталифе монанди кайфияти асфалти истифодашуда, омилҳои муҳитӣ ва ҳаҷми трафикӣ дорад. Аз ҷумла, омилҳои муҳитӣ метавон ба тобиши шадиди офтоб, яхбандони сатҳи ҷода, селоб ва ғайра ишора кард. Дар иртибот бо ҳаҷми трафикӣ воситаи нақли рӯи ҷода ҳаракати автомобилҳои саворӣ дар мустаҳлақ мондани ҷодаҳо таъсири андаке дорад, ки метавон аз он ҷашмпӯшӣ намуд. Дарвоқеъ омилҳои аслии истеҳлоқи ҷодаҳо боркашҳо ва трейлерҳои чандмехвараи сангин ҳастанд. Бинобар ин, кохиши ҳаракати мошинҳои сангин сабаби кохиши истеҳлоқи рӯкаши ҷодаҳо хоҳад шуд.

Дар Эрон маъмулан ҷодаҳо ҳар панҷ сол як бор рӯкаш мекунанд. Дар соли 2005 маблағи ҳар километр рӯкаши асфалт ба ҳарҷи 4.8 см баробари 70 млн. риёл мебошад. Агар истеҳлоқи ҷодаҳо таи панҷ сол, ки ниёз ба рӯкашии нав пайдо мекунанд ба сурати ҳатти мустақим дар назар бигирем, маблағи истеҳлоқи ҳар километр ҷода дар ҳар сол худуди 14 млн. риёл будааст, ки саҳми тарадуи боркашҳои вазнин дар истеҳлоқи ҷодаҳо худуди 95% унвон мешавад.

д) Қуроҷаҳо ва олотии поёни умри тарҳ: Аз тарҳҳо маъмулан дар поёни умрашон таъсирот ва воситае ба ҷо мемонад, ки умри муфидашон поён ёфта ва қомилан ҳалок шуданд, ки баста ба ҷинси онҳо дар бозор ба унвони қуроҷа ба фуруш мерасанд. Бархе аз олот ва таҷҳизот низ ба далели ин ки дарозии умрашон беш аз дарозии умри тарҳ буда ё дар миёнаи давра харидорӣ шудаанд, дар поёни умри тарҳ ҳанӯз қодир ба истифода ҳастанд. Ва бар ҳасби ин ки ҷи қадар аз умрашон боқӣ мондааст, метавонанд ба унвони моли дуҷумдараҷа дар бозор фурухта шуда, ё дар тарҳҳои монанд ба қор раванд. Дар мавриди ин тарҳ метавон гуфт тақрибан тамоми он ҷи ба унвони қуроҷи қобили фуруш ба ҷо мемонад оҳанолот аст. Зеро, қисмати бузурги вазни лоқамативҳо ва вагонҳои мусофирӣ ва низ тамоми вазни вагонҳои борӣ ва релсҳо ташкил медиҳанд. Дар мавриди олоте, ки ҳанӯз аз умри муфидашон боқӣ мондааст аз равиши истеҳлоқи ҳатти мустақим дар поёни давра арзишгузорӣ мешаванд.

е) Манфиатҳои ношӣ аз кохиши олуҷагӣ: Бо таваҷҷуҳ ба он ки дар релсгузориҳои ҷадид бо истифода аз фосилаи махсусе байни релсҳо мепушонанд, садои ношӣ аз ҳаракати қатор ба ҳадди ақал расидааст, ки ин миқдорро метавон бо садои ношӣ аз ҳаракати автомобилҳо баробар донист. Аммо паёмаҷҳои муҳити зисти бунёди роҳ ба олуҷагии савти маҳдуд намешавад. Афзоиши интишори газҳои зиёнбори гулхонаӣ дорои ҳодисаҳои хатарнок бар муҳити зист ва саломатии инсонҳо буда ва натиҷаи номатлубе монанди боло омадани сатҳи оби дарёҳо ва густариши дарёҳо пайгирӣ дорад. Донишмандон дарёфтанд, ки CO₂ аз газҳои аслии эҷоди падидаи гулхонаӣ дар ҳаво аст. Дар ин робита саҳми ҳамлу нақли ҷодаи дар интишори ин газ ба танҳои муодили 80-90% мебошад. Аммо бояд донист, интишори газҳои олуҷакунанда ва хатарнок тавассути роҳи оҳан бисёр камтар аз ҳамлу нақли ҷодаи мебошад.

ё) **Кохиши истехлоки навгонии ҳамлу нақл:** Бо муҳосибаи миқдори истехлоки васоили нақлиёт ба миқдори ҳар нафар километр чо ба чо метавон сарфаҷуи ношӣ аз кохиши истехлокро ба даст овард.

А Д А Б И Ё Т

1. Доёно Ҳонт. Назарияҳои иқтисодии тавсия. Тарҷумаи доктор Фуломризо Озод. Нашри Най. 1375, -С. 319.
2. Мачиди Купоҳӣ. Роҳнамои арзёбии илмии тарҳҳо. Интишороти Ҳоди донишгоҳӣ. 1368, -С. 272.
3. Сोगун Роберт ва Вилямс Олен. Мабнои таҳлили ҳазина фоидаи амалӣ. Тарҷумаи Мансури Халили Ироқӣ. -Техрон. 1372, -С. 314.
4. Project Appraisal and planning for development controes. I.M.D and mirrlees, pay 114.
5. Теодор Майкл. Тавсияи иқтисодӣ дар ҷаҳони савум. Тарҷумаи доктор Фуломалии Фарҷорӣ, Ваҳиди Сухробӣ. Интишороти созмони барнома ва бучет. 1369, -С. 713.
6. Шафеъӣ Масъуд. Роҳнамои таҳияи тарҳи касбу кор. Роҳнамо. 2006.
7. Маҷаллаи «Санъати ҳамлу нақл». Шумораи 189. фарвардини 2002.
8. Маҷмуаи мақолоти дувумин семинарии ҳамлу нақл. Ҷилди дувум. -С. 744-746.
9. Маҷаллаи Паёми ҳамлу нақл, созмони ҳамлу нақл ва поёнаҳои кишвар. Шумораи 27- тирамоҳи 2002.
10. Маҷмуаи мақолоти дувумин семинарии ҳамлу нақл. Ҷилди аввал. -С. 89.
11. Одлер Ҳонс. Арзишҳои иқтисодии тарҳҳои ҳамлу нақл. Тарҷумаи Фариборз Покзод. Интишороти созмони барнома ва буча. 1979.
12. Раббонӣ Меҳдӣ. Таҳлили ҳазина фоида ва қорбурди он дар арзёбии тарҳҳои тавсияи манобе дар кишварҳои дар ҳоли тавсия. Нашри ормон. 1352, -С. 72.

ОСНОВЫ МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

В данной статье автором рассматриваются основы методики определения эффективности работы железнодорожного транспорта. Важнейшая роль в организации работы железнодорожного транспорта принадлежит научно обоснованному планированию, учету, анализу и управлению эксплуатационными расходами. Себестоимость железнодорожных перевозок является важнейшим фактором повышения эффективности перевозочного процесса в современных условиях. Показатель себестоимости перевозок играет важную роль при разработке плана формирования поездов, оценке качества эксплуатационной деятельности железных дорог, установление тарифов на перевозку грузов и пассажиров, определении права на расходы и лимитов авансового финансирования, сравнении вариантов различных технических решений, расчетах экономической эффективности внедрения новой техники и решении многих других задач.

Ключевые слова: железнодорожный транспорт, деятельность железных дорог, показатель себестоимости перевозок, организация работы железнодорожного транспорта.

PRINCIPLES OF METHODOLOGY OF DETERMINATION OF THE EFFICIENCY OF RAILWAY TRANSPORT

In this article the author examines the methodology for determining the efficiency of railway transport. Essential role in the organization of work of railway transportation belongs to science-based planning, accounting, analysis and management of operating costs. Cost of railway transportation is a critical factor in improving transportation efficiency in modern conditions. Indicator of the cost of the transportation plays an important role in the development of train formation plan, assessing the quality of operational activity of the Railways, establishment of tariffs for transportation of cargo and passengers, determining the costs and limits advance financing, comparing the options of various technical solutions, calculation of economic efficiency of introduction of new techniques' and solving other tasks.

Key words: railway transport, the railway business, the indicator of the cost of the transportation, organization of work of railway transportation.

Сведения об авторе: Саид Араб Тохири – аспирант Таджикского национального университета

АСАРИ МУҲОФИЗАКОРИИ ҲИСОБДОРИИ МОЛИКИЯТИ ДАВЛАТӢ

Муҳаммад Ризо Шайхӣ, Муҳаммад Аҳмади Фард
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Мутолиаҳои Гаюлӣ, Клин Морку Орт дар Амрико ва низ Бол Каришно ва ҳамкорон (2007) дар Австралия дар барои зиёни ширкатҳо, нишондиҳандаи афзоиш ва ҳамчунин мудовимати зиёни ширкатҳо дар солҳои охир дар ин кишварҳо аст. Натоиҷи ин пажӯҳишҳо баёнгари вучуди робитаи мустақим миёни зиёни ҳисобдорӣ ва муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ буданд. Дар Эрон низ ҳайати пазириш дар соли 1387 ширкатҳои ҳозир дар табуи ҷаҳорумро баррасӣ ва беш аз 30 ширкатро аз бурс ихроҷ кард.

Ин ширкатҳо ба далели адами эҳрози шароити табулуҳо ва безорҳо аз феҳристи кишварҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодори Техрон ҳазф шуданд. Ҳадафи ин парвариш он аст, ки нахустробита миёни зиёни ҳисобдорӣ ва муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ дар ширкатҳои зиёндеҳ тайи як давраи 7-соларо баррасӣ кардаанд. Аҳамияти пажӯҳиш он аст, ки ба гунаи таҷрубӣ ба таҳлилгарони молӣ, истифодакунандагони иттилооти ҳисобдорӣ нишон диҳад, ки муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ метавонад бар амалкарди шикатҳои зиёндеҳ асаргузор бошад.

Ба ибораи дигар, дар таҷзия ва таҳлили иттилооти ҳисобдорӣ бояд ба мизони муҳофизакорӣ нухуфта дар он таваччуҳ намуд. Дар ниҳоят ин пажӯҳиш аҳамияти муҳофизакориро дар арзёбии амалкарди ширкатҳои зиёндеҳ мушаххас менамояд.

Босу (1997) муҳофизакориро элзом ба доштани дараҷаи болое аз таъйид барои шинохти ахбори хуб монанди суд, дар муқобили шинохти ахбори бад монанди зиён таъриф менамояд. Ин таъриф муҳофизакориро аз дидгоҳи суду зиён тавсиф менамояд. Аммо таърифи дигар аз дидгоҳи тарознома аст. Бар асоси ин дидгоҳ дар мавриде, ки тардиди воқеъ дар интиҳоби байни ду ё равиши гузоришгаре вучуд дорад, он равише бояд интиҳоб шавад, ки камтарин асари матлуб бар ҳуқуқи соҳибони саҳҳом дошта бошад.

Таърифи саввум дар барои муҳофизакорӣ бар пояи дидгоҳи таркибии тарознома ва суду зиён аст. Дар дидгоҳи саввум муҳофизакорӣ як мафҳуми ҳисобдорӣ аст, ки мунҷар ба қоҳиши суди анбоштае гузориши шуда, аз тариқи шинохти саръетари ҳазина, арзёбии пойини дорой ва арзёбии болоӣ бадеҳӣ мешавад. Дар ин пажӯҳиш аз таърифи сеюм барои мусоҳибаи шохис муҳофизакорӣ ихтифода шудааст.

Далели интиҳоби таърифи сеюм барои андозагирии муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ ба тафсил дар баҳши мутағайирҳои мавриди мутолиаи ин мақола оварда шудааст. Дастабандии дигаре барои таърифи муҳофизакорӣ ироа шудааст, ки иборат аст аз муҳофизакорӣ шартӣ ва муҳофизакорӣ ғайришартӣ. Муҳофизакорӣ ғайришартӣ. Муҳофизакорӣ шартӣ муҳофизакорие аст, ки тавассути меъёрҳои ҳисобдорӣ элзом шудааст.

Яъне шинохти ба мавқеи зиён дар сурати вучуди ахбори бад ва номатлуб ва адами шинохти суд дар мавқеи вучуди ахбори хуб ва матлуб барои мисол корбурди коидаи ақали баҳои тамомшуда ё ҳолиси арзиши фурӯш дар арзёбии мавҷуди қоое, навъи муҳофизакорӣ шартӣ аст. Ба ин навъ муҳофизакорӣ муҳофизакорӣ суду зиён ва ё муҳофизакорӣ гузаштинигар низ меғунд. Аммо муҳофизакорӣ ғайришартӣ аз тариқи меъёрҳои пазируфташудаи ҳисобдорӣ элзом намудааст. Ин навъ муҳофизакорӣ камтар аз воқеъ нишон додани арзиши ҳолиси дороиҳои воситаи ривияҳое аз пеш таъин шудаи ҳисобдорӣ аст. Ин муҳофизакорӣ ба муҳофизакорӣ тарозномаву ё муҳофизакорӣ оянданигар низ маъруф аст.

Гаюлӣ (г.2000) дар пажӯҳише нишон додааст, ки судоварӣ дар тайи чанд даҳаи гузашта дар Амрико қоҳиш ёфтааст. Аммо ин қоҳишбӣ мӯчиби қоҳиши чараёноти нақдӣ нашудааст.

Натоиҷи пажӯҳиши онҳо ба ин мавзӯ ишора дорад, ки шинохти зиён нисбат ба суд зудтар анҷом мешавад ва мизони муҳофизакорӣ ғайришартӣ ва гузориши зиён ба 35% дар гузоришгарии моли Амрико афзоиш ёфтааст. Клинт Марку Орт (с. 2006) нишон додаанд, ки робитаи мустақим миёни афзоиши муҳофизакорӣ ғайришартӣ ва афзоиши зиёндихии ширкатҳо вучуд дорад. Онҳо тайи як давраи 15-сола (нимаи дуввуми қарни бист) аз ширкатҳои Амрико ба робитаи мустақиме миёни муҳофизакорӣ ва зиёндихии ширкатҳо даст ёфта, натоиҷи пажӯҳиши Гаюлӣ ва Ҳинро таъйид намуданд.

Дар Австралия низ Бол Каришно ва ҳамкоронаш (2007) нишон доданд, ки 40% ширкатҳои намунавии пажӯҳиши тайи давраи 10-солаи солҳои 1993-2003 зиёни гузориш ва мизони муҳофизакорӣ шартӣ афзоиш ёфтааст. Босу (1997) дар таҳмини шохиси муҳофизакорӣ робитаи байни воридот ва боздеҳи саҳҳомро аз тариқи регрессия баррасӣ намуд. ӯ дарёфт, ки дар ширкатҳое, ки боздеҳи саҳҳоми ҳамбастагии бештаре бо воридот дорад, то дар ширкатҳое, ки боздеҳи саҳҳоми онҳо мусбат аст. Босу дарёфтааст, ки дар даврахое, ки даовии қазой дар Амрико афзоиш ёфта, муҳофизакорӣ низ афзоиш ёфтааст. Вотз ва Зимбрман (1978) муътақиданд, ки ширкатҳое, ки бо ҳазинаҳои сиёсии боло мувоҷеҳ ҳастанд, тамоюли зиёде ба истифода аз равияҳои муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ доранд.

Дар таъйиди ақидаи онҳо Аҳмад ва ҳамкорон (2002) нишон додаанд, ки ширкатҳои бузург аз равишҳои ҳисобдории муҳофизакоронаи бештаре нисбат ба соири ширкатҳо истифода мекунад. Ҳамчунин натоиҷи пажӯҳиши онҳо нишон дод, ки агар тазоди маномеъ миёни вомдихандагон ва саҳҳомдорон дар тақсими суд вучуд дошта бошад, дар он сурат мудирони ширкатҳои вомгиранда эҳтимолан иштиёқи бештаре ба истифода аз равишҳои муҳофизакоронаи ҳисобдорӣ доранд.

Вотз (2003) муътақид аст, ки агар қарордодҳои ширкат бо гурӯҳҳои мухталиф монанди сармоягузoron ва эътибордихандагон бар асоси арқоми ҳисобдорӣ танзим шавад, он гоҳ ба иллати мудирон ва он гурӯҳҳо, мудирони ширкатҳо саъй хоҳанд кард, ки бо анҷоми рафторҳои ҷонибдорона он арқомро бо нафъи худ дасткорӣ намояд. Барои мисол суд ва ё дороиҳоро, афзоишдиҳиро коҳиш медиҳанд. Дар ин миён муҳофизакорӣ механизми қарордоди муассир аз тариқи ба таъхир андохтани шинохти суду дорой ва шинохти бамавқеъи зиён, рафтори ҷонибдоронаи мудирро хунсо мекунад. Аҳмад ва Долман (2008) дар пажӯҳиши дигаре натиҷа мегирад, муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ монеи сармоягузории мудирон дар пружаҳои бо боздеҳи манфӣ мешавад.

Ҳамчунин ӯ дармеёбад, ки робитаи мустақиме байни фоизи саҳҳоми мутааллиқ ба аъзои ҳайати мудира ва муҳофизакорӣ вучуд дорад.

Натоиҷи пажӯҳиши Қавонг (2007) нишон дод, ки муҳофизакорӣ шартӣ ва ғайришартӣ нақши мутафовуте дар ҳар як аз тафосири муҳофизакорӣ бозӣ мекунад. Тафсири қарордод мунҷар ба муҳофизакорӣ шартӣ ва тафсире даовии ҳуқуқӣ мунҷар ба ҳар ду шакли муҳофизакорӣ шартӣ ва ғайришартӣ мешавад. Соири тафосир низ мунҷар ба муҳофизакорӣ шартӣ мешаванд. Ӯ ҳамчунин дарёфт, ки ё афзоиши муҳофизакорӣ ғайришартӣ коҳиш меёбад.

Бинобар ин, лозим аст, то навъи таодуле миёни онҳо эҷод шавад. Фарсиё ва ҳамкоронаш (2004) ба робитаи маъкус байни муҳофизакорӣ ва ҳазинаи сармоя даст ёфтанд. Онҳо дарёфтанд, ки муҳофизакорӣ рисқи ширкат ва дар натиҷа ҳазинаи сармояро коҳиш медиҳад. Натиҷаи пажӯҳиши онҳо нишон дод, ки моделҳои қаблии андозагирии муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ, ки робитаи миёни муҳофизакорӣ ва ҳазинаи сармояро баррасӣ менамуданд.

Ҳарчанд аз лиҳози назарӣ саҳеҳ ҳастанд, аммо хатоҳое низ доранд. Гаюлӣ ва ҳамкоронаш (2007) ишора намуданд, ки барои муҳосибаи шохиси муҳофизакорӣ, ҳамзамон бояд аз моделҳои мухталиф истифода намуд. Онҳо дар пажӯҳиши худ нишон доданд, ки натоиҷи модели Босу бо соири моделҳо мутафовут аст ва бо тавачҷуҳ ба ин ки муҳити гузоришгари аз назари наъви санъат, кишвар ва давру замоне мутафовут аст, бояд ҳамзамон аз моделҳои мутафовут истифода намуд.

Бани Маҳад (1385) бар асоси иттилооти як давраи 11-сола (1373–1383) аз ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодори Техрон, авомили муассир бар муҳофизакорӣ ҳисобдориро таъйин ва моделеро барои андозагирии он пешниҳод дод.

Натоиҷи пажӯҳиши ӯ нишон дод, ки муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ ва шохиси судоварӣ дар Эрон тайи давраи пажӯҳиш ва таври ҳамзамон коҳиш ёфтааст. Андозаи ширкатҳо ва молиёт бар муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ асаре надошта, муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ наметавонад ба унвони механизми қарордодии қоромад барои коҳиши таорузи тақсими суд байни саҳҳомдорон ва эътибордихандагон маҳсуб шавад. Курдистонӣ ва Амирбегӣ (1387) робитаи байни адами тақорони замони суд ва нисбати арзиши бозор ба арзиши дафтарӣ саҳҳомро мавриди баррасӣ қарор диҳанд.

Онҳо дар ин пажӯҳиш дарёфтанд, ки байни адами тақорони замони суд ва нисбати арзиши бозор ба арзиши дафтари саҳҳом робитаи манфӣ, аммо маънодор вучуд дорад ва ҳар чӣ давраи бароварди меъёри адами тақорони замони суд тӯлонитар шавад, ин робитаи низ манфитар мешавад. Дар пажӯҳиши дигар Ризозода ва Озод (1387) робитаи байни муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ ва одами тақорони иттилоотиро тайи давраҳои солҳои 1381–1385 мавриди баррасӣ қарор доданд. Натоиҷи пажӯҳиши онҳо нишондиҳандаи вучуди робитаи мусбат ва маънодор миёни адами тақорони иттилоотӣ байни сармоягузoron ва муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ аст. Ҳамчунин тибқи натиҷагирии онҳо тағйир дар адами тақорони иттилоотӣ байни сармоягузoron мӯҷиби тағйир дар сатҳи муҳофизакорӣ мешавад.

Дар ин пажӯҳиш ва дар асоси аҳдоф аҳамияти пажӯҳиш ва мабонии назарии он, ки дар сафоҳати қабл ба он ишора шуд, фарзияҳои зер тадовин шудааст. Тафовути фарзияҳои ин пажӯҳиш бо пажӯҳишҳои дохилӣ дар он аст, ки то кунун дар

пажӯҳишҳои дохилӣ муртабит бо мавзӯи муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ барои озмуни фарзияҳо дар аввал аз ширкатҳои зиёндеҳи хоричшуда аз бурси авроқи баҳодор ба унвони ҷомеаи омӯри истифода шудааст ва баъдан робитае миёни муҳофизакорӣ ва зиёндиҳӣ баррасӣ нашудааст.

Тафовути фарзияҳои ин пажӯҳиш бо фарзияҳои пажӯҳишҳои хоричӣ низ он аст, ки фарзияҳои ин пажӯҳиш робитаи мутағайри ҳисобдорӣ ширкатҳоеро бо зиёни ҳисобдорӣ озмун менамоянд, ки дар муқоиса бо бозорҳои хоричӣ назари бозори сармояи Австралия ё Амрико дар як бозори сармояи камтар тавсеаёфта фаъолият мекунад. Ҳамчунин ин пажӯҳиш дар як муҳити иқтисодӣ анҷом мешавад, ки давлат малоқи аслии саноеъ буда, ба иборае моликият аз мудирӣ ба таври мӯҳтавое ҷудо шудааст. Ин ду ҳоле аст, ки пажӯҳиши хоричӣ дар муҳите анҷом шудаанд, ки дар он моликият аз мудирӣ ба таври мӯҳтавое тафкик шудааст.

Фарзияи асли. Миёни муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ ва зиёни ширзакорӣ ҳисобдорӣ ва зиёни ширкатҳо робитаи маънодор вучуд дорад.

Фарзияҳои фаръӣ. Миёни нисбати фуруш ба ҷамъи доройҳо ва зиёни ширкатҳо робитаи маънодор вучуд дорад.

Миёни фоизи моликияти давлат ва зиёни ширкатҳо робитаи маънодор вучуд дорад.

Миёни андозаи ширкат ва зиёни ширкатҳо робитаи маънодор вучуд дорад.

Қаламрави макони пажӯҳиш, шомили ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодори Техрон аст. Қаламрави замони пажӯҳиш низ аз соли 1380-1386 (як давраи 7-сола) таъйин шудааст.

Равиши пажӯҳиш, аз наъи пажӯҳиши ҳамбастагӣ аст. Додаҳои пажӯҳиш низ аз навъи додаҳои таркибӣ аст. Ҳамчунин ҷомеаи омӯри пажӯҳиш шомили ширкатҳои аст, ки аз шароити зер бархӯрдор бошад:

Ширкатҳои, ки аз соли 1380 мавриди пазириш қарор гирифта, ширкати сармоягузори набошад.

Ширкатҳои, ки давраи моли онҳо охири исфандмоҳи ҳар сол будаву дар давраи мавриди баррасӣ таваққуфи муомила надошта бошанд.

Ширкатҳои, ки баъд аз пазириши зиён гузориш намуда, додаҳои онҳо дар дастрас бошанд.

Бо тавачҷуҳ ба маҷмӯаи шароити гуфташуда, танҳо 48 ширкат дар давраи замони 1380–1386 шароити болоро доро буда, бинобар ин, ба унвони ҷомеаи мавриди баррасӣ интихоб шуданд.

Мунҷар вобаста дар пажӯҳиши ҳозир хоси ширкат аст. Аммо мунҷарҳои мустақиме, ки асари онҳо бар зиёни хос ба унвони мунҷари вобаста мавриди баррасӣ қарор мегирад, иборат аст аз: шохиси муҳофизакорӣ, андозаи ширкат нисбати фуруш ба ҷамъи доройҳо, дар сади моликияти давлат аз миёни мутағайирҳои ёдшуда ба ғайр аз шохиси муҳофизакорӣ бақияи мутағайирҳо-мутағайирҳои муҳофизакорӣ ҳастанд, ки мумкин аст бар робитаи байни муҳофизакорӣ ва зиёндиҳии ширкатҳо асаргузор бошанд.

Дар ин пажӯҳиш асари мутағайирҳои муҳофизагар, назорат шудааст. Аз дидгоҳи назарӣ ширкатҳои бузург ва бисёр судовар эҳтимолан судоварӣ бештаре (зиёндиҳии камтар) дар муқоиса бо соири ширкатҳо доранд. Аз ин рӯ андозаи ширкат метавонад таъсири мустақиме бар зиёндиҳии ширкатҳо дошта бошад; Бинобар дар ин пажӯҳиш андозаи ширкатҳо, ки аз тариқи лигоритми табиӣ ҷамъи доройҳои ҳар ширкат андозагирӣ мешавад, ба унвони мутағайир контрол шудааст.

Натоиҷи пажӯҳиши Мак Комел ва Н.Сарвес нишон дод, ки афзоиши бадеҳӣ ва пайрави он афзоиши ҳазинаҳои молӣ боис мешавад, то мудирон подоши камтаре дарёфт кунанд ва дар натиҷа ин мавзӯи мудиронро водор месозад, ки амалкарди ширкатро беҳбуд бахшанд ва аз варшикастагӣ онро ҷилавгирӣ кунанд.

Ҳамчунин дар пажӯҳиши Зайтун Р ва Тиан Ч натиҷагирӣ шудааст, ки боиси беҳбудии амалкарди ширкатҳо мешавад. Бинобар ин, дар ин пажӯҳиш нисбатан баландмуддат ба ҷамъи доройҳо ба унвони яке дигар аз мутағайирҳои контрол дар назар гирифта шудааст.

Ҳамчунин дар пажӯҳиши Назрул Ҳисам ва ҳамкорон робитае миёни дар сади моликияти давлат ва шохиси амалкард таъкид шудааст. Ба ин манзур ширкатҳои, ки моликияти давлатӣ доранд, бо адади як ва ширкатҳои, ки моликияти давлатӣ надоранд бо миқдори сифр нишон дода мешаванд. Дар пажӯҳиши ҳозир барои андозагирии шохиси муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ аз модели Геюлӣ ва Ҳин (соли 2000-

ум) истифода шудааст. Шохиси муҳофизакорӣ бар асоси модели мазбур ба сурати зер муҳосиба мешавад: қломи таахҳуди амалиёти шохиси муҳофизакорӣ чамъи дороиҳо дар аввали давра ақломи таахҳудии амалиётӣ аз тафовути суди ҳолис ва ҷараёни нақдии амалиётӣ ба иловаи ҳазинаҳои истеҳлок ба даст меояд. Ба ақидаи Гаюли ва Хин рушди ақломи таахҳудӣ метавонад шохис аз тағйир дар дараҷаи муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ дар тӯли як давраи баландмуддат бошад.

Ба ибораи дигар, агар ақломи таахҳудӣ афзоиш ёбад дар он сурат муҳофизакорӣ коҳиш меёбад ва баръакс аз ин рӯ, барои таъйини ҷиҳати тағйироти муҳофизакорӣ ақломи таахҳудӣ дар адади манфии як зарб мешавад. Аз ин ҷой, ки фуруш метавонад бар ақломи таахҳудӣ назари тағйирот дар ҳисобҳои дарёфтӣ ва мавҷудии мавод ва шохиси судоварӣ асаргузор бошад, бинобар ин, дар ин пажӯҳиш нисбати фуруш ба чамъи дорой ба унвони мутағайри контрол ба мутағайрҳои пажӯҳиш изофа шудааст. Барои назорати омили таваррум бар ақломи таахҳудӣ ва тағйироти муҳофизакорӣ ва ҳамчунин барои ҳамгун кардани иттилоот дар сатҳи ширкатҳо бо андозаҳои мухталиф ва ҳамчунин барои коҳиши ноҳамсонӣ дар боқимондаҳои модел мутағайрҳои пажӯҳиш бар чамъи дороиҳо тақсим шудааст. Далели интиҳоби модели боло барои андозагирии муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ шомили мавриде аст, ки баён мешавад:

- моделҳои мавҷуд барои андозагирии муҳофизакорӣ аз ҷумлаи модели Босу ва модели Жонг ки дар бархе аз пажӯҳишҳои дохилӣ низ аз онҳо истифода шуда, дар андозагирии муҳофизакорӣ бо ҳамаи зиёде мувоҷеҳ ҳастанд.

Иттилоот модели мавриди истифодаи ин пажӯҳиш мубтанӣ бар иттилооти ҳисобдорӣ аст ва дар ин аз шохисҳои бозор истифода намешавад. Бо таваҷҷуҳ ба дастрасӣ ба иттилоот дар суратҳои молӣ барои андозагирии муҳофизакорӣ нуҳуфта дар суратҳои молӣ ин модел нисбат ба соири моделҳо барои бозорҳои дар ҳоли тавсеа назари бозори сармояи Эрон муносибаттар аст.

Таҳлили ёфтаҳои пажӯҳиш ва озмуни фарзияҳо. Дар идомаи ин мақола ҳулосае аз ёфтаҳои пажӯҳиш шомили натоиҷи ҳосил аз озмуни фарзияи модели ба дастамада, маҳдудиятҳо ва пешниҳодҳои пажӯҳиш оварда мешавад.

Озмуни фарзия. Озмуни фарзия бо истифода аз нармафзор ва ба равиши таҷзияву таҳлили қадам ба қадам анҷому мушаххас шуд, ки муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ, андозаи ширкат ва бо зиёндихӣ ширкатҳо робитаи маънодор доранд ва бар он таъсиргузор ҳастанд. Дар сади моликияти давлат ва нисбати фуруш ба чамъи дороиҳо бо зиёндихӣ ширкатҳо робитаи маънодор надоранд.

Натоиҷи озмуни фарзия дар ҷадвали №1 оварда шудааст. Ба таваҷҷуҳ ба он ҷадвал ба ғайр аз фоизи моликияти давлат ва нисбати фуруш ба чамъи дороиҳо сатҳи маънодори бақияи мутағайрҳо камтар аз 5% аст. Бинобар ин, фарзияи аслии ва фарзияҳои фаръӣ низ рад мешаванд.

Нормал будани тавзеи мутағайри вобаста яке аз мафрузоти асосии равиши ҳамбастагӣ маҳсуб мешавад. Бинобар ин, дар ин ҷо аз тариқи озмун Каломгароф нормал будани мутағайри вобаста дар ин пажӯҳиш мавриди баррасӣ қарор гирифтааст. Натоиҷи ҳосил аз ин озмун дар ҷадвали №1 оварда шудааст.

Аз ин ҷое, ки сатҳи аҳамияти мутағайри вобаста баробари 19,8%, яъне бештар аз 5% аст, бинобар ин, мутағайри вобаста аз тавзеи нормал бархӯрдор аст, аз ин рӯ, метавон натиҷа гирифт, ки мақодери боқимонда дар ҳатти регрессион низ дорой тавзеи нормал ҳастанд ва эҳтимолан ноҳамсонӣ надоранд.

Моделҳои зиёндихӣ. Дар ин қисмат бо таваҷҷуҳ ба натоиҷи ҳосил аз озмуни фарзия, модели пешбинии зиёндихӣ барои кулли ширкатҳои намунавӣ ва ё омори тадвин ва ироа мешавад. Дар озмуни фарзия робитаи мутағайрҳои муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ нисбати андозаи ширкат бо зиёни ҳолис таъйид шуд. Бо таваҷҷуҳ ба ҷадвали №1 мақодери сатҳи маънодоре барои мутағайрҳои ёдшуда камтар аз 5% аст. Ҳамчунин ҷадвалҳои боло зароибӣ марбут ба ҳар як аз мутағайрҳои мустақилро мушаххас намудааст. Бинобар ин, модели зиёндихӣ ба сурати зер аз ҷадвали қабл истихроҷ мешавад.

$Lass = 0,546$ Cons – $0,116$ Lev + $0,023$ size + e

Ки дар он:

Loss=зиёни ҳолиси ҳар ширкат дар ҳар сол;

Cons = Шохиси муҳофизакорӣ ҳар ширкат дар ҳар сол;

Size = андозаи ширкат, ки иборат аст аз алгоритми табиини чамъи дороиҳои ҳар ширкат нисбати ҳар ширкат дар ҳар сол баробар аст бо чамъи бадеҳии баландмуддат бо чамъи дороиҳо;

E= мизони хатои модел. Анализ нишон медиҳад, ки то чӣ андоза хатти регрессион метавонад зиёро пешбинӣ ва сихатии модели болоро таъйид намояд. Барои ин манзур фарзияҳои озмуни анализ ба сурати зер баён мешавад.

Но: Робитаи хатти регрессион миёни мутағайири вобаста ва мутағайирҳои мустақил вучуд надорад.

Н1: Робитаи хатти регрессион миёни мутағайири вобаста ва мутағайири мустақил вучуд дорад.

Натоиҷи ин озмун дар чадвали №1 оварда шудааст. Ин чадвал шомили оморҳои маҷмуи маҷзурот, дараҷаи озодӣ, маҷзури миёнгин оморай F ва сатҳи маънодор аст. Ҳамон гуна ки мушоҳида мешавад, оморай F баробари 205,214 буда, рақами боаҳамияте аст. Ин мавзӯ боис мешавад, ки оморай сатҳи маънодори хатти регрессион низ сифр шавад. Бинобар ин, дар озмуни ёдшуда сатҳи маънодоре дар ноҳияи ради Но меафтад ва фарзияи Н1 таъйид мешавад.

Бинобар ин фарзи Но мабнӣ бар адами вучуди хатти регрессион дар сатҳи эътимод 95% ва ё хатои 5% рад мешавад. Аз ин рӯ, озмуни анализи сихати моделро таъйид менамояд. Ҳамчунин зарии таъйини таъдилшудаи модели регрессион, ки нисбате аз анализ баён шуда ва кулли анализро нишон медиҳад.

Бо таваҷҷуҳ ба чадвали №2 баробари 85% аст. Ин мавзӯ баёнгари он аст, ки 85%-и тағйироти мутағайирҳои мустақили модел баён мешавад ва ин аз соири авомиле аст, ки қобили мушоҳида нестанд. Ҳамчунин оморай дурбини Вотсон баёнгари он аст, ки мақодир боқимандаи модел дорои худҳамбастагӣ нест.

Чадвали 1. Зиёни ҳолис

Таҳлил	Маҷмуи маҷзурот	Дараҷаи озодӣ	Манзури миёнгин	Оморай F	Сатҳи маънодор
Регрессион	53/870	5	10/774	205/214	0,000
Боқимонда	17/325	330	0/525		
Чамъ		335			

Чадвали 2. Натоиҷи марбут ба анализ

Модел	Зориби ҳамбастагии	Зариби табиин	Зариби табиини таъдилшуда	Хатои стандарт	Тағйироти зариби табиин	Тағйироти F	Дараҷаи озодии 2	Сатҳи маънодор	Оморай дурбини Вотсон	
	0/757	0/753	0/329	0/857	20/216		5	330	0/1000	1/761

Ҳамхаттӣ миёни мутағайирҳои мустақили модел. Ағлаби ҳамҳаракатӣ ва ё ҳамхаттӣ миёни мутағайирҳои мустақил вучуд дорад. Аммо агар ин ҳамхаттӣ зиёд бошад, модел муносиб нахоҳад буд, яке аз равишҳои озмуни ҳамхаттӣ аст

Дар ин матритс зарии ҳамбастагӣ байни ҳар завҷ аз мутағайирҳои мустақил муҳосиба мешавад. Адами ҳамбастагии мутағайирҳои мустақил ба маънои ин аст, ки зарии ҳамбастагии байни ҳар завҷ аз мутағайирҳои мустақил мусовии сифр аст. Аммо дар амал ба даст овардани зарии ҳамбастагӣ сифр мумкин нест ва ба унвони як қоида метавон зарии ҳамбастагии камтар аз 50% байни ҳар завҷи мутағайирҳои мустақилро қобили қабул донист ва нигарони вучуди ҳамхаттӣ набуд.

Дар ин пажӯиш чун тамоми зарии бороваршуда маънодор ва қобили тафқиқпазир ҳастанд, баёнгари ин мавзӯ аст, ки ҳамҳаракатӣ миёни мутағайирҳо ҳод нест. Мизони ҳамхаттӣ миёни мутағайирҳои мустақили модел дар чадвали №3 оварда шудааст. Ин чадвал нишон медиҳад, ки ҳар завҷ аз мутағайирҳои мустақили дорои ҳамхаттӣ ҳод нестанд. Бештарин мизон ҳамхаттӣ миёни шохиси муҳофизакорӣ аст, ки миқдори он баробари 34% аст.

Ҳамчунин мақодир оморҳои омили таваррум чадвали №1 адами вучуд ҳамхаттӣ (худӣ ҳамбастагӣ) миёни мутағайирҳои мустақилро таъйид менамояд, дар

омор ҳарчи мақодир ин ду омор ба як наздиктар бошад, дар он сурат мутағайрҳои мустиқили модел бо ҳам худҳамбастагӣ надоранд.

Ҷадвали 3. Натоиҷи марбут ба ҳамхатгӣ

Мутағайрҳо	Зариби	Ҳамбастагӣ	
Нисбати аҳрамӣ	Нисбати аҳрамӣ	Андозаи ширкат	Муҳофизакорӣ
Андозаи ширкат	1	0/294	-0/347
		1	0/131
Муҳофизаи корӣ			1

Соирӣ ёфтаҳои пажӯҳиш. Дар идомаи мақола робитаи ҳар як аз мутағайрҳои мустиқил ва мутағайри вобаста бояд бо таваҷҷуҳ ба мабони назарии ҳисобдорӣ ва адами омор тавсиф шавад. Ба ин сурат, ки натоиҷи ҳар ду тафсири ҳисобдорӣ ва оморӣ бояд бо ҳам ҳамоҳангӣ дошта бошанд.

Тафсири асари муҳофизакорӣ бар зиёндихии ширкатҳо. Тафсири оморӣ. Бо таваҷҷуҳ ба модели муҳофизакорӣ робитаи мустиқим бо зиёндихӣ дорад. Яъне агар муҳофизакорӣ афзоиш ёбад, зиёндихӣ низ афзоиш меёбад. Дар ин ҷо агар муҳофизакорӣ як фоиз афзоиш ёбад, зиёндихӣ низ ба таври мутаваассит ба мизони 54% афзоиш меёбад. Бинобар ин, муҳофизакорӣ асари мустиқим бар зиёндихии ширкатҳо дорад.

Тафсири ҳисобдорӣ. Бар асоси мабони назарии ҳисобдорӣ муҳофизакорӣ мубиби коҳиши суд ва афзоиши зиён дар ширкатҳо мешавад. Ин мавзӯё нишон медиҳад, ки мудирони ширкатҳои зиёндох, тамоиле надоранд, то бо дасткорӣ зиёни онро ба суд табдил намоянд, ё ин ки абзори лозимро барои табдили зиён ба суд надоранд. Бинобар ин, муҳофизакорӣ механизми муассире дар коҳиши таоризот миёни мудир ва соирӣ гуруҳҳо дар эҷоди суд аст.

Натиҷа: тафсири оморӣ бо тафсири ҳисобдорӣ татбиқ дорад. Тафсири асар нисбати аҳрамӣ бо зиёндихии ширкатҳо. Тафсири оморӣ. Бо таваҷҷуҳ ба модел, нисбати аҳрамӣ бар зиёндихии ширкатҳо асари маъкус дорад. Яъне агар нисбати аҳрамӣ афзоиш ёбад, зиёндихии ширкатҳо коҳиш меёбад. Дар ин ҷо агар нисбати аҳрамӣ як фоиз афзоиш ёбад, зиёндихии ширкатҳо низ бо фарди собит будани соирӣ авомил ба таври мутаваассит ба мизони 11% коҳиш меёбад.

Бинобар ин нисбати аҳрамӣ асари маъкус дар зиёндихӣ дорад.

Тафсири ҳисобдорӣ. Тафсири ин мавзӯё аз назари ҳисобдорӣ он аст, ки агар ширкатҳои зиёндох аз тариқи истиқроз таъмини моли намоянд дар он сурат метавонанд манобеи моли истиқрозшударо дар ҷарҳаи амалиёти худ истифода намоянд. Ва фуруши худро афзоиш диҳанд, то ба ин тариқ зиёндихии худро коҳиш диҳанд. Ин мавзӯё бо натоиҷи пажӯҳишҳои хориҷӣ аз ҷумлаи пажӯҳиши Мак Кунел ва Сервос (1995) ва пажӯҳиши Зитун ва Тиён (2007) мутобиқат дорад.

Натиҷа: Тафсири оморӣ бо тафсири ҳисобдорӣ татбиқ дорад.

Тафсири асари андозаи ширкат бар зиёндихии ширкатҳо. Тафсири оморӣ.

Бо таваҷҷуҳ ба модел, андозаи ширкат робитаи мустиқим бо зиёндихӣ дорад. Яъне ҳар чӣ андозаи ширкат афзоиш ёбад, бояд зиёндихӣ низ афзоиш ёбад. Дар ин ҷо ба фарзи собит будани соирӣ авомил агар андозаи ширкат як фоиз афзоиш ёбад, зиёндихӣ низ ба таври мутаваассит ба мизони 2% афзоиш меёбад. Бинобар ин, андозаи ширкат асари мустиқим бар зиёндихӣ дорад.

Тафсири ҳисобдорӣ. Дар пажӯҳишҳо ва мутуни мухталифи ҳисобдорӣ робита миёни андозаи ширкат ва шохисҳои амалкарди назари суду зиён таъид шудааст. Монанди пажӯҳиши Аҳмад (2002) ва пажӯҳиши Гаюлӣ ва Ҳин (2000).

Натиҷа: Тафсири оморӣ бо тафсири ҳисобдорӣ татбиқ дорад.

Хулосаву натиҷагирӣ натоиҷи пажӯҳиши ҳозир дар бештари мавридҳо мушобеҳи натоиҷи пажӯҳишҳои хориҷӣ, яъне пажӯҳиши Клеин ва Моргуарт (2006) ва Гаюлӣ ва Ҳин (2000) дар Амрико ва пажӯҳиши Бол Каришно ва ҳамкорон (2007) дар Австралия. Натоиҷи ин пажӯҳиш ҳаммонанди пажӯҳишҳои хориҷӣ гуфта шуда, бар вучуди робитаи мусбат ва мустиқими зиёни ҳисобдорӣ ва муҳофизакорӣ таъкид доранд. Аз ташобеҳҳои дигари натоиҷи ин пажӯҳиш бо пажӯҳишҳои мушобеҳи хориҷӣ иртиботи мустиқими зиёни ширкатҳо бо андоза ва иртиботи маъкуси он бо нисбати аҳрамӣ аст.

Истинботи натоиҷи пажӯҳиш баёнгарии ин мавзӯё аст, ки таъмини моли ширкатҳои зиёндох аз тариқи истиқроз метавонад мубиби беҳбуд дар амалкарди

ширкатҳои зиёндох шаванд, зеро ин мавзӯи мудиронро водор мекунад, то амалкарди ширкатро беҳбуд бахшанд ва аз варшикастагии он пешгирӣ намоянд. Ҳамчунин дар ширкатҳои зиёндох муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ метавонад рафтори ҷонибдоронаи мудирро дар бешнамоии суд хунсо ва ба таъхир андозад.

Дар натоиҷи пардохтҳои изофӣ ба мудир ва соири гурӯҳҳо назири саҳомдорон маҳдуд ва арзиши ширкат низ дар баландмуддат афзоиш меёбад, бинобар ин, афзоиши муҳофизакорӣ мӯчиби иртиқои арзиши ширкатҳои зиёндох дар баландмуддат мешавад.

Маҳдудиятҳои пажӯҳиш. Ин пажӯҳиш ҳаммонанди соири пажӯҳишҳо бо маҳдудиятҳои рӯбарӯ аст:

Тафкики муҳофизакорӣ шартӣ ва ғайришартӣ бо истифода аз модел то кунун ҳеҷ як аз пажӯҳишҳо имконпазир набудааст.

Адами истифода аз бархе аз моделҳои муҳосибаи муҳофизакорӣ ба далели адами вучуди иттилооти он моделҳо дар Эрон, ба таври мисол моделҳои навъи мухталиф.

Дар муҳосибае ақломи таахдуии амалиёти мунъакис дар суратҳои моли ширкатҳо ин имкон вучуд дорад, ақломи ғайримолиётӣ низ дар он вучуд дошта бошад, ки тафкики он барои пажӯҳишгарон имконпазир набудааст.

Пешниҳодҳои пажӯҳиш. Пешниҳоди ин пажӯҳиш барои пажӯҳишҳои оғӣ ба қарори зер аст:

Баррасии ин ки оё пажӯҳишҳои анҷомшуда дар барои муҳофизакорӣ мӯчиби иртиқо ва пешрафти назарияи исботи ҳисобдорӣ шудааст, ё хайр?

Баррасии робитаи тағйири ҳисобрас ва муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ.

Баррасии татбиқи муҳофизакорӣ шартӣ ва ғайришартӣ

Баррасии робитаҳои мутағйири ғайримолӣ бо зиёндиҳии ширкатҳо.

Ин пажӯҳиш муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ, давлатӣ, андозаи ширкат ва нисбати аҳрамӣ бар зиёндиҳии ширкатҳо дар 48 ширкати зиёндох аз ширкатҳои хориҷшуда аз табули бурси авроқи баҳодори Техронро барои давраи замони 7-сола 1380–1386 мавриди баррасӣ қарор медиҳад. Натоиҷи пажӯҳиш нишон медиҳад, ки муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ бо зиёндиҳии ширкатҳо робитаи мустақим дорад. Ин мавзӯ аз дидгоҳи назарӣ пазируфта шуда, мусобаи натиҷаи пажӯҳишҳои хориҷӣ аст. Ҳамчунин натоиҷи пажӯҳиш бар вучуди робитаи мустақим миёни андозаи ширкатҳо ва зиёндиҳиву робитаи маъкус миёни нисбати аҳрамӣ ва зиёндиҳӣ таъкид дорад. Натиҷаҳо нишон медиҳад, ки моликияти давлатӣ асаре барои зиёндиҳии ширкатҳо надорад. Ҳамчунин натоиҷи мазбур муҳофизакорӣ ҳисобдориро механизми қарордодии муассаре барои маҳдуд намудани рафтори ҷонибдорӣ мудир дар бешнамоӣ аз суд дар ширкатҳои зиёндох мешиносад ва аз ин рӯ, муҳофизакориро мӯчиби иртиқои арзиши ширкатҳои зиёндох дар баландмуддат медонад.

АДАБИЁТ

1. Баҳман Б.М. Табйин ва ироаи улғу барои андозагирии муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ .Рисолаи доктории риштаи ҳисобдорӣ, Донишгоҳи озода Исломи воҳиди улуму таҳқиқоти Техрон, 1385.
2. Ризозода Ҷавод. Озод Абдулло. Робитаи байни адами тақорунӣ иттилоотӣ ва муҳофизакорӣ дар гузоришгарии молӣ, фаслномаи баррасиҳои ҳисобдорӣ ва ҳисоббаррасӣ. с.1387.
3. Курдистонӣ ва Амирбеғӣ. Муҳофизакорӣ дар гузоришгарии молӣ. Баррасии робитаи адами тақорунӣ замони суд ва МТВ ба унвони ду меъёри арзёбии муҳофизакорӣ. Фаслномаи баррасиҳои ҳисобдорӣ ва ҳисоббаррасӣ с.1387.
4. Klein April marguardt corol Fundamenteli of Accounting Losses, the Accounting Review 2006? 81 (1); 179.
5. Connell Mc., Servaes H. Eguity Ownerehip and the Faces of Debt Journal of Financial Economiss 1995; 27; 595 – 613.
6. Rayn S/identiluing Conditional Eurocan Accounting Review 2006, 15 (4); 511 – 525.

ВЛИЯНИЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Понятие конфиденциальности используется практически во всех областях, как в коммерческих структурах, так и государственных. Когда речь заходит о конфиденциальности на предприятиях, то чаще всего имеется в виду коммерческая или государственная тайна. Конфиденциальность - принцип аудита, заключающийся в том, что аудиторы и аудиторские организации обязаны обеспечивать сохранность документов, за исключением случаев, предусмотренных законодательством. В данной статье авторами рассмотрена деятельность нерентабельных предприятий на основе изучения их бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: конфиденциальность, бухгалтерская отчетность, финансовое положение, нерентабельность предприятий, аудит, обеспечение информационной безопасности.

THE IMPACT OF PRIVACY ACCOUNTING STATEMENTS AT THE STATE ENTERPRISE

The notion of privacy is used in almost all areas of commercial structures and state. When it comes to privacy on enterprises, it most often refers to a commercial or state secret. Confidentiality is a principle of audit, which consists in the fact that auditors and audit organizations are obliged to provide safety of the documents, except for cases stipulated by the legislation. In this article the authors reviewed the activities of unprofitable enterprises based on their study of financial statements.

Key words: confidentiality, financial statements, financial position, profitability of the enterprises, audit, information security.

Сведения об авторах: *Мухаммад Ризо Шайхи* – аспирант Таджикского национального университета
Мухаммад Ахмади Фард - аспирант Таджикского национального университета

ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН

Али Чанги Аштиани

Таджикский государственный университет коммерции

Исламская Республика Иран единственная страна на Среднем и Ближнем Востоке, которая помимо относительно развитой электроэнергетики обладает значительными запасами энергоносителей. Ни одно из государств Среднего и Ближнего Востока и ни один из соседей Ирана не располагает и тем и другим одновременно.

Географическое положение и особенности территории ставят Иран в особое положение среди других стран и делают его региональным центром распределения электроэнергии. В настоящее время он обменивается электроэнергией со многими соседними странами.

Сегодня Исламская Республика Иран, будучи одной из наиболее экономически и технически развитых стран Ближнего Востока и располагаясь в стратегически важном регионе Евразии, играет серьезную роль в международных отношениях. Иран обладает крупными запасами нефти и природного газа, а также ведет разработку собственной ядерной программы.

Энергетический комплекс был создан в послевоенный период с участием зарубежных стран, в том числе СССР. В исламский период увеличение производства электроэнергии стало приоритетным направлением экономической политики. С середины 90-х в энергетику стал привлекаться частный сектор (в начале 2000-х до 5% производства – частными компаниями). Цены на электроэнергию, несмотря на проводимую экономическую либерализацию, продолжают субсидироваться государством, которое избрало путь постепенного их роста до уровня рыночных, но не более 20% в год. Производство электроэнергии с 1987 по 1999 выросло с 39 до 98, а к 2003 – до 129 млрд. киловатт час. Развитию энергетики в Иране придают огромное социальное значение, выполняя программу электрификации сельских районов. Большая часть электроэнергии вырабатывается на паротурбинных станциях (63,6%), 13,3% – на газовых, 21,4% электроэнергии дают комбинированные станции, доля ГЭС снизилась с 36% в 1977 до 6,2% в 2003. В 2005 Россия должна была завершить строительство первой АЭС в Бушире, взяв обязанность поставок топлива и вывоз отработанного топлива. Строительство АЭС проходило под контролем МАГАТЕ.

Более 95% оборудования для линий электропередачи и более 70% оборудования для электроэнергетической отрасли производятся на отечественных предприятиях, и созданы условия для экспорта товаров, оборудования и инженерно-технических услуг в области электроэнергетики.

Объем производства электроэнергии на электростанциях страны достиг 48 тыс. 695 мВт, и его рост в первом полугодии 2011 года составил 5,6%.

Протяженность линий электропередачи достигла 38590 км, линий распределительных электросетей высокого напряжения – 56094 км, линий распределительных электросетей – 582146 км, количество электрифицированных деревень и поселков превысило 58 тыс., количество потребителей превысило 21 млн.

В настоящее время 32% от всей производимой в стране электроэнергии потребляется в промышленности, 34% используется для бытовых нужд, остальная электроэнергия потребляется в других отраслях.

По прогнозам международных организаций, спрос на электроэнергию будет возрастать с большим ускорением, и через 20 ближайших лет потребление электроэнергии в мире увеличится более чем на 80%.

С целью удовлетворения растущих потребностей следует либо предпринимать шаги по значительному сокращению потребления электроэнергии, либо увеличивать количество электростанций и электроэнергетических сооружений. Именно по этой причине во всех странах мира реализуются программы по строительству, реконструкции и развитию электроэнергетических сооружений и оборудования, активизируется деятельность консалтинговых и подрядных фирм и компаний, занимающихся основополагающими проблемами электроэнергетики. По прогнозам, в 2020 году доля развивающихся стран в мировом производстве электроэнергии достигнет 35%.

Разнообразные климатические условия и географические особенности Ирана позволяют активно использовать для производства электроэнергии альтернативные виды энергии, такие как солнечная энергия, сила ветра, геотермальная энергия, гидроресурсы. Наиболее важным представляется производство электроэнергии с использованием ядерной энергии.

В настоящее время около 10% электроэнергии производится в Иране с помощью гидроэлектростанций. Это наиболее чистый и наименее затратный способ производства электроэнергии. В течение ближайших трех лет с вводом в эксплуатацию плотин Гатунад, Сияхпише, Симаре и Карун-4 количество электроэнергии, производимой на гидроэлектростанциях, увеличится еще на 5 тыс. 500 мВт, а через десять лет производство электроэнергии на гидроэлектростанциях возрастет в общей сложности на 100%.

Усилия министерства энергетики Ирана направлены на использование различных видов энергии, и приоритетное значение придается развитию электроэнергетики. С учетом политики в рамках реализации положений статьи 44 Конституции страны новыми приоритетами в деятельности Министерства энергетики являются проведение приватизации, использование потенциала частного и неправительственного сектора, а также создание условий для привлечения внутренних и внешних инвестиций в электроэнергетическую отрасль.

К каждой электрической сети предъявляется ряд требований: надежность электроснабжения, хорошее качество доставляемой электроэнергии, экономичность работы, безопасность для людей пользующихся электроэнергией. Поэтому производят ряд технических расчетов сети, а именно:

По потерям электроэнергии. Прохождение тока по линиям сети связано с потерями электроэнергии. При малых сечениях проводов потери мощности и энергии в сети будут недопустимо большими. При излишне больших сечениях проводов материал их будет использован недостаточно эффективно. Расчетами по потерям энергии определяются сечения проводов, соответствующие экономическим требованиям.

На нагревание. При температурах проводов и кабелей сверх допускаемых для них происходят ускоренный износ изоляции, повреждение контактных соединений, потеря механической прочности проводов воздушных линий. Значительно увеличивается аварийность сети. Расходы на содержание резко возрастают расчетами на нагревание устанавливаются сечения кабелей и проводов, при которых температура их жил находится в допустимых пределах.

На механическую прочность. Эти расчеты производятся только для воздушных линий. Выясняются условия работы проводов и опор, производится их расчет на механические нагрузки, обусловленные давлением ветра, обледенением проводов. Производится выбор конструкций опор, обеспечивающих надежную и экономичную работу линий. Производство электрической энергии в гидроэлектростанциях.

Производство электрической энергии в гидроэлектростанциях в Иране было налажено с давних лет. Например с 1993 года были сданы в эксплуатацию два агрегата гидроэлектростанции под городом Шуштар.

Данная электростанция состоит из двух агрегатов каждая из которых производит 1100 киловатт час электроэнергии. При этом общий объем производства электрической энергии с помощью гидроэлектростанций в Иране в период с 1955 по 1962 годы семилетней программы развития страны, со строительством таких важных гидроэлектростанций как Дозская гидроэлектростанция с объемом производства 130 мегаватт, гидроэлектростанция Карач с объемом производства 91 мегаватт, а также

гидроэлектростанция Сафедруд с объемом производства 34 мегаватт. Электростанции работающие с помощью ветра

В 1976 году организация по атомной энергетике приняла решение о строительстве двух атомных электростанций, мощность каждой из которых должна составлять 1300 мегаватт. Строительство атомных электростанций было начато в районе Бушер с помощью двух немецких фирм «Крафт» и «Пак юниор». Но из-за политических разногласий вышеназванные фирмы прекратили свою деятельность.

Далее российская сторона принялась продолжать строительство данной атомной электростанции и планировалось в 2000 году завершить строительство. Но, к сожалению из-за различных причин российская сторона откладывала завершение строительства. В конце концов было достигнуто соглашение о том, что в 2010 году строительство атомной электростанции в Бушире закончится, и в 2011 году она начнет производить электрическую энергию и присоединится к общей энергосистеме страны. Атомная электростанция в Бушире где действуют два энергоблока первый из которых производит 230 тысяч киловатт часов и второй 400 тысяч киловатт часов электроэнергии, и присоединен к единой энергетической системе страны. В настоящее время разрабатываются планы по строительству новых атомных электростанций в Исламской Республике Иран.

ЛИТЕРАТУРА

1. Aminifard Abbas. The Estimation of Demand for Electricity at Homes in Iran: A Co integration Approach (1967-1999), M.A Thesis (Economics), Shiraz University (In Persian), 2002.
2. Asgari A. Assessing electricity demand of different consuming sectors and investigating its pricing policy, PhD thesis, Faculty of Economy, University of Tehran, 2000.
3. Asgari Mansour. The Estimation of Electricity Demand with Convergence Method in Iran, (2000-2004), 16th International Electricity Conference (In Persian), 2001.
4. Bentzen J., Engsted T., Short – and Long-Run Elasticities in Energy Demand: A Cointegration Approach. *EnergyEconomics*15 (1), 9-16, 1993.
5. Bentzen J., Engsted T. A Revival of the Autoregressive Distributed Lag Model in Estimating Energy Demand Relationships. *Energy* 26 (1), 45-55, 2001.
6. Bjonner T.B., Togeby M. and Jensen H.H. Industrial Companies ' demand for electricity: evidence from a micropanel. *EnergyEconomics*. Volume 23, Issue 5, pp: 595–617, 2001.
7. Darbellay Georges A., Marek Slama. Forecasting the short term demand for electricity Do neural network stand a better chance? *International Journal of Forecasting* 16, 71-83, 2000.
8. Erdogdu E. Electricity Demand Analysis Using Co integration and ARIMA Modelling: A Case Study of Turkey. *Energy Policy*, 35., 1129–1146. Energy Market Regulatory Authority, Ziyabey Cad. No:19 06520Balgat/Ankara, Turkey, 2007.
9. Etestol Ingunn. Estimating Residential Demand for Electricity with Smooth Transition Ragression. NTNU, Trondheim, Norway, 2002.
10. Максаковский В.П. Географическая картина мира. Ч.1. Общая характеристика мира. - Ярославль: Верх. - Волж. кн. изд-во, 1995.- 320с.
11. Эллион Л., Уилконс У. Физика. - М.: Наука, 1997.- 808с.
12. Энциклопедический словарь юного физика /Сост. В.А. Чуянов. - М.: Педагогика, 2000.- 352с.
13. Мировая экономика за 100 лет / Мировая экономика и международные отношения, 2001.-№9. - С.90-114.
14. Голиков А.П., Черномаз П.А. Международные экономические термины: словарь-справочник. - Х.: ХНУ им. В.Н. Каразина, 2007.
15. Грицак Ю.П. Социально-экономические типы стран: Пособие для студентов и учителей. -Х., 1998.

ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН

В данной статье рассмотрены проблемы производства электрической энергии в Исламской Республике Иран, также этапы развития производства электрической энергии, государственные программы социально-экономического развития страны, развитие энергетической системы страны, рост уровня производства электрической энергии как основной фактор, обеспечивающий устойчивый рост экономики, строительство гидроэлектростанций и увеличение эффективности производства электрической энергии и привлечение инвестиций в производство электрической энергии.

Ключевые слова: электрическая энергия, социально-экономическое развитие страны, экономический рост, инвестиции.

THE THEORY AND HISTORY OF PRODUCTION OF ELECTRIC ENERGY IN THE ISLAMIC REPUBLIC IRAN

This article considers the problems of production of electric power in the Islamic Republic of Iran, the stages of development of electric power production, the state programme of socio-economic development of the country, development of the energy system of the country, the increase in the production of electrical energy as the main

driver of sustainable economic growth, construction of power stations and increasing the efficiency of electric power production and attraction of investments in the production of electrical energy. **Key words:** electric energy, social economic country development, economic growth, investments.

Сведения об авторе: Али Чанги Аштиани - аспирант ТГУК. E-mail: Astiani.75bk.ru Телефон: 933-74-44-76

МЕСТО ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

Хусейнхони Мухаммад

Институт философии, политологии и права АН РТ

Традиция обсуждения справедливости, её форм и содержания уходит своими корнями в глубокую древность. Испокон веков проблема осуществления, обеспечения и соблюдения справедливости в обществе считалась важнейшей проблемой социальной жизни и занимала умы мыслителей. Археологические раскопки показывают, что понятие справедливости было известно ещё в первобытном обществе, до появления письменности. Как отмечает Пур Довуд, со ссылкой на книгу французского культуролога Виля Доранда «Древнеиранская цивилизация», первобытные люди обозначали это понятие знаком «перья страуса».

Существует множество различных определений понятия справедливости. Первые определения справедливости приписываются Сократу, Платону и Аристотелю. Сократ говорил, что справедливость является основой всех ценностей и благ. После Сократа, его ученик Платон в своей книге «Республика» целую главу посвятил проблеме справедливости, что считается первым исследованием данной проблемы в истории политической и социальной мысли. С точки зрения Платона, социальная справедливость существует в том обществе, где каждый его член занимается деятельностью, которое соответствует его положению и способностям, у справедливого человека силы ярости и похоти находятся под властью силы разума. С точки зрения Аристотеля, ученика Платона, справедливость – это есть равноправные отношения человека с другими равными с ним по статусу и положению людьми. По мнению Аристотеля, основная масса людей вступает на революционный путь потому, что чувствует наличие несправедливости властвующих в отношении себя. С точки зрения Фомы Аквинского, реальная справедливость возможна лишь тогда, когда правитель дает каждому преимущества в соответствии с его достоинствами и заслугами. Во времена Аристотеля и Ф.Аквинского, субъектами социальной справедливости считались правители. Во времена античности, когда господствовало политеистическое мировоззрение, люди полагали, что правители, подобно небесным богам, обладают абсолютной силой и в состоянии обеспечить социальную справедливость. Затем, по мере интеллектуального развития общества, место космоцентризма постепенно занимал антропоцентризм, то есть мыслители чаще стали думать о человеке и человеческих ценностях.

В настоящее время в науке превалирует либеральная теория справедливости, согласно которой, государство не должно дискриминировать равноправие своих граждан, за исключением тех случаев, когда между гражданами существуют явные функциональные различия. В либеральной теории справедливости основной акцент делается на справедливом распределении власти в обществе.

В радикальной теории справедливости, такой как марксистская теория, говорится, что от каждого человека следует требовать по мере его сил и способностей и каждому надо дать по его потребностям. По этой теории, сущность справедливости заключается в равном распределении капитала. Центр тяжести в этой концепции – справедливое распределение богатства. Проблема справедливости усложняется одновременно с ростом промышленного производства, требующего привлечения большого количества работников.

В целом, в научной литературе, в частности в философской, существуют различные трактовки понятия справедливости. Для нашего исследования важное значение имеют такие трактовки, в которых справедливость понимается как наличие равенства, равноправия, правосудия, свободы и т.д.

Справедливость имеет разные формы и виды проявления. Одной из таких форм является организационная справедливость, рассмотрению которой и посвящена настоящая статья.

Важность обсуждения организационной справедливости связана с появлением различных организаций, в том числе связанных с повседневной жизнью людей, чему уделяют внимание все большее число исследователей-социологов. В этих условиях соблюдение организационной справедливости необходимо для защиты трудовых прав и интересов работников, для защиты их морального и физического здоровья, что является, в первую очередь, залогом процветания самой организации. Организационная справедливость проявляется в форме справедливого поведения и взаимоотношений между членами коллектива, а также в отношении коллектива и отдельных его членов к другим организациям и их работникам. Эта точка зрения особо поддерживается представителями философской концепции справедливости. В частности, Джон Роулз первооснову реальной справедливости видит именно в её организационной форме. Другими словами, главным предметом справедливости, по Джону Роулзу, являются социальные процессы и институты.[1] С другой стороны, организации сегодня являются одними из наиболее важных учреждений в обществе, и в них отражается реальное состояние общества. Джон Роулз также считает, что справедливость сегодня прочно укоренилась в большинстве аспектов человеческой жизни, справедливость – это первая добродетель социальных институтов, точно так же как истина – первая добродетель систем мысли.[2]

Тема организационной справедливости настолько важна, что ей посвящены некоторые стихи в Коране. Например: «Лиякуму-н-носа би-л-кист». В исламе справедливость считается атрибутом Всевышнего, поэтому в исламской литературе, особенно в юридической и суфийской, ей уделено большое внимание: «Когда мы говорим, что справедливость является атрибутом Всевышнего, это значит, что она является принципом существования мира и человечества, следовательно, она должна быть и принципом нашего сообщества».

Таким образом, необходимость наличия организационной справедливости очевидна и не вызывает сомнения, ибо без её наличия реализация других принципов социального, организационного и трудового благополучия, таких как: приоритет организационных ценностей, удовлетворенность работой, удовлетворенность клиентов и производительность прямого контакта с клиентами, становятся невозможными.

Исследования показывают, что принцип справедливости играет весьма важную роль в организационной жизни. Справедливое, равноправное и взаимовыгодное сотрудничество сотрудников организаций оказывает полезное влияние на все стороны духовной и материальной жизни сотрудников, очищает их социальное поведение от пороков и активизирует их трудовую деятельность. С другой стороны, те, кто чувствует отсутствие справедливости, начинают испытывать эмоциональный диссонанс и стресс, у них постепенно снижается уровень приверженности организационным ценностям, вследствие чего они даже могут совершать аморальные и недозволенные поступки. Поэтому, проблема справедливости напрямую связана с проблемой выживания и развития организации.

Исследование справедливости в организациях. Понятие «организационная справедливость» впервые в современном своем значении было использовано Гринбергом в 1970 г. Фернандес и Вомл, со ссылкой на Гринберга, отмечают, что организационная справедливость – это есть справедливое отношение руководителя организации ко всем членам ее рабочего коллектива.

Гринберг подчеркивает, что справедливость с позиции руководства и членов рабочего коллектива может восприниматься по-разному, порой даже противоположно. Например, тот же самый уровень заработной платы или социальных льгот, который кажется руководству справедливым, может восприниматься работниками как достаточно несправедливый.[3] По словам Гринберга, работники организации весьма серьезно относятся к этому вопросу. Они путем сравнения объема работы и рабочего времени, уровня заработной платы и льгот устанавливают, насколько справедливо отношение руководства к ним.

Корни организационной справедливости находятся в теориях социального обмена и групповых ценностей. В этих теориях обосновывается идея о значении справедливости для индивидов. Теория групповых ценностей и модель групповых отношений была

представлена Даниэлем и Тейлором. Согласно этой теории, долгосрочные отношения персонала с руководителями являются показателем их справедливости. Потому что, если кто-то из сотрудников организации чувствует или испытывает несправедливость, он немедленно стремится к исправлению положения, чтобы восстановить справедливость.[4]

В научной литературе выделяют три разновидности организационной справедливости: дистрибутивную, процедурную и справедливость взаимодействия. Внимание исследователей, в первую очередь, было привлечено к дистрибутивной справедливости. Она наличествует в распределении руководством результатов организационного сотрудничества между рабочим персоналом. Если полученное вознаграждение окажется низким, не удовлетворяет спросы или ожидания работников, они испытывают стресс и чувство фрустрации, у них снижается интерес к работе, и они могут совершать аморальные поступки, предпринять попытку увеличения собственного вознаграждения нелегальным путем – через кражу продукции, материалов, инструментов и т.д. Согласно мнению большинства исследователей, дистрибутивная справедливость имеет жизненно важное значение как для всего общества в целом, так и для каждой организации в частности.[5]

Необходимость дистрибутивной справедливости подчеркивал в свое время и Аристотель. Как известно, он в своих трудах значительное внимание уделял разъяснению необходимости создания справедливых законов, а также законов, регулирующих и контролирующих процесс реализации дистрибутивной справедливости в социальном сотрудничестве и обмене. Как подчеркивает Джон Роулз, такие факторы, как социальное положение, семья и национальность, не должны оказывать влияние на дистрибутивную справедливость, не должны давать какие-либо преимущества при распределении той прибыли или выгоды, которая достигнута в организации всеобщими усилиями ее персонала. Следует отметить, что дистрибутивная справедливость не ограничивается только сферой распределения платежей, но также охватывает широкий набор организационных последствий, таких, как вознаграждение, наказание, программирование или планирование работы, оценка деятельности и т.д.

Другой тип организационной справедливости – процедурная справедливость, или справедливость системы распределения вознаграждения. Она связана с официальной политикой, решениями и методами, посредством которых регулируется процесс распределения достигнутых результатов. Она также имеет важное значение для укрепления социальной и организационной справедливости.

В теории процедурной справедливости предполагается, что когда два работника с равными результатами труда получают неравную зарплату, тот работник, который получил меньше, видит причину этой несправедливости не в самой организации в целом, а в политике распределения заработной платы и льгот, господствующей в организации, поэтому он стремится к исправлению этой политики.

Третья разновидность организационной справедливости – справедливость взаимодействия, это та форма справедливости, которая поддерживается со стороны руководства и распространяется среди рабочего персонала. Здесь рассматриваются связи между отдельными лицами в организации, в частности, взаимодействия между администрацией и работниками.

Важность справедливости взаимодействия состоит в том, что в случае её отсутствия, сотрудник, чувствуя несправедливость, скорее всего, проявляет негативное отношение и недовольство в отношении администрации, и это является лишь частью позиции и реакции работника, стремящегося к восстановлению справедливости.

Анализ теорий организационной справедливости показывает, что наличие справедливости во всех формах её проявления положительно влияет и на производительность организационного сотрудничества, и на укрепление чувства коллективизма и организационной морали, на чувство удовлетворенности работой и на социальное поведение каждого работника. Для подтверждения этого мнения приведем некоторые доказательства.

Удовлетворенность работой означает, что человек удовлетворен своей работой, хорошо относится к ней и с увлечением выполняет свой рабочий план. Я. Лу в своем исследовании (1996) доказывает, что процедурная справедливость и справедливость взаимодействия положительно влияют на рост чувства удовлетворенности работой.[6] С. Лэм, Дж. Шобрек и С. Эри также указывают, что между организационной

справедливостью и удовлетворенностью работой существует неразрывная и взаимообуславливающая связь.[7]

Работник, у которого развито чувство коллективизма и организационная приверженность, добросовестно выполняет свои обязанности. Даже можно говорить, что он выполняет свои обязанности в добровольном порядке, без предварительного указания руководства или принуждения. Гринберг в своей работе (1995 г.) доказывает взаимосвязь между уровнем организационной справедливости, с одной стороны, и уровнем организационной приверженности и добросовестного выполнения работниками своих служебных обязанностей, с другой.

В некоторых концепциях организационной справедливости существует понятие «организационная идентичность», под которой понимаются ценностные и психические критерии деятельности работника в организации. Так, Дэвид де Криммер, Мариус ван Дижк и Аржан Бос, исследовавшие этот феномен в ряде нидерландских организаций, отмечают, что руководители организаций, осуществляя в своей деятельности принципы организационной справедливости, тем самым укрепили и повысили доверие между двумя сторонами, то есть наладили взаимовыгодную связь с рабочим персоналом своих организаций.[7]

Организационная справедливость стимулирует производительность труда работников. Д.Фермер в своей работе (2004 г.) заключает, что процедурная справедливость и удовлетворенность работой оказывают наибольшее влияние на процесс выполнения обязательств, обеспечивают энтузиазм и эффективную работу персонала.[9]

Результаты бесед с 296 представителями администраций тегеранских организаций также подтверждают теорию организационной справедливости. Все опрошенные администраторы утверждали, что справедливые методы организации и оценки труда являются гарантом процветания организации. Это порождает у рабочего персонала чувство удовлетворенности работой и распределением трудовых доходов, а также положительно влияет на качество продукции и услуг, в результате чего расширяется круг клиентов.

Однако, все эти компоненты являются частью общей справедливости, особенно дистрибутивная справедливость имеет непосредственную связь с социальной справедливостью. Исследования показывают, что социальная справедливость, также как дистрибутивная справедливость (по отношению к работникам), имеет важное значение для обеспечения справедливой взаимосвязи между внутриорганизационными функциями и взаимоотношениями администрации и персонала.

В одном из статистических исследований в целях оценки уровня справедливости было опрошено около 700 человек. Результаты изучения мнений, высказанных людьми по данному вопросу, показывают, что неравенство в организациях может проявляться или ощущаться работниками даже в мельчайших и ежедневных поступках администраторов. В последующем регулярное наблюдение этих «мелких» несправедливостей, совершающихся ежедневно со стороны администрации, вполне могут привести работников к мысли о наличии более крупной несправедливости в организации. Все это, в конечном итоге, приводит к ухудшению и деморализации отношений между работниками и администрацией, к падению чувства взаимного доверия и т.д.

В современном мире в программах организаций возникают все новые и новые изменения. Новый подход, который осуществляется со стороны большинства современных организаций, в отличие от традиционного подхода, направлен на изучение различных индексов, которые являются главным образом нематериальными. В административной и управленческой системе, в системе здравоохранения удовлетворенность народа в отношении государственных институтов является одним из основных параметров при оценке и преобразовании административной системы и деятельности государственных организаций.

Одной из приоритетных стратегий передовых организаций современного мира является стратегия привлечения клиентов посредством высококачественного удовлетворения их спроса. Те организации, которые вместо спроса клиентов выдвигают на передний план свои интересы, постепенно претерпевают банкротство и удаляются со сцены конкуренции.

Сегодня проблема удовлетворения спроса клиентов актуальна не только для частных организаций и предпринимателей. Начиная с 90-х годов прошлого столетия в связи с

распространением демократических и гражданских институтов управления данная проблема распространилась также в государственных организациях. Исходя из того, что главной миссией государственного управления является обеспечение всеобщего блага и общественных интересов, все люди и граждане считаются равноправными клиентами или заказчиками государственных и общественных организаций.

Исследования показывают, что организационная справедливость имеет тесную взаимосвязь с производительностью труда. Кроме того, одним из наиболее важных результатов наличия организационной справедливости является организационное гражданское поведение и его различные аспекты.

Подытоживая все вышесказанное, можно отметить, что проблема справедливости существовала и занимала умы ученых издревле и не утратила своей актуальности и для современного мирового сообщества. В большинстве современных теорий справедливости отмечается, что главную роль в реализации социальной справедливости играют организации. Наличие чувства удовлетворенности как у работников организаций, так и у заказчиков и клиентов считается важным показателем наличия справедливости в организации. Удовлетворенность работников и клиентов способствует повышению производительности труда и достижению намеченных планов и целей. Вместе с тем, организационная справедливость положительно влияет на процесс реализации и укрепления социальной справедливости во всем обществе. При этом процесс реализации организационной справедливости следует оценивать не сверху, а снизу, то есть смотреть на него глазами работников и рабочего персонала, или со стороны, то есть глазами заказчиков. Организационная справедливость тесно связана с организационным гражданским поведением. В целом, проведенный анализ позволяет заключить, что обеспечение организационной справедливости гарантирует укрепление и распространение всеобъемлющей социальной справедливости.

АДАБИЁТ

1. Rawls John. *Mature Theory of social Justise*, 2005, p.5.
2. Rawls J. *A Theory of Justice*. Cambridge MA: Harvard university press, 1971.
3. Fernandes cedwyn and Awameleh Raed. Impact of organizational Justice envoromenomen management Reserch vews in expatriate work. 2006. Vol. 29, NO 11 .
4. Tyler T.R. and Lind E.A. A relational model of authority in groups. In M.P. Zanna (Ed.) *Advances in Experimental Social Psychology*. San Diego: Academic Press, 1992. No 25, p. 115-191.
5. John Rawls. *Political Liberalism* Columbia University press, abbreviate aspl. 1996.
6. Luo Yadung. Procedural Fairness and Inter firm Cooperation in Strategic Alliances. *Strategic Management Journal*. 2008. Vol. 29, pp. 27-46.
7. Simon S.K. Lam John Schaubroeck, Samuel Aryee. Relationship between organizational justice and employee work outcomes. *Journal of organizational behavior*. 2002. Vol. 23, pp.1-18.
8. David de Cremer, Marius van Dijke, Arjan E.R. Bos. Leader's procedural justice affecting identification and trust. *Leadership and Organization Development Journal*. 2006. Vol. 27. No. 7, pp. 554-565.
9. Farmer David John and Farmer, Rosemary L. Justice, hesitancy and the in-between. *Journal of Organizational Change Management*. 1996. Vol. 9. No. 4, pp. 24-33.

МЕСТО ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

Справедливость и её отношения во всех аспектах жизни общества, включая поведение отдельных лиц в организациях и все последствия, вытекающие из этого поведения, в последнее время все больше привлекает внимание исследователей, особенно социологов. Цель настоящей статьи заключается в детальном рассмотрении и сравнительном анализе видов организационной справедливости. Автор, как и ряд других исследователей, выделяет три вида организационной справедливости: дистрибутивную справедливость, процедурную справедливость и справедливость взаимодействия. Наличие этих видов организационной справедливости способствует стабильному росту чувства коллективизма внутри организации, трудовой и социальной удовлетворенности, а также удовлетворенности клиентов организацией и укреплению контактов организации с ними.

Ключевые слова: справедливость, организационная справедливость, дистрибутивная справедливость, процедурная справедливость, справедливость взаимодействия.

RELATIONSHIP ORGANIZATIONAL JUSTICE IN THE EMPLOYEES 'BEHAVIORS

Justice and relation to all aspects of society organizations and the consequences of such behavior in the long years one of the humanities has been and the purpose of this paper is to discuss the status of justice in about. The results of this survey and most research shows that organizational justice and organizational commitment. Social and job satisfaction and job satisfaction and employee performance is linked

Key words: justice, organization justice, distributional justice, procedural justice transactional justice, organization.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ПРОВИНЦИИ ХУЗИСТАНА ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН

Масъуд Хамзанур
Институт гуманитарных наук АН РТ

В провинции Хузестан проживает 4 521 000 человек, что составляет 5,92% населения Исламской Республики Иран; 26,7% населения Хузестана - сельские жители, 73,3% живут в городах (по данным на май 2012 г. [1]).

Площадь территории провинции Хузестан - 64 057 кв. км, что составляет 3,9 % от площади всей страны (1 648 000 кв. км). В провинцию входят 24 шахрестана (области), 54 города, 52 бахша (района), 112 дехестанов (сел), 3880 населенных пунктов.

Административным центром провинции считается город Ахваз с населением 1 338 126 чел. (31% от населения провинции Хузестан). Провинцию Хузестан называют «локомотивом экономики» юго-западного Ирана.

На долю этой провинции приходится 15,4% ВВП Ирана (2-е место по стране), суммарный денежный оборот в различных экономических проектах провинции - более 60 млрд. долларов. Через Хузестан проходит более 30% экспорта и импорта всех иранских товаров, здесь производится 20% вырабатываемой в стране электроэнергии, в т.ч. 95% гидроэнергии, 50% производства нефтехимической продукции, 12%- сельскохозяйственной продукции ИРИ. В Хузестане функционируют более 2500 промышленных предприятий в 49 промышленных городках и районах. В провинции ежегодно производится: 4,5 млн. тонн цемента; 17 млн. тонн нефтепродуктов; 5 млн. тонн стальной продукции; более 1 млн. тонн сахара, а также другой продукции из сахарного тростника: спирта, целлюлозы, бумаги, строительных плит ДСП, МДФ, кормов для животных.

На территории Хузестана и прилегающих к нему шельфах Персидского залива сосредоточено 80% всех разведанных запасов нефти Ирана, который по этому показателю занимает 4-е место в мире. Здесь же сосредоточены все главные газовые месторождения Ирана, обладающего 14% всех мировых запасов природного газа. Помимо этого, в провинции имеются богатые месторождения железной руды, доломита, строительного камня, песка, соли и пр.

Для создания благоприятного делового климата в Хузестане функционируют:

- ✓ Свободная экономическая зона «Арванд»
- ✓ Особая экономическая зона порта «Имам Хомейни»
- ✓ Нефтехимическая особая экономическая зона в г. Махшехр

На фоне динамично развивающейся Исламской Республики Иран провинция Хузестан выделяется особой значимостью в промышленном и торгово-экономическом потенциале государства. Это обусловлено ее географическим положением, особенностями климата, наличием недр с полезными ископаемыми и исторически сложившейся экономической инфраструктурой.

Экономика Хузестана будет зависеть во многом от реализации общенациональной Программы модернизации и экономических реформ с учетом внедрения самых передовых технологий.

Организации и развитию малого и среднего бизнеса во многом может помочь созданная в Хузестане в 2004 году Свободная экономическая зона (СЭЗ) «Арванд». Она находится на слиянии двух основных рек провинции Арванд и Карун и связана с Персидским заливом через несколько морских портов. Самые крупные из них - Абадан и Хорремшехр. Работа малых и средних иностранных предпринимателей через СЭЗ очень выгодна, поскольку, по иранским законам, освобождает бизнес от многих налогов и предоставляет большие льготы на длительный период времени (до 20 лет).

Пока же среди участников большинства инвестиционных проектов СЭЗ «Арванд» наибольшую активность проявляют Китай, Индия и некоторые арабские страны. Пожелавший приехать в Хузистан бизнесмен может получить визу прямо в аэропорту

города Абадан. Особая экономическая зона с аналогичными привилегиями для иностранных предпринимателей есть в портовом городе Бендер Имам Хомейни. Через этот порт проходит, например, более трети всего экспорта иранской нефти.

По оценкам иранских специалистов, наиболее благоприятные и выгодные перспективы средний и малый бизнес может получить именно от сотрудничества в провинции Хузестан в области нефтяной и нефтехимической промышленности.

Хузестан сейчас занимает прочное первое место в Иране по ежегодному приросту привлечения инвестиций - это 44%. Наибольший интерес к инвестициям в проекты проявляют компании из стран Юго-Восточной Азии, в первую очередь, из Китая. Благодаря четко налаженной работе с капиталовложениями, по уровню ВВП провинция вышла на второе место. Его доля составляет 7,5%.

Денежный оборот провинции достиг к весне 2012 года 60 млрд. долларов. В провинции имеется около 150 рабочих проектов для инвестиций на общую сумму в 4,5 млрд. долларов. Еще более 1200 проектов находятся в стадии разработки и рассмотрения.

