

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН  
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ПАЁМИ**  
ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН  
(*маҷаллаи илмӣ*)

БАХШИ ИЛМҶОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДИ ВА  
ҶАМЪИЯТӢ

2/1 (103)

**ВЕСТНИК**  
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА  
(*научный журнал*)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»  
2013

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН  
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.  
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Хайати тахририя:  
Редакционная коллегия:**

**Имомов М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор  
Каримов М.Б. - зам. гл. редактора, доктор химических наук, профессор  
Каримов НС. – зам. гл. редактора, кандидат филологических наук**

**Аъзои хайати тахририя:  
Члены редколлегии:**

**Давлатов К.К.- доктор экономических наук, доцент  
Ганиев Т.Б. - доктор экономических наук, профессор  
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент  
Комилов С.Дж. - доктор экономических наук, профессор  
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор  
Обидов Ф.С. - доктор экономических наук, профессор  
Солиев А.А. – кандидат экономических наук, доцент  
Тагоев Дж.Х. - кандидат экономических наук, доцент  
Уроков Д.У. – доктор экономических наук, профессор  
Шукуров Б.У. – кандидат экономических наук, доцент  
Одинаев Ф. - кандидат экономических наук, доцент**

Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.  
Журнал печатається на таджикском, русском и английском языках.

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2013  
Вестник Таджикского национального университета, 2013**

# МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ И ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*А.И. Бородин, И.В. Ишина*

**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**

В условиях инновационной модели развития экономики в структуре хозяйственной деятельности промышленных предприятий все больший удельный вес приобретают инновационно-инвестиционные процессы. В этих условиях проблема планирования и оценки экономической эффективности инновационной деятельности не может рассматриваться обособлено от основной производственной деятельности предприятия и трансформируется в проблему оптимальной синхронизации производственной, инвестиционно-инновационной и финансовой деятельности предприятия. Качественное изменение характера деятельности предприятий обуславливает необходимость адекватного отражения в соответствующих экономико-математических моделях наряду с процессами производства и процессов указанной выше природы.

В системе экономико-математических моделей можно выделить, по крайней мере, три четко обособленных направления моделирования различных аспектов деятельности промышленных предприятий и соответственно классов моделей. Первое - это модели процессов производства продукции и динамики производственных фондов [1, 2]. Второе - это модели и методы анализа инвестиционных проектов [3, 4]. Третье направление связано с моделированием финансовой деятельности и финансовых показателей предприятий [5, 6]. Попытки комплексного моделирования деятельности промышленных предприятий существенно более малочисленны и нередко страдают значительными упрощениями и агрегированием описания протекающих на уровне предприятий процессов [4].

Характерной особенностью отмеченных выше классов экономико-математических моделей и методов моделирования, анализа и оптимизации соответствующих процессов является качественное различие применяемого математического инструментария, обусловленное особенностями моделируемых процессов - процессов производства продукции, воспроизводства производственного аппарата, инвестиционно-инновационных мероприятий и финансовых процессов. Именно это обстоятельство побуждает многих исследователей идти на значительное упрощение описания моделируемого объекта с вытекающими из этого негативными последствиями для задач прикладного характера.

Цель статьи состоит в разработке таких представлений о качественно разнородных процессах функционирования предприятия - вербальной модели промышленного предприятия, - которые позволили бы в рамках единой модели адекватно отразить все указанные выше процессы во взаимосвязи и взаимодействии и могли бы служить основной для формальной постановки задачи динамической оптимизации синхронной производственной, инновационно-инвестиционной и финансовой деятельности предприятий.

Будем рассматривать процесс функционирования предприятия на фиксированном конечном временном промежутке с дискретным шагом в единстве с динамикой параметров внешней экономической среды.

Считается, что в каждый момент времени предприятие осуществляет следующие процессы: процессы производства продукции; процессы воспроизводства производственного аппарата и инвестиционно-инновационную деятельность; финансовое обеспечение указанных выше процессов.

В рамках процессов воспроизводства предложено различать процессы простого и расширенного воспроизводства производственного аппарата, а в рамках процессов расширенного воспроизводства - инвестиционные процессы неинновационного характера и инновационные (инвестиционно-инновационные) процессы.

Как процессы производства продукции, так и воспроизводственные процессы предполагают выполнение процессов ресурсного обеспечения (обеспечения сырьем,

материалами, комплектующими, энергетическими и трудовыми ресурсами и т.п.), что находит непосредственное отражение в разрабатываемой вербальной модели. Сбыт произведенной предприятием продукции также является неотъемлемой составляющей деятельности предприятия по материально-техническому снабжению и сбыту.

Указанные выше процессы ресурсного обеспечения и сбыта сопряжены с финансовыми ресурсами и порождают соответствующие платежи, включая налоговые и прочие обязательные выплаты. В предлагаемой вербальной модели промышленного предприятия его финансовая деятельность рассматривается через призму платежей как деятельность, связанная с обеспечением возможности осуществления всех необходимых для функционирования предприятия платежей. Т.е. финансовая деятельность связана с созданием условий непрерывного процесса жизнедеятельности предприятия с позиций обеспеченности финансовыми (денежными) ресурсами.

Уже из указанных выше представлений следует, что состояние предприятия в каждый момент времени должно характеризоваться с помощью следующих первичных параметров: ассортимента выпускаемой продукции; объемов выпуска продукции; номенклатуры потребляемых ресурсов; запасов ресурсов в разрезе указанной номенклатуры (включая состояние денежных средств); номенклатуры основных средств (ОС); текущей стоимости ОС.

Состояние внешней среды предприятия, также в каждый момент времени исследуемого периода, характеризуется: ценами на факторы производства и выпускаемую продукцию; параметрами предложения факторов производства и спроса на продукцию, выпускаемую предприятием; процентными ставками (для финансовых инструментов). Рассмотрим более детально вербальную модель в разрезе ее основных смысловых блоков.

**Производство.** Будем предполагать, что предприятие выпускает конечное множество видов продукции (см. введенное выше понятие ассортимента продукции). Воспользуемся наиболее распространенным методом формального представления производственного процесса, а именно, его представлением в виде технологического способа производства. В этом случае процесс производства каждого отдельно взятого вида продукции в фиксированный момент времени задается в виде "черного ящика", на вход которого "подаются" факторы производства, включая ОС, а на выходе "снимаются" объемы выпуска продукции.

Ясно, что такое представление процессов производства продукции позволяет учесть наличие альтернативных технологий производства одного и того же вида продукции (различающихся как номенклатурой используемых факторов производства, так и технико-экономическими параметрами их преобразования в конечный продукт), что исключительно важно для отражения в модели динамики производственной структуры предприятия, а также возможность производства нескольких видов продукции в рамках одной технологии.

В вербальной модели вся выпускаемая продукция на содержательном уровне подразделяется на традиционную, длительно выпускаемую предприятием, и новую, которую предприятие может начать выпускать после проведения и завершения, соответствующих инвестиционно-инновационных мероприятий.

Все технологии производства продукции (также условно) подразделяются на три группы: традиционные, модернизированные и новые. Первые предназначены для выпуска традиционной для предприятия продукции и соответствуют применяемым (на начало исследуемого периода времени) на предприятии технологиям. Под вторыми в модели поднимаются технологии выпуска традиционной продукции с помощью более совершенных технологий, отличающихся от традиционных применением более совершенного (модернизированного) оборудования (ОС) и, как следствие, отличающиеся от первых технико-экономическими параметрами (в частности, системой технологических коэффициентов). Применение таких технологий предприятием допускается только после проведения соответствующих мероприятий, относящихся к воспроизводственным процессам, и которые также рассматриваются ниже. К новым технологиям в модели относятся все технологии, которые предназначены для выпуска новой для предприятия продукции и которые, что совершенно очевидно, отличаются от всех других технологий своими технико-экономическими параметрами. Возможность применения таких

технологий также обязана проведению соответствующих инновационных мероприятий и только с момента их завершения.

Подразделение выпускаемой продукции и применяемых технологий на указанные выше классы позволяет на единой методической основе (в рамках концепции технологического способа производства) моделировать процессы динамики ассортимента выпускаемой продукции и производственно-технологической структуры производства, обусловленные не только рыночной конъюнктурой и экономической целесообразностью, но, и это главное, строго синхронизированные с воспроизводственными процессами предприятия.

В предположении, что состояние (запасы) факторов производства в каждый фиксированный момент времени известны, такой подход к моделированию процессов производства продукции обуславливает необходимость решения на каждом временном шаге моделирования задачи распределения ограниченных факторов производства (включая все виды ресурсов и ОС) между технологическими способами производства. А с учетом того, что эффективность производства продукции в соответствии с различными технологиями различна (как различны цены и спрос на готовую продукцию, а также цены на факторы производства и нормы их использования при производстве продукции) указанная задача включает в себя вопросы определения оптимальной (в том или ином заданном смысле) загрузки технологических способов и, соответственно, оптимальной производственной программы.

На данном этапе моделирования, т.е. на этапе формирования вербальной модели, возможность постановки и решения такой задачи в динамическом варианте обеспечивается введением в вербальную модель для каждого момента времени управляющих переменных, задающих распределение каждого фактора производства (ресурсов и ОС) между всеми допустимыми (т.е. возможными для применения в данный момент времени) технологическими способами. С учетом принятого ранее предположения, что запасы факторов производства в каждый момент времени известны, это позволит также однозначно определять как затраты всех факторов производства при использовании каждой технологии, так и объемы выпуска продукции (наряду со многими другими параметрами производства, необходимыми для анализа эффективности производства и всей хозяйственной деятельности предприятия).

Очевидно, значения таких управляющих параметров должны быть согласованы с обеспеченностью предприятия всеми факторами производства, что указывает на обязательность соответствующих ограничений в математической (формальной) модели.

**Воспроизводство.** В процессе функционирования предприятия его ОС претерпевают определенные изменения как спонтанного (не зависящего от человека) характера, так и обусловленные целенаправленными действиями людей. В моделях динамики ОС это находит свое отражение в классических по форме дифференциальных либо конечно-разностных уравнениях.

В содержательном плане такие уравнения отражают тот факт, что состояние ОС к концу единичного временного периода являются результатом взаимодействия процессов пополнения и выбытия ОС с учетом состояния ОС на начало данного временного периода.

В предлагаемой вербальной модели в рамках данной схемы описания динамики ОС процессы выбытия и пополнения ОС ассоциируются только с их количеством. Считается, что "качество" ОС фиксируется понятием вида ОС. Это означает, что, если ОС имеют качественные различия, то при всех прочих одинаковых параметрах в модели такие ОС рассматриваются как ОС различного вида.

В описываемой модели различаются два вида выбытия ОС: вследствие физического износа и вследствие директивного их выведения из эксплуатации. Последнее можно рассматривать как аналог ликвидации изношенных ОС, не подлежащих восстановлению (ремонт). Размеры физического износа принимаются пропорциональными количеству ОС данного вида (что является традиционным для моделей динамики ОС). Объемы директивно выводимых в каждый момент ОС задаются на основе управляющих переменных со значениями на отрезке  $[0, 1]$ , которые имеют смысл доли (от наличных в данный момент времени) фондов, выводимых из производственного процесса по решению

предприятия, т.е. также считаются пропорциональными имеющимся на данный момент времени фондам.

Для простоты в данной модели возможность реализации на вторичном рынке ОС директивно выведенных фондов не рассматривается, и такие ОС считаются для предприятия безвозвратно утраченными.

Пополнение ОС в общем случае возможно за счет ремонта или замены физически изношенных ОС, а также введения в эксплуатацию новых ОС в процессе расширения действующего предприятия, модернизации ОС и реконструкции производства. Нами предлагается принципиально различные подходы к моделированию указанных двух составляющих воспроизводства ОС. В основу этого различия положено качественное различие самих указанных процессов пополнения ОС как производственно-экономического явления.

Система планово-предупредительных и капитальных ремонтов, включая замену не подлежащих восстановлению машин и механизмов на аналогичные, относится к повседневной производственно-хозяйственной деятельности предприятия, имеющей своей целью поддержание ОС в надлежащем, работоспособном, состоянии. Со структурно-системных позиций такая деятельность мало чем отличается от процессов производства продукции. Как и для процессов производства для обслуживания и ремонта ОС существуют определенные технологии, а проведение соответствующих работ требует затрат строго определенных факторов производства.

Отличие от процессов производства продукции состоит только в результате применения таких технологий (это новое состояние ОС, т.е. ОС с восстановленными техническими характеристиками) и в номенклатуре факторов производства (это собственно оборудование, подлежащее ремонту, запасные части, необходимые для ремонта, либо новое оборудование, идентичное по всем характеристикам заменяемому).

На основании этой аналогии в модели предложено все виды таких работ представлять в виде соответствующих технологических способов (условно говоря) ремонта ОС в полном соответствии с представлением технологических способов производства продукции, рассмотренным выше.

В соответствии с этими представлениями в модели предприятия предусматривается задание конечного числа технологий поддержания фондов в работоспособном состоянии (простое воспроизводство ОС или ремонт и обслуживание действующих ОС), для каждого из которых определен перечень факторов производства, тип восстанавливаемых фондов (спецификация соответствующего "входа" и "выхода" данной технологии) и зависимость затрат факторов и результатов (система нормативов (технологических коэффициентов) либо соответствующая производственная функция).

Объемы ОС, подлежащих ремонту, в каждый момент времени определяются как часть выбывших в предшествующий момент времени фондов, т.е. с помощью соответствующих управляющих параметров. При этом в модели считается, что объемы восстановленных фондов каждого вида не могут превышать объемы фондов, направленных на восстановление. Это должно быть отражено либо в системе технологических коэффициентов либо в параметрах производственных функций соответствующих технологий, а сам процесс восстановления ОС, по аналогии с процессом производства продукции, осуществляется в течение одного временного такта.

Кроме того, часть изношенных фондов, не подлежащих ремонту, по аналогии с директивно выводимыми фондами, также считается безвозвратно утраченной для предприятия. Таким образом, вопросы накопления изношенных фондов на предприятии и связанные с ними явления бухгалтерско-экономического характера в модели не учитываются как более второстепенные в рамках исследуемой проблемы и как не вызывающие каких либо принципиальных трудностей для моделирования (в случае необходимости их учета).

Очевидно, предложенный подход к представлению указанных технологий позволяет учесть в модели случаи применения на предприятии альтернативных технологических способов восстановления фондов одного и того же вида, отличающихся технико-экономическими параметрами, что раскрывает возможности моделирования процессов

динамики производственно-технологической структуры осуществления, также и данного вида (воспроизводственных) процессов.

Единообразное последующее математическое описание производственных процессов обоих видов также позволяет обобщить отмеченную выше постановку задачи выбора оптимальной производственной программы (и в ее составе, выбора оптимального распределения факторов производства между технологиями выпуска продукции и выбора оптимальных уровней (интенсивностей) использования технологий производства) на случай технологий ремонта (и обслуживания) ОС. Эта задача включает помимо всех прочих, указанных выше подзадач, также вопросы определения оптимального уровня директивного выведения фондов из эксплуатации и оптимальной программы ремонта (объемы направляемых на ремонт ОС и интенсивности (загрузки) применения технологий осуществления ремонтных работ). Такая возможность появляется благодаря введению управляющих переменных (для каждого момента времени исследуемого периода), характеризующих долю каждого фактора производства, направляемого для использования каждой из допустимых технологий восстановления ОС.

**Расширенное воспроизводство ОПФ и инвестиционно-инновационные процессы.** Другие формы пополнения ОС предприятия имеют качественно иную природу. Рассмотрим суть этих отличий на примере наиболее важных из таких форм.

Простейшая из них - это расширение действующего предприятия на неизменной технологической основе. В терминах данной вербальной модели это эквивалентно увеличению числа той или иной группы имеющихся у предприятия ОС. В экономической инноватике такие процессы относятся к инвестиционным, но исключаются из разряда инновационных.

Вторая форма - это внедрение новых технологий, базирующихся на применении новых технологических процессов и, как правило, одновременно и оборудования нового типа.

Третья форма - это освоение новых видов продукции. Мероприятия такого вида обычно носят комплексный характер, т.е. комбинируются с мероприятиями второго вида, однако даже в частном случае, когда предприятие осваивает новое изделие, не требующее перехода на новые технологические процессы и оборудование, относятся к разряду инновационных.

Только в своем частном случае процессы третьего вида не связаны с пополнением ОС. Однако в рассматриваемой модели учитывается общий случай.

Наиболее важными характеристиками указанных процессов, кардинально отличающими их от процессов производства продукции и восстановления ОС, являются: длительное характерное время процессов, распределенность во времени отдельных подпроцессов, затрат и результатов, невозможность (нецелесообразность) временного агрегирования ("сжатия" в один временной период); унифицированность структуры осуществляемых процессов для инвестиционно-инновационных мероприятий всех видов.

Классической и вполне продуктивной формой представления инвестиционно-инновационных мероприятий является инвестиционный проект, а классическими методами их анализа - методы инвестиционного анализа. В рассматриваемой модели предложено также использовать данную схему представления инвестиционно-инновационных процессов, обеспечив, однако, их строгую увязку с процессами производства продукции и динамики фондов. Такое согласование достигается следующим образом.

Предполагается, что предприятие может одновременно (последовательно-параллельно) осуществлять произвольное конечное число ИП любого из указанных выше типов. Каждый проект рассматривается как последовательность строго фиксированных стадий. В общем случае - это стадии НИР, ОКР и ТПП, строительные-монтажные и пуско-наладочные работы, освоение (запуск в производство) и вывод инвестиционного объекта на проектную мощность.

Считается, что длительность каждой стадии (количество временных тактов, необходимых для выполнения работ, предусмотренных данной стадией) каждого ИП известна, и каждая стадия выполняется непрерывно. Ключевым моментом предлагаемого подхода является предложение рассматривать процессы (осуществляемые в соответствии

с мероприятиями, предусмотренными каждой стадией) в пределах одного временного такта по схеме технологического способа производства, т.е. с соответствующей спецификацией "затрат" и "результатов".

Для таких стадий, как НИР, ОКР, ТПП и СМПНР, для простоты можно полагать, что в каждый момент всего периода осуществления соответствующей стадии параметры "производственной функции" постоянны. Для стадий запуска объекта в производство и вывода его на проектную мощность параметры соответствующей производственной функции могут зависеть от времени, задавая, тем самым, определенную динамику во времени затрат и результатов.

Отметим еще одно важное обстоятельство. Для двух последних стадий результатом, в зависимости от характера инвестиционно-инновационных мероприятий (см. перечень учтенных в модели форм ИП, анонсированный выше), является ввод в эксплуатацию определенного количества фондов предусмотренного проектом вида и/или нового технологического способа.

Для определения временной структуры каждого ИП в модель вводятся следующие управляющие переменные: время начала проекта; время начала каждой последующей стадии проекта (если допускается перерыв между выполнением смежных стадий проекта); масштаб проекта (со значением от 0 до 1) и максимально возможные объемы ввода в действие ОПФ (для проектов, допускающих варьирование масштабом).

Если значения указанных переменных определены для всех ИП, то с учетом представления в каждый момент времени работ, выполняемых в соответствии с каждой стадией, в виде технологического способа производства, появляется возможность: учета в модели динамики фондов пополнения ОПФ за счет осуществления соответствующих инвестиционных мероприятий; обобщения задачи распределения всех факторов производства между технологическими способами, соответствующими процессам производства продукции, восстановления фонда и всем реализуемым в каждый момент времени стадиям принятых к реализации инвестиционных проектов.

Таким образом, в предположении, что значения всех рассмотренных управляющих переменных заданы (вопрос о выборе указанных значений решается в рамках постановки соответствующей оптимизационной задачи и выходит за рамки вербальной модели предприятия), для каждого момента времени исследуемого периода однозначно определено распределение имеющихся у предприятия ресурсов и ОС между всеми видами деятельности. Следовательно определены: затраты всех ресурсов, загрузка всех ОС и технологий, перечень выполняемых проектов, их масштаб и временная структура, объемы восстановления действующих, создания и ввод в эксплуатацию новых ОС, выпуск традиционной и новой продукции, а также многие другие необходимые для анализа технико-экономические показатели деятельности предприятия.

**Ресурсное обеспечение и сбыт.** Из изложенного выше видно, что потребности в ресурсах и ОС для реализации произвольного, выбранного с помощью управляющих переменных режима функционирования предприятия рассчитываются тривиально простым суммированием одноименных затрат по всем используемым в каждый момент времени технологическим способам производства, охватывающим все виды производственной и воспроизводственной деятельности предприятия).

В предложенной автором вербальной модели принят ряд упрощающих предположений относительно снабженческой и сбытовой деятельности предприятия, а также состояния рынка факторов производства и продукции.

Полагается, что в каждый момент времени периода моделирования рынок факторов производства отвечает условиям чистой конкуренции, т.е. предприятие способно удовлетворить все текущие потребности в факторах производства по экзогенно задаваемым ценам. Таким образом, в модели в качестве исходных данных выступают траектории цен на все виды ресурсов и ОС.

Предполагается также, что известна динамика (траектория) спроса на все виды выпускаемой предприятием продукции и динамика цен на продукцию. В рассматриваемой модели это означает, что возможный выпуск предприятием продукции каждого вида ограничен величиной спроса на нее.



Таким образом, в модели учитывается только влияние на выбор управления (режима функционирования) предприятием ценовой конъюнктуры рынков факторов производства и продукции, а также спрос на нее.

**Финансирование.** Из изложенного выше следует, что при любом фиксированном управлении в каждый момент времени известны все платежи, соответствующие закупкам необходимых для осуществления всех процессов и мероприятий факторов производства, реализации продукции, а также налоговых и прочих обязательных платежей. Их расчет не составляет труда и производится на основании учитываемых в модели первичных технико-экономических параметров деятельности предприятия и хозяйственного законодательства.

В модели, исключительно из соображений простоты, рассматривается случай одной валюты и одного расчетного счета предприятия, механизм формирования кредиторской и дебиторской задолженностей не рассматривается. Динамика состояния расчетного счета определяется с помощью общепринятого балансового соотношения. Предполагается, что все выплаты в каждый момент времени моделируемого периода осуществляются за счет средств, имеющихся на расчетном счете предприятия на начало каждого такого момента времени. Если сумма всех выплат превышает объем имеющихся денежных средств, считается, что имеет место дефицит денежных средств. В этом случае предприятие вынуждено прибегнуть к внешним заимствованиям. Если, по тем или иным причинам, даже в результате заимствований предприятию не удастся ликвидировать дефицит денежных средств, соответствующая траектория функционирования предприятия признается в модели недопустимой.

Таким образом, финансовая деятельность предприятия рассматривается в данной модели как деятельность предприятия по обеспечению осуществимости всех предусмотренных выбранным управлением и, следовательно, режимом функционирования предприятия выплат. Таким образом, в рамках задачи оптимального синхронного планирования хозяйственной деятельности предприятия производственная и инвестиционная деятельность предприятия должна быть согласована с финансовыми возможностями самого предприятия, конъюнктурой рынка заемных средств и мероприятиями, проводимыми предприятием в рамках финансовой деятельности для сохранения его платежеспособности.

В модели рассматривается случай, при котором обеспечение платежеспособности предприятия осуществляется за счет использования заемных средств из различных внешних источников.

Предполагается, что: заимствования возможны в любой момент времени периода моделирования только при наличии дефицита денежных средств на счете предприятия; заимствования возможны только под залог ОС и в пределах залоговой суммы, определяемой на основе текущей балансовой стоимости ОС с учетом коэффициента покрытия; имеется конечное число возможных схем заимствований, отличающихся механизмом погашения и обслуживания заемных средств (для упрощения модели учитываются различия только в сроках заимствований и ставках процента на заемный капитал, возможность, но необязательность, погашения займа при появлении свободных средств при обязательном условии погашения займа в изначально определенные сроки и обязательной уплаты процентов по всем займам в каждый момент времени при наличии долговых обязательств); на временно свободные средства предприятия начисляется процент (с целью имитации вложений средств на депозит).

В качестве известных экзогенных параметров рассматриваются траектории ставок процента на заемный капитал (в разрезе всех учитываемых в модели схем заимствований) и ставка процента по депозитам. С целью непринципиального для решаемой в целом задачи упрощения модели считается, что ограничения на заимствования по любой схеме отсутствуют.

В модель вводятся управляющие параметры, определяющие режим финансовой деятельности предприятия в каждый момент времени. Это переменные, определяющие:

- выбор конкретных схем заимствований и суммы займов (в пределах общей суммы заимствования, равной дефициту денежных средств предприятия) по каждой из них;

- при наличии дефицита денежных средств, однозначно определяющего общую сумму заимствований в данный момент времени;

- объемы погашения займов по каждой схеме (каждому кредитору) - при наличии свободных денежных средств и обязательств перед соответствующими кредиторами.

Для выполнения соответствующих расчетов в модели предусмотрено формирование и отслеживание кредитной истории предприятия, отражающей в разрезе каждой схемы заимствования и во временной динамике: текущий объем заимствования; текущий объем погашения займа; текущую накопительную заложенность по займу (для расчета сумм текущего погашения займа и уплаты процентов за использование заемного капитала).

В модели принимается, что произвольная траектория параметров функционирования предприятия является допустимой тогда и только тогда, когда предприятие сохраняет свою платежеспособность в течение всего исследуемого периода времени. В остальных случаях, когда, например, невозможно погашение любого из займов и/или уплаты процентов по нему в установленные сроки, т.е. при невозможности устранения дефицита денежных средств предприятия в какой либо момент времени периода моделирования, оно признается неплатежеспособным, и соответствующие варианты его функционирования считаются недопустимыми.

**Выводы.** Деятельность современного промышленного предприятия представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных мероприятий по производству продукции, обновлению производственного аппарата и внедрению иных инвестиционных и инновационных мероприятий, материально-техническому снабжению и сбыту продукции, обеспечению предприятия трудовыми ресурсами и мероприятиями по планированию и управлению финансами.

Для моделирования различных аспектов деятельности предприятий имеется хорошо развитый и разнообразный экономико-математический инструментарий, который трудно комбинируется в рамках единой комплексной модели в силу качественно различных базовых представлений и применяемого математического аппарата.

В рамках предложенной вербальной модели сформулирована система базисных понятий и представлений, позволяющих увязать воедино с использованием общепринятых подходов к моделированию процессы производства продукции, материально-технического снабжения и сбыта, динамики ОС, инвестиционных и инновационных мероприятий, а также финансового обеспечения указанных видов деятельности в динамической постановке.

В модели четко выписаны экзогенные параметры, характеризующие состояние и динамику внешней экономической среды функционирования предприятия; переменные, определяющие состояние предприятия и параметры реализуемых им процессов; систему управляющих переменных, определяющую режим осуществления всех видов хозяйственной деятельности предприятия.

В таком виде вербальная модель задает вполне определенный путь построения математической модели предприятия (по сути, перевода вербальной модели на математический язык) с учетом всех рассмотренных аспектов деятельности и постановки динамической задачи выбора оптимального (в том или ином смысле) плана синхронизации производственной, инвестиционно-инновационной и финансовой деятельности предприятия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Багриновский К.А. Экономико-математические методы и модели (микроэкономика): учеб. пособие / К.А. Багриновский, В.М. Матюшок. - Изд. 2-е перераб. и доп. - М.: Изд-во РУДН, 2006. - 220 с.
2. Бородин А.И. Управление экологичностью инвестиционных проектов // Экономическая наука современной России. - 2008. - Вып. 1 (13). - С. 65-66.
3. Бородин А.И. Теоретические аспекты современного стратегического управления промышленным предприятием // Научная мысль Кавказа. — 2003. - № 8. Приложение. - С. 57-60.
4. Бородин А.И., Катков Е.В. Организация обеспечения процессов инновационного развития предприятий // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. - 2010. - № 4. - С. 50-54.
5. Бородин А.И. Экономико-экологические составляющие инвестиционного процесса на региональном уровне // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. - 2008. - Т. 8, № 3. - С. 60-65.
6. Бурмистрова Л.М. Финансы организаций (предприятий). -М.: Инфра-М, 2007. 240с.

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ И ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

В статье разработана модель функционирования производственного предприятия как основа для постановки задачи динамической оптимизации синхронного планирования производственной инвестиционно-инновационной и финансовой деятельности промышленного предприятия.

**Ключевые слова:** вербальная модель; производственная деятельность; инвестиционно-инновационная деятельность; финансовая деятельность; промышленное предприятие.

## **MODELLING OF PRODUCTION INVESTMENT AND INNOVATIVE AND FINANCIAL ACTIVITY OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE**

The complex verbal dynamic model of functioning of production enterprise is presented as basis for raising the task of dynamic optimization of the synchronic planning by a production, investment-innovative and financial activity of industrial enterprise.

**Key words:** verbal model, production activity, investment-innovative activity, financial activity, industrial enterprise

**Сведения об авторах:** *А.И. Бородин* - доктор экономических наук, профессор кафедры теории финансов Финансового университета при Правительстве РФ, [aib-2004@yandex.ru](mailto:aib-2004@yandex.ru) Телефон: +7-910-361-43-88  
*И.В. Ишина* - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой теории финансов Финансового университета при Правительстве РФ, [klepapog@mail.ru](mailto:klepapog@mail.ru) Телефон: +7-916-936-28-19

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В КОМПАНИИ**

*О.Е. Николаева, Д.А. Волошин*

**Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова**

Актуальность внутреннего аудита системы управленческого учета на современном этапе продиктована объективно назревшей необходимостью повышения эффективности управления предприятием и принимаемых им управленческих решений. Внутренний аудит системы управленческого учета призван оказать позитивное воздействие на повышение результативности, действенности и эффективности деятельности предприятия, обеспечить большую прозрачность управления, повысить эффективность деятельности различных экономических субъектов, связанных с управлением финансовыми средствами.

Безусловно, при становлении внутреннего аудита системы управленческого учета в России целесообразно заимствовать накопленный мировой теорией и практикой опыт в области аудиторской деятельности. Однако, при этом необходимо избегать «слепого» копирования зарубежных принципов и методологической базы, устанавливающих основные процедуры и алгоритмы проведения контрольных мероприятий внутреннего аудита системы управленческого учета, без проведения должной работы по их адаптации к национальным условиям, в которых работают отечественные предприятия.

Становление внутреннего аудита системы управленческого учета в России происходит не на пустом месте, а в рамках существующей системы внутреннего аудита. Поэтому при привнесении зарубежного опыта аудиторской деятельности необходимо учитывать сложившиеся национальные традиции внутреннего аудита.

**Организация внутреннего аудита системы управленческого учета на предприятии.** Как известно, существует большое количество видов аудита. Так, при использовании классификации «по назначению» выделяют в том числе и управленческий аудит (**таблица №1**).

Как было отмечено ранее, именно служба внутреннего аудита должна заниматься обеспечением и проведением оценки эффективности системы управленческого учета на предприятии.

Это, прежде всего, связано с соблюдением требования конфиденциальности, хотя формально, по желанию руководства могут быть привлечены и сторонние специалисты.

Основные этапы организации контрольных мероприятий внутреннего аудита системы управленческого учета\* на предприятии представлены на рисунке № 1.

**Таблица 1. Основные виды аудита[1].**

№ пп.	Критерии	Виды
4.	По назначению	1. Аудит финансовой отчетности 2. Налоговый 3. Аудит на соответствие требованиям 4. Ценовой 5. <i>Управленческий (производственный) аудит</i> 6. Аудит хозяйственной деятельности 7. Специальный (экологический, операционный и др.)

Проведение внутреннего аудита системы управленческого учета имеет для руководства и (или) собственников экономического субъекта информационное и консультационное значение, поскольку призвано содействовать оптимизации деятельности экономического субъекта и выполнению обязанностей его руководства.

Потребность во внутреннем аудите возникает на крупных предприятиях в связи с тем, что высшее руководство не занимается повседневным контролем деятельности организации и низших управленческих структур. Внутренний аудит дает информацию об этой деятельности и подтверждает достоверность отчетов менеджеров. Внутренний аудит системы управленческого учета необходим главным образом для предотвращения потери ресурсов и осуществления необходимых изменений внутри предприятия. В свете вышесказанного следует отметить, что внутренний аудит системы управленческого учета и, в частности, оценка эффективности системы управленческого учета, является важным инструментом внутреннего аудита.

*Основными объектами внутреннего аудита системы управленческого учета* являются решение отдельных функциональных задач управления, разработка и проверка информационных систем предприятия. Объекты внутреннего аудита могут быть различными в зависимости от особенностей экономического субъекта и требований его руководства и (или) собственников. *Внутренний аудит* – неотъемлемая часть внутреннего контроля предприятия.

При проведении внутреннего аудита системы управленческого учета в зависимости от стадии управления, подлежащей контролю, меняется его содержание. Так, на стадии планирования оценивается объем имеющихся ресурсов, степень его соответствия объему поставленных целей и решаемых задач, определяется насколько поставленные цели и задачи соответствуют общей стратегии, установленной в каждой конкретной сфере управления предприятием.

В процессе исполнения бюджетов осуществляется текущий мониторинг на всех участках функционирования системы управления, определяется надежность и объективность данных, оцениваются промежуточные результаты. Основная задача на данном этапе - обеспечить необходимую и своевременную корректировку процесса управления, одновременно обеспечив контроль за ходом указанных действий.

Кроме того, контролю подлежат вопросы, касающиеся организации системы учета и внутреннего контроля, создания необходимых организационных структур и разработка соответствующих процедур. И, наконец, последующий внутренний аудит системы управленческого учета оценивает степень реализации поставленных целей и возможности более эффективного их достижения в дальнейшем.

Как правило, к *функциям внутреннего аудита* относятся:

- Проверка деятельности различных звеньев управления;
- Оценка эффективности механизма внутреннего контроля;

\* Система управленческого учета (СУУ) - комплекс мероприятий по организации наблюдения, оценки, регистрации, измерения, обработки, систематизации и передачи информации преимущественно о затратах и результатах хозяйственной деятельности в интегрированной системе учета, нормирования, планирования, контроля и анализа с целью формирования достаточной информационной базы внутренним пользователям для оперативного и стратегического управления как предприятием в целом, так и его структурными подразделениями в рутинных и проблемных ситуациях.

- Разработка и предоставление предложений по устранению выявленных недостатков и рекомендаций по повышению эффективности управления<sup>†</sup>.

Внутренний аудит системы управленческого учета может считаться эффективным, если, во-первых, она эффективно предупреждает о возникновении недостоверной информации управленческого учета, а во-вторых, эффективно выявляет недостоверность в пределах ограниченного времени, после того как недостоверная информация возникла.



Рис.1. Основные этапы организации контрольных мероприятий внутреннего аудита системы управленческого учета на предприятии.

Отчет, получаемый в итоге аудиторской проверки, представляет собой итоговый документ, который должен содержать не только выявленные недостатки и нарушения, но и *позитивные результаты деятельности объекта контроля*, которые в дальнейшем могут стать основанием для формирования общих рекомендаций в сфере управленческого учета. Это вызвано тем, что именно отчеты по контрольным мероприятиям подвергаются наиболее тщательному изучению со стороны руководства и менеджмента различных уровней.

<sup>†</sup> Эффективность системы управленческого учета может рассматриваться, во - первых, как *оценка результативности* (характерно для государственного сектора) – степени достижения определенного результата. Это, в свою очередь, требует изучения в рамках оценки эффективности не только относительных показателей эффективности управления, но также и эффекта от определенных управленческих решений. Во-вторых, как *соотношение затрат и выгод* – выгодность проекта для непосредственных участников (финансовая эффективность).



Рис. 2. Порядок формирования заключения внутреннего аудита системы управленческого учета на предприятии

После утверждения отчета и соответственно всех содержащихся в нем рекомендаций, служба внутреннего аудита<sup>‡</sup> должна обеспечить проведение проверок по их исполнению и на основе всей проделанной за определенный период работы оценить объем выполненных работ и их эффективность.

*Предметом внутреннего аудита системы управленческого учета являются вопросы оценки эффективности системы управленческого учета на предприятии;* отдельные вопросы принятия управленческих решений и управления средствами, а именно:

- Направления деятельности и функции «центров ответственности»;
- Средства бюджетов, выделяемые на решение поставленных задач руководством предприятия;
- Отдельные важнейшие вопросы управления финансовыми ресурсами;
- Организация исполнения бюджетов.

Использование результатов внутреннего аудита системы управленческого учета для выработки управленческих решений в масштабах всего предприятия результативно только при условии, что контрольные мероприятия будут охватывать все вышеперечисленные вопросы управления. Однако, степень их охвата должна определяться конкретными задачами, поставленными руководством. Говоря о методике аудита внутреннего аудита системы управленческого учета, важно четко определиться, что в данном случае выступает в роли *объектов аудита*.

Объектами аудита эффективности системы управленческого учета являются:

- Система управленческого учета на предприятии;
- Система управления и организационная структура;
- Схема документооборота;
- Порядок и принципы формирования управленческой отчетности;
- Деятельность менеджмента;
- Отделы предприятия, являющиеся главными распорядителями бюджетов;
- Отделы предприятия, использующие заемные средства или распоряжающиеся собственностью предприятия.

При этом под предметом проверки понимается деятельность указанных экономических субъектов, которая подразделяется на функциональную (функции и задачи) и производственную деятельность, соответственно в первом случае предполагается достижение определенного результата, а втором - экономического результата, выражающегося в производстве конкретных товаров, услуг и т.п. Оценка указанных результатов предполагает их сравнение с установленными критериями оценки эффективности, которые определены с учетом целей контрольного мероприятия. Это, в конечном счете, позволяет определить эффективность принятия управленческих решений и управления средствами.

Внутренний аудит системы управленческого учета предполагает проведение различных видов проверок, которые отличаются в зависимости от предмета и объектов

<sup>‡</sup> **Внутренний аудит** (Internal audit – англ., Betriebsinterne revision – нем.) - система контроля, организованная на экономическом субъекте в интересах его собственников и регламентированная его внутренними документами. Является одним из способов контроля за эффективностью деятельности звеньев структуры экономического субъекта.

проверки, поставленных целей и задач. Весь спектр проверок в рамках внутреннего аудита системы управленческого учета можно подразделить на два основных блока:

- *Первый блок* включает в себя контрольные мероприятия по оценке эффективности системы управленческого учета, связанные с исполнением функций.

- *Второй блок* - это контроль эффективности управления предприятием.

Внутренний аудитор занимается осуществлением процедур (таблица №2 - пп. 1.2, 1.3, 2.1, 2.1.2 и 2.2.) по оценке и заполнению документов аудиторской проверки.

Оценку могут в некоторых случаях осуществлять непосредственные пользователи информацией управленческого учета (таблица №2, п. 1.1). Если пользователей несколько, то имеет смысл прибегнуть к измерению *индекса удовлетворенности пользователей информацией*.

**Таблица 2. Система оценки эффективности системы управленческого учета на предприятии**

№	Составляющие системы оценки	Задача	Результат
1.	<b>Мониторинг</b>	Создание информационного поля по функционированию СУУП, как источника для анализа по необходимым вопросам.	Определение сильных \ слабых сторон существующей СУУП, составление рекомендаций по исправлению недостатков и ошибок, оптимизации СУУП.
<i>Составляющие Мониторинга</i>			
1.1.	Качество информации	Определение соответствует ли предоставляемая информация СУУП требуемым параметрам качества.	Формирование мнения и вывод о том, соответствует ли предоставляемая информация СУУП требуемым качественным характеристикам.
1.2.	Тест на состав элементов СУУП и их взаимодействие	Определение наличия основных элементов СУУП и качество их взаимодействия и согласованности.	Формирование мнения и вывод о том, отвечают ли существующие элементы СУУП потребностям предприятия и оценка качества их взаимодействия.
1.3.	Оптимальность организационной структуры и выбранной СУУП.	Определение оптимальности организационной системы и целесообразности выбранного варианта СУУП.	Формирование мнения и вывод о том, оптимальна ли существующая организационная система предприятия и оценка целесообразности выбранного варианта СУУП.
1.4.	Автономность СУУП от финансового учета.	Определить является ли СУУП монистической или автономной.	Формирование мнения о характере самостоятельности СУУП от финансового учета. Определение при этом положительных и отрицательных моментов.
1.5.	Удовлетворяет или нет СУУП требованиям современного уровня развития производства и возрастающей конкуренции.	Определение степени совместимости действующей СУУП с современными требованиями уровня развития производства и конкуренции.	Формирование мнения о степени совместимости СУУП и требований, предъявляемых современными требованиями уровня развития производства и конкуренции.
1.6.	Уделяет ли СУУП должное внимание окружающей бизнес-среде, в которой функционирует предприятие.	Осуществление мероприятий по проведению «Бенчмаркинга»[2].	Формирование мнения о том, уделяет ли принятая СУУП необходимое внимание окружающей бизнес-среде, в которой функционирует предприятие.
2.	<b>Определение эффективности</b>		

2.1.	Нормативная эффективность	Определение степени выполнения и соответствия, закрепленных за СУУ в «Учетной политике», задач и функций управленческого учета на предприятии.	Определение процента эффективности через сравнение поставленных (плановых) и достигнутых фактических результатов.
2.1.2	Стратегический план развития СУУП	Определение степени разработанности и выполнения стратегического плана развития СУУП.	Определение процента эффективности через сравнение поставленных (плановых) и достигнутых фактических результатов.
2.2.	Относительная эффективность	Определение соотношения выгод и затрат на функционирование СУУП.	Определение процента участия СУУП в созданной прибыли предприятия.

**Совершенствование внутреннего аудита системы управленческого учета в компании.** Исследуя методологический аудит, некоторые ученые проецируют его на бизнес-планирование в организации, в частности, В.В. Бурцев определили круг задач управленческого аудита применительно к бизнес - планированию по сегментам (предприятие, товар, рынок сбыта, план маркетинга, план производства, организационный и юридический план).

Вместе с тем, следует расширить сферы применения управленческого аудита<sup>§</sup>, распространив его на учетно-аналитическую подсистему, управление кадрами (управленческий аудит персонала) и другие элементы организации. Такой подход связан с необходимостью полного охвата методами управленческого аудита всех элементов организации, поскольку выпадение одного из элементов не позволит сформировать целостной картины финансового положения организации и затруднит принятие эффективных решений. В настоящее время по некоторым из перечисленных объектов управленческого аудита разработаны оригинальные методики, в том числе методика управленческого аудита персонала.

Признавая новизну и эффективность этих методик, следует указать на фрагментарный характер исследований. Это свидетельствует о становлении управленческого аудита, поиске оптимальных путей его развития.

Эффективное функционирование организации предопределяется оптимизацией ее структуры и деятельности сегментов, что в свою очередь требует совершенствования учетно-аналитической подсистемы, системы внутрифирменного контроля и т. д.

В этом контексте особое место занимает совершенствование управленческого аудита. *Специфика управленческого аудита* как сравнительно новой отрасли экономических знаний в России и его многогранность требуют применения нетрадиционных инструментов. К их числу следует отнести диагностику и декомпозицию системы.

Реализация цели и задач управленческого аудита, его совершенствование посредством применения диагностики позволяют осуществить системно-проблемный подход и логико-критический анализ подсистем управления (сбыта, снабжения, ценообразования и т.д.). Выявление особенностей и тенденций развития каждой подсистемы обуславливает определение глобальных проблем развития организации в целом и построение ясной «финансовой картины» экономического субъекта. Диагностику можно использовать в контексте проверки эффективности функционирования участков учетно-аналитической подсистемы и системы внутрифирменного контроля.

<sup>§</sup> Является частью внутреннего аудита, которая обслуживает потребности управления организацией, обеспечивает организацию объективной, достоверной и профессиональной информацией о системе ситуационных условий, в том числе для целей ее оптимизации.

*Управленческий аудит* можно определить как подсистему хозяйственного механизма, обеспечивающую проверку и контроль процессов и результатов деятельности организации и ее подразделений.



Декомпозицию системы целесообразно использовать параллельно с ее диагностикой, что обеспечит комплексный подход к решению задач управленческого аудита.

Обобщая вышеизложенное, можно охарактеризовать диагностику и декомпозицию системы управления в рамках управленческого аудита как мощные и эффективные инструменты исследования экономических и иных проблем организации.

Естественно, что аудиторы в практической деятельности могут применять множество других способов и методов исследования системы управления, в частности методы эконометрики, экономической статистики и т.д. Однако, эти методы в значительной степени трудоемки и сложны для восприятия специалистов, поверхностно знакомых с финансовой математикой и математическими дисциплинами.

Поэтому при разработке *программы совершенствования аудита эффективности СУУП* разумным будет компромисс между общенаучными, специальными методами, методами математики и ее производных дисциплин.

Обобщая выше сказанное, можно отметить, что с целью обеспечения на современном этапе возможности реализации контрольными органами предприятия проверок в рамках осуществления внутреннего аудита системы управленческого учета необходимо сосредоточить основные усилия на решении наиболее важных задач формирования соответствующей методологической базы, устанавливающей основные процедуры и алгоритмы проведения контрольных мероприятий по внутреннему аудиту системы управленческого учета.

#### ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит: Учебник. – 4-е издание, перераб. и доп. – М.: ИНФРА - М, 2004. –стр. 33.
2. Бенчмаркинг от англ. *Bench-mark* - отметка уровня // Англо-русский словарь В.К.Мюллера на 53 000 слов, издание 23-е), стр. 71.
3. Березной А. Практический опыт российских организаций в ведении и организации системы управленческого учета. Роль в стратегическом и текущем управлении предприятиями // исследование компании КПМГ, Доклад, Москва, Балчуг, 2001.
4. Виленский П.Л., Лившиц В.Н. и Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. М.: Дело, 2001. 832 с.
5. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет. М.: ЮНИТИ, 1998 (а). 783 с.
6. Николаева О.Е., Алексеева О.В. Стратегический управленческий учет. – Еditorиал УРСС, 2003. – 304 с.
7. Управленческий учет: официальная терминология СИМА/Пер. с англ. О.Е. Николаевой, Т.В. Шишковой. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2004. – 200 с.
8. Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект // Финансы и Статистика, М., 2000. 416 с.
9. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга. Под ред. и с предисловием: Турчака А.Л., Головако А.Г., Лукашевича М.Л. – М.: Финансы и статистика, 1997. 800 с.
10. Scarlett R. C., Wilks C. Management Accounting – Performance Management // СИМА, London 2001.

**Сведения об авторах:** *О.Е. Николаева* – кандидат экономических наук, доцент МГУ им М.В. Ломоносова, профессор расширенного факультета Калифорнийского государственного университета (г. Хейвард), член-корреспондент РАДСИ (Российской Академии диалектико-системных исследований и разработок), победитель Третьего и Пятого Всероссийских конкурсов «Лучший бухгалтер России», действительный член Международной ассоциации бухгалтеров

*Д.А. Волошин* – кандидат экономических наук (МГУ им М.В. Ломоносова, кафедра «учет, анализ и аудит»), магистр и бакалавр экономики, старший специалист отдела управленческого учета и МСФО, ООО «Арлан». Контактные телефоны: **8(905)505-63-01, 438-86-71 (дом), [dima\\_msu@mail.ru](mailto:dima_msu@mail.ru)**

## ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

*А.К. Курбонов, К.Х. Барфиев, Н.М. Собиров*  
Таджикский национальный университет

На современном этапе развития экономики Республики Таджикистан все больше проявляется положительная тенденция в повышении эффективности управления и использования государственной, коллективной и частной собственности.

В настоящее время, многие предприятия и учреждения различных форм собственности практически являются основными поставщиками товаров и услуг, как для населения, так для самого государства, поэтому решение проблемы повышения уровня управления всех форм собственности, особенно государственной, коллективной и частной, приобретают принципиальное значение. Первостепенную роль в этом процессе должна играть нормативно-правовая база, обеспечивающая усиление государственного контроля и регулирование форм собственности. В государственном секторе экономики, как и в других сферах, связанных с использованием форм собственности, должна существовать общая нормативная база управления государственной и других форм собственности. Она в настоящее время достаточно полно разработана. В тоже время на практике заметны некоторые недостатки нормативных правовых актов, регулирующих конкретный порядок послеприватизационных объектов. В современных условиях основной проблемой управления государственным и иным имуществом и отношениями собственности является низкая его эффективность по каждому виду объекта управления и форм собственности.

Касаясь об эффективности собственности, ещё на заре перехода к рыночной экономике известный экономист В. Леонтьев отметил, что «эффективность производства зависит не от формы собственности, а от характера рабочей силы, управления стимулов».[1]

Таким образом, не всегда от форм собственности зависит эффективность экономики. Следовательно, формирование многообразия форм собственности способствует в ускоренном темпе преодолеть элементы отсталости и неразвитости экономической системы общества. Однако, на практике встречаются факты, когда приватизированные объекты до сих пор эффективно в полной мощности не используются. Известно, что все выкупленные или приватизированные объекты были оформлены в соответствии с Законом Республики Таджикистан «О приватизации государственной собственности».[2]

Если рассмотреть опыт других стран, то проблемой приватизации государственной собственности и санированием предприятий в бывшей ГДР занималась Попечительская организация. Кроме того, эта организация исследует экономическую эффективность послеприватизационного функционирования предприятий и определению их в различных категориях, особенно до категории экономической бесперспективности.[3]

Нами представляется, что назрела потребность на законодательной основе вести систему заключения договоров обязующих собственника имущества на местах соблюдать принципы, приоритеты и механизмы эффективного управления и распоряжения имуществом. Известно, что процесс легализации объектов был задействован от начала приватизационного периода в странах с 1992 года.

Повышение эффективности управления государственной или приватизированной собственностью, прежде всего, связано с определением критериев эффективности управления по каждому виду объектов собственности. В этом разрезе приоритет должны иметь не только критерии государственности и экономической эффективности, но и критерии достижения поставленных целей перед объектами собственности. Поскольку рыночная экономика базируется на частной форме собственности и индивидуального предпринимательства, то особое место среди всех форм собственности занимают хозяйствующие субъекты, которые функционируют на основе государственной и коллективной форм собственности. По своим масштабам и выполняемым функциям государственный и коллективный секторы не имеют аналогов среди отраслей национальной экономики. В результате осуществления экономических реформ и приватизации в экономике Республики Таджикистан произошли существенные структурные изменения, в результате которых в большинстве отраслей частный сектор занял преобладающие позиции. Вместе с тем, государственный и коллективный секторы продолжают занимать ведущие позиции в отраслях естественных монополий, социальной сферы и производства стратегической продукции в промышленном комплексе.

В начале 2011г. по всем формам собственности функционировали 25083 предприятий и организаций. В них заняты более 2233 тыс. человек. Об эффективности в масштабах всех секторов экономики можно судить по показателям занятости населения. Так, в 2011 году число государственных предприятий составляло всего 2592 единиц, в

которых было занято более 442,9 тыс. человек, что от общего числа занятых составляет 19,38% [4].

Хозяйствующие субъекты, относящиеся к государственному сектору экономики, функционируют в форме государственных унитарных предприятий, государственных учреждений, хозяйствующих обществ, в уставном капитале которых доля государства более 52%. Следует отметить, что количество промышленных предприятий государственного сектора в 2011г. было 1386 единиц. Численность работающих составляла 69,5 тыс. человек. В них было произведено продукции на 3856,9 тыс. сомони, доля которой от общего объема произведенной продукции по формам собственности в промышленной сфере составляет 60,3%. Разумеется, что в последние годы, например от 2003 года до 2009г. доля государственных предприятий в производстве промышленной продукции уменьшилась всего на 2%. [5]

Численность населения, занятого по коллективным формам собственности в 2011 году была 513,1 тыс. человек, что составляло 23,0% от общего числа работающего населения в сфере национальной экономики. Количество предприятий по коллективным формам собственности в начале 2011 года было 3811 единиц, что составляло от общего числа предприятий 15,19%. Известно, что атрибутом рыночных отношений является частный сектор экономики. В данной отрасли в 2011 году было занято 1161,9 тыс человек, что составляет 53,7% от всего числа занятого населения в республике. Среднегодовая численность работников, занятых в сельском хозяйстве составила 525,4 тыс. человек. В настоящее время в этой важной отрасли экономики занимаются производством сельскохозяйственной продукции 1719 крупных, средних, малых хозяйств и организаций, из них 1 колхоз, 5 совхозов, 97 госхозов, 1 арендное предприятие, 890 ассоциаций дехканских фермерских хозяйств, 819 коллективных дехканских хозяйств, 13 акционерных обществ, 357 сельскохозяйственных кооперативов, 710 подсобных хозяйств при предприятиях и организациях, 7 агрофирм и 51372 дехканских фермерских хозяйств. Объем валовой продукции сельского хозяйства в 2011 году составил 93914 млн. сомони, в общественном секторе 9391,4 тыс. сомони. Значительная часть валовой продукции была произведена в хозяйствах населения на 4986128 тыс. сомони, что составило 62%. В новых формах хозяйствования дехканских и фермерских хозяйств было произведено продукции на 2174126 тыс. сомони, что от общего объема составило 29,7%. [6]

В Республике Таджикистан наравне с другими предприятиями в системе рыночной экономики функционируют государственные унитарные предприятия. Так, численность граждан занятых индивидуальной трудовой деятельностью всего 140 тыс. человек, из них в бытовом обслуживании 4,8%, в торговле и в общественном питании 63,6% и в других видах деятельности 33,7%. [7]

Очень часто государственная собственность устанавливается в тех сферах национальной экономики, которые оказываются непривлекательными для частного капитала. В самом общем виде экономическая эффективность сводится к максимизации производства благ при ограниченных ресурсах для удовлетворения потребностей людей и общества. Этот общий критерий может быть конкретизирован в отдельных направлениях.

Удовлетворение частных предпринимательских и общественных потребностей может не совпадать. Если главным критерием частной предпринимательской эффективности является максимизация прибыли, то достижение этой цели может совпадать с общественным критерием эффективности. Иногда даже производство общественно-полезных благ может сопровождаться общественно-вредными последствиями, особенно на практике экологическим вредом. Таким образом, существует как минимум двухуровневый критерий экономической эффективности даже в сфере функционирования индивидуального и частного производства. Дополнение критерия предпринимательской эффективности критерием общественной эффективности было характерно для плановой экономики. Мелкотоварное и раннее капиталистическое производство очень нуждались в общественных критериях эффективности. Принцип частных предпринимательских критериев эффективности может быть развит в направлениях глобализации экономики и финансов, внешних эффектов, теневой экономики.

Существует универсальный критерий экономического эффекта как для функционирующих форм собственности, так и для их преобразования. Однако, необходимость смены форм собственности связывается с развитием производительных сил (или технологическим процессом). Существующая форма собственности должна дать простор развитию производительных сил. Преобразование форм собственности выступает объективной необходимостью в том случае, когда дополнительная выгода или экономия от изъятия ресурсов от одной формы собственности и перемещения в другую форму, не понесёт больше потерь от изъятия ресурсов из прежней формы. Собственно добавочная выгода от преобразования формы собственности может быть результатом технологического прогресса (включая организационный), с другой стороны, результатом развития производительных сил является либо дополнительное производство, либо удельная экономия.

В оценке экономической эффективности результатов приватизации сложилась несколько парадоксальная ситуация. В период массовой приватизации, сопровождаемой глубоким спадом производства, и экономической неэффективности, задачей становилось снова перераспределение прав собственности и разрушение основ плановой экономики. В настоящее время уже в ракурсе рыночной экономики частных собственников считается стимулом роста производства и фактором экономической эффективности. Важной особенностью госсобственности в данном случае является то, что она дополняет частную собственность и по мере укрепления и усиления, может и должна возвращаться к тем границам, в пределах которых она обеспечивает общие условия производства.

Примечательно и то, что в этом первоначальном определении «смешанной экономики» нет указания на сочетание в ней государственной и частной собственности и соответственно двух секторов, различающихся по формам собственности на ресурсы. В американской экономике в кооперативных предприятиях государственная собственность фактически отсутствует.

По мере продвижения к рынку существенно меняется роль государства в управлении и хозяйственной деятельности субъектов рыночной экономики. Постепенно государство, его властные структуры должны отойти от прямого вмешательства в хозяйственную деятельность предприятий посредством фискальной и экономической политики. Следовательно, степень концентрации прав собственности, которая дала собственнику возможность подчинить себе сам процесс создания объектов собственности, превращает его в особое экономическое лицо, которое может распоряжаться созданным продуктом и доходом. Собственниками акций могут быть многие лица (физические и юридические), но распоряжаться результатами деятельности акционерного общества могут лишь те, кто обладает контрольным пакетом. Принципиально к предприятиям, не являющимся акционерными обществами, право на результат производства и доходов имеют те, кто сконцентрировали монопольные права на средства и условия производства и соответственно на процесс производства и его результаты. Для переходной экономики Республики Таджикистан реальная проблема перераспределения прав собственности еще не завершена, но уже сложилась новая реальность в образовании социально-экономической среды функционирования экономики. Следовательно, для национальной экономики существуют реальная проблема перераспределения прав собственности с целью стимулирования роста эффективности реального процесса, присвоения или созидания объектов последующего правового регулирования и управления. Чем больше созданные доходы и продукты сконцентрированы в руках тех, кто их реально создает, тем больше условий для заинтересованности работников в эффективном функционировании хозяйственной структуры. Другим существенным источником экономической власти является экономическая политика государства. Посредством экономической политики можно установить условия перераспределения прав собственности и концентрации правомочий владения, перераспределить экономическую власть. Эти процессы актуальны особенно для переходной экономики. Вопрос об эффективности форм собственности требует дополнительных исследований. Каждая форма собственности должна эффективнее решать проблему реализации интересов определенного уровня и эффективно занимать свою «нишу» в системе социально-дифференцированных и конкретно-определенных интересов. Вопросы эффективности собственности решаются посредством

двух основных институциональных результативных подходов. Первый подход исследует показатели эффективности, темпы и масштабы организации. С позиций второго «результативного подхода преобразования собственности должны оцениваться с точки зрения повышения эффективности используемых ресурсов». Объективно необходимы те преобразования, которые способствуют технологическому прогрессу, росту производства при заданных (органических) ресурсах и сокращению издержек. Нами представляется, что независимо от перераспределения прав собственности их характер, темпы, методы её управления собственностью были подчинены главной цели -росту производства, инвестиции, конкурентоспособности. Если перераспределение прав собственности произойдёт в пользу созидательных слоев общества, то все собственники будут заинтересованы в росте производства и техническом процессе.

Следовательно, к основным задачам обеспечения эффективного управления государственной собственностью целесообразно отнести:

- структурную и количественную оптимизацию организаций и предприятий государственной формы собственности;
- обеспечение полного и своевременного учета государственной собственности и всех проводимых с ней операций;
- создание единой системы контроля за сохранностью;
- выработка критериев оптимальных решений по распоряжению государственной собственностью;
- повышение инвестиционной привлекательности государственной и муниципальной собственности;

Большинство из перечисленных задач можно решить посредством разработки местного закона или внутреннего решения предприятий и управления использованием госсобственности или находящейся в аренде госсобственности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сапаров А. Взгляд бухгалтера на ситуации экономиста. Журнал- 2001. №3. ст-95.
2. Закон Республики Таджикистан «О приватизации государственной собственности». -Душанбе, 1992 ст. 22-26.
3. Государственная собственность в экономике России и других стран. -Москва: ТЕИС, 2002. ст 57.
4. Рынок труда в Республике Таджикистан: - 2011. С. 42.
5. Промышленность Республики Таджикистан. - Душанбе 2011. С. 18.
6. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. - Душанбе, 2011. С. 245.
7. Самуэльсон П. Указ сог. М. Прогресс, 1994, ст. 53.

#### ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматривается эффективное управление собственностью в условиях рыночной экономики Республики Таджикистан. В современных условиях основной проблемой управления государственным и иным имуществом и собственностью является низкая эффективность по каждому виду объектов управления и форм собственности. Произведён анализ эффективного управления собственностью в условиях рыночной экономики по всем формам предприятий и организаций в Республике Таджикистан.

**Ключевые слова:** повышение эффективности управления, собственность, экономическая эффективность, конкурентоспособность, государственные предприятия, сельскохозяйственная продукция, дехканские (фермерские) хозяйства.

#### EFFECTIVE MANAGEMENT OF THE PROPERTY IN A MARKET ECONOMY

The article deals with the efficient management of the property in the market economy of the Republic of Tajikistan. In modern conditions, the main challenge of managing public and other property, and the property is the low efficiency for each type of facilities management and ownership. The analysis of the effective management of the property in a market economy in all forms of enterprises and organizations in the Republic of Tajikistan.

**Key words:** better management, property, economic efficiency, competitiveness, public services, agricultural production, farmer (farming).

**Сведения об авторах:** *А.К. Курбонов* – доктор экономических наук, и.о. профессора, ТНУ  
*К.Х. Барфиев* – кандидат экономических наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой экономического анализа и аудита Таджикского национального университета. Телефон: **919-16-98-64**  
*Н.М. Собиров* - кандидат экономических наук, доцент, проректор ТНУ. Телефон: **907524343**

## НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: ПРИЧИНЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФОРМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

*Х. Абдуллоев, А. Субхонов, А. Аскарров*  
Таджикский национальный университет

В условиях перехода к рыночной экономике возникают новые процессы в сфере занятости населения: уменьшение доли занятых в государственном секторе и широкое развитие неформальной занятости, изменение отраслевой структуры занятости, рост безработицы (особенно скрытой), развитие неполной занятости, снижение спроса на рабочую силу, рост нерегистрируемой трудовой миграции за пределы республики дифференциации региональных рынков труда и т.д.

Произошел резкий спад уровня жизни населения, повысился уровень безработицы и бедность населения, дифференциации неравенства в доходах. Работа есть, но в тоже время она не обеспечивает жизненно необходимых потребностей работника и членов его семьи. Если раньше мужчина – глава семьи мог своим трудом и с помощью государства (система государственной социальной защиты, бесплатное образование, здравоохранение и другие общественные фонды потребления) материально содержать свою семью, то в нынешних условиях ему практически не удастся это сделать. Эти трудности семьи стимулировали других членов семьи, особенно женщин, на трудовую активность. Женщины наряду с мужчинами все активнее стали искать разные пути зарабатывания денег для содержания семьи. Часть мужчин и женщин, из-за отсутствия рабочих мест и низкой заработной платы в формальном секторе экономики заняты в неформальном секторе экономики на неформальной занятости. Вообще неформальная занятость представляет собой такую форму организации труда, где участники трудовых отношений имеют непосредственную связь, минуя официальные государственные органы и неуплату налогов.

На наш взгляд, неформальная занятость характеризуется не только отсутствием официального оформления трудовых отношений, но и тем, что деятельность приносит определённый доход. Следовательно, эти два признака определяют категорию населения, относящегося к неформальной занятости. Например, уличная продажа продуктов со своего огорода будет отнесена к неформальной занятости (не регистрируется и приносит доход), а скажем, работа на субботнике или домашнем хозяйстве не относится потому, что там нет вознаграждения.

Следует отметить, что чем больше средств обращается в неформальном секторе, тем меньше в официальной экономике. В неформальном секторе перераспределяются не только значительная часть рабочей силы, но и капитал и материальные ресурсы. Его потенциал может, при определенных условиях, развиваться в цивилизованный предпринимательский сектор. В структуре неформальной экономики часть населения занята, по сути, индивидуальным предпринимательством. Это те, кто работает на неформальном рынке труда.

Рост безработицы, невысокая заработная плата и низкий уровень жизни в целом, недостаточный спрос на рабочую силу в формальном секторе экономики, нестабильность формальной занятости могут привести к росту неформальной занятости рынка труда.

Важно отметить, что неформальное занятие является не чуждым элементом нашего общества. Поэтому в силу слабого развития официального сектора экономики и возникающих экономических трудностей в семье, в быту впервые в истории Таджикистана женщинами был организован свободный, стихийный, неформальный рынок труда, подобный мужскому рынку «мардикоров», называемый рынком женского труда.

Экономический аспект этого типа рынка труда в 2001 году был впервые на материалах рынка «мардикорства» мужчин Таджикистана исследован профессором Исломовым С.И., Гоибназаровым Ш., затем в 2008–2010 годах экономико–демографический и социологический аспект был исследован на материалах большого социологического опроса профессором Исломовым С.И., профессором Джаборовым А.Дж., Абдуллаевым Х.А., Исламовой З.С. В этом же году по результатам проведенных исследований впервые в экономико–демографической науке было обнаружено

функционирование неформального рынка труда женщин типа «Мардикорство». Этот тип мардикорства в основном был обнаружен в г. Ходженте, Истаравшане, Пенджикенте Согдийской области.[1] В данном вопросе рассмотрим социально-демографические характеристики занятых в неформальном секторе. В качестве фактического цифрового материала были использованы данные проведенного сплошного социологического опроса среди населения Республики Таджикистан в 2010 году (Согдийской и Хатлонской областей, РРП и г. Душанбе).

В результате проведенного социологического опроса выявлены ряд особенностей, а также мотивов, факторов и других причин привлечения мужчин и женщин к неформальному рынку труда типа «мардикорство».

Рынок «мардикорства» мужчин наиболее был развит до революции также в Северной части Таджикистана. За годы социалистического строительства государстве рассматривало неформально занятых, как тунеядцев и всячески привлекало их к труду в официальный сектор экономики. Однако, вплоть до распада СССР неформальная занятость типа «мардикорство» среди мужчин высокой квалификации и неквалифицированных рабочих скрыто существовала. Чтобы уйти от гонения властей «мардикоры» временно устраивались на работу в государственных или колхозно-кооперативных секторах экономики, чтобы получить справки о своем трудоустройстве, а фактически они работали «мардикорами» у частных лиц.[2]

Главная причина такого поведения «мардикоров» была более высокий доход и свободный режим труда у частных работодателей, чем в государственном секторе. Даже «мардикоры» не привлекала пенсия по старости которую они могли бы получать работая в государственном секторе. Их также не останавливало то, что в летнее время они работали по 12-14 часов в день и не получали других социальных выплат (со стороны государство). Причиной этого являются удовлетворяющие «мардикоров» условия труда (2-4 разовое питание за счет работодателя, транспортные расходы и др.).

По организационной форме рынок «мардикорство» мужчин и женщин идентичны. В обследованных городах стихийно собираются «мардикоры» в определенных местах по их усмотрению в 5–6 часов утра (в отдельных местах мужчины, так и женщины). Если раньше определенная часть мужчин в 50-60 годы прошлого века на рынок «мардикорство» приходили со своими инструментами: кетмень, топор, рубанок, пила и т.д. На основе этого работодатель сразу определял рабочего нужной ему профессии и осуществлял трудовой договор. В настоящее время у большинства «мардикоров» мужчин с собой имеются электрические инструменты и современные приборы. Это значит, техническая оснащенность труда мужчин мардикоров серьезно улучшилась в соответствии с мужским содержанием их труда. «Мадикоры» женщины обычно с собой имеют рабочую одежду и еще какие нибудь мелкие инструменты связанные с их женским содержанием труда (прополка, чеканка, уборка сельхозурожая, консервирование, соление, стирка, уборка и т.д.).

В трансформационный период, когда государство не в состоянии удовлетворить потребности населения в ряде товаров и услуг, необходимо поддержать неформальный сектор. Не надо противопоставлять государству неформальный сектор. Практика функционирования неформальной занятости в период социализма показывает, что запретительные меры не только не легализируют неофициально занятых, а наоборот они еще больше уйдут вглубь, но свою деятельность будут вести. Это связано с тем, что работа в официальном секторе не дает им дохода достаточного для выживания неформальному и его семье.[3]

Сегодня в Таджикистане темпы роста трудоспособного населения в 3,5 раза превышают темпы роста занятых. Фактически ежегодный темп роста занятых составляет 0,6%, что почти в 8 раз меньше необходимого показателя. Следовательно, процесс трансформации развития рынка труда в республике происходит в условиях, когда в течение последних 20 лет численность населения выросла на 43,8%, а трудовых ресурсов на 76,0%, при этом уровень занятости вырос всего на 11%, т.е. темп роста отстает о темпа роста трудовых ресурсов на 65,0%. [4]

\*\* Мардикор – это слово можно разделить на две части: мард – мужчина, кор – работа, которое понимается настоящий мужчина, который не боится работы или человек, который выполняет мужскую работу.

Запретительные меры наоборот в определенной мере увеличат число безработных, бедных слоев населения, что опасно для государства.

При нормализации социально-экономической ситуации и развитии формального рынка труда неформальный рынок труда может значительно сократиться, так как расширяются возможности трудоустройства в формальном секторе, повышается привлекательность формальной занятости, значительно уменьшается действие факторов, побуждающих население к неформальной занятости. Сокращение неформального рынка труда позволит уменьшить и негативные последствия его существования. Сужение неформального рынка труда может произойти и в результате ужесточения политики государства в отношении нерегламентированной занятости, но это чревато последствием резкого увеличения безработицы, поскольку значительная часть неформальных не может трудоустроиться в формальном секторе.

Таким образом, можно сделать вывод, что в основе становления неформального рынка труда «мардикорство» является численность населения (демографический фактор); отставание уровня жизни населения, массовая бедность; отсутствие рабочих мест, которые позволяли бы получить минимально допустимую заработную плату для содержания работника и его семьи (экономический фактор); развитие внешней трудовой миграции мужчин, часть из которых оставили свои семьи на Родине без средств для существования (демографический фактор); становление нового капиталистического общества взамен социалистического, что способствовало завозу в страну, наряду с сильными механизмами стимулирования труда, открытую проституцию, обман, массовую бедность, безработицу и т.д. (политический фактор); пошатнувшиеся морально-этические нормы поведения, традиций и обычаев, противоречия между воспитанием детей в семье, в обществе и через средства массовой информации, свободный доступ молодежи к средствам информационной технологии. [5]

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Исламов С.И. Демографические и экономико-социальные основы формирования женского неформального рынка труда типа – «мардикорство». В сб: Неформальный рынок женского труда типа «мардикорство», Душанбе – 2010. – с. 5 – 12.
2. Там же.. – с. 7-8.
3. Исламов С.И., Абдуллоев Х.А., Исламова З.С. Неформальный рынок женского труда типа «мардикорство». Душанбе, «Ирфон», 2010. – с. 12.
4. Статистический сборник: Таджикистан, 20 лет государственной независимости. Душанбе, 2011.- С. 10-11, 148-149.
5. Исламов С.И. Демографические и экономико-социальные основы формирования женского неформального рынка женского труда типа «мардикорство». /В сб: Неформальный рынок женского труда типа «мардикорство», - Душанбе. Ирфон. 2010. – с. 9.

#### НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: ПРИЧИНЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФОРМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

В данной статье анализируются сущность и причины появления неформальной занятости населения типа «мардикорства». Всесторонний анализ форм неформальной занятости проводился на основе социологических исследований.

**Ключевые слова:** неформальная занятость, «мардикоры», экономика, теневой, нелегальный рынок, безработица, доход, гибкость, сегмент, мотив, налог, рабочая сила.

#### SOCIAL-DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF INFORMAL ACTIVITIES OF POPULATION

It was discovered essence and reasons of arising of informal male and female activities like “mardikorstvo” and detailed analysis of this form of activities was carried on the basis of survey data in the article.

**Kew words:** informal employment, “mardikori”, economy, hidden economy, illegal market, unemployment, income, flexibility, segment, motive, tax, labour force.

**Сведения об авторах:** *Х.Абдуллоев* – кандидат экономических наук, доцент ТНУ  
*А. Субхонов* – кандидат экономических наук, Таджикский национальный университет  
*А. Аскарров* – ассистент кафедры Таджикского национального университета



## **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКУ ТАДЖИКИСТАН**

*Ш.И. Хафизов, М.А. Ниёзов*

**Таджикский национальный университет**

Теории международного движения капитала в западной экономической литературе уделено достаточно много внимания. Начиная с 60-х годов появились работы об экономике стран, принимающих капитал. В этот период на политической карте в результате бурного национально-освободительного движения возникло большое число независимых развивающихся государств. Вследствие этого процесса в международных потоках перемещения капитала наметилась тенденция его движения из развитых стран в развивающиеся.

Ведущие экономисты, как С.Кузнец, Г. Хабернер, Г.Майер и др. в своих трудах доказывают, что планирование экономического роста в развивающихся странах невысказано в современных условиях без возможности допуска иностранного капитала в экономику страны.

Эти авторы развивают мысль о том, что благотворное влияние иностранного капитала на развивающееся хозяйство будет положительно сказываться во всех случаях, независимо от того, в какой форме он вторгается в национальную экономику: - в форме частных прямых инвестиций и кредитов, в виде государственных инвестиций и кредитов или в какой-либо иной форме.

В каждом случае находятся аргументы, оправдывающие и рекомендуемые иностранный капитал в качестве наиболее эффективного средства для достижения национального процветания.

Прямые частные капиталовложения в промышленность, по их утверждению, не только приносят развивающимся странам чистый прирост национального богатства, но и влекут за собой приток иностранных специалистов, которые способствуют подъему технического и культурного уровня страны, облегчают возможность подготовки квалифицированных кадров, распространению наиболее современных технологических методов. Государственные капиталовложения в транспорт, связь, коммунальное хозяйство рассматриваются как один из сильнейших стимулов, поощряющих национальную деятельность.

С другой стороны, иностранный капитал (ИК), привлеченный в национальную экономику и используемый эффективно, оказывает положительное влияние на экономический рост, помогает преодолеть отсталость, интегрироваться в мировую экономику. С другой стороны, привлечение ИК накладывает определенные обязательства, создает многообразные формы зависимости страны - заемщика от кредитора, вызывает резкий рост внешнего долга. Таким образом, для национальной экономики ИК может иметь неоднозначные последствия.

В связи с этим, ставится вопрос о расширении, прежде всего, технической помощи, направленной на углубление использования собственных ресурсов, повышения квалификации национальных кадров, уже затем о привлечении инвестиций в виде кредитов. Другими словами, сначала необходимо научиться эффективно использовать свои финансы, а затем принимать иностранный капитал в свою экономику.

На современном этапе для Таджикистана теоретическое осмысление учеными вопросов принятия ИК в его различных формах, эффективного его использования, появления финансовой зависимости, являются актуальными и важными.

В целом экономика Республики Таджикистан действительно нуждается в притоке иностранного капитала. Это вызвано практически полным прекращением финансирования из средств республиканского бюджета, отсутствием средств у предприятий, в связи с переходом к рыночной экономике, развитием общего экономического кризиса и спадом производства, большим износом установленного на предприятиях оборудования и рядом других причин.

Для увеличения инвестиционных ресурсов в Республике Таджикистан необходимо следующее:

- внести изменения в законодательную базу, в том числе обеспечить одинаковый для всех инвесторов в отдельных случаях и льготный, правовой режим для иностранных вкладчиков, предоставить гарантии права собственности иностранного инвестора, а также право беспрепятственного распоряжения своей долей прибыли;

- следует упростить нормативную базу проведения денежной приватизации, что позволит обеспечить реальный доступ иностранного капитала на рынок недвижимости, устранить бюрократические препоны через систему подзаконных актов и инструкций;

- целесообразно создать экономические предпосылки, включая предоставление льгот по налогообложению прибыли, земли, собственности и объектов инфраструктуры, для повышения прибыльности инвестирования в таджикскую экономику по сравнению с другими видами экономической деятельности;

- необходимо установить приоритеты для направления иностранных инвестиций, прежде всего в приватизируемые предприятия тех отраслей, в которых страна-импортер обладает значительными преимуществами и которые обеспечивают структурную перестройку экономики;

- следует ввести двойное подчинение региональных таможен и таможенных постов, что позволит с учетом местных интересов регулировать пошлины, налоги и акцизы, предоставить местным региональным таможням право устанавливать льготы на ввоз и вывоз продукции, а часть полученных от этого доходов оставлять в местном бюджете;

- необходимо создать понятную и работающую структуру фондового рынка, установить жесткие правила игры для его участников;

- в значительной мере проблемы могут быть решены участием в проектах отечественных инвестиционных банков, но для этого необходима отлаженная работа банковской системы, надежные и сильные банки, а также четкие и рассудительные меры Национального банка Таджикистана;

- для эффективного использования ИК в национальной экономике Таджикистана должен быть определен перечень приоритетных отраслей промышленности, требующих инвестиций, причем и на правительственном и на региональном уровне.

Все это будет способствовать увеличению притока и повышению эффективности использования иностранных инвестиций с целью ускорения структурной перестройки нашей экономики и выхода из кризиса.

Но, следует положительно оценить те усилия Министерства экономического развития и торговли, которое оно уже предприняло для создания благоприятного инвестиционного климата в Республике Таджикистан.

Но мешают отсутствие финансовой стабильности, высокие цены, риски, транзакционные издержки, характерные для периодов хозяйственной ломки и формирования новой экономической системы.

Отсутствуют действенные стимулы вкладывать капиталы в производство, инфраструктуру, долгосрочные проекты.

Министерство экономического развития и торговли и правительство в целом прекрасно понимают это. В программе второго этапа реформ, как указывают представители ведомств, проблемы инвестиций, структурной перестройки поставлены во главу угла.

Государственные мероприятия по привлечению инвестиций можно свести в две группы. К первой относятся действия, направленные на снижение темпов инфляции, рисков для иностранных инвесторов в Таджикистане и гарантированные выплаты по внешним долгам.

К другой группе относятся шаги правительства и парламента, которые снизили налоги на ИК и облегчили таможенные условия. Упоминались законы о концессиях, разделе продукции, которые находятся на рассмотрении депутатов.

Таджикское правительство полагает нецелесообразными резкие и многочисленные налоговые изменения. Тем более, как заявлялось, наша фискальная система отличается от зарубежной и по величине, и по составу налогов. Решено повысить их собираемость, которая намного ниже, чем на Западе.

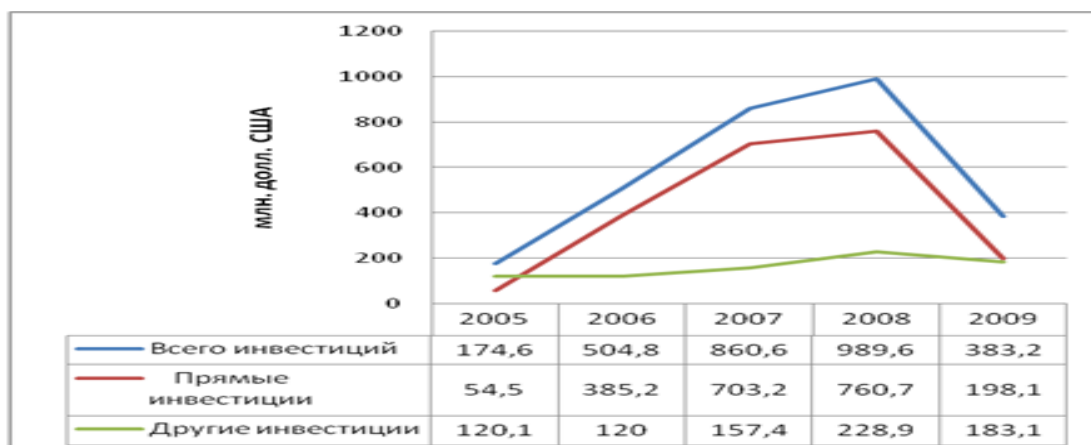
Изменится система учета издержек производства. Прежде всего при инфляции, когда требуется определить точные затраты на сырье, материалы, оборудование, индексировать основной капитал.

Министерство экономического развития и торговли и Министерство финансов Республики Таджикистан вместе работают над этим вопросом. Пока же основные фонды не восстанавливаются, т.к. фиктивная прибыль, возникающая вследствие инфляции, изымается у предприятий в форме налогов. Производства и компании не имеют средств для закупки материально-сырьевых ресурсов на новом цикле.

В качестве дополнительного стимула решено, что крупные вкладчики капитала, инвестировавшие в Республику Таджикистан свыше 100 млн. долл., будут облагаться вдвое меньшими пошлинами, чем остальные, при ввозе своей продукции. До сих пор этого не удавалось осуществить из-за злоупотреблений участников внешнеэкономической деятельности и противодействия Парламента.

Мировой опыт показывает, что многие страны используют иностранные инвестиции и это играет огромную роль в развитии экономики нашей страны.

Согласно статистическим данным за последние 5 лет в экономику Республики Таджикистан было привлечено 2,9 млрд. долларов США иностранных инвестиций, из которых 2,1 млрд. долларов США составляют прямые и 800 тысяч долларов США – прочие виды инвестиций (Диаг.1).



Привлечение иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан в 2005-2009 гг. (млн. долл. США)

Таким образом, в связи с продолжающейся нестабильностью экономического положения Республики Таджикистан многие ведущие экономисты связывают будущее нашей страны с привлечением в широких масштабах в нашу экономику иностранных инвестиций, что преследует долговременные цели создания в Таджикистане цивилизованного общества, характеризующегося высоким уровнем жизни населения. Трудно поверить, что одни иностранные инвестиции помогут поднять экономику нашей страны. Но с другой стороны, они могут послужить стимулом, катализатором развития и роста внутренних инвестиций. Приток зарубежных капиталовложений жизненно важен для достижения таких целей, как выход из современного кризисного состояния, начальный подъем экономики. При этом наши национальные общественные интересы могут не совпадать с интересами иностранных инвесторов. Следовательно, важно привлечь капиталы так, чтобы не лишить их владельцев собственных мотиваций, одновременно направляя действия последних на благо общественных целей.

Значительные усилия государства в создании благоприятного инвестиционного климата должны быть, несомненно, нацелены на поддержку частного (в том числе малого) бизнеса, способного дать весомый импульс повышению деловой и инвестиционной активности в экономике. Между тем, в настоящее время этот сектор народного хозяйства находится ещё в стадии становления.

По оценкам специалистов, современная структура рыночной экономики предполагает наличие 10-12 млн. малых предприятий; фактически же у нас насчитывается

в 5 раз меньше, причём сосредоточенных преимущественно в сфере распределения и обслуживания. Во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60-70% ВВП.

В числе главных причин, тормозящих развитие предпринимательства, следует, прежде всего, отметить отсутствие системы весомой государственной поддержки малого бизнеса, позволяющей ему успешно конкурировать на рынке с крупными государственными предприятиями

Важную роль в формировании дополнительных источников финансирования инвестиционных программ сыграли изменения в амортизационном законодательстве и значительное понижение налога на прибыль компаний. В ходе налоговой реформы 80-х годов в США были значительно сокращены сроки службы основных фондов, применяемые при расчете подлежащей налогообложению прибыли, и уменьшено количество классов основных фондов с неодинаковыми сроками службы, что существенно упростило процедуру расчета амортизации их стоимости.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Инвестиции*. В. В. Бочаров Издательство: Питер Год: 2008.
2. *Инвестиции* Б.Т. Кузнецов Издательство: Юнити-Дана Год: 2010 с: 624.
3. *Инвестиции: источники и методы финансирования* А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. Издательство: Омега-Л Год: 2009. 261 с.
4. *Финансирование и инвестиции*. Сборник задач и решений Крушвиц Л., Шефер Д., Шваке М. Издательство: ПИТЕР Год: 2001, с. 320.
5. Платежный баланс и внешний долг Республики Таджикистан за 2010-2011гг.
6. Официальный сайт Национального банка Таджикистана ([www.nbt.tj](http://www.nbt.tj))
7. Официальный сайт Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан ([www.stat.tj](http://www.stat.tj))

#### ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКУ ТАДЖИКИСТАН

Экономика Республики Таджикистан действительно нуждается в притоке иностранного капитала. Это вызвано практически полным прекращением финансирования из средств республиканского бюджета, отсутствием средств у предприятий, в связи с переходом к рыночной экономике, развитием общего экономического кризиса и спадом производства, большим износом установленного на предприятиях оборудования и рядом других причин. Значительные усилия государства в создании благоприятного инвестиционного климата должны быть, несомненно, нацелены на поддержку частного (в том числе малого) бизнеса, способного дать весомый импульс повышению деловой и инвестиционной активности в экономике.

**Ключевые слова:** экономика Республики Таджикистан, инвестиции в экономику, привлечение иностранного капитала, секторы народного хозяйства, создание благоприятного инвестиционного климата.

#### ATTRACTING FOREIGN CAPITAL IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The economy really needs an influx of foreign capital. This is due to the almost complete cessation of financing from the Republican budget, the lack of means at the enterprises, in connection with the transition to a market economy, development of the General economic crisis and decline in production, a large deterioration of the installed equipment at the enterprises and a number of other reasons. Significant efforts of the state in creating a favorable investment climate should be, undoubtedly, are aimed at supporting private (including small) business capable to give an impetus to the increase of business and investment activity in the economy.

**Key words:** Economics of the Republic of Tajikistan, investments in the economy, attracting foreign capital, sectors of the national economy, creation of favorable investment climate.

**Сведения об авторах:** *Ш.И. Хафизов* - аспирант Таджикского национального университета  
*М.А. Ниёзов* – кандидат экономических наук доцент, Таджикский национальный университет

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

*Х.Ю. Джумаева*  
Таджикский национальный университет

Выработка стратегии и стратегических планов предприятием подразумевает постоянный поиск способов и средств, с помощью которых в условиях меняющейся среды могут быть раскрыты его уникальные ресурсы – КФУ (ключевые факторы успеха), ключевые компетенции.

Оценка эффективности реализации стратегии и стратегических планов является заключительным этапом всего процесса планирования. При разработке системы оценки эффективности стратегического планирования для исследуемых предприятий учтено, что планы развития разрабатываются под конкретные цели, и соответственно критерии оценки различаются в зависимости от поставленных целей. Данная система оценки эффективности включает два аспекта: целевой, отражающий меру достижения поставленной цели; затратный, характеризующий экономичность способов преобразования ресурсов в результаты. В широком смысле экономическая эффективность производственно-коммерческой деятельности промышленного предприятия характеризуется как количественное соотношение результатов и затрат (3).

При оценке экономической эффективности реализации стратегии или отдельного стратегического плана, степень достижения поставленных целей развития предприятия рассматривается с точки зрения внутренней и внешней стратегической эффективности (7).

Для внешней среды эффективность деятельности предприятия ассоциируется, прежде всего, с его способностью удовлетворять нужды потребителей. Доля рынка, темпы роста рынка, номенклатура выпуска, качество и цена продукции являются традиционными показателями, характеризующими рыночную эффективность промышленного предприятия (9,10,11,14). Более современная модель планирования и оценки Р. Каплана и Д. Нортон (6,) помимо характеристик товара включает имидж и взаимоотношения, находящиеся в зависимости от внешних результатов.

Внутренняя эффективность показывает степень достижения собственных краткосрочных целей предприятия (улучшение финансово-экономических показателей работы, максимизация прибыли, повышение конкурентоспособности продукции) и стратегической цели – оптимизация существующих и приобретение новых уникальных ресурсов, которые приведут к получению конкурентного преимущества на долгосрочную перспективу.

Используя теорию Портера «Модель системы ценностей» и, опираясь на мнение Е.А. Кургина (7), мы предлагаем оценивать эффективность реализации стратегии исходя из того, что ценность предприятия формируется из совокупности конечных результатов и эффективности процессов, являющихся средствами их достижения. Перенос акцента на оценку внешних и внутренних результатов вместо стандартной цепочки ценности по Портеру позволяет определить, какие альтернативные процессы способствуют получению прибыли посредством увеличения ценности. Альтернативные процессы, по нашему мнению, связаны с реализацией системы мотивации персонала на творческую работу, на развитие имеющихся и создание новых уникальных ресурсов (способностей, компетенций, КФУ), которые обеспечат конкурентное преимущество предприятия.

В процессе оценки эффективности реализации стратегии или отдельного стратегического плана предприятия, мы предлагаем акцентировать внимание на оценку достижения состояния «идеальное предприятие» и «идеальный продукт». Предлагаемая модель оценки эффективности предполагает анализ отклонений по трём направлениям:

- между фактическим состоянием, достигнутым в результате реализации стратегии (плана), и плановыми показателями;
- между фактическим состоянием, достигнутым в результате реализации стратегии (плана), и показателями, соответствующими идеальной модели;
- между плановыми показателями и показателями, соответствующими идеальной модели.

Анализ первого направления производим с целью оценки качества и эффективности процесса реализации стратегии или плана, выявления отклонений результатов и их причин, то является исходной информацией при разработке корректирующих мероприятий. Анализ двух следующих направлений выполняем с целью оценки качества и эффективности процессов моделирования и планирования деятельности предприятия. На наш взгляд, выявление отклонений фактических от идеальных показателей определяют общую эффективность процесса принятия и реализации управленческих решений в области стратегического планирования деятельности предприятия в современных условиях хозяйствования. Наличие отклонений плановых показателей от их значений по идеальным моделям определяется двумя факторами: качеством процесса прогнозирования

и планирования, а также имеющимся на предприятии ресурсным ограничениям, не позволяющим запланировать значения показателей, соответствующих состоянию «идеальное предприятие» и «идеальный продукт».

Исследуемые отечественные промышленные предприятия на современном этапе их развития в качестве наиболее приоритетных стратегических целей провозгласили: ГУПО «Таджиктекстильмаш» и АО «Сомон-Таджхизот» - повышение конкурентоспособности производства, АО «Хумо» и АО «Торгмаш» обеспечение устойчивого функционирования, «Арматурный завод» - улучшение показателей хозяйственной деятельности. Критерии оценки эффективности стратегии мы сгруппировали по критерию целевого достижения.

Предлагаем несколько подходов к оценке финансовой составляющей эффективности реализации стратегического плана: на основании расчёта приведённых экономического эффекта и эффективности (метод дисконтирования), срока окупаемости проекта; сравнительный анализ по группе финансово-экономических показателей; комплексная экономическая оценка и др. (1,2,4,5,8).

Первый метод представляет собой процесс определения соотношения результата и затрат, здесь основным показателем эффективности служит поток реальных денежных средств, получаемый в результате разработки стратегии.

В общем виде эффект выполнения альтернативной стратегии определяем по величине денежного потока, которая рассчитывается как разность между прогнозными значениями объёмов поступлений и платежей по каждому виду из проектов за планируемый период. Стратегию признаём экономически эффективной и утверждаем к реализации в случае положительного суммарного денежного потока. Величину суммарного денежного потока рассчитываем по следующей формуле: (8).

$$P_t = \sum_{t=0}^z (П_t - O_t)$$

Где  $P_t$  - финансовый поток реальных денег за планируемый период  $t$ ;

$П_t$  - приток денежных средств за период  $t$ ;

$O_t$  - отток денежных средств за период  $t$ .

При оценке стратегических планов (долгосрочных проектов) возникает необходимость соизмерения разновременных денежных потоков, в этом случае в качестве показателей эффективности рекомендуем использовать внутреннюю норму доходности и чистый приведённый доход (дисконтированная стоимость).

Вторым подходом оценки альтернативных стратегий определяем сравнительный анализ ожидаемых финансово-экономических результатов. При выборе новой конкурентной стратегии развития, сравнительный анализ основываем на расчёте отклонений от среднеотраслевых значений или показателей конкурентов, используя инструментарий бенчмаркинга (12). В случае оценки действующей стратегии с целью её корректировки, сравнительный анализ включает в себя расчёт отклонений фактических величин показателей от их плановых значений.

Оценку эффективности стратегических решений на основе данного подхода осуществляем посредством анализа наиболее значимых для конкретного предприятия показателей, отражающих стратегические цели его деятельности. Общими критериями, рассматриваемыми при выборе стратегии, определяем:

- затраты на внедрение стратегии,
- объём продаж,
- валовая прибыль,
- чистая прибыль,
- показатели рентабельности,
- показатели ликвидности,
- доля рынка,
- доля новой продукции в общем объёме выпуска,
- показатели качества.

К положительным моментам данного подхода следует отнести относительную лёгкость расчёта оценочных показателей и попросту методики сравнения («метод разрыва»).

В качестве одной из модификаций расчёта результативности стратегического плана предлагаем комплексную оценку по интегральному показателю экономической эффективности. Данный подход основан на оценке каждого альтернативного варианта экономической стратегии по ожидаемому результату от принятия её к исполнению и возможности учёта изменений внешних условий оказывающих влияние на эти результаты. Методика расчёта комплексной экономической оценки состоит из четырёх этапов.

Первый этап состоит в выборе меры эффективности каждой стратегической цели. Наиболее общей мерой оценки эффективности в количественном виде назначаем величину чистой прибыли и величину суммарного денежного потока.

На втором этапе определяем относительную значимость целей по шкале от 0 до 1 и вероятность достижения желаемого уровня результативности при выборе конкретной стратегии с учётом степени зависимости её реализации от изменений внешней среды.

Заключительный этап посвящён стратегическому аудиту (комплексному анализу), представляющему собой систематизированную оценку состояния самого исследуемого предприятия, рынка, отрасли, внешних условий.

Качественная оценка реализации генеральной стратегии предприятия осуществляем системно с применением экспертных оценок по каждой из её составляющих: маркетинговой, продуктовой, финансовой, производственно-технологической, персонала и т.д. В качестве методики проведения оценки используем вышеописанный метод разрыва.

Стратегия, имеющая наименьшее значение комплексной оценки, должна быть выбрана в качестве оптимальной, т.е. способствующей достижения стратегических целей развития предприятия с минимальным отклонением.

В ходе исследования мы выполнили расчётное обоснование стратегии ГУПО «Таджиктекстильмаш» нацеленной на определение оптимального объёма выпуска по отдельному продукту (изложница 24-00-22) на предстоящий квартал. Точная величина спроса на продукцию неизвестна, но ожидается, что в зависимости от действий поставщиков, потребителей и конкурентов и прочих условий на рынке, спрос может принять одно из возможных значений: 500, 550, 600, 650 штук. Исходные данные для определения оптимальной стратегии производства представлены в таблице 1.

Для каждого из возможных значений спроса существует наилучший уровень предложения с точки зрения возможных затрат и размера прибыли. Отклонение от этих уровней связано с риском и может привести к дополнительным затратам, либо из-за превышения предложения над спросом, либо из-за неполного удовлетворения спроса. В первом случае риск связан с необходимостью хранения нереализованной продукции и потерями при реализации её по сниженным ценам, во втором – с дополнительными затратами по оперативному выпуску недостающей продукции. Маркетинговые исследования позволили определить вероятности возникновения этих ситуаций ( $Q_j$ ), которые соответственно составили 0,1; 0,3;0,4;0,2.

**Таблица 1. Исходные данные для определения оптимальной стратегии производства ГУПО «Таджиктекстильмаш»**

Альтернативные стратегии производства	Объём потенциального спроса	Вероятность реализации стратегии ( $Q_j$ )				Минимальный эффект альтернативной стратегии $B_i = \min A_{ij}$
		Размер прибыли (убытков) в зависимости от колебаний спроса ( $A_{ij}$ )				
C1	500	50	22	18	16	16
C2	550	12	55	30	18	12
C3	600	-6	12	60	32	-6
C4	650	-32	6	50	65	-32
Максимальный эффект $B_i = \max A_{ij}$		500	550	600	650	

Перечисленные подходы оценки экономической эффективности реализации стратегического плана применимы в отношении исследуемых предприятий, но они не являются универсальными, т.к. имеют положительные и отрицательные черты, а также ряд ограничений и условий по применению. Проблема заключается в том, что стратегические планы разрабатываются под конкретные цели, и критерии оценки будут различаться в зависимости от поставленных целей.

Рассмотренные методики оценки наиболее результативны в том случае, если стоит вопрос выбора одной стратегии из нескольких альтернативных как наиболее оптимальной. Достоинством предлагаемого количественного критерия оценки эффективности стратегического плана является возможность комплексного видения проблемы. Метод анализа «по разрыву» представляет возможность выявления проблемы, определить какие процессы и подсистемы предприятия требуют корректировки. К недостаткам следует отнести субъективность мнений экспертов при анализе ожидаемых результатов. Основной трудностью расчёта данных показателей является потребность в обширной прогнозной информации об изменениях внешней и внутренней среды на длительную перспективу.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка.-М.: ИНФРА-М, 2002.-260с.
2. Булышева Т.С. Инвестиционное планирование на предприятии: Монография.-М., 2001г.
3. Воронов А.А., Катичев В.Ф. Показатели и методы оценки эффективности организационно-экономического механизма управления промышленным предприятием.// Менеджмент в России и за рубежом, 2004г.-№4,стр. 98-108.
4. Вышневецкая О.В. Направленность стратегического развития предприятия: модели, контроль и управляющие воздействия.// Менеджмент в России и за рубежом, 2004г.-№5, стр. 59-65.
5. Давыденко Е.А. Проблемы организации финансового планирования и контроля на отечественных предприятиях и пути их решения.// Финансовый менеджмент, 2005г.-№2, стр. 32-39.
6. Каплан Р.С., Нортон Д.П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию.-2-е изд., испр. и доп./ Пер. с англ.-М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004г.-320с.
7. Кургин Е.А. Граница ценности и стратегический выбор компании.// Менеджмент в России и за рубежом, 2004г.-№1, стр. 3-15.
8. Мельник А.Н. Стратегическое планирование деятельности фирмы на этапе перехода к рыночной экономике: Монография.-СПб., 1996г.
9. Мельничук Д.Б. Механизм оценки состояния системы стратегического управления предприятием.// Менеджмент в России и за рубежом, 2002г.-№2, стр. 41-45.
10. Семенов С.А. Стратегическое планирование: выбор стратегии отрасли экономики: Монография.-М., 2002г.
11. Тайл Г. Экономические прогнозы и принятие решений: пер. с англ./ под ред. Е.М. Четыркина.-М.: Статистика 1971г.
12. Уваров В.В. Бенчмаркинг как современный метод управления бизнесом.// Менеджмент в России и за рубежом, 2005г.-№4, стр. 35-42
13. Хаванов Н.В. Математические модели риска и неопределенности. СПб.; изд-во С-Петербур. ун-та, 1998, 201с.
14. Ханьков И.А. Стратегическое планирование на основе исследования ключевых компетенций организаций в бизнес-системе: Монография.- М., 2003г.
15. Чернова Г.В. Практика управления рисками на уровне предприятия.- СПб.: Питер, 2000г.-176с.

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

В статье рассматриваются вопросы оценки эффективности реализации стратегического планирования на промышленных предприятиях. Приведены различные точки зрения авторов по оценке эффективности стратегического планирования. На основе приведенных показателей выполнено расчётное обоснование стратегии ГУПО «Таджиктекстильмаш» нацеленной на определение оптимального объёма выпуска по отдельному продукту.

**Ключевые слова:** стратегическое планирование, оценка, эффективность, предприятие, бенчмаркинг, управление рисками, интегральный показатель.

#### DEFINE CRITERIES OF VALUE THE EFFECTIVENESSES PROSSES IN STRATEGIC PLANING

In this article considered the effectiveness's of realizing of strategic planning in industrial enterprises. Giving various point of views authors for value effectiveness strategic planning. Basis on data and collecting them, brought analyze of strategy «Tadjiktecstilmash» with orienting to define the optimal dimension producing product.

**Key words:** strategic planning, effectiveness, enterprise, benchmarking, risk-management, integral showing.

**Сведения об авторе:** *Х.Ю. Джумаева* – ассистент кафедры экономики и предпринимательства ТНУ



## МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КОНСЕРВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТАДЖИКИСТАНА

*М.Р. Рахматуллоева*

Таджикский национальный университет

Промышленной политике (в форме поддержки крупных компаний, стимулирования экспорта и жесткой протекционистской защиты внутреннего рынка) обязаны своими успехами и большинство «новых индустриальных стран». Например, в Южной Корее покровительством государства пользуются крупные производственные и научно-технические комплексы - «чоболы», в которых сосредоточены все стадии разработки, производства и экспорта продукта. Предлагаем развивать предпринимательство в консервной промышленности в рамках крупных производственных и научно-технических комплексов - «чоболы»

Практически все страны мира применяют типовой набор инструментов промышленной политики для решения важных для национальной экономики проблем в разных отраслях и секторах. Используемые налогово-тарифные инструменты (льготные режимы налогообложения, тарифная политика, таможенная политика, амортизационная политика и т.д.) не требуют непосредственного финансирования, но на определенный период времени снижают возможные доходы государства. Предлагаем ввести льготные режимы налогообложения в целях стимулирования развития предпринимательства в консервной промышленности и налог по упрощенной системе снизить с 4 до 2% от валового дохода. Вторая группа инструментов требует прямого государственного финансирования из бюджета (субсидирование процентных ставок по коммерческим кредитам, прямые государственные инвестиции и т.д.). Предлагаем ввести льготные режимы кредитования и снизить их с 2,5 до 0,5% в месяц. Третья группа инструментов охватывает мероприятия поддержки смежных с приоритетными отраслями направлений деятельности (образование, НИОКР, создание производственно-транспортной инфраструктуры). Рекомендуем проводить исследования по совершенствованию методов консервирования продукции. К четвертой группе относят инструменты институционального характера: введение или отмену барьеров для входа или выхода с рынка; антимонопольное законодательство; барьеры для осуществления процессов интеграции; протекционистскую политику в отношении отечественных производителей консервной продукции и т.д.

Характеризуя модернизацию предпринимательства в консервной промышленности в современных условиях, необходимо, прежде всего, исследовать:

- определение сущности предпринимательства в консервной промышленности;
- разработать систему показателей, характеризующих модернизацию предпринимательства в консервной промышленности;
- учет факторов модернизации предпринимательства в консервной промышленности путем учета степени влияния производственных факторов. К числу таких факторов относятся ввод нового и модернизация старого оборудования, приводящие к снижению трудоемкости продукции, улучшению использования рабочего времени и т.д.;
- осуществление структурной перестройки производства, что предполагает создание новых отраслей, ориентированных на экспорт, модернизацию традиционных отраслей и приспособление их продукции к требованиям мирового рынка, переориентацию отдельных видов производств на мировые рынки в рамках международной специализации;
- повышение конкурентоспособности продукции экспортных отраслей и отдельных видов производства консервов;
- поиск и использование возможностей долгосрочного обеспечения производства гарантированными источниками поступления сырья, топлива, полуфабрикатов; укрепление положения в приоритетных и наиболее прогрессивных отраслях предпринимательства в консервной промышленности, ориентация их на обслуживание экспортного производства;

- пересмотр форм связей между краткосрочными и долгосрочными мерами правительственной политики, традиционное воздействие на конъюнктуру, основанное на регулировании спроса на консервную продукцию;

- использование мер воздействия на процесс концентрации производства в консервной промышленности, в том числе специализированных на экспорт, осуществление мероприятий, направленных на укрепление организационной структуры крупных фирм, развитие новых форм связей между ними;

- повышение эффективности предпринимательства в консервной промышленности. Акцент в нем переносится с регулирования спроса на регулирование предложения. Существенные изменения произошли и в механизме регулирования. Важнейшей формой модернизации предпринимательства стало включение в программы долгосрочного развития реального сектора экономики основных направлений структурной перестройки промышленности и агропромышленного комплекса с ориентацией на экспортную специализацию;

- направление финансовых ресурсов государства и ресурсов частных компаний на развитие новых приоритетных промышленных отраслей, а также на решение проблем энергетики, реорганизацию и модернизацию традиционных промышленных отраслей;

- приспособления промышленного предпринимательства к условиям развития мирового хозяйства;

- всестороннее обслуживание потребностей промышленных и сельскохозяйственных предпринимателей и, в частности, по административному надзору и нормативному регулированию производства. Сейчас нормативное регулирование распространилось на новые области, такие как: безопасность продукции (продовольственных и фармацевтических товаров), разработка и внедрение унифицированных национальных стандартов качества (в том числе и стандартов безопасности продукции);

- модернизация производственных мощностей упрочивает позиции на мировых рынках;

- модернизирование технологий.

В экономических мерах предлагается стимулирование спроса и предложения на консервную продукцию в форме:

- закупок для государственных нужд с участием субъектов рынка всех форм хозяйствования;

- льготного кредитования, в том числе и под залог будущего урожая фруктов и овощей;

- выработки механизма и развития лизинга племенного скота, сельскохозяйственной техники и оборудования для переработки на консервы;

- совершенствования системы минимизации рисков и страхования сделок на рынке;

- формирования эффективной системы сбыта сельскохозяйственной и рыбной продукции и их консервов и межгосударственной системы товародвижения;

- регулирования равновесного состояния продовольственного рынка, включая:

- проведение при необходимости товарных и финансовых интервенций;

- создание государственных и межгосударственных продовольственных резервов с разработкой необходимой нормативно-правовой базы;

- формирование системы ценообразования на основе индикативных цен на основные виды консервной продукции;

- регулирование импорта (за счет применения мер тарифно-нетарифного регулирования ввоза сельскохозяйственных и продовольственных товаров);

- антимонопольное регулирование;

- стимулирование экспорта конкурентоспособной консервной продукции на основе:

- оптимизации структуры производства по направлениям и целевому назначению продукции (продовольствие, сырье для переработки, экспортные фонды, хозяйственные потребности) в соответствии с природно-экономическими условиями регионов страны;

- развития сырьевых зон по производству сельскохозяйственного сырья для перерабатывающих предприятий под полную их потребность;

- освоения производств новых видов продовольственной продукции функционального назначения, расширения производства полуфабрикатов высокой степени готовности;

- освоения технологий безотходного производства во всех отраслях перерабатывающей промышленности; изучения возможностей использования вторичных продуктов переработки для обогащения кормовых рационов в животноводстве;

- развития информационной системы поддержки экспорта, сети информационно-маркетинговых центров, страхования экспортных контрактов;

- развития специализации и межгосударственного разделения труда с учетом природно-климатических и экономических условий государства;

- увеличения притока инвестиций в консервную промышленность путем создания совместных предприятий, развивающих взаимовыгодную межгосударственную кооперацию, обмена активами и перекрестного владения ими, формирования стратегических альянсов в консервной промышленности.

Стратегические национальные интересы Республики Таджикистан и продовольственной безопасности, обеспечивающие устойчивое функционирование агропродовольственной системы в целом многообразны, но, обобщая их, можно представить в виде следующих основных направлений развития консервного производства:

- возможность вести хозяйственную деятельность на принципах самокупаемости и самофинансирования всех организационно-правовых форм, с использованием новых подходов организации консервного производства;

- диверсификация сельскохозяйственного и консервного производства, обеспечивающая создание новых рабочих мест, тем самым способствуя повышению доходов сельского населения;

- способность государства быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, поддерживать необходимый уровень рыночной конкуренции, оперативно погашать дефициты и профициты продовольственных ресурсов и обеспечивать долгосрочный баланс спроса и предложения готового продовольствия (консервной продукции); формирование и постоянное воспроизводство текущих в стратегических государственных продовольственных фондов и запасов;

- увеличивать объемы экспорта несельскохозяйственного сырья, а конечного продукта консервной продукции, что позволит сократить отрицательное сальдо и увеличение доходов и прибыли от внешнеэкономической деятельности;

- выравнивание экономических условий развития республики, снижение различий в дифференциации дохода различных социальных групп сельского населения.

- инновационная ориентация развития субъектов на основе комплексной модернизации технико-технологической базы АПК, с применением новейших разработок науки и лучших образцов технических средств, создание интегрированных систем по типу «наука- образование - разработки -внедрение - конкурентоспособное продовольствие – прибыль», совершенствование механизма внедрения научных разработок в практику хозяйственной деятельности субъектов национального продовольственного рынка.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Вохидов В.В. Таджикистан: проблемы модернизации сельского хозяйства. –Душанбе :Ирфон, 2009-220 с.
2. Кандиёрова Д.О. Кластерная концепция мезоуровневой интеграции //Экономика Таджикистана: стратегия и развитие. - №1-2, 2007.
3. Комилов С.Д., Саторов Д. Стратегия технологического развития в условиях экономических преобразований // Экономика Таджикистана: Стратегия развития. - №2, 1998.
4. Мовшович Р.М. Экономика консервной промышленности. -М.:Пищевая промышленность, 2000. -232 .
5. Низомова Т.Д. Реструктуризация промышленных предприятий Таджикистана в условиях переходной экономики (Монография). – Душанбе, 2006.
6. Шамсиев К.Б. Экономические проблемы развития предпринимательства Республики Таджикистан. – Душанбе: Ирфон, 2007.-175 с.

#### МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КОНСЕРВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТАДЖИКИСТАНА

В статье характеризуются вопросы модернизации предпринимательства в консервной промышленности, формулируется постановка проблемы. В экономических мерах автором предлагается стимулирование спроса и предложения на консервную продукцию. Рекомендуются меры по

стимулированию консервного производства с учетом обеспечения продовольственной безопасности и устойчивого функционирования агропродовольственной системы.

**Ключевые слова:** консервная промышленность, продовольственная безопасность, промышленная политика, агропромышленный комплекс.

#### **MODERNIZATION OF THE CANNING INDUSTRY IN TAJIKISTAN**

In article questions of modernization of business in the canning industry are characterized and problem statement is formulated. In economic measures the author offers supply and demand stimulation on canning production. Measures for stimulation of canning production taking into account ensuring food security and steady functioning of agrofood system are recommended.

**Key words:** food canning industry, food safety, industrial policy, agricultural complex.

**Сведения об авторе:** *М.Р. Рахматуллоева* - соискатель Таджикского национального университета

### **ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ: АНАЛИЗ И ПРОГНОЗЫ РОСТА НАСЕЛЕНИЯ ПЛАНЕТЫ**

*М.А. Одинаев*

**Таджикский национальный университет**

Рост численности населения мира и ее стабилизация после 2050 года. Население мира на конец 2009-начало 2010 гг. составляет порядка 6,8 млрд. человек. По разным вариантам прогноза, численность населения Земли достигнет к 2050 году 9-12 млрд. человек. Средний ежегодный прирост за последнее десятилетие составляет 70-80 млн. чел. (напомним, население Республики Таджикистан – 7,53 млн. чел. (2009 год). В ближайшие десятилетия эта цифра будет медленно снижаться в целом. Примерно с 2050 года прекратится рост численности населения Земли (если принять, что среднемировой показатель фертильности будет снижаться с нынешних 2,55 до 2,02 в 2050 году). По самым скромным оценкам выходит, что за ближайшие 40 лет на планете появится еще порядка 3 млрд. человек (примерно таким население Земли было в 1950 году, и примерно на столько же оно увеличилось в период 1950-2000 гг.). Вывод о стабилизации численности населения мира основывается на предположении, что к 2050 году в подавляющем большинстве стран мира будет завершён демографический переход (т.е. рождаемость сравняется со смертностью).

[\* <http://demoscope.ru/weekly/2011/0469/barom03.php>]

По мере увеличения численности населения, уменьшения рождаемости и смертности будет происходить его старение. Сейчас доля детей (до 14 лет) и людей старшего возраста (более 60 лет) составляет 28% и 12% соответственно. В 2050 году, они будут равны 20% и 26%. Такой огромный сдвиг в сторону более старшего населения приведет во многих странах к увеличению госрасходов на содержание пенсионеров (или к подниманию границы возрастов пенсионеров) – по некоторым оценкам в европейских странах – до 40-50% ВВП. Кроме того, население большинства стран станет более инертно к восприятию новых идей (в т.ч. революционных). Вероятность возможности для изменения вектора развития цивилизации без коренного слома традиций и мышления большей части населения будет быстро снижаться. [[www.demoscope.ru](http://www.demoscope.ru)]

В 2008 году впервые в истории человечества количество людей, проживающих в городах превысило количество людей, проживающих в сельской местности. Если сейчас доля горожан чуть превышает 50%, то к 2050 году она достигнет 70%. Существенное увеличение массы городского населения может привести к следующим последствиям: ускоренная индустриализация (в развивающихся странах), усиление дефицита сырьевых ресурсов для всевозможных отраслей промышленности, нарастание проблемы обеспечения населения продуктами питания (особенно актуально для Азии, Африки и Латинской Америки, разрешение ГМО) и т.п. [[www.demoscope.ru](http://www.demoscope.ru)]

Усиление концентрации населения мира в развивающихся странах. Огромный рост численности населения мира за ближайшие 40 лет придется почти целиком на развивающиеся страны. Доля развитых стран в населении мира составляет сейчас 20% (в 1950 году – 32%), к 2050 году снизится до 10-13%. Таким образом, будет происходить «концентрация нищеты». Среднедушевое потребление (товаров и услуг) населения

развивающихся стран, скорее всего, будет расти. Вместе с ростом населения, объем потребляемых ресурсов в развивающихся странах, будет расти еще быстрее. Соответственно, развитые страны (или пресловутый «золотой миллиард») будут вынуждены снижать свои душевые стандарты потребления в угоду быстро растущим развивающимся странам, либо какими-либо способами препятствовать росту потребления в этих странах (здесь возможны и идеологические приемы и войны). Кроме того, избыточное и наиболее активное население развивающихся стран будет стремиться переселиться в страны развитые.

В начале сельскохозяйственной революции, 10 000 лет до н.э., на нашей планете жили 10 млн. человек, а в начале новой эры - 100-250 млн.

В 1830 г. численность населения Земли достигла 1 млрд., в 1930 г. - 2 млрд., т. е. для удвоения населения потребовалось 100 лет. Население Земли достигло 3 млрд. уже в 1960 г., 4 млрд. жило на Земле в 1990, 2003 – 6,1 млрд.

По оценке экспертов ООН, 17 июля 1999 г. в 8 ч 45 мин по Гринвичу в Сараево родился шестимиллиардный житель Земли.

За последнее тысячелетие население Земли увеличилось в 18 раз. Для первого удвоения потребовалось 600 лет, для второго - 230, для третьего - 100, для последнего - 38 лет. [Stiglitz J. The Economic Consequences of Mr. Bush. Vanity Fair, November 24, 2007.]

С 1975 по 1985 г. численность населения возрастала на 77 млн. ежегодно, т.е. в среднем на 1,8%, в развитых странах - на 0,5%, в развивающихся - на 2,1%, а в Африке - 3%. Таких темпов роста не отмечалось никогда ранее в истории человечества. В 1999 г. больше половины землян были моложе 25 лет.

Ускорение темпов роста численности мирового населения во второй половине XX в. часто называют демографическим взрывом.

Прирост населения среди стран и регионов крайне неравномерен. Менее развитые страны дают 95% прироста населения мира. Так, например, в Республике Таджикистан рождаемость (число родившихся детей на 1000 человек населения, деленное на 1000 и умноженное на 100), поднялась до 2,92%. В то же время рождаемость в Германии, Дании, Италии, Швеции, Швейцарии и ряде других стран меньше 1,2%. [<http://ostranah.ru/tajikistan/>]

Ежесекундно численность населения увеличивается на 3 человека. Во второй половине 90-х годов прирост составлял 80 млн. в год (1,4%).

«Демографический взрыв» и неравномерность прироста населения приводят к обострению ряда других проблем:

- увеличение нагрузки на окружающую среду (фактор «демографического давления»);

- этнические проблемы;

- проблема беженцев;

- проблема урбанизации и др.

Этнические проблемы и проблемы беженцев вызваны несоразмерностью прироста населения в развивающихся странах и возможностями по удовлетворению их социальных потребностей. Например, в Республике Таджикистан после гражданской войны 90-х наблюдается быстрый рост народонаселения и не позволяет стабилизировать проблему безработицы, затрудняет решение проблем образования, здравоохранения, социального обеспечения и другие. Иными словами, любая социально-экономическая проблема включает в себя и демографическую.

Для будущего Земли исключительно важны тенденции роста населения в XXI в. и возможности стабилизации численности. Прогнозы публикуются каждый год и в 1990 г. предполагалось, что в 2000 г. на Земле будут проживать 6,25 млрд. человек, в 2025 г. - 8,5 млрд., в 2100 г. - 11,3 млрд. (прогноз 1988 г.).

Как считают демографы, далее численность населения Земли стабилизируется. Максимальный прирост населения Земли произошел с 1975 по 2000 г.

С 1990 по 2025 г. будет существенно перераспределяться численность населения экономически развитых и развивающихся стран.

Если в 1950 г. доля населения экономически развитых стран Севера, Европы, Северной Америки, бывшего СССР, Японии, а также Австралии и Новой Зеландии (20 млн. человек) составляла 1,2 млрд. человек (32% всего населения), то в 2025 г.

численность населения этих стран будет равна 1,35 млрд человек (16% от всего населения). Ожидается уменьшение населения в Болгарии, Венгрии, Италии, Австрии, Бельгии, Швейцарии. Особенно резко уменьшится население в ФРГ (с 77 млн. в 1990 г. до 70 млн. в 2025 г.). [www.demoscope.ru]

Совершенно иная картина будет наблюдаться на перенаселенном юге (Азия, Африка, Латинская Америка), где население увеличится с 4 млрд. в 1990 г. до 7,1 млрд в 2025 г. Резко возрастет население Африки: с 646 млн в 1990 г. до 1581 млн в 2025 г. Существенно увеличится население Азии, где будет проживать 57% населения Земли. Численность жителей Индии в 2025 г. приблизится к 1,5 млрд человек (в 1999 г. - 1 млрд), столько же будет жить в Китае, а рядом, в маленькой Японии, будет проживать 126 млн человек. Рождаемость в Японии снижается из года в год, что ведет к увеличению числа людей преклонного возраста, уменьшению работающей части населения, а также к эгоистическим наклонностям единственного ребенка в семье.

Существенно увеличится население Республики Таджикистан. Примерно половину населения постсоветского пространства составляет население России, но доля его постоянно снижается: с 56,7% в 1950 до 50,3% в 2005 и 47,5% к 2025 году. Быстро снижается и доля Украины, которая пока сохраняет за собой второе место по числу жителей в этой группе стран: с 20,6% в 1950 до 16,3% в 2005 и 13,7% в 2025 году. Одновременно с этим быстро растет доля населения Узбекистана, увеличившись за 1950-2005 годы с 3,5% до 9,3%, а в перспективе до 2025 года - до 12,5%. Белорусия, занимавшая в послевоенном СССР третье место по численности населения (4,3% населения), переместилась к 2005 году на пятое место (3,4%), пропустив вперед не только Узбекистан, но и Казахстан (5,2%), а к 2025 году будет делить шестое и седьмое место с Таджикистаном (по 3,2% от совокупного населения постсоветского пространства), пропустив вперед и Азербайджан (3,5%). [www.demoscope.ru] Удельный вес населения каждой из остальных стран в рассматриваемой перспективе не превысит 2,3%, несмотря на его быстрый рост (Киргизия, Туркмения), а тем более при его абсолютном сокращении (рис. 1).

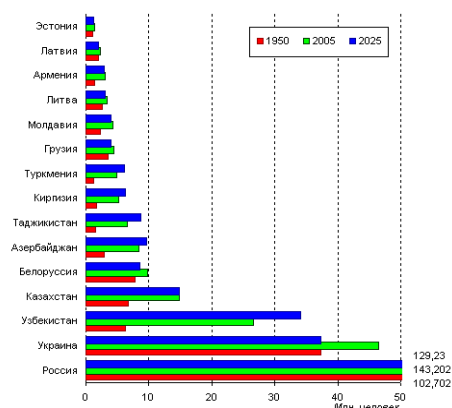


Рис. 1. Численность населения стран - бывших республик СССР, 1950, 2005 и 2025 годы (по среднему варианту прогноза ООН), млн. человек, ранжировано по численности населения в 2005 году

По оценкам 1999 г., в 2050 г. население Земли составит 9 млрд. человек, в промышленно-развитых странах будет жить 1,2 млрд., в Индии - 1,53 млрд., в Пакистане - 345 млн. (сейчас 156 млн.), в Нигерии - 244 млн. (сейчас 112 млн.), в Японии - 105 млн. человек (сейчас 126 млн.), еще в 30 странах произойдет снижение численности населения.

В 1997 г. Бангладеш была страной с самой высокой плотностью населения в мире - свыше 764 человек на 1 км<sup>2</sup>. В 2025 г. плотность населения в этой стране возрастет более чем в 2 раза и превысит 1500 человек на 1 км<sup>2</sup>. Для сравнения приведем показатели плотности населения ряда других стран мира: Нидерланды - 359, Япония - 331, Бельгия - 326, Великобритания - 236, ФРГ - 226, Китай - 126, США - 27, Россия - 10 и Таджикистан - 53. Однако, следует заметить, что больше половины территории России находится в зоне вечной мерзлоты (в среднем в мире - 40 человек на 1 км<sup>2</sup>).

[<http://demoscope.ru/weekly/2011/0469/barom03.php>]



Будет происходить дальнейшее старение населения. В 1996 г. Всемирная организация здравоохранения опубликовала доклад, в котором говорится, что число людей пенсионного возраста в ближайшие 25 лет возрастет на 88%, а это приведет к дисбалансу в трудовых ресурсах нашей планеты. Трудоспособному населению придется работать намного больше, чтобы отчислять налоги в пенсионные фонды. Если сейчас двое работающих содержат одного пенсионера, то к 2025 г. один работающий должен будет содержать двух пенсионеров. К 2025 г. каждый десятый человек в мире будет в возрасте старше 66 лет. Пожилое население планеты достигнет 800 млн. человек (в 1998 г. - 390 млн человек). Население Республики Таджикистан является самым молодым в средней Азии, и средний возраст в Таджикистане составляет 55 лет.

В 1997 г. в экономически развитых странах численность людей в возрасте 60-65 лет достигла 17% общей численности населения. К 2025 г. они будут составлять более четверти всего населения развитых стран, численность которого по прогнозам, достигнет 1,352 млрд. человек. Это вызовет значительное увеличение затрат на здравоохранение и социальное обеспечение. Доля лиц старше 65 лет (пенсионный возраст за рубежом) возрастет с 12% до 15% (около 915 млн. человек) в 2050 г. Сегодня в Республике Таджикистан этот показатель составляет 5,13%. [<http://ostranah.ru/tajikistan/>]

На Международном форуме «Народонаселение в XXI веке», прошедшем в ноябре 1989 г. в Амстердаме, были определены ряд задач в области народонаселения на конец XX столетия, включая всеобщее снижение уровня рождаемости, сокращение ранних браков и подростковой беременности, расширение использования средств контрацепции, а также широкий круг других мероприятий по развитию программ ограничения народонаселения и деятельности в других областях, затрагивающих интересы населения.

Наиболее мощно и целенаправленно, хотя и с большими перегибами, политика ограничения рождаемости проводилась в Китае.

С 1949 по 1982 г. Китай удвоил свое население, подарив планете примерно каждого пятого ее обитателя. В 1995 г. в Китае проживало 1211 млн. человек. При 20% населения планеты Китай располагает 7% пахотных земель, т.е. на душу населения в Китае приходится в 8 раз меньше пахотной земли, чем в США. По оценкам китайских ученых, сельское хозяйство страны даже при крупных капиталовложениях способно прокормить максимум 1,6 млрд. человек, а численность населения страны приблизится к этому рубежу к 2030 г. [Stiglitz J. The Economic Consequences of Mr. Bush. Vanity Fair, November 24, 2007.]

За приростом населения не поспевают энергоресурсы и запасы воды: уже сейчас 236 крупных городов Китая испытывают нехватку воды. Хозяйственная деятельность при традиционном пренебрежении к экологии грозит почти вдвое увеличить загрязненность и без того мутных водоемов. Эрозия почв возрастет на четверть, а площадь пустынь увеличится на 40%.

На этом фоне объяснимы жесткость и даже жестокость всекитайской кампании по ограничению рождаемости, которая началась в 1970 г. Политика планирования семьи сформулирована в положении: «Один ребенок в семье и стимулирование поздних браков». Это относится к каждой городской семье коренной национальности хань (94% населения). При рождении второго ребенка отец платит штраф в три своих месячных оклада и может потерять работу. Гражданам, проживающим в сельских районах, разрешается иметь второго ребенка, если первой родилась девочка. Это связано с традицией конфуцианства, согласно которой лишь мальчик является полноценным наследником и продолжателем рода. Иногда родители отказывались от первенца женского пола или умерщвляли его, чтобы иметь шанс «исправить» свою ошибку. Кампания по ограничению рождаемости при всех ее издержках в чисто арифметическом плане результаты дала. С 1970 по 2000 г. в стране не родилось 440 млн. человек. Тем не менее в 2001 г. численность населения Китая достигла 1280 млн. человек.

Основной прирост приходится на беднейшие страны Африки и Азии, при такой динамике в ближайшем будущем они неизбежно столкнутся с проблемой нехватки воды, продовольствия и рабочих мест для граждан. Для многих из них эти проблемы уже давно стали реальностью, а международный институт управления водными ресурсами прогнозирует, что к 2025 году 1,8 млрд. человек будут проживать в районах, где будет ощущаться острая нехватка пресной воды, пишет The Daily Telegraph.

Демографы отмечают, что за последние 200 лет население планеты увеличилось почти в 7 раз. Так, отметку в один миллиард человечество преодолело в 1804 году, но для удвоения этого показателя понадобилось 123 года. XX век ознаменовался еще более стремительным ростом - в 1959 году на Земле проживало уже три миллиарда человек, в 1974 году - 4 миллиарда, в 1987 году - 5 миллиардов, в 1998 году - 6 миллиардов. По оценкам экспертов, к 2025 году на планете будут проживать 8 миллиардов человек, а к 2083 году - 10 миллиардов.

Одновременно с этим, численность населения в Западной Европе, России и Японии идет на убыль. Здесь на одну женщину, в среднем, приходится 1,5 "ребенка" и менее, тогда как в Афганистане и Африке этот показатель в три раза выше а в Республике Таджикистан этот показатель в 3,1 раза выше. Если тенденция сохранится, это приведет к существенным изменениям в мире, прогнозируют в ООН.

По словам президента Фонда народонаселения и бывшего министра здравоохранения Нигерии Бабатунде Осотимехина, 7 миллиардов человек на Земле - это не столько достижение, сколько серьезный призыв к государствам пересмотреть свою демографическую политику и задуматься о методах планирования семьи. В организации также призывают уделить особое внимание правам женщин, чтобы те не только могли иметь доступ к качественному медицинскому обслуживанию, но и больше возможностей для самореализации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Данилов-Данильян В. Вода дороже нефти? Аргументы и факты, 2008.
2. Десягин М.Г. Мировой кризис: Общая теория глобализации. М.: Инфра-М, 2003.
3. Капица С.П. Общая теория роста человечества. М.: Наука, 1999.
4. Мир вокруг России: 2017. Контуры недалекого будущего. М.: Культурная революция, 2007.
5. Тодд Э. После империи. РахAmericana – начало конца. М.: Международные отношения, 2004.
6. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 2002.
7. Тоффлер Э., Тоффлер Х. Революционное богатство. Как оно будет создано и как оно изменит нашу жизнь. М.: АСТ; Профиздат, 2008.
8. Уткин А.И. Мировой порядок XXI века. М.: Алгоритм, 2001.
9. Фридман В.П. Социалистические Штаты Америки. М.: ИЦ ЭНАС, 2006.
10. Хаттон У. Мир, в котором мы живем. М.: Ладомир, 2004.
11. Шишков Ю.В. Демографические перспективы мирового сообщества. Труды Клуба ученых «Глобальный мир». Т. 2. М, 2002.
12. Stiglitz J. The Economic Consequences of Mr. Bush. Vanity Fair, November 24, 2007.
13. <http://ostranah.ru/tajikistan/>
14. <http://www.avesta.tj/index.php?newsid=5558>
15. Статистический ежегодник РТ 2011. – Душанбе, Госкомстат 2011.
16. [www.demoscope.ru](http://www.demoscope.ru)

#### ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ: АНАЛИЗ И ПРОГНОЗЫ РОСТА НАСЕЛЕНИЯ ПЛАНЕТЫ

В данной статье исследованы демографические тенденции, анализы и прогнозы проблемы роста населения планеты. Произведен статистический анализ роста населения всей планеты и сопоставлены отдельные страны мира. Детально анализированы прогнозы различных программ и мероприятий и даны соответствующие рекомендации в области демографии до 2050 гг.

**Ключевые слова:** демографические тенденции, анализы и прогнозы проблемы роста населения до 2050 гг. расчет показателей динамики численности населения всей планеты, «демографический взрыв» ограничения рождаемости, плотности населения в мире, этнические проблемы и проблемы беженцев, концентрации населения мира.

#### DEMOGRAPHIC PROBLEM, ANALYSIS AND FORECAST OF GROWTH OF THE POPULATION OF A PLANET

In given article to explored demographic trends, analyses and forecasts of the problem growing populations of the planet. It Is Made statistical analysis growing population of the whole planet and are matched separate countries of the world. The Detailed analyzed forecasts of the different programs and action and are given corresponding to recommendation in the field of demography's before 2050.

Key words: The Demographic trends, analysis's and forecasts of the problem growing populations before 2050. Calculation of the factors speakers to number of the population whole planet, "population explosion of" restriction to birth rate, density of the population in the world, ethnic of the problem and problems refugee, concentrations of the population of the world.

**Сведения об авторе:** *М.А.Одинаев* - ассистент кафедры статистики ТНУ. Телефон: 918-17-17-87



## СОДЕРЖАНИЕ И ФАКТОРЫ РОСТА БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

*Д.Б. Кадыров, Х.Х. Раджабов*

**Институт предпринимательства и сервиса Таджикистана,  
Таджикский национальный университет**

Конечные результаты экономических преобразований оцениваются не только по критериям макро- или микроэкономической стабилизации, но и по тем реальным результатам и изменениям, которые непосредственно произойдут в уровне благосостояния населения и в положении индивидов в системе социальных отношений. Благосостояние населения является не только важной характеристикой состояния экономики, но и объективно-необходимым условием его развития, поэтому в условиях коренного реформирования экономики вопросам изучения уровня и условий формирования благосостояния уделяется большое внимание.

При исследовании проблемы, связанной с анализом благосостояния населения, необходимо иметь в виду, что пока нет общепризнанного понимания категории «благосостояние», хотя данному вопросу во все времена уделялось большое внимание. Значительный вклад в развитие теории благосостояния внесла работа А. Пигу "Экономическая теория благосостояния".

Так как для А. Пигу исследование доходов является важнейшей проблемой и рассматривается как основа определения уровня благосостояния, то свое исследование он начинает с определения благосостояния: "Благосостояние...понятие чрезвычайно многоплановое, и...вполне достаточно сформулировать два в большей или меньшей степени не вызывающих возражений положения. Во-первых, понятие "благосостояние" отражает элементы нашего сознания и, возможно, взаимозависимость этих элементов; во-вторых, благосостояние может быть описано понятием "больше - меньше" [3, с. 73]. Процесс определения уровня благосостояния автор связывает с субъективным восприятием индивида, то есть только человек сам может определить хорошо ли ему или плохо, что, на наш взгляд, не всегда хорошо, так как у каждого человека свое субъективное восприятие условий жизни и совокупности потребностей.

В качестве основного инструмента оценки состояния общества А. Пигу использует деньги и потому ту сферу жизнедеятельности, которая измерима ими считает экономическим благосостоянием. "... сфера благосостояния, где можно прямо или косвенно применить шкалу измерения с помощью денег...может быть названа "экономическое благосостояние"" [3, с. 74]. Здесь автор, по нашему мнению, под экономическим благосостоянием рассматривает общую полезность, то есть богатство общества, что методологически является правильным подходом.

Экономическое благосостояние не рассматривается как основное мерило общего благосостояния, хотя посредством дохода (национального дивиденда) осуществляется воздействие на общее благосостояние: "Экономическое благосостояние не может служить показателем уровня общего благосостояния, но это не означает, что изучение экономического благосостояния не позволяет судить об общем благосостоянии" [3, с. 75]. Мы согласны с автором, что экономическое благосостояние не всегда может наиболее полно отражать общее благосостояние, но воздействие экономических факторов на "неэкономическое" благосостояние может оказаться намного сильнее, чем их воздействие на экономическое благосостояние, то есть общее благосостояние кроме экономического благосостояния включает также неэкономическое благосостояние, т.е. сферу, которую невозможно выразить через деньги.

Свой определенный вклад в развитие теории благосостояния внесла концепция предельных условий максимизации благосостояния, представителями которой были сформулированы условия, обеспечивающие совместимость общего равновесия по Вальрасу с оптимумом по Парето. На основе этого О. Ланге, К. Эрроу и А. Лернер разработали два основных положения благосостояния, доказывающего, что рынок не только при определенных ситуациях приводит экономику к оптимальному состоянию, но и достижение оптимума возможно только при обеспечении общего равновесия [5, с. 18-

19]. Именно достижение общего равновесия на всех рынках, то есть соответствие спроса и предложения на все товары и услуги, обеспечивает достижение общего благосостояния.

В наиболее общем виде функцию общественного благосостояния, позволяющего из различных вариантов выбрать наилучшее, которое являлось-бы общественным оптимумом предложил А. Бергсон. Эта концепция показала, что при выборе из различных вариантов, необходимо, наряду с критерием эффективности, использовать принцип распределительной справедливости, которое положило начало появлению теории государства благоденствия (Дж. Гэлбрейт, Г. Мюрдаль др.). Эта концепция исходила из того, что вся деятельность государства направлена на повышение общественного благосостояния, примером которого являются государственные программы бесплатного образования, здравоохранения и т.д.

Решение методологических вопросов изучения благосостояния в значительной мере зависит от правильного понимания и определения сущности и содержания этой сложной социально-экономической категории. В то же время понятие «благосостояние населения» относится к числу тех социально-экономических объектов, при рассмотрении которых трудно выделить лишь научный аспект. Люди привыкли воспринимать все стороны этого далеко не простого объекта с позиций своего опыта и опыта близких им людей, потому что в своей малой группе (семье) каждый человек ежедневно решает социально-экономические проблемы собственного благосостояния.

Между тем благосостояние как социально-экономическая категория отличается трудностью определения в связи с исключительной сложностью своего внутреннего строения, множеством взаимосвязей, различной природой отдельных компонентов, где переплетаются экономические, социально-демографические, экологические и многие другие факторы. Такая разнохарактерность явления становится главным препятствием соизмерения единой оценки или группы показателей, сводимых к единой характеристике.

Анализ отечественной литературы по вопросу определения сущности и содержания благосостояния населения позволило условно выделить два основных подхода: потребительский и ресурсный.

В рамках потребительского подхода благосостояние определяется как степень удовлетворения основных потребностей людей и связывается с общественным производством. Представителями этого направления являются Л.Я. Баранова, А.И. Левин, В.Ф. Майер, Н.М. Римашевская, Г.С. Саркисян и др.

Ресурсный подход основан на рассмотрении благосостояния как функции, зависящей от ресурсов общества, прежде всего, от размера валового продукта и национального дохода страны, которые составляют базу удовлетворения основных потребностей людей. Данный подход представляют Э.М. Агабабян, С.С. Шаталин, Е.Н. Яковлева и др.

В литературе советского периода основное внимание уделялось анализу уровня жизни населения, при этом не наблюдается достаточно четкого теоретического представления о разграничении категорий «уровень жизни» и «благосостояние». Зачастую эти понятия употребляют как синонимы друг друга, либо игнорируют значение одного из них как показателя жизненного уровня населения. Это можно объяснить в некоторой степени разностью существовавших подходов к категории благосостояния на макро- и микроуровне.

При макроэкономическом подходе государство рассматривается как действительность в себе, стоящая выше относительно индивидов, составляющих общественную группу, и совершенно отдельная от них. Общее благосостояние зависит только от функций предпочтения государства. В теории индивидуализма (микроуровень) государственный институт лишь инструмент, которым индивиды пользуются в своих личных интересах вне рыночными путями. Потребитель независим по отношению ко всем тем благам, что он потребляет - будь то товар, поставляемый рынком или государством. Значит, общественное благосостояние напрямую зависит лишь от функции полезности индивидов.

Научные трактовки, встречающиеся в литературе конца советского периода, исходят из микроэкономического подхода к определению категории благосостояния. Так В.Ф. Майер отождествляет категории «благосостояние» и «уровень жизни», при этом

определяя их как обеспеченность населения необходимыми материальными и духовными благами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения потребностей людей в этих благах. Н.М. Римашевская, в своих исследованиях проводит разграничение между понятиями «народное благосостояние» и «уровень жизни». При этом благосостояние населения рассматривается как «сфера жизнедеятельности людей, связанная с удовлетворением их материальных и духовных потребностей на основе общественного производства», а уровень жизни в свою очередь, определяется как «комплекс условий функционирования человека в сфере потребления, проявляющийся в масштабе развития потребностей людей и характере их удовлетворения. Системообразующей основой при этом выступают разнообразные человеческие потребности и нужды, возникающие и реализующиеся в сфере потребления» [4, с. 10]. Благосостояние, на наш взгляд, автором рассматривается как взаимосвязь удовлетворения основных потребностей с уровнем развития общественного производства, в то время как уровень жизни включает реализацию потребностей в сфере потребления. Но с другой стороны, кроме общественного производства в удовлетворении основных потребностей людей определенную роль играет и личное производство, поэтому определение уровня жизни только на основе общественного производства, по нашему мнению, является неправильным подходом.

Исходя из данных определений, можно прийти к выводу, что авторы рассматривают благосостояние и уровень жизни как категории тождественные, характеризующие состояние развития общества с разных сторон, но мы считаем, что эти понятия не являются синонимами. Благосостояние рассматривается нами как более широкое понятие, включающее уровень жизни как составную часть.

Определение содержания понятия "благосостояние" у современных отечественных авторов исходит из восприятия благосостояния как некой абстрактной категории, представляющей собой условную среду существования индивида или совокупности индивидов. При этом критерием благосостояния выступает уровень жизни, а в качестве основных показателей выдвигаются доходы, получаемые населением, и, как следствие, обеспеченность населения жизненными благами и степень удовлетворения потребностей людей в них [2, с. 221]; полезность, получаемая контрагентами от производства в результате потребления; благополучие индивидов [1, с. 53].

Необходимо отметить, что правомерность определения благосостояния населения через соизмерение потребностей и потребления вызывает сомнение, так как не всегда высокая степень удовлетворения потребностей характеризует и более высокий уровень благосостояния. Решающим фактором здесь оказываются сами потребности, уровень и масштабы их развития, что, прежде всего, и в большей мере отражает рост благосостояния. Вполне возможно, что высокая степень удовлетворения потребностей складывается именно при низком уровне их развития и соответственно низком уровне благосостояния населения.

Следовательно, степень удовлетворения различных потребностей людей рассматривается нами как основа исследования категории благосостояния, которая опирается на развитие производства товаров и услуг: с одной стороны, удовлетворяющая основные потребности населения, а, с другой, обеспечивающая рост их доходов. Именно исходя из такого методологического подхода нами сущность благосостояния определяется следующим образом.

**Благосостояние** как экономическая категория есть совокупность отношений между государством и членами общества по поводу степени удовлетворения материальных и духовных потребностей людей, обеспечении качества жизни, основывающейся на производстве товаров, услуг и получении доходов населением.

Благосостояние населения, на наш взгляд, зависит от уровня развития производительных сил и характера господствующих в обществе производственных отношений, которые определяют уровень жизни, образ жизни и качество жизни населения, так как этот уровень существенно зависит от производства и распределения, создаваемых в обществе материальных и духовных благ, а главное в производственных отношениях - это характер собственности на средства производства и условия распределения. Поэтому рост уровня благосостояния зависит не только от степени

удовлетворения основных потребностей людей, но и от создания условий для нормальной жизнедеятельности.

Благосостояние населения, на наш взгляд, включает, во-первых, достижение полной обеспеченности материальных и духовных потребностей; во-вторых, развитие физических, духовных и социальных потребностей и степени их удовлетворения, достижение все большего комфорта в труде и быту; в-третьих, улучшение условий самовыражения личности в сфере труда и в сфере личного потребления.

Благосостояние имеет свою количественную определенность, которая проявляется через систему показателей. В эту систему, в первую очередь, входят все элементы уровня жизни. В нашем понимании, благосостояние не противопоставляется уровню жизни. Показатели благосостояния дополняют количественную и качественную определенность уровня жизни, а через понятие образа жизни отражаются его социальные аспекты, но система показателей благосостояния более обширна, многопланова, отражает и те стороны жизнедеятельности населения, которые не отражаются показателями уровня жизни и образа жизни.

В первую очередь, для характеристики благосостояния населения, с точки зрения их обеспеченности первичными условиями жизнедеятельности, вполне приемлема вся система показателей уровня жизни и образа жизни. Своей системы показателей требует та сторона благосостояния, которая связана с уровнем комфорта в труде, окружающей среде и быту, которые отражены в системе показателей категории качества жизни.

Таким образом, уровень жизни, образ жизни и качество жизни, по нашему мнению, это характеристики общественного организма, которые лежат на одной плоскости, частично пересекаются, но не покрывают и не подменяют друг друга. Более того, следует признать, что их нельзя рассматривать в качестве исчерпывающих для системы категорий, призванных описать различные аспекты жизнедеятельности людей. Однако, в совокупности они все же представляют некоторый комплекс, который объединяется понятием благосостояние населения.

Системообразующей основой благосостояния населения, по нашему мнению, является совокупность материальных и духовных потребностей, возникающих и удовлетворяемых в сфере потребления. При этом уровень благосостояния формируется по мере удовлетворения всей иерархии потребностей, основывающейся на производстве товаров и услуг.

При рассмотрении порядка формирования благосостояния населения, выделяются следующие основные компоненты: первое - это ресурсы, создаваемые в сфере производства и предназначенные для удовлетворения потребностей индивида; второе - доступность потребительских товаров и услуг основным группам и слоям населения, которая определяется условиями и принципами распределения, существующими в настоящий момент в обществе и реализующими социальную справедливость; третье - образование населения и состояние здоровья, а также окружающая его природная и социальная среды, применительно к основным видам жизнедеятельности, в рамках которых удовлетворяются многообразные человеческие потребности. Существовая отдельно эти уровни формирования благосостояния органически взаимосвязаны между собой.

В этой системе основу составляют ресурсы, выделяемые обществом для потребления, результатами которых являются обеспечение благосостояния индивида или населения в целом. Величина выделяемых ресурсов зависит от объема ВВП, национального дохода общества, а также доли фонда потребления в составе национального дохода. Значительную роль также играют внебюджетные социальные фонды, которые осуществляют перераспределительные функции. Поэтому необходимо разработать, дополнительно к существующим показателям, отражающим жизненный уровень населения, некий "валовой показатель благосостояния", включающий общий объем ресурсов, выделяемых обществом для удовлетворения потребностей населения. Уровень и структура потребления населения зависит от второго компонента благосостояния, то есть условий и принципов распределения потребительских благ, которые выражаются в дифференциации оплаты и доходов социальных групп. Именно данный компонент благосостояния составляет основу нашего исследования и, по нашему мнению, уровень доходов членов общества является важнейшим показателем их

благополучия, так как определяет возможности материальной и духовной жизни человека: отдыха, получения образования, поддержания здоровья, удовлетворения насущных потребностей, и именно с них начинается система показателей уровня жизни. Доходы населения в условиях рыночной экономики являются основой концепции благополучия общества и индивида.

В соответствии с разработанной на Западе концепцией благополучия общественное благополучие отождествляется с максимизацией уровня жизни предельно большого числа людей, причем государство призвано способствовать усилиям человека по созданию своего благополучия, в основе которого лежит получение стабильно высоких доходов. Благополучие индивида зависит, прежде всего, от материальной обеспеченности в обществе, а также от успешности выполнения его жизненного плана, реализации принципа социальной справедливости в обществе.

В современных условиях роль третьего компонента, образованность, здоровье и окружающая среда, значительно возрастает. Если для первого и второго компонента характерно стоимостное измерение, то для измерения третьего уровня используются натуральные показатели и они отражают качественные характеристики благополучия населения. Наряду с образованием и профессиональной квалификацией здоровье является основным свойством трудовых ресурсов, принципиальной характеристикой качества рабочей силы. Оказывая влияние на различные стороны благополучия, само здоровье населения формируется под сильным воздействием условий и всего уклада жизни населения: условий труда, размера дохода, питания, жилища, гигиенического поведения и т.п.

В целом, по нашему мнению, благополучие индивида можно определить как функцию факторов, создающих среду индивида:

$$Y_i = f\left(\sum_{i=1}^n X_i\right); \quad \text{где}$$

$Y_i$  - благополучие  $i$ -го индивида;

$X$  - факторы, определяющие благополучие индивида.

$n$  - число факторов, главным из которых является личный доход, обеспечивающий удовлетворение основных потребностей людей.

Следовательно, основой формирования благополучия населения являются ресурсы для потребления как результат производства, потребительских благ и прежде всего размер ВВП и национального дохода, а также условия и принципы распределительных отношений, которые обеспечивают доступность потребительских товаров и услуг, на основе оптимального размера доходов и оплаты труда.

Формирование определенного уровня благополучия населения зависит от влияния экономических и неэкономических факторов. Экономические факторы формирования благополучия - это факторы, определяющие условия удовлетворения экономических потребностей. Экономические факторы можно условно разделить на две группы: факторы, оказывающие влияние на уровень благополучия степенью своего развития в условиях функционирования рыночного механизма и факторы, обеспечивающие определенный уровень благополучия, посредством компенсации недостатков работы рыночного механизма. Основным элементом, входящим в состав экономических факторов и являющийся объектом нашего исследования - это динамика доходов населения, которая является фактором роста благополучия и зависит от трудовой активности индивида. При исследовании данной взаимосвязи необходимо выделить два аспекта. Во-первых, влияние общего жизненного уровня, т.е. объема, структуры и качества потребляемых благ и услуг на эффективность труда работников. И, во-вторых, влияние на трудовую активность размеров среднедушевого дохода семей.

С одной стороны, в основе роста благополучия лежит повышение производительности труда, а с другой - с ростом благополучия людей повышается трудовая активность работников, поскольку улучшается здоровье, условия жизнедеятельности и работоспособность трудящихся. Оно имеет определенные границы, тогда как положительное влияние материальных стимулов на трудовую активность может

иметь место при сколь угодно высоком уровне благосостояния и материального вознаграждения за труд, поскольку не ограничены сами потребности людей, а также и возможности повышения качества труда и эффективности трудовых усилий. Наряду с экономическими факторами на рост благосостояния населения влияют социально-демографические, экологические и природные факторы.

Следовательно, систему факторов, влияющих на формирование благосостояния населения можно представить в виде таблицы (см.: табл. 1).

На рост благосостояния населения влияют размер ВВП, национального дохода страны, основой роста которых является повышение производительности труда. Вклад производительности труда в экономический рост стран с развитой рыночной экономикой на первоначальных этапах выхода к постиндустриальному обществу составлял от 70 до 100%. Основным фактором повышения производительности труда, структурных изменений и роста благосостояния населения является индустриализация. Для условий Республики Таджикистан, где основная часть занятого населения работает в сельском хозяйстве, именно индустриализация этой отрасли дает большие возможности для увеличения объема ВВП и роста уровня жизни населения.

Рост производительности труда также обеспечивает материальное и духовное благосостояние населения, так как на ее основе повышаются доходы населения, снижаются цены, сокращается рабочее время и соответственно увеличивается время отдыха, а также внедряются достижения

**Таблица 1. Факторы, влияющие на формирование благосостояния**

По природе своего происхождения	По составу
I. Экономические	- темпы роста экономики; - темпы роста производительности труда; - изменение доходов населения;
II. Социально-демографические	- изменение численности населения; - изменение численности трудоспособного населения; - развитие образования и культуры; - изменение продолжительности жизни людей; - расширение социальных гарантий; - социальное страхование; - динамика социальных катаклизмов.
III. Экологические	- состояние окружающей среды; - обеспечение чистой водой; - состояние почвы и др.
IV. Природные	- природные катаклизмы; - улучшение климатических условий и др.

НТП, которые не только повышают производительность труда, но и улучшают условия работы, окружающую среду, обеспечивая качество жизнедеятельности.

Таким образом, основной целью индивида в любой деятельности является увеличение его благосостояния, главным источником роста которого является неуклонное повышение производительности труда. Только на этой основе могут быть достигнуты увеличение ВВП и национального дохода, обеспечивающие повышение доходов населения. Рост производительности труда - это важнейшее условие поступательного развития экономики и обеспечения качественно нового уровня благосостояния.

Важным фактором повышения благосостояния населения является рост доходов, и прежде всего заработной платы как важнейшей формы доходов населения. Доходы населения являются фактором непосредственно влияющим на благосостояние населения. Уровень потребления зависит от размеров доходов, которое находит отражение не только в количестве, но и в качестве материальных благ и услуг, поэтому повышение уровня потребления населения в результате роста доходов характеризуется с одной стороны, увеличением количества потребляемых благ, а с другой - изменением структуры потребления, включением в нее более качественных предметов потребления. Соотношение этих двух составляющих зависит от общего уровня благосостояния населения: чем он выше, тем выше требования к качеству потребляемых благ и, следовательно, тем в меньшей мере рост потребления находит выражение в простом

увеличении количества, вовлекаемых в потребление предметов. Исходя из этого, в работе рассматривается формирование и регулирование доходов населения как фактор роста благосостояния.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бобков В., Масловский П. –Мстиславский. Динамика уровня жизни населения // Экономист. - 1994. - № 6. - С. 52-66.
2. Доходы и заработная плата: проблемы формирования, распределения, регулирования / Под ред. Н.А. Волгина. – М.: РАГС, 1999.
3. Пигу А. Экономическая теория благосостояния. - М.: Прогресс, 1985. В 2-х том.
4. Римашевская Н.М., Римашевский А.А. Равенство или справедливость. - М.: Финансы и статистика, 1991.
5. Современная экономическая мысль. Пер. с англ. / Под ред. С. Вайнтруба. - М.: 1981.

#### СОДЕРЖАНИЕ И ФАКТОРЫ РОСТА БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В статье раскрыта экономическая природа и структура благосостояния населения, а также взаимосвязь между его основными элементами. При этом в качестве системообразующей основы благосостояния населения рассматривается совокупность материальных и духовных потребностей, возникающих и удовлетворяемых в сфере потребления.

**Ключевые слова:** доходы населения, уровень жизни, материальные и духовные потребности, социальные гарантии, социальное страхование, потребительские блага, общественное благосостояние.

#### CONTENT AND FACTORS OF GROWTH OF THE WELFARE OF THE POPULATION

The article considers the economic nature and structure of the welfare of the population, as well as the relationship between its main elements. As a backbone of the foundations of the welfare of the population considers the totality of material and spiritual needs and satisfied in the sphere of consumption.

**Key words:** income of the population, level of life, material and spiritual needs, social security, social insurance, consumer goods, public welfare.

**Сведения об авторах:** *Д.Б. Кадыров* – доктор экономических наук, профессор, ректор Института предпринимательства и сервиса Таджикистана  
*Х.Х. Раджабов* - аспирант Таджикского национального университета

#### УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

*Х.А.Одинаев, А.Д.Сапарбаев, А.А.Демесинова*  
Таджикский национальный университет,  
Университет «Кайнар» ЮКГУ им. М. Ауезова

Население мира живет в условиях постоянного воздействия чрезвычайных ситуаций (ЧС) природного, техногенного и социального характера. Анализ динамики потерь от аварий, катастроф и стихийных бедствий, достигающих, по оценкам некоторых экспертов, 8-9% валового внутреннего продукта (ВВП), приводит к выводу, что они значительно влияют на социально-политическое и экономическое положение страны, становясь одной из предпосылок социально-экономического и экологического кризисов. Количество ежегодно происходящих ЧС техногенного и социального характера остается стабильно высоким. Их последствия становятся все более масштабными и опасными для населения, устойчивого функционирования экономики, окружающей природной среды. Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) является важнейшим фактором развития экономики. Кризисные процессы последнего десятилетия, реформирование экономики и энергетики Казахстана привели к резкой смене условий функционирования топливо-энергетического комплекса и его управляющих структур, к существенному снижению уровней экономической и энергетической безопасности. Это сопровождалось снижением надежности топливо- и энергоснабжения территорий. За последнее время расширился перечень причин нарушения бесперебойности энергоснабжения. В новых условиях социально-экономического развития общества проявилась существенная ограниченность системных исследований в ТЭК, которые были главным образом ориентированы на централизованное управление отраслями народного хозяйства и на стабильное или, в значительной мере, предсказуемое развитие экономики. С ростом экономической самостоятельности территорий и формированием рыночных отношений в значительной

мере расширяется круг субъектов РК, включенных в систему управления ТЭК и энергетикой. Такие изменения делают актуальным обращение к проблеме развития ТЭК и управления его ресурсами в кризисных ситуациях, в частности, к таким разделам, как оценка текущего технико-экономического состояния, анализ направлений энергосбережения, принятие управленческих решений по нейтрализации кризисных явлений, развитие методов анализа и оценки состояния энергетической безопасности территорий. Особенно важно при принятии стратегии развития ТЭК учесть факторы риска и принять меры по их устранению. Одной из важнейших отраслей топливно-энергетического комплекса является электроэнергетика, дальнейшее развитие которой зависит от состояния внешней и внутренней среды данной отрасли.

Анализ современного состояния электроэнергетики РК показал следующее (табл.1)[1]:

**Таблица 1. SWOT-анализ электроэнергетики РК**

<b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</b>	<b>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</b>
Высокая доля производства электроэнергии на ТЭС, использующих дешевые угли (более 70%)	Высокая степень изношенности сетей РЭК (65-70%)
Развитая схема системообразующих электрических сетей напряжением 220-500 кВ	Отсутствие электрических связей Запада с Севером и Югом Казахстана, зависимость от поставок ЭЭ из России
Централизованная система оперативного диспетчерского управления	Дефицит маневренных источников для покрытия пиковых нагрузок. Низкая доля ГЭС (около 12%)
Параллельная работа ЕЭС Казахстана с ОЭС Центральной Азии и ЕЭС России	Неравномерность распределения генерирующих мощностей (41% в Павлодарской области).
Стремительно развивающаяся потребность страны в электроэнергии	Передача электроэнергии по протяженным ЛЭП (более 1000 км)
Отсутствие внутри Казахстана серьезных иностранных конкурентов	Относительно высокий % потерь электроэнергии в распределительных сетях (13%)
	Отсутствие долгосрочной программы развития электроэнергетики
	Незначительный производственный и научно-технический потенциал
	Неразвитая сырьевая и сырьевая база на юге страны
	Неразвитая энерготранспортная инфраструктура
	Недостаточно развитая система финансирования из негосударственных источников
	Неразвитая система высшего образования и научно-исследовательских учреждений
	Неразвитая нормативно-правовая база
<b>ВОЗМОЖНОСТИ</b>	<b>УГРОЗЫ</b>
Наличие значительных запасов топливно-энергетических ресурсов	Значительная выработка паркового ресурса генерирующего оборудования (75% на ТЭС и 90% на ГЭС)
Значительный потенциал возобновляемой энергии	Рост цен на газ и неконкурентоспособность на рынке электроэнергии Жамбылской ГРЭС, электростанций ТОО «МАЭК «Казатомпром»
Наличие транзитного потенциала и возможностей экспорта электроэнергии	Рост негативного воздействия тепловой генерации на окружающую среду
Резервы по энергосбережению и энергоэффективности	Недостаток резервных мощностей
Наличие системы научно-технического сопровождения энергетических программ и	Водно-энергетические проблемы стран ЦА



действующих объектов энергетики	
Активизация инновационной деятельности	Повышение инвестиционных рисков
Рост инвестиционной активности	Ухудшение экологической обстановки

Комплексная система управления рисками, которая подразумевает систематический процесс выявления, оценки и регулирования рисков во всех сферах деятельности, не только играет важную роль в процессе непосредственно операционного управления энергокомпанией, но и является одним из необходимых инструментов развития и повышения капитализации и выполнения ее стратегических планов и задач.

