

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН  
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ПАЁМИ**  
ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН  
(*маҷаллаи илмӣ*)

БАХШИ ИЛМҲОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДИ ВА  
ҶАМЪИЯТӢ  
(ҚИСМИ 1)

2/8 (100)

**ВЕСТНИК**  
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА  
(*научный журнал*)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК  
(ЧАСТЬ 1)

ДУШАНБЕ: «СИНО»  
2012

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН  
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.  
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Хайати таҳририя:  
Редакционная коллегия:**

**Имомов М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор  
Каримов М.Б. - зам. гл. редактора, доктор химических наук, профессор  
Миралиев А.М. - зам. гл. редактора, доктор педагогических наук, профессор  
Низомов М. - зам. гл. редактора, кандидат филологических наук, доцент**

**Аъзои хайати таҳририя:  
Члены редколлегии:**

**Давлатов К.К. - доктор экономических наук, доцент  
Ганиев Т.Б. - доктор экономических наук, профессор  
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент  
Комилов С.Дж. - доктор экономических наук, профессор  
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор  
Обидов Ф.С. - доктор экономических наук, профессор  
Солиев А.А. – кандидат экономических наук, доцент  
Тагоев Дж.Х. - кандидат экономических наук, доцент  
Уроков Д.У. – доктор экономических наук, профессор  
Шукуров Б.У. – кандидат экономических наук, доцент**

Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.  
Журнал печатається на таджикском, русском и английском языках.

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2012  
Вестник Таджикского национального университета, 2012**

## **ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСГРАНИЧНЫМ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ В УСЛОВИЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ**

*Х.А. Одинаев*

**Таджикский национальный университет**

Водные ресурсы являются важнейшим элементом природного капитала и ключевым фактором социально-экономического благополучия стран Центральной Азии. В последние два десятилетия в значительной части региона, прежде всего, в низовьях основных рек - Сырдарья и Амударья – усиливающийся дефицит воды стал оказывать серьезное негативное воздействие на динамику социально-экономической ситуации, что в условиях изменения климата может подвергнуть риску устойчивое развитие не только отдельных пустынных зон, но и всего региона в целом.

Решением Генеральной Ассамблеи ООН от 21 декабря 2012 года принята резолюция под названием «Проведение Международного года водного сотрудничества, 2013 год», которая была подготовлена и представлена делегацией Таджикистана в ООН в рамках п. 20 («Устойчивое развитие») Повестки дня Генеральной Ассамблеи. Это означает, что в следующем году международным сообществом, в соответствии с резолюцией ГА ООН 65/154, будет отмечаться Международный год водного сотрудничества.

Следует отметить, что важнейшим инструментом успешного решения проблем водохозяйственного комплекса в Центральной Азии должно стать механизм сотрудничества, прежде всего, межгосударственного, в сфере рационального использования и охраны трансграничных водных ресурсов. Последнее не представляется возможным без создания эффективного и надежного механизма управления водными ресурсами как одного из наиболее важных элементов обеспечения устойчивого развития и роста уровня благосостояния населения в регионе.

Между тем, нарастающий дефицит воды и усиление «водной» конкуренции между странами региона многократно усиливают остроту вопросов рационализации использования трансграничных водных бассейнов, находящихся в совместном пользовании. Характерные для стран Центральной Азии высокие темпы роста населения, рост потребностей, в том числе и в водных ресурсах, масштабы сельского хозяйства и уровень его водоемкости, расширение опустынивания, трудности согласования интересов горных и долинных стран на фоне неравномерного характера распределения имеющихся водных ресурсов между странами в значительной степени, усиливают взаимозависимость стран региона, с одной стороны, а с другой, обостряют конфликтность сложившейся ситуации в водно-энергетическом секторе, актуализируя необходимость оптимизации схем управления трансграничными водными ресурсами в регионе.

Специализация стран региона на выращивание водоемких культур и слабое развитие индустриальных отраслей в условиях быстрого роста населения и роста неопределенности привели к накоплению серьезных эколого-экономических проблем, связанных с усилением деградации региональных агроэкосистем и гибели Аральского моря. Более того, несмотря на самый высокий уровень водообеспеченности региона в масштабе планеты, и преимущественно горный рельеф и сухой климат, неэффективное использование воды, отсутствие при этом современных технологий, необходимость постоянного увеличения производства продовольствия и промышленной продукции для обеспечения быстрорастущего населения, а также износ ирригационных сооружений и водосберегающих систем уже сегодня породили острую нехватку воды как в сельской местности и пустынных зонах, так и в промышленных центрах и предгорьях.

В советский период союзно-республиканское Министерство мелиорации и водного хозяйства занималось вопросами организации водохозяйственного строительства и эксплуатации гидротехнических сооружений и систем, а также обеспечением комплексного использования и охраной водных ресурсов страны. Управление водными ресурсами региона осуществлялось из центра, таким образом, была создана единая централизованная система управления водными ресурсами. Начиная с 50-х годов прошлого столетия стали разрабатываться «Схемы комплексного использования и охраны водных ресурсов» (схемы КИОВР) бассейна Аральского моря, рек Амударья и Сырдарья, впоследствии ставшие основными программными документами, определявшими принципы использования водных ресурсов и стратегию развития мелиорации и водного хозяйства региона. Таким образом, проводилась политика лимитированного

водопотребления по четкой утвержденной централизованной схеме водопользования, где приоритет по объемам водопотребления имели республики Казахстан, Узбекистан и Туркменистан, производившие высокодоходную сельскохозяйственную продукцию: хлопок и рис. В результате такого подхода Таджикистан, например, мог использовать лишь около 20% водных ресурсов из более 60% формируемых на его территории.

Следует отметить, что единая централизованная система управления водными ресурсами, отлаженная система централизованных поставок при эффективно работающем компенсационном механизме позволяли обеспечить эффективность водопользования, равномерность и безконфликтность сосуществования республик Центральной Азии.

В настоящее время, хотя странам ЦАР и удалось сохранить старую единую схему распределения воды, однако, порядок в управлении совместными водными ресурсами был нарушен новыми геополитическими реалиями и перед странами Центральной Азии встали новые задачи в сфере управления водно-энергетическими ресурсами. Последние связаны с образованием и разрастанием конфликта интересов стран верховья (Киргизстан и Таджикистан) и низовья (Казахстан, Туркменистан, Узбекистан) по поводу оптимизации использования трансграничных водных ресурсов.

Между тем, серьезные риски безопасности в регионе в сфере использования трансграничных водных ресурсов в настоящее время обусловлены рядом причин:

- постоянно возрастающими потребностями в водных ресурсах;
- отсутствием общей правовой базы совместного использования водных ресурсов;
- различием общественно-политического и экономического развития стран региона;
- приоритетами национально-государственных интересов в странах ЦАР, что по существу означает раздел единой водной экосистемы, которая не может функционировать в локальном территориальном режиме;
- отсутствием платы за воду и за подачу воды в отдельных странах региона.

Решение накопившихся здесь проблем - преодоление регионального экологического кризиса и сохранение водных экосистем, улучшение функционирования водохозяйственного комплекса предполагает совершенствование сложившейся системы управления трансграничными водными ресурсами. Это связано еще с тем, что существующая организационная структура управления водным хозяйством не способна решать проблемы сохранения, воспроизводства и рационального использования водных ресурсов. Многоведомственность в решении задач управления водными ресурсами и водообеспечения не способствует формированию экономической ответственности за результаты использования вод. Само управление водными ресурсами не учитывает специфических особенностей водных ресурсов, к которым следует отнести пространственное взаимовлияние, отсутствие локальных границ, изменчивость стока во времени. Их игнорирование может привести к обострению межгосударственных отношений в сфере трансграничного водопользования.

Особая роль водных ресурсов в экономике страны, их специфичность и относительная ограниченность диктует необходимость неотложного осуществления последовательной водохозяйственной политики, направленной на сохранение водного фонда, обеспечение населения и отраслей экономики водой требуемого количества и качества, решение экологических проблем. Для реализации этих задач требуется адекватная структура водного хозяйства, соответствующая каждому уровню управления.

После распада СССР государства Центральной Азии, исходя из единства всех водных ресурсов бассейна Аральского моря, необходимости совместных действий по обеспечению их охраны и рационального использования, основываясь на признании всеми государствами бассейна положений Международного водного права по использованию трансграничных водных ресурсов, 18.02.1992 г. подписали «Соглашение о сотрудничестве в сфере совместного управления использованием и охраной водных ресурсов межгосударственных источников». Согласно данному Соглашению государства бассейна Аральского моря обязуются:

- обеспечить строгое соблюдение согласованного порядка и установленных правил использования и охраны водных ресурсов, не допуская на своей территории действий, затрагивающих интересы других государств и способных нанести им ущерб, привести к изменению согласованных величин расходов воды и загрязнению водоисточников;
- совместно проводить работы для решения экологических проблем, связанных с усыханием Аральского моря, а также устанавливать объемы санитарного попуска на каждый конкретный год, исходя из водности межгосударственных источников. В

исключительно маловодные годы по вопросам водообеспечения остродефицитных районов принимаются специальные решения;

- решать возникающие спорные вопросы с участием руководителей водохозяйственных организаций стран, при необходимости с участием представителя незаинтересованной стороны.

Согласно этого Соглашения бывшие союзные нормативные акты, определяющие структуры и принципы распределения и совместного использования водных ресурсов Сырдарьи и Амударьи, остаются в силе (до принятия нового порядка вододеления). Тем самым урегулирование вопросов вододеления на трансграничных водотоках получило правовую основу и стороны должны придерживаться установленного порядка межгосударственного вододеления.

Этим же Соглашением был создан единый региональный орган - Межгосударственная координационная водохозяйственная комиссия (МКВК). Данное решение было подтверждено Соглашением Глав государств Центральной Азии в г. Кызылорде от 26.03.1993 г. «О совместных действиях по решению проблем Аральского моря и Приаралья, экологическому оздоровлению и обеспечению социально-экономического развития Аральского региона», а позже – Соглашением пяти стран региона от 09.04.1999 г. «О статусе Международного Фонда Спасения Арала (МФСА) и его организаций».

Таким образом, с момента образования новых независимых государств эстафету по управлению водными ресурсами Аральского бассейна, непосредственно от бывшего Минводхоза СССР, в основном, приняла на себя МКВК, но с соответствующими изменениями, которые отразили образование пяти новых независимых государств.

МКВК как межгосударственная комиссия включает пять членов, назначаемых и наделенных полномочиями соответствующими Правительствами. Они обладают равными правами и обязанностями и собираются раз в квартал для решения вопросов, связанных с обеспечением водными ресурсами их стран с учетом требований природы. Решения достигаются только на основе консенсуса.

МКВК - это коллегиальный орган, осуществляющий управление трансграничными водными ресурсами, вододеление, водный мониторинг, предварительную оценку предложений для улучшения и изменения организационных, технических, финансовых, экологических подходов и решений по водным проблемам на межгосударственном уровне. Решение принимается только на основе согласия всех Сторон. Бассейновые водохозяйственные объединения (БВО), Научно-исследовательский центр (НИЦ) и Секретариат являются исполнительными органами этой Комиссии.

МКВК, в частности, занимается вопросами:

- определения единой водохозяйственной политики, разработкой ее основных направлений с учетом интересов населения и отраслей экономики государств, рационального использования и охраны водных ресурсов, программ по увеличению водообеспеченности бассейновых рек и мер по их реализации;

- разработки и утверждения лимитов ежегодного водопотребления для каждого из государств по основным водным источникам, режимов работы крупных водохранилищ, управления водораспределением в условиях фактической водности и складывающейся водохозяйственной обстановки;

- разработки и осуществления экологических программ, связанных с усыханием Аральского моря и истощением водных источников, установлением ежегодных объемов водоподдачи в дельты рек и Аральского моря, а также санитарных пропусков по рекам и каналам;

- координации выполнения крупных водохозяйственных работ и совместного использования имеющегося потенциала водного хозяйства государств региона;

- создания единой информационной базы по использованию водных ресурсов, мониторинга орошаемых земель и прилегающих районов, общего гидрометеорологического обеспечения;

- координации совместных исследований по научно-техническому обеспечению региональных водохозяйственных проблем и выполнения схемных проработок.

В октябре 2002 г. в г. Душанбе Решением глав государств Центральной Азии были определены «Основные направления Программы конкретных действий по улучшению экологической и социально-экономической обстановки в бассейне Аральского моря на период 2003-2010 годы». В настоящее время созданы межсекторальные рабочие группы,

которые включают представителей правительств Центральной Азии и различных секторов. Эти группы, учитывая опыт прошлых лет и используя межсекторальный подход, работают над разработкой Программ (ПБАМ-2) по следующим взаимосвязанным направлениям: водохозяйственное, социально-экономическое, экологическое и гидрометеорологическое.

На национальном уровне решение главных задач должно сосредоточиваться на следующих направлениях: проведение научно-технической и инвестиционной политики, обеспечивающей рациональное использование водных ресурсов, сохранение водного фонда, обеспечение потребностей народного хозяйства и населения в воде, решение региональных и межотраслевых проблем водообеспечения, охраны водоемов и малых рек, эффективное решение международных, межотраслевых и межобластных задач использования и охраны водных ресурсов. При этом основными принципами государственного долгосрочного управления системой водных ресурсов должны быть реализация концепции интегрированного управления водными ресурсами, заключающегося в обеспечении равного доступа всех к воде; обеспечения соответствующего качества воды во всех водных объектах; создание эффективной системы управления, которая обеспечивала бы проведение общенациональной политики в воспроизводстве и рациональном использовании водных ресурсов и включала бы «участие всех заинтересованных сторон, прозрачность, справедливость, подотчетность, последовательность, способность к быстрому реагированию, интеграцию и этнические соображения».[1]

В целом, благодаря политике водосбережения, принятой МКВК, общий водозабор в бассейне Аральского моря к 2002 г. по сравнению с 1990 г., уменьшился почти на 12 км<sup>3</sup>.

Более того, в регионе в настоящее время в различной степени подготовки и реализации находятся более 20 проектов внешнего и смешанного финансирования. Объем предполагаемого финансирования оценивается в 250-300 млн. долларов США, из них 10 % представлено донорами и частично освоено. Это создало стимул для национального бюджетного инвестирования мероприятий всеми странами региона по стабилизации экологической обстановки в Аральском бассейне.

Следует отметить, что за период деятельности МФСА и МКВК региональное сотрудничество существенно активизировалось, преимущественно в части планирования и инициации проектов. Однако, в последние годы МФСА и МКВК подвергаются критике за пассивность, обусловленную отчасти нерациональной структурой и процедурами управления деятельностью органов. Более того, полноценному функционированию исполнительных органов МКВК - бассейновым водохозяйственным объединениям и НИЦ препятствуют старение инфраструктуры, недостаточная точность водоучета и нарушения равномерности распределения воды. Существенное влияние оказывают неизменность прежних принципов распределения и использования водных ресурсов, нерешенность проблем Аральского моря, усиление водной конкуренции между государствами региона, а также несовпадение национальных интересов горных и долинных стран при использовании водных ресурсов и оптимизации трансграничного водопользования.

Последнее связано с тем, что ранее действовавшие правила и схемы управления водой, основанные на приоритете орошаемого земледелия, не соответствуют приоритету государств, расположенных в зоне формирования стока (Киргизия и Таджикистан). Приоритет этих стран состоит в использовании воды как основного источника выработки энергии. Это создает конфликт интересов между странами, расположенными выше и ниже по течению. Попытки разрешить его на основе бартера энергии между странами не были успешными из-за отсутствия жестких бартерных условий.

Между тем, все государства региона имеют определенные резервы и потребности в воде, резко дифференцированные на основе текущих и, особенно, будущих проблем, связанных с обеспечением соответствующих показателей на душу населения. Киргизская Республика и Республика Таджикистан придерживаются точки зрения, что в советское время развитие орошения у них было ограничено, и необходимо осуществить переоценку их будущей доли водных ресурсов. Страны, расположенные ниже по течению, хотят, чтобы учитывались экологические ограничения и особенно качество воды в среднем и нижнем течении рек. Помимо этого, есть вероятность роста спроса на воду в Афганистане с ростом стабильности в стране, что приведет к новому запросу о пересмотре вододелия.

В настоящее время не заданы финансовые обязательства у государств по совместному управлению и развитию водных ресурсов. Хотя операционный бюджет утверждается каждый год решением МКВК до начала финансового года, только некоторые страны полностью выполняют свои обязательства по эксплуатационным требованиям и ремонтным работам.

Следует учесть, что государства региона, приобретая независимость, развиваются различными путями и темпами. Однако, существуют общие для всех стран региона недостатки в организационной структуре национальных водохозяйственных систем, которые следует отметить, а именно:

- водное хозяйство в его настоящей форме представляет, в основном, интересы сельского хозяйства, а не всех отраслей экономики;
- административный принцип в водном хозяйстве создает некоторое давление на принцип равного водообеспечения для всех водопользователей;
- доминирует мнение, согласно которому правительство не должно брать на себя растущие финансовые издержки в водной сфере, однако, при этом умалчивается факт о том, что это может привести к падению эффективности орошения и водосбережения, способствовать росту потери в продуктивности, снижению активности сельскохозяйственных производителей, а также к социальным потерям.

С учетом вышесказанного, формирование полноценной системы управления трансграничным водопользованием, учитывающей не только экономические интересы отдельных государств, прежде всего зоны формирования стока рек, но и задачи сохранения и воспроизводства водных и других экосистем Аральского бассейна, должно исходить из следующих предпосылок:

1. Для целей оптимизации управления и планирования использования водными ресурсами речной бассейн должен рассматриваться как единый комплекс экосистем, поскольку он представляет собой последовательность видов экосистем от истоков до устья. Экосистемный подход требует планирования, которое основывается не на политических границах или границах юрисдикции, а на границах экосистем и более активного межправительственного сотрудничества на всех уровнях, поскольку многие водные экосистемы пересекают национальные границы. Необходимо пересмотреть существующие инструменты и средства управления для регулирования объема ресурсов и, в случае необходимости, скорректировать с тем, чтобы надлежащим образом учитывались функции водных объектов, касающиеся поддержания экосистем.

2. Трансграничный статус основных рек Аральского бассейна определяет необходимость региональной водной (и энергетической) интеграции стран региона. Современные политические и экономические условия диктуют незамедлительный отход от сохраняющейся советской модели управления водными ресурсами в регионе и скорейшую разработку правового механизма совместного использования трансграничных водотоков на справедливой основе. Государства горной зоны не в состоянии далее нести в одиночку бремя всех расходов на гидрологический мониторинг и содержание водохозяйственных объектов. Необходимо долевое участие всех государств-водопользователей в этих затратах. Это позволит обеспечить свободный доступ государствам нижнего течения к гидрологической базе создаваемого информационного пространства, надежность и безопасность работы водохозяйственных объектов, гарантированную водоподачу в низовьях.

3. Для Таджикистана важное значение имеет деятельность МФСА, как органа, консолидирующего усилия центрально-азиатских государств в решении этой глобальной экологической проблемы. В этой связи усиление роли Фонда и его региональных организаций, активизация их деятельности должны стать одним из приоритетных направлений. Необходимо повысить статус МКВК и его исполнительных органов БВО «Сырдарья» и «Амударья» с приданием этим организациям статуса международной администрации по трансграничным рекам. Решение данного вопроса возможно путем заключения Соглашения между правительствами пяти центрально-азиатских республик об укреплении организационной структуры управления, охраны и развития трансграничных водных ресурсов в бассейне Аральского моря. Назрела необходимость заключения Соглашения об обмене информацией и формировании национальной, бассейновой и региональной баз данных комплексного использования и охраны трансграничных водных ресурсов Аральского бассейна.

4. Необходимо признание социальных, экономических, технических и политических факторов, которые, воздействуя на природу, требуют учета в поддержании целостности экосистемы. Следует разработать методы обеспечения экономической оценки, позволяющих проводить междисциплинарный и межсекторальный анализ долгосрочных затрат и выгод, связанных с мерами, принимаемыми в рамках основанного на экосистемном подходе плана развития водохозяйственной деятельности.

5. Сокращение отбора воды из природного вод источника следует рассматривать важнейшим аспектом сохранения и восстановления экологической безопасности рек. За счет этого достигается огромный мультипликативный эффект во всех сферах экономики, связанных с использованием воды. Меньший объем забора воды ведет к минимизации затрат на строительство и эксплуатацию водохозяйственных объектов, сокращению сброса сточных вод и нагрузки на окружающую природную среду. Важно, что водный источник в этих условиях полностью сохраняет свое функциональное назначение как главный компонент природной среды. Независимо от уровня и целей водохозяйственной политики, они должны приводить к экономному использованию воды в результате снижения ее потребления или предотвращения отрицательных воздействий на окружающую природную среду.

6. Обеспечение широкого участия населения в процессе подготовки и принятия решения по водохозяйственным мероприятиям, связь водопользователей с администрацией, создание и усиление роли ассоциаций водопользователей как инструмента реализации водохозяйственной политики на общественном и частном уровнях управления водными ресурсами.

7. Для уменьшения риска возникновения водных конфликтов между странами центрально-азиатского региона необходимо заключить международное соглашение, в основу которого должны быть положены Хельсинская Конвенция 1992 года по охране и использованию трансграничных водотоков и международных озер и Конвенция 1997 года о праве несудоходных видов использования международных водотоков. При составлении такого документа необходимо учесть международный опыт по делению трансграничных водных ресурсов и историю совместного проживания народов на территории Центральной Азии. В этом документе также необходимо указать принципы деления единых водных ресурсов.

8. При создании органов управления водными ресурсами отдельных государств следует исходить из того, что водное хозяйство является специфической отраслью, обеспечивающей рациональное и комплексное использование, охрану и воспроизводство водных ресурсов, а также их хранение, управление, транспортировку и очистку в целях максимального удовлетворения постоянно растущих потребностей всех отраслей экономики. Из этого следует, что органы управления водными ресурсами должны иметь сервисный характер. Сервисные услуги должны быть платными. Плату нужно устанавливать исходя из затрат при хранении, эксплуатации системы доставки воды потребителю, а также за амортизацию водохозяйственных сооружений.

9. В целях совершенствования экономических отношений между странами Центральной Азии и укрепления нормативно-правовой базы их взаимоотношений на основе предлагаемого международного соглашения необходимо разработать единую методику расчета графика работы каскадов ГЭС с водохранилищами, экономических затрат по регулированию стока рек и порядок их компенсации странами-потребителями водных ресурсов.

10. Рациональное использование водных ресурсов на локальном уровне должно решаться путем создания ассоциаций водопользователей (АВП) в различных отраслях экономики, прежде всего в орошаемой земледелии. Такие ассоциации создаются по инициативе водопользователей на сравнительно небольших по площади фермерских хозяйств. Но, как показывает практика, для эффективной работы оросительных магистральных каналов и рационального распределения поливной воды ассоциация должна включать фермерские хозяйства всего орошаемого массива, которые могут достигать до 10-15 тыс. га и более. Создание эффективно действующих АВП позволит более экономно использовать поливную воду, доступными средствами содержать фермерские гидротехнические сооружения и своевременно проводить на них ремонт.

11. Необходимо отказаться от инженерно-технологического подхода к проблемам использования естественных водных ресурсов. Интересы экономического развития должны обеспечиваться не за счет природы. Поэтому управление водными ресурсами



означает экологическую защиту бассейнов, способную вернуть рекам и озерам их былую чистоту. Одним из элементов в системе мер, направленных на повышение эффективности использования водных ресурсов и их охраны, является введение платного водопользования, создающего предпосылки по воспроизводству этих ресурсов на надежной экономической базе.

12. Система управления водными ресурсами в новых экономических условиях должна обеспечить сбалансированность социальных, экономических и экологических интересов, сохранение благоприятной окружающей среды. Система управления должна учитывать природные закономерности формирования водных ресурсов и не противоречить административно-территориальному устройству страны.

13. Учитывая сложность и необходимость регулирования межгосударственных водохозяйственных отношений в Центрально-азиатском регионе, система управления трансграничными водотоками на современном этапе должна быть поднята на качественно новый уровень, позволяющий максимально учесть национальные интересы всех стран региона. Этому в наибольшей степени соответствует создание международного водно-энергетического Консорциума, целью которого является рациональное и полное использование гидроресурсов региона, обеспечение эффективной совместной эксплуатации водохозяйственных объектов для повышения водообеспеченности государств региона на экономически взаимовыгодной основе. Для осуществления идеи водно-энергетического консорциума необходимо сближение законодательства и правовых актов государств Центрально-азиатского региона, регулирующих внутренние водные отношения, совместной выработки позиций, учитывающих интересы всех сторон. Создание водно-энергетического Консорциума позволит уйти от необходимости ежегодного подписания соглашений по использованию водно-энергетических ресурсов, расположенных в регионе каскада водохранилищ, разрешения возникающих на этой почве проблемных вопросов.

Таким образом, стратегической целью национальной и региональной водной политики является осуществление долгосрочных мер комплексного управленческого характера, направленных на устранение негативных последствий ограниченности водных ресурсов и создание условий для экономического роста, решения социальных и экологических проблем, урегулирование межгосударственных водных отношений и оптимизации схем использования трансграничных водных ресурсов. Только взаимное доверие, недопущение «водных» конфликтов и совместная координация действий государств Центральной Азии в бассейне Аральского моря могут способствовать улучшению системы управления трансграничными водными ресурсами, эффективному решению эколого-экономических проблем развития региона в условиях возрастающей экологической напряженности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Доклад ООН о состоянии водных ресурсов мира. Вода для людей, вода для жизни. UNESKO/VES MIR, 2003. – 573 с.
2. Конвенция об использовании и защите трансграничных водотоков и международных озер, 1992.
3. Доклад ПРООН о развитии человека. Что кроется за нехваткой воды? Власть, бедность и глобальный кризис водных ресурсов.
4. *Бабаев А.Г.* Трансграничные проблемы в бассейне Амударьи//Трансграничные проблемы стран СНГ. – Москва, 2002. – 348 с.
5. *Куртов А.А.* Водные конфликты в Центральной Азии /А.А. Куртов//Обозреватель. –2009. –№7. –С. 23-69.
6. *Рысбеков Ю.Х.* Трансграничные водные ресурсы Центральной Азии: политические и правовые аспекты бесконфликтного использования. – Т., 2008. – 324 с.
7. Серсембеков Т.Т. Международные принципы сотрудничества в управлении трансграничными реками.- Алматы: Атамур, 2004 - 208с.
8. *Wolf A., Kramer A., Carius A., Dabelko G. D.* (eds.), Managing Water Conflict and Cooperation/A. Wolf, A. Kramer, A. Carius, G.D. Dabelko // State of the World 2005: Redefining Global Security. – 2005. – pp. 69-98.

#### ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСГРАНИЧНЫМ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ В УСЛОВИЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

В статье рассматриваются проблемы совершенствования системы управления трансграничными водными ресурсами в условиях Центральной Азии. Выделены причины, обуславливающие рост угроз безопасности в сфере трансграничного водопользования, а также недостатки в организационной структуре управления национальных водохозяйственных систем. Обоснованы основные предпосылки формирования оптимальной системы управления трансграничными водными ресурсами в условиях Центральной Азии, учитывающие не только экономические выгоды, но и необходимость сохранения и воспроизводства водных, аграрных и других экосистем Центрально-азиатского региона.

**Ключевые слова:** трансграничные водные ресурсы, система управления, рост угроз безопасности в сфере трансграничного водопользования, Центральная Азия.

#### **PROBLEMS OF IMPROVEMENT OF MANAGEMENT OF TRANSBOUNDARY WATER MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF CENTRAL ASIA**

The article considers the problem of improving the system of management of transboundary water resources in the conditions of Central Asia. Allocated causes of the growth of security threats in the sphere of transboundary water use, as well as shortcomings in the organizational structure of the management of national water management systems. The main justification of the preconditions of forming of optimum system for the transboundary management of water resources in the conditions of Central Asia, taking into account not only economic benefits, but also the need for conservation and reproduction of water, agricultural and other ecosystems of the Central Asian region.

**Key words:** cross-border water resources, management system, the growth of security threats in the sphere of transboundary water use, and Central Asia.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Х.А. Одинаев* – доктор экономических наук, профессор, ТНУ

### **НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РЕГИОНАХ**

*Ф.С. Обидов, Х.Р. Улughоджаева*  
**Таджикский национальный университет**

Современный экономический глобализм создает условия, в которых управление экономикой осуществляется через налоговые механизмы с помощью налогового планирования и прогнозирования, налоговых рычагов, налогового регулирования и стимулирования, налогового законодательства.

В условиях рыночной экономики необходимо осуществление взаимоувязанного комплекса мер, направленных, прежде всего, на поддержание экономического роста, обеспечение его устойчивого и качественного состояния на основе активного государственного вмешательства в развитие экономики страны, в условиях социально-ориентировочной модели рыночной экономики, с учетом реализации приоритетов национальной экономики.

Государственное регулирование осуществляется различными методами, среди которых важное место отводится налоговому регулированию. Конечной целью данного направления государственного регулирования экономики является построение эффективного налогообложения на всех уровнях управления налоговой системой.

В Республике Таджикистан, несмотря на длительный период постоянного реформирования и совершенствования налоговой системы, по-прежнему остается острой проблема формирования эффективной налоговой системы как важнейшего фактора обеспечения устойчивого экономического роста и обеспечения финансовой безопасности республики.

В Послании Президента Таджикистана Парламенту в целях совершенствования и осуществления упрощения системы налогообложения и уменьшения количества налогов, увеличения доходной части государственного бюджета путём стимулирования налогоплательщиков, Президентом Республики Таджикистан в новом проекте Налогового кодекса в новой редакции предлагается следующее:

«В связи с этим, для поддержки товаропроизводителей и увеличения внутреннего производства необходимо в проекте Налогового кодекса сократить наименование налогов до 50%, в том числе полностью сократить налог с розничной торговли и освободить от оплаты всех видов налога и таможенной пошлины ввоз всех наименований современного технологического оборудования.

Наряду с этим, для совершенствования администрирования налога, сокращения времени и расходов предпринимателей посредством упрощения и облегчения процедур налогообложения сократить количество деклараций по налогам и отдельным выплатам до 40%, налоговых счетов до 60%, а также количество документов при таможенном оформлении до 30%.»[1].

Следует констатировать, что за последние годы собираемость налогов в республике возросла более, чем в четыре раза, а в регионах в 5,4 раза, из них в

Хатлонской области налоговые поступления увеличились в 3,4 раза, а в Согдийской области в 3,9 раза, а в ГБАО налоговые поступления увеличились почти в 4 раза

(таблица1). Рост налогов объясняется увеличением внутреннего регионального продукта (ВРП), который в Хатлонской области в 2010 году по сравнению с 2005 годом возрос на 2,7раза, а в Согдийской области за этот период возрос в 4 раза, а в ГБАО за этот же период возрос в 1,3 раза.

Однако, следует отметить, что за этот период, также возросла в этих регионах налоговая задолженность. Так, например, в Хатлонской области налоговая задолженность увеличилась почти в 3 раза, а в Согдийской области в 3,1раза, а в ГБАО налоговая задолженность увеличилась почти в 3,8 раза.

Анализ показывает, что налоговая нагрузка в регионах выше, чем по республике. Если доля налогов в ВВП по республике составила в 2005году12,9%,в 2006году 14,4%, в 2007году 16,5%, в 2008году 17,9%, в 2009году 18,5%, в 2010году 18,9%, то в регионах она выглядит следующим образом (таблица1).

**Таблица 1. Налоговая нагрузка в регионах**

№	Наименование	Хатлонская область	Согдийская область	ГБАО
1	2	3	4	5
1	Удельный вес налогов в ВРП в%			
	2005	27,84%	11,80%	71,20%
	2006	23,32%	16,30%	26,23%
	2007	27,47%	14,14%	27,69%
	2008	28,46%	14,39%	10,90%
	2009	23,87%	13,34%	22,28%
2	Удельный вес налоговой задолжен. в налоговых поступ. в%			
	2005	1,9	3,3	30,8
	2006	3,7	2,9	55,7
	2007	1,1	2	22,9
	2008	1,3	2,8	91,8
	2009	1,5	3,7	53,3
	2010	2,2	4,4	31,7

Рассчитано автором по данным Налогового комитета при Правительстве Республики Таджикистан.

В Хатлонской области налоговое бремя в 2005-2010 годы составляет от 23,5% до 27,8%, а в Согдийской области за эти годы налоговое бремя составило от 11,8% до 16,3%. Самое высокое налоговое бремя в ГБАО в 2005году, которое составило до 71,2% и к 2010 году снизилось до 21%.

В местном бюджете самый высокий удельный вес в общем объеме доходов составляет подоходный налог, который в 2005году составил 23%, а в 2010году данный налог составил 20,8% в общем объеме доходов бюджета (таблица 2).

НДС занимает второе место в общем объеме доходов местного бюджета, так в 2005году НДС составил 12%,а в 2010году 14,4% в общем объеме доходов бюджета. Такая ситуация и в Хатлонской и Согдийской области.



Однако, несмотря на рост налогов в регионах, налоговая задолженность также возросла. Так, например, налоговая задолженность в целом по региону в 2005 году составила 159043569 тыс. сомони, а в 2010году 683520378 тыс. сомони, т.е. возросла в 4,2 раза, в Хатлонской области за этот период она возросла в 2,9 раза, а в Согдийской области в 3,1 раза, в ГБАО почти в 3,9 раза. Для сбалансирования местного бюджета из республиканского бюджета была выделена субвенция в 2005году в сумме 28507305 тыс. сомони, а в 2006 году 122619480 тыс. сомони, а в 2007 году 156400502тыс. сомони, в 2008 году 181618868 тыс. сомони, в 2009 году 261843036тыс. сомони и в 2010году 287153309

тыс. сомони. А для погашения долга бюджета (ссуда) было выделено в 2005 году 3660000 тыс. сомони, а в 2006 году 400000 тыс. сомони, в 2007 году 800000 тыс. сомони, в 2009 году 3050000 тыс. сомони и в 2010 году 50000 тыс. сомони.

Основная причина увеличения налоговой за должности в республике и регионах объясняется, с одной стороны низким и средним уровнем доходности предприятий, а с другой стороны в планировании налогов имеются недостатки. Планирование налогов осуществляется в централизованном порядке. За республиканским и местным бюджетом закрепляются определенные налоги. Так, в соответствии с Налоговым кодексом в местных бюджетах закреплены следующие налоги: налог на недвижимое имущество, налог с владельцев транспортных средств, налог с розничных продаж и иные местные налоги и платежи.

Однако, наряду с этими налогами в местный бюджет поступают регулирующие налоги, которые ежегодно в виде нормативных отчислений устанавливаются в Законе Республики Таджикистан «О Государственном бюджете Республики Таджикистан на текущий год».

Так, например, в 2006 году за республиканским бюджетом были закреплены 65% НДС и налог с пользователей автомобильных дорог, а за бюджетом города Турсунзаде 35%, а по налогу на прибыль и подоходному налогу с физических лиц за республиканским бюджетом были закреплены 60%, а за бюджетом города Турсунзаде 40% налога. В 2008-2010 годы в городе Турсунзаде размеры отчислений по налогам увеличились и регулирующими налогами выступили: налог на прибыль, налог с пользователей автомобильных дорог, НДС, земельный налог, подоходный налог.

**Таблица 2. Налоговые поступления в местные бюджеты (тыс. сомони)**

№	Наименование	2005	2006	2007	2008	2009	2010
1	Подоходный налог	65559479	87398259	144236657	203794913	276918532	325587574
2	Налог на прибыль	9405799	17225835	30806911	45450479	70906721	114197906
3	Минимальный налог на доходы предприятий	6869532	19905054	41114142	57984955	81247013	106786870
4	Налог на недвижимое имущество	12449954	18445202	29548140	43984226	57544722	62507413
5	Земельный налог юридических лиц	2338037	2898529	4455157	6968339	8242688	7223752
6	Земельный налог с физических лиц	4171990	6382045	9647028	13713601	15126012	16261987
7	Единый налог с сельхозпроизводителей	33566700	48859063	48586852	54476242	61856673	65581450
8	Налог с розничных продаж	23033601	33745300	48320821	68380497	85312435	120601168
9	НДС	36377184	72085749	107157676	155092359	184346534	224376333
10	Налог пользователей автомобильных дорог	27759794	44418650	61934895	105239483	160154566	187060101
11	Налог, по упрощенной системе	3044099	5724357	8595757	2166703	51919341	81852256
12	Акцизы	6029	5219368	7593884	9145123	12365045	12904419
13	Свидетельство индивидуального предпринимательства	10052444	13742197	17831459	35900432		
14	Налог с владельцев транспорт. средств	8206760	10179624	23006877	34831034	45162435	59949180
15	Налоги на недропользователей	5004846	7239827	12162021	13656002	18799140	32931854
16	Государственная пошлина	20458825	20896266	30185224	34837816	41545980	56594755
17	Неналоговые платежи	17559541	25341897	29256598	43229496	64589506	83538472
18	Всего доходов	285864614	4397072221	654440139	947451697	1236037343	1557955490

Источник: Министерство финансов Республики Таджикистан.

В Согдийской области в 2006 году нормативы были установлены только по одному налогу по акцизу 48% которых поступило в республиканский бюджет и 52% в бюджет

области, в 2010 году регулирующий налог НДС в размере 39% поступил в республиканский бюджет и 61% был направлен в бюджет Согдийской области.

Следовательно, часть налоговых поступлений регионов передаются в республиканский бюджет, которые в свою очередь передаются другим местным бюджетам с целью их сбалансирования. Однако, следовало бы, налоговые поступления полностью оставить в регионах для социально-экономического развития территорий. Действующая система формирования доходной базы местных бюджетов посредством закрепленных и регулирующих налогов требует совершенствования.

Важной проблемой является обеспечение местных бюджетов собственными доходными источниками. Закрепление за местными бюджетами четырех видов налогов, фактически лишает местные органы власти собственных доходов, а значит и финансовой самостоятельности. Сбалансирование местных бюджетов путем выделения дотаций из республиканского бюджета по существу не приносит реальных результатов. Следует расширить налогооблагаемую базу местных бюджетов, а налоговые поступления в бюджет установить в зависимости от доходов регионов, от экономического и финансового потенциала.

В Хатлонской и Согдийской области анализ налогов по удельному весу показывает, что эти регионы различаются по источникам(таблица3).

Удельный вес налогов в общем объеме налоговых поступлений в Хатлонской и Согдийской области % к итогу												
Наименование	Хатлонская область						Согдийская область					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Подоходный налог с физических лиц	19,2	19,5	22	21	27	26,4	18	17,2	17,3	19	23	21
налог на прибыль с юридических лиц	3	2,2	2,3	3,3	4,3	4,1	5,4	6	6,1	7	7,7	10
минимальный налог на доходы предприятия	3	4	5,3	7	7	6,3	4	6	6,5	6,4	7,4	7,2
налог на недвижимое имущество	4	4,2	5	5,4	6	5,1	4,3	4	3,7	4,3	4,2	3,7
земельный налог с юридических лиц	0,7	0,4	0,6	0,7	1	0,8	0,1	0,7	0,7	0,9	0,7	0,4
земельный налог с физических лиц	2,2	2,4	3	3,1	3	0,2	1,1	1	1,2	1,2	1	1
единый налог для сельхозпроизводителей	22,2	24	17,3	12,3	10	9,7	12	13	10	8,5	7,7	6
налог с розничных продаж	4	0,4	4,6	5,8	5	6	0,5	5,3	5,7	6,6	5,8	7,5
НДС	19	18	18	17,8	14	17	16,4	15,4	16,7	13	12,2	10
налог с пользователей автомобильных дорог	6	7	6	6,3	6,4	6	9	9,1	8,2	9,7	7,3	7
налог по упрощенной системе	1,6	2	1,4	1,7	0,2	2,6	1	0,9	1	2,3	5,5	5,7
акцизы	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,2	5	2,4	2,9	1,8	2,1	1,8
налог с владельцев транспортных средств	2,4	0,2	2,6	3,2	4	4	2	2,3	5,1	5,2	5	5,2
Патент, свидетельство	2,2	2,3	2,5	3,8	2,3	3	3	2,6	2,2	3	3	
налог на недропользователей	2	1	0,3	2,5	0,5	2	4	4,2	4,8	3,8	3,6	5,2
государственная пошлина	6,7	4,5	5	3,2	2,4	3,2	6,2	4	4,1	3,3	2,7	3,3
неналоговые поступления	4,2	4,4	4,3	4,4	6	3,3	8	5,9	3,1	4	4	4,4
всего доходов	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Источник: Налоговый комитет при Правительстве Республики Таджикистан.

Анализ налоговых поступлений показывает, что в Хатлонской области самый высокий удельный вес в доходах бюджета занимает подоходный налог, который в 2005 году составил 19,2%, а в 2010 году возрос до 26,4%. На втором месте НДС, который в 2005 году составил 19%, а в 2010 году 17%.

В Согдийской области подоходный налог составил в 2005 году, а в 2010 году, а НДС в 2005 году составил 16,4%, а в 2010 году удельный вес НДС снизился до 10%. Высокий удельный вес подоходного налога в доходах бюджета объясняется не только ростом заработной платы, но также за счет поступлений от индивидуальной предпринимательской деятельности.

Следует отметить, что в регионах, также как и в республике, количество налогов достигает до 21-го вида, большинство из них имеет незначительный удельный вес в общем объеме доходов бюджета. К этим налогам относятся: налог на недропользователей, земельный налог, налог по упрощенной системе и другие. В связи с этим, было бы

целесообразно, сократить количество незначительных налогов, а некоторые из них следует объединить в зависимости от их источников, а также в зависимости от их объектов налогов. При налогообложении стимулировать предприятия производителей продукции, а также тех, которые занимаются предпринимательской деятельностью, инновационной деятельностью. Мы надеемся, что в новом Налоговом кодексе будут учтены все эти замечания.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Таджикистана Парламенту. Душанбе, 22 04, 2012 год.
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. 2009 г., С.20, 126,4 2011 г., С.157.
3. Регионы Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, С.84, 2009.

#### НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РЕГИОНАХ

В статье рассматриваются проблемы совершенствования налоговой системы в крупных регионах Республики Таджикистан, делается анализ, оценка налоговых поступлений в Хатлонской, Согдийской области и ГБАО, а также рассматриваются вопросы планирования, регулирования налогов на основе социально-экономических показателей регионов.

**Ключевые слова:** налоговые механизмы, налоговое планирование, налоговое регулирование, налоговая задолженность, администрирование налогов.

#### SOME PROBLEMS OF TAX PLANNING IN THE REGIONS

The article considers the problems of improvement of the tax system in the major regions of the Republic of Tajikistan, analysis, assessment of tax revenues in Khatlon, Sughd and GBAO, as well as deals with the planning, the regulation of taxes on the basis of socio-economic indicators in the regions.

**Key words:** tax mechanisms, tax planning, tax regulation, tax payable, the tax administration.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:** *Ф.С. Обидов* - доктор экономических наук, профессор, декан финансово-экономического факультета Таджикского национального университета  
*Х.Р. Улугходжаева* - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы» Таджикского национального университета. Телфоны: (+992) 37 226 73 25, 919632776м

#### ТАЪМИНОТИ АХБОРИИ СИСТЕМАИ АНДОЗИ ҚУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР ШАРОИТИ ТЕХНОЛОГИЯИ НАВИ АХБОРӢ

*З.А. Раҳимов, Ф.С. Раҳимов*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар шароити имрӯза ба ҳар як дараҷаи идоракунии системаи андоз ҳайати вазифаҳои ба худ хос рост меоянд. Ҳамин тавр, дар дараҷаи дуҷуми он ба чунин зерсистемаҳои вазифаҳои функционалӣ чудо карда мешаванд:

1. Тайёр кардани ҳисоботҳои ҳамшакл;
2. Назорати фаъолияти системаи андоз;
3. Фаъолияти методикӣ назоратӣ ва ҳуқуқӣ;
4. Фаъолияти таҳлилии Қумитаи андоз;
5. Масъалаҳои дохилии система ва ғайраҳо.

Зерсистемаи тайёр кардани ҳисоботҳои ҳамшакл аслан бо ташкили ахборӣ ҷадвали нишондиҳандаҳои омӯрӣ, ки намудҳои ҳамшакли фаъолияти нозироти андозӣ давлатиро дар дараҷаи минтақавӣ оид ба ҷамъоварии намудҳои гуногуни пардохтҳои андозӣ ва назорат аз болои ин ҷараён мебаранд, вобаста мебошанд.

Назорати фаъолияти системаи андоз пеш аз ҳама аз пешбурди қайди (реестри) давлатии корхона ва шахсони воқеӣ иборат мебошанд. Қайди (реестри) давлатии корхонаҳо аз мазмуни ахбори ба қайдгирии расмӣ дар бораи корхона ва бақайдгирии реестри шахсони ҳуқуқӣ оид ба пардохткунандагони андоз, декларатсияи даромадҳои онҳо ва пардохти баъзе намудҳои андоз нигоҳ дошта мешаванд. Ба фаъолияти назоратӣ тафтиши ҳуҷҷатҳои корхона ворид мешаванд.

Зерсистемаи таъминоти методӣ, ревизия (тафтиш) ва ҳуқуқи имконияти кор бо санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ, қарорҳо, фармонҳо ва дигар ҳуҷҷатҳои ҳуқуматиро ба ҷо меоранд. Дар зерсистема ҷамъоварӣ, бақайдгирии коркард ва таҳлилии ахбор аз мақомоти андозии минтақаҳо ба қонунҳои андоз ва андозбандӣ мувофиқат қунонида, кор ва назорат бурда мешаванд.

Дар зерсистемаи фаъолияти таҳлилии Қумитаи андозии назди Ҳуқумати ҚТ таҳлилии динамикаи пардохтҳои андозии ҳамаи категорияҳои андозсупорандагон, ки

ояндабинии чамъоварии ҳаҷми ҳар як намуди алоҳидаи андозсупориро дар бар мегиранд, таҳлил карда мешаванд.

Ба масъалаҳои дохилии андозбандӣ, ки фаъолияти дастгоҳи Кумитаи андозро таъминкунанда ин масъалаҳо мебошанд, зерсистемаҳои зерин дохил мешаванд:

1. Бақайдгирии корхонаҳо;
2. Тафтиши саривақтии воридшавиҳо;
3. Ворид кардани карточкаҳои корхонаҳо;
4. Таҳлили ҳолати корхона;
5. Тафтиши ҳуччатҳо;
6. Бурдани ҳуччатҳои меъёрию ҳуқуқӣ;
7. Масъалаҳои дохилии андозӣ;
8. Коркарди ҳуччатҳои шахсони воқеию ҳуқуқӣ.

Зерсистемаи бақайдгирии корхонаҳо аслан бо вазифаҳои саривақтӣ баҳисобгирии пардохтҳои андозӣ ва пардохтҳо ба бучет алоқаманд мебошанд. Ин зерсистема мазмуни пурраи ахбор дар бораи ҳамаи андозсупорандагони шахсони ҳуқуқӣ ва воқеиро дар бар мегиранд. Дар ҳолати бақайдгирӣ ё аз нав бақайдгирии корхонаҳо ҳамаи маълумотҳои ибтидоӣ бояд дар барандаи ахборӣ сабт карда ва дар бақайдгираки давлатӣ гузаронида шаванд. Ин барои истифодабарандагони гуногун лозим мешаванд ва мақомоти андоз ин маълумотҳоро ҳамчун базаи маълумотҳо, барои ҳар як андозсупоранда истифода мебаранд. Барои ҳамин ҳамаҳабор бояд ба компютер ворид карда шуда, барои зерсистемаҳои дигар истифода бурда шаванд.

Зерсистемаи тафтиши саривақтии андозсупорӣ асосан ба чунин вазифаҳо ба монанди: назорат аз болои дуруст ва саривақтии пешниҳоди ҳисоботҳо, ҳисоббаробаркуниҳои андозӣ, ҳисоботҳои баҳисобгирии бухгалтерӣ, изҳорот (декларатсия), ҳисоб кардани андозҳову пардохти онҳо ва дигар пардозандагони андоз ба бучет мебошанд. Зерсистема барои автоматикунонии амалиётҳои қабули ҳисоботҳои бухгалтерии корхонаҳо ва ҳисоббаробаркуниҳои андозӣ зарур мебошанд. Ба вазифаҳои ин зерсистема пеш аз ҳама иҷрои ин корҳо дохил мешаванд:

1. Назорат кардани ҳисоббаробаркуниҳо;
2. Пайвастании шаклҳои ҳисоботҳо бо ҳисоббаробаркуниҳои андозӣ;
3. Додани тавсияҳо барои тафтиши ҳуччатҳо ва ғайраҳо.

Зерсистема бо дигар зерсистемаҳои дохилӣ ба монанди ба қайдгирии корхонаҳо, бурдани карточкаҳои корхона ва бо тафтиши ҳуччатҳо алоқаманд мебошанд.

Зерсистемаи воридкардани карточкаҳои корхонаҳо бо гирифтани маълумотҳо оид ба воридшавии андозҳо барои ҳар як андозсупоранда ва ҳар як намуди андоз, назорат аз болои саривақт супоридани андозҳо ба бучет, ҳисоб кардани ҷарима ба маблағи андози саривақт насупоридан, муайян намудани бақияи ҳисоббаробаркуниҳо, додани маълумотномаҳо оид ба кам супоридани андозҳо ва ё барзиёд супоридани андозҳо алоқаманд мебошанд ва ба инҳо монандро дар бар мегиранд.

Зерсистемаи таҳлили ҳолати корхона ба зерсистемаи бақайдгирии корхона ва тафтиши ҳуччатҳои шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ алоқаманд буда, аз рӯи қоида таҳлил дар асоси маълумотҳои ба дастовардаи ба қайдгирии корхонаҳо ба ҷо оварда мешаванд. Дар натиҷаи таҳлил номгуӣ ҳамаи корхонаҳое, ки тартибу қоидаи андозсупориро вайрон менамоянд ва муҳлати супоридани ҳуччатҳои зарурӣ барои гирифтани маълумот оид ба андоз ва дигар пардохтҳо ба бучетро дар бар мегиранд. Дар асоси ин руйхати корхонаҳои ҳуччатҳояшон санчидашаванда тартиб дода шуда, онҳо аз тарафи мутахассисони махсуси андоз санчида мешаванд.

Зерсистемаи тафтиши ҳуччатҳо ба назорати фаъолияти мақомоти андоз тааллуқдоранд. Вай яке аз зерсистемаҳои функционалии муҳим ба ҳисоб рафта, барои таъмини иҷрои на танҳо вазифавӣ, балки ба дигар зерсистемаҳои САА-и «Андоз» алоқаманд мебошанд. Инчунин вай боз вазифаҳои иловагӣ низ дорад, ки ба он назорат аз болои амалинамой ва иҷрои қонунҳо аз тарафи андозсупорандагон ва дигар ҳуччатҳои фармонфармой, муайян намудани вайронкуниҳои қонуну қоидаҳо, ҷазо ва ғайраҳо дохил мешаванд. Ин зерсистема, аслан бокору фаъолияти таҷрибавӣ алоқаманд буда, фиристодани он ба ҳамаи зерсистемаҳои функционалии системаи автоматонии ахборӣ (САА)-и «Андоз» алоқаманд мебошанд.

Зерсистемаи бурдани кор бо ҳуччатҳои меъёрию ҳуқуқӣ имконияти бо санадҳои ҳуқуқӣ, қарорҳо, фармонҳо ва дигар ҳуччатҳое, ки аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Кумитаи андози ҚТ дастгирӣ ёфтааст, бо ҳуччатҳои мақомоти дигар таъмин карда мешаванд. Дар асоси ахбори ин зерсистема, кори ҳамаи мақомоти

андози ҷумхуриба роҳ монда мешаванд ва ба ин мувофиқ зерсистемаҳои функционалии зерсистемаҳои дигар ташкил карда мешаванд.

Зерсистемаи масъалаҳои дохилии андозӣ дар худ масъалаҳои коргузорӣ, кадрӣ, баҳисобгирии бухгалтерӣ, таъминоти моддӣ-техникӣ ва намудҳои дигари фаъолиятҳои мақомоти андозро, ки ҳамчун сохтори алоҳидаи фаъолияткунандаи андоз вучуд доранд, муттаҳид менамояд.

Зерсистемаи коркарди ахбории шахсони воқеӣ бо вазифаи таъминкунии функционалӣ, ҳамчун нозир ва идоракунандаи ахбор оид ба намудҳои корҳои асосии андозҳои шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ ҷамъоварикунандашуда кор мебаранд ва онҳо мувофиқи қонунҳои пешбиникардаи ҚТ вазифаҳои худро иҷро менамоянд. Он аслан дар худ вазифаҳои зиёдро муттаҳид менамояд. Дар ҳамаи зерсистемаҳои функционаликор бурда шуда, барои коркарди маълумотҳои шахсони ҳуқуқӣ истифода бурда мешаванд. Ин зерсистемаи функционалӣ дар асоси истифодабарии санадҳои қонунгузорӣ, ки бамақомоти андоз барои назорат қардан таъйин шудааст, аз болои дуруст ҷудо қардани андоз, андоз барои амволи шахсони воқеӣ, андозии замин ва андозҳои дигар равона карда мешаванд. Дар ин зерсистема маблағи андоз барои шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ ҳисоб карда мешавад, хабарномаҳо оид ба ҷудо қардани андозҳо ҷоп карда шуда, ҳисоботҳои гуногуни андозӣ тартиб дода мешаванд.

Тартиби амалинамоеи масъалаҳои асосии зерсистемаи функционалии САА «Андоз» дар мисоли дараҷаи поёнии нозироти андозии шахру ноҳияҳо барои шахсони ҳуқуқиро дида мебароем.

Коркарди ахбор аз баҳисобгирӣ ва бақайдгирии андозсупорандагон, ки аз тарафи хизматрасонии ҳуқуқии назорати андоз ба ҷо оварда мешаванд, иборат мебошанд. Ин хизматрасониҳо аз тарафи роҳбарияти фаъолияткунандаи базаи меъёрию ҳуқуқӣ, ки аз андозсупорандагон ҳамаи ҳуҷҷатҳои зарурии бақайдгириро талаб мекунад, дар асоси он базаи маълумотҳо ташкил карда шуда, мазмуни он аз маҷмӯи ахбор оид ба андозсупорандагон бо рақами бақайдгирии муҳим ишора карда мешаванд. Ҳамин тавр, «папкаи электронӣ» барои ҳар як андозсупоранда сохта мешавад. Ахбори дар ин «папкаи электронӣ» ҷойқардашуда дар ҳамаи сохторҳои дигари назорати андоз истифода бурда мешаванд, ки он дар зерсистемаи САА-и «Андоз» «Бақайдгирии корхона» ташкил ёфта, доимо барои ҳалли масъалаҳои андоз истифода бурда мешаванд. Барои ҳалли масъалаҳои тафтиши ҳуҷҷатҳои системаи андоз, махсусан нозирони он ҳуҷҷатҳои ҳисоботӣ мувофиқи тартиби муайянкардаи ҳуҷҷатҳои қонунгузорӣ ва муҳлати пешниҳоди онҳо аз тарафи андозсупорандагон ҷамъоварӣ ва пешниҳод карда мешаванд. Ҳамин тавр, ин ҳуҷҷатҳо асосӣ шуда метавонанд: тавозуни корхона ф. №1, ҳисобот дар бораи даромадҳо ва зарарҳо ф. №2, мулҳақот ба тавозун ф. №3, 4 ва 5, ҳисобкуниҳои андоз аз ҶОИДА, ААИ, андоз барои амволи корхона ва дигар ҳисобҳо; назорати ҳуҷҷатҳо барои дуруст пур қардани ҳуҷҷатҳои муҳосиба; ҳисоботҳои онҳо, ҷудо намудани маблағи андозҳо, сохтани ҳисоботҳои андозии дақиқсанчидашуда. Барои иҷрои ин корҳо маълумотҳои ҳисоботи аз тарафи андозсупорандагон пешниҳодшуда, ба компютер ворид карда шуда, бо ҳамин усул «почтаи электронӣ» доимо бо ахбори нав ба нав пурра карда мешаванд. Ҳамаи ин, барои назорат қардани фаъолияти молиявӣ хоҷагидорӣ корхона дар давраҳои гуногун мебошанд. Ҳалли масъалаҳои назорати ҳуҷҷатҳо бо истифодаи на танҳо маълумотҳои дар зерсистемаи «бақайдгирии корхона» буда, балки маълумотҳои меъёрию маълумотӣ оид ба шакли ташкилию ҳуқуқии андозаи андозҳо, муҳлати пардохтҳо, барои андозсупор сабукиҳои пешниҳодшуда ва ахбори дигаре дар зерсистемаи «Ташкили ҳуҷҷатҳои меъёрию ҳуқуқӣ» вучуддошта, истифода бурда мешаванд. Истифодаи технологияи компютерӣ имконияти доимо назорат қарданро аз болои динамикаи рушди корхона медиҳад. Аз тарафи онҳо риоя қардани қонуну қонуниятҳои андозбандӣ, муайян намудани вайронкуниҳои ин қонуну қонуниятҳо, пардохти андозҳо ба бучет ва ташкили пешниҳоди ҳамаи ҳуҷҷатҳои лозимиро ба мақомоти назоратии андоз, барои санҷишпешниҳод менамоянд. Дар охир ахбори дар ин зерсистема ташкил қардашуда, барои ҳалли масъалаҳои зерсистемаҳои дигар хизмат менамоянд ва дар асоси онҳо маълумотҳо оид ба андозсупорандагони шахсони ҳуқуқӣ ба даст оварда мешаванд.

Пеш аз ҳама ин ба тафтиши ҳуҷҷатгузорию корхона ва ё андозсупоранда тааллуқ дорад. Тафтиши ҳуҷҷатгузорӣ аз тарафи мақомоти назорати андоз дар асоси роҳхатти аз тарафи мақомоти назорати андоз пешниҳодшуда гузаронида мешаванд. Мақсади тафтиши ҳуҷҷатгузорӣ пеш аз ҳама аз дуруст ба роҳ мондани ҳуҷҷатгузорӣ,



дуруст ба роҳ мондани кори муҳосиба, сари вақт ва пурра супоридани андоз ба буҷет ва дуруст истифодабарии сабукиҳои андозӣ иборат мебошанд. Назорат дар ҷои ҷойгиршавии корхона-андозсупор гузаронида мешавад. Онҳо ҳаммаи ҳуҷҷатҳои пешниҳодшударо аз назар мегузаронанд. Агар ягон ҳуҷҷати лозима пешниҳод нашуда бошад, онро талаб менамоянд, то ин ки ҳаёти ҳуҷҷатҳо ҳатман пурра карда шаванд. Истифодаи технологияи компютерӣ барои ҳалли назорати ҳуҷҷатҳо имконият медиҳанд, ки мо санади тафтишро тартиб дода, дар он ҳаммаи камбудиҳои содиршуда оид ба вайрон кардани қонунҳоро дарҷ кунем. Тартиби ташкили кори муҳосиба ва ҷудокунии андозҳо ва ҷаримаҳомувофики гуруҳбандии тартиби вайронкунии ба онҳо барои корхонаи тафтишшаванда пешниҳод карда мешаванд. Барои иҷрои ин вазифа имконияти ба базаи маълумотҳо ва ба зерсистемаҳои «Бақайдгирии корхона», «Назорати ҳуҷҷатӣ», «Бурдани ҳуҷҷатҳои меърию ҳуқуқӣ» муроҷиат карда мешавад. Ахбори дар зерсистемаи «Назорати ҳуҷҷатҳо» бо истифодаи зерсистемаи «Ташкил ва бурдани карточкаҳои шахсии корхонаҳо» буда, барои насупоридани ҳаҷми пурраи андоз ва зиёд супоридани андоз ба буҷет, барои ҳар як намуди андоз алоҳида-алоҳида тартиб дода мешаванд.

Маълумотҳо оид ба ҳар як корхонаи андозсупоранда дар бораи маблағҳои ҷудокардашуда ба зерсистемаи «Назорати ҳуҷҷатӣ» ворид карда мешаванд. Аз бонкҳо маълумотҳо оид ба пардохтҳои андозӣ ва ворид шудани андози муайянба буҷетпешниҳод карда мешаванд. Муқоисаи маблағҳои андозии пешбинишуда ва маблағҳои воридшуда бақияи плюс ё минуси онро муайян менамояд. Дар ин асос маблағҳои пардохтшуда бо маблағҳои пардохтанашуда ва маблағҳои аз буҷа зиёд пардохташуда муайян карда мешаванд. Агар муайян карда шавад, ки андозсупор аз рӯи ягон намуди андоз маблағи барзиёд супоридааст, вай ба ҳисоби муайяни кампардохтаи дигар намуди андоз дохил карда мешавад ва ё ба суратҳисоби андозсупоранда ин маблағ баргардонида мешавад. Ин амалиётҳо дар асоси мактуби андозсупоранда иҷро карда мешаванд. Агар аз рӯи ягон намуди андоз маблағи пардохтанашуда кам бошад, он гоҳ андозсупоранда вайро бояд пӯшонад ё ин ки нозироти андоз ба бонк мактуб навишта ин маблағро ба ин хазина гузошта, онро аз суратҳисоби андозсупоранда мегиранд.

Вазифаи муҳим дар фаъолияти автоматонии нозироти андоз, ки дар компютер гузошта шудааст, натавонанд назорат аз болои рафти андозсупорӣ, балки коркарду нигоҳдории маълумотҳо ба андозҳои гуногуни ҷудокардашуда мебошанд. Инчунин оид ба пардохти андозҳои гуногун, ташкили базаи меърию ҳуқуқии андозҳо, қонунҳои андозӣ нигоҳ дошта мешаванд. Дар асоси ҳамин маълумотҳо ҳисоботҳои мақомоти андоз ва дигар кормандони он ба шакли автоматикӣ сохта мешаванд. Ин усул албатта, ба таври фаврӣ ва аз болои ҳаракати маблағҳои пули андозсупорандагон назорат карда шуда, дар суратҳисобҳои (счётҳои) шахсии андозсупорандагон қайд карда мешаванд. Дар шароити имрӯза корҳо барои сохтани ҷунин интерфейсиҳои автоматоникардашуда ба ҷо оварда шуда истодаанд.

Таъминоти ахбории САА «Андоз»- ин амсилаи ахбории мақомоти андоз мебошанд. Вазифаи таъминоти ахбории системаи нозироти андоз пеш аз ҳама аз иҷрои вазифаҳои, ки дар рафти идоракунии фаъолияти онҳо ба миён меоянд, иборат мебошанд. Таъминоти ахборӣ бояд истифодабарандагони САА-ро бо ахбори лозимӣ, ки барои иҷрои фаъолияти таҳассусии онҳо зарур аст, ба ҷо оварад. Система бояд дорои имконияти тақсироти, нигоҳдорӣ, коркарди ахборӣ, ғункунии ахборӣ дар базаи маълумотҳо ва дар ҷойҳои истифодашаванда буда, ба истифодабарандаи САА пешниҳод кардан, иҷозати воридшавӣ ба ахбор, як маротиба ворид кардани ахбор ва барои мақсадҳои зиёд истифода бурдани он мувофиқ бояд бошад.

Бояд боҳамалоқамандии ахборӣ дар байни масъалаҳои дохилии мақомоти андоз бо ҳалли онҳо ва масъалаҳои берун аз система таъмин карда шаванд. Масъалаҳои беруна нисбати САА «Андоз» на танҳо корхонаҳо, ташкилотҳо, балки шахсонӣ воқеӣ ва дигар мақомоти молия, бонкҳо, гумрук ва ғайраҳо ба ҳисоб мераванд. Таъминоти ахбории системаи автоматонии андозбандӣ ба монанди системаҳои дигар аз ахбори дохилимошинӣ ва берунимошинӣ иборат мебошанд. Таъминоти ахбории берунимошинӣ-ин аз маҷмуи маълумотҳо, системаи гуруҳбандӣ ва рамзбандии ахбор, системаи ҳуҷҷатҳо ва ҳуҷҷатгардишҳо ва селоби ахборӣ иборат мебошанд. Таъминоти ахбории дохилимошинӣ бошад ин аз пешниҳоди маълумотҳо дар барандаҳои мошинии ахбор ба шакли мазмунҳои гуногун, таъминоти махсуси ташкили массивҳои ахборӣ, базаи маълумотҳо ва алоқаи ахбории онҳоро ташкил кардан, иборат мебошанд.

Системаи нишондиҳандаҳо аз нишондиҳандаҳои ибтидоӣ, мобайнӣ ва нишондиҳандаҳои натиҷавӣ иборат мебошанд, ки онҳо ғункардашуда, аз нав коркардашуда ба истифодабарандагон дода мешаванд. Нишондиҳандаҳо объекти андозбандиро тавсиф менамоянд ва ҳар як намуди андозро тавсиф дода, миқдори (ставкаи) андозҳо, ҳолати молиявии андозсупорандагон, ҳисоббаробаркуниҳои андозии андозсупорандагон ба буҷетро нишон медиҳанд. Нишондиҳандаҳо дар ҳуҷҷатҳо, ки онҳо аз ҳама зиёд паҳншуда мебошанд, ба талаботҳои муайян ҷавобгӯ мебошанд. Дар системаи андозбандӣ системаи ҳуҷҷатҳои оддӣ кардашуда фаъолият намуда, ба талаботҳои муайяни шакл, мазмун ва тартиби пур кардани ҳуҷҷатҳо ҷавобгӯ мебошанд. Ҳуҷҷатҳои оддӣ кардашуда дар ҳамаи дараҷаҳои система истифода бурда мешаванд. Дар ин ҷо ҳуҷҷатҳои истифода бурда мешаванд, ки бисёри онҳо дар фаъолияти мақомоти андоз гардиш менамоянд, ки ин аз ҳуҷҷатҳои муҳосиба, ҳисоботҳо оид ба андоз аз тарафи андозсупорандагон ба мақомоти нозироти андоз супоранда, то ба охири расидани ҳисоботҳо аз тарафи мақомоти андоз пешниҳодшаванда давом меёбанд.

Селоби ахборӣ- ин самти доимо амалкунандаи ҳаракати ҳуҷҷатҳо аз сарчашмаҳои пайдоишашон то ба дасти истифодабарандагон расиданро мефаҳмонад. Селоби ахборӣ ҳолати пурраи системаи ахбории андозбандиро вобаста ба кумаки он, тавсифи муҳити вақт ва ҳаҷми он, динамикаи ҷараёни ахборӣ ва алоқамандии онҳоро тасвир менамоянд.

Селоби ахборӣ ин сохти ташкилию вазифавии (функционалии) мақомоти андозро тасвир менамояд. Алоҳидагии селоби ахбориро ҳуҷҷатҳои алоҳида, нишондиҳандаҳо, реквизитҳо ва аломатҳо ташкил медиҳанд. Ҳуҷҷатҳо ва мазмуни ахбории онҳо ба чунин гурӯҳҳо ҷудо мешаванд: а) таносуби воридоту содирот:

- воридшаванда (воридшаванда ба нозирот);

- содирот (бароянда аз нозирот).

- б) нисбати муҳлати пешниҳод:

- муҳлатнок- ҳуҷҷатҳои, ки муҳлати иҷроишашон ва пешниҳодашон муайян карда шудааст.

Ба ҳуҷҷатҳои аз рӯи муҳлат додешаванда, ин ҳуҷҷатҳои ҳисоботӣ-«Оид ба воридшавии андоз аз дигар пардохтҳои ҳатмӣ ба буҷети ҚТ», «Оид ба натиҷаи кори назорати нозироти андоз», «Сохти воридоти намудҳои асосии андозҳо», «Пардохтҳои кам ба буҷет» ва дигар ҳисоботҳои оморие, ки дар мақомоти андоз тартиб дода мешаванд, дохиланд.

- ҳуҷҷатҳои бемуҳлат- ҳуҷҷатҳои аз рӯи талаботу пурсиш иҷрошаванда.

- в) аз рӯи самти фаъолияти вазифавии назорати андоз:

- ҳуҷҷатҳои ҳуқуқӣ ва меърию маълумотӣ (қонунҳо, фармонҳо, қарорҳои мақомоти ҳукуматҳои давлатӣ ва идора) ва ҳуҷҷатҳои ташкилию методӣ (фармонҳо, директиваҳо, тартибу нишондиҳандаҳо ва қарорҳои коллегияи Кумитаи андози ҚТ ва ғайраҳо);

- ҳуҷҷати ҷудокунии андозҳо ва баҳисобгирии воридшавии андозҳо, ғункуниҳо ва дигар пардохтҳо (суратҳисоби (счёти) шахсони андозсупоранда, ҳуҷҷатҳои бонкӣ, ҳисобҳои андозӣ, декларатсия ва ғайраҳо);

- ҳуҷҷатҳо оид ба назорати кори нозироти андоз (ҳисоботҳои муҳосибон, тавозунҳо, санадҳои тафтиши корхонаҳо ва ташкилотҳо, китоби корҳои назоратӣ ва ғайраҳо);

- дигар намуди ҳуҷҷатҳо.

Ба гурӯҳҷудокунии ҳуҷҷатҳо аз рӯи самти функционалӣ мувофиқи хусусият ва таъйиноти мазмуни ахбории онҳо селоби асосии ахбор сохтори идоракунии вазифавии мақомоти андозро муайян менамоянд.

Таъйиноти муҳими таъминоти ахбории дохиломошинӣ- ин системаи гурӯҳбандӣ ва рамзбардорӣ ахбор мебошад. Дар шароити фаъолияти САА усулҳо, шаклҳои рамзбардорӣ, гурӯҳбандии дурусти номгӯйи ҳоҷатҳои барои пурра ва таъмини дурусти пурсишҳои истифодабаранда, паст кардани хароҷотҳо, кам кардани вақт барои пур кардани ҳуҷҷатҳо ва самаранок истифода бурдани техникаи ҳисоббарор мебошад. Чунки ин ҳатман ба кам кардани вақти ҷустуҷӯи ахбор барои қабули қарорҳои гуногун ва сабук кардани коркарди ахбор ҳидоят менамояд. САА «Андоз» бояд ҳатман системаи ягонаи гурӯҳбандӣ ва рамзбандии ахборро ба таври зайл истифода барад:

- а) Гурӯҳбандиҳои умумичаҳонӣ:

- мамлакатҳои ҷаҳон (ГУМЧ);

- ноҳияҳои иқтисодӣ (ГУНИ);  
- объектҳои тақсмотии маъмурию минтақавӣ ва нуқтаҳои аҳолинишин (ГУТММ);

- мақомоти идораи давлатӣ (ГУМИД);
- соҳаҳои хоҷагии халқ (ГУСХХ);
- намуди фаъолияти иқтисодӣ, маҳсулот ва хизматрасониҳо (ГУФИМ);
- асьор (ГУА);
- ченаки якӣ (воҳидӣ) (ГУЧЯ);

б) Гурӯҳбандии идоравӣ (ведомственный):

- шакли моликият (ГУШМ);
- шакли ташкилию ҳуқуқии субъектҳои хоҷагидорӣ (ГТХХ);
- даромад ва хароҷотҳои бучети ҶТ (ГДХБ);
- суратҳисобҳои (счётҳои) ҳамшакли бонкӣ (ГСБ);
- бонкҳо (ГБ);

в) Гурӯҳбандии системавӣ:

- андоз ва пардохтҳо (ГАП);
- объектҳои андозбандӣ (ГОА);
- сабукиҳои андозбандӣ (ГСА);
- сабукиҳои монанд барои андоз (ГСМА);
- санксияи муҷозотӣ (ҷарима) (ГСЧ);
- рақами инфиродии андозсупоранда (ИНА);
- системаи нишондиҳандаи назорати андозҳои давлатӣ (СННАД).

Таъминоти дохилимошинии ахбори муҳити ахбориро барои таъмини касбӣ талаботи истифодабарандаи системаи андозбандӣ ташкил менамояд. Ба он ҳамаи намудҳои ташкилкардашудаи ахбори махсус барои қабул, ирсол ва коркарди он бавоситаҳои техникӣ дохил мешаванд. Бинобар ин, ахбор ба шакли массивҳо, база ва бонки маълумотҳо пешниҳод карда мешаванд. Аз рӯи мазмун таъминоти дохилимошинии ахборӣ бояд ахбори ҳақиқиро таҷассум намояд. Массивҳои ахборӣ, ҳамчунин мазмуни онҳо аз рӯи дараҷаи устуворӣ ба қисми тағйирёбанда ва доимӣ ҷудо мешаванд. Ахбори тағйирёбанда дар ҳаҷми умумии солонаи объекти идора баробари 15-20%-ро ташкил медиҳад.

Бақияи массивҳои мавҷудбуда ахбори доимӣ ба ҳисоб мераванд, ки онро дар таҷрибаи корӣ ахбори шартан доимӣ низ меноманд.

Ба массивҳои тағйирёбанда инҳо дохил мешаванд:

- оид ба натиҷаи назорати фаврӣ, таъмини пурра будани он ва саривақт дохилшавии андозҳо, ҷамъовариҳо ва дигар пардохтҳои ҳисоботҳо;
- оид ба таҳлил ва ояндабинии асосии андозбандиҳо ва воридшавии андозҳо, ҷамъовариҳо ва пардохтҳои дигар;
- оид ба натиҷаҳои корҳои назоратии мақомоти андоз;
- оид ба таҷрибаи ҳуқуқии мақомоти андоз ва ғайраҳо.

Мазмуни массивҳои доимӣ инҳо мебошанд:

- матни қонунҳо, қарорҳо ва фармонҳои Президенти ҶТ ва Ҳукумати ҶТ, қарорҳои Ҳокимиятҳои маҳаллӣ ва дигар мақомоти ҳуқуқӣ;
- матни қарорҳои коллегияи Кумитаи андози ҶТ, фармонҳо, фармоишҳо ва нақшаҳо;
- матни ҳуҷҷатҳои ташкилию методӣ;
- гурӯҳбандҳо, феҳристҳо, луғатҳое ки дар САА «Андоз» истифода бурда мешаванд;
- ахбори меъёрию маълумотӣ оид ба молия, таъминоти моддӣ-техникӣ, баҳисобгирӣ ва ҳаракати кадрҳо.

Шакли асосии ташкили маълумотҳо барои ғункунӣ, коркард ва нигоҳдории онҳо ҳар моҳ бояд дар базаи маълумотҳо иваз карда шаванд. Базаи маълумотҳо аз массивҳо иборат мебошанд. Сохторикунонии маълумотҳо дар массивҳои ахбории базаи маълумотҳо бояд мувофиқи чунин талаботҳо ташкил карда шаванд:

- муттаҳид намудан дар як базаи маълумотҳо, ки тавсифи умумии маъноӣ ҷисмонӣ ва амалиномаи боҳамалоқамандии технологияи ахбории як ва ё якчанд фаъолияти мақомоти андозро дар бар мегиранд;

- пуррагӣ ва таъмини басандагии ахбории вазифаҳои шахсии мақомоти молия, чорҷӯбаи номенклатураи маълумотҳо, ки дар ҳуҷҷатҳои ибтидоӣ нигоҳ дошта мешаванд;

- ташкили маълумотҳо дар сохтори ахборӣ ва идора кардани онҳо бо усулҳои истифодабарии системаи идоракунӣ базаи маълумотҳо ва таъмини якҷоягии ахбори дар байни системаҳои гуногуни идоракунӣ базаи маълумотҳо буда;

- ташкили маълумотҳо дар базаи маълумотҳо бо назардошти мавҷуд будани селоби ахбории байни объектҳои САА «Андоz» ва дохили мақомоти андоz;

- таъмини ахбори ҷойгиркуни бо маълумотҳои воридшаванда аз доираҳои берунӣ, ки бо онҳо САА мазкур алоқаманд мебошанд;

- иҷрои принсипи системавӣ, як маротиба ворид кардани маълумотҳо ва якчанд маротиба истифода бурдани онҳо барои ҳалли якчанд масъала, бояд чунон сохторикунонида шаванд, ки ба талаботи сохтори умумисистемавӣ ҷавобгӯ ва бо воситаҳои барномавӣ таъмин бошанд.

Ҳайати вазифавӣ ва ахбории базаи маълумотҳо аз ҳар як ҷои қорӣ махсус ва аз квалификатсияи мутахассисон вобастагии калон дорад. Ба базаи маълумотҳои касбии мақомоти молия инҳо тааллуқ доранд;

- базаи маълумотҳои ибтидоӣ ва ҳисоботӣ оид ба воридшавиҳои андоzӣ барои ҳар як қисм ва параграфҳои гурӯҳбандии бучетӣ, бучети минтақаҳо дар давраҳои муайян аз рӯи вақту соати ҳисоботсупорӣ, аз рӯи формаҳои махсус ба шакли лозимӣ;

- базаи маълумотҳои ғаври оид ба воридшавиҳои андоzӣ;

- базаи мактубҳо, муҳокимаҳо, ҷавобҳо, таклифотҳо оид ба Қонунҳои андоz;

- базаи маълумотҳои истехсолӣ ва яклухткунӣ маълумотҳо дар асоси шаклҳои ҳисоботҳои сохташуда;

- базаи ҳуҷҷатҳои истифодабарандаи дохилии таъйиноти гуногун ва ғайраҳо.

Чунин қорҳои базаи маълумотҳо бо барномаи махсус таъмин карда мешаванд.

Ҷои махсусро дар таъмини ахбории САА «Андоz» системаи ахборию-маълумотӣ мебозад. Барои амалинамоии онҳо қорҳои зеринро иҷро кардан лозим:

- базаи маълумотҳо оид ба қонунҳо ва санадҳои меъёрии андоzбандӣ;

- базаи маводҳои маълумотӣ, омӯзишию методӣ;

- базаи маълумотҳо оид ба масъалаҳои умумӣ-ҳуқуқӣ.

Хусусияти махсуси ин базаи маълумотҳо аз он иборат мебошад, ки онҳо фаъолона дар ҳамаи шубҳаҳои нозироти андоz истифода бурда мешаванд.

Асоси технологияи нави ахбориро тақсимои техникаи компютери «дустӣ»-и таъмини барномаҳо ва рушди коммуникатсия ташкил медиҳанд. Фарқи асосии технологияи нави ахборӣнатанҳо дар автоматикунонии ҷараёни дигаргунсозии шакл ва ҷойи ҷойгиршудаи ахбор, балки дигаргундорӣ ба мазмуни он мебошад. Бинобар ин дар бораи омодашавии амалинамоии технологияи нави ахборӣ дар сохтори андоzро дида баромадан лозим меояд.