Таблица 1. Макроэкономические показатели провинции Хузистан

	Валовой внутренний продукт (миллиард доллар)		Доля Хузистана в %	Население (миллион человек)		Доля Хузистана в %	Добыча нефти (миллион тонн)		Доля Хузистана в %	Численность занятых в нефтяной отрасли		Доля Хузистана в %
	Иран	Хузистан		Иран	Хузистан		Иран	Хузистан		Иран	Хузистан	
2009	362.242	42.744	11,7	72874050	4420960	6,1	675591	534113	80	270660	13533	51
2010	415.349	49.841	12	74829975	4471487	6	689742	543844	79	254914	11587	46
2011	443.449	58.80	13,1	75129669	4531720	6,03	687039	540886	78,6	235095	11195	51

Источник: данные Национального Центра статистики Ирана (Ежегодный региональный статистический журнал за 2008-2012гг.)

Данные таблицы 1 показывают, что наравне с увеличением ВВП страны в целом ВВП провинции Хузистан тоже увеличивается. Если в 2009 году ВВП провинции Хузистан составлял 42,7 млрд. долларов, то в 2011 году он увеличился на 16 млрд. долларов или на 25%. В 2011 году из общего объема добытой нефти в Иране почти 79% приходилось на долю провинции Хузистан. В провинции Хузистан в 2011 году в нефтедобывающей отрасли были заняты почти 48% рабочих от общего количества занятых в этой отрасли в целом по республике.

Мировой опыт свидетельствует о том, что при заинтересованности государства в развитии малого бизнеса в нефтяной отрасли баланс добычи может быть существенно увеличен. Например, в США почти 40% сырой нефти добывается мелкими производителями, а в Канаде на долю небольших фирм приходится практически треть объемов добываемых углеводородов. Проведенный анализ показал, что сегодня малые предприятия в Иране практически не имеют возможности извлечения углеводородов из оставшихся продуктивных нефтяных пластов, хотя до 50 % нефти остается в недрах после добычи ее крупными компаниями. Поэтому необходима разумная политика в области доступа предприятий малого бизнеса к нефтедобыче, направленная на стимулирование его деятельности и снижение рисков от колебания рыночной конъюнктуры.

Создание малых форм предпринимательства является уникальным для всей современной отечественной нефтяной отрасли. При этом малые предприятия могут интегрироваться с другими предприятиями нефтяной компании, работающей в данном регионе. Это, по нашему мнению, позволит создать единый мощный канал по производству и переработке нефтепродуктов.

В целях развития малых форм бизнеса необходим разумный государственный подход. Для создания конкурентных отношений и обеспечения равновесия между интересами бизнеса малых и крупных хозяйствующих субъектов потребуются длительное время, чтобы начала функционировать самоорганизующаяся система рыночных отношений. В связи с этим для развития малого бизнеса в местах добычи и переработки углеводородного сырья необходимы государственное регулирование, координация и взаимодействие всех хозяйствующих субъектов, заинтересованных в существовании бизнеса.

В последние годы в провинции Хузистан постепенно развивается малое предпринимательство. Но несмотря на это, малые предприятия по-прежнему не оказывают существенного влияния на развитие экономики провинции в целом. Доля

производства продукции и услуг малыми предприятиями составляет лишь около 18% суммарных объемов производства всеми предприятиями провинции. На долю малых предприятий приходится лишь 3,4% от общего объема инвестиций в основной капитал.

Среди 31 провинций Ирана, по показателю количества малых предприятий на 1000 жителей, провинция Хузистан занимает 3 место, так как на душу 1000 жителей здесь приходится 60 зарегистрированных малых предприятий (табл.2).

Таблица 2. Число малых предприятий по провинциям Ирана на 1000 жителей

Показатели	Общее количество населения, человек	Число зарегистрированных малых предприятий	Число МП на 1000 населения	Доля МП провинции к общему количеству МП Ирана
Тегеран	12183391	1097264	90	38.9
Хузистан	4531720	273416	60	9.7
Восточный Азербайджан	3724620	410124	10	14.6
Хорасан Разави	5994402	425947	71	15.1
Другие провинции	48695536	611560	-	21,6
Иран в целом	75129669	2818311	38	100

Источник: Составлено автором на основе данных Национального Центра статистики Ирана

Необходимость и востребованность малых нефтедобывающих предприятий вызвана также общеэкономическими причинами: реформированием народного хозяйства, развитием малого предпринимательства и конкуренции.

В таблице 2. приведены те провинции Ирана, в которых наиболее зарегистрированы малые предприятия и наиболее развито предпринимательство. Лидером по данному показателю естественно считается Тегеран - столица Ирана. Там сосредоточены почти 39% от всех зарегистрированных малых предприятий по стране. Потому, что почти 70 процентов денежного оборота страны приходится на его долю. В целом по Ирану на каждую 1000 жителей страны приходится 38 малых предприятий, тогда как в России на 10000 жителей приходится 62 зарегистрированных малых предприятия, в США на 10000 человек населения приходится 214 предприятий с числом работников менее 20 человек, в обрабатывающей промышленности Великобритании -143 предприятия, Германии -51. В Италии на 10 тыс. жителей приходится 693 предприятия с числом работников менее 20 человек, в Венгрии - 810.

На начало 2006г. в Хузистане насчитывалось 193545 малых предприятий. В течение 5 лет до 2011г. их число увеличилось на 79871, причем основной прирост пришелся именно на 2011год, а в 2008 году количество малых предприятий уменьшилось.

Таблица 3. Динамика численности малых предприятий в провинции Хузистан 2006-2011 гг.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Количество малых предприятий	193545	236307	195665	226066	238000	273416
Малые нефтеперерабатывающие предприятия	32257	39384	39133	41102	43272	45569

Источник : данные Национального Центра статистики Ирана

Изучение статистических данных показывает, что по результатам 2011 года в целом по Хузистану по всем показателям развития малого предпринимательства отмечается положительный прирост. Так, по данным на 1 января 2011 года, число зарегистрированных малых предприятий составило 273416, что на 40% выше, чем по состоянию на 1 января 2006 года, а количество малых нефтеперерабатывающих предприятий тоже увеличилось на 41%.

Численность малых предприятий в целом по Ирану перешагнула за два миллиона (по данным Агентства статистики Ирана, на 1 апреля 2011 года число зарегистрированных малых предприятий составило 2818311, что на 11% выше, чем по состоянию на 1 апреля 2006 года).

В провинции Хузистан ежегодно увеличивается количество малых предприятий. В 2011 году общее количество малых предприятий в провинции составлял 273416, что на 41% больше по сравнению с 2006 годом. Из общего количество малых предприятий провинции почти 17% составляют малые нефтеперерабатывающие предприятия. Число зарегистрированных малых нефтеперерабатывающих предприятий тоже ежегодно имеет

тенденцию увеличения. Если в 2006 году количество малых нефтеперерабатывающих предприятий составляло 32257, то в 2011 году их количество увеличилось до 45569 или на 41%. Причина быстрого роста количества малых предприятий в последние годы связана с тем, что Иран хочет до 2015 года полностью обеспечить себя нефтепродуктами отечественного производства.

Тот факт, что малые нефтеперерабатывающие предприятия провинции в большинстве зарекомендовали себя как эффективные собственники, на долю которых приходится до 40 % вторичной переработки добываемой нефти в провинции, показывает, что они являются серьезными участниками рыночных отношений, и их деятельность должна учитываться при формировании стратегии развития отечественной нефтяной отрасли. Однако одним из факторов, влияющих на их деятельность, является динамика мировых цен на углеводородное сырье. Анализ свидетельствует о том, что чем выше котировки цен на сырую нефть на мировом рынке, тем ниже доходность малого бизнеса, так как предприятия малого бизнеса в основном обеспечивают своей продукцией внутренний рынок. Если в местах непосредственной добычи углеводородного сырья удастся создать сеть малых перерабатывающих производств, то малые предприятия в нефтедобыче решат проблемы сбыта, а перерабатывающее производство получит развитие за счет реализации продукции непосредственно на близлежащих территориях и нефтехимических производствах.

Однако для развития необходимо создание специального налогового режима для нефтеперерабатывающих предприятий. Также необходимы разработка правил взаимоотношений малого сектора с крупными компаниями и естественными монополиями, определение мер по финансовой поддержке, кредитованию и страхованию бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ежегодный региональный статистический журнал за 2008-2012гг.
2. Создание и развитие рабочих мест в обрабатывающей промышленности и отраслях технического обслуживания (на персидском языке). Первое издание. Научно-исследовательский институт бизнеса. Тегеран – 2005г.
3. M.Mohammadi Coalition Formations in International oil and implications for decision making in O.P.E.C. - International studies, U.S., 1999.
4. www.iimes.ru/rus/stat/2011/09-05-11.htm

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ПРОВИНЦИИ ХУЗИСТАН ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН

Данная статья посвящена изучению и рассмотрению процесса развития малого предпринимательства в нефтеперерабатывающей отрасли провинции Хузистан Исламской Республики Иран., в которой проживает 4 521 000 человек, что составляет 5,92% населения Исламской Республики Иран; 26,7% населения Хузистана - сельские жители, 73,3% живут в городах (по данным на май 2012 г. [1]).

На долю этой провинции приходится 15,4% ВВП Ирана (2-е место по стране), суммарный денежный оборот в различных экономических проектах провинции — более 60 млрд. долларов. Через Хузистан проходит более 30% экспорта и импорта всех иранских товаров, здесь производится 20% вырабатываемой в стране электроэнергии, в т.ч. 95% гидроэнергии, 50% производства нефтехимической продукции, 12%-сельскохозяйственной продукции ИРИ.

Ключевые слова: провинция Хузистан, малое предпринимательство, нефтеперерабатывающая отрасль провинции Хузистан, запасы нефти, главные газовые месторождения.

THE DEVELOPMENT OF SMALL ENTERPRISES IN THE OIL REFINING INDUSTRY PROVINCE KHUZESTAN THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN

This article is devoted to the study and consideration of the process for development of small business in the oil refining industry province Khuzestan Islamic Republic of Iran, which is home to 4 521 000 people, that is 5.92% of the population of the Islamic Republic of Iran; 26.7% of the population of Khuzestan rural residents 73,3% live in cities (may 2012 [1]).

The share of this province accounts for 15.4% of GDP Iran (2nd place), the total money turnover in various economic projects province - more than 60 billion dollars. Through Khuzestan is more than 30% of the export and import of all Iranian goods, here are 20% of the electricity generated in the country, including 95% of hydropower, 50% of production of petrochemical products, 12% - agricultural products Iran.

Key words: Khuzestan province, small business, refining industry of the province Khuzestan, oil reserves, the main gas fields.

Сведения об авторе: *Масъуд Хамзанур* – соискатель Института гуманитарных наук АН РТ

МЕСТО И РОЛЬ СОБСТВЕННОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Бабаинежад Шахрабад Аббас
Институт гуманитарных наук АН РТ

При исследовании экономических организаций как определенной совокупности отношений собственности (1-я ступень) существенную роль имеет определение типов (форм) собственности, на основе которой она (организация) формируется. Если использовать классификацию форм собственности, исходя из субъектного критерия, применение которого обосновывалось в I разделе работы, то совершенно естественно выделяются три типа организации: государственные, частные и коллективные. При этом в каждом типе можно также определить некоторые подтипы -группировки, выделенные по различным критериям.

Несомненный интерес представляет классификация типов собственности предприятий, выдвинутая Л.Бальцеровичем. Для ее осуществления он предлагает использовать три основных критерия: характер титула собственности, характер собственников и автономия предприятий. Титулы собственности подразделяются на капиталистические, объединяющие права по принятию решений с правами на получение дохода, и на некапиталистические, которые этой чертой не обладают. Характер собственников не зависит от характера титула собственности. Если, например, главным собственником является государство, то такую форму не считают частной даже в том случае, когда государство имеет формально капиталистический титул собственности (предприятие имеет организационно-правовую форму общества, в котором государство является главным или единственным пайщиком). Степень автономии предприятия влияет на права собственников в принятии решений, а косвенно сказывается в их эффективных правах на получение чистого дохода предприятия.[1]

Исходя из определенных выше критериев, выделяется по сути три основных типа организаций (в соответствии с типом (формой) собственности, на которой они основаны): это - во-первых, частные предприятия; во-вторых -государственные предприятия и в-третьих, самоуправляющиеся предприятия. Кроме трех основных выделяют также два производных типа организации: псевдочастные и организации, располагающиеся в промежутке между самоуправляющимися фирмами и частными. Кроме того, чрезвычайно важным с точки зрения современных трансформационных тенденций представляется деление частных фирм на классические и неклассические (хотя могут быть использованы и другие термины, определяющие данное явление).

К частным предприятиям относятся предприятия, имеющие непубличного собственника (собственников), характеризующиеся наличием капиталистических титулов собственности и широкой автономией по отношению к государству. Владельцем классического частного предприятия является физическое лицо, которое им управляет, обладая капиталистическим титулом собственности на весь капитал. Неклассическое частное предприятие отличается тем, что оно, во-первых, управляется наемным профессиональным менеджером, а во-вторых, в составе его владельцев могут быть негосударственные организации - институциональные инвесторы.

Псевдочастные предприятия характеризуются теми же чертами, что и частное, но его автономия резко ограничена государственным регулированием, что сужает и эффективные права собственников на принятие решений. Ярким примером (но отнюдь не единственным) являются номинально частные предприятия в фашистской Германии, деятельность которых была подчинена директивным механизмам военной экономики.

В самоуправляющихся предприятиях формальные права по принятию решений распределяются в равной мере между работниками по принципу «один человек - один голос» и, следовательно, никто не имеет капиталистического титула собственности на предприятие, т.е. права находятся в руках «некапиталистических инсайдеров». В современной рыночной экономике существуют также фирмы, на которых работники обладают капиталистическими титулами собственности. По типу собственности эти компании располагаются в промежутке от самоуправляющихся до частных фирм, ближе к первому или второму типу в зависимости от равных или неравных долей партнеров и соответственно равных или неравных прав на принятие решений.

Анализ природы организации в рамках "теории прав собственности" (на 2-ой ступени) приводит нас к ряду выводов, которые, не раскрывая всего многообразия, возможных сторон и аспектов исследования, позволяют все же рассмотреть объект следующим образом:

- во-первых, господствующая в обществе система прав собственности является внешней средой, в которой функционируют организации и которая во многом определяет ее экономическое поведение, создавая определенную систему стимулов (положительных и отрицательных);
- во-вторых, организация выступает как обладатель определенного набора правомочий;
- в-третьих, она как экономический агент является участником обмена пучками прав собственности;
- в-четвертых, организация характеризуется определенной иерархией прав собственности, точнее - распределением прав собственности между участниками организации, иерархическими уровнями ее организационной структуры.

Сложившаяся в обществе система прав собственности выступает как внешняя среда организации, в которой она функционирует, и которая влияет на ее поведение и организационную структуру. При этом права собственности, понимаемые как «правила игры», санкционированные обществом, а не только государством, включают в себя как формальные (конституция, законы), так и неформальные (мораль, обычаи, добровольно принятые кодексы поведения и т.п.) ограничения. Причем формальные и неформальные ограничения совсем не обязательно совпадают, они могут входить в противоречие, что оказывает соответствующее влияние на поведение организации. Организация может оказаться перед выбором: каким нормам (формальным или неформальным) следовать. Институциональные изменения в целом происходят достаточно медленно, но все же законы могут быть изменены за относительно более короткий срок, чем неформальные нормы.

Представители "новой институциональной теории" стремятся соединить в научном анализе институциональную среду, под которой они понимают совокупность правил игры, ограничивающих поле возможных действий для экономических агентов, и институциональные соглашения, понимаемые как разнообразные комбинации видов деятельности в рамках правил игры для обеспечения эффективной поддержки производства и сделок (транзакций). При этом выделяется три типа соглашений: рынки; гибридные организационные формы, касающиеся в основном отношений между предприятиями (например, долгосрочные контракты или системы франшизы); и формальные организации, или иерархии (прежде всего предприятия и фирмы).[2]

В контексте данных взглядов институты не являются, в отличие от рынков и организаций, механизмами координации. Под институтами понимается действующая в "исторических условиях совокупность социально-экономических правил, над которыми индивиды или группы индивидов в основном не властны, как в краткосрочном, так и в среднесрочном плане. С экономической точки зрения эти правила нацелены на то, чтобы определить условия, в рамках которых может осуществляться индивидуальный или коллективный выбор размещения или использования ресурсов".

Некоторые экономисты толкуют понятие "институты" более широко, включая в него и экономические организации, которые они, как правило, сводят только к фирмам. Так, например, А.Томпсон и Д.Формби прямо пишут, что "фирма есть просто-напросто экономический институт, который присутствует и действует на рынках путем приобретения ресурсов и продажи товаров и услуг".[3] Л.Бальцерович также указывает на ошибочность противопоставления институтов и организаций, вытекающего из работ Д.Норта, поскольку организации, по его мнению, включаются в понятие института.[4]

Упомянувшиеся уже выше авторы (Р.Джонсон, Ф.Каст, Д.Розенцвейг), анализируя сущность предпринимательской организации (то же, что и экономическая, хозяйственная), прежде всего, обращают внимание на то, что это - созданная человеком система динамически взаимодействует со своим окружением - потребителями, конкурентами, профсоюзами, поставщиками, правительством и другими организациями.[5] Однако, следует заметить, что внешняя среда, в которой функционирует и с которой взаимодействует организация, не ограничивается перечисленными выше субъектами (различными видами организаций). Внешнюю среду

организации составляет и рынок, понимаемый в рамках экономики организаций как механизм передачи прав собственности, при этом речь идет о добровольной, а не принудительной передаче. По этому признаку рынок отличается от институтов, которые представляют собой совокупность правил, предваряющих этот обмен, и от организаций, где отсутствует такая передача, за исключением, по-видимому, случаев создания внутренних псевдорынков (не следует путать с распределением и перераспределением отдельных частичных правомочий внутри организации, которыми наделяются отдельные члены).

Ю.В. Тарануха, справедливо указывая на то, что хозяйственное поведение предприятия формируется под воздействием как внешних (рынок), так и внутренних (размер, структурная организация, распределение прав собственности и контроля) факторов, далее, рассматривая отличия административно-управляемого предприятия от коммерческого, утверждает, что оно (коммерческое предприятие) управляется рынком.[6] Такое утверждение вызывает, по меньшей мере, удивление, если учесть общеизвестное положение, что управление является существенно важной деятельностью для организации.[7] Думается, нет необходимости подробно разбирать различие понятий "воздействие" и "управление", уточним лишь последнее, приведя одно из многих его определений. Так Р.Джонсон, Ф.Каст и Д. Розенцвейг определяют управление как функцию системы, которая обеспечивает направление деятельности в соответствии с планом, или удерживает в допустимых пределах отклонение системы от заданных целей.[8] Если Ю.В. Тарануха хотел подчеркнуть отличие положения предприятия в рыночной экономике от его положения в административно-командной системе, где управление экономическими процессами осуществлялось из единого центра, а рынок такой механизм отрицает, то и в этом случае, автор сделал это чрезвычайно некорректно.

Институциональную среду, в которой протекает экономический процесс, В. Ойкен назвал хозяйственным порядком. "Хозяйственный порядок, - писал он, - есть совокупность форм, в которых происходило и происходит регулирование повседневного хозяйственного процесса *in concreto* - здесь и там, сегодня и в прошлом".[9] Частью "хозяйственного порядка" является порядок собственности, устанавливающий допустимые и возможные в народном хозяйстве права владения, пользования и распоряжения.

В. Ойкен поясняет, что "те или иные хозяйственные порядки не следует отождествлять с соответствующими правовыми порядками, поскольку речь идет не о правовых нормах, а об относящихся к порядку хозяйственных фактах, о тех формах, в рамках которых протекает повседневный хозяйственный процесс".

Таким образом, основными составляющими внешней среды организации, с которыми она динамично взаимодействует, являются рынок (или совокупность рынков), институциональная среда и другие организации (экономические и неэкономические). Если рассматривать эти составляющие с точки зрения отношений собственности, то, как уже говорилось выше, рынок можно представить как механизм передачи прав собственности; "порядок собственности" - это часть институциональной среды; организации - основные участники экономического процесса передачи прав собственности, носителями которых они являются, одновременно характеризуясь определенным распределением прав собственности среди участников организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бальцерович Л. Социализм, капитализм, трансформация: Очерки на рубеже эпох. - М.: «Наука», Изд-во УРАО, 1999. С.99.
2. Менар К. Экономика организаций. - М: ИНФРА -М, 1996. - С.7.
3. Томпсон А., Формби Д. Экономика фирмы. - М.: ЗАО «Изд-во БИНОМ», 1998 -С.38.
4. Бальцерович Л. Социализм, капитализм, трансформация: Очерки на рубеже эпох. - М.: «Наука», Изд-во УРАО, 1999. - С.92, 128.
5. Джонсон Р.Каст Ф., Розенцвейг Д. Указ. соч. - С.35.
6. Тарануха Ю.В. Предприятие в новых условиях хозяйствования. - М.: ВИЭМС. МГП «Геоинформмарк», 1991. -С.11, 15.
7. Мескон М.Х., Альберт М, Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М: «Дело», 1992. - С.35.
8. Джонсон Р., Каст Ф., Розенцвейг Д., С.1 10.
9. Ойкен В. Основы национальной экономики - М.: Экономика, 1996. - С.214.

МЕСТО И РОЛЬ СОБСТВЕННОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Автор в данной статье рассматривает различные аспекты проблем собственности и определяет ее как экономический институт, влияющий на все сферы организационных отношений. А также приводятся научный анализ для раскрытия влияния и роли собственности в формировании экономических организаций.

Ключевые слова: собственность, доход, частные предприятия, государственные предприятия, собственник, права на собственность, экономические институты, товар, услуги, конкуренция, поставщик, институциональная среда.

THE PLACE AND ROLE OF PROPERTY IN THE FORMATION OF ECONOMIC ORGANIZATIONS

The author on this paper examines various aspects of the problems of ownership and defines it as an economic institution that affects all areas of organizational relationships. And also provides scientific analysis to reveal the impact and role of property in the formation of economic organizations.

Keywords: property, income, private enterprises, state enterprises, the owner of the rights to property, economic institutions, goods, services, competition, suppliers, institutional environment.

Сведения об авторе: *Бабаинезад Шахрабад Аббас* - соискатель Института гуманитарных наук АН РТ

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ

Р.К. Раджабов, Ф.Х. Курбанова

Таджикский государственный университет коммерции

Эффективное развитие региональной системы предпринимательства сопряжено с процессом децентрализации государственного управления на принципах передачи значительной части функций по управлению социально-экономическим развитием территорий на региональном уровне.

Анализ развития предпринимательства по регионам четко показывает неравномерность распределения малых предприятий. Так, почти 30% малого бизнеса сосредоточено в г. Душанбе и Согдийской области. По числу субъектов малого предпринимательства лидируют Душанбе и Худжанд - в них сосредоточено соответственно 20 и 12% всех малых предприятий [9].

Сегодня требуется разработка и реализация на практике принципов и методов управления народным хозяйством страны на новой теоретической основе, отражающей специфику современного этапа государственных преобразований.

Учитывая данные обстоятельства, следует отметить, что реализация региональных интересов связана не только с интегрированным территориально-отраслевым хозяйствованием, но и прежде всего с развитием в регионах системы предпринимательства. Эта сфера должна рассматриваться как средство обеспечения эффективного социально-экономического развития регионально-территориальных образований.

В качестве причин, вызывающих необходимость сосредоточения экономических реформ и их основы - развития предпринимательства - на региональном уровне, можно выделить следующие: необходимость учета специфики регионов в осуществлении структурной, финансовой и т.п. политики; возможность эффективной реализации конкурентных преимуществ отдельных регионов; возможность эффективного развития предпринимательства с учетом местных условий, местного рынка и местных ресурсов.

Мировой опыт показывает, что «чистое» саморегулирование предпринимательства невозможно, как невозможно его становление и выживание без государственной поддержки, без регулирования внешних условий его существования.

Генезис развития предпринимательства в стране и регионах свидетельствует о том, что его неудовлетворительное состояние объясняется как общими недостатками на государственном уровне, так и отсутствием во многих регионах четко сформулированной политики и стратегии развития системы предпринимательства с учетом своих особенностей. Определенные трудности связаны с несовершенством теоретико-методологической и методической базы, позволяющей оптимизировать данный процесс. Регулирование и развитие предпринимательства осуществляется путем воздействия на внешнюю среду предпринимательской деятельности, видоизменяя ее, устраняя неблагоприятные факторы и создавая адекватные условия для достижения поставленных целей в системе регулирования предпринимательства.

В процессе регулирования предпринимательства в регионе выполняются следующие действия: ставится цель функционирования системы предпринимательства; анализируются результаты функционирования; анализируются состояние и перспективы развития внешней среды; разрабатываются мероприятия по созданию благоприятных условий, обеспечивающих реализацию целевых установок. При этом выбор средств и рычагов воздействия определяется экономической и социальной структурой объекта, величиной его ресурсного потенциала, возможностями соответствующих органов управления.

На наш взгляд, для решения имеющихся проблем и устранения препятствий на пути становления и развития предпринимательства и предпринимательской деятельности необходимо провести комплексную работу по основным направлениям совершенствования государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в регионах:

1. Совершенствовать нормативно-правовую базу в сфере малого предпринимательства. В этих целях необходимо провести мониторинг действующего законодательства, ликвидировав избыточные функции органов исполнительной власти по осуществлению контроля (надзора) за деятельностью предприятий малого бизнеса, оптимизировать нормативные правовые основы менеджмента малого предпринимательства со стороны государства, создать механизм взаимодействия власти и предпринимательской общественности на республиканском и областном уровне.

2. Разработать действенные финансово-кредитные механизмы поддержки малого предпринимательства. Создать государственный фонд поддержки предпринимательства и его территориальных подразделений в ГБАО, областях, районах республиканского подчинения и в г. Душанбе. Главной задачей государства в области финансово-кредитной сферы является привлечение частных кредитов и инвестиций в данный сектор экономики.

На наш взгляд, в целях расширения возможностей доступа малых предпринимательских структур к источникам финансовых средств, необходимых для их развития, в рамках действующих региональных программ, целесообразно предусмотреть выполнение комплекса мер, содействующих созданию кредитных кооперативов, обществ взаимного кредитования, других небанковских кредитных институтов.

В вопросах финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства большинство стран отдает приоритет не прямым, а косвенным мерам поддержки - предоставлению государственных гарантий по кредитам коммерческих банков субъектам малого предпринимательства, субсидированию процентных ставок.

3. Совершенствовать систему налогообложения для субъектов малого предпринимательства. Снижение налогового бремени, упрощение процедур налогообложения и представления отчетности, создание благоприятных условий для легализации и развития малого предпринимательства являются необходимыми условиями улучшения налогового климата у субъектов малого предпринимательства. Налоговая система для малого предпринимательства должна быть простой, справедливой, стабильной, а процедура ее применения прозрачной.

4. Совершенствовать информационно-коммуникационную поддержку. Организация информационного обеспечения определяет уровень ориентации общества в социально-экономической и общественно-политической ситуации в стране, способствует успеху предпринимателя на рынке, ориентирует в вопросах производства и продвижения продукции и услуг, влияет на выживаемость малых предприятий.

Целесообразно поддерживать малое предпринимательство, через средства массовой информации пропагандируя, разъясняя и рекламируя лучшие достижения малых предприятий, их вклад в экономическую жизнь Таджикистана.

5. Укрепление и развитие системы подготовки кадров для малого предпринимательства также способствует совершенствованию системы государственной поддержки предпринимательства. По экспертным оценкам, для обеспечения потребностей развивающейся рыночной экономики необходимо проводить подготовку и переподготовку специалистов для сферы малого предпринимательства в количестве примерно 250-350 тыс. человек ежегодно. Это предполагает создание системы устойчивых учебно-консультационных структур, способных не только вести обучение кадров и консультирование предпринимателей, но и оказывать помощь в создании

предприятия. Также, считаем целесообразным, для учебных заведений системы общего среднего образования включить в базовые учебные планы предмет «Основы предпринимательства», направленный на развитие творческих и деловых качеств школьников и молодежи, формирование предпринимательской культуры.

6. Проведение активной антимонопольной политики и пресечение недобросовестной конкуренции является важным составляющим системы государственной поддержки предпринимательства.

Совершенствование антимонопольного законодательства и правоприменительной практики, обеспечивает равные условия конкуренции, отказ от дискриминации любых участников рынка, в том числе и во взаимоотношениях с государством.

С целью совершенствования механизмов использования государственного имущества для развития системы малого и среднего предпринимательства целесообразно более эффективно использовать государственное имущество для развития производственной деятельности субъектов предпринимательства. Для чего следует провести ревизию и учет неиспользуемого имущества, которое может быть передано в пользование субъектам малого предпринимательства, а также законодательно закрепить заключение средне- и долгосрочных договоров аренды нежилого фонда и имущества (сроком не менее 3 лет).

В настоящее время ключевым фактором успешного развития малого предпринимательства в республике становится качество и эффективность деятельности инфраструктуры поддержки предпринимательства. Именно посредством инфраструктуры поддержки предпринимательства, через активное взаимодействие всех ее элементов осуществляется обратная связь между бизнесом и властью. В Таджикистане ощущается острая потребность в участии государства создавать и развивать инфраструктуру малого предпринимательства, которая призвана обеспечивать комплексную адресную поддержку малым предприятиям, оказывать им информационные, консультационные, обучающие и другие услуги [6,8].

Во всех сферах экономики области (транспортной сферы, техническое обслуживание сельскохозяйственных производителей и др.) можно применить франчайзинговую систему организации малого бизнеса.

Франчайзинговые системы организации малого бизнеса могут быть специализированными и универсальными. В первом случае головное предприятие по техническому обслуживанию и ремонту специализируется на определенных марках машин и сельскохозяйственной техники, а в качестве дочерних – выступают предприятия или индивидуальные предприниматели, которые эксплуатируют или ремонтируют транспортные средства тех же марок. Во втором случае головное предприятие выполняет ТО и ремонт самых разнообразных типов, марок и назначения, тогда как дочерние могут быть специализированными и комплексными. Второй случай в большей мере характерен для крупных и средних франчайзинговых систем, но может быть применим и для малых.

Развитие предпринимательской деятельности неразрывно связано с совершенствованием системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.

Основная цель системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства состоит в создании благоприятных условий формирования, функционирования и развития малых предприятий. Для реализации этой цели необходимо решение комплекса задач:

- наличие научно-обоснованной и практически проверенной правовой основы и комплекса нормативно-правовых актов функционирования малого предпринимательства, определяющих цели и задачи государственной политики поддержки этого сектора экономики и механизмов ее реализации, а также задачи, функции, права и ответственность всех структурных элементов системы;
- сочетание прямых и косвенных мер поддержки малого предпринимательства;
- механизм поддержки малого предпринимательства на транспорте должен предусматривать возможность предоставления на реализацию проектов;
- развития малых транспортных предприятий, ассигнований из бюджетов различных уровней государственной структуры. Основой такого механизма должны стать принципы и нормы косвенного стимулирования (использование налоговых инструментов, создание специализированных финансовых, страховых, инвестиционных и кредитных

инструментов);

➤ разработка и реализация целевых программ развития малого предпринимательства на всех уровнях государственной структуры.

Поддержка малого предпринимательства со стороны государственных органов исполнительной власти должна быть предметной. Особенно это важно для Республики Таджикистан, где необходимо не только увеличить число реально работающих малых предприятий, но и уделять больше внимания вопросам поддержки и сохранения уже действующих малых предпринимательских структур.

В Республике Таджикистан принято несколько государственных законов, есть указы президента и постановления правительства, направленные на поддержку малого предпринимательства. Однако, отсутствие существенных качественных и количественных изменений в сфере малого бизнеса свидетельствует об их слабой эффективности.

Опыт развитых стран показывает высокую роль малого и среднего предпринимательства в инновацию развития экономики, в этих странах накоплен значительный опыт эффективного использования государственных средств и возможностей для поддержки малых и средних инновационных предприятий.

В табл.1 представлены основные параметры государственной поддержки малого предпринимательства нескольких стран - США, Великобритании, Японии и Индии.

Таблица 1. Государственное обеспечение развития и поддержки малого предпринимательства в развитых странах

США					
Доля МП в ВВП страны ВВП =10,77 трлн.долл.; Бюджет =2,31 трлн.долл.	52%	5,6 трлн.долл. в 2003г.			
Доля МП в общей занятости	50%	71 млн.работающих			
Доля МП в количестве всех предприятий	93%	22,9 млн.предприятий			
Доля расходов на инфраструктуру поддержки МСП в госбюджете	0,27%	0,8 млрд.долл.в 2003г.			
Объем госзаказов размещенных в МП		40 млрд.долл.			
Критерии отнесения к МП: количество работающих объем годового дохода		По видам деятельности до 100; 500; 750;1000; 1500 от0,75 млн. до 20 млн.долл.			
Великобритания					
Доля МП в ВВП страны ВВП =2,08трлн.долл.; Бюджет =565 млрд.долл.	52%	1,035 трлн. долл. в2003г.			
Доля МП в общей занятости	55%	15,3 млн.работающих			
Доля МП в количестве всех предприятий	99%	3,8 млн. предприятий в т.ч. 2,9 млн. индивидуальных предприятий			
Доля расходов на инфраструктуру поддержки МСП в госбюджете	0,23%	1,37 млрд.долл. в 2003 и 2004гг.			
Критерии отнесения к МП: количество работающих, чел. объем годового дохода, млн.долл.		Малые	Средние		
		0,49	50-249		
		5,3	21,2		
Примечание:1 фунт.=1,8944 (по курсу на февраль 2004г.)					
Япония					
Доля МП в ВВП страны ВВП =4,01трлн.долл.; Бюджет =781 млрд.долл.	51,0%	2,07 трлн.долл.			
Доля МП в общей занятости	69,0%	31,2 млн.работающих			
Доля МП в количестве всех предприятий	99,2%	6,07 млн. предприятий в т.ч. 1,4 млн. индивидуальных предпринимателей			
Доля расходов на инфраструктуру поддержки МСП в госбюджете	0,21%	1,64 млрд.долл.			
Критерии отнесения к МП: количество работающих, чел. объем годового дохода, млн.долл.		Услуги	Розничная торговля	Оптовая торговля	Производство
		до 100 до 474	до 50 до 474	до 100 до 948	до 300 до 2844
Примечание:1000 долл.=105510 йена (по курсу на февраль 2004г.)					

Индия				
Доля МСП в ВВП страны ВВП =570 млрд.долл.; Бюджет =94,64 млрд.долл.	6,9%	39,33 млрд. долл. в 2003г.		
Доля МСП в общей занятости	4,5%	20 млн. работающих		
Доля МСП в количестве всех промышленных предприятий	97,6%	3,6 млн. предприятий		
Доля бюджета развития МСП в госбюджете страны	0,38%	Бюджет ММП=202,8 млн.долл. Бюджет МСП =147 млн.долл.		
Объем госзаказов размещенных в МСП	33%			
Критерии отнесения к МСП		Мелкие	Малые	Средние
Стоимость активной части основных фондов		22 тыс.долл.	55 тыс.долл.	1,1 млн.долл.
Количество работающих		Не регламентировано		

Составлено авторами по: Государственная политика США в отношении предпринимательства и малого бизнеса: аналитический доклад –М.: Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства. 2004. П. 1.1;<http://www.fsb.org.uk/general/about/>- официальный сайт Национальной Федерации малого бизнеса Великобритании.

Как видно из табл.1 опыт этих стран, имеющих различные уровни социально-экономического развития в течение последних десятилетий, предлагается использовать для корректировки развития предпринимательства в Республике Таджикистан и ее регионов.

Для того чтобы государственная поддержка была эффективной, а действия ее участников скоординированы, следует создать единый орган по государственному регулированию и поддержке малого предпринимательства на примере зарубежных стран, где работают организации, координирующие всю работу в области малого предпринимательства. Ассоциация малого предпринимательства может быть создана на базе уже существующей сегодня ассоциации развития малого и среднего предпринимательства. Если такая организация будет создана, то предприниматели, желающие открыть свое дело или получить помощь для уже работающего предприятия могут обратиться непосредственно туда. В этом случае они получают не только полную информацию о возможной помощи, налоговых льготах, и т.п., но и будут избавлены от необходимости обращаться в другие организации, количество которых на сегодняшний момент довольно велико, а разобраться в их деятельности очень сложно.

Таким образом, во вновь созданной Ассоциации малого предпринимательства, а в ее рамках отделения малого предпринимательства будут сконцентрированы большие финансовые ресурсы и возможности государственной поддержки малого предпринимательства на транспорте.

Другим важным направлением является финансовая поддержка малых предприятий. Финансовая поддержка малых предприятий - наиболее эффективный метод стимулирования малого предпринимательства. Большое значение имеют границы финансовой поддержки и эффективность ее использования. Чрезмерная финансовая поддержка может негативно сказаться на предпринимательской активности, например, освоении новых видов транспортных услуг, поиске возможностей для снижения затрат.

В финансовой поддержке нуждается большое количество малых предприятий. Это вытекает из трудности с распределением бюджетных средств или фондов поддержки малого бизнеса. Финансовая поддержка малых предприятий должна осуществляться адресно, на безвозвратной или возвратной основе, но обязательно целевым назначением. При этом во всех формах и видах финансовой поддержки в той или иной степени необходимо участие государства.

На основе изучения различных научных точек зрения и опыта предпринимательской деятельности в зарубежных странах нами выделяются следующие виды финансовой поддержки: субсидирование ранее понесенных затрат; предоставление поручительств за счет средств гарантийного фонда; финансирование проектов на начальной стадии становления бизнеса; предоставление займов на приобретение основных средств; микрофинансирование.

При этом выделяют следующие виды субсидирования ранее понесенных затрат: а) субсидирование части страховых взносов; субсидирование части процентной ставки; б)

субсидирование части лизинговых платежей; в) субсидирование части затрат предприятий занятым в сфере промышленного производства, связанных с реализацией программ энергосбережения и присоединением к объектам электросетевого хозяйства; г) субсидирование части затрат предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность; д) субсидирование части затрат по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Кроме того другими формами финансовой поддержки могут быть:

- ✓ непосредственная выдача кредитов;
- ✓ предоставление гарантий кредитно-финансовым организациям, осуществляющим кредитование малого предпринимательства;
- ✓ компенсация кредитно-финансовым организациям недополученной прибыли при кредитовании малых предприятий по льготной процентной ставке;
- ✓ участие в создании фондов поддержки малого предпринимательства при общественных объединениях;
- ✓ передача оборудования и технологии в лизинг.

На наш взгляд, одним из основных инструментов государственной поддержки развития малых предприятий в Республике Таджикистан должны стать государственные и областные программы. Для реализации основных направлений системы государственной поддержки малого предпринимательства может быть применен комплекс мер, который должен включаться в программы поддержки малых предприятий всех уровней исполнительной власти. Перечислим эти меры:

- ✓ формирование инфраструктуры поддержки - одновременно на местном и государственном уровнях;
- ✓ вовлечение в малое предпринимательство незащищенных слоев населения;
- ✓ внесение в установленном порядке предложений о налоговых льготах для малых предприятий и ежегодное выделение средств из соответствующих бюджетов на государственную поддержку малых предприятий;
- ✓ передача малым предприятиям на льготных условиях незавершенных и пустующих объектов, а также нерентабельных и убыточных предприятий;
- ✓ обеспечение возможности первоочередного выкупа арендуемых малыми предприятиями объектов недвижимости, причем это должно осуществляться с учетом вложенных в них материальных и финансовых средств.

Государственная поддержка малого предпринимательства как основной механизм реализации государственной политики представляет собой сознательное создание благоприятных экономических, правовых, организационных и иных условий развития предпринимательства, обеспеченных материальными и финансовыми ресурсами. Основным средством проведения государственной политики поддержки малого предпринимательства являются государственные и региональные программы государственной поддержки малого предпринимательства.

При организации системы государственного регулирования малого предпринимательства, наиболее целесообразно сосредоточить на высшем уровне функции разработки и реализации политики поддержки и создания благоприятных условий малого предпринимательства, а на местном уровне – функции практической реализации механизмов регулирования и координации деятельности всех государственных и общественных структур в сфере развития малых предприятий.

В целом, можно отметить, что государственные программы будут наиболее эффективны тогда, когда они теснее будут привязаны к программам других субъектов поддержки малого бизнеса – как общественных, так и коммерческих организаций, при этом речь идет, прежде всего, о реально существующих программах, доказавших свою полезность.

В современных условиях первостепенное значение, приобретают вопросы использования инновации с учетом дальнейших структурных преобразований собственности и технического капитала. Слабая заинтересованность частного капитала вкладывать деньги в развитие базовых отраслей свидетельствует о стремлении основных учредителей по-прежнему быть полновластными хозяевами своих предприятий.

Важной формой регулирования являются государственные и региональные программы развития государственно-частного предпринимательского партнерства.

На основе материалов проведенных в ходе данной работы нами выявлено, что государственно-частное партнерство в области может в полной мере раскрыть свой потенциал только при следующих условиях:

во-первых, если оно будет выступать в качестве составной части государственно-частного предпринимательского партнерства на уровне экономики страны в целом;

во-вторых, при развитии системы стратегического планирования, программирования, государственного финансирования регионального хозяйства, когда стратегический подход к производственным и обслуживающим отраслям выступает в качестве составной части социально-экономической стратегии региона;

в-третьих, с использованием достаточно мощной поддержки со стороны государства, когда стратегия социально-экономического развития региона органически вписывается в социально-экономическую стратегию государства, при выделении, по мере необходимости, трансфертов из государственного бюджета в бюджет города.

Государственно-частное предпринимательское партнерство тесно связано с государственными проектами, которые в настоящее время начинают набирать силу. В Таджикистане вопросы использования государственно-частного партнерства отражены в новой редакции Закона Республики Таджикистан «О защите и государственной поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан», опубликованной в газете «Садои мардум» от 7 января 2011г.

Государственно-частное партнерство имеет в Республике Таджикистан хорошие перспективы не только на государственном уровне, но и на уровне регионов и городов [2,5,7,10].

Поэтому нами на основе изучения работ[5,8] уточнены в виде единой взаимосвязанной системы принципы государственно-частного партнерства, выступающего в качестве составляющей его экономики.

На наш взгляд, ориентация государственно-частного предпринимательского партнерства на общественную полезность в качестве главной целевой установки не означает, что в таком партнерстве должны подавляться целевые установки на прибыль, накопление частного денежного капитала и т.п. Все эти целевые установки не только общественно оправданы, но и являются мощной мотивацией социально-экономического прогресса.

Однако, в сравнении с частными структурами, государственные структуры имеют на порядок больше возможностей в масштабах вовлекаемых в активное применение ресурсов всех видов и их концентрации на ключевых направлениях развития. Кроме того, только государственное воздействие на развитие экономики позволяет ввести его в русло стратегически выверенного курса. Взаимосочетаемость преимуществ частно-предпринимательской инициативы с концентрацией государством ресурсов (в том числе на уровне региона, области, города) на ключевых направлениях является важным фактором совершенствования системы производства и обслуживания на основе предпринимательского партнерства.

На наш взгляд эффективным направлением развития предпринимательской деятельности является сотрудничество приграничных районов.

Приграничное сотрудничество (ПС) - одна из форм международной деятельности регионов. Необходимость преодоления границ и развития экономических связей определяло и определяет функции приграничных регионов, и в том числе Пянджского, Кумсангирского, Шаартузского, Шурабадского районов и района имени Хамадони Хатлонской области. Опыт сотрудничества приграничных регионов в последние десятилетия был распространен не только в страновом разрезе, но и на внутренние регионы стран. Сегодня ПС в Республике Таджикистан можно рассматривать как специфическую разновидность международной деятельности регионов.

Главной задачей приграничного сотрудничества является повышение конкурентоспособности приграничных территорий, обеспечение устойчивого экономического роста при сближении показателей социально-экономического развития сотрудничающих регионов. ПС можно определить как институциональную или партнерскую модель этого сотрудничества.

В целом обобщая вышеизложенные направления нами сделана попытка рассчитать перспективные уровни целевых индикаторов и показатели, характеризующие развитие

предпринимательской деятельности в Хатлонской области Республики Таджикистан. Результаты представлены в табл.2.

Таблица 2. Целевые индикаторы и показатели, характеризующие развитие предпринимательской деятельности в Хатлонской области Республики Таджикистан

№	Наименование целевого индикатора или показателя	2013	2014	2015	2018	2020
1.	Доля малых и средних предприятий в ВРП области	0,21	0,42	0,63	2,12	4,47
2.	Доля малых и средних предприятий в общей занятости	0,15	0,18	0,24	0,30	0,43
3.	Доля малых предприятий (включая микро-предприятия и индивидуальных предпринимателей) в количестве всех предприятий	16,38	16,69	17,01	17,96	18,65
4.	Доля расходов на инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства в государственном бюджете	0,35	0,36	0,38	0,44	0,49
5.	Доля заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг у субъектов малого предпринимательства в соответствии с перечнем товаров, работ, услуг, установленных Правительством Республики Таджикистан	4,4	4,9	5,3	6,67	7,63
6.	Доля видов экономической деятельности, осуществляемых малыми и средними предприятиями, в общем числе видов деятельности, в соответствии с инвестиционными соглашениями, заключаемыми Правительством Республики Таджикистан	5,9	6,0	6,1	6,28	6,47

С учетом представленных в табл.2 результатов мы считаем, что развитие малого и среднего предпринимательства связано с формированием конкурентной среды и повышения эффективности производственного и обслуживающего комплексов республики. Поэтому предлагаем следующие мероприятия и программы для решения этой задачи на период 2013-2020 годы.

I. Совершенствование системы нормативного правового обеспечения предпринимательской деятельности

1.1. Мониторинг действующих нормативных правовых актов в сфере государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.2. Разработка предложений по внесению изменений в законодательные акты Республики Таджикистан для создания правовой основы деятельности малых и средних предприятий.

1.3. Подготовка предложений и внесение изменений, дополнений в законодательные акты Республики Таджикистан с целью расширения перечня расходов, учитываемых субъектами при расчете налогооблагаемой базы при упрощенной системе налогообложения.

1.4. Подготовка предложений по государственной поддержке (субсидированию) приобретения (замены) техники, технологии, транспортной и сельскохозяйственной техники малыми и средними предприятиями, включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей.

1.5. Разработка предложений по мерам, стимулирующим развитие малых и средних компаний, оказывающих услуги придорожного сервиса.

1.6. Разработка и внедрение мер по субконтрактации между крупными и малыми предприятиями.

1.7. Разработка предложений, направленных на обеспечение соблюдения антимонопольного законодательства в сфере выполнения государственного заказа (на производство сельхозпродукции, дорожно-ремонтные работы и др.).

1.8. Создание нормативно-правовых условий, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства в многофункциональных зонах обслуживания и приграничных зонах.

II. Формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

2.1. Подготовка аналитического доклада «Состояние и проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан и ее регионов».

2.2. Мониторинг состояния и проблем развития малого и среднего предпринимательства в целом по стране и ее регионах.

2.3. Разработка предложений по совершенствованию методов и форм статистического наблюдения за субъектами малого и среднего предпринимательства.

2.4. Мониторинг размещения государственного заказа у субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.5. Разработка и внедрение в сети Интернет общедоступной организационно-методической и консультационной поддержки субъектам среднего и малого предпринимательства.

Таким образом, развитие предпринимательства в регионах Республики Таджикистан и повышение его эффективности зависит от системы мер его регулирования со стороны государства, а также помощи предпринимательству в создании льготного налогообложения, налаживании технологических связей между корпорациями, технологии привлечения финансовых инвестиций в технический капитал, в развитие рыночной, производственной и социальной инфраструктуры, в повышение социальной ориентации в обслуживании и налаживании взаимоотношений с региональным хозяйством.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанов Т.П. Организация предпринимательской деятельности. – М., 2009. – 331 с.
2. Брагин Н.И. Государство и рынок. - М.: Союз, 2000- 247 с.
3. Брынцев А.Н. Формирование инвестиционного климата в условиях особой экономической зоны. –М.: «МЕЛАП», 2002. -192с.
4. Жданов В.П. Инвестиционные механизмы областного развития. –Калининград: БИЭФ2009. - 315с.
5. Жуков В.И., Митрохин В.И. и др. Антикризисное управление. - М.: КТК «Дашков и К⁰», 2003. -275 с.
6. Комилов С.Д., Алиева Г.Ш. Предпринимательство и менеджмент развития инновационной деятельности. - Душанбе: Ирфон, 2008.-220с.
7. Ларионов И.К. Стратегия социального управления. - М.: КТК «Дашков и К⁰», 2006.- 231 с.
8. Раджабов Р.К., Хабибуллоев Х.Х., Ашуров К.Р. Формирование системы обеспечения устойчивого развития предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг: проблемы и региональные аспекты Душанбе: Ирфон, 2011. -204с.
9. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. –Душанбе: АСПРТ, 2012.- 457 с.
10. Экономика России /Колл.авторов. - М: Союз, 2000.-342 с.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ

В статье рассмотрены теоретические основы исследования проблем инвестиционного обеспечения развития предпринимательской деятельности в регионах. Особое место уделено совершенствованию системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства. Рассчитаны перспективные уровни целевых индикаторов и показатели, характеризующие развитие предпринимательской деятельности, предложены мероприятия и программы для решения этой задачи в Хатлонской области Республики Таджикистан на период 2013-2020 годов

Ключевые слова: регион, инвестиционное обеспечение, предпринимательства, франчайзинг, финансово-кредитный механизм, программы, целевые индикаторы.

THE PRIORITY DIRECTIONS OF INVESTMENT ENSURING DEVELOPMENT OF BUSINESS ACTIVITY IN REGIONS

In articles theoretical basics of research of problems of investment ensuring development of business activity in regions are covered. The special place is given to improvement of system of state regulation and support of small business. Perspective levels of target indicators and the indicators characterizing developments of business activity are calculated, actions and programs for the solution of this task in Khatlonsky area of the Republic of Tajikistan for 2013-2020 are offered.

Key words: region, investment providing, businesses, franchising, financial and credit mechanism, programs, target indicators.

Сведения об авторах: *Р.К. Раджабов* – декан факультета «Банковское дело» ТГУК. Телефон: **934-44-41-07**
Ф.Х. Курбанова – ассистент кафедры «Финансы и кредит»ТГУК. Телефон: **934-44-41-66**

МОДЕЛСОЗӢ ВА ШАБЕҲСОЗӢ

Масъуд Наврӯзиён
Пажӯҳишгоҳи риёзиёти АИ ҶТ

Моделсозӣ ба унвони як абзори кудратманд дар ҳамаи илмҳо ба кор гирифта мешавад. Имрӯз имкони табдили идеяҳо ба моделҳо илова бар як фароянд ва маҳорати комилан илмӣ, ба унвони як ҳунари мунҳасир ба фард низ талаққӣ мешаванд. Ҳамаи улум ба фарохурди ниёзмандиҳо ва имконот аз моделҳо истифода мекунад. Моделҳо ба мо кӯмак мекунанд, то дар риштаҳои монанди пизишкӣ ва дорусозӣ, ки натиҷаи озмоишҳои тарроҳишуда дар онҳо метавонад, чони инсонҳоро ба хатар андозад, бо воқеияти маҷозӣ ба имтиҳони натиҷаҳои асаротии доруҳо ва таркиботи чадиҳои доруӣ бипардозем. Дар бисёре аз фарояндҳои муҳандисӣ, ки имкони дар асари хатар қарор гирифтани озмоишгар вучуд дорад, аз моделҳо ва роботҳо (ки худ навъи модели пешрафта ҳастанд) ба ҷойи инсон ва воқеияти инсонӣ истифода мешаванд. Бо ин ҳол, корбурди моделҳо ба ҳамин ҷо хат поён намешавад. Моделҳо метавонанд, рафторҳои ҷамъиро шабеҳсозӣ кунанд. Имкони мушоҳидаи рафтори гуруҳии мардум дар таҷаммуот, баррасии равиши зиёд шудани бактерияҳо ва микроҷҳо, баррасии таъсири антибиотикҳо ва ғайра, ниёзманди дар ихтиёр доштани анбуҳе дар мавҷуди зинда аст, ки омодагӣ ва таъсири онҳо гоҳ бисёр пурҳарҷ хоҳад буд ва моделҳо бо содагии бештаре метавонанд, ҳамон мушоҳидот ва ҳамон натиҷаро арза кунанд.

Моделҳо метавонанд замонро дар назорати озмоишгар қарор диҳанд ва масалан, фарояндҳои тундро, ки дар табиат имкони мушоҳидаи сареи онҳо вучуд надорад, нишон диҳанд (мисли инфичорҳо, зилзилаҳо ва ғайра) ва баръакс бар суръати фарояндҳои кунд меафзоянд, то битавон таъсири ин фарояндҳоро мушоҳида кард (мисли фарояндҳои заминшиносӣ, тағйироти эҷодшуда бар пуштаи замин дар асари фарсоиш ба василаи об ва бод ва яхчолҳо). Дар ин мақола ба моделҳо ва қонунҳои моделсозӣ мепардозем.

Моделсозиро метавон аз дидгоҳҳои мухталиф мавриди баррасӣ қарор дод. Масалан, корбурдҳои шабеҳсозӣ (таҷзия ва таҳлил, омӯзиш ва таҳқиқот), анвои моделҳои шабеҳсозӣ (ва ғояи гусаста, пайваста ва таркибӣ), барномаҳои компютери шабеҳсоз ва ё корбурдҳои шабеҳсозӣ (иртиботот, корхонаҳо, артиш, ҳамлу нақл (Goldsmann et al., 2009). Ҳар як аз ин дидгоҳҳо метавонад, моро ба як ё чанд тавоноҳои шабеҳсозӣ наздик кунанд. Аммо ҳамаи ин дидгоҳҳо бар як мавзӯ таъкиддоранд ва он ин, ки моделҳои тақрибӣ аз дунёи воқеӣ ҳастанд. Дар Фарб шохистарин фард Леонардо Давинчи аст, ки ҳам наққоши моҳир ва мучассамасози ҳунарманд буд ва ҳам муҳандиси истисноӣ, ки тарроҳҳои аҷиб ва бадеи ӯ ханӯз ҳам мавриди таваҷҷуҳи донишмандон ва муҳандисини саросари дунёст.

Ин ёддоштҳои хусусии худро, ки дар он ба шарҳи иқтишофот ва хотироти шахсии худ пардохтааст, ба таври маъқуз сабт кардааст (Bronowski and Mazlish, 1960).

Модел, моделсозӣ ва шабеҳсозӣ. Таърифи модел: модел намоише аз як шайъ, система ва ё идда ба шакли ғайр аз он ки худ падида дорад.

Таърифи шабеҳсозӣ: шабеҳсозӣ иборат аст аз фароянди тарроҳии модели аз як системаи воқеӣ ва анҷоми озмоишҳо бо ин модел аст, ки бо ҳадафи пай бурдан ба рафтори система, ё арзёбии стратегияҳои гуногун (дар маҳдудае, ки ба василаи меёр ё маҷмуае аз меёрҳо эъмол шудааст) барои амалиёти система сурат мегирад (Shannon, 1975). Моделсозӣ аз тариқи шабеҳсозии як равиши таҷрибӣ ва корбурдӣ аст, ки дар ҷустуҷӯи аҳдофи зер аст:

- тавсифи рафтори системаҳо;
- сохтани назарияҳо ва фарзияҳо, ки иллати рафтори мушобеҳшударо баён кунанд;
- истифода аз ин назарияҳо барои пешгӯии рафтори оянда, яъне пешгӯии асарҳои, ки ба тағйироти система ва ё тағйири равиши амалқарди он ба вучуд хоҳад омад.

Барои сохтани як модел бояд интизоӣ аз ҳақиқати як система дар ҳоли фаъолиятро ба даст оварем. Бояд муҳимтарин унсурҳои як система дар модел ҳузур дошта бошад, на ҳамаи унсурҳо. Ташҳиси ин ки чӣ чиз дар воқеият муҳимтар аст, ба

тахассуси болое дар он шоҳаи илмӣ ниёз доранд. Вале дар айни ҳол як ҳунари бисёр зариф низ ҳаст.

Имтиҳон кардани моделҳо ва кории онҳо. Пас аз фароянди моделсозӣ ва супурдани он ба барномаҳои шабеҳсоз бояд ҳатман натиҷаи хуруҷии система дар асоси додаҳои воқеӣ назорат кард. Мутаассифона, озмуни муайяни ин кор вучуд надорад ва ҳар модел бояд ба шеваи хоси худ мавриди арзёбӣ қарор гирад. Бо ин ҳол масирҳое вучуд доранд, ки метавонанд моро аз эътибори натиҷаҳои модел ва барномаи шабеҳсоз осудахотир кунанд. Ин масирҳо ва марҳилаҳоро ба таври хулоса ба шакли зер метавон табақабандӣ кард:

1. Баррасии эътибори зоҳирии модел: яъне баррасӣ кунем ки, агар мутағайирҳои даруни модел микдорҳои ниҳой ё микдорҳои марзӣи худро бигиранд, то чӣ андоза натиҷаҳои бадастомада маъқул аст. Барои ин кор бояд аз мутахассисони марбут даъват кард, то натиҷаи аз модели шабеҳсозишуда истихроҷшударо бо додаҳои воқеӣ муқоиса кунанд ва эътибори натиҷаҳоро эълон намоянд.

2. Озмуни мафрузот.

3. Озмуни тағдилҳои вурӯдӣ-хуруҷӣ. Ду равиши боло бо истифода аз равишҳои омӯри сурат мегирад ва таҳлилҳои омӯри мисли таҳлили миёнгин, таҳлили вариант, регрессия, таҳлили омилӣ, таҳлили тейфӣ, худҳамбастагӣ, тавон ва озмуҳои ғайрипараметрӣро шомил мешавад (Shannon, 1975). Дар маҷмӯъ дар арзёбии эътибори як модел бояд эътибори се мавзӯи зеро баррасӣ кард (Morehead, 2011):

- эътибори миқёси модел;
- эътибори сохтори модел;
- эътибори назарияҳои даруни модел.

Дар охир бояд изофа кунем, ки ҳамаи фарояндҳои моделсозӣ ва шабеҳсозӣ бо ду ҳадафи умда анҷом мешавад, ки ҳазфи ҳар кадом аз ин ду ҳадаф, мучиби анҷоми кори беҳуда хоҳад шуд.

Ҳадафи аввал: ин аст, ки аз тариқи моделсозӣ ва шабеҳсозии он битавонем бифаҳмем, ки ҷаҳони воқеӣ чӣ гуна кор мекунад.

Ҳадафи дуюм: ин аст, ки бубинем то чӣ андоза ин ҷаҳони воқеӣ қобили пешбинӣ аст. Ҳоло метавон рафтори системаро дар оянда пешбинӣ кард ё на?

А Д А Б И Ё Т

1. Bronowski J and Bruce Mazlish. The Western Intellectual Tradition, From Leonardo to Hegel. Harper Perennial; First Edition, 1960.
2. Goldsman D., Rickard E. Nance and James R. Wilson. A Brief History of Simulation. Proceedings of the 2009 Winter Simulation Conference (WSC), Austin, Texas, USA, 2009.
3. Morehead, G. Model Validation. Nature Publication Group, 2001. http://blogs.nature.com/a_mad_hemorrhage/2011/04/18/model-validation.
4. Shannon R.E. Systems Simulation: The Art and Science. Prentice-Hall, 1975.

МОДЕЛИРОВАНИЕ И ИМИТАЦИЯ

Модель – это некий новый объект, который отражает существенные особенности изучаемого объекта, явления или процесса. Модель создается для получения информации об объекте, необходимой для решения поставленной задачи. Никакая модель не может заменить сам объект. Но при решении конкретной задачи, когда нас интересуют определенные свойства изучаемого объекта, модель оказывается полезным, а подчас и единственным инструментом исследования. Моделирование является неотъемлемым элементом любой целенаправленной деятельности. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: модель, моделирование, виды моделирования, математическое моделирование, знаки, символы, операции, моделируемый объект структурно-функциональное моделирование.

MODELING AND SIMULATION

The model is a new object that reflects the essential features of the studied object, phenomenon or process. The model is created for information about the object, necessary to solve the problem. No model can not replace the object itself. But in solving a particular problem when we are interested in the specific properties of the studied object, model, it is useful and sometimes the only tool of research. Modeling is an essential element of any purposeful activities. The article is devoted to the study of this topic.

Key words: model, modeling, simulations, mathematical modeling, signs, symbols, operations, simulated object structural-functional simulation.

Сведения об авторе: *Масъуд Наврузиён* – соискатель Института математики АН РТ

ВИЖАГИҶОИ МУДИРИЯТИ СТРАТЕГӢ

Олия Замонӣ Киёсарӣ, Ардашиери Абдӣ
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Аз лиҳози мафҳуми мудирияти стратегӣ бо таҳвил дар назарияҳои мудирият ҳамгоме дорад. Макотиби классикӣ - рафторӣ ва камии мудирият бар чанбаҳое аз созмон ва амалкарди он таъкид мекарданд, ки тавассути мудирият қобили назорат буд. Масоиле аз қобили барномарезии тавлид, рафтори зердастон, беҳбуди муҳити кор, нақши гурӯҳҳои ғайрирасмӣ дар боздеҳии кор, моделҳои камии тасмимگیرӣ ва ғайра мебошанд. Лекин ҳаргиз фазои сиёсии ҷомеа, эҳсоси афрод ва ниҳодҳои хорич аз созмон, масъалаи аслии онҳо набуд. Чаро ки муҳит аз суботи нисбӣ бархурдор буд ва чунин ниёзе ҳам эҳсос намешуд. Ба тадриҷ бо рушди мустамари иқтисодӣ, авзои қобили итминони муҳите аз миён рафт ва тағйирот ва ҳаводиси шитобандае дар ҷаҳон иттифоқ афтод. Лизо, тағйирот ва дигаргуниҳои сареъ ва печидаи ҷомеа ва таъсири он бар рушд ва тавсеаи ширкатҳо муҷиб шуд, ки мудирон тавачҷуҳи худро ба муҳити созмон маътуф гардонанд ва мафохиме монанди система, иқтисод, барномарезии баландмуддат, стратегия ва фароянди мудирияти стратегӣ мавриди тавачҷуҳи соҳибназарони мудирият қарор гирад. Ин мафохим ва назариёт посухи илмии мудирият ба дигаргунӣ ва тағйироти васеи иқтисодӣ ва иҷтимоӣ буд.

Тавачҷуҳ ба муҳит, огоҳӣ аз таъсири мутағйираҳои муҳитӣ ва ироаи чашмандозе аз фаъолияти оянда барои созмонҳо, лузumi омодагӣ барои бархӯрд бо тағйироти мудиронро тавҷеҳ мекунад. Вучуди адами қатъиятҳои муҳитӣ (Uncertainties) дар масоили созмонӣ ба лиҳози мабхум будан ва табиёти иҷтимоӣ рӯйдодҳои отӣ ва омодагии созмонҳо чихати тағйир, бархӯрди мутафовут бо тағйир, навъи тасмимот, авомили ҷадиди муассир бар тасмимگیرӣ ва қатъият дар мавриди тағйироти оянда, тавачҷуҳ ба истифода аз модели мудирияти стратегиро афзунтар мекунад.

Таърифи мудирият. Дар бораи таърифи мудирият иттифоқи назари ҳосе дар даст нест ва соҳибназарон ва назарияпардозони илми мудирият бо аҳдоф ва сӯғириҳои гуногун, таърифи мутафовуте ироа кардаанд.

- мудирият иборат аст аз: ҳар анҷоми кор ба василаи дигарон;
- фарогири табдили иттилоот ба амал: ин фарогир тағйир ва табдилро тасмимگیرӣ менамояд;
- фарогири ҳамоҳангсозии фаъолияти фардӣ ва гурӯҳӣ дар чихати ҳадафҳои гурӯҳӣ;
- фарогири барномарезӣ, созмондихӣ, роҳбарӣ ва назорати кори аъзои созмон ва истифода аз ҳамаи мабонеи мавҷуди созмон барои таҳаққуқи ҳадафҳои мавриди назари созмон.

Таърифи амалиётӣ (Operational definition) мафҳуми мудириятро бо риояти малокҳои айни манут месозад. Аз ин рӯ, агар дар мавқеияти малокҳои шомили фаъолияти манзум ва созмонёфта, ҳадафҳо, равобит миёни манобеъ, анҷоми кор ба василаи дигарон ва тасмимگیرӣ барқарор бошад, метавон гуфт, ки дар он мавқеият мудирият аъмол мешавад.

Стратегия. Бад нест, ибтидо ба решаи луғавии стратегия ишора шавад. Вожаи стратегия Strategy аз решаи юнонӣ stragem ба маънои фармондеҳи артиш, мураккаб stratus аз ба маънои артиш аго ба маънои роҳбар гирифта шудааст. Мафҳуми стратегия ибтидо ба маънои фан, ҳидоят, татбиқ ва ҳамоҳангсозии нерӯҳо чихати расидан ба аҳдофи ҷанг дар улуми низомӣ ба кор гирифта шуд. Дар ҷойи дигар стратегияи ба ин шакл таъриф мешавад: «Стратегия (Strategy) маҷмае аз аҳдофи асли ва сиёсатҳо ва барномаҳои кулӣ ба манзури расидан ба ин аҳдоф аст. Ба гунае ки қодир ба таъйини ин мавзӯот бошад, ки дар ҷӣ касб ва коре (Business) ва ҷӣ навъ созмоне фаъолият мекунем ва ё меҳохем фаъолият намоем».

Таърифи дигарро ҳам метавон ироа кард: «Стратегия як барномаи воҳид, ҳамаҷониба ва талифике аст, ки маҳосин ё нуқоти қуввати аслии созмонро бо авомил ва тағйироти муҳит месозад ва ба нахvae тарроҳӣ мешавад, ки бо иҷрои саҳеҳи он аз дастбӣ ба аҳдофи аслии созмон итминон ҳосил шавад».

Сипас назарияпардозони илми мудирият, стратегияро чигунагии таҳсиси матлуби манобеи камёб, чихати расидан ба аҳдофи иқтисодӣ таъриф кардаанд. Стратегия таъйинкунандаи заминаҳои фаъолият дар муҳити печида ва пӯё ва обзоре

аст, ки ба унсури инсонӣ дар як низоми созмонӣ ҳаёт бахшида, афродро ба ҳаракат во медорад. Енсоф (Ansof) ба унвони аввалин донишмандоне, ки стратегияро ба шакли ҷомеъ ва маънодор тавзеҳ дод, муътақид аст, ки ҳар қадар байни аҳдоф ва фаъолиятҳои феълии созмон созгорӣ вучуд дошта бошад, нархи рушд ва тавсеа бузургтар ва манзумтар хоҳад буд.

Шандлер (Chandler 1962) стратегияро ба ин сурат таъриф мекунад: «Стратегия иборат аст аз як тарҳи воҳид, ҳамаҷониба ва талфиқе, ки нуқоти қуввати вазияти созмонро бо фурсатҳо ва таҳдидҳои муҳитӣ марбут сохта ва дастбӣ ба аҳдофи аслии созмонро муяссар месозад».

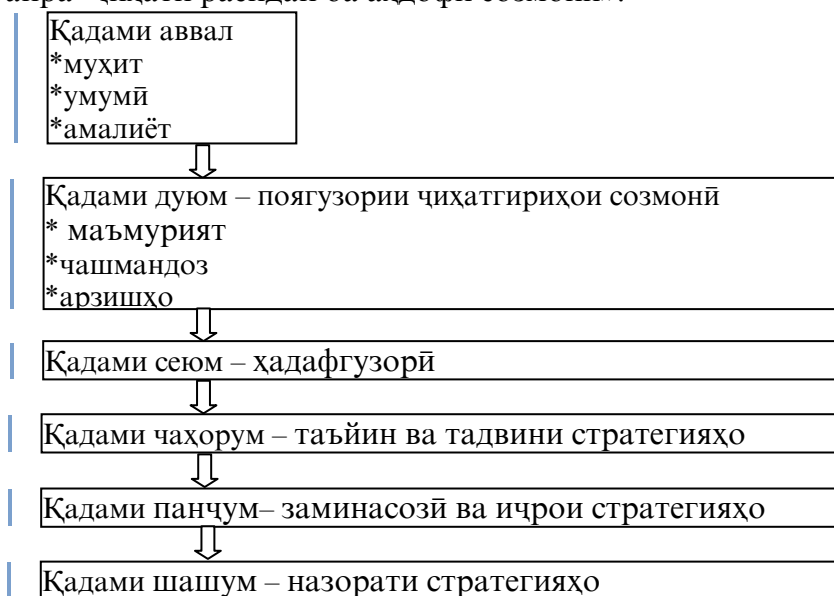
Андревс (Andrews, 1971) мегӯяд: «Стратегия иборат аст, аз улғуи манзурҳо, мақосид, аҳдоф, хатмашиҳои аслиӣ ва тарҳҳои ҷиҳати дастбӣ ба аҳдоф».

Минтзберг (Mintzberg) таърифи кӯтоҳе роҷеъ ба стратегия ироа додааст. Аз назари вай стратегия иборат аст аз улғу ба ҷараёни андохтани тасмимот. Дар ҳоли ҳозир низ дар забони форсӣ вожаи стратегияро аз назари луғавӣ роҳбурде маънӣ мекунад.

Мудирияти стратегӣ. Мудирият иборат аст аз фароянди тазмин дастбӣи созмон ба фавоиди ношӣ аз бақоргирии стратегияҳои муносиб. Тибқи ин баён як стратегияи муносиб мутобик ба ниёзмандии як созмон дар замони мушаххас таъриф мешавад. Фароянди мудирияти стратегӣ шомили шаш қадами мутавалло ва мустамар аст:

- таҷзия ва таҳлили муҳитӣ;
- поягузории ҷиҳатгирии созмонӣ;
- ҳадафгузорӣ;
- таъин ва тадвини стратегияҳо;
- заминасозӣ ва иҷрои стратегияҳо;
- назорати стратегияҳо.

Ҳамон гуна ки аз намудор бармеояд, як мудир стратегӣ бояд ҳам ба барномарезӣ ва ҳам ба назорат бипардозад, чаро ки танҳо мудир бидуни барномарезӣ саъй дар назорати фаъолиятҳо мекунад. Лизо фароянди мудирияти стратегӣ ба сурати зер таъриф мешавад: «Мудирияти стратегӣ иборат аст аз ҳунар ва илм формулабандӣ, иҷро ва арзбӣи тасмимот бо таъкид бар якпорчасозии авомили мудирият, бозорбӣ, умури молӣ, тавлид ё ҳадамот, таҳаққуқ ва тавсеа, системаҳои иттилоотӣ ва ғайра- ҷиҳати расидан ба аҳдофи созмонӣ».



Расми 1. Мароҳили фароянди стратегӣ

Таҷзия ва таҳлили муҳитӣ. Иборат аст аз мутолиаи муҳити созмон ва дар ростии шиносии авомили муҳите, ки бар амалкарди созмон таъсирсозӣ доранд. Мудирон ҳар аз чандгоҳ ба манзури дарки бехтари рӯйдодҳои даруни созмонӣ ва беруни созмонӣ аз як сӯ ва афзоиши таносуби стратегияҳои иттихозшуда, бо созмоние бояд аз сохтори муҳити созмон огоҳӣ дошта бошад. Муҳити созмонӣ маъмулан дар се сатҳи умумӣ, амалиётӣ ва дарунӣ дастабандӣ мешавад.

Поягузори чихатгириҳои созмонӣ. Акнун мудирон бо баҳрагирӣ аз натоиҷи таҷзия ва таҳлили муҳити иқдом ба таъйини чихатгириҳои созмонӣ менамояд. Чаҳор унсури асосӣ дар ҳамин росто «маъмурияти созмонӣ» (mission organizational) «чашмандози созмонӣ» (organizational vision) «арзишҳои созмонӣ» (organizational Values) мебошанд. Ин се мафҳум ба манзалаи иттиҳолдиҳандаи аносири созмонӣ буда, баёнгари моҳият, чигунагӣ ва наҳваи чихатгириҳои созмонӣ ҳастанд.

Маъмурият муодили фалсафаи вучуди арзишҳо ба манзалаи усусли эътиқоди дерпо ва асосии чашмандоз, ҳукми тасвири зиндаи созмон дар оянда таърифшударо дорад, аммо вақте ду ё чанд нафар гирди ҳам меоянд, то бо якдигар ҳамкорӣ кунанд, ба талоши музоифе барои расидан ба ин мавриди ниёз аст. Барои ин ки гурӯҳе битавонад амал кунад, мебоист ба бартарият, авлавиятҳо, дағдағаҳо ва зехнияти ҳамагии онҳо таваҷҷуҳ шуда бошад. Ба ибораи дигар, як мудир стратег мебоист барои эшон шароитро фароҳам оварад, ки афрод битавонанд ақидаҳо ва тасмимоти худро дар мавриди арзишҳо, маъмурият ва чашмандози худ ва созмон бо ҳам мубодила кунанд.

Ҳадафгузорӣ. Барои калимаи «ҳадаф» (objective) дар матни мудирият таобири бисёре вучуд дорад ва албатта, дар хориҷ аз кутуби мудирияти низ ба маънои мухталифе истифода мешавад. Ҳатто шояд битавонад иддао кард, ки дар мавриди он беш аз ҳар мафҳуми барномарезии баҳс ва назар вучуд доштааст. Таърифи Скот (Scott) аз ҳадаф ба шарҳи зер аст:

«Аҳдоф баёнкунандаи манзури (purpose) барномарезӣ дар тарҳҳо ва барномаҳо ҳастанд. Онҳо дар қорҷӯби фароянди барномарезӣ тадвин шуда, назарияи мубҳам ва таҷрибиҳо ба манзурҳо ва натоиҷи мушаххас табдил мекунанд. Ҳадафгузорӣ ҷузъи лоянфаки як барномарезӣ аст, агарчи мумкин аст, аҳдоф ба сурати ноогоҳона таъриф шуда бошанд».

Аҳдофи созмон муқаддас ҳастанд, ки системаи мудирият боз дар чихати онҳо ҳаракат мекунад. Вурудҳо, фарояндҳо ва ҳуруҷи як созмон ҳамагӣ дар ростои расидан ба аҳдоф амал мекунанд. Аҳдофи созмони муносиб мунъакискунандаи манзури як созмон ҳастанд. Ба ибораи дигар, мустақиман аз маъмурияти созмон мунтаҷ мешаванд. Созмонҳо барои манзурҳои мутафовите вучуд доранд ва бинобар ин, дорой аҳдофи ҳосе ҳастанд.

Енсоф ба аҳдоф ба манзалаи обзорҳои тасмигирии ҳосе нигоҳ мекунад, ки мудириятро ба самти арзишҳои амалкарди созмон дар расидан ба манзурҳо савк медиҳанд. Тибқи назари Дрокер ҳар созмон метавонад, аҳдофи мутааддиде дошта бошад. Дар ин росто аз дидгоҳи Хумбил (Ргъишу) мудирият бар як созмон муяссар нест, магар бо мудирият бар аҳдофи созмон шомили барномарезӣ барои расидан ба аҳдофи мавриди назар, иҷрои фаъолиятҳо дар ростои расидан ба аҳдофи мавриди назар, баррасии наҳваи амалкард дар расидан ба аҳдоф ва дар ниҳоят иқдоми ислоҳӣ барои дастёбии қоромад ва асарбахштар ба аҳдофи созмонӣ мебошад. Ин назария имрӯз ба унвони «мудирият аз тариқи аҳдоф» ё (Management by objective-MBO) матраҳ аст.

Таъйин ва тадвини стратегияҳо. Мудирон пас аз таҷзия ва таҳлили муҳит, таъйини чихатгирии созмонӣ ва таърифи маъмурият, арзишҳо, чашмандоз ва аҳдофи созмони омода ва таъйини стратегияҳои созмонӣ мебошанд. Таъйини стратегия иборат аз фароянди таъйини заминаҳои амалкарди муносиб чихати дастёбӣ ба аҳдофи созмонӣ дар ростои маъмурият ва фалсафаи вучуди созмон ё ба ибораи дигари стратегияҳо мебоист таҳлилҳои муҳитиро мунъакис карда, мунтаҷ ба расидан ба маъмурият ва аҳдофи созмонӣ шаванд. Рақишҳо ва моделҳои таъйини стратегия ба таъби мудирияти стратегия, аз як техника ва дастурамали ҳос пайравӣ накарда, ҳар як мафҳум ва як биниш ҳастанд. Дар ин росто моделҳои барномарезии стратегия бисёре мавҷуд мебошанд, ки интиҳоби онҳо бо таваҷҷуҳ бо моҳияти ширкат, вазъияти марбута ва шароити муҳити сурат мепазирад. Бинобар ин, метавон иддао кард, ки дар ҳар ширкате, ки модирияти стратегӣ пайдо шудааст, як мудели барномарезии стратегияи мунҳасир ба фард ба қор рафтааст, ки дар он амалан аз як ё чанд модели барномарезии стратегияи классикӣ истифода шудааст.

Заминасозӣ ва иҷрои стратегияҳо. Заминасозӣ ва иҷрои стратегияҳо панҷумин марҳила аз фароянди мудирияти стратегӣ аст, ки стратегияҳои тадвиншударо ба марҳилаи иҷро мегузорад. Аммо заминаҳои қоромадие, ки мудирон бино ниҳодаанд, бидуни як иҷрои манзум ва барномарезишуда, амалан бефоида аст. Чихати иҷрои муваффақиятomezии стратегияҳо ба чаҳор маҳорати бунёдин ниёз аст:

1. Маҳорати таомил (Interacting skill), ки иборат аст аз тавоноии идора кардани афроди тайи иҷрои стратегӣ. Мудироне, ки тарсҳо ва ноумедҳои соирин дар робитае бо иҷрои як стратегияи ҷадидро дарк мекунанд, омодагии инро доранд, ки бехтарин иҷрокунанда бошанд. Ин мудирон таъкидашон бар аъзои созмон ва гуфтугӯ барои ёфтани бехтарин равиш ба иҷро дар овардани стратегия аст.

2. Маҳорати тахассусӣ (Allocating skill), ки иборат аст аз тавони таҳия ва тадоруки манобеи созмони зарурӣ барои иҷрои як стратегия. Мучриёни муваффақи стратегияҳо дорои истеъдоди зиёде дар барномарезии умур, бучабандии молӣ ва замони ва таҳсиси соири манобеи буҳронӣ мебошад.

3. Маҳорати назоратӣ (monitoring skill), ки иборат аст аз тавоноии истифода аз иттилоот барои мушаххас кардани ин амр, ки оё монеае бар сари иҷрои стратегӣ ба вучуд омадааст ё не.

Мучриёни стратегияҳо дар сурати муваффақ мешаванд, ки системаҳои бозхӯрди иттилооте ба вучуд оваранд ва пайваста аз вазъияти иҷрои стратегияҳо гузориш бигиранд.

4. Маҳоратҳои созмондиҳӣ (Organizing skill), ки иборат аст аз тавоноии эҷоди як шабака аз афрод дар сар то сари созмон, ки метавонанд ба ҳангоми бурузи мушкил дар иҷрои стратегия ба ҳалли он мушкилӣ кӯмак кунанд. Мучриёни муваффақи ин шабакаро тавре тарроҳӣ мекунанд, то афродро, ки дар бар мегиранд, битавонанд аз уҳдаи анвои ҳосе аз мушкilotи қобили пешбини бароянд.

Ба таври кулӣ, иҷрои муваффақиятомезӣ як стратегия ниёзманди афроди коромад, таҳсиси манобеи мавриди ниёз, назорат бар раванди иҷро ва ҳал ба мавқеияти мушкilotи бархостаи иҷро мебошанд ва шояд битвонад гуфт, ки таҷрибае сабт кардааст, ки донишманди ин ки чи афроде метавонанд мушкilotро ҳал кунанд ва қодиранд ба маҳзи бурузи мушкilot ба рафъи онҳо бипазиранд, аз муҳимтарин заруриёт мебошанд.

Назорати стратегияҳо. Назорати стратегия ба унвони охириномии мудирияти стратегия шомили назорат ва арзёбии фароянди мудирияти стратегия ба унвони як қул буд, нақши тазмини амалкарди муносиби ин фарояндро доро мебошад. Назорати тамоми абъоди таҷзия ва таҳлили муҳите, поягузори ҷиҳатгириҳои созмон, таъйин ва тадвини стратегияҳо, иҷрои стратегияҳо, ҳатто наҳваи назорати стратегияҳоро дар бар дорад. Шоёни зикр аст, ки ҷиҳати иҷрои стратегияҳо мебоист онҳоро ба таъкид ва барномаҳои амалии марбута тақсим намуд. Равшан аст, ки стратегияҳо қобили назорат намебошанд, магар ин ки барномаҳои амалӣ марбутаи иҷро ва назорат шаванд.

Дар рӯйкарди стратегия як усули қавӣ вучуд дорад ва он тамаркуз аст. Агар бихоҳем дар ҳама қорҳо қавӣ бошем, дар ҳеч қоре қавӣ нахоҳем буд. Ин усули ношӣ аз муҳити рақобатӣ ва маҳдудият аст ва усулан стратегия зодаи ин ду омил аст.

Раванди такомули стратегия дар заминаи рӯйкардҳои мухталиф таҳқиқ ёфтааст ва рӯйкарди стратегияро ҳосили як фароянди таҳлили қоидаманд медонанд. Дарунмоҷи аслии ин равишҳо танзими авомили дарунӣ (нуқоти заъф, нуқоти қувват) ва авомили дарунӣ (фурсатҳо ва таҳдидҳо) ба манзури баҳрамандӣ аз манобеи нуҳуфта дар фурсатҳо ё иҷтиноби аз зиёнҳои нуҳуфта дар таҳдидҳо) аст.

Рӯйкарди таҷвизӣ, зеҳни инсонро дар қолаби як фароянд қадам ба қадам ба пеш мебарад ва ин худ монеи бузурге барои парвози зеҳн ба авҷи ҳаллоқиятҳо мебошанд.

Тарафдрони рӯйкарди тавсифӣ, шеваи таҳлилий дар тадвини стратегияро мардуд доништа, бар ин боваранд, ки фарояндҳои қадам ба қадам аз пеш таъриф шуда, наметавонанд моро ба тасмимоти дурусти стратегия ҳидоят кунанд. Як стратегияи бадеъ, ҳаллоқ ва асарбахш лозиман аз равишҳои қоидаманд ҳосил намешавад. Гари Ҳомел 5 тавсияи асосиро фароҳам карда, заминаи ҳулқи стратегияи асарбахш пешниҳод мекунад: пешниҳодҳои ҷадид, гуфтугӯҳои ҷадид, эҳсосоти ҷадид, дидгоҳҳои ҷадид ва таҷоруби ҷадид.