Процесс управление рисками в энергетике включает в себя ряд этапов [2]:

1.Определение рисков в энергетике: экономический, финансовый, инвестиционный, правовой и др.

2.Система управления рисками: выявление рисков; оценка рисков и выбор приоритетных по управлению рисков; разработка и выполнение соответствующих мероприятий, снижающих вероятность и последствия реализации рискового явления; контроль эффективности выполненных соответствующих мероприятий (мониторинг рисков).

3.Анализ и управление информационными рисками - обеспечение экономически оправданной информационной безопасности в отрасли: выявление информационных активов компаний, которые нужно защищать, выявление угроз, воздействию которых эти активы подвержены, выработка рекомендаций по защите данных. Тест по анализу рисков информационных систем.

4.Современный риск-менеджмент как система принятия правильного решения. Расстановка приоритетов. Требования к лицам, занимающимся управлениями рисками: на какие вопросы должен ответить риск-консультант?

5.Анализ и сравнение рисков по разным отраслям энергетики. Проблемы формирования топливно-энергетического баланса. Соотношение долей разных видов топливных ресурсов в общем объеме производства электроэнергии: газ, уголь, мазут, гидроресурсы.

6.Кризисные явления в топливно-энергетическом комплексе: невозможность поддержания добычи природного газа и угля на необходимом уровне и сокращение его подачи в электроэнергетику. Кризисные явления в топливно-энергетическом комплексе как база формирования рисков.

7.Система идентификации рисков в зависимости от поставленной цели: экономической, экологической, социальной, правовой и т.д.

8.Адаптация общей методики управления рисками под нужды предприятия электроэнергетики, с учетом специфики его функционирования и ведения бизнеса.

9.Инженерный отчет об оценке рисков энергопредприятия: содержит описание самого предприятия, его производственной программы, применяемой технологии, описание технологических рисков, которые присущи предприятию. Отчет как выявление и описание рисков.

10.Оценка рисков. Оценка по факторам: угроза, уязвимость, цена потери. Количественные и качественные показатели оценки риска: типы шкал и выбор метода проводимых измерений. Объективная и субъективная вероятности.

11.Градация рисков: таблицы специального формата, которые позволяют выделить отдельные факторы рисков и оценить их по выбранной шкале оценок в состоянии «как есть».

12.Уровень допустимых рисков в энергетике. Пороговые значения оценок рисков. Границы толерантности к риску. Модель принятия решения (компромиссов, многомерная, оптимизационная, оценочная, познавательная, диагностическая). Методы описания и оптимизации (регрессия, весовые коэффициенты, сетевое представление или графом).

13.Системы воздействия на риск. Определение веса самых значимых рисков, степень уменьшения уровня этих рисков от тех или иных принимаемых решений. Ранжирование рисков по значимости.

14.Контроль качества управления рисками. Система описания мероприятий по улучшению рисковых ситуаций, так называемая «лучшая практика», которая позволяет

разработать соответствующие меры в области управления рисками и оценить их эффективность. Система оценки «предотвращенного ущерба», которая позволяет оценить действенность мер по уменьшению рисков.

15. Внедрение автоматизированной системы анализа и контроля рисков: автоматизация аналитических процессов оценки рисков; моделирование ситуации согласно существующих или перспективных критериев; формирование отчетов; прогнозирование факторов риска; предотвращение угрожающих ситуаций или минимизация их последствий.

16. Рынок страхования и перестрахования энергетических рисков. Рисковый менеджмент по отраслям электроэнергетики.

Описание главных рисков энергокомпаний и мер по их снижению приведено в таблице 2.

**Таблица 2. Риски энергокомпаний и меры по их снижению**

Содержание риска	Описание риска	Управление риском
<b>Политические риски</b>		
Корректировка на законодательном уровне планов размещения объектов электроэнергетики на долгосрочную перспективу, а также корректировка механизмов регулирования рынка электроэнергетики	Ввиду возросшего приоритета повышения энергоэффективности и используемых технологий существует риск ужесточения требований к параметрам энергетического оборудования и, как следствие, ослабление конкурентных позиций энергокомпаний	Создание в портфеле энергокомпаний продуктовых и технологических решений, направленных на улучшение параметров предлагаемого оборудования, в том числе посредством реализации различных форм сотрудничества с зарубежными партнерами
Политическая нестабильность в странах осуществления деятельности	Негативное влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности дочерних, зависимых и курируемых предприятий, срыв намеченных стратегических планов и задач	– Расширение географии присутствия и поставок продукции путем приобретения зарубежных активов и выхода на новые рынки – Мониторинг и прогнозирование влияния на бизнес существенных геополитических изменений в странах осуществления деятельности
<b>Правовые риски</b>		
Изменения в законодательстве (например, изменения в трудовом законодательстве, в законе, регулирующем закупочную деятельность и пр.)	Необходимость дополнительного времени для компаний для подготовки и реализации стратегических нововведений; риск ответственности за нарушение законодательства	– Мониторинг законодательства РК. Ознакомление работников компаний с целями и задачами компании по введению инноваций и принятия мер по предотвращению возможных негативных последствий реализации нововведений.
<b>Финансовые риски</b>		
Изменение макроэкономической конъюнктуры, влияние кризисных явлений в мировой экономике, в том числе рост процентных ставок и ужесточение требований к заемщику	Затруднения в достижении кредитного финансирования, необходимого для обеспечения реализации стратегических планов и задач, производственно-технологического развития, а также для обеспечения операционной деятельности	– Наличие устойчивых в долгосрочной перспективе заказов для энергетической отрасли позволяет генерировать финансовые средства для операционной деятельности, покрывая часть инвестиционных расходов
Кредитные риски	Риски невыполнения контрагентами энергокомпаний договорных финансовых обязательств	В целях совершенствования корпоративной системы контроля рисков в энергокомпаниях должна быть

		принята политика по управлению кредитными рисками
<b>Рыночные риски</b>		
Рост спроса на электроэнергию, вырабатываемую альтернативными источниками вследствие их экологической безопасности и ужесточение требований к деятельности традиционных источников энергии	Для энергетической отрасли это может означать постепенный перевод традиционных технологий производства электроэнергии на новые.	– Расширенное воплощение инициатив по рыночной диверсификации
<b>Операционные риски</b>		
Невыполнение обязательств основными поставщиками	Завышенные цены на сырье и материалы, отдаление сроков поставок и/или поставки некачественных материалов могут привести к нарушению договорных обязательств по отношению к заказчикам	Наращивание масштаба бизнеса и внедрение стандарта процедуры закупок с целью более тщательного выбора поставщиков, материалов и оборудования
Производство: нарушение качества/ сроков выпуска продукции ввиду недостаточности и неэффективности отдельных производственных мощностей	Нарушение договорных обязательств по выпуску продукции надлежащего качества и поставке заказчику в установленные сроки и, как следствие, потеря клиентов, ухудшение имиджа компании	С целью минимизации данного риска на производственных предприятиях реализуются инвестиционные программы технологического развития, а также внедряются принципы «бережливого производства»
<b>Экологические риски</b>		
Негативное влияние на окружающую среду в ходе производственной деятельности энергопредприятий	Нарушение целостности и устойчивости производственного процесса; как следствие, возможны выбросы загрязняющих веществ и отходов в размерах, превышающих предельно допустимые значения	–Следование нормативным документам по охране окружающей среды и экологической безопасности –В планах компаний на среднесрочную перспективу необходимо запланировать разработку и применение на предприятиях группы нормативных документов, закрепляющих принципы экологической политики, а также внедрение системы экологического менеджмента.
Внешние форс-мажорные обстоятельства, а также стихийные бедствия	Нарушение целостности и устойчивости производственного процесса и, как следствие, негативное влияние на окружающую среду	–по возможности, приобретение потенциальных активов в сейсмически безопасных районах, в условиях, где производственные активы не подвержены риску стихийных бедствий - использование современных форм и методов избежания рисков такого рода

Предложенный комплекс мер по снижению рисков в электроэнергетике повысит эффективность управления рисками в деятельности энергокомпаний и даст возможность усилить их конкурентные преимущества.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Г.Акопянц. Перспективы развития электроэнергетической отрасли РК до 2030 года. АО КазНИПИИТЭС «Энергия». Ноябрь, 2011.

### **УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

В статье раскрывается необходимость создания комплексной системы управления рисками, которая является необходимым инструментом реализации стратегических целей и задач электроэнергетики в условиях неопределенности. По результатам SWOT-анализа электроэнергетики предлагается комплекс мер по управлению рисками на энергокомпаниях.

**Ключевые слова:** электроэнергетика, риски, меры.

### **RRISK MANAGEMENT IN POWER INDUSTRY IN THE CONDITIONS OF UNCERTAINTY**

In article need of creation of a complex control system of risks which is the necessary instrument of realization of strategic objectives and problems of power industry in the conditions of uncertainty reveals. By results of SWOT analysis of power industry the package of measures on risk management on the power companies is offered.

**Key words:** power industry, risks, measures.

**Сведения об авторах:** *Х.А. Одинаев* - доктор экономических наук, профессор ТНУ  
*А.Дж. Сапарбаев* - доктор экономических наук, Университет «Кайнар», проректор и директор Института экономических исследований. Телефон: (87272)55-85-30, e-mail:sad171@mail.ru  
*А.А. Демесинова* - кандидат экономических наук, ЮКГУ им.М.Ауезова, доцент. Телефон: (87252)21-10-36, e-mail:d.aziza\_1960@mail.ru

## **О ХАРАКТЕРНОЙ ОСОБЕННОСТИ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

***Б.Х. Одинаев***

**Институт предпринимательства и сервиса**

Проявление аудита основывается на развитии акционерных обществ, широким распространением наемного управления (профессионального менеджмента), в XIX веке у собственников и инвесторов появилась потребность в контроле, проводимом в их интересах, дающем информацию для определения устойчивости и стратегии развития компании, достоверности отчетности фактической деятельности. Подобная практика контроля сформировалась в аудиторскую деятельность, которая осуществляется профессиональными специалистами уже более 150 лет. Несмотря на этот срок, в экономической науке до сих пор нет однозначного понятия «аудит».

В законодательстве Республики Таджикистан аудит рассматривается в качестве предпринимательской деятельности по независимой проверке бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей.[1] При этом под его основной целью понимается подтверждение соответствия отчетности законодательству, такой же подход осуществляется и в странах СНГ. Так, например, Г.М. Пупко рассматривает аудиторскую деятельность в Республике Беларусь как «независимую проверку аудиторами и аудиторскими организациями бухгалтерской (финансовой) отчетности и других документов субъектов хозяйствования с целью оценки достоверности и соответствия совершенных финансовых и хозяйственных операций законодательству Республики Беларусь, направленная на защиту интересов собственника, оказание помощи субъектам хозяйствования, содействие им в правильности расчетов с бюджетом и в подъеме эффективности их деятельности».[2]

Нами представляется, что данный подход отражает восприятие сущности аудита как процесса подтверждения совершенных операций, их отражения в отчетности существующему законодательству государства. Подобная трактовка аудита обедняет понимание его сущности и сужает круг задач. Вместе с тем, такой подход не возник искусственно, его появление было обусловлено развитием отечественной экономики.

Первоначально и за рубежом аудит был, прежде всего, проверкой и подтверждением достоверности бухгалтерских документов и отчетности. Рой Додж отмечал, что «аудиторы в основном рассматривали первичные документы, регистры бухгалтерского учета, а также составленную на их основе бухгалтерскую отчетность».[3]

В дальнейшем, аудиторская деятельность развивалась в результате конфликта интересов менеджмента и собственников бизнеса и в настоящий момент существует,

защищая интересы собственников и инвесторов. Практика отечественного аудита складывалась параллельно с формированием новой налоговой системы в Республике Таджикистан. Многие предприниматели были вынуждены привлекать аудиторов (как наиболее квалифицированных специалистов в области бухгалтерского учета и налогообложения) к проблемам построения учета и налогообложения на предприятии. И далее, вопросы налогообложения и корректного бухгалтерского учета оставались и остаются наиболее актуальными и сложными для российских предпринимателей, поэтому для их решения привлекаются аудиторы. До сих пор большинство руководителей считают аудиторскую компанию консультационной фирмой по вопросам налогообложения.[4] Такая сложившаяся зависимость привела к восприятию аудиторской деятельности как независимой проверки, касающейся уплаты налогов и бухгалтерской отчетности на предмет соответствия существующему законодательству.

В специальной литературе определение аудита приводилось и обсуждалось много раз. Сущность аудита как формы контроля представлена в гораздо более широком понимании в ряде монографий, учебников отечественных российских иностранных ученых и практиков, а также международных правовых актах.

Так, например, по мнению Р. Адамса, аудит представляет собой «...деятельность по оказанию необходимой обществу услуги с целью подтверждения видимого правдоподобия опубликованной финансовой отчетности».[5] Ю.М. Иткин определяет аудит как проверку финансовой отчетности, осуществляемой «независимыми дипломированными бухгалтерами, не работающими в данной компании». Я.В. Соколов приводит следующее определение: «аудит - это процесс уменьшения до приемлемого уровня информационного риска для пользователей финансовых отчетов».[6]

Международными нормативами аудит трактуется как «независимая проверка финансовых отчетов или относящейся к ним финансовой информации объекта, независимо от того, приносит прибыль или нет, его размера, формы организации, когда такая проверка производится с целью выражения дальнейшего мнения». Следует также привести наиболее широкое понятие аудита, разработанное Американской ассоциацией бухгалтеров: аудитом называется «...систематический процесс объективного сбора и оценки свидетельств об экономических действиях и событиях с целью определения соответствия этих утверждений установленным критериям и представления результатов проверки заинтересованным пользователям».[7] А.Арене и Дж.К. Лоббек приводят следующее определение аудита: «Аудит (auditing) - это процесс, посредством которого компетентный независимый работник накапливает и оценивает свидетельства об информации, поддающейся количественной оценке и относящейся к специфической хозяйственной системе, чтобы определить и выразить в своем заключении степень соответствия этой информации установленным критериям».[8]

Итак, в данных определениях аудит рассматривается:

- во-первых, как проводимый независимым специалистом процесс анализа деятельности предприятия в целях принятия решений по его дальнейшему развитию;
- во-вторых, как проводимый независимым специалистом процесс доказательства соответствия отчетности скорее фактически проведенным операциям, а, подчеркнем, не действующему законодательству.

Кроме того, в соответствии с рассмотренными выше определениями, где аудит представлен как «объективный» или «независимый» процесс можно сделать вывод о том, что осуществлять аудит должен независимый, т.е. сторонний эксперт (аудитор). Также, опираясь на анализ трактовок аудита, выделим основную конечную цель аудита в его широком понимании - предоставление объективной информации о деятельности компании.

Повторимся, аудит должен защитить интересы собственника перед менеджментом, т.е. главными задачами аудиторских проверок является не только проверка отношений с бюджетами различных уровней, а определение имущественного состояния компании (т.е. подтверждение активов), а также предупреждение кризисов и банкротства. Таким образом, понятие аудиторской деятельности гораздо шире ее восприятия современными предпринимателями, что обуславливает определенную специфику спроса на услуги аудиторов, а значит и направленность развития рынка. Проверка соответствия учета

законодательным нормам является одной из задач аудита и никак не может полностью отражать его сущность. В Республике Таджикистан же основной задачей считается подтверждение правомочности ведения бухгалтерского и налогового учета, т.е. второстепенная или сопутствующая функция аудита.

Итак, справедливо будет отметить, что на сегодняшний день сложилось два подхода к пониманию сущности аудита. Однако, по нашему мнению, нельзя согласиться с С.В. Пятенко, который говорит о трактовках аудита как в широком, так и в узком смысле, - с одной стороны, аудит рассматривается как «практически любая работа независимых специалистов с представлением своей точки зрения о результатах анализа», с другой, отождествляет аудит с терминами «внешний аудит» или «аудит бухгалтерской отчетности» и т.д.[9]

Более корректным представляется подход, изложенный в работе Э.А. Аренса и Дж.К. Лоббека «Аудит»[10], где выделено два типа аудита:

- аудит на соответствие, как проверка соблюдения предписанных правил и процедур;
- операционный (управленческий аудит), как проверка любой части процедур и методов функционирования предприятия в целях оценки их производительности и эффективности.

По нашему мнению, изучая рынок аудиторских услуг, как особую сферу деятельности хозяйствующих субъектов, следует различать три аспекта:

- во-первых, аудит как прикладную область знаний и предмет научных исследований, объединяющий исследования особенностей аудита в зависимости от целей, объекта аудита, условий проведения аудита, заказчика и т.д.;
- во-вторых, аудиторскую деятельность, как предпринимательскую деятельность аудиторских организаций и независимых аудиторов;
- в-третьих, аудиторскую услугу, как комплекс услуг, осуществляемый аудиторской организацией и/или независимым аудитором по заказу потребителя.

Эти категории взаимосвязаны и дополняют друг друга (рисунок 1).



В зависимости от целей и статуса заказчика аудиторской проверки, объекта аудиторской проверки методики аудита, его методы будут различны. Поэтому под аудитом, по нашему мнению, следует рассматривать комплекс знаний, методологии и методического обеспечения по проверке любой части процедур и методов функционирования хозяйственной системы в целях оценки ее эффективности и соответствия договоренным стандартам и/или критериям.[8] При этом основной целью аудита становится предоставление менеджерам (учредителям, инвесторам или другим заинтересованным лицам) объективных данных для принятия дальнейших управленческих решений.

В результате, влияние таких факторов, как особые требования к специалистам-аудиторам, важнейшая роль аудиторских услуг для хозяйствующих субъектов, как заказчиков аудиторских услуг, связанность результатов аудиторских проверок с налоговыми, инвестиционными, стратегическими и прочими аспектами экономики

†† В данном рисунке определение аудиторской услуги сформулировано автором на основе вышеупомянутых международных определений.

предприятий обусловили специфику аудиторской услуги. Для того, чтобы выделить основные особенности аудиторских услуг, отличающих их от других услуг, в том числе деловых, рассмотрим процесс предоставления аудиторской услуги. Условно его можно представить следующим образом (рисунок 2).

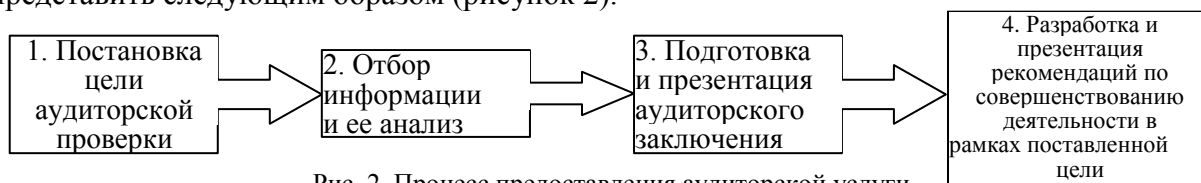


Рис. 2. Процесс предоставления аудиторской услуги

Итак, процесс оказания аудиторской услуги начинается с постановки цели аудита - это может быть проверка достоверности отражения в бухгалтерском учете совершенных транзакций, проверка правильности налогового учета, проверка какого-либо функционального вида деятельности (аудит маркетинга, управления персоналом, стратегического управления и т.д.) и пр. Затем, независимая аудиторская компания/аудитор отбирают нужную информацию и проводят ее всесторонний анализ, на основе которого разрабатывается и представляется заказчику аудиторское заключение. Это основной процесс оказания аудиторской услуги, этап 4, показанные на рисунке 2 - возможный, но не обязательный элемент аудиторской услуги.

Аудиторская услуга выступает как конкретная работа, проводимая профессионалами в интересах заказчика, результатом ее предоставления выступает аудиторское заключение - как официальный документ, правила подготовки, оформления и представления которого регулируются законодательством.

Исходя из анализа определений аудита можно вывести *первую особенность аудиторской услуги - ее независимый характер*. Подчеркнем, что если аудиторская компания/аудитор каким-либо образом зависима от аудируемого объекта - нарушается сущность аудита, и аудиторское заключение будет признано недействительным.

*Вторую особенность аудиторской услуги - ее констатирующий характер*, выражающийся в подтверждении каких-либо фактов. Подчеркнем, что не рассматриваем под «подтверждением» соответствие законодательству - по требованию заказчика - это может быть соответствие международным стандартам финансовой отчетности, проверка достижения плановых показателей и т.д. Эти особенности не зависят ни от цели аудиторской проверки, ни от специфики аудируемого предприятия, т.е. какой бы специфичной или комплексной не была аудиторская услуга – аудиторское заключение ее неотъемлемый элемент.

По нашему мнению, характерной особенностью аудиторских услуг наравне с экономической нормой во всей экономической системе оно базируется на волевом отношении правовых аспектов ее регулирования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон «Об аудиторской деятельности» Душанбе -2006.
2. Пупко Г.М. Аудит и ревизия. Минск: Интерпресссервис, 2003. С.77.
3. Додж Р. Краткое руководство по стандартам и нормам аудита. Москва. Финансы и статистика, ЮНИТИ, 1992, с. 15.
4. Мамаев Ю. Аудиторы хотят жить по закону // Дело. Специальный выпуск . 2001. 30 марта.
5. Адамс Р. Основы аудита. М.: Аудит, ЮНИТИ 1995. С.37.
6. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет от истоков до наших дней. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996 С. 198.
7. Пятенко С.В. Организация работы аудитора и консультанта. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2001. С. 16.
8. Арнс А., Лоббек Дж.К. Аудит. Москва. Финансы и статистика, 1995, с. 7.
9. Пятенко С.В. Указ. со. с. 17.
10. Арнс Э.А., Лоббек Дж. К. Аудит, М.: Финансы и статистика, 1995. с.59.

#### О ХАРАКТЕРНОЙ ОСОБЕННОСТИ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье автором рассматриваются характерные особенности аудиторских услуг в экономической системе Республики Таджикистан В законодательстве Республики Таджикистан аудит рассматривается в качестве предпринимательской деятельности по независимой проверке бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей. При этом под его основной целью понимается подтверждение соответствия отчетности законодательству.

**Ключевые слова:** аудит, понятие «аудит», аудиторская деятельность, проявление аудита, развитие акционерных обществ, профессиональный менеджмент, потребность в контроле, определение устойчивости и стратегии развития компании, достоверность отчетности фактической деятельности.

#### **THE CHARACTERISTIC FEATURES OF AUDIT SERVICES IN THE ECONOMIC SYSTEM OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

In this article the author discusses the specific features of audit services in the economic system of the Republic of Tajikistan. In legislation of the Republic of Tajikistan audit is considered as an entrepreneurial activity on the independent audit of accounting and accounting (financial) reporting entities and individual entrepreneurs. In his main purpose is understood as a confirmation of the accounts with the legislation.

**Key words:** audit, the concept of «audit» auditing activities, the manifestation of the audit, the development of joint-stock companies, professional management, the need for control, definition of sustainability and the company's development strategy, reliability of reporting the actual activity.

**Сведения об авторе:** *Б.Х. Одинаев* - ассистент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Института предпринимательства и сервиса

### **НЕОБХОДИМОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ СОСТОЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ**

*А.Т. Хакимов, Ф.О. Усманов*

**Институт экономики сельскогго хозяйства ТАСХН**

Рассматривая становление различных форм малого предпринимательства, как новый этап в развитии народного хозяйства, следует подчеркнуть, что пока этот процесс находится в своей начальной стадии и еще нет возможности найти какие-то практически устоявшиеся, полностью определившиеся его черты. Различные формы предпринимательской деятельности в структуре хозяйственного комплекса учтены как форма бизнеса, в принципе столь же старые, как старо общественное разделение труда. Это объясняется тем, что вопрос о развитии «малого предпринимательства» в структуре народного хозяйства относительно мало исследован как ранее, так и сегодня.

При этом мы исходим из того, что в настоящее время, в условиях происходящих преобразовательных процессов в стране, решение вопросов обеспечения продовольственной безопасности республики собственной силой зависит от решения многих проблем, в том числе и развития различных форм малого предпринимательства (как экономически полезное дело) в структуре народного хозяйства.

Национальная экономика рождается не на пустом месте. Наряду с новыми формами хозяйства поначалу сосуществуют и другие ранее нам известные формы, которым в большей степени подвергнуты различные формы предпринимательской деятельности.

В результате прозрачного осуществления последней, широкое распространение получило занятие индивидуальной трудовой деятельностью. Особое место в работе уделяется вопросам создания и развития разных форм национального предпринимательства, в том числе небольших, как совместных, так и малых самостоятельных предприятий. Те функции, которые малые предприятия выполняют в рыночной экономике, достаточно хорошо известны специалистам. В то же время среди многих экономистов и руководителей хозяйственного комплекса области укоренилось представление о малых предприятиях, как технически отсталых и попросту мешающих успешному развитию национальной экономики в новых условиях. Общеизвестно, что гигантомания была характерной чертой административно-командной системы. Именно эта система работала по принципу, чем меньше объектов управления в основном звене, т.е. в структуре народного хозяйства, тем проще управлять экономикой; чем меньше предприятий, выпускающих однородную продукцию, тем легче планировать и распределять ее из центра и т.п.

Следует отметить, что под эту «психологию» подстраивались и оценки ученых-экономистов малого предпринимательства в развитых капиталистических странах. Экономическая наука отводила малому предпринимательству второстепенную роль в социально экономической жизни общества. Мировой опыт показывает, что многие страны мира стали «индустриально развитыми» благодаря развитию малого предприниматель-



ства. Такая тенденция имеет свои особенности: во-первых, малые предприятия не только обеспечивают, но и создают эффективную специализацию форм кооперации производства, без которых немыслима их высокая экономическая эффективность. Во-вторых, мелкий бизнес или же малые предприятия быстрее реагируют на спрос рынка, и создают лучшие условия для потребительской сферы, применяя иногда самое современное оборудование и технологию. В-третьих, малые предприятия создают необходимую для рынка реальную конкуренцию, обладают готовностью, как это показывает практика, быстро реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры. В-четвертых, они создают такую среду и дух предпринимательства, без которых ни одна рыночная экономика не может решить первостепенные социально-экономические проблемы.

Отсюда вытекает, что мелкие предприятия как формы собственности являются особыми элементами современного общественного производства. По мере расширения интеграционных связей малые предприятия могут обретать интернациональный характер. Обычно для определения размеров предприятий используют такие показатели, как численность занятых в них работников, стоимость основных фондов (капитала), объем продажи произведенной продукции. Однако, мировая практика показывает, что границы в понятиях между мелким и крупным производством весьма условны.

По верному мнению ученого экономиста и специалиста по проблемам предпринимательства Д. Левчука, «в различных странах принимаются неодинаковые критерии определения размеров малых предприятий», и прежде всего, по их численности. В США этот предел включает 500 человек занятых, в Японии –300. Кроме того, предельные размеры предприятий, которые могут быть отнесены к малым и рассчитывать на особые льготы, дифференцируются по отдельным отраслям, совершенно очевидно, что размеры малого предприятия по численности работающих в торговле должны быть значительно меньше, чем например, в обрабатывающей промышленности.[1]

В 2010 году количество действующих предприятий малого бизнеса по республике достигло 645 единиц. Несмотря на то, что количество МП с каждым годом растет, уровень предпринимательской активности все еще отстает от необходимого. Между тем, в развитии МП существует явный региональный перекося. Здесь необходимо отметить, что в таблице приведены данные только по малым предприятиям, дехканские (фермерские) хозяйства в таблице не учтены.

**Таблица 1. Количество действующих малых предприятий по регионам Таджикистана**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Республика	1322	1483	1669	1801	20031	2291	2658	2865
ГБАО	5	7	7	6	8	10	6	-
Согдийская область	468	399	392	421	436	457	469	645
Хатлонская область	37	88	76	97	67	50	64	81
РРП	119	126	162	199	240	262	256	303
г. Душанбе	762	870	1003	1063	1231	1500	1795	1811

Источник: Статистический сборник Таджикистан 20 лет Независимости. Душанбе.-2011.-с393-395

Из 2865 официально зарегистрированных в республике малых предприятий, подавляющее большинство –645 функционируют в Согдийской области, где зарегистрировано 645 предприятий малого бизнеса или 20,5% от их общего числа.

Исследуя проблемы развития разнообразных форм собственности в структуре национальной экономики, нельзя не показать ход развития и перспективность других форм предпринимательской деятельности.

Следует отметить, что зарождение многоукладной экономики в большей степени определяется не только количеством, но и показателями предприятий малого бизнеса по видам деятельности.

Особым направлением развития социально-ориентированной экономики мы считаем зарождение и развитие малых предприятий в организме национальной экономики. Особо потребуются упрощение процедур регистрации, лицензирования и иного юридического оформления предпринимательской деятельности путём повсеместного совершенствования

процедур «единого окна». Это позволит облегчить доступ индивидуальных предпринимателей на рынок и снизит их транзакционные издержки, что положительно скажется на развитии малого предпринимательства.

При этом мы исходим из того, что в настоящее время, в условиях происходящих преобразовательных процессов в стране, решение вопросов обеспечения продовольственной безопасности республики собственной силой зависит от решения многих проблем, в том числе и развития различных форм малого предпринимательства (как экономически полезное дело) в национальной экономике.

**Заключение.** Исследование показывает, что мелкие предприятия как формы собственности являются особыми элементами рыночной экономики. По мере расширения интеграционных связей малые предприятия могут обретать интернациональный характер. Обычно для определения размеров предприятий используют такие показатели, как численность занятых в них работников, стоимость основных фондов (капитала), объем продажи произведенной продукции. Однако, мировая практика показывает, что границы в понятиях между мелким и крупным производством весьма условны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Левчук Д. Малые предприятия - первый серьезный шаг к рынку.// Трудный поворот к рынку. Науч. ред. Л. И. Абалкин; Сост. Е. М. Юдина. - М.: Экономика, 1990, с. 171.
2. Дудников М. Малые предприятия. Шаг к рынку//Вопросы экономики, 1991, №8.
3. Закон Республики Таджикистан «О предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан»// Народная газета, 1992, 19 февраля.
4. Комилов С., Забиров Н. Предпринимательство: вопросы развития государственного регулирования. - Душанбе: Ирфон, 2004.-192 с.
5. Таджикистан 20 лет Независимости. Статистический сборник Душанбе.-2011.-с393-395.

#### НЕОБХОДИМОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ СОСТОЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ

В данной статье рассматривается современное состояние малого предпринимательства в сельских территориях. Основное внимание направлено на ход развития малого предпринимательства, что в будущем развитие малого предпринимательства как формы собственности является особым элементом рыночной экономики.

**Ключевые слова:** рыночная экономика, малое предпринимательство, форма собственности, бизнес.

#### THE NEED FOR RESEARCH OF A CONDITION OF SMALL BUSINESS IN TAJIKISTAN

This article discusses the current state of small business in rural areas. The focus is on the course of development of small business in the future development of small businesses as a form of ownership are specific elements of a market economy.

**Keywords:** market economy, small business, ownership, business.

**Сведения об авторах:** *А.Т. Хакимов* – соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН  
*Ф.О. Усманов* – соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН

#### ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

*Д.К. Хусейнова, Дж.Р. Гулов*

**Таджикский государственный университет коммерции**

Рекапитализация банка - процесс повышения уровня собственных средств банка. Рекапитализация проводится в случае, когда перспектива нормализации функционирования банка за счет увеличения собственных средств является более предпочтительной по сравнению с его банкротством. Кроме внесения существующими акционерами дополнительных фондов в уставный капитал, она предполагает капитализацию или конверсию долга - преобразование требований кредиторов в долю участия в уставном капитале банка. В мировой практике часто отмечались случаи привлечения денежных средств новых инвесторов, в том числе иностранных, в капитал санлируемого банка, особенно в случаях, когда «проблемный» банк располагал неликвидными, но ценными активами.

Практика показывает, что в случае увеличения рисков в экономике или банковском секторе, качество кредитного портфеля ухудшается, и количество невозвратных кредитов растет. Банк покрывает эти риски из собственного капитала. Чтобы банк не обанкротился, уровень собственного капитала необходимо поддерживать не ниже определенной величины, которая определяется требованиями к достаточности собственного капитала.

За последние два десятилетия более ста стран пережили кризис в банковском секторе. Потери экономики при этом достигали иногда десятков процентов ВВП, кризисы длились годами, а в некоторых странах повторялись. В условиях кризиса государство, вкладчики, кредиторы и владельцы банков пытаются переложить друг на друга бремя расходов по спасению банковской системы. Тем не менее, мы считаем, что в силу особого значения банковской системы для экономики, государство должно быть готовым проводить антикризисные мероприятия. При этом применяется широкий арсенал инструментов по оздоровлению банковского сектора, который на наш взгляд, можно подразделить на три категории: финансовые, операционные и структурные. Финансовые инструменты предназначены для решения насущных проблем и в основном заключаются в финансовой поддержке банков. Операционные инструменты акцентируют внимание на управлении и эффективности банка, а структурные призваны решать проблемы на уровне банковского сектора, занимаясь восстановлением или внедрением принципов конкуренции и надежности.

Применение финансовых инструментов характерно для системного кризиса, когда властям приходится решать проблемы ликвидности. Действия органов регулирования направлены на улучшение качества банковских активов, урегулирование обязательств, прямое увеличение капитала, то есть на улучшение баланса банка и восстановление его платежеспособности.

На начальной стадии кризиса центральные банки оказывают поддержку проблемным банкам. Выступая в роли кредитора последней инстанции, центральный банк предоставляет банкам помощь при возникновении проблем ликвидности. Такая поддержка сводится обычно к выдаче кредитов временно неликвидным, но платежеспособным банкам.

Согласно проведенному в МВФ исследованию, оптимальная политика центрального банка должна сводиться к предоставлению средств (для спасения банков) при ухудшении макроэкономической ситуации, то есть помощь должна предоставляться систематически либо всем банкам, либо никому. Взимание штрафных ставок с кредитов может, с одной стороны, стимулировать скорейший возврат средств, с другой - заставить банк рискнуть: все или ничего, если ставка слишком высока [1].

Часто на центральные банки оказывается давление для получения других форм помощи, например, овердрафтов для поддержки платежной системы, снижения обязательных резервов, дисконтирования векселей, предоставления кредитов в иностранной валюте. При развитии кризиса для поддержания системы на плаву центральный банк может реструктурировать краткосрочные кредиты на поддержку ликвидности в среднесрочные и долгосрочные кредиты.

Для предотвращения массового оттока депозитов и паники государство может заявить о предоставлении гарантий, как для всего банка и по всем обязательствам, так и по целевым группам кредиторов. Гарантии могут относиться к мелким или ко всем вкладчикам, возможны гарантии по обязательствам в иностранной валюте. Предоставление гарантий может нести моральные риски (риски безответственного поведения управляющих), так как, рассчитывая на помощь со стороны, менеджеры способны решиться на рискованные действия. Этого можно избежать, внедрив контроль над банками, получившими гарантии. Мы считаем, что предоставление гарантий недостаточно для предотвращения оттока депозитов и в этом случае требуется наглядная демонстрация усилий государства по разрешению проблем, вызвавших кризис.

Государство, помогая слабому банку, может перевести в него свои депозиты, а также оно может приобрести субординированные долги (банковские облигации, привилегированные акции) или передать денежные средства банку в обмен на права владения, осуществив капитализацию банка. Приобретение капитала имеет

преимущества, так как предоставляет право на получение доходов при восстановлении прибыльности банка или при продаже доли государства.

Существуют и не прямые методы государственного участия. Сюда относят: реструктуризацию налоговых обязательств, пересмотр системы налогообложения банков; выкуп просроченных обязательств и т.д. Государство может выступать в роли посредника между частными инвесторами и проблемным банком, вкладывая и свои средства. Кроме того, власти могут постараться привлечь новых акционеров, удерживая рыночную цену акций проблемного банка от падения до нуля. Однако, привлечение акционеров возможно лишь при наличии перспектив выхода банка из кризиса и его работы с прибылью.

На наш взгляд, помощь проблемному банку должна также исходить от его владельцев и акционеров. Зачастую акционеры выжидают, откладывая необходимые действия и возможно, ухудшая тем самым финансовое состояние банка.

Необходимо отметить, что недостатки управления практически всегда являются одной из основных причин банковских проблем, поэтому замена руководства – это наиболее важная немедленная мера для восстановления доверия. Инструменты, применяемые при слабом руководстве в банке, называют операционными. К ним относят: улучшение оценки кредитов, ценообразования на банковские услуги, управления рисками, рационализацию внутренних процедур, включая внутренний контроль. Все вместе это способствует улучшению структуры управления банком. Операционная реструктуризация ведет к улучшению отношений между руководством и владельцами, а в случае с банками, принадлежащими государству, установлению системы сдержек и противовесов через активное использование властями прав собственника. Среди дополнительных мер следует также назвать контроль за трудовыми договорами с оплатой по результатам, снижение зарплат менеджеров, понижение в должности старших менеджеров.

Еще одним инструментом может выступать твиннинг. Твиннинг представляет собой соглашение с надежным иностранным банком об операционной реструктуризации. Соглашения о твиннинге используются в странах с переходной экономикой в надежде на последующие вложения в капитал банка-партнера. Другим способом привлечения иностранных банков может быть смягчение ограничений на их деятельность, включая лимиты на участие в капитале местных банков. Приход иностранных банков, которые имеют более диверсифицированные портфели, средства в иностранной валюте от материнских компаний, может принести большую стабильность в банковскую систему. С другой стороны, иностранцы зачастую заинтересованы в работе со своими компаниями, а местные банки могут оказаться неконкурентоспособными по сравнению с иностранными.

Структурные инструменты направлены на разрешение причин, лежащих в основе кризиса на уровне финансового сектора, фокусируют внимание на обеспечении честной конкуренции и общей надежности системы. Проблемы могут быть связаны со слишком жесткой или мягкой политикой лицензирования, конкурентным дисбалансом между государственными и частными банками. Ликвидация несостоятельного банка является структурным инструментом в работе органов регулирования. Несостоятельные банки работают без должной мотивации и, соответственно, приумножают проблемы. В отсутствие прибыли менеджеры и владельцы могут пойти на махинации. Поэтому строгое регулирование закрытия банков повышает их заинтересованность в сотрудничестве. Отзыв лицензии в разгар паники на начальном этапе кризиса может привести к ее усилению, массовому изъятию депозитов, бегству от национальной валюты и оттоку капиталов. Кроме того, принятие решения о спасении одного банка и закрытии другого обязательно вызовет нарекания в предвзятости и дискриминации. Возможным решением проблемы может стать подход, основанный на изучении прошлой деятельности банка, когда кредитный институт, столкнувшийся с проблемами впервые, может быть спасен. Помощь можно предоставлять тем банкам, которые разработали жизнеспособные планы по спасению.

Слияния могут оказаться эффективным инструментом для улучшения работы банка, особенно в странах с повышенным уровнем сегментации рынка, что может быть отражением излишне фрагментированного банковского законодательства. Упрощение законодательства и отмена специальных правил ускорит добровольные слияния. С точки зрения рыночных перспектив повышение эффективности (экономия на масштабе)

является важной предпосылкой удачного слияния. Экономия может быть достигнута при объединении банков с разными конкурентными преимуществами. Однако, гармонизация различных корпоративных культур, особенно при слиянии частного и государственного банков, банков из разных стран, преодоление технических проблем связаны с высокими издержками, которые должны быть покрыты выгодами от объединения. Слияние может быть мотивировано необходимостью избежать закрытия банка. В этом случае возможно насильственное слияние, например, когда власти обязывают банк, принадлежащий государству, принять активы и обязательства проблемного частного или государственного банка. Такие слияния могут и ослабить более сильный банк.

Управление плохими активами играет немаловажную роль в успешной реструктуризации банка. В той мере, в какой проблемы банка связаны с плохими активами, например, с кредитами под недвижимость, банку можно помочь, изолировав эти активы. Эти меры позволят банку заняться основным бизнесом. Однако, освободив банк от проблем, важно продолжить управление активом для максимизации поступлений и ограничения издержек по реструктуризации. Профессиональное управление активами необходимо и при ликвидации банка для минимизации издержек и поддержания платежной дисциплины.

Как говорилось выше, реструктуризация банков требует вложений со стороны государства, что в конечном итоге, ложится на налогоплательщиков, поэтому особое значение придается разделению затрат и привлечению частных средств.

Одной из форм стабилизации банковской системы является защита вкладов. В целом в разных странах ситуация с защитой вкладов сложилась по-разному. Нет правил, определяющих лимиты покрытия и формы компенсации, выделение средств зависит от решения самого государства.

Существуют четыре основных типа управления системой страхования депозитов:

1) полностью государственное управление, с финансированием из средств государства;

2) государственная корпорация, частично финансируемая банками (в виде отчислений от суммы депозитов);

3) совместное управление банками и властями, финансируемое банками;

4) частный порядок управления, с финансированием на основе схемы взаимного страхования.

В Республике Таджикистан создан Фонд страхования сбережений физических лиц, и он в свою очередь обеспечивает защиту прав и интересов вкладчиков.

Целями Фонда являются:

- защита прав и законных интересов вкладчиков путем выплаты страховых возмещений в соответствии с настоящим Законом;

- укрепление доверия общества к банковской системе Республики Таджикистан.

Фонд выполняет следующие функции:

- своевременно определяет и выплачивает страховые возмещения вкладчикам;

- является реестродержателем кредитных организаций системы страхования сбережений физических лиц, которые являются членами Фонда;

- оценивает платежи, производимые кредитными организациями;

- осуществляет сбор и учет платежей, полученных от кредитных организаций, а также мониторинг своевременности платежей;

- получает от кредитных организаций сведения, отчеты и информации, необходимые Фонду для его деятельности;

- инвестирует, управляет и размещает средства Фонда с целью накопления имущества Фонда;

- обращается в Правительство Республики Таджикистан для заимствования денежных средств при дефиците Фонда;

- ходатайствует перед Национальным банком Таджикистана о принятии исправительных мер и мер воздействия в отношении кредитной организации при несоблюдении настоящего Закона;

- при необходимости в пределах закона выдает предписаний кредитным организациям и требует их исполнения;

- издает нормативные акты (правила, инструкции и т.д.) и требует их исполнения;
- информирует общественность в целях поддержки доверия банковской системе Республики Таджикистан путем обеспечения гарантии сбережений физических лиц;
- возмещает операционные затраты Фонда;
- осуществляет функции финансового обслуживания;
- осуществляет иные функции, необходимые для выполнения целей Фонда.

Членами Фонда страхования сбережений физических лиц в обязательном порядке являются кредитные организации имеющие право на привлечение сбережений физических лиц.

Мы считаем, что банковский сектор является одной из движущих сил финансового рынка. Если исходить из того, что рынок хочет видеть наличие у банков более высокого уровня капитализации, то те институты, которые сейчас этому требованию не соответствуют, после рекапитализации будут восприниматься рынком как более стабильные. Тогда возможно возвращение доверия к банкам. Однако, хотелось бы подчеркнуть, что тут необходима правильная оценка ситуации и понимание того, что в ходе рекапитализации нужно прояснить целый ряд сложных вопросов, таких как определение соответствующих размеров капитала, выбор подходящего инструментария, а также юридические аспекты.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Закон Республика Таджикистан «О страховании физических лиц» г. Душанбе, 2 августа 2011 года, №758.
2. Агапцев Г., Организация работы с антикризисными управляющими в реструктурируемых банках // Бюллетень финансовой информации. -2000. - N 2.
3. Антикризисное управление предприятиями и банками: Учеб. пособие / В.Г.Балашов, В.В.Григорьев, Г.Б.Юном и др. М.: Дело, 2001.
4. Коваленко В.В. Антикризисное управление в обеспечении финансовой устойчивости банковской системы, 2007.
5. Терентьева Н.С. Особенности привлечения внутренних долгосрочных ресурсов в национальную банковскую систему // Теория и практика финансов и банковского дела на современном этапе: Материалы XI межвуз. конф. – СПб.: СПбГИЭУ, 2010.

#### **ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ**

Статья посвящена проблеме рекапитализации банков в условиях кризиса. В статье рассматриваются основные задачи государства при рекапитализации банковского сектора и применяемые инструменты для нормализации функционирования банка.

**Ключевые слова:** банк, рекапитализация банка, банковский сектор, кредитный портфель, кредит, овердрафт, вексель, собственный капитал, ликвидность, кризис, инновация.

#### **TOOLS OF THE STATE CRISIS MANAGEMENT IN THE BANKING SECTOR**

Article is devoted for the recapitalization of banks during the crisis. In this article consider the basic problems of the state in the recapitalization of the banking sector and the tools to normalize the functioning of the bank.

**Key words:** bank, recapitalization of bank, innovation, banking sector, loan portfolio, overdraft, bill of exchange, own capital, liquidity, crisis, innovation.

**Сведения об авторах:** *Д.К. Хусейнова* – кандидат экономических наук, доцент ТГУК  
*Дж. Р. Гулов* - аспирант Таджикского государственного университета коммерции

#### **МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*З.М. Джайлоев*

**Институт энергетики Таджикистана**

Одно из главных направлений роста экономики Республики Таджикистан связано с решением проблемы становления и развития производственного предпринимательства. Для развития производственного предпринимательства необходима эффективная политика налогообложения, реализация новых подходов к финансово-кредитным и распределительным отношениям между субъектами хозяйствования и государством, создание качественной инфраструктуры рынка, регулирование демонополизации,

воздействие на становление новых форм хозяйствования, государственная поддержка предпринимательства.

Необходимость государственного вмешательства в рыночную экономику появляется следующими причинами:

а) Имеющиеся недостатки в действии механизма рыночной экономики.

б) Необходимость поиска эффективных вариантов удовлетворения потребностей населения.

в) Необходимость балансировки внешних эффектов, влияющих на рыночные механизмы с которыми рыночный механизм не может справиться самостоятельно.

Как показывает анализ, рыночной экономике нужно дополнительное государственное вмешательство из-за существующих в ней недостатков. Частный сектор экономики, стремясь извлечь личную выгоду, забывает об общественных интересах. Регулирование данной проблемы забота государства, особенно в сферах естественной монополии.

Сферами государственного вмешательства в экономику в условиях рыночной экономики являются:

- Рыночная конкурентная среда

- Экономические циклы

- Кризисы на микроэкономическом уровне

- Малообеспеченные и социально-незащищенные слои населения

Конкурентная среда является одним из основных механизмов рыночной экономики.

В результате конкурентной борьбы между производственными предпринимателями год за годом улучшается качество производимой продукции. Каждое предприятие для получения доверия своих клиентов эффективно использует производственные ресурсы и добивается наименьшей себестоимости продукции, повышая её качественные характеристики. Задача государства в этом направлении заключается в обеспечении конкурентной среды для субъектов хозяйствования. Для этой цели создаются государственные органы, контролирующие конкурентную среду. В Республике Таджикистан государственным органом, занимающимся регулированием конкурентной среды является Агентство по антимонопольной политике и государственной поддержке предпринимательства при Правительстве республики, образованное в 2001 году.

Экономической наукой доказано, что рыночное производство развивается циклично. Экономические циклы в среднем уровне состоят из четырех стадий: кризис, депрессия, оживление и кульминация. Задача государства в этом случае заключается в изучении специфики каждой стадии экономических циклов и уменьшении их отрицательных воздействий на национальную экономику.

При появлении кризисов на микроэкономическом уровне государство, анализируя степень важности деятельности этих предприятий, предоставляет им различную помощь (субсидии, уменьшение размеров налогов, сборов и так далее).

Забота государства о малообеспеченных и социально-незащищённых слоях населения страны показывает степень справедливого распределения национального бюджета. И вообще, государство считается гуманным, если в нём каждый член общества чувствует себя защищенным.

В условиях рыночной экономики государственное регулирование представляет собой следующие мероприятия:

- Предоставление полной информации участникам рынка об экономическом состоянии государства и прогноз его развития

- Обоснование основных частей экономической политики государства в данном периоде

- Мероприятия по развитию государственного сектора экономики

Экономическое состояние государства характеризуется по следующим показателям: число налогов и размеры налоговых ставок, уровень инфляции, уровень ликвидности хозяйствующих партнеров, уровень цен на определённые виды ресурсов, недопущение установления монопольно-высоких или монопольно-низких цен, уровень ставки рефинансирования, устанавливаемый Национальным банком Республики Таджикистан.

Для определения направлений взаимоотношения государство и предпринимателей надо изучить функции, инструменты и методы государственного регулирования. Цель любого государства заключается в достижении максимального благосостояния всего общества. Реализация данной цели возможна после достижения прикладных целей, к которым относится:

- Экономический рост;
- Полная занятость;
- Стабильность уровня цен и устойчивость национальной валюты;
- Внешнеэкономическое равновесие.

Перечисленные экономические цели государства между собой связаны. Экономический рост как ведущий показатель зависит от уровня занятости населения, уровня инфляции, структуры показателей внешнеэкономических связей. Экономический рост характеризуется по таким макроэкономическим показателям как ВВП, ВНП в реальных измерениях. Для определения уровня занятости населения считается коэффициент безработицы. Уровень инфляции и внешний торговый оборот страны показывают его экономические результаты.

Рыночный механизм сам по себе в “чистом виде” не позволяет своевременно выявлять преимущества стран в конкурентной борьбе, быстро концентрировать ресурсы для приоритетного развития соответствующих отраслей, ускоренной структурной перестройки промышленности. Эта функция государственного регулирования экономики. Одна из главных функций государственного регулирования - активизация, прежде всего инвестиционной и предпринимательской деятельности, при обеспечении стабильности национальной валюты. Это достигается мерами финансовой, денежной и кредитной политики.

В теории и практике государственного регулирования важное место занимает инструментарий государственного регулирования. Одним из инструментов являются законодательные и правовые документы, издаваемые государством. Здесь, прежде всего, имеется в виду промышленное и банковское законодательство, при помощи которого государство пытается поддерживать определенную структуру - степень монополизации рынка; тарифно-таможенные механизмы, очерчивающие границы национальных систем государственного регулирования; трудовое законодательство, регламентирующее условия и правила купли-продажи рабочей силы; наконец, различные государственные стандарты, регулирование условий эксплуатации окружающей среды.

Материальной базой и важным инструментом государственного регулирования являются государственная собственность и государственное предпринимательство. Государственная собственность используется в качестве базы для достижения как долгосрочных, так и конъюнктурных, антициклических целей государственного регулирования. К числу структурных целей относятся освоение капиталоемких и рискованных направлений НТП, решение ряда региональных задач (освоение неразвитых территорий, строительство новых и перевод уже существующих предприятий в депрессивные районы).

Для каждой страны набор инструментов и степень вмешательства государства не являются универсальными. Есть специфика, отличия, применение тех или иных инструментов только в данной стране или группе стран. Например, Правительство Республики Таджикистан поставило перед собой три стратегические экономические цели. Это обеспечение продовольственной безопасности, достижение полной энергетической независимости и выхода страны из коммуникационного тупика.

Государство выполняет свои функции, применяя разнообразные методы воздействия. Методы классифицируют по различным критериям. Различаются методы прямого и косвенного влияния. Методы прямого воздействия вынуждают субъекты экономики принимать решения, основанные не на самостоятельном экономическом выборе, а на предписаниях государства. В качестве примера можно назвать размер налогов, величину амортизационных отчислений, бюджетные процедуры по государственным инвестициям. Прямые методы часто имеют высокую эффективность вследствие оперативного достижения экономического результата. Но у них есть и недостатки. Они затрагивают не только тех агентов рынка, на которых непосредственно



направлены государственные меры, но и субъектов, связанных с ними рыночными отношениями. Иначе говоря, прямые методы нарушают естественное развитие рыночных процессов.

Методы косвенного воздействия создают лишь предпосылки к тому, чтобы при самостоятельном выборе субъекты экономических отношений предпочитали варианты, которые соответствуют целям экономической политики. К таким методам относятся, например, программирование, предоставление рыночному сектору экономической информации. Недостатком косвенных методов является определенный временной лаг, возникающий между моментами принятия мер государством, реакции на них экономики и реальными изменениями в хозяйственных результатах.

Методы государственного регулирования классифицируются и по критерию организационно-институциональному. Здесь различают административные и экономические методы. Административные методы подразделяются на методы запрета, разрешения, принуждения и основываются на регулирующих действиях, связанных с обеспечением правовой инфраструктуры. Цель принимаемых мер - создание определенных "правил игры" в рыночной экономике. Административные методы предписывают строго контролируруемую линию поведения экономических агентов.

Экономические методы не ограничивают свободу выбора, порой расширяют ее. Появляется дополнительный стимул, на который субъект может либо отреагировать, либо не обратить ни малейшего внимания, в любом случае оставляя за собой право на свободное принятие рыночного решения. Изменение, например, государством ставки процента по своим долговым обязательствам добавляет к числу доступных вариантов выгодного размещения сбережений - покупку или продажу государственных ценных бумаг.

Следует признать, что экономическая мощь любой страны современного мира определяется, прежде всего, ее промышленным потенциалом. От него в наибольшей степени зависят благосостояние населяющих ее граждан. Поэтому одной из функций государственного регулирования выступает поддержка промышленного производства, его рациональной структуры. Реализуется это через промышленную политику. Промышленная политика представляет комплекс экономических, политических и организационных мероприятий национальной экономической системы, направленной на поддержание и рост национальной промышленности.

Целями промышленной политики выступают: стимулирование и поддержание определенных отраслей хозяйства, важных по своему социально-экономическому значению или приоритетных с точки зрения научно-технических перспектив, высокого потенциала роста и конкурентоспособности отечественных производителей промышленников. Исходя из возможности и конъюнктуры внутреннего рынка, для Республики Таджикистан приоритетными считаются сферы электроэнергетики, легкой промышленности, горнодобывающих отраслей, агропромышленного комплекса.

В общем, в нынешних условиях развития экономики Республики Таджикистан, когда ещё полностью не сформированы рыночные механизмы, существуют недостатки в предпринимательской среде, научно-обоснованное государственное регулирование национальной экономики, в частности регулирование предпринимательства имеет большое значение для роста экономической мощности страны.

На наш взгляд, в целях определения основных направлений государственного регулирования производственного предпринимательства и установления методов регулирования, необходимо произвести факториальный анализ состояния взаимоотношений государства и предпринимателей, существующей внешней и внутренней среды, степень развитости производственной инфраструктуры.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Грузинов В., Грибов В. Предпринимательство формы и методы организации предпринимательской деятельности // Экономика предприятия. - М., 1996.
2. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики. М., ИНФРА-М-2000.
3. Курс экономики: Учебник. Основы предпринимательства.
4. Кадзума Гатеси. Вечный дух предпринимательства. Практическая философия бизнесмена. -М., 1990.
5. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха

## МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В данной статье рассматриваются сферы вмешательства государства в частное производственное предпринимательство. На основе наблюдения выявляются основные существующие проблемы взаимоотношений государства и частного сектора в Республике Таджикистан.

**Ключевые слова:** механизмы рыночной экономики, конкурентная среда, частный сектор, денежная политика, экономические циклы.

## METHODS OF STATE REGULATIONS OF INDUSTRIAL BUSINESS

In given article it is considered spheres of intervention of the state to private industrial business. On the basis of supervision comes to light the basic existing problems of mutual relation of the state and a private sector in Republic Tajikistan.

**Key words:** the market economy mechanisms, the competitive environment, a private sector, the monetary policy, business cycles.

**Сведение об авторе:** *З.М. Джайлоев* - старший преподаватель Института энергетики Таджикистана. Руководитель Центра регистрации кредитной системы обучения Института энергетики Таджикистана

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЕКТОРА ТАДЖИКИСТАНА

*Г.Х. Раззокова*

Курган-Тюбинский государственный университет им.Носира Хусрава

Анализ сложившейся ситуации в аграрном секторе экономики показал, что в последние тринадцать лет (1998-2011гг.) в сельском хозяйстве по прежнему проявляются кризисные тенденции, характеризующиеся обвальным спадом производства, сокращением государственного финансирования, усилением финансового кризиса вследствие убыточности производства, растущей неплатежеспособности хозяйств, отсутствия средств для ведения и расширения производства.

Основными причинами кризисного состояния сельского хозяйства являются: экономически необоснованная ценовая, финансово-кредитная и налоговая политика; неэквивалентный обмен продукцией между сельским хозяйством и промышленными отраслями, поставляющими аграрному производству материально-технические средства; непоследовательное применение правовых и нормативных актов; монополизм перерабатывающих, заготовительных и сервисных предприятий. Все эти причины в значительной степени обусловлены недостаточным государственным регулированием экономикой АПК, утратой управляемости процессами, происходящими в аграрном секторе, недостаточной поддержкой отечественных сельских товаропроизводителей.

Площадь пашни, особенно орошаемой, в Республике Таджикистан весьма ограничена. Горы занимают почти 93% ее территории и только 3,2% составляют сельхозугодия, более 80,9% которых являются сезонными пастбищами. Из-за малоземелья республика вынуждена была осваивать такие земли, которые в других странах считаются бросовыми: песчано-каменистые, засоленные, просадочные, почво-грунты лессовых плато и значительные площади горных территорий с уклонами выше критических для применения поверхностного орошения, что привело к эрозии почв.

Основными факторами, ограничивающими плодородие почв Таджикистана являются: наличие до 22% песчаных и каменистых почв, 16%- засоленных, 8-10 - подверженных водной и ветровой эрозии и еще 10-12% орошаемых земель, расположенных на просадочных землях. Таким образом, 55-60% орошаемых сельхозугодий имеют неблагоприятные свойства, ограничивающие их плодородие, а следовательно, и сельхозпроизводство. Уменьшение посевных площадей сельхозкультур за последние годы, особенно орошаемых, является тревожным симптомом и подтверждением того, что эти факторы ограничения начинают срабатывать.

Поддержание таких земель в состоянии, обеспечивающем их высокую отдачу, требовало больших энергетических и ресурсных затрат как в период освоения, так и в процессе эксплуатации, и такие затраты производились, в результате чего Таджикистан в 80-е годы имел самую высокую отдачу с орошаемых земель во всей Центральной Азии.

В связи с исчерпанием прежних возможностей, необходимо переходить на новые

формы интенсификации сельхозпроизводства, на основе экологических и ландшафтных стратегий, а также трансформации структуры земельных угодий. Требуются аэрофотосъемки и космические снимки территории Таджикистана для определения фактического состояния и осуществления дистанционного мониторинга за земельным фондом страны, разработка и реализация механизмов экономической ответственности землепользователей по рациональному использованию земель, сохранению и повышению почвенного плодородия и восстановлению нарушенных земель, освоению новых земель взамен изъятых для несельскохозяйственных нужд, привлечения других источников для инвестирования работ по освоению и улучшению земель, систематического повышения общего образовательного уровня, как специалистов землеустроительной службы, так и землепользователей.

Как отмечает профессор С.Н. Бобылев, «если в течение 10-15 лет темпы ухудшения агроэкосистем сохраняются, то в ближайшем будущем ситуация в сельском хозяйстве может быть хуже, чем в дореформенный период, несмотря на возможные институциональные изменения, преобладание частной собственности на землю, переход к рыночным отношениям и т.д.»[1]

Одним из основных условий увеличения продукции сельского хозяйства является эффективное использование земельных угодий, обеспечивающее будущую урожайность растениеводческих культур. В этом плане можно выделить три взаимосвязанных мероприятия по улучшению использования земельных ресурсов:

- улучшение земельного фонда в рамках самого сельского хозяйства;
- ограничение отрицательного влияния несельскохозяйственных отраслей, резкое сокращение изъятия угодий из сельскохозяйственного оборота; поиск и использование свободных земель, пригодных для сельскохозяйственных нужд.

Улучшение земельного фонда в рамках самого сельского хозяйства связано, прежде всего, с решением проблем орошаемого земледелия. При определении путей расширения орошаемых земель на перспективу следует в первую очередь установить соотношение между землями самотечного и машинного орошения,

В настоящее время в стране насчитывается свыше 260 тыс. га земель машинного орошения, из которых 100-110 тыс. га с каменистыми почвами.

К настоящему времени эти земли полностью окупили капитальные затраты на их освоение. Но дальнейшее их использование как орошаемых земель в условиях резкого повышения цен на электроэнергию становится зачастую невыгодным. Затраты электроэнергии на водоподъем на уже освоенные земли составляют примерно 170 тыс. кВт - час. Для покрытия затрат только на электроэнергию требуется повысить урожайность, например, пшеницы не менее, чем до 20 ц /га.

В связи с этим, опыт подсказывает два пути: или возделывать на этих землях самые высокоэффективные культуры или же временно приостановить освоение новых земель и направить капитальные вложения на мелиоративное улучшение староорошаемых земель. Поскольку первый путь ограничивается природно-климатическими условиями, наиболее приемлемым в настоящее время остается второй путь.

В условиях, когда расширение орошаемых земель становится проблематичным как в связи с ограниченностью земельных ресурсов, так и с отсутствием финансовых средств, исключительное значение приобретает рациональное использование имеющегося потенциала орошаемого земледелия, включающего мощный водохозяйственный комплекс. Поэтому использование воды должно быть поставлено на научную базу, основанную на новейшей технологии.

Широкое использование разработанной Таджикским аграрным университетом технологии поливов хлопчатника и других пропашных культур по микробороздкам позволит обеспечить равномерное увлажнение почвы, исключить её эрозию, экономить расход воды на 30-40% и повысить урожайность сельхозкультур с одного гектара на 5-10 центнеров. Внедрение в садоводство и виноградарство капельного орошения будет способствовать экономии орошаемой воды в 1,5-2 раза, при этом урожайность повысится на 40-50 ц/га. Чтобы оказать позитивное влияние на окружающую среду и сельхозпродуктивность, приоритет должен быть отдан инвестированию в простые восстановительные работы в системе и во внедрение простых управленческих процедур,

основанных на контроле водоподачи.

Для повышения эффективности систем, в которых забор воды при помощи насоса из реки, резервуара или канала является единственным способом ирригационного водоснабжения в любых инвестиционных планах, трудно обойтись без восстановления насосных станций. Необходимо решить проблемы с электроподачей. Многие ирригационные и дренажные системы находятся в кризисном состоянии и без немедленных инвестиций некоторые из них разрушатся с серьезными последствиями.

Если не принять эффективных мер по восстановлению ирригационных и дренажных систем, то в последующие 10-15 лет страна может потерять до 150 тыс. га плодородных земель.

Главной причиной неэффективного водопользования на полях являются неправильный расчет требуемых объемов орошения и неэффективное использование воды. Коэффициент полезного действия водопользования на полях часто составляет только около 20%. Потери на полях допускаются очень часто, поскольку нет никакого контроля над распределением воды.

Плата за воду собирается частично. Экономии воды внимания не уделяется.

Наиболее подходящим инструментом усиления эффективности водопользования является рынок, но основанные на рынке системы будут жизнеспособными, если вся стоимость ирригационных поставок будет полностью оплачиваться или сельхозпредприятиями, или государством, или поделена между ними. Это повлечет за собой передачу управления поставками воды в частный сектор. При этом инфраструктура останется в собственности государства. Тогда основной ролью Министерства мелиорации водных ресурсов Республики Таджикистан будет регулирование использования водных ресурсов.

Сохранение и приумножение плодородия орошаемых земель предполагают мелиорацию засоленных земель (средне- и сильнозасоленных почв и солончаков) на площади 36,7 тыс. га, осуществление промывного режима орошения слабозасоленных земель на площади 77 тыс. га, коренной мелиорации средне- и сильно каменистых и песчаных почв на площади соответственно 35 и 6 тыс. га и борьбу с ирригационной эрозией, просадочностью и другими негативными явлениями на площади 250-300 тыс. га.

Дренажная сеть по разветвленности (горизонтальной) и количеству скважин вертикального дренажа хотя и близка к нормативам, но из-за многих причин (разрушения, простоев в работе) не справляется с задачей полной ликвидации факторов засоления и заболачивания почв. Резкое увеличение оросительных норм (до 20-25 тыс. м/га), особенно после 60-х годов, и широкое освоение новых земель также свидетельствуют о просчетах в развитии орошаемого земледелия.

Первоочередной задачей улучшения использования земельных ресурсов является борьба с эрозией. Потери урожая от эрозии составляют до 30-70% и суммарно достигают 100 тыс. т. зерновых и еще больше кормовых культур. Недобор урожая хлопка-сырца оценивается в 150-175 тыс. т.

Получаемая на деградированных почвах продукция имеет пониженную сортность и товарность.

Экономический ущерб от эрозии складывается из многих слагаемых: недобора сельскохозяйственной продукции, потерь почвой питательных веществ, уменьшения содержания гумуса, снижения эффективности применения технических средств и удобрений и т.д.

По расчетам профессора Т.Б. Ганиева, «ущерб от эрозии значительно увеличивается, если будет учитываться ущерб в других отраслях экономики (транспорт, рыбное и лесное хозяйство и т.д.). Весьма значительным будет этот показатель, если провести экономическую оценку земли, потерянной в результате эрозии, подсчитав затраты на очищение загрязненных вод и т.д. Показатель ущерба в других отраслях народного хозяйства в результате эрозии почвы увеличивается в 2-3 раза».[2]

По имеющимся оценкам, урожай сельскохозяйственных культур на слабосмытых земельных угодьях уменьшается на 10-15%, на среднесмытых - на 20-40% и на сильносмытых - на 50-60%. Весьма значительной может оказаться оценка ущерба водным ресурсам от загрязнения пестицидами, удобрениями и другими химикатами, которые с

водной эрозией смываются с полей и накапливаются в реках, озерах и водохранилищах. По мнению специалистов, загрязнение поверхностных вод пестицидами опаснее всех промышленных стоков вместе взятых. Исследования дают основание полагать, что «несельскохозяйственный» ущерб от эрозии составляет 70-100% от величины ущерба сельскому хозяйству.

Земли богарной зоны также требуют более эффективных мероприятий, направленных на сохранение и воспроизводство плодородия почв. Эти мероприятия объединяются в комплекс, направленный против плоскостной и овражной «эрозии, соединяющий агротехнические, мелиоративные, гидротехнические и организационные приемы. Эти приемы должны осуществляться на всех 350 тыс. га земель богарной зоны.

При этом одной из основных мер борьбы с плоскостной и овражной эрозией должно быть развитие садоводства и виноградарства на склоновых землях. Здесь следует запретить возделывание пропашных культур.

В плане улучшения земельного фонда в рамках самого сельского хозяйства немаловажную роль играет применение минеральных удобрений и других средств химизации. Это связано с тем, что 50-60% урожая сельскохозяйственных культур получают за счет применения минеральных удобрений. Это диктует необходимость ежегодного завоза в республику 160- 200 тыс. т. азотных, 70-80 тыс. т. фосфорных и 30-40 тыс. т. калийных удобрений в действующем веществе.

Острый дефицит минеральных удобрений в республике диктует необходимость полного восстановления Вахшского азотно-тукового завода и строительства его второй очереди, изыскание возможности строительства завода по производству аммофоса или карбоаммофоса в республике на базе фосфоритов, завозимых из Казахстана или России, и использования имеющихся залежей фосфоритов в самой республике.

В те времена, когда мы получали необходимый объем зерна в централизованном порядке и не стояла проблема самообеспечения, под зерновые вносились 15-20 кг действующего вещества, тогда как в развитых странах мира вносят в 35-40 раз больше. По расчетам специалистов, для существующих площадей зерновых культур требуется примерно 19-20 тыс.т. азотных, 10-20 тыс.т. фосфорных и 4-5 тыс. т. калийных удобрений. Без применения минеральных удобрений не может быть и речи о самообеспечении республики зерном. Восстановление и дальнейшее развитие АПК потребуют применения минеральных удобрений не только в прежних, но и в больших объемах. Развитие химизации земледелия потребует и мощного агрохимического обслуживания, состояние которого в настоящее время оставляет желать много лучшего.

Без надлежащего агрохимического обслуживания не может быть и речи о правильном применении удобрений, защите окружающей среды и охране здоровья населения. Специальные лаборатории должны контролировать качество приобретаемых удобрений, что очень важно теперь, когда некоторые заводы, используя рыночную ситуацию, могут пропагандировать свою не всегда качественную продукцию. Поэтому необходимо уделять больше внимания восстановлению и дальнейшему развитию агрохимического обслуживания, так, как это делается в высокоразвитых странах.

Настало время, когда каждый килограмм минеральных удобрений должен находиться на строгом учете и использоваться только на научной основе в соответствии с агрохимическими картограммами и показателями растительной диагностики.

Недостаточность финансирования научно-исследовательских работ на современном этапе подрывает научную основу ведения сельского хозяйства, поскольку не позволяет работать на перспективу в полной мере, особенно по направлениям научно-технического прогресса, обеспечивающим эффективность производства и конкурентоспособность продукции.

Обеспечение приоритетного развития агропромышленного комплекса как важнейшего гаранта продовольственной безопасности и социально-экономической стабильности общества предполагает принятие мер в двух направлениях. Первое связано с необходимостью создания условий для наращивания производства сельскохозяйственной продукции до уровня, достаточного для удовлетворения потребности в ней по научно-обоснованным нормам; второе заключается в поддержке платежеспособного спроса населения, достаточного для рационального питания. Реализация первого направления

возможна только при условии приоритетного развития агропромышленного комплекса, второго при стабилизации и повышении эффективности всего народного хозяйства.

В качестве первоочередных задач направленных на оздоровление экономики аграрного сектора выдвигаются следующие.

1. Активизировать процессы поэтапного, комплексного преобразования существующих форм хозяйствования и собственности в агропромышленном комплексе с целью мотивации не только труда, но и мотивации всего производства. Принять гибкий механизм функционирования земельного рынка, его государственного регулирования, нормативную базу и механизм проведения залоговых операций земли (по принципу ипотеки).

2. Задействовать новые источники финансирования, соответствующие рыночной экономике, такие как ипотечный кредит, лизинговые вложения, средства различных внебюджетных фондов, частные вложения отечественных и зарубежных инвесторов, средства от эмиссии ценных бумаг и приватизации имущества и другие ресурсы,

3. Создать инфраструктуру рынка, адекватную условиям хозяйствования (организационные структуры, информационно-консультационные центры, службы слежения за состоянием рынка).

4. Принять действенные меры, обеспечивающие коммерциализацию сельскохозяйственного производства и развитие агробизнеса, расширить емкость внутреннего рынка, стабильно закрепиться на внешнем, в первую очередь в государствах содружества.

Провести массовую переподготовку специалистов всех направлений перехода от технологического управления к освоению навыков агробизнеса, задействовав научные кадры соответствующего профи ля.

5. Обеспечить производителям авансовую оплату в размере не менее 50% от стоимости объема поставок, определенных договорными условиями (контрактами). Продукцию, реализуемую для государственных нужд, оплачивать по гарантированным ценам.

6. Кардинально пересмотреть политику ценообразования на сельскохозяйственную продукцию в следующих направлениях:

- обеспечение доходности предприятий, достигших необходимых продуктивности и урожайности при нормативно-обоснованных затратах;

- сближение уровней цен в рамках СНГ, единого таможенного пространства и общего аграрного рынка;

- обязательная корректировка (индексация) цен на сельскохозяйственную продукцию для поддержания эквивалентного товарообмена между сельским хозяйством и другими отраслями с целью недопущения обесценивания выручки необходима привязка базовых закупочных цен к уровню инфляции или курсу валюты.

7. Обеспечить финансирование приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса в соответствии с принятыми целевыми программами государства, подлежащими обязательному исполнению на всех уровнях административной и хозяйственной деятельности. В условиях развития рыночных отношений принять бюджетные программы стимулирования земельной реформы, завершения приватизации сельскохозяйственных предприятий, а также приспособления к рыночным условиям и создания рыночных структур.

8. Пересмотреть систему налогообложения сельскохозяйственных и обслуживающих сельскохозяйственное производство предприятий, сократив перечень и размер вносимых налогов и сборов. Перейти к более гибкой кредитной политике, обеспечивающей государственную поддержку предприятий за счет выделения централизованных кредитных ресурсов на льготных условиях и увеличения объемов долгосрочного кредитования. Для оживления инвестиционной деятельности создать законодательную базу, способствующую повышению заинтересованности отечественных и зарубежных инвесторов в привлечении ресурсов к развитию аграрного сектора.

9. Реорганизовать систему страхования имущества сельскохозяйственных предприятий, обеспечив их защиту в неурожайные годы и при стихийных бедствиях.

10. Гарантировать защиту сельскохозяйственного производства основных видов

продукции:

-зерно, масло растительное, молочные и мясные продукты, требующие внешней защиты и поддержки цен постоянно (первая группа);

- птица, яйца, - продукты, в отношении которых государство должно осуществлять внешнюю защиту через таможенные пошлины, налоги на импорт (вторая группа);

-картофель, фрукты и овощи не должны являться объектом особого вмешательства государства или защиты, за исключением мер, применяемых для стимулирования внедрения достижений научно-технического прогресса. Относительно этих продуктов только частично могут осуществляться операции изъятий с рынка в случае резкого падения цен, вызванного перепроизводством.

11. Обеспечить конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках посредством снижения затрат на производство до нормативного уровня и повышения качества продукции.

Рыночная экономика и конкуренция требуют высокой производительности, низких затрат и рационального использования основных средств производства, включая землю. Оптимальным является создание такой экономической системы, которая принуждала бы рынок учитывать социальные требования, а производителей продукции изыскивать резервы снижения затрат с тем, чтобы сельскохозяйственная продукция находила сбыт на внутреннем и внешнем рынке.

Для этого необходимо:

➤ пересмотреть схему продвижения продукции от хозяйства до потребителя;

➤ задействовать резервы технологического характера. Для сокращения затрат в животноводстве необходимо рационально использовать ресурсы, находящиеся в распоряжении АПК, решить проблему полноценного кормления животных:

➤ при торговых сделках между хозяйствами и предприятиями сократить число посредников до одного оптового звена;

➤ пересмотреть систему отчислений и платежей в себестоимости сельскохозяйственной продукции, в оптово-отпускных ценах перерабатывающих предприятий и уровень торговых наценок в розничных ценах;

➤ на предприятиях, перерабатывающих продукцию сельского хозяйства, привести в соответствие степень и загрузку технологических линий на их проектную мощность. Амортизационные отчисления и другие затраты включать в цену только в части выпущенной продукции с учетом загрузки производственных мощностей.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что, во-первых, современный, довольно низкий уровень производства сельскохозяйственной продукции обеспечивается в основном за счет накоплений и достижений прошлых лет и не создает основу для развития в будущем. Во-вторых, для решения проблем развития сельского хозяйства республики в условиях перехода к рыночной экономике необходим действенный механизм, основанный на сбалансированной ценовой и финансово-кредитной политике, представляющий собой систему государственной поддержки сельскохозяйственного производства как тактического, так и стратегического направления или гарантирующий условия эффективного развития отрасли на основе самофинансирования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бобылев С.Н., Ходжаев А.Ш. Экономика природопользования. –М.: ТЕИС, 1997.
2. Ганиев Т.Б. Аграрная реформа и устойчивое развитие сельского хозяйства Таджикистана. -М., 1997.

#### СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЕКТОРА ТАДЖИКИСТАНА

В данной статье автором рассматривается современное состояние развития агропродовольственного сектора Таджикистана. Основными причинами кризисного состояния сельского хозяйства являются: экономически необоснованная ценовая, финансово-кредитная и налоговая политика; неэквивалентный обмен продукцией между сельским хозяйством и промышленными отраслями, поставляющими аграрному производству материально-технические средства; непоследовательное применение правовых и нормативных актов; монополизм перерабатывающих, заготовительных и сервисных предприятий. Все эти причины в значительной степени обусловлены недостаточным государственным регулированием экономикой АПК, утратой управляемости процессами, происходящими в аграрном секторе, недостаточной поддержкой отечественных сельских товаропроизводителей.

**Ключевые слова:** аграрный сектор экономики, кризисное состояние сельского хозяйства, уровень

производства сельскохозяйственной продукции, сокращение государственного финансирования, расширение производства, развитие аграрного сектора.

#### **THE MODERN STATE OF DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL AND FOOD SECTOR IN TAJKISTAN**

In this article the author examines the current state of the agricultural and food sector in Tajikistan. The main cause of the crisis of agriculture are: economically unreasonable pricing, financial and credit policy; unequal exchange of products between agriculture and industry sectors, supplying the agricultural production of material and technical means; inconsistent application of legal and regulatory acts; monopoly processing, procurement and service companies. All of these reasons is largely due to insufficient state regulation of AIC economy, the loss of manageability of the processes occurring in the agricultural sector, insufficient support of domestic agricultural producers.

**Key words:** agrarian sector of the economy, and the critical state of agriculture, the level of agricultural production, the reduction of state financing, expansion of production, development of the agricultural sector.

**Сведения об авторе:** *Г.Х. Раззокова* – соискатель КТГУ им.Носира Хусрава

#### **ВОЗМОЖНЫЕ МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

*Х.А. Муллоев*

**Курган-Тюбинский государственный университет им. Носира Хусрава**

При анализе источников финансирования инвестиций можно выделить внутренние и внешние источники инвестирования на макроэкономическом уровне и на микроэкономическом уровне. Все источники финансирования инвестиций можно делить на три основные группы: собственные, привлеченные и заемные.

На макроэкономическом уровне к внутренним источникам инвестирования, как правило, относят национальные источники, в том числе собственные средства предприятий, ресурсы финансового рынка, сбережения населения, бюджетные инвестиционные ассигнования; к внешним источникам - иностранные инвестиции, кредиты и займы. На микроэкономическом уровне внутренними источниками инвестирования являются: прибыль, амортизация, инвестиции собственников предприятий, то есть собственные средства; внешними - государственное финансирование, инвестиционные кредиты, средства, привлекаемые путем размещения собственных ценных бумаг, то есть привлеченные и заемные средства.

Специфика агропромышленного комплекса в условиях рынка состоит в том, что, занимая особое положение, его отрасли не могут в полной мере и на равных условиях принимать участие в межотраслевой конкуренции. Это связано с тем, что сельское хозяйство традиционно является низкодоходной отраслью, зависит от влияния природных факторов и имеет ярко выраженный сезонный характер производства[1]. В силу этого, сельское хозяйство является более отсталой в технологическом плане и относительно статичной отраслью по сравнению с промышленностью. Именно с этим и связана медленная, чем другие отрасли, адаптация сельского хозяйства к быстро меняющимся экономическим и технологическим условиям.

Государственное регулирование и поддержка развития сельского хозяйства положительно влияет на решение задачи обеспечения продовольственной безопасности, превращению сельского хозяйства в высокопроизводительную и высокорентабельную отрасль национальной экономики.

Следует добавить, что привлечение иностранных инвестиций под гарантии государства и бюджетное инвестирование в эту важнейшую отрасль могут способствовать финансовому оздоровлению и выплате долговых обязательств перед бюджетом и фьючерсными компаниями.

Бюджетное финансирование является одним из важнейших механизмов финансового оздоровления сельского хозяйства республики.

Анализ структуры финансирования в отрасли сельского хозяйства показывает, что финансирование в секторе АПК составляет 46,2% от общей суммы финансирования. В новых условиях хозяйствования одним из путей финансового оздоровления сельского



хозяйства является привлечение внутренних и внешних инвестиций. Реализация инвестиционного процесса в сельском хозяйстве связана с поиском решений в области определения возможных источников финансирования инвестиций, способов их мобилизации, повышения эффективности использования [2].

Иностранные инвестиции являются одним из важнейших источников формирования рыночных отношений. Они являются самым перспективным инструментом вывода стран из экономического кризиса. На такое экономическое предпочтение сильно повлияли некоторые аспекты характера иностранных инвестиций. В частности, такие преимущества данной экономической сущности, как ее размеры и роль, которые она играет в интеграционных процессах, имеющих место во всем мире.

Привлечение прямых иностранных инвестиций, как показывает опыт стран Азии, имеет ряд преимуществ по сравнению с получением кредитов. Во-первых, иностранные инвестиции служат источником вложений в развитие производства товаров и услуг, создание рыночной инфраструктуры. Во-вторых, инвестиции, в отличие от иностранных кредитов, не становятся внешним долгом, а, наоборот, способствуют интеграции национальной экономики в мировую, благодаря разнообразным формам промышленного, торгово-финансового сотрудничества. В-третьих, иностранные инвестиции и совместное предпринимательство позволяют привлечь передовые технологии, «ноу-хау», опыт менеджмента, что особенно важно для Таджикистана. Анализ различных аспектов развития инвестиционной сферы в этом контексте показывает ряд положительных моментов. Среди них следует отметить роль и динамику прямых иностранных инвестиций в Республике Таджикистан. Их привлечение расценивается не только как источник поступления необходимых для инвестирования средств. Оно связывается в значительной степени с возможностями оживления экономики и ее роста на основе активного использования практики западной управленческой культуры, организации труда и производства с получением дополнительных возможностей доступа на внешние рынки и продвижения отечественного экспорта. Наконец, прямые иностранные инвестиции не подвержены влиянию рыночной конъюнктуры в такой степени, как портфельные инвестиции и показывают большую устойчивость в периоды кризисов и потрясений [3].

Конечной целью прямых иностранных инвестиций является повышение темпов экономического роста и уровня благосостояния народов. Успех будет зависеть не только от увеличения притоков иностранного капитала, новейших технологий и доступа на рынки, но и от условий функционирования отраслей и национальных рынков.

Исследование показало, что в ходе реализации Проекта уровень бедности на сельских территориях сократился с 57% до 42%, реабилитация питьевого водоснабжения в сельской местности сократила невзгоды 87000 людей, особенно женщин и детей, а также улучшила состояние здоровья. Организация и обучение организаций бенефициаров и передача им управления окажет помощь достижению устойчивости полученной почвы, для содействия наиболее беднейшим семьям.

В переходный период от централизованного распределения к рыночным отношениям наиболее приемлем вариант оказания ресурсной поддержки сельскому хозяйству путем прямых поставок минеральных удобрений, средств защиты растений и животных, техники и других ресурсов в рамках программ восстановления и развития конкурентных отраслей, территорий, производства отдельных видов продукции.

В условиях Таджикистана конкретные программы необходимо разработать и осуществлять по производству сои, риса, зерна. При этом государство через уполномоченные структуры закупает необходимые ресурсы по рыночным ценам, создает гарантированный спрос на них. Товаропроизводители сельскохозяйственной продукции, заинтересованные в получении ресурсов, на конкурсной основе доказывают свое право на участие в конкретной программе производства продукции. Они проводят погашение стоимости полученных ресурсов поставками продукции в республиканский фонд или спецпотребителям, обеспечиваемым из республиканского фонда.

При таком подходе государство выступает активным субъектом рынка, владеющим рыночными методами, формированием спроса, оно способствует снижению роста цен на промышленные ресурсы, одновременно стимулирует и гарантирует спрос на продукцию сельского хозяйства и способствует стабилизации положения в горных районах.

В стабилизации и восстановлении сельскохозяйственного производства первоочередное значение приобретает формирование реальных источников капитальных вложений за счет республиканского и местных бюджетов, собственных средств товаропроизводителей и частных инвесторов[4]. Для обеспечения эффективности требуется объединить возможности бюджетов различных уровней по бюджетному финансированию и выделению инвестиционных кредитов, развивать новые формы организации инвестиционного процесса, ориентированные на привлечение частных инвестиций.

Бюджетное финансирование на безвозвратной основе необходимо сохранить на выполнение программ защиты населенных пунктов и сельскохозяйственных угодий от наводнений, на социальное обустройство сельской местности, сохранение в работоспособном состоянии мелиоративных земель, государственных мероприятий по повышению плодородия почв, обеспечение ветеринарной безопасности.

Учитывая влияние на экономику экстремальных условий и удорожающих факторов, необходимо обеспечить выделение аграрно-промышленному комплексу бюджетного финансирования в соответствии с принятой президентской программой экономического и социального развития.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Виленский П.Л., Лившиц., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. -М.: Экономика, 2001. -с.125-128.
2. Глазунов В.Н. Инвестиционная политика предприятия//Финансы. - 1999. №12.-с.24-26.
3. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. -М.: Финансы и статистика, 1998. -с.67-70.
4. Кошлаков Г.В., Тураева М.О. Некоторые оценки инвестиционного климата в Таджикистане.// Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2008.-№3.-с. 33-34.

#### ВОЗМОЖНЫЕ МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

В данной статье рассматриваются новые методы использования инвестиций, которые позволяют определить объемы, структуру, направления и источники инвестиций, необходимых для достижения оптимальных параметров производства на сельскохозяйственных предприятиях.

**Ключевые слова:** инвестиция, рынок, спрос, сельскохозяйственное производство, привлечение иностранных инвестиций.

#### POSSIBLE METHODS FOR FINANCING OF INVESTMENTS IN AGRICULTURE IN THE NEW ECONOMIC CONDITIONS

This article discusses the new methods of use of investments, which allow to determine the size, structure, directions and sources of investment required to reach the optimal parameters of output of agricultural enterprises.

**Key words:** investments, financing sources affection to investments

**Сведения об авторе:** *Х.А. Муллоев* – соискатель КТГУ им. Носира Хусрава

#### ПРИНЦИПЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРНОГО РЕГИОНА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*Ф.М. Юнусов*

Таджикский технический университет им. М.С. Осими

В силу естественных географических факторов транспорт Республики Таджикистан является одной из системообразующих отраслей экономики, обеспечивающих территориальную целостность государства и единство экономического пространства страны.

Потребность в услугах транспорта в горном регионе, носит подчиненный характер по отношению к социально-экономическому, архитектурно-планировочному состоянию района и изменяется на каждом историческом этапе в зависимости от роста численности населения, развития и размещения производства, сферы обслуживания и характера системы расселения.

В условиях рыночной экономики во многом характеризуется формированием и развитием регионального рынка транспортных услуг, которое непосредственно связано с балансом спроса и предложения в транспортных услугах в горном регионе. Баланс спроса и предложения отражает глубинные процессы социально-экономического развития горного региона.

Баланс спроса и предложения является очень важным аспектом по изучению и прогнозированию спроса, по выявлению и поддержанию сбалансированности рынка. В нем отражаются количественные параметры основных элементов рынка [5].

Нами предлагается схема баланса спроса и предложения на транспортных услугах в горном регионе, который один из наших отечественных ученых-транспортников [5] предлагал только для пассажирского транспорта, а мы старались для всех видов транспорта, действующих в нашей республике (табл. 1). На стороне спроса в балансе выступает спрос населения региона в услугах автобусного транспорта, спрос в услугах легковых автомобилей такси, спрос в услугах грузового автотранспорта, спрос в услугах специализированного грузового автотранспорта, спрос в услугах пассажирского и грузового железнодорожного транспорта, спрос в услугах воздушного транспорта и спрос отдельных предприятий и организаций функционирующих в пределах рассматриваемого региона.

В схеме предлагается определенное равновесие между спросом (С) и предложением (П), т.е.

$$C=P, (1)$$

При математической записи объем спроса можно выразить следующей формулой

$$C=C_a+C_{л.а.}+C_{пж/д}+C_{в/т}+C_{п.о.}+C_{г.а.}+C_{ср.а.}+C_{гж/д}+C_{г.о.}, (2)$$

а объем предложений следующей формулой

$$P=P_{г.о.}+P_{ж/д.-т.}+P_{в.-т.}+P_{п.о.}+P_{с.т.}+P_{ч.в.}, (3)$$

В реальной действительности, кроме равенства (1) между спросом и предложением, как по общему объему, так и по отдельным видам транспортных услуг, могут быть следующие соотношения:

$$C>P (4)$$

$$C<P (5)$$

Первое соотношение спроса и предложения (1) представляет собой идеальный случай, и он, может быть, достигнут, когда потребительская стоимость услуг «удовлетворяет» конкретные потребности потребителя, а стоимость – его денежные возможности. Однако, на практике достижение идеального баланса между спросом и предложением гораздо сложнее из-за влияния многих социально-экономических факторов. Поэтому возможно нарушение балансовой связи между спросом и предложением и несовпадение их во времени и пространстве – могут быть другие соотношения между ними. В частности, соотношение:  $C<P$  предполагает, что объем предложения обеспечивает полностью спрос населения региона. Размер  $\Delta P$  определяется как разность между величинами С и П, которые необходимы для полного удовлетворения потребности населения региона в транспортных услугах [5].

**Таблица 1. Баланс спроса и предложения на транспортных услугах в горном регионе**

Спрос (в транспортных услугах)	Спрос населения региона в услугах автобусного транспорта ( $C_a$ )	1
	Спрос населения региона в услугах легковых автомобилей такси ( $C_{л.а.}$ )	2
	Спрос населения региона в услугах пассажирского железнодорожного транспорта ( $C_{пж/д}$ )	3
	Спрос населения региона в услугах воздушного транспорта ( $C_{в/т}$ )	4
	Спрос предприятий и организаций в услугах пассажирского транспорта ( $C_{п.о.}$ )	5
	Спрос населения региона в услугах грузовых автомобилей ( $C_{г.а.}$ )	6
	Спрос населения региона в услугах специализированных грузовых автомобилей ( $C_{ср.а.}$ )	7
	Спрос населения региона в услугах грузового железнодорожного транспорта ( $C_{гж/д}$ )	8
	Спрос предприятий и организаций в услугах грузового транспорта ( $C_{г.о.}$ )	9
	Итого ( $\Gamma p_{10}=\Gamma p_1+\Gamma p_2+\Gamma p_3+\Gamma p_4+\Gamma p_5+\Gamma p_6+\Gamma p_7+\Gamma p_8+\Gamma p_9$ )	10

Предложение (услуг транспорта)	Объем транспортного предложения государственных автотранспортных организаций (транспорт общего пользования) (П <sub>г.о.</sub> )	11
	Объем транспортного предложения железнодорожного транспорта (П <sub>ж.д.-т.</sub> )	12
	Объем транспортного предложения воздушного транспорта (П <sub>в.т.</sub> )	13
	Объем транспортного предложения различных предприятий и организаций (ведомственный транспорт) (П <sub>п.о.</sub> )	14
	Объем транспортного предложения собственных (негосударственных) транспортных организаций (П <sub>с.т.</sub> )	15
	Объем транспортных предложений отдельных частных владельцев (П <sub>ч.в.</sub> )	16
	Итого (Гр17=Гр11+Гр12+Гр13+Гр14+Гр15+Гр16)	17
	Спрос превышает предложения	18
Предложение превышает спрос	19	

Процесс транспортных перевозок должен рассматриваться как важнейшая составляющая производственной и социальной инфраструктуры региона, на который влияют следующие факторы:

1. Экономического характера – уровень реальных доходов; условия труда; уровень номинальной заработной платы; доход от личного подсобного хозяйства; доходы от общественных фондов потребления.

2. Производственного характера – развитие и размещение местного производства в районе; баланс рабочего времени; уровень развития промышленности и транспорта.

3. Социального характера – социальная структура населения; профессиональный состав населения; уровень населения половозрастной состав и уровень занятости населения.

4. Культурно-бытового характера – уровень развития бытового обслуживания, народного образования, культуры, здравоохранения, торговли, средств связи в центрах тяготения (районный центр, поселок городского типа, город), жилищные условия в горных населенных пунктах.

5. Характеризующие целесообразность поездки, развитие бытовых услуг, народного образования, культуры, здравоохранения, информации и связи, торговли в горных населенных пунктах, обеспеченность поселения горного населенного пункта предметами культурно-бытового назначения, периодичность обслуживания заготовительных организаций.

6. Характеризующие возможность поездки обеспеченности населения средствами индивидуального перемещения; развитие транспорта общего пользования; развитие ведомственного транспорта, развитие маршрутной сети; расстояние от центров тяготения; организация снабжения продовольственными и промышленными товарами; географическая среда; уровень свободного времени.

7. Характеризующие перестройку местного производства – уровень специализации местного производства; уровень кооперации местного производства.

8. Социально-демографического характера – численность населения в горном населенном пункте; плотность населения; степень урбанизации района.

9. Прочие факторы – природно-климатические условия; факторы, характеризующие сложившиеся исторические условия бытия и культуры (традиции и обычаи и т.п.).

Главным критерием уровня развития транспорта в горной сельской местности является вероятность транспортного обслуживания. С социальной стороны это вероятность должна быть равна в пространственном и временном аспектах. Это значит, что население должно иметь возможность в любой точке расселения и в любое время воспользоваться услугами транспорта (или общей транспортной системы).

Развитие транспорта идет по пути создания таких условий, когда каждый сельский житель горного региона будет иметь возможность непосредственной транспортной связи с местами приложения труда, торговли с местами приложения труда, торговли и другими центрами, отдельными учреждениями обслуживания, т.е. с любыми интересующими его пунктами [3].

В условиях, когда экономика республики находится в процессе начального развития, обслуживающие отрасли (транспорт, связь и другие) выдвигаются в качестве необходимых и первоочередных условий функционирования и стабилизации работы как основных, так и других отраслей народного хозяйства. Дело в том, что даже при минимальных объемах производства продукции, последние не могут производиться и не могут потребляться без транспорта, без перемещения.

В этой связи каждый регион или каждая территория, независимо от уровня развития основного производства, количества населения, наличия разных отраслей, должны иметь необходимый транспорт и необходимую сеть путей сообщения для своей жизнедеятельности. Вопрос о сбалансированности уровней развития производительных сил и обслуживающих отраслей существует и в этих условиях, но в условиях кризиса степень надежности работы транспорта выдвигается на первый план.

Оптимизация распределения перевозок между видами транспорта, тенденция к повышению роли автомобильного транспорта в освоении перевозок выдвигает первостепенную задачу снижения затрат по доставке грузов, тем более, что расходы на единицу перевозок на автомобильном транспорте значительно выше, чем на железнодорожном транспорте.

Транспортный комплекс любого региона отличается определенным своеобразием. Это своеобразие обусловлено спецификой социально-экономических и природных условий, а также уровнем развития различных видов транспорта. Существенным фактором, оказывающим влияние на решение вопроса о целесообразности применения того или иного вида транспорта, являются природно-географические условия. Во взаимодействии с природными факторами, формируются все звенья транспортной системы и во многом, определяется эффективность ее работы.

В условиях Таджикистана сфера применения автомобильного транспорта несравненно шире, чем в среднем по СНГ. Поэтому объем перевозок автомобильным транспортом неуклонно возрастает. При этом сказываются, конечно, и другие преимущества автомобильного транспорта возможность осуществления перевозок непосредственно от грузоотправителя до грузополучателя без промежуточного складирования и лишних перевалок, т.е. «от двери до двери», высокая маневренность при осуществлении перевозок и т.д. этот вид транспорта широко взаимодействует с железнодорожным транспортом в части смешанных перевозок [1].

Преобладающая часть перевозок грузов, поступающих в республику железнодорожным транспортом, развозится далее до потребителей или складов автомобилями. По такой же схеме осуществляются перевозки грузов за пределы республики.

Существенное значение в горных условиях республики имеет воздушный транспорт. Благодаря ему становится возможным осуществление перевозок в отдаленные районы, где развитие других видов транспорта порою сталкивается с непреодолимыми трудностями. Авиация охватывает не только перевозки на дальние и средние расстояния, но и значительную часть перевозок на малые расстояния. Авиация, являясь преимущественно пассажирским транспортом, имеет в условиях республики широкую сферу применения и в грузовых перевозках.

Использование железнодорожного транспорта во внутриреспубликанских перевозках наталкивается на определенные трудности, связанные, прежде всего с крайне высокой стоимостью строительства железных дорог в большей части территории республики. Вследствие этого наиболее выгоднейшей сферой применения железнодорожного транспорта является использование его в освоении мощных потоков массовых грузов в межрегиональных экономических связях.

В республике имеются благоприятные возможности для использования специальных видов транспорта, например, канатно-подвесных дорог. Они хорошо вписываются в характерный для Таджикистана рельеф местности, нечувствительны к резким изменениям атмосферных условий, допускают полную автоматизацию погрузки, транспортировки и выгрузки грузов. Для республики 93% территории которой занимают горы, использование данного вида транспорта имеет значительные перспективы.

Для устойчивого развития транспорта необходимо: ускоренное обновление и модернизация парка подвижного состава, проведение гибкой тарифной политики, наращивание объемов экспортно-импортных перевозок, привлечение транзита грузов и пассажиров через территорию Узбекистана, Кыргызстана, Казахстана до России и далее; через КНР, Афганистан, Иран, Пакистан, Индию до океана; через Афганистан, Иран, Туркменистан, Кавказ до России и далее, обеспечение экологической безопасности и безопасности движения.

Стратегическая цель развития транспортной системы - удовлетворение потребностей инновационного социально-ориентированного развития экономики и общества в конкурентоспособных качественных транспортных услугах [2].

Достижение этой стратегической цели будет обеспечено путем эффективного развития конкурентной среды в транспортной отрасли, создания оптимальных резервов в развитии инфраструктуры, достижения передового уровня развития техники и технологий, усиления внимания к социальным и экологическим факторам, повышения национальной, экономической и других видов безопасности страны, зависящих от транспорта.

Для создания эффективной конкурентоспособной транспортной системы необходимы три основные составляющие:

- конкурентоспособные высококачественные транспортные услуги;
- высокопроизводительные безопасные транспортная инфраструктура и транспортные средства, которые необходимы в той мере, в которой они обеспечат конкурентоспособные высококачественные транспортные услуги;
- создание условий для превышения уровня предложения транспортных услуг над спросом (в противном случае конкурентной среды не будет).

Создание рынка конкурентоспособных транспортных услуг предполагает:

- развитие нормативно-правовой базы в сфере оказания транспортных услуг (безопасность, экологичность, качество транспортных услуг, развитие методов государственного регулирования рынка). При этом важнейшее значение для регулирования имеет создание эффективной обратной связи в виде системы контроля и надзора;

- развитие высокопроизводительной транспортной и логистической инфраструктуры, обеспечивающей конкурентоспособный уровень оказания транспортных услуг (прежде всего коммерческую скорость и надежность);

- достижение передового уровня техники и технологий, обеспечивающих стандарты безопасности, экологичности, экономичности и качества транспортных услуг.

Важнейшим стратегическим направлением развития транспортной системы является сбалансированное развитие инфраструктуры транспорта. Реализация этого направления означает согласованное комплексное развитие всех элементов транспортной инфраструктуры на основе всестороннего анализа статистики и использования математических методов прогнозирования потребностей секторов экономики и населения в услугах транспорта, развития системы статистического учета, построения транспортно-экономического баланса, прогнозирования динамики грузовой базы, анализа моделей развития транспортной системы, с целью выбора оптимально-сбалансированных вариантов. Развитие нормативно-правовой базы должно предусматривать гармонизацию транспортного законодательства, интеграцию в мировую систему стандартов и коммуникаций, определение нормативов качества транспортных услуг, ответственности за их соблюдение, а также прав потребителей. Повышение качества транспортных услуг потребует создания обоснованных резервов в транспортной системе, а это позволит в свою очередь развить конкуренцию на основных направлениях грузо- и пассажиропотоков.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. «Автомобильный транспорт Таджикистана», 2008-2009 – «Синяя книга» - IRU, Москва, 2009.
2. Государственная целевая программа «Развитие транспортного комплекса Республики Таджикистан на 2010-2025 годы».
3. Катаев А.Х., Раджабов Р.К., Рауфи А. Проблемы формирования и развития транспортной инфраструктуры Республики Таджикистан. Экономика Таджикистана. Стратегия развития. №3, 2000, с. 118-136.

4. Миротин Л.Б., Ларин О.Н. Глобальные задачи развития и интеграции транспортных систем. Транспорт: наука, техника, управление. -2007.-№ 5 - с. 20-21.
5. Сангинов О.К. Проблемы формирования и развития рынка транспортных услуг горных регионов. Монография, «Ирфон», Душанбе, 2002, 224 с.

#### **ПРИНЦИПЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРНОГО РЕГИОНА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

Главным критерием уровня развития транспорта в горной сельской местности является вероятность транспортного обслуживания. С социальной стороны эта вероятность должна быть равна в пространственном и временном аспектах. Это значит, что население должно иметь возможность в любой точке расселения и в любое время воспользоваться услугами транспорта (или общей транспортной системы).

**Ключевые слова:** транспорт, развитие, горный регион, безопасность.

#### **PRINCIPLES AND BASIC DIRECTIONS OF PERFECTION OF A TRANSPORT ACTIVITY OF MOUNTAIN REGION, PROVIDING ECONOMIC SECURITY OF REPUBLIC OF TADJIKISTAN**

The main criterion of level of development of transport in mountain rural locality is probability of a transport service. From a social side it probability must be equal in spatial and temporal aspects. It means that population must have the opportunity in any point of passelения and at any time to take advantage of services of transport(or a general transport system).

**Key words:** transport, development, mountain region, safety.

**Сведения об авторе:** *Ф.М. Юнусов* – соискатель ТТУ им.М.С.Осими Телефон: **935-27-21-41**

#### **РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ И СИСТЕМЫ ОКАЗАНИЯ АВТОСЕРВИСНЫХ УСЛУГ**

*А.А. Раджабов*

**Таджикский технический университет им. М.С. Осими**

В современных условиях развитию автотранспортного комплекса, как локомотивной отрасли, создающей импульс для развития других отечественных производств, уделяется большое внимание.

В условиях наблюдающегося в ходе реформ снижения реальных доходов населения и масштабного спада большей части промышленных производств, данная отрасль демонстрирует известную устойчивость к кризисному состоянию экономики. Об этом свидетельствует динамика автомобильного парка, которая характеризуется достаточно высокими темпами роста; еще более быстрым темпом растет показатель удельной насыщенности страны автомобильными средствами. Основным, принятым в статистике показателем развития этой отрасли является численность легковых автомобилей на 1000 жителей. Это связано с тем, что именно легковые автомобили традиционно составляют подавляющую часть автопарка транспортных средств во всех развитых странах, именно они предъявляют основной спрос на услуги автосервиса. Так, в Республике Таджикистан в 2006 г. легковые автомобили составляли 92-93% от парка автотранспортных средств и доля их продолжает расти. Хотя Республика Таджикистан не относится к числу стран с высоким уровнем автомобилизации, тем не менее, динамика численности автомобилей на 1000 жителей постоянно растет. В 1972 г. она составляла 7 легковых автомобилей, в 1990 г. – уже 59, в 2000 г. – 137, а сейчас – 230. Особенно интенсивно идет прирост численности автопарка и числа автомобилей на 1000 жителей в последние годы [3]. Тем не менее, Республика Таджикистан по-прежнему отстает по этому индикатору от развитых зарубежных стран. Для сравнения: в настоящее время в США на 1000 жителей приходится порядка 600 автомобилей (т.е. почти в 3 раза больше) (см. рис. 1) [3]. Очевидно, что резервы роста динамики численности автомобилей далеко не исчерпаны.

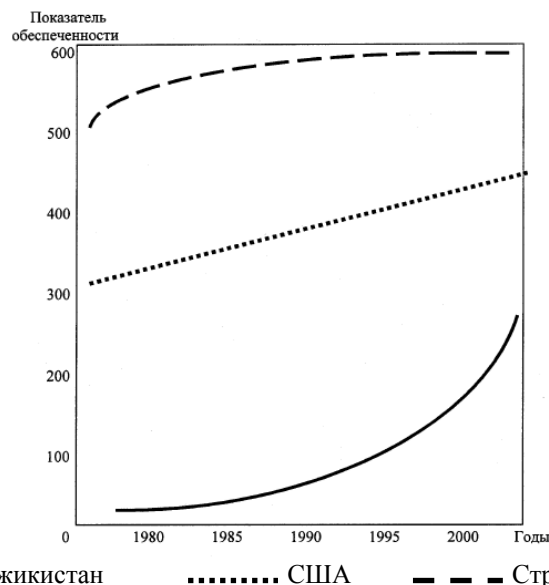


Рис. 1. Динамика парка легковых автомобилей индивидуальных владельцев в расчете на 1000 человек населения для Республики Таджикистан, США и стран ЕЭС

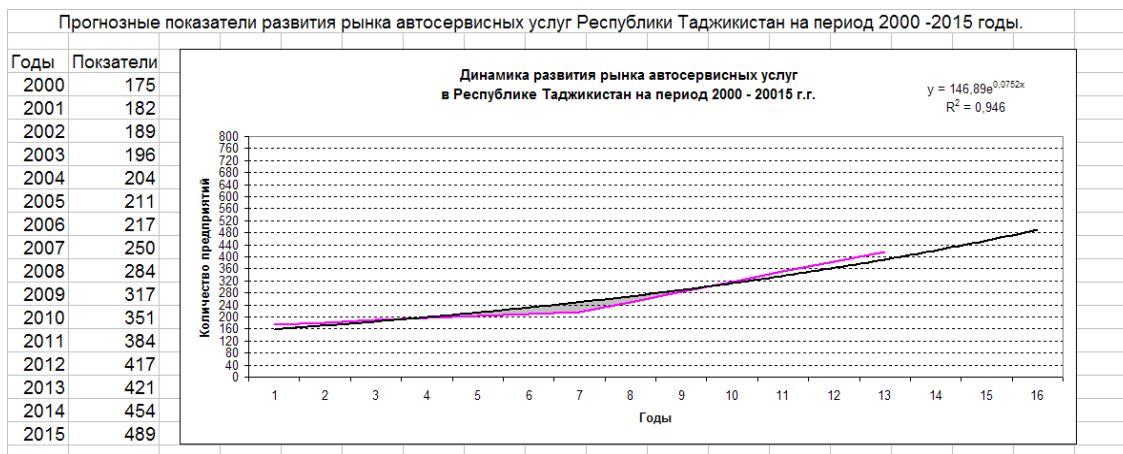
Увеличение автопарка автомобилей будет происходить не только из-за подтягивания населения к зарубежным стандартам благосостояния. Рост темпа жизни в связи с переходом страны на рыночный тип хозяйствования постепенно меняет отношение к автомобилю: он все больше становится «не роскошью, а средством передвижения», насущной потребностью выживания в быстроменяющихся рыночных условиях. Вместе с этим будет расти и спрос на автосервисные услуги.

Уровень спроса на услуги автосервиса зависит от многих факторов как объективного, так и субъективного характера. К числу основных факторов, оказывающих непосредственное влияние на величину спроса, следует отнести следующие [1, 2]:

- парк автомобилей, находящихся в личном пользовании граждан и в собственности организаций. Его общая численность и структурные характеристики - распределение по маркам и моделям, величина годового и общего пробега с начала эксплуатации, срок службы, оценка общего технического состояния;
- уровень организации автотехобслуживания - количество станций технического обслуживания (СТОА) и других предприятий отрасли, их производственные возможности, номенклатура и комплексность производимых работ; время обслуживания клиента, зависящее от пропускной способности постов по каждому виду ремонта; удобство размещения сети автосервисных услуг и т.д.
- состояние дорожной сети, протяженность и плотность автомобильных дорог и их состояние, интенсивность дорожного движения и соответствие ему размещения СТОА по территории города, района, области.
- комплекс социальных условий - демографическая характеристика населения, структура занятости с дифференциацией по уровням доходов, квалификация владельцев автомобилей как водителей, общий уровень их технического образования, навыков, склонность к самообслуживанию, транспортная подвижность населения, соблюдение экологических требований к размещению предприятий автосервиса и т.п.

В связи с этим, применение классического подхода, предполагающего зависимость спроса лишь от двух факторов - доходов и цен - в данном случае приводит к чрезмерному упрощению и даже искажению ситуации. Так, если приобретение транспортных средств, в первую очередь, определяется уровнем цен на них и величиной доходов населения, то спрос на услуги по техническому обслуживанию и ремонту в меньшей степени зависит от этих факторов, так как цены на техническое обслуживание и ремонт по сравнению со стоимостью автомобилей и мототехники значительно ниже. Цены и доходы в большей степени определяют изменение спроса, а не его абсолютную величину, причем при относительно стабильном парке автотранспортных средств, что не является характерным для сложившейся ситуации в рассматриваемом секторе народного хозяйства.





В связи со сложностью и многоаспектностью задачи прогнозирования спроса на автосервисные услуги используется модифицированный подход как наиболее адекватный имеющейся ситуации и предполагающий учет комплексного влияния всего набора доминантных факторов, определяющих спрос. Такой подход к прогнозированию спроса может быть реализован на основе системы моделей, каждая из которых охватывает некоторое подмножество рассматриваемых факторов.

Функция спроса для рассматриваемой отрасли является сложной многофакторной зависимостью. К числу ее аргументов (кроме уже упомянутых цен на услуги и доходы населения) будем относить следующие основные факторы: парк приобретенных потребителями автомобилей, его объем и структура.

Очевидно, что чем больше величина этого фактора и чем “старше” возрастная структура автопарка, тем большая его доля нуждается в сервисном обслуживании и ремонте и тем выше спрос на услуги автосервиса.

Зависимость спроса от этого фактора также достаточно очевидна: чем выше уровень предлагаемых услуг и шире их спектр, тем меньше работ осуществляется в порядке самообслуживания, тем выше доля работ, приходящихся на автосервисные предприятия, тем больший спрос предъявляется на их услуги.

Отдельные факторы, влияющие на спрос, являются взаимозависимыми величинами, что оказывает усиливающее влияние на динамику спроса.

Система взаимосвязей перечисленных факторов может быть представлена схемой рис. 2.

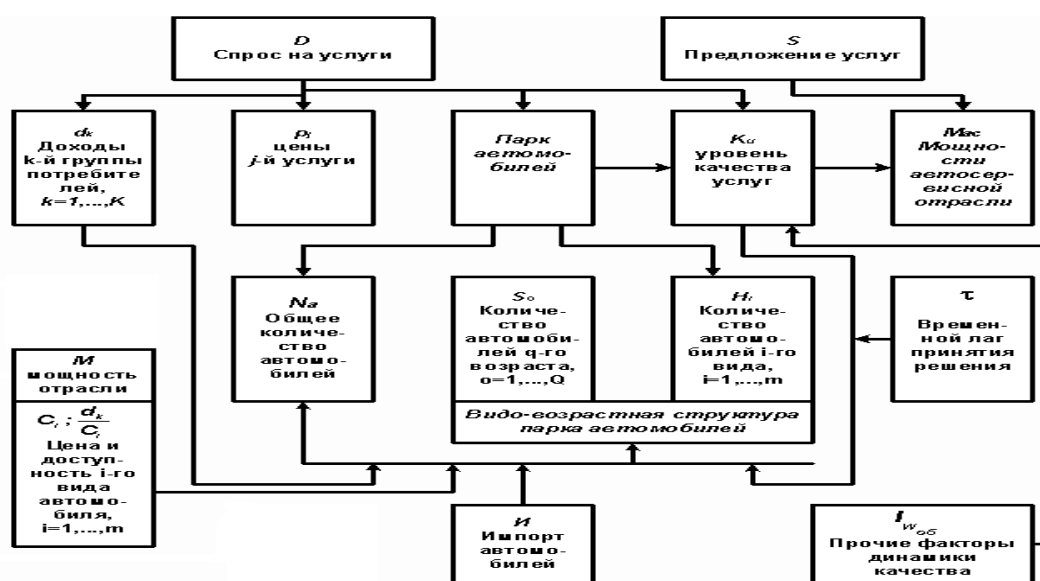


Рис. 2. Система основных факторов, влияющих на спрос автосервисных услуг

Два фактора на этой схеме образуют замкнутый цикл взаимосвязей. Это уровень качества услуг и доходов потребителей. Рассмотрим их особо.

Уровень качества услуг оказывает двойное воздействие. Во-первых, прямо влияет на объемы выполняемых автосервисных работ в текущем периоде. Во-вторых, создает базу для расширенного автосервиса в будущем. Последнее обусловлено тем, что высокое качество автосервиса при прочих равных условиях стимулирует с течением времени (с определенным лагом запаздывания, определяемым временем принятия решения и периодом аккумуляции сбережений) увеличение парка автомобилей и изменяет его структуру.

Население все более охотно приобретает не только новые автомобили, но и более дешевые транспортные средства, имеющие достаточный пробег, характеризующиеся определенным возрастом и предъявляющие повышенный спрос на услуги автосервиса (в частности это обстоятельство объясняет рост популярности подержанных иномарок).

Таким образом, возникает мультипликативный эффект самоподдержания спроса на автосервисные услуги, своего рода обратная связь между динамикой парка автомобилей и качеством автосервиса (см. рис. 2).

Этот эффект наиболее ярко проявился в годы перестройки экономики. Длительное время в условиях дореформенного периода крайне низкое качество автосервисных услуг было одним из факторов, сдерживающих рост числа автомобилей. Медленные темпы обновления автопарка, в свою очередь, обуславливали перегрузку автосервиса и создавали предпосылки для неудовлетворительной его работы.

Постоянно возрастающий неудовлетворенный спрос на автомобили приводил к тому, что они не имели ограничений по срокам службы и практически не выбывали, а частично переоборудовались на предприятиях автосервиса путем замены отдельных деталей и даже замены кузова. При этом происходил массовый перерасход запасных частей узлов и агрегатов, необходимых для поддержания технического состояния автомобилей, находившихся в плановом режиме эксплуатации; отвлекались производственные мощности автосервисных предприятий на несвойственные им функции; создавались условия для всевозможного рода негативных проявлений, в том числе снижалась безопасность дорожного движения. Все это создавало неблагоприятное общественное мнение об автосервисе и являлось одной из причин неудовлетворенности населения.

Увеличение мощностей автосервисной отрасли, развитие сети автосервисных услуг и повышение их комплексности в условиях конкурентной борьбы за клиента в годы экономических реформ существенно повысило качество обслуживания автотранспортных средств. Наряду с ростом доходов наиболее обеспеченных и средних слоев населения, этот фактор явился стимулом для роста парка автомобилей и повышения степени автомобилизации страны.

Следующий узловый фактор рассматриваемой схемы рис. 2. - доходы потребителей - также оказывает на изменение спроса мультипликативный эффект. При этом прямое воздействие величины доходов на объемы автосервисного обслуживания является не столь существенным (для различных доходных групп потребность в автосервисных услугах определяется главным образом техническим состоянием автомобиля). Гораздо сильнее в рассматриваемом контуре взаимозависимостей действует обратная связь - через увеличение парка автотранспортных средств и изменение его структуры. Это определяется различными возможностями приобретения автомобиля, сильно дифференцированными по доходным группам населения.

Сопоставляя эти два контура обратных связей, следует учитывать, что контур доходов определяется общей макроэкономической ситуацией в стране и в рамках рассматриваемой проблемы может считаться малоуправляемым. В то же время контур, образуемый фактором качества услуг автосервисной отрасли, непосредственно зависит от эффективности ее работы. Даже при условии неизменности доходов потребителя он может оказать стимулирующее воздействие на рост парка автомобилей и развитие самой автосервисной отрасли. Поэтому именно этот контур должен быть фокусом дальнейших исследований в вопросах прогнозирования развития автосервисной отрасли.

Заметим, что понятие уровня качества является комплексным и определяется не только напряженностью работы автосервисной отрасли в целом, но и рядом других факторов, в частности территориальным размещением мощностей этой отрасли, влияние которого будет рассмотрено ниже.

К следующей группе факторов, существенно определяющих прирост парка автотранспортных средств, относится импорт автомобилей. Действие этого фактора опосредуется рынком продаж автомобилей (то есть законами спроса и предложения) и зависит от сложившегося уровня цен и доходов. Одним из индикаторов, характеризующих соотношение спроса и предложения и отражающих рыночную конъюнктуру, является показатель доступности товара (в данном случае - автомобиля) для потребителя. Этот показатель рассчитывается как отношение доходов населения (обычно за год) к цене автомобиля и дифференцируется по группам потребителей и видам автомобилей. Чем выше этот показатель - тем более доступным является рассматриваемый вид товара и тем больше вероятность его продажи потребителю данной группы. Обратная его величина характеризует условное время, которое необходимо для аккумуляции сбережений и приобретения данного вида автомобиля рассматриваемой группой населения.

Рассмотренная на рис. 2. концептуальная схема позволяет осуществить прогнозирование спроса на услуги автосервисной отрасли на основе комплексного подхода, учитывающего весь спектр основных факторов и их взаимосвязей, определяющих спрос.

Данный подход может быть формализован с помощью соотношений трех типов:

- динамики численности парка автомобилей;
- динамики видовой и возрастной структуры парка автомобилей;
- общей функцией спроса на автосервисные услуги.

Что касается эластичности спроса по доходу, то автосервисные услуги относятся, как правило, к группе услуг, предполагающих некоторый пороговый уровень доходов, после которого начинается спрос, имеющий насыщение. В ряде случаев эти услуги могут относиться и к группе, предполагающей рост спроса без насыщения (например, услуги, повышающие уровень комфорта в автомобиле: установка кондиционера, автоматической коробки передач, подогрев сиденья и т.д.).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Акопян А., Мурашов А., Бочкарев Р. Особенности конкуренции на рынке медицинских услуг и товаров медицинского назначения. // Маркетинг. 2001. №4. С. 98.
2. Актуальные проблемы рыночной экономики в сфере сервиса / Под ред. Л.Б. Сульповара. М.: ГАСБУ, 1995.
3. Сфера услуг: новая концепция развития экономики. М., 1984.
4. Хлявич А.И. Обслуживание автомобилей населения: организация и управление. – М.: Транспорт, 1989.

#### РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ И СИСТЕМЫ ОКАЗАНИЯ АВТОСЕРВИСНЫХ УСЛУГ

Для формирования и развития рынка автосервисных услуг большое значение имеет безопасность предпринимательской деятельности, под которой понимают сохранение имущественной и личной неприкосновенности, ограждение от причинения вреда, стабильность, надежность, и эта деятельность может выступать в различных формах, осуществляемых в рамках закона, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную, инновационную, консультативную, дилерскую и др.

**Ключевые слова:** автосервис, транспорт, услуга.

#### DEVELOPMENT OF A NATIONAL TRANSPORT SYSTEM AND SYSTEM PROVIDING AUTOSERVICE SERVICES

For forming and market of autoservice services development a large value has safety of entrepreneurial activity, under that understand maintenance of property and personal inviolability, protection from a damnification, stability, reliability, and this activity can come forward in the different forms carried out within the framework of law, including commercial mediation, торгово-закупочную, innovative, consultative, dealer to and other

**Key words:** car-care center, transport, service.

**Сведения об авторе:** А.А. Раджабов – соискатель ТТУ им. М.С. Осими. Телефон: 918-70-99-04

## О СУЩНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*А.А. Исоков*

**Российский государственный социальный университет**

В условиях перехода экономики к рынку и формирования рыночных отношений особое внимание следует уделять исследованию систем, прежде всего социально-экономических. Система (от др. греч.- целое, составленное из частей; соединение) - множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определённую целостность, единство [9]

Установлено, что существует, по меньшей мере, несколько десятков различных определений понятия «система», используемых в зависимости от контекста, области знаний и целей исследования.

Основной фактор, влияющий на различие в определениях, состоит в том, что в использовании понятия «система» есть двойственность: с одной стороны оно используется для обозначения объективно существующих феноменов, а с другой стороны - как метод изучения и представления феноменов, то есть как субъективная модель реальности [5].

В связи с этой двойственностью авторы определений различают, по меньшей мере, два аспекта: как отличить системный объект от несистемного и как построить систему путём выделения её из окружающей среды. На основе первого подхода даётся дескриптивное (описательное) определение системы, на основе второго - конструктивное, иногда они сочетаются.

Подходы к определению системы также предлагают делить на онтологический (соответствует дескриптивному), гносеологический и методологический (последние два соответствуют конструктивному) [7].

Нами установлено, что общими для всех систем являются:

а) Целостность - система есть абстрактная сущность, обладающая целостностью и определённая в своих границах [4]. Целостность системы подразумевает, что в некотором существенном аспекте «сила» или «ценность» связей элементов внутри системы выше, чем сила или ценность связей элементов системы с элементами внешних систем или среды.

б) Синергичность, эмерджентность - появление у системы свойств, не присущих элементам системы; принципиальная несводимость свойств системы к сумме свойств составляющих её компонентов (неаддитивность). Возможности системы превосходят сумму возможностей составляющих её частей; общая производительность или функциональность системы лучше, чем у простой суммы элементов [3].

в) Иерархичность- каждый компонент системы может рассматриваться как система; сама система также может рассматриваться как элемент некоторой надсистемы (суперсистемы).

Анализ научных работ показывает, что практически в каждом издании по теории систем и системному анализу обсуждается вопрос о классификации систем, при этом наибольшее разнообразие точек зрения наблюдается при классификации сложных систем. Большинство классификаций являются произвольными (эмпирическими), то есть их авторами, просто перечисляются некоторые виды систем, существенные с точки зрения решаемых задач, а вопросы о принципах выбора признаков (оснований) деления систем и полноте классификации при этом даже не ставятся [6].

Классификации осуществляются по предметному или по категориальному принципу [5]. Наиболее часто рассматриваются следующие категориальные характеристики: монокомпоненты (один элемент, одно отношение) и поликомпоненты (много свойств, много элементов, много отношений).

Для статической системы характерно то, что она находится в состоянии относительного покоя, её состояние с течением времени остается постоянным. Динамическая система изменяет свое состояние во времени.

Важно заметить, что открытие системы постоянно обменивается веществом, энергией или информацией со средой. Система замкнута, если в неё не поступают и из неё не выделяются вещество, энергия или информация.

Кроме того, можно выделить вероятностную искусственную, естественную и смешанные системы, а также простые и сложные, хорошо организованных, диффузных самоорганизующихся систем [5].

Кроме этого, существует и логико-теоретический подход, при котором признаки (основания) деления пытаются логически вывести из определения системы. В данном подходе множество выделяемых типов систем потенциально неограниченно, порождая вопрос о том, хотя каков объективный критерий для выделения из бесконечного множества возможностей наиболее подходящих типов систем [3].

Предлагаются и комбинированные подходы, которые призваны преодолеть недостатки обоих подходов (эмпирического и логического). При этом каждый из указанных компонентов оценивается с точки зрения определенного набора категориальных характеристик. В результате из полученной классификации выделяются те типы систем, знание которых наиболее важно с точки зрения определенной задачи [11].

На основе обобщения различных точек зрения под системой мы понимаем совокупность объектов и процессов, называемых компонентами, взаимосвязанных и взаимодействующих между собой, которые образуют единое целое, обладающее свойствами, не присущими составляющим его компонентам, взятым в отдельности.

Среди систем особое место занимает социально-экономическая система. Социально-экономическая система - это целостная совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных и экономических институтов и отношений по поводу распределения и потребления материальных и нематериальных ресурсов, производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

Социально-экономическую систему, как, впрочем, и всякую другую, характеризуют системные качества. В их ряду можно отметить особое экономическое отношение, которое связывает единством происхождения все остальные, из которого затем развиваются все более сложные отношения. Оно представляет собой самый простой для данных условий способ распределения ресурсов и поддержания пропорций.

В современной литературе имеется два представления о социально-экономической системе. В широком смысле она представляет собой «феномен жизни общества, который определяет «систему координат», в котором оно осуществляет свою жизнедеятельность» [1]. С этих позиций социально-экономическая система локализована в экономическом времени и пространстве, а также по отношению к ее альтернативным вариантам. Это система, имеющая определенные исторические, географические, этнические, духовные, политические и экономические границы. Это в свою очередь, означает, что она воплощается в конкретном государственно-политическом образовании. Соответственно в качестве примера социально-экономической системы можно привести государственный строй страны, рыночную экономику, уравнительную политику времен СССР.

В узком смысле социально-экономическая система представляет собой совокупность ресурсов и экономических субъектов, образующих единое целое (социально-экономическую структуру), взаимосвязанных и взаимодействующих между собой в сфере производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг, востребованных во внешней среде [1]. Следует отметить, что данное определение не в полной мере раскрывает сущность социально-экономической системы. Действительно, экономическая деятельность предполагает решение хозяйственных вопросов, однако, на наш взгляд, она не должна ограничиваться вопросами воспроизводства общественного продукта. Целесообразно также включить в сферу охвата социально-экономических систем деятельность, связанную с обслуживанием населения (здравоохранение, охрана окружающей среды и т.п.), и с созданием и передачей новых знаний (научные исследования, народное образование).

Учитывая вышесказанное, следует рассматривать социально-экономические системы в качестве общности людей и экономических субъектов, образующих единое целое, взаимосвязанных и взаимодействующих для достижения целей производства

общественного продукта, создания новых знаний и непроизводственного обслуживания общества.

С этих позиций социально-экономической системой могут быть любое предприятие и любая организация, обладающие двумя ключевыми признаками, выделенными в работе [10]. Во-первых, люди, осуществляющие процессы производства и управления им, должны выступать главными ее элементами. Во-вторых, в рамках данной системы должны создаваться материальные и нематериальные блага, совокупный общественный продукт, знания, услуги, востребованные населением и необходимые для полноценного существования и развития общества.

Социально-экономическая система неизбежно локализована во времени и пространстве, а также по отношению к ее альтернативным вариантам. Она имеет определенные исторические, географические, этнические, духовные, политические и экономические границы. Это в свою очередь означает, что она может воплощаться в конкретных государственно-политических образованиях или в форме иных, меньших по масштабу, общественно-хозяйственных организаций. По мере усиления эффекта глобализации в качестве социально-экономической системы правомерно рассматривать все человечество. Этим обуславливается историчность исследования: любая изучаемая система, с одной стороны, неизбежно исторически обусловлена, а, с другой, исторически обусловлены все категории и законы этой системы.

Исходя из общих свойств всех систем, можно выделить следующие основные свойства социально-экономической системы:

1. Целостность - изменение любого компонента системы влияет на ее другие компоненты и приводит к изменению системы в целом.

2. Иерархичность - каждая система может быть рассмотрена как элемент более высокого порядка.

3. Интегративность - система в целом обладает свойствами, отсутствующими у ее элементов (к примеру, разделение труда, которое возможно только при наличии некоторого количества производителей).

На основе вышеизложенного под социально-экономической системой понимается сложная вероятностная динамическая система, охватывающая процессы производства, обмена, распределения и потребления материальных и других благ. Она относится к классу кибернетических систем, т.е. управляемых систем.

Социально-экономические системы относятся, как правило, к так называемым сложным системам. Сложные системы в экономике обладают рядом свойств, которые необходимо учитывать при их моделировании, иначе нельзя говорить об адекватности построенной экономической модели. Поэтому можно выделить важнейшие из этих свойств:

1. Наличие у экономической системы таких свойств, которые не присущи ни одному из составляющих систему элементов, взятому в отдельности, вне системы. Эмерджентность есть результат возникновения между элементами системы так называемых синергических связей, которые обеспечивают увеличение общего эффекта до величины, большей, чем сумма эффектов элементов системы, действующих независимо. Поэтому социально-экономические системы необходимо исследовать и моделировать в целом.

2. Массовый характер экономических явлений и процессов. Закономерности экономических процессов не обнаруживаются на основании небольшого числа наблюдений. Поэтому моделирование в экономике должно опираться на массовые наблюдения.

3. Динамичность экономических процессов, которые заключаются в изменении параметров и структуры экономических систем под влиянием среды (внешних факторов);

4. Случайность и неопределённость в развитии экономических явлений. Поэтому экономические явления и процессы носят в основном вероятностный характер, и для их изучения необходимо применение экономико-математических моделей на базе теории вероятностей и математической статистики;

5. Невозможность изолировать протекающие в экономических системах явления и процессы от окружающей среды, чтобы наблюдать их и исследовать в чистом виде;

6. Активная реакция на появляющиеся новые факторы, способность социально-экономических систем к активным, не всегда предсказуемым действиям в зависимости от отношения системы к этим факторам, способам и методам их воздействия и др.

Опыт развития социально-экономических систем показывает, что человечество не может существовать не потребляя. Поэтому в основе любой экономической системы лежит производство. Последнее включает в себя процесс труда, через который происходит взаимодействие человека с природой, и экономические отношения, возникающие в производстве. Таким образом, в любой экономической системе существуют два вида отношений: отношение людей к природе и отношение людей друг к другу, в связи с чем, можно с определенной степенью условности выделить в ней две крупные подсистемы: производительные силы и производственные отношения. Каждая из этих подсистем имеет сложную структуру со своими частями, элементами, связями и отношениями.

В целом, эффективное использование производительных сил, улучшения производственных отношений, прежде всего социально-экономических и организационных отношений проявляется в формировании и развитии сферы малого и среднего предпринимательства. При этом особое место необходимо уделить финансовой поддержке МСП в современных условиях.

Исследование этой проблемы требует изучения места, значения и роли финансовой, кредитной и банковской системы. Следует отметить, что финансовая система - это совокупность относительно обособленных и одновременно взаимосвязанных сфер и звеньев финансовых отношений, управляемых специальным финансовым аппаратом. Понятие «финансовая система» употребляется и в смысле совокупности финансовых учреждений страны.

Важно заметить, что расширенное воспроизводство и материальное стимулирование работников, удовлетворение социальных и иных потребностей общества органически связаны с движением и потреблением финансовых ресурсов - материальных носителей финансовых отношений.

Финансы выполняют для государства и для других хозяйствующих субъектов роль канала обратной связи, позволяя им получать оперативную информацию о ходе всего процесса кругооборота денежных средств и своевременно вносить соответствующие коррективы.

В целом финансы один из мощнейших инструментов осуществления государством своей политики, а финансовая политика составляет ее важнейшую часть. Если в широком смысле кредитная система определяется как совокупность кредитных отношений и институтов, организующих эти отношения [13], то в узком смысле кредитная система - это совокупность институтов, которые организуют кредитные отношения.

Кредит является формой движения ссудного капитала, т.е. денежных средств, отданных в ссуду на условиях возвратности, платности и срочности. Он служит для мобилизации, аккумуляции и перераспределения денежного капитала, позволяет экономить издержки участников хозяйственного оборота. Являясь неотъемлемым элементом товарно-денежных отношений, кредит оказывает огромное влияние на кругооборот капитала, на весь процесс общественного воспроизводства.

В условиях рынка кредит может выступать как в качестве позитивного фактора экономического роста, так и оказывать в условиях товарного перепроизводства негативное воздействие на экономику. Такое же негативное воздействие на экономику оказывает кредит и в условиях высокой инфляции, поскольку увеличивает и без того избыточную массу денег в обращении. Одной из важнейших задач государственного управления финансово-кредитной системой, как известно, и является оптимизация этих процессов [9].

Банковская система, являясь ключевым звеном рыночной экономики, оказывает огромное, разностороннее воздействие на жизнедеятельность общества в целом. Она не только обеспечивает механизм межотраслевого и межрегионального перераспределения денежного капитала, но и является ключевым звеном расчетного и платежного механизма хозяйственной системы страны [12].

В целом, от состояния финансово-кредитной системы государства существенным образом зависит степень защищенности и устойчивости национальной валюты, в том числе ее покупательная способность и курс по отношению к иностранным валютам, что имеет первостепенное значение для государственного суверенитета.

Бесперебойное и эффективное функционирование государственных органов и учреждений, субъектов МСП, развитие государства в целом напрямую зависят от процесса образования, распределения и использования, централизованных и децентрализованных денежных средств, составляющих содержание финансовой деятельности государства.

Не менее важно для него устойчивое, надежное функционирование банковской системы страны. Без такой системы невозможно успешное осуществление государственных экономических, социальных, политико-правовых, экологических и других программ и проектов.

Для любого подлинно суверенного государства вопросы управления финансово-кредитной системой, разработка и проведение в жизнь единой денежно-кредитной политики, защита, обеспечение устойчивой национальной валюты и национальной банковской системы, вопросы финансовой деятельности имеют стратегическое значение и всегда актуальны, составляя часть содержания понятия «экономическая безопасность государства».

Финансовая и кредитная подсистемы финансовой системы тесно связаны друг с другом. Так, учреждения Национального банка и кредитные организации обслуживают счета по учету средств, полученных от предпринимательской и иной деятельности. Банковская система является держателем практически всех денежных средств государственного бюджета. Коммерческие банки и учреждения Национального банка осуществляют безналичные расчеты между плательщиком и получателем бюджетных средств. Национальный банк является центром информации при формировании бюджета. Анализ опыта различных стран показывает, что основываясь на информации Центральных банков об остатках средств на счетах по учету средств, полученных от предпринимательской и иной деятельности получателей средств бюджета, правительства осуществляют мониторинг объемов и направлений использования бюджетных средств.

Основными принципами формирования финансово-кредитной системы (ФКС) являются следующие: наличие собственной финансовой базы; единство и взаимодействие всех элементов ФКС, предопределяемое общностью источника первичных доходов (ВВП) и финансовой политики, направленной на согласование интересов субъектов экономических отношений; функциональное назначение каждой подсистемы и ее звеньев.

На наш взгляд, ФКС играет важную роль в финансовой поддержке МСП. Опыт показывает, что во многих странах с переходной экономикой реализуется целевая программа «О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства» финансируемых из государственного бюджета. За счет указанных средств предприниматели могут получить гранты для открытия собственного дела, возмещения затрат по договорам лизинга, заемные средства фонда микрозаймов, поручительства гарантийного фонда.

В ряде стран реализованы мероприятия по возмещению части затрат при приобретении оборудования, части банковской процентной ставки по кредитам, привлекаемым на строительство производственных помещений и приобретение оборудования, по субсидированию затрат субъектов предпринимательства, поставляющим продукцию на экспорт. Основным условием получения финансовой поддержки является наличие статуса субъекта малого и среднего предпринимательства в соответствии с законом о развитии малого и среднего предпринимательства. Важно заметить, что государственная поддержка не может оказываться субъектам находящимся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, а также деятельность, которых приостановлена в соответствии с действующим законодательством; имеющим просроченную задолженность по налоговым и иным обязательным платежам в бюджетную систему, а также задолженность по заработной плате.

Таким образом, можно сформулировать вывод о том, что использование результатов исследования теоретических подходов к анализу социально-экономической системы



финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства позволяет разработать научно-обоснованные рекомендации по повышению эффективности работы субъектов МСП в условиях переходной экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бузгалин А.В. Теория социально-экономических трансформаций (Прошлое, настоящее, будущее экономик «реального социализма» в глобальном постиндустриальном мире) / А.В. Бузгалин, А.И. Колганов. - М.: ТЕИС, 2003. – 356 с.
2. Гумеров Ш.А. Развитие и организация// Системные концепции развития, 1985. Вып.4. -с.70-75.
3. Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие: Учеб. пособие для студентов вузов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Логос, 2009. - 431 с.
4. Клейнер. Г. Системная парадигма и теория предприятия.- Вопросы экономики, 2002, №10.-стр.47-69.
5. Кориков А.М., Павлов С.Н.Теория систем и системный анализ.- Томск: Томс. гос. ун-т систем управления и радиоэлектроники, 2008. - 264с.
6. Корсунцев И.Г. Философия развития (опыт глобальной эпистемологии).- М.: Аспект Пресс, 1995. - с.15;
7. Месарович М., Такахара И.Общая теория систем: математические основы. - М.: Мир, 1978.- 311с.
8. Общая теория денег и кредита. Учебник/Под ред. Е.Ф. Жукова. -М., 2006.-354с.
9. Система // Большой Российский энциклопедический словарь.-М.: БРЭ.- 2003, с. 1437
10. Теория управления социалистическим производством: Учебник для студентов инж. - экон. спец. вузов / Под ред. О.В. Козловой. – М.: Экономика, 1983. – 432 с.
11. Тыщенко В.П. Введение в теорию эволюции. -СПб.: Издательство СПб университета, 1992.-240с.
12. Усоскин В.М. Современный коммерческий банк. Управление и операции. -М., 2008. -238с.
13. Финансово-кредитный словарь. Т. 2. - М., 1994.- с.116.
14. Финансы /Под ред. В.М.Родионовой. - М., 2009.-с.7-69.

#### О СУЩНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассмотрена сущность социально-экономической системы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях переходной экономики. Особое место отведено анализу социально-экономической, финансовой, кредитной, банковской систем и проблемам финансирования и поддержки предпринимательства.

**Ключевые слова:** социально-экономическая система, анализ, финансирование, предпринимательство, формы финансовой поддержки.

#### ABOUT ESSENCE OF SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEM OF FINANCIAL SUPPORT OF SMALL AND AVERAGE BUSINESS

In articles the essence of social and economic system of financial support of small and average business in the conditions of a transitional economy is considered. The special place is allocated for the analysis of social and economic, financial, credit, bank systems and problems of financing and business support.

**Key words:** social and economic system, analysis, financing, business, forms of financial support.

**Сведения об авторе:** *А.А. Исоков* - докторант Российского государственного социального университета. Телефон (с кодом города) +992 985411313, E-mail [drrajab@mail.ru](mailto:drrajab@mail.ru)

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ВЗАИМОСВЯЗИ ИНФЛЯЦИИ, БЕЗРАБОТИЦЫ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

*Ф. Фатуллоев, Саид Иброхим Миридузейни*  
Институт экономики и демографии АН РТ  
Университет Бахорон, Гургон, Иран

Экономическая наука с одной стороны представляет собой экономическую деятельность, цель которой заключается в получении экономических знаний, с другой – систему экономических знаний, которая выступает как результат научного производства. И именно в эту систему входят рынок труда и рынок денег.

В свое время проблемы инфляции и безработицы рассматривали Д. Рикардо, Д. Кейнс, М. Фридмен, Локк и другие.[1] Но повсюду эти проблемы рассматривались, как нечто, чего следует избегать любой ценой. Так, одна из самых сложных проблем макроэкономической политики состоит в необходимости одновременного регулирования инфляции и безработицы. Инфляция возникает, когда государство покрывает свои расходы с помощью печатного станка. Инфляцию лучше всего обуздывать путем жесткого контроля бюджета, избегая тем самым инфляционного финансирования. Однако,

на практике контроль бюджетного дефицита редко оказывается достаточной мерой для преодоления инфляции. Даже когда с финансовой несбалансированностью удается покончить, инфляционные процессы зачастую продолжают, по крайней мере, в течение некоторого времени.

Складывается впечатление, что для существенного снижения уровня инфляции необходимо пережить период высокой безработицы.

Инфляция – это обесценение денег, снижение их покупательной способности, дисбаланс спроса и предложения. В буквальном переводе термин «инфляция» означает “вздутие”, т.е. переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, не обеспеченными соответствующим ростом товарной массы. Лаконично инфляции можно дать еще и такое определение: инфляция – это повышение общего уровня цен.

Суть инфляции заключается в том, что национальная валюта обесценивается по отношению к товарам, услугам и иностранным валютам, сохраняющим стабильность своей покупательной способности. Некоторые ученые добавляют к этому перечню еще и золото, придавая ему по-прежнему значение всеобщего эквивалента.

Обычно инфляция имеет в своей основе не одну, а несколько взаимосвязанных причин, и проявляется она не только в повышении цен – наряду с открытой ценовой, имеет место скрытая, или подавленная инфляция, которая проявляется, прежде всего, в дефиците, ухудшении качества товаров.

Но не всякое повышение цен служит показателем инфляции. Цены могут повышаться в силу улучшения качества продукции, ухудшения условий добычи топливно-сырьевых ресурсов, изменения общественных потребностей. Но это будет, как правило, не инфляционный, а в определенной мере логичный, оправданный рост цен на отдельные товары.

Современная инфляция имеет ряд отличительных особенностей: если раньше инфляция носила локальный характер, то сейчас – повсеместный, всеохватывающий; если раньше она охватывала больший или меньший период, т.е. имела периодический характер, то сейчас – хронический. Современная инфляция испытывает воздействие многих факторов, как денежных, так и неденежных.

Инфляция обычно измеряется индексом потребительских цен (ИПЦ), который одновременно свидетельствует об изменении жизненного уровня населения.

Исходным для ИПЦ является «потребительская корзина» – набор товаров и услуг, покупаемых среднестатистическим городским жителем в течение того или иного промежутка времени (квартала, месяца). Стоимость корзины за прошлый год, месяц берется за базу, отправную точку при измерении инфляции.

Подобный подход к измерению инфляции имеет свои недостатки. Сохранение твердого набора товаров и услуг в потребительской корзине (изменения в наборе происходят обычно через 8-10 лет) не учитывает порою весьма стремительных перемен в реальной структуре потребления. В него входят новые товары, а некоторые традиционные отступают на задний план. По оценкам Института Социально-экономических проблем народонаселения, доля продуктов питания, составлявшая у нас в 90-е гг. около половины стоимости потребительской корзины, поднялась в 2008 г. до 80-90%. [2]

Инфляцию делят на классическую и современную.

Классическая имела место в XVII–XIX в, характерной чертой являлся временный характер. Она возникала в чрезвычайных ситуациях, преимущественно во время войны, когда государство финансировало военные финансовые потери с помощью денежного станка. Классическая инфляция, как правило, была гиперинфляцией.

Современная инфляция делится на несколько видов. С позиции роста цен различают:

- Ползучая (умеренная) инфляция, для которой характерны относительно невысокие темпы роста цен, примерно до 10% в год. Такого рода инфляция присуща большинству стран с развитой рыночной экономикой, и она не представляется чем-то необычным. Многие современные экономисты считают такую инфляцию необходимой для эффективного экономического развития. Она позволяет эффективно корректировать цены применительно к изменяющимся условиям производства и спроса.

- Галопирующая инфляция, при которой характерен рост цен от 20% до 200% в год является уже серьезным напряжением для экономики, хотя рост цен еще несложно предсказать и включить в параметры сделок и контрактов.

Гиперинфляция наиболее губительна для экономики, представляет собой астрономический рост количества денег в обращении, и как следствие – катастрофический рост товарных цен. В отдельных случаях появляются параллельные валюты, сильно возрастает роль иностранных валют. Гиперинфляция наносит сильнейший ущерб населению, разрушается национальное хозяйство.

В качестве вывода можно отметить, что инфляция – это обесценение бумажных денег вследствие выпуска их в обращение в размерах, превышающих потребности товарооборота, что сопровождается ростом цен на товары и падением реальной зарплаты. А повышение банковской процентной ставки, увеличение платы за кредит и увеличение налогов – это основные причины ее роста. [19; с. 22]

В странах с развитой рыночной экономикой ползучая инфляция считается нормальным явлением как сильный негативный фактор, вызывающий значительные социально-экономические последствия. Против них используются различные меры антиинфляционной политики, зависящие от теоретических взглядов тех, кто эту политику проводит. [20; с. 29]

Безработица [9, С. 108] – это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы не занята в производстве товаров и услуг. Безработные наряду с занятыми формируют рабочую силу страны. В реальной экономической жизни безработица выступает как превышение предложения рабочей силы над спросом на нее. Безработица - неотъемлемое свойство рыночной системы хозяйствования. Число безработных значительно возрастает в периоды кризисов и уменьшается в периоды подъемов.

В реальной жизни в рыночной экономике «полная занятость» постоянно сопровождается безработицей. Безработица - это часть работоспособного населения, временно или постоянно потерявшего работу.

Спрос на рабочую силу зависит от величины капитала, затрачиваемого на рабочую силу или переменного капитала. Относительное сокращение этого капитала влечет за собой относительное сокращение спроса на рабочую силу. Накопление капитала ведет к втягиванию в производство все меньшей добавочной рабочей силы.

Рост технического строения, охватывающий новые капиталы, распространяется в дальнейшем и на старые, ранее функционировавшие капиталы. Каждый капитал с течением времени должен быть обновлен, так как все элементы основного капитала в конце концов изнашиваются. Но при обновлении старого капитала его техническое строение обычно не остается неизменным, оно повышается. Это ведет к абсолютному сокращению спроса на рабочую силу, к вытеснению из производства части ранее занятых рабочих.

Образование и рост безработицы представляют собой специфический закон народонаселения. Суть закона народонаселения состоит в том, что наемная рабочая сила, способствуя росту прибыли, создает источник для накопления капитала, последний же - через механизм роста технического строения капитала - порождает промышленную армию безработных. В этой связи безработные представляют собой относительное перенаселение. Рабочая сила становится избыточной по отношению к спросу, предъявляемому на нее. Это вовсе не означает, что имеется абсолютный избыток населения. Коренная причина образования безработицы - рост технического строения капитала.

Таким образом, промышленная резервная армия является порождением накопления капитала в условиях рыночной экономики.

Безработица - это когда часть активного населения не может найти работу, становится «излишним» населением - резервной армией труда. Безработица усиливается во время экономических кризисов и последующих депрессий в результате резкого сокращения спроса на рабочую силу.

Основные виды безработицы

1. Текущая или фрикционная безработица - это когда люди потеряли работу, но вскоре найдут новую. Можно так сказать: «Сегодня занят, завтра нет, а послезавтра вновь

занят»[3], Происходит как бы поиск новой, лучшей работы. Этот вид безработицы не представляет из себя серьезной проблемы, поскольку отражает обычную текучую безработицу. Средством уменьшения текучей безработицы является расширение информационных услуг: своевременное предоставление информации о наличии свободных мест; создание специальных органов печати и телевидения для ускорения возможности получения той или иной информации.

2. Структурная безработица - это безработица, которая возникает в результате несовпадения предложения и спроса по квалификациям и специальностям вследствие отсталости квалификационно-образовательной системы трудовых ресурсов. Структурная безработица является тяжелой формой безработицы, так как затраты на ее устранение, т.е. затраты на переквалифичирование людей, создание учреждений по повышению или изменению квалификации, а также изменение самого образования очень высоки.

Различие между фрикционной и структурной безработицей:

- у «фрикционных» безработных есть навыки, которые они могут продать, а «структурные» безработные не могут сразу получить работу без переподготовки, дополнительного обучения, а то и перемены места жительства;

- фрикционная безработица носит более краткосрочный характер, а структурная безработица более долговременная и поэтому считается более тяжелой;

- фрикционная безработица считается неизбежной и в какой-то мере желательной, потому что многие работники, добровольно оказавшиеся «между работами», переходят с низкооплачиваемой работы на высокооплачиваемую и более продуктивную работу. Это означает более высокие доходы и рациональное распределение трудовых ресурсов, а следовательно, и больший реальный объем национального продукта;

- структурная безработица - это результат потребительских и психологических изменений в производстве товаров и услуг.

С течением времени в структуре потребительского спроса и в технологии происходят важные изменения, которые, в свою очередь, изменяют структуру общего спроса на рабочую силу. Из-за таких изменений спрос на некоторые виды профессий уменьшается или вовсе прекращается. Спрос на другие профессии, включая новые, ранее не существовавшие, увеличивается. Возникает безработица, потому что рабочая сила реагирует медленно и ее структура полностью не отвечает новой структуре производства. В результате оказывается, что у некоторых рабочих нет таких навыков, которые можно быстро продать; их навыки и опыт устарели и стали ненужными из-за изменений в технологии и характере потребительского спроса. К тому же постоянно меняется географическое распределение рабочих мест.

3. Циклическая безработица вызывается спадом производства, т.е. той фазой экономического цикла, которая характеризуется недостаточностью совокупных потребительских инвестиционных расходов. Когда совокупный спрос на товары и услуги уменьшается, занятость сокращается, а безработица растет. Циклическая безработица в США в период «Великой депрессии» 1933 г. достигала примерно 25%. Это считается высоким уровнем безработицы.

4. Скрытая безработица или неполная занятость: это когда люди заняты неполный рабочий день или находятся в вынужденном отпуске и т.д. Этому виду безработицы подвержены такие владельцы мелких предприятий, которые получают доход ниже уровня средней заработной платы. Они готовы в любое время покинуть свое предприятие. Скрытая безработица типична для сельских районов: полуразорившиеся крестьяне формально считаются самостоятельными хозяевами, а в действительности они безработные - они лишние в этом виде производства.

5. Застойная безработица включает в себя, прежде всего работающих не на фабриках и заводах, а у себя на дому. Работники домашней системы полностью заняты только в определенные сезоны, а все остальное время являются безработными. Низший слой застойного перенаселения образуют люди, выброшенные из производства и навсегда лишенные возможности вернуться в него.

На первый взгляд сопоставление норм безработицы в России и странах дальнего зарубежья не выглядит для нас удручающим. Но здесь следует учитывать, по крайней мере, два обстоятельства: абсолютный размер не имеющих постоянной работы в нашей

стране все же, конечно, чрезмерен и, главное, страна пока что не в состоянии обеспечить безработным сносный уровень существования на пособия.

В области концепций занятости российская экономическая наука начинает с чистого листа. Возникающая сегодня в России естественным путем безработица становится возбудителем социальных взрывов.

Фактором, стимулирующим безработицу, является такой (сам по себе вполне естественный) процесс, как миграция рабочей силы. В Россию прибывают рабочие из стран СНГ, из Турции, других соседних государств. В весенне-летний период в России работают около 500 тыс. иностранцев. Их доля особенно значительна в строительной индустрии и в сфере услуг.

Спасает, хотя и в незначительной степени, так называемая незарегистрированная занятость - ремесленничество, бытовые услуги, мелкая розница, т.е. виды труда, еще раз свидетельствующие об умении россиянина приспосабливаться к часто повторяющимся экономическим потрясениям. Обратим внимание на парадокс, связанный с падением интенсивности (эффективности) труда в России. За 6 лет (1990–1995 гг.) этот показатель снизился в промышленности на 52% (в легкой промышленности - на 85%, машиностроении - на 66, пищевой - на 59, в цветной металлургии - на 16, ТЭК - на 34, черной металлургии - на 42%). Если в России уровень занятости будет сохраняться в прежних отраслевой и товарной структурах, производству неминуемо грозит технологический застой. И массовыми выступлениями трудящихся делу не поможешь. Для последней четверти XX в. характерна возросшая гибкость рынка труда (появился новый термин - "флексбилизация" труда). Повсеместное распространение получает надомничество. Иным становится его экономическое содержание. Теперь это не просто частично безработные или женщины, обремененные семьей, как это было раньше, а сплошь и рядом квалифицированные работники, располагающие персональными компьютерами, терминалами, современными средствами связи. Распространение "электронного паломничества" создает гибкие рабочие места, снижает для предпринимателей расходы на помещение, отопление, освещение.

Тенденция к гибкости затронула и рабочее время. Предприниматели стремятся закрепить в коллективных договорах схему гибкого трудового года, т.е. право изменять продолжительность труда на предприятиях в зависимости от колебаний спроса.

Вывод. Две противоположные позиции: безработица - вынужденное явление, причиной которого является недостаток совокупного спроса, и зависимость предложения труда от уровня зарплаты, на повышение которой снижает инфляцию и благотворно влияет на условия производства и занятость, - продолжают сосуществовать в теории занятости. В сложных условиях переходной экономики проблема безработицы выглядит неразрешимой. С одной стороны, никак не хотелось бы допускать развития массовой безработицы, но с другой - не следует препятствовать высвобождению работников, связанному со структурной перестройкой.

**1.3 Взаимосвязь инфляции и безработицы: общая постановка проблемы** В условиях приближения к экономическому потенциалу возникает известная альтернатива между ростом занятости, с одной стороны, и ростом уровня инфляции, с другой. Увеличение занятости и снижение безработицы сопровождается ростом инфляции спроса, т. к. в экономике постоянно уменьшается объем неиспользованных ресурсов, и расширять производство приходится за счет "переманивания" ресурсов от одной фирмы к другой, из одной отрасли в другую, путем повышения ставок заработной платы и цен на инвестиционные товары. Снижение уровня инфляции спроса может быть достигнуто только путем ограничения занятости и увеличения безработицы. Это означает, что в краткосрочном периоде между уровнями инфляции и безработицы обнаруживается обратная зависимость, определяемая как кривая Филипса. В любой момент времени правительство, управляющее совокупными расходами, может выбрать на кривой Филипса определенную комбинацию уровней инфляции и безработицы для краткосрочного временного интервала. Этот выбор зависит от ожидаемого темпа инфляции: чем выше ожидаемая инфляция, тем выше располагается кривая Филипса. Выбор экономической политики в этом случае затрудняется, т. к. фактический уровень инфляции будет выше для любого уровня безработицы.

Последствия сокращения безработицы ниже естественного уровня можно рассмотреть на кривой Филлипса. А. Филлипс установил обратную зависимость между безработицей  $U$  и инфляцией  $\pi$ . На графике эта зависимость принимает форму кривой.

Кривая Филлипса показывает, что при повышении спроса на рабочую силу и сокращение безработицы уровень цен в экономике повышается. Безработица ограничивает возможности роста заработной платы, следовательно, издержек, которые влияют на уровень цен.

Кривая Филлипса (См. Приложение 1) описывает связь между инфляцией и безработицей только в коротком периоде, где сокращение безработицы невозможно без роста инфляции. В длительном периоде кривая Филлипса трансформируется в кривую стагфляции, которая показывает одновременный рост инфляции и безработицы.

Если естественный уровень безработицы в экономике изображает линия  $U^*U^*$ , то на кривой Филлипса этому уровню соответствует точка А, а инфляция –  $\pi^*$ . Если фактическая безработица в экономике выше естественной нормы и составит  $U_1$ , то инфляция снизится до уровня  $\pi_1$ .

Если государство в целях сокращения потерь в экономике сократит безработицу сначала до  $U^*$ , а затем до  $U_2$  (путем увеличения предложения денег, расширения инвестиций и т.д.). уровень цен поднимется до  $\pi_2$ . Сложившуюся ситуацию отразит на кривой Филлипса точка С.

Через некоторое время профсоюзы потребуют провести индексацию заработной платы, в ответ на что предприниматели сократят часть рабочих (в целях недопущения роста издержек). Безработица вернется к своему естественному уровню, и кривая Филлипса сдвинется вправо, проходя через точку А'.

Если государство предпримет новые шаги по сокращению безработицы до уровня  $U_3$ , то уровень инфляции уже составит  $\pi_3$ . На кривой Филлипса комбинации  $U_3-\pi_3$  будет соответствовать точка D. После индексации заработной платы и сокращения занятости до  $U^*$  кривая Филлипса снова сдвинется вправо и пройдет через точку А". Дальнейшие подобные действия государства будут вызывать аналогичные последствия: за каждой попыткой сократить безработицу будет следовать рост цен и возвращение безработицы к естественной норме.

Своими действиями государство провоцирует не только рост цен, но и повышение безработицы. Кривая, проходящая через точки С, D является кривой стагфляции.

Государственная политика в области занятости должна строиться, прежде всего, из определения типа безработицы. Государство должно бороться не с любой безработицей, а только с циклической. Для сокращения безработицы и увеличения занятости государство использует следующие методы:

- а) совершенствование системы информации о свободных рабочих местах;
- б) создание и улучшение деятельности бирж труда;
- в) развитие системы переподготовки кадров;
- г) создание условий для развития малого и среднего бизнеса;
- д) разработка особых целевых программ трудоустройства молодежи, женщин и работников реструктурируемых отраслей.

Компромисс между инфляцией и безработицей в макроэкономических моделях может быть представлен в следующем виде:

$$\pi = \pi^e + \varphi \left( \frac{Y - Y^*}{Y^*} \right) + E$$

где  $\pi$  - фактический уровень инфляции;  $\pi^e$  - ожидаемый уровень инфляции;  $\varphi \frac{Y - Y^*}{Y^*}$  - инфляция спроса; E - внешний ценовой шок (инфляция издержек).