Дар ҳолати аввал технологияи ахборӣ ба сохтори мавҷудбуда мутобиқ карда шуда, дар баъзе ҳолатҳо ба баъзе қисмҳои мавҷудбудаи он модернизатсия кунонида мешаванд. Дар ин ҳолат алоқа (коммуникатсия) комплекси технологияи амалиётҳо суст рушд меёбанд ва ин дар ҷойҳои қорӣ алоҳида гузаронида мешаванд. Чунин САА «Андоz» хавфи сохтани онро то ба минимум мерасонад, яъне аз вақти амалисозии хароҷотҳо то ба минимум расонида мешаванд, аммо сохторҳо бошанд иваз намешаванд. Якҷояшавии функсияи ҷамъоварӣ ва қорқарди ахборӣ ба вазифаи қабули қарорҳо ба ҷо оварда мешаванд. Дар ҳолати дуҷум бошад, сохтори ташкил кардашуда дигаргун шуда ва ҳамин технологияи ахборӣ самарани хуб медиҳад. Хусусияти фарқкунандаи ин шакли оmodасозӣба рушди максималии алоқа (коммуникатсия) ва қорқарди нави ташкили боҳамалоқамандии то ҳол самаранок, балки минбаъд набуда самаранок карда мешаванд. Ба ғайр аз ин, боз васеъшавии система мувофиқи талаботи ташкил ва захираҳои мавҷудбуда мутобиқ карда мешаванд. Дар ин ҳолат тақсими дурусти маълумотҳои бойгонӣ ба роҳ монда мешаванд. Дар ҳарду ҳолат оmodасозии система, тағйироти истифодаи воситаҳои техникӣ бо якҷоякунӣ техника дар ҷои қорӣ истифодабаранда ва бо ҳамин роҳ қандашавии байни сохторҳои ахборӣ ва ташкили сохтории он аз байн бардошта мешавад. Компютерҳои фардӣ асоси технологияи нави ахбориро ташкил медиҳанд ва бо ин роҳ яклухткунӣ ҷараёни ахбории муассисаҳои гуногун ба ҷо оварда мешаванд. Аз ҳисоби ҳамачониба (универсалона) истифодабарии воситаҳои техникӣ таъмини технологӣ, методӣ ва ташкили яклухткунӣ системаи ахборӣба шакли автоматикунонии ҷои қор (АЧК) ба роҳ монда мешаванд. АЧК дар системаи андоz – ин комплекси модулҳои техникӣ мебошанд, ки дар байни худ муттаҳид карда шудаанд ва таъмини воситаҳои барномавии амалинамоии технологияи ахбории ба охиращаида мебошанд. Ба комплект чунин модулҳо дохил мешаванд: процессор,

дисплей, принтер, тугмачаҳо, манипулятор «мушак» (мышь), сканер, таҷҳизот барои ирсоли маълумотҳо дар фосила. Унсурҳои барномавии АҶК-ин системаи амалиётӣ, системаи идоракунии базаи маълумотҳо, пакети барномаҳои амалӣ, барномаҳои намоён, таҳрирӣ, графикӣ ва матнӣ, процессори чадвалӣ ва ғайраҳо мебошанд. Ҳамин тавр, сухан дар бораи комплекси воситаҳои техникӣ ва таъминоти барномавӣ ҳамчун асбоби махсуси ҳар як истифодабаранда ба ҳисоб мераванд. Мафҳуми АҶК-ро бисёриҳо бо комплекси воситаҳои техникӣ ва воситаҳои барномавӣ, ки таъмини ҳалли як гурӯҳи муайяни масъалаҳои функционалии истифодабарандаи охириро ба ҷо меоранд, мефаҳманд. Аммо дар таҷриба мафҳуми АҶК ҳамаи муаммоҳоро аз вақти сохтани коркарди тақсимкардаи ахбор (бо муайян намудани дараҷаҳои ахборӣ) то ҳалли масъалаҳои экологиро (таҷҳизот ва ҳайати воситаҳои техникӣ, истифодаи муфид) дар бар мегиранд. АҶК истифодабарандаро ба имкониятҳои ҳозиразамони воситаҳои техникӣ ва шароити дуруст барои бе истифодаи миёнаравони барномасозӣ касбӣ наздик менамояд. Дар ин ҳолат коркарди автономии бо истифодабарии имкониятҳо бо дигар истифодабарандагон дар ҳудуди ташкилоту муассиса бо назардошти хусусияти онҳо таъмин карда мешаванд. Барои автоматонии ҳар як категорияи кор компютерҳои фардӣ бо барномаҳои гуногун ҷиҳозонида мешаванд, ки онҳо зарурияти дараҷаи технологияи кори АҶК-ро таъмин менамоянд. Шартҳои асосии самаранок истифодабарии АҶК ин пеш аз ҳама дар он аст, ки истифодабарии барномаҳои хизматрасонии ҳар як истифодабаранда, ки он аз барномаҳои омӯзишӣ дар тугмачаҳо, қоидаҳои ҷимояи маълумотҳо, муомила бо барорандаҳои ахборӣ, асбобҳои технологӣ бо истифодаи иҷроӣ корҳои дақиқ вобаста мебошанд, дар назар мебошанд. Система бояд ба ҳамаи пурсишҳои истифодабаранда, ҷавобгӯ бошад ва имкониятҳои васеъ намудани он, ба кучо дар вақти аз кор баромадани он барои хизматрасонӣ мурочиат кардан лозим мебошад, пешакӣ муайян карда мешаванд. Вай ҳамчун маслиҳатдиҳандаи фаврӣ баромад менамояд. Сохти функционалии САА «Андоz» барои кор дар мақомоти андоz пешбинӣ мешавад, ки ҷои кори ҳар яке аз ин мутахассисон автоматикунонида мешаванд. Дар ин система ҳуҷҷатҳои шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ кор карда мешаванд. Ҳайати автоматонии ҷои кор барои коркарди ҳуҷҷатҳои шахсони ҳуқуқӣ монанди қисми вазифавӣ (функционалии) САА «Андоz» мебошанд ва он дар худ АҶК-и бақайдгирии корхонаҳо, назорати ҳуҷҷатӣ, бурдани суратҳисоби (счёти) шахсии корхона ва ғайраҳоро муттаҳид менамояд. Вобаста ба ҳаҷми ахбор ва тақсими вазифа дар байни шӯъбаҳои мақомотҳои андоz АҶК метавонад ҳамаи онҳоро дар як шабакаи ҳисоббарории алоҳида (локалӣ) муттаҳид намуда, барои истифодаи системаи истифодабарандагони бисёр сафарбар намояд. Дар ин ҳолат, бояд муттаҳиднамоии дараҷаҳои гуногуни мақомоти андоz дар байни худ ва системаҳои автоматонии мақомоти ҳокимияти иҷроия, мақомоти муҳофизати ҳуқуқӣ, мақомотҳои молиявӣ қарзӣ ва дигар мақомотҳо ба роҳ монда мешаванд. Мубодилаи ахборӣ бояд бо хати алоқа ва ё ба воситаи барандагони матнӣ ба роҳ монда шаванд. Ҳайат ва сохти вазифавии (функционалии) АҶК метавонад, вобаста ба хусусияти мақомоти андоz фарқ намоянд. АҶК бояд дар тартиби фосилавӣ (диалогӣ) ва пакети коркарди ахбор фаъолият намояд.

#### АДАБИЁТ

1. Гохберг Г.С., Зафиевский А.В., Короткин А.А. Информационный технологии. Москва: ИЦ «Академия», 2006 с.
2. М.Л., Денисов А.Ю. Самоучитель по бухгалтерскому учёту: Учебное пособие. 10-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Издательство "Дело и Сервис", 1999. – 496 с.
3. Козлова Е.П., Парашутин Н.В., Бабченко Т.Н., Галанина Е.Н. Бухгалтерский учет. – М.: Финансы и статистика, 1994. – 464 с.: ил.
4. Королев М.А., Клешко Г.Н., Мишенин А.И. Информационные системы и структуры данных. – М.: Финансы и статистика, 1977.
5. Раҳимов З.А. Системаҳои экспертӣ ва системаҳои идоракунии базаи маълумотҳо. Душанбе, 2003.
6. Раҳимов З.А. Банковская система Таджикистана и её информатизация. Душанбе: Инфор 2000 с.

#### ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Информационное обеспечение АСИ «Налог» является основным информационным средством налогового органа. Задачи информационного обеспечения налоговой полиции, прежде всего, состоят из функций, которые возникают в процессе управления их деятельности. Информационное обеспечение должно обеспечить пользователей АСИ необходимой информацией, которая необходима для выполнения их профессиональных задач. Система должна распределить, сохранить, разработать и собирать информацию в базу данных и представить их пользователям АСИ, предоставить им вход в базу данных один раз, не допустить случаев вторичных внесений данных.

Необходимо создать согласованность информации внутренних и несистемных вопросов и их решений в налоговом органе. Внешние вопросы АСИ «Налог» включает в себя не только управления и учреждения, но и физических лиц, банков, финансовых, таможенных и других органов. Информационное обеспечение налоговой автономной системы, как и другие системы состоит из электронных и неэлектронных данных.

**Ключевые слова:** информационное обеспечение, задачи информационного обеспечения, налоговая система Республики Таджикистан, налоговый орган, налоговая автономная система.

#### **THE DATAWARE TAX SYSTEM REPUBLICS TADZHIKISTAN IN CONDITION TO NEW INFORMATION TECHNOLOGIES**

The Dataware automated system to information "Tax" is a main information facility of the tax organ. The Problems of the dataware to tax police body, first of all, consist of function, which appear in process of management of their activity. The Dataware must provide the users automated system to information, necessary information, which required for performing their professional tasks. The System must distribute, save, develop and collect information in database and present their user automated system to information, give him input in database once, not to allow the events of the secondary contributing data. Necessary to create consensus information internal in system questions and their decisions in tax organ. The External questions automated system to information "Tax" comprises of itself not only management and institutions, but also physical persons, financial, banks, customs and the other organ. The Dataware of the tax isolated system, either as the other systems consists of electronic and not electronic data.

**Key words:** information security, the problem of information security, the tax system of the Republic of Tajikistan, the tax authority, the tax Autonomous system.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:** *З.А. Рахимов* – доктор экономических наук, профессор, ТНУ  
*Ф.С. Рахимов* – кандидат экономических наук, старший преподаватель, ТНУ

#### **МЕРЫ ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА**

*Дж.С. Пириев, Р.М. Пираков, К.Х. Барфиев*  
**Таджикский национальный университет**

Агропромышленный комплекс Таджикистана располагает значительным потенциалом и большими резервами для полного насыщения емкости национального рынка основными продуктами питания, а также для производства хлопка, овощей, фруктов и других товаров на экспорт. При этом растет доля импорта в потреблении зерна, растительного и сливочного масла, молочных продуктов, мяса птицы, рыбы и рыбопродуктов. Необходимо отметить, что в то же время страны дальнего зарубежья укрепляют свои позиции на агропродовольственном рынке Таджикистана.

По ряду основных товарных групп продовольствия отмечается их значительный рост в товарообороте (табл. 1).

В январе-декабре 2010 года, внешнеторговый оборот Республики Таджикистан, включая электроэнергию и природный газ, составил 3853,1 млн. долларов США, что на 7,6% больше января - декабря 2009 года, или на 273,1 млн. долларов. Торговый баланс сложился отрицательный и составил 1462,6 млн. долларов. Внешнеторговые отношения Республика Таджикистан имела с 101 страной мира, из них 10 стран СНГ и 91 страна дальнего зарубежья.

На страны СНГ во внешнеторговом обороте приходится 44,8%, или 1725,4 млн. долларов, на страны дальнего зарубежья 55,2%, или 2127,7 млн. долларов. Дефицит торгового баланса со странами СНГ составил -1402,4 млн. долларов, со странами дальнего зарубежья -60,1 млн. долларов.

В сравнении с ноябрем 2010 г. экспорт в декабре 2010 г. увеличился на 9,7%, а импорт на 11,8%.

В экспорте преимущество принадлежит странам дальнего зарубежья, их удельный вес составляет 86,5%, или 1033,8 млн. долларов, а в импорте странам СНГ -58,8%, или 1563,9 млн. долларов. Экспорт товаров в январе-декабре 2010 года составил 1195,3 млн. долларов, что на 18,3% или на 184,9 млн. долларов больше, чем за январь-декабрь 2009 года. Импорт товаров в республику составил 2657,8 млн. долларов, что на 3,4% или на 88,2 млн. долларов больше января-декабря 2009 года.

В целом объем внешнеторгового оборота в январе-декабре 2010 года в сравнении с январем-декабром 2009 года со странами СНГ увеличился на 2,6%, или на 44,4 млн. долларов, а со странами дальнего зарубежья на 12,0%, или на 228,7 млн. долларов.

Уменьшился экспорт транспортных средств на 67,3%, или на 59,6 млн. долларов, минеральных продуктов - на 32,7%, или на 26,4 млн. долларов, из них электроэнергии -на

94,6%, или на 60,0 млн. долларов; готовых пищевых продуктов - на 31,4%, или на 1.7 млн. долларов.

**Таблица 1. Внешнеторговый оборот Республики Таджикистан**  
(тыс.долл. США)

	декабрь		декабрь	январь	январь	январь
	2009г.	2010г.				
Внешнеторговый оборот	377236,3	442371,0	117,3	3579929,0	3853063,1	107,6
ближнее зарубежье	181103,1	203301,5	112,3	1680983,2	1725428,6	102,6
дальнее зарубежье	196133,2	239069,5	121,9	1898945,8	2127634,5	112,0
Экспорт						
Всего	110772,0	134323,0	121,3	1010320,3	1195238,1	118,3
ближнее зарубежье	18010,1	18776,9	104,3	209603,9	161471,1	77,0
дальнее зарубежье	92761,9	115546,2	124,6	800716,4	1033767,0	129,1
Импорт						
Всего	266464,3	308048,0	115,6	2569608,7	2657825,0	103,4
ближнее зарубежье	163093,0	184524,7	113,1	1471379,3	1563957,5	106,3
дальнее зарубежье	103371,3	123523,3	119,5	1098229,4	1093867,5	99,6
Сальдо	-155692,3	-173725,0	x	-1559288,4	-1462586,9	X
ближнее зарубежье	-	-	-	-	-	X
дальнее зарубежье	-	-	-	-	-	X

Одновременно больше, чем в январе-декабре 2009 года экспортировано недргоценных металлов и изделий из них на 25.3% или на 152,6 млн. долларов, хлопка-волокна - в 2 раза, или на 100,2 млн. долларов, драгоценных металлов - на 51,5%. или на 11.3 млн. долларов, продукции растительного происхождения - на 8.5%, или на 4.6 млн. долларов, машин и оборудования - на 3,4% или на 0,4 млн. долларов.

Уменьшился импорт транспортных средств на 35.3%, или на 105.5 млн. долларов, электроэнергии - на 83.1%, или на 63,5 млн. долларов, продукции растительного происхождения - на 6,8%, или на 16,1 млн. долларов, газа природного - на 20,4%, или на 10,7 млн. долларов, недргоценных металлов - на 4,0%. или на 6,9 млн. долларов, изделий из камня, гипса и цемента - на 2.8%. или на 1,6 млн. долларов.

Одновременно увеличился импорт минеральных продуктов на 12,7%, или на 72,9 млн. долларов, химической продукции - на 15,1% или на 71,6 млн. долларов, готовых пищевых продуктов - на 19,1% или на 24,4 млн. долларов, жиров и масел - на 48,4% или на 23,5 млн. долларов, машин и оборудования - на 6,4% или на 17,6 млн. долларов, древесины и изделий из нее - на 6.6% или на 7.6 млн. долларов, текстильных изделий -на 25,7% или на 6,5 млн. долларов, продукции животноводства - на 12,1% или на 5,1 млн. долларов.

В целом импорт товаров превысил экспорт в 2,2 раза, или на 1462,6 млн. долларов. Подробные данные приводятся в следующих таблицах 2 и 3.

Доля электроэнергии во внешнеторговом обороте составила 0,4%. По оперативным данным ГАХК «Барқи Тоҷик» Министерства энергетики и промышленности Республики Таджикистан в январе-декабре 2010 года ее экспорт составил 179,8 млн. кВт.ч. на сумму 3441,7 тыс. долларов. Импорт электроэнергии составил 338,9 млн. кВт.ч. на сумму 12929,3 тыс. долларов, то есть, по стоимости в 4 раза или на 9487,6 тыс. долларов больше экспорта, а по объему в 2 раза или на 159,2 млн. кВт.ч.

Импорт природного газа в Республику Таджикистан составил 173,1 млн.куб.м на сумму 41,5 млн. долларов и уменьшился по отношению к январю-декабрю 2009 года по стоимости на 20,4% или на 10,7 млн. долларов, а по объему на 20,4% или на 44,3 млн.куб.м.

Экспорт хлопка-волокна в общем объеме экспорта товаров составил 16,7%, его продано за пределы страны 95,2 тыс. тонн на сумму 199,9 млн. долларов, что в сравнении с январем-декабрем 2009 года больше на 8,5 тыс. тонн, а по стоимости на 100,2 млн. долларов. Хлопок-волокно, в основном, экспортирован в Турцию (28,5%), Иран (21,8%), Россию (21,0%), Латвию (10,1%), Пакистан (5,5%), Украину (5,4%), Беларусь (2,4%),

Казахстан (1,7%), Молдову (1,5%), Китай (0,9%), Узбекистан (0,8%). Средняя цена на хлопок-волокно по сравнению с январем-декабром 2009 года увеличилась на 949 долларов и составила 2100 долларов за 1 тонну.

**Таблица 2. Экспорт по группам товаров (тыс. долларов США)**

	<i>Наименование товарной группы</i>	<i>январь - декабрь 2009 года</i>	<i>январь - декабрь 2010 года</i>	<i>январь - декабрь 2010 года в % к январю-декабрю 2009 года</i>
	Экспорт	1010320	1195238	118,3
	из него:			
1	живые животные; продукты животного происхождения	171	371	217,0
2	продукты растительного происхождения	55004	59654	108,5
3	жиры и масла животного и растительного происхождения	24	6	25,0
4	готовые пищевые продукты	5265	3614	68,6
5	минеральные продукты	80633	54249	67,3
6	из них электроэнергия	63475	3442	5,4
7	продукция химической промышленности	2637	3022	114,6
8	полимерные материалы, резина и изделия из них	83	198	238,6
9	необработанные шкуры и кожа	3710	3084	83,1
10	древесина и изделия из нее	276	834	302,2
11	бумага и картон, изделия из них.	353	341	96,6
12	текстильные материалы и изделия	127694	233800	183,1
13	из них хлопок-волокно	99683	199884	200,5
14	обувь, головные уборы и др.	2	299	14950,0
15	изделия из камня, гипса и цемента	1148	38	3,3
16	драгоценные и полудрагоценные камни и металлы	21917	33195	151,5
17	недрагоценные металлы и изделия из них	604186	756747	125,3
18	машины и оборудование	12132	12547	103,4
19	транспортные средства	88546	28921	32,7
20	инструменты и аппараты оптические, медицинские, измерительные, часы и др.	817	1640	200,7
	прочие	5	779	15580,0

**Таблица 3. Импорт по группам товаров (тыс долларов США)**

	<i>Наименование товарной группы</i>	<i>январь - декабрь 2009 года</i>	<i>январь - декабрь 2010 года</i>	<i>январь - декабрь 2010 года в % к январю-декабрю 2009 года</i>
	Импорт	2569609	2657825	103,4
	из него:			
1	живые животные; продукты животного происхождения	42014	47094	112,1
2	продукты растительного происхождения	235380	219319	93,2
3	жиры и масла животного и растительного происхождения	48571	72103	148,4
4	готовые пищевые продукты	127626	152048	119,1
5	минеральные продукты	573764	646713	112,7
	из них:			
	электроэнергия	76475	12929	16,9
	газ природный	52188	41517	79,6
6	продукция химической промышленности	472877	544512	115,1
	из нее глинозем	290056	318698	109,9
7	полимерные материалы, резина и изделия из них	36160	33792	93,5
8	необработанные шкуры и кожа	426	761	178,6
9	древесина и изделия из нее	115172	122816	106,6
10	бумага и картон, изделия из них	26736	28032	104,8
11	текстильные материалы и изделия из них	25448	31976	125,7
12	обувь, головные уборы и др.	6684	6072	90,8



13	изделия из камня, гипса и цемента	55876	54289	97,2
14	драгоценные и полудрагоценные камни и металлы	299	445	148,8
15	недрагоценные металлы и изделия из них	171532	164663	96,0
16	машины и оборудование	274268	291871	106,4
17	транспортные средства	299273	193772	64,7
18	инструменты и аппараты оптические, медицинские, измерительные и др., часы	26586	20286	76,3
19	разные промышленные товары	26986	18839	69,8
20	произведения искусства, антиквариат	3074	1484	48,3
	прочие	857	6938	809,6

Из продуктов растительного происхождения в экспорте преобладают фрукты, общей стоимостью 34765 тыс. долларов и овощи - на сумму 19475 тыс. долларов, а в импорте пшеница - на 81842 тыс. долларов и мука - на 97958 тыс. долларов.

Значительное превышение экспорта над импортом наблюдалось в торговых операциях с Турцией (316,8 млн. долларов), Китаем (208,8 млн. долларов), Швейцарией (22,8 млн. долларов).

Таджикистан, намереваясь вступить в ВТО, должен будет снижать тарифы на импорт товаров, в том числе и на импорт продовольствия. При этом возникает необходимость применения эффективных нетарифных средств защиты внутреннего производителя в форме различных сборов, лицензий, «технических барьеров» при контроле за ввозимыми продуктами питания. Они могут помочь сдержать экспансию импортных товаров, предотвратить ввоз недоброкачественной, не отвечающей фитосанитарным нормам, порою вредной для здоровья населения продовольственной продукции.

Ограничительная политика в импорте продовольствия может привести к увеличению цен на внутреннем рынке, а также к фактам, когда издержки могут быть выше доходов от собственного производства. При этом возможно интервенция более дешевых импортных продуктов, реальная цена которых в государстве-экспортере гораздо выше. Предотвращению такого положения может способствовать использование антидемпинговых мер, определяемых законодательством по антидемпингу.

По результатам проведенного исследования установлено отсутствие в Таджикистане государственной поддержки в виде дотаций и субсидий. Как показали расчеты, в 2010 году налогообложение сельскохозяйственного сектора в республике было в два раза выше выделяемых государством дотаций и субсидий.

Характерной особенностью Таджикистана является то, что доля сельского хозяйства в структуре ВВП составляет более 20%, а средства, необходимые для поддержки отечественных сельхозтоваропроизводителей, не выделяются, в то время как в развитых странах доля сельского хозяйства в ВВП составляет всего лишь 2-5%, и при этом имеется возможность значительной поддержки своих товаропроизводителей. Например, в США уровень поддержки по показателю AMS составляет около 5-7 млрд. долл. США в год.

Вступление в ВТО при неготовности Таджикского агропродовольственного сектора к жесткой конкуренции, при резком ослаблении роли государства в его регулировании приведет к серьезным деформациям воспроизводственного процесса, а также к резкому спаду производства продукции, что повлечет за собой подрыв продовольственной безопасности.

Однако, факт применения специальных защитных мер внутреннего агропродовольственного сектора государствами членами ВТО не дает автоматического права на применение этих мер вновь вступающим государствам. Это объясняется тем, что при разработке Соглашения по сельскому хозяйству положение о специальных защитных мерах возникло в связи с процессом тарификации существовавших на тот момент времени нетарифных мер и, соответственно, было связано с необходимостью защиты рынков тарифицированных сельскохозяйственных товаров в случае резкого увеличения импорта иностранной продукции или падения цен.

Возможным вариантом защитных мер может служить рекомендация по применению тарифной эскалации, так как соглашения ВТО не содержат каких-либо положений относительно нее. Это может быть рекомендовано для регулирования тарифного

протекционизма в отношении переработанной продукции с помощью вариаций цен на сырье.

Вступление в ВТО обуславливает неодинаковый баланс выгод и издержек для экспортных и импортозамещающих отраслей. Оценка предстоящих в агропродовольственном секторе убытков и выгод от присоединения к ВТО предполагает дифференцированный подход. Как показали расчеты, снижение импортного тарифа сказывается, прежде всего, на доходах бюджета, а не на положении сельхозпроизводителей.

Неблагоприятная для развития нашей экономики структура импорта, при которой широкомасштабный ввоз потребительских товаров, продовольствия и сырья для его производства наносит значительный ущерб отечественным производителям, свидетельствует о необходимости усиления нетарифной защиты внутренних рынков, прежде всего, по этим товарным группам с применением всех средств нетарифного регулирования, наработанных мировой практикой. Структура экспорта товаров в ситуации сильной экспортной зависимости страны от вывоза продукции добывающих отраслей и отраслей первичной переработки приводит к выводу о необходимости комплексного воздействия на экспортную составляющую внешнеторговой деятельности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Пириев Д.С. Развитие и размещение производственной инфраструктуры агропромышленного комплекса Таджикистана. Душанбе, 1993 г.
2. Пириев Д.С., Олимов А. Совершенствование размещения сельскохозяйственного производства в новых условиях хозяйствования. Душанбе, 2002 г.
3. Васильева Е.В. Методологические основы формирования инфраструктуры агропродовольственного рынка: монография / Ю.Н. Переверзин, Е.В. Васильева. –Саратов: Изд-во «Рата-Принт», 2010. 243 с.
4. Рудой Е.В. Развитие агропродовольственного рынка Сибири/ Е.В. Рудой. –Новосибирск: Агро-Сибирь, 2011. – 256 с.
5. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сбор - ник. Душанбе 2011 г.
6. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический ежегодник Республики Таджикистан Душанбе, -2011.

#### МЕРЫ ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

В статье рассматривается агропромышленный комплекс Республики Таджикистан, емкость национального рынка основными продуктами питания, особенности производства хлопка, овощей, фруктов и других товаров на экспорт.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, емкость национального рынка, производство хлопка, овощей, фруктов, внешнеторговой оборот, экспорт транспортных средств, импорт транспортных средств, минеральные продукты, продукты растительного происхождения.

#### MEASURES TO PROTECT THE DOMESTIC AGRICULTURAL AND FOOD MARKET

The article deals with the agro-industrial complex of the Republic of Tajikistan, the capacity of the national market in basic foodstuffs, especially cotton, vegetables, fruits and other goods for export.

**Key words:** agro industrial complex, capacity national market, production of the pat, vegetables, fruit, foreign trade turnover, export transport facilities, import transport of the facilities, mineral products, products of the vegetable origin.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:** *Дж.С. Пириев* – доктор экономических наук, профессор, член-корр. ТАСХН  
*Р.М. Пираков* – кандидат экономических наук,Таджикский национальный университет  
*К.Х. Барфиев* – докторант Таджикского национального университета

#### КОНФЛИКТНЫЕ СИТУАЦИИ И ИХ РАЗРЕШЕНИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВЕ «ВАВИЛОН – Т» И «ВАВИЛОН – МОБАЙЛ» (г. КУЛЯБ)

*Л.Н. Расулова, А.А. Конькова*  
Таджикский национальный университет

Люди работающие в организации, очень различаются между собой по своему внутреннему социально–психологическому статусу. Поэтому они по разному воспринимают ситуацию в которой оказываются в силу своих индивидуальных особенностей. Различия в восприятии часто приводят к тому, что люди при решении каких–то важных вопросов не соглашаются друг с другом. И это несогласие обычно возникает тогда, когда ситуация носит действительно конфликтный характер. Конфликт определяется тем, что сознательное поведение одной из сторон вступает в противоречие с

интересами другой стороны. Конфликт – это самое острое оружие во взаимодействии людей.

Большинство конфликтов возникает помимо желания их участников. Это происходит из-за того, что люди не имеют элементарного представления о конфликтах, или не придают им должного значения. Конфликты в любой организации наносят большой экономический и моральный ущерб. Исследования, проведенные социологами на московских предприятиях в 2009г., показали, что из-за конфликтов потери рабочего времени составили от 15 до 18%, кроме того, они очень сильно влияют на состояние здоровья и продолжительность жизни работающих. [4]

Руководитель организации согласно своей должностной роли находится обычно в центре любого конфликта и призван решать его всеми доступными средствами. Управление конфликтами является одной из важнейших функций руководителя. Каждому управленцу необходимо знать о конфликтах, способах поведения при их возникновении, средствах и методах их предотвращения и разрешения. Для большинства людей характерно неумение находить достойные выходы из конфликтной ситуации.

В организации конфликты могут иметь конструктивные и деструктивные начала. Много зависит от того, как конфликт управляется. Разрушительные последствия возникают тогда, когда конфликт очень мал или очень силен. В последнем случае конфликт сопровождается, как правило развитием у его участников стресса. Это ведет к снижению сплоченности в коллективе, разрушаются коммуникационные сети. Принимаемые решения не обладают достаточной мотивирующей силой. Организация может прекратить свое существование в считанные дни.

Конструктивная сторона проявляется, когда конфликт достаточен для мотивации людей. Развитие такого конфликта приводит к более эффективной работе в организации.

Условием совершенствования морального климата на предприятии надо считать умение руководителя управлять собой, своими эмоциями, чувствами, волей и другими психологическими процессами.

Это один из подходов к проблеме конфликтов. Другой подход заключается в создании статистической картины конфликта (по частоте, причинам, степени их влияния на коллектив и т.д.), которая позволит прогнозировать конфликтные ситуации и выработать меры по их предотвращению.

Многие специалисты, занимающиеся вопросами разрешения конфликтов, [1,2,3,5,6,7] указывают на то, что процесс управления конфликтами зависит от множества факторов, значительная часть которых плохо поддается управленческому воздействию. Сюда необходимо отнести взгляды личности на проблему, мотивы и потребности индивидов, групп. Сложившиеся стереотипы, представления, предубеждения могут в отдельных случаях свести на нет усилия тех, кто разрабатывает решения по предотвращению конфликта. В зависимости от вида конфликта, поиском решения могут заниматься различные службы, как на предприятии (фирме), так и за его пределами: руководство фирмы, служба управления персоналом, штатный психолог в организации, профсоюзный комитет, милиция, суды различной инстанции.

Решение конфликта представляет собой устранение причин (полностью или частично) породивших конфликт, либо изменение целей и приоритетов участников конфликта. Одной из задач данного исследования, является оценка конфликтов самим руководителем.

Причем конфликты проанализированы как на уровне руководителей высшего звена –директора, его заместителей, так и на уровне руководителей среднего звена- начальников отделов, ведущих менеджеров и их заместителей.

Региональное представительство в г. Кулябе начиналось в 2003 году с 3-х сотрудников. В настоящее время коллектив насчитывает 80 человек. Среди них руководителей высшего звена–4 человека, среднего–6 человек. Основная масса работающих имеет высшее образование–79 человек. Это обуславливает высокую культуру общения и обмена информацией внутри каждого подразделения и между подразделениями.

В организации 10 женщин и 70 мужчин. Самый молодой работник представительства – техник 19 лет, самый старший 56 лет – исполнительный директор.

Специфика работы фирмы требует от персонала постоянного совершенствования для освоения новых технологий в сфере сотовой связи скоростного Интернета. Поскольку

коллектив постоянно работает в контакте с потребителем, необходимо находить новые формы общения и совершенствовать старые.

Около 80% деловых переговоров происходят в компании по телефону, поэтому работникам необходимо быстро ориентироваться в проблеме и принимать соответствующие решения. Работники среднего и низшего звания были специально подготовлены для работы с бумагами, которые оформляются до 100 наименований в день (документы по продаже, отчет за день, техническая документация, финансовая отчетность и другие). Следовательно, коллектив представительства должен представлять из себя команду, целью которой является максимизация прибыли фирмы.

Самым трудным в плане формирования материальной базы компании и создания работоспособного коллектива был 2004г. Уже к 2005г можно было сказать, что коллектив был создан, но, как оказалась, это не был коллектив единомышленников, которые бы главной задачей видели процветание фирмы и обеспечение населения региона доступной сотовой связью и скоростным Интернетом. Члены коллектива ни как не могли притереться друг к другу; многие считали, что их способности недооценили и они не получают достойную заработную плату, в связи с чем нет необходимости утруждать себя в процессе работы. Такая ситуация сказалась и на производственных показателях регионального представительства: не росли продажи компонентов сотовой связи, упали объемы предоставляемых услуг, прибыль компании не росла, хотя все предпосылки к этому были. Головная компания (г. Душанбе) с таким положением смириться не могла. Ситуация в коллективе накалилась и внутренние нерешенные конфликты переросли в инциденты, что полностью парализовало работу на неделю. Дальше мириться с таким положением было нельзя и директору представительства пришлось вплотную заниматься «разруливанием» конфликтной ситуации. Теперь, приобретя ценный опыт в разрешении конфликтов, директор осознал, что действовать надо было «на опережение» - не дожидаться взрыва а ежедневно проводить мониторинг ситуации и при необходимости принимать срочные меры по снятию или рассасыванию конфликта.

Но в 2004г такого опыта не было и себе в помощники директору пришлось призвать науку и разработки практикующих психологов из г. Душанбе. Ситуация разрядилась, коллектив успокоился. Производственные и финансовые показатели фирмы стали расти, заработная плата работников стала отражать их вклад в реальную работу компании. Директору показалось, что теперь можно вплотную заниматься только материальной базой компании, коллектив же сможет решить все возникающие проблемы самостоятельно. К сожалению, его надежды не оправдались – конфликты продолжались, но уже не были такими разрушительными, как раньше. Исследования, проведенные на фирме в этот период, позволили представить руководству детальную картину зарождения, развития и разрешения конфликтов за период 2003-2010гг.

Так, количество конфликтов в 2005г. находится в средних пределах за исследуемый период: min–4 (2006-2008гг.); max–10 (227г.). В научной литературе эти показатели считаются оптимальными, если конфликты не переросли в конфликтную ситуацию, а она не оказалась для фирмы разрушительной. В 2007г. совместно с учеными КГУ в Региональном представительстве был проведен анкетный опрос сотрудников по теме: «Влияние конфликтов на качество работы коллектива».

В анкете было предложено более 10 вопросов, которые охватывали самые существенные вопросы, позволяющие понять механизм зарождения конфликта в коллективе и пути его устранения (или ослабления). В опросе участвовало 68 человек. Из них: руководителей высшего звена–4, руководителей среднего звена–6, остальных работников фирмы–58 человек. Итоги анкетирования в обобщенном виде представлены в следующей таблице.

**Таблица 1. Структура конфликтов по степени их влияния на коллектив**

Категории опрошенных	В %% к итогу		
	Обстановка в коллективе улучшилась	Конфликты мешают в работе	Конфликты разрушают коллектив
Руководитель высшего звена	45	48	7
Руководитель среднего звена	30	50	20
Остальные работники фирмы	30	40	30

Структура влияния конфликтов на коллектив свидетельствует, что около половины конфликтов (45%), по мнению высших руководителей, и 30%, по мнению руководителей среднего звена улучшает обстановку в коллективе. Однако, 40% работников фирмы (не руководителей) считают, что конфликты мешают в работе. Отдельно можно выделить причины конфликтов и их оценку, данную подчиненными (оценка дана по 5 – бальной шкале).

**Таблица 2. Зависимость между причинами конфликта и их влиянием на коллектив**

Причины конфликта	Оценки, данные подчиненными в баллах				
	2,0–2,5	2,6–3,5	3,6–4,0	4,1–4,5	4,6–5,0
	Оценки в процентах				
Деловые конфликты: Недостатки в организации производства и снабжения	100	-	54	46	80
Межличностные конфликты:	-	-	46	54	20
- нетактичность и грубость	-	-	16	28	-
- недисциплинированность работников	-	-	8	14	-
- недобросовестное отношение к труду	-	-	8	14	-

Разделения конфликтов по причинам (таблица №2) позволяет сделать вывод в том, что в основном они связаны с трудностями роста, обновлением производства, внедрением новой техники. Ликвидация недостатков в организации производства и снабжения помогает наладить работу в коллективе и освоить новые технологии, что ведет к повышению эффективности процесса производства.

В Региональном представительстве нет специальной структуры или человека, кто занимался бы специально разрешением конфликтов. Обычно этим занимаются сами участники конфликта, иногда прибегая к помощи своих коллег. Если конфликт достаточно серьезен и самостоятельно не «рассасывается», в дело вмешивается руководитель. Все другие сотрудники фирмы (менеджер по персоналу – ОК, специалист по рекламе, главный менеджер и его заместители) занимаются, как показывает практика, только профилактикой возникновения конфликта.

Рассмотрим одну из конфликтных ситуаций, произошедших в представительстве с января 2010 г. по май 2010 г.. Постараемся ее проклассифицировать, выявить причины и последствия, уровень разреженности, а также роль руководителя организации в разрешении конфликта.

Заместитель Генерального директора по «Вавилону–Т» (ЗГД В-Т) обратился к Генеральному директору представительства (ГДП) с просьбой дать совет, как поступить с начальником отдела по технической оснащенности, (НОТО) если он в течение трех месяцев не выполняет поручения ЗГД В-Т по составлению перспективного плана развития подразделения, ссылаясь на свою загруженность.

Налицо конфликт, который перешел в многомесячное противостояние между ЗГД В-Т и НОТО. В течение трех месяцев НОТО не старается выполнить порученную работу, поскольку не совсем представляет себе цели подразделения в обозримом будущем. Своими сомнениями он поделился с ЗГД В-Т, но тот не стал вникать в ситуацию и просто повторил свое задание. Таким образом, накопившиеся разногласия между руководителями привели сначала к конфликтной ситуации, а затем уже и к инциденту (на 3-м месяце) работы.

Конфликт в данном случае является **деструктивным**, поскольку ЗГД В-Т не подготовил к сроку перспективный план своего подразделения и ГДП не смог обобщить представленную работу на перспективу по всему представительству. Причина данного конфликта связана с умением использовать (не использовать) свои властные полномочия ЗГД В-Т и уклонением (по уважительной или неуважительной причине) от своих должностных обязанностей НОТО.

Этот конфликт может быть классифицирован как **внутриорганизационный, ролевой** конфликт, имеющий затяжной характер. ЗГД В-Т, естественно, в данной ситуации преследует общефирменные цели – составление перспективного плана позволит скоординировать и оптимизировать действия подразделений «Вавилон – Т»-и «Вавилон-М» на перспективу. По уровню взаимодействия этот конфликт следует считать **вертикальным**, поскольку затрагивает руководителей высшего и среднего звена.

Какое же решение было принято Генеральным директором?

Прежде всего ГДП обстоятельно поговорил о ситуации с ЗГД В-Т и в частности выяснил, по какой причине НОТО не выполнил порученной работы. Как оказалось, НОТО не совсем представляет перспективы своего подразделения и не знает основных параметров развития головной организации на перспективу. ЗГД В-Т не ввел НОТО в курс дела, не предоставил ему соответствующие документы, посчитав, что тот с таким объемом работы справится самостоятельно, или привлечет к ней своих подчиненных, поскольку это в интересах всего коллектива.

ГДП разрешил этот конфликт следующим образом.

Он пригласил для собеседования НОТО и выслушал соображения последнего на конфликтную ситуацию. НОТО повторил руководителю все то, о чем уже упоминал ЗГД В-Т. ГДП поинтересовался у НОТО, смог бы он составить данный план, если бы имел всю необходимую информацию и какой срок для этого понадобился бы НОТО; считает ли НОТО, что эта работа – прямое исполнение его должностных обязанностей (или нет).

На все вопросы ГДП получил положительные ответы. Совместно были определены и сроки выполнения работы 4-дня с привлечением 3-х сотрудников подразделения. Отдельно состоялась беседа ГДП с ЗГД В-Т, где последнему было сделано внушение о недопустимости использовать свои должностные полномочия вразрез с общим делом.

Стиль поведения участников в конфликте:

ГДП – стиль приспособления;

ЗГД В-Т – стиль конкуренции;

НОТО – стиль уклонения.

В ходе наблюдения за разрешением этой конфликтной ситуации в подразделении фирмы **можно сделать следующие выводы:**

1. Участники конфликта своими силами конфликт разрешить не смогли (или не стремились);

2. ГДП ввиду немногочисленного коллектива работников конфликтную ситуацию «разруливает» самостоятельно без, привлечения посредников или специалистов со стороны;

3. Эту возможность ГДП имеет не только в силу своих властных полномочий, но и по причине того, что в относительно компактном коллективе хорошо развиты прямые и обратные связи, завязанные на ГДП;

4. ГДП не побоялся компромисса и конфликт был исчерпан;

5. Руководитель организации в данной ситуации не демонстрировал свою силу подчиненному, не унижал его неоправданными обвинениями, а проанализировал ситуацию и совместными усилиями с «провинившимся» подчиненным нашел вариант решения конфликта.

В заключении хотелось бы остановиться на следующем.

К конфликтам, конфликтным ситуациям в коллективе можно относиться по-разному: игнорировать их, загоняя проблему вглубь, внимательно отслеживать конфликтные ситуации, не давая им развиваться если же конфликт уже созрел и имеет разрушительную тенденцию – немедленно принимать меры любого воздействия, вплоть до радикальных. Тем не менее, конфликты всегда сопровождают любую организацию на всех стадиях ее развития. Форма и глубина конфликта могут меняться в зависимости от уровня развития организации, количества работников, морально-психологического климата, сложившегося в коллективе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бадаев А.А., Сталин В.В. общая психодиагностика. –М.: Наука, 1987.
2. Практическая психология для менеджеров. ИМД. Филинь. –М.:, 1996.
3. Травин В.В., Дятлов В.А. менеджмент персонала предприятия. –М: Издательство «Дело», 1998.
4. Шуванов С.В. Управление персоналом в современной организации (фирме). –М: АО «Бизнес-школа» - 2006.
5. Чумаков А.Н. управление коллективом. –М: 1996.
6. Друкер П. практика менеджмента. –М: Вильямс – 2003.
7. Ньюстром Дж.В., Довис К. Основы организационного поведения. СПб: Питер- Юг-2000.

#### КОНФЛИКТНЫЕ СИТУАЦИИ И ИХ РАЗРЕШЕНИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВЕ «ВАВИЛОН – Т» И «ВАВИЛОН – МОБАЙЛ» (г. КУЛЯБ)

Люди работающие в организации, очень различаются между собой по своему внутреннему социально-психологическому статусу. Поэтому они по-разному воспринимают ситуацию в которой оказываются в силу своих индивидуальных особенностей. Большинство конфликтов возникает помимо

желания их участников. Это происходит из-за того, что люди не имеют элементарного представления о конфликтах, или не придают им должного значения. Конфликты в любой организации наносят большой экономический и моральный ущерб.

**Ключевые слова:** конфликты управление конфликтами, потеря рабочего времени, состояние здоровья и продолжительность жизни работающих, средства и методы предотвращения конфликтов.

#### **CONFLICTS AND THEIR RESOLUTION IN the REGIONAL OFFICE of «BABILON - T» AND «BABILON - MOBILE» (d. KULYAB)**

People working in the organization, are very different among themselves according to their internal social-psychological status. Therefore, they differently perceive a situation in which find themselves in the strength of their individual features. Most conflicts are in addition to the desires of their constituents. This is due to the fact that people do not have basic information about the conflicts, or do not give them the proper values. Conflicts in any organization the cause great economic and moral damage.

**Key words:** conflict conflict management, loss of working time, health status and life expectancy of workers, means and methods of conflict prevention.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:** *Л.Н. Расулова* – соискатель Таджикского национального университета  
*А.А. Конькова* – кандидат экономических наук, доцент

### **ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: ТАДЖИКСКО-РОССИЙСКИЙ ОПЫТ**

*Дилшоди Намоз*  
**Таджикский национальный университет**

Республика Таджикистан, приобретя независимость и став полноправным субъектом международных экономических отношений, стремится к тому, чтобы создать надежную основу для реализации целей национального развития. И на этом фоне принимаются и реализуются программы социально-экономического развития и эффективные меры в рамках Декларации Организации Объединенных Наций о Целях развития тысячелетия.

Важнейшими принципами реализации национальных приоритетов в сфере международных экономических отношений являются расширение партнерства и укрепления межгосударственного сотрудничества и постоянство усилий для всестороннего укрепления взаимовыгодных экономических отношений, как на региональном, так и на мировом уровнях.

Сегодня спектр торгово-экономических связей Республики Таджикистан охватывает более 100 стран мира, прежде всего страны СНГ. Важнейшим критерием расширения торгово-экономического сотрудничества с зарубежными странами является увеличение внешнеторгового оборота, объем которого за последние годы вырос почти в 3 раза. [1]

Среди стран СНГ Российская Федерация в настоящее время занимает наибольший удельный вес в структуре внешней торговли и, по сути, она считается важнейшим стратегическим торгово-экономическим партнером Таджикистана. Россия и Таджикистан имеют колоссальный и неисчерпанный потенциал для налаживания дальнейшего взаимовыгодного сотрудничества во всех сферах, и прежде всего в торгово-экономическом аспекте. Опыт показывает, что этот потенциал наиболее эффективно может быть реализован на региональном уровне, как на уровне органов государственного управления, так и на уровне конкретных хозяйствующих субъектов.

Следует отметить, что за последние годы стабильный рост торгово-экономических связей между двумя странами обусловлен, прежде всего, совместной реализацией крупных и долгосрочных экономических проектов, которые позволяют создать прочную основу для дальнейшего расширения и укрепления стратегического партнерства. Анализ показывает, что за последнее время значительно возрос интерес не только промышленных и аграрных предприятий и организаций различных регионов Российской Федерации, но и хозяйствующих субъектов Республики Таджикистан к расширению взаимовыгодного сотрудничества практически во всех сферах экономики (табл. 1).

Следует отметить, что расширение и углубление традиционных связей между хозяйствующими субъектами России и Таджикистана во многом базируются на наличии реального потенциала взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества, стимулирующего совместную инвестиционную деятельность. При этом тесное и выгодное взаимодействие на уровне регионов является одним из перспективных направлений

экономического компонента двусторонних таджикско-российских межгосударственных отношений.

**Таблица 1. Динамика товарооборота между Российской Федерацией и Республикой Таджикистан за 2010-2011 год (региональный аспект), млн. долл. США**

№ п/п	Наименование региона	Годы		2011/2010, в %
		2010	2011	
1	г. Санкт - Петербург	69,5	83,5	120,1
2	Алтайский край	62,1	28,7	46,2
3	Оренбургская область	104,5	112,6	107,8
4	г. Москва	57,3	84,1	146,8
5	Республика Башкортостан	69,6	51,6	74,2
6	Челябинская область	71,3	40,5	56,8
7	Омская область	100,0	1,8	1,8
8	Другие	257,7	291,1	113
<b>Всего</b>		<b>959,9</b>	<b>1039,3</b>	<b>108,3</b>

*Составлено по:* Деловой Таджикистан. Том XI. Экономика и связи с Россией. -<http://government.ru>.

В настоящее время региональные торговые представительства Республики Таджикистан в Российской Федерации открыты и функционируют в Оренбургской, Новосибирской, Челябинской, Свердловской областях, Красноярском крае и Республике Башкортостан.

Одним из важнейших факторов, свидетельствующем о расширении продуктивного экономического сотрудничества между Таджикистаном и Россией, являются прямые инвестиции в экономику Таджикистана. Анализ динамики инвестиционных вложений показывает, что различные отрасли таджикской экономики до сих пор остаются привлекательными для российских инвесторов (табл. 2). За этот период общий объем инвестиций со стороны хозяйствующих субъектов Российской Федерации составил более 20,7 млн. долл. США, что составляет 86% от общего объема инвестиций стран СНГ и 37,2% от общего объема ПИИ стран мира в экономику Таджикистана. Рост объема общих прямых инвестиций за эти годы составил в среднем 85,7%.

**Таблица 2 Динамика объема освоенных инвестиционных вложений хозяйствующих субъектов Российской Федерации в экономику Таджикистана, за 2003-2011гг., млн. долл. США**

Наименование	2003	2005	2008	2009	2010	2011	2011 к 2003, в %
Страны мира, всего	316,5	544,8	425,5	893,8	230,9	556,6	175,9
Страны СНГ	10,9	28,1	267,7	55,3	47,6	207,2	190
Российская Федерация	109,5	27,7	227,9	89,4	39,7	20,7	18,9
ПИИ РФ в % к ПИИ всех стран мира	34,6	5,1	53,5	32,2	17,2	37,2	107,5
ПИИ РФ в % к ПИИ стран СНГ	99,9	98,6	85,1	52,1	83,4	85,6	85,7

*Составлено по:* Статистический ежегодник Республики Таджикистан//Агентство по статистике при Президенте РТ. -Душанбе, 2012. - С.233-234.

Анализ показывает, что при оценке потенциала для расширения сотрудничества между предприятиями Республики Таджикистан и Российской Федерации особое внимание следует уделить тенденциям укрепления сотрудничества, главным образом в гидроэнергетическом секторе и цветной металлургии, а для либерализации допуска населения к финансовым ресурсам необходимо обеспечить допуск финансовых институтов (банков) России. Также с учетом технических возможностей предпочтительным является перерабатывающая и текстильная промышленность и машиностроение.

Что касается импортной продукции, то анализ ее структуры показывает, что доля энергоносителей, лесной и металлургической промышленности во внешней торговле с Россией доминирует. Так, в целом за девять месяцев 2011 года в республику было импортировано энергоносителей на сумму 276,4 млн. долл. США.

Россия на протяжении многолетнего сотрудничества занимает лидирующие позиции во внешней торговле с Таджикистаном. Так, за 2011 год внешнеторговый оборот между



Республикой Таджикистан и Российской Федерацией составил 1036,4 млн. долл. США. Темп роста по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил примерно 108,0%. [2]

**Таблица 3. Динамика внешнеторгового оборота Республики Таджикистан с Российской Федерацией, млн. долл. США**

Внешнеторговый оборот (ВТО)	Годы							2011/2000 в %
	2000	2004	2006	2008	2009	2010	2011	
Внешнеторговый оборот, всего	363,9	301,3	489,1	1171,8	898,1	959,9	1036,4	2,85 р.
в том числе: экспорт импорт	258,8	60,5	65,4	124,4	102,8	102,3	75,2	29,1
	105,1	240,8	423,7	1047,4	795,2	857,6	961,2	9,1 р.
Удельный вес ВТО РТ:-со странами СНГ, в %-с РФ, в %	39,0	32,3	38,0	46,3	53,3	57,3	51,5	1,32 р.
	24,9	14,3	15,6	25,8	25,1	24,9	23,3	93,5

*Составлено по:* Таджикистан: 20 лет государственной независимости//Статистический сборник. - Душанбе: Агентство по статистике при Президенте РТ.- 2011.- С. 562 -585.

Динамика товарооборота между Таджикистаном и Россией за рассматриваемый период оценивалась положительно. Если для периода 2000-2010 гг. была характерна тенденция опережающего роста импорта, то по итогам 2011 г. объем таджикского экспорта вновь стал увеличиваться более динамично. В текущем году ожидается существенный прирост товарооборота между Россией и Таджикистаном. При этом необходимо отметить, что, несмотря на то, что традиционно максимальный рост уровня товарооборота наблюдается во второй половине года, уже отмечается его увеличение на 9,4%. Ожидается увеличение российских инвестиций в экономику Таджикистана (около 20,7 млн. долл. США).

Одно из определяющих мест в углублении двусторонних связей между Россией и Таджикистаном занимает развитие и укрепление перспективных направлений в сфере межрегионального сотрудничества. Двусторонняя правовая база в этой области составляет более 70 соглашений и меморандумов, на базе которых в Таджикистане зарегистрированы и работают в различных отраслях экономики более 100 отдельных российских и совместных предприятий.

Немаловажна и необходимость регулирования трудовой миграции и гуманитарной помощи. Приданию дополнительной динамики российско-таджикским отношениям способствует процесс совершенствования регулирования трудовой миграции. Ежегодно из России в Таджикистан поступает более 3 млрд. долл. США в виде денежных переводов от таджикских трудовых мигрантов, что стимулирует конечное потребление населения страны. Сохраняется важность гуманитарного взаимодействия между нашими странами для решения вопросов смягчения последствий стихийных бедствий и социально-экономической ситуации в республике. Российский взнос в 2010 г. в размере более 5 млн. долл. являлся основным при реализации гуманитарных программ ВПП ООН в Таджикистане, что позволило реализовывать программу «Школьное питание». В 2011 году финансирование Россией операций ВПП в Таджикистане сохранилось на прежнем уровне.

Урегулирование процессов трудовой миграции между странами на сегодняшний день является наиболее актуальным вопросом устойчивости межгосударственных отношений. Несмотря на наличие солидной законодательной базы в области регулирования миграционных вопросов здесь нарастают негативные тенденции. Так, из-за отсутствия четкого механизма правового регулирования, сложной бюрократической системы в миграционной сфере часто наши граждане становятся нелегалами.

На наш взгляд, крайне важными являются вопросы введения упрощенной формы регистрации трудовых мигрантов, организации и оформления документов на осуществление трудовой деятельности путем принятия межгосударственного соглашения, допускающего мигрантам осуществлять свою деятельность без разрешения на трудовую деятельность и продление срока их регистрации на территории Российской Федерации. Как известно, аналогичные соглашения Российская Федерация подписала с Украиной и Республикой Кыргызстан.

Необходимо отметить, что начиная со второго квартала 2010 года после введения Российской Федерацией экспортных пошлин на светлые нефтепродукты, импортируемые

в Республику Таджикистан, таджикская экономика сталкивается с определенными трудностями в экономическом развитии, это связано с тем, что до настоящего времени Российская Федерация является основным экспортером светлых нефтепродуктов в республику, хотя налицо тенденции диверсификации источников их поступления.

Особо следует отметить, что данный вопрос был предметом обсуждения и рассмотрения в ходе десятого заседания таджикско-российской межправительственной комиссии, где сторонами было парафировано решение о возобновлении и урегулировании вышеуказанного вопроса. Тем не менее, российская сторона, не выполнив своих обязательств о квотном выделении с 1 марта 2011 года, Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.02.2011г., №99 увеличила экспортные пошлины на нефтепродукты для стран, не являющихся участниками Соглашения о Таможенном союзе.

Важнейшим направлением сотрудничества двух стран по-прежнему является использование водно-энергетических ресурсов. В целях освоения водно-энергетического потенциала вод Зерафшонской, Хингобской и Кофарниганской рек по поручению Правительства Республики Таджикистан совместно с представителями министерств и ведомств страны, ОАО «Сангтуда-1», ОАО «ИНТЕР РАО ЕЭС» и Международной финансовой корпорацией была создана рабочая группа, по результатам которой был одобрен проект ГЭС на реке Фандарье с ориентировочной мощностью 160 МВт.

Относительно сотрудничества сторон в нефтегазовой сфере следует отметить, что сотрудничество между Республикой Таджикистан и Российской Федерацией в нефтегазовой отрасли выходит на качественно высокий уровень, в рамках которого в соответствии с Соглашением между Правительством Республики Таджикистан и ОАО «Газпром» о стратегическом сотрудничестве в газовой отрасли от 15.05.2003 г. был подписан меморандум о намерениях по созданию совместного российско-таджикского предприятия от 28.03.2008 г. Эти документы стали основой для подписания Соглашения об общих принципах проведения геологического изучения недр нефтегазовых площадей Таджикистана. Так, на данном этапе проводятся бурильные работы первой поисковой скважины №1 «Шахринав» с проектной глубиной 6,3 тыс. метров.

В Таджикистане инвестиции российских энергокомпаний представлены, прежде всего, «Газпромом», который (через свои дочерние структуры) занял фактически монопольное положение на розничных рынках нефтепродуктов Таджикистана. Помимо того, «Газпром» с 2010 г. ведет геологоразведочные работы на трех участках в Таджикистане (Саргазон, Западный Шаамбары и Сарыкамыш).

Важное значение имеет принятое Постановление Правительства Республики Таджикистан от 23 июня 2011 года №306 «О продлении срока временного ввоза товаров, ввезенных в Республику до 1 июня 2013 года». Более того, Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 24 июня 2011 года №308 «О внесении дополнений в Постановление Правительства Республики Таджикистан от 31 октября 2009 года №623» был дополнен Перечень товаров, ввозимых в Республику Таджикистан для осуществления геологического изучения недр на перспективных нефтегазовых площадях Саргазон, Рангон, Сарикамыш и Западный Шаамбары.

Весьма перспективными инвестиционными проектами с участием российского капитала могут стать такие, как освоение сереборудных и золоторудных месторождений Таджикистана - Большой Конимансур и Чоре.

Более того, следует отметить, что в рамках протокола 11 заседания Межправительственной комиссии по экономическому сотрудничеству между Российской Федерацией и Республикой Таджикистан между ГУП «Завод Заря Востока» и ФКП «Пермский пороховой завод» от 16 декабря 2010 года был подписан Протокол о намерении по возможному совместному сотрудничеству между ФКП «Пермский пороховой завод» и ГУП «Завод Заря Востока» по производству промышленной продукции.

В соответствии с Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 2.02.2009 г., №80 было создано СПОО «Тобони Сугд», учредителями которого с Таджикской стороны является ГУП «Завод Заря Востока» с долевым участием 51% уставного капитала, и с Российской стороны Федеральное казенное предприятие «Пермский пороховой завод» с долевым участием 49% от уставного капитала.

Итак, перспективными направлениями инвестиционного сотрудничества между нашими странами являются такие сферы, как энергетика, горнорудная промышленность, нефтегазовая сфера, сельское хозяйство, в частности, переработка сельхозпродукции,

легкая промышленность, строительство и реконструкция автомобильных дорог, тоннелей, железнодорожных путей, туризм.

Перспективы российско-таджикского сотрудничества позволяют с оптимизмом смотреть на будущее наших отношений. Сложившиеся между Россией и Таджикистаном традиционные отношения дружбы и стратегического партнерства будут и далее закрепляться конкретными делами и получают новый уровень развития, который отвечает интересам и потенциалу двух государств и народов, укреплению мира, безопасности и стабильности в Центральной Азии.

Анализ сотрудничества Таджикистана с Россией в торгово-экономической сфере свидетельствует о том, что этому приоритетному направлению сотрудничества обе стороны уделяют должное внимание. Результатом активной совместной работы сторон по развитию торгово-экономических отношений стала их положительная динамика. Таким образом, взаимный интерес Таджикистана и России, взаимодополняемость экономик двух стран при наличии высокого уровня политического сотрудничества является важным условием для динамичного развития торгово-экономических связей между этими государствами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан//Агентство по статистике при Президенте РТ. – Душанбе, 2012. - С.233-234.
2. Хамралиев Ф. М. Развитие национальной экономики в период независимости// МД ММПИ. - Душанбе, 2011. - С. 118.
3. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический сборник// Агентство по статистике при Президенте РТ. – Душанбе, 2011. - С. 562 -585.
4. Грищенко Р., Соловьев Ю. Проблемы миграции в странах СНГ//Общество и экономика.- М., 2003. - №2.
5. Евразийское экономическое сообщество - 2006-2010.//Справочник. Секретариат Интеграционного комитета ЕврАзЭС. - М., 2011.
6. Деловой Таджикистан. Т. XI. Экономика и связи с Россией. -<http://government.ru>.

#### ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: ТАДЖИКСКО-РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

В статье рассмотрены вопросы улучшения торгово-экономического сотрудничества между Россией и Таджикистаном. Анализирована сложившаяся ситуация в динамике внешнеторгового оборота, выделены региональные аспекты развития торгово-экономических отношений, выявлены тенденции оптимизации структуры торговли между странами. Указаны основные направления расширения и укрепления торгово-экономических связей в контексте различных отраслей.

**Ключевые слова:** Россия, Таджикистан, торгово-экономическое сотрудничество, региональные аспекты развития торгово-экономических отношений, приоритеты.

#### DEVELOPMENT PRIORITIES OF REGIONAL TRADE AND ECONOMIC COOPERATION: TAJIK-RUSSIAN EXPERIENCE

In the article considered questions of improving trade and economic cooperation between Russia and Tajikistan. Analyzed the situation in the dynamics of foreign trade, highlighted the regional aspects of trade and economic relations, identify trends to optimize the structure of trade between the countries. The basic directions of expansion and strengthening of trade and economic relations declared in the context of various industries.

**Keywords:** Russia, Tajikistan, trade-and-economic cooperation, regional aspects of the development of trade-economic relations, priorit.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Дилшоди Намоз* – аспирант Таджикского национального университета

#### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*С.Ш. Каюмов*

Таджикский национальный университет

В условиях Республики Таджикистан одним из важнейших направлений подъема экономики является разработка основных направлений развития личных подсобных хозяйств и их роль в формировании рынка продовольственных товаров в Республике Таджикистан. Данная программа включает в себя:

1. *Совершенствование организационно-экономического механизма отношений организаций потребкооперации с ЛПХ населения.* Совершенствование организационно-

экономического механизма отношений организаций потребительской кооперации с личными подсобными хозяйствами сельского населения мы определяем как совокупность взаимосвязанных процессов, основными из которых являются:

- а) совершенствование организационных форм хозяйствования субъектов экономических отношений - организаций потребительской кооперации и ЛПХ;
- б) рациональное размещение, специализация и кооперирование сельскохозяйственного производства и сферы услуг;
- в) эффективное использование ресурсного потенциала и повышение эффективности деятельности потребкооперации и ЛПХ;
- г) оптимальное взаимодействие и координация организаций потребкооперации, ЛПХ, сельскохозяйственных товаропроизводителей и органов исполнительной власти;
- д) максимальная реализация экономических и социальных функций организаций потребкооперации и ЛПХ на селе.

На наш взгляд, основными критериями оценки результативности этих процессов является общепринятая система показателей экономической, социальной и экологической эффективности совместной деятельности организаций потребительской кооперации и ЛПХ.

**2. Совершенствование организационных форм хозяйствования субъектов экономических отношений-организаций потребкооперации и ЛПХ.** В условиях Республики Таджикистан существует объективная необходимость правовой легализации предпринимательской деятельности в форме ЛПХ (определение организационно-правового статуса, регистрация, льготное налогообложение, государственной поддержки), что послужит основой социальных гарантий для сельского населения, будет способствовать развитию и укреплению системы самоуправления и самообеспечения на селе.

**3. Эффективность личных подсобных хозяйств в переходной экономике.** Личное подсобное хозяйство, как экономический институт выполняет, прежде всего, социальную функцию, составляя фундаментальную основу социальной устойчивости сельского сообщества. Поэтому мы считаем, что переход от социалистической экономики к рыночному хозяйству значительно повысил экономическое и социальное значение ЛПХ. В этом просматривается роль различных факторов:

- ЛПХ для более 80% населения страны стало основой модели преодоления риска бедности, сохранения своего социального статуса;
- Резкое снижение (фактически многократное в зерновом эквиваленте) заработной платы в сельском хозяйстве, ее многолетние невыплаты определили ЛПХ как основной источник доходов сельского населения, особенно в горной местности;
- Личное подсобное хозяйство в процессе приспособления сельскохозяйственных предприятий к экономическим условиям переходного периода включались в систему их "выживания" как источник оборотных средств (для частных фирм) и как возможность получения конкурентных преимуществ (для крупных предприятий);
- В ЛПХ переместился центр трудовой активности сельского населения;
- Сельские домохозяйства, занимающиеся производством продукции сельского хозяйства, являются фактором социальной и политической стабильности в трудоизбыточных районах Республики Таджикистан.

В целом экономическая устойчивость ЛПХ определяется тем, что благодаря разнице в специализации производства они не конкурируют с крупными сельскохозяйственными предприятиями. Последние начинают все более специализироваться на производстве зерновых и бахчевых культур, животноводстве и др.

В Республике Таджикистан в 2011 г. сельскохозяйственными предприятиями произведено 9,0% зерна. В то же время индивидуальные товаропроизводители наращивают производство картофеля, овощей, мяса и молока. В 2011 г. ЛПХ произвели 41,9% зерно и 40,19% риса, 61,2% картофеля и 64,68% овощей [1]. Более того, подсобные хозяйства, как и раньше, включены в орбиту экономической деятельности крупных сельхозпредприятий, предприятий пищевой промышленности.

Отличие современной модели от советской состоит, во-первых, в масштабах взаимного проникновения малого и крупного сельхозпроизводства, ЛПХ используют легальные и нелегальные каналы поступления ресурсов (крупные предприятия на основе

"полевых наделов" не учитывают 20-25% посевных площадей и до 25-30% объемов производства зерна).

Во-вторых, в задачах, которые они решают. Для сельского домохозяйства важно сохранить любую экономическую и трудовую связь с сельхозпредприятиями в целях обеспечения социального и физического выживания, крупное коллективное или частное хозяйство решает вопрос обеспечения себя трудовыми ресурсами, поддерживая трудовую мотивацию своих работников, формализует приток материальных ресурсов.

В-третьих, фактически сформирован экономический союз малого и крупного производства, взаимовыгодный для обеих сторон.

Специфика ЛПХ состоит в том, что их поведение не определяется только рыночными силами. У значительного числа ЛПХ затраты труда и средств на ведение подсобного хозяйства больше, чем рыночная стоимость производимых продуктов. Так, например, 50% опрошенных владельцев подсобных хозяйств заявили о том, что затраты на производство продуктов в личном подворье больше, чем их рыночная стоимость, еще 20% респондентов считали равными по своему значению затраты и результаты.

Возможности экстенсивного расширения производства в личных хозяйствах сельского населения практически исчерпаны. В этой группе сельскохозяйственных товаропроизводителей фактически выбраны запасы рабочего времени. Общий уровень затрат времени на каждого члена семьи на работы в ЛПХ составляет 6-8 часа в день. В ЛПХ механизировано не более 5% всех сельскохозяйственных работ. При этом все работы по уходу за животными и птицей выполняются вручную.

Обследования сельских жителей в отношении трудностей при ведении ЛПХ дали следующие результаты:

- высокая трудоемкость -35,0-75,0%;
- организация сбыта продукции -75,0-80,0%;
- нехватка земли- 20,0-28,0%;
- нехватка сельхозмашин и техники -65,0-75,0%;
- нехватка хозяйственных построек -30,0-45,0%;
- недостаток кормов -75,0-85,0%;
- снабжение молодняком -25,0-33,0%.

Подавляющее большинство крупных коллективных и частных сельскохозяйственных предприятий являются в настоящее время экономически и ресурсно маломощными и не в состоянии обеспечить ЛПХ в полном объеме ресурсами, работами и услугами.

Оценивая производительность труда в крупных и мелких хозяйствах, необходимо отметить, что она выше в крупных хозяйствах, как коллективных, так и дехканских. Учитывая, что доля продукции ЛПХ в общей массе используемого сырья мясо-молокозаводов, уже в ближайшем будущем следует ожидать того, что продукция личных подворий столкнется с серьезными испытаниями на качество и соответствие стандартам сырья, необходимого для производства конкурентоспособных продовольственных товаров.

4. Правовое регулирование деятельности личных подсобных хозяйств. Основано на общегражданском и специальном законодательстве, которое включает: Конституцию Республики Таджикистан, Гражданский кодекс Республики Таджикистан, Земельный кодекс Республики Таджикистан, Налоговый кодекс Республики Таджикистан, Трудовой кодекс Республики Таджикистан; Законы Республики Таджикистан «О земельной реформе», «О собственности в Республике Таджикистан», «О порядке реорганизации колхозов и совхозов» и другие.

Таким образом, в Республике Таджикистан созданы законодательные предпосылки развития личных подсобных хозяйств как одной из форм сельскохозяйственного производства:

- закреплено равноправие всех форм сельскохозяйственного производства. Всем трудовым коллективам и индивидам предоставлено право выбора формы хозяйствования в соответствии с их желаниями;
- отменены ограничения на количество содержащегося скота в личном подсобном хозяйстве;
- размер приусадебного участка может достигать площади 1 га. Сельские жители, получившие земельные и имущественные паи имеют право использовать их для

расширения личного подсобного хозяйства;

• средства производства и земля могут находиться в частной собственности граждан.

**5. ЛПХ и теневая экономика аграрного сектора.** В плановой системе хозяйствования ограничения прав дехканином основывались на концепции развития аграрной экономики, предусматривающей существование двух секторов: технически вооруженного сектора крупных сельхозпредприятий товарного типа, основного, и хозяйств населения потребительского типа, как дополнительного.

В рыночной экономике, в условиях либерализации хозяйственной деятельности граждан и их объединений (юридических лиц) эта концепция не может быть жизнеспособной, хотя в Республике Таджикистан она продолжает жить в общественно сознании, в законодательных актах, в программах государственных и общественных организаций. Свидетельством тому является ныне действующая официальная классификация семейных хозяйств, зафиксированная в законодательстве дореформенного периода, но широко используемая в практике государственного регулирования хозяйственной деятельности граждан в новых рыночных условиях.

Поэтому в соответствии с ней хозяйства населения признаются потребительским кроме тех, которые прошли государственную регистрацию в качестве дехканских (фермерских). Однако в действительности поведение сельских жителей на рынке сельскохозяйственных продуктов определяется не юридическим статусом их хозяйств, а конкретными обстоятельствами.

Анализ продуктовых балансов и совокупных валовых доходов сельских семей различных социальных категорий показывает, что доля продуктов собственного производства (картофель, овощи, плоды, мясо, яйца, молоко и молочные продукты) в продуктовом балансе может достигать до 90% (семьи пенсионеров, безработных, многодетных), но в валовом совокупном доходе эти продукты составляют не более 40%.

Если семейное хозяйство является практически единственным или основным источником совокупного валового дохода семьи, то его владелец должен осуществлять предпринимательскую деятельность в сельском хозяйстве или в связанных с ним отраслях. При этом доля натуральных и денежных доходов семейного хозяйства в валовом совокупном доходе семьи устанавливается на уровне не ниже 80%.

По материалам бюджетного обследования личных подсобных хозяйств выявлена группа хозяйств (22%), где натуральные и денежные доходы от сельскохозяйственной деятельности формируют более 90% валового совокупного дохода. Владельцы этих хозяйств постоянно осуществляют реализацию сельскохозяйственной продукции, выступая на местном продовольственном рынке в качестве нелегальных предпринимателей.

В группу потребительских вошло 35% личных подсобных хозяйств. Большинство семей, владеющих личными подсобными хозяйствами (29%), осуществляют предпринимательскую деятельность периодически. Поэтому, действующая классификация семейных хозяйств, предусматривающая их разделение на предпринимательские и потребительские без учета характера фактически осуществляемой хозяйственной деятельности, утратила свое значение. В рыночных условиях она не отражает реально сложившиеся отношения обмена и распределения валового продукта, создаваемого в сельском хозяйстве.

Наряду с этим выводом встают вопросы: за счет чего существует сектор семейных домохозяйств? Почему этот неофициальный (теневой) сектор становится преобладающим?

Материалы обследования сельских домохозяйств и сельхозорганизаций, на территории которых находятся дехканские и личные подсобные хозяйства, свидетельствуют о взаимодействии этих секторов между собой. Владельцы дехканских и личных подсобных хозяйств приобретают за счет предприятий 30% всех материальных ресурсов и услуг, в том числе 22% транспортных работ, 33% кормов, 39% строительных материалов, 39% горючего и смазочных материалов, 14% крупного рогатого скота, овец и коз.

Из всех перечисленных работ и услуг отражаются в денежном обороте сельхозорганизаций только те, которые предоставляются в счет заработной платы. Все остальные услуги и продукция имеют форму "скрытого натурального оборота", они оплачиваются не через кассу предприятия, а непосредственно исполнителю работ или поставщику продукции. Их стоимость отражается в балансовых отчетах как

производственные затраты организаций, отнесенные на себестоимость сельскохозяйственной продукции. Общий объем скрытого натурального оборота составляет как минимум 15-35% материальных затрат сельхозорганизаций. Его масштабы с 2000 по 2009 г. возросли в несколько раз. Например, объемы работ по вспашке земельных участков хозяйств населения за этот период увеличились в 5 раз, уборке зерновых культур комбайнами - в 6 раз и т. д.

Сельские жители, включая и местную хозяйственную элиту, за счет скрытого натурального оборота с помощью нелегальных сделок обеспечивают медленный, но неуклонный рост сектора семейных хозяйств. Их усилиями коллективный сектор все более отчетливо становится придатком теневой экономики. Местная хозяйственная элита заинтересована в поддержании сложившихся неформальных связей, а следовательно и в усилиях органов исполнительных властей, направленных на поддержку сельхозорганизаций, так как за счет этой помощи формируется скрытый натуральный оборот.

Местной элите принадлежит более 20% дехканских и личных подсобных хозяйств. Все они, как правило, располагают добротными жилыми и производственными постройками, отличаются высокой обеспеченностью автомобилями, тракторами и другой сельскохозяйственной техникой. Через свои семейные хозяйства элита "прокачивает" значительный объем скрытого натурального оборота сельхозорганизаций, превращая его в неучтенный наличный оборот собственного семейного хозяйства. Наличие денежной выручки в доходах семейного хозяйства свидетельствует о том, что его владелец ведет хозяйственную деятельность на земле не только в потребительских целях, но и для получения прибыли путем продажи товаров или услуг.

Если исходить из общих принципов гражданского права, то освобождение владельцев личных подсобных и иных малых семейных хозяйств от налогов с денежной выручки нельзя признать достаточно правомерным. Это было обосновано и справедливо в условиях нерыночной экономики, когда существовали жесткие ограничения индивидуальной предпринимательской деятельности. Теперь эта льгота объективно способствует расширению неформальных хозяйственных и экономических отношений, стимулирует развитие теневой экономики в сельском хозяйстве. Поэтому мы считаем, что в перспективе организационно-экономический механизм отношений потребкооперации ЛПХ должен трансформироваться в процесс формирования на базе этих существующих форм хозяйствования новых, более прогрессивных форм крупнотоварного производства, основанных на принципах кооперации и интеграции, вхождения в единый хозяйственный механизм социально ориентированной рыночной экономики смешанного типа.

Доминирующее положение в Республике Таджикистан в аграрном секторе постепенно займет сельскохозяйственная кооперация при активной поддержке ее государством, поскольку принципы формирования этой организационной структуры, имущественные и распределительные отношения, формы управления имеют значительные преимущества в сравнении с другими. Для этого существуют объективные предпосылки правового, технического, экономического и социального характера.

Целесообразное размещение, специализация и кооперирование сельскохозяйственного производства и сферы услуг. Конкретные формы и методы организации взаимоотношений потребкооперации и ЛПХ связаны с совершенствованием размещения производства и услуг, их районной и зональной специализацией. Интегральным критерием экономической и социальной эффективности размещения и специализации производства ЛПХ, сферы услуг и потребкооперации являются комплексная оценка использования производственных ресурсов и рыночного спроса на виды производимой продукции и услуг.

Рыночные факторы и, прежде всего, спрос на продукцию производимую ЛПХ, благоприятствуют росту объемов производства.

**6. Рациональное использование ресурсного потенциала и повышение эффективности деятельности потребкооперации и ЛПХ.** Эффективность деятельности потребкооперации и ЛПХ отражает степень реализации социальных и экономических интересов, использования производственных (природных, капитальных и трудовых) ресурсов, реальную возможность осуществления расширенного воспроизводства, характеризует социальное состояние, развитие сельской социально-территориальной общности.

Исследование показало, что ЛПХ имеют большие неиспользуемые резервы повышения эффективности их ведения. Численность трудоспособного населения, занятого в ЛПХ превышает количество работников сельскохозяйственных предприятий. Расчеты показывают, что освоение этих резервов обеспечивает существенный прирост эффективности производства при относительно небольших затратах труда и средств.

Выявлено, что в зависимости от природно-экономических условий, численности и состава семьи, уровня взаимодействия с сельскохозяйственным предприятием и от других факторов, личные подсобные хозяйства существенно дифференцированы по своим размерам. Основным препятствием, сдерживающим развитие животноводства в ЛПХ, служит недостаток кормов, уровень самообеспеченности ими составляет 45%, а в пригородной зоне -25%. Преимущественно по этой причине в пригородной зоне, несмотря на близость рынка сбыта продукции животноводства, на каждую семью приходится в 2,5 раза меньше коров, чем в удаленных от города селах, 65% семей не имеют коров, 89% - овец и коз.

ЛПХ производят значительный объем продукции сельского хозяйства, но основная её часть потребляется сельской семьей и используется на кормление животных. Задействовав этот экономический резерв, потребительская кооперация в состоянии оказать существенное влияние на повышение занятости и доходов сельского населения, на обеспечение ритмичного и стабильного продовольственного снабжения городского населения, разработать и сформировать эффективную систему продовольственного обеспечения каждой административной территории в регионе.

Использование этого потенциала возможно при рациональной системе организации работ по всему комплексу мероприятий, связанных, с совместной Деятельностью ЛПХ и потребкооперации по производству, заготовке, доработке, переработке, хранению, транспортировке и сбыту произведенной продукции, материально-техническому обеспечению и обслуживанию этих процессов. Координирующим органом должна быть организация потребительской кооперации, которая заинтересована и способна активно влиять на результаты работы всей системы. Нами предложена такая модель на основе использования потенциалов и взаимодействия потребительской кооперации и ЛПХ региона, причем она уже апробирована в практической деятельности.

Для реализации предложенной модели экономических отношений предприятия потребительской кооперации области имеют необходимые ресурсы, включающие сеть приёмо-заготовительных пунктов, складское хозяйство, убойные пункты, перерабатывающих предприятий, магазинов розничной торговли, предприятий общественного питания, финансовую базу. Заготавливая продукции организации потребительской кооперации в таком же объёме обменивают промышленную продукцию в оплату заготовок, что удваивает товарооборот.

**7. Совершенствование взаимодействия организаций потребкооперации ЛПХ и сельхозтоваропроизводителей по использованию материальных ресурсов.** Рациональное использование материальных ресурсов в процессе взаимодействия ЛПХ с сельхозтоваропроизводителями и предприятиями потребкооперации требует обоснования параметров ЛПХ в зависимости от их ресурсного потенциала.

Обоснование параметров ЛПХ предполагает учет трудового потенциала семьи, потребности в дополнительных ресурсах (корма, сельскохозяйственные угодья, денежные средства), объема необходимых производственных услуг при обработке земли, заготовке кормов, реализации продукции и т.д., транспортных услуг. Расчеты строятся на нормативной основе с учетом конкретных условий и структуры производства в ЛПХ.

В результате анализа установлено, что ЛПХ неоднородны по наличию животных, уровню производства и объему реализации продукции. По этим признакам выделяются следующие группы ЛПХ: потребительско-натуральные, потребительско-товарные, высокотоварные, или дехканские (фермерские) хозяйства.