Стратегия ба ду баҳши асли тафкик мешавад - фурсатёбии стратегия ва роҳёбии стратегия. Фурсатёбии стратегия маъмулан аз мулоҳизаи як падида оғоз шуда, ба дарки фурсатҳои стратегия меанҷомад. Роҳқориҳои стратегия барои дастёбӣ ба манобеи стратегияро мушаххас месозад. Барои роҳёбии стратегӣ ду рӯйкарди кулӣ вучуд дорад: қоиदारӯйӣ ва қоидашиканӣ. Қоиदारӯйӣ ба талош барои ёфтани роҳқориҳо итлоқ мешаванд, ки бар мабнои қавоиди ҳоким шакл гирифтаанд. Дар рӯйкарди қоидашиканӣ, барои ҳалли улғуҳои стратегия, тағйири қавоиди мавҷуд ба қоидае, ки шонси истифода аз фурсатро барои созмон афзоиш диҳад, мавриди

таваҷҷуҳ қарор мегирад. Стратегия барнома нест, вале барои зуҳур, рушд ва асарбахшӣ ниёзманди барнома аст. Ҳеч созмонро наметавон сирфан бо стратегия идора кард. Барномарезӣ, зербинои идораи созмонҳо аст. Стратегия ва барнома ду обзори мудирияти мукаммали якдигар ҳастанд. Сохтори таҳлили стратегия аз се баҳши асли ташқил мешавад: фурсатёбии стратегия, таҳлили улғуҳо, роҳёбии стратегӣ. Ин сохтори раванди таквини стратегиро баён мекунад.

Мудирияти стратегӣ, фароянди тасмимгирӣ аст, ки чихатҳои дарозмуддати созмон ва ҳамчунин иҷрои он тасмимотро муайян месозад. Мудирияти стратегия фароянде аст, ки ба василаи он мудирон барои дарозмуддат фаъолиятҳои созмонро таъйин карда, аҳдофи амалиёти ҳосеро мушаххас ва стратегияҳои расидан ба ин аҳдофро бо таваҷҷуҳ ба шароити дохилӣ ва хориҷӣ тарроҳӣ ва барномаҳои миллӣ барои иҷрои стратегияҳоро интиҳоб мекунад. Мудирияти стратегия фароянди пӯё аст, зеро ҳар баҳш аз ин фароянд, пурсиши асосиро ба дунбол хоҳад дошт. Оё бояд ба ҳамин тартиб идома дод ва ниёз ба тағйире вучуд дорад? Тағйир дар мавқеияти созмонҳо (муҳити дохил ва хориҷ) ва уфту хези амалкарди молии онҳо, нерӯҳои фишори ҳамешагӣ барои тағйир ва танзими муҷаддади стратегияҳо ҳастанд. Ба баёни дигар, мудирияти стратегия бо тасмимгирӣ роҷеъ ба стратегия ва барномарезии чигунагии ба иҷро даровардани он дар иртибот аст ва метавон се унсури умда барои он дар назар гирифт. Нахуст, таҷзия ва таҳлили стратегия, ки тайи он стротег Strategist ба дунболи дарки мавқеияти стратегияи созмон аст. Дуюм, марҳилаи интиҳоби стратегияест, ки бо формула кардани роҳҳои амалӣ, мумкини арзёбӣ ва интиҳоб байни онҳо сару кор дорад ва дар ниҳоят, иҷрои стратегия аст, ки ба барномарезӣ ва чигунагии иҷрои стратегияи баргузида марбут мешавад. Ҳарчанд дар амал ин мароҳил шакли хаттӣ надоранд ва дар иртибот бо якдигар ва ба мавзӯоти ҳам анҷом мегиранд, ба унвони мисол мумкин аст, як шеваи арзёбии стратегия бо иҷрои он шурӯъ шавад.

Аҳдофе, ки ба мудирияти аршад дар мудирияти стратегияе кӯмак мекунад, иборатанд аз:

- дидгоҳи стратегӣ дар мавриди тичорат дошта бошем;
- дарки беҳтаре аз муҳити рақобатӣ биофарем;
- равишҳои гуногуни мудириятро дарк кунем;
- ахлоқи мудириятро густариш диҳем;
- вучуди калидии фарҳанг ва чигунагии таъсири он бар тасмимгириро дарк кунем.

Ба ин тартиб, интиҳоб ва иҷрои стратегияи таомун сурат мегирад. Ҳамчунин эҳтимол дорад таҷзия ва таҳлили стратегия як фаъолияти мудавом бошад, ки дар натиҷа бо иҷрои он тадохил хоҳад дошт. Лекин мудирон барои муваффақият дар системаҳои барномарезӣ мебоист ҳамвора ба тамоизҳои байни барномаҳои стратегӣ ва номаҳои амалиёти таваҷҷуҳ дошта бошанд. Ин тамоизҳо ба шарҳи зер мебошанд:

1. Аз он ҷо ки мудирони аршад нисбат ба мудирон миёни маъмулан дарки куллии беҳтар аз созмон доранд ва мудирони миёни нисбат ба мудирони аршад аз ҷузиёти амалиёти рӯзмарраи созмон бештар матлаъ ҳастанд, барномаҳои стратегия маъмулан тавассути мудирияти аршад ва барномаи амалиёти тавассути мудирияти миёни тадвин мешаванд.

2. Барномарезии стратегия дар канори таҷзия ва таҳлили оянда матраҳ аст, дар ҳоле ки барномарезии амалиёте ба таҷзия ва таҳлили амалкарди рӯзмарраи созмон бармегардад. Лизо гирдоварии додаҳои поя барои барномарезии стратегӣ ба маротиб муташаккилтар аз гирдоварии дода барои барномарезии амалиёти аст.

3. Аз сӯйи дигар аз он ҷо ки барномаҳои стратегӣ мубтани бар пешбини оянда ва барномаҳои амалиёти мубтани бар шароити мавҷуд дар як созмон мебошанд, ғолибан барномаҳои амалиёти нисбат ба барномаҳои стратегӣ машхуртар мебошанд.

4. Барномарезии стратегия мутамарказ бар баландмуддат ва барномарезии мутамарказ бар кӯтоҳмуддат аст. Ба ибораи дигар, барномарезии стратегия дар давраи замони баландтаре нисбат ба барномарезии амалиёти мисдоқ пайдо мекунад.

Дар дунёи имрӯз, мудирияти хуб лузуман ба маънои мудирияти хуби стратегӣ аст. Бархурдорӣ аз биниши стратегия дар рӯбарӯйӣ бо маъқулаи мудирият ва фарогири он ки ҷи гуна метавон обзори таҷзия ва таҳлили стратегиро дар танзим ва барои иҷрои стратегӣ ба кор гирифт, мудиронро бо чашмандозаҳои чадида барои роҳбарии созмонҳои худ мувоҷеҳ месозад.

Масоили марбут ба ҳаракати стратегии ҷадид ва пиёда кардани саҳеҳи онро дар дохили созмонҳо, авлавиятҳои муҳимро дар дастури кори мудирон ба худ ихтисос медиҳад. Таҷзия ва таҳлили стратегии расмӣ ва мурури солони стратегӣ, аз ҷумлаи ғаёлиятҳои стандарт дар ағлаби ширкатҳои аст, ки мудирони ҳирфай онҳоро идора мекунанд. Дар ҳоли ҳозир бахши ҷашмгире аз адабиёти навини мудириятро мафҳуми стратегӣ тафаккури стратегӣ, равишҳои таҷзия ва таҳлили стратегӣ ва дигар мабӯҳиси марбут ба созгорӣ кардани амалиёти дохилии муассиса бо ниёзмандии стратегӣ, ташкил медиҳанд. Ин рӯшиноҳти моҳияти мудирони стратегӣ ва аҷзҳои он барои ҳамаи қасоне, ки мехоҳанд ба гунае қадам дар водии мудирият гузоранд, зарурат дорад.

АДАБИЁТ

1. Доварӣ Дурдона Шонсозода, Муҳаммад Ҳасан. Мудирияти стратегӣ. Баҳор, 1380.- С.31-41-79.
2. Стратегияи асарбахш // Маҷаллаи мудирияти тадбир, 1390.
3. Мақолаи пешбини оянда. Донишгоҳи Техрон, департаменти мудирият, 1389.
4. Туручи Мучибӣ. Таҷрибаи стратегӣ. Созмони мудирияти саноати шимоли Эрон.
5. Мучтабо Табарӣ. Улғуи навини стратегӣ. Созмони мудирияти саноати шимоли Эрон.

ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Данная статья посвящена изучению основ стратегического управления. Стратегический менеджмент является быстро развивающейся областью науки и практики управления, возникшей в ответ на возрастание динамики внешней среды бизнеса. Теория стратегического планирования и управления была разработана американскими исследователями бизнеса и консультационными фирмами, далее этот аппарат вошел в арсенал методов внутрифирменного планирования всех развитых стран.

Ключевые слова: основы организации, основы стратегического управления, установление цели.

THE FOUNDATION OF STRATEGIC MANAGEMENT

This article is devoted to studying the fundamentals of strategic management. Strategic management is a rapidly developing field of science and management practices that emerged in response to the increased dynamism of the business environment. The theory of strategic planning and management was developed by American researchers businesses and consulting firms, then this device entered in the Arsenal of methods of corporate planning of all developed countries.

Key words: fundamentals of organization, foundations of strategic management, the establishment of the goal.

Сведения об авторах: *Олия Замони Кийёсари* – Исламская Республика Иран
Ардашери Абди – аспирант Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: 934126535

НАҚШИ САНОЕИ ДАСТӢ ДАР БОЗОРГОНӢИ ХОРИҶӢИ ЭРОН

Муҳаммад Умед Ҷаъфар
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Бисёр кишварҳои дар ҳоли тавсеа дар охири барномаҳои худ бо мушкилоте, аз ҷумла рушди беравияи ҷамъият, бекорӣ, камкорӣ ва ривочи анвои мухталифи бекорӣ аз ҷумлаи бекорӣ пинҳонӣ, фаслӣ ва дар натиҷа поин будани сатҳи даромад ва маишати гурӯҳи зиёде аз мардум, нуқсонҳои ташкили сармоӣ дохилӣ ва набудани манобеи моли қофӣ барои иҷрои барномаҳои тавсеаи иқтисодӣ ва тавсеаи имконоти зербиноии мавҷуд ба манзури фароҳам овардани имкони баҳрабардории беҳина аз манобеи инсонии кишвар мувоҷеҳ ҳастанд. Ба ҳамин далел баъзе аз соҳибназорон бо тавачҷуҳ ба суҳулоти густариши саноеи кӯчак бар тақвият, тавсеа ва густариши ин саноеъ дар барномаи тавсеаи иқтисодии кишварҳои дар ҳоли тавсеа исрор ва тавсия доранд.

Ҷойгоҳи саноеи дастии Эрон дар иқтисод. Бидуни тардид яке аз далоили муҳим дар тавачҷуҳи иқтисодӣ-иҷтимоии саноеи дастӣ, нақши он дар рафъи заминаҳои бекорӣ аст. Бекорӣ аз ҷумлаи масоили печида ва мушкили кишварҳои рӯ ба рушд ва муваллиди афзоиши сареи ҷамъият аст. Дар байни анвои бекорӣ, мутадовалтарини он дар мамолики дар ҳоли тавсеа, бекорӣ пинҳонӣ аст. Баҳусус дар он гурӯҳ аз кишварҳо, ки ҳанӯз соҳтмони ҷомеаи кишоварзӣ ва рустой ва суннатӣ ва қуҳан боқӣ мондааст, бекорӣ пинҳонӣ қомилан ба ҷашм мерасад. Ба ин маънӣ ки мисоле барои баҳрабардорӣ аз 2 гектар замин 6 нафар зоҳиран ба қор машғуланд, вале дар ҳақиқат метавон гуфт 4 нафар бо истифода аз васоили ҷадиди кишоварзӣ метавонанд ба суҳулат 2 гектар заминро мавриди баҳрабардорӣ қарор диҳанд. Бинобар ин, зарурат

дорад имконоти иштиғол барои ин нерӯи зохиран барои кор, вале воқеан бекор фароҳам шавад. Чаро ки дар ғайри ин сурат бо вуруди мошинолоту кишоварзӣ бекории пинҳон ба бекории комилан ошкор табдил мешавад ва агар имкони бакоргирии афрод дар русто мавҷуд набоянд, ночор нерӯи кор ба муҳочират даст мезананд, ки муҳочирати берунӣ ба шаҳрҳо низ худ бавучудоварандаи бисёре аз мушкилоту кунунии кишварҳои ҷаҳони сеюм, аз ҷумла кишвари мо Эрон аст. Зеро нерӯи муҳочират ба шаҳрҳо бештар ба иллати набудани имконоти кофӣ барои ҷазби онон дар бахшҳои муваллид ба корҳои козиб дар шаҳр мепардозанд ва мушкилоту мавҷуд дар заминаҳои бехдошти маскан, омӯзиш ва ғайраро шиддат мебахшанд. Хушбахтона, имрӯз бо имконоти густурдае, ки дар заминаи фуруши дохилӣ ва судури маҳсулоти саноеи дастӣ ба кишварҳои хориҷӣ вучуд дорад, метавон барои ин нерӯи зоянда дар бахши кишварзӣ шугли даромад эҷод ва аз муҳочирати берунии онон ба шаҳрҳо пешгирӣ кард. Ҳатто дар шароите, ки бахши кишварзӣ дорои нерӯи инсонии зоянда набояд, ин иқдом ба иллати хусусети боризи саноеи дастӣ, фаслӣ будани он қобили тавачҷуҳ хоҳанд буд. Зеро ки кишварҳо дар муддати аз сол (худуди 6 моҳ) бекор ва ғайримавлуд аст ва бо механиконида шудани кишварзӣ ин замон афзоиш ёфта гоҳо ба 8 моҳ низ мерасад.

Нақши саноеи дастӣ дар афзоиши даромади сарона. Имрӯз дар кишварҳои мухталиф талош барои афзоиши даромади сарона ба сурати рақобати поиннопазир даромадаст ва чунин ба назар мерасад, ки агар кишварҳои ҷаҳони сеюм битавонад фосилаи кунуниро, ки байни онҳо ва мамӯлики пешрафтаи саноеӣ вучуд дорад ҳифз кунанд, дар барномаҳои худ тавфиқ ҳосил кардаанд. Аз ин рӯ, тардид нест, ҳар амале, ки ба афзоиши даромади саронаи кишварҳои дар ҳоли тавсеа кӯмак кунад дархури аҳамият аст ва саноеи дастӣ ба иллати доштани мазоии монанд, корталаб будани он, содагии техникӣ ва адами эҳтиёҷ ба омӯзиши фаннии васеъ ва таъсири фавқулодаи он дар афзоиши сатҳи иштиғол ва беш аз ҳар фаъолияти иқтисодии дигар замина барои тавсеа ва пешрафт дорад. Бахусус, дар манотиқи кишварзӣ саноеи дастӣ метавонад ба унвони дуҷумин манобеи даромад дар поре аз манотиқи кишвар монанди Сиистон, Балучистон ва Самангон ба ҳисоб ояд (Нуризода, 1386).

Нақши саноеи дастӣ дар тавлиди миллӣ. Аз он ҷо ки саноеи дастӣ асосан мутаққӣ ба манобеи дохилӣ аст. Аз ин рӯ, 90% афзоиши додаҳо дар ин риштаро, ки бештар шомили нерӯи кор, маводи аввалияи масраф ва васоили абзори кор аст, метавонад дар дохили кишвар фароҳам кард. Ҳар гуна афзоиш дар миёни тавлид ва фуруши фаровардаҳо дастӣ асари мустақиме дар афзоиши «тавлиди ноҳолиси миллӣ» дорад. Умуман имрӯз бархе аз мамӯлики дар ҳоли тавсеа, ки дар ҳақиқат соҳибони аслии саноеи дастӣ ҳастанд ба ҷойи судури маводи хом монанди пунба, пашм, канф, абрешим талош бар он доранд, ки ин гуна маводро маҳсулоти дастӣ, ки дорои таҷриба ва таҷхир дар сохт ва пардохти он мебошанд, табдил карда, фаровардаҳои тавлидшударо, ки дорои арзиши афзудаи фавқулода низ мебошанд, ба мамӯлики дигар, бахусус кишварҳои пешрафта содир кунанд. Мутаассифона, ба иллати набудани омор ва иттилооти дақиқ аз мизони тавлиди солони маҳсулоти дастӣ дар кишварҳои рӯ ба рушд, ки то ҳади зиёде ношӣ аз аҳамияти омили «худмасрафӣ» ин фаровардаҳо дар манотиқи рустой ва адами арзани он дар бозорҳо аст, таъйини саҳми воқеии саноеи дастӣ дар маҷмӯъ тавлидоти миллии кишварҳои мухталифи ҷаҳон имконпазир нест, вале ба бархе аз баровардаҳо ва тахминҳо дар ин маврид метавон ишора кард. Аз ҷумлаи он ки саноеи дастӣ дар даромад саҳми баробар 14% доро аст ва бисёре аз кишварҳои рӯ ба рушд саҳми саноеи дастӣ дар даромади миллиро байни 8 то 16% зикр кардаанд. Бештарин омор содироти саноеи дастӣ дар солҳои 84 то 87 марбут ба соли 84 бо рақами 188 миллион доллар ва бештарин омор содироти саноеи дастӣ дар солҳои 88 то 90 марбут ба соли 90 бо рақами 500 миллион доллар аст. Садироти саноеи дастии кишвар бо афзоиши 35% ба 500 миллион доллар расид ([http:// www. mehnews.com](http://www.mehnews.com)).

Далоили дурии мардум аз хариди саноеи дастӣ. Хунаҳои суннатӣ ва саноеи дастӣ дар ҷойгоҳи худ барои кишварҳои мухталиф дорои арзиши афзудаи боло ва арзovar ҳастанд ва имрӯз аксари бозорҳои ҷаҳонӣ, бахусус кишварҳои Осиёӣ, ҳамчун Таиланд, Индонезия ва Покистонро дар султаи худ даровардааст. Ба гунае ки мизони содироти саноеи дастии кишвар чун ба унвони яке аз се қонуни умдаи саноеи дастии ҷаҳон дар қанори Ҳинд ва Эрон солони беш аз 5 млрд. доллар ва мизони фуруш ба гардишгарон, ки аз ин кишвар дидан мекунанд, беш аз 500 миллион доллар аст (Сох, Кара 2005).

Қабл аз давраи Кочория хунарҳои суннатӣ ва саоеи дастии Эрон шухрати ҷаҳонӣ дошт ва ағлаби кишварҳои Аврупо харидори он буданд. Вале дар давраи Кочория иқтисодии Эрон бо сукут ва руқуд мувоҷеҳ шуд, ба тавре ки содироти порчаҳои эронӣ тақрибан мутаваққиф ва тавлиди абрешим аз маблағи 72 миллион фунти англисии давраи шоҳ Аббос ба маблағи 260 000 фунт танзил ёфт. Коргоҳҳои Кошон ба 220воҳид коҳиш ёфт ва содироти фурӯши зарфҳои сафоли шиша ва булур низ тақрибан мутаваққиф шуд. Дар ин давра иқтисодии Эрон яксара ба тасхири хориҷӣ даромад. Пешрафти технологӣ ва ба дунболи он рифоҳияти инсонро ба самти интиҳобҳои ҳосе мебарад. Имрӯз ағлаб сармоядорон ба дунболи афзоиши сармоя дар натиҷаи рифоҳи бештаре ва инҳисорӣ будан ҳастанд (Нуризода, 1386).

Аҳамияти саноеи дастӣ дар тавсеаи содирот. Бе ҳеҷ шак, яке аз далоили муҳими тавҷеҳи мусбати саноеи дастӣ, аҳамияти хунарҳои суннатӣ ва саноеи дастӣ дар амри иштиғолзоӣ ва асароти он дар мубориза бо анвои бекорӣ аст. Бекорӣ яке аз масоили печидаи кишварҳои рӯ ба рушд аст, ки маводи афзоиши сареи ҷамъият аст. Аз он ҷо ки тавлиди саноеи дастӣ мутаққӣ ба саноеи дохилӣ аст, аз ин рӯ, ба таври маъмулӣ беш аз 90% арзиши додаҳои дар ин ришта, ки ба таври умда шомили нерӯи кор, маводи аввалияи масрафӣ ва абзор ва васоили кор аст, дар дохили кишвар қобили фароҳам шудан ва ҳимоят аст. Табъан ҳар гуна афзоиш дар мизони тавлид ва фурӯши фаровардаҳои дастӣ асари мустакиме дар афзоиши тавлиди ноҳолиси миллий G.N.P дорад (Ҳотифӣ 1388). Содиротии саноеи дастии Ҳиндустон дуҷумин манбаи даромади мамлакат пас аз кишоварзӣ ва бо 6 миллион иштиғол, бо 14% рушд тайи шаш моҳи нахусти соли ҷорӣ ба 204 миллион доллари америкой расид. Ҳаҷми содироти саноеи дастии Ҳинд ба унвони манбаи даромади Ҳинд пас аз кишоварзӣ ва бо 6 миллион иштиғол ва бо раванқи бозор ин тавлидот дар кишварҳои Амрико ва Иттиҳоди Аврупо бо 14% рушд тайи шаш моҳи нахусти соли ҷорӣ ба 204 миллион доллари америкой расид. Дар ҳоли ҳозир кишварҳои америкой ва аврупоӣ маҷмӯаи 60% аз кулли содироти маҳсулоти саноеи дастӣ ва суннатии Ҳиндустонро ташкил медиҳад. Кишвари Ҳинд бо 26 устон, 18 забон беш аз 1500 лаҳҷа тайфи васеа аз анвои саноеъ ва анвои саноеъ ва маҳсулоти дастии суннатиро дар манотиқи мухталифи ин кишвар ба ҷаҳон арза мекунад, ки бузургтарин марокизи он дар Утарпродеш воқеъ аст. Шаҳрҳои Муродобод, Чайпур, Носопур аз бузургтарин марокизи тавлиди саноеи дастӣ дар Ҳиндустон ҳастанд, ки бо иштиғоли беш аз як миллион нафар нерӯи кор дар ин санъат, бештарин ҳаҷми тавлидот ва содирот дар баҳши саноеи дастӣ нисбат ба давраи мушобеҳ дар соли қабл бо 26% рушд маҷмӯа ба арзиши 203 млрд. доллари америкой ҷаҳиш кард.

Ин мизони рушд дар баҳши саноеи дастӣ бо рушди кулли ҳаҷми содироти тичорӣ ин кишвар таносуб дорад, ки ҳамакнун бо 37,5% рушд ба арзиши 245,9 млрд. доллар дар соли 2010-2011 унвони яке аз болотарин мизони рушди иқтисодиро дар миёни кишварҳои мухталифи ҷаҳон сабт кардааст.

Содирот ва тақсимбандии саноеи дастӣ бар асоси навъи тавлид. Саноеи дастӣ бар ҳасби навъи тавлид ба ду даста тақсим мешавад:

1. Он даста аз саноеи дастӣ, ки нақши даст дар тавлиди онҳо бисёр умда аст, монанди қолин ва гилеми дастбоф.

2. Он даста аз саноеи дастӣ, ки замин саҳми муҳим дошт мошин дар тавлиди онҳо нақши ҳосе дорад, монанди зарфҳои керамикӣ, ки дар мароҳили тавлиди гил ва шакл додан метавон аз мошинҳои пешрафта истифода намуда, ҳатто гоҳе интиқоли нақши зер тавассути мошин сурат мегирад.

Ба таври кулӣ вазъи бозори содиротии ҳар яке аз анвои саноеи дастӣ вобастагӣ ба навъи корбурд ва шеваи тавлиди онҳо дорад. Илова бар инҳо маводи аввалияи масрафӣ дар саноеи дастӣ низ метавонад дар вазъи бозори муосир бошад. Ба таври мисол масрафи маводи табиӣ дар соҳти саноеи дастӣ мумкин аст дар назари харидорон, бар масрафи маводи маснӯӣ арҷ бошад. Дар даҳаи 1970-1980 бозори саноеи дастӣ дар кишварҳои Аврупо ва ИМА густариши фаровон ёфт. Дар охири даҳаи 1970-1980 ва аввали даҳаи 1970-1980 мутақозийён рӯзафзун саноеи дастиро бештар ба ҳифзи асолатҳои хунари, фарҳангӣ ва иқтисоди бумӣ дар саноеи дастӣ исрор доштанд ва аз ин рӯ, харидори он даста аз саноеи дастӣ буданд, ки таҷалии аносири табиӣ ва нишонгари фарҳанги асили кишвари созанда буд.

Ин мутақозийёт тамоиле ба хариди саноеи дастӣ, ки мошин дорои нақши ҳосе дар тавлиди онҳо буд, надоштанд ва аз назари маводи аввалия низ бештар тарҷеҳ медоданд, ки маводи бакоррафта дар саноеи дастӣ аз маводи табиӣ бошад. Тақозои

мутақозиёни саноеи дастӣ дар даҳаи мазкур барои саноеи дастӣ масрафи замин ҳифзи асолатҳои хоси он афзоиш ёфт. Албатта, афзоиши шадидаи тақозо барои саноеи дастии масрафӣ дар даҳаи 70-80, таъсири номусоиде дар дарозмуддат бар тавлидоти дастӣ гузошт, зеро дар асари судоварӣ саноеи дастии масрафӣ батадрич равишҳои тавлиди мошинии ин гуна молҳо бо таъкиди фаровон аз онҳо ҷойгузини тавлиди дастӣ гардид ва мучиби воридаи маҳсулотҳои мошинии шабеҳи саноеи дастии масрафӣ, вале бо қиматҳои бисёр поин ба бозор шуд. Агарчи саноеи дастӣ бисёр зариф ва мақбул қобили тақлид тавассути мошин нест, вале дар соири маврид тавлидкунандагон, бо истифода аз маҳорат ва диққат ба суръати мошин колоҳи ба бозор арзақунандаро, ки аз стандарти беҳтар, зоҳири шакилтар ва қимати поинтаре бархурдор буданд, истехсол кунанд. Ба таври намуна метавон аз зинатолоти сохтаи кишвари Эфиопия ном бурд, ки тавассути мошин ба хубӣ сохта ва бозор арза шуд. Дарвоқеъ барои як харидор бо даромади мутавассит чандон аҳамият надорад, ки мушобеҳи саноеи дастии африқоӣ тавассути мошин дар Аврупо ё Амрико сохта шуда бошад. Воситаҳои бозорёбии ин колоҳоро бар уҳда гирифтанд ва беш аз тавлидкунандагон аз ин фурсати тиллоӣ суди саршоре бурданд. Дар ин замон иддае аз туччори хоричӣ ба кишварҳои дар ҳоли тавсеа омаданд ва миқдори зиёди саноеи дастиро харид ва мустақиман дар бозорҳои маҳсулотҳои худ ғофил монданд. Воситаҳои бозорёбии ин колоҳоро бар уҳда гирифтанд ва беш аз тавлидкунандагон аз ин фурсати тиллоӣ фоидаи зиёде бардоштанд. Дар ин замон иддае аз тоҷирони хоричӣ аз кишварҳои дар ҳоли тавсеа миқдори зиёди саноеи дастиро хариданд ва мустақиман дар бозорҳои ғарбӣ ба чанд баробар қимат фурӯхтанд (Исмоилпур, 1386).

Албатта, дар даҳаи 70-80 теъдоде аз муассисоти ғайриинтифой низ дар фурӯши саноеи дастӣ дар бозори ҷаҳонӣ нақши фаровоне доштанд. Ҳадафи ин муассисот қатъ доштани воситаҳо ва афзоиши суди тавлидкунандагон буд. Албатта, яке аз мушкилоти вучуди ин навъ муассисот, коҳиши мизони иртиботи тавлидкунандагон бо бозор ва вобастагии рӯзафзуни онҳо ба ин муассисот аст. Тавлидкунандагон мебоист кайфият ва қимати колоҳи худро тибқи ин муассисот татбиқ кунанд.

Баррасии вазъи содироти саноеи дастӣ дар Эрон. То кунун содироти саноеи дастии Эрон умдатан тавассути баҳши хусусӣ анҷом мепазируфтанд ва созмони саноеи дастии Эрон танҳо саҳми ночизе дар арқоми содироти саноеи дастӣ доштааст. Ба таври кулл арқоми содироти баҳши хусусӣ номушаххас аст ва дар табақабандии маҳсулотҳои содиротӣ бар асоси ҷадвали тарофаҳои гумрукӣ, саноеи дастӣ дорои радифи хосе нест, аз ин рӯ, тафқиқи арқоми содироти он аз маҳсулоти мушобеҳи мошинӣ имконпазир намебошанд. Тибқи баровардаҳои созмони саноеи дастии Эрон дар гузашта арзиши содироти саноеи дастӣ фурӯшгоҳҳои ин созмон дар ҳудуди 7% кулли арзиши содироти саноеи дастии Эронро ташкил меодааст. Дар ҳоли ҳозир ба илалӣ зер метавон ин рақамро ба ҳудуди 5% табдил кард:

1. Коҳиши қароии созмони саноеи дастии дар чанд соли охир дар арза ва содироти саноеи дастӣ бинобар назари масъулони ин созмон.

2. Гироиши мусофирони озими хорич аз кишвар ба хуручи саноеи дастӣ ба унвони як манбаи эҷод – арза дар шароити маҳдудияти шадидаи арзи кишвар (ин амр саҳми баҳши хусусиро дар содироти саноеи дастӣ афзоиш додаст).

3. Фаъолиятҳои шадидаи баҳши хусусӣ дар содироти расмӣ ё хуручи ғайрирасмӣ саноеи дастӣ, ҳунар ба унвони манбаи касб арза дорад.

Нақши бастабандӣ дар хариди саноеи дастӣ. Бастабандӣ иборат аст аз муҳофизе, ки саломати қолаби муҳтавии худро аз марҳилаи тавлид то марҳилаи масраф ҳифз намояд. Муҳимтарин ҳадафи бастабандӣ ҳифз саломати маҳсулот аз газанди авомили гуногун, монанди тағйири об ва ҳаво, зарбапазирӣ, фишорпазирӣ ва эҷоди ангежа дар муштарӣҳои маҳсулот мебошанд (Фотех, 1385).

Нақши бастабандӣ дар содироти мавод. Бастабандии муносиби содиротӣ барои ҳузур дар бозорҳои ҷаҳонӣ, ки теъдоди зиёди арзақунандагон маҳсулоти мушобеҳеро ироа мекунанд, яке аз усули асосӣ барои муваффақият дар амри содирот мебошад ва тавлидкунандае, ки ба ин амр тавачҷуҳ надошта бошад, аз доираи рақобат хорич мешавад. Ин амр хусусиёте барои роҳёбӣ ба бозорҳои кишварҳои тавсеаёфта, ки хонаводаҳои дорои қудрати хариди болобуда, ба марғубият, шакл ва тарҳи баста аҳамияти бисёр медиҳанд, муҳим мебошанд (Булуриён, 1383). «Яке аз маъзулоти саноеи дастии Эрон фукдони бастабандии маҳкам ва мутмаин (аз назари ҳифозати қола) ва зебо (аз назари иттилорасонӣ, таҳриқи тақозо ва намуди зоҳирӣ) аст.

Бастабандии саноеи дастӣ як сарвате аст, ки мутаассифона, ин сарват ба таври комил мавриди иноят қарор надоштааст. Бастабандӣ фақат як муҳофизаи коло нест, балки омили иттилорасонии забони мавод, таҳриқкунандаи тақозо ва мучиби афзоиши фурӯш аст» (Ҳамон ҷо, 13).

Робитаи стандартсозӣ ва фурӯши саноеи дастӣ. Стандартҳое, ки аз даврони қадим, яъне аз ҳангоми эҷоди танзими андозаҳо амалан вучуд дошта, имрӯз ба сурати як аз заруртарин риштаҳои илмӣ ва техникӣ тавлиди тичорат омадааст. Мафҳуми луғавии стандарт намуна, қоида, асл, муқоисаи тасвибшуда ва ҳар чизе аст, ки ба унвони мабнӯӣ барои муқоиса пазируфта шавад. Бо таваҷҷуҳ ба ин мафҳум мутобиқи ашё, ҳадамот, ойини қор кайфият ё ҳар меъёри дигар ба ин маъност, ки дар он қонун, усул ва муқаррароти вижае риоят шудааст. Стандартӣ қардан ба мафҳуми қонунманд шудан ва мутобиқат бо асл ва завобити илмӣ ва фаннӣ дар умури мухталиф монанди тавлид, тичорат, ҳамл ва нақл, иртибот ва ғайра мисдоқ меёбад. Бинобар ин, қуллан фаровардаҳои стандарт иборатанд аз маводҳое, ки дорои вижагии матлуб аз ҷиҳати шакл, ҷинс, навъ, иҷозаи ташкилдиханда, вазн, бастабандӣ, эминӣ ва ғайра бошад.

Ба таври қуллӣ риояти завобити стандарт аз се тариқ метавонад боиси афзоиши содирот шавад:

1. Боло будани кайфияти коло.
2. Қоҳиши қимати тамомшудаи коло.
3. Рафъи монеаҳои тичорӣ.

Кайфияти коло ва ҳифзи мановфеи масрафкунанда. Ҳифзи мановфеи масрафкунанда бешак яке аз муҳимтарин ҳадафҳои стандарт қардан аст. Як омили муҳим дар ҳифзи манфиатҳои масрафкунанда марғубият ё кайфияти колост. Табиист, ки мафҳуми кайфияти маҳсулот шомили хусусиёти он мавод ҳам дар ҳангоми харид ва ҳам ҳангоми масраф мебошад.

Таъсири туризм ва ҷаҳонгардӣ бар саноеи дастӣ. Саноеи дастӣ яке аз мазоҳири хунарӣ ва фарҳанги ҷомеа маҳсуб мешавад ва назар ба он ки ҳар фаровардаи дастӣ бозгукунандаи хусусиёти иҷтимоӣ ва фарҳангии кишвари маҳалли тавлиди худ мебошад, метавонад омили муҳиме дар муаррифии фарҳанги он кишвар ба ҳисоб меояд ва мучибе барои ҷалб ва ҷазби туризм ва ҷаҳонгардони хориҷӣ қаламдод шуд (Солеҳӣ, 1387). Имрӯз дигар осори таърихӣ танҳо василаи ҷазби туризм ба мамолики дар ҳоли тавсеа, ки аксар дорои тамаддуни қухан ҳастанд нест, балки ҳамроҳи фаровардаҳои суннатӣ бо тарҳҳо ва асолатҳои вижаи худ матраҳ аст ва метавонад мукамал диданиҳои таърихӣ ҳар кишвар бошад (Ҳамон манбаъ).

Кишварҳои монанди Туркия, Юнон ва Тайланд, ки дар заминаи тавсеаи санъати ҷаҳонгардӣ ба муваффақиятҳои зиёд даст ёфтаанд аз анбӯхи ҷаҳонгардӣ, ки ба қаламрави онҳо ворид мешаванд, барои тавсеаи саноеи дастии худ истифода мекунанд (Паёми содирот, шумораи 41-50).

Натиҷа ва пешниҳодот. Ҳамон тавр ки дар қисмати марбут ба мушкилоти содироти саноеи дастӣ баррасӣ шуд, муҳимтарин даста аз ин мушкилотро мушкилоти мавҷуд дар сатҳи тавлид ташкил медиҳанд, Бинобар ин, ҷиҳати ҳалли мушкилот таваҷҷуҳ ба рафъи мушкилоти тавлид дар муқаддима қарор мегирад. Роҳи ҳалли пешниҳодӣ ҷиҳати рафъи мушкилоти содиротии саноеи дастии Эрон дар сатҳи тавлид ба шарҳи зер хулоса мешавад:

1. Тамири воҳидҳои тавлидӣ ва аз байн бурдани парокандагии онҳо аз тариқи таъсиси қоргоҳҳо ва ё ташкили таовунҳои тавлиди рустой. Ин амр мучиби бархурдорӣ аз мазоёи тавлиди анбӯхтари қоргоҳӣ, суҳулати истифода аз абзори беҳтар дастрасии осонтар ба бозори маводи аввалия ва бозори масраф, имкони дастрасӣ ба омузишҳо ва кӯмакҳои фаннӣ ва молии муассисот ва марҷаи масъул ҳоҳад гардид.

2. Таҳияи маводи аввалияи марғуб бо қимати муносиб аз тариқи ширкатҳои таовунӣ ё муассисот ва марҷаи масъул барои тавлидкунандагон. Дар солҳои гузашта истифода аз маводи аввалияи номарғуб кайфияти колоҳои дастиро поин оварда ҷозибҳои содиротии онро низ қоҳиш додааст.

3. Беҳбуд ва тақмили васоили қор: Абзори қори санъатгарони дастӣ қолибан абзори қадимӣ, фарсуда ва ибтидоӣ аст ва боздеҳи андаке дорад. Истифода аз абзори қадид дар рафъи ин мушкил бисёр муассир аст. Дар ин сурат бо афзоиши боздеҳи қори санъатгарон даромад ва имконоти молӣ ва фаннии онон боло меравад.

Афзоиши боздеҳи кор ҳамчунин дар коҳиши ҳазинаҳои тавлид ва дар натиҷаи коҳиши қиматҳои фурӯш таъсири босазое дорад.

4. Интиҳоби тарҳҳои муносиб дар посух ба ниёзҳо ва саликаи масрафкунандагон. Дар миёни масрафкунандагони кунунии санои дастӣ ду гироиши умда вучуд дорад: як гироиш ба қабилҳои рангомезишҳои ҷадид, ки шомилҳои рангҳои зинда ва равшан, хутути сода ва ҳандасӣ ва тазъиноти таҷрибӣ аст ва дигар ба рангҳои табиӣ ва қадимӣ аст. Ҷомеаи мутаҳаррики кунунӣ чандон тамоил ба тарҳҳо ва нақшҳои такрорӣ надорад, лизо танаввуъ дар тарҳҳои арзшуда ва тавсеаи мавориди масрафи колоҳо зарурати мубрам дорад.

АДАБИЁТ

1. Нурмоҳи Фуруҳар. Ҷойгоҳи санои дастӣ дар барномарезии рушд ва тавсеаи иқтисодии кишвар. Дастҳо ва нақшо, №1, 1381.
2. Булуриён Техронӣ Маҳмуд. Бозорёбӣ ва содироти санои дастӣ. Паёми содирот, №26, 1383.
3. Нигоҳе ба раванди содирот. Манотиқи озод, №51, 1384.
4. Ҳайдари Ғулмуҳсайн. Ҷойгоҳи санои дастӣ дар барномаи дуҷуми иқтисодӣ. // Таовун, №39, 1383.
5. Алами Пуё. Ҳазору як масъала дар бораи содироти санои дастӣ. Манотиқи озод, №44, 1384.
6. Ҳайдари Ғулмуҳсайн. Вижагиҳои санои дастӣ аз ҷанбаҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ. Дастҳо ва нақшо, №2, 1381.
7. Нурмоҳ Фуруҳар. Ҷанбаҳои фарҳанги байналмилалӣ санои дастӣ. Таовун, №33, 1383.
8. Нуризода Шайдо. Саноеъ ва хунарҳои дастӣ. Номаи иртиқои бозаргонӣ ва саноеъ ва маъдани Эрон, №6, 1386.
9. Исмоилпур Ҳасан. Мудирияти бозорёбии байналмилалӣ. – Техрон: Интишороти донишгоҳи озодаи исломӣ. Ҷопи аввал, 1386.
10. Ҳотифӣ. Хунарҳои суннатӣ ва санои дастӣ, меҳвари тавсеаи фарҳангӣ ва содирот. Китоби моҳи улуми иҷтимоӣ. №23. – Техрон, 1388.
11. Cox Kara. February 2005 Wall Décor Portfolio. *Home Accents Today*. GLOBAL MARKET ASSESSMENT FOR HANDICRAFTS Craftsbridge. No date. The Handicraft Industry: Defying Definition. Craftsbridge, India, 2005.
12. Eller Enterprises. How Changing Times in the Industry Will Benefit Retailers! Chicago Gifts & Home Market, 2006.
13. Herald Jacqueline. World Crafts: A Celebration of Design and Skills. Oxfam, 1992.

РОЛЬ ЭКСПОРТА КУСТАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИРАНА

Нет ни одной сферы экономической жизни общества, которая бы так повлияла на ход исторического развития рыночного хозяйства, как ремесло. Иран является одной из трех ведущих стран мира в сфере производства разнообразных и качественных продуктов кустарной промышленности. В Иране существуют 15 групп в рамках 250 производственных отраслей в сфере кустарной промышленности, и свыше 2 миллиона промышленников и художников действуют в этой сфере. Данная статья посвящена изучению влияния экспорта кустарной промышленности на экономику Ирана.

Ключевые слова: кустарная промышленность, кустарное производство, продукты кустарной промышленности, экономика Ирана, участие на внутренних и иностранных рынках, усовершенствование продукции, соответствие мировым стандартам, ремесленники.

THE ROLE OF EXPORT OF HANDICRAFT INDUSTRY OF IRAN

None of the economic life of society, which would impact on the course of historical development of the market economy, as a craft. Iran is one of the three leading countries in the production of diverse and high quality products of handicraft industry. In Iran there are 15 groups within 250 manufacturing industries in the field of handicraft industry, and more than 2 million of industrialists and artists act in this field. This article is devoted to the study of the influence of export of handicraft industry on the economy of Iran.

Key words: handicraft industry, craft production, products of handicraft industry, the economy of Iran, participation in domestic and foreign markets, improvement of products conformity to the world standards, and artisans.

Сведения об авторе: *Мухаммад Умед Джаъфар* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ТАЪСИРИ БАКОРГИРИИ СТАНДАРТҲОИ ҲИСОБДОРӢ БАР МУҲОФИЗАКОРИИ ҲИСОБДОРӢ

Мухаммад Дилхуш, Хасан Абдуллазабех
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар ҳисобдорӣ муҳофизаткорӣ мафҳуме аст, ки аз собикаи таърихӣ бархурдор аст. Бархе монанди ҳайати стандартҳои ҳисобдорӣ Англия, онро дар силсилаимаротиби хусусиёти кайфӣ иттилооти ҳисобдорӣ ворид сохтаанд. Бархе дигар монанди ҳайати стандартҳои ҳисобдорӣ молии Америка ҳеҷ ҷойгоҳеро барои

он дар чаҳорҷӯби мафҳумӣ ва баҳусус дар вижагиҳои кайфӣ иттилооти ҳисобдорӣ коил нестанд.

Дар кишвари мо кумитаи фаннии созмони ҳисобдорӣ дар «Мафҳими назарии гузоришгарии молӣ», ки тарҷумае аз усули ҳайати стандартҳои ҳисобдорӣ Англия аст, муҳофизаткориро ба лафзи дигар «эҳтиёт» ба расмият мешиносанд ва онро ба унвони яке аз аҷзҳои хусусиятҳои кайфӣ -қобилияти иттилооти муаррифӣ мекунад. «Кумита» дар банди 12-18 аз мафҳими назарии гузаришгарии молӣ менависад: «Эҳтиёт иборат аст аз қорбурди дараҷае аз мувоқибат, ки дар эъмоли қазоват барои анҷоми баровард дар шароити анҷом мавриди ниёз аст, ба гунае ки даромадҳо ё доройҳои бештар аз воқеъ ва ҳазинаҳо ё бадеҳӣҳо камтар аз воқеъ ироа нашаванд» (Кумитаи фаннии созмони ҳисобрасӣ, 1380).

Арзишгарии доройҳо, бадеҳӣҳо ва ё замони шиносии ҳар як аз аносири молии ёдшуда бо адами итминон ё ибҳом мувоҷеҳ мешаванд, муҳофизаткорӣ рӯйкардери барои онон мушаххас месозад, ки бар асоси он муваққати доройҳо ва суд ба рақами камтар гароиш меёбад, ҳамчунин аз назари замони шиносӣ, бадеҳӣ, ҳазина ва зиён ба шиносии зудтар ва даромад, дорой ва суд ба замони дертар шиносӣ мегардад.

Сақфӣ Алӣ ва Маҳди Садиқӣ (1387) дар таҳқиқе ба унвони «Таъсири муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ бар кайфияти суд ва боздеҳи саҳом» нишон додаанд, ки шохиси кайфияти суд муаррифӣ шуда, бар мабноси муҳофизакорӣ метавонад баҳше аз тафовути нарх, боздеҳи доройҳои амалиётӣ ва нархи боздеҳи саҳом соли қориро бо соли баъд баён кунад. Ба ибораи дигар, воҳидҳои иқтисодие, ки рӯяҳои муҳофизакоронаро эъмол мекунад, метавонанд бо тағйири сармоягузорӣ дар доройҳои амалиётӣ, кайфияти суди воҳидро тағйир диҳанд[7].

Хан ва Вотс (2009) дар пажӯҳиши худ нишон медиҳанд, ки муҳофизакорӣ бо афзоиши андозаи ширкат қоҳиш меёбад, вале бо афзоиши нисбати арзиши бозор ба арзиши дафтари ҳуқуқи соҳибони саҳом ва ҳамчунин дараҷаи аҳроми молӣ, муҳофизакорӣ афзоиш меёбад. Пажӯҳиши онҳо ҳамчунин нишон дод, ки муҳофизакорӣ бо афзоиши умри ширкат қоҳиш ва бо афзоиши адами итминони хоси ширкат ва тавли қарҳаи сармоягузорӣ афзоиш меёбад [3].

Ҳай ва ҳамкорон (2009) дар пажӯҳише ба унвони «Таъсири муҳофизакорӣ бар пешбини суд тавассути мудирӣ» ба баррасии мизони иртибот байни муҳофизакорӣ ва пешбайниҳои суд тавассути мудирон пардохтанд. Ёфтаҳои пажӯҳишҳои онҳо нишон медиҳанд, ки иртиботи манфии маънодоре байни муҳофизакорӣ ва теъдоди дафоти пешбайни суди мудирон вучуд дорад. Ҳамчунин ин пажӯҳиш нишон медиҳад, ки бо қоҳиши боздеҳи бозор, таъсири муҳофизакорӣ бар теъдоди дафоти пешбайни афзоиш меёбад ва ҳамчунин пешбайни аҳбор нисбат ба аҳбори хуб, бар қавитар шудани ин иртибот таъсири босазое дорад[5].

Ли Вонг(2006) дар таҳқиқе ба унвони «Муҳофизакорӣ ҳисобдорӣ ва пешбайниҳои суд» асари муҳофизакориро бар судҳои отӣ ва ин ки қӣ гуна таҳлилгарони молӣ ва сармоягузори бозори саҳом аз иттилооти муҳофизакорӣ давраи қорӣ барои пешбайни судҳои отӣ истифода мекунад, баррасӣ кард. Барои озмуни фарзияҳо аз ду модели санҷиши муҳофизакорӣ Панмун ва Жонг (2002) ва Гивли ва Хейн (2000) истифода шудааст. Натоиҷ нишон дод, ки таҳлилгарон муҳофизакориро дар пешбайниҳои худ лиҳоз мекунад[8].

Панмун ва Жонг (2002) таҳқиқе бо унвони «Робитаи байни муҳофизакорӣ, кайфияти суд ва боздеҳи саҳом» анҷом доданд. Онҳо кайфияти судро ба сурати суди қабл аз қасри иқдоми ғайримутарақоба, ки дар сурати суд ва зиён мушаххас шуда, дар сурате кайфияти болоӣ дорад, ки шохиси хубе барои пешбайниҳои судҳои отӣ бошад, таъриф кардаанд. Ёфтаҳои онҳо нишон дод, ки равияҳои муҳофизакорона мунҷар ба эҷоди судҳои бо кайфияти болоӣ мешаванд. Муҳофизакорӣ судро қоҳиш медиҳад ва судҳои муҳофизакорона бокайфиятгаранд. Бинобар ин, ҳисобдорӣ муҳофизакорона ҳамроҳ бо рушди сармоягузорӣ, суд ва нархи боздеҳи ҳисобдориро қоҳиш медиҳад ва заҳоири сабтнашуда эҷод мекунад. Ширкатҳо бо озод қардани ин заҳоири сармоягузориро қоҳиш дода, суд ва нархи боздеҳи болотаре эҷод мекунад. Агар тағйир дар сармоягузорӣ муваққати бошад таъсири он бар суд ва нархи боздеҳ муваққати хоҳад буд ва мунҷар ба суд бо кайфияти поин мегардад[6].

Борс ва дигарон (2008) дар таҳқиқе ба унвони «Стандартҳои байналмилалӣ ҳисобдорӣ ва кайфияти ҳисобдорӣ» ба баррасии ширкатҳои аз 21 кишвар, ки стандартҳои байналмилалиро ба қор мегиранд нисбат ба намунаи ҳамтоӣ аз ширкатҳои, ки ин стандартҳои дохилӣ ҳастанд, муқоиса кардаанд. Онҳо барои арзёбии

кайфияти ҳисобдорӣ аз се мутағайри мудирияти суд, шинохти сарътар, зиён ва мизони рабтпазирии арқоми ҳисобдорӣ истифода намудаанд. Натоиҷи таҳқиқи онҳо ҳоки аз дасткории камтар дар суд, шиносӣ ба мавқеи зиён ва ирботи арзиши бештари мақодирӣ иттилооти ҳисобдорӣ мебошад. Ба таври кулӣ натоиҷи онҳо беҳбудӣ дар кайфияти ҳисобдорӣ марбут ба бакоргирии стандартҳои байналмилалиро нишон медиҳад [1].

Кохелбек ва Варфелд (2008) дар таҳқиқе ба унвони «Таъсири стандартҳои ҳисобдорӣ бар кайфияти ҳисобдорӣ» ба баррасии асари стандартҳои ҳисобдорӣ бар кайфияти ҳисобдорӣ пардохтаанд. Онҳо дар таҳқиқи худ ҷаҳор меъёри кайфияти иттилооти ҳисобдорӣ, яъне суботи суд, зариви воқуниш, иқдоми тааххуди ва моделҳои арзишбиро мавриди баррасӣ қарор доданд. Натоиҷи ҳосил аз таҳқиқи онҳо нишон дод, ки тафовуте дар парокандагии пешбайнии суд ё суботи суди қабл ва баъд аз илзом ба риояти стандартҳои ҳисобдорӣ дар тайи давраи мавриди баррасӣ вучуд надорад. Зариви воқуниши суд ва кайфияти ақломи тааххуди низ коҳиш меёбад[2].

Андозагирии муҳофизакорӣ – модели Гиволи ва Ҳейн (2000). Дар ин таҳқиқ шохиси муҳофизакорӣ дар сатҳи панҷ ҷузъи муҳимми тааххуди шомили ҳисобҳои дарёфтӣ, ҳисобҳои пардохтӣ, пешпардохтҳо, пешдарёфтҳо ва мавҷудҳое ба унвони мутағайрҳои мустақил мебошанд. Барои амалиётӣ кардани шохиси муҳофизакорӣ модели андозагирии мутааддиде вучуд дорад, аз он ҷумла метавон ба модели Фалтҳом ва Улсун (1995), модели Босу (1997), модели Гиволи ва Ҳейн (2000), модели Бевер ва Реён(2000), модели Панмун ва Жонг (2000) ва модели Флус(2004) ишора кард.

Дар ин таҳқиқ барои муҳофизакорӣ дар сатҳи ҳисобҳои мухталиф аз модели Гиволи ва Ҳейн (2000) истифода шудааст. Дар ин модел барои муҳосибаи шохиси муҳофизакорӣ нисбати ақломи тааххуди амалиётӣ бархе ҷамъи дороиҳо дар аввали давра, дар адади (-1) зарб мегардад. Ин шохис ба сурати кулӣ муҳофизакориро дар сатҳи ақломи тааххуди амалиёт муҳосиба мегардад. Дар ин таҳқиқ ақломи тааххуди амалиётиро тибқи модели Гиволи ва Ҳейн бар асоси иҷозаи он анализ шуда, шохиси муҳофизакориро дар сатҳи ҳар ҳисоб дар тавли давраи таҳқиқ баррасӣ шудааст. Барои муҳосибаи шохиси муҳофизакорӣ дар сатҳи ҳисобҳои тааххуди муртабит бо дороиҳои ҷорӣ (шохиси муҳофизакорӣ дар сатҳи ҳисобҳои дарёфтани пешпардохтҳо ва мавҷудҳои мавод ва коло), тағйироти ҳисобҳои тааххуди дар поёндавраи нисбат ба аввали давра, барои ҷамъи дороиҳо дар аввали давра тақсим намуда, сипас дар адами (-1) зарб мешавад, нисбати ҳосила баёнғари шохиси муҳофизакорӣ дар сатҳи ҳисобҳои тааххуди муртабит бо дороиҳои ҷорӣ мебошад. Барои муҳосибаи шохиси муҳофизакорӣ дар сатҳи ҳисобҳои тааххуди муртабит бо бадеҳиҳои ҷорӣ (шохиси муҳофизакорӣ дар сатҳи ҳисобҳои пардохтӣ, пешдарёфтҳо), тағйироти ҳисобҳои тааххуди дар поёни давра нисбат ба аввали давра, бар ҷамъи дороиҳо дар аввали давра тақсим намуда, нисбати ҳосилаи баёнғари шохиси муҳофизакорӣ дар сатҳи ҳисобҳои тааххуди муртабит бо бадеҳиҳои ҷорӣ аст. Бо афзоиши бадеҳиҳои ҷорӣ, ҳазинаҳои муртабит, ки ҷараёнҳои нақдии хуруҷи амалиётро дар пай надостаанд, дар натиҷа суд коҳиш меёбад, ин ба манзалаи афзоиши дараҷаи муҳофизакорӣ эъмошуда мебошад. Аз ин рӯ, ниёзе нест барои муҳосибаи шохиси муҳофизакорӣ ин ҳисобҳои тааххуди, нисбати ҳосила дар адади (-1) зарб шавад[4].

Гиволи ва Ҳейн ақломи тааххуди дар таҳқиқи худ ин гуна муҳосиба ва таъриф мекунад:

Тағйироти ҳисобҳои пардохтӣ – тағйироти молиёти пардохтӣ – тағйирот ҳисобҳои дарёфтӣ +тағйироти мавҷудҳо ва пешпардохтҳо =ақломи тааххуди амалиётӣ.

Ба ибораи дигар, ақломи тааххуди амалиётӣ, яъне тағйирот дар сармоя дар гардиш бидуни эҳтисоби тағйироти вачҳи нақдӣ.

Тағйироти сармоя дар гардиш =ақломи тааххуди амалиётӣ (суди холис +истехлок) – ҷараёни нақдӣ ҳосил аз амалиёт= ҷамъи ақломи тааххуди қабл аз истехлоқи ҷузъе аз ақломи тааххуди аст, маъмулан бо ақломи тааххуди баландмуддат. Аммо Гиволи ва Ҳейн дар таҳқиқи худ истехлокро дар муҳосибаи ақломи тааххуди лиҳоз накардаанд. Шохиси муҳофизакорӣ бар асоси модели Гейволи ва Ҳейн бар асоси модели Гиволи ва Ҳейн баробар аст бо:

X(-1) ҷамъи дороиҳо дар аввали давра/ақломи тааххуди амалиётӣ қабл аз истехлок=шохиси муҳофизакорӣ.

Мутағайрҳои таҳқиқ. Мутағайрҳои мустақил: Стандартҳои ҳисобдорӣ муҳофизакорӣ дар сатҳи ҳисобҳои мухталиф.

Пурсиши таҳқиқ. Бинобар ин, саволе матраҳ мешавад, ки оё тадвин ва иҷрои стандартҳои ҳисобдорӣ боиси иртиқои муҳофизаткорӣ шудааст?

Фарзияҳои таҳқиқ:

1.Тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ бар муҳофизаткорӣ дар сатҳи ҳисобҳои дарёфтани таъсиргузур будааст.

2.Тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ бар муҳофизаткорӣ дар сатҳи ҳисобҳои пардохтани таъсиргузур будааст.

3.Тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ бар муҳофизаткорӣ дар сатҳи пешпардохтҳои таъсиргузур будааст.

4.Тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ бар муҳофизаткорӣ дар сатҳи пешдарёфтҳои таъсиргузур будааст.

5.Тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ бар муҳофизаткорӣ дар сатҳи мавҷудҳои таъсиргузур будааст.

Равиши озмуни фарзияҳои таҳқиқ. Дар ин таҳқиқ ибтидо ба баррасии омили тавсифи мутағайри муҳофизаткорӣ қабл ва баъд аз тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ ба манзури иттиҳози равиши муносиби озмуни фарзияи таҳқиқ пардохта шуда, мушоҳида гардид, ки дар мутағайрҳои муҳофизаткорӣ қабл ва баъд аз стандартҳои ҳисобдорӣ миқдори хатои стандарт зарби чулугӣ (Std. Error of Skewness) ва хатои стандарти зарби кашадагӣ (Std. Error of Kurtosis) дар бози 2 ва -2 қарор дошта, ки нишон медиҳад мутағайр дорои тавзеҳи нормали буда, намудори Хистгром марбута низ тайиди он мавзӯ буда, аз он ҷойе ки теъдоди додаҳо низ ба теъдоди 312 маврид ба теъдоди муносиб буда, ки имкони истифода аз озмуни параметри муқоисаи завҷӣ (Paired Samples Statistics) вучуд дорад. Пас, дар ин таҳқиқ дар ҷиҳати нишон додани таъсири як навъ мудохила (тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ) барои муҳофизаткорӣ дар як ҷомеа (ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи Техрон қабл ва баъд аз стандартҳои ҳисобдорӣ) аз озмуни муқоисаи завҷӣ бо (Paired Samples Statistics) бо истифода аз нармафзори SPSS ба шарҳи зайл истифода шудааст:

Озмуни фарзияи аввал: Тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ бар муҳофизаткорӣ дар сатҳи ҳисобҳои дарёфтӣ таъсиргузур будааст.

Ҷадвали 1. Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig
Pair 1 a1 & b1	312	0,023	0,686

Бо тавачҷух ба намои ҷадвали як зарби ҳамбастагии ироашуда, муодили 0,023 мебошад ва бо тавачҷух ба sig, ки баробари 0,686 буда, аз 0,05 бузургтар мебошад, пас фарзи: H_0 рад намешавад ва дар натиҷа ҳамбастагӣ байни ду мутағайр мушоҳида намешавад.

Сипас барои баррасии таъсири тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ бар муҳофизаткорӣ дар сатҳи ҳисобҳои дарёфтани аз озмуни $-t$ истиюдантӣ завҷӣ истифода мешавад ва миёнгини муҳофизаткорӣ дар сатҳи ҳисобҳои дарёфтани қабл ва баъд аз иҷрои стандартҳои ҳисобдорӣ, бо якдигар муқоиса мешавад.

Ҷадвали 1.2. Озмуни t -истюдантӣ завҷӣ барои муқоисаи миёнгини муҳофизаткорӣ дар сатҳи ҳисобҳои дарёфтани қабл ва баъд аз иҷрои стандартҳои ҳисобдориро нишон медиҳад:

Ҷадвали 1.2.

group	N	Mean	Std. Deviation	t	Sig. (2-tailed)	95% Confidence Interval of the Difference	
						Upper	Lower
befor	312	0,4051069	6,1121602	1,008	0,314	1,0293509	-0,332026
after	312	-0,056444	0,1122792				

Ҳамчунон ки дар ҷадвали боло мушоҳида мешавад, миёнгини муҳофизаткорӣ дар сатҳи ҳисобҳои дарёфтани қабл аз иҷрои стандартҳои ҳисобдорӣ баробари -0,4051069 ва баъд аз иҷрои стандартҳои ҳисобдорӣ -0,056444 мебошад ва бо тавачҷух ба миқдори озмун $P\text{-value} = 0.314 > 0.05$ фарзи H_0 рад намешавад, ба ибораи дигар тафовути қобили мулоҳизае байни миёнгини муҳофизаткорӣ дар сатҳи ҳисобҳои дарёфтани қабл аз иҷрои стандартҳои ҳисобдорӣ вучуд надорад. Пас, метавон натиҷа гирифт, ки стандартҳои ҳисобдорӣ бар муҳофизаткорӣ дар сатҳи ҳисобҳои дарёфтани

таъсиргузор набудааст ва фосилаи итминон 95% барои ихтилофи миёнгини муҳофизакорӣ дар сатҳи ҳисобҳои дарёфтани қабл ва баъд аз стандартҳои ҳисобдорӣ ба сурати $-0.3320266 \leq \mu_d \leq 1.0293509$ мебошад.

Озмуни фарзияи дуҷум. Тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ бар муҳофизакорӣ дар сатҳи ҳисобҳои пардохтани таъсиргузор будааст

Ҷадвали 2. Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig
Pair 1 a2 & b2	312	0,106	0,062

Бо таваҷҷуҳ ба намои ҷадвали як зариби ҳамбастагӣ ироа шуда, муодили 0,106 мебошад ва бо таваҷҷуҳ ба sig, ки баробари 0,062 буда, аз 0,05 бузургтар мебошад, пас фарзи: H_0 рад намешавад ва дар натиҷа ҳамбастагӣ байни ду мутағайир мушоҳида намешавад.

Сипас барои баррасии таъсири тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ бар муҳофизакорӣ дар сатҳи ҳисобҳои пардохтӣ аз озмуни $-t$ истиюданти завҷӣ истифода мешавад ва миёнгини муҳофизакорӣ дар сатҳи ҳисобҳои пардохтӣ қабл ва баъд аз иҷрои стандартҳои ҳисобдорӣ, бо якдигар муқоиса мешавад.

Ҷадвали 2.1. Озмуни t -истиюданти завҷӣ барои муқоисаи миёнгини муҳофизакорӣ дар сатҳи ҳисобҳои пардохтани қабл ва баъд аз иҷрои стандартҳои ҳисобдориро нишон медиҳад:

Ҷадвал 2.1.

group	N	Mean	Std. Deviation	t	Sig. (2-tailed)	95% Confidence Interval of the Difference	
						Upper	Lower
befor	312	0,0286109	0,16468267	0,066	0,948	0,022443	-0,020995
after	312	0,0293348	0,12327876				

Ҳамчунон ки дар ҷадвали боло мушоҳида мешавад, миёнгини муҳофизакорӣ дар сатҳи ҳисобҳои пардохтани қабл аз иҷрои стандартҳои ҳисобдорӣ баробари 0,0286109 ва баъд аз иҷрои стандартҳои ҳисобдорӣ 0,0293348 мебошад ва бо таваҷҷуҳ ба миқдори озмун $P - value = 0.948 > 0.05$ фарзи H_0 рад намешавад, ба ибораи дигар, тафовути қобили мулоҳизае байни миёнгини муҳофизакорӣ дар сатҳи ҳисобҳои пардохтани қабл аз иҷрои стандартҳои ҳисобдорӣ вучуд надорад. Пас, метавон натиҷа гирифт, ки стандартҳои ҳисобдорӣ бар муҳофизакорӣ дар сатҳи ҳисобҳои пардохтани таъсиргузор набудааст ва фосилаи итминон 95% барои ихтилофи миёнгини муҳофизакорӣ дар сатҳи ҳисобҳои пардохтани қабл ва баъд аз стандартҳои ҳисобдорӣ ба сурати $-0.02099597 \leq \mu_d \leq 0.02244379$ мебошад.

Озмуни фарзияи сеҷум. Тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ бар муҳофизакорӣ дар сатҳи пешпардохтҳо таъсиргузор будааст.

Ҷадвали 3. Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig
Pair 1 a3 & b3	312	0,002	0,968

Бо таваҷҷуҳ ба намои ҷадвали як зариби ҳамбастагӣ ироа шуда, муодили 0,002 мебошад ва бо таваҷҷуҳ ба sig, ки баробари 0,968 буда, аз 0,05 бузургтар мебошад, пас фарзи: H_0 рад намешавад ва дар натиҷа ҳамбастагӣ байни ду мутағайир мушоҳида намешавад.

Сипас, барои баррасии таъсири тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ бар муҳофизакорӣ дар сатҳи пешпардохтҳо аз озмуни $-t$ истиюданти завҷӣ истифода мешавад ва миёнгини муҳофизакорӣ дар сатҳи пешпардохтҳо қабл ва баъд аз иҷрои стандартҳои ҳисобдорӣ, бо якдигар муқоиса мешавад.

Ҷадвали 3.1. Озмуни t -истиюданти завҷӣ барои муқоисаи миёнгини муҳофизакорӣ дар сатҳи пешпардохтҳо қабл ва баъд аз иҷрои стандартҳои ҳисобдориро нишон медиҳад:

Ҷадвал 3.1.

group	N	Mean	Std. Deviation	t	Sig. (2-tailed)	95% Confidence Interval of the Difference	
						Upper	Lower
befor	312	-0,0025429	0,09105841	0,853	0,395	0,0157656	-0,00623
after	312	0,0022234	0,03839671				

Ҳамчунон ки дар ҷадвали боло мушоҳида мешавад, миёнгини муҳофизакорӣ дар сатҳи пешпардохтҳо қабл аз иҷрои стандартҳои ҳисобдорӣ баробари -0,0025429 ва баъд аз иҷрои стандартҳои ҳисобдорӣ баробари 0,0022234 мебошад ва бо таваҷҷуҳ ба миқдори озмун $P\text{-value} = 0.395 > 0.05$ фарзи H_0 рад намешавад, ба ибораи дигар, тафовути қобили мулоҳизае байни миёнгини муҳофизакорӣ дар сатҳи пешпардохтҳо қабл ва баъд аз иҷрои стандартҳои ҳисобдорӣ вучуд надорад. Пас, метавон натиҷа гирифт, ки стандартҳои ҳисобдорӣ бар муҳофизакорӣ дар сатҳи пешпардохтҳо таъсиргуздор набудааст ва фосилаи итминон 95% барои ихтилофи миёнгини муҳофизакорӣ дар сатҳи пешпардохтҳо қабл ва баъд аз стандартҳои ҳисобдорӣ ба сурати $-0.0062329 \leq \mu_d \leq 0.0157652$ мебошад.

Озмуни фарзияи чаҳорум. Тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ бар муҳофизакорӣ дар сатҳи пешдарёфтҳо таъсиргуздор будааст.

Ҷадвали 4. Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig
Pair 1 a4 & b4	312	0,358	0,000

Бо таваҷҷуҳ ба намои ҷадвали як зареби ҳамбастагӣ ироа шуда, муодили 0,358 мебошад ва бо таваҷҷуҳ ба sig, ки баробари 0,000 буда, аз 0,05 бузургтар мебошад, пас фарзи: H_0 рад намешавад ва дар натиҷа ҳамбастагӣ байни ду мутағайир мушоҳида намешавад.

Сипас, барои баррасии таъсири тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ бар муҳофизакорӣ дар сатҳи пешдарёфтҳо аз озмуни $-t$ истиюданти завҷи истифода мешавад ва миёнгини муҳофизакорӣ дар сатҳи пешдарёфтҳо қабл ва баъд аз иҷрои стандартҳои ҳисобдорӣ, бо якдигар муқоиса мешавад.

Ҷадвали 4.1. Озмуни t -истиюданти завҷи барои муқоисаи миёнгини муҳофизакорӣ дар сатҳи пешдарёфтҳо қабл ва баъд аз иҷрои стандартҳои ҳисобдориро нишон медиҳад.

Ҷадвал 4.1.

group	N	Mean	Std. Deviation	t	Sig. (2-tailed)	95% Confidence Interval of the Difference	
						Upper	Lower
befor	312	0,0063612	0,12456251	-0,273	0,785	0,0134318	-0,0177509
after	312	0,0042016	0,12246804				

Ҳамчунон ки дар ҷадвали боло мушоҳида мешавад, миёнгини муҳофизакорӣ дар сатҳи пешдарёфтҳо қабл аз иҷрои стандартҳои ҳисобдорӣ баробари 0,0063612 ва баъд аз иҷрои стандартҳои ҳисобдорӣ баробари 0,0042016 мебошад ва бо таваҷҷуҳ ба миқдори озмун $P\text{-value} = 0.785 > 0.05$ фарзи H_0 рад намешавад, ба ибораи дигар, тафовути қобили мулоҳизае байни миёнгини муҳофизакорӣ дар сатҳи пешдарёфтҳо қабл ва баъд аз иҷрои стандартҳои ҳисобдорӣ вучуд надорад. Пас метавон натиҷа гирифт, ки стандартҳои ҳисобдорӣ бар муҳофизакорӣ дар сатҳи пешдарёфтҳо таъсиргуздор набудааст ва фосилаи итминон 95% барои ихтилофи миёнгини муҳофизакорӣ дар сатҳи ҳисобҳои пешдарёфтҳо қабл ва баъд аз стандартҳои ҳисобдорӣ ба сурати $-0.0177509 \leq \mu_d \leq 0.0134318$ мебошад.

Озмуни фарзияи панҷум. Тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ бар муҳофизакорӣ дар сатҳи мавҷудихо таъсиргуздор будааст

Ҷадвали 5. Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig
Pair 1 a5 & b5	312	0,112	0,048

Бо тавачҷух ба намои чадвали як зариви ҳамбастагӣ ироа шуда, муодили 0,112 мебошад ва бо тавачҷух ба sig, ки баробари 0,048 буда, аз 0,05 бузургтар мебошад, пас фарзи: H_0 рад намешавад ва дар натиҷаи ҳамбастагӣ байни ду мутағайири мушоҳида намешавад.

Сипас, барои баррасии таъсири тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ бар муҳофизакорӣ дар сатҳи мавҷудиҳо аз озмуни t -истюданти завҷӣ истифода мешавад ва миёнгини муҳофизакорӣ дар сатҳи мавҷудҳо қабл ва баъд аз иҷрои стандартҳои ҳисобдорӣ, бо якдигар муқоиса мешавад.

Чадвали 5.1. Озмуни t -истюданти завҷӣ барои муқоисаи миёнгини муҳофизакорӣ дар сатҳи мавҷудиҳо қабл ва баъд аз иҷрои стандартҳои ҳисобдориро нишон медиҳад.

Чадвал 5.1.

group	N	Mean	Std. Deviation	t	Sig. (2-tailed)	95% Confidence Interval of the Difference	
						Upper	Lower
befor	312	-0,0473496	0,10773732	-0,953	0,341	0,0128109	-0,0368760
after	312	-0,0593822	0,20770456				

Ҳамчунон ки дар чадвали боло мушоҳида мешавад, миёнгини муҳофизакорӣ дар сатҳи мавҷудиятҳо қабл аз иҷрои стандартиҳои ҳисобдорӣ баробари -0,0473496 ва баъд аз иҷрои стандартҳои ҳисобдорӣ баробари 0,0593822 мебошад ва бо тавачҷух ба миқдори озмун P -value = 0.341 > 0.05 фарзи H_0 рад намешавад, ба ибораи дигар, тафовути қобили мулоҳизае байни миёнгини муҳофизакорӣ дар сатҳи мавҷудиҳо қабл ва баъд аз иҷрои стандартҳои ҳисобдорӣ вучуд надорад. Пас, метавон натиҷа гирифт, ки стандартҳои ҳисобдорӣ бар муҳофизакорӣ дар сатҳи мавҷудиҳо таъсиргузор набудааст ва фосилаи итминон 95% барои ихтилофи миёнгини муҳофизакорӣ дар сатҳи мавҷудиҳо қабл ва баъд аз стандартҳои ҳисобдорӣ ба сурати $-0.03687603 \leq \mu_d \leq 0.01281090$ мебошад.

Бо тавачҷух бо ин ки тафовути қобили мулоҳизае байни миёнгини муҳофизакорӣ дар сатҳи ҳисобҳои мухталиф қабл ва баъд аз бақоргирии сатандартҳои ҳисобдорӣ вучуд надорад, пас метавон натиҷа гирифт, ки стандартҳои ҳисобдорӣ бар муҳофизакорӣ дар сатҳи мухталиф таъсиргузор набудааст.

АДАБИЁТ

1. Barth M.E. W. Landsman. L. Mark. International Accounting standards and Accounting Quality. Journal of accounting Research 2008, vol. 46, issue 3, pages 467-498.
2. Kohlbeck Mark J. and Warfield Terry D. The Effects of Accounting Standard Setting on Accounting Quality (January 31, 2008). Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1090934> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1090934>.
3. Khan M., Watts R.L. Estimation and Empirical Properties of a Firm-Year Measure of Accounting Conservatism. Journal Of Accounting and Economics 48, 2009.
4. Givoly D. and Hayn C. The changing time-series properties of earnings, cash flows and accruals: Has financial reporting become more conservative? Journal of Accounting and Economics, 29(3), PP. 287-320, 2000.
5. Hui K.W., Matsunaga S., and Morse D. The Impact of Conservatism On Management Earnings Forecasts. Journal Of Accounting And Economics, 47, pp. 192- 207, 2009.
6. Penman S.H. and Zhang X.J. Accounting conservatism, quality of earnings, and stock returns. The Accounting Review, 77(2), PP. 237-264, 2002.
7. Saghafi A. and Sadidi M. Accounting conservatism, quality of earnings and stock returns. Journal of empirical studies of financial accounting. No8, Summer 1386, pp. 1-25, 1387.
8. Wang L. Accounting conservatism and earning expectations. Kent State University, 2006.

ВЛИЯНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ СТАНДАРТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА КОНФЕНДИЦИАЛЬНОСТЬ ОТЧЕТНОСТИ

В данной статье авторами рассмотрены разработка и внедрение стандартов бухгалтерского учета по учету конфиденциальности отчетности. Были изучены данные за 1376 по 1379 годы (до применения стандартов бухгалтерского учета) и за 1382 по 1385 годы (период после применения стандартов бухгалтерского учета), относительно компаний, перечисленных в Тегеранской фондовой бирже. Для расчета уровня конфиденциальности в различных исчислениях была использована модель Givoly and Hayn (2000). Результаты тестов показали, что стандарты бухгалтерского учета не влияют на конфиденциальность отчетности.

Ключевые слова: стандарты бухгалтерского учета, конфиденциальность, начисления.

AFFECT OF THE APPLICATION OF ACCOUNTING STANDARDS ON ACCOUNTING CONSERVATISM

Mohammad Delkhosh, Hassan Abdollahzadeh

(accounting student (PhD), National University of Tajikistan, and Islamic Azad University, Bardaskan Branch, Department of Accounting, Bardaskan, Iran)

This study explains the development and implementation of accounting standards on accounting conservatism in the different levels of accounts. The historical data for the years 1997 to 2000 (period prior to the application of accounting standards) and 2003 to 2006 (the period after the application of accounting standards) relating to the companies listed in Tehran Stock Exchange has been studied. To calculate the conservatism in different levels of accounts, Givoly and Hayn models (2000) is used for descriptive statistical hypothesis test after analysis of paired comparison test (T Test paired-sample). The Test results showed that the accounting standards on conservatism have no accounting impact.

Key words: accounting standards, conservatism, accruals.

Сведения об авторах: *Мухаммад Дилхуш* – соискатель Таджикского национального университета. Email: mohammad_delkhosh@yahoo.com

Хасан Абдуллазабех – преподаватель Свободного исламского университета города Бардакан, Иран. Email: hassan276276@yahoo.com

БАРРАСИИ ИЛЗОМИ ИСТИҚРОРИ СИСТЕМАИ НАВИНИ ҲАЗИНАЁБӢ БАР МАБНОИ ФАӢОЛИЯТ (АВС)

Меҳрони Фуломӣ Шохмурод
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Рушди сареи технологӣ ва ҷаҳонишудани тичорат боиси афзоиши рақобат байни муассисоти тавлидӣ дар касби бозорҳои ҷаҳонӣ ва дохилӣ шудааст ва дар ин арса муассисоте муваффақанд, ки битавонанд сареъ худро бо тағйироти эҷодшуда вафқ диҳанд ва ҳамвора ризоияти муштариён ва масрафкунандагонро бо тавлид ва арзани маҳсулоти боқайфият ва қимати муносиб ба даст оваранд, то ба ҳаёти худ давом бахшанд. Дастёбӣ ба ин ҳадаф ҷуз дар сояи шинохти саҳеҳи фаъолиятҳо ва ҳазинаҳо ва назорати онҳо имконпазир намебошад.

Низоми ҳазинаёбии суннатӣ дер замоне аст, ки тавон ва қобилияти посухгӯӣ ба ниёзҳои мудирияти навин ва кӯмак ба ҳалли масоилро дар муҳитҳои созмонӣ аз даст додааст. Осори ношӣ аз тағйироти технологӣ, ҷаҳонишудани тичорат, ташдиди рақобат ва тағйироти сареъ дар интизорот ва хостаҳои муштариён ва тағйироти сохторӣ, ки дар нигариши мудирият ва улғуҳои созмонӣ падида омада, маҷмӯан мучиб шудааст, ки дастандаркорон ва соҳибназарони дониш ва хирфаи ҳисобдорӣ мудирият дар бахшҳои мухталифи академик ва хирфай бо дарҳам омехтани ҷанбаҳои назарӣ ва корбурдии мафоҳими ҳисобдорӣ мудирият ба ибдои равишҳо ва техникаҳои барои посухгӯӣ ба ниёзҳои ҷадиди созмонҳо ва мудирон бипардозанд ва ба ҳалли масоили созмонӣ кӯмак намоянд ва аз системаи ҳазинаёбӣ бар мабнои фаъолият ба манзури посухгӯӣ ба ниёзҳои ҷадиди созмонҳо ва мудирон истифода кунад.

Муҳосибаи баҳои тамомшуда тавассути системҳои суннатӣ ва эродоти ворид бар он. Пешрафти технологии тавлид ва истифода аз тафаккури мудирияти иттилоот назари ИТ, тағйири мабноҳои ҳисобдорӣ мудирият ва бисёре аз авомили дигар сохтори ҳазинаҳои маҳсулро ба шиддат тағйир додааст ва боиси афзоиши ҳазинаҳои сарбор ва дар иваз қоҳиши шадиди ҳазинаҳои қори мустақим ва ҳазинаи маводи аввалия шудааст. Дар системаҳои суннати ҳазинаёбӣ барои таҳсиси ҳазинаи сарбор дар ғолиби маворид аз ҳазина (соат)-и қори мустақим ба унвони мабнои таҳсис истифода мешавад, дар ҳоле ки имрӯз ҳазинаи қори мустақим, ғолибан, камтар аз 15% аз ҳазинаи маҳсулро дар бар мегирад. Бинобар ин, таҳсиси ҳазинаҳои сарбор бар асоси мабноҳои ҳамчун соат (ҳазина)-и қори мустақим, мунҷар ба муҳосибаи нодурусти баҳои тамомшудаи маҳсулот мешавад. Дар низоми суннатӣ баҳои тамомшудаи маҳсул тайи фароянди зер муҳосиба мешавад:

- радёб (ихтисос)-и маводи мустақим ва дастмузди мустақим ба маҳсулот ё ҳадамот;
- таҳсиси ҳазинаҳои сарбор ба маҳсулот ё ҳадамот бар мабнои як нархи ҷазби муайян;
- муҳосибаи баҳои тамомшудаи маҳсулот.

Ба ин шеваи муҳосибаи баҳои тамомшуда эродоте ворид шудааст, ки метавон мавориди зеро баён кард:

- ҳазинаи кори мустақим аҳамияти худро аз даст додааст;
- истифода аз як мабной тахсис наметавонад ба тарзи муносибе тамоми равобити байни ҳазинаҳоро нишон диҳад;
- алорағми сахми ҳазинаи сарбор дар ҳазинаи маҳсул, наҳваи тахсиси ҳазинаи сарбор ба ҳар андозае, ки бошад, фоқиди аҳамият аст;
- ин система дар чараёни тавлиди печида ва ғайримаъмул ҷавобгӯ намебошад;
- иттилооте сахҳ ва воқеъ дар дар мавриди баҳои тамомшуда ва судовариҳои ширкат ироа намекунад.

Маҳдудиятҳои системаҳои ҳазинаёбии суннатӣ. Дар системаҳои ҳазинаёбии суннатӣ баҳои тамомшудаи ҳар маҳсул маҷмӯи ҳазинаҳои маводи мустақим, кори мустақим ва сарбори сохт мебошад. Ҳазинаи сарбори сохт бо истифода аз нархи сарбори аз пеш таъйиншуда ва бар мабное мубтанӣ бар ҳаҷми назари соати кори мустақим муҳосиба ва тахсис меёбад ва барои тасҳими ҳазинаҳои сарбор аз формулаҳои сода истифода мешавад, ки иттилооте дар бораи иллати вуқӯи ҳазинаҳо ироа намедиханд. Дар он даста ширкатҳои интифой, ки қимати маҳсулоти худро бар асоси афзудани фоизӣ ба баҳои тамомшуда таъйин мекунанд, пайравӣ аз системаҳои ҳазинаёбии суннатӣ наметавонад мучиби бурузи мушкилоте аз лиҳози тавони ҷазби муштариён ва рақобат дар бозорҳои умда гардад, зеро баҳои тамомшудае, ки дар ин системаҳо муҳосиба мешавад, ҳазинаҳои марбут ба фановарӣ, назорати кайфият ва рақобат дар сатҳи ҷаҳониرو дар назар намегирад ва иттилооти сахҳ ва бамавқеъ дар бораи тағйироти зарурӣ барои коҳиши ҳазина ироа намекунад. Дар натиҷа мудириятро дар тасмимгирии сахҳ барои таҳаққуқи аҳдофи стратегии созмон наметавонад ёрӣ диҳад.

Бисёре аз ширкатҳо ба манзури баргараф намудани интиқодоти матраҳшуда дар баҳши қабл ба самти истифода аз системаи ABC гироиш ёфтаанд. Ин система ҷонишини ҳазинаёбии супориши кор ё равиши мараҳалаӣ нест, балки наметавонад ҳамроҳ бо онҳо ё ба таври мучаззо ба кор гирифта шавад. Системаи ABC фалсафаи навини мудирон (ҷазби ризоияти муштариён) ва рақобат бо соири ширкатҳоро ба таври камӣ дар ҳазинаёбии маҳсул манзур мекунанд. Ин система илова бар ҳазинаҳои маводи мустақим ва дастмӯзди мустақим, ҳазинаҳои гуногуни марбут ба технология, кайфияти маҳсул ва ҳазинаҳои марбут ба тавлидоти инъитофпазирро дар бар мегирад.

2. Системаи ҳазинаёбӣ бар мабнои фаъолияти ABC. Афзоиши рақобат дар бозорҳои дохилӣ ва ҷаҳонӣ тавлидкунандагонро водор сохтааст, то сохтори ҳазинаҳои худро беҳтар бишиносанд. Илова бар ин, сохтори ҳазинаи бисёре аз тавлидкунандагон дар даҳаи гузашта бо тағйироти ҷашмгире мувоҷеҳ будааст. Дар гузашта тавлидкунандагон теъдоди нисбатан каме аз маҳсулотро тавлид карданд, ки тафовути умдае аз лиҳози пуштибонии технологӣ бо якдигар нашошанд. Аммо имрӯз теъдоди маҳсулот зиёдтар аст, печидагии маҳсулот бештар мебошад ва аз лиҳози ниёз ба пуштибонҳои тавлид мутафовит ҳастанд. Системаи ABC як системаи думарҳалаӣ аст, ки мунтаҷ ба тахсиси ҳазинаи сарбор ба маҳсулот ё ҳадамоти тавлидӣ мешавад. Дар марҳалаи аввал фаъолиятҳои умдаи шиносӣ ва ба таносуби манобее, ки дар ҳар фаъолият дар назар гирифта мешавад, ҳазинаи сарбори сохт ба он фаъолият тахсис меёбад. Сарбори сохти тахсисёфта ба ҳар фаъолият бо унвони ҳазинаи анбоштаи фаъолият шиносӣ мешавад. Пас аз тахсиси сарборӣ сохт ба ҳазинаи анбоштаи фаъолият, дар марҳалаи аввал муҳаррикҳои ҳазинаи муносиб ва марбут ба ҳар як аз фаъолиятҳо таҳсис дода мешаванд ва сипас дар марҳалаи дувуми ҳазинаи сарбори сохти марбут ба ҳар як аз фаъолиятҳо ба нисбати миқдори масрафи муҳаррикҳои ҳазина дар ҳар як аз хутути тавлид ба ин хутут тахсис дода мешавад. Дар системаи ҳазинаёбӣ бар мабнои фаъолият, фаъолиятҳо ба унвони муҳаррикҳои аввалияи ҳазинаҳо дида мешаванд. Ҳадаф аз равиши ABC мушаххас кардани муҳаррикҳои ҳазина барои фароянди тавлид аст. Муҳаррики ҳазина наметавонад ба унвони омиле таъриф шавад, ки ҳазинаи як фаъолиятро тавлид ва назорат мекунанд ё онро тағйир медихад.