Поскольку  $\left( \frac{Y - Y^*}{Y^*} \right)$  определяется динамикой циклической безработицы в соответствии с законом Оукена (закон Оукена связывает колебания уровня безработицы с колебаниями ВВП.- при каждом увеличении уровня безработицы на определенный процент (по отношению к показателю прошлого года), темп роста реального ВВП снижается на коэффициент  $\beta$ . Коэффициент  $\beta$  устанавливается эмпирическим путем.) [4], то уравнение краткосрочной кривой Филлипса принимает вид:

$\pi = \pi^e - (\mu - \mu^*) + E$ , где  $\pi$  и  $\pi^e$  - фактический и ожидаемый темп инфляции (соответственно);  $\mu$  и  $\mu^*$  - фактический и естественный уровень безработицы (соответственно);  $E$  - внешний ценовой шок;  $\gamma$  - эмпирический коэффициент. [5]

Итак, став постоянным фактором экономической жизни, инфляция значительно усложнила общую систему экономических отношений. Она требует постоянного внимания к себе и специальных мер по удержанию на нормальном, безопасном уровне. Степень ее воздействия на экономику и на все общество зависит именно от ее уровня. Отрицательное влияние инфляции реагирует на все стороны жизни общества. Она обесценивает результаты труда, обесценивает сбережения физических и юридических лиц, препятствует долгосрочным инвестициям и экономическому росту, а при отягчающих обстоятельствах приводит к реальному росту безработицы. Высокая инфляция разрушает денежную систему, что усиливает отток финансовых ресурсов в торгово-посреднические операции и ускоряет «бегство» капитала. Инфляция обесценивает доходы населения, особенно занятого в бюджетной сфере, выступает самым эффективным средством перераспределения национального богатства – от наиболее бедных к наиболее богатым, усиливая тем самым социальную дифференциацию общества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Банди Б. Основы линейного программирования. М.: Радио и связь, 1989.
2. И.Л.Акулич. Математическое программирование в примерах и задачах. М.: «Высшая школа», 1986.
3. Высшая математика для экономистов: Учебник для вузов/ Под ред.проф. Н.Ш.Кремера. М.: ЮНИТИ, 2002.
4. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие. М.,2006.
5. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. М.: «Дело и сервис», 2000.
6. Панюкова Т.А. Основы теории дифференциальных уравнений для экономистов. Учебное пособие. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011.
7. Хазанова Л.Е. Специальные задачи линейного программирования. – М.: Изд-во Станкин, 1996.
8. Вентцель Е.С. Исследование операций. – М.: Высшая школа, 2001.

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ВЗАИМОСВЯЗИ ИНФЛЯЦИИ, БЕЗРАБОТИЦЫ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В данной статье авторами рассмотрены теоретические вопросы взаимосвязи инфляции, безработицы и экономического развития. Став постоянным фактором экономической жизни, инфляция значительно усложнила общую систему экономических отношений. Она требует постоянного внимания к себе и специальных мер по удержанию на нормальном, безопасном уровне. Степень ее воздействия на экономику и на все общество зависит именно от ее уровня. Отрицательное влияние инфляции реагирует на все стороны жизни общества. Она обесценивает результаты труда, обесценивает сбережения физических и юридических лиц, препятствует долгосрочным инвестициям и экономическому росту, а при отягчающих обстоятельствах приводит к реальному росту безработицы.

**Ключевые слова:** инфляция, денежная система, безработица, финансовые ресурсы, доходы населения, перераспределение национального богатства социальная дифференциация общества.

#### THEORETICAL QUESTIONS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN INFLATION AND UNEMPLOYMENT AND ECONOMIC DEVELOPMENT

In this article the authors review the theoretical issues of the relationship of inflation, unemployment, and economic development. Having become a permanent factor of economic life, inflation significantly complicated the overall system of economic relations. It requires constant attention and special measures for the retention of normal, safe level. The degree of its impact on the economy and the whole society depends on its level. The negative influence of inflation responds to all aspects of life in society. It devalues the results of the work, eroding savings of individuals and legal entities, impedes long-term investment and growth, and under aggravating circumstances leads to real growth of unemployment.

**Key words:** inflation, the monetary system, unemployment, financial resources, the population's incomes, redistribution of national wealth with social differentiation.

**Сведения об авторе:** *Ф. Фатуллоев* - Институт экономики и демографии АН РТ  
*Саид Иброхим Миридузейни* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЙ И ОСНОВНЫЕ ПУТИ ЕЕ АКТИВИЗАЦИИ

*Б.С. Музаффаров, Р.Р. Кодиров, Б. Ходжаев*  
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Инвестиционная привлекательность предопределяется комплексом разнообразных факторов, перечень и влияние которых могут различаться и изменяться в зависимости от состава инвесторов, особенностей отрасли, проводимой государством инвестиционной политики в регионе и др. Например, макроэкономические факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность в Яванском районе, по данным опроса инвесторов, претерпели за последние годы существенные изменения (Табл. 1.).

**Таблица 1. Факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность (в % от общего числа ограничений)**

Факторы	2010 г.	2011 г.
Недостаточный спрос на продукцию	10	16
Недостаток собственных финансовых ресурсов	39	52
Высокая ставка коммерческого кредита	37	31
Сложный механизм получения кредитов	40	18
Инвестиционные риски	35	38
Неудовлетворительное состояние технической базы	21	12
Низкая рентабельность инвестиционных проектов	9	11
Несовершенство нормативно-правовой базы	34	14

Составлено автором по данным анкетирования (100 резидентов) в 2010-2011 гг.

Объективные факторы, сдерживающие инвестиционную деятельность, присущие сельскому хозяйству: ярко выраженная сезонность производства; длинный производственный цикл, медленный кругооборот инвестиций; высокая капиталоемкость продукции; природно-климатический и демографический факторы. Особое место в решении проблем активизации инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве отводится формированию благоприятного инвестиционного климата.

В большинстве случаев он определяется как сложившаяся совокупность социально-экономических, природных, экологических, политических и других объективных условий региона, формирующих его инвестиционную привлекательность. Он складывается из большого числа элементов, так называемых факторов риска, которые можно объединить применительно к региональной экономике в следующие группы:

- политические, которые характеризуются степенью доверия населения местным властям, взаимоотношением центра и региональных властей, уровнем социальной стабильности и защищенности населения региона;

- экономические, которые определяют уровень обеспеченности региона производственными ресурсами, степень использования производственного потенциала, а также техническое состояние средств производства (их изношенность), объемы незавершенного строительства. Экономическая привлекательность региона зависит также от емкости местного рынка и его открытости, возможности производства продукции на экспорт, развитости конкурентной среды и предпринимательства, развитости рыночной инфраструктуры;

- финансовые отражают напряженность местного бюджета и его доходы, доступность кредита для инвестора и развитость банковско-кредитной системы, уровень вкладов населения в финансовые учреждения, доходы предприятий АПК и уровень их рентабельности;

- организационно-правовые предусматривают развитие инвестиционного законодательства, определяющего нормативно-правовые условия в регионе, развитость институциональной инвестиционной структуры, наличие системы гарантий и системы защиты частных и иностранных инвестиций, наличие информационной системы, обеспечивающей инвестиционный процесс и являющийся составной частью региональной инвестиционной системы;



- социальные определяются покупательной способностью населения региона, уровнем жизни населения, формирующего совокупный спрос на продовольствие, уровень занятости населения в производстве, жилищно-бытовые условия граждан, развитость медицинского обслуживания, уровень доверия граждан финансово-кредитным учреждениям и др. Уровень инвестиционной привлекательности региона, как составная часть инвестиционного климата в современных условиях является ведущим фактором, формирующим инвестиционную активность агробизнеса.

Дальнейшее стимулирование инвестиционной активности в условиях ограниченности финансовых ресурсов требует комплексного подхода к созданию эффективной инвестиционной системы на основе разработки экономически обоснованной региональной инвестиционной политики.

Осуществление инвестиционной политики должно опираться на реализацию принципа саморазвития региона, который предусматривает создание условий для аграрного бизнеса и роста доходов предприятий и населения. Проведенные исследования позволили определить элементы региональной инвестиционной политики. Как отмечалось выше, составным элементом государственной инвестиционной политики является формирование благоприятного инвестиционного климата. Другим важным структурным элементом инвестиционной политики является формирование финансовой базы инвестиционной деятельности, который включает в себя:

- прогнозирование потребности региона в ресурсах для выполнения стратегических задач;

- изучение возможности формирования инвестиционных ресурсов за счет диверсификации источников, в том числе привлечения иностранных инвестиций;

- выбор наиболее эффективных способов финансирования инвестиционных программ и проектов (на возвратной и безвозвратной основе, софинансирования, частичного государственного финансирования);

- создание регионального инвестиционного фонда, консолидирующего временно свободные финансовые ресурсы для их использования в соответствии с потребностями региона. Необходимо подчеркивать, что вопросы инвестирования в аграрном секторе нельзя отрывать от других вопросов экономики: налоговой политики, таможенного регулирования и т.д. Наиболее ярко этот отрыв проявляется в сфере таможенного регулирования. Представляется необходимым упрощение этого процесса для импорта товаров на территорию республики в режиме временного ввоза. Также следует упростить порядок, регламентирующий процедуру и число согласований, лицензий, технических условий на реализацию инвестиционных проектов, системы взимания таможенных пошлин на импортные средства производства в направлении освобождения от таможенных платежей оборудования, ввозимого в страну с целью реализации инвестиционных проектов. Западный агробизнес в большей степени заинтересован в сохранении республики не только как потребителя готовой импортной техники, равно как и продовольственной продукции. Привлечение зарубежных инвестиций в отечественное растениеводство и животноводство пока носит локальный характер. Слабым остается присутствие зарубежного капитала в основных секторах пищевой промышленности. Необходимость привлечения зарубежных инвестиций в национальное производство мясомолочных продуктов и других видов продовольствия высокой степени обработки диктуется не только финансовым кризисом, но и технологическим отставанием отрасли. Очевидно, для решения этой задачи требуются льготы для иностранных инвесторов, включая создание "зон аграрного предпринимательства", которые имели бы явно выраженный региональный характер. В данной связи можно было бы принять соответствующий закон с правом установления налоговых и прочих льгот для иностранного инвестора. Привлечение зарубежных инвестиций в АПК страны станет еще более реальным, если их направить в развитие экспортных производств. Ориентация на зарубежные рынки позволит поднять стандарты отечественной продукции и тем самым улучшить качественные характеристики потребляемого продовольствия в стране. Зарубежный капитал будет заинтересован вкладывать средства в экспортное производство. Учитывая то, что Таджикистан вступил в ВТО, необходимо разработать и законодательно оформить программу защитных мер продовольственного рынка,

максимально приблизив ее к нормам и правилам ВТО. Важным вопросом должны стать гарантии доступа на зарубежные рынки отечественных сельскохозяйственных и продовольственных товаров. В результате, должен возрасти кредитный и инвестиционный рейтинг республики, ее экономика будет окончательно признана рыночной, что заметно улучшит инвестиционный климат и в АПК. Государственная политика должна быть ясной и четкой в вопросе повышения реальных доходов населения (пенсий, заработной платы бюджетникам и т.д.). Это формирует дополнительный спрос, в первую очередь, на продукты питания.

Активизация инвестиционной деятельности является не только основным условием вывода сельского хозяйства из глубокого кризиса, но и становится важнейшим определяющим фактором дальнейшего его развития. Требуется не только реформирование общественного уклада на селе путем институциональных преобразований, что являлось приоритетом в начальный период аграрной реформы, но и привлечение в аграрный сектор крупномасштабных инвестиций. Остро в них нуждаются практически все сферы и отрасли АПК, будь то сельское хозяйство, перерабатывающая промышленность, фондопроизводящие отрасли или жилищная сфера села. Поэтому создание предпосылок для массового притока инвестиций в аграрный сектор должно стать важнейшим элементом стратегии государственной аграрной политики на современном этапе. Прежде всего, необходимо обеспечить на государственном уровне формирование благоприятной, экономически эквивалентной рыночной среды, в которой экономика становится восприимчивой к инвестициям, а у субъектов хозяйствования появляются и расширяются инвестиционные возможности для обновления основного капитала и его наращивания за счет собственных и привлеченных средств, включая и иностранный капитал. Это в значительной мере может быть достигнуто путем внедрения нового, адекватного рыночной системе экономического механизма хозяйствования, учитывающего специфику сельского хозяйства.

Необходимо отметить, что при сложившемся соотношении цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию в предстоящие годы, капитальные вложения за счет собственных средств смогут осуществлять лишь отдельные предприятия. Финансирование инвестиций из государственного и региональных бюджетов в ближайшие годы не улучшит состояние производственного потенциала сельского хозяйства и всего АПК. Вместе с тем, требуется разграничить функции управления инвестициями на государственном и местном уровнях, обеспечивая полномочия каждого из них надежными, а главное, стабильными источниками финансирования, закрепленными законодательным путем. В этих целях необходимо разработать и утвердить стабильные среднесрочные, на 2-3 года, нормативы распределения налогов и других видов платежей между бюджетами различных уровней, а не менять их ежегодно, как это нередко делается. Кроме того, в ближайшее время на государственном уровне следует принять меры, направленные на создание благоприятных условий для роста банковских инвестиций в АПК. В числе мер по преодолению кризиса финансово-кредитной системы на первый план надо поставить упорядочение взаиморасчетов между предприятиями, создание системы страхования и т.д. Важным фактором восстановления экономики аграрного сектора и стимулирования экономического роста является государственная кредитная политика, которая должна быть логическим продолжением государственной поддержки субъектов хозяйствования путем предоставления кредитов по льготным процентным ставкам с их дифференциацией по таким признакам, как уровень плодородия земель, доля собственных средств в сметной стоимости строительства объекта, удельный вес выручки подсобных промыслов и перерабатывающих производств во всей стоимости реализованной сельскохозяйственным предприятием продукции; открытия новых и пролонгации действующих), их целевых кредитов для вновь строящихся объектов, имеющих народнохозяйственное значение; введение ипотеки на основе залога недвижимости, включая землю.

Решение проблем, стоящих перед аграрным сектором страны в целом и регионами в частности, требует существенного пересмотра системы структурной и инвестиционной политики. Совершенно очевидно, что иными стали межотраслевые связи, межрегиональные материальные потоки и экономические отношения, существенно

изменилось соотношение цен на элементы издержек производства. Сложилась новая пропорция себестоимости как по видам продукции, так и регионам. Дефицит бюджетных ассигнований в общем объеме инвестиций в АПК предопределил массовое банкротство агропромышленных товаропроизводителей. В складывающихся условиях при определении целей дальнейших структурных преобразований в АПК следует ориентироваться на общеэкономические взаимосвязи производственных факторов. Например, трудовой фактор сравнительно дешев и присутствует в избытке, капитал, напротив, является экстремально дефицитным фактором. До начала реформ большая часть капитала направлялась в растениеводство и животноводство. Что касается перерабатывающих отраслей, то они испытывали хроническую нехватку в капиталовложениях. С точки зрения структурных преобразований, здесь имеется наибольшая потребность в наверстывании упущенного. Системный анализ и обоснование концепции инвестиционной структурной политики на региональном уровне предполагают, прежде всего, оценку межрегиональной ситуации, места и роли аграрного сектора и его хлопковым подкомплексом на внутреннем и внешнем рынках. Требуется объективно оценивать и экономику зарубежных стран, где происходят существенные качественные изменения: благодаря развитию интегрированных информационных систем различной размерности рынки становятся "прозрачными", осуществляется информационная и технологическая перестройка в аграрном секторе; развитие совершенных товаропроводящих сетей делает рынки доступными как для товаропроизводителей, так и для потребителей; формирование крупных наднациональных организаций "по координации международного разделения труда способствует возникновению, развитию и совершенствованию интеграционных процессов принципиально нового качества. В условиях острого бюджетного дефицита и поэтапного становления рынка размещение инвестиций в АПК области должно способствовать устранению потерь продукции на всех этапах ее продвижения, увеличению производства продукции, оптимальному использованию ресурсов. Государственные и частные капиталовложения должны предопределять также качественно новые условия для структурных преобразований. Вот почему при оценке инвестиционных проектов в АПК регионального уровня важно системно опираться на основные принципы и складывающиеся на практике подходы. Главными из них являются: моделирование потоков продукции, ресурсов и денежных средств; учет результатов анализа рынка, финансового состояния предприятия, претендующего на реализацию проекта, степени доверия к его руководителям, влияния на окружающую природную среду и т. д.; определение эффекта посредством сопоставления предстоящих интегральных результатов и затрат с ориентацией на достижение требуемой нормы дохода на капитал; приведение предстоящих разновременных расходов и доходов и условия их соизмеримости; учет влияния инфляции, задержек платежей и других факторов; учет неопределенности и рисков, связанных с привлечением инвестиций. С точки зрения бюджетной эффективности, важно объективно оценить ассигнования из республиканского и местных бюджетов, фондов поддержки предпринимательства на реализацию проектов, существенно влияющих на экономическую, социальную и экологическую ситуацию в определенном регионе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О продовольственной безопасности» // *mmk.tj/ru/legislation/legislati*
2. Инвестиции: учебное пособие / Г.П. Подшиваленко, Н.И. Лахметкина, М.В. Макарова [и др.]. -3-е изд., перераб. и доп. -М.: КНОРУС, 2006. -С. 93-98.
3. Стратегические приоритеты развития региональной экономики: долгосрочный аспект: монография / под общ.ред. д.п.н., проф. Борликова, д.э.н., проф. Э.И. Мантаевой.- Элиста. ЗОАр «НПП «Джангар», 2008. С.40.
4. Мирсаидов А.Б. Совершенствование методики оценки земель сельскохозяйственного назначения – Известия АН РТ: серия экономики, №4 2012, с 34-46.

#### МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЙ И ОСНОВНЫЕ ПУТИ ЕЕ АКТИВИЗАЦИИ

В статье рассматривается комплекс разнообразных макроэкономических факторов определяющих инвестиционную привлекательность и активность в сельскохозяйственных предприятиях. Выявляется ряд проблем, стоящих перед аграрным сектором страны в целом и регионами в частности, которые требуют

существенного пересмотра системы структурной и инвестиционной политики. Обосновывается совершенствование формирования предпосылок для массового притока инвестиций в аграрный сектор, которые должны стать важнейшим элементом стратегии государственной аграрной политики на современном этапе.

**Ключевые слова:** инвестиция, риск, инвестиционная деятельность, лизинг, кредит, инвестиционные проекты, аграрный сектор, эффективность, инвестиционная привлекательность, норма процента, банковский кредит, продовольственная безопасность.

#### MACROECONOMIC FACTORS OF INVESTMENT ACTIVITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES AND THE MAIN WAYS OF ITS INTENSIFICATION

The complex of variety of macroeconomic factors which determine investment attractiveness and activity in farms is determined in the article. The number of challenges facing the agricultural sector in general and the region in particular, which require a substantial revision of the structural and investment policy are revealed. Justified improving conditions for the formation of a mass influx of investment in the agricultural sector, which should be an essential element of the strategy for the agrarian policy at this stage.

**Key words:** investment, risk, investment, leasing, credit, investment projects, agriculture, efficiency, investment attractiveness, interest rate, bank loan, food security.

**Сведения об авторах:** *Б.С. Музаффаров* – научный сотрудник ИЭСХ ТАСХН. E-mail: badriddin77@list.ru  
*Р.Р. Кодиров* – аспирант ИЭСХ ТАСХН  
*Б. Ходжаев* – аспирант ИЭСХ ТАСХН

### РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

*М. Алибаева*

Национально-патентно информационный центр

Животноводство является одной из важных отраслей сельского хозяйства. Значение этой отрасли определяется не только долей ее в производстве валовой продукции, но и большим влиянием на экономику сельского хозяйства, а также обеспечения населения важными продуктами питания. За последние годы валовая продукция животноводства год за годом увеличивается (рис.1), но однако, производство продукции на душу населения не достигло еще уровня 1991 года (таблица 1).

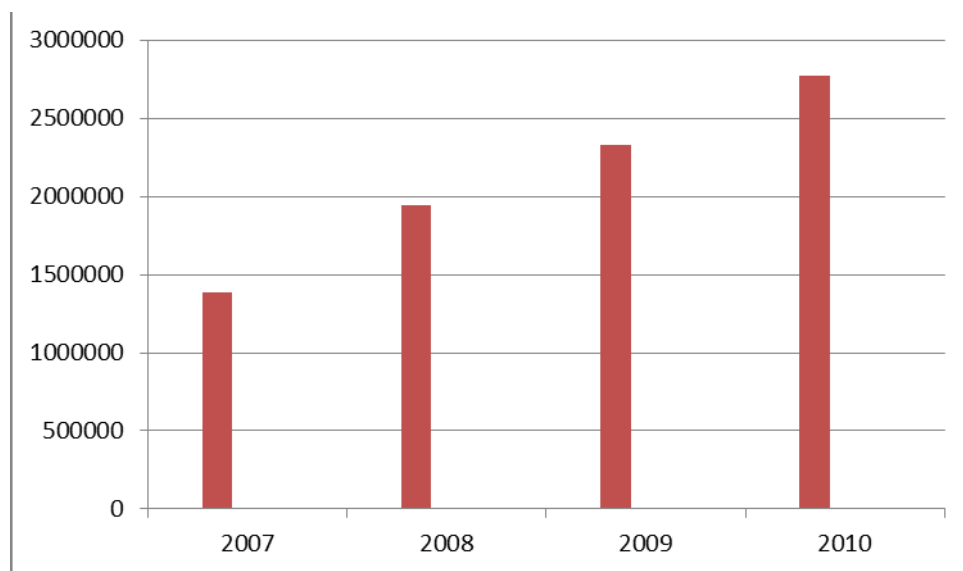


Рисунок 1. Динамика изменение валовой продукции сельского хозяйства.

**Таблица 1. Производство продукции сельского хозяйства на душу населения**

	1991	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 к 1991
Мясо(в убойном весе)	26.9	7.8	8.0	8.2	8.8	9.3	9.5	35.3

Источник: Статистический ежегодник РТ-2012г

По данным статистики в 1991 году на душу населения приходилось 26.9 кг мяса, однако, в 2005 г этот показатель снизился на 19,1 кг и постепенно увеличивается.

Наиболее распространенными направлениями специализации животноводческих хозяйств является: в скотоводстве – молочное, мясное, молочно-мясное; в птицеводстве – яичное, мясное, бройлерное, смешанное.

Мясо, молоко, яйца представляют основные продукты питания населения, характеризуются высокими питательными свойствами. Без них невозможно обеспечить высокий уровень питания. Животноводство также дает ценные виды сырья для промышленности: шерсть, кожу, смушки и т.п. Развитие животноводческих отраслей позволяет производителю использовать в сельском хозяйстве трудовые и материальные ресурсы в течение года. В отраслях животноводства потребляются отходы растениеводства, создаются ценные органические удобрения – навоз и навозная жижа.

В животноводстве выделяют более узкие отрасли – по видам животных, составу продукции и другим признакам. Скотоводство (разведение крупного рогатого скота) занимает одно из основных мест в животноводстве любой страны.

Крупный рогатый скот по сравнению с другими видами животных обладает наивысшей молочной продуктивностью. От этого вида скота поступает основная масса мясной и молочной продукции. Молоко, молочные продукты являются продовольственными товарами первой необходимости. Для многих хозяйств частного сектора производство молока рентабельно и является основным источником ежедневной выручки. Однако, прибыльным оно становится только при достаточно высокой продуктивности дойного стада и высоком качестве молока. В развитых странах от коровы при правильном выращивании и содержании получают по 5-6 тысяч килограмм молока и более в год при жирности 4% и выше.

Овцеводство является важной отраслью животноводства, которая дает многоотраслевую и ценную продукцию: мясо, сало, молоко, а также шерсть, меховые и шубные овчины, смушки и кожу.

Птицеводство обеспечивает население высокопитательными диетическими продуктами питания, а легкую промышленность – ценным сырьем.

Изменение численности скота и птицы зависит в первую очередь от обеспеченности животноводства качественными кормами и показателем воспроизводства стада.

За последние годы в республике ухудшилась обеспеченность животноводства кормами. Это влияет на замедление темпов роста поголовья скота, снижение его продуктивности и ухудшение воспроизводственных показателей. В диаграмме 1-2 показаны посевные площади сельскохозяйственных культур за 1991 и 2010 год в % к общей посевной площади.

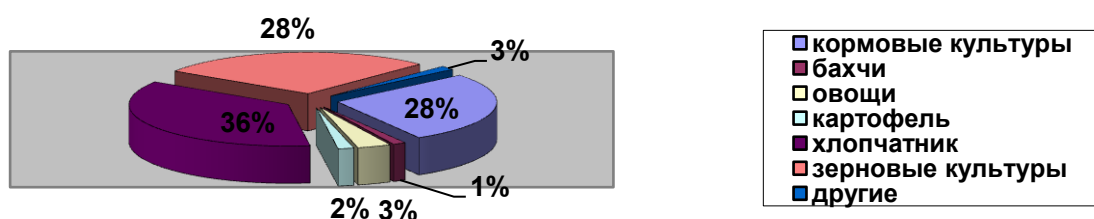


Диаграмма 1 Посевные площади сельскохозяйственных культур в % к общей посевной площади 1991

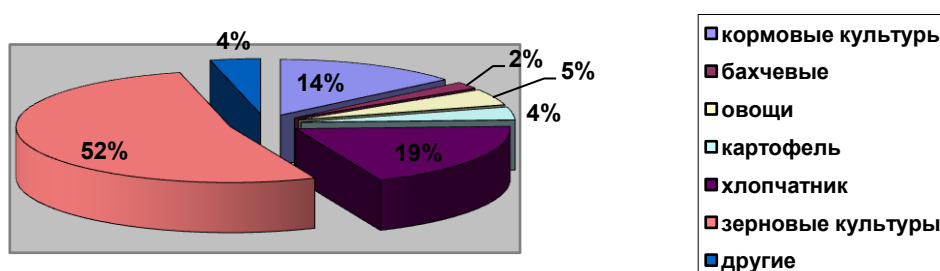


Диаграмма 2 Посевные площади сельскохозяйственных культур в % к общей посевной площади 2010

Как видно из диаграммы по сравнению с 1991 годом в 2010 году посевная площадь кормовых культур уменьшилась на 14%, что отрицательно может сказываться на кормовой базе.

Негативное влияние на развитие животноводства также оказывают несовершенство ценообразования, диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, отсутствие государственной поддержки и другие факторы. Низкая продуктивность скота является одной из главных причин не только плохого качества животноводческого сырья, но и высокой трудоемкости и убыточности производства продукции отрасли.

В производстве продукции животноводства возникает вероятность появления внутренних и внешних рисков. На уровень внутренних рисков оказывают влияние:

- производственный потенциал
- технологическая оснащенность
- уровень специализации
- уровень производительности труда и т.д.

На уровень внешних рисков влияют факторы:

- демографические
- социальные
- экономические
- политические и т.д.

В зависимости от размещения и специализации выбранной системы, животноводческие фермы существенно различаются по своему материально-техническому оснащению, технологии, организации труда и производства.

Системы животноводства различают по уровню интенсивности, способам кормопроизводства и типам кормления животных, формам организации содержания скота, организации воспроизводства стада, ведения племенной работы и т.д.

В последние годы эти различия резко обострились, главным образом, в зависимости от финансового состояния (перехода в частные руки) того или иного животноводческого хозяйства.

Совершенствование этих систем заключается в организации производства продукции животноводства на промышленной основе, на крупных узкоспециализированных предприятиях.

Негативные тенденции, начавшиеся после 91-х годов в отраслях животноводства республики, выражались, прежде всего, в сокращении потенциала поголовья скота и птицы в хозяйствах общественного сектора, которые переходили в частные руки. В результате наступила постепенное замедление влияния интенсивных факторов на темпы роста производства животноводческой продукции, а с начала 93-х годов дестабилизирующие процессы в отрасли приняли обвальный характер, вследствие чего, во всех без исключения типах животноводческих хозяйств, ухудшились все параметры их хозяйственной деятельности.

Среди важнейших изменений, произошедших в последнее десятилетие в технологии и организации труда в животноводческих хозяйствах, следует отметить снижение уровня механизации трудовых процессов и ухудшение условий труда, которые привели к существенному снижению его производительности.

Кроме вышеперечисленных, одной из основных причин спада мясной и молочной продукции связано с неудовлетворительным состоянием кормовой базы, низким уровнем кормления, несбалансированностью кормового рациона.

Основу развития животноводства составляют хорошо сбалансированные рационы кормления и надлежащий уход за животными. В этой связи первостепенное значение должно быть уделено ускоренному развитию кормовой базы.

Применение минеральных удобрений вызывает ускоренный рост кормовых растений и их урожайности, но параллельно образуются неопасные для растения, но опасные для животных и для человека нитраты и нитриты. Кроме того, их применение приводит к неблагоприятному изменению структуры почвы. Минеральные удобрения смываются в грунтовые воды, и попадают в реки, что приводит к загрязнению питьевой воды и к загрязнению окружающей среды.

Получение экологически чистых и безопасных для человека сельскохозяйственных продуктов, в том числе мясомолочных на сегодняшний день является очень актуальной задачей науки о жизни.

Существует много способов обработки и воздействия на семена и растения: химические, биологические, радиационные и физические, которые стимулируют рост и повышают урожайность сельхозкультур. Физические методы предпосевного воздействия на семена с помощью электромагнитного поля и низкоинтенсивного лазерного излучения ничем дополнительным не обогащают семена, а только способствуют лучшему использованию имеющихся в них самих веществ. Физические методы предпосевного воздействия на семена с помощью электромагнитного поля и низкоинтенсивного лазерного излучения ничем дополнительным не обогащают семена, а только способствуют лучшему использованию имеющихся в них самих веществ. Следовательно, физические способы предпосевной обработки семян и воздействия на растения, в отличие от обработки различными химическими, биологическими способами и радиационным воздействием, являются экологически чистыми и безопасными для здоровья человека.

Как было отмечено выше, одним из важных факторов спада поголовья скота является кормовая база. В мировой литературе много публикаций о положительном влиянии магнитолазерной предпосевной обработки семян на рост и урожайности сельхозкультур. Исходя из этого, нами также была проведена предпосевная обработка семян кормовых культур, в частности кукурузы с помощью НИЛИ и магнитного поля, при различных режимах воздействия, и проведен экспериментальный посев, с целью выбора оптимальной дозы воздействия на ускорение срока роста и повышения урожайности.

Анализ полученных результатов показывает, что у обработанных семян с помощью НИЛИ и магнитного поля, наблюдается ускорение срока всхождения и роста растения. После скаса растений, семена которых были обработаны, сохраняют свою зеленую массу несколько раз больше, чем необработанные. Были также определены содержания хлорофилла А и В в листьях растения в процессе роста. Проведенный анализ показал, что у растений семена которых были обработаны, содержание хлорофилла больше, чем у необработанных, а также увеличивается содержание С каратеина. (таб. 3)

Таким образом, восстановление и развитие производственной базы животноводческих хозяйств и поголовья скота является одним из главных факторов обеспечения населения республики высококалорийными продуктами питания. Внедрение передовой технологии, развитие инновационной деятельности могут служить важными факторами развития данной отрасли.

**Таблица 3. Показатели содержания белковых групп**

Растений	вариант	навеска	С кар.	Хлороф. А	Хлороф. Б
Обработанные	1	0,1	1519,456	2,489	1,034
	2	0,1	2106,950	2,385	1,359
	3	0,1	1930,270	2,994	1,484
Необработанные	1	0,1	1282,749	2,121	0,753
	2	0,1	1538,689	2,097	0,801
	3	0,1	1539,115	2,085	0,829

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Богатырев А.Н., Андреев П.А., Масленникова О.А. и др. АПК России: приоритеты развития инновационных процессов в условиях рыночной экономики (теория, методология, практика) /Под ред. чл.-корр. Россельхозакадемии А.Н. Богатырева. - М.; Колос, 1994. -248 с.
2. Управление исследованиями и инновациями / Составитель Аугусто Форти. - М.\ Наука, 1993. -144 с.
3. Бездудный Ф.Ф., Смирнова Г.А., Нечаева О.Д. Сущность понятия инновация и его классификация // Инновации. – 1998. - №2.-3. –С. 4. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. –С. 169-170.
4. Кондратьев Н.Д. Избранные сочинения. – М.: Экономика, 1993. –С. 47.

## РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Животноводство в Таджикистане является одной из важных отраслей сельского хозяйства. Несмотря на увеличение продукции животноводства существуют также большие проблемы в этой отрасли. В статье рассмотрены развитие инновационной деятельности в животноводстве, особенно в кормовой базе.

**Ключевые слова:** инновация, животноводство, кормовая база, продуктивность, риски, сельское хозяйство.

## DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY IN ANIMAL HUSBANDRY

Animal husbandry in Tajikistan is one of the important branches of agriculture. Despite the increase in livestock products, there are also big problems in this industry. The article considers the development of innovative activity in animal husbandry, especially in the feeding base.

**Key words:** innovation, animal husbandry, fodder base, productivity, risks, agriculture.

**Сведения об авторе:** *М Алибаева* - с.н.с Национально-патентно информационный центр

## НЕКОТОРЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*Д.Н. Одинаев*

Таджикский государственный университет коммерции

Микрофинансирование в Республике Таджикистан находится на стадии становления и накопления опыта, но уже сейчас оно вносит ощутимый вклад в решение проблем снижения бедности, поддержки предпринимательской и сельскохозяйственной активности и обеспечения занятости населения. Необходимо отметить, что микрофинансирование имеет свою историю, а не представляет собой явление, которое возникло в последние десятилетия и порожденное экономическими реформами.

Традиционно считалось, что выдача кредитов и прием вкладов являются банковскими услугами, однако, если обратиться к истории, то первоначально финансовые услуги профессионально оказывались непосредственно гражданами друг другу, и они получили название «ростовщичество». Впоследствии наиболее предприимчивые объединялись в кредитные, ссудо-сберегательные товарищества и кооперативы, которые были распространены на территории Бухарского Эмирата в дореволюционную эпоху.

Революция 1917 г. и социалистические преобразования свели почти на нет данные формы кредитования и сбережения средств. Но даже в советский период действовали неформальные кассы взаимопомощи, в которых граждане объединяли ресурсы для решения своих финансовых проблем. Впоследствии распространение получили жилищные и гаражные кооперативы, аккумулировавшие средства пайщиков для строительства кооперативных квартир и гаражей.

Теоретически можно предположить, что начало развития микрофинансовых услуг в странах бывшего СССР связано с принятием в 1988 году Закона СССР «О кооперации в СССР». Согласно статьи 8 данного Закона пайщики и другие граждане могли передать свои денежные средства кооперативу на условиях срочности и платности. В соответствии с пунктом 4 статьи 23 кооператив был вправе предоставлять другим предприятиям и организациям кредиты на условиях, определяемых соглашением сторон, включая договоренность о размерах взимаемых процентов.

Институты микрофинансирования в Республике Таджикистан стали осуществлять свою деятельность, начиная со второй половины 90-х годов XX века. Необходимо отметить, что первоначально, это были некоммерческие организации, основной целью которых, в большинстве случаев, являлись гуманитарные направления. И это не случайно, так как все институты микрофинансирования, которые организовались в 1995-2000 гг., были проектами международных гуманитарных организаций, таких как: Mersu Coopus; Acted; Safe the children и др.

Новый этап в развитии микрофинансирования в Республике Таджикистан связан с принятием Закона «О микрофинансовых организациях», который был принят в 2004 году. В соответствии со статьей 1 Закона «О микрофинансовых организациях» принятие Закона «О микрофинансовых организациях» преследовало несколько основных целей:



легализация микрофинансовых институтов; контроль за деятельностью микрофинансовых организаций; развитие рынка микрофинансирования, которые были решены.

Более детальное изучение Закона Республики Таджикистан «О микрофинансовых организациях» позволило нам выявить основные противоречия и нестыковки между ним и другими законами, которые приведены ниже. Кроме того, выявлены недостатки и неточности, которые заключаются, прежде всего, в следующем:

1. В Законе Республики Таджикистан «О микрофинансовых организациях» отсутствует определение понятия «микрофинансирование». Считаем необходимым внести дополнение в Закон: определение понятия «микрофинансирование». Автором предложено авторское определение понятия «микрофинансирование». Под ним мы понимаем систему предоставления финансовых услуг широким слоям населения микрофинансовыми организациями различного типа, являющуюся альтернативой традиционным «финансовым услугам и осуществляющей свою деятельность на основе определенных законом правил и процедур».

2. В Законе дано определение понятия «микрокредит», под которым понимаются денежные средства, предоставляемые микрокредитной депозитной организацией своим заемщикам на условиях срочности, возвратности и платности в размере, не превышающем предельно-допустимый размер. Считаем, что в обязательных условиях, под которые предоставляется микрокредит, отсутствует одно важное условие - целевое использование кредита, наличие которого обязательно требуется при оформлении кредитного договора.

3. Также в Законе дано определение понятия «микрозайм» под которым понимаются денежные средства или вещи определенные родовыми признаками, предоставляемые микрозаемными организациями заемщикам на условиях срочности, возвратности, а в случаях, предусмотренных договором, и платности в размере, не превышающем предельно допустимый размер. Прежде всего, вызывает вопрос, что конкретно имеется в виду под понятием «вещи, определенные родовыми признаками, предоставляемые микрозаемными организациями заемщикам» и какие вещи подпадают под эту категорию? По нашему мнению, необходимо в Законе четко сформулировать данное понятие.

Как было отмечено выше, в Республике Таджикистан законодательство устанавливает требования к размеру уставного капитала микрофинансовых организаций, а также к их формам и количеству учредителей, которые предусмотрены в следующем количестве: ООО-30, ЗАО-50. Другими словами, для образования микрокредитной депозитной организации где-то в отдаленной сельской или горной местности необходимо, чтобы взнос каждого учредителя, как минимум, составлял для ООО-5000 дол. США, ЗАО-3000 дол. США, что значительно усложняет возможность создания данной организации сельскими жителями, в связи с их низким уровнем доходов. Считаем необходимым изменение требований по количественному составу учредителей в сторону их увеличения: ООО-50, ЗАО-75, что в свою очередь облегчит создание микрокредитных депозитных организаций и будет способствовать вовлечению большего количества населения в микрофинансовые процессы.

В соответствии с Законом Республики Таджикистан «О лицензировании отдельных видов деятельности», деятельность кредитных и «небанковских» организаций подлежит обязательному лицензированию. Необходимо отметить, что законодательством Республики Таджикистан предусмотрен дифференцированный порядок получения лицензии для микрокредитной депозитной и микрозаемной организаций, с одной стороны, и микрозаемного фонда, с другой.

Таким образом, вырисовывается серьезное противоречие между законами Республики Таджикистан: «О микрофинансовых организациях», «О лицензировании отдельных видов деятельности» и «О банках и банковской деятельности», которое вытекает из того, что из всех типов микрофинансовых организаций Таджикистана только микрокредитная депозитная организация подпадает под определение «небанковской организации», предусмотренное законом «О банках и банковской деятельности», согласно которому небанковская организация - это юридическое лицо, осуществляющее банковские операции. Поскольку микрозаемная организация и микрозаемный фонд предоставляют займы, а не кредиты, их нельзя отнести к небанковским организациям.

С целью устранения данного противоречия, мы считаем, что необходимо внести дополнение в Закон Республики Таджикистан «О лицензировании отдельных видов деятельности», в котором указать, что лицензированию подлежит деятельность микрофинансовых организаций в соответствии с Законом Республики Таджикистан «О микрофинансовых организациях».

Следующая группа вопросов, которая требует изучения - это вопросы отказа в выдаче лицензии, ее отзыва.

В соответствии с действующим законодательством отказ в выдаче лицензии может последовать в следующих случаях:

- при несоответствии прилагаемых к заявлению документов требованиям настоящего Закона и принятыми в соответствии с ними нормативными актами Национального банка Таджикистана;

- при несоответствии кандидатов на руководящие и иные должности квалификационным требованиям, предусмотренным настоящим Законом;

- в случае неудовлетворительного финансового положения учредителей микрокредитной депозитной организации и микрозаемной организации или неисполнения ими своих обязанностей перед бюджетом. Национальный банк Таджикистана вправе приостановить действие лицензии. Статья 19 Закона содержит также основания, по которым лицензия может быть аннулирована в случаях:

- несоблюдения законов и нормативных актов Национального банка Таджикистана, принятых на основе настоящего Закона;

- установления недостоверных или вводящих в заблуждение сведений в заявлениях на получение лицензии;

- задержки начала осуществления деятельности микрокредитной депозитной организации и микрокредитной организации на срок более года со дня выдачи лицензии;

- систематического установления случаев предоставления Национальному банку Таджикистана недостоверной или неполной информации или отчетных данных;

- осуществления микрокредитной депозитной организацией и микрозаемной организацией деятельности, не разрешенной настоящим Законом;

- нарушения микрокредитной депозитной организацией и микрозаемной организацией требований настоящего Закона, иных законов Республики Таджикистан, а также нормативных актов Национального банка Таджикистана в соответствии с которыми приняты законы, если в течение предшествующих 12 месяцев к микрокредитной депозитной организации неоднократно применялись меры воздействия, предусмотренные Законом Республики Таджикистан «О Национальном банке Таджикистана»;

- невыполнения микрокредитной депозитной организацией и микрозаемной организацией своих обязательств перед вкладчиками или кредиторами, являющихся основанием для применения санкций, предусмотренных для кредитных организаций статьей 48 Закона Республики Таджикистан «О Национальном банке Таджикистана». Следующим направлением в совершенствовании законодательства в сфере микрофинансирования являются вопросы реорганизации и ликвидации микрофинансовых организаций.

Отстранение этих и других противоречий способствует гармонизации и динамичному развитию сектора микрофинансирования в Республике Таджикистан.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О микрофинансовых организациях» №38, от 17.05.2004 г.
2. Инструкция №135 «О порядке регулирования деятельности микрокредитных депозитных организаций», НБТ.
3. Закон РТ «О банках и банковской деятельности», Душанбе 1996.
4. Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982. 132.
5. Экономика, под ред. А.Е. Булатова. - М.: Бек, 1994. - 298 с.
6. Ичитовкин Б.Н. Малые формы хозяйствования. [текст]. -М.; Экономика, 1991, - 204 с.
7. Джаббаров А.Д. «Микрофинансирование», Душанбе 2010.

#### НЕКОТОРЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Данная статья посвящена изучению и освещению проблемы противоречия основных законодательств регулирующих микрофинансовый сектор в Республике Таджикистан. Рассмотрены некоторые

законодательные проблемы развития рынка микрофинансовых услуг, отстранение которых способствует дальнейшему развитию данного сектора.

**Ключевые слова:** микрофинансирование, микрокредит, закон о микрофинансовых организациях, закон о банках и банковской деятельности, микрозаемная организация.

#### **SOME ORGANIZED AND LEGISLATIVE ASPECTS OF DEVELOPMENT OF MICROFINANCE MARKET IN REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

This article is dedicated to the study and coverage of the issue contrary to the basic laws governing the microfinance sector in the Republic of Tajikistan. Consider some legislative problems of development of microfinance market, the removal of which contribute to the further development of the sector.

**Key words.** Microfinance, microcredit, the law about microfinance organizations, the law about banks and banking, micro lending organization.

**Сведения об авторе:** *Д.Н. Одинаев* – соискатель Таджикского государственного университета коммерции.

#### **МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТ ВНЕДРЕНИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК**

*А.Х. Хабибов*

**Технологический университет Таджикистан**

Оценка эффективности инноваций - неотъемлемая часть формирования и реализации инновационных проектов. Инновации должны обеспечивать более полное удовлетворение потребностей, конкурентоспособность предприятия по показателям качества продукции и эффективности производства, организацию и управление производством на современном уровне, охрану окружающей среды и комфортные условия труда.

Эффект инновационной деятельности имеет различную направленность: научно-техническую, социальную, экономическую, информационную, экологическую [1].

*Научно-технический эффект* проявляется в создании новых способов удовлетворения потребностей, появлении новых источников энергии, методов обработки предметов труда, новых конструкторских и технологических решений и т. д.

*Социальный эффект* проявляется в улучшении условий труда, замене ручного и механизированного труда автоматизированным, увеличении свободного времени персонала, возможности повышения его профессионально-квалификационного уровня. Одновременно социальные последствия инновационной деятельности могут быть отрицательными, т. е. выражаться в увеличении безработицы.

*Экономический эффект* проявляется в превышении результатов от внедрения инноваций над затратами на их разработку и коммерциализацию.

*Информационный эффект* обеспечивается в процессе создания новой информации о методах и средствах удовлетворения потребностей, развитии природы, техники, экономики.

*Экологический эффект* характеризует уровень защиты окружающей среды от негативного воздействия на нее процессов жизнедеятельности человека.

Инновационная деятельность отличается в высшей степени неопределенностью результатов, что усложняет оценку ее эффективности.

Выявить особенности оценки эффективности внедрения предприятиями новых и улучшающих технологий можно на основе анализа содержания и условий реализации основных этапов разработки и реализации инноваций, т.е. жизненного цикла.

С развитием рыночных механизмов хозяйствования во всем мире особое внимание стали уделять исследованиям этапов развития жизненных циклов изделий, продуктов, товаров и технологий. Это позволяет совершенствовать технологические процессы, модернизировать изделие, продукт и товар. При этом с помощью жизненного цикла можно определить и сопоставить объемы затрат и прибыли, учесть временной период формирования каждого этапа жизненного цикла и выявить дальнейший их подъем или спад.

Стоит также отметить, что ЖЦ большинства товаров графически отображается в виде абстрактной кривой (см. рисунок 1) [2].

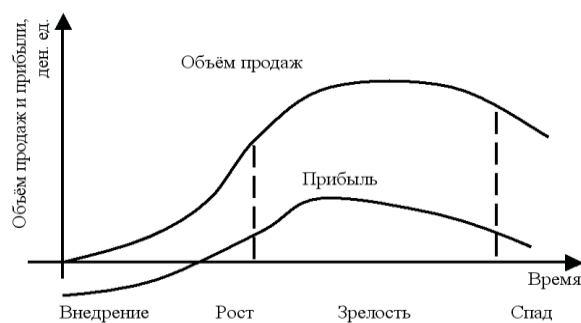


Рис. 1. Жизненный цикл продукта с учетом объема продаж и прибыли

При этом авторы данной модели выделяют несколько основных этапов данного жизненного цикла товара:

**Первый этап** – исследование и разработка, когда жизнь товара начинается задолго до его рождения как продукта – в идеях, замыслах, разработках. Для предприятия данный этап является затратным и требует значительных вложений [2].

**Второй этап** – внедрение. Товар начинает поступать на рынок и предприятие сталкивается с новыми видами затрат, идущими на доработку товара и выведение его конечного образца на рынок. При этом рынок ещё не «созрел» для восприятия его различных модификаций, а покупатель пока не решил покупать или подождать с покупкой данного товара. На этом этапе товар приобретают самые активные потребители – инноваторы, которых совсем немного ( $\approx 2,5\%$ ). [2].

**Третий этап** – рост. В случае если товар удовлетворил покупателя, то объём его реализации начинает расти. К инноваторам, повторно покупающим товар, присоединяются другие покупатели – ранние последователи (доля реальных покупателей в составе потенциальных достигает приблизительно  $\approx 13,5\%$ ). В процессах отработки технологии повышается качество товара, формируются его модификации. Предприятие начинает получать значительную прибыль, которая возрастает и достигает максимума в конце этапа роста. Предприятию выгодно продлить временной промежуток этого этапа. [2].

**Четвёртый этап** – зрелость. Товар выпускается крупными партиями по отработанной технологии с повышенным качеством. Темп роста продаж снижается, однако, объём реализации увеличивается и достигает своего максимума. Становится острее конкуренция в области цен аналогичных товаров, появляются оригинальные разработки конкурентов. Конкурентная борьба заставляет улучшать варианты товара, что приводит к сокращению прибыли. Начинается поиск способов вариации потребительских свойств товара и таким образом продлевается срок ЖЦ (см. рисунок 2).

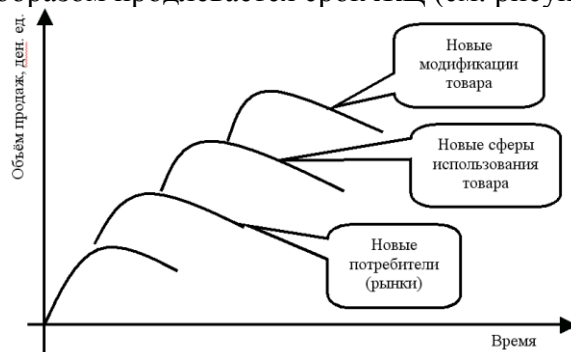


Рис. 2. Продление развития ЖЦТ

**Пятый этап** – спад. В конце концов, объём продаж начинает уменьшаться. Это свидетельствует о необходимости разработки мероприятий по «уходу» товара с рынка. Как правило, цены в этот период низкие и прибыль резко сокращается, иногда вынуждая производителя продавать остатки с убытком. Этому способствует успешная деятельность, изменения в технологии производства товара и другие предпочтения потребителя [2].

Переход от одной стадии жизненного цикла к другой принято объяснять существенными изменениями темпов роста продаж и прибыли. Определение этих изменений - одна из важных задач маркетинговой функции предприятия. На этой основе вносятся соответствующие коррективы в производственную программу предприятия [2].

В инновационном менеджменте рассматриваются иные аспекты жизненного цикла нового изделия. Здесь этапы ЖЦ имеют специфическую характеристику присущую новому изделию (см. рисунок 3):

**1 этап** – создание новшества – состоит в комплексе работ по превращению результатов научных исследований (фундаментального и прикладного характера) в образцы новых изделий, их адаптации на рынке и оценке условий включения в экономический оборот. Комплексность этих работ заключается в том, что они включают в себя создание или приспособление существующего производственного аппарата для организации производства нового изделия. При этом первые продажи опытных партий (образцов) нового изделия, то есть маркетинговые исследования, тоже начинаются на этом этапе и играют основную роль во включении новшества в экономический оборот.

**2 этап** связан с освоением производства, ростом продаж и наращиванием экономического результата. Протекая в сфере материального производства, этот этап выступает важнейшим во всём жизненном цикле нового изделия, именно здесь создаётся материально-вещественная основа цикла.

На **3 этапе** следует отметить, что продолжительность выпуска нового изделия в массовом масштабе оказывает двойственное влияние на эффективность. С одной стороны, длительные сроки выпуска обеспечивают экономические результаты, удовлетворяют спрос и обеспечивают накопления для воспроизводства. С другой стороны, в интересах потребителей необходимо обновлять изделия, что выступает обязательным условием удержания места на товарном рынке и повышения конкурентоспособности. Всё это требует оптимизации времени производства с учётом изменения темпов роста его экономической эффективности – **4-ый этап**.

При переходе к **5 этапу** наблюдается прекращение роста эффективности жизненного цикла, что служит сигналом, о необходимости изменений в самом производстве (снижение издержек) или улучшения потребительских характеристик изделий. Эти изменения могут продлить жизненный цикл изделия, но их экономический потенциал, как правило, всегда ограничен. Неизбежно происходит моральное старение изделий, из-за появления на товарном рынке новых, заменяющих изделий падает спрос и, как следствие, снижаются продажи и экономические результаты. Всё это происходит на 5 этапе жизненного цикла и приводит к его завершению (см. рисунок 3) [3].

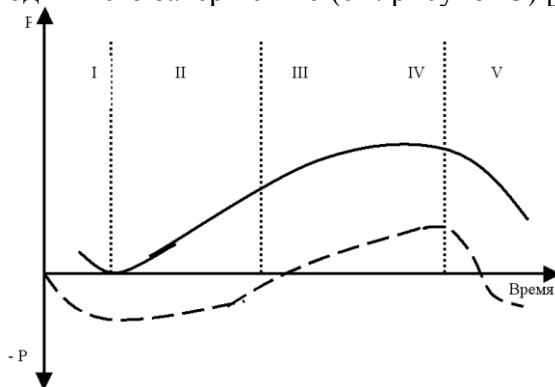


Рис. 3. Жизненный цикл нового изделия

В условиях конкретного бизнеса, по мере перехода от одного этапа жизненного цикла к другому, то есть по мере его морального старения, происходит снижение экономических результатов. Это побуждает модернизировать изделие или его заменить. Для обеспечения постоянного развития это делается одновременно. Чем сильнее конкуренция на рынке, тем быстрее прекращается производство морально, экологически и социально устаревшего изделия. На конкурентном рынке жизненный цикл изделия, охватывающий все его этапы, составляет в среднем 10-15 лет в зависимости от его потребительской и инвестиционной областей [3].

Жизненный цикл продукта характеризуется временными и экономическими параметрами. Важнейшими из них являются экономические параметры, которые характеризуются объёмными, затратными и качественными показателями. Они находятся в тесной взаимосвязи. Для получения необходимого качества продукта требуется рациональный объём работ по обоснованию, научным исследованиям, разработке и подготовке к производству. К объёмным параметрам относится также длительность выпуска и эксплуатации продукта. Параметры качества продукции, работ, услуг и объём их производства формируют затраты экономического жизненного цикла продукта. Продукция являясь целью производственного процесса, одновременно становится результатом воплощения затрат всех элементов жизненного цикла [4].

Стадии жизненного цикла продукции укрупненно включают следующие затраты:

1. Исследования и разработка продукции – затраты на научные исследования и разработку нововведений, включающие затраты на:

- исследования и доработку замысла;
- разработку проектной, конструкторской и рабочей документации опытного образца или партии;
- разработку рабочей конструкторской документации для изготовления продукции;
- изготовление и испытание опытного образца (партии).

2. Изготовление продукции – затраты на подготовку и освоение, а также серийное производство продукции, поддержание технического уровня и качества серийно освоенной продукции.

3. Реализация продукции – затраты на тару и транспортные операции, связанные с доставкой готовой продукции до места потребления, обеспечение её сохранности и эксплуатационных характеристик при транспортировке и реализации.

4. Эксплуатация (использование продукции) – затраты на приобретение, монтаж, подготовку продукции и кадров к эксплуатации продукции, текущие эксплуатационные расходы, затраты на ремонт и обслуживание.

5. Утилизация продукции - затраты на исследования, изготовление средств утилизации, транспортные расходы, специальные контейнеры, тару и другие затраты, связанные с утилизацией.

Величина затрат по стадиям жизненного цикла зависит от характера продукции, её технической сложности и новизны. Определение затрат по стадиям жизненного цикла продукта характеризуется большим количеством факторов, влияющих на формирование затрат: сложность продукции, требования к обеспечению определённого качества продукции, характер производства продукции, требования соблюдения условий транспортировки, эксплуатации и утилизации [3].

На основе изучения и анализа вышеприведённых понятий жизненных циклов были выявлены общие характерные признаки присущие различным ЖЦ:

- жизненный цикл постоянно и динамично развивается во времени;
- жизненный цикл имеет 9 основных этапов;
- этапы жизненного цикла могут оцениваться уровнями затрат и прибыли, а также объёмами производимой продукции.

Нами были выявлены девять основных этапов присущих всем жизненным циклам и предложена экономико-математическая модель универсального жизненного цикла (см. рисунок 4).

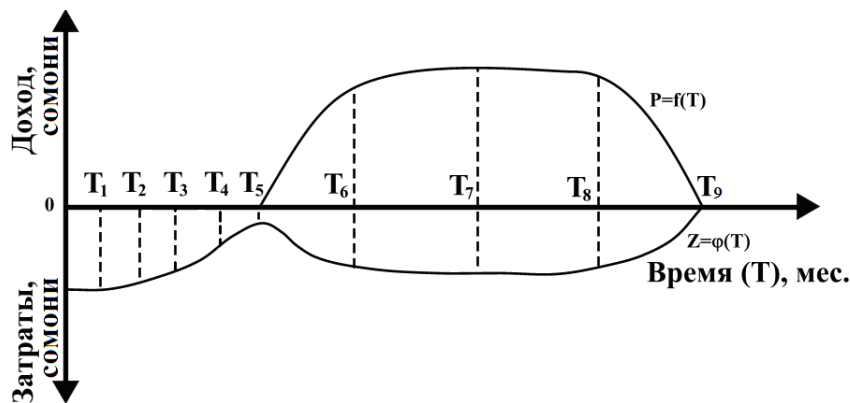


Рис. 4. Общая схема экономико-математической универсальной модели жизненного цикла инновации

На рисунке 4 изображены основные стадии жизненного цикла:

- 1) Зарождение идеи  $T \in [0; T_1]$ ,
- 2) Фундаментальные исследования  $T \in [T_1; T_2]$ ,
- 3) НИОКР  $T \in [T_2; T_3]$ ,
- 4) Подготовка производства  $T \in [T_3; T_4]$ ,
- 5) Освоение товара, продукта, изделия, технологии и новшества в производстве  $T \in [T_4; T_5]$ ,
- 6) Выход на рынок  $T \in [T_5; T_6]$ ,
- 7) Насыщение рынка  $T \in [T_6; T_7]$ ,
- 8) Спад продаж  $T \in [T_7; T_8]$ .
- 9) Уход с рынка  $T \in [T_8; T_9]$ .

По нашему мнению эффект жизненного цикла (ЖЦ) можно оценить изучив период формирования ЖЦ, структуру затрат и объем прибыли полученной за весь период ЖЦ. Таким образом, эффект жизненного цикла можно представить как зависимость от времени, затрат и прибыли:

$$\mathcal{E}_{жц} = f(T, Z, P) \quad [1],$$

где  $T$  – время, мес;  
 $Z$  – затраты, сомони;  
 $P$  – прибыль, сомони.

На рисунке 4 показаны функция прибыли  $P = f(T)$  [2] и функция затрат  $Z = \varphi(T)$  [3], которые определены на временном отрезке жизненного цикла  $T \in [0; T_9]$ .

Эффект жизненного цикла можно определить рассчитав сумму объемов затрат (со знаком «-») и прибыли (со знаком «+»), обозначив их знаком « $\Delta$ ». Таким образом, сумма затрат формируется на каждом этапе жизненного цикла имеет различные значения и математически может быть выражена следующим образом:

$$\Delta_z = - \int_0^{T_1} \varphi(T) dT - \int_{T_1}^{T_2} \varphi(T) dT - \int_{T_2}^{T_3} \varphi(T) dT - \int_{T_3}^{T_4} \varphi(T) dT - \int_{T_4}^{T_5} \varphi(T) dT - \int_{T_5}^{T_6} \varphi(T) dT - \int_{T_6}^{T_7} \varphi(T) dT - \int_{T_7}^{T_8} \varphi(T) dT - \int_{T_8}^{T_9} \varphi(T) dT \quad [4]$$

Преобразовав формулу 4 ее можно представить так:

$$\Delta_z = - \int_0^{T_9} \varphi(T) dT \quad [5]$$

При этом общий объем прибыли за весь ЖЦ можно описать следующей формулой:

$$\Delta_p = \int_{T_5}^{T_6} f(T) dT + \int_{T_6}^{T_7} f(T) dT + \int_{T_7}^{T_8} f(T) dT + \int_{T_8}^{T_9} f(T) dT \quad [6],$$

а в целом общий объем прибыли за весь период ЖЦ будет выглядеть следующим образом:

$$\Delta_p = \int_{T_5}^{T_9} f(T) dT \quad [7]$$

Исходя из вышеприведенных формул общего объема затрат и общего объема прибыли за весь период ЖЦ эффект жизненного цикла можно определить как:

$$\mathcal{E}_{жц} = \Delta_P - / \Delta_Z / = \int_{T_3}^{T_6} f(T) dT - / \int_0^{T_6} \varphi(T) dT / \quad [8]$$

По значению  $\mathcal{E}_{жц}$  можно судить об экономической перспективе проекта с тем или иным ЖЦ (см. таблица 1):

**Таблица 1. Основные варианты графиков жизненных циклов новшеств**

Математическая характеристика жизненных циклов	Экономическая характеристика жизненного цикла
Если $\mathcal{E}_{жц} < 0$ , то $ \Delta_P  <  \Delta_Z $	Убыточный
Если $\mathcal{E}_{жц} = 0$ , то $ \Delta_P  =  \Delta_Z $	Безубыточный
Если $\mathcal{E}_{жц} > 0$ , то $ \Delta_P  >  \Delta_Z $	Прибыльный
$\Delta_Z$ - общий объём затрат на всём временном лаге ЖЦ, сомони	
$\Delta_P$ - общий объём прибыли на всём временном лаге ЖЦ, сомони	

По нашему мнению данная экономико-математическая модель оценки эффективности жизненного цикла новшеств позволяет:

- основываясь на прогнозах будущих продаж, объективно оценить эффективность конкретного проекта;
- определять вид будущего проекта (прибыльный, безубыточный, убыточный);
- сравнивать несколько проектов по показателю эффективности жизненного цикла.

#### Л И Т Е Р А Т У Р А

1. Экономика инноваций: Учебник/Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2009.
2. Ф. Котлер. Маркетинг, менеджмент. Экспресс-курс/ Пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 2004.
3. Инновационный менеджмент: учебное пособие, П. Н. Городничев и др., ред. Л. П. Гончаренко и др. - М.: КНОРУС, 2005.
4. Управление инновационными процессами: учебное пособие/ В.В. Жариков, И.А. Жариков, В.Г. Однолько, А.И. Евсейчев. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009.

#### МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТ ВНЕДРЕНИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК

Производить оценку эффективности внедрения инновационных разработок в практическое применение в промышленности, без применения достоверных математических моделей не всегда возможно. В данной статье рассматриваются общий объем затрат и прибыли в течении всего жизненного цикла инновации для составления математической модели определения эффективности внедрения инновационных разработок.

**Ключевые слова:** математическая модель, оценка эффективности, жизненный цикл, общий объем затрат, общий объем прибыли, инновация.

#### A MATHEMATICAL MODEL OF ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF THE IMPLEMENTATION OF INNOVATION ELABORATIONS

To assess the effectiveness of the implementation of innovation developments into the practical usage is not always possible without the use of the mathematical models. This article is about the results of financial activities in all life cycle of innovation for making a mathematical model for determining the effectiveness of introducing innovative elaborations.

**Key words:** a mathematical model, innovations, effectiveness, life cycle.

**Сведения об авторе:** А.Х. Хабибов - соискатель Технологического университета Таджикистана



## ИНВЕСТИРОВАНИЕ НА КИТАЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ ПОСЛЕ КРИЗИСА

Цзян Фэн

Чананьский университет, Архитектурный институт, Китай

В своё время ипотечный кризис США развалил мировой финансовый рынок. Однако, к настоящему времени американский рынок ценных бумаг уже практически восстановился и достиг пиковых показателей. Так, индекс NASDAQ демонстрирует лучшие результаты за последние 11 лет. Вместе с тем китайский рынок акций класса А с 2009 года продолжает стагнировать на фоне устойчивого роста китайской экономики, которая к тому же превратилась в локомотив развития современной мировой экономики. Проведенные нами анализ показывает, что причина такой парадоксальной ситуации кроется в особенностях оценки стоимости акций класса А на современном этапе.

Нынешняя система оценки акций китайского рынка неэффективна. Во-первых, в мировой фондовой торговле произошли изменения в структуре спроса и предложения. В 2005 году началась реформа биржевого размещения акций класса А (начиная с 2006 года на бирже могут обращаться лишь акции, прошедшие процедуру IPO), что превратило 2/3 акций класса А в низколиквидные. После введения новых правил, если компания в течение последующих трёх лет не осуществляет необходимых процедур по раскрытию информации (до 2006 года размещение акций проходило по упрощенной схеме), торги её активами приостанавливаются.

В соответствии с новым законодательством, после прохождения компанией процедуры первичного размещения и истечения установленного срока, акции получают статус free float. На этой волне за последние три года получило большое распространение размещение акций малых, средних и инновационных компаний. Выход на биржу осуществлялся, как правило, по завышенной цене. Большое предложение акций и их завышенная стоимость вызвали в дальнейшем естественную коррекцию рынка.

С начала экономических реформ и под влиянием таких факторов, как урбанизация, глобализация, демографический рост и т.д., китайская экономика в течении 30 лет развивалась высокими темпами и вышла на второе место в мире. Однако, мировой финансовый кризис привел к трансформации сложившейся структуры мировой экономики. В новых условиях Китай уже не может рассчитывать на постоянный рост мирового потребления, в связи с чем роль традиционных факторов роста экономики (инвестиции в рынок недвижимости, инфраструктуры и экспорт) снизилась.

По этой причине китайская экономика стоит перед острой необходимостью трансформации стратегии развития. Однако, такие факторы, как увеличение издержек, необходимость защиты окружающей среды, поддержание стабильности в обществе и т.д. осложняют задачу данной трансформации. Всё это приводит к замедлению темпов роста, негативно сказывается на деятельности компаний. Ухудшение показателей компаний становится существенным негативным фактором для развития фондового рынка.

Проведенные нами исследования показывают, что из-за недостатков существующей системы эмиссии акций, последние несколько лет выпуск новых активов производился с завышением цен, доходности и объёмов инвестиций (в Китае такая тенденция получила название «三高» - «три высоких»). Систематическое завышение показателей негативно отразилось на развитии вторичного рынка акций. В начале 2012 года на правительственной конференции по финансовому контролю и регулированию было объявлено о необходимости продолжения реформы китайского фондового рынка. В связи с этим, было решено продолжить оптимизацию существующего механизма оценки новых акций, а также оказать корректирующее давление на уже вышедшие на рынок, но переоценённые акции.

Инвестору при выборе потенциальной компании для инвестирования необходимо учитывать два фактора. Во-первых, следует избегать компаний, акционеры и руководство которых избавляются от её акций. В последние годы в Китае для малых и средних компаний наметилась такая тенденция: после выхода компании на биржу, цена её акций начинает неуклонно снижаться. При этом нередко сами инициаторы размещения (акционеры и руководство компании) по прошествии некоторого времени начинают

избавляться от акций. В некоторых случаях руководство компании начинает продавать акции раньше установленного срока (как правило, он составляет 3 года). Такие действия приводят к росту неопределённости будущего развития компании.

Кроме того, некоторые китайские компании прибегают к такому приему: после размещения бумаг стратегический инвестор приобретает небольшими долями акции на вторичном рынке, однако, одновременно при этом руководство осуществляет продажу бумаг примерно на такую же сумму.

Рекомендуется также избегать оценки компании на основе исторических показателей. Наглядным примером могут послужить акции китайских банков. Начиная с 2009 года показатели деятельности банков неуклонно прогрессируют, однако, при этом стоимость акций продолжает снижаться. К настоящему времени котировки акций банков упали до уровня 2008 года (для примера см. график акций «INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA LIMITED/工商银行»), однако, это вовсе не означает, что эти акции обладают значительным потенциалом роста.

Китайские инвесторы объясняют эту ситуацию тем, что китайские банки еще не завершили свой экономический цикл после выхода на биржу. Кроме того, следует иметь в виду, что посткризисный план правительства вливает в экономику страны 4 трлн. юаней подразумевает и соответствующую поддержку банковской системы. Однако, несмотря на всё, участники рынка считают, что китайские банки в целом прошли испытание на прочность и в долгосрочной перспективе их бумаги будут дорожать.

Следует помнить, что при создании новой структуры развития китайской экономики правительство уделяет большое значение финансовому сектору. Это приведет к изменению сложившейся системы, когда китайские банки получали значительный объем прибыли от выдачи кредитов и привлечения вкладов. Банкам придется искать новые способы получения прибыли.

Итак, существующая система оценки акций содействует повсеместному снижению котировок. Однако, это еще не означает, что падает стоимость акций всех компаний. На рынке имеется группа быстро развивающихся фирм, которые развиваются синхронно с экономикой страны, которые обладают серьезным потенциалом роста. Поиск таких компаний требует больших усилий, т.к. приходится оценивать их конкурентоспособность, систему выплаты дивидендов, анализировать структуру управления и многое другое.



Рис. 1. Динамика котировок акций INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA LIMITED

#### ЛИТЕРАТУРА

1. [http://finance.ce.cn/rolling/201111/14/t20111114\\_16670683.shtml](http://finance.ce.cn/rolling/201111/14/t20111114_16670683.shtml)
2. <http://www.bengbu.gov.cn/bmdt/article.jsp?articleId=8312947>
3. [http://www.cs.com.cn/gppd/26/201201/t20120106\\_3197865.html](http://www.cs.com.cn/gppd/26/201201/t20120106_3197865.html)
4. <http://finance.sina.com.cn/realstock/company/sh601398/nc.shtml>
5. <http://zhidao.baidu.com/question/108847344.html>
6. <http://tv.hexun.com/2012-01-09/137077376.html>

## **ИНВЕСТИРОВАНИЕ НА КИТАЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ ПОСЛЕ КРИЗИСА**

При создании новой структуры развития китайской экономики правительство уделяет большое значение финансовому сектору. Это приведет к изменению сложившейся системы, когда китайские банки получали значительный объем прибыли от выдачи кредитов и привлечения вкладов. Банкам придется искать новые способы получения прибыли. Существующая система оценки акций содействует повсеместному снижению котировок. Однако, это еще не означает, что падает стоимость акций всех компаний. На рынке имеется группа быстро развивающихся фирм, которые развиваются синхронно с экономикой страны, которые обладают серьезным потенциалом роста. Поиск таких компаний требует больших усилий, т.к. приходится оценивать их конкурентоспособность, систему выплаты дивидендов, анализировать структуру управления и многое другое.

**Ключевые слова:** развитие китайской экономики, китайский фондовый рынок, система оценки акций, инвестирование, акции, потенциалы роста, конкурентоспособность.

## **INVESTING IN THE CHINESE STOCK MARKET AFTER CRISIS**

When creating a new structure of development of the Chinese economy, the government attaches great importance to the financial sector. This will change the current system, when Chinese banks received significant profit from the loans and attracting deposits. Banks will have to seek new ways to profit. The existing system of valuation of shares contributes to the overall decrease in quotations. However, this does not mean that the falling value of the shares of all companies. On the market there is a group of fast developing companies, which develop synchronously with the country's economy, which have great growth potential. The search for such companies require more effort, since it was necessary to assess their competitiveness, the system of payment of dividends, to analyze the structure of control and much more.

**Key words:** development of the Chinese economy, the Chinese stock market, the system of evaluation of stocks, investing, stocks, potential for growth, competitiveness.

**Сведения об авторе:** *Цзян Фэн* - Чананьский университет, Архитектурный институт, Китай

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

*Ф.М. Джурсаев, К.О. Темиров*

**Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики,  
Институт экономики и торговли ТГУК**

Цена – это одна из важнейших экономических категорий товарного производства и обмена. В ней проявляются требования ряда экономических законов, органически присущих товарному производству: закона стоимости, закона спроса и предложения, закона денежного обращения.

В современных условиях, формирование цен на продукцию сельского хозяйства – это экономическое явление ключевого значения, поскольку от него во многом зависит устойчивость воспроизводства в центральном звене агропромышленного комплекса, а значит, и удовлетворение потребностей населения в основных продуктах питания, уровень жизни на селе. Проблема формирования эффективной системы ценообразования в рамках всего народного хозяйства и отдельных его отраслей всегда остро стояла в нашей стране. В течение длительного периода времени в противовес объективным экономическим законам оно осуществлялось централизованно в плановом порядке. Закупочные и розничные цены на сельскохозяйственные продукты устанавливались принудительно и противоречили интересам производителей. Наряду с этим, не отвечало задаче эффективного расширенного аграрного воспроизводства и соотношение цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию. Такой механизм ценообразования негативно сказался на рентабельности всего сельского хозяйства. В этой связи, особую актуальность приобретает решение задачи оптимизации системы ценообразования на продукцию сельского хозяйства в рамках, как отдельного региона, так и всей страны в целом.

Одной из основных причин нарушения хозяйственных и технологических связей является проведение государственными органами необоснованной ценовой политики. Это проявляется в резком ухудшении эквивалентности обмена между сельским хозяйством и промышленностью, неконтролируемом повышении цен на средства производства для

села, сокращении спроса на сельскохозяйственную продукцию из-за низкой платежеспособности основной массы населения.

Исходя из этого, цены должны обеспечивать эквивалентный обмен между отраслями народного хозяйства, насыщение продовольственного рынка за счет приоритетного и эффективного развития собственного производства. Профессор Петранёва Г.А. правильно отмечает, что «Ценовой механизм в АПК и в отрасли сельского хозяйства должен: стимулировать производство продуктов питания; способствовать продовольственной независимости страны; обеспечивать оптимальное сочетание свободного рыночного ценообразования с государственным регулированием цен; создавать благоприятные условия для расширенного воспроизводства на предприятии за счет эквивалентного ценового обмена между сферами АПК, стимулирования производства высококачественной продукции, соответствия цен на продукцию АПК платежеспособному спросу предприятий и населения».[1] От цены зависит как возмещение издержек производства, так и прибыль. Сложившийся уровень цен обуславливает низкий уровень рентабельности производства во многих отраслях сельского хозяйства.[2]

Следовательно, в условиях рынка высокая эффективность сельскохозяйственного производства возможна только при наличии экономически обоснованной системы и цен и ценообразования, поскольку цена устанавливается в соответствии не только с рыночным равновесием, но и с равновесием между издержками на производство сельскохозяйственной продукции и экономическими возможностями каждого товаропроизводителя. В рыночной экономике цены имеют очень важное значение, причем они в равной степени важны и для предприятий, и для населения. Под их влиянием принимается большинство экономических решений. Цены на продукцию в рыночной экономике являются определяющим фактором деятельности предприятия.

Анализ показывает, что в Евросоюзе аграрная политика исторически и методологически формировалась, прежде всего, вокруг системы цен и рыночного регулирования. При этом основную роль в государственном регулировании аграрных рынков европейских государств играет поддержание цен, обеспечивающих стабильность доходов производителей, и обеспечение ценового равновесия в отношениях сельского хозяйства и смежных с ним отраслей. Созданная единая система цен дала европейским сельхозпроизводителям возможность действовать относительно изолированно от колебаний цен мирового рынка, поддерживать тот уровень цен, который гарантировал бы рентабельное ведение производства и стимулировал бы экспорт сельскохозяйственной продукции. В.И. Назаренко и А.Г. Папцов в результате изучения закономерностей функционирования аграрного рынка стран Евросоюза пришли к выводу, что «необходимость поддержания ценовой системы настолько очевидна и ее разбалансированность настолько опасна, что именно эта статья превалирует в структуре расходов на осуществление государственной поддержки сельского хозяйства в странах с развитой рыночной экономикой».[3]

Во взглядах ученых на объяснение термина «система ценообразования» и ее структуры единая позиция отсутствует. Прежде всего, обращает внимание двойственность трактовки. Наряду с понятием «система ценообразования» существует понятие «система цен». Последнее В.К. Скляренко и В.М. Прудников определяют как «единую упорядоченную совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические отношения между различными участниками национального и мирового рынков».[4] Данная формулировка в целом отвечает общему толкованию системы, если учесть, что взаимосвязь составляющих ее видов цен реализуется в ходе опосредования ими экономических отношений.

Другими словами, в отношении толкования термина «ценообразование» в научной литературе представлены две точки зрения. В узком смысле под ценообразованием понимают процесс формирования цен на товары и услуги. Формулировка И.К. Салимжанова, в большей мере отвечающая предмету нашего исследования, базируется на системном подходе и гласит: «Ценообразование - это совокупность взаимосвязанных этапов, установления цен на различные товары и услуги и управления ими на основе объективных экономических законов на разных уровнях экономики страны». В российской книге «Большой экономический словарь», изданной в 2008 году, трактовка

ценообразования дана в качестве «...процесс формирования цен на товары и услуги, характеризующийся, прежде всего методами, способами установления цен в целом, относящимися ко всем товарам».[5]

По нашему мнению, экономическими законами основа формирования цен не ограничивается. Другим важным ее компонентом являются принципы ценообразования. Это постоянно действующие основные положения, характерные для всей системы цен и лежащие в ее основе. Поскольку цели и задачи современной экономической политики государства ориентированы на создание экономики рыночного типа, принципы ценообразования также должны быть подчинены целям развития основных элементов рыночного механизма. Обобщив результаты исследований отечественных и зарубежных ученых в сфере рыночного ценообразования, предлагаются следующие принципы формирования цен:

- научность обоснования цен;
- целевая направленность цен;
- непрерывность процесса ценообразования;
- единство процесса ценообразования контроля за соблюдением цен;
- справедливость цен;
- эквивалентность цен.

Принцип научности обоснования цен состоит в необходимости познания и учета в ценообразовании объективных экономических законов рынка и, прежде всего, закона стоимости, законов спроса и предложения. Научное обоснование цен базируется на глубоком анализе конъюнктуры рынка, всех рыночных факторов, а также действующей в экономике системы цен.

Принцип целевой направленности цен состоит в четком определении приоритетных социально-экономических проблем, которые должны решаться с помощью цен. Примером могут служить проблемы социальной защиты малоимущих слоев населения, защиты отечественного товаропроизводителя от экспансии импорта и др. Целевые приоритеты ценообразования изменяются в зависимости от этапа развития экономики и решаемых при этом задач.

Принцип непрерывности процесса ценообразования проявляется в динамичном изменении цены продукции, проходящей в ходе технологического процесса стадии сырья, полуфабриката, готового изделия с постепенным включением в ее состав все новых и новых элементов структуры цены. Кроме того, в действующие цены постоянно вносятся изменения из-за снятия с производства устаревших товаров, их модернизации, появления новых.

Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен состоит в том, что государственные органы обязаны их контролировать. Этот контроль распространяется, прежде всего, на продукцию и услуги естественных монополий. Предоставление какой-либо компании исключительных монопольных прав на поставку потребителям энергоресурсов или на транспортное обслуживание на данной территории или в масштабах всего государства вызывает объективную необходимость установления государственного контроля над деятельностью таких монополий в целях предотвращения злоупотреблений властью над рынком. В отношении агропромышленного рынка этот принцип приобретает первостепенное значение из-за неспособности разрозненных сельхозпроизводителей, реализующих на рынке продукцию, отличающуюся неэластичным спросом, противостоять не только монополистам, но и многим олигополистам. Перечень цен и видов товаров, на которые распространяется государственное регулирование, определяется органами власти соответствующего уровня.

Эти четыре принципа рассматриваются большинством ученых, занимающихся проблемами ценообразования. На наш взгляд, в отношении установления цен на рынке в целом и на агропромышленном рынке в частности, необходимо учитывать соответственно принципы справедливости и эквивалентности цен. Практика доказывает, что научно-обоснованные цены не обязательно являются справедливыми и эквивалентными.

Исходя из этого, принцип справедливости должен учитываться при ценообразовании на любом рынке. Итак, справедливая цена – это рыночная цена в такой рыночной системе, в которой меновые отношения и относительная цена соответствуют субъективному

спросу и одновременно - как побочный результат - обеспечивают достижение материальных целей, т.е. гарантируют выживание и минимально необходимый уровень культурной общности. Взаимодействие покупателей и продавцов на рынке приводит к установлению преобладающей цены после того, как контрагенты координируют и приспособливают друг к другу свои ресурсы и финансовые возможности. В качестве этой преобладающей, компромиссной цены выступает равновесная цена. Однако, для придания ей справедливой величины, необходимо, по мнению, Р. Коуза, решить две проблемы: во-первых, сколько денег будет у каждого отдельного потребителя (проблема оптимального распределения дохода и богатства); во-вторых, какой будет система цен, в соответствии с которыми блага и услуги должны стать доступными для потребителя (проблема оптимальной системы цен).[6] Следовательно, цена должна уравнивать спрос и предложение и в то же время быть одинаковой для потребителей и для всех видов использования. Это предполагает, что плата за товар должна равняться стоимости факторов, участвующих в его производстве, в случае употребления их в иных целях или другими пользователями. Но стоимость факторов, используемых в производстве продукта, составляет издержки данного продукта.

Таким образом, необходимо отметить о необходимости установления цен на основе закона стоимости, поскольку одно из главных условий обеспечения четкого соответствия между результатами труда и его оплатой - формирование цен, обеспечивающих возмездность (возмещение затрат), эквивалентность обмена и отражающих общественно-необходимые затраты труда (ОНЗТ) на единицу потребительной стоимости, лежащие в основе равенства при обмене.

Следует отметить, что установление равновесия между спросом и предложением, происходящее в краткосрочном плане, швейцарский ученый-экономист Л. Вальрас рассматривал на основе их количественной подстройки. А. Маршалл в своей модели установления рыночного равновесия объяснял данный механизм тем, что продавцы, реагируя на нарушение рыночного равновесия, маневрируют не ценами, а объемом предложения. К долгосрочным результатам действия рыночного механизма следует отнести, во-первых, то, что складывающаяся на рынке цена постоянно стремится обеспечить равновесие производства и потребления, и, во-вторых, цена равновесия товара в свою очередь, постоянно стремится к его себестоимости.[7]

Исходя из сложившейся ситуации, на отечественном сельскохозяйственном рынке установлению равновесия в краткосрочном периоде, т.е. на несколько последовательно заключаемых сделок, путем изменения цен сельхозпроизводителям мешает его совершенно конкурентный характер, но в большей степени диктат цен со стороны перерабатывающих предприятий и посредников. Первые выступают основными покупателями сельхозпродукции и пользуются своим монопольным положением в регионах, назначая цены, покрывающие, по результатам исследований в среднем не более половины ее себестоимости.

В долгосрочном периоде сельхозпроизводителям также трудно варьировать объем предложения, как и цены в предыдущем случае. Расширять производственные мощности, приобретая новую технику, качественные семена и посадочный материал, топливо, возводя здания и сооружения, увеличивая площадь пашни и поголовье скота, могут единицы, десятки из общего числа, остальные же по причине хронической убыточности и постоянного роста цен на средства производства, опережающего темпы роста цен на сельхозпродукцию, сокращают объем выпуска.

Изложенное позволяет сделать вывод, что эффективное функционирование экономики во многом будет зависеть от создания конкурентного производства. Решение данной задачи связано с обновлением и достижением высоких темпов экономического роста, совершенствованием механизма ценообразования, особенно их регулированием. Необходима разработка системы гарантированных цен, которая могла бы обеспечивать оптимальный уровень окупаемости затрат, что позволило бы сельхозпредприятиям вести расширенное воспроизводство.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Петранёва Г.А. Экономика сельского хозяйства. – Москва.: Инфра-М, 2012. Стр.211-212.

2. Минаков И.А. Экономика сельского хозяйства. 2-е издание, переработанное и дополненное. Москва, «Колос С», 2005. Стр. 249.
3. Назаренко В.И., Папцов А.Г. Аграрная политика: Запад, Восточная Европа, Россия / - М.: ФГНУ Росинформагротех», 2002. Стр. 86.
4. Скляренок В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2002. Стр. 183.
5. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. - М.: Книжный мир. 2008.- С. 808.
6. Коуз Р. Фирма, рынок и право. Пер. с англ. - М.: Новое издательство, 2007. Стр.192.
7. Маршалл А. Принципы экономической науки Т.2. Пер. с англ.- М.: Прогресс, 1993. Стр.26.

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

Цена – это одна из важнейших экономических категорий товарного производства и обмена. В ней проявляются требования ряда экономических законов, органически присущих товарному производству: закона стоимости, закона спроса и предложения, закона денежного обращения. В современных условиях, формирование цен на продукцию сельского хозяйства – это экономическое явление ключевого значения, поскольку от него во многом зависит устойчивость воспроизводства в центральном звене агропромышленного комплекса, а значит, и удовлетворение потребностей населения в основных продуктах питания, уровень жизни на селе. Проблема формирования эффективной системы ценообразования в рамках всего народного хозяйства и отдельных его отраслей всегда остро стояла в нашей стране.

**Ключевые слова:** цены, формирование цен, механизм ценообразования, закупочные и розничные цены на сельскохозяйственные продукты, интересы производителей, аграрное воспроизводство, соотношение цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию.

### **HEORETICAL BASES OF FORMATION OF THE PRICES OF THE PRODUCTS AGRICULTURE**

Price is one of the major economic categories of commodity production and exchange. In it exhibits the requirements of a number of economic laws, organically inherent in commodity production: the law of value, the law of supply and demand, the law of money circulation. In modern conditions, the formation of prices for agricultural products is an economic phenomenon of key importance, as it largely depends on the stability of reproduction in the Central link of the agro-industrial complex and the needs of the population for basic food products, level of life in the village. The problem of formation of effective system of pricing in the framework of the national economy and its branches has always been important in our country.

**Key words:** prices, pricing, pricing, procurement and retail prices for agricultural products, the interests of the producers, agricultural reproduction, the ratio of prices on agricultural and industrial products.

**Сведения об авторах:** *Ф.М. Джурев* – кандидат экономических наук, доцент ТГУПБП  
*К.О. Темиров* – соискатель Института экономики и торговли ТГУК

### **ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПК**

*С.Б. Ризоев, М.М. Бойназарова*  
**Институт экономики и демографии АН РТ,  
Технологический университет Таджикистана**

Развитие экономики Таджикистана на современном этапе свидетельствует о том, что малые предприятия оказались вполне способными быстро и эффективно решать проблемы экономической реструктуризации, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях ограниченности материальных, топливно-энергетических и финансовых ресурсов. Сейчас малые предприятия обеспечивают значительную занятость населения республики, способствуют формированию оптимальной структуры экономической системы в целом, её гибкости, устойчивости, росту доходов и качества жизни общества. В Программе экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года, малое предпринимательство, особенно его развитие в аграрном секторе рассматривается как важнейший ресурс формирования полноценной рыночной экономики. Предприятиям малого бизнеса отводится ключевая роль в обеспечении устойчивого экономического роста в стране и в повышении уровня занятости населения.[1] Исходя из этого, на наш взгляд, развитие малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве является наиболее эффективным и развивающимся субъектом экономики, которая обеспечивает возникновение среднего класса, но его государственная поддержка весьма необходима на начальном этапе становления.

Мировой опыт дает убедительное подтверждение тому, что одним из главных

факторов становления рыночных отношений в АПК является развитие предпринимательства, основная задача которого заключается в воссоздании на качественно новой основе современного конкурентоспособного производства

В аграрном секторе целью и принципами государственного регулирования предпринимательской деятельности является аграрная стратегия, характеризующая основы деятельности государства в сельскохозяйственной сфере, увеличение производства и потребления продуктов питания, повышение доходов сельских жителей и охрана окружающей среды.

При условии формирования устойчивого и эффективного агропромышленного производства, удовлетворяющего некоторым параметрам мирового уровня, будет насыщение внутреннего рынка качественными продовольственными товарами, которые доступны всему населению и возможно достижение выравнивания доходов и размера социального развития населения отдельно взятых регионов.

Свое воплощение в аграрной политике находит аграрная стратегия, которая опирается на соответствующее законодательство. Аграрная политика заключается в программах, законах, экономических мероприятиях, которые направлены на преобразование предпринимательства аграрной сферы.

При исследовании отечественного регулирования сельскохозяйственного экономического сектора нами было выявлено, что система методов и форм поддержки предпринимательских структур АПК включает две подсистемы:

- Государственный контроль рыночного механизма в АПК;
- Государственная поддержка предпринимательской деятельности АПК;

Контроль со стороны государства подразумевает: содействие реорганизации предприятий сельского хозяйства в конкурентоспособные формы сельского производства; преобразования, которые повысят конкурентность отечественной аграрной сферы; стимулирование конкуренции в аграрном секторе экономики.

Поддержка предпринимательской деятельности АПК направлена на: рост технического уровня; создание финансовых условий для деятельности предпринимателей; освоение достижений научно-технического прогресса в агропромышленном комплексе.

Государственной поддержкой предпринимателей аграрного комплекса является наиболее стабильная подсистема государственного регулирования по сравнению с государственной координацией рыночного механизма в АПК. Её методы развиваются вместе с изменениями всего комплекса экономических отношений АПК, но, достигнув определённых вершин, не должны снижаться. Эти методы государственной поддержки предпринимательского дела в агропромышленном комплексе должны меняться с трансформацией аграрной политики.

Существующее современное регулирование и поддержка предпринимателей агропромышленного производства у нас в стране не совершенны и требуют в сфере рыночной экономики принципиально новой системы государственного регулирования.

При разработке государственной поддержки предпринимателей АПК и экономической системы регулирования, по нашему мнению, нужно четко разделить задачи и цели регулирования и завязать меры и инструменты их достижения с этими задачами и целями. Эти меры зависят от того, какие результаты должны быть достигнуты.

Принцип рационального аграрного протекционизма. Особенность его в том, что он реализуется комплексно. Это значит, что государство должно регулировать устойчивость его развития в целом, поддерживая надёжность воспроизводства не только в сельском хозяйстве, но и в других сферах агропромышленного комплекса. Государство должно с помощью системы организационно-экономических, нормативно-правовых механизмов создавать на инновационной основе благоприятные условия для материальной базы мелиорации, развития сельскохозяйственного и тракторного машиностроения, для восстановления производства минеральных удобрений и производств фондообразующей сферы АПК.

Основой снабжения продовольственной безопасности государства является аграрный протекционизм, как важнейший компонент национальной безопасности страны в мирных условиях.



Многие промышленно-развитые страны имеют обоснованные концепции продовольственной безопасности, которые имеются в законах. Странам, которые неспособны устойчиво обеспечивать население базовыми продуктами питания всегда угрожает конъюнктурная зависимость от импортеров, потеря экономической самостоятельности.

В ближайшее время, с разработкой новых нормативно-правовых документов, следует осуществить инвентаризацию аграрного законодательства, устранив противоречивые нормы, половинчатость и неопределенность (компромиссы между звеньями власти, парламентом и правительством), обеспечить устойчивость законов и контроль над их исполнением. Подготовка и принятие базовых законопроектов должны быть ускорены для аграрного реформирования.

Особое значение имеют правильное определение стратегии и правовая стабильность законодательства для регулирования отношений в области недвижимости, прежде всего земельных отношений. Принятие земельного кодекса и законов будет способствовать регулированию земельных отношений.

Медленное прохождение законопроектов через законодательные органы страны вызывает попытки местных властей заполнять проблемы в законодательстве собственным творчеством, с другой порождает многочисленные президентские указы, выходящие в свет при облегченной процедуре их создания и потому зачастую недостаточно согласованные с основной законодательной базой.

Принципиальные изменения произошли в поддержке предпринимателей агропромышленного комплекса. Создан специальный фонд льготного кредитования предпринимательских структур аграрного сектора экономики.

В условиях рынка аграрный комплекс может на равных участвовать в межотраслевой конкуренции. Сельское хозяйство низко доходное по сравнению с промышленностью, так как зависит от природных факторов и имеет сезонный характер, отстаёт в технологическом плане. Меньшую отдачу приносят вложенные в него средства. На состояние продовольственной безопасности страны влияет уровень сельскохозяйственного производства. В развитии производительных сил сельское хозяйство медленнее, чем другие, приспосабливается к меняющимся экономическим и технологическим условиям.

В большинстве стран с рыночной экономикой действуют развитые системы государственного регулирования. Свои специфические отличия имеют сельское хозяйство, аграрный сектор экономики, в результате чего требуются разработка особой аграрной политики. Эти специфические особенности, во-первых, сельскохозяйственное производство носит биологический и, за редким исключением, пространственно рассредоточенный характер.

В отличие от промышленности, сельскохозяйственное производство подразумевает постоянный контроль производителя или управляющего за ходом операций, постоянное принятие нестандартных решений, на близком к производственному процессу уровне. Целиком оплата производителя определяется произведенной им продукцией. В сельском хозяйстве переплетаются два процесса: воспроизводственный цикл самого сельского хозяйства и воспроизводство сельского населения. Сельское хозяйство в отличие от городского производства представляет собой сложное биоэкономическое целое.

Во-вторых, спрос на сельскохозяйственную продукцию при росте доходов населения на большую часть (различия по отдельным видам) увеличивается в меньшей степени при высоких уровнях доходов. При падении доходов спрос на продовольствие снижается меньше, чем совокупный спрос. Также при повышении цен спрос на продовольствие не сокращается прямо пропорции темпам повышения цен. Это касается таких продуктов массового спроса (у низко оплачиваемых слоев населения), как картофель, хлеб, молоко, гибкий спрос на мясо и мясные изделия в большей мере. Вследствие такого спроса цены очень сильно меняются на объем поставок и являются очень гибкими, в основном на товары повседневного спроса.

Рынок будет неадекватно реагировать на повышение определенного порога насыщения, при этом наступает резкое падение цен на сельскохозяйственную продукцию.

Реагирование сельскохозяйственного производства на изменение спроса требует длительного времени. Это определяется биологическим характером производства и необходимостью изменения социально-экономической структуры на селе.

Сельское хозяйство это особая отрасль экономики, в широком смысле продовольственное хозяйство, которое чисто рыночными силами спроса и предложения не может регулироваться. Государственное регулирование необходимо чаще всего в виде товарной интервенции, при чем регулирование за счет ценовой политики требует большого опыта и высокого профессионализма.

Причиной выхода агропромышленного комплекса из кризиса, является паралич финансовой системы многих предпринимательских структур в результате убыточной деятельности и инфляционного удорожания затрат. Отрицательное значение имеет доля собственного капитала в оборотных средствах агропромышленных предприятий в целом по хозяйствам Республики Таджикистан. У хозяйств образовался недостаток источников к концу 2011 года, составляющий оборотным активом 80% замещать предприниматели вынуждены за счет просроченной кредиторской задолженности, отсроченных ссуд и займов.

Со стороны государства в течении последних лет принимались меры по реструктуризации долгов в экономике, в том числе в агропромышленном комплексе. Тяжелое положение предпринимательских структур аграрной сферы не всегда учитывалось по сравнению с другими отраслями, это требует особого подхода к ним. Необходим учет ведения государственного регулирования при упадке процесса реформирования агропромышленного комплекса, 90% убыточности всех товаропроизводителей, снижение плодородия почв и чрезвычайные ситуации в материально-технической базе. В условиях рынка в аграрной сфере необходимо использовать государственные принципы регулирования.

Во-первых, программное регулирование макро -и микроэкономического характера. Программа повышения плодородия почв, на макроуровне, должна быть признана одной из основных, которая поставлена на законодательную основу и финансируется из государственного бюджета. Программный подход на региональном уровне необходимо использовать при формировании объединений типа МТС, кооперативных объединений, лизинговых фондов и другие.

Во-вторых, применение аграрного протекционизма, в связи с диспаритетом цен, монополизмом, нерегулируемым импортом.

В-третьих, на уровне отрасли предприятия региона мобилизация внутренних резервов. Использование интеграционных и кооперационных возможностей для увеличения производства конкурентоспособной продукции путем повышения качества и роста рентабельности, снижение затрат на её производство.

В-четвертых, проведение санации предприятий, определяющих в аграрной сфере научно-технический прогресс, семеноводческих хозяйств, крупных животноводческих комплексов, а также введение бюджетного финансирования научных учреждений, опытно-производственных хозяйств, четкой инженерии, семеноводства, племенной работы и селекции.

Некоторые перечисленные принципы рассмотрим подробно.

В рыночных условиях государственное регулирование должно стать достижением паритета, взаимовыгодного обмена между сельским хозяйством и отраслями, производящими средства производства. Правительство Республики Таджикистан на начальном этапе рыночных реформ пустило на самотек этот вопрос. К тяжелым финансовым последствиям для большинства предпринимателей привел возникший диспаритет цен аграрной сферы. Не смогло сдержать роста цен государство и в других отраслях экономики таких как торговля и общественное питание, промышленность. В этих отраслях тарифы и темпы роста цен были намного выше, чем рост закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию.

Не была отработана методология ценообразования в условиях рыночной экономики, учитывающая закон стоимости, предположение и спрос, конъюнктуру рынка. Необходим учет для поддержания экономического равновесия и других факторов экономической

стабильности (кредита, налогов, прибыли и другие), которые при дисбалансе должны меняться и приводить систему в сбалансированное состояние.

Государство играет большую роль в обеспечении функционирования сельского хозяйства. Опыт развития рыночного хозяйства в силу специфических особенностей сельскохозяйственного производства, а также особенность функционирования продовольственного рынка, где дисбаланс спроса и предложения приводит к большим колебаниям цен, все это требует значительных бюджетных затрат на поддержание нормального функционирования всего продовольственного и сельского хозяйства.

В сельском хозяйстве Республики Таджикистан формирование рыночных отношений должно основываться на концепции продовольственной и аграрной политики. Особо встает проблема усиления рычагов государственного воздействия на деятельность агропромышленного комплекса Таджикистана.

Сельское хозяйство Таджикистана в настоящее время в силу своих отраслевых особенностей является одной из наименее монополизированных отраслей, производящих скоропортящуюся продукцию. Отрасли агропромышленного комплекса, перерабатывающие сельскохозяйственную продукцию, в настоящее время относятся к числу монополизированных секторов агропромышленного комплекса. Степень монополизма производителей сельскохозяйственной техники и других средств производства для сельского хозяйства, а также обслуживающих его производств, высокая. Рост цен на средства производства значительно отстаёт от изменения цен на его продукцию. Необходима структурная политика государства, направленная на демополизацию соответствующих сфер в агропромышленном комплексе.

Стабилизация и поддержка сельхозпроизводителей - цель аграрной политики, поэтому цены поддерживают намного выше уровня, на котором национальные рынки были оптимально сбалансированы. С одной стороны, это оказывает дополнительное давление на рыночные цены и увеличивает расходы на их поддержание, с другой стороны – ослабляет для фермеров стимулы к поиску других видов деятельности. Минимальные цены правительство использует для стабилизации и повышения доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей, что приводит к образованию излишков сельскохозяйственной продукции. Поддержание цен сопровождается ограничением посевных площадей (вывода земель из оборота), чтобы снизились объемы. Для развитой экономики агропромышленного комплекса характерно перепроизводство.

Государственная поддержка сельского хозяйства в силу специфики сельскохозяйственного производства является стабильной подсистемой государственного регулирования. В условиях административно-правовой экономики она существовала и представлена практически во всех государствах с развитой рыночной экономикой. Формы и методы государственной поддержки сельского хозяйства должны видоизменяться в связи с трансформацией аграрной политики.

На наш взгляд, в перспективе для развития агропромышленного комплекса, наряду с государственной поддержкой, сохранится необходимость координации рыночного механизма в аграрной сфере, так как без участия государства невозможно: решать проблему социального развития села, вести реорганизацию предприятий, концентрировать усилия на производстве стратегических видов продовольствия, иметь благоприятные условия для отечественных производителей в конкуренции с импортными продуктами, создать правовую основу реструктуризации задолженности, осуществлять развитие отношений собственности.

Эффективность дотаций и субсидий показывает, что результаты производственно-финансовой деятельности не связаны в большинстве регионов с объемом ценового дотирования и субсидирования продукции, и зависят от поддержки предпринимателей в организации производства, обеспечении их техникой, горючим, смазочными материалами, средствами химизации. Эффективность государственной поддержки заключается в расширении числа союзов и других отраслевых организаций, которые осуществляли хозяйственные функции, так и защиту интересов предпринимательских структур и регулирование продовольственного рынка. На будущее в перспективе крупные банки и продовольственные объединения должны стать партнерами правительства по решению

задач агропромышленного комплекса, с преодолением кризиса и обеспечением экономического роста.

Сложность и специфичность агропромышленного комплекса заключается в необходимости применения большого количества вариантов подхода при различных альтернативных стратегиях и целевых установках развития агропромышленного производства, его спрос на продукцию аграрной сферы экономики и, прежде всего, на продовольствие. Эффективность господдержки предпринимательства в агропромышленном комплексе, совершенствование дотационного механизма в сельском хозяйстве должно происходить в увеличении дотаций на сельхозпродукцию, чтобы обеспечить паритет цен с продукцией на средства производства для села. Формированию единого рыночного пространства препятствует региональная система субсидирования и дотирования, приводит к неоправданной дифференциации в социальных условиях жизни на селе.

Анализ форм и методов государственной поддержки предпринимательства в агропромышленном комплексе показал, что государственная поддержка АПК, только формируется, функционируют отдельные её фрагменты.

В агропромышленном комплексе бюджетная политика в предыдущие годы направлена на решение задач, на недопущение обвала сельскохозяйственного производства. Росту производства продукции способствует улучшение рыночной конъюнктуры, но изменить сокращение производственного потенциала агропромышленного комплекса не смогло. В настоящее время выбытие основных фондов в 4 раза превышает их ввод.

В настоящее время ситуация в агропромышленном комплексе иная, чем на Западе, где сельское хозяйство функционирует в условиях перепроизводства продовольствия и имеет высокий технологический уровень. В Таджикистане потребуются более эффективные меры поддержки предпринимательства в агропромышленном комплексе со стороны государства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года. Душанбе, 2004г. С. 64.
2. Рахмонов Э.Ш. Предпринимательство и развитие экономики // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2001. - № 3. –с. 6.
3. Мирзохонов С.О. Малый и средний бизнес Таджикистана: формирование, достижения и перспективы развития. – Душанбе: «Ирфон», 2009, 145 стр.
4. Юсуфджонов.З.Т. Государственная поддержка ресурсного обеспечения малого и среднего предпринимательства в Таджикистане. – Душанбе, «Ирфон», 2004, 24 с

#### ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПК

Государственной поддержкой предпринимателей аграрного комплекса является наиболее стабильная подсистема государственного регулирования по сравнению с государственной координацией рыночного механизма в АПК. Её методы развиваются вместе с изменениями всего комплекса экономических отношений АПК, но, достигнув определённых вершин, не должны снижаться. Эти методы государственной поддержки предпринимательского дела в агропромышленном комплексе должны меняться с трансформацией аграрной политики.

**Ключевые слова:** предпринимательство, государственная поддержка, аграрный комплекс, регулирование, рыночная экономика, кризис.

#### THE STATE SUPPORT OF BUSINESSMEN OF AN AGRARIAN COMPLEX

The state support of businessmen of an agrarian complex is the most stable subsystem of state regulation in comparison with the state coordination of a market mechanism in agrarian and industrial complex. Its methods develop together with variations of all complex of economic attitudes of agrarian and industrial complex, but, having reached the certain tops, should not decrease. These methods of the state support of enterprise business in agriculture should change with transformation of an agrarian policy.

**Key words:** business, the state support, agrarian complex, regulation, market economy, crisis.

**Сведения об авторе:** *С.Б. Ризоев* - кандидат экономических наук, финансовый директор ЗАО «Нисор-Фом»  
*М.М. Бойназарова* - соискатель Технологического университета Таджикистана

# КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*Х.Е. Усмонов*

**Институт экономики и торговли ТГУК**

Начиная с 1990-х годов, мировое научное и экспертное сообщество перешло к активному продвижению концепции национальных инновационных систем (НИС). Американские экономисты признали формирование национальной инновационной системы самым выдающимся событием XX века, поскольку именно НИС является основой достижений в любой сфере, механизмом, который позволяет удовлетворить любую потребность общества.

Каждая страна, независимо от того, на каком научно-технологическом и социально-экономическом уровне развития она находится, должна стремиться к формированию своей национальной инновационной системы, построенной на общих принципах и, вместе с тем, с учётом особенностей страны (научно-технологического потенциала, состояния экономики, трудовых и сырьевых ресурсов, природно-климатических условий и т.д.).

Формирование национальной инновационной системы Республики Таджикистан (РТ) обусловлено, во-первых, общественно-исторической значимостью перехода современной экономики на инновационный путь развития.

Во вторых – необходимостью эффективной и комплексной модернизации национальной экономики, нацеленной на рациональное сочетание и эффективное использование высокого научно-технического, интеллектуального и промышленного потенциалов.

В третьих – важностью анализа международного опыта развития инновационных систем с целью возможного использования сложившихся в мире подходов к формированию национальной модели инновационного развития, использованию инновационной активности для экономического роста.

В четвертых – необходимостью разработки действенного и эффективного инструментария государственной поддержки инфраструктуры инновационной деятельности.

В современной экономической науке исследование проблем формирования национальной инновационной системы постоянно находится в центре внимания ученых и практиков многих стран.

Несмотря на многочисленные исследования теоретических и практических проблем национальной инновационной системы, отдельных ее элементов, в экономической науке не сложился целостный подход к определению целей, структуры и направленности формирования и развития НИС с позиций ее влияния на устойчивость экономического роста, повышение конкурентоспособности страны. Отсутствуют глубоко проработанные теоретико-методологические основы формирования национальной инновационной системы.

Огромный вклад в развитие фундаментальных основ теории инноваций внес Н.Д. Кондратьев. Им были заложены основы общей теории инноваций, охватывающей не только технологию и экономику, но и социально-политическую сферу, а также раскрывающей механизм взаимодействия инноваций в различных сферах общества.

Значительный вклад в становление и развитие основ теории инноваций внесен Й. Шумпетером, который, сконцентрировав внимание на экономических инновациях, высоко оценивал роль предпринимателя-новатора в экономическом прогрессе. Для Й. Шумпетера люди, которые осуществляют инновации, и есть предприниматели: они создают ранее неизвестные комбинации факторов производства.

Новые подходы к исследованию инноваций связаны с именем С.Кузнеца, лауреата Нобелевской премии по экономике, который ввел понятие эпохальных нововведений, лежащих в основе перехода от одной исторической эпохи к другой. Им было обосновано, что революционное ускорение темпов экономического роста в индустриальную эпоху вызвано эпохальным нововведением - новым источником роста стало ускоренное развитие науки. Однако, С. Кузнец считал, что нововведения могут иметь как

положительный, так и отрицательный характер, поэтому государство должно принимать участие в предупреждении и разрешении возникающих при этом конфликтов. Следовательно, современная НИС РТ должна формироваться, исходя из общей государственной макроэкономической политики и нормативной правовой базы, обеспечивающей реализацию данной политики.

Создание национальной инновационной системы РТ только начинается. Важнейшей задачей является определение меры и степени государственного участия в непосредственном регулировании деятельности участников национальной инновационной системы. В основу ее решения должна быть положена двуединая функция государства в реализации инновационной политики. С одной стороны, государство должно определять создание экономической среды посредством принятия соответствующих законодательных актов, с другой – функционировать в качестве владельца и осуществлять инвестиции в развитие инновационной системы.

Следует отметить, что начальной стадией построения экономики инновационного типа является создание национальной инновационной системы. По своему строению она представляет собой дифференцированную по ряду направлений, но достаточно целостную систему знаний об эффективной стратегии функционирования хозяйственной системы. Изучив различные точки зрения зарубежных исследователей относительно национальной инновационной системы, нами предлагается следующее определение.

Национальная инновационная система РТ - это совокупность хозяйствующих субъектов (предприятия, научно-исследовательские организации, потребители) и институтов (правовых, законодательных, финансовых, социальных), взаимодействующих в процессе производства, распространения и использования знаний и технологий. Национальная инновационная система РТ формируется в целях повышения конкурентоспособности инновационных технологий и продуктов, рационального использования природных, сырьевых и инвестиционных ресурсов, достижения экономической, энергетической, продовольственной и экологической безопасности, формирования инновационной экономики, роста благосостояния и повышения качества жизни населения.[1]

Основными элементами инновационной системы являются следующие подсистемы: нормативно-правовая база в области развития и стимулирования инновационной деятельности; инновационная инфраструктура; система генерации и распространения знаний (наука); производство продукции и услуг; учреждения в сфере образования и профессионального обучения, готовящие кадры по организации и управлению в инновационной сфере; рыночные условия, способствующие внедрению инноваций; Учитывая, что функционирование НИС строится исходя из условий рыночной экономики, сам по себе рынок наукоемкой продукции и услуг может рассматриваться как одна из подсистем НИС.

Представляется, что указанная совокупность элементов является необходимой для развития НИС, поскольку исключение любого элемента делает невозможным функционирование всей инновационной системы. В процессе формирования НИС все элементы должны быть равнозначны, находиться в тесной функциональной взаимозависимости. Стратегическое управление НИС осуществляется путем изменения внешних параметров, значения которых определяются в рамках макроэкономической политики, а механизмы их достижения устанавливаются законодательно.

Раскрытие сущности ключевых элементов и механизма НИС, можно представить в виде обобщенной модели их взаимосвязи (рис. 1). Масштаб и уровень развития отдельных составляющих, характер прямых и обратных связей между ними определяют различия в инновационных системах разных стран.

Следует особое внимание обратить на ключевые функции, которые должна выполнять национальная инновационная система:

1) формулирование инновационной политики как руководства для всех элементов инновационной системы в части их роли и функций в рамках системы, а также направлений развития (т.е. целей, которые необходимо достигнуть);

2) обеспечение нормативно-законодательной базы: учитывая многочисленность участников инновационной системы и зачастую противоречивость их интересов,

необходим набор нормативных актов и законов (в сфере прав на интеллектуальную собственность, честной конкуренции, технических стандартов, здравоохранения и экологии и т.д.), которые создают прозрачную и справедливую площадку для деятельности всех участников системы;

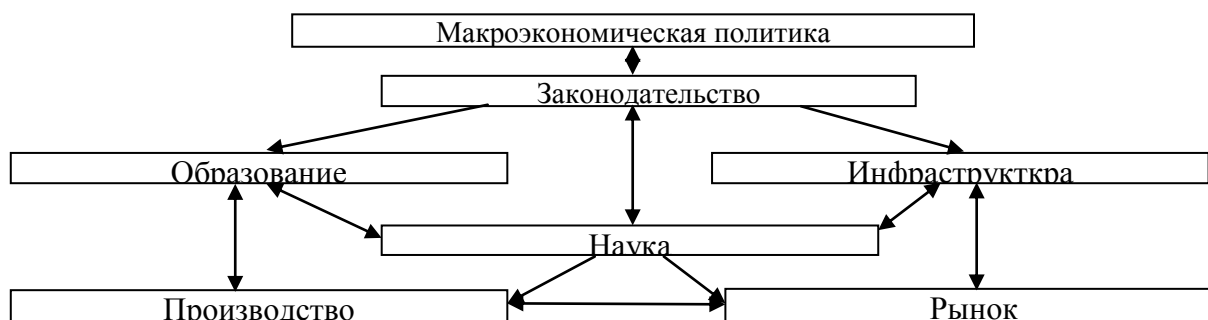


Рис. 1. Основные подсистемы НИС РТ

3) идентификация и выбор приоритетов в области инноваций и научных исследований и разработок: новые знания и технологии должны использоваться и приносить экономическую выгоду или оказывать социальное воздействие;

4) мобилизация и размещение ресурсов: наличие ресурсов для финансирования инновационной деятельности обычно ограничено, поэтому они должны быть соответствующим образом мобилизованы и распределены.

Системообразующими принципами построения НИС являются:

- системный подход к формированию инновационной политики;
- формирование региональных инновационных систем;
- согласованность региональных и национальных приоритетов;
- приоритетное развитие фундаментальной науки, высшего образования;
- концентрация ресурсов на приоритетных направлениях с четким определением источников финансирования;
- формирование таджикской инновационной системы необходимо осуществлять, опираясь на собственные научно-технические, интеллектуальные и финансовые возможности.

Следуя этим принципам, НИС должна стать эффективным инструментом разработки и реализации инновационной политики, перевода экономики на инновационный путь развития.

Национальная инновационная система, построенная на предложенной концептуальной основе, позволит создать благоприятные правовые экономические и социальные условия для развития науки, постоянного повышения технологического уровня производства и конкурентоспособности продукции и на этой основе обеспечить рост уровня и качества жизни населения, укрепление национальной безопасности страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы, утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2011 года, № 227.
2. Иванов В.В. Национальные инновационные системы: опыт формирования и перспективы развития // Инновации, 2002-№5.
3. Клименко А.В., Суворинов А.В. Механизмы реализации инновационной политики государства // Инновации, 2005. -№ 3. -С. 11–17.
4. Е.В.Моргунов, В.Снегирев. Национальная (государственная) инновационная система: сущность и содержание/Собственность и рынок. – 2004. - №7. - С. 10-21.
5. Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2011 года, № 227.
6. Салтыков Б. Национальная инновационная система: проблемы и перспективы //http://www.novaman.ru.

#### КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РТ

Статья посвящена построению принципов концептуальных основ НИС в экономике РТ, базирующейся на создании благоприятных правовых экономических и социальных условий для развития

науки, постоянного повышения технологического уровня производства и конкурентоспособности продукции и на этой основе обеспечения роста уровня и качества жизни населения, укрепление национальной безопасности страны на генерации, распространении и использовании знаний основой, которой является НИС. Рассмотрены понятие, основные элементы, простая модель НИС.

**Ключевые слова:** теория инноваций, национальная инновационная система РТ, цели, элементы, функции, принципы.

#### CONCEPTUAL BASES OF THE BUILDING NATIONAL INNOVATION SYSTEMS RT

The Article is dedicated to building principle conceptual основ NIS in economy RT, basing on creation favourable legal economic and social condition for development of the science, constant increasing technological level production and competitiveness to product and on this base to provide the growing a level and quality to lifes of the population, fortification to national safety of the country on generations, spreading and use the knowledges by base, which is NIS. The Considered notion, the main elements, simple model NIS.

**Key words:** theory of innovation, national innovation system RT, goals, elements, functions, principles.

**Сведения об авторе:** *Х.Ё. Усмонов* - старший преподаватель кафедры математики и инновационных технологий. Телефон (+992951840169), E-mail: yakubi65@mail.ru.

## ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ПРИВАТИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

*Ш. Салимов*

Российско-таджикский (славянский) Университет

Важнейшими направлениями формирования рыночной экономики Таджикистана являются: поддержка предпринимательства, разгосударствление, приватизация и развитие конкуренции. В этой связи, в условиях перехода Таджикистана к многоукладной экономике, потребовалось преобразование государственной собственности на основе ее приватизации и разгосударствления, что явилось важным условием формирования рынка. В этих условиях складывается необходимость в анализе процесса приватизации, проходившие в Таджикистане, выявление особенностей таджикской приватизации, ее проблем, перспектив и допущенные ошибки.

Экономическая реформа в Таджикистане (структурная, ценовая, финансовая), проводится в каждой сфере как бы в разных временных потоках, с разной скоростью и интенсивностью. Анализ теории и практики приватизационного процесса занимает все более важное место в отечественной экономической науке. Это обусловлено тремя причинами. Во-первых, необходимостью осмысления происходящих в экономиках различных стран изменений при переходе от административно-командной к рыночной экономике; во-вторых, постоянным вниманием исследователей к проблемам развития отношений собственности; в-третьих, использованием «карты» приватизации в острой политической полемике и вовлечением всего населения в процесс обсуждения ее хода и результатов.

В теории приватизации и обобщении ее практики сохраняется множество дискуссионных и нерешенных проблем как методологического, так и прикладного характера. Более того, в условиях перехода Таджикистана к рыночной экономике появляются новые моменты, имеющие важное значение для дальнейшего развертывания приватизационного процесса.

Приватизация является одним из важнейших преобразований при переходе к рынку и представляет собой особую систему экономических отношений, возникающих в связи с изменением формы собственности на средства производства: с «государственной» на «частную». Рассмотрение методологических основ разгосударствления и приватизации позволяет раскрыть экономическое содержание приватизации как системы отношений по изменению формы собственности на средства производства с государственной на частную (в том числе индивидуальную, паевую, акционерную) под непосредственным воздействием государственных органов.

Наиболее короткое определение приватизации формулируется как переход государственного имущества в частный сектор экономики. Связь понятия приватизации и разгосударствления заключается в том, что приватизация является разгосударствлением собственности. Иногда эти процессы воспринимаются как возврат государственной



собственности её истинным владельцам, но, до сих пор нет единого определения приватизации. В западных странах можно встретить множество определений, таких как:

- переход прав собственности государства в пользу частных лиц (частного сектора) или смена государственной собственности на частную;
- полная продажа государственных предприятий частным лицам;
- продажа части активов;
- передача функций государственной собственности частному сектору чтобы распределение и взаимодействие ресурсов осуществлялось через рынок.

Несмотря на разнообразие определений можно выделить две основные модели приватизации: платная и бесплатная. Каждая из которых опирается на определенные доводы и аргументы.

Бесплатная приватизация. Основные доводы в её пользу сводятся к следующему:

- так как при государственной монополии каждый гражданин являлся совладельцем собственности, то его надо превратить из формального в реального собственника, наделив его частью государственного имущества.

Таким образом должны возникнуть стимулы к производительному труду, к экономии затрат и более рациональному использованию ограниченных ресурсов. Практическая реализация связана с наделением всех граждан приватизационными чеками – ваучерами (как это было в России).

Платная приватизация. В этом случае государственная собственность подлежит продаже по различным схемам. Основная идея этого процесса продажа на аукционах за деньги. Предполагается, что предварительно предприятие акционируется, а затем его акции продаются на фондовом рынке. Её сторонники указывают, что только в этом случае появится эффективный собственник. Кроме того, она приведет к увеличению доходной части бюджета.

Основные цели приватизации в переходной экономике должны быть следующими:

1. Экономическая (повышение эффективности функционирования хозяйства).
2. Фискальная (увеличение доходов государственного бюджета за счет продажи предприятий в частные руки).
3. Социальная (обеспечение социального мира).
4. Перераспределение экономических основ власти.

Основными критериями выбора способа приватизации являются отраслевая принадлежность и размер предприятия, учет принципов социальной справедливости и приоритета трудового коллектива, демонополизация, необходимость сохранения профиля предприятия и его производственного потенциала, рентабельность предприятия, привлечение инвестиций. Названные критерии обусловили следующие основные способы приватизации;

- акционирование (с закрытой подпиской или продажей акций);
- продажа предприятий и имущества по коммерческому или инвестиционному конкурсу (на аукционе);
- выкуп арендованного имущества;

Анализ роли и место приватизации в развитии национальной экономики, как известно, будет неполным без выделения её целей. Данный пробел восполняется посредством учета национальных богатств страны, как основы основ в системе рыночных отношений и как базовой основы процесса приватизации.

Исторически первой решалась проблема отражения в системе рыночных отношений политики приватизации как особого направления по повышению экономической эффективности работы предприятий и создания частного сектора. Важно знать, что особенности приватизации в Республике Таджикистан заключаются ещё и в том, что наравне с ростом приватизации коренным образом происходили качественные сдвиги и в отраслях национальной экономики. Заметим, что состояние и работоспособность отраслей национальной экономики зависит от решения проблемы занятости, снижения уровня бедности, обеспечения продовольственной безопасности в республике (таблица 1).

Расширение приватизационных процессов в отраслях и внутри них привело к росту различных форм этих процессов, признание роли которых имеет важное теоретическое и практическое значение для республики и регионов.

**Таблица 1. Сведения о приватизации государственного имущества в Республике Таджикистан в 1991-2011 и первой половине 2012 года**

Наименование	1991-2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Всего
Всего государственного имущества, из них:	6450	630	421	536	670	804	657	537	443	292	252	156	11848
Малые предприятия	6081	470	374	423	521	643	536	400	393	278	243	154	10516
Средние и большие предприятия	369	160	47	113	149	161	121	137	50	14	9	2	1332

Исходя из изложенного, можно полагать, что процесс приватизации не суживает, а наоборот расширяет суть и содержание национального богатства страны и дает возможность более эффективного использования. Речь идет о выражении сути приватизации в сохранении и обогащении национального богатства страны, что требует осуществления приватизации с учетом природно-климатических, национальных и других особенностей республики.

Не случайно даже первой формой, в которой стала возможна приватизация, была аренда предприятий с последующим правом выкупа. Позже к первой форме приватизации были добавлены и другие задачи как: формирование слоя мелких отечественных предпринимателей; нахождение средств для обеспечения сбалансированности бюджета страны; преодоление монополизма в сфере экономики и т.п. В связи с приватизацией государственной собственности и развития частного сектора, прежде всего встает вопрос и о современном состоянии и перспективах развития национального богатства республики.

Национальное богатство представляет собой всю совокупность накопленного многими поколениями людей материального и нематериального достояния той или иной страны.

До приватизации оценка национального богатства осуществлялась без учета природно-ресурсной составляющей. При этом сама по себе в условиях малоземельного и трудоизбыточного Таджикистана необходимость отражения в национальном богатстве страны таких природных ресурсов, как земельные, лесные, водные, месторождения полезных ископаемых не подвергается сомнению. Более того, в свете обострения природно-ресурсной и экологической проблем настоятельность такой оценки возрастает.

В конце 70-х - начале 80-х годов приватизация превратилась в общемировое явление. Более 80 стран мира приняли программы сокращения государственного сектора. Приватизация стала важнейшим элементом процесса экономического обновления постсоциалистического мира, развития частной собственности и на ее основе рыночного хозяйства. Смена социально-экономической модели потребовала, прежде всего, глубокой перестройки отношений собственности.

В рамках приватизации государственных предприятий тесно переплетаются политические, экономические и социальные мотивы, и процесс приватизации должен рассматриваться только как составная часть комплексного подхода к реформированию экономики. Процессы реформ, которые в последние годы с различной скоростью протекают в указанных странах, охватывают такие сферы, как либерализация цен, реформа банковской системы, рынок капиталов и торговая политика. Реформы сопровождаются масштабным изменением правовых условий. По этой причине в ходе дискуссий на тему приватизации необходимо всегда учитывать количественные и качественные различия между странами, где в настоящее время проводятся реформы, и странами Западной Европы. Кроме того, в конце 80-х годов страны Центральной и Восточной Европы находились на различных этапах экономического и политического развития, что существенно повлияло на условия перехода в каждой из этих странах.

Сравнительный анализ основных черт приватизационного процесса в Восточной Европе, России и в Таджикистане показывает наличие общих тенденций: 1) использование в качестве инструмента перехода к рынку коммерциализации и акционирования государственных предприятий; 2) введение чековой (или купонной) системы; 3) низкая доходность приватизации; 4) аукционная продажа малых объектов.

Приватизация в развитых странах имеет ряд существенных отличий: многообразие форм приватизации, индивидуализация и низкие темпы приватизационного процесса, использование в качестве постоянного элемента государственного регулирования экономики. В перспективе именно эти характеристики будут свойственны приватизации в Республике Таджикистан.

Приватизация представляет особую систему экономических отношений, возникающих в связи с изменением формы собственности на средства производства: с «государственной» на «частную». Она включает взаимосвязь приоритетов, отражающую сочетание интересов органов государственной власти, трудовых коллективов предприятий, населения в целом в процессе глубинных изменений. Диалектика приватизации и разгосударствления заключается в том, что приватизация является разгосударствлением собственности.

Объективные причины развития приватизационного процесса носят как макроэкономический, так и микроэкономический характер. Необходимость постоянного внерыночного согласования производственной деятельности государственных предприятий в условиях административно-командной экономики обусловила их высокие планово-координационные издержки. Между тем механизм рынка осуществляет такое согласование с гораздо меньшими издержками. Следовательно, приватизация обусловлена не только переходом страны в целом от «административно-командной» системы к «социальному рыночному хозяйству», но и позитивным стремлением предприятий к снижению издержек.

Приватизация выполняет две функции. С одной стороны, она должна стать элементом экономической реформы, ядром радикальных преобразований, а с другой, - инструментом государственного регулирования долговременного характера. Непосредственными целями приватизации являются:

- формирование слоя мелких и средних собственников;
- сокращение доли имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности;
- перераспределение экономических основ власти.

Достижение социальной справедливости, повышение экономической эффективности производства, рост доходов государственного бюджета не выступают собственными целями приватизации. Она может способствовать развитию данных процессов только в долгосрочном периоде.

Основными критериями выбора способа приватизации являются отраслевая принадлежность и размер предприятия, учет принципов социальной справедливости и приоритета трудового коллектива, демонополизация, необходимость сохранения профиля предприятия и его производственного потенциала, рентабельность предприятия, привлечение инвестиций. Названные критерии обусловили следующие основные способы приватизации - акционирование (с закрытой подпиской или продажей акций); продажа предприятий и имущества по коммерческому или инвестиционному конкурсу (на аукционе); выкуп арендованного имущества; банкротство.

Особенностями начального этапа приватизации в Таджикистане (1991-1994 гг.) являются: приоритет политических целей процесса, введение системы приватизационных чеков; сверхвысокие темпы приватизации; преимущественно формальный характер приватизации при акционировании крупных предприятий; аукционная продажа малых объектов; низкая доходность приватизации.

Эти черты сближают таджикскую практику приватизации с восточноевропейской. Использование приватизации как постоянного инструмента государственного регулирования экономики на последующих этапах будет иметь общие характеристики с процессом приватизации в развитых странах Запада (многообразие форм приватизации, ее

инвестиционная направленность, индивидуализация и низкие темпы приватизационного процесса).

Успешное проведение приватизации и особенно пост - приватизационное развитие предприятий зависит от создания и функционирования управленческих как государственных, так и негосударственных структур (холдингов, финансово-промышленных групп). Именно они призваны обеспечить эффективное распоряжение государственной долей в уставном капитале акционерных обществ.

Прогноз процесса приватизации в Таджикистане показывает следующие перспективы: ведущим способом приватизации станет продажа предприятий (имущества, пакетов акций) на инвестиционных конкурсах; индивидуализация условий приватизации оставшихся государственных производственных комплексов.

Эти соображения важно подчеркнуть в связи с тем, что многими учеными-экономистами содержание как рыночной, так и многоукладной экономики, как результаты приватизации госсобственности, толкуются по-разному, не во взаимосвязи друг с другом, а абстрактно, вне времени и места, а в ряде случаев односторонне. Становление и развитие суверенитета, построение демократических систем отношений, формирование социально-ориентированной экономики как стратегический путь развития Таджикистана займет целую историческую эпоху, имеющую свои этапы восхождения к более зрелому этапу развития. Всё это вместе взятое и требует разработки новой модели развития национальной экономики, значит и перспективы приватизации стратегических важных объектов исходя из сути Стратегического плана приватизации.

В связи с этим, огромное значение имеет перевод национального производства на рельсы устойчивого развития как необходимого, который в большей степени зависит от работоспособности форм собственности и типов хозяйства. Ведь в любом случае, речь идет о развитии реально работающих и производящих отраслей национальной промышленности, сферы услуг, аграрного сектора, об укреплении экономического сектора, об укреплении экономических связей и отношений между ними, о путях их приобщения, где приватизация госсобственности является стержневой осью реформы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. А.И. Попов учебник: Экономическая теория изд. Питер 2001.
2. Законодательные, нормативные, распорядительные акты, документальные источники.
3. Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер. Экономика природопользования и экономический менеджмент: Учебник для вузов – СПб. Издательство С.-Петербургского университета, 1999 г., с.237.
4. Левчук Д. «Малые предприятия – первый серьезный шаг к рынку». М. Экономика, 1990, с.171.
5. Ослунд А. Шоковая терапия в Восточной Европе и России М.: Республика, 1999.
6. Стигну Д. Экономика государственного сектора, М., 1997.
7. Теория переходной экономики. Под ред. д-ра экон. наук В.В. Герасименко. - М.: ТЕИС, 1997.
8. Каспин В.И., Острина И.А. Приватизация по правилам: вопросы и ответы: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 1992.

#### ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ПРИВАТИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН, В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В статье рассматриваются фундаментальные вопросы экономического исследования, основные направления и цели развития приватизации государственной собственности в республике, закономерности развития многоукладной экономики, приватизация госсобственности как основополагающий фактор создания и развития частной собственности.

**Ключевые слова:** приватизация, экономика, переход к рынку, собственность производства, частный сектор, бесплатная приватизация, предпринимательство.

#### MAIN PURPOSES OF PRIVATIZATION IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN, IN CONDITIONS OF MARKET RELATIONS

The paper will explore the fundamental economic research of main development directions of the sovereignty and independence as a special nationwide acquisition in construction of democratic Tajikistan. The main link is the further development of the legitimacy of multifunctional forms of ownership, privatization of the state property as a fundamental factor of construction of mixed economy.

**Key words:** privatization goals, mixed economy, transition to the market, ownerships for the means of production, the private sector of economy, free privatization, paid privatization, national wealth, multifunctional national economy, the market economy, entrepreneurship.

**Сведения об авторе:** *Ш. Салимов* - соискатель кафедры финансов и кредита Российско-таджикского (славянского) Университета. Телефон: (+992 37) 227-54-59

## МУДИРИЯТИ ТАБЛИҒОТ ВА НАҚШИ ОН ДАР РУШДИ БОЗОРЁБИИ ШИРКАТҲОИ ТИҶОРӢ

*Фарноз Тоҳирӣ*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Яке аз муҳимтарин фаъолиятҳои бозорёбӣ таблиғот аст. Таблиғот маҷмӯаи фаъолиятҳои аст барои иттилоърасонӣ, ҳавасмандкунӣ ва асаргузори муштариён, ки барои дастёбӣ ба ҳадафҳои барномаи фурӯш мавриди истифода қарор мегирад. Бо ҷаҳонишудани бозор омилҳои бисёре аҳамият ва ниёзи ширкатҳоро ба таблиғот боло мебаранд. Аз ҷумла афзоиши фосилаи физикӣ байни тавлидкунанда ва масрафкунанда, ки худ боиси мушкили иртиботот шудааст ва рақобати шадид байни ширкатҳои, ки маҳсули мушобех тавлид мекунад. Мудирони бозорёбӣ муътақиданд, ки дар иқтисоди имрӯз муҳимтарин омил дар рушди ширкат бартаараф кардани ниёзҳои муштариён ва иттилоърасонӣ ба онҳо мебошад. Ин амр сабаб шудааст, ширкатҳо барои ҷалби муштариён барномаҳои таблиғотии муносиборо таҳия ва иҷро кунанд. Дар баъзе аз кишварҳо бештарин бахши хароҷоти бозорёбӣ ба барномаҳои таблиғотӣ, ихтисос дода мешавад. Ҳатто дар баъзе аз ширкатҳо хароҷоти кулли таблиғот, бештар аз хароҷоти кулли тавлид аст.[1]

Фаъолиятҳои таблиғотӣ навъи кӯшиши ширкат барои барқарории иртибот бо воситаи расонаҳои гуногун барои оғаҳии масрафкунандагон аст. Агар мудирон аз омилҳои иртибототи муносиб оғаҳӣ дошта бошанд, бештар метавонанд барномаҳои таблиғотиро идора ва иҷро кунанд. Иртиботот фаъолияти аст, дидорӣ, шумидорӣ, гуфторӣ ва навишторӣ, ки барои шиносондан ва ироаи иттилоот, асаргузорӣ ва асарпазирии муштариён истифода мешавад, ки бо он паёме аз тариқи расонае барои онҳо фиристода мешавад, то дар назария ё навъи иттилоот ба онҳо мушорикат шавад.

Ҷаҳор омил дар тасмимгирии мудирони таблиғотӣ таъсир дорад, ки иборат аст аз:

**1. Мизони пулӣ дар дастрас.** Ин омил таъйинкунандаи интихоби навъи расонаи таблиғотӣ аст. Барои мисол додани таблиғот дар рӯзнома, радио, телевизион, рекламаҳои хиёбонӣ.

**2. Мушаххас кардани маҳдудҳои бозор.** Ин омил дарбаргирандаи ҳавзаҳои ҷуғрофӣ бозори ширкат аст ва ин, ки бозори ҳадаф ва муштариён бештар дар қадом маҳдудҳои ҷуғрофӣ қарор доранд.

**3. Навъи маҳсул.** Барои муаррифии маҳсулоти масрафӣ ва саноатӣ аз равишҳои мухталиф истифода мешавад. Барои мисол дар мавриди маҳсулоти масрафӣ бояд ба риғоҳи хариди муштариён ва равиши харид кардани онҳо тавачҷуҳ кард. Аммо дар мавриди маҳсулоти саноатӣ таблиғоти ҳузурӣ ва ветринаҳои намоишӣ таъсири бештаре дорад.

**4. Мизони шиноҳти маҳсул.** Равиши таблиғот дар мавриди маҳсулоте, ки дар марҳилаи аввалияи муаррифӣ ҳастанд, бо маҳсулоте, ки қаблан ба муштариён муаррифӣ шудааст, фарқ дорад. Ширкат барои таблиғоти маҳсулоти ҷадид ё вуруд ба бозори ҷадид, ки муштариён аз онҳо оғаҳӣ надоранд, таъкиди зиёд дорад ва аз таблиғот бо воситаи фурӯши шахсӣ ва ҳузурӣ истифода мекунад. Дар мавриди маҳсулоти саноатӣ таблиғот ба суртаи эҷоди намоишгоҳҳои маҳсус мебошад.

Таблиғот иборат аст аз иртибот ва муаррифии маҳсул ё ҳадамот аз тариқи омилҳои мухталиф монанди каталогҳо, маҷаллаҳои таҳассусӣ, брошюра, китобча, рекламаҳои хиёбонӣ, телевизион, радио, рӯзнома, синамо, намоишгоҳҳо, мусобиқоти варзишӣ ва тағриҳӣ, васоили нақлиётӣ, фиристодаҳои почтавӣ, тақвинҳо ва паёмҳои мобайлӣ.

Оғаҳӣ ва таблиғ илме аст, ки бо улуми ҷомеашиносӣ, омор, иқтисод, сиёсатшиносӣ ва рағшоншиносӣ иртиботи зиёде дорад. Ҳунарҳои монанди мусиқӣ, адабиёт, аккосӣ, графикӣ ва наққоширо ба хизмат мегиранд. Дар расонидани паёми фурӯши маҳсулоти ширкат ва наҳваи хизматрасонӣ ба бозорҳо таблиғот нақши асосӣ дорад. Омору аргумент бадастомада нишон медиҳад бо садҳо миллиард доллар ҳазинаи солони ширкат ва миллионҳо нафар дар саросари ҷаҳон дар ин ришта машғул ба коранд. Дар ҳоли ҳозир созмонҳои таблиғотӣ аз варзиш ва варзишгарон

ва мусобиқоти ҷаҳонӣ даромадҳои қобили таваҷҷуҳе касб мекунад. Каналҳои телевизионӣ гоҳе садҳо ҳазор доллар барои як оғаҳӣ дар мусобиқаи варзишӣ дарёфт мекунад.[2] Истифода аз ситораи варзишӣ, ситораи синамой, ҳофизони маҳбуб ба унвони абзори таблиғотӣ бисёр муассир аст. Ҳангоме ки қаҳрамони маҳбуи ҷаҳонӣ дар бораи маҳсул сухане бигӯяд тарафдорони онҳо ҳавасманд мешаванд, аз он маҳсул харидорӣ кунанд. Таблиғоти тичорӣ илме аст, ки бо тағйир ва таҳаввулотҳои иҷтимоӣ, сиёсӣ, иқтисодӣ ҳар рӯз тағйир меёбад ва пешрафт мекунад ва дар муҳитҳои гуногун бо таваҷҷуҳ ба ақидаҳо, одоби русум, фарҳанг ва мазҳаб муҳтавои ҳосе меоварад. Боло рафтани сатҳи таблиғоти иҷтимоӣ, рушди фикрӣ ва тағйири салиқаи мардум аз як тараф ва рушди сатҳи даромад ва афзоиши ҷамъият ва тамоюл ба масраф ва беҳтарзиштан аз тарфи дигар, аҳамияти таблиғотро афзоиш додааст.

Таблиғот дар хизмати ҳадафҳои гуногуне аст ва дар риштаҳои гуногуне ба ғайр аз тавлид ва ҳадамот ба қор гирифта мешавад. Таблиғот аз расонаҳои гуногуне пахш мешавад ва гурӯҳҳои мухталифи иҷтимоӣ муҳотабони таблиғотӣ ҳастанд. Мудире, ки ин тафовутҳоро беҳтар дарк кунад, метавонад таблиғоти муносибиро ироа диҳад. Ў бояд муштариёни ҳадафро мушаххас ва дар бораи одатҳои рафторӣ ва фарҳанги онҳо таҳқиқ кунад ва ҳамоҳанг бо он василаи таблиғии муносибиро интихоб кунад. Мудирон бояд роҳҳои шиноخت ва шиносонидани беҳтар ва ҷалби афкори умумӣ ва нуфуз дар ҷомеа ро муталеа кунанд.[3]

Дар гузашта таваҷҷуҳи аслии мудирон ба масъалаи тавлид ва фурӯши маҳсул буд, аммо дар даҳаҳои охир таъкид бар бозорёбӣ мавриди таваҷҷуҳ қарор гирифтааст. Ба иборати дигар, ба вучуд овардани бозор аз тавлиди маҳсул муҳимтар аст. Дарвоқеъ нигоҳ доштани муштарӣ аз фурӯш муҳимтар аст. Фаъолияти аслии ширкатҳои тичорӣ эҷоди бозор аст. Дар ин росто таблиғот барои муаррифии маҳсул, таблиғот додан, ироаи иттилооти саҳеҳ ва қомил дар хизмати бозорёбӣ ва ҷалби муштарӣ қарор гирифтааст.

Таблиғот бахши муҳиме аз фаъолиятҳои бозорёбӣ аст, ки бояд бо фаъолиятҳои дигари ширкат чун тавлид ва фурӯш ба сурати ҳамоҳанг амал кунад. Дар зер ба аҳамияти таблиғот ишора мекунем:

- Бо афзоиши тавлидот ба тадриҷ фосилаи байни тавлид ва масраф бештар мешавад. Бояд паёми фурӯшро дар бозорҳои дур ва наздик ба масрафкунандагон расонд ва маҳсул ва мазоёи истифодаи онро муаррифӣ қард. Таблиғи маҳсуле, ки барои муштариён ношинос аст, дар онҳо анғезаи харид ба вучуд меоварад ва дар афзоиши муназзами харид ва болотар рафтани сармоҷи ширкат нақши муассире дорад.

- Аз тариқи таблиғ мавзӯи нав ва тозае, бартариҳои маҳсул ва мазоёи ҷадиди маҳсулотҳои ширкатҳои ҷаҳонӣ матраҳ мешавад. Бинобар ин, таблиғ аз назари рақобат ҳушдор аст барои ҳифзи доимии сатҳи сифат аз тарафи тавлидкунандагон ва ҳамчунин анғезаи болотар рафтани сатҳи маҳсулро дар бозорҳои ҷаҳонӣ боло мебарад.

- Мардум аз лиҳози равоӣ бо такрор матолибро меомӯзанд. Қудрати таблиғот ҳам дар ҳамин такрор нухуфтааст. Бо такрори мудовими мушаххасоти маҳсул масрафкунандагон бо он ошно мешаванд ва дар тасмимгирии онҳо асаргузор аст. Масрафкунандагон барои маҳсулотҳои шинохташуда розӣ мешаванд, ки нархи бештареро бипардозанд.

- Бо таблиғ ширкатҳо маҷбур мешаванд, нархи муносибиро барои маҳсулот дар назар бигиранд. Зеро замоне, ки ширкат нархи маҳсули худ ва мазоёи онро эълон мекунад, рақибон маҷбуранд нархи худро тағйир диҳанд.

- Аз тариқи таблиғ равиши истифодаи муносиб ва ҳадамоти маҳсул омӯзиш дода мешавад.

- Бо таблиғ дар муддати дароз сарвате барои тавлидкунанда ба вучуд меояд, ки пуштибонаест барои фаъолиятҳои ӯ дар расидан ба ҳадафҳои ширкат. Такрори номи маҳсул сабаби шухрати ширкат ва шинохти умумии васее мешавад. Бо харидорӣ доимии муштариён дар муддати дароз ширкат дорои даромади собит мешавад.

- Таблиғ боис мешавад дар сомонҳои таблиғотӣ манобеи инсонӣ ба қор гирифта шавад ва сабаби эҷоди қор ва фаъолияти бештари афроди ҷомеа мегардад.

Омору арғом нишон медиҳад, ки хароҷоти таблиғот дар кишварҳои пешрафта дар сатҳи бисёр боло аст. Ин омил бо пешрафти иқтисодии кишварҳо иртиботи

наздики дорад. Масалан Амрико болотарин ҳазинаи таблиғотиро дорад. Баъд аз он навбат Чопон, Англия, Олмон ва Фаронса мебошад. Харочоти таблиғотӣ дар соли 1990 дар кишвари Амрико маблағи 128640000 доллар, дар кишвари Чопон 38433600 доллар, дар кишвари Англия 15816000 доллар будааст.[4]

Ширкатҳои маъруф дар кишварҳои пешрафта ғоизи болое аз фурӯши худро сарфи оғаҳӣ ва таблиғот мекунад. Барои мисол дар соли 1985 ширкати Форд созандаи автомобил 1,4%, ширкати Биёнтрис тавлидкунандаи маводи ғизоӣ 7,9% ва ширкати Макдоналдз ресторани занҷираӣ 19,2% ғоизи фурӯши худро ба таблиғот ва оғаҳӣ ихтисос додааст. Маблағи хароҷотшуда бад-ин шарҳ аст: Ширкати Форд 615 млн. доллар, ширкати Биёнтрис 684 млн. доллар, ширкати Макдоналдз 550 млн.доллар маблағи хароҷотшудаи таблиғоти ин ширкатҳост. Дар соли 1985 ширкати Проктер Анд Гамбел тавлидкунандаи маҳсулоти беҳдоштӣ бо сарфи 1,6 млрд. доллар хароҷот барои таблиғот, яъне 15,6% аз фурӯши худро барои таблиғ харҷ кардааст ва дар болотарин ҷойгоҳи хароҷоти таблиғотӣ қарор дорад.[5]

Ширкатҳо бо таблиғ тасвир ва зеҳнияти муносиб аз созмон барои муштариён ба вучуд меоваранд ва бозорҳои муносиберо дар сатҳи ҷаҳон эҷод мекунад. Таблиғот илова бар ин, ки василаи муносибе барои таблиғот кардан ва хавасманд кардани муштариён аст ва ба тасмимгирии харидории онҳо асари мусбат мегузорад. Дар фаъолиятҳои гуногуне монанди назорати ҷамъият, кӯмак ба кӯдакони бесарпараст, беморон, беҳбуди вазъи беҳдошт, умури омӯзишии ҷомеа, ҳифозат аз муҳити зист, фаъолиятҳои сиёсӣ ва иҷтимоӣ ба кор бурда мешавад.

Хулоса, мудирияти таблиғот яке аз муҳимтарин омилҳои рушди бозорёбӣ аст. Ширкат барои дастёбӣ ба ҳадафҳои барномаи фурӯш ва эҷоди беҳтарин бозор аз он истифода мекунад. Таблиғот фаъолиятҳои аст, ки ширкат бо истифода аз омилҳои иртиботӣ барои шиносонидани маҳсулот ва ҳадамоти худ ба бозор аз он истифода мекунад ва бар тасмимгирии хариди муштариён таъсир мегузорад. Мудирон бояд бо арзёбии таъсири расонаҳои таблиғотӣ ба муштариён стратегияи таблиғотии муносиберо барои судмандии ширкат ироа диҳад.

#### А Д А Б И Ё Т

1. Ball A. Donald and McCulloch Jr. H. Wendell. International Business: Introduction and Essentials: 5<sup>th</sup> ed, Boston: IRWIN, pp.180-182, 1993.
2. Croteau R. Philip. International Marketing, 8<sup>th</sup> ed, Boston: IRWIN, pp.80-85, 1993.
3. Francis Dick. The counter trade Handbook. Faulkner: Cambridge woodhud. pp.108-111, 1987.
4. Jeannot J.P. and Hennessey H.D. Global marketing strategies, 2<sup>nd</sup> ed, Boston: Houghton Mifflin Co. pp.65-69, 1990.
5. Malhorta K. Naresh. Marketing Research: An Applied orientation: Englewood cliffs, New Jersey: Prentice Hall. pp.211-215, 1985.
6. Аҳавӣ Аҳмад. Тиҷорати байналмилал, стратегияи бозаргонӣ ва тавсеаи иқтисодӣ. Муассисаи муталеот ва пажӯҳишҳои бозаргонӣ. –Тоҳрон: 1373, -С.95-105.
7. Исмоилпур Ҳасан. Бозорёбии байналмилалӣ. Донишгоҳи Озоди исломӣ. –Тоҳрон: -1374., -С.127.

#### УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОЙ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ МАРКЕТИНГА ТОРГОВОЙ ФИРМЫ

В статье рассматривается роль управления рекламой в развитии маркетинга торговой марки.

При организации рекламной деятельности учитываются следующие факторы: выбор видов рекламы исходя из ассортимента товара; уровень информации клиентов о товаре фирмы

**Ключевые слова:** управление рекламой, маркетинг, виды реклам, ассортимента товара, уровень информации, клиенты, товары.

#### ADVERTISING MANAGEMENT AND THE ROLE OF IT ON COMMERCIAL COMPANY'S DEVELOPMENT

The article considered advertising are the most important factor of market's improvement.

The companies will achieve goals of sales creation suitable market by advertising. Advertising use communication factors for Introduce its products and services in market and affect on their decisions manager should provide a suitable advertising strategic whith influence of advertising Media on customers for improvement of companies.

**Key words:** advertising management, communications, marketing recognition, evaluation, influence, benefit, improvement.

**Сведения об авторе:** *Фарноз Тохири* – соискатель Таджикского национального университета

## ВЛИЯНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВИЛ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ ПРИНЯТЫХ В ФОНДОВУЮ БИРЖУ ИРАНА (2006-2010)

*Гуломризо Тохир Ниё*

Таджикский государственный университет коммерции

Один из важнейших вопросов, которые в последние годы были отмечены исследователями, связан с крупными коррупционными сделками на уровне крупных компаний, и данный вопрос превратился в главную проблему для инвесторов, которую мы тут называем участниками корпоративного управления. Данный вопрос, включает в себя контроль над управлением компаниями и защитой прав инвесторов, с целью совершения более выгодных сделок. В этой связи возникает вопрос: каково влияние внедрения корпоративного управления на финансовые показатели компаний, и какие изменения на самом деле происходят в их действиях? С этой целью были изучены и проанализированы 4 показателя, такие как прибыль распределяемая среди акционеров (EPS), скорость возврата инвестиций (RIO), доходность собственного капитала (ROA) и доходность продаж (ROS), среди 180 компаний, по аудиту основного баланса и счет прибылей и убытков в период до и после уведомления о положении о корпоративном управлении.

**Опыт исследования.** Начиная с 1990 года прошлого века в развитых индустриальных странах, таких как США, Англия, Австралия и некоторых европейских странах был поднят вопрос корпоративного управления. Самым значимым исследованием в этой категории являются работы Эми Дитмара и Ян Март Смита, проведенные в 2005 году, где были изучены два критерия корпоративного управления и его связь с рыночной стоимостью компании. Таким образом, было выяснено, что компании, имеющие слабое управление, при изменении на уровне одного доллара в наличных средствах, сталкиваются с изменением на уровне 42% до 88% в рыночной стоимости, но данная сумма в компаниях с хорошим управлением, в два раза больше этих показателей. Бернадер Блек и Зелинский в 2006 году в России провели исследование, и выяснили что существует связь между корпоративным управлением и деятельностью компании. Изучая временные серии и регрессии, они обнаружили, что между размером платы и цен на фондовом рынке существует сильная связь. Тем не менее, исследования, проведенные в России, отвечают только на часть вопросов в данной области. Исследование, проведенное в Иране со стороны Язданиян в 2005 году, изучает влияние нескольких критериев корпоративного управления на снижение управления доходами, и результаты показывают, что только наличие институциональных акционеров влияет на снижение управления доходами. Хоссейни (в 2007 году) начал изучать отношения между корпоративным управлением и рынком акционеров рынка. Данное исследование с изучением институциональных акционеров и его влияние на рынок акционеров имело цель определить уровень дополнительных доходов акционеров и компаний, имеющих хорошее управление. Результаты показывают, что между институциональными акционерами и рынком акционеров в Иране нет никакой связи. А также, руководительская деятельность Харрази в сфере менеджмента в 2003 году, также изучал обзор корпоративного управления акциями, котирующимися на фондовой бирже Ирана и его сравнение с другими странами, и уровень соблюдение прав акционеров в Иране.

**Объяснение корпоративного управления.** Существует объяснение корпоративного управления в широком спектре, где ограниченные введения находятся в одной стороне, а широкие введения в другой стороне спектра. В ограниченном введении, корпоративное управление ограничивается взаимоотношением компании и акционеров. Эта старая модель, которая выражается в рамках теории представлений терминов. На другой стороне спектра можно рассматривать корпоративное управление в качестве сети отношений, которая существует не только между компанией и их владельцами (акционерами), но и между компанией и большим количеством заинтересованных сторон, включая сотрудников, клиентов, поставщиков, держателей облигаций и т.д. Такую точку зрения можно увидеть в рамках теории заинтересованных сторон. Международный валютный фонд (МВФ) и Организация экономического сотрудничества и развития



(ОЭСР) в 2001 году определили корпоративное управление следующим образом: структуры взаимоотношений и обязанностей между основной группой акционеров, в том числе членов совета директоров, и главным исполнительным директором в деле содействия в принятии мер для улучшения конкурентоспособности, для достижения основных целей сотрудничества. Как видно из этого определения, ОЭСР предпринимает усилия для объяснения корпоративного управления по своему и по мере возможности охватить различные системы данного направления.

**История.** С конца 1970-х годов тема корпоративного управления глубоко обсуждается в Соединенных Штатах и по всему миру, и было предпринято много усилий для совершенствования корпоративного управления, часть из которых были осуществлены посредством требований и желаний самих обладателей акций. Все это было предпринято в деле реализации прав собственности компании и повышения стоимости акций, а также своих имуществ. За три десятилетия обязанности директоров компаний в значительной степени перешли от их традиционной юридической ответственности в деле лояльности к компании.

В первой половине 1990 года вопрос о корпоративном управлении в США в связи с волной увольнения исполнительных директоров со стороны их делегаций, глубоко обсуждался в средствах массовой информации. Главной причиной происходящих кризисов в данных компаниях было наличие собственности и управленческие полномочия у компаний, осуществляющих сотрудничество или групп, имеющих тайные соглашения между собой. Эти компании, которые появились в результате тайных соглашений, не смогли быть конкурентоспособными на мировой экономической арене.

В 1997 году финансовый кризис в Юго-Восточной Азии, после краха финансовых активов, привел к тому, что экономики Таиланда, Индонезии, Южной Кореи, Малайзии и Филиппин стали сильно зависеть от иностранного капитала. Отсутствие механизмов корпоративного управления в этих странах показали слабость институтов управления в экономике этих стран. После кризиса в этих странах были предприняты меры, по форматированию структуры корпоративного управления, начали удалять последствия действующих систем и связи, таких как политические отношения. Они заменены на экономические рычаги и стимулы в зависимости от результатов труда.

В 2000 году большой крах Энсона и Верлед Кома и небольших компаний, таких как Коммуникация Аделфия, привел к тому, что акционеры и правительства начали уделять больше внимание корпоративному управлению. Такое внимание достигло своего пика с принятием закона Сарбанс Оксели в 2002 году.

**Способ исследования.** По своей природе данное исследование на основе изучения и критической оценки опубликованной литературы по данной проблеме и сравнительного выборочного анализа статистических показателей функционирующих компаний на период 2006-2010гг. Для определения требуемого размера выборки, из таблицы используется вычисление выборки, нами использовано вычисление выборки Джерси-Морган. Таким образом, используя простой метод случайного выбора нами выбрано из 340 функционирующих компаний около 180 отдельных компаний, и извлечены нужные сведения связанные с их деятельностью от архива данных фондовой биржи Ирана и из сайта определённых компаний.

**Основная гипотеза исследования:** Наблюдение и контроль над корпоративной деятельностью акционерных компаний посредством механизмов корпоративного управления даёт положительный эффект. Чтобы подтвердить состоятельность данной гипотезы нами проанализирована деятельность 4 акционерных рынков, использовавших корпоративные методы управления. Результаты анализа показали, что соблюдение правил корпоративного управления оказывает положительное влияние на повышение EPS (Сумма прибыли разделяемой на каждую долю).

Исходя из того, что распределение величины разделяемой прибыли на акцию в период с 2006 по 2007 годы обычно не распространяется на период с 2008 по 2010, непараметрический тест Вилкоксона использовался для подтверждения гипотезы.

**Если предположить, что:**

M1: среднее значение переменной разделяемой прибыли на акцию в период с 2006 по 2007 год.

M2: среднее значение переменной разделяемой прибыли на акцию в период с 2008 до 2010 год.

Таким образом, мы должны проверить следующие предположения:

$$\begin{cases} H_0 : M1 = M2 \\ H_1 : M1 \neq M2 \end{cases}$$

Предположение равно нулю, показывает, что соблюдение правил корпоративного управления не оказывает влияния на повышение EPS (количество разделяемой прибыли на акцию), а предположение равно одному означает, что соблюдение правил корпоративного управления положительно влияет на повышение EPS (количество разделяемой прибыли на акцию).

Правило теста предположения равного нулю, против предположения равного одному заключается в следующем:

Если только P-значение < 0,05, тогда мы отрицаем предположение равно нулю и принимаем предположение равно одному.

**Таблица 1. Объяснительная статистическая таблица об изменении суммы разделяемой прибыли на акцию**

Периоды	Средний показатель	Ошибка показателя	Средний показатель уровней
Годы – от 2006 до 2007	643,94	881,503	7913
Годы – от 2008 до 2010	615,76	794,513	5128

**Таблица 2. Результаты теста Вилькоксона об изменении количества разделяемой прибыли на акцию**

Количество разделяемых дивидендов на одну акцию	Количество
Статистика Z Вилкоксона	-2/351
Уровень значимости	0/019

Исходя из результатов вышеупомянутой таблицы, так как уровень значимости равен 0,019, и это намного меньше числа 0,05, мы отрицаем предположение равно нулю и принимаем другое предположение. То есть, соблюдение правил корпоративного управления негативно влияет на повышение EPS (количество разделяемых дивидендов на одну акцию).

Анализ показывает, что соблюдение правил корпоративного управления положительно влияет на повышение рентабельности (IRR).

Исходя из того, что распределение величины прибыли в период с 2006 по 2007 годы и с 2008 по 2010 обычно не совпадает, непараметрический тест Вилкоксона использовался для проверки данного вывода.

Если предположить, что:

M1: среднее значение величины прибыли в период с 2006 по 2007 год.

M2: среднее значение величины прибыли в период с 2008 до 2010 год.

Таким образом, мы должны проверить следующие предположения:

$$\begin{cases} H_0 : M1 = M2 \\ H_1 : M1 \neq M2 \end{cases}$$

**Таблица 3. Объяснительная статистическая таблица об изменении значения рентабельности**

период рентабельности	Средний показатель	Ошибка показателя	Средний показатель уровней
Годы – от 2006 до 2007	0,331	0,216	9402
Годы – от 2008 до 2010	0,297	0,246	6351

Предположение равно нулю, т.е., соблюдение правил корпоративного управления не влияет на повышение ROI (рентабельности) а предположение равно одному значит,

что соблюдение правил корпоративного управления влияет на повышение ROI (рентабельности).

**Таблица 4. Результатов теста Вилькоксона об изменении стоимости внутренней выручки (рентабельности)**

Стоимость внутренней выручки (рентабельности)	Количество
Статистика Z Вилькоксона	-2/235
Уровень значимости	0/025

Исходя из результатов вышеупомянутой таблицы, так как уровень значимости равен 0,025, и это намного меньше числа 0,05, мы отрицаем предположение равно нулю и принимаем другое предположение. То есть, соблюдение правил корпоративного управления негативно влияет на повышение ROI (стоимость внутренней выручки (рентабельности)).

Проведенные нами расчеты показывают, что соблюдение правил корпоративного управления положительно влияет на увеличение ROA (темп возврата инвестиций).

Исходя из того, что распределение величины и сроки возврата инвестиций в период с 2006 по 2007 годы и с 2008 по 2010 обычно не совпадают, поэтому непараметрический тест Вилкоксона использовался для проверки гипотезы.

Если предположить, что:

M1: среднее значение стоимости возврата инвестиций в период с 2006 по 2007 год.

M2: среднее значение стоимости возврата инвестиций в период с 2008 до 2010 год.