Нормативные потребности в кормах, необходимых для содержания животных в ЛПХ, превышают возможности закрепленных за ними угодий, поэтому требуется использование дополнительных сельскохозяйственных угодий, и прежде всего пашни, находящейся в пользовании предприятий. Вследствие недостатка естественных сенокосов в ЛПХ, необходимо до 70% сена выращивать на пашне коллективного хозяйства. Владельцы ЛПХ собственными силами заготавливают незначительную часть кормов (от 10 до 15%). Источником поступления остальных кормов являются сельскохозяйственные предприятия. Затраты на производство кормов высокие даже с учетом части производства



их в ЛПХ. При низких ценах на готовую продукцию они не окупаются. Проблема ведения производства в ЛПХ состоит в низком уровне механизации и преобладании ручного труда. Большинство владельцев ЛПХ располагают лишь ручным инвентарем: лопатами, вилами, граблями, косами. Мотоблоки со шлейфом машин и мини-тракторы с прицепным оборудованием имеют только около 2% ЛПХ, доильный аппарат - 0,2%, маслобойки -38%, сепараторы-12%.

Поэтому эффективным направлением является улучшение взаимодействия между ЛПХ и коллективными хозяйствами. Следует выделить следующие формы:

1. Совместное использование земли. Передача коллективным хозяйствам излишков сельскохозяйственных угодий в аренду на ЛПХ в различных условиях, обмен участками и т.д.

2. Создание специализированных подразделений в сельскохозяйственного предприятий, при сельских джамоатах и кооперативах граждан, содействию с ЛПХ.

3. Организация совместного производства для выращивания продукции; производство овощей другой продукции на принципах технологических операций и продукции между партнерами.

4. Оказание взаимных производственных услуг с предоставлением предприятием, обмен ресурсами и использование объектов производственной инфраструктуры с применением различных схем взаиморасчетов (услугу, ресурсы за услугу, продукция за услугу и т.д.). Выполнение предприятиями механизированных работ на землях ЛПХ.

5. Обеспечение ЛПХ материальными ресурсами.

6. Организация кредитования (денежного и товарного), осуществляемого любой стороной, как правило, на краткосрочной основе. Необходимо перевести товарно-денежные отношения непосредственно на уровень владельцев ЛПХ.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Латыш А.А., Бондаренко В.И., Шепотыло А.А. Кооперирование личных хозяйств населения с общественным производством. - Киев: Урожай, 1988 -75с.
2. Левин А. Рыночная инфраструктура (Экономический словарь -справочник) // Коммерческий вестник. - 1991. -№ 13. - с. 51-52.
3. Новоселов Ю.А. Проблемы и перспективы интеграции предприятий АПК и потребительской кооперации.- Новосибирск: СибУПК,2000.- 17 с.
4. Прогнозирование и планирование в условиях рынка /Под ред.Т.Г. Морозова, А.В.Пикулькин, В.Ф.Тихонов и др.– М.:ЮНИТИ, 2000.-318 с.

#### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В условиях Республики Таджикистан одним из важнейших направлений подъема экономики является разработка основных направлений развития личных подсобных хозяйств и их роль в формировании рынка продовольственных товаров в Республике Таджикистан.

**Ключевые слова.** основные направления, личное подсобное хозяйство, продовольственный рынок.

#### THE MAIN COURSES OF DEVELOPMENT OF PRIVATE PERIPHERAL FARMS AND THEIR ROLE IN FORMATION OF FOOD MARKET IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN.

In the conditions of the Republic of Tajikistan the main courses of increase of economy is the development of main courses of improvement of private peripheral farms and their role in formation of food market in the Republic of Tajikistan.

**Key words:** the main courses, private peripheral farm, food market.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *С.Ш. Каюмов* - старший преподаватель кафедры финансы ТНУ. Тел. +992901007714

#### ИНВЕСТИРОВАНИЕ – КАК ФАКТОР АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Дж. Рахмонов*

Таджикский национальный университет

Активизация инновационной деятельности является важным фактором при формировании экономической политики любой страны, в частности стран, которые пытаются преодолеть негативные тенденции в своем развитии и выйти на качественно

новый уровень хозяйствования. Решение вопроса ускорения инновационной деятельности, как на уровне отдельного предприятия, так и на уровне корпоративных структур и государства в целом предполагает создание стройной и хорошо обоснованной системы инвестирования.

*Инновационная деятельность* представляет собой взаимосвязанную совокупность видов работ по созданию и распространению инноваций, реализация которых зависит от системы инвестирования. Инновационная деятельность включает также исследования и разработки по получению нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке. Эффективность инновационной деятельности во многом зависит от системы ее финансового обеспечения. Поэтому ключевую роль в развитии инновационной деятельности играют инвестиции. В мировой практике отработана эффективная система инвестирования инновационной деятельности, учитывающая специфику реализации стратегии инновационного развития.

Инновационная деятельность требует разработки механизмов, стимулирующих ее активизацию. В качестве объектов инвестирования в сфере инновационной деятельности могут выступать следующие работы:

- научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР);
- приобретение неовещественных технологий – лицензий, патентов, ноу-хау, полезных моделей, промышленных образцов, программных средств;
- подготовка и переподготовка персонала для инновационной деятельности;
- техническое перевооружение, модернизация и увеличение производственных мощностей;
- организационно-техническая подготовка производства;
- опытное производство и испытания;
- приобретение новых машин и оборудования;
- производство инноваций (новый продукт, техника и технология);

Инновационная деятельность, как правило, характеризуется достаточно высокой степенью неопределенности и риска, поэтому важными принципами системы инвестирования инновационной деятельности являются множественность источников, гибкость и адаптивность к быстро меняющейся среде инновационных процессов.

Основными источниками инвестирования инновационной деятельности в Республике Таджикистан являются, во-первых, собственные средства предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, средства инвесторов, банковские кредиты, и во-вторых, средства государственного бюджета и бюджетов местных органов.

Инновационную деятельность организация может вести, как за счет внешних инвестиционных средств, так и за счет собственных средств. Собственные средства предприятий, в основном формируются за счет прибыли (для формирования фонда развития производства) и амортизационного фонда (для реновации и модернизации основных средств).

Цели и направления использования фонда развития производства непосредственно определяются инновационной политикой предприятия, пакетом инновационных проектов, задачами организации инновационной деятельности. Организация проведения НИОКР, приобретение нового оборудования и приборов, финансирование затрат по техническому перевооружению, реконструкции действующего производства и строительство новых объектов осуществляется за счет средств фонда развития производства.

Амортизационный фонд часто является основным внутренним источником инвестирования на предприятиях при приобретении новой техники, машин, оборудования, необходимых для осуществления инновационной деятельности. Кроме того, для улучшения инновационного климата и активизации инновационной деятельности в нашей республике по законодательству разрешается осуществлять ускоренную амортизацию по группам основных средств, применяя повышающие коэффициенты, не превышающие коэффициент 2, к предельным нормам амортизации (от 7 до 20% - первоначальной стоимости основных фондов).

Ускоренная амортизация согласно законодательству Республики Таджикистан допускается в отношении основных средств, введенных в действие после 31 декабря 2004 года. Перечень отдельных групп основных средств, подлежащих ускоренной амортизации установлен Налоговым кодексом Республики.[1]

С целью, привлечения инвестиций и внедрения новой техники и технологии в отечественном производстве, государство предоставляет некоторым предприятиям

определенные налоговые льготы. К ним, например, относится освобождение от обложения налогом на прибыль новых предприятий, создаваемых в сфере производства товаров (в основном совместные предприятия). С учетом установленных законодательством минимальных размеров иностранных инвестиций в уставной фонд таких предприятий, освобождаются от налога на прибыль, сроком на:

- 2 года, если объем инвестиций составляет эквивалент до 500 тысяч долларов США;
- 3 года, если объем инвестиций составляет эквивалент свыше 500 тысяч долларов США до 2 миллионов долларов США;
- 4 года, если объем инвестиций составляет эквивалент свыше 2 миллионов до 5 миллионов долларов США;
- 5 лет, если объем инвестиций превышает эквивалент 5 миллионов долларов США.[2]

Анализ инновационной деятельности предприятий показывает, что их собственные средства не достаточны для активизации инновационного развития, а их увеличение возможно за счет создания корпоративных структур и получения внешних инвестиций. Зарубежный опыт внешнего инвестирования инновационной деятельности показывает, что инвесторы используют следующие формы инвестирования:

- кредитное инвестирование;
- инвестиции в ценные бумаги, эмитируемые субъектами инновационной деятельности;
- прямое вложение в денежной форме, в виде ценных бумаг, основных фондов, промышленной и интеллектуальной собственности и прав на них, осуществляемых на основе заключения партнерских соглашений о совместном ведении инновационной деятельности;
- использование [лизинга](#) и иных способов привлечения инвестиций.

При решении вопроса о выдаче инновационного кредита инвестор анализирует возможности реализации инновационной продукции на рынке, ожидаемый рост доходов от организации инновационной деятельности и другие важные характеристики, а в случае долгосрочных кредитов оцениваются и перспективы экономического положения предприятия в целом.

Если собственные средства предприятия на организацию инновационной деятельности не достаточны, и оно имеет в своем распоряжении солидный научно-технический задел, то можно прибегнуть к дополнительной эмиссии ценных бумаг (вторичному выпуску акций). Естественно, что этот путь доступен лишь предприятиям, организациям, которые функционируют в форме закрытых или открытых акционерных обществ.

При осуществлении технологических инноваций, требующих приобретения дорогостоящего оборудования, транспортных средств, энергетических установок, компьютерной и телекоммуникационной техники, часто прибегают к [лизингу](#) с целью привлечения дополнительных средств.

По экономическому и правовому содержанию *лизинг* представляет собой прямые инвестиции, при которых лизингополучатель (арендополучатель) обязан возместить лизингодателю (инвестору) инвестиционные издержки (связанные с приобретением и использованием предмета лизинга) и выплатить вознаграждение (денежную сумму, предусмотренную договором лизинга сверх возмещения инвестиционных затрат).

Также в процессе инвестирования инновационных проектов, предприятия могут использовать различные формы кооперации, включая создание венчурных фондов, а также заключение партнерских соглашений на всех стадиях разработки, освоения и внедрения инноваций.

Развитие индустрии венчурного капитала призвано способствовать привлечению внебюджетных средств в инновационную сферу. В самом общем плане венчурное финансирование может быть определено как одна из разновидностей рискованного инвестирования. Венчурные фонды предпочитают вкладывать капитал в инновационные компании, чьи акции не обращаются в свободной продаже на фондовом рынке, т.е. путем приобретения акций на внебиржевом рынке («прямые инвестиции»), а не через покупку акций на организованных фондовых рынках («портфельные инвестиции»). На практике нередко венчурный капитал служит своеобразным мостом к выходу инновационной компании на фондовый рынок. Венчурный инвестор с целью снижения рисков в качестве

обязательного условия финансирования инновационных проектов в большинстве случаев требует вхождения своего представителя в состав Совета директоров предприятия.

Развитие венчурного финансирования предполагает создание венчурных инновационных фондов и развития венчурного предпринимательства. Здесь следует согласиться с мнением С.Д. Комилова [3] который отмечает, что слабое развитие инновационной деятельности в Республике Таджикистан связано в первую очередь с нехваткой финансирования для осуществления необходимых инвестиций. Решение данной задачи в значительной степени зависит от возможности умения использовать современные финансовые инструменты и механизмы для привлечения в высокотехнологичную сферу экономики внебюджетных ресурсов. Одним из наиболее перспективных путей реализации высоко рискованных наукоемких инновационных проектов является венчурное инвестирование, эффективность которого подтверждена мировой практикой.

В рыночной экономике положительным считается использование вышеуказанных источников инвестирования инновационной деятельности. Однако, в условиях Республики Таджикистан, когда экономика находится на стадии создания условий достижения устойчивого экономического роста, большое значение имеет государственная инвестиционная политика в области НИОКР и инноваций. Решения вопросов определения источников инвестирования инновационной деятельности также указаны в Программе инновационного развития Республики Таджикистан на 2011–2020 годы, утвержденное постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2011 г, №227.

Как было сказано в начале, одним из основных источников инвестирования инновационной деятельности остаются бюджетные средства. В национальной экономике бюджетные средства направляются на проведение НИОКР как предпосылки инновационной деятельности. Организация и проведение НИОКР являются первым этапом инновационного процесса, результаты которого достигаются путем практического использования и внедрения инноваций. Инвестирование инновационной деятельности в форме бюджетного финансирования осуществляется в соответствии с целями и приоритетами государственной научно–технической политики страны.

Важным ресурсом организации научно-технической деятельности являются финансовые затраты на выполнение исследований и разработок. В 2010 г. расходы на исследования и разработки из государственного бюджета страны составил 22024,2 тыс. сом. (порядка 5005,5 тыс. долл.США). По отношению к внутреннему валовому продукту (ВВП) эти затраты, или так называемая наукоемкость ВВП, составили 0,08 %.

Динамика изменения наукоемкости ВВП в Республике Таджикистан за последние годы и на перспективу до 2015 года приведена в нижеприведенной диаграмме (см. диаграмму 1). В 2015 году предусматривается достижение этого показателя на 1%. [4] В диаграмме также показано, что рассчитанный показатель наукоемкости ВВП в 2015 году составит 0,4%. Основу расчета данного параметра составляли 10%-й среднегодовой темп прироста ВВП (с 2011 по 2015 гг)[5] и показатели финансовых затрат на исследования и разработки до 2015 года (в сопоставимых ценах 2011 года).[6]

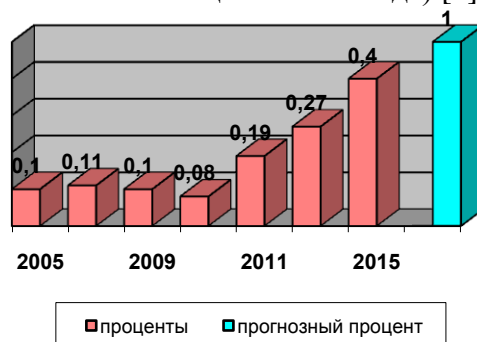


Диаграмма 1. Объем затрат на НИОКР и инновации, в процентах к валовому внутреннему продукту (наукоемкость ВВП)

Можно заметить, что аналогичное отрицательное положение наблюдается во всех государствах СНГ, за исключением развивающихся как Россия, Украина, Белоруссия (наукоемкость ВВП в этих странах составляет от 1,5% до 2%). [7] Ведущие страны мира

как США, Япония и страны ЕС, прогнозируют довести устойчивость наукоемкости ВВП в 2020 г. до 4%.

В Республике Таджикистан, исходя из реально сложившегося в последние годы соотношения бюджетного финансирования, сферы науки и финансирования за счет внебюджетных источников, представляется возможным довести в 2015 г. финансирование науки из внебюджетных источников до 30% от бюджетного финансирования. Также предусматривается финансирование за счет выполнения грантов и проектов международных организаций и фондов (20%), за счет хозяйственной деятельности самых научно-исследовательских учреждений (10%).

Ниже приведены основные целевые показатели финансовых затрат до 2015 с учетом среднего ежегодного (30%) роста бюджетного финансирования (см. табл 1).

**Таблица 1. Основные показатели финансовых затрат НИОКР до 2015 года в РТ**

№	Показатели	ед. измер.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1.	Внутренние затраты на исследование и разработки	тыс. долл \$ США	12014	15619	20304	26396	34315
2.	Удельный вес средств международных организаций во внутренних затратах на исследования и разработки (в скобках в % от внутренних затрат)	тыс. долл \$ США	2403 (20%)	3124 (20%)	4061 (20%)	5279 (20%)	6863 (20%)
3.	Удельный вес средств предприятий, фирм, частных лиц и собственных средств научных организаций во внутренних затратах на исследования и разработки (в скобках в % от внутренних затрат)	тыс. долл \$ США	1201 (10%)	1562 (10%)	2030 (10%)	2639 (10%)	3431 (10%)

Источник: Национальная стратегия развития Таджикистана на период до 2015//Сектор: наука, Душанбе, 2005г. (Режим доступа: www.tajik-gateway.org)

Действующий на сегодняшний день порядок инвестирования научной, научно-технической и инновационной деятельности за счет средств государственного бюджета имеет ряд недостатков, связанных с неоправданным распределением средств по большому количеству программ и направлений инновационной деятельности, отсутствием ответственности разработчиков за результаты, не освоенные в производстве. Выполняемые за счет бюджетных средств фундаментальные и прикладные исследования не всегда увязаны с приоритетными проблемами ведущих отраслей экономики страны.

В этой связи представляется целесообразным выработать эффективный механизм и подходы к формированию и расходованию средств, предусматриваемых на активизацию инновационной деятельности хозяйственных субъектов. На финансирование научно-технической и инновационной деятельности целесообразно предусматривать ассигнования только по утвержденным научным и научно-техническим программам и на конкурсной основе, а государственным заказчикам НИОКР следует ужесточить контроль за целевым использованием выделенных на их проведение средств.

На наш взгляд, необходимо совершенствовать механизм управления инновационной деятельностью с целью повышения качества проведения НИОКР. В первую очередь НИОКР должны рассматриваться в тесной связи с производством, которое обеспечивает практическое использование предложенных разработчиком инноваций.

Поэтому важным инструментом реализации инновационной деятельности, должна стать налаженная система инвестирования, базирующаяся на концентрации бюджетных и внебюджетных средств на ограниченном числе приоритетов и строгом контроле за их использованием.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Республики Таджикистан (от 20.03.2008 №376), статья 153. часть 3 и 12.
2. Налоговый кодекс Республики Таджикистан (от 20.03.2008 №376), статья 145. часть 6.
3. Комилов С.Д. Развитие инновационного предпринимательства и венчурного финансирования.// Материалы Международной научно-практической конференции «Тенденции развития экономики и образования», посвященной 20-летию Независимости Республики Таджикистан (17 июня 2011 года): Душанбе 2011г.стр. 48

4. Национальная стратегия развития Таджикистана период до 2015 //Сектор: наука, Душанбе, 2005г. (Режим доступа: [www.tajik-gateway.org](http://www.tajik-gateway.org)).
5. Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 г. [www.legal-club.tj](http://www.legal-club.tj).
6. Национальная стратегия развития Таджикистана до 2015 года и стратегия снижения бедности на 2006-2015 годы//Сектор: наука, Душанбе, ноябрь 2005г.
7. Проблемы развития научно-инновационного потенциала Беларуси: Сборник научных трудов // Под ред. Недилько В.И. -Минск.: БелИСА, 2004 г. стр 24.
8. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление ресурсами / Под. ред. Б.З. Мильнера. -М.: ИНФРА-М, 2010. стр 65.

#### **ИНВЕСТИРОВАНИЕ – КАК ФАКТОР АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В качестве одного из основных путей активизации инновационной деятельности промышленных предприятий предлагается рассматривать создание обоснованной системы инвестирования. В данной статье уточнены основные объекты инвестирования в сфере инновационной деятельности. Показана недостаточность собственных средств промышленных предприятий для активизации инновационного развития и преимущество использования современных методов инвестирования инновационной деятельности. Исследованы особенности государственного инвестирования и analyzed показатель наукоемкости ВВП в РТ на перспективу до 2015 года.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестирование, инновация, инновационная деятельность, НИОКР, лизинг, венчурное финансирование, наукоемкость ВВП, бюджетное финансирование, научно-техническая деятельность.

#### **INVESTMENT AS A FACTOR OF ACTIVATION OF INNOVATIVE ACTIVITY**

As one of the main ways of activation of innovative activity of industrial enterprises is invited to consider the establishment of a reasonable system of investment. In this article specifies the basic objects of investment in the sphere of innovation activity. Shows a lack of own funds of industrial enterprises for promoting innovative development and the advantage of using modern methods of investment of innovation activity. Peculiarities of public investment and analyzed indicator of the research intensity of GDP in the Republic of Tajikistan for the period up to 2015.

**Key words:** investments, investment, innovation, innovation activity, research and development, leasing, venture capital financing, research intensity of GDP, the budget financing of scientific-technical activity.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Дж. Рахмонов* - ассистент кафедры «Экономика предприятий и предпринимательства» ТНУ. Телефон: **917-48-99-49**

### **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО СЕКТОРА В ТАДЖИКИСТАНЕ**

*З. Бобоева*

**Таджикский национальный университет**

Человеческий капитал есть мера воплощения в человеке способности приносить доход. Человеческий капитал включает врожденные способности и талант, а также образование и приобретенную квалификацию. [1]

Понятие человеческого капитала было введено для объяснения того, почему образование и опыт влияют на оплату труда, а также, что определяет уровень образования, получаемого людьми.

Обычно, когда мы говорим о капитале, то подразумеваем активы, обладающие двумя признаками: они являются результатом инвестиций и генерируют на протяжении определенного периода времени поток дохода. Сходным образом человеческий капитал создается тогда, когда человек (возможно, с помощью своих родителей) инвестирует в самого себя, оплачивая образование и приобретение квалификации. Инвестиции в человеческий капитал со временем окупаются, давая отдачу в виде более высокой заработной платы или способности выполнять работу, приносящую большее удовлетворение.

В данном случае мы используем понятие человеческого капитала для анализа влияния высшего образования на уровень доходов.

В условиях перехода к рыночным отношениям человеческий капитал приобретает особую значимость, так как он становится основной фигурой становления и развития предпринимательства. Поэтому возникают новые проблемы, связанные с развитием теории антрепренерства. Антрепренер – это предприниматель, действующий в условиях уже существующего предприятия, в отличие от собственно антрепренера - предпринимателя, создающего новые структуры.

Подходы к определению «предприниматель» позволяют сделать вывод о том, что в контексте теории предпринимательства следует изучить функции предпринимателя, как экономического агента.

Предприниматель – это человек, обслуживающий процесс предпринимательства, является ключевой фигурой, объединяющей экономические интересы всех субъектов в процессе предпринимательства. Изучение предпринимателя как хозяйственного субъекта связано с общим представлением о человеке и с концепцией социума. Концентрированное выражение наиболее характерных черт человеческого поведения в процессе повседневной рыночной деятельности А.Смит назвал «*homo oeconomicus*» НОМОЕСО («Экономический человек»). Современные экономисты (К. Бруннер, У. Меклинг) для характеристики предпринимателя используют акроним REMM («*resourceful, evaluative maximizer*») («изобретательный, оценивающий, максимизирующий человек»). Такое определение предпринимателя включает в себя широкую характеристику, зависящую только от биологической и генеративной наследственности. Традиционная экономическая наука рассматривает предпринимателя в качестве «экономического человека» как рационального, изолированного индивида, оптимизирующего свои действия по критерию максимизации полезности. Экономическая функция предпринимателя тесно связана с интеллектуальными и волевыми качествами личности.

При ограниченности материально-финансовых ресурсов и рыночной неопределенности значительную роль в успехе предприятий играют знания, умения, высокая работоспособность и профессионализм предпринимателей.

Предприниматель – это новатор, лицо, которое берет на себя инициативу соединения факторов производства, стремящееся производить новые продукты (услуги). Предприниматель – это человек, идущий на риск, так как получение прибыли для предпринимателя не гарантировано. Он рискует не только своим временем, трудом и деловой репутацией, но и вложенными денежными средствами.

В мировой практике предприниматель придерживается в своей деятельности следующих правил, принципов: предприимчивость и готовность идти на строго рассчитанный риск; «чутье» на потребности рынка; железная дисциплина; детальное знание своего дела; умение привлекать хороших сотрудников, строгий контроль соотношения между расходами и прибылью; стремление всегда быть лучше своих конкурентов.

Современные ученые отмечают неразрывную связь объективной экономической функции и субъективных свойств предпринимателя в категории «предпринимательства». И. Шумпетер отмечал, что «предприниматели образуют особый класс только в том смысле, что исследователь может при классификации вычлениить их в отдельную группу - предприниматели являются хозяйственными субъектами особого и не всегда присущего одним и тем же индивидам вида, - но отнюдь не в смысле того социального явления, которое имеют в виду, когда говорят о формировании классов и «классовой борьбе» и т.д. [2]

Анализируя приведенные определения предпринимателя, следует отметить, что содержание предпринимательской деятельности связано с собственником, менеджером, директором, организатором производства, бизнес-лидером.

Наиболее показательна в этом отношении концепция «предпринимательского общества», созданная американским ученым-экономистом Питером Ф. Друкером. Согласно его наблюдению и анализу, следует говорить о предпринимателе, как о «предпринимательском» предприятии в целом, располагающем необходимыми ресурсами (особенно людскими), определенным уровнем управленческой компетенции и сложившимся управленческим аппаратом. Таким образом, изучение предпринимателя с позиции комплексного подхода позволит глубже исследовать социальные аспекты становления предпринимательства, формирования современных таджикских предпринимателей, а также их социальных потребностей.

В условиях, когда предпринимательство становится мощным фактором социально-экономического развития, интерес к тому, под влиянием каких факторов складывается предприниматель, какими знаниями и навыками он должен обладать, вопрос. Этому способствовали также такие факторы, как признание возрастания социальной роли малых предприятий и обеспечение необходимых условий для самореализации человека. Проблема определения социального портрета предпринимателя становится актуальной при рассмотрении его, как элемента социальной структуры общества. Поэтому,

необходимо выделить предпринимателей как хозяйственных субъектов особого вида в отдельную социально-экономическую группу, ограничивая ее определенным набором стратификационных критериев. Отсюда становление предпринимателя следует анализировать как процесс, каждая стадия которого связана с другими стадиями и событиями в жизни человека, его прошлым, настоящим и будущим.

Теперь рассмотрим факторы, влияющие на становление предпринимателя на разных этапах его жизни. Концептуальная модель становления предпринимателя, представленная в таблице, позволяет исследовать факторы, под влиянием которых формируется предприниматель.

#### **Факторы, влияющие на становление предпринимателя на разных этапах его жизни**

Возраст	Детство, юность	Начало взрослой жизни	Настоящее время
Работа	Образование, ранние рабочие навыки I	Опыт прежней работы IV	Отношение к своей работе VII
Личность	Формирование характера, интересов, жизненных установок II	Накопленный жизненный опыт V	Перспективы, жизненные планы VIII
Семья Окружение	Родители, окружение III	События личной жизни VI	Настоящее семейное положение IX

Модель выделяет девять основных факторов, влияющих на выбор предпринимательской карьеры: образовательный уровень, характер человека, влияние родителей, прежняя работа, накопленный жизненный опыт, события в личной жизни, отношение к своей работе, жизненные планы, семейное положение. Каждый из этих факторов детализируется на разных этапах жизни. Изучение этих факторов позволяет повысить качество и эффективность деятельности предпринимателя посредством его обучения. Знания и умения предпринимателя позволяют ему находить нестандартные решения, вырабатывать новые идеи, оценивать их перспективность, заключать сделки. В связи с этим, обратимся к примерному списку навыков, необходимых предпринимателю.

#### **Некоторые знания и умения, которыми должны обладать предприниматели**

1. Ясное понимание предпринимательства. Отделение факторов от мифов.
2. Умение давать взвешенные оценки.
3. Умение находить нестандартные решения.
4. Умение вести себя и принимать решения в условиях неопределенности.
5. Умение вырабатывать новые коммерческие идеи.
6. Умение оценивать перспективность новых идей.
7. Знания и навыки, необходимые для создания нового дела.
8. Управление малыми предприятиями.
9. Способность дать профессиональную оценку результатам своей деятельности.
10. Умение оценивать внешнюю ситуацию.
11. Умение оценивать любое действие с точки зрения этики и морали.
12. Умение заключать сделки.
13. Умение устанавливать контакты, вести переговоры.
14. Умение получать причитающееся. [3]

В Таджикистане идет процесс выделения предпринимательского слоя из всей массы занятого населения.

Современное малое предпринимательство формируется под влиянием экономических, политических и социальных обстоятельств, а мотивы поведения и выбор варианта действия его субъектов несут на себе отпечаток тех экономических и социально-культурных национальных условий, которые существуют в нашей стране.

Все вышеизложенное теоретическое видение социальных основ становления и развития предпринимательства позволяет сделать некоторые выводы:

1. Становление предпринимательства, особенно в социальном секторе, предполагает говорить о предпринимателях, о человеческом капитале, как об элементе современной социальной структуры.

2. Социальную идентификацию новых национальных (таджикских) предпринимателей следует осуществлять на основе применения структурного подхода по определенным критериям, характеризующим сущность человеческого капитала.



3. Углубление исследования предпринимательства в социальном секторе предполагает выделение дифференцированных групп предпринимателей по качественным особенностям социального статуса, типам социального генезиса, уровню обеспеченности, стилю жизни и т.д.

4. Идентифицирующие предпринимательские группы целесообразно выделить по признакам высокого уровня формального образования предпринимателей, большой активности, высоких квалифицированных и руководящих позиций, превалирования в предпринимательской мотивации внешнеэкономических мотивов и др.

5. Нуждаются в дальнейшей разработке проблемы национальных особенностей предпринимательской культуры, проблемы специального предпринимательского образования, изучение опыта малого предпринимательства стран с развитой рыночной экономикой, проблема усиления роли семьи в становлении предпринимателя, проблемы повышения жизнестойкости предпринимателей, формирование развитой инфраструктуры, поддержки предпринимательства в социальном секторе.

6. Подготовка и переподготовка предпринимателей предполагает создание моделей типичной предпринимательской карьеры, которые стимулируют возможность ранней подготовки потенциальных предпринимателей, трезво оценивающих свои возможности.

7. Целесообразно предоставление льготных кредитов в первую очередь вновь создаваемым предприятиям социального сектора, которые реализуют приоритетные для республики бизнес-проекты, направленные на повышение уровня социального развития, увеличение производства продуктов питания и товаров народного потребления преимущественно из местного сырья. К числу приоритетных направлений для социального сектора, на наш взгляд, следует выделить отдельные сферы здравоохранения и образования.

8. Развитие предпринимательства в Таджикистане предполагает оказание предприятиям социального сектора информационных услуг. Требуется формирование социальной системы содействия предприятиям в развитии внешнеэкономической деятельности и в использовании внешнеэкономической информации на договорной основе.

Опыт развитых стран говорит о том, что работодатели готовы платить больше образованным работникам только потому, что наличие образования служит признаком способностей, которые трудно или невозможно измерить непосредственно. Логика здесь состоит в том, что сама учеба в колледже или в вузе и сдача экзаменов как бы «сигнализируют» работодателям, что студенты способны хорошо делать некоторые вещи, которые могут оказаться полезными в работе, например, умеют вовремя приходить на работу и добиваться поставленных целей. Подобным же образом хорошие отметки указывают на стремление к конкурентной борьбе, а внеклассная деятельность свидетельствует о способности сотрудничать с другими.

Дипломы, отметки и общественная деятельность являются информацией для секторов экономики, экономящих свое время и деньги, которые они были бы вынуждены тратить на оценивание кандидатов. Что касается студентов, то обучение в колледжах и вузах имеет для них прямой смысл, поскольку работодатели охотно платят надбавку к зарплате выпускников колледжей и вузов.

Отсюда следует интересный вывод. Студенты (и их родители) имеют возможность производить огромные инвестиции в образование, а наниматели могут платить образованным людям больше, даже если образование в деятельности не повышает производительность. Такая позиция рациональна лишь в той мере, в какой образование выявляется через различия в производительности, т.е. дает возможность понять, увеличивает ли оно производительность. Если для отдельного человека расходы на образование могут быть рациональными для общества в целом, они имеют смысл только в том случае, если образование действительно повышает производительность. В противном случае общество может сэкономить свои средства, отыскав более дешевый способ отбора тех, чья квалификация найдет спрос на рынке.

Имеющиеся свидетельства говорят о том, что тезис об образовании только как о некоем «сигнале» ошибочен: высшее образование и в самом деле повышает производительность. Однако, из-за того, что природные способности с трудом подвергаются измерению, очень сложно определить точные пределы, в которых образование может повысить производительность. Никто не думает, что в колледжах и вузах студенты не изучают ничего полезного хотя бы потому, что такие курсы, как

бухгалтерский учет и компьютерное программирование, непосредственно связаны с производством. С другой стороны, трудно поверить, что наличие образования не рассматривается нанимателями в качестве «сигнала». Разумно предположить, что образование способствует росту производительности и находит в нем свое отражение. В дальнейшем мы и будем исходить из этого предположения.

Начнем с анализа экономики инвестирования в высшее образование и, опираясь на результаты этого анализа, рассмотрим функционирование рынка рабочей силы с высшим образованием. Затем рассмотрим роль производственного обучения в процессе накопления человеческого капитала и завершим материал обсуждением человеческого капитала в искусстве и профессиональном спорте.

**Инвестирование в образование.** Решение поступить в колледж и вуз в отличие от решения найти работу является скорее всего инвестиционным решением, учитывающим как затраты, так и выгоды. Основные составляющие такого решения следующие:

1. Существуют прямые расходы или непосредственные вычеты из текущего дохода, такие, как оплата за обучение, учебники и др.

2. Учеба в колледже и вузе также влечет за собой альтернативные издержки: тот, кто приходит на рынок труда позже, жертвует доходом, который он мог бы получить в течение нескольких лет.

3. Финансовые (выраженные в долларах) преимущества колледжа и вуза уже обсуждались: обучение в колледже или еще где-то, будучи завершено, ведет к повышенным доходам, получаемым в течение длительного периода.

4. Высшее образование имеет издержки и выгоды неденежного характера: большинство людей не любят сидеть на некоторых скучных лекциях и сдавать экзамены, но многим доставляет удовольствие расширять свой кругозор, встречать новых людей и воспринимать новые идеи, смотреть футбольные матчи, играть самому и делать все то, что обычно делают студенты. Большинство людей, окончивших учебное заведение, по крайней мере, в своих воспоминаниях признают, что в колледже и вузе выгоды неденежного характера перевешивали издержки неденежного характера. Прежде чем принимать инвестиционное решение о поступлении в колледж и вуз, следует взвесить все эти издержки и выгоды. Ясно, что, чем больший доход приносит диплом о высшем образовании, тем привлекательнее выглядит колледж и тем больше студентов решатся инвестировать в него. С другой стороны, повышение платы за обучение или другие прямые издержки вызовут снижение числа студентов, посещающих колледж и другие учебные заведения и, таким образом, сократят приток людей с высшим образованием в ближайшем будущем. Повышение стоимости ссуд на обучение также приведет к сокращению набора.

Отдача от инвестиций в высшее образование предполагает выяснить вопрос о том, как нужно и каким образом сопоставить издержки. Основной трудностью такого рода сравнений является то, что издержки осуществляются раньше, чем реализуются преимущества. Чем дольше проходит срок реализации преимуществ, тем меньшей ценностью они обладают, поэтому мы не можем просто взять и сравнить, площадь какого участка, серого или голубого, больше. Нужно найти какой-нибудь другой способ, чтобы выяснить окупаемость высшего образования. Обычно при решении таких проблем издержки считаются вложениями, которые в будущем компенсируются выгодами, получаемыми в последующие годы.

Таким образом, человеческий капитал является наиболее важным источником различий в зарплате. Человеческий капитал увеличивается вследствие полученного образования, а также обучения по месту работы. При прочих равных условиях более образованный и более опытный человек обладает большим человеческим капиталом и производственным потенциалом и, следовательно, получает большую зарплату.

В такой ситуации зарплата преподавателей была сравнительно невысока, в их оплате имела место уравниловка, подрывалась учебно-материальная база образовательных учреждений. Все это снижало эффективность деятельности учебных заведений и, в конечном счете, привело к глубокому кризису всей системы образования. Назрела необходимость внедрения нового экономического механизма и в отрасли образования.

Кстати сказать, о наличии хозмеханизма в этой отрасли заговорили недавно. Само понятие «хозяйственный механизм» прежде сводилось, по существу, к движению финансовых средств. Однако, финансовые отношения – важный, но далеко не единственный элемент механизма хозяйствования в просвещении.

К числу коренных целей введения хозяйственного механизма в образовательных учреждениях относятся следующие:

- укрепление и развитие материально-технической базы;
- повышение качества воспитания, обучения, профессиональной подготовки учащихся, воспитанников, студентов, слушателей, аспирантов;
- закрепление высококвалифицированных кадров воспитателей, учителей, мастеров производственного обучения, профессорско-преподавательского состава, привлечение специалистов из других хозяйственных отраслей, повышение эффективности использования их творческого потенциала;
- развитие самостоятельности трудовых коллективов в решении основных вопросов производственной деятельности и социального развития;
- сочетание бюджетного финансирования с выполнением платных работ по договорам с предприятиями, организациями, населением;
- переход к финансированию по экономическим нормативам, комплексно отражающим целевую направленность деятельности;
- установление тесной зависимости материального и морального стимулирования трудовых коллективов от результатов, качества и эффективности труда.

Таковы основные цели введения в учреждениях образования нового хозяйственного механизма, который пока что находится в стадии становления.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмолензи Р. Экономика. -М, «Дело», 1993.
2. В. Hirsch and I. Addison. The Economic of Unions, Boston, 1986.
3. Составление бизнес-плана: Пер. с англ. – М.; Джон Уайли энд Санз, 1995.

#### ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО СЕКТОРА ТАДЖИКИСТАНА

В статье исследуется человеческий капитал как мера воплощения в человеке способности приносить доход, т.е. понятие человеческого капитала было введено для объяснения того, почему образование и опыт влияют на оплату труда получаемого людьми.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, инвестирование образования, уровни доходов, предприниматель.

#### THE HUMAN CAPITAL AND FORMATION OF SOCIAL SECTOR OF TAJIKISTAN

In article the human capital is investigated as the embodiment measure in the person of ability to bring in the income, i.e. the concept of the human capital has been entered for that explanation why formation and experience influence payment received by people.

**Key words:** the human capital, formation investment, levels of incomes, the businessman.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *З. Бобоева* – соискатель Таджикского национального университета

#### ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТАМОЖЕННОГО ТАРИФА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН (в использовании таможенных пошлин)

*П.Ф. Нидоев, Ш.Н. Джурсаев*

**Институт предпринимательства и сервиса,  
Финансово-экономический институт Таджикистана**

Рассмотрим элемент таможенного тарифа ставки таможенных пошлин. Ставка таможенных пошлин - один из основных элементов таможенной пошлины. В соответствии с Налоговым кодексом под налоговой ставкой понимается величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы. Ставки таможенных пошлин являются едиными на всей территории Республики Таджикистан и не подлежат изменению в зависимости от лиц, перемещающих товара через таможенную границу Республики Таджикистан, видов сделок и других факторов, за исключением случаев, предусмотренных таможенным кодексом Республики Таджикистан. Исключениями могут являться случаи предоставления тарифных преференций (льгот) правительством Республики - в виде освобождения, снижения ставки пошлины или возврата ранее уплаченной пошлины. Право определять размер ставок таможенных пошлин Закон закрепляет за Правительством Республики Таджикистан. Предложения для Правительства

Республики Таджикистан готовит Таможенная служба при Правительстве Республики Таджикистан по таможенным и тарифным вопросам на основании материалов, представленных министерствами при Правительстве Республики Таджикистан. Функции таможенно-тарифного и нетарифного управления включают в себя:

- подготовку предложений Правительства Республики Таджикистан по уменьшению или увеличению таможенного тарифа;
- внесение изменений ТНВЭД;
- подготовку протестов по спорным вопросам в области таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в международной арбитражной организации;
- подготовку проектов, законов регулируемых ВЭД по тарифным вопросам;
- установление правил и процедур, применение специальных пошлин;
- рассмотрение и утверждение вопросов по применению специальных пошлин на основании заявлений субъектов таможенного дела;
- применение специальных пошлин разрешается на основании специальных расследований, проводимые таможенно-тарифным и нетарифным управлением.

В Республике Таджикистан установлены следующие виды ставок таможенных пошлин.

Адвалорные, начисляемые в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров.

Специфические, начисляемые в установленном размере за единицу облагаемых товаров.

Комбинированные, сочетающие оба названных вида таможенного обложения.

Ввозимый товар может облагаться пошлиной соразмерно его цене. В этом случае речь идет о пошлине (advalorem), а ее размер выражается в процентах, или же, что сейчас встречается чаще, пропорционально его количеству, здесь речь - идет о так называемой специфической пошлине, которая взимается в зависимости от веса, количества единиц или других величин измерения товара.[7]

**Адвалорные ставки** устанавливаются в процентах к таможенной стоимости товаров, указанной для каждого вида товара в графе 45 грузовой таможенной декларации. У адвалорных ставок имеется преимущества и недостатки по сравнению со специфическими ставками:

- в условиях "плавающих" курсов валют в случае обесценивания национальной валюты при использовании адвалорных пошлин уровень таможенного обложения не меняется;

- адвалорные пошлины также удобны для регулирования ввоза товаров, цены на которые отличаются большой подвижностью.

К недостаткам адвалорных пошлин можно отнести то, что процедура определения таможенной стоимости значительно сложнее, чем расчет количественных параметров товарной партии, облагаемой таможенной пошлиной. В настоящее время в странах СНГ при невероятно высоком уровне налогообложения ввозимых товаров предприятия - импортеры зачастую занижают налогооблагаемую базу - таможенную стоимость товаров и соответственно адвалорная ставка не обеспечивает поступления пошлины в нужном размере.

В Республике Таджикистан в отношении товаров, облагаемых ввозной таможенной пошлиной по ставкам в процентах к таможенной стоимости товара, основой для начисления является таможенная стоимость товара. Исчисление ввозной таможенной пошлины в отношении товаров, облагаемых ввозной таможенной пошлиной по ставкам в процентах к таможенной стоимости товаров, производится формула:

$$P_B = C_T * C_B,$$

где  $P_B$  - размер ввозной таможенной пошлины;

$C_T$  - таможенная стоимость товара;

$C_B$  - ставка ввозной таможенной пошлины, установления в процентах к таможенной стоимости.

Рассмотрим пример расчета ввозной таможенной пошлины в отношении товаров, облагаемых процентными ставками. Декларируются шины (покрышки) пневматические резиновые для автобусов новые, произведенные в Германии. Таможенная стоимость товара составляет 20000 долларов США. Код товара -401310100. Ставка ввозной

таможенной пошлины для данного кода товара -15%. Ввозная таможенная пошлина  $= (20000 \times 15) : 100 = 3000$  долларов США.

**Специфические ставки** устанавливаются в фиксированном размере за единицу облагаемого товара. Специфические таможенные пошлины взимаются в большинстве случаев с национальных единиц веса. Часто в основу исчисления специфической пошлины кладется не весовая единица, а какой-либо другой измеритель товара. В Республике Таджикистан специфические пошлины взимаются как с веса товара нетто в килограммах, так и с количества товара в литрах (для спиртных напитков), штуках (телевизоры), 1000 штук (табачные изделия), пары (для обуви), куб. см. объема двигателя легковых автомобилей, кв.м (для ковров). При исчислении пошлины с веса применяется так называемый вес нетто. Таможенное понятие веса нетто не всегда совпадает с общепринятым в торговом обороте содержанием этого понятия. Если в общепринятом понимании вес нетто есть вес товара без всякой упаковки, то в таможенном смысле под весом нетто часто подразумевается вес товара с непосредственной упаковкой, переходящей к потребителю, например, обычно весом нетто для консервов признается вес с жестяной коробкой. Специфическое обложение можно считать более простым, вызывающим меньше споров, так как оно базируется на вполне очевидных признаках товара, в большинстве случаев указанных в товаросопроводительных документах [7].

В Республике Таджикистан в отношении товаров, облагаемых ввозной таможенной пошлиной по ставкам в долларах США за единицу товара, основой для начисления является соответствующее количество товара. Исчисление ввозной таможенной пошлины в отношении товаров, облагаемых ввозной таможенной пошлиной по ставкам в долларах США за единицу товара, производится по формуле:

$$П_{в1} = V_T * C_{в1} * K,$$

где  $P_{в1}$  - размер ввозной таможенной пошлины;

$V_T$  - количество товара;

$C_{в1}$  - ставка ввозной таможенной пошлины в долларах США за единицу товара;

$K$  - курс иностранной валюты, установленный Национальным банком Республики Таджикистан на дату принятия таможенной декларации.

Например, на территорию Республики Таджикистан ввозится товар, в отношении которого применяется ставка таможенной пошлины в размере 15 долларов США за 1 штуку. Количество ввозимого товара - 3000 шт. Величина таможенной пошлины в данном случае определяется следующим образом:  $3000 * 15 = 45000$  долларов США.

Помимо пошлин, начисляемым по чисто адвалорным или специфическим ставкам, в мировой таможенно-тарифной практике по отдельным товарным позициям пошлины начисляются по комбинированным (смешанным) ставкам.

**Комбинированные ставки** сочетают адвалорную и специфическую ставки, называются комбинированными. В зависимости от содержащихся в таможенном тарифе специальных указаний взимаются или обе пошлины одновременно (например, для обуви), или та, которая дает наибольшую сумму таможенной пошлины (например, для чая, кофе, легковых автомобилей и т.п.). Исчисление импортной пошлины в отношении товаров облагаемых таможенной пошлиной по комбинированным ставкам производится в три этапа.

Сначала определяется размер таможенной пошлины по ставке в процентах к таможенной стоимости, затем по ставке в долларах США за единицу товара. А в заключение для определения таможенной пошлины, подлежащей уплате 1 вариант - обе части пошлины складываются - для обуви; 2 вариант - из двух полученных пошлин выбирается для уплаты наибольшая (так называемая альтернативная пошлина) для легковых автомобилей.

Вид ставки таможенной пошлины определяется Правительством Республики Таджикистан в импортном тарифе в отношении товаров по группам ТН ВЭД СНГ. Но окончательный размер ставки ввозной таможенной пошлины зависит от страны происхождения товара.

Товары, происходящие из стран Евразес освобождаются от уплаты ввозной таможенной пошлины в тех же условиях, что и товары СНГ. В Таджикистане могут устанавливаться вывозные таможенные пошлины, которые используются для выравнивания экспортных цен отечественных товаров с ценами мирового рынка, для сдерживания вывоза товаров с территории Республики Таджикистан и, конечно же, для параллельного пополнения бюджета страны.

Ставки вывозных таможенных пошлин устанавливаются Правительством Республики Таджикистан в процентах от таможенной стоимости товаров, в долларах США за 1000 кг веса нетто или за 1 куб. м., а также комбинированные ставки альтернативного вида. Максимальная ставка в процентах может достигать до 20% таможенной стоимости. Новой проблемой в связи с использованием адвалорных ставок вывозных таможенных пошлин становится контроль таможенной стоимости при вывозе товаров, которая определяется в соответствии с порядком, который существенно отличается от порядка определения таможенной стоимости при ввозе товаров.

**Сезонные пошлины** таможенно-тарифное регулирование ВЭД в Таджикистане осуществляется также с применением сезонных и особых пошлин. Для оперативного регулирования ввоза или вывоза товаров предполагает введение сезонных пошлин. Срок действия сезонных пошлин не может превышать шести месяцев в году, таким образом, таможенно-тарифное регулирование внешнеторговых операций с помощью сезонных пошлин носит ограниченный во времени характер. Сезонные пошлины тесно связаны с периодическими, сезонными колебаниями конъюнктуры соответствующих товарных рынков. Как правило, сезонные пошлины применяются в отношении сельскохозяйственных товаров, на которые розничные цены циклически меняются по временам года. Сезонная дифференциация цен осуществляется с учетом различий в издержках производства и хранения и соотношения спроса и предложения на данные товары. Повышенные затраты на производство ранних сортов овощей, фруктов, картофеля, дополнительные расходы, связанные с хранением этих товаров включаются производителями в закупочные цены. Применение пошлины по ставкам таможенного тарифа приведет к увеличению цен на сельскохозяйственные товары и, соответственно, к снижению потребления и спроса на эти товары. Механизм использования сезонных пошлин предполагает, что в период их действия ставки таможенных пошлин, установленные по данным товарным позициям в таможенном тарифе, не применяются. Таким образом, государство осуществляет эффективную защиту интересов естественных потребителей и товаропроизводителей от резких сезонных колебаний цен на сельскохозяйственные и иные товары. Полномочия по введению сезонных пошлин закреплены за Правительством Республики Таджикистан, наделенным правом принимать временные меры по защите внутреннего рынка республики.

**Особые виды пошлин** применяются в целях защиты экономических интересов Республики Таджикистан, устанавливаются на определенный срок на отдельные товары, ввозимые на территорию Республики Таджикистан. К особым видам пошлин относятся:

- специальные пошлины;
- антидемпинговые пошлины;
- компенсационные пошлины.

Указанные виды пошлин применяются Правительством Республики Таджикистан как защитная мера в случаях, когда тот или иной товар ввозится на таможенную территорию Республики Таджикистан в таких количествах или на таких условиях, что наносится существенный ущерб или возникает угроза причинения такого ущерба производителям подобных или непосредственно конкурирующих товаров в республике. Существенный ущерб в виде сокращения производства товаров в данной отрасли или снижения рентабельности отдельных товаров определяется в каждом конкретном случае с учетом отраслевых, технико-экономических и социально-экономических особенностей отечественного производства. Формой защитных мер, принимаемых Правительством Республики Таджикистан, могут быть количественные ограничения внешнеторговых операций и особые виды пошлин. Правительство Республики Таджикистан принимает меры по введению особых пошлин после рассмотрения обращения производителя и расследования, проводимого по установленной процедуре.

Специальные пошлины применяются:

- в качестве защитной меры, если товары ввозятся на таможенную территорию Республики Таджикистан в количествах и на условиях, наносящих или угрожающих нанести ущерб отечественным производителям подобных или непосредственно конкурирующих товаров;

- как ответная мера на дискриминационные и иные действия, ущемляющие интересы Республики Таджикистан со стороны других государств или их союзов.

**Антидемпинговые пошлины.** Во второй половине XIX века сильные монополии стали широко применять демпинг, продавая свои товары на внешних рынках в нужных

случаях по ценам ниже цен производства, покрывая убытки за счет колоссальных прибылей, получаемых на внутреннем рынке под защитой высокого таможенного барьера. В то же время стали применяться и меры борьбы с демпингом - в форме обложения товаров, ввозимых по заниженным ценам, дополнительной антидемпинговой пошлиной. Сегодня по условиям ГАТТ-ВТО под демпингом понимается ситуация, когда в ходе конкурентной борьбы за рынки экспортная цена на вывозимый из страны товар устанавливается на уровне, который ниже внутренней цены на аналогичный товар на национальном рынке страны-производителя. Антидемпинговые пошлины могут вводиться на ввоз конкретных товаров после проведения расследования, в ходе которого:

- доказано наличие демпинга;
- выявлен размер демпинговой разницы;
- обосновано нанесение демпингом ущерба или существование угрозы подобного ущерба для отечественного рынка;
- определена причинно-следственная связь между демпингом и ущербом для отечественного рынка.

Антидемпинговые пошлины определяются путем прибавления к действующей пошлине величины демпинга. Ставка антидемпинговых пошлин не может превышать разности между конкурентной оптовой ценой объекта демпинга в стране экспорта в момент этого экспорта и средней ценой рынка Таджикистана подобных или непосредственно конкурирующих товаров в тот же период времени. В Таджикистане антидемпинговые пошлины для защиты отечественного производителя пока не применялись, хотя возможность введения антидемпинговых пошлин была предусмотрена законами Республики Таджикистан "О таможенном тарифе".

**Компенсационные пошлины** применяются в случаях ввоза на таможенную территорию Кыргызстана товаров, при производстве или вывозе которых прямо или косвенно использовались субсидии, если такой ввоз наносит или угрожает нанести ущерб отечественным производителям подобных товаров либо препятствует организации или расширению производства подобных товаров в Республике Таджикистан. Под субсидией ГАТТ-ВТО понимает финансовое содействие, оказываемое правительством, другим государственным органом или органом союза государств экспортеру (производителю) в виде:

- прямого перевода денежных средств;
- обязательств по переводу таких средств;
- отказа от получения причитающихся доходов;
- льготного или безвозмездного предоставления товара или услуг (за исключением товаров, услуг, направляемых на поддержание и развитие общей инфраструктуры);
- льготного приобретения товаров;
- поручения неправительственной организации выполнить одну или несколько вышеперечисленных функций.

В Кодексе ГАТТ-ВТО закреплено обязательство стран участниц не применять экспортные субсидии на все товары кроме продукции рыболовства, лесного и сельского хозяйства, в случаях явного применения запрещенных экспортных субсидий. Кодекс предоставляет право применять в отношении таких товаров компенсационные пошлины без доказательства наличия материального ущерба. В 1994 году в документах ГАТТ-ВТО введено понятие специфической субсидии. Это субсидия, использование которой ограничено определенными организациями, отраслью. Она создает для них необоснованные материальные преимущества по сравнению с другими организациями, ее предоставление фактически и юридически сопряжено с развитием экспорта или замещением импорта. Если импорт наносит отечественным производителям материальный ущерб, то стране ввоза может ввести санкции. В качестве критериев ущерба выступают сокращение производства и снижение рентабельности соответствующих товаров и услуг. Ставка компенсационной пошлины не может превышать выявленного размера субсидии.

Беспошлинный ввоз-вывоз на территорию государства товаров ценностей и других предметов без уплаты таможенной пошлины, сборов и налогов. В отличие от условно-беспошлинного ввоза, освобождение от уплаты таможенных платежей в данном случае является безусловным, распространяется на некоторые товары, предметы личного пользования граждан, недорогостоящие подарки и т.д. Режим беспошлинного ввоза может способствовать ввозу товаров, не производимых отечественной промышленностью или

производимых недостаточно, созданию в стране совместных предприятий, развитию гуманитарного обмена (печатные издания).

Возвратная пошлина - сумма импортных таможенных пошлин, подлежащая возврату плательщику при ввозе готовой продукции, получаемой в результате обработки или переработки ранее ввезенных товаров, является одним из средств повышения конкурентоспособности экспортных товаров по цене. Возврат импортных пошлин производится не только в форме выплаты возвратной пошлины, но и в виде допущения впоследствии беспошлинного ввоза товаров, подобных тем, которые ранее были оплачены пошлиной.

**Тарифные льготы** применение ставок ввозных таможенных пошлин дифференцировано в зависимости от страны происхождения товаров.

В отношении товаров, происходящих из государств, которым в торгово-политических отношениях Республика Таджикистан предоставляет режим наиболее благоприятствуемой нации, применяются предельные или базовые ставки пошлин, устанавливаемые Правительством Республики Таджикистан. Базовые ставки содержатся в импортном тарифе. Другие варианты ставок будут производными от предельных (базовых) ставок. Так в отношении товаров, происходящих из стран, торгово-политические отношения с которыми не предусматривают режим наиболее благоприятствуемой нации, либо страна происхождения которых не установлена, ставки ввозных таможенных пошлин увеличиваются вдвое, за исключением случаев предоставления тарифных льгот (преференций) на основании соответствующих положений и законодательных актов Республики Таджикистан.

**Режим наибольшего благоприятствования** - главный принцип, положенный в основу деятельности Всемирной таможенной организации. Он создает равные условия для конкуренции во внешней торговле, служит механизмом укрепления расширения торговых связей, базой которых являются принципы равноправия и взаимной выгоды. Режим наибольшего благоприятствования (РНБ) - это условие, закрепленное в международных торговых соглашениях, предусматривающее предоставление договаривающимися государствами друг другу всех преимуществ, благоприятствования, привилегий или иммунитета в отношении таможенных пошлин, налогов и сборов товарам, происходящим из любой другой страны. В части пошлин РНБ предполагает применение к товарам, происходящим с территории договаривающихся сторон, ставок пошлин не выше базовых. Например: Китай - государство, с которым Республика Таджикистан подписала соглашение о режиме наибольшего благоприятствования в торгово-политических отношениях, одновременно Китай включен Всемирной таможенной организацией в перечень развивающихся стран, которым предоставляются тарифные преференции. К товару, происходящему с территории Китая, могут быть применены в Республике Таджикистан как базовые, так и льготные ставки импортного тарифа.

Согласно таможенному законодательству Республики Таджикистан предусматривается предоставление следующих видов тарифных льгот:

- возврата ранее уплаченной пошлины;
- освобождение от оплаты пошлины;
- снижение ставки пошлины;
- установление тарифных квот на преференциальный ввоз (вывоз) товаров.

Освобождение от оплаты пошлиной предусматривает предоставление льгот, в том числе освобождений, товарам, происходящим из наименее развитых стран, и товарам, происходящим из стран, образующих с Республикой Таджикистан зону свободной торговли или Таможенный союз. Освобождение от уплаты пошлины может предоставляться как на бессрочной, постоянной основе (освобождение товаров из наименее развитых стран), так и на ограниченный срок (значительно реже).

В соответствии с двухсторонними соглашениями о свободной торговле между Республикой Таджикистан и, соответственно, Российской Федерацией, Азербайджанской Республикой, Республикой Армения, Республикой Беларусь, Республикой Казахстан, Республикой Молдова, Республикой Кыргызстан, Туркменистаном и Республикой Узбекистан, товары, происходящие из этих государств и ввозимые с их территории на территорию Республики Таджикистан, таможенными пошлинами не облагаются.

В соответствии с таможенным кодексом Республики Таджикистан от обложения таможенными пошлинами освобождаются:



- транспортные средства, осуществляющие международные перевозки грузов, багажа и пассажиров, а также предметы материально-технического снабжения и снаряжения, топливо, продовольствие и другое имущество, необходимое для их нормальной эксплуатации на время следования в пути, в пунктах промежуточной остановки или приобретенное за границей в связи с ликвидацией аварии (поломки) данных транспортных средств;

- республиканская и иностранная валюта (кроме используемой для нумизматических целей), а также ценные бумаги в соответствии с законодательными актами Республики Таджикистан;

- товары, подлежащие обращению в собственность государства в случаях, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан;

- товары, оказавшиеся вследствие повреждения их до выпуска в свободное обращение на таможенной территории Республики Таджикистан не пригодными к использованию;

- товары, временно вывезенные и возвращаемые на таможенную территорию Республики Таджикистан, если они происходили из Республики Таджикистан, или их пошлина уже уплачивалась при их первоначальном ввозе;

- товары, перемещаемые под таможенным контролем, в режиме транзита через таможенную территорию Республики Таджикистан и предназначенные для третьих стран;

- товары, перемещаемые через таможенную границу Республики Таджикистан физическими лицами и не предназначенные для производственной или иной коммерческой деятельности в соответствии с Таможенным кодексом Республики Таджикистан.

**Снижение ставки пошлины** представляет собой одну из разновидностей налогового кредита. В настоящее время сложилась тенденция снижения размера преференций согласно рекомендациям Всемирной таможенной организации по приведению к единице коэффициента, используемого при определении ставки пошлины для товара, происходящего из развивающейся страны.

Допускается снижение ставок таможенных пошлин при ввозе на таможенную территорию, вывозе за ее пределы следующих товаров и иных предметов:

- отремонтированных и ранее ввезенных на таможенную территорию Республики Таджикистан или вывезенных за ее пределы;

- поврежденных до пропуска их через таможенную границу Республики Таджикистан или вывезенных за пределы этой территории;

- в других случаях, определенных законодательством.

**Возврат ранее уплаченного налога** (части налога) относится к разновидности налоговых льгот, которые в финансовом праве носят название "налоговый кредит". Под налоговым кредитом понимают льготы, направленные на уменьшение налоговой ставки или суммы налога, уплачиваемой одним субъектом с одного объекта. Целесообразно ввести понятие "таможенный кредит" применительно к случаям возврата ранее уплаченных таможенных платежей.

Возврат ранее уплаченной пошлины предусматривает отдельными таможенными режимами, закрепленными в Таможенном кодексе. Так, возврат уплаченных ввозных таможенных пошлин предусматривается режимом реэкспорта, при котором иностранные товары вывозятся с таможенной территории Республики Таджикистан без взимания или с возвратом таможенных пошлин, налогов и без применения мер экономической политики. Таможенный кодекс оговаривает условия, которые необходимо соблюдать для осуществления возврата ранее уплаченных таможенных пошлин, налогов. Таможенный режим переработки товаров на таможенной территории также предполагает возврат ввозных таможенных пошлин.

В таможенном кодексе Республики Таджикистан определены условия, когда при вывозе реэкспортных товаров уплаченные ввозные пошлины подлежат возврату:

- Реэкспортируемые товары находятся в том же состоянии, в котором они были на момент ввоза, кроме изменений состояния товаров вследствие естественного износа, либо убыли при нормальных условиях транспортировки и хранения.

- Реэкспорт товаров происходит в течение двух лет с момента ввоза.

- Реэкспортируемые товары не использовались в целях извлечения дохода.

**Установление тарифных квот на преференциальный ввоз (вывоз) товаров** применяется исключительно в сфере внешнеэкономической деятельности. Под тарифной квотой понимается стоимость или количество товаров, которые облагаются пошлиной в обычном порядке. Превышение квоты влечет за собой ужесточение налогообложения - повышение ставки пошлины. На одни товары действуют количественные ограничения (мясо, нефть и нефтепродукты), на другие - стоимостные квс (сигареты, ювелирные изделия).

**Тарифные преференции** особую группу составляют преференциальные ставки пошлин. Они являются одной из форм предоставления тарифных льгот и преференций, следовательно, преференциальные ставки пошлин выступают как инструмент тарифного регулирования внешней торговли.

Установление преференциальных пошлин имеет целью создание особо благоприятного таможенного режима между двумя или несколькими государствами, без распространения этого режима по принципу наибольшего благоприятствования на другие государства. В Республике Таджикистан преференциальные ставки таможенных пошлин применяются в рамках преференциального режима (льготного тарифа) в виде полного освобождения от уплаты таможенных пошлин при ввозе с товаров, происходящих из стран, образующих вместе с Киргизской Республикой зону свободной торговли или таможенный союз, либо подписавших соглашение о создании такой зоны или союза.

Понятие таможенных преференций (от латинского "preferens" -предпочитающий) появилось в конце прошлого века. Это благоприятный, чем обычно, таможенный режим, предоставляемый какой-либо страной товарам, поступающим из некоторых стран или групп стран.

Преференции представляют собой эффективное средство проведения торгово-экономической политики и используются в конкурентной борьбе за рынки сбыта, источники сырья и сферы приложения капитала.

Система предоставления преференций в Республике Таджикистан в рамках Общей системы преференций базируется на положениях "Соглашения об унифицированных правилах, определяющих происхождение товаров развивающихся стран при предоставлении тарифных преференций в рамках общей системы преференций". Данный документ был подписан в 1980 г. государствами участниками: Болгария, Венгрия, Польша, СССР, Чехословакия.

Республика Таджикистан имеет собственную систему преференций, бенефициаром (пользователем) которой являются развивающиеся страны. Согласно постановлению Правительства Республики Таджикистан установлено, что национальная схема преференций подлежит ежегодному пересмотру.

Национальная схема преференций включает в себя три основных элемента:

- 1) перечень развивающихся стран-пользователей схемой преференций Республики Таджикистан;
- 2) перечень наименее развитых стран-пользователей схемой преференций Республики Таджикистан;
- 3) список товаров, на которые преференциальный режим не распространяется.

Среди пользователей национальной схемой преференций особо выделяют так называемые наименее развитые страны (по классификации ООН к их числу относятся государства с крайне низким доходом на душу населения). В настоящий момент входят свыше 40 государств Азии, Африки и Латинской Америки. К перечню наименее развитых стран было присоединено еще одно государство-это Босния и Герцеговина. **Определение страны происхождения товаров** для предоставления преференциального режима необходимо точно знать, в какой стране товар произведен.

Принципы определения страны происхождения товара основываются на существующей международной практике. Страной происхождения товара считается страна, в которой товар полностью произведен или подвергнут достаточной переработке в соответствии с критериями, установленными Таможенным кодексом Республики Таджикистан.

Виды товаров, считающихся полностью произведенными в данной стране:

- полезные ископаемые, добытые на ее территории или территориальных водах, шельфе, экономической зоне;
- растительная продукция, выращенная или собранная в данной стране;
- живые животные, родившиеся и выращенные в ней;

- продукция, полученная в этой стране из выращенных в ней животных;
- произведенная в ней продукция охотничьего, рыболовного и морского промысла;
- продукция морского промысла, добытая, и (или) произведенная в Мировом океане судами данной страны либо судами, арендованными (зафрахтованными) ею;
- вторичное сырье и отходы, являющиеся результатом производственных и иных операций, осуществляемых в данной стране;
- продукция высоких технологий, полученная в открытом космосе на космических судах, принадлежащих данной стране либо арендуемых ею;
- товары, произведенные в данной стране исключительно из продукции, указанной в предыдущих пунктах.

Когда в производстве товара участвуют две и более стран, происхождение товара определяется в соответствии с критерием «достаточной переработки».

Критериями достаточной переработки являются:

- изменение товарной позиции (классификационного кода) по ТН ВЭД СНГ на уровне первых четырех знаков, произошедшее в результате переработки товара;
- выполнение производственных или технологических операций, достаточных для того, чтобы товар считался происходящим из той страны, где эти операции имели место;
- правило адвалорной доли - изменение стоимости товара;

когда процентная доля стоимости использованных материалов или добавленной стоимости достигает фиксированной доли цены поставляемого товара. Товар считается подвергшимся достаточной обработке, переработке в стране, на которую распространяется тарифный преференциальный режим, если:

а) товар подвергается обработке или переработке в данной стране и стоимость товаров, происходящих из другой страны или неизвестного происхождения, не превышает 50% от стоимости товара экспортируемого данной страной;

б) товар подвергся обработке или переработке в нескольких странах, на которые распространяется тарифный преференциальный режим, и стоимость товаров, происходящих из других стран или неизвестного происхождения, не превышает 50% стоимости товара, экспортируемого одной из этих стран;

в) товар произведен в одной из стран, на которые распространяется тарифный преференциальный режим, и подвергся обработке или переработке в других (одной или нескольких) таких странах:

Стоимость указанного в пунктах "а" и "б" товара, происходящего из другой страны, определяется на основании таможенной стоимости этого товара, установленной в стране-производителе экспортируемого товара, на который предоставляется преференция.

Стоимость указанного в пунктах "а" и "б" товара неизвестного происхождения принимается в размере цены, уплаченной за этот товар на территории страны-производителя экспортируемого товара, на который предоставляется преференция.

Товары (сырьевые материалы, полуфабрикаты и готовые изделия), импортированные из одной из стран, предоставляющих преференции, в страну, пользующуюся преференциями, и использованные там для производства товаров, подлежащих экспорту в эту же страну, предоставляющую преференции, рассматриваются как товары, произведенные в упомянутой стране-экспортере, пользующейся преференциями.

Стоимость экспортируемого товара определяется на базе цены FOB.

Особое внимание следует обратить на тот факт, что в отношении товаров, происходящих из стран, которым Республика Таджикистан предоставляет тарифные преференции в рамках Общей преференции, понятие "страна, в которой товар полностью произведен или подвергнут достаточной переработке" не полностью адекватно понятию "страна происхождения товаров".

Таким образом, таможенный тариф является одним из регуляторов импорта. Действующие ставки таможенных пошлин были разработаны исходя из концепции, что таможенный тариф должен служить главным инструментом регулирования внешней торговли для решения проблемы обеспеченности умышленности необходимыми средствами производства, а населив - потребительскими товарами. В то же время он призван защищать отдельные отрасли от чрезмерного ввоза иностранной продукции, выполнять протекционистскую функцию. Для эффективного осуществления поставленных задач разработана общая концепция последовательности применения различных видов и ставок таможенных пошлин, которая выражена в следующей схеме.

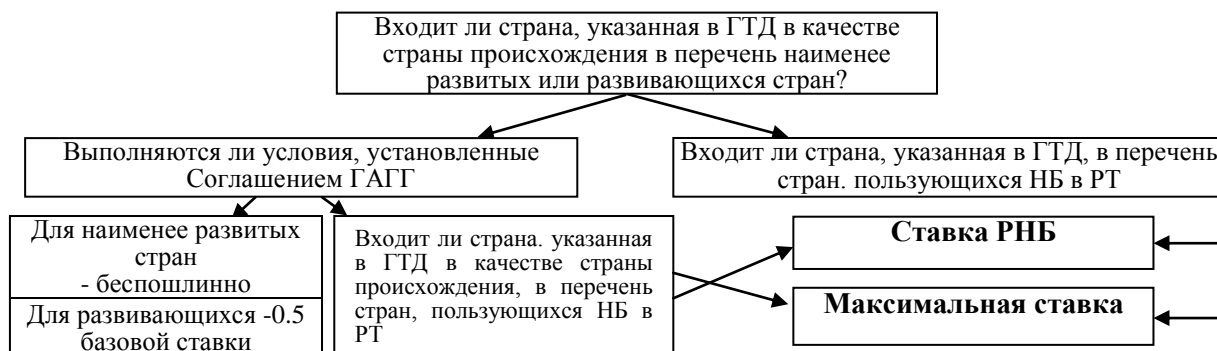


Рис. 1 Алгоритм определения уровня ставок импортного таможенного тарифа в зависимости от страны происхождения товара

Тарифные методы являются основой экономического регулирования ВЭД. Тарифное регулирование направлено преимущественно на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции. В системе тарифного регулирования решающую роль играют ввозные пошлины, сущность которых и механизм воздействия на экономическую систему раскрывается через выполняемые ими функции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция (Основной закон) Республики Таджикистан. Душанбе : Ирфон, 2003.
2. Таможенный Кодекс Республики Таджикистан Душанбе :2005.
3. Катаев А.Х., Раджабов Р.К., Тошматов М. Основы внешнеэкономических связей. – Душанбе: Ирфон, 2001.- 237 с.
4. Катаев А.Х., Раджабов Р.К. Экономика таможенного дела. – Душанбе: ТГУ - ТГУК, 2001. – 187 с.
5. Раджабов Р.К., Джабборов А.И. Таможенные процедуры. –Душанбе: Ирфон, 2005. – 116 с.
6. Раджабов Р.К., Самиев Ф.Б. Формирование и развитие рынка таможенных услуг в Республике Таджикистан.- Душанбе: Ирфон, 2006. –98 с.
7. Раджабов Р.К. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности Душанбе: Ирфон 2004. –98 с.
8. Факеров Х.Н., Раджабов Р.К., Хикматов С.И., Раджабова Н.Р. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности. –Душанбе: Ирфон, 2008.-190с.

#### ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТАМОЖЕННОГО ТАРИФА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН (в использовании таможенных пошлин)

В статье рассматривается оценка современного состояния таможенного тарифа в Республике Таджикистан и экономический метод государственного регулирования внешнеэкономической деятельности путем правильности определения таможенной стоимости товаров и транспортных средств в зависимости от видов применения таможенных пошлин для пополнения государственного бюджета страны.

**Ключевые слова:** таможенно-тарифное регулирование, преференции, определение страны происхождения товаров, таможенная пошлина, тарифные преференции, снижение ставки пошлины, тарифные льготы, компенсационные пошлины, антидемпинговые пошлины, особые виды пошлин, сезонные пошлины, комбинированные ставки, специфические ставки, адвалорные ставки.

#### ASSESS THE CURRENT STATUS OF CUSTOMS TARIFFS IN TAJIKISTAN (the use of customs duties)

The article discusses the current state of assessment of customs tariff in Tajikistan and economic method of state regulation of foreign trade activities through proper determination of the customs value of goods and means of transport, depending on the types of customs duties to supplement the state budget.

**Key words:** customs and tariff regulation, preferences, the country of origin, customs duty, tariff preferences, reducing the rate of duty and tariff exemptions, countervailing duties, anti-dumping duties, the specific types of duties, seasonal duties, combined rates, specific rates, ad valorem rates.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *П.Ф. Нудоев* - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «предпринимательское право и таможня» Института предпринимательства и сервиса. Телефон: +992 918-66-50-93; [Parwez78@mail.ru](mailto:Parwez78@mail.ru)

*Ш.Н. Джурсаев* - соискатель Финансово-экономического института Таджикистана. Телефоны: (918) 78-10-78, (992) 2-27-30-75; Электронная почта: [shohruh79@mail.ru](mailto:shohruh79@mail.ru)

# АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ОЦЕНКА ИХ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Е. Мирзоева*

**Финансово-экономический институт Таджикистан**

Анализ динамики развития промышленности за последние 20 лет (1991-2011 гг.) показывает, что она претерпела разного рода внутренние изменения. За этот период, экономика страны впала в глубокий экономический кризис, разгар которого приходится на время от начала и до конца гражданской войны. Статистические материалы свидетельствуют о том, что именно после установления мира, начиная с 1998 г., наблюдается постепенный, плавный подъем в промышленности республики, по сравнению с уровнем 1990 г., но из-за мирового финансово-экономического кризиса, разрешившегося в 2008 г., в промышленности наблюдается временный спад.

Следует отметить, что кризис в промышленности начался в 1991 г. и достиг своего максимума в 1997 г., когда производство промышленной продукции снизилось до 32,3% от уровня 1990 г. По отраслям промышленности производство продукции в 1997 г. к уровню 1990 г., составило: по промышленности строительных материалов 2,3%; лесной, деревообрабатывающей промышленности 4,7%; топливной 8,8%; машиностроительному комплексу 13,7%; химической и нефтехимической, а также пищевой промышленности 14,8%; стекольной 22,0%; легкой 32,0%; мукомольно-крупяной 38,2%; металлургическому комплексу 39,6%. Лишь в электроэнергетике объем промышленного производства увеличился на 4,4%.

За период 1997-2009 гг. рост промышленного производства составил 228,8% при среднегодовых темпах прироста в 8,99%. В 2009 г. производство промышленной продукции составило 73,9% от уровня 1990 г. Кроме электроэнергетики и машиностроительного комплекса наращивает объем производство цветной металлургии. Подтянулись также мукомольно-крупяная, стекольная, легкая и пищевая промышленности.

Резкий рост цен на сырьё, материалы и энергоресурсы, высокий уровень налогов, несовершенство кредитно-финансовой системы, ограниченность импорта новой техники, недостаточная защищенность отечественных товаропроизводителей от нерегулируемых объемов аналогичной импортной продукции и экспорта за пределы республики местных сырьевых ресурсов, недостаток собственных оборотных средств у предприятий и их неплатежеспособность привели к снижению конкурентоспособности большинства видов выпускаемой отечественной продукции.

В этих условиях Министерство энергетики и промышленности РТ разработало «Программу развития легкой промышленности на период до 2015 года», с целью осуществления мер, призванных решить имеющиеся проблемы в отрасли, определить основные направления и приоритеты в легкой промышленности и создать условия для её развития.

В 2010 г. в рамках мероприятий «Программы развития легкой промышленности», созданы и пущены в эксплуатацию 2 новых прядильных предприятия и 1 восстановленное предприятие с общей мощностью переработки 9200 тонн хлопковолокна в год.

В том числе: в Яванском районе создано и сдано в эксплуатацию прядильное производство ООО «Хима–Текстиль» для переработки 4000 тонн хлопковолокна в год. Общий объем инвестиций составил 53751,0 тыс. сомони образованы 120 рабочих мест, продукция производится в 4 смены. В соответствии с установленным графиком до 2013 года будет полностью производиться переработка хлопковолокна.

При одном из производственных зданий ООО «Производственное Объединение Таджиктекстиль» при фабрике «Текстиль» за счет инвестиций компании «Бизнес-решение» г.Москвы РФ образовано совместное предприятие «ДушанбеТекс». Освоенные инвестиции составляют 4 млн. 577 тыс. долл. США из которых 4 млн.долл. США, выделены на приобретение оборудования и 577 тыс. долл. США, на ремонт и строительство. Производственная мощность данного предприятия составляет 4000 тыс. тонн переработки хлопковолокна в год. Предприятие начало свою деятельность 6 мая 2010 г. с постоянными рабочими местами на 150 человек.

В Нуреке при бывшей швейной фабрике «Бунавш» с инвестициями ООО «Производственное Объединение Таджиктекстиль» образовалось совместное предприятие

«Нассочии Норак». Был проведен ремонт и переоснащение оборудования для переработки хлопковолокна с производственной мощностью 1200 тонн в год. И 7 сентября ко дню празднования 19-летия государственной независимости заработал и начал свою деятельность прядильный цех предприятия. В настоящее время на предприятии работают 240 человек в основном женщины. При полном открытии предприятия там будут работать 400 человек. Освоенные инвестиции составляют 4 млн. 170 тыс. долл. США, из которых на приобретение оборудования выделено 1 млн. 670 тыс. долл. США и на основной ремонт 2 млн. 500 тыс. долл. США.

Следует отметить, что основные инвестиции в ООО «Производственное Объединение Таджиктекстиль» для реализации постановления «Программы развития легкой промышленности на 2006-2010 годы» составили 72 млн. 216 тыс. сомони. Техническое переоснащение и организация нового производства повысило качество продукции и экспортный потенциал предприятия. В течении 2010 года в ООО «Производственное Объединение Таджиктекстиль» было произведено продукции на сумму 26 млн. 359 тыс. сомони, продано за рубеж 18 млн. 952 тыс. сомони (4 млн. 321 тыс. долл. США).

Также в 2010 году вновь приступило к производству одно из крупных хлопкоперерабатывающих предприятий на севере республики ЗАО СП «КАБОУЛ ТОЧИК ТЕКСТАЙЛЗ», с производственной мощностью 12000 тонн хлопковолокна в год.

В августе 2010 года компания «ОЛИМИ КАРИМЗОД-М» взяла кредит на сумму 1500,0 тыс. долл. США, из которых 920 тыс. долл. США пошли на закупку сырья – хлопковолокна и 580 тыс. долл. США пошли на закупку стройматериалов из Дубая, КНДР и РФ. В настоящий момент на предприятии в 2 смены работают 250 рабочих, а также специалисты из Италии.

В Сарбанде на прядильном предприятии ЗАО «КОТОН-ТЕКСТАЙЛ» завершилась большая часть строительных работ, инженерная система обеспечения и закупка оборудования для переработки хлопковолокна. В настоящее время освоено всего 24559,1 тыс. сомони. Для приобретения современного оборудования и прядильных технологий, был заключен контракт с немецкой компанией «ТЕКСТИМА ЭКСПОРТ ИМПОРТ ГМБХ» на сумму 7,0 млн. евро. Производственная мощность составляет 6200 тонн хлопковолокна в год. На предприятии будет организовано 250 рабочих мест.

ООО «АТЛАСИ ХУЧАНД» при помощи Министерства энергетики и промышленности РТ, закупило шелковых нитей от «ВТ СИЛК» и в 2010 году произвело 103 тыс. метров длины на сумму 997,9 тыс. сомони, что на 87,5 тыс. метров или 967,5 тыс. сомони больше, чем за период 2009 года. Темп роста производства продукции составил 117,7%.

В Совместном предприятии ООО «ЁКУТ-2000» г. Душанбе в течении года полностью заработал швейный цех, где работают 210 рабочих. Также открылся еще один швейных цех на 160 рабочих мест по пошиву мужских рубашек и школьной одежды. Предприятие полностью оснащено современными технологиями.

В швейном предприятии ЗАО «ГУЛИСТОН» г. Душанбе открылся новый швейный цех по пошиву мужских и детских рубашек из хлопчатобумажных тканей отечественного и импортного производства. Там образовано 150 новых рабочих мест.

Несмотря на то, что анализ динамики изменения объемов промышленного производства в стоимостном и натуральном выражении за годы независимости показывает увеличение общего объема продукции промышленности в республике в 2010 году по сравнению с 1997 годом в 2,29 раза, все же экономический кризис в промышленности является очень глубоким.