Системаи ҳазинаёбӣ бар мабнои фаъолият бо фароҳам овардани мудироне, ки иттилооти дақиқ аз системаи ҳазина бар мабнои фаъолият доранд ва аз муҳаррикҳои ҳазина ҷиҳати таъйини ҳазинаҳои фаъолият дар тавлид ва ҳадамот истифода мекунанд, тарроҳӣ шудааст. Тарафдорони системаи ҳазинаёбӣ бар мабнои фаъолият

ин иддаоро доранд, ки системаи ҳазинаёбӣ бар мабнои фаъолият иттилооти дақиқи ҳазинаҳоро ҷиҳати иттиҳози тасмимоти стратегии муносиб дар давраҳои омехта аз маҳсул ва манобеъ, беҳбуди амалкард арзёбии амалкарди фароянди касбу корро фароҳам меоварад. Ин иддао мумкин аст хеле аз ширкатҳоро ба сӯйи интиҳоби системаи АВС ҳидоят кунад.

Мазоёи системаи мутадовили ҳазинаёбӣ бар мабнои фаъолият. Муҳимтарин мазоёи системаи мутадовили ҳазинаёбӣ бар мабнои фаъолиятро метавон ба шарҳи зер хулоса кард:

- равиши бисёр муносибе ҷиҳати таҳсиси манобеи маҳдуди созмон ба мавзӯи ҳазинаи мавриди назар (доира, муштарӣ, маҳсул, ҳадамот) маҳсуб мегардад, зеро дар ин равиш ҳазинаҳо ба гунае дақиқ бар асоси фаъолиятҳо ва манобеи таҳсис меёбанд, ки сарфи мавзӯи ҳазина мегарданд;

- аз муҳаррикҳои ҳазинаи муносибтар, комилтар ва чандгона истифода мекунад, ки робитаи иллият ва маълумро беҳтар намоён месозанд. Муҳаррикҳои ҳазина метавонанд камӣ ё кайфӣ (монанди ризоияти муштарӣ) бошанд;

- қимати тамомшудаи маҳсулот ва ҳадамотро дақиқтар аз системаҳои суннатии ҳисобдорӣ санъатӣ нишон медиҳад, зеро дар ин система баҳои тамомшудаи аҷзои тавлидӣ ва ҳамчунин ҳазинаҳои марбут ба фаъолиятҳои ғайритавлидӣ дар муҳосибаи баҳои тамомшуда манзур шуда, таҳсиси ҳазинаҳо дар ду марҳала сурат мегирад;

- ба василаи таъйини робита байни ҳазина- суд шиносии фаъолиятҳои фоқиди арзиш афзуда, ҳазфи маҳсулоти ғайрисудовар, ислоҳи фарояндҳои тавлид, тарроҳии маҳсул, баррасии рафтори ҳазинаҳо дар баландмуддат ва манзур кардани ҳазинаҳои давраи дуруст монанди ҳазинаҳои маҳсул судовариро дақиқтар таъйин карда, дар натиҷа, ширкатҳоро аз варшикастагӣ ва нобасомонии молӣ начот медиҳад;

- корбурди васеӣ на танҳо дар саноеи сабук ва сангин пайдо карда, балки ба гунаи чашмгире дар воҳидҳои ҳадамотӣ низ ба кор бурда мешавад;

- яке аз ҷадидтарин ва қавитарин системаҳои ҳазинаёбӣ барои ҳисобдорон ва мудирон буда, ки корбурди он дар сатҳи ҷаҳонӣ ва тақрибан дар тамоми кишварҳо мавриди тавачҷуҳ ва истифода қарор гирифтааст. Пайдоиши системаи ҳазинаёбӣ бар мабнои фаъолият, дар ҳақиқат, яке аз муҳимтарин падидаҳои навзӯхури фанҳои ҳисобдорӣ мудирӣ дар қарни бистум маҳсуб мегардад;

- беҳбуди системаи ҳазинаёбӣ ва таҳсиси ҳазинаҳои ширкат ба таври матлубтар;

- таъйини баҳои тамомшуда ва қиматгузорӣ ба сурати мантиқӣ ва дақиқтар;

- назорати амалиёти ширкат ва барномарезӣ ва тасмимгирии кор;

- арзёбии саҳеҳтаре аз амалиёти молии мудирон;

- ҳазфи фаъолиятҳои бидуни арзиши афзуда.

Ба таври хулоса метавон мазоёи системаҳои АВС-ро барои як созмон ба сурати зер баён намуд:

- ошкор сохтани ҳазинаи воқеӣ;

- беҳбуд ва тавсеаи тасмимгириӣ;

- мушаххас намудани озодиҳои интиҳоби стратегия;

- фароҳам намудани абзоре ҷиҳати арзишёбии технологияи тавлид;

- ҳазфи стандартҳои суннатии тарғиб дар ҷиҳати тарроҳии муҷаддади маҳсул (беҳбуди тарроҳӣ).

Ҷадвали тафовутҳои равишҳои суннатӣ бо равиши ҳазинаёбӣ бар мабнои фаъолият

Равишҳои суннатӣ	Равишҳои ҳазинаёбӣ бар мабнои фаъолият
1. Ҳадафи аслии онҳо ироаи иттилоотӣ дар заминаи судоварӣ аст.	1. Ҳадафи аслии он ироаи иттилооте дар заминаҳои судоварӣ, ризоияти муштарӣ ва рақобат дар сатҳи байналмилалӣ аст.
2. Барои ҷараёнҳои тавлидии сода, стандарт ва маъмулӣ ба кор гирифта мешаванд.	2. Барои ҷараёнҳои тавлидии сода, печида ва ғайристандартӣ корбурд дорад.
3. Баҳои тамомшудаи маҳсулро бо истифода аз мавриди аввалияи мустақим, дастмӯзди мустақим ва сарбори корхона муҳосиба мекунад ва расман асароти фановарии пешрафтaro манзур намекунад.	3. Баҳои тамомшударо бо истифода аз маводи аввалияи мустақим ва сарбори корхона (ё ҳазинаҳои табдил) муҳосиба мекунад ва ҳазинаҳои марбут ба фановарӣ, назорати кайфият ва рақобат дар сатҳи ҷаҳониро дар назар мегирад.
4. Баҳои тамомшударо барои як доира, маҳсул ё хидмати бидуни тавачҷуҳи мустақим ба фаъолиятҳои лозим ҷиҳати	4. Ҷиҳати муҳосибаи баҳои тамомшуда робитаи алал байни фаъолиятҳои лозим ҷиҳати тавлид ва тавсеи маҳсул ё хидмат ва

тавлид ва тавзеъ муҳосиба мекунад	арзиши иқтисодии манобеи бакоргирифтаро дар назар гирифта ва маболиғи камеро эҷод мекунад.
5. Дорои як ё ҳадди аксар чанд маркази ҳазина барои таҳсиси ҳазинаҳо дар сатҳи ширкат ё доира мебошанд.	5. Аз марокизи ҳазинаҳои мутааддид истифода мекунад, ки бо таваҷҷуҳ ба мизони ғабӯлиятҳо таъйин мегарданд.
6. Аз як мабно (маъмулан, ҳазинаи дастмузди мустақим ё сооти кори мошинолот) ё ҳадди аксар чанд мабно ҷиҳати тақсими ҳазинаҳои сарбори корхона истифода мекунад.	6. Аз мабноҳои муносибе барои ҳар маркази ғабӯлияти ҳазина истифода мекунад ва дорои мабноҳои чандгона аст.
7. Аз мабноҳо (ҳо)-и тақсими сарборҳо истифода мекунад, ки илзман бар асоси равобити иллалу ва маълулии тамоми ақломи сарбори созмон нестанд	7. Барои ҳар ғабӯлият, сирфан, бар асоси равобити иллат ва маълул мабнои муқтазии тақсими сарбори корхонаро таъйин ва мавриди истифода қарор медиҳад.
8. Аксаран аз мабноҳои молӣ ҷиҳати тақсими ҳазинаҳои сарбор истифода мекунад.	8. Аз мабноҳои молӣ ва ғайримолӣ ҷиҳати тақсими ҳазинаҳо баҳра мегирад.
9. Ҳазинаҳоро ба ду гурӯҳ: ҳазинаҳои маҳсул ва ҳазинаҳои даврай тақсим мекунад. Ҳамчунин, ҳазинаҳои собитро аз ҳазинаҳои мутағайир ҷудо месозанд.	9. Куллияи ҳазинаҳоро ҳазинаҳои маҳсул талаққӣ мекунад ва бо таваҷҷуҳ ба дидгоҳи баландмуддат куллияи ҳазинаҳоро мутағайир дар назар мегирад.
10. Метавонанд барои тасмимгирии мудирон гумроҳкунанда бошанд.	10. Иттиҳози тасмимгирии саҳеҳ ва муносибро бо истифода аз иттилооти системаи ҳисобдорӣ мудирият мумкин месозад.
11. Ҷиҳати барномарезӣ ва назорати мудирон чандон муносиб ва дақиқ нестанд.	11. Барои барномарезӣ ва назорат бисёр муносиб аст ва иттилооти дақиқро дар ин замина фароҳам месозад.

АДАБИЁТ

1. Азизӣ Аҳмад, Мударрис Аҳмад. Ҳазинаёбӣ бар мабнои ғабӯлият. -Техрон: Созмони ҳисобдорӣ, 1379.
2. Намозӣ Муҳаммад. Баррасии хусусиёти системаҳои ҳисобдорӣ саноеи устони Форс. -Техрон: Баррасиҳои ҳисобдорӣ. Соли чаҳорум.- №14–15.
3. Намозӣ Муҳаммад. Нигоҳе ба системаи ҳисобдорӣ санҷиши масъулият аз диди улуми рафторӣ. -Техрон: Дониши мудирият, 1369.
4. Начафӣ Юсуф. Ҳазинаёбӣ бар мабнои ғабӯлияти мудирият. –Техрон: №103-104, 1384.
5. Сачҷодинаҷод Ҳасан. Усули ҳазинаёбӣ ва равишҳои ҳисобдорӣ санъатӣ. -Техрон: Созмони ҳисобрасӣ.- Ҷ.1.- Чопи панҷум.
6. Шабоҳанг Ризо. Ҳазинаёбӣ бар мабнои ғабӯлият ва системаи мудирияти ҳазина. -Техрон: Ҳисобдорӣ ҳазина, 1385.
7. Шабоҳанг Ризо. Ҳисобдорӣ мудирият. -Техрон: Маркази таҳқиқоти таҳассусии ҳисобрасӣ, Созмони ҳисобрасӣ, 1381.

ИЗУЧЕНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ПРИНЯТИЯ НОВЕЙШЕЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ПОСРЕДСТВОМ СИСТЕМЫ ABC

Эффективное управление прибылью предусматривает построение на предприятии соответствующих организационно-методических систем обеспечения этого управления, знание основных механизмов формирования прибыли, использование современных методов её анализа и планирования. Прибыль, представляя собой одну из основных экономических категорий рыночного хозяйства, характеризует конечные финансовые результаты деятельности организации. В показателе прибыли отражаются эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости.

Ключевые слова: прибыль, управление прибылью, показатели прибыли, доходы, расходы, хозяйственные операции, финансовые результаты деятельности организации.

CONSIDERATION OF THE NEED FOR THE ADOPTION OF A NEW SYSTEM OF PROFIT MANAGEMENT THROUGH A SYSTEM OF ABC

Effective management of profit envisages the building of the appropriate organizational and methodological systems provision of this managementa knowledge of the basic mechanisms of formation of profitsд use of modern methods of its analysis and planning. Profito representing one of the major economic categories of the market economya characterizes the economic results of the organization. In the indicator of profit reflected the efficiency of productions the volume and quality of manufactured productsa the state labor productivityt level of cost.

Keywords: profit, profit management, earnings revenues expenditures business operationsa financial performance of the organization.

ПЕШБИНИИ МУДИРИЯТИ СУД БО ИСТИФОДА АЗ ШАБАКАХОИ ТАҲЛИЛӢ

Шохрух Бузургмехриён
Пажӯшишгоҳи улуми инсонии АИ ҶТ,
Донишгоҳи Озоди исломии воҳиди Масҷиди Сулаймон, Эрон

Зухури ширкатҳои саҳомӣ дар ҷаҳони санъатӣ бешак яке аз бузургтарин таҳаввулотҳои иқтисодӣ ва шояд муҳимтарин омилҳои пешрафти санъатӣ ба шумор меояд. Дар авохирӣ даҳаи 1920 роиҷ шудани суратҳисоби суд ва зиён ҳамроҳ бо фишорҳои қобили таваҷҷуҳ аз сӯйи афроди хориҷ аз ҳирфаи ҳисобдорӣ ва низ адами риёзати дастандаркорони ҳирфай ва донишгоҳиён аз равишҳои ҷорӣ тағйироти муҳимро дар тафаккур ва назарияи ҳисобдорӣ ба вуҷуд овард. Яке аз муҳимтарини ин тағйирот таъкид ва таваҷҷуҳи бештар ба суратҳисоби суду зиён, ки пештар маътуф ба тарознома буд, сабаб шуд, то мувоҳида ба номи мудирияти суд мутаваллид ва матраҳ шавад.

Мафҳум ва таърифи мудирияти суд. Дар даҳаҳои охир мутолиоти зиёде дар хусуси мудирияти суд сурат пазируфта ва адабиёти молӣ аз онҳо дар мавриди анғезаҳои мудирон аҳдоф ва абзорҳои он будааст. Мудирияти судро метавон равишҳои барои ороиши иттилоърасонии матлуби вазъияти ширкатҳо унвон кард. Мудирияти суд мувоҳидаи ҳадафманди мудирият дар фароянди таъйини суд дар ростии аҳдофи дилхоҳ мудирият аст. Мудирон барои расидан ба аҳдофи ҳосе, ки манофеи иддае ҳосро таъмин мекунад, судро ба гунае гузориш мекунанд, ки бо ҳадафи таъмини манофеи умумии истифодакунандагон мувоҷиҳат доранд. Дар адабиёти молӣ ироаи таърифи равшан аз мудирияти суд душвор аст, зеро марзи миёни мудирияти суд ва тақаллубҳои молӣ мушаххас нест. Тақаллуби молӣ ҳазф ё дасткории амдӣи воқеиятҳо ё додаҳои молӣ аст. Аз ин рӯ, ағлаби мудирияти судро яке аз равишҳои дасткории суд медонанд. Купланд (Copland) дасткории судро ба унвони тавоноии афзоиш ё коҳиши ихтиёри суди ҳолис таъриф кардааст. Дар айни ҳол баён мекунад, ки дасткории ҳисобҳои маонии мутааддиде дорад ва ҳамаи ононе, ки арқомро дастгирӣ мекунанд, аз як улғуи (намунаи) рафтори табиатӣ намекунанд. Ба унвони мисол, ҳамвор кардани суд барои касби итминони бештари сармоягузoron аз пойдоии суд намунае аз дасткории додаҳо махсуб мешавад. Тамоми таҳқиқҳо аз абъоди ҳос ва бо ибороти мутафовите назари дасткории суд (Earnings manipulation), ҳамворсозии суд (Income smoothing) ва дар ниҳоят мудирияти суд ба ин мавзӯ пардохтаанд.

Бисёре аз мавриди бухронҳои молӣ марбут ба ширкатҳои саҳомии ом буда, дар ҳоли афзоиш аст. Шумори зиёде аз сармоягузoron ва эътибордиҳандагон дар мавриди пешбинии бухрони молӣ баҳусус, замоне ки мудирияти суд руҳ медиҳад, мушқилоте доранд. Таҳқиқоти охир ба шиносии авомил ва факторҳои марбут бо мудирияти суд мепардозад. Ба манзури коҳиши рисқи бухронҳои молии ношӣ аз он ва кӯмак ба сармоягузoron барои иҷтиноб аз зиёнҳои бузург дар бозори саҳом лозим аст, то модели барои пешбинии мудирияти суд тавсия ёбад.

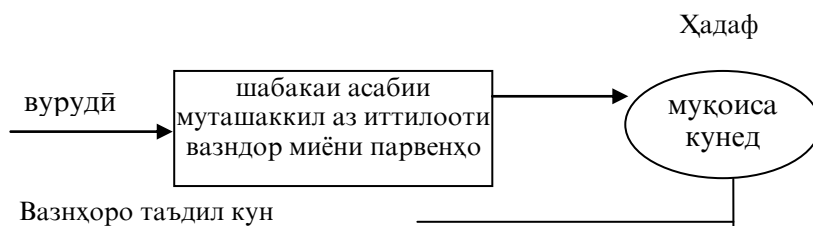
Мафҳуми шабакаи асабӣ. Яке аз муҳимтарин пешрафтҳои ахир дар рӯйкарди ҳалли масъала шабҳасозии шабакаи асабӣ аст. Шабакаи асабӣ дорои қобилияти бисёр боло дар истинтоқи натоиҷ аз додаҳои мушҳам ва печида ҷиҳати истихроҷи улғуҳост. Маншаи шаклгирии ин техника ба таҳқиқоти Маклок ва Пейтис барои моделсозии риёзӣ аз як силули (хуҷайраҳои) асабии зистӣ дар даҳаи 1940 бармегардад. Пас аз солҳо уфули (заволи) шабакаҳои асабӣ бо пуштувонаи таҳқиқоти афроде, чун Маклеллонд Видру Коганен ва Гросберг ва бо тавсеаи равишҳои барноманависӣ ва алоқаи муҳаққиқон барои сохти мошинҳои хушманд пешрафти бисёр хубе дар ин замина аз соли 1980 ба вуҷуд омад, ки дар ҳоли ҳозир низ идома дорад.

Бо таваҷҷуҳ ба дар дастрас будани додаҳои молӣ ва таъриҳӣ ва нармифзорҳои шабакаҳои асабӣ ҳаҷми таҳқиқоти анҷомшуда дар мавриди корбурди шабакаҳои асабӣ дар пешбинии бозорҳои сармоя ва бозорҳои арз дар ҳоли афзоиш аст. Аз

шабакаҳои асабӣ дар соири маворид монанди рутбабандии эътибор, пешбиниҳои бухронҳои молӣ ва кашфи кулоҳбардорихо истифода мешавад.

Шабакаҳои асабӣ аз аносири амалиётҳои содае сохта мешаванд, ки ба сурати мувозӣ дар канори ҳам амал мекунанд. Ин аносир аз системҳои асабии зистӣ илҳом гирифта шудаанд. Дар табиат амалкарди шабакаҳои асабӣ аз тариқи нахваи иттисоли байни аҷзо таъйин мешавад, бинобар ин, мо метавонем як сохтори маснӯӣ ба табиат аз шабакаҳои табиӣ бисозем ва бо танзими мақодирӣ ҳар иттисол иртиботи байни аҷзҳои онро таъйин намоем.

Пас аз танзим ё ҳамон омӯзиши шабакаи асабӣ аъмоли як вуруди хосӣ ба он мунҷар ба дарёфти посухи хосе мешавад. Шабака бар мабноӣ татобик ва ҳамчинсии байнивурудӣ ва ҳадаф созгор мешавад, то ин ки хуруҷии шабака ва хуруҷии мавриди назари мо (ҳадаф) бар ҳам мунтабиқ гарданд. Умуман теъдоди зиёде аз ин завҷҳои вурудӣ ва хуруҷӣ ба қор гирифта мешаванд, то дар ин раванд, ки аз он тахти унвони ёдгирии назоратшуда ёд мешавад, шабака омӯзиш дода шавад.



Расми 1: Нахваи амалкарди шабакаи асабӣ

Технологияи додаковӣ монанди шабакаҳои асабӣ қодир ба эҷоди моделҳои пешбинӣ аст. Додаковӣ фароянд ёфтани равобит, улғуҳо ва равандҳои ҷадид ва равиши ҳафзорӣ дар мақодирӣ бисёрдода захира шуда, дар анбораҳои дода бо бақоргирии ҳуши маснӯӣ ва техникаҳои риёзӣ ва оморӣ аст.

Шабакаи асабӣ иборат аст аз як системаи мубтанӣ бар ҳуши муҳосиботӣ, ки саъй дар моделсозии сохтори наврӯ – синоптикии мағзи инсон дорад ва аз ду бӯъд анализ ва тавсияи сохторӣ ва пиёдаسازیи сахтафзори тавоноии пешрафт ва тавсеаро дорад. Истифода аз шабакаҳои асабӣ ба унвони абзоре дар тасмимоти молӣ рӯ ба афзоиш аст. Шумори зиёде аз таҳқиқот ба тавоноӣ аз шабакаи асабӣ дар пешбиниҳои амалкарди молӣ пардохтаанд. Эътиқод бар ин аст, ки шабакаи асабӣ василаи хубе барои пешбиниҳои амалкарди молӣ аст. Аз далоили он метавон ба мавриди зайл ишора кард:

- миқёси он ададӣ аст;
- ниёзе ба мафрузоти тавзеҳдода дар додаҳои вурудӣ нест;
- навъе техникаи додаковии афзоишӣ аст;
- шабакаҳои асабӣ фоқиди модели тахминзананда ҳастанд.

Аз ин рӯ, истифода аз шабакаҳои асабӣ метавонад ба тавсеаи модели пешбиниҳои мудирияти суд кӯмаки шоёне намояд. Бо вучуди ин шабакаи асабӣ дорои маоибе аст, аз он ҷумла:

- шабакаи асабӣ тазмине барои таъйини роҳи ҳалли беҳина надорад;
- шабакаи асабӣ мумкин аст дорои мушкили беш барозишӣ бошад;
- шабакаи асабӣ тавзеҳе дар хусуси рафторҳо ироа намекунад.

Натичагирӣ. Шабакаҳои асабӣ дар пешбиниҳои варшикастагии иқтисодии ширкатҳои ҳозир дар бурси авроқи баҳодори Техрон қорбурди асосӣ дорад. Истифода аз шабакаҳои асабӣ боис хоҳад, ки дар шароите, ки ширкатҳо дучори бухрони молӣ мешаванд, битавонанд роҳкорихоӣ муносибе чиҳати пешгирӣ аз варшикастагӣ пайдо кунанд. Ширкатҳо бо истифода аз шабакаҳои асабӣ метавонанд ба таври муносиб ва беҳина дар бахшҳои муҳталифи иқтисодӣ сармоягузорӣ кунанд ва аз судоварӣ худро дар давраҳои оянда мавриди пешбинӣ ва анализ қарор диҳанд.

АДАБИЁТ

1. Ghosh D., Olsen L. Environmental uncertainty and managers' use of discretionary accruals. Working paper, SSRN, 2009.
2. Yoon and Miller. (2011), Cash from operation and earning management in Korea. The international journal of accounting, Vol. 37, PP. 319-328.
3. Healy P.M. & Wahlen. A review of earning management literature and its implication for standard setting. Accounting Horizons, Vol. 47, PP. 365-373, 1999.

4. Навруш Эраҷ. Сипосй Сахар. Некбахт Муҳаммадризо. Баррасии мудирияти суд дар ширкатҳои пазируфташуда дар бурси Техрон. //Маҷаллаи улуми иҷтимоӣ ва инсонии Донишгоҳи Шероз. Давраи 22-юм, №2, 1384.
5. Баҳор Муқаддам Маҳдӣ Кӯҳии Алӣ. Баррасии навъи мудирияти суд дар ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодори Техрон. //Маҷаллаи дониши ҳисобдорӣ, соли аввал, №2, 1389.
6. Қурбонӣ Саид Чавон Алиакбар. Нозимии Ардакони Маҳдӣ. Таъсири мудирияти воқеии суд бар боздеҳи отии дороиҳо. //Фаслномаи муталиоти ҳисобдорӣ, №28, 1389.

ПРОГНОЗ В РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ГРУППЫ

Менеджеры заинтересованы в развитии рентабельности компании, так как львиная доля их доходов зависит от неё. Правильный выбор финансовых операций даст менеджерам возможность принять верное решение различать и определять расходы и доходы и способствует развитию прибыли компании. Подобная практика подтверждает использование менеджмента для увеличения рентабельности данной компании.

Ключевые слова: прогноз рентабельности компании, аналитические группы.

EARNINGS MANAGEMENT PREDICTION USING NEURAL NETWORKS

Shahrokh Bozorgmehr

Department of Accounting, Masjed Soleyman Branch, Islamic Azad University, Masjed Soleyman, Iran

Executives to maintain profit growth are of great interest because they often reward the firms profit is concerned. Selected financial management practices allows the timing of the recognition and measurement of costs and revenues make a decision. Therefore, management should consider the opportunities and financial incentives with the use of appropriate methods to improve the stability of the company's profit growth. Empirical evidence confirms that manipulating profit management.

Keywords: Earnings management prediction, neural networks.

Сведения об авторе: *Шохрух Бузургмехриён* – соискатель Института гуманитарных наук АН РТ, преподаватель Свободного исламского университета города Масджиди Сулейман, Иран

ҶОЙГОҶИ ОМУӢИШИ ЗАНОН ДАР САДРИ ИСЛОМ

Аъзам Афшоринур
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Зухури ислом таҳаввули азимеро дар ҷойгоҳи иҷтимоӣ ва ҳуқуқии занон падида овард, ҳамчунин боиси эҷоди марҳилаи муҳимми таърихӣ дар ҷойгоҳи фарҳангии онон шуд, ки яке аз мазоҳири он таҳаввул дар масоили омуӢиши занон буд. Баррасии хати ин таҳаввул, баҳусус дар нуқоти оғози он ба ҳубӣ метавонад нақши дини ислом, оварандаи он ва маорифи диниро дар падида омадани ин марҳалаи муҳим таъйин кунад. Танҳо муқоисаи кӯтоҳе миёни теъдоди ангуштшумори занони фарҳангии асри ҷоҳилият бо ҳаҷми азими онҳо пас аз зухури ислом ба беҳтарин вачҳ азамати ин таҳаввулро нишон медиҳад, ки дар робита метавонад ба унвони намуна аз китобҳои шарҳи ҳоли ёрони Паёмбари Акрам (с) ва китобҳои раваншиносӣ беҳтаринро истифода бибарем.[§] Зеро ин гуна китобҳо маъмулан бахшро ба занон ихтисос дода, ба шарҳи ҳол ва зикри ривоёти онҳо, ки аз Паёмбари Акрам (с) матраҳ буданд, мепардозанд. Аммо он чи дар ин мақола мавриди назари мост, ба даст овардани нуқоте дар мавриди масоили омуӢиши занон дар асри Паёмбари Акрам (с) ва баъд аз он то поёни давраи ёрони аввалии эшон мебошад, ки мавориде ҳамчун маводи омуӢишӣ, макони омуӢиш ва занони муаллимро мавриди тавачҷуҳ қарор медиҳад. Дар давраи ҷоҳилият умдаи маводи омуӢиши занон маводи амалӣ ҳамчун хонадорӣ, мувозибат аз шутур, барафроштан ва ниғаҳдории ҷодар, ки маъмулан муаллимони онҳо модаронашон буданд. Аз он ҷо ки духтаронро дар синни поин шавҳар меоданд, дар давраи кӯтоҳмуддати зиндагонии онҳо дар хонаи падарон саъй мекарданд тамоми умури марбут ба гузаронидани як зиндагиро, ки дар он замон бар уҳдаи занон буд, ба онҳо ёд диҳанд. Дар ин давра ба номҳои андаке аз занон бархӯрд мекунем, ки беш аз омуӢишҳои амалии роиҷ маводи омуӢишии дигар ҳамчун шеър ва китобатро ёд гирифта бошанд. Ва дар мавридҳои алоҳида аз мардон пеш рафта бошанд. Аз ин гуна занон метавонем аз (Ум Ҷунда) ҳамсари Амрулғайс ёд намоем, ки ба мақома расида буд, ки ӯро ба унвони довар дар ашъор мепазуфтанд. Ва дар

[§] Доир ба масоили омуӢиши занон дар садри ислом меояд таҳқиқотҳои зиёд анҷом шудааст инҷо зарур нест, аноатсияи ҳар китобро дар инҷо навиштааст.

мавриди байни ҳамсараш ва шахсе ба номи ал-Ғама доварӣ кард ва ҳукм ба нафъи ал-Ғама ва ба зарари шавҳараш дод (4, 84).

Ҳамчунин метавонем аз зани ба номи Хинсоъ духтари Умар ибни Ҳориси Шарид ёд намоем, ки ба яке аз шеърҳои Ҳисон ибни Собит ишколи муҳиме ворид кард ва мавриди пазириш қарор гирифт (2, 121). Умрат дар замони Паёмбари Акрам (с) дар марсиясароӣ машҳур шуда буд, ки Паёмбари Акрам (с) ба ашъори ӯ гӯш медод (8, 22). Ҳамчунин дар бораи Аъшӣ яке аз бузургтарин шоирони ҷоҳилият чунин гуфта шудааст, ки ӯ ба духтараш дарс медод ва духтар ба мурур чунон истеъдод пайдо кард, ки падараш ба назари ӯ дар мавриди шеърҳои тозасурудааш аҳамият медод. Дар моддаи омӯзишии дигар, яъне китобат маъмулан ба гуфтаи Билозарӣ иктифоъ мешавад, ки хангоми муаррифии котибони давраи ҷоҳилият ва авоили ислом аз котибони зан ном мебуд, ки баъзе аз онҳо қабл аз вуруди ислом ба Мадина низ аз ин илм баҳра доштанд. Аз ҷумла метавон аз Шафоъ духтари Абдуллоҳи Адвия ва Ума Кулсум – духтари Ақаба ва Оиша – духтари Саъд ёд кард, ки дар бораи Оиша гуфта шудааст, ки китобатро аз падараш омӯхт (1, 112). Агар метавонем сеҳру ҷодуро ба унвони як моддаи омӯзишии давраи ҷоҳилият ба шумор оварем, ба номи баъзе аз занон бархӯрд мекунем, ки дар он саромади дигарон шуда буданд, ба сурате ки аз фарсангҳо фосила барои назарҳои ба назди онон мерафтанд. Аз он ҷумла метавонем аз зане ба ном Қутба ё Саҷҷоҳ ёд кунем, ки дар Хайбар мезистаанд. Ва чунон ки гуфта шудааст, Абдулмуталиб дар мочарои қурбонии фарзандаш Абдуллоҳ ҳамроҳ бо теъдоде аз Қурайшиён ба назди ӯ рафтанд ва эшон буд, ки ишора ба қурбонии шутурон ба ҷойи қурбонии Абдуллоҳ намуд (7, 100). Ҳарчанд дар асли ин дoston шак кунем, аммо куллан метавонем вучуди баъзе занони соҳирро аз он дoston ва дostonҳои мисли он Собит намоем.

Паёмбари Акрам (с) аз оғози паёмбар шудан даъвати худро махсуси мардон нагуфтааст ва паёми худро мустақим ё ғайримустақим ба гӯши занон низ расонидааст. Шоҳиди он ҳузури зиёди занон дар ҳодисаҳои мухталифи ин давра аст. Пас масоили ҷолиби тавачҷуҳи ин давра он ки аввалин зане, ки аз сӯйи Паёмбари ислом (с) даъват ба пазируфтани ислом шуд ва исломро пазируфт, як зан, яъне ҳамсари он Ҳазрат (с) Хадича (с) буд ӯ буд, ки аввалин бор масоилии омӯзишии дини ислом аз сӯйи Паёмбари Акрам (с) ба ӯ таълим дода шуд. Дар ин бора чунин гуфта шудааст, ки Паёмбари Акрам (с) худ вузӯъ ва намозро аз Ҷабраил (ъ) ёд гирифт ва чун Ҷабраил (ъ) рафт, Паёмбари Акрам (с) ба назди Хадича омад вузӯъ намозро ба ӯ таълим дод, ҳарду ба намоз истодаанд. Пас аз Хадича Фотима бинти Асад, модари Ҳазрати Алӣ (ъ) дуҷумин зани мусалмон буд (2, 234). Шаҳодати аввалини зани мусалмон, яъне Сумая – модари Амвори Ёсир беҳтарин далел бар ворид шудани таълимҳои исломӣ дар миёни занон мебошад. Ҳамчунин ҳузури оғохонии теъдоде аз занони мусалмон ҳамроҳи шавҳарони худ дар ҳичрат ба Ҳабаша нишондиҳандаи ошноии занон бо таълим ва маорифи исломӣ мебошад, ки мустақиман тавассути Паёмбари Акрам (с) ва ё ғайримустақим тавассути шавҳаронашон ба онҳо омӯзиш дода шуда буд. Дар дostonи Ислом Умар ба нуктаи тозае дар омӯзиши занон бархӯрд мекунем. Фароғии маорифи ислом тавассути як зану шавҳар аз ёрони кӯхани Паёмбар (с) аст. Дар ин дoston мебинем, ки Фотима – хоҳари Умар ба ҳамроҳи ҳамсараш Саид ибни Зайд дар ҳонаи худ аз Хубоб ибни Орт пазироӣ мекард ва ӯ ба онҳо таълими «Қуръон» медод. Дар ҳамин дoston ба ин нукта бархӯрд мекунем, ки вақте Умар бо мақсади куштани Паёмбар (с) ба сӯйи ӯ рафт, он Ҳазрат (с) дар миёни ҷиҳил тан аз ёрони худ, ки шомили зан ва мард буданд, дар наздикии ҳонаи Сафо ба омӯзиши «Қуръон» ва маорифи исломӣ машғул буд (7, 86).

Бо ба вучуд омадани давлати Паёмбари Акрам (с) дар Мадина ва аввалин ҳукумати исломӣ ва будёдгузории масҷид барои ибодат ва таълими маорифи исломӣ омӯзиши занон низ дучори таҳаввули азим шуд. Маводи омӯзишии занонро метавонем ба ду бахш – исломӣ ва ғайриисломӣ тақсим намуд.

Манзур аз ин мавод улуме монанди «Қуръон», масоили ахлоқӣ ва масоили ҳалол ва ҳаром аст, ки бар уҳдаи Паёмбари Акрам (с) буд ва қабл аз ислом аз он хабаре набуд. Гарчи табиатан илова бар омӯзиши мустақими ин улум тавассути Паёмбари Акрам (с) ба занон бояд омӯзишҳои ғайримустақим, ки умдатан тавассути ҳамсарон ё фарзандони он сурат мегирифт, вучуд дошта бошад. Чунончи Паёмбари Акрам (с) худ ба ин навъи таълим ташвиқ менамуд. Аммо дар миёни навиштаҳо бештар ба қисмати аввал бархӯрд мекунем.

Ин бахш аз назари кайфияти омӯзишӣ ба ду қисмати умумӣ ва хусусӣ тақсим мешавад. Дар бахши умумӣ умдатан макони омӯзиш масҷид ва бавижа масҷид-ал-набӣ (с) буда, ки Паёмбари Акрам (с) дар он ба гуфтани маорифи исломӣ мепардохт ва гоҳе низ аз хона ё маконҳои дигар ба унвони макони омӯзишӣ истифода мешуд. Дар ин давра ба навиштаи таърихӣ бархӯрд мекунем, аз ин қарор ки занони Мадина ба назди Паёмбари Акрам (с) рафта ва мегӯянд: «Эй Паёмбари Худо (с), мардон бар мо фузунӣ ёфтанд. Пас замонро махсуси мо қарор дех, ки дар он ба таълими масоили исломӣ бипардозем». Паёмбари Акрам (с) замоне махсуси онон қарор дод, ки дар он ба омӯзиши онҳо мепардохт (1, 51).

Ҳамчунин аз зане бо номи Умми Ҳушом- духтари Ҳорисат ибни Нуъмон нақл шудааст, ки мегуфт – Ман сураи «Қ ва Қуръони Мачид»-ро аз забони Паёмбари Акрам (с) фаро гирифтаам, ки ҳар рӯзи чумъа онро аз минбар мехонд (8, 77).

Ин навишта нишондиҳандаи ҳузури ғаъоли занон дар масҷид ва фарогирии аҳком аз забони Паёмбари Акрам (с) аст. Паёмбари Акрам (с) низ ҳангоми суҳанрониҳои умумӣ дар масҷид таваҷҷуҳи ҳосе ба расидани паёми худ ба занон дошт. Дар яке аз ривоят аз қавли Ибни Аббос чунин нақл шудааст, ки дар рӯзи иди фитр Паёмбари Акрам (с) дар поёни суҳанрониҳои худ, ки дар он ба тавзеҳи закоти фитрӣ пардохта буд, эҳтимол дод, ки занон суҳбатҳои ўро нашунида бошанд. Аз ин рӯ, ба онон фармуд, ки бояд ба пардохти фитрия иқдом намоянд. Занон низ худ ба фарогирии масоил ва маорифи исломӣ бисёр кӯшиш мекарданд ва дар ин робита пурсишҳои фаровоне аз Паёмбари Акрам (с) менамуданд, ки ҳатто боиси нозил шудани ваҳй дар мавориде мешуданд. Дар гузориш аз Оиша чунин омадааст, ки ў занони ансорро аз он ҷиҳат, ки ҳаё монעי пурсишҳои динӣ ва фикҳии онон намешуд, мадҳ менамояд. Нуктаи ҷолиб дар ин ривоят истидлоли Паёмбари Акрам (с) ба ҷумлаи «Талаб-ул-илм-фаризатан» аст, ки дар иморат мухотабаи ў як зан аст. Дар нақли дигаре чунин омадааст, занон маҷлисе ташкил дода, дар он аз нобаробарии имтиёзоти маънавии мардон ва занон мисли ҷиҳод шикоят карданд ва фиристодаеро ба намояндагии худ ба номи Асмо – духтари Язид ба назди Паёмбари Акрам (с) фиристоданд, то аз иллати ин нобаробарӣ пурсиш намоянд (9, 283). Паёмбари Акрам (с) дар ҷавоб хуб ҳамсардорӣ кардани занро ҳаммонанди ҷиҳод ба ҳисоб овард. Дар ин давра ба мавориде низ бархӯрд мекунем, ки Паёмбари Акрам (с) дар макони ғайр аз масҷид ба таълими занон мепардохт. Чунки дар хона ба теъдоде аз занон равиши гусли майитро таълим дод. Бахши омӯзиши хусусии Паёмбари Акрам (с)-ро метавон ба се қисмати омӯзиш ба духтараш Ҳазрати Фотимаи Заҳро ва омӯзиш ба ҳамсаронаш ва омӯзиш ба занони дигар тақсим намуд. Аз баъзе ривоёти шиъа ва аҳли суннат чунин бармеояд, ки Ҳазрати Фотима дорои китобе ба номи «Китоби Фотима» ё «Мусхиф-Фотима» ё «Саҳифат-ал-Заҳро» будааст. Беҳтарин шохид бар омӯзиши хусусии Паёмбари Акрам (с) ба ҳамсаронаш ривоёти фикҳӣ ва ғайрификҳии фаровоне аст, ки танҳо ровиёни он аз ҳамсарони Паёмбари Акрам (с) ҳамчун Оиша ё Умма Салима ва Ҳафса мебошанд, ки ин ривоёт дар бисёре аз китобҳои аҳли суннат пароканда шудааст. Ба ҳар ҳол бар ин нукта эътироф дорем, ки Паёмбари Акрам (с) бисёре аз масоили равобити хусусӣ ва масоили занонаро ба ҳамсарони худ таълим додааст, то онҳо ин масоилро барои дигарон баён намоянд. Аммо бахши сеюми омӯзишҳои хусусии он Ҳазрат (с) ба занон, яъне омӯзиш ба занони бегоноро метавон дар шарҳи ҳоли бисёре аз занони ёри Паёмбар (с) пайдо кард.

Ба унвони мисол дар бораи зане ба номи Рабиъ – духтари Маус чунин омадааст, ки Паёмбари Акрам (с) фаровон ба хонаи ў мерафт ва ў аз он ҳазрат (с) аҳкоми динро фаро мегирифт ва ба ҷое расида буд, ки баъдҳо ёрони Паёмбар (с) ҳамчун ибни Аббос аз ў бархе суолоти фикҳӣ мепурсиданд (6, 190) ва зане ба номи Умма Салима бархе аз маорифе, ки Паёмбари Акрам (с) дар омӯзиши хусусӣ ба ў таълим дода буд, гуфта шудааст (6, 193).

Маводи омӯзишии ғайриисломӣ. Манзур аз ин мавод моддаҳои омӯзишӣ ҳамчун китобат ё шеър ва тиб ва дигар улум мебошад, ки гарчи мумкин аст матолиби муртабит бо онҳо аз забони Паёмбари Акрам (с) нақл шуда бошад, аммо асли онҳо бар уҳдаи он Ҳазрат (с) набудааст ва ба ибораи дигар, ҳадаф аз барангехтани он Ҳазрат (с) таълими ин гуна улум набудааст. Зеро ин улуме аст, ки башар бидуни ниёз ба ваҳй имкони дастрасӣ ба онҳоро дорад.

Аз рӯи баъзе гузоришҳо чунин бармеояд, ки ҳангоми ҳузури Паёмбари Акрам (с) дар Мадина чанд тан аз занон мисли Карима – духтари Микдод дорои қудрати навиштан будаанд. Ҳамчунин дар бораи тани чанд аз занони Паёмбари Акрам (с)

Оиша ва Умма Салима чунин омадааст, ки онҳо дорои кудрати хондан будаанд, аммо наменавиштаанд. Аз нукоти чолиб дар ин бора он аст, ки яке аз занони котиб дар замони чоҳилият бо номи Шафо – духтари Абдуллоҳ ба хонуми Ҳафса – ҳамсари Паёмбари Акрам (с) китобатро омӯзиш меод ва Ҳазрат (с) аз ӯ меҳодад, то баъзе аз матолиби дигарро низ ба ҳамсараш ёд диҳад (1, 32). Аз дигар маводи омӯзишии ин давра шеър аст, ки ба номи занони шоир, ки бо баъзе аз онҳо мавриди таваччуҳи Паёмбари Акрам (с) будаанд, бархӯрд менамояд. Аз ҷумла, ин замон Умрат – духтари Хинсоъ аст, ки чунон чи гуфтем, дар марсиясароӣ бисёр таҷриба дошт, Паёмбари Акрам (с) ба марсияҳои ӯ гӯш фаро меод (8, 111).

Сафия аммаи Паёмбари Акрам (с) ва низ Уммедад – ҳамсари Абӯзар шоироне ҳастанд, ки дар ин давра матраҳ мебошанд (8, 114). Аз дигар маводи омӯзишии замон дар ин давра илми тиб мебошад, ки гарчи шоҳиди замони моҳир дар бахши дармони маҷрӯҳон мебошем, аммо дар бештари маврид аз чигунагии фароғирӣ ва ошноии онон аз ин илм беҳабар ҳастем. Ҳангоми гузориши баъзе ҷангҳои Паёмбари Акрам (с) ба номи заноне бархӯрд мекунем, ки ҳамроҳи сипоҳи ислом буда, дар хаймаҳои махсусе ба дармони маҷрӯҳон мепардохтанд. Ибни Аббос дар бораи ин гуна замон мегӯяд: «Паёмбари Акрам (с) онҳоро ҳамроҳи худ дар ҷанг мебард ва онҳо ба дармони маҷрӯҳон мепардохтанд ва аз ғанимати ҷангӣ саҳм мебарданд» (7, 130). Яке аз замон мегӯяд «Мо шаш зан будем, ки дар ҷанги Хайбар ҳамроҳи Паёмбари Акрам (с) рафта будем ба маҷрӯҳон дору меодем ва ба онҳо шарбат менӯшондем ва вақте Джи Хайбар кушода шуд Паёмбари Акрам (с) ба мо саҳме аз ғаниматҳои ҷангӣ муодили саҳми мардон дод» (6, 68).

Каиба – духтари Саъд яке аз заноне аст, ки дар ҷанги Хайбар ширкат доштааст, ки дар бораи ӯ чунин нақл шудааст: «Паёмбари Акрам (с) маконеро дар масҷиди Мадина барои ӯ дар назар гирифт, ки дар он ҷо ба дармони маҷрӯҳон ва дармони беморон иштиғол дошта бошад» (6, 78).

Рафида номи зане аст, аз қабилаи Аслам, ки Паёмбари Акрам (с) низ хаймае барои ӯ дар масҷиди худ барпо карда буд, ки дар он ҷо ба мудавои беморон мепардохт, ки аз ҷумлаи беморони ӯ метавон аз Саъд ибни Маоз ёд кард (6, 92).

Аз занони дигар ҳамчун Равиъ – духтари Маҳуз ва ё Лайлии Ғаффорӣ ва Маодӣ Ғаффорӣ, Умме Имен Умме, Санони Асламӣ ва Умме Кабша Қазоӣ низ ба унвони мудовокунандагони маҷрӯҳони ҷанги ёд шудаанд (6, 102). Аз нукоти чолиб дар ин бораи гузорише аз Оиша аст, ки дар он хубии дониши тиббии ӯ нақл шудааст. Ҳангоме ки хоҳарзодаи ӯ Урват ибни Зубайр аз дониши тиббии холааш дар таъҷҷуб буд, Оиша дар посухаш мегӯяд, ки Паёмбари Акрам (с) дар поёни умри худ бемор мешуд ва гуруҳҳои мухталифи араб назди ӯ меомаданд ва дорухоеро барои дармон муаррифӣ мекарданд ва ман бо он доруҳо Паёмбар (с)-ро муолиҷа мекардам ва аз ин ҷо ин донишро ба даст овардам (8, 149). Хулоса, зуҳури ислом боиси эҷоди марҳалаи муҳими таърихӣ ва фарҳангӣ дар рушди замон шуд. Вучуди заноне, ки ёри Паёмбари Акрам (с) будаанд, мисли шоир, марсиясаро, пизишк нишондиҳандаи аҳамияти Паёмбари Акрам (с) ба вучуди замон мебошад. Ҳамчунин Паёмбари Акрам (с) аҳамияти вижае барои омӯзиши замон қоил буд. Ба ин ҷиҳат, ҳамеша ба сурати хусусӣ ва умумӣ замонро аз омӯзиши вижаи худ баҳраманда менамуд. Аввалин фардери, ки эшон омӯзиш дод, ҳамсари ҳуди Ҳазрат (с) Ҳадича буд, ки ин нишондиҳандаи аҳамият ва арзиш гузоштани эшон барои зан мебошад. Ва метавон натиҷагирӣ намуд, ки эшон аз аҳамияти омӯзиш барои замон огоҳ буд ва ба ин иллат худ ба ин кори муҳим иқдом менамуд.

АДАБИЁТ

1. Абӯлҳасан Балозарӣ. Футуҳул-баладон. –Бейрут: Дор-ул-китоб-ул-илмия, 1398. – 458 с.
2. Алимӯҳаммад Алӣ Даҳил. Эълум-ул-нисо. –Бейрут: Муассисаи Аҳлулбайт, 1396. – 290 с.
3. Абӯубайда Машҳур ибни Ҳасан оли Салмон. Иноят-ун-нисо-билҳадис-ала набавӣ. –Бейрут: Интишороти Дру ибни Афон, 1414. – 189 с.
4. Абдуллоҳи Афифӣ. Алмирот-ал-арабия фи чоҳилиятҳо ва исломҳо. –Бейрут: Дорулроит, 1418. -193 с.
5. Абдусабур Шохин. Саҳобиёт ҳавлул Расул. –Қоҳира: Дорул эътисом, 1420. – 303 с.
6. Аҳмад Халилҷумъа. Нисо мубшарот билҷаннат. –Бейрут: Дору ибни Касир, 1411. – 216 с.
7. Ибни Ҳишом. Ал-сират-ул-набавия. –Бейрут: Дореаҳё, 1413. – 154 с.
8. Маҳдӣ Меҳрезӣ. Китобшиносии тавсифии китоби тарҷуми замон. –Техрон: Оинаи пажӯҳиш, 1384. – 184 с.
9. Мӯҳаммад Доғ. Таърих ва таълиму тарбия дар ислом. Тарҷумаи Алӣ Асғари Кушофар. –Табрез, 1374. – 380 с.

МЕСТО ОБУЧЕНИЯ ЖЕНЩИН В ИСЛАМЕ

Коран и Сунна, провозглашая самые необходимые права и интересы человека независимо от полового различия, тем не менее, предусматривают как для мужчин, так и для женщин соответственно их половым различиям, социальным статусам и правовым положениям в обществе ряд функций. Ислам в качестве организованной религии стремится поднять моральное качество жизни, как для мужчин, так и для женщин. Социальные функции, которые выделяют женщину в Коране и Хадисах, направлены на повышение и укрепление социального статуса и правового положения самих женщин. Эти функции в дальнейшем могли дать женщине завоевать уважение и признательность мужчины, членов семьи и всего общества. Для достижения этой цели должна была обеспечиваться определенная форма дисциплины социального поведения, однако это никоим образом не означает исключение исламом женщин из жизни общества. В данной статье рассматривается место обучения женщин в исламе.

Ключевые слова: ислам, место женщин в исламе, обучение женщин, Коран и Сунна, права и интересы, формы сознания и нравственные ориентиры.

PLACE OF TRAINING WOMEN IN ISLAM

The Quran and Sunnah, proclaiming the necessary rights and interests of all persons, regardless of sexual differences however provide for both men and women according to their sexual distinctions in social status and legal position in society number of functions. Islam as an organized religion seeks to raise the moral quality of life for both men and women. Social features that distinguish a woman in the Qur'an and Hadiths aimed at improving the social status and legal standing of women themselves. These functions could give the woman to win the respect and gratitude of men family members and society. To achieve this goal was to provide some form of discipline of social behavior however; this does not mean the exclusion of Islam women of life in this article examines the place of education of women in Islam.

Key words: Islam, the place of women in Islam the training of women the Quran and Sunnah rights interests and form of consciousness and moral guidelines.

Сведения об авторе: *Аъзам Афиорипур* – аспирантка Таджикского национального университета

АҲАМИЯТИ ҶОЙГОҶИ ЗАМИНҶОИ ШАҲРӢ ДАР ТАВСЕАИ ИҚТИСОДИ ШАҲРӢ

Ваҳиди Баличаландар
Пажӯҳишгоҳи риёзиёти АИ ҶТ

Қимати замин ва маскан таркибе аз арзиши авомили мухталиф аст. Бисёре аз ин авомил дар натиҷаи барномаҳои шаҳрӣ ба вучуд меоянд. Иқдоми ашхоси мухталифи ҳақиқӣ ва ҳуқуқӣ низ бар ин қиматҳо асар мегузорад. Арзиши замин ва амлок ва ҳамчунин ба василаи наздикӣ ба вижагиҳои матлуб ва номатлуби маконӣ, муҳитӣ ва иҷтимоӣ таҳти таъсир қарор мегиранд. Ба унвони мисол арзиши заминҳо ба василаи наздикӣ ба савоҳили сохтусознашуда, марокизи хариду базарроҳҳо, тропик, ҳавои солиму фазои боз тағйир мекунад.

Барномасозон ва мудирони шаҳрӣ дар мавриди зиёд барои таъмини мановеи умумӣ бояд аст аз мизони ин таъсирот огоҳӣ ёбанд. Равишҳои мутааддиде барои ёфтани ин асарот тавасути иқтисоддон пешниҳод шуда, тайи солҳои гузашта ба қор гирифта шудаанд. НРМ ва СҶМ аз ҷумлаи равишҳои ҳастанд, ки дар ин миён бештар мавриди таваҷҷуҳ ва истифода қарор гирифта, батадрич техникаҳои муносибтаре барои қорбарӣ ва истифодаи беҳина аз заминҳои шаҳрӣ ироа дода шудааст. Ин равишҳо дар солҳои гузашта ба мизони қобили таваҷҷуҳе дар мутолиоти марбут ба асароти барномарезии шаҳрӣ бар қимати замини маскан ва арзиши колоҳои муҳитӣ мавриди истифода қарор гирифтаанд. Мутаассифона, дар кишвари Тоҷикистон ин ҳассосият дар мавриди арзиши замин ба вучуд наомадааст ва ё камтар мадди назар қарор гирифтааст, дар ҳоле ки бозёфти замин ба ҳар сурате пас аз тағйири қорбарии аввалияи он (масалан, кишоварзӣ ё ҷангал) ва басти сукунатгоҳ ва шабакаҳои шаҳрӣ ва байнишаҳрӣ бар рӯи он тақрибан ғайримумкин аст, ё ҳадди ақал иқтисодӣ намебошад. Бинобар ин, бо истифода аз сиёсатҳо дар дар маъқулаи замини шаҳрӣ метавон тавре барномарезӣ кард, ки битавон ин манбаи ноёбро назорат ва дар даст гирифт. Ин сиёсатҳо шомили даҳолати давлат, ки ба сурати молиётбандӣ ва ё даҳолати мустақим мебошанд ва бо истифода аз он заминро барои эҳдоси қорбарӣ, ки ҳеҷ гуна аворизе ба дунбол нахоҳад дошт, мавриди истифода қарор дод. Аз он ҷое ки ҳастаи аслии барномарезии шаҳрӣ қорбарии замин аст, ин амр роҳнамое барои ҷихат додан ба тавсеаи шаҳр мебошад. Тарҳи истифода аз замин маъмулан ҷузъе аз як тарҳ мебошад ва соири аҷзо низ бо ҳамлу нақл,

тахсилоти зербиноӣ, имконоти иҷтимоии мутааддид ва тавачҷухоти хос, монанди тавсеаи иқтисодӣ ва ҳимояти муҳити сару кор дорад. Қимати замин дар чанд соли охир дар шаҳрҳои Тоҷикистон дучори дастхуши тағйироти зиёде шудааст, ба тавре ки дар ҷоҳе аз маҳдудаҳои шаҳр қимати замин то чандин баробар афзоиш ёфтааст. Паёмадҳои ношӣ аз ин амр ба вучуд омадани табақоти иҷтимоии шаҳрӣ ва густариши хошиянишинии бебарнома, ки сабаб шудааст барномарезони шаҳрро ба тафаккури амиқ дар мавриди истифодаи беҳина ва иқтисодӣ аз замини шаҳрӣ во дорад, то бар асоси авлавияти қорбарӣ дар фазоҷоҳе, ки битавон онро барномарезӣ кард, мавриди истифода қарор дод. Дар даҳаҳои охир таносуби маъкулии байни афзоиши ҷамъият ва афзоиши масоҳати шаҳрҳо вучуд нашофтааст ва дар мавориде саронаҳо сайри суудӣ ёфтаанд, аммо аз тарафе бо гарон шудани қимати замини шаҳрӣ гароиш ба афзоиши тарокуми сохтмонӣ дар воҳиди сатҳ ба вучуд омадааст. Дар шаҳрҳо (барои мисол шаҳри Душанбе) масокин ба таъсири боло рафтани қимати замин ва пай бурдан ба арзиши замини шаҳрӣ саъй шудааст, то ҳадди аксар истифода аз фазоҳои шаҳрӣ ба амал ояд, барои намуна масокини шаҳрӣ аз бустонсарой ба шакли опортумон ва гароиш ба афзоиши табақоти воҳидҳои маскунӣ сурат гирифт. Намунаи дигар кӯчак шудани маёдини шаҳрӣ бо тавачҷуҳ ба масъалаи камбуди замини шаҳрӣ ва маҳдуд будани замин дар шаҳрҳо ва иқдомоте аз ин қабил сурат гирифт. Дастрасии одилона ба замин ва истифодаи беҳина аз он яке аз муаллифаҳои асосии тавсеаи пойдор маҳсуб мешавад ва замин муҳимтарин унсурҳои ташкилдихандаи муҳити физикӣ ва заминаи фаъолиятҳои шахрист ва ҳамеша бо унвони асосе барои ташакули шаҳр мавриди тавачҷуҳ ва барномарезӣ будааст. Имрӯз замин ва қорбарии арозӣ аз меҳварҳои асосии шахрсозӣ ва яке аз аҳрамҳои тавсеаи пойдори шаҳрӣ ба шумор меояд.

Назарияи тавсеаи иқтисодӣ. Дар иқтисоди шаҳрӣ саъй мешавад масъалаи таҳсиси авомили тавлид ва тавзеи даромади воқеӣ (маҳсулот ва ҳадамот) дар дохил ва байни манотиқи шаҳрӣ, ба таври умумӣ, тавзеҳ дода шавад ва яке аз риштаҳои таҳассусии иқтисод аст, ки бо тавачҷуҳ ба аҳамияти он дар ин мақола бо таърифе нисбатан комил аз иқтисоди шаҳрӣ ба таъйин ва тавзеҳи назарияҳои матраҳшуда дар ин замина мепардозем ва дар идома нигоҳе ба авомили муассир бар моделҳои иқтисоди шаҳрӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа дорем. Иқтисоди шаҳрӣ яке аз риштаҳои таҳассусии иқтисод аст, ки дар он иқтисоддонон саъй мекунанд бо истифода аз абзорҳои иқтисодӣ, масоилу мушкилоти як минтақаи шаҳрро мавриди баррасӣ ва арзёбӣ қарор диҳанд. Қабл аз пардохтан ба моҳият ва муҳтавои иқтисоди шаҳрӣ зарурист ёдовар шавем, ки назарияҳои иқтисоди хурду калон (Micro & Macro) ҳар ду барои ҳалли фасли масоил ва мушкилоти шаҳрӣ мавриди истифода қарор мегирад. Иқтисоди калон масоиле, монанди даромад, таваррум, бекорӣ, ҳазинаҳои давлатӣ, содирот ва воридотро дар сатҳи шаҳрӣ тавзеҳ медиҳад. Дар сурате ки иқтисоди хурд масоили воҳидҳои кӯчак, монанди қорхонаҳо, қоргоҳҳо ва ҳазинаи хонворҳои баррасӣ мекунад. Аммо масоили зиёде дар иқтисоди шаҳрӣ вучуд дорад, ки имкони баррасии онҳо бидуни дар назар гирифтани фазо (мақон) ва фосила вучуд надорад, дар ҳоле ки назарияҳои иқтисоди хурду калон барои тавзеҳи ҳақоқиқи иқтисодӣ фосила ва фазоро дар назар намегиранд. Дар зимн назарияҳои чандоне дар иқтисоди калон вучуд надорад, ки битавонад масоиле аз қабилҳои иштиғол ва даромаду тавлидро дар иқтисодсозӣ монанди шаҳр мавриди баррасӣ қарор диҳанд. Бинобар ин, дар иқтисоди шаҳрӣ саъй мешавад масоили таҳсиси авомили тавлид ва тавзеи даромади воқеӣ (мавод ва ҳадамот) дар дохил ва байни манотиқи шаҳрӣ ба таври илӣ баррасӣ ва тавзеҳ дода шавад. Дар иқтисоди шаҳрӣ бояд бидонем, ки мавод ва ҳадамот на танҳо дар дохили як шаҳр, балки байни шаҳрҳо чӣ гуна тавлиду тавзеъ мешаванд; илалӣ пайдоиши шаҳр чист? Ҷаро шаҳрҳо рушду тавсеа меёбанд? Оё рақобате байни шаҳрҳо вучуд дорад? Дар бораи истифода аз замин дар шаҳр чӣ гуна тасмим гирифта мешавад, сохт ва шакли шаҳр чӣ гуна аст? Хошиянишинӣ ва асароти мусбат ё манфии он дар адами таодули иқтисоди шаҳрӣ ва бисёре аз мушкилоти шаҳрӣ, дар ин навъ аз иқтисод мавриди баррасӣ қарор мегирад, дар маҷмӯъ бояд дар назар дошт, ки иқтисоди шаҳрӣ ба афрод ба унвони як масрафкунанда, як раъйдиханда дар ҷомеаи шаҳрӣ, фарде, ки мучиби шулуғӣ ва тарокуму олудагии муҳит мешавад ва биллоҳира фарде, ки даргири масоилу мушкилоти шахрист, нигариста мешавад. Дар қаламрави нигаристаҳои иқтисоди шаҳрӣ се назария матраҳ аст, ки дар идома ин назарияҳоро ба ихтисор тавзеҳ медиҳем.

1. Маконёбии фаъолияти кишоварзӣ ё фосила то бозор: Ин назария ё модели иқтисодӣ нахустин бор тавассути як иқтисоддони олмонӣ ба номи Вон Тунан матраҳ шуд, ки бар асоси он маҳсулоти мухталифи кишоварзӣ аз маҳали тавлид то бозори фурӯш ба нисбати фосилаи арзишгузорӣ ва қиматёбӣ мешуд. Бар асоси ин модел маҳсулоте, ки бо фосилаи наздиктар ба бозор ҳамлу нақл ва бозор арза мешуданд, бо эҳтисоби ҳазинаи ҳамлу нақл ва навъи маҳсул суди бештареро оид ба кишоварзӣ мекарданд. Ин модел дар иқтисоди рустой аз аҳамияти вижае бархурдор аст.

2. Маконёбии саноеъ: дар ин модел баҳс дар мавриди маконёбии саноеъ аст, ки бо ҷинси хок, моҳияти саноеъ, воҳидҳои тавлидӣ, ҳамлу нақл ва бозори фурӯши маҳсулот ва низ омили инсонӣ (коргар) ва ҳаҷми сармоягузориҳо дар иртибот аст. Ин модел нахустин бор тавассути иқтисоддони олмонӣ бо номи Алфред Вебар пешниҳод шуд, ки бар асоси он маҳсулоти саноеъ ва макони истиқрори саноеъ бо тавачҷуҳ ба авомили фавқ муҳосиба шуда, ба ҳадди аксари суд мерасад, ки фосила то бозори фурӯшу нерӯи инсонӣ ва ҳазинаҳои тавлид дар ин модел мутаодил аст ва ҳарчи қадар саноеъ ба маодини аввалия наздиктар ва ба роҳҳои иртиботии сарёб дастрасӣ дошта бошад, аз суди бештаре бархурдор хоҳанд шуд.

3. Маконёбии ҳадамот ва назарияи макони марказӣ: Ин назария нахустин бор пеш аз соли 1940 мелодӣ тавассути иқтисоддони олмонӣ Волтер Кристолер матраҳ ва сипас тавассути иқтисоддони дигаре бо номи Огуст Леш дар соли 1940 дар мавриди шаҳрҳо ва рустоҳои перомони онҳо мавриди таҷзия ва таҳлил қарор гирифт. Ин назария мубтанӣ бар ин аст, ки усулан масрафкунандагони маҳсулот ва ҳадамот саъй доранд колоҳои мавриди ниёзи худро аз наздиктарин маркази тавлид ва арзаии коло ба даст оваранд ва бо ин кор аз ҳазинаҳои ҷобачой бикоҳанд ва дарвоқеъ баҳои камтаре барои ҳар коло бипардозад. Дар иқтисоди шаҳрии имрӯз бо таҷаммуи тавлидот ва марокизи фурӯш дар шаҳрҳо ва ниёз ба ҷалби муштарӣ ва низ фосилагирии шаҳрҳо аз ҳам ва тавсеаи ҷашмигири дигар, шаҳрҳо бо тавачҷуҳ ба афзоиши ҷамъият ва густариши беандозаи шаҳрҳо ин назария ё модел корбурдҳои бисёре доштааст.

Эҷоди фурӯшгоҳҳои занҷираӣ ва ғайра, ки дар шаҳрҳо ва рустоҳои перомун бар асоси ин назария шакл гирифтааст ва арзаии коло ва ҳадамотро таҳти пӯшиш қарор медиҳанд, аҳамияти зиёде дорад. Корбурди моделҳои иқтисоди шаҳрӣ авомили муассир бар корбарии моделҳои иқтисоди шаҳрӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа шомили бозори расмӣ ва ғайрирасмӣ қору иштиғол, ҳамлу нақл, нисбат ба авомили тавлид, интиҳоби макони сукунатӣ ва нақши давлат аст, ки дар зайл ба таври иҷмол ба баррасии ин авомил пардохта мешавад.

1. Бозори расмӣ ва ғайрирасмӣ. Рушди сареи ҷамъият дар шаҳрҳое, ки дорои даромади пойну дугонагӣ дар технология ҳастанд, бозорҳои дугона эҷод мекунанд. Моделҳо ва равишҳои мавҷуд барои таҳлили тавсеаи шаҳр бештар ба бозори расмӣ ва муташаккили нерӯи кор назар доранд. Дар ин чорҷӯб (бозори расмӣ) сафарҳои корӣ дар шаҳр муҳимтарин омил дар моделҳои иқтисоди шаҳрӣ ба шумор рафта, ба унвони муҳимтарин фаъолияти ҳамлу нақл маҳсуб мешавад. Дар шаҳрҳои кишварҳои дар ҳоли тавсеа аҳамияти ин масъала мавриди суол аст. Даллолӣ, воситагарӣ, фурӯшандагӣ, даврагардӣ ва бисёре аз машоғили номушаххас, ки даруни шаҳрҳои кишварҳои дар ҳоли тавсеа вуҷуд доранд, ниёзе ба сафарҳои муназзам ва мурағабӣ рӯзонаи корӣ надоранд. Ин машоғил то 10% аз кулли машоғили шаҳрро ташкил медиҳанд, бад-ин тартиб корбурди моделҳое, ки бар асоси сафарбари кор тарҳу таҳия шудаанд, дар ин шаҳрҳо бо мушкил мувоҷеҳ шуда, гоҳ бемаъно нахоҳад буд. Бозори ғайрирасмӣ ва ғайримуташаккил қори ҳамагон набуда, густураи даромадҳо дар он бисёр васеъ аст. Печидагии масъала вақте афзоиш меёбад, ки дар назар бигирем, бештари коркунони бозори ғайрирасмӣ қору дуюмин ё чандумин шоғили хонавор ҳастанд. Бад-ин тартиб, моделҳое, ки бар асоси маконёбии хонавор, бо тавачҷуҳ ба маҳалли қору тадвин шудаанд, дар ин маврид низ корбурди чандоне нахоҳад дошт.

Аҳамияти заминҳои шаҳрӣ дар тавсеаи иқтисодӣ. Дидгоҳи қорқардгароӣ дар иқтисод ва қорбарии замини шаҳрӣ. Бо тасаллути назарияи Қорқардгароӣ (Functionalism), бар шаҳрсозии модерн ва ривҷи қорбарии он ба сурати тарҳҳои ҷомеъ, усулан барномарезии шаҳрӣ ба абзори қорбурдӣ барои хидоят ва назарот бар тавсеаи қорқардгароӣ бадал гардид. Дар ин росто бар асоси усули хирадгароӣ ва ҳазинаи манфиат наҳваи истифода ва баҳрагирии аз арозии шаҳрӣ низ ба унвони абзоре дар ҷиҳати тасҳили қорқардҳои шаҳрӣ ва тақвияти қорқардҳои шаҳрҳо талаққӣ

гардид ва зарурати “истифодаи мантикӣ” ва “самарабахшӣ” аз замин ва фазо дар дастури қор қарор гирифт.

Дидгоҳи тавсеаи пойдор дар иқтисод ва қорбарии замини шахрӣ. Маботии шахрсозии қорқардӣ ва аз ҷумла нахваи рӯйқардӣ он ба қорбарии замин ва фазо аз ҷиҳати мухталиф мавриди нақд ва ҷолиши назарӣ ва амалӣ қарор гирифта, дар натиҷа ба бознигарӣ ва ислоҳи дидгоҳҳо ва равишҳо мунҷар шудааст. Аҳамияти ин интиқодот ва воқунишҳоро метаваон ба ҷаҳор арсаи зер тақсим ва ҳулоса қард:

А) Интиқодоти зисти муҳитӣ(мутафаккирон ва ниҳодҳои тарафдори муҳити зист...).

Б) Интиқодоти ҷомеашинохтӣ(Сиройт Милз, Роберт Гонз, Чин Чаквиз).

В) Интиқодоти тарроҳӣ ва зебошинохтӣ (Роберт Натури, бародарон Карер, Квин Линч, Чарлз Чинкас).

Г. Интиқодоти иқтисодӣ (Девид Ҳорвей, Милтуил Корслез...).

Аз дидгоҳи тавсеаи пойдор замин ва фазо фақат як унсури табиӣ барои таъмини ниёзҳои иқтисодӣ ва қолбадии шахр нест, балки заминаи аслии тамоми фаъолиятҳои шахрвандон ва абрази лозим барои таҳаққуқи хостҳо ва орзуҳои инсонист. Аз ин назар, замин ва фазои шахрӣ шояд муҳимтарин “сарвати ҳамагонӣ” мебошад, ки нақши амиқтар ва густурдатар аз як “маҳсулоти иқтисодӣ” дар ҳаёти умумии шахр ва зиндагии шахрвандон ба уҳда дорад. Бинобар ин, ҷигунагии истифодаи арозии шахрро наметавон ба уҳдаи иқтисоди бозор ва тамоилоти молиқону савдогарони сохтусоз воғузур қард. Ин вазоиф бар уҳдаи мудирон ва барномарезони шахрӣ аст.

3-2. Замин ва вижагиҳои он. Ҳар фаъолияти иқтисодӣ ва иҷтимоӣ ҷойгоҳи физикӣ ё маконӣ дорад ва таҳаққуқи он дар ҳало муяссар ва мумкин нест. Ин ҷойгоҳ замин ном дорад ва маҳалли аслии дар посухгӯӣ ба қуллияи ниёзҳои инсонӣ иборат аз ғизо, пӯшок ва маскан аст. Маҷмӯаи фаъолиятҳои мухталиф ба ҷиҳати парҳез аз бархе аз таъсироти манфӣ аз якдигар бояд бо якдигар ҳамоҳанг шаванд, то аз ин тариқ таодулҳои минтақавӣ ва экологӣ эҷод гардад.

Чунин ҳаракате барномарезии озмоишӣ ном дорад ва бар меҳвари фазо ё макон – ва ба забони содатар замин дар абъоди мухталифи он устувор аст. Камияти ин амр дар ҳар кишваре мутлақ аст “ҷудо аз бархе аз истисноот”, лекин аз дидгоҳи кайфӣ ба се даста: мавод, боир ва доир тақсим мегардад. Арозии маводи масбуқ ба эҳё нестанд ва арозии доиру боир дорои ду амалқардӣ аслии тавлидӣ ва масрафианд. Аз дидгоҳи тавлид ин арозӣ бо фаъолиятҳои маъдан, кишоварзӣ, ҷангал, маротей ва назоири инҳо сару қор меёбанд ва аз дидгоҳи масрафӣ низ қорбарии мухталифе ҳамчун беҳдоштӣ, омӯзишӣ, маскан, шабақаи маобир ва монанди инҳоро дар бар мегиранд.

Усулан баррасии мавзӯи замин “ва ё ҳар мавзӯи дигари муртабит бо тавсеаҳои муҳитӣ”-ро наметавон ба таври интизоӣ ва мунфак ва соири мавзӯоти мутааддиди муртабит ба ҳаёти шахрӣ ва иҷтимоӣ ба анҷом расонида, ин интизоӣнигарӣ (бавижа тамарқуз ба ҷанбаҳои қамии иқтисодӣ ва ниҳоятан даромадзӯӣ) мавридест, ки солиёни сол аст барномаҳо ва тарҳҳои тавсеаи шахрро таҳтушшуои хеш қарор дода, зехни бисёре аз масъулинро ба худ машғул намудааст. Ҷомеаро аз нигариши мантикӣ ба маскан боздошта ва ҳатто муҳолифини чунин маше ва тафакқуреро низ ба сурати инфилоӣ ба самти хеш мутаваҷҷеҳ намудааст. Аз тарафи дигар, ғафлат аз пардохтан ба мавзӯоти қамӣ низ қамокон сабаб хоҳад шуд, то барномаҳо аз ҷомеияти лозим барқурдор набошанд, ҳар ҷомеае ба табиат аз ҷаҳонбинӣ ва фарҳанги хеш ормонҳоеро мадди назар қарор медиҳад, ки дар вусул ба онҳо саъй доштани силсиламаротибе мушқил аз ормонҳо, стратегияи аҳдоф, сиёсат, барномаҳо, завобити қулӣ то бар сад ба завобити иҷроӣ ва амалиётӣ зарурате иҷтинобнопазир аст. Бинобар ин, дар вусул ба ормонҳо аввалан таии силсиламаротиби мазқур ва сониян, шиносии арзишҳои пояи ормонҳо ва ҳамчунин шиносии арзишҳои, ки маботии назарии мароҳили мухталиф бар онҳо устувор аст, зарурат дорад. Солисан, ҷиҳати таии мароҳили мухталиф шиносии қомили аҷзо ва мароҳилу қонунмандии ҳоқим бар он низ бояд мавриди таваҷҷуҳ қарор гирад.

4. Вижагиҳои мунҳасир ба фардӣ заминҳои шахрӣ. Тафовути аслии замин бо соири қолаҳо ба далели вижагиҳои мунҳасир ба фардӣ он мебошад. Вижагиҳои инҳисории замин, бавижа замини шахрӣ ба шарҳи зер аст:

А) Замин аз назари физикӣ истехлок намеёбад ва қамон низ онро ба таври физикӣ таҳти таъсир қарор намедиҳад.

Б) Замин қобили чобачой нест ва мизони он дар як минтақаи собит аст. Бинобар ин, камбуди замини мавриди тақозо дар як минтақаро наметавон бо ворид кардани замин аз минтақаи дигар бартарарф кард.

В) Замин аз ҷиҳати камӣ ва арза ба ҷуз мавориде назирӣ замин аз дарё собит аст ва наметавонад афзоиш ёбад.

Г) Ҳар гуна фаъолият рӯйи замин маъмулан таъсироти дарозмуддат дорад ва бисёре аз қитъаоти замини атроф ва ҳатто кулли шаҳрро барои як давраи тӯлонӣ таҳти таъсир қарор медиҳад. Дар натиҷа ҳазинаи як тасмими нобачо дар мавриди замин нисбат ба ҳар чизи дигар ба далели моҳияти дарозмуддат будани таъсири он тасмиму таъсироти хоричӣ, ки рӯйи соири қитъаоти замин ва кулли ҷомеа мегузорад, хеле бештар аст.

Ғ) Илова бар он, дар раванди тавлид, замин барои як давраи сармоягузори тӯлонимуддат мавриди истифода қарор мегирад.

Камёбии замин ва дар ҳақиқат ба далели ғайриқобили истехлок будани он аз назари физикӣ ба он маънист, ки хорич нигоҳ доштани мақодирӣ зиёде замин аз бозор бидуни истифода аз он барои тавлид судовар аст.

Вижагиҳои мунҳасир ба фард будани замин, маҳдудиятҳои истифода аз замин дар нуқоти хос аз назари муқаррарот ва дар ҳақиқат қобили нигоҳдорӣ будани замин, хорич аз ҷарҳаи тавлид ва бо risks кам имкони адами мувозинаи доимӣ дар бозори замини шаҳрӣ байни арза ва тақозои онро фароҳам месозад. Аз диди тақозои замин дар як минтақаи хос сабаб мегардад, ки қимати он афзоиш ёбад, вале дар муқобили болотар рафтани қимати замин заруратан ҳамеша мунҷар ба афзоиши арзаи он минтақа намегардад. Ин ба далели ғайримумкин будани тавлиди замин бештар аз назари физикӣ ё интиқоли замин аз ҷое ба ҷойи дигар аст. Дар ҳақиқат қисми зиёди замин ҳатто мумкин аст, ки дастрасӣ ба онро дар як минтақаи хос ба далели шароити эҳтикор дар бозори замин ва хорич аз бозор нигоҳ доштани замин сохта нашуда, ба умеди суди бештар коҳиш диҳад.

5-2. Иқтисоди замини шаҳрӣ. Дар шароити кунунии шаҳрҳо ба далели рушди сареи шаҳршиноӣ, тақозои замин дар шаҳрҳо раванди фазоянда ва пуршироб дорад. Ин амр дар навбаи худ муҷибӣ гаронии шадидаи замин ва сохтмони рушди савдогарии замин, ишғоли арозии кишоварзӣ ва манобеи табиӣ сохтусозҳои ғайримачоз густариши хошиянишинӣ ва дар ниҳоят, заминасози муомилоти пинҳонии замин, нобаробарии иҷтимоӣ, фасоди молӣ ва идориву аъмоли нуфуз дар раванди таҳия ва иҷрои тарҳҳои шаҳрӣ мешавад. Аз тарафи дигар, тарҳҳои шаҳрӣ аз тариқи таъсиргузори сареъ ва васеъ бар арозӣ ва сохтмонҳо худ ба омили эҷоди ташдидаи нобаробарии иқтисодӣ ва иҷтимоии шаҳр кӯмак мекунанд ва монетае дар сари роҳи иҷрои барномаи корбарии замин табдил мешаванд.

Бо таваҷҷуҳ ба мулоҳизоти ёдшуда то замоне, ки ҳуқуқи моликият ва иқтисоду замин таҳти интизом ва назорати огоҳона дар ҷиҳати аҳдофи тавсеаи пойдор ва таъмини манобеи умумӣ қарор нагирад, наметавон ба мавқеияти тарҳҳои шаҳрӣ ва иҷрои барномаи корбарии замин ба сурати матлуб умедвор буд. Ба ҳамин далел дар тӯли чанд даҳаи гузашта талоши назарӣ ва илмӣ зиёде дар ҷаҳон дар рости таъдили ҳуқуқи моликияти ҳуқуқ ва ҳидояти иқтисоди замин дар ҷиҳати таъмини аҳдофи барномарезии корбарии замин сурат гирифтааст, бетартид бознигарӣ дар раванди низоми шаҳрсозии кишвар мусталзими бознигарӣ ва ислоҳ дар муқаррароти ҳоким бар ҳуқуқи моликият ва иқтисоди замин аст.

Дар шароити кунунӣ ҷомеаи башарӣ дорои чанд вижагии умда шудааст, ки наҳваи истифода аз онро бар хилофи колоҳо ва манобеи дигар бисёр муфид ва маршрут месозад. Ин вижагиҳо иборатанд аз:

1. Замин колое маҳдуд ва камёб ва таҷдиднопазир аст;
2. Ҳама мардум ба замин ниёзи ҳаётӣ ва мубрамдоранд;
3. Баҳрагири аз замин иртиботи тангтанг бо масоили экологӣ дорад;
4. Замин нақши асосӣ дар таъмини камият ва кайфияти фазоии зиндагии иҷтимоӣ дорад.

Бо таваҷҷуҳ ба ин хасоис метавон гуфт, ки замин ва сохтмон усулан шолуда ва заминаи муҳити инсонӣ (муҳити табиӣ ва инсонсохт)-ро ташкил медиҳад. Ин муҳит таҳти таъсири маҷмӯае аз авомили табиӣ ва иқтисодию иҷтимоӣ, сиёсӣ ва зебошинохтӣ қарор дорад. Бинобар ин, замин ва сохтмон ҳам аз назари авомили иқтисодӣ (арза, тақозо, қимат ва...) ва ҳам аз назари арзиш ва нақши иҷтимоии

“таъмини бақо, кайфияти зиндагӣ, рифоҳи иҷтимоӣ, осоиши равонӣ ва...” дорои моҳият ва кайфияте мутамоиз ва мунҳасир ба фард аст.

Аз ин назар истифодаи беҳина аз замин ва фазою таъмини ҳадди аксар короии он аз бештарини аҳамият ва ҳассосият дар барномарезӣ ва тарроҳии шаҳрӣ бархурдор аст.

АДАБИЁТ

1. Маҳдизода Чавод. Барномарезии корбари замин, таҳаввул дар дидгоҳҳо ва равишҳо. Фаслномаи “Мудирияти шаҳрӣ”. Соли аввал, №4, 1379.-С.70.
2. Хусейнзода Далер Карим ва Сайид Малакӣ. Тавсеаи пойдори шаҳрӣ ва корбарии шаҳри Элом. Маҷаллаи Донишқадаи адабиёт ва улуми инсонӣ, вижаи ҷуғрофиё ва барномарезии шаҳрӣ. Давраи чаҳид. №1, 1384.-С.24.
3. Иброҳимӣ Алиризо. Моделҳои иқтисодии шаҳрӣ.// Рӯзномаи “Эрон”. №3550, 27.10.85.-С. 8.
4. Шукуҳӣ Хусейн. Таҳлиле аз масоили шаҳрӣ. Ҷузъаи дастнависи давраи доктории ҷуғрофиёи шаҳрӣ. Донишгоҳи тарбияти мударрис, 1376. –С. 5-6.
5. Мочидӣ Ҳамид. Нукоте перомунӣ шаҳрсозӣ ва сиёсатҳои замини шаҳрӣ ва арзёбии сиёсатҳои замини шаҳрӣ дар Эрон. -Техрон, 1368.-С.32.
6. Рафей Мину. Шиноҳти авомили муассир бар қимати замини маскунӣ дар манотиқи шаҳрӣ дар шаҳрҳои чаҳид. -Техрон, 1371.- С. 15-16.

ЗНАЧЕНИЕ ГОРОДСКИХ ЗЕМЕЛЬ В РАЗВИТИИ ГОРОДСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В данной статье автором рассмотрено значение городских земель в развитии городской экономики. Природные ресурсы являются национальным богатством. Одним из важнейших природных богатств являются земельные ресурсы. Среди земель разного назначения городские земли представляют наибольшую ценность. В мировой экономике накоплен значительный опыт управления земельными ресурсами. Надежная информация о земле имеет исключительно важное значение для управления земельными ресурсами, будь то развитие устойчивого сельского хозяйства или управление развитием городов.

Ключевые слова: национальное богатство, городские земли, значение городских земель, управление земельными ресурсами, развитие экономики городов.

THE VALUE OF URBAN LAND IN DEVELOPMENT OF CITY ECONOMY

In this article the author considered the value of urban land in development of city economy. Natural resources are a national treasure. One of the most important natural resources are land resources. Among the areas for different purposes urban land are of the greatest importance. In the world economy gained considerable experience in land management. Reliable information about the earth is essential for the management of land resource be it in the development of sustainable agriculture or management of the urban.

Key words: national wealth, urban land, the value of urban land, land management, development of economy of cities.

Сведения об авторе: *Ваҳиди Балҷаландар* – аспирант Института математики АН РТ

РУШДИ ИҚТИСОДИ ВА МОДЕЛҲОИ ОН

Масъуд Наврӯзиён
Институту риёзиёти АИ ҚТ

Дар ин мақола ба таври хулоса ба чанд модели рушди иқтисодӣ, ки тавассути иқтисоддонони маъруф дар тайи чанд даҳа ироа шудаанд, ишора мешавад. Аз ҳар гурӯҳ як ё ҳадди аксар ду намоёнда интихоб шудааст, то ин ки битавонем назариёти ироашударо бо нигоҳе ба осори онон ба таври фишурда баён кунем. Ҳеч як аз ин моделҳо комил нестанд ва ҳар кадом аз онон мавридиро дар назар гирифтаанд ва мавридиро раҳо кардаанд. Иллати ин мавзӯ низ ин аст, ки ҳамаи маворид фақат моделҳои пешниҳодӣ ҳастанд ва дар бештарин ҳолат бояд барои ҳар кишвар ба шакли бумишуда таъриф шаванд.