Следовательно, мы должны проверить следующие предположения:

$$\begin{cases} H_0 : M1 = M2 \\ H_1 : M1 \neq M2 \end{cases}$$

Предположение равно нулю, показывает, что соблюдение правил корпоративного управления не влияет или негативно влияет на повышение ROA (стоимость возврата инвестиций) а предположение равно одному значит, что соблюдение правил корпоративного управления влияет на повышение ROA (стоимость возврата инвестиций).

**Таблица 5. Объяснительная статистическая таблица об изменении значений стоимости возврата инвестиций)**

Периоды	Средний показатель	Ошибка показателя	Средний показатель уровней
Годы – от 2006 до 2007	0/141	0/142	6422
Годы – от 2008 до 2010	0/161	0/128	9154

**Таблица 6. Результатов теста Вилкоксона об изменении стоимости возврата инвестиций**

Стоимость возврата инвестиций	Количество
Статистика Z Вилкоксона	-2/018
Уровень значимости	0/044

Исходя из результатов вышеупомянутой таблицы, так как уровень значимости равен 0,064, и это намного больше числа 0,05, мы принимаем предположение равно нулю и отрицаем другое предположение. То есть соблюдение правил корпоративного управления негативно влияет на повышение ROA (стоимость возврата инвестиций).

Исследование, проведенное нами показывает, что соблюдение правил корпоративного управления положительно влияет на повышение ROS (рентабельность продаж).

Исходя из того, что распределение величины прибыли от продаж в период с 2006 по 2007 годы и с 2008 по 2010 годы обычно не совпадает, непараметрический тест Вилкоксона использовался для проверки гипотезы.

Если предположить, что:

M1: среднее значение рентабельности продаж в период с 2006 по 2007 год.

M2: среднее значение рентабельности продаж в период с 2008 до 2010 года. Следовательно, мы должны проверить следующие предположения:

$$\begin{cases} H_0 : M1 = M2 \\ H_1 : M1 \neq M2 \end{cases}$$

Предположение равное нулю, означает, что соблюдение правил корпоративного управления не оказывает положительного влияния на повышение ROS (рентабельность продаж) а предположение равное одному значит, что соблюдение правил корпоративного управления влияет на повышение ROS (рентабельность продаж).

**Таблица 7. Объяснительная статистическая таблица об изменении значения рентабельности продаж)**

Периоды	Средний показатель	Ошибка показателя	Средний показатель уровней
Годы – от 2006 до 2007	0/257	0/228	8048/5
Годы – от 2008 до 2010	0/242	0/192	8061/5

**Таблица 8. Результаты теста Вилкоксона об изменении рентабельности продаж**

Рентабельность продаж	Количество
Статистика Z Вилкоксона	-0/009
Уровень значимости	0/039

Исходя из результатов вышеупомянутой таблицы, так как уровень значимости равен 0,039, и это намного меньше числа 0,05, мы отрицаем предположение равное нулю и принимаем другое предположение. То есть соблюдение правил корпоративного управления отрицательно влияет на повышение ROS (рентабельность продаж).

**Выводы и предложения:** Основная гипотеза исследования называется «Влияние соблюдения правил корпоративного управления на деятельность принятых на фондовой бирже Ирана компаний». По поводу данной гипотезы эффективность была оценена по четырем направлениям. То есть: 1 – доля разделяемой прибыли для любой из обычных акций (EPS), 2 - Внутренняя норма рентабельности (ROI), 3 - Сумма прибыли на инвестированный капитал (ROE), и 4 - Рентабельность продаж (ROS). Результаты полученные в процессе изучения и анализа вспомогательных гипотез были представлены в таблице 9 следующим образом:

Наименование	2006 - 2007	2008 - 2010	Результат
EPS	643.94	615.76	Отрицательное влияние
ROI	0.331	0.297	Отрицательное влияние
ROA	0.141	0.161	Положительное влияние
ROS	0.257	0.242	Отрицательное влияние

Согласно информации, полученной от среднего показателя EPS в 2006-2007 годы цифра была равна к 94/643, которая принадлежит к периоду до предварительного уведомления правил корпоративного управления в бирже. Средний показатель данного числа в период от 2008 года до 2010 г., т.е., после уведомления и выполнения правил, был равен 615,76, что связано с уменьшением среднего показателя EPS в данный период. Поэтому принято решение, что уведомление и выполнение правила негативно влияет на EPS компаний. Данный результат также происходит для ROS и ROI и индекс двух вышеупомянутых индексов уменьшился от 0,331 до 0,297 пунктов для ROI и от 0,257 до 0,242 пунктов для ROS. Но индекс ROA, который связан с уровнем рентабельности обладателей акций, увеличился, то есть, он повысился от 0,141 до 0,161 пунктов, что показывает положительное влияние соблюдения правил корпоративного управления на данный показатель. Наконец, по поводу главной гипотезы можно отметить, что был достигнут результат, в соответствии с которым соблюдение правил корпоративного управления негативно влияет на деятельность принятых компаний в фондовый рынок драгоценных бумаг Ирана.

В этой связи необходимо пересмотреть действующие принципы и методы корпоративного управления. Общая точка зрения такова, что правило корпоративного управления является своеобразным контрольным инструментом для взаимоотношений между акционерами и директорами компаний, который в свою очередь становится поводом для предоставления информации и предотвращения коррупции. Данное правило поможет акционерам иметь доступ к последней информации и предотвратить коррупционные действия в компаниях. Полученные результаты от данного исследования показывают, что соблюдение правил в общем не имеет положительного влияния на деятельность компаний, и некоторые показатели, такие как EPS, ROI, R уменьшились.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Расул-зоде Махди. Практическое изучение модели Альтмана при прогнозировании банкротства компаний, котирующихся на иранской фондовой бирже ценных бумаг, ежемесячник фонда, 2002, стр., 30, 62 и 65.
2. Мехрони Сосон. Практическое изучение форм прогнозирования банкротства в утвержденных компаниях на иранской фондовой бирже ценных бумаг. Очерк исследований по бухгалтерскому делу и аудиту, 2003, стр., 38, 92 и 77.
3. Сармад Олиха. Исследовательские методы в социальных науках, 2006.
4. Машоих Махноз. Исмоили Марям. Качественная долевая прибыль как основа стратегических аспектов в компаниях фондовой биржи. Очерк исследований по бухгалтерии и аудиту, 2007, стр. 128.
5. Хасос Ягона Яхё. Философия аудита, 2006.
6. [www.irbourse.com](http://www.irbourse.com).
7. Altman E.I. September 1968. Financial ratios , discrimination ant analysis and the Predication of corporate bankruptcy. Journal of finance vol.23, nr.u. 589-609.

#### ВЛИЯНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВИЛ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ ПРИНЯТЫХ В ФОНДОВУЮ БИРЖУ ИРАНА (2006-2010)

В данном исследовании мы старались изучать взаимосвязь между деятельностью и соблюдением правил корпоративного управления в компаниях, принятых в фондовой бирже Ирана. Для этого были выбраны четыре финансовых показателя, такие как EPS, ROI, ROA, ROS, которые являются инструментом для испытания действий.

В период с 2006 по 2007 год (до уведомления о правилах корпоративного управления) и с 2008 по 2010 (после уведомления о правилах корпоративного управления) выбранный образец для изучения состоял из 180 компаний. Данное исследование проводилось посредством изучения и сбора информации из опубликованной литературы и анализа статистической отчетности выбранных компаний. Полученные результаты исследования по четырем исследуемым индексам показывают, что после уведомления вышеупомянутых правил, индексы ROS, EPS и ROI понизились, а индекс ROA повысился и в результате уведомления и соблюдение правил корпоративного управления негативно влияют на деятельность компаний принятых в фондовую биржу Ирана, следовательно требуют пересмотра и совершенствования.

**Ключевые слова:** корпоративное управление, правила корпоративного управления, соблюдение правил корпоративного управления в компаниях, фондовая биржа Ирана.

#### THE IMPACT OF COMPLIANCE WITH CORPORATE GOVERNANCE RULES, THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES TAKEN IN THE STOCK EXCHANGE OF IRAN (2006-2010)

In this research, we tried to examine the relationship between the actions and practices of the rules of corporate governance adopted by the Stock Exchange of Iran. Were selected for this four financial measures, such as EPS, ROI, ROA, ROS, which are the basic tools of the test action.

In the period from 2006 to 2007 (prior to the notification of the rules of corporate governance), and from 2008 to 2010 (after the notification of the rules of corporate governance) selected sample for the study consisted of 180 companies. Due to the features of the subject, this study was carried out by studying and collecting information from the library, and its statistical sample consists of companies listed on the first and second table Stock Exchange. Results of the research on the four test indices show that after the notification of the above rules, the price index for ROS, EPS and ROI down, and the price index ROA increased, and as a result notification and compliance with corporate governance rules of the negative impact on the companies adopted in the stock market Iran.

**Key words:** corporate governance, corporate governance rules, observance of rules of corporate governance in the companies фондовая exchange of Iran.

**Сведения об авторе:** *Гуломризо Тохир Ниё* – аспирант ТГУК

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР НА ОСНОВЕ БИЗНЕС – ИНКУБИРОВАНИЯ В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

*М.М. Эгамкулов*

Институт экономики и торговли ТГУК

В условиях роста научно-технического прогресса возникает необходимость в развитии форм поддержки малого предпринимательства. Одной из таких форм являются бизнес-инкубаторы. Поддержка малого предпринимательства на основе бизнес-инкубирования в стратегической перспективе рассматривается как важнейший фактор социально-экономического развития нашей страны. Особенно важным для экономической среды является создание значительного числа таких бизнес-инкубаторов, главное назначение которых - стать основой региональной инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

Так что же такое бизнес-инкубирование? В Законе Республики Таджикистан «О технологическом парке» (2010, №629) дается такое определение «**бизнес-инкубатор** – юридическое лицо, создаваемое для поддержки субъектов малого предпринимательства на этапе их становления путем предоставления производственных помещений, оборудования, организационных, правовых, финансовых, консалтинговых и информационных услуг»[1].

Анализ зарубежного опыта выращивания малых предприятий показывает, что бизнес-инкубаторы несут ответственность и осуществляют постоянный контроль за состоянием бизнеса и результатами деятельности малых предприятий, оказывают им помощь. Также бизнес-инкубаторы предоставляют свои услуги ряду общественных организаций, которые осуществляют определенное финансирование проектов. Кроме того, поскольку инкубаторы тесно взаимодействуют с малыми предприятиями и имеют непосредственную возможность анализировать их потребности, они могут сообщать об этих потребностях местным и региональным властям, официальным службам с целью своевременного удовлетворения потребностей малых предприятий на уровне властей. Бизнес-инкубаторы предоставляют возможность малым предприятиям принимать участие в региональных национальных и местных программах развития, возможность для развития навыков предпринимательства и осуществляют поиск наиболее перспективных проектов и инноваций.

Так, в Германии и некоторых странах ЕС выявлено несколько ключевых факторов успеха бизнес-инкубаторов:

- качество, прочность и постоянство связи партнерств, созданных в бизнес-инкубаторах, что подразумевает собой сотрудничество компаний внутри бизнес-инкубаторов и взаимодействие их с общественными организациями в регионе;
- профессионализм, предпринимательские навыки и стабильность основного персонала, который выходит из предприятий в рамках бизнес-инкубатора;
- возможность эффективно работать с частным и общественным сектором.

Зарубежный опыт показывает, что для выращивания действенных малых предприятий необходимо внедрение эффективной системы управления бизнес-инкубатором, включающей разработку и внедрение стандартов и регламентов, обеспечивающих надежность и стабильность управления бизнес-инкубатора, а также системы мониторинга и оценки эффективности его деятельности, которая бы позволяла вносить необходимые изменения в стратегию развития для достижения запланированных результатов.

Концепция инкубирования должна быть тесно связана со стратегией развития малого бизнеса в конкретном регионе. При этом преследуются следующие цели создания бизнес-инкубатора:

- содействие изменениям в регионе, способствующих обеспечению продуктивных рабочих мест и формированию нового имиджа региона (характерно для регионов, в которых преобладают традиционные или устаревающие отрасли промышленности);

- создание развитой инфраструктуры, в первую очередь для фирм, базирующихся в БИ и способных работать на партнерских началах с крупными различными промышленными и научно-техническими компаниями региона;
- обеспечение высокими технологиями и инновациями развития местной промышленности и экспортно-импортной деятельности в необходимом для местной промышленности направлении;
- содействие укреплению связей между университетом (вузом или исследовательским центром) и местной промышленностью;
- поощрение и обеспечение формирования и роста новых предприятий, продвигающих новые технологии;
- создание среды, способствующей взаимообмену ресурсами, людьми, идеями, оборудованием между наукой и промышленностью региона.

Множественность целей создания таких структур как бизнес-инкубатор, а также многообразие их практической реализации объясняет отсутствие единой терминологии, несмотря на более чем сорокалетний период их развития.

Наиболее полная, на наш взгляд, классификация бизнес-инкубаторов предложена Полом Хэнноном (Бизнес-школа университета, г.Дархэм, Великобритания). Она во многом опирается на идентификацию специфических групп клиентов-пользователей услугами бизнес-инкубатора. Хэннон выделяет пять групп бизнес-инкубаторов (и в таком виде научные парки или инкубаторы инновационного бизнеса уже можно рассматривать как один из вариантов бизнес-инкубационных структур):

- местные общественные организации (выполняют социальную роль поддержки развития малого предпринимательства, как правило, направлены на решение каких-либо специфических региональных проблем и не являются коммерческими предприятиями);
- бизнес-инкубаторы, нацеленные на формирование и развитие малого предпринимательства. Здесь в качестве основного критерия используется количество создаваемых рабочих мест, при этом возможна поддержка как вновь создаваемых, так и действующих (растущих) предприятий;
- бизнес-инкубаторы, ориентированные на поддержку определенных слоев населения (молодежь, женщины, национальные меньшинства), т.е. тех групп, которые слабо адаптируются к рынку;
- бизнес-инкубаторы, предоставляющие на определенных условиях офисные помещения и различные услуги (такая организация фактически является бизнес-центром);
- инновационные (технологические) бизнес-инкубаторы, которые сориентированы на поддержку малых инновационных фирм (МИФ), развивающие инновационные технологии и продукты.

Деятельность инкубаторов малого предпринимательства во всем мире является достаточно эффективной. Программы бизнес-инкубаторов в Чехии, Китае, Польше принесли впечатляющие результаты. Например, 17 чешских инкубаторов оказали содействие в становлении 440 малых предприятий, каждый из инкубаторов создал на своих площадях в среднем по 100 новых рабочих мест.[2]

Становление инкубаторов малого предпринимательства в Согдийской области находится в начале пути. Создан бизнес-инкубатор в СЭЗ «Сугд». Цель бизнес-инкубатора СЭЗ «Сугд» содействие становлению новых предпринимателей, изъявивших желание стать субъектами СЭЗ «Сугд», существующим предприятиям и организациям в проведении реструктуризации, реконструкции и модернизации производств; оказание услуг предпринимателям Согдийской области в получении необходимых знаний, навыков; подбору направлений деятельности; внедрению современных технологий; инновационным технологиям по различным отраслям и сферам предпринимательской деятельности.

Наиболее распространенной практикой во многих странах является создание бизнес-инкубаторов при университетах.[3] Это объясняется тем, что именно при университетах возникает высокий потенциал идей и научных разработок, для реализации которых требуется организационная и финансовая поддержка. На территории Согдийской области находится 7 высших учебных заведений, где обучается 32242 студента и 17 средних профессиональных учебных заведений, где обучается 10641 человек.[4]



Отсутствие начального капитала, а иногда специальных экономических и юридических знаний в области коммерческой деятельности у значительной части работоспособного и в целом профессионально-подготовленного молодого поколения требует создания в регионе данной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

Таким образом, мы считаем, что создание не одного, а целой сети бизнес-инкубаторов при университетах при поддержке областной и местной администрации позволит сохранить в регионе потенциал молодых специалистов и активизировать малое предпринимательство в Согдийской области.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, Душанбе, 2010 год, №7, с.561.
2. Башаримова С.И., Дасько М.В. Основы предпринимательства. Текст лекций.- Гомель: ЧУП «Центр научно – технических услуг «Развитие», 2005, с.14.
3. Баткилина Ю.М., Гудкова А.А., Кольцов А.В. Совершенствование механизмов и инструментов инновационной деятельности в регионах Российской Федерации/ Информационно-аналитический бюллетень №6, 2011, с.25.
4. Статистический ежегодник Согдийской области (официальное издание), Худжанд, 2011г., с.81.
5. Цыганов А.Г. Инновации в малом бизнесе [Электронный ресурс]: [http://www.innovbusiness.ru/content/document\\_r\\_A6B0F472-FCD5-48C8-AF8F-5F0DD243D6CA.html](http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_A6B0F472-FCD5-48C8-AF8F-5F0DD243D6CA.html).

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР НА ОСНОВЕ БИЗНЕС – ИНКУБИРОВАНИЯ В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассматриваются понятие, цели, факторы успеха, классификация бизнес-инкубаторов. Показан зарубежный опыт бизнес – инкубирования. Обозначены проблемы и перспективы бизнес-инкубирования в Согдийской области.

**Ключевые слова:** бизнес-инкубатор; цели бизнес-инкубатора; бизнес-инкубаторы при университетах

#### THE THEORETICAL ASPECT OF THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS ORGANIZATIONS ON THE BASIS OF BUSINESS - INCUBATION IN SUGHD

The article discusses the concept, goals, success factors, classification of business incubators. The problems and prospects of business incubation in Sughd.

**Key words:** business incubator, business incubator goals, business incubators at universities.

**Сведения об авторе:** *М.М. Эгамкулов* - ассистент кафедры «Математика и инновационные технологии» Института экономики и торговли ТГУК. Телефон: (+992) 928-20-20-20

#### МУДИРИЯТИ СТРАТЕГӢ ВА РОҶКОРҶОЕ БАРОИ АФЗАЛИЯТИ РАҚОБАТИИ БОЗОРӢБИИ НОМУ НИШОНИ ТИҶОРИИ ШИРКАТ

*Алиризо Яминӣ*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ширкатҳо барои расидан ба ҳадафҳои худ ба мудирияти стратегӣ ниёз доранд. Мудирони аршад бо тарроҳии як намунаи мудирияти стратегии қавӣ ва шоиста ва ҳадафманд ширкатро муваффақ месозанд. Аҳамияти мудирияти стратегӣ дар ин аст, ки мудирон бояд аз ширкатҳои рақиб, бозорҳои байналмилалӣ, нарх, пешниҳодкунандагони маводи хом, бозорёбон, маҳсулоти кишварҳои хориҷӣ, саҳомдорон ва муштариён иттилооти боло дошта бошанд ва барои ширкат як барномаи стратегӣ тадвин кунанд. Мудирияти стратегӣ яке аз муҳимтарин омилҳои муваффақияти тижории ширкат аст, ки созмонҳо барои расидан ба ин ҳадаф бояд аз он истифода кунанд. Мудирияти стратегӣ ба ширкат ин имконро медиҳад, пеш аз он ки мушкиле ба вучуд ояд, стратегияи нав пешбини шавад ва ояндаро таҳти назорати худ қарор диҳад. Мудирияти стратегӣ ҳунар ва илм аст ва дорои марҳилаҳои таҳлил, тадвин, иҷро ва назорат мебошанд. Ширкатро қодир месозад, ки ба ҳадафҳои дарозмуддати худ даст биёбад ва ному нишони тижории ширкатро дар сатҳи болое дар бозорҳои байналмилалӣ қарор диҳад.

Мудирияти стратегӣ барои муваффақияти ширкат дар ҷанб омил таъкид дорад. Ҳамоҳанг кардани мудирият, бозорёбӣ, умури молӣ, тавлид, таҳқиқ ва такмилдиҳӣ, навоарӣ, системаҳои иттилооти компютерӣ, ризоияти муштариён [1].

Марҳилаҳои мудирияти стратегӣ иборатанд аз:



- *таҳлили мавқеияти ширкат*: бояд ҳадафҳои дарозмуддати ширкат баррасӣ шавад ва муҳити дохилии ширкатро аз нуқоти қувват ва заъфи дохилӣ таҳлил ва баррасӣ кард;

- *тадвини стратегӣ*: дар ин марҳила бояд стратегияҳои барои ширкат ғоидаоварро мушаххас кард, монанди афзоиши сатҳи бозор, пешниҳод кардани маҳсулот ба кишварҳои дигар, зиёд кардани реклама, афзоиши сатҳи фаъолияти ширкат, ҳифзи ризоияти муштарӣ;

- *ичрои стратегӣ*: дар ин марҳила бояд аз тариқи иртибот ва ҳамоҳангии кулли кормандони ширкат ва ҳавасмандкунии кормандон стратегияи ширкатро иҷро кунем;

- *арзёбӣ ва назорат*: дар ин марҳила бояд бар ҳамаи фаъолиятҳои ширкат назорат дошт ва амалкарди онро арзёбӣ кард ва роҳкорхоро барои бартараф кардани мушкилоти он ироа дод.

Яке аз муҳимтарин аҳамияти мудирияти стратегия он аст, ки бо воситаи захираҳои молӣ ва захираҳои ғайримолӣ ояндаи ширкатро тахти назорати худ қарор медиҳад ва ширкатро ба ҳадафҳои худ мерасонад:

**Захираҳои молӣ**: Таҳқиқот нишон медиҳад, созмонҳое, ки аз мудирияти стратегӣ истифода кардаанд, дар муқоиса бо онҳое, ки истифода накардаанд, ғоидаи бештареро ба даст оварданд ва тавонистаанд то 80% ғоидаи худро боло бибаранд. Ширкатҳо бо истифода аз мудирияти стратегӣ ҳамеша метавонанд дар муқобили мушкилот ва тағйироти бавучудода роҳкорҳои нав барои фаъолиятҳои худ ироа диҳанд.

Филипп Котлер ба ин натиҷа расид, ки мудирияти стратегӣ як омилҳои муҳими шуҳратманд шудани ному нишони тижории ширкат мешавад [2].

**Захираҳои ғайримолӣ**: Мудирияти стратегӣ илова бар манфиатҳои молӣ манфиатҳои зеро ба ширкат ворид мекунад:

- боло бурдани иттилоот аз стратегияи ширкатҳои рақиб;

- афзоиши фаъолияти кормандон;

- боло рафтани тағйирпазирӣ дар баробари таҳдидоти муҳити хориҷӣ.

Майкл Елен мудирияти стратегиро боиси иртиботи муносиб ва бештар байни мудирон ва кормандон медонад ва боис мешавад кормандон қарорҳои созмонро афзоиш диҳанд [3].

Грин Ли ин ақидаро дорад, ки ширкат бо истифода аз мудирияти стратегӣ ба ғоидаҳои худ, ки дар зер ишора мекунем мерасад:

- мудирияти стратегӣ боис мешавад, эътимод ва сатҳи қарорҳои кормандон боло равад;

- ширкат аз фурсатҳо ва таҳдидҳои худ огоҳӣ меёбад ва бо шиносии онҳо роҳҳои ҳалеро дар ҷиҳати бартараф кардани мушкилот ироа мекунад;

- роҳкорҳое ҷиҳати рӯ ба рӯ шудан бо шароити номатлуб ва тағйироти номуносиб ироа медиҳад ва боис мешавад ширкат зарар накунад [4].

Ширкатҳо барои ироаи роҳкорҳое барои афзолияти рақобатии ному нишони тижории ширкат бояд аз барномарезии стратегӣ истифода кунанд, ки дар ин ҷо ба бахше аз онҳо ишора мекунем:

**1. Баррасии интизороти муштарӣ**. Ризоияти муштарӣ дар ин аст, ки ниёзҳо ва хостаҳои ӯ бароварда шавад. Бинобар ин, ширкат бояд ниёзҳо ва хостаҳои муштарӣро арзёбӣ ва баррасӣ кунанд, ки ба чанд намуна аз онҳо ишора мекунем:

- *нархи маҳсулот ва арзиши он*: Муштарӣ алоқаманд ҳастанд дар муқобили маблағе, ки барои маҳсулот мебардоранд маҳсулот аз сифати хубе бархурдор бошад. Муштарӣ бо тавачҷӯ ба нархи мол ва сифат онро арзёбӣ мекунад. Мудирон метавонанд аз тариқи боло бурдани арзиши мол ва ё кам кардани нарх ризоияти муштарӣро ба даст оваранд. Эҷоди робитаи муносиб байни нарх ва сифати мол бояд бо тавачҷӯ ба ниёзҳои муштарӣ бошад;

- *сифати маҳсулот*: Аз назари муштарӣ замоне маҳсулоти як ширкатро муносиб медонанд ва онро харидорӣ мекунад, ки қарорҳои сатҳи сифати баланд ва давомнок бошад ва тамоми ниёзҳои онҳоро бартараф кунад;

- *кафолати маҳсулот*: Ироаи кафолати роҳи муассир барои таълиқ ва рушди қарорҳои муштарӣ аст. Муштарӣ маҳсулотеро мебардоранд, ки қарорҳои кафолат бошад ва дар сурати нуқс доштан онро ба ширкат баргардонанд. Беҳтарин роҳ барои ба даст

овардани ризоият ва иътимоди муштариён ин аст, ки маҳсулотеро харидорӣ кунанд, ки кафолат дорад;

- *чораандешӣ барои мушкилот*: Ширкатҳои муваффақ медонанд, ки муштарии норозӣ фуруши ширкатро хоҳиш медиҳад. Ширкат бояд бо бартараф кардани мушкилот ва чораандешӣ узрпурсидан аз муштарӣ ризоияти онҳоро ба даст оварад. Дар ин сурат муштариён дарк мекунанд, ки ба ниёзҳои онҳо аҳамият дода мешаванд ва онҳо барои ширкат муҳим ҳастанд. Муштариён бо ризоиятмандӣ аз ҷаъолиятҳои ширкат хариди худро давом медиҳанд;

- *хизматрасонӣ*: Фурушандагон бояд бо хушрӯй ва эҳтиром ниёзҳои муштариёно бартараф кунанд ва барои онҳо вақти зиёд сарф кунанд, то ба суолҳои онҳо ба сурати комил посух гӯянд. Дар мутолеаи таҳқиқотӣ нишон дода шудааст ки 60% аз муштариён ба далели рафтори номуносиби фурушандагон аз он фурушгоҳҳо харидорӣ намекунанд.

**2. Табақабандии муштариёни ширкат.** Ширкат бо ба даст овардани иттилоот дар бораи муштариёни худ метавонад онҳоро ба се гурӯҳ тақсим кунад, бо шинохт ва ба даст овардани иттилоот барои рафъи ниёзҳои онҳо барномарезӣ кунад:

- *муштариёни доимӣ*: Муштариёни доимӣ афрод ё ширкатҳои ҳастанд, ки ба таври мудовим аз ширкат харидорӣ мекунанд ва барои ширкат ғоидаовар ҳастанд. Онҳо ғоиизи бештари маҳсулотро харидорӣ мекунанд ва аз қудрати молии болое бархурдоранд ва бояд барои ҳифзи ризоияти онҳо бехтарин роҳкорхоро ироа дод;

- *муштариёни нав*: Ин муштариён ба тозагӣ аз ширкат харидорӣ кардаанд ва дар сурати ҳифзи ризоияти онҳо аз сифати маҳсулот ва хизматрасонии ширкат метавонанд муштариёни доимӣ гарданд;

- *муштариёни норозӣ*: Муштариёне ҳастанд, ки фақат як бор аз маҳсулоти ширкат харидорӣ кардаанд. Мудирон бояд чиҳати ба даст овардани роҳҳои барои ризоияти онҳо кӯшиш намоянд ва бо арзёбӣ аз онҳо нуқоти заъфи ширкатро шиносӣ кунанд ва дар чиҳати рафъи мушкилот кӯшиш намоянд.

**3. Ҳадафҳои хизматрасонии ширкатро мушаххас кардан.** Ҳадафҳои ширкат бояд ширкатро ба муваффақият бирасонад ва дорои хусусиятҳои зерин бошад:

- ҳадафҳои ширкат ба таври амиқ мушаххас шаванд;
- ширкатро аз рақибонаш пештоз кунад;
- муштариён барои онҳо арзишманд бошад;
- назорат бар хизматрасонӣ;
- такмилдиҳӣ ва навоарӣ дар хизматрасонӣ.

**4. Истифода аз кормандони масъулиятнок дар сохтори ширкат.** Ширкат бояд барои бартараф кардани ниёзҳои муштариён ва ҳифзи ризоияти онҳо аз кормандони масъулиятпазир истифода кунад ва ширкат бояд барои боло бурдани масъулиятпазирии кормандон онҳоро ҳавасманд кунад.

**5. Истифода аз реклама.** Мудирон бояд аз расонаҳои таблиғотӣ монанди интернет, радио, телевизион, рекламаҳои хиёбонӣ, рӯзнома ва маҷалла барои шиносонидани маҳсулоти нави ширкат ва хизматрасониҳои худ ба муштариён истифода кунанд ва бо арзёбии муштариён иттилооте ба даст оваранд, ки кадом як аз расонаҳои таблиғотӣ бар тасмимгирии муштариён таъсиргузортар аст ва бар рӯи он расонаи таблиғотӣ маблағгузори бештаре кунанд.

**6. Омӯзиши кормандон.** Кормандон бояд ҳамвора бо пешрафти технология ва тағйири ниёзҳои муштариён омӯзиш бубинанд, баҳусус кормандоне, ки бо муштариён дар иртиботи мустақим ҳастанд бояд дар наҳваи рафтори онҳо омӯзиш дода шаванд. Омӯзиши кормандон нави сармоягузорӣ аст, ки ширкат бо омӯзиши кормандон сатҳи ҷаъолияти ширкатро боло мебарад ва бо афзоиши ризоиятмандии муштариён сатҳи фуруши ширкат боло меравад.

**7. Ҳавасманд кардани кормандон.** Бехтарин роҳ барои боло бурдани сатҳи амалкарди кормандон ҳавасманд кардани онҳо ба равишҳои зер аст:

- ҳавасманд кардан бо боло бардоштани музди корӣ;
- ҳавасманд кардан бо додани ифтихорнома;
- ҳавасманд кардан бо воситаи баланд шудан дар зинаи касбӣ;
- ҳавасманд кардан бо фиристодан ба сафарҳои хориҷа [5].

**8. Роҳқорӣ арзёбии ризоияти муштариён.** Сатҳи ризоиятмандӣ муваффақият ё муфлисшавии ширкатро тағйин мекунанд. Имрӯз ширкатҳои муваффақ ҳастанд, ки ба

ризоияти муштариён аҳамият медиҳанд ва ҳамеша ризоияти онҳоро арзёбӣ мекунад ва роҳкорхое барои рафъи мушкилот пешбинӣ мекунад. Илова бар он, ширкат бояд сатҳи ризоияти муштариёни худро бо сатҳи ризоияти муштариёни рақибон арзёбӣ кунанд.

Хулоса, мудирияти стратегӣ ҳунар ва илме аст, ки дорони марҳилаҳои таҳлил, тадвин, иҷро ва назорат аст. Ширкатҳо бо мудирияти стратегӣ дар муддати дароз сатҳи бозори худро афзоиш медиҳанд ва ғоидаи бештаре ба даст меоваранд. Мудирон бо истифода аз мудирияти стратегӣ ширкатро дар бозорҳои рақобатии байналмилалӣ ба муваффақият мерасонанд.

#### А Д А Б И Ё Т

1. Clemons E.K. Competitive and strategic value of information technology, journal of Management information system, vol. 7, no2. pp.77-88, 1990.
2. Kotler Philip. Marketing Management: Analysis, planning. Implementation and control, 8 th ed. New Jersey: Englewood cliffs, prentice Hall, Inc, pp.91-93, 1994.
3. Michel Alen. Decision making in stock Trading: An application of Promethee, European Journal of operation research. vol.177, pp.673-683, 2007.
4. Grin Li. Management; New York: Macmillan publishing. pp. 128-129, 2008.
5. Мучтаҳидӣ Парвиз. Маркетинг ва маркетинги байналмилалӣ. –Техрон: Интишороти ширин, -С.97-115, 1372.
6. Парвизи Зорё. Бозорёбӣ ва мудирияти бозор. –Техрон: Муассисаи олии улуми иртибототи иҷтимоӣ. -С.86-99, 1380.

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАРКЕТИНГА ТОРГОВОЙ МАРКИ РЫНКА

В статье рассматривается роль стратегического управления в повышении конкурентоспособности торговой марки фирмы. В частности, отмечается, что для этого необходимо использовать элементы стратегического планирования, которые включают: изучение ожиданий потребителей, их группировка, улучшения сервиса обслуживания, повышения ответственности работников, широкое использование рекламы, повышение квалификации кадров, их стимулирования, изучение предпочтений потребителей.

**Ключевые слова:** стратегическое управление, конкурентоспособность, торговая марка, фирма, планирование, сервис, реклама, предпочтения потребителей.

#### STRATEGIC MANAGEMENT AND THE WAYS OF BRAND'S IMPROVEMENT AMONG INTERNATIONAL COMPETITIVE MARKETS

The article considered strategic management is the art and science of analysis, editor, implementation and supervision. The companies can increase their income levels by strategic management in long-term, and they will achieve more benefit. Managers by strategic management will obtain success in international competitive markets.

**Key words:** strategic, competitive, analysis, editor, implementation, supervision, marketing, customers.

**Сведения об авторе:** Алиризо Ямини – аспирант Таджикского национального университета

## СОҶИБКОРӢ ВА ХУСУСИЁТИ ОН

*Беҳзод Рустамнаҷод*

**Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҚТ, Донишгоҳи фанӣ-хирфаии Маркази  
омӯзиши олии фанӣ - хирфаии духтаронаи Карач, Эрон**

Дар ин мақола, муаллиф саъй дорад, ки асоситарин хусусиёти соҳибқорони муваффақ ва низ унсурҳое, ки марбут ба «чанбаҳои манфӣ»-и соҳибқорӣ доранд, баррасӣ намояд. Маълум аст, соҳибқорӣ ҳамчун мавзӯи таҳқиқи илмӣ тавачҷуҳи зиёдеро ба худ ҷалб карда, аммо тибқи назари бархе аз муҳаққиқон то имрӯз натавонистаанд ҷойгоҳ ва аҳамияти онро ба ҳубӣ нишон бидиҳанд. Барои ин ки дар бораи соҳибқорӣ ва хусусиёти он тасаввуроти комилтаре дошта бошем, тавсифи хусусиёти соҳибқорӣ қарни 21 лозим ба назар мерасад.

**Хусусиёти соҳибқорӣ имрӯз.** Имрӯз соҳибқорӣ дорони хусусиёте мебошад, ки тавсифаш аз назари илмӣ бисёр боаҳамият аст.

Аввалин хусусияти соҳибқорӣ асри имрӯз *этимод ба нафс ва азми поймардӣ* аст. Ин омил пеш аз ҳар омилҳои дигар бисёр муҳим ва арзанда аст. Соҳибқоре, ки ин хусусиётро дорост, бидуни шак, ба унвони як соҳибқор метавонад бар монеаҳо ва мушкилот пирӯз гардад. Иқдоми ҷиддӣ ва садоқат бар паймонҳо ва уҳдадорӣҳо заминасози ҳамаи пирӯзиҳо аст ва соҳибқор ба осонӣ метавонад ҳар мавонеоро аз

сари роҳаш бармедорад, ки бисёре аз ашхос онҳоро наметавонанд ба наҳви лозим анҷом бидиҳанд. Соҳибкороне, ки ин хусусиётро доранд, метавонанд камбудҳои шахсии худро ислоҳ кунанд.

Дувумин хусусияти соҳибкорӣ *тамоюл ба муваффақият* аст. Ин хусусият ҳам барои соҳибкор бисёр муҳим аст. Ин вежагӣ нахустин бор аз тарафи иқтисодони маъруф Мак Келленд дар ду даҳаи 1950 ва 1960 матраҳ шуд. Тибқи назари ин донишманд, соҳибкорон касоне мебошанд, ки худ ба танҳои шуруъ ба фаъолият мекунанд ва онон худро дар назари дигарон чунин чилва мекунанд, ки гӯё як майли дарунии қавӣ доранд ва барои рақобат дар баробари стандартҳои худсохта ҳамеша омодаанд ва дунболи ҳалли мушкилтарин масоили пешомада мебошанд. Афроди муваффақ тамоюл доранд, ки дар ҳадди миёна риск кунанд.

Сеумин хусусияти соҳибкории имрӯз *қиҳатгирӣ дар ростии фурсатҳо* (ба маънии истифодаи хуб аз фурсатҳо) мебошад. Қиддияти соҳибкорон дар масъалаи истифодаи фурсатҳо ва имконҳо намунаи возеҳ аз соҳибкорони муваффақ ва хушфикр аст. Онҳо бо истифода аз ин, тамомии нирӯ ва кӯшишҳои худро барои расидан ба ҳадафҳояшон харҷ менамоянд. Соҳибкороне ин хусусиятро доранд, фурсатҳо ва имконотро бисёр хуб интихоб ва радабандӣ мекунанд ва онҳо медонанд, ки чӣ вақт бояд «на» ва чӣ замоне «бале» бигӯянд.

Аз дигар вижагиҳои соҳибкорони имрӯз тавоноии ҳалли *роҳкорҳо ва масъулиятпазири* онҳост. Аз назари таърихӣ, соҳибкорон навогарони мустақиланд. Аксари пажӯҳишгарон ва муҳаққиқон бар ин ақидаанд, ки соҳибкорони муваффақ ҳамеша фаъол ва доимо дар ҷустуҷӯи роҳкорҳои нав ҳастанд. Онҳо муштоқона худро дар шароите қарор медиҳанд, ки шахсан масъулияти пирӯзӣ ё шикастии амалро бар уҳда бигиранд.

Вижагии дигари соҳибкорӣ *исрор бар ҳалли мушкилот* доштани соҳибкорон аст, яъне онон ҳамеша саъй доранд то дар аввалин фурсат мушкилоти дарпешистодаро ҳал намоянд. Соҳибкороне, ки аз ин вежагӣ бархӯрдоранд, дар ҳар шароите, ки қарор дошта бошанд, эътимод ба нафс доранд ва барояшон қори ғайримумкин вучуд надорад. Онҳо бар ҳамлаҳои беамони рақибонашон ҳамеша пайдоранд. Онон дар баробари мушкилиҳо ва ё монеаҳои пешомада, ки боиси ҳалал бар қор ва пешрафт мешаванд, бо ҳадафмандӣ амал мекунанд. Лозим ба зикр аст, ки соҳибкорони бисёре, ки муваффақанд дар таъйини қорҳои имконпазир ё ғайриимкон иштибоҳ намекунанд.

*Ҷустуҷӯи бозхӯрд* аз дигар вежагиҳои соҳибкорони имрӯз аст. Соҳибкорон ғолибан касоне мебошанд, ки зуд ҳама қорро фаро мегиранд. Онон бар ҳилофи бисёре аз мардум, майли шадид ба донишҷӯи ин нукта доранд, ки қори худро чӣ гуна анҷом бидиҳанд ва аз чӣ тариқ фаъолияти худро беҳбуд бахшанд. Онҳо ҳамеша дар ҷустуҷӯи бозхӯрди амалҳои худ мебошанд. Бояд гуфт, ки бозхӯрд дар фарогирӣ аз шикастҳо ва монеаҳо низ нақши бисёр муҳиме дорад.

*Меҳварият дар назорат* ҳам аз хусусиятҳои хоси соҳибкорон мебошад. Ин вижагиро нахустин бор иқтисоддони амриқой Рутер дар соли 1966 матраҳ намуд. Ба фикри вай ҳамаи соҳибкорони муваффақ ба ҳудудҳои эътиқод доранд. Онҳо муътақид бар ин нестанд, ки пирӯзӣ ё шикасти проектҳои иқтисодиашон дар гарави сарнавишт, бахт ва иқбол ё нирӯҳои аз ин қабил омилҳои ғайривоқеъӣ бошанд. Онҳо бовар бар он доранд, ки шикастҳо ва пирӯзӣҳо дар ихтиёри ҳудудҳои худ аст ва метавонанд бар оқибатҳои амалҳои худ таъсир бирасонанд.

Яке аз вежагиҳои дигари соҳибкорон *таҳаммул ва сабр дар баробари мушкилот* аст. Бояд зикр намуд, ки соҳибкорони нав ва тозақор ҳамеша бо мушкилот рӯ ба рӯ мешаванд. Тағйироти паси ҳам, ки боиси ҳалал дар ҳама ҷанбаҳои қор мешаванд, вазъияти соҳибкоронро боз ҳам печидатар месозанд. Маълум аст, шикастҳо ва шигифтиҳо интихобнопазиранд. Бояд гуфт, ки амнияти шуғлӣ ва бознишастагӣ (нафақа) умуман барои соҳибкорон маънӣ надорад.

*Ҳатарешиагии ҳисобишуда* аз вежагиҳои дигари соҳибкорон аст. Соҳибкорони муваффақ ҳаргиз аҳли қимор нестанд. Онон ба сурати санҷида ва оқилона риск мекунанд. Он гоҳ, ки тасмим ба ширкат ҷустан дар як тарҳи (проекти) иқтисодӣ мекунанд, бисёр ҳисоб шуда ва бо диққати фаровон амал мекунанд. Ҳар чиро ки мумкин бошад, анҷом медиҳанд ва саъй мекунанд шароитро ба суди худ

баргардонанд. Онон ғолибан беҳуда риск намекунад. Ҳамаи тасмимашон ва қорашон ҳисобшуда аст.

**Муназзамӣ ва қобилияти боварӣ:** Иқтисоддонон медонанд, ки муназзамӣ ва қобилияти боварӣ, пайванддихандаи равобити шахсӣ ва тичорӣ аст. Дар инсичоми хеш соҳибкорони муваффақ таҳаммули бисёре доранд. Бояд мутазаққир шуд, ки сармоягузoron, шарикон, муштариён ва бонкҳо барои ин сифатҳои соҳибкорон арзиши волое қoиланд. Дарвоқеъ, муназзам будан ва қобилияти боварӣ ба барқарори ҳисси эътимод ва вафодорӣ кӯмак мекунад.

**Таҳаммул ва сабр бар шикаст** низ аз вежагиҳои дигари соҳибкорон аст. Соҳибкорон аз шикаст рӯҳафтада намешаванд ва онро барои қори хеш ба унвони таҷрубаи омӯзанда истифода мекунад. Ба далели ин ки табилад шудан ба соҳибқори муваффақ, ниёз ба тақрор ва омӯзиш аст ва таҳаммули хатогиҳо дорад, шикастҳо ва навмедииҳо ба унвони бахши ҷудонопазир аз фароянди ёдгирӣ матраҳ мешаванд. Қоромадтарин афроди соҳибқор ба қадри кофӣ воқеъбин мебошанд, ки интизори чунин мушқолотеро дошта бошанд. Ба илова, он гуна ки гуфта шуд, онҳо аз шикастҳо навмед, дилсард ё афсурда намешаванд. Дар шароитҳои сахтӣ ба дунболи фурсат ва роҳҳои муносиб мегарданд.

Вижагии дигар **сатҳи тавони боло**, ки соҳибкорон доранд, мебошад. Лозим ба зикр аст, ки вучуди қорҳои зиёд ва фавқулодда, ҳамеша аз соҳибкорон нирӯ ва тавоноии фаровонеро талаб мекунад. Бисёре аз соҳибкорон нирӯ ва тавоноии худро бо назорати дақиқ, яъне бар он ҷӣ ки меҳӯранд ва менӯшанд, бо тамринҳои рӯзмарраӣ ва ихтисос додани замони муайян ба истироҳат, танзим мекунад.

**Халлоқият ва навоарӣ** низ аз вижагиҳои бисёр муҳими соҳибкорон аст. Бояд дар назар дошта бошем, ки соҳибкорон нисбат ба афроди ғайри соҳибқор халлоқияти бештаре доранд. Онҳо ба шеваҳои ғайримаъмул ба андешидан майл доранд.

**Қобилияти биниш** аз вижагиҳои дигари соҳибкорон аст ва он шомили назорати сарнавишти худ, баҳрагирӣ аз худ; тавоноии раҳбарӣ; тавоноии сухани саҳеҳ, тавоноӣ дар таъйини ахлоқияти худ, забонкӯтоҳӣ ё қарздори сиёсӣ ва ғайра мебошад.

**Эътимод ба нафс ва хушбинӣ** низ аз вижагиҳои дигари соҳибкорони имрӯз маҳсуб мешавад. Гарҷӣ соҳибкорон ғолибан бо мавонеи бузург рӯ ба рӯ мешаванд, аммо боварии онҳо ба тавоноишон хеле қавӣ аст. Онҳо дар муддати давраҳои шикаст ва руқуд нафси худро ба хубӣ ҳифз мекунад ва атрофиёни худро низ аз мавзӯё огоҳ месозанд. Ин сифот ба дигарон низ кӯмак мекунад то хушбини худро ҳифз кунанд ва эътимод ба нафсро, ки аз лозимаи қори гурӯҳӣ мебошад, эҷод мекунад.

Яке аз вижагиҳои дигари соҳибкорон **тамоюл ба истиқлоли** онҳост. Бидуни шак, майл ба истиқлол, нирӯи пешбари соҳибқорони муосир аст. Нороҳатии онон аз системаҳои бюрократии хушк, ҳамроҳ бо ваъдаҳои иҷронашуданӣ, барои «эҷоди тафовут» илллати шиддат ёфтани тамоюли онон ба шахсияти мустақил мешавад. Соҳибқори мустақил кӯшиш мекунад то ба шеваи худ ба аҳдоф даст пайдо кунад. Манзур ин аст, ки соҳибқорон ҳама тасмимотро набояд худ бигиранд, балки барои гирифтани тасмимоти муҳим, воқеан ниёз ба афроди забардаст доранд. Ба таври қуллӣ, бо қор қардан дар муҳитҳое, ки маҳдудкунандаи раёсат ва ибтиқороти шахсӣ ҳастанд, мушқил доранд.

**Тавоноӣ бар ташкили гурӯҳ** аз вижагии дигари соҳибқорони муваффақ мебошад. Бояд, мутазаққир шуд, ки майл доштан ба истиқлол, монев аз он намешавад, ки соҳибқор як гурӯҳи қавӣ ташкил диҳад. Аксари соҳибқорони муваффақ дорои гурӯҳҳои бисёр қорозмуда ва дорои ангезаи қорианд, ки дар қонтроли рушд ва тавсеаи тарҳҳои иқтисодӣ ононро ёрӣ медиҳанд.

**Чанбаи соҳибқорӣ.** Пӯшида нест, миқдори фаровоне аз матнҳо ба зикри подошо, муваффақиятҳо ва пирӯзиҳои соҳибқорон ихтисос ёфтааст. Бояд гуфт, ки соҳибқорӣ чанбаҳои манфӣ низ дорад. Ин чанба аз дидгоҳи соҳибқорӣ дорои манбаи таҳрибкунандае аст, ки дар нирӯи ҳаракаткунандаи соҳибқорони муваффақ дар он нуҳуфта аст. Пажӯҳишгари урупой Манфред Канш Даурӣ дар мутолиаи ин равиш ду тарафи шахсияти соҳибқорӣ, яъне ба вучуди авомили манфии муайяне ишора мекунад, ки мумкин аст бар рафтори соҳибқорон таъсир расонанд ва ононро зерӣ пӯшиш қарор диҳанд. Гарҷӣ ҳар як аз ин омилҳои худдорӣ чанбаи мусбат аст, барои

соҳибкорон дар маҷмӯъ аҳамият дорад, ки тарафҳои таҳрибшудаи ин омилҳоро дарк кунанд.

**Рӯёриҳои соҳибкорон бо хатарот.** Барои соҳибкорон маълум аст, ки роҳандозӣ ё хариди як ширкати тичорӣ шомили риск мешавад. Пӯшида нест, ҳар чӣ суди кор бештар бошад, соҳибкор бо rischi бештаре рӯ ба рӯ мешавад. Аз ин сабаб аст, ки соҳибкорон тамоюл ба арзёбии дақиқи рискҳо худ доранд. Онҳо тавоноии оштии шудан бо як зиндагии таҳассусӣ доранд. Аксари онҳо мойиланд мӯҳри худро бар ҳар чизе, ки эҷод мекунанд, бизананд, дар ҳоле, ки метавонад, чизҳои таҳрибкунанда бошанд.

Бояд бигӯем, ки соҳибкорон бо чанд навъи мутафовут аз риск рӯ ба рӯ мешаванд, ки ки онҳо ба ҷаҳор гурӯҳ метавон тақсим кард:

**Риски молӣ (Financial Risk)** Дар аксари тарҳҳои иқтисодии ҷадид, шахс бахши ҷашмгир аз андӯхтаи молии худро вориди риск мукунад. Агар тарҳҳои иқтисодии мазбур ба шикаст анҷомад, ин ҳама пул ба эҳтимоли зиёд аз байн хоҳад рафт. Мумкин аст, фарди соҳибкор шахсан бисёре аз аҳдномаҳои ширкатро имзо кунад, ки ба маротиб аз ҳадди эътибороти ҳолиси вай боло бошад. Дар ин ҳолат, соҳибкор дар шароити варшикастагӣ қарор хоҳад гирифт. Афроди бисёре ҳастанд, ки барои ба пешгирӣ аз ин навъ хатарҳо пасандоз, манзил, амвол ва маоши худро ба гарав мегузоранд.

**Риски корӣ (Effective Risk):** Суоле, ки ғолибан аз тарафи соҳибкорони оянда матраҳ мешавад, он аст, ки оё эшон дар сурати ба шикаст анҷомидани тарҳҳои иқтисодӣ, қодир ба ёфтани кори дигар ё баргаштан ба кори қаблии худ хоҳанд буд ё на? Ин барои мудироне, ки як кори созмони боваринок бо ҳуқуқ ва имтиёзҳои боло доранд, масъалаи бисёр асосӣ аст.

**Риски хонаводагӣ ва иҷтимоӣ (Republican and Domestic Risk):** Шурӯи як кори тичорӣ ҷадид аксари вақт ва нирӯи соҳибкорро талаб мекунад. Дар натиҷа, мумкин аст, ваъдаҳо ва масъулиятҳои ӯ дучори нуқсон шавад. Соҳибкоре, ки хонадор ҳастанд, ба вижа онон, ки фарзанд доранд, хонаводаи худро дар маърази хатар мегузоранд. Бояд гуфт, ки адами (набудани) расидагии комил ба хонавода ва имкони эҷоди ҷароҳатҳои дарунии доимӣ қарор медиҳанд.

**Риски равонӣ (Flow Risk):** Бояд мутазаққир шуд, ки бештари хатар ва риск мутаваҷҷеҳи саломатии фард аст. Пулро метавон ҷойгузин кард; метавон манзили ҷадид сохт; ҳамсар, фарзандон ва дӯстон маъмулан метавонанд худро бо шароит вақф диҳанд. Вале соҳибкоре, ки як фоҷиаи молиро аз сар гузаронидаанд, лоақал ба зудӣ наметавонанд худро бозбанд. Собит шудааст, ки зарбаи равонӣ саҳтарин зарба ба саломатии соҳибкор мешавад.

**Фишор ва соҳибкор.** Бархе аз аҳдофи муштарак миёни соҳибкорон ибратанд аз: истиқлол, касби сарват ва ризоияти корӣ. Мутолиоти илмӣ ва пажӯҳишӣ, ки рӯи соҳибкорон анҷом шудааст, нишон медиҳанд, онҳо, ки ба ин аҳдоф даст пайдо мекунанд, ғолибан баҳои сангине мепардозанд. Аксари соҳибкорон, ки мавриди таҳқиқ қарор гирифтаанд, мубтало бар дарди камар, меъда, камхобӣ ё сардари буданд. Соҳибкорон барои дастбӣ ба аҳдофи худ муштоқи таҳаммули ин асароти фишор буданд. Он чӣ ба даст овардаанд, ин маблағҳоеро талаб мекунад.

**Манобеъи фишор:** Муҳаққиқон Буйид ва Гомперт ҷаҳор иллат барои соҳибкорӣ зикр кардаанд: 1. Танҳой; 2. Фарқ шудан дар корҳои тичорӣ; 3. Мушкилот бо афрод; 4. Ниёз ба муваффақият.

**Танҳой:** Гарчи соҳибкорон маъмулан тавассути дигарон - кормандон, муштарӣён, ҳисобдорон, вакилон - ихота шудаанд. Вале дар воқеъ, аз афроде метавонанд ба онҳо эътимод кунанд, ҷудо афтаанд. Соатҳои тӯлонии кор, онҳоро ҷустуҷӯ ба дунболи роҳатӣ ва машварат бо дӯстон ва ҳешу табор боз медорад. Илова бар ин, онҳо тамоюл ба ширкат дар фаъолиятҳои иҷтимоӣ надоранд, магар ин ки нафъи тичорӣ бар он мурағаб бошад.

**Фарқ шудан дар корҳои тичорӣ:** Яке аз таънаҳои, ки ба соҳибкорон мезананд он аст, ки соҳибкорони муваффақ ба қадри кофӣ пул дармеоваранд, ки қадре аз онро битавонанд сарфи тафриҳот (истироҳат) кунанд, вале наметавонанд ба гардиш бираванд, моҳигирӣ ва варзиш кунанд ё ҳатто ба конкибозӣ бипардозанд, зеро кори тичорӣ ба онҳо ин иҷозаро намедиҳад. Аз ин рӯ, аст, ки гуфтаанд, ки аксари соҳибкорон бо кори худ издивоҷ кардаанд.

**Мушкилот бо афрод:** Соҳибкорон бояд бо шарикон, кормандон, муштариён, бонкдорон ва афроди ҳирфай (коршинос, мутахассиси хуб) кор кунанд ва иртибот дошта бошанд, дастхуши нороҳатӣ ва ноумедӣ ва сархӯрдагӣ мешаванд. Соҳибкорони муваффақ, то ҳадде аз дигарон чудо ҳастанд ва медонанд, ки меҳонанд умур чӣ гуна анҷом шавад. Ғолибан, онҳо замони зиёде сарф мекунанд, ки кормандони камкори худро водор созанд, то тибқи нишондодаҳои онҳо кор кунанд ва ғолибан ба хотири нофаҳмиҳо ва ҷанҷолҳо, аксари ширкатҳо ба ҳам меҳӯрад.

**Ниёз ба муваффақият:** Муваффақият боиси ризоят мешавад, вале дар аснои мутолиаи муҳаққиқон Буйид ва Гомперт маълум шуд, ки як хатти зариф миёни кӯшиш барои муваффақияти беш аз ҳад ва шикасти то муваффақият кофӣ вучуд дорад. Бисёр пеш омадааст, ки соҳибкорон кӯшидаанд то ба муваффақияти беш аз андоза даст пайдо кунанд. Бисёре аз онон ҳаргиз аз кори худ розӣ намешаванд ва тафовуте намекунанд, ки кори худро чӣ қадр хуб анҷом дода бошанд. Ба назар мерасад онҳо аз хатарҳои баландпарвозии бе ҳадду марз огоҳанд. (Барои мисол, хатарҳо, ки саломатии ононро таҳдид мекунад), вале барои таъдили ниёзҳои худ дучори мушкил мешаванд. Зоҳиран, онҳо муътақиданд, ки агар кор боз истанд ё аз суръати худ бикоҳанд, рақибе ононро пушти сар гузошта ва ҳар он чиро ки «риштаанд, пунба хоҳанд кард».

**Муқобала бо фишор:** Лозим ба зикр аст, ки ҳар фишор бад нест. Қатъан, агар беш аз ҳад таҳаммул бошад, тавоноҳои физикии фардро дучори мушкилот ва фарсоиш (хастагӣ) мекунанд. Вале агар битвон фишор дар марзҳои созанда маҳсур кард метавонад боздихии фардро афзоиш дода, қороии вайро беҳбуд бахшад.

Дар ин ҷо панҷ роҳи мушаххас ироа шудааст, ки метавонад барои муқобила бо фишор ба кор бурда шаванд:

**Ташкили шабака:** Як роҳ барои таскини танҳои дар амри тичорат, ба иштирок гузоштани таҷрубиёт бо дигар соҳибкорон аз тариқи ташкили шабака аст. Ризояти хотире, ки шунидани пирӯзиҳо ва хатоҳои дигарон ба даст меояд, худ хосияти дармонӣ дорад.

**Даст кашидани қомил аз кор:** Беҳтарин илоҷ барои пешгирӣ аз ғарқ шудан дар тичорат бино ба изҳори бисёре аз соҳибкорон, таътилот (истироҳат) аст. Чунин вақтҳои танаффусӣ боиси то ҳудуде нав қардани қувватҳо мешавад.

**Барқарорӣ иртибот бо кормандон:** Соҳибкорон бо кормандон дар тамос наздик ҳастанд ва метавонанд ба осонӣ умури кормандони худро арзёбӣ кунанд. Дар чунин авзое, кормандон, ғолибан, баҳравари бештаре нисбат ба ҳамкорон дар созмонҳои бузургтар доранд.

**Ёфтани ризоят дар хориҷ аз ширкат:** Соҳибкорон ниёз доранд ҳар аз гоҳе аз корҳои тичорӣ худ даст бикашанд ва ба зиндагии худ рӯи хуш нишон диҳанд; онҳо бояд дидгоҳи тозае ба даст оваранд.

**Тафвизи (ивазӣ) ихтиёрот:** Пиёдасозии соз ва корҳои муқобила бо фишор ниёз ба замон дорад. Барои дастёбӣ ба ин замон, тафвизи умур барои соҳибкор душвор аст, зеро тасаввур мекунанд, ки бояд ҳама вақт бар корҳо назорат кунанд ва дар ҳар ҷанба аз кор даҳлат кунанд. Вале қарор аст замоне барои таъдили фишорҳо ба даст ояд, дар он сурат бояд афроде муносиб барои тафвизи вазоиф, ёфта ва омӯзиш дода шаванд.

Ин назария, ки соҳибкорон қалиди тавсеа ва беҳбуди иқтисодӣ-иҷтимоии як кишвар ҳастанд, тавассути мутахассисони барҷаста, монанди Шумпитер, Стивенсон ва Ҷарилло дар ин маврид таъкид қарор гирифтааст. Ивигун ва Оуен ду навъи сармояи инсониро таҳти унвони сармояи инсонии ҳирфай (тахассусӣ) ва сармояи инсонии соҳибкорӣ мушаххас намуда ва ҳамчунин нақши онҳоро дар тавсеаи иқтисодӣ нишон додаанд. Модели онҳо ҳикоят аз он дорад, ки ҳар ду навъ сармояи инсонӣ барои тавсеаи иқтисодӣ ҳатмӣ мебошанд.

#### АДАБИЁТ

1. Коратко Донладоф, Хотес Ричардам. Нигариши муосир бар соҳибкорӣ. Тарҷумаи Иброҳим Омилӣ Меҳробӣ ва Мӯҳсини Табраӣ. Ҷилди аввал. - Машҳад, 1383.
2. Саъйид Киё Маҳдӣ. Усул ва мабони соҳибкорӣ. - Техрон, 1384.
3. Муқимӣ Саъйид Муҳаммад. Соҳибкорӣ дар созмонҳои давлатӣ. - Техрон, 1384.
4. Бобой Эраҷ, Рустамнаҷод Бехзод, Некҳоҳи Баҳромӣ Маҳмуд. Усул ва мабони соҳибкорӣ. - Техрон, 1389.
5. Ниёзӣ Мӯҳсин, Кехтарӣ Мӯҳсин. Мабонӣ ва усули соҳибкорӣ. - Техрон, 1389.

6. ҲазорЧарибӣ Чаъфар. Сохибкорӣ. – Техрон, 1387.
7. Самадоқой Чалил. Халлоқият чавҳараи сохибкорӣ. - Техрон, 1385.
8. Самадоқой Чалил. Созмонҳои сохибкорӣ. - Техрон, 1387.
9. Мардис Чуфарӣ ва дигарон. Сохибкорӣ. Тарҷумаи муҳаммад Содик Баниён. - Техрон, 1371.
10. Begner William. Corporate ventures and knowledge. // Michael Hill and Duane Ireland. Entrepreneurship. Victoria: 2006, Blackwell Publishing, pp. 45-48.
11. Chrisman James. and Kellermans Franz. Entrepreneur. // Michael Hill and Duane Ireland. Entrepreneurship. Victoria: 2006, Blackwell Publishing, pp 61-63, 2006.
12. Coff Russell. Entrepreneurial resources capital. // Michael Hill and Duane Ireland. Entrepreneurship. Victoria:2006, Blackwell Publishing, pp. 82-84.
13. Frees M., Chell E., Klandt H. Psychological approaches to entrepreneurship. Introduction. European Journal of Work and organization Psychology. 2000. Vol. 9, No. 1, pp. 3-6.
14. Nicholson W. Personality and entrepreneurial leadership: a study of the head of the UK's most successful independent companies. European Management Journal. Vol. 16, pp. 529-39, 1989.
15. Пойдор Рашид, Рустамнаҷод Бехзод, Муҳаммадӣ Мустафо. Усули корофаринӣ –Техрон: Нашри густариши улумпоя, ҷони 2, 1391.

### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

В данной статье автор рассматривает основные признаки предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность, осуществляемая на свой риск, направлена на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Она характеризуется самостоятельностью и сопряжена с риском. Развитие малого бизнеса в последние несколько лет провозглашается как одно из важнейших направлений государственного регулирования. С ним связывают большие надежды в решении ключевых проблем экономики. Одной из главных особенностей малого бизнеса в наши дни является способность быстро адаптироваться к изменениям рынка, оставляя невыгодные и занимая новые, перспективные ниши.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, признаки предпринимательской деятельности, эффективное функционирование производства и сфер услуг, качества предпринимательской деятельности.

### ENTREPRENEURSHIP AND ITS SIGNS

In this article the author considers the main features of entrepreneurial activity. Entrepreneurial activity carried out at your own risk directed at the systematic receipt of profit from the use of property, sale of goods, execution of work or rendering of service by persons registered as prescribed by law. It is characterised by autonomy and is associated with risk. Small business development in the past few years has been proclaimed as one of the most important directions of state regulation. With him of the great hopes of a solution to the key problems of the economy. One of the main features of small business these days is the ability to quickly adapt to market changes, leaving disadvantageous and occupying new, promising niches.

**Key words:** entrepreneurship, signs of entrepreneurial activity, the effective functioning of manufacture and spheres of services, quality of entrepreneurial activity.

**Сведения об авторе:** *Бехзод Рустамнаҷод* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ, преподаватель Технологического университета учебно-профессионального центра для девушек города Тегеран, Иран.

## ИДРА ҚАРДАНИ НЕРУИ ИНСОНӢ БО РӮЙҚАРДИ ФАНОВАРИИ ИТТИЛОӢ

*Алӣ Изанлу*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Интернет зиндагии мо ва шеваҳои барқарории иртибот бо дигаронро дигаргун кардааст. Ба таври асосӣ интернет ҳамаи ҷанбаҳои ҷомеаи инсониро каму беш тағйир додааст. Дар солҳои охир аҳамияти интернет ва фанноварии иттилоот ҳам дар фазои тичорӣ ва ҳам дар фазои хусусӣ ба таври қобили мулоҳизае афзориш ёфтааст, (бавижа бо афзоиши коргарони интернетӣ ва афзоиши ҳамдамоти интернет). Бидуни шак қорқунони созмон ва муҳити қорияшон аз назари тарроҳии шавқ шароити қорӣ ва бисёр қизҳои дигар тахти таъсири интернет ва фанноварии иттилоот қарор гирифтааст. Ба гуфтаи Борли: «Муваффақияти дар оянда ба эҳтимоли зиёд вобаста ба истифода ба дониши фаннӣ ва илмӣ, мудирияти иттилоот ва фароҳам қардани ҳадамот беҳтар аст. Оянда бештар вомғири мағз аст, то нерӯи азулонӣ аз он ҷо, ки дар муҳити тичорати имрӯзии афрод ва дониши онҳо ба унвони ҳаётитарин дороии созмон маҳсуб мешаванд. Бадеҳӣ аст, ки ҳар ширкате бояд нисбат ба он бо иттилоъ ва омодаи пазириши тағйироти қадид бошад. Огоҳӣ ва дарқи



чихатгириҳои ҷадид нафақат барои мутаххасисiooni фанновари иттилоот лозим аст, балки мудирон низ мебоист аз онҳо бохабар бошанд.[4]

Асари мутадовили интернет ва фанновари иттилоот шумораи коргарони интернет дар соли 2000 беш аз 30 млн. нафар будааст. Ҳоло ин теъдод барои соли 2005 ба ҳудуди як миллиард нафар аст.[5]

**Истифода аз интернет барои кормандёбӣ.** Таҳқиқоте, ки дар Амрико (бар рӯйи 500 вебсайт марбут ба ширкатҳои байналмилалӣ, ки дар соли 2000 ҷузъи судовартарин ширкатҳо будаанд), сурат гирифта, нишон медиҳад, ки 79% ин ширкатҳо ба таври густурда аз интернет барои ҷустуҷӯи коркунони ҷадид истифода мекунанд. Мазоёи аслии истифода аз интернет дар истиҳдоми коркунони ҷадид шомили сарфи ҳазинаии камтар, тадвини фароянди сареътар барои истиҳдом ва имкони ҷазби бештар ва бештари довталабон мебошад. Аз тариқи тавсеаи интернет ва тавсеаи фановари иттилоот имконоти ҷадидтар ва мутафовиттаре барои анҷоми кор ва сохторбандии созмонҳо фароҳам шудааст.[1]

**Шеваҳои ҷадиди кор.** Таорифи зиёде аз «кори маҷозӣ» вучуд дорад. Кори маҷозӣ ба ин маънӣ аст, ки бо кӯмаки фановариҳои иттилоот сайъ мекунем корро ба сӯйи коркунон хидоят кунем. Тибки натоиҷи як пажӯҳиш 12% коркунони амрикоӣ ва 5% коркунони англисӣ ва олмонӣ ба таври муназзам аз кори маҷозӣ истифода мекунанд.[1]

**Кори пуруҷай бо қарордодҳои ҷузъӣ.** Тибки назарияҳои иқтисодӣ ду далели аслии барои сармоягузори рӯйи манобеи инсонӣ иборатанд, аз хоҳиши ҳазина ва ниёз ба мудирияти корӣ. Имрӯз фановари иттилоот ва иртиботот мӯҷиби шаклгирии иҷтимоии корони афрод бо дилбастагиҳои мушобех ва маҳоратҳои мукамалшуда ва ҳамкориҳои онҳо дар пуруҷаҳои кутоҳ ё тӯллонимуддатро боис шудааст ва метавон пешбинӣ кард, ки дар оянда шумораи зиёде аз афроди барҷаста вучуд доранд, ки намехоҳанд маҳдуд ба як ширкати хос бошанд, балки мехоҳанд маҳоратҳои афшонро дар ихтиёри бозоре бо бештарин муроҷиаткунандагон ва муштариён қарор диҳанд.[7]

Ҷоидаи аслии ин равиши кор дар ширкат ҷараён ёфтани ақидаҳои тоза ва нав ҳамчунин, корони болотар барои нерӯи кор аст. Бинобар ин, ҳамон гуна, ки касби дониши ҷадид як омили калидӣ барои муваффақияти фард ба шумор меравад, барои муваффақияти созмон низ муҳим аст. Фановари мубтаи бар интернет ғурсатҳои зиёдеро барои ёфтани дониш ва маҳоратҳои ҷадид пешниҳод мекунанд.[7]

**Асари фановари иттилоот ва иртиботот бар созмон.** Дар ҳоли ҳозир масъалаи саҳти ширкатҳо итминон ёфтани аз ин аст, ки оё вазоиф метавонад дар ҳар замон ба василаи бештарин корманд, ё паймонкори ҷузъ анҷом шавад. Аз он ҷо ки афрод дар ҷомеаи иттилоотӣ бисёр ҳаёти ҳастанд, равшан аст, ки ширкатҳо ки ба ин масъала посухи муносиб медиҳанд, на дар фикри бақо бошанд, балки ба ҳубӣ пешрафт кунанд. Ҳамон тавр ки Дрокер баён мекунанд: «Мо ба навъи назарияи иқтисодӣ ниёз дорем, ки дониши афродро дар маркази фароянди тавлид – дорой қарор диҳад».[7]

Ин бадеҳӣ аст, ки рафтори мавриди подоши афрод ба таври яқсон, бо пул, мавқеият ё дигар ҷоидаҳои махсус қобили посухгӯӣ нест. Гузашта аз ин сабки роҳбарии омирони (дастури) ба сабаби ин воқеият коркуноне, ки ҳар рӯз дониши бештару бештаре, ки касб мекунанд, намехоҳанд таҳти таъсири фармонравиҳои як диктатор бошанд, номуносиб аст. Бавижа агар ин гуна коркунон битавонанд, ба осонӣ шуғлашонро тағйир диҳанд. Тағйирот шомили тағйир дар сатҳи раҳбарӣ, тағйир дар нақши коркунон, тағйири шеваи назорати коркунон, тағйири ангеизиши коркунон, тағйир дар мудирияти иттилоот ва баҳрабардони дониш мебошад.[2]

**Тағйир дар сатҳи роҳбарӣ.** Истифода аз ҳар сабки роҳбарии дигаре, ғайр аз сабки омирони, метавонад як ҷолиши бузург барои тамоми мудирон бошад. Ба ин далел, ки мудир бояд бар раҳбарӣ бар пояи маҳорат ва вижагиҳои шахсияти афрод таъян кунад. Аз як сӯ таноғози байни ин ҳақиқат, ки кори як мудир ва натоиҷи ҳосила ба таври рӯзафзун ба зердастонаш бастагӣ дорад ва аз сӯйи дигар, мизони бисёр зиёди таомули дарунии кор ва ҳамчунин, қудрати амру наҳй ва нуфузи камтар аз зердастон ба ҳамроҳи қудрати барҳоста аз мавқеият метавонад, дилсардкунанда бошад. Бинобар ин, шахсияти мудир ба маҳрумӣ барои барангехтани коркунон барои дастёбӣ ба аҳдофи муштаракаи созмонӣ табдил хоҳад шуд. Дар ибтидо мудир маҷбур аст ба наҳви шоистае коркунонро барангезад, ба тавре ки онҳо бидуни ниёз ба назорат қарашонро анҷом диҳанд. Дувум ин ки ӯ бояд шароити кори муносиберо

фароҳам оварад ва ҳомии мутаххасисони ҳар ҳавза бошад. Чароки онҳо ханӯз шоистагии лозимро касб накардаанд (барои мисол маҳоратҳои мудирияти ҳамчун барномарезӣ ва созмондихӣ).[3]

**Тағйири нақши коркунон.** Он гурӯҳ аз коркунон барои муваффақияти ширкат ҳаёти ҳастанд, ки аз дониши кофӣ бархурдор бошанд. Ҳатто агар дар назар бигирем, ки тасмимҳои вогузоршуда ба коркунон ба андозаи кофӣ бодавом нестанд, ки натоиҷи хосеро дошта бошанд, ё тасмимгири тавассути онҳо он қадар мушқил аст, ки мунсариф мешаванд. Бо ин ҳол дар беш аз як саввуми чунин тасмимгириҳои натоиҷи матлуб ҳосил мешавад.[7]

**Тағйири шеваи контроли коркунон.** Имрӯз контрол аз тариқи мушоҳидаи мудовим наҳваи анҷоми кори коркунон аҳамияти камтаре дорад. Контроли доимӣ коҳиши ангезаи коркунонро ба ҳамроҳ хоҳад дошт. Зеро ба далели ин ҳақиқат, ки контрол ба шеваи суннатӣ ғайримумкин ё ҳадди ақал хело мушқил аст ва ҳамчунин ба ин далел, ба хоҳири коркуноне, ки тақозои болое барои худгардонии вазоифашон доранд, тибқи назари Дрокер роҳхали ин мушқил мудирияти мубтани бар ҳадаф ва худконтроли аст. Амалкарди хуби коркунон вобаста ба чигунагии анҷоми ҳар вазифа дар ҷиҳати таҳаққуқи аҳдофи кулли созмон аст. Теъдоди мутахассисон бо таҳсилоти олии ба таври қобили мулоҳиза дар ҳоли афзоиш аст ва дар айни ҳол фановриҳои ҷадид ҳамкориҳои наздиктаре миёни мутахассисонро мутолеа мекунад.[7]

**Тағйири ангезиши коркунон.** Тафовутҳои миёни коркунон ва ниёзҳои мухталифи онҳо эҳтимолан дар оянда афзоиш хоҳад ёфт, агар ширкат мехоҳад ин ниёзҳоро бо як тарҳи ангезишии якпорча бипӯшонад, ин тарҳ мебоист, ки хеле васеъ бошад. Ёфтани беҳтарин шеваи ангезишӣ бидуни мушорикати худӣ қорманд саҳт аст. Коркунон нақши фаълтареро дар фароянди эҷоди ангезиш бозӣ хоҳанд кард. Барои мисол баргузориҳои семинарҳо ё коргоҳҳои мухталиф.[8]

**Тағйире дар мудирияти иттилоот ва баҳрабардорӣ аз дониш.** Мудирияти асарбахшари дониши созмонӣ ва бақоргирии он дар бозори қор ҳадафи ниҳоии қасоне аст, ки ба дунболи бартариҳои имтиёз ҳастанд. Истифода аз дониши фардии коркунон бисёр осонтар аз баҳрабардорӣ аз тамоми донише аст, ки дар афқори ҳамаи коркунони созмон ҷой гирифтааст. Тибқи пажӯҳиши 28 моҳа, ки беш аз ҳазор мудирӣ аршади ширкатҳои байналмилалиро шомил мешуд, амалкарди тичорӣ бештар нафақат аз фановариҳои иттилоот, балки аз мудирияти дурусти иттилоот ва мудирияти афроди созмон ҳосил мешавад.[6]

**Натиҷагирӣ.** Интернет ва фановариҳои иттилоот ва иртиботот танҳо авомили таъсиргузор бар бозори қор ва мудирияти коркунон нестанд. Бо ин ҳол баъзе аз муҳимтарин навоариҳои дар ин ришта ва шеваҳои мумкини созгориҳои ин тағйирот бо сохтори созмонӣ, сабки раҳбарӣ, сабки ангезиши коркунон ва мудирияти пешрафти иттилоот ва баҳрабардорӣ аз дониш мавриди баҳс қарор гирифтанд. Ҳар яке аз маворид мутаносиб бо созмони ҳосе ва бар асоси мушаххасоти он созмон аст. Ба ҳар ҳол ин масъала равшан аст, ки ҳеҷ ширкате қодир ба дури аз ин тағйирот нест ва заруратан маҷбур ба интибоқ ба он тағйирот хоҳад буд.

Он гуна ки додаҳои омӯри дар бораи истифода аз интернет ва қори маҷозӣ нишон медиҳад, ки тағйиротҳои мазкур аз ин муҳим ҳастанд, ба тавре ки мудирони аршади ҳеҷ ширкате наметавонад ва набояд онҳоро ба фаромӯшӣ бисупоранд. Ҳақиқат ин аст, ки муҳимтарини ин интибоқҳо онҳое ҳастанд, ки барои ёфтани ва баҳрагири аз фурсатҳои қасбу қори ҷадид дар муҳите, ки ба суръат ва ба таври рӯзафзун дар ҳоли тағйир аст, ба қор гирифта мешаванд ва ин муҳимтарин асле аст, ки ҳар мудирӣ аршаде бояд дар пайи он бошад.

## А Д А Б И Ё Т

1. Меҳдии Маҳмудӣ. Таъсири фановариҳои иттилоот бар мудирияти манобеи инсонӣ. // Тадбир, №174, -2006.
2. Абдуллоҳпур Маҷидризо. Нақши фановариҳои иттилоот дар наҳваи амалкарди мудирияти манобеи инсонӣ. 2010.
3. Ҳақиқи Ойидо. Роҳбарии фановариҳои иттилоот дар созмон. // Тадбир, -№ 199, -2008.
4. Barley. The new world of work. Pamphlet, british-north American committee, London 1996.
5. Battey. Retaining your most valuable assets. Infoworld, 2000, July 21.
6. Dash J. Telecommuting continues to rise. Computerwork, marion. (1999, October 18).
7. Drucker P. The essential drucker. Oxford, UK: Butterworth-heinemann. 2001.
8. Drucker P. Post-capitalist society. New York: Harper Business. 1993 .

9. Flynn G. The future of contingent work. Workforce. 1995, april 1.

#### УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В данной статье автор рассматривает проблемы повышения эффективности управления человеческими ресурсами с применением информационных технологий. Использование современного программного обеспечения в работе кадровых работников в значительной степени повышает эффективность трудовой деятельности персонала на всех уровнях управления предприятием. Это можно объяснить тем, что в последнее десятилетие многократно увеличились информационные потоки, что оказывает существенное влияние наиболее обоснованных решений в области управления человеческими ресурсами. В связи с сегодняшней информатизацией общества остро стоит проблема выбора оптимального программного обеспечения для успешного существования компании и на сегодняшнем рынке программных продуктов формируется жесткая конкуренция и количество выпускаемого программного обеспечения в области управления персоналом и человеческими ресурсами достаточно велико.

**Ключевые слова:** человеческие ресурсы, управления человеческими ресурсами, повышение эффективности управления человеческими ресурсами, применение информационных технологий.

#### HUMAN RESOURCES MANAGEMENT ON THE BASIS OF INFORMATION TECHNOLOGIES

In this article the author considers the problem of improving the efficiency of human resources management with use of information technology. Use of modern software in the work of the staff greatly increases lab our efficiency of personnel at all levels of the enterprise. This can be explained by the fact that in the last decade repeatedly increased information flows, which has a significant influence is the most feasible solutions in the area of human resources management. In connection with today's information society is an acute problem of choosing the best software for successful existence of the company and on the today's market of software products is formed by fierce competition and the number of produced software in the field of personnel management and human resources is large enough.

**Key words:** human resources, human resources management, improving the efficiency of human resources management, application of information technologies.

**Сведения об авторе:** *Али Изаилу* – аспирант Таджикского национального университета

#### ЧОЙГОҲИ САНОЕИ ДАСТӢ ДАР ТАВСЕАИ ИҚТИСОДИИ КИШВАРИ ЭРОН

*Муҳаммад Умед Чабфар*  
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Тавсеаи иқтисодӣ ва иҷтимоии ҳар ҷомеа таҳти таъсири авомил ва мутағайирҳое аз қабилӣ миқдори тавлид ва даромади миллӣ, ҷамъият, муҳочират, таҳаввулотӣ фаннӣ ва тақомули технологӣ, ҷанбаҳои фарҳангӣ ва байналмилалӣ, зарфияти содиротӣ ва ниёзҳои арзии он ҷомеа қарор дорад. Саноеи дастӣ ба олоқи доштани пайванди наздик бо ҳар яке аз мутағайирҳои ёдшуда, метавонанд бар раванди тавсеа, баҳусус дар буъди рустоии он таъсири амиқ дошта бошад. Албатта, ин иртибот шояд дар бархӯрди нахуст ҷандон эҳсос нашавад, вале таҳсил ва баррасии ҳар як аз мутағайирҳои мазкур, вучуди ин иртибот ва таъйини нақши шойста барои онро таъйид мекунад. Ба ин тартиб, мавориде, ки метавонад аҳамияти пажӯҳишро дар ин замина ҳарчи бештар матраҳ намояд, дар як ҷомеаи дорои самти саноеии дастӣ, арзишҳои истифода ва корбурди ҳастанд, яъне мардум ин саноеъро ба далели қоидаҳои амалӣ ва ниёзҳои иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва фарҳангии худ ба кор мебаранд. Аммо дар ҷомеаи ҳозира ин саноеъ бештар дорои арзиши намодин аст (Ризвонфар, 1385). Дар ҳоле ки дар ҷаҳони имрӯз саноеии дастӣ илова бар ҳазфи ҷойгоҳи худ дар арсаи ҳузур, зебоишинохтӣ ва ҳуввияти баҳши миллӣ ва минтақавӣ ба як манбаи муҳими арзиш афзуда, дар Эрон ба далели бархе мавонӯ ва мушкилот ин санъат аз ҷойгоҳи воқеӣ ва нақшофаринӣ дар арсаи иқтисодӣ низ дур шудааст.

**Аҳдофи таҳқиқ.** Акнун, ки густариши саноеии миллӣ, афзоиши содироти гайринафтӣ, эҷоди имконоти шуглӣ, ташвиқи рустоӣ ба фаъолият дар баҳшҳои кишоварзӣ ва пешгирии муҳочирати онон ба шаҳрҳо, дар садри барномаҳои иқтисодии давлат қарор дорад, тавачҷух ба саноеии дастӣ дар Эрон ва баррасии мизон ва раванди содирот ва илалӣ руқуди дохилӣ ва хоричӣ ва таъсири авомили вобастаи дарунӣ ва берунӣ мучиби шинохти бештар ва дар ниҳояти барномарезиҳои усули ҷихати расидан ба аҳдофи фавқ хоҳанд гардид. Табиист, ки шиносоии мизони таъсири мутағайирҳое, ки дар раванди тавсеаи содироти саноеии дастӣ нақши

мухимеро ба уҳда доранд, мучиби он хоҳанд шуд, ки тавлидкунандагон, содиркунандагон ва масъулони кишвар дар барнома ва барномарезиҳои оти кишвар нақши шоистатаре барои ин санъат дар он ба назар бигиранд. Бинобар ин, ҳадафи кулли таҳқиқи ҳозира шинохти ҷойгоҳи воқеии саноеи дастӣ дар бозоргони хориҷии Эрон ва таъйини мавонои тавсеаи ин ҳунари арзанда мебошад.

Саволоти таҳқиқ:

- Ҷойгоҳи саноеи дастӣ чӣ гуна аст?
- Ҷойгоҳи воқеии саноеи дастӣ дар кишвар чӣ гуна аст?
- Ҷойгоҳи воқеии саноеи дастӣ дар бозоргони хориҷӣ чӣ гуна аст ?
- Ҷойгоҳи фарши дастбофи Эрон ба унвони саноеи калиди дар саноеи дастӣ чӣ гуна аст?

Маъмулан саноеи дастиро ба ҳунар, санъат ё ҳунари корбурди дар баробари ҳунари маҳз таъбир мекунад. Саноеи дастӣ таркибе аз санъат ва саноати ҳунар ва ҳалоқият аст, ки аз дидгоҳҳо, эътиқодот, боварҳо ва нисбатҳои қавмӣ ва миллӣ моя гирифта, ба вучуд омадааст (Ёварӣ, 1382). Дар луғат вожаи саноеи дастӣ мафҳуми воҳид ва собит аст. Афкори умумии ҷаҳон саноеи дастиро бо саноати кӯчак ва ё ҳадди ақал шоҳае аз он мутарадиф медонанд. Коршиносони марбута ҳанӯз натавонистаанд миёни саноеи дастӣ, саноеи хонагӣ ва саноеи рустой марзи мушаххасе қоил шаванд аз ҳамин ҷиҳат, ғолибан ин истилоҳот ба ҷойи якдигар ба кор меравад. Ба рағми он ки мафҳум ва таърифи мавҷуд мавриди пазириши ҳама коршиносон ва дастандаркорони саноеи дастӣ мебошад, дар ҷорҷӯби мушаххасе метавон ба дарки нисбатан муштараке аз ин ҳунар даст ёфт. Ба ҳар ҳол тавлиди саноеи дастӣ метавонад дар хона ё дар марокизи минтақае воқеъ шуда, дар манотиқи рустой анҷом мешавад ва афрод барои кор кардан ниёзе ба нақли макон ба манотиқи бузургтари шаҳрӣ надоранд (Дай Гурман, 2009).

Барои тавлиди саноеи дастӣ бештар аз манобеи дохилӣ истифода мешавад. Нерӯи кор, маводи аввалия ва абзори корро ба унвони манобе, ки наздик ба 80% ин тавлидотро фароҳам мекунад, метавон ном бурд. Дар маҷмӯъ метавон гуфт, ки тавлиди ин саноеъ асари мустақим ба даромади ноҳолиси миллӣ дорад ва ҳар гуна афзоиш дар мизони тавлид ва беҳбудии кайфият, таъсири мустақим бар даромади ноҳолиси миллӣ мегузорад. Маводи аввалияе монанди пашм, карку дигар мавод, дар сурати табдил ба саноеи фарш, гилем ва ғайра арзиши чанд баробар пайдо мекунад, ки арзиш дар сурати судур низ чанд баробар мешавад (Навоб Акбар ва ҳамкорон, 1379). Бахши саноеи дастӣ метавонад таъсири умдае бар иқтисоди миллӣ аз тариқи касби даромади арзи хориҷӣ, эҷоди иштиғол ва рушди иқтисоди пойдор дошта бошад. Пули сарфшуда дар саноеи дастӣ рақиқ нашуда, ба сӯйи ҷомеаи маҳаллӣ густариш меёбад. Саноеи дастӣ фурсате барои ҷойгузинии воридот аз кишварҳои дигар аст, ки ба бозор равона мешаванд, аммо намояндаи фарҳанги маҳаллӣ нестанд ва ба густариши иқтисод кӯмак намекунад (Кавнар У., 2009). Эрон ба унвони кишвари дар ҳоли тавсеа аз назари фановарӣ ва яке аз се қутби муҳимми саноеи дастии ҷаҳон, метавонад бо баҳрагирӣ аз зарфиятҳои мавҷуд, мутолиот ва таҷрибаи дохилӣ ва ҷаҳонӣ дар канори саноеи мошинӣ бо тавсеаи саноеи дастӣ ва рустоии худ ба тавсеаи иқтисодии қобили интизор даст ёбад (Яздонпаноҳ, 1388).

**Вижагиҳои саноеи дастӣ.** Бо тавачҷуҳ ба таърифе, ки қисмати қаблӣ роҷеъ ба саноеи дастӣ гуфта шуд, метавон вижагиҳои барои маҳсулоти дастсоخت ба шарҳи зер қоил шуд:

**1. Анҷоми қисмате аз мароҳили асосии тавлид ба василаи даст, абзор ва васоили дастӣ.** Барои ҳар яке аз фаровадрҳои саноеи дастӣ мароҳили мутааддид тай мешавад, вале анҷоми ин мароҳил ба василаи даст ва абзори васоили дастӣ илзومӣ нест, чунончи танҳо қисмате аз мароҳили асосии тавлид ба ин тариқ анҷом гирад маҳсулитавлид шуда, бо дар назар гирифтани мавориде, ки дар таърифи саноеи дастӣ аз онҳо ёд шуд, саноеи дастӣ маҳсуб мегардад (Ҷадирӣ, 1371).

**2. Имкони таъмини қисмати умдаи маводи аввалияи масрафӣ аз саноеи дохилӣ.** Саноеи дастӣ аз маъдани саноеи маҳалл ва ғайра вобаста аст, ки ба ҳеҷ ваҷҳ ниёз ба коршинос ва мутахассиси хориҷӣ надорад ва маводи аввалияи мавриди масрафи он маъмулан маводи содаеро, ки ба баҳои арзон ва дар пораи мавориде ҳатто ба таври роӣгон дар дастрасии санъатгар аст, ташкил медиҳад (Саноеи дастӣ, 1369).

**3. Таъсири андешаи халлоқи инсон дар тавлид ва шакл бахшидан ба маҳсулот.** Омехтагии шадидаи саноеи дастӣ бо суннатҳо ва одоти шахси созанда ва ҳамчунин таъсири фавқулодаи муҳити ҷуғрофӣ дар ин санъат боиси тамоизи он аз фаровардҳои корхона ва ҳамчунин имкони эҷоди танаввуъ ва пайдо кардани тарҳҳои мухталиф дар марҳилаи сохти ин гуна фароварҳо шудааст (Булуриён, 1374).

**4. Доштани бори фарҳангӣ ва ҳунарий.** Маҳсули дасти ҳар санъатгар дорои бори фарҳангӣ ва ҳунарии вижаи худ аст ва ба содагӣ аз маҳсулоти мушобех, ки тавассути дигаре сохта мешавад, фарҳанги воқеии ҳар минтақаеро дар саноеи дастии он минтақа метавон ёфт.

**5. Бениёзӣ ба сармоягузори калон ҷиҳати тавлид дар муқоиса бо саноеи дигар.** Яке аз муҳимтарин вижаҳои саноеи дастӣ маҳдудияти сармоягузорӣ барои тавлиди он аст. Барои равшан шудани мавзӯи кофӣ аст ба муқоисаи сармоягузорӣ ба иштиғол дар ду баҳши саноеъ- мошинӣ ва дастӣ ишора кард (Ҳочипур, 1371).

**6. Боло будани арзиши афзудаи саноеи дастӣ дар муқоиса ба саноеи дигар.** Дар саноеи дастӣ баҳши умдае аз арзиши маҳсулот ношӣ аз нерӯи инсонӣ ба кор рафта, дар он мизон завқи ҳунар ва маҳорати санъатгарӣ аст ва илова бар ин, маводи аввалияи масрафӣ низ, ғолибан сода ва камҳазина аст. Арзиши афзудаи ҳосил дар ин баҳш бисёр болост ва маъмулан 70-75% арзиши маҳсулотро шомил мешавад (Ҳочипур, 1371).

**7. Имкони эҷод ва тавсеаи он дар манотик.** Санъати дастӣ ба далели содагии техникӣ дар ҳар шароит ва маҳалле устувор аст ва пайванди устувор бо хонавода дорад ва аз ҳама муҳимтар бозорҳои байналмилалӣ он фароҳам ва шинохташуда мебошанд. Коргоҳҳои тавлиди саноеи дастӣ бидуни ниёз ба фазои густурда ва абзор бо имконоти кам ва дар замони кӯтоҳ ба марҳилаи тавлид мерасанд, дар ҳоле ки марокизи тавлидоти мошинӣ ба имконоти васеъ ва таҷҳизоти мутааддид ниёз дорад.

**8. Саноеи дастӣ омиле барои эҷоди кор ва ишғол.** Гарчи ҳоло иттилооти дақиқ аз мизони шоғилини баҳши саноеи дастии кишвар дар даст нест, аммо метавон бо истиндод ба оморҳои умумӣ ва ҳамчунин натоиҷи баррасиҳои баамаломата, дар Эрон беш аз 9 млн. нафар ба сурати тамоми вақт ва ё пораи вақт даст андар кори саноеи дастӣ ва рустой ҳастанд, ки бо тавачҷуҳ ба рақами комили иштиғол ва бо дар назар гирифтани миллионҳо бекор ва ҷӯи кор, рақами қобили тавачҷуҳ аст (Нуризода, 1376).

**9. Имкони интиқоли таҷрибиёт ва омӯзиш дар мавриди фунуни сохти ин гуна тавлидот ба сурати зина ба зина ва тибқи равиши устод ва шогирдӣ.** Саноеи дастии Эронро метавон дар се баҳш: ҳунарий, ҳунарий- масрафӣ ва масрафӣ табақабандӣ кард.

1. Саноеи дастии ҳунарий ба он гурӯҳи аз фаровардаҳои итлоқ мешаванд, ки дорои ҷанбаҳои ҳунарии қавӣ буда, ҷанбаи масрафии ҷандоне надорад, монанди мино, миниатюра, тиллоқубӣ рӯи фӯлод ва пораи маҳсулоти қаламзанӣ.

2. Саноеи дастии «ҳунарий-масрафӣ» ба он гурӯҳ аз фаровардаҳои итлоқ мешавад, ки заминаи бархурдорӣ аз арзиши ҳунари дорои ҷанбаҳои масрафӣ низ ҳаст. Монанди қолин, гилем ва анвои рудвазихо ва маснуоти шишагӣ.

3. Саноеи дастии масрафӣ ба он гурӯҳ аз маҳсулоте итлоқ мешавад, ки ҷанбаи қорбурди қавӣ дорад. Монанди анвои порчаҳои дастбоф, намад, сафол ва керамика, либосҳои маҳаллӣ, пӯстин ва ғ. (Нуризода, 1386).

**Ҷойгоҳи саноеи дастии Эрон дар иқтисодиёт.** Дар анвои бекорӣ мутадовилтарини он дар мамолики дар ҳоли тавсеа бекории пинҳонӣ аст, бахусус дар он гурӯҳ кишварҳои, ки ҳанӯз сохтмони ҷомеаи кишоварзӣ ва рустой ба сурати суннатӣ ва қуҳан боқӣ мондааст, бекории пинҳонӣ комилан ба ҷашм меҳӯрад. Мисол барои баҳрабардорӣ аз 2 гектар замин 6 нафар ба кор машғуланд, вале дар ҳақиқат метавон гуфт 4 нафари онҳо зиёдатиянд. Яъне 2 нафари онҳо бо истифода аз васоили ҷадидаи кишоварзӣ метавонанд бесухулат 2 гектар заминро мавриди баҳрабардорӣ қарор диҳанд. Бинобар ин, зарур аст, ки имконоти иштиғол барои ин нерӯи зоҳиран дорои кор, вале воқеан бекор фароҳам шавад. Зеро дар ғайри ин сурат, бо вуруди мошинолотии кишоварзӣ, бекории пинҳонӣ ба бекории комилан ошкор табдил мешавад. Ва агар имкони бакоргирии афроди рустой мавҷуд набошад, ночор нерӯи кор ба муҳочират даст хоҳанд зад. Муҳочирати берунӣ ба шаҳрҳо яке аз мушкилоти кишварҳои ҷаҳони сеюм, аз ҷумла кишвари мо-Эрон аст.

**Нақши саноеи дастӣ дар даромади сарона.** Ҳар амале, ки ба афзоиши даромади саронаи кишварҳои дар ҳоли тавсеа кӯмак кунад, дархури аҳамият аст. Саноеи дастӣ ба иллати доштани мазоёи корталаб, содагии техникӣ ва адами эҳтиёҷ ба омӯзиши фаннии васеъ ва таъсири фавқулодаи он дар афзоиши сатҳи иштиғол беш аз ҳар фаъолияти иқтисодии дигар, замина барои тавсеа ва пешрафт дорад. Бахусус дар манотиқи рустой саноеи дастӣ метавонад ба унвони дуюмин манобеи даромади пойдор аз манотиқи кишвар монанди Сиистон, Балучистон ва Саманон ба ҳисоб ояд (Нуризода, 1376).

**Омилҳои муассир бар саноеи дастӣ.** Саноеи дастӣ бо ҳама арзиши хунарӣ, фарҳангӣ ва иқтисодӣ, агар вижагии содиротӣ будани худро аз даст диҳад, шояд дар ҳадди ақал дар шароити кунунӣ чунон мавриди истифода қарор нагирад, ҳарчанд ба рағми шиорҳои, ки дар ин замина сурат гирифтаанд, ҳанӯз барои саноати дастӣ барномарезӣ ва иқдоми асосӣ сурат нагирифтааст (Хушнамак, 1388). Ба ҳар ҳол он аз аҳамияти ҳосе бархурдор аст, ки мизони содироти саноеи дастӣ (ба истиснои фарши дастбоф) дар сатҳе нест, ки ба имконоти азими тавлиди саноеи дастӣ дар кишвар мутобиқат дошта бошад. Далели мутааддиде метавон ба ин мавзӯ унвон кард. Аз ҷумлаи ин далоил метавон ба мавриди зер ишора кард:

**1. Адами субот дар қавонин, муқаррарот ва теъдоди марокизи тасмимгирӣ дар омори саноеи дастӣ.** Саромаягузорӣ, тавлидот, фуруши хуб, эҷоди шабакаи ҳамл ва нақл ниёзманди субот дар сиёсатҳо, қонунҳо ва муқаррарот аст. Нопойдории сиёсатҳо ва аҳдоф асосан боиси ҷалби эътимоди мардум ва саромаягузoron дар оянда мешавад. Яке аз мушкилотҳо дар кишвари мо тағйир дар сиёсатҳо, барномаҳо ва дастурамалҳо мебошад, ки ҳатто заминаи ҳузури моро дар бозорҳои ҷаҳонӣ зерӣ суол мегузорад. Мо бояд бозорҳои ҷаҳониро биомӯзем, бо сохтори онҳо комилан ошно шавем. Ин манзур замоне ҳосил мешавад, ки дар аввал қавонин ва муқаррароти мо аз ҷомеият ва субот бархурдор бошанд. Бо мафҳуми тичорати байналмилал, муқаррароти навишта ва нонавиштаи он, равияҳо ва усулҳои, ки дар бозорҳои содиротии ҷаҳон ҳоким аст, низ ошно шавем.

**2. Адами тавачҷуҳ ба саликаи муштарӣён.** Бархе аз кишварҳои халлоқият ва ибтикорро дар тавлиди фаровардаҳои дастӣ даҳолат дода, ба тарҳи ҳазорон навӣ фаровардаҳои дастии зебо ва ҷолиб мубодират кардаанд. Дарвоқеъ наметавон танҳо ба тавлид ва судури маҳдуде аз анвои саноеи дастӣ, ки тарҳи онҳо қарнҳо тағйир нашудааст, қаноат кунем ва интизор дошт, ки бештарин ҳаҷми фурушро ба худ ихтисос диҳем (Паёми содирот, 1387). Усулан навоарӣ ва ибтикор дар тавлиди саноеи дастии мо камтар мавриди тавачҷуҳ қарор гирифтааст. Рамзи муваффақияти теъдод аз кишварҳои содиркунандаи саноеи дастӣ дар ибтикор ва навоарӣҳо дар ин ришта аст. Навоарӣ дар саноеи дастӣ ва фуруш ба манзури дастбӯи ба бозорҳои ом ва хос буда, василае барои нуфуз ба бозорҳои, ки дорой завқ ва саликаи мутафовут бо тарҳҳо ва нақшҳои асили саноеи дастӣ ва фуруши Эрон мебошад. Дар заминаи бозорбӯи ва истифода аз стратегияҳои тичорӣ, то кунун ҳеҷ марказ ё созмони мушаххасе вазифаи мутолиа ва баррасӣ перомунӣ ниёзҳои мухталифи бозорҳои масрафро уҳдадор нашудааст, то завқ ва саликаи миллатҳои гуногунро дар мавриди вижагии саноеи дастӣ ва равишҳои, ки ба он моиланд, барои таъйини маҳалли қор ба қор бибаранд, мавриди баррасӣ қарор диҳанд. Усулан дар ин маврид ҳеҷ гуна иртиботи мустақим байни тавлидкунандагон (содиркунандагон) ва масрафкунандагон вучуд надорад ва тавлидкунанда фарз мекунад, ки ҳар чӣ сохта ё бофта аст дар ҳар бозоре бо ҳар мушаххасоте қобили арза аст (Паёми содирот, 1384).

**3. Парокандагии ҷуғрофии тавлидкунандагон.** Тавлидкунандагони саноеи дастӣ дар саросари Эрон парокандаанд. Ин амр роҳнамоӣ ва ҳидояти амалӣ ва фаннӣ ва ҳамчунин расонидани кӯмакҳои молӣ ва тасхилоти мавриди ниёз ба онҳоро бо мушкилот мувоҷеҳ месозад. Илова бар ин, парокандагӣ боиси душворӣҳои дар дастраси тавлидкунандагон ба бозорҳои масраф ва фуруш мешавад ва онҳоро маҷбур месозад тавлидоти худро ба қимати арзон ба фурушанда, ки ин амр худ боиси паст шудани рағбати онҳо дар идомаи тавлид ба иллати поин омадани даромадашон мегардад.

**4. Бозорбӯӣ.** Бозаргонӣ ба маънои кулӣ фаъолиятҳои як муассисаи бозаргонӣ ва тавлидӣ аст. Баробари ин мафҳум ҳар амале, ки дар як муассисаи бозаргонӣ ва тавлидӣ анҷом мешавад тайфи фаъолиятҳои бозаргонӣ қарор дорад. Бинобар ин,

бозорёбӣ тайфе аз амалиёт ва иқдомоти як созмон, дастгоҳ ё як муассиса аст. Аз баррасӣ ва таҳқиқ дар мавриди ниёзҳо ва навъи маҳсулоти дорои потенциали фуруш шуруъ шавад ки мароҳили тарҳи маҳсулот, тавлид, ҳамлу нақл, бастабандӣ, тавзеҳ, содирот ва хадамоти баъд аз фурушро шомил мешавад (Булуриён,1383).

**Арза ва тақозои саноеи дастӣ.** Агар қарор аст дар гурӯҳи саноеи дастӣ ниёз монанди гурӯҳҳои саноеии мутолеоти бозорёбӣ сурат гирад, қабл аз вуруд ба мабоҳиси печидаҳои бозорёбӣ бояд ин ду мафҳум (арза ва тақозо) шиносо шуда, шахсе, ки масъулияти амалиёти бозорёбиро ба уҳда мегирад, бояд битавонад ин ду чараёнро ҳамоҳанг намояд. Арза ва тақозо дар шароити мухталифи иқтисодӣ дорои сурати мутафовут ҳастанд, ки дар ҳар кадом аз онҳо тадбири ҳосе бояд ба кор баста шавад. Ин ҳолат ба қарори зайл аст:

**1.Фукдони тақозо.** Фукдони тақозо ҳолате аст, ки теъдоди зиёде аз масрафкунандагон нисбат ба хариди маҳсулот ё истифода аз хадамоти ҳосе бетафовут ва ҳолӣ аз ангеа бошанд, монанди тақозои башқоб ва қадаҳи сафолӣ дар шароите, ки мавриди истифодаи онҳо мансух шудааст.

**2.Тақозои манфӣ.** Тақозои манфӣ ё тақозои гурезон ҳолате аст, ки бар хилофи вучуди арза масрафкунандагони билокувва моил ба харид ва истифода аз маҳсулоти ҳосе набошанд ва аз он дурӣ кунанд, монанди иштиғол ба саноеи дастӣ-сиёсӣ барои шахрнишинон ё бозгаштан ба рустоҳо барои мутахассисон ё тақозои гӯшти яхи воридотӣ. Дар ин қабил маворид бояд иллати муқовимати масрафкунанда кашф шавад. Ётиқодот, арзишҳо, эҳсосот, ҳазинаҳо ва ғайра мавриди бознигарӣ қарор гиранд ва тадбире ба кор баста шавад, то тақозо манфӣ ба сурати тақозои мусбат тағйир ёбад.

**3.Тақозои мутаодил.** Шароити таодули арза ва тақозои шароит матлабе аст, ки дар он арза ва тақозо бояд аз назари ҳаҷму миқдор ва замони воқеъ ҳамоҳанг бошанд. Вазифаи мудирӣ бозорёбӣ ин аст, ки мувофиқати лозимро дар мавриди ҳифзи таодул аз тариқи тағйироти умдае дар қимат, кайфият, нерӯи фуруш, таҳфиф ба намоянда, таҳфиф ба харидор, беҳбудӣ равишҳои таҳвил ва бастабандӣ маъмул дорад. Тағйироте, ки боиси адами таодул байни арза ва тақозо мешаванд, ношӣ аз ду омилӣ умда аст. Аввал, омилӣ рақобат, дуюм омилӣ салиқа ва ниёз. Ба унвони мисол метавон тақозои фуруши дастбофи содиротии Эронро зикр кард, ки таҳти таъсири рақобати фурушҳои чинӣ, ҳиндӣ ва покистонӣ бозори содироти худро батадрич аз даст додааст (Булуриён,1383).

Саноеи дастӣ баёнгарӣ санъат ва ҳунари ниёгон ва намоишгарӣ завқ ва ҳунари мардуми ҳар кишвар аст. Дар айёме, ки мошин вучуд надошт ва ҳатто дар давроне, ки ҳузури он ба густурдагии имрӯза набуд, ин саноат вучуд дошт. Ба ҳамин далел имрӯз нигоҳ ба саноеи дастии ҳар қавм ва қабилаҳо метавон дарёфт он қавм дар чӣ марҳилае аз санъатгарӣ аст. Саноеи дастии Эрон аз бофтаҳои бисёр зебои Балучистон то дастофарандаҳои гуногун дар дунё ҳавасмандони зиёд дорад.

Агар саноеи дастии Эрон фориг аз мушкिलоте, ки дар ду даҳаи охир бо он рӯ ба рӯ буд, ба хубӣ мудирӣ ва ҳидоят шавад, метавон ба сурати молу маҳсулоти содиротии муҳим ва арзовар барои мамлақати мо дарояд. Барои ҳалли мушкilotи мазкур бояд чихати ҳазфи мавонеи гумрукӣ ҳарчи сарътар иқдом шавад. Содиркунандагони саноеи дастӣ дар мавориди зер ҳамфикранд:

1.Баътиқоди аксари содиркунандагони саноеи дастӣ суботи қавонин ва муқаррароти содиротӣ ба мизони зиёде бо афзоиши содирот иртибот дорад.

2.Аз диди ағлаби содиркунандагони саноеи дастӣ ислоҳи қавонин ва муқаррароти содиротӣ ба мизони зиёде метавонад дар афзоиши содироти саноеи дастӣ таъсир дошта бошад.

3.Вазъи қавонин ва муқаррароти содиротӣ бидуни истифода аз назари содиркунандагон ба мизони зиёде дар коҳиши содирот таъсир доштааст.

4.Ташрифоти судури маҳсулот дар гумрук ба мизони зиёде дар коҳиши содироти саноеи дастӣ таъсир доштааст.

5.Теъдоди марокизи тасмимгирӣ таъсири манфӣ бар содироти саноеи дастӣ гузоштааст.

5.Мутамарказ кардани фаъолиятҳои идории содирот аз тариқи эҷоди марокизи хадамоти содиротӣ, ки дар чаҳорҷӯби тарҳи созмондиҳии иқтисодӣ пешбинӣ шудааст ба мизони зиёд дар афзоиши содирот таъсир хоҳад дошт.

## АДАБИЁТ

1. Ёвари Хусайнӣ. Саноеи дастӣ ва имконоти билқувваи он. Дастҳо ва нақшҳо, №1, баҳори 1382.
2. Булуриён Техронӣ Мухаммад. Бозорёбӣ ва содироти саноеи дастӣ. Паёми содирот, №26, 1383.
3. Нигоҳе ба раванди содирот. Манотиқи озод, №51, 1384.
4. Ташбити муқаррарот, замони тавсеаи содирот. Манотиқи озод, №46, 84.
5. Алами Пуё. Ҳазору як масъала дар бораи содироти саноеи дастӣ. Манотиқи озод, №44, 1384.
6. Нуризода Шайдо. Саноеъ ва хунарҳои дастӣ. Иттифоқи бозаргонӣ ва саноеъ ва маодани Эрон, №6, 1386.
7. Содироти саноеи дастиро чиддӣ бигирем. Паёми содирот, №41, 1387.
8. Алами Мухаммадӣ. Рафъи мушкили тавлиди фурӯш ва саноеи дастӣ бар уҳдаи кист. 1383.
9. Исмоилпур Ҳасан. Мудирияти бозорёбии байналмилалӣ. -Техрон: Интишороти донишгоҳи озодаи исломӣ. Чопи аввал, 1386.
10. Cox Kara. February 2005 Wall Décor Portfolio. Home Accents Today.GLOBAL MARKET ASSESSMENT FOR HANDICRAFTS Craftsbridge. No date. The Handicraft Industry: Defying Definition. Craftsbridge, India, 2005
11. Fair Trade Federation (FTF). 2003 Report on Fair Trade Trends in US, Canada & the Pacific Rim, 2003.
12. Entrepreneurship Interface."International Small Business Journal 22, no. 1.Final Report: Ambiente International Frankfurt Fair. Messe Frankfurt Exhibition GmbH, February, 2006.
13. Herald Jacqueline. World Crafts: A Celebration of Design and Skills. Oxfam, 1992.

### МЕСТО КУСТАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ИРАНА

В данной статье автором подвергнуто рассмотрению и изучению место кустарного производства в развитии экономики Исламской Республики Иран. Важное место в экономике Ирана занимают традиционные кустарные промыслы и ремесла, особенно производство ковров. Кустарное производство составляет значительную часть промышленного производства и охвачены сетью кооперативов, через которые сбывают свою продукцию.

**Ключевые слова:** кустарное производство, кустарный промысел, экономика Ирана, традиционные кустарные промыслы и ремесла, развитие экономики Ирана.

### PLACE OF HANDICRAFT INDUSTRY IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF IRAN

In this article the author reviewed and study place handicraft production in the development of the economy of the Islamic Republic of Iran. The important place in economy of Iran occupy traditional crafts and crafts, especially the manufacture of carpets. Craft production is a significant part of industrial production and addressed through a network of cooperatives, through which sell their products.

**Key words:** handicrafts, handicrafts industries, the economy of Iran, traditional crafts and crafts, development of the economy of Iran.

**Сведения об авторе:** *Мухаммад Умед Джаъфар* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

## БАРАССИИ ТАЪМИНИ МОЛИИ ШИРКАТҲОИ ТАОВУНӢ ДАР ЭРОН АЗ ТАРИҚИ ТАКМИЛИ МЕХАНИЗМИ ЭЪТИБОРОТИ ХУРД

*Мошолоҳ Азимӣ*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Бунгоҳҳои иқтисодии хусусӣ ва таовунӣ бо истифода аз шеваҳои таъмини манобеи молӣ ба ҳадди ақали хатар ва ҳадди аксари баҳраварии иқтисодӣ мерасанд. Имрӯз яке аз бузургтарин заъфҳо дар фароянди рақобати бахшҳои хусусӣ ва давлатӣ адами ошноии дақиқ ба шеваҳои таъмини манобеи молӣ аст ва бахшҳои хусусӣ ва таовунии мо ба андозаи кофӣ барои нигоҳи хирфай ба таъмини манобеи молӣ омода нестанд. Бунгоҳи иқтисодӣ бояд ба самти коҳиши ҳазинаҳо ва афзоиши баҳраварӣ биаравад ва нақши ташаққули ва бунгоҳҳо бахусус таовунӣ дар ин замина ҳоизи аҳамият аст. Аз ин рӯ, барои расидан ба саҳми 25% бахши таовун то поёни барномаи панҷуми тавсеа тавачҷуҳ ба таъмини молӣ ва эътибороти хурд таовуниҳо бисёр ҳоизи аҳамият мебошад.

Он чи мусаллам аст, бахши таовунӣ барои густариши сармоягузорӣ ва ҷазби сармояҳои хориҷӣ ба кишвар хузури пуррагтар дошта бошанд. Дар ҳоли ҳозир яке аз бузургтарин ҷолишҳои таовуниҳо ва шояд муҳимтарин монееи онҳо барои роҳандозии касбу қорашон камбуди манобеи молӣ барои таъмини ниёзҳои сармояӣ аст.

Бинобар ин, метавон ин гуна натиҷагирӣ намуд, ки яке аз муҳимтарин манобеи мавриди ниёзи ширкатҳои таовунӣ манобеи молӣ аст. Наҳвай таъмини манобеи



молии онҳо бисёр муҳим ва ҳассос аст. Ба гунае ки бетаваҷҷуҳӣ ба ин амр мумкин аст муҷиботи варшикастагии онҳоро фароҳам оварда, ё баръакс мавқеияти ширкатҳои таовуниро дар муқоиса бо рақибонаш беҳбуд бахшад. Ҳамчунин бо мудирияти саҳеҳи манобеи молӣ ҳазинаҳои тавлид ва ё ҳадамоти ширкатҳои таовунӣ коҳиш меёбад ва онҳоро ба судоварии бештар наздик мекунад. Зарурат дорад ширкатҳои таовунӣ барои ин ки бонкҳоро дар пардохти тасхилот ёрӣ диҳанд, суратҳои молии шаффоф ва амалкарди саҳеҳ дар хусуси мудирияти худ дошта бошанд, ки ин муҳим муҷибӣ фароҳам шудани коҳиши хатари бонкҳо дар пардохти тасхилоти вомҳо хоҳад шуд. Ба манзури таъмини ниёзҳои молии таовуниҳо давлат мебоист аз тариқи бонкҳои омил тасхилотеро дар ихтиёри онон қарор диҳад. Албатта, бояд навъи тасхилот ва шароити марбут ба он барои мудирони таовунӣ шаффоф ва равшан бошад. Ҳамчунин коҳиши суди тасхилоти бонкӣ барои сармоягузори, тавсеа, хариди маводи аввалия ва сармояи дар гардиш мусбат арзёбӣ шавад ва ҳарчи ин нарх коҳиш ёбад, заминаи имкони рақобати бештаре барои онон фароҳам хоҳад шуд.

**Зарурати тавачҷуҳи бахши таовун ба эътибороти хурди кишоварзӣ.** Бо сомондихии эътибороти хурд бахши кишоварзӣ дар бахши таовунӣ қадами амалӣ дар иҷро шудани сиёсатҳои куллии асли 44-и Қонуни асосӣ бардошта хоҳад шуд, ки бахши азиме аз имконот ва тавонмандии мавҷуд аам аз сармояҳои инсонӣ ва эътибороти хурд дар қолаби ташаккулҳои таовунӣ сомондихӣ шуда, дар чарҳаи тавлид қарор мегирад. Тамаркуз ва ҷамъ шудани фаъолиятҳо дар қолаби иттиҳодияҳои таовунии вилоятӣ ва саросарӣ ба шакли қутбҳо ва хушаҳои санъатӣ имкони ҳузури бахши таовуниро дар сатҳҳои болои санъатӣ фароҳам сохта, боиси таҳаввули асосӣ дар иқтисод ва санъати кишвар хоҳад шуд.

Он даста аз тавлидкунандагони хурдакор ва кишоварзӣ дар куллияи зербахшҳо, ки фоқиди таовунӣ ҳастанд, метавонанд бо ташкили таовунии хурд таҳти пӯшиши ин тарҳ ва тазмин дароянд. Аз мазоёи тарҳи пешниҳодӣ метавон ба мавридҳои зер ишора намуд:

1. Сомондихии эътибороти хурди бахши кишоварзӣ дар қолаби ташаккулҳои таовунии хурд.
2. Афзоиши боздеҳии тасхилоти сармояӣ дар гардиши хурд.
3. Адами ниёз ба ироаи васиқа тавассути кишоварзон ва таовуниҳои хурд.
4. Коҳиши мутолиботи бонк ва ҳазинаҳои мубодилаӣ ва коҳиши хатари адами вусул ва тасвияи мутолиботи бонкҳо аз маҳалли сандуқи тазмин.
5. Ҳимоят аз сармоягузориҳои дохилӣ ва бозгашти сармоя.
6. Коҳиши ҳазинаи ниҳодаҳои домӣ ва кишоварзӣ ва афзоиши қудрати хариди тавлидкунандагони хурдапо.
7. Назорати пардохти тасхилоти хурд ва пешгирӣ аз пардохтҳои мувозех тавассути бонкҳо.
8. Назорати нақдинагӣ ва пешгирӣ аз афзоиши таваррум.
9. Беҳбуди сохтори тавзеъ.
10. Тақвияти фарҳанги таовун.

Ба таври кулӣ сомондеҳии эътибороти хурд дар бахши таовун сабаби тавсеаи ҳамаҷонибаи мушорикатҳои мардумӣ дар ҷиҳати беҳбуди зиндагии иҷтимоӣ, фароҳам сохтани заминаи иштиғоли муваллид, тавзеи одилонаи даромад, густариши адолати иҷтимоӣ, афзоиши тавлиди миллӣ ва омода кардани ҷомеа барои тавсеаи мутаодил ва ҳамоҳанг аз тариқи эҷоди ташаккулҳои таовунӣ аст.

Ҳамчунин шиносии истеъдодҳои минтақаҳои мухталифи кишвар бо тавачҷуҳ ба мазиятҳои нисбии онҳо мадди назар мебошад, ё қарор медиҳад. Ба таври кулӣ эҷоди ташаккулҳои таовунӣ бар асоси мазиятҳои нисбии минтақай аст. Бо баррасии имконот, истеъдодҳо, ниёзҳо ва монеаҳои мавҷуд дар ҳар минтақа ва эҷоди воҳидҳои тавлидии ҳадамотӣ ва баҳрагирии беҳтар ва бештар аз манобеи мавҷуди ҳар минтақа дар ростои рафъи ниёзи мардум, эҷоди заминаи иштиғол барои нерӯи инсонии бекор ё нимабекор (яъне занони рустой)-ро аз тариқи эҷоди ташаккулҳои таовунӣ ва таъмини манобеи молии хурди таовуниҳои рустой сомондеҳӣ намуд. Чаро ки ин ташаккулҳо кодиранд шиддати бекориро коҳиш ва мизони иштиғолро афзоиш диҳанд ва тавзеҳи ноодилонаи имконоти рифоҳиро барои афрод то ҳудуде аз миён бардоранд.

**Накши бонки тавсеаи таовун дар таъмини эътибороти хурд.** Бар асоси асли 44-и Қонуни асосӣ бонки тавсеаи таовун танҳо бонки давлатӣ аст, ки бо сармояи 100% давлатӣ барои тавсеаи бахши таовун дар соли 2009 роҳандозӣ шуд. Бо таъсиси ин бонк муқаррар гардид, ки саҳми бахши таовун то поёни барномаи панҷуми тавсеа ба 25% бирасад. Тасҳилоти хурди ин бонк дар қолаби тақвияти иштиғоли хонагӣ мебошад, ки мизони тасҳилот барои ин тарҳҳо мутафовит аст ва ба таври мутавассит барои эҷоди ҳар шугъл 15 миллион туман ироа мешавад ва бештари ин тарҳҳо тавлидӣ ва дар бахшҳои мухталифи саноатӣ, кишоварзӣ, маскан ва хадамотӣ аст. Пардохти вом ба таовуниҳо дар қолиби вомҳои хурд ҳамчун воми иштиғол аз вазоифи бонки тавсеаи таовун ба шумор меравад. Ва умдатарин далели муроҷиаи тавлидкунандагон ин аст, ки наметавонанд тавлидоти худро қабл аз замони саррасиди вом ба фурӯш бирасонанд. Ва аз сӯйе бо мушкили бозпардохти тасҳилот мувочех мешаванд. Бонки тавсеаи таовун дар асоси шиносии мазиятҳои нисбии манотиқи ҷуғрофиёии кишвар ва сомондихии эътибороти хурд аз корофаринон ва корҷӯёни бахши таовун ҳимоят мекунад.

Ироаи хадамоти муносиб аз омилҳои вучуҳи идорашудаи давлатӣ ва сомондихии иртибототи худ бо ҳадафи ҳимоят аз таовунгарони ғабол дар бахшҳои мухталифи иқтисодӣ аз дигар барномаҳои ҷорӣ ин бонк талаққӣ мешавад.

Истифода аз тавон ва қобилияти куллияи дафтарҳои хадамотии давлатӣ дар саросари кишвар аз тариқи истиқрори дастгоҳҳо ва бонки тавсеа таовун ва бо ҳадафи ироаи хадамоти эътиборӣ ба таовунгарон дар зумраи дигар барномаҳои бонк ба шумор меравад.

Тасҳил дар эҷоди равобити байнибонкӣ, иттиҳодияҳо ва ширкатҳои таовунии рустой ва кишоварзии Эрон барои вусул ва эълони натиҷа аснод ва чекҳои воғузории иттиҳодияҳо такмилкунандаи механизми таъмини молии эътибороти хурди таовуниҳо мебошад. Ҳамчунин, имкони истифода аз зарфиятҳои сандуқи замонати сармоягузории таовун баробари завобит ва муқаррарот, ироаи хадамоти арзӣ ва кушоиши эътибороти аснодӣ ва судури замонатнома барои иттиҳодияҳо ва таовуниҳои таҳти пӯшиш аз мавориди муҳими дигар аст, ки дар қолиби тафохумномаи фаннии мобайни иттиҳодияи марказии назорат ва ҳамоҳангии таовуниҳои рустой ва кишоварзии Эрон имзо гардид. Бо тавачҷуҳ ба зарурат ва аҳамияти таъмини моли ширкатҳои таовунӣ сиёсатҳои отии маҷмӯаи бахши таовун, аам аз вазорати марбута, бонки тавсеаи таовун, сандуқи замонати сармоягузории таовун ва утоқи таовуни марказӣ дар ростой тақвияти ташаккулҳои таовунӣ бо рӯйкарди такмили занҷираи таовун мебошад, ки ба тозагӣ ба ҷиҳати пӯшиш ва таъмини ниёзҳои тавсеаи бахши таовун тағйири равия додааст.

**Баррасии ташкил ва такмили занҷираи таовун аз тариқи ҳузур дар бозорҳои сармояи чок, бурс ва бима ба манзури таъмини моли ширкатҳои таовунӣ.** Бахши таовунӣ барои эҷоди зарфиятҳои ҷадиди молӣ, сармояӣ ва ҳимоятӣ сайъ дар таҳаққуқи аҳдофи тавсеаи ин бахш дорад, бинобар ин тафқиқи саҳми таовун аз иқтисоди миллӣ замони айнӣ мешавад, ки аз ҳадди аксари зарфиятҳои бумии таовун истифода шавад. Табдили орзуҳои таовунгарон ба моделҳои иқтисодӣ ва иҷроӣ қардани ин моделҳо бо тавачҷуҳ ба аҳдофи тавсеавии бахши таовунӣ манзур шуда дар сиёсатҳои куллии асли 44 Қонуни асосӣ муҳимтарин иқдоме аст, ки бояд дар бахши таовун қобилияти иҷроӣ пайдо кунад. Таовунгарон бо тарҳи ҳар навъ иддаи иқтисодӣ, ки илова бар зерсохтҳои иҷроӣ тавъам бо тавҷеҳи иқтисодӣ бошад. Метавонанд масири таҳаққуқи аҳдофи калони бахши таовунро бо истифода аз зарфиятҳои бумӣ тасҳил кунанд. Бинобар ин, иддапарварӣ ва табдили як идда ба модели иқтисодӣ ва иҷроӣ қардани онҳо аз ҷумлаи илзомот, тавсеаи бахши таовун метавонад бошад, ки бояд мадди назари тасмимгирони бахши таовун қарор гирад. Мутаассифона, дар 70-соли гузашта ба далели бетаваҷҷуҳии коршиносони иқтисодӣ ба мавзӯи бахши таовун мутаносиб бо илзомоти иқтисодӣ ва иҷтимоӣ рушд накардааст. Аз ин рӯ, ҷуброни ин ақибмондагӣҳо танҳо дар шароите мумкин аст, ки битавонем зарфиятҳои ҷадид аз қабилӣ вуруди таовуниҳо ба бозори саҳмия, бурс ва ғайра муваффақ гардад. Ташкили бонки тавсеаи таовун яке аз иқдомоти аслии вуруди иқтисоди таовунӣ ба бозори сармоя аст. Ба ин маъно, ки бонки тавсеаи таовун ба унвони аввалин ва таҳассуситарин бонк дар хидмати таовунгарон аст. Ҳамзамон бо ташкили ин бонки таҳассусӣ эҷоди сандуқи замонати содирот низ яке

аз иқдомоти ҳимоятии давлат барои тақвияти иқтисоди таовунӣ дар солҳои охир будааст, то ба ин васила таовунгарон ба воситаи бархурдори аз мазиятҳои онҳо битавонанд дар рақобат бо фаъолони иқтисодии дигар бахшҳо иддаои худро парвариш ва ҳузури кавитар дар бозорҳои рақобатӣ дошта бошанд. Ҳамчунин ин бахши муҳими иқтисодӣ метавонад бо роҳандозии бимаи таовуниҳо ва вуруд ба бозорҳои бурс ва фаробурс ба тақвияти таовуниҳо ва ҳасфи воситагарӣ дар фуруши маҳсулоти кишоварзӣ ва ниҳоятан назорати қимати тамомшудаи онҳо кӯмаки чашмгире намояд. Ҳадафи бахши таовун аз пайгири ва таҳаққуқи пуружаҳое ҳамчун эҷоди сандуқи замонати сармоягузори, бонки тавсеаи таовун, бимаи таовунӣ, акди тафоҳумномаҳои ҳамкориҳои мухталиф бо дигар бахшҳо ва вуруди таовуниҳо эҷоди зарфиятҳои ҷадиди молӣ бо қобилиятҳои ҳимоятӣ ва бонкӣ будааст. Ташкили сандуқи ҳимоят аз сармоягузориҳои бахши таовун бо сармояи аввалияи 120 миллиард тумон ростои ҳимоят аз тасхилоти пардохтшудаи бонки тавсеаи таовун ба таовунгарон тавассути шабакаи бонкии кишвар заминаи мусоиде барои ширкатҳои таовунӣ ва иттиҳодияҳои таовунӣ барои ҳузури пурраи ғарбӣ дар ҷаҳони иқтисодӣ эҷод шуд. Таҳаққуқи ин зарфиятҳо дар бахши таовун набояд ба манзалаи нуқтаи таълиқи бахш талаққӣ шавад. Чаро ки пас аз эҷоди ин зарфиятҳо тасхили заминаҳои лозим барои эҷоди зарфиятҳои навин ва ҷадид дар ин ҳавза мебошад. Ва агар таовунгарон ба дунболи дастбӣ ба аҳдофи мутаъли ҳастанд, зимни ҳифзи ҳамбастагӣ ва инсичом, дар таомул бо ҳам бояд зарфиятҳои ҷадидеро бо рӯйкарди истифодаи ҳадди аскаре аз зарфиятҳои бахши таовун эҷод ва тадбири тавсеаиро бо ҳадафи истиқлол ва тасбити ҷойгоҳи бахши таовун дар ҷаҳони иқтисодии кишвар таъриф ва иҷро кунанд. Ҳаракати бахши таовун ба самти халқ ва эҷоди зарфиятҳои ҷадиди сармояӣ ва ҳимоятӣ, нуқтаи оғози фарояндҳои тавсеаи бахши таовун талаққӣ мешавад, ки тадовуми ин раванд дар тақмили пуружаҳои иҷроӣ дарунбахшӣ ва бурунбахшӣ метавонад мунҷар ба тасхили фароянди тавсеаи бахши таовун таълиқи солҳои оянда шавад. Тамоми фаъолони иқтисодӣ шоғил дар ҳавзаи таовун бо ҳар гироише бояд тавачҷуҳ дошта бошанд, ки танҳо замоне қодир ба таҳаққуқи аҳдофи худ хоҳанд буд, ки битавонанд аз зарфиятҳои якдигар ба нафъи шоиста истифода ва илзомоти бахши таовунро дар дили як таомул бумӣ авф кунанд.

**Саҳомии омшудан шартӣ аслии вуруди таовуниҳо ба бурс.** Дар ростои иҷроии банди (б) моддаи 99 Қонуни барномаи панҷуми тавсеа бояд куллияти умури марбут ба ширкатҳои саҳомии он аз қабилӣ сабт ва нақлу интиқолои мубодилаи саҳом ва ғайра аз тариқи бозори сармоя сурат пазирад. Бар ҳамин асос бозори пояи фаробурс бо ҳадафи кӯмак ба мубодилоти саҳомии ширкатҳое, ки дар ҳеч яке аз бозорҳои бурс ва фаробурс пазируфта нашудаанд роҳандозӣ шуда ва бо шароити содатар дар муқоиса бо бурс ва фаробурс омодаи пазириши ширкатҳо аст. Ҳамчунин мутобиқи моддаи 2-и қонуни бозори авроқи баҳодор вазифаи аслии созмони бурс ҳимоят аз ҳуқуқи саҳомдорон аст, ки тамоми ширкатҳои саҳомии он бидуни истисно дар тамоми кишварҳо таҳти назорати созмони бурс ҳастанд, ки Эрон низ аз ин қоида мустасно нест.

Ба таври кулӣ бештар ширкатҳои саҳомии он ки хоҳони вуруд ба бозори поя ҳастанд бо ду мушкили умдаи зер рӯ ба рӯ ҳастанд:

1. Адами шаффофият ва набудани иттилооти саҳомдорон.
2. Адами дастрасӣ ба иттилооти ҳуввиятӣ ба адреси саҳомдорон.

Бар асоси эълони Вазорати таовун қор ва умури иҷтимоии ин вазоратхона дар пайи эҷоди таовуниҳои саҳомии ом аст ва онро рӯйкарди ҷадиде барои вуруди таовуниҳо ба арсаи калони иқтисодӣ ва сармоягузориҳои бузург медонад. Ба гунае ки маҳдудиятҳои гузаштаре низ ба ҳамроҳ надоранд. Таовуниҳои саҳомии ом навъи ҷадиде аз таовуниҳо ҳастанд, ки зимни риояти қонуни тичорат зайли фаъолияти таовуниҳо ва дар булукбандиҳои хоси маҳдудияте барои мизони саҳомии афрод мушаххас шудааст. Ба тавре ки афроди ҳақиқӣ 0,5% ва афроди ҳуқуқӣ то 5% метавонанд сармоягузориҳои калон дар қолаби таовунии саҳомии ом дошта бошанд. Вуруди таовуниҳо дар бурс дорои маҳдудиятҳои қонунӣ ва муқарраротӣ аст ва дар сурате ки ин маҳдудиятҳо рафъ шавад, метавон онҳоро дар бурс пазируфт. Ҳарчанд бар асоси қонунҳои бурс ва тичорат ширкатҳои саҳомии ом метавонанд дар бурс пазируфта шаванд. Илова бар ин амр маҳдудиятҳое низ дар моликияти саҳомии таовуниҳо вуҷуд дорад, ба наҳве ки нақлу интиқоли саҳом бояд бо тасвиби ҳайати

мудирон анҷом шавад. Ҳарчанд ин амр ҳузури онҳоро дар бурс бо мушкил мувоҷеҳ мекунад, созу кори таовуниҳо бо бурс ва авроқи баҳодор ҳамхонӣ надорад ва ҳамакнун низ, ҳеч таовунии саҳомии ом дар кишвар фаъол нест.

**Заминасозии вуруди таовуниҳои кишоварзӣ ба бурс.** Вуруди маҳсулоти кишоварзӣ ба бурси маҳсулот метавонад заминасозии вуруди таовуниҳои кишоварзӣ ба фаробурс бошад. Бурси маҳсулоти кишоварзӣ Эрон дар асоси қонуни истифсория моддаи 95-и қонун ва барномаи сеюми тавсеаи иқтисодӣ-иҷтимоӣ ва фарҳангии Ҷумҳурии Ислонии Эрон мусавваби соли 2000 ва моддаи 113-и қонуни танзими баҳше аз муқаррароти молии давлат мусавваби соли 2001 кулли кишвар мусавваби соли 2001 маҷлиси Шӯрои исломӣ ва ҳамчунин қонуни таъсиси бурси авроқи баҳодор мусавваби соли 1967 дар соли 2004 таъсис гардид.

Ҳар маҳсулоте барои вуруд ба бурс бояд стандартҳоеро доро бошад ва дар ғайри ин сурат аз ҳузур дар бурс манъ хоҳад шуд. Ба далели набуди дархост барои пазириш ва арзайи маҳсулоти кишоварзӣ дар кишвар тавлидкунандаи умдае, ки мушаххас кунад солоне чӣ қадар тавлид дар ҳаҷми боло дорад ва низ ба арзайи бидуни таваққуф тааххуд бидиҳад, вучуд надорад. Зеро аксари кишоварзҳо хурдапо ҳастанд ва мутавассити заминҳои кишоварзӣ ба беш аз ду ё се гектар намерасад. Бо тавачҷуҳ ба ин ки дар Эрон солоне 3,5 миллион тонно меваҳои ситрусӣ дар кишвар тавлид мешавад, ки 1% он 35 000 тонна аст, ки ҳеч боғдоре ба танҳои ин мизон тавлидро вориди бурс намекунад. Ворид кардани кишоварзӣ суннатӣ ва ғайримеханизмӣ ва ғайри стандарт дар бурси маҳсулот кори душворе аст. Ҳарчанд бо вучуди ин шароит доштани ринги кишоварзӣ дар бурси маҳсулот як қадам ба пеш мебошад, аммо барои густариши он ниёзманд ҳастем, ки ҳамаи масъулон ва тавлидкунандагон бурсро қабул дошта бошанд.

Ба иддаои масъулон кулли маҳсулоти кишоварзӣ шомили маҳсулоти домӣ, боғӣ ва кишоварзӣ солоне худуди 110 миллион. тонна аст, ки 10% он 11 миллион. тонна мебошад, ки беш аз тамоми муомилот дар ринги петрохимӣ ва филизот дар бурси маҳсулот аст. Барои вуруд ба бурс фарҳангсозӣ нашудааст ва кишоварзон навъи муомила дар онро намешиносанд ва бо мазоёи он ошно нестанд.

Бо тавачҷуҳ ба мушкилоти матраҳшуда дар солиёни гузашта бурси маҳсулоти кишоварзӣ Эрон ба унвони як бозори чадид бо эҷоди бозори фарогир ва якпорча ва муташаккилу созмонёфта дар садади рафъи мушкилоти мавҷуд баромада, сабаби сухулат дар амри доду ситади маҳсулотҳо гардидааст, ки бо истифода аз равишҳои гуногун сабаби ҳифз ва пойдорӣ ва ҳамчунин тавсеаи баҳши кишоварзӣ дар солҳои оянда хоҳад шуд.

Дар ҳоли ҳозир дар бурси маҳсулотҳои кишоварзӣ Эрон чаҳор навъ қарордод шомили нақдӣ, насия, салаф ва отӣ дар назар гирифта шудааст. Ба таври кулӣ ҳадафҳои баландмуддати роҳандозии бурси маҳсулотҳои кишоварзӣ дар Эронро метавон ба суртаи зер баршумурд:

1. Коҳиши ҳазинаи муомилот ва сомондихии муносибтари бозори маҳсулоти кишоварзӣ.

2. Афзоиши суръати интиқоли иттилооти бозор ба тавлидкунандагон ва масрафкунандагон.

3. Тавсеаи содироти маҳсулоти кишоварзӣ.

4. Тағйири улғуи кишт.

5. Тавсеаи баҳши кишоварзӣ.

Бар асоси назари коршиносон шояд қиматгузорӣ ва хариду фурӯши саҳоми ширкатҳои таовунии кишоварзӣ ва афзоиши нақдшавнадагии онҳо аввалин асароти мусбати вуруди ин ширкатҳо ба бурс мебошад. Аммо барои ин ки ширкатҳо таовунии саҳомии ом дорои харатҳои хос ба худашонро ҳастанд чунончи қарор аст таовуниҳо вориди бозори сармоя шаванд, беҳтар аст бо тавачҷуҳ ба печидагии сохторҳои бурс дар бозори чудоғона ва ё мунҳасиран дар таблои муомилотии ҳосе ворид шаванд.

**Ҳамкории созмони таовунии рустой бо бурси маҳсулот.** Бо вучуди беш аз 3,4 млн. нафар баҳрабардор дар кишвар тавлиди хурд яке аз мушкилоти фикрӣ ва кории масъулони бурси кишоварзӣ ба ҳисоб меояд. Аз ин рӯ, иттилоърасонӣ дар ин замина бисёр ҳоизи аҳамият мебошад. Зеро шабакаи таовуниҳои рустой метавонад ба унвони як шабакаи тавонманд чихати чамъоварии маҳсулоти хурди кишоварзон ва

арзай онҳо ба бурси кишоварзӣ амал намояд. Бо тавачҷуҳ ба шабакаҳои мавҷуд, тавони арзай бахши қобили тавачҷуҳе аз маҳсулоти кишоварзӣ ба бурс вучуд дорад.

Охиран бо вуруди биринҷ ба бурси маҳсулот ва тарҳи бурси маҷозии биринҷ, шотикорони узви ширкатҳои таовунии рустой иттилооти лозимро дар хусуси маҳсули тавлидиашон дар ихтиёри ширкатҳои таовунӣ қарор медиҳанд ва ин ширкатҳо, ки корбарони расмии бурси маҷозӣ маҳсуб мешаванд бо сомондихии ин иттилоот онро вориди сомонаи марказии бурс мекунанд.

Дар тарҳи баҳраварӣ ва барномаи панҷум ва танзими тарифа ва шаффоф кардани бозор ҳам ба тавлидкунандагон кӯмак шуда ва ҳам масрафкунандагон қонеъ мешаванд. Яке аз мушкилоти ин тарҳ вучуди баҳраи баробар аст. Зеро 600 то 700 ҳазор баҳрабардор дар бахши кишоварзӣ вучуд доранд, ки бояд ширкатҳои таовунӣ ташкилот ва анҷуманҳои онҳо ба сурати ҳамоҳанг бо бурси маҳсулот фаъолият кунанд ва ин мавзӯё бояд созмондеҳӣ шавад.

Тибқи моддаи 19-и Қонуни қорвопарварии фаровардаҳои қорводорӣ бояд аз тариқи бурс арза шавад, ки ин мавзӯё дар барномаи панҷум дида шудааст. Дар ин росто заминаҳои ҳамкориҳои созмони бурс бо умури қорвопарварии вазорати чиҳоди кишоварзӣ дар хусуси вуруди маҳсулоти қорводорӣ, ки бурс низ матраҳ гардида, ки ин масъала метавонад ба унвони шурӯи кушоише барои ҳамкориҳои муштарак байни созмони таовуни рустой бо бурси маҳсулот ва вуруди таовуниҳои қорводорӣ ба фаробурс гардад.

**Ташкили аввалияи бимаи таовунӣ.** Фароҳам шудани заминаи ҳузури бахши таовун дар фаъолиятҳои бимаи тайи ҷаласоти мутааддиди қоршиносӣ бо ташаққулҳои таовунӣ ба масъулини бима мунҷар ба тадвини асосномаи таъйини завобит ва муқаррароти марбута шудааст. Бо мушорикат ва ҳимояти таовуниҳо ва иттиҳодияҳо тарҳи ташкили аввалин бимаи таовунӣ ба сурати саҳоми ом сурат пазируфтааст. Бо роҳандозии бимаи таовун тамоми таовунгарони кишвар дар қолаби ин ширкат маҷмӯаи хадамоти бимаиро дарёфт мекунанд ва бо ин бима пул ва сармоияи қалони таовуниҳо байни таовунгарон фаъол хоҳад шуд.

Бимаҳои таовунӣ яке аз пешбиниҳои асли 44-и Қонуни асосӣ барои тақвияти ҳузури бахши таовун дар иқтисоди миллӣ ба шумор меояд ва қарор аст то соли аввали барномаи панҷуми тавсеа ба марҳилаи иҷро дарояд. Талош барои таъсиси нахустин бимаи таовунӣ саҳомии омми кишвар бо ҳамкориҳои бимаи марказӣ сабаб гардид, то оинномаҳои лозим барои вуруди таовун ба бахши бима ислоҳ шавад. Дар ибтидои соли 2011 аввалин муҷовизи ширкати бимаи таовунӣ ба сурати саҳомии ом содир гардид ва шӯрои олии бима судури ин муҷавизро тасвиб кард. Ин қавиз дар қолаби як ширкати саҳомии ом ба маҷмӯае аз ширкатҳои таовунӣ дода шудааст, ки дар заминаи умури бимагарӣ фаъолият кунанд.

Қоҳиши ҳазинаҳои идорӣ ва тичоратӣ яке аз мазоёи бимаҳои таовунӣ аст, вале муҳимтар аз ҳама ҳазинаи ҳисорот аст, ки дар ин муассисот ба ҳадди ақал мерасад. Зеро назорати мутақобил бар ҳисоротҳо вучуд дорад ва ҳамин амр, ки афзоиши ҳазинаи ҳисорот мустақиман дар ҳаққи бимаи аъзо муассир аст, аз чиҳати равонӣ ҳам бар тақлил ё қоҳиши он асар меғузорад.

Масъали қасрати теъдод дар бима масъали кӯчаке нест ва саломати даромадро ба хубӣ таъмин мекунад. Илова бар ин, вақте чунин шабакае ба қулли низоми бимаи кишвар дохил мешавад, фаъолият ва ҳаёти бесобиқаеро муҷиб мешавад.

Ба таври ҳулоса мазоёи муассисоти бимаи таовуниро дар миқёси миллӣ ба суртаи зер метавон ҳулоса кард:

1. Таҳияи пӯшиши беҳтар, қоҳиши ҳазина, беҳбудии хадамот барои бимашудагон ва бимагарон.

2. Кӯмак ба чунбиши таовунӣ ва тақвияти дигар муассисоти таовунӣ.

3. Кӯмак ба тақвияти бозори бимаи дохилӣ ва афзоиши зарфият ва ҳаққи бимаи ом ва ошноии мардум бо бима ва тавсеаи омӯзиш ва интибоқи беҳтари кӯшишҳои бима бо хатароти ҳос ва сарфаҷӯӣ асёрӣ дар кишвар.

4. Аз чиҳати иқтисоди миллӣ ва рушд, эҷоди санъати бимаи маҳкам, ки лозимаи пешрафти санъатӣ ва иқтисодӣ ва баҳусус, санъати кишоварзӣ ва саноеи вобаста ба он аст ва яке аз беҳтарин роҳҳои қамъоварии пасандозҳои кӯчак дар нуқоти дурафтадаи кишвар ва қарор додани он дар масири тавсеа ва рушди кишвар мебошад.

Бад-ин тартиб, метавон натиҷа гирифт, ки фаъолияти бимаҳои таовунӣ ба худи худ ва ё ҳангоме ки ба шабакаи бимаҳои хусусӣ ё давлатӣ муттасил гарданд чӣ осоре хоҳад дошт ва набудани он дар бозори бимаи кишвар то чӣ андоза ба рушди ин фаъолият зарба мезанад.

#### А Д А Б И Ё Т

1. Шӯрои нависандагони таовунёр. Шарти вуруди таовуниҳо ба бурс. Август 2012.
2. Сайти эконюс. Зерсохҳои вуруди маҳсулот ба бурс. Июни 2011.
3. Гуфтугӯи иқтисоди Эрон бо муҳандис Кабирӣ иҷрои бурси маҳсулоти кишоварзӣ. №68, сентябри 2005.
4. Сайти пулноз. Марти 2011.
5. Эраҷи Алиободмехр. Дар бораи бимаи таовунӣ. Нашрият иқтисоди санъати бима. №16, зимистони 1990.

#### ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КООПЕРАТИВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ИРАНЕ ПОСРЕДСТВОМ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА МЕЛКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

В данной статье автор рассматривает проблемы обеспечения финансовой устойчивости кооперативных организаций в Исламской Республике Иран посредством усовершенствования механизма мелкого кредитования.

**Ключевые слова:** кооперативные предприятия, финансовая устойчивость, финансовое обеспечение, кредитование, механизмы кредитования, мелкое кредитование.

#### STUDY OF ENSURING THE FINANCIAL SUSTAINABILITY KOOOPERATIVNYKH ENTERPRISES IN IRAN, THROUGH AN IMPROVED MECHANISM FOR THE SMALL LOANS

In this article the author considers problems of ensuring the financial sustainability кооперативных organizations in the Islamic Republic of Iran, through an improved mechanism for small loans.

**Key words:** cooperative enterprises, financial stability, financial support, loans, lending, lending to small.

**Сведения об авторе:** *Мошолох Азими* – соискатель Таджикского национального университета

#### ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДЫ В ЧЕТВЕРТОЙ ПРОГРАММЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИРАНА

*Навруз Огоджони Тур*

Таджикский национальный университет

Обеспечение и предложение воды, а также объемы воды в водоемах. Основной целью программы обеспечения воды, заключается в контроле и регулировании источников воды с помощью водоемов которые находятся у больших рек в стране. В данной программе на протяжении 1384–1388 годов в стране было построено более 9–ти больших водоемов, общий их объем составляет 6168 миллион кубических метров, этот показатель в несколько раз превышает прежние запасы воды.

Также необходимо отметить, что на протяжении четвертой программы социально-экономического развития страны в целом, около 64,5% необходимого объема воды было сэкономлено.

**Системы орошения.** Основной целью системы орошения и каналов доставки воды являются доставка воды из регионов где достаточно воды в те регионы, страны где воды не хватает, этот процесс происходит двумя путями;

Первое направление доставка воды древним способом.

Второе направление орошения земель новыми способами, на протяжении 1384-1388 годов около 204941 гектаров земли было орошено новыми способами орошения с помощью новых каналов. Таким образом, на протяжении 1384-1388 годов по порядку 31,5, 17,0, 20,0, 35,5, 18,0% от поставленных целей программы социально-экономического развития страны было выполнено. В целом, около 24,1% от поставленных целей программы экономического развития страны было выполнено. Питьевая вода считается не только мировым источником, но также считается и региональным источником, и эти источники доступны далеко не во всех регионах мира.

В связи с ограниченностью питьевой воды многие страны мира сталкиваются с различными проблемами. В некоторых регионах мира ограничения в доступности

питьевой воды являются сезонными, обеспеченность водой свое население зависит от их способностей резервировать питьевую воду для сухих периодов.

Во многих регионах мира ограничения в доступности к питьевой воде связанных с подземными источниками, с объемами осадков и снега и так далее. Региональная особенность источников пресной воды, и проблемы связанные с этим будут существовать до того времени, пока мировое общество не утвердит соответствующую конвенцию по использованию пресной воды.

Эта конвенция должна учитывать опасения мирового общества о равномерном использовании пресной воды. Вода жизненно важный продукт для людей, и без воды человек не может существовать. Ограничение в доступности пресной воды могут стать причиной для возникновения различных заболеваний. В некоторых беднейших странах мира, в основном в странах Африки и Азии, из-за ограничений в доступе питьевой воды и роста цен, уровень ежегодного использования пресной воды не думу населения из года в год снижается.

Также необходимо отметить, что источники пресной воды распределены неравномерно по регионам мира, и это не зависит от численности населения проживающего в том или ином регионе.

Из общего объема воды в мире, 97,4% составляют соленые воды морей и океанов, которые из-за солености нельзя использовать. Исходя, из этого, из общего объема воды существующего в мире, лишь 2,6% составляет пресная вода, которую можно использовать, и большая часть из этого находится в виде льда на северном и южном полюсах, а также на высокогорных ледниках, общий объем которых составляет 1,98% также подземные воды их объем 0,59% от общего объема воды в мире.

Исходя из вышеизложенного от общего объема воды в мире, лишь 0,014% воды можно использовать, и на - самом деле жизнь людей на земле зависит от этого объема воды. Из этого объема примерно 0,001% воды находится в атмосфере, реках и растениях, 0,005% воды в осадках и 0,007% пресной воды находится в озерах.

Объем воды, который каждый год испаряется из мирового океана, это примерно 42500 кубических километров, и из этого большая часть 0,005% возвращается обратно в океан, и только примерно 40 000 кубических километров выпадает на землю в виде осадков, и с помощью и подземных рек обратно вливаются в мировой океан.

Исходя из этого, можно наблюдать, несмотря на то, что большую часть нашей планеты покрывает вода, лишь небольшую часть из этого можно использовать людям, и на самом деле все планирования людей должны учитывать ограниченность водных ресурсов в мире.

С другой стороны источники пресной воды находятся или расположены неравномерно по регионам мира.

А также место и время и разброшенность источников пресной воды в мире зависят от множества факторов и потребностей людей.

**Обеспечение водой города и промышленность.** Одной из основных целей доставки воды в города и промышленность, обеспечение потребности в питьевой воде, а также использование воды в промышленных нуждах.

На протяжении 1384-1388 годов ежегодно использовалось от 265,2 до 397 миллионов кубических метров новой воды для использования её в личных нуждах населением, а также в промышленности. Вышеприведенные цифры показывают сто процентный рост уровня использования воды по сравнению с предыдущими годами.

Если сравнить показатели использования воды в период четвертой программы социально-экономического развития страны, то были достигнуты сто процентов поставленной цели.

Развитие источников воды, в водоемах, в реках, а также в приграничных озерах и реках является основной задачей четвертой программы экономического развития страны. Были построены каналы и водоемы, и налажена поставка воды с целью развития источников и резервирования воды.

В программе экономического развития с 1384 по 1388 годов в целом в стране были построены шесть плотин в приграничных реках, где резервируются в общем объеме около 1373,7 миллионов кубических метров воды. В 1387 году в четыре раза были превышены

поставленные цели по развитию источников и резервированию пресной воды. Также необходимо отметить, что в исследуемый период были созданы и построены около 40644 линий по доставке питьевой воды в населенные пункты страны.

Например, в 1384 году было достигнуто более 40 процентов от поставленной цели. Данное направление также в период четвертой программы социально-экономического развития страны было выполнено около 28 процентов от поставленной цели.

Экологическая защита водоемов, рек, озер и морей, а также других источников воды. В годы до исследуемого периода, то есть до 1384-го года, используя 1403 миллионов кубометров воды было очищено около 1837,3 миллионов кубометров воды.

Проектирование каналов озер, водоемов и их берегов. Течение горных рек в зависимости от времени года могут принести некоторые отрицательные последствия и природные катаклизмы. Поэтому необходимо проектирование берегов рек, каналов и водоемов, с целью предотвратить или как-то смягчить последствия наводнений. Высокий рост уровня населения является важнейшим фактором снижения объемов воды на душу населения, эта тенденция в Иране наблюдается последние восемьдесят лет. Численность населения Ирана на протяжении последних восьмидесяти лет увеличилась более чем в 6,8 раз, если в 1930 году численность населения страны составляла 10 миллионов человек, то в 2010 году численность населения составляет более 72 миллионов человек.

Также необходимо отметить, что в соответствии с отчетом Организации Объединенных наций по численности населения Иран занимает 17-е место в мире. Уровень роста численности населения в Иране один из высоких в мире, в соответствии с докладом ООН в 2050 году численность населения в стране должна увеличиться более, чем в два раза.

Исходя из вышеизложенного, необходимо учитывать несколько направлений развития например, анализ уровня вероятности кризиса связанного с использованием воды, а также необходимо анализировать состояние источников воды в странах мира.

Исследование и стандарты. Данная программа учитывает проведение исследований в направлении использования, сохранения и резервирования водных источников и других водоемов страны, а также развитие знаний в области использования и сохранения водных источников.

На протяжении 1384–1388 годов в данном направлении в стране было проведено около 372 исследований, а также было спроектировано около 166 инженерных стандартов.

На протяжении четвертой программы социально-экономического развития страны, в направлении обеспечения населения питьевой водой была проделана большая работа, в том числе были проведены каналы и обеспечена доставка питьевой воды в те населенные пункты, где сталкивались с проблемой нехватки питьевой воды.

Необходимо отметить, что в исследуемый период с 1384 по 1388 годы в стране в этом направлении была проведена огромная работа, и около 97,8 процентов населения страны обеспечено питьевой водой.

В период с 1384 по 1388 год в системе водоснабжения произошел большой сдвиг, в том числе было создано более 2 миллионов источников воды и более 4,4 миллионов человек дополнительно были обеспечены питьевой водой в стране.

В конце 1388 года, около 98,85 процентов населения страны были обеспечены доступной питьевой водой.

Также необходимо отметить, что на протяжении исследуемого периода было создано 18 новых водоемов с общим объемом более 1,5 миллионов кубометров воды, а также в целом в конце 1388 года в стране существовало и использовалось 111 водоемов, которые предназначены для сохранения пресной воды.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. T.H. Musouwir. Water and economic development: correlation between investment in the water sector and economic growth of developing countries, 2009.
2. Elisa Gatto and Matteo Locnzafame. Water resource as a factor of production: Water use and economic growth, 45<sup>th</sup> ERSA conference, Amsterdam, august, 2005.
3. David grey and Claudia W.Sadoff. Sink or Swim? Water security for growth and development, work bank, 2007.
4. Richard A. Krop, PH. D, Cherles Hernick and Christopher Frantz. Local government investment in municipal water and sewer infrastructure: Alding value to the national economy, The Us conference of mayors, 2008.



5. A. Jimenez and A. Perez-Fohuet. International investment in the water sector. In the International Journal of water resources Development, 2009.
6. Edward B. Babier. Water and economic growth, Department of economics and Finance. University of Wyoming, Larami, Wyoming, USA, 2004.
7. Gaser Brown and Upmance Lall. Water and economic development: The role of variability and a framework for resilience, Natural resources forum, 30, 2006.
8. FAO, A & UASat, database, 2010.

#### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДЫ В ЧЕТВЕРТОЙ ПРОГРАММЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИРАНА**

Спрос и предложение пресной воды. Программа социально-экономического развития страны. Системы орошения каналов и доставка воды. Орошение земель новыми способами. Проблемы использования пресной воды. Объемы использования воды. Неравномерное распределение пресной воды. Обеспечение пресной водой города и промышленности. Развитие источников воды в водоемах а также в приграничных озерах. Экономическая защита водоемов, рек и морей. Проектирование каналов водоемов и их берегов. Исследование и стандарты. Строение новых водоемов.

**Ключевые слова;** питьевая вода, ограничение питьевой воды, пресная вода, распределение воды, объемы использования воды, обеспечение пресной водой, водоемы, экологическая защита.

#### **TOPIC: WATER USE EFFICIENCY IN THE FOURTH PROGRAM OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF IRAN.**

Demand and supply of fresh water. Program of socio - economic development of the country. Irrigation system of canals and water delivery. Irrigation in new ways. Problems of using fresh water. Volumes of water. Not even distribution of fresh water. Provision of fresh water and industry. Development of sources of water in the reservoirs and in the border lakes. Economic protection of reservoirs, rivers and seas. Designing channels of reservoirs and their shores. Research and standards. Structure of new reservoirs. Demand for water in the world and the Islamic Republic of Iran.

**Key words,** drinking water, drinking water limit, fresh water, water distribution, the amount of water use, providing fresh water, water, environmental protection.

**Сведения об авторе:** *Навруз Огоджони Тур* - соискатель Таджикского национального университета

### **ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Е. Мирзоева*

**Финансово-экономический институт Таджикистана**

В Республике Таджикистан, несмотря на периодическое оживление инвестиционного процесса, начиная с начала девяностых годов XX века, продолжается «инвестиционный голод». Опыт реформирования отечественной экономики показал, что основным источником инвестиций являлись и продолжают оставаться собственные средства предприятий. За годы реформ не стали достаточно надежными и стабильными ресурсами ни кредиты коммерческих банков, ни бюджетные средства, ни портфельные инвестиции, ни средства населения. Поэтому при фактически огромном дефиците внутренних средств, стремительном старении промышленно-производственного потенциала страны, необходимости обеспечения технологического перевооружения промышленных отраслей, национальная экономика испытывает значительные потребности в инвестициях.

Для решения проблемы привлечения инвестиций в экономику страны необходима серьезная государственная инвестиционная политика, представляющая собой комплекс народнохозяйственных подходов и решений, определяющих объем, структуру и направления использования инвестиций в сферах и отраслях экономики.

Главной задачей государственной инвестиционной политики является формирование благоприятной среды, способствующей привлечению и повышению эффективности использования инвестиционных ресурсов в развитии национальной экономики.

Поэтому задачи оздоровления экономики республики в настоящее время связаны с притоком иностранного капитала. Он позволит построить большое количество предприятий по переработке сырьевых ресурсов, наладить выпуск готовых изделий, что в свою очередь, решит и проблемы безработицы и бедности.