Одним из факторов экономического и инновационного развития государства является высокая инвестиционная активность, способствующая обеспечению экономического роста и, как следствие, повышению благосостояния общества. Она находит свое выражение в инвестиционной деятельности предприятий.

Наращивание объемов инвестиций и повышение эффективности управления инвестиционной деятельностью предприятий, является основополагающим условием структурной перестройки хозяйства, создающим предпосылки экономическому росту. От оптимального использования инвестиций как на микро, так и на макроуровне зависит производственный потенциал страны, его эффективность, отраслевая и воспроизводственная структура общественного производства.

Сегодня управление инвестиционной деятельностью промышленных предприятий становится неотъемлемым звеном структуры общественного воспроизводственного

процесса, без которого невозможно обеспечить успешное социально-экономическое развитие общества и рост эффективности производства.

Вместе с этим, инвестиционная деятельность промышленных предприятий в Республике Таджикистан, так же, как и организация внутренней среды предприятия, нуждаются в серьезном реформировании: до сих пор нет адекватной законодательно-нормативной базы в данной области, отсутствуют новые подходы к формированию инвестиционных ресурсов и методам управления ими.

Промышленные предприятия различных отраслей имеют далеко неодинаковые стартовые возможности для привлечения инвестиций. С развитием рыночных отношений и международного разделения труда многие промышленные предприятия без помощи государства теряют рынок. Они заботятся уже не о развитии производства, а о простом выживании. Единичные примеры, когда отдельные предприятия ценой огромных усилий поддерживают или даже немного увеличивают выпуск продукции, используя для этого устаревающие ресурсы, скорее подтверждают общую тенденцию, чем опровергают ее.

Перечень отраслей, которые являются относительно благополучными, это отрасли в основном ориентированные на экспорт, именно они предъявляют спрос на инвестиции. Остальные отрасли, а их большинство, самостоятельно привлечь инвестиции не могут и без помощи государства обречены на отсталость. Вероятно, эта помощь могла бы проявиться не только в форме бюджетного финансирования, но и в облегчении налогового пресса, а также путем государственных заказов, проведения разумной протекционистской внешнеэкономической политики, принятия мер по восстановлению уровня благосостояния населения, его платежеспособного спроса на отечественную продукцию. Поощрение инвестиций должно привести к их общему удешевлению и, таким образом, сделать доступнее.

Факторами, сдерживающими инвестиционную активность промышленных предприятий в РТ, продолжают оставаться динамика инфляционных процессов, ограниченное финансирование государственных инвестиционных программ, крайне низкая эффективность капитальных вложений, неблагоприятный инвестиционный климат, тяжелое финансовое положение многих предприятий, сокращение платежеспособного спроса и т.д.

Проанализировав состояние отрасли можно предложить следующие направления развития:

1) проведение технологической модернизации предприятий легкой промышленности и обеспечение на этой основе стабильного инновационного развития отрасли;

2) обеспечение глубокой переработки отечественного сырья, как натуральных (хлопка, шерсти, кожи и меха), так и химических волокон и нитей;

3) сокращение импорта сырья из-за границы;

4) законодательное обеспечение устойчивого положения отечественных товаропроизводителей с помощью государственного регулирования.

5) обеспечение защиты внутреннего рынка от конкуренции, незаконно ввезенной продукции;

6) обеспечение защиты внутреннего рынка от конкуренции некачественной продукции;

7) решение задачи кадрового обеспечения, подготовки и переподготовки специалистов.

Реализация основных направлений позволит повысить эффективность работы отрасли, обеспечить переход на инновационный путь развития, провести модернизацию предприятий, повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции и долю отечественных товаров на таджикском рынке, расширить экспортные возможности легкой промышленности.

Расширение рынка отечественных товаров легкой промышленности будет способствовать улучшению экономической ситуации в стране, а также повышению долевого процента легкой промышленности в общем объеме производства.

#### **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ОЦЕНКА ИХ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В статье рассматриваются сущность и содержание инвестиций, их роли в обеспечении устойчивого развития национальной экономики. Для повышения инвестиционной привлекательности промышленным предприятиям необходимо постоянно совершенствоваться, обновлять применяемые технологии, модернизировать оборудование, внедрять новые виды продукции. Для этих целей необходимы дополнительные инвестиции, которые дают возможность повысить конкурентоспособность промышленного

предприятия. Одной из ключевых задач привлечения инвестиций является повышение эффективности деятельности организации, то есть результатом реализации любого инвестиционного проекта должно быть увеличение стоимости предприятия и других показателей его деятельности.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционная активность, инвестиционные ресурсы, инвестиционный риск, инвестиционный потенциал, легкая промышленность, конкурентоспособность.

#### **ANALYSIS OF DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISES OF LIGHT INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN AND ASSESSMENT OF THEIR INVESTMENT ACTIVITY**

In article the essence and the maintenance of investments, their roles in providing a sustainable development of national economy is considered. For increase of investment appeal the industrial enterprises need to be improved, update constantly applied technologies, to modernize the equipment, to introduce new types of production. Additional investments which give the chance to increase competitiveness of the industrial enterprise are necessary for these purposes. One of key problems of attraction of investments is increase of efficiency of activity of the organization, that is the increase in cost of the enterprise and other indicators of its activity has to be result of implementation of any investment project.

**Key words:** investments, investment appeal, investment activity, investment resources, investment risk, investment potential, light industry, competitiveness.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Е. Мирзоева* - старший преподаватель кафедры финансового менеджмента Финансово-экономического института Таджикистана

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА БЕНЧМАРКИНГА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ**

*Х.Р. Шарипова*

**Таджикский национальный университет**

В настоящее время существует множество методов и средств, которые могут быть применены организациями для повышения качества и достижения делового совершенства. Каждый метод или средство обладает определенными преимуществами в конкретных ситуациях и обстоятельствах. Джойнер (*B.L. Joiner*) считает ключевой характеристикой, определяющей способность организации к развитию и совершенствованию, скорость, с которой она приобретает новые знания и навыки, то есть скорость ее самообучения. Знания можно получить, используя многие современные методы обеспечения качества: при сборе информации (статистическое управление процессами, планирование экспериментов), от потребителей (в процессе структурирования функции качества или проведения опросов), от работников предприятия посредством налаживания систем поощрения рационализаторских предложений или вовлечения сотрудников. Проходя сертификацию систем качества на соответствие требованиям стандартов ИСО серии 9000 или внедряя TQM, предприятие вынуждено изучать и внедрять передовой опыт и наиболее совершенные методы, существующие в данной области. Способность к их скорейшему освоению и внедрению определяет конкурентоспособность организации в условиях глобализации и интеграции.[1]

В целях увеличения результативности и производительности работы гостиницы, повышения конкурентоспособности используются современные инновационные методы интеллектуального анализа данных, одним из которых является DEA анализ, реализующийся с помощью бенчмаркинга (примером практического применения служит методика и инструментарий KonSi DEA Analysis).

Инструменты **бенчмаркинга** предназначены для сравнительного изучения эффективности деятельности разнообразных объектов и выделения лучшего практического примера в работе конкурентов. Бенчмаркинг - (англ. bench mark - начало отсчета) это метод объективного систематического сопоставления собственной деятельности с работой лучших компаний (подразделений своей компании), уяснение причин эффективности бизнеса партнеров, организация соответствующих действий для улучшения собственных показателей и их реализация.

Родиной бенчмаркинга является США. В 1972 году исследовательская и консалтинговая организация PIMS установила, что для нахождения эффективного решения, необходимо знать лучший опыт других предприятий, которые имеют успех в похожих условиях. В 1979 году американская компания «Ксерокс» приступила к реализации проекта «Бенчмаркинг конкурентоспособности» для анализа затрат и качества собственных товаров по сравнению с японскими. Проект имел большой успех. Цель



бенчмаркинга состоит в том, чтобы на основе исследования установить потребность в изменениях и вероятность достижения успеха в результате этих изменений.

Различают четыре вида бенчмаркинга:

- *Конкурентный бенчмаркинг* - сопоставление данных о работе предприятий, конкурирующих друг с другом в одной отрасли или на рынке.

- *Функциональный бенчмаркинг* - сопоставление схожих процессов и функций предприятий, работающих в одной или разных отраслях.

- *Внутренний бенчмаркинг* - сравнение схожих видов деятельности разных подразделений одной организации. В этом виде бенчмаркинга могут участвовать отдельные производственные линии, цеха, предприятия и отделения данной компании или группы компаний.

- *Общий бенчмаркинг* - сопоставление данных о работе компаний, относящихся к разным отраслям. Цель - проведение широких аналогий и сопоставлений при оценке схожих процессов.

Это широко известный метод количественного анализа эффективности функционирования экономических объектов, которые занимаются одинаковыми видами деятельности, используют при этом одинаковые ресурсы. Исследуемые гостиничные комплексы описываются набором входных и выходных параметров. Входные параметры характеризуют потенциал гостиницы и их маркетинговые возможности, а выходные параметры показывают результаты работы гостиницы. Входные параметры - это ресурсы гостиницы, которые используются в ее работе, и условия; при которых происходит ее деятельность. Для проведения анализа выполняется маркетинговое исследование на основе наблюдения за работой гостиниц-конкурентов и привлечения бухгалтерской отчетности собственной гостиницы.

В индустрии гостеприимства возможны два варианта повышения конкурентоспособности. Первый - технология реализует процессный бенчмаркинг, второй - поддерживает конкурентный бенчмаркинг. При первом варианте изучается внутренняя организация системы управления гостиницей, при втором - для повышения конкурентоспособности используется информация о работе гостиниц-конкурентов. В последнем случае собирается информация о той гостинице-конкуренте, на которую следует быть похожим.[2]

Гостиница, как коммерческий производитель, предоставляет на рынке свой товарный продукт в виде услуги. А услуга, в том числе и гостиничная, имеет ряд свойств и качеств. К таким свойствам относят: неотъемлемость от источника субъекта, непостоянство качества, неосязаемость и несохраняемость услуг. Следовательно, инженерный анализ в этом случае неприемлем, однако, технологии бенчмаркинга, при определённых методологических разработках, идеально подойдут для управления маркетинговой стратегией гостиницы. Исследователь, проводящий бенчмаркинг, оказывается сам участником процесса оказания и потребления услуг, оценивает качество в соответствии со своими ощущениями и удовлетворённостью и «сохраняет» услугу, фиксируя её в матрице данных в соответствии с определёнными параметрами.

При этом не следует забывать, что специфика бенчмаркинга состоит в том, что он строится на основе партнёрства с теми, чей опыт усваивается. Недопустимо слепое копирование процедур и процессов компаний, выбранных в качестве эталона. Гостиничному предприятию, проводящему бенчмаркинг, необходимо выбрать лучшие черты каждой компании-партнёра и объединить их, чтобы можно было составить решение лучшее, чем любое из решений отдельных отелей. Кроме того, решения и процедуры должны быть направлены в будущее, переосмыслены и развиты, исходя из целей и представлений о будущем гостиницы.[3]

Исследование методом бенчмаркинга состоит из нескольких этапов, причем разные авторы выделяют и применяют методики с разным количеством шагов. В Alcoa принят 9-этапный процесс, в AT&T - 12-этапный, в IBM - пяти. В ряде учебных пособий [4] и статей [5] авторами выделено шесть этапов проведения процесса бенчмаркинга. Исходя из соединения имеющихся подходов и принимая во внимание проблемы, требующие решения в процессе его проведения в этой статье разработан механизм проведения бенчмаркинга с учетом особенностей сферы гостиничных услуг (рис.1).[6]

Центральной задачей в реализации технологии бенчмаркинга на предприятиях индустрии гостеприимства является повышение качества. Специалисты TQM трактуют качество как степень удовлетворения потребностей. Анализ качества может применяться

к товарам, услугам, функциям, стратегиям, процессам и т.д. Так, под качеством гостиничных услуг, в первую очередь, понимают степень удовлетворения гостей. Технология бенчмаркинга должна указать, где компания в области удовлетворения потребностей проигрывает конкурентам.

Как правило, объектами анализа при проведении бенчмаркинга являются производимые товары или предоставляемые услуги, особенно те их параметры, которые представляются наиболее важными потребителям. Не менее важны также те особенности процессов производства продукции или предоставления услуг, которые критически важны для успешности работы компании. Для индустрии гостеприимства наиболее важными и приоритетными являются критерии удовлетворенности гостя.

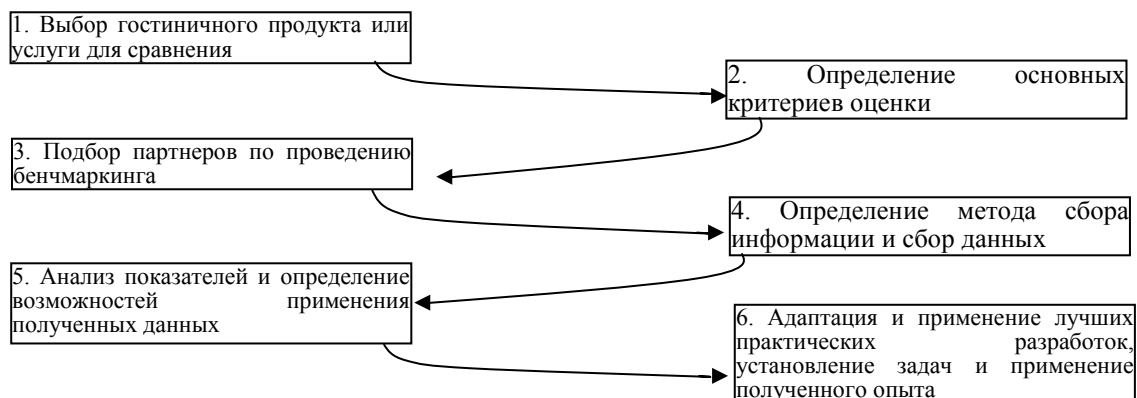


Рис. 1. Основные этапы проведения бенчмаркинга на предприятиях индустрии гостеприимства

Удовлетворенность потребителей - базовый принцип, но внедрение его в практику может не дать положительного результата в деятельности организации, если не внедрены такие принципы, как вовлечение персонала, ответственность руководства, процессный и системный подходы и др. Принципы менеджмента качества, так же, как и система менеджмента качества - внутрифирменная или построенная требует измерения удовлетворенности потребителей.

Таким образом, исследуя всю специфику метода бенчмаркинга мы сделали свой вывод, что на копируемом невозможно создавать свою компанию, так как подходы, принципы и финансовое положение, принятые другими компаниями, могут не соответствовать ее деловой среде, продукции, рынку или культуре. Все принятые решения и подходы должны быть направлены в будущее. Объектом для эталонного сопоставления должны быть показатели, коррелирующие с ключевыми факторами успеха в конкурентной борьбе. Конечно же, бенчмаркинг - это процесс, приносящий пользу, но он требует правильного применения.

**Использованные термины:** **Метод DEA анализ** - применяется во всем мире для оценки эффективности систем однородных объектов, которые занимаются одинаковыми видами деятельности, используют при этом одинаковые ресурсы. **Конкурентный бенчмаркинг** для многих конкурирующих объектов проводится с применением метода DEA анализа (data envelopment analysis). При бенчмаркинге каждый объект описывается набором входных параметров (потенциал) и набором выходных параметров (результатов).

**KonSi-DEA Analisis** - программа используется для расчета эффективности сопоставления многих объектов по комплексу входных и выходных параметров деятельности. В основе алгоритмов расчета лежат модели линейного программирования (симплекс метод).

**ISO 9000** — серия международных стандартов, описывающих требования к [системе менеджмента качества](#) организаций и предприятий.

**TQM** - всеобщее управление качеством (англ. *Total Quality Management*, TQM) — общеорганизационный метод непрерывного повышения качества всех организационных процессов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Шоттмилер Д. К. Руководство по бенчмаркингу// Деловое совершенство . -2005.-№4.- С 33-41.
2. Сизых Н.В. Оцека эффективности работы гостиничного комплекса и его подразделений. Система KPI// Гостиничное дело. -2007. - №3. - С 36-40.
3. Широкова Г.В. Управление организационными изменениями: Учеб. пособие. –СПб.: Издат. Дом

СПбГУ, 2005. – 432 с.

4. Управление инновациями: ВЗ-х кн. Кн.1. Основы организации инновационных процессов: учебное пособие для вузов/ Под ред. д.э.н. проф. Ю.В. Шленова. – М.: шк., 2003. –240с., Широкова Г.В. Управление организационными изменениями: Учеб. пособие. –СПб.: Издат. Дом СПбГУ, 2005. – 432 с.
5. Фуколова Ю., Шелухин И., Белов А. (ИКФ «АЛБТ») Все лучшее – себе // Секрет фирмы. – 2002 - №1. Маслов Д. Бенчмаркинг: новое слагаемое успешной стратегии бизнеса в России// Деловое совершенство. -2006. - №1 С. 14-20.
6. *Аренков И.А., Багиев Г.Л. Бенчмаркинг и маркетинговые решения* - Санкт-Петербург: СПбУЭФ, 1997.
7. Маслов Д. Бенчмаркинг: новое слагаемое успешной стратегии бизнеса в России// Деловое совершенство. -2006. - №1 С. 14-20.

#### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА БЕНЧМАРКИНГА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

В данной статье выявлено использование метода бенчмаркинга в гостиничном бизнесе. Метод бенчмаркинга направлен на выявление уникальных возможностей предприятия, с тем, чтобы затем развить их в конкурентные преимущества. Исходные данные для анализа собираются при помощи любой из четырех возможных бенчмаркинг-стратегий: конкурентной, функциональной, внутренней или общей. Цель метода, это изучение состояния дел с качеством и эффективностью бизнеса партнеров и использование их передовых приемов и практических методов в конкурентной борьбе для достижения коммерческих успехов своей компании.

**Ключевые слова:** метод бенчмаркинга, технология бенчмаркинга, конкурентный бенчмаркинг, функциональный бенчмаркинг, внутренний бенчмаркинг, общий бенчмаркинг, маркетинговое исследование, принципы менеджмента качества, индустрия гостеприимства, гостиничное хозяйство, гостиничные услуги, современные методы обеспечения качества.

#### THE USE OF A METHOD OF BENCHMARKING IN HOTEL BUSINESS

In this article identified the use of a method of benchmarking in the hospitality business. Benchmarking methodology aims to identify unique opportunities of the enterprise, in order to further develop them into competitive advantages. Initial data for analysis is collected when using any of the four possible benchmarking strategies: a competitive, functional, internal or General. The purpose of the method is to study the state of Affairs with the quality and efficiency of business partners and use their advanced techniques and practices in the competitive struggle for the achievement of commercial success of their company.

**Key words:** Method of benchmarking, technology benchmarking, competitive benchmarking, functional benchmarking, internal benchmarking, marketing research, principles of quality management, hospitality industry, hotel industry, hotel services, modern methods of quality assurance.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Х.Р. Шарипова* - аспирантка ТНУ. Телефон: 93 407 93 33

### ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ВОДОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*Ш.Б. Абдуллаева*

Таджикский национальный университет

Важнейшей ценностью для Таджикистана являются **водные ресурсы**, которые в условиях сухого и жаркого климата играют принципиальную роль, обеспечивая возможность устойчивого эколого-экономического развития экономик стран региона и стабильного существования региональных природных и антропогенных экосистем.

Водные ресурсы Таджикистана относятся к бассейну Аральского моря и играют значительную роль в Центральной Азии, где благодаря этим ресурсам большая часть населения удовлетворяет свои потребности в питьевой воде, орошении и производстве энергии. В советские времена этими водами управляли в целях реализации общесоюзных задач. Сегодня для защиты и использования этих вод, соответствующим образом, необходимо осуществлять устойчивое эффективное трансграничное сотрудничество. В бассейне Аральского моря находятся две крупные реки: Сырдарья на севере и Амударья на юге. На территории Таджикистана формируется 54% стока Амударьи и 2,7% стока Сырдарьи.[1]

Таджикистан богат водными ресурсами и в средний по водности год здесь формируется 51,2 млрд. м<sup>3</sup> вод или 44% годового стока Аральского моря, при этом в бассейне Амударьи 50,5 млрд. м<sup>3</sup>, а Сырдарьи - 0,7 млрд. м<sup>3</sup>.

В республике эксплуатируются 9 водохранилищ общим объемом от 0,028 до 10,5 куб. км<sup>3</sup>, крупнейшим из которых являются Кайракумское - на севере Таджикистана, и Нурекское - в Центральном Таджикистане. Они в основном используются для целей энергетики, ирригации, рыбозаводства, водоснабжения и селезащиты.[2] Более 96-98% электроэнергии в Таджикистане вырабатывается за счет гидроэлектростанций (ГЭС).

Однако, уровень освоенности гидроэнергопотенциала не превышает 10%. Водохранилища оказывают значительное воздействие на сток рек. Так, в естественных условиях (до 1965 года) расходы воды в реке Вахш ниже Нурекской плотины колебались в пределах от 100 до 5400 м<sup>3</sup>/сек. Теперь они изменяются в существенно меньших пределах от 300 до 2000 м<sup>3</sup>/сек.[3]

Водные ресурсы РТ широко используются в различных отраслях национальной экономики.

Основным потребителем воды в Таджикистане является орошаемое земледелие. Оно потребляет до 93% всей пресной воды. Практически 95% продукции растениеводства республика получает с поливных площадей. Коммунальный сектор потребляет, соответственно, 3% и промышленность 4%. При этом промышленный сектор использует поверхностные и подземные воды примерно в равных количествах. В среднем ежегодный объем потребления составляет 12,5-13 км<sup>3</sup>, при этом около 4,5 км<sup>3</sup> (40%) отводится в поверхностные водоемы в виде коллекторно-дренажных и прочих сбросных вод.[4]

Потребность в водных ресурсах в странах Центральной Азии постоянно растет (табл. 1).

**Таблица 1. Потребность в водных ресурсах в странах Центральной Азии по отраслям, млн. м<sup>3</sup>/год**

Страна	Водопотребление						Всего
	Питьевое водоснабжение	Сельское водоснабжение	Промышленное водоснабжение	Рыбхоз	Орошение	Прочие	
Казахстан	650	220	4000	550	15000	80	20500
Кыргызстан	175	150	550	70	9500	55	10500
Таджикистан	700	900	800	150	13550	300	16400
Туркменистан	400	200	900	30	20000	0	21530
Узбекистан	2700	1400	1390	1320	52400	0	59200

Рассчитано по: Водно-энергетические ресурсы Центральной Азии: проблемы использования и освоения. Отраслевой обзор. Алматы, 2009. С. 9-13.

Как видно из данных табл. 1., суммарно Таджикистан использует 16,4 млрд. м<sup>3</sup> водных ресурсов в год. Интересно отметить, что в 1960 году общий водозабор в республике составлял 8 млрд. м<sup>3</sup>/год, таким образом, за последние 50 лет потребности водопотребления страны возросли почти на 50%. [5]

Фактически 74% всей потребляемой воды используется на нужды регулярного орошения, 3% на хозяйственные нужды, 4% на производство, 4% на сельхозводоснабжение. Потери воды при транспортировке составляют 17%, что является прямым следствием низкой эффективности оросительных каналов и прочих водохозяйственных сооружений, коэффициент полезного действия которых находится в пределах 0,55-0,65. Прямой метод орошения потребляет 14-16 тыс. м<sup>3</sup> воды на гектар, тогда как альтернативные методы могли бы сократить расход воды для этих целей на 15-25%, однако, из-за высокой стоимости они практически не используются. Общая площадь орошаемых земель в Таджикистане составляет 720 тыс. га, при этом хлопок является главной поливной сельскохозяйственной культурой.[6]

Потенциальные запасы подземных вод составляют 6,9 км<sup>3</sup>/год, при этом эксплуатационные запасы оцениваются как 2,5 км<sup>3</sup>/год. Ежегодный объем забора подземных вод составляет в среднем 1000 млн. м<sup>3</sup>, который осуществляется из 5 тыс. скважин и групповых подземных водозаборов. Забор подземных вод осуществляется на нужды хозяйственно-питьевого водоснабжения, производственно-технические цели и орошение земель в размере до 6500 тыс. м<sup>3</sup>/сут. Интенсивное загрязнение подземных водоносных горизонтов в процессе инфильтрации поливных вод в пределах левобережья Сырдарьи приводит к дефициту питьевого водоснабжения северных регионов республики. Аналогичная картина наблюдается в ряде районов Юго-Западного Таджикистана.

Потенциал использования минеральных лечебных, промышленных и термальных вод составляет не более 30%, они не получили широкого применения в народном хозяйстве.

Создание крупных водохранилищ в значительной степени влияет не только на режим рек, но и на условия окружающей среды. Для рек Таджикистана характерно наличие значительного количества твердого стока, который приводит к потере функции

водохранилищ, как регулятора сезонного, годового и многолетнего стока рек, ввиду их быстрого заиления и увеличения мертвого объема.

Орошаемое земледелие непосредственно влияет на гидрологический режим рек, особенно в сезон вегетации. Резко повышается расход воды и снижаются объемы рек в низовьях. Особенно катастрофические масштабы принял этот процесс в бассейне Арала.

Климатический фактор также является одним из условий изменения гидрологического режима рек. Периодические засушливые годы с резким повышением максимальных летних температур приводят к увеличению таяния снежников и резким увеличениям расходов воды. Это служит причиной сильных паводков, особенно по реке Пяндж и сильному загрязнению воды взвешенными веществами. Засуха обуславливает сокращение стока и обмеление водоемов.

Для регулирования использования водных ресурсов в республике предпринят ряд законодательных актов, регулирующих отношения водопользователей и использование водных ресурсов. Это «Закон об охране природы», «Водный Кодекс», ряд межгосударственных соглашений о режиме использования водных ресурсов. Создано представительство Исполнительного Комитета «Международного Фонда Спасения Арала» (МФСА) и ратифицированы соглашения по вопросу урегулирования Аральского кризиса. На уровне СНГ вопросы обеспечения экологической безопасности трансграничных вод решаются в рамках «Соглашения об основных принципах взаимодействия в области рационального использования и охраны трансграничных водных объектов государств-участников СНГ (1998 г.)».

Основными государственными органами по управлению и контролю водными ресурсами являются Министерство мелиорации и водного хозяйства, Министерство охраны природы и органы системы «Водоканал».

В настоящее время режим и качество водных ресурсов Таджикистана контролируются сетью речных и озерных гидропостов Главного управления по гидрометеорологии. Производится ежедневный отбор проб на мутность и вычисляется сток взвешенных наносов. Осуществляется прогнозирование водности по главным бассейнам и другие параметры.

Практически по всем основным рекам республики производится гидрохимический анализ качества воды, определяется содержание азотистых и фосфатных соединений, металлов, органических веществ, жесткость, щелочность, насыщенность кислородом. Контроль за качеством воды на выходе из Республики ведется на реках Пяндж, Сырдарья и Кафирниган по нормативам, соответствующим мировым стандартам. Превышения по различным компонентам воды не наблюдаются и качество передаваемой воды от Таджикистана в нижераположенные территории соответствует «чистой» по международным стандартам.

Разрабатывается межгосударственная система рационализации использования трансграничных вод. Внутри республики предприняты попытки введения экономических механизмов повышения эффективности использования водных ресурсов. Установлена плата за технологические процедуры по подаче воды, предусмотрены административные санкции за нарушения водного законодательства, хотя они незначительны по сравнению с затратами. До настоящего времени в республике не разработана система платы за воду, как за природный ресурс. Плата за воду в коммунальном секторе также осуществляется только лишь за расходы по эксплуатации водопроводной и канализационной системы.

Совершенствование водопользования играет весьма важную роль для сельского хозяйства, как основной водопотребляющей отрасли Таджикистана.

Коэффициент полезного действия межхозяйственных ирригационных систем в целом по республике составляет 55%, а внутрихозяйственных – около 60%. Оросительные нормы колеблются от 12 до 17 тыс. м<sup>3</sup>/га (средневзвешенная оросительная норма по республике составляет 9 тыс. м<sup>3</sup>/га, КПД оросительных систем – 0,63–0,65, и, соответственно, головной водозабор на орошение – 14,5 тыс. м<sup>3</sup>/га) в зависимости от природно-хозяйственных районов.[7]

Тенденции изменения севооборота, уменьшение площадей хлопчатника также позволили в последние годы снизить расходы воды на орошение. Научными и опытными станциями и учреждениями разработаны водосберегающие технологии выращивания сельхозкультур, которые применяются в некоторых малых хозяйствах республики. Но, наряду с этим «эрозия, засоленность и высокий уровень грунтовых вод стали широко распространенными природными явлениями, возникающими, вследствие условий рельефа

и климата, а также плохой практики использования земли. По оценкам, 82,3% всей земли и 97,9% сельскохозяйственных угодий подвергаются эрозии, а более 15% орошаемых земель засолены и заболочены».[8]

Промышленные предприятия в большинстве своем имеют в системе технологического цикла оборотное водоснабжение. Объемы забора воды из открытых источников регулируются органами системы министерства охраны природы через научно-обоснованное лимитирование забора воды. Сброс сточных вод также регулируется разрешительными документами органов охраны природы с учетом соблюдения стандартов качества вод. Наличие более совершенных экономических механизмов регулирования водопользования в секторе промышленности более действенно снижает отрицательное антропогенное воздействие на водные ресурсы.

Ниже приведена сводная таблица основных промышленных источников загрязнения рек на территории Таджикистана.

**Таблица 2. Основные промышленные источники загрязнения воды**

<b>Предприятие, промышленная зона или деятельность</b>	<b>Источники водопользования и сбросы</b>	<b>Тип предприятия</b>	<b>Размер стока (м<sup>3</sup>/год)</b>	<b>Параметры концентрации</b>
Северная промышленная зона	Река Сырдарья	Цветные металлы, легкая, пищевая и текстильная промышленность, перерабатывающие предприятия	81320000	Хлор, сульфаты, минеральные масла, свинец, тяжелые металлы
Таджикский алюминиевый завод другие промышленные предприятия в Турсунзадевской зоне	Река Ширкент	Производство алюминия, утилизация отходов, производство консервов и вина.	11562000	Фтористые соединения, нитраты, взвешенные вещества
Таджикское золоторудное предприятие	Река Зеравшан	Переработка руды	1710000	Хлор, Цианиды
Анзобский горно-обогатительный комбинат	Река Ягноб	Переработка руды	252000	Ртуть, сурьма
Душанбинская промышленная зона	Река Кафирниган с притоками	Перерабатывающие предприятия, текстильная промышленность, машиностроение, гидроэнергетика	154529000	Взвешенные вещества, нитраты, хром
Курган-Тюбинская зона	Река Вахш, Кафирниган	Минеральные удобрения, нефть, производство консервов, легкая промышленность	19139	Хлор, аммоний, нитраты, сухие остатки, пестициды

Источник: Государственный комитет статистики, 2010.

Согласно имеющимся данным, лишь около половины (46%) водопользователей достигают утвержденных показателей норм предельно допустимого сброса вредных веществ в водные объекты, 12% предприятий достигают частично (по отдельным показателям загрязняющих веществ нормы не достигаются), отдельные промышленные предприятия сбрасывают стоки с превышением норм предельно допустимого сброса.

Таким образом, основные направления действий в области рационального потребления и использования водных ресурсов сводятся к внедрению более эффективных методов выращивания и орошения с/х культур, внедрению автоматизированных систем водозабора и водораспределения, введению действенных экономических механизмов регулирования водопользования, расширения использования водосберегающих и оборотных технологий в промышленном и особенно в коммунальном секторе.

На уровне государства экологически ориентированная экономика обеспечивает повышение конкурентоспособности нации в целом путем улучшения среды обитания, повышения качества и увеличения продолжительности жизни населения. Отдельно взятая организация может не получить немедленной отдачи от вложений в охрану окружающей среды, тогда как в масштабах страны такие преимущества более очевидны, даже если они не всегда обретают четкую денежную оценку. К примеру, введение норм очистки сточных вод может повысить издержки отдельных фирм, но, в то же время даст положительный эффект в масштабах страны, благодаря уменьшению заболеваемости населения из-за употребления загрязненной воды. В целом ряде случаев экологически ориентированное производство может повысить и конкурентоспособность отраслей и отдельных компаний.

Действующая в настоящее время в республике система наблюдений за состоянием и изменением окружающей природной среды требует совершенствования, в первую очередь, в части полноты представляемой информации, объективности ее оценки и доведения до потребителя. В настоящее время мониторинг окружающей среды в республике осуществляется на основе старых ГОСТов, оставшихся после распада СССР, необходима разработка новых.

Ряд законодательных актов, принятых в Таджикистане за последние годы, учитывают экологический фактор при принятии социально-экономических и других решений, но, в то же время, пока не создан действенный механизм, который мог бы усилить заинтересованность природопользователей в сокращении загрязнения природной среды, повышении эффективности эксплуатации природно-ресурсного потенциала

Сегодня невозможно планировать и реализовать дальнейшее развитие сельского хозяйства, энергетики и промышленности без учета уже имеющегося и прогнозируемого загрязнения атмосферы, воды, почвы и влияния на здоровье и благосостояние человека, а также на состояние животных и растений и экологических систем в целом.

Искусство управления окружающей средой, достижение рационального природопользования на государственном и местном уровне должно базироваться на очень четком распределении роли государства, частного сектора и гражданского общества. В связи с этим, особое значение приобретает факт наличия информации об уровнях загрязнения и деградации окружающей среды, характере ответной реакции, соответствующих структур охраны окружающей среды. Такая информация должна предоставлять несомненный интерес для руководителей госучреждений, промышленных предприятий, специалистов по охране окружающей среды, международных организаций, действующих на территории Таджикистана, и тех, кому небезразлично качество окружающей среды и рационального природопользования.

Анализ эколого-экономической ситуации необходим для определения и оценки общей картины, складывающейся в республике, выявления тенденции изменения основных эколого-экономических факторов и оценки их влияния на уровень развития производства. Объективность результатов анализа значительно возрастет, если осуществить его в динамике эколого-экономической ситуации на значительный период времени.

В заключении, на наш взгляд, необходимо обратить внимание на экономические и юридические факторы, действующие в разных сферах, на разных уровнях и с различным масштабом воздействия, но объединенных негативным влиянием на экологическую ситуацию в республике, среди которых:

- макроэкономическая политика, приводящая к экстенсивному использованию природных ресурсов;
- инвестиционная политика, ориентированная на развитие ресурсоэксплуатирующих отраслей и секторов экономики;
- неэффективная секторальная политика (топливно-энергетический комплекс, сельское и лесное хозяйство и др.);
- отсутствие экологически сбалансированной долгосрочной экономической стратегии, недооценка устойчивого развития;
- инфляция, экономический кризис и нестабильность экономики, препятствующие реализации долгосрочных проектов, к числу которых относится большинство экологических проектов.

Одной из важнейших задач сегодняшнего дня для РТ является создание эффективных экономических инструментов и регуляторов благоприятного климата для развития эколого-ориентированного бизнеса.

Развитие эколого-ориентированного бизнеса может позволить существенно изменить экологическую ситуацию в стране, улучшить охрану окружающей среды и использование природных ресурсов. Очевидно, что нельзя решить экологические проблемы, выйти на устойчивый тип развития без общего улучшения экономического положения страны, без эффективной макроэкономической политики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Водно-энергетические ресурсы Центральной Азии: проблемы использования и освоения. Отраслевой обзор. –Алматы, 2009. –С. 31.
2. Реки и озера Таджикистана. –Душанбе, 2003. –С. 47.
3. Водно-энергетические ресурсы Центральной Азии: проблемы использования и освоения. Отраслевой обзор. –Алматы, 2009. –С. 112.
4. Одинаев Х.А. Эколого-экономическое регулирование природопользования в сельском хозяйстве. –М.: МАКС Пресс, 2004. –С.85.
5. Центрально-азиатские воды: Мозаика, составленная из проблем социального, экономического, экологического характера и вопросов осуществления руководства / ред. М.М. Рахаман, О. Вариса. Хельсинки, 2010. –С. 104.
6. Петрова Г.Н., Ахмедова Х.М. Комплексное использование водно-энергетических ресурсов трансграничных рек Центральной Азии. Современное состояние, проблемы и пути их решения. – Душанбе: Дониш, 2011. –С. 52.
7. Одинаев Х.А. Эколого-экономическое регулирование природопользования в сельском хозяйстве. –М.: МАКС Пресс, 2004. –С. 131.
8. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2015 года. –Душанбе, 2007. – С. 44.
9. Руководящие принципы комплексного управления природоохранной деятельностью в странах с экономикой переходного периода. Подготовлены в рамках совместного проекта ЕЭК/ЮНЕП FP/2101-92-02 (3002), ООН, Нью-Йорк, 1994.

#### ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ВОДОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Одной из важнейших задач сегодняшнего дня для РТ является создание эффективных экономических инструментов и регуляторов благоприятного климата для развития эколого-ориентированного бизнеса.

В статье дана оценка эколого-экономической ситуации в водохозяйственной отрасли Таджикистана, а также рассмотрены вопросы водопользования.

**Ключевые слова:** водные ресурсы, эколого-экономическая ситуация, загрязнение, рациональное природопользование. Охрана окружающей среды и рациональное природопользование ресурсов являются одной из актуальнейших проблем в условиях современности.

#### WAYS OF IMPROVEMENT OF THE ECOLOGICAL-ECONOMIC SITUATION IN WATER SECTOR OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

A guarding of surrounding ambiances and rational using of natural resource are one of the most actual problems to contemporaneity. One of most important problem of Tajikistan is creation of effective economical instrument and regulator of favourable climate for development of ecological-orientate business. In article is given estimation ecological-economic situation in “water-using” sphere and analyzed some question of this area.

**Key words:** water resources, the ecological-economic situation, the pollution, the rational use of natural resources. Environment protection and rational use of the natural resources is one of the most important problems in modern conditions.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Ш.Б. Абдуллаева* - аспирантка кафедры менеджмента и маркетинга ТНУ

#### ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ И РЕФОРМИРОВАНИЯ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

*Ф. Р. Турсунов*

Таджикский национальный университет

Переход к рыночным отношениям, формирование товарных и финансовых рынков, а также конкуренция предъявляют новые жесткие требования к предприятиям. Одним из жестких требований является реструктуризация, вследствие которой происходят глубокие изменения структуры и технологии производства (услуг). Под реформой предприятия понимается изменение принципов их действия, направленное на их реструктуризацию, способствующую на улучшение управления, повышение эффективности производства (оказание услуг), улучшение финансово-экономических результатов деятельности, а также меры государственной поддержки указанных изменений.



Независимость предоставляет нам новые возможности и естественно новые проблемы создает! Экономика Таджикистана, а особенно важнейшие ключевые отрасли республики в этот период испытывали и по настоящее время испытывают тяжелые трудности во все времена своего существования. Причин этих трудностей много, но самые элементарные это отсутствие необходимой инфраструктуры, законодательные акты и налоговая политика. Для решения имеющихся трудностей, начиная от министерств и ведомств до Правительства РТ разрабатываются разные концепции экономической реформы отраслей. Одним словом они делаются всё возможное, что в их силах, но в основном многие меры оказываются неэффективными с точки зрения рыночной экономики. Проводимые реформы отраслей порождают новые проблемы, которые наша экономика еще не готова решать. Допущенные ошибки во время перехода к рынку в сфере реформирования создают проблемы, и исправление их впоследствии требует огромных денежных средств. Наши специалисты на разных уровнях уже многие годы стараются совершенствовать систему, но результаты не удовлетворяют всех, поскольку экономика еще находится в кризисе, наши экономические показатели самые низкие в мире. Поэтому изучение и анализ опыта зарубежных стран по реформированию и реструктуризации газовой отрасли весьма полезны. Мы должны использовать эти опыты с учетом национальных особенностей, действительное состояние экономики и географических обстоятельств. Опыт зарубежных стран показывает, что реформа отрасли требует тщательного анализа объекта и уверенности в конечных результатах.

Реформы, проводимые в газовых отраслях разных стран, существенно различаются как по формам, так и по глубине преобразований. В наибольшей степени реформы зависят от исторически сложившейся производственной структуры, добычи и распределения газа, а также от структуры его потребления.[1]

Системы магистральной транспортировки газа в разных странах сильно отличаются по протяженности. Последнее зависит от расстояния между месторождениями (границей - в случае импорта) и основными районами потребления, а также от степени централизации поставок газа из разных источников.

По нашему мнению, мы не должны копировать какую-то модель, а создать более подходящую систему для Таджикистана, которую будут все воспринимать, в том числе: государство, отраслевые предприятия и, конечно же, потребители. Надо создать такую систему, чтобы она была эффективной.

Примерами монопольного владения одной компанией всей системы магистральных газопроводов являются английская **Transco** (бывшая газотранспортная составляющая подвергшейся разделению в результате реформы **British Gas**) и французская **Gaz de France**. Эти компании практически полностью контролируют транспортные системы в своих странах. Протяженность газотранспортной системы высокого давления в Великобритании составляет 5900 км, во Франции - более 33000 км. Однако, если во Франции **Gaz de France** является государственной вертикально интегрированной монополией, осуществляющей импорт, транспортировку и конечное распределение газа, то в Великобритании **Transco** занимается только предоставлением услуг по транспортировке газа, самостоятельно не покупая и не перепродавая его.

Также промежуточное положение по степени доступа потребителей к закупкам газа у непосредственных производителей занимает транспортировочная компания Италии **CNAM** (дочерняя компания интегрированной нефтегазовой компании **ENI**, в настоящее время принадлежащей государству на 36%). Некоторые крупные потребители, подключенные к газотранспортной сети **CNAM** импортируют газ напрямую по двухсторонним договорам и оплачивают ей только транспортировку газа. В то время как остальная часть потребителей покупает газ непосредственно у **CNAM**. Протяженность газопроводов высокого давления в Италии составляет около 30 тыс. км.

Одной из эффективных систем мира являются Немецкие магистральные трубопроводы, находящиеся в собственности нескольких компаний, которые отвечают за транспортировку и продажу газа. Эти межрегиональные компании стремятся избежать конкуренции друг с другом, поскольку многие из них перекрестно владеют акциями друг друга. Например, компания **«Ruhrgas»** является крупнейшим акционером компании **Verbundnetz Gas**, владея ее 37% акций.

Во многих государствах деятельность ГРО контролируется со стороны государственных, региональных и муниципальных органов. По некоторым прогнозам, в странах, осуществляющих реформы своего газового рынка, в ближайшем будущем даже

мелкие потребители газа смогут выбирать поставщика, оплачивая газораспределительной организации лишь услуги по доставке. В настоящее время разные страны по разному продвинулись к такому полностью конкурентному рынку. В Таджикистане финансовое положение государства и обстоятельство национальной экономики не позволяют создать дублирующую систему или рыночную конкуренцию в еще ближайшие годы. Нам остается только эффективно использовать то, что мы имеем.

Если в одних странах (Великобритания и Франция) организационно ГРО, как правило, входят в состав единых газотранспортных компаний (включающих и магистральную транспортировку газа), то в других (Германия) ГРО являются достаточно самостоятельными структурами. Все реформы газовой отрасли направлены, как уже отмечалось, на улучшение финансово-экономических результатов деятельности. Реформа отраслей, прежде всего, влияет на систему ценообразования. Во многом от ценообразования и ценовой политики предприятия зависит дальнейшее развитие и процветание данной отрасли. Проведенный анализ в этой сфере показывает, что одной из основных проблем газовой отрасли Таджикистана, в настоящее время является отсутствие эффективной системы по ценообразованию и эффективное государственное регулирование цен.

Поскольку обслуживание населения и коммунально-бытовых потребителей связано с наибольшими затратами ГРО, тарифы для населения в большинстве зарубежных стран существенно выше, чем для крупных промышленных потребителей. Средние показатели стоимости 1 тыс. м<sup>3</sup> природного газа для населения и в промышленности в некоторых странах ЕС приведены в таблице 1.

**Таблица 1 Цены на природный газ в некоторых странах Европейского Сообщества долл. США на 1000 м<sup>3</sup> (включая налоги)**

Страна	Цены для населения						Цены для промышленности					
	D1	D2	D3	D3b	D4	I1	I2	I3-1	I3-2	I4-1	I4-2	I5
Великобритания	490	324	247	240	н/д							
Германия	713	552	348	321	284	289	246	226	212	195	187	133
Франция	555	490	327	308	269	283	238	175	170	139	135	
Италия	508	464	606	606	606	392	271	168	161	144	137	

Источник Eurostat (1999)

В таблице потребители были разделены по группам в зависимости от объемов годового потребления: население: D1 - до 222 м<sup>3</sup>, D2 - от 222 до 444 м<sup>3</sup>, D3 - от 444 до 2 222 м<sup>3</sup>, D3b - от 2 222 до 3 333 м<sup>3</sup>, D4 - от 3 333 до 27 777 м<sup>3</sup>.

**Таблица 2. Стандартные промышленные потребители и группы\***

Группа	Максимальный объем годового потребления (м <sup>3</sup> )	Условия поставки
I1	10 651	Фактор загрузки не учитывается
I2	106 514	200 дней
I3-1	106 514	200 дней, 1600 часов
I3-2	1 065 140	250 дней, 4000 часов
I4-1	10 651 399	250 дней, 4000 часов
I4-2	10 651 399	330 дней, 8000 часов
I5	106 513 995	330 дней, 8000 часов

Источник Eurostat (1999)

Как видно из таблиц 1 и 2, во всех странах с ростом потребления цены на газ существенно снижаются. Исключением является Италия, где цены для населения с ростом потребления сначала уменьшаются с 508 долл. США на 1000 м<sup>3</sup> до 464 на 1000 м<sup>3</sup>, а затем увеличиваются до 606. Как мы отметили выше, в анализируемых странах - в отличие от Таджикистана, цены на газ для промышленности являются существенно более низкими, чем цены для населения. Текущие потребительские тарифы для населения, как правило, включают ежемесячную абонентскую плату, плату за поставку газа и плату за стоимость приобретенного газа. Промышленные потребители средних размеров (с годовым отбором газа порядка 340 тыс. м<sup>3</sup>), как правило, выплачивают ежемесячную абонентскую плату, плату за поставку газа с покрытием основных издержек газораспределения и специальную плату за балансировку нагрузки, и, наконец, плату за стоимость приобретенного газа. Для особых категорий потребителей существуют другие виды тарифов, в том числе тарифы за

использование газа в качестве моторного топлива, тарифы для «прерываемых» потребителей, тарифы на резервные поставки газа и пр.

Во многих зарубежных странах розничные цены на газ устанавливаются по инициативе газораспределительных организаций, однако, находятся под наблюдением антимонопольных органов, которые проводят сравнительный анализ цен ГРО и имеют право потребовать их снижения в случае, если цена оказывается необоснованно завышенной. В этих случаях для сохранения объемов выручки газораспределительным организациям остается только добиваться снижения издержек.

Таким образом, все государства мира создали себе наиболее подходящую систему. Например, газовая отрасль США формировалась в течение многих десятилетий и в настоящее время включает в себя следующих основных участников:[2]

- ✓ конечные потребители газа;
- ✓ местные газораспределительные компании (МГК), осуществляющие розничную продажу газа конечным потребителям;
- ✓ так называемые Hinshaw-газопроводы (или Н - газопроводы) - газотранспортные компании, получающие газ в рамках межштатной торговли и распределяющие его в пределах данного штата;
- ✓ внутриштатные газопроводы - газотранспортные компании, получающие газ от скважин соответствующего штата и распределяющие его в пределах данного штата;
- ✓ межштатные магистральные газопроводы, распределяющие газ в рамках межштатной торговли;
- ✓ газодобывающие производственные компании;
- ✓ операторы рынка газа немедленной поставки (газового спот-рынка).

Органами государственного регулирования на федеральном уровне являются:

- ✓ Федеральная энергетическая комиссия по регулированию (Federal Energy Regulatory Commission);
- ✓ Администрация по экономическому регулированию (Economic Regulatory Administration), регулирующая импорт и экспорт газа;
- ✓ Администрация по энергетической информации (Energy Information Administration), собирающая и публикующая информацию по ценам на различные виды топлива.

Кроме того, на уровне штатов действуют комиссии штатов по регулированию коммунальных компаний (Public Utilities Commission), к которым в том числе относятся местные газораспределительные компании. Но, в отличие от США, где ведущую роль в интеграции газовой отрасли сыграли долгосрочные контракты между производителями газа и газотранспортными компаниями, а также между газотранспортными компаниями и крупными потребителями, в Европе, в частности в Великобритании, развитие отрасли было связано с формированием крупных вертикально интегрированных газовых компаний, контролирующей весь производственный процесс.[3]

В общем, в мире накоплен большой опыт в области организации и регулирования газовой отрасли. Вместе с тем, национальные особенности разных стран, включая государства СНГ, существенно отличаются. Вот почему, прямое перенесение опыта зарубежных стран не только нецелесообразно, но и невозможно. Впрочем, некоторые подходы и отдельные элементы организации и регулирования газового сектора зарубежных стран представляются интересными и могут оказаться полезными в наших условиях. Их использование может в значительной степени облегчить процесс разработки и реализации государственной стратегии развития и регулирования газовой отрасли, а также избежать многих ошибок, допущенных у нас и в других странах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Estrada J., Bergesen H.O., Moe A., Kristin A. Natural Gas in Europe: Markets, Organization and Politics. London & New York - F. Nansen Institute Pinter Publishers, 1988; Estrada J., Moe A., Martinsen K.D. The Development of European Gas Markets: Environmental, Economic and Political Perspectives. London - F. Nansen Institute, 1995
2. A New Vision For Natural Gas Regulation. Interstate Natural Gas Association of America, 2000
3. Аналитический журнал и годовой отчет компании ОАО «Латвияс Газе» в 2010 году.

#### ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ И РЕФОРМИРОВАНИЯ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

В данной статье подвергнуты изучению и рассмотрению история организации и развития газовой отрасли, а также регулирование, реформы и управление данной отраслью со стороны государства.

**Ключевые слова:** реформа, анализ, распределения газа, газовая отрасль, поставщик, ценовая политика, тарифы, потребитель.

#### **FOREIGN EXPERIENCE OF REGULATION AND REFORMING OF GAS BRANCH**

In the present article formation, development of gas branch, and also re-structuring and management from outside the state are studied history that the gas market of the country a different way has turned from monopolized in the free and competitive market, reduction of prices for end users and increase of economic efficiency of the given branch became result of that.

**Key words:** reform, the analysis, distributions of gas, gas branch, the supplier, price politics, the tariffs, the consumer.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Ф.Р. Турсунов* – аспирант Таджикского национального университета. Телефон: 988-74-13-88

### **ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И АКТИВИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

*Ф.Э. Исмоилов, М.М. Сатторов*  
Российско-Таджикский (славянский) университет,  
Таджикский национальный университет

Сегодня в мире происходит сложный и противоречивый процесс глобализации экономики, в рамках которого осуществляются глубокие преобразования во всей системе мировой экономики и в национальных экономиках, где монополистические образования являются важнейшими их субъектами. Институт государственного регулирования национальной экономики существенным образом оказывает влияние на развитие, состав и специфику монополистических образований, которые в свою очередь неоднозначно влияют на функционирование экономики страны и на общество в целом.

Следовательно, в таких условиях, проблема совершенствования государственного управления экономикой и регулирования рынков в Республике Таджикистан относится к числу актуальных вопросов национальной экономики. На современном этапе она является особенно актуальной в связи с появлением существенных пробелов в управлении экономикой.

Кроме того, данное обстоятельство обусловлено и потребностями выявления организационной системы внедрения институциональных норм в жизнедеятельности институтов государственного регулирования в условиях либерализации внешней торговли, а также вступления Республики Таджикистан во Всемирную торговую организацию (ВТО).

Таджикистан подал заявку на вступление в ВТО в мае 2001 года. Все эти годы проводились переговоры Таджикистана со странами-членами ВТО, которые требовали от Республики Таджикистан либерализации законодательства, касающегося внешней торговли, активизации инвестиционных процессов, снижения таможенных пошлин и др. В сентябре 2012 года в Таджикистане был принят новый Налоговый кодекс, предполагающий значительную либерализацию законодательства, которое приводится в соответствие с требованиями ВТО. Таджикистан стал 159 членом этой организации. Из постсоветских республик в ВТО входят Армения (принята в 2003 году), Грузия (2000), Кыргызстан (1998), Латвия (1999), Литва (2001), Молдова (2001), Россия (2012), Украина (2008) и Эстония (1999) [7].

Участие Таджикистана в ВТО даст стране множество преимуществ. Среди целей присоединения к ВТО для Таджикистана можно считать такие: доступ к международному механизму разрешения торговых споров, создание более благоприятного инвестиционного климата в результате приведения законодательной системы в соответствие с нормами ВТО, создание условий для повышения качества и конкурентоспособности отечественной продукции в результате увеличения потока иностранных товаров, услуг и инвестиций на мировой рынок.

Всемирная торговая организация призвана регулировать торгово-политические отношения участников Организации на основе пакета Соглашений Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров. основополагающими принципами и правилами ВТО являются: торговля без дискриминации, т.е. взаимное предоставление режима

наибольшего благоприятствования (РНБ) в торговле и взаимное предоставление национального режима товарам и услугам иностранного происхождения; регулирование торговли преимущественно тарифными методами; отказ от использования количественных и иных ограничений; транспарантность торговой политики; разрешение торговых споров путём консультаций и переговоров и т.д.

Для Таджикистана огромное значение имеют вопросы решения ряда экономических задач – достижение устойчивого развития, установление единых правил торговли, получение доступа на международные рынки, свободное перемещение товаров, выход из ситуации экономической и транспортной изоляции, а также активизации инвестиционных процессов. Для решения этих задач вступление РТ в ВТО может оказать положительное воздействие.

Важно подчеркнуть, что сегодня проблема взаимоотношения государства и хозяйствующих субъектов является одной из наиболее сложных в экономике. Государство выполняет важнейшие функции в хозяйственной системе, особенно в плане регулирования экономики и привлечения инвестиций. Одним из важных видов государственного регулирования является регулирование монополий, которое осуществляется в виде запретов осуществления монопольного производства и продажи товаров.

В качестве основного инструмента противостояния монополистическим тенденциям стало использоваться антимонопольное законодательство, ограничивающее или запрещающее монополии. Антимонопольные законы стали крайне необходимыми в связи с возникновением исключительно крупных монополистов в том числе в сфере банковских услуг.

Важно отметить, что антимонопольное регулирование на практике было реализовано, когда первые монополистические объединения стали нарушать устойчивую рыночную экономику. В связи с этим, были приняты первые законы, направленные за защиту свободной конкуренции от монополий и предотвращение недобросовестной конкуренции в коммерческой деятельности.

**Таблица 1.1. Этапы развития конкурентного и антимонопольного законодательства[1]**

<p><b>Формирование прецедентов законодательного ограничения монополистического поведения на рынках. Конец XIX века.</b></p> <p>1. Закон Шермана США (1980)</p>
<p><b>Формирование антitrustовского законодательства США, 1900-1950 гг.</b></p> <p>1. Закон Клейтона (1914)</p> <p>2. Закон о Федеральной коммерческой комиссии (1914)</p> <p>3. Закон Робинсона-Патмана (1936)</p> <p>4. Закон Сэллара-Кефовэра (1950)</p>
<p><b>Формирование антitrustовского законодательства в Европе и мире. 1950-1970 гг.</b></p> <p>1. Законы о конкуренции во всех странах Западной Европы, Японии.</p> <p>2. Римская конвенция, предполагающая единую политику ЕС в области конкуренции.</p> <p>3. Активизация принятия в мире жесткого и ограничительного конкурентного законодательства по американской модели</p>
<p><b>Либерализация конкурентного законодательства вслед за либерализацией экономических моделей. 1970-1990 гг.</b></p> <p>1. Отказ от социальных и политических целей в антitrustовской политике, если отстаивание конкурентных ценностей может привести к ослаблению экономической эффективности</p> <p>2. Либеральное отношение к слияниям и поглощениям, нотификация соглашений.</p> <p>3. Активизация в принятии послабляющих поправок в антимонопольные законы о конкуренции.</p>
<p><b>Становление международной системы регулирования конкуренции. С 1990 г.</b></p> <p>1. Формирование конкурентной и антимонопольной политики в 100 странах мира</p> <p>2. Глобализация мирохозяйственных связей и установление комплексных правил международной торговли в связи с созданием в 1995 г. ВТО</p> <p>3. Формирование антимонопольного законодательства в бывших социалистических государствах</p> <p>4. Прекращение использования методов деконцентрации олигополистического рынка в качестве инструмента антitrustовской политики</p>

Наибольшее развитие, так называемое антитрестовское законодательство получило в США, где в 1890 г. был принят Закон Шермана, запрещающий монополизацию рынка, монополистический сговор компаний, соглашения между ними, ограничивающие предпринимательство<sup>5]</sup>.

В бывшей советской экономике проблеме антимонопольного регулирования не уделялось внимания, так как, с одной стороны, существовала глобальная государственная монополия, и отсутствовал свободный конкурентный рынок, а с другой - монополизму предприятий препятствовал государственный план. Что же касается конкуренции, то ее стремились заменить так называемым социалистическим соревнованием между товаропроизводителями за высокие результаты производства.

После распада Советского союза Республика Таджикистан вступила на путь перехода от плановой системы экономики к рыночной, неотъемлемой частью которой является конкуренция как необходимое условие развития предпринимательской деятельности. Но здоровая и свободная конкуренция на рынке невозможна, если монополизм не будет урегулирован.

Как выше было отмечено, проблемы совершенствования конкуренции на рынках Республики Таджикистан, повышения конкурентоспособности товаров отечественных производителей, борьба с монополизмом являются крайне актуальными в современной экономике республики. Переход Республики Таджикистан к рыночной экономике непременно включал разработку действенной антимонопольной политики.

В Республике Таджикистан за короткий срок была создана и ныне существует правовая база в сфере антимонопольного регулирования. Например, были приняты следующие нормативно-правовые акты: Закон Республики Таджикистан "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках", Закон Республики Таджикистан "О естественных монополиях", Закон Республики Таджикистан "О защите прав потребителей", Закон Республики Таджикистан "О рекламе" и другие нормативно-правовые акты Республики Таджикистан. Принятые законодательные и нормативные акты, которые охватывают практически все основные сферы проведения согласованной политики, направленной на развитие конкуренции.

Меняющиеся условия экономической жизни внутри страны, усиливающееся влияние мирового рынка и необходимость гармонизации антимонопольного законодательства республики обуславливают постоянное совершенствование принятых законов в рамках общего правового поля, требуют отражения ряда положений антимонопольного законодательства и конкурентного права в законодательстве, относящемся к другим отраслям права, в том числе, конституционном, финансовом, хозяйственном праве и других. В развитие принятых законов в республике активно разрабатываются подзаконные акты, регулирующие конкретные аспекты деятельности Антимонопольной службы при Правительстве Республики Таджикистан, механизмы контроля, методические рекомендации по отдельным положениям антимонопольного законодательства, определяется порядок и режим осуществления отдельных видов хозяйственной деятельности. В настоящий момент необходимо обратить внимание на то, чтобы принимаемые документы были направлены на углубление достигнутых договоренностей, а не на расширение договорно-правовой базы.

Формирование и совершенствование законодательной базы антимонопольного регулирования в Республике Таджикистан – длительный процесс, связанный с реализацией общих принципов формирования рыночной среды: вносятся изменения и дополнения в действующие законодательные акты, разрабатываются новые законопроекты, положения, нормативные документы.

Проведение государственной антимонопольной политики и формирование конкурентной среды относится к важнейшим факторам перехода к рынку. Для Республики Таджикистан этот фактор особенно актуален, так как монополизация сегментов национальной экономики в советское время носило гипертрофированный характер.

В Республике Таджикистан объективные предпосылки для развития конкуренции формировались как результаты, в частности:

- либерализации хозяйственной деятельности, то есть демонтажа директивного планирования и централизованного распределения, освобождения цен и ликвидации государственной монополии на внешнеэкономическую деятельность;

- поддержки государством свободы предпринимательства, предполагающей права частной собственности и возможность свободного экономического развития;
- создания свойственных современной экономике институтов, обеспечивающих эффективное функционирование рынков товаров, труда, капитала и земли.

Рассматривая содержательную сущность антимонопольной политики любого государства, исповедующего рыночные начала в экономике, в том числе Республики Таджикистан, следует иметь в виду два уровня понимания.

В узком смысле антимонопольную политику принято сводить к мероприятиям антимонопольных органов и органов по регулированию деятельности субъектов временных и естественных монополий в части осуществления государственного контроля соблюдения законов и иных нормативно-правовых актов, относящихся к системе конкурентного права.

В широком смысле государственная антимонопольная политика охватывает почти весь круг задач, направленных на развитие экономики, повышение конкурентоспособности продукции и услуг национальных производителей, обеспечение эффективной занятости.

В этом смысле политика антимонопольного регулирования предопределяет широкое участие антимонопольных органов в выработке экономической политики государства в целом или, по крайней мере, тех ее направлений, которые могут непосредственно повлиять на конкурентную структуру рынка, деловую практику, хозяйственную деятельность субъектов рынка [2].

Следует отметить, что чем ожесточеннее конкуренция на внутреннем рынке, тем лучше отечественные предприятия оказываются подготовленными к борьбе за рынки за рубежом, и тем в более выгодном положении оказываются потребители на внутреннем рынке и по уровню цен, и по качеству продукции. Ведь конкурентоспособная продукция должна иметь такие потребительские свойства, которыми бы она выгодно отличалась от сходной продукции конкурентов. Именно конкуренция превращает экономическую систему страны в саморегулирующийся аппарат, недаром Адам Смит назвал ее "невидимой рукой рынка".

Стратегическая задача государственной антимонопольной политики по отношению к отдельным рынкам (отраслям) состоит в сохранении баланса конкурентных и монополично-регулирующих сил в рамках рабочей конкуренции [1]. В связи с этим, основными экономическими целями антимонопольной политики являются действия, направленные на оптимизацию рыночной структуры, нейтрализацию монополистической власти и различных методов ее проявления, корректировку невыгодных для общества экономических результатов для решения двух задач: повышения качества жизни и обеспечения конкурентоспособности экономики (рис.1.1).

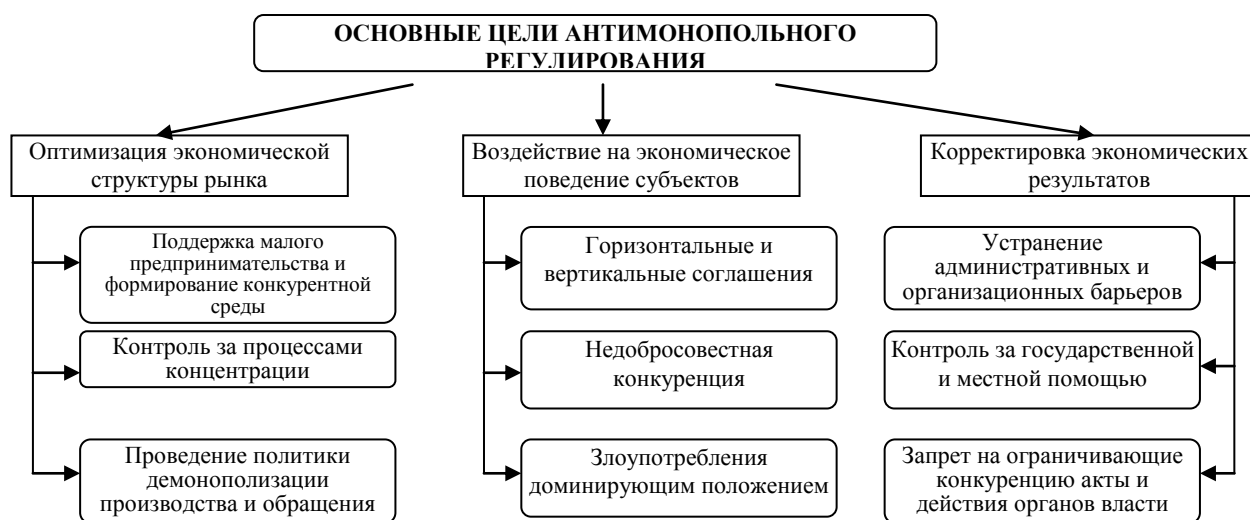


Рис.1.1 Основные цели антимонопольного регулирования [1].

На наш взгляд, достижение основных целей антимонопольного регулирования предполагает:

- организацию наблюдения за основными экономическими тенденциями и структурными изменениями на рынках республиканского и местного уровня;
- обеспечение единства экономического пространства страны посредством недопущения сепаратизма посредством создания административных барьеров;
- проведение мероприятий по демонополизации высокомоно-полизированных рынков и поддержки предпринимательства;
- обеспечение «прозрачности» создания, слияния и присоединения коммерческих организаций, процедур, предусматривающих концентрацию активов и рыночной власти;
- снижение барьеров входа на рынки новых экономических структур и обеспечение эффективного контроля за поведением доминирующих хозяйствующих субъектов;
- активизацию работы по профилактике и пресечению недобросовестной конкуренции на товарных рынках;
- упорядочение оказания государственной помощи;
- организацию антимонопольного контроля за поведением субъектов естественных монополий;
- пропаганду основных требований и норм антимонопольного законодательства.

Сегодня одной из серьезных трудностей преодоления монополизма в мире служит выявление и доказательство его наличия, умело скрываемого самими монополистами под маской законности. Исключительно трудно установить однозначно определяемые и четко фиксируемые критерии, в соответствии с которыми деятельность организации, компании следует считать монополистической и относить ее к категории монополистов [4].

Таким образом, в заключении важно подчеркнуть, что решающую роль в создании на рынке благоприятной конкурентной среды играют антимонопольное законодательство и деятельность антимонопольных органов, правильное поведение которых способствует стабилизации всей экономики в целом, что на наш взгляд, и активизирует инвестиционные процессы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Касакина О.Н. Антимонопольная политика России: монография / О.Н. Касакина, В.М. Мищенко. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ставрополь: АГРУС, 2007. - 312 с.
2. Князева И.В. Антимонопольная политика в России. - М.: Омега-Л, 2009.– 196. с.
3. Постановление Правительства Республики Таджикистан «Об Антимонопольной службе при Правительстве Республики Таджикистан» от 3 мая 2010 года №227
4. Рынок и антимонопольное регулирование. А.И. Колесов, Е.В. Исаенко, А.В. Исаенко. Белгород, 2006 г. 102 с.
5. Стародубровская Н. Основы антимонопольной политики. // "Вопросы Экономики" 2005. №6. 312. с.
6. Эрхард Л. Благополучие для всех. М., 1991. 329 с.
7. <http://www.baltinfo.ru/2012/12/10/Tadzhikistan-stal-159-chlenom-VTO> [Электронный ресурс]

#### ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И АКТИВИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье обосновывается необходимость совершенствования государственного управления экономикой и регулирования рынков. Особое внимание уделяется вопросам антимонопольного регулирования и формирования конкурентной среды в экономике Республики Таджикистан и активизации инвестиционных процессов.

**Ключевые слова:** конкуренция; антимонопольная политика; демонополизация; либерализация, инвестиционные процессы.

#### FORMATION OF A COMPETITIVE ENVIRONMENT AND ACTIVIZATION OF INVESTMENT PROCESSES IN THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The necessity to improve governance and regulation of the economy and markets are substantiated in the article. Special attention is paid to the antitrust regulation and creating a competitive environment in the economy of the Republic of Tajikistan.

**Key words:** monopoly, competition, competition policy, antitrust, monopolization, liberalization.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:** *Ф.Э. Исмоилов* - аспирант Российско-Таджикского (славянского) университета

*М.М. Сатторов* - соискатель Таджикского национального университета



## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМИ ИНТЕГРИРУЕМЫМИ СТРУКТУРАМИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

*Г.К. Кураева*

**Таджикский национальный университет**

Перспективы рыночных преобразований и экономическая стабилизация в Республике Таджикистан в значительной мере определяются устойчивым и эффективным развитием агропромышленного комплекса, в котором сосредоточено около 70% производственных ресурсов. Обеспечение населения страны продовольствием, сохранение и наращивание экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции на должном уровне может быть достигнуто на основе последовательного и целенаправленного формирования многоукладной экономики, а также активизации интеграционных процессов на региональных уровнях. Одним из динамичных факторов роста производства товарной сельскохозяйственной продукции, увеличения ее реализма на внутреннем и международном рынках является широкая предпринимательская деятельность, базирующаяся на принципах кооперации и интеграции.

Все более актуальной становится необходимость в управление региональными агропромышленными интегрируемыми структурами в современных экономических условиях, перспектив его развития, особенностей и экономических условий его становления, формирования наиболее рациональных для различных региональных интегрируемых структур, создания современной материально-технической базы региональных интегрируемых формирований и ее рационального использования.

Необходимо отметить, что особое значение в современных АПК республики приобретает именно стратегическое управление региональными агропромышленными интегрируемыми структурами. Низкий уровень взаимодействия предприятий в региональных экономических системах, характерный для республики, при низкой централизации управления, что стало одним из факторов, деформирующих региональные агропродовольственные рынки и низкую конкурентоспособность отечественных предприятий АПК. Отсутствие стратегического управления региональными экономическими системами сдерживает экономический рост регионов, что отрицательно сказывается на низком качестве населения (3, 67).

Все это приводит к необходимости дальнейшего развития теории и методологии управления региональными агропромышленными интегрируемыми структурами. Теория методология интеграционных процессов, с одной стороны, отражает специфические условия трансформации экономики, с другой - позволяет адекватно реагировать на быстрые и неожиданные изменения. Чтобы определить вектор развития теории управления региональными агропромышленными и интегрируемыми структурами, необходимо:

- 1) выявить тенденции эволюции теоретических представлений на этой основе, идентифицировать особенности современного этапа экономического развития страны;
- 2) разработать концепцию стратегического управления региональными агропромышленными интегрируемыми структурами, адекватную экономическим условиям и ориентированную на экономический рост.

Происходящие в последние годы события затронули все стороны жизнеспособности общества так, что без коренных изменений в структуре управления региональными агропромышленными и интегрируемыми структурами невозможно обеспечить нормальное функционирование системы производства и потребления. Любая экономика сложная, подвижная система, находящаяся в постоянном изменении. Важнейшим свойством и преимуществом экономики республики, в условиях перехода к рыночным отношениям, является целенаправленное управление экономическими и социальными явлениями и процессами.

Современный этап развития экономики позволяет определить все новые методы управления региональными агропромышленными интегрируемыми структурами. В этом плане большой интерес представляют следующие научные направления:

- во-первых, в условиях перехода к рыночным отношениям, необходимость совершенствования методов и принципов управления секторами региональной экономики, в том числе агропромышленным комплексом и решение социально-

экономических проблем, связанных с функционированием промышленного производства в регионе;

- во-вторых, в связи с тем, что основное направление экономического развития страны связано с сельскохозяйственным производством и дальнейшей переработкой её продукции, проблемы сельскохозяйственного профиля являются одними из основных на ближайшие годы. Поэтому, ухудшение положения в сельском хозяйстве приводит к возникновению множества проблем на рынке продовольствия, потребления промышленных товаров и, что немаловажно, в социальной сфере.

Представляется полезным не только провести широкомасштабные исследования в области управления региональными агропромышленными интегрируемыми структурами в современных экономических условиях Республики Таджикистан для совершенствования управления социально-экономическими проблемами на основе широкого использования современных научных методов и вычислительной техники, но и узнать мнение специалистов и самих производителей по возникающим проблемам, в переходе к рыночным отношениям, области управления региональными агропромышленными интегрируемыми структурами в современных экономических условиях и принимать кардинальные решения в развитии его отраслей.

Управление региональными агропромышленными интегрируемыми структурами и его комплексами на уровне страны должна представлять собой совокупность отраслевых, территориальных и хозяйственных (локальных) комплексов. Следовательно, региональная агропромышленная интегрируемая структура-это совокупность взаимосвязанных отраслей и служб, занятых производством, переработкой и реализацией продукции сельского хозяйства и отраслей, обеспечивающих эти звенья средствами производства. Примерно такое определение можно дать относительно комплекса промышленных отраслей и других народнохозяйственных комплексов(4, 12-16).

Таким образом, управление региональными агропромышленными интегрируемыми структурами в современных экономических условиях является крупнейшим многоотраслевым комплексом экономики, включающим в себя сельское хозяйство, а также формально независимые отрасли промышленности, такие как строительная индустрия, лёгкая промышленность, пищевая промышленность, отрасли производственной индустрии (автомобильный транспорт, электроэнергетика) и т.д. С точки зрения экономики формирование любого типа региональных агропромышленных интегрируемых структур в экономических условиях должно определяться выбором критерия оптимальности, причём следует проводить расчёты по принципу многокритериальной оптимизации с правом выбора наиболее эффективного решения. Поэтому главным условием развития АПК является совершенствование государственного управления отраслью. Связано это с тем, что государственное управление первично по отношению к хозяйственному, то есть коммерческому. Опыт показывает, как только система государственного управления создает благоприятные условия хозяйствования, формирования отрасли начинают функционировать эффективно. Следует отметить, что все рекомендуемые меры не требуют больших финансовых вложений, однако, их реализация способна существенно улучшить ситуацию в аграрном секторе страны и в АПК в целом.

В целом, изучение передового опыта в области аграрной политики позволяет сделать вывод о том, что в современных условиях обеспечение конкурентоспособности аграрного сектора возможно лишь при условии, если государство берет на себя значительную часть функций по развитию данной отрасли. Иначе говоря, создание приемлемых условий хозяйствования для формирований аграрного сектора предполагает выполнение государством весьма обширного перечня функций: политическая и административная поддержка, создание межотраслевого и внутриотраслевого баланса, защита прав собственности, правовая поддержка, инновационная поддержка и др.

Развитию аграрного сектора препятствует огромная масса факторов. Практически все они являются следствием невыполнения в должной мере государством своих функций в области экономики. Поэтому главным условием развития АПК является совершенствование государственного управления отраслью. Связано это с тем, что государственное управление первично по отношению к хозяйственному, то есть коммерческому. Опыт показывает, как только система государственного управления создает благоприятные условия хозяйствования, формирования отрасли начинают

функционировать эффективно, что развитие АПК во многом зависит от наличия дееспособной системы местного самоуправления.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Назаренко В.И. Государственное регулирование сельского хозяйства в странах с развитой рыночной экономикой / В.И. Назаренко, А.Г. Папцов // ВНИИ-ТЭИагропром. М., 1999.
2. Николаев Н.Н. Организационно-экономический механизм функционирования финансово-агропромышленных групп. / Н.Н. Николаев // Автореферат дисс. канд.экон.наук, 2003. -23.
3. Организационно-экономический механизм функционирования финансово-промышленных групп в аграрной сфере. М.: ВНИИЭСХ, 2004. -100 с.
4. Ушачев И.Г. Интеграционные отношения в агропромышленном производстве России / И.Г. Ушачев // АПК: экономика, управление. -2007. -№8. с.12 -16.

#### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМИ ИНТЕГРИРУЕМЫМИ СТРУКТУРАМИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Перспективы рыночных преобразований и экономическая стабилизация в Республике Таджикистан в значительной мере определяются устойчивым и эффективным развитием агропромышленного комплекса, в котором сосредоточено около 70% производственных ресурсов. Обеспечение населения страны продовольствием, сохранение и наращивание экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции на должном уровне может быть достигнуто на основе последовательного и целенаправленного формирования многоукладной экономики, а также активизации интеграционных процессов на региональных уровнях. Одним из динамичных факторов роста производства товарной сельскохозяйственной продукции, увеличения ее реализма на внутреннем и международном рынках является широкая предпринимательская деятельность, базирующаяся на принципах кооперации и интеграции.

**Ключевые слова:** перспективы рыночных преобразований, экономическая стабилизация в Республике Таджикистан, экспортный потенциал сельскохозяйственной продукции, кооперация.

#### IMPROVEMENT OF THE MANAGEMENT OF REGIONAL AGRO-INDUSTRIAL INTEGRABLE STRUCTURES IN THE CURRENT ECONOMIC CONDITIONS

Prospects of market reforms and economic stabilization in the Republic of Tajikistan are largely determined by the stable and effective development of the agro-industrial complex, in which it is concentrated about 70% of industrial resources. Provision of the population of the country food, preservation and enhancement of the export potential of agricultural products at the proper level can be achieved on the basis of the consistent and purposeful formation of a mixed economy, as well as the intensification of integration processes on the regional levels. One of the dynamic factors of growth of production of marketable agricultural production, increase of its realism in the domestic and international markets is a broad entrepreneurial activities, based on the principles of cooperation and integration.