Иқтисод ба далели наздики бевосита бо зиндагӣ ва маоши мардум, ҳамеша яке аз пешрафтатарин ва барӯзтарин улуми корбурди маҳсуб мешудааст. Миллатҳо ва давлатҳо мехоҳанд аз қарз ва бадеҳкорӣ халосӣ ёбанд ва дифои иҷтимоӣ, саромад, беҳдошт ва даромади кофӣ дошта бошанд. Иқтисоддонон ин мавридҳоро дар ду унвони куллӣ - рушди иқтисодӣ ва тавсеаи иқтисодӣ табақабандӣ кардаанд ва моделҳое, ки барои ин ду мавзӯ тавассути донишмандони мухталиф таҳия шудаанд низ дорои собиқаи тӯлонӣ дар ҷаҳон аст.

Таърих. Мафҳуми рушди иқтисодӣ ва омилҳои муртабит бо он ба шаклҳои мухталиф баён шудааст. Вале тақрибан метавон онро ба ин шакл ҷамъбандӣ кард. Афзоиши зарфияти як иқтисод дар тавлиди колоҳо ва ҳадамот дар як давраи

замонии нисбат ба як давраи замонии дигар мебошад. Баъзе аз иқтисоддонон ҳам тарҷеҳ медиҳанд, ки аз тавлиди ноҳолиси миллӣ (GNP) ё тавлиди ноҳолиси дохилӣ (GDP) дар таърифи рушди иқтисодӣ истифода кунанд. Вале мо ба ин таърифҳо наменпардозем. Аксари касоне, ки таъриҳчае аз модели рушди иқтисодиро баррасӣ кардаанд Адам Смит ва Девид Рекардо ба унвони поягузори равишҳои илмӣ марбут ба рушд ва тавсеаи иқтисодӣ ишора кардаанд. Смит дар китоби маъруф ва ҷаҳонии худ бо унвони иқтисодии «Сарвати милал» шинохта мешавад, тақрибан аввалин назариёт марбут ба рушд ва тавсеаи иқтисодиро баён кард. Ба таври кулӣ моделҳои рушди иқтисодиро метавон ба давраҳои мухталиф табақабандӣ кард. Давраи аввал ба моделҳои классик маъруф аст, давраи дуюм ба давраи неоклассикҳо ё моделҳои бурунзо маъруфанд ва моделҳои чадидро ба унвони моделҳои дарунзо мешиносанд. Эътиқоди кулли онҳо бар ин аст, ки рушди иқтисодӣ паёмади аслии системаи иқтисодӣ аст ва таъсири омилҳои дарунӣ ин система бештар аз таъсири воридшуда аз берун мебошад. Бадехист, ки ба ҳамаи ин назариёт наметавон ба таври комил ишора кард. Лизо муҳимтарини онҳоро интиҳоб ва тавсиф мекунем.

Модели рушди Адам Смит. Асоси назарияи Смит бар рафтори худбахудии бозор қарор дорад ва навъи динамикӣ, рафторҳои иҷтимоиро мавриди таваҷҷуҳ қарор медиҳад. Назарияи меҳварии ӯ бар арзиши нерӯи кор қарор гирифтааст ва муътақид аст, ки бо тақсими кор ва мутахассис шудани нерӯи инсонӣ кайфияти тавлидот боло меравад. Ин чарха мучиби афзоиши даромадҳо мегардад. Коҳиши талафот ва ба ҳадар рафтани тавлидот ва колоҳо ва афзоиши кайфияти маҳсулот ба сӯйи масрафи бештар ҳидоят мекунад ва ин боис мешавад, ки мардум барои маҳсулоти бокайфият пул харҷ кунанд. Ба ин тартиб, бозор дорои раванқ мешавад ва тавлидкунандагон талош мекунанд, ба афзоиши тавлидот, истиҳдоми нерӯи кори кайфӣ ва бинобар ин, ҷазби сармояҳои бештар рӯй оваранд. Афзоиши суд мучиби изофаи дастмудҳо мешавад ва афород метавонанд, пасандоз кунанд. Тавлидкунандагон низ ба ҳамин шакл бо афзоиши суд метавонанд, маҳсулоти мутанаввеътар ва мавриди алоқаи бештари муштариёро тавлид кунанд ва суди бештаре бубаранд.

Модели рушди Суло-Суон. Суло бо ироаи як модели риёзӣ чигунагии афзоиши тавлиди саронаро аз тариқи чамъ кардани сармоя тавсиф мекунанд. Дарвоқеъ дар ин модел мафҳуми чамъ кардани сармоя ва рушди он (ки муодили сармоягузоӣ) мучиб мешавад, ки иқтисод дар як масири таодили баландмуддат қарор гирад. Дар масири таодули баландмуддат харчанд тавлид ба сурати мустамар рушд хоҳад дошт, аммо рушди тавлиди саронаи хар коргар дар тӯли замон собит хоҳад буд. Ба ин мафҳум, ки рушди тавлид баробар ба рушди даромад хоҳад буд. Дар ин модел сармоя ва сармоягузорӣ тадовумдихандаи вазъияти рушди иқтисодӣ хоҳад буд. Албатта, иқтисод барои тасрех дар рушди ниёз ба тағйироти мусбат дар сатҳи технологӣ дорад. Дар ин модел нисбати болои пасандоз ва афзоиш дар арзаи нерӯи кор аз ҷумла омилҳои ҳастанд, ки дар шароити суботи вазъияти фанноварӣ метавонанд, ба рушди бештар мунҷар шаванд.

Моделҳои рушди мутаодил ва рушди номутаодил. Дар ин бахш ба таври хулоса ба назароти ин ду андешаманд ишора мекунем.

1. Нилсон муътақид аст, ки кишварҳои дар ҳоли тавсеа ба далели мушкилоти фаровоне, ки дар сохтори иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва сиёсии худ доранд, наметавонанд, бо барномарезиҳои ҷузъӣ ва қадам ба қадам аз доми тавсеанаёфтагӣ бигурезанд ва ба ҳамин далел, бояд ба шакли якпорча бо мушкили худ рӯ ба рӯ шаванд. Модели ӯ бар ин мабно шакл мегирад, ки нархи рушди даромади сарона аз нархи рушди чамъият бештар шавад. Ба ҳамин мабно эътиқод дорад, ки бояд даромади сарона аз мизони ҳадди ақали маош таъовуз кунанд, то имкони пасандоз фароҳам шавад. Дар ғайри ин сурат, иқтисод дар доми таодули сатҳи поин (ё ҳадди ақали маош) афтадааст.

2. Модели Ҷиршман бо унвони модели адами таодул маъруф аст. Дарвоқеъ ин модел бар хилофи модели таодулии Нилсон бо ин фикри кулӣ оғоз мешавад, ки ба давлатҳои дар ҳоли рушд тавсия мекунанд, ки сармоягузориҳои худро дар ҳама ҷо масраф накунанд, балки онро дар масирҳои ба кор бибаранд, ки битавонад иқтисоди нокоронаи онҳоро зинда кунад. Ба ҳамин далел, эътиқод дорад, ки сармоягузориҳо бояд дар мавридҳои ҳосе анҷом шаванд, ки худ омили корофаринӣ шаванд. Ин корофарини метавонад ба гунае бошад, ки саноат барои таъмини маводи аввалия саноати асли ва саноате барои тавзеҳ ва масрафи он амалӣ шавад. Илова бар ин, битавонад саноати ҳамсатҳро таҳрик ба рақобат ва корофаринӣ кунад. Ин

мавридро дар истилоҳ ба тартиб пайвандҳои пешин, пайвандҳои пасин ва пайвандҳои ҳамсатҳ меноманд. Ҳиршман эътиқод дорад, ки ҳар кишваре бояд бартариҳои худро бар асоси таҷрибавӣ ба даст оварад.

А Д А Б И Ё Т

1. Gharabaghian M. Economic of Growth and Development. Vol.1,12th edition. Nashr-e-Nei, 2013.
2. Lashkari M. Economic Development and Programming. 5th edition. Payam-e-Noor University, 2011.
3. <http://www.harpercollege.edu/mhealy/eco212i/lectures/econgrow/econgrow.htm> 2012. Macroeconomic Goal: Economic Growth.
4. Todaro M.P. and Stephen C. Smith. Economic Development, 11th edition. Prentice Hall, 2011.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЕГО МОДЕЛИ

В данной статье автором подвергнуты изучению и рассмотрению модели экономического роста. Под экономическим ростом принято понимать увеличение объемов созданных за определенный период товаров и услуг. В ряде случаев увеличение может иметь отрицательный знак, что означает падение производства. Экономический рост принято измерять относительно предшествующего периода в процентах или в абсолютных величинах.

Ключевые слова: экономический рост, характер и динамика экономического роста, структурные изменения, рост благосостояния, прирост национального производства.

ECONOMIC GROWTH AND ITS MODEL

In this article the author subjected to study and discuss the model of economic growth. Economic growth is commonly understood as increasing the volumes created for a certain period of goods and services. In some cases, the increase may have a negative sign, which means a drop in production. Economic growth is measured relative to previous period in percent or as absolute values.

Key words: economic growth, the nature and dynamics of economic growth, structural change, growth of welfare, the increase in national production.

Сведения об авторе: *Масъуд Наврузиён* – соискатель Института математики АН РТ

НАҚШИ СТРАТЕГИЯИ МУДИРИЯТ ДАР ҶАЗБИ САРМОЯ ВА ТАВСЕАИ БОНКҲОИ ХУСУСИ

Алиризо Сорихонӣ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Идораи иқтисоди як кишвар аз тариқи назорати молӣ ва пулии он имконпазир аст ва бояд тибқи барномарезиҳои мушаххас ва ҳадафдори пешрафта бо назорати бисёр дақиқ поён ёбад. Барномарезиҳои молӣ ва пулӣ боис мешавад, ки манобеи мухталиф ва нерӯи инсонии мавҷуд ба таври ҳамоҳанг ба тариқи солим дар ҷомеа ба кор равад. Зимни ироаи ҳадди аксари қарорӣ, натиҷаҳои аз пештаъиншуда низ ҳосил шаванд. Бонкдорӣ дар ҳар кишвар яке аз абзорҳои муҳим дар иҷрои сиёсатҳои пулӣ буда, дар айни ҳол беҳтарин манбаи омор ва иттилоот ҷиҳати сиёсатгузориҳои зикршуда аст. Таҷзияву таҳлили дақиқи амалкарди бонкҳо ҷиғунагии иҷрои сиёсатҳои пулиро нишон дода, иллати адами қарбурди баъзе аз хатимашиҳоро ба хубӣ кашф мекунад ва дар ихтиёр қарор медиҳад. Имрӯз нақши мудирият ба унвони омили муҳим дар тадовуми ҳаёти созмонҳо нақши инкорнопазир дорад. Бонк муассисае аст муштаримадор, ки бояд ба ҷазбу ҷалби муштарӣ ва ҳамчунин афзоиши ризоияти муштарӣ ва ҳифзи муштарӣ иқдом намояд. Зеро муштарӣ сармоия аслии бонк аст. Бидуни муштарӣ бонк бемаъно аст ва наметавонад ба ҳаёти худ идома диҳад. Барои расидан ба ин муҳим лозим аст, илова бар таҷҳиз ва истифода аз имконоти нави бонкдорӣ бо эҷоди муҳити ором, мутмаин, ба дур аз ҳаёҳӯ, бо доштани қарқунон, мудирони бо рӯҳияву мусаммам, алоқаманд ба муассиса ва ҳадафҳои олияи он дар ин ҷиҳат қадам бардошт. Дар ин таҳқиқ ба нақши стратегияи мудирияти ҷазби сармоия дар тавсеаи бонкҳои хусусӣ пардохта шудааст.

Ҷазби манобеъ аз ҳадафҳои калидиву асосӣ, роҳбурдии бонкҳо ва муассисоти молии эътиборӣ ба шумор меравад, нақши ҳосе дар ироаи ҳадамоти бонкҳо ифо мекунад ва шохиси муҳиме дар арзёбии мизони муваффақияти бонкҳо махсуб мешавад. Дар Эрон тайи солҳои охир бонкҳо дар заминаи фановарии электроникӣ, ки омили муҳиме дар таҷҳизи манобеи бонкдорӣ навин махсуб мешавад, ба пешрафтҳои муқаддимотӣ даст ёфтаанд. Лекин ҳадамоти ироашуда тавассути бонкҳо аз лиҳози танаввуъ ва кайфият бо стандартҳои ҷаҳонӣ фосила дорад ва мизони ризоиятмандии муштарӣ мавриди тавачҷуҳи ҷандоне қарор нагирифтааст. Дар ҳоли

ҳозир муассисаҳои молӣ ва бонкҳо дар кишвари мо барои ҷазби манобеи молӣ ва мутанаввеъ кардани ҳадамот барномаеро ироа надодаанд ва мушобех будани ҳадамоти бонкӣ бо якдигар дар бонкҳои мухталиф далел бар дурустии ин иддао аст. Дар бозорҳои рақобатии имрӯза ҷазби манобеи молӣ муҳимтарин ҳадафи ҳар муассисаи молӣ аст. Аз ин рӯ, дар ояндаи начандон дур, бонкҳо ва муассисаҳои молӣ дар Эрон барои наздик шудан ба стандартҳои ҷаҳонӣ чорае ҷуз пардохтан ба омилҳои, ки сабаби ҷазби беҳтари манобеъ мешавад, надоранд. Дар як тақсимбандии кулӣ маҳоратҳои мавриди ниёзи коргарон дар се гурӯҳи аслий, маҳоратҳои фаннӣ, маҳоратҳои инсонӣ ва маҳоратҳои идрокӣ дастабандӣ мешаванд. Тамоми коркунон дар созмонҳо бо ин маҳоратҳо сару кор доранд. Лекин дараҷаи истифода ва корбурди ин маҳоратҳо вобастагӣ ба навъи шуғл ва пости созмони афрод қарор дорад.

Имрӯз сармояи физикӣ ба таври муҷизасоосе дар ҷазби манобеъ таъсири фаровон дорад ва муштариёни зиёдеро ба сӯйи бонкҳо мекашонанд. Муҳити ораста, таҷҳизоти модерн, намои муносиб, коркунони хушлибос дар савқ додани манобеъ ба шуъбаҳо бисёр муассир аст. Аз лиҳози физикӣ, муҳити кор бояд имконоти аввалияро доро бошад. Масалан, аз лиҳози нур, таҳвия, дурӣ аз сару садои муҳим ва ғайра муносиб бошад ва абзори васоили муносиби кор дар ихтиёри коркунон қарор гирад. Танаввуъ дар ҳадамоти бонкӣ нақши муҳим дар ҷазби манобеи молӣ дар иҷтимоъ дорад. Ба тавре ки метавон хидмат ё ҳадамоти идориро ба ҷаҳор хусусияти кулӣ тақсим кард:

1. Номаҳсус будан: Хидмат ғайри қобили сабт ва андозагирӣ аст.

2. Тафқиқнопазирӣ: Ғайри қобили чудосозӣ, шумориш, амбор ва захирасозӣ барои масраф дар оянда.

3. Фанопазирӣ: Наметавон онро барои ироа ё масрафи баъдӣ захира кард.

4. Тағйирпазирӣ: Нисбат ба замон, макон, фард ироадиханда ва гиранда дорои шароити мутафовит аст.

Дар ҳамин росто бо тавачҷух ба аҳамият ва нақши стратегияҳои мудирӣ дар ҷазби муштариён ва ҳамчунин сармоягузoron ва аз он муҳимтар таъсири мизони ҷазби сармоя дар тавсеа ва пешрафти бонкҳо ва ҳадамоти онҳо зарурат ва илзоми анҷоми пажӯҳиш ва таҳқиқот дар ин заминаро мучиб мегардад. Аз он ҷо ки вучуди манобеи молӣ барои бақо ва рақобати муассисаҳои молӣ ва бонкҳо амри зарурӣ аст, муассисаҳои мазкур бояд бар асоси шароити мавҷуд, омилҳои муассир бар ҷазби манобеъ ва мизони таъсир ва робитаи онро бо муваффақияти шуъбаҳо таъйин намоянд. Ҳаракат ба сӯйи ҳадамоти навин ва ибдои маҳсулоти ҷадид яке аз ҳадафҳои ҳамаи бонкҳои эронӣ аст. Мутаассифона, бонкҳои эронӣ дар мавриди бонкдорӣ электроникӣ ва интернетӣ пешрафти чашмгире надоштанд. Бонкҳои эронӣ гоҳе вақтҳо иқдом ба ироаи маҳсулоти нав менамоянд, то илова бар рафъи ниёзҳои муштариён суди муносиберо низ ба бонкҳо бирасонанд. Аммо тавлиди як маҳсул ба ҳамин содагӣ нест, чаро ки барои тавлиди он марҳилаҳои мутааддиде бояд тай шавад. Аз замони пайдоиши як равиши нав то марҳилаи мутолиа ва баррасии коршиносии он бонкҳои эронӣ пас аз муаррифии хизмати нав ба таблиғи он мепардозанд ва муштариён иқдом ба истифода аз тарҳи навро менамоянд. Аммо ағлаб ба муштариён дар истифода аз тарҳҳо ва мушкилоте аз қабилӣ беиттилоии коркунон аз системаи харобии дастгоҳҳои худпардоз, адами расидагӣ ба шикоятҳо, тақлид ва копикорӣ бонкҳо аз якдигар мувоҷеҳ мегарданд. Маҳасҳои зиёде дар бораи ихтилоф ва иртиботи байни кайфияти ҳадамот ва эътимодпазирӣ муштариён аз созмонҳо вучуд дорад. Таҳқиқоти таҷрибаи бисёри робитаи байни кайфият ва эътиmodo таъйид мекунад. Дар мутолиае, ки тавассути Кронин ва Тилвар анҷом шуд, робитаи байни кайфияти ҳадамот ва эътимоди муштариён мавриди озмун қарор гирифт. Ин ду дар мутолиаҳои ба ин матлаб ишора карданд, ки муҳаққиқони бозорёбӣ дар бораи робитаи байни кайфияти ҳадамот ва эътимодпазирӣ тавофуқ надоранд ва пешниҳод кардаанд, ки мутолиоти таҷрибии бештаре барои таъйини моҳияти ҳақиқии ин робита лозим аст. Онҳо дар ниҳоят бар асоси таҳлилишон гузориш додаанд, ки кайфияти ҳадамоти дарёфтшуда мунҷар ба эътимод мешавад. Бонк ба унвони яке аз ҳалқаҳои муҳими занҷираи умури молӣ дар ҳар кишваре аз ҷойгоҳи боаҳамияте бархурдор аст. Фазаи рақобатӣ дар иқтисоди ҷаҳонӣ бонкҳо ба унвони бунгоҳҳои молӣ ба сӯйе менамояд, то аз абзорҳо ва шеваҳои мухталифе барои тавсеаи камӣ ва кайфии бозори худ баҳра бибаранд ва бешак дар ин миён стратегияҳои калони бонк ҳастанд, ки бар роҳбурдҳои таблиғӣ ва тарвиҷии бонкҳо асари мустақим доранд.

Бонкҳои эронӣ ҳам қатъан аз ин қоида бархурдоранд. Аммо он чи ки метавон ба унвони намод ва намоёнгари хубе барои баёни тавонмандиҳо, роҳбурдҳо, рӯйкардҳо ва маъмуриятҳои пешбинишудаи як бонк мавриди истифода қарор гирад, широкҳои бонкӣ ҳастанд, ки дар воқеъ ибораҳои кӯтоҳе ҳастанд, ки дунёе аз тафаккур, сармоғгузорӣ ва барномарезиро дар паси худ доранд. Илова бар ин, нақши таблиғот бисёр нишондиҳандаи нигоҳ ва биниши воқеии мудирони калони бонк нисбат ба бозор ва муштарӣ аст ва ба навъе нишондиҳандаи пристижи бонк аст. Сохтори бонкҳои давлатӣ ва нимадавлатӣ нисбат ба бонкҳои хусусӣ инъитоф надорад ва мудирон метавонанд тасмимот ва стратегияҳои халлоқонаи худро дар система эъмол намоянд. Бо гуфтани матолиб ба ин натиҷа мерасем, ки стратегияи мудирият дар қазби сармоғ дар тавсеаи бонкҳои хусусӣ бисёр пураҳамият аст.

Пешинаи таҳқиқ. «Тарроҳии улғуи санчиши ризоиятмандии муштарӣ» Бонки Миллат дар ростои иҷроии стратегияҳои муштаримадорӣ» унвони таҳқиқест, ки дар соли 1382 анҷом додашудааст. Аз манзари ин тарҳ яке аз муҳимтарин таҳаввулотест, ки дар заминаи бехбуди амалкард дар даҳаи охири қарни XX ба вуқӯъ пайваست, мавзӯи шинохта шудани санчиши ризоиятмандии муштарӣ ба унвони яке аз унсурҳои ва илзомоти аслии системаҳои мудириятӣ дар бунгоҳҳои тичорӣ буд. Бинобар ин, эҷод ва пайдасозии системаҳои санчиши ризоиятмандии муштарӣ ба унвони муҳимтарин шохис дар амри бехбуди амалкард аз ниёзҳои асосии созмонҳои имрӯза ба шумор меравад. Бо тавачҷуҳ ба ин ки санъати бонкдорӣ аз рукҳои аслии ҳар иқтисоде ба ҳисоб меояд, аз ҷумлаи мушкilotи ин санъат дар Эрон метавон адами тавачҷуҳи онҳо ба ниёзҳо ва хостаҳои муштарӣро зикр кард. Лизо, дар таҳқиқи ҳозир муҳаққиқ дар ибтидо бо мутолеаи адабиёт мавзӯ ва таҳқиқоти суратгирифта дар соири кишварҳо иқдом ба истихроҷи меъёрҳои мухталифи санчиш ризоиятмандии муштарӣ дар санъати бонкдорӣ намуд. Сипас бо истифода аз фанни далафӣ ва ироаи табақабандии ҷадид иқдом ба тарроҳии улғуи мафҳумӣ таҳқиқ намуд. Ҳамчунин бо истифода аз SERVIMPERF, SERVQUAL улғуи риёзии санчиши ризоиятмандии муштарӣ тарроҳӣ гардид ва дар ниҳоят бо тарроҳии пурсишномае бар асоси улғуи мафҳумӣ ва риёзии таҳқиқ, иқдом ба санчиши ризоиятмандии муштарӣ дар Бонки Миллат ба унвони яке аз бонкҳои пешрав дар Эрон намуд. Гулчинфар дар соли 1381 ба баррасии омилҳои муассир бар ризоияти муштарӣ бонки рифои коргарон бо истифода аз модели Кону пардохтааст. Аз назари ин таҳқиқ судмандтарин стратегия барои бонкҳо муштаримадорӣ аст ва дар ҳақиқат ин ҷумларо қадре қавитар метавон баён кард ва гуфт, ки бунён ва асоси низоми бонкӣ муштарӣ аст. Як муштарӣ дар бонк ҳадди ақал мусовӣ бо як дорой аст. Имрӯз бонкдорӣ муваззаф аст худро дар оинаи вучуди муштарӣ бубинад ва саъй кунад дар муҳити пур аз рақобат, хостаҳо ва тамоюлотҳои муштарӣ худро дарк намояд ва қоре кунад, ки муштарӣ аз созмонаш ризоияти комил дошта бошад. Дар ин таҳқиқ низ саъй шудааст, ки ба масъалаи ризоияти муштарӣ аз зовия ва нигоҳи ҷадиде нигариста шавад. «Пешниҳоде барои эҷоди системаи иттилооти кайфият қадам дар ҷиҳати тасмимгирии саҳеҳи иртиқои кайфияти маҳсулот, ҳадамот ва муштаримадорӣ» унвони пажӯҳише аст, ки Ҷамоли Умедӣ дар соли 1380 анҷом додааст. Аз нигоҳи ин таҳқиқ бунёни ҷаҳони имрӯз бар асоси иртибототи иттилоот мебошад ва ҳар кас, ки ба иттилооту иртиботот ишроф дошта бошад, бехтар метавонад аз уҳдаи масоил барояд. Иттилооти поя ва асоси тасмимгирӣ дар ҳар сатҳе аст ва бар асоси иттилооти мудирон дар ҳар сатҳи замони метавонанд бо созмондихӣ ва таҷзияву таҳлил дар мавриди масоили ҷорӣ ва ғайриҷорӣ созмонӣ тасмимгирӣ кунанд. Имрӯз вазифаи мудириятро тасмимгирӣ дар ҳалли масоили созмонӣ ва системаи иттилооти мудириятро роҳе барои ташҳис ва ҳалли он менигаранд. Бо тавачҷуҳ ба ин рӯйкард аз он ҷое ки тавлиди маҳсулоти мутанаввеъ дар дунё бар асоси кайфият ва марғубияти он дар ҳоли рақобат аст ва ширкатҳо ва созмонҳо бо таъкиди рӯи кайфият маҳсулоти худро ба баҳраварӣ менигаранд, нақши иттилоот ва зарурати он барои тасмимгирии мудирият беш аз пеш худро намоён мекунад. Ба ҳамин далел ширкатҳо ва созмонҳо барои ин ки ҳарчи бештар битавонанд дар заминаи кайфият муваффақтар бошанд, тавачҷуҳи хосеро ба самту сӯи иттилоот, ки битавонанд онҳоро дар масири кайфияти иртиқои он қарор диҳад маътуф кардаанд. Аз он ҷое ки ин иттилоот ба навбати худ бояд дар замони хос ва дар макони муносиб дар ихтиёри мудирон дар ҷиҳати тасмимгирии кайфиятӣ қарор гирад, системаи муштари бар кайфият бисёр зарурӣ аст. Ба ҳамин далел мудирон бо эҷоди системаҳои мухталифи механизм барои расидан ба иттилооти кайфиятӣ ва тасмимгирӣ бар

беҳбуди кайфият маҳсулот ва хадамоти худ таъкид доранд. Бо тавачҷуҳ ба ин ки мафҳум ва эҷоди системаи иттилоотии кайфият ё QIS мафҳуми ҷадиде аст ва ба рағми таҳқиқоти зиёд дар бораи ин мафҳум ва эҷоди он ҳатто дар марҷаҳои мухталифи хориҷӣ ва Интернет таҳти ин унвон ва мақолаи мустақим мавҷуд нест. Дар ин таҳқиқ сабӣ шудааст бо баррасии системаҳои иттилоотии мудирӣ ва системаҳои фаръии он ва ҳамчунин дар эҷоди TQM (мудирӣ кайфияти фарогир) дар ниҳоят таърифе аз ин системаи иттилоотии ҷадид ва пешниҳоди барои эҷоди чунин системаи муассир дар як ширкат барои кӯмак ба тасмимгирии мудирон назорат ва тазмини кайфият ироа шавад. Ба ҳар ҳол эҷоди системаи иттилооти кайфият дар TQM низ бояд ради сохтори кайфият мавриди тавачҷуҳ қарор гирад. Дар тамоми абҷоди TQM аз тарроҳӣ гирифта то истиқрор ва мудирӣ ба хатимаши он бояд дар назар гирифта шавад. Бар асоси натиҷаҳои ин таҳқиқ системаҳои иттилоотӣ ба таври мустақим дар кайфияти маҳсулот ва хадамоти ширкат ва ҳамчунин ба таври ғайримустақим бо дар ихтиёр қарор додани иттилоот ба қорбарон дар созмон таъсири муҳиме дар умури ширкат мегузоранд. Ин иттилоот муҷиб мешавад, то қоркунони созмон қорашонро беҳтар анҷом диҳанд ва дар ниҳоят маҳсули хадамоти беҳтареро ба муштарӣ арза кунанд.

Ҳадафҳо. Ҳадаф аз ин пажӯҳиш шинохти стратегияҳои мудирӣ дар ҷазби сармоя дар тавсеаи бонкҳои хусусӣ аст ва ҳамчунин дараҷаи авлавияти ин омилҳо аз лиҳози мизони асарбахшӣ ба манзури тақвияти манобеи муассиса аз лиҳози ҳаҷми риёӣ аст:

- баррасии робитаи стратегии муштаримадорӣ бо ҷазби сармояи муштарӣ ва тавсеаи бонкҳои хусусӣ (Бонки Порсиён);
- баррасии робитаи системаҳои иттилоот бо ҷазби сармояи муштарӣ ва тавсеаи бонкҳои хусусӣ (Бонки Порсиён);
- баррасии робитаи иртиқои хадамоти навин бо ҷазби сармояи муштарӣ ва тавсеаи бонкҳои хусусӣ (Бонки Порсиён);
- баррасии робитаи равишҳои бозорёбӣ (таблиғот) бо ҷазби сармояи муштарӣ ва тавсеаи бонкҳои хусусӣ (Бонки Порсиён);

Таърифи мафҳумҳо. Стратегияҳои мудирӣ. Роҳбурдҳои мудирӣ бо стратегияҳои мудирӣ ба тарҳи амалиёти дарозмуддати мудирон гуфта мешавад, ки ба манзури дастёбӣ ба як ҳадафи мушаххас тарроҳӣ шуда бошад. Роҳбурдҳои мудирӣ шомили заминаҳои қори гуногун мешавад. Дарвоқеъ роҳбурд ё стратегия одитарин сатҳ аз миёни сатҳҳои ҷаҳоргонаи мудирӣ аст, ки ин ҷаҳор сатҳ иборатанд аз сатҳи роҳбурдӣ, сатҳи амалиётӣ, сатҳи тактикӣ ва сатҳи техникӣ.

Стратегияи муштаримадорӣ. Муштаримадорӣ дар арсаи қасбу қор мавҷӯе аст дуваҷҳӣ, ки бар мабнои шохисҳои қамӣ ва қайфӣ санҷида мешавад ва рӯйқарди аслии он таъкид бар усул ва равишҳо аст, ки се шохисро таъмин намояд:

1. Таъмини мудом ва ҳамқадам бо тағйироти маҳсулот ва сервиси мавриди ниёзи муштарӣ аст.

2. Шохиси баъдӣ, ҳалқи арзиш барои муштарӣ аст.

3. Ҷалби ризоияти муштарӣ бо истифода аз абзорҳо ва шеваҳои мухталифи ироаи хизмат аст. Ба ибораи дигар, муштаримадорӣ иборат аст аз талаққии муштарӣ аз бароварда шудани хостаҳо, интизорти ӯ (санҷиши ин ки муштарӣ ҷӣ миқдори эҳсоси бароварда шудани интизороти худро дорад), қамъоварии иттилооти марбут ба муштарӣ ва истифода аз ин иттилоот дар воҳидҳои тичорӣ. Дарвоқеъ муштаримадорӣ навӣ фарҳанги созонӣ аст, ки муассиртарин ва қоромадтарин шакли рафторҳои лозима қихати арзиш гузоштан ба муштарӣ ба бартарин шаклро эҷод мекунад. Ҳамчунин дар таорифи дигар муштаримадорӣ қароии ба даст овардани иттилоот дар мавриди муштарӣ ва истифода аз он дар тавдини стратегия ба манзури бароварда сохтани ин ниёзҳо ва иҷрои ин стратегия аз тариқи посухгӯии мусбат ба хостаҳо ва ниёзҳои муштарӣ аст.

Системаҳои иттилоот як системаи қомили тарроҳишуда барои тавлид, қамъоварӣ, созондихӣ (пардозии, захира, бозорёбӣ ва ишоаи иттилоот дар як муассиса, созон ё ҳар ҳавзаи таърифшудаи дигар аз қомеа) мебошад.

Равишҳои бозорёбӣ (таблиғот). Бозорёбӣ пеша ва ҳирфаи эҷоди пайванди миёни тавлидкунанда бо ироадихандаи хадамот аз як сӯ ва муштарӣҳои билқувва ва билфеъл аз сӯи дигар аст. Бозорёбӣ аз паёмдҳои иҷтинобнопазир ва илтизомии низоми сармоядорӣ аст, ҳарчанд бозорёбӣ танҳо ба кишварҳои сармоядорӣ маҳдуд намешавад. Равишҳои бозорёбӣ дар ҳамаи сомонаҳои сиёсӣ ва бисёре аз қанбаҳои

зиндагӣ корбурд доранд. Дар падид овардани равишҳои бозорёбӣ донишҳои монанди равншиносӣ, чомеашиносӣ ва иқтисод нақш бозӣ мекунад. Бозорёбӣ аз тариқи огоҳӣ, билборд ва таблиғот бо бисёре аз ҳунароҳои халлоқ низ сару кор пайдо мекунад. Бозорёбҳои комёб маъмулан тамаркуз ва таваҷҷуҳашон комилан бар муштарӣ, хостаҳо ва ниёзҳои мутамаркиз аст ва яке дигар аз равишҳои истифода аз ширкати бозорёбӣ аст. Ширкатҳои тиҷорӣ маъмулан ҳазинаи сангине ба манзури бозорёбии суннатӣ мутаҳаммил мешаванд. Бинобар ин, имрӯз тамоми техникаҳои бозорёбӣ ба сурати электроникӣ низ мавриди истифода қарор мегирад, ки бо номи бозорёбии электроникӣ шинохта мешаванд.

Натиҷагирӣ. Мудирият ба унвони омиле дар тадовуми ҳаёти созмонҳо нақши ғайри қобили инкор дорад. Муштарӣ ба унвони як қозӣ будан ё набуданро дар бозор муайян менамояд ва барои расидан ба ин муҳим лозим аст илова бар таҷҳизот ва истифода аз тамоми имконоти навини бонкдорӣ ва ё эҷоди муҳити ором ва дур аз ҳаёту ва бо доштани корқунон ва мудирони мутааххид ба муассиса ҷиҳати рушд ва эътилои он, қадам бардошт.

АДАБИЁТ

1. Иброҳимизодагон Мачид. Баррасии таъсири амалиёти бонкӣ бар ҷалби ризоияти муштарӣ дар Бонки миллии Эрон. Донишгоҳи озода исломии Техрон, 1385.
2. Таваккул Шаҳрзод. Нотавоноии бонкҳо дар ироаи ҳадамоти навини бонкӣ. // Маҷаллаи бонки иқтисод. №59. Бонки марказии Эрон, 1383.
3. Senn James. Information Technology in Business, Prentice Hall, 1998.
4. Thompson James and fulla Shelly. Effecting change in a reformcontext. Public performance&management review, No.2,vol., 25.
5. Williams Daniel. Reinventing the proverbs of government. PAR,No.6,vol., 60, 2000.
6. Awad E.M. Management Information System: Concept, structure, and applications. California: The Benjamin Cummings. 1988.
7. Davis G.B. and Olson M.H. Management Information system :Conceptual, foundations, structure, and development. 2nd ed. New York: McGraw-Hill,1985.
8. McLeod Jr.R. Information System Concepts. New York: MacMillan,1994.
9. Mentzas G. A functional taxonomy of computer based information systems. International Journal of Information Management 14(6) 397-410, 1995.
10. Young H.ed. The ALA Glossary of Library and Information Science. Chicago: American Library Association. 1983.

РОЛЬ СТРАТЕГИИ ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНВЕСТИЦИЙ И РАЗВИТИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

В данной статье автором рассмотрена роль стратегии планирования в привлечении инвестиций и развитии коммерческих банков. Стратегическое финансовое планирование определяет важнейшие показатели, пропорции и темпы воспроизводства. Финансовое планирование является составляющей общего процесса управления финансовой деятельностью банка. Финансовый план включает расчет финансовых результатов деятельности банка на плановый период, а также необходимых для этого финансовых, материальных и человеческих ресурсов. В процессе финансового планирования устанавливаются плановые значения показателей банковского баланса и отчета о прибылях и убытках. После завершения планового периода фактические результаты сравниваются с плановыми, выявляются причины отклонений и резервы улучшения деятельности.

Ключевые слова: стратегия планирования, управление, финансовые планы, производственные и маркетинговые решения, финансовая стратегия банка, достижение стратегических целей.

THE ROLE OF STRATEGY PLANNING IN ATTRACTING INVESTMENTS AND DEVELOPMENT OF COMMERCIAL BANKS

In this article the author has considered the role of the strategy planning in attraction of investments and development of commercial banks. Strategic financial planning defines the major indicators, proportions and rates of reproduction. Financial planning is a component of the overall management of financial activities of the Bank. The financial plan includes the calculation of the financial results of the Bank for the planning period, as well as the necessary financial, material and human resources. In the process of financial planning are planned values of indicators of the Bank's balance sheet and income statement. After the end of the planning period, the actual results are compared with the plan, the causes are deviations and reserves of improvement of activity.

Key words: strategy, planning, management, financial plans, production and marketing solutions, the financial strategy of the Bank, the achievement of strategic goals.

Сведения об авторе: Алиризо Сорихони – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В ПРОТИВОВЕС К «ЭКОНОМИКЕ РЕСУРСНОГО ПРОКЛЯТИЯ»

Алиризо Саргулзои, Д. Ходиев
Таджикский национальный университет

Последнее время в экономической литературе все чаще упоминается о необходимости и актуальности формирования социального капитала общества. Социальный капитал признается многими авторами как основной элемент успешного функционирования и устойчивого развития экономики и как дополнительный, но более важный ресурс обеспечения конкурентоспособности во внешнем рынке, нежели ранее известные всем виды капиталов в виде материалов, оборудования, человеческими ресурсами и т.п.

Идея социального капитала высказывалась рядом авторов еще на рубеже 70-80-х годов 20 века. Заслуга введения нового термина принадлежит Гленну Лоури. Согласно Лоури, социальный капитал - это естественно возникающие социальные отношения между людьми, которые развивают или помогают развитию определенного набора навыков или характеристик ценных на рынке [1; с. 38.]. Хотелось бы сразу обратить внимание, что даже из дефиниций социального капитала, предлагаемых различными авторами, видно, как происходило развитие теории социального капитала. Так из этого первого определения ясно, что сначала (в первом приближении) ученые рассматривали социальный капитал как нечто спонтанно и самостоятельно образующееся, подчеркивали его естественный характер. Забегая вперед, следует отметить, что в последующих определениях социального капитала уже встречается утверждение, что он целерационально формируемый, что подразумевает иную социально-экономическую природу явления, выражаемого категорией «социальный капитал».

Гленн Лоури также утверждал, что социальный капитал - это актив, который может быть таким же важным, как и финансовое благополучие для объяснения сохранения неравенства в обществе.

Но наибольшую известность понятие «социальный капитал» получило в расширительной трактовке Джеймса Коулмана, согласно которому это потенциал взаимного доверия и взаимопомощи, целерационально формируемый в межличностных отношениях: обязательства и ожидания, информационные каналы и социальные нормы [2; С.121-139]. По аналогии с физическим и человеческим капиталом, воплощенным в орудиях труда и обучении, которые повышают индивидуальную производительность, социальный капитал содержится в таких элементах общественной организации, как социальные сети, социальные нормы и доверие, создающие условия для координации и кооперации ради взаимной выгоды. Социальный капитал – это социальный клей, который позволяет мобилизовать дополнительные ресурсы отношений на основе доверия людей друг к другу.

Серьезное внимание исследователей к этой проблематике было привлечено работами Р. Патнэма (напр., "Игра в кегли в одиночку: крах и возрождение американского сообщества", 2000), в которых использовалась трехфакторная модель социального капитала: нормы взаимности, доверие и социальные сети. Два первых фактора являются по существу социально-психологическими атрибутами индивида. Поэтому Патнэм измеряет социальный капитал с помощью индивидуальных индикаторов, таких, как интенсивность и сила контактов, членство в общественных объединениях, электоральная активность, удовлетворенность взаимоотношениями, соблюдение норм взаимности, чувство безопасности, доверие к соседям и социальным институтам. Групповые или территориальные показатели получают посредством агрегации индивидуальных. В анализе экономического развития нескольких регионов мира Патнэм показал, что изменение качества социальных отношений предшествовало экономическому развитию.

В исследовании Всемирного банка также утверждается, что социальный капитал – не только институты, отношения и обуславливающие социальное взаимодействие нормы. Это совокупность всех этих элементов, поддерживающих существование общества, – клей, соединяющий эти элементы и удерживающий их вместе[3]. Однако, сами по себе эти связи не являются социальным капиталом – им они становятся только в том случае, если используются целесообразно.

Таким образом, в экономической науке сформулировано и обозначено содержание и структура социального капитала, его специфика и методы измерения. Сегодня правительства ряда государств проводят целенаправленную политику формирования социального капитала, о чем свидетельствуют огромные инвестирования в этой области. Измерение социального капитала доминирует в исследовательской программе Всемирного банка, посвященной устойчивому развитию стран и регионов. Индивидуальные индикаторы социального капитала включены в опросники Всемирного опроса ценностей. В свою очередь, ученые тоже расширяют рамки исследования теории социального капитала, вырабатываются рекомендации, совершенствуются методы его измерения и т.д.

Тем не менее, в этой статье нами не предусмотрено подробное освещение этих моментов. Мы, всего лишь хотим поговорить о роли и значении этого капитала в таджикском обществе, на этом столь тяжелом этапе его исторического развития, когда многие не доверяют и не верят друг другу, многие не готовы к сотрудничеству между собой, даже если на это есть достаточно основания, с каждым днем все больше обмана, мошенничества и лицемерия. Естественно, такое положение дел само по себе является серьезным барьером на пути концентрации общих усилий и мобилизации всех имеющихся ресурсов во имя достижения заветных целей нашего общества.

Между тем, нынешний этап развития Таджикистана можно сравнить лишь со славных времен 1997г. Тогда с большим трудом достигнутый мир и всеобщее согласие в таджикском обществе воистину *воссоединял сердце* всех жителей Таджикистана, вдохновлял людей вернуться к родным местам и зарождал чувство доверия к светлому будущему этой многострадальной земли. Мир и единство на земле таджиков стали фундаментом накопления социального капитала, который в последующие годы был успешно укреплен стараниями, в первую очередь, нашего уважаемого Президента.

Вместе с тем, следует отметить то, что на протяжении всего этого времени (1997-2010гг.) в деле накопления и выращивания этого столь важного капитала отрицательно влияли и ряд нежелательных факторов, впрочем, как субъективного, так и объективного характера. В числе объективных факторов можно назвать неразвитость энергетической и транспортно-коммуникационной системы в стране, как наследство и последствие советской территориально-региональной политики. Именно это обстоятельство в ранние годы независимости не позволило привлечь извне столь необходимый и желанный капитал в таджикскую экономику. Вследствие этого, до сих пор остается эффективно недоиспользованным водно-энергетический, и вообще незатронутым горно-металлургический потенциал развития таджикской экономики, хотя в силу природно-климатических и географических особенностей этой горной республики, именно, этим сферам принадлежит ключевая роль развития экономики.

К числу субъективных факторов можно назвать широкую коррумпированность в государственных органах управления, недостаточно крепко состоявшихся институтов рыночного функционирования экономики, недостаточная политическая зрелость в целом в обществе, а также относительно низкого уровня квалифицированности отечественных кадров и т.п. Важнейшими факторами создания доверительных отношений всегда выступали развитая сеть демократических институтов, прозрачность действий государственных чиновников, солидарность общественных организаций, высокий уровень человеческого развития и т.п.

В связи с этим, в последующие годы социальный капитал таджикского общества потерпел заметную деградацию. Ситуация была сильно обострена влиянием мирового финансового кризиса, что повлияло на таджикскую экономику в основном посредством массового возвращения трудовых мигрантов и резкого снижения цен на хлопок волокно и алюминий на мировом рынке. В результате этого заметно вырос уровень социальной напряженности в таджикском обществе.

Следует отметить, что, несмотря на все это у Республики Таджикистан сегодня есть уникальная возможность повысить уровень развития социального капитала общества по сравнению с другими странами Центральноазиатского региона, чьи экономики находятся под сильным влиянием «экономики ресурсного проклятия». Проклятие ресурсов (англ. *resource curse*) или парадокс изобилия (англ. *paradox of plenty*) - явление в экономике, связанное с тем, что страны, обладающие значительными природными ресурсами,

являются, как часто считается, менее экономически развитыми, нежели страны с небольшими их запасами.

Термин проклятие ресурсов был впервые использован Ричардом Аути в 1993 году [4] для описания ситуации, при которой страны, богатые природными ресурсами, были не в состоянии использовать это богатство для развития своей экономики и, вопреки интуиции, имели более низкий экономический рост, нежели страны, располагающие меньшими природными ресурсами. Однако, мысль о том, что природные ресурсы могут быть скорее проклятием страны, нежели преимуществом, начала зарождаться еще в 80-е годы XX века. В различных исследованиях, включая известную работу Дж. Сакса и А. Уорнера[5], прослеживалась взаимосвязь между изобилием природных ресурсов и слабым экономическим развитием страны.

Одним из самых ярких примеров оторванности ресурсного изобилия от экономического роста являются нефтедобывающие страны. Так, в период 1965-1998 гг. прирост ВВП на душу населения в странах ОПЕК снизился в среднем до 1,3%, тогда как в остальных развивающихся странах он составлял в среднем 2,2%.

Некоторые авторы утверждают, что приток финансов, связанный с иностранной помощью, может оказывать на экономику воздействие, аналогичное проклятию ресурсов.

Основными возможными причинами отрицательного влияния «ресурсного проклятия» могут являться:

- снижение конкурентоспособности других секторов экономики, вызванное увеличением реального обменного курса, связанным с притоком в страну доходов от ресурсов;

- высокая изменчивость доходов от продажи ресурсов на мировом рынке;

- ошибки в государственном регулировании или развитие коррупции, связанные с притоком «лёгких» денег в экономику;

- природные ресурсы могут провоцировать конфликты в обществе, при которых различные группы и фракции борются за возможность распоряжения ими (рентоориентированное поведение);

- в стандартной ситуации, когда общество не является ресурсно-зависимым, правительство облагает налогами граждан, которые, в свою очередь, требуют эффективного и ответственного управления. Это взаимодействие получило название социального контракта между правительством и гражданами. В странах, экономика которых основана на природных ресурсах, правительство не имеет необходимости облагать налогами своих граждан, так как оно имеет гарантированный источник дохода от добычи природных ресурсов. В этих условиях социальный контракт нарушается, так как правительство не чувствует себя связанным обязательствами эффективно управлять государством;

- голландская болезнь представляет собой экономическое явление, при котором большие доходы от экспорта природных ресурсов оказывают негативное воздействие на развитие других секторов экономики, повышая номинальный и реальный обменные курсы национальной валюты, а также заработную плату в добывающих отраслях;

- другим возможным эффектом проклятия ресурсов является вытеснение из страны человеческого капитала. Государства, полагающиеся на экспорт природных ресурсов, могут пренебрегать развитием образования, так как они не испытывают в нем немедленной необходимости. Напротив, страны, бедные ресурсами, например, Тайвань и Южная Корея, прикладывают большие усилия для развития образования, что являлось одной из составляющих их экономического успеха.

Исследование проведенное Всемирным банком показало, что уровень развития человеческого капитала, а также социального капитала в странах, чьи экономики находятся в зависимости от природных ресурсов (РФ, Кувейт, Саудовская Аравия, Иран, Туркменистан и т.д.) намного отстает от тех стран, которые не имеют богатые природные ресурсы (Япония, Германия, Южная Корея).

Вместе с тем, следует отметить, что многие государства, имеющие значительные запасы природных ресурсов, могут достигать высокого уровня благосостояния и индустриального прогресса. К таким можно отнести США (большинство видов полезных ископаемых, благоприятные сельскохозяйственные условия), Норвегия (нефть, одни из богатейших в мире источники гидроэнергии).

Таджикистан не испытывает влияния «экономики ресурсного проклятия». Скорее наоборот именно нехватка природных ресурсов может стать фактором укрепления и развития социального также, как и человеческого капитала. Сегодня граждане РТ более чем успешно мобилизованы в различные сегменты мирового рынка труда и это обстоятельства во многом может определить экономическую безопасность и конкурентоспособность нашей страны в плане ее устойчивого развития в долгосрочном видении.

Таким образом, социальный капитал - это социальный клей, который позволяет мобилизовать дополнительные ресурсы отношений на основе доверия людей друг к другу. В связи с этим, целесообразным представляется обеспечение прозрачности и демократичности процессов государственного управления экономикой, обеспечение информационной безопасности в стране, содействие к внешней трудовой миграции населения, ее многополярности, а также следует привлечь внимание широкого круга исследователей, включая экономистов, социологов, политологов к исследованию этой проблемы с целью выявления основных параметров развития социального капитала в противовес к «экономике ресурсного проклятия».

ЛИТЕРАТУРА

1. Loury G.A. Dynamic Theory of Racial Income Differences // Women, Minorities, and Employment Discrimination, Lexington, 1998;
2. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий /Общественные науки и современность// - 2001, № 3.- С.121-139.
3. Smith M.K. Social Capital. The encyclopaedia of informal education // www.infed.org/biblio/social_capital.htm
4. Проклятие ресурсов. http://ru.wikipedia.org/wiki/Проклятие_ресурсов.
5. Sachs J.D., Warner A.M. Natural resource abundance and economic growth. //NBER Working Paper 5398, 1995.

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В ПРОТИВОВЕС К «ЭКОНОМИКЕ РЕСУРСНОГО ПРОКЛЯТИЯ»

В статье теоретически раскрывается сущность социального капитала, как наиболее ценного ресурса общества. Социальный капитал, автором рассматривается как важный ресурс снижение негативных последствий «проклятия ресурсов». В статье сформулированы конкретные рекомендации по обогащению социального капитала Республики Таджикистан.

Ключевые слова: социальный капитал, нефть, доверие, проклятие ресурсов, нефтедобывающие страны.

SOCIAL CAPITAL IN CONTRAST TO THE «ECONOMY OF THE RESOURCE CURSE»

Article theoretically reveals the essence of social capital, as the most valuable resource of the company. Social capital, the author is considered as an important resource reduction of negative consequences of the «resource curse». The paper formulates specific recommendations for the enrichment of the social capital of the Republic of Tajikistan.

Key words: social capital, oil, trust, resource curse, the oil producing countries.

Сведения об авторах: *Алиризо Саргулзои* – соискатель Таджикского национального университета
Ходиев Дадахон – доцент кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета

БАРРАСИИ ВИЖАГИИ КАЙФИИ ҚОБИЛИЯТИ ИТТИКОИ ИТТИЛООТ ДАР АРЗЁБИИ КАЙФИЯТИ СУДИ ШИРКАТҶО

*Муҳаммад Аҳмади Фард, Муҳаммад Ризо Шайхӣ
Донишгоҳи Озоди исломии воҳиди Абҳар*

Суд яке аз боаҳамияттарин суратҳои моӣ аст, ки дар ширкатҳо яке аз меъёрҳои тасмимگیرӣ барои арзёбии амалкард ва таъйини арзиши бунгоҳи иқтисодӣ махсуб мешавад. Ҳадаф аз гузориши суд, таъмин ва ироаи иттилооти муфид барои андозагирии қоройии мудирӣ, пешбини ояндаи воҳиди интифой ва тавсеоти суди саҳҳом мабно барои ташхиси молиёт баррасии қимати махсулот ва барои зинафшон аст.

Дар таъйини арзиши ширкат илова бар қимати суд ба кайфияти он низ бояд тавачҷуҳ кард. Барои кайфияти суд меъёрҳои мутафовуте ироа шудааст. Аз ҷумла пойдории суд, қобилияти пешбинӣ ва ҳамчунин меъёрҳои, ки иртиботи байни суд ва арқоми тааххуди ва ҷараёни нақдиро баррасӣ намояд.

Яке аз меъёрҳое, ки камтар мавриди тавачҷух қарор гирифтааст, вижагиҳои кайфӣ назарӣ аст, ки кайфияти судро бар асоси вижагиҳои кайфӣ иттилоот баррасӣ менамояд. Дар ин дидгоҳ кайфияти суд ба муфид будан дар қобилияти иттико, қобилияти муқоиса ва субот вобастагӣ дорад. Қобилияти иттико ба эътимод ва иттикое ишора дорад, ки истифодакунандагон метавонанд бар андозагириҳои гузоришшуда дар суратҳои молӣ дошта бошанд.

Натоиҷи андозагириҳои ҳисобдорӣ ҳангоме қобили иттико аст, ки ба таври содиқона муаррифии арзишҳое бошад, ки интизор меравад, ё дар назар аст, ки ироа кунад. Қобилияти иттико иттилооти молӣ як воқеияти марбут ва як вижагии кайфӣ ва асосӣ барои иттилооти молӣ маҳсуб мешавад.

Баъзе муҳаққиқон ба баррасии робитаи байни тағйироти суд пардохтанд. Ба ин манзур онҳо воқуниши бозор нисбат ба мунташиршудаи гузаштаре ба восилаи баррасии қимати саҳҳом ва таҷдиди назари пешбини таҳлилгарони ҳавлу ҳуши тағйироти суди тақсимшударо мавриди баррасиву озмун қарор додаанд.

Дар ниҳоят бо озмуни таҷрибавӣ, фарзияҳои пажӯҳиш таъйид шуданд, яъне бозор нисбат ба эълومي тағйир дар суди нақдии ширкатҳои дорои кайфияти суди боло камтар воқуниш нишон медиҳанд. Ҳамчунин ҳаҷми пешбиниҳои таҷдиди назаршудаи таҳсилгарони молӣ барои ширкатҳои дорои кайфияти суди боло бисёр ночиз аст.

Ҳоло дар пажӯҳише ба баррасии кайфияти суд ва зариви посухи суд дар шароите, ки афзоиши босубот дар суд ҳамроҳ бо афзоиши босубот дар даромад пардохтанд. Натоиҷи пажӯҳиш нишон дод, ки ширкатҳое бо рушди сард ҳамроҳ бо афзоиши даромад аз кайфияти суди болотаре ҳамроҳ ба ширкатҳои борущд ҳамроҳ ба коҳиши ҳазина бархӯрдор ҳастанд.

Ҳамчунин ширкатҳое бо афзоиши даромад амалқарди амалиётии болотаре доранд. Ҳамчунин натоиҷи пажӯҳиш нишон дод, ки ширкатҳои дорои рушди ҳамроҳ бо даромад ҳастанд, зариви посухи суд болотаре доранд.

Франсис ва дигарон таъсири ҳафт вижагии кайфӣ суди шомили кайфияти иқломи тааххӯдӣ, пойдорӣ суд ба арзиши саҳҳом бамавқеъ будан ва маҳофизакорона будани судро бар ҳазинаи сармоия саҳҳоми оддӣ мавриди баррасӣ қарор доданд.

Натиҷаи пажӯҳиш нишон дод, ки ширкатҳое, ки вижагии кайфӣ суди онҳо аз матлубияти пойинтаре бархӯрдор аст, дар муқоиса бо ширкатҳое, ки вижагиҳои кайфӣ суди онҳо матлубияти болотаре доранд, ҳазинаи сармоия саҳҳоми оддӣ болотареро таҷриба қардаанд.

Бориё дар мутолиаи худ меъёрҳои андозагирии кайфияти судро бо истифода аз вижагиҳои кайфӣ иттилооти молӣ мундариҷ дар ҷаҳорҷӯби назарии ҳайати стандарти ҳисобдорӣ молӣ баррасӣ қардааст. Дар ин пажӯҳиш ду буъди марбут будан ва қобилияти иттико суд ба аҷзoi он тафқиқ шуда, ҳар як аз ибъоди кайфияти суд мавриди озмун қарор гирифт.

Натоиҷи ҳосил аз баррасии аҷзoi ҳар як аз ибъоди кайфияти суд нишон меод, ширкатҳое бо марбут будан ва қобилияти иттико болои суд дар муқоиса бо ширкатҳое, ки марбут будан ва қобилияти иттико суди онҳо пойин аст, зариви воқуниши суд ва қудрати тавзеҳии қимати суди болотар доранд.

Дар ин пажӯҳиш ҳамчунин тамоил ва тарҷеҳи нисбии сармоиягузарон дар мавриди ҳар як аз ибъоди марбут будан ва қобилияти иттико суд низ арзёбӣ шудааст. Натоиҷи ин арзёбӣ нишон медиҳад, сармоиягузарон ба таври маъмул марбут будани судро бар қобилияти иттикои он тарҷеҳ медиҳанд.

Аз он ҷое ки ҳадафи ин пажӯҳиш баррасии вижагии кайфӣ қобилияти иттико барои арзёбии кайфияти суди ширкатҳо аст, аз назари ҳадафи корбурд ва наҳваи гирдоварии иттилоот тавсифе аз навъи ҳамбастагӣ аст.

Ба анҷоми ин пажӯҳиш ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодори Техрон ба унвони ҷомеаи оморӣ дар назар гирифта шуда, намунаи оморе аз миёни ин ширкатҳо, ки шомили шароити зер бошанд, истихроҷ шудааст:

1. Ҷузъи ширкатҳо сармоиягузорӣ ва воситагарӣ набошад.
 2. Тамоми иттилооти мавриди ниёзи ширкат дар давраи мавриди баррасӣ дар дастрас бошад.
 3. Қабл аз соли 75 дар бурси авроқи баҳодори Техрон пазируфта шуда бошанд.
- Бо тавачҷух ба шароити боло 90 ширкат аз ҷомеаи оморӣ ба унвони намунае мавриди баррасӣ интихоб шуд.

Қобилияти исбот ва риояти бетарафӣ ва айният дар андозагириҳои ҳисобдории кайфияти иттилоот мунъакис дар суратҳои молии асосиро боло мебарад. Аз меъёрҳои кайфияти ақломи тааххудӣ, муҳофизакорӣ сармоя дар гардиши ғайриоддӣ барои амали кардани вижагии қобилияти иттико истифода мешавад. Барои баррасиву воқуниши бозор ва вижагиҳои қобилияти иттико бар асоси теорияҳо ва пешинаҳои пажӯҳиш фарзияҳо ба шарҳи зер тадвин шудааст:

1.Зариби воқуниши суд дар партави ширкатҳои бо кайфияти суди боло мабнӣ бар қобилияти иттикоии иттилооти бештар аз ERS ширкатҳои бо кайфияти суди пойин аст.

2.Қудрати тавзеҳии суд R2 дар партави ширкатҳои бо қобилияти иттикоии боло бештар аз R2 ширкатҳои бо қобилияти иттикоии пойин аст.

3.Байни ҳазинаи сармояи саҳҳои оддӣ ва вижагии кайфии қобилияти иттикоии иттилоот иртибот вучуд дорад.

Дар ин пажӯҳиш барои корбурд кардани вижагии корбурд кардани вижагии кайфии қобили иттико будан, аз меъёрҳои хатоҳо ва сармоя дар гардиш тааххудоти ғайриоддӣ ба унвони намояндае барои садоқат дар баён ва қобили таъйид будан ва ҳамчунин аз меъёри муҳофизакорӣ ба унвони намояндае барои эҳтиёт истифода шудааст, ки тағйиротҳои мустақили пажӯҳиш низ ҳастанд ва моделҳои муҳосиботиҳои онҳо дар зер оварда шудааст:

Моделҳои 1. Меъёри ҳатон бароварди кайфияти тааххудӣ. Дар ин пажӯҳиш аз модели, ки Диков ва Дишев ироа доранд, барои баррасии кайфияти тааххудӣ истифода мешавад.

Дар ин модел иртибот байни тааххудоти сармоя дар гардиш ва чараёни вучуҳи нақди амалиёти гузашта мавриди баррасӣ қарор мегирад. Ин модел дар як замони даҳсола барои ширкатҳои намуна мавриди арзёбӣ қарор мегирад.

Моделҳои 2. Тааххудоти сармоя дар гардиши ғайриоддӣ. Муҳаққикон сармояи дар гардиши ғайриоддиро бар асоси ихтилофи байни сармоя дар гардиши воқеӣ мавриди интизор баровард карданд, дар модели онҳо робитаи байни сармоя дар гардиши давраи қабл ва фуруш барқарор аст. Ба пайравӣ аз муҳаққикон сармоя дар гардиши тааххудоти ғайриоддӣ ин гуна муҳосиба мешавад: $AWCA - DP = WC - WC$.

Моделҳои 3. Муҳофизакорӣ. Дар ин пажӯҳиш аз меъёре, ки дар соли 1997 ба унвони меъёре барои муҳофизакорӣ ироа карда истифода шудааст. Ин меъёр баёнгари адами тақорунӣ замони суд аст ва дар қолаби воқуниши суд, нисбат ба ахбори хуб ва бад василае дар тӯли як давра муаррифӣ шуд.

Моделҳои 4. Зариби воқуниши суд, ки воқуниши бозор ба тағйироти суд ҳар саҳро мавриди санҷиш қарор медиҳад, яке аз беҳтарин равишҳо барои арзёбии кайфияти суд аст ва саҳм ба даст меояд, баёнкунандаи ин масъала аст, ки то чи ҳад иттилооти марбут ба суд дар қимати саҳом таъсир мегузорад ва модели Уҳалити Месун ба сурати зер аст. Қимати ҳар саҳм дар поёни сол, дафтари ҳар саҳм, суди ҳар саҳм қабл аз ақломи ғайримутараққибаст, нисбат бадеҳӣ ба ҳуқуқи соҳибони саҳом ва тағйироти суди ҳар саҳм мебошад.

Ба манзури таҳлил ва таҷзияи иттилоот, ибтидо омори тавсифии додаҳои мавриди баррасии муҳосибашуда дар нақшаи 1 шохисҳои марказӣ ва парокандагӣ ироа шудааст.

Кӯчақтарин	Бузургтарин	Инҳирофи меъёр	Миёнгин	Кайфияти омори
1231	1996	2388	1188	WCAC
159535	1149509	1714804	2924	AWCA
1807	14047	5027	139	CONSERVATISEN
130013	4310403	8452044	884439	PRICE
18563	4014013	9010955	13140799	EPS
2050707	1464047	141552	230203	BE
20399	22844	20448	035821	EVAR
12028	1747017	197033	39087	DE
0108	05247	09541	04024	K
75532	45247	058017	5529	LANG

Барои озмуни фарзияи аввал ва дуввум ибтидо меъёрҳои марбут ба қобилияти иттикоии муҳосибашуда ва сипас бар асоси вижагии кайфии қобилияти иттикоии боло

ва пойин ташкил мешавад, ки натоиҷи ин озмунҳо дар нақшаҳои 2.3.4 нишон дода шудааст:

P-value	Омор	Зариб	Тағйир
0369	0,907	1315049	Constant
00000	130267	110115	Eps
0,001	30631	-20407	Be
0838	-0,205	-0,016	Eps De
0,012	-2624	-0,181	Eps evar
830136	Омор	0874	R2
0,000	p-value	0836	Adj-R2
	Duzdin Watson = 15		

Баррасии озмуни t нишон медиҳад, ки зариби тағйиротҳои EPS, Ever ва BVE, EPS маънодор мебошад.

P-value	Омор	Зариб	Тағйир
0,011	20694	179656	
0,000	G,027	40372	
0,037	-20184	-0,302	
0,627	0428	0,034	
0,816	0,367	0,374	
290105	омор	0,784	
0,000	p-value	0,757	
	Durdim Watson = 109		

Дар нақшаи 3, ки натоиҷи бароварди модели чорро бар ширкатҳои бо қобилияти иттиқои пойини суд нишон медиҳад, оморҳои f аз оморҳои қадвали стандарти F дар сатҳи як фоиз болотар аст ва фарзи ҳаттӣ будани модели таъйиншуда, дар сатҳи 99% маънодор буда, ҳамчунин R2 ва R2 таъдилшудаи модел нишон медиҳад, ки бар арзиши модели ба наҳви бисёр матлубе сураат гирифтааст ва ҳамчунин миқдори дурбин бо адади 10911 низ адами ҳамбастагии байни хатоҳоро нишон медиҳад:

P-value	Омор	Зариб	Тағйирот
0,000	6494	0609	Constant
0,000	6915	-0,59	Size
0,000	3874	0,112	Bm
0,987	1330	0894	Waca
130139	Оморҳои F	0314	R2
0,000	P-value	0.290	Adj-r2
	Durdim Watson = 2, 289		

Аммо зариби Waca, ки мавриди назари мо мебошад, баробари 0894 аст, ки бо таваҷҷуҳ ба P-value он эҳтимоли ин ки зариби мавриди назар баробари сифр бошад, таъйид мешавад.

P-value	Оморҳои F	Зариб	Тағйирот
0,000	0,085	0,445	Cowstant
0,000	0,000	-0,044	Size
0,000	0,024	0,0107	Bm
0,039	0,015	1,07	Awca
140390	Оморҳои F	0,334	R2
0,000	P-value	0,311	Adi-r2
	Durdim Watson = 2.189		

Дар ин пажӯҳиш арзёбии яке аз аҷзои кайфияти суд дар тасмимгирии сармоягузoron мавриди баррасӣ қарор гирифт. Барои кобурд кардани вижагии кайфии қобилияти иттиқо аз меъёри бароварди ақломи тааххуди ва сармоя дар гардиши тааххудотти ғайриоддӣ ва ҳамчунин аз меъёри муҳофизакорӣ истифода шудааст.

Натоиҷи озмуни фарзияҳои аввал ва дуввум нишон дод, ки зариви вокуниши суд дар ширкатҳои бо кайфияти суди боло бар қобилияти иттикоӣ иттилоот нисбат ба ширкатҳои бо кайфияти суди пойин бештар аст, ки натоиҷи озмуни фарзияҳои аввал ва дуввум мутобиқи натоиҷи пажӯҳиши Бориё ва Аҳмадпур мабнӣ бар таъсири ҳар ду вижагии кайфии иттилоот бар кайфияти суди ширкатҳо аст.

Ба иборати дигар афзоиши кайфияти суд иттилооти судмандтареро дар ихтиёри зинафшон ва ғаболони бозори сармоя қарор медиҳад. Фарзияи саввуми пажӯҳиш, ки ба баррасии иртибот байни хазинаи сармояи саҳҳоми оддӣ ва вижагии кайфии қобилияти иттикоӣ иттилоот дар бурси авроқи баҳодори Техрон пардохтааст, мавриди таъйид қарор нагирифт, ки мутобиқ бо пажӯҳиши Бориё мабнӣ бар адами иртиботи хазинаи сармоя бо меъёри муҳофизакорӣ ва кайфияти ақломи тааххудӣ нест, вале бо пажӯҳиши курдистонӣ ва ҳамкоронаш ҳамхонӣ дорад.

Дар таҳлили натоиҷ бо тавачҷуҳ ба озмунҳои анҷомшуда метавон изҳор намуд, ки вижагии кайфии қобили иттико будан яке аз вижагиҳои кайфии иттилоот ба танҳои наметавонад матлубияти тасмимгириро дар тамоми заминаҳо ҳосил намояд.

Бо тавачҷуҳ ба пажӯҳиши Бориё ва Аҳмадпур, ки ба баррасии ҳар ду ҷанбаи вижагии кайфии иттилоот пардохтанд, метавон баён намуд, ки барои сумдандӣ тасмимгири дар тамоми заминаҳо бояд тамоми вижагиҳои кайфӣ аз ҷумлаи марбут будан, қобили муқоиса будан ва ғайраро мадди назар қарор дод ва танҳо вучуди яке аз аҷзои вижагии кайфии иттилоот наметавонад таъсири зиёде дар тасмимгири истифодакунандагон аз суратҳои молӣ дошта бошад.

Бо тавачҷуҳ ба натоиҷи ба дастамада ва таҳлилҳои анҷомшуда пешниҳод мешавад:

1. Ҳайати меъёрҳои ҳисобдорӣ молӣ ба тадвини стандартҳо, ки вижагиҳои кайфии иттилоот дар ростии он риоят шавад ва барои стандартҳое, ки имкони қоҳиши вижагиҳои кайфии судро фароҳам меоварад, контролҳое қойил шавад.

Маҳдудиятҳои пажӯҳиш. Бархе аз маҳдудиятҳое, ки дар иҷрои пажӯҳиши вучуд дошта ва дар таъбири тафсири натоиҷ ва қобилияти таъмими он бояд мадди назар қарор гиранд ва шарҳи зер аст:

1. Ақломи суратҳои молӣ ба воситаи осори таваррум таъдил нашудааст, бинобар ин кайфияти қобилияти муқоисаи ақлом метавонад бар натоиҷи пажӯҳиш асар гузорад ва таъмими натоиҷро бо маҳдудиятҳое ҳамроҳ созад.

2. Дастрасӣ ба тамоми иттилоот боиси маҳдуд кардани намунаҳо шудааст ва ин яке аз дигар маҳдудиятҳои эҳтимолии ин пажӯҳиш аст, ки имкони таъмими натоиҷи ба дастамадаро таҳти таъсир қарор медиҳад. Дар ин пажӯҳиш ба баррасии вижагиҳои қобилияти иттико ба унвони меъёре барои арзёбии кайфияти суди ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодори Техрон пардохта шуд.

Барои баррасии вокуниши бозор ба вижагии кайфии қобилияти иттикоӣ 3 фарзия мавриди баррасӣ қарор гирифт ва аз меъёрҳои кайфияти ақломи тааххудӣ муҳофизакорӣ ва ақломи тааххудии сармоя дар гардиши ғайриоддӣ барои амалиёт кардани вижагии кайфии қобилияти иттико истифода шудааст.

АДАБИЁТ

1. Аҳмадпури Аҳмад, Аҳмади Аҳмад. Истифода аз вижагиҳои кайфии иттилоот дар арзёбии кайфияти суди ширкатҳо. Баррасии ҳисобдорӣ ва баррасии ҳисоб. Соли 1387.
2. Исмоили Шохпур. Баррасии кайфияти суд бо боздеҳи саҳҳом. Поённомаи давраи коршиносии аршад. Соли 1385.
3. Ҳоҷӯи Шукрулло Нозимӣ Амин. Баррасии иртибот байни кайфияти суд ва боздеҳи саҳҳом бо таъкид бар нақши арқоми тааххудӣ дар бурси авроқи баҳодори Техрон, 1384.
4. Курдистонӣ Ғуломризо. Баррасии бархе аз вижагиҳои кайфии иттилоот бо хазинаи сармоя соли 1384.
5. Нозимӣ Амин, Ҳайдарӣ Маҳдӣ. Кайфияти ақломи тааххудӣ ва суд бо таъкид бар нақши хатои баровардаи ақломи тааххудӣ. Соли 1385.

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СПОСОБНОСТЕЙ С ОПОРОЙ НА ИНФОРМАЦИЮ В ОЦЕНКЕ ПРИБЫЛИ КОМПАНИЙ

Исследование качественных характеристик компании может служить существенным дополнением к финансовому анализу ее деятельности. В настоящее время в условиях рыночной экономики конкурентоспособность компаний и целесообразность их деятельности в будущем основывается, прежде всего, на эффективности их функционирования. Эффективность финансовой деятельности служит залогом финансовой привлекательности и приобретает огромное значение оценка финансовых результатов деятельности организации в настоящем, прошлом и будущем. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: качественные характеристики компании, конкурентоспособность компаний, эффективность финансовой деятельности, прибыль компаний, оценка прибыли.

INVESTIGATION OF THE QUALITY CHARACTERISTICS ABILITIES BASED THE INFORMATION IN THE ASSESSMENT OF THE PROFITS OF COMPANIES

Investigation of the quality characteristics of the company may serve as a substantial addition to financial analysis of its activities. Now in conditions of market economy the competitiveness of companies and the expediency of their activities in the future based primarily on the efficiency of their functioning. The efficiency of financial operations is the key to financial attractiveness and has a huge value measurement of financial results of activity of the organization in the present, past and future. The article is devoted to the study of this topic.

Key words: quality of the company, the competitiveness of companies, the efficiency of financial operations, the companies' profits, evaluation of profits.

Сведения об авторах: *Мухаммад Ахмади Фард* – преподаватель Свободного исламского университета города Абхар, Иран

Мухаммад Ризо Шайху - преподаватель Свободного исламского университета города Абхар, Иран

МУҲОСИБАИ РУШДИ РИФОҲИ ИҶТИМОИИ ЭРОН ТАЙИ СОЛҲОИ 1992–2009

Ҳамида Нейсӣ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва дегмографияи АИ ҶТ

Тавзеи даромад ва рафоҳи ду мақола аз гуфтаҳои иқтисодиест, ки аз дер боз дар матнҳои иқтисодӣ баррасии онҳо мавриди таваҷҷуҳ қарор гирифтааст. Дар заминаи рафоҳи иҷтимоӣ ва иртиботи он бо тавзеи даромад бояд гуфт, ки тағйироти рафоҳи афрод вобастагии хося ба сатҳҳои даромадии онҳо дорад. Барои ҳамин шохисҳои ироашуда дар мавриди рафоҳи иҷтимоӣ умдатан аз шохисҳои нобаробарии тавзеи даромад тобеият мекунад. Рафоҳ нафақат ба мизони мутлақи даромади чомае, балки ба монанди истифода ва тавзеи он вобастагӣ дорад. Дар ин мақола раванди рушди рафоҳи иҷтимоӣ ва раванди нобаробарии тавзеи даромад дар тайи солҳои 1992–2009 муҳосиба шудааст. Ин муҳосибот нишон додаст, ки рафоҳ дар Эрон дар солҳои 1992–1997 раванди болоравӣ ва дар солҳои 1997–2000 раванди нузули доштааст ва дар солҳои 2001–2009 афзоиш ёфтааст.

Яке аз ҳадафҳои муҳими ҳар навъи сиёсатгузори иқтисодӣ, беҳбудии рафоҳи умумӣ ва мушаххасан, афзоиши рафоҳи кишрҳои камтар баҳраманди чомае аст.

Яке аз ҳадафҳои асосии таҳқиқот ва мутолиоти анҷомшуда ироаи шохисҳоро меёрхоест, ки бар асоси онҳо имкони андозагирии мизони нобаробарии тавзеи даромад байни афроди чомае фароҳам ояд, то роҳкушои сиёсатгузори иқтисодӣ барои бардошти сиёсатҳои муносиб ҷиҳати муқобил ё нобаробарии даромадӣ бошад.

Таърифи рафоҳи иҷтимоӣ дар тӯли замон иваз шудааст. Дар даҳаи 1970 гуфта мешавад, ки рафоҳи иҷтимоӣ маҷмӯаи қавонин, барнома ва ҳадамоти созмонёфтааст, ки ҳадафи он таъмини ҳадди ақали ниёзҳои асосии ҳар як кишвар мебошад. Дар ҳоли ҳозир, яъне аз даҳаи 1990 ба баъд «рафоҳи иҷтимоӣ маҷмӯи шароитхоеро таллақӣ мешавад, ки дар он хушнудии инсон матраҳ аст».

Асосҳои назарӣ. Рафоҳи иҷтимоӣ бар асоси таърифи иқтисоддонони мухталиф дар қолаби шаклҳои тобеии сершуморе шакл гирифтааст, ба монанди:

- 1.Тобеи рафоҳи иҷтимоии Бергсон ва Самуелсон (Bergson and Samuelson).
- 2.Тобеи рафоҳи иҷтимоии Арров (Arrow).
- 3.Тобеи рафоҳи иҷтимоии фардӣ (Individualistic).
- 4.Тобеи рафоҳи иҷтимоии Ҳарсанӣ (Harsanyi).
- 5.Тобеи рафоҳи иҷтимоии Аткинсон (Atkinson).
- 6.Тобеи рафоҳи иҷтимоии матлубиятгаро (Utilitarian).
- 7.Тобеи рафоҳи иҷтимоии Равлсе (Rawlse).
- 8.Тобеи рафоҳи иҷтимоии Син (Amartya Sen).

Таҳлил бар тағйироти даромад (рушд ё руқуд) ва тағйирот дар тавзеи даромад дар солҳои гуногунро ба сурати ҳамзамон ироа медиҳанд.

Албо Дистасо дар мақолаи бо номи «Таҳлили рафоҳ ё кайфияти зиндагӣ дар кишварҳои Иттиҳоди Аврупо аз тариқи шохиси чанди баъдии қобили таҳаммул» дар соли 2007 бо иноят ба назариёти син ба сохтани шохиси чанди баъдӣ бо мутағайирҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва муҳитӣ барои кишвари Италия пардохт. Дар ин

шохис аз чихатҳои гуногун ба рафои пардохта, дар поён шохиси рафои бо раванди тавлиди нохолиси милли мукоиса шудааст.

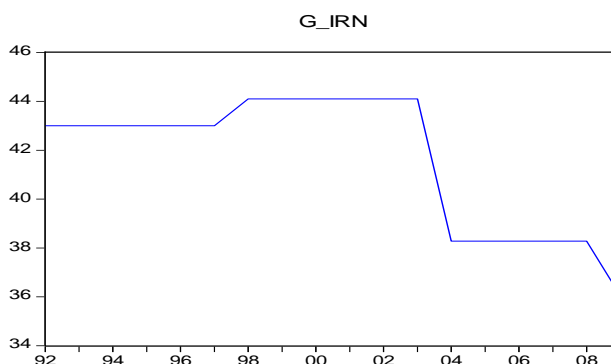
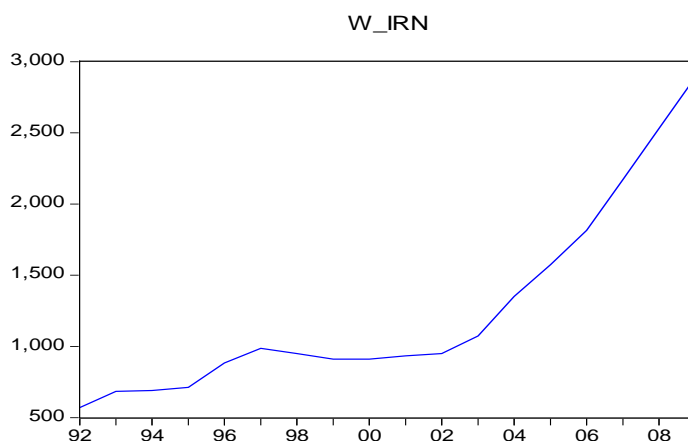
Кангман (2010) дар таҳқиқ ба таъсири GDP ва вазъияти рафои бар афзоиши умед ба зиндагӣ дар 17 кишвари узви OECD тайи солҳои 1900–2000 пардохт. Ин таҳқиқ нишон дод, ки вазъияти пулӣ, қурбониёни ҷанг ва вазъияти рафои бар саломати ҷомеа таъсиргузор ҳастанд. Кангман муътақид аст, ки рушди иқтисодӣ шартӣ лозим барои беҳбуди умед ба зиндагӣ аст, аммо шартӣ кофӣ нест. Ҳамчунин ба ин натиҷа расид, ки беҳбуди вазъияти рафои боиси афзоиши умед ба зиндагӣ мешавад.

Хусейнӣ ва Ҷаъфарӣ Самимӣ дар соли 2009 дар мақолаи бо унвони «Таҳлили раванди рафои иқтисодӣ дар Эрон» бо истифода аз шохиси рифои иқтисодии таърифшуда, дар маркази мутолиа стандартҳои зиндагӣ дар Канада ба муҳосибаи он барои давраи 15-солаи 1989–2004, яъне 3 барномаи тавсеа дар Эрон пардохтанд. Шохиси рафои иқтисодӣ шомили 4 муаллифа – масраф, сарват, тавзеи даромад ва амнияти иқтисодӣ мебошад, ки ҳар як дорои вази 25 мебошад.

Тавзеи даромад аз додаҳои тавзеи нобаробарии даромади ҷаҳонӣ[1] таҳия шудааст. Барои муҳосиба шохиси рафои аз шохиси рафои син истифода шудааст, ки тариқии муҳосибаи он дар зер омадааст:

$$W=Y(1-G)$$

ки Y миёнгини даромади ҷомеа ва G зарии нобаробарии тавзеи даромад аст. Зарии G мутадовилтарин шохиси андозагирии нобаробарии тавзеи даромад аст, ки мизони нобаробариро бар асоси мунҳании Роранз муҳосиба ва ба сурати як адад ироа мекунад.



Хулоса, дар асоси муҳосиботи рафои иҷтимоӣ ва равшани син дар Эрон рафои иҷтимоӣ дар солҳои 1992–1997 раванди болоравӣ ва дар солҳои 1997–2000 раванди нузулӣ доштааст ва дар солҳои 2001–2009 афзоиш ёфтааст.

АДАБИЁТ

1. Абрешимӣ Ҳамид. Иқтисодсанҷии қорбурдӣ (рӯйкардаҳои навин). Донишгоҳи Техрон, 1388.
2. Ширинбахш Шамсуллоҳ, Ҳасан Хунсорӣ Захро. Қорбурд (Eviews) дар иқтисодсанҷӣ. Паҷӯшишқадаи умурӣ иқтисодӣ, 1384.

3. Мӯсохони Фуломмирзо. Таҷзия ва таҳлили рафохи иҷтимоӣ дар Эрон ва асарпазирии он аз нобаробарии даромадӣ. Поённомаи коршиносии аршад, Донишгоҳи Шероз, 1378.
4. Bemger Verdier-chouchance. Multidimensional Measures of Well-Being: Standard of Living and Quality of Life Across Countries, World Development Vol.35, No.7, pp 1259-1276.
5. Distaso Alba. Analysis Well-being and/or quality of life in EU countries through a multidimensional (index of sustainability, ecological Economics, No64, pp: 163-180, 2007.
6. Husseini Mohammad & Jafari Samimi Ahmad. An analyses of Economic Well-Being Trend in Iran, Journal of Applied Sciences Research 5, (10), pp: 17321740, 2009.
7. UNDP Human Development Report 1990, New York: Oxford University Press, 1990, 1992, 1999, 2000, 2003, 2004.

РАСЧЕТЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ ИРАНСКОГО ОБЩЕСТВА С 1992 ПО 2009 ГОДЫ

В данной статье автором подвергнуто рассмотрению и изучению развитие социального благосостояния иранского общества с 1992 по 2009 годы. Уровень жизни занимает центральное место в социально-экономической жизни общества. В цивилизованных странах главная задача государства - это обеспечение достойного уровня и качества жизни населения. В современных преобразованиях рыночной экономики проблема повышения уровня и качества жизни становится очень важной. Именно с социальной функцией политики государства общество связывает всевозрастающие ожидания относительно повышения качества и уровня жизни. От решения данной проблемы во многом зависит направленность и темпы дальнейших преобразований в стране и в конечном счете политическая, а следовательно и экономическая стабильность в обществе. В связи с этим необходимо четко представлять сущность данного понятия, его роли в жизни государства.

Ключевые слова: показатели уровня и качества жизни, уровень экономического развития, система социальной защиты, распределение доходов, социальное благосостояние, социальный доход, расчеты.

CALCULATIONS OF THE DEVELOPMENT OF SOCIAL WELFARE OF THE IRANIAN SOCIETY FROM 1992 TO 2009

Hamideh Neisi

Department of economic, ahwaz Branch, Islamic Azad University, ahwaz, Iran

In this article the author reviewed and study of the social welfare development of the Iranian society from 1992 to 2009. The level of life is Central to the socio-economic life of society. In civilized countries, the main task of the state is to secure a decent standard of living and quality of life of the population. In contemporary additions to the market economy issue of increasing the level and quality of life becomes very important. The social function of the state policy of the company binds the growing expectations of the quality of life. From the solution of this problem depends largely on the direction and pace of further transformations in the country and ultimately political, and therefore economic stability in society. In this connection it is necessary to clearly understand the essence of this concept, its role in the life of the state.

Key words: indicators of the level and quality of life, level of economic development, social security, income distribution, social welfare, social income, calculations.