Президент в своем послании к правительству от 15 апреля 2009 года подчеркнул: «В деле укрепления экономического потенциала страны постоянно возрастает значение

совершенствования инвестиционной политики и как можно большего привлечения инвестиций. В рамках осуществления совместных инвестиционных проектов в настоящее время в стране реализуются 60 проектов, общая стоимость которых составляет 6 миллиардов 400 миллионов сомони».[1]

На сегодня наиболее крупными инвесторами таджикской экономики являются компании из Канады, США, Великобритании, Кореи, Германии, Швейцарии, Италии, Венгрии и России, среди которых: NELSON GOLD CORPORATION (разработка месторождений золота и серебра), GULF INTERNATIONAL MINERALS (разработка месторождений золота), CREDIT SWISS FIRST BOSTON и PAUL REINHART (фьючерсные контракты под хлопок), KABOOL TEXTILES и ADJIND INTERNATIONAL (производство текстиля). В республике действуют такие крупные предприятия с совместным капиталом, как «Зеравшан», «Дарваз», «Апрелевка», «Джавони», «Таджикабултекстайлз», «Ришта», «Худжанд пекиджинг», «Мармар», «Оби зулол»[2] и др.

Государственная инвестиционная политика, отстаивая сложившиеся приоритеты развития промышленности, должна преследовать перспективные долгосрочные интересы республики, связанные с инвестированием в совместные проекты.

Таким образом, приоритетными направлениями инвестирования в экономику страны являются: гидроэнергетика – в стране сосредоточено свыше 60% гидроэнергетического потенциала Центральной Азии. По запасам гидроэнергоресурсов страна занимает первое место в мире, а по абсолютным показателям – восьмое. Добыча и обработка драгоценных металлов и камней. В их числе: золото, серебро, медь, рубин, жемчуг, топаз, поделочные камни, а также олово, сурьма, уран, железо, поваренная соль и др. Полиметаллические рудники, месторождения угля, газа, нефти, мрамора, строительных материалов; уникальные целебные источники и минеральные воды. Развитие телекоммуникаций и инфраструктуры, переработка хлопка и сельскохозяйственной продукции и др.

В целях проведения единой государственной политики по вопросам улучшения инвестиционного климата и бизнес – среды, привлечения инвестиций для дальнейшего социально-экономического развития республики и обеспечения эффективного взаимодействия государственных органов в данной сфере в начале текущего года при Президенте РТ был образован Консультативный Совет по улучшению инвестиционного климата.

Также в республике созданы предпосылки для открытия свободных экономических зон (СЭЗ) в Нижнем Пяндже и в Согдийской области. В настоящее время рассматриваются вопросы отвода земель, финансирования из госбюджета, льготы которые будут предоставлены инвесторам. Но для привлечения инвесторов, без которых работа СЭЗ невозможна, государству необходимо начать вкладывать свои собственные средства в создание соответствующей инфраструктуры на территории СЭЗ и решать проблемы, связанные с обеспечением электроэнергией. Опыт развитых стран доказывает, что роль свободных экономических зон в привлечении инвестиций очень велика.

Несмотря на улучшение инвестиционного климата в республике, иностранные компании не торопятся вкладывать инвестиции, в связи с чем объем иностранных капиталовложений в отечественную экономику остается крайне низким. Стоит отметить, что Таджикистан до сих пор тянется в хвосте мировых инвестиционных рейтингов и данный показатель является самым низким на всем постсоветском пространстве.

Серьезным барьером для привлечения иностранных инвестиций в республику, является невозврат долгов. В мировой практике существует негласное правило – когда объем внешнего долга той или иной страны достигает 60% от объема ВВП (критический уровень), кредиторы отказываются от предоставления такой стране очередного кредита.

По данным Министерства Финансов Республики Таджикистан в настоящее время общая сумма внешнего долга республики, составляет 1 миллиард 200 миллионов долларов, то есть 32,4% от объема ВВП (3,700 млн. дол.). но с учетом имеющихся планов инвестиций в гидроэнергетику и транспорт с объемом кредитной нагрузки в 1 миллиард долларов это бремя, по расчетам Международного Валютного Фонда, составит в 2009 году до 56% от ВВП. Быстрое накопление долга окажет давление на бюджет, а в стране и так расходы на здравоохранение и образование находятся на низком уровне. По этой

причине в республике необходимо установить абсолютный предел отношения долга к ВВП и следить за ростом долговой нагрузки на бюджет (принять стратегию управления долгом). А также необходимы следующие действия: проведение сопутствующих реформ в промышленности, переход к работе с инвесторами на условиях концессии и проведение обязательной независимой экспертизы инвестиционных проектов.

Нежелание вкладывать средства в таджикскую экономику иностранными инвесторами, связано и с другими проблемами. Иностранный инвестор, прежде чем принять окончательное решение о вложении инвестиций основательно изучает реальные политические, экономические, а также правовые и социально-культурные условия принимающей страны. Учитывая не только уровень возможной прибыли, но и условия безопасности капитала, степень совершенства правовой базы и соблюдения законности в стране, простота и прозрачность выполнения официальных процедур. В последнем отчете Всемирного Банка «Показатели ведения бизнеса», отмечено, что Республика Таджикистан занимает 172 место из 175 стран в рейтинге по защите инвесторов.

В связи с этим Президент Э.Рахмон в послании к Маджлиси Оли РТ от 15 апреля 2009 года особо подчеркнул – «Правительство страны должно обеспечить выработку конкретных мер по созданию международных рейтингов и благоприятного инвестиционного климата, обеспечив осуществление своевременных шагов в этом направлении. Наряду с этим, учитывая значительный приток иностранных капиталов в национальную экономику, Правительству и парламенту страны необходимо принять конкретные меры по присоединению к соответствующим международным документам о защите прав инвесторов».[3]

В республике необходимо разработать новые инвестиционные проекты и предложить их внутренним и внешним инвесторам. Наряду с этим, осуществить меры по созданию еще более широких возможностей для привлечения внутренних инвестиций в целях создания благоприятных условий для развития лизинга, как альтернативного инструмента привлечения инвестиций.

В Республике Таджикистан последовательно создаются благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций, поддержки рыночных структур и развития коммерческой, финансово-банковской системы. Упрощен порядок регистрации совместных предприятий и других предприятий различных форм собственности. Так, согласно новым законам, предприятия с иностранными инвестициями освобождаются от уплаты налогов на прибыль на период от 2 до 5 лет в зависимости от вложенного капитала.

«Для поддержки малого и среднего предпринимательства, прекращения проверок и создания благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций, в соответствии с Указом Президента с июля 2008 года сроком на 2 года объявлен мораторий на все виды проверок субъектов малого и среднего предпринимательства».[4]

В осуществлении структурных преобразований экономики Таджикистана иностранные инвестиции играют чрезвычайно важную роль, поскольку производственные мощности республики нуждаются в крупных капиталовложениях для модернизации и реконструкции, а внутренние источники финансирования инвестиций недостаточны. Поэтому привлечение в широких масштабах иностранных инвестиций преследует стратегические цели и является одним из важных направлений проводимой государственной политики.

Иностранный капитал сегодня особенно необходим в тех сферах экономики, активизация которых поможет вывести ее из сложившегося кризисного состояния, снять нарастающую социальную напряженность в обществе. Это, прежде всего, производство продуктов питания, товаров широкого потребления и услуг, лекарств и другой жизненно важной продукции. И дело здесь не только в том, чтобы обеспечить население необходимыми товарами и услугами, но и в том, чтобы осуществить их импортозамещение, высвободив валютные ресурсы, расходуемые в настоящее время на импорт товаров народного потребления или сырья для их производства.

В реконструкции и модернизации с участием иностранного капитала нуждается практически все агропромышленное хозяйство. Здесь крайне необходимо поднять продуктивность и снизить потери, обеспечить более глубокую комплексную переработку

первичного сырья с целью значительного увеличения выхода конечной продукции и повышения ее потребительских качеств.

Снижение потерь сельскохозяйственного сырья и усугубление его переработки относится к тем областям, где при участии иностранного капитала можно в короткие сроки получить значительный экономический эффект, в частности, путем создания сравнительно небольших предприятий, не требующих крупных вложений и обеспечивающих быструю окупаемость первоначальных затрат при невысокой степени риска для иностранных инвесторов.

В крупномасштабном иностранном инвестировании крайне нуждаются сейчас топливно-энергетические отрасли, несущие многие годы огромную нагрузку не только по энергоснабжению производства и социальной сферы, но и по обеспечению экспорта.

Основная задача государства заключается в создании благоприятных условий для вложения капитала, учитывая, что Таджикистан имеет необходимые предпосылки для привлечения значительных иностранных инвестиций.

К числу благоприятных факторов привлечения иностранных инвестиций в Республику Таджикистан можно отнести:

- \* сформированную законодательную базу, определяющую правовое поле для предпринимательства, защиту частной собственности и конкуренцию;
- \* созданную инфраструктуру поддержки инвестиционного процесса;
- \* политическую стабильность;
- \* богатые минерально-сырьевые ресурсы, а также потенциал развития агропромышленного сектора;
- \* климатические, водные и гидроэнергетические ресурсы;

А к неблагоприятным факторам, на наш взгляд следует отнести:

- нехватку электроэнергии, особенно в зимний период;
- амортизацию основных фондов государственных и частных предприятий;
- затраты времени на бюрократические формальности;
- невыгодное географическое положение;

Подводя итог сказанному, можно сделать однозначный вывод: осуществление рыночных реформ в Таджикистане, включая углубление процессов приватизации, достижение макроэкономической стабилизации и обеспечение устойчивого экономического роста, коренные структурные преобразования в народном хозяйстве неразрывно связаны с проведением активной инвестиционной политики, значение которой еще более усиливается при углублении экономических реформ. Таким образом, важным фактором привлечения инвестиций, является система финансово-экономических стимулов и льгот для иностранных инвесторов, которая сориентирована на увеличение именно прямых иностранных инвестиций в производственную сферу и, в особенности в отрасли производства, обладающей большим экспортным потенциалом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента РТ Маджлиси Оли РТ (от 15 апреля 2009) «Шарқи озод»-и Дастгоњи илроияи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. ш. Душанбе.
2. «Изменяющаяся Центральная Азия и региональное сотрудничество», «Шарқи озод» ш. Душанбе.
3. Послание Президента РТ Маджлиси Оли РТ (от 15 апреля 2009) «Шарқи озод»-и Дастгоҳи иҷроияи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. ш. Душанбе.
4. Там же.
5. Андросов В.А. Механизм регулирования инвестиционной деятельности в регионе. Издательство ТГУ 2001.
6. Берзон Н. Формирование инвестиционного климата в экономике. Вопросы экономики. 2001.
7. Бухвальд Е.М., Павлов И.Т. Инвестиционная политика в регионе. -М. Наука 1997.
8. Раевский С.В., Третьяков А.Г. Инвестиционная активность в регионе. Экономика. -М. 2006.
9. Разыков В.А., Рахимов Ш.М., Сафаров С.Г. Инвестиционная политика Республики Таджикистан и основные направления ее активизации.

#### ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье рассматриваются роль и значение привлечения инвестиций в обеспечении устойчивого развития национальной экономики.

Современная ситуация в нашей экономике и задачи возобновления экономического роста настоятельно диктуют необходимость активизации структурных преобразований национальной экономики.

Именно инвестиционной деятельности отводится ключевое место в проведении крупномасштабных политических, экономических и социальных преобразований, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого экономического роста.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционная активность, инвестиционная инфраструктура, иностранные инвестиции, иностранный капитал, инвестиционная политика, инвестиционные ресурсы, портфель инвестиций, факторы привлечения инвестиций, инвестиционный риск, свободная экономическая зона, инвестиционный потенциал.

#### FACTORS AND CONDITIONS OF ENSURING INVESTMENT APPEAL: PROBLEMS AND PROSPECTS

In article the role and value of attraction of investments in maintenance of a sustainable development of national economy is considered. A modern situation in our economy and problems of renewal of economic growth insistently dictate necessity of activization of structural transformations of national economy. Investment activity the main place in carrying out of the large-scale political, economic and social transformations directed on creation of favorable conditions for steady economic growth is taken away.

**Key words:** investments, investment appeal, investment activity, investment infrastructure, foreign investments, foreign capital, investment policy, investment resources, portfolio of investments, factors of attraction of investments, investment risk, free economic zone, investment potential.

**Сведения об авторе:** *Е. Мирзоева* - старший преподаватель кафедры финансового менеджмента Финансово-экономического института Таджикистана

### ШИНОХТИ ОМИЛҲОИ МУАССИР БАР ТАВОНМАНДСОЗИИ ЗАМИНАСОЗИ РУШДИ САРМОЯҲОИ ИНСОНӢ

*Фуломризо Фатоҳи Баёт, Музаффар Камолӣ*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, Донишгоҳи озоди исломии Арок, Эрон

Аз он ҷо ки манобеи инсонӣ боарзиштарин омили тавлид ва муҳимтарин сармоя ва манобеи аслии бартарияти рақобат ва эҷодкунандаи қобилиятҳои ҳар кишваре ба шумор меояд, яке аз муассиртарин роҳҳои дастбӣ ба бартариятҳои рақобатӣ дар шароити феълӣ касбият ва донишмандии кормандони ширкатҳо аст. Ба ҳамин ҷиҳат тараққиёти манобеи инсонӣ ва нақшакашии барномаҳои тавонмандсозии манобеи инсонӣ яке аз роҳҳои асосии расидан ба рушди пойдор ва ҷаҳонисозӣ аст, ки мудирони манобеи инсонӣ дар он нақши муҳим доранд. Аз ин рӯ, мавриди баҳс қарор мегирад.

Дар замони муноси аҳамияти мудирияти манобеи инсонӣ ба далели чунин масъалаҳо, монанди:

1. Харочотҳои марбут ба нерӯи инсонӣ.
2. Баҳраварӣ.
3. Тағйир ва таҳаввулоти иҷтимоӣ ва фарҳангӣ.
4. Осори манфи дар нерӯи инсонӣ аз ҳар замони дигар афзоиши бештаре пайдо кардааст (Давлон, Шимон Л. Шулер, Рендап С. 37:1376)[1].

Барои дарки бехтари мафҳуми рушди манобеи инсонӣ метавон аз таҳлили сатҳи рушди манобеи инсонӣ баҳра бурд. Таҳлил дар рушди манобеи инсониро метавон ба се сатҳи фардӣ, сатҳи ташкилӣ ва сатҳи иҷтимоӣ тақсим кард.

Дар сатҳи фардӣ умуман бар ҷанбаҳои инсонии рушди манобеи инсонӣ таъкид мешавад. Ин сатҳ таҳлили мафҳумҳои монанди худсамаранокӣ, изати нафс, ангезаи ёдгирӣ ва ангезиш аз тариқи интизорӣ мепардозад.

Сатҳи ташкилии таҳлил бештар ба рушди манобеи инсонӣ аҳамият медиҳад. Аз ин рӯ, ширкат заминаи заруриро барои фаъолияти самарабахши инсон фароҳам меорад. Ҳамчунин, дар ин сатҳ ҷараёни рушди манобеи инсониро муташаккил бояд кард (систематизировать).

Сатҳи сеюми таҳлил дар рушди манобеи инсонӣ ин сатҳи иҷтимоӣ аст. Дар ин сатҳ рушди манобеи инсонӣ бештар аз рушди ҷомеа, рақобатпазирии молӣ ва ҳамкориҳои ширкат вобастагӣ дорад. Дар ин сатҳ се ҷараёни умдаро (проблематично) метавон қайд кард, ки инҳо таъсири рушди манобеи инсонӣ ба фарҳанги молӣ, таъсири рушди манобеи инсонӣ ба зиёдшавии сармояҳои иҷтимоӣ ва инсонӣ дар иқтисодиёт ва таъсиси ҷомоаи (сообщество) таълимӣ мебошанд.[2] (Гараван, 2004, с.420).

**Таърифи нақшҳои манобеи инсонӣ.** Бо мақсади дарки бештари ҳар яки ин нақшҳо бояд се мавзӯро баррасӣ намуд: қобилияти пешниҳоди натиҷаҳо, ки ба паёмади нақши касбии манобеи инсонӣ кӯмак мекунад. Хусусиятҳои истиора, ки нақши ӯро муайян мекунад ва уҳдадорихо, ки профессионалҳои манобеи инсонӣ бояд барои иҷрои нақш анҷом диҳанд[3] (Расули Ризо, 2012, с.47).

Дар ҷадвали зер барои ҳар як нақш мавзӯоти мушаххас оварда шудааст.

Нақш	Натиҷаи қобили таҳвил	Истиора	Фаъолият
Мудирияти стратегияи манобеи инсонӣ	Татбиқи стратегия	Шарики стратегӣ	Ҳамоҳанг намудани манобеи инсонӣ бо стратегияи касбу кор «Осебшиносии созмонӣ»
Мудирияти зерсохтор	Таъсиси як зерсохтори муассир	Мутахассиси идоравӣ	Раванди реинженерия «Ҳадамоти муштарақ»
Мудирияти робитаҳои кормандон	Афзоиши ва қобилияти кормандон	Кормандони ёрирасон	Қабули кормандон ва посух додан ба суолҳои онҳо, таъмини шароити хуби корӣ
Мудирияти таҳвил ва дигаргунсозӣ	Эҷоди як созмони мутаҳаввил	Идоракунии тағйиротҳо	Мудирияти таҳвил ва дигаргунсозӣ «Кафолат, тавоноӣ, дигаргунӣ»

Source:Ulrich, (1997)

Ҳамин тавр, нақши нерӯи инсон дар рушди ширкатҳо бузург аст. Дар сурати иштирок дар арзиши иловашуда ва пайдоиши бартарии рақобатӣ фаъолияти ширкатҳо хеле пешрафт хоҳад кард.

Ба этиқоди Беккер ва Хуселид мудирияти манобеи инсонӣ дар ин ҷойгоҳи мо миссия дорад нақшаҳоеро барои ҷалби парвариш, ҳавасмандӣ ва нигоҳдошти сармояҳои инсонӣ амалӣ созад ва ин нақшаҳо стратегӣ, яъне «тавонмандсозӣ» нестанд (Becker & Huselid, 1999, 298, kulvisaechana, 2005:12)[4].

Тавонмандсозӣ ин натиҷаи рушд аст ва боиси афзоиши нерӯи кормандон барои ҳалли мушкилот ва мусоидат ба биниши сиёсӣ ва иҷтимоии онҳо мешавад ва кормандонро қодир месозад, ки бо омилҳои муҳити шиносӣ пайдо намуда, онҳоро дар зер назорати худ нигоҳ доранд (Картрит, 2002:6)[5].

Тавонмандсозӣ, яъне ки мардум бояд ба дараҷае аз рушди фардӣ бархӯрдор бошанд, ки бар онҳо имконияти интиҳоб аз рӯи хоҳиши худро бидиҳад[6] (Шодӣ Талаб, 2003:54).

Тавонмандсозӣ аз тариқи ҷолишҳои дохилӣ ва хориҷии ширкат ба даст меояд (Никсван, 1996). Ба ҷолишҳои хориҷӣ шомиланд: афзоиши тағйирот, муҳити рақобатӣ, интизориҳои ҷадиди муштариён ва шароити нави бозори кор аст. Ҷолишҳои дохилӣ бештар таъкид ба ҳифз ва нигоҳдории нерӯи инсонии мавҷуда, афзоиши сатҳи ҳавасмандкунӣ ва рушду шуқуфои истеъдод ва маҳорати касбии кормандон дорад (Эрстад Маргарет, 1997, 325)[7].

Назарияҳо ва нуктаи назари зербиноӣ тавонмандсозӣ: қабл аз ду даҳсола ду нуктаи назари мукаммал оиди тавонмандсозӣ пайдо шуда буд. Аввалин нуктаи назар ин шароити шароити сохторӣ - иҷтимоиро мавриди баҳс қарор медиҳад, ки тавонмандсозиро дар муҳити кор имконпазир месозад, дар ҳоле, ки дуввумин нуктаи назар дар бораи таҷрибаи равоншинохти тавонмандсозӣ дар кор аст. Ҳар як аз ин нуктаҳои назар нақши муҳим дар тавонманд кардани кормандон мебозад. “Аз нигоҳи дигар навъи ниғариш ба ин мавзӯ тавонмандсозӣ ду намуд мешавад: статикӣ ва динамикӣ. Аз нигоҳи статикӣ тавонмандсозӣ бо тасмимгирӣ дар як ҷаҳорҷӯбаи равшан ва посухгӯи афрод дар баробари натиҷаҳо хулоса мешавад. Аз нигоҳи динамикӣ ин қабули хатар (рискпазирӣ, принятие риска), рушд ва дигаргунӣ, дарки ниёзҳои кормандон, моделсозии рафтори тавонмандсозӣ барои онҳо, таъсиси командаҳо ва тарғиби рафтори ҳамкорона ва эътимод ба афрод дар иҷрои вазифа аст. Нигоҳи сеюм нигоҳи таркибӣ аст, ки ҳамроҳи тарғиби рискпазирӣ, уҳдадорӣ ва инноватсия, ба назорати дохилии фаъолияти кормандон таъкид мекунад, ба ибораи дигар, дар нигоҳи сеюм ба ҷои таъкид бар обзорҳои контроли берунӣ, ба

ухдадориҳои дохилии корманд ва худконтролӣ аҳамияти бештар дода мешавад”[8] (Томас Велтзос, 1990:666-681).

Омилҳое, ки ба мудирияти тавонмандсозӣ таъсири худро мерасонанд: Конуни (2005) чаҳор мутағайирро дар тавонмандсозии кормандон таъсирбахш медонад, ки аз инҳо иборатанд: сохтори расмӣ созмонӣ, набудани маҳорату лаёқати лозима, дар сатҳи зарурӣ қарор надоштани мудирият ва низоми иттилоотии қадима ва кӯҳна (Колтар, 1996, ба нақл аз Конуни) [9]. Дар ин ҷо Конуни бо таъкид ба нуқтаҳои заиф ба омилҳои тавонмандсозӣ менигарад, дар ҳоле ки Эрстад бо пешниҳоди роҳҳои ҳалли амалӣ саъй дар пешбурди он дорад. Ин дар ҳоле аст, ки Каравак (2009) чанд сол баъд бо баррасии асарҳои илмӣ бархе аз олимони пай бурд, ки тамоюл ба рушд, доштани малакаи фикрронии танқидӣ, қабул намудани тағйирот, этимоду боварӣ, ҳамоҳангӣ, сохтори ҳаракаткунанда (динамикӣ), баҳогузориҳои самаранокӣ, алоқаи дутарафа (обратная связь), ҳавасмандкунӣ, омӯзиш ва дастгирӣ, алоқаҳо, сатҳе, ки ихтиёри он ба корманд вогузошта шудааст, гузаронидани ташвиқот ва ҳавасмандкунии кормандон аз тарафи мудирият, эҷоди фарҳанги ҳамкориҳо, дурнамои муштарак таъкид бар мустаҳкамӣ ва мустақилият, иттилоотонии кормандон ва эътимоди мудирият ба онҳо бар тавонмандсозии кормандон таъсир расонида, асоси пешрафт ва рушди ширкат мегардад.

Дар ин байн Коран Ловсун (2006) чаҳор омилҳои муҳимро барои тавонмандсозии кормандон пешниҳод мекунад:

- иштироқи кормандон дар таҳияи нақша ва стратегия ва тасмимгириҳои ширкат;

- иштироқи кормандон дар барномарезии фаъолияти ширкат;

- миннатдорӣ аз кормандон;

- фароҳам овардани шароит барои омӯзиш ва такмили ихтисоси кормандон[10].

Бо диққат дар назари вай, гароиш ба равиши афзояндаи стратегикӣ мушоҳида мешавад, ин мавзӯ дар маводи поёнӣ (Эрстад, Конуни ва Каравак) дида намешавад.

Филамон (2003) бо анҷоми пажӯҳише натиҷа гирифт, ки тағйиротҳое, ки ниёзҳои кормандонро бароварда месозад, робитаҳои байнифардӣ, ҳимости сарпарастон, ҳамкорон ва ширкат, бовариҳои кормандон ва ҳисси тааллуқ бар тавонмандсозӣ таъсир мегузоранд. Вай тавонмандии кормандонро дар се баъди маънодори шуғл, шоистагӣ ва нуфуз арзёбӣ қард (Филамон, 2003:215)[11].

Агар назарияҳои мазкурро мавриди баррасӣ қарор диҳем, дарк мекунем, ки дар ҳамаи онҳо мавридҳои умумиро мушоҳида менамоем, ки метавонанд бештар мавриди таваҷҷуҳи ин мақола қарор гиранд. Баъзе онҳоро ин ҷо номбар мекунем: мукофотонӣ ва ҳавасмандкунӣ, гурӯҳҳои қорӣ, сохтори ширкат ва қор дар он, дигаргунсозӣ, қудрат ва ихтиёри, ҳисси худбоварӣ, ҳимоят, омӯзиш, дониш ва маҳорат, иртиботот, иттилоот, эътимод, моделсозӣ, манбаъҳо, ҳамкориҳо ва ғайра.

Далелҳои тавонмандсозӣ: Мушоҳидаҳо нишон медиҳанд, ки агар коршиносон тавонманд, пурсамартар, хушнудтар ва навоартар бошанд, нисбат ба коршиносони нотавон маҳсулот ва хизматрасониро бо сифати баландтар эҷод мекунанд ва бо доштани коршиносони тавонманд фаъолияти ширкат низ беҳтару хубтар мешавад (ВТН ва Камерон, 2005, с.90)[12].

Дар миёни далелҳои бисёре, ки барои тавонмандсозӣ мавҷуд аст, баъзе аз муҳимтарини онҳоро дар зер меорем:

- таъсири фанновариҳои иттилоотӣ бар созмонҳо ва муҳитҳои касб ва қор;

- рақобати рӯзафзун барои посухгӯӣ ба тақозои муштарикӣ;

- тағйироти сохтори кормандон, ки омӯзиш ва интизориҳоиашон бештар шудааст;

- тамоили рӯзафзун ба демократияи иҷтимоӣ ва созмонӣ;

- дониши такмилёбанда ва унсури инсонӣ ба унвони муҳимтарини манбаи «бартариҳои рақобатӣ».

Бо табдил шудани ширкатҳо ба касб ва қори боарзиш, захираи дониши ҷамъшуда вобаста ба мавҷудии анборӣ, як сохтори ҷадиди касб ва қорӣ дар навъи мутафовут шурӯъ ба падидаи омадан қардаст. Дориҳои қалидии ин воҳидҳои ҷадид, ки ба унвони «созмони дониш» метавонад номида шавад, зоти ғайримоддӣ аст, яъне дониш ва таҳассуси кормандон аст (Лоэрманс, 2002:286)[13]. Аз назари муаллиф тавонмандсозӣ аз он ҷиҳат зарурӣ аст, ки илова бар эҷоди бартариҳои рақобатӣ ва

арзиши иловашуда, инчунин хислатҳои инсонии кормандонро мавриди таваҷҷуҳ қарор медиҳад ва бо таъкид ба воқеаҳои инсонгароёна рушди фаъолиятҳои иқтисодӣ ва иҷтимоиро ҳадафгирӣ менамояд.

**Таҳақуқи тавонмандсозӣ:** имкони таҳқиқ намудани тавонмандсозӣ ба таомули се унсур дар ширкат (аз рӯи таҳқиқотҳои муаллиф ҷаҳор унсур) бастагӣ дорад. Онҳо мудир, кормандоне, ки мавриди тавонмандсозӣ қарор мегирад, худӣ созмон ва муҳити касбу кор аст.

1. Унсурҳои созмонӣ. Сохтор ва шеваҳои коркард, касб ва корҳо, ба таври мустақим ба тавонмандсозӣ таъсир мерасонад. Ин таъсир ба шаклҳои зер падидаҳо ҳадаф омад:

- тахт будани сохтори созмонӣ, тавонмандсозиро қудрат мебахшад;
- нақшакашии таърифҳои корӣ ва равияҳои амалиётӣ, ба тарзе ки иштироки кормандонро таъмин намояд;
- таърифи як маъмурият ва дидгоҳи сареху равшан ва тақсим кардани он байни худ, ки тавонмандсозиро тезтар мекунад;
- мавҷудияти як системаи ҳавасмандкунӣ, ки рафторҳои тавонмандсозиро пуштибонӣ кунад, тавонмандсозиро хеле бештар қувват мебахшад;
- дар ширкат ҷойгузин кардани системае, ки тақсим кардани дониш ва иттилоотро таъмин намояд, тавонмандсозиро таҳти таъсир қарор медиҳад;
- эҷоди муҳити омӯзиш ва ёдгирӣ, ки кормандон ба таври доимӣ худро тақсим диханд, тавонмандсозиро таҳти таъсир қарор медиҳад. Натанҳо соати корӣ, балки пардохтан ба тамоми шахсияти кормандон, тавонмандсозиро таҳти таъсир қарор медиҳад;
- ёфтани кормандони босифат, таъмин ва ҳифзи онҳо ба тавонмандсозӣ таъсири амиқ дорад [14] (Хуго Бақва, 2004, с.39-43).

2. Унсурҳои кормандоне, ки тавонмандсозӣ хоҳанд шуд: Ин ҷо ҳадафи асосӣ кормандони дар сатҳи поёнтарӣ ширкат қарордошта мебошад, ки бояд пеш аз ҳама мавриди тавонмандсозӣ қарор дода шаванд. Кормандон метавонанд бо хоҳиши худ дар он ҷое, ки барои онҳо шароити хубтаре фароҳам аст, метавонанд ҳадафҳои худро татбиқ намоянд. Кормандон бо дастури супориш ва ё хоҳиши мудиронашон худро якбора тавонмандсозӣ шуда ҳисоб нахоҳанд кард [14] (Бовен, Лавлер, 1995:73). Барои он ки тавонмандсозиро таҳқиқ бахшид, лозим аст, ҳадди ақал мавридҳои марбут ба кормандонро мадди назар қарор дод:

- майлу хоҳиши кормандон барои пешрафту шукуфоии худашон ба тавонмандсозӣ таъсири амиқ мерасонад;
- ба кормандоне, худ тарафдори дигаргунӣ ва тағйирот ҳастанд, тавонмандсозии онҳо осонтар аст;
- тавонмандсозии кормандоне, ки ба худ эътимоду боварии бештар доранд, нисбатан осонтар аст;
- маҳорати шунавандагии (умение слушать) кормандон ва алоқаи дутарафа бо онҳо ба тавонмандсозӣ таъсири худро мерасонад;
- таъя ба мубодилаи таҷриба низ ба тавонмандсозӣ таъсири бештар мерасонад.

3. Унсурҳои мудирӣ: Муҳимтарин омиле, ки ба тавонмандсозии кормандон таъсири беш аз пеш дорад ин тарзи мудирӣ ва рафтори мудирон аст. Таъсири мудирӣ ба тавонмандсозии кормандонро дар шаклҳои зер тасвир кардан мумкин аст:

- мудирӣ барои кормандон бояд муҳити боварӣ бошад, то ки мудир тавонад масъала ва мушкилоти кормандонро ба таври мусбӣ ҳаллу фасл намояд;
- мудире, ки маҳорати сӯҳбат, иттилоотонӣ ва мубодилаи донишу малакаро дорад ба суръати тавонмандсозӣ таъсири мусбат мерасонад;
- мудире, ки ҳар муваффақият ва ё ноқомии ширкатро ба мавриди дигар табдил карда тавонад, ба тавонмандсозӣ таъсир расонида метавонад;
- мудире, ки аз содир шудани ягон хато тарс надошта бошад, иҷрои бечуну ҷарои тасмимҳои ширкатро зерӣ назорат бигирад, метавонад ба тавонмандсозӣ таъсир расонад;
- мудире, ки имконияти сӯҳбати муфиди дучониба бо кормандон оиди натиҷаҳои фаъолияти онҳо дорад, метавонад ба тавонмандсозӣ таъсир расонад;



- мудире, ки миссия ва нуктаи назари ширкатро муайяну мушаххас карда метавонад, ба тавонмандсозӣ таъсир расонида метавонад;

- мудире, ки ба ҷои вазифаи «фармондеҳӣ ва контрол» вазифаҳои «роҳнамоӣ, ҳавасмандкунӣ, роҳкушоӣ ва мураббигӣ»-ро қабул мекунад, ба тавонмандсозӣ суръати бештар мебахшад.

4. Муҳаққиқ муътақид аст, ки илова бар мавридҳои зикршуда унсӯри ҷаҳоруми дигаре бо номи «муҳити касб ва кор» вуҷуд дорад ва бояд бо маъниҳои ба худ ҳос дар қатори дигар унсӯрҳои тавонмандсозӣ ба онҳо баробар шавад, зеро он тағйироту дигаргуниҳое, ки дар муҳити ширкат ба вуҷуд меоянд, ба таври бевосита ва бавосита ба фаъолияти шахсии кормандон таъсири ҳудро мерасонанд. Тағйиротҳои ба амалмеомада дар муҳити касбу кор ниёзҳои навеста менамояд, ки яке аз муҳимтарини онҳо ин тавонмандсозии доимӣ ва бетанаффус аст, ки бояд пайваста ба вуқӯъ биёяд.

ВТН ва Камерон низ изҳор мекунанд, ки дар яке аз беҳтарин таҳқиқотҳои таҷрибавии анҷомшуда дар мавриди тавонмандсозӣ то ба имрӯз Шпрайтзер (1992) ҷаҳор ченакро барои тавонмандӣ муаррифӣ кардааст. Мо бар асоси пажӯҳиши Мишро (1992) як ченак ба модули афзудаем [16]. Барои ин ки мудирон тавонанд дигаронро бо муваффақият тавонманд созанд, бояд ин панҷ вижагиро дар онҳо эҷод кунанд. Тавонмандсозии муваффақиятомез ба маънои эҷоди ин панҷ чӣ аст:

- эҳсоси худсамаранокӣ;
- эҳсоси худсомонӣ;
- пазируфтани шахсии натиҷа;
- эҳсоси маънидор будан;
- эҳсоси эътимод ба дигарон:

Ҳангоме ки мудирон битавонанд ин панҷ вижагиро дар дигарон парвариш намоянд, онҳоро бо комёбӣ тавонманд сохтаанд.

#### Ҷадвали панҷ ченаки ҳастии тавонмандӣ

Ченак	Шарҳ
Худсамаранокӣ	Эҳсоси шоистагии шахсӣ
Худсомонӣ	Эҳсоси интиҳоби шахсӣ
Пазируфтани шахсии натиҷа	Эҳсоси тавони осоргузорӣ
Маънидор будан	Эҳсоси арзишмандии кор
Эътимод ба дигарон	Эҳсоси амният

**Натиҷагирӣ:** Имрӯз рушди низомҳои иқтисодӣ дар минтақаҳо ва созмонҳои мухталиф робитаи бисёр наздик ва инкорнопазире бо рушди манбаъҳои инсонии онҳо дорад. Аз ин рӯ, стратегияҳои тавонмандсозӣ ба унвони роҳкори асосӣ барои рушди манбаъҳои инсонӣ пешниҳод мешаванд, то аз тариқи он битавон ба арзиши афзуда ва сипас ба бартариҳои рақобатии пойдор даст ёфт. Барои ин манзур лозим аст то нигаришҳо ва омилҳои муассири тавонмандсозии коркунон шиносӣ шавад ва сипас бар асоси он, равишҳои муносиби тавонсозиро дар ҳар созмон ба иҷро дарояд.

#### АДАБИЁТ

1. Давлон Шимон Л., Шулер Рендапл С. Мудирияти кормандон давлатӣ ва манобеи инсонӣ, тарҷумаи доктор Муҳаммадали Тусӣ ва доктор Муҳаммад Соибӣ, ҷопи Маркази омӯзиши мудирияти марказӣ С. 37, 1376.
2. Гараван Томас Н. Exploring HRD: A Levels of Analysis Approach, Human Resource Development Review. Vol. 3, No. 4, стр. 417-441, 2004.
3. Расули Ризо. Мудирияти манобеи инсонӣ; интишороти Донишгоҳи паёми нур, -Техрон, 2012, -с.47.
4. Becker Brian E & Huselid Mark A. "Overview: Strategic Human Resource Management in five leading firms". Human Resource Management, winter 1999, Vol, 38, No 4.c12.
5. CartWrith Roger. Empowerment. Easton publishing, 2002, p.6.
6. Шодӣ Талаб. Рушд ва ҷолишҳои занони Эрон. Техрон, Нашри қатра, 2003, с.51.
7. Erstad Margaret. Empowerment & Organizational Change, International Journal of Contemporary Hospitality Management, 1997, Vol,9, Issu: 7, pp, 325.
8. Thomas K.W.& Velthouse B.A., Cognitive Elements of Empowerment: An interpretive Model of Intrinsic Task Motivation, Academy of Management Review, 1990, Vol.15, No.4, pp.666-681.
9. Kanooni Arman. The empowerment in information technology department. Capella University. COMP8004- Managing & Organizing people, 2005.
10. Lawson Karen. 4 keys to employee empowerment. Lawson Consulting Group.Inc., 2006.

11. Philamon Jan Elizabeth. Influences on employee empowerment. Commitment & well - Being in a gambling industry. Griffith Universit, 2003, p215.
12. ВТН Дэвид, Камерон И., Ким С. Тавонмандсозӣ ва тафвизи ихтиёрӣ (тарҷумаи Авреи Яздонӣ), Бадриддин, Техрон, нашриёти муассисаи таҳқиқотӣ ва омӯзишии мудирият, 2003, с.90.
13. Loermans Jozef. Synergizing the Learning organization and knowledge management. 2002, Volume 6, number '3', pp.241-285.
14. Хуго Бақва. Чалби бехтарин афрод, хифзи ўҳдадорӣ ва вафодории онҳо нисбат ба ширкат (тарҷумаи Бобои Вобуҳалолӣ). Конфронси аввалин ва маҳсуси рушди манобеи инсонӣ, Техрон, 2004, с.39-43.
15. Ҳамон манбаъ, с.73.
16. ВТН. Айвдой ва Камерон. Ким Ос. Тавонмандсозӣ ва тафвизи ихтиёр (тарҷумаи доктор Бадруддин Авраи Яздонӣ). Интишороти муассисаи таҳқиқотӣ ва омӯзишии мудирият, 2003, с.24-66.

#### **ИЗУЧЕНИЕ ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ ФАКТОРОВ УКРЕПЛЕНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ**

В данной статье автором рассмотрены стратегии эффективного использования человеческих ресурсов, которые в условиях развития рыночной экономики приобретают особую значимость. Переход к рыночной экономике, внедрение инновационных стратегий обусловили спрос на квалифицированные человеческие ресурсы, способные обеспечить постоянное повышение эффективности и устойчивости экономического роста государства. В настоящее время основную конкуренцию организации ведут на рынке труда за профессионалов высокого класса, за более эффективное использование потенциала работников. Именно на этом рынке компании решают свои стратегические задачи устойчивого развития в будущем.

**Ключевые слова:** человеческие ресурсы, конкурентоспособность, использование человеческих ресурсов, факторы развития, трудовая мотивация.

#### **THE STUDY OF INFLUENCING FACTORS AND STRENGTHENING THE EFFECTIVENESS OF HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT**

In the article the author considers the strategy for the efficient use of human resources, which in the conditions of market economy development are of particular importance. The transition to a market economy, implementation of innovative strategies led to the demand for qualified human resources capable of continuously enhancing the effectiveness and sustainability of economic growth. Currently the main competitor organizations on the labor market for professionals of a high class for a more efficient use of the potential of employees. It is at this market companies solve their strategic objectives for sustainable development in the future.

**Key words:** human resources, competitiveness, human resources, development factors, work motivation.

**Сведения об авторах:** *Гуломризо Фатохи Баёт* – аспирант Таджикского национального университета  
*Музаффар Камолӣ* – магистрант Свободного исламского университета Арок, Иран

#### **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ ПРОВИНЦИИ ФАРС ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН**

*Фирузбахт Мехри Мохаммад*  
Таджикский национальный университет

Экономика Ирана, одной из наиболее богатых стран Азии - восемнадцатая в мире по объёму национального производства и крупнейшая среди государств западной Азии, Ближнего востока и ОПЕК. Иран по объёму ВВП является крупнейшей экономикой в исламском мире после Турции. Объём ВВП в 2011 году составил 436 млрд. долларов, рост ВВП - 2,5%.

Сельскохозяйственный сектор составляет 11,2% в структуре ВВП Ирана, в нём заняты около 1/4 работоспособного населения.

Пашни составляют 20% всей территории Ирана. Большая часть этих земель находится на севере, ближе к Каспийскому морю, а также в относительно влажных долинах на северо-западе. Некоторые пахотные земли в равнинных, но засушливых южных провинциях оснащены ирригационными системами. Всего орошается 7,5 млн га земель.

Среди важнейших сельскохозяйственных культур пшеница, ячмень, рис, бобовые, хлопчатник, сахарная свёкла, сахарный тростник, табак, чай, орехи, фисташки.

Животноводство основано на разведении овец, коз, верблюдов, крупного рогатого скота.

Обеспечивая занятость 25% трудоспособного населения страны, располагая достаточными земельными ресурсами, аграрной отрасли полностью обеспечивать страну

основными видами сельскохозяйственного производства пока не удастся, поэтому до четверти потребности страны в продовольствии в весовом выражении приходится удовлетворять за счет импорта.

Главной задачей, которую пытается решить правительство в сельскохозяйственном секторе, является достижение самообеспеченности, прежде всего зерном и мясом, как гарантии продовольственной безопасности страны.

На современном этапе развития страны введение экономических санкций со стороны запада потребовало от всех субъектов рынка активного поиска путей и методов повышения конкурентоспособности самих предприятий, а также производимых и потребляемых товаров. В этой связи, главным направлением финансово-экономической и производственно-сбытовой стратегии каждого предприятия становится повышение конкурентоспособности с целью устойчивого развития и закрепления своих позиций на рынке.

Современные сельскохозяйственные организации не только не проводят оценку уровня конкурентоспособности, но и зачастую не обладают для этого специализированными структурами и компетентными кадрами.

Но, даже при наличии маркетинговых служб управление конкурентоспособностью сводится к мониторингу регионального рынка сельскохозяйственной продукции и анализу собственных объемов производства. В этом кроется острейшая проблема отсутствия единой методологии управления конкурентоспособностью современных сельскохозяйственных предприятий. В настоящее время современная наука не выработала единой системы принципов, способов и методов управления, которая могла бы быть использована любым экономическим субъектом.

Значительное повышение социально-экономической эффективности сельского хозяйства предполагает развитие конкуренции и повышение конкурентоспособности отечественных предприятий, задействованных в аграрной сфере АПК. Кроме того, проблема конкурентоспособности агропродовольственного сектора обретает дополнительную остроту в связи с введением экономических санкций со стороны Запада.

Поскольку конкурентоспособность отражает практически все стороны экономики, определяет платежеспособность, финансовую устойчивость предприятия, его место на рынке, она должна быть поставлена в центр внимания, как ученых, так и хозяйственных руководителей.

В сложившихся условиях, вопросы устойчивого развития и обеспечения конкурентоспособности сельского хозяйства в провинциях Ирана, а также объективной оценки конкурентного статуса регионального сельскохозяйственного производства приобрели особую актуальность.

В аграрном секторе Ирана функционируют 4 формы хозяйствования: государственная; частная; кооперативная и смешанная.

Большинство сельхозпредприятий в основном считаются кооперативными (товуни) более 47%; 31% сельхозпредприятий являются частными; 15% государственными и 7% сельхозпредприятий занимающихся в аграрном секторе являются смешанными.

**Таблица 1. Доля сельскохозяйственной продукции в Валовом внутреннем продукте Ирана за 2006-2011годы**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ВВП Ирана (млрд.дол)	241	283	301	350	421	482
Валовой продукт сельского хозяйства Ирана (млрд.дол)	34	41	45	49	51	53
Доля сельского хозяйства в ВВП в %	14.1	14.3	14.9	14	12,1	10,9

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что экономика Ирана, несмотря на мировой финансовый кризис и различные экономические санкции со стороны западных стран, устойчивыми темпами развивается. Если в 2006 году ВВП Ирана составлял 241 млрд. долларов, то в 2011 году он составил 482 млрд.долларов, что в два раза больше по сравнению с 2006 годом. Среднегодовой темп роста ВВП в этом периоде составляет 11,5%. На равне с повышением роста ВВП Ирана в целом, в анализируемом периоде валовой продукт сельскохозяйственной отрасли тоже ежегодно увеличивается. Так, в 2011

году в Иране было произведено на 64% больше сельскохозяйственной продукции, чем в 2006 году.

Но надо подчеркнуть, что доля сельского хозяйства в общем ВВП Ирана в 2011 году по сравнению с 2006 году снизилась. Если в 2006 году сельскому хозяйству принадлежало 14% ВВП в целом, то в 2011 году он составил всего 10,9%, это свидетельствует о том, что последнее время уделяется мало внимания сельскому хозяйству.

Огромную часть производителей сельскохозяйственной продукции в Иране составляют мелкие производители. Приблизительно 86 процентов фермеров в Иране – мелкие землевладельцы, которые управляют приблизительно 40%-ми пахотных земель, главным образом для выращивания таких ценных зерновых культур, как рис, шафран и овощи. Мелкие производители располагают земельными участками в 5 гектаров. Однако, это составляет всего 21,8% обрабатываемых пахотных земель. Большая часть обрабатываемых земель сосредоточена в руках многочисленных кооперативов.

Согласно Закону об административном делении от 1992 г., на 2011 год, Иран делится на 31 провинцию (останов), 402 городских области (шахрестан), 999 районов (бахш) и 2512 деревень. Каждая провинция делится на несколько областей, которые в свою очередь состоят из районов, а районы делятся на несколько сельских уездов. Уезды же состоят из нескольких деревень.

Провинцией правит главный-губернатор (остандар), городской областью - губернатор (фармандар), районом - районный губернатор (бахшдар), сельским уездом - глава уезда (дехдар) и каждой деревней - староста (кадхода).

Каждая провинция, в зависимости от географического местоположения и природных ресурсов, имеет свои преимущества и вносит особый вклад в развитие экономики страны в целом. Одной из пяти больших провинций Ирана считается провинция Фарс, которая считается аграрной.

Фарс расположен на юге Ирана и граничит с останами (провинции) Исфahan и Йезд на севере, с Керманом - на востоке, с Хормозганом на юге, Буширом - на юго-западе, и провинцией Кохгилуйе и Бойерахмед - на западе.

Провинция Фарс расположена практически целиком в горах Загрос. Лишь северная часть провинции (шахрестан Абаде) находится в солончаковой пустыне Деште-Кевир.

Фарс расположен сразу в трех климатических зонах: горный север и северо-запад с умеренно холодной зимой и мягким летом, центр с относительно дождливыми и мягкими зимами и засушливым летом, а также более равнинный юг и юго-восток с теплыми зимами и очень жарким летом. Так, среднегодовая температура в Ширазе, расположенном в центре провинции, составляет 16,8°C и варьируется в течение года от 4,7°C до 29,2°C.

Провинция Фарс делится на 23 шахрестана (городов). Основа экономики провинции Фарс сельское хозяйство (пшеница, ячмень, цитрусовые, сахарная свекла); также нефтяная и электронная промышленность. Сильно развит туризм и связанная с ним индустрия кустарных традиционных промыслов.

На долю провинции Фарс приходится около 16% бахчевых культур и фруктов, 10% зерновых культур, 90% растительной продукции и 11,1% сельскохозяйственных культур производимых в Иране.

По количеству поголовья скота в 11 млн. голов провинция Фарс в Иране занимает первое место.

18% общей площади провинции Фарс имеет сельскохозяйственное назначение.

В провинции Фарс производится, в частности, такая продукция, как инжир, миндаль, грецкие орехи, дамасская роза (применяется при производстве розового масла – п.п.), шафран, корень солодки, тмин, чабрец и т.д.

Провинция Фарс занимает второе место по производству ячменя после провинции Хорасане-Резави. В 2010 году в провинции Фарс со 147 тыс. га сельхозугодий собран урожай в размере 400 тыс. тонн ячменя. На протяжении 26-ти лет провинция Фарс занимает первое место в стране по производству пшеницы.

В провинции Фарс пшеница выращивается на богарных и поливных землях. В текущем году площадь поливных полей, занятых под пшеницей, составляет 370 тыс. га и богарных полей – 95 тыс. га. В 2011 году в провинции Фарс было собрано 1,5 млн. тонн пшеницы.

В 2011 году провинции Фарсу принадлежал самый высокий показатель в стране по производству пшеницы из расчета на душу населения.

**Таблица 2. Экономические показатели провинции Фарс за 2006-2011 годы**

Показатели, годы	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Валовой сельскохозяйственный продукт провинции Фарс (млн.дол)	7345	7005	7621	8340	9002	9840
Численность населения (человек)	4279766	4336878	4383268	4474929	4528513	4569292
Площадь сельскохозяйственных земель (тыс.га)	880	912	895	930	941	957

Производство сельскохозяйственной продукции в провинции Фарс ежегодно имеет тенденцию роста. В 2011 году было произведено на 13% больше сельскохозяйственных продуктов по сравнению с 2006 годом. Но, несмотря на такой рост провинция Фарс может удовлетворять полностью потребности населения региона только по таким продуктам как: пшеница, кукуруза, птичье мясо и жир. Другие виды продуктов частично вывозятся из других провинций и из-за рубежа.

Наравне с увеличением производства сельскохозяйственной продукции численность населения в провинции тоже увеличивается, так как в 2011 году численность населения провинции Фарса увеличилась на 6% по сравнению с 2006 годом. Научно доказано, что если численность населения увеличивается арифметическим прогрессом, то потребность населения увеличивается геометрическим прогрессом. Естественно с увеличением численности населения и процессом урбанизации необходимо увеличить производство сельскохозяйственной продукции, для того, чтобы удовлетворить потребность быстрорастущей численности населения. Поэтому одним из путей увеличения производства сельхозпродукции это расширение площади сельскохозяйственного производства. О чем свидетельствуют данные таблицы 2. В 2011 году площадь сельскохозяйственного производства расширилась на 77 тыс. гектаров по сравнению с 2006 годом или на 10%.

Сельскохозяйственная продукция вывозится из провинции Фарс в непереработанном виде и это создает определенные трудности. В этой связи правительством принято решение наряду с развитием в провинции сельского хозяйства предпринять шаги по развитию других производственных отраслей, и здесь уже начата реализация целого ряда важных национальных проектов.

Фарс является одним из регионов Ирана, обладающих мощной промышленностью в сочетании с крупномасштабным сельскохозяйственным производством, выпускающим большой объем продукции, только наименований сельскохозяйственной продукции, которой производится в провинции Фарс-18. Удельный вес основных показателей сельского хозяйства провинции Фарс в региональной экономике показан в табл. 3.

**Таблица 3. Основные показатели сельского хозяйства в экономике провинции Фарс в 2006-2011 гг., %**

Показатель	2006 г.	2007 г.	2008г.	2009 г.	2010 г.	2011
Валовой продукт, произведенный в сельском хозяйстве от ВРП в целом	24,5	23,2	24,97	24,92	25,2	25,8
Численность работников занятых в сельском хозяйстве от экономики в целом	23	18	20,1	20,8	22,1	23,5
Стоимость основных фондов сельского хозяйства от экономики в целом	7,6	7,5	7,9	8,1	7,9	8

Как видно из таблицы 3. сельское хозяйство играет ключевую роль в экономике провинции Фарс. Так, в 2008 году удельный вес сельского хозяйства в структуре валового регионального продукта составил 25,8%, численность работников занятых в сельском хозяйстве – 23,5%, стоимость основных фондов-8%.

Объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей провинции Фарс в 2011 г., в действующих ценах, составил 26,8 млрд. долларов или 108,8% в сопоставимых ценах к уровню 2010 г. Производство продукции растениеводства увеличилось за этот

период на 18%; продукции животноводства - на 12%. Данные о стоимостном и физическом объеме производства валовой продукции сельского хозяйства в провинции Фарс в 2006-2011 гг. приведены в табл. 4.

**Таблица 4. Производство валовой продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий провинции Фарс в 2006-2011 гг.**

	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011г.
В стоимостном выражении, млн. долларов.	7345	7005	7621	8340	9002	9840
Индекс физического объема, в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году)	105,2	95,3	108,7	109,4	107,9	109,3

Продукция сельского хозяйства (в стоимостном выражении), произведенная в хозяйствах всех категорий, с 2006 года увеличилась почти на половину (то есть на 0,3 раза, табл. 2.5.). При этом среднегодовой темп роста за указанный период составил 5,9%. Однако, такой рост во многом связан с инфляционными процессами, поэтому говорить о качественном росте сельскохозяйственного производства по стоимостному выражению произведенной продукции нельзя.

Об экономическом росте сельскохозяйственного производства можно судить по индексу физического объема произведенной продукции. Так, за 2006-2011 гг. объем производства валовой продукции сельского хозяйства в Фарсе, в физическом выражении, вырос на 34%. В то время как аналогичный показатель ИРИ - 18,1% .

В сельском хозяйстве провинции Фарс основными производительными силами являются сельскохозяйственные предприятия-кооперативы (товуни) и хозяйства населения. Так, по итогам; 2011 года сельскохозяйственными предприятиями было произведено 54,6% валовой продукции, хозяйствами населения -39,4%. Доля государственных предприятий в производстве сельскохозяйственных продуктов низка и ежегодно она уменьшается (табл. 5).

**Таблица 5. Структура производства валовой продукции сельского хозяйства Фарса по категориям хозяйств в 2006-2011гг., %**

	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Кооперативы (товуни)	56,8	55,27	58,6	60,7	60,1	58,5
Хозяйства населения	35,2	36,6	33,2	30,8	31,1	32,4
Государственные хозяйства	8,0	8,13	8,23	8,5	8,8	9,1

Государственные сельскохозяйственные предприятия продолжают играть незначительную роль в сельскохозяйственном производстве региона. Несмотря на то, что вклад госсельхозпредприятий в валовую продукцию на протяжении 2006-2011 гг. неизменно растет, в 2011 в году государственные сельхозпредприятия Фарса произвели всего 9,1% валовой продукции (в стоимостном выражении) сельского хозяйства региона. В то время как аналогичный показатель по ИРИ за 2011 год составил 8,5%, а в отдельных регионах 10-15% (10,1% - в провинции Хульистан, 13% - в провинции Хурасан, 12,2% - в провинции Азербайджан).

По оценкам организации планирования и управления ИРИ, на фоне высоких темпов прироста населения реформирование аграрного сектора становится насущной необходимостью, потому что отставание его развития грозит Ирану утерей продовольственной безопасности. Среди наиболее важных мер, которые, по мнению руководителей сельскохозяйственной отрасли и экспертов, должны быть предприняты для обеспечения поступательного развития аграрного сектора экономики, чаще всего называются следующие:

1.Отказаться от применения традиционных методов ведения хозяйства, которые обуславливают доминирование в отрасли мелких фермерских хозяйств и раздробление сельскохозяйственных угодий на небольшие участки, что препятствует широкому внедрению механизации и новых технологий.

2.Повысить образовательный уровень среди сельского населения. Более половины фермеров полностью безграмотны. Существенно увеличить объем и эффективность капиталовложений в отрасль.

3.Решить комплекс проблем, проистекающих из широкого применения расточительных методов ирригации и орошения на фоне всеобщей нехватки воды. Уменьшить интенсивность обработки сельскохозяйственных земель, которая в 2,5 раза превышает допустимые нормы.

4.Пересмотреть политику в отношении закупочных цен на важнейшие виды продовольствия и доступа фермерских хозяйств к банковским кредитам.

5.Обеспечить конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий при государственной поддержке.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Хабилов, Г.А. Реформирование сельскохозяйственных предприятий как условие повышения эффективности и конкурентоспособности / Г.А. Хабилов // Достижения науки и техники АПК. -2003.- №10. -С.28-31.
2. Садр Муродали, Влияние конкуренции в развитии банковской системы/ журнал «Банки и экономика» 1999г. №1. Стр. 14.
3. Наджафи Б. Инвестиции в сельском хозяйстве Ирана: проблемы и перспективы/Журнал «Банки и сельское хозяйство», №7(2), 2008. С.42.(на фарси).
4. Давлатов К.К. Проблемы и перспективы формирования и развития дехканских (фермерских) хозяйств. Душанбе 2004г. стр.32.

#### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ ПРОВИНЦИИ ФАРС ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН

Экономика Ирана, одной из наиболее богатых стран Азии - восемнадцатая в мире по объёму национального производства и крупнейшая среди государств западной Азии, Ближнего востока и ОПЕК. Иран по объёму ВВП является крупнейшей экономикой в исламском мире после Турции. Объём ВВП в 2011 году составил 436 млрд. долларов, рост ВВП - 2,5%. Фарс является одним из регионов Ирана, обладающих мощной промышленностью в сочетании с крупномасштабным сельскохозяйственным производством, выпускающим большой объём продукции, только наименований сельскохозяйственной продукции, которой производится в провинции Фарс-18. Сельскохозяйственный сектор составляет 11,2% в структуре ВВП Ирана, в нём заняты около 1/4 работоспособного населения.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственная отрасль, провинция Фарс, пахотные земли, ирригационные системы, важнейшие сельскохозяйственные культуры, животноводство, земледелие.

#### THE COMPETITIVENESS OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF FARS PROVINCE OF THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN

Iran's economy, one of the richest countries in the Asia - eighteenth in the world in terms of national production, and the largest among the States of Western Asia, the Middle East and OPEC. Iran in terms of GDP is the largest economy in the Islamic world after Turkey. The volume of GDP in 2011 was \$ 436 billion dollars, GDP growth of 2.5%. The farce is one of the regions of Iran, with a powerful industry, combined with large-scale agricultural production, producing a large amount of products only items of agricultural products which is produced in the province of Fars-18. The agricultural sector accounts for 11.22 in the GDP structure in Irana are involved in it about 1/4 of the working population.

**Key words:** agricultural sector, province of Fars, arable land, irrigation systems, the most important crops, livestock farming.

**Сведения об авторе:** *Фирузбахт Мехри Мохаммад* - аспирантка Таджикского национального университета

#### НАҚШИ ТОЛОРҲОИ БУРСИ МИНТАҚАВӢ ДАР ТАВСЕАИ КОРОФАРИНӢ

*Масъуди Ҳамзапур*  
Донишгоҳи озода исломии воҳиди Боғималик, Эрон,  
Пажӯҳишгоҳи улуми инсонии АИ ҚТ

Шакли чадид ва навзухуре аз бозорхо ба номи бозори бурс дар кишварҳои тавсеаёфта падидор шуд, ки мушкили адами шафофияти бозорҳои қадимӣ дар он рафъи шуда буд ва ҳам дорои мазои бешумори дигаре низ буд. Барои мисол дар бозорҳои чадидаи ҳамаи ақшор миллатҳо метавонистанд бо нақдинагӣ ва пасандозҳои кӯчак худ ворида бозор шаванд ва иқдом ба муомила кунанд. Дар ҳоле, ки бозорҳои суннатии гузашта вижаи табақои ашроф ва сарватмандон буд ва

табакаи коргару мустазъифи чомеа сирфан чихати машоғили подӯй ба бозор роҳ меёфт ба ҳамин далел ба назар мерасид, дар ин ҷавомеи қадимӣ шиқоф байни табакаи коргар ва корфармо рӯз ба рӯз бештар ва амиқтар мешуд.

Бурси авроқи баҳодор бо интиқоли поре аз вазоифи тасадихои давлатӣ ба бахши хусусӣ, ҷазби нақдинагӣ ва гирдоварии манобеи пасандози пароканда ва ҳидоятӣ он ба сӯи мусорифи сармоягузорӣ, дар таҷҳизи манобеи тавсеаи иқтисодӣ ва анғезиши муассири бахши хусусӣ барои мушорикати фаёлона дар фаёолиятҳои иқтисодӣ нақши муҳим ва асосӣ дошта бошад.

**Мафҳуми бурс:** Бурс ба маконе гуфта мешавад, ки дар он ҷо поре аз колоҳо ва авроқи баҳодор қиматгузорӣ мешаванд ва сипас бар рӯи он колоҳо ва авроқи баҳодор муомила анҷом мегирад. Он ҷӣ дар бурс қиматгузорӣ ва муомила мешавад:

- агар маҳсулот бошад, онро бурси коло меноманд ва ба номи он коло номгузорӣ мекунанд, монанди бурси ғулот, бурси пунба, бурси қанду шакар, бурси қаҳва ва ғ.

- агар сихоми ширкатҳо, арзҳо ва соири авроқи баҳодор бошад, онро бурси авроқи баҳодор меноманд.

Бад-ин гуфта набзи бозорҳои ҷаҳон дар бурсҳои муҳими колоҳо ва авроқи баҳодор метапад ва бурс низ навъи бозор ва тадбире аст барои мунҳариф кардани миқдори қобили мулоҳизае аз манобеи кишвар ба сӯи тавлиди колоҳои ҳадамот. (3,9)

**Аҳдофи эҷоди толорҳои минтақай.** Ба таври маъмул толорҳои минтақай ба манзури таҳқиқи аҳдофи зайл таъсис мегарданд:

1. Густариши арсаи фаёолиятҳои бурс.

2. Эҷоди дастрасии фаёолон ба бозори шаффоф, қонунманд ва низомёфта.

3. Қоҳиши ресаки ношӣ аз наवासони қиматҳо барои тавлидкунандагон.

4. Қоҳиши ҳазинаҳои муомилот.

5. Кӯмак ба тасмимгирии тавлидкунандагон дар заминаи тавлиди маҳсулот бо иттилооти толорҳои маҳаллӣ.

6. Эҷоди муомилоти қорой ва муассир(4,81)

**Мазоёи эҷоди толорҳои минтақай.** Эҷод ва роҳандозии толорҳои минтақай ва таҳассусӣ мунҷар ба афзоиши арза ва тақозо дар толор, қоҳиши ҳазинаҳои муомилот, боло бурдани қоройи муомилот, бозорҳои шаффофтар, ҳузури сармоягузори дохилӣ ва хурд, ҳамчунин суҳулати бештар дар фароянди муомилот ва густариши фарҳанги бурс ва сихомдориву мушорикати маданӣ дар сармоягузорӣ муассир шудааст. Эҷоди ин толорҳо бозори қоройро дар сатҳи миллӣ фароҳам оварда ва заминаро барои барқарории системаҳои мудирияти ресак ва шаффофияти бозори мусоид ба вучуд овардааст. Ҳамчунон ресак дар муомилоти ин бозорҳо ба наҳви ҷашмгире қоҳиш ёфтааст. Илова бар он дар ҷазби осонтари сармоя асари босазое дошта ва ин толорҳоро қодир месозад то бо беҳбуди нақдинагӣ ҷараёни супоришотро дар ин бозорҳо саҳлтар намудаву бо эҷоди бозори бузург бар теъдоди мутақозийён барои сармоягузорӣ биафзояд. (1,25)

Аз дигар мазоёи эҷоди толорҳои минтақай, бузург шудани андозаи бозор, афзоиши нақдинагии бурсҳои маҳаллӣ аз тариқи ҳамоҳанги миёни бурсҳои маҳаллии ташкилдихандаи бурси миллӣ, қоҳиши ҳазинаҳои тавсеа дар оянда барои он бозорҳо ва фароҳам намудани эҷамтани дастрасӣ ба як бозори густудаи миллӣ барои сармоягузори аз тариқи шабакаи коргузорӣ густарда буда, ки ниҳоятан боис мешавад, бидуни таҳаммули ҳазина ё ресаки изофӣ, ҳазинаи муомилот қоҳиши ҷашмгире ёбад. Бинобар ин аз мазоёи эҷоди толорҳои минтақай метавон ба мавридҳои зайл ишора намуд:

- толорҳои минтақай қодир ба ҷазби осонтари сармоя хоҳанд гардид;

- ҷараёни супоришот дар ин бозорҳо осонтар хоҳад шуд;

- афзоиши теъдоди фаёолон дар бозорҳои мулҳақшуда ба бурси марказии сиёлият ва нақдинагӣ дар ин бурсҳо беҳбуд пайдо мекунад;

- андозаи бозор ҳар як аз бурсҳои маҳалиро афзоиш медиҳад;

- бурсҳои маҳаллӣ бо афзоиши теъдоди тақозо барои сармоягузорӣ рӯ ба рӯ хоҳанд шуд;

- бо афзоиши теъдоди аъзо ва андозаи бозор, ҳаҷми муомилот афзоиш ва дар натиҷа аъзо метавонанд муомилоти бисёр бузургтаре дошта бошанд;



-афзоиши нақдинагӣ, яке дигар аз мазоёе аст, ки барои бештари бурсҳои кӯчак ва маҳаллӣ дар натиҷаи эҷоди фурсатҳои ҷадид эҷод мегардад;

-бо эҷоди Ҳамоҳангӣ миёни бурсҳои маҳаллӣ ҳазинаҳои тавсеа дар оянда коҳиш меёбад. (5,79)

**Толорҳои минтақай дар кучо эҷод шаванд?** Барои таъсиси толорҳои минтақай лозим аст, хусусияти ҷуғрофияи минтақа мавриди мутолеа ва арзёбӣ қарор гирад. Мулоҳизоте, ки метавонад дар маконёбии таъсиси ин толорҳо мебоист дар назар гирифт, ба шарҳи зайл мебошанд:

1.Минтақа дорои мазияти мутлақ ё нисбӣ дар заминаи тавлиди колои мавриди муомила дар бурс.

2.Минтақай дорои мазияти мутлақ ё нисбӣ дар заминаи масорифи алои хос.

3.Минтақай дорои мазияти мутлақ ё нисбӣ дар заминаи доду ситад ва мубодилаи иқтисодӣ. (7,43)

Бархе аз манотиқи ҷуғрофияӣ мумкин аст як ё чандин хусусияти мавриди ишораро доро бошанд, аммо авлавият бо манотике аст, ки бештарини таносубро бо ин хусусият дошта бошанд. Бо тавачҷуҳ ба танаввуи иқлимӣ ва густирдари будани фаъолияти тавлиди ва касбу кор дар кишвар, ба роҳати метавон манотиқи мутааддидоро ба унвони манотиқи мустаъид барои таъсиси толорҳои минтақай бурси Эрон шиносӣ кард. Остонҳои Хузистон, Форс, Озарбойҷони шарқӣ, Хуросони разавӣ, Исфохон ва ғ. аз ҷумлаи остонҳои мустаъид барои ин манзур ҳастанд, ки албатта ниёз ба мутолиаи дақиқтаре дар ин замина мебошад.(1,20)

**Коркардҳои толорҳои минтақай.**Суоли муҳими дигаре, ки матраҳ мебошад ин аст, ки намояндагони коргузoron дар толорҳои минтақай чӣ вазоиф ва коркардҳои бар уҳда хоҳанд дошт. Ҳамон гуна, ки ишора шуд ин толорҳо метавонанд коркардҳои барои бурси Эрон дошта бошанд, аз ҷумлаи онҳо метавон ба мавридҳои зайл ишора кард:

1.Абзори муносибе барои бозорёбӣ ва шиносии муштариёни коргузoron мебошад.

2.Бархе умури муқаддамотии муомилот аз қабилӣ сабти супориш ва ғайра дар онҳо анҷом мепазирад.

3.Иттилоърасонӣ ба муштариён ва фаълони бозор аз тариқи ин толорҳо сурат мепазирад.

4.Имкони барқарории таомул бо бархе ниҳодҳо аз тариқи ин толорҳо вучуд дорад.(7,42)

**Малзумот ва зерсохтҳои лозим барои таъсиси толорҳои минтақай.** Сенарияҳои мухталифе барои наҳваи роҳандозии толорҳои минтақай вучуд дорад. Яке аз ҳолатҳо, роҳандозии толори зинда мебошад.

**Корофаринӣ ва иқтисод:**

- доманаи таъсироти корофаринӣ бар ҷомеа бисёр васеъ аст, аз тағйир дар арзишҳои иҷтимоӣ то рушди шитобони иқтисодӣ. Муҳаққиқин тағйироти мухталиферо, ки ривочи фарҳанги корофаринӣ дар як ҷомеа эҷод мекунад, баррасӣ карда ва осори онро аз дидгоҳҳои мутафовит мавриди баҳс қарор додаанд, бархе аз таъсироти зикршуда иборатанд аз:

- эҷоди сарват

- иштиғолзоя

- эҷод ва тавсеаи фановарӣ

- тарғиб ва ташвиқи сармоягузори

- шинохт, эҷод ва густириши бозорҳои ҷадид

- афзоиши рифоҳ

- сомондихӣ ва истифодаи асарбахш аз манобеъ

Паёмдарҳои мусбати тавсеаи корофаринӣ дар иқтисоди кишвар беш аз соири асароти он мавриди тавачҷуҳ қарор гирифтааст. Ба бовари муҳаққиқин, корофаринон аз расидани низомии иқтисодӣ ба таодули аисто ҷилавгирӣ мекунанд ва ба воситаи рафторҳои фурсатҷӯнаи худ, иқдом ба фурсатсозӣ барои куллияти низомии иқтисодӣ менамоянд. Таъсироти дигаре назари эҷоди иштиғол ва рушди иқтисодӣ низ мадди назари пажӯҳишгарон будааст. (9,157)

**Корофаринӣ, пояҳои шаклгирии иқтисоди навин:** Иқтисод дар ибтидои ҳазораи савуми мелодӣ шохиди дигаргуниҳои шигриффе будааст. Инқилоби фановарии

иттилоот ва тағйири таркиби нерӯи кор ба нафъи нерӯҳои дониш – меҳвар аз зумраи ин тағйирот аст. Шояд муҳимтарин раванде, ки дар иқтисод дида мешавад, ҳаракат ба сӯи низоми иқтисодӣ бо моҳияти шабакаӣ аст. Дар чунин иқтисоде контрол ва таҳсиси манобеъ ба сурати тавзеъшуда сурат мегирад ва нақши шабакаҳои иҷтимоӣ дар рушду тавсеаи иқтисодӣ ба маротиб беш аз низоми мутамаркази барномарезии давлатӣ хоҳад буд. Нақши корофаринон дар рӯйкарди шабакаӣ мадор ба маротиб пуррангтар аз рӯйкарди иқтисоди классикӣ аст. Дар иқтисоди навин, корофаринон дар шабакаҳои иҷтимоӣ нақши аносири фаълоро ифо мекунанд ва мучиби иртиқои боздеҳи сармояҳои моддӣ ва инсонӣ мешаванд. (6,11)

**Корофаринӣ ва рушди иқтисодӣ:** Вижагии боризи иқтисоди имрӯз тағйироти саръ аст. Дар чунин иқтисод кишварҳои метавонанд муваффақ бошанд, ки қобилияти татбиқ бо ин тағйиротро дошта бошанд. Кишварҳои, ки дар онҳо мизони фаъолиятҳои корофаринона болотар аст, ба воситаи табиати корофаринӣ дар татбиқ бо тағйирот қодиранд, то дар иқтисоди ҷаҳон мавқеияти беҳтаре касб кунанд. Таҳқиқоти анҷомшуда нишон додааст, ки рушди иқтисодӣ бо сатҳи фаъолиятҳои корофаринона ҳамбастагии мусбат дорад. Ба унвони мисол дар таҳқиқ, ки ба сурати солиёна фаъолиятҳои корофаринӣ ва таъсироти онро дар кишварҳои мухталиф мавриди баррасӣ қарор медиҳад ва дар ҳоли ҳозир дар беш аз 20 кишвари ҷаҳон сурат мегирад. Ин натиҷа ба даст омадааст, ки нархи рушди иқтисодии як кишвар робитаи маънодор бо сатҳи фаъолиятҳои корофаринонаи он кишвар дорад. (10,58)

#### **Умури иқтисодӣ:**

- эҷоди ширкати сармоягузори корофаринӣ дар сатҳи милли ва тақвияти ҷараёни пасандози милли дар ин ширкатҳо ва эҳтимом ба тарроҳии созу кори бимаи сармоягузорӣ аз тибқи тавсеаи ниҳодҳои муртабити таҳассусӣ

- тасреи раванди илмӣ хусусисозӣ барои таҳаққуқи ҳар чи беҳтари сиёсатҳои асли 44 қонуни асосӣ

- сармоягузорӣ (дохилӣ – хоричӣ) дар пажӯҳиш ва тавлид

- тақвияти баҳши таовун аз тариқи ҳимоят аз ташаққуқҳои иқтисодии фаробнигоҳи таҳассусиву минтақай ва ҳамчунин хӯшаҳои иқтисодӣ

- таъйини роҳбурдҳо ва бурди нуфузи бозори сармоя (бурс...) дар сатҳи милли, минтақай ва байналмилалӣ

- тадвини роҳбурди кашф ва тавсеаи сармоягузорӣ, корофариниву иштиғол ва пойдорсозии сиёсатҳои қалони иқтисодии кишвар дар сатҳи қувваи сегона ва тамоми дастгоҳҳои муртабит ба баҳши хусусӣ

- эҷоди бистари муносиб ва ироаи тасҳилоту мушаввақҳои лозим барои сармоягузор (дохилӣ ва хоричӣ) дар пажӯҳиш, тавлид ва ташвиқи содирот

- сомондиҳии шеваи бакоргирии нерӯи инсонӣ дар баҳши ситоди донишгоҳҳои иҷроӣ бо рӯйкарди корофаринӣ ва тавсеаи машоғили ҷадид дар баҳши ғайридавлатӣ

- иртиқои баҳраварии авомили тавлид (12,94)

**Зарфиятсозӣ ва тавонмандсозӣ.** Дар иртибот бо тавонмандсозӣ ва иртиқои фаъолиятҳои корофаринонаи минтақай гурӯҳҳои мухталиф панҷ рӯйкардро метавон зикр кард:

1.Тавонмандсозии омӯзишӣ: Омӯзиш ва бозсозии системаноки барномаҳои омӯзишии корофаринӣ бо ҳадафи тавонмандсозии иқтисодӣ, илмӣ-маҳоратӣ ва фаннии гурӯҳҳои расмӣ, ғайридавлатӣ ва қонунҳои мардумӣ, ташкили қлосҳо, коргоҳҳо ва барномаҳои тарвичӣ аз тариқи анҷуманҳо ва созмонҳои ғайридавлатӣ ба далели доштани пойгоҳи иҷтимоӣ ва дастрасии осони онҳо ба соири гурӯҳҳои иқтисодӣ.

2.Тавонмандсозии молӣ ва иқтисодӣ: Илова бар дастгоҳҳои иҷроии масъул, ниҳодҳои молӣ ва иқтисодӣ бо барномарезӣ метавонад дар мавридҳои зер муассир бошад:

- тадвини барномаҳои, ки бо баровардан ва муҳосибаи зарфияти иқтисодӣ ва молии ҷомеъ ва корофаринони маҳалӣ сурат мегирад;

- шинохти манобеи илмӣ ва бумии ҷавомеи маҳалӣ, ки маншаи молӣ ва иқтисодӣ доранд;

- талош барои ҷалби ҳимоятҳои молӣ барои таҳаққуқи барномаҳои тавонмандсозӣ ва навоариҳои иқтисодӣ;

- ҷалби ҳимояти молии созмонҳои иқтисодӣ аз тарҳҳои иқтисодӣ -иҷтимоии корофаринон.

3.Тавонмандсозии иҷтимоӣ: Барои тавонмандсозии иҷтимоӣ метавон иқдоми зеро анҷом дод:

- тавсеаи марказҳои рушду корофаринӣ, хонаҳои корофаринӣ дар сутуҳи мухталифи минтақаӣ;

- роҳандозии ҳадамоти иҷтимоӣ ва асосӣ ҷиҳати рафъи ниёзҳо ва интизороти ҷавомеъ;

- тақсими одилонаи ҳазинаи ҳадамот дар миёни ақшор ва гурӯҳҳои иқтисодӣ;

- рафъи монеаҳои идорӣ ва тасхил дар умури корофаринон.

4.Тавонмандсозии ниҳодӣ ва шабакасозии моливу иқтисодӣ: Аз ҷумлаи иқдоми лозим мавридҳои зер қобили зикр аст:

- ташкил ва роҳандозии муассисоти молӣ ва иқтисодӣ ҷиҳати узвияти афрод ва гурӯҳҳои мухталифи мардумӣ;

- ҳимоят ва тақвияти ниҳодҳои суннати мавҷуд дар маҳалот, ки аз тавони раҳбарӣ ва ҳимояти муҳиме бархурдор ҳастанд;

- шабакасозӣ ва эҷоди иртиботи пӯё байни ташкилотҳо, ниҳодҳо, корофаринон ва мутахассисини минтақаӣ.

5. Тавонмандсозии фанӣ ва муҳитӣ: Ба лиҳози вижагиҳои хоси ҳар минтақа ва ҳар ноҳия зарфиятҳо ва хусусияти муҳитӣ дар тавонмандсозӣ муассиранд:

- шинохти технологияҳои бумӣ ва модерни мавҷуд дар ҷомеа;

- тақвияти маҳоратҳои мудирият ва сармоягузорӣ;

- ҳимоят аз сармояҳои бумӣ ва мушорикати мардум ва корофаринони минтақаӣ;

- эҷоди бонки иттилооти касбу кори маҳалот ва иддаҳои минтақаӣ ва тарҳҳои тичории мавзӯӣ.(8,39)

**Роҳкорҳо ва моделҳои тавсеаи корофаринӣ дар миқёси хурд.** Равишҳои мухталифе дар тавсеаи корофаринӣ пешниҳод шудааст, бо таваҷҷуҳ ба пешинаи таҳқиқоти суратгирифта ва таҷрибаҳои соири кишварҳо дар ҳавзаи мудирияти минтақаӣ авомили заминаи муртабит бо корофаринӣ, ба шарҳи зер қобили шиносӣ мебошад: 1) шахси корофарин; 2) зербиноҳои физикӣ ва фарҳангии шахриву минтақаӣ, ки таҳти ихтиёри мустақими мудирияти минтақаӣ аст; 3) зербиноҳои физикӣ, иқтисодӣ ва сиёсии миллӣ, ки аз тарафи давлат бар онҳо мудирият сурат мегирад. Дар ин дидгоҳ мудирияти минтақаӣ барои парвариши корофаринӣ дар бистари минтақа бо ҳар як аз ин се омил бояд таоммули лозим ва хосро барқарор кунад. Дар аксар моделҳо нақши мудирияти минтақаӣ ба унвони як воситаи ҷамъоварии манобеъ ва шаклдиҳандаи корофаринӣ мебинем, ки аз тариқи кӯмак ба эҷоди касбу корҳои кӯчак, талош дар ҷиҳати афзоиши сармояҳои молӣ, иҷтимоӣ, ҳунарий ва муҳитии минтақа дорад. Аз сӯи дигар, зовияи мутафовите аз ин нақшофариниро низ бояд мавриди таваҷҷуҳ қарор дод ва он тавони улғусозӣ дар заминаи корофаринӣ аст. Дар ҳақиқат мудирияти минтақаӣ бо фароҳам кардани басар лозим барои фаъолияти шахрвандон ба навъе қодир ба таъсиргузорӣ дар навъ ва заминаи фаъолиятҳои онон низ аст ва метавонад бо хушмандӣ, таҳассусҳои лозим барои мудирияти шахрии номутамаказро эҷод кунад. Мудирияти минтақаӣ дар ҷунин ҳолате табдил ба сиёсатгузор ва таъйинкунандаи роҳбурд мешавад ва қодир хоҳад буд, ки касбу корҳои кӯчак ва мутаваститу навоариҳои корофаринонаро ба сӯи бахшҳои мавриди ниёзи худ суқ диҳад.

Аҳдофи хурд ва маъмуриятҳо:

- баҳбуди фазои касбу кор;

- созмондиҳӣ ва афзоиши пойдоии машоғил;

- шиносӣ ва тавсеаи фурсатҳои шугълии навин;

- шиносӣ ва ҳимоят аз корофаринон;

- тавсеаи корофаринии созмонӣ ва беҳбуди ироаи ҳадамот;

- истифода аз потенциали иқтисодии корофаринон ва шахрвандон;

- бистарсозӣ ва тавсеаи занҷираи арзиши иқтисодӣ(5,101).

**Вазоифи бурс.** Бурс барои суқ додани пасандозҳо ба сӯи сармоягузорӣ дар фаъолиятҳои тавлидӣ амалиётеро анҷом медиҳад. Маҷмӯаи ин амалиётро «вазоифи бурс» меноманд. Поре аз ин вазоифи бурс иборатанд аз:

1. Таъйини қимати колоҳо, сиҳоми ширкатҳо ва соири авроқи баҳодори мавриди муомила дар бурс, танҳо таҳти таъсири қонун, арза ва тақозову авзои аҳволи иқтисодӣ мавҷуд аст. Бидуни он ки таҳти таъсири назарҳо ва хостаҳои шахс ё ашхос қарор гирад.

2. Таҳияи охирин оморҳо ва иттилоот дар бораи вазъияти молӣ ва иқтисодии ширкатҳое, ки саҳми он дар феҳристи нархҳои бурс қарор дорад ва гузоштани ин оморҳо ва иттилоот дар ихтиёри тамоми қасоне, ки қасди анҷоми муомила бар рӯи сиҳоми ширкатҳои мазбурро доранд.

3. Мушорикат қардан дар заминаи таҳия, танзим ва таҷдиди назар дар бораи муқаррароти марбут ба интишори авроқи баҳодори давлатӣ ва хусусӣ бо дар назар гирифтани имконоти пасандоз дар ҷомеа ва шароити бозори пул ва сармоя.

Тавзеҳи ин ки иттилоот боарзиштарин дорой дар бозори сармоя аст ва бозоре, ки дар он иттилоот ба тарзи одилона дар дастраси ҳамагон қарор дорад, бозоре аст «шаффоф». Бурси Техрон ҳамчун бисёре аз бурсҳои ҷаҳон ширкати узви худро мулзам қардаст, то иттилооти мавриди ниёзи худро ҳар аз гоҳе ироа кунанд. Бахшномаи ҷадиде, ки дар соли 1379 содиршуда ширкатҳои узви бурсро мулзам сохтааст, ки иттилооти миёндавраи ҳисобрасӣ шуда шомили омори тавлид ва фурӯш, тарознома ва сурати суду зиёни худро ҳадди ақал ҳар се моҳ як бор мунташир созанд. Ин иттилоот беҳтарин роҳнамо барои тасмимгирии сиҳомдорон ва фаъолони бурс аст.

Ба мизони интишори иттилооти молӣ аз сӯи ширкатҳои узви бурс, ҳисобрасии дақиқи ин иттилоот низ аҳамияти шоёне дорад. Ба ҳамин хотир созмони бурси Техрон охирин ойнномаи истифода аз ҳисобрасони мутааддидро тасвиб қарда ва бар тибқи ин ойннома гурӯҳе аз муассисоти ҳисобрасиро баргузида аст, ки аз завобити ахлоқӣ, ҳирфай, таҷриба ва саломатии мавриди назар бархурдоранд ва дар ширкатҳои узви бурс зинафъ нестанд. (1,190)

Мавзӯи муҳими дигар, иттилооти дарунии ширкатҳо аст ва манзур аз он иттилооте аст, ки ҳанӯз мунташир нашуда ва ба таври мустақим ё ғайримустақим бо масоили ширкатҳо марбутанд ва метавонанд бар вазъияти бозор саҳми муассир бошанд. Дар бисёре аз бурсҳои ҷаҳон доду ситад бар мабнои ин иттилоот манъ шудааст. Чунин маъно дар бурси Техрон ҳам зурурат дорад. Аз ин рӯ дар соли 1378 ойнномае барои ифшои ин навъ доду ситадҳо дар шӯрои бурс ба тасвиб расид ва иқдомоте ҳам сурат гирифт. Ҳамакнун (Мурдои 1389) вероиши дувуми ин ойннома дар дасти таҳия аст, ки қосиҳои мавҷуд дар замонатҳои иҷроии ойнномаи мазбурро баргараф кунад. Бадин тартиб ҳаракате, ки дар бурси Техрон, дар ҷиҳати шаффоф қардани иттилоот сурат гирифтааст, се буъд дорад:

1. Эҷоди ҷараёне баҳангом ва мустамир аз иттилооти молии ширкатҳои узви бурс.

2. Ҳисобрасӣ ва мумайизи ин иттилоот тавассути ҳисобрасони мутааддиди бурс.

3. Манъи ашхос аз сӯистифодаи иттилооти дарунии ширкатҳои узви бурс.

Аз ин рӯ, метавон умедвор буд, ки ин ҳолати заминасоз тавзеи одилонаи иттилооти бозори сармоя дар сатҳи ҷомеа, бавижа дар сатҳи сиҳомдорон ва фаъолони бозори бурси Техрон бошад.

**Мазоён бурс.** Вучуди бурс ва фаъолияти он осор ва натиҷаҳои матлуби фаровоне дар иқтисоди ҷомеа дорад, ки поре аз онҳо иборатанд аз:

1. Бурс василаест барои эҷоди тамос байни арзакунандагон ва тақозокунандагони сармоя ва танзими муомилоти бозори сармоя.

2. Бурс бо ҷазб ва ба қор андохтани миқдори қобили тавачҷуҳе аз сармояҳои роқид, ҳаҷми сармоягузорию дар ҷомеа боло мебарад ва нархи турамро таҳфиф медиҳад ва тавзеи сарвату даромадро дар ҷомеа одилонатар месозад.

3. Бозаргонон ва соҳибони саноеъ метавонанд авроқи пазириш дар бурсро назди бонкҳо ва муассисоти эътибори васиқа бигзоранд ва эътибори мавриди ниёзи худро дарёфт ва ҷараёни нақдинагии бунгоҳҳои худро танзим кунанд.

4. Вучуди бурс ва қиматгузории колоҳо дар авроқи баҳодор. Дар он аз навсоноти шадиди қиматҳо пешгирӣ мекунад ва субботу итминони лозимро дар арсаи фаъолияти бозаргонӣ пақид меоварад ва роҳро барои густариши бозаргонии дохилӣ ва хоричӣ ҳамвор месозад.

5. Вучуди бурс ва мушорикати теъдоди зиёде аз мардуми чомае дар сармоягузориҳо, тафкики мудирияти бунгоҳҳоро аз моликияти онҳо имконпазир месозад ва роҳро бар қарорӣ ва асарбахшии созмонҳои иқтисодии чомае ҳамвор мекунад.

6. Бурси авроқи баҳодор як бозори рақобатии қомил ва аз мазои рақобати қомил бархурдор аст. Зеро қолаҳои ҳамчине дар он муомила мешавад, теъдоди харидорон ва фурӯшандагони бисёр ва саҳми ҳар як аз онҳо дар хариду фурӯш ночиз аст. Вуруд ба ин бозор ва хуруҷ аз он барои ҳамагон озода аст. (2,81)

**Ширкатҳои таъмини сармоя.** Дар дунёи имрӯз ширкатҳои таъмини сармоя ё ҳамон банқҳои сармоягузори нақши муҳиме дар таъмини маноси молики мавриди ниёзи ширкатҳо, ироаи мушавара дар заминаи тавсеа, ҷазби мушорикат, интишор ва фурӯши авроқи баҳодор, идғом, тамлик ва хусусисозии банқҳои давлатӣ ифо мекунанд. Ин ширкатҳо дар ҳоли ҳозир яке аз муҳимтарин ниҳодҳои молӣ дар бозорҳои байналмилалӣ маҳсуб мешаванд. Дар кишварҳои тавсеаёфта ширкатҳои таъмини сармоя ба таври хос ва ҳилидиянги ҳадамоти молӣ ба таври ом нақши асли дар таъмини молики ширкатҳо ва саноеъ дар бозори сармояро бар уҳда доранд. (1,91)

**Тавсеаи бозорҳои молӣ ва зерсохтҳои физикӣ.** Яке аз омилҳои асосии тавсеаи қарофаринӣ ва ба таъби он қасбу қорҳои қорфаринона, зерсохтҳои молӣ ва сатҳи тавсеаи он аст. Тавсеаи бозорҳои молӣ ва зерсохтҳои физикӣ вобаста ба он ағлаб дар ҳавзаи мабонии асосии иқтисоди қалони як кишвар мавриди баҳс қарор мегиранд. Масоили муртабит бо суботи иқтисоди қалони як кишвар, мавқеияти бозорҳои молӣ ва зерсохтҳои он низ дар ҳамаи адабиёти роиҷ ба тавсеаи қарофаринӣ мавриди назар аст. Масалан дар паҷӯҳише дар бораи қарофаринон ниҷарияе мушаххас шуд, ки дастрасӣ ба эътибор, зерсохтҳои заифи ҳамлу нақл ва набуди ҳадамоти умумии қобили иттиқо, мисли барқ, об ва газ мавонеи аслии рушди ширкатҳо ҳастанд. Дар мутолеа бар рӯи ширкатҳои рӯмонӣ мушоҳида шуд, ки дастрасӣ ба вом омили муҳиме дар афзоиши рушди ширкатҳои кӯчаки навпо аст. Норасоии қамӣ ва қайфии зерсохтҳои молӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа омили муҳими диғаре аст, ки эҷод ва тавсеаи муваффақиятомези қасбу қорҳо ва дар натиҷа тавсеаи қарофариниро маҳдуд мекунад. Лиёу ва Суҳаман дар баррасии иқтисод чунин баён қарданд:

Қамбуди зерсохтҳои молӣ мумкин аст, рушди қарофариноро дар оянда маҳдуд қунад. Ин амр ба вижа дар ҳавзаи қановарӣ, ки навӣ санъати фишурдасозии нерӯи қор ва худ густиришидиҳандаи сармоя аст бештар машҳуд аст. Қарқанд, саноеи ҳадамотӣ маъмулан ниёзманди сармояи аввалияи қаме ҳастанд. Бо ин ҳол, соири бахшҳо, ки ниёзманди хусусисозӣ дар оянда ҳастанд, мумкин аст бо мавонее мувоҷеҳ шавад, ки ношӣ аз набуди системаи эътибории қаромад ва набуди зерсохтҳои зарурӣ аст.

Бинобар ин вучуди санъати сармояи мухотирапазир, ки қудо аз зерсохтҳои расмӣ, таъмини эътибори ширкатҳои навпо ва пештоз дар ҳавзаи қановариро ба уҳда дорад пеш шарти зарурии тавсеаи қарофаринӣ ва дар ниҳоят тавсеаи қулли иқтисод аст. (11,54)

**Авомили муассир бар қарофаринӣ.** Аз қумлаи авомили муҳим дар эҷоди қарофаринӣ, ки метавонанд ин қарояндро тавсеа диҳанд, иборатанд аз:

- **зерсохтҳои иҷтимоӣ.** Як зерсохти хуби қасбу қор метавонад пуштибони муассир барои қаролиятҳои тичорӣ бошад ва боиси рушди муҳимтарин омили тавлид яъне мардум ва сармояи маънавии онон шавад. Қамчунин тасҳилқунандаи тавсеаи манобеъ ва қараёни иттилоот шавад ва муҳити табиӣ қасбу қорро иртиқо бахшад. Қамин амр рақобатпазириро тавсеа дода ва нерӯҳои инсониро ташвиқ ба анҷоми қор ва ҳалқи қарофаринӣ мекунад.

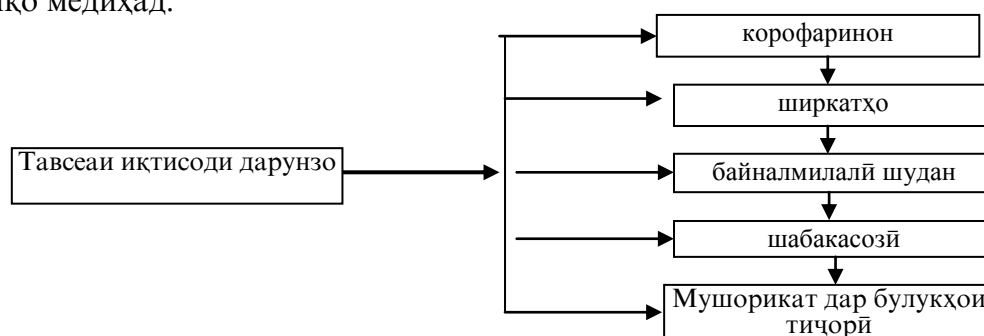
- **таҳқиқ ва тавсеа.** Таҳқиқ ва тавсеа робитаи мутақобиле бо қароянди қарофаринӣ дорад. Сармоягузори баландмуддат метавонад ба ибдоот ва қановариҳои қадид мунҷар шавад ва арсаро барои рушди иқтисодии пойдор қароҳам оварад. қакри иттилоот, дониш ва таҷриба ба мудирияти заиф ва баҳраварӣ пойини манобеи инсонӣ мунҷар мешавад ва ин амал ба қароянди тавлиди заиф меанҷомад, ки дар ниҳоят амалқарди заифи ширкатҳоро ба дунбол дорад.

- **қайфияти нерӯи инсонӣ.** Нерӯи қори моҳир, ангеа ва ниғариши мусбат ба рушду тавсеа дар арсаи қарофаринӣ мӯҷиботи афзоиши баҳраварӣ ва тақвияти қасбу қорҳои кӯчақро қароҳам меоварад. Дар ин росто омӯзиш ва қасби маҳорати нерӯи

кор, боиси афзоиши қудрати касби даромад ва мӯчиботи рушди иқтисодӣ ва тавсеаро падида меоварад. Дар ин маврид инъитофпазирӣ ва қобилияти интибоқи боло яке аз мушаххасаҳои нерӯи инсонии корофарин аст.

- **кайфияти мудирият.** Кайфияти мудирият ва раҳбарии касбу кор дар созмонҳои кӯчак ва бузург, муаррифии сатҳи корофаринӣ ва маҳорат дар фаъолиятҳо ва касбу кор аст. Ҳар рӯз аҳамияти қобилияти мудирият дар дунё афзуда мешавад. Кайфияти корфармоён аз лиҳози ҷазб, рушду ниғаҳдории истеъдодҳо, метавонад корофаринии болоро дар пай дошта бошад. Имрӯз яке аз авомили муассир дар тавсеаи корофаринӣ эҷоди фазои касбу кори дӯстона ва дорои ангежа барои ҳамаи афроде аст, ки метавонанд ба корофаринон муассир дар ҳавзаи кори худ табдил шаванд. (7,39)

**Аҳамияти корофаринӣ дар тавсеа.** Баринкамин баён мекунад: «Тавсеаи иқтисодӣ нишондиҳандаи фароянди таҳаввули сохторӣ» аст, ки мунҷар ба рушди кулӣ дар ҷомеа мешавад.<sup>1</sup> Либнштейн баён мекунад: «Рушди даромади сарона ниёзманди ҳаракат аз истифода аз фунуни ғайрикороӣ ба самт бакоргирии фунуни корӣ, эҷод ва ё истифода аз қолаби ҷадид, маводи ҷадид, бозорҳои ҷадид, ишқоли созмони ҷадид, эҷоди маҳоратҳои ҷадид ва касби дониши ҷадид ... корофарин, ки пурқунандаи ин шикӯҳо ва такмилқунандаи додаҳо аст ва ба эҳтимоли зиёд муҳарриқи асли дар эҷоди ин аносир дар ҷиҳати рушд бошад». Ба ин тартиб, боз ҳам барои тавсеаи иқтисодӣ ниёз ба тағйир аст ва корофарин беҳтарин фард барои анҷоми ин тағйирот аст. Корофарин нақши муҳиме дар эҷоди иштиғол ва иртиқои рушд дар фароянди тавсеаи иқтисодӣ ифо мекунад. Ағлаби иқтисодҳои модерн ба василаи як бахши корофаринӣ ва касбу кори пӯё ҳидоят мешаванд. Фаъолиятҳои корофаринӣ ахиран шоҳиди рушди зиёде будааст. Бахши корофаринӣ бавижа ба иллати робитаи наздики он бо навоарӣ ва пешрафти фанӣ аҳамият ёфтааст ва ақида бар ин аст, ки он ба унвони мотори рушди иқтисодӣ дар ниҳоят тавсеаи иқтисодии як кишварро ҳидоят мекунад. Дар натиҷа, барномаҳои зиёде тавассути давлатҳо барои ташвиқ ва тавсеаи корофаринӣ ва касбу корҳои ҷадид иҷро мешавад. Ҳам давлатҳои миллӣ ва ҳам созмонҳои муҳими байналмилалӣ дар ростои иҷрои барномаҳои он дар робита бо коҳиши фақр, рушду тавсеаи иқтисодӣ, шурӯъ ба тамарқуз бар ислоҳи муҳити тичорӣ ва сармоягузори барои корофаринон қардаанд. Ба унвони мисол, бонки ҷаҳонӣ ва созмони тавсеаи санъатии Миллалӣ Мутаҳид (United Nations Industrial Development Organization) (UNIDO) ҳар қадам воҳидҳоеро барои ташвиқи бахши хусусӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа ва ҳамчунин фароҳам қардани кӯмакҳои фанӣ дар қолаби сармоягузориҳои кӯчаку мутавасит ва сиёсатгузори корофаринӣ таъсис қарданд. Ҷиҳатгирии муҳтаванӣ бар манобеи дохилӣ ва мудирияту назорати муалафаҳои он бо тавачҷуҳ ба шароити дарунӣ боис шуда, ки корофаринӣ дар қолаби дидгоҳи тавсеаи дарунзо маҷоли рушди бештаре дошта бошад. Бо тавачҷуҳ ба шакли зайл мушоҳида мешавад, ки чигуна тавсеаи иқтисодии дарунзо бо корофаринӣ шурӯъ мешавад ва чигуна корофаринон иртиқои ҳамкориҳои байналмилалӣ ба тадриҷ шабакаҳои тичорӣ худро густариш дода ва дар ниҳоят ин шабакаҳо мунҷар ба тавсеаи булукҳои тичорӣ байналмилалӣ мешавад. Ҳамон тавр, ки дар шакл нишон дода шудааст, ҳар фароянд илова бар ин ки ба сурати ҷудоғона тавсеаи иқтисодиро мутаассир мекунад, дар ниҳоят, кулли фароянд ба сурати амудӣ таҷмеъ шуда ва тавсеаи иқтисодиро иртиқо медиҳад.



**Аҳамияти корофаринӣ дар тавсеаи иқтисодии дарунзо.** Шохидҳои таҷрибавӣ низ вучуди иртиботи байни корофаринӣ ва рушди иқтисодиро таъйид мекунад. мутолеоти анҷомшуда баёнгари вучуди тафовутҳои минтақавӣ дар рушди иқтисодӣ аст ва ин муртабит бо сатҳҳои корофаринӣ аст. Ташхиси аҳамияти корофарин ва зарурати бозор барои корофарин, бисёре аз кишварҳоро водор ба фаъолият дар ҷиҳати комил кардани бозорҳои худ кардааст. Онҳо ин корро бо ҳазфи мавонеи корофаринӣ ва соири мушкилоти мавҷуд дар бозор анҷом медиҳанд. Бо ин ҳол, сиёсатгузoron бояд гомҳои бештареро бардоранд, то асароти мусбати дониш, шабакаҳо, маҳоратҳои рушди корофаринӣ ва тавсеаи иқтисодиро тазмин кунад. Ҳамон тавр ки муаллиф натиҷагирӣ кард, корофаринӣ барои тавсеа зарурӣ аст, зеро дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа, корофаринон шикофи муҳими мавҷуди ношӣ аз бозорҳои ноқис ва тавсеанаёфттаро пур мекунанд. Ё баён мекунад: «Дарвоқеъ яке аз корбурдҳои муҳими корофарин дар иқтисодҳои дар ҳоли тавсеа басиҷ кардани авомиле монанди сармоя ва нерӯҳои мутахассис аст, ки агар ба хубӣ вориди бозор нашаванд, наметавон онҳоро таҷҳиз кард, ё ба фаъолиятҳои муваллид ихтисос дод. (12,208)

Бо ин ҳол ҳатто замоне, ки бозор нуқсҳои ҷиддӣ дорад, корофаринон вучуд доранд. Яке аз нуқсҳои ҷиддии бозори кишварҳои дар ҳоли тавсеа, нуқси иттилоотӣ ва нуқс дар дастрасӣ ба бозори манобеи молӣ аст. Ахиран бо афзоиши аҳамияти сармояи мухотирапазир нақши он дар таъдили нуқсҳои бозори сармояи кишварҳои дар ҳоли тавсеа ошкор шудааст. (12,261)

#### АДАБИЁТ

1. Муҳаммадризо Меҳронфар, Рухуллох Хусайнӣ Муқаддам, Олиха Муқаддамӣ. Усули ҷомеи сармоягузорӣ дар бурс.-Техрон: Созмон, 1385.
2. Айнуллох Ало. Усули мудирияти сармоягузорӣ дар бурси авроқи баҳодор -Техрон: Таҳурӣ. 1384.
3. Саҳил Оятӣ.Усули муваффақият дар тижорат ё масоили молӣ, ҳисобдорӣ ва бозаргонӣ барои ғайримутахассисон. Тарҷума ва таълифи Довуд Муҳаммадӣ, -Техрон: Навпардозон, 1385.
4. Бозори тиллоии бурс. Мусо Рухуламинӣ. -Техрон: Форобӣ, 1384.
5. Бартари дар бозори бурс. Тарҷума ва таълифи Меҳрдод Интизорӣ, Муҳаммадризо Марисо. -Техрон. Илм. 1384.
6. Тақи Туробӣ. Баррасии вазъияти бозори бурс ва зарурати густариши фаъолияти ин бозор.Техрон. Созмони барнома ва будҷа, муовинати умури иқтисодӣ, дафтари иқтисоди калон. 1368.
7. Бурс ойнаи иқтисоди коро (Ошноӣ бо нахваи сармоягузорӣ дар бозори бурс). Маҳмуд Пишдод. -Техрон: Наврасон, 1385.
8. Марям Акбарзода. Куллиёте дар робита бо бурс. -Шероз: Роҳоварди ҳунар, 1385.
9. [www.kavoshisp.coo.ir](http://www.kavoshisp.coo.ir)
10. Доктор Муҳмуд Аҳмадпур Дорёни корофаринии таориф, назариёт, улғӯҳо. Таълифи Баҳор, 1379.
11. Фарҳод Азимӣ Толиқонӣ, Иқтисоди дониши мадор. – //Тадбир шумораи 122 Хурдои 1381.
12. Ширкати густариши корофаринии Эрон (тобеи созмони густариш ва навсозии саноеи Эрон) корномаи корофаринӣ.

#### РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФОНДОВЫХ БИРЖ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Особенностью привлечения финансовых средств с помощью ценных бумаг является то, что, как правило, они могут свободно обращаться на рынке. Поэтому лицо, вложившее свои средства в какое-либо производство посредством приобретения ценных бумаг, может вернуть их (полностью или частично), продав бумаги. В то же время его действия не затрагивают и не нарушают сам процесс производства, так как деньги не изымаются из предприятия, которое продолжает функционировать. Возможность свободной купли-продажи ценных бумаг позволяет вкладчику гибко определять время, на которое он желает разместить свои средства в тот или иной хозяйственный проект. В развивающихся и развитых странах, уделяется большое внимание развитию предпринимательства. В данной статье автор рассматривает роль региональных фондовых бирж в развитии сферы предпринимательства в Исламской Республике Иран.

**Ключевые слова:** фондовый рынок, фондовые биржи, рыночная экономика, развитие предпринимательства, создание фондовых рынков, кредитный документ, регулярный доход, рынок капитала.

#### THE ROLE OF REGIONAL STOCK EXCHANGES IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP

Feature of raising funds through securities is that, as a rule, they can freely circulate on the market. Therefore, a person who has invested their money in some production through the purchase of securities may return them (completely or partially) by selling the paper. At the same time, his actions do not affect or prejudice the trial, because the money is not removed from the enterprise, which continues to function. Possibility of free sale and purchase of securities allows the depositor to flexibly to determine the time for which he wishes to place their funds in one or another commercial project. In both developing and developed countries paid great attention to the

development of entrepreneurship. In this article the author examines the role of regional stock exchanges in the development of entrepreneurship in the Islamic Republic of Iran.

**Key words:** stock market, stock exchanges, market economy, development of entrepreneurship, the development of stock markets, credit document, regular income and capital market.

**Сведения об авторе:** *Масъуди Хамзанур* - член научного состава Свободного исламского университета города Богималик, Иран, соискатель Институт гуманитарных наук АН РТ

## **САМТҲОИ АСОСИИ РУШДИ ФАЪОЛИЯТИ БОЗОМЌЗИИ КАСБӢ ДАР ЗАМОНИ МУОСИР ВА ДУРНАМОИ ОН (ДАР МИСОЛИ ВИЛОЯТИ ЛУРИСТОНИ ЧИ ЭРОН)**

*Беҳрӯз Орминфар*  
**Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ**

Имрӯз рушди босуръати аҳоли талаботи фаровонеро тақозо менамояд, ки таъмини он ниёзманди кӯшиши бисёри давлатҳо мебошад, Яке аз ин талабот эҷоди шуғлноки ва рафъи бекорӣ аҳоли мебошад, бинобар ин соҳибназарон чорабиниҳои барои он пешниҳод кардаанд, ки муҳимтарини онҳо тавсеа ва инкишофи маориф ва таълимоти касбӣ техникаи мебошад, чароки, агар аҳолии дорои таҳассус ва маҳоратҳои лозим бошанд, сатҳи шуғлноки дар ҷомеа баланд мегардад, бинобар ин дар ин мақола самтҳои асосии рушди фаъолияти бозомӯзии касбӣ дар яке аз вилоятҳои Эрон (Луристон) баррасӣ ва таҳлил гардидааст.

Дарвоқеъ, шумораи аҳоли ва дигаргуниҳои он дар айни замон, аз ҷумла иттилооти асосӣ ва муҳим дар барномарезиҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ дар ҳар минтақа ба ҳисоб меравад. Бо огоҳӣ аз шумораи аҳоли ва сохтори синнусоли ва ҷинсӣ метавон ба баррасии вазъияти шуғлноки ва бароварди мизони камбуди он дар солҳои оянда пардозем ва ба ин тариқ метавон аз паёмадҳои манфии он то ҳадди имкон пешгирӣ намоем. Дар пешбинии шумораи аҳоли ҷузъиёти аслии тағйироти ҷамъиятӣ, яъне борварӣ, марғу мир ва муҳочират дохил буда ва нуқтаи асосии «бархурди» ҳар сеи онҳо пешбини шумораи аҳолиро имконпазир месозад.

Пешбини рафтори намунаи ҷамъиятӣ дар хусуси пешниҳоди нерӯи кор, сатҳи иштирок ва бо назардошти ҳадафҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ вилоят дар ҷашмандози барномаи панҷсолаи тавсеаи фарҳангӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоӣ Ҷумҳурии Исломии Эрон ба баланд бардоштани нақш ва ҷойгоҳи вилоят дар сатҳи милли ва таъсири назарраси он мавриди баррасӣ қарор мегирад. Бинобар ин, дар ин матлаб ибтидо раванди рушди ҷамъияти вилояти Луристонро дар солҳои 1997, 2007, 2011 ва 2016 баррасӣ намуда ва пас аз он пешниҳод ва талаботи нерӯи корӣ, сатҳи мушорикати иқтисодӣ ва ҳамҷунин сатҳи бекориро дар солҳои зикршуда баррасӣ менамоем.

### **Ҷадвали 1. «Суръати афзоиш ва дурнамои шумораи аҳолии вилояти Луристон дар солҳои 1997, 2007, 2011 ва 2016» [2.с.38-53]**

Нишондиҳандаҳо	1997	2007	2011	2016(дурнамо)
Шумораи аҳоли, (нафар)	1 560 600	1 716 527	1 758 226	1 861 752
Суръати афзоиш	-	9.99	12.66	19.30

Ҳамон гуна ки дар ҷадвали 1 нишон дода шудааст, аҳолии вилояти Луристон дар соли 1997 теъдоди 1 560. 600 нафар, дар соли 2007 теъдоди 1 716.527 нафар бо суръати афзоиши 9.99, дар соли 2011 теъдоди 1 758.226 нафар бо суръати афзоиши 12.66 будааст ва дар асоси пешбини мутахассисон дар соли 2016 ба теъдоди 1 861.752 нафар бо суръати афзоиши 19.30 мерасад.

### **Ҷадвали 2. «Таркиби шумораи аҳолии вилояти Луристон аз 10 сола боло дар солҳои 1997, 2007, 2011 ва 2016» [2.с.38-53]**

Таркиби аҳоли	1997	2007	2011	2016(дурнамо)
Таркиби аҳолии вилоят ҳамагӣ	1 138 841	1 439 580	1 523 674	1 506 060
аз он ҷумла:				
мардҳо	584 821	722 579	764 528	750 687
занҳо	554 020	717 001	759 146	755 373



Ҳамон гуна, ки дар чадвали 2 нишон дода шудааст, сохтори синнусолии аҳоли дар солҳои зикршуда тағйироти назаррас доштааст. Коҳиши ҷамъияти гурӯҳҳои синнии зери 10-сол ба далели паст шудани сатҳи борварӣ буда ва ҳамчунин афзоиши ҷамъияти гурӯҳҳои синнии 10-сол ба боло ба далели тавсеаи бехдоштӣ ва саломатӣ ва коҳиши марғу мир ва баланд шудани сатҳи зиндагӣ будааст.

Дар деҳот ба далели муҳочирати нерӯҳои омода ба кор ба шаҳрҳо ин мавзӯ бештар дида мешавад. Ду мавзӯи зикршуда дар боло, яъне коҳиши ҷамъият дар гурӯҳҳои синнии поён «зери 10 сол» ва афзоиши он дар гурӯҳҳои синнии боло «10 сол ба боло» нишондиҳандаи пеш рафтани аҳолии вилоят ба ҷониби калонсолӣ буда ва иллати аслии он, аз як тараф паст шудани сатҳи борварӣ ва аз сӯи дигар баланд шудани сатҳи зиндагӣ мебошад. Бинобар ин, мутахассисони соҳаҳои марбута ба ин мавзӯ таваҷҷуҳи ҷиддӣ намуда ва бо пешниҳоди нақшаҳо ва механизмҳои таъсиррасон нисбат ба ҳалли ин мушкилоти асосӣ иқдом намоянд. Чунки калонсол шудани аҳоли дар оянда боиси камбуди пешниҳоди нерӯи инсонӣ гардида ва монеаҳои бисёре дар роҳи тавсеа эҷод менамояд.

**Пешниҳоди нерӯи корӣ (аҳолии ғаёли иқтисодӣ).** Раванди таҳаввули пешниҳоди нерӯи корӣ. Аҳолии ғаёли вилояти Луристон дар давраи солҳои 1997 то 2016 дар чадвали 3 нишон дода шудааст.

**Чадвали 3. «Пешниҳоди нерӯи кор (аҳолии ғаёли иқтисодӣ вилояти Луристон) дар солҳои 1997, 2007, 2011 ва 2016»[2.с.38-53]**

Аҳолии ғаёли вилояти Луристон	1997	2007	2011	2016(дурнамо)
Ҳамагӣ	378 210	529 912	564 255	740 840
аз ҷумла:				
мардҳо	342 710	436 462	460 282	580 320
занҳо	35 500	93 450	103 973	160 520

Ҳамон гуна, ки дар чадвали 3 мушоҳида мегардад, аҳолии ғаёли вилояти Луристон дар соли 1997 ҳамагӣ ба теъдоди 378 210 нафар буд, ки теъдоди 342 710 нафар мард ва теъдоди 35 500 нафари онҳоро занҳо ташкил медоданд ва дар соли 2007 теъдоди онҳо 529 912 нафар буд, ки теъдоди 436 462 нафар мард ва теъдоди 93 450 нафар занҳо буданд. Дар соли 2011 шумораи аҳоли ҳамагӣ 564 255 нафар будааст, ки теъдоди мардон 460 282 нафар ва теъдоди занҳо 103 973 нафар ва бар асоси пешбинии мутахассисон дар соли 2016 аҳолии ғаёли ба теъдоди 740 840 нафар мерасад, ки аз инҳо 580 320 нафар мардҳо ва 160 520 нафар занҳо мебошанд.

Нархи мушорикат дар соли 2007 баробари 36,8% ва дар соли 2011 баробари 37% ва бар асоси пешбинии мутахассисон дар соли 2016 ба 49,2% мерасад.

Ҳамчунин, бар асоси пешбиниҳои барномаи панҷуми тавсеа пешниҳоди нерӯи корӣ дар вилояти Луристон рӯ ба афзоиш мебошад. Ба тавре, ки дар баҳши омӯзиши оӣ аз 9 726 нафар дар соли 2007 ба 11 542 нафар дар соли 2011 расида ва пешбинӣ мешавад, ки дар соли 2016 ба теъдоди 15 585 нафар бирасад. Бинобар ин, зарур аст, ки барномарезони ин вилоят баланд бардоштани сатҳи истеъдодҳои нерӯи кориро мутобиқи талаботҳои бозори меҳнат дар барномаи кории худ қарор дода ва бо иҷрои курсҳои тақмили ихтисоси соҳибкорӣ ва маҳоратҳои касбу кор ва дигар таҳассусҳои зарурии бозор нисбат ба таъмини нерӯи инсонии баландихтисос иқдом намоянд. Зеро, таҳқиқи тавсеа дар ҳар ҷомае вобаста ба нерӯҳои мутахассис ва қорозмудай он ҷомае мебошад.

**Талаботи нерӯи корӣ (аҳолии шуғлноқ).** Нерӯҳои инсонӣ ба унвони яке аз нишондиҳандаҳои аслии иқтисоди навин, ё иқтисоди дониш-меҳвар ба ҳисоб меояд. Ба иборати дигар, дар иқтисодиёт бар дониш, нерӯи кории дорои таҳассус ва таҳсилоти оӣ, ки шуғлҳои донишмеҳварро эҷод мекунад, вобаста, аз ин ҷиҳат дар адабиёти иқтисодӣ (иқтисоди назариявӣ) яке аз омилҳои муҳими рушди истеҳсолотро сармояи инсонӣ донистаанд. Сармояи инсонӣ дарвоқеъ ба маънои тавоноии бештари нерӯи корӣ ва имкони бақоргирии фановариҳои ҷадид ва баҳравариҳои болотари нерӯи корӣ аст. Ба ибораи дигар, рушди сармояи инсонӣ, рушди истеҳсолотро думболагирӣ намуда ва рушди истеҳсолот низ дар навбати худ рушди иштиғолро ба ҳамроҳ дорад. Аз ин рӯ, бозори нерӯи кории таҳассусие, ки дарвоқеъ намояндае аз

сармояи инсонӣ аст, ҳамеша дорои шароити гуногун аз бозори умумӣ аст. Бинобар ин, зарур ба назар мерасад, ки бозори кории ин гурӯҳ ба таври хос мавриди баррасӣ қарор гирад.

Дар қисмати назариявии иқтисод, талаботи нерӯи корӣ аз чанд омили калони иқтисодӣ вобаста аст, ки ба суратҳои гуногун бар иштиғол таъсиргузор мебошанд. Ин омилҳо шомили маҷмуи маҳсулоти дохилӣ, сатҳи музди меҳнат, дараҷаи иқтисоди кушода, хароҷоти истифода аз сармоя ва сармояи инсонӣ ва ғайра мебошанд.

**Чадвали 4. «Тақозои нерӯи корӣ(аҳолии машғули кори вилояти Луристон) дар солҳои 1997, 2007, 2011 ва 2016» [2,с.38-53]**

Тақозои нерӯи кории эҷодшуда (аҳолии машғули кор)	1997	2007	2011	2016(дурнамо)
	308 315	437 376	455 714	647 880
Сатҳи миёнаи солонаи иштиғоли эҷодшуда дар ҳар давра.		12 906	9 826	

Ҳамон гуна, ки дар чадвали 4 нишон дода шудааст, раванди дигаргуниҳои талаботи нерӯи корӣ дар вилояти Луристон нишон медиҳад, ки талаботи нерӯи корӣ, ё аҳолии шуғлноки ин вилоят дар соли 1997 теъдоди 308 315 нафар буда дар соли 2007 теъдоди 437 376 нафар мебошад ва дар соли 2011 ба теъдоди 455 714 нафар расида ва бар асоси пешбинии мутахассисон дар соли 2016 ба теъдоди 647 880 нафар афзоиш меёбад.

Ҳамчунин ба ҳисоби миёна аз соли 2007 то 2011 солона барои 9 826 нафар ҷойи кор эҷод шудааст.

Пешбинии талаботи нерӯи корӣ бар ҳолати омӯзиш нишон медиҳад, ки шумораи донишҷӯёни мактабҳои олии дар соли 2011 ҳудуди 607 000 нафар буда, ки ин теъдод дар соли 2016 ба 980 300 нафар мерасад. Бинобар ин, бо тавачҷуҳ ба ин, ки то соли 2016 мебоист солона ба таври миёна 20 000 ҷойҳои корӣ эҷод гардад, пешниҳод мегардад, ба хотири тайёр намудани нерӯҳои баландиқтисос барои солҳои 2016 ва баъд аз он тавре барномарезӣ гардад, ки таносуби байни риштаҳои тахсилӣ донишгоҳҳо ва тахассусҳои мавриди ниёзи бозори меҳнат эҷод шавад, то дар он солҳо бо камбудии нерӯи мутахассис мувоҷеҳ нашавем.

**Сатҳи бекорӣ:** Бекорӣ, натавон ба ҳисоби миёна аз нишондиҳандаҳои аслии бозори меҳнат аст, балки яке аз муҳимтарин меъёрҳои таъйинкунандаи шароити иқтисодӣ дар ҳар кишвар маҳсуб мешавад. Бекориро метавон ба унвони яке аз мушкилоти асосии имрӯзи иқтисодӣ Эрон номбар кард. Ба тавре, ки вилояти Луристон ҳам бо ин мушкилот рӯбарӯ буда ва сатҳи баланди бекорӣ он яке аз мушкилоти аслии маҳсуб мешавад. Аз ин рӯ, дар чадвали 5 оморҳои нишондиҳандаи аҳолии бекор ва сатҳи бекорӣ вилояти Луристон дар солҳои 1997, 2007, 2011 ва 2016 пешниҳод гардидааст.

**Чадвали 5. «Сатҳи бекорӣ аҳолии вилояти Луристон дар солҳои 1997, 2007, 2011 ва 2016» [2,с.38-53]**

Талаботи нерӯи кории эҷодшуда аҳолии бекор	1997	2007	2011	2016 (дурнамо)
	69 900	92 536	108 541	92 900
сатҳи бекорӣ (%)	18.5	17.5	19.2	12.5

Ҳамон тавре, ки дар чадвали 5 мушоҳида мегардад, аҳолии бекорӣ ин вилоят дар соли 1997 теъдоди 69 900 нафар ва сатҳи бекорӣ баробар бо 18.5% будааст, дар соли 2007 теъдоди 92 536 нафар ва сатҳи бекорӣ баробар бо 17.5%, дар соли 2011 теъдоди аҳолии бекор 108 541 нафар ва нархи бекорӣ баробар бо 17.3% мебошад ва дар асоси пешбинии мутахассисон дар сурати таҳқиқи ҳадафҳои рушди иқтисодӣ ва сармоягузорӣ дар соли 2015 теъдоди аҳолии бекор 92 900 нафар ва сатҳи бекорӣ баробар бо 12.5% мешавад.

Ҳамчунин амалкарди вилоят дар солҳои гузашта то ҳозир нишон медиҳад, ки иқтисоди вилоят таҳаммули сатҳи болои бекориро надошта ва дар сурати набудани эҷоди имкониятҳои шуғлии муносиб ва давомнок бо сатҳи музди меҳнати қобили

қабул, чараёни муҳочират зиёд мешавад. Аз ин рӯ, чораи кохиши мавҷи муҳочират дар муддати кӯтоҳ ва ё ҳатто суғуст намудани он дар муддати дароз дар гавари эҷоди имкониятҳои шуғлии муносиб ва давомнок бо сатҳи музди меҳнати қобили қабул дар партави ҳаракати вилоят ба самти иқтисоди донишбунёд ва ҳадамоти навин мебошад.

Ба назар мерасад, ки саҳми бештарро дар паст намудани сатҳи бекорӣ, тавсеаи фарҳанги корофаринӣ аз тариқи иҷрои курсҳои гуногуни омӯзишӣ дар саросари кишвар доро аст, ки аз ин тариқ аҳолиро бо роҳҳои эҷоди касбу корҳои нав ошно карда ва онҳоро вориди бозори касбу кор намудаанд. Бинобар ин, зарур аст, ки давлат нақши худро дар ин замина тавсеа дода ва ин омӯзишҳоро дар соҳаҳои гуногун паҳн намояд.

**Омӯзиши маҳоратҳои касбу кор Теъдоди нафарони омӯзишида дар вилояти Луристон:** Теъдоди нафарони омӯзишида дар вилояти Луристон дар чадвали 3-6 нишон дода шуда, иборат аст аз теъдоди нафарҳое, ки дар солҳои 2007 то 2011 дар давраҳои омӯзиши маҳоратҳои касбу кор ё корофаринии муассисаҳои вобаста ба муассиси кор ва таъмини иҷтимоии Вазорати кор ва умури иҷтимоӣ дар вилояти Луристон, номнавис шуда ва дар синфҳо ширкат кардаанд.

**Чадвали 5. «Сатҳи бекорӣ аҳолии вилояти Луристон дар солҳои 1997, 2007, 2011 ва 2016» [2,с.3-5]**

Шумораи нафарони омӯзишида дар вилояти Луристон дар солҳои 2007 - 2011						
Шумораи нафарони омӯзишида	2007	2008	2009	2010	2011	ҳамагӣ
	2 100	2 500	2 400	1 550	3 277	11 827

Ҳамон тавре, ки дар чадвали 6 мушоҳида мегардад, омӯзиши маҳоратҳои касбу кор ё корофаринӣ дар вилояти Луристон аз соли 2007 сар шуда ва теъдоди аҳолии омӯзишида дар ҳамон сол ба миқдори 2 100 нафар, дар соли 2008 ба миқдори 2 500 нафар, дар соли 2009 теъдоди 2.400 нафар, дар соли 2010 теъдоди 1 550 нафар, дар соли 2011 ба миқдори 3 277 нафар ва ҳамагӣ 11. 827 нафар будааст, ҳамон гуна, ки мушоҳида мегардад шумораи аҳолии омӯзишида дар солҳои зикршуда ба далели талаботи мавҷуд дар соли 2010 нисбат ба соли 2006 қариб ба 56% афзун шудааст «зикри он зарур аст, ки паст шудани миқдори бекорӣ дар соли 2009 ва далели камбудии маблағгузории давлатӣ мебошад».

Инчунин, бо мақсади арзёбии самаранокии ин давраҳо тадқиқоти гуногун сурат гирифта ва донишмандон аз паҳлӯҳои гуногун натиҷаҳои иҷрои давраҳоро мавриди арзёбӣ қарор додаанд, бинобар ин, таҳқиқи мазкур низ ба дунболи баррасии мизони таъсири ду омили асосии иҷтимоӣ ва иқтисодӣ бар самаранокии ин давраҳо мебошад ва бо ҳамин мақсад фарогирифтагони ин давраҳоро дар сатҳи вилояти Луристон ба унвони ҷомеаи оморӣ интихоб намуда, бо ҳимоят ва ҳамкории мутахассисон ва баррасии ин омилҳо, муваффақият ё набудани муваффақияти ин давраҳоро мавриди санҷиш қарор додааст, то роҳкорҳои муносибиро барои самаранокии бештари ин давраҳо пешниҳод гардонад.

Ҳамон гуна, ки аз натиҷаҳои таҳқиқи ҳозир мушоҳида мегардад, корофаринӣ ба унвони яке аз механизмҳои таъсиррасон ба тавсеаи иқтисодӣ ва иҷтимоии вилояти Луристон буда, ба тавре, ки омури иттилоот ба даст омадааст, нишондиҳандаи таъсирноки назарраси омӯзишҳои корофаринӣ ва маҳоратҳои касбу кор дар эҷоди ҷойҳои корӣ барои аҳолии бекорӣ ин вилоят мебошад. Ҳамчунин иттилооти ҳосилшуда аз пурсишномаҳо ин мавзӯро мавриди тасдиқ қарор додааст. Бинобар ин, бо тавачҷуҳ ба нақш ва аҳамияти соҳибкорӣ дар ҳалли мушкилоти иқтисодӣ ва иҷтимоии ин вилоят ва рушди шумораи аҳоли ва бар асоси он афзоиши талабот барои ҷойҳои корӣ нав барои шаҳрвандони ин вилоят, зарурат дорад, ки зимни баррасии талаботи воқеии бозори меҳнат дар солҳои 2016 ва баъд аз он, ин омӯзишҳо дар соҳаҳои гуногун паҳн гардида ва нерӯҳои инсонии тавонманд ва бо маҳоратро барои соҳаҳои гуногуни иқтисодӣ, аз ҷумла кишоварзӣ, саноат ва хизматрасонӣ тайёр намоянд.

Ҳамчунин барномарезони хоҷагидорӣ вилоят метавонанд бо коргирии роҳҳои пешниҳод кардашуда дар таҳқиқи ҳозир нисбат ба рафъи мушкилот ва иҷрои бештари ин омӯзишҳо дар оянда иқдом намоянд.

## **1) Пешниҳодҳо дар асоси ҷамъоварии пурсишномаҳо:**

### **1. Омилҳои иҷтимоӣ:**

а) Бо афзоиши синну сол мизони самарабахшии давраҳои омӯзиши корофаринӣ коста мешаванд.

Бинобар ин, пешниҳод мегардад, чихати афзоиши самаранокии давраҳои омӯзиши корофаринии ин давраҳо барои афроди ҷавонтар ва бо синну соли камтар иҷро гардад. Масалан дар мактабҳои миёна ва ҳамагонӣ ва дигар ҷойҳое, ки ҷавонон ва навҷавонон хузур доранд.

б) Мизони самарабахшии давраҳои омӯзишӣ бар афроди мучаррад бештар аст.

Бо тавачҷуҳ ба натиҷаҳои бадастомада, ки нишон медиҳанд, самаранокии ин давраҳо дар афроди мучаррад бештар аст, пешниҳод мегардад, ин давраҳо барои тамоми афроди ҷавон дар бахшҳои мухталифи ҷомеа иҷро гардад.

в) Ин омӯзишҳо барои афроде ки дар шаҳр зиндагӣ мекунанд, таъсири зиёде дорад.

Эҷоди марказҳои ҳамагонии омӯзиши корофаринӣ дар маҳаллаҳои мухталифи шаҳрҳо ба манзури дастёбии муносиби ҳамаи афрод ба ин давраҳо пешниҳод мегардад.

г) Ин давраҳо барои афроди бо таҳсилоти олии таъсири бештаре дорад.

Пешниҳод мегардад, ки ин давраҳо барои донишҷӯён ва хатмкардаҳои мактабҳои олии зарурӣ ва иҷборӣ шавад ва ҳар фард пас аз поёни таҳсил дар мактабҳои олии курси тайёрии корофариниро сипарӣ намояд.

д) Мизони самаранокии давраҳои омӯзиши корофаринӣ дар риштаҳои фанӣ бештар мебошад.

Пешниҳод мегардад, ки бахши омӯзиши корофаринӣ дар марказҳои омӯзиши фанӣ ва ҳирфай эҷод гардида ва аз ин тариқ омӯзишҳои ба шунавандагон зарур пешниҳод гардад. Ҳамчунин, дар кулли соҳаҳои давлатӣ ва ғайридавлатӣ, ки шахсони доройи риштаи фанӣ мебошанд ва дар байни афроди фанӣ ва техникӣ дар бозори кории мавҷуд, ин давраҳо тавсеа ёбад.

е) Ин давраҳо барои афроде, ки мутолиаи рӯзона доранд, таъсири бештаре нисбат ба афроди каммутолиа дорад.

Пешниҳод мегардад, бо тавсеаи дониш ва маҳоратҳои корофаринӣ ба василаи чоп ва интишори китобҳо, маҷаллаҳо ва ҳамчунин барномаҳои компютерӣ, омӯзишӣ заминаи дастёбии ин гурӯҳ аз шунавандагон ба манбаъҳои муносиб дар бораи корофаринӣ фароҳам гардад.

### **2) Омилҳои иқтисодӣ:**

а) Самарабахшии давраҳои омӯзиши корофаринӣ барои шунавандагоне, ки шуғли волидайнашон соҳибкорӣ аст, бештар мебошад.

Бо тавачҷуҳ ба таъсири афроди соҳибкор бар фарзандони худ ва ҳамчунин дигар афроди ҷомеа пешниҳод мегардад, заминаи иртиботи бештари соҳибкорон бо афроди дигар аз тариқи ташкили давраҳои корофаринӣ дар маҳалли фаъолияти онҳо ва ҳамчунин даъват аз соҳибкорон барои суҳанронӣ дар синфҳои омӯзишӣ ташкил гардад.

б) Барои шунавандагоне, ки алоқаи шуғлиашон аз ҳадамот ба тарафи саноат мебошад, самарабахшии давраҳои омӯзиши корофаринӣ бештар мешавад.

Пешниҳод мегардад, ки ибтидо афроди алоқаманд ба фаъолияти саноатӣ бо истифода аз абзорҳои гуногун шинос гардида ва сипас давраҳои омӯзиши корофаринӣ барои онҳо ташкил гардад.

в) Барои шунавандагоне, ки заминаи шуғлиашон аз ҳадамот ба тарафи саноат мебошад самарабахшии давраҳои омӯзиши корофаринӣ бештар мешавад.

Пешниҳод мегардад, ки барои ин гуна афрод синфҳои омӯзишӣ дар маҳалли фаъолиятшон ташкил гардад.

г) Барои шунавандагоне, ки даромадашон бештар аст, самарабахшии давраҳои омӯзиши корофаринӣ бештар мешавад.

Бо тавачҷуҳ ба ин, ки ин гурӯҳ ҳавасмандии бештаре барои касби даромад доранд, бо равишҳои мухталиф монанди ташкили синф ва ғайра, таъсири ин давраҳо бар афзоиши даромад барои ин афрод шарҳ дода шавад, то дар ин синфҳо ширкат намоянд.

д) барои шунавандагоне, ки вазъи иқтисодии волидаини онҳо бехтар аст, самарабахшии давраҳои омӯзиши корофаринӣ коста мешавад.

Пешниҳод мегардад ин давраҳо бештар дар минтақаҳое, ки дорои мардumi камбағал мебошанд, ташкил гардад ва афроде, ки волидайнашон дорои даромади камтаре мебошанд, ба ширкат дар ин давраҳо ташвиқ гарданд.

## **II) Пешниҳодҳои умумӣ:**

1) Баргузории давраҳои омӯзиши касбокор (корофаринӣ )

- шиносии корофаринони соҳибистеъдод дар давраи баргузории курсҳои омӯзиши корофаринӣ;

- баргузории давраҳои лоиҳанависӣ ва маҳоратҳои роҳандозии касбу кор дар донишгоҳҳо ва соири марказҳои омӯзиши олии вилоят;

- баргузории давраҳои омӯзиши корофаринӣ дар заминаҳои кишоварзӣ, хизматрасонӣ ва саноат барои кормандони субъектҳои иқтисодӣ;

2) Ҳимоят аз корофаринони соҳибистеъдод дар муддати баргузории давраҳои омӯзиши корофаринӣ

- пешниҳоди барномаи мушовираи таҳассусӣ ба корофаринони соҳибистеъдод;

- баргузории чаласаҳои муштарак миёни корофаринони муваффақ ва корофаринони соҳибистеъдод чихати баҳрагирӣ аз таҷрибаҳои онҳо;

- пешниҳоди имкониятҳо ва қарзҳои бонкӣ ба корофаринони соҳибистеъдод чихати роҳандозии касбу кор;

- назорат бар қарзҳои бонкии пардохтшуда ва ҳимоят аз афроди қарзгиранда ба манзури ҳимоят аз онҳо;

- иҷрои тарҳҳои ҳимоятӣ барои тавсеаи тарҳҳои кӯчаки иштиғолзо дар минтақаҳои камбизоат, аз ҷумла таъмини маводи аввалияи ин воҳидҳо ва ё фароҳам кардани имкони дастрасии онҳо ба маҳсулотҳои воситаӣ.

3) Тарҳҳои омӯзиши бекорон

- таҳияи барномаҳои омӯзишӣ барои бекорон мутаносиб бо ниёзҳои минтақавии вилоят ва сатҳи маҳорати онҳо;

- эҷоди механизмҳои муносиб чихати авлавият додан ба бекорони омӯзишдида дар бакоргирӣ, дарёфти қарзии бонкӣ ва соири ҳимоятҳои давлатӣ;

- пешниҳоди ёронаи омӯзиши маҳоратӣ ба бунгоҳҳои хусусӣ чихати тавсеаи омӯзишҳои таҳассусӣ-ҳирфаии нерӯҳои кории худ;

- эҷоди марказҳои санчиши маҳорат ва табақабандии сатҳҳои мухталифи маҳорати нерӯи кор чихати шинохти камбудихои маҳорати фаннӣ ва хирфаии минтақавӣ;

- эҷоди пойгоҳи иттилоотӣ барои бекорон ва талаботи бозори кор чихати барномарезии омӯзишии муносиб;

- тавсеаи марказҳои корёбии муштарак бо бахши хусусӣ;

- таҳия ва иҷрои тарҳи истеъдодёбӣ чихати шиносии истеъдод бо афроди бекори омода ба кор;

- тавачҷуҳи бештар ба мавзӯи мушовира ва роҳнамоии шуғлӣ дар марказҳои корёбии хусусӣ аз тариқи баргузории курсҳои омӯзишӣ барои коршиносони ин марказҳо;

- тавсеаи ҳамкорӣ байни марказҳои корёбӣ бо марказҳои омӯзиши фаннӣ ва хирфай чихати баргузории курсҳои омӯзишӣ, мутобиқ бо талаботи бозори меҳнат барои корчӯени бемаҳорат;

- истифода аз расонаҳои ҷамъиятӣ, монанди садоу симо ва ғайра ба манзури тавсеаи фарҳанги корофаринӣ дар вилоят;

- ниёзсанчии омӯзишӣ чихати пешниҳоди омӯзишҳои муносиб бо талаботи бозори меҳнат дар ҷомеа;

- ҷалб намудани ҳамкорӣ ва мушорикати саноатӣ барои истифода аз имкониятҳои онҳо дар тавсеаи омӯзишҳои корофаринӣ;

- баргузории озмунҳои таъйини сатҳ барои коргарони навкор ва бекорон ба манзури тавсеаи омӯзишҳои маҳоратии онҳо;

- баргузории курсҳои омӯзишӣ барои ошноии бештар бо тиҷорати электронӣ дар миёни соҳибони касбу кор.

## АДАБИЁТ

1. Созмони қор ва умӯри иҷтимоии вилояти Луристон. //Санади тавсияи шӯғлноқӣ в сармоягузории вилояти Луристон дар қорҷӯби барномаи панҷсолаи 5-ум барои солҳои 2011-2015: - Хуррамобод, 1391 х. ш (2012).
2. Идораи қулли қор таъовун ва рифоҳи иҷтимоии вилояти Луристон. //Қоршиносии қорофаринӣ, - Хуррамобод, 1390 (2011) 1390 х. ш (2011).
3. Маркази оморӣ ҚИ Эрон. //Солномаи оморӣ. -Техрон: Маркази оморӣ Эрон, 1390 х. ш (2011) .

### ОСНОВНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ

*(на примере провинции Лурестан, Иран)*

В данной статье подчеркивается важная роль демографических исследований и их анализ в планировании различных секторов общества.

**Ключевые слова:** профессиональное обучение, уровень безработицы, занятых, экономически активного населения.

### THE BASIC WAYS OF DEVELOPMENT OF VOCATIONAL TRAINING IN THE MODERN PERIOD, AND ITS PROSPECTS

*(on the example of the province of Lorestan, Iran)*

This paper emphasizes the important role of demographics and their analysis in planning for different sectors of society.

**Key words:** job training, level of unemployment, employed, economically active people.

**Сведения об авторе:** *Бехруз Орминфар* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

## РАВИШҶОИ (МУҲОСИБОТИ) АНДОЗАГИРИИ САРМОЯИ ФИҚРӢ ВА ҲИСОБРАСИИ ОН

*Иброҳими Ализода, А.Ҳ. Исмаилов*

**Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҚТ  
Пажӯҳишгоҳи улуми инсонии АИ ҚТ**

Барои ба ҳадафҳои гузошташудаи худ ноил гаштан дар ин мақола равшан намудани равишҳои андозагирии сармояи фикрӣ ва зарурату моҳияти ҳисобрасии онро омиди бениҳоят муҳим мешуморем. Бинобар ин, барои он ки ширкатҳо битавонанд сармояҳои фикрии худро мудирӣ намоянд, ибтидо онҳоро бояд шиносӣ ва андозагирӣ намоянд.

Тадқиқоти ин мавзӯ нишон дод, ки оиди равишҳои андозагирии сармояи фикрӣ адабиёти анбӯх мавҷуд будааст [2,3,4,10,11]. Таҳлилу таҷзияи ин адабиёт имкон дод, ки моделҳои (равिशҳои) андозагирии сармояи фикрӣ ба 2 гурӯҳи қалон ҷудо намудем:

1.Равишҳои ғайрипулӣ, ки ба қатори онҳо дохил мешаванд:

- равиши мушоҳида намудани дороиҳои номашхӯд (ғайримоддӣ);
- равиши корти имтиёздиҳии тавозуни (balance score card – bsc);
- индекси (шоҳиси) сармояи фикрӣ (intellectual capital index);
- равиши ҷиҳатҳои тичорӣ скандиё (skandia navigator);
- равиши тавозуни ноайён (Invisible Balance Sheet)

2.Равишҳои пулӣ (молиявӣ), ки аз инҳо иборатанд:

- коэффитсиенти (меъёри) арзиши иловашуда (value added coefficient);
- равиши қютубин (q tobin);
- равиши сармояи фикрӣ бар асоси технологияи брукер (technology broker);
- равиши мустақими сармояи фикрӣ (direct intellectual capital);
- равиши ташкили бозори сармоя (Organized Capital Market)

Ақнун ба тавзеҳи ҳар яке аз ин равишҳои андозагирии сармояи фикрии дар боло овардашуда мепардозем.

Равиши мушоҳида намудани дороиҳои номашхӯдро пажӯҳишгар Свейби .К.(1997) пешниҳод намуд. Мутобиқи ин равиш арзиши бозорӣ ширкат баробар аст аз ҳуқуқи соҳибони саҳҳом ба иловаи ин 3 навъ дороиҳои ғайримоддӣ: соҳтори берунӣ (нишони тичорӣ, равобит ба муштарӣ); соҳтори дохилӣ (нармафзорҳо, воҳиди таҳқиқ ва тавсеа); шоистагии фардӣ (таҷриба, таҳасус ва омӯзиш).

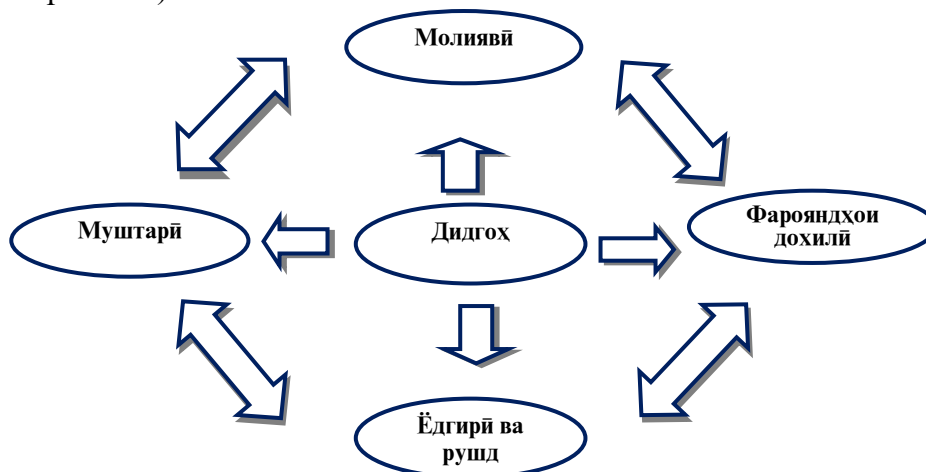
Барои возехтар нишон додани таркиби дороиҳои номашхуд бо равиши мушоҳида чадвали 1-ро меорем.

**Чадвали 1. Равиши мушоҳидаи дороиҳои номашхуд**

Арзиши бозории ширкат			
Ҳуқуқи соҳибмулкони (саҳҳомон)	Дороиҳои номашхуд		
	Сохтори беруни	Сармояи дониш	
	Номи тичорӣ, равобит ба муштариён	Сохтори дохилӣ	Шоистагии фардӣ
		Системаҳои компутарӣ, R&D	Таҷриба, омӯзиш

Равиши дигар ин равиши корти имтиёздихии тавозунӣ (Balance Scorecard) мебошад, ки бар асоси ин равиш нишондиҳандаҳои молиявӣ ба танҳои барои муайян кардани арзиши бозории ширкат кофӣ нестанд. Зеро, ин нишондиҳандаҳо рӯйдодҳои гузаштаи ширкатро нишон медиҳанд. Корти имтиёздихии тавозунӣ бо нигариш аз 4 сарчашма ахбор мегирад: молиявӣ, муштарӣ, фарояндҳои дохилӣ ва ёдгирӣ ва рушд. Бо ин чор сарчашма ба думболи эҷоди тавозун байни ҳадафҳои ширкат аст. Ба ин тартиб тавозуни байни нишондиҳандаҳои гузаштанигар ва нишондиҳандаҳои оянданигар эҷод мегардад. Бинобар ин, дар асри дониш таъя кардан ба нишондиҳандаҳои молиявӣ ба танҳои натиҷаи қобили эътимод дар бар нахоҳад дошт.[6]

Корти имтиёздихии тавозунӣ бо таркиби нишондиҳандаҳо гузаштанигар ва нишондиҳандаҳои оянданигар, яке аз муносибтарин равишҳо барои андозагирии сармояи ширкат мебошад. Навиштаҳои болоро ҷамъбааст намуда расми 1-ро меорем, ки дар он 4 сарчашмаи ахбории корти имтиёздихии тавозунӣ инъикос ёфтааст (Нигаред ба расми 1)



Расми 1. Корти имтиёздихии тавозунӣ

Барои намуна як ширкати тавлиди мисол меорем, ки шохисҳои андозагирии корти имтиёздихии тавозунӣ ба шарҳи зерин аст:

Дидгоҳ	Шохиси андозагирӣ
Молиявӣ	Нисбияти мизони фуруш ба муштариёни кунунӣ; нисбияти саҳми ширкат ва активҳо; нисбиятҳои молиявӣ (қарзӣ, судоварӣ ва ғайра)
Муштарӣ	Дарознокии миёна вақти фуруши маҳсулот; теъдоди каналҳои иртибот ба муштариён; ҳиссаи қарзи қарздорон ба фуруш; ризоиятмандии муштарӣ; теъдоди шикоятҳои муштариён (рекламатсия-таблиғоти манфӣ), ки ба фуруши маҳсулот алоқаманд аст
Фарояндҳои дохилӣ	Мизони тавлид; нисбияти маблағи таъмири нақшавӣ ба маблағи таъмирҳои воқеӣ; нисбияти зоеъот (талафоти истеҳсолӣ) ба кулли тавлид; нисбияти маҳсулоти ноқис ба кулли тавлид
Ёдгирӣ ва рушд	Асарбахшии омӯзиш; ризоиятмандии қормандон; пешрафти мудирияти дониш

Индекси (шоҳиси) сармоия фикрӣ (Intellectual Capital Index) як равиши андозагирӣ вобаста ба тарзи тафаккури фардист ва барои барқарор кардани иртибот дар байни тағйироти сармоия фикрӣ ва тағйироти арзиши бозории ширкат талош мекунад. Агар индекс натавонад тағйироти арзиши бозории ширкатро инъикос кунад, сипас он худро ислоҳ карда мутобикӣ тағйироти бозор мешавад. Бинобар ин, индекс ба мудирон дар андозагирӣ ва қазоват дар мавриди сармоия фикрии ширкат кӯмак мекунад ва заминаи бенчмаркингро (муқоисаи байни ширкатхоро) фароҳам меоварад[10].

Индекси (шоҳиси) сармоия фикрӣ (Intellectual Capital Index) ба унсурҳои зерин тақсим мешавад, ки мо онро дар расми 2 нишон медиҳем.



Расми 2. Унсурҳои сармоия фикрӣ дар равиши Индекси (шоҳиси) сармоия фикрӣ

Равиши ҷиҳатҳои тичории скандиа (Skandia Navigator): Скандиа як ширкати хадамоти молиявии шветсиягӣ мебошад, ки барои нахустин бор тавонист, дороиҳои донишии худро андозагирӣ кунад ва ба ҳисобдории сунатӣ изофа кунад. Дар ин равиш сармоия фикрӣ ба ду қисм тақсим мекунад: сармоия инсонӣ ва сармоия сохторӣ.

Сармоия инсонӣ ба василаи маҳорат, эҷодгарӣ ва тавоноии фардӣ дар анҷоми вазифа таъриф мешавад, ки фарҳанг ва эътибори ширкатро низ дар бар мегирад. Дарвоқеъ, сармоия инсонӣ ба шоистагии кормандон ишора мекунад. Агар як ширкат коркунонашонро омӯзиш диҳад, дар ҳақиқат сармоия инсониаширо тавсеа додааст.

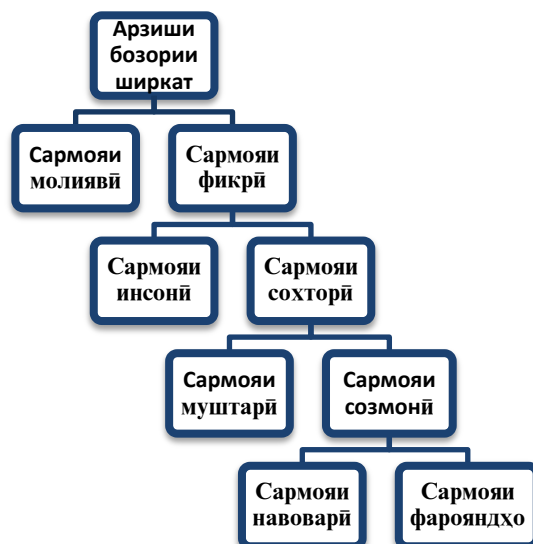
Сармоия сохторӣ натиҷаи мудирияти сармоия фикрист, ки ба сурати иттилоот ва манбаҳои дониш дар ҳуччатҳо инъикос мегардад. [4]

Ҳар чизе, ки дар поёни рӯзи корӣ аз натиҷаи кори кормандони шӯъбаҳои таҳқиқ ва тавсеа (R&D), ҳуқуқ, таҳлил ва барномасозӣ (нармафзорҳо) дар ширкат боқӣ мемонад ва қобили молиқшавист сармоия сохторӣ маҳсуб мешавад.

Унсурҳои сармоия фикрӣ равиши ҷиҳатҳои тичории скандиё (Skandia Navigator) дар расми 3 оварда шудааст.

Равиши тавозуни ноайён (Invisible Balance Sheet) яке аз равишҳои ҳозирамони андозагирии сармоия фикрӣ мебошад. Ин равиш барои нишон додани дороиҳои ширкатҳо дар асоси тафаккури афрод тарроҳӣ карда шудааст. Дарвоқеъ, ин равиш тавсеа дар ҳисобдории манбаҳои инсонӣ мебошад. Тибқи ин равиш сармоия фикрии ширкат ба ду гурӯҳи сармоия фардӣ ва сармоия сохторӣ тақсим мешавад. Сармоия фардӣ лаёқати таҳасусии кормандонест, ки масъулияти тароҳии стратегияи ширкатро ба уҳда дорад ва сармоия сохторӣ афзалияти рақобатии як ширкат ва шуҳрат ва равишҳои хоси тавлид аст. Албатта, ин модел бар асоси омилҳои сифат аст ва тавоноии андозагирии миқдории сармоия фикрӣ надорад. Дар асоси истифодабарии равиши тавозуни ноайён (Invisible Balance Sheet) мо метавонем хулоса карда гӯем «Хуб» аст ё «Бад» аст, вале наметавонем, ки онро бо адад ифода кунем.





Расми 3. Унсурҳои сармояи фикрӣ дар равиши чиҳатёбии тичорӣи скандиё (Skandia Navigator)

Коэффитсиенти (меъёри) арзиши иловашуда (value added coefficient) услуби пулие дар андозагирии сармояи фикрӣ мебошад, ки асосгузори он О.Пюлик аст, ӯ онро бо номи модели андозагирии сармояи фикрӣ (VAIC) дар соли 1997 матраҳ ва дар соли 2000 комил намуд. Пюлик аз арзиши афзудаи сармояи фикрӣ (VAIC) барои андозагирии сармояи фикрӣ истифода кардааст. Дар модели ӯ арзиши афзуда аз тафовути байни хоричшавӣ ва воридшавӣ ҳосил шудааст:[8]

(Арзиши афзуда) Value Added (VA) = Output – Input. Манзур аз воридшавӣ даромади ҳосилшуда аз фуруши маҳсулот (молу) ва ҳадамот аст. Ва манзур аз хоричшавӣ ҳама ҳазинаҳои (харочоти) бақоррафта барои тавлиди маҳсулот ва ҳадамот ба истиснои ҳазинаи маоши коркунон ва ҳазинаи истехлок (хӯрдашавии воситаҳои асосӣ-амортизатсия) аст. Зеро ҳазинаи маош навъе сармоягузори дар нерӯи инсонӣ аст ва дар натиҷа барои эҷоди арзиши афзудаи фикрӣ ва сохторӣ дар асари ислоҳи фарояндҳо ва муқаррарот кӯмак мекунад. Ҳазинаи истехлок низ ҷузъи ҳазинаҳои ғайринақдии ширкатҳост. Бинобар ин, арзиши афзуда дар инҳолат баробар мешавад ба:

$$\text{Арзиши иловашуда} = \text{ҳазинаи истехлок} + \text{ҳазинаи маош} + \text{фоидаи амалиётӣ}$$

Коэффитсиенти арзиши афзудаи сармояи фикрӣ аз унсурҳои зерин иборат аст:

1. Коэффитсиенти самаранокии сармояи физикӣ (VACA). Ин нишондиҳандаи арзиши афзудаи эҷодшуда аз истифодабарии воситаҳои асосӣ ва гардони корхона эҷод мешавад. Яъне, ба ҳар воҳиди пули ин воситаҳои чӣ қадар арзиши иловашуда рост меояд. Ин коэффитсиент дар асоси нисбияти нишондиҳандаҳои зерин ба даст меояд:

$$VACA = \frac{VA}{CA} = \frac{\text{Арзиши иловашуда}}{\text{Дороиҳои машхуд}} \quad (1)$$

2. Коэффитсиенти қороии сармояи инсонӣ (VANU). Ин коэффитсиент нишондиҳандаи арзиши афзудаи эҷодшуда тавассути коркунон аст, ки аз тақсими арзиши афзуда ба ҳазинаи маоши коркунон ба даст меояд ва ба он маънӣ аст, ки ба ивази як сомонии ҳазинаи маоши пардохтшуда чанд сомонӣ арзиши афзуда рост меояд. Ин аз муодилаи зер ба даст меояд:

$$VANU = \frac{VA}{HU} = \frac{\text{Арзиши иловашуда}}{\text{ҳазинаи маоши}} \quad (2)$$

3. Коэффитсиенти қороии сармояи сохторӣ (STVA). Ин коэффитсиент нишондиҳандаи арзиши афзудаи эҷодшуда аз фарояндҳо ва сохторҳои мавҷуд дар ширкат аст. Ин ба он маънӣ аст, ки чанд дарсади арзиши афзудаи ширкат дар зери таъсири сармояи сохторӣ ба вучуд омадааст. Коэффитсиенти қороии сармояи сохторӣ дар асоси муодилаҳои зерин муҳосаба мешаванд:

арзиши афзуда - ҳазинаи маош = сармояи сохторӣ (SC)

$$STVA = \frac{SC}{VA} = \frac{\text{сармояи сохторӣ}}{\text{Арзиши иловашуда}} \quad (3)$$

Бинобар ин сармои фикрӣ бар асоси модели коэфитсиенти арзиши афзудаи Пюлик ба шарҳи зер аст:

$$VAIC = VACA + VANU + STVA$$

Равиши кютубин ( $Q TOBIN$ ), яке аз равишҳои дигари пулии андозагирии сармои фикрӣ мебошад, ки аз тарафи Чим Тобин дар соли 1969 вориди адабиёти ҳисобдорӣ шудааст. Ин равиш аз тариқи тақсими арши бозори ширкат ба арзиши дафтари он ҳисоб карда мешавад, ки онро бо коэфитсиенти зерин ифода мекунанд:  $Q TOBIN = \text{Арзиши бозории ширкат} / \text{Арзиши ҳисобдории (китоби) ширкат}$

Ин равиш ба ин фарз устувор аст, ки бояд байни арзиши бозории ширкат ва арзиши ҳисобдории он баробарӣ вучуд дошта бошад.

Дар ҳолате, ки ин нисбият аз «1» бузургтар бошад, нишондиҳанда маънои судовар будани сармогузори дар дороихоро дорад. Дар ҳолате ки натиҷаи ин нисбият аз «1» хурд бошад, сармогузори дороихо зиёновар аст. Вале ҳаминро қайд менамоем, ки судоварӣ ё зиёновари ширкат аз омилҳои зиёде вобаста аст, чун арзиши бозорӣ низ аз омилҳои вобаста аст, ки ба судовар ё зиёновар шудани ширкат рабте надорад.

Бар асоси ин равиш ширкат дар сурате, ки арзишаш дар бозор боло равад иқдом ба сармогузори бештар хоҳад кард ва дар ҳоли коҳишҳои арзиши ширкат дар бозор аз сармогузори худдорӣ мекунад.

Барои равшантар нишон додани тарзи истифодабарии равиши  $Q TOBIN$  мо дар поён ҷадвали 2-ро меорем.

**Ҷадвали 2. Равиши муҳосибаи  $Q TOBIN$**

Шарҳ	Соли аввал	Соли дуум	Соли сеюм
Теъдоди саҳҳои содиршуда	10000	10000	10000
Арзиши бозории як саҳмия	10	15	25
Арзиши ҳисобдорӣ як саҳмия	12	16	20
Арзиши бозории ширкат	100000	150000	250000
Арзиши ҳисобдорӣ ширкат	120000	160000	200000
Коэфитсиенти $Q TOBIN$	83%	93%	1.25%

Равиши андозагирии сармои фикрӣ бар асоси технологияи Брукер (Technology Broker) дар соли 1998 аз тарафи Бруккинг О. (Brooking.A) эҷод шудааст.

Бар асоси ин равиш арзиши сармои фикрии ширкат аз тариқи таҳлили айбӣ, андозагирӣ карда мешавад. Дар ин равиш сармои фикрӣ аз 4 унсури зерин (нигаред ба намувори 4) иборат мебошад:

- дороиҳои бозор (номҳои тичорӣ, муштариён, каналҳои фурӯш ва ҳамкориҳои тичорӣ);
- дороиҳои инсонӣ (дониш, шоистагии афрод, таҷрибаи корӣ, омӯзиш);
- дороиҳои моликияти маънавӣ (ҳаққи сабти ихтироъ, ҳаққи муаллиф);
- дороиҳои сохторӣ (фароянҳои мудирӣ, технологӣ, системҳои компютери ва молиявӣ).