**Key words:** prospects of market reforms, economic stabilization in the Republic of Tajikistan, the export potential of agricultural products, and cooperation.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Г.К. Кураева* - аспирантка каф. менеджмента и маркетинга ТНУ

#### НАҚШИ ФАНОВАРИИ ИТТИЛООТ ДАР БАРНОМАРЕЗИИ МАНОБЕИ СОЗМОН

*Алӣ Изању*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Системаҳои иттилоотии коро ва якпорча, ки битавонад ҳамаи фаъолиятҳо ва вазоифи мавҷуд дар як созмонро таҳти пӯшиш қарор дода иттилооти лозим ва заруриро бамақеъ дар ихтиёри истифодакунандагони он қарор диҳанд аз абзорҳои муфиде ҳастанд, ки созмонҳо барои афзоиши қобилиятҳои худ беҳбуди амалқард, тасмимгирии беҳтар ва дастёбӣ ба бартарии рақобатӣ аз он истифода мекунанд.[2] Дар ин миён системаҳои барномарезии манобеи созмон аз охири абзорҳои мудириятӣ аст, ки қодир аст иттилооти мавҷуд дар созмонро бо истифода аз фановарии иттилоот дар тамоми ҳавзаҳои фаъолияти созмон ба таври якпорча ва мунсаҷим чамъоварӣ кунад. Ин иттилоот ва натоиҷи ҳосил аз онро дар ихтиёри истифодакунандагони он дар сутуҳи мухталифи созмон қарор диҳад. Ин системаҳоро метавон чузъи самараҳои ҷадид дар заминаи фановарии иттилоот дар як даҳаи гузашта донист, ки бо пешрафти мудовим дар ин замина ба суръат дар ҳоли дигаргунӣ ва тақомул аст. [1]

**Таърифи системаи барномарезии манобеи созмон.** Барои системаи барномарезии манобеи созмон таорифи мутааддиде ироа шудааст, ки тақрибан ҳамаи як мафҳумро баён мекунанд. Барои намуна: таркибе аз инсон, фановарӣ ва фарояндҳост, ки як фароянди печида аст, ки дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа, ки дорои сармояҳои

фаровон ва ҳамчунин дорои муҳандисии муҷаддади фароянди касбу кори зиёде аст, тавсеа пайдо кардааст. Ва ё як роҳи ҳалли системаи мубтани бар фановарии иттилоот аст, ки манобеи созмонро тавассути як система ба ҳам пайваста босуръат диққат ва кайфияти боло дар контроли мудирон суғуҳи мухталифи созмон қарор мегирад, то ба таври муносиб фароянди барномарезӣ ва амалиётии созмонро мудирият кунанд. [5]

**Коркардҳои системаи барномарезии манобеи созмон.** Ба таври кулӣ наметавон стандарти ҳосе барои коркардҳои як нармафзори барномарезии манобеи созмон ироа дод. Бо ин ҳол умдаи коркардҳои барномарезии манобеи созмонро метавон шомили тавзеҳу фуруш дар хусуси худкорсозии нерӯи фуруш ва ҳамчунин мудирияти иртибот бо муштарӣ, барномарезии тавлид, таҳия ва тадоруки мавод бар мудирияти созмон ва манобеи инсонӣ ва ҳамчунин барномарезӣ ва контроли тичорӣ донист. [4]

Худкорсозии нерӯи фуруш шомили коркардҳосе аст, ки барои беҳбуди анҷоми фарояндҳои фуруш монанди мудирияти қарордод, пешбини фуруш ва мудирияти супориш анҷом мепазирад. Мудирияти иртибот бо муштарӣ шомили иртиботи миёни муштарӣ ва ширкати интиҳоби маҳсул, харид ва соири маворид мебошад. Барномарезии тавлид бар шомили коҳиши давраҳои барномарезӣ, ироаи иттилоот ба рӯз ва афзоиши баҳрабарии фарояндҳои қорӣ ва қобилияти таҳлили сареъ барои муассиса мебошад. Таҳия ва тадоруки мавод доманаи васеъ ва аз тобеияти якпорчаро дар ихтиёр дорад, ки сабаби беҳнасозии харид, мудирияти мавҷудӣ ва амалиётии анбор мешаванд. Мудирияти созмон ва манобеи инсонӣ барои таҳсили вазоифе чун истиҳдом, барномарезии тавсеаи коркунон ва эҷоди мушаххасаҳои шуғл тарроҳӣ мешаванд. Барномарезӣ ва контроли тичорӣ дарбаргирандаи шомили коркардҳои назорати ҳазина, таҳлили судоварӣ, ҳисобдорӣи маркази суд ва мудирияти ҳазина аст. [4]

**Равишҳои иҷрои барномарезии манобеи созмон.** Се равиши мутадовил барои иҷрои як барномарезии манобеи созмон вучуд дорад:

**1. Инфичори бузург:** ин равиш саҳтарин роҳи эҷоди як барномарезии манобеи созмон аст. Дар ин равиш муассиса якбора ҳамаи ситемаҳои қадими худро канор мегузорад ва як системаи барномарезӣ дар тамоми муассиса ба роҳ меандозад.

**2. Роҳбурди интиҳобӣ:** ин равиш ба ширкатҳои бузург тавсеа мекунад, ки хеле аз фарояндҳоро байни бахшҳои мухталиф ба иштирок нагузоранд, балки дар ҳар бахш нусхаи муҷазо аз барномарезии манобеи созмон насб шавад ва танҳо аз тариқи бархе аз фарояндҳои ҳос монанди ниғаҳдорӣи иттилооти молӣ муштарак бошад. Ин мутадовилтарин роҳ аст ва дар ин ҳолат ҳар бахш аз созмон нусхаи ҳоси худашро дорад.

**3. Фурукуфтган:** дар ин равиш барномарезии манобеи созмон тарроҳиро дикта мекунад ва тамаркуз танҳо рӯи теъдоди каме аз фарояндҳои қалидӣ аст. Ин равиш бештар барои муассисоти кӯчаке муносиб аст, ки меҳоханд бо эҷоди барномарезии манобеи созмон рушд кунанд. Дар ин равиш ҳадаф роҳандозии сареи барномарезии манобеи созмон аст. [6]

**Мазоёи пиёдасозии системаи барномарезии манобеи созмон.** Нахустин мазияте, ки дар кӯтоҳмуддат метавон интизор дошт коҳиши ҳазинаҳои амалиётӣ мисли ҳазинаҳои контроли мавҷуди ҳамвор, ҳазинаи тавлид, ҳазинаи амалиёти ҳисобдорӣ ва сабти рӯйдодҳои молӣ ва ҳазинаҳои бозорёбӣ ва пуштибонӣ аст. Аз дигар мазоёе, ки метавонад ба он ишора кард:

1. Эҷоди якпорчагии созмонӣ аз буъди иттилоотӣ ва афзоиши созгорӣ дар иттилооти мавҷуд дар созмон;

2. Пиёдасозии барномарезии созмон;

3. Афзоиши шаффофият ва радгирии фароянди тавлид барои муштарӣ;

4. Беҳбуди ҳамоҳангӣ ва афзоиши қорӣ;

5. Стандартсозии фарояндҳои созмонӣ;

6. Имқон ва ё тасҳили тавсеаи системаҳо ва фановариҳои чадид аз ҷумла тавлиди баҳангом;

7. Тавсеаи зерсоҳтҳои лозим ба манзури ворид шудан ба баҳси бозаргонии электроник;

8. Пуштибонӣ аз барномаҳои стратегӣ. [7]

**Созгорӣи системаи барномарезии манобеи созмон бо тичорати электроник.** Яке аз муҳитарин мушкилоти якпорчасозии барномарезии манобеи созмон ва тичорати электроник ин аст, ки интернет ҳеч вақт намеистад. Нармафзорҳои барномарезии манобеи созмон бузург ва печида ҳастанд ва ба ниғаҳдорӣ эҳтиёҷ доранд. Ағлаби

кухнакорони тичорати электроник иртиботе байни системаи барномарезии манобеи созмон ва тичорати электроникро тавре месозанд, ки қобили инъитоф бошад. [1]

**Тавофути системаҳои иттилоотии мудирият бо системаи барномарезии созмон.** Системаи барномарезии манобеи созмонро бояд ҷадидтарин абзори мавҷуд ва тақомулёфтаи системаҳои иттилоотии мудирият донист ва мабнӣ коркарди онро тафаккури фарояндӣ ба ҷойи сохторҳои вазифаӣ тавачҷуҳ ва табдили хостаҳои муштари ба додаҳои камӣ ё ададӣ дар ҷиҳати афзоиши ризоияти муштариён унвон кард. Системаи барномарезии манобеи созмон меқӯшад, то илова ба якпорчагии гузинаҳои бартарро нишон диҳад. Ба ҳамин далел, тавлидкунандагони нармафзор аз тамоми мароҳил ҳамчун тавлиду пахшу тавзеъ мисолҳои доранд, ки дар нусхаҳои худ ба созмонҳо ироа медиҳанд. [8]

**Тавсеаи системаи барномарезии манобеи созмон.** Тавсеаи интернетӣ таъсири азиме бар ҷанбаҳои мухталифи, фановарии иттилоот ва аз ҷумла системаҳои барномарезии манобеи созмон гузоштааст. Бинобар ин, системаҳои барномарезии манобеи созмон бештар мубтани бар интернет шудаанд. Роҳҳои мубтани бар интернет сабаб шудааст, ки ризоияти муштариён фурсатҳои фурӯш ва бозорҳои афзоиш ва равишҳои пардохт беҳбуд ёбад.[3]

Дар чунин муҳите, ки дастрасӣ ба манобеи системаи аз ҳар ҷо ва дар ҳар замон имконпазир аст фурӯшандагони системаҳои барномарезии созмон низ тавонстанд системаҳои худро тавсеа дода ва бо бахшҳои касбу кори ҷадид ва аз ҷумла, мудирияти занҷираи таъмин, мудирияти иртибот бо муштарӣ, худкорсозии барномарезӣ ва замонбандии пешрафтаи ҳуши касбу кор ва қобилиятҳои касбу кори электронӣ якпорча созанд. [3]

**Натиҷагирӣ.** Созмонҳо дар дунёи тичории имрӯз ниёзманди барномарезӣ барои манобеи созмони худ дар тамоми суғуҳи мудириятӣ ҳастанд. Бо тавачҷуҳ ба раванди рӯ ба густариши ҷаҳонишудан ва пеш гирифтани арза бар тақозо ва афзоиши рақобат ширкатҳо ногузир ба пайвастан ба бозорҳои ҷаҳонӣ хоҳанд буд ва барои анҷоми ин кор вучуди омодагии лозим аз ҷиҳатҳои мухталиф амри зарурӣ ба назар мерасад. Аз муҳимтарин абзорҳои мавриди истифода ҷиҳати касби ин омодагӣ метавон ба омили фановарии иттилоот ва иртиботот ишора кард, ки бо истифода аз он кодир хоҳем буд, ҳарчи сареътар ин масирро тай кунем. Фановарии иттилоот ба унвони аслитарин зерсохтори системаҳои тичории тавсеаёфта аст. Бадин тартиб қобилияти созгорӣ дар муҳитҳои дар ҳоли тағйир ниёз ба воқуниши сареъ ва ниёзҳои тағйирёфта аст.

#### А Д А Б И Ё Т

1. Тақивифард Муҳаммад, Зоҳидии Адибмуҳсин, Туробии Мустафо. Нақши фановарии иттилоот дар барномарезии манобеи созмон. Моҳномаи Тадбир. №186, 2007 м.
2. Меҳдии Маҳмудӣ. Таъсири фановарии иттилоот бар мудирияти манобеи инсонӣ. Моҳномаи Тадбир, №174, 2006 м.
3. Ҳақиқи Ойидо. Роҳбарии фановарии иттилоот дар созмон. Моҳномаи Тадбир, № 199, 2008.
4. Minahan, "Enterprise resource planning: strategies". Web Journal
5. O'Leary D.E, "Enterprise Resource Planning System: systems, Life cycles
6. Bozarth. "ERP implementation efforts at three firms Integration lessons from the SISP and IT-enabled change literature", International journal of operations. 2006.
7. Poston et al. "Financial impacts of enterprise resource planning implementations
8. Patrice, Jon David, Mohammad a, Rashid. Iiaquet, hossain, (2002), "the evolution of ERP system, anistorical perspective

#### РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЛАНИРОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

В данной статье автор рассматривает роль информационных технологий в планировании организационных ресурсов предприятия на примере предприятий исламской Республики Иран.

**Ключевые слова:** организационные ресурсы, информационные технологии, программное обеспечение, стратегическое планирование, разработка систем, планирование ресурсов.

#### ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN PLANNING OF ORGANIZATIONAL RESOURCES

In this article the author considers a role of information technologies in planning of organizational resources of the enterprise on the example of the enterprises of the Islamic Republic of Iran.

**Key words:** organizational resources, information technologies, software, strategic planning, development of systems, planning of resources.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** Али Изаилу – аспирант Таджикского национального университета

## ОИДИ ДАСТОВАРДҲОИ АМНИЯТИ ИҚТИСОДӢ ДАР ШАРОИТИ ҶАҲОНИШАВИИ ИҚТИСОД

*Ризо Ҳайдарӣ*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар асри ҷаҳонишудани иқтисод ва поёни ҷанги сард, ки дар он замон масъалаҳои низоми мадди назар буд, бо содирати аслиҳа (ба миқдори 82%) қудратҳои бузург иқтисоди худро сару сомон меоданд. Аммо ҷанг ба масъалаи вайронӣ мавриди таваҷҷуҳи мардум ва миллатҳои ҷаҳон набуд ва кушторҳои дар кишварҳои мухталиф мардумро аз Ҳимояти давлатҳои боздошт, ки он рафта-рафта масъалаи низомиро аз таваҷҷуҳи боз монда нақши худро ба масъалаи иқтисодӣ иваз намуд. Донишмандони илми иқтисод масъалаи ҷаҳонӣ шудани иқтисоди матраҳ карданд, то ба дунболи он иқтисоди ҷаҳон якдаст шавад ва замина муҳайё гардад, то дар оянда иқтисоди давлатҳои ҳамсӯй ва таҳти як қонун идора шавад.

Равшан аст, ки ин масъала бо таҳаввул дар мафҳуми амният ва матраҳ шудани қудрати иқтисодӣ, дар арсаи байналмилалӣ, муҳимтарин вазифаи давлатҳои таъмини амнияти иқтисодӣ будааст. То бо хифзи сармояҳои дохилӣ ва ҷалби ҷарҷӣ бештари сармояҳои хориҷӣ масири рушд ва тавсеаи иқтисодиро бо суръат тай намоянд. Ва ҳар кишваре масъалаи амнияти иқтисодиро мавриди бемехрӣ қарор диҳад, дар ҷалби сармояҳои дохилӣ ва хориҷӣ тавфиқ нахоҳад ёфт.

То замоне ки инсон мариз нашудааст, аҳмияти саломатиро дарк накардааст ва ба маҳзи ин ки системаи бадани инсон дучори нуқс мешавад, қадри саломатӣ маълум мегардад ва то замоне ки амният аст инсонҳо қоил ба аҳмияти он нестанд.

Ва воқеан кишварҳои Тоҷикистонро амн мебинанд ва дар муқоиса бо Эрон ин кишварро амнтар дидаам, ба ҳар ҳол амният ба қадре муҳим аст, ки баъд аз озодӣ, нон ва маскан муҳимтарин ниёзи башар аст. Равшан аст амнияти миллие, ки марбут ба қулӣ як кишвар аст, иборат аз амнияти сиёсӣ, амнияти иқтисодӣ, амнияти фарҳангӣ, амнияти иҷтимоӣ, ки дар асри ҷаҳонишавии иқтисод ва инфирочи иттилоот ва камранг шудани марзҳои сиёсӣ, байни кишварҳои мухталиф амнияти иқтисодӣ ба яке аз аслитарин вучуҳи эътибори амнияти миллии таъдил шудааст. Ва бо поён ёфтани ҷанги ҷаҳонии дуюм ва аз соли 1945-и мелодӣ бар амнияти иқтисодӣ ё (Economic-security) ва амнияти сармоягузорӣ ё (Investment-security) дар қанори масъалаҳои сиёсӣ мавриди таваҷҷуҳи қарор гирифт, ки яке аз донишмандони илми иқтисод мегӯяд: дар ин матраҳи дар Ғарб аз ҳукуматҳои давлатҳои хоса шуд, ки барои мардуми худ, амнияти иқтисодӣ эҷод намоянд ва давлатҳои ҳам аз он замон то кунун эҷоди амнияти иқтисодиро монанди як шарти бисёр муҳими рушд ва тавсеаи иқтисодӣ дар сарлавҳаи аҳдофи худ қарор додаанд. Бинобар ин аввалин дастовардҳои амнияти иқтисодӣ рушд ва тавсеаи иқтисодӣ аст. Бинобар ин амнияти иқтисодӣ ҳамчун амнияти сиёсӣ ин рафъи шароити хушунатомез маъно машавад.

Амнияти иқтисодиро метавон маҷмӯаи ба ҳам пайваста аз мутағайирҳои ва омилҳои иқтисодӣ ба шумор овард, ки дорои моҳияти иодӣ аст. Вале таъсиргузориҳои он ба ҳавзаҳои иқтисод маҳдуд намешавад ва ҳавзаҳои фарҳангӣ, иҷтимоӣ ва сиёсиро ҳам дар бар мегирад. Ин масъала бисёр зариф, ҳассос ва баҳси фавқулода муҳиме аст ва набояд амнияти иқтисодиро бо амнияти қардани фазои иқтисоди сармоягузорӣ иштибоҳ гирифт, зеро амнияти қардани фазои иқтисод на танҳо амнияти иқтисодӣ эҷод намекунад, балки таҳрибкунанда ҳам ҳаст. Масалан агар бихоҳем масъали иқтисодиро ба дур аз ҷашми мардум ҳаллу фасл карда ва баъзе аз масъалаҳои онро маҳрамона бидонем ва нуқтаҳои муҳамро аз диди дигарон пинҳон кунем як фазои бастаи амнияти дар он ба вучуд биоварем, қоре аз пеш нахоҳем бурд. Бинобар ин амнияти иқтисодӣ бо ҳарф ва шиор амалӣ нест. Барои эҷоди амнияти иқтисодӣ ва иртиқоӣ сатҳи он бояд ҳазина намуд ва ин ҳазина танҳо дар ҳавзаҳои иқтисод нест, балки ҳавзаҳои сиёсӣ, фарҳангӣ ва иҷтимоиро дарбар мегирад. Бинобар ин бар зидди ин масъала бархурд мекунем, яъне агар дар кишвар амнияти иқтисодӣ набошад чӣ мешавад? Ин таваҷҷуҳ ба амнияти иқтисодӣ, ки як масъалаи бисёр манфӣ ва тағрибкунанда аст. Дастоварди амнияти иқтисодӣ ин фирори ҳаҷми азияти сармояҳо ё масалан Ҷумҳурии исломӣ дар даврони ҷанги 8-солаи Ироқ алайҳи Эрон буда ва дар сармоягузориҳои хориҷӣ дар ду даҳаи 1980 ва 1990 дар байни кишварҳои минтақаи шогирди охири ҷазби сармояҳои хориҷӣ будааст. Мисоли дуввум, кишварҳои Аврупо дар ҷанги ҷаҳонии дуввум, ки фирори сармояҳо аз Аврупо ба кишварҳои Амрико, Аврупоро дар шароити танг қарор дод ва ба иқтисоди Амрико раванк

бахшид. Амнияти иқтисодиро аз дидгоҳи чанд иқтисоддон мавриди тавачҷух қарор диҳем ва бибинем ин уламо амнияти иқтисодиро чӣ гуна таъриф кардаанд?

• Амнияти иқтисодӣ аз дидгоҳи Роберт Мондел (Robert –Mendel). Роберт Мондел, мегӯяд: амнияти иқтисодӣ мизонӣ ҳифз ва интиқоӣ шеваи зиндагии мардум дар як ҷомеа аз тариқи маҳсулот ва ҳадамот ва ҳам аз маҷрои амалқарди дохилӣ ва ҳам ҳузур дар бозорҳои байналмилалӣ аст.

• Амнияти иқтисодӣ аз дидгоҳи оғои Муридӣ: (яке аз иқтисоддонони Эрон). Амнияти иқтисодӣ, яъне озоди аз ҳар навъ шакл ва ибҳом дар хусуси било иҷро мондани таъахулот ва мутолиботӣ ва дар айни ҳол хусули итминон аз бархурдорӣ аз самароти фаъолиятҳое, ки дар заминаи тавлиди сарват ва тавзеъ ва масрафи он сурат мепазирад. Бинобар ин севумин дастоварди амнияти иқтисодӣ эҷоди шароити лозим барои сармоягузорӣ ва беҳбудӣ нисбӣ ва баландмуддати баҳраварӣ аст ва сармоягузорию дохилӣ ва хориҷиро ташвиқ менамояд.

• Ҳоло бояд дастовардҳои амнияти иқтисодиро баён карда ва бубинем, ки ин амният чӣ ховосеро дар бар дорад ва миқдоре ҳам дар хусуси шароити мусбат ва манфии ҷаҳонӣ шудани иқтисод сухбат намоем ва фоидаҳои зарраҳои ҷаҳонишавиро тавзеҳ диҳем.

#### **Шомили дастовардҳои амнияти иқтисодӣ ин:**

- пешгирӣ аз фирори сармояҳои дохилӣ ва ҷалби сармояҳои хориҷӣ;
- беҳбудии нисбӣ ва баландмуддати баҳраварӣ;
- ҳузур дар бозорҳои байналмилалӣ;
- ҷалби эътимодӣ пасандозкунандагон ва сармоягузoron;
- дастёби ба як низомии иқтисодии матлуб ва иртиқоӣ тавлид ва кории матлуб;
- рушди иқтисодӣ ва тавсеаи сармоягузорӣ;
- хатарпазирии (риск) сармоягузорию ба шиддат коҳиш медиҳад;
- барои соҳибони сармоя итминони хотир эҷод карда ва сармоягузoronро ҳам билқувва ва ҳам билфеъл мутмаин менамояд, ки дар кишвар сармоягузорӣ намоянд;
- эҷодӣ рифоҳи умумӣ ва равнақи иқтисодӣ ва ризоятмандии мардум аз давлат ва ҳукумат;

Ҳол дар истилоҳи файласуфон, ки мегӯянд: фарзи маҳол, маҳол нест. Мо фарз мекунем, ки як ҷомеаи ҷаҳонӣ ташкил шуда ва меҳодад иқтисодаш воҳид буда, ё ҷаҳонӣ бошад ва ҳамаи давлатҳо ва миллатҳо бо алоқаҳои мутафовит аз роҳбарии иқтисодии воҳид ва ҷаҳонӣ пайравӣ намоянд. Ба назари инҷониб ду масъала матраҳ мешавад. Масъалаи аввал, ин ки чӣ қасоне меҳодад роҳбарии ин иқтисодии ҷаҳониро ба уҳда бигиранд ва оё ин афрод ҳусни ният доранд ва дилшон барои иқтисоди мамолики ғанӣ ва фақир месӯзад? Фарз мекунем, ки роҳбарони сиёсӣ ва иқтисодии ҷаҳонишавии иқтисод ҳусни ният дошта бошанд.

Масъалаи дуввум, қасоне, ки роҳбарии иқтисоди воҳиди ҷаҳониро бар уҳда доранд, Худои ноҳоста афроди судҷӯ, манфиатталаб, кортелҳо ва тростҳои иқтисодӣ бошанд. Равшан аст, дар ҳавзаи роҳбарони бо ҳусни ният шакли дунё ва ҷаҳонӣ шудани иқтисод бисёр олий ва нағз аст. Аммо дар шакли дуввум дунё бо чӣ ҷолишӣ мувоҷеҳ хоҳад шуд?

Ин ду масъаларо дар ин мақола қадре мадди назар қарор диҳем ва ҷаҳонӣ шудан ё ҷаҳонишавиро дуруст маънӣ кунем, чаро ки ҷаҳонӣ шудани иқтисод ҳам осори мусбат ва ҳам осори манфӣ ба думбол дорад. Бархе аз осори мусбати он аз масъалаи рақобати озод дар иқтисод сарчашма мегирад ва бархе аз осори манфии онро, ки метавонад ба кашмакаш бианҷомад бо ҳамкорию созмонҳои байналмилалӣ ва аз тариқи инқодӣ мувофиқатномаҳо ва қарордодҳо хунсо қард ва масъалаи ҷаҳонӣ шудан яке аз ҷамбаи воқеъӣ ва барҷастаи низомии ҷаҳонӣ аст. Яке аз муассиртарин аҳромҳои таъинкунандаи масири ояндаи дунёи кунунӣ аст, ки ин падида шоҳаҳои гуногун дорад, ки шоҳаҳои сиёсӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ, зистмуҳитӣ ва амниятӣ осори ҷаҳонӣ шудани иқтисод аст, лизо ҷаҳонӣ шудан барои афроди мухталиф маонии мухталифе дорад. Ва бо воқунишҳои мутафовите рӯ ба рӯ шуда аст ва асоси онро хатарӣ ҷиддӣ барои низомии иқтисодии ҷаҳон медонанд.

Назарияи дигар онро нерӯи муҳарика барои пешрафти иқтисоди ҷаҳонӣ шудан медонанд. Ва дар ин ҷо бардошти ман аз ҷаҳонӣ шудани иқтисод иборат аст аз:

1. Афзоиши ҷашмигирӣ тиҷорат ва мубодилоти ҷаҳонӣ;
2. Аз байн бурдани тиҷорати маҳаллӣ ва салиқай дар кишварҳо;
3. Беҳбудӣ кайфияти колоҳо ва ҳадамот дар арсаи ҷаҳонӣ;

4. Қудратбахшӣ ба ҳаққи интихоби мардум барои маҳсулоти беҳтар ва арзонтар;

5. Яқпорчагии бозорҳо дар миқёси ҷаҳонӣ;

6. Коҳиши ҳазинаҳои ҳамлу нақли колоҳо;

7. Озодсозии тиҷорат ва ҷобачокунии осони сармоя ва ҳадамоти молӣ, идорӣ ва иттилоотӣ;

8. Эҷоди ҳамгиروي байни кишварҳои рақиб;

9. Эҷоди таҳаввулоти фикрӣ, фарҳангӣ, давлатӣ ва электроникӣ.

10. Пешрафти бештари технологӣ ва интишорӣ дар даруни кишварҳо бар василаи сармоягузории мустақими хориҷӣ.

Аммо, агар асри ҷаҳонишавиро асри салоҳият ва шоистагии мудирон дар сарфи ҷаҳонӣ бидонем нишон аз ин масъала дорад, ки ин аср бояд асри ҷаҳонишавии илм ва омӯзиш ҳам номид, ки омӯзиш доимо ва сармоягузорӣ неруи инсонӣ буда, ва бояд бисёр ҷиддӣ ва муҳим бошад, зеро идораи иқтисоди ҷаҳонӣ бояд аз мудирони лоиқ, дилсӯз ва аловимар ба сарнавишти кишварҳо ва миллатҳо бошанд, ки меҳвариро сарлавҳаи қор ва мудирияти худ қарор диҳанд аз қачиҳо ва мушкилоти ахлоқи барҳазар бошанд, барои миллатҳо ва кишварашон арзиш ва шахсият коил шаванд. Дар ғайри ин сурат ҷаҳонишавии шакли ҷадида аз империализми ҷаҳонӣ ба худ мегирад ва орзуи дерини тамоми андешмандон ва олимони ва хайрхоҳони ҷаҳон нақше бар об мешавад ва кишварҳои фақир рӯз ба рӯз фақиртар ва кишварҳои ғани рӯз ба рӯз ғанитар хоҳанд шуд ва замина барои як инқилоби ҷаҳонӣ фароҳам мегардад. Ва дар интизори як муслихи ҷаҳонӣ мардум рӯз шуморӣ хоҳанд кард ва тамоми риштаҳои бофташуда вайрон хоҳанд шуд. Хулоса ин ки:

-амнияти иқтисодӣ яке аз шохаҳои амнияти умумист;

-амнияти иқтисодӣ дорои вучуҳи сиёсӣ ва фарҳангӣ ва иҷтимоист;

-амнияти иқтисодӣ имкони фароҳамоварии сармояҳои инсонӣ ва физикиро имконият медиҳад;

-амнияти иқтисодӣ дорои ду шохаи амнияти сармоягузорӣ ва амнияти иштиғол аст;

-амнияти иқтисодӣ дар ҳар кишвар бояд пайдор бошад;

-амнияти иқтисодӣ дорои дастовардҳо ва авоиди бисёрест, ки дар тӯли ин мақола баъзе аз онҳоро баршуморидем ва баъзе дигар аз оидшавиҳои амнияти иқтисодиро дар идома шарҳ хоҳем дод;

Аз баҳси кутӯҳе, ки матраҳ шуд, метавон гуфт, амнияти иқтисодӣ ба унвони бастарсозӣ рушд ва тавсеаи иқтисодии ҳар кишвар ҷойгоҳе вижаги дорад ва ҷиҳатгирии сиёсӣ ва фарҳангии кишварҳо ба он бастагӣ дорад ва бо эҷоди муҳити амни иқтисодӣ дар кишварҳо метавон аҳдофи ҷаҳонисозии иқтисодро пайгири намуд ва аз тарафи дигар амнияти иқтисодӣ дорои дастовардҳои муҳимест, ки аз ҳама муҳимтар эътибори давлатҳо дар назди сармоягузор аст. Субот ва пайдории иқтисодӣ калон ва субботи сиёсии ҳар кишвар ду шохаи муҳими амнияти иқтисодиро ташкил медиҳад ва ин масъаларо давлатҳои ғарбӣ баъд аз поени ду ҷанги ҷаҳонӣ ба хуби дарк кардаанд ва бо рез тарин намудҳои адами амнияти иқтисодӣ дар даврони ҷанг мавҷи густарда ва бесобиқаи фирори сармояҳо аз Аврупо ба Амрико ва ин ноамниҳо ба эътиқоди соҳибназарон таъсири қотеъ дар ақиб афтодани Аврупоиҳо аз Амрикоиҳо дошта аст. Бояд гуфт амнияти иқтисодӣ матои гаранбаҳост, ки ба осони ба даст намеояд ва ба таъб он дастовардҳои муҳимро ба думбол хоҳад дошт, ки ҳосили онҳо эҷоди рифо ва осоиши миллатҳо ва давлатҳо хоҳад буд.

#### АДАБИЁТ

1. Мондел, Роберт (1991) «Ҷеҳои мутағайри амнияти миллӣ».
2. Афшорӣ., Захро (1992) «Сиёсатҳои иқтисодӣ калон».
3. Ранҷбар., Муҳсин (1998) «Баррасии падидаи фирори сармоя аз Эрон».
4. Муридӣ., Сиёвуш (1985) «Фарҳанги иқтисодӣ».
5. Фаргусан., С.Е., (1992) «Назарияи иқтисодӣ хурд».
6. Codrington-John (1976) "Capital flight".
7. Henry-Michel (2003) Country risk assessment.

#### О ДОСТИЖЕНИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Национальные интересы в сфере экономики состоят в повышении качества и уровня жизни, создании правового, социального государства, экономической стабильности, развитии равноправного и взаимовыгодного международного экономического сотрудничества. Главной целью и основным критерием эффективности государственной экономической политики считается достижение существенного



экономического роста в количественном и качественном выражении. При экономической безопасности обеспечивается: устойчивая защита национальных интересов в сфере экономики от воздействия внутренних и внешних угроз и реализация национальных целей в сфере экономики, установленных в соответствии с существующими приоритетами. Реализация национальных интересов страны возможна только при условии успешной реализации национальных интересов России в сфере экономики.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, глобализация, национальные интересы, эффективность государственной экономической политики

#### ABOUT ACHIEVEMENTS OF ECONOMIC SAFETY IN CONDITIONS ECONOMY GLOBALIZATIONS

National interests in the sphere of economy consist in improvement of quality and a standard of living, creation of the constitutional, social state, economic stability, development of equal and mutually beneficial international economic cooperation. The main goal and the main criterion of efficiency of the state economic policy is considered achievement of essential economic growth in quantitative and high-quality expression. At economic safety it is provided: steady protection of national interests in the economy sphere from impact of internal and external threats and realization of the national purposes in the sphere of the economy, established according to existing priorities. Realization of national interests of the country is possible only on condition of successful realization of national interests of Russia in the economy sphere.

**Key words:** economic safety, globalization, national interests, efficiency of the state economic policy

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Ризо Хайдару* – аспирантТаджикского национального университета

### УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

*Гуломризо Тундпур*  
Таджикский национальный университет

Управление конкурентоспособностью организации представляет собой область знаний и профессиональной деятельности, направленных на формирование и обеспечение достижения целей по повышению конкурентоспособности организации. Сложность и многоаспектность, а так- же разрозненность качественных характеристик конкурентоспособности в существующих определениях требуют уточнения понятия конкурентоспособности. Это в первую очередь, связано с тем, что несмотря на значительное количество работ, посвященных данной проблеме, существуют некоторые различия в понимании категории «конкурентоспособность», что приводит к многовариантности определений, относительности, а также различию подходов к оценке и анализу конкурентоспособности на разных ее уровнях.

Следует отметить, что различают конкурентоспособность стран, регионов, отраслей, товаропроизводителей и товаров. Между всеми этими уровнями существует тесная взаимосвязь: страновая, региональная и отраслевая конкурентоспособность в конечном итоге зависят от способности конкретных производителей выпускать конкурентоспособные товары. Как видим, в основе всех остальных уровней конкурентоспособности лежит «конкурентоспособность товара», то есть эта категория является базовой.

При этом, часто категорию «конкурентоспособность товара» приравнивают к категории «конкурентоспособность предприятия». Например, по мнению Саид Алави «Под конкурентоспособностью предприятия понимается его способность в реальных условиях, проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по своим качественным и ценовым характеристикам более привлекательны для потребителей, чем товары конкурентов».[1]

По мнению известного российского ученого - Фатхутдинова Р.А. «Конкурентоспособность – это свойство объекта, характеризующегося степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке. Она определяет способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке».[2]

Иными словами конкурентоспособность понимается как способность фирмы превосходить другие фирмы действующие на данном рынке по таким важным показателям, как качество и объем производства товаров и услуг, продажа, занимаемая позиция на рынке и т.п., что в конечном итоге позволяет фирме уверенно чувствовать себя, реализовать свои экономические планы. Это, на наш взгляд, наиболее понятное и всеохватывающее определение конкурентоспособности, применительно к фирмам. Это

означает, что конкурентоспособность фирмы - понятие относительное: одна и та же фирма в рамках региональной отраслевой группы может быть признана конкурентоспособной, на мировом рынке или его отдельном сегменте - нет. Однако, конкурентоспособность, как экономическое явление, всегда имеет национальную особенность, влияющую не только на содержание, но и методы ее формирования. Именно поэтому, модель сформированная относительно одной национальной экономики не может оправдывать себя в другой, в силу неоднородности многих факторов, влияющих на модели формирования национальных экономик. С учетом этого, важным представляется формирование национальной модели конкурентоспособности относительно тех или иных отраслей национальной экономики.

Иран, в отличие от многих своих соседей, ведет более централизованную политику управления экономикой. Этому есть соответствующее объяснение, что подробности данного положения не входят в задачи нашего исследования. Однако, это первое и достаточно важное отличие национальной экономики Ирана, влияющее на все стороны деятельности функционирующих субъектов ее экономики. Формирование модели конкурентоспособности без учета данного фактора не может стать реальностью, начем и сориентированы многие исследования в современный период. В связи с этим, важным представляется формирование институциональной среды, обеспечение конкурентоспособности фирм в границах национальной экономики. Эта первостепенная задача правительственных органов каждого государства, вытекающая из ее национально-государственных интересов. В условиях Ирана данное положение приобретает особое значение, поскольку признаки институциональной экономики в нашей стране наиболее ярко выражены в способах и инструментах регулирования жизнедеятельности субъектов экономических отношений, по сравнению с некоторыми другими странами региона (например, по сравнению с Турцией). Господствующее положение государства позволяет ему без особых проблем создать рамки институциональной среды в соответствии с теми целями и задачами, установление которых продиктовано влиянием внешней среды. Исходя из этого, важнейшим способом обеспечения конкурентоспособности отечественных фирм в условиях Ирана выступает создание соответствующей институциональной среды, позволяющей адекватно реалиям страны, проводить экономическую политику хозяйствующим субъектам.

Между тем, в условиях глобализации и выхода экономики из мирового экономического кризиса инвестиции в инновации превращаются в важнейший фактор конкурентоспособности. Экономическая ситуация в Иране, характеризуется рядом негативных факторов, среди которых можно выделить: институциональную неопределенность; наличие высоких рисков; неэффективное государственное управление инновационно-инвестиционным процессом; низкий процент производства и внедрения инноваций, а также новых технологий; недостаточную развитость венчурного бизнеса в стране; неопределенность в законодательной и нормативно-правовой сфере; низкую инновационную активность российского предпринимательства; недостаточное финансирование исследований и разработок государством и нечеткая диверсификация финансирования инновационного процесса. Этот факт, во многом определяет вектор инвестиционных процессов общественного производства, который в качестве приоритета государственной политики устанавливает трансформацию экономики Ирана в инновационно-активную.

Такое положение дел вызывает необходимость создания условий для формирования и развития инновационно-инвестиционного механизма в нашей стране, что, во-первых, связано с требованием преодоления сырьевой зависимости и перехода к производству технологически более сложной продукции, а также увеличения ее экспорта. Во-вторых, выстраивание эффективных взаимосвязей между научными, инновационными и инвестиционными структурами способно создать растущий спрос на многочисленные научные и технологические разработки и способствовать решению сложной задачи их коммерциализации. В-третьих, эффективный инновационно-инвестиционный механизм будет стимулировать накопление экономического потенциала для решения разнообразных социально-экономических проблем, увеличения занятости, роста качества человеческого капитала страны, увеличения уровня жизни населения, что все это по своей совокупности может стать предпосылками обеспечения конкурентоспособности на внешнем рынке.

Нам представляется, что в условиях иранской экономики наиболее продуктивными типами инновационно-инвестиционного механизма могут себя проявить кластерный и

мезокорпоративный механизм инновационного инвестирования, хотя и они не исключают своих ограничений и поэтому нуждаются в соответствующей адаптации. Однако, реализация механизмов кластерного и мезокорпоративного инновационно-инвестиционного механизма в Иране, в связи с ограниченностью собственных средств предприятий, падением платежеспособного спроса на инновации, выдвигает задачу формирования многоисточниковой системы финансирования инноваций, в частности, частно-государственного партнерства.

Следует отметить, что институты, образующие инновационно-инвестиционный механизм, формируются вовлеченными в инновационные процессы субъектами по поводу создания, развития и продвижения передовых идей, новых материалов, технологий, производств и услуг, позволяющих выйти за рамки традиционных рынков, достичь повышения эффективности общественного производства и конкурентоспособности предприятий, отраслей, регионов и стран. Указанные институты являются не изолированными друг от друга, свойства существующих институтов и особенности формирования институциональной среды ощутимо влияют на характеристики экономических результатов взаимодействия.

Институты в структуре инновационно-инвестиционного механизма могут иметь различное сочетание, может отдаваться прерогатива определенным методам, рычагам, быть сделан упор на различные формы собственности и органы контроля, объединяться усилия разнообразных экономических субъектов. Однако, в процессе обоснования системы параметров модели институциональной среды в качестве важнейших индикаторов эффективности инновационно-инвестиционного механизма могут быть выделены:

1) технологическая и экономическая совместимость страны, отражающая возможность приспособления национальной экономики к эволюции мирового сообщества;

2) уровень интеллектуализации экономики, выражается в роли, которая отводится науке, образованию, исследовательской сфере;

3) уровень инновационной активности субъектов экономики, характеризующий участие капитала предприятий страны в инновационной деятельности в целом или отдельных ее видах;

4) уровень общей достаточности инновационных инвестиций, отражающий структурные и качественные процессы инновационного инвестирования.

Необходимо отметить, что формирование инновационно-инвестиционного механизма зависит от характеристик человеческого капитала, составляющего структурный элемент его институциональной среды. Накопленный человеческий капитал, высокое качество жизни населения позволяют социуму создавать те экономические и политические институты, которые способствуют долгосрочному инновационному экономическому росту. Однако, и работник может проявить себя только в продуктивном труде. Внутреннее приращение его человеческого капитала при этом происходит за счет качественного развития способностей индивидуума и возвышения его потребностей. Продуктивная деятельность, реализация творческих возможностей человека, как средство выражения человеческого капитала, предстает в ином качестве, чем просто производство потребительных стоимостей.

Если в условиях индустриального производства человеческий капитал мог выступать в качестве исполнителя, то, являясь субъектом в постиндустриальном производстве, он может реализовать себя как новатор, вносящий изменения в производственную деятельность. Предъявляются совершенно новые требования к характеристике человеческого капитала, а именно к наличию таких качеств, как восприимчивость к новым идеям, гибкость, творческий подход к работе, инициативность. В постиндустриальной экономике страны, неспособные обеспечить качественное образование населения и владение современными технологиями, отстанут от глобального экономического роста. Это заставляет ученых активизировать процессы переосмысления роли человеческого капитала и системы образования, формирующей его нравственные и профессиональные основы.

Партнерство бизнеса и государства реализуется в свою очередь через ряд инструментов, с помощью которых обеспечивается гармонизация интересов государства и бизнеса. К ним следует отнести: программные инвестиции, таможенные и налоговые льготы и пр. Вместе с тем, следует иметь в виду имеющие место институциональные

ловушки социально- ориентированного инновационно-инвестиционного механизма.

1. Сведение модернизации лишь к одному или нескольким отвлеченным от массовой социо-бизнес среды материально осязаемым и точечным проектам.

2. Ограничение модернизации только технологическим аспектом без увязки с процессами обновления основных фондов в экономике.

3. Ориентированность на показатели личного благосостояния и прироста ВВП при оценке результатов эффективности развития экономики страны.

Таким образом, предпринятый анализ позволил нам обозначить в работе ряд теоретических аспектов эффективного функционирования и развития институтов инновационно-инвестиционного механизма в Иране. К числу важнейших институциональных условий инновационно-инвестиционного механизма можно отнести: взаимодействие бизнеса и власти, формирование и развитие человеческого капитала, адекватного инновационной экономике, развитие рынка инновационных инвестиций. Соответствующие условия должны создаваться на национальном и региональном уровнях с тем, чтобы системный и комплексный подход при осуществлении инновационной политики имел наиболее полное воплощение.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Саид Алави. Рақобати воҳидҳои тавлиди дар ҷаҳони имрӯз. -Техрон: нашри «Нигоҳ», 2006.- 246 с.
2. Фатхудинов Р.А. Стратегический менеджмент. /М.: «ИНФРА», 2008.- 458 с.

#### УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

В статье рассматриваются теоретические аспекты формирования конкурентных преимуществ субъектов национальной экономики. Автор исходит из того, что важнейшим условием обеспечения конкурентоспособности отечественных фирм выступают меры по созданию институциональной среды стимулирования инноваций.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, национальная экономика, фирмы, институциональная среда, инновации, инвестиции, человеческий капитал, партнерства.

#### MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISES IN NEW CONDITIONS

In article theoretical aspects of formation of competitive advantages of subjects of national economy are considered. The author recognizes that the most important condition of ensuring competitiveness of domestic-owned firms measures for creation of the institutional environment of stimulation of innovations act.

**Key words:** competitiveness, national economy, firms, institutional environment, innovations, investments, human capital, partnership.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Гуломризо Тундпур* – аспирант Таджикского национального университета

#### ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КЫРГЫЗСТАНА В ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ ПЕРИОД

*А.М. Исмаилахунова*  
Кыргызско-Российский Славянский университет

Одной из главных целей экономического развития любой страны является повышение общественного благосостояния. Определение количественных и качественных аспектов благосостояния имеет крайне важное значение для определения эффективности проводимых государством реформ. Современное понимание благосостояния предполагает три базовых аспекта: субъективную оценку индивида своего благополучия, концепцию возможностей и определение уровня и качества жизни. Попытки дать количественную оценку изменения базовых параметров уровня жизни в Кыргызстане предпринимались неоднократно, но полученные результаты нельзя назвать удовлетворительными.

Традиционный подход к измерению благосостояния, которого придерживаются большинство экономистов, основан на измерении и сопоставлении имеющихся в распоряжении индивидов товаров и услуг (в денежной и натуральной форме), которые они потребляют.

Важным индикатором уровня жизни населения является изменение доходов. Оно выступает экономической основой для формирования сбережений и инвестиций. Так, за период с 2005 по 2010 гг. среднемесячная номинальная заработная плата в республике

повысилась в 2,4 раза, составив в 2010 году 156,4 долл. США. Однако, данный показатель в 3,7 раз ниже среднего значения по странам СНГ (574,2 долл.США).

На низком уровне (10 долл.США) остается установленный минимум оплаты труда, который покрывает лишь 7% от среднемесячной заработной платы и не соответствует реальному прожиточному минимуму населения (76 долл.США).

Сохраняется разрыв в оплате труда между регионами республики. Самая высокая средняя заработная плата сохраняется в столице (г.Бишкек), где её размер достигает 203,5 долл. США, что превышает среднереспубликанский уровень на 30,1%.

В последнее десятилетие существенное влияние на благосостояние домохозяйств оказывают денежные переводы трудовых мигрантов Кыргызстана. По оценкам экспертов размер денежных переводов составляет 30% от ВВП страны, что позволяет повысить покупательную способность населения страны.

Важным источником доходов населения являются пенсии. В Кыргызстане средний размер пенсии составляет 49,9 долл. США, что в 5 раз ниже чем в России (249,3 долл.США). Что касается минимального размера пенсии, то в целом по республике этот показатель составляет 21,2 долл.США или 31% от прожиточного минимума пенсионера (66,9 долл.).

Значительное влияние на обесценивание доходов населения оказывает рост цен на продукты питания и услуги. Так, в 2007-2008 годах скачок цен на сельскохозяйственную продукцию на мировых продовольственных рынках, повлиял на внутренние цены на продовольствие, что не могло не сказаться на уровне жизни. В таблице 1 показана динамика индексов потребительских цен на основные виды продовольственных и непродовольственных товаров в Кыргызской Республике с 2000г. по 2011 год. Удорожание продовольствия снижает покупательную способность нашего населения.

**Таблица 1. Индексы потребительских цен на основные виды продовольственных и непродовольственных товаров в Кыргызской Республике**

	Годы					
	2000	2005	2008	2009	2010	июнь 2011
Все товары и услуги	109,6	104,9	120,0	100	119,2	107,2
Продовольственные товары	110,2	107,7	119,6	94,7	124,2	110,2
Непродовольственные товары	107,5	102	116	110,4	114,2	103,4
Услуги	116,2	103,2	134,4	104,4	111,9	103,9

Существенный вклад в снижение покупательной способности вносят группы товаров «Одежда и обувь», «Товары длительного пользования». Сильнее всего подорожало обслуживание жилья и коммунальные услуги, а также услуги, особенно связанные с активным образом жизни – кино, театр, кафе, туризм. Эти услуги в значительной степени дотировались в советское время, поэтому рост затрат на них был неизбежен; кроме того, он был в значительной степени связан с увеличением фактического объема их потребления.

Менее доступны для населения стали услуги образования и здравоохранения. Платность этих услуг в трансформационной экономике может рассматриваться как фактор снижения уровня жизни. Недостаток государственного финансирования образования и здравоохранения компенсировался ростом частных расходов.

Анализируя структуру доходов наших граждан, следует отметить, что на начальных этапах перехода к рынку изменились формы и источники создания доходов, произошел взрывной рост предпринимательских доходов и доходов от собственности. Доступ населения к этим источникам денежных поступлений стал главным позитивным эффектом рыночных преобразований.

По данным выборочного обследования домохозяйств за 2010г., основным источником доходов наших граждан продолжает оставаться заработная плата, на долю которой приходится 39,2% в общей структуре доходов населения. Четвертую часть доходов населения (22,2%) занимают доходы от samozанятости и предпринимательской деятельности. Занятость населения в аграрном секторе, обуславливает увеличение поступлений от продажи сельскохозяйственной продукции, на долю которых приходится 17,4% всех доходов населения (см. рис.1.).



Рис.1. Структура доходов населения Кыргызской Республики в 2010г.

К сожалению, нельзя быть полностью уверенным в полученных результатах, так как они не учитывают доходы теневой экономики.

Как показано в табл. 2 за последнее десятилетие наблюдается рост покупательной способности располагаемых денежных доходов.

**Таблица 2. Покупательная способность располагаемых денежных доходов обследуемых домашних хозяйств (кг)**

Годы	Кол-во продуктов (каждого отдельно), которое можно было бы приобрести на сумму среднедушевого располагаемого денежного дохода в месяц по средним ценам покупки, (кг)					
	хлеб пшеничный	картофель	говядина	молоко, литров	масло животное	яйца, штук
2000	42	131	9	76	5	198
2005	64	127	10	96	8	286
2009	76	188	14	112	12	416
2010	87	196	14	123	12	438

За рассматриваемый период структура потребительских расходов домашних хозяйств в Кыргызской Республике существенно не изменилась. По-прежнему, значительной остается доля расходов на продукты питания - 52,4%, что свидетельствует о достаточно низком уровне жизни. Доля расходов на непродовольственные товары составляет - 28,3%. Население стало больше производить продуктов питания для собственного потребления. Питание кыргызстанцев стало несбалансированным. Возросло потребление картофеля, хлеба, сахара, а потребление мяса, фруктов, рыбы, напротив, снизилось.

**Обеспеченность жильем.** Следует отметить, что за рассматриваемый период возможность среднего жителя Кыргызстана приобрести собственное жилье значительно снизилась. Это связано с тем, что государство фактически не участвует в улучшении жилищных условий граждан. Так, для приобретения квартиры площадью 35 кв.м. при средней заработной плате 2000 долл. в год потребуется около 13 лет! Доступность жилья повысилась у домохозяйств с более высоким уровнем обеспеченности и более высокими доходами.

На конец 2010 года средняя обеспеченность жильем в расчете на одного человека составила 15,8 кв.метров. Повышение этого показателя в последние годы связано с более активным, по сравнению с предшествующим периодом, процессом строительства жилья, а также предоставлением населению земельных участков под застройку, что способствовало небольшому улучшению доступности жилья в республике. Наибольший рост введенных в действие жилищных домов произошел в 2009 году – 867 тыс.кв. метров (или 163 кв.м. на 1000 населения). Около 90% от общего объема введенного жилья финансируется за счет средств населения. В течение 2010 года свои жилищные условия улучшили лишь 300 городских и сельских семей. Между тем на улучшение жизненных условий на учете стояли 2,4% к общему числу семей.

За последние годы отмечается тенденция расширения первичного рынка недвижимости, значительную долю которого занимает строительство так называемого «элитного» жилья (стоимостью свыше 100 тыс.долл.). Цены на квартиры в элитных домах в 3-5 раз превышают стоимость недвижимости на вторичном рынке. Доступ к такому жилью имеет небольшая часть населения с высоким уровнем дохода, что усугубляет имущественную дифференциацию в обществе.

**Таблица 3. Динамика жилищных условий в Кыргызской Республике за период 2000-2010гг**

Показатель	Годы				
	2000	2005	2008	2009	2010
Ввод в действие общей площади жилых домов, тыс. кв.м.	457	539	829	876	735
Ввод в действие общей площади жилых домов, на 1000 населения, кв.м.	93	105	158	163	135
Число построенных квартир (домов), тыс.	5	5,3	8	8,4	7,7
Средний размер построенной квартиры (дома), кв.м. общей площади	91	101	103	104	96

Значительная часть населения Кыргызстана имеет собственное жилье, что является одной из положительных характеристик благосостояния населения. В то же время, если рассматривать качественные аспекты жизнедеятельности, то многие из них остаются неудовлетворительными. Как свидетельствуют данные таблицы 4., лишь половина городского жилищного фонда обеспечена водопроводом и канализацией, около 30% общей площади жилищ снабжены центральным отоплением, что характеризует достаточно низкое качество жизни наших граждан.

**Таблица 4. Благоустройство городского жилищного фонда (на конец года, в %)**

Годы	Удельный вес общей площади жилищ, оборудованных						
	водопроводом	канализацией	центральным отоплением	горячим водоснабжением	ванной (душем)	газом	напольными электрическими плитами
2000	78,4	70,7	65,8	38,6	55,9	70,7	1,4
2005	76,5	70,4	60	35,6	53,5	66,5	1,1
2010	54,8	50,6	27,2	6,8	28,9	43,4	2,3

К одной из острых проблем благосостояния современного Кыргызстана относят социальную дифференциацию. Углубление социального расслоения подтверждает и распределение общего фонда денежных доходов домашних хозяйств по 20% группам населения. Рост дифференциации общества по доходам наблюдается во всех странах СНГ (см.рис.2). В 2010 году в Кыргызстане доходы 20% наиболее обеспеченного населения в 6,4 раза превышали доходы 20% наименее обеспеченного населения. Наиболее высокое значение этого показателя среди стран Содружества отмечалось в Молдове (9,8 раза).

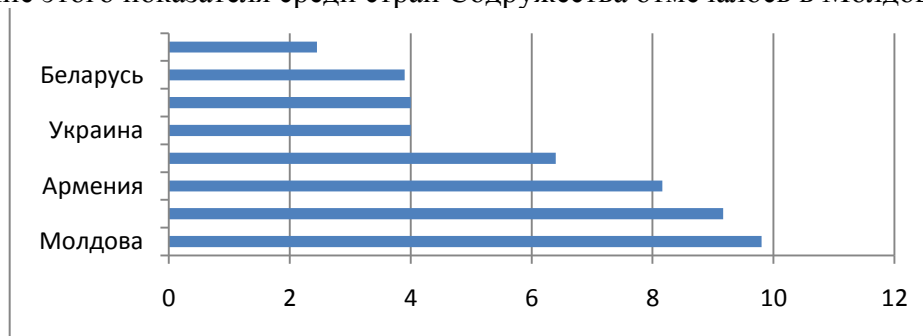


Рис.2. Соотношение доходов у 20% групп наиболее и наименее обеспеченного населения в странах СНГ в 2010 году (в раз)

Усиление социального расслоения общества оказывает негативное влияние на воспроизводство социального капитала.

За последние годы наблюдается тенденция роста численности населения, проживающего ниже черты бедности (см.рис.3). Можно выделить следующие причины ухудшения ситуации в области бедности за период 2005-2011 гг.: политическая нестабильность, негативное влияние глобального экономического кризиса, снижение денежных переводов трудовых мигрантов (в 2010г.), рост инфляции, снижение экономической активности и пр..

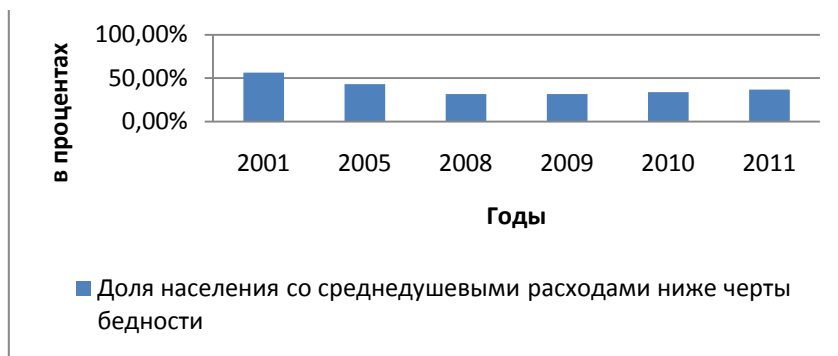


Рис.3. Уровень бедности в Кыргызстане, 2001-2011 гг.

Социально-уязвимое население лишается возможности быть включенным в разветвленную систему межличностных и межсемейных контактов и отношений и обладает достаточно низким социальным капиталом. В 2011г. уровень бедности, рассчитанный по потребительским расходам достиг 36,8%, увеличившись по сравнению с 2010 годом на 3,1 процентных пункта. За чертой бедности в 2011г. проживали 2 млн. 43,6 тыс. человек, из которых почти 70% являлись жителями сел. При этом, в 2011г. уровень бедности в городских поселениях увеличился на 7,1 процентных пункта, составив 30,7%, а в сельской местности - на 0,9 процентных пункта (составив 40,4%). Уровень крайней бедности в 2011г. составил 4,5%, снизившись на 0,8 процентных пункта. Снижение показателей крайней бедности отмечается в сельской местности на 0,3 процентных пункта и в городских поселениях – на 1,6 процентных пункта.

Увеличение показателей бедности наблюдалось во всех регионах республики за исключением Иссык-Кульской и Нарынской областей. Здесь уровень бедности снизился в 2011г. по сравнению с 2010г. на 8,5 и 3,6 процентных пункта, соответственно. Наиболее высокий уровень бедности в 2011 г. отмечен в Таласской области - 50,2%, где бедность увеличилась на 7,9% по сравнению с предыдущим годом. Увеличение продолжительности пребывания в состоянии бедности приводит к ее самовоспроизведению, что является крайне опасным процессом для будущего социально-экономического развития страны.

Таким образом, можно выделить ряд тенденций социального развития Кыргызской Республики: повышение индикаторов бедности, обусловленное влиянием нестабильной политической обстановки и глобального кризиса; углубление социальной дифференциации общества; снижение доступности населения к платным услугам образования и здравоохранения; обесценивание доходов, связанное с высокими показателями инфляции, что снижает покупательную способность населения страны. За последние годы произошли важные изменения в структуре потребления и в образе жизни наших граждан.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Население, занятость и условия жизни в странах Содружества Независимых Государств: стат. сб./ Межгосударственный стат. комитет СНГ. – М., 2011.-с.173-175.
2. Кыргызская Республика: второй отчет о прогрессе в достижении целей развития тысячелетия. – Бишкек: ПРООН, 2010.
3. Ясин К., Анрушак Г., Ивантер А. и др. Социальные итоги трансформации или двадцать лет спустя.// Вопросы экономики. 2011, №8. – с.77-96.
4. <http://stat.kg>. - официальный сайт Национального статистического комитета Кыргызской Республики.

#### ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КЫРГЫЗСТАНА В ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ ПЕРИОД

В статье представлена оценка параметров благосостояния населения, и показаны тенденции социального развития в условиях трансформационной экономики.

**Ключевые слова:** социальное развитие, социальная дифференциация.

#### THE BASIC TENDENCY OF SOCIAL DEVELOPMENT OF THE KYRGYZ REPUBLIC IN THE TRANSITION PERIOD

This article contains an overview the social development tendency of the Kyrgyz Republic in the transition economy and the estimate of living standard's indicators.

**Key words:** social development, social stratification.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *А.М. Исмаилахунова* - к.э.н., доцент кафедры экономической теории Кыргызско-Российского Славянского Университета. тел. **0-996-312-39-16-09**; Моб.тел. **0-555-200-480**; [aliya78@inbox.ru](mailto:aliya78@inbox.ru)



## АҲАМИЯТИ ШИНОХТИ ФАРҲАНГ ДАР ТАБЛИҒОТИ БОЗОРЁБИИ БАЙНАЛМИЛАЛӢ

*Фарноз Тоҳирӣ*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Мудирони бозорёбӣ барои муаррифии маҳсулоти ҷадид ё тавсеа ва беҳбудии равишҳои таблиғотӣ дар бозорҳои байналмилалӣ бояд фарҳанги мардуми кишварҳои ҷаҳонро баррасӣ кунанд. Наҳваи масраф, авлавияти ниёзҳо ва хостаҳо, шеваи равиши қаноатманд шудани онҳоро фарҳанги ҷомеа шакл медиҳад. Ба иборати дигар, илмҳо, боварҳо, қонунҳо, одатҳо ва суннатҳо таъйинкунандаи наҳваи зиндагии мардум дар ҳар ҷомеа аст ва бо тавачҷуҳ ба ин ки қори бозорёбон бартараф кардани хостаҳо ва ниёзҳои афрод аст, байни фарҳанги ҷомеа ва бозорёбӣ иртиботи мустақим вучуд дорад. Мудирони бозорёбӣ дар мавридҳои навиштани паём, тарроҳии шаклҳо ва тасвирҳои тарроҳии маҳсулот ва дигар иқдомоти бозорёбӣ ва таблиғотӣ бояд ба мутолиаи фарҳанги ҷомеа бипардозанд. Тасмимоти бозорёбӣ бояд бо меъёрҳои фарҳангии ҷомеа мутобиқат дошта бошад. Бозор ба ҳамроҳи тағйироти вазъияти иқтисодӣ дар ҳоли дигаргунӣ аст ва бозорёбии ширкат бояд бо он худро мутобиқат диҳад [1].

Мудирон барои баррасӣ ва шинохти фарҳанг бояд қуллӣ омилҳои фарҳангиро мавриди мутолеа қарор диҳанд. Барои мутолеаи фарҳанг унсурҳои зерро баррасӣ мекунем: Фарҳанги моддӣ, фарҳанги иҷтимоӣ, ҷаҳонбинӣ, зебоишиносӣ ва ҳунар. Ин омилҳо қуллӣ фаъолиятҳои иҷтимоии инсонҳоро таҳти таъсир қарор медиҳад, ки эҷоди тағйироти фарҳангӣ мешавад.

Бозорёбон барои шинохти омилҳои таъсиргуздор ба фарҳанг ва робитаи онҳо бо фаъолиятҳои ширкат бояд онҳоро арзёбӣ кунанд. Дар ин ҷо ба тавзеҳи ҳар як омилҳои боло мепардозем:

**1. Фарҳанги моддӣ.** Фарҳанги моддӣ дорои ду ҷузъи фарҳанги технологӣ ва фарҳанги иқтисодӣ мебошад. Фарҳанги технологӣ ба равишҳои тавлиди маҳсулот ва дониши технологияи ҷомеа мепардозад. Дар кишварҳои пешрафта монанди Амрико, Олмон, Ҷопон мардуми одӣ ба суръат технологияи ҷадидро меомӯзанд ва аз он истифода мекунанд. Фарҳанги иқтисодӣ ба тавлиди иқтисодии маҳсулот ва ҳадамот, наҳваи паҳн кардан ва масраф бастагӣ дорад. Фарҳанги моддӣ бар сатҳи тақозо, сифат ва навъи маҳсулоти мавриди тақозо, абзори тавлид ва наҳваи паҳн кардани онҳо асар мегузорад.

**2. Фарҳанги иҷтимоӣ.** Ин моил навъи иртиботи инсонҳо, наҳваи соҳмондиҳии фаъолиятҳо ва рафторҳои қобили қабулро таъйин мекунанд. Ҷойгоҳи зан ва мард дар ҷомеа, ҷойгоҳи хонавода, сатҳи фарҳанги мардум ва рафтори онҳо дар ҳар ҷомеа бо ҷомеаи дигар мутафовит аст. Фарҳанги иҷтимоӣ бар рафтор ва арзишҳои мардум таъсири хося мегузорад, нақшҳо ва ҷойгоҳи афроди ҳар ҷомеаро нишон медиҳад. Шинохти сатҳи саводи афрод таъсири муҳиме дар интиҳоби фаъолиятҳои таблиғотӣ дорад. Дар кишварҳои бо сатҳи саводи поин таблиғоти ҷопӣ монанди рӯзнома ва маҷалла муваффақияти камтаре нисбат ба таблиғоти радиой ва телевизионӣ дорад[2].

Се омилҳои таъсиргуздор бар фарҳангро мавриди баррасӣ қарор медиҳем:

**а) Омӯзиш.** Ҳар кишвар фарҳанг ва арзишҳои худро аз тариқи низоми омӯзишӣ ба мардум интиқол медиҳад. Ҳар омӯзиш омилҳои асосӣ аст, ки нигариш, шавқ ва ангезаи мардумро шакл медиҳад. Сатҳи омӯзиш дар кишварҳои мухталиф бо ҳам фарқ дорад. Чунончи сатҳи савод дар ҷомеа поин бошад, сатҳи масраф ва даромад поин хоҳад буд. Бинобар ин, сатҳи савод то ҳудуде таъйинкунандаи сатҳи тақозост ва илова бар ин, наҳваи иртиботи бозорёбӣ бо мардумро муайян месозад. Масалан дар ҷомеае, ки сатҳи савод поин аст, мутолеаи рӯзнома ва маҷаллаҳо камтар ва истифода аз радиову телевизион бештар аст. Бинобар ин, бозорёбон бояд буҷаи таблиғотии худро бештар барои радио ва телевизион дар назар бигиранд. Низоми омӯзишии кишварҳои мухталиф бо ҳам фарқ дорад. Масалан, низоми омӯзиши Аврупо бар мухтавои матолиб ва дониш таъкид дорад. Дар ҳоле ки дар Амрико ба маҳорати таҳлил ва дарки матолиб аҳамият дода мешавад.

**б) Кор ва тафриҳ (истирохат).** Рушди иқтисодӣ дар ҳар ҷомеа бо аҳамияти кор дар фарҳанги он ҷомеа, саҳтпӯшӣ ва ангезаи муваффақият дар онҳо иртиботи мустақим дорад. Кишварҳои бо ангезаи муваффақияти боло нисбат ба кишварҳои бо ангезаи муваффақияти поин рушди иқтисодии бештаре доранд.

**в) Хонавода.** Нақш ва аҳамияти хонавода дар фарҳангҳои мухталиф фарқ дорад. Аз он ҷо ки асосан хонавода ҳадафи аслии бозор аст, тафовут дар теъдоди аъзои хонавода, иштиголи занон ва соири омилҳои мавриди таваҷҷуҳи бозорёбон қарор гирифтааст. Масалан дар кишвари Чин арзиши хонавода бештар аз афрод аст. Таблиғоти маҳсулот бояд бар хостаҳо ва ризоиятмандии хонаводаҳо таъкид дошта бошад ва дар кишвари Амрико, ки хонаводаҳо ба самти фардгароӣ мераванд, таблиғот бояд ба фарҳанги фардгароӣ таъкид дошта бошад. Дар баъзе аз кишварҳо мард аҳамияти бештаре дар иқтисоди хонавода доранд ва дар баъзе дигар занон баробари мардон дар иқтисоди хонавода аҳамият доранд. Бинобар ин, шинохти фарҳанги хонавода дар ҷомеаҳо барои таъйини фаъолиятҳои таблиғотӣ, иртиботӣ ва тавлид зарурият дорад [3].

**3. Чаҳонбинӣ.** Ин омил ба мазҳаб, иқтисод, эътиқод ба нерӯи табиат, хурофот ва ҷойҳои онҳо дар ҷомеа мепардозад. Нақши мазҳаб дар низоми арзишҳои ҷомеа иртиботи наздике бо бозорёбӣ дорад. Мазҳаб таъсири зиёде бар одатҳои мардум, нигариши онҳо ба зиндагӣ, наҳваи масрафи маҳсулот ва харидории онҳо дорад. Масрафи маводи ғизоӣ ва либос то ҳадди зиёде ба мазҳаб бастагӣ дорад. Дар таблиғот бояд чаҳонбинии кишварҳо баррасӣ шавад.

**4. Зебоишиносӣ.** Зебоишиносӣ ҳамон ҳунар аст, ки дар ҳар кишвар равиши баёни зебоӣ фарқ дорад ва мафҳуми зебоӣ вижагӣҳои хосе дорад. Дар таблиғот шакли зоҳирии маҳсулот, тарҳи бастабандӣ, нишонаҳо ва номҳо аз омилҳои аст, ки бояд бо шинохти дидгоҳи зебоишиносии ҷомеаҳо дар бораи онҳо тасмимгирӣ шавад. Дар кишварҳо намудҳои мутафовити нишондиҳандаи шаклҳои бадӣ ва ё шаклҳои хубӣ ва хушбахтӣ аст, ки бозорёбон метавонанд аз онҳо дар таблиғоти бозорёбӣ истифода кунанд.

**5. Забон.** Мудирони бозорёбӣ дар сатҳи бозори байналмилалӣ бояд барои дарки комили забон ва тавони бақоргирии он дар иртибототи ширкат омӯзиш бубинанд ва барои дарки мафҳумҳои забонии як фарҳанг лозим аст мутолиоти худро дар бораи забони кишварҳо афзоиш диҳанд [4].

Барои мутолеаи рафтори масрафкунанда дар фарҳангҳои гуногун омилҳои зеро баррасӣ мекунем. Ин мавридҳои омилҳои фарҳангиро, ки дар таъйини барномарезии таблиғотӣ муҳим ҳастанд, мушаххас мекунем:

- шиносоии ангеаҳо: шинохти ниёзҳои ҷомеа ва баррасии маҳсулоте, ки ниёзҳои онҳоро бартараф мекунад;

- арзишҳои иҷтимоӣ: шинохти боварҳо ва арзишҳои фарҳангӣ ва мазҳабии ҷомеа ва иртиботи онҳо бо маҳсулот ва тағйир дар маҳсулот дар сурати мутобиқат бо фарҳангҳои ҷомеа;

- наҳваи тасмимгирӣ: мушаххас қардани фароянди тасмимгирӣ, манобеи иттилоотӣ, омилҳои таъсиргузор дар арзёбии роҳкорҳо;

- арзёбии равишҳои таблиғотӣ: нақши таблиғот дар ҷомеа ва мушкилоти ҷомеа дар баррасии фарҳанги як ҷомеа асари ҳар омилҳои фарҳангӣ дар барномаи бозорёбӣ мавриди арзёбӣ қарор мегирад. Баъзе аз омилҳои нақши асосӣ ва баъзе аз онҳо нақши ғайримустақим доранд. Наҳва ва мизони арзёбӣ бастагӣ ба нақши он омил ва наҳви фаъолияти бозорёбӣ дорад. Ҳамаи омилҳои фарҳангӣ дар як ҷомеа таъйинкунандаи намунаи аслии масраф, наҳв ва мизони наҳваи харид аст ва дар ангеаи аслии ниёзҳо ва хостаҳои масрафкунандагон фарҳанг нақши асосӣ дорад.

Мудирони бозорёбӣ илова бар шинохти фарҳанги кишварҳо бояд ҳамвора тағйироти фарҳангии онҳоро дар назар дошта бошанд. Фарҳанг ҳамеша дар ҳоли тағйир аст. Бозорёбон дар талоши худ барои муаррифии маҳсулоти ҷадид ё тавсеа ва беҳбудии равишҳои худ бояд тағйироти фарҳангиро мавриди таваҷҷуҳ қарор диҳанд. Фарҳанг бо тағйироти зистӣ, муҳитӣ, равонӣ ва таърихӣ тағйир меёбад. Бо гузашти замон кишварҳо аз фарҳангҳои якдигар таъсир мегиранд. Албатта, имрӯз гузариши расонаҳои умумӣ ва иртибототӣ мубоҳи афзоиши шабоҳатҳои фарҳангӣ шудааст. Бо пешрафти иртиботот одатҳо, салиқаҳо, рафторҳо ва арзишҳои ҷомеа тағйир меёбад. Дар таҳқиқот нишон дода шудааст, наҳв ва мизони навоарӣ дар ҷомеа бастагӣ ба мизони алоқа ва инъитофпазирии ҷомеа дорад [5].

Мизони инъитофпазирии кишварҳо бо ҳам фарқ дорад. Дар кишварҳое, ки инъитофпазирии камтаре дар муқобили қабули маҳсулоти ҷадид доранд, мудирон бояд аз тарроҳии маҳсулоти мушобеҳ ва муносиб бо фарҳанги ҷомеа истифода кунанд. Яке аз муҳимтарин омилҳои рушди бозорёбӣ, ки ба барқарорӣ иртиботи муносиб ва судманд бо афрод ва ширкатҳо дар бозорҳои хориҷӣ мешавад, иборат аст аз таҳаммул, инъитофпазирӣ, риояти адолат ва инсоф, алоқа, дониш ва иттилоот

доштан дар бораи кишварҳо, муҳаббат ба дигарон, чалби эҳтиром ва инъитофпазирӣ бо муҳит. Дар марҳилаи аввал мудирон бояд фарҳанги кишвари худро хуб бишиносанд ва тафовутҳои онро бо фарҳанги кишварҳои дигар муқоиса кунанд ва дар фаъолиятҳои таблиғоти бозорёбӣ ба одоби суннатӣ тичорӣ аҳамият бидиҳанд. Бозорёбон барои муваффақият дар кори худ бояд илова бар иртибототи тичорӣ бо кишварҳо, иртиботи дӯстӣ бо онҳо барқарор кунанд. Дар фарҳанги баъзе аз кишварҳо илова бар нарх, сифат ва хадамоти пас аз фуруш эҷоди робитаи дӯстӣ, эҳтиром ва эътимоди мутақобил аҳамияти болое дорад, ки мудирон бояд ба онҳо таваҷҷуҳ кунанд. Яке аз илмҳои муҳим дар бозорёбӣ илми мардумшиносӣ аст, ки бар рафтори инсонҳо таъкид дорад ва аз фарҳанги ҳар ҷомеа таъсир мепазирад.

Муваффақияти тичории ҳар кившар бастагӣ ба фарҳанги иҷтимоӣ ва сиёсии он кившар дорад. Мавқеияти сиёсӣ нақши асосӣ дар муваффақияти бозорёбии тичории кившарҳо дорад. Ҳар кившар сиёсати хоси худро дорад ва бо таваҷҷуҳ ба масоил ва мушкилоти худ сиёсатҳои ташвиқӣ ва танбеҳии вижае дорад. Барои мутолеаи фарҳанги кившарҳо бояд ба мутолиаи ҷуғрофияи таваҷҷуҳ карда шавад. Мутолеаи ҷуғрофияӣ, яъне мутолеаи сатҳи замин, обу ҳаво, қитъаҳо, кишварҳо, шаҳрҳо ва манобеи кившарҳо мебошад. Омилҳои ҷуғрофияӣ таъсири зиёде бар фарҳанги ҷомеа ва иқтисоди кившарҳо мегузорад.

Мудирони бозорёбӣ барои пешрафти ширкат дар бозорҳои байналмилалӣ бояд фарҳанги кишварҳоро мутолеа кунанд. Онҳо бояд фарҳанги кившарҳо ва омилҳои таъсиргузор бар онро бишиносанд ва иртиботи ҳар кадом аз ин омилҳоро бар фаъолиятҳои бозорёбӣ арзёбӣ кунанд ва бехтарин тасмимгириро барои фаъолиятҳои таблиғоти худ бигиранд. Шинохти фарҳангҳо нақши асосӣ дар самарабахшии таблиғоти бозорёбии байналмилалӣ дорад.

#### А Д А Б И Ё Т

1. Miller James G. The nature of living system: Behavioral science. pp.128-132, 1975.
2. Kyeck D. and Crutch Field R.S. Individual in society: Mc Graw-Hill. pp.87-92, 1962.
3. Herbert A. Simon. Administrative behavior: Macmillan co. pp.211-215, 1974.
4. Miller J.G. Toward a general theory for the Behavioral sciences. pp.65-70, 1978.
5. Bobbitt H.R. Etal: organizational Behavior: prentice- Hall Inc. pp.103-111, 1987.
6. Ҷоспи Абдуллоҳ. Роҳбарӣ ва коромадии гурӯҳ. –Техрон: Интишороти донишгоҳи Озоди исломӣ. с. 74-80, 1365.

#### ИЗУЧЕНИЕ ТРАДИЦИЙ И КУЛЬТУРЫ РАЗЛИЧНЫХ СТРАН ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКЛАМЫ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

В статье рассматриваются вопросы организации рекламы и продажи новых товаров в международной торговле, изучение традиций и культуры различных стран к которым относятся материальная, и духовная культура, мировоззрение, культурология и реклама. На традиции и культуру влияют следующие факторы: уровень знаний населения страны, работа и отдых, домохозяйства, мировоззрение, культурология, знание языка.

**Ключевые слова:** организация рекламы, международная торговля, традиции, культура, мировоззрение, домохозяйства, знание языка, населения.

#### THE IMPORTANCE OF RECOGNITION THE CULTURE IN INTERNATIONAL MARKET'S ADVERTISING

The article considered Managers should study culture of countries for company's success in international markets. They should recognition the culture of countries and evaluation its effective factors on companies marketing and provide the best advertising activities. The companies will achieve more benefit by recognition of cultures.

**Key words:** culture, recognition, word view, language, communications advertising, marketing, improvement.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Фарноз Тохири* – аспирант Таджикского национального университета

#### ПРОГНОЗ ВОЗРАСТНОЙ СТРУКТУРЫ И ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

*Н.Х. Кумскова*

Кыргызско-Российский Славянский университет

Приведенный в данной статье анализ был осуществлен автором статьи в рамках проекта ГЭФ /ПРООН «Помощь Кыргызской Республике в подготовке II Национального сообщения по РККК ООН», включающего в себя исследования демографического

развития страны и прогноза численности населения до 2100 г., включая мужчин и женщин, возрастную структуру, в разрезе городского и сельского населения и т.д.

Также, как и общий прогноз численности населения Кыргызстана до 2100 года[1], прогноз мужского и женского, городского и сельского населения на тот же период, осуществлялся с учетом общемировой тенденции демографического перехода к снижению абсолютной численности населения примерно с середины нынешнего XXI века. Разумеется, в разных странах, в том числе в Кыргызстане, эта тенденция будет проявляться по-разному, но общая суть движения и изменения численности населения останется одной и той же.

В прогнозе численности населения Кыргызской Республики на период до 2050г., выполненном отделом населения департамента экономических и социальных отношений секретариата ООН в 2003г., была отражена тенденция демографического перехода и соответственно показано движение численности населения по пятилетним периодам. Наш прогноз до 2100г., отражая тенденцию демографического перехода, вместе с тем ближе к реальности и с учетом демографической специфики республики, в особенности процессов рождаемости и миграции, дает несколько отличные от прогноза отдела населения секретариата ООН показатели движения численности населения республики до 2050г.

На основе сделанного нами общего прогноза численности населения Кыргызстана на период до 2100г. осуществлен и прогноз изменения возрастной структуры населения по пятилетним периодам (см. табл. 1).

**Таблица 1. Прогноз возрастной структуры общей численности населения Кыргызской Республики на период до 2100г.[2]**

Годы	Прогноз ООН						Наш прогноз					
	Удельный вес возраст. групп %			Численность насел. по возрастным группам, тыс.чел.			Удельный вес возраст. групп %			Численность насел. по возрастным группам, тыс.чел.		
	Свыше 65 лет	До 15 лет	15-65 лет	Свыше 65 лет	До 15 лет	15-65 лет	Свыше 65 лет	До 15 лет	15-65 лет	Свыше 65 лет	До 15 лет	15-65 лет
2005	6,1	31,5	62,4	322	1656	3285	6,1	31,5	62,4	315	1628	3224
2010	5,4	28,8	65,8	301	1605	3661	6,2	31,3	62,5	339	1711	3417
2015	5,5	27,5	67,0	323	1606	3923	6,4	31,0	62,6	369	1786	3607
2020	6,4	25,9	67,7	393	1572	4128	6,6	30,6	62,8	400	1851	3799
2025	8,0	23,8	68,2	505	1491	4286	7,4	28,8	63,8	467	1819	4030
2030	9,7	21,7	68,6	625	1394	4412	8,4	27,4	64,2	551	1796	4209
2035	10,8	20,3	68,9	711	1323	4518	9,5	25,8	64,7	642	1746	4378
2040	12,3	19,5	68,3	814	1287	4536	10,6	24,1	65,3	734	1670	4524
2045	13,7	18,8	67,5	912	1257	4506	11,7	22,4	65,9	819	1567	4611
2050	15,6	18,1	66,3	1038	1209	4418	12,9	20,6	66,5	906	1447	4672
2055							14,1	18,7	67,2	989	1311	4711
2060							15,3	17,1	67,6	1067	1193	4716
2065							16,0	17,0	67,0	1108	1176	4636
2070							16,4	17,0	66,6	1123	1165	4563
2075							16,8	17,2	66,0	1137	1164	4468
2080							17,0	17,4	65,6	1133	1160	4374
2085							17,2	17,4	65,4	1126	1139	4282
2090							17,4	17,6	65,0	1118	1132	4179
2095							17,6	17,8	64,6	1120	1133	4111
2100							17,8	18,0	64,2	1131	1143	4078

Какие факторы, влияющие на возрастную структуру, учитывались в этом прогнозном расчете? Это, во-первых, снижение рождаемости и связанное с этим уменьшение численности детей и молодежи в возрасте до 15 лет. Эта возрастная группа в Кыргызстане пока еще численно растет, и этот рост сохраняется в нашем прогнозе до 2020 г., тогда как в прогнозе отдела населения секретариата ООН начинается по существу с 2005г., т.е. с настоящего времени, что, на наш взгляд, является нереальным. В нашем прогнозе снижение абсолютной и относительной численности населения по возрастной группе до 15 лет показано после 2020г. Выдерживается тенденция демографического

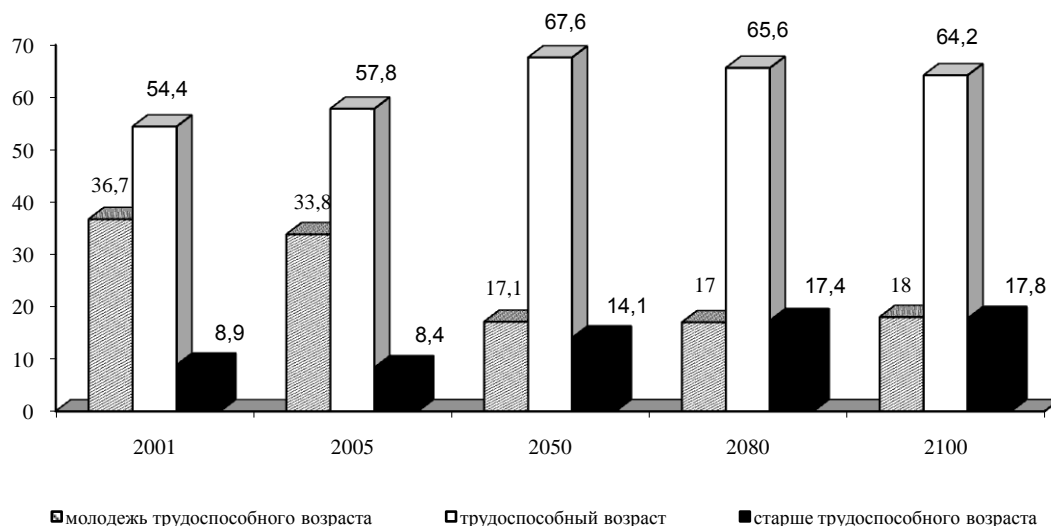
перехода по данной возрастной группе и вместе с тем, отражается более реальное изменение численности населения. Если в 2005г. численность населения в возрасте до 15 лет фактически (по данным официальной статистики) составила 1628 тыс.чел., в 2020г. поднялась до 1851 тыс.чел., то последующее снижение этой численности привело к тому, что в 2100г. она составила всего 1143 тыс.чел. Соответственно уменьшилась доля этой возрастной группы в общей численности населения республики: 2005г. – 31,5%; 2100г. – 18%.