Сведения об авторе: *Хамида Нейси* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ.
h.neisi1980@gmail.com

МУДИРИЯТИ СТРАТЕГИЯИ МАНОБЕИ ИНСОНӢ – РОҶЕ БА СӢИИ ТАҲАВВУЛИ АСАРБАХШ

Муҳаммад Меҳдӣ Ашрафиён Раҳақӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Мудирияти стратегияи манобеи инсонӣ (SHRM) мафҳуме аст навин, ки ба равобитаи мудирияти стратегӣ ва мудирияти манобеи инсонӣ дар созмон мепардозад. Аҳамияти ин шоха аз илми мудирият аз он ҷиҳат аст, ки дар асри кунунӣ ҳаллу фасли аҳдоф ва меъёрҳои мутафовит ва баъзан ғайриҳамсӯ ва ҳамросто байни манобеи коркунон аз як сӯ ва манобеи созмон ва сойири зинафшон (сохиби суд ва нафъ) аз сӯи дигар ба унвони як дағдағаи асосӣ дар масири барномаҳои таҳаввулгаро матраҳ аст.

Мудирияти стратегии манобеи инсонӣ ба дунболи дастёбии аҳдоф ва барномаҳои созмон аз тариқи коркунони он аст. Лизо, ба дунболи ёфтани роҳе аст, то бештарин ҳамсӯӣ ва ҳамафзойӣ байни аҳдофи персонал ва аҳдофи созмон фароҳам ояд, то аз ин тариқ натоиҷи мавриди интизор эҷод гардад. Ба иборати дигар, оянданигарӣ ва маҳоратҳои фарояндӣ ва системии мудирияти стратегӣ, мудирон манобеи инсониро дар ҳамоҳанг намудани барномаҳои манобеи инсонӣ бо аҳдофи созмоне кӯмакрасонӣ намуда, то камтарин тазоди байни манобеи фардӣ ва гурӯҳии коркунон ва манобеи созмон ба вучуд ояд.

Чамъоварии иттилоот. Ин таҳқиқ аз навъи таҳқиқоти тавзеҳӣ ва тавсифӣ аст. Иттилооти китобхонаӣ, интернетӣ ва бархе аз бофтаҳои ман дар созмонҳои эронӣ ба унвони манобеи ин таҳқиқ мавриди истифода қарор гирифта аст. Ин таҳқиқ аз лиҳози корбурди бо мавзӯоти таҳаввули созмонӣ иртибот барқарор мекунад.

Мудирияти стратегӣ. Мудирияти стратегӣ ба унвони шоҳаи навин аз илми мудирият аввалин бор дар китоби равиши мудирияти Питер Дракер дар соли 1955 мавриди истифода қарор гирифт. Бар асоси таърифи ирояшуда мудирияти стратегӣ иборат аст аз:

«Кулли тасмимҳои марбут ба аҳдофи ширкат ва роҳҳои расидан ба он» (Питер Дракер, 1955).

Пас аз ин таъриф уламои барҷастае ҳамчун Кант Андру Игор Ансоф, Алфред Чендлер, Хенри Минтзберг, Хамел, Перхолд, Майкл Портер, Майкл Ормистронг ва бисёр аз андешмандони барҷаста ба ин ҳавза алоқаманд гашта ва ба назарияпардозӣ дар хусуси он пардохтаанд.

Мудирияти стратегӣ дар таърифи куллии он иборат аст аз он чи созмон мехоҳад бишавад (Ормистронг, 2001).

Мудирияти стратегӣ роҳи муваффақият ва саромад шуданро ҳадафи худ қарор дода, созмонро дар расидан ба он аз тариқи абзорҳои дар ихтиёр ҳамононди: чашмандоз, маъмурият, ормон ва ғайра, ҳидоят ва роҳнамоӣ менамояд. Ҳарчанд нигоҳи мудирияти стратегӣ ба оянда аст, бо ин ҳол ин дидгоҳ бо баҳрагирии аз таҷоруби гузашта ва имконот ва тавон, мавҷуд сайё дар ҳидояти созмон ба самти ояндаи мутмаин ва саромад дорад.

Мудирияти стратегӣ маҷмӯае аз тасмимҳо ва аъмол аст, ки мунҷар тарроҳӣ ва иҷрои стратегияҳои мешавад, ки барои ҳосил ба аҳдофи як созмон мавриди истифода қарор мегирад (Пиерс ва Робинсон, 1988).

Мудирияти стратегӣ ба манзури саромад шудани созмон, кулли имконоти онро ҳамроҳ ва фарояндхоро мунсаҷим ва бонизом намуда, то созмон ба унвони як системаи қонунманд дар болотарин ҳадди қарорӣ худ қарор гирад.

Мудирияти манобеи инсонӣ. Оғози мудирияти манобеи инсонӣ (HRM)-ро бояд ба миёнаи даҳаи 80 мелодӣ мансуб намуд. Ҳадаф аз он ирояи равишҳои барои мудирияти коркунон ва кӯмак ба беҳбуди амалқарди созмон аст (Саодат, 2007).

Мудирияти манобеи инсонӣ иборат аст аз мудирият ва идораи стратегӣ ва пойдори боарзиштарин дороиҳои ширкат, яъне коркуноне, ки дар он ҷо кор мекунад ва дар қанори ҳам ба муваффақияти аҳдофи созмон кӯмак мерасонанд (Ормистронг, 2001).

Андешмандони мутаъдиде ҳамчун Девид Гест, Фамберн, Чон Сторей, Тросс, Гертен, Олриш, Кейс Сисон, Чон Персел, Скот ва ғайра таърифи қомиле аз мудирияти манобеи инсонӣ ироя намудаанд. Лизо, ба таври қуллӣ мудирияти манобеи инсониро нигариш ва дидгоҳе барои мудирияти персонал бояд донист, ки тафакқури стратегӣ нисбат ба боарзиштарин дороиҳои созмон, яъне нерӯи инсонӣ, дар садаи дастбӣ ба муваффақияти созмон аз тариқи посухгӯӣ ва интибоқ ба ниёзҳои ҳамзамони қормандон, мудирон ва сойири зинафшон аст. Ба баёни дигар, мудирияти манобеи инсонӣ иборат аст аз: таҳлили ниёзҳои инсонии созмон бо тавачҷуш шароити мутағайир ва анҷоми иқдомоти лозим барои посухгӯӣ ба ин ниёзҳо дар ростои манобеи созмон.

Мудирияти стратегии манобеи инсонӣ. Мудирияти стратегии манобеи инсонӣ бар моҳияти стратегияи манобеи инсонӣ ва бар якпорча шудани стратегияи манобеи инсонӣ бо стратегияи созмон таъкид мекунад. Мафҳумҳои марбут ба мудирияти стратегияи манобеи инсонӣ нахустин бор тавассути Фомберн ва ҳамқоронаш дар соли 1984 ироя шуд. Ба ақидаи онҳо як созмон ба манзури қоро будан мебоист се параметри таъсиргузори маъмурият ва стратегия, сохтори созмонӣ ва мудирияти манобеи инсониро дар роҳ мавриди тавачҷуш қарор диҳанд. Онҳо натиҷа гирифтаанд, ки системаҳои манобеи инсонӣ ва сохторҳои созмониро бояд ба наҳве мудирият қард, ки бо стратегияи созмон созгор бошад.

Шулер (1992) мудирияти стратегии манобеи инсониро чунин тавсиф қардааст: «Тамоми фаъолиятҳои муассир бар рафтори афрод дар барангехтани онҳо ба тарроҳӣ ва иҷрои ниёзҳои стратегии созмон».

Райт ва Мак Моҳон (1992) низ мудирияти стратегии манобеи инсониро улғуи таҳсиси барномарезишудаи манобеи инсонӣ ва анҷоми фаъолиятҳои мавриди назар барои кӯмак ба созмон дар расидан ба аҳдоф меқонанд.

Мудирияти стратегии манобеи инсонӣ ба таври куллӣ ба равобити миёни мудирияти манобеи инсонӣ ва мудирияти стратегии созмон мепардозанд (Ормистронг, 2005).

Ваҷҳи тамоизи аслии миёни мафҳумҳои суннати мудирияти манобеи инсонӣ ва мудирияти стратегии манобеи инсонӣ, аз дидгоҳи Гест (1989) мизони якпорчагии мудирияти манобеи инсонӣ бо фарояндҳои тасмимгирии стратегияи созмон ба манзури муқобала бо тағйири муҳитӣ аст. Бир (1997) бар ин бовар аст, ки муҳити рақобатии ҷаҳонӣ шудан ва тағйироти мудовими бозор ва фановарӣ далели аслии дигаргунии мафҳуми мудирияти манобеи инсонӣ ва табдили он ба мудирияти стратегии манобеи инсонӣ аст.

Мудирияти стратегии манобеи инсонӣ ба ҳар масъалаи инсонии умда мепардозад, ки ё бар тарҳи стратегияи созмон таъсир мегузорад ва ё аз он таъсир мепазирад (Ормистронг, 2001).

Ба ақидаи Буксол (1991) масоили асосии мудирияти манобеи инсонӣ мисли интихоби раҳбарӣ ва ташкили улғуҳои муассир ва мусбати равобити корӣ дар тамоми ширкатҳо масоили стратегӣ маҳсуб мешавад.

Мудирияти стратегии манобеи инсонӣ эҷоди тавони стратегӣ аз тариқи тазмин ва мутмаин шудан аз ин нукта аст, ки созмон аз коркунони моҳир, вафодор ва боангеза барои талош дар ростои ҳосил ба мазиати рақобати пойдор бархӯрдор аст. Мангики мудирияти стратегии манобеи инсонӣ бар ирояи тавофуқ бар сари тарроҳии равишҳои барои мудирияти коркунон дар муддати баланд аст.

Нақши асосӣ ва аввалии мудирияти стратегии манобеи инсонӣ метавонад тавсия ва тарвиҷи ҳамоҳангӣ миёни созмон бо муҳити рақобатӣ бошад. Мудирияти стратегии манобеи инсонӣ бар ин фарз устувор аст, ки стратегияи манобеи инсонӣ мӯҷиби иртиқои стратегияи ширкат мешавад, аз тарафе, аз он таъсир мепазирад (Ормистронг).

Дар тӯли солҳои охир бо таваҷҷуҳ ба ҳавзаи мудирияти стратегии манобеи инсонӣ улғуҳои мутаадидеро дар ин ҳавза ба вуҷуд овардааст, ки Питер Бамбергер ва Илен Мишулем (2000) дар як тақсимбандии куллӣ онҳоро ба сурати пайвасторӣ аз улғуҳои ақлонӣ то улғуҳои физоянда дар назар гирифтаанд. Улғуҳои ақлонӣ робитаи яктарафа ва аз боло ба пойинро нишон медиҳад. Ба наҳве, ки баён медорад, стратегияи созмон, стратегияи манобеи инсониро тарсим мекунад. Ҳол он ки стратегияҳои физоянда ба равобити дутарафаи стратегияи манобеи инсонӣ ва стратегияи созмон ва иртиботи онҳо бо авомили қонунӣ ва сиёсӣ таъкид дорад. Бар асоси ин дидгоҳ тадвини стратегия ба сурати расмӣ ва сиёсӣ аст.

Ёфтаҳо ва натиҷагирӣ. Мудирияти стратегии манобеи инсонӣ ҳавзаи навин дар мудирият аст, ки дар солиёни охир муҳаққиқон ва соҳибназарони ин арса дар пайи кашфи равобит ва коркардҳои марбут ба он шудаанд. Рӯшан аст, ки пайванди мудирияти стратегӣ ва мудирияти манобеи инсонӣ дастовардҳои асаргузор дар ҷиҳати ҳалли фасли мушкилоти созмонҳои муосир, баҳусус дар пешбурди барномаҳои таҳаввулгаро ва беҳсозӣ ба ҳамроҳ доштааст.

Мутолиот ва таҳқиқоти ман дар як созмони эронӣ бо беш аз 10 ҳазор персонал дар заминаи таҳассусии тичорат ва бонкдорӣ бо ҳадафи шинохти бештар аз таъсироти мудирияти манобеи инсонӣ ва шинохти вучӯҳи коркардии он нишон дод, ки мудирияти стратегӣ, ки созмон ба манзури иҷрои аҳдоф ва барномаҳои худ ногузир ва мулзам ба пайванд бо мудирияти манобеи инсонӣ аст. Бад ин маънӣ, ки мудирони стратегии созмон дар фазои қунии касбу кор бидуни барқарории иртибот ва таомули муносиб ва мустамар бо ҳавзаҳои мудирияти манобеи инсонӣ тавфиқи чандоне дар иҷрои барномаҳои худ надоранд. Шавоҳиди қобили баррасӣ дар ин таҳқиқ, ки шомил ба иҷрои як модули стратегӣ ва таҳаввулгаро дар он созмон буд, мушаххас намуд, ки ҳарчанд дар шароити қунии метавон интизор дошт, то мудирияти манобеи инсонӣ дасти кам ба шеваи суннати он ба танҳойӣ ба ифои вазифаҳои қобили интизор бипардозад, лекин ба назар мерасад, мудирияти стратегии созмон ба унвони ҳавзаи навин ва навпо барои майл ба аҳдофи қалони худ ниёзманди ҳамсӯйӣ ва ҳамкориҳои ҳавзаи манобеи инсонӣ бо он аст, то аз ин гузар муваффақ ба иҷрои барномаҳои худ гардад.

Дар ин байн мудирони стратегӣ беш аз мудирони манобеи инсонӣ ниёзманди мусоидат ва ҳамроҳӣ буда ва аз натоиҷи иҷрои мудирияти стратегии манобеи инсонӣ нафъ мебаранд. Ба таъбири бехтар мудирони стратегӣ дар фазои касбу кори қунии бидуни пайванди барномаҳои худ бо барномаҳои умури коркунон тавфиқи чандоне

дар дастёбӣ ба натоиҷи самарбахш ва коромад нахоҳанд дошт. Мизони асаргузори мударони стратегӣ ба барномаҳои манобеи инсонӣ созмон аст, ки то ҳадди зиёде муваффақияти дар дастёбӣ ба аҳдоф ва барномаҳои қобили дастёбӣ месозад.

Ин таҳқиқ ҳамчунин мушаххас намуд, ки масъулияти роҳбурдии мудирияти стратегии манобеи инсонӣ мебоист бар уҳдаи мударони стратегии созмон гузошта шавад. Мударони стратегӣ ба воситаи баҳрамандӣ аз диди васеъ ва калон нисбат ба созмон ва шинохтии комил нисбат ба маъмурият ва чашмандози он, ин тавонро дошта, то ба ҳамкориҳои мударони манобеи инсонӣ, барномаҳои ин ҳавзаро ба наҳве сомондихӣ намояд, ки бештарин ҳамсӯйӣ бо созмон ва аҳдофи онро нишон диҳад.

Натиҷаи дигаре, ки аз ин таҳқиқ ба даст омад, баёнгари ин мавзӯ аст, ки мудирияти стратегии манобеи инсонӣ як маҳорат ва ҳамкориҳои мустамар ва пайдори байни ду ҳавзаи стратегӣ ва манобеи инсонии созмон аст. Лизо, ҳаргиз набояд аз он ба унвони ҷонишини яке аз ин ду ҳавза ном бурд ё сайъ дар таърифи воҳиди мустақил барои он дошт.

Шарҳи назарӣ перомуни мудирияти стратегӣ, манобеи инсонӣ ва мудирияти стратегии манобеи инсонӣ ба унвони ҳавзае муштарақ ва навин дар илми мудирият ироа мешавад. Сипас, бар асоси бофтаҳои мутолиотӣ ва таҳқиқоти иртиботи байни ду ҳавзаи стратегӣ ва манобеи инсонӣ дар сохторбандии он шарҳ меёбад. Ҳамчунин, бар нақши мудирияти стратегии манобеи инсонӣ дар таҳвили созмоне таъкид мегардад.

АДАБИЁТ

1. Чазанӣ Насрин. Мудирияти манобеи инсонӣ. Вирости дуввум. – Эрон: Най, чопи панҷум, 2007. – 496с.
2. Орминстронг Майкл. Чамъе аз мушовирони аршади ширкати Кубрзанд Либронд, роҳбурдҳои манобеи инсонӣ (тарҷумаи Худоёри Обилӣ ва Ҳасани Муваффақӣ). - Эрон, интишороти Фаро, 2001.
3. Орминстронг Майкл. Мудирияти стратегии манобеи инсонӣ (Тарҷумаи Саид Муҳаммади Эъробӣ, Довуди Иззатӣ). – Эрон: Дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ, чопи севвум, 2007. – 326 с.
4. Бомбергер, Питер Мишулам ва Иллен. Тадвин, иҷро, осори стратегии манобеи инсонӣ (Тарҷумаи Али Порсоён ва Муҳаммади Эъробӣ). – Эрон: Дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ, чопи севвум, 2010. – 286 с.
5. Гаффорӣ Вафо, Имодзода Муртазо. Маонии навзӯҳур дар мафҳуми стратегия. – Эрон: Созмони мудирияти санъатӣ, чопи дуввум, 2006. – 209 с.
6. Девид Фред Ор. Мудирияти стратегӣ (тарҷумаи Алӣ Порсоён ва Муҳаммади Эъробӣ). – Эрон: Дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ, чопи дувоздаҳум, 2008. – 688 с.
7. Аҳмадӣ Алӣ, Асғарӣ Чамшед. Роҳнамои нигариши ҷомеъ бар мудирияти стратегӣ. – Эрон: Интишороти тавлид ва дониш, чопи аввал, 2009. – 15 с.
8. Armstrong Michael. A Handbook of Human Resource Management Practice, Kogan Page, 2006.
9. Waya S.A., Johnson D.E. “Theorizing about the impact of strategic human resource management”, Human Resource Management Review, Vol.15, 2005.
10. Kane Bob, Palmer Ian. “Strategic HRM or managing the employment relationship?”, International Journal of Manpower, Vol.16, 5/6, 1995.
11. Dessler Gary. Human Resource Management. Prentice Hall, 2005.
12. Business Fundamentals, Managing Human Resources, Harvard Business School, 2002.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ – ПУТЬ К ЭФФЕКТИВНОМУ РАЗВИТИЮ

Основная цель управления человеческими ресурсами направлена на развитие организационной способности достигать успеха за счет максимального использования потенциала людей. Стратегическое управление человеческими ресурсами указывает на общее направление движения компании на пути к достижению своих целей посредством управления людьми. Оно занимается широким кругом организационных вопросов, для удовлетворения потребностей компании. Стратегическое управление человеческими ресурсами затрагивает все ключевые вопросы, которые оказывают влияние на стратегические планы компании. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: стратегическое управление, человеческие ресурсы, потенциал людей, управление людьми, роль стратегического управления в развитии организации.

STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT - THE WAY TO EFFICIENT DEVELOPMENT

The main objective of the human resources management is aimed at the development of the institutional capacity to achieve success by maximizing the potential of the people. Strategic human resource management indicates the General direction of the company on track to achieve its objectives through the management of people. It deals with a wide range of organizational issues to meet the needs of the company. Strategic human resource management addresses all the key issues that affect the company's strategic plans. The article is devoted to the study of this topic.

Key words: strategic management, human resources, the potential of individuals, people management, the role of strategic management in the development of the organization.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН В ОБЛАСТИ ИММИГРАЦИИ ЭЛИТЫ (УТЕЧКИ МОЗГОВ) В ИРАНЕ

Насер Каени

Институт экономики и демографии АН РТ

Одним из самых фундаментальных вопросов в области мировой экономики является исчерпывающий ответ на вопрос о признаках богатства в некоторых странах, относительная или абсолютная бедность в других. В мировой экономической литературе прошедших лет, к богатым странам числились те, которые обладают такими ценными природными ресурсами, как нефть, золото и т.д. Хотя существование этих богатств в качестве природных потенциалов будет рассматриваться в качестве первичных и способствующих ресурсов в развитии и прогрессе стран, обладающих этими ресурсами,[1] однако, такое мнение, что любая страна непосредственно зависит от них, не воспринимается существенным образом. С изменением экономических подходов в современном мире, роль квалифицированного и предприимчивого человеческого фактора постоянно рассматривается в качестве основного. Другими словами, квалифицированный человеческий фактор признается в качестве общественного двигателя. Следовательно, устойчивое развитие любого общества больше, чем любой фактор зависит от способа и типа результата деятельности этих ресурсов, другими словами – от их эффективности в обществе.[2]

Существует много стран, которые, несмотря на огромные природные ресурсы, все еще в обеспечении основных потребностей своих граждан сталкиваются с проблемой, что является доказательством для такого утверждения. На самом деле, главной причиной бедности таких стран является бедность общества с точки зрения квалифицированных людей и рабочей силы, которые могли бы в эффективной форме использовать природные ресурсы страны для общественного прогресса. В развитых странах обычно для достижения этой цели существуют условия, в которых квалифицированные рабочие ресурсы подготавливаются и в дальнейшем нанимаются на работу. В этих странах, хотя общий ход прогресса может сталкиваться с различными факторами, проблемами и спадами, но вместе с тем, его движение вперед никогда не останавливается. С другой стороны, в слаборазвитых или развивающихся странах, хотя постоянно тратятся большие средства для подготовки квалифицированных людей, но, в конечном счете, из-за отсутствия соответствующих условий по найму на работу таких людей, трудно достичь существенный прогресс. С институционализацией некоторых экономических, политических, культурных, социальных, научных и других неурядиц[3] в рамках общества, а также отсутствие стремления, господствующая система для улучшения ситуации видит образованного и квалифицированного класса, одним словом, элиту, бесполезным для дальнейшего участия и деятельности в стране. Между тем, некоторые стимулы за рубежом, как правило, также увеличивают ухудшение условий таким образом, что в конечном итоге становится причиной ухода элиты из страны с целью приобретения лучших условий жизни за границей.[4] Такой процесс называется «утечкой мозгов» (Brain Drain), и воспринимается как один из наиболее важных факторов, влияющих на депрессию, доминирующую над процессом развития в развивающихся странах. Между тем, слово «мозги» охватывает ученых личностей, изобретателей, техников, квалифицированных и творческих работников, инженеров, врачей, хирургов, специалистов и других лиц, которые в текущих областях, необходимых обществу, обладают высокими знаниями и навыками. Необходимо учитывать, что феномен утечки мозгов, не является лишь понятием отъезда из страны квалифицированных сил стран, но и относится к лицам, занятым учебой в заграничных университетах и которые после завершения учебного периода не стремятся возвращаться в страну. Вместе с тем, процесс утечки мозгов следует наблюдать также и в Иране в качестве одной из стран Третьего мира. При внимательном рассмотрении темы утечки мозгов в Иране также представляется тот факт, что иранская элита из-за особых обстоятельств, доминирующих в Иране, а также

отсутствия эффективной и динамичной системы для их использования и применения, проявляют большую готовность, чем другие развивающиеся страны, покинуть страну. Это является обстоятельством, которое в других аналогичных странах в связи с существующими ограничениями с точки зрения наличия качественной человеческой силы, пользуется меньшим спросом.

Следует обратить внимание на тот момент, что при рассмотрении вопросов, связанных с утечкой мозгов, невозможно по ним выдвинуть какую-либо всеобъемлющую и всемирную модель, даже если страны, подвергаемые рассмотрению, относятся к аналогичной группе в качестве развивающихся стран. Например, модели утечки мозгов в Иране и Пакистане нельзя считать одинаковыми и соотнести к одной группе. Дело в том, что по причине различий, существующих в национальных, интеллектуальных, культурных и других моделях в различных нациях процесс эмиграция элиты в каждой стране происходит под их влиянием в различной форме. Так что вопрос иммиграции элиты для каждой страны определяется в виде необходимости к конкретному тематическому исследованию и в соответствии с условиями в той стране. С другой стороны, при анализе феномена иммиграции элиты в каждой стране следует рассматривать комплекс и свод экономических, политических, социальных и культурных факторов вместе, и не следует нельзя исследовать их абстрактно.[5] Несмотря на то, что феномен утечки мозгов не ограничивается лишь Ираном, и существуют другие доказательства и показания, которые говорят о существовании аналогичной тенденции, хотя и в более медленных темпах, в других странах (даже в промышленно-развитых странах Запада), но и не следует игнорировать влияние типа государственной политики в ускорении и замедлении этого процесса на национальной и международной аренах. По этой причине и в связи с тревожной ситуацией в утечке мозгов страны в последние годы, в настоящем исследовании будет рассматриваться процесс иммиграции элиты в Иране с опорой на роль большой государственной политики в ее возникновении.

Факторы, связанные с государственной образовательной-исследовательской политики

А) Дисбаланс в существующих возможностях в области высшего образования: Один из наиболее эффективных факторов в эскалации явления «утечки мозгов» в стране является высокий уровень безработицы среди специалистов и образованных людей, закончивших университеты и высшие учебные заведения, что само являлось результатом неправильной политики соответствующих государственных деятелей страны в области высшего образования и дополнительного обучения со стороны. Дело в том, что логическим результатом подготовки квалифицированной силы в области стимулирования соответствующей предприимчивой и производящей человеческой силы является обеспечение производства и созидательности общества. Но при рассмотрении структуры приема студента на уровне высшего образования страны и после их завершения учебы в этих центрах, а также посредством его сопоставления с процессом привлечения рабочей силы из числа закончивших вузы на рынке труда, можно с легкостью заметить, что не существует никакого баланса между возможностью при поступлении в вузы, и человеческой рабочей силой, необходимой обществу в его различных секторах.[6] После исламской революции, правительство в связи с увеличением темпов роста молодого населения предприняло шаги по повышению потенциалов системы высшего образования, но параллельно с этими усилиями и по различным причинам, система занятости не была достаточно развита. Таким образом, что статистика безработных выпускников повышалась день ото дня.[7] Например, согласно существующим сообщениям, министр науки и технологии заявил об увеличении на 20 процентов приема студентов в степени магистре в 1389 году, в то время как уровень безработицы за тот же период со стороны соответствующих институтов был объявлен в пределах 30 процентов. Очевидно, что с усилением тенденции роста безработных специалистов, с одной стороны, и благоприятностью условий в развитых странах для привлечения и предоставления соответствующий их профессии работы, с другой стороны, считаются наиболее соответствующим выбором для этих специалистов с тем, чтобы иммигрировать из страны в развитые страны с надеждой найти работу и доход, соответствующей их специальности. Вместе с тем, возникает такой вопрос – утечка мозгов в Иране имеет корни в слабости и неэффективности исключительно системы высшего образования Ирана, или же он происходит из-за слабости институтов и организаций, которые не развивались

параллельно с высшим образованием? Кажется, что такое несоответствие в той сфере, частью которой является система высшего образования, создает условия таким образом, что они становятся поводом иммиграции элиты из страны. Другими словами, хотя слабость системы планирования высшего образования считается одним из факторов отъезда специалистов, но возникновение и существование несоответствия в компонентах этой системы само по себе является фактором, усиливающим этот процесс.[8]

Неизменно расходы на высшее образование в любой стране составляют наиболее большую часть затрат на образование. В индустриальных и развитых странах государство обеспечивает лишь небольшую долю для обеспечения этих расходов и основная часть расходов производится со стороны студента. Это в то время, когда в Иране по причине различных дискуссий и вопросов, которые связаны с государственной иранской экономикой, обсуждение которых не входит в рамку настоящего обсуждения, высшее образование является бесплатным и государственный сектор покрывает все или основную часть его расходов. Таким образом, в Иране расходуются огромные средства на образование и обучение человеческой рабочей силы. Но именно тогда, когда наступает время использования результатов этих огромных расходов, государство лишается квалифицированной рабочей силы в пользу развитых стран (Чалаби и Аббаси, 1383).

Б) Недостаток образовательно-исследовательских возможностей в стране: Очевиден тот факт, что исследовательское качество и исследовательские возможности с тем, что существуют в развитых странах, имеют сильный разрыв. При категоризации университетов по всему миру иранские университеты никоим образом не занимают соответствующего ранга и в лучшем случае имеют ранг выше 1000. Это в то время, как наиболее престижные университеты мира находятся в развитых странах, таких как Америке и Великобритании. Категоризация упомянутых университетов осуществляется на основе потенциала университетов и образовательных центров в удовлетворении научно-исследовательских потребностей студентов, а также обеспечения надлежащего физического контекста для воспитания образованной силы. Общим взглядом на образовательную ситуацию в иранских университетах можно заметить такую реальность, что эти центры не пользуются необходимым и достаточным финансированием по обеспечению этих потребностей, и часто образовательно-исследовательские проекты осуществляются с наименьшими возможными расходами. Возможности и оборудование, необходимые для исследовательских программ часто не отвечают необходимым стандартам, и все эти проблемы стимулируют и воодушевляют студента уйти из слабой системы и войти в систему, которая могла бы обеспечить его научные потребности.[9]

В такой несбалансированной системе, отсутствие системы по использованию научного и исследовательского потенциала специалистов, оптимального израсходования финансирования исследований при его недостаточности, а также наличие некоторых несправедливостей в области предоставления научно-исследовательских возможностей – все это являются другими вопросами, которые непосредственно или косвенно способствуют отъезду элиты страны за границу.

2) Факторы, связанные с государственной экономической политикой

А) Сокращение относительного дохода и материальных возможностей элиты по отношению к другим слоям общества: Большинство исследователей причину «утечки мозгов» связывают с экономическими факторами. Возможно наличие различных политических, социальных и других факторов и рассмотрение каждого из них также по причине прямого или косвенного воздействия на них экономических проблем придает им большую значимость и внимание. По этой же причине планирование и пересмотр экономических проблем элиты в стране являются важными факторами, которые могут получить логическое обоснование между текущим состоянием страны и отъездом элиты. В текущей ситуации в страны, тем фактором, который может стать объектом дискуссий и анализа, является относительно низкий уровень доходов и благосостояния страны и образованной элиты страны. (Раджаби, 1387). Неравенство заработной платы, доходов и относительные возможности получения больших доходов в развитых странах становятся причиной отъезда квалифицированных человеческих сил слаборазвитых стран и их привлечения в передовые индустриальные страны.[10] Например, когда заработная плата работника в промышленности США является в десятки раз больше, чем заработная плата в Иране, вполне естественно, что образованные специалисты и квалифицированные силы стремятся за рубеж для улучшения своей экономической ситуации.[11] С другой стороны,

в современном иранском обществе вряд ли можно посредством образования и учености достичь относительного и желательного процветания, в то время как достижение того же уровня благосостояния для некоторых слоев населения, не имеющих академического и высшего образования посредством использования возможностей, существующих на свободных рынках, сталкивается с меньшими препятствиями. Очевидно, что важная часть элитных мыслителей и менеджеров, которые видят горизонты деятельности в стране закрытыми, они вынуждены избрать путь и покинуть страну. (Чагени, 1389). Простым взглядом на эту проблему можно понять, что в то время, когда принцип принятия в системе квалификации людей на «свои» и «чужие» и претенденты на работу выбираются с точки политико-религиозных зрений, а не на основе возможностей и достоинств, то замедление колеса прогресса и развития страны недалеко от свершения. Работа и жизненные потребности, или же чувство отсутствия гарантии занятости по указанным причинам также говорит об отсутствии открытого политического пространства в стране, что создает условия по отъезду элиты из страны.

Б) Отсутствие гарантий занятости для элиты: В системе экономики, гарантия занятости является одним из важных факторов эффективности и производительности рабочего класса (в общем смысле). Энтузиазм в работе и деятельности непосредственно пропорциональны степени гарантии занятости для работников в их среде деятельности, уровня ценности и важности, которые придаются их деятельности. Часто в обществах, в которых нынешние условия страны являются настолько нестабильно, что обеспеченность работой людей, соответственно, подвергается риску или в случаях, когда люди по своим личным тенденциям не обладают соответствующей гарантией занятости, производительность людей также существенным образом сокращается. С другой стороны, системы занятости, ориентированные на «отбор», в котором люди часто отбираются и нанимаются на работу в зависимости от политических взглядов и убеждений, может стать препятствием для вхождения способных и квалифицированных людей в арену производства и прогресса страны. В действительности, общий доминирующий взгляд на такую систему, в которой вместо достойного и демократичного выбора наблюдается принятие людей, обладающих религиозными и политическими идеями, совпадающими с преобладающим течением, без учета их эффективности и способностей. Из числа других факторов, с влияющих на «утечку мозгов» из страны является экономическая политика, ориентированная на нефть в стране, непрозрачная ситуация политической атмосферы страны. Последний фактор включает дискриминацию на основе половых и религиозных различий, а также давление на политических активистов и издательств, критикующих государственную политику.

Подводя итог вышесказанному, можно заключить, что нынешний мир, который благодаря всестороннему развитию систем связи, средств массовой информации и интернета, по сути, превратился в глобальную деревню. Географические границы стали бледными, а общие коллективные мысли на мировом уровне нашли свою формулировку ожидания и мнения людей, и особенно специалистов в любой точке мира. На этом же основании, обмен взглядами и мнениями на международном уровне стал более доступным. Тогда, когда эти специалисты видят свою родину различной по упомянутым выше причинам, их мысли будут направлены в ту сторону, и в то время, когда их возможности участия не будут обеспечены в родной стране, там же они становятся чужеродными для своего дома.[12]

ЛИТЕРАТУРА

1. Каримиян Икбал И., Асгари К., Кашмир М, Садик М.Дж. Периоды развития и предварительного развития предварительных условий создания профессии для предпринимателей и выпускников вузов. Сорок седьмая встреча глав университетов и исследовательских и технологических центров. -Тегеран, 1381. –С.21.
2. Чалаби М., Аббаси Р. Сравнительный анализ «утечки мозгов» в микро и макро уровнях //Журнал по гуманитарным наукам. №41-42, 1383.
3. Салехи Имран Л. Исследование отношения членов Научного совета к причинам иммиграции элиты за рубеж (на примере университета Мазандаран). Письмо общественных наук. –Тегеран. №28, 1385.
4. Вукуфи. Х. Утечка мозгов: иммиграция элиты из разных углов. –Тегеран: Зохид, 1381. – С. 123.
5. Иршад Ф. Теоретические основы утечки мозгов в его различных формах в нынешних условиях/Резолюция социологического общества Ирана. –Тегеран, №43-60, 1380. – С. 34.

6. Канеи Рад. М.Л. Негармоничное развитие высшего образования: Безработица образованных и иммиграция элит // Научно-исследовательский журнал по социальному обеспечению. –Тегеран, год 4, №15. 1383. – С. 66.
7. Раджаби. М.Х. Сильные и слабые стороны, возможности и проблемы, стоящие перед исламской революцией в области культуры и исламской цивилизации. Национальная конференция, посвященная 30-летию исламской революции: Достижения, ущербы и возможности. –Тегеран, 1387. – С. 122.
8. Канеи Рад М.Л. Негармоничное развитие высшего образования: Безработица образованных и иммиграция элит // Научно-исследовательский журнал по социальному обеспечению. –Тегеран, год 4, № 15. 1383. – С. 55.
9. Сельджуки Х. Иммиграция элиты: Причины и стратегии. –Тегеран: Организация по управлению и планированию страны. –Тегеран, 1380. – С. 69-71.
10. Чагени М. Слияние интеллектуального капитала Ирана под чужеродными крышами. / Хезбуллах, год 4. №981. – Тегеран, 1389. – С. 89.
11. Астаклер П. Работа в чужой земле. Пер. Фарханг Иршад. Учреждение труда и социального обеспечения. –Тегеран, 1380. –С. 111.
12. Тайебиний М. Отношение членов Научного совет к иммиграции (на примере университета Шираз), Дипломная работа по магистратуре. –Шираз: Университет Шираз, 1380. – С. 77.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН В ОБЛАСТИ ИММИГРАЦИИ ЭЛИТЫ (УТЕЧКИ МОЗГОВ) В ИРАНЕ

В данной статье автором рассмотрена государственная политика Исламской Республики Иран в области иммиграции элиты (утечки мозгов) в Иране. Подчеркнуто, что трудности в поисках достойной работы на родине вынуждают их эмигрировать в другие страны.

Ключевые слова: проведение политики, иммиграция, элита, фактор, рабочая сила.

THE STATE POLICY OF THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN IN THE FIELD OF IMMIGRATION ELITE (THE BRAIN DRAIN) IN IRAN

The article reviews the relationship of the state policy of the state of the Islamic Republic of Iran with the phenomenon of brain drain in Iran. It is emphasized that the absence of necessary opportunities to find appropriate places of job forces the elite to leave the country.

Key words: policy, immigration, elite, factor, labor force.

Сведения об авторе: *Насер Каени* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ТАҲЛИЛИ НАЗАРИЁТИ МАКОТИБИ МУХТАЛИФИ ИҚТИСОДӢ ДАР БОРАИ НАҚШИ ДАВЛАТ

Алии Шайхии Меҳрободӣ
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Дар мавриди нақши давлат дар иқтисод байни макотиби мухталифи иқтисодӣ ихтилофи назар вучуд дорад. Нақши давлатҳоро метавон, дар ду маҳдудаи давлати классик ва давлати барномарезии мутамарказ дар назар гирифт. Байни ин ду гурӯҳ метавон, ба давлати қонунгузор, давлати рифоҳ, давлати сиёсатгузор ва давлати барномарези бахшӣ ишора намуд. Дар ҳар ҳол, аксари макотиб ва соҳибназарони иқтисодӣ, бар лузуми эҷоди зерсохтҳои лозим тавассути давлат, ки шомили ниҳодҳои ҳофизи ҳуқуқи моликият, сиёсатгузорӣ, илзом ба иҷрои таахҳудот ва низом бо суботи молият. Бо ин муқаддима баррасии як давраи замони баланд метавонад, шинохти ҳуҷеба нисбат ба андозаи матлуби давлат дар иқтисод фароҳам созад.

Таърифи давлат: давлат аз назари сиёсӣ, дар забони форсӣ иборат аст, салтанат, ҳайати салтанат, иқтидор, ҳукумат, қудрат, фармонравӣ, гурӯҳе, ки бар кишвар ҳукумат кунанд, қувваи иҷроия, низомии идории кишвар, мамлакат, ҳайати вазирон, низомии сиёсӣ, ҷамъи қувваҳои иҷроия, қазоия ва қонунгузор ва ҳайати ҳокимият [1].

Бахши давлатӣ шомили вазоратхонаҳо, созмонҳо ва органҳои вобаста ба онҳо, аам аз созмонҳои марказӣ, иёлотӣ, маҳаллӣ ва шаҳрдорихост, ки маъмулан дар фаъолиятҳои марбут ба ҳадамоти умумӣ, рифоҳӣ, амният ва назми умумӣ, беҳдошт, омӯзишу парвариш, ҳадамоти тафреҳӣ ва фарҳангӣ, маскан ва тавсеаи иқтисодӣ ва иҷтимоӣ ва рифоҳӣ даҳолат доранд. Созмони таъмини иҷтимоӣ ва муассисоти ғайриинтифои давлатӣ, ки абзори сиёсатҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ ва рифоҳии давлат ҳастанд, ҳарчанд мумкин аз назари таъмини манобеи молики вобаста ба давлат набошанд, аммо дар шумули бахши давлатӣ қарор мегиранд [2].

Ба таври куллӣ давлат, дорои се рукн аст: аввал, қаламрав ба ноҳияи замин, дарё ва ҳаво, ки дар ҳудуди он давлат эъмоли ҳокимият мекунад. Доштани қаламрав шартӣ аслии доштани давлат аст. Дуюм, ҷамъият шомили куллияи афроде, ки дар

кишвар сокин ҳастанд. Сеюм, ҳокимият, ки қудрати мустақили як давлатро барои идораи як кишвар нишон медиҳад.

Назароти мактаби классикӣ дар бораи нақши давлат. Адам Смит, иқтисодони мактаби классик се нақши умдаро барои давлат таъйин кардааст: Нақши аввал, муҳофизат аз қону моли мардум, дар муқобили душманони хоричӣ, ки ба василаи нерӯҳои низомӣ ва интизомӣ имконпазир аст. Нақши дуюм, ҳимоят аз афроди чомеа дар баробари зулму қаври афроди дигар, ки лозимаи он истиқрори як адлияи дақиқ ва эҷоди қавонини ва нерӯҳои полис мебошад. Нақши сеюми давлат барпо ниғаҳ доштани он даста аз ниҳодҳои иҷтимоӣ ва хадамоти умумист, ки мумкин аст ба суди иҷтимоӣ бошад, вале бахши хусусӣ ба далели ҳазинаҳои зиёд кодир ба анҷоми онҳо намебошад.

Адам Смит барои даҳолати давлат дар фаъолиятҳои иқтисодӣ, маҳдудият қоиладар аст ва мутааввил аст, ки рифоҳи иҷтимоӣ беҳиноро аз тариқи бозорҳои рақобатӣ, ки дар онҳо нафъи шахсӣ анғезаи омилони иқтисодист, метавон ба ҳадди аксар расонид.

Девид Рекардо низ бо вучуди нақши умдае, ки дар назарияҳои классик дошта, вале таваҷҷуҳи қобили тарҳ ба иқтисодӣ давлат надоштааст. Вай танҳо ба баррасии таъсири молиёт, он ҳам дар бахши хусусии пардорхта, он ҷӣ ки аз ҳазинаҳои давлат тарҳ кардааст, фақат тайиди гуфтаҳои Жан Ботитсе мебошад, ки мегӯяд: «Муҳимтарин барномаи молии давлат, он аст ки камтарин харҷро дошта бошад ва беҳтарин молиётҳо он аст, ки камтарин миқдори даромади молиётиро дарбар гирад» [3].

Назароти мактаби неоклассик дар бораи нақши давлат. Неоклассикон илова бар озодӣ дар фаъолиятҳои тавлиди озодии интиҳоб дар масрафро ба баён кашид ва шӯҳиди таҳлили бештаре мубтанӣ бар ин ки рақобати озоди масрафкунандагон рифоҳи иқтисодии чомеаро дар улғуи рақобати комил, ҳадди аксар мекунад, ироа кард. Муботиқаи ин андеша вучуди давлат дар сурате судманд хоҳад буд, ки илова бар вазифаҳои ёдшуда тавассути классикҳо фаъолиятҳои ғайрирақобатӣ ва инҳисориро ғайриқонунӣ сохта, бо абзорҳои, ки дар ихтиёр дорад онро маҳдуд созад. Аз назари неоклассикон вазифаи давлат даҳолат ва назорат ва механизмҳои ғайримутамарказӣ бозор аст ва агар камбудҳои вучуд дошта бошад, онро ислоҳ мекунад. Бинобар ин, давлат дар ин тарҷеҳҳои фардиро муҳтарам шумурда, вақте даҳолат мекунад, ки таъмини беҳтарин таҳсиси манобеъ имконпазир набошад.

Назароти Кензӣ дар бораи нақши давлат. Авзои иқтисодии бухрони соли 1929 ва нокомиҳои мактаби иқтисодии классик ва неоклассик дар мавриди поён бахшидани бухрони мазбур Чон Минорд Кензро бар он дошт, ки дар китоби «Иштиғол, баҳра ва пул» фасли чадидеро барои нақши давлат дар иқтисод боз намояд.

Кенз бар ҳилофи классикҳо муътақид буд, ки дар сурати адами даҳолати давлат таодул дар ҳадди иштиғоли комил ҳосил намешавад. Ва барои иддаои худ ду асли зеро баён намуд:

1. Қонуни Кенз бар ҳилофи қонуни Си мегӯяд, тақозо арзаи худро эҷод мекунад.

2. Пул, як омил фаъол аст ва параметрҳои ҳақиқии чомеаро ба ҳаракат дармеоварад ва ин бар ҳилофи назари классикҳост, ки пулро хунсо медонистанд.

Сипас, Кенз матраҳ мекунад, ки дар сурати адами даҳолати давлат ба иллати вучуди маҳдудиятҳои таодул дар камтар аз иштиғоли комил барқарор хоҳад шуд. Аз ҷумла маҳдудият, ки дарвоқеъ пояҳои асосии таҳлили Кензро ташкил медиҳанд, иборатанд аз:

1. Адами инъитофи қимати маҳсулот ба иллати вучуди инҳисорҳо ва адами вучуди рақобати комил.

2. Вучуди таваҳҳуми пулӣ барои коргарон ва адами инъитофи дастмуздҳо ба самти поён ба иллати вучуди иттиҳодияҳои коргарӣ.

3. Поён будани кашиши сармоягузорӣ нисбат ба нархи баҳра, чун ба назари Кенз сармоягузорӣ ба авомили аз қабилӣ амнияти иҷтимоӣ, суботи сиёсӣ ва пешрафти фаннӣ бастагӣ дорад.

Доми нақдинагӣ ва лузуми даҳолати давлат аз назари Кенз. Ба назари Кенз замоне, ки иқтисод дар домӣ нақдинагӣ ва руқуд қарор дорад, танҳо сиёсати муносиб афзоиши давлат аст ва сиёсати пулӣ ба далели бекашиш будани сармоягузорӣ нисбат ба нархи баҳра бетаъсир аст. Дар домӣ нақдинагӣ, тобеи тақозои кулл нисбат ба тағйироти қимат кашишнопазир аст ва дар ин ҳолат амудист, вале бо ба кор гирифтани сиёсатҳои молӣ тавассути давлат Мунҳонӣ IS ба самти рост интиқол

ёфта, тобеи тақозо аз ҳолати амудӣ хорич мешавад ва ба тарафи таодули иштиғоли комил ҳаракат хоҳад кард.

Классикон муътақиданд, ки бо вучуди бекорӣ агар имкони шароити рақобатиро дар муддати баланд эҷод кунем бекорӣ аз байн меравад.

Вале Кенз муътақид, буд, ки дар муддати баланд мо мурдаем, лизо пешниҳод мекард, ки давлат бояд бо афзоиши тақозои (афзоиши харҷҳои худ) тақозои пулро бо арзи кулл татбиқ дода, бекориро аз байн бибарад.

Назароти Маркс дар мавриди нақши далат. Ифротитарин дидгоҳ, аз назари даҳолати давлат дар умури иқтисодӣ дар низоми сотсиалистӣ, дар қолаби назароти Маркс ироа шудааст. Вай муътақид буд, ки маҷмӯаи аз фарзияҳо дар мавриди моликият низоми табақоти чомеаро мушаххас мекунад. Дар ҳар маҷмӯаи аз фарзияҳо гурӯҳи мазоёи моддиро дар ихтиёр гирифтанд ва бақияи афрод низ ба ранҷи адами дастрасии имконот дучор мешаванд. Бақои чунин фарзе дар мавриди моликият, вобастагӣ ба ниҳоди ҳосест, ки қудрат ва тамоюли эъмоли зӯрро то андозае, ки бениёз аст доро бошад ва таҳқиқот нишон медиҳад, ки давлат ин ҳислатҳоро ба ваҷҳи комил дар худ дорад ва ҳеҷ ниҳоде дар ин замина муҷоз ба рақобат бо ӯ нест. Аз назари Маркс табақот, маҳсули тамоқули таъриҳанд ва давлат абзори дар дасти табақоти ҳоким барои ба даст овардани бақо ва пойдорӣ низоми иҷтимоӣ мавҷуд аст. Аз назари вай давлат абзорест барои тасаллути табақоти ба гунае ки дар низоми сармоядорӣ давлат созмонест, барои бақои моликияти хусусӣ. Албатта, ин воқеият нахустин ҳадафи давлат, ҳифозат аз шаклгирӣ ва тадовуми шакли фаршудаи аз иҷтимоӣ аст ба он маъно нест, ки вай вазифаи дигаре ки аз назари иқтисодӣ дорои аҳамият бошад бар уҳда надорад. Балки муайяни ин назар аст, ки чун дар навиштаҳои Маркс, давлат ҳамеша дар хошияи масъалаи интиқоли шакле аз чомеа ба шакли дигар қарор гирифтааст, лизо назарияи давлат ба унвони абзори иқтисодӣ ҳамеша дар паси парда монадааст.

Аз назари Маркс қудрати иқтисодӣ қудрати муташаккили як табақа ба манзури тааддӣ дар табақаи дигар аст, чунончи ин тааддӣ аз байн бишавад ниёз ба вучуди давлат, ҳукумат ва полисро низ аз байн хоҳад бурд. Вай пешбинӣ мекунад баъд аз инқилоби коргарӣ ва лағви моликияти хусусӣ ва истикрори моликияти умумӣ ва эҷоди диктатураи пролетарӣ дар ин ҳолат давлат чизе чузъ диктатураи пролетарӣ аст ва ниёзи табақаи пролетарӣ ба арқони давлат, барои сарқубии муҳолифон аст. Дар ин ҳолат давлат як ниҳоди муваққатист ва дар заминаи иқтисодӣ ва ҳокимияти хусусӣ абзори тавлид тавассути диктатураи пролетариат ақиб шуда, ба давлат воғузур мешавад. Ба ин тартиб дар режими сотсиалистӣ давлате барқарор хоҳад шуд ва давлат камоқон пойдор буда ва иқтисодро хидоят мекунад [4].

Нақши давлат аз дидгоҳи низоми иқтисодии ислом. Дар Ислом қудрати давлат ношӣ аз Худованд аст ва усулан ба мавзӯи аслии «ҳукумати Илоҳӣ ва ҳукумати Исломӣ» бармегардад. Ҳукумати сиёсат дар Ислом як падидаи муштак ва чудо аз ҳукумати ҷаҳонии исломӣ набуда, балки бахше аз он аст, ҳукумати сиёсии Ислом ба ду бахши умда тақсим мешавад:

1. Ҳукумати таквинӣ, ки Худованд ҳокими мутлақи ҳастист.

2. Ҳукумати ташреҳӣ, ҳукумате ки аз тариқи ташреҳи қавонини динӣ ва иҷтимоии собитаи Илоҳӣ тавассути паёмабар, имомон ва ноибҳои барҳаққӣ онҳо идора мешавад.

Дар низоми иқтисодии Ислом муҳошилаи давлат дар фаъолиятҳои иқтисодӣ ба назорат бар ҳусни иҷрои арқон ва қавонин маҳдуд намешавад. Давлат метавонад барои танзими умури иқтисодӣ ба вазъи муқаррарот бипардозад ва дар заминаҳое, ки ҳурмат ва вочибӣ он сареҳан эълон нашуда тасмимгирӣ кунад. Дар низмои иқтисодии Ислом моликияти давлатӣ мисли ду навъи моликияти хусусӣ ва ҷамъӣ дар чорҷӯби моликияти мухталиф таъриф шуда, мухтарам шумурда мешавад.

Иқтисоди исломӣ, иқтисоди ҳадафманд дар ҷиҳати таъмини ниёзҳои асосӣ барои ҳама пешгирӣ аз тамаркузи сарват ва нобаробарӣ, тазмини субот ва рушди иқтисодӣ ва озодии ҳамагонӣ мебошад. Дар ин низом қисмати умдаи аз вазифаҳои давлат барои эҷоби асли адолати иҷтимоӣ ва барои расидан ба тавозун ва таъмини иҷтимоӣ мебошад.

Бояд, тавачҷуҳ дошт, ки алорағми вучуди қавонин ва аҳкоми собит дар Ислом давлат ихтиёрооти васеъ дорад, ки ҳаргиз боиси тамаркузи барномарезӣ дар дасти давлат ва салби фаъолиятҳои афрод намешавад.

Имом Алӣ (а) дар хусуси ташкили ҳукумат ва зарурати давлат мефармоянд: Мардум ба зимомдор ниёзманданд, хоҳ некӯкор бошад ё бадкор, то муъминон дар сояи ҳукматаш ба кори хеш машғул ва кофирон ҳам баҳраманд шаванд ва мардум дар даврони ҳукумати ӯ зиндагиро тай кунанд ва ба василаи ӯ амволи байтулмол чамъоварӣ гардад ва ба кумаки ӯ бо душманон мубориза шавад. Накӯкорон дар рифоҳ ва мардум аз дасти бадкорон дар амон бошанд [5]. Эҷоди амният назмофаринӣ ва посдорӣ аз ҳукуки мардум ва пешгирӣ аз тааддӣ вазифаи ҳар ҳукуматест. Бархе аз сухани эшон чунин фаҳмиданд, ки танҳо омили таъйинкунандаи қувваи иҷроия тавонмандӣ дар тадбири умури кишвар ҳифзи амният ва ҳаросат аз марзҳост, ҳол он ки муроди Имом Алӣ (а) баёни аҳамияти назму амният аст, зеро бинобар фармудаи дигаре аз эшон пешвои додгар аз бори пайваста беҳтар аст ва чонвари дарранда ва одамхӯр аз фармонравои ситамкор беҳтар мебошад ва фармонравои бедодгар аз фитнаи доимӣ некӯтар аст [6]. Илова бар ин, баёноти Имом нишон медиҳад, ки иҷрои қонуни Исломи вазифаи аслии ҳукумати Иломист. Бинобар ин, ҳавзаи вазифаҳои давлати Иломӣ пайгирии масолеҳи мардум ва сомон бахшидан умури ҷомеа аст ва дар як ҷомеаи исломӣ ин умур аам аз умури дунявӣ ва ухравист, ба ибораи дигар ҳадафи давлат саодати башар ва ислоҳи мардум аст. Барқарории ҳокимияти Худованд ва устуворсозии арзишҳои Илоҳӣ ва рушди кароматҳои инсонӣ меҳвари тамоми нақшҳои давлат дар тамоми заминаҳои иҷтимоист, чунонки Имом мефармоянд: Ҷамоно, зимомдор амни Худо дар замин ва барподорандаи адолат дар ҷомеа ва омили пешгирӣ аз ғасод ва гуноҳ дар миёни мардум аст. Шорехи ин калимолт дар ин мақом мегӯяд: Бадеҳист, ки зулми як кас ҳарчанд бисёр, вале сахл бошад, нисбат ба ин ки фармонраво ва ҳокиме набошад, сабаби беназми мешавад ва ҳар киро қудрате бар фитнаву шаръ мебошад, онро пеша гирад ва фитна доимӣ гардад [7]. Албатта, аз манзари исломӣ арзиши умури дунявӣ мардум ба эътибори арзиши умури ухравист. Дарвоқеъ давлати исломӣ бо фароҳам намудани рифоҳ ва осоиши афроди ҷомеа заминаи диндориро муҳайётар намуда, арзишҳои Илоҳиро тарвеҷ мекунад. Ҷамчунин масъулияти умури ухравӣ буъди чадида ба нақши давлат медиҳад ва бинобар ин, имкон медиҳад то давлат сиёсатхоеро пеш гирад, ки то таваққуфи онҳо мусалмонон таълифоти динии худро ба некӣ анҷом дода, камолоти Илоҳӣ ва инсониро касб намоянд.

Бинобар ин, давлати алавлӣ ва исломӣ ҳам дар ҳадаф ва ҳам дар маҳдудаи амал бо давлатҳои дигар фарқи моҳувӣ дорад. Давлатҳои либаралӣ ва сотсиалистӣ дар ҷаҳони имрӯз ё аз пайи рифоҳӣ моддии умумӣ ва ё дар пайи ҳадди аксар қардани рифоҳи қорқунони давлат ва ё ҳар ду ҳастанд. Аммо дар андешаи ҷомеанигорӣ амри адолат ҳадафи ғояи давлат, саодати моддӣ ва маънавӣи ҳамаи мардум аст. Аз ин рӯ, таъхиси саодат ва рисадан ба он аз тавони андешаи маҳдуди инсон хориҷ аст ва нимёзманди роҳбарии уммат, ки аз ғайб мадад гирад ва лочарам дар маҳдудияти шариат амал намояд мебошад. Дар асоси омӯзаҳои исломӣ ҳеҷ чизе чузъ барқарории адолат бе ислоҳи ҷомеа кумак намекунад, он чи ҳукумати алавино дар ин замина аз дигар давлатҳо мутамоиз ва бартар месозад он аст, ки адолат дар ин ҳукмат на як ормони дур, балки барномаи наздик ва амалист.

А Д А Б И Ё Т

1. Луғатномаи Деххудо ва фарҳанги Муин.
2. Идораи ҳисобҳои иқтисодӣ. Ҳисобҳои миллии Эрон солҳои 1353-66. Бонки Марказии Эрон. – Техрон: 1370, саҳ.15.
3. Паўён, Чим. Иқтисоди бахши умумӣ. – Техрон: Интишороти Чиходи Донишгоҳӣ қ.1.
4. Маркс К. Тарҷумаи Парҳом Б. Собикаи нақди иқтисодӣ. қ.1.
5. Наҳҷ-ул-балоға. Хутбаи 40.
6. Шарҳи Ғулар-ур-дулар. Ҷ.6, саҳ.236.
7. Шарҳи Ғулар-ур- хикам ва Дулар-ур-хикам. Ҷ.2, саҳ.604.

АНАЛИЗ ТЕОРИЙ РАЗЛИЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ШКОЛ О РОЛИ ГОСУДАРСТВА

В данной статье автором подвергнуты изучению и рассмотрению теории различных экономических школ о роли государства в экономике. Трудно переоценить роль государства в экономике. Оно создает условия для экономической деятельности, защищает предпринимателей от угрозы со стороны монополий, обеспечивает потребности общества в общественных товарах, обеспечивает социальную защиту малообеспеченных слоев населения, решает вопросы национальной обороны. Но, с другой стороны, государственное вмешательство может в некоторых случаях заметно ослабить рыночный механизм и принести заметный вред экономике страны. Очень часто государство является первопричиной изменений экономического поведения предпринимателей.

Ключевые слова: экономика, государство, государственная политика в сфере экономики, создание благоприятных условий, частный интерес, интересы государства, теории экономических школ.

ANALYSIS OF THE THEORIES OF VARIOUS ECONOMIC SCHOOLS THE ROLE OF THE STATE

Ali Sheikhi Mehrabadi

(Department of economic, Arak Branch, Islamic Azad university, Arak, Iran)

In this article the author subjected to examination and review theory various economic schools about the role of the state in the economy. It is difficult to overestimate the role of the state in the economy. It creates the conditions for economic activity, protect entrepreneurs from a threat by monopolies, provides for the needs of society in public goods, ensuring social protection of needy layers of the population decides on the issues of national defense. But, on the other hand, government intervention can in some cases significantly weaken the market mechanism and bring significant harm to the economy of the country, Very often the state is the primary cause changes in economic behavior of entrepreneurs.

Key words: economics, government, state policy in the sphere of economy, creation of favorable conditions for the private interest, the interests of the state, the theory of economic schools.

Сведения об авторе: *Али Шайху Мехрободи* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ. E-mail: a_mahrabady@yahoo.com

К ВОПРОСУ ОБ УРОВНЯХ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

Акрам Хашови

Институт экономики и демографии АН РТ

Одним из способов сокращения расстояния между управлением развитых и развивающихся стран является уделение большего внимания на управление нематериальными активами и видами неощущаемого капитала в организациях. Управление этим капиталом, как управление и любым другим ресурсом, обладает своими уникальными возможностями и свойственными ему проблемами. В прошлом, внимание управляющих было направлено лишь на нематериальные активы, но сегодня, объектами рассмотрения становятся также нематериальные активы. В настоящей статье освещаются некоторые виды капитала, их классификация и значение эффективного управления человеческим капиталом.

Если разделить экономику на промышленную и познавательную, то выясняется, что в индустриальную эпоху эффективное использование материальных активов организации считалось наиболее важным фактором успеха, получения прибыли. Но сегодня знания сотрудников и их способности, отношения с клиентами (нематериальными активами) считаются важными возможностями по созданию ценности в экономике, которая основана на знании, которое в свою очередь подготавливает почву для успеха организаций. Конкурентоспособное преимущество в обоих периодах развития экономики различается. Так, если при первом периоде акцент был сделан на физический капитал, то во втором больше внимания на человеческий капитал.

Майкл Поетер в 1985 г., указывая на понятие конкурентного преимущества, полагает, что оно осуществится лишь тогда, когда компания может создать ценности для своих клиентов, выберет рынки, на которых она может действовать активным образом, посредством непрерывного улучшения своих позиций делает трудным для конкурентов доступ к позиции, которую она занимает.

Годы спустя Барни была рассмотрена концепция устойчивого конкурентного преимущества,[1] т.е. преимущества, которого конкуренты еще не достигли. Каничи и многие другие исследователи считают, что человечество ныне входит в эру знания, в которой лишь те организации достигнут успеха, которые будут действовать опираясь на знания.

Термин «человеческий капитал» вошел в словаре менеджмента несколько десятилетий назад. Учитывая то, что критерии успеха меняются с течением времени, то критерии и стандарты, используемые сегодня для развития производительности труда, оценки эффективности человеческих, организационных и общественных ресурсов, организации, различаются от тех в прошедших десятилетиях.

Совершенствование политики в области поощрения и развития культуры производительности, развития исследовательских и изыскательских процессов в контексте проблем производительности труда в организациях, повышения степени

экономической открытости к внешней торговле и степени конкурентоспособности экономики на глобальных рынках – все это считается критериями, оказывающими значительное воздействие на производительность. Ныне в большинстве стран важное внимание уделяется в инвестициям в человеческие ресурсы. Эти инвестиции вместе с повышением качества рабочей силы считаются одним из основных направлений и путей повышения производительности труда, ускорения роста и развития организаций.

При этом образование и воспитание как наиболее значимая инвестиция в человеческие ресурсы играют в этой связи главную роль. Образование с одной стороны положительно воздействует на отдачу и способность рабочей силы, развивает талант и способность, с другой стороны, обеспечивает возможность использования передовых технологий. Таким образом, в продвинутых системах менеджмента взгляд на человеческий капитал сместился от использования человеческого ресурса на постижение и развитие человеческих ресурсов. Разумеется, это обстоятельство само по себе обеспечивает возможность для достижения большей динамики и развития человеческих ресурсов, требует использования творческого и особенного, познавательного и методологического подходов.

Рост производительности всех факторов рассматривается в качестве наиболее важного источника экономического роста в большинстве ведущих, развитых и развивающихся странах. В Четвертой программе развития Ирана предписано, что производительность всех факторов производства должна расти ежегодно в среднем на 2,5 процента и обеспечить экономический рост страны на 31,3 процентов. Несмотря на то, что экономика Ирана в течение первых четырех лет пятилетней программы уже достигла развития, а темп роста всех факторов производительности производства ежегодно достиг 0,9%, но не были достигнуты поставленные цели.

В настоящее время организации создают и поддерживают свои устойчивые ценности посредством использования нематериальных активов организации, таких как человеческий капитал, база данных, информационный и организационный капиталы (высокое качество процессов, способность своевременно реагировать на потребности, коммерческий бренд организации, отношения с клиентами, творческие способности, организационная культура).

Нет сомнения в том, что при отсутствии общего понимания стратегии, менеджеры не смогут создать какую-либо приемлемую систему, соответствующую ей, а при отсутствии системы менеджеры не смогут применить новую стратегию против международной конкуренции, либерализации, доминирования клиентов, передовых технологий и конкурентного преимущества, которые определяются посредством нематериальных активов. В связи с тем, что согласованность и координация считаются сущностью менеджмента, то стратегическая согласованность и координация определяют ценность нематериальных активов.

Степень подготовки и обучения при параллельных преимуществах и качественные нематериальные активы организации воздействуют на повышение производительности труда организации. Нематериальные активы, в свою очередь, классифицируются следующим образом:

1. *Человеческий капитал: навыки, знания и таланты сотрудников.*
2. *Информационный капитал: база данных, информационная система, информационные сети и инфраструктуры.*
3. *Организационный капитал: культура, лидерство.*

Следует отметить, что ни один из нематериальных активов не имеет ценности в отдельности, если они будут подвергнуты проверке отдельно.

В индустриальном веке, основанном на знаниях, действия организаций, создающие блага не опираются лишь на свои материальные активы. Сегодня, знания и способности сотрудников, отношения с клиентами и поставщиками, качество продукции и услуг, информационные технологии и организационная культура – все в совокупности считаются наиболее ценными материальными активами, следовательно, возможность организаций для использования этих нематериальных активов зависит от основной силы, создающей ценности. Другими словами, в современной экономике, такие, вышеуказанные нематериальные активы являются основным источником конкурентоспособного преимущества.[2]

Интеллектуальный или умственный капитал обеспечивает базу новых ресурсов, посредством использования которых организация может быть устойчивой в конкуренции. Бентис считает, что умственный капитал представляет собой некое стремление, происходящее от эффективного использования знаний (конечного продукта), нежели от данных (сырого материала).

Умственный капитал является термином, обозначающим состав нематериального актива рынка, интеллектуальной собственности, человеческих и инфраструктурных активов, позволяющих организациям осуществлять свои задачи эффективным и конкурентоспособным образом.

С точки зрения Русса и его коллег, интеллектуальный капитал включает в себя все процессы и материальные активы (например, бренды, патенты, лицензии, коммерческие названия), которым уделяется особое внимание в современном бухгалтерском учете. Иными словами, интеллектуальный капитал представляет собой сбор знаний членов организаций и их применение в процессе выполнения задач организации. Стюарт также считает, что интеллектуальный капитал состоит из знаний, информации, интеллектуальной собственности и опыта, которые могут быть использованы для создания материальных благ. Интеллектуальный капитал выражается также коллективной умственной способностью и ключевыми знаниями в одной совокупности.[3]

Следует отметить, что согласно классификации Поплуса интеллектуальный капитал подразделяется на уровни:

1. *Индивидуальный уровень или человеческий капитал (знания, навыки, способности, опыт и приверженность сотрудников компании).*

2. *Групповой уровень, разделяющийся на две категории - внутреннюю и внешнюю. Внутренняя категория означает ценность стратегических отношений, установленных между компаниями и их сотрудниками, а внешняя – это коммуникация с клиентами, поставщиками и акционерами.*

3. *Организационный уровень, включающий структурный капитал (люди и структура), базу данных, организационную диаграмму, процессы, стратегию и все то, что создает ценности для организации.*

В классификации элементов интеллектуального или умственного капитала, исследователи и практики, занятые в сфере интеллектуального капитала, в общем достигли консенсуса на трех его элементах: *человеческий капитал, структурный капитал и коммуникационный*. Ниже рассмотрим элемент человеческого капитала.

Прежде всего, следует отметить, что относительно исторического развития человеческого капитала существуют различные мнения. Концепция человеческого капитала впервые была выдвинута Пети (1960), а Адам Смит, будучи из числа первых экономистов, выдвинул определение человеческого капиталу, т.е. теория человеческого капитала вошла в экономическую науку в качестве основной оси для объяснения экономического роста Америки.

Согласно второму взгляду, с введением новой области в экономической науке под формулировкой «экономическое развитие» и вручением первой Нобелевской премии по экономике Соло и Шульцу, в экономическую литературу вошла другая концепция капитала под названием «человеческого капитала». Теодор Шульц с выдвижением проекта капиталовложения в человека как в образование, здравоохранение и питание, ввел в экономическую литературу концепцию человеческого капитала.

Согласно теории человеческого капитала, человек в качестве рабочей силы, если будет обучен, обеспечен медицинским обслуживанием, соответствующим питанием, то он может заниматься производством с еще большей производительностью. Таким образом, в 80 и 90-е гг. двадцатого века в области менеджмента и экономики появилась новая концепция капитала - социальный капитал.

Под социальным капиталом понимается комплекс факторов и условий определенного общества, которые могут способствовать или сдерживать экономическую активность и экономический прогресс.

Позже была выдвинута концепция природного капитала, а сегодня – культурный капитал, который выступает в качестве последней исследовательской тенденции в области капитала. Таким образом, концепция человеческого капитала со своим вступлением в сферу менеджмента, нашло свое стратегическое значение в качестве важного показателя при оценке производительности и достижении высокой производительности. В

большинстве исследований подтверждается аргумент, что человеческий капитал является ключевым фактором в объяснении производительности организации.

Определения человеческого капитала

1. *Способности и возможности, вложенные в человека (будь то физические или умственные), называются человеческим капиталом.*

2. *Человеческий капитал является порождением науки и знаний.*

3. *Человеческий капитал состоит из способностей, знаний, навыка, опыта и систематизации, потенциала достижения результатов и получения навыков.*

4. *Человеческий капитал имеет отношение к качеству человека и его индивидуальным способностям. Человеческий капитал указывает на производственную компетентность людей.*

5. *Человеческий капитал представляет собой знания, навыки и способности при столкновении с более крупной организационной средой, т.е. знание о своих конкурентах, поставщиках, клиентах и других внешних заинтересованных сторонах, их навыках и способностях.*

6. *Человеческий капитал состоит из четырех показателей: создание результатов с использованием знаний, ряда навыков сотрудников, отчетности и обмена знаниями, а также оценки успеха образовательной программы.*

7. *Человеческим фактором называется комплекс навыков, знаний и талантов сотрудников организации.*

8. *Семь «S» компании Макензи состоят из человеческого капитала (сотрудников и навыка), организационного капитала (стратегии, структуры, системы) и социального капитала (высокие цели и стиль работы).*

9. *Стратегический подход к управлению персоналом, который направлен на фундаментальные вопросы, ведущие к успеху организации. Фактором, способствующим человеческому капиталу в значительной степени является отношение, которое создается между управлением человеческими ресурсами и деловыми стратегиями.*

10. *Человеческим капиталом является тот актив, который персонал организации каждую ночь носит с собой домой и т.д.*

Учитывая вышеприведенные определения, следует подчеркнуть, что человеческий капитал и его менеджмент могут стать новой возможностью в повышении производительности труда и требует особого внимания. Роль управления человеческим капиталом, которое должно выступать в качестве направляющего, руководящего и координирующего рычага организационного капитала (человеческого капитала), в наши дни значительно возросла. Поэтому, целесообразно создать центр или организацию в области управления человеческими ресурсами с тем, чтобы разработать практические и научные стратегии, способствующие производительности труда и развитию организации.

Подводя итог вышесказанному, можно заключить, что организации посредством эффективного управления человеческим капиталом становятся более подготовленными и устойчивыми в конкурентном состязании на мировом рынке. При этом духовное воспитание и укрепление этого капитала делают организации более динамичными для достижения устойчивого конкурентоспособного преимущества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Харрари Ахмад. Управление человеческим капиталом. – Тегеран, 1997. - С. 191-800.
2. Каплан и Нортон. Человеческий капитал. – Шираз, 1385. – С. 144.
3. Калич Ли и Мушабаки. Интеллектуальный капитал, - Тегеран, 1385. – С. 133.

К ВОПРОСУ ОБ УРОВНЯХ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

Целью настоящей статьи является ознакомление с видами капитала и нематериальных активов. В ней рассматривается один из важных аспектов актива, т.е. человеческий капитал. Автор на основе работ различных исследователей дает пояснения различным существующим определениям человеческого фактора, подчеркивает значение человеческого капитала в организации и управления им.

Ключевые слова: человеческий капитал, социальный капитал, интеллектуальный капитал, нравственный капитал, структурный капитал, реляционный капитал, культурный капитал.

ON THE LEVELS OF HUMAN CAPITAL

The aim of the article is an introduction to the types of the capital and nonmaterial actives. The author reviews one of the important aspects – human capital. On the basis of various researchers he interprets the existing different definitions of the human capital and underlines its importance in the organization, emphasizes on necessity of its proper management.

Key words: human capital, social capital, intellectual capital, moral capital, structural capital, relative capital, cultural capital.

Сведения об авторе: *Акрами Хашови* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ

БАРАСИИ РОБИТАИ ХУШИ ХАЯЧОНӢ БО ХАСТАШАВИИ ШУҒЛИИ КОРМАНДОНИ БОНКҲОИ ШАҲРИ ДУШАНБЕ

Аъзами Хайдарӣ
Пажӯҳишгоҳи улуми инсонии АИ ҚТ

Хуши хаяҷонӣ ин эҳсосоти як даста аз тавоноииҳо ва маҳоратҳои ғайришинохтӣ аст, ки нерӯи муваффақияти фардро дар муқобил бо таъсири муҳит, маҳсусан эҳсоси изтироб афзоиш медиҳад. Аз ин рӯ, пажӯҳиши ҳозир бо ҳадафи таъйини робитаи байни фарсудагии шуғлӣ бо ҳисси изтироб анҷом шуд. Ин пажӯҳиш ба сурати тасодуфӣ бар рӯи 150-нафар аз коркунони бонкҳои ш. Душанбе дар соли 2013 анҷом шуд. Барои ҷамъоварии иттилоот аз пурсишномаи стандартии фарсудагии шуғли Маслаш ба пурсишномаи ҳиссиёти эҳсосоти Сибириё Ширинг истифода шуд. Додаҳо бо истифода аз озмунҳои «t» (оморӣ) ва ҳамбастагии Пиерсон дар сатҳи маънодорӣ 0,05 мавриди таҷзия ва таҳлил қарор гирифт. Дар ин пажӯҳиш ёфтаҳо баёнгарии ин буд, ки байни хуши хаяҷонӣ ба ҳастагии хаяҷонии коркунон иртиботи маънодор ва баръакс вучуд дошт ($r=0,234$). Ва байни хуши хаяҷонӣ ва натиҷаи кори шахсии коркунон иртиботи маънодор ва мустақим вучуд дошт ($r=0,441$). Аммо байни хуши хаяҷонӣ ва маҳси шахсият иртиботи маънодоре вучуд надошт ($r=0,150$). Илова бар ин, байни эҳсоси изтироби мардон ва занон ихтилофи маънодоре мушоҳида шуд. Бинобар ин, бархурдорӣ аз хуши хаяҷонӣ, табиқ ба коҳиши кам шудани фарсудагии шуғлии коркунон ҳоҳад шуд. Ҳамчунин пешниҳод мешавад, ки бонкҳои ш. Душанбе барои коҳиши фарсудагии шуғлии коркунон нисбат ба баргузориҳои класҳои омӯзиши зарурӣ талош кунанд.

Фарсудагии шуғлӣ аз ҷумлаи хатароти шуғлист, ки дар солҳои охир мавриди таваҷҷуҳ қарор гирифтааст. Фарсудагии шуғлӣ ба унвони ҳолати равоншинохтӣ таъриф мешавад, ки аз сатҳҳои болои изтиробҳои тӯлонимуддат дар зиндагии шуғлӣ ношӣ мешавад (бармеояд). Фарсудагии шуғлӣ синдроми равоншинохтӣ, шомили ҳастагии хаяҷонӣ, маҳси шахсият ва коҳиши амалқарди шахсӣ аст. Ҳастагии хаяҷонӣ эҳсоси зерӣ фишор қарор гирифта ва аз миён рафтани манобеи хаяҷонӣ дар фард аст. Маҳси шахсият посухи манфӣ ва сангдилонаи ашхосе аст, ки маъмулан дарёфткунандагони хизмат аз сӯи фард ҳастанд ва ба бардошти манфии фард аз мададҷӯнаш ишора дорад. Коҳиши амалқарди шахсӣ, кам шудани эҳсоси шоистагии дар анҷоми вазифаи шахсӣ ва як арзишҳои манфӣ аз худ дар робита бо анҷоми кор ба шумор меравад[1].

Ҳасташавии шуғлӣ боиси коҳиши кайфияти ҳадамоти додашуда ба муроҷиаткунандагон ва ба думболи он норизоият аз ҳадамот мешавад. Бинобар ин, шинохт ва пешгирӣ аз фарсудагии шуғлӣ дар ризоиятмандии муроҷиаткунандагон нақши босазое ҳоҳад дошт ва шиносии ҳарчи бештари омилҳои муассир бар он дар боло будани кайфияти ҳадамоти додашуда дар муҳити бонкҳо муфид ҳоҳад буд[2].

Яке аз омилҳои муассир ба фарсудагии шуғлӣ изтироб аст, аммо ин рӯзҳо фарсудагии шуғлӣ танҳо натиҷаи изтироб нест, ба сурате, ки хуши хаяҷонӣ саҳми қобили мулоҳиза бар муваффақият дар зиндагӣ ва шуғл дорад[3].

Тибқи дидгоҳи Гулман, бавучудовардаҳои эҳсоси изтироб иборатанд аз «худогоҳӣ»: дарки амиқу равшани эҳсосот, отифаҳо, нуқтаҳои кистӣ ва камӣ, ниёзҳо ва алоқи худ, «худидорақунӣ ё худмудириятӣ»: тавоноии идора қардани воқунишҳои эҳсосӣ ва муносиб дар ҳар вазъият, «ҳамдилӣ ё огоҳии иҷтимоӣ»: дарки эҳсосот ва ҷанбаҳои мухталифи он дар дигарон ба тавоноии хондани паёмҳои ғайри қобили баён, «маҳоратҳои иҷтимоӣ»: тавоноии барои мудирияти равобити худ бо дигарон ва ҳунари иртибот бо мардум ва «худангезӣ»: маҳорат дар истифодаи отифаҳо барои расидан ба ҳадафҳо ва қарор гирифта дар як вазъияти равонии матлуб ва умедвор ҳатто бо вучуди шикастҳо ва монеаҳо[4].

Корбурди муносиби хаяҷонҳо дар равобити инсонӣ, дарки аҳволи худ ва дигарон, ҳештандорӣ, ҳамдилӣ бо дигарон ва истифодаи мусбат аз хаяҷонҳо дар

тафаккур ва шинохт, мавзӯи ҳуши ҳаяҷонӣ аст ва коркунон бо сатҳҳои болоӣ аз ҳуши ҳаяҷонӣ, ризоияти шуғлии бештар нисбат ба корашон доранд ва дар иртибот бо мурочиат муваффақтар амал мекунанд ва фарсудагии шуғлии камтаре таҷриба мекунанд[5].

Бо таваҷҷуҳи аҳамияти пешгирӣ аз ҳасташавии шуғлӣ дар коркунони бонкҳо ва қобили омӯзиш ва қобили боло рафтани эҳсоси изтироб, пажӯҳиши ҳозир бо ҳадафи таъйини робитаи ҳасташавии шуғлӣ бо эҳсоси изтироб дар коркунони бонкҳои Ш. Душанбе анҷом шуд.

Равишҳо: Пажӯҳиши ҳозир аз ин гуна мутолиоти ҳамбастагӣ аст. Ҳаҷми намуна 150-нафар таъйин шуд ва пурсишномаҳои истифодашуда дар ин пажӯҳиш шомили:

1. Пурсишномаи стандарти фарсудагии Маслаш [6]. Ин пурсишнома маъмултарин василаи андозагирии фарсудагии шуғлӣ аст, ки аз 22 савол иборат аст ва ҳар се ҷанбаи фарсудагии шуғлӣ «ҳастагии ҳаяҷонӣ, масхи шахсият ва коҳиши амалкарди шахсӣ»-ро месанҷад.

2. Пурсишномаи 33-саволии ҳуши ҳаяҷонии «Сибириё Ширинг» буд, ки ҳуши ҳаяҷонӣ дорои 5- муаллифии: худогоҳӣ, худидорақунӣ, ҳамдилӣ, маҳоратҳои иҷтимоӣ ва худангезӣ аст. Додаҳо бо истифода аз озмунҳои омории «t ва ҳамбастагии Пиерсон» дар сатҳи маънодории 0,05 -мавриди таҷзия ва таҳлил қарор гирифт.

Ёфтаҳо: Натиҷаҳои озмуни «t мустақиле» нишон медиҳад, ки байни натиҷаи баҳои ҳуши ҳаяҷонӣ ва ҷинсият дар парасторони мавриди мутолиа иртиботи маънодоре вучуд дорад ва ҳуши ҳаяҷонии мардон аз занон бештар аст. Ва байни баҳои ҳуши ҳаяҷонӣ ва оиладорӣ иртиботи маънодоре вучуд надорад. Натиҷаи озмуни онолиз-ворёнс нишон дод, ки байни баҳои ҳуши ҳаяҷонӣ ва гурӯҳҳои синни мухталиф дар коркунони мавриди мутолиа иртиботи маънодоре надорад ва низ байни баҳои ҳуши ҳаяҷонӣ ва собиқаи кор дар коркунони мавриди мутолиа иртиботи маънодоре вучуд надорад.

Натиҷаи ҳосил аз озмуни ҳамбастагии Пиерсон нишон дод, ки байни ҳуши ҳаяҷонӣ ва ҳастагии ҳаяҷонӣ иртиботи маънодор вучуд дошт ($P=0,016$ ва $R=0,234$). Албатта, иртиботи ин ду мутағайир аз навъи баръакси манфӣ буд, яъне ҳарчи ҳуши ҳаяҷонӣ болотар бошад мизони (миқдор) ҳастагии ҳаяҷонӣ аз фарсудагии шуғлӣ камтар хоҳад шуд ва баръакс. Ҳамчунин байни ҳуши ҳаяҷонӣ ва амалкарди шахсӣ иртиботи маънодоре вучуд дошт ($P<0,001$ ва $R=0,441$) ва низ байни ҳуши ҳаяҷонӣ ва масхи шахсият, иртиботи маънодоре вучуд надошт ($P=0,124$ ва $R=-0,150$). Албатта, иртиботи байни ин ду мутағайир аз гунае мустақим (мусбат) буд, яъне ҳарчи эҳсоси изтироб болотар бошад, мизони амалкарди шахсӣ аз фарсудагии шуғли бештар хоҳад шуд (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1. Натиҷаи озмуни ҳамбастагӣ байни қисмҳои ҳуши ҳаяҷонӣ ва фарсудагии шуғлии коркунони бонкҳои шаҳри Душанбе

Мутағайирҳо	Ҳастагии ҳаяҷонӣ		Амалкарди шахсӣ		Масхи шахсӣ	
	Зариби ҳамбастагӣ	P	Зариби ҳамбастагӣ	P	Зариби ҳамбастагӣ	P
Худогоҳӣ	0,216	*0,012	0,452	*<0,0001	0,195	0,06
Худмудириятӣ	0,193	*0,023	0,208	*0,016	0,031	0,717
Худангезӣ	0,192	*0,028	0,025	0,781	0,001	0,987
Огоҳии иҷтимоӣ	0,155	0,083	0,225	*0,012	0,150	0,087
Маҳорати иҷтимоӣ	0,001	0,988	0,240	*0,007	0,069	0,433
Ҳуши ҳаяҷонӣ	0/234	*0/016	0/441	*<0/001	0/015	0/124

Баҳс: Ёфтаҳои ҳосил аз ин пажӯҳиш нишон медиҳад, ки коркунони бонкҳои мавриди мутолиа аз ҳуши ҳаяҷонии мутаваассите бархурдор ҳастанд, ки аз ин назар пажӯҳиши мазкур ба мутолиоти Фаҳим Дувин[7] ва Кулҳар [8], наздик аст. Байни син ва ҳуши ҳаяҷонии коркунони мавриди мутолиа, иртиботи маънодоре вучуд надошт. Ёфтаҳои ин пажӯҳиш бо мутолиоти Гулманро [9] маҷмӯаи аз тавоноӣҳо, қобилиятҳо, маҳоратҳои иқтисобӣ ва истеъдоди ирсӣ медонад ва муътақид аст, ки иртиқои он ниёзманди омӯзиши ҳосе аст ва син ба танҳои наметавонад омилҳои муҳимми афзоиш ё коҳиши он бошад. Ҳамин натиҷа байни эҳсоси изтироб ва собиқаи кор содиқ буд, ба сурате метавон натиҷа гирифт, ки собиқаи кор наметавонад омилҳои муассир дар афзоиш ё коҳиши эҳсоси изтироб бошад.

Будник (2003) хотирнишон сохт, ки муаллифаҳои хасташигии шуғлӣ дар пешбинии ҳуши отифии коркунони парастор аҳамият дорад [10]. Аммо ёфтаҳои пажӯҳиши Фируси (2009) нишон медиҳад, ки ҳуши отифи дар пешбинии амалкарди шахси наметавонад таъйинкунанда бошад [11]. Байни ду муаллифаи ҳуши ҳаяҷонӣ ва ҷинс, иртиботи маънодоре вучуд дорад, ки бо мутолиоти Виту [12] ва Кулҳар [8], муҳолифат дорад. Дар мутолиоти Виту ва Кулҳар ҳеҷ гуна иртиботи маънодоре байни ҷинс ва ҳуши отифи ёфт нашуд, вале дар мутолиаи ҳозир иртибот маънодор буд ва эҳсоси изтиробӣ мардон бештар аз занон буд.