Расми 4. Равиши технологияи Брукер

Равиши мустақими сармои фикрӣ (Direct Intellectual Capital). Дар ин равиш арзиши пулии сармои фикрӣ ба василаи унсуриҳои ташкилдиҳандаи он андозагирӣ мешавад. Ибтидо арзиши ҳар як унсур алоҳида ҳисоб карда шуда, сипас, арзиши маҷмӯии унсуриҳо дар якҷоғӣ муҳосибот мешавад. Ба ибораи дигар, тағйирёбандаҳо дар ибтидо ба чандин табақа тақсим карда мешаванд, ки ҳар табақа теъдод аз ҷузъи сармои фикриро дар бар мегирад. Ин ҷузъҳо барои ҳар табақа шиносӣ ва

андозагирӣ шуда ва дар натиҷа барои андозагирии сармояи фикрӣ чамъбаст карда мешаванд.

Ба назари мо, ин равиш печидатарин, мушкилтарин, аммо дақиқтарин равиши андозагирии сармояи фикрӣ маҳсуб мешавад. Албатта айби аслии ин равиш дар он аст, ки дар рафти баҳодихии ҳар унсур дар алҳидагӣ хароҷоти муайянкунии андозаи сармояи фикрӣ боло мебарад, яъне ин пурхарҷтар будани он мебошад.

Равиши ташкили бозори сармоя (Organized Capital Market), равиши нави андозагирии пули сармояи фикрӣ мебошад, ки дар асоси ихтилофи байни арзиши бозории ширкат ва арзиши китобии он ҳисоб карда мешавад. Ин тафовут бар ин фарз устувор аст, ки сармояи изофии ширкат нисбат ба ҳуқуқи соҳибмулкони нишондиҳандаи сармояи фикрии мавҷуд дар он аст. Албатта дар ин равиш қабл аз ҳисоб кардани сармояи фикрӣ ҳисоботи молиявӣ бояд дар баробари таваррум ислоҳ шаванд. Ин равиш аз афзалиятҳо ва камбудихо ҳоли нест. Ба қатори онҳо дохил мешаванд:

<u>Камбудии равиш</u>	<u>Афзалияти равиш</u>
1. Сармояи фикрӣ танҳо дар асоси нишондиҳандаҳои молиявӣ ҳисоб карда мешавад	Онро метавон зерин назорат ва ҳисобрасӣ гирифт
2. Барои таҳлилгарон иттилооти маҳдуд пешниҳод мекунад	Он имкони таҳлили муқоисавии ширкатҳоро фароҳам меоварад

Акнун дар асоси таҳқиқи гузаронидашудаи тамоми равишҳои пулӣ ва ғайрипулии андозагирии сармояи фикрии ширкатҳо ва ташкилотҳо мо оид ба афзалияту камбудии онҳо ҳулосаи зеринро ифшо мекунем:

<u>Равишҳо</u>	<u>Ҳулосаи камбудихо</u>	<u>Ҳулосаи афзалиятҳо</u>
<u>Равишҳои пулӣ</u>	Табили ҳар чиз ба ченаки пулӣ метавонад то ҳудуде сатҳингар бошад. Аз тарафи дигар ин равишҳои андозагирӣ фақат дар ширкатҳои бузург истифода бурдан мувофиқ мебошад ва ҳеҷ гуна қорбурде барои ташкилотҳои ғайритиҷорӣ, бахшҳои дохилии ширкат ва соҳмонҳои умумӣ надоранд.	Ин равишҳо барои қимматгузориҳои доройҳои номашҳуд бисёр муфид мебошанд ва мудирони аршади ширкатҳо барои таҳли раванди ширкатҳо аз онҳо истифода мекунанд.
<u>Равишҳои ғайрипулӣ</u>	Нишондиҳандаҳои истифодашаванда танҳо барои як ҳадафи хос ва ширкати хос тарроҳӣ мешаванд, бо сабаби ғайрипулӣ буданашон онҳо мавриди тавачҷуҳи роҳбарон қарор намегиранд	Ин равишҳо ба осонӣ дар қисматҳои мухталифи ширкат истифода мешавад ва метавонанд бо диққати хубе воқеаро андозагирӣ намуда, гузориш диҳанд. Аз он ҷо, ки ин равишҳо ниёзе ба андозагирии молиявӣ надоранд барои ширкатҳои ғайритиҷорӣ ва ташкилотҳои соҳаҳои иҷтимоӣ бисёр муносибанд.

Баъд аз тавзеҳ додани равишҳои андозагирии сармояи фикрӣ мо тасмим гирифтаем, ки дар ин бахши мақолаи мазкур оиди назорат ва ҳисобрасии сармояи фикрӣ каме равшанӣ андозем. Ҳисобрасии сармояи фикрӣ мавзӯи нав буда, монанди ҳисобрасии мавзуоти дигари ширкатҳо бояд арзёбӣ ва дар амалия истифода бурда шавад. Чунки танҳо ҳисобрасӣ метавонад ба саволҳои дурусти баҳисобгирӣ ва самарабахш мудириятнамоии ҳар гуна сармоя баҳогузори ва ҳулосабарӣ намояд.

Барои ҳисобрасии сармояи фикрӣ ибтидо бояд арзёбии комили исботкунандаҳо ва ҳуҷҷатҳои таҳияшуда дар иртибот бо ин доройҳо анҷом гирад. Дар ҷараёни ҳисобрасӣ бояд саволҳои аз дастандаркорҳои сармояи фикрӣ монанди тартиби андозситонӣ, навъи ҳисоботдиҳӣ, аҳамияти сармояи фикрӣ ва вазъияти он дар муқоиса ба ширкатҳои мушобеҳ пурсида шавад. Посухи ин саволҳо вазифаҳои ҳисобрасиро мушахас гардонидани барои тартиб додани нақшаи он сарчашмаи зарурӣ мешаванд.

Пажӯҳишгарон [1,7,9] пас аз баррасиҳои мухталиф ҳисобрасии сармоя фикриро ба ду роҳи зерин ҷудо намуданд:

1. Ҳисобрасии вазифаҳои асосӣ (Audit by core competencies). Роҳи судманде барои ҳисобрасии сармояи фикрӣ мебошад. Ин роҳи ҳисобрасӣ аз қадамҳои зерин иборат аст:

- дороиҳои номашхӯд дар иртибот бо вазифаҳои асосии ширкат таъриф мешаванд. Ҳар вазифаи асосӣ маҷмӯе аз дороиҳои номашхӯд, монанди дониш ва таҷриба, равишҳои анҷоми кор, фановарӣ, фарояндҳои мудирӣ ва шабакаҳои иттилоотист;

- кормаддӣ вазифаҳои асосӣ аз тариқи рӯйхати санҷиши (чек лист) бо кӯмаки 5 меъёр: суди муштарӣ, афзалияти ширкат дар рақобат, ҳолати пардохтпазирии ширкат, мушкул будани копирайт аз имтиёзи ширкат ва устувории молиявии ширкат санҷида мешавад. Ин чек лист аз 1 то 5 рутбандӣ карда мешавад;

- арзиши ҳар вазифаи асосӣ дар иртибот бо 5 меъёр (арзиши исмӣ, арзиши афзуда, афзалияти рақобатӣ, имкониятҳои вақеии ширкат ва тавони ҳифзкунии ширкат) таъин мешавад;

- дар ин марҳила бар рӯи дороиҳо назорат ва тафтишҳои зарурӣ анҷом дода мешавад. Арзиши дороиҳои номашхӯд дар солҳои гузашта мутобиқ ба нишондиҳандаи молиявӣ санҷида мешавад ва сипас тағйироти он мавриди таҷзия таҳлил қарор мегирад.

2. Ҳисобрасии махсус ё дохираи хоси масалаҳо. Дар ин роҳ сайъ мешавад, ки ба вазифаҳои хоси аз сармояи фикрӣ (муштариён ва ҳуқуқи қарордодӣ) арзиши пулии муносиб тахсис диҳанд.

Тахсиси арзиши пулӣ метавонад бо тавачҷух ба миқдор ва сифати иттилооти мавҷуда, қасд ва ҳадафи ҳисобрасӣ ва тавоноии судоварии ширкат анҷом гирад. Ба унвони мисол метавон ба ҳисобрасии ҳаққи ихтироъ ишора кард. Зеро ҳаққи ихтироъ дорои фикрие мебошад, ки аз назари қонун пуштибонии қавӣ дорад ва бузургтарин таъсирро дар мавқеияти тижории ширкат дорад. Ҳаққи ихтироъ ба ҳифозат аз фановариҳои асли, равишҳои тижорӣ, боло бурдани сифати ҳазинаҳои таҳқиқ ва тавсия, беҳбуди вазъияти молиявӣ ва афзоиши мазияти рақобатӣ дар ширкат кӯмак мекунад.

Барои арзишбандии ҳаққи ихтироъ аз корти имтиёзи дониш метавон истифода кард. Корти имтиёзи дониш ҳуҷҷатест, ки дар он ахбор оиди фоиди умумии ширкат ва фоиди эҳтимолии танҳо аз сармояи машхӯд (воситаҳои асосӣ ва воситаҳои гардон) инъикос шудааст, ки ҳисобрас тафовути байни ду нишондиҳандаи молиявиро ба сармояи фикрӣ мансуб мекунад.

Баъзе аз ширкатҳо тамоюли истифода аз равишҳои хос барои андозагирии сармояи фикриро доранд. Бинобар ин, эҷоди ситемаи доираи вазифаҳои хоси сармояи фикрӣ барои ҳисобрасӣ зарур хоҳад буд.

Акнун ба мушахас гардонидани ҳадафҳои ҳисобрасӣ мепардозем. Мутолиаи адабиёт дар соҳаи ҳисобрасӣ [1,5] имкон дод, ки вазифаҳои зерини ҳисобрасии (аудити) сармояи фикриро ҷудо кунем:

1. Гузаронидани назорат ва тафтиши сармояи фикрии ширкат. Анҷоми ин вазифа тавассути як гурӯҳ аз мутахассисони риштаҳои мухталиф аз ҷумла тароҳҳои стратегии ширкат, коршиносони молиявӣ ва манобеи инсонӣ, таҳлигари бозор ва мутахассисон сурат мегирад;

2. Муайян кардани арзиши бозории ҳаққи сармояи фикрии ширкат;

3. Мушахас гардонидани мушкilotи вобаста ба сармояи фикрӣ ва пешниҳоди чорабиниҳо барои беҳбуди мудирӣ сармояи фикрӣ.

Мавзӯоти ҳисобрасии сармояи фикриро ба гурӯҳҳои зерин ҷудо мекунад:

а) аснод ва гузоришҳои молиявӣ;

б) рӯйхати амволи ба сармояи фикрӣ дохилшаванда ва ҳуҷҷатҳои пайнавишти ҷаласаи ҳайатмудира;

в) фарояндҳои мудирӣ ва системаҳои иттилоотии ҳисобдорӣ;

г) нишона ва номҳои тижории ширкат;

д) равобити кормандон бо афроди дарун ва беруни ширкат.

Суратҷаласоти ҳайатмудира вазъият ва стратегияи ширкатро нишон медиҳад. Гузоришҳои солона барои ҳифзи робитаҳои ширкат бо эътибордиҳандагон,

саҳҳомдорон ва кулли афроде, ки дар ширкат манфиат доранд муфид мебошад. Ба баёни дигар, ҳадафи аслии ин гузоришот мустанад (ҳуччат) кардани фаъолияти ҷорӣ ва оянда аст ва нишондиҳандаи хубе барои ҳисобрасии муқоисавӣ, вазъияти раванди сармояи фикрӣ байни ширкатҳо ва соири саноат мебошад.

Ҳисобрасии сармояи фикрӣ бо танзим гузаронида мешавад. Бинобар ин, марҳалабандӣ кардани чараёни он аз аҳамият ҳолӣ нест. Марҳалаҳои гузаронидани ҳисобрасии сармояи фикрӣро метавонем ба қадамҳои зерин ифода намоем:

- марҳалаи аввал: дар ин марҳила ширкат бояд ҳадаф аз ҳисобрасиро ба таври равшан ва мушаххас кунад ва онро ба итилооии гурӯҳи ҳисобрас бирасонад;

- марҳалаи дуюм: фароҳам кардани заминаи муносиб барои анҷом додани ҳисобрасӣ;

- марҳалаи сеюм: дороиҳои фикрӣ ва унсурҳои онро мушаххас карда, мавриди омӯзиш қарор медиҳанд;

- марҳалаи чорум: тамоми унсурҳои сармояи фикрӣ арзишгузорӣ мешаванд;

- марҳалаи панҷум: ҷамъовариҳои исботкунандаҳо ва ҳуччатҳо, гузаронидани ҳисобрасӣ ва тартиби гузориш (хулосаи аудит).

Анҷоми пажӯҳиши риштаи ҳисобрасии сармояи фикрӣ моро ба хулосаҳои зерин овард:

• Ҳисобрасии сармояи фикрӣ иттилооти мавриди ниёз барои барномарезиҳои стратегии ширкат ва иҷрои муваффақиятomeзи он фароҳам мекунад;

• Ҳисобрасии сармояи фикрӣ ба фароянди таҳқиқ ва тавсеаи ширкат дар роҳи расидан ба ҳадафҳои он кӯмак мекунад;

• Ҳисобрасии сармояи фикрӣ дониш ва маҳорати лозим барои тавонманд кардани кормандонро фароҳам месозад;

• Ҳисобрасии сармояи фикрӣ ба барномарезии коромад ва муфиди омӯзиш ва ёдгирии коркунон кӯмак мерасонад. Ин барномаҳо манфиати тарафайни ширкат ва коркунонро дар бар мегирад;

• Ҳисобрасии сармояи фикрӣ иттилооти муҳиме дар бораи дороиҳои сабтнашуда дар ҳисобдорӣ барои таъини арзиши ширкат фароҳам мекунад;

• Ҳисобрасии сармояи фикрӣ тавоноҳои кормандонро мушаххас карда роҳҳои самарабахш истифодабарии захираҳои меҳнатиро дар ширкат таъмин месозад;

• Ҳисобрасии сармояи фикрӣ иттилооти пурарзиш барои тасмимгирӣ ва мудирияти сармояи фикрии ширкат муҳайё месозад.

Умуман, навъи ҳисобрасӣ тавассути омилҳои монанди замон, муносибати мудирият нисбат ба ҳисобрас, сатҳи эътибори ширкат ва ҳадафи ҳисобрасӣ таъсири таъсир қарор мегирад.

#### АДАБИЁТ

1. Abeysekera I. "A Framework to Audit Intellectual Capital". Faculty of Commerce , Journal of Knowledge Management Practice, 2001.
2. Bontis N. "Intellectual capital: an exploratory study that develops measures and Models". Management decision ,Vol.36 No.2,pp.63-76, 1998.
3. Brooking A. *Intellectual Capital: Core Asset for the Third MillenniumEnterprise*. London: International Thomson Business Press, 1998.
4. Edvinsson L. und Malone M.: *Intellectual Capital, Realizing your Company's true Value by finding its hidden Brainpower*. New York: Harper Business, 1997.
5. Hylton Ann. (2002). "A km initiative is unlikely to succeed without a knowledge audit ", www. Knowledgeboard.com.
6. Kaplan R. and Norton D. *Strategy Maos :Converting intangible assets into tangible Outcome*,Harvard business school press,Boston,MA, 2004.
7. Malhotra Y. "Knowledge management for the new world of business ", 2000.
8. Pulic A. Intellectual capital-does it create or destroy value? *Measuring business excellence*,vol.8,no.1.pp 62-68, 2004.
9. Rivette K.G, and Kline D. "Discovering new value in intellectual property". *Harvard business Review* , Vol.78,No.1,pp.54-66, 2000.
10. Roos G., Roos J., Edvinsson L. and Dragonetti N.C. *Intelletual capital-Navigating in new business landscape*,New york university press,New York,NY, 1997.
11. Sveiby K.E. *The New Organizational Wealth*. San Francisco: Berrett-Koehler, 1997.

## МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ЕЕ АУДИТ

Данная статья посвящена изучению вопросов, связанных с определением стоимости интеллектуальной собственности и ее аудит. Авторы статьи, по мере возможности, раскрыли ряд методов определения стоимости интеллектуальной собственности, подразделяя их на две группы: денежные и неденегные. Определены значение, недостатки и достоинства каждого метода. В конце статьи, исследованы вопросы связанные с аудитом интеллектуальной собственности. Авторами раскрыто значение, методы, цели, задачи и этапы проведения аудита интеллектуальной собственности и по ним предложены заключения.

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, методы определения стоимости интеллектуальной собственности, аудитом интеллектуальной собственности.

### METHODS OF MEASURING INTELLECTUAL CAPITAL AND ITS AUDIT

*Ebrahim Alizadeh*

Department of Accounting, Abadan Branch, Islamic Azad University, Abadan, Iran

This article is dedicated to examine issues related to the definition of the value of intellectual property and its audit. The authors, as far as possible, revised a number of methods for determining the value of intellectual property, dividing them into two groups: the monetary and nonmonetary. Determined value, advantages and disadvantages of each method. At the end of this article examined issues related to the audit of intellectual property. The authors have disclosed the significant, methods, goals, objectives and steps of the audit of intellectual property and offered their conclusion.

**Key words:** intellectual property, valuation of intellectual property, audit intellectual property.

**Сведения об авторах:** *Иброхим Ализода* - соискатель Института гуманитарных наук АН РТ, **Email:** [ebrahim10140@yahoo.com](mailto:ebrahim10140@yahoo.com)

*А.Х. Исмаилов* – кандидат экономических наук, Институт экономики и демографии АН РТ. **Email:** [aismatov@yahoo.com](mailto:aismatov@yahoo.com)

## БАРРАСИИ ТАЪСИРИ ЧАРАЁНИ НАҚДӢ БАР БОЗДЕХИИ САҲҲОМ ДАР ШИРКАТҲОИ «ВАРАҚАҲОИ ҚИММАТНОКИ ТЕҲРОН»

*Ризо Чаъфарӣ*

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҚТ

Унсурҳои муҳими бозори сармоя, сармоягузoron ҳастанд. Ҳадафу гоҷи ҳар як сармоягузор ба чараён андохтани сармояи худ, касби ҳадди аксари суд ва боздихӣ аст, бино бар ин арзёбии боздихи саҳоми ширкатҳои мухталиф, аз муҳимтарин масъалаҳое аст, ки сармоягузoron дар бозори сармоя бо он мувоҷеҳанд. Барои ин ки сармоягузoron тарғиб ба сармоягузорӣ дар дороиҳои молӣ шаванд, бояд боздихиҳои ин дороиҳо, аз соири гузинаҳо бештар бошанд.

Арзиши як ширкат, тобеи боздеҳ ва судоварии сармоягузориҳои он ширкат аст, ки дар ростои таҳлил арзиши эҷодшуда барои саҳмдорон, чараёни нақд аз аҳамияти хося бархурдор аст. Вазъияти чараёни нақди як ширкат, ба воситаи чараёни нақди вурудӣ ва ҳосил аз фаолиятҳои амалиётӣ, таъмини молӣ ва сармоягузории он ширкат мушаххас мешавад. Аз тарафе пешбини боздеҳи саҳмияи ширкатҳои мухталиф яке аз муҳимтарин масоили пеши рӯи сармоягузoron дар бозорҳои сармоя талқия мегардад ва дар тасмиоти марбут ба анҷоми сармоягузориҳо, пешбини чараёнҳои нақдӣ як ширкат мабони муҳиме дар намоён сохтани тавоноии ширкат дар боздеҳи саҳом, судоварӣ, пардохти суди саҳҳом ва барои давраҳои оянда аст. Аз тарафи дигар ба коргирии суд ба унвони меъёри амалкарди ширкатҳо ба далел таъсирпазирии он аз баровардҳо ва равишҳои мухталиф ҳисобдорӣ ва мухталиф, бо вучуди намоёндагӣ бо шакл ва тардид ҳамроҳ аст. Дар ҳоле ки вучуҳи нақдӣ ба далел нақши катари раисӣ дар дастақории он, меъёри қобили отқоитар дар арзёбии амалкарди ширкатҳо мебошад.

Ҳадафи ин мақола баррасии таъсири чараёнинақдӣ бар боздихи саҳҳом дар ширкатҳои варақҳои қиммати Техрон аст.

**Баёни масъала ва аҳамияти анҷоми пажӯҳиш:** Чараёнҳои нақдӣ дар бисёре аз тасмиоти молӣ, мадалҳои арзишгузории варақҳои қиматнок, равишҳои арзёбӣ, тарҳҳои сармой ва ғайра, нақши меҳварӣ дорад. Иттилооти марбут ба чараёнҳои нақдӣ ҳамчунин аз лиҳози даруни созмонӣ низ идораи умурро дар қоротарин шакли

худ имконпазир месозад ва мунчар ба иттихози тасмимот дар заминаҳои амалиёти сармоягузорӣ ва таъмини молӣ мешавад.

Дар бозори сармоя аз тариқи қоғазҳои қимматноки ширкатҳо қодиранд то сармояи мавриди ниёзро ҷазб ва лоиҳаҳои бузург ва баландмуддати худро таъмини молӣ намояд, ки лозимаи он мушорикӣ сармоягузoron дар ин амр мебошад ва сармоягузoron низ бо итминони нисбат ба касби боздихи маъқул ва муносиб аз сармоягузори худ иқдом мекунад. Мудирон метавонанд аз тариқи шиносӣ фурсатҳои рушди муносиб, сармояи мазкурро дар лоиҳаҳои боарзиши феълӣи холиси мусбат сармоягузорӣ ва ба ин тартиб боиси афзоиши боздеҳи саҳҳом ва сарвати саҳҳомдорони худ гардад.

Камбуди манбаҳои дохилии ширкат ба манзури иҷрои лоиҳаҳои сармоягузoron ниёз ба манбаҳои хориҷиро афзоиш медиҳад, ки ин амр метавонад бар хазинаи сармоя, судоварӣ, қимати саҳҳмияҳои ширкат ва боздеҳи мавриди интизори саҳҳомдорон дар оянда бигузорад.

Аз сӯи дигар ниғаҳдорӣи манбаҳои дохилӣ ва ҳадафи таъмини моли сармоягузориҳо, боздеҳи мавриди интизори саҳҳомдоронро ба таъвиқ меандозад. Мутобиқи асли асосии арзиш, илмҳои иқтисод ва мудирӣи молӣ арзиши як дороиро баробари арзиши феълӣ, ҷараёнҳои нақдӣ, ҳосил аз он дороӣ меанд.

Таҳқиқи ҳозир ба дунболи таъини таъсири вучӯҳи нақдӣ, ҳосил аз ҳосил аз фаъолиятҳои амалиётӣ, таъмини молӣ ва сармоягузорӣ бар боздеҳии саҳҳмияҳо бо истифода аз иттилооти ҳисобдорӣ воқеъ дар суратҳои моли асосии ҷиҳати кӯмак ба сармоягузoron, мудирон, таҳлилгарони сармоягузорӣ ва дигар афроди манфиатманд мебошанд. Барои ҳамин аҳамияти ин баррасӣ дар арзёбии қимати саҳҳом, боздеҳи саҳҳом ва пуружаҳои сармоягузорӣ аст.

Иттилооти марбут ба ҷараёнҳои вучӯҳи нақд як воҳиди тичорӣ барои истифодакунандагони суратҳои молӣ дар фароҳам кардани мабонӣ ба манзури арзёбӣ тавони он воҳид дар эҷоди рӯи нақд ва ниёзҳои он барои бакоргирии ин вучӯҳ, судманд аст. Ҳамчунин тасмимоти иқтисодӣ, ки тавассути истифодакунандагон эҷод мешавад лозим ба арзёбӣ тавонии воҳиди тичорӣ дар эҷоди рӯи нақд замонбандӣ ва итминон аз он аст (IASC).

Вазъияти ҷараёни нақди як ширкат бар асоси ҷараёни нақди вурудӣ ва хуруҷӣ ҳосил аз амалиёт, сармоягузориҳо ва таъини вазъияти ҷараёни нақд.

Тағйир дар ҷараёни нақд аз тариқи таъмини молӣ (ба монанди пардохти суд ё пардохти бадеҳӣ) бояд бо тағйироти ҷараёни нақд аз тариқи амалиёт ва сармоягузорӣ (ба монанди даромадҳо ва хазинҳои сармоя) мутаносиб бошад.(21)

Тавонии ҳар ширкат дар пардохти суди саҳҳом, таъмини моли лоиҳаҳои сармоягузорӣ ва ҳатто ҷалби ризояти саҳҳомдорон аз тавоноияшон дар эҷоди ҷараёнҳои нақди отӣ натиҷагирӣ карда мешавад. Бинобар таъсири ҷараёнҳои нақдӣ дар қиммати саҳҳом ва боздеҳӣ мавриди интизори саҳҳомдорон аҳамияти хосса дорад. (15)

Бар асоси стандарти ҳисобдорӣ умитаи тадвини стандартҳои байналмилалӣ ҳисобдорӣ, навъҳои фаъолиятҳои воҳиди тичорӣ, ки мансуб ба эҷоди ҷараёни нақдӣ барои ширкатҳо гардидааст, иборатанд аз:

**Фаолиятҳои амалиётӣ.** Таъмини молӣ ва сармоягузорӣ, ки бахши фаолиятҳои амалиётӣ равонашудаи мизони рӯи нақд эҷод шуда, аз тариқи амалиёт ва соири фаолиятҳои амалиётӣ, таъмини молӣ ва сармоягузорӣ, ки бахши фаолиятҳои воҳиди тичорӣ аст.

Дар ҳоле ки бахши фаолиятҳои сармоягузорӣ баёнгари чигунагии масрафи вучӯҳи нақди таъминшуда дар фаолиятҳои сармоягузорӣ аст ва дар ниҳоят бахши фаъолиятҳои таъмини молӣ нишондиҳандаи равишҳои таъмини молӣ аст. (IASC).

Дар тасмимигириҳои марбут ба анҷоми сармоягузориҳо пешбиниҳои ҷараёнҳои нақдӣи як ширкати мабонӣ муҳиме дар намоён сохтани тавоноии ширкат дар боздеҳӣ ва судоварӣ барои давраҳои отӣ мебошад (13).

Мудирони ширкатҳо бо сохтани омилҳои муосир бар сармоягузорӣ ва бо бакоргирии онҳо дар расидан ба сатҳи сармоягузори бехина, метавонад ниҳояти боздихиро эҷод кунанд. (19)

Бар мабонии пеши фарзияи асли, фарзияи ҷараёни нақдӣ, ширкатҳо ки ҷараёни нақдӣ болоӣ доранд, дар амри сармоягузорӣ фаъолтар ҳастанд. Мудироне,

ки ҷойгоҳашон тасбият мешавад, тамоили зиёде ба сармоягузори чараёни нақдӣ, бо ҳадафи афзоиши андозаи ширкат доранд, ҳатто агар ин лоихаҳо боздеҳи манфӣ дошта бошанд (1).

Чараёни нақдӣ аз ин ҳайс дорои аҳамият мебошад, ки ба ширкат иҷоза медиҳад, то фурсатҳоеро чувтучӯ кунад, ки арзиши саҳомдорро афзоиш медиҳад.(10)

Аз он ҷое ки пешбинӣ, боздеҳӣ, саҳоми ширкатҳои мухталиф яке аз масоили муҳимтарин пеши рӯи сармоягузoron дар бозорҳои сармоя талқия мегардад, арқоме, ки метавонад сармоягузoronро дар ин замина ёри расонад, дороии муҳтавои иттилоотӣ буда ва ироаи ин қабил иттилоот дар суратҳои молӣ метавонад боиси тақвият ба системаи гузоришгари молиро аз тариқи фароҳам намудани иттилооти марбут ба судманд барои сармоягузoron фароҳам созад.

Вучуҳи нақди ҳосил аз амалиёт яке аз авомиле аст, ки дар воҳиди тичорӣ нисбат ба суд камтар метавонад мавриди дастакории мудирият қарор гирад ва барои ҳамин меёри воқеии тарӣ аз амалқарди иқтисодӣ воҳиди тичорӣ аст.(20) Даромади амалиёт ба ҷои даромади холис нишондиҳандаи вазъияти чараёни нақди амалиёти як ширкат аст, зеро даромади холиси тарқибӣ аз даромадҳои ғайриоддӣ аст, ки ғайри марбут ба амалиёти маъмули ширкат мебошад.

Аммо даромади амалиётӣ ширкати Лазуман баробар бо чараёни нақдӣ мавҷуди ширкат барои пардохти суд ва ё сармоягузорӣ нест.(15)

Тағйир дар бадҳияи кул ба ҷои бадҳияҳои баланд барои нишон додани чараёни нақди марбут ба тасмиоти таъмини молӣ мавриди истифода қарор мегирад.

Ширкатҳое, ки даромадҳои болоӣ доранд, мумкин аст вобастагӣ ва тамоили бештаре ба таъмини сармоя аз дохил барои фаолиятҳои амалиётӣ ва сармоягузориҳои худ дошта бошанд. Агарчи мизони бадеҳияҳои ин гурӯҳе аз ширкатҳои ба далели афзоиши ваолиятҳои амалиётӣ ва сармоягузорӣ, афзоиш меёбад, аммо мизони тамоми дороиҳои ширкат низ афзоиш меёбад. Бинобарин қоҳиш бар нисбати бадеҳи ин ширкатҳо дида мешавад,(15), (14). Боздеҳҳои ғайриоддии ширкатҳо мутақоқиб интишори саҳомашон манфӣ ҳастанд ва баҳше аз зиёнҳои сарвати саҳомдоронашон диҳандаи як интиқоли сарват ба қарзядорон буда, ки муайди як асари интиқоли ноқиси сарват мебошад. Дидгоҳи интиқоли ноқиси сарват пешбини он аст, ки боздеҳҳои ғайриоддии ширкат дар ниҳояти манфӣ аст(12). Яке аз фаъолиятҳое, ки вобаста ба эҷоди чараёни нақд барои ширкатҳо аз тариқи фаъолиятҳои сармоягузорӣ мешавад, тағйир дар дороиҳои собит машҳуд аст. Арзёбиҳои сармоягузорӣ дар дороиҳои собит, тасмигири дар ҳусуси сармоягузориҳо ва интиқоби муносибтарини лоиха, ки дар маҷмӯъ фароянди буҷабандии сармояҳоро ташкил медиҳад, аз муҳимтарин баҳсҳо дар мудирияти молӣ ҳастанд ва аз омилҳои муасир бар боздеҳии саҳҳом маҳсуб мешаванд.

Баррасии пажӯҳишҳои анҷомшуда ҳокӣ аз вучуди дидгоҳҳои мухталиф дар бораи боздеҳи саҳҳом ва чараёнҳои нақд мебошад. Бародишов, Ричорсум ва аслувон робитаи байни фаолиятҳои таъмини молӣ ва боздеҳи саҳҳомро мавриди баррасӣ қарор доданд ва чиҳати идораи рӯйдодҳои таъмини молии нав аз меёрҳои холис ваҷҳи нақди ношӣ аз саҳҳом ва бадҳи истифода намуданд. Натиҷаҳои онҳо боздеҳи манфии аҳомро мутақоқибӣ арзаҳои ҷадади саҳҳом ва низ робитаи манфии байни тағйиротҳои бадеҳӣ ва бо дастаҳои ҷудоғонаи таъмини молии ношӣ аз бадеҳӣ ва саҳҳом дар пешбини боздеҳ отии саҳҳом қудрати бештаре дорад, ки ин аҳамияти идораи рӯёдодҳои таъмини навро ошқор месозад.

Зиёдтар дар мутолиаи худ нишон медиҳад, ки робитаи баёни фаъолиятҳои молӣ ва боздеҳӣ отии саҳҳом манфӣ буда ва унвон мекунад, ки фаъолиятҳои ки мансуб ба ҷамоварии ваҷҳи нақдӣ мешаванд. Бо боздеҳи поёнтари отии саҳҳом ва отие, ки мансуб ба тавзеҳи ваҷҳи нақдӣ мешаванд (бозхариди саҳҳом ва варақаҳои қарзӣ) бо боздеҳи болотари отӣ дар иртибот ҳастанд Ричорсун ба баррасии робитаи ду тағйирот ваҷҳи нақд, ҳосил аз амалиёт ва суди таъҳидӣ бо боздеҳи саҳҳом пардохт ва натиҷа гирифт, ки робитаҳои маънодоре байни ин ду тағйирот ва боздеҳи саҳҳом вучуд надорад. Соли 1990 Борлу дар таҳқиқи бою ҳадафи муқоисаи муҳтавои иттилоотӣ нисбатҳои моли боздеҳи саҳҳом ширкатҳо пардохт ва натиҷа гирифт, ки моли тарознома ва сурати суд ва зиён иртиботи бештаре бо боздеҳи саҳҳом дорад. Балқуи низ солҳои 1993 муҳтавои насбӣ ва афзоандаи иттилоотӣ се тағйироти арзишафзуда, суд ва чараёни ваҷҳи нақд дар кишвари Амриқоро аз тариқи баррасии



робитаи байни се тағйиршаванда бо боздеҳи саҳоми ширкатҳо мавриди озмуни қарор дод ва чунин натиҷа гирифт, ки ҳар се тағйиршавандаҳо робитҳои маънодореро бо боздеҳи саҳҳом доранд. Роҳнамои Рудпуштии Толиб Ниё ва Сулаймонифар (соли 2010) робитаи байни вачҳи нақди ношӣ аз фаолиятҳои таъмини молӣ робитаи маънидоре бо боздеҳи саҳҳом надорад. Техронӣ ва Фаниасл (соли 2007) робитаи байни вачҳи нақди ҳосилшуда аз амалиёт ва суди тааҳудӣ бо боздеҳи саҳҳом дар ширкатҳои пазируфташуда варақҳои қиматноки Техронро мавриди мавриди баррасӣ карда ва нишон доданд, ки вачҳи нақди ношӣ аз фаъолиятҳои таъмини молӣ роитаи маънодоре бо боздеҳи саҳҳом маънидор аст.

Навруш ва Машоихӣ (соли 2004) низ иртиботи ҷаҳор мутағайири арзиши афзудаи иқтисодӣ, вачҳи нақди ҳосил аз амалиёт ва суди ҳисобдориро бо боздеҳи саҳҳом дар бурси Эрон мавриди баррасӣ қарор дода ва натиҷа гирифтанд, ки вачҳи нақди ҳосил аз амалиёт дар ағлаб мавриди иртиботи маънодоре бо боздеҳи саҳҳом нашошта аст.

**Равиши пажӯҳиш:** Бо тавачҷуҳ ба адабиёти пажӯҳиш ва пажӯҳишҳои анҷомшуда, ҷараёни нақдӣ ва таъсири он бар боздеҳи саҳҳом мавриди баррасӣ қарор гирифт.

Фарзияҳои пажӯҳиш: ҷараёни нақдӣ бар боздеҳи саҳҳом таъсир дорад:

Фарзияҳои фаръӣ:

1.Даромадҳои гузашта ва оянда бар боздеҳи саҳҳом таъсир дорад.

2.Суди амалиётӣ бар боздеҳи саҳҳом таъсир дорад.

3.Нисбати бадҳӣ бар боздеҳи саҳҳом таъсил дорад.

4. Дороиҳои собитӣ машҳуд бар боздеҳи саҳҳом таъсир дорад.

Ин пажӯҳиш аз лиҳози табақбандӣ, пажӯҳиш бар манобеи ҳадаф, аз навъи пажӯҳиши корбардӣ аст. Ҷомеаи оморӣ ин пажӯҳиш ҳозир барои озмуни фарзҳо аз иттилооти таърихӣ истифода мебарад, бинобарин аз навъи пажӯҳиш шубҳаи озмоишӣ аст. Ҷомеаи оморӣ ин пажӯҳиши ширкатҳоро пазируфта дар варақаҳои қиматноки Техрон тайи солҳои 2002-2008 аст, ки намунаҳои мавриди мутолиа (90 ширкат) бо истифода аз равиши ғирбол бар асоси меъёрҳои зер интихоб шудаанд.

А) Ширкати итиҳобшуда ҷузъи ширкатҳои воситагарии молӣ ва сармоягузорӣ набошад.

Б) Саҳоми ширкатҳо аз ибтидои соли 2002 то поёни 2009, яъне 19.03.2009 дар бурс муомила шуда бошад.

В) Итилооти мавриди ниёз марбут ба фаъолиятҳои амалиётӣ, таъмини молӣ ва сармоягузорӣ дар сурати ҷараён вучӯҳи нақд ва боздеҳи саҳҳоми ширкат мавҷуд бошад.

Ҷиҳати муҳосибаи тағйиротҳо аз бонк иттилооти ширкат тадбирпардоз, саҳро ва DVD иродашуда тавассути созмони бурс, истифода гардида аст. Барои таҷзия ва таҳлили оморӣ додаҳо ва бароварди паромтар  $\alpha_t$  аз назми афрозҳои Eviews, SPSS, Excel ва барои озмуни фарзияҳои пажӯҳиш аз равиши рагруссионӣ ҳаттӣ OLS ва барои маънодор будани таъсир, мутағайирҳои пажӯҳиш аз озмуни P-Vflue(.Sig), бар асоси додаҳои таҷмай аз тариқи нармафзор истифода гардида аст. Сатҳи маънидори озмун, ки кӯҷақтар будани он аз сатҳи болоӣ дар назар гирифта шуда ( $\alpha=5\%$ ) баёнгарии маънидор будани иртиботи ду мутағайир мавриди баррасӣ аст. Ба манзури эътибор бахшидан ба мадали регрессиён ибтидои озмунҳои маънидорӣ ва таъйин ва ташҳиси муодилаи регрессиён анҷом шудааст, ки шомили озмуни некуӣ, мадали барозиш, озмуни нармол будан, озмуни худҳамбастагӣ, озмуни ҳамхаттӣ бидуни мадали регрессиюн, озмуни худҳамешагӣ, озмуни ҳаттӣ будани мадали регрессиюн ва озмуни ноҳимсонӣ вориёнис мебошад. Дар ин пажӯҳиш бар мабони пажӯҳиши коту (2002)

Дар варақаҳои қиматноки Ҷопон аз суди амалиётӣ ва даромади амалиётӣ ба унвони намоянда барои ҷараёни нақд, ҳосил аз фаъолиятҳои амалиётӣ, нисбат ба унвони намоянда барои ҷараёни нақд, ҳосил аз фаъолиятҳои таъмини молӣ ва аз дороиҳои собитӣ машҳуд ба унвони намояндаи ҷараёни нақд ҳосил аз фаолиятҳои сармоягузорӣ истифода шудааст. (15). Бар ин асос даромади амалиётиро ба ду қисмат:Даромади амалиётӣ гузашта шомили солҳои 2003 2004 2005 ва даромди амалиётӣ оянда шомили соли 2008, 2007 аст тақсим кардем.

Ин таҳқиқи боздеҳӣ ба воқеаи саҳоми мутағайир вобаста мебошад, ки аз ибтидои моҳи панҷуми соли отӣ ба муддати як сол ва бо формулаи зер муҳосиба мешавад.

$$r_{it} = \frac{(p_t - p_{t-1}) + DPS + R + S}{p_{t-1} + c\alpha} \times 100$$

Нархи боздеҳи саҳоми дар сол =  $r_{it}$

Қимати саҳҳом дар ибтиди давра =  $P_{t-1}$

Қимати саҳҳом дар поёни давра =  $P_t$

Суди нақди пардохтӣ =  $DPS$

Мазияти саҳоми ҷоиза =  $S$

Мазияти ҳаққи тақдими хариди саҳм =  $R$

Маблағи исми пардохтшуда тавассути сармоягузор бобати афзоиши сармоя аз маҳалли овардаи нақдӣ =  $c$

Ҷоизи афзоиши сармоя аз маҳали овардаи нақдӣ =  $\alpha$

Муҳосибаи боздеҳ аз ибтидои моҳи панҷуми соли отӣ ба иллат аст, ки суратҳои молии ширкати ҳадди аксар то поёни моҳи чаҳорум баъд аз соли молӣ ҷорӣ ва нашр шуда ва ба дастрасии истифодакунандагон қарор мегирад. Аз формулаи боздеҳи саҳҳом бо ихтисоб оварда истифода мешавад.

Чун ҳама ширкатҳои мавриди баррасӣ ҷиҳати таъмини молӣ иқдом ба афзоиши сармояи нақдӣ намуданд, дар андозагирии мутағайирҳои мустақили пажӯҳиш аз равобити зер истифода шудааст:

$[(\text{молият бар даромад} + \text{ҳазинаи баҳра}) - (\text{истихлок} + \text{суди амалиётӣ})] = \text{ҷараёни нақдӣ}$

$[\text{даромади соли қабл} / (\text{даромади соли қабл} - \text{даромади соли ҷорӣ})] = \text{даромади амалиётӣ}$

$[\text{Фурӯши солона} / \text{суди амалиётӣ солона}] = \text{суди амалиётӣ}$

$[\text{дорӣ кул} / \text{бадҳӣ кул}] = \text{нисбати бадҳӣ}$

$[\text{д. собити машҳуд} / (\text{д. собити машҳуди қабл} - \text{д. собити машҳуди ҷорӣ})] = \text{дориҳои собити машҳуд}$

Барои озмуни фарзияҳои пажӯҳиш аз мадали зер истифода шудааст:

$$(r_{i,t}) = \alpha_{i,t} + \beta_1(CF) + \beta_2(E_{i,-}) + \beta_3(E_{i,+}) + \beta_4(OI) + \beta_5(LR) + \beta_5(\Delta TFA)$$

$r$  : Боздеҳи саҳҳом

$CF$  : Ҷараёни нақдӣ

$E_{i,-}$  : Даромадҳои гузашта

$E_{i,+}$  : Даромади оянда

$OI$  : Суди амалиётӣ

$LR$  : Нисбати бадҳӣ

$TFA$  : Дориҳои собити машҳуд

$\varepsilon_{i,t}$  : Хатои вориёнис

$\alpha_{i,t}$  : Параметрҳои баровардашуда

$\beta$  : Зарбияти мутағайирҳои модул

Барои эътибор бахшидан ба мадели регрессион, анҷоми озмуни пешии шартӣ эътибори регрессион лозим аст. Қабл аз озмуни мадел, додаҳои аз лиҳози моноӣ бо истифода аз озмуни дикифулур таъминоти мавриди баррасӣ қарор гирифта ва натоиҷ дар ҷадвали 1 нишон дод, ки тамоми мутағайирҳо бо як бор тафозилгирии моно шуданд. Натиҷаҳои озмун бар аризиши модел дар ҷадвали 1 нишон дода ва омораи  $F$  озмун аз миқдори омораи  $F$  ҷадвали бештар аст ва сатҳи маънодори мадел ( $Sig.$ ) камтар аз сатҳи хатоӣ (0,05) аст, барои ҳамин мадел, тағироти мутағайири вобастаро ба сурати маънодорӣ тавҷеҳ мекунад. Натиҷаҳои ҳосил аз гумлуграф-исмирнаф дар ҷадвали 1 нишон дод, ки сатҳи маънодори бештар аз сатҳи мавриди назар (0,05) аст, бинобар ин додаҳои дорӣ тавзеи замони нармол ҳастанд. Бо тавачҷуҳ ба натоиҷи ҳосил аз озмуни ҳамхаттӣ дар ҷадвали 1 миқдори омораи озмун  $Tolerance$  ба афар наздик аст.

## Ҷадвали 2. Натиҷаҳои регрессион OLS

Мадели регрессион				Таҳлили вариант				
мутағайирҳо	Зарбҳои $\beta$	Сатҳи маънодор	t	F озмун	F ҷадвал	Сатҳи маънодор	$r^2R$	$r^2ad.R$
<b>(<math>\alpha</math>) арз аз мабдаъ</b>	27.39	.005	2.41	4.16	4.00	.001	0.062	0.055
Ҷараёни нақдӣ	.308	.018	2.01					
Даромади гузашта	.413	.032	2.37					
Даромади оянда	.427	.039	2.59					

Суди амалиётӣ	.365	.027	2.06					
Нисбати бадӣ	-.445	.044	-2.81					
Дорои собити машхуд	.406	.029	2.30					

**Хулосаи натиҷаҳои пажӯҳиш:** Бо таваҷҷуҳ ба эҳтимоли омора F Муодилаи регрессион ба сурати куллӣ рад намешавад. Зарбияти таъини таъдилшуда муодилаи 55% аст, ки нишон медиҳад, тағйиротҳои мустақил 0,55 аз ворониюси тамоми сатҳи сармоягузорино табйин мекунад.

Озмуни аслии фарзияи пажӯҳиш нишон дод, ки чараёни нақд (CF) бар боздеҳи саҳҳом ( $r_{it}$ ) таъсири маънодоре дорад. Ин натиҷаҳо бо ёфтаҳои Балкуй (1993) ва Борулуф (1990) созгор аст.

Озмуни фарзияи фаръии аввали пажӯҳиш нишон медиҳад, ки даромадҳои гузашта ( $E_{i,-}$ ) ва даромадҳои оянда ( $E_{i,+}$ ) бар боздеҳи саҳҳом ( $r_{it}$ ) таъсири маънодор дорад ва озмуни фарзияи фаръии дуввуми пажӯҳиш нишон дод, ки суди амалиётӣ (IO) бар боздеҳи саҳҳом таъсири маънодоре дорад. Даромадҳои гузашта ( $E_{i,-}$ ) даромадҳои оянда ( $E_{i,+}$ ) ва суди амалиётӣ (IO), ки ба унвони намоёнда ваҷҳи нақди ҳосил аз Бар асоси натиҷаҳои ҳосилшуда аз озмуни фарзияи пажӯҳиши ҳосил метавон гуфт, ки метавонед дар арзёбии боздеҳи дорой ва сармоягузориҳо ба кор бурда шавад. Пешбини боздеҳи саҳҳом аз тариқи иттилооти марбут ба фаъолиятҳои мазкур дар сурати чараёнҳои нақдӣ имконпазир мебошад. Бинобар ин пешниҳод мешавад:

Пешниҳод мешавад, ширкатҳои дар таъмини молӣ ва иҷрои лоиҳаҳои сармоягузорӣ ва арзёбии сатҳи сармоягузорӣ дар ҷиҳати афзоиши сарвати саҳомдорони худ ва ҷалби ризояти онҳо ба чараёни нақдӣ, даромад ва суди амалиётӣ, нисбати бадӣ, дороиҳои собити машхуд ва фурсатҳои сармоягузорӣ таваҷҷуҳ намоёнд, то бо афзоиши боздеҳи дороиҳо ва сармоягузориҳо ин муҳим ҳосил шавад. Мудирон бо ҳадафи ҳадди аксар намудани сарвати саҳомдорон, бояд бо шинохти омилҳои муваҷҷаб бар боздеҳи саҳҳом, байни интизороти мухталифи саҳомдорон ва фарзияҳои сармоягузорӣ матлуби ширкат, таомил барқарор намоёнд, то ҳам фурсатҳои судовари сармоягузорино аз даст надиҳад ва ризояти саҳомдорони худро ҷалб кунанд.

#### АДАБИЁТ

1. Техронӣ Ризо, Ҳисорзода Ризо. Таъсири чараёнҳои нақдӣ ва маҳдудиятҳои таъмини молӣ бар беши сармоягузорӣ ва ками сармоягузорӣ. Таҳқиқоти ҳисобдорӣ, №3, -С 50-66, 2009.
2. Техронӣ Ризо, Фатмасул Муҳсин. Робитаи ваҷҳи нақди ҳосил аз амалиёт ва таъҳидӣ бо боздеҳи саҳҳомии ширкатҳои пазируфташуда дар варақаҳои киматноки Техрон. Таҳқиқоти молӣ, даври 9 №24, 2007.
3. Рой Ризо, Талангӣ Аҳмад. Мудирияти сармоягузорино пешрафта. –Техрон: Интишороти Самт, 2004.
4. Раҳмонӣ Ҳалима. Слайдҳои омӯзиши стандартҳои ҳисобдорӣ, мудирияти тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ, стандартҳои ҳисобдорӣ. №11, 2008.
5. Роҳнамоиҳои Рудпештӣ, Фаридун ва Толибниё Қудратуллоҳ ва Сулаймонифар, Рухуллоҳ. Баррасии равобити байни вучуҳи нақди ношӣ аз фаолиятҳои таъмини молӣ ва боздеҳи саҳҳомдар ширкатҳои пазируфташуда дар Бурси Техрон. Фаслномаи варақаҳои киматноки Техрон. №8, 2010.
6. Нафӣ Баҳромфар, Меҳронӣ Кова. Равобити байни суди ҳар саҳм, суди тақсимӣ ва сармоягузорӣ дар ширкатҳои пазируфташуда дар варақаҳои киматноки Техрон Фаслномаи ҳисобдорӣ ва ҳисоббаррасӣ. №36, с.27-43, 2004.
7. Навруш Эраҷ ва Машоихӣ Бито. Муҳтавои афзоёндаи иттилооти арзиши афзудаи иқтисодӣ ва арзиши афзудаи нақдӣ дар муқобили суди ҳисобдорӣ ва ваҷҳи нақди ҳосил аз амалиёт. Фаслномаи илмӣ ва пажӯҳиши таҳқиқоти молии Техрон. №17, 2004.

#### АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ДЕНЕЖНОГО ОБОРОТА НА ПРОЦЕСС ДОХОДА АКЦИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫХ КОМПАНИЙ ТЕГЕРАНА

В статье речь идет о процессе влияния денежного оборота на деятельность и процесс дохода инвестиционных компаний Тегерана в течении 2002–2006 гг. Рассматриваются вопросы денежного оборота, дохода и финансовой деятельности относительно акций и инвестиций акционерных учреждений. К таким понятиям можно отнести денежные операции, доход, обеспечение товаром, доход от денежных операций.

**Ключевые слова:** акция, доход от акций, денежный оборот, доход, доход от денежных операций, инвестиция.

## ANALYSIS OF THE IMPACT OF CASH FLOW ON THE PROCESS OF INCOME SHARES OF INVESTMENT COMPANIES IN TEHRAN

The article focuses on the impact of cash flow during the activity and the process of income investment companies in Iran during 2002-2006 years. Questions of cash flow, earnings and financial performance with respect to shares of stock and investment institutions. These concepts include cash transactions, income, provision of goods, income from cash thumbmaker.

**Key words:** action, income from shares, money turnover, income, income from financial operations, investment.

**Сведения об авторе:** *Ризо Джаъфари* – аспирант Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: 021-42602000; 09128190406. Факс: 88047862; [jafari@biif.ir](mailto:jafari@biif.ir)

## ШИНОХТИ МУДИРИЯТИ ЭЛЕКТРОНИКӢ ВА МУДИРИЯТИ ИРТИБОТ БО МУШТАРИИ ЭЛЕКТРОНИКӢ

*Шокарамӣ ДомунМуҳаммадалӣ*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Истилоҳоте ҳамчун тичорати электроникӣ, давлати электроникӣ, омӯзиши электроникӣ, ҷомеаи электроникӣ ва ғайра ба гӯши умуми мардум ошно ҳастанд ва чунин ба назар мерасад, ки фановарии иттилоот яке аз абзорҳои аст, ки ҷазб ва бо бақоргирии саҳеҳ, дақиқ ва сареъи он метавонад дар арсаи пуррақобати имрӯз пирӯз бошад. Дар асри фановарии иттилоот созмонҳо ба созмонҳои электроникӣ табдил шудаанд ва коркунони хориҷ аз ҷаҳони физикӣ ба ҷаҳони машғуланд. Илова бар ин тағйироти фановарӣ ва тағйироти беҳадду марзи интернет боис шудааст, ки муштариён беш аз гузашта ба созмон наздик шаванд. Ҷаҳони электроника ниёзманди фасли муштарак миёни инсонҳо ва фановарӣ аст ва калиди дастбӣ ба натоиҷи муваффақияти мудирияти таҳаввулгарое вобастагӣ дорад, ки созмон коркунон ва тичорати электроникиро ба хубӣ ҳидоят кунад. Мо дар ин мақола сайъ хоҳем кард бо нигоҳи ҳарчанд кӯтоҳ мудирияти электроникӣ ва мудирияти иртибот бо муштариини электроникиро муаррифӣ карда ва мазоёву муойиби мудирияти иртибот бо муштариини электроникиро зикр кунем.

Зухури касбу кори электроникӣ бисёре аз ҷанбаҳои тичоратҳои кунунро тағйир додааст ва созмонҳои ҷадидро бо моделҳои касбу кори ҷадид эҷод намудааст. Имрӯз созмонҳо шурӯъ ба бознигарӣ дар равоҷи муҳим ва асосии худ намудаанд, ки яке аз онҳо ва ба навъи муҳимтарин аз онҳо бознигариини робита байни муштарӣ ва созмонҳо мебошад. Ба таври хулоса бисёре аз созмонҳо дар дунёи дигиталии имрӯз бо яқсарӣ аз тафовутҳои рӯ ба рушд ва печидаи муштариён рӯ ба рӯ мешаванд, ки ба сервисҳои сатҳи боло ва фаврӣ дар тӯли каналҳои дастрасии ҷадидона (аз қабилҳои интернет, пости электроникӣ, факси таҳти веб ва ғайра) ниёздоранд ва аз тарафе низ ин тақозоҳо шомилҳои тамоми заминаҳое, ки муштарӣ бо созмон дар таомил аст (монанди фурӯш, бозорбӣ, ҳадамот ва ғайра) мебошад. Барои ғалаба бар ин ҷолишҳо бисёре аз созмонҳо ба мудирияти электроникӣ иртибот бо муштарӣ рӯ меоваранд. Ин мафҳуми навзӯр тавоноии касб, яқпорчагӣ ва паҳши додара аз тариқи вебсайти созмон фароҳам меоварад.

### **Мудирияти иртибот бо муштарӣ (Customer Relationship Management (CRM))**

CRM аз се ҷузъи аслии ташкил шудааст:

1. Муштариён. 2. Равоҷи бо онҳо. 3. Мудирият.

Ин равоҷи дарвоқеъ талоши аслии CRM дар ҷиҳати пайдо кардани нумои воҳид ва яқпорча аз муштариён дар сатҳи ширкат ва эҷоди равоҷи меҳварӣ бо онҳо мебошад. Муштарӣ танҳо манбаи даромади ширкат аст. Бо вучуди ин пайдо кардани як муштариини хуб, яъне касе ки даромадҳо ва манобеи молики бештароро барои ширкат бо сарфи ҳазинаҳои камтар фароҳам кунад, ағлаб вақт кори бисёр сахте аст, зеро муштариён ба таври доим аз харидҳо ва вақоеи гузашта таҷриба касб мекунанд ва дар бозори рақобат бо соири рақибон тасмим ба харид мегиранд. Ҳатто гоҳе вақтҳо ташхиси ин, ки ҷиҳе касе муштариини воқеии ширкат аст кори бисёр сахте аст. Далели ин амр он аст, ки тасмимоти хариди афрод тобеъ аз авомилҳои бисёр муҳталиф ва густурда дар сатҳи иҷтимоӣ аст. Фановарии иртиботот танҳо метавонад абзорро фароҳам кунад, ки ба кӯмаки он мушаххас кардан ва мудирият кардани ин

муштариён каме соддатар шавад. Бинобар ин CRM-ро метавон навъи техникии бозорёбӣ фарз кард, ки мабнои он бонкҳои иттилоотии муштариён аст. Равобити байни як ширкат ва муштариёни он шомили иртиботот ва таомилоти мудовим байни онҳост. Ин равобит аҳамияти бисёр зиёде дорад, чун ҳатто вақте, ки муштариёни шумо дорои гироишҳои мусбати бисёр зиёде нисбат ба ширкати шумо ва маҳсулоти он дошта бошанд, боз ҳам рафтори хариди онҳо ба ҳадди зиёде вобаста ба шароити мухталифи муҳитӣ аст. Сармоягузори дар мудирияти иртибот бо муштарӣ метавонад мунҷар ба манофеи гуногуне шавад. Бархе созмонҳо ба далели нуфузи сарётар дар бозоранд ва дигар дар ҷустуҷӯи судоварии бештар аз роҳи поён овардани хазинаҳо ҳастанд, вале ҳадафи ниҳонии тамоми созмонҳо тавсеаи сохтори мустаҳкам дар иртибот бо муштариён ва дарки он чизе аст, ки барои ҳифзи он сатҳи боло аз ризоияти муштариён ва вафодории мавриди ниёз аст. Дар асри шаффофияти интернетӣ ва интиҳоби ҷаҳонӣ созмонҳо дигар наметавонанд пушти сиёсатҳо ва қимматҳои худ пинҳон шаванд. Муштариён он қадар хушманд ҳастанд, ки бидонанд ҳаққи интиҳоб доранд ва агар аз ҳадамоти ироашудаи созмон таҷрибаи баде дошта бошанд аз он ҳақ истифода мекунанд ва ба сӯи рақибон мераванд. Дарвоқеъ аҳрамҳои қудрат аз созмон ба муштариён мунтақал шудааст, яъне бар хилофи даҳҳо пешин ин муштариён ҳастанд, ки барои созмон тасмимгирӣ мекунанд, на созмон барои муштариён.(16) Як CRM муваффақ бояд битавонад тағйироти пайваста ва мудовим дар фарҳанг ва равишҳои созмонӣ эҷод кунад. Дарвоқеъ CRM дар як созмон ниёзманди тағйироти бисёр васеъ ва густурдае дар ин созмон ва кормандони он (яъне корбарони он система) мебошад. Дарвоқеъ ҳар нормаи афзоре, ки ба манзури пуштибонии системаҳои мудирият дар заминаи CRM ба кор бурда мешавад мебоист шомили қисматҳои зер бошад:

- 1.Сервисҳо ва ҳадамоти пас аз фурӯш ба муштариён.
- 2.Супоришдеҳии интернетии муштариён.
- 3.Мудирияти каталог ва брашураҳои таблиғотӣ.
- 4.Наҳви ироа ва намоиши суратҳисобҳо барои муштариён.
- 5.Барномаҳои арзёбӣ.
- 6.Корбурдҳои таҳлили натоиҷ ва додаҳо (14).

Дарвоқеъ натоиҷи тамоми ин равишҳо, техникаҳо ва шеваҳои CRM тарроҳӣ, тавсеа, бехбуд ва ё тасҳили амалиёти фурӯш ва бозорёбӣ мебошад.(15)

**Мафҳуми мадирияти иртибот бо муштарии электроникӣ.** Мудирияти иртибот бо муштарии электроникӣ як стратегияи бозорёбӣ ва ҳадамот бар хати якпорча мебошад, ки дар шиносӣ, ба даст овардан ва нигоҳдории муштариён, ки ба унвони бузургтарин сармояи ширкат мебошанд, ифои нақш мекунад. Мудирияти иртибот бо муштарии электроникӣ иртиботи байни ширкат бо муштариёнашро ба василаи эҷод ва афзоиши иртибот бо муштарӣ аз тариқи фановарии ҷадид бехбуд ва афзоиш мебахшад. Нормаи афзори иртибот бо муштарии электроникӣ профоил ва таърихчае аз ҳар тамоси созмон бо муштариёнаш ба вучуд меоварад. Мудирияти иртибот бо муштарии электроникӣ таркибе аз сахтафзор, норм афзор корбурдҳо ва таъҳидоти мудириятӣ мебошад.(7)

**Анвои мудирияти иртибот бо муштарии электроникӣ.** Дойча (2001) ишора кард, ки ду навъи иртибот бо муштарии электроникӣ вучуд дорад:

- 1.Мудирияти иртибот бо муштарии электроникии амалиётӣ.
- 2.Мудирияти иртибот бо муштарии электроникии таҳлилӣ.

Мудирияти иртибот бо муштарии электроникии амалиётӣ шомили марокази тамос бо муштарӣ монанди телефон, факс ва пости электроникӣ, ки муштариён аз ин тариқ бо ширкат дар тамосанд ва низ, шомили бозорёбӣ ва фурӯше, ки тавассути гурӯҳҳои вижа анҷом мегирад мебошад. Мудирияти иртибот бо муштарии электроникии таҳлилий ниёзманди фановарие аст, то додаҳои зиёдеро аз муштарӣ фароҳам кунад, ки ҳадафи ин бахш таҷзия ва таҳлили додаҳои муштарӣ, улғӯҳои харид ва факторҳои дигаре, ки боиси эҷоди фурсатҳо дар касбу кори ҷадид мешаванд, мебошад.

Мудирияти иртибот бо муштарии электроникӣ бо таваҷҷуҳ ба аҳдофи созмон шаклҳои мутафоввуте ба худ мегирад. Мудирияти иртибот бо муштарии электроникӣ фақат шомили норм афзор ва фановарӣ намебошад, балки он шомили

фароянди касбу кори мубтанӣ бар стратегияи муштариӣ меҳвар, ки ба василаи норм афзор ва фановариҳои мухталиф пуштибонӣ мешавад мебошад.

Рузан (2001) гуфтааст, ки системаҳои бояд тарроҳӣ шаванд, то бар муштариӣ ва фарояндҳои мутамарказ шавем.

**Раванди таҳаввулоти мудирияти иртибот бо муштариӣ ба сӯи мудирияти иртибот бо муштурии электроникӣ.** Дар ин мақола тафовутҳои CRM бо E-CRM ба сурати бисёр мухтасар пароканда ва дар қолаби чанд хусусияти маҳдуд баррасӣ шудааст ва тафовутҳо дар қолаби як раванди тақомулӣ аз мудирияти иртибот бо муштариӣ дар се бӯёд: иттилоот, канали тамос ва хадомат баррасӣ шудааст. (ҷадвали 1)

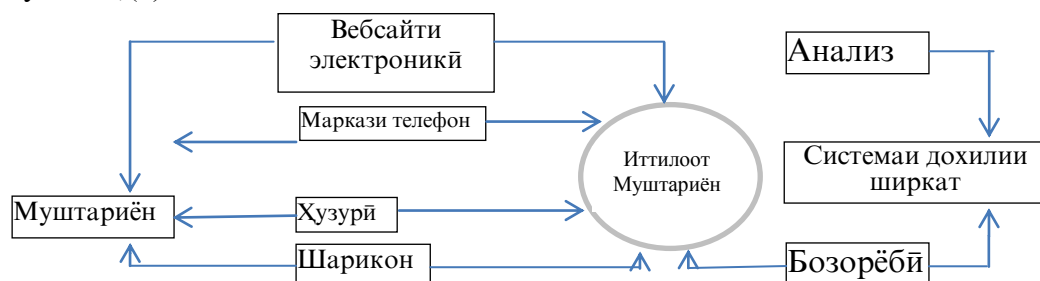
**Ҷадвали 1. Тафовути CRM суннатӣ бо CRM-и ҷадид ва E-CRM**

Вижагӣ Навъи CRM	Иттилоот	Расона ва канал	Хадомат
CRM суннатӣ	<b>Пойгоҳҳои доданӣ мучаззо аз ҳам</b> -иттилооти муштариӣ -иттилооти маҳсул -ҷамъовариҳои иттилоот аз тариқи пурсуҷӯ	<b>Физикӣ</b> -мучаззо аз ҳам -такканал -ҳазинаҳои боло -анвои каналҳо монанди; -нерӯи фуруш -телефон ва факс	<b>Бозорёбии анбӯх</b> -замони хадомати маҳдуд -маҳсулмеҳвар -хадомати якҷониба -рафтори муштариӣ ғайрифайол -хадомати собит -суръати хидмат кунд -маҳдуд ба макон
CRM ҷадид	<b>Анбори доданӣ якпорчашуда</b> -иттилооти муштариӣ -иттилооти маҳсул -таърихи воқунишҳои анҷомшуда --ҷамъовариҳои иттилоот аз тариқи техникаҳои доданӣ қовӣ	<b>Физикӣ ва маҷозӣ</b> -якпорча -ҳазинаҳои мутавассит -анвои канал монанди; -маркази барҳон -бозорёбии мустақим -E-Mail	<b>Бозорёбии ҳадаф</b> -замони хидмати нисбатан маҳдуд. -муштаримеҳвар -хадомати нисбатан якҷониба -рафтори муштариӣ нисбатан фаёл -хидмати нисбатан пуё -суръати хадомати мутавассит -маҳдудияти камтар ба макон
E-CR	<b>Web House якпорчашуда</b> -иттилооти муштариӣ -иттилооти маҳсул -таърихи тароқуниш -ҷамъовариҳои иттилоот аз тариқи техникаҳои вебқовӣ -таҳлили фаёлият -иттилооти тамос	<b>Физикӣ ва маҷозӣ</b> -якшуда -ҳазинаҳои кам -ҷандканалӣ -анвои канал монанди; -интернет	Бозорёбии як ба як -замони хидмати номаҳдуд -муштаримеҳвар -хизмати дучониба -рафтори муштариӣ фаёл -хизмати пуё (фаёл) -суръати хизмат боло -мақони хизмат номаҳдуд -хадомат қомилан шахшуда

Дар бӯёди иттилоот асоситарин масъала наъви сохтори мавриди истифода ба унвони пойгоҳи дода мебошад. Дар CRM-и суннатӣ пойгоҳҳои доданӣ мучаззо аз ҳам вучуд дорад, ки ҳосили таомили муштариён бо каналҳои мучаззо мебошад. Дар CRM-ҳои ҷадид бо истифода аз техникаҳои анбордода, идғом ва якпорчагӣ ба ин пойгоҳҳои дода ато шудааст, ки метавонанд мабоние барои техникаҳои **додан қовӣ (Data Mining)** қарор гиранд. Дар ҳоли ҳозир E-CRM бо ба коргирии як web House-и якпорча ҳаҷми васеъ аз иттилооти ғанишударо бо ҳазинаҳои камтар аз шеваҳои қаблӣ, дар ихтиёри созмонҳо мегузорад. Ин вижагии E-CRM дар қанори якпорчагии каналҳо мӯҷиби эҷоди як нигоҳи воҳид ба муштариён мегардад. (13) Раванди мазкур мӯҷиби тақомули каналҳо аз каналҳо ва расонаҳои физикӣ ба самти каналҳои маҷозӣ ва якпорча шудааст, ки бо қамтарин ҳазина бештарин қороиро барои созмонҳо ба армуғон меоварад. Дар ин раванди тақомулӣ муҳимтарин таҳаввул дар наъви хадомати қобили ироа аст, ки натиҷаи таҳаввул дар абӯоди иттилоот ва каналҳо мебошад.

Муштарӣён дар дунёи имрӯз ба дунболи бо кайфияттарин ва бо сарфатарин навъи маҳсулот ва ҳадамот ҳастанд, ки битавонанд дар камтарин замони мумкин ва бо роҳаттарин вачҳи мумкин ин каналҳоро ва ҳадамотро ба даст оваранд. Агар муштарӣён дар таомил бо як созмон ин тасҳилотро ба даст наоваранд, ба суръат ва ба роҳатӣ ба анҷоми як клик ба созмонҳои дигар рӯ меоваранд. Ба манзури таъмини чунин тасҳилоте барои муштарӣён ва боло бурдани хазинаҳои ҷо ба ҷой барои онҳо беҳтарин гузинаи пазириши роҳфтоҳи ҷадид аз ҷумла E-CRM мебошад.

**Амалкарди системаи мудирияти иртибот бо муштарии электроникӣ.** Дар ҷаҳони имрӯзӣ иртибот бо муштарӣён ва созмон аз тариқи каналҳои иртиботии мухталифе чун шабакаи ҷаҳонии веб, маркази телефон, бозорёбҳо, фурушандаҳо ва шабакаи шарикон сурат мегирад. Системаҳои мудирияти иртибот бо муштарии электроникӣ муштарӣёнро ба анҷоми касбу кор бо созмонҳо мекунад ва роҳро ба вучуд меоварад, ки дар он муштарӣ ҳар навъ колоеро дар ҳар замон ва аз тариқи ҳар канале ва дар ҳар замоне, ки мехоҳад дарёфт кунад. Муштарӣён аз ин, ки аз онҳо ба унвони як шахси мунхасир рафтор мешавад эҳсоси оромӣ ва роҳатӣ мекунанд. Системаҳои иртибот бо муштарии электроникӣ як маҳзани марказӣ барои забт ва нигоҳдории иттилооти муштарӣнашон эҷод мекунанд ва онҳо дар ҳар замон метавонанд ба ин иттилооти муштарӣён даст пайдо кунанд. Дар шакли зер чигунагии амалкарди як системаи мудирияти иртибот бо муштарии чандгона нишон дода шудааст:(6)



Расми 1. Мудирияти иртибот бо муштарии чандгона (17)

**Нақши фановарии иттилоот дар мудирияти иртибот бо муштарӣ ва ироаи ҳадамот бар рӯи веб.** Аввалҳо бо тавсеаи системаҳо, фановарии шабака, имкони ҷамъоварӣ ва истифода аз иттилоот, ҳамзамон бо руҳдоди онҳо фароҳам мешуд. Баъдҳо бисёре аз мароҳили сабти иттилоот ба равиши роёнаӣ ва автоматикии навин яке аз заруратҳои ҳатмӣ ва баҳасус барои мудирон ва коршиносони ҳавзаҳои IT ва дигар дастандоркорони идораи созмон шуд. Бо дидгоҳи ҳаракат ба самти тичорати электроникӣ бо истифода аз IT барои беҳбуди мудирият ва ҳамоҳангии фаъолиятҳои созмон кӯмак карда ва мебоист дар чорҷӯи мудирияти электроникӣ аз онҳо истифода кард.

Фановарии иттилоот як роҳбурд аст. Он чи дар таърифи фановарии иттилоот ба ҷашм меҳӯрад, муфид будани ин корбурдҳо аз тариқи таъриф ва тарсими як роҳбурди дарозмуддати мантиқӣ дар идораи созмон ва ҳадамоту иртибототи он аст. Фановарии иттилоот яқсара, мафоҳим ва фикр аст ва бояд донист, ки бисёре аз ширкатҳо барои идора кардани воҳидҳои худ, тавлид, ҷазби муштарӣ, ироаи хизмат, таҳияи суратҳисоб ва ғайра аз абзори Дигитол истифода кардаанд, зимни ин, ки фановарии иттилоот танҳо як абзоре аст ва ба навбати худ як навоарӣ ва ихтироъ мебошад.

Ҳамон тавре ки соҳибназарон изҳор доштанд мудирияти иртибот бо муштарӣ дорой 5 қоида мебошад. Қори муштарӣёнро барои анҷоми мубодила содда мекунад. Ба муштарӣёни ниҳоии ҳадамот ва маҳсулоти созмонҳо тамаркуз мекунад, фановариҳои қорӣ мувоҷеҳа бо муштарӣёнро ба таври мучаддад тарроҳӣ мекунад, созмонро ба судоварӣ мерасонад ва боиси эҷоди вафодорӣ дар муштарӣ мешавад. Дар ин ҷо бояд диққат шавад, гарчи тамоми ин қорҳо ба навбати худ веби марбутанд, аммо CRM ба таври умум ба рӯи веб арзонтар ва муассиртар қор мекунад. Ҷадвали 2 намунаҳои аз фаъолиятҳои CRM ва ҳимояти фановариро аз ин фаъолиятҳо нишон медиҳад.

### Чаро созмонҳо ба самти E-CRM пеш мераванд?

Имрӯза интернет ба унвони бистари муносиб барои анҷоми бисёре аз табодилоти тичорӣ матраҳ шуда ва муштариён дар дунёи мучозии имрӯз ниёзҳои мутафоввуте доранд, ки пардохтан ба онҳо аз тариқи шеваҳои суннатӣ ҳаргиз мақдур намебошад. Ҳамчунон ки дар солҳои гузашта арзиши мудирияти иртибот бо муштарӣ ончунон барои ширкатҳо машҳуд шуд, ки фаъолиятҳои умдае дар ин замина сурат доданд. Дар ҳоли ҳозир мудирияти электроникӣ иртибот бо муштарии фасли навро дар баробари дидагони созмонҳое қарор медиҳад, ки худро мукаллаф ба ироаи беҳтаринҳо барои муштариёни худ медонад. Ҳадафи мудирияти равобити муштарӣ тавсеаи вобастагҳои мондагор ва баландмуддат байни ширкатҳо ва муштариён аст ва дар ҳақиқат мақсуди аслии он эҷоди вафодорӣ дар байни муштариёни судовари созмон мебошад.(5)

### Ҷадвали 2. Фаъолиятҳои CRM ва нақши дифои IT аз ин фаъолиятҳо

Фаъолияти	Ҳимояти IT
1.Озодии интихоб, духтур, бемористон, маркази пизишкӣ ва амсолд он	Интернет, назарҳоҳои баҳангоми ONLINE аз муштариён, гурӯҳи афрод, системаҳои захира барои ироаи пешниҳод.
2.Ҳадамот ва иттилооти супоришшуда ба бисёре аз забонҳо. Таҳфифоте бар асоси сабки зиндагӣ, ёдоварикунандаи қарору мулоқотҳои иттилоотӣ дар мавриди пизишкон ва таҳқиқоте, ки тавассути марокази пизишкӣ бемористонҳо арза мешавад.	Пости электроникӣ, анбори додаҳо барои ёфтани иртиботе бо системаҳои интиқоли хушманд, ироаи моторҳои хушманд, ироаи моторҳои ҷустуҷӯи маркази кӯмаки веб.
3.марокази тамоси якпорчашудаи мубтанӣ бар веб, посухи саръ бар дархостҳои муштариён.	Фаъолиятҳо тасхил мекунад, бо ироаи омилҳои хушманд барои посухгӯӣ ба саволоти мутадовул (FAQS)
4 Назорат бар супоришоти муштариён дар даруни созмон	Нормаи афзори ҷараёни кор барои барномарезӣ ва назорат бо интернет
5 интисоби мудирон, ҳисобдорӣ фаъолият бо эҷоди гурӯҳҳои фаъолият	Системаҳои хибра(номи система) барои ироаи пешниҳод, гурӯҳафзорҳои барои кӯмак
6- семенарҳо ва фаъолиятҳои омӯзишӣ барои муштариён (бонкҳо, бемористонҳо, донишгоҳҳо)	Едгирии ба ҳангом, интернет
7-пайгирии шахсии ҳамлу нақл ва супоришот.	Нормафзорҳои омӯзишии мубтанӣ бар веб, ҷараёни кор.
8-бахшбандии муштариён	Анбор кардани додаҳо дар захираҳои додай
9-интибоқи муштариён бо маҳсулот ва ҳадамот	Омилҳои хушманди мубтанӣ бар веб
10-супоришсозии маҳсул барои интибоқ бо ниёзҳои хос	Омилҳои хушманд барои ёфтани хостаҳои муштариён, САМ, САД барои коҳиши хазинаҳои супоришсозӣ
11-ҷаласоти баҳси озоди муштарӣ	Утоқҳои гуфтугӯ, гурӯҳҳои хабарии пуштибонишуда
12-подошдехӣ ба муштариёни такрорӣ (барномаҳои эҷоди вафодорӣ мисли муштариёни мутавалии ширкатҳои ҳавопаймоӣ )	Захираҳои додай ва ковиши додаҳои марбут ба фаъолияти муштарӣ бо кортҳои хушманд, ки фаъолиятҳои харидро сабт мекунанд
13-мушорақти муштарӣ дар тавлиди коло (ҳадамот)	Назарҳоҳои баҳангом, гурӯҳҳои хабарӣ, утоқи гуфтугӯ, пости электроникӣ.
14-рӯйкарди фавқфаъол ба муштарӣ бар асоси сатҳи фаъолияти вай	Захираҳои додай, анборсозии додаҳо.

Дар ҳақиқат CRM як стратегияи муштаримехваре аст, ки ба боарзишмандтарин дорони як тичорат, ки ҳамон муштариёни он аст сару кор дорад ва ба ҳама фарояндҳои тичорӣ марбут ба муштарӣ расидагӣ мекунад. Ҳам барои ширкат ва ҳам барои муштарӣ арзишзоя мекунад ва барои ироаи ин арзиш ва ба иҷро даровардани ин стратегия аз технологияи иттилоот баҳра мегирад. Бинобар ин CRM мӯҷиб мешавад шигифтангезатарин таҳаввул, ки интиқол аз тамоизи маҳсули мехвар ба тамоизи муштаримехвар аст рух диҳад.(1)



Шояд муҳимтарин мафохими CRM дар иртибот бо муштарӣ дар қолаби ҷазби муштарӣ, ҳифзи муштарӣ ва ризоияти муштарӣ барои расидан ба вафодории муштарӣ бошад.(12)

Бо таваҷҷуҳ ба истифодаи густурда аз интернет дар дунёи имрӯз дигар равишҳои суннатӣ барои расидан ба мафохими асосии CRM ҷавобгӯ намебошад. Созмонҳои имрӯзӣ дорои равишҳои мухталифе барои иртиботи мутақобил бо муштарӣнашон ҳастанд. Ба таври мисол мумкин аст, ки як бонк барои пуштибонӣ аз вебсайт, маркази телефон, бахши фуруши АТМ - ҳо пости мустақим ва бозорёбӣ аз роҳи дур аз барномаҳои корбурдии мухталифе истифода кунанд. Ин барномаҳои корбурдӣ агар нагуем ҳаргиз, аммо ба нудрат бо якдигар тамос пайдо мекунанд ва ба ин тартиб аз табодили иттилооти байни каналҳо ҷилавгирӣ карда ва аз таомилоти маънодор байни каналҳо бо муштарӣ мамониат ба амал меоваранд.

Ҳоло E-CRM бояд дорои барномаҳои корбурдӣ бошад, ки равобитаи муштариро дар имтидоди каналҳо ҳамоханг ва ҳамзамон намояд ва ин корро дар замони воқеӣ анҷом диҳад. Ин барномаҳои корбурдӣ бояд битавонанд **тироканишҳои** муштарӣ дар ҳама нуқоти номуҷаҷонисро ба даст оварда ва ин иттилоотро барои арзёбӣ ва воқуниши фаврӣ дар як анбори муваққатии дода захира намоянд. Ба иловаи ин, барномаҳои корбурдӣ бояд иттилооти бадаст омада аз нуқоти тамосро ба пойгоҳи додаи таҳлил бирасонанд, то бар вусъати савобиқи муштарӣ, ки аз системаҳои тироканишӣ ва манобеи хориҷии касб шудаанд, биофаринанд.

Дар ҳақиқат E-CRM абзоре барои ҳидояти равобитаи мутақобили шахсӣ шуда ва муносиб аз тариқи каналҳои электроникӣ ва суннатӣ барои ширкатҳо фароҳам меоварад. E-CRM стратегияҳои бо шиддат бар сохт ва ҳифзу нигоҳдорӣ як пойгоҳи таҳлилӣ тақия дорад, зеро стратегияҳои E-CRM мусталзуми он аст, ки ширкатҳо сармояи пулии худро ба муштарӣне ихтисос диҳанд, ки бештарин арзишро фароҳам мекунанд ва аз бештарин арзиши билқувва бархӯрдоранд. E-CRM бояд беҳинасозии муштарӣнашро аз се ҷанба, яъне ҷазб, басту тавсеа ва ҳифз мавриди назар қарор диҳад. Расидан ба вафодории муштарӣ дар E-CRM бисёр саҳттар аз CRM аст, вале мазоёи истифода аз E-CRM ончунон қобили таваҷҷуҳ мебошад, ки созмонҳо дар дунёи маҷозии имрӯз барои бақо ниёз ба абзорҳои E-CRM доранд.

**Мудирияти равобитаи муштарии электроникӣ (E-CRM) ва мазоёи он.** Филип Котлер соҳибназари номии бозорёбӣ мудирияти иртиботи электроникӣ бо муштариро бахше аз мафҳуми касбу кори электроникӣ медонад, ки истифода аз абзорҳо ва сквиҳои электроникиро барои ҳидояти амри ширкатҳо ва созмонҳо ташреҳ мекунад ва муассисотро қодир месозад, ки ба муштарӣне худ сареътар ва дақиқтар, дар доманаи замон ва маконии васеъ ва бо ҳазинаи камтаре хизматрасонӣ карда, битавон колоҳо ва ҳадамот ба муштариро супоришсозӣ ва ихтисос кард. (11)

Таъсири электроник бар мудирияти иртибот бо муштарӣ чизе камтар аз як инқилоб нест. Тичорати электроникӣ ва интернет фароянди мудирияти равобитаи муштарӣро барои бештари ширкатҳо мутаҳаввул месозад. Тамоми ҷанбаҳои мудириятии он аз дарёфти он, ки муштарӣ чигуна харидҳои худро интихоб мекунад, то фаро кардани ҳадамоти мутамоиз ва барҷаста ба муштарӣ таъсир меназиранд. Ин фурсати корбурд муштариро ҳатто беҳтар ва амалитар мекунад. Муҳитҳои электроникӣ бо каналҳои электроникӣ мазоёи қорӣ арза мекунанд, ки нуқоти заифи қобилиятҳои бисёр муассири мудирият равобитаи муштариро бар мекананд. Мудирияти иртибот бо муштарии электроникӣ танҳо дар бораи рад ва бадал шудани сареътари иттилоот нест, балки тавоноии афзоиши арзиши каналҳои электроникӣ ин имконро фароҳам месозанд, то қобилиятҳои мудирияти равобитаи муштарӣ бо ҳазинаҳои поёнтар ва бо рисқи камтар пиёдаасозӣ шаванд. (ба унвони мисол ба таври усулӣ ҳисоби ҳазинаҳои электроникӣ нисфи ҳисоби ҳазинаҳои умури анҷомшуда бар рӯи қоғаз мешавад) Барои пиёдаасозии қобилиятҳои муассири мудирият равобитаи муштарӣ роҳҳои мутааддиде барои ворид кардани каналҳои электроникӣ чоафтада ва ё дар ҳоли зухур вучуд доранд.

Живогос ва Гриси мазоёи электроникӣ бо муштариро ба сурати ҷадвали зер ташреҳ мекунанд.

### Чадвали 3. Мазоёи мудирияти иртиботи электроникӣ бо муштарӣ (4)

А) Фавоиди малмус	Б) фавоиди номалмус
Афзоиши даромад ва судоварӣ	Афзоиши ризоият бо муштарӣ
Иҷрои сарътар	Эҷоди таблиғоти даҳон ба даҳон
Коҳиши хазинаҳои дохилӣ	Бехбуди ироаи ҳадамот ба муштарӣ
Баҳраварии болотари нерӯи инсонӣ	Ҳамросто кардани фароянди касбу кори электроникӣ
Коҳиши хазинаҳои бозорёбӣ	Афзоиши асарбахшӣ ва бахшбандии муштарӣ
Боло бурдани нархи чазби муштарӣ	Дақиқтарсозии ҳадафбандӣ ва таъйини ҳадафи муштарӣ
Хифозат аз сармоягузори дар бозорёбӣ ба ҳамроҳи боздеҳии ҳадди аксар.	Дарки беҳтари ниёзмандиҳо ва алзомоти муштарӣ

**1. Сафачӯӣ дар хазина.** Сарфачӯӣ дар хазина аглаб аввалин ҳадафе аст, ки дар системаи мудирияти иртибот бо муштарии электроникӣ ба даст меояд. Идао ин аст, ки фановарӣ, расидан ба муштарихоро барои фурӯш ва барои ироаи ҳадамот барои онҳо осонтар мекунад. (Сарфарозӣ ва Меъморода 1386)

**2. Афзоиши беҳинаи суд.** Судҳо натиҷаи ниҳони дастоварди мавриди зикршуда дар боло ҳастанд. Таҳлили баҳше аз CRM, ки дар афзоиши суд нақш дорад осон намебошад, аммо аз он ҷое ки ҳамроҳ бо замон судҳо бисёре аз мутағайирҳои усулиро, ки дар системаи ҷадидаи CRM тағйир кардари нишон медиҳанд, аз ин рӯ муҳим аст, ки стратегияҳои барои андозагирии афзоиш дар судҳо, ки қобил нест ба абзори CRM бошад, дуруст кунем.

**Ҷолишҳои фарорафии мудирияти электроникӣ иртибот бо муштарӣ.** Дарки амиқ ва басирати лозим роҷеъ ба муштарӣ замоне ҳосил мешавад, ки додаҳои бозор ва муштарӣ ба хубӣ таҳлил шаванд. Гомҳои аввалия барои ин амр иборатанд аз:

- таъйини навъи басирате, ки ҷиҳати барномарезӣ ва беҳинасозии равобит бо муштарӣ мавриди ниёз аст;

- таъйини меёрҳои стратегии марбут ба муштарӣ, (монанди нархи ҳифзи муштарӣ, нархи судоварӣ ва ғайра) ки ҷиҳати арзёбии муваффақияти аҳдофи стратегии мудирияти иртибот бо муштарӣ мавриди ниёз аст;

- таърифи муштарӣ ва ба таъби он меёрҳои мурабабат дар бозорёбии касбу кор ба масрафкунанда тафовут доранд. дар модели бозорёбии касбу кор муштарӣ метавонад як ширкат ё коркунони он бошад, аммо дар касбу кор ба масрафкунанда ба таври маъмули як фард ё як хонавода аст.

Дар мудирияти иртибот бо муштарӣ барои доштани дидгоҳи таҳлилий нисбат ба муштарӣ додаҳо аз манобеи номутаҷонис ва мухталифе истихроҷ мешаванд. Бояд дар қолаби қобили истифода ва созгор бо соири додаҳо интиқол ёбад ва дар ниҳоят дар як сохтори мушаххас якпорча шавад. Вале ҷолиши муҳиме, ки дар ҳоли ҳозир мудирияти иртибот бо муштарӣ бо он мувоҷеҳ аст, ин ҳаҷми муносиби иттилооти мавриди ниёз барои таҳлил ва эҷоди абзори таҳлилий аст. Рушди фароянди якпорчасозӣ системаҳои созмон ва рушди каналҳои худкор монанди веби мизони додаҳои дар дастраси муштарӣро афзоиш додааст. Нуқтаи муҳим дар ин аст, ки суръати муҳаё шудани додаҳои дар дастрас аз суръати таҳлил ва бақоргирии он фаротар рафтааст.

Мудирон мутаасифона ба ин масъала ба унвони як мушкили технологӣ бархӯрд мекунанд, ки роҳи ҳалле, ки ироа медиҳад, тасҳими додаҳо дар сарсари созмон аст. Ончи созмон ба дунболи касби эҷод ва тасҳими он аст дарки лозим аз муштарӣ аст ва феҳрести маҳсулоти харидоришуда ё дархости онҳо мебошад. Дар ин замина абзорҳои, ки битавонанд иттилоотро ба хубӣ таҳлил кунанд камёб ҳастанд. Созмонҳо низ, фароянди касбу корашонро тавре тарроҳӣ накардаанд, ки аз ин иттилоот баҳраи кофиро бибаранд. Ҳамин амр ба эҷоди шикофи ҷиддӣ миёни мизони иттилооти марбут ба муштарӣ дар даруни як ширкат ва ба истифодаи баҳравар аз ин иттилоот мунҷар шудааст. Аҳамияти ин мушкил ба далели он аст, ки мазиати рақобатии як созмон ғолиб бо таъя ба дарки як маҷмуаи ҳалос аз вижагиҳои муштарӣ эҷод мешавад.

Дар ин замина бояд итминон ҳосил кард, ки иттилооти дархостшуда ба таври мустақим аз аҳдофи касбу кор дар ба даст овардани биниш аз муштарӣ таъриф шуда бошад ва аз мизони муҳаё будани додаҳо. Ба ҳамин далел бояд ибтидо аз

таърифи интизороти муштарӣ оғоз кард ва ҳаракати рӯ ба ақиби додаҳои мавриди ниёзо чихати ташҳиси интизорот ва мизони он шиносӣ кард.

**Натиҷагирӣ.** Мудирияти иртиботи электроникӣ бо муштарӣ истифода аз абзорҳо ва сквивҳои электроникиро барои ҳидояти умури ширкатҳо ташреҳ мекунад ва дар натиҷа муассисотро қодир месозад, ки ба муштарӣ худ сарътар ва дақиқтар, дар доманаи замони ва маконии васеъ ва бо ҳазинаи камтар хизматрасонӣ карда, битавон колоҳо ва ҳадамот ба муштариро супоришсозӣ ва ихтисосӣ намоянд.

Густурда будани чатри интернет тақрибан дар ҳама ҷо ба ширкатҳо имкон медиҳад, ки иттилооти комиле дар бораи муштарӣ худ ба даст оваранд. Ба таври мисол дар мавриди собиқаи харид, оморҳои равонӣ, судоварии собиқаи ҳадамот ва ғайра ширкатҳо метавонанд аз ин иттилоот дар наҳви рафтор ва бархӯрдор бо муштарӣ худ истифода кунанд. Ин имкон ширкатҳоро қодир месозад, то дар наҳви худ бо муштарӣ мухталиф тамоиз қоил шаванд. Бадин тартиб байни худ ва дигар рақибони худ дар бозор фарқ бигузоранд. Ҳарчи иттилоот бештар ва дастрасии бештари онҳо вучуд дошта бошад, дар идораи умур метавон муваффақтар амал кард. Чунин вазъият дар мавриди ширкатҳои Бойнет, Варкас ба унвони як ширкати пеширӯ дар бозорёбии шабака дар сар то сари дунё пеш омад. Онҳо сайъ доштанд, то роҳи ҳалли комилро бар асоси веб барои табодили иттилоот биёбанд, то муштарӣ ва шарикони онҳо битавонанд қорҳои худро бо ширкат сарътар, роҳаттар ва бо суддеҳии боло анҷом диҳанд. Ин ширкатҳо моил буданд эътимоди муштарӣ худро қалб кунанд ва битавонанд каналҳои тарҷеҳдодашуда тавассути муштарӣ худро мутаваҷҷеҳ шаванд. Дар қанори онҳо бо пиёдаسازی васоили нақлиаи макрун бо сарфаҷӯӣ барои таҳвили иттилоот ва ҳадамот ҳазинаҳои амалиёт ва ҳадамотрасонии худро поён бибаранд. Натиҷаи қор аз иртиботи интернет, буд, ки як маркази он лоиқа хизматрасонӣ ба ҳисоб меояд ва амалиёти бозорёбӣ, фуруш ва дигар ҳадамотро 24 соат дар рӯз ва 365 рӯз дар сол анҷом меод. Истифодае, ки то кунун ширкат аз ин шабака анҷом додааст, шомиле беш аз як миллион тамос дар ҳар моҳ аз тарафи муштарӣ барои баррасии каталоги ширкат, ҳазинаҳои поёнтари фуруш, маҳсулоти бартар ва фаҳми комилтар аз зеҳнияти муштарӣ будааст.

Ҳамчунин метавон мудирияти электроникӣ иртибот бо муштариро супоришсозӣ ва ихтисосӣ кард ва бо абзори қазб ва ҳифзи муштарӣ арзишманд аз назари иқтисодӣ, таркиби нормаи афзор, сахтафзор, фарояндҳо, барномаҳои қорбурдӣ барои ҳифзи иртиботи саҳеҳ ва беҳинаи мудирият бо муштарӣ донист. Имрӯза рақобат бар сари муштарӣ амри бисёр шадид ва душвор шудааст. Аз нуқтаи назари ба таври қомиле иқтисодӣ низ имрӯза ширкатҳо дарёфтаанд, ки нигоҳдории як муштарӣ қадимӣ бисёр қамҳазинатар аз пайдо қардани як муштарӣ қадид аст. Баррасиҳои оморӣ ва таҷрибиёти зиёде дар ин замина вучуд дорад, ки ин назарро таъйид мекунад;

- Бар асоси асли порту қизе дар ҳудуди 20% аз муштарӣ ин ширкат таъминкунанда ҳудуди 80% суди ин ширкат ҳастанд.

- Бар асоси баррасиҳо дар баҳши фуруши ширкатҳои мухталиф мушаххас шудааст, ки барои фуруши колоҳои мухталиф ба як муштарӣ қадид қизе дар ҳудуди 8 то 15 бор муруҷиаи ҳузурӣ ба фард мавриди ниёз аст. Ин дар ҳоле аст, ки 2 то 3 бор муруҷиаи ҳузурӣ ба як муштарӣ қадимӣ барои фурухтани қинс ба ӯ қофӣ аст.

- Ҳазинаҳои баҳши бозорёбӣ ва фуруш низ барои муштарӣ қадид қизе дар ҳудуди 5 то 10 баробар бештар аз муштарӣ қадимӣ аст.

- Аз сӯи дигар аз даст додани як муштарӣ низ ҳазинаҳои зиёде ба ширкат таҳмил мекунанд. Ҳар муштарӣ норозӣ ба таври маъмул қизе дар ҳудуди 7 то 10 фардро аз таҷрибаи худ дар робита бо ширкати шумо оғоҳ хоҳад кард.

- Бештар даромади ширкат низ дар маҳали муштарӣ қадимӣ таъмин мешавад. Таҷзияе нишон дода шудааст, ки қизе дар ҳудуди 5% нигоҳдории афзоиш дар нигоҳдорӣ аз муштарӣ ба маънои рушди 25% судоварии ширкат хоҳад буд. Аз ин рӯ, метавон дар робита бо мудирияти иртибот бо муштарӣ дар қорҷӯҳои қорбурдӣ ба натоиқи зер даст пайдо кард;

- Ироаи сервиси бештар ба муштарӣ
- Қўмак ба қормандони баҳши фуруш.
- Содда қардани фарояндҳо ва рӯяҳои бозорёбӣ ва фуруш.

- Кашфи муштариёни чадид ва ниёзҳои чадидаи муштариён.
- Афзоиши даромади муштарӣ.
- Кормандӣ кардани марокази телефон ва интернет.
- Кӯмак ба тичорат барои истифода аз манобеи инсонӣ ва фановарӣ барои ба даст овардани бинише дар мавриди рафтори муштарӣ.
- Кӯмаки ба даст овардани арзиши иттилооти хос барои муштариён.

#### АДАБИЁТ

1. Boltone.K And Steffens. J. “Analytical CRM: A Marketing Driven Organizational Transformation, Loyalty Optimizing Customer Interactions”, (Spring), 2004.
2. Burke, Robert. E-leadership, [http:// www. Metafuture .org/ articles by colleagues](http://www.Metafuture.org/articles%20by%20colleagues), 2004.
3. Dussart. Ch. “Transformative Power of e-Business Over Consumer Brands”. European Management Journal Vol. 19, No. 6, pp. 629–637, 2001.
4. Dziugas M. Kirsi V. “The Challenges of Impelementing The Electronic Customer Relationship“. Lappeenranta University of Technology The Department of Business dministration Trends in Global Marketing Strategies, 2004.
5. Fayerman. Michael. “Customer Relationship Management, New Directions For Institutional Research, Wiley Periodicals”. Inc, no. 113,(Spring), 2002.
6. Howard G. Bernett Marcy D. Kuhn. “The Emergence of Electronic Customer Relationship Management”, 2002.

#### ОЗНАКОМЛЕНИЕ С КОММУНИКАЦИОННЫМ МЕНЕДЖМЕНТОМ И ЭЛЕКТРОННЫМ ПОТРЕБИТЕЛЕМ

Одной из характерных особенностей нашего времени является беспрецедентное развитие средств массовой коммуникации. Информация становится реальным социальным ресурсом, Коммуникация как процесс обмена информацией, знаниями, интеллектуальной собственностью является одной из главных функций и одновременно - важным объектом управления. Коммуникационный менеджмент является самостоятельным видом специального менеджмента, осуществляющим познание и использование закономерностей обмена информацией, знаниями и интеллектуальной собственностью в процессе формирования и развития экономических систем. Цель коммуникационного менеджмента - повышение эффективности экономической системы, формирование и использование всех видов ее капитала путем организации коммуникативного пространства, в котором важную роль играет Интернет.

**Ключевые слова:** коммуникационный менеджмент, средства коммуникации, Интернет, электронный потребитель, электронное коммуникативное пространство.

#### ACQUAINTANCE WITH THE MANAGEMENT AND COMMUNICATION CONSUMER ELECTRONIC

One of the characteristic features of our time is the unprecedented development of means of mass communication. Information becomes real social resource, Communication as a process of exchange of information, knowledge, and intellectual property is one of the main functions and at the same time an important object of management. Communication management is a separate type of special management, carrying out the knowledge and use of the regularities of the exchange of information, knowledge and intellectual property in the process of formation and development of economic systems.

**Key words:** communication management, communication, Internet, electronic consumer electronic communicative space.

**Сведения об авторе:** *Шокарм Домун Мухаммадали* – аспирант ТНУ

#### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЗЕМЛИ

*Б.С. Зийев. С. Гурезов*

**Таджикский государственный педагогический университет им. С. Айни**

Экономическая оценка земли имеет большое теоретическое и практическое значение, которое выходит за рамки сельского хозяйства. Она нужна для обоснованного решения ряда вопросов, связанных с отводом земель на несельскохозяйственные цели, обмена права использования.

В настоящее время при отводе земель соответствующие организации выплачивают компенсации, которые возмещают прямые потери землепользователей, а также затраты на новые земли. Это, в известной мере, уменьшает неоправданный отвод сельскохозяйственных земель, но не решает проблему до конца. Ведь возмещаются лишь прямые потери фондов, находящихся на отводимых участках, и потери выращенной на них продукции. Но при этом не получает оценки экономическая, хозяйственная ценность

самых сельскохозяйственных земель как базы для производства продуктов. С точки зрения национальной экономики или всего общества, основной ущерб при отводе сельскохозяйственных земель состоит в том, что прекращается использование главного свойства земли, ее плодородия. Именно этот ущерб, а не только прямые затраты и убытки землепользователей, должен получать оценку. Пока качество сельскохозяйственных земель не находит отражения в затратах на создание объектов на отводимых землях, экономические стимулы для отвода наименее ценных с сельскохозяйственной точки зрения участков являются недостаточно действенными.

Экономическая оценка земли имеет особенно важное значение для решения вопросов развития сельского хозяйства. Потому, что в сельском хозяйстве доля земельных ресурсов в совокупном ресурсном потенциале составляет более 90%, а по регионам она колеблется от 81,62 до 97,22%. Доказано, что естественные условия и ресурсы сельскохозяйственного производства оказывают существенное влияние на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятий. Это проявляется и в разных аспектах:

1. Оценка земли важна для установления обоснованных программ производства и закупок различных продуктов по зонам, районам и хозяйствам, определения их специализации.

2. Чтобы установить гибкую систему налогов с субъектов хозяйствования надо знать различия в качестве земель, иметь оценку земли. На основе оценки земли можно правильно разграничить объективные и субъективные факторы, определить, в какой мере полученные доходы являются результатом лучших условий и в какой - высокий уровень хозяйствования. А без такого разграничения невозможно установить обоснованную систему распределения чистого дохода между государством и хозяйствами.

3. Оценка земли нужна для того, чтобы иметь полное, достоверное представление об эффективности сельскохозяйственного производства. При расчетах эффективности полученный результат сопоставляется с ресурсами, затратами, а в сельском хозяйстве земля является главным видом ресурсов. Без учета этого ресурса показатель эффективности производства является неполным и неточным. Денежная оценка земли делает земельные ресурсы сопоставимыми с производственными фондами, что позволяет учесть их при расчетах эффективности сельскохозяйственного производства.

4. Оценка земли помогает объективно сравнить работу отдельных хозяйств и их подразделений. Любые экономические показатели сами по себе недостаточно характеризуют уровень ведения хозяйства, если их рассматривать без учета качества закреплённой земли, ее оценки. Вот почему экономической оценке земли и составлению земельного кадастра придается такое большое значение. В данном же случае мы говорим об учете хозяйственной полезности, ценности земельных ресурсов. Это содержание более точно выражает понятие «экономическая оценка земли», более ориентировочная или нормативная цена земли. Плата за землю - форма распределения прибавочного продукта, передачи части его в распоряжение государства.

5. Это важно для выделения участков под строительство. Имея денежную оценку, земля, которая включается в издержки строительства, можно правильно решить вопрос, какие по площади и качеству участки выделять под застройку. Самим строителям может оказаться выгоднее использовать неудобные участки, если затраты на их подготовку будут ниже оценки удобного, «готового» земельного участка.

6. Важно при строительстве гидроэлектростанций. Ведь оно, как правило, связано с затоплением больших земельных массивов. Без учета потерь, связанных с затоплением земель, без включения их оценки в издержки строительства нельзя обоснованно выбрать оптимальное место возведения гидроэлектростанции, определить эффективность ее строительства и эксплуатации.

7. Оценка земли должна обязательно учитываться при обосновании целесообразности применения открытых методов разработки полезных ископаемых, при отводе земель на другие несельскохозяйственные цели.

8. Цена земли должна обязательно учитываться при контракте для приобретения ипотечного кредита и реализации интереса кредитора, а также при организации аукциона или массовой распродаже права пользования земельными участками..

При разработке методики оценки земли следует исходить из форм реализации земельной собственности. Земля является исключительной собственностью государства. Значит, формами реализации собственности на землю является все то, что дает народу как собственнику земли ее использование. Показатели, которые обобщенно выражают полезность, экономическую ценность для ее собственника - государства, и должны быть в основе определения оценки земли. Это исходное, теоретическое положение. Его надо перевести на язык конкретных показателей. Экономическая оценка земли обобщенно характеризует экономическую, хозяйственную ценность земли, которые получили отражение в земельном кадастре. Она отражает экономический эффект, конечный результат, который дает использование земли. Исследование показывает, что и раньше, и в настоящее время одним из важных и дискуссионных являются вопросы о критериях и показателях экономической оценки земли. Тем не менее, во взглядах на методику стоимостной оценки земли нет единства. Анализ зарубежных и отечественных методов показывает, что единой оценки методики земельных угодий не существует.

Экономическая оценка земли должна быть четко отделена от экономической оценки результатов производственной деятельности. Ибо под оценкой земли следует понимать только оценку способности земли, не смешивая ее с величиной имеющихся производственных фондов. В то же время, практическая сторона вопроса, связанная с проблемами земельнорентных отношений, вызывает необходимость качественной оценки земли применительно к условиям ее фактического использования. Разработка методики и практическое применение ее важны для правильного определения эффективности капитальных вложений, создания равных экономических условий для сельскохозяйственных предприятий, находящихся в неравных условиях, обоснования размеров платы за землю в зависимости от ее качества, для определения компенсации потерь, связанных с отчуждением земель, правильного выбора вариантов строительства промышленных предприятий, гидроэлектростанций, водохранилищ, создания экономических условий для охраны и бережного отношения к земле.

Широко распространенная сравнительная экономическая оценка земель с помощью баллов, хотя и имеет важное значение, но не решает все задачи по оценке земель, так как она отвечает только на вопрос о том, во сколько раз тот или иной земельный участок лучше или хуже другого, не определяет ценности каждого из этих участков в абсолютном выражении. Комплексная оценка земли с учетом ее экономической эффективности в условиях развития рыночной экономики возможна лишь в стоимостной форме в денежном выражении.

Земля, как природа, как естественное условие жизни человеческого общества, не имеет стоимости. Но ее вовлечение в сельскохозяйственный оборот связано со значительными затратами труда и средств. Поэтому земля, в которую вложен общественный труд, земля как средство производства, приобретает стоимость и цену.

Общие теоретические и методические принципы денежной оценки земель, как известно, разработаны российскими учеными Е. Карнауховой, М.Г. Вайнером, С.Д. Черемушкиным, Г.С. Николенко, М.И. Такумбетовым, А.Г. Зиночкиным и другими. Тем не менее, во взглядах на методику стоимостной оценки земли нет единства, много теоретических неясностей, еще не приняты практические меры по осуществлению этой методики. Длительное время основной научный спор вызывал вопрос, что является экономической основой оценки земли. Одна группа экономистов считала возможным определить ценность земли исходя из размера чистого дохода от всех отраслей растениеводства и животноводства, получаемого с 1 га сельскохозяйственных угодий и его капитализации из расчета срока оборачиваемости основных средств производства в сельском хозяйстве (20 лет-5%). Но это не так.

Многие считают правильным исчислять денежную оценку земли исходя из размера подоходного налога и налога с прибыли с хозяйств. «Практически осуществима денежная оценка земли на основе подоходного налога с хозяйств и отчислений в бюджет от прибылей сельхозорганизаций. Это предложение нельзя считать обоснованным, так как экономическая сущность подоходного налога не имеет ничего общего с оценкой земли и сама величина чистого дохода (в подоходном налоге и отчислениях хозяйств) не учитывает всего экономического эффекта ни для государства, ни для хозяйств.

Экономической основой для выражения качественного различия участков земли может служить только дифференциальная рента, возникающая в силу товарного характера производства, занятости разнокачественных земель отдельными хозяйствами, их монопольного пользования лучшими и средними землями, определения общественной стоимости сельскохозяйственных продуктов, затратами на худших землях при средних условиях хозяйствования. Труд на лучших и средних участках создает добавочный продукт, устойчивый дополнительный чистый доход, образующий разность между общественной и индивидуальной стоимостью продукта, которая и составляет материальную основу дифференциальной ренты.

Сторонники математической концепции (Л.В. Канторович, В.В. Новожилов и др.) оценку природных ресурсов, в том числе стоимостную оценку земель, предлагают строить на основе ренты и подчинить ее задачам оптимального планирования Народного хозяйства. Они считают, что дифференциальная рента является размерным множителем, выражающим величину экономии общественного труда в результате оптимального использования лучших и ограниченных условий производства и, следовательно, она выступает формой оценки дефицитности природных ресурсов в оптимальном плане. При отсутствии дефицита оценка будет равняться нулю. Вместе с фактическими затратами труда они включают в затраты потерянную выгоду, которая могла бы быть получена, если бы более благоприятные производственные факторы существовали в избытке. Здесь затраты обратной связи представляют собой неосуществленную экономию труда или «несэкономленные расходы» вследствие избранного варианта производства.

Достоинств этой модели много, но есть и слабости. Одна из существенных слабостей системы оптимального планирования состоит в том, что худшим землям она дает нулевую оценку, не является решением проблемы. Также, как предлагают некоторые экономисты, капитализация ренты посредством нормативного коэффициента капитальных вложений, или срока оборачиваемости основных средств производства, который определяется нормой амортизации, поскольку нормативный коэффициент эффективности рассчитан на сумму капитальных вложений, а не по отношению к чистому доходу или дифференциальной ренте. Оборачиваемость же основных средств в оценке земли никакого отношения вообще не имеет.

В последнее время появились новые научные идеи по методике экономической оценки природных ресурсов, в том числе земли. При этом одна группа ученых денежную оценку природных ресурсов предлагает определять в соответствии с затратами на освоение объектов природопользования. Затратная концепция оценки ресурсов" получила широкое распространение в практических расчетах. Уровень затрат на освоение, скажем, орошаемых земель, играет определенную роль по выработке Проектов и планов вовлечения в хозяйственный оборот новых земельных массивов. Но эти затраты не могут все же служить окончательной основой оценки природных ресурсов хотя бы уже потому, что затраты и качество угодий часто возрастают в противоположных направлениях. В противовес затратной концепции широкое распространение получила результативная концепция, когда ценность природного ресурса определяется по результату производства, выходу продукции и дифференциальному эффекту. Наконец, третье промежуточное направление предполагает одновременное использование затратной и результативной концепции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Абалкин Л. Экономическая теория на пути новой парадигмы // Вопросы экономики. - 1993. - № 1.
2. Ладонин В.Ф. Стратегия земледелия России в XXI веке. - М.: Агроконсалт, 1999. Маслова В.В. Формирование многоукладной экономики и преобразование земельных отношений // Организационно-экономические основы аграрного рынка: Сб. статей. - М., 1997.
3. Медведев В. Экономическая теория: перед лицом коренного обновления // Вопросы экономики. - 1992. - № 2.

#### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЗЕМЛИ

Экономическая оценка земли имеет большое теоретическое и практическое значение, которое выходит за рамки сельского хозяйства. Она нужна для обоснованного решения ряда вопросов, связанных с отводом земель на несельскохозяйственные цели, обмена права использования и имеет особенно важное значение для решения вопросов развития сельского хозяйства. Потому, что в сельском хозяйстве доля земельных ресурсов в совокупном ресурсном потенциале составляет более 90%, а по регионам она

колеблется от 81,62 до 97,22%. Доказано, что естественные условия и ресурсы сельскохозяйственного производства оказывают существенное влияние на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятий

**Ключевые слова:** землепользователи, отвод сельскохозяйственных земель, экономическая и хозяйственная ценность сельскохозяйственных земель, производство продуктов, плодородие земель.

### ECONOMIC EVALUATION OF LAND

Economic evaluation of lands has a great theoretical and practical importance that goes beyond agriculture. It is needed for informed decision a number of issues related to diversion of land for non-agricultural purposes, the exchange of the right to use and is especially important to address the development of agriculture. Because in agriculture, the share of land resources in the total resource potential is over 90%, while in regions it varies from 81,62 to 97,22%. It is proved that the natural conditions and resources of agricultural production have a significant effect on the final results of economic activity of enterprises

**Key words:** land users, diversion of agricultural land, economic and economic value of agricultural land, food production, land fertility.

**Сведения об авторах:** *Б.С. Зийев* – кандидат экономических наук, ТГПУ им.Садриддина Айни  
*С. Гурезов* – кандидат экономических наук, ТГПУ им.Садриддина Айни

## БАРРАСИИ НАҚШИ ТАДВИНИ СТРАТЕГИЯИ ОМЕХТАИ МАҲСУЛ ДАР АФЗОИШИ БАҲРАВАРИИ ХУШАИ СОДИРОТИИ ФАРШИ ДАСТБОФИ ТАБРЕЗ

*Муҳаммадмаҳдии Парҳезкор, Бобаки Хазойӣ*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

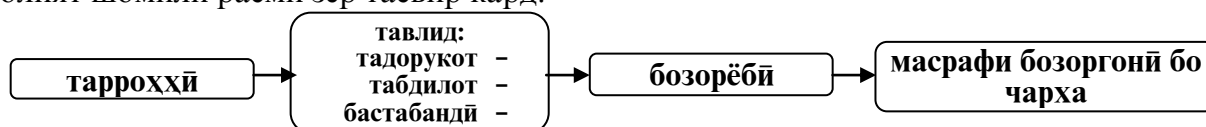
Худуди ду даҳсола аст, ки тараққиёти саноатӣ мубтанӣ бар хушаҳо ба унвони як стратегияи навин мавриди таваччуҳи барномарезон ва сиёсатгузoron дар кишварҳои саноатӣ ва дар ҳоли рушд қарор гирифта аст. Яке аз далелҳои иқболи тараққони стратегияи тавсеаи содирот дар даҳҳои охир ба эҷоди хушаҳои саноатӣ нақши инкорнопазири онҳо дар афзоиши рақобатпазирӣ аст. Вақте хушаи саноатӣ ба марҳилаи ташаккул расид, миқёси тавлид ба таври фазоянда афзоиш меёбад ва ҳар бунгоҳи воҳиди кӯчаке аз шабакаи тавлид бузург мегардад. Ин андешаи муносибе барои афзоиши қудрати рақобатпазирии бунгоҳи кӯчак ва мутавасситмиқёс аст ва хушаҳо ба воситаи истифода аз сарфаҳо ва омилҳои хориҷии мусбати иқтисодӣ ба осонӣ тавонанд дар занҷираи арзиши афзуда ва тиҷорати ҷаҳонӣ қарор бигирад.

Дар иқтисод меҳвари дониш омилҳои аслии тавлид маҳсуб мешавад ва саҳми қобили таваччуҳе аз арзиши афзудаи фаъолиятҳои иқтисодӣ, аз фаъолиятҳои мубтанӣ бар дониш қасб мешавад. Рушд ва инкишофи фановарӣ мутаассир аз ҷараёнҳои навоарӣ, ибдоъ ва фаъолиятҳои таҳқиқ ва тавсеа аст.

Тартибот фазои хоссе аз фаъолиятҳои иқтисодӣ ин имконро фароҳам меоварад, ки дар даруни ин фазои ҷуғрофӣ ҳам афзоиш кунад ва худ омилҳои рушд шавад. Ин тартиботи фазоӣ, ки имкони таҷаммуи саноеи дониши меҳварро фароҳам мекунад, хушаҳо ҳастанд, ки кодиранд лавозими эҷоди ҷараёнҳои навоарӣ ва ибдоъро фароҳам созанд.

Хуша ба таҷаммуе аз воҳидҳои фаъолият, қасбу қор гуфта мешавад, ки ба сурати бахшӣ ва ҷуғрофӣ тамаркуз ёфта, дар бистари иртибот ва тақмили фаъолиятҳои ҳамдигар ба таҳқиқ, тавлид ва арзаӣ теъдоди маҳсулот ва ҳадамот мепардозанд ва бо фурсатҳои муштарак мувоҷеҳ ҳастанд.

Тули солҳои 90-уми қарни бистум дар ҳавзаи тиҷорати навин ва навоариҳои ширкатҳои мафҳуми «хӯша» матраҳ шуда ва аввалин бор Михаил Портер дар соли 1990 вожаи хӯшаҳои саноатӣ ва дар соли 1998 вожаи хӯшаҳои минтақавиро матраҳ кард. Хӯшаро метавон таҷаммуе аз аҷзҳои муртабит бо ҳам аз назари заминаи фаъолият шумили расми зер тасвир кард:



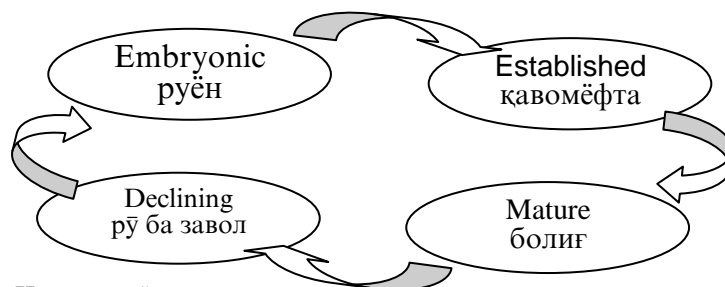
Расми 1. Модели содаи хӯша



Хӯшаҳо иртиботи густурдаеро метавонанд бо якдигар ба вучуд биёваранд. Он чӣ ҷоизи аҳамият аст ин аст, ки тасхил кардани ин фароянди иртиботӣ сабаби шукуфоии бештари ин фаъолиятҳо мешавад. Аз онҷо ки саноат бо фановарии боло ба унвони саноати калидӣ ва пешрав дар тавсеаи фановарӣ ва ба таъби он, рушди иқтисодӣ маҳсуб мегарданд, ҳар сиёсате, ки битавонад ин фароянди табодули иттилоот ва дастёфтаҳоро аз тариқи иртиботи амудӣ ва афқӣ бехтару бештар тасхил кунад, заминаи рушду инкишофи болотареро ба вучуд меоварад.[1]

Хӯшасозӣ ва таҷаммуъи онҳо дар ҳавзаҳои таҳассусӣ имкони хуберо барои густариши фаъолиятҳои онҳо ва ҳузури муассир дар бозорҳои ҷаҳонӣ ва ниҳоятан кӯмак ба таракқиёти иқтисодиро фароҳам меоварад. Таҷриба ҳам нишон дода аст, ки дар кишварҳои хурд ва мутавассит дар қолаби хӯша фаъолияти худро оғоз кардаанд, тавонистаанд аз тариқи мазиятҳои хӯша ба унвони муҳимтарин бахши иқтисод дар кишвари худ матраҳ шаванд.

Хӯшаҳо пӯё буда ва аз ҷарҳаи ҳаёти мушаххас бархӯрдор ҳастанд, ки он дар расми 2-юм нишон дода шудааст:



Расми 2. Ҷарҳаи ҳаёти як хӯша.

Бартариҳои ташкили хӯшаҳоро метавон ба шарҳи зер баршумурд:[2]

1. Хӯшасозӣ ҷамъоварии манбаҳои молӣ ва инсониро тасхил мекунад.
2. Дар хӯшасозӣ сармоягузорӣ ба мароҳили кӯчак ва бо risks пойин тақсим мешавад.
3. Хӯшасозӣ бистаре барои сууд ва боландагии ширкатҳои кӯчак фароҳам меоварад.
4. Ширкатҳо дар хӯшасозӣ имкони гирдоварии сармоя ва маҳоратҳоро барои якдигар ба вучуд меоваранд.
5. Тақрорпазирӣ ва қобилияти густариши хӯша.

Ҳарчанд коркарди аслии хӯшаҳоро дар афзоиши қобилияти ҷамъӣ дидаанд, вале як маҳсули муҳими хӯшаҳо қобилияти бисёр болои онҳо дар иштиғолзояӣ аст. Ду коркарди аслии хӯшаҳо, яъне имкони эҷоди бартариҳои нисбӣ дар тавони рақобати кишварҳо ва аз тарафе тавони болои иштиғолзояии ин хӯшаҳо нақши бисёр бузургтаре дар иқтисоди доноии меҳвар нисбат ба иқтисоди тавлиди меҳвар аст ва лизо нақши хӯшаҳо дар иқтисоди доноии меҳвар бисёр муҳим аст.

Чуноне ки аз баёнҳои маъмурияти хӯшаи содиротии фарши Табрз бармеояд, ин ниҳоди иқтисодӣ ба унвони як истеҳсолкунандаи умда дар тавлиди қолини дастбоф ва бо баҳрагирӣ аз тижорати маҷмуаи тавлидкунандагони хурд дар ҷиҳати рафъи ниёзи бозори байниқитъаӣ гом бармедорад.[3] Дар ин росто дар садад аст маҳсулоте бо кайфияти олии мутобиқ бо ниёзҳо ва талаботи муштарӣ арза намояд, эҳтиром ба қуллияи саҳомони хӯша ва таъмини ризоияти онон низ ҳамвора мавриди тавачҷуҳи хӯша қарор дорад. Мо ба бехбуди кайфияти зиндагии коркунандагон фикр мекунем ва ба таахҳудоти зистмуҳитӣ ва машруъияти иҷтимоӣ низ пойбандем.

Хӯшаи содиротии фарши Табрз ба унвони бузургтарин тавлидкунандаи фарши дастбоф дар Эрон ҳамвора талош мекунад, то рӯёҳои муштарӣро дар торпудҳои фарши дастбоф таҳаққуқ бахшад.

Аҳдофи баландмуддати кайфии хӯшаи содиротии фарши Табрз чунин аст:

1. Афзоиши мустамари кайфият ва баҳраварӣ;
2. Талош дар ҷиҳати афзоиши ризоияти муштарӣ;
3. Талош дар ҷиҳати мазияти рақобатӣ;
4. Қоҳиши ҳазинаҳо дар ҷиҳати афзоиши қимати тамошуда;

Дар марҳилаи тайини авомили дохилӣ ва хориҷӣ аз коршиносоне, ки ҷомеаи оморӣ моро ташкил медиҳанд, хоста шуд, ки листи авомили дохилӣ ва хориҷиро ба ҳамроҳи имтиёзи он ба Кумитаи тадвини стратегӣ ирсол намоянд. Дар Кумитаи тадвин пас аз баррасӣ ва ҳазфи имтиёзоте, ки зери 50 қарор доштанд, пас аз баҳс ва баррасии фаровон ба теъдоде аз авомили таъсиргузор расида ва ба унвони нуқоти фурсат, таҳдид, қувват ё заъф дар назар гирифта шуд.

Баъд аз таҳияи листи ниҳоии фурсатҳо ва таҳдидҳо ва ҳамчунин нуқоти қувват ва заъф ва таъйиди он тавассути Кумитаи тадвини стратегӣ аз матрисаи SWOT муқоисаи авомил бо ҳамдигар ба сурати гурӯҳӣ анҷом гирифта ва дар ниҳоят стратегияҳои лозим тавассути Кумитаи тадвин истихроҷ гардид, ки тавофуқи ҳама аъзо буд, ки ҳосили баҳсҳои фаровон рӯ дар рӯ мебошад.

Пас аз мушаххас кардани стратегияҳои ширкат, ки баргирифта аз таҷзия ва таҳлили муҳити дохилӣ ва хориҷии хӯша ва натоиҷи ҳосил аз бақоргирии обзорҳои мухталиф аст, авлабиятбандии стратегияҳо бар асоси назари омили тавсеаи хӯша (CDA) ва коршиносон ва Кумитаи тадвин стратегияи хӯшаи содиротии фарши Табрз ва бо истифода аз матрисаи QSPM сурат гирифта аст.

#### Ҷадвали авлабияти стратегияҳои хӯшаи содиротии фарши Табрз

р/т		Стратегия	шумора	миёнагин
1	SO4	Тавлиди маҳсулоти чадид мубтанӣ бар супориш	8	4
2	SO2	Муваффақият дар бозор ва вуруд ба бозорҳои ҷаҳонӣ аз тариқи тавсеаи содирот	6	3
3	SO1	Тавсеаи зарфият (бозор ва маҳсул)	5.9	2.95
4	SO3	Қасби ҳимоятҳои миллӣ ва давлатӣ аз тариқи таъкид бар кайфият ва асолати фарши асили эронӣ	5.8	2.90

Дар пажӯҳиши ҳозир мавзӯё ва ҳадафи аслии расидан ба стратегияи омехтаи маҳсули беҳтар барои афзоиш навоариҳои рақобатӣ дар хӯшаи содиротии фарши Табрз буд, ки дар ростӣ расидан ба ин ҳадаф, ба аҳдофи фаръии дигаре, ки дар зер ба он ишора шудааст, расидаем:

- Шиносии нуқоти қувват ва заъф
- Шиносии фурсатҳо ва таҳдидот
- Шиносии навоариҳои рақобатӣ
- Ошноии мудирони хӯша бо барномарезии стратегӣ

Дар хусуси омехтаи маҳсул бо тавачҷӯ ба таҳқиқоти бозорёбӣ дар ростӣ стратегияҳои аслии хӯша мутолиоти муфассале сурат гирифт. Стратегияи тавлид бар асоси супориши муштарӣ, улувияти аслии созмон қарор гирифт, ки дар муҳити рақобатии хӯша ин омехтаи маҳсул ба унвони навоариҳои рақобатӣ нисбат ба рукабо шиносӣ гашт. Дар ниҳоят бо тавачҷӯ ба парокандагии ҷугрофияи бозорҳои ҳадаф дар ҷаҳон ва таъсири одоб, русум ва фарҳанг бар ниёзҳои муштарӣ, омехтаи маҳсул дар хӯшаи содиротгарии фарши Табрз бо тавачҷӯ ба дигаргунии муҳити фарҳангии бозорҳои хӯша аз рангбандӣ, тарҳҳо ва нақшҳо, андоза, маводи аввалия ва бофт иборатанд.

#### АДАБИЁТ

1. Майк Ҳелан ва Майк Ричард. Мудирияти стратегияи бозорёбӣ, тарҷумаи Сайдмуҳаммад Аъробӣ ва Саъида Имомӣ. Дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ, 1389. с. 10.
2. Мансурӣ Иссо. Ошноӣ бо хӯшаҳои санъатӣ. Созмони саноеъи кӯчак ва шаҳракҳои санъати Эрон, 1385. с. 60.
3. Дехқонии Фирӯзободии Ризо. Баррасии илалӣ уфти саҳми бозори ҷаҳонии фарши Эрон нисбат ба рукабо ва ироаи роҳкорҳои иҷроии муассир ҷиҳати беҳбудӣ он: -Техрон: 1377. с. 35.
4. Аъробӣ Сайдмуҳаммад. Дастномаи барномарезии стратегия. Дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ, 1385.
5. Баремнаҷод Валӣ. Таҳлили иқтисодии авомили муассир бар содироти фарши дастбофи Эрон, - Техрон: 1378.
6. Майк Ҳелан ва Майк Ричард. Мудирияти стратегияи бозорёбӣ. Тарҷумаи Сайдмуҳаммад Аъробӣ ва Саъида Имомӣ. Дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ, 1389.
7. Носир Фикҳӣ Фараҳманд. Мудирияти истротежикӣ созмон. Интишороти Фирӯзаш, 1384.
8. Нусайрӣ Муҳаммадҷавод. Санъати фарши дастбоф. Интишороти пурранг, 1382.
9. Самимӣ Муҳаммад. Усул ва мабонии фарш. -Эрон: Ношири Обид, 1383.

10. Созмони тавсеаи тиҷорати Эрон. www.tpo.ir 1386.
11. Соъй Масъуд Санъати фарши дастбофи Эрон. –Техрон: 1376.
12. Хашаматӣ Фазлуллоҳи Разаӣ. Санъати фарши дастбофи Эрон. –Техрон: Дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ,
13. Ceglie Giovanna, Dini Marco. SME cluster and Network Development in Developing Countries: The Experience of UNIDO, working paper no. 2 UNIDO Publications, 1999.
14. Cook Philip, Memedovic Olga. Strategies for Regional Innovation systems: Learning Transfer and Applications, policy papers, UNIDO, Strategic Research and Economic Branch, UNIDO Publications, 2003.
15. Fayyaz Anjum. SME cluster Development Program, National Expert – UNIDO, FPB Karachi UNIDO Publications, 2003.
16. Finnbjornsson Thorvald. The Federation of Iceland Industries, The cluster Conference in Gothenburg 17–19 september 2003.

#### **ИЗУЧЕНИЕ МЕТОДОВ ПРОДУКТИВНОСТИ СМЕШАННОЙ СТРАТЕГИИ В УВЕЛИЧЕНИИ ЭКСПОРТА КОВРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ РУЧНОЙ РАБОТЫ ПРОВИНЦИИ ТЕБРИЗ, ИРАН**

В данной статье авторами подвергнуты рассмотрению и изучению методы продуктивности смешанной стратегии в увеличении экспорта ковровых изделий ручной работы провинции Тебриз Исламской Республики Иран. При выборе стратегии имеет значение также фактор ее предполагаемой продуктивности - оценка того, в какой степени данная стратегия способна обеспечить достижение цели и во что может обойтись ее использование.

**Ключевые слова:** методы продуктивности, смешанная стратегия, экспорт, увеличение экспорта ковровых изделий, ковровые изделия ручной работы, выбор стратегии, провинция Тебриз.

#### **THE STUDY OF METHODS OF PRODUCTIVITY OF A MIXED STRATEGY IN INCREASING EXPORTS OF CARPETS OF MANUAL WORK PROVINCE TEBRIZ, IRAN**

In this article the authors subjected to review and study of the methods of productivity of a mixed strategy in increasing exports of carpets of manual work province Tebriz the Islamic Republic of Iran. When choosing the strategy is also of some importance factor of its planned productivity - assessment of the extent to which this strategy can achieve the goal in that can do its use.

**Key words:** methods of productivity, mixed strategy, export, to increase the export of carpets, handmade carpet products, choice of the strategy province Tebriz.

**Сведения об авторах:** *Мухаммадмахди Пархезкор* – соискатель ТНУ  
*Бобак Хазойи* - соискатель Таджикского национального университета

### **АВОМИЛИ МУАССИР БАР КОҲИШИ РИСК ДАР ШИРКАТҲОИ САНОАТӢ**

*Алӣ Боқирифар*  
**Пажӯҳишгоҳи улуми инсонии АИ ҶТ**

Рақобат дар муҳити тиҷорӣ мусталзами тавонмандии ширкатҳои тиҷорӣ барои ҳазби беҳинаи манобеи маҳдуди муҳитӣ шомил аз муштарӣ, нерӯи инсонии шоиста ва манобеи беҳинаии молӣ аст. Масрафи беҳинаи ин манобеъ дувумин омиле аст, ки нақши муассире дар касби мазияти рақобатӣ барои ширкатҳо бархурдор аст. Дар ин росто эҳтимоли адами дастрасӣ ба аҳдофи аз пеш таъйиншуда таҳти унвони риск матраҳ аст.

**Мафҳум ва таърифи риск.** Дар фарҳанги мудирияти раҳнамо дар таърифи риск омадааст: "Риск иборат аст аз ҳар чизе, ки ҳозира ё ояндаи дорой ё тавони касби даромади ширкат, муассиса ё созмонро таҳдид мекунад".

Вастон ва Баригом рискро як доройи иборат аз тағйири эҳтимолии боздеҳи отифӣ ношӣ аз он дорой медонанд. Неклаз мафҳуми рискро аз абъоди мухталиф мадди назар қарор дода, онро аз назари мафҳумӣ ба ду даста тақсим мекунад. Вожаи риск ба эҳтимоли зарур, дараҷаи эҳтимоли зарур ва мизони эҳтимоли зарур ишора дорад. Аз ин росто, риск эҳтимоли хатар, ҳам эҳтимоли суд ва ҳам эҳтимоли забнор дар бар мегирад. Дар ҳоле ки риск холиси сарфан эҳтимоли забнор дар бар мегирад ва шомили эҳтимоли суд намешавад, монанди эҳтимоли воқеии оташ NICKLES (1999).

"Риск иборат аст аз эҳтимоли тағйир дар мазоё ва мановфеи пешбинишуда барои тақсими як воқеа ва ё як ҳолат дар оянда".

Манзур аз эҳтимол ин аст, ки итминоне ба тағйирот нест. Тағйири ишора ба ҳар гуна коҳиш ё афзоиш дар мановеъ дорад. Ба ин маъно, ки сарфан тағйирот номатлуб нест, ки чорҷӯби риск қарор дорад.

**Анвои риск ва роҳҳои муқобили он.** Дар саросари ҷаҳон банкҳо ва муассисоти молӣ ба унвони як рӯки муҳим ва асаргузор дар фароянди анвои фаъолиятҳои иқтисодӣ ва бозоргонӣ шинохта мешаванд.

Таваҷҷуҳ ба ҷойгоҳ ва нақши иҷтимоии банкҳо аз як тараф ва лузumi мувоқибат аз авомил ва дороии банкҳо хусусан дар арсаи рақобати дохилӣ ва байналмилалӣ аз сӯи дигар иҷоб мекунад, то барои истимрори фаъолияти солим ва бонишот низоми банкӣ тадбири вижае дар назар гирифта шавад.

Дар ин миён шиносоии анвои хатароте, ки амалиёти гуногуни банкҳо ва муассисоти эътиборӣ (хоса тавон ва қудрати ифои таҳидоти молии онҳо)-ро таҳти шуо қарор диҳад. Яке аз абзорҳои аст, ки мудирияти аршад бо баҳрагирӣ аз он (ки таҳти унвони "Мудирияти риск" аз он ёд мешавад) метавонад аз вуқӯи хатароти эҳтимоли пешгирӣ кунад, ё доманаи осебрасонии онҳоро дар ҳадди қобили қабул коҳиш диҳад.

Барои дастбӣ ба ин муҳим лозим аст, то гузоришҳои молии банкҳо ва муассисоти эътиборӣ аз дурустии таҳия ва ба диққати мавриди таҷриба ва таҳлил қарор гирад. Бар асоси ҳамин усул аст, ки созмонҳои марбута ба интишори стандарт даҳҳо тавсеяҳо ва роҳнамудҳои лозим рӯ оварда, ҳамвора бар аҳмияти ифшои муносиби иттилооти молӣ таъкид менамоянд.

Дар ин росто анвои риск ба шарҳи зайл тавсиф аст:

1. Риски молӣ, ба маҷмӯаи хатароте, ки ба таври мустаким судоварӣ бунгоҳи молиро бо мушкilot қиддӣ мувоҷеҳ хоҳанд кард, гуфта шуда ва метавон онро дар қолабҳои зер дастабандӣ кард:

1.1. Риски эътиборӣ ба эҳтимоли адами ифо ба мавқеи таҳидоти молии муштариён (ба ҳар далел) итлоқ мешавад.

1.2. Риски бозор ба эҳтимол иштибоҳ дар муҳосиба ва бароварди наводоти шохисҳои аслии бозор (монанди нархи суд, арз ва қимати саҳом) гуфта мешавад.

1.3. Риски сармоя: Манобеи сармоя нақши босазое дар эҷоди субот ва ҳифзи саломати бунгоҳҳои молӣ дошта, эҳтимол бар ивази ҳар гуна тағйирот дар манобеи мавҷуд ё ҳизби манобеи қадид дар қолаби риск сармоя қобили баҳс ва баррасӣ аст.

Рискҳои ғайримолӣ ба ҳар хатаре, ки дар қолаби рисқи молӣ таъриф набошад (монанди рисқи мудирият, рисқи саноат, рисқи амалиётӣ ва рисқи қавонин) гуфта мешавад (Манобеъ: Рӯзномаи Дунёи иқтисод).

Манобеи мудирияти риск. Асрор бар оянданигарӣ ва пешгирӣ аз воқеаву ҳаводис ношоянд (дунявӣ ё уҳравӣ) аз мабнои фитрӣ ва ақлӣ бархурдор буда, дар тамоми фарҳангҳои милал имзо ва исбот шудааст. Метавон чунин натиҷа гирифт, ки оянданигарӣ ва хатаршиносӣ барои мавқеиятҳои баёншуда дарбаргирандаи се омил мебошанд:

1. Омил ё иқдом беш аз як натиҷа ба бор овард.

2. Хусули ҳар як аз натоиҷ миқдорвар бошад.

3. Ҳадди ақал яке аз натоиҷ мумкини вуқӯи дарбаргирандаи пайомадҳои номатлуб бошад.

Лизо, метавон рискро ибороте аз таҳдиди фурсатҳо ба умеди дастбӣ ба як ё чанд мавқеият ё манфиат баршуморд ва мудирияти рискро барои фурсатҳои, ки сурати ихтиёри ҳодиса шуда, талафӣ ва онро иборат аз шиносӣ, таҳлил ва барномарезии систематикӣ барои мувоҷеҳ бо осори мухотираомез ва истиқбол аз асароти мусбати тасмиот ва рӯйдодҳо донист.

Стратегияҳои мавҷуд дар муқобил бо риск. Дархӯрд бо анвои хатароте, ки бунгоҳҳои молӣ бо он мувоҷеҳ ҳастанд, чор роҳбурдро метавон пешбинӣ кард:

1. **Имтиёз аз риск.** Дар ин шева мудирони бунгоҳи молӣ бо умеди он ки мушкilot худ ба худ ва ба осонӣ ҳал хоҳанд шуд, аз муқобил ва бархӯрди усуле бо хатарот худдорӣ мекунад.

2. **Пазириши риск.** Яъне таҳаммули зиён дар ҳангоме ки дар он рӯ ба рӯ мешаванд. Пазириши як стратегияи қобили қабул барои хатароти хурде, ки ҳазина аз он бештар аз он зиёнҳои ворида бошад маҳсуб мешавад.

3. **Интиқоли риск.** Стратегияи интиқоли риск иборат аст аз пазириши ҳазинаҳои хурд барои пешгирӣ аз зиёнҳои бузург, ки голибан аз тариқи пешбини иқдоми эҳтиётӣ монанди инъикоди қарордод бо ширкатҳои бима маҳқуқ мешавад.

**4. Коҳиши риск.** Коҳиши риск ба таври маъмул бар мудирият осебпазирӣ ва баҳрабардории минтақавӣ ва муносиб аз имконоти иҷроиву фаннӣ ва ҳамчунин барқарории назоратҳои дохилии боздоранда мутамарказ аст.

**Анвои рисқи молӣ.** Риск ношӣ аз сохтори тарознома шомили бахшҳои монанди дороиҳо, сохтори дороиҳо ва мудирияти дороиҳо ва қарзҳо мешавад. Дар ин ҳавза бештар ба ин мавзӯ пардохта мешавад, ки таркиби мухталифи дороиҳои мавҷуд дар тарознома ба ҷӣ сурат аст. Нисбати дороиҳо собит ба дороиҳои ҷорӣ, нисбати дороиҳои молӣ ба дороиҳои физикӣ, ҳаҷми дороиҳои молӣ аз ҷумла шохисҳои арзёбии ин навъ аз рисқи молӣ аст.

**Рисқи бозор.** Иборат аст аз зарари сармоя (коҳиши арзиши асли сармоя) ба далели тағйироте, ки дар қимати саҳоми оддии ширкат рух диҳад. Аз ин тағйир замоне ба унвони рисқи бозор ба ҳисоб меомад, ки таҳти таъсири яксари авомил дар муҳити ширкат эҷод шавад. Вижагии аслии ин авомил ин аст, ки таҳти назорати ширкат набуда, фақат бар ширкати ҳосе таъсир намегузоранд, балки бар вазъияти судоварии тамоми ширкатҳо дар як саноати ҳос таъсир мегузоранд.

**Рисқи нақдинагӣ.** Нақдинагӣ яке аз аслитарин авомил таърифи қимати авроқи баҳодор (саҳом) ба ҳисоб меояд. Нақдинагӣ як саҳоме иборат аз: "сухулати муомилаи саҳом дар як бозори ҳос". Нақдинагӣ дар қолаби замон ва ҳазина қобили баррасӣ ва таҳлил аст. Молиёт ва ҳазинаи мубодила анвои дигаре аз абъоди рисқи нақдина ба ҳисоб меояд, ки аз моҳияти пинҳон бархурдор аст. (NICOLE BEINER, 1999).

Суд аз ҷумлаи иттилооти боаҳмият дар тасмимоти иқтисодӣ ба шумор меравад.

Вонг ва Ҳаванг (2006) дар таҳқиқоте ба ин натиҷа расиданд, ки ширкатҳое, ки маҳсулоти худро аз тариқи Интернет ва таҳвил дар маҳали муштарӣ арза мекунанд, судоварии рӯ ба рушде доштаанд.

В. Рибак ва Дэбикар (2006) низ дар таҳқиқ мушобеҳи ба ин натиҷа расид, ки ширкатҳои амрикоӣ бо анҷоми ҳазинаҳои таҳқиқ ва тавсеа, судоварии ояндаи худро афзоиш медиҳад.

Барневстий (2005) дар таҳқиқи худ нишон дод, ки байни сохтори моликият, ҳокимияти ширкатӣ ва судоварӣ робитаи маънодорӣ вучуд дорад.

Кумонон (2000) дар таҳқиқоте ба унвони "Авомили муассир бар судоварии ширкатҳои тавлидӣ" ба мутолеаи асари авомиле монанди мизони фурӯш (андоза), теъдоди нерӯи корӣ, дар мавриди аввал, мизони сармоя ва ҳазинаи нигоҳдории баъзе авомил бар суди ширкатҳои тавлидӣ кардааст. Натоиҷи мутолеаи вай ҳокӣ аз ин буд, ки мизони фурӯш ва ҳазинаи нерӯи кор дорои таъсири бештаре аз баъзе мутағайирҳо бар суди ширкатҳои тавлидӣ аст.

Авлурито ва Фаридман (2007) таъсири се омили навъи саноати дохилӣ (ихтироот ва ибтидоот, номи тичорӣ ва собикаи ширкат) ва шароити бозор (равнақ, рекорд)-ро бар судоварии ширкат баррасӣ кардаанд. Натоиҷи таҳқиқи онон нишон дод, ки ихтироот ва ибтидоот таъсири босазое дар судоварӣ доранд Шароити бозор низ дар судоварӣ таъсир дорад, аммо навъи саноат таъсири чандоне надорад.

**2.2 Андозаи ширкат.** Кайко ва дигарон (2005) тайи таҳқиқ нишон додаанд, ки байни андозаи ширкатҳои авупой ва нисбатҳои судоварӣ робитаи мусбати маънидор вучуд дорад.

Пинрус (1959) муътақид аст, ки ширкатҳои бузургтар ба далели ҳаҷми фаъолияти густурда, судовартар аз ширкатҳои кӯчактар ҳастанд, зеро ширкатҳои бузургтар дорои нерӯҳои мутахассис ҳастанд ва ин нерӯҳо фаъолиятҳои бахшҳои мухталифи ширкатро арзёбӣ карда, фаъолиятҳои зоиҷ ва ғайрииктисодиро ҳазф мекунанд.

**2.3 Умри ширкат.** Афзоиши умри ширкат боиси афзоиши таҷрибаи нерӯи инсонии хоҳад шуд, ки фароянди тавлиди маҳсул дар замон камтар ва ҳазина поёнтар анҷом шавад. Ин мавзӯ низ баҳраварӣ ва судоварии бештарро пай хоҳад дошт (Богути 1993 ва Бусолангом 1993).

Вай Фиве ва дигарон (2000) истидлол мекунанд, ки истифода аз сармоя дар сохтори молии ширкат, риск ва шикастагиро сурати маҳсуби коҳиш нишон медиҳад. Коҳиши риск ва шикастагӣ барои ширкатҳо аз бисёр ҷанбаҳо муфид аст. Муштарӣён арзакунандагони маводи аввал, эътибордиҳандагон ва саҳомдорон барои тасмигири ба риск ва шикастагии ширкат тавачҷуҳи вижа доранд.

Авомили муҳиме, ки бар rischi системанокии бозори сармоя таъсир дорад. Яке аз авомили муваққир бар rischi систематикии бозори сармоя навасонҳои нархи арз аст. Нархи арз ё баробарии қудрати харид аз тариқи баробарии қиматҳои гурӯҳе аз ашё дар ду кишвар таъйин мешавад. Ин нарх бар таомилоти иқтисодӣ асароти печидае дорад. Нархи арз метавонад қудрати хариди як иқтисодро муқоиса бо иқтисоди дигар бизанад.

Тасмимгириҳои молӣ яке аз муҳимтарин ҳавзаҳои рақобати ширкатҳо ба манзури таъмини беҳинаи манобеи молӣ барои бақо дар муҳити муталотуми тичорӣ аст. Бар мабнои аҳдофе, ки таҳти таъсири риск қарор мегирад ва ҳамчунин аз назари авомили муассир бар эҳтимоли дастёбӣ ба ҳадаф, rischi ҳоким бар ширкатҳо ба дастаҳои мухталифе мисли rischi молӣ, rischi тичорӣ, rischi сисематикӣ ва ғайра қобили тақсим аст.

#### АДАБИЁТ

1. Nickles William G., McHugh James M., McHugh Susan M., Understanding Business, Irwin/cGrow-Hill, 5th ed. 1999.
2. Hennie Van Greuning, Sonja Brajovic Bratanovic, Analyzing Banking Risk: A Framework..., World Bank. 1999.
3. J.-Ph .Bouchauda, Elements for a Theory of \_Nancial Risks, Physica A. 285 (18-25, 2000).
4. Acquaah M. & Chi T. A Longitudinal analysis of the impact of firm resources and industry characteristics on firm – specific profitability. Journal Management Governance 11, 179- 213, 2007.
5. Bernotas D. Ownership structure and firm profitability In the Japanese Keiretsu. Journal of Asian Economics 16. PP 533- 554, 2005.
6. Bokhari J., Hudson C.R., Keasey K. The Predictive ability and Profitability of technical trading rules: Does company size matter? Economics Letters 86. PP. 21-27, 2005.
7. Cinca C., Molinero C., Larraz G. Country and size effects in financial ratios: A European Perspective. Global Finance Journal 16. PP 26-47, 2005.
8. Chang S. and Singh H. Corporate and industry unit effects on business unit competitive position. Strategic Management Journal 21, 739–752, 2000.
9. Chen J., Strange R. Determinants of Capital Structure: Evidence from Chinese Listed Companies. Economic Change and Restructring 38. PP 11-35, 2005.
10. Eriotis N. How firm characteristics affect Capital structure: an empirical study. Managerial Finance. Vol. 33. No. 5, pp. 321- 331, 2007.
11. Lin S., & Rowe W. Determinants of the profitability of China regional SOEs. China Economic Review, 1-22, 2005.
12. Olavarrieta S. Friedmann R. Market orientation, Knowledge related resources and firm performance. Journal of Business Research. Vol. 16, PP. 3 J3- 380, 2007.
13. Penrose E.T. The Theory of the Growth of the Firm. Oxford Basil Blackwell, 1959.
14. Verbeek A., & Debackere K. Patent evolution in relation to public/ Private R&D investment and corporate profitability: Evidence from the United States. Jointly Published by Akademiai Kiado, Budapest and Springer, Dordrecht, Vol. 66, No. 2. 279- 294, 2006.
15. Wang H, & Hong W. Managing customer Profitability in a competitive market by continuous data mining. Industrial Marketing Management 35, PP. 715- 723, 2006.

#### ФАКТОРЫ ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ НА УМЕНЬШЕНИЕ РИСКА В ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЯХ

В данной статье автором рассмотрены факторы воздействующие на уменьшение риска в промышленных предприятиях. Риск присутствует в деятельности предприятия любого типа. Однако для разных хозяйствующих субъектов роль риска неодинакова. Существенная часть деятельности кредитно-финансовых и коммерческих структур построена на ситуации повышенного риска. Напротив, предприятиям производственного типа свойственно более осторожное отношение к риску, что частично можно объяснить недостаточной наглядностью ситуаций риска в производственной сфере, сложностью и многообразием процедур выявления источников риска, а также способов выбора чувствительных индикаторов. Компании могут влиять на интегрированный риск с помощью принимаемых финансовых решений. В этих условиях компании стремятся оптимизировать схемы финансирования, осуществляя заимствование и приобретение активов в едином денежном эквиваленте.

**Ключевые слова:** риск, промышленный риск, уменьшение риска, повышение стоимости, денежные средства, финансирование долгосрочных инвестиций, долгосрочный долг.

#### FACTORS AFFECTING RISK-REDUCTION IN INDUSTRIAL COMPANIES

In this article the author considers the factors influencing risk reduction in industrial enterprises. Risk is present in the activity of the enterprise of any type. However, for different economic entities role of risk varies. A substantial part of the activities of financial and commercial structures built on high-risk situations. On the contrary, enterprises production type espoused a more cautious attitude towards risk, which can be partly explained by lack of clarity risk situations in the sphere of production, the complexity and diversity of procedures for the identification of risk sources and ways of choosing sensitive indicators. Companies can influence the integrated risk using an

acceptable financial decisions. In these conditions, companies are trying to optimize the schemes of financing, implementing borrowing and acquisition of assets in a uniform monetary equivalent.

**Key words:** risk, industrial risk, risk reduction, increased cost, cash, financing long-term investments, long-term debt.

**Сведения об авторе:** *Али Бокирифар* – аспирант Института гуманитарных наук АН РТ

## **ЧАШМАНДОЗИ ИФОИ НАҚШИ КРОФАРИНОНИ ДОНИШКАДАИ ОЗОДИ ИСЛОМӢ ДАР ТАВСЕАИ ВАРЗИШИ ҚАҲРАМОНИИ КИШВАР**

*Ҳамидризо Ҳусейн, Ризо Наҳовандӣ, Алиризо Талхобию Алишоҳ*  
Донишгоҳи озоди исломии воҳиди Дамованд, Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Корофаринӣ дар даҳаҳои охир ба унвони муҳимтарин масъалаи кишварҳои саноатӣ ва ҳатто бархе дар ҳоли тавсеа матраҳ гардидааст. Бо ин ки мавзӯи корофаринӣ дар Аврупо беш аз як қарн қидмат дорад, вале танавӯъ дар навъи корофаринӣ, шеваи шиносии корофаринон, улғуҳои рафтори онон, нақши корофаринӣ, омӯзиши корофаринон ва соири вижагиҳои корофаринӣ бештари муҳаққиқон ва андешамандони ҳавзаҳои иқтисодӣ-иҷтимоиро ба худ машғул кардааст.

Эҷоди иштиғол барои хели бекорони ҷомеа аъм аз донишомӯхтагони риштаҳои мухталиф дар сутӯҳи омӯзиши олий то афроди камтаҳассус ва аҳёнан бесавод аз зарурияти имрӯзи ҷавомеи мухталиф аст. Рақами бекорӣ аз муъзалотӣ аст, ки имрӯза дар кишварҳои ҷаҳони сеюм, баҳусуса ҷавомеи дар ҳоли татавур ва тавсеа рӯ ба афзоиш аст, чаро ки аз як тараф сиёсати давлатҳо дар ҷиҳати коҳиши тасадигарии давлат дар арсаҳои мухталиф, аз ҷумла ҳавзаҳои фарҳангӣ ва иқтисодӣ аст, ки бар асоси он иддаи зиёде аз нерӯҳои тахти истихдоми давлат таодил ва қанор гузошта мешаванд ва ҷойгузини онон ҳам мамнӯъ шудааст ва аз тарафи дигар бахшҳои гайридавлатӣ аз ҳимояту пуштибониҳои моддӣ ва маънавӣ бархурдор нест ва қасбу қорҳои кӯчаку бузург бо мушкилоти зиёде, аз ҷумла адами сармояи аввалия, адами эҷоди фарҳанги корофаринӣ ва дар ҷо задан байни суннатҳои гузашта, қорҳои иқтисодӣ ва гузор ба марҳилаи санъатӣ, баҳусус адами бархурдорӣ аз нерӯи инсонӣ омӯзиш дида ва бо таҷриба ва дар маҷмӯъ сохтманд нашудани иқтисод дар бахши гайридавлатӣ мувоҷеҳ аст.

Албатта фарҳанги воқеии корофаринӣ ва эҷоди қасбу қор дар як фароянд тӯлонӣ шакл мегирад ва аз барномаҳои фарҳангсозӣ набояд натоиҷи онро интизор дошт. Ба ҳамин иллат бозгашти сармояҳои корофаринӣ бо аҷад ва рақам мушкил хоҳад буд ва шохисҳои қатъии корофаринӣ таи барномаҳои мухталиф тавсияи равшан хоҳад шуд.

Масъалаи умдаи тавачҷуҳ ва эътиқод ба амалқарди корофаринӣ дар ҷомеа аст, ки ин эътиқод ибтидо дар маркази илмӣ, омӯзиш ва ҳатто барномарезии қалони ҷомеа бояд русуҳ пайдо қунад. Ба таври қуллӣ аз он ҷо, ки дар кишварҳои дар ҳоли тавсеаи кишоварзӣ дигар наметавонад шуғро барои ҷамъияти зиёде фароҳам қунад ва аз сӯи дигар қорҳои бисёр қурсуди санатӣ ҳам фақат барои қишри маъдуд имқонпазир аст, ба назар мерасад, тавачҷуҳ ба фарҳанги корофарин ва омӯзиши равишҳои борварии ҳаллоқият ва тучорисозии навоварихо роҳи ҳал барои рафъи мушкилоти иштиғол ва баҳраварӣ дар ҷомеа бошад. Аз ин тариқ бидуни ҷобачоии қор метавон дар нуқоти ҷуғрофиёии мухталиф ба бумӣ қардани омӯзиши корофаринӣ пардохт ва натиҷатан даромадҳои қадиди иқтисодиро барои ақшори мухталиф, ба вижа омӯзишдидагони давраҳои фориғуттаҳсилони донишгоҳҳо эҷод қард. Дар мавриди Эрон низ омӯзиши фарҳанги корофаринӣ аз тариқи донишгоҳҳо, баҳусуса донишгоҳҳои озоди исломӣ дар арсаи варзиши қаҳрамонӣ метавонад роҳи ҳалли матлуберо барои тавсеаи иштиғол дар ин арсаи варзишӣ дар пай дошта бошад.

Мо дар мақола масалаҳои зеринро матраҳ меқунем:

1. Оё Донишгоҳи озоди исломӣ (ДОИ) дастрасии муносибе ба қаҳрамонии варзишӣ дорад?

2. Собикаи Донишгоҳи озоди исломӣ дар баҳрагирии муносиб аз қаҳрамонии варзишии кишвар чӣ гуна аст?

3. Анҷоми чӣ навъ фаъолиятҳои корофаринона ё навоариҳо метавонад ба эҷоди фурсатҳои ҷадиди иқтисодӣ дар баъди варзиши қаҳрамонӣ дар Донишгоҳи озодаи исломӣ мунҷар шавад.

**Мабони назарии пажӯҳиш.** Дар давраи неокласик, иқтисоддонони амрикоӣ мутолиоти бисёреро бар рӯи корофаринон анҷом доданд, ки ба мактаби Чикаго маъруф шуд. Назариёти иқтисоддонони амрикоӣ дар ин даврон иҷмолан баррасӣ мешавад.

**Фредерик Ҳаволи.** Фредерик Ҳаволи тоҷире буд, ки теъдоде мақола роҷеъ ба аҳамияти корофарин дар маҷаллоти муҳими иқтисодӣ мунташир кард. Ӯ истидлол кард, ки «ширкат» ҷаҳорумин омили қор ва тавлид аст. Аммо ғолибан ба ин омил ба шакли як омили мувалид нигоҳ намекунанд, балки онро як омили ангезише медонанд. Аз назари соҳиби ширкат ё корофарин тасмиро мабнӣ бар ин ки чӣ колло ё хидмате тавлид мешавад, оғоз мекунад ва ҷавобгӯи ҳеҷ кас ҷуз масрафкунанда нест. Аз назари ӯ корофари масъули суд ё зиёни талошҳои худ аст ва судро ба унвони боздеҳи пазириши мухотира ва масъулият дарёфт мекунад. Корофарин аз назари Ҳаволи асосан таҳаммулкунандаи адами қатъият аст.

**Ҷон Батист Кларк.** Ҷон Батист Кларк устои донишгоҳи Колумбиё буда, дар оғоз аз сармоядорӣ интиқод мекард. Аммо дар донишгоҳи Колумбиё мавзӯи фикри худро ба самти ҳимоят аз сармоядорӣ тағйир дод ва ба ташреҳи корофарӣ пардохт. Кларк иқтисоди Ойсто ва пӯёро таҳлил кард ва гуфт: Дар иқтисоди Ойсто, ки мушаххаси он рақобати комил аст, корофарин ҳузури ҷиддӣ надорад. Корофарини Кларк як восита дар иқтисоди пӯё аст. Ҷавҳари корофаринӣ мудирият нест, балки тадорук дидани як вазифаи ҳосе ҷамоҳангкунанда аст. Корофарини Кларк на амали тавлид аст, на таҳаммулкунандаи қатъият ва на сармоядорӣ. Ӯ як вазифае комилан тичориро анҷом медиҳад. Бад ин тартиб, ки ҳазинаеро сарфи ансори як маҳсул мекунад ва сипас он маҳсулро ба фуруш мерасонад.

Кларк ва Ҳаволи дидгоҳҳои мутафовит доранд. Аз назари Кларк корофарин як восита аст, дар ҳоле ки аз назари Ҳаволи таҳаммулкунандаи адами қатъият аст, ба илова Кларк аз муҳити пӯё таъкид мекунад, аммо Ҳаволи муҳити адами қатъият ва нопойдорро ба назар мегирад.

**Орвин Фишер.** Орвин Фишер устои иқтисоди Донишгоҳи Ейл ва яке аз бузургтарин иқтисоддонони амрикоӣ буд. Фишер саҳми муҳим дар иқтисоди риёзӣ, назарияи сармоя, назарияи пулӣ ва омӯрӣ дошт. Қори Фишер ба рӯи вазифаи корофарин, мушкилоти ношӣ аз муҳити адами қатъият мутамаказ буд ва корофарин мавриди назари ӯ таъсироти эҳтимолиро мӯътадил месохт. Аз назари ӯ корофарин хотираи пазиранда ва адами қатъиятро таҳаммул мекунанд. Яке аз вазифаи аслии корофарин пешбинӣ ва тасмим мегирад, ки чӣ қор бояд анҷом шавад. Корофарин ниёзе ба сармоя надорад, чун дорои сармояи зотӣ аст. Ӯ пас аз пешбинӣ бо итиҳоз ва таркиби амволи тавлид ва амали роҳбарӣ ва қазоват ба рӯи он қор мекунад. Ӯ пеш аз пардохти дастмӯзддӣ тазмин шуда ва соири ҳазинаҳои вурудӣ суди боқимондари қасб мекунад. Аз лиҳози назарӣ, судҳо ва дастмӯздҳо бояд тақрибан баробар бошанд. Бо ин вучуд судҳо амалан бисёру бештар аз дастмӯздҳо ҳастанд. Миқдори воқеии судҳо ба эҳтимолот ва тавоноии корофаринона бастагӣ дорад. Агарчӣ мумкин аст суди зиёд аз назари афроди дигар ноодилона бошад. Аммо натиҷаи зарурӣ амалиёти қоромодаи низоми бозорӣ ҳастанд. Суд самараи пешбиниҳои саҳеҳ ва тавоноии бартар аст. Хулоса ин ки корофарини Фишер бо анҷоми пешбинӣ аз тариқи тафакқури зеҳнӣ, эҳтимоли адами қатъиятро қоҳиш медиҳад. Аҳамият ва тамоизи корофарини Фишер ба хотири нақши ӯ ба унвони дарёфткунандаи суд мебошад.