Во-вторых, демографический переход связан также со старением населения. По прогнозу отдела населения секретариата ООН нарастание численности пожилых людей Кыргызстана в возрасте свыше 65 лет приводит к тому, что уже в 2050 г. она доходит до 1038 тыс. чел. с 322 тыс. чел. в 2005 г. В нашем прогнозе рост численности этой возрастной группы идет на протяжении всего столетия, но несколько медленнее, чем в прогнозе отдела населения ООН: с 315 тыс. чел. в 2005г. она увеличивается в 2100 г. до 1131 тыс. чел., и если в 2005 г. удельный вес этой возрастной группы в общей численности населения республики составлял 6,1%, то в 2100 г. он поднимается до 17,8%, тогда как по прогнозу отдела населения ООН он уже в 2050 г. доходит до 15,6%.

Возрастная группа трудоспособного населения в возрасте 15-65 лет складывается в зависимости от движения и соотношения численности молодежного (до 15 лет) и пожилого (свыше 65 лет) населения. Следует отметить, что по тенденции наш прогноз и прогноз отдела населения ООН совпадают. Разница в том, что по прогнозу отдела населения ООН рост численности этой возрастной группы в Кыргызстане идет до 2040 г., а после этого отмечается уменьшение этой численности – в нашем же прогнозе увеличение численности населения этой возрастной группы происходит вплоть до 2060 г., а затем идет уменьшение: 2005 г. – 3224 тыс. чел.; 2060 г. – 4716 тыс. чел.; 2100 г. – 4078 тыс.чел. По нашему мнению, это соответствует реальному движению общей численности населения республики и численности данной возрастной группы. Можно считать это благоприятным фактором для экономики республики, поскольку трудоспособное население за весь почти вековой период до 2100 г. возрастает – с 3224 тыс.чел. в 2005 г. до 4078 тыс. чел. в 2100г., т.е. на 854 тыс.чел.

График 1 наглядно показывает изменения в возрастной структуре до 2100г.

График 1. Возрастная структура населения



Демограф Б.Ц.Урланис высказывал положение о том, что стабилизация численности населения предполагает и стабилизацию возрастного состава: доля детей до 15 лет снизится, по его расчетам до 20%, доля людей в трудоспособном возрасте (15-64 года) составит 63%, а доля лиц старше 65 лет возрастет до 17%. Урланис считал, что подобная стабилизация наступит в начале XXII века.

С.П.Капица в своей статье «Модель роста населения земли и экономическое развитие человечества» указывает, что «по преодолении порога демографического

перехода качественное изменение претерпевает распределение населения по возрасту. Так, в предвидимом будущем, по расчетам ООН, к 2100г. число людей старше 65 лет будет составлять 30%, а число людей моложе 14 лет – 20% населения мира».[3]

По нашим расчетам, доля детей до 15 лет составит 18%, доля трудоспособного возраста начнет снижаться с 2050г. и достигнет к 2100г. 64,2%, а доля лиц старше 65 лет возрастет до 17,8%. Расчеты обусловлены региональной спецификой Кыргызстана, который сравнительно недавно (в переходный период) перешел от многодетности к среднететности в семье, и этот процесс будет продолжаться и далее. В современном взаимосвязанном и взаимозависимом мире демографическое репродуктивное поведение изменяется гораздо быстрее, чем это было в Европе. Поэтому наши расчеты показали число лиц моложе трудоспособного возраста 18%. Отсюда следуют и остальные расчеты.

Характерным явлением становится старение населения. Это один из знаменательных демографических процессов, который нельзя остановить или повернуть вспять. В XX веке старело в основном население экономически развитых стран. В XXI веке этот процесс охватил весь мир. По данным ООН за 2002г. доля людей старшего возраста наиболее высока в Греции – 23,4%, в Японии – 23,2%, Германии – 23,2%, Швеции – 22,4%, в США – 16,1%, Австралии – 16,3%, Канаде – 16,6%.

Развитые страны находятся на втором этапе старения. Что касается России и Кыргызстана они находятся на первом этапе, ибо за последний период не наблюдается большого прогресса в снижении смертности в старших возрастах. Но эволюция возрастного состава идет в том же направлении, что и в развитых странах мира – в направлении старения. Но ни Россия, ни Кыргызская Республика еще не перешли на второй этап старения.

Старение населения увеличивает коэффициент нагрузки на трудоспособное население. В 2004г. он составил 729 на 1000 человек трудоспособного населения, в т.ч. для городского населения 594, сельского – 813[4]. Коэффициент старения населения – это увеличение относительной доли лиц пожилого возраста. Население страны считается постаревшим или стареющим, когда эта доля превышает % от общей численности (согласно классификации ООН).[5]

Причины старения двойственны. С одной стороны, это спад рождаемости, который приводит к сокращению доли детей и молодежи. Суммарный коэффициент рождаемости составил в 2004г. 2,58% против 3,30 в 1995г., доля городского населения – соответственно 1,72% и 2,11 и сельского – 2,90% и 4,12[6].

С другой стороны – рост продолжительности жизни. Средняя ожидаемая при рождении продолжительность жизни составила в 1995 году 66,0 лет. В 2004 произошло увеличение до 68,2 года.[7]

Какие экономические и социальные последствия имеет старение населения? Во-первых, увеличивается доля пенсионеров по возрасту. На пенсионные фонды ложится непомерное бремя расходов на выплату пенсий, ибо сокращается удельный вес работоспособного населения, делающего взносы в эти фонды.

Во вторых, увеличение доли пожилых людей ставит перед обществом задачу организации ухода за ними. Процесс «старения пожилых» особенно существенен для государственных органов, разрабатывающих социальную политику для служб, призванных помочь беспомощным старикам.

В-третьих, медицинское обслуживание пожилых, потребность в котором по мере старения, естественно возрастает.

В-четвертых, занятость пожилого населения, обеспечение работой «молодых пожилых», желающих работать (к «молодым пожилым» относят, как правило, людей до 70-75 лет). Это сложная проблема.

Изменение возрастного состава населения, установление новых отношений между старшим и молодым поколением представляется одним из основных результатов и наступает при завершении демографического перехода.

На нынешнем этапе развития Кыргызстана существенное значение приобрела трудовая миграция населения. По большинству экспертных оценок, в странах ближнего и дальнего зарубежья в настоящее время находится и трудится примерно полмиллиона кыргызстанцев, а по некоторым оценкам – даже около одного миллиона. Больше всего трудовых мигрантов из Кыргызстана пребывает в России и Казахстане, и это настолько признанный реальный факт, что посольствам и консульствам Кыргызстана в этих странах специально приходится заниматься правовым обслуживанием трудовых мигрантов,

созданием необходимых условий для работы и проживания на чужбине. Естественно, очень важным является вопрос о том, как сложатся процессы трудовой миграции кыргызстанцев в ближайшей и более отдаленной перспективе.

При проведении прогнозных расчетов по трудовой миграции нам пришлось учитывать целый ряд факторов и обстоятельств. Безусловно, в первую очередь следовало исходить из темпов роста экономики. Были взяты два варианта – пессимистический и оптимистический. Пессимистический принимает среднегодовые темпы роста валового внутреннего продукта (ВВП) республики с 2005 по 2050 гг. в размере 5%, а с 2050 по 2100 гг. в размере 4%. Оптимистический вариант начинает рост ВВП с 6-7% в год, а затем с 2015 по 2055 гг. берет 10% и с 2055 по 2100 гг. – 7%. С учетом темпов роста ВВП были определены удельные веса занятого населения в экономически активном населении: при среднегодовом темпе роста ВВП 4% - 92% занятых в экономически активном населении, при 5% - 93%, при 7% - 94%, при 10% - 95%. Экономически активное население рассчитывалось в зависимости от фактических тенденций изменения удельного веса его в общей численности населения республики, а также от изменения удельного веса возрастной группы населения 15-65 лет в общей численности населения. Общая тенденция показывает рост удельного веса экономически активного населения в общей численности населения с 39% до 43%. С учетом же повышения удельного веса трудоспособного населения (15-65 лет) в общей численности населения республики соответственно повышалась и доля экономически активного населения: она варьирует в пределах 43-45,7%. Разница между экономически активным и занятым населением определила величину незанятых. Но из числа незанятых 3% надо отнести к допустимой временной безработице, когда люди какое-то время ищут место работы и устраиваются на работу. Можно допустить и двойной 6%-ный уровень безработицы, когда люди остаются с надеждой в конце концов найти работу на родине и не выезжают за ее пределы. Поэтому размер трудовой миграции в прогнозе определен в двух вариантах: при 3%-ной и при 6% допустимой безработице. По два варианта трудовой миграции рассчитаны по пессимистическому и по оптимистическому росту ВВП экономики Кыргызстана. Конечные результаты прогнозных расчетов трудовой миграции населения Кыргызстана представлены в нижеследующей таблице.

**Таблица 2. Прогноз трудовой миграции населения из Кыргызстана в период 2005-2100 гг. (тыс. чел.)**

Годы	Прогноз числ-ти. нас-я	Уд. вес в населении возр. групп-пы 15-65 лет	Уд. вес экон. активного нас-я в общей числ-ти	Экон. активн. Нас-е	Числ-ть занятого нас-я		Пессимистический вариант трудовой миграции					Оптимистический вариант трудовой миграции				
					Пессимистический вариант	Оптимистический вариант	Числ. незанятого нас-я	Числ. безработ. 3%	Числ. безработ. 6%	Числ. труд. мигр. при 3%	Числ. труд. мигр. при 6%	Числ. незанятого нас-	Числ. безработ. 3%	Числ. безработ. 6%	Числ. труд. мигр. при 3%	Числ. труд. мигр. при 6%
2005	4167	62,4	43,0	2222	2033	2033	189	67	134	122	55	189	67	134	122	55
2010	5467	62,5	43,0	2351	2163	2186	188	71	142	111	46	165	71	142	94	23
2015	5762	62,6	43,0	2478	2280	2305	198	82	164	116	34	173	82	164	91	9
2020	6050	62,8	43,4	2626	2442	2468	184	79	158	105	26	158	79	158	79	0
2025	6316	63,8	44,2	2792	2597	2652	195	84	168	111	27	140	84	168	56	-28
2030	6556	64,2	44,4	2911	2707	2765	204	87	174	117	30	146	87	174	59	-26
2035	6766	64,7	44,6	3018	2807	2867	211	90	180	121	31	151	90	180	61	-29
2040	6928	65,3	44,8	3104	2887	2949	217	93	186	124	31	155	93	186	62	-31
2045	6997	65,9	45,0	3149	2929	2992	220	94	188	126	32	157	94	188	63	-31
2050	7025	66,5	45,2	3175	2953	3016	222	95	190	127	32	159	95	190	64	-31
2055	7011	67,2	45,5	3190	2935	3030	255	96	192	159	63	160	96	192	64	-32
2060	6976	67,6	45,7	3188	2933	2997	255	96	192	159	63	191	96	192	95	-31
2065	6920	67,0	45,5	3149	2897	2960	252	94	188	158	64	189	94	188	95	1
2070	6851	66,6	45,3	3104	2856	2918	248	93	186	155	62	186	93	186	93	0
2075	6769	66,0	45,0	3046	2802	2863	244	91	182	153	62	183	91	182	92	1
2080	6667	65,6	44,8	2987	2748	2808	239	90	180	149	59	179	90	180	89	-1
2085	6547	65,4	44,7	2927	2693	2751	234	88	176	146	58	176	88	176	88	0
2090	6429	65,0	44,5	2861	2632	2689	229	86	172	143	57	172	86	172	86	0
2095	6364	64,6	44,3	2819	2593	2650	226	85	170	141	56	169	85	170	84	-1
2100	6352	64,2	44,2	2808	2583	2640	225	84	168	141	57	168	84	168	84	0

Как показывают данные табл. 2, по пессимистическому варианту развития экономики, когда среднегодовой рост ВВП не выходит за пределы 4-5%, довольно значительной остается величина незанятого населения в течение всего прогнозного

периода. Если принять во внимание нормальную постоянную безработицу в размере 3% (временная – на переходы с одного места на другое, на трудоустройство), то остается такое число незанятых, которое колеблется от 111 до 160 тыс. чел. Не находя работы в Кыргызстане, эти люди, чтобы жить, вынуждены будут искать работу и заработки в других странах, т.е. пойти по линии внешней трудовой миграции. Можно допустить, что уровень безработных, не потерявших надежду получить место работы на родине, будет вдвое больше, чем нормальная временная безработица, т.е. на уровне 6% от экономически активного населения. Но даже в таком случае число незанятого населения, вынужденного влиться в ряды внешней трудовой миграции, будет немалым, составляя от 26 до 65 тыс. чел. в год.

Оптимистический вариант дает более лучшие перспективы, значительно сокращая размеры внешней трудовой миграции. Более высокие темпы роста ВВП уменьшают общее число незанятого населения. Оно уже не выше 190 тыс. чел., тогда как по пессимистическому варианту оно в отдельные годы поднимается до 255 тыс. чел. Трудовая миграция в другие страны является заметной лишь при уровне безработицы 3% от экономически активного населения, достигая в отдельные годы 85-95 тыс. чел. Но при допущении безработицы на уровне 6%, для трудовой миграции внешнего характера ничего не остается. В течение определенного периода (2025-2060 гг.) даже выявляется нехватка рабочих рук в самом Кыргызстане в размере 26-32 тыс. чел.

При том низком уровне экономики, который сложился после проведения рыночных реформ, экономика Кыргызстана может развиваться более высокими темпами по сравнению с принятыми в прогнозе. На наш взгляд, следовало бы доводить эти темпы до 12-15% в год, и при этом условии экономика республики может удержать рабочие руки и дать им занятие на месте, в самом Кыргызстане. Руководству Кыргызстана необходимо ставить такую задачу и добиваться ее осуществления.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Опубликован в статье: Кумсковой Н.Х. Тенденции и перспективы демографического развития в Кыргызской Республике // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия экономических наук. – Душанбе: «СИНО». – 2012. – С. 157-163.
2. Данные Международной организации Transparency International.
3. Капица С.П. Модель роста населения земли и экономическое развитие человечества. //Вопросы экономики, №12, 2000, с.102.
4. Демографический ежегодник КР 2000-2004гг. Нацстатком. Бишкек,2005, с.108.
5. Демографический ежегодник КР 1996-2000гг. Нацстатком. Бишкек,2001,. с.7.
6. Демографический ежегодник КР 2000-2004 гг. Нацстатком. Бишкек, 2005,. с.146-148; Демографический ежегодник КР 1995. Нацстатком. - Бишкек,1996,. с.84-86.
7. Демографический ежегодник КР 1995. Нацстатком. - Бишкек,1996,. с.67; Демографический ежегодник КР 2000-2004 гг. Нацстатком. - Бишкек, 2005,. с.8.
8. Кумскова Н.Х. Тенденции и перспективы демографического развития в Кыргызской Республике // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия экономических наук. – Душанбе: «СИНО». – 2012. – С. 157-163.

#### ПРОГНОЗ ВОЗРАСТНОЙ СТРУКТУРЫ И ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

В настоящей статье освещаются проблемы возрастной структуры населения республики, дан прогноз трудовой миграции на перспективу.

**Ключевые слова:** численность населения, возрастная структура населения, трудовая миграция населения, старение населения, демографический переход.

#### FORECAST OF THE AGE STRUCTURE AND LABOR MIGRATION OF THE POPULATION OF THE KYRGYZ REPUBLIC

In the current paper are covered problems of the Kyrgyzstan's population age structure and provided the long-range forecast of the labor migration.

**Key words:** population quantity, age structure of the population, labor migration, population aging, demographic transition

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Н.Х. Кумскова* – доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономическая теория» КРСУ. Тел.: (+996-312) 68-91-57, (+996-312) 38-77-90, (+996-772) 53-82-90



## РОҲҶОИ ТАКМИЛДИҶИИ САФАР, ХИЗМАТРАСОНӢ ВА ТАЪСИРИ ОН БА РУШДИ НОМУ НИШОНИ ТИҶОРИИ ШИРКАТ

*Алиризои Яминӣ*

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ширкатҳои муваффақ барои ҳифзи ризоияти муштарӣ дар давраи муддати дароз бояд роҳҳои нав барои такмилдиҳии маҳсулот ва хизматрасонӣ пешниҳод кунанд. Дар дунёи рақобатии имрӯз, ки ҳаррӯза ширкати нав бо маҳсулот ва хизматрасонии нав вориди бозор мешаванд, ширкат бояд барои эҷоди афзалияти рақобатӣ навоар бошад ва боиси рушди ному нишони тижории ширкат шавад.

Аҳамияти такмилдиҳии сифат, хизматрасонӣ ва таъсири он омилҳои аст, ки ба онҳо ишора мекунем:

- бо эҷоди афзалияти рақобатӣ барои ширкат монеи ворид шудани рақибони нав дар бозор мешавад;

- муштарӣ бехтарин сармояи ширкат мешаванд, зеро бо ҳифзи ризоияти муштарӣ ва ҳавасманд кардани онҳо дар давраи муддати дароз аз ширкат харидорӣ мекунанд;

- хоҳиши хароҷоти бозорбӣ: муштарӣ ризоиятманд муҳимтарин омил дар рушди бозорбӣи ширкат ҳастанд, хароҷоти ба даст овардани муштарӣи ҷадид 25% бештар аз муштарӣи қаблӣ аст. Муштарӣе ки аз ширкат ризоиятманд ҳастанд, ба дӯстон ва ҳешони худ, ҳамсоҷо ва ҳамкорон ному нишони молро пешниҳод мекунанд ва баръакс муштарӣе, ки аз ширкат норозӣ ҳастанд 10% то 20% аз харид кардани он маҳсулот кам мекунанд[1];

- бо такмилдиҳии сифат ва хизматрасонии муштарӣе, ки аз ширкат ризоиятманд ҳастанд, ширкат метавонад маҳсулоти худро 10% то 20% бештар аз нархи воқеии худ бифурӯшад ва фоидаи бештаре ба даст оварад [2]. Такмилдиҳии сифат ва хизматрасонӣ бехтарин таъсирро бар рушди ширкат дорад. Тавлиди маҳсулот ва хизматрасонии хуб боиси боло рафтани арзиши ширкат мешавад ва ширкатро дар болотарин сатҳи бозор қарор медиҳад. Ширкатҳое, ки навоарӣ надоранд муштарӣи худро аз даст медиҳанд ва рӯ ба муфлисшавӣ мераванд.

Дар бозорҳои байналмилалӣ ҳамаи ширкатҳо аз назари сифат, хизматрасонӣ ва нарх ба ҳамдигар монанд ҳастанд ва дар сатҳи баланд қарор доранд. Аммо ширкате муваффақ мешавад, ки ҳамеша роҳҳои барои такмилдиҳии фаъолияти ширкат ироа диҳад, ки дар ин ҷо ба намунаҳои он ишора мекунем:

- Такмилдиҳии сифати мол: Сифат аз дидгоҳи қадимӣ мафҳуми бо давом будан ва сифати баландро дошт, вале имрӯз дар мудирӣ мафҳуми сифат маънои дигаре дорад. Бехтарин маҳсулот аз назари сифат дар ҷаҳони имрӯза он аст, ки хоҳиш, ниёз ва интизороти муштарӣро бароварда созад. Бозорбон бояд омилҳои муносиб, фаъолияти хуб, давомнокӣ, арзиш ва нархи маҳсулотро дар ризоиятмандии муштарӣ ба назар гиранд. Мудирон бояд ҳамеша бар сатҳи сифат назорат дошта бошанд ва сатҳи онро арзбӣ кунанд. Мафҳуми ҷадиди сифат ниёзманди стратегияҳои нав дар сомондиҳӣ, иҷро ва назорат бар ризоияти муштарӣ аст;

- Такмилдиҳии роҳҳои паҳнкардани маҳсулот: Паҳн кардани муносиби маҳсулот яке аз омилҳои рақобатии ширкат аст. Паҳн кардани муносиб барои ҷалби ризоияти муштарӣ нақши муҳиме дорад. Маҳсулот бояд ба равишҳои муносибе ба дасти муштарӣ рафта расад ва дар ҳама ҷои бозор дастрас бошанд. Дар шароите ки муштарӣ маҷбур аст барои ёфтани маҳсулот роҳи тӯлониро тай намояд, талаботаш кам мешавад. Ширкатҳо барои ризоиятмандии муштарӣ бояд роҳҳои такмилдиҳии муносибе пешниҳод кунанд;

- Такмилдиҳии реклама: Ширкат бояд аз бехтарин расонаҳои табиғотӣ монанди телевизион, радио, интернет, рекламаҳои хиёбонӣ, рӯзнома ва маҷалла барои огоҳӣ ва шинохти маҳсулот ва ҳадамоти ширкат ба муштарӣ истифода кунанд. Мудирон бояд таъсири амалкарди онҳоро бар харидории муштарӣ арзбӣ кунанд, то бубинанд кадом як аз расонаҳои рекламавӣ бар тасмимгирии харидорон таъсири бештаре доранд ва бар рӯи он расона маблағгузори бештаре кунанд. Равишҳои пешниҳоди маҳсулот ва ҳадамоти ширкат дар реклама бисёр мутафовит аст ва ҳар рӯз рекламаҳои нав бо технологияи нав тавлид мешаванд. Реклама бояд иттилооти саҳеҳ ва воқеиро ба муштарӣ бидиҳад ва нишондиҳандаи тамоми ниёзмандии онҳо бошад;

- Такмилдиҳии хизматрасонӣ: Дар ширкат хизматрасонӣ ба муштариён бар уҳдаи кормандони оддӣ то мудирони олий мебошанд. Онҳо дар бартараф кардани ниёзҳои муштариён вазифадор ҳастанд. Хизматрасонӣ ба муштариён шомили тамоми фаъолиятҳои аст, ки ширкат ба манзури ҳифзи ризоияти муштариён ва кумак ба онҳо барои дарёфти хизматрасонии муносиб анҷом медиҳад. Имрӯза муштариён танҳо ба сифат ва нарх аҳамият намедиханд, яке аз омилҳои муҳими ризоиятмандии онҳо хизматрасонии хуб аст [3]. Хизматрасони ҳамаи фаъолиятҳои ширкатро дар бар мегирад, кормандон ва мудирон вазифадор ҳастанд иртиботи муносибе бо муштариён барқарор кунанд ва иттилооти муносибе дар бораи фаъолиятҳои ширкат пешниҳод диҳанд ва хатоии муштариёро бубахшанд;

- Такмилдиҳии фаъолияти кормандон: Мудирон бояд кормандонро ба қор қабул кунанд, ки дар сатҳи болое аз илм ва таҷриба бошанд ва масъулиятпазир бошанд. Бо пешрафти технология ва рақобатӣ шудани бозор, кормандон бояд ҳамеша омӯзиш бубинанд. Ширкат бояд барои омӯзиш маблағгузори кунад, зеро омӯзиш навъи сармоягузори барои ояндаи ширкат аст. Бо тағйирот ва дигаргуниҳои ба вучуд омада, кормандони омӯзишдида метавонанд ниёзҳои нав ба муштариёро бартараф кунанд. Яке аз роҳҳои, ки боиси афзоиши сатҳи фаъолияти кормандон мешавад ҳавасманд кардани онҳо аст. Ширкат бояд ҳамеша роҳҳои нав барои ҳавасманд кардани кормандони худ пешниҳод кунад. Пардохти маблағ нақши асосӣ барои ҳавасманд кардани кормандонро дорад. Додани подошҳои арзишманд, додани ифтихорнома, ба вазифаи баландтар рафтан, фиристодани онҳо ба кишварҳои хориҷӣ боиси боло рафтан ва бештар шудани фаъолияти кормандон мешавад ва ширкатро муваффақ месозад.

Ҳангоме ки коркунон аз ризоияти комил бархурдор ҳастанд, бештар хизматрасонӣ мекунанд ва муштариён аз онҳо розӣ ҳастанд.

- Такмилдиҳии мудирияти бозорёбӣ: Мудирӣ бозорёбӣ бояд бо истифода аз реклама, семинарҳо, намоишгоҳҳои байналмилалӣ иттилооти муносиберо дар бораи сифат ва хизматрасонии ширкат дар сатҳи бозорҳои байналмилалӣ ба муштариён ироа диҳанд. Додани иттилооти арзишманд ва муфид ва равишҳои ироаи он таъсири муҳиме дар ҳавасманд кардан ва тасмимгирии муштарӣ дорад. Ин иттилоот бояд баъд аз фуруш ҳам давом дошта бошад. Ин иттилоот шомили роҳнамоӣ аст, ки барои истифода аз маҳсулот ва коркарди он ироа мешавад ва ба ду сурат вучуд дорад: дар дафтараҳои роҳнамоии коркарди маҳсулот ва ироаи иттилоот тавассути кормандон то муштариён битавонанд ба сурати муносиб аз он маҳсул истифода кунанд ва бо маҳсулоти нави ширкат ошно шаванд.

Мудирон барои афзоиш додани сатҳи ширкат ва омӯзиши роҳҳои такмилдиҳӣ дар семинарҳои байналмилалӣ бояд иштирок кунанд. Муштариёни норозӣ таҷрибаҳои бади худро ба 10 то 20 нафар интиқол медиҳанд. Ин теъдод се баробари теъдоди муштариёни ризоиятманд ҳастанд, ки таҷрибаҳои хуби худро ба дигар муштариён интиқол медиҳанд, ки ин омил сатҳи хариди ширкатро коҳиш медиҳад ва ба ширкат зарар мерасонад [4].

Мудирон бо ширкат дар намоишгоҳҳои байналмилалӣ бо стандартҳои байналмилалӣ сифат ва хизматрасонӣ ошно мешаванд. Яке аз омилҳои муҳим дар рушди фуруши ширкат доштани стандартҳои байналмилалӣ сифат аст. Дар ин семинарҳои байналмилалӣ роҳҳои бисёре барои такмилдиҳии сифат ва хизматрасонии ширкат пешниҳод мегардад. Дар ин семинарҳо мутахассисоне аз кишварҳои пешрафтаи дунё ҳузур доранд, ки метавонанд барои бартараф кардани мушкилот ва пайдо кардани роҳи ҳалҳои нав аз онҳо кумак гирифт ва дар семинарҳо омӯзиш бубинанд. Ширкат бо ҳифзи ризоияти муштариён метавонад қариби 10% нархи худро боло бибарад [5].

Мудирон барои ироаи роҳҳои такмилдиҳии сифат ва хизматрасонӣ бояд ҳамеша ниёзҳои муштариёро арзёбӣ кунанд, то аз наҳваи амалкарди ширкат бохабар бошанд. Барои арзёбии ниёзҳои муштариён бояд аз таҳқиқоти бозорёбӣ истифода кард ва иттилооти ба даст омадаро таҳлил кард ва роҳкорҳои барои бартараф кардани нуқоти заъфи ширкат ироа дод. Мудирон бо таҳқиқот дар бораи ширкатҳои муваффақ бояд роҳҳои такмилдиҳии сифат ва хизматрасониро дар ширкат ироа диҳанд. Ширкатҳои, ки ҳамеша ба муштариён аҳамият медиҳанд, дар бозорҳои рақобатӣ имрӯз фуруши бештаре доранд ва ширкатҳои фоидаи бештаре ба даст меоваранд.

Ширкатҳо бо навоарӣ тавонистаанд саҳми болое аз бозори байналмилалиро ба даст биоваранд. Ширкатҳо бояд барои ироаи роҳҳои такмилдиҳии сифат ва хизматрасонӣ ҳамеша ниёзи муштариёни худро дарк кунанд ва дар тасмимгирии онҳо таъсири мусбат гузорад. Ширкат бо такмилдиҳии фаъолиятҳои худ, фурсатҳои муносиб барои ояндаи худ ба вуҷуд оварад, то монеи ворид шудани рақибон дар бозорҳои байналмилалӣ гардад. Ширкат бояд ҳамеша аз берун ба даруни созмон нигоҳ кунад ва стратегияи худро бар асоси ниёзҳои муштариён тарроҳӣ намояд.

Хулоса, ширкатҳо бо такмилдиҳии сифат ва хизматрасонӣ дар бозорҳои рақобатии байналмилалӣ ба муваффақият даст меёбанд. Мудирон бояд ба воситаи пешниҳод намудани роҳҳои такмилдиҳӣ ниёзҳои муштариёни худро бартараф кунанд. Ширкат бо ҳифзи муштариён дар муддати дароз ба баландтарин сатҳи даромад мерасад. Дар пайи афзоиши муштариён ному нишони тичорӣи ширкат раванқ меёбад ва муштариён беҳтарин сармояи ширкат мебошанд.

#### АДАБИЁТ

1. Delone W.H. and Mclean E.R. Information systems success: the quest for the dependent variable. Information systems research. vol.3, pp.60-95, 1990.
2. Giles George. Marketing 6<sup>th</sup>/ London: pitman publishing. pp.80-82, 1993.
3. Riege Andreas. Actions to overcome knowledge transfer barriers in MNCs. Journal of knowledge management. vol. 11, no 1, pp. 48-67, 2007.
4. Dalrymple Douglas J. Marketing Management, strategy and cases; 5<sup>th</sup>. New-York: John wiley and sons. pp.108-110, L nc. 1990.
5. Druckerp. Knowledge workers productivity: the digest challenge. California management Review. vol 41, №2, pp.79-94, 1999.
6. Миршафёӣ Аӣӣ. Мудирияти бозорёбӣ, дониш ва сармоя дар созмон. Нашрии нефти Порс. №66, с.42-64, 1387.
7. Халилии Шуриӣ Сухроб. Фарҳанги фарогирии дониши мудирият. Интишороти ёдвора. №90, с.90-110, 1380.

#### ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СЕРВИСА И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ТОРГОВОЙ МАРКИ ФИРМЫ

В статье рассматриваются вопросы совершенствования сервиса и его роль в развитии торговой марки фирмы. Отмечается, что для этого необходимо улучшение качества товаров, совершенствование каналов распределения товаров, улучшение рекламы, совершенствование сервиса, повышение квалификации работников, совершенствование управления маркетинга и другие вопросы.

**Ключевые слова:** сервис, торговая марка, качество товаров, фирма, реклама, маркетинг, управление, предпочтения потребителей, квалификация работников.

#### THE WAYS OF INNOVATION IN QUALITY AND SERVICE SYSTEM AND ITS EFFECT ON BRAND'S DEVELOPMENT

The article considered companies will obtain success in international competitive markets by improvement of quality and service system.

The companies can increase their income level by attracting the customer's satisfaction in a long-term. Brands will be more known by increasing the number of customers. The clients are one of the most important and efficient investment of company.

**Key words:** improvement, quality, service system, company's development, keep customers satisfied, benefit, evaluation, investment.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Алиризо Ямини* – аспирант Таджикского национального университета

#### ЗАРУРАТ ВА АҲАМИЯТИ ХУСУСИГАРДОНӢ ДАР ИҚТИСОДИЁТИ ҶУМҲУРИИ ИСЛОМИИ ЭРОН

*С. Ҳикматов, Алиш Лаълбор, Дориюши Мухторӣ Кучурӣ*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Хусусигардонӣ ва нақши он дар рушди иқтисодиёти Эрон Хусусигардонии моликияти давлатӣ – яке аз омилҳои муҳими рушди фаъолияти соҳибкорӣ ва иқтисодиёти мамлакат ба ҳисоб меравад. Хусусигардонии моликияти давлатӣ – ин чараёни ғайридавлатисозии моликият буда, ки сабаби пайдогардидани моликиятҳои гуногун ба монанди: моликияти хусусӣ, коллективӣ, оилавӣ, муштарақ ва ғайра мебошад. Дар асоси пайдоиши моликиятҳои гуногун, шаклҳои гуногуни корхонаҳо, ширкатҳо, иттиҳодияҳо ва ғайра пайдо гардида, ки онҳо дар афзоиши маҷмӯи қуллии дохилии мамлакат ҳиссаи арзандаи худро мегузоранд ва гузошта истодаанд.

Бо баробари такмил ва инкишофи ҷамъияти инсонӣ ва гузариш ба сохторҳои нави хоҷагидорӣ зарурияти такмили хусусигардонии моликияти давлатӣ ба миён меояд. Алалхусус, пеш аз ҳама ширкатҳои истеҳсоли ва хизматӣ.

Дар иқтисодиёти Эрон ба монанди дигар мамлакатҳои ҷаҳон соҳаи муҳим – соҳаи истеҳсоли мебошад, яъне корхонаҳои истеҳсоли (ширкатҳои истеҳсоли). То имрӯз асосан корхонаҳои истеҳсоли (ширкатҳои истеҳсоли) дар Ҷумҳурии Исломии Эрон ҳамчун моликияти давлатӣ амалу фаъолият менамояд. Бо тақозои давру замон бо баробари такмили фаъолияти хоҷагидорӣ, гузаштан ба шакли нави хоҷагидорӣ – соҳибкорӣ зарурияти хусусигардонӣ ба миён омада, ки он дар рушду фаъолияти соҳибкории мамлакат нақши бузург мебозад.

Бахусус дар кишварҳои ҷаҳони сеюм, иқтисоди давлатӣ бар иқтисоди ғайридавлатӣ тарҷеҳ дода мешавад. Ва ин амр ношӣ аст, ин бовар буд, ки дар сурати даҳлати ҳарчи бештари давлат, имкони тавлид ва тавзеи қолаҳо ва ҳадамот ба сурати зиёд ва бо қиматҳои поинтар ва иштиғол дар сатҳи болотар фароҳам мешавад. Ва ба адолате, ки ба сурати нобаробарии даромад ва сарват намоён шуда буд, камтар мешавад. Батадриҷ бо густариши омодаи фаъолиятҳо, мушкилоти назари бюрократии (қоғазбози)-и шадид, заъфи системаи мудирӣ, набудани системаи муносиби арзбӣ ва ҳисобрасӣ, норасоии ангезаи қорӣ, теъдод дар иқдом, истифодаи номатлуб аз инҳисорот ва ҳимоятҳои ғайри қор боис шуд, ки тайи даҳаҳои 1970 ва 1980 адами қорӣ бар фаъолиятҳои иқтисодии давлат ҳоким шавад, ва мучиби адами муваффақияти давлат дар таҳаққуқи ҳадафҳо шавад. Ин мушкилот боис шуд, ки гироиш ба сӯи созқорӣ худсомонӣ бахши бозор ва анҷоми сиёсатҳои озодсозӣ ва хусусисозӣ ҳамроҳ бо воғузори моликият ва мудирӣ ба унвони роҳбурдҳои ақлонӣ дар ҷиҳати муқобил бо масоил ва мушкилоти иқтисодӣ ва афзоиши қорҳои ба таври васе мавриди ҳимояти давлатҳо қарор гирад. Аз муҳимтарин ҳадафҳои хусусисозӣ метавон афзоиши қорӣ, қоҳиши ҳавзаҳои фаъолияти бахши давлатӣ, қоҳиши қасри буҷа, афзоиши рақобат, тавзеи муносиби даромадҳо ва таъмини манфиатҳои масрафкунандагонро ном бурд. Хусусисозӣ, аз ҷумлаи сиёсатҳои иқтисодист, ки дар асрҳои охир мавриди тавачҷуқи баъзе сиёсатгуздорон дар кишварҳои мухталиф будааст. Ин мавзӯ иқтисос ба кишварҳои қисмати шарқи собиқ (иқтисодҳои сиёсӣ) надорад, балки бахши васе аз кишварҳои сармоядориро низ шомил мешавад. Мавзӯи хусусисозӣ ва воғузори ширкатҳо, ки таҳти моликияти давлат қарор доранд ба бахши хусусӣ, яке аз масоили боаҳмият ва рӯзи иқтисоди Эрон низ аст.

Идеяи асли дар тафаккури хусусисозӣ, ин аст, ки фазои рақобат ва низоми ҳоким бар бозор, бунгоҳҳо ва воҳидҳои хусусиро маҷбур месозад, то амалқарди беҳтаре дошта бошанд. Бар пояи ин идея, таърифҳо ва назарияҳои мутааддиде, ки дарбаргирандаи абъод ва ҳадафҳои мухталифи хусусисозӣ аст, тавзеҳ дода шудааст.

Бисли ва Лител Чойлд муътақиданд, ки хусусисозӣ равишест, барои беҳбудии амалқарди фаъолиятҳои иқтисодӣ аз тариқи афзоиши нерӯҳои бозор, дар сурате ки ҳадди ақал 50% саҳми онҳо ба бахши хусусӣ воғузур шавад. Велчононский хусусисозиро ба маънои анҷоми фаъолиятҳои иқтисодӣ тавассути бахши хусусӣ ё интиқоли моликияти дороиҳо ба бахши хусусӣ медонад. Бес хусусисозиро нишонии рушди тафаккури сармоядорӣ ва эътимод ба пешрафти бозор дар муқобили бе итминони ба пешрафти бахши давлатӣ баён мекунад.

Борбрис Буйко ва Шелифер дар соли 1996 тағйироти амалқард дар 452 ширкати хусусишудаи русиро баррасӣ қарданд ва дарёфтанд, ки тағйирот дар сабки мудирӣ ва моликият ҳадди аксаросозии арзиш мунҷар мешавад. Тубинез Кю Ирел дар соли 1998 асари сохтори моликият бар амалқарди тавлиди ширкатҳои санъатии русиро баррасӣ қард ва асари мусбати моликияти хусуси нисбат ба моликияти давлатӣ бар тавлиди қоргаронро мушоҳида қард. Вай дарёфт, ки бештари тағйирот бо далели асароти мусбати мудирӣ ва моликияти қорқунон аст.

Хусусисозӣ ё ба истилоҳ воғузори фаъолиятҳои иқтисодии бахши умумӣ ба бахши хусусӣ ба маҷмӯи иқдомоте гуфта мешавад, ки дар қолаби он дар сутуҳ ва заминаҳои гуногун, назорати моликият ё мудирӣ аз дасти бахши давлатӣ қорҷ ва ба дасти бахши хусусӣ супорида мешавад. Бинобар ин, баррасии асароти ин сиёсат бар боздеҳии саҳҳои ширкатҳо, омилест, ки нишон медиҳад, ки оё хусусисозӣ дар мавриди мутолиа бар боздеҳи саҳҳои ширкатҳо асари мусбат доштааст ё не? Оё тақсмоти баробарии нарҳи боздеҳи саҳҳои ширкатҳо қабл ва баъд хусусисозӣ тафовути маънодоре дорад? Оё тақсмоти баробарии нарҳи боздеҳи саҳҳои

ширкатҳои машмули хусусисозӣ бо тақсимои баробарии нархи боздеҳ, саҳҳои ширкатҳои аз назари омори тафовути маънодоре дорад?

Таҷрибаи кишварҳои мухталиф ва таҳқиқоти анҷомшуда дар Эрон нишон медиҳад, ки мудирияти давлатӣ аз амалкарди поёнии бархурдор аст. Эрон бо таваҷҷуҳи пешини мудирияти давлатӣ дар бақоргири нодурусти манбаҳо, ниёз дорад, то аз осори хусусисозӣ ва таъсири он бар амалкарди ширкатҳои воғузуршуда огоҳ шавад, то битавонад аз натиҷаи ин таҳқиқҳо ва баррасиҳо, дар барномарезӣ ва иҷрои ҳарчи бехтари барномаи хусусисозӣ, ки акнун низ ҷони тозае гирифтааст, истифода кунад.

Фикру ақидаҳои иқтисодии намоёни ҷаҳон оиди моҳияти хусусигардонӣ қариб яхела бошад ҳам, вале оиди нақши он дар иқтисодии мамлакат далелҳои аниқу равшан нокифоя мебошанд. Яъне хусусиятҳои хоси мамлакатҳои исломӣ аз эътибор қисман дур аст. Бояд Ҷумҳурии Ислामीи Эрон аз таҷрибаҳои пешқадами мамлакатҳои ҷаҳон истифода намояд. Яке аз самтҳои асосии хусусигардонӣ – тақсими додани ширкатҳои давлатӣ ба ширкатҳои хусусӣ мебошад.

Ҳадаф аз анҷоми таҳқиқ ин аст, ки мушаххас шавад, воғузори ширкатҳои давлатӣ ба баҳши хусусӣ, ки дар ростои ҳадафҳои давлат сурат гирифтааст, то ҷӣ андоза бар мизони муваффақияти ширкатҳои хусусӣ, ки шомили хусусисозӣ дар амри хусусисозӣ таъсиргузор будааст, яъне баъзе афзалиятҳои инҳоро нисбат ба ширкатҳои давлатӣ ифода менамояд, чунончи:

1. Хусусисозии ширкатҳои давлатӣ таъсири мусбат бар боздеҳи саҳҳом дорад, яъне даромадҳои ширкатҳои саҳҳомӣ нисбатан баланд мебошад.

2. Тақсимои баробарии боздеҳи саҳҳомии ширкатҳо қабл аз хусусисозӣ бо тақсимои баробарии саҳҳомии ширкатҳо баъд аз хусусисозӣ тафовути маънодоре дорад?

3. Байни тақсимои баробарии боздеҳи саҳҳомии ширкатҳои шомили хусусисозӣ ва тақсимои баробарии боздеҳи саҳҳомии ширкатҳои гурӯҳи назоратӣ аз назари омори тафовути маънодоре вучуд дорад. Яъне фаъолияти молиявии ширкатҳои саҳҳомӣ ва даромади саҳмиядорон баланд мебошад, ки онро аз ҷадвали №1-2 дидан мумкин аст.

### Ҷадвали 1. Нархи боздеҳи ширкатҳои саҳҳомӣ то ва баъди хусусигардонӣ дар соли 2008-2010

Шарҳ	Таблоқ	Тақсимои баробар	Миёна	Вариант	Инҳирофи меъёр	Ҳаҷми меъёр	Тақсимои баробарии ислоҳшудаи 5%
Боздеҳи қабл аз хусусисозӣ	63	29/2317	14/8	2369/805	48/68064	6/13318	25/7528
Боздеҳи се солаи аввал баъд аз воғузурӣ	94	102/1266	56/55	19629/449	14/10514	14/45074	85/4803
Боздеҳи се солаи дуввум баъд аз воғузурӣ	87	144/635	69/5	23255/755	57/922	16/1179	120/6182

Ҷадвали таҳқиқоти молии Донишгоҳи Техрон. Соли 2011 шумораи 29. саҳ.104.

Ҳамин тавре ки мушоҳида мешавад, тақсимои баробарии ислоҳшудаи боздеҳи саҳҳомии ширкатҳо қабл аз хусусисозӣ баробари 25/7528 будааст. Ва ин дар ҳолат, ки ҳамин тақсимои баробарӣ дар муддати се солаи аввал баъд аз хусусисозӣ ба 85/4803 афзоиш ёфта ва дар муддати се солаи дуввум баъд аз хусусисозӣ, ин тақсимои баробарӣ ба 120/6182 афзоиш ёфтааст.

Ҷадвали дуввум. Байни тақсимои баробарии боздеҳи саҳҳомии ширкатҳои шомили хусусисозӣ ва гурӯҳи назоратӣ аз назари омори тафовути маънодоре вучуд дорад.

Ҳамин тавре ки мушоҳида мешавад, тақсимои баробарии ислоҳшудаи боздеҳи саҳҳомии ширкатҳои хусусисозӣ баробари 20/6182 будааст. Ва ин дар ҳолат, ки ҳамин тақсимои баробарӣ дар як давраи замонаи мушовии сесола баробари 21/49 барои

ширкатҳои гурӯҳи назоратӣ аст. Ба ин тартиб, ихтилофи хеле кам байни ин ду гурӯҳ вучуд дорад.

Ҳамин тавр, кайд кардан зарур аст, ки таҳлили маълумотҳои иттилоотҳои омории солҳои 2008-2010, ки дар чадвалҳои №1–2 ифода ёфтааст афзоиши истифодаи (маблағҳои) ресурсҳои молиявиро дар ширкатҳои саҳҳомии ғайридавлатӣ нисбат ба ширкатҳои давлатӣ ифода карда шудааст.

## Чадвали 2. Нархи боздеҳи ширкатҳои саҳҳомӣ вобаста аз гурӯҳи назоратӣ дар солҳои 2008-2010

Шарҳ	Теъдод	Тақсимооти баробар	Миёна	Вариант	Инҳирофи меъёр	Хатҳои меъёр	Тақсимооти баробари ислоҳшудаи 5%
Боздеҳи машмули хусусисозӣ	87	24/6345	9/5	3255/7	57/059	6/118	20/6182
Боздеҳи гурӯҳи назоратӣ	53	23/02	17/3	2406/99	49/061	6/739	21/049

Фаслномаи таҳқиқоти молии Донишгоҳи Техрон. Соли 2011, шумораи 29. саҳ 107.

Дар асоси таҳлили маълумотҳои чадвали мазкур пешниҳодҳои зерин тавсия карда мешавад, ки онҳо:

1. Дар чараёни хусусисозӣ, давлат бояд дар айни ҳол ва пас аз барномаи хусусисозӣ нақши муҳимро мебозад.
2. Ҳадаф аз хусусисозӣ бояд, ошкоро тавассути давлат матраҳ шавад.
3. Хусусисозӣ бояд, бо соири ислоҳоти иқтисодӣ ҳамроҳ бошад.
4. Хусусисозӣ бояд аз санъатҳои ғайримухим оғоз ва тадриҷӣ ва ором иҷро мешавад.
5. Дар интиқоли воҳидҳои тавлиди ба бахши хусусӣ афзун бар моликият, ба мудирияти воҳид низ таваччуҳ шавад. Дар ҳақиқат интиқоли моликият бидуни мудирияти саҳеҳ, кори беҳуда аст.
6. Иҷрои муваффақи барномаҳои хусусисозӣ, ба таваччуҳи дақиқ бе тақвияти бозори пул ва сармоя зарурат дорад.
7. Шароити зарурии ҳуқуқӣ молиявӣ ва моддӣ аз тарафи давлат омода карда мешавад, ки сурати хусусигардонӣ дар мамлакат таъмин хоҳад гашт.

### А Д А Б И Ё Т

1. Оғочони Носир. Таъсири хусусисозӣ бар абъоди молӣ. Донишгоҳи озодаи Техрон.
2. Кумичони Акбар. Арзёбии амалкарди сиёсати хусусисозӣ дар Эрон. Вазорати иқтисод, 2008.
3. Давони Фуломхусейн. Бурс, саҳҳом ва наҳваи қиматгузори саҳҳомии ширкатҳо. Интишороти нахустин. -Техрон, 2007.
4. Дасгир Мухсин. Арзёбии равишҳои қиматгузори саҳҳом дар Бурси Техрон. Фаслномаи ҳисобдорӣ. Шумораи 3. -Техрон, 2007.

### НЕОБХОДИМОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРИВАТИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН

В данной статье авторами рассматривается необходимость и значение приватизации в экономике Исламской республики Иран. По мере интеграции Ирана в международную экономическую и торговую систему, его включения в процессы глобализации во главу угла встал вопрос о переходе страны к модели рыночной экономики. Одним из главных рычагов эволюции иранской экономической системы является приватизация, которую иранские власти позиционируют в качестве инструмента для решения назревших социально-экономических проблем и основного двигателя экономического роста в условиях либерализации.

**Ключевые слова:** иранская экономическая система, модели рыночной экономики, приватизация, приватизация в экономике Исламской Республики Иран.

### NEED AND VALUE OF PRIVATIZATION FOR ECONOMY ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN

In this article authors consider need and value of privatization for economy of the Islamic Republic of Iran. In process of integration of Iran into the international economic and trade system, its inclusion in globalization processes at the center there was a question of country transition to model of market economy. One of the main levers of evolution of the Iranian economic system is privatization which the Iranian authorities position as the tool for the solution of the ripened social and economic problems and the main engine of economic growth in the conditions of liberalization.

**Key words:** the Iranian economic system, models of market economy, privatization, privatization in economy of the Islamic Republic of Iran.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:** *С.Хикматов* – кандидат экономических наук, доцент ТНУ  
*Алиш Лаълбор* – аспирант Таджикского национального университета  
*Дорюши Мухтори Куджури* – аспирант Таджикского национального университета

## **МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ФЕРМЕРСКОМ (ДЕХКАНСКОМ) ХОЗЯЙСТВЕ**

*И.А. Маликов*

**Таджикский аграрный университет им.Ш.Шотемура**

Прибыль является источником благосостояния трудового коллектива, социального и производственного развития. Поэтому, каждый предприниматель, каждый трудовой коллектив будет стремиться к ее получению. Получение прибыли позволяет не только поддерживать производственную деятельность фермерское -(дехканское) хозяйство, но и удовлетворять ее различные социальные интересы. Поэтому организации стремятся к увеличению получаемой прибыли. Таким образом, стремление получить прибыль и увеличить ее является мощным фактором развития производственной деятельности фермерское -(дехканское) хозяйство. Этот стимул и определяет экономическую и социальную сущность категории прибыли [1].

Интересной является ситуация, когда предприниматель считает, что его фермерское -(дехканское) хозяйство осуществляло расходы, приведшие к убыткам, а бухгалтер формирует расходы так, что в учете отражается прибыль. Причиной этого противоречия являются специфические приемы бухгалтерского учета: амортизация и капитализация расходов. Такие противоречия по настоящему начали рассматриваться только в последние годы, в связи с чем начал меняться подход к формированию и отражению прибыли в бухгалтерском учете в соответствии с современными требованиями.

Прибыль, исчисленная по правилам ведения бухгалтерского учета, представляет собой конечный финансовый результат фермерское -(дехканское) хозяйство, выявленный по данным бухгалтерского учета, всех его операций за отчетный период. И только со вступлением в силу нового Плана счетов бухгалтерского учета понятие «нераспределенная прибыль» стало адекватным, хотя и с оговорками.

Практика ведения бухгалтерского учета указывает на настоятельную необходимость определения показателя прибыли, исчисленного по данным бухгалтерского учета всех его операций за отчетный период, за исключением операций, связанных с налогообложением прибыли. Такой показатель в работе получил название прибыль до налогообложения. Его следует отличать от прибыли до налогообложения в целях составления бухгалтерской отчетности.

Здесь существует проблема использования соответствующих терминов для характеристики того или иного явления в экономической науке вообще, и в бухгалтерском учёте, в частности. И поэтому, на наш взгляд, дискуссия по поводу определения истинной сущности дохода, равного для экономистов и бухгалтеров, надуманна. Для экономистов и бухгалтеров равной является только семантика слова доход, всё остальное нет. Возможно, было бы решением этой проблемы использование в бухгалтерском учёте в качестве термина, характеризующего те же процессы, что и доход, какого-нибудь другого термина-синонима. Или всё оставить на своих местах, а для недопущения споров делать оговорки на принадлежность темы дискуссий к бухгалтерскому учёту в частности, или к экономике вообще.

В другом источнике сказано, что «прибыль - это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности. Как экономическая категория она характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия». И далее уточняется: «Прибыль как конечный финансовый результат деятельности предприятий представляет собой разницу между общей суммой доходов и затратами на производство и реализацию продукции с учетом убытков от различных хозяйственных операций».

«Прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Вместе с тем, прибыль оказывает стимулирующее

воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме собственности.

Прибыль - один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности предприятий».

Безусловно, прибыль (и убыток как противоположная вероятность исхода финансово-хозяйственной деятельности организаций) представляет собой финансовый результат. Однако, как было показано выше, к финансовому результату относят также доходы и расходы. На практике могут возникнуть противоречия между субъектами хозяйствования или бизнеса и государственными органами, которые будут связаны с неточным пониманием содержания финансового результата. Каждый раз необходимо будет дополнять выражение «финансовый результат» объяснением, идёт ли речь о доходах и расходах или о прибыли или убытке.

По нашему мнению, при характеристике прибыли или убытка необходимо использовать только термин «конечный финансовый результат», в единственном числе, так как он представляет в данном случае только прибыль или только убыток.

По нашему мнению, различие в трактовках экономической и бухгалтерской прибыли также связано с тем, что научная мысль и практика бухучёта и экономической теории двигались в разных направлениях, имея разные предметы исследования и практического опыта. Бухгалтеры решали учётные задачи с целью обеспечения управления необходимой информацией об управляемой системе, а экономисты исследовали сущность показателей и экономических явлений для их адекватной оценки.

В связи с этим, нам видится, что такой синтез возможен в следующем порядке: экономисты, согласно своей работе, исследуют структуру экономических явлений, представляют их структуру, а бухгалтеры решают учётные задачи по отражению этой структуры в системе учётных регистров. Другими словами, в бухгалтерском учёте те или иные учётные показатели должны использоваться только при наличии и в свете их экономического обоснования. Иначе бухгалтерская наука будет дублировать экономическую теорию, давая свое обоснование сущности экономических показателей и явлений.

В свою очередь, сама сущность прибыли порождает сложные экономические взаимоотношения по поводу ее объемов и границ распределения, складывающиеся между коммерческой организацией как хозяйствующим субъектом, с одной стороны, и рядом других субъектов, с другой. Например, взаимоотношения организации с работниками по поводу оплаты труда, государством по поводу взаимоотношений с бюджетом и другие. Роль прибыли в хозяйственной деятельности организаций предопределяется ее функциональным назначением, а проявляется в использовании производных от нее расчетных категорий, таких как начисление доходов участникам организации, различных резервов и др.

Процесс распределения прибыли можно разделить на две основные части: во-первых, распределение между государством и фермерскими -(дехканскими) хозяйствами, и во-вторых, распределение остающейся в распоряжении организации части прибыли только между собственниками, между собственниками и фермерскими -(дехканскими) хозяйствами. Распределение прибыли между государством и фермерскими -(дехканскими) хозяйствами осуществляется через систему государственного регулирования, где определяются критерии и условия работы всех субъектов отношений. Такое распределение, как правило всегда сопровождается прямым изъятием части прибыли в виде налогов и сборов в бюджет государства.

В свою очередь, распределение прибыли, остающейся в распоряжении организаций, зависит от конкретной социально-политической обстановки и может регулироваться государством. Такое регулирование может осуществляться в жесткой или косвенной формах, а может вообще не регулироваться в зависимости от сфер деятельности, организационных форм и форм собственности.

Методы распределения прибыли могут быть административными и экономическими, а также сочетаться между собой. При помощи распределения прибыли государство в конкретных социально-политических условиях применяет специфические методы, свои способы и приемы. При этом распределение прибыли внутри коммерческих структур осуществляется в зависимости от множества факторов. Прежде всего, оно зависит от планов самого фермерского -(дехканского) хозяйства по соответствующим направлениям: развитие производства, стимулирование персонала, личное потребление участников организации



Контроль над распределением прибыли на практике осуществляется посредством предоставления соответствующей отчетности. Однако, следует иметь в виду, что существующая бухгалтерская отчетность является лишь частью периода общей направленности развития фермерского -(дехканского) хозяйства. Поэтому, внешнее проявление показателей может искажать реальную картину деятельности. Кроме того, в бухгалтерской отчетности в обязательном порядке находят отражение только показатели распределения прибыли, связанные с интересами государства. Показатели, отражающие интересы собственников, в основном формируются бухгалтерским аппаратом фермерского -(дехканского) хозяйства.

Всесторонний анализ современной экономической и нормативной литературы по рассматриваемым проблемам показывает, что вопросы формирования и распределения прибыли находят недостаточно обоснованное отражение в бухгалтерском учете и отчетности. А поскольку эти показатели являются важнейшими в оценке финансово-хозяйственной деятельности фермерского -(дехканского) хозяйства, то бухгалтерский учет финансовых результатов и распределения прибыли должен занимать одно из ведущих мест в методологии всего бухгалтерского учета и его нормативного регулирования.

Сложной остаётся проблема распределения конечного финансового результата в системе интеграционных отношений между сельскохозяйственными товаропроизводителями и перерабатывающими предприятиями.

В современных условиях многие предприятия фондопроизводящих и перерабатывающих отраслей АПК и агросервиса фактически являются монополистами по отношению к сельскохозяйственным товаропроизводителям. Используя свое монопольное положение, предприятия по производству и сбыту сельскохозяйственной техники, удобрений, горюче-смазочных материалов, электроэнергии, а также по заготовкам, хранению, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции резко повысили цены на свои товары и услуги. Это явилось основной причиной диспаритета цен между сельским хозяйством и другими отраслями и сферами АПК.

«При этом - как писал Р.Х.Эргашев - формирование системы закупочных цен в АПК должно осуществляться на основе следующих принципов: цены должны отражать общественно-необходимые затраты на производство и реализацию продукции; стимулировать производство основных ее видов в наиболее благоприятных регионах, на специализированных предприятиях; дальнейшего совершенствования зональной дифференциации закупочных цен на основе укрупнения региональных зон; обеспечения самофинансирования предприятий, находящихся в объективно худших условиях; введения рентных платежей для хозяйств, находящихся в лучших условиях; дифференциации закупочных цен в зависимости от качества продукции» [8,с.123].

Норматив цен определяется на основе нормативных затрат и нормативной рентабельности. При этом, как справедливо заметил Р.Х. Эргашев, «наиболее трудно формируемым компонентом закупочной цены является рентабельность». В связи с этим, он предлагает определять величину рентабельности экспертным путем [8,с.124].

В представленной статье Р.Х. Эргашева интересным является то, что он предлагает при расчете оптовых цен на молочные продукты межпродуктовую дифференциацию норматива рентабельности не предусматривать, принимать одинаковую (на средне-отраслевом уровне -35%) для каждого молочного продукта.[5,с.111] Например, нормативная рентабельность принимается равной и для кефира, и для сметаны.

Розничную цену Р.Х. Эргашев предлагает определять через цену поставщика, увеличенную на торговую наценку. На основе проведенных расчётов нормативных цен определяются пропорции распределения конечной цены. Например, по одному из предложенных вариантов получилось: для сельхозпроизводителей -71,1%, для переработчиков -13,9 и для торговли -15%.

В настоящее время наиболее распространено включение в расчетную цену чистого дохода пропорционально себестоимости продукции на каждой стадии производства. Но очевидно, что этот принцип исключает погрешности лишь в случаях, когда трудоемкость и фондоемкость продукции одинаковые.

Существующее положение дел не позволяет рыночным механизмам эффективно регулировать экономические отношения между сельхозтоваропроизводителями, переработчиками сельхозсырья и сферой торговли. В связи с этим, встала объективная необходимость государственного регулирования отношений в этой сфере. Большинство

учёных сходятся во мнении, что предметом регулирования должны быть цены на сельхозсырьё и продукцию переработки. При этом, должны быть рассчитаны нормативные затраты и нормативная рентабельность. Главным условием является равенство нормативной рентабельности у всех участников интеграции. Следует заметить, что норматив рентабельности не должен жёстко фиксировать цены, они должны иметь некоторую свободу для колебания. Последнее позволит более эффективно функционировать интегрированному образованию. Нормативный подход позволит задействовать противозатратный механизм и повысить в конечном итоге эффективность производства и переработки сельхоз продукции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О сельскохозяйственной кооперации: Федеральный закон Российской Федерации от 8 декабря 1995 года № 193-ФЗ//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 1996. - №3. - С.19-27.
2. Положение по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99 (утв. приказом Минфина РФ от 6 июля 1999 г. № 43н).
3. Статистический сборник сельского хозяйства. /Агентство по статистике при Президенте Республике Таджикистан/, - Душанбе-2010, с.249-253.
4. Схема развития и размещения производительных сил Таджикистана на 1980-2000 г. Душанбе, 1978, 210с.
5. Таджикистан (природа и природные ресурсы) (отв.ред. Х.М.Саидмуродов, К.В.Станюкович). Душанбе, Дониш, 1982, 399 с.
6. Умаров Х., Мухаббатов Х. Социально-экономические и экологические проблемы горных регионов Таджикистана. (Экономика Таджикистана: стратегия развития). 1998, N2.
7. Элмуродов З., Абдуалимов А., Статистическое измерение устойчивого развития сельскохозяйственного производства. // Кишоварз, 2003, №2.
8. Эргашев Р.Х. Система регулирования рынка сельского хозяйства Таджикистана. Душанбе, Ирфон, 1997, 226 с.

#### МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ФЕРМЕРСКОМ (ДЕХКАНСКОМ) ХОЗЯЙСТВЕ

В данной статье автором рассматриваются методы определения финансовых результатов в фермерском (дехканском) хозяйстве. Всесторонний анализ современной экономической и нормативной литературы по рассматриваемым проблемам показывает, что вопросы формирования и распределения прибыли находят недостаточно обоснованное отражение в бухгалтерском учете и отчетности. А поскольку эти показатели являются важнейшими в оценке финансово-хозяйственной деятельности фермерского (дехканского) хозяйства, то бухгалтерский учет финансовых результатов и распределения прибыли должен занимать одно из ведущих мест в методологии всего бухгалтерского учета и его нормативного регулирования.

**Ключевые слова:** фермерские хозяйства, методы определения финансовых результатов, вопросы формирования и распределения прибыли, бухгалтерский учет и отчетность, регулирование.

#### METHODS OF DEFINITION OF FINANCIAL RESULTS IN THE FARMER ECONOMY

In this article the author considers methods of definition of financial results in farmer (dekhkansky) economy. The Comprehensive analysis of modern economic and standard literature on considered problems shows that questions of formation and distribution of profit find insufficiently reasonable reflection in accounting and the reporting. And as these indicators are the most important in an assessment of financial and economic activity farmer - (dekhkansky) economy, accounting of financial results and distribution of profit has to occupy one of leading places in methodology of all accounting and its standard regulation.

**Key words:** farms, methods of definition of financial results, questions of formation and distribution arrived, accounting and the reporting, regulation.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *И.А. Маликов* - кандидат экономических наук, доцент ТАУ им.Ш.Шотемура

#### ПРАКТИКА И СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУР

*С.А. Насриддинов*

**ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет  
инженерных технологий»**

На практике холдинг обычно создается в результате реструктурирования уже существующего бизнеса. Как правило, такой реструктуризации подвергаются крупные компании, деятельность которых организационно или территориально выходит за рамки одного юридического лица. Мотивом для образования холдинга служит в этом случае улучшение эффективности работы данной структуры за счет перераспределения обязанностей и полномочий по нескольким уровням. Еще один мотив, который может быть использован - привлечение внешних инвесторов. В результате такой

реструктуризации каждому фактически существующему отделению придается статус отдельного юридического лица, которое связано с другими договорными отношениями. Наиболее распространенным видом холдинга является, безусловно, имущественный. Это не в последнюю очередь связано с упоминавшимися выше соображениями: в договорном холдинге основное общество несет солидарную с дочерним ответственность; лишь в имущественном холдинге возможна безналоговая передача средств и имущества (если доля владения более 50%).

Существует несколько альтернативных способов создания двух (или нескольких) организаций из одной. Во-первых, существующая организация может просто учредить новую (дочернюю) организацию. Во-вторых, возможна реорганизация существующего предприятия в форме разделения (с прекращением существующей организации) или, чаще, выделения (без прекращения). Выделение также может осуществляться в нескольких различных формах, например, через учреждение дочернего общества; через выделение с конвертацией акций, выделение с распределением акций и выделение с приобретением акций. В каждом случае есть свои особенности организации нового предприятия и влияния на его деятельность со стороны головного. Возможны также и смешанные варианты: например, акции нового общества частично распределяются между акционерами, а частично приобретаются самим реорганизуемым обществом; при этом также действует вышеупомянутое требование пропорциональности.

Создание холдингов происходит различными путями.

**Первый путь** – регистрация вновь учрежденного холдинга. Это широко распространенная модель создания холдинга. Она применяется тогда, когда для создания холдинга требуются заемные средства или таким путем создается финансовый холдинг. Таким путем шли американские холдинги Э.Карнеги и Макдоналдс, которые присоединяли к холдинговой группе наиболее эффективные из создаваемых предприятий, а их учреждали путем передачи торговой марки (франчайзинга)[1] или новых технологий.[2]

**Второй путь** – слияние существующих компаний. Слияние в юридической практике имеет форму реорганизации существующих компаний путем передачи долей во вновь созданное предприятие. При этом существующие предприятия остаются долевыми участниками нового. В случае реорганизации действующие предприятия могут прекратить свою работу и выступать в качестве нового самостоятельного предприятия. Или могут остаться самостоятельными предприятиями без факта реорганизации.

В модели слияния следует учитывать возможные налоговые последствия. Внесение в холдинг долей участия может осуществляться по балансовой стоимости. При внесении акций в акционерную холдинг-компанию следует различать два обстоятельства.

Во-первых, привнесение долей участия акционерной компании в акционерную холдинг-компанию с нейтральным результатом возможно при условии, что холдинговая компания на основании своего долевого участия, включая принятые доли, имеет большинство прав голоса в привнесенном обществе. При этом холдинговая компания может предоставить старым участникам холдинга наряду с новыми долями дополнительные «выгоды».

В акционерных компаниях ЕС такое привнесение долей участия с нейтральным результатом возможно лишь тогда, когда акционерная холдинг-компания получит большинство прав голоса. Дополнительные ответные услуги могут предоставляться, если их объем не превышает 10% номинальной стоимости отданных долей. Если холдинг реализует доли участия в течение 7 лет после привнесения, то отпадает необходимость привнесения долей с нейтральным результатом.

Во-вторых, долевые участия менее 100% могут передаваться без реализации прибыли. Предпосылкой при передаче долей участия, которые находились в имуществе хозяйственного общества, является то, что доли участия в холдинговой компании эквивалентны по своему виду, стоимости и своей функции (управляющая роль). Привнесение долей является проблематичным в том случае, когда многие владельцы вносят свои доли участия и происходит изменение квот долевого участия, а при данных условиях - потеря большинства прав голоса.

**Третий путь** образования холдинговых компаний приводит к вертикальной интеграции или диверсификации. При этом объединяются общества единого технологического цикла – от добычи сырья до выхода готовой продукции. Главной целью такого объединения является снижение общих издержек, достижение ценовой

стабильности, повышение стоимости компании. Примером может служить льняной холдинг – от выращивания льна до выработки льняной ткани и пошиве льняных изделий.

Транснациональные и национальные компании объединяются по аналогичным схемам. При объединении крупнейших бельгийского и индийского пивных холдингов была реализована следующая схема: учредив на паритетных началах управляющую компанию SUN-Interbrew (на базе Sun-Brewing), каждый получил по 34% акций; в качестве вклада в уставный капитал бельгийцы передали акции заводов Россар, Десна, товарную марку пива «Stella Artois» плюс 40 млн. долларов; индийцы - акции заводов и сбытовую сеть; кроме того, было согласовано, что 32% акций новой компании будет продаваться по открытой подписке. [3]

Создание диверсифицированных структур на базе действующих разноотраслевых предприятий преследует несколько целей:

- создание структуры, ориентированной на потребителя;
- повышение эффективности управления;
- повышение мотивации труда, прежде всего высшего управленческого персонала;
- упрочение финансового положения за счет диверсификации производства.

Примером такой структуры может выступать итальянский холдинг Fiat, который образовал холдинг путем присоединения к автомобильному производству производства игрушек, самолетов и фармацевтики.

**Четвертая модель** создания холдингов – делегирование функций управления. В этом случае образуется «квазихолдинг» путем переноса функций управления на менеджмент-компанию холдинга или зависимые общества, руководство которыми осуществляется по доверенности. Эту модель подробно описывает К. Портной. «Центральным элементом этой модели является передача функций управления специальным управленческим обществам на основе двусторонних договоров. При этом «децентрализация» имущества, как это происходит в модели разделения, или «централизация» долей участия, типичная для модели слияния, не проводится. В модели делегирования функций управления по договору следует различать два варианта:

- делегирование функций управления холдингом;
- делегирование оперативных управленческих функций.

При делегировании функций управления холдингом владельцы долей зависимых или дочерних обществ передают свои функции управления и права голоса центральному «менеджмент-обществу». Это хозяйственное общество берет на себя функции материнского общества, которое руководит холдингом. Исходные структуры долевого участия остаются неизменными. По своей структуре неизменными остаются также хозяйственные общества объединения.

При делегировании оперативных управленческих функций передаются не функции общества по управлению холдингом, а соответствующие оперативные управленческие функции общества, руководящего хозяйственными обществами. Общество по управлению хозяйственными обществами использует основной капитал и оборотный капитал материнского общества и управляет им. Сделки совершаются от имени материнского общества. Соединение имущества и результатов деятельности осуществляется только статистически. Организация требует меньших затрат и может осуществляться нейтрально в налоговом отношении. Следует создать только общество по управлению хозяйственными обществами». [4]

Модель управления хозяйственными обществами особенно естественна при децентрализации функций самостоятельного хозяйственного общества и как предварительная ступень к «истинной» концепции холдинга. Поэтому эта модель интересна для средних хозяйственных обществ, особенно для тех, которые построены на основе семейного долевого (акционерного) участия, которые хотят передать сначала только оперативные управленческие функции управляющим - не членам семьи, не прекращая оказывать влияние на имущество семейной компании.

**Пятая модель** создания холдингов связана опять-таки с реструктуризацией действующих предприятий. Эту модель можно назвать - разделение. Она реализуется либо путем деления больших компаний по их отдельным подразделениям. При этом каждому подразделению отводится роль самостоятельного предприятия с большой долей участия первоначальных учредителей. Каждое подразделение может быть озадачено своими функциями, а роль финансового центра при этом будет выполнять централизованное предприятие.

Еще один путь разделения – выделение дочернего общества из материнского. Это происходит путем продажи уже существующих дочерних обществ материнского общества или предоставлением долевых прав путем полного разделения общества и внесения вещного (имущественного) вклада в дочерние хозяйственные общества материнского общества или нового холдинга. Учредители при этом не изменяются. Всего лишь происходит децентрализация действующих структур.

Основными формами юридических лиц, составляющих холдинг, являются акционерное общество и общество с ограниченной ответственностью. Между этими двумя формами есть множество крупных и мелких различий, установленных Гражданским кодексом РФ. Обобщенно можно сказать, что общество с ограниченной ответственностью подразумевает большее участие учредителей в текущих делах общества.

Все перечисленные пути создания холдингов зависят от целей их создателей и нюансов налогового законодательства.

Внутренние холдинговые отношения зависят от созданной при организации холдинга системы управления, а также – от системы взаимодействия с акционерами холдингов. При разработке холдинговой концепции следует, прежде всего, установить желаемую степень автономии каждого дочернего общества. Соответственно этому дочерние хозяйственные общества холдинга, которые достигли высокой степени экономической автономии или нуждаются в таковой, должны иметь такой договор с головным обществом, который гарантирует необходимую автономию в принятии решений и автономию на пользование информацией.

Как правило, холдинги создаются в форме объединения хозяйственных обществ, одно из которых владеет акциями (долями) другого. К таким структурам применимы положения ГК РФ о дочерних обществах. Так, согласно пункту 1 статьи 105 ГК РФ, хозяйственное общество признается дочерним, если другое (основное) общество или товарищество может определять решения дочернего. Такая возможность может вытекать из преобладающего участия в уставном капитале «дочки», или из заключенного между материнской и дочерней компаниями договора. Управляемые компании в свою очередь могут иметь свои дочерние общества, «внучки» основного, а те – своих «дочек» и т.д. Таким образом, как мы уже указывали, холдинговая структура похожа на пирамиду, на вершине которой находится головная компания. Но при этом холдинг всегда характеризуется наличием единого центра принятия решений.

Все организации холдинга являются самостоятельными юридическими лицами, действующими через свои собственные органы (собрание акционеров, совет директоров, генеральный директор). Таким образом, «приказ по холдингу» юридически невозможен, как бы этого ни хотелось многим руководителям холдингов. Каким же образом обеспечивается централизованная управляемость всей этой структуры? В числе основных методов можно назвать следующие:

**1. Через собрания акционеров (участников) и совет директоров.** Это – классический, наиболее прямой метод управления дочерней организацией. Материнская организация через своих представителей на собрании акционеров и в совете директоров назначает единоличный исполнительный орган (генерального директора) дочерней организации, который затем ведет всю текущую деятельность последней. Недостатком метода является отсутствие оперативности управления и прямых механизмов контроля деятельности генерального директора дочерней организации. Именно вопрос контроля над руководством дочерней организации во многих случаях является важнейшим, особенно в холдингах, возникших в результате приватизации. Часто желательно юридически ограничить полномочия генерального директора. Это можно сделать, внося соответствующие положения в устав дочерней организации (ограничивающие полномочия генерального директора на совершение сделок по их предмету или цене). Возможно также распространить режим одобрения крупных сделок на те или иные сделки сверх предусмотренных законом, но, вообще говоря, это непрактично ввиду бюрократической сложности процедуры одобрения таких сделок.

**2. Через договор подчинения.** Юридически существует, но на практике почти не встречается. Такой договор влечет солидарную ответственность материнского общества по сделкам дочернего. Кроме того, юридическая ценность подобного договора вообще сомнительна. Если генеральный директор дочернего общества заключил сделку в рамках

своих уставных полномочий, хотя и в нарушение договора подчинения, (например, отчуждение какого-либо ценного имущества), сделку вряд ли удастся оспорить в суде.

**3. Через управляющую организацию.** Функции единоличного исполнительного органа может исполнять не только физическое, но и юридическое лицо. В последнее время нашла широкое применение практика создания в рамках холдинга одной или нескольких управляющих организаций, которые выполняют функции единоличного исполнительного органа дочерних обществ холдинга. Между управляющей и управляемой организациями заключается договор о выполнении функций единоличного исполнительного органа. По юридической природе такой договор является не договором подчинения, а договором (возмездного) оказания услуг управления.

В результате только генеральный директор управляющей организации вправе без доверенности представлять дочернее общество. На практике он обычно назначает в дочернее общество исполнительного директора, действующего на основании доверенности. Исполнительный директор, как правило, состоит в штате управляющей организации (а не дочерней), что во многом решает проблему управляемости. Впрочем, это также не исключает возможности ограничения полномочий единоличного исполнительного органа дочернего общества его уставом. При этом назначение одной организации единоличным исполнительным органом другой может требовать уведомления или разрешения антимонопольного органа, так как речь идет об аффилированных лицах.

**4. Через коммерческие договоры.** Помимо действующих в рамках холдинга на постоянной основе договоров поставки и т.п., могут заключаться договоры на оказание услуг, связанных с управлением и администрированием дочерних компаний. В частности, бухгалтерия дочерних компаний может вестись не штатными бухгалтерами, а внешней компанией на основе договора об оказании бухгалтерских услуг. В частности, такой компанией может быть та же управляющая организация, ведущая бухгалтерию всех управляемых ею организаций. То же относится и к юридическим отделам, охране труда и т.п. Централизация такого рода функций позволяет не только улучшить управляемость и контроль, но и резко сократить соответствующие издержки.

Относительно новым приемом из этого ряда является договорное предоставление персонала (иначе говоря, лизинг рабочей силы). В рамках холдинга могут создаваться специализированные организации, назначение которых – держать в своем штате всех (или некоторых) работников холдинга и предоставлять их на основе договоров предоставления персонала другим организациям холдинга. В этом случае другие организации могут вообще не иметь в штате ни одного работника, несмотря на заполненные офисы и цеха. Все эти сотрудники числятся в той самой специализированной организации, которая и платит им зарплату; сама же дочерняя организация холдинга лишь перечисляет ей средства по договору предоставления персонала. Этот договор также является по своей сути договором о возмездном оказании услуг. По такому договору могут предоставляться не только шоферы и менеджеры, но даже генеральный директор. В качестве побочного эффекта, в зависимости от характера налогообложения организаций, предоставляющих персонал, может достигаться экономия на зарплатных налогах.

Важной целью для руководства холдинга является создание «единого правового пространства» в рамках холдинга, то есть унификация и формализация отношений между организациями холдинга, а также выработка единых для всех принципов управленческого учета, отчетности и т.д. Хотя «приказ по холдингу» и невозможен, центральное руководство холдинга обычно разрабатывает разного рода внутренние документы (например, положение о холдинге, положение об оплате труда), которые затем утверждаются внутренними решениями каждого дочернего общества в установленном законом порядке.

Указанные механизмы позволяют обеспечить управляемость в рамках холдинга. Но, быть может, еще более важной задачей является нахождение оптимального баланса между управляемостью и самостоятельностью элементов холдинга. Ведь мотивировкой создания холдинга нередко является именно желание передать часть полномочий на низшие уровни, разгрузив центральное руководство. В этом вопросе единых рецептов нет. В зависимости от конкретных условий каждый холдинг выбирает для себя ту или иную модель – от жесткой централизованной (иногда даже происходит обратная реорганизация холдинга в одно юридическое лицо с сетью филиалов), до либерально-демократической, с широчайшими полномочиями руководителей «на местах».

Кроме изолированных и ограниченных функций по управлению дочерними хозяйственными обществами холдинга, холдинг должен выполнять управленческие функции, касающиеся всего объединения.