Натиҷагирӣ. Натиҷаҳои ҳосилшуда аз ин пажӯҳиш нишон медиҳад, ки байни ҳуши ҳаяҷонӣ ва хастагии ҳаяҷонӣ иртиботи маънодоре вучуд дорад, бо ёфтаҳои Виту [12], Формер [13] ва Полсер [14], ҳамхонӣ надорад ва бо пажӯҳиши Корсун ва ҳамкорон [15], ҳам росто аст. Ҳамчунин байни ҳуши ҳаяҷонӣ ва масхи шахсият иртиботи маънодоре вучуд надорад, бо ёфтаҳои Формер ҳамхонӣ надорад ва бо натиҷаи пажӯҳиши Виту ва Фирусе дар як росто аст. Афроде, ки аз тавони равонии болое бархурдор ҳастанд, дорои масхи шахсияти камтаре низ ҳастанд. Мизони масхи шахсият дар коркуноне, ки байни мизони талош ва подоши он ҳамоҳангӣ вучуд дошта бошад, камтар аст ва низ натоиҷи ҳосил аз ин пажӯҳиш нишон медиҳад, ки байни эҳсоси изтироб ва амалкарди шахси иртиботи мустақим ва мусбат вучуд дорад, ки бо ёфтаҳои Виту ҳамросто ва бо натоиҷи пажӯҳишҳои Фирусе, Формер, Полисер ҳамхонӣ надорад.

АДАБИЁТ

1. Peiami M. The survey of relationship of between job burnout of nurses and social support in critical care wards. J Zanzan Med Sci. 2000;33(1):52-7. [Persian].
2. Demerouti E, Bakker AB, Nachreiner F, Schaufeli WB. A model of burnout and life satisfaction among nurses. J Adv Nurs. 2000 Aug; 32 (2): 454-64.
3. Visser RM, Smets MA, Oort FJ, De Haes HC. stress, satisfaction and burnout among Dutch medical specialists. CMAJ. 2003;168(3):271-5.
1. Goleman D, Boyatzis R, McKee A. Primal Leadership: Realizing the power of emotional intelligence. The Leadersh Q; 2003.P.1-4.
2. Mandell B, Pherwani S. Relationship between emotional intelligence and transformational leadership style: A gender comparison. J Bus Psychol. 2003;13(3):387-405.
3. Maslach C, Jackson SE, Leiter MP. Maslach burnout inventory manual, 3rd ed. Consulting Psychologists Press, Palo Alto, CA. 1996.
4. Fahim DH. The relationship between emotional intelligence and conflict management strategies in educational and executive managers of physical education colleges in Iran a developing model [dissertation].Islamic Azad Univ, Sci and Res Campus, Tehran:2007.
5. Kalhor R. The correlation determined emotional intelligence with conflict management strategies among administration managers In Gazvin Educational Hospitals [dissertation]. Tehran: Iran Univ of Med Sci. 2007. [Persian].
6. Golman D. Emotional intelligence: Why it can matter more than IQ? N Y, Bantam Books; 1995.P.55-68.
7. Budnik, Margaret F. Emotional intelligence and burnout: influence on the intent of staff nurses to leave nursing. 2006;6(22):41-56.
8. Froese RN. Emotional intelligence: Risk factor for caregiver burnout.A dissertation presented in partial fulfillment of the requirements for the degree doctor of philosophy Capella Univ. 2009.
9. Vito N. The relationship between teacher burnout and emotional intelligence: A pilot study. A Dissertation submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Psychol Farleigh Dickinson Univ. 2009.
10. Farmer S. The relationship of emotional intelligence to burnout and job satisfaction among
11. Palser J. The relationship between occupational burnout and emotional intelligence among clergy or professional ministry workers. Dissertation Abstr Int.2005;66(1):214.
12. Carson K, Carson PF, Bireken MB. Measuring emotional intelligence: Development and validation of an instrument. J Behav and Appl Manag Rev. 2000;12:237-68.

СВЯЗЬ МЕЖДУ ЭМОЦИОНАЛЬНЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСТАЛОСТЬЮ У РАБОТНИКОВ БАНКОВ ГОРОДА ДУШАНБЕ

Эмоциональный интеллект представляет собой набор некогнитивных навыков, что повышает способность человека успешно перенести давление окружающей среды, особенно профессиональную утомляемость. Таким образом, настоящее исследование было проведено, чтобы определить отношения между профессиональной утомляемостью и эмоциональным интеллектом. Данное исследование является одним из видов корреляционных исследований, которое было проведено методом случайной выборки на 150 сотрудников банков в городе Душанбе в 2013 году. Результаты этого исследования показывают, что существует значительная и обратная связь между эмоциональным интеллектом и эмоциональным истощением среди сотрудников банков.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, профессиональная усталость, персонала банков.

RELATIONSHIP BETWEEN EMOTIONAL INTELLIGENCE AND OCCUPATIONAL BURNOUT IN STAFF OF BANKS IN DUSHANBE

Azami Xaudari

Emotional intelligence is a set of non-cognitive skills that enhances individual's ability to successfully encounter environmental pressures especially occupational burnout. Therefore, the present study was conducted to determine the relationship between occupational burnout and emotional intelligence. The present research is a type of correlation studies, which was random sampling method on 150 staff of banks in Dushanbe in 2013. burnout. For data collection, Maslach's Burnout and Shrink's emotional intelligence questionnaires were used.

Keywords: Emotional intelligence; Occupational burnout; staff banks.

Сведения об авторе *Аъзам Хайдару* – соискатель Института гуманитарных наук АН РТ

МУДИРИЯТИ ХАТАР ДАР СОДИРОТИ ҒАЙРИНАФТӢ

Ҳабибуллоҳ Муҳаммадӣ

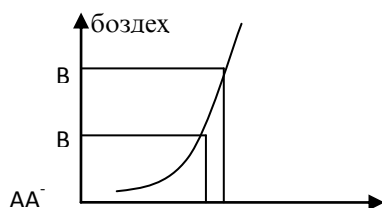
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҚТ

Хатар чуз чудо кардани ғаъолияти бунгоҳҳо ва муассисоти иқтисодӣ аст ва кулли мавқеоти тасмимгирӣ бо ҳадди ақал гурӯҳе аз хатарҳои рӯ ба рӯ аст. Воқеият ин аст, ки иқтиноби комили хатар имконпазир набуда, шояд касби бисёре аз мавқеиятҳо ва мановеи иқтисодӣ бо пазириши хатар имконпазир мебошад. Аз тарафе мувоҷеҳӣ бо хатар шароит ва илзомоти хосеро металабад, то сатҳи қобили қабул аз он имкони дастрасӣ ба мановеи бештаре фароҳам гардад. Ба таври кулли судҳои фаровон ва беш аз ҳадди мутаориф танҳо бо пазириши хатарҳои боло имконпазир бошад. Муҳаққиқин ва мутахассисин бо дидгоҳҳои мухталиф саъй дар таъриф ва тафсири хатар доштан, то ҷойе ки кӯтоҳтарин таърифи онро «дараҷаи адами итминон ба натиҷаи он меноманд» ва афзоиши ин дараҷаи итминон ба манзалаи хатар бештар аст. Хатар дорои ҷанбаҳои кайфӣ ва камӣ аст, ки ҳамин амр онро ба яке аз пӯятарин риштаҳои илмии ҷаҳон табдил карда, бо пешрафтҳои баамаломада дар заминаи риёзиёт ва роёна, имкони андозагирӣ ва санҷиши он беш аз пеш фароҳам шудааст. Имрӯз андозагирии хатар мавриди тавачҷуҳи ширкатҳо, муассисоти молӣ, сармоягузoron ва нозирони бозор ва бунгоҳҳои иқтисодӣ аст. Хатар ҷузъи ҷудонашавандаи кулли ғаъолиятҳо буда, гурезнопазир мебошад ва мебояд ба ҷойи дурӣ ҷустан онро мудирият кард.

Ширкатҳо ва афроде, ки дар баҳши бозоргонии хоричӣ ғаъолият мекунанд, ба далели густариши ғаъолият ва густариши бозор дар маърази хатарҳои бештар қавитар қарор доранд, зеро илова ба пазириши хатарҳои дохилӣ бо хатарҳои берунӣ мувоҷеҳ мебошанд. Аз он ҷо ки ғаъолияти содиркунандагон ва ширкатҳои бозаргонӣ дар Эрон ба далели адами суботи қонунҳо ва муқаррарот, тамаркузи тавлид ва содироти давлатӣ буда, баҳши эъзомӣ аз ғаъолиятҳо бо хатарҳои бештаре мувоҷеҳ аст ва барои идомаи ғаъолият ниёзи мубраме ба назорат ва мудирияти хатар вучуд дорад, то ҷое ки функциони мудирияти хатар дар бисёре аз маворид метавонад муқаддамоти ҳазф ва ё варшикастагии ононро фароҳам оварад.

Мафоҳим ва таорифи хатар. «Хатар» дар забони омиёна иборат аст аз хатаре, ки ба иллати адами итминон дарвоқеъ ҳодисаи дар оянда пешоянда мебошад ва ҳарчи ин адами итминон бештар бошад, истилоҳан гуфта мешавад хатари зиёдтар аст. Фарҳанг ва заминаи хатарро ба унвони «дар маърази хатар қарор гирифта» таъриф кардаанд. Голинз хатарро ҳар гуна навасонот дар ҳар гуна суде медонад, ки бар ин асос мумкин аст шахсро мунтафеъ ва ё мутазарар намояд. Бархе назари Ҳарри Маркутиз (1932) саъй кардаанд, ки то хатарро аз ҷанбаҳои камӣ таъриф кунанд ва онро инҳирофи меъёри чанд ва давраи як мутағайир таъриф кардаанд, ки ин таъриф дар хусуси хатар нархи арз, боздеҳи саҳом, тағйироти нархи суд ва қимати маҳсулот корбурди фаровон дорад. Дар ин таъриф ҳар гуна навасон ё инҳироф дар боздеҳи иқтисодӣ дар оянда ба унвони хатар дар назар гирифта мешавад, ки бар ҳасби инҳироф меъёри атрофи меҳвари миёнгин (нархи боздеҳи ҳадаф) муҳосиба мешавад. Ду навъи дидгоҳ дар хусуси хатар шакл гирифтааст. Мабнои дидгоҳи аввал, ки ҷанбаи мусбат дорад, хатар ба унвони ҳар гуна навасоноти эҳтимолии боздеҳи иқтисодии отӣ таъбир шудааст ва бар асоси дидгоҳи дувум хатар ба унвони навасоноти манфии иқтисодӣ дар оянда баён мегардад.

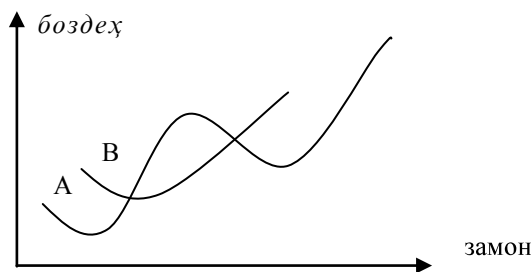
Имрӯз дар бозорҳои молӣ ду омил «хатар» ва «боздеҳ» дар канори якдигар дида мешаванд ва мушорикаткунандагон дар бозор дар асоси он ду, даст ба харид ва ё фурӯши саҳоми хосе мезананд.



Расми 1. Робита миёни хатар ва боздеҳ дар фаъолияти сармоягузорӣ

Ба таври кулӣ фарз бар ин асос, ки фаъолони иқтисодӣ хатар гуреҷаҳосанд, яъне ин ки тарҷеҳи дорои хатарро наметазиранд, магар ин ки суди мавриди интизори онҳо зиёд бошад. Ба ибораи дигар, хатаргурез будан ба он маънӣ аст, ки сармоягузoron, мудирон ва ғайра дар сурате хатарҳои изофиро хоҳанд пазируфт, ки боздеҳи сармоягузорӣ афзоиши қобили таваҷҷуҳ дошта бошад. Дар расми боло ҳар нуқта рӯйи мунҳанини нишондиҳандаи миқдори боздеҳе аст, ки як фаъолияти иқтисодӣ дар ивази он миқдор аз хатар мутанозир бо он интизор дорад дарёфт кунад. Ба унвони мисол афзоиши хатар аз нуқтаи А-А мусталзами ин аст, ки боздеҳи мавриди интизори бештаре афзоиш ёбад ва аз Б-Б бирасад. Дар ин мунҳанӣ ҳар қадар шеб афзоиш ёбад нишон аз хатаргурезӣ ва қоҳиши шеби мунҳанӣ нишон аз хатарпазир будани сармоягузорӣ мебошад. Бинобар ин, аз он чо ки ҳадафи кулли сармоягузoron дарёфти боздеҳи бештар аст, мафҳуми пазириши хатар низ худ ба худ мавҷудият меёбад, то чо ки хатар ва боздеҳ ба унвони ду рукни асли тасмимгирӣ дар сармоягузорӣ маҳсуб мешавад.

Фарз кунед як бунгоҳи иқтисодӣ бо ду интиҷоб (А.В) барои анҷоми фаъолияти худ мувоҷеҳ бошад ва барои ин манзур танҳо меъёри боздеҳеро ба назар бигирад. Бар ин асос, бинобар ба намудори 2, фурсати сармоягузории А дар муқоиса бо сармоягузории В аз шароити адами қатъияти бештаре бархурдор аст. Бинобар ин, дар ин сурат баъд аз дуҷум тасмимгирӣ, яъне «пазириши хатар» низ ба меъёри «боздеҳ» ба манзури интиҷоб фурсати сармоягузории афзуда мешавад.



Дар ин ҳолат афрде, ки хатарпазиртаранд, эҳтимолан фурсати А ва афрде, ки хатаргурезанд фурсати В-ро интиҷоб мекунанд. Агар суръати А-ро ба бозорҳои густурдаи байналмилалӣ таъбир карда, фурсати В-ро ба бозорҳои дохилӣ, дар ин сурат бунгоҳҳое, ки ба амри содирот метазиранд бо илм ба ин ки дар маърази хатарҳои бештар ва қавитаре қарор мегиранд, вале бо ҳадафи касби суди бештаре даст ба содирот мезананд.

Хатарҳои вижа бар содирот. Ба далели густурдагии бозорҳо, вучуди фукдон ва муқаррароти мутафовут дар ду тарафи марзҳои амалани дараҷа ва шиддати хатари содиркунандагон афзоиш меёбад. Алорағми он ки табақабандиҳои мутафовут аз хатар ва анвои он сурат гирифтааст, чунин ба назар мерасад, ки табақабандии ироашуда тасвири чоме аз хатарҳое, ки содиркунандагони маҳсулот ва хадамотро бо шиддати мутафовут таҳти таъсир қарор медиҳад, нишон медиҳанд.

Хатарҳои молӣ ва анвои он. Хатар ношӣ аз сохтори тарознома шомили дороиҳо ва бадеҳиҳо ва таркиби мухталифи ақломи тарознома дар ин ҳавза таъриф мегардад. Нисбати дороиҳои собит ба дороиҳои қорӣ, нисбати дороиҳои молӣ ба дороиҳои физикӣ ва ҳаҷми дороиҳои молӣ аз ҷумлаи шохисҳои ин хатар мебошанд. Муҳимтарин ақломи он ба тартиби зер аст:

1. Хатари бозор – хатари ношӣ аз навасоноти номатлуб дар нархҳо ё қиматҳои бозор, аз ҷумла навасоноти номатлуб дар нархи суд, арз ва қимати доройҳо. Ин хатар ношӣ аз адами итминон аз арзиши отии бозори сабадии доройҳо мебошад. Ин хатар шомили хатари мувоҷеҳ бо тағйироти нархи баҳра, нархҳои арз, тағйироти қимати маҳсулот мебошад. Содиркунандагон ба василаи огоҳӣ пайдо кардан аз мушаххасот ва сигналҳои дарёфтӣ аз бозоре, ки дар он фаъолият мекунад, қодиранд, то аз ин хатар бикоҳанд.

2. Хатари нақдинагӣ. Ин хатар вақте шакл мегирад, ки содиркунандагон барои пардохти девони худ аз нақдинагии кофӣ бархурдор набошанд ва ё адами тавоноии содиркунандагон дар таъмини моли доройҳо мавриди ниёз дар замони муносиб ва бо ҳазинаи маъкул, метавонад ношӣ аз адами пардохт вачҳи пешбинишудаи содирот аз шарикони тарафи муқобил буда, ё ба далели адами татбиқ ниёзҳои нақдинагӣ бо чараёни вуруди он бошад. Ба манзури мудирияти нақдинагӣ лозим аст бадеҳӣҳои нақдӣ андозагирӣ шуда, пешбиниҳои лозим дар хусуси чараёнҳои вачҳи нақдӣ сурат гирифта, бо мутанаввеъсозии манобеъ таъмини вачҳи он то ҷойе ки мумкин аст ин хатар таҳти назорат дарояд.

3. Хатари тарафи муқобил (шарикон). Ин хатар ношӣ аз қусури шарикон (тарафи муомила) дар анҷом ба мавқеи таъҳидоти худ ба содиркунанда аст, ки метавонанд ношӣ аз варшикастагӣ ва ё адами тамоили шарикон нисбат ба анҷоми таъйидот бошад. Яке аз масодиқи он қусур дар пардохт ба мавқеи мутолиботи содиркунандагон аз тарафи шарикон аст (хатари эътиборӣ).

Содиркунандагон бо анҷоми фаъолиятҳои содиротӣ аз масири банкҳои муътабар бо мавориде ҳамчунин кушоиши эътибороти аснодӣ ва замонатномаҳо то ҳадди зиёде метавонад ин хатарро таҳти назорат дошта бошад. Нуктаи ҳоизи аҳамият ин аст, ки тамоми хатарҳои зикршуда аз якдигар таъсирпазиранд, ба гунае ки афзоиши яке аз анвои хатарҳои молӣ, соири хатарҳои дигарро таҳти таъсир қарор медиҳад. Албатта, дар ин навъ хатар метавон хатари кишвареро низ ғунҷонид, ки ҳамон эҳтимоли адами ифои тамом ё баҳше аз таъҳидоти тарафи қарордоди хоричӣ ба далели шароити номуносиби ҳоким бар муҳити иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва сиёсии кишвари матбуи вай мебошад.

4. Хатари амалиётӣ. Хатари амалиётӣ хоси содиркунандагон намебошад ва каму беш дар ҳар навъ фаъолияти иқтисодӣ вучуд дорад. Ин хатар умдатан ба зиёни ношӣ аз фарояндҳои дохилии номатлуб ба сурати фасоди молӣ, мудирияти фароянд (назарот бар фароянд) ва ихтилоли системавӣ таъриф мегардад. Пайомадҳои он метавонад ба сурати зиёнҳои молӣ ва зарба задан ба шуҳрат тазоҳир пайдо кунад. Ин хатар метавонад ба василаи ироа ва тадвин зери сохтҳои муносиб, назоратҳо беҳбуди системаҳо ва омӯзиши персонал ба ҳадди ақал бирасад.

5. Хатари касб ва қор. Содиркунандагон ба лиҳози ташдиди рақобат ва таҳвилоти шадид дар шароити перомунӣ ва сатҳҳои мухталиф тавсеаи технологӣ бо хатарҳои умдаи касб ва қор чи дар ҳавзаи дарунӣ (ношӣ аз тасмимоти мудирият) ва чи дар ҳавзаи берунӣ (сиёсӣ ва тичорӣ), ки мутаассир аз хатари сиёсии кишварҳо аст, хатар «тасмимоти мудирият», ки таҳти таъсири мизони шинохт ва илми мудирият нисбати бозори шарикон аст ва хатар «тағйири тақозо», ки мутаассир аз хатари шарикон ва хатари бозори маҳсулот аст, мебошад.

6. Мудирияти хатар дар содирот. Мудирияти хатар ба маънии истифода аз маҳоратҳои афрод ва ё гурӯҳҳо бо вучуди системаҳои иттилоотӣ ба манзури ҳосили итминон аз шиносии хатарҳо ва андозагирии онҳо бо ҳадафи таҳти назорат дар овардани он дар чихати касби суд ва ё боздеҳи бештар аст. Назарот ва мудирияти хатар метавонад даричае бар фурсатҳо, тавсеа, беҳбуд ва ё тафаккури ҷадид бошад. Мудирияти муассири хатар мебоист бар асоси шароити мутағайири муҳит (иқтисодӣ, иҷтимоӣ, технологӣ ва ғ.) ба таври мустамар буруз шавад. Мудирияти хатар шомили ҷаҳор фароянд ба шарҳи зер аст: 1) шиносӣ; 2) андозагирӣ; 3) таҷмеъ; 4) барономарезӣ ва ҳидоят.

Ҳар як аз ин фарояндҳои номбурда, дар мудирияти хатар дорой маҷмӯае аз вазоиф ва масъулиятҳо аст, ки ба тартиби зер бино мешаванд:

Шиносии хатар. Лозим аст хатарҳое, ки бар содиркунандагон таъсирсиргузор мебошанд ва ё муҳтамак ба назар мерасад, шиносӣ шуда, вижагӣҳои ҳар яке аз онҳо мустанадсозӣ гардад. Дар ин замина содироти ҳар навъ маҳсулот ва бозорҳои ҳадаф мебоист мавриди баррасӣ қарор гирифта, мучиби эҷоди хатар ба ҳамроҳи шиддати он ва таъсироташ бар мизони содироти маҳсулот ва ҳадамот бо диққати фаровон

кӯшиш шавад. Дар ин марҳила дар назар гирифтани вижагиҳои маҳсул ва бозорҳои ҳадаф, шарикон ва рақибон аз аҳамияти ҳосе бархурдор мебошад. Ибтидо лозим аст престижҳои (бартариятдошта, обрӯю эътибор) назари дар сурате ки манобеъ бамавқеъ таъмин нашавад, чӣ бояд кард? Агар қарордоди яктарафа лағв гардад, чӣ ҷойгузине вучуд дорад? Агар нархи арз андаке тағйир ёфта бошад, чӣ мизон бар даромадҳо таъсиргуздор аст? Агар қимати маҳсул дар бозорҳои ҷаҳонӣ афзоиш ёбад, чӣ миқдор бар тақозо таъсир мегузорад? Саволоте аз ин даста матраҳшуда ва посуххое барои ҳар як таҳия гардида, он гоҳ дар марҳилаи баъдӣ хатархое, ки шиносӣ шудааст, андозагирӣ шавад.

Андозагирии хатар. Техникаи тӯфони фикрӣ, гурӯҳҳои делфӣ, равишҳои намудорӣ ва моделҳои системавӣ аз ҷумлаи абзорхое ҳастанд, ки барои шиносӣ ва андозагирии хатар аз онҳо истифода мешавад. Албатта, дар шиносии хатар ҳаргиз бехтарин равиш вучуд надорад ва бояд таркиби муносиб аз равишҳои мавриди истифода қарор гирад. Техникаи тӯфони фикрӣ ва гурӯҳҳои делфиро метавон дар дастбӣ ба эҳтимоли вуқӯи онҳо ба қор гирифт. Аз тарафи дигар «равишҳои намудорӣ», ки бар асоси шохисҳо ва назарияи эҳтимолот пиёдаасозӣ мегардад, ба баёни дақиқтаре аз хатар даст меёбад ва равишҳои системавӣ, ки дар ду даҳаи гузашта бо кӯмаки компютер ва муҳосиботи печидани мавриди таваҷҷуҳи қоршиносон қарор гирифта, аз тавоноии фавқулодае дар муҳосибаи хатар бархурдор аст ва ҳоло дар ҳоли тақомул мебошад. Гирифтани хатарҳои мавҷуд дар ҳоли табақа хатарҳои мавҷуд дар кулли сабад ва ниёзи мизони таъсирпазирии ҳар аз дигаре мадди назар қарор мегирад.

Барномарезии ҳидоят. Дар ин марҳила пас аз таҷмеи хатари содирот ва дастбӣ ба рақами мавҷуди хатар аз ҷанбаҳои мухталиф лозим аст, то миқдори пазириши хатар аз сӯйи содиркунанда маънӣ шуда, бо дар назар гирифтани мизони боздеҳи мавриди интизор, барномарезии муқтазӣ сурат гирифта, фаъолиятҳои мавҷуд дар ҳамон росто ҳидоят гардад. Ёфтани ҷойгоҳи воқеии содиркунанда ва барномарезӣ ба манзури расидан ба нуктаи матлуб илова бар дидгоҳҳои қоршиносӣ ва дар назар гирифтани хатари тичорӣ кишварҳои мавриди мутолеа, дар ниҳоят ҷузъи тасмимоти мудирият буда, содиркунанда мебоист ҷойгоҳи матлуберо таъйин карда, фарояндҳои лозимро барои расидан ба он ба марҳилаи иҷро дароварад. Пас аз он лозим аст, то барномарезии мавриди назар барои давраҳои кӯтоҳмуддат, миёнамуддат ва баландмуддат тадвин шуда, дар ҳар марҳила натоиҷи бадастомада мавриди баррасӣ қарор гирифта, тасҳеҳоти лозим сурат гирад.

Натиҷагирӣ. Хатар ба худӣ худ на хуб аст на бад ва ҳатто иҷтиноби комил аз он на имконпазир буда ва на ақалияе аст. Хатар дарвоқеъ ҳазинае аст, ки барои касби суди бештаре тақобул мегардад. Имрӯза касби судҳои бештар аз ҳадди мутаориф, танҳо бо пазириши сатҳҳои қобили қабул аз хатар имконпазир мебошад. Аз тарафи дигар, содиркунандагон ба далели моҳияти фаъолиятҳои онҳо бо хатарҳои мухталиф мувоҷеҳанд, вале яке аз муҳимтарин хатарҳои мавҷуд дар содирот, хатари молӣ аст, ки худ дарбаргирандаи хатари бозор, хатари нақдинагӣ ва хатари шарикон мебошад.

Содиркунандагон мувазафанд бо истифода аз равишҳои маъмули мудирияти хатар ба шиносии хатарҳои мавҷуд ва андозагирии хатарҳо иқдом карда, бар асоси дидгоҳҳои ҳазина ғойдаи сатҳи матлуби хатарро дар содироти маҳсулот ва ҳадамот пазируфта, барномарезии муқтазиро дар он росто ба амал овардад ва дар ҳар давра натиҷаи ба амалномада баррасӣ шуда, бозбинӣ гардад.

Набояд фаромӯш кард, ки яке аз хатархое, ки ҳамвора дар фаъолияти содиркунандагон ба унвони омили бурунзо таъсиргуздор аст, хатари тичорати кишвархоест, ки мутаассир аз сиёсатҳои қалони сиёсӣ ва иқтисодии кишвар буда, хориҷ аз назорати содиркунандагон мебошад. Вале огоҳӣ доштан аз он ба унвони яке аз илзомоти содиркунандагон маҳсуб шуда, дар барномарезии лозим аст то ба он таваҷҷуҳ шавад. Дар поён пешниҳод мешавад, ки тамоми содиркунандагон тасмимоти худро мабнӣ бар хатар намуда, фаъолияти худро дар он росто ҳидоят намоянд.

АДАБИЁТ

1. Ҷон Ҳол. Маботии муҳандисии молӣ ва мудирияти хатар, гурӯҳи роёнаи тадбирпардоз. Мутарҷим Сачҷоди Сайёҳ ва Али Солеҳободӣ. – Техрон, 1384.
2. Шево Ризо. Микоилпур Ҳасан. Мудирияти хатар дар ҳавзаи бонқдорӣ. Маҷмӯаи мақолоти ҷаҳордахумин ҳамоиши бонқдорӣ исломӣ, 1382.
3. Ҳанифӣ Фарҳод. Шеваҳои қадид дар мудирияти хатар. – Техрон, 1380.

4. Фатхӣ Саид, Хатари моӣ, шохиссоӣ ва андозагирӣ.//Тадбири сол, 1385.
5. Рои Ризо, Саиди Алӣ. Мабонии муҳандисии моӣ ва мудирияти хатар. –Техрон: Интишороти Самт,1383.
6. Раймонд П. Мудирияти моӣ. Мутарҷим Алӣ Порсоиён ва Алӣ Чаҳонхонӣ. –Техрон: Интишороти Самт, 1388.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ В ЭКСПОРТЕ НЕНЕФТЯНЫХ ТОВАРОВ

В данной статье автором рассматриваются проблемы управления риском в экспорте нефтяных продуктов в Исламской Республике Иран. Регулирование внешнеэкономической деятельности в Иране ведется под контролем государства. Основными направлениями проводимых мероприятий в области экспортно-импортного регулирования были дальнейшее стимулирование экспорта нефтяных товаров, переход от нетарифных методов регулирования к введению тарифной системы, упорядочение валютного рынка страны и совершенствование нормативно-правовой базы внешнеэкономической деятельности. В отношении стимулирования нефтяного экспорта и самих его экспортеров принимались различные постановления, направленные на освобождение экспортеров от многочисленных препятствий, имевших место в предыдущий период.

Ключевые слова: экспорт, экспортный потенциал, регулирование внешнеэкономической деятельности в Иране, экспорт нефтяных товаров, стимулирование экспорта нефтяных товаров.

RISK MANAGEMENT IN THE EXPORT OF NON-OIL PRODUCTS

In this article the author considers the problems of risk management in the export of non-oil products in the Islamic Republic of Iran. Regulation of foreign economic activities in Iran is under state control. The main directions of the activities in the field of export-import regulation were further promotion of the export of non-oil goods, transfer of non-tariff methods of regulation for the introduction of a tariff system, streamlining foreign exchange market of the country and improvement of the legal regulation of foreign economic activity. In terms of promoting non-oil exports and his exporters taken various resolutions aimed at the liberation of exporters from the numerous obstacles that occurred in the previous period.

Key words: export, export potential, regulation of foreign economic activities in Iran, non-oil exports, promotion of export of non-oil goods.

Сведения об авторе: *Хабидуллох Мухаммади* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕФОРМ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ

С.С. Мизробов

Институт предпринимательства и сервиса

Экономические реформы, осуществляемые в последние годы, привели к коренным изменениям в аграрном секторе Республики Таджикистан. До недавнего времени производство в сельском хозяйстве было представлено в основном совхозами и колхозами. Мировой опыт показывает, что ни одна народно- хозяйственная система не может успешно функционировать только на одном - двух типах производства и обеспечивать при этом необходимые пропорции в своём развитии. В современных условиях на равных правах могут функционировать все формы организации производства в агропромышленном комплексе республики: государственные и коллективные предприятия, агрофирмы и агрокомбинаты, кооперативы и их ассоциации, акционерные предприятия и общества, дехканские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, хозяйственные товарищества и др.[1.С.59]

На начальном этапе реализация аграрных реформ сопровождается ростом неформальной экономики, как и теневой в целом. Это является глобально-историческим феноменом, присущим в той или иной мере всем общественным системам, поэтому она составляет основу для работы старых институтов как необходимая компенсация неэффективности господствующих в данный период институтов. С другой стороны, неформальная экономика, выступая базой создания новых институтов, поскольку является совокупностью мелких и мельчайших экономических форм, изменяющих ассортимент, технологию, типы выращиваемых продуктов, внешние и внутренние хозяйственные связи, демонстрирует высокую гибкость и выживаемость.

Основой для проведения второго этапа реформ в сельскохозяйственной отрасли послужили ряд нормативно правовых актов принятых со стороны правительство РТ, в том числе: С Указом Президента РТ за №663 от 30 мая 2009 года «О дополнительных мерах поддержки сельского хозяйства в Республике Таджикистан»; Постановление

Правительства РТ за №406 от 2 июля 2009 года «О мерах по реализации Указа Президента РТ за №663 от 30 мая 2009 года Планом Действий по реформированию сельского хозяйства РТ». Постановление Правительство РТ от 1 августа 2012 года №383 «Об утверждении программы реформирования сельского хозяйства РТ на 2012-2020 гг.»[3.С.4].

Проведенные этапы реформ в аграрной сфере привели к росту сельскохозяйственных предприятий. Если в 2009 году в сельском хозяйстве функционировали 40244 крупных, средних, малых хозяйств и организации, из них – 1 колхоз, 5-совхоз, 91-госхоз, 1- арендное хозяйство, 767- ассоциации дехканских хозяйств, 849- коллективных хозяйств, 20- акционерных обществ, 126- сельхозкооперативов, 411-подсобных хозяйств при предприятиях и организациях, 7- агрофирм и 37966- дехканских хозяйств. То на 1 января 2011 года имелись 60310 крупных, средних, малых хозяйств и организации, из них 117-госхоз, 98- ассоциации дехканских хозяйств, 848-коллективных хозяйств, 13- акционерных обществ, 418 -сельхоз-кооперативов, 496-подсобных хозяйств при предприятиях и организациях, 7- агрофирм и 58313- дехканских хозяйств[2.С.259].

Населению в частную собственность передано 26,1 тысяч га садов и 1,8 тысяч гектаров-виноградников. В личных подсобных хозяйствах граждан находится около 197,8 тысяч гектаров земли. В результате этих преобразований доля негосударственного сектора в валовом объеме сельскохозяйственной продукции возросла до 72,3 процентов.

В процессе реформирования агропромышленной сферы сформировалась многоукладность экономики, которая представлена следующими формами собственности и хозяйствования:

- государственная; в основном это госхозы, опытные хозяйства НИИ, селекционные, семеноводческие, племенные хозяйства, птицефабрики, крупные животноводческие комплексы, учебные хозяйства ВУЗов и др;

- коллективная; хозяйства функционирующие на базе бывших совхозов и существующие колхозы, а также формируемые в соответствии Указа Президента Республики Таджикистан от 25 июля 1996 года сельскохозяйственные кооперативы;

- акционерная, представлена в основном акционерными обществами открытого и закрытого типа, созданными в порядке эксперимента на базе сельскохозяйственных предприятий и организаций;

- совместная; предприятия организованные совместно с иностранными партнерами (получили развитие в основном в сфере переработки сельскохозяйственной продукции);

- приватизированная; животноводческие фермы, приватизированные по Указу Президента и др;

- деханская (фермерская); представлены свободными фермерами с долгосрочной арендой земли (50 и более лет) с правом владения, пользования и наследования, внутрихозяйственными фермерами, арендующими землю сроком не более 3 лет (в садоводстве и виноградарстве не менее 10 лет). Как правило, фермеры имеют статус юридического лица и расчетный счет в банке;

- частная; частные хозяйства представлены в виде мини-цехов по переработке сельскохозяйственной продукции, хлебопекарен, народных промыслов, строительных, агросервисных предприятий, хозяйств, возникших после приобретения в частную собственность мелких участков, садов и виноградников, животноводческих ферм и др.

Анализ и обобщение пройденного этапа экономических реформ в сельском хозяйстве республики, и опыта зарубежных стран свидетельствует о целесообразности в условиях орошаемого земледелия и арендного землепользования, сочетания крупного сельскохозяйственного производства со средним и мелким, основанным преимущественно на семейном труде при полной хозяйственной и экономической самостоятельности, частной собственности на имущество и производимую продукцию. С начала реформы были предприняты меры по обеспечению зерновой независимости. Была разработана и утверждена научно-обоснованная программа, где намечалось увеличение производства зерна до одного миллиона тонн.

В сельском хозяйстве РТ ведется активная работа по реализации новых предпринимательских форм хозяйствования. Следует отметить, что реорганизация сельхозпредприятий на предпринимательской основе в юридическом, организационном, морально-психологическом аспекте является наиболее сложной проблемой, и здесь есть как положительные, так и отрицательные последствия проводимых реформ.

При этом следует произвести значительные изменения во многих нормативно-правовых актах, и что является самым главным, должны быть осуществлены реформы на практике. Статистические показатели свидетельствуют, что реформы в сфере сельского хозяйства направлены на увеличение производства сельскохозяйственной продукции, особенно рост производства основной сельскохозяйственной продукции наблюдается в районах республиканского подчинения (таблица 1).

Таблица 1. Динамика производства основных видов сельскохозяйственных культур в различных категориях хозяйств РРП за 2004-2011 гг. (тыс. тон.)

	Годы	Наименование сельскохозяйственной продукции				
		Зерновые	Картофель	Овощи	Бахчевые	Хлопок сырец
Сельскохозяйственные предприятия	2004	24560	17982	8286	686	43636
	2006	23955	7560	9588	501	34230
	2008	32534	8247	7397	1039	15363
	2010	35084	8851	17443	1627	13008
	2011	24369	9710	18467	1232	18625
Личные подсобные хозяйства	2004	70804	123907	143610	1678	-
	2006	65393	136817	137657	3537	-
	2008	63669	143489	169259	3191	-
	2010	62984	143221	164090	4312	-
	2011	63754	142685	168894	4944	-
Дехканские хозяйства	2004	69554	54410	54372	1513	19521
	2006	75743	54901	69887	1071	14173
	2008	95985	57042	66096	3020	8417
	2010	100052	63470	79320	3353	3364
	2011	93502	96261	84311	4973	7388
В целом по РРП	2004	164864	196299	206268	3877	63157
	2006	165091	199278	217122	5109	48423
	2008	182188	208778	233752	7250	23780
	2010	198120	215542	260853	9292	16372
	2011	181625	248656	271672	11149	26013

Источник: Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник., Душанбе 2010, с. 139-179., Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник., Душанбе 2012, с. 137-177.

Данные таблицы показывают, что в различных хозяйствах Районов республиканского подчинения в 2011 году по сравнению с 2004 годом объем производства продукции растениеводства, в личных подсобных хозяйствах и дехканских хозяйствах значительно увеличился. Так, например, за анализируемый период объем производства овощей увеличился в 1,2 раза, бахчевых-33,9%, картофеля в -1.15 раза. В этих хозяйствах производство зерновых культур в 1.11 раза уменьшилось. Основной причиной столь значительного уменьшения объема производства зерновых культур в этих категориях хозяйств, главным образом, объясняется не только сокращением посевных площадей, снижением урожайности, но и нарушением технологической дисциплины.

В целях активизации процесса реформирования сельского хозяйства Правительством РТ осуществляются специальные программы, которые охватывают различные области реформирования сельского хозяйства:

№1 - Программа реформирования сельского хозяйства;

№2 - Программа социального развития села;

№3 - Земельная реформа и организация рынка прав землепользования;

№4 - Новый механизм финансирования;

№5 – Интегрированная система управления водными ресурсами;

№6 - Реформа системы управления сельским хозяйством на региональном и местном уровнях[4.С.34].

Реформа системы управления сельским хозяйством на региональном и местном уровнях является наиболее важным аспектом преобразования аграрного сектора. Именно на этом уровне тормозятся реформы и в силу сложившейся практики слабо реализуются интересы фермеров. Поэтому реформировать систему управления сельским хозяйством на региональном и местном уровнях будет весьма сложно.

Аграрное производство и земля являются важнейшим источником дохода сельских граждан. Однако, анализ структуры доходности домохозяйств позволяет сделать вывод, что зависимость сельского населения от доходов, связанных с аграрной деятельностью, уменьшается, а переводы трудовых мигрантов имеют устойчивую тенденцию роста и становятся ключевым фактором формирования бюджета домохозяйств. При этом доходы от несельскохозяйственной – альтернативной деятельности только начинают формироваться и пока особо не влияют на изменение структуры доходов населения.

Важным фактором реформ может стать поиск альтернативных источников формирования и генерирования неаграрных доходов в сельских территориях и естественный отток населения из села.

Реформы аграрного сектора, особенно углубление земельной реформы и формирование механизма оборота прав землепользования должны происходить на фоне проведения комплексных мер реформирования, включая обеспечение принципа справедливой конкуренции, равных возможностей доступа к финансовым, материальным и информационным ресурсам и рынкам сельхозпродукции и факторов производства, внедрения эффективных механизмов формирования доходов, а самое главное упрощение налоговой системы. Безусловно, приверженность к социальным приоритетам и новый подход развития сельских территорий и сокращения бедности, основанный на отделении социальных функций хлопководства от коммерческих, станет краеугольным камнем комплексного преобразования села, и включает:

- пересмотр функций и методов работы органов управления сельским хозяйством
- разработку системы оценок деятельности органов управления сельским хозяйством в рыночных условиях
- создание системы переподготовки руководящих кадров органов управления сельским хозяйством.

Целью развития в аграрной сфере на ближайшую перспективу является формирование эффективного конкурентоспособного, устойчивого и экологически безопасного сельскохозяйственного производства, которое соответствовало бы мировому уровню и обеспечивало бы продовольственную безопасность страны.

Для достижения этих задач дальнейшее развитие аграрного сектора будет основано на:

- продолжении процесса реформирования сельского хозяйства;
- развитии научно-исследовательских разработок, направленных на повышение плодородия земель, росте урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, производстве качественных семян сельхозкультур;
- укреплении материально-технической базы сельского хозяйства, его технической модернизации, в том числе за счет расширения лизинговых операций;
- восстановлении оросительных сетей и эффективного управления водными ресурсами;
- реализации принятых целевых программ поддержки сельского хозяйства за счет госбюджета;

ЛИТЕРАТУРА

1. Донахонов И.С. «Аграрное предпринимательство в условиях рынка» Душанбе 2010 стр. 59-61.
2. К.Б. Шамсиев Развитие предпринимательства АПК Таджикистана - Душанбе: Ирфон, 2007 стр.38-40.
3. Муродали Алимардонов «Процесс аграрных реформ в Республике Таджикистан» -Душанбе, 2009, стр. 4.
4. Стратегия сокращения бедности Республики Таджикистан на 2007-2009 годы. Душанбе 2007 стр. 34-39.
5. Национальный доклад о человеческом развитии, 2011, Таджикистан: институты и развитие. -Душанбе 2012 стр. 73-80.
6. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник. Душанбе 2010, с. 139-179.
7. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник. Душанбе 2012, с. 137-177.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕФОРМ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ

В последние годы в Республике Таджикистан государственные реформы привели к развитию предпринимательства в сельском хозяйстве. В статье анализируются вопросы государственных реформ и их роль в развитии предпринимательства в сельском хозяйстве на примере районов республиканского подчинения.

Ключевые слова: устойчивое развитие аграрного сектора, предпринимательство, производство основных видов сельскохозяйственной продукции, реформирование, хозяйствование.

THE ROLE OF GOVERNMENT REFORMS IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE AGRICULTURAL SECTOR

In recent years in the Republic of Tajikistan the government reforms imparted to the development of entrepreneurship in agriculture. The paper analyzes the issues of the state reform and its role in the development of entrepreneurship in agriculture by the example of districts of republican subordination

Key words: sustainable development of the agricultural sector, entrepreneurship, production of major agricultural products, reform, economic management.

Сведения об авторе: *С.С. Мизроров* - старший преподаватель кафедры «Финансы и налогообложение в предпринимательстве» Института предпринимательства и сервиса. Телефон: 935-39-39-02

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С «ЗОЛОТЫМ ПРАВИЛОМ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ»

А.Х. Файзуллоев

Таджикский национальный университет

В условиях переходной экономики особую актуальность приобретают вопросы оценки деятельности предприятий в соответствии с «золотым правилом экономики предприятия». Современное общество продаёт товары и услуги, получает прибыль, возобновляя цикл производства товаров и услуг.

«Золотое правило экономики» охватывает именно этот процесс, так как он является основным и на нём базируется всё устройство экономической системы. Оно сравнивает три показателя за определённый период времени - это изменение выручки от реализации продукции (работ и услуг), изменение прибыли и активов.

Важно заметить, что о деловой активности свидетельствуют динамичность развития предприятий легкой промышленности и достижение им поставленных целей. Основным критерием эффективности работы предприятия легкой промышленности является результативность, прибыльность. Одним из направлений анализа результативности и является деловая активность, которая в финансовом смысле проявляется в скорости оборота средств предприятия и темпов их развития.

Существуют различные подходы к оценке динамики основных показателей предприятий. В работе [2] автор предлагает оценивать динамику основных показателей деятельности предприятия на основе сопоставления темпов их изменения. Оптимальным является следующее соотношение:

$$T_{\text{бп}} > T_{\text{оп}} > T_{\text{а}} > 100 \%, \quad (1)$$

где $T_{\text{бп}}$ – темп изменения балансовой прибыли;

$T_{\text{оп}}$ – темп изменения объёма продаж;

$T_{\text{а}}$ – темп изменения валюты баланса.

На наш взгляд, данное соотношение означает, что:

- прибыль возрастает более высокими темпами, чем объём продаж, что может свидетельствовать о сокращении себестоимости;

- объём продаж увеличивается быстрее, чем активы предприятия, что доказывает эффективное использование ресурсов предприятия;

- экономический потенциал предприятия возрастает по сравнению с предшествующим периодом.

Такое соотношение в мировой практике получило название «золотое правило экономики предприятия» [2].

В работе [5] выполнены аналогичные расчеты, где автор утверждает, что высокие темпы роста и повышение эффективности хозяйствования могут быть обеспечены, если показатели хозяйственной деятельности у предприятия будут возрастать в следующей последовательности:

$$T_{\text{пр}} > T_{\text{реал}} > T_{\text{соб. кап.}} > T_{\text{акт}}, \quad (2)$$

где $T_{\text{пр}}$ - темп роста прибыли;

$T_{\text{реал}}$ - темп роста реализации продукции;

$T_{\text{соб. кап.}}$ - темп роста собственного капитала;

$T_{\text{акт}}$ - темп роста активов.

Важно заметить, что указанные соотношения широко используются в экономическом анализе в странах с развитой рыночной экономикой и получили название «золотое правило бизнеса» [5].

В работе [1] автор представляет общую формулу эффективности деятельности предприятия, обобщая её с определением стоимости предприятия и утверждает, что «в общей формуле эффективности.

$T_r > T_o > T_{и} > T_{ак}$ стоимость фирмы находит отражение: в первом параметре - с точки зрения доходов (T_r); во втором параметре находится самая общая, прикидочная стоимость, как доля от годового оборота (T_o); в третьем параметре отражается стоимость имущества фирмы ($T_{и}$); в последнем параметре обнаруживается стоимость с позиции чистых активов фирмы ($T_{ак}$).

Одним из наиболее корректных индикаторов динамики развития предприятия является соотношение темпов изменения некоторых из характеристик ее деятельности. В частности, в работе [3] автор утверждает, что рост в динамике и зафиксированное ниже соотношение темпов изменения совокупного капитала, авансированного в деятельность предприятия, объема реализации и прибыли отражают положительную тенденцию в развитии компании:

$$100\% < T_c < T_r < T_p, \quad (3)$$

где T_c - темп изменения совокупного капитала, авансированного в деятельность предприятия;

T_r - темп изменения объема реализации;

T_p - темп изменения прибыли.

Подчеркивая принципиальную важность предложенного соотношения, автор работы [3] по аналогии с «золотым правилом механики» назвал его «золотым правилом экономики предприятия» [5].

При этом многие экономисты вместо показателя динамики объема реализации используют показатель динамики выручки от реализации продукции (работ и услуг) [2,8].

Выполнение «золотого правила экономики предприятия», в части соотношения темпов роста объема реализации и прибыли, дает адекватную оценку динамики развития исследуемых предприятий.

С большей интерпретацией обобщенное «золотое правило экономики предприятия» для акционерных обществ выражено в формуле:

$$T_{акц} > T_{чп} > T_{п} > T_{врт} > T_{перс.} > 1, \quad (4)$$

где $T_{к}$ – темп роста рыночных цен акций;

$T_{чп}$ – темп роста чистой прибыли;

$T_{п}$ – темп роста прибыли до налогообложения;

$T_{врт}$ – темп роста выручки от реализации товаров;

$T_{перс.}$ – темп роста численности персонала.

Неравенства имеют очевидное объяснение. Так, неравенство $T_{врт} > T_{перс.}$ следует из требования роста производительности труда и неравенство $T_{чп} > T_{п}$ следует из требования чистой прибыли.

Важно заметить, что чистая прибыль, в отличие от прибыли до налогообложения, полностью поступает в распоряжение коллектива. Естественно предположить, что эффективно превосходство роста чистой прибыли по сравнению с прибылью до налогообложения. Доминирование темпа показателя $T_{акц}$ над темпами остальных характеристик означает, что желательно увеличение курсовой стоимости принадлежащих предприятию акций. Сформулированное правило выражает условие эталонной динамики развития организации и является основой управления в интересах ее акционеров. Степень приближения реальной динамики к эталонной будет характеризовать высокий уровень менеджмента управленческих систем.

На основе использования рассмотренных методик нами выполнен анализ финансовых результатов деятельности ООО «Гулистон» с целью соответствия ее деятельности «золотому правилу экономики». Для этого используем одну из представленных формул:

$$T_{пр} > T_{реал} > T_{соб. кап.} > T_{акт} > 100 \%, \quad (5)$$

где $T_{пр}$ темп роста чистой прибыли;

$T_{реал}$ - темп выручки от реализации товаров;

$T_{соб. кап.}$ - темп роста собственного капитала;

$T_{\text{акт}}$ - темп роста активов.

Динамика финансовых показателей АООТ «Гулистон» за 2010-2011гг. для проведения анализа представлена в табл.1.

Таблица 1. Динамика финансовых показателей АООТ «Гулистон» за 2010-2011гг

Прибыль, тыс.сомони		Темп роста, %	Выручка от реализации товаров, тыс. сомони		Темп роста, %	Собственный капитал, тыс.сомони		Темп роста, %	Сумма активов, тыс. сомони		Темп роста, %
2010г	2011г		2010г	2011г		2010г	2011г		2010г	2011г	
3958	5290	133,65	17280	22273	128,89	2910	3579	122,99	5200	6345	122,02

На основе результатов проведенного анализа (табл. 1) нами получен следующий результат: $133,65 > 128,89 > 122,99 > 122,02 > 100,00 \%$.

Эти результаты свидетельствуют о том, что они полностью соответствуют «золотому правилу экономики предприятия». Как видно темпы роста прибыли превышают темпы роста выручки от продажи товаров и оказания услуг, а темпы роста выручки от продаж превышают темпы роста активов.

При этом важно заметить, что более высокие темпы роста прибыли по сравнению с темпами роста выручки от продажи свидетельствуют об относительном снижении издержек обращения, что отражает повышение экономической эффективности предприятия. С другой стороны, более высокие темпы роста выручки от реализации товаров по сравнению с темпами роста активов предприятия свидетельствуют о повышении эффективности использования ресурсов. Отсюда можно сформулировать вывод о том, что в целом экономический потенциал АООТ «Гулистон» возрос по сравнению с предыдущим периодом.

Таким образом, мы считаем, что выполненная оценка данных состояния предприятия (2010-2011гг.) по золотому правилу показала, что финансовое состояние стабилизировано и близко к нормативному, что обусловлено выполнением планов предприятия и свидетельствует об эффективном управлении организацией.

В целом использование золотого правила в условиях конкретных предприятий, позволяет разработать обоснованные мероприятия по повышению эффективности экономического потенциала предприятий легкой промышленности с целью обеспечения экономического роста экономики страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – 2-е изд., испр. и доп. / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2003.-169с.
2. Кисилев М. Ретроспективный анализ финансового состояния предприятия// Аудит и налогообложение.- №9.-2001.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2002.-146с.
4. Теория экономического анализа М.И.Баканов, М.В.Мельник, А.Д. Шеремет. «Финансы и статистика», 2007. - 536 с.
5. Федорова Е.В. Методика экономического анализа деятельности организации / Е.В. Федорова // Вестник университета управления. -№ 31. - М.: Изд-во ГУУ.- 2009.
6. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций. Пивоваров К.В. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003. - 120 с.
7. Финансы организаций (предприятий): учебник А.Н. Гаврилова, А.А. Попов М.: КНОРУС, 2007. - 608 с.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С «ЗОЛОТЫМ ПРАВИЛОМ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ»

В статье рассмотрены теоретические основы использования золотого правила экономики в предприятиях легкой промышленности в условиях переходной экономики. Проведен анализ финансовых показателей АООТ «Гулистон» за 2010-2011гг. на основе использования золотого правила экономики. Обоснована эффективность применения, золотого правила при разработке рекомендаций по повышению эффективности использования экономического потенциала предприятий.

Ключевые слова: анализ, предприятие, золотое правило, выручка, прибыль, собственный капитал, активы, экономический потенциал.

THE ANALYSIS OF ECONOMIC CAPACITY OF THE ENTERPRISES OF LIGHT INDUSTRY IN COMPLIANCE TO "THE GOLDEN RULE OF ECONOMY OF THE ENTERPRISE"

In articles theoretical basics of use gold the economy rule in the enterprises of light industry in the conditions of a transitional economy are covered. The analysis of financial performance of «Gulistan» for 2010-2011gg is

carried out. on the basis of use gold economy rule. It is proved efficiency of application, gold governed when developing recommendations about increase of efficiency of use of economic capacity of the enterprises.

Key words: analysis, enterprise, golden rule, revenue, profit, own capital, assets, economic potential.

Сведения об авторе: *А.Х. Файзуллоев* – соискатель Таджикского национального университета

ВЛИЯНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ НА ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В ТАДЖИКИСТАНЕ

А. Буриев, Т.Р. Ризокулов

Таджикский государственный университет коммерции

Достижение устойчивого экономического роста, поддержание стабильного уровня цен и обеспечение полной занятости трудовых ресурсов являются главными целями и составляющими компонентами экономической политики любого государства. Однако, как показывает практика стран мира, одновременное достижение этих целей крайне трудно, но возможно. Последнее обязывает рассматривать проблемы безработицы, вопросы устойчивого экономического роста и инфляции в едином контексте, ибо в противном случае решение одной проблемы может обострить другую. Иными словами, чтобы не допустить или хотя бы смягчить отрицательный эффект решения одной проблемы в аспекте решения других, необходим комплексно-системный подход, обуславливающий изучение природы явлений во взаимосвязи и в единстве. Отметим, что в других странах исследований такого рода проводилось достаточно много, и они занимают одно из ключевых мест в экономической науке. В связи с трансформационными изменениями в последние годы и в экономике Таджикистана, изучение этих вопросов стало основополагающим направлением в отечественной экономической науке. Однако, в теоретико-практическом плане некоторые вопросы взаимосвязи безработицы и темпов экономического роста пока не нашли своего адекватного отражения. Поэтому, несмотря на множество работ по проблемам безработицы и обеспечению устойчивых темпов экономического роста, мы предприняли попытку проанализировать их взаимосвязь с помощью количественных параметров.

Количественная оценка взаимосвязи безработицы и экономического роста в экономике РТ осуществлена нами посредством использования методов корреляционного анализа. В нашем случае в качестве результативного признака мы взяли темпы роста реального ВВП (показатель экономического роста), а в качестве факторного признака – уровень фактической безработицы. Уравнение модели, на наш взгляд, будет нелинейным. Так как, логично предположить, что увеличение безработицы приводит к сокращению темпов экономического роста или наоборот. Говоря иначе, между исследуемыми переменными существует обратно пропорциональная связь.

При исследовании безработицы и экономического роста возникает такая проблема, как отсутствие объективных данных об уровне фактической безработицы в Таджикистане. Это можно объяснить тем, что в официальной статистике, по объективным причинам, и в годы спада производства, и в периоды подъема уровень безработицы характеризуется примерно одинаковыми цифрами.

На наш взгляд, среди этих причин наиболее существенными являются:

- отсутствие заметной материальной заинтересованности от подобной регистрации в соответствующих органах занятости;
- недостаточно развитая правовая грамотность среди безработных;
- широкомасштабная коррупция, взяточничество в обществе, пессимизм в психологии людей относительно способности государственных органов в вопросе оказания помощи трудоустройства;
- может быть, в этом вопросе играет определенную роль, и менталитет населения, так как многие таджикистанцы считают, что быть зарегистрированными в качестве безработных это, значит, поступиться своим достоинством. В итоге, они предпочитают, скорее, заниматься самопоиском более подходящего места работы, обеспечивающего жизнедеятельность, чем обращаться в государственные органы занятости. Таким образом, уровень безработицы, отраженный в табл. 1, это лица, зарегистрированные в органах государственной службы занятости, как не имеющие работы и получившие статус

безработного. Поэтому можно утверждать, что в Таджикистане уровень безработицы не ограничен 2-3% от общего экономически активного числа населения, а также охватывает значительную скрытую безработицу в городах и селах республики. Наличие такой формы безработицы, став как экономической, социальной, так и политической проблемой, превратилось в хроническое и массовое явление, которое в итоге отражается в усилении миграционных процессов. Если мы обратим внимание на предпосылки этого негативного явления, то можно предположить, что в общей оценке таковыми являются: во-первых, неполное использование производственных мощностей не только на уровне отдельных регионов, но и в масштабе всей страны; во-вторых, рост ресурсов рабочей силы вследствие демографического «пика», наблюдавшегося в стране в начале 80-х годов; в-третьих, низкий уровень заработной платы вследствие проведения политики ограничения спроса. Наверное, никто не оспаривает первое тем, что оно есть результат трансформационных процессов и продолжает иметь место и по сей день. Поскольку в результате распада Союза экономика республики столкнулась с серьезными трудностями, к числу которых относится прекращение функционирования или недогрузка производственных мощностей промышленных предприятий Республики Таджикистан, состоящих ранее в составе всесоюзной кооперации. Это результат того, что в центре головные предприятия либо прекратили свою деятельность, либо заключили договор на поставку комплектующих изделий с предприятиями других стран, либо их продукция осталась невостребованной из-за неконкурентоспособности на рынке. Следует отметить, что данная тенденция на начальном этапе становления рынка в Таджикистане была весьма ощутима. В последние годы многие вопросы в этой сфере урегулированы. Тем не менее, их отрицательные последствия дают о себе знать. Поэтому кардинальное решение проблемы обеспечения устойчивых темпов экономического роста предполагает признание факта и установления достоверности открытой безработицы. По своему значению это можно сравнить с либерализацией цен. Для преодоления скрытой безработицы необходимо комплексное решение всех социально-экономических проблем. Наряду со скрытой безработицей при переходе к рынку в социальной структуре общества все активнее растет удельный вес лиц, постоянно полуполюгально занятых в неформальном секторе экономики (шитье одежды на дому, уличная торговля, ремонт бытовой техники и т.д.). Они официально не зарегистрированы и, занятые в этом секторе, не платят налоги, тем самым уменьшая приходную часть госбюджета, что не может не сказаться и на инфляции. С другой стороны, неформальный сектор обладает почти неограниченными возможностями поглощения избыточной для регулируемого сектора армии труда, но тем самым он расширяет границы теневой экономики, что затрудняет управление экономикой в макро- и микромасштабе в плане учета фактического состояния социально-экономического положения страны. В связи с этим требуется легализация крупномасштабной скрытой безработицы в теневом секторе и постепенная ее интеграция в национальную экономику.

В этих целях, в первую очередь, необходимо оценить хотя бы приблизительно фактическую безработицу, имеющую место в национальной экономике. Так, в официальных источниках, согласно данным проведенного обследования рабочей силы, указывается: «Уровень общей безработицы намного превышает регистрируемый и имеет значительные колебания по регионам республики. Примерно только каждый пятый безработный в республике имеет статус безработного и зарегистрирован в службе занятости».[1] Абстрагируясь от этого, можно, к примеру, заметить, что уровень фактической безработицы в 2007 г. составлял примерно 11,5% (2,3% \times 5). Однако, на наш взгляд, данная величина не отражает реального положения дел, так как в контексте сегодняшнего демографического состояния общества и с учетом уровня вовлеченности в оборот имеющихся производственных мощностей показатель 11,5% также кажется не вполне достоверным. Следует отметить, что среди отечественных ученых-экономистов, относительно количественной оценки безработицы бытуют различные мнения, но все они единодушны в том, что ее уровень составляет более существенную величину. В частности, академик Р.К. Рахимов отметил, что фактическая безработица в 2006 г. составляла более 30%.[2]

Как известно, естественная норма безработицы - это безработица при полной занятости, и таковая присуща любой рыночной экономике. В экономической науке и практике известно несколько разных, отличающихся друг от друга подходов к

исчислению естественного уровня безработицы. Один из них исходит из самой сущности естественной нормы безработицы, т.е. его можно найти путем суммирования фрикционной и структурной безработицы, имеющей место в условиях полной занятости. Однако, в трансформационной экономике Таджикистана, в связи с реализацией новых рыночных механизмов, нет возможности провести четкую грань между разными формами безработицы (фрикционной, структурной, циклической). Отсутствие данных по отмеченным формам, а также трудности в определении потенциального объема производства, применение данной методики определения естественного уровня безработицы крайне затруднительно. В работе российских ученых В. Брагина и В. Осаковского достаточно ясно и четко описана суть других подходов, направленных на выяснение естественной нормы безработицы. В частности, они отмечают: «Агентство экономического планирования Японии применяет исторически среднее его значение, другие исследователи понимают под ним уровень полного использования всех других факторов производства. Еще одним вариантом выступает уровень безработицы при стабильной инфляции».[3] Далее, они предлагают другой альтернативный подход, основанный на выявлении таких компонентов занятости, как оптимальная численность занятых и экономически активное население.[4] Как мы предполагаем, первый метод, основанный на выявлении среднего значения уровня безработицы последних лет, применяемый в Японии, для наших условий является неприменимым по следующим соображениям:

- в предреформенный период в Таджикистане, как и в других странах социалистического пространства, наличие безработных не признавалось ни с теоретической, ни с практической точек зрения, и это в определенной степени соответствовало действительности. Следовательно, отсутствовал научно обоснованный подход к определению уровня безработицы, что привело к отсутствию достоверных данных по безработице в стране, иными словами, в Таджикистане до 1991 г. включительно в официальных органах вовсе отсутствовали данные об уровне безработицы;

- в период развития рыночных отношений, когда возникла проблема увеличения численности безработных, из-за отсутствия методов, учитывающих специфические особенности переходной экономики, при определении уровня безработицы методологической основой служил подход, заимствованный из практики стран с развитой рыночной экономикой, в частности стандарты Международной организации труда (МОТ). Согласно этим стандартам, к категории безработных относятся лица, зарегистрированные в органах государственной службы занятости, не имеющие и ищущие работу и получившие официальный статус безработного в органах государственной службы занятости, и уровень безработицы определяется как отношение численности безработных к численности экономически активного населения.[5] В силу этого, в официальных статистических источниках приведены низкие уровни безработицы, поэтому для того, чтобы определить естественный уровень безработицы, исчисление средней величины безработицы в ретроспективе будет неверным не только с практической, но и с теоретической точек зрения.

Следующий подход (метод), основанный на использовании факторов производства в общей оценке может быть применим в наших условиях. Однако, структурные изменения в отраслях народного хозяйства, вызванные изменениями рыночной конъюнктуры и старением производственного капитала, простой производства, связанные с невостребованностью продукции на многих предприятиях промышленного сектора экономики, развитие новых сфер и отраслей экономики не позволяют объективно оценить уровень предполагаемой полной занятости населения в количественных измерениях. Плюс к этому гипертрофированность развития теневого сектора экономики, как специфической стороны переходной экономики, искажает сведения о вовлеченности факторов производства в оборот. Все это в совокупности или в отдельности не позволяет более объективно и достоверно оценить, в каком объеме факторы производства задействованы в этом секторе, и позволяет говорить о том, что и данный подход не может быть однозначно принят в определении естественного уровня безработицы в условиях трансформации экономики. По нашему мнению, по сравнению с двумя вышеотмеченными, третий подход, основанный на стабильном темпе инфляции, более совершенен. Однако, и в этом вопросе имеются некоторые существенные моменты,

которые не позволяют нам его применить. К ним относится требование необходимости предварительного определения уровня инфляции, который считается оптимальным в национальной экономике. Под оптимальным уровнем инфляции подразумевается такой ее уровень, который не сдерживал бы темпы устойчивого развития и не сыграл бы роль тормоза производственного сектора экономики. Выполнение этого требования в резко меняющихся условиях переходной экономики без выяснения уровня естественной безработицы просто невозможно.

Российские ученые В. Брагин, В. Осаковский также отметили, что естественный уровень безработицы может быть достигнут в состоянии экономического равновесия при отсутствии воздействия краткосрочных эффектов от непредвиденного изменения инфляции или производительности.[6] Таким образом, в условиях господства рыночных отношений поддержание безработицы на естественном уровне имеет важное научно - практическое значение. Исходя из логики рассуждений, можно предположить, что зависимость между темпами экономического роста и безработицей имеет обратно пропорциональную связь. Иными словами, при увеличении уровня безработицы темпы экономического роста, при прочих равных условиях, уменьшаются или, наоборот, увеличиваются. Графически такая зависимость может быть криволинейной, а не прямой, поэтому для описания криволинейной зависимости в данном корреляционном анализе, построим модель в следующем виде:

$$y_x = a + \frac{b}{x}$$

Однако, не следует забывать о том, что, согласно теоретическим постулатам, обратная связь между реальным ростом ВВП и безработицей наблюдается тогда, когда фактическое ее значение будет выше естественного. Следовательно, при изучении взаимосвязей между этими переменными мы абстрагировались до такого уровня безработицы, который выше естественной нормы. В расчетах данные о темпах экономического роста взяты из официальных статистических источников, а уровень фактической безработицы рассчитан нами (табл. 2). Таким образом, на основе данных таблицы 5, используя специальный пакет прикладных программ решения экономических задач, мы определили теоретическую модель зависимости между исследуемыми явлениями.

Таблица 5. Темпы экономического роста и уровень фактической безработицы в экономике Республики Таджикистан

годы	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Темпы экономического роста в % (y)	1,7	5,3	3,7	8,3	9,6	10,8	11	10,3	6,7	7	7,8
Уровень безработицы в % (x)	45,14	43,99	43,11	41,08	38,58	35,47	31,96	28,18	25,61	22,7	19,2

На основе расчета установлено, что зависимость между исследуемыми признаками математически будет выражаться так:

$$y_x = 4.77 + 85.29 * \frac{1}{x}$$

Однако, с помощью данной модели мы не можем оценить природу связи: тесная она или нет, т.е. нельзя определить какое именно воздействие, решающее или второстепенное, оказывает фактор роста безработицы на рост реального ВВП. Для того чтобы ответить на этот вопрос, мы воспользуемся методами корреляционного анализа. Согласно общеизвестным научным постулатам, для измерения тесноты связи при криволинейной форме зависимости используется не линейный коэффициент корреляции, а корреляционное отношение. В результате калькуляции эмпирических данных мы получили, что в нашем случае значение коэффициента корреляции при прочих равных условиях равно минус 0.425, что говорит о наличии средней отрицательной связи между исследуемыми переменными. Отсюда можно сделать вывод, что, хотя в современных условиях коэффициент корреляции между исследуемыми переменными является менее

существенным, безработица тем не менее выступает одним из факторов, от которых зависят темпы снижения реального ВВП, так как любой рост безработицы от естественной нормы в конечном итоге создает неблагоприятную среду в плане обеспечения потенциального уровня выпуска продукции в стране. Следовательно, в ближайшем будущем одним из основных направлений стратегии развития страны должны быть разработка и реализация конкретных мер по созданию новых рабочих мест или восстановлению работоспособности прежних крупных фирм, имеющих широкие возможности размещения трудовых ресурсов, чтобы в кратчайшие сроки дойти до уровня естественной нормы безработицы. С одной стороны, это позволит повысить производственный потенциал страны, а с другой – будет содействовать увеличению темпов экономического роста в стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитический доклад по проведению обследования рабочей силы в Таджикистане (статистический сборник). – Душанбе, 2005. – С.90.
2. Рахимов Р.К. Теория и практика денежно-кредитной политики // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2007. – №2. – С.5.
3. Брагин В., Осаковский В. Оценка естественного уровня безработицы в России в 1994 -2003 гг.: Эмпирический анализ // Вопросы экономики. – М., 2003. – №3. – С. 97.
4. Там же. – С. 97-104.
5. Таджикистан: 15 лет государственной независимости. – С. 86.
6. Брагин В., Осаковский В. Оценка естественного уровня безработицы в России в 1994-2003 гг.: эмпирический анализ // Вопросы экономики. – М., 2003. – №3. – С.96.

ВЛИЯНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ НА ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В ТАДЖИКИСТАНЕ

Достижение устойчивого экономического роста, поддержание стабильного уровня цен и обеспечение полной занятости трудовых ресурсов являются главными целями и составляющими компонентами экономической политики любого государства. Однако, как показывает практика стран мира, одновременное достижение этих целей крайне трудно, но возможно. Последнее обязывает рассматривать проблемы безработицы, вопросы устойчивого экономического роста и инфляции в едином контексте, ибо в противном случае решение одной проблемы может обострить другую. В данной статье автором рассматривается влияние безработицы на показатели экономического роста в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: безработица, проблемы безработицы, трансформационные изменения в экономике Таджикистана, взаимосвязь безработицы и темпов экономического роста, обеспечение устойчивых темпов экономического роста, количественные параметры.

THE INFLUENCE OF UNEMPLOYMENT ON THE INDICATORS OF ECONOMIC GROWTH IN TAJIKISTAN

Achieving sustainable economic growth, maintain price stability and full employment of labour resources are the main objectives and components of the economic policy of any state. However, as practice shows countries of the world, the simultaneous achievement of these goals is extremely difficult, but possible. The latter binds to consider the problems of unemployment, sustainable economic growth and inflation in the same context, because otherwise the solution to one problem can exacerbate another. In this article the author examines the influence of unemployment on the indicators of economic growth in the Republic of Tajikistan.

Key words: unemployment, the problem of unemployment, transformational changes in the economy of Tajikistan, the relationship of unemployment and the rate of economic growth, and ensure the sustainable economic growth, quantitative parameters.

Сведения об авторах: *А. Буриев* – аспирант ТГУК

Т.Р. Ризокулов – доктор экономических наук профессор ХГУ им. Б. Гафурова

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ: ПРОБЛЕМЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Х.У. Умаров, Р.Б. Бердиев
Таджикский национальный университет

Вопросы экономической интеграции в последние 2 года стали объектами интенсивных дискуссий на различных уровнях. Участников дискуссий объединяет общее мнение о том, что интеграционные процессы во всем мире столкнулись с серьезными преградами. Кое-где эти процессы превратились в свою противоположность. Во всех странах мира идут интенсивные поиски причин кризиса в интеграционных процессах и путей выхода из него.

Представленная статья состоит из двух логически взаимосвязанных частей. В первой части рассматривается вопрос об ущербности идущих повсюду процессов экономической глобализации и регионализации и различных проявлениях этой ущербности. Во второй части излагается авторское мнение об альтернативных возможностях региональной или макрорегиональной интеграции в случаях провала сложившихся методов экономической интеграции в Центральной Азии.

Кризис европейской интеграции стал еще одним свидетельством уязвимости существующих моделей региональной экономической интеграции. Этот кризис косвенно показал и самые уязвимые места экономической глобализации. В последние 10 лет во всем мире идут разоблачительные процессы относительно сомнительной эффективности процессов глобальной и региональной интеграций.

Глобализация привела к углублению различий в уровнях социально-экономического развития развитых и развивающихся, а также переходных стран. Региональная интеграция также не оправдала себя и это находит самое яркое проявление в углублении противоречий между членами различных экономических союзов и объединений, увеличение угроз дезинтеграций региональных экономик. Еврокризис является самым ярким доказательством того, что такие угрозы приобретают все более реальные черты. Предотвращение бегства капиталов из стран, которые оказались в трудном положении, а также политических решений об их выходе из интеграционных объединений уже привели к огромным финансовым потерям для ведущих членов таких объединений. Об этом свидетельствуют попытки удержания Греции в Евросоюзе, которые обошлись европейским налогоплательщикам очень дорого.[1]

Нобелевские лауреаты Дж. Стиглиц, П. Кругман, известный норвежский профессор Эрик С. Райнерт и др. неоднократно говорили об ошибках, допущенных глобальными финансовыми институтами, как в осуществлении реформенных процессов, так и в продвижении экономической интеграции в мировом масштабе. В особенности, резкая критика прозвучала в адрес МВФ и документа под названием «Вашингтонский Консенсус».

Однако, многие ученые – экономисты развитых стран замалчивают о политической направленности вышеотмеченных процессов. Последние не просто носили узкоэгоистичный характер и были направлены на утверждение безраздельного господства ТНК в мировой экономике. Более того, как экономическая глобализация, так и региональные экономические институты были ориентированы на укрепление социально-экономической зависимости развивающихся и переходных обществ от развитых стран. Если очистить эти отношения от неolibерального словословия, то можно увидеть процессы формирования отношений «метрополии-колонии» применительно к XXI веку.

Главная причина обострения противоречий внутри региональных интеграционных объединений заключается в несовпадении интересов их членов. В условиях же мирового финансово-экономического кризиса такое несовпадение проявляется в обострении противоречий между членами этих объединений. Если систематизировать интересы каждого члена регионального союза или объединения, то воочию можно увидеть насколько разнятся эти интересы. Интеграционные объединения оказались неспособными к гармонизации социальных и экономических интересов отдельных стран, входящих в них. Например, Белоруссия заинтересована в том, чтобы успешно реализовать свою машиностроительную продукцию, а также продукцию сельского хозяйства во всем пространстве ЕвразЭС, в то же время она стремится удовлетворить свои потребности в углеводородных ресурсах, исключительно путем развития отношений с Россией. У Таджикистана, который расположен в другом конце пространства ЕвразЭС имеются совершенно другие интересы. Тем не менее, они находятся в составе одного интеграционного объединения. Отсюда возникает вопрос, насколько Белоруссия заинтересована в реализации интересов Таджикистана. Аналогичные вопросы возникают и в отношении других региональных союзов.

Экономические реформы в последние 20 лет были нацелены на решение двух сугубо политических задач: а) покончить с социализмом окончательно; б) зависимость развивающихся и переходных обществ от развитых стран сделать необратимой.

Позитивное решение этих задач в полной мере соответствует интересам США и развитых стран Запада. Для того, чтобы сохранить роль единственной сверхдержавы необходимо было экономически расслабить конкурентов, и прежде всего Россию.

Неолиберальная теория могла бы служить успешному решению данной задачи. На помощь советникам по рыночному реформированию постсоветского пространства пришла слегка измененная концепция «невидимой руки» Адама Смита. Господство рыночного регулирования экономики стало бы фактором деиндустриализации и примитивизации экономики, преобладания сырьевых отраслей и деградации человеческого капитала.

Как было отмечено, нынешний глобальный финансово-экономический кризис и кризис региональных интеграционных процессов органически взаимосвязаны и имеют одну общую причину, которая заключается в отсутствие их ориентации на развитие человеческой личности. Они во-первых, нацелены на более полное удовлетворение эгоистичных потребностей мировой бизнес-элиты; во-вторых, на сохранение социально-экономической отсталости развивающихся и переходных обществ. Этот курс в течении последних 20-25 лет был осуществлен под воздействием экономической политики США и других развитых стран, которая всецело опиралась на идеологию неолиберальной экономической школы. Эта школа, как известно, отрицает интересы развития человеческой личности, поскольку последние не совпадают с идеей свободной торговли. Последняя вытекает из рикардianской концепции сравнительных преимуществ. Приспособленная к условиям XXI века названная концепция посредством развития свободной торговли развивает очень острую конкуренцию, в результате которой одна часть света оказывается в роли победителя, другая часть - в роли побежденного, которого глобальные финансово-экономические организации заставляют согласиться с условиями игры предлагаемой победителем. Эти условия, носителем которых является ВТО, отрицают интересы развития человека и человечества, 3/4 которого проживает в развивающихся и переходных обществах.

Новейшая история экономической интеграции содержит успешные примеры ориентации региональных союзов на развитие человеческой личности посредством осуществления идеи выравнивания уровней экономического и социального развития отдельных стран. Наиболее ярким подтверждением такой идеи является деятельность Совета Экономической Взаимопомощи – интеграционного объединения, в которое входили большинство социалистических стран и действовавшие до начала 90-х годов прошлого века. Этот экономический союз особое внимание уделял подъему экономики стран, которые характеризовались технико-экономической отсталостью и низким уровнем жизни населения. По отношению к таким странам разрабатывались и осуществлялись соответствующие программы, которые финансировались из централизованных фондов СЭВ. В результате реализации таких программ за относительно короткий промежуток времени экономика Монголии стала носить промышленно-аграрный характер. Сама Монголия вошла в список стран со средним уровнем развития, а уровень бедности сводился почти к нулю.

Однако, после распада социалистической системы и СЭВ, и в результате последовательного осуществления неолиберальных реформ экономика Монголии была отброшена в исходную позицию, промышленность была уничтожена, а сельское население, в своем большинстве вернулось к кочевому образу жизни.

То же самое относится и к ранее отсталым, в экономическом и культурном отношении, республикам бывшего Советского Союза. Речь, в частности, идет о Таджикистане, Туркменистане и Кыргызстане. Союзное государство еще в 20-30 гг. XX века осуществляло крупномасштабные мероприятия по ликвидации многовековой технико-экономической отсталости этих республик. К началу 60 гг. по всем основным показателям своего развития названные республики достигли среднего уровня, присущего всему Советскому Союзу. По уровню грамотности и других показателей образования народы этих стран поднялись на самые высокие рубежи, достигнутые в мире. К сожалению, рыночные реформы привели к быстрому ухудшению показателей развития человека и экономики в постсоветском пространстве.

В последние годы стало очевидным, что идеология деятельности постсоциалистических региональных объединений не нацелена на повышение уровня жизни населения и каждое объединение или союз имеют свою специфическую цель, в зависимости от сочетаемости целого ряда интеграционных факторов. Кроме того само географическое расположение отдельных стран оказывает воздействие на их позицию внутри каждого интеграционного объединения. Эти проблемы нашли признание и у

многих исследователей интеграционных процессов. «Учитывая реальную ограниченность положительного воздействия РИС (региональные интеграционные союзы) на благосостояние стран – членов, а также тот факт, что создание РИС с одной группой партнеров препятствует или, по меньшей мере, осложняет создание такого партнерства с другими странами, мы не можем рассматривать вопрос о причинах привлекательности РИС в отрыве от вопроса о том, кто в них входит».[2] Эти слова являются подтверждением двух наших предположений, отмеченных выше. Об этом свидетельствует накопленный за последние 20 лет опыт вхождения Таджикистана в такие интеграционные союзы как СНГ, ЕвразЭС, ШОС и ЭКО. Если подходить к членству Таджикистана в названных союзах с позиций их воздействия на рост уровня народного благосостояния, то можно смело утверждать, что такое воздействие имело очень скромные результаты. Членство в региональных интеграционных объединениях не представило Таджикистану возможность решить свои жизненно-важные проблемы. Речь идет о таких проблемах, как серьезные помехи, создаваемые для транзита таджикских грузов со стороны Узбекистана, барьеры, возведенные названной страной относительно строительства Рогунской ГЭС и каскада Зерафшанских ГЭС и т.д. И СНГ, и ЕвразЭС, и ШОС к этим вопросам проявили безразличие.

ЕвразЭС, как и все другие экономические блоки организует свою деятельность на основе неолиберальной теории свободной торговли. Механизмы ее реализации сконструированы таким образом, что исключают равную конкуренцию. Какая может быть равная конкуренция, если между экономическими блоками, да и внутри них действуют неравные условия в применении инноваций, в использовании квалифицированной рабочей силы, в уровнях технической оснащенности производства. Известный индийский исследователь Нирадж Джейн в связи с этим ироническим тоном пишет: «Доктрина свободной торговли всегда предполагает: дисциплина рынка для тебя, но не для меня, пока «игровое поле» не передается в мое пользование. Англия была крупнейшим сторонником свободной торговли в XIX веке, когда половина мира состояла из его прямых и непрямых колоний.

Сегодня с одной стороны США и их приспешники, Европейский союз и Япония используют такие международные соглашения как Марракешский Договор 1994 года, чтобы форсировать открытые рынки стран третьего мира для их экспорта. С другой стороны, они прибегают к всякому роду средств, явным и неявным, чтобы предохранить свои собственные рынки от массивного дешевого экспорта товаров недоразвитых стран».[3] Это в полной мере относится и к отношениям между региональными интеграционными союзами, которые отличаются различными уровнями социально-экономического развития. Например, отношения между НАФТА и Меркосур, Европейский Союз и ЕвразЭС в области торговли характеризуются именно описанным выше подходом. Кроме того, внутри каждого регионального блока выделяются страны, которые всецело определяют политику блока и страны, которые призваны слепо следовать за ними. Примером первой группой стран является Германия, второй группой стран – Кипр и Греция. Идея Европейского Союза не предполагала выравнивание уровней экономического и социального развития членов этого интеграционного объединения. Логически сама идея свободной торговли исключает всякие попытки более ускоренного развития отсталых стран и регионов. Поэтому Таджикистан осторожно должен относиться к предложению о вступлении в Таможенный Союз. Этот союз, в который пока входят Россия, Беларусь и Казахстан постепенно трансформируется в Единое Экономическое пространство. Однако, если нынешние рыночные принципы функционирования названного союза сохранятся и в будущем, то Таджикистан от членства в нем только проигрывает.

Кроме того, политика экономических блоков в отношении друг к другу также опирается на неолиберальные концепции. Экономические сообщества развитых стран, как принято, диктуют региональным интеграционным союзам состоящим из средне-развитых и слаборазвитых стран свои условия игры. По сути дела эти отношения незначительны, по своим моральным аспектам, отличаются от отношений Британии и Запада к торговле с Китаем, которая в 1781 году привела к Опиумной войне.

Вплоть до 1830 года торговля опиумом была самой крупной статьёй в мировой торговле. Это был первый эксперимент свободной торговли.[4] К сожалению, в настоящее время Китай, некогда пострадавший от торговли опиумом экспортирует в массовом

порядке потребительские дешевые товары и тем самым способствует разрушению промышленности Таджикистана и других стран.

В последние годы расширяется специализация между интеграционными объединениями развитых стран, с одной стороны, развивающихся и переходных стран – с другой. Первые продают знания, новейшие технологии и другие инновационные продукты за монопольно высокие цены, а вторые специализируются на продажу на мировом рынке минерально-сырьевых товаров за монопольно низкие цены. Ярким свидетельством описанной ситуации являются торговые аспекты режима ТРИПС (право на интеллектуальную собственность) в рамках ВТО. Другим примером может выступить государственная поддержка сельского хозяйства, проводимая западными странами, которая уже привела к деградации аграрного сектора развивающихся стран. Евросоюз и НАФТА очень умело используют вышеназванные инструменты в отношении не только отдельных стран, но и региональных интеграционных союзов развивающихся и переходных стран.

Интересно отметить, что внутри своих стран ведущие члены НАФТА и Евросоюз не используют принцип «невидимой руки» и прибегают к широкому использованию методов государственного регулирования экономики. В то же самое время они требуют от постсоветских стран целиком полагаться на господство рыночных методов регулирования экономики. «Даже смитовская теория «невидимой руки», которая была релевантна применительно к развитым индустриальным странам, - отмечает Лауреат Нобелевской премии Джозеф Стиглиц, - далеко не удовлетворяет развивающиеся страны, которые считают непригодными вытекающие из нее условия... Рыночная система требует конкуренции и совершенной информации. Однако, конкуренция ограничена, а информация очень далека от совершенства – и хорошо функционирующие на конкурентной базе рынки не могут быть организованы быстро».[5] Все это случилось в СНГ и ЕвразЭС, и по этой причине они полностью потеряли свою привлекательную силу.