**Фаронаки Ноит.** Фаронаки Ноит, устои донишгоҳи Чикаго мӯътақид буд, ки низоми қимат манобееро ба муваллидтарин қорбурди онҳо таҳсис медиҳад. Дар ҷунин низом даромади ҳолис дар ҳолати таодули муносиб вучуд надорад ва ҳар омили нарх собите аз боздеҳро бар асоси арзиши маҳсули ниҳоии худ дарёфт мекунад. Ӯ мухотираро ба унвони як рӯйдодӣ иттифоқӣ ва тасодуфӣ ҳамроҳ бо тавзеҳи эҳтимолоти комилан номаълум таъриф менамояд.

Аз назари Ноит, корофарин ба унвони тасмимгиранда дар як муҳити нопойдор амал мекунад. Ӯ ҷойи яке аз қорқардҳои низоми қимат, яъне таъйини навъи маҳсулоти тавлидиро мегирад ва барои таъйини ҳостаҳои масрафкунандагон бо



авомили адами қатъият бархӯрд мекунад. Аз назари Ноит суде, ки корофарин дарёфт мекунад, боқимонда даромаде аст, ки барои ӯ боқӣ мемонад. Тибқи назари Ноит корофарин саранҷом таҳти назорати ширкати навпо қарор мегирад ва масъули ҳама дарёфтҳо ва пардохтҳо аст.

**Теодор Шултз.** Теодор Шултз барандаи ҷоизаи Нобели дар риштаи иқтисод, назарияи корофаринии худро бар асоси тасаввури худ аз сармояи инсонӣ ироа дод. Ӯ дар ироаи назария ду нақшо кашф кард: Нахуст ин ки корофариниро ба унвони тавоноӣ бархӯрд кардан бо адами теъдод таъриф намуд. Тарикӣ изхори назари ӯ афрод дар бисёре аз мароҳили мухталиф зиндагии худ ба анҷом рафтори беҳинасоз мубодарат меварзанд ва ин рафтори мусталзам таҳасиси мучаддади манобеъ барои дастбӣи мучаддад ба таодул аст. Дар ин хусус ҳамаи онҳо корофарин ҳастанд. Дувюм ин ки мутолиоти анҷомшуда шавоҳидеро ироа менамояд, ки мабнӣ бар ин омӯзиш бар тавоноии афрод дар ҷихати дарки адами таодул ва нишон додани воқуниш ба он таъсир мегузорад ва ҳамчунин бар гароишҳои хоси корофарин таъкид меварзад.

Шултз истидлол карда, ки тавоноии корофаринона муфид аст ва метавон онро як маҳсули ниҳонии қобили таҳхис пиндошт. Шултз аз мафҳуми стандарти корофарин ва тарзи амали корофаринон дар ҷаҳор арсаи зер интиқод кардааст:

1. Ин мафҳум ба тоҷир маҳдуд шудааст.

2. Ихтилофи байни тавоноӣҳои ба кор гирифта шуда тавассути корофаринон дар назар гирифта намешавад.

3. Арзаи корофаринӣ як манбаи камёб пиндошта намешавад.

4. Дар назарияи таодули умумӣ ниёз ба корофаринӣ эҳсос намешавад.

Шултз аз назарияи таодул дар таҳлили иқтисодӣ ба шарҳи зер дифоъ кард: Нақши ин тавоноии хос, яъне корофариниро наметавон таҳлил кард, магар ин ки моделҳои таодулсоз ироа шаванд. Бар тибқи чунин моделҳо нақши корофаринӣ густариши зиёде хоҳад ёфт ва арзаи тавоноии корофаринона як манбаи камёб пиндошта хоҳад шуд.

Шултз ҳамчунин ба таъсироти мухотира ва адами қатъияти воқеӣ, возеҳу мутақоидкунанда аст, аммо мафҳуми адами қатъияти ғайривоқеӣ на возеҳ асту на мутақоидкунанда. Эҳтимолоти баъзе аз анвои мухотираро метавон муҳосаба кард. Аммо эҳтимолоти адами қатъияти воқеӣ номаълум ва муҳкам мебошанд. Ҳар гоҳ корофаринон бо адами теъдоди иқтисодӣ саруқор дошта бошанд, мухотира ва адами қатъият низ муқарраран ба ҳам мепайванданд.

Шултз рочеъ ба арзаи корофаринон ба шарҳи зер баҳс кардааст: Аз назари омӯрӣ арзаи кулли корофаринӣ иборат аст аз ҷамъи кулли теъдоди афроди болиғе, ки ба таври билфеъл ва билқувваи корофарин фаъол ҳастанд, ҳамчунин маҷмӯи кайфияти зотӣ, умумӣ ва кайфияти тавоноӣҳои иқтисобӣ ва хоси онҳо. Мизони ин арза аз лиҳоз каме бисёр зиёд аст ва дар байни кулли ҷамъият афроди болиғ дар ҳар замон маонӣ ба таври густурда тавзеҳ мешавад. Кайфияти арза бо сармоягузорӣ дар ашқоли гуногуни манобеи инсонӣ ва сармоягузорӣ дар тавоноӣҳои иқтисобӣ ба мурури замон афзоиш меёбад.

**Мактаби Наҳодион.** Ба таври куллӣ Наҳодион муътақид буданд, ки иқтисод бояд ба унвони як созмон ё як маҷмӯаи комил ва воҳид, ки тамоми аҷзҳои он бо якдигар иртиботдоранд, мавриди баррасӣ қарор гирад. Дар ин мактаб нақши муассисот ва ниҳодҳо дар зиндагии иқтисодӣ мавриди таъкид қарор гирифтааст. Ниҳод танҳо як муассиса барои анҷоми ҳадафи хосе, назарияи таълим, ҳамоҳангӣ, ҳадамоти иқтисодӣ ё иттиҳодия нест, балки улғӯи муташаққил аз рафтори ҷамъе ё гурӯҳе аст, ки ба унвони ҷузъ бахши асосии як фарҳанг пазируфта мешавад. Дар ин мактаб рафторҳои ҷамъи беш аз фардгароии мутлақ мавриди тавачҷуҳ қарор мегирад.

Асоси назария ҳазинаи мубодила бар пояи дидгоҳи Наҳодион устувор мебошад. Тибқи ин назария бо печида ва номутмаин шудани муҳитҳои иқтисодӣ ё тичорӣ, ҳазинаҳои амалиётӣ бисёр сангин мешавад.

Ба таври куллӣ наҳодагроён вазифаи корофаринонро умдатан ба унвони як фаъолияти мудирона дар қаламрави созмонҳои мутаваассит ва бузург менигаранд. Роналд Гус корофаринонро ба унвони омиле, ки дар тақсими кор, созмондихӣ ва барномарезии дақиқ дар як ширкат даҳлат дорад, муаррифӣ мекунад. Он ҳам

ширкате, ки ӯ дар он сирфан як мутахассис аст. Вай дар соли 1937 дар бахши худ роҷеъ ба айнакаи ҳазинаҳои муомилот, далели вучуди созмонҳо ҳастанд, корофаринро бо ширкатҳо як доништааст.

Алиёр Виёлиёсун низ ҳамчун Гус бештар бар коҳиши ҳазинаҳои амалиётӣ таъкид дошт. Вай муътақид буд, ки ҳарчӣ агар муҳити пӯстар ва рақобати бештар ва ҳамчунин тамаркуз камтар бошад, он гоҳ фаъолияҳои навоаронаи ширкатҳо густариши бештаре хоҳад ёфт. Ҳамвора бо тағйири сохтори суннатӣ, ширкатҳо ба сохторҳои чанд баъди тичорӣ ва бузург масири дастбӣ ба баҳра вуруди болотар, ҳазинаҳои поинтар ва суди бештар ҳамвор мешавад. Дар низоми ҷадид низоми силсиламаротиб ҷойгузини сохтори худмухтор мешавад.

**Мактаби навини Австрия.** Теъдод аз иқтисоддонон, ки аъзои мактаби навини австрия ба шумор мераванд, охиран нигариши ҷадиде додаанд, ки бо корҳои Шумпигер ҳамбастагии бисёр дорад. Ин нигариши ҷадид чандин мафҳуми асосиро роҷеъ ба корофаринӣ муаррифӣ менамояд. Онҳо бар хилофи Наҳодион фаъолияти ҳирфаи мудирӣ ва сохторҳои фаннӣ барои таърифи корофаринӣ муътабар намедонистанд.

**Мойсаз.** Вай, ки дорои дараҷоти олимӣ дар риштаи иқтисод аз Донишгоҳ ва ин донишқадаи мутолиоти байналмилалӣ ва сипас Донишгоҳи Нью Йорк буд, поягузори мактаби ҷадиди тафаккури иқтисодии Австрия номида шудааст.

Шухрати ӯ ба хотири ороияи равиши хоси барномаи рафторшиносӣ аст. Рафторшиносӣ асоси мактаби ҷадид ӯ навини Австрия аст. ӯ бо истифода аз ин равиш истидлол кард, ки интихобҳои фардӣ ва рафтори ҳадафманди инсонро метавон ба унвони мабнои истикрорӣ дар истидлоли иқтисодӣ муътабар донист. Бар тибқи назари ӯ иқтисод иборат аст аз гирдоварӣ ва тартиби муназзамии ҳама иттилооти таҷрибӣ роҷеъ ба рафтору амали инсон. Иқтисод бо мазмуни воқеии рафтори инсонро бо теъдоди номаҳдудашон ва ҳама аъмоли фардро бо пайомадҳои тасодуфӣ ва хоси худашон баррасӣ мекунад. Иқтисод, ақоид роҳнамои фаъолияти инсон ва натиҷаи фаъолиятҳои анҷомшударо мавриди баррасӣ қарор медиҳад. Ҳамчунин ҳар чанбае аз фаъолиятҳои инсонро дарбар мегирад. Аз як тараф кулли таърих аст ва аз тарафи дигар таърихи риштаҳои мухталиф. Албатта таърихи иқтисодӣ, иқтисоди тавсифӣ ва омори иқтисодӣ ҳам таърих махсуб мешаванд.

Мойсаз бар аҳамияти корофаринӣ дар иқтисоди бозор таъкид варзид. Барои мисол, аз назари ӯ корофарин инсоне аст, ки нисбат ба тағйирот дар бозори иттилоот ҳассос аст.

**Ҷойгоҳи корофаринонаи Донишгоҳи озодаи исломӣ дар тавсеаи варзиши қахрамонӣ.** Донишқадаи озодаи исломӣ дар тӯли 25 соли фаъолияти худ равиши навоаронаро барои ҷазбу баҳрабардорӣ аз потенциали қахрамонии варзишии кишвар фароҳам намудааст. Дар ин равиш фурсатҳои баробарӣ ҷиҳати иртиқои дучонибаи Донишгоҳ ва қахрамонии варзишӣ ба вучуд омадааст. Бар ин асос Донишгоҳи озодаи исломӣ зимни вазъи муқаррароти дохилӣ дар ҳимоят аз қахрамонии барҷаста шароити таҳсил бидуни озмон ононро дар риштаи тарбияти баданӣ тасҳил намуд ва ҷӣ бисёр ҷавонони номошнои варзишии кишвар, ки пас аз донишомӯхтагӣ дар мақотеи мухталифи таҳсилӣ, аз ин тариқ ифтихороти ҷадидро барои кишвар ба армуғон овардаанд.

#### АДАБИЁТ

1. Корофаринӣ ва ёдгирии мушоҳидаи бар асоси назарияи бунёдӣ. [http://www.civilica.com/Paper-NCECOF01\\_046.html](http://www.civilica.com/Paper-NCECOF01_046.html)
2. Корофаринӣ. Росел Собл, тарҷумаи Муҳаммади Содикул ҳусейнӣ ва Мӯҳсини Ранҷбар - <http://www.jobportal.ir/S1/Default.aspx?ID=1512545>
3. Рӯйкардҳои назарӣ дар хусуси шеваҳои афзоиши қобилиятҳои корофаринии донишҷӯён. Лаъё Диндӯст ва Фотимаи Баҳромии Хундобӣ, ҳафтаи пажӯҳиш, соли 1378 х.ш.
4. Корофаринӣ, таориф, назариёт, улғуҳо. - <http://edu.ui.as.ir/cf/fatemeh.b/b2hd-2723.html>
5. Сайри тақомули корофаринӣ, мафҳум, дидгоҳҳо, фароянд ва омӯзиш. Маҳмуди Аҳмадпури Дориёнӣ, мударриси улуми инсонӣ, баҳори соли 1377, №6.
6. Омӯзиши ҳирфаии корофаринӣ, Ширини Тайибӣ, соли 1386;
7. Корофаринӣ: таориф, назариёт, улғуҳо. –Маҳмуди Аҳмадпури Дориёнӣ, Интишороти Самт, соли 1387;
8. Баррасии нақши корофаринӣ дар эҷоди фурсатҳои иқтисодӣ, Ҷаъфари Ҳазорҷарибӣ, фаслномаи пажӯҳишномаи иқтисодӣ, №23;

## РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА В СВОБОДНОМ ИСЛАМСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

В данной статье подчеркивается важная роль профессионального обучения в деле подготовки профессиональных спортсменов в Свободном исламском университете. Также в статье проводится анализ планирования и создания условий для улучшения качества обучения и подготовки профессиональных кадров в сфере физической культуры и спорта.

**Ключевые слова:** профессиональное обучение, подготовка профессиональных спортсменов, уровень подготовки, экономически активного населения.

## THE ROLE OF VOCATIONAL TRAINING IN THE DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL SPORTS IN THE FREE ISLAMIC UNIVERSITY

This article highlights the important role of training in the training of professional athletes in the Free Islamic University. Also in the article the analysis of planning and creating conditions for improving the quality of education and professional training in the sphere of physical culture and sports.

**Key words:** vocational training, training of professional athletes, level of training, the economically active population.

**Сведения об авторах:** *Хамидризо Хусейн* – член научного состава Свободного исламского университета города Дамованд, Иран

*Ризо Нахованди* – преподаватель Свободного исламского университета города Дамованд, Иран

*Алиризо Талхобию Алишоҳ* – аспирант Таджикского национального университета, член научного состава Свободного исламского университета города Дамованд, Иран

## МУТОЛЕАИ БАРАСИИ СИЁСАТИ ҲАДАФМАНД КАРДАНИ ЁРОНАҲО ТАВАССУТИ ДАВЛАТ ДАР ҲИМОЯТ АЗ ТАВЛИДКУНАНДАГОНИ БАХШИ КИШОВАРЗӢ ДАР ЭРОН

*Ҳасан Азимӣ*

**Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҚТ**

Номи Эрон ба унвони кишвари чаҳор фасл, вучуди иқлимҳои мухталиф бо шароити мухталифро дар зехн тадоӣ месозад. Бархурдори аз 29 млн. арзҳои марзӣ, 12 млн. гек. ҷангал қариб ба 95 млн. га/м<sup>3</sup>, дастарсӣ ба манобеи обӣ ба мизони 120 млрд.м<sup>3</sup>, аз потенциали ин бахш аст. Аммо дар муқобил баробари 3 салас миёнгини борандагии чаҳонӣ дар баробари табхир ва тааррухи стандартҳо ба далел қарор гирифтани рӯи камарбанди хушкӣ ва хушксолии шароити сармоягузорӣ дар ин бахшро хос мекунад. Бинобар ба гузориши маркази пажӯҳишҳои Маҷлис беш аз 90% -и об дар кишвар дар бахши кишоварзӣ мавриди истифода қарор мегирад, ки агар танҳо қорбурди об дар ин бахш ба мизони 5% афзоиш ёбад, миқдори оби сарфаҷӯишуда муодил бо кулли ниёзи бахшҳои дигар хоҳад буд. Бо вучуди ин ки саҳми бахши кишоварзӣ дар иқтисоди миллӣ ва амнияти ғизоии кишвар болост, аммо фақат 5% аз кулли сармоягузориҳои кишвар ба ин бахш ихтисос пайдо кардааст. Яке дигар аз мушкилот дар бахши кишоварзӣ, поён будани сатҳи технология дар ин бахш аст, фановариҳои навин камтар дар бахши кишоварзӣ мавриди истифода қарор гирифта ва ҳамин боис шуда, ки дар заминаи баҳраварии омилҳои тавлид аз манобеи мавҷуд дар кишвар ба хубӣ истифода нашавад. Ба унвони мисол дар мавриди механизатсия, Эрон ҳам аз назари зарифи механизатсия ва ҳам аз назари дараҷаи механизатсия дар сатҳи болоӣ қарор надорад, аз назари обёрҳои навин сатҳи каме аз аррозии таҳти пӯшиш қарор дорад, камтар аз 10% бахши кишоварзӣ бо саноатҳои навини обёрӣ, обёрӣ мешавад ва мабоқӣ ба сурати суннатӣ аст, дар натиҷа баҳраварии об дар ин бахш поён аст. Аз он ҷое, ки афзоиши даромади кишоварзон зимни беҳбудӣ сатҳи зиндагӣ майлу рағбати ин қишри заҳматкаш ба тадовуми қор дар ин арса афзоиш меёбад, вале бо таваҷҷуҳ ба адами сомондеҳии муносиб дар арсаи бозорёбӣ ва фуруши маҳсулоти кишоварзӣ, камтарин суд ҳосил аз тавлидоти ин бахш оиди тавлидқунандагон мегардад ва ин мавзӯё тамоюли сармоягузoron ба фаъолият дар ин бахшро камранг сохтааст. Ҳоло бо афзоиши ҷамъият ва ниёзи ин ҷамъият ба таъмини ғизо, коҳиши саронаи замин барои ҳар машғули кишоварзӣ ва густариши хурдамоликӣ дар кишвар, вазъияти рӯ ба гузор аз иқтисоди маишатӣ, саҳми болои масрафи об дар бахши кишоварзӣ ва афзоиши нархи бекорӣ дар миёни машғулшавандагони бахш ва афзоиши муҳочират

аз рустоҳо ба шаҳрҳо шикофи васеи мутолеа рафъи чолишҳои мавҷудро равшан месозад.

Ин навиштор бар он аст, то нигоҳи кӯтоҳ бо ҳадди тавон дарбаргиранда ба мавзӯи рӯз, ки аз он ба номҳои гуногун тарҳи таҳаввули иқтисодӣ дошта бошад ва аз он ба унвони мудохилӣ ба таъсир ва ҳадафманд кардани ёронаҳо дар тавсеаи баҳраварии тавлид дар баҳши кишоварзӣ, баҳра бурд. Ҳамчунин нигоҳе ба мудирияти риск ба унвони сиёсати коромад ва озмӯда дар афзоиши баҳраварии муштамал бар коҳиши додаҳо ва афзоиши ситондаҳои баҳш бо абзори бимаи кишоварзӣ, хоҳад дошт.

**Нимнигоҳе ба иқтисоди Эрон.** Баррасии тавонмандиҳо ва потенциалҳои мавҷуд дар иқтисоди Эрон нишон медиҳад, ки ин иқтисод аз зарфиятҳои қобили тавачҷуҳ бархӯрдор аст. Бо ин ҳол, баррасии амалкарди муалифаҳои калидии иқтисоди калон умуман аз рушди иқтисодӣ ва дигар шохисҳои тавсияёфтагӣ намоёнгар аст, ки бо вучуди бархӯрдорӣ аз зарфиятҳои боло ва низ талоши масъулон дар дастёбӣ ба сатҳҳои болтари тавсеа ҳамчунон иқтисоди Эрон бо мушкилоти сохторӣ чун кандӣ ва навсони рушд, таварруми боло ва нобаробарии тавозеҳи даромад рӯ ба рӯст. Решаи ин мушкилотро метавон дар поён будани коромадӣ ва баҳраварӣ, ҳадафманд набудани назми ёронаҳо, короии поёни назми молиётӣ, котиҳои назми гумрукӣ, тангноҳои низоми бонкӣ ва таноқис дар низоми арзишгузори пули миллий ҷустуҷӯ кард. Дар канори потенциалҳои инсонӣ, фарҳангӣ, геополитикӣ, манобеи табиӣ нақши бузургтареро ифо мекунад. Танаввӯи шароити иқлимӣ (наздиқ ба 10 иқлими мухталиф) бархӯрдорӣ аз 29 млн гектари замини киштӣ, 12 млн гектар ҷангал, 90 млн гектари мураттаъ, дастарсӣ ба манобеи обӣ ба мизони 120 млрд м<sup>3</sup>, дастрасӣ ба захираҳо ва гиёҳҳои гуногуну ҳайвонот, ҷойгоҳи панҷуми ҷаҳон аз назари дастрасӣ ба манобеи нефтӣ ва ҷойгоҳи 18-уми дастрасӣ ба манбаҳои газ ва низ дастрасӣ ба дигар захираҳои маъданӣ аз вижагиҳои ин потенциал ва мубини вазъияти матлуб ҷиҳати дастёбӣ ба рушди болотари иқтисодӣ аст.

**Иқтисоди кишоварзӣ Эрон.** Баҳши кишоварзӣ ба ҳамроҳи шикор, ҷангалдорӣ ва моҳигирӣ аз кулли арзиши афзудаи баҳшҳои иқтисодӣ дар маҳсули ноҳолиси дохилӣ тибқи омили иорашуда тавассути маркази омили Эрон дар соли 1387 саҳми 11/2% ва аз миёни машғулони 10 сола ва бештар бидуни дар назар гирифтани коргарони фаслӣ 22/8% ро ба худ ихтисос додааст, аз маҷмӯи 3/47 млн воҳиди баҳрабардорӣ дар кишвар ҳудуди 86/7% онҳоро воҳидҳои зер 10 гектар ташкил дода ва мутавассити андозаи воҳидҳои зер 10 гектар тайи солҳои мавриди баррасӣ коҳиш ёфтааст ва миёнгини кулли кишвар низ тайи ин давра аз 6/05 ба 5/07 гектар расидааст, бино бар гузориши маркази пажӯҳишҳои маҷлис беш аз 90% оби кишвар дар баҳши кишоварзӣ мавриди истифода қарор мегирад, ки агар танҳо рондмони корбурди оби ин баҳш ба мизони 5% афзоиш ёбад, миқдори оби сарфаҷӯйшуда муодил ба кулли ниёзи баҳшҳои дигар хоҳад буд, аз дидгоҳи дигар раванди коҳиши ҷамъияти рустой дар бардорандаи ин паём аст, ки бояд ба дунболи эҷоди фазои муносиб барои мувоҷеҳ бо ин падида бошем, ба иборати дигар бояд зарфиятҳои ҷадид дар иқтисоди кишвар ва манотиқи рустой таъриф шаванд ва ба таври мантӣ бо ин раванди коҳиш барои боландагии маишат ва иқтисоди ҷомеа истифода шаванд. Оморҳо ҳамчунин моро маҷбур ба пазириши ду воқеият мекунад, яке ин ки сарона дастёбӣ ба замин дар баҳши кишоварзӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа аз ҷумлаи Эрон андак аст ва ин дар ҳолиест, ки ин мизон дар кишварҳои тавсеаёфта 9/56 гектар аст, ҳол бо афзоиш рӯ ба инфичори ҷамъият ва ниёзи ин ҷамъият ба таъмини ғизо, коҳиши саронаи замин барои ҳар машғули кишоварзӣ ва гутсариши хурдамолӣ дар кишвар, вазъияти рӯ ба гузор аз иқтисоди маишатӣ, саҳми боли масрафи об дар баҳши кишоварзӣ афзоиши нархи бекорӣ дар миёни машғулони баҳш ва билтабӣ афзоиши муҳочират аз рустоҳо ба шаҳрҳо шикофи васеи мутолеа дар афзоиши баҳраварии омилҳои ин баҳшро возеҳ месозад.

**Вазъияти таҳсиси ёронаҳо дар баҳши кишоварзӣ.** Ба таври кулӣ ёрона, баҳой аст, ки давлатҳо барои расонидани молҳо ва ҳадамоти ба дастӣ масрафкунанда ба қимати арзонтар ва ҷимоят аз тавони рақобати тавлидкунандагон пардохт мекунад, баррасии низоми ёронаи молҳо ва ҳадамоти кишварамон нишон медиҳад, ки бар хилофи бисёре аз кишварҳо, саҳми умдаи ёронаҳоро «ёронаи масрафӣ» ташкил медиҳад. Дар ҳоле ки дар баҳши кишоварзӣ пардохти мустақими давлат бобати

ёрона нуриҳои кимиёӣ дар соли 1387 муодили 650 млрд риёл буда, пардохти ёронаи хариди гандум 14,049/8 млрд риёл будааст. Дар даҳаҳои ахир низ ба баракати афзоиши даромадҳои нефтӣ, ёронаи ғизо аз рушди қобили мулоҳизаҳои бархӯрдор буда ва аз 5/4 млрд риёл дар соли 1352 ба 31,901/7 млрд риёл дар соли 1388 афзоиш ёфта, ки рушди солана муодили 32% ро нишон медиҳад.

Атои ёрона бидуни ҳеҷ қайд банди мучиби бурузи мушкilotи назари афзоиши хазинаҳои давлат, ноқорӣ ва фасоди низоми тавзеҳ ва афзоиши зоеёт мешавад. Бештар кишварҳои, ки пардохти ёронаро ба сурати фарғир анҷом медоданд, аз даҳаи 1980 ба далелҳои мухталифе чун пурҳазина будани ёронаи фарғир дар асарӣ рушди ҷамъият ва афзоиши қимати маводи ғизоӣ, ноқороии низоми тавзеҳи давлатӣ ва асароти манфии назорати қимати маҳсулот бар тавлидкунандагони маҳсулоти ёронагӣ иқдом ба ҳадафманд кардани ёронаҳо кардааст, ёрона тахсис дода шуда ба баҳши кишоварзӣ тибқи қонуни бӯҷаи соли 1388 маблағи 8550 млрд риёл ба ниҳодаҳои нуриҳои кимиёӣ, тухмӣ, ниҳол, трактор, комбайн, баҳинасозӣ дар масрафи сумуму дафъи офоти натоӣ ва нуриҳои кимиёӣ, таъмини вачуди идорашуда ҷиҳати тавсеаи фаъолиятҳои кишоварзӣ, тавсеаи ҳадамоти беҳдоштӣ, дармони чорвоҳои ашёрӣ ва рустой, хӯроқи чорво ва ислоҳи наҷоди чорвои рустой, ваксинаи чорво, сумум ва маводи зидди уфункунанда, маводи биотехнологӣ ва ҳадамоти ҳавопаймоӣ ихтисос дода шудааст.

Мушоҳида мешавад, ки ёронаҳои тавлидии баҳш тайи солҳои 1384-1387 раванди афзоише дошта, вале барои соли 1388 дучори қоҳиш шудааст. Зикри ин нуқта зарурӣ аст, ки пардохти баҳши умдаи ёрона тавассути созмони ҳимояти масрафкунандагон ва тавлидкунандагон анҷом мешавад. Ин ёронаҳо тавассути созмони ҳимоят ба созмонҳои монанди созмони ғалла, созмони таовини рустой, созмони қорҳои ашӯир ва ғ. вазоратхонаҳои мухталифе монанди вазорати ҷиҳоди кишоварзӣ, вазорати нерӯ, вазорати кишвар, вазорати бозаргонӣ ва таҳти унвонҳои масрафӣ, тавлидӣ ва ҳадамотӣ дода мешавад, ки умдаи он ёрона барои масрафкунандагон аст. Дар айни ҳол давлат ба сандуқи суғурта ва бонки кишоварзӣ низ баҳши дигаре аз ёронаро пардохт мекунад, лизо бо тавачҷуҳ ба ин ки ҳамаи иқлими ёрона тавассути як дастгоҳ пардохт намешавад, дастрасӣ ба иттилооти қомил ва шаффоф дар мавриди мизон ва наҳваи пардохт бо мушкilot рӯ ба рӯ аст, мешоҳида мешавад раванди тағйироти ёронаи тавлидии баҳши кишоварзӣ дар муқоиса бо ёронаи пардохтӣ барои масрафкунандагон аз соли 1384 то 1387 дар ҳоли қоҳиш будааст, вале аз соли 1385 фосила ба тадриҷ қоҳиш меёбад, ба иборати дигар тайи солҳои ахир ёронаи пардохтӣ барои масрафкунандагон дучори афзоиши ҷашмгире шудааст ва ин дарҳоли аст, ки ёронаи тавлидӣ барои кишоварзӣ (алорағми аҳамияти баҳши кишоварзӣ ба унвони зербанои тавсеаи кишвар) бо афзоиши бисёр қандӣ ҳамроҳ будааст.

**Атои ёрона ба баҳши кишоварзӣ аз тариқи пардохти баҳше аз ҳаққи бима.** Баҳши кишоварзӣ барои пешрафту тавсеа ниёзманди ҳимояти давлат аст ва давлат барои ҷилавгирӣ аз қоҳиши сармоягузорӣ ва афзоиши тавлид дар ин баҳши сиёсатҳои мухталифе аъмол кардааст, ки дар ин росто бархе аз муҳимтарин системаҳо иборат аст аз:

Атои ёрона ба ниҳодаҳои тавлид: -атои ёрона ба иборот ва ислоҳоти баҳши кишоварзӣ ҷиҳати умури қоричӣ ва сармояи аъмоли маҳдудиятҳои тариғагӣ ва ғайритаъриғагӣ бар воридоти маҳсулоти кишоварзӣ, - таъини қиматҳои хариди тазминии маҳсулоти кишоварзӣ, -пардохти ёрона ба содиркунандагони маҳсулоти кишоварзӣ.

Ёронаи ройғони анвои ҳадамоти тавсеавӣ ва тарвиҷӣ: -пардохти ғаромат ба ҳисороти дигарон аз балои табиӣ -ихтисоси ёрона ба суғуртаи кишоварзӣ, -анҷоми сармоягузориҳои зербаноӣ мухталиф барои тавсеаи рустой.

Бо тавачҷуҳ ба аҳамияти бимаи кишоварзӣ дар мудирияти риск ва тасбиати даромади кишоварзон, тазриқи ёрона ба ин мақула аз аҳамияти боли бархӯрдор аст ва саҳми зиёде аз ёронаҳои баҳш, ба бимаи кишварҳои тавсеаёфта нишонгари ин амр аст, дар кишварҳои бо густариши матлуби низоми суғурта, давлати ёронаҳоеро ба ин баҳш ихтисос дода аст, ки ин ёронаҳо шомили дар садади аз ғаромати пардохтӣ мушоҳиба шуда тавассути сандуқи бима аст.

Аз онҷое ки ин ёронаҳо ба унвони манобеи умумӣ ҳастанд ва метавонанд ба ҳар сурате ҳазина шавад, бояд ихтисоси он ба бахшҳои мухталифи ҳадафманд бошад, то илова бар баҳрамандии мустақим ва ғайримустақими кишрҳои мухталиф ва ҳимояти усулӣ аз бахш, аз ҳадар рафтани манобеъ ва сармояҳои милли пешгирӣ ба амал омада ва мучиботи тавсеаи кишоварзиро фароҳам созад.

Бад-ин манзур тарҳи гурӯҳбандии маҳсулоти зер пӯшиши бима тавассути гурӯҳи таҳқиқ ва бозорёбии сандуқи бимаи кишоварзӣ зимни барқарорӣ имкони таҳсиси манобеи моли давлат ба бимаи кишоварзӣ ва иҷрои он дар соли зироати 1386-1387 тавонист, боиси ҳимояти бештар аз тавлидкунандагони маҳсулоти умда ва асосии кишоварзӣ шавад ва низ аз онҷое ки омилҳои тавлиди ин бахш, густурае ба вусъати фарш -замин ва бом -осмон дорад ва ҷуз маҳдудиятҳои тавлид ба маънои адами имкони афзоиш дар муқобили рушди инфичорӣ ва лаҷоми гусехтаи ҷамъият дорад, метавонад боиси баҳраварии омилҳои тавлиди кишоварзӣ ва афзоиши тавлид аз ин танҳо роҳ боқӣ монда шавад.

Ин тарҳи ҷомеъ, нигоҳе аз завоёи мухталиф ба ҳадафманд кардани ёрона кардааст, ба тавре ки бар асоси ҳадди ақал дар садаҳои пешниҳодӣ дар тарҳи гурӯҳбандии маҳсулоти зироатӣ бар моли давлатро беш аз мизони 744 млрд риёл қоҳиш дода аст.

**Баҳс, таҳлил ва натиҷагирӣ.** Он ҷӣ аз мақолаи боло бар меояд, ин аст, ки бо тавачҷух ба моҳияти рискпазирии болоии бахши кишоварзӣ, лузуми ҳимояти давлат аз ин бахш зарурӣ аст, атои ёрона ба бимаи кишоварзӣ ба унвони яке аз системаҳои аъмолшуда аз сӯйи давлат ба манзури ҳимоят аз тавлид ва тавлидкунандагон боиси эҷоди анҷоми низоми пойдор ҳамроҳ бо қороии бахш хоҳад буд.

Нигоҳи иҷмолӣ ба ҳаққи бимаҳои аҳзшуда аз кишоварз ва ҳаққи бимаи саҳми давлат дар қанори ҳазинаҳои ғароматҳои пардохтӣ ба иловаи ҳазинаҳои иҷроӣ дар рабъи қарн талоши бимаи кишоварзӣ баёнгари рушди шитобони ёронаҳои давлат аст, ки дар оянда низ рӯ ба афзоиш аст, лузуми ҳадафманд кардани ёронаҳо дар қолаби тарҳи гурӯҳбандии маҳсулот эҳсос шуда ва илова бар қоҳиши бори моли давлат мучиби афзоиши қорӣ ва таҳсиси баҳинаи омилҳои тавлид хоҳад шуд.

Бинобар ин бо тавачҷух ба рисолати сандуқи бимаи кишоварзӣ ва расидан ба ҳадафҳои барномаи 5-уми ҳадафмандии ёронаҳои таҳсисии бимаи кишоварзӣ илова бар қоҳиши бори моли давлат нисбат ба солҳои қабл мучиби афзоиши рондмон ва баҳраварии омилҳои тавлид шудааст, бар асоси ончи дар ин навиштор омад, бо вуруд ба арсаи ҷаҳонӣ, узвият дар созмонҳои тичорати ҷаҳонӣ ва воқеӣ шудани қиматҳо дар бозори рақобати ҷаҳонӣ, кишоварзӣ бояд ба гунае мудирият шавад, ки судовар бошад ва ин мумкин нест, магар бо афзоиши баҳраварии омилҳои тавлид, Аммо гуфтанист, ки назар ба ногузир будани риск дар фаъолиятҳои бахши кишоварзӣ, ки мисоли қорхонагӣ бидуни сақф ва ҳисор дар маърази хатар қарор дорад ва бо нигоҳе ба мавқеияти ҷуғрофӣ Эрон, ки рӯйи қамарбанди хушкӣ, хушксолии замин, бо саласи борандагии мутавассит нисбат ба миёнгии ҷаҳонӣ ва табири таъриқи се баробар мутавассити ҷаҳонӣ, ҷойгоҳи ёздаҳум Эрон дар рутбандии кишварҳои балоҳез ва руҳдодӣ 31 навъи офати табиӣ аз 40 навъ балоғи табиӣ дар кишварамон инро хотирнишон мекунад, ки бояд нигоҳи масъулон ба ин бахш нигоҳи маҳсусе бошад. Баррасии тазаккуроти намоёндагони маҷлиси Шӯрои Исломи ба масъулони иҷроии бахши кишоварзӣ нишон медиҳад, аксари ин тазаккурот барои ҳисорат аз ҷумла, ҳисороти ношӣ аз хушксолии ҳавзаҳои интихобия марбут аст. Ҳоло ин савол матраҳ мешавад, ки дар ин шароит атои ёрона ҷӣ вачҳе дорад?

Дар посух бояд хотирнишон кард, ин бад-он маъност, ки системаҳои давлат дар муддати кӯтоҳ ба далели парҳез аз танишҳои сиёсӣ – иҷтимоӣ, ки мағёр бо тадбири қалони кишвардорӣ аст – набояд тағйир кунад, аммо дар уфуқи муддати миёна ва муддати баланд бо мутаваҷҷеҳ кардани ёронаҳо ба самти тавлид ва афзоиши саҳми ёронаҳое, ки бо беҳбуди мудирият, баҳраварии воҳидҳои тавлиди афзоиш медиҳад, метавон давреро эҷод кард, ки атои ёрона ва афзоиши баҳраварӣ бо ҳамафзоии яқдигарро тақвияти музоиғи қарда, тавре ки битавон ҳимоятҳои давлатиро қамрангу дар нуқоти дигар ба қор бурд.

Аз ин миён бимаи кишоварзӣ бо эҷоди шурути зимни ақд қарор дод худ бо кишоварзон онҷунон, ки дар асоси номаи он ба мавзӯи ташвиқ ва ташвиқи

кишоварзон ба тавлиди бехтар, онҳоро тарғиб ба мудирият ҳарчи бехтар ва воҳидҳои тавлиди мекунад, то ҷое ки дар сурати адами вуқӯи хисорат ношӣ аз омилҳои табиӣ ғайриқобили пешбини воҳид дучори афти даромад намешавад ва ин ҳамон баҳраварии тавлиди аст. Лизо адами сармоягузори метавонад кишоварзонро, ки аз назари молӣ, аз вазъияти матлубе бархӯрдор нестанд бо мушкилоти асосӣ рӯ ба рӯ намояд, пас бояд бо ироаи роҳкори муносиб барои ҷуброни хисорат ба кишоварзон иқдом намуд, ки бехтарин он бимаи маҳсулоти кишоварзӣ аст, алорағми болоҳез будан ва вучуд risks зиёд барои кишоварзон мутаассифона фарҳанги бима ханӯз дар манотик бахубӣ шакл нагирифта, ки бо тавачҷуҳ ба ин амр рутбаи кишвар дар заминаи бимаи маҳсулоти кишоварзӣ дар ҷаҳон матлуб нест, лизо лозим аст дар ин замина тамҳидоти ҷиддӣ сурат пазирад, то аввалан вучуди тафаккур ва фарҳанги суннатӣ ва эътиқод ба фазову кадрро аз ин байн бурд ва онро бо намунаи дигар ҷойгузин намуд, улғуе, ки дар он бимаи маҳсулот ниёзе ҳаётӣ талаққӣ шуда. Сониян кишоварзон бо иштиёқ ба ин сӯ гом бардоранд ва таҳаққуқи ин амр ҳиммат ва талоши масъулинро беш аз пеш талаб мекунад. Дар ҳар ҳол асноди чашмандоз ва барномаҳо, бахши кишоварзӣ ба унвони бахши қобили итако ва меҳварии тавсеаи кишвар дар таъин ва муаррифи шуда ва лочарам бояд, дар ин замина талоши бештаре маъмул кард.

**Пешниҳод:** Саҳми ёронаҳои кишоварзӣ аз GNP(тавлиди ноҳаласи милли) афзоиш ёбад. Давлат сиёсатҳои ҳиммати худро дар заминаи пардохти ёрона ба бахши кишоварзӣ аз сӯи ёронаҳои масрафӣ ба самти ёронаҳои тавлиди мунаттаф кунад.

Вогузори умури кишоварзӣ ба бахши хусусӣ ҷихати беҳбудӣ ироаи ҳадамот ба кишоварзон сурат пазирад. Ҳимоят ва тавачҷуҳи ҷиддӣ ба амри механизатсия бо тавачҷуҳ ба нақши асосии афзоиши ҳадди аксари боздеҳ ва амалкард дар тавлидоти маҳсулоти кишоварзӣ шавад.

Густариши тарҳҳои обхезидорӣ ба унвони омили муассир дар ҳифзи обу хок ва ҳифозат аз манобеи табиӣ бо ҳамкориҳои дастгоҳҳои давлатӣ ва ташкилотҳои мардумӣ-густариши тарҳи пушиши бимагӣ аз тариқи афзоиши иттилоърасонӣ ва ташвиқи кишоварзоне, ки хисорат надидаанд ва аз сандуқи бимаи хисоратӣ дарёфт накардаанд. Дар ҷихати сомондихии бозори фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ ва шаффофияти қиматҳо- пеш фурӯши маҳсулот ва таъмини нақдинагӣ лозими ҳамкориҳои бештаре бо бонкӣ сурат гирифта ва маҳсулоти бештаре дар бурсҳо қарор гиранд. Афзоиши ҳадафманди саҳми бимаи кишоварзӣ ва суди тасҳилоти кишоварзӣ аз ёронаҳои пардохтӣ ба тавлилкунандагони бахши кишоварзӣ.

Яке аз системаҳои давлат дар ҳимоят аз тавлилкунандагон, атои ёрона аст. Бахши кишоварзӣ низ аз ин қоида мустасно нест. Бо тавачҷуҳ ба моҳият ва вуқӯи риск дар ин бахш наҳваи атои ёрона низ тавачҷуҳи хосеро металабад. Баррасиҳо нишон медиҳад, ки атои ёрона ба тавлиди бахши кишоварзӣ саҳми андаке аз кулли ёронаҳои бахши давлатиро дар бар дорад ва бехтар аст, давлат бо хушмандӣ ва тадбиру риотаи авлавиятҳо бо афзоиши саҳми тавлид аз ёронаҳои ихтисосёфта, ҳимояти худро аз тавлиди бахши кишоварзӣ афзоиш диҳад. Аз миёни ёронаҳои тавлиди кишоварзӣ, ёронаи суғуртаи кишоварзӣ аз назари фаннӣ ва мудириятӣ тавҷеҳи мантиқӣ дорад, чаро ки суғуртаи нахуст он ки, машғулияти воқеии фаъолияти кишоварзӣ аз ҳимоят бархӯрдор шуда, сониян, суғурта беҳбудӣ шохисҳои мудириятӣ ба афзоиши баҳраварии омилҳои тавлид кӯмак карда ва чарҳае эҷод кунад, ки атои ёрона боиси афзоиши баҳраварӣ ва афзоиши баҳраварӣ усулан ниёзбахш ба ҳимоят давлатро камранг мекунад.

#### А Д А Б И Ё Т

1. Гурӯҳи таҳқиқ ва бозорёбии сандуқи бимаи кишоварзӣ. Тарҳи гурӯҳбандии маҳсулоти кишоварзии зерпушиши бима (ба манзури ҳадафманд кардани ёронаҳои давлат), 1388.
2. Араб Мазор Аббос. Маҷмӯаи мақолоти дувумин ҷамоиши илмии бимаи кишоварзӣ (тавсеа ва амнияти сармоягузорӣ), 1387.
3. Начафӣ Баҳоуддин. Сиёсати гизо. Моҳонаи иқтисодии Эрон, 1388.
4. Гузориши дабирхонаи кори гурӯҳи иқтисодӣ. Муқаддимагӣ бар тарҳи таҳаввули иқтисодӣ, 1387.
5. Дабирхонаи кори гурӯҳи иқтисодӣ. Тарҳе барои маҳор нафрини манобеи табиӣ, 1387.
6. Ашрафӣ М., Меҳрубониён А., Аҳмад Пуркоҳакӣ. Баррасии низоми баҳрабардории хурд ва деҳқонӣ дар кишоварзии Эрон. Тангноҳо, сиёсатҳо ва роҳкорҳои ҳимоятӣ. 1388.
7. Меҳрубониён А., Музанин С. Муассисаи пужӯхишҳои барномарезӣ ва иқтисоди кишоварзӣ. Гурӯҳи пажӯхиши сиёсатҳои ҳимоятӣ. 1387.

8. Амнинӣ Ромин. Баррасии ёронаҳои пардохтӣ тавассути давлат ба баҳши кишоварзӣ дар Эрон ва таҷоруби дигар кишварҳо, 1388.
9. Таквияти бимаи сабз. Роҳбурдҳои зарурӣ ё зарурати роҳбурдӣ. Гурӯҳи сиёсатҳои ҳимоятӣ. //Паёми чиҳоди кишоварзӣ, 1388.
10. Нақши намунаҳои муносиби низоми баҳрабардории кишоварзӣ дар чашмандози 20 сола дар барномаи ҷаҳоруми тавсеа. Омори Бонки Марказӣ, 1388.
11. Тавзеҳи ёронаи ниҳодаҳо ва омилҳои тавлиди кишоварзӣ. 1388.
12. Омори Бонки Марказӣ. Баҳши кишоварзӣ, 1388.
13. Оморномаи соли 1388-и Маркази миллии омори Эрон.

#### **ИЗУЧЕНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В СОДЕЙСТВИИ РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН**

В данной статье автором подвергнута изучению и исследованию целевая политика государства в содействии развитию сферы сельского хозяйства в Исламской Республике Иран. Сельское хозяйство играет огромную роль в экономике каждой страны. При анализе роли государства в сельскохозяйственной отрасли имеется в виду, что во всех странах в той или иной мере присутствует государственное вмешательство в данную отрасль. Однако не каждое государство делает это эффективно. Сегодня ни у кого не вызывает сомнения необходимость присутствия государственного регулирования в аграрной сфере.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, содействие развитию сельского хозяйства, государство, спрос и предложение, потребности населения, государственное регулирование сельского хозяйства

#### **STUDY AND RESEARCH OF THE TARGET STATE POLICY IN PROMOTING THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN**

In this article the author subjected to analysis and research of the target state policy in promoting the development of agriculture in the Islamic Republic of Iran. Agriculture plays a huge role in the economy of each country. Analysis of the role of the state in the agricultural sector, mean that all countries are to some extent present state intervention in this sector. However, not every state is doing this effectively. Today no one doubts the necessity of the presence of the state regulation in the agrarian sphere.

**Key words:** agriculture, development of agriculture, state, supply and demand, the needs of the population, state regulation of agriculture

**Сведения об авторе:** *Хасани Азими* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

### **МОЛИКИЯТИ ЗАМИНҲОИ ШАҲРӢ ДАР ЭРОН**

*Ваҳиди Болҷаландар*  
**Пажӯҳишгоҳи математикаи АИ ҶТ**

Яке аз падидаҳое, ки ҷомеаи башарӣ дар ҳоли ҳозир бо он мувоҷеҳ аст, падидаи заминҳои шаҳрӣ мебошад. Абҷод ва доманаҳои ин падида он қадар васеъ ва густурда аст, ки имрӯз яке аз падидаҳои муҳим дар буъди иқтисодӣ шудааст. Инак татбиқи мудовими низоми шаҳрӣ ба унвони низоми боз бо шароити таҳаввулотии навини беруни эҷоб мекунад, то дар арсаи ҷаҳонӣ шудан ба нақшофаринии нерӯҳо ва авомиле, ки бар созиши фазоӣ ва низоми шаҳрӣ муассиранд, беш аз пеш тавачҷуҳ гардад. Имрӯз дар қарни бисту якум ҷаҳон бо суръате ғайриқобили тасаввур дар ҳоли тағйир аст ва баррасии таҳаввулотии ҷаҳонӣ тайи ним қарни ахир низ ҳокӣ аз ин аст, ки шаҳру шаҳрнини бо тағйироти бунёдии каммию кайфӣ рӯ ба рӯ буда ва ба таъби он шаҳрҳо ва калоншаҳрҳои кишварҳои дар ҳоли тавсеа дучори таҳаввулотии асосӣ шудаанд ва ин раванд ҳамчунон бо шиддати зиёде идома дорад. Имрӯз замини шаҳрӣ ва мушкилоти ношӣ аз камбуди замин дар шаҳрҳо аз дағдағаҳои аслии шаҳрвандон ва масъулони шаҳрӣ ба шумор меравад. Аз он ҷо, ки бистари маконии мавзӯ ба шаҳр ва фазоҳои перомуни шаҳрӣ иртибот пайдо мекунад. Бинобар ин, аҳамияти ин мавзӯ таҳти унвони самарбахшии иқтисодии истифода аз заминҳои шаҳрӣ бо ҳадафи баррасии арзиши иқтисодии заминҳои шаҳрӣ дар манотиқи мухталифи шаҳрӣ ва ҷонамоии саҳҳеҳи қорбарихо ва истифодаи беҳина аз фазоҳои шаҳрӣ дар ростои барқарории адолати иҷтимоӣ дар шаҳр ошқор мегардад. Лизо ин падида бидуни тавачҷуҳ ба қонуни моликият наметавонад муассир бошад, бо тавачҷуҳ ба ин ки шаҳрҳо ҳамеша қонуни тамомии таҳаввулот ва ҷараёни милли ва фаромиллӣ буда ва хоҳанд буд, лизо моликияти ин заминҳо ин қадар ҳоизи аҳамият шудааст, ки дар ин мақола кӯшиш мешавад, то ин масъаларо мавриди баррасӣ қарор диҳем.



**Моликият, заминҳои шаҳрӣ, қонун, наҳваи моликият.** Бар тибқи қонуни замини шаҳрӣ созмони мучрии тарҳи мамлук, мукаллаф аст қабл аз интишори оғаҳии тамаллук нақша ва мадорики лозимро чиҳати ташҳиси навъи замин ба Вазорати маскан ва шаҳрсозӣ ирсол дорад, то пас аз изҳори назари вазорати мазбур ва дар сурати ғайримавод будани замин оғаҳии тамаллук мунташир шавад (табсираи 2, моддаи 25 Оиннома). Ҳарчанд ин табсира аҳзи назари Вазорати маскан ва шаҳрсозӣ (камисиюни мавзӯи моддаи 12) қонунро баъд аз эълони қасди тамаллук ба молик ё моликин ва қабл аз интишори оғаҳии тамаллук таклиф намуда, аммо ба назари мо дастгоҳи мучрии тарҳи тамаллук пас аз эълон ба сабти маҳал бояд иқдом ба аҳзи назария дар мавриди ташҳиси навъи замини мавриди ниёзи худ бинамояд. Барои ин ки ҳар гуна муомилае бо молик мавкул ба таъйини навъи замин мебошад, ҷи агар бино ба ташҳиси камиссияи замин мавриди назари мавод бошад, дигар ниёзе ба анҷоми муомила, ҳатто агар молик ё моликин ризо ба интиқол бошанд, нест, чаро ки ҳамчунонки гуфтем, замини мавод мулки хусусии талаққӣ намешавад, ки қобили нақлу интиқол бошад ва мутааллиқ ба давлат аст ва агар замини мавриди ниёз доир бошад, аҳкоми хариди он аз ҳайси баҳо мутафовит аз замини боир мебошанд. Бинобар ин назарияи камисиюн мебошад қабл аз эълони қасди тамаллук бар молик ё моликин аҳз шавад. Ҳарчанд мавзӯи фавқ дар лоиҳаи тамаллук ба сароҳати қонунӣ пешбинӣ нагардида, вале аз мафҳуми банди Б, моддаи 10 он қонун ишъор медорад: “Бобати заминҳои мавот, ҷангалҳо, маротеъ ва ҳар қисмате, ки тибқи Қонуни асосӣ ҷузви амволи умумӣ даромада, вачҳи пардохт нахоҳад шуд”, ҳамин маъно мустафод мегардад. Мунтаҳо дар хусуси марҷаи ташҳиси мавот будани замин қонун соқит ба назар мерасад. Дастгоҳи иҷроӣ, ки қасди тамаллукбар асоси лоиҳаи мазкур дошта бошад ва муддаии мавот ё муваттаъ будани замин гардад, бояд иддаои худро дар маҳкамаи маҳалли вуқӯи мулк ба исбот бирасонад.

**Вижагиҳои низоми қунуни бозори замини шаҳрӣ.** Замини шаҳрӣ коло ё омили тавлиди вижаест, ки даҳолати баҳши умумии “Давлат, шаҳрдорӣ”-ро дар бозори он ба анҳои мухталиф зарурӣ месозад. Дар Эрони пас аз Инқилоби исломӣ худуди як даҳа даҳолати давлат дар бозори замин аз рӯйкарди давлат ҳадди аксар ё даҳолати мустақими табаият мекард, ки камобеш бар қулли иқтисод низ ҳокимият дошт ва дар воғузори замин низ сиёсатҳои ҳавоҳои тақозо “Demand Side” мавриди тавачҷуҳ буд. Аммо дар даҳаи дуввум батадриҷ сиёсатҳои замини шаҳрӣ ва тобеи гароиш ба давлат ҳадди ақал ва ҳавоҳои арзай “Supply Side” гашт, ки рӯйкарди ғолиб дар даҳаи 1980 мелодӣ дар ҷаҳон буд.

Замин як омили тавлиди табиӣ ва маҳалли сукунат ва истиқрори фаъолияти иқтисодию иҷтимоии инсонҳост. Беҳинасозии баҳрагирӣ аз замин ба гунае, ки тазминқунандаи қороии иқтисодӣ, адолати иҷтимоӣ ва ҳифзи муҳити зист гардад, шартӣ тавсеаи пойдори ҷомеа аст. Аз он ҷо, ки ин омили тавлид қобили ҷобаҷой ва ба ин маънӣ қобили бозтавлид нест ва барои молиқони хусусии он эҷоди инҳисор ва дар натиҷа ронггирии музир барои тавсеаи иқтисодӣ мебошад, бисёре аз қорбарихо дар он ҳислати иҷтимоӣ дорад ва дар натиҷа даҳолати баҳши умумӣ дар бозори замин барои арзай замин қофӣ барои қорбарихо гуногун, дар мақону замони лозим ва ба баҳои муносиб барои фаъолони иқтисодӣ таъмини маскан ва аксарияти ҷомеа зарурат меёбад ва дар саросари ҷаҳон маъмул аст. Даҳолати баҳши умумӣ ё сиёсатҳои муассир бар бозори заминро метаваон ба се гурӯҳи асли тақсим кард:

1. Фаъолияти мустақими баҳши умумии “Давлат ва шаҳрдорихо” дар тасарруф ва арзай замини шаҳрӣ.

2. Қавонин ва муқаррароти қорбарӣ ва имрони замини шаҳрӣ “аз тариқи барномаҳо ва тарҳҳои шаҳрӣ ва минтақай” дар бораи арозӣ ва дар моликияти баҳши хусусӣ.

3. Қавонин ва муқаррароти “Молиёт ва авориз” муассир ба тасмиоти баҳши хусусӣ барои муомилот ва истифода аз замин дар кишварҳои мухталифи ҷаҳон бино бар низоми иқтисодӣ-иҷтимоӣ ва сунани ҳоким бар онҳо, таркиботи гуногун аз ин сиёсатҳо ба қор гирифта мешавад. Қоромадсозии сиёсатҳои давлат дар ҳар як аз заминаҳо, “ки ҳанӯз дар Эрон дар ҳамаи онҳо қостихо қашмигире вуҷуд дорад”, ба паҷӯшиҳои ҳамаҷонибаи ҷудоғонае ниёз дорад.

**Моликияти заминҳои шаҳрӣ.** Усулан назорати моликияти заминҳои шаҳрӣ қорест зарурӣ, ки қавонини ҳоким бар ин мавзӯъ бояд қомилан қотетъ ва аз сӯйи

дигар манофеи гурӯҳҳои камдаромад ва ғайри ин сурат замин табдил ба коло мешавад ва дар раванди бурсбозӣ қимати он афзоиш меёбад, дар натиҷа қимати сохтумонҳо ба ҳамон нисбат боло меравад.

**Наҳваи моликияти замин.** Ислом барои моликият ва озодии молик дар аъмоли ҳуқуқи марбута эҳтироми зиёде қоиладар аст. Аз тарафе дигар дар ислом молик ба арозӣ мавот бошад, молик ҳеҷ кас талаққӣ намешавад ва ҳар кас мӯҷоз аст замини мавотро эҳё намуда ва ба моликияти хеш дароварад. Қонуни маданӣ, ки ба табиат аз фикҳи исломӣ тадвин аст, низ бар ҳамин усул устувор аст. То қабл аз соли 1331 заминҳарон тавонистанд бо тасарруфи заминҳои мазкури дар гузашта аз тариқи обо ва аҷдоди онҳо эҳғардида ва акнун мутааллиқ ба онҳост, заминҳои зиёдеро дар шаҳрҳо ба чанг оваранд ва бисёре аз онҳоро низ мавриди муомила ва хариду фурӯш қарор диҳанд.

Тасвиби лоиҳаи қонунии сабти арозии мавот дар соли 1331 муқаррар намуда, ки аз он таърих ба баъд тақозои сабти арозии боир ва биломонӣ ва мавот дар атрофи шаҳрҳо то шуои муайяне аз ҳеҷ кас пазируфта нест. Давлат муқаллаф гардид барои арозии мазкур дарҳости сабт намуда ва санади моликият дарёфт наояд. Дар соли 1341 дар тақмили ин лоиҳа “Қонуни миллии шудани қангалҳо ва маротей”-и кишвар ба ин тасвиб расид. Ба мӯчиби он нуфузи давлат бар азии мавот, ҳатто қангалҳо, маротей ва арозии мавотӣ, ки қаблан тавассути ашхос ба сабт расида ва санади моликият ба номи онҳо содир шуда буд, таҳаққуқ пайдо кард.

**Худуду ихтиёрот ва тасаллоти молик дар аъмоли ҳуқуқи моликият.** То соли 1345 ихтиёри тафқиқ, ҳамчунин таъйини навъи қорбарии замини шаҳрӣ ба таври қомил дар ихтиёри молик буд, дар ин замон идораи сабт танҳо ба сабти нақшаҳои тафқиқии ироашуда аз явби молик ба манзури қилавгирӣ аз таарруз ба арозии мӯҷовир ва мутааллиқ ба дигарон мубодират менамуд. Шаҳрдориҳо низ бар асоси нақшаҳои ироашуда аз суди молиқин иқдом ба судури парвонаҳои сохт менамуданд, ки ҳадаф онҳо аз ин амал танҳо қасби аворизи судури парвона ва гоҳе низ қилавгирӣ аз таҷовуз ба маобир ва амлоқи дигарон буд. Дар соли 1345 барои аввалин бор ба шаҳрдориҳо ихтиёри том дода шуд, то қорбарии заминро таъйин дар тафқиқии арозии дохили маҳдудаи харими шаҳрҳо даҳолат ва назорат наоянд. Тасвиби “Қонуни Шӯрои олии шаҳрсозӣ ва меъморӣ” дар соли 1351 ин ихтиёротро тақмили тару қотейтар сохт.

**Бозори заминҳои шаҳрӣ дар Эрон.** Зарурате, ки барои даҳолати мустақими давлат дар бозори замин дар нимаи аввали даҳаи 1350 хис шуд ва мунҷар ба ташқили соҳмони замин дар соли 1354 гашт, заминҳои мавоти перомуни шаҳрҳо дар ихтиёри давлат қарор гирифт. Баъд аз пирӯзии Инқилоби исломӣ вучуди таъқиди шаръӣ бар умумӣ будани “Байт-ул-мол” моликияти заминҳои мавот ва низ аҳдофи баромада аз инқилоб дар дар бораи адолати иҷтимоӣ тайи ду давраи 5-сола аз соли 1361 то 1371, даҳолати мустақими давлат дар дохили маҳдудаи қонунии шаҳрҳо низ барои таъқиди моликияти баҳши хусусӣ бар замини истифода аз заминҳои мӯзоди доиру боир барои қорбарии масқунӣ анҷом пазируфт.

Аъмоли ин даҳолат ва ҳамроҳии он сиёсатҳои ҳаводори тақозо барои масқан мӯчиби қоҳиши мутлақ ва нисбии қимати замин ва афзоиши қаммию қайфии тавлиди масқан гашт. Аммо аворизи манфии густариши уфуқии шаҳрҳо бо тароқуми пойини сохтмонӣ ва шаҳрӣ издиёди номуваҷҷаҳи сатҳи зербинои масқунӣ ва издиёди тавлиди инфиродӣ ба василаи масрақунандаи ниҳоиру ба дунбол дошт. Даҳолати мустақиму номуваҷҷаҳи давлат дар бозори замини шаҳрӣ дар шаҳрҳои мутаваассит ва қӯҷақ, ғафлат аз гурӯҳҳои камдаромад дар воғузории замин дар воғузориҳо ва дар натиҷа густариши имқони ғайрирасмӣ дар перомуни қалоншаҳрҳо дар айни қолий мондани шаҳрҳои қадид аз қамъият қостиҳои асосии давраи “1358-67” дар даҳолати мустақими давлат дар бозори замини шаҳрӣ буданд. Ба таври қуллӣ метавон гуфт барномаҳои мазкур дар тақобул ва тазоди мустақим бо бозор қарор дошт, дар натиҷа бисёр пурҳазина ва ғайриқобили тадовум буд.

Дар соли 1376 бад-ин сӯ қӯшишҳои гоҳ муваффақ барои танзими бозори замин ва тақвияти гувоҳони савияҳои арза ва тақозо гирифта шудааст, аммо таҷрибаи Эрон ва қаҳон нишон медиҳад, ки қоромад сохтани фаъолияти мустақими давлат дар бозори замин бидуни риояти шурути зайл мумқин нест, яъне ин имқон фароҳам нақоҳад шуд, ки замини шаҳрӣ дар замону мақон ба миқдору баҳои муносиб барои

анвои мутақозиён ва корбарихо арза гардад ва бад-ин тартиб тавсеаи пайдори чома таҳаққуқ ёбад.

1.Ҳамоҳангии комил байни сиёсат даҳолати мустақими давлат (тасарруф, оморасозии воғузори замин ба василаи баҳши умумӣ) бо ду сиёсати умдаи дигар бо муқаррароти барномарезии фазои ва муқаррароти молиётӣ ва авориз, бо эҷоди таркиби муносиб байни онҳо, бидуни тақияи комил бар яке.

2.Истифода аз ҳуқуқе чун ҳаққи тақаддуми хариди замини шаҳрӣ ба василаи баҳши умумӣ барои танзими фаъолу пайдори бозори замин бидуни ниёз ба таҷдиди моликияти баҳши хусусӣ, дар замоне, ки амалан бо поён ёфтани даврони нуфузи моддаи 9 “Қонуни замини шаҳрӣ” давлат дар бозори замин мавзее комилан инфилолӣ пайдо кардааст.

3.Ҳамоҳангии комил байни сиёсатҳои замин бо барномарезии фазои ва маскан барои зерӣ пушиш гирифтани гурӯҳҳои мухталифи иқтисодӣ ва иҷтимоӣ.

4.Густариши фаъолиятҳои шаҳрдорихо ба унвони як бозуи тавонои баҳши умумӣ дар арсаи замини шаҳрӣ ҳамроҳ бо издиёди мушорикати мардум аз тариқи шӯроҳои шаҳр ва эҷоди созмони мубтаи бар ҷамоат ба “СВО” таовуниҳои худӣ “Selfhelp” ва вижа барои искони кишри қадармад.

5.Тавачҷуҳи вижа ба беҳсозӣ ва бозсозии бофтҳои фарсудаи шаҳрӣ барои баҳрагирии ҳадди аксар аз фазоҳои шаҳрҳо барои иқтисоди мутаҳаввилшудаи ҷаҳонӣ.

6.Тавачҷуҳ ба эҷоди таъсисот ва ҳадамоти шаҳрӣ кофӣ барои шаҳрҳои қадид, “ба вижа ҳамлу нақли сарев” ба унвони танҳо гузинаи арзаи анбӯҳи замини маскунӣ ва барои ҷилавгирии издивоҷи парокандарӯӣ ва густариши бозори ғайрирасмӣ замин дар қалоншаҳрҳо.

7.Истифода аз баҳши хусусӣ ва таовунӣ барои имрони замини шаҳрӣ дар қорҷуби маслиҳати умумӣ бо талфиқи қормади барнома ва бозори эҷоди ниҳодҳои лозим.

**Нағичагирӣ.** Бозори замин дар қанори ду бозори сармоя ва қор се бозори аслии ташиқидиҳандаи иқтисоди шаҳрӣ ба шумор меравад. Ин бозорҳо ҷузъи ҷудоинопазири иқтисоди шаҳрӣ буда ва ба якдигар муртабит ва вобаста ҳастанд. Баҳшҳои мухталифи иқтисоди шаҳрӣ аам аз маскан, тавлиди маҳсулот ва ҳадамот ба сурати мустақим ва ғайримустақим аз бозори замини шаҳрӣ мутаассир ҳастанд. Агар кишваре фоқиди истеротежи муносиб дар баҳши замин ба сурати ом ва замини шаҳрӣ ба сурати хос бошад, ин бозор ба танҳои боиси нокоромадии ду бозори дигар, яъне бозорҳои сармоя ва қор мешавад ва дар ин шароит иқтисоди шаҳр бемор ва нокоромад хоҳад шуд ва аз он ҷо ки иқтисоди шаҳрӣ баҳши аъзми иқтисоди кишварро ташиқид медеҳад, нокоромадии ёдшуда ба қулли иқтисоди кишвар сироят хоҳад қард. Замин муҳимтарин дорони ҳақиқист, ки дорони ҷаҳор вижагии зайл аст: 1.Адами имқони ҷобачой. 2. Ноҳамгун будан. 3. Ғайриқобили қонишин будан. 4. Поё ва бодавом будан аз назари физикӣ. Сиёсатгузори замини шаҳрӣ маҷмуаи сиёсатҳоест, ки давлати марказӣ ва маҳаллӣ дар се буёд- моликият, арзиш ва қорбарии замин иттихоз мекунад, то баҳрабардори беҳина аз ин манбаи қабӣ иҷтимоӣ муҳаққак шавад. Таъйини анвои моликияти замин аам аз мулкӣ ва истичорӣ ҷилавгирӣ аз афзоиши арзиши замин, ҷилавгирӣ аз бурузи савдогарӣ дар замин ва ҳифзи таодули байни арза ва тақозо аз тариқи абзорҳои мухталифи мудохилаи давлат монанди вазъи анвои молиёт бар заминҳо, навъу мизони қорбарихо ва монанди он, ҳамагӣ масоиле ҳастанд, ки дар ҳайати мабоҳиси сиёсатҳои замин мавриди мудоқа ва баррасӣ қарор мегиранд. Дар кишварҳои тавсеаёфта нақши замин ба унвони бозигари аслии тавсеа тайи қарни охир бо шароити рӯз ва тағйироту таҳаввулоту он тағйир кардааст. Замин дар даврони феудолисм ба унвони сарват талаққӣ шуда ва дар даврҳои инқилоби санъатӣ, бозсозии пас аз қанги ҷаҳонӣ ва инқилоби иттилоот ба тартиб ба унвони маҳсулот, манбаи қамбӣ иҷтимоӣ матраҳ шудааст. Фикдони сиёсатҳои мудуни замини шаҳрӣ дар Эрон ба ноҳинқорҳои иқтисодӣ ва фарҳангии бисёре, баҳусус дар зиндагии шаҳрӣ муңқар шудааст. Нобасомонии бозорҳои замини шаҳрии Эрон ба бурузи мушкилот ва навоқисе дар бозорҳои сармоя ва қори шаҳрӣ низ анқомидааст. Вуруди тақозои сармояи сирф ба замин (савдогари замин), ҳуқмфармо будани савдогарӣ, заминқорӣ, афзоиши ҳазинаҳои ҳадамоти шаҳрӣ, адами тавҷеҳи иқтисодии

сармоягузори муваллид дар тавлид, бузуи таварруми пулконӣ дар иқтисоди шаҳрӣ, вучуди навоҳии фарсудаи даруншаҳрӣ ва хошияӣ ва сукунатгоҳҳои ғайрирасмӣ, эҷоди бофтҳои ноҳамгуни шаҳрӣ ва... ҳамагӣ аз мушкилоте ҳастанд, ки реша дар набуди сисӣсатгузори саҳҳеҳи замини шаҳрӣ доранд. Таҷрибаи соири кишварҳо аам аз тавсеаёфта ва дар ҳоли тавсеа дар ин замина нишон додааст, ки давлатҳо ҳамвора худро мутавалии коҳиши ҳазинаҳои зарурӣ ва асосии хонвор доништа ва сипас бо назорати он ба коҳиши ёронаҳо ва озодсозии бозор иқдом кардаанд.

#### АДАБИЁТ

1. Бистарӣ Аббос. Шароит ва завобити тамаллуки арозӣ барои барномаҳои имронӣ, умумӣ, низомӣ... тибки лоиҳа. Тамаллук, 58, 1380.-С.1-3.
2. Боличаландар /Ваҳид. Баррасии тафовути арзиши замин ва таъсири он бар тавзеи корбарҳои шаҳрӣ. //Поённомаи коршиносии аршад.-Донишгоҳи озодаи исломӣ, 1389.-С.46-50.

#### ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ НА ГОРОДСКИЕ ЗЕМЛИ В ИРАНЕ

В данной статье автором рассмотрено право собственности на городские земли в Исламской Республике Иран. Городскими землями являются земли, ограниченные административной границей от других муниципальных образований. Городские земли - это земли, используемые и предназначенные для застройки. В состав городских земель также входят городские леса, земли сельскохозяйственного использования, водные объекты и прочие земли.

**Ключевые слова:** городские земли, право собственности на городские земли, земельные участки, собственность государства, распоряжение земельными участками, органы государственной власти.

#### THE RIGHT OF OWNERSHIP OF URBAN LAND IN IRAN

In this article the author considered the right of ownership of urban land in the Islamic Republic of Iran. Urban lands are lands limited administrative border from the other municipalities. Urban land is land used and intended for construction. In the composition of the urban land also includes urban forests, land, water, and other land.

**Key words:** urban land, ownership of urban land, land plots, the property of the state, the disposal of land plots, state authorities.

**Сведения об авторе:** *Ваҳиди Боличаландар* – аспирант Институт математики АН РТ

## ТАДЖИКИСТАН И ВТО: ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

*С. Маджидова*

**Институт экономики и демографии АН РТ**

Вопросы сельского хозяйства являются одними из самых дискуссионных и острых. Это усиливает необходимость углубления анализа аграрной политики Таджикистана, а также последствий присоединения нашего государства к ВТО с точки зрения таможенно-тарифной защиты и внутренней поддержки сельского хозяйства, определения рисков аграрно-продовольственного сектора Таджикистана в условиях вступления в ВТО, а также поиска путей минимизации возможных неблагоприятных последствий такого шага.

После распада СССР в Таджикистане произошло ускорение реформ по переходу страны от системы централизованного планирования и распределения к рыночной экономике. Был дан старт либерализации цен и масштабным преобразованиям собственности, сопровождавшимся введением плавающего валютного курса, открытием национального рынка, инфляционными процессами, распадом хозяйственных связей. Переходный период характеризовался беспрецедентным спадом производства как в целом по стране, так и по ее отдельным секторам экономики. Пострадали все отрасли национальной экономики, но не только в связи с развалом Союза, но и как следствие прошедшей в стране гражданской войны. Негативные тенденции еще продолжаются.

Так, производство сельскохозяйственной продукции в 2010г. по сравнению с 1980г. в ценах 2000 года в целом по республике возросло в 2,1 раза. При этом рост обеспечивался за счет темпов роста производства в растениеводстве, где за этот период объем производства увеличился в 2,93 раза, тогда как в животноводстве в 2010г. по сравнению с 1980г. объем производства упал в 9 раз.

**Таблица 1. Структура производства сельскохозяйственной продукции[1]**

	1980	1990	1995	2000	2005	2010
Производство – всего	100	100	100	100	100	100
Растениеводство	70,3	67,2	75,9	83,0	90	98,4
Животноводство	29,7	32,8	24,1	17,0	10	1,6

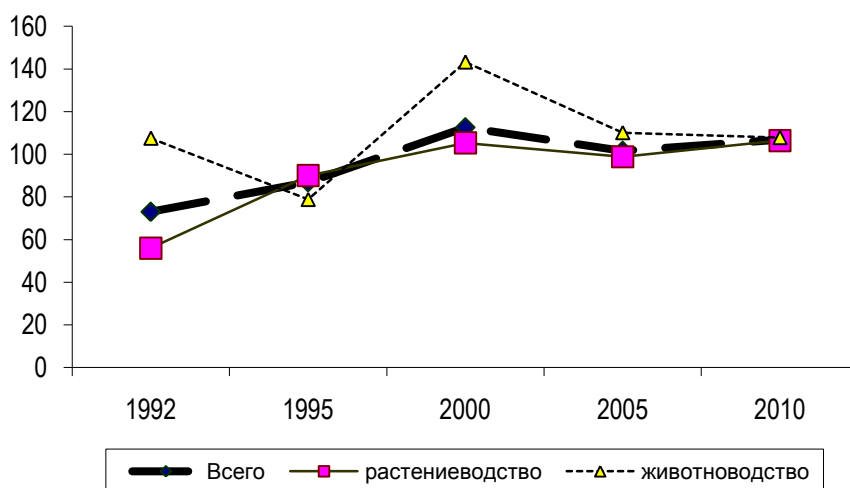
Как видим ситуация в животноводческом комплексе страны. складывается катастрофическая.

Если рассмотреть структуру валовой продукции сельского хозяйства в сопоставимых ценах 2010г. то доля растениеводства в 2010г. составила 70,5%, а животноводства –29,5%[2]. Причем с 1991г по 2010гг. доля животноводства в ценах 2010г. упала с 36,7% до 29,5%. Доля сельского хозяйства в общем объеме ВВП страны в 2010г составила 38%.[3]

Согласно же оперативным данным Агентства по статистике доля сельского хозяйства в номинальном ВВП страны в 2009г составила 18,8%, в 2010г-18,7% и в 2011г.- 23,8%.[4]

Основной вклад в рост выпуска сельского хозяйства вносит растениеводство. Начиная с 1995г. производство растениеводческой продукции начинает резко увеличиваться. Это позволило к 1995г. практически восстановить уровень выпуска 1990г. Однако, в животноводстве предкризисного уровня производства достичь не удалось.

73,5% населения Таджикистана проживает в сельской местности (5560 тыс. чел. в 2010г). Из них среднегодовая численность работников, занятых на сельскохозяйственных предприятиях составила 513 тыс. чел.



Динамика изменения индекса валовой продукции (в % к предыдущему году)

Следствием реформ в области аграрных отношений стала организация дехканских хозяйств. Дехканские хозяйства занимаются производством почти всех видов сельхозпродукции. Основная часть сельскохозяйственной продукции производится в дехканских хозяйствах, которых насчитывается свыше 51372 единиц, причем в 1995г. их число насчитывало-1750 единиц. Именно эта форма хозяйствования, является наиболее перспективной. Однако, в стране имеется еще 1 колхоз и 5 совхозов.

Сельхозпроизводители страны сталкиваются с целым рядом проблем, в частности:

- имеющаяся материально-техническая база находится в плачевном состоянии, техника простаивает из-за отсутствия запасных частей, ГСМ;
- низкая агрокультура производства сельскохозяйственной продукции на вновь созданных мелких дехканских хозяйствах;
- система севооборота практически не применяется;
- эрозия, деградация пахотных земель и снижение плодородия почв;
- распределительная мелиоративная сеть разрушена и малоэффективна;

- продукция дехкан не находит сбыта на местных рынках, а система сбыта в другие районы не налажена;
- низкие цены на сельскохозяйственную продукцию и высокие цены на производственные ресурсы и услуги;
- недостаточные возможности получения кредитов;
- острая нехватка качественных семян, удобрений, гербицидов;
- отсутствие квалифицированной рабочей силы;
- диспаритет цен;
- низкая рентабельность;
- сокращение инвестиций;
- отсутствие внутренних инвестиционных источников;
- неразвитая рыночная и социальная инфраструктура.

Развитие дехканских хозяйств в стране идет довольно сложно. Многие хозяйства убыточны или малорентабельны.

Основная причина неустойчивости дехканских хозяйств заключается в высоких ценах на сельхозтехнику, горючее и прочие ресурсы; чрезвычайно высокие налоги; слабая подготовленность населения к аграрным реформам; слабая поддержка со стороны государства. Для дехканских хозяйств были и остаются острыми проблемы получения кредита, ограниченность удобрений, правовая неграмотность и финансовая неустойчивость. В силу низкой рентабельности производства в сельском хозяйстве происходит сокращение производственно-технического потенциала. Отсутствие необходимых денежных поступлений привело к многократному уменьшению закупок новой техники и оборудования и физической амортизации большей части основных средств сельскохозяйственных предприятий. Поэтому, даже при расширении спроса на продовольственную продукцию, рост ее производства сдерживается ресурсными ограничениями, отсутствием возможности использования передовых высокомеханизированных технологий ведения хозяйства.

Острейшей проблемой является тяжелое финансовое положение сельских товаропроизводителей, которое характеризуется незначительными денежными поступлениями от реализации продукции из-за низкого уровня цен на нее и ограниченности сбыта. Не хватает собственных оборотных средств для сезонного финансирования производства. Нерешенной проблемой остается межотраслевой диспаритет цен и доходов. В условиях либерализации экономики сельское хозяйство оказалось особо незащищенным перед монополизированными поставщиками ресурсов (ГСМ, сельхозтехника, минеральные удобрения и др.). Ценовой пресс со стороны массы посредников и перекупщиков привел к многократному снижению доли сельскохозяйственных товаропроизводителей в розничной цене конечного продукта.

В силу неразвитости рыночной инфраструктуры, сферы закупок и хранения сельхозпродукции, не обеспечивается нормальная связь между производителями и потребителями продовольствия, ограничивается возможность сбыта продуктов сельскохозяйственных товаропроизводителей по приемлемым ценам. Это приводит к существенным потерям для сельского хозяйства и населения. Сбыт сельхозпродукции остается важной нерешенной проблемой.

Преодолению негативных процессов препятствуют недостаточный уровень менеджмента, организационной и консультационной работы по формированию и функционированию новых рыночных структур.

Для дехканских хозяйств была и остается острой проблема улучшения системы ирригации, обеспечения качественным семенным материалом, организация продажи агрохимических средств, доступа к использованию современной сельхозтехники и последующей реализации продукции. Со стороны Правительства пока еще отсутствуют конкретные разработанные пакеты мер по решению этих проблем.

Низкие урожаи связаны со снижением плодородия почв, недостаточным количеством удобрений. Недостаточно используется на полях навоз, его используют в качестве топлива из-за недостаточного снабжения электроэнергией. Дехкане используют в основном свой семенной материал, что приводит к снижению урожайности даже улучшенных сортов. Из-за разрушения государственных структур пострадало

семеноводчество, и практически отсутствуют возможности прогресса в селекции. Из-за отсутствия финансовых средств дехкане испытывают трудности с приобретением минеральных удобрений, пестицидов и т.д.

Местные ирригационные каналы находятся в запущенном состоянии, что также усиливает проблему полива. Полив производится бороздовым способом, но при условиях неровной поверхности полей очень часто появляются залитые переувлажненные участки и участки, к которым вода не доходит. Нарушаются сроки полива.

Требуются инвестиции в реконструкцию ирригационных систем, поскольку многие из них не функционируют. Немаловажным фактором неэффективного ведения сельского хозяйства выступает недостаток знаний у дехкан о соответствующих методах сельского хозяйства. Например, раньше действовала система специализации: агрономы, ветеринары, зоотехники и пр. теперь сельское население не подготовлено для управления дехканским хозяйством. Требования изменились и в результате, основную роль теперь играют небольшие хозяйства и производители, которые должны обладать универсальными знаниями.

В решении актуальных проблем сельскому производителю требуется государственная поддержка. Это, прежде всего, оказание помощи в проведении ирригации земель, в обеспечении качественным семенным и племенным материалом, средствами агрохимии и ветеринарными услугами, обеспечении доступа к использованию современной сельскохозяйственной техники и, самом главном, в сбыте продукции.

Все эти проблемы необходимо иметь в виду при членстве Республики Таджикистан в ВТО и защиты своего сельхозпроизводителя.

Необходимо пересмотреть структуру и приоритеты государственного регулирования в сфере сельского хозяйства, ввести для него проектный принцип работы, создание благоприятных условий для сельского товаропроизводителя и переработчиков сырья, обеспечивающий решение конкретных проблем, а не общее административное руководство сельским хозяйством. Должны решаться проблемы создания благоприятных условий развития дехканских хозяйств, связанных со стимулированием производства, переработки и сбыта продукции и оказанием сервисных услуг путем организации новых форм кооперации.

Необходимо создание пакета мер поддержки дехканских хозяйств, в рамках которого предусмотреть мероприятия по созданию конкурентной среды среди фьючерсных компаний, развитию системы сельского финансирования, оказанию консультативных, информационных и обучающих услуг.

Одним из основных факторов, оказывающих огромное влияние на рост производства агропромышленной продукции, станет создание стабильного рынка ее сбыта, основанного на краткосрочных или долгосрочных договорах между сельскими товаропроизводителями, переработчиками и торгующими организациями. Немаловажную роль при этом будет играть эффективная система закупок агропромышленной продукции со стороны государства.

В целях максимального вовлечения дехкан в процесс торговли необходимо организовать оптовые продовольственные рынки. Важный вклад в развитие рыночной системы закупок сельхозсырья и продукции его переработки может внести создание областной сельскохозяйственной биржи и ее филиалов.

В 2001г. Республика Таджикистан направила письмо-заявку в Секретариат ВТО о намерении вступить в эту влиятельную организацию и в 2013 году стал член ВТО. Таджикистан не может обеспечить себя продовольствием. Назрела необходимость в разработке например, Положения или Указа о развитии сельского хозяйства с четким обозначением мер государственной аграрно-продовольственной политики и обязательствами государства по финансированию сельского хозяйства на период хотя бы от трех до пяти лет. И лишь после того, когда положение в сельском хозяйстве немного улучшится Республика Таджикистан в рамках ВТО сможет обезопасить собственных сельхозпроизводителей и не погубит сельское хозяйство страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Рассчитано на основе данных Агентства по статистике Республики Таджикистан, в тыс. сомони в постоянных ценах 2000 года. [www.stat.tj](http://www.stat.tj)

2. Рассчитано по материалам: Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический сборник. Душанбе. 2011., с. 475.
3. Рассчитано по материалам: Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический сборник. Душанбе. 2011., с. 357, с.475.
4. Продовольственная безопасность и бедность. №4-2011. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе. С.77

#### ТАДЖИКИСТАН И ВТО: ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

В статье рассматривается уровень развития сельского хозяйства и его проблемы, обосновывается необходимость разработки продуманной политики и мер по вхождению страны в ВТО.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, дехканские хозяйства, проблемы сельхозпроизводителей, Всемирная торговая организация.

#### TAJIKISTAN AND THE WTO: PROBLEMS OF AGRICULTURE

The article deals with the level of development of agriculture and its problems, the necessity of developing sound policies and measures to joining the WTO.

**Key words:** agriculture, private farms, the problems of farmers, World Trade Organization.

**Сведения об авторе:** С. Маджидова - аспирантка очного обучения Института экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан. sarvinozik@list.ru 22789-39; 938858705

### РОҶҲОИ ТАВЛИДИ КАШФИ МОДЕЛҲОИ ОМОРӢ ДАР ИҚТИСОДСАНЧӢ

*Кубоди Байронванд*

**Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ**

Як таҳқиқи иқтисодсанҷӣ бо тасреҳи модели он дар робита бо падидаҳои мушоҳидашуда мавриди назар оғоз мешавад. Бархе аз муҳимтарин саволҳои матраҳшуда дар робита бо тасреҳи модел иборатанд аз:

1. Чӣ мутағайирҳое бояд дар модел ҷой гиранд?

2. Шакли тобеи модел чӣ гуна аст? Оё модел аз назари мутағайирҳо ва ё параметрҳо хаттӣ аст?

3. Фарзҳои эҳтимолии ироашуда дар мавриди мутағайирҳои вобаста, мутағайирҳои мустақил ва ҷумлаи ихлоли даруни модел чӣ мебошанд?

Бо вучуди ин ҳар таҳлилгар бояд, ки як ҳақиқати асосиро дар мавриди моделҳои оморӣ дар назар дошта бошад, ҳама моделҳои оморӣ дорои тасреҳи ғалат ҳастанд. Мо дар бехтарин шароит дар ҷаҳони иттилоот ноқис зиндагӣ мекунем, аз ин рӯ тасреҳи ғалат як мухотираи ҳамвораи ҳозир аст. Аммо ба ҳар ҳол бояд ба гунае бо мушкили тасреҳи ғалат рӯ ба рӯ шавем, аз ин рӯ ниёзманди густариши эҳсоси аз кайфияти додаҳо, тавсифот ва низ пешбиниҳои ҳосил аз модел ҳастем. Лозим аст ҳамвора ба ёд дошта бошем, ки тасреҳи ғалат ба маънои ғайри қобили итминон будани модел нест, балки ба маънои нокомил будани он аст. Бинобар ин моделҳои оморӣ алорағми нокомил будани қобили итминон ҳастанд.

Тасреҳи модел ба таври аҳс дарбаргирандаи мубоҳасаи зер мебошад:

1. Як модел бо тасреҳи саҳеҳ дарбаргирандаи чӣ вижагӣҳое мебошад?

2. Мумкин аст бо вучуди ироаи модели саҳеҳ барои таҳлили як масъалаи хос, ба иллати адами дастрасӣ ба омуру арқом, сахлангорӣ ва ё мулоҳизоти ҳазинаи муртакиби хатои тасреҳ (SpecificationError) шавем. Дар амал имкони вуқӯи чӣ навъе аз шаклҳои мухталифи хатоҳои тасреҳ вучуд дорад?

3. Вуқӯи ҳар як аз навъҳои мухталифи хатои тасреҳи модел чӣ натиҷае дар бар дорад?

4. Озмунҳои мавҷуд барои кашфи ин навъи хатоҳо кадомҳоянд?

5. Дар сурати пай бурдан ба вучуди хатоии тасреҳ, чӣ роҳҳое барои дастёбӣ ва бозгашт ба модели саҳеҳ вучуд дорад?

Дар бандҳои боло фарз бар он буда, ки як модели саҳеҳ вучуд дорад ва мо дар пайи ёфтани мушкилоти ноши аз қорбурд як модели носаҳеҳ будаем. Аммо ҷунончи иттилое аз модели саҳеҳ надошта бошем, муртакиби навъи дигаре аз хато ба номи хатои таъини ғалат (Misspecification Error Model) мешавем. Пурсиш ин аст, ки чи гуна метавон як хатои тасреҳи моделро аз хатои таъини ғалати модел тамиз дод?



**Вижагиҳои як модел бо тасреҳи саҳеҳ.** Пурсише, ки дар инчо матраҳ мешавад, он аст, ки чӣ гуна метавон як моделро ба унвони модели хуб мадди назар қарор дод. Ин саволи печида аст, ба наҳве, ки агар милоке барои қазоват роҷеъ ба хубӣ ё саҳеҳ будани модел дар даст надошта бошем, посух додан ба ин пурсиш ғайримумкин хоҳад буд. А.С. Ҳарвей дар китоби худ милокҳои зеро барои қазоват роҷеъ ба сихатии як модел муаррифӣ мекунад:

- асли қилати мантиқии мутағайирҳои тавзеҳӣ (parsimony of principle);
- асли қобилияти ташхис (identifiability);
- некӯии барозиш (of fit goodness);
- созгории бо тааввурӣ (consistency theoretical);
- қудрати таъминдиҳӣ ва пешбинӣ (Predicting and Forecasting).

**Қилати мантиқии мутағайирҳои тавзеҳӣ.** Як модел ҳеҷ гоҳ қодир ба тавсифи дақиқи воқеият (он тавр, ки ҳаст) намебошад. Ба ибораи дигар, барои тавсифи дақиқи воқеият ночор ба ироаи чунон модели печидае хоҳем буд, ки бақоргирии он дар сурати имкон фоқиди кӯҷактарин арзиши амале мебошад. Содасозӣ ва таҷрида дар ҳар навъи моделсозӣ амри иҷтимонобпазир мебошад. Дар ин робита асли мантиқии мутағайирҳои тавзеҳӣ ҳукм мекунад, ки як модел бояд то онҷо, ки мумкин аст, сода дар назар гирифта шавад.

Милтон Фридман, иқтисоддони номии муосир дар мақолаи машҳури худ «Равиши шиносии иқтисоди дастурӣ» чунин мегӯяд: «Як фарзия (модел) замоне боарзиш хоҳад буд, ки қодир бошад мизони зиёде аз тағйиротро ба василаи теъдоди ҷамъе аз мутағайирҳо тавзеҳ диҳад». Ин баён далолат бар ин аст, ки барои дарки асоси ҳар падидаи таҳти мутолиа мебошад танҳо мутағайирҳои калидириро дар таҳлил ворид намудаву бо ин васила тамоми асароти ҷузъӣ ва тасодуфиро ба ҷузъи ихлол (Error Term) мунтақил намуд.

**Қобилияти ташхис.** Асли қобилияти ташхис баён мекунад, ки барои ҳар маҷмӯаи додаи муайян, параметрҳои тахминзадашуда бояд миқдорҳои мунҳасир ба фардиро ба даст диҳанд. Ба ибораи дигар, танҳо як ва фақат як тахмин барои ҳар параметри мушаххаси модел ба даст ояд.

**Некӯии барозиш.** Назар ба ин ки ҳадафи асосии як таҳлили регрессион тавзеҳи то ҳадди имкони тағйироти мутағайир вобаста ба василаи мутағайирҳои тавзеҳии лиҳозшуда дар модел аст. Зеро як модел замоне ба унвони як модели хуб дар назар гирифта мешавад, ки қудрати тавзеҳдиҳандагии он, ки тавассути зароби таъин  $R^2$  андозагирӣ мешавад, ҳатто иломакони боло бошад. Зароби таъин шохасе аст, ки нишон медиҳад то чи андоза муодилаи регрессионӣ намунаҳо, додаҳоро ба некӯии барозиш мекунад. Албатта, лозим аст тавачҷуҳ шавад, ки милоки  $R^2$ -ро наметавон ва набояд ба танҳои дар назар гирифт, балки ин милокро бояд ба мавозоти соири милокҳо (монанди ҳосили заробидории миқдорҳои ададӣ ва аломати мавриди интизор бар тибқи тааввуре) ба кор бурд.

**Созгории бо тааввурӣ.** Мумкин аст як модел алорағми доштани  $R^2$  боло, ба иллати иштибоҳ будани аломати як ё чанд зароби он модели чандон матлубе набошад. Масалан, дар таҳмини як тобеи тақозо, чунончи, аломати мусбате барои зариб қимат ба даст ояд, он гоҳ мебошад натиҷаҳоро бо дидаи тардид нигарист, зеро дар ин сурат мунҳании тақозои тахминзадашуда дорои шеби мусбат мебошад, ки ин амр созгор бо тааввуре нахоҳад буд.

Қудрати таъминдиҳӣ ва пешбинӣ. Саволе, ки дар ин ҷо матраҳ мешавад он аст, ки оё зароби таъин  $R^2$ -и болои як регрессион далолат бар қудрати таъминдиҳии он модел дорад? Посухи ин савол то ҳадде мусбат аст, зеро бояд гуфт, ки қудрати пешбини баёншуда тавассути  $R^2$  фақат дар робита бо як намуна ва барои он намуна аст. Он чи ба таври кулӣ мадди назар аст қудрати таъминдиҳӣ ва пешбини модел барои давраи хорич аз намуна аст. Дар ин маврид метавон иддао намуд, ки модели мавриди истифода модели хуб ва дорои тасреҳи саҳеҳ мебошад.

Дар ин ҷо баёни нақли қавле аз Милтон Фридман қобили тавачҷуҳ аст, ки мегӯяд: «Танҳо озмуни муносиб барои эътибори як фарзия (модел) муқоисаи пешбини ҳосил аз он бо таҷриби воқеа аст».

Навъҳои тасреҳи ғалати модел. Ба таври кулӣ тасреҳи носаҳеҳи модел (Model Misspecification) метавонад ноши аз вуқӯи яке ё теъдоди аз ҷаҳор даста кулли хатоҳои зер бошад:

- шакли тобеи ғалат (Wrong Functional Form);
- ворид кардани як мутағайири номарбут (irrelevant variable inclusion of an);
- ҳазфи як мутағайири марбут (variable exclusion of a relevant);
- хатоии андозагирӣ (Measurement Error).

Дар бисёре аз таҳқиқоти корбурди, додаҳо дар асари иртиқоби хатоҳои тартиб, ё адами пушиши комил ва ё хатоии ҳазф бархе аз мушоҳидот арзиши худро аз даст медиҳанд. Бавижа он ки дар улуми иҷтимоӣ ғолибан тақия бар додаҳои сонуйи аст. Хатой тавассути созмони чамъоварикунандаи он додаҳо сурат гирифта бошад, роҳе барои шинохти ин хатоҳо нахоҳем дошт. Дар ин ҷо ин савол пеш меояд, ки чаро усули муртакиби инчунин хатоҳо мешавем? Дар посух бояд гуфт, ки дар бисёре аз мавридҳо мо модели саҳеҳро медонем, аммо модели мазкур ба далели дастрасӣ ба омор ва арқом қобили корбурд нест. Барои мисол, дар таҳлили тобеи масраф илова бар мутағайири даромад мизони сарват низ ба унвони як мутағайири тавзеҳдиҳанда матраҳ аст, аммо чун ғолибан дастёбӣ ба додаҳои марбут ба сарват чандон сода нест, ин мутағайир аз таҳлил хорич мешавад. Далели дигар ин аст, ки гоҳе мутағайирҳои зарурӣ ва таъсиргузор қобили таҳлис ҳастанд, аммо иттилоо роҷе ба шакли тобеи дақиқи робитаи мавҷуд байни мутағайирҳои ғавк дар даст нест. Дар аксари мавридҳо низ тасавури зербинои мисоли мавриди баҳс чи́зе роҷе ба шакли тобеи дақиқ намегӯяд. Ва билохира, муҳимтарин далели вуқуи хатоии тасреҳ, ки дар бештари мавридҳо ба шакли хатоии таъини ғалати модел мебошад, аз ин амр ношӣ мешавад, ки аз ибтидо намедонем, ки модели саҳеҳ кадом аст.

**Натиҷаҳои тасреҳи ғалати модел.** Пас аз шинохти манбаҳои тасреҳи ғалати модел ин савол матраҳ мешавад, ки сарфи назар аз манбаҳои хато натиҷаҳои мутартиб бар тасреҳи ғалати модел чӣ хоҳад буд.

Истифода аз шакли тобеи ғалат метавонад мунҷар ба худҳамбастагӣ ва варианти ноҳамсоне дар модел шавад.

Ворид кардани як мутағайири номарбут

Фарз кунед, ки модели ҳақиқӣ ба сурати зер бошад:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \alpha_2 X_2 + u$$

Аммо бинобар далоили мо аз модели зер истифода кардаем:

$$Y = \alpha_0 + \alpha_1 X_1 + \alpha_2 X_2 + v$$

Бо ин тартиб муртакиби хатои воридсозии як мутағайири ғайрилозим дар модел шудаем. Натиҷаҳои вуқуи ин хато ба сурати хулоса ба қарори зер мебошанд:

- таҳминзанҳои OLS-и ба даст омада аз модели ғалат  $\alpha_0, \alpha_1$  ва  $\alpha_2$  ҳамагӣ нотур ва созгоранд;

- варианти ҷузъи ихлол  $\sigma^2$  ба таври саҳеҳ таҳмин зада мешавад;

- дар натиҷаи ин таъини фосилаи итминон ва низ фароянди озмуни фарзия муътабар мебошанд;

- аммо дар ин ҳолат кулли таҳминзанҳои  $\alpha_i$  нокоро ҳастанд, яъне варианти онҳо умуман бузургтар аз варианти  $\beta_i$ -ҳои модели ҳақиқӣ аст.

Бинобар ончи гуфта шуд, тавачҷух ба ин нуқта зарур аст, ки ҳангоми як модел бар асоси таавури марбута формулабандӣ шудааст, ҳазфи як мутағайири марбут аз он ба ҳеҷ ваҷҳ тавсия намешавад.

## А Д А Б И Ё Т

1. Дурахшон Масъуд. Иқтисодсанҷӣ. Мучаллади 1,2. -Техрон: Самт,1385.
2. Гачротӣ Домудор. Маботии иқтисодсанҷӣ. Ҷилди 1. -Техрон, 1389.
3. Aris, Spanos. Statistical econometric of foundations modeling, 1. Cambrige University Press, 1986.
4. Jack Dinardo, John Johnston. Econometric methods. Singapore: McGraw-HiLL,1997.
5. Harvey A.C. The Econometric analysis of time. Series, Jonn-Willey and Sons Inc, 1981.

## ПУТИ РАЗРАБОТКИ И НАХОЖДЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В ЭКОНОМЕТРИКЕ

В данной статье автором изучены пути разработки и нахождения статистических моделей в эконометрике. Эконометрика – это наука, изучающая конкретные количественные и качественные взаимосвязи экономических объектов и процессов с помощью математических и статистических методов и моделей. Эконометрические методы - это прежде всего методы статистического анализа конкретных экономических данных, естественно, с помощью компьютеров. В настоящее время статистическая обработка данных проводится, как правило, с помощью соответствующих программных продуктов.

**Ключевые слова:** статистика, статистические модели, эконометрика, математические и статистические методы, эконометрические методы.

#### WAYS OF DEVELOPMENT AND LOCATION OF STATISTICAL MODELS IN ECONOMETRICS

In this article the author has studied the ways of development and finding statistical models in econometrics. Econometrics is a science that studies the specific quantitative and qualitative relationship between economic objects and processes with the help of mathematical and statistical methods and models. Econometric methods is first of all the methods of the statistical analysis of specific economic data, naturally, with the help of computers. Currently, the statistical processing is done, as a rule, using appropriate software products.

**Key words:** statistics, statistical models, econometrics, mathematical and statistical methods, econometric methods.

**Сведения об авторе:** *Кубоди Байронванд* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ

## МАҲСУЛОТИ ФИЗОӢ ВА НАҚШИ ОНҲО ДАР ТАЪМИНИ АМНИЯТИ МИЛЛӢ

*Муҳсин Меъморӣ*  
**Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ**

Эрон яке аз давлатҳои бузурги Осиёи ҷанубу ғарбӣ маҳсуб меёбад. Ҳамзамон вай яке аз давлатҳои бо суръати баланд ру ба тараққӣ ниҳодае мебошад, ки роҳи рушду инкишофи капиталистиро интихоб намудааст. Эрон пеш аз ҳама ба ислоҳоти иқтисодию иҷтимоӣ таъҷибовар намуда, аз даромадҳои аз ҳисоби содироти нафт ба дастамада дар баробари дигар соҳаҳои кишвар соҳаи хоҷагидорӣ худро хеле ташаккул додаст. Ба ибораи дигар соҳаи хоҷагидорӣ Эрон нисбат ба даҳсолаи гузашта ба қулли фарқ менамояд ва ин соҳаро бахши тараққиёфта низ номидан мумкин аст.

Ҳанӯз соли 1972 дар натиҷаи ислоҳоти аграрӣ мавқеи заминдорони қалон тағйир дода шуда буд. Заминҳои дар ихтиёри онҳо бударо тахминан ба 15 млн. деҳқонони қамзамин тақсим намуданд. Ҳадафи асосии амалӣ намудани ислоҳоти аграрӣ, на барои барҳам додани моликияти заминдорони бойҳо рағубона шуда буд, балки барои маҳдуд намудани он ва вайрон намудани мавқеи заминдорони қалон, ки асоси хоҷагидорӣ нимфеодалиро ташкил менамуданд, рағубона шуда буд. Дар натиҷаи ин дар соҳаи хоҷагии қишлоқи мамлакат дараҷаи таъмини таҷҳизоти техникӣ низ хеле боло рафт.

Айни замон Эрон яке аз мамлакатҳои аграрию саноатӣ маҳсуб меёбад. Аммо ҳанӯз ҳам дар соҳаи мазкур норасогиҳо ба назар мерасанд. Соҳаи хоҷагии қишлоқи Эрон айни замон ба истехсоли дараҷаи на он қадар баланди маҳсулот машғул аст. Дар хоҷагии ғаллакорӣ нисбати талаботи ҷомеа ҳанӯз ҳам камтар маҳсулот истеҳсол мегардад. Дар соҳаи чорводорӣ бошад биноҳи барои нигоҳубини чорвои қалони шохдор хеле кам ба назар мерасад. Чунин ҳолат имкон намедиҳад, ки талаботи мардум нисбати гӯшти ватанӣ қонеъ карда шавад. Аммо дар баробари ин соҳаи паррандапарварӣ дар мамлакат хеле рушд намудааст. Истеҳсоли ватанин гӯшти парранда ва тухм ба пуррагӣ талаботи ҷомеаро қонеъ мегардонад. Ҳамчунин соҳаи моҳипарварӣ ва моҳидорӣ низ дар мамлакат хеле хуб тараққӣ намудааст.

Асоси соҳаи чорводориро буз, гӯсфанд, шутур ва чорвои қалони шохдор ташкил менамояд. Соҳаи чорводорӣ 37% маҳсулоти истеҳсолнамудаи соҳаи хоҷагии қишлоқро дар бар мегирад.

Айни замон ҳукумати Эрон кӯшиш менамояд, ки дар соҳаи хоҷагии қишлоқ истеҳсоли ғалладона ва гӯштро афзоиш диҳад ва бо ин роҳ талаботи дохилии мамлакатро нисбат ба ин ниёзҳо қонеъ гардонад. Маҳз қонеъ гардонидани ниёзҳои мазкур омили марказии таъмини амнияти озуқаворӣ мамлакат маҳсуб меёбад.

Бояд гуфт, ки дар Эрон зиёда аз 51 млн га. заминҳои коршоям вучуд дорад, вале танҳо 15 млн. га ин заминҳо коркард шуда дар соҳаи хоҷагии қишлоқ истифода бурда мешаванд. Заминҳое, ки шудгор карда мешаванд 20% масоҳати Эронро ташкил медиҳанд. Аксари ин заминҳо дар қисмати шимолии Эрон ҷойгир шудаанд. Камбудии асосие, ки дар рушду инкишофи соҳаи мазкур ва маҳсусан дар бахши ғаллакорӣ таъсири манфӣ мерасонад, ин масъалаи обёрии заминҳо мебошад. Зеро дар Эрон танҳо 7,5 млн. га заминҳо обёрӣ мешаванду ҳалос.

Дар аксар ноҳияҳои мамлакат бо сабаби норасоии манбаҳои обӣ заминҳои коршоём ба таври мусоид истифода бурда намешаванд. Дар ҳудуди 6,3 млн. га. заминҳои Эрон кишти ғалладона гузаронида мешавад ва аз ин 30% қариб, ки обёрӣ карда намешаванд.

Бояд гуфт, ки муҳимтарин маҳсулотҳои хоҷагии қишлоқи Эронро гандум, ҷав, шолӣ, пахта, лаблабуӣ қанд, тамоқу, чой, чормағзи заминӣ ва писта ташкил медиҳанд.

Маҳз бо шарофати истифода аз боду ҳавои мусоиди мамлакат ва аз тарафи давлату ҳукумат дастгирӣ ёфтани соҳаи мазкур тӯли солҳои охир имкон даст додаст, ки истеҳсоли маҳсулотҳои ғалладона ташаккул дода шаванд. Аз ҷониби давлат харидорӣ гардидани маҳсулотҳои ғалладона бо нархҳои қатъӣ тавонистааст, ки барои поён фаровардани нархҳои орду нон мусоидат намояд. Аммо дастгирии моддии давлат барои поён фаровардани нархи орду нон паёмдҳои манфии худро низ доро мебошад. Дар баъзе ҳолатҳо аз ҷониби сохторҳои ифротгарона маҳсулотҳои ғалладона дар амборҳо нигоҳдорӣ шуда, дар як сол тақрибан 3 млн. тонна орд аз ҷониби гурӯҳҳои ғайриқонуни ба хориҷи кишвар бароварда мешавад.

Бояд гуфт, ки истеҳсоли рағани растанӣ чун пештара масъалаи ҳалношуда боқӣ мемонад ва 90 % талаботи ҷомеа ба ин навъи маҳсулот аз ҳисоби воридот қонё гардонида мешавад. Қайд кардан бамаврид аст, ки Эрон низ яке аз бузургтарин давлатҳои воридкунандаи маҳсулоти озуқаворӣ ба шумор меравад. Тақрибан ҳамаасола дар ҳаҷми аз 4 то 5 млрд. долл ИМА барои воридоти маҳсулоти озуқаворӣ масраф менамояд.

Сабаби ташаккул афзоиш ёфтани маҳсулотҳои озуқавориро дар Эрон экспертҳо бо ду омил вобаста медонанд. Омилӣ якумро бо ноуҳдабароии стратегияҳои ҳукумат алоқаманд медонанд. Омилӣ дуюмро бошанд, бо афзоиш додани захираҳои ҳадафнок мансуб медонанд. Дар алоқамандии омилӣ дуюм экспертҳо қайд менамоянд, ки ҳукумат маҳсулотҳои озуқавориро (аз ҷумла қанд ва биринҷ) захира намуда, худро барои шароитҳои бухронӣ омода менамоянд. Масалан, захираи гандум дар мамлакат 2,8 млн. тоннаро ташкил намуда, барои қонё кардани талаботи семоҳаи тамоми кишвар кифоя аст.

Афзоиши маҳсулотҳои хоҷагии қишлоқ дар Эрон ба воситаи зиёд намудани заминҳои киштшаванда ва таъмини намудани ин заминҳо бо нуриҳои минералӣ ва химиявӣ ба роҳ монда мешавад.

Новобаста ба ин ҳаҷми истеҳсоли маҳсулотҳои хоҷагии қишлоқ дар Эрон аз обу ҳаво вобастагии калон дорад ва он метавонад ба рушду инкишофи ин соҳа таъсиргузор бошад. Аммо чунин хулосаронӣ қобили қайд аст, ки аз миёни дигар соҳаҳои ҳаётан муҳим соҳаи мазкур аз нуқтаи назари истифодаи технологияҳои навин ва датовардҳои илмию техникӣ қафомондатар мебошад. Зеро аз 100 ҳазор мутахассисоне, ки барои соҳаи мазкур омода карда мешаванд, 70% ин соҳаро тарк намуда, ба дигар сохторҳо ворид мешаванд. Аз ин рӯ, хоҷагии қишлоқи Эрон ба таҳқиқотҳои илмӣ хеле зиёд ниёзманд буда, инчунин ворид намудани технологияҳои муосир ва сахмгузори намудани ин соҳа масъалаи саривақтӣ аст.

Дар маҷмӯъ дар Эрон маблағҳое, ки барои соҳаи илм ҷудо мегарданд, ҳамагӣ 0,4% маҷмӯи маҳсулоти дохилро ташкил менамоянд, ҳол он ки чунин нишондод дар мамлакатҳои тараққикардаи саноатӣ 4% ташкил медиҳад. Амалан барои таҳқиқотҳои илмӣ соҳаи хоҷагии қишлоқ маблағҳо равона намегарданд. Саҳмияҳои мамлакат бошанд барои соҳаи аграрӣ танҳо 4-5%-ро ташкил менамоянд, дар ҳоле, ки аз ҷор як ҳиссаи қувваи кории мамлакат дар соҳаи мазкур фаъолият менамоянд.

Аммо дар баробари ин Эрон дар истеҳсоли маҳсулотҳои мевагӣ дар қатори мамлакатҳои бузурги истеҳсолкунандаи ин навъи маҳсулот қарор мегирад. Дар Эрон истеҳсоли заъфарон 80%, писта 60%, хурмо 17%, чормағзи заминӣ 12%, бодом 14%, зардолу 8,5 % ва лиму 8% ҳаҷми истеҳсоли ҷаҳонро ташкил менамояд. Масалан, дар соли 2003-2004 дар Эрон зиёда аз 877 ҳазор тонна хурмо (аз ҳудуди 221 ҳазор га.), 248 ҳазор тонна писта (аз ҳудуди 398 ҳазор га.), 184 ҳазор тонна заъфарон (аз ҳудуди 51 ҳазор га.) ба даст оварда шуд. Худи ҳамин сол истеҳсоли картошка то ба 4,1 млн. тона расонида шуд, ки воридоти ин навъи маҳсулот аз Австралия 3 млн. тонна дар як сол кам карда шуд.

Истеҳсоли моҳӣ дар соли 2003-2004 440 ҳазор тоннаро ташкил менамуд, ки дар як сол барои як нафар аҳоли 5 кг. гӯшти моҳӣ рост меояд. Аммо дар мамлакатҳои пешрафтаи дунё ба сари ҳар як аҳоли дар як сол 15 кг. гӯшти моҳӣ рост меояд.

Дар солҳои 2003-2004 камшавии истеҳсоли тухми сиёҳи моҳӣ ба назар мерасад, ки он аз 75 тонна зиёд карда нашуд. Мутахассисони Эрон сабаби поён фаромадин истеҳсоли тухми сиёҳи моҳиро дар ифлосшавии баҳри Каспий ва аз меёр зиёд нест кардани тосмоҳиҳо дар ин баҳр медонанд.

Дар ояндаи наздик барои таъмини рушду инкишофи боустувори соҳаи хоҷагии қишлоқ ба ҳукумати Эрон чунин тавсияҳо пешниҳод карда мешаванд:

- аз истифодаи усулҳои анъанавии хоҷагидорӣ даст кашидан ва ба вучуд овардани хоҷагиҳои хурди деҳқонӣ, ки дорои заминҳои камтари киштшаванда бошанд. Чунин иқдом имкон медиҳад, ки рақобатнокии маҳсулот ба миён оварда шуда, инчунин дар соҳаи мазкур механизатсия ва технологияҳои муосир ворид карда шаванд;

- дараҷаи маълумотнокии деҳқонро боло бардоштан лозим. Зеро аз нисф зиёди деҳқонон камсавод ва ё умуман бесавод маҳсуб меёбанд. Ҳамзамон дар баробари ин, ҳаҷм ва самаранокии сармоягузорию дар ин соҳа ташаккул диҳанд;

- ҳалли як қатор масъалаҳо, ки бо обёрӣ намудани заминҳои киштшаванда алоқамандӣ доранд. Аз ин ҳисоб васеъ намудани заминҳои киштшавандаи қоршоам;

- маҳдуд кардани ҳаҷм ва миқдори воридоти маҳсулоти арзон. Баррасӣ ва назорат намудани нархҳо барои маҳсулотҳои харидоришаванда ва васеъ намудани имкониятҳои хоҷагиҳои деҳқонӣ ба қарзҳои бонкӣ.[1]

Аммо баъзе сарчашмаҳои ватанӣ нишон медиҳанд, ки соҳаи хоҷагии қишлоқ амнияти ғизоии мамлакатро ба пуррагӣ таъмин менамоянд. Мувофиқи ин сарчашма дар истеҳсолоти хоҷагии қишлоқи Эрон 21,4% аҳоли машғули қоранд. Масалан, дар соли 2002-юм зиёда аз 46,5 млн. тонна маҳсулотҳои хоҷагии қишлоқ истеҳсол карда шудааст, ки аз онҳо 12,6 млн. тонаашро маҳсулоти мевагӣ, 5,7 млн. тонаашро маҳсулоти ширӣ, 5,1 млн. тонаашро тухм ташкил менамоянд. Дар сарчашмаи мазкур низ роҷеъ ба масъалаи то ба 2% кам шудани маҳсулоти гӯштӣ таъкид карда мешавад. Новобаста аз он ки тӯли солҳои охир барои соҳаи мазкур қарзҳои мухталиф ҷудо гардида истодаанд, ҳоло мамлакат ба воридоти гандум ниёз дорад ва ҳамасола маблағҳои зиёдро барои вориди ин навъи маҳсулот масраф менамояд.[2]

Дар алоқамандии ин масъала бояд гуфт, ки таъсири барзиёди бухронӣ ба бозорҳои ҷаҳонӣ боиси он мегардад, ки нархи аксари маҳсулоти истеҳсолшаванда давра ба давра боло равад. Ба амал омадани чунин манзараи иқтисодӣ аз як қатор омилҳо вобастагӣ дорад, ки аз миёни онҳо дараҷаи пасти захираҳои маҳсулоти озуқаворӣ, маҳсусан гандум ва чуворимакка ҷойи маҳсусро ишғол менамояд. Аз ҷумла дар солҳои 2006 ва 2007 дар Аврупо, Австралия ва дигар мамлакатҳои содиркунандаи бузурги маҳсулоти ғизоӣ содироти ғалладона аз дараҷаи миёна поён фурумад. Умуман боло рафтани нархи чунин навъи маҳсулотҳоро аз омилҳои зерин вобаста доништан мумкин аст:

- барзиёд истифода намудани маҳсулоти ғалладонагӣ дар соҳаи биосӯзишворӣ (биотопливо);

- тағйир ёфтани муносибат ва сиёсат нисбати соҳаи хоҷагии қишлоқ аз ҷониби мамлакатҳои узви Созмони рушд ва ҳамкориҳои иқтисодӣ;

- бо суръати боз ҳам баланд ташаккул ёфтани соҳаи иқтисод дар мамлакатҳои тараққиқардаи ҷаҳон, ки соҳиби монополияи иқтисодӣ мебошанд;

- афзоиши шумораи аҳолии кураи замин.[3]

Чи гунае ки дар боло қайд гардид, ба бозорҳои маҳсулоти хоҷагии қишлоқ инчунин фуруши як қатор хизматрасониҳои давлатӣ, аз қабилӣ барқ, қарзҳои пешниҳодшаванда, ашёҳои хом ва монанди таъсири ҷиддӣ мерасонанд. Ғайр аз ин, омилҳои, ки бо тағйирёбии иқлим ва нарасидани манбаҳои обӣ алоқамандӣ доранд, ба нархи маҳсулотҳои ғизоӣ таъсири ҷиддӣ мерасонанд.

Бояд гуфт, ки ҳолати арзиши маҳсулоти дохилии Эрон нисбати солҳои пешин ба қуллаи тағйир ёфтааст. Чунин ҳолат дар бозорҳои ҷаҳонӣ низ ба назар мерасанд. Пеш аз ҳама, баландшавии нархҳои маҳсулоти ниёзи мардум ба назар расида, ба тамоми гурӯҳ ва навъҳои маҳсулоти ғизоӣ таъсири худро гузошта истодааст. Аммо баъзе омилҳои, ки имрӯз муайянкунандаи ҳолати бозорҳоро ташкил менамоянд,

метавонанд хусусияти муваққатӣ дошта бошанд. Масалан, нақши биосӯзишворӣ ҳамчун воситаи ба даст овардани мавод ва сӯзишворихоӣ органикӣ номуайян боқӣ мондааст. Талаботи барзиёд ба маҳсулотҳои ғалладонагӣ, аз ҷумла ҷуворимақка ва гандум, ки барои истеҳсоли спирти этилӣ ва сӯзишворихоӣ биодизелӣ истифода бурда мешаванд, боиси баланд гардидани нархи маҳсулоти ғалладонагӣ мегарданд. Масалан, дар ҷаҳон соли 2007 барои истеҳсоли спирти этилӣ тахминан 12% захираҳои ҷуворимақка ва барои таъмини ҳӯроки чорво бошад 60% он истифода гардидаанд. Дар Иёлоти Муттаҳидаи Амрико ҳамасола барои истеҳсоли спирти этилӣ зиёда аз 30% ҷуворимақкаи ватанӣ масраф карда мешавад. Дар чунин ҳолати бавуқӯбомада Эрон ба чунин навъи маҳсулоти хоҷагии қишлоқ ниёзманд аст. Чунин ниёзмандиро дар мамлакатҳои рӯ ба инкишоф, ба монанди Чин ва Ҳиндустон мушоҳида карда метавонем.

Инчунин раванди шахрнишин гаштани мардуми маҳаллӣ низ ба рушду инкишофи иқтисоди мамалакат таъсири ҷиддӣ мерасонад. Масалан, дар Эрон чунин раванд хеле тезу тунд сурат мегирад ва мутахассисони соҳаи хоҷагии қишлоқ тарқи машғулият намуда, ҷойи онҳоро шахсони камтаҷриба ишғол менамоянд, ки дар натиҷа истеҳсоли маҳсулотҳои ғизоӣ поён фурумада, амният ва талаботи мардум таъмин ва қонёе намегардад.[4]

Ҳамин тариқ, қонёе гардонидани талаботи ғизоии мардум боиси таъмин гардидани амнияти ғизоӣ ва миллии кишвар гардида, инчунин имкон медиҳад, ки маҳсулотҳои ниёзи мардум бо нархҳои арзон ва фаровон пешниҳод карда шаванд. Аммо дар алоқамандии ин, як гурӯҳ мутахассисон бар он ақидаанд, ки баъди даҳсолаҳо нархи маҳсулотҳои ғизоӣ ба нуқтаи рекордӣ рафта мерасанд ва чунин раванд аллақай каму беш мушоҳида гардида истодааст. Аз ин рӯ, танҳо ташаққул додани соҳаи хоҷагии қишлоқи мамлакат ва дар рушду инкишофи он истифодаи техника ва технологияи муосир метавонад бо ҳолатҳои иқтисодии дар оянда бавуқӯбомада истодагарӣ карда тавонад.

#### АДАБИЁТ

1. Кузнецов С.А. Некоторые проблемы правового обеспечения экологической и продовольственной безопасности // Аграрное и земельное право. 2007. № 12. С. 17-20.
2. Нишондодҳои асосии иқтисодии соли 1382 х. (2003/2004) – Бонки марказии Ҷумҳурии Ислонии Эрон ва сомонии интернетии он: [www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)
3. Балабанов В.С., Борисенко Е.Н. Продовольственная безопасность (международные и внутренние аспекты) - М. Экономика. 2002. -С. 46.
4. Трейси М. Сельское хозяйство и продовольствие в экономике развитых стран: введение в теорию, практику и политику. –М., 1995. -С. 125.

#### ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ПРОДУКТЫ И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Автор в данной статье анализирует разнообразные условия производства продовольственного питания и показывает ее роль в обеспечении национальной безопасности. А также в процессе исследования автор рассматривает некоторые факторы, которые имеют огромную влиянию на повышения цен продовольственных продуктов.

**Ключевые слова:** национальная экономика, сельское хозяйство, продовольственные продукты, экономическая безопасность, цена продуктов, фруктовые продукты, мясные продукты, повышения цен, производства этанола, биотопливо, органические продукты.

#### FOOD PRODUCTS AND THEIR ROLE IN NATIONAL SECURITY

The author of this article examines a variety of conditions of production of food supply and shows its role in national security. And also in the process of study, the author examines several factors that have an enormous impact on the price increase of food products.

**Keywords:** national economy, agriculture, food products, economic security, the price of products, fruit products, meat products, raising prices, ethanol, biofuels, organic foods.

**Сведения об авторе:** *Мухсин Меъмори* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ

## НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ АГРАРНОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*Р. Аминова*

Таджикский аграрный университет им. Ш. Шотемура

На нынешнем этапе развития экономики сельского хозяйства в Республике Таджикистан, учитывая происходящие климатические перемены, с острой необходимостью увеличивается интерес к теме построения определённой системы страхования в аграрном секторе. Очевидно, что система страхования, функционировавшая в советское время с её всеобъемлющим характером, а также с практикой неограниченного вливания средств государственного бюджета в страховую сферу с целью возмещения урона от катастрофических убытков, прекратила своё существование и не может быть возрождена в новых исторических и экономических условиях.

Необходимо учесть, что Таджикистан является страной, где сельскохозяйственным производством занимаются не только на равнинных местностях, но в преобладающих регионах в условиях предгорий и высокогорья, что вносит дополнительные сложности в деятельность аграрного сектора. Ежегодно из-за климатических условий и стихийных бедствий наносится большой урон народному хозяйству республики, в том числе площадям, засеянным различными сельхозкультурами и имуществу сельскохозяйственных предприятий. Что же делать в данной ситуации? Как оказать помощь сельхозпроизводителям?

Согласно Закону Республики Таджикистан «О страховой деятельности» и Постановления Правительства Республики Таджикистан от 28 января 1994 г., №36 «Об обязательном государственном страховании имущества сельскохозяйственных предприятий независимо от форм собственности», всё имущество сельскохозяйственных предприятий (товарищеские, кооперативные, дехканские, фермерские и др.) должны быть охвачены обязательным страхованием.

Предпринятые меры правительством Республики Таджикистан в области страхования дали новый импульс для поддержки и развития сельскохозяйственной отрасли, послужили мерилom в эпоху переходной экономики. В связи с этим, на протяжении последних десяти лет, страхование явилось обязательным элементом для большинства субъектов сельскохозяйственного сектора, независимо от организационно-правовой формы собственности, что способствовало повышению духа ответственности и самодисциплины.

В настоящее время учёт имущества сельскохозяйственных предприятий (товарищеские, коллективные, кооперативные, дехканские (фермерские) и им подобные) производится на основании инструкции об обязательном государственном страховании имущества сельскохозяйственных предприятий независимо от форм собственности, а для определения страхового платежа (премии) в основном используют годовой баланс, форму сельскохозяйственной отчётности №29, форму дехканской (фермерской) отчётности №1 за прошедший год и производственно-финансовый план на будущий год, другие первоначальные документы предприятия. Стоимость урожая сельскохозяйственных культур, в том числе в отрасли хлопководства, определяется на основании данных бухгалтерской отчётности, связанной со средней урожайностью за последние пять лет и сложившейся ценой и учётом посевной площади культур в текущем году (озимые культуры и многолетние травы посеянные прошлой осенью) с целью определения страхового платежа (премии). Что же касается многолетних плодовых деревьев, то здесь учитывается площадь плодовых деревьев в текущем году.

Страховой платёж (премию) для каждого сельскохозяйственного предприятия один раз в год, в зависимости от стоимости имущества, определяет филиал страховой компании при участии страхователя, представителя сельскохозяйственной организации. Страховой платёж (премия), в связи с изменением стоимости и состава имущества, в течение года, не пересчитывается.

Об обязательном страховании имущества сельскохозяйственных предприятий составляется договор (форма №101), который согласован с Министерством сельского

хозяйства и является основанием для сельхозпредприятий по уплате страхового платежа (премии).

Страховой платёж (премия) при обязательном страховании имущества сельскохозяйственных предприятий определяется согласно действующим тарифам. По завершении определения учёта стоимости имущества и страхового платежа (премии), составленный договор об обязательном страховании имущества сельскохозяйственных предприятий представляется для подписания в хозяйства. Сельхозпредприятия, которые не заключили договора страхования с филиалами страховой компании и не уплатили страховые платежи (премию), если в результате стихийных бедствий понесут убытки, то в данной ситуации им не будут выплачены страховые возмещения.

Если сельскохозяйственное предприятие полностью охватит страхованием имущество и будущий урожай от различных возможных рисков и своевременно уплатит страховые платежи (премию), то при получении убытков от стихийных бедствий и несчастных случаев, всё это будет возмещено страховой компанией.

Зачастую руководители сельскохозяйственных предприятий проявляют игнорирование к вопросу страхования имущества, в результате получения ущерба от стихийных бедствий начинают искать страховые компании, с целью получения страхового возмещения.

Так, к примеру, по результатам страховой деятельности Государственного унитарного предприятия «Точиксугурта» за 2009-10 годы было произведено страховое возмещение 665,0 тысяч сомони и 726,0 тысяч сомони соответственно, а за девять месяцев 2011 года было произведено страховое возмещение в объёме 588,5 тысяч сомони.[1]

Исходя из вышеизложенного, каждый руководитель сельхозпредприятия, независимо от форм собственности, должен заблаговременно подумать о том, как возместить свои убытки, если его производственной деятельности будет нанесён урон от стихийного бедствия. Как сохранить способность воспроизводства, сохранив основные средства? Вопрос без сомнения имеет ответ - застраховать имущество от наступления возможного риска стихийного бедствия в страховой компании.

**Таблица 1. Поступление страховых платежей по обязательному страхованию имущества сельскохозяйственных предприятий Республики Таджикистан 2005 – 2010 гг.**

№п/п	Годы	Поступления страховых платежей тыс.сомони	Страховое Возмещение тыс.сомони	% соотношение Страховых возмещений к страховым платежам
1	2005	134,8	304,7	226
2	2006	133,7	394,9	295
3	2007	164,3	300,6	183
4	2008	285,3	289,5	101,5
5	2009	527,4	585,5	105,5
6	2010	579,1	725,9	125,3

Примечание: Согласно действующих нормативов, страховое возмещение за нанесенный урон сельскохозяйственному имуществу в текущем году осуществляется в следующем году, нанесенный ущерб в 2010 году, таким отраслям, как зерноводство, хлопководство, садоводство, овощеводство и животноводство возмещается в 2011.

Страхование имущества сельскохозяйственных предприятий, независимо от форм собственности, в значительной степени зависит от природно–климатических условий.

Крупные убытки в сельском хозяйстве при стихийных бедствиях и неблагоприятных природно–климатических условиях затрагивают интересы не только отдельных хозяйств, но отдельных регионов и республики в целом. Накопленный опыт работы показал преимущество обязательного страхования имущества сельскохозяйственных предприятий по сравнению с добровольным страхованием, в связи с тем, что размер ставок платежей по сравнению с добровольным, является фиксированным для каждого страхуемого имущества от различных рисков.

При добровольном страховании размер ставок платежей устанавливается по согласию страховщика и страхователя, что естественно не имеет в основе научного



обоснования, особенно для сельскохозяйственных предприятий, которые расположены в зонах рискованного земледелия, что отрицательно окажется на экономике этих хозяйств.

Необходимо отметить, что постановление Правительства Республики Таджикистан от 3 декабря 2010 года, №650 «О внесении некоторых изменений и дополнений в некоторые нормативно-правовые акты», где указано, что от накопленного запасного фонда, согласно Постановления Кабинета министров Республики Таджикистан от 28.01.94г., №36 «О государственном обязательном страховании имущества сельскохозяйственных предприятий независимо от форм собственности», должно быть перечислено в последующие годы 70% от суммы превышения доходов над расходами в бюджет Республики Таджикистан. Таким образом, выпадает главное условие процесса функционирования страхования, то есть создание запасного страхового фонда, что является очень важным элементом деятельности страховщиков. Естественно появляется вопрос, как в условиях не соответствующих сущности страхования функционировать страховым компаниям? Наверное, необходимо внести дополнения в принятое постановление, чтобы к страховщикам появилось большее доверие и чтобы они чувствовали себя увереннее.

Для того, чтобы система аграрного страхования была эффективной и служила интересам всех ее участников, необходимо четко установить, законодательно закрепить и определенное время не изменять главные правила игры. Эти правила игры нужно выработать с учетом позиции всех субъектов системы страхования. В консолидации усилий всех участников страховых отношений и сбалансировании их интересов, главная роль принадлежит правительству. Но при этом, все партнёры в процессе страхования должны исповедовать принцип доверия. Именно согласие между страховщиками и страхователями считают главной предпосылкой успеха системы аграрного страхования в Республике Таджикистан.

Государственная поддержка страхования аграрных рисков, которая предоставляется через субсидирование страховой премии и путём предоставления гарантий государственного перестрахования, является более эффективной формой поддержки доходов сельскохозяйственных производителей, чем прямая помощь государства в случае наступления катастрофических убытков.

Участие сельскохозяйственных производителей в страховании должно быть добровольным. Предоставление государственной поддержки страхованию сельскохозяйственных рисков не является аргументом в пользу обязательного страхования, но является основанием для осуществления государственного контроля за этим процессом.

К главным функциям государства в управлении системой аграрного страхования относятся такие функции: (а) планирование и общая координация системы, включая администрирование государственных страховых субсидий, (б) государственное перестрахование системы и (с) контроль за страховой деятельностью в сфере аграрного страхования. На наш взгляд, современное институциональное состояние в Таджикистане не является адекватным (достаточно развитым) для эффективного выполнения правительством трех отмеченных функций. Правительство имеет достаточную возможность выполнять лишь третью функцию – функцию контроля за страховой деятельностью, что возложено на Государственную комиссию по регулированию рынка финансовых услуг. Однако, существует потребность в наращивании дополнительной институциональной возможности правительства для выполнения первых двух функций.

Международный опыт доказывает, что невозможно осуществлять функцию планирования и общей координации системы аграрного страхования лишь силами Министерства сельского хозяйства. Для этого в Таджикистане необходимо создать такое учреждение, как Агентство по управлению аграрными рисками.

Что касается организации государственного перестрахования аграрных рисков, то здесь также очевидной является необходимость создания механизма (учреждения фонда), который мог бы взять на себя эту функцию. Вопрос организационно-правовой формы деятельности и подчинения этого органа еще остается предметом дискуссии. В данном случае Таджикистану не следует просто копировать международный опыт, поскольку за рубежом, так, к примеру, в Белорусии функционирует Консорциум Компенсации

страхования, подчиненный Министерству финансов, обеспечивающий государственное перестрахование для всех видов катастрофических рисков, а не только для рисков аграрного сектора.

Частные страховые компании внутри страны могут удерживать риски аграрного производства лишь на основе солидарной ответственности (сострахования). Поэтому перспектива развития предложения страховых услуг может быть связана лишь с объединением страховщиков в пул, который бы предлагал стандартные страховые продукты и методологию оценки убытка. На сегодня в Таджикистане существуют две государственные страховые компании, которые могут претендовать на эту роль. Однако, в перспективе большинство должны объединиться в единый таджикский страховой пул. Аргументами в пользу создания единого страхового пула могут быть большее доверие к страхованию со стороны сельхозпроизводителей, большее доверие и заинтересованность в сотрудничестве с таджикским рынком со стороны перестраховщиков, а также возможность участия государства в таком страховании в качестве состраховщика. Развитие сострахования в Таджикистане и формирование страховых пулов есть, конечно, делом рынка, однако, если бы государство захотело ускорить этот процесс, целесообразно было бы рассмотреть возможность образования пула с участием в нем государства.

Развитие полноценной системы аграрного страхования невозможно без развития объединений сельскохозяйственных производителей. Отдельный сельхозпроизводитель практически лишен возможности влиять на условия страхования, которые ему предлагают страховые компании, он на сегодняшний день может только выбирать из того небольшого перечня страховых продуктов, которые ему предлагаются. Следовательно, самая первая и самая главная функция, которую должны выполнять объединения сельхозпроизводителей, – это полноправное участие в разработке и принятии решения относительно новых страховых продуктов. Важно также, чтобы объединения сельхозпроизводителей распространяли среди своих членов информацию о страховании и страховых продуктах, предоставляли необходимые консультации и другую помощь страхователям. Развитие объединений сельхозпроизводителей, в первую очередь, является их собственным делом. Однако, государство, понимая это и выступая выразителем общественных интересов, должно всячески стимулировать и поддерживать этот процесс через усовершенствование соответствующего законодательства, информационную и образовательную поддержку. Сегодня Таджикистан стоит на пороге серьезных изменений в организации системы аграрного страхования. Важно, чтобы эти изменения были последовательными и осуществлялись на основе согласованной и принятой на государственном уровне Концепции развития этой системы, стабильного (предварительно приведенного в соответствие с Концепцией) законодательства и договоренности о доверии и сотрудничестве между тремя участниками системы – государством, страховым сектором и аграрным сектором экономики.

Ввиду отмеченного, руководители филиалов Государственного унитарного предприятия «Точиксугурта» и управлений сельского хозяйства районов, городов и областей, должны осуществить скоординированные действия по необходимому учёту имущества подлежащего страхованию и определению объёма страховых платежей (премий) с целью своевременной уплаты страховщикам. Это даст возможность, согласно заключённым договорам застраховать будущий урожай, имущество, инвентарь, скот и т.д., от различных рисков и при наступлении страховых событий получить страховые возмещения сельхозпроизводителями, обеспечив в определённой мере возможность достижения поставленной цели.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Отчёты о деятельности работы ГУП «Точиксугурта» за 2009, 2010 и 9 месяцев 2011 гг.
2. Закон Республики Таджикистан «О страховой деятельности» (Ведомости Верховного Совета Республики Таджикистан 1994 год, №14, ст. 207; Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 1997 год, №9, ст. 117; 1997 год, №23-24, ст. 333; 1999 год, №5, ст. 73; 2001 год, №4, ст.179; 2005 год, №12, ст. 635; 2008 год, №3, ст. 197.
3. Постановление Правительства Республики Таджикистан «Об обязательном государственном страховании имущества сельскохозяйственных предприятий независимо от форм собственности».
4. Отчеты Государственного унитарного предприятия «Точиксугурта» за 2005-2010гг.

## НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ АГРАРНОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В работе рассматривается роль страхования имущества сельскохозяйственных предприятий, независимо от форм собственности и порядка возмещения убытков от природных катаклизмов.

**Ключевые слова:** аграрное страхование, собственность, сельское хозяйство, страховые услуги.

## THE NEED TO IMPROVE THE SYSTEM OF AGRICULTURAL INSURANCE IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This paper considers the role of rural property insurance ownership and order of compensation losses from natural hazards.

**Key words:** agrarian insurance, property, agriculture, Insurance service.

**Сведения об авторе:** *Р. Аминова* - соискатель кафедры Экономической теории Таджикского аграрного университета им. Ш.Шотемур

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН

*Алиризо Аскарнур*  
Институт гуманитарных наук АН РТ

В современном мире главную роль играет тенденция развития мировых экономических связей, как фирмы, так и государства в целом. Для разработки долгосрочной стратегии внешнеэкономической деятельности фирмы, для анализа выполнения варианта движения к выбранной стратегической цели необходимо постоянно выявлять долгосрочные тенденции в международных, экономических отношениях, перспективы развития мировой экономики, перспективы развития регионов мира.

На данном этапе международные экономические отношения между странами движутся по пути либерализации международной торговли.

Либерализация международной торговли – это процесс снижения таможенных и нетарифных барьеров в международной торговле. Либерализация международной торговли осуществляется на многосторонней, региональной и двусторонней основах [3].

Так, у нас в республике на основе данного примера может послужить Персоязычный союз Таджикистан – Иран – Афганистан, цель которого стремление персоязычных государств к искоренению такого явления, как терроризм, во всех его проявлениях, отрицание применения двойных стандартов и дискредитация ислама под предлогом борьбы с терроризмом. По общему мнению сторон, многогранное сотрудничество трёх братских народов способствует стабильности в регионе и отвечает высшим интересам наших государств. Сотрудничество между нашими странами строится по принципу взаимной дополняемости: у каждой из них есть нечто, что жизненно важно для всех остальных. Данный союз стал региональным геополитическим интеграционным проектом. Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон не один раз называл Таджикистан, Иран и Афганистан «тремя братскими странами», у которых основными общими интересами выступают «мир, стабильность и многостороннее региональное сотрудничество». Ровно четыре года назад началась активная подготовка к трехсторонним переговорам президентов Республики Таджикистан, Исламской Республики Иран и Исламской Республики Афганистан, которая успешно завершилась подписанием Соглашения о создании Экономического совета персоязычного союза.

В подготовленном тогда совместном заявлении основной упор был сделан на экономические вопросы сотрудничества. Были рассмотрены вопросы строительства двух железных дорог из Ирана через Афганистан в Таджикистан. Одна из них пойдет через афганский Герат и Шерхонбандар, вторая – от Айнака через Кабул, Кундуз, Нижний Пяндж и до Душанбе, а далее вдоль реки Вахш волей (Кыргызстан) и Кашгар (Китай). В области энергетических проектов было решено провести линии электропередачи от границы Ирана, через Герат, Мазари-Шариф и до границ Таджикистана. Для этого стороны договорились построить гидроэлектростанцию на территории РТ.

В совместном заявлении были также отражены вопросы сотрудничества в сфере образования, здравоохранения, науки, культуры и т.д. Была озвучена идея создания

единого телеканала персоязычных стран, его центральный ТВ-офис планируется разместить в Душанбе. Учреждение трехстороннего Экономического совета Э.Рахмон назвал «одним из основных средств реализации благоприятных совместных возможностей». Экономический национальный координационный совет был призван регулировать реализацию принятых договоренностей [4]. Но это не единый пример нашей страны по вопросам сотрудничества, так как наше государство ещё и сотрудничает и со странами СНГ, Китаем, Турцией и другими Европейскими странами.

Таким образом, на нашем приведённом примере, можно сделать вывод о том, что основными органами контролирующему экспортно-импортными поставками стран, являются государство и фирмы. Если в какой-то стране расширяются экспортные поставки, то это приводит к укреплению активного торгового и платежного баланса. Национальный банк страны вынужден противодействовать этому ревальвацией своей валюты. Ревальвация, повышая курс валюты данной страны по отношению к валютам других стран, вызывает повышение цен экспортируемых товаров в иностранной валюте и тем самым снижает конкурентоспособность страны на мировом рынке, сдерживает экспорт ее товаров. Понижая выраженные в национальной валюте цены импортируемых товаров, ревальвация приводит к повышению спроса на них и увеличению импорта.

Формы анализируют состояние спроса и предложения на валюту и динамику процентных ставок на валютном рынке. Если увеличивается предложение какой-то валюты, то ее курс падает, и участники мирового валютного рынка избавляются от этой валюты [2].

Таким образом, анализ платежного баланса показывает, является ли страна заемщиком или кредитором на мировом рынке, и как политика государства влияет на потоки товаров и капиталов, и что фирма может требовать от правительства своей страны для успеха в достижении своих стратегических целей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. – СПб: Издательство “Питер”, 2006. – 560 с.
2. Круглов М.И. Стратегическое управление компанией – М.: Русская деловая литература - 2006 – 768 с.
3. [Pressa.tj](http://pressa.tj) от 03.04.2012

#### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН

В статье рассмотрены основные направления международных отношений Республики Таджикистан с другими странами. Данный вопрос исследован на примере Персоязычного союза Таджикистан – Иран – Афганистан, цель которого стремление персоязычных государств к искоренению такого явления, как терроризм, во всех его проявлениях, отрицание применения двойных стандартов и дискредитация ислама под предлогом борьбы с терроризмом и других проблем.

**Ключевые слова:** международные отношения, спрос и предложение, государство, фирма, либерализация, торговля.

#### THE MAIN DIRECTIONS OF ECONOMIC RELATIONS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN AND THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN

*Alireza Askarpour*

**Department of Management, Shoushtar Branch, Islamic Azad University, Shoushtar, Iran**

The article describes the main directions of international relations of the Republic of Tajikistan with other countries. This question is investigated on example Персоязычного Union of Tajikistan, Iran and Afghanistan, the purpose of which is the desire of the Persian-speaking States to eliminate such phenomena as terrorism, in all its manifestations, denial of the application of double standards and to discredit Islam under the pretext of fighting terrorism and other problems.

**Key words:** international relations, demand and supply, a state firm, liberalization of trade.

**Сведения об авторе:** *Алиризо Аскарпур* – соискатель Института гуманитарных наук АН РТ

## ХУСУСИЯТҲОИ ФАРҚКУНАНДАИ ҲАМГИРОИИ МИНТАҚАВӢ: ҶАНБАҲОИ НАЗАРИЯВӢ

*Дилшоди Намоз*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар бораи пайдоиши ҳамгирии минтақавӣ ҳамчун зухурот аз лаҳзаи анҷом ёфтани Ҷанги дуҷуми ҷаҳонӣ мувоҳисаҳо даввом доранд. Ин роҳро дар аввал давлатҳои Аврупои Ғарбӣ дар солҳои 50-уми асри XX пеш гирифтанд. Дар солҳои 1960-1970 баъди барҳам хурдани мустанлиқаҳо иттиҳодияҳои бисёршумораи давлатҳои рӯбаинкишофи Осиё, Африка ва Америкаи Лотинӣ пайдо шуданд. Дар солҳои 1980-1990 Созишномаи Америкаи Шимолӣ оид ба тичорати озод (НАФТА), Бозори умумии Америкаи ҷанубӣ - МЕРКОСУР ва инчунин Иттиҳоди Давлатҳои Муствакил (ИДМ) ва баъзе дигар иттиҳодияҳо дар фазои собиқ Шӯравӣ барасмият дароварда шуданд.

Дар ин ҷо метавон панҷ аломати асосии ҳамгирии минтақавиро ҷудо намуд.

Якум аломат аз ҳуди мафҳуми ҳамгирӣ бармеояд. Муттаҳидшавии давлат ба гурӯҳи ҳамгирӣ сифати навро ташкил мекунад, ки дар алоҳидагӣ онро ба даст овардан ғайриимкон мебошад.[1] Ҳамгирӣ- бозиро бо суммаи мусбӣ дар назар дорад, ки ҳам барои ҳар як иштирокчи ва ҳам барои ҳар як гурӯҳ ба пуррагӣ ғоида оварда метавонад. Шароити ҳамгирии мусоид самараи синергетиро дар назар дорад, яъне гирифтани ҷунин қувва суммаи қувваҳои ҷудоғонаро зиёд мегардонад. Мисоли равшан асҳори ягонаи аврупоӣ шуда метавонад. Вай дар шароити муосир дар арсаи байналмилалӣ хеле устувор мебошад. Империяҳои мустанликадорӣ ҳамчун гурӯҳи ҳамгирӣшуда наметавонанд, то ҷӣ андозае, ки мақсади асосии онҳо ба даст овардани ғоидаи яктарафа ба ҳисоб мерафт.

Фарқияти дуҷум - давлатҳои нави муттаҳидшуда аз хоҷагии ҷаҳонии боқимонда ҷудо карда мешаванд. Ҳамин тавр, ташкил намудани иттифоқи гумрукӣ бартараф намудани монеаҳои гумрукиро байни давлатҳои иштирокчи ва ҷорӣ намудани монеаи ягонаи гумрукиро нисбати давлати сеюм пешниҳод менамояд. Ба ибораи дигар, озодиманешии тичорат дар дохили минтақа ба маҳдудкунии ғариихтиёрӣ оварда мерасонад. Масалан, ҳамкорӣ бо Созмони умумичаҳонии савдо (СҶС: қоидаи ин ташкилот имконият медиҳад, ки режими мусоиди шароити тичорат дар ин ё он давлат бо шарикони иттиҳодияҳои минтақавӣ ба назар гирифта намешавад. Барои ҳамин дар доираи Иттифоқи Аврупо (ИА), барои мисол тичорати гандум бе ягон маҳдудият амалӣ гардонда мешавад, ҳоло он ки ҳангоми воридоти тухмӣ ба ИА аз Канада ва Россия андозаи баланд ситонида мешавад ва дар ҳолатҳои алоҳида – боҷи маҳдудкунандаи зиддидемпингӣ истифода бурда мешавад.

Сеюм, ин хусусияти ихтиёрӣ ва шарикӣ ҳамгирӣ ба ҳисоб меравад. Иқтисодии машҳури рус, яке аз асосгузори мактаби ватании тадқиқотҳои ҳамгирӣ Ю.Шишков қайд намудааст, ба имзо расондани созишнома оиди ташкили минтақавӣ озоди тичоратӣ дар Америкаи Шимолӣ (1988) «на он қадар ҷараёни оғози ҳамгирӣ мебошад, ҷӣ қадаре, ки аввалин барасмиятдарории миқёсан калони де-юреи ҳамгирии реалии ИМА ва Канада, ки де-факто дар саноатикунони ҳар ду давлат дар нимаи асри пеш оғоз гардиданд».[2] Ба ибораи дигар, муттаҳидшавӣ ҳам замина ва ҳам натиҷаи ҳамгирӣ шуда метавонад. Ба ғайр аз ин ҳамгирӣ - қори маҳсули алоҳида мебошад, ки иштирокчиёни ин ҷараён бошуурона ғаъолият менамоянд. Барои ҳамин ба таври зӯрӣ муттаҳид намудани ҳудудҳо - ихота намудани мустанлиқаҳо, ташкили империяҳоро - ҳамгирӣ номидан мумкин нест.

Аломати ҷорум- ҳамгирӣ ба самтҳои гуногуни ҳам сиёсати дохилӣ ва ҳам берунии давлатҳои иштирокчи васеъ паҳн карда мешавад. Бо ин хусусият ҳамгирӣ аз ташкилотҳои байналхалқӣ ва дигар шаклҳои ҳамкориҳои байналхалқӣ фарқ мекунад. Дар охир асосан ҳамон ғаъолияти давлат танзим карда мешавад, ки агар ба манфиати дигар аъзоёни ҳамкориҳои ҷаҳонӣ расонда шавад. Дар Иттифоқи Аврупо низоми стандартҳои худӣ, қоидаҳои умумиттифоқии рақобат ғаъолият мекунанд ва умуман оиди сиёсати ягонаи пулиро қарзӣ ва асҳори ягона ҳоҷати сухан гуфтан нест. Ба ғайр аз ин, ташкилотҳои байналхалқӣ (ба ғайр аз минтақавӣ) фақат ба як соҳаи ғаъолияти ҳаёти хоҷагидорҳо машғул мебошанд: ХБА-муносибатҳои асҳорӣ,

МАГАТЭ – нерӯи (энергетикаи) ядрӯи, ОПЕК – нафт ва ғайраҳо. Иттиҳодияҳои минтақавӣ бошанд, доимо таркиби сиёсӣ ва иқтисодиро доранд ва инчунин фаъолияти худро ба дигар соҳаҳо - ҳуқуқ, экология, муҳочирати аҳоли, илм ва техника, маориф низ васеъ паҳн менамоянд.

Хусусияти панҷуми ҳамгироӣ аз хусусиятҳои дар боло номбаршуда (аз хусусиятҳои якум ва дуҷум) бармеояд ва барои фаҳмиши моҳияти ин зӯҳурот аҳмияти хеле калон дорад. Чӣ хеле ки таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ҳамгироии минтақавӣ дар асоси дарк кардани умумияти тақдирӣ таърихӣ ояндаи иштирокчиён ташкил карда мешавад. Албатта, баҳодиҳии сатҳи тақдирӣ умумии халқ- фаъолияти хатарнок ва носипос мебошад. Дар ҳамгироии минтақавӣ дарки умумии сиёсӣ ба гузашта не, балки ба оянда равона карда мешавад. Хусусиятҳои умумии инкишофи таърихӣ барои ҳамгироӣ фақат аз нуқтаи назари натиҷаҳои муосир муҳим мебошанд.

Аз нуқтаи назари ақидаҳои назариявии ҷараёнҳои ҳамгироӣ қайд кардан мумкин аст, ки онҳо дар байналмилалигардонии бетанафуси омилҳои истеҳсолот (қувваҳои истеҳсолкунанда) асос ёфтаанд, ки яке аз самтҳои асосии онҳо иттиҳодияҳои байналхалқии меҳнат (МПК) баромад мекунад. Байналмилалигардонии омилҳои истеҳсолот (меҳнат, сармоя, қувваи корӣ, технология ва донишҳо) - ин инкишофи ҳақиқии тақсмоти байналхалқии меҳнат (ТБМ) ба ҳисоб меравад.

Ҳамин тавр, байналмилалигардонии омилҳои истеҳсолот барои рушди ҷараёнҳои ТБМ асосро ташкил менамоянд ва дар навбати худ дар шакли иттиҳодияҳои байналхалқии меҳнат ташкил карда мешаванд.

Байналмилалигардонӣ – ин натиҷаи объективӣ ва қонунии тамоюлҳои техникӣ-иқтисодии ҷамъият мебошад. Байналмилалигардонӣ аз ҷиҳати иқтисодӣ сарҳадоти миллиро баргараф менамояд, ҳаракати байналхалқии молҳо, хизматҳо, қувваи корӣ, сармояро мутобиқат намуда, аз лиҳози иқтисодӣ давлатҳоро муттаҳид менамояд ва сатҳи муайяни ҳамгироии иқтисодиро ташкил менамояд. Ҷараёни худмухтории (автономӣ) назикшавии низоми иқтисодии давлатҳоро инкишоф дода қоидаҳои умумиро коркард менамояд, ки барои ба тартиби муайян ҳаракат намудани омилҳои истеҳсолот заруранд.

Ҳамкории байналхалқӣ ва минтақавӣ инкишоф дода мешавад. Дуҷум, яъне минтақавӣ- пеш аз ҳама то чӣ андозае, ки амалиётҳои одии тичоратӣ берун аз ҳудуди давлат ба роҳ монда шаванд, аввалан онҳо бо давлатҳои ҳамсоя ташкил ва амалӣ карда мешаванд. Ин лаҳзаҳоро дар инкишофи ҷараёнҳои аввалини ҳамгироӣ аз тарафи Б.Баласс ва Г.Мюрдал (дар мисоли давлатҳои рӯ ба инкишоф) ва инчунин аз тарафи олимони иқтисодчии собиқ шӯравӣю Руссия Р.Липсей, Дж. Вайнер қайд карда шуданд. Ҷараёнҳои ҳамгироии минтақавии иқтисодӣ барои ҳамгироии континенталӣ ва умумибашарӣ асос ташкил намуданд. Барои онҳо хусусияти ташкилӣ ба воситаи низоми созишномаҳо ва шартномаҳои дугарафаю бисёртарафа хос мебошанд, шартномаҳои ҳаматарафаро (универсалӣ) дар бар мегиранд (СММ, СУС). Қайд кардан бамаврид аст, ки ҳамаи моделҳои гуногуни ҳамгироӣ (Аврупо, Осиё, Африка, давлатҳои араб, Америкаи Лотинӣ) аз рӯи моҳият якхела ва оддӣ мебошанд, ҳол он ки барасмиятдарории берунии баъзе аз онҳо хеле мураккаб аст. Ҳамин тавр механизми Иттифоқи Аврупо хеле мураккаб аст, аммо вай самаранок мебошад; механизми ИДМ аз механизми Иттифоқи Аврупо ҳам мураккабтар мебошад, аммо вай ғайри самаранок аст.

Ба ақидаи мутахассисон ҷараёнҳои ҳамгироии «бисёрсамтӣ» на он қадар сарфакорона ва самаранок аст. Дар ин ҷо сухан оиди дар доираи як гурӯҳи ҳамгироӣ, дигар гурӯҳҳо низ фаъолият мекунад, ё ин ки ақида оиди «речаҳои гуногуни суръатнок»-и гурӯҳи давлатҳо дар доираи иттиҳоди ҳамгироии ягона меравад. Дар ин ҳолат давлат кӯшиш ба харҷ медиҳад, ки ба ҷараёни ақидаи аввала наздик шавад (мисоли ИДМ). Бисёр олимони тадқиқотчиёни назарияи ҳамгироии иқтисодӣ дар солҳои 1960-1970 диққати махсусро ба шароитҳое, ки барои ҳамгироӣ заруранд, ҷалб намуданд (В.Н. Шенаев, Л.И. Глухарев, В.Е. Рыбалкина ва ғайраҳо). Дар ин ҷо сухан дар бораи сатҳи баробари инкишофи иқтисодии давлатҳо мерафт. Аммо ин барои марҳилаҳои пештари ҳамгироии Ҳамкории Иқтисодии Аврупо (дар речаи «шашгона»-и давлатҳои калони Аврупои Ғарбӣ) ва 12 то азбои Ассосиасияи Аврупоии тичорати озод ва дигар гурӯҳи давлатҳо, ки дар сатҳи баланди тараққиёти иқтисодӣ қарор доштанд, адолатхоҳона буд.

Ҳамгирии иқтисодии байналхалқӣ бо як қатор хусусиятҳои худ аз дигар намуди муносибатҳои иқтисодии байналхалқӣ фарқ мекунад, ки инҳо мебошад:

- бартараф кардани монеаҳо дар сари роҳи ҳаракати молу маҳсулот, хадомот ва муҳоҷирати қувваи кории мамлакатҳои аъзои гурӯҳи ҳамгироӣ;
- мувофиқнамоии сиёсати иқтисодии мамлакатҳои аъзо;
- якҷоя истеҳсол намудани молу маҳсулот ва ташкили ягонаи фазои технологӣ дар минтақа;
- ҳамкориҳои зичи иттиҳодияи мамлакатҳои иштирокчии гурӯҳи ҳамгироӣ бо мақсади забти бозорҳои ҷаҳонӣ;
- мувофиқнамоии қонунгузориҳои миллӣ, меъёрҳо ва стандартҳо;
- танзими ҷараёни ҳамгироӣ, танзими мақомотҳои (органҳои) идоракунӣ ҳоҷагидорӣ ва байниҳукумати.

Калонтарин марказҳои ҳамгироӣ дар муносибатҳои иқтисодии байналхалқии муосир «сегона»-и калон мебошанд:

1. Иттиҳоди Аврупо, ба он ки 28-то мамлакат аъзо мебошад дар замони муосир, дар соҳаи ҳамгироӣ калонтарин дастовардҳо дар назар мерасад;
2. Созишномаи Америкаи Шимолӣ оид ба тиҷорати озод-НАФТА (NAFTA-North American Free Trade Agreement), ки аз тарафи ИМА, Канада ва Мексика имзо шудааст;
3. Форуми ҳамкориҳои иқтисодии минтақавии Осиё ва уқёнуси Ором-АТЭС. Дар дохили АТЭС якҷанд гурӯҳҳои ҳамгироии минтақавии калон, аз ҷумла АСЕАН мавҷуд мебошанд.

Дар назарияҳои ҳамгироии байналхалқӣ панҷ зина, ё ин ки панҷ марҳалаи инкишофи ҷараёни ҳамгироиро фарқ мекунанд:

- минтақаи озоди тиҷорат ;
- иттифоқи гумрукӣ ;
- бозори ягона, ё ин ки бозори умумӣ;
- иттифоқи иқтисодӣ ;
- иттифоқи иқтисодӣ ва асъорӣ (ба расми зер нигаред).

**Расми 1. Зинаҳо ё намудҳои асосии ҳамгироии байналхалқии иқтисодӣ**

<b>Минтақаи озоди тиҷоратӣ (МОС);</b>	Аз байн бурдани монеаҳои тиҷоратӣ ҳангоми тиҷорати байниҳамдигарӣ				
<b>Иттифоқи гумрукӣ (ИГ)</b>	Аз байн бурдани монеаҳои тиҷоратӣ ҳангоми тиҷорати байниҳамдигарӣ	Ҷорӣ намудани низоми ягонаи монеаҳои тиҷорати беруна			
<b>Бозори ягона, ё ин ки бозори умумӣ (БУ)</b>	Ҷорӣ кардани низоми ягонаи монеаҳои тиҷорати беруна	Ҷорӣ намудани низоми ягонаи монеаҳои тиҷорати беруна	Озодона ҳаракат намудани омилҳои истеҳсолот ва мувофиқнамоии сиёсати иқтисодӣ		
<b>Иттифоқи иқтисодӣ (ИИ)</b>	Аз байн бурдани монеаҳои тиҷоратӣ ҳангоми тиҷорати байниҳамдигарӣ	Ҷорӣ намудани низоми ягонаи монеаҳои тиҷорати беруна	Озодона ҳаракат намудани омилҳои истеҳсолот ва мувофиқнамоии сиёсати иқтисодӣ	Мувофиқакунии сиёсати иқтисодии мамлакатҳои иштирокчӣ	
<b>Иттифоқи иқтисодӣ ва асъорӣ (ИИА).</b>	Аз байн бурдани монеаҳои тиҷоратӣ ҳангоми тиҷорати байниҳамдигарӣ	Ҷорӣ намудани низоми ягонаи монеаҳои тиҷорати беруна	Озодона ҳаракат намудани омилҳои истеҳсолот ва мувофиқнамоии сиёсати иқтисодӣ	Мувофиқакунии сиёсати иқтисодии мамлакатҳои иштирокчӣ	Амали намудани сиёсати ягонаи иқтисодӣ ва асъорӣ

Манбаъ: Тартибдодаи муаллиф дар асоси омӯзиши таҷрибаи ҷаҳонӣ

Дар замони муосир танҳо як гурӯҳи ҳамгирии иқтисодӣ панҷ марҳалаи ҳамгириро аз сар гузаронидааст, ки ин ҳам Иттиҳоди Аврупо мебошад. Дигар гурӯҳҳои ҳамгироӣ танҳо марҳалаи якум ва қисман марҳалаи дуюмро аз сар гузаронидаанд.