Исследователи<sup>1</sup> различают два вида управления холдингом.

Первый вид - управление деятельностью участников холдинга в зависимости от их организационно-правовой формы (хозяйственное общество или товарищество). Данный вид управления осуществляется органами управления участников холдинга и имеет два уровня:

- единое управление холдингом органами управления основного общества, выступающего в организационно-правовой форме хозяйственного общества или товарищества. Органы управления основного общества помимо задач внутренней организации деятельности основного общества, как юридического лица, осуществляют общее руководство холдингом в целом, вырабатывают общую политику, цели и стратегию холдинга, контролируют деятельность участников холдинга;

- управление деятельностью участников холдинга, которое осуществляют органы управления дочерних (зависимых) обществ, выступающих в организационно-правовой форме хозяйственных обществ. Объем функций управления этих органов зависит от организационной структуры, системы управления, целей и стратегии холдинга.

Второй вид - управление производственно-хозяйственной деятельностью, которое осуществляется органами управления участников холдинга самостоятельно, но с учетом общей политики и рыночно-производственной стратегии холдинга.

Главными задачами управления холдингом являются осуществление политики холдинга, планирование и организация деятельности, а также контроль за деятельностью участников холдинга.

К основополагающим функциям управления, в частности, относятся:

- формулировка целей и стратегий холдинга и дочерних компаний;
- распределение инвестиционных средств;
- принятие совместных решений при осуществлении мероприятий, проводимых в дочерних компаниях, имеющих важное значение с позиций интересов холдинга;
- контроль за достижением целей;
- мотивация руководства дочерних компаний.

Конкретными задачами управления являются:

- проведение необходимых мероприятий по получению, обработке и передаче информации, организация периодических отчетов, запрос и подготовка плановых показателей для дочерних компаний;
- контроль за ходом оперативной хозяйственной деятельности и проведение контроля за общими результатами;
- участие в распределении прибыли и увеличении собственного капитала;
- организация деятельности холдинга;
- покупка и продажа долей участия в холдинге, включая стратегическое и оперативное планирование инвестиций и дезинвестиций долевого участия.

Кроме того, к первичным задачам материнской компании относятся функции, возникающие из ее самоуправления. Это, в первую очередь, задачи в области персонала и учета, а также задачи внутренней организации в качестве верхней в иерархии единицы. Эти функции дополняются инициативными и поддерживающими функциями. Материнская компания как «сопровождающая» управленческая инстанция может активно поддерживать свои дочерние компании в их хозяйственном развитии. Она предпринимает меры, дает рекомендации или указывает на проблемы. Однако материнская компания не ограничивает автономию дочерних компаний в принятии решений в их повседневной хозяйственной деятельности. Непосредственное управленческое влияние материнской компании на оперативную хозяйственную деятельность дочерней компании является целесообразной только в некоторых случаях, например, при значительных негативных отклонениях от цели, которые оказывают влияние на все объединение.

Наряду с этими основными функциями, материнская компания может централизованно выполнять для дочерних компаний вторичные функции («плановые функции»).[5] Эти функции могут носить форму аутсорсинга, то есть, головное

---

<sup>1</sup> например, Мармазова С.И.

предприятие предоставляет дочернему услуги по отдельным договорам, связанные с ведением бухгалтерского учета, ведением кадров, консультациями в разных областях и пр.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Франчайзинг как путь создания холдинга рассматривается, например, И. Шиткиной.
2. Семь нот менеджмента. М., - 1998. - С. 237.
3. Базовый курс по рынку ценных бумаг. – М.- 1998.- С. 150.
4. Портной К. Правовое положение холдингов в России. – Научно-практическое пособие. – М., 2004. –С. 63
5. Келлер Т. Концепции холдинга. – Обнинск.- 1997.-С. 123-127.

#### ПРАКТИКА И СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУР

Автор рассматривает проблему интеграции под углом способов и методов создания холдинговых структур. Выделяется практики пяти путей создания холдингов: первый путь – регистрация вновь учрежденного холдинга; второй путь – слияние существующих компаний; третий путь образования холдинговых компаний вертикальная интеграция или диверсификация; четвертый путь создания холдингов – делегирование функций управления; пятый путь создания холдингов связана с реструктуризацией действующих предприятий. Автор также выделяет методы создания холдингов: 1. Через собрания акционеров (участников) и совет директоров; 2. Через договор подчинения; 3. Через управляющую организацию; 4. Через коммерческие договоры.

**Ключевые слова:** холдинговые структуры, проблема интеграции, способы и методы создания холдинговых структур, вертикальная интеграция.

#### ПРАКТИКА И СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУР

The author considers the problem of integrating the angle of methods and techniques for creating holdings. Highlighted the practice of five ways to create holding companies: the first way - registration of the newly established holding company, the second way - the merger of existing companies and the third pathway for the formation of holding companies vertical integration or diversification, the fourth way to create holding companies - the delegation of management functions and the fifth way to create holding companies associated with the restructuring of existing enterprises. The author also highlights methods of creating holding companies: 1. After a meeting of shareholders (members) and the Board of Directors; 2. Submission through the contract; 3. Managed through the organization; 4. Through commercial contracts.

**Key words:** holding structures, integration problem, ways and methods of creation of holding structures, vertical integration.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *С.А. Насриддинов* - кандидат технических наук, соискатель ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет инженерных технологий». E-mail: [salimjon2008@vandex.ru](mailto:salimjon2008@vandex.ru)

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ЗЕМЛИ КАК ОСНОВА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

*С.А. Мирсаидов, Х.Р. Шарипов*

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики,  
Финансово-экономический институт Таджикистана

Постепенное формирование системы рыночной экономики в Республике Таджикистан обусловило появление рынка недвижимости. В дореформенный период имели место операции населения по купле-продаже и обмену жилья в сельской местности, обмену квартир в городах и операции с жильем в жилищных кооперативах, но рынка недвижимости не существовало. Рынок недвижимости представляет собой механизм, обслуживающий и регулирующий отношения по купле и продаже, аренде недвижимости на основе спроса и предложения. Рынок земельных ресурсов, также является составной частью рынка недвижимости. Рынок земельных участков, в соответствии с законодательно установленным целевым назначением, делится на сельскохозяйственные земли, участки под индивидуальное жилищное строительство, земли, служащие для рекреации и т.д. Переход республики к рыночной экономике обусловил превращение недвижимости в товар – возможность быть объектом купли-продажи, а значит к нему применимо понятие стоимости (ценности). Следует отметить, что Закон Республики Таджикистан «Об ипотеке»[1] ещё шире расширяет диапазон рынка земельных участков, потому что в соответствии со статьей 7 этого закона, право использования земельных участков может выступать как предмет ипотеки. В таджикском стандарте оценки, утвержденном Законом Республики Таджикистан «Об оценке земли» №18 от 12 мая 2001 г., говорится: «Оценка земли – показатели кадастровой оценки земли, которые служат научной основой для решения комплекса прикладных задач в сфере земельных



отношений, организации и управления сельскохозяйственным производством и решения вопросов рационального использования земельных ресурсов республики».[2] Оценка земли осуществляется для установления нормативной цены земли в целях объективного налогообложения, арендной платы, в целях приобретения ипотечного кредита, создания условий для рационального использования земель, их охраны и освоения, повышения плодородия почв. Нормативная цена земли – базовый показатель оценки земли в денежном выражении, характеризующий стоимость земельного участка определенного качества и местоположения. Как выше отметили, кадастровая стоимость земельного участка, т.е., стоимость земельного участка, определенного на основе характеристик земельного участка, является базовыми или объективными предпосылками формирования цены земли и цены производимой сельхозпродукции. Практическая значимость земельно-оценочных работ проявляется в связи с необходимостью введения механизма платного землепользования, т.е. формированием рынка земельных ресурсов. Введение платного землепользования в условиях малоземелья Таджикистана обусловлено необходимостью с помощью экономических рычагов стимулировать рациональное использование земель, повышение плодородия почвы, создать стартовые социально-экономические условия для производителей всех форм собственности и хозяйствования на землях разного качества и местоположения. Согласно статьи 32 Земельного кодекса РТ[3] использование земли в Республике Таджикистан является платным. Плата за землю ежегодно взимается в форме земельного налога, арендной платы в установленные сроки.

Экономическая оценка земли имеет большое теоретическое и практическое значение, которое выходит за рамки сельского хозяйства. Она нужна для обоснованного решения ряда вопросов связанных с отводом земель на несельскохозяйственные цели, обмена права использования. Как уже отмечалось, сейчас при отводе земель соответствующие организации выплачивают компенсации, которые возмещают прямые потери землепользователей, а также затраты на новые земли. Это, в известной мере, уменьшает неоправданный отвод сельскохозяйственных земель, но не решает проблему до конца. Ведь возмещаются лишь прямые потери фондов, находящихся на отводимых участках, и потери выращенной на них продукции. Но при этом не получает оценки экономическая, хозяйственная ценность самих сельскохозяйственных земель как базы для производства продуктов. С точки зрения национальной экономики или всего общества основной ущерб при отводе сельскохозяйственных земель состоит в том, что прекращается использование главного свойства земли, ее плодородия. Именно этот ущерб, а не только прямые затраты и убытки землепользователей, должен получать оценку. Пока качество сельскохозяйственных земель не находит отражения в затратах на создание объектов на отводимых землях, экономические стимулы для отвода наименее ценных с сельскохозяйственной точки зрения участков являются недостаточно действенными. Проблема экономической оценки земли сложная, можно сказать нерешенная. Вопрос о стоимостной оценке земли в связи с оценкой народного богатства СССР поднимался акад. С.Г.Струмилиным еще в 1928 г. и вновь возник в 60-е годы. В течение длительного времени он являлся предметом научной дискуссии. в настоящее время, когда рыночная практика нуждается в денежной оценке земли, относительно необходимости ее уже нет сомнений. При разработке методики ее проведения, - отмечает К.Ф. Каюмов - можно исходить из методологических положений К. Маркса о цене земли при капитализме.[4] Положение К. Маркса об экономической реализации собственности на землю сохраняет силу и в нынешних условиях.<sup>2</sup> Только формы ее реализации иные. При разработке методики оценки земли следует исходить из форм реализации земельной собственности. Земля является исключительной собственностью государства. Значит, формами реализации собственности на землю является все то, что дает народу как собственнику земли ее использование. Показатели, которые обобщенно выражают полезность, экономическую ценность для ее собственника – государства, и должны быть в основе определения оценки земли. Это исходное, теоретическое положение. Его надо перевести на язык конкретных показателей. Экономическая оценка земли имеет особенно

---

<sup>2</sup> Как известно, цена земли является капитализированной земельной рентой. Другими словами, цена земли равна такой сумме денег, которая, будучи помещена в банк, при существующем проценте даст доход, равный земельной ренте. В земельной ренте экономически реализуется собственность на землю, рента – это то, что приносит (экономически) собственность на землю ее владельцу.// К.Ф.Каюмов. Эффективность АПК в условиях перехода к рынку. – Москва: НПО «Полиграф», 1992.- С.29.

важное значение для решения вопросов развития сельского хозяйства. Это проявляется и в разных аспектах.(см таблицу 1.).

**Таблица 1. Практическое значение оценки земель сельскохозяйственного назначения**

№ пп.	Аспекты	Краткая характеристика
1.	<b>Обоснование программы производства</b>	оценка земли важна для установления обоснованных программ производства и закупок различных продуктов по зонам, районам и хозяйствам, определения их специализации
2.	<b>Обоснование системы налогов и налогообложение</b>	чтобы установить гибкую систему налогов с субъектов хозяйствования надо знать различия в качестве земель, иметь оценку земли и потом установить обоснованную систему распределения чистого дохода между государством и хозяйствами.
3.	<b>Расчет показателей эффективности сельхозпроизводства</b>	при расчетах эффективности полученный результат сопоставляется с ресурсами, затратами, а в сельском хозяйстве земля является главным видом ресурсов. Денежная оценка земли делает земельные ресурсы сопоставимыми с производственными фондами, что позволяет учесть их при расчетах эффективности сельскохозяйственного производства
4.	<b>Оценки эффективности хозяйствования</b>	используется для объективного сравнение работу отдельных хозяйств и их подразделений. Любые экономические показатели сами по себе недостаточно характеризуют уровень ведения хозяйства, если их рассматривать без учета качества закреплённой земли, ее оценки.
5.	<b>Альтернативное использование земельных участков</b>	например, это важно для выделения участков под строительство. Имея денежную оценку, земля, которая включается в издержки строительства, можно правильно решить вопрос, какие по площади и качеству участки выделять под застройку.
6.	<b>Участие субъектов хозяйствования на финансовом рынке</b>	цена земли должна обязательно учитываться при контракте для приобретения ипотечного кредита и реализации интереса кредитора, а также при организации аукциона или массовой распродаже права пользования земельными участками
7.	<b>Для проведения мероприятий по улучшению состояния земель</b>	комплекс работ по консервации малопродуктивных и загрязненных земель; консолидации земельных участков и долей; зонированию земель сельских территорий по наиболее целесообразному их использованию с учетом инвестиционной привлекательности; противоэрозионной защите земель, рекультивации нарушенных площадей
8.	<b>Совершенствование учета и оценки</b>	для составления реестра особо ценных продуктивных сельхозугодий и активизацию процесса вовлечения в реальный экономический оборот земель сельскохозяйственного назначения и формирования их рыночной стоимости

Экономическая оценка земли обобщенно характеризует экономическую, хозяйственную ценность земли, которые получили отражение в земельном кадастре. Она отражает экономический эффект, конечный результат, который дает использование земли. Исследование показывает, что и раньше, и в настоящее время одним из важных и дискуссионных являются вопросы о критериях и показателях экономической оценки земли. Тем не менее, во взглядах на методику стоимостной оценки земли нет единства. Анализ зарубежных и отечественных методов показывает, что единой методики земельных угодий не существует.[5] Экономическая оценка земли должна быть четко отделена от экономической оценки результатов производственной деятельности. Ибо под оценкой земли следует понимать только оценку способности земли, не смешивая ее с величиной имеющихся производственных фондов. В то же время, практическая сторона вопроса, связанная с проблемами земельнорентных отношений, вызывает необходимость качественной оценки земли применительно к условиям ее фактического использования. Разработка методики и практическое применение ее важны для правильного определения эффективности капитальных вложений, создания равных экономических условий для сельскохозяйственных предприятий, находящихся в неравных условиях, обоснования

размеров платы за землю в зависимости от ее качества, для определения компенсации потерь, связанных с отчуждением земель, правильного выбора вариантов строительства промышленных предприятий, гидроэлектростанций, водохранилищ, создания экономических условий для охраны и бережного отношения к земле. Широко распространенная сравнительная экономическая оценка земель с помощью баллов, хотя и имеет важное значение, но не решает все задачи по оценке земель, так как она отвечает только на вопрос о том, во сколько раз тот или иной земельный участок лучше или хуже другого, не определяет ценности каждого из этих участков в абсолютном выражении. Комплексная оценка земли с учетом ее экономической эффективности в условиях развития рыночной экономики возможна лишь в стоимостной форме в денежном выражении.

В соответствии с теорией трудовой стоимости в общем земля и природа, как естественное условие жизни человеческого общества, не имеет стоимости. Но ее вовлечение в сельскохозяйственный оборот связано со значительными затратами труда и средств. Поэтому земля, в которую вложен общественный труд, земля как средство производства, приобретает стоимость и цену. Общие теоретические и методические принципы денежной оценки земель, как известно, разработаны Е. Карнауховой, М.Г. Вайнером, С.Д. Черемушкиным, Г.С. Николенко, М.И. Такумбетовым, А.Г. Зиночкиным и другими. Тем не менее, во взглядах на методику стоимостной оценки земли нет единства, много теоретических неясностей, еще не приняты практические меры по осуществлению этой методики. Длительное время основной научный спор вызывал вопрос, что является экономической основой оценки земли. Одна группа экономистов считала возможным определить ценность земли исходя из размера чистого дохода от всех отраслей растениеводства и животноводства, получаемого с 1 га сельскохозяйственных угодий, и его капитализации из расчета срока оборачиваемости основных средств производства в сельском хозяйстве (20 лет  $-5\%$ ).[6] Но это не так. Многие считают правильным исчислять денежную оценку земли, исходя из размера подоходного налога и налога с прибыли с хозяйств. «Практически осуществима денежная оценка земли на основе подоходного налога с колхозов и отчислений в бюджет от прибылей совхозов. Годовая сумма этих платежей, «капитализированная» по нормативу платы за фонды и составит оценку используемой сельскохозяйственной земли»[7] Это предложение нельзя считать обоснованным, так как экономическая сущность подоходного налога не имеет ничего общего с оценкой земли и сама величина чистого дохода (в подоходном налоге и отчислениях хозяйств) не учитывает всего экономического эффекта ни для государства, ни для хозяйств. Экономической основой для выражения качественного различия участков земли может служить только дифференциальная рента, возникающая в силу товарного характера производства, занятости разнокачественных земель отдельными хозяйствами, их монопольного пользования лучшими и средними землями, определения общественной стоимости сельскохозяйственных продуктов, затратами на худших землях при средних условиях хозяйствования. Труд на лучших и средних участках создает добавочный продукт, устойчивый дополнительный чистый доход, образующий разность между общественной и индивидуальной стоимостью продукта, которая и составляет материальную основу дифференциальной ренты. Сторонники математической концепции (Л.В. Канторович, В.В. Новожилов и др.) оценку природных ресурсов, в том числе стоимостную оценку земель, предлагают строить на основе ренты и подчинить ее задачам оптимального планирования народного хозяйства. Они считают, что дифференциальная рента является размерным множителем, выражающим величину экономии общественного труда в результате оптимального использования лучших и ограниченных условий производства и, следовательно, она выступает формой оценки дефицитности природных ресурсов в оптимальном плане. При отсутствии дефицита оценка будет равняться нулю. Вместе с фактическими затратами труда они включают в затраты потерянную выгоду, которая могла бы быть получена, если бы более благоприятные производственные факторы существовали в избытке. Здесь затраты обратной связи представляют собой неосуществленную экономию труда или «не-экономленные расходы» вследствие избранного варианта производства.[8] Достоинств этой модели много, но есть и слабости. Одна из существенных слабостей системы оптимального планирования состоит в том, что худшим землям она дает нулевую оценку. Не является решением проблемы также, как предлагают некоторые экономисты, капитализация ренты посредством нормативного коэффициента капитальных вложений, или срока оборачиваемости основных средств производства, который определяется нормой амортизации, поскольку нормативный

коэффициент эффективности рассчитан на сумму капитальных вложений, а не по отношению к чистому доходу или дифференциальной ренте. Оборачиваемость же основных средств в оценке земли никакого отношения вообще не имеет. В последнее время появились новые научные идеи по методике экономической оценки природных ресурсов, в том числе земли. При этом одна группа ученых денежную оценку природных ресурсов предлагает определять в соответствии с затратами на освоение объектов природопользования. Затратная концепция оценки ресурсов получила широкое распространение в практических расчетах. Уровень затрат на освоение, скажем, орошаемых земель, играет определенную роль по выработке проектов и планов вовлечения в хозяйственный оборот новых земельных массивов. Но эти затраты не могут все же служить окончательной основой оценки природных ресурсов хотя бы уже потому, что затраты и качество угодий часто возрастают в противоположных направлениях.

В противовес затратной концепции широкое распространение получила результативная концепция, когда ценность природного ресурса определяется по результату производства, выходу продукции и дифференциальному эффекту. Наконец, третье промежуточное направление предполагает одновременное использование затратной и результативной концепции. Она сводится к тому, что оценка природного ресурса должна равняться сумме дифференциального эффекта и затрат на освоение.[9] Сейчас все большее число ученых, специалистов по оценке природных ресурсов признают, что ни одна из рассмотренных выше оценок природных ресурсов не может в полной мере отражать ту ценность, которую имеет для общества тот или иной объект природопользования. Только диалектическое соединение (а не простое суммирование) затратного и результативного аспектов оценки природных ресурсов позволяет правильно их оценить. Подобный подход может быть реализован в рентной концепции оценки природных ресурсов. Рента, являясь результативной характеристикой использования земельных фондов, также выражает, как утверждают В.Н. Герасимович и А.А. Голуб, общественно-необходимые затраты. Поэтому правомерно говорить об определенном единстве затратной и результативной концепции. [10]

Чтобы правильно оценивать почвы разных зон, надо соблюдать ряд исходных принципов. Для определения дохода, эффекта, получаемого с 1 га земли разных зон, следует исходить из оптимальной для этих условий структуры производства. Это положение имеет принципиальное значение. Ведь любые экономические показатели, по которым ведется экономическая оценка земли, во многом зависят от того, какие культуры и отрасли берутся в основу расчета. Для каждой зоны и района следует брать такую структуру производства, такой набор отраслей, которые в большей мере отвечают местным условиям и обеспечивают наиболее рациональное использование земли, получение более высокого конечного результата. Экономическая оценка земли может проводиться по балльной системе. Может в баллах сравнивать общую экономическую, хозяйственную ценность различных земель. Оценка земли в баллах пригодна для решения ряда вопросов, но как будет показано ниже, такая оценка не может быть использована при обосновании многих важных макроэкономических проблем. Поэтому нужна денежная оценка земли, т.е. ее экономическая оценка в денежной форме. Разработка методики экономической оценки земли сводится к определению, с одной стороны, получаемого эффекта, результата, с другой – ресурсов и затрат, которые потребовались для достижения этого результата. Все многообразие конкретных методик экономической оценки земли, по существу, сводится к различиям в определении названных показателей. По рентной концепции экономическую оценку земли следует проводить по денежной дифференциальной ренте, т.е. того дополнительного чистого дохода, который приносит использование более высокого плодородия данного участка земли по сравнению с плодородием худшего (эталонного) участка земли. Эталонный участок получает нулевую оценку, а оценки каждого данного участка определяются отношением  $R/E_n$ , где  $R$  – денежная дифференциальная рента,  $E_n$  – показатель нормативной эффективности капитальных вложений (0,12). Эта позиция получила наиболее последовательное развитие в работах академика Т.С. Хачатурова. Широкое распространение получила методика экономической оценки земли, разработанная под руководством С.Д. Черемушкина.[11] В основу ее положены показатели выхода валовой продукции и чистого дохода с единицы площади. Здесь, каждому участку земли присваивается оценочный балл, который рассчитывается по следующей формуле:  $Boц = ВП_{уч} \times 100 / ВП_{эт}$ ;  $Boц = ЧД_{уч} \times 100 / ЧД_{эт}$ , где  $Boц$  – оценочный балл,  $ВП_{уч}$  – валовая продукция с данного участка в сомони,  $ВП_{эт}$  –

валовая продукция с эталонного участка в сомони. Результатная концепция, в противовес затратной концепции получила широкое распространение когда ценность природного ресурса определяют по результатам производства, т.е. по выходу продукции и дифференциальному эффекту. В последнее время на практике более широко начали использовать результаты и показатели земельно-оценочных работ (земельного кадастра).

Расчет стоимости одного гектара сельскохозяйственных угодий на уровне зон дает возможность определить величину земельного потенциала, т.е. ее производительную способность. Следует отметить, что при любой методике в расчетах необходимо использовать рыночные цены на сельскохозяйственную продукцию, отражающие общественно-необходимые затраты труда. Только тогда полученные показатели будут правильно выражать хозяйственную ценность различных участков земли. Применение закупочных цен, фьючерских цен заведомо занижает показатели продукции и дохода на лучших землях, где ниже закупочные расчеты экономической оценки земли в разных зонах страны. Если земельный участок рассматривать как капитальное благо, приносящее доходы, то становится понятно, что цена земли зависит от двух величин: 1) размеров земельной ренты, которую можно получать, став собственником данного участка; 2) ставки ссудного процента. Покупатель право на пользование земельным участком стремится приобрести его не ради почвы как таковой, а ради той ренты, того постоянного ежегодного дохода, который приносит земля. Покупается право на получение регулярного дохода в течение неопределенного долгового периода времени. Вот почему необходимо использование ставки ссудного процента для определения земли. Ведь в экономической теории все активы, которые приносят поток доходов, рассматриваются как капитал. Владелец определенной суммы денег может положить ее в банк и получить доход в виде процента. Но он может потратить эти деньги и на покупку земельного участка. Следовательно, цена земли – это дисконтированная ценность (об этом подробно в параграфе 3). Она рассчитывается по аналогии с приобретением любого капитального блага, приносящего регулярный доход. Поэтому цену земли как дисконтированную ценность, можно определить по следующей формуле:

$$PV = Rtr$$

Где, PV – цена земли как дисконтированная ценность, Rt – ежегодный размер земельной ренты, а r- рыночная ставка процента. Следовательно, для определения цены земли, прежде всего, необходимо определить величину дифференциальной ренты.

Следует отметить, в условиях формирования рыночного принципа землепользования фактор спроса и предложения является основным. Учитывается при оценке земельных ресурсов действие закона спроса и предложения, который влияет на рыночную стоимость земли, как и любого другого товара на рынке. Спрос характеризуется количеством объектов, которые пользователи (покупатели) готовы или могут приобрести в течение определенного времени по сложившейся на данное время рыночной цене. Предложение характеризуется количеством объектов, предложенных на рынке в настоящий момент по конкретной цене. Следует отметить, что именно спрос на продукцию земледелия определяет величину спроса на земельные ресурсы, и изменение цен на землю полностью определяется изменением величины спроса на нее.

**Таблица 2. Зависимость роста цен на землю от роста цен на сельхозпродукцию (на примере производства картофеля в Ассоциации дехканских хозяйств «Дальяна» Ганчинского района**

Показатели	2008	2009	2010	2011	2011 к 2008 в %
1. Посевная площадь, га.	110	110	110	110	100
2. Урожайность, ц/га.	170	175	169	190	111,8
3. Рыночная цена 1 ц. картофеля	20	30	60	100	5 раз.
4. Земельный налог с 1га, сомони	30	30	30	120	4 раз.
5. Арендная плата за 1 га, сомони	--	600	1120	1800	3 раз.
6. Цена 1 га земли с учетом затрат на ее воспроизводство, сомони	2686	4095	7598	12774	4,75 раз.
7. Выход продукции с 1 га, сомони	3400	5250	10140	19000	5,6 раз
8. Общая прибыль с 1 га, сомони	714	1155	2542	6226	8,7 раз.
9. Чистая прибыль с 1 га, сомони	684	525	1402	4308	6,3 раз.

Расчет авторов

Давид Риккардо, отмечал, что случай такого неэластичного предложения для данного фактора производства следовало бы характеризовать таким образом: «В действительности неверно, что цена зерна высока потому, что высока цена земли, используемой для выращивания зерна. Фактически, более правдоподобно обратное утверждение: цена земли потому и высока, что высока цена на зерно. Поскольку общее предложение земли является неэластичным, она всегда будет сдаваться в аренду за такую плату, которая устанавливается в ходе конкуренции. Следовательно, стоимость земли полностью определяется стоимостью выращиваемой на ней продукции, а не наоборот». [12]

Как видно из данных таблицы, в связи с ограниченностью водных ресурсов в хозяйствах, посевные площади под картофелем последние пять лет не расширились. Однако, за анализируемый период рыночные цены на эту продукцию повысились в 5 раз. Величина земельного налога и арендная плата также увеличились соответственно в 4 и 3 раза. С увеличением платы за землю, арендной платы, цена земли с учетом затрат на ее воспроизводство, также повысилась в 4,75 раз. Наблюдающийся рост цен на производимую продукцию – картофель – соответственно вызвал рост цен на земельные ресурсы. В 2008 году фермеры сами занимались производством картофеля. Но в связи с падением рыночных цен на картофель, они получили прибыль ниже нормального уровня. Когда проникли в отрасль аграрные предприниматели, фермеры согласились сдавать свою землю в аренду, потому что величина арендной платы была почти равна величине чистой прибыли, которую они получили в прошлом году. Естественно, они решили, что лучше сдать свой земельный участок в аренду и заниматься более выгодным для себя делом, чтобы заработать нормальный доход для семьи (например, работать за границей). Соотношение спроса и предложения определяет цены на равновесном рынке. Теперь можно выделить три возможных варианта соотношения спроса и предположения: первый случай - арендная плата будет выше уровня равновесия -240 сомони и достигнет уровня 270 сомони. При такой высокой арендной плате арендаторы участка земли фермерского хозяйства «Хожиён» не смогли бы выйти на необходимую рентабельность. По терминологии Маркса, они не получают средней прибыли и производство теряет смысл и может быть покинут участок земли (арендаторы). А землевладелец (фермер) принимает позицию выживания; продолжает производство, хотя бы для покрытия постоянных расходов, или понижает уровень арендной платы до величины, позволяющей арендатору получить среднюю прибыль. То есть, из данной таблицы, также видно, что только дехканское хозяйство «Анушервон» может работать в условиях, когда арендная плата определена на уровне 270 сомони, дехканское хозяйство «Султон» на уровне 260 сомони. В этом случае резко возрастают доходы арендаторов, появляется много желающих арендовать землю. Если бы предложение земли было неограниченно, то в обработку вошли бы остальные. Таким образом, в условиях рыночной экономики цена земли определяется ценой продукции производимой от нее, и в ней конечно отражается уровень дифференциальной ренты - качества и плодородия земель сельскохозяйственного назначения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «Об ипотеке» // Свод законов и другие нормативно-правовые акты о земле. – Душанбе: «Сарпараст», 2004. - С.201.
2. Закон об оценке земли // Свод законов и другие нормативно-правовые акты о земле. – Душанбе: «Сарпараст», 2004. - С.260.
3. Свод законов и другие нормативно-правовые акты о земле РТ.- Душанбе, «Сарпараст», 2004. - С.260.
4. К.Маркс, Ф.Энгельс. Соч. Т. 23. - С.94.
5. Международный сельскохозяйственный журнал. 2003.-№5.
6. Попович И.В. Методика экономических исследований в сельском хозяйстве. -М.: 1982. 217 с.
7. Федоренко Н. О стоимостной оценке земли// Вопросы экономики.- 1968. - №3. - С. 99-100.
8. Каюмов Ф.К. В.кн. Экономический механизм улучшения использования земельно-водных ресурсов Ташкент: Мехнат, 1989 С.20.
9. Штанов В.И. Проблемы рыночных отношений в агропромышленном комплексе// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 1990, №12.С. 32-36.
10. Герасимович В.Н. Голуб А.А. Методология экономической оценки природных ресурсов. - М.: Наука, 1988. - 141 с.
11. Емельянов А.М. Экономика сельского хозяйства. -М.: «Экономика», 1982.
12. Самуэльсон П. Экономика. – М.: НПО «АЛГОН», 1993. - С. 155.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ЗЕМЛИ КАК ОСНОВА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

В статье рассматриваются общие теоретические и методические принципы денежной оценки земель, различные научные концепции и подходы к проведению экономической оценки земель сельскохозяйственного назначения. Анализируется, также действие закона спроса и предложения, при формировании рыночной стоимости земли. Обосновывается, что в условиях формирования рынка земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения именно спрос на продукцию земледелия определяет величину спроса на земельные ресурсы, и изменение цен на землю.

**Ключевые слова:** земли сельскохозяйственного назначения, кадастр, экономическая оценка земель, цена, рента, арендная плата, налоги, дифференциальная рента, урожайность, прибыль, неэластичности цены земли, процент, дисконт.

## THEORETICAL ASPECTS OF THE ECONOMIC ASSESSMENT OF EARTH AS BASIS OF PRICING OF AGRICULTURAL PRODUCTION

In article the general theoretical and methodical principles of a monetary assessment of lands, various scientific concepts and approaches to carrying out an economic assessment of lands of agricultural purpose are considered. It is analyzed, also action of the law of supply and demand, when forming market cost of the earth. Locates that in the conditions of formation of the market of land resources of agricultural purpose demand for production of agriculture determines the size of demand for land resources, and the change in price for the earth.

**Key words:** earth of agricultural purpose, inventory, economic estimates of lands, price, rent, taxes, differential rent, productivity, profit, inelasticity of the price of the earth, percent, discount.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:** С.А. Мирсаидов - кандидат экономических наук, доцент, ТГУПБП  
Х.Р. Шарипов – старший преподаватель ФЭИ Таджикистана

## РАВАНДИ ШАҲРНИШИНӢ ВА ТАЪСИРИ ОН БА СОҲАИ ТУРИЗМ

*Мусаввиш Нур Саид Алӣ*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ба дунболи ошкор шудани бозтобҳои манфии зиндагии шаҳрӣ барномарезӣ дар заминаи вақтҳои фароғатӣ, дар садри авлавиятҳои шаҳрҳо қарор гирифт ва ин амр ба афзоиши гардишгарӣ ва ҷаҳонгардӣ сабаб гардид. Ин падидаест, ки дар замон бо шаклҳои хоси худ дар ҷавоми инсонӣ вучуд дошта, батадрич бо таҳаввулоти таърихӣ, мароҳили тақомули худро то асри ҳозир тай намудааст. Ин падида умуман бар пояи сафар бино шуда, худ зодаи ниёзҳои гуногуни равонӣ, фарҳангӣ, иҷтимоӣ ва иқтисодии инсон аст. Дар солиёни гузашта дар сатҳи ҷаҳон, ҷаҳонгардӣ ва сафарҳои байналмилалӣ барои касоне, ки аз тавони иқтисодии боло бархурдор буданд, амри таҷаммулӣ маҳсуб шуда, танҳо барои тафаннун ва саргармӣ анҷом мешуд. Имрӯз санъати гардишгарӣ ба яке аз бузургтарин саноеи ҷаҳон дар ҷаҳон табдил шудааст. Имрӯз дар аксар кишварҳои ҷаҳон, бавижа кишварҳои дар ҳоли тавсеа алорағми иштибоҳоти гузашта дар санъати гардишгарӣ, ки мунҷар ба ҳазинаҳои иҷтимоӣ ва маҳаллӣ гардидааст, ба тавсеа ва равнақи он тавачҷуҳи зиёде мешавад. Ба манзури тадоруки турҳои арзони даруни китъай, ки мутақозиди зиёде дорад, омӯзишҳои стратегияҳои ҷаҳонӣ оғоз шудааст. Афзоиши фавқулодаи сафар ба нуқоти диданӣ ва ҷаззоб, ки бо ҳадафи истифодаи матлуб аз вақти фароғат сурат мегирад, боис шудааст, ки таъсисот ва имконияти хосе дар манотиқи гардишгарӣ эҷод шуда, фурсатҳои шуғлии зиёде барои мардуми маҳаллӣ ба вучуд ояд. Бад-ин тартиб дар тӯли замон санъати гардишгарӣ башиддат мавриди тавачҷуҳи кишварҳои тавсеаёфта ва дар ҳоли тавсеа қарор гирифт. Тавсеаи гардишгарӣ ва баҳусус афзоиши ҷаҳонгардонии байналмилалӣ боиси равнақи фаъолиятҳои иқтисодии кишвар ё минтақаи мизбон мешуд.

Густариши шаҳрनिшинӣ аз илалӣ муҳими шаклгирии ҷаҳонгардӣ қаламдод мегардад. Тақомул ва тарокими шаҳрҳо, тангҳо ва маҳдудиятҳои хосеро барои сокинонаш ба вучуд оварда, идомаи чунин раванд боис мегардад, ки инсонҳо ба дунболи гурезгоҳе бошанд. Сокинони шаҳрҳо ба далоили муътадид, аз ҷумла якнавохтии физикӣ ва фазои шаҳрҳо бо бофти номуносиби табиӣ онҳо ва анвои афсори гусеҳтагиҳо, фишорҳои рӯҳӣ-равонӣ, олуудагиҳои савтӣ ва зисти муҳит ба итхоси тасмимоте дар заминаи гузаронидани авқоти фароғат водор мегарданд. Асосан тавсеа ва густариши шаҳрҳо ба қарни ҳаҷдахуми мелодӣ ва пас аз асри инқилоби санъатӣ боз мегардад. Аз инқилоби санъатӣ ба баъд таҳаввули бузурге дар рушд, тавсеаи пайдоиши шаҳрҳо ба вучуд омад. Авомили мухталифе дар ҳамл ва нақл, мубодилот, пайдоиши таҳассус ва тақсими қор, пешрафт дар улуми пизишкӣ ва

бехдошт ва дар натиҷа издиёди ҷамъият тавъам бо коҳиши марг ва мир, густариши муҳочиратҳо, тавсеа ва тамаркузи санъат, тиҷорат ва бозоргонӣ, боло рафтани сатҳи даромад, танаввуи машоғил, пайдоиш ва густариши иртиботи ҷамъӣ ва ғайра боиси густариши шаҳршиноӣ гардиданд. Мутақобил ин амр дигаргуниҳои азиме дар низомҳои иҷтимоӣ, иқтисодӣ, зисти муҳит ва шугъл эҷод гардид ва фишорҳои рӯҳӣ ва равонӣ афзоиш ёфт ва олудагиҳои савтӣ, нороҳатиҳои асабӣ, афсори гусеҳтагӣ ва ғайра барӯз намуд. Ба дунболи ошкор шудан бозтобҳои манфии зиндагии шаҳрӣ, барномарезӣ дар заминаи авқоти фароғат, дар садри ававиятҳои шаҳрҳо қарор гирифт ва ин амр ба зоиши гардишгарӣ ва ҷаҳонгардӣ мунҷар гардид. Бо тавачҷуҳ ба ин ки дар кишварҳои сармоядорӣ, муддати замони истифода аз авқоти фароғат, аз қор ва баъд масофаи тайшуда ба василаи афрод, мутаносиб ба имконоти моли онҳо аст, маҳдудияти замони аз як сӯ ва зафӣ имконоти иқтисодӣ аз навъе дигар баёнгарӣ ин аст, ки чунин ҷамъиятҳо наметавонанд дар ғавосили дуртар аз маҳали қор ва сукунат таътилооти худро бигзаронанд. Бо тавачҷуҳ ба маҳдудияти ғавҳ, қораҳое нест, ҷуз ин ки барои ин гурӯҳ аз ҷомеи шаҳрӣ, ғазо ва табиатро дар масофаи 100 то 150 километрии шаҳрҳо арза намуд ва бо эҷоди роҳҳои иртиботии байни шаҳр ва ғазои қозибии истироҳатгоҳ ва тадорук ва соили ҳамл ва нақли умумӣ барои ин гуна афрод тадбири лозимаро итҳоз намуд. Қаме дуртар ва дар масофаи 1000 то 1500 километрии усулан барои тавғиқ ва истироҳати мусофирони шаҳрӣ изофа мешуд. Ва ин гурӯҳ бо интиҳоби худ ва бар ҳасби имконоти моли ва имконоти табиӣ бехтаре баҳра мегиранд ва ба муқтазои ғасл, қанори дарёро барои шино ё ҳошияи кӯҳистонро барои анҷоми варзишҳои зимистонӣ интиҳоб мекунанд. Фаротар аз 1500 километрии мусофират барои ҳамагон, бавижа бо василаи нақлиёи шахсӣ имкон надорад.

Яке аз пурбасомадтарин омӯрҳои ироашуда, ки фароянди шаҳршиноии қунунӣ дар ба истилоҳи ҷаҳон дар ҳоли тавсеаро нишон медиҳад, аз ин қарор аст, ки ба шаҳрҳои кӯҷақ ва бузурги кишварҳои ғақир, ҳарсола ба наҳви **бухтоварӣ** 45 миллион соқини қадид изофа мешавад. Ин ҷамъияти анбӯҳи саросари ҷаҳон – натиҷаи фаровон ва густурдагии муҳочиратҳо аз рустоҳо ба шаҳр ва афзоиши табиӣ ҷамъият ба шумор меояд ва дар муқобил дар кишварҳои пешрафтатар тақрибан соле 7 миллион соқини шаҳрӣ ба ҷамъияти шаҳрҳое кӯҷақ ва бузург изофа мешуд. Дарки миқёси ин фароянди шаҳршиноии бар ҳасби теъдоди ҳонаҳо, мадорис, дармонгоҳҳо ва тахтҳои бемористонӣ ва машоғиле, ки тайи даҳаҳои оянда дар кишварҳои ғақразадаи ҷаҳон зарурат пайдо мекунад, душвор аст. Ба баёни соддатар мо дар даврае зиндагӣ мекунем, ки метавон онро вафот бо унвони даврони бесобиқа тавсиф қард. Бинобар муҳосиботи байни солҳои 1950 то 2025, яъне давраи 75-сола тирози қулли шаҳршиноии ҷаҳон аз 29% ба 21% афзоиш хоҳад ёфт. Соли 2000-ро нуқта дар миёни ин давра мушаххас қарданд, ки дар он нимае аз ҷамъияти ҷаҳон шаҳршиноии шудааст. Байни солҳои 1970 ва 1960 ҷамъияти шаҳри ҷаҳон 16,8% рушд намуда, аз соли 1980 то 1970 низ ин ҷамъият 16,9% афзоиш ёфт. Агар ҳамин оҳанги афзоиш аз 1980 ва баъд низ идома меёфт, ҷаҳон то соли 2031 бояд ба таври қомил шаҳрӣ шавад. Ин иттилооти омӯрӣ муҳтасар нишон медиҳад, ки шаҳршиноии ва рушди шаҳр дар кишварҳои дар ҳоли тавсеаёфта, ки ин рушдро дар авҷи инқилоби санъатӣ аз сар гузаронидаанд, бо шитоби бештаре дар ҳоли воқеъ аст.

Дар сарзаминҳое, ки қаблан иштиғол нашуда ва номасқун буданд, мешуд як мустамира барқарор қард ва тахти ин шароит бино бар манзумаи шаҳрӣ тасаллут меёфтанд ва дар ҳуқми дарвозаҳое барои вуруд ва мустамираи қадид амал меқарданд. Дар ҳоле ки баъзе аз муғассирон таъқид меқарзанд, ки фароянди истеъморгарии Аврупо суннате ба василаи Испания, Портуғалия, Британия, Олмон, Белғия, Фаронса, Ҳинд ва Итолиё нишоиаи густариши рушд ва тавсеаи иқтисодӣ буд, дигарон ҳам ҳастанд, ки муътақиди ин фароянди истеъморгарӣ баёнгарӣ шакли аз тавсеаи иқтисодӣ буд. Гурӯҳе муътақиданд, ки ин фароянди истеъморгарӣ баёнгарӣ шакле аз баҳрқашӣ ва мусодира аст. Ин мароҳили тавсеа гувоҳи таҳассусӣ шудани иқтисоди кишварҳо ва тақсими бемилалии қор будааст. Яке аз натоиҷи муҳиме, ки ба бор меояд аз он қамон ба ин сӯ тақвину иқтисодии ҷаҳони тавсеа ёфта ва дунёи дар ҳоли тавсеа ба таври тағқиқнопазирӣ ба ҳам рабт пайдо қардааст. Ба ҳамин тартиб зуҳури шаҳршиноиро ғақат дар сурате ба дурусти метавон тағсир қард, ки дар ҳуқми фароянди яқпорча ва ба ҳам пайвастае талаққӣ шавад, ки ҳам кишварҳои тавсеаёфта ва ҳам кишварҳои дар ҳоли тавсеаро шомил шавад. Дар натиҷа «тавсеа вобаста ба ҳам» ва «шаҳршиноии вобаста ба ҳам» дар мувоҳисаи назаре ва амали марбут ба шаҳр, аз аҳамияти фаровоне бархурдоранд.



Панҷумин марҳилаи иҷтимоӣ-таърихӣ, ки Ҷонсон бозшинохта сармоядорӣ аст, ки тавсеаи печидаеро ошкор месозад ва ҳосили аслии он аз ин қарор буд, ки миқёси иштиғол ва тавлид бо зуҳури низоми корхонаӣ банаҳви **фоҳише** афзоиш ёфт. Ҷонсон изҳор медорад, ки агарчи байни сармоядории санъатӣ ва низоми корхонаӣ пайванди ногусастанӣ барқарор будааст, аммо муҳимтарин ҷанбаи он иборат буд аз бегонагии нерӯи корӣ, ки ногузир аст барои дарёфти дастмузди коркарди онҳое, ки сармоя доштанд, фақат метавонистанд нируи кори худро ба фуруш расонанд. Ин марҳилаи нахустро сармоядории санъатӣ гуфтаанд. Марҳилаи баъдӣ, яъне сармоягузори **мутаахисорӣ** вақте рух менамояд, ки бозори билқувваи маҳсулот ишбоъ мешавад. Таҳти ин шароит аст, ки бунгоҳҳои иқтисодии фақат метавонанд аз тариқи ташҳиси бештари бозорҳои мавҷуд сатҳи фуруши худро афзоиш медиҳад, ба тавре ки идғоми пай дар пайи бунгоҳҳои иқтисодӣ ба фароянди тамаркузи санъати фазоянда меаҷзамад. Зуҳури сармоядории санъатӣ дар қарни ҳаҷдаҳум моро ба остонаи даврони модерни шаҳршиноии ҷаҳонӣ ҳидоят кард. Ба ин тартиб рушди тасоиди шаҳршиноӣ дар сатҳи ҷаҳон фақат аз ҳудуди 1800 оғоз шуд. Дар он замон фақат 3% ҷамъияти ҷаҳон дар сукунатгоҳҳои шаҳрӣ зиндагӣ мекарданд. Рушди ҷашмгири шаҳршиноӣ бо вуқӯи инқилоби санъатӣ дар авохири қарни 18 ва аввали қарни 19 дар Аврупо иттифоқ афтод. Девис (1965) бар аҳмияти рушди қалон ва **фоҳиши** баҳраварӣ бар асари масрафи манобеи энергӣ ва корбурди мошин таъкид меварзад. Ба ҳамин тартиб Шубрӣ бар барҷастагии инқилоби илмӣ ба унвони асоси инқилоби санъатӣ таъкид варзидааст. Вай хотирнишон мекунад, ки тавлид дар миқёси васеъ беҳбуди таҷҳизоти кишоварзӣ ва равишҳои қошт, беҳбуди равишҳои ниғаждорӣ маводи ғизоӣ ва ҳамлу нақл ва иртибототи беҳтар, ҷумлагӣ бо зуҳури санъатӣ шудан таҳқиқ ёфтаанд. Тамоми ин пешрафтҳои техникаӣ дар давраи аввалия асри инқилоби санъатӣ то 1830 омили афзоиши баҳраварӣ дар кишоварзӣ ва пешрафти санъатӣ ҳамгом бо он будаанд. Бегумон мошини бухор қалиди навоарӣ буд ва ба зуҳури низоми корхонаӣ анҷомид, дар натиҷаи он мошинӣ шудани тавлид ва ҳамҷунин тавлиди анбӯх мустақар шуд. Ба таври қуллӣ ин таҳаввулотӣ бунёди имконро муҳайё сохт, ки одамон дар шаҳри санъатӣ ва пӯёе гирди ҳам оянд.

Шаҳршиноии шитобон, ки дар авохири қарни ҳаҷдаҳум ва авоили қарни нуздаҳум дар Аврупои ғарбӣ ва Амрикои шимолӣ рух дод, бо фароянди тадриҷӣ санъатӣ шудан ва таҳаввулотӣ иқтисодӣ ҳамроҳ шуд. Дар ҳилоли ин давра афзоиши пайвастае дар тақозои нерӯи қор дар шаҳрҳо ба вуҷуд омад. Ба ин тартиб, ҷараёни мудаввоми муҳочират аз навоҳии рустой ба навоҳии шаҳрӣ иттифоқ афтод. Аммо бо иллати шароити номатлубӣ беҳдошт дар шаҳрҳои кӯчак, афзоиши табиӣи ҷамъият дар он бисёр андак буд ва ё аслан ҷамъият афзоиш намеёфт. Ҷамон тавр, ки дар романҳои Чарлс Дикенз тавсиф шудааст, шаҳрҳои Инглистон қуллан ба **толоҳои** марг табдил шуданд. Масалан, иттилооти бадастомода аз дафтари сабти аҳволи умумӣ нишон медиҳад, ки дар соли 1840 умед ба зиндагӣ дар маркази Манчестр фақат 24 сол, дар Ливерпул 26 сол, дар Лондон 28 сол, вале дар сатҳи миллий 37 сол буд. Масири шаҳршиноӣ дар кишварҳои тавсеаёфта роҳеро паймудаанд, ки метавон онро ба беҳтарин шакли пешрафт ҳамвора тавсиф кард, ки ба мӯҷиби он тағйироти тадриҷӣ ҷамъият ба таҳаввули ором дар сохтори иқтисодӣ ҳамоҳанг буд. Ин равандро Кингзли Девис (1965) дар қолаби мафҳуми классикии ҷарҳаи шаҳршиноӣ ҷамъбандӣ кардааст. Девис бо баррасии таҷрибаи кишварҳои тавсеаёфта, баҳусус Инглистон, дар тӯли 150 соли гузашта нишон дод, ки раванди шаҳршиноӣ дар ин кишварҳо аз як мунҳани шакл қашида (шикаста) пайравӣ мекунад. Ҷунин мунҳание мутобиқи шакл дар бисёре аз фарояндҳои рушди табиӣ, маъмул ва мутадовил аст. Вақте сатҳи шаҳршиноӣ аз 50% таҷовуз кунад, то ҳудуде шурӯъ ба тахт шудан мекунад. Баъд аз расидан ба шаҳршиноӣ ба тирози 75% қомилаи маъмулӣ мешуд ва ё ҳатто бо шурӯи фарояндҳои шаҳршиноии ситез, рӯ ба танозул мегузорад. Ба ин тартиб шаҳршиноӣ ба унвони фароянди маҳдуд мушоҳида мешуд, ки барои он нуқтаи ишбоъ ё сақф фарз мешавад. Нуқта ин аст, ки ин фароянди тадриҷӣ шаҳршиноӣ дар ҳилоли як қарн ва ним бо таҳаввулотӣ оҳистаи ҷамъиятӣ, мустақиман ҳамгом буд. Ба ин тартиб, ҷарҳаи шаҳршиноӣ ҷамъиятиро метавон ба унвони ҷараёни ҳамоҳанг дар тӯли даврҳои нисбатан тулонӣ барои кишварҳои тавсеаёфта талаққӣ кард. Дар оғози қарни нуздаҳум, яъне замоне ки оҳанги марг ва мир ба наҳви фоҳише ифғат карда, бифофосила ҷамъият афзоиш ёфт, даврҳои шитобонтарини шаҳршиноӣ пеш омад. Он гоҳ, ки Бритониёи Кабир ба марҳилаи вопасини густариши ҷамъият пой ниҳод, шаҳршиноӣ ба наҳфи ҷашмгире қунд шуда буд. Бинобар изҳори Девис ин фароянди Инглистон ва Велз ҳудуди 79 сол тӯл қашид,

то аз ҳолати бо 10% ҷамъияти шаҳрнишин, ба ҳолате бо 30% ҷамъият дар шаҳрҳои кӯчак ва бузург таҳаввул ёфта, дар ин иртибот Девис бо баёни як раванд мӯътақид аст, ки шаҳрнишинӣ дар кишварҳои, ки дер санъатӣ шудаанд, шитобонтар иттифоқ афтадааст. Аз ин рӯ, тағйири ҷамъияти шаҳрнишин аз 10% ба 30% дар Иёлоти Муттаҳида, зарфи 66 сол, дар Чопон 36 сол ва дар Австралия фақат дар ҳилоли 26 сол иттифоқ афтадааст. Оҳанги шитобони шаҳрнишинӣ, охиран ҷаҳони савумро таҳти таъсир қарор дода, маҳсули даврони пас аз 1945 аст. Аксари кишварҳои камтар тавсеаёфта аз ҷарҳаи шаҳрнишинӣ марбут ба мароҳили аввалияи расида, бисёр сарътар аз кишварҳои, ки дар авҷи даврони санъати худ буданд, шаҳрнишин шудаанд Девис (1965) бо таввҷуҳ ба додаҳои мавҷуд дар даҳаҳои 1940-1950 афзоиши солонаи ҷамъияти шаҳрӣ барои кишварҳои тавсеанаёфта ба таври мутавасит 4,5% муҳосиба қард. Дар муқобили рушди мутавасситаи ҷамъияти шаҳрӣ дар 9 кишвари Арупо дар авҷи даврони шаҳрнишинӣ онҳо, солиёна 2/1 будааст. Ҷамчунин, дар бисёре аз кишварҳои дар ҳоли тавсеа ҷарҳаи шаҳрнишиниро фишор доданд. Ба ин тартиб, ғолибан гузори ҷамъиятиро низ кӯтоҳ қарданд. Вижагии умдаи ин гурӯҳ кишварҳо рушди бисёр шитобони кулли ҷамъияти онҳо будааст. Ҷанбаи мутамоизкунандаи бисёр муҳими дигари шаҳрнишинӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа, теъдоди муталафиқ ва зиёди ҷамъиятӣ аст. Ин амр умдатан ношӣ аз қоҳиши ошқори мизони марғу мир ба иллати фароҳам шудани таҳсилоти пизишкӣ ва мувоқибатҳои беҳдоштӣ дар давраҳои пас аз ҷанг аст. Дар ин давра оҳанги зод ва валад монанди собиқ дар сатҳи болои худ боқӣ мондааст. Ба ин тартиб, дар бисёре аз кишварҳои ҷаҳони савум рушди анбӯҳи ҷамъият ҳам дар манотиқи шаҳрӣ ва ҳам дар манотиқи рустой иттифоқ афтод ва ҳатто агар тағйири нисбӣ дар нисбати ҷамъияти навоҳии шаҳрӣ, яъне сирфан шаҳрнишинӣ кишварҳои дар ҳоли тавсеа рух намендод, боз ҳам дар асари суръати афзоиши табиӣ ҷамъият дар шаҳрҳо, рушди шитобони шаҳрӣ метавонист иттифоқ биафтад. Аз он ҷо ки беҳдошт ва рифоҳи иҷтимоӣ умуман дар шаҳрҳо беҳтар аз навоҳии рустой аст, шаҳрҳои ҷаҳони савум таркибе аз зод ва валади давраи муқобили марғу мир давраҳои баъд аз санъатӣ шуданро нишон медиҳад. Баъзе шаҳрҳои кунунӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа дорой болотарин оҳанги афзоиши табиӣ ҷамъият ҳастанд, ба наҳве ки то кунун дар ҳеҷ шаҳре дида нашудааст. Масалан, дар 52% афзоиши ҷамъияти шаҳрӣ Каракос дар **Назуило** аз соли 1966 то 1960, ношӣ аз вуруди муҳочирон буд. Дар ҳоле ки ҳамин мизон барои шаҳрӣ Бамбеи Ҳинд дар давраҳои 1961 то 1951 сабт шудааст. Ба назари Мак Григорио ва Волворд (1975) 31% ҷамъияти **мунитарӣ** ва 48% ҷамъияти **тайҷавониро** дар авоили даҳаи 1970 муҳочирон ташкил медоданд. Дарвоқеъ, ғолибан рушди табиӣ ва муҳочират, ба нисбати тақрибан мусовӣ ба рушди кулли ҷамъияти шаҳрӣ кумак мекунанд. Бинобар ин, дар даҳаи 1970 дар Филиппин мизони муҳочират ба шаҳрҳо 1,8% ва оҳанги рушди ҷамъият 3,9% буд. Дар ҳилоли ҳамин даҳа оҳанги рушди шаҳрӣ дар Бразилия 4,4% буд, ки аз ин низом 2, 2% он ношӣ аз муҳочират ба шаҳрҳо буд. Дар ҳоли ҳозир низ дар ҷамъияти нисбӣ, рустой- шаҳрӣ дар ҳоли дигаргунӣ аст. Бинобар ин, кишварҳои ҷаҳони савум ба сурати шитобон дар ҳоли рушд ҳастанд ва дар ағлаб маворид фоизи рушди солонаи ҷамъияти шаҳрӣ болиғ бар 6% ва дар бархе маворид низ беш аз 10% аст. Бо ихтисоби оҳанги рушди 10% теъдоди мутлақи соқинони шаҳр дар ҳафт сол ду баробар хоҳад шуд, бо оҳанги 6% ҳар даҳ сол он иттифоқ меафтад. Масалан, дар ҳилоли даҳаҳои 1960-1970 фоизи рушди солонаи шаҳрӣ дар Молавӣ 10,1, Танзания 8,6, Нигерия 6, Малайзия 5,9, Колумбиё 5,1 буд. Ин додаҳо барои мушаххас қардани мизони дақиқи рушди шаҳрҳои кӯчак ва бузург дар кишварҳои камтар тавсеаёфта ба қайд гирифтанд. Ҷамакнун суръати рушди шаҳр дар ин кишварҳо аз мизони санъатӣ шудан ва суръати таъмини шуғлии зерсохторҳои ин ҳадамоти рифоҳӣ ва маскани муносиб вобастагии бештар дорад. Ба ин тартиб, оҳанги шаҳрнишинӣ дар қиболи сатҳи санъатӣ шудан дар сатҳи ҷаҳон ба таври фазояндае бо таввҷуҳ ба сутуҳи тавсеаи иқтисодӣ ва сарват роҳи маҳсууро пеш гирифта, робитае, ки қаблан ба муддати 5/5 ҳазор сол собит монда буд, ба наҳви фоҳише дар ҳоли тағйир қарор додаст.

Густариши шаҳрнишинӣ аз илалӣ муҳими шаклгирии гардишгарӣ қаламдод мегардад. Тақомул ва тароқими шаҳрҳо, тангноҳи ва маҳдудиятҳои ҳосеро барои соқинонаш ба вучуд оварда, идомаи ҷунин раванд боис мегардад, ки инсонҳо ба дунболи гузегоҳе бошанд, ки худро барои муддате аз маъзилоти даст ва поғири зиндагии шаҳрӣ раҳо сохта, замонро ба тафреҳ ва тафриҷ ва тармими қавоӣ таҳлилрафта ихтисос диҳанд.

## АДАБИЁТ

1. Эйчил Девид. Мудирияти гардишгарии пойдор. Тарчумаи Ҳамидризо Чаъфарӣ. Техрон- 2009.
2. Популии Яздии Муҳаммадхусейн. Гардишгарӣ (моҳият ва мафоҳим). Техрон -2009.
3. Афхамӣ Бехрӯз. Муқаддима бар иртиботи бостоншиносӣ ва гардишгарии фарҳангӣ. Техрон -2007.
4. Ҳайдарии Раҳим. Мабонии барномарезии санъати гардишгарӣ. Техрон -2008.
5. Некном Комбиз., Хусейнии Содик. Шиноҳти санъати гардишгарӣ. Техрон- 2010.
6. Таквоӣ Масъуд, Акбарии Маҳмуд. Муқаддимаи бар барномарезӣ ва мудирияти гардишгарии шаҳрӣ. Исфохон-2007.
7. Чаҳониён Манучеҳр., Нодалипури Заҳро. Мудирияти гардишгарӣ. Техрон -2009.
8. Раҷбарӣён Баҳром., Зоҳидии Муҳаммад. Шиноҳти гардишгарӣ. Исфохон- 2009.
9. Чаҳониён Манучеҳр. Кавир ва биёбон ва нақши он дар тавсеаи гардишгарӣ. Техрон- 2009.
10. Козис Қорҷ. Чаҳонгардии шаҳрӣ. Тарҷумаи Салоҳиддин Маҳалотӣ. Техрон- 2003.

### ПРОЦЕСС ГОРОДСКОЙ ЖИЗНИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Развитие городских поселений является одним из факторов формирования туризма. Возникновение больших городов вынуждает людей найти выходы от повседневной суеты и заботиться о своём здоровье и отдыхе. Городской образ жизни начал свое бурное развитие в Европе и Северной Америке в конце 18 и начале 19 веков. Развитие и рост городов способствуют загрязнению окружающей среды. Горожане нуждаются в здоровом образе жизни и отдыхе в чистой окружающей среде, так как в городской среде у них таких возможностей нет. Поэтому жители больших городов путешествуют по различным туристическим регионам и этим способствуют развитию туризма.

**Ключевые слова:** городские жители, окружающая среда, туризм, отдых.

### PROCESS OF CITY LIFE AND ITS INFLUENCE ON TOURISM DEVELOPMENT

Development of city settlements is one of factors of formation of tourism. Emergence of big cities compels people to find way out from vanity and to care of the health and rest. The city way of life began the rapid development in Europe and North America at the end of 18 and the beginning of 19 centuries. Development and growth of the cities promote environment pollution. Citizens need a healthy lifestyle and rest in pure environment as in an urban environment they have no such opportunities. Therefore inhabitants of big cities travel on various tourist regions and it promote tourism development.

**Key words:** city dwellers, environment, tourism, rest.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Мусавви Нур Саид Али* - аспирант ТНУ

## РОЛЬ КАЧЕСТВА В КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Нур Махмуди*

Институт экономики и демографии АН РТ

В январе 1991 года компания Пан Американ (Pan American), несмотря на то, что никто не сомневался в качестве ее услуг, объявила о своем банкротстве. В октябре 2001 года швейцарская компания «Шведские авиалинии» (Swissair) обанкротилась, хотя она признавалась в качестве наиболее востребованной воздушной линии по всему миру. Почти таким же образом, авиакомпания «Вирджин Атлантик» (Virgin Atlantic) добавила в ряды своих потребителей один миллион дополнительных пассажиров, увеличила свой воздушный флот, хотя эта компания по существу не имела первоклассного уровня обслуживания. Это явление на самом деле, является удивительным – почему же компании с большим опытом и высоким качеством услуг разрушаются в то время, как малоопытные и некрупные компании, не имея существенного качества услуг, добиваются успехов?

Разве, более качество не может быть гарантией успеха в бизнесе? Разве концепция качества на практике встречается в разных вариациях? Являются ли некоторые подходы успешными в то время как другие подходы не имеют такой характеристики?

Концепция качества существует много веков назад, но научные дискуссии о качестве в тех видах, в которых мы знаем его сегодня, восходит ко времени после Второй мировой войны. В это время в этой новой области появились ведущие специалисты, предложившие ценные модели и концепции.

Такие концепции и модели, как статистический контроль качества, шесть факторов, комплексное управление качеством считаются продуктом. Многие крупные и авторитетные компании, такие как «Дженерал Электрик», «АТ и Т», «Моторола», выбрали качество как фактор своей дифференциации от их конкурентов и достигли значительных успехов в этой области. Эти компании своим преимуществом в качестве ограничили своих конкурентов, увеличив свою долю на рынке и прибыли заметным образом. Эта ситуация продолжалась в течение многих прошедших десятилетий прошлого века. Но начиная с 1970-х годов в деловом мире стали наблюдаться явления, поставившие

под вопрос традиционные верования о преимущественном качестве, равном с успехом на рынке. В этом явлении, такая компания, как «Пан Американ» с более чем шестидесятилетним опытом в предоставлении услуг по воздушным перевозкам, выходит из бизнеса, а такая компания, как «Свис Эяр», являвшаяся наиболее востребованными воздушными линиями по всему миру, обанкротится. И наоборот, компания «Вирджин Атлантик», не пользовавшаяся первоклассным обслуживанием, расширяет свою долю рынка, прибыльность и свой воздушный флот. Как же компании с большим опытом и высоким качеством услуг терпят неудачу в своем бизнесе, а малые предприятия с небольшим опытом, не пользовавшиеся отличным качеством, смогли достичь успеха? Это явление не ограничивается авиационными компаниями; компания «Ролльз Ройз» обанкротилась в начале семидесятых годов, а корпорация «Полароид», как символ инновации и качества также оставила аналогичный опыт работы в фотоиндустрии

Существуют ли различные мнения по поводу качества? Являются ли некоторые из этих отношений успешными, а другие не обладают этой характеристикой? В данной статье такое является подвергается обсуждению и на основе анализа конкурентоспособности различные точки зрения по качеству, представляются осмысленные ответы на эти вопросы

*Подходы к качеству.* Что такое качество? В последние пятьдесят лет вопросы качества стали объектом многочисленных перемен, сформировались различные подходы к качеству. Каждый из этих подходов подвергал особенному рассмотрению концепции качества и выразили по ней особенные интерпретации. Относительно качество существуют по крайней мере пять различных подходов, которые будут представлены ниже.

Первый подход к качеству определяется как способность удовлетворять потребности потребителей. Такое определение качества впервые было выдвинуто Эдвардсом (1968), а в 1988 году - Юраном. В этой точки зрения потребительский спрос потребителя и его удовлетворение было принято в качестве оси ориентации, следовательно, она стала называться качество, ориентированное на потребителей.

Второй подход к качеству выражается в плане производства. В таком подходе качество определяется уровнем соответствия продукта с каким-либо проектом или спецификацией. Определение качества Гилмором является показателем такого отношения (Гилмор, 1974).

**Таблица 1. Пять подходов к качеству**

План отношения	Концепция качества
Подход, ориентированный на потребителя	Качество представляет собой способность удовлетворения желаний потребителя
Подход, ориентированный на производство	Качество представляет собой уровень соответствия какого-либо продукта с каким-либо проектом или спецификацией
Подход, ориентированный на продукт	Качество представляет собой уровень ценных спецификаций какого-либо продукта
Абстрактный подход	Там, где наблюдается качество, оно выявляется
Подход, ориентированный на стоимость	Качество представляет собой уровень потребностей и стоимость какого-либо продукта (для потребителя) и приемлемых издержек (для производителя)

Существует и третий вид качества, который можно считать подходом, ориентированным на продукт. В этом подходе качество представляет собой степень ценных особенностей в одном продукте. Эта интерпретация была представлена Лейфером в 1982, в которой он обосновал спецификации продукта на основе качества.

Другой подход к качеству представляет собой абстрактное понятие, выражающее качество. Пирсиг считает качество независимым от характеристик продукта или особой психической концепцией, но он считает, что люди могут легко идентифицировать качество, где бы они его не замечали (Пирсиг, 1982).

Пятый подход к качеству, предложенный Брохом, определяет качество как уровень желательности продукта с соответствующей ценой (для потребителя) и приемлемых издержек (для производителей) (Брох, 1982). Аналогичное определение выдвигает также А. Файгенбаум.

Основываясь на подобные интерпретации становится ясным ответ на первый вопрос статьи – существуют ли разные подходы к определению качества? Да, в соответствии с выполненной классификацией существуют по крайней мере пять подходов к определению качества. Каждый из этих пяти подходов рассматривает особый аспект подхода к качеству и предлагает с этой точки зрения свою собственную интерпретацию (Рис. 1).

Теперь рассмотрим второй исследовательский вопрос: какой из этих подходов может повысить конкурентоспособность организации? Ответ на этот вопрос является довольно трудным, поэтому, сначала следует понять и основные компоненты конкурентоспособности

*Конкурентоспособность.* Конкурентоспособность интерпретируется способностью и желанием вступления в конкуренцию. Майкл Портер определяет конкурентоспособность с экономической точки зрения как синоним производительности и особенность использования своих человеческих ресурсов, капитала и природных ресурсов организацией или нацией (Портер, 2005). На микроуровне, конкурентоспособность возвращается к стоимости продукта по сравнению со стоимостью конкурентов для потребителя. Такое обстоятельство связано с двумя важными факторами: уровнем вычисленных потребностей от собственности или владения продуктом для потребителя (выгод) и объемом возникших издержек от собственности или владением продуктом для потребителя. Деловое совершенство в каждом из этих двух факторов делает организацию конкурентоспособной.

Если организация представляет свою стратегию на основе особых и преимущественных потребностей по сравнению с конкурентом, то она избрала дифференцированную стратегию, и если на основе существующей ситуации организация представляет свою стратегию на основе стоимости, неприемлемой для конкуренции соперником, то такая стратегия может привести к издержкам.

Для достижения успеха, в дополнение к соответствующему ответу рынку конкурирующих продуктов (товаров и услуг) организация также должна быть способной отвечать рынку капитала. С этой целью необходимо, чтобы затраты этих стратегий были приемлемыми для производителей и операционной прибыли компании для акционеров.

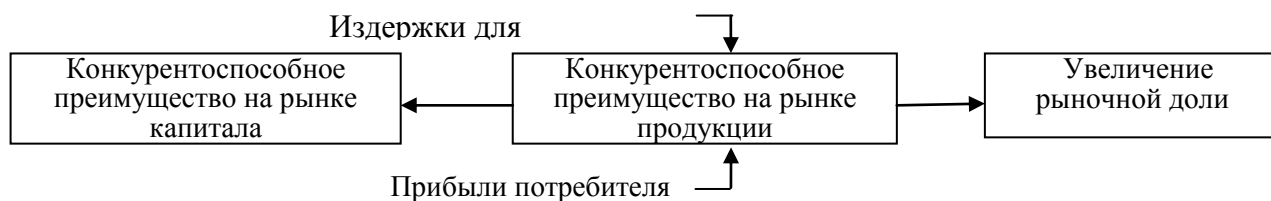


Рис. 1. Факторы создания устойчивой конкурентоспособности в организации

Первые два фактора приводят к конкурентоспособному преимуществу организации на рынке продукта, а третий фактор - конкурентоспособному преимуществу на рынке капитала (рис. 2). Основным и очень важным моментом является то, что без внимания к прибылям интересов продолжение создания ценности для потребителя также является невозможным. Логически, это объясняет специфику банкротства Пан Американ и Свис Эяр. Для устойчивой конкурентоспособности являются необходимыми три основных компонента. Первые два составляющих компонента создают конкурентоспособность, а третий фактор делает возможным ее продолжительность. Теперь, принимая во внимание компоненты конкурентоспособности, рассмотрим различные подходы к качеству, чтобы ответить на второй исследовательский вопрос

*Качество и конкурентоспособность.* Анализ подходов к качеству с конкурентоспособной моделью раскрывает важные аспекты взаимосвязи между различными подходами к качеству и успеху компании. Анализ определения подхода, ориентированного на потребителя, с конкурентоспособной моделью показывает, что такой подход четким образом рассматривает компоненты прибыли потребителя, но относительно прибыли акционеров он умалчивает. Компания Пан Американ с отличным сервисом и разумной ценой, но с увеличением ежегодных потерь, является наглядным свидетельством таких условий. В этих условиях, несмотря на то, что потребитель удовлетворен и доволен, то компания изо дня в день для продолжения сокращенного пути может стать уязвимой в условиях неожиданных событий, как одиннадцатого сентября. Второй подход к качеству, т.е. ориентированный на производство, также на рыночной основе

концентрируется на технические аспекты продукта. Такой подход не только вывел из поля зрения производственные затраты, но затраты, которые может понести потребитель при обеспечении таких качественных аспектов. Это отношение, несмотря на то, что могут способствовать техническим и применимым характеристикам продукта, не обязательно приведет к конкурентоспособности и успеху

*Индекс стоимости.* Конкурентоспособная модель представляет собой концептуальную модель, восстанавливающую баланс между прибылью и издержками направления предложения и спроса. Всякий раз, когда такая взаимосвязь достигает оптимальной точки, то гарантируется долгосрочный успех в бизнесе и работе. Эта модель является очень ценной и эффективной аналитической базой для оценки различных подходов к управлению и их влияния на успех организации. Однако, такая модель считается более универсальной, чем та, которая может непосредственно влиять на управленческие решения. Для этой цели спроектировано значение индекса ( $VIX =$  Индекса ценности). Индекс ценности представляет собой простое соотношение, конкретизирующее ценность управленческого решения с точки зрения теории Броха (рис. 3). Понятие индекса ценности является очень ясным, но его вычисление требует реальных данных, а иногда, и некоторых полевых исследований. Этот индекс показывает, что в какой степени управленческое отношение в случае качества (и даже не качества) приводит к большей конкурентоспособности организации.

Если такая модель и ее механизмы будут использоваться непрерывно в течение долгого времени к качеству базиса управленческих решений организации, то организация приобретает способность вступления в тяжелую конкуренцию и может противостоять явлениям, создающим угрозу и являющимся неизбежными в окружающей среде. Возможно, руководители компаний Пан Американ и Свис Эър в течение последних нескольких десятилетий на основе такой логики сформировали свои решения, тем не менее их торговый бренд всегда находился в полете.

$VIX =$  Приемлемая стоимость реализации решения для потребителя. Затраты реализации решения для производителя (продукт на душу населения)

**Таблица 2. Индекс стоимости управленческого решения**

Повышение уровня конкурентоспособности	$VIX > 2$
Необходимость к большего изучения	$2 > VIX > 1$
Уменьшение уровня конкурентоспособности	$1 > VIX$

На основе вышеизложенного можно заключить, что, во-первых, выдвинутые определения по качеству характеризуются различными подходами, каждый из которых возлагает на организацию определенные спецификации. Во-вторых, описывается формирование конкурентоспособности в реальной среде, и показывает, что насколько подобная способность подготавливает организацию для достижения успеха в конкурентной среде. Интегративный анализ модели конкурентоспособности на основе различных подходов к качеству показал, что все эти подходы не могут иметь одинаковую роль в создании конкурентных преимуществ. Наиболее эффективным подходом является подход, ориентирующий, стоимость подвергающий влиянию эффективным и сбалансированным образом прибыль потребителя и издержки производителя. Подобный характер отношения может стать директивой не только для вопроса качества, но и для всех управленческих решений для большего успеха и конкурентоспособности организации, и сопоставляет индекс стоимости и прибыль производителя и потребителя.

Таким образом, правильный подход к концепции качества и осознания его глубокой взаимосвязи со стратегией и конкурентоспособностью является важнее, чем знания и навыки по использованию инструментов качества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Pan American World Airways [http://en.wikipedia.org/wiki/Pan\\_American\\_World\\_Airways](http://en.wikipedia.org/wiki/Pan_American_World_Airways).
2. Osborne Alistair Swissair Files for Bankruptcy <http://www.telegraph.co.uk/finance/2735944/swissair-files-for-bankruptcy.html>
3. Profit jumps at Virgin Atlantic, <http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4585779.stm>
4. EDWARDS C.D The Meaning of Quality, in Quality Progress Oct, 1968, ISSN: 0033-524X
5. Gilmore H.L. Product Conformance Cost. Quality Progress, June 1974 p.16.
6. Leifler K.B. Ambiguous Changes in Product Quality. American Economic Review, December 1982, p.956.
7. Pirsig R.M. Zen and the Art of Motorcycle Maintenance, pp.185-213.

8. Broh R.A. Managing Quality for Higher Profits, 1982, p.3
9. The Free Dictionary <http://www.thefreedictionary.com/competitiveness>.
10. Porter Michael. What Is Competitiveness? <http://insight.iese.edu/doc.asp?id=00438> ar=7,2005.
11. Журнал «Тадбир». 19-ый г., № 11199.

### РОЛЬ КАЧЕСТВА В КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с использованием модели конкурентоспособности, анализируются различные отношения к ее качеству и различия для достижения успеха. Этот анализ показывает, что лишь те качества могут создать устойчивый успех в конкурентной среде, которые пропорционально обеспечивают выгоды и издержки потребителя, прибыльность организации.

**Ключевые слова:** качество, конкурентоспособность, индекс стоимости.

### THE ROLE OF QUALITY IN THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

This article addresses the issues, related to the analysis of competitiveness, different relationships to its quality and distinction for success. This analysis shows that only those qualities can create sustained success in a competitive environment, which proportionally provides benefits and costs of the customer and the profitability of the organization.

**Key words:** quality, competitiveness, index of value.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Пур Махмуди* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

## МАНОТИҚИ ҲИФОЗАТШУДА ВА ҲИФОЗАТ АЗ ОН ЧИҲАТИ БАҲРАВАРИИ МАТЛУБИ ИҚТИСОДИ

*Маъсума Муминӣ*

*Донишгоҳи давлатии омӯзгорӣи Тоҷикистон ба номи Садриддин Айни*

Манотиқи табиӣ ба нисбати васеъ ва дорои хусусияти хос ва аҳамияти миллӣ ба лиҳози замининосӣ, бумшиносӣ, ҷуғрофияи зистӣ ва чамшандоз бо ҳадафҳои ҳифзи вазъияти зистӣ ва табиӣ беҳбудӣ чамъияти гунаҳои ҷонварӣ ва рӯйишгоҳҳои гиёҳӣ ва ҳамчунин баҳрабардории тафарруҷӣ ба унвони парки миллӣ интиҳоб мешаванд. Паркҳои миллӣ маҳалли муносибе барои фаъолиятҳои омӯзишӣ, пажӯҳишӣ ва гардишгарӣ дар табиат ба шумор меоянд. Ба манзури ҳифозати бунёди аз тановуи зистӣ, заҳири энергетикӣ, яқпорчагии экологӣ ва чамшандозҳо, фаъолиятҳои муртабит бо баҳрабардорӣҳои масрафӣ ва маскунӣ дар ин манотиқ маҷоз нест. Ба ҳамин далел барои паркҳои миллӣ пуштувонаи қонунии ҳифозатии мустаҳкамтаре нисбат ба соири манотиқи ҳифозатшуда пешбинӣ шудааст. Падидаҳо ё маҷмуаҳои гиёҳӣ ва ҷонварӣ ба нисбати хурд, қолиб, камназир, истисноӣ, ғайримутаориф ва ғайри қобили ҷойгузин, ки дорои арзишҳои ҳифозатӣ, илмӣ ва таърихӣ ё табиӣ бошанд, бо ҳадафи ҳифзу ҳаросат ба унвони асари табиӣ миллӣ интиҳоб мешаванд. Иқдоми ҳифозатӣ дар мавриди ин падидаҳо бояд тазминкунандаи пойдори баҳрабардории ғайримасраф аз онҳо дар тӯли замон бошад.

**Паноҳгоҳи ҳаёти ваҳш.** Маҳдудаҳо ё зистгоҳҳои табиӣ намуна барои ҷонварони ваҳшӣ, ки ба манзури ҳимоят аз чамъияти гунаҳои ҷонварӣ ва афзоиши сатҳи кайфияти онҳо интиҳоб мешаванд. Камтарин вусъати паноҳгоҳҳои ҳаёти ваҳш бояд ба ҳадде бошад, ки зимни рафъи ниёз гунаҳои ҷонварӣ, пайвастагӣ ва иртиботи мутақобили воҳидҳои онҳоро низ тазмин кунад. Ин манотиқ муҳитҳои муносибе барои фаъолиятҳои омӯзишӣ ва пажӯҳишӣ баҳусус дар иртибот бо ҷонварони ваҳшӣ ба шумор меоянд. Баҳрабардории масрафӣ ва созгор, ҳамчунин фаъолиятҳои гардишгарии контролшуда, дар паноҳгоҳҳои маҷоз аст.

**Минтақаи ҳифозатшуда.** Арозӣ ба нисбати васеъ бо арзиши ҳифозатии зиёд, ки бо ҳадафи ҳифзу эҳёи рӯйишгоҳҳои гиёҳӣ, зистгоҳҳои ҷонварӣ интиҳоб мешаванд. Манотиқи ҳифозатшуда, муҳитҳои муносибе барои иҷрои барномаҳои омӯзишӣ ва пажӯҳишҳои зисти муҳит ба шумор меоянд. Анҷоми фаъолиятҳои гардишгарӣ ва баҳрабардории масрафӣ ва иқтисодии мутаносиб бо навоҳии ҳар минтақа ва бар асоси тарҳи ҷомеи мудирияти манотиқ маҷоз аст.

**Ҳифозат чист?** Мафҳуми ҳифозат бар хилофи тасавури умум табиӣ бо баҳраварии усулӣ надорад. Ҳифозат, яъне мудирияти масрафи инсон аз биосфера, ба тавре ки бештарин истифодаҳои қобили таҳаммул аз манобеъро барои насли ҳозир таъмин намуда, дар айни ҳол потенциали манобеъро барои бароварди ниёзҳои наслҳои оянда ниғаҳдорӣ намояд.

Ба ҳамин ҷиҳат ҳифозати маҳдудақунандаи баҳрабардорӣ ва тавсеаи иқтисодӣ аз паркҳои миллий ва табиат нест, балки маъқулонатарин равиши истифода аз манобеи табиӣ ва тавсеаи иқтисодӣ аст, аам аз ин ки ҳифозат аз поркҳои миллий бошад, ё соири манобеи табиӣ, ки ба унвони яке аз асоситарин авомили ташкилдиҳандаи фарояндҳои тавлидӣ ба шумор меоянд. Ҳифозат ва тавсеаву умрон ду рӯйи як сиккае ҳастанд, ки ба ҳамдигар тадовуми фарояндҳои тавлидиرو дар матлубтарин хурди худ тазмин меқунанд. Паркҳои миллий бо барномарезии саҳеҳ бо тавачҷуҳ ба зарфияту имконоти билқувва тафарруҷгоҳе ҷӣ ба сурати табиӣ ва ҷӣ ба сурати таъсисоти дастсохт ҷиҳати қобили дастрас намудани бештарин бахшҳои он бояд дар ибъоди мафъул мавриди истифодаи мардум қарор бигиранд. Бо пешрафт ва тавсеаи падидаи шахрнишинӣ ва тамаркузи ҷамъият дар марокази санъатии тафарруҷ дар марокази санъатии гироиши мардум ба истифодаи тафарруҷ дар паркҳои миллий дар оянда афзоиши ҷашмгире хоҳад ёфт.

Ба ҳамин далел барномарезии паркҳои миллий ҷиҳати ҷилавгирӣ аз фишору тароқуми ҷамъият ва афзоиши теъдоди истифодаҳо ҷиҳати масун нигоҳ доштани симои табиӣ паркҳо аз осибҳои вориди зарурӣ аст. Барномарезии поркҳои миллий ҷиҳати табдили он ба як системаи тафарруҷгоҳе дар ҳадди маъқул бо ҳифзи вижагҳои порк ва ҳамоҳангӣ бо руҳсораҳои табиӣ дар ҳадди ақали авқоти фароғати мардум, ҷӣ аз назари боло бурдани мизони ҳомиён ва дӯстдорони табиат ҷиҳати дастёбӣ ба соири ҳадафҳои паркҳои миллий истифода аз ҳар як аз қобилиятҳои паркҳои миллий, на танҳо ба соири тавоноӣҳои парк латмае ворид наменаояд, балки қодир аст дар шиносиву истифодаи муносиб аз онҳо низ қомилан муассир бошад ва аҳамияти барномарезӣ низ дар ҳамоҳангии ин гуна истифодаҳо аст. Ба унвони мисол истифодаи тафарруҷгоҳе метавонад заминаи лозиме барои омӯзиш, ҷалби мардум, мутолиа ва таҳқиқ, таъйини беҳтарини шакли ҳифозот дар ҳар минтақа фароҳам наояд ва аз тарафи дигар, дар боло бурдани қорӣ ва сатҳи дониши ҷомеа муассир воқеъ гардад. Ба ин далел, ки наҳваи саҳеҳгузорон авқоти фароғат ҳарчанд аз назари қамӣ бо қор дар тазод қарор дорад, мааҳазо монанди он метавонад ба иҷтимоъ шакл диҳад ва ин ду муқамал ва лозиму малзуми якдигаранд ва ин амри собитшудае аст.

Бо тавачҷуҳ ба мавриди фавқ паркҳои миллий дар оянда бо рушду тавсеаи кишвар ба унвони бахше аз заруриёти зиндагӣ аҳамияти фавқулодае қасб ҳозир бисёре аз арзишҳои қайфӣ ва ношинохтаи онҳо қобили табдил ба меъёрҳои маъмули моддӣ нестанд, вале таъсироти онҳо дар зиндагии башар маҳсус ва ғайри қобили ин қор аст. Барномарезӣ дар ҷиҳати шиносӣ ва ошқор намудани ин арзишҳо ва истифодаи ҳадди ақсар аз онҳо як амри зарурӣ ба шумор меравад ва ҳифозати доимӣ аз паркҳои миллий ба унвони поя ва асоси барномарезӣ ҷиҳати аҳзи беҳтарин натиҷаи илмӣ ва таъмими онҳо барои истифодаи маъқулна аз қуллияи манобеи табиӣ шартӣ лозим ба шумор меояд. Дар барномарезии паркҳои миллий пешбиниву бароварди он даста аз ниёзҳои мардум, ки дар иртиботи мустақим бо системаҳои ҳифозатӣ қарор доранд ва онҳоро ба тартиби водор ба таҳриби ин гуна манотик баҳусус паркҳои миллий менамоянд, як амри зарурӣ аст. Ба назар мерасад, ки ҳифозати доимии паркҳои миллий ва манотикӣ назирин он, ширкати мустақим ва фаъолнаи худӣ мардумро дар амри ҳифозат талаб менамояд, то дар дарозмуддат манотикро аз онӣ худ доништа самароташро мутааллиқ ба худ бидонанд. Воқеаҳо гувоҳ бар он доранд, ки дар шароити феълӣ саҳим намудани мардум дар амри ҳифозат табдил ба ниёзи мубраме гардидааст, ки шакли ҳифозатии гузаштаре худ ба худ ба танҳои ғайри қобили дифоъ медорад ва ин мавзӯ дар мавриди қуллияи манобеи табиӣ низ содиқ аст.

Истифода аз паркҳои миллий дар барномарезӣ ба маънии баҳрабардории сирф иқтисодӣ аз манобеи табиӣ онҳо нест, чун ҳар гуна даҳолати инсонӣ дар тағйирӣ вазъияти табиӣ паркҳои миллий ҷиҳати истифода аз манобеи табиӣ онҳо ба унвони омилӣ аввалияи тавлид аз ҷанбаҳои сирфан иқтисодӣ мамнуъ аст. Ба ин далел, ки имрӯзо арзишҳои билқувваи иқтисодӣ, манобеи табиӣ паркҳои миллий дар баробари соири арзишҳои паркҳои миллий, ки умдатан ба сурати қайфӣ шинохта мешаванд, ба қуллӣ рангбохта ва беътибор мебошанд. Аз ин гуна арзишҳои қайфӣи ошно ва малмус метавон истифодаҳои васееро, ки мардум аз паркҳои миллий ба амал меоваранд, ном бурд. Омори истифодақунандагон аз паркҳои миллий нишон медиҳанд, ки ҳамасола миллионҳо нафар аз мардум дар сар то сари ҷаҳон ҷӣ ба сурати сайёҳ ва ҷӣ ба сурати табиатнагард ва ҷӣ ба сурати шикорчиён ва сабтқунандагони лаҳазоти фаромӯшнашудани аз зиндагиву ҳуш ва ҳаёт дар табиат аз



тариқи аккосӣ ба паркҳои милли рӯй меоваранд, ва мизони тақозо низ ҳамасола афзоиш меёбад. Бахус дар ҷомеа санъатӣ, ки робитаи ҷавомеи инсонӣ бо табиат ба таври иҷтинобнопазире гусаста шуда, мизони гироиши мардум ба паркҳои милли фавқулода ҷашмгир аст. Истифодаҳои омӯзишӣ, танвири афкори умумизистӣ, тарбияти нерӯи инсонии коромад аз ҷумлаи истифодаҳои кайфӣ аз манобеи паркҳо ба шумор мераванд, ки арзиши онҳо камтар аз истифодаи физикӣ аз манобеи парк нест.

**Зарурати ҳафозат.** Ҳифозати табиат ба хоҳири бақои инсон бо нигоҳе ба табиат ба унвони як низом ва ҳамин тавр ҷойгоҳ ва амалкарди вижаи куллияи аҷзои ташкилдихандаи он ва вобастагиву пайвастагии куллияи организмҳо бо муҳити худ ба назар намерасад, ки ҳеҷ организм ба таваҷҷуҳи бидуни вучуди як муҳити муносиб вучуд дошта дошта бошад. Дар табиат организмҳои зинда ва муҳити ҳамеша дар ҳоли таҷдироти мутақобиле бар рӯи ҳам ҳастанд, ки ба унвони бахше аз мубодилаи энерҷӣ ва модда мебошад. На танҳо дар таркиби шимии муҳит, ҳатто ҳолати физикӣ он низ дар ҳолати организмҳо муҳим ва зарурӣ аст. Тору пуди ҳаёт ба таври шигифтангезе дар ҷорҷӯбаи ин муҳит танида шудааст. Организмҳо маводи эҳтиёҷи худро аз муҳит таъмин мекунанд ва сипас онро дубора ба сурати маводи тавлидӣ ба он боз мегардонанд. Тавлидоти ҳосилшуда дар фароянди табодули мавод дар системаи экологӣ байни организмҳо ва муҳит дар дохили системаи иқтисодӣ аз тариқи фаъолиятҳои инсонӣ боиси тавлиди иҷтимоӣ мегардад.

Инсон ба унвони ҷузъӣ аз маҷмӯаи ҳаётии табиат сирфан ҷиҳати бақои худ, ки дар гарави бақои соири анвоъ ва аҷзои ташкилдиханда дар ин система воҳид ва кулл аст, маҷбур ба риояти усулӣ аст, ки созу кори табиӣ ин низомро муҳтал нанамояд. Технологияи муосир бо вучуди пешрафту тавсеа ҳеҷ гуна ҳамоҳангӣ бо механизми фоқида мазоди табиат надорад. Ба ҳамин ҷиҳат рӯз ба рӯз маносиботи табиат аз ҳам гусихтатар ва кайфияти берунии он низ дигаргун мешавад. Таҷдиди назар дар шеваи тафаккури технологӣ баҳрабардории масъалан аз манобеи табиӣ ва тасҳеҳи раванди гузашта ба тавре ки таодули экологӣ табиат ҳифз гардад, аз тариқи ҳамоҳангии созу кори табиат ва технологӣ аз аҳамияти фавқулода бархурдор аст.

Албатта, расидан ба ҷунин ҳамоҳангӣ ҷиҳати ҳифзи таодули экологӣ ба соддагӣ имконпазир нест. Ҷаро ки робитаи инсон бо табиат робитаи иҷтимоиву бисёре, ки бухрони фанӣ қаламдод намуда, зойидаи технологӣ медонанд. Ин бухрон иртиботи камтаре бо технология дошта қабл аз ҳар чизе як мавзӯи иҷтимоӣ аст, ба моҳияти низомии иҷтимоиву иқтисодӣ ва ҳадафҳои ниҳонии тавлид дорад. Ҳифозат аз табиат як мавзӯи маҳалливу маҳдуд нест ва аҳамияти яқсоне барои ҳама олами инсонӣ дорад ва он ҷӣ имрӯз дар заминаи ҳафозат аз табиат анҷом мегирад ба ҳеҷ вачҳ кофӣ нест ва ниёз ба ҳамкориҳои самарбахши наҷибонаи байни миллатҳо дар сар то сари ҷаҳон дорад. Ҳифозат аз табиат ба хоҳири тавлиди пояҳои модии зистии заминро табиат танҳо макони шинохташуда дар ҷаҳон аст, ки зиндагӣ дар он ҷараён дорад. Манобеи табиӣ табиат ба унвони омили аввалияи тавлид танҳо маншаи пояҳои модии зиндагии инсонӣ ба шумор меоянд ва тавлиди аслитарин ва ҳаётитарин заминаи фаъолияти инсонӣ аст ва иллати он низ бисёр содда аст, зеро башар барои он ки зиндагӣ намояд, бояд ниёзҳои аввалияи зистии худро дар ихтиёр дошта бошад. Агар ҷунончи ниёзҳои аввалини зисти худро дар ихтиёр дошта бошад.

Инсон бар хилофи соири аҷзои ҳаётии тобеъ сирф табиат нест, балки онро дигаргун намуда, тибқи мақсад ва ҳадафҳои худ ба кор мегирад. Тағйироте, ки соири аҷзои ҳаётии тобеъ сирф табиат нест, балки онро дигаргун намуда, тибқи мақсад ва ҳадафҳои худ ба кор мегирад. Тағйироте, ки соири аҷзои ҳаётӣ дар табиат ба вучуд меоваранд. Ноҳудоғоҳ ва бисёр ҷузъӣ аст ва ба таври куллӣ тағйироти табиӣ аст. Дар ҳоле ки тағйироте, ки инсон бо даҳолати худ дар табиат ба вучуд меоварад, комилан ҳадафманд мебошад. Инсон бо дигаргунсозии табиат тамоми заҳоир ва маводи аввалияи лозим барои ниёзҳои зистии ҳешро, ки ҷӣ ба сурати маводи хом дар дили табиат нуҳуфтааст аз аъмоқ қашидаву ҷӣ аз заҳоироти табиӣ, ки дар саҳни табиат вучуд дорад, дигаргун намуда, рӯи онҳо корҳо анҷом дода бад-ин васила васоилу имконоти маишати худро фароҳам менамояд.

Омехтагии кори инсон бо табиат, ки натиҷаи тавлиди арзишҳои моддӣ тағйироти кайфияти зистӣ аст аз ибтидои таърихи ҳаётии башар будааст ва ба мавозоти он низ нерӯҳои тавлидии худро низ рушд додааст. Инсон бо пай бурдан ба қавонини табиат ва афзоиши сатҳи маърифати худ ва тақомули нерӯҳои тавлидии ҳар ҷӣ бештари табиатро тағйир додааст. Бо вучуди шавоҳиди мутаадид бар алайҳи инсон дар робита бо табиат бояд азъон намуд, ки ҳанӯз метавон ба нафъи вай бурҳону далел

овард. Инсон фақат дар омехтагии кори худ бо табиат тавонистааст худро аз давраҳои иҷтимоӣ ва иқтисодӣ пасттар ба марҳилаи имрӯза расонда, дастовардҳои камиву кайфияти инсон дар табиат будааст.

Табиат бидуни мудоҳилаи инсон низ ҳамвора бо кундӣ дар таҳаввуле ношӣ аз тағйироти падидаҳои қарор доштаву дар ҳоли тағйир будааст, вале ин тағйирот ба ҳеҷ вачҳ қобили муқоиса бо тағйироти тундӣ, ки инсон дар он ба ҷое гузорад нест. Табиат на танҳо муҳите аст, ки инсон дар он ба вучуд омадаву шакл гирифтааст, балки чашмаи ҳаёти он низ ба шумор меравад ва ӯ ҷуз маркаби табиат маҳсуб мешавад ва яке аз хусусияту муносибати табиӣ ва ҷомеаи инсонӣ бо табиат дар он аст, ки таъсири он дар дигаргунсозии табиат ва тағйири он ҳар лаҳза афзоиш меёбад. Бо нигоҳе ба гузаштаи ҷомеаи инсонӣ ва ба вузӯҳ маълум мешавад, ки инсон то чи андоза тавонистааст бо дигаргуниву тағйирёбии табиат ва табдили сарватҳои он ба таври аам ба имконоти зиндагӣ, кайфияти зистии худро боло барад.

Табиат танҳо арсаи фаъолият ва танҳо манбаи тавлиди пояҳои моддии инсонӣ ва сазовори он аст, ҳафозат шавад. Ҳафозат аз табиат ба маънии раҳосозии он ба ҳоли худ ҷиҳати бозорёбии вазъияти гузашта нест, балки аъмоли мудирияти фаъолона ва огоҳона дар ҷиҳати истифодаи маъқул аз он аст. Ба иборати дигар ҳафозат аҳ табиат маънии одами истифода аз технология низ нест. Баръакс инсон аз технологияе, ки таҷассуми сатҳи пешрафти инсон дар тӯли таърих аст ва аз хилоли дарёфтҳои илмиву қорбурди амалии илм дар табиат ихтиёр намудааст, наметавонад чашм бипӯшад. Раҳо қардани он ба қади ҷуброннобасамониҳои қаблӣ, чашмпӯшиву нодида гирифтани куллияи қобилиятҳо ва тавониҳо ва дастовардҳои кори инсонӣ аст ва дар беҳтарин ҳолат беҳудатарин натиҷаро хоҳад дошт. Технология метавонад беҳтарин бори инсон дар эҷоди ҳамоҳангӣ байни ҷомеа ва табиат бошад.

Инсон куллияи нерӯҳоеро, ки дар дигаргунии табиат то кунун ба қор гирифта дар ҷиҳати тармим ва бозсозиву беҳбудии он низ метавонад ба қор гирад. Ҳафозат аз табиат ба хотири таъмини пояҳои моддӣ фақат таҳти ҷунин шароите имкони таҳаққуқ дорад. Ҳифозат аз гунаҳо ва тановӯи генетикӣ. Парқҳои миллӣ ҷиҳати зисти бисёре аз гунаҳои ваҳшӣ аст, он ҷӣ мо ҳам акнун дорем, мо тарқи анвое ҳастанд, ки ба тӯли давраҳои заминшиносӣ гузаштаи худро мутаҳаввил сохта ва бо муҳит созгор намудаанд. Дар раванди дигаргунии табиат ва тағйири акустимаҳои табиӣ ҳама гунаҳо қодир нестанд, ки худро бо муҳитҳои қадид созгор намоянд ва имкони нобудии онҳо ҳамеша вучуд дорад. Омори гунаҳои мунқаризшуда ва ё дар ҳоли инқироз аам аз ҷонваре ва ё гиёҳе худ шоҳиде аст бар ин муддаи ва адами тавониҳои онҳоро дар татобиқ бо вазъияти қадиде, ки табиат баҳусус дар тӯли ду қарни охир дар асари дигаргуни пазируфтааст, нишон медиҳад. Ҳарчанд дар миёни бисёре аз заминаҳо ва фаъолиятҳои инсонӣ чеҳраи табиат ба гунае матлуб низ тағйир намуда, экосистемаҳои инсонии бисёре, ки ҳосили қору даҳолати мустақими инсон дар табиат аст, ба танаввӯи экосистемаҳо дар маҷмӯи табиат афзудааст. Монанди акустимаҳои инсоншуда, назари киштзорҳо, дарахтзорҳо, шолиторҳо, боғҳои мева, токистонҳо ва ғайра, ки худ диққатро қалб менамоянд ва боиси пароканиши бисёре аз гунаҳо дар сатҳи ҷаҳон гаштааст.

Инқирози бисёре аз гунаҳо шояд барои онҳое, ки ошноии қамтаре бо қори табиат доранд зиёд муҳим набошад. Ҷаро ки ҳеҷ гуна ҳалале ба низоми зисти инсонӣ ворид нашуда ва набзи ҳаёт дучори вақфа нагардидааст. Баръакс тамаддуни башарӣ алорағми инқирози ин гуна гиёҳону ҷонварон, таҳриб ва нобудии зистгоҳҳо тавсеа низ пайдо қардаанд. Ба ҳамин ҷиҳат ба нудрат мумкин аст қасе дар мавриди фукдони онҳо фикр қунад, вале воқеият ин аст, ки таъмими ҷунин тарзи тафакқуре барои инсон бениҳоят хатарнок аст. Ҷаро ки фукдони ҳайвонот ва гиёҳон ҷудо аз аҳамияти онҳо ба унвони ҳалқаҳое, аз занҷираи ҳаёт аз нуқтаи назари моддиву маънавӣ барои инсон зойиаи ҷуброннопазир аст ва зиндагии инсон бидуни онҳо ғамангез хоҳад буд. Дар ҳоли ҳозир доманаи таҳриб дар табиат ба қадре густариш ёфтааст, ки ҳатто ҳимоят аз ин ё он гуна ва ин ё он минтақа ба сурати захирагоҳҳои табиӣ ҳамдигар қофӣ нест.

Ҷар гуна амалқарди нодурусте дар қобили маҷмӯаи зисти табиат аз тариқи пайвандҳои узвӣ ҳаммонанди як қараёни барқ аз сатҳе ба сутуҳи дигар мунтақил мешавад. Масолеҳи ҳолу ояндаи ҷомеаи башарӣ иҷоб меқунад, ки илова бар ҳафозат ва ҳимояти гунаҳои хос аз тариқи густариши парқҳои миллӣ ва соири системаҳои ҳифозат, табиатро дар маҷмӯаи худ ба таври қуллӣ низ ҳифозат намоянд. Парқҳои миллӣ монанди қазоире ҳастанд дар бистари табиат, ки равандҳои зистӣ дар онҳо ба таври табиӣ қараён дошта сармояхҳои генетикӣ инсон ва танаввӯи онҳо

ба хубӣ дар онҳо хифз мешаванд. Бо ин ки инсон аз тариқи парвариши гунаҳои ҷадид ва пароканиши онҳо дар сатҳи ҷаҳон ба вучуд овардааст, мааҳазо ҳанӯз бениёз аз ин манобеи генетикӣ нест ва ин манобеъ дар шароити ҳозир сохт дар маърази хатар қарор доранд.

**Туризм.** Ҳаёти ваҳш омили аслии ҷазби туризм ва пояҳои аслии ин санъат ба шумор мераванд. Даромади ҳосил аз туризм дар захирапоҳҳои ҳаёти ваҳш ва поркҳои миллии дар нуқоти мухталифи дунё, ки дорои гунаҳои мунҳасир ба фард дар шумори кофӣ ҳастанд, комилан мушаххас нест. Ба ҳар ҳол бархе аз кишварҳо бахши қобили таваҷҷуҳ аз даромади арзии худро аз санъати туризм ва ҳаёти ваҳш аз ин назар намунаи боризе аст. Дар соли 1985 дар ҳудуди ним миллион нафар боздидкунанда наздик ба 300 миллион долларо ба ин кишвар ворид кардаанд. Зистгоҳҳои васеи ҳафозатшуда барои тазмини бақои гунаҳо дар солҳои гузашта дар ҳоли ҳозир таҳти мудирӣ қарор гирифта илова бар ҳимоят аз гунаҳои зербини санъати туризмро низ ба вучуд овардаанд. Феҳристи парки миллии ва манотиқи ҳафозатшуда соли 1985 беш 2500 минтақаи ҳафозат шуда бо вусъати беш аз 4,25 миллион километри мураббаъро нишон медиҳад. Туризм дар миқёси васеъ дар Африко тавсеа ёфта ва шумори касире аз туристҳо ҳар сола барои дидани анвои ҳаёти ваҳш дар зистгоҳҳои табиӣ ва бузург ба ин кишварҳо сарозер мешаванд.

Тамҳидот ва тадбиреро, ки барои хифзи танаввӯи зистӣ пешниҳод шудаанд, метавон бо қарори зер ҷамъбандӣ кард:

1. Тавсеаи манотиқи ҳифозатшуда дар тамоми радабандӣ ва такмили шабакаи манотиқи таҳти ҳафозат то расидан ба ҳадди даҳ дар сад аз сатҳи ҷаҳон.

2. Тавсеаи манотиқи ҳифозатшуда дар манотике, ки гиёҳону ҷонварон мунҳасир ба фард ганӣ ҳастанд.

3. Тавсеаи манотиқи ҳафозатшуда дар зистгоҳҳои ҳассоси таъйиншуда дар Индонезия, халиҷҳо, ҷангалҳо.

4. Тавсеаи манотиқи ҳифозатшуда дар манотиқи даштӣ, ки ба иллати дастрасӣ дар маърази анвои фаъолиятҳои таҳарруби инсонӣ қарор дошта, дар ояндаи наздик асаре аз онҳо боқӣ нахоҳад монд.

5. Аҳодиси манотиқи ҳифозатшуда дар миқёси обхез то ҳафозати дарозмуддати онҳо дар баробари авомили таҳдидкунандаи берунӣ аз марзҳои манотик тазмин гардад.

6. Тавсеаи ҳифозат дар зистгоҳҳои оби ширини дохилӣ ва рӯдхонаҳо, махсусан рӯдхонаҳои марзӣ.

7. Ҳифзи фарҳангҳои бумӣ, ки шеваҳои маишати онҳо на танҳо хатаре барои танаввӯи зистӣ ба шумор намеравад, балки равобити бисёр ҳамоҳанг бо табиат доранд.

8. Ҳимоят аз ҷавомеи маҳаллӣ ҳошияи манотиқи таҳти ҳифозат ва зинафъ кардани онҳо дар мудирои ва дастовардҳои манотик барои тазмини ҳифозати дарозмуддати онҳо.

9. Назорати фаъолиятҳои инсонӣ дар хорич аз марзҳои қонунии манотиқи таҳти ҳифозат барои ҷилавгирӣ аз асароти муҳарраби баландмуддати онҳо, фаъолиятҳои назари баҳрабардорӣ аз маодин, тавсеаи манотиқи маскунӣ, саноеъ дар пиромуни манотиқи ҳифозатшуда метавонад ҳадафҳои ҳифозатии ин манотикро ба шиддат аким намуда, асароти баландмуддат ғайри қобили ҷуброне бар зистмандони экосистемаҳои ин манотик барҷой гузорад.

10. Тавсеаи ҷангалҳо дар манотиқи таҳрибшуда ва тармими онҳо барои ҷилавгирӣ аз фарсоиш ба ҷойи эҳё ва бозсозии табиӣ онҳо, эҳёи манотиқи таҳрибёфта дар навоҳии устувори дорои фароянди кундӣ аст.

11. Ҳифзи зистгоҳҳо дар густураҳои васеъ ва эҷоди коридорҳо байни онҳо барои ҷилавгирии манотиқи ҳафозатшуда.

12. Эҷоди манотиқи ҳафозатшуда дар сатҳи восеъ ба тавре ки битавонад ҳадди ақали масоҳати мавриди ниёз барои бақои ҳадди ақали ҷамъияти зистои гунаҳоро бахусус дар манотиқи гании устувое тазмин намояд.

13. Ҷангалҳои устувоӣ ба иллати осебпазирии худ дар баробари тағйири корбурд башиддат ҳассос буда, сареан дар маърази фарсоиш қарор мегиранд. Аҳёнан аррозии табдилшуда, ки ҳам акнун дар ҳавзаи Омозун 40 миллион гектар аз онҳо ба аррозии зиройӣ ва муртай табдил шудаанд ва нима аз онҳо низ бақуллӣ таҳриб ёфтаанд бидуни даҳолати мустақими инсон амалан мумкин нест. Тармим ва эҳёи мучаддади ин арозӣ бо бо кошти гунаҳо танҳо гузинаи муассир барои ҳифзи ин

чангалҳо ва чилавгирӣ аз раванди таҳриб аст. Эҳёи манотиқи поктарошишуда ба василаи гунаҳои чангалҳои натоиҷи бехтареро нишон додаанд.

14. Ҳуқуқи мардум ва баровардани даовии машруъ ва таърихии ҷавомеи маҳаллӣ, пазириши ҳуқуқ ва моликияти суннатии мардум ҳамроҳ бо назорати давлат дар амри мудирияти манотик ва назорати баҳрабардориҳо аз ҷумлаи роҳҳои ҳастанд, ки дар конфронси Каракос барои мудирияти паркҳо ва манотик пешниҳод гардид.

15. Мутолиа рӯи гузинаҳои баҳрабардорӣ аз манотик бавижа дар ҳавзаи устувор дар ҷиҳати маҳдуд кардани баҳрабардориҳои ширкатҳои чандмиллатӣ аз манобеи ҷӯбӣ. Бисёре аз пажӯҳишгарон муътақидаанд, ки агар чангалҳо устувоӣ сарборҳо шаванд, аз назари иқтисодӣ барои мардум судовартар аз истифода аз ҷӯби ин чангалҳо аст. Зеро ин чангалҳо ба иллати танаввӯи фаровардаҳои фаръии худ метавонанд ҷонишини судоваре барои манобеи ҷӯбӣ бошанд ва баровардҳо нишон медиҳанд, ки манобеи ҳосил аз ин фаровардаҳои фаръӣ ду баробар суд ҳосил аз қатъу истиҳоли манобеи ҷӯбӣ аст.

Ҳифозат аз табиат ва манобеи зинда дар густураву мафҳуме, ки имрӯз аз он мутасавур аст, зодаи асри ҳозир аст ва умри он аз чандин даҳа таҷовуз намекунад. Асре, ки дар он тавоноҳои инсон дар маҳору дигаргунии табиат ба таври бесобиқа афзоиш ёфтаву ҳар лаҳза низ жарфаш густариши бештаре меёбад. Агарчи эътиқод ба ҳифозат аз табиат ва манобеи зинда дар ҳама ҷаҳон ва дар байни тамоми ҷавомеи инсонӣ вучуд дошта, андешаи кӯҳане аст, ки ба замонҳои бисёр дур бармегардад, вале дар ибъод ва шакли кунунӣ ҳаргиз дар гузашта вучуд надоштааст.

Дар воқеъ ҳифозат аз табиат ва манобеи зинда дар ашқолу ибъоди кунунӣ таволиву тақомули он нутфае аст, ки дар гузаштаҳои бисёр дур дар бовари ҳамаи мардум, ибтидо ба сурати тақдиси гиёҳон ва ҷонварон баста шудааст. То ибтидои қарни ҳозир эътиқодот ва боварҳои мардум ҳамроҳ бо бархе аз қавонин ва муқаррароти пароканда, баҳусус дар мавриди ҳайвоноти қобили шикор танҳо пуштувонаи ҳифозат аз табиату манобеи зинда ба шумор мераванд. Бо шуруи қарни ҳозир ва ҷирагии тадриҷии инсон бар табиат аз тариқи рушду тақомули нерӯҳои тавлиди зарурати ҳифозат аз табиат ва манобеи зинда низ ба тадриҷ по ба арсаи вучуд ниҳод ва дар тӯли ним қарни охир ибъоде пайдо кард, ки ҳаргиз қабл аз он қобили тасаввур набуд. Бо ин ҳол ҳанӯз абзор, шеваҳо ва сатҳи фаъолиятҳои ҳифозат аз табиат назорати фаъолиятҳои таҳрибии ҷавомеи инсонӣ нест ва то расидан ба сатҳи матлуби роҳи тӯлонӣ дар пеш аст.

Шавоҳиди айнии раванди таҳриб ва нобудии зистгоҳҳо ва ҳаёти ваҳш дар ҳама ҷаҳон далели гуё бар ин нобаробариву тавафуқи раванди таҳриб бар иқдомоти ҳафозат аст. Албатта, таъкид рӯи ин мавзӯ боис намешавад, ки раванди рӯ ба рушд андеша ва амали ҳафозат дар ҷаҳонро инкор кард. Раванди тақомули ҳифозат аз назари шакл ва мазмун бо рушди дониши экологӣ беиртибот нест. Ба ҳамин далел нахустин ашқоли амалии ҳифозат аз табиат ва манобеи зинда ба сурати паркҳои миллӣ ва манотиқи ҳифозат шуда ибтидо дар кишварҳои ғарб, ки хостгоҳи аслии дониши экологӣ ва шукуфоии он ба шумор меравад ба қор гирифта шуда, сипас дар боқияи кишварҳои ҷаҳон тавсеа пайдо карданд.

#### АДАБИЁТ

1. Алиев Дарвешсифат. Атласи манотиқи ҳафозатшудаи Эрон. –Техрон: Интишороти Донишгоҳи, 1385.
2. Девид Эй Фенил Муқаддимае бар табиатгардӣ. Тарҷумаи доктор Мухбир Авлодӣ. Интишороти Мозандарон, 1385.
3. Зистгоҳҳои ҳаёти ваҳш. Таълиф ва тарҷумаи Мутабарикаи Мачнунӣ. Созмони муҳити зист 1378.
4. Манотиқи ҳифозатшудаи Эрон. Маборӣ ва тадбири ҳифозат аз паркҳо ва манотик, 1379,
5. Firoos E. Hanington. L.A. 1976.

#### ОХРАНЯЕМЫЕ ТЕРРИТОРИИ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Современный туризм - это отрасль мировой экономики, которая не знает спадов. Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения. Туризм стал одним из прибыльных видов бизнеса в мире. Постоянно растёт значение туризма как источника валютного поступления и расширения международных связей. Данная статья рассматривает защиту и охрану природно-рекреационных ресурсов, а также туристский потенциал в Исламской Республике Иран, которая обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом и имеет большие возможности для внутреннего и международного туризма.

**Ключевые слова:** современный туризм, природно-рекреационные ресурсы, охраняемые территории

## PROTECTED TERRITORIES AND THEIR ECONOMIC USE

Modern tourism is a branch of world economy which doesn't know recessions. In many countries tourism plays a significant role in gross domestic product formation, creation of additional workplaces and population employment. Tourism became one of profitable types of business in the world. Constantly value of tourism as source of currency receipt and expansion of international relations grows. This article considers protection and protection of natural and recreational resources, and also tourist potential in the Islamic Republic of Iran which possesses considerable tourist and recreational potential and has great opportunities for internal and international tourism.

**Key words:** modern tourism, the natural and recreational resources, protected territories

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Маъсума Мумини* – аспирант ТГПУ им. Садриддина Айни

## ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НАВРУЗА В ИРАНЕ И ТАДЖИКИСТАНЕ

*Бахора Кишвари*

Таджикский государственный педагогический университет им. С. Айни

Туризм, с его высоким потенциалом доходности и создания рабочих мест, является подходящим путем развития для многих развивающихся стран, особенно для тех, которые отстают в своем экономическом развитии. Он может играть основную роль в создании доходов и общего экономического развития. Иран и Таджикистан являются развивающимися странами и следовательно туризм может играть важную роль в их социально-экономическом развитии. Туризм является одним из основных инструментов национальной консолидации. Иран и Таджикистан, обладая богатой и разнообразной культурой, имеют возможность сделать успешные шаги в этой области. Приезд туристов в Иран и Таджикистан, и их участие в особых празднествах и церемониях, особенно в празднествах по случаю Навруза, может способствовать укреплению и, в конечном итоге, возрождению этих традиций и усилить чувства гордости и идентичности их народов. В современном мире одним из основных методов повышения уровня политических и общественных отношений является нахождение общностей между странами, особенно в области культуры и языка. Иран и Таджикистан в Центральноазиатском регионе имеют множество исторических и культурно-языковых общностей. Общность и близость традиций и обрядов двух стран способствовали повышению уровня взаимосвязей их жителей. В особенности праздник Навруз и связанные с ним обряды и традиции, существующие на протяжении столетий, создают тесную связь между народами двух стран. Персидский язык и праздник Навруз являются связующими звеньями в культуре и цивилизации Ирана и Таджикистана. Эти страны связывают глубокие и прочные исторические корни.

Общность Ирана и Таджикистана не ограничивается только лишь языком, их также объединяет общая культура, которая проявляется в частности в проведении праздников, в особенности праздника Навруз. Навруз и его традиции в обеих странах имеют большую культурную и природную привлекательность, что отвечает многим потребностям туристических групп. Обряды и традиции Навруза знакомят туристов с культурой иранского и таджикского народов и доносят их глас дружбы до народов других стран.

В последние годы туризму, как важному экономическому фактору, придается большое значение. Разумеется, индустрия туризма не является единственным средством развития, но она способна обеспечить экономическое развитие в некоторых развивающихся и неразвитых странах и регионах. Праздник Навруз может:

1. Сблизить друг с другом различные народы и повлиять на их отношения.
2. Создавать новые возможности в области образования и трудоустройства.
3. Укрепить общую культуру и местные традиции.
4. Способствовать стабильности, дружбе и взаимопониманию между народами.

В современном мире индустрия туризма охватывает многие области экономической деятельности и культурных отношений. Благодаря туризму, различные страны, с учетом естественно-географических условий и историко-культурных потенциалов, стараются участвовать в приобретении доходов от туризма, привлечь к себе инвестиции и обеспечить своим гражданам экономическое разнообразие и новые источники валютного дохода. Туристическая индустрия в начале третьего тысячелетия является одной из главных и наиболее доходных областей деятельности. Согласно заявлению Всемирной Торговой Организации (ВТО) это поступательно развивающаяся индустрия в

2000г. занимала третье место в списке Международной торговли и признана крупнейшей индустрией мира, вслед за нефтяной и автомобилестроительной промышленностью.[1]

**Будущее туристической индустрии.** Согласно прогнозу Всемирной туристической организации до 2020 г., около 6 миллиардов человек отправляются в туристические поездки и доходы от туризма до этого года будут составлять приблизительно 2 триллиона американских долларов и с прибытием каждого туриста создается одно рабочее место в стране пребывания и прибыль от всех оказываемых туристам услуг составляет 50%. Тем не менее, индустрия туризма должна рассматриваться и в плане той роли, которую она играет в расширении общественных связей и в ознакомлении народов.

С учетом того, что количество международных туристов в 2012г. доходит до 1 миллиарда человек, ожидается, что до 2030 г. это количество возрастет до 1,8 миллиарда человек, и это означает, что ежедневно 5 миллионов туристов по различным целям таким, как отдых, торговля, посещение родственников и друзей, переходят межгосударственные границы.

Такие страны как Бразилия, Индия и Китай считаются успешными в области туризма. Общая численность туристов в странах Азии, Латинской Америки, Центральной Азии, Восточной Европы, Средиземноморья, Африки и Среднего Востока в среднем доходит до 30 миллионов человек в год.

Страны Северо-Восточной Азии будут принимать наибольшее число туристов, которое составляет 16% от общего количества международных туристов, что превышает общую численность туристов, которые посещают страны Европы и Южного Средиземноморья, доля которых до 2030 г. будет составлять 15% международного туризма. Наибольшее количество туристов в двух последующих десятилетиях будет принадлежать странам Азии и Океании. Отправка туристов из этих стран ежегодно будет расти до 5%.

Согласно сообщению туристической организации Азии и Океании динамика поступления туристов в этот регион в первые два месяца года по сравнению с предыдущим годом возрастет на 7%.

Согласно сообщению «Travel Daily News» (Травел Дейли Ньюс) посещаемость туристов Юго-Восточной Азии была выше других регионов, и страны этого региона были представлены, как особо интересные и привлекательные для посетителей.

По данным Всемирной туристической организации туристическая посещаемость стран Юго-Восточной Азии в январе и феврале 2012 г. возросла на 7%, в то время как этот показатель в североамериканских странах равен 6%.

По мнению генерального секретаря туристической организации Азии и Океании, страны этого региона, даже в условиях мирового экономического кризиса, способны успешно продолжить свой путь и превратиться в особую зону посещения в международном масштабе. Статистические данные показывают, что за два первые месяца 2012 года, число туристов посетивших этот регион возросло на 3 миллиона человек, что дает возможность прогнозировать рекордное количество (450млн.) посетителей до конца этого года.

Навруз считается символом культурной общности региона и фактором единства народов Ирана и Евразии. Трудно найти другой регион в мире с такими общностями.

Основная часть связей Ирана со странами региона приходится на долю историко-культурной области, тем не менее Навруз считается символом единства народов этого региона. Поскольку он символизирует духовную общность, населяющих этот регион народов. Навруз, его традиции и обряды, преодолевая трех тысячелетний путь дошли до нас. Навруз является самым древним праздником мира, сохранившим свои прекрасные традиции до наших дней и послужившим фактором устойчивости культуры иранцев. Обряды празднования прекрасного Навруза в наши дни мало чем отличаются от традиций существовавших три тысячи лет тому назад. Именно по этому он является фактором культурного единства иранцев, которые празднуют и чтят его. Во всех точках мира он несет в себе глубокую культуру, которая является посланием мира и счастья миллионов людей во всем мире.

Вот уже в течении многих веков Навруз знаменует собой общие чаяния миллионов людей в Азии, Индии, Центральной Азии, Среднем Востоке, Кавказе и во многих других странах. Навруз считается как, культура жизни, гармонирующей с живой природой. Навруз объединяет народы мира. Народы Таджикистана и Ирана имеют общие корни и близкие обряды и традиции.

Несмотря на то, что существуют некоторые различия в проведении обрядов Навруза в Иране и других странах региона, тем не менее, у них сохранились одинаковые традиции как дарение цветов, песнопение на тему Навруза и весны, обновление одежды, уборка и очищение дома. Традиции Навруза по особому связывают народы Ирана и Таджикистана. Следует отметить, что ни один праздник, кроме как Навруз, не может справиться с задачами культурной дипломатии стран в сближении народов и играть столь важную миссию. Все страны мира в своих взаимоотношениях ищут хоть сколько-нибудь значимую точку соприкосновения, поэтому Навруз, как самый яркий и светлый праздник людей и обновления природы может играть значимую роль в укреплении уз дружбы и взаимопонимания между народами региона, да и всего мира.

Следует максимально использовать яркие краски Навруза в целях расширения культурной дипломатии. В этом плане необходимо отметить особую роль, которую могут играть государственные деятели, в том числе послы и депутаты Парламента, которые способствуют духовному сближению народов и могут создать прочную основу для дружбы между народами региона.[2]

Народы региона, чьим национальным праздником является Навруз, должны как можно больше и лучше использовать возможности, которые им дает это совместное культурное наследие. По решению ООН Навруз объявлен международным праздником, и сегодня во всех уголках мира знают, что он является величайшим праздником, дошедшим до нас как наследие духовной цивилизации, хотя возможно 50 лет назад, он не пользовался столь широкой известностью. Другой важной причиной распространения Навруза среди народов, представляющих различные культуры, является миграция иранцев в страны Азии, Европы, Америки, Австралии и миграция таджиков в страны СНГ, особенно в Российскую Федерацию и их сотрудничество со многими научными и культурными центрами.

Несомненно, праздники являются составными компонентами национальной идентичности любого народа и обряды и традиции, связанные с этими праздниками, являются отражением их культуры, привязанностей, вкусов.

Некоторые связывают возникновение Навруза с земледелием и связью человеческого рода с природой. И из этого следует, что в прошлом во многих странах наступление весны отмечалось как праздник. Многие из поверий, традиций и праздников иранского народа связано с явлениями природы. Главная особенность Навруза заключается во взаимосвязанности и дружественном сосуществовании народов в том, что они соберутся вместе и разделят свою радость. Мы, искренне уважая поверия и традиции всех наций и народностей мира, независимо от их этнической, религиозной и национальной принадлежности желаем, чтобы в любой стране Навруз, обряды Навруза праздновались радостно, в условиях мира и дружбы.

Все, кто так или иначе побывали в Иране, на себе испытали радость и веселье праздника Навруз и перенесли их в разные уголки мира. Обряды древнего Навруза не только справляются в пределах Ирана, как всеобщий, созидательный и обнадеживающий праздник, но и в других обширных регионах имеют распространение в качестве национальной и народной традиции.

В городах и селах Таджикистана, Туркменистана, Пакистана, Узбекистана, Кыргызстана, Казахстана, Ирака, Турции, республики Азербайджан, Греции, Кипра, Сирии, Пакистана, Ливана и некоторых регионах России Навруз отмечается как праздник. Важной особенностью Навруза в Иране является то, что первый день Навруза – первый день месяца фарвардин (21-22 марта) является началом нового года по современному иранскому календарю.

Навруз впервые был отмечен в Древнем Вавилоне. Новый год вавилонцев совпадал с первым днем проявления новолуния в начале весны. Начало весны считается разумным временем для начала Нового года, ибо по общим убеждениям Весна является порой возрождения, обновления и процветания земли.

Навруз на протяжении долгих веков претерпел определенные изменения, но никогда не был предан забвению. Ныне Навруз является великим символом, объединяющим народ Ирана и Таджикистана, независимо от их этнической, религиозной и языковой принадлежности.

Навруз является единственным праздником дошедшим до наших времен из глубины веков во всем своем великолепии. Этот блеск и великолепие и сегодня наблюдаются в орнаментах Персополиса, на окраинах города Шираза. Величие и широкая

распространенность Навруза среди представителей различных народов выходят за рамки любого национального праздника. В Иране и Таджикистане Навруз является составной частью национальной идентичности, ибо он не связан с каким-либо этносом и религией, а является исключительно культурным праздником.

За последние несколько десятилетий, в результате миграции иранцев в разные страны мира, расширяются и географические рамки Навруза. Сегодня трудно найти страну, где не праздновали бы Навруз.

Этот праздник связан с экономической, общественной и культурной жизнью общества. Следует отметить, что праздник Навруз отмечался и до появления зороастризма и имел распространение в XII и XIV вв. до нашей эры.

**Официальное признание Навруза Международным сообществом.** Официальное признание Навруза в качестве Международного дня, которое осуществлялось по совместной инициативе Ирана, Таджикистана, Азербайджана, Афганистана, Турции, Туркменистана, Казахстана и Кыргызстана можно считать новым шагом в объединении стран, народы которых связаны общими корнями, историей и культурой. По мнению многих аналитиков, культурное сотрудничество, в том числе этот совместный шаг может создать необходимую почву для укрепления сотрудничества и в других областях.

**Интернационализация Навруза способствует лучшему познанию стран региона мировым сообществом.** Ныне во многих регионах мира созданы различные организации и объединения на основе каких-то географических, этнических и историко-культурных особенностей. Опыт этих организаций показывает, что их создание не только способствует региональной интеграции и взаимопониманию, но и укрепляет экономическую, оборонительную и политическую базу этих стран. В этой связи, ощущается недостаток региональной аналитической организации стран имеющих общие историко-культурные ценности, организации способной укреплять стабильность, сотрудничество и мир в этом регионе.

Несомненно народы, населяющие иранское плато: курды, азербайджанцы, таты, таджики, паштуны, белуджи, талыши, армяне, мазандаранцы, луры, гиланцы и другие имеют большую историко-культурную общность и их объединяют общие традиции и обряды. Следует отметить, что ныне во всем мире более 300 миллионов людей празднуют Навруз.

Он имеет распространение во многих странах, а в Иране особой пышностью и великолепием отмечается в Курдестане, Азербайджане, Белуджистане, Талыше, Фарсе и других регионах, укрепляя единство и сплоченность иранской нации. Со стороны ООН праздник «Навруз» признан как особая международная дата и общечеловеческое наследие духовной культуры.

С утверждением официального документа ООН о "Международном дне Навруз" в качестве международной отмечаемой даты стали наблюдаться новые подвижки в направлении региональной консолидации стран Юго-Западной Азии, которых объединяют общая культура и история. Включение Навруза в Международный реестр отмечаемых дат имеет очень большое значение. Страны региона также должны уделять внимание этому вопросу и предпринять усилия для того, чтобы традиции и обряды Навруза имели адекватное распространение в различных учреждениях объединенных Наций.

По мнению исследователей, территория, где ныне проживают народы Центральной Азии, в далеком прошлом была основным местом проживания арийских племен и этим объясняется большое распространение, связанных с Наврузом обрядов и традиций среди жителей этого региона.

Навруз по следующим двум причинам или обстоятельствам отличается от других праздников. Во-первых, он является праздником, сопровождающим духовными традициями и обрядами и во-вторых, он символизирует гармонию которая существует между природой и человеком, в том смысле, что люди начинают новый год как раз в то время, когда ощущают в себе обновление, что также происходит у матушки-природы.

Этот праздник с участием представителей Ирана отмечается в родных странах, с участием иранцев живущих за рубежом. Однако, наша страна может в качестве основного элемента общей и культурной дипломатии использовать возможности Навруза на разных уровнях Центральноазиатских, Кавказских и Евроазиатских регионах проводить его в качестве общеарийского праздника или общего праздника иранской цивилизационной зоны.



Отличительной чертой Навруза является то, что этот праздник в одинаковой степени воспринимается людьми разных национальностей, что ставит его в преувыженное положение среди других праздников. Его нельзя рассматривать в качестве обычного праздника. Для иранского народа Навруз имеет знаковое значение. Он является торжеством возрождения народа и обновления жизни в объятиях природы, праздником созидания и творения.

**Роль Навруза в интеграции Ирана и Таджикистана.** Навруз является народным и всеобщим праздником и поэтому он может играть важную роль в диалоге цивилизации народов и стран и может способствовать укреплению мира, дружбы и культурному обмену между народами.

Любое историко-культурное явление имеет специфические особенности, которые можно рассматривать как фактор связи и взаимоотношения между народами и использовать их для расширения интеграционных процессов. Навруз является именно таким феноменом. Главными особенностями, на основе которых можно считать Навруз значительным фактором сближения стран региона являются:

**1. Интернациональность.** Одной из основных особенностей, представляющих Навруз в качестве символа региональной интеграции и важного фактора её реализации, является его интернациональный характер.

Если этот тезис будет учтен теми, кто верит огромным возможностям Навруза, они будут играть существенную роль в деле интеграции.

Навруз является символом общей культуры и истории, объединяющей обширную цивилизацию ареала в значительной части азиатского континента. При адекватном использовании этого общего наследия цивилизации становится возможным усиление интеграционных процессов. Многие исследователи убеждены в том, что Навруз по ареалу своего возникновения является интернациональным явлением. Он представляет собой традицию, возникшую из целого комплекса природно-климатических условий и духовно-культурных начал в огромных культурно-географических просторах и не связан он с именем конкретного этноса или религии. Следовательно, обряды и традиции, связанные с Наврузом носят надэтнический и надгосударственный характер. Именно поэтому традиции Навруза как общего исторического наследия и общей духовно-культурной идентичности могут открыть новые возможности для региональной интеграции и взаимодействия в качестве устойчивого фактора международного общения.

**2. Обряды и традиции Навруза** являются существенными элементами, определяющими роль Навруза в развитии региональных интеграционных процессов. Эти обряды и традиции отражают культурные узы и совместное наследие народов, которые находятся в цивилизационном ареале Навруза.

**3. Глобальный характер Навруза.** Одной из важных особенностей Навруза является то, что он имеет глобальный характер. Этим определяется роль, которую он может играть в качестве важного фактора культурного общения и обмена в сфере интеграции. Благодаря настойчивым инициативам стран Навруза, наконец Генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию, согласно которой 21 марта объявлен Международным днём Навруза. В свете этого важного решения Навруз день за днём глобализируется. Ныне даже в некоторых городах Европы устраивают торжества в честь Навруза.

**4. Обширность географической области Навруза.** Другой важной спецификой праздника Навруз является обширность географии его распространения. Этим объясняется его значение как действенного фактора регионального сотрудничества народов в жизни которых Навруз занимает достойное место, как светлый праздник и ценное духовно-культурное наследие.

**5. Навруз как праздник любви и дружбы.** Традиции и торжества Навруза играют значительную роль в семейной дружбе и любви. Где бы люди не были, они стараются возвращаться домой на Навруз и встречать первые часы нового года в кругу семьи. Дух Навруза помогает переносить этот теплый душевный климат на уровень международного общения и культурного обмена, что разумеется, способствует развитию политических, экономических, культурных и прочих отношений.

**Выводы:** Следует отметить, что вдумчивое и научно-обоснованное планирование туристических поездок и путешествий, в том числе с учетом ожидаемых положительных эффектов, которых можно достичь при использовании значительных возможностей праздника Навруз, может помочь в устранении препятствий и создания климата более

доверительных отношений между странами. Особенно это касается отношений между Ираном и Таджикистаном, где испокон веков и поныне почти в первозданном виде проявляют себя традиции и обряды Навруза.

Навруз и его животворные традиции побуждают людей к размышлению над сущностью человеческой жизни, главное рациональное зерно которой составляет духовная культура, составной частью которой является праздник Навруз, как феноменальное творение человеческого рода. Навруз считается посланием мира и культуры Востока другим народам и странам мира. В последние годы уделяется большое внимание проведению праздника Навруз, особенно это наблюдается в двух странах – в Иране и Таджикистане. Поскольку он отмечается ежегодно в одно и то же время, руководители и ответственные лица этих двух стран вполне имеют возможность приложить большие усилия для его достойного проведения, что непременно способствует привлечению гостей Навруза из числа иностранных туристов, ибо его обряды и традиции представляют особый интерес для тур- групп культурной направленности. Большое значение этого праздника объясняется не только тем, что он может значительно влиять на рост доходов государства и увеличение новых рабочих мест, но и что немаловажно, создание более благоприятного климата общения и культурного обмена между представителями разных культур, что приводит к межкультурному обогащению с одной стороны и созданию базы для развития политического и экономического взаимодействия с другой.

Включение Навруза в реестр международно отмечаемых дат, которое осуществлялось принятием специальной резолюции в Генассамблее Организации Объединенных Наций свидетельствует о признании важности этого культурного института и феномена в духовном сближении народов и стран, представляющих различные культуры и цивилизации.

Хотя в Иране на протяжении истории торжественно отмечались такие праздники как – Мехргон, Саде, Абанган, Ялда и другие традиционные обряды национального значения, тем не менее Навруз был и остается единственным праздником, сохранившим свое былое значение до наших дней и выстоявшим против всяких невзгод, направленные на его ограничение. Стойкость Навруза обусловлена, прежде всего, его интернациональным характером, объединившим вокруг себя различные этнические образования. С древних времен, и далее до наших дней, Навруз проявлял себя в качестве праздника, объединяющего людей, независимо от их этнической, языковой и религиозной принадлежности.

Надеемся, что в недалеком будущем Международный день Навруза будет отмечаться во всем мире, что соответствует общепланетарному значению традиций и высоких идей этого светлого праздника.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Хейдари Реза. Национальный ежеквартальный национальный журнал. №10, год 2011.
2. Махнама-йе (ежемесячный журнал) Джоде-йе сабз, апрель, 2011, №69, соли 7, с.29. Сакко Хедаяти.

#### ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НАВРУЗА В ИРАНЕ И ТАДЖИКИСТАНЕ

Туризм является одним из основных инструментов национальной консолидации. Иран и Таджикистан, обладая богатой и разнообразной культурой, имеют возможность сделать успешные шаги в этой области. Приезд туристов в Иран и Таджикистан, и их участие в особых празднествах и церемониях, особенно в празднествах по случаю Навруза, может способствовать укреплению и, в конечном итоге, возрождению этих традиций и усиливать чувства гордости и идентичности их народов. Общность и близость традиций и обрядов двух стран способствовали повышению уровня взаимосвязей их жителей. В особенности праздник Навруз и связанные с ним обряды и традиции, существующие на протяжении столетий, создают тесную связь между народами двух стран. Персидский язык и праздник Навруз являются связующими звеньями в культуре и цивилизации Ирана и Таджикистана. Эти страны связывают глубокие и прочные исторические корни.

**Ключевые слова:** повышение уровня политических и общественных отношений, Иран и Таджикистан, общность Ирана и Таджикистана, проведение праздника Навруз, история праздника.

#### HISTORY OF EMERGENCE OF NAVRUZ IN IRAN AND TAJIKISTAN

Tourism is one of the main instruments of national consolidation. Iran and Tajikistan, possessing rich and various cultures, have opportunity to take successful steps in this area. Arrival of tourists to Iran and Tajikistan, and their participation in special festivals and ceremonies, especially in festivals on the occasion of Navruz, can promote strengthening and, finally, revival of these traditions and to strengthen a pride and identity of their people. The community and proximity of traditions and ceremonies of two countries promoted increase of level of interrelations of their inhabitants. In particular a holiday Navruz both the related ceremonies and the traditions existing throughout

centuries, create close connection between the people of two countries. The Persian language and holiday Navruz are links in culture and a civilization of Iran and Tajikistan. These countries connect deep and strong historical roots.

**Key words:** increase of level of the political and public relations, Iran and Tajikistan, community of Iran and Tajikistan, carrying out holiday Navruz, holiday history.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Бахора Кишвари* – аспирант ТГПУ им.Садриддина Айни

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ

*Н.М. Гуломесуфов, М.М. Алибаева*  
Таджикский технический университет им.М.С. Осими

Термин «инновация» стал активно использоваться в переходной экономике Таджикистана как самостоятельно, так и для обозначения ряда родственных понятий: «новшество», «нововведение», «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновационное решение» и т. п. До настоящего времени ни в зарубежной литературе, ни в работах отечественных экономистов нет единства в определении этих понятий. Нет и однозначного определения инновации, однако, специфика и функционирование технических, технологических, управленческих и иных инноваций, их роль в экономическом развитии общества изучаются учеными достаточно активно.

Существуют некоторые противоречия в значении слов «нововведение» и «новшество» в русском языке. «Иногда они достаточно схожи и оба могут интерпретироваться как новое правило, новое явление, новый метод или изобретение. Однако, в теории инноваций эти понятия принципиально отличаются друг от друга по значению. Новшество представляет собой открытие - продукт фундаментальной науки, когда новшеством может быть установление неизвестных ранее закономерностей, свойств или явлений, то есть изменения в уровне познания; или изобретение нового поколения или модели техники, нового способа ее производства, предложение нового научно-исследовательского решения, рационализаторское предложение и т.д. Категории же «инновация» и «нововведение» используются как идентичные. Однако, некоторые авторы утверждают, что инновация более широкое понятие, чем нововведение.

Для уточнения понятия «инновации» рассмотрим различные взгляды на ее сущность. В литературе по экономике, социологии, психологии, а также по организации и технике встречается большое количество определений инноваций, причем часто значительно отличающихся друг от друга. Почти все авторы единодушны только в том, что инновации связаны с прогрессом.

Итак, при всем многообразии определений инновации, существующие подходы можно объединить следующим образом:

- инновация - целенаправленный процесс изменения или целенаправленная деятельность;
- инновация как система;
- инновация как изменение;
- инновация как результат - это идея, проект, объект, возникающий в результате инновационной деятельности.

Инновации имеют первостепенное значение для развития транспортного комплекса и повышения эффективности его функционирования на перспективу. Инновационная деятельность на транспорте должна идти преимущественно по тем направлениям, которые определяют уровень его технического развития и которые в значительной мере определяют качество работы и производительность труда в отрасли. В первую очередь, это те направления, где наблюдается техническое отставание отечественного транспорта от транспорта зарубежных стран. Решение задач по развитию транспорта страны должно иметь целью обеспечение наиболее полного и эффективного удовлетворения потребностей в перевозках пассажиров и грузов.

Транспортная система Таджикистана является неотъемлемой составной частью его экономики. Это главный элемент производственной инфраструктуры страны, который создает необходимые условия для нормального функционирования и развития её экономики.

Республика Таджикистан является страной высоких гор и плодородных долин. Роль транспорта, особенно наземного, во всех отраслях экономики является главенствующей. Сегодня на транспорте более 70% трудового распределения приходится на долю частного сектора. Предприниматели на транспорте производят услуги, составляющие более 4,5% от ВВП страны. Более 95% государственных транспортных средств приватизированы.

Автомобильный транспорт является составной частью транспортной системы страны, так же как железнодорожный и воздушный. Но среди этих видов транспорта автомобильный занимает важнейшее место в Республике Таджикистан. На его долю приходится до 90% всех перевозимых грузов так как, исходя из географических особенностей РТ, автотранспорт имеет сравнительные преимущества:

- наличие автотранспорта гораздо больше, чем железнодорожного или воздушного, а это залог того, что легче и быстрее можно найти и договориться о перевозке груза, т.е это доступность этого вида транспорта;

- точная доставка «от двери до двери» т.е в отличии от железнодорожного и воздушного транспорта. Автотранспорт даёт возможность избежать перевозочный процесс в смешанном варианте (с участием других видов транспорта);

- обходится дешевле (за исключением случаев когда перевозится крупная партия какого-либо груза и срабатывает так называемый «эффект масштаба»).

Субъектами малого предпринимательства на рынке автотранспортных услуг выступают небольшие предприятия и индивидуальные предприниматели, выполняющие свою деятельность без образования юридического лица.

Рынок транспортных услуг занимает особое место в национальной экономике Республики Таджикистан. Одним из показателей уровня развития страны и региона является состояние рынка транспортных услуг.

Чтобы придать дестабилизирующим процессам экономического развития транспорта обратный ход, смягчить их - в условиях рынка воздействие мероприятий активной научно-технической политики должно носить директивный, компенсационный и дополняющий характер. Государство должно поощрять такие проекты инновационных исследований и разработок на транспорте, которые:

- способствуют внедрению новых технологий в производстве технических средств транспорта;

- направлены на экономию ресурсов, особенно энергетических и сырьевых, или на освоение их новых видов;

- приводят к созданию технологий, которые сглаживают или полностью устраняют негативные последствия существующих технических средств, транспорта или транспортных технологий для окружающей среды. В рыночных условиях государство осуществляет меры по стимулированию нововведений на транспорте тогда, когда усилия частного сектора экономики оказываются вообще недостаточными для реализации необходимых мероприятий или признаются несвоевременными.

Государственная концепция стимулирования инновационных процессов на транспорте включает два целевых аспекта: институциональный и технологический. Термин «институциональный» в узком смысле означает создание организационных условий, а в более широком смысле - социально-экономических условий (государственная организация).

Одним из экономических критериев оценки рынка транспортных услуг являются объем оказанных услуг, их стоимость и затраты на перевозку. Развитие рынка транспортных услуг в Республике Таджикистан прямо пропорционально развитию национальной экономики в целом, о чем свидетельствует показатель валового внутреннего продукта, а одной из основных причин высокой стоимости транспортных услуг является высокая цена на топливо.

Тарифы на грузоперевозки складывались под воздействием конъюнктуры рынка и государственного регулирования. В 2010г. по сравнению с 2008г. тарифы на грузовые перевозки в среднем возросли на 35,7%. Тарифы на пассажирские перевозки общегородским автомобильным транспортом возросли на 13,3%, автобусным транспортом в междугородном сообщении - на 15,6%.

Число транспортных средств в личной собственности увеличилось на 26,1 тыс. единиц, причем число автобусов и легковых машин в личной собственности граждан увеличилось соответственно на 0,9 и 23,3 тысяч единиц.

За последние годы наблюдается увеличение объема перевозок грузов всеми видами транспорта. При этом наибольший прирост имеет автотранспорт предпринимателей. На рынке транспортных услуг автотранспорт не общего пользования и автомобильный теряют свои позиции.

Объем перевозок пассажиров и пассажирооборот автомобильного транспорта зависит от подвижности населения, а также от дорожно-климатических условий. Республика Таджикистан является горной страной, и в зимний период, в основном, закрываются автодорожные перевалы в горных районах республики, что отрицательно влияет на рост объемных показателей.

Транспортная сеть включает 26500 км. автомобильных дорог, из них 13843 км – автодороги общего пользования. Из общей протяженности автомобильных дорог общего пользования 12700 км (92,1%) - дороги с твердым покрытием, в том числе с усовершенствованным покрытием – 10,1 тыс. км (73,1%). Наиболее благоустроенными являются дороги республиканского значения, которые составляют 35,4% от общей протяженности автомобильных дорог общего пользования.

Таким образом, можно считать, что система устойчивого развития транспортного предприятия предполагает возможность и его способность к обновлению на основе наращивания совокупного потенциала и эффективного его использования.

В мировой практике контейнеризация перевозок генеральных грузов на сегодняшний день составляет практически 100%. По оценкам, объем мирового рынка перевозок контейнеров достигает 500 млрд. долл. Значительная часть этих грузопотоков сосредоточена вдоль транспортных коридоров, захватывающих несколько стран.

Таким образом, применение инновационных процессов на транспорте значительно способствует повышению качества транспортного обслуживания в регионах.

В современных рыночных условиях с учетом географического расположения Таджикистана (93% территории занимают горы) развитию и совершенствованию транспортной системы республики и её инфраструктурам отведено особое место.

В результате сотрудничества с международными финансовыми институтами и международными гуманитарными организациями проведены либерализация цен и торговли, земельная реформа, улучшение доступа к базовому образованию и здравоохранению, развитие сети транспортных коммуникаций, а также правовая и институциональная реформы.

В целом, оценка реформ признана положительной, несмотря на последствия стихийных бедствий, уязвимость к мировым ценам на сырьевые товары и внешние потрясения. В период с 2008 по 2010г. реальное увеличение ВВП составило более 9%.

Анализ деятельности транспортной сферы экономики последних лет наглядно демонстрирует заметный прогресс Республики Таджикистан в развитии транспортной отрасли.

**Таблица 1. Производство ВВП по отраслям**

Показатели	2008 (млн. сом)	%	2009 (млн. сом.)	%	2010 (млн. сом.)	%
Производство товаров и услуг в том числе:	13924,9	100	16491,2	100	18210,2	100
-промышленность	2515,8	18,07	2957,4	17,9	3113,1	17,1
-сельское и лесное хозяйство	3517,9	25,26	3827,0	23,2	4630,6	25,4
-строительство	1832,6	13,6	2098,4	12,7	2524,0	13,9
-прочие отрасли	34,9	0,25	29,5	0,2	21,4	0,1
-транспорт и связь	1782,2	12,8	2264,9	13,7	1900,5	10,4
-торговля, сбыт и заготовка	3577,3	25,7	4345,8	26,4	4744,9	26,1
-информационно-вычислительное обслуживание	0,2	0,001	0,1	0,001	0,2	0,001
-здравоохранение и социальное обеспечение	203,5	1,46	289,5	1,8	347,4	1,9
-образование, культура и искусство	460,5	3,3	678,6	4,1	928,1	5,1

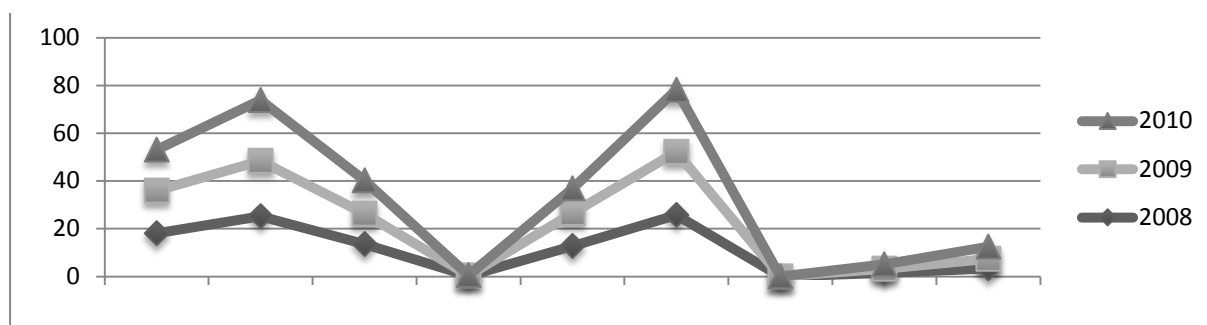


Рис. 1 Динамика изменения ВВП по отраслям

Таблица 2. Перевозка грузов по видам транспорта

Показатели	2008 (млн.ком)	%	2009 (мл.ком)	%	2010 (мл.ком)	%
Все виды транспорта	47732	100	56863	100	61194	100
Автотранспортные предприятия	20579	43,1	27962	49,9	34073	55,7
Автомобили не общего пользования	9416	19,7	9054	15,9	9768	15,0
Транспорт общего пользования в том числе:	17737	37,2	19847,2	34,9	17952	29,6
Железнодорожный	14544	30,4	14546	25,6	10442	17,1
Автомобильный	2390	5,0	4362	7,7	6597	10,8
Авиационный	2,5	0,005	2,2	0,004	2,2	0,004
Международный транспорт	800,5	1,7	937,0	1,6	908,0	1,5

Правительством Республики Таджикистан разработан проект Национальной стратегии Развития (далее НСР) на период 2015г., развитие транспорта и коммуникаций обозначено в проекте документа как один из важнейших приоритетов Правительства в долгосрочном плане. Стратегия направлена на интеграцию транспортного сектора в глобальную транспортную систему; привлечение инвестиций в транспортный сектор, расширение возможности целевого инвестирования путём улучшения прогнозирования; внедрение современных транспортных технологий в основном в отношении смешанного транспорта; создание сетей материально-технического обеспечения; обеспечение возможности взаимодействия различных видов транспорта.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Молодцова Р.Г. Инвестиции и инновации в концепции экономического роста: научное издание. — М.: Издательство РЭА, 1997.
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. — СПб.: Наука, 2000.
3. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. — СПб.: Питер, 2002.
4. Инновационный менеджмент: Учебник / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др. — М.: ЮНИТИ, 1997.
5. Статистический сборник РТ 2011 г.

#### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Инновации имеют первостепенное значение для развития транспортного комплекса и повышения эффективности его функционирования на перспективу. Инновационная деятельность на транспорте должна идти преимущественно по тем направлениям, которые определяют уровень его технического развития и которые в значительной мере определяют качество работы и производительность труда в отрасли.

Цель данной статьи заключается в применении опыта регулирования инновационной деятельности на транспорте.

**Ключевые слова:** инновация, инновационная инфраструктура, инновационная деятельность, транспорт, инновационный процесс.

#### MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY IN THE SERVICES SECTOR

Innovation is paramount for the development of the transport system and improve its functioning in the future. Innovation activity in transport should come primarily in the areas that determine the level of technological development, and which largely determine the quality and productivity in the industry. The purpose of this paper is the use of innovation management practices in the transport.

**Key words:** innovation, innovation infrastructure, innovation, transport, innovation process.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:** *Н.М. Гуломесуфов* - аспирант Таджикского технического университета им.М.С. Осими. Тел.: (+992) 93-807-95-96, [nusairi-88@mail.ru](mailto:nusairi-88@mail.ru)  
*М.М. Алибаева* – докторант ТТУ им.М.С. Осими. Телефон: (+992) 91-901-9001, [djuda71@mail.ru](mailto:djuda71@mail.ru)

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ**

*Х. Рустамова, А. Джураева*  
**Таджикский национальный университет**

Организационная структура управления является основанием управленческой системы, которая способствует тому, чтобы все протекающие в ней процессы осуществлялись оперативно и с высокой степенью достоверности. Поэтому, необходимо уделить серьёзное внимание принципам и методам построения организационных структур управления (ОСУ), выбору их типов и видов, изучению тенденций изменения, оценочным характеристикам, а также вопросам их совершенствования.

Управление в системе должно осуществляться на основе определенной организационной структуры, а её состав определяется каждым объектом на основе проведённого анализа. Построение ОСУ развивалось на стадии индивидуального труда, в связи с многократно повторяющимися производственными функциями, выполняемыми для достижения конечной цели своего труда, где основой было кооперированное производство, развитие которого привело к выделению функций управления, формирующих организационную структуру. Разделение труда, появление функции управления являются главным фактором формирования организационной структуры управления.

Таким образом, сложился новый тип отношений между участниками производственного процесса, а также руководителями и подчиненными. С развитием науки и техники возникла необходимость контроля с помощью отчетов и докладов, что привело к налаживанию обратной связи, а это способствовало быстрому развитию организационных структур управления.

Существует множество определений относительно понятия организационных структур управления, например, Акбердин Р.З. и Кибанов А.Я.[1] ОСУ определяют как форму разделения и кооперации управленческой деятельности, в рамках которой осуществляется процесс управления по соответствующим функциям, направленным на решение поставленных задач и достижение намеченных целей. Дон Фуллер [2] отмечает, "Взглянем правде в глаза и признаем, что все организационные схемы имеют весьма ограниченную ценность, а некоторые попросту лживы. Однако, управление без четко продуманной структуры практически невозможно, да и потребность в периодической корректировке структурных схем очевидна".

Главной причиной кризиса или разрушения является неправильное функционирования ОСУ, поэтому П. Дракер считает, что корпорации следующего века будут "флотилией, состоящей из производственных модулей, каждый из которых включает либо стадию производственного процесса, либо ряд схожих операций"(4). Он сказал: «Исторические успехи нации на 80% определяются не природными ресурсами, не экономическим базисом или технологиями, даже не талантом народа, а эффективностью управления». Основой всей системы управления является ОСУ, которая определяет состав подразделений, входящих в систему управления, их соподчиненности и взаимосвязи, форму разделения управленческих решений по уровням, а также число уровней управления и является скелетом, который определяет всю деятельность объекта.

По мнению Майкла Хаммера [3], структуру организации определяют процессы, способные определять характер должности и исполнителей работ. Существующие системы управления предназначены для оценивания состояния сотрудников, связей и самой системы с помощью соответствующих систем измерения. В данном случае ОСУ-главный фактор, определяющий ценность объекта, целью определения более эффективного его развития.

Генри Минцберг [4] определяет структуру организации, как простую совокупность способов, посредством которых процесс труда сначала разделяется на отдельные рабочие задачи, а потом достигается координация действий по решению общих задач. При проектировании организационной структуры Минцберга выделяется пять базовых

конфигураций: операционное ядро, стратегическая вершина, среднее звено, техническая структура, вспомогательный персонал. Таким образом, за разными способами построения эффективной организационной структуры стоит всего несколько базовых конфигураций, где каждого сотрудника организации можно отнести к одному из обозначенных элементов структуры. Согласование действий этих структурных элементов требует использования следующих координирующих механизмов: взаимное согласование; прямой контроль; стандартизация, включающая: стандартизацию исполнительных процессов; стандартизацию выпуска единицы продукции; стандартизацию навыков.

Генри Минцберг отмечает, что структура должна фундаментально соответствовать организационной ситуации - размеру организации, ее возрасту, темпам развития, типу внешней среды, в которой она функционирует, используемой технической системе, методам производства продуктов и услуг [4].

Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. [5] отмечают, что структура, при которой предполагается создание подразделений для выполнения определенных функций на всех уровнях управления, в процессе которого каждый функциональный руководитель владеет информацией об исполнителях и включает перечень функциональных работ: производственных, технологических, проектных, финансовых, информационных, обеспечивающих.

Волковой О.И. [6], отмечается, что элементы структуры и механизмы координации должны быть подобраны таким образом, чтобы достигалась внутренняя слаженность, гармония организации. Отмечается, что структура, которая образуется в результате построения аппарата управления только из взаимоподчиненных органов в виде иерархической лестницы имеет следующие недостатки: затрудненность коммуникаций, чрезмерная нагрузка общего руководителя оперативными вопросами [7].

Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. [5] отмечает, что ОСУ - это гибко изменяющаяся, быстро приспосабливаемая к обновляющимся целям, задачам, функциям и переменам во внешней экономической среде, во внутренних условиях своей собственной деятельности, которая состоит из составляющих элементов.

На наш взгляд ОСУ это достаточно устойчивый порядок внутренних пространственных связей, которая образует целостность и сопутствует достижению поставленной цели.

Понятие организационной структуры управления связано с целями, функциями, процессом управления, распределением полномочий, в рамках которой протекает управленческий процесс. Под управленческим процессом понимается: определение элементов организационной структуры; определение внутренних и внешних связей; определение составляющих, определение внутренних и внешних факторов, определяющих данную структуру.

Концепцию построения ОСУ в начале XX столетия разработал немецкий социолог Макс Вебер Радугин А.А. [8]. В основе этой модели предложено-представление о предприятиях как об "организованных организациях", предъявляющих жесткие требования как к людям, так и структурам, в рамках которых они действуют.

Ключевые концептуальные положения нормативной модели рациональной бюрократии предложены Райсс М. [9] Ключевыми терминами организационных структур управления являются элементы, связи, отношения, уровни и полномочия. Элементами организационной структуры управления могут быть как отдельные работники, выполняющие определенные функциональные обязанности и органы аппарата управления, которые состоят из объекта управления и управляющего органа.

Отношения между элементами структуры управления определяются связями, которые могут быть: прямыми, обратными, функционально-необходимыми, синергетическими, излишними или противоречивыми. Организационная структура управления характеризуется наличием следующих связей между элементами как:

- горизонтальные связи (межфункциональные или кооперационные) носят характер согласования и являются, как правило, одноуровневыми;
- вертикальные связи — это связи подчинения, которые возникают при наличии нескольких уровней управления, вертикальные связи бывают линейными и функциональными.

Каждый из этих связей имеет своё назначение и возникает при иерархичности построения системы управления, то есть при наличии различных уровней управления, на каждом из которых преследуются свои цели и соблюдается принцип соподчинения. Некоторые из этих связей носят характер согласования и являются одноуровневыми, а



остальные определяют степень соподчинения и агрегации информационных потоков. Увеличение количества элементов и уровней в ОСУ неизбежно приводит к многократному росту числа и сложности связей, возникающих в процессе принятия управленческих решений, что оказывает влияние на замедление процесса управления, что в современных условиях тождественно ухудшению качества функционирования ОСУ.

Когда число уровней управления равно трём и более в структуре формируется средний слой, который в свою очередь может также состоять из нескольких уровней.

Под организационной структурой управления понимается упорядоченная совокупность устойчиво взаимосвязанных элементов, обеспечивающих функционирование и развитие организации как единого целого, однако, на её эффективное действие оказывают влияние следующие факторы:

- взаимосвязи, возникающие между объектом управления и управляющим органом;
- талантом исполнителя, который находится в руководстве управляющим органом;
- состоянием материальной базы;
- полномочиями, наделёнными руководством для исполнения поставленной задачи;
- состоянием финансовой базы;
- состоянием информационной базы.

Сочетание указанных факторов приводит к организации рациональной структуры, при которой существует реальная возможность реализации ее стратегии, достижение ее целей и эффективное решение стоящих перед организацией задач.

Существует множество определений организационной структуры управления, среди которых на наш взгляд наиболее важными, отражающими данное понятие является:

- структура - это совокупность взаимосвязанных элементов или подразделений;
- структура - это уровни управления функциональных областей;
- структура - это соответствие целям объекта и обеспечение их эффективности;
- структура - это составляющие организационной системы;
- структура - это достижение цели организации;
- структура - это соответствие ценностям организации;
- структура - это соответствие стратегии организации;
- первичность функций по отношению к структуре;
- определение того, что в рамках структуры реализуется процесс управления;

Для организационной структуры управления характерны следующие черты: специализация, разделение труда и его кооперация; централизация, децентрализация и процесс, посредством которого она осуществляется - делегирование полномочий; координация деятельности и соблюдение нормы управляемости.

Майкл Хаммер, Джеймс Чампи отмечает: «Компании, добросовестно приступающие к разгрому бюрократии, берутся за дело не с того конца. Проблема не в бюрократии, наоборот, последние двести лет она была решением. Если в компании вам не нравится бюрократия, попытайтесь обойтись без нее - и получите хаос. Бюрократия - это клей, скрепляющий традиционные компании. Она была и останется основой решения проблемы - фрагментации процессов [3].»

Определим факторы, влияющие на развитие ОСУ. Все факторы, влияющие на процесс построения ОСУ можно разделить на четыре группы: внешняя среда, технология работы, стратегия организации, коллектив работников.

Внешняя среда определяет систему, как открытую, в которой должна быть способность адаптироваться к её изменениям, где её важнейшими характеристиками являются сложность и подвижность.

Технология работы включает следующие параметры:

- сочетание орудий и предметов труда;
- квалификационные навыки;
- методы преобразования материалов;
- информационные технологии.

Стратегия организации согласно принципам структуризации