Одним словом, отношения между экономическими блоками, составленными из развитых, развивающихся и переходных стран в своем нынешнем виде с неизбежностью приводят к восстановлению экономического колониализма. Имеются много косвенных признаков подтверждающих, что дело обстоит именно таким образом. Об этом говорят данные о структуре прямых иностранных инвестиций в Центрально-азиатских странах. Согласно этим данным, инвестиции развитых стран Запада и КНР в экономику Таджикистана, Кыргызстана и Казахстана на 73-85% направляются в минерально-сырьевые отрасли. Если даже прямые иностранные инвестиции направляются в развитие обрабатывающей промышленности, то они используются преимущественно для производства промежуточного продукта типа пряжи, хлопкового и шелкового волокна и т.д.

Такое же поведение присуще международным финансово-экономическим организациям (МФЭО). Ни ВТО, ни Всемирный Банк, ни МВФ, ничего реального не предлагают для подъема экономики отсталых стран, для их реиндустриализации, для осуществления глубоких структурных изменений в экономике этих стран с целью эффективного решения самых серьезных проблем социально-экономического развития с которыми они сталкиваются. Они дают такие рекомендации развивающимся и переходным обществам, которые находя воплощение на практике сулят негативный эффект, т.е. дают противоположные результаты. В качестве примера можно привести рекомендации с одного издания, принадлежащего Всемирному Банку. Устами автора Гарри Бродмена в этом издании задается вопрос – «каким образом открытая торговля ускоряет развитие и снижает бедность в регионе? Развитие торговли в свою очередь, оказывает влияние на развитие через торговую политику. Полезный эффект торговой политики на бедность через его воздействие на развитие представляется сложным процессом. Механизм воздействия носит не прямой характер и показывает свои результаты только после относительно продолжительного времени. В то же самое время, результат торговой политики в относительных ценах, которые имеют влияние на благосостояние бедных, могут выразить себя через занятость и рост доходов, а также через цены на товары, которые ими потребляются».[6] Такие рекомендации отличаются слабой аргументированностью, поскольку они не охватывают структурные сдвиги, которые несет в себе торговля и, которая является выражением соответствующих изменений в производственном секторе. Такие рекомендации обходят вопрос о

конкуренции между фирмами из развитых и развивающихся, а также переходных стран в мировом рынке, поскольку их авторы дают себе отчет в том, что конкуренция в условиях неравенства технико-экономических условий функционирования фирм несет в себе разорение и разрушение. В более широком плане такие результаты присущи торговым отношениям между региональными интеграционными союзами, которые включают в себе развитые и развивающиеся страны в отдельности.

Таджикистан испытывает на себе тяжесть высоких цен на товары, поступающие из Западной Европы, которые в основном носят инновационный характер. Степень их тяжести растет из-за того, что в самой Центральной Азии в течении продолжительного времени не прекращаются дезинтеграционные процессы. Нередко, такие страны, как Кыргызстан и Таджикистан, которые относятся к категории бедных стран, не имея возможности покупать новые технологии из Европы уповают лишь на гуманитарные поставки некоторых видов техники (в частности, для здравоохранения и образования) или на машины и оборудование второй руки. Данная ситуация приводит к возрастанию социально-экономических и научно-технических различий между странами, входящими в различные региональные интеграционные объединения.

Отсюда возникает вопрос о необходимости пересмотра всей системы международного экономического порядка, чтобы региональная экономическая интеграция превратилась в разумный и реальный в плане улучшения жизненных условий населения, процесс. Кроме того, взаимоотношения между экономическими блоками должны восстановить историческую справедливость.

Колониальные страны в свое время разрушили экономику стран Азии и Африки. Еще тогда, в течении XVI – XIX вв., последние были обречены на нищету и отсталость. Поэтому, сегодня развитые страны, т.е. бывшие метрополии призваны устранить все барьеры на путях восстановления исторической социальной справедливости. Это требует изменения сложившихся отношений между экономическими региональными объединениями и союзами коренным образом. Первым шагом в этом направлении явился бы решительный отказ от всякого рода модификации колониальных теорий, теорий типа неолиберальной теории и перехода к практике управляемого рынка, носящего сильную социальную нагрузку.

Сама сложившаяся практика региональной экономической интеграции устарела и не соответствует не только нынешним потребностям человечества, порою она противоречит здравому смыслу. Таджикистан, например, находится рядом с Афганистаном, а Белоруссия географически отделена от него тысячами километров. Таджикистан и Афганистан объединяют общие водно-энергетические ресурсы, схожие биоклиматические условия, общее историческое прошлое, общий язык, религия и т.д. Представляется весьма глупым, когда Таджикистан в рамках предстоящего членства в Таможенный Союз может дать предпочтение Белоруссии, а не Афганистану.

Афганистан и Таджикистан с ослаблением политической напряженности в соседней стране смогли бы приступить к совместному использованию водно-энергетических, минерально-сырьевых, биоклиматических и рекреационных ресурсов Пянджского речного бассейна. В этом плане между обеими странами начато интенсивное сотрудничество. В течении короткого промежуточного времени были построены 6 автомобильных мостов на реке Пяндж, которые связывают обе страны. Из Таджикистана вглубь территории Афганистана протянута ЛЭП, которая обеспечивает ряд северных провинций этой страны электроэнергией (вплоть до города Кабула).

Предпринимательство Афганистана и Таджикистана в последние годы объединяет свои усилия для расширения масштабов торговли между двумя странами. Происходит определенная специализация на базе имеющихся ресурсов. Предприниматели из северных провинций Афганистана ныне располагают текущими данными о конъюнктуре рынка в Таджикистане, а таджикские предприниматели – о динамике текущих цен на рынках городов Северного Афганистана. В последнее время растет ввоз из Таджикистана в Афганистан водоемкой сельскохозяйственной продукции – дынь, арбузов, тыкв, томатов, а из Афганистана в Таджикистан – цитрусовых. Нет никакого сомнения в том, что с установлением мира и согласия в Афганистане будет происходить интеграция двух экономик или на основе двухсторонних отношений о свободной торговле, либо в рамках новых региональных интеграционных объединений.

Вполне возможно, что недостаточная эффективность существующих региональных союзов и объединений приведет не только к их видоизменению, но и к определенным перегруппировкам соседних стран на базе компактных территорий. Например, вполне возможным представляется создание нового экономического союза в составе персоязычных стран – Таджикистан, Афганистан, Иран, и некоторых стран Южной Азии – Индии и Пакистана. Эти страны в географическом плане имеют более благоприятные условия для экономического сотрудничества. Они имеют долгую историю сотрудничества, общие этнические корни, включая традиции, обычаи и исторический опыт взаимного общения. Если бы не было политических проблем, унаследованных от прошлого, то названные страны имели бы ныне совершенно другую структуру экономических взаимоотношений. Но, главное заключается в том, что через эти страны проходят международные транспортные коридоры, соответствующие современным мировым стандартам.

Будущее экономических блоков зависит от той оценки, которую они получают в условиях современного протяжного финансово-экономического кризиса. Региональные интеграционные объединения оказались не в состоянии ослабить давление этого кризиса на экономику. К тому же, внутри каждого из них разразились свои «блоковые» кризисы, наиболее ярким примером которых является кризис Евросоюза.

Страны Центральной Азии больше всех испытали на себе пагубные результаты либерализации экономики и свободной торговли. Под воздействием последних в регионе идут дезинтеграционные процессы. Политика «открытого регионализма» привела к разрушению обрабатывающей промышленности и экспортоориентированных отраслей. Западные и китайские инвестиции направляются на развитие сырьевых отраслей. Самая широкая внешнеторговая и инвестиционная экспансия ощущается со стороны КНР, обладающей 3 трлн. валютно-золотым запасом. Такая экспансия несет в себе очень большую экономическую и политическую опасность.

Достаточно сказать, что за период 1991-2010 гг. товарооборот между Россией и Таджикистаном вырос в 18 раз, между Китаем и Таджикистаном в 1370,6 раза. Такие же тенденции присущи и торговле других Центрально-азиатских стран с Китаем. В структуре внешнеторгового оборота Таджикистана торговля с Россией составляет 24,9%, с Китаем 17,8% (в 1991 году – было 0,1%), с Турцией –11,3%. В Центрально-азиатских странах многие исследователи разделяют мнение, что фактически Китай находится на первом месте среди внешнеторговых партнеров стран этого региона.

Китай, следуя принципу свободной торговли, нанес огромный ущерб экономике Центрально-азиатских стран, особенно их обрабатывающей промышленности. Нормализация экономической ситуации в Центральной Азии возможна лишь на путях последовательного осуществления импортозамещающей политики и использования механизмов умеренного протекционизма с целью вытеснения из регионального рынка тех китайских товаров, которые могут производиться эффективно в странах региона. Индия в этом плане может сыграть весьма позитивную роль. Её экономические и торговые связи с Центрально-азиатскими странами должны быть построены с учетом реальностей с которыми сталкиваются последние.

В этой связи можно смело утверждать, что для Индии нет никакой необходимости о постановке и реализации вопроса о достижении уровня Китайско-Центрально-азиатских торговых отношений. К тому же, вступление в конкуренцию с Китаем на торговлю с названным регионом может иметь для Индии очень высокую цену. Индия может оказать этому региону действенную помощь в жизненно-важной сфере – в трансформации деиндустриализации в реиндустриализации путем активного участия в реализации политики импортозамещения в странах Центральной Азии.

Для этого нужно наладить активные контакты между соответствующими государственными структурами стран Центральной Азии и Индии с целью мобилизации частных секторов обеих стран по быстрому развитию производственной кооперации между ними. Особенно важным в этом отношении представляются меры по восстановлению предприятий, которые прекратили свою производственную деятельность из-за неравной конкуренции их продукции с товарами, поступающими из Китая. Другими словами, приоритетным направлением в экономических связях между Индией и Центрально-азиатскими странами должна стать производственная кооперация. Если для Китая в связях с Центральной Азией на первом месте находится торговля

потребительскими товарами, то для Индии – на первом месте должны стоять вопросы содействия политики этих стран относительно импортозамещения. Это поле, где Индия может вести успешную конкуренцию с КНР.

Необходимо иметь в виду, что в последние годы в Центрально-азиатских странах имидж КНР расшатывается. Причинами данного явления, на наш взгляд, являются: а) территориальные претензии этой страны к соседним государствам и пограничные конфликты; б) использование торговли в качестве фактора разрушения экономики развивающихся и переходных обществ; в) ориентация на сырьевые ресурсы региона, пассивное отношение к вопросу о восстановлении прекративших работу из-за неравной конкуренции предприятий.

Индия в своих намерениях развивать торгово-экономическое сотрудничество с Центрально-азиатскими странами должна извлечь определенные уроки из опыта отношений КНР со странами этого региона, как в положительном, так и в отрицательном ракурсах. Она осознает, что единственной конкурентоспособной дорогой для развития торговых отношений между Индией и Центральной Азией является так называемый пакистанский коридор. Однако, по известным политическим соображениям этот транспортный коридор не может обслуживать Индийско-Центрально-азиатскую торговлю. Другие маршруты, включая маршрут через Иранский порт Чабар и Западный Афганистан для перевозки массовых грузов представляются недостаточно эффективными.

Наиболее эффективной нишей для Индийско-Центрально-азиатского сотрудничества является крупномасштабное участие Индии в осуществлении импортозамещающих программ республик Центральной Азии. Речь идет о восстановлении тех предприятий, которые в разное время закрывались из-за невозможности конкуренции с дешевыми китайскими товарами, которые к тому же отличались низким качеством.

Содействие импортозамещающему сектору означает реализацию политики приоритетного развития производственного сектора и повышение занятости в этом секторе. Особенно важно, чтобы такое содействие способствовало развитию тех производств, чья одноименная продукция завозится из Китая. Индия могла бы оказать помощь Центрально-азиатским странам в развитии научно-производственной инфраструктуры сельского хозяйства. Здесь имеются ввиду селекционные и семеноводческие станции, опорные пункты, племенные хозяйства, машинно-тракторные станции, службы по химической и биологической защите растений, предотвращение инфекции животных и т.д. Нетрудно отсюда прийти к выводу о необходимости передачи опыта и достижений Индии, накопленных в ходе «зеленой» и «белой» революции центрально-азиатским странам.

Ресурсы производственной кооперации между Центрально-азиатским регионом и Индии очень велики. В этой связи нужно отметить, что и в социальном, и в технологическом отношениях производственное оборудование, изготовленное в Индии представляется более адаптированным чем оборудование, ввезенное из других стран. Нужно, чтобы правительства Центрально-азиатских стран более внимательно относились к индийским предпринимателям, оперативно пресекая всякие проявления коррупции по отношению к ним.

В своих экономических отношениях со странами Центральной Азии было бы целесообразно, если Индия окажет содействие им и в других направлениях. Очень важным для них представляется сотрудничество с Индией в области образования и здравоохранения. Эти страны нуждаются в обновлении инженерно-технических работников, поскольку инженерные вузы после распада СССР ослабли значительным образом. В странах Центральной Азии уже в течении более 20 лет успешно действуют турецкие лицеи. Индия могла бы следовать этому примеру. Тем более, что в странах региона индийский язык и урду, наряду с английским пользуются большой привлекательностью. Можно было бы организовать сеть платных англо-индийских лицеев и колледжей в Центрально-азиатских странах, есть уверенность в их успешной работе. Одновременно нужно направить студентов из этих стран в университеты Индии, особенно по тем специальностям которые для будущего этих стран имеют значение.

Такие изменения повышают актуальность развития интеграционных процессов между странами Центральной и Южной Азии. В настоящее время для стран Центральной Азии межрегиональная интеграция со странами Южной Азии представляется более реальной, чем сама региональная интеграция. Самое главное, для стран Центральной Азии

заключается в величине этого рынка, которая отличается высокими темпами роста. В странах Южной Азии проживает 1,5 млрд. населения, представляющего собой огромную производительную и потребительскую силу.

Интеграционные связи между Центральной и Южной Азией должны быть нацелены, прежде всего, на развитие человека. Этому могут способствовать линейно-горизонтальные интеграционные процессы. Они могут быть реализованы на базе действующей автомобильной дороги Душанбе – Кабул - Джалалабад – Пешовар – Лахор – Амритсар – Чандигарх – Дели. Состояние этой дороги оценивается как удовлетворительное. В недалеком будущем строительство трансафганской железной дороги может соединить южно-азиатские железные дороги с евразийской. Первым шагом к линейно-горизонтальной интеграции между двумя макрорегионами заключается в придании дороге между ними статуса свободной транспортной зоны. Проверки на границах должны быть сведены к минимуму. А грузовые автомобили, зарегистрированные в отдельных странах должны иметь право без перевозки груза пресечь национальные границы. Только в таком амплуа дороги могут выполнять роль международного транспортного коридора. Предварительным условием эффективного выполнения этим коридором миссии интегратора заключается в обеспечении их независимости от межгосударственных политических отношений. Свободная транспортная зона – международный транспортный коридор должны иметь единый орган управления.

Для оценки эффективности действия межрегионального транспортного коридора необходимым представляется проведение эксперимента межрегиональной интеграции – организации массовой транспортировки винограда в течении июля – декабря из Центральной Азии в Индию и пшеничной муки из Индии в Центральную Азию. К этому эксперименту можно подключить и Пакистан. В данном случае на принципах свободной торговли будет действовать торговля лишь двумя продуктами. Их излишки имеются в Таджикистане, Узбекистане и Индии (в штате Пенджаб). Могут быть проработаны и другие продуктовые направления свободной торговли, например, поставки пульпы абрикоса, персика, черешни, вишни, ягод из Центральной Азии в Пакистан, Индию и Бангладеш, и пульпы тропических фруктов из названных стран для стран Центральной Азии в целях увеличения производства фруктовых соков. Важно, что в налаживании таких линейно-горизонтальных связей, свободных от приграничных налогов будут задействованы миллионы людей, у которых уровень жизни повысится существенным образом. Такие связи можно развивать путем создания совместных предприятий и межгосударственных холдинговых компаний. Например, индийские компании из штата Пенджаб могли бы принять участие в освоении огромных массивов предгорных склоновых земель под виноградными садами в Таджикистане.

Успех такого эксперимента, на наш взгляд, представляется несомненным, поскольку он не действует на базе неолиберальной идеи.

В этой связи нужно оговориться, что Индийско-Центрально-азиатские торгово-экономические отношения должны быть полностью свободны от любого проявления теории и концепции неолиберализма. Свободная торговля, если как принцип будет использована, то это необходимо сделать для более эффективного использования тех принципов сотрудничества, которые выступают в качестве факторов развития производственного сектора. Например, свободная торговля нового технологического или транспортного оборудования способствует выполнению политики импортозамещения, защиты отечественного товаропроизводителя от неравной конкуренции и т.д.

Для некоторых перспективных направлений индийско-центрально-азиатского сотрудничества можно было бы использовать не принцип свободной торговли, а принцип мягкого протекционизма. Например ввоз в страны Центральной Азии медицинского оборудования для организации индийский госпиталей можно было бы стимулировать низкими приграничными налогами, а по некоторым наиболее важным из них – нулевыми налогами. То же самое относится и к некоторым строительным материалам, которые только производятся в Индии для стимулирования участия индийских фирм в строительстве жилых домов и других объектов социально-культурного назначения. То же самое относится и к ввозу оборудования и материалов для развития в этих странах народных художественных промыслов.

Отмеченные мероприятия, безусловно, повысят роль Индии в укреплении экономической независимости стран Центральной Азии, способствуют стабильному и устойчивому экономическому росту в этих странах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Financial Express, 2 May, 2012.
2. Шифф Морис и Уинтерс Л. Алан. Региональная интеграция и развитие «Весь Мир», М. 2005, стр. 92.
3. Jain Neeraj. Globalization or recolonization. Alka Joshi, Pune, 2007 p. 35.
4. Saul J. Ralston, The collapse of Globalism and the reinvention of the World. «Penguin books» India, New Delhi, 2005, p.44.
5. Stiglitz Joseph E. Globalization and its discontents. «Penguin Books», Delhi, 2003, p. 74.
6. From Disintegration to Reintegration. Eastern Europe and the Former Soviet Union in International Trade. Eastern Europe and the Former Soviet Union in International Trade. The World Bank, Washington, 2005, p. 74.

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ: ПРОБЛЕМЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕГРАЦИИ

В статье рассматриваются кризисы в развитии интеграционных связей. Показываются интересы Таджикистана в участии в различных формах регионального и межрегионального экономического сотрудничества. Обоснованы более прогрессивные формы интегрирования экономики Таджикистана с хозяйственными комплексами соседних стран, в особенности с южными соседями. Внесены предложения об изменении структуры экспорта Центрально-азиатских стран, с целью порою быстрого их роста экономических связей со странами Южной Азии.

Ключевые слова: экономическая интеграция, экономические объединения и союзы, транспортные коридоры, экспорт, импорт, торговый баланс, тарифные и нетарифные барьеры, свободные экономические зоны, горизонтально-линейная интеграция.

CENTRAL ASIA: PROBLEMS AND NEW OPPORTUNITIES OF INTERREGIONAL INTEGRATION

The article considers the crises in the development of integration ties. Shows the interests of Tajikistan in the participation in various forms of regional and interregional economic cooperation. Justified more advanced forms of integration of the economy of Tajikistan with the economic systems of neighboring countries, particularly southern neighbors. Proposals about changes of structure of export of the Central Asian countries to accelerate the growth of their sometimes economic ties with the countries of South Asia.

Key words: economic integration, economic Association and unions, transport corridors, export, import, trade balance, tariff and non-tariff barriers, free economic zones, horizontal linear integration.

Сведения об авторе: *Х.У. Умаров* - доктор экономических наук, профессор ТНУ
Р.Б. Бердиев - доктор экономических наук, профессор ТНУ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК: РЕФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОСНОВ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

И. Аминов

**Институт экономики и торговли Таджикиский государственный университет
коммерции**

Развитие регионального хозяйства в условиях создания «новой товарно-рыночной экономики» Таджикистана обуславливают необходимость преобразования отношений собственности и на его основе, формирования новых типов хозяйств, адекватных рыночной экономической системе. Многообразие форм собственности и, следовательно, хозяйствования требует нового подхода к организации и проведению высокоэффективных научных исследований.

Актуальность проблемы заключается в том, что на современном этапе развития необходимо создать условия для равноправного функционирования всех форм собственности и соответствующим им формы хозяйствования, которые свойственны стране и её регионов, отвечающим критериям более рационального использования природно-климатических и экономические ресурсы. Этому способствуют направления развития товарно-торговой предпринимательской деятельности, которые могут более эффективно решать вопросы формирования продовольственного рынка и обеспечения занятости сельского и городского населения, а, в конечном счете, решение проблемы бедности населения и обеспечения устойчивой их жизнедеятельности. Решение этих проблем являются наиболее важными не только в теоретическом плане, но и для нужд практического обеспечения социально-экономического прорыва в развитии регионов.

Формирование продовольственного рынка на основе многообразия форм собственности, а, следовательно, многообразия форм товарно-торговой предпринимательской деятельности в сфере производства и реализации продовольственных товаров является недостаточно изученной проблемой.

Общая теория собственности, представляющие собой целостную систему положений и понятий, присущим всем способом производства и этапам развития человечества[3,4,5].

В период перехода к рыночной экономике создаются условия для приватизации и разгосударствления собственности, и на этой основе формирования различных её форм. Но при этом, сохраняются отдельные элементы прежних форм производственных отношений, связанные с государственной собственностью, обеспечивающие интересы страны и её регионов в различных отраслях оборонной промышленности, и коммуникационной сфере, а также в других, где создаются общественные блага. О приватизации государственных предприятий дают представление данные, приведенные в таблице 1.

Таблица 1. Приватизация госимущества по регионам республики (единиц)

Регионы	Годы						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
По республике	670	804	657	537	443	292	252
г. Душанбе	89	76	19	17	16	24	26
ГБАО	22	25	13	7	5	3	12
Согдийская область	146	188	113	124	165	94	79
Хатлонская область	232	334	206	221	199	123	70
РРП	181	181	306	168	58	48	65

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе – 2012г. С. 214 и наши расчеты.

Следует отметить, что процесс приватизации, который продолжается в течении более полутора десятков лет, с каждым годом ослабевает, если, судит по количеству предприятий. Так, количество ежегодно приватизируемых предприятий в 2011 г. по сравнению с 2005г. уменьшился с 670 ед. до 252 ед. или почти в 2,8 раза. По регионам интенсивность процесса приватизации разные и колеблется от 1,8–2 раза, в ГБАО и Согдийской области до 2,8-3,4 раза, в РРП и Хатлонской области.

Разнообразие форм собственности по существу выступает основой рыночной среды и условий для организации конкуренции на рынке. В перспективе многообразие форм собственности могут, служит основой для формирования смешанной экономики и использование рыночного механизма в сочетании с государственным регулированием основных народно-хозяйственных пропорции, обеспечивающие повышение уровня и качество жизни населения, укрепления позиции республики в международном разделении труда.

Поэтому формирование продовольственного рынка на основе развития товарно-торгового предпринимательства (ТПП) [2] с решением различных функциональных задач должны отвечать букве и духу проводимых экономических преобразований, и особенно в тех отраслях, связанных с продвижением продовольственных товаров от производства до конечного потребления. Только такой подход приведет к оптимальному формированию продовольственного рынка и многофункциональной модели развития ТПП. Такая модель должна содержать качественные установки в решении основных задач, решаемым продовольственным рынком и выйти на траектории экономического роста. Основой такой модели развития служит разнообразные формы собственности и соответствующим им товарно-торговые формы хозяйствования, функционирующие в структуре региональной сферы производства и реализации продовольственных товаров.

Следует отметить, что многообразные форм собственности обуславливают разные формы предпринимательской деятельности, изменяется роль каждой формы ТПП в построении и развитии национальной экономики нового типа. По определению С.И. Ожегова «собственность – это 1. имущество, принадлежащее кому-чему-нибудь. 2. принадлежность кого-чего-нибудь, и кому-чему-нибудь с правом распоряжения». Производным словом от «собственности» является «собственник», т.е., «владелец какого-нибудь имущества» [7].

Собственность и её формы являются продуктом международного разделения труда, специализации производства и, следовательно, оно развивается и изменяется вместе с обществом. Что касается Республики Таджикистан, то более перспективным у нас будет своя модель смешанной экономики. Это, прежде всего форма взаимосвязи нового хозяйственного порядка и более эффективные формы хозяйствования.

Модель смешанной экономики (МСЭ) даст возможность сформулировать иное направление движения хозяйственного комплекса республики, стимулировать её резкий подъем за счет использования интеллектуальных преимуществ, которые в значительной степени у нас не реализованы в силу отсталой производственно-технической базы и уникальных природных ресурсов, являющихся наиболее эффективной формой собственности в недалекой перспективе.

Поэтому смешанная многоукладная экономика, постоянно развивается. Качественно будет меняться национальные производительные силы и формы производственных отношений. Многообразные форм собственности и на их основе формирование различных типов хозяйства как основа рыночной системы имеет важное социально-экономическое значение.

При всем многообразии теоретических подходов и трактовок о роли собственности в организации и функционировании рынков и субъектов хозяйства, на наш взгляд, оно представляет основу благополучия любой страны, входящих в неё регионов и хозяйств, включая каждой семьи и конкретного индивидуума.

Если принять в качестве исходной методологической основы то, что рыночная экономика это экономика многообразия её составляющих, то построения новой товарно-рыночной экономики должна основываться на многообразии форм собственности. Поэтому проблему собственности нужно рассматривать как многогранную проблему, но вместе с тем малоисследованную экономической наукой, но требующую к себе особое внимание.

Так, В.А. Грималюк оценивая роль форм собственности в реализации возможностей производительных сил и производственных отношений их называет «передаточным механизмом» [3], Л.И. Абалкин связывает проблему реализации возможностей экономической теории с «формой собственности»[1]. Эти высказывание российских ученых свидетельствуют о необходимости глубокого осмысления закономерностей становления и развития форм собственности. Поэтому при разработке национальной модели новой товарно-рыночной экономики и определения её структуры, нужно учитывать многообразия форм собственности и, следовательно, различные формы товарно-торгового предпринимательство.

В аграрно-индустриальной многоукладной экономике Республики Таджикистан особую ценность представляет собой природно-ресурсный и трудовой потенциал, а также перспективное использование сельского хозяйства как базовую основу развития товарно-торгового предпринимательства и формирования продовольственного рынка. Так, в условиях Таджикистана одним из высокодоходных направлений являются садоводство и пчеловодство, развитие которых будет способствовать повышению доходов населения и созданию новых рабочих мест. Отсюда вытекает, что настало время разработки «новой» модели формирования сельского хозяйства – как базовой отрасли для всемирного развития товарно-торгового предпринимательства и продовольственной самодостаточности.

Несомненно, такой подход к формированию и развитию продовольственного рынка, прежде всего, объективно требует создание условий государственной поддержки и гарантии для повышения эффективности функционирования различных форм товарно-торговой предпринимательской деятельности и типов хозяйства в горных и долинных территориях.

Развитие малого и среднего ТТП в сфере агробизнеса и продовольственного рынка во многом зависит от сокращения нерыночных секторов и форм хозяйствования. Здесь следует, отметить возможность привлечения инвестиций, повышение роли научных исследований и разработок, а также всемерного развития ТТП как фактора ускорения модернизации сфер и отраслей, связанной с функционированием продовольственного рынка.

При выборе тех или иных форм предпринимательской деятельности следует исходить из вклада каждой из них в формирование и развитие продовольственного рынка

и территории в целом. Здесь важно найти механизмы взаимосвязанности форм хозяйства друг с другом как равноправных партнерах и самостоятельных субъектов рыночных отношений.

Новые формы хозяйствования в аграрном секторе как результат реформирования сельской экономики на рыночных принципах, представлены акционерными обществами, сельскохозяйственными кооперативами, коммерческими организациями, агрофирмами, сельскохозяйственными объединениями, ассоциациями кооперативов, совместными предприятиями и дехканскими хозяйствами. Следует отметить, что в процессе реформирования иногда главное внимание были уделены формам, а не содержанию. Так, формальный подход к реформированию колхозов и совхозов в ряде мест привело к дискредитации самой идеи реформы, ибо начался этот процесс путем объединения вновь создаваемых дехканских хозяйств и кооперативов. Так, появление ассоциации дехканских хозяйств или сельхозкооперативы как положительный процесс, а само создание объединения является объективной необходимостью, но, однако, в них сохранились, старые внутрипроизводственные отношения.

Процесс формирования новых форм хозяйствования в регионах идет неравномерно, но в них преобладают дехканские хозяйства.

Создавались и акционерные общества преимущественно на базе колхозов, так называемые коммерческие общества.

Применительно к нашей республике организационные формы хозяйствования и собственности должны, прежде всего, рассматриваться через призму особенностей систем ведения сельскохозяйственного производства. Именно в этой определяющей сфере агропромышленного комплекса переплетается специфика природных, демографических, а также технологических условий его функционирования.

В этой связи, для преодоления «болевых точек» нашей экономики имеется два варианта решения. Первый – совместные предприятия (СП) создаются в совершенно новых условиях, т.е. в условиях суверенитета и независимости республики. Продовольственная сфера нуждается в передовом опыте хозяйствования, минимально замыкаются на действующие законодательства и хозяйственно-организационные порядки. Следовательно, создание СП в продовольственной сфере, которые развиваются в основном на своей собственной основе и формируют свои правовые нормы и процедуры с ориентацией на имеющийся международный опыт в этом деле, является выгодным как для РТ, так и для иностранного партнера. Второй – СП создаются и развиваются как закономерный процесс, ибо способствует проведению существенных экономических реформ в стране, объективно требуемой развитием общества. Первый вариант вполне реален, так как абстрагироваться от народнохозяйственных и интеграционных интересов республики и её связей не удастся, и их значение будет возрастать. Во втором же случае развитие реформы может укрепить позицию совместных предприятий (СП) в структуре региональной экономики. Возможны и промежуточные варианты решения, экспериментальные варианты, исходящего из потребностей каждого отдельного этапа хозяйственного развития. В целом же на данном этапе развития республики вопрос о необходимости развития СП в региональной экономике в целом и в продовольственной сфере в частности, должен решаться местными органами власти исходя из особенностей регионов и зон республики.

Если суммировать реальные процессы и достижения, то можно определить функции и роли СП в развитии продовольственной сферы и региональной экономики в целом следующим образом:

- привлечение техники и технологии в пищевых и других перерабатывающих сельхозпродукцию отраслей, использовании иностранного опыта организации производства и продвижения продуктов питания, стимулирование капиталовложений в продовольственную сферу из внутренних и внешних источников;

- анализ поступающей через СП реальной информации о происходящих на мировом рынке процессах и принятии решения на их базе об экспорте продовольственной продукции;

- изучение зарубежного опыта хозяйствования и организации производства продовольственных товаров и использование их в региональных условиях страны;

- расширение и укрепление международной торгово-экономических связей республики и её регионов с другими странами;

– лучшее использование природно-ресурсного потенциала территорий, формирования слоя местных товарно-торговых предпринимателей в продовольственной сфере и др.

Идея создания СП первоначально сводилась к максимизации иностранного капитала в системе регионального экономического развития. Экономическая структура в экономике региона включала в себя экономические субъекты в основном двух типов и форм собственности: а) государственной и б) колхозно-кооперативной. Однако в условиях перехода к рыночным отношениям положения коренным образом изменилось. Основой основ в условиях рыночной экономики является развитие многообразных форм собственности и типов хозяйства, куда входит и СП. Именно это и есть, на наш взгляд, вариант смешанной экономики нового качества, когда объединяются элементы разных общественных систем хозяйствования.

В конкурентной мировой экономике не может быть идеальных форм хозяйствования, в том числе и СП. Страна, располагающая определенным запасом прочности и опытом хозяйствования может рассчитывать только на развитие множественных форм собственности, куда входит и СП. Данные по числу совместных предприятий, зарегистрированных на территории Республики Таджикистан представлены в таблице 2.

Таблица 2. Число совместных предприятий, зарегистрированных на территории Республики Таджикистан

	1995	2000	2005	2010	2011	2011 в % 1995
Республика Таджикистан	210	108	121	149	157	
в том числе:						
Согдийская область	46	40	30	22	20	40
Хатлонская область	28	3	6	3	3	3
г. Душанбе	111	62	79	112	128	62
ГБАО	1	-	-	-	1	-
РРП	24	3	6	12	5	3

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан в 2000 г. (Официальное издание): Душанбе, 2001, с. 179 и наши расчеты.

Из таблицы вытекает, что совместные предприятия (СП) есть форма и результат развития и расширения интеграционных связей и отношений республики. Последнее, по своей особенности входит в круг стран с быстрорастущим населением, вызванной высокой рождаемостью. Вместе с тем появление СП в структуре экономики – этот процесс объективный и по мере необходимости они количественно и качественно могут увеличиваться. В любом случае СП могут стать новыми факторами развития национальных производительных сил и форм производственных отношений, направленных на решение важнейших социально-экономических проблем в условиях независимости и суверенитета.

В конечном счете, развитие горных территорий, организации богарного и горного землепользования будет способствовать формированию и развитию ресурсной базы продовольственного рынка в системе многоукладной экономики «нового» типа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абалкин Л. Хозяйственный механизм развитого социалистического общества. – М., 1973, с. 32.
2. Аминов И.А. Концепция товарно-торгового предпринимательства // Вестник ИНЖЭКОНа, Серия «Экономика». Выпуск 5 (56). СПб.: СПбГИЭУ, 2012 г. – с. 262-264.
3. Грималюк В.А. Общественное разделение труда и основные производственные отношения социализма. – М., 1970, с. 30.
4. Добрынин А.И., Журавлева Г.П. Общая экономическая теория. – СПб: Питер, 2001, с. 92–130.
5. Курбанов А.К. Собственность и арендные отношения в сельском хозяйстве. – Душанбе, «Ирфон», 2002.
6. Мау В. Экономическая политика в 2004 году: поиск модели консолидации роста // Вопросы экономики, № 1, 2005. – с. 4–27.
7. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – Сов. Энцикл., 1973, с. 681.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК: РЕФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОСНОВ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

В статье раскрываются вопросы реформирования организационно-экономических основ формирования и функционирования регионального продовольственного рынка. Автор отмечает, то, что реформирование форм собственности является основой эффективного применения товарно-торгового предпринимательства в сфере продовольственного рынка. При этом важную роль в развитии продовольственной сферы и региональной экономики играют совместные предприятия.

Ключевые слова: продовольственный рынок, собственность, товарно-торговое предпринимательство, совместные предприятия.

REGIONAL FOOD MARKET: REFORMING THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC BASES OF FORMATION AND OPERATION

This article considers the problems of reforming organizational and economic bases of formation of food market in regions of Tajikistan. The author notes that the reforming of the forms of ownership is the main direction of reform for the effective organization and operation of commodity-trade entrepreneurship in the food market. Author underlined an important role of joint-stock companies in the development of the food sector in regional marketplace.

Key words: food market, ownership, commodity-trade entrepreneurship, joint stock companies.

Сведения об авторе: *И. Аминов* - кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции. E-mail: i_aminov@mail.ru

УСИЛЕНИЕ РОЛИ ВНЕШНЕТОРГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

М.М. Авезова

Политехнический институт Таджикского технического университета
им. М.С. Осими, Худжанд

Как свидетельствует мировой опыт, в развитии национальной экономики все более возрастающую роль играет внешнеторговый фактор и активное участие в общемировом разделении труда становится важной предпосылкой её эффективного функционирования.

Этот процесс связан с проведением институциональных реформ в области совершенствования системы государственных отношений до уровня передовых стран, составной частью которого выступает разработка государственной политики регулирования внешней торговли и достижение эффективного участия в международных экспортно-импортных операциях.

Торговая политика Республики Таджикистан основывается, с учетом принятых Республикой Таджикистан обязательств, на следующих международных договорах:

- 1) Соглашение о создании зоны свободной торговли 1994 года;
- 2) Двусторонние соглашения, подписанные с государствами – участниками СНГ;
- 3) Международные договоры, заключенные Республикой Таджикистан в рамках Евразийского экономического сообщества.

Указанные документы создают правовую основу для интеграции экономики республики в мировую экономическую систему и в них отражены главные принципы, которыми руководствуется Республика Таджикистан при осуществлении своей внешнеэкономической, внешнеторговой и инвестиционной деятельности:

– взаимовыгодное сотрудничество со всеми государствами, иностранными, юридическими и физическими лицами, международными организациями;

– равенство сторон и невмешательство во внутренние дела партнеров по внешнеэкономическим связям;

– регулирование отношений, связанных с осуществлением инвестиционной деятельности, государственной поддержки инвестиций, посредством предоставления справедливого равного правового режима и гарантии защиты прав интересов на территории Республики Таджикистан;

– обеспечение благоприятных условий для инвестиционной деятельности, а также условий для свободного использования прозрачности владения и распоряжения инвестициями, соблюдение норм международного права и международной практики инвестиционного сотрудничества.

С точки зрения более полного и эффективного участия в международных интеграционных процессах и мирохозяйственных связях с целью достижения устойчивого экономического роста и усиления экспортного потенциала страны принципиально важное значение имеет вступление Республики Таджикистан во Всемирную Торговую Организацию (ВТО) в декабре 2012 года.

В настоящее время проделана большая работа по приведению законодательства страны и механизма реализации законов в соответствие с требованиями и нормами Соглашений ВТО. В республике создана достаточно развитая нормативно-правовая база, отвечающая требованиям международного права. Приняты законы и законодательные акты по устранению нарушений принципов национального режима и режима наибольшего благоприятствования, связывания уровней импортных тарифов, устранение количественных ограничений торговли, ограничений в сфере услуг, по субсидиям, по инвестиционным мерам, относящимся к торговле (ТРИМС), а также по правам интеллектуальной собственности, ранее имеющие место в национальном законодательстве.

Участие стран во Всемирной торговой организации и других интеграционных процессах накладывает на их правительства определенные обязательства, выполнение которых позволяет значительно преодолеть их традиционные слабости в методах и стилях государственного управления. Один из путей правильного использования правительствами институциональных решений состоит в том, чтобы повысить доверие субъектов политического рынка к институтам внутри своих стран. Например, правила ВТО привносят определенный уровень предсказуемости поведения и отсутствие дискриминации в тех областях экономической политики, которые часто решаются правительствами стран по собственному усмотрению в погоне за рентой.

Кроме того, важным положительным результатом вступления страны в ВТО является приведение отечественной нормативно-правовой базы в соответствие с его правовым фундаментом, так как нормативные акты ВТО регламентируют основополагающие принципы коммерческой и торговой деятельности. В частности, введение мер, направленных на защиту прав иностранных инвесторов обуславливает и необходимость защиты базовых прав своих собственных граждан. Повышение степени прозрачности торговых норм, совершенствование деятельности таможенной службы будет способствовать обеспечению стабильных и предсказуемых условий деятельности для всех экспортеров и импортеров. По определению Д. Родрика, самым большим вкладом Североамериканского Соглашения о Свободной Торговле (НАФТА) в экономику Мексики явился элемент необратимости и «цементирования» взятого политического курса, который повлиял на мексиканские экономические реформы[1]. В Европе принятие Греции, Португалии и Испании в Европейский Союз сделали практически невыносимым в этих странах возврат к военной диктатуре.

В то же время не всегда реформы государственного управления, связанные с членством в ВТО, и в первую очередь, реформы в сфере внешней торговли, отвечают нуждам вступающих стран, в особенности наименее развитых из них. Согласно расчетам М. Фингера, для средней развивающейся страны следование нормам ВТО по реализации соглашений о таможенной оценке товаров, санитарным и фитосанитарным мерам и о правах интеллектуальной собственности стоит порядка 150 миллионов долларов США, примерно равной годовому бюджету на развитие во многих наименее развитых странах [2].

Институциональные изменения, кроме того, требуют огромных затрат высококвалифицированных человеческих ресурсов, развитых навыков управления обществом и политического капитала.

Следует иметь в виду, что приоритеты интеграции в мировую экономическую систему не всегда будут совпадать с приоритетами процесса развития данной страны в более широком смысле. Можно привести пример, когда под требованием соблюдения прав интеллектуальной собственности ввод в действие ограничений по использованию патентов, предусмотренных соглашением ВТО о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), могут подорвать некоторые бурно развивающиеся отрасли экономики, такие как, производство дешевых лекарственных средств, продуктов питания и бытовой техники во многих развивающихся странах.

Мировая практика показывает, что интеграция в мировую экономику имеет и другие, более тонкие, институциональные требования. Внешние условия для стран, пытающихся интегрироваться в современную мировую экономику, довольно сильно отличаются от тех внешних условий, которые были до создания ВТО. Страны, наиболее успешно интегрировавшиеся в мировую экономику до его создания в 60-х и 70-х годах, Восточно-азиатские «золотые драконы», как например, Южная Корея, Тайвань (Китай), должны были придерживаться менее строгих международных правил и могли нести меньшие издержки по интеграции в мировую экономику. Экспортноориентированная внешнеторговая политика этих стран основывалась на экспортных субсидиях и требовании к инвесторам использовать в производстве местные экономические ресурсы данной страны. Наблюдалось систематическое нарушение международных законов о патентных и других правах интеллектуальной собственности, ограничения на потоки капиталов (в том числе на прямые иностранные инвестиции), прямое кредитование, и т.д. В настоящее время эти меры или прямо запрещены современными международными правилами или же очень не одобряются, при этом каждый новый раунд торговых переговоров в рамках ВТО ставит новые требования для вступающих в данную организацию стран.

В этой связи рассмотрение опыта близких по начальным условиям стран, вступивших в ВТО, как например, Кыргызстан в 1998 году и эффекты участия в данном международном интеграционном процессе, является весьма актуальной задачей.

Таджикистан и Кыргызстан имеют давние и тесные торгово-экономические отношения, основанные на взаимовыгодных условиях сотрудничества. Как отмечают Назаров А.А. и Бойматов А.А. в своей совместной работе, этому способствуют объективные факторы и исторические предпосылки, позволяющие всесторонне расширять этот процесс [3].

Кроме того, стартовые условия и обстоятельства начала переговорного процесса о вступлении применительно к Республике Кыргызстан и Республики Таджикистан весьма схожи. В частности, можно говорить о малом размере экономики и сырьевой ориентации экспорта, отраслевой структуре национальной экономики, объемах и характере экспорта и импорта, состоянии институтов, призванных обеспечивать проведение внешнеторговой политики. Вхождение в ВТО для обеих стран не потребовало значительных уступок. Уже существовавший к началу переговорного процесса либеральный режим внешней торговли, основанный на относительно низком уровне средневзвешенного тарифа и минимальном использовании нетарифных ограничений, позволил обеим странам без сравнительно жестких требований вести переговорный процесс с большинством членов организации.

Из более существенных изменений, которые Кыргызстан внес в свое законодательство, можно отметить выравнивание ставок акцизного налога на импортируемые товары и товары, производимые внутри страны, что означало общее снижение ставок импортных акцизов. Однако, как показала практика, их сборы от этого не уменьшились. Кроме того, Кыргызстан получил значительные дивиденды в виде расширенной финансовой помощи со стороны международных организаций развития.

Основные надежды Кыргызстана с вхождением в ВТО были связаны с тем положением, что самый либеральный в Центральной Азии внешнеторговый режим привлечет в страну зарубежные инвестиции и увеличит ее экспортный потенциал. Кроме того, предполагалось, что, вступив в ВТО раньше соседних стран, Кыргызстан укрепит свои позиции в торгово-экономических отношениях с государствами-участниками ВТО.

Результаты и последствия вступления страны в ВТО показывают, что членство Кыргызстана не разрушило внутреннее производство в стране, оно сохранило примерно ту же динамику, что и до вступления в эту международную организацию. Экономический рост, возобновившийся в 1996 году, продолжался и после вступления в ВТО примерно теми же темпами - около 5 проц. в год [4].

Вопреки сложившимся стереотипам, режим внешней торговли Кыргызстана стал после вступления в ВТО даже немного более протекционистским, чем до этого. Так, действовавшая прежде единая 10%-ная тарифная ставка в 1999 году была заменена на систему дифференцированных ставок, самая высокая из которых достигала 50 процентов (без учета подакцизных товаров). В 2002 году ставки несколько снизились и максимальная составляла 17,5% от стоимости импортируемых товаров.

С присоединением Кыргызстана к ВТО связывались надежды на увеличение торговли, приток иностранных инвестиций в экономику страны и, как следствие, рост экспорта товаров и высокие темпы экономического роста. На практике оказалось, что только относительно благоприятный внешнеторговый режим не способен компенсировать высокие транспортные издержки экспорта кыргызских товаров в страны-члены ВТО. Кроме того, складывается ситуация, что страны, граничащие с Кыргызстаном и через территорию которых проходит транзит товаров: Казахстан, Узбекистан, а также крупнейший торговый партнер - Россия не являются членами этой организации. Вхождение этих стран в ВТО позволит зарубежным инвесторам рассчитывать не только на относительно малый внутренний, но и на гораздо более емкий региональный рынок, пока отгороженный от Кыргызстана различными торговыми барьерами.

Особенность участия Кыргызстана, за рассматриваемый период в ВТО, состоит в резком сокращении импорта и связанное с ним замещение импортных товаров отечественными, а не наоборот. Но такая ситуация, скорее всего, не является результатом вступления страны в члены ВТО. Такое положение обусловлено влиянием острого финансового кризиса, поразившего в 1998-1999 годах большинство постсоветских стран, включая Кыргызстан и связанного с ним процесса девальвации его национальной валюты, сома, по отношению к доллару США. Как следствие, товары, импортируемые из Китая и других стран дальнего зарубежья, чувствительно подорожали, а конкурентоспособность отечественной продукции в соответствующих отраслях возросла.

Такая ситуация вряд ли возможна в нынешних условиях при вступлении Таджикистана в ВТО, подписание и ратифицирование соответствующих документов членства которого состоялось в конце декабря 2012 года.

Хотя, так же как и для большинства стран, вступивших во Всемирную торговую организацию, преимущества ее членства и для Республики Таджикистан несомненны и определяются, главным образом, в закреплении ранее избранного курса на формирование конкурентоспособной рыночной экономики, ждать немедленных и непосредственных выгод от членства в ВТО видимо преждевременно.

Основной положительный эффект членства в ВТО состоит в перспективах долгосрочного развития, которые имеют ключевое значение при принятии ответственных государственных решений. Кроме того, вступление Таджикистана в ВТО открывает определенные возможности и для предприятий промышленности, выпускающих продукцию с высокой степенью переработки, так как основные тарифные уступки со стороны ВТО предоставляются именно этим товарным группам. Вместе с тем, в настоящее время удельный вес данной категории товаров составляет незначительную долю, как в объеме промышленного производства, так и экспорта страны.

По мнению экспертов, возможности использования режима наибольшего благоприятствования при торговле со странами – членами ВТО еще не означают автоматического расширения внешнеторговых связей страны. К тому же, кроме хлопка, алюминия и некоторых сырьевых товаров найти свою нишу на мировых рынках представляется крайне сложным. Это требует осуществления огромного объема работы по реализации национальной экспортной стратегии [5].

Членство в ВТО позволит нашей стране экспортировать товары на рынки других членов ВТО по тем тарифам, которые применяются при транспортировке товаров внутри этих стран. Например, следует уделить пристальное внимание возможностям выхода на рынки членов ВТО без тарифного обложения переработанной сельскохозяйственной продукции.

Следует также ожидать положительных косвенных эффектов в некоторых отраслях промышленности, таких как производство строительных материалов, легкая и пищевая промышленность за счет упрощения доступа к импортным материалам и комплектующим. Возможен рост спроса на изделия, как взаимодополняющие к импортным или используемые как комплектующие к импортным.

В то же время, в краткосрочном периоде переход на новые технические нормы ВТО и снижение таможенных пошлин после переходного периода обострят конкуренцию на внутреннем рынке, а сильный износ основных фондов отечественных предприятий не позволит выпускать конкурентоспособную продукцию, соответствующую новым требованиям и нормам.

Следует согласиться с мнением проф. Х.У. Умарова, который отмечает, что в результате вступления страны в ВТО, и в особенности либерализации экономики, снижается действенность созданных десятилетиями механизмов государственного регулирования экономики. Значительную часть своих полномочий в области торговли члены ВТО делегируют этой организации [6].

Важнейшим институциональным изменением в экономике Таджикистана, которое практически неизбежно при вступлении страны в ВТО, является уменьшение прямого государственного регулирования внутренних цен на энергоносители, сближение их с уровнем мировых цен, что вызовет неизбежный рост затрат в производстве, особенно в энергоемких отраслях. Следствием этого станет снижение ценовой конкурентоспособности экспортируемой продукции.

Позиция стран-членов организации в данном вопросе заключается в том, что низкие цены на электричество внутри Таджикистана является скрытой формой субсидирования отечественных производителей, благодаря которому таджикские экспортеры получают якобы «нечестное» преимущество перед конкурентами.

В этой связи очень важно определить объективные и субъективные условия конкуренции продукции отечественных производителей с дешевым и доступным импортным товаром, в основном, китайского производства, и с качественным импортом из стран дальнего зарубежья.

Объективные условия конкурентного ведения бизнеса основаны на абсолютных и сравнительных преимуществах страны и включают факторы, определяемые географическим положением, природно-климатическими условиями, наличием эффективных ресурсов и инфраструктуры. Субъективные условия определяются институциональными факторами, и в первую очередь, теми, что создаются государственными структурами. В этой связи, можно заключить, что уровень выигрыша и потерь от вступления в ВТО будет серьезным образом зависеть от осуществления дополнительных мер внутренней и внешнеторговой политики страны.

В настоящее время, в период вступления Таджикистана в ВТО влияние субъективных условий на возможности отечественного бизнеса скорее отрицательное, чем положительное. Это суждение основано на следующих предположениях:

1) Условия налогообложения отечественной продукции более жесткое, чем импортных товаров из стран-членов ВТО, причем, как в части ставок налогов, так и в механизмах их взимания. Например, ставка НДС в нашей стране выше, чем у конкурентов, а в некоторых странах его нет вообще, особенно, при поставках на внешние рынки. Кроме того, взимание НДС должно происходить после получения средств за поставленную продукцию или же с льготным кредитованием в момент ее отгрузки.

2) Условия получения банковского кредита для развития, обновления и расширения производства также должны быть сопоставимы с условиями основных конкурентов. В настоящее время ставка кредитования предпринимательской деятельности в западных странах составляет не выше 4-6% годовых за коммерческий кредит. В условиях деятельности в России стоимость кредита определяется порядком 8,5-13%, а в нашей стране порядка 18%. Пока национальная банковская система не ориентирована на обеспечение условий кредитования реального сектора экономики не хуже, чем у конкурентов.

Дешевизна денег в странах, для которых мы открываем свои внутренние рынки может привести к поражению нашей промышленности и существенно снизить темпы экономического роста. Это одно из самых болезненных последствий вступления Таджикистана в ВТО. К этому следует добавить дальнейшее поэтапное снижение тарифов, как на сельскохозяйственную продукцию, так и на продукцию промышленности, что еще больше усугубит ситуацию.

Исходя из такого положения, в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2015 года говорится о поэтапном открытии таджикского рынка, в частности продовольствия, для стран участников ВТО. Оно должно осуществляться только после того, как будет пройден сложный период структурной перестройки и будут достигнуты устойчивые темпы роста экономики и стабилизация государственного бюджета. Иначе полная открытость рынка продовольствия после вступления в ВТО может привести к ликвидации многих видов производства продовольствия из-за их не конкурентоспособности. Усиление импортной зависимости

создаст несомненную угрозу экономической безопасности страны, опасность завоевания её внутреннего рынка иностранными фирмами [7].

Для определения изменения параметров внешнеторговой политики в условиях вступления Таджикистана в ВТО построена эконометрическая зависимость экономического роста, измеряемого годовыми объемами валового внутреннего продукта от ряда макроэкономических показателей, а также импортного тарифа, существенно измененного в процессе ведения переговоров с членами ВТО.

Целью моделирования является прогнозная оценка влияния результатов ведения переговоров по вступлению в ВТО, в части тарифного обложения импорта на темпы и пропорции экономического роста в республике. Полученная корреляционно-регрессионная зависимость выглядит следующим образом:

$$GDP = -141,9 + 0,8 * C + 1,8 * G + 0,98 * I + 0,8 * X_n + 0,8 * T_{imp}$$

где, GDP – годовой объем валового внутреннего продукта, млн.сомони

C – расходы на конечное потребление домашних хозяйств, млн.сомони

G – расходы государственного управления, млн.сомони

I – валовое накопление, млн.сомони

X_n – чистый экспорт товаров и услуг, как разница между объемами экспорта и импорта, млн.долларов США

T_{imp} – средневзвешенный тариф на импорт товаров, %

Расчеты показали, что для данной корреляционно-регрессионной модели все коэффициенты значимы и однозначно интерпретируемы. Коэффициент множественной детерминации равен R²=0,99, что отражает высокую степень связи между зависимой переменной и выбранными параметрами.

Как видно из полученной модели между зависимой переменной, объемом ВВП страны и параметрами, как внутреннего рынка, так и международного через осуществление экспортно-импортных операций существует тесная корреляционная связь. Наиболее весомый вклад в увеличение совокупного спроса из переменных внутреннего рынка имеют государственные расходы – коэффициент 1,8, экономическое содержание которого интерпретируется следующим образом. Увеличение расходов государственного сектора на один процентный пункт обуславливает увеличение совокупного спроса на 1,8 процентных пунктов. Также положительное влияние на объемы ВВП оказывают расходы конечного потребления домохозяйств и валовое накопление.

Весомым оказывается влияние выбранных показателей взаимосвязи страны с внешним рынком: чистый экспорт на 0,8% определяет вариации ВВП.

Таким образом, можно сформулировать вывод о том, что при достаточно высоком уровне тарифного обложения импорта можно прогнозировать умеренный экономический рост в стране, равный 5–6%.

В то же время снижение уровня ставки таможенного тарифа и его значительная унификация по всем группам товаров вызовет резкое сокращение внутреннего производства, так как условия ведения бизнеса между отечественными и зарубежными производителями неравные и замещение внутреннего производства импортом может иметь достаточно негативные последствия в экономике.

В целом можно заключить, что макроэкономическое состояние будет серьезным образом зависеть от осуществления дополнительных мер внутренней и внешнеторговой политики страны, сочетающей согласованность национальных экономических интересов и условий и возможностей участия в международных интеграционных процессах.

Краткие выводы. В целом можно заключить, что уровень выигрыша и потерь от вступления в ВТО имеют долгосрочный характер. Основной положительный эффект членства в ВТО состоит в перспективах долгосрочного развития, которые имеют ключевое значение при принятии ответственных государственных решений. Кроме того, вступление Таджикистана в ВТО открывает определенные возможности и для предприятий промышленности, выпускающих продукцию с высокой степенью переработки, так как основные тарифные уступки со стороны ВТО предоставляются именно этим товарным группам. Вместе с тем, в настоящее время удельный вес данной категории товаров составляет незначительную долю, как в объеме промышленного производства, так и экспорта страны.

Членство в ВТО позволит нашей стране экспортировать товары на рынки других членов ВТО по тем тарифам, которые применяются при транспортировке товаров внутри этих стран. Например, следует уделить пристальное внимание возможностям выхода на рынки членов ВТО без тарифного обложения переработанной сельхозпродукции.

Построение эконометрической модели зависимости объемов и темпов роста ВВП страны от параметров внутреннего и международного рынков в период вступления в ВТО через осуществление экспортно-импортных операций показала тесную корреляционную связь. Чистый экспорт как параметр внешнего спроса на отечественную продукцию на 0,8% определяет вариации ВВП. Наиболее значимым параметром модели выступает средневзвешенный импортный тариф, который наряду с нетарифными методами ведения внешней торговли являлся объектом длительного согласования с членами ВТО.

В то же время снижение уровня ставки таможенного тарифа и его значительная унификация по всем группам товаров по требованию вступления в ВТО вызовет резкое сокращение внутреннего производства, так как условия ведения бизнеса между отечественными и зарубежными производителями неравные и замещение внутреннего производства импортом может иметь достаточно негативные последствия в экономике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Rodrik D. Political economy of trade policy. In: G. Grossman and K. Rogoff, eds., Handbook of International Economics, Vol. 3 (North-Holland, Amsterdam) 1457 – 1494.
2. Дж. Майкл Фингер. Меры безопасности: осмысление положений гатт/вто, допускающих ограничения импорта. siteresources.worldbank.org
3. Назаров А.А., Бойматов А.А. Таджикистан и Кыргызстан: торгово-экономическое сотрудничество. Худжанд: Меъродж, 2011. 228с.
4. Р. Могилевский Стоит ли вступать в ВТО? (Опыт Киргизии). Журнал Pro et Contra. Том 7. № 2 - Весна 2002. – С. 49
5. Х.У. Умаров, М.А. Одинаев. Таджикистан и глобальная торговля или каким образом добиться эффективного членства в ВТО. – Душанбе: Ирфон. 2005, - С23
6. Х.У. Умаров, М.А. Одинаев. Таджикистан и глобальная торговля или каким образом добиться эффективного членства в ВТО. – Душанбе: Ирфон. 2005, - С 28
7. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2015 года. -Душанбе, 2006. – С. 14

УСИЛЕНИЕ РОЛИ ВНЕШНЕТОРГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

С точки зрения более полного и эффективного участия в международных интеграционных процессах с целью достижения устойчивого экономического роста и усиления экспортного потенциала страны принципиально важное значение имеет вступление Республики Таджикистан во Всемирную Торговую Организацию (ВТО) в декабре 2012 года. В то же время, в краткосрочном периоде переход на новые технические нормы ВТО и снижение таможенных пошлин после переходного периода обострят конкуренцию на внутреннем рынке, а сильный износ основных фондов отечественных предприятий не позволит выпускать конкурентоспособную продукцию, соответствующую новым требованиям и нормам.

Ключевые слова: всемирная торговая организация, долгосрочные и краткосрочные эффекты интеграции, либерализация внешнеторговой политики, уровень тарифного обложения импорта.

STRENGTHENING THE ROLE OF THE FOREIGN TRADE REGULATION IN TERMS OF DEVELOPMENT OF INTEGRATION PROCESSES

In terms of more complete and effective participation in the international integration process, with a view to achieving sustainable economic growth and strengthening the export capacity of the country is crucial to the entry of the Republic of Tajikistan to the World Trade Organization (WTO) in December 2012. At the same time, in the short term transition to new technical rules of WTO and the reduction of customs duties following the transition to exacerbate the competition on the domestic market and a strong depreciation of fixed assets of domestic enterprises will produce competitive products that comply with the new requirements and standards.

Keywords: world trade organization, long-and short-term effects of integration, liberalization of foreign trade policy, customs import tariff level.

Сведения об авторе: *М.М.Авезова* – к.э.н., доцент Политехнического института Таджикского технического университета им. академика М.Осими, Худжанд. Тел: +992342253902. E-mail: avezova@rambler.ru

ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ ОСНОВА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Токторбаева Калина Авлабековна
Кыргызско - Российский славянский университет

В условиях рыночной экономики здоровье становится социальным свойством личности, обеспечивающим человеку конкурентоспособность, материальную обеспеченность, профессиональное долголетие и благополучную старость. Следовательно, здоровье в современном обществе приобретает особое, приоритетное значение.

Здоровье населения является основным показателем благополучия общества и государства. Поэтому укрепление здоровья населения и борьба с социально-значимыми заболеваниями является основой демографической политики государства.

Наукой доказано, что на 50% здоровье человека находится в его же руках, вне зависимости от состояния медицины, наследственности, экологических и социальных проблем. Поэтому правильный образ жизни человека является предпосылкой для всех остальных сторон жизнедеятельности.

Но надо отметить, что на сегодня уровень заботы населения о своем здоровье очень даже невысокий, а ведь здоровье населения является важным составляющим национального богатства. Потому что для укрепления и восстановления здоровья тратится часть валового внутреннего продукта, но при этом само здоровье является особым экономическим ресурсом, которое во многом определяет эффективность социально-экономического развития.

В настоящее время здоровье человека зависит от роста и характера нагрузок на организм, в связи с усложнением общественной жизни, увеличением рисков техногенного, экологического, психологического, политического и военного характера.

Согласно Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), здоровье - это «...состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней или физических дефектов».

Поэтому забота о сохранении здоровья человека должна осуществляться в трёх ракурсах: физическом, духовном и социальном.

Физическое здоровье определяется состоянием и функционированием организма. Если человек физически здоров, то он свободно выполняет свои текущие обязанности, у него достаточно энергии, чтобы учиться, работать, справляться с домашними и семейными обязанностями.

Духовное здоровье человека состоит в том, насколько человек доволен собой и насколько успешно справляется со своими обязанностями, признает свои ошибки и пытается их исправить, верит в будущее и является хозяином своей жизни.

Социальное здоровье человека заключается в умении общаться с другими людьми, уметь выражать свои потребности и не ущемлять права других.

Все три ракурса здоровья находятся во взаимосвязи и дополняют друг друга. Поэтому, чтобы быть здоровым необходимо заботиться о физическом, духовном и социальном здоровье одновременно.

В научной литературе говорится, что 50% здоровья зависит от самого человека, 20% зависит от генетических факторов, от медицины здоровье зависит на 10% и оставшиеся 20% от других факторов, то есть экологии, степени благосостояния и др.

Так например, для того чтобы иметь физическое здоровье необходимо правильное питание, физическая активность, разумный труд и отдых, здоровый сон, чистый воздух, тепло и т.д.

Для того, чтобы иметь духовное и социальное здоровье человек должен получать позитивные эмоции от увиденного и услышанного.

И поэтому в данном случае определяющим является полученная информация.

К великому сожалению, чем больше развивается общество, тем отрицательнее оно воздействует на человека. Это проявляется, прежде всего, в порочном образе жизни, внушаемом через средства массовой информации и через разрушительные программы на сверхпотребление, что ведет к разрушению души и тела.

Особую опасность для здоровья человека в настоящее время представляют алкоголь, табак и наркотики, и здесь необходимо подчеркнуть для всех ракурсов здоровья. Потому

что они разрушают здоровье путем химического воздействия и деградируют человека как на физическом, так на духовном и социальном уровне.

«Алкоголь», «табак» и «наркотики» не совместимы со здоровьем человека и тем опаснее, когда человек не замечает опасности.

По утверждению доктора медицинских наук А.М. Карпова, при повреждении тела у человека появляются эмоции страха, тревоги и человек идет к врачу или сам принимает меры по оздоровлению. При повреждении души алкоголем, табаком, наркотиками и развратом - наоборот, мышление нарушается, способность анализировать утрачивается, совесть теряется, воля слабеет, и человек продолжает вести порочный образ жизни.

Здоровье ценилось во все времена и поэтому разные народы и религии обращали особое на это внимание.

В истории всех народов наблюдаются специальные системы физического самоусовершенствования: закаливание, борьба, физические упражнения и т.д. У всех народов имелись ограничения в пище, питье, складывалось отрицательное отношение к одурманивающим веществам.

В религии же здоровье не самоцель, а часть духовной практики. Тело в религиозном понимании - это храм души. Оскверняя тело, человек оскверняет и душу.

Но в настоящее время, как это уже говорилось выше уровень заботы о своем здоровье у населения довольно низок и основная причина этого кроется, прежде всего, в бесплатной и доступной медицине советского периода, когда забота о здоровье населения лежала на министерстве здравоохранения. Другими словами, у большей части населения отсутствует ответственность за поддержание собственного здоровья, не сформирована мотивация к здоровому образу жизни. Хотя, получить качественную медицинскую помощь в период рыночного ведения хозяйства зависит, прежде всего, от уровня материального положения человека. И поэтому, наверное, неудивительно, когда низкодоходные группы населения занимаются самолечением и прибегают к более дешевым услугам нетрадиционной и псевдотрадиционной медицины.

По этому поводу в работе Л. С. Шиловой говорится, что в современных условиях у населения, особенно его беднейшей части, формируются стратегии поведения в отношении к здоровью еще более рискованные, чем в советские времена, поскольку растущие медицинские затраты начинают «поглощать» другие жизнеобеспечивающие статьи семейного бюджета.

Как известно в любом государственном бюджете одна из самых крупных расходных статей является медицинское обслуживание населения.

И когда уровень заботы о своем здоровье у населения довольно низок, то увеличиваются расходы государства на лечение и оплату больничных листов и наоборот. В свою очередь это дает влияние на общую производительность труда. Поэтому если будет развиваться популяризация здорового образа жизни, то уже в ближайшее время экономика получит положительный эффект.

Отсюда можно сделать вывод, что укрепляя свое здоровье и заботясь о нем, повышается уровень и качество жизни населения, которые в свою очередь вместе способствуют развитию производительных сил общества, а инвестирование здравоохранения составляет вклад в воспроизводство экономических ресурсов общества, в формирование его трудового потенциала.

Надо сказать, что в настоящее время вложения в человеческий фактор объективно рассматриваются в качестве приоритетного направления инвестирования в целях обеспечения поступательного экономического роста. Инвестиции в человека способствуют увеличению так называемого человеческого капитала.

Поэтому, чтобы накопить человеческий капитал, необходимо иметь высокое физическое, духовное и социальное здоровье, а без них другие направления инвестиций в человеческий капитал становятся малоэффективными.

В период экономических реформ заболеваемость населения неуклонно растет, что связано, прежде всего, с распадом системы всеобщего бесплатного здравоохранения и переносом основной ответственности за состояние здоровья с государственных структур на самих граждан, а также с наступлением бедности, повлекшей за собой ухудшение питания и снижение условий жизни. В результате все это отрицательно повлияло на накопление человеческого капитала страны и увеличило потери национального богатства в целом.

Для того, чтобы исправить сложившееся положение необходимо создание эффективной системы инвестиций в охрану здоровья населения, которая позволит наилучшим образом расходовать выделяемые на здравоохранение финансовые средства.

Система здравоохранения, существующая на сегодняшний день, ориентирована в большей степени на медикаментозное лечение и в меньшей на профилактику заболеваний, посредством здорового образа жизни, что приводит к высокому уровню потребления табака и алкоголя, а также слабой физической активности населения.

Необходимо отметить, что масштабы потребления табака и алкогольных напитков в Кыргызстане очень высоки и стабильно пополняются молодежью и подростками, причем все более юного возраста.

Все эти и другие проблемы нездорового образа жизни создают «прочный фундамент» для сохранения тенденций увеличения уровня заболеваемости и инвалидности и ведет к снижению человеческого капитала в стране. А ведь приумножение человеческого капитала, в том числе за счет сохранения и укрепления здоровья человека, выгодно и государству и самим работникам. Потому что работник с хорошим здоровьем может получать больший доход от использования своего человеческого капитала, по сравнению с работником, имеющим заболевания, приводящие к временной или полной утрате им профессиональной трудоспособности.

Не секрет, современное состояние здравоохранения Кыргызстана характеризуется недостаточным ресурсным и финансовым обеспечением, низкой эффективностью деятельности, неадекватным качеством медицинской помощи. Поэтому перед здравоохранением Кыргызстана остается задача по продолжению проведения комплексной реформы, в основе которой лежит развитие медицинского страхования.

Кроме того, государственная политика в области охраны здоровья должна быть направлена на то, чтобы дать равные возможности людям выбирать здоровый образ жизни. Это, прежде всего, заключается в том, чтобы в магазинах была поставка дешевой и питательной пищи и при этом реклама и продвижение продуктов, губительно влияющих на здоровье, должны быть ограничены, а учреждения досуга и спортивные сооружения должны быть доступны как по цене, так и по месту расположения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпов А.М. Здравствуйте, если хотите. Образовательные основы интеграции медицины, экологии, образа жизни и власти / А.М. Карпов. — Казань, 2008.
2. Еловиков Л.А. Равновесная экономика : монография. – Омск : Изд-во ОмГУ, 2007. – С. 152.
3. Лисицын Ю.П. Перестройка здравоохранения и задачи научных исследований стратегии. //Здоровье человека в условиях НТР. Методологические аспекты. Новосибирск, 1989. С. 11 - 12.
4. Шилова Л.С. Проблемы трансформации социальной политики и индивидуальных ориентации по охране здоровья. /Социальные конфликты: экспертиза, прогнозирование, технологии разрешения. М.: Институт социологии РАН, 1999. С. 86 - 114.

ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ ОСНОВА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

В данной статье рассматриваются особенности здоровья человека в период трансформации экономики, от которого зависят не только уровень и качество жизни населения, но и объем национального богатства.

Ключевые слова: здоровье, качество жизни, уровень жизни, человеческий капитал, система здравоохранения, вредные привычки, здоровый образ жизни.

HEALTH OF POPULATION IS A BASEMENT OF LIVING STANDARD

This article shows features of human's health during economic transformation period from which not only living level and standards depends, but also a scope of national wealth.

Key words: health, quality standard of living, level of living, human capital, system of the public health, bad habits, sound lifestyle.

Сведения об авторе: *К.А. Токторбаева* – доцент, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория» Кыргызско - Российского славянского университета. kalina_malika_70@mail.ru, 0555-05-08-44

МУНДАРИЧА

ПРОБЛЕМЫ СОЧЕТАНИЯ ИНТЕРЕСОВ ЭНЕРГЕТИКИ И ИРРИГАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ <i>Х.А. Одинаев</i>	3
ФАКТОРЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Ф.С. Рахимов</i>	9
ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА МОДЕЛИ ПРИВАТИЗАЦИИ <i>Ш. Салимов</i>	14
РАЗВИТИЕ САМОЗАНЯТОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТА РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Х. Абдуллоев, А. Субхонов, А. Аскарров</i>	22
ТАКМИЛДИҲИИ ҲИСОБИРИИ МУҲОСИБӢ ВА ҲИСОБОТ МУВОФИҚИ СБҲМ ДАР СЕКТОРИИ АГРАРИИ ИҚТИСОДИӢТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН <i>К.Х. Барфиев, Н.М. Собиров</i>	30
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ДЕТЕРМИНАЦИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РЕГИОНА <i>Солиев А.А., Ходиев Д.А., Гуломризо Фаттахи-Баят</i>	34
НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ КОНСЕРВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>М.Р. Рахматуллоева</i>	38
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>Н. Раджабов</i>	40
РИСК КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ И РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ <i>А.Д. Сапарбаев, Х.А. Одинаев, А.А. Демесинова</i>	44
ДИНАМИКА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ЕГО ПОЛОВОЗРАСТНОЙ СОСТАВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН В 1929 – 2010 ГОДЫ <i>М.А. Одинаев, О.С. Табаров</i>	49
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ДЕХКАНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>К.Х. Барфиев, Н.М. Собиров, М.Д. Эргашева</i>	53
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КАЧЕСТВО ХЛОПКОВОГО ВОЛОКНА ХЛОПКООЧИСТИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>А.Х. Катаев, Б.З. Нажмидинов, Х.Г. Рузибоев, А.Кодиров</i>	56
ТРАДИЦИОННЫЙ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ <i>О.Е. Николаева, Д.А. Волошин</i>	61
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АПК И НЕОБХОДИМОСТЬ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>М.М. Алибаева</i>	67
ЗЕРНОВОЕ И МУКОМОЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ <i>Ф.Б. Махмадиев, Ш.Т. Одинаев, Ф.А. Нахшов</i>	71
ЧРЕЗМЕРНАЯ ЛИКВИДНОСТЬ И КИТАЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК <i>Цзян Фэн</i>	76
АГРОБИОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>С.З.Рахимова</i>	78
НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТАРИФНЫХ СТАВОК ЭКСПОРТНО- ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	

<i>Ш.Н, Джураев, П.Ф, Нидоев.....</i>	83
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД <i>И.И. Сатторова.....</i>	86
ТАЪСИРИ ДАРОМАД АЗ ТУРИЗМ БА САТҲИ ИҚТИСОДИИ ҶОМЕАИ АРДАБИЛ <i>Эраҷ Азиззода.....</i>	89
ФИДБАК – БАРГАРДИШ АЗ БЕРУН БА ДОХИЛ ДАР ИЛМИ ИҚТИСОД <i>Ҳайдарӣ Ризо Аббос.....</i>	95
САНГИ БИНОИ АРЗАНДАГИИ СОЗМОНҲО ДАР ҲАЗОРАИ НАВИН: ОМУЗИШ ВА ТАВСЕАИ МАНОБЕИ ИНСОНИ <i>Фирӯз Афшорфар.....</i>	97
МУДИРИЯТИ РИСКБАРНОМА ВА СИСТЕМАҲОИ ЁДГИРИИ ОМУХТАҲОИ СОЗМОНИ <i>Наими Неймой.....</i>	100
ШУҒЛИ КАСБӢ, БУЛУҒИ КАСБӢ ВА ОСЕБҲОИ ИҚТИМОИИ НОШӢ АЗ БЕКОРӢ <i>Дониёри Ҷовидӣ.....</i>	105
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ОТНОШЕНИИ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Г.Х. Раззокова.....</i>	108
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ИРАНА <i>Мухаммедрафи Садеги.....</i>	115
К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ <i>Е. Мирзоева.....</i>	117
РАҚОБАТ БАЙНИ БИМАҲОИ ХУСУСӢ ВА ДАВЛАТИ ДАР САНОАТИ БИМАИ ЭРОН ПАС АЗ ЯК ДАҲАИ ХУСУСИСОЗӢ ВА БАРРАСИИ МУШКИЛОТУ РОҲИ ҲАЛҲО <i>Маҷиди Фарачпур.....</i>	121
МУВАФФАКИЯТОМЕЗ БУДАНИ ТАБЛИҒОТ БО ТАВАҶҶУҲ БА МУШАХХАСОТИ ФАРДИИ МУШТАРИЁН <i>Лайли Нурализода.....</i>	125
ҶОЙГОҲИ МУДИРИЯТИ СТРАТЕГӢ ДАР ШАРОИТИ МУОСИР <i>Алӣ Боқирифар.....</i>	128
АСОСҲОИ НАЗАРИЯВӢ ВА МУТОЛИОТИ ТАҶРИБАВИИ НАҚШИ СОҲИБКОРИИ ХУРД ВА МИЁНА ДАР ИҚТИСОДИ КИШВАРҲО <i>Мухаммад Содиқи Ҳасани Чурёбӣ.....</i>	131
РАҶТОРИ МОЛИ, УЛҒУИ ҲОКИМ БАР БОЗОРҲОИ МОЛИ <i>Ҷобир Ҷамолсират.....</i>	137
ТАВСЕАИ САНОЕИ ПОИНДАСТИИ ПЕТРОХИМИЯВӢ ДАР ЭРОН (ҶОЛИШҲО ВА РОҲКОРҲО) <i>Масъуди Ҳамзапур.....</i>	141
НАҚШИ КАЙФИЯТИ ХАДАМОТ ДАР БОЗОРЁБӢ <i>Ораш Бобоён.....</i>	147
АСОСҲОИ МЕТОДИКАИ МУАЙЯН КАРДАНИ САМАРАНОКИИ НАҚЛИЁТИ РОҲИ ОҲАН <i>Саид Араб Тоҳирӣ.....</i>	150
АСАРИ МУҲОФИЗАКОРИИ ҲИСОБДОРИИ МОЛИКИЯТИ ДАВЛАТИ <i>Мухаммад Ризо Шайхӣ, Мухаммад Аҳмади Фард.....</i>	154
ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН <i>Али Чанги Аштиани.....</i>	162

МЕСТО ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ <i>Хусейнхони Мухаммад</i>	165
РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ПРОВИНЦИИ ХУЗИСТАНА ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН <i>Масъуд Хамзапур</i>	170
МЕСТО И РОЛЬ СОБСТВЕННОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ <i>Бабаинезжад Шахрабад Аббас</i>	174
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ <i>Р.К. Раджабов, Ф.Х. Курбанова</i>	177
МОДЕЛСОЗЌИ ВА ШАБЕҲСОЗЌИ <i>Масъуд Наврӯзиён</i>	186
ВИЖАГИҲОИ МУДИРИЯТИ СТРАТЕГИ <i>Олия Замонӣ Киёсарӣ, Ардаиери Абдӣ</i>	188
НАҚШИ САНОЕИ ДАСТИ ДАР БОЗОРГОНИИ ХОРИҶИИ ЭРОН <i>Муҳаммад Умед Чағфар</i>	193
ТАЪСИРИ БАКОРГИРИИ СТАНДАРТҲОИ ҲИСОБДОРИ ДАР МУҲОФИЗАКОРИИ ҲИСОБДОРИ <i>Муҳаммад Дилхуш, Хасан Абдуллазабех</i>	198
БАРРАСИИ ИЛЗОМИ ИСТИҚРОРИ СИСТЕМАИ НАВИНИ ҲАЗИНАЌИ ДАР МАБНОИ ФАЪОЛИЯТ (АВС) <i>Меҳрони Фуломӣ Шоҳмурод</i>	205
ПЕШБИНИИ МУДИРИЯТИ СУД БО ИСТИФОДА АЗ ШАБАКАҲОИ ТАҲЛИЛИ <i>Шоҳрух Бузургмеҳриён</i>	209
ҶОЙГОҲИ ОМУЗИШИ ЗАНОН ДАР САДРИ ИСЛОМ <i>Аъзам Афшорипур</i>	211
АҲАМИЯТИ ҶОЙГОҲИ ЗАМИНҲОИ ШАҲРИ ДАР ТАВСЕАИ ИҚТИСОДИ ШАҲРИ <i>Ваҳиди Баличаландар</i>	215
РУШДИ ИҚТИСОДИ ВА МОДЕЛҲОИ ОН <i>Масъуд Наврӯзиён</i>	220
НАҚШИ СТРАТЕГИЯИ МУДИРИЯТ ДАР ҶАЗБИ САРМОЯ ВА ТАВСЕАИ БОНКҲОИ ХУСУСИ <i>Алиризо Сорихонӣ</i>	222
СОЦИАЛЬНИИ КАПИТАЛ В ПРОТИВОВЕС К «ЭКОНОМИКЕ РЕСУРСНОГО ПРОКЛЯТИЯ» <i>Алиризо Саргулзои, Д. Ходиев</i>	227
БАРРАСИИ ВИЖАГИИ КАЙФИИ ҚОБИЛИЯТИ ИТТИКОИ ИТТИЛОТ ДАР АРЗЌИИ КАЙФИЯТИ СУДИ ШИРКАТҲО <i>Муҳаммад Аҳмади Фард, Муҳаммад Ризо Шайхӣ</i>	130
МУҲОСИБАИ РУШДИ РИФОҲИ ИҶТИМОИИ ЭРОН ТАҲИ СОЛҲОИ 1992–2009 <i>Ҳаида Нейсӣ</i>	235
МУДИРИЯТИ СТРАТЕГИЯИ МАНОБЕИ ИНСОНӢ – РОҲЕ БА СУӢИ ТАҲАВВУЛИ АСАРБАХШ <i>Муҳаммад Меҳдӣ Ашрафиён Раҳақӣ</i>	237
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН В ОБЛАСТИ ИММИГРАЦИИ ЭЛИТЫ (УТЕЧКИ МОЗГОВ) В ИРАНЕ <i>Насер Каени</i>	241
ТАҲЛИЛИ НАЗАРИЌИ МАКОТИБИ МУХТАЛИФИ ИҚТИСОДИ	

ДАР БОРАИ НАҚШИ ДАВЛАТ <i>Алии Шайхии Меҳрободӣ</i>	245
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ <i>Акрам Хашиови</i>	249
БАРРАСИИ РОБИТАИ ҲУШИ ҲАЯЧОНӢ БО ХАСТАШАВИИ ШУҒЛИИ КОРМАНДОНИ БОНКҲОИ ШАҲРИ ДУШАНБЕ <i>Аъзали Хайдарӣ</i>	253
МУДИРИЯТИ ХАТАР ДАР СОДИРОТИ ҒАЙРИНАФТӢ <i>Ҳабибуллоҳ Муҳаммадӣ</i>	256
РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕФОРМ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ <i>С.С. Мизробов</i>	260
АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С «ЗОЛОТЫМ ПРАВИЛОМ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ» <i>А.Х. Файзуллоев</i>	264
ВЛИЯНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ НА ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В ТАДЖИКИСТАНЕ <i>А. Буриев, Т.Р. Ризокулов</i>	267
ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ: ПРОБЛЕМЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕГРАЦИИ <i>Х.У. Умаров, Р.Б. Бердиев</i>	271
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК: РЕФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОСНОВ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ <i>И. Аминов</i>	280
УСИЛЕНИЕ РОЛИ ВНЕШНЕТОРГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ <i>М.М. Авезова</i>	285
ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ ОСНОВА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ <i>К.А. Токторбаева</i>	292

БА МАЪЛУМОТИ МУАЛЛИФОН

Дар маҷаллаи «Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон» мақолаҳое чоп мешаванд, ки онҳо дорои натиҷаҳои таҳқиқотҳои илмӣ оид ба илмҳои табиӣ, иқтисодӣ, гуманитарӣ, адабиётшиносӣ ва забоншиносӣ мебошанд.

Ҳангоми ирсол мақолаҳо муаллифони бояд қоидаҳои зеринро риоя намоянд: Ҳаҷми мақола якҷоя бо расм, ҷадвал, диаграмма, графика ва матни аннотатсия бо забонҳои русӣ ва англисӣ набояд аз 10 саҳифаи чопи компютерӣ зиёд бошад.

Мақола бояд дар системаи Microsoft Word тайёр карда шавад. Дар баробари нусхаи чопии мақола нусхаи электронии он низ пешниҳод карда мешавад. Мақола дар компютер хуруфчинӣ гардида (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, фосилаи байни сатрҳо – 1,5 см., ҳошияҳо: боло – 3 см, поён – 2,5 см, чап – 3см, рост – 2 см;), ҳамаи саҳифаҳо бояд рақамгузорӣ карда шаванд.

Дар саҳифаи якум унвони мақола, дар сатри дуюм ному насаби муаллиф ва ё муаллифони нишон дода мешавад. Дар сатри сеюм номгӯи муассисаи таълимӣ, суроға ва e-mail. Баъд аз як фосила матни асосии мақола оғоз меёбад. Дар охири мақола баъд аз рӯйхати адабиёт аннотатсияҳо бо забонҳои русӣ, англисӣ ва калидвожаҳо (8-10 калима) оварда мешавад.

Рӯйхати адабиёт бо тартиби умумӣ баъд аз матни мақола оварда мешавад. Он набояд зиёда аз панҷ-шаш номгӯи адабиётро дарбар гирад. Қоидаи тартибдихии рӯйхати адабиёт бояд риоя карда шавад.

Мақолаҳои илмие, ки ба редаксия ирсол карда мешаванд, бояд варақаи экспертӣ, маълумотномаи муаллифӣ (барои мақолаҳои силсилаи табиӣ), тақризи мутахассисони соҳаро дошта бошанд.

Пешпардохт барои чопи мақола аз аспирантон гирифта намешавад.

Ҳайати таҳририя ҳуқуқ дорад, ки мақолаҳои илмиро ихтисор ва ислоҳ намояд. Мақолаҳое, ки ба талаботи зерин ҷавобгӯ нестанд, аз ҷониби ҳайати таҳририяи маҷалла баргардонида мешаванд.

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Масъули чоп: **М. Ибодова**
Масъули бахши илмҳои иқтисодӣ: **Д.А. Назарова**
Муҳаррирон: **И. Ҳакимова, Ш. Абдуллоева**

Ответственный редактор: **М. Ибодова**
Редактор серии экономических наук: **Д.А. Назарова**
Редакторы: **И. Хакимова, Ш. Абдуллоева**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, устои 37
ТНУ, г. Душанбе, проспект Рӯдаки, 17, ғлавний корпус, каб. 37
Тел: 227-74-41 Е-mail: vestnik-tnu@mail.ru
Сайт ТНУ: www.tnu.tj