1. Мантқан зина, ё ин ки марҳалаи якуми ҳамгироӣ, ин минтақаи озоди тиҷорат (МОТ) мебошад. Бо мафҳуми дигар ин минтақаи преференсионалие (имтиёзноке) мебошад, ки дар доираи он савдои озоди молҳо аз бочҳои гумрукӣ бе дарназардошти манъкуниҳои байналхалқии микдорӣ, фаҳмида мешавад.

Ба хусусиятҳои мусбати ин созишномаҳо ҳислати сиёсати тиҷоратии мамлакатҳои аъзо дохил мешавад. Фаъолияти МОТ ба мамлакатҳо имконияти боз ҳам беҳтар иҷро намудани ухдадорихои ба худ гирифтагари дар доираи «Давраи Уругвай» ва беҳтар намудани фаъолияти низоми беруниқтисодиро, ки боз ҳам беҳтар ба таҷрибаи ҷаҳонӣ мувофиқ мешавад, фароҳам меорад. Дар ташкилнамоии МОТ як қатор ҳолатҳои манфӣ пайдо мешаванд, ки ҷараёни ҳамгириро суст мегардонанд, вале ҳислати вайронкунанда надоранд.

2. Зинаи навбатӣ дар роҳи ҳамгирии иқтисодии байналхалқӣ, ин иттифоқи гумрукӣ мебошад, ки аз тарафи ду ва ё зиёда давлатҳо оиди ба як сатҳ даровардани боҷи гумрукӣ дар савдо нисбати мамлакатҳои сеюм имзо шуда, шакли ҳимоятгарӣ коллективӣ ва аз байн бурдани боҷи гумрукӣ ва чораҳои ғайритарифӣ мебошад. Мувофиқи моддаи 15-и ГАТТ (ГАТТ-General Agreement Tariff and Trade, Созишномаи Генералӣ оид ба Тариф ва Савдо) иттифоқи гумрукӣ- ин ивази якҷанд ҳудудҳои гумрукӣ ба як ҳудуди гумрукӣ, бо дарназардошти бартаарафсозии пурраи боҷи гумрукӣ дар дохили иттифоқи гумрукӣ ва ташкили боҷи ягонаи гумрукӣ нисбати мамлакатҳои сеюм мебошад. Бояд қайд кард, ки дар баъзе аз адабиёт оид ба фарқияти байни МОТ ва ИГ (иттифоқи гумрукӣ), таҳлилҳои нопурра оварда шудаанд. Фарқияти асосӣ дар он мебошад, ки дар ҳолати аввал бояд боҷи гумрукӣ зина ба зина паст карда шавад ва монетаҳои ғайритарифӣ аз байн бардошта шаванд.

Чӣ тавре, ки таҷрибаи нишон медиҳад, берун аз дохили ИГ ва сиёсати ягонаи гумрукию тарифии он, чунин соҳаҳо ба монанди истеҳсолоти ҳарбӣ, соҳаҳои алоҳидаи энергетика ва ғайра мемонанд;

3. Сифатан зина, ё ин ки марҳалаи нави ҷараёни ҳамгироӣ, ин бозори ягона ва ё бозори умумӣ ба ҳисоб меравад. Дар айни замон ин марҳалаи инкишофи ҳамгироӣ танҳо дар доираи ИА амалӣ гаштааст. Гузариш аз ИГ ба бозори ягона дар асоси омилҳои иқтисодию сиёсӣ ба вучуд меояд.

Барои таъсис додани бозори ягона (БҮ) бояд ҳатман 6-7 масъалаҳои калоне, ки дар ИГ иҷро карда намешаванд, ба сомон расонида шавад. Аммо танҳо ИГ, дар аввал бо бартаараф намудани боҷи гумрукӣ дар миёни мамлакатҳои аъзо ва дуюм бо муайян намудани сиёсати ягонаи гумрукӣ нисбати мамлакатҳои сеюм, заминаҳоро ба гузариш ба бозори ягона фароҳам меорад. Барои ташкил додани бозори ягона ин ҳам кам мебошад. Масъалаи сеюм, ин коркарди сиёсати ягонаи инкишофи соҳаҳои алоҳидаи иқтисодӣ мебошад. Масъалаи чорум, ин фароҳам овардани шароити мусоид барои ҳаракати озоди сармоя, қувваи корӣ, ҳадамот, иттилоот ва дигар чораҳое, ки ҳаракати бе монетаи молҳоро ба танзим медарорад. Ҳатман масъалаи панҷумро низ бояд қайд кард, ки заминаи асосиро дар ташкилдихии бозори ягона иҷро мекунад. Дар ин масъала проблемаҳои ташкилдихии фондҳои умумии ҳамкориҳои ҷамъиятӣ ва инкишофи минтақавӣ, ки имконияти дар ҳақиқат ҳис намудани бартарияти ҷараёни ҳамгириро медиҳад, пешбинӣ шудааст.

4. Марҳала, ё ин ки зинаи дигари ҷараёни ҳамгироӣ-ин Иттифоқи иқтисодӣ (ИИ) мебошад. Бояд қайд кард, ки оиди иттифоқи иқтисодӣ ақидаҳои назариявӣ на он қадар бисёр мебошанд. Амалан таҷриба дар бораи иттифоқи иқтисодӣ барои таҳлил ва ҳулосабарорӣ кам мебошад. Чӣ ҳеле, ки таҷрибаи инъикос мекунад, иттифоқи иқтисодӣ танҳо дар доираи гурӯҳи ҳамгирии ИА ҷой дораду ҳалос.

Ҳамин тавр бояд мамлакатҳои аъзо проблемаҳоро оид ба дефитсита (қасри) буҷа сари вақт бартаараф кунанд, ки дар бобати ин проблемаҳо назорати қавӣ муайян шудааст. Баъди ин марҳала зинаи нави инкишофи ҳамгироӣ давом мекунад, ки номи Иттифоқи иқтисодӣ ва аъзориро (ИИА) мегирад.

5. Дар назарияҳои муосири ҳамгирии иқтисодии байналхалқӣ марҳалаи Иттифоқи иқтисодӣ аъзорӣ зинаи баландтарин ба ҳисоб меравад. Ба ин марҳала



низ танҳо ИА расидаасту халос. Дар ин марҳала, дар дохили гурӯҳи ҳамгироӣ на танҳо иқтисодии мамлакатҳои аъзо ҳамроҳанг мешаванд, балки сиёсати ягонаи асбӯри-пулӣ дар дохили гурӯҳи ҳамгироӣ ба вуҷуд меояд.

Бояд қайд кард, ки аз рӯи ақидаи баъзе аз олимони, зинаи шашуми ҳамгироии иқтисодии байналхалқӣ низ ҷой дошта метавонад. Ин марҳиларо Иттифоқи сиёсӣ мегӯянд. Ин марҳила миёни мамлакатҳои мавҷуд буда метавонад, ки онҳо муносибатҳои дерина дошта бошанд. Лекин ин назарияи то ҳол амалӣ нашуда мебошад. Ҳамин тавр дар айни замон аз гурӯҳҳои мавҷудаи ҳамгироӣ ба ин зина нарасидаанд.

Дар ҳамгироии иқтисодии байналхалқӣ як қатор омилҳои субъективӣ ва объективӣ мавҷуд аст, ки асоситаринашон инҳо мебошад:

- глобализатсияи (оламшумулии) хоҷагии ҷаҳонӣ;
- тақвиятҳои тақсимоии байналхалқии меҳнат;
- табаддулоти умумиҷаҳонии илмӣ-техникӣ;
- баланд будани сатҳи кушодии иқтисодӣ.

Дар шароити муосир инкишофи мустаҳкамаи муносибатҳои иқтисодии байнидавлатӣ ва махсусан байни фирмаҳои онҳо, дар асоси тақсимоии байналхалқии меҳнат, ҳислати ҷаҳонишавиро гирифтааст. Ҳар чӣ бештар кушод будани иқтисодии миллий, фаъолияти ширкатҳои фаромилалӣ, табаддулоти илмӣ-техникӣ, савдои байналхалқӣ, ҳаракати сармоя, низоми муосири нақлиёт, алоқа ва иттилоот инкишофи байналмилалӣ хоҷагии ҷаҳониро то дараҷае таъмин намуд, ки дар ин ҷо асосан фаъолиятро фирмаҳои мамлакатҳои алоҳида пеш мебаранд. Ҷаҳонишавии ҳаёти хоҷагӣ асосан дар сатҳи минтақа бо таври интенсивӣ ба назар мерасад, барои он ки қисми асосии фирмаҳо бо фирмаҳои мамлакатҳои ҳамсоя ҳамкорӣ мекунанд. Зери таъсири табаддулоти илмӣ-техникӣ, тақсимоии технологияи меҳнат дар сатҳи дохилифирмаӣ ва дар сатҳи байнидавлатӣ меафтад.

Яке аз майдонҳои тезтараккикунондаи раванҷҳои ҳамгироӣ-ин минтақаи Осиё ва Уқёнуси Ором (ОУО) мебошад. Дар даҳсолаҳои охир минтақаи ОУО ба яке аз қисмҳои тезтараккикунондаи қисми хоҷагии ҷаҳонӣ мубаддал гаштааст. Дар қатори иттиҳодияҳои ҳамгироии ин минтақа, инҳоро ҷудо кардан мумкин аст: АСЕАН (Ассотсиатсияи мамлакатҳои Осиёи Ҷануби Шарқӣ), АТЭС (Ҳамкориҳои иқтисодии Осиё ва Уқёнуси Ором), СТЭС (Шӯрои ҳамкориҳои иқтисодии Уқёнуси Ором).[3]

Ҳамгироии иқтисодӣ бояд маҷмӯи масъалаҳои аниқӣ давлатҳои ҳамгироӣшавандаро ҳал кунад. Барои ҳамин ҳам давлатҳои, ки масъалаҳои асосии талаботи онҳо ташкили асосҳои иқтисодӣ бозорӣ аст, наметавонанд бо давлатҳои ҳамгироӣ шаванд, ки дар онҳо бозор ба дараҷаи баланд таракқӣ карда дохил кардани арзи умумиро талаб мекунанд. Инчунин дигар давлатҳои, ки масъалаи асосии онҳо таъмини аҳоли бо об ва озуқа аст, наметавонанд бо давлатҳои якҷоя шаванд, ки ҳалли масъалаи ҳаракати озоди сармояро байни давлатҳо меҷӯянд.

Ҳамгироии иқтисодӣ гурӯҳи проблемаҳои дар назди мамлакатҳои ҳамгироӣшаванда истодаро бартараф мекунанд.

Умуман, аз натиҷаи таҳлилҳо чунин аломатҳои ҳамгироии минтақавиро ҷудо кардан мумкин аст:

- муттаҳидшавии давлат ба гурӯҳи ҳамгироӣ сифати навро ташкил мекунанд, ки дар алоҳидагӣ онро ба даст овардан ғайри имкон мебошад;
- давлатҳои нави муттаҳидшуда аз хоҷагии ҷаҳонии боқимонда ҷудо карда мешаванд. ҳамин тавр, ташкил намудани иттифоқи гумрукӣ бартараф намудани монеаҳои гумрукиро байни давлатҳои иштирокчӣ ва ҷорӣ намудани монеаи ягонаи гумрукиро нисбати давлати сеюм пешниҳод менамояд;
- хусусияти ихтиёрӣ ва шарикӣ ҳамгироӣ ба ҳисоб меравад. устуворгардонии фавқулодаи ба ҳамвобастагии давлатҳоро ҳамгироӣ номидан мумкин нест (барои мисол, дар натиҷаи тижорати берунии фаъол, фаъолияти шфм ва гуруҳҳои молиявӣ);
- ҳамгироӣ ба самтҳои гуногуни ҳам сиёсати дохилӣ ва ҳам берунии давлатҳои иштирокчӣ васеъ паҳн карда мешавад. бо ин хусусият ҳамгироӣ аз ташкилотҳои байналхалқӣ ва дигар шаклҳои ҳамкориҳои байналхалқӣ фарқ мекунанд;
- хусусияти панҷуми ҳамгироӣ аз хусусиятҳои дар боло номбаршуда (хусусан аз якум ва дуум) бармеояд ва барои фаҳмиши моҳияти ин зухурот аҳмияти хеле калон дорад. Чӣ хеле ки таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ҳамгироии минтақавӣ дар асоси

дарк кардани умумияти тақдирӣ таърихӣ ояндаи иштирокчиён ташкил карда мешавад.

#### АДАБИЁТ

1. Буторина О. Понятие региональной интеграции: новые подходы // Космополис, 2005, № 3. - С. 18-19.
2. Шишков Ю.В. Интеграционные процессы на пороге XXI века. Почему не интегрируются страны СНГ. - М., НП «III Тысячелетие». 2001. С. 288-289
3. Мировая экономика и международные экономические отношения//Под.ред.Р.И.Хасбулотова. М., 2006. С.145.
4. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. -М.: Юрист, 1999-368 с.
5. Пищин В.Я. Евро и макроэкономическая сбалансированность в ЕС / Мировая экономика и международные отношения: ежемесячный журнал. - №5 – 2003 – с. 26-34.
6. В.К. Ломакин., Мировая экономика. –М.: 2004.
7. Шемятенков В.Г. Европейская интеграция: учебное для вузов. – М.: Международные отношения, 2003 – 399 с.
8. Шумшов В.М. Европейское экономическое пространство // Международное экономическое право. – М.: 2002. – кн. 1. – с. 276-292.
9. <http://www.evrazes.com>.

#### ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Статья предусматривает необходимость пересмотра теоретического аспекта региональной интеграции и на основе изучения мировой практики и анализа других видов интеграции, определяет особенности региональной интеграции от других видов интеграции.

**Ключевые слова:** интеграция, региональная интеграция, международная экономическая интеграция.

#### DISTINCTIVE FEATURES OF REGIONAL INTEGRATION: THEORETICAL ASPECT

The article provides for the need to review the theoretical aspects of regional integration based on the study of the world of practice and the analysis of other types of integration defines the features of regional integration from other types of integration

**Key words:** integration, regional integration and international economic integration.

**Сведения об авторе:** *Дилшоди Намоз* – аспирант Таджикского национального университета

#### БОШГОҶИ МУШТАРИЁНИ ВИҶА ВА НАҚШИ ОН ДАР ҲИФЗИ МУШТАРИЁНИ КАЛИДӢ ДАР БОНКҶО

*Мухамадризо Шайхулислом, Ф. Одинаев*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар ин мақола зимни ироаи таърифи марбут ба бозорёбии робитаманд ва бошгоҳи муштариёни хос ва баёни аҳдофи он, нақши бошгоҳи муштариён ва паёмадхое, ки барои бонк ва муштариён ба дунбол дорад, нишон дода шудааст. Дар идома ба ташреҳи гомхое дар ҷиҳати эҷоди як бошгоҳи муштариёни асарбахш пардохта шудааст. Дар поён натиҷаи ҳосил аз роҳандозии бошгоҳ ба ихтисор баён мешавад.

Бо нигоҳи амиқ ба бонкҷо ва мауссисаҳои молӣ ба таври мусаллам метавон гуфт, ки муштарӣ сармоя ва фалсафаи ҷовиди ин муассисаҳо будааст. Бонкҷо барои ин ки битавонанд нақши муассири худро ба унвони ихрами иқтисодӣ дар ҷомеа ифо кунанд, ниёз ба ҷалби ризояти муштариён доранд ва бояд фаъолиятҳои худро бар мабной ироаи хидмат матлуб ва ҷалби ризояти мардум устувор созанд. Ба тавачҷух ба аҳамияти мавзӯи муштариён дар бонкҷо ва муассисаҳои молӣ, рақобат барои касби муштарии бештар, рафта-рафта дар онҳо ба яке аз муҳимтарин аркони мудирияти бонк табдил гардидааст. Дар чунин шароите ҳифзи созмонҳо ироаи хидмате аст, ки аз як ё чанд ҷиҳат бештар аз рақобат буда, то муштариён ба онҳо рӯи хуш нишон диҳанд ва ҳозир ба пардохти баҳои хуб барои ҳар фард оварда бошанд.

Ҳоло бо назар доштани матлуби зикршуда бояд тавачҷух дошт, ки бонкҷо ҷиҳати идомаи ҳаёт ниёзманд ба манобеи молӣ буда, яке аз муҳимтарин роҳҳои таъмини молӣ барои бонкҷо ҳифзи муштариёни фаъол ва ҷазби муштариёни ҷадид мебошад. Дар солҳои охир рақобат бар сари ҷазб ва ҳифзи муштариён ба тавсеаи стратегияҳои бозорёбии робитаи мунҷар шудааст.

Бозорёбии имрӯзаи бисёре аз бонкҳо маблағҳои ҳангуфтеро барои эҷоди равобит бо муштариёни худ харҷ мекунанд. Мудирият равобит бо муштарӣ як ба як, ва фароҳам кардани арзиши фаротар аз арзишҳои зотӣ хидмати бонке, ки ба муштариён ироа мегардад теъдоде аз стратегияҳои ҳастанд, ки бонкҳо ба манзури чазб ва ҳифзи муштариён аз онҳо истифода мекунанд.

Эҷоди бошгоҳи муштариёни вижа ва касби манофеъ ва суд аз муштариёни калидӣ ва тарози аввал бонк аз он даста иқдомот мебошад. Тибқи қонуни Порату иқтисоддон ва чомеъашиносии итлоғӣ 80% манобеъ назди 20% муштариён мебошад. Албатта, ин нисбат дар солҳои охир тавассути коршиносон бо андак тафовуте баён шудааст. Пас зарурӣ ба назар мерасад, ки бонкҳо барои ҷалби ризояти ин гурӯҳ талоши бештаре аз худ нишон диҳанд.

**Таърифи бозорёбии робитаманд.** Таърифи мухталиф тавассути муҳаққиқон ва таъвири пардозон барои баёни маънӣ ва мафҳуми бозорёбии робитаманд матраҳ шудааст, ки бархе аз онҳо қайд мешавад. Бозорёбии робитаманд, ниғаҳдории муштариён ва тавсеаи равобит ва чаззобтар кардани харҷи бештари ин робита бо муштариён аст.

Бозорёбии робитаманд фаҳм ва мудирияти иртибототи муштариён ва таъминкунандагон мебошад.

Бозорёбии робитаманд шиносӣ, эҷод, ниғаҳдорӣ ва иртиқои равобит бо муштариён ва зинафҳои ширкат аст, ки ин амр аз тариқи эҷоди эътимод дар натиҷаи амал ба таахҳудот муҳаққиқ мешавад.

Бозорёбии робитаманд талоше барои ҷалби мушорикати муштариён, таъминкунандагон ва соири зинафшон дар фаъолиятҳои бозорёбӣ ва тавсеаи ширкат аст.

**Таърифи бошгоҳи муштариёни вижа.** Бошгоҳи муштариёни вижаро метавон як воҳиди барқароркунандаи иртибот бо муштариёни аслии бонк таъриф намуд, ки ба василаи бонк ва манзури эҷоди иртибототи мустақим ва муназзам бо муштариён эҷод шудааст. Нигоҳи мудирони бонк ба бошгоҳи муштариён, дар ваҳли аввал ғайримолӣ буда, бо эҷоди як пойгоҳи иттилоотии вижаи муштариён фурсатҳои иртиботи баёни бонк ва муштариро фароҳам менамояд. Асоси бошгоҳ эҷоди як робитаи отифӣ бо муштариён аст. Ин иртибот боис мегардад, то муштарӣ гумон кунад ҳуввияти бештаре пайдо намудааст ва ба хоҳири манофее, ки аз узвият дар бошгоҳ ба даст овардааст, эҳсоси вафодории бештар ба бонк намуда, ки ин асароти матлуб мустақиман ба ҳифзи муштарӣ ва чазби муштариёни ҷадид мунҷар мегардад. Дар натиҷаи ин феъли саҳми бозори бонк афзоиш ёфта, шароит барои соири рақобат саҳттар хоҳад шуд.

**Таъсири бошгоҳи муштариён барои бонк ва муштарӣ.** Бонкҳои имрӯза ба ин бовар расидаанд, ки бояд ризоияти муштариён ва дар ниҳоят ҳифзи онҳоро дар роси таваҷҷуҳи худ қарор диҳанд ва он ба далели омадааст: аз як сӯ ҳазинаҳои ба даст овардани муштариёни ҷадид дар бозорҳо шадидан рақобатӣ ба таври қобили мулоҳизае дар ҳоли афзоиш аст, аз сӯи дигар, судоварии як муштарии хос дар як давра замони тӯлонитар, ҳамвора афзоиш меёбад.

**Асари таомул бо муштарӣ.** Фурсати гуфтугӯ байни бонк ва муштариёноро эҷод мекунад ва бонк шинохти бештаре аз муштарӣ пиёда карда, дар дарёфти ин равобит бонкро кӯмак мекунад, то интизороти муштариёноро ба наҳри сиёсат бароварда созад.

**Асари дониш дар бораи муштарӣ.** Чизе ки барои муштариён арзиши таъйинкунанда ва ниҳойро дорад, тавоноии бонк дар ироаи сервиси мавриди назарашон аст. Аз ин рӯ, бонкҳо барои коромад шудан ниёзманди ба даст овардани иттилооти кофӣ аз муштарӣ, дарки алоиқ ва хавоситҳо ва тавсеаи равобит бо ӯ ҳастанд. Аз замоне ки муштарӣ дар бошгоҳ сабти ном мекунад, ба дунболи ҳар тамосе, ки бо ӯ барқарор мешавад, бошгоҳ иттилооти муфассале дар мавриди мавқеияти шахсӣ, алоиқ ва интизороти муштарӣ аз бонкро дарёфт мекунад он вақт бонк қодир хостаҳои муштариён мешавад, ки ба муштарӣ маҷмӯаи ихтисоситар аз хидматро ироа диҳад ва аз имкони афзоиши манофеи худ ба василаи ироаи хидмат ба гурӯҳҳои мутафовуте аз муштариён бархурдор шавад.

Асари манофеи ҳосила барои муштарӣ. Интиҳоби манофеи фоизӣ ва муносиб, боиси муваффақияти бошгоҳ хоҳад шуд. Дар асари таомул байни бонк ва муштарӣ

ва афзоиши дониши бонк дар бораи интизороти муштарӣ сабаб мегардад, ки хидмате бонки мавриди интизори муштарӣ ба наҳви шоистатаре ироа шавад. Тамоили муштарӣ барои узвият дар бошгоҳ ба ин амр вобастагӣ дорад, ки бошгоҳ чӣ хидмате ба ӯ ироа менамояд? Оё мазоёи мутамоизе ба ӯ ироа медиҳад ё не? Манофеъ бояд барои муштарӣ бошгоҳ, арзиши даркшудаи болоеро дар бар дошта бошад.

**Гомҳои эҷоди як бошгоҳи муштарӣ.** Як бошгоҳи муштарӣ як созмони печида аст, ки муташаккил аз ашхоси гуногун аст ва аз ду баҳши сахтафзор ва нармафзор ташкил мешавад. Бояд байни бошгоҳи муштарӣ ва сохтори созмони бонк пуштибони мунсаҷиме эҷод шавад, ба ҳамин хотир ибтидо як тими вижа муташаккил аст, мудирони бонк ва коршиносони хабари бозорёбӣ интиҳоб мешаванд ба тавре ки вақте тим ба таври комил ба таҳияи як барномаи қавӣ ва муассир ихтисос дошта бошад. Аҳдоф ва гурӯҳҳои ҳадаф ва имтиёзот қабл иттилои муштарӣ, ҳазина ва фоидаи он андозагирӣ шуда, тадвин шавад. Ба таври куллӣ, сарфи ҳазина бар рӯи як бошгоҳ набояд ба унвони як ҳазина нигариста шавад, балки бештар бояд ба унвони як сармоягузори бар рӯи як абзори бозорёбӣ, ки як зарурати стратегӣ дар муҳити рақобати имрӯза аст, талаққӣ шавад.

Дар ин байн муштарӣ кӯчактар (камаҳмияттар) ва муштарӣ болқавӣ (эҳтимоли)-ро набояд аз бошгоҳ канора гузошт, вале тамаркузи шумо бояд бар рӯи тадвини барномае бошад, ки бо ниёзҳои муштарӣ аслии шумо таносуб дошта бошад. Бонқҳо ба баҳонаи назорати ҳазинаҳо набояд хидматро бо қайфияти поин, фановарии бад ба муштарӣ ироа намоянд ва ё ин ки аз афроде истифода намоянд, ки ба навҳи матлубе барои ироаи хидмат омӯзиш надида бошанд, ки ба шиддати эҳтимоли муваффақияти бошгоҳро қоҳиш медиҳанд.

Ба манзури мудирӣ бошгоҳ ба наҳви муносиб ва мутмаин шудан аз амалиёт ба хубӣ анҷом мешаванд. Метавон як маркази ироаи хидмат дар бошгоҳ ташкил дод, ки ба унвони қонунӣ барои тамоми иртиботот ва фаъолиятҳои бошгоҳ амал кунад.

Ин марказ бояд бо дар макони муносиб ҷиҳати ҳузури аъзоеро андоза шавад ва доштани хутут талфан мустақим эҷоди сайти матлуб аз иқтимодӣ ва асосӣ ба шумор меояд. Коркунони омӯзишдида, алоқаманд, бурунгаро бо зоҳири ораста воқеъитарини ин бошгоҳ мебошанд, ки бояд бо ҳассосияти ҳосе ҷазб шуда бошанд.

Пойгоҳи иттилоотии бошгоҳ асоситарин ва муҳимтарин баҳши он мебошад. Як бонк иттилооте, ки муҳтавои комил ва саҳеҳ дар мавриди муштарӣ дошта бошад, як истилоҳи стратегӣ аст, ки таъсири зиёде бар муваффақияти бонк дар оянда хоҳад дошт. Ба пойгоҳҳои иттилоотӣ бояд бештар аз як дидгоҳи стратегӣ нигариста шавад. Ҳеҷ бонк ва муассисаҳои бинки доштани дониш ва иттилооти комил дар мавриди муштарӣ худ қодир ба рақобат дар бозори имрӯза нахоҳанд буд.

Ҷопи нашрияи бошгоҳ бо ҳадафи иртибот байни аъзо ва муаррифи хидмати ҷадид ва вижаи бонк ва муаррифии маҳсулот ва тавоноҳои муштарӣ вижа ба ҳамдигар ва доштани равобити умумии қавӣ барои муаррифии бошгоҳ ва эҷоди арзиш барои аъзо аз тариқи таблиғот дар расонаҳо ва нашриёти саросарӣ аз иқдомоти аввалия ва зарурӣ ба шумор меояд. Роҳандозии қалбаи варзишӣ ва ё маҳаллӣ барои дур ҳам ҷамъ шудани аъзо ва дидор бо мудирони аршади бонк ба даври аз ташрифоти идорӣ дар муҳити гарм ва самимӣ ва абзори дидгоҳҳои гуногуни муштарӣ ва ошноӣ бештари мудирони бонк бо интизороти муштарӣ ва ошноии муштарӣ бо ҷолишҳои пеши рӯи мудирони бонк ва дарки мутақобил аз шароити ҳамдигар ва эҷоди ошноӣ байни соири аъзои мучиби шинохти тавоноҳои ва эҷоди иртиботи дӯстона байни онон шуда, метавонад дар мавориде мучиби рушд ва тавсеаи касбуа кори муштарӣ шавад, ки дар ниҳоят ин рушд ва суд ҳосили он бонк низ фоидаи худро дар дарозмуддат ба даст хоҳад овард.

Бошгоҳ бояд подошхоеро ироа диҳад, ки боиси афзоиш дар ҷазб ва ҳифзи муштарӣ шавад. Судури корти шиносӣ барои аъзо аввалин гом мебошад. Дорандагони ин қорт ҷиҳати афзоиши суръати ироаи хидмати бонк дар сафҳои тӯлонӣ қарор намегиранд ва бо ироаи он аз таҳфиф дар пардохти кормуздох истифода мекунанд ва ё вомҳои бонк бо нархи суд камтар аз тасхироти оддӣ дарёфт мекунанд.

Албатта, ҷиҳати назорати ҳазинаҳо пешниҳод мегардад, ки муштарӣ вижа ҳам дастабандӣ шаванд ва корти шиносоии онон дар се сатҳ тиллоӣ, нуқрагӣ ва

биринчӣ содир шавад ва танҳо муштариёни бо кортҳои тиллоӣ, ки бештарин суд ва супурдагузорино дар бонк доро мебошанд, метавонанд аз кулли хидмати бошгоҳ истифода кунанд ва гурӯҳҳои дигар фақат метавонанд бахшҳои аз имконот истифода намоянд, ки барои онон дар назар гирифта шудааст.

Ин стратегия боис мешавад, муштариён бо афзоиши ҳамкорӣ бо бонк, мизони супурдаҳои худро афзоиш диҳанд, то битавонанд ба гурӯҳҳои болотар расида, аз тамоми имконоти бошгоҳ истифода бибаранд. Он вақт метавон гуфт, ки бошгоҳ дар масири дурусти худ қарор дорад.

Имрӯза ин ҳақиқат вучуд дорад, ки кафи тарозу ва қудрати бозор ба тарафи муштариён сангинӣ мекунад. Иҷрои бошгоҳи муштариён ва стратегияҳои бозорёбии робитамад ва муштаримадор дар бонкҳо мучиби таъмини манобеи зер мешавад:

- Ҳифзи муштариёни калидии бонк бидуни ҳарос аз таҳдиди рақобат;
- Касби манобеъ ва даромади бештар аз муштариёни калидӣ ва афзоиши саҳми бонк аз ҳар муштарӣ;
- Коҳиши ҳазинаҳои ба даст овардани манобеъ (супурда) ва афзоиши чашмгири боздеҳии масраф;
- Қазби муштариёни калидӣ ва тирози аввал соири бонкҳо ва муассисаҳои молӣ;
- Қазби муштариёни соири бонкҳо ва аз тариқи бароҳандозии таблиғотҳо ба даҳони мусбати муштариёни калидии кунунӣ.

Ҳамчунин, таҳқиқоти муҳаққиқони умуми иқтисодӣ нишон дода, ки бонкҳо бо афзоиши муштариёни арзанда ва тирози аввали хеш ва эҷоди ризояти муассир дар муштариён ба таври бесобиқае ба судоварии худ меафзоянд.

#### АДАБИЁТ

1. Butscher S.A. and Muller L.R. "Kundenbindung durch Kundenclubs". In Hinterhuber H.H. and Matzler K. (Eds), Kundenorientierte Unternehmenseführung, Gabler, Wiesbaden, pp. 321-35, 1999.
2. Bolton R.N., Kannan P.K. and Bramlett M.D. Implications of Loyalty program membership and service experiences for customer retention and value. Journal of the Academy of Marketing Science, vol. 28 No.1, pp. 95-108, 2000.
3. Berry L.L. Relationship marketing, of services – perspectives from 1983 and 2000. Journal of Relationship Marketing, Vol. 1 No.1, pp. 59-77, 2002.
4. Chojanacki K. "Relationship marketing at Volkswagen", in Hennig-Thurau T. and Hansen U. (Eds), Relationship Management, Springer, Berlin, pp. 49-58, 2000.
5. Cronin J.J. Jr and Taylor S.A. Measuring service quality: a re-examination and extension. Journal of Marketing, Vol.56, July, pp. 55-68, 1992.
6. Deming W.E. Management of Statistical Techniques for Quality and Productivity, Graduate School of Business, New York University, New York, NY, 1981.
7. Dnison T. and Knox S. Cashing in on Loyal customers: the indemnity for retailers, ESRC Seminar: Strategic Issues in Retailing, Institute, for Advanced Research in Marketing Cranfield School of Management, Manchester, pp. 225-52, 1993.
8. Gremler D.D. and Brown S.W. "The loyalty ripple effect". International Journal of Service Industry Management, Vol.10 No.3, pp. 271-91, 1998.
9. Gruter S. and Rudolph B.J. "Call the Club". Direkt Marketing, Vol. 35 No. 5, pp. 18-21, 1999.
10. Sirdeshmukh D. Singh J. and Singh J. and Sabol B. Consumer trust value, and loyalty in relational exchanges Journal of Marketing, Vol .66, January, pp. 15-37, 2002.
11. Jonson M.D. and Gustafsson A. Improving Customer Satisfaction. Loyalty, and Profit: An Integrated Measurement System. Jossey-Bass, Inc, San Francisco, CA, 2000.
12. Lemon K.N., White T.B. and Winer R.S. Dynamic customer relationship management: incorporating future considerations into the service retention decision. Journal of Marketing. Vol .66 No. 1, pp. 1-14, 2002.
13. Liljander V. and Roos I. Customer relationship levels –from spurious to true relationship. Journal of service Marketing. Vol .16 No. 7, pp. 593-614, 2002.
14. Nowlis S.M. and Simonson I. The effect of new product features on brand choice. Journal of Marketing Reseach. Vol. 33, pp. 36-46, 1996.
15. Oliver R. Whence consumer Loyalty? Journal of Marketing. Vol.63, Special Issue, pp.3344, 1999.
16. Peterson R.A. A meta-analysis of Cronbach s coefficient alpha. Journal of Consumer Resarch. Vol .21 September pp. 381-91, 1994.
17. Teas R.K. Expectation as a comparison standard in measuring service quality, Journal of Marketing. Vol. 58, January, pp.132-9, 1994.

#### СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОТДЕЛЕНИЯ ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ЗАЩИТЫ VIP-КЛИЕНТОВ В БАНКАХ

Обслуживание состоятельных клиентов для банков становится все более привлекательным направлением бизнеса. Необходимость организации персонального обслуживания для важных клиентов

признают большинство банков. Клиентов, испытывающих потребность в таких услугах, становится все больше. Создание специальных отделений является своевременной, политически и экономически выгодной и полностью оправдывает себя. Обслуживание VIP-клиентов даёт каждому банку возможность сформировать новое и достаточно эффективное направление бизнеса. Усиление специализации в индивидуальном банковском обслуживании позволяет формировать новые источники комиссионного дохода, существенно повышать конкурентоспособность и рост устойчивости бизнеса и в условиях конкурентного рынка может стать своеобразным поворотным пунктом в истории развития банка.

**Ключевые слова:** персональное обслуживание, VIP-обслуживание, специальные отделения, VIP-отделения банков, конфиденциальность, визит в банк, обслуживание и защита клиентов.

#### **SPECIALIZED DEPARTMENTS FOR THE CARE AND PROTECTION OF VIP-CLIENTS OF THE BANKS**

Service for wealthy clients for banks is becoming a more attractive business destination. The necessity of organization of personal service for important clients recognizes most of the banks. Clients who needed such services are increasing. The establishment of special departments is timely, politically and economically profitable and completely justifies itself. VIP client servicing gives each Bank to form a new and rather effective referral business. The increasing specialization of individual banking service allows you to create new sources of fee and Commission income, significantly raise the competitiveness and growth of stability in business and in a competitive market can become a turning point in the history of development of the Bank.

**Key words:** personal service, VIP service, special departments, VIP-banks, confidentiality, visiting Bank, maintenance and protection of clients.

**Сведения об авторах:** *Мухаммадризо Шайхулисломи* – аспирант ТНУ

*Ф. Одинаев* – кандидат экономических наук, доцент, Таджикский национальный университет

#### **НАҚШИ ЛИЗИНГ ДАР ТАВСЕАИ ИҚТИСОДӢ**

*Ваҳид Зокири Сантех*

**Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ**

Нақши амалиёти лизинг дар чархаи иқтисодии кишварҳо ва асароти мусбату иҷтибнопазире, ки дар эҷоди таъодул, дар арза ва тақозову саранҷоми тавозун мунтақӣ дар мувозинати пардохтҳои чомаи саноатӣ ва рӯ ба тавсеа, муҷиб гардидааст, ки ин шеваи эътиборӣ имрӯз бо тақя бар таҳассусҳо ва вижагиҳои навин битавонад муваффақияти худро ба унвони яке аз муҳимтарин равишҳои таъмини эътибор дар сутуҳи иқтисодӣ дохилӣ ва байналмилалӣ тасбиат намояд. Бар ин асос, таҳқиқоти баҳши азиме аз амалиёти молӣ, тасхилотӣ, сармоягузорӣ ва таъмини эътибор дар ҷаҳон бо истифода аз равишҳои навини лизинг анҷом мепазирад. Бар асоси баррасиҳои муассисоти муталеоти иқтисодии муътабари ҷаҳон, равиши таъмини эътиборот аз тариқи лизинг дар байни механизмҳои эътиборӣ, гуногун эътиборӣ, баъд аз вомҳои мустақими бонкӣ дар мартабаи дуҷум қарор гирифтааст. Имрӯз баҳши умдае аз доираҳои созмонҳо ва муассисоти иқтисодӣ, аз қабиле сохтмон, мошинолот ва таҷҳизоти идорӣ, компютерҳо ва дигарҳо, ки барои пешбурди амалиёти он созмонҳо зарурӣ аст, маъмулан аз тариқи лизинг бо тавачҷуҳ ба мазиятҳои, ки ин равиш нисбат ба соири шеваҳои таъмини молӣ дорад, таъмин мегардад. Лизинг ба унвони як шеваи фурӯш зимни афзоиши қудрати хариди феълии масрафкунандагон тақозои фурӯши тазминшудае барои тавлидкунандагон эҷод менамояд, то ин ки тавлидкунанда бо барномарезии муайян нисбат ба таодили қимати тамомшуда ва равиши беҳинаи тавлид, иқдом намояд. Ҷамчунин, бо иртиқои кайфияти маҳсулоти тавлидшуда, тавачҷуҳи тавлидкунандагонро ба афзоиши содирот ҷалб намояд. Ин амр муҷиб баҳбуди пардохтҳои кишвар, афзоиши даромади ҳолиси миллӣ ва афзоиши даромади сарона хоҳад буд.

Лизинг навъи ҳосе аз амалиёти молист, ки дар форсӣ беҳтарин маъно барои он иҷора мебошад. Дарвоқеъ лизинг як риштаи фаъолияти эътибории комилан таҳассусӣ, муҷтани бар равиши иҷора аст, ки дар он наъви қарордод бо тавозун миёни ду нафар ё бештар нафар аз ашҳоси ҳақиқӣ ё ҳуқуқӣ ба манзури баҳрабардорӣ аз айн ё муваффақияти молҳои сармоягӣ ё масрафӣ, ки қобили иҷора бошанд, мунбақид мегардад. Аз ин рӯ, равиши лизинг маҷмӯае аз муҷодилои иқтисодии муҷтамеъ, иҷора ва дар ниҳоят фурӯшро дар бар мегирад. Ин қарордод байни ширкати лизинг ба унвони молик ё муваҷҷар ва мутақазой ё

истифодакунанда аз тасхилот, ба унвони мустаҷар мунъақид мегардад. Бар асоси қарордоди лизинг муваҷҷар колои мавриди назар ва ниёзи мустаҷар (мавриди иҷораро) бо истифода аз манобеи молии худ аз фурушанда ё, тавлидкунанда таъмин намуда, мавриди иҷораро барои муддати таъйиншуда дар қарордод (муддати бозпардохти тасхилот) ба сурати иҷора ба ихтиёри иҷорагиранда қарор медиҳад. Албатта, мавриди иҷора ихтиёр дорад, дар поёни муддати қарордод ва пас аз тавсеа, мавриди иҷораро соҳиб шавад ё бо муваҷҷар баргардонад. Чунончи, мустаҷар дар поёни муддати қарордод хостори баргардонидани мавриди иҷора бошад, бояд маблағро ки дар ибтидои давра бо тавачҷуҳ ва истехлок ва амри муфид мавриди иҷора ба унвони қимати фуруш ё боқимонда мавриди иҷора таъйин гардидааст, ба иҷорагиранда пардохт намояд. Дар ҳоли ҳозир якчанд ширкатҳои лизинг арзиши боқимондаро дар муҳосибот баробари сифр фарз менамоянд. Дар Эрон лизинг дар чорҷӯбаи қарордоди иҷора, ба шарти тамлик мунъақид ва ба мавқеи иҷро гузошта мешавад. Таъйин он ҳақи истифода аз дорой, барои муддати муайяне ба иҷорагиранда воғузур ва дар поёнмуддати қарордод низ, моликият ва дорой ба иҷорагиранда интиқол мешавад. Дар ҳангоми ақди қарордод бояд давраи қарордод, маблағи дақиқ, теъдоди ақсоди (тақсими) идора ва наҳваи таъйину муҳосибаи асл ва фаръи қимати боқимонда мушаххас шавад. Нуқтаи муштараки анвои муомилоти лизинг, мавзӯи бозпардохти ақсод он аст, ки бояд дар фосилаи замони муайян ва муназзам ба сурати моҳона, семоҳа, шашмоҳа ва яксола пардохт шавад. Имрӯз лизинг роҳи ҳалли муносибе барои рафъи мушкилоти молӣ муассисоти мухталиф дар саросари дунё аст. Лизинг мучиби ба вучуд омадани саноати бо даромади солона беш аз 500 млрд. шудааст. Нуфузи саноати лизинг дар бозор ҳар сол рушди иқтисодии бештареро нишон медиҳад, ба тавре ки бар бархе иқтисодҳои тавсеаёфта саҳми он беш аз 40% кулӣ сохтори сармоя аст.

Ҳамоҳангии бонк ва лизинг ба унвони яке аз заминаҳои низоми иқтисодӣ коромад мебошад. Дар аксар кишварҳои ҷаҳон хадамоти лизинг аз назари кайфият ва домана, хузур дар бахши хадамот дар зумраи хадамоти бартар маҳсуб мешавад. Расидан ба нақши бонку лизинг дар низоми иқтисодии коромади ниёзмандӣ таъйини ҷойгоҳи ҳарду ниҳод дар низоми иқтисодӣ аст. Ин ниҳодҳо дар қолаби ниҳодҳои пулӣ ва молӣ дар бахши фарояндҳои низоми иқтисодӣ коромад таъриф мешаванд. Бар ин асос метавон нақшҳои мутааддиде барои онҳо ироа кард. Аҳамияти ин нақшҳо иборатанд аз тавсеаи коромадӣ ва рақобатпазирӣ, иртиқои саломат ва беҳбуди кайфияти зиндагӣ, иртиқои амнияти инсонӣ ва адолати иҷтимоӣ, тавсеаи фарҳангӣ ва амнияти миллӣ.

**Абзорҳои амалқарди бонк ва лизинг. Сохтор ва механизми амалқарди бонк.** Дар тирозномаи бонк дороиҳо аз масориф (вомҳо, эътиборот ва тасхилоти дигар) ташкил шудааст. Албатта, бонкдорӣ бидуни рибо ин масорифро бар пояи укуди даҳгонаи исломӣ бино гузошта, аз сармоя ва супурдаҳои дарёфтӣ (ҷорӣ, пасандоз ва собит) ташкил шудааст. Дар як нигоҳи кулӣ бонкҳо дар қолаби ҷаҳор гурӯҳи қарз-ул-ҳасана, мушорикат, мубодила ва таъхидот ба ашхоси ҳақиқӣ ва ҳуқуқӣ тасхилот ато мекунанд. Ба ин тартиб, мутаносиб ба навъи бонк ҳавзаҳои корқарди бонкҳои дарбаргирандаи заминаҳои тавлидӣ, бозоргонӣ, хадамот, эҳтиёҷоти шахсӣ маскун ҳастанд. Механизми амалиёти бонк барои атои тасхилот дар марҳилаи аввал дарбаргирандаи мутаҷаккил аз баррасии қобилият, эътимод ва итминони қобилият ва салоҳияти фаннӣ, зарфиёти молӣ ва кашиши эътиборӣ, васиқа ё таъмини эътибори муштарӣ барои бозпардохти асл ва фаръи вом аст. Ба ин тартиб бонкҳо барои баррасии ироаи эътибор ба муштариёни худ аз техникаҳои аҳзи иттилооти эътиборӣ дар мавриди муштариёни доимӣ ва эътиборе, ки дар муддати дароз бо бонк муомилоти мутафовутӣ доранд ва ба муштариёни ғайриэътиборӣ, ки ҷихати рафъи ниёзҳои мақтаи худ аз тасхилоти бонкӣ истифода мекунанд, парвандаҳои муваққат ташкил медиҳанд. Ташкили парванда ва ҷамъоварии мадорикӣ эътиборӣ дар марҳалаи қабл, замон ва баъд аз атои тасхилот пайгирӣ мешавад. Дар марҳилаи баъд итминони бозпардохт, тасхилоти тавсеа, тасхилотгиранда аз тарафи бонк баррасӣ мешавад. Ин амр бо тавачҷуҳ ба таклифу ихтиёроти бонкҳо ва аҳзи тазминҳо бар асоси қобилиятҳо, шароити иқтисодӣ, шахсият ва ғайра анҷом мегирад. Бонкҳо барои анҷоми дурусти фарояндҳои қори худ тамҳидоте аз тариқи назорати бонкӣ

масраф дар лоихаи қонунӣ, идораи умури бонкҳо ва қонуни амалиёти бонкӣ бидуни рибо (фоиз), назорати идорӣ ва назорати амалиётӣ андешидаанд.

**Соҳтор ва механизми амалкарди лизинг.** Тирозномаи лизинг дороиҳо аз масраф (вомҳо, эътиборот, тасҳилоти дигар), бадеҳиҳо аз сармоя ва асноди дарёфтӣ ташкил шудааст. Албатта, ба далели таъбияти лизинг аз қонунҳои бонкдорӣ бидуни рибо ин масраф низ дар қолаби укуди исломӣ бино гузошта шудааст. Дастабандии тасҳилоти атоии лизинг дар қолаби ду гурӯҳ-мушорикатӣ ва мубодилаӣ қобили ироа аст. Ҳавзаҳои қорбурдӣ низ дар ду гурӯҳи лизинг-масрафкунандагон ва лизинги иҷорӣ қарор мегиранд. Дар лизинг дарёфткунандагони тасҳилот бар асоси қобилият, эътимод ва итминону зарфияти молӣ ва кашиши эътиборӣ арзёбӣ мешаванд. Барои дарёфти эътибори фароянди муштамил бо ироаи дархост таҷҳизот ва ҳадамоти иҷораро дар ширкати лизинг тай мекунанд. Лизинг арзёбии дархостро бо ҳадафи интиҳоби муштарӣ ва татбиқи шароит ва қайдҳои иҷора ба ниёзҳои онҳо анҷом дода, пас аз тойдӣ дархост қарордоди мунъақидшуда ва мизони пешпардохт ва мизони иқтисоди моҳона мушаххас мешавад. Дар марҳилаи баъд супориш ё таҳвили таҷҳизот ба таъминкунанда анҷом гирифта, сабт ва бимаи таҷҳизот бо асноди он ба ширкати лизинг анҷом ва пардохти иқсот дар қолаби дафтарчаи иқсот мушаххас мешавад. Ниҳоятан интиқоли моликият ба мустаҷҷар пас аз ниҳой шудани иқсот сурат мегирад. Дар идома механизми иҷроӣ шиносии вазъияти эътибори муштарӣни ҳақиқӣ, ҳуқуқӣ ва намояндагӣҳо бар асоси завобити ширкатҳои лизинг анҷом мегирад. Дар ширкатҳои лизинг барои аз дарёфт кардани иттилооти эътибории муштарӣен ташкили парванда ва аҳзи тазмими қаблӣ ва баъд аз атои тасҳилот анҷом мегирад. Бар хилофи бонкҳо, маъмулан, қабл аз атои тасҳилот дар ширкатҳои лизинг ҳеч навъ мадорикӣ аҳзнашуда ва пас аз атои тасҳилот низ ниёз ба васиқа нест. Дар механизми амалиёти лизинг назорат бар асоси назорати қонунӣ, созмонӣ ва амалиёти масраф дар соҳтори лизинг анҷом мешавад.

**Ҳавзаҳои муштараки қори бонк ва лизинг.** Барои иҷроӣ рӯйкарди алоқамандӣ дар таҳлили ҳамкориҳои бонку лизинг баҳше аз заминаҳои муштарак барои ҳамкорӣ аз назари нависанда ба шарҳи зайл интиҳоб шудааст:

**Ҳавзаҳои ҳамкорӣ бар асоси равишҳои таъмини молии парвандаҳои сармоягузорӣ.** Барои таъмини молӣ лоихаҳо (бунёдӣ, тавсеавӣ ва қорбурдӣ) дар сатҳи қалон ва дар тичорати байналмилалӣ, равишҳои техникаҳо ва абзорҳои гуногун монанди сохт, баҳрабардорӣ ва интиқоли моликият, таъмини молӣ дар муқобили хариди маҳсулот, сохт, иҷора, интиқол; сохт, қироя, интиқол; сохт, моликият баҳрабардорӣ, интиқол; сохт, моликият, баҳрабардорӣ ва лизинг аст. Бонкҳо дар ин навъ қарордодҳо фаъолияти густурдае доранд. Бонкҳо ҳатто метавонанд, аз тариқи лизинг фаъолиятҳои худро роҳбарӣ кунанд. Ба ин тартиб, лизингҳо яке аз абзорҳои таҳмини молии парвандаҳои иқтисодӣ ҳастанд, ки метавонанд ба сурати мустақил ва ҳам дар қанори бонк заминаи таҳсиси эътибор ва пешбурди парвандаҳоро дар даст бигиранд. Ба таври қуллӣ ширкатҳои лизинг имкони таъмини манбаҳои бештареро барои муштарӣни худ фароҳам карда, аз тарафи дигар аҳамияти баҳрабардории хуб аз дорой, парванда ё маҳсулро беш аз беш ҷиддӣ мекунанд. Ин ширкатҳо тавачҷуҳи мудириятро ба масъалаи баҳрабардории саҳеҳи манобеъ ҷалб мекунанд.

**Ҳавзаҳои ҳамкорӣ бар асоси манобеи таъмини молӣ, бонк ва лизинг.** Равишҳои таъмини манбаҳои молӣ дар лизинг дарбаргирандаи равишҳои қалон, шомили манбаҳои молии сармоявӣ ё муттақо ба сармоя, манбаҳои молии мубтанӣ бар манбаҳои молии шарикӣ ва манбаҳои молии таркибӣ, равишҳои ҷадид дар таъмини манбаъҳои молӣ шомили қарордодҳои амалиёт бо тавлидкунандагони қолаҳои сармоявӣ, қарордодҳои амалиёт бо дорандагони манбаъҳои молӣ, қарордодҳои амалиёт бо бонкҳо ва равишҳои отгии таъмини молӣ, шомили иҷораи аҳрами лизинги муштарак ё синдикот лизинги байналмилалӣ, амалиёт (фурӯши ҳисобҳои дарёфтӣ), вогузориҳои ақсоди иҷора, таъмини молӣ мубтани бар дорой, судури гувоҳиномаи авроқи сармоягузорӣ, иҷоравӣ ва судури гувоҳиномаи супурдаи сармоягузорӣ мебошад. Равишҳои таъмини манбаҳои молӣ дар бонк дарбаргирандаи равишҳои умумӣ ва маъмулӣ, шомили манобеи молии сармоявӣ ё муттақо бар сармоя, манбаъҳои молӣ мубтанӣ бар бадеҳӣ, манбаҳои молии муштақа, манбаҳои молии таркибӣ, манбаҳои молии ношӣ аз таҷҳизи манбаҳои қуллӣ, аз тариқи ҷазби анвои супордаҳои қарз-ул-ҳасана ва манбаҳои молии ношӣ аз таҷҳизи манбаҳои



пулӣ, аз тариқи ҷазби анвои супурдаҳои сармоягузори давомдор ва соири равишҳо таъмини молӣ мешавад.

Ширкатҳои лизинг ва бонкдорӣ бисёр заминаҳои муносибе барои таъмини манбаҳои молии худ ҳастанд. Ҳар ду дорой доманаи густурдае аз манбаҳои қобили иттак дар ҷамъ шудани сармояҳои худ будаву метавонанд ба таври мустақил манбаҳои мавриди ниёзи худро ба даст оваранд. Ширкатҳои лизинг метавонанд, аз тасхилоти бонкҳо барои пурборсозии манбаҳои молии худ истифода кунанд. Ин ду ниҳоди молӣ дар ҳавзаи таҷҳиз манбаҳои роҳкорихое доранд. Бо ин тафовут, ки ҳаҷми зиёде аз манбаҳои бонкӣ аз баҳши таҷҳизи манбаҳои пулӣ бо камтарин ҳазинаҳо ҳосил шаванд. Ин дар ҳолест, ки лизинг аз ин манбаҳои азим бебаҳра буда, ба далели қобилиятҳои, ки ба он ишора хоҳем кард, тавонмандии иҷрои бисёр муносибе доранд.

**Ҳавзаҳои ҳамкорӣ бар асоси вазифаҳо ва фароянди даромадзоеи бонк ва лизинг. Вазифаҳо ва фароянди даромадзоеи бонк.** Вазифаҳои бонкро тасхили риск, касби иттилоот дар мавриди сармоягузорӣ ва таҳсиси манбаҳо, таҷҳизу васиҷи супурдаҳо, назорат бар мудирон ва аъмоли назорат ва тасхили мубодила муаррифӣ мекунад. Бонкҳо барои анҷоми вазифаҳои зикршуда мутаҳаммули ҳазинаҳо мешаванд. Аслитарин унсури ҳазина, пардохтҳои нархи суди супурда, барои ҷалби пасандаозҳои мардум ва ҳазинаҳои сарбор аст, ки ниҳоятан дар азои вучӯҳ дарёфт шуда, тасхилоти атошудаи даромадҳои бонк шакл мегирад. Ин амр, боиси эҷоди фосилаи байни нархи суди супурда ва нархи суди тасхилотшуда, ки ҳарчи ҳазинаҳои воситагирии бонк бештар бошад, нархи мавриди дархост аз дарёфткунандагони тасхилот бештар хоҳад шуд. Дар натиҷа фосилаи байни нарху суд супурдан ва нархи суди тасхилот афзоиш ёфта, тақозо барои сармоягузорӣ коҳиш хоҳад ёфт. Фосилаи байни ду нархи зикршуда, мунақискунандаи мизони қароии системаи бонкӣ хоҳад буд. Фароянди қулли фаъолиятҳои бонк барои даромадзоеи ва касби суди дарбаргиранда, фаъолиятҳои марбут ба таҷҳизи манобеи молӣ аз тариқи ҷазби анвои супурдаҳои қарз-ул-ҳасана, кӯтоҳмуддат ва баланмуддат ва ғайра дарёфт кардани баҳра, кормӯзд ва ғайра (ироаи чак, барот ва суфта, анҷоми амалиёти бонкӣ аҳзи замонати номаҳои бонкӣ ва таҳсиси манбаҳо), бар асоси уқуди исломии бонкдорӣ бидуни фоиз аст. Дар як дастабандии қуллӣ метавон даромадҳои бонкро аз маҳалли кормӯзд ношӣ аз ироаи ҳадамоти муааддиди бонкӣ, судоварӣ аз тариқи фарояндҳои марбут ба уқуди исломӣ ва судоварӣ аз тариқи сармоягузорӣ дар тарҳҳои мухталиф аҷзое донист.

**Вазифаҳои фароянди даромадзоеи лизинг.** Вазифаҳои лизинг дар ҷомеаи пешрафта ва дар ҳоли рушд муштамил (шомил шудан) бар тавсеаи сармоягузориҳои мавлудӣ иқтисодӣ ба сурати қаромад, тамҳиди шароити густариши рифоҳи иҷтимоӣ, фароҳамсозӣ ва таъмини таҷҳизот ва абзори қорбаҳшҳои мухталифи иқтисодӣ, сомондихии бозори ғайримуташаққили пулӣ, эҷоди таҳрик ва пӯёӣ дар мубодилоти иқтисодӣ, фароҳам кардани заминаҳои лозим барои афзоиши тавлиди ноҳолиси миллӣ, фароҳам кардани абзорҳои лозим барои раванқ ва рушди иқтисодӣ дар кишвар аст. Даромадҳои лизинг аз маҳалли сармоягузориҳои кӯтоҳмуддат ва дарозмуддат, кормӯзди тасхилоти атоӣ ва дарёфти асноди тичорӣ аз тарафҳои қарордодашон аст. Фарояндҳои қулли фаъолияти лизинг дар даромадзоеи ва касби суд дарбаргиранда, фаъолиятҳои амалиётӣ (аз тариқи боздеҳи сармоягузорӣ дар абзорҳои молӣ), фаъолиятҳои сармоягузорӣ (дар ҳавзаҳои гуногун ва судовари иқтисодӣ) ва фаъолиятҳои таъмини молӣ аз тариқи афзоиши сармоя ва дарёфти тасхилоти молӣ аст. Дар як дастабандии қуллӣ метавон, даромадҳои лизингро аз мавориде ҳамчун судоварӣ аз тариқи ҳадамоти тасхилоти атоӣ, фаъолиятҳои матнӯи сармоягузорӣ ва таъмини манбаҳои молӣ муносиб донист. Набудани пасандоз ва механизми машобаи бонк дар ҳавзаи амалкарди лизинг, нақдинагӣ, дорой ва сармояҳои ширкатҳои лизингро дар муқоиса бо бонк башиддат коҳиш додаст. Ин амр яке аз заминаҳои ҳамқорӣ миёни бонк ва лизинг, яъне истифода аз манбаҳои мазоти бонкӣ дар ҷарҳаи даромадзоеи лизингро намоён месозад.

**Мазоё, мушқилот ва танғноҳои феълии бонк ва лизинг. Мазоё, мушқилот ва танғноҳои феълии бонк.** Бо таваҷҷуҳ ба нақши муассири бонк ба унвои пояи аслӣ низоми пулӣ ва нақшҳои муассири, ки дар иқтисоди як кишвар бозӣ мекунад, метавон мазоёи бонкро дар сомондихии низоми пулӣ аз тариқи таҷаммеи манобеи

пулӣ унвон кард. Ҳарчанд бонкҳо ба далоили ба шарҳи зайл, дар ҳавзаи таҳассис заъфҳое доранд. Ҳузури лизинг метавонад, ин нақоисро бартараф кунад. Ин масоил ва мушкилоти бонкҳо дар ду табақаи умдаи зайл қобили ироа ҳастанд.

**Мазоё, мушкилот ва тангноҳои феълии лизинг.** Усулан лизинг ба унвони яке аз аҷзҳои муҳими низоми молӣ дорои мазоёи мутааддидест, аммо се мазити бисёр муҳим барои он метавон ироа кард:

1. Эҷоди таодул дар риск аз тариқи боло бурдани нисбатҳои аҳрамии болотари иҷоракунанда дар қанори назорати рисқи иҷорадиханда.

2. Бартараф кардани мушкили камбудии сармоияи ширкатҳо аз тариқи таъмин, таҳия ва тадориқи як лоиҳаи муваҷҷаҳ (дорои боздеҳ ва ҳубмудириятшаванда), ки нисбатҳои болотаре аз манбаҳои эътиборӣ ва аҳрамиро ирора медиҳад, анҷом мешавад.

3. Мизон-ул ҳарора будан дар иқтисод, ки лизинг метавонад ба унвони муқаммал бо бурси авроқи баҳодор амал карда, шохиси санҷиши саломатии иқтисодӣ дар кишвар бошад. Лизинг дар муқосиба бо соири равишҳои таъмини молӣ, идорӣ мазоёи монанди адами лузум ба аҳзи васиқа, (гирифтани амонат) арзёбии содатар дар марҳилаҳои атои эътибор ва тасҳилот анҷоми 100% таъмини молӣ тарҳ ва вижаҳои мазоёи молиётӣ ва иҷтиноб аз ризқи инҳирофи сармоия аст. Дар шароити ҳозира, ваҳми мушкилоти лизинг иборат аст: фуқадони қонун ва миқдороти лизинг ба далели ношинохта, мондани фаъолияҳои лизинг ба унвони амалиёти молӣ ба эътиборӣ. Набудани қонуни мудавван (тадвиншуда) ва ҳос барои аъмоли назорат ва фароҳам кардани заминаи рушд ва тавсеаи ин саноат дар низоми қонунии кишвар, гарон будани қимати маҳсулоти лизинг, ки ба далели боло будани нархи таваррум, нархи тасҳилоти бонкӣ ва мушкилоти марбут ба таъмини манбаҳои молӣ вучуд дорад. Мушкилоти ҳуқуқи қазои лизинг ба далели фароҳам набудани заминаи бозпасгирии дороии ширкатҳои лизинг бар замоне, ки мустаҷҷар аз пардохти ақсот имтиноъ мекунад, бо мушкил рӯ ба рӯ ҳастанд. Мушкилоти молиётии лизинг мушкилоти ҳосест, ки дар қарордоҳҳои иҷоравӣ сармоиявӣ ба далели қонуни молиётҳои мустақим мансуби соли 1380 вучуд дорад. Ин амр дар ҳазинаҳои молӣ ва дороиҳои иҷоравӣ бо ҳамроҳи боло будани ҳазинаҳои молӣ боис шудааст, ки равиши лизинги ғайриманқул, ки дорои тақозои зиёдест, қамтар мавриди истиқбол қарор гирад.

**Мушкилоти таъмини манбаҳои молиии лизинг.** Дар ин ҳавза, манбаҳои молиии суннатии ширкатҳои лизинг бештар аз тариқи сармоия ва тасҳилоти бонкӣ таҳия мешаванд. Дар боло будани нархи тасҳилоти бонкӣ ва маҳдудиятҳои сақфи тасҳилоти атои тавассути бонкҳо, монеи қиддӣ дар тавсеаи ҳадамоти ширкатҳои лизинг аст. Ноқифоя будани дониши фаннии лизинг ба далели маҳдудияти фаъолият ва иртиботот дар сатҳи байналмилалӣ ва набудани шинохти қофӣ аст. Саноати лизинг дар қомеа, ки заминаи бардоштҳои номуносиб аз ин саноат ва суйи тафоҳум дар мардумро эҷод карда, аз қумлаи охири мушкилоти доманагири ин саноат ҳастанд. Табиӣ зарурати ҳамкориҳои бонк ва лизинг бар асоси модели 3N мавриди тавачҷуҳ қарор гирифтааст.

**Натиҷагирӣ:** Имрӯз баҳши умдае аз дороиҳои созмонҳо ва муассисоти иқтисодӣ аз қабилҳои созмон, мошин ва олоту таҷҳизоти идорӣ роёнаҳо ва ғайраҳо, ки барои пешбурди амалиёти созмонҳо зарур аст, маъмулан аз тариқи лизинг бо тавачҷуҳ бо мазиятҳое, ки ин равиш нисбат ба соири шеваҳои таъмини молӣ дорад, таъмин мегардад. Лизинг ба унвони як шеваи фуруш зимни афзоиш қудрати хариди феълии масрафкунандагон, тақозои фуруши тазминшудае барои тавлидкунандагон эҷод менамояд, то тавлидкунанда бо барномарезии муайян нисбат ба таодили қимати тамомшуда ва истимрори беҳинаи тавлид иқдом намояд.

#### А Д А Б И Ё Т

1. Қавсарӣ Шаҳриёр. Лизинг дар иқтисод (боядҳо ва набоядҳо). –Техрон: Нашриёти Амири Кабир, 1385.
2. Мирӣ Саидҳусайн, Ҳабибӣ Паймон. Баррасии татбиқи лизинг дар қарҳаи эътибории кишвар.// Маҷмӯаи мақолаҳо 15-умин қонфронси солана. Сиёсатҳои пулӣ ва арзӣ. –Техрон: Паҷӯхишқандаи пулӣ ва бонкӣ, 1384.
3. Хилатбарӣ Фирӯза. Маҷмӯаи мафҳумҳои пулӣ ва бонкии байналмилалӣ. –Техрон: Шабовез, 1371.

## РОЛЬ ЛИЗИНГА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Данная статья посвящена изучению роли лизинга в развитии экономики. Для обеспечения устойчивого развития экономики требуется обеспечить увеличение инвестиций в целях удовлетворения растущего спроса. В решении этих задач существенную роль может сыграть лизинг. Инвестиции теснейшим образом связаны со сбережениями, накоплениями государства, предприятий, населения. Для государства именно накопления, т.е. часть национального дохода, не расходуемая на текущее потребление, и есть основной внутренний инвестиционный источник. Предприятия, компании используют в виде инвестиционных средств накопления из прибыли.

**Ключевые слова:** лизинг, инвестиции, производственные инвестиции, государственный бюджет, производственные инвестиции, прибыль, развитие экономики, производство.

## THE ROLE OF LEASING IN DEVELOPMENT OF THE ECONOMY

This article is devoted to the study of the role of leasing in development of the economy. To ensure sustainable development of economy is required to ensure increased investment in order to meet the growing demand. In addressing these tasks can play an important role leasing. Investments are closely connected with savings, savings of the state, enterprises and the population. For the state accumulation, i.e. part of the national income spent on current consumption, and is the main domestic investment source. The company used in the form of investment funds accumulation of profit.

**Key words:** leasing, investment, production investments, the state budget, productive investment, profit, economic development, and production.

**Сведения об авторе:** *В.З. Сантес* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Бабаинежад Шахрабад Аббас*  
Отдел экономики АН РТ

Термин «организация», как правило, в науке используется в двух смыслах: как процесс и как явление (система). При рассмотрении организации в качестве процесса анализируются действия, ведущие к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого. Как явление организация представляет собой целостный комплекс взаимосвязанных элементов, обладающий определенной структурой и свойствами. Следует заметить, что одним из первых исследовал значение организации в экономике Альфред Маршалл, который в своих знаменитых "Принципах экономической науки" (1890г.) относит организацию к факторам производства наряду с землей, трудом и капиталом. Отмечая традиционное выделение трех факторов производства, А. Маршалл пишет, что "значительную часть капитала составляют знания и организация". "Организация, по его мнению, - содействует знанию; она имеет много форм, т.е. форму отдельного предприятия, различных предприятий одной и той же отрасли, отличных друг от друга отраслей, и, наконец, форму "государства", обеспечивающего безопасность для всех и помощь многим". Исходя из всевозрастающего значения, считал он, "представляется самым целесообразным выделить "организацию" в особый фактор производства".[1]

Как видно из приведенных высказываний, у А.Маршалла отсутствует непротиворечивая теория организации. Более того, в неоклассической экономической науке в целом понятие «организация» как система, имеющая внутреннюю структуру, отсутствует. Предприятие, фирма в системе координат Вальраса - Маршалла предстает как индивидуальный агент и все, что происходит внутри него, не имеет значения для понимания логики распределения ресурсов на микроуровне, а рынок, таким образом, является единственной формой координации индивидуального поведения.

Концепция формальных организаций или иерархий создавалась преимущественно в рамках современных институциональных теорий, таких, например, как теория трансакционных издержек, теория агентов, прав собственности и др., а также теории организации, которая долгое время находилась вне экономической теории (да и сейчас далеко не всеми учеными рассматривается как ее составляющая).

Хотя природе организации посвящено немало исследований, однако, до сих пор не существует единой, целостной и непротиворечивой теории. Современные теории организации, как правило, базируются на общей теории систем, или, во всяком случае,

тесно с ней связаны. В научной литературе понятие "организация" достаточно часто определяется через понятие "система", и наоборот. Так, например, В.Д. Могилевский пишет, что "система есть особая организация специализированных элементов, объединенных в единое целое для решения конкретной задачи".[2] Р. Джонсон, Ф. Каст и Д. Розенцвейг, наоборот, подчеркивают, что они рассматривают "организацию как приспособляющуюся общественную систему, стремящуюся действовать разумно в конкретных условиях своего окружения".[3]

Не останавливаясь подробно на теории систем, ограничусь замечанием о множестве определений данного понятия и приведу лишь некоторые из них. Вот, например, самое краткое: "Система - это ограниченное множество взаимодействующих элементов".[4] Более развернутое: "Система: множество взаимосвязанных элементов, каждый из которых связан прямо или косвенно с каждым другим элементом, а два любые подмножества этого множества не могут быть независимыми". При этом обращается внимание, что система должна состоять не менее чем из "двух элементов и связей между каждым элементом и каким-нибудь другим элементом множества. Элементы системы образуют полностью связанное множество, которое невозможно разложить на несвязанные подмножества. Поэтому, хотя система может являться частью большей системы, ее нельзя разложить на независимые подсистемы".

В этом смысле представляется не вполне корректным деление В.Г.Афанасьевым систем на простые суммативные элементы которых в результате взаимодействия не дают качественно новых (интегративных, целостных) свойств, и целостные, которые обнаруживают новые интегративные свойства, не присущие элементам, составляющим данную систему.[5] Как уже отмечалось выше, целостность - неотъемлемое свойство системы, ее атрибут, если же некая совокупность не характеризуется целостностью и не обладает интегративным свойством, то она не является системой. Один из известных исследователей в области систем В.Н.Садовский писал по этому поводу следующее: «...Свойства системы оказываются не просто суммой свойств, но обращают внимание на то, что следует различать "организацию деятельности" и "организацию действующих индивидов". "... Деятельность организации, - пишут они, - всегда организуется, но не все группы, активность которых организуется, относятся к организациям, так как их деятельность может быть организована и кем-то со стороны". "Организация, - далее уточняют Р. Акоф и Т. Гоббс, О. Конт и Г. Спенсер [6], считающийся основоположником органической школы в социологии, представители которой пытались объяснить социальную жизнь биологическими закономерностями.

Представляется достаточно логичной критика таких взглядов с позиции признания того факта, что наряду с большим сходством между организациями и организмом имеется и одно достаточно существенное различие. Хотя организм и организации являются целеустремленными системами, однако, организмы не содержат целеустремленных элементов. Элементы организма могут быть функциональными, однонаправленными и многонаправленными, но не целеустремленными. Только весь организм может проявлять волю. Социальная же система - это система, элементами которой являются целеустремленные индивиды.

Рыночная экономика представляет собой симбиоз двух казалось бы взаимоисключающих механизмов координации: рынка и организации. Рынок характеризуется спонтанным порядком, информация в котором передается посредством ценовых сигналов. Организацию отличает формальная координация посредством определенной иерархической структуры, установленных правил и процедур и той или иной степени централизации.

Лауреат Нобелевской премии Рональд Коуз в статье "Природа фирмы Г, ставя задачу выяснения причины существования организации, обращает внимание на то, что существует два способа координации различных факторов производства - посредством механизма цен, через рынок и усилиями из предпринимателя-координатора. Когда производство направляется движением цен, оно может осуществляться вне каких-либо организаций. Отличительной чертой фирмы является вытеснение механизма цен. "Механизм цен (взятый лишь как способ распределения ресурсов), - пишет Р. Коуз, -

может быть вытеснен, только если замещающие его отношения представляют какие-то собственные выгоды".[7]

Многие западные исследователи, объясняя существование таких иерархических структур, как фирма, используют понятие "транзакционные издержки", введенные в научный оборот Р. Коузом и подвергшиеся в дальнейшем корректировке и модификации в трудах ряда других ученых (К. Эрроу, О. Уильямсон, Дж. Стиглер, Д. Норт, К. Менар и др.). Понимаемые достаточно широко, как издержки, порождаемые самим наличием обмена и включающие в себя все затраты сверх собственно издержек производства, транзакционные издержки по своей сути достаточно точно определяются как "издержки по обмену правами собственности". Совершая рыночную сделку, собственник передает права собственности, используя рыночный механизм и, в частности, механизм цен, что связано с определенными затратами -транзакционными издержками, которые снижают эффективность распределения ресурсов между альтернативными пользователями. Вытеснение механизма цен и замена его механизмом формальной координации, каковым и является организация, происходит потому, что это позволяет сократить транзакционные издержки при обмене правами собственности.

Достаточно распространенной является классификация транзакционных издержек, предложенная американским экономистом, лауреатом Нобелевской премии Дугласом Нортом. По его классификации транзакционные издержки подразделяются на:

- 1) издержки, связанные с поиском информации (о контрагентах и ценах);
- 2) издержки, связанные с ведением переговоров по условиям контрактов и заключением сделки;
- 3) издержки, связанные с разработкой системы стандартов, контролем за уровнем качества, с потерями от ошибок;
- 4) издержки по правовому регулированию собственности, созданию и поддержанию в обществе адекватного восприятия справедливости правового режима;
- 5) издержки в результате нарушения условий контракта ("издержки оппортунистического поведения").

По характеру функций транзакционные издержки могут быть разделены на две группы: издержки координации и издержки по спецификации и защите прав собственности.

По мнению К.Менара все транзакционные издержки могут быть объединены в 4 группы:

- 1) издержки вычленения;
- 2) информационные издержки;
- 3) издержки масштаба;
- 4) издержки поведения.

Издержки, отнесенные к первой группе, связаны с невозможностью точного измерения предельной производительности каждого используемого фактора производства и, следовательно, обеспечения справедливого его вознаграждения рынком. Ко второй группе К. Менар относит издержки, охватывающие все аспекты функционирования системы информации, в качестве которой в рыночной экономике выступает система цен: кодирования, передачи сигналов, расшифровки и обучения пользования системой. Издержки масштаба он объясняет следующим образом: "Чем больше масштабы рынка, тем более обезличены акты обмена, и тем более необходимо развивать институциональные механизмы, определяющие природу контракта, правила его применения и т.д." Издержки поведения рассматриваются как издержки наведения порядка на рынке, нарушаемого стратегическим поведением агентов, связанным с жульничеством и т.п.

Однако, вряд ли можно согласиться с мнением Дж.К. Лафта, который считает, что транзакционные издержки можно было бы также назвать институциональными, поскольку это затраты на создание, использование, поддержание и преобразование институтов. Думается такое определение будет не вполне корректным потому, что их возникновение все же связано не с наличием институтов, а с осуществлением обмена. Как справедливо замечает сам автор, транзакционные издержки тем больше, чем выше

неопределенность условий хозяйствования. Развитая же система институтов, наоборот, эти издержки минимизирует.[8]

Независимо от способов классификации транзакционных издержек главное состоит в том, что деятельность рынка предполагает некоторые затраты и, формируя организации и предоставляя некоему авторитету ("предпринимателю") право направлять ресурсы, можно сократить некоторые рыночные затраты. Именно организация через систему иерархии позволяет экономить транзакционные издержки, в то время как растущие организационные издержки ограничивают замещение рынка иерархией.

Можно выделить и некоторые другие причины существования организации. Организация, например, увеличивает способность восприятия информации и повышает уровень рациональности поведения путем использования различных внутренних процедур согласования интересов. К. Менар, например, замечая, что условия, которые определяют организацию, содержат волевой момент, подчеркивает гибкость организации, ее способность изменять внутренние правила игры в достаточно сжатые сроки. Это свойство обеспечивает во многих случаях, превосходство организации над рынком.

Ряд исследователей, рассматривая причины существования организаций и их преимущества перед системой ценового механизма, обращают внимание на условия неопределенности. Так Р.Коуз прямо подчеркивает, что "представляется делом невероятным, чтобы фирма возникла вне условий неопределенности".[9] К. Менар говорит об экзогенной (внешней) и эндогенной (внутренней) неопределенности, как об аргументах в пользу важности организации. В условиях неопределенности организация выступает как стабилизатор всей среды, что, облегчая адаптацию поведения, повышает эффективность экономики.

Американский экономист О.И. Уильямсон, называя замену рыночного обмена на внутреннюю организацию "интернализацией", выделяет три категории свойств фирмы, делающих ее более привлекательной, чем рынок: "стимулы, управление и то, что в общих чертах может быть отнесено к "неотъемлемым структурным преимуществам". При этом он подчеркивает, что гораздо чаще, чем принято считать, замена рыночного обмена организацией привлекательна не столько возможностями технологической, производственной экономии, сколько перспективой сокращения транзакционных затрат.[10]

Выявление и исследование законов развития социальных систем является достаточно не простым делом, поэтому не случайно нет единства среди ученых в определении и формулировке законов организации, как нет до сих пор целостной непротиворечивой теории организации (и организаций). Данная проблема, несмотря на ее несомненную важность, не является предметом нашего исследования, и поэтому мы ограничимся здесь только некоторыми замечаниями, необходимыми, по нашему мнению, для общего понимания изучаемых экономических объектов и явлений.

Прежде всего, следует заметить, что понятие «закон» употребляется чаще всего в двух смыслах: во-первых, закон как нормативный акт и это - чисто юридическое, а значит субъективное понятие, и во-вторых, как необходимое, существенное, устойчивое, повторяющееся отношение между явлениями в природе и обществе. И в этом смысле понятие «закон» близко к понятию «сущность». Законы природы и общества объективны, и задача науки состоит в их выявлении, изучении и адекватном формулировании.

Данные, казалось бы, достаточно тривиальные замечания сделаны не случайно. Некоторые исследователи организации смешивают два, раскрытых выше, смысла понятия «закон». Так Э.А.Смирнов пишет, что закон - это зависимость, которая либо зафиксирована в законодательных документах; является общепринятой нормой для большой группы людей и организаций; получила признание и поддержку авторитетных ученых.[11] Кроме уже упомянутого смешения смыслов вызывает полное недоумение использование в качестве критерия отнесение некой зависимости к закону поддержку и признание авторитетных ученых. Тем более трудно признать корректным предложенное Э.А.Смирновым деление законов не только на объективные и субъективные, но и на кратковременные и долговременные, моральные и аморальные. Кратковременная зависимость вряд ли может быть признана законом по определению, а оценивать

объективные законы природы или общества с точки зрения морали неплотворно в научном отношении.[12]

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Маршалл А. Принципы экономической науки. Т.1 - М.; "Прогресс", 1993, -С.208, 209.
2. Могилевский В.Д. Методология систем; Вербальный подход. -М.; ОАО "Изд-во "Экономика", 1999. С.8.
3. Джонсон Р., Каст Ф., Розенцвейг Д. Системы и руководство. Теория систем и руководство системами. - М.; "Сов. радио", 1971. - С.80.
4. Кравченко В.Ф., Кравченко Е.Ф., Забелин П.В. Организационный инжиниринг. - М: «Изд-во ПРИОР», 1999. - С.8.
5. Афанасьев В.Г. Системность и общество. - М.: Политиздат, 1980. - С.22.
6. Различные точки зрения на организацию см.: Истоки российского менеджмента. - М: Луч, 1997. - С. 15.
7. Коуз Р. Природа фирмы // Теория фирмы / Под ред. В.М.Гальперина. - Спб.: Экономическая школа, 1995. - С. 15.
8. Лафта Дж.К. Эффективность менеджмента организации. - М: Русская деловая литература, 1999. - С.74.
9. Коуз Р., Природа фирмы // Теория фирмы / Под ред. В.М.Гальперина. - С. 18.
10. Уильямсон О.И. Вертикальная интеграция производства: соображения по поводу неудач рынка// Теория фирмы / Под ред. В.М.Гальперина - Спб.: Экономическая школа, 1995. - С.35.
11. Смирнов Э.А. Основы теории организации: Учеб. пособие для вузов. -М: Аудит, ЮНИТИ, 1998. - С. 138.
12. Беляев А.А., Короткое Э.М. Системология организации: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2000. С.32, 62.

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Автор в данной статье анализирует теоретико-методологические аспекты проблем организации и раскрывает специфические особенности этого экономического феномена. Также автор приводит различные интерпретации названной проблемы с точки зрения интересов экономических наук.

**Ключевые слова:** организация, капитал, предприятие, производство, фирма, внешняя структура, внутренняя структура, ресурсы, система отношений, элементы организации, структура организации, рыночная экономика.

#### THEORETICAL AND SPECIFIC FEATURES OF THE ORGANIZATION

**Babainejad Shakhrahad Abbas**

**applicant Department of Economics of the AS RT**

The author on this article examines the theoretical and methodological aspects of the problems of organization and reveals the specific features of this economic phenomenon. The author also gives various interpretations of this problem from the standpoint of the interests of economic sciences.

**Key words:** organization, capital, plant, production company, the external structure, internal structure, resources, a system of relations, elements of organization, organization structure, market economy.

**Сведения об авторе:** *Бабаинежад Шахрабад Аббас* – соискатель отдела экономики АН РТ

#### БАРРАСӢ ВА ТАБӢИНИ МАСОИЛИ БУЧАРЕЗӢ ДАР ЭРОН

*(марҳилаи таҳия, танзим ва пешниҳоди буҷа – марҳилаи тасвиби буҷа – марҳилаи иҷрои буҷа – марҳилаи назорати буҷа)*

*Ядуллоҳ Шукуҳӣ*

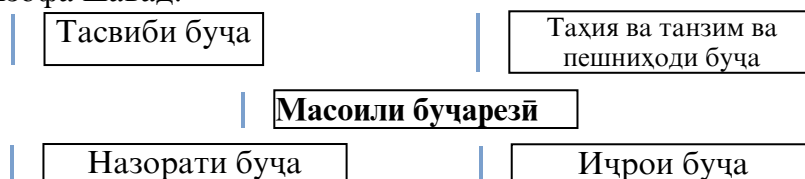
**Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҚТ**

Буҷа ба унвони баёни молии барномаҳои давлат, муҳимтарин санади давлатӣ аст, ки ба дастгоҳҳои иҷроӣ ҷиҳати дастёбӣ ба ҳадафҳои санади ҷашмандоз ва барномаҳои тавсеаи кишвар ва анҷоми асарбахши вазифаҳои худ ёри мерасонад. Аз ин рӯ, талош барои беҳбудии ин санади молӣ ва қороии буҷа дар иҷроӣ фаъолиятҳои дастгоҳҳои иҷроӣ ҳамвора мавриди таваҷҷуҳ будааст. Яке аз ин қадамҳо шиносии масоили муртабит бо буҷарезӣ ва мудирияти буҷа мебошад. Аз ин рӯ, ҳадаф аз иҷроӣ ин таҳқиқ баррасӣ ва тадвини масоили буҷарезӣ ва мудирияти буҷа дар Эрон будааст. Ҷомеаи оморӣ 37 нафар аз қоршиносон ва хубрағони масоили буҷарезӣ ва мудирияти буҷа дар маҷлиси Шӯроӣ исломӣ, Девони муҳосиботи кулли кишвар, Созмони таъзири ҳукумати ва Вазорати умури иқтисоду дорой будаанд, ки бо истифода аз пурсишнома бо аҷзои стандарт ва зароби поёни 85%, ба озмуни фарзияҳои ҷаҳорғона пардохта шудааст. Натиҷаҳои озмуни дучумлаӣ нишон додааст, ки дар фароянди буҷарезӣ ва мудирияти буҷа дар Эрон вазъияти марҳилаи таҳияву танзим, пешниҳоди буҷа ва ҳамчунин марҳилаи назорати буҷа дар ҳадди

қобили қабул нестанд. Аммо вазъияти марҳилаи тасвиби буҷа ва вазъияти марҳилаи иҷроӣ буҷа дар буҷарезӣ ва мудирияти буҷа дар ҳадди қобили қабуле мебошанд.

Ба ақидаи бархе иқтисоддонон яке аз муҳимтарин иқдомот барои ислоҳи сохтори иқтисодии кишвар талош дар ҷиҳати ислоҳи низоми буҷарезӣ аст. Нақши буҷа дар сарнавишт ва ояндаи як кишвар таъйинкунанда ва муҳим мебошад. Бар ин асос буҷарезӣ барои таҳсиси манобеи маҳдуд ба натиҷаҳои мавриди интизор ва кӯмак ба тавсеаи иқтисодии одилона ҳамвора мавриди таваҷҷуҳи ҳамаи давлатҳо будааст. Вақте вазифаҳои давлат маҳдуд ба ҳифз ва истимрори назм ва амният буд, интиҳоби ҳадафҳо ва идора кардани манобеи камёб чандон мушкил набуд ва кори пешбини даромадҳо ва ҳазинаҳо бо равишҳои сода сурат мегирифт. Вақте вазифаҳои давлат густариш ёфт, қисмати умдае аз даромади милли аз тариқи буҷаи таҳсилшуда, истифода аз фанҳо ва равишҳои хосе барои мудирияти молӣ ва харҷҳои давлат иҷтимонопазир менамояд. Ба ибораи дигар, бо танаввуъ ва печидатар шудани вазифаҳои давлат, истифода аз фанҳои дақиқтар барои мудирияти молӣ, шинохти масъалаҳои буҷа, мудирияти буҷа ва истифодаи беҳина аз манобеи камёб зарурати бешатре пайдо мекунад. Ин амр мучиби таваҷҷуҳи давлатҳо ба иқтисодӣ будани қарор ва асарбахшии манобеи давлат, ба иборае мудирияти молии давлат шуд. Мувоҷеҳа бо ин шароит буъди ҷадида ба тасмимгирӣ дар мудирияти буҷа ва мудирияти молии давлат афзуд. Яъне системаи буҷарезии мутадовил ба системаи буҷарезии барномавӣ ва амалиётӣ барои бознигарии мудириятӣ фаъолиятҳои давлатиро матраҳ сохт. Аз заруриятҳои ислоҳи сохтори иқтисодӣ, ислоҳи равишҳои буҷарезӣ ва тавзеҳи манобеи он мебошад. Рӯйкарди навини буҷарезӣ қадами муассире дар шинохти масоили буҷаи кишвар, қарор ва асарбахшии манобеъ аст. Шиносии масоили буҷарезӣ ва мудирияти буҷа метавонад мучиби қарор ва асарбахшии амалиёт дар дастгоҳи буҷарезии кишвар гардад ва қарорҳои системаи буҷарезӣ дар созмонҳоро ба наҳви ҷашмгире иртиқо бахшад.

Аз он ҷое ки давлат тамоми барномаҳо ва фаъолиятҳои молии худро дар буҷа ба унвони барномаи молӣ тадвин мекунад, буҷа нақши ҳаётӣ дар тавсеаи иқтисоди милли ифо менамояд, ки бо тавсеаи вазифаҳои давлат ва афзоиши қарорҳои ҳазинаҳои давлатӣ ва пайванди он бо вазъияти умумии иқтисодии кишвар ниёз ба беҳбудро дар системаҳои барномарезӣ, назорат ва мудирияти манобеи бахши умумӣ илқо мекунад, то тасмимгирандагонро қодир созад, диди васеътаре пайдо карда, иттилооти васеъ дар мавриди натиҷаҳои амалкардҳо ба ҳазинаҳои иҷроии фаъолиятҳо дошта бошанд. Бидуни тардид яке аз иқдомоти асли барои иртиқои баҳраварӣ, тағйири низоми буҷарезӣ аз вазъияти феълӣ ба вазъияте аст, ки ба ҷойи пойиши радиқҳои буҷаӣ, арзёбии амалкард, системаҳо ва созмонҳои буҷаӣ бар асоси ситондаҳо анҷом шавад. Мувоҷеҳа бо ин шароит на танҳо ниёз ба беҳбудии равишҳо ва муаррифии системаҳои ситондамехвар ва арзёбии амалкард, ки дар рӯйкарди навини буҷарезӣ (буҷарезии амалиётӣ) ба он ишора дорад матраҳ месозад, балки нигоҳи ҷадидро бояд дар фароянди буҷарезӣ (сикли буҷа) ҷустуҷӯ кард, ки ба назари қарорҳои он, умдаи мушкилоти мавҷуд дар бахши буҷа ва буҷарезиро бояд дар фароянди буҷарезӣ донист. Ин фароянд аз ҷаҳор марҳила сурат мегирад. Марҳилаи ҷаҳоргонаи буҷа иборат аст аз таҳияву танзим ва пешниҳоди буҷа, тасвиби буҷа, иҷроӣ буҷа ва назорати буҷа. Аз ин рӯ, шиносии масоили буҷарезӣ ба мудирияти буҷа дар ҳар як аз ин марҳилаҳо метавонад қадами муҳимме дар ҷиҳати шиносии масоил ва ҷолишҳои низоми буҷарезӣ дар кишвар бошад. Улғӯи мафҳумӣ, як стратегия ҷиҳати шуруъ ва анҷоми таҳқиқ аст. Ба гунае ки интизор меравад, дар айни иҷроӣ таҳқиқ мутағайирҳо, робитаҳо ва таомулот байни онҳо мавриди баррасӣ ва озмун қарор гирифта, ҳазфи зарурат, таъдилоте дар онҳо анҷом шуда, омилҳои низ аз онҳо кам ва ё ба онҳо изофа шавад.



Бар ин асос ҷаҳор ҷаҳорҷӯби мафҳумии таҳқиқ аз мутолеа ва баррасии китобҳои Киё Качури (1381), Фарачванд (1377) тадвин ёфт ва низ асос ва ҷаҳорҷӯби



мутолеа ва баррасии таҳқиқ ҳозир мебошад. (Таҳқиқи ҳозир зимни мутолеа ва баррасии адабиёти таҳқиқ, дар шахривари 1391 шамсӣ ба тадвини пурсишнома ва ироаи он ба дастгоҳҳои мавриди таҳқиқи девони муҳосибот, Вазорати иқтисод ва дорой, маркази пажӯҳиши маҷлис ва Созмони таъбирот иқдом намудааст).

**Адабиёти таҳқиқ.** Низоми бучарезӣ ба унвони як абзори муҳим ва ҳассоси барномарезӣ ба мувозоти рушд ва тавсеаи давлату ҷомеа, марҳилаҳо ва таҳаввулҳои муҳимеро пушти сар гузошта, имрӯз ба сурати як низоми печидаи фанӣ ва молӣ даромадааст. Ин низом дар оғози пайдоиши худ ба иллати маҳдудияти ҳавзаи фаъолияти давлат ва ба иллати нигариши манфии ҷомеа нисбат ба фаъолиятҳои давлат умдатан як абзори сиёсӣ буда, аз даҳаи сеюми қарни милодӣ иллати ривочи иқтисоди Кинзи, ки давлатро ба мудохила дар фаъолиятҳои иқтисодӣ ва сармоягузорию иҷтимоӣ ташвиқ ва тарғиб менамуд. Бучаи давлатӣ ба унвони абзори иқтисодӣ ва молӣ, илова бар нақшҳои сиёсӣ, нақшҳои иқтисодӣ ва молиро ба уҳда гирифт.

**Сайри тақомули мафҳумҳои назарии буча.** Баррасиҳо нишон медиҳанд, ки шурӯи иҷрои буча ҳамзамон бо пайдоиши ҳукумати парлумонии ҷаҳон будааст, ки бо вазифаҳои мунтасаб ба парлумон, масъулият ва баррасии дахлу харҷи давлат ва тасвиби он ба уҳдаи парлумон гардид.

Мафҳуми буча ҳамқадам бо густариши вазифаҳои давлат, тағйир ва тақомул ёфтааст.

**Буча ба унвони абзори назорат.** Бучарезӣ баъд аз пайдоиши ҳукуматҳои парлумонӣ ба вучуд омад ва ҳаққи мусаллами назорати мардум бар амволи давлатӣ ба сурати назорати даромадҳо ва ҳазинаҳои давлатӣ тавассути намояндагонаншон доир шуд ва назорат бар дахлу харҷ ба мучиби қонун бар уҳдаи намояндагон вогузор шуд. Вақте манзур аз бучаи назорат бошад, низоми бучаӣ бар рӯи табақаи ҳазинаҳо ва табақабандии созмонӣ мутамакказ мегардад, ки ҳамон табақабандӣ бар асоси фаслҳо ва моддаҳои ҳазина аст.

**Буча ба унвони абзори мудирияти молӣ.** Бо тавсеаи вазифаҳои давлат назорати хароҷот аҳамияти худро аз даст дода, ниёз ба беҳбуд дар системаҳои барномарезӣ, назорат ва мудирияти манобеи бахши умумӣ матраҳ гардид, то тасмимгирандагонро қодир созад, иттилооти васеа дар мавриди натиҷаҳои амалкардҳо, ҳазинаҳои иҷроии фаъолиятҳо дошта бошанд. Ин амр мучиби тавачҷуҳи давлатҳо ба иқтисодӣ будан, қарорӣ ва асарбахшии манобеи давлат ва ба иборае мудирияти молии давлат шуд.

**Буча ба унвони абзори барномарезӣ.** Истифода аз буча ба унвони сиёсатгузорӣ ё барномарезӣ, ба манзури танзими сиёсатҳои молӣ барои мақсадҳои иқтисодӣ сурат гирифт. Буча дар маъмурияти бештар зомини мафҳумҳои чун тарҳрезӣ барои оянда ва интиқоли ин мафҳумҳо ба ҷомеа барои тасмимгирии миёнамуддат буд. Аз ин рӯ, табақабандии иқтисодии он бар танзими ҳисобҳои миллӣ ва баррасии ҳаракати муътабарҳои қалон мегардад.

**Бучарезӣ ба унвони абзори роҳбурдӣ.** Дар ин давра бучанависӣ ба унвони абзор ва омили роҳбурдӣ барои рӯёруӣ бо ҳодисаҳои ғайриқобили пешбинӣ мавриди истифода қарор гирифт.

**Сикли буча.** Бучабандӣ фароянди муқовим аст, ки арқон ва унсурҳои он дар бештари кишварҳо тақрибан бо якдигар шабоҳат доранд. Ин вачҳи ташобуҳ марҳилаҳои асосии буча, аз таҳия ва танзим то иҷрои он аст. Равишҳои, ки дар ин марҳилаҳо эъмол мегардад, аз лиҳози ҳадаф як аст, лекин кайфияти ба қор бастанӣ онҳо мумкин аст қаму беш фарқ қунад. Давлатҳо, умуман барои танзими буча нахуст баровардҳои даромад ва ҳазинаро барои давраи оянда пешбинӣ меқунанд. Сипас аз маҷмӯи ин баровард ва татбиқи онҳо бо иттилоот ва фарзияҳои ҷамъоваришуда, бучаи пешниҳодиро таҳия ва танзим менамоянд ва пас аз тасвиби марҷаҳои салоҳиятдор, барои иҷро омода менамоянд. Он гоҳ равишҳо ба тadbирҳои лозим барои ҳусни иҷрои буча ба қор меравад ва амали назорат ба сурати баррасии натиҷаи амалиёт анҷом мегирад, то ба ин васила аз бархӯрди масоил ва бурузи мушқилот пешгирӣ шавад.

Марҳилаҳои буча, ки онҳоро сикли буча меноманд ҷаҳор марҳила аст:

**1. Таҳияву танзим ва пешниҳоди буча.** Фанитарин марҳила аз марҳилаҳои буча марҳилаи таҳияву танзим ва пешниҳоди буча аст. Дастгоҳҳои иҷроӣ, бучаи пешниҳодии худро дар қолаби сиёсатҳои қуллӣ, тибқи дастурамале, ки аз дафтари

барномарезӣ, роҳбурдӣ ва назорат содир мешавад таҳти унвони бахшнома ба дастгоҳҳо ирсол мегардад. Ва дастгоҳҳо бо риояти дастурамал, буҷаи як соли ояндаи худро дар қолаби ҳадафҳо ва хатимаши таъйиншуда танзим ва пешниҳод мекунанд.

**2.Тасвиби буҷа.** Буҷа муҳимтарин абзори эъмоли назорати давлат ба василаи намояндагони миллат аст ва ба ҳамин ҷиҳат тасвиби буҷа танҳо ба маънии тасвиби рақам ва адад нест, балки тасвиб ва таъйиди сиёсатҳо ва барномаҳои давлат аст. Тибки асли 52-и Қонуни асосӣ тасвиби буҷа ба уҳдаи маҷлис аст.

**3.Иҷрои буҷа.** Иҷрои буҷа тамоми марҳилаҳоеро шомил мешавад, ки ҷиҳати вусули даромадҳо ба соири манобеи таъмини эътибор аз як тараф ва ҳазинаи эътибори пешбинишуда мавриди иҷро гузошта мешавад. Ба ибораи дигар, иҷрои буҷа шомили таҳаққуқи арқоми пешбинишуда дар буҷаи мусавваб, тавассути давлат аст. Дар марҳилаи иҷро, буҷа худ дорои марҳилаҳое аст. Пас аз иблоқи буҷа дастгоҳҳои иҷроӣ вазираданд барои масрафи эътибороти мусавваб, мувофиқатномае танзим ва бо мақоми масъул мубодила кунанд ва баъд таҳсиси эътибор сурат мегирад, ки барои истифода аз эътибороти мусавваб дар буҷа марҳилаҳои тафсилии иҷроӣ буҷаи харҷ анҷом мепазирад.

**4.Назорати буҷа.** Назорат бар буҷа аз ҷиҳати сихати амалиёти иҷроӣ ва интибок бо он ҳадафҳо ва барномаҳо нақши муҳимме дорад, чун буҷа маъмурияти аз тарафи маҷлис ба давлат муҳаввал шудааст. Назорате, ки маҷлис дар оғоз тавассути девони муҳосибот ба таври мустақим ва сипас бо расидагӣ ба гузориш тафриқи (кам кардани буҷа) буҷа ба сурати мустақим анҷом медиҳад. Дар пайи ин манзур аст, ки рӯйи ҳам назорати қазой ба назорати парлумониро падида меорад. Аз тарафи дигар, дастгоҳи давлат низ ба сабаби вусъати зиёде ки дорад, бояд итминон ёбад, ки он чи дар дарунаш ва тавассути аъзойш сурат мепазирад, дар ҷиҳати ҳадафҳои барнома аст. Ин эҳтиёҷ низ лузуми назорати идорӣ ва амалиётиро матраҳ месозад.

**Пешинаи таҳқиқ.** Маҳдудиятҳои марбут ба буҷди замону макон дар тамоми таҳқиқоти риштаҳои улуми инсонӣ ва иҷтимоӣ ба таври ом ва риштаи мудирӣ ба сурати хос боис шудааст, ки ёфтаҳои таҳқиқотӣ алорағми шабоҳатҳои мавҷуд дар мутағайирҳо ва равиши мавриди истифода, дорои тафовутҳои қобили тавачҷух бошад. Бар ин асос лозим аст, ибтидо бо тавачҷух ба шароити замони ва маконии мавриди истифода, бумисозии лозими муртабит бо натиҷаҳои мутолиот анҷом шавад, то қорбурдҳои натиҷаҳои мазкур мақрун ба сихат ва дурустӣ бошад. Дар аксари таҳқиқоти анҷомшуда дар ростии мавзӯи таҳқиқи ҳозир, буҷарезӣ ва мудирӣ буҷа ва масоили муртабит бо онҳо мавриди баҳс ва баррасӣ қарор гирифтааст.

**Фарзияҳо.** Дар таҳқиқи ҳозир низ масоили муртабит бо буҷарезӣ ва мудирӣ буҷа мавриди таҳқиқ ва баррасӣ қарор мегирад ва марҳилаи ҷаҳорғонаи буҷарезӣ дар Эрон мутолеа мешавад.

#### **Равишшиносӣ.**

**1.Намуна.** Ҷомеаи омории таҳқиқи ҳозир 37 нафар мебошанд, ки бо тавачҷух ба маҳдуд будани онҳо ҳамон теъдод ба унвони намунаи омории интиҳоб шуданд. Дар намунаи мазкур 84% мард, 89% мутааххил, 84% дорои синни камтар аз 50 сол 46% дорои собиқайи кории бештар аз 15 сол ва 50% дорои таҳсилоти болотар аз маълумоти олӣ буданд.

**2.Додаҳо ва миқёси андозагирӣ.** Мутағайирҳои ҷаҳорғонаи марҳилаи буҷарезӣ шомили таҳияву танзим ва пешниҳоди буҷа, тасвиби буҷа, иҷроӣ буҷа ва назорати буҷа бо аҷзoi стандарт ҳовии 37 суол дар миқёси Ликерт бо боздеҳи (1-5) андозагирӣ шуданд. Пурсишномаи тарроҳишуда, дар мурочиҳои зурӣ дар ихтиёри аъзoi намуна қарор гирифта, он гоҳ дар марҳилаи баъдӣ нисбат ба ҷамъоварии онҳо иқдом шудааст.

**3.Эътибор.** Ба манзури муътабарсозии пурсишноми таҳқиқ аз равиши истихроҷи аҷзoi мутағайирҳои мавриди андозагирӣ аз адабиёти мавзӯии таҳқиқ ва он гоҳ бумисозии он бо кӯмаки назарияҳои мутахассисон ва низ намунаи муқаддимотӣ истифода шудааст. Ба ин манзур пурсишномаи тарроҳишуда ба сурати пешозмун дар ихтиёри 11 нафар аз асотид қарор гирифт. Он гоҳ баъд аз дарёфти назарияҳои ислоҳии ин гурӯҳ аз муртабит будани суолҳо бо тавачҷух ба ҷомеаи омории мавриди

мутолеа итминон ҳосил шуд. Дар ниҳоят пурсишномаи ниҳой тарроҳӣ ва дар ихтиёри 37 нафар аз аъзои ҷомеаи оморӣ гирифт.

**4.Пӯй.** Ба манзури таъйини қобилияти эътимод (пӯй) абзори андозагирӣ низ равишҳои мухталиф ва мутааддиде вучуд дорад, ки яке аз онҳо санҷиши созгории дарунии он аст. Созгории даруни абзор метавонад бо зароби Алфаи Крунбох андозагирӣ шавад. Ин равише аст, ки дар ағлаби таҳқиқот мавриди истифода қарор мегирад. Агарчи ҳадди ақал миқдори қобили қабул барои ин зариб бояд 0,7 бошад, ин миқдорҳо 0,6 ва ҳатто 0,55 низ қобили пазириш аст. Дар таҳқиқи ҳозир қобилияти эътимоди абзори андозагирӣ 85% будааст.

**Ёфтаҳо.** Дар зер натиҷаҳои озмунҳои байнумиёл (дучумлаӣ). Фридман, ҳамбастагии марбут ба фарзияҳои таҳқиқ ташреҳ ва таъйин мешаванд.

**Фарзияҳо.** Фарзияи 0, мизони баррасӣ ва таъйини мутағайирҳои масоили буҷа дар марҳилаҳои ҷаҳоргонаи буҷа дар ҳадди матлубе нест.

Фарзияи 1, мизони баррасӣ ва таъйини мутағайирҳои масоили буҷа дар марҳилаи ҷаҳоргонаи буҷа дар ҳадди матлубе аст.

Бо таваҷҷуҳ ба ҷиҳатдор будани фарзияҳои таҳқиқ, дар озмунҳои байнумиёл (дучумлаӣ), ҳадди ақал нисбати мушоҳидашуда қобили қабул барои пазириши фарзияҳои 0 - 70% дар назар гирифта шудааст. Агарчи барои ин амр миқдорҳои 60% ва ҳатто 55% низ қобили қабул ва пазириш аст. Лизо, дар озмунҳои байнумиёл ҷадвалҳои пай дар пай, эҳтимолҳои мушоҳидашуда пешбинӣ аз 70% нишон медиҳанд, ки фарзияи 0 таъйид мешавад. Агар эҳтимоли мушоҳида камтар аз 70% бошад, миқдори сатҳи маънидорӣ бештар аз 0,05 нишон медиҳад, ки фарзияи 0 мавриди таъйид аст.

**Ҷадвали 1. Озмуни фарзияҳои масоили марҳилаи танзим ва пешниҳоди буҷа**

Натиҷаи озмуни байнумиёл	Сатҳи маънидорӣ	Эҳтимоли озмун	Эҳтимоли мушоҳидашуда	Теъдоди фаровонӣ	Маҷмӯа	Фарзияҳо	Мутағайирҳо	Рутбаи мутағайир дар озмуни Фридман
Таъйиди фарзияи 0	0,5660	0,70	0,3 0,7	11 26	$\leq 3$ $> 3$	Фарзияи 0 баробар аст бо вазъияти номатлуб	Ҳамкории созмонҳо	6,73
Таъйиди фарзияи 0	0,0600	0,70	0,40 0,60	16 21	$\leq 3$ $> 3$		Ҷиҳати асли тақаддими даромад бар ҳазинаҳо	8,95
Таъйиди фарзияи 0	0,0600	0,70	0,40 0,60	16 21	$\leq 3$ $> 3$		Ҳамкории шӯрои иқтисод ва ҳайати вазирон	10,01
Таъйиди фарзияи 1	0,0130	0,7	0,50 0,50	19 18	$\leq 3$ $> 3$	Фарзияи 1 баробар аст бо вазъияти матлуб дар марҳилаи таҳия ва танзим ва пешниҳод и буҷа	Диққати гузоришҳои иқтисодии солона	9,31
Таъйиди фарзияи 1	0,0000	0,7	0,60 0,40	24 13	$\leq 3$ $> 3$		Суръати таҳвили гузоришот	12,27
Таъйиди фарзияи 1	0,0000	0,7	0,70 0,30	25 12	$\leq 3$ $> 3$		Интибоқи гузоришҳои иқтисодӣ	10,16
Таъйиди фарзияи 0	0,4240	0,7	0,30 0,70	10 27	$\leq 3$ $> 3$		Суръати таҳвили бахшномаи буҷа	6,51
Таъйиди фарзияи 1	0,0010	0,7	0,60 0,40	21 16	$\leq 3$ $> 3$		Тағбуқи замони бахшнома бо дархости датгоҳҳо	10,04
Таъйиди фарзияи 0	0,1130	0,7	0,40 0,60	15 22	$\leq 3$ $> 3$		Интибоқи бахшномаи буҷа бо сиёсатҳои	8,16

Таъйиди фарзияи 0	0,1130	0,7	0,60 0,40	15 22	$\leq 3$ $> 3$	бучай Диккат дар замони тахвили бучаи пешниҳодии дастгоҳҳои иҷроӣ	9,18
Таъйиди фарзияи 0	0,0120	0,7	0,60 0,40	23 14	$\leq 3$ $> 3$	Диккат дар ироаи бучаи пешниҳодӣ	9,64
Таъйиди фарзияи 1	0,0000	0,7	0,60 0,40	22 15	$\leq 3$ $> 3$	Диккат дар ироаи бучаи пешниҳодӣ	12,14
Таъйиди фарзияи 1	0,0130	0,7	0,50 0,50	19 18	$\leq 3$ $> 3$	Баррасии истехкоми далелҳои дастгоҳҳои иҷроӣ	9,22
Таъйиди фарзияи 1	0,0290	0,7	0,50 0,50	20 17	$\leq 3$ $> 3$	Таъсири сарфаҷуии коршиносон ва буча	9,12
Таъйиди фарзияи 0	0,0000	0,7	0,70 0,30	26 11	$\leq 3$ $> 3$	Муваффақияти созмони барнома ва буча дар баррасии барномаҳо	11,23
Таъйиди фарзияи 0	0,5660	0,7	0,30 0,70	11 26	$\leq 3$ $> 3$	Тафохуми созмони мудирӣ ва барномарезӣ бо дастгоҳҳо	8,04
Таъйиди фарзияи 1	0,0130	0,7	0,50 0,50	19 18	$\leq 3$ $> 3$	Муваффақияти созмони барнома ва буча дар эҷоди таодул	9
Таъйиди фарзияи 1	0,0000	0,7	0,60 0,40	23 14	$\leq 3$ $> 3$	Диккат дар тақдими лоиҳаи буча	10,85

Мулоҳиза мешавад, ки дар марҳилаи таҳияву танзими пешниҳоди буча, мутағайрҳои ҳамкориҳои ҳамаи дастгоҳҳо ва созмонҳо, муваффақияти созмони барнома ва буча дар баррасии барномаҳо дар вазъияти матлубе намебошанд. Зимнан бар асоси озмуни Фридман низ дар рутбабандӣ аҳамияти 18 мутағайри марбут ба марҳилаи танзими пешниҳоди буча, мутағайри суръати тахвили гузоришот дар замони муқаррар ба Шӯрои иқтисод бо рутбаи 12,27 ва мутағайри суръати тахвили бахшномаи буча ба дастгоҳҳои иҷроӣ бо рутбаи 6,51 аз назари посухгӯи намунаи оморӣ дорой бештарин ва камтарин аҳамият буданд.

**Ҷадвали 2. Озмуни фарзияҳои масоили марҳилаи тасвиби буча  
Натиҷаҳои озмуни байнумиёл (дучумлаӣ) ва Фридман дар марҳилаи тасвиби буча**

Натиҷаҳои озмуни байнумиёл	Сатҳи маънидорӣ	Эҳтимоли озмун	Эҳтимоли мушоҳидашуда	Теъдоди фаровонӣ	Маҷмӯа	Фарзияҳо	Мутағайрҳо	Рутбаи мутағайр дар озмуни Фридман
Фарзияи 0	0,4240	0,70	0,7 0,3	27 10	$\leq 3$ $> 3$	Фарзияи 0 баробар аст бо вазъияти номатлуб	Таносуби маҳлудияти замони дар баррасии лоиҳаи буча	2,24
Фарзияи 1	0,0600	0,70	0,60 0,40	21 16	$\leq 3$ $> 3$	Фарзияи 1 баробар	Суръат ва диккати	2,84

						аст бо вазъияти матлуб дар марҳилаи таҳия ва танзим ва пешниҳод и буча	амалакарди парлумон	
Фарзияи 0	0,1760	0,70	0,80 0,20	29 8	$\leq 3$ $> 3$		Таъсири равишҳои инъитофпазири буча	2,11
Фарзияи 1	0,0290	0,7	0,50 0,50	20 17	$\leq 3$ $> 3$		Дикқати раъйгири дар ҳангоми тасвиби буча	2,81

Мулоҳиза мешавад, ки дар марҳилаи тасвиби буча мутағайирҳои таносуби маҳдудиятҳои замони дар баррасии лоиҳаи буча ва таъсири равишҳои инъитофпазири буча дар вазъияти матлубе намебошанд. Зимнан бар асоси озмуни Фридман низ, дар рутбандӣ аҳамияти чаҳор мутағайири марбут ба марҳилаи тасвиби буча, мутағайири суръат ва диққати амалкарди парлумон дар тасвиби буча бо рутбаи 2,84 ва мутағайири таъсири равишҳои инъитофпазири буча аам аз ислоҳи буча, мутамами буча ва ғайра дар раванди тасвиби буча бо рутбаи 2,11 аз назари посухгӯни намунаи омори дорои бештарин ва камтарин аҳамият будаанд.

### Ҷадвали 3. Озмуни фарзияҳои масоили бучарезӣ дар марҳилаи иҷрои буча

Натиҷаи озмуни байнумисл	Сатҳи маънидорӣ	Эҳтимоли озмун	Эҳтимоли мушоҳидашуда	Ҷеодди фаровонӣ	Маҷмӯа	Фарзияҳо	Мутағайирҳо	Рутбаи мутағайир дар озмуни Фридман
Фарзияи 0	0,1930	0,70	0,4 0,6	14 23	$\leq 3$ $> 3$	Фарзияи 0 баробар аст бо вазъияти номатлуб	Муваффақияти созмони барнома ва буча дар иблғи тавсеаи эътибороти қорӣ ва умронӣ	4,92
Фарзияи 1	0,0010	0,70	0,10 0,90	33 4	$\leq 3$ $> 3$	Фарзияи 1 баробар аст бо вазъияти матлуб дар марҳилаи таҳия ва танзим ва пешниҳоди буча	Муваффақияти созмони барнома ва буча дар тафқиқи эътибороти қорӣ ва умронӣ	3,31
Фарзияи 0	0,0950	0,70	0,10 0,90	33 4	$\leq 3$ $> 3$		Табодулоти мувофиқатномаҳои қорӣ ва умронӣ	3,70
Фарзияи 1	0,0440	0,7	0,20 0,80	6 31	$\leq 3$ $> 3$		Таъсири табодулоти мувофиқатномаҳо	3,86
Фарзияи 0	0,1130	0,70	0,40 0,60	15 22	$\leq 3$ $> 3$		Таҳсиси эътиборот ба авлавиятҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ	5,39
Фарзияи 0	0,4240	0,7	0,30 0,70	10 27	$\leq 3$ $> 3$		Муваффақияти таҳсиси эътибор дар назорати дақиқи ҳазинаҳо	4,24
Фарзияи 0	0,1130	0,70	0,40 0,60	15 22	$\leq 3$ $> 3$		Тавачҷух ба марҳилаи тафсилии иҷрои буча	5,32
Фарзияи 0	0,290	0,70	0,50 0,50	20 17	$\leq 3$ $> 3$		Риояти асли таҳмини	5,24

							даромадҳо	
--	--	--	--	--	--	--	-----------	--

Мулоҳиза мешавад, ки дар марҳилаи иҷрои буҷа мутағайирҳои муваффақияти созмони барномаи буҷа дар иблоғи тавсеаи эътибороти ҷорӣ ва умронӣ, таъбулотҳои мувофиқатномаҳои ҷорӣ ва умронӣ тахсиси эътиборот ба авлавиятҳои иқтисодӣ – иҷтимоӣ, тавачҷуҳ ба марҳилаи тафсилии иҷрои буҷа, риояти асли тахминии даромадҳо дар вазъияти матлубе намебошанд. Зимнан бар асоси озмуни Фридман низ, дар рутбандӣ аҳамияти ҳашт мутағайири марбут ба марҳилаи иҷрои буҷа, мутағайири риояти асли тахминии даромадҳо дар иҷрои буҷа бо рутбаи 5,39 ва мутағайири муваффақияти созмони барнома ва буҷа бар тафқиқи эътибороти ҷорӣ ва умронӣ дар марҳилаи иблоғи буҷа бо рутбаи 3,31 аз назари посухгӯени намунаи оморӣ дорои бештарин ва камтарин аҳамият буданд.

#### Ҷадвали 4. Озмуни фарзияҳои масоили буҷарезӣ дар марҳилаи назорати буҷа

Натиҷаи озмуни байнумӣ	Сатҳи маънидорӣ	Эҳтимоли озмун	Эҳтимоли мушоҳидашуда	Теъдоди фаровонӣ	Маҷмӯа	Фарзияҳо	Мутағайирҳо	Рутбаи мутағайир дар озмуни Фридман
Фарзияи 0	0,1930	0,70	0,4 0,6	14 23	≤3 >3	Фарзияи 0 баробар аст бо вазъияти номатлуб	Назорати қувваи мучрия дар адами таҷовузи ҳазинаҳои давлат	3,34
Фарзияи 0	0,0600	0,70	0,40 0,60	13 21	≤3 >3		Муваффақият и созмони мудирӣ ва барномарезии тарҳҳо ва фаъолиятҳо дар баррасии натиҷаҳо	4,22
Фарзияи 0	0,1130	0,70	0,40 0,60	15 22	≤3 >3		Интибоқи натиҷаҳои пардохти эътиборот бо мувофиқатномаҳои тарҳҳо	4,04
Фарзияи 1	0,0000	0,7	0,60 0,40	23 14	≤3 >3	Фарзияи 1 баробар аст бо вазъияти матлуб дар марҳилаи таҳия ва танзим ва пешниҳоди буҷа	Таҳияи гузоришҳои тавҷеҳии созмони мудирӣ ва барномарезӣ	4,61
Фарзияи 1	0,0290	0,70	0,50 0,50	17 20	≤3 >3		Назорати созмони бозрасӣ бар ҳусни иҷрои саҳеҳи қонунҳо	3,74
Фарзияи 1	0,0440	0,7	0,20 0,80	6 31	≤3 >3		Анҷоми масъулияти созмони девони муҳосибот дар ҳисобрасӣ	2,73
Фарзияи 0	0,0000	0,70	0,80 0,20	30 7	≤3 >3		Истехзохи вазирон дар иртибот бо ҳилофҳои масъулони давлатӣ дар ҷараёни назорат	5,32

Мулоҳиза мешавад, ки дар марҳилаи назорати буҷа, мутағайрҳои назорати қувваи мучрия дар адами таҷовузи ҳазинаҳои давлат, муваффақияти созмони мудирият ва барномарезии тарҳҳо ва фаъолиятҳо дар баррасии натиҷаҳо, интибоқи натиҷаҳо, пардохти эътиборот бо мувофиқатномаҳои тарҳҳо, истезоҳи вазирон дар иртибот бо таҳалуфи масъулони давлатӣ дар чараёни назорат дар вазъияти матлубе намебошанд. Зимнан бар асоси озмуни Фридман низ, дар рутбабандӣ аҳамияти ҳафт мутағайри марбут ба марҳилаи назорати буҷа, мутағайри таҳияи гузоришҳои тавҷеҳии созмони мудирият ва барномарезӣ дар иртибот бо пешрафти фаъолиятҳои ҷорӣ ва умрании дастгоҳҳои иҷроӣ бо рутбаи 5,32 ва мутағайри анҷоми масъулияти созмони девони муҳосибот дар ҳисобрасии мустақили куллияи дастгоҳҳои иҷроӣ бо рутбаи 2,73 аз назари посухгӯёни намунаи омӯри дорои бештарин ва камтарин аҳамият будаанд.

**Ҷадвали 5. Озмуни фарзияҳои ҷаҳоргонаи масоили буҷарезӣ**

Натиҷаи озмуни байнумиёл	Сатҳи маънидорӣ	Эҳтимоли озмун	Эҳтимоли мушоҳидашуда	Теъдоди фаровонӣ	Маҷмӯа	Фарзияҳо	Мутағайрҳо	Рутбаи мутағайр дар озмуни Фридман
Фарзияи 0	0,0000	0,70	0,7 0,3	26 11	≤3 >3	Фарзияи 0 баробар аст бо вазъияти номатлуб	Марҳилаи таҳияву танзим ва пешниҳоди буҷа	3,09
Фарзияи 1	0,0030	0,70	0,50 0,50	18 19	≤3 >3	Фарзияи 1 баробар аст бо вазъияти матлуб дар марҳилаи таҳия ва танзим ва пешниҳоди буҷа	Марҳилаи тасвиби буҷа	2,14
Фарзияи 1	0,0020	0,70	0,50 0,50	17 20	≤3 >3		Марҳилаи иҷроӣ буҷа	2,03
Фарзияи 0	0,0000	0,7	0,90 0,10	34 3	≤3 >3		Марҳилаи назорати буҷа	2,74

Мулоҳиза мешавад, ки дар фароянди марҳилаҳои ҷаҳоргонаи буҷарезӣ, марҳилаи таҳия, танзим ва пешниҳоди буҷа ва марҳилаи назорати буҷа дар вазъияти матлубе қарор надоранд, аммо марҳилаҳои тасвиб ва иҷроӣ буҷа аз вазъияти матлубе бархурдоранд. Зимнан бар асоси озмуни Фридман низ, рутбаи аҳамияти ҷаҳор мутағайри таҳия ва танзим ва пешниҳоди буҷа, тасвиби буҷа, иҷроӣ буҷа ва назорати буҷа ба тартиб 3,09; 2,14; 2,03 ва 2,74 ба даст омадааст.

Дар таҳқиқи ҳозир масоили буҷарезӣ ва мудирияти буҷа дар Эрон мавриди баррасӣ қарор гирифт ва бо баррасии марҳилаҳои ҷаҳоргонаи буҷарезӣ мушаххас шуд, ки дар ин марҳилаҳо, омилҳои вучуд доранд, ки дар вазъияти матлубе нестанд. Ба ибораи дигар, ҷузъи мавридҳои масъаласоз дар фароянди буҷарезӣ шинохта шуданд. Ба таври кулӣ дар таҳқиқ нишон дода шудааст, ки марҳилаҳои ҷаҳоргонаи буҷа дар вазъияти қобили қабуле қарор надоранд, аммо марҳилаҳои тасвиб ва иҷроӣ буҷа аз вазъияти қобили қабуле бархурдоранд. Ҳамчунин рутбабандии ин омилҳои нишон медиҳад, ки дар марҳилаи ҷаҳоргонаи буҷарезӣ таҳия, танзим ва пешниҳоди буҷа дар авлавият қарор дорад ва бояд ба он бештарин тавачҷуҳо дошт ва дигар марҳилаҳо дар дараҷаҳои баъдӣ дорои аҳамият будаанд. Давлат метавонад бо илзом ба истифода аз системаи ҳисобдорӣ ва буҷабандӣ, мучиботи шаффофият ва дар пайи он посухгӯии ҳарчи бештарро фароҳам кунад. Лизо, ислоҳи низоми буҷарезӣ дуруст нахоҳад шуд, магар он ки ислоҳи низоми идорӣ мавриди тавачҷу қарор гирад.

Бинобар ин, ниёз ба беҳбуд дар системаҳои барномарезӣ, назорат ва мудирияти манобеъ матраҳ шавад.

#### АДАБИЁТ

1. Agarwal R. & Prasad J., A conceptual and operational definition of personal innovativeness in the domain of information technology. *Inf Syst Res*, 9(2), pp. 204–215, 1998.
2. Aronson Richard. Public Finance. McGraw-hill Company, 1985.
3. Churchill G.A.Jr. A paradigm for developing better measures of marketing constructs. *Journal of Marketing Research*, Vol. 16, February, pp.64–73, 1979.
4. Conca F.J. *et al.* Development of a measure to assess quality management in certified firms. *European journal of operational research*, (156), pp. 683-697, 2004.
5. Cronbach L.J. Coefficient alpha and the internal structure of test. *Psychometrika*, (16), pp. 297-334, 1951.
6. Edwards M. *et al.* NGOs in a global future: Marrying local delivery to world wide
7. Hermes N., Smid P., Yao L. Capital budgeting practices: A comparative study of the Netherlands and China. *International Business Review*, Volume 16, Issue 5, October 2007, Pages 630-654.
8. Kilfoyle E., Alan J. Richardson. Agency and structure in budgeting: Thesis, antithesis and synthesis. *Critical Perspectives on Accounting*, Volume 22, Issue 2, February 2011, Pages 183-199.
9. Lapsley L., Midwinter A., Nambiar T., Steccolini I. Government budgeting, power and negotiated order. *Management Accounting Research*, Volume 22, Issue 1, March 2011, Pages 16-25.
10. Laux Volker. On the value of influence activities for capital budgeting. *Journal of Economic Behavior & Organization*, Volume 65, Issues 3-4, March 2008, Pages 625-635.
11. Libby Th., Lindsay R.M. Beyond budgeting or budgeting reconsidered? A survey of North-American budgeting practice. *Management Accounting Research*, Volume 21, Issue 1, March 2010, Pages 56-75.
12. Moder J., Nickl J. An optimal allocation of resources for the capital budgeting problem. *Socio-Economic Planning Sciences*, Volume 3, Issue 2, August 1969, Pages 135-150.
13. Sautter E.T. & Leisen B. Managing stakeholders: A tourism planning model, *Annals of Tourism Research*, (26)(2), pp. 3, 1999.

#### ИССЛЕДОВАНИЕ И ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ ПРИНЯТИЯ БЮДЖЕТА В ИРАНЕ

*(этап подготовки, составления и представления бюджета – этап утверждения бюджета – этап исполнения бюджета – этап контроля бюджета)*

В данной статье автором подвергнут рассмотрению и изучению процесс принятия бюджета в Исламской Республике Иран. Бюджетный процесс представляет собой последовательность отдельных этапов разработки, рассмотрения, утверждения и исполнения бюджета. Для каждого этапа определены сроки, обязательные для бюджетного органа. Бюджетный процесс начинается с представления органами и службами смет их расходов и поступлений. Комиссия составляет на их основе предварительный проект бюджета.

**Ключевые слова:** бюджет, принятие бюджета, процесс принятия бюджета, этапы подготовки и принятия бюджета, этапы разработки, утверждение и исполнение бюджета.

#### RESEARCH AND STUDY OF THE PROBLEMS OF ADOPTION OF THE BUDGET IN IRAN

*(a stage of preparation, drafting and presentation of the budget - the budget approval stage - the stage of the execution of the budget - stage control of the budget)*

In this article the author subjected to review and study of the budget adoption process in the Islamic Republic of Iran. The budget process is a sequence of separate stages of development, consideration, approval and execution of the budget. For each stage of the terms of mandatory budget authority. The budget process starts with the presentation of bodies and services of their estimates of expenditures and revenues. The Commission is on their basis of a preliminary draft budget.

**Key words:** budget, adoption of the budget, the budget adoption process, stages of the budget process, stages of development, approval and execution of the budget.

**Сведения об авторе:** Ядуллох Шукухи - соискатель Института экономики и демографии АН РТ

#### РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРЕДПОСЫЛКИ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

*Т.Р. Ризокулов, Ш.Р. Собирова*

Худжандский государственный университет им. Б.Гафурова

В годы суверенитета перед Республикой Таджикистан, как и в других независимых государствах мира, вопрос динамичного развития всей экономики стал одной из приоритетных задач. Решение этой задачи объективно предполагало в первую очередь расширения, оптимального формирования и развития всего комплекса электроэнергетики, являющегося фундаментом и основой не только всех отраслей народно-хозяйственного



комплекса страны, но и содействующего росту качества и уровня жизни каждого жителя республики. Осознавая важную роль данного сектора в процветании и обеспечении устойчивого развития, Правительством страны в годы суверенитета предприняты очень важные шаги, о чем остановимся несколько позже. Однако, в данном контексте следует привести высказывание Президента страны Эмомали Рахмона в ежегодном послании к Маджлиси Оли. В нем говорится, что «На предстоящие три года первостепенной задачей экономической политики государства станет ускорение развития реальных секторов экономики, особенно энергетики, промышленности, транспорта и коммуникаций, сельского хозяйства, использование инициатив предпринимателей и возможностей частного сектора и на этой основе увеличение доходной части бюджета, а также более эффективное улучшение социальной защиты населения. ... На этой основе для обеспечения потребностей страны в электроэнергии Правительством страны осуществляются конкретные меры в рамках принятых программ. Только за последние 5 лет на развитие отрасли было направлено более 7,5 млрд. сомони, были построены и сданы в эксплуатацию тысячи километров линий электропередач и сотни малых и средних гидроэлектростанций мощностью свыше тысячи МВт. В среднесрочной перспективе запланировано строительство более 70 малых и средних ГЭС, также мы намерены в ближайшие годы полностью обеспечить потребности страны в собственной электроэнергии. ... Необходимо в вопросе обеспечения экономии электроэнергии принять действенные меры по уменьшению её потерь, а также развитию альтернативных источников энергии».[1]

Действительно, мировой практикой доказано, что упрочение экономической независимости тесно смыкается с задачей быстрого решения проблемы энергетической безопасности государства. Поскольку энерговооруженность общества – основа его научно-технического прогресса и база развития производительных сил. Её соответствие общественным потребностям – важнейший фактор экономического роста. Один из количественных показателей экономического роста - это производство ВВП на душу населения страны. Последние годы в экономике Таджикистана наблюдается заметное позитивное улучшение данного показателя по сравнению с предыдущими годами. В частности этот показатель в 2011 году составил 846,2 долл. США, что по сравнению с предыдущим годом возрос почти на 14%. В тоже время в 2010 году по отношению к 2009 году он был выше на 11,5%.[2] Примерно такие же темпы роста имели место и в предыдущие годы, что является отрядным фактом.

Однако, в этом вопросе нам предстоит осуществлять еще много мер, поскольку мы пока сильно отстаем от среднемирового уровня. Например, как показывает статистика мировой экономики, отставание по производству ВВП на душу населения в Республике Таджикистан от среднемирового составляет 92,8%.[3] Это говорит о том, что в производственном секторе у нас еще много нерешенных проблем, которые не позволяют достичь среднемирового уровня производства ВВП на душу населения. Тревожным фактом, свидетельствующим об уязвимости экономической безопасности страны, является усиление импортозависимости страны. Согласно данным исследования объем импорта в экономике нашей республики превышает объем экспорта очень значительно. Например, в 2011 году это превышение составило почти 2,54 раза, а в 2010 году этот показатель был на уровне 2,22 раз.[4] Это говорит об усугублении зависимости страны от внешнего мира, что делает внутреннюю экономическую конъюнктуру непредсказуемой. Что касается импорта потребительских товаров, то по отношению к целому их ряду мы сейчас находимся в таком положении, что уже отвыкли от их производства, а привыкли получать извне. На наш взгляд обеспечение энергетической независимости в будущем способствует в корне решать отмеченные выше и многие другие проблемы развития отечественной экономики.

Следовательно, в первую очередь в этом плане постепенно шаг за шагом необходимо решить проблемы обеспечения страны энергетическими ресурсами. В рамках одной статьи рассматривать все стороны отмеченного вопроса невозможно, но в ней нам хотелось бы в двух словах остановиться о перспективах обеспечения энергетической независимости страны.

В теоретическом плане для того, чтобы реализовать эту задачу, государству необходимо произвести умелый, грамотный подбор рычагов по разработке и реализации многочисленных способов производства энергии, в первую очередь электрической. Одним словом, посредством использования одного способа воспроизводства электроэнергии добиться положительных сдвигов сомнительно, поэтому необходим именно комплексный подход, с тем, чтобы подбираемые элементы не противоречили друг другу, а служили общим стратегическим целям государства. А в практическом плане, когда будет обеспечена энергетическая независимость, можно добиться высокого уровня производительности труда, вследствие чего отечественная продукция будет обладать высокими конкурентоспособными качествами, реальный сектор экономики будет работать успешно, произойдут качественные позитивные изменения в уровне жизни населения, тогда и будет обеспечена высокая экономическая безопасность страны. Исходя из этого можно заметить, что энергетическая независимость возможна тогда, когда реализуется система налаженных, взаимодополняющих друг друга мер, направленных на повышение энерговооруженности общества на современном этапе развития страны.

Как известно, в прошлом столетии из-за наличия в мире достаточно больших запасов традиционного энергетического сырья (нефть и нефтепродукты, газ, уголь и т.д.) электроэнергия вырабатывалась в основном за счет них. В последние годы ситуация стала заметно меняться. Необходимость борьбы за энергетическую независимость, лучшую экологию, новые возможности повышения качества жизни людей, участие в мировом развитии прогрессивных технологий, повышение энергоэффективности экономического развития – эти и другие соображения способствовали активизации национальных усилий по развитию возобновляемых источников энергии.

Однако, прежде чем изучить состояние развития возобновляемых источников энергии в экономике Республики Таджикистан и анализировать эти проблемы, необходимо разобраться с используемыми категориями, вникнуть в суть связанных с темой исследования явлений и процессов. В противном случае трудно ожидать позитивных результатов.

Общеизвестно, что возобновляемая энергия - энергия из источников, которая по человеческим масштабам является неисчерпаемой. Основной принцип использования возобновляемой энергии заключается в её извлечении из постоянно происходящих в окружающей среде процессов и предоставлении для технического применения. Обычно в научной литературе возобновляемые источники энергии (ВИЭ) условно классифицируются на две группы:

1. Традиционные: гидравлическая энергия, преобразуемая в используемый вид энергии; энергия биомассы, используемая для получения тепла традиционными способами сжигания (дрова, торф и некоторые другие виды печного топлива); геотермальная энергия.

2. Нетрадиционные: солнечная, ветровая, энергия морских волн, течений, приливов из океана, гидравлическая энергия, преобразуемая в используемый вид энергии малыми и микро ГЭС, энергия биомассы, используемая для получения тепла традиционными методами, низко потенциальная тепловая энергия и другие «новые» виды возобновляемой энергии.

По поводу первой группы, в форме развития ГЭС в Республике Таджикистан, достигнуты заметные сдвиги. Об этом написано достаточно много статей. В частности, в одной из таких статей было отмечено, что ресурсы гидроэнергетики Таджикистана уникальны. Таджикистан по их запасам занимает одно из первых мест в мире, но они сегодня используются только на 5%. ... По гидроэнергетическому потенциалу на душу населения (87,8 тыс.кВт.ч. в год/чел.) Таджикистан занимает второе место, а по потенциальным запасам гидроэнергии на один квадратный километр территории (3682,7 тыс.кВт.ч. в год/км<sup>2</sup>), первое место в мире, намного опережая другие страны. Общие годовые потенциальные ресурсы гидроэнергии в республике составляют 527 млрд. кВт.ч. Энергетика Таджикистана, основу которой на 95 и более процентов составляет гидроэнергетика, отличается очень высокой рентабельностью. Себестоимость электроэнергии в республике с учетом всего цикла производства, транспортировки и распределения не превышает 0,8 цента/кВт.ч. Поэтому гидроэлектроэнергия

Таджикистана является исключительно конкурентоспособной на общем рынке и выход на него становится для республики одной из наиболее приоритетных задач.[5]

В этом плане в отечественной экономике на текущем этапе развития предпринимаются серьезные шаги. Например, благодаря усилиям Правительства и лично Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона возобновлено строительство Рогунской ГЭС. Об этом стратегически важном проекте написано достаточно много, несмотря на это вкратце отметим, что со вводом Рогунской ГЭС выработка электроэнергии в Республике Таджикистан достигнет 31-33 млрд. кВт. час. При собственной потребности республики (приблизительно) 23-25 млрд. кВт.час избыток электроэнергии может составить примерно 8-10 млрд. кВт. час в год. Это позволяет нашей стране превратиться в основного экспортера электроэнергии, и тем самым укрепить золотовалютный резерв страны, играющий существенную роль в укреплении экономической безопасности республики. Несмотря на это следует подчеркнуть, что даже с завершением строительства Рогунской ГЭС будет использовано всего лишь 8-10% гидроэнергетического потенциала республики.

На основе вышеотмеченного можно судить, что потенциал республики в плане развития ГЭС еще огромен и позволяет стране получить большую выгоду в плане обеспечения энергетической независимости страны.

Что касается развития второй формы возобновляемых источников энергии, то мы предполагаем, что и в этом плане потенциал республики огромен. Например, Таджикистан обладает прекрасными возможностями по использованию энергии солнца, поскольку в нем более 300 солнечных дней в году. Имеет хорошие возможности и по использованию энергии ветра и других источников ВИЭ. На текущем этапе развития наряду с традиционными источниками энергии, использование по мере возможности и нетрадиционных ресурсов является требованием времени. Иначе говоря, это обуславливается следующими причинами:

- удорожание традиционных источников энергии (особенно нефти и газа);
- обеспечение энергетической безопасности;
- сохранение окружающей среды и обеспечение экологической безопасности;
- сохранение запасов собственных энергоресурсов для будущих поколений;

Отмеченные причины предполагают более глубокое изучение и использование нетрадиционных возобновляемых источников энергии (НВИЭ) в экономике суверенного государства Таджикистан. Поскольку преимущество возобновляемых источников энергии - это их неисчерпаемость и экологическая чистота. Эти качества послужили причинами активного и бурного развития возобновляемой энергетики во всем мире и весьма оптимистических прогнозов их совершенствования в ближайшем десятилетии.

На сегодняшний день Таджикистан, обладая огромными ресурсами возобновляемой энергии, до сих пор испытывает недостаток электроэнергии особенно в осенне-зимний период. Если, с одной стороны развитие энергетики исходит из природно-ресурсных особенностей страны, то с другой стороны её нехватка становится серьезным тормозящим фактором развития других отраслей, особенно производственного сектора, так как основным потребителем электроэнергии является промышленность, начиная с таких гигантов, как Таджикский алюминиевый завод, заканчивая малыми предприятиями производственного сектора.

На наш взгляд, недостаточное развитие возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в Таджикистане в настоящее время объясняется многими объективными и субъективными причинами, в частности к их числу можно отнести:

- низкую информированность субъектов хозяйствования Таджикистана о наличии и о возможностях использования ВИЭ;
- отсутствие специалистов, научных кадров, занимающихся проблемой развития возобновляемой энергии (кроме энергии воды) и способных решать как технические, так и экологическое и экономические проблемы;
- недолжное внимание на вопрос по организации специально созданных научно-исследовательских институтов по изучению потенциально возможных регионов Таджикистана для развития нетрадиционных ВИЭ с обоснованием их проектной стоимости;

- отсутствие промышленной производственной базы по выпуску отечественного оборудования, узлов и деталей, необходимых для использования ВИЭ;
- несовершенство комплексной правовой базы по развитию нетрадиционных возобновляемых источников энергии в Таджикистане;
- неразработанность механизмов стимулирования развития использования ВИЭ (налоговые льготы, субсидии, компенсации, обязательства, льготное кредитование и т. п.);
- скудость внутренних источников инвестиции в развитие перспективных технологий возобновляемой энергетики;
- наличие слишком заметного разрыва между стоимостью оборудования ВИЭ и доходами населения Таджикистана в регионах перспективного использования ВИЭ;
- недостаточное финансирование НИОКР и производственной базы возобновляемой энергетики Таджикистана.

Преодоление вышеотмеченных причин может способствовать ускорению экономической активности населения в плане развития использования возобновляемых источников энергии Таджикистана, решению многих социально-экономических задач и превращения страны в одного из мощных экспортеров электроэнергии среди государств СНГ. В процессе реализации задач по развитию использования ВИЭ Таджикистану необходимо с наименьшим ущербом для страны, использовать позитивные стороны процесса глобализации во благо собственного народа. В частности наладить тесные экономические отношения со странами, поставляющими комплектующие узлы, оборудование и детали для строительства объектов ВИЭ, организовать обучение местных кадров в таких странах, где развито использование ВИЭ, привлечь инвестиции преимущественно в такие отрасли промышленности, определяющие научно-технический прогресс в обществе, и на базе которого содействовать развитию ВИЭ. В числе таких мер заметное место занимает также налаживание обучения студентов в ВУЗах и на курсах повышения квалификации, то есть создание системы образования и подготовки местных кадров для возобновляемой энергетики с привлечением из зарубежных стран ученых-инженеров, профессионалов и специалистов.

Таким образом, в современных условиях правильно выработанная концепция национальных интересов и механизм их защиты, позволяет каждой стране выйти на новый технологический уровень устранения монопольных явлений в современном энергетическом комплексе, решения некоторых социальных и демографических проблем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – Душанбе: «Ирфон», 2012. – С.23-28.
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: Агентство по статистике Республики Таджикистан, 2012. – С. 198.
3. Доклад о человеческом развитии 2011. Устойчивое развитие и равенство возможностей: Лучшее будущее для всех. – М.: Издательство «Весь Мир», 2011. - С. 127-130.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: Агентство по статистике Республики Таджикистан, 2012. – С. 313.
5. Бобоев Х.Б., Азимов Т.А. Значение механизма чистого развития в освоении гидроэнергетических ресурсов Таджикистана. // Энергетика ва саноат: Мачаллаи Вазорати энергетика ва саноати Чумхурии Тоҷикистон. – Душанбе. № 4. 2012. –С. 18-19.

#### **РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРЕДПОСЫЛКИ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ**

Развитие электроэнергетического комплекса страны относится к категории приоритетных задач государства, не только в текущем этапе, но и на перспективу. Следовательно, исследование экономических аспектов функционирования энергетической сферы и их регулирования, является актуальным и своевременным.

В данной статье авторами четко сформирована нынешняя ситуация в области энергетики, анализирован энергетический потенциал Республики Таджикистан и его роль в мировом масштабе, рассмотрены позиции энергетического комплекса в укреплении экономической безопасности республики.

Наряду с использованием традиционных источников энергии (гидроэнергетики) предопределены возможности расширения альтернативных нетрадиционных источников энергии (энергии солнца, ветра и т.д.).

**Ключевые слова:** электроэнергетика, электровооруженность, импортозависимость, электроэффективность, гидроэнергетика, госрегулирование энергетики.

## **REGULATION DEVELOPMENT OF AN ELECTRICAL POWER COMPLEX IN MODERN CONDITIONS: PRECONDITIONS AND BASIC PRINCIPLES**

Development of an electrical power complex of the country belongs to category of priority problems of the state, not only in the current stage, but also on prospect. Therefore, research of economic aspects of functioning of the power sphere and their regulation is actual and timely.

In this article it is accurately created a present situation in the field of power by authors, the energy potential of the Republic of Tajikistan and its role on a global scale is analyzed, positions of a power complex in strengthening of economic safety of the republic are considered.

Along with use of traditional power sources (hydropower) possibilities of expansion of alternative nonconventional power sources (energy of the sun of a wind e.t.c) are predetermined.

**Key words:** power industry, power supply, dependent on import, electro-effectiveness, hydropower, power state regulation.

**Сведения об авторах:** *Т.Р. Ризокулов* – доктор экономических наук, ХГУ им. Б.Гафурова  
*Ш.Р. Собирова* – соискатель ХГУ им. Б.Гафурова

## МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

<b>МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ И ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b> <i>А.И. Бородин, И.В. Ишпина</i> .....	3
<b>ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В КОМПАНИИ</b> <i>О.Е. Николаева, Д.А. Волошин</i> .....	11
<b>ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ</b> <i>А.К. Курбонов, К.Х. Барфиев, Н.М. Собиров</i> .....	17
<b>НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: ПРИЧИНЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФОРМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ</b> <i>Х. Абдуллоев, А. Субхонов, А. Аскаров</i> .....	22
<b>ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКУ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Ш.И. Хафизов, М.А. Ниёзов</i> .....	25
<b>ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ</b> <i>Х.Ю. Джумаева</i> .....	28
<b>МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КОНСЕРВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТАДЖИКИСТАНА</b> <i>М.Р. Рахматуллоева</i> .....	33
<b>ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ, АНАЛИЗЫ И ПРОГНОЗЫ РОСТА НАСЕЛЕНИЯ ПЛАНЕТЫ</b> <i>М.А. Одинаев</i> .....	36
<b>СОДЕРЖАНИЕ И ФАКТОРЫ РОСТА БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ</b> <i>Д.Б. Кадыров, Х.Х. Раджабов</i> .....	41
<b>УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ</b> <i>Х.А. Одинаев, А.Д. Сапарбаев, А.А. Демесинова</i> .....	47
<b>О ХАРАКТЕРНОЙ ОСОБЕННОСТИ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Б.Х. Одинаев</i> .....	52
<b>НЕОБХОДИМОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ СОСТОЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ</b> <i>А.Т. Хакимов, Ф.О. Усманов</i> .....	56
<b>ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ</b> <i>Д.К. Хусейнова, Дж.Р. Гулов</i> .....	58
<b>МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> <i>З.М. Джайлоев</i> .....	62
<b>СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЕКТОРА ТАДЖИКИСТАНА</b> <i>Г.Х. Раззокова</i> .....	66
<b>ВОЗМОЖНЫЕ МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ</b> <i>Х.А. Муллоев</i> .....	72

<b>ПРИНЦИПЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРНОГО РЕГИОНА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Ф.М. Юнусов</i> .....	74
<b>РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ И СИСТЕМЫ ОКАЗАНИЯ АВТОСЕРВИСНЫХ УСЛУГ</b> <i>А.А. Раджабов</i> .....	79
<b>О СУЩНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> <i>А.А. Исоков</i> .....	84
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ВЗАИМОСВЯЗИ ИНФЛЯЦИИ, БЕЗРАБОТИЦЫ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ</b> <i>Ф.Фатуллоев, Саид Иброхим Миридузейни</i> .....	89
<b>МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЙ И ОСНОВНЫЕ ПУТИ ЕЕ АКТИВИЗАЦИИ</b> <i>Б.С. Музаффаров, Р.Р. Кодиров, Б. Ходжаев</i> .....	96
<b>РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ</b> <i>М. Алибаева</i> .....	100
<b>НЕКОТОРЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Д.Н. Одинаев</i> .....	104
<b>МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТ ВНЕДРЕНИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК</b> <i>А.Х.Хабیبов</i> .....	107
<b>ИНВЕСТИРОВАНИЕ НА КИТАЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ ПОСЛЕ КРИЗИСА</b> <i>Цзян Фэн</i> .....	113
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА</b> <i>Ф.М. Джураев, К.О. Темиров</i> .....	115
<b>ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПК</b> <i>С.Б. Ризоев, М.М. Бойназарова</i> .....	119
<b>КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Х.Е. Усмонов</i> .....	125
<b>ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ПРИВАТИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ</b> <i>Ш. Салимов</i> .....	128
<b>МУДИРИЯТИ ТАБЛИФОТ ВА НАКШИ ОН ДАР РУШДИ БОЗОРЁБИИ ШИРКАТҶОИ ТИҶОРИ</b> <i>Фарноз Тоҳирӣ</i> .....	133
<b>ВЛИЯНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВИЛ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ ПРИНЯТЫХ В ФОНДОВУЮ БИРЖУ ИРАНА (2006-2010)</b> <i>Гулморизо Тохир Ниё</i> .....	136
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР НА ОСНОВЕ БИЗНЕС – ИНКУБИРОВАНИЯ В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ</b> <i>М.М. Эгамкулов</i> .....	142
<b>МУДИРИЯТИ СТРАТЕГИ ВА РОҶКОРҶОЕ БАРОИ АФЗАЛИЯТИ РАҚОБАТИИ БОЗОРЁБИИ НОМУ НИШОНИ ТИҶОРИИ ШИРКАТ</b> <i>Алиризои Ямини</i> .....	144

<b>СОҲИБКОРӢ ВА ХУСУСИЁТИ ОН</b> <i>Беҳзод Рустамнажод</i> .....	147
<b>ИДОРА КАРДАНИ НЕРУИ ИНСОНӢ БО РӮЙКАРДИ ФАНОВАРИИ ИТТИЛООТ</b> <i>Алӣ Изању</i> .....	152
<b>ЧОЙГОҲИ САНОЕИ ДАСТӢ ДАР ТАВСЕАИ ИҚТИСОДИИ КИШВАРИ ЭРОН</b> <i>Муҳаммад Умед Чаъфар</i> .....	155
<b>БАРРАСИИ ТАЪМИНИ МОЛИИ ШИРКАТҲОИ ТАОВУНӢ ДАР ЭРОН</b> <b>АЗ ТАРИҚИ ТАКМИЛИ МЕХАНИЗМИ ЭЪТИБОРОТИ ХУРД</b> <i>Мошолоҳ Азимӣ</i> .....	160
<b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДЫ В ЧЕТВЕРТОЙ ПРОГРАММЕ</b> <b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИРАНА</b> <i>Навруз Огоджони Тур</i> .....	166
<b>ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ</b> <b>ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b> <i>Е. Мирзоева</i> .....	169
<b>ШИНОХТИ ОМИЛҲОИ МУАССИР БАР ТАВОНМАНДСОЗИИ ЗАМИНАСОЗИ</b> <b>РУШДИ САРМОЯҲОИ ИНСОНӢ</b> <i>Фуломризо Фатоҳи Баёт, Музаффар Камолӣ</i> .....	173
<b>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ</b> <b>ПРОВИНЦИИ ФАРС ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН</b> <i>Фирузбахт Мехри Моҳаммад</i> .....	178
<b>НАҚШИ ТОЛОРҲОИ БУРСИ МИНТАҚАВӢ ДАР ТАВСЕАИ КОРОФАРИНӢ</b> <i>Масъуди Ҳамзапур</i> .....	183
<b>САМТҲОИ АСОСИИ РУШДИ ФАЪОЛИЯТИ БОЗОМУЪЗИИ КАСБӢ ДАР</b> <b>ЗАМОНИ МУОСИР ВА ДУРНАМОИ ОН (ДАР МИСОЛИ ВИЛОЯТИ</b> <b>ЛУРИСТОНИ ҚИ ЭРОН)</b> <i>Беҳрӯз Орминфар</i> .....	192
<b>РАВИШҲОИ (МУҲОСИБОТИ) АНДОЗАГИРИИ САРМОЯИ ФИКРӢ</b> <b>ВА ҲИСОБРАСИИ ОН</b> <i>Иброҳими Ализода, А.Х. Исмаилов</i> .....	198
<b>БАРРАСИИ ТАЪСИРИ ЧАРАЁНИ НАҚДӢ БАР БОЗДЕҲИИ САҲҲОМ</b> <b>ДАР ШИРКАТҲОИ «ВАРАҚАҲОИ ҚИММАТНОКИ ТЕҲРОН»</b> <i>Ризо Чаъфарӣ</i> .....	206
<b>ШИНОХТИ МУДИРИЯТИ ЭЛЕКТРОНИКӢ ВА МУДИРИЯТИ</b> <b>ИРТИБОТ БО МУШТАРИИ ЭЛЕКТРОНИКИ</b> <i>Шокарамӣ ДомунМуҳаммадалӣ</i> .....	212
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЗЕМЛИ</b> <i>Б.С. Зийев, С. Гурезов</i> .....	220
<b>БАРРАСИИ НАҚШИ ТАДВИНИ СТРАТЕГИЯИ ОМЕХТАИ МАҲСУЛ ДАР АФЗОИШИ</b> <b>БАҲРАВАРИИ ХУШАИ СОДИРОТИИ ФАРШИ ДАСТБОФИ ТАБРЕЗ</b> <i>Муҳаммадмахдӣ Парҳезкор, Бобаки Ҳазойӣ</i> .....	224
<b>АВОМИЛИ МУАССИР БАР КОҲИШИ РИСК ДАР ШИРКАТҲОИ САНОАТӢ</b> <i>Алӣ Боқурифар</i> .....	227
<b>ЧАШМАНДОЗИ ИФОИ НАҚШИ КОРОФАРИНОНАИ ДОНИШКАДАИ ОЗОДИ</b> <b>ИСЛОМӢ ДАР ТАВСЕАИ ВАРЗИШИ ҚАҲРАМОНИИ КИШВАР</b> <i>Ҳамидризо Хусейн, Ризо Наҳовандӣ, Алиризо Талхобии Алишоҳ</i> .....	231
<b>МУТОЛЕАИ БАРРАСИИ СИЁСАТИ ҲАДАФМАНД КАРДАНИ ЁРОНАҲО</b> <b>ТАВАССУТИ ДАВЛАТ ДАР ҲИМОЯТ АЗ ТАВЛИДКУНАНДАГОНИ</b> <b>БАҲШИ КИШОВАРЗӢ ДАР ЭРОН</b> <i>Ҳасан Азимӣ</i> .....	235
<b>МОЛИКИЯТИ ЗАМИНҲОИ ШАҲРӢ ДАР ЭРОН</b> <i>Ваҳиди Боличаландар</i> .....	240



<b>ТАДЖИКИСТАН И ВТО: ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА</b> <i>С. Маджидова</i> .....	244
<b>РОҶҲОИ ТАВЛИДИ КАШФИ МОДЕЛҲОИ ОМОРӢ ДАР ИҚТИСОДСАНЧӢ</b> <i>Кубоди Байронванд</i> .....	248
<b>МАҲСУЛОТИ ҒИЗОӢ ВА НАҚШИ ОНҲО ДАР ТАЪМИНИ АМНИЯТИ МИЛЛӢ</b> <i>Муҳсин МеъморӢ</i> .....	251
<b>НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ АГРАРНОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Р. Аминова</i> .....	255
<b>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН</b> <i>Алиризо Аскарпур</i> .....	259
<b>ХУСУСИЯТҲОИ ФАРҚКУНАНДАИ ҲАМГИРОИИ МИНТАҚАВӢ: ҶАНБАҲОИ НАЗАРИЯВӢ</b> <i>Дилшоди Намоз</i> .....	261
<b>БОШГОҶИ МУШТАРИӢНИ ВИЖА ВА НАҚШИ ОН ДАР ҲИФЗИ МУШТАРИӢНИ КАЛИДӢ ДАР БОНКҲО</b> <i>Муҳаммадризо Шайхулислом, Ф. Одинаев</i> .....	266
<b>НАҚШИ ЛИЗИНГ ДАР ТАВСЕАИ ИҚТИСОДӢ</b> <i>Ваҳид Зокири Сантех</i> .....	270
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</b> <i>Бабаинежад Шахрабад Аббас</i> .....	275
<b>БАРРАСӢ ВА ТАБӢИНИ МАСОИЛИ БУҶАРЕЗӢ ДАР ЭРОН</b> (мархилаи таҳия, танзим ва пешниҳоди буча – мархилаи тасвиби буча – мархилаи иҷрои буча – мархилаи назорати буча) <i>Ядуллоҳ Шукуҳӣ</i> .....	279
<b>РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРЕДПОСЫЛКИ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ</b> <i>Т.Р. Ризокулов, Ш.Р. Собирова</i> .....	288

## БА МАЪЛУМОТИ МУАЛЛИФОН

Дар маҷаллаи «Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон» мақолаҳое чоп мешаванд, ки онҳо дорои натиҷаҳои таҳқиқотҳои илмӣ оид ба илмҳои табиӣ, иқтисодӣ, гуманитарӣ, адабиётшиносӣ ва забоншиносӣ мебошанд.

Ҳангоми ирсол мақолаҳо муаллифон бояд қоидаҳои зеринро риоя намоянд: Ҳаҷми мақола якҷоя бо расм, ҷадвал, диаграмма, графика ва матни аннотатсия бо забонҳои русӣ ва англисӣ набояд аз 10 саҳифаи чопи компютерӣ зиёд бошад.

Мақола бояд дар системаи Microsoft Word тайёр карда шавад. Дар баробари нусхаи чопи мақола нусхаи электронии он низ пешниҳод карда мешавад. Мақола дар компютер ҳуруфчинӣ гардида (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, фосилаи байни сатрҳо – 1,5 см., ҳошияҳо: боло – 3 см, поён – 2,5 см, чап – 3см, рост – 2 см; ), ҳамаи саҳифаҳо бояд рақамгузорӣ карда шаванд.

Дар саҳифаи якум унвони мақола, дар сатри дуюм ному насаби муаллиф ва ё муаллифон нишон дода мешавад. Дар сатри сеюм номгӯи муассисаи таълимӣ, суроға ва e-mail. Баъд аз як фосила матни асосии мақола оғоз меёбад. Дар охири мақола баъд аз рӯйхати адабиёт аннотатсияҳо бо забонҳои русӣ, англисӣ ва калидвожаҳо (8-10 калима) оварда мешавад.

Рӯйхати адабиёт бо тартиби умумӣ баъд аз матни мақола оварда мешавад. Он набояд зиёда аз панҷ-шаш номгӯи адабиётро дарбар гирад. Қоидаи тартибдихии рӯйхати адабиёт бояд риоя карда шавад.

Мақолаҳои илмие, ки ба редаксия ирсол карда мешаванд, бояд варақаи экспертӣ, маълумотномаи муаллифӣ (барои мақолаҳои силсилаи табиӣ), тақризи мутахассисони соҳаро дошта бошанд.

Пешпардохт барои чопи мақола аз аспирантон гирифта намешавад.

Ҳайати таҳририя ҳуқуқ дорад, ки мақолаҳои илмиро ихтисор ва ислоҳ намояд. Мақолаҳое, ки ба талаботи зерин ҷавобгӯ нестанд, аз ҷониби ҳайати таҳририяи маҷалла баргардонида мешаванд.

## К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см; ), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

**Масъули чоп: М. Ибодова**

**Масъули бахши илмҳои иқтисодӣ: Д.А. Назарова**

**Мухаррирон: И. Ҳакимова, Е.Щербакова**

**Ш. Абдуллоева**

**Ответственный редактор: М. Ибодова**

**Редактор серии экономических наук: Д.А. Назарова**

**Редакторы: И. Ҳакимова, Е.Щербакова**

**Ш. Абдуллоева**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утоқи 37  
ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 37

Тел: 227-74-41 **E-mail: [vestnik-tnu@mail.ru](mailto:vestnik-tnu@mail.ru)**

**Сайт ТНУ: [www.tnu.tj](http://www.tnu.tj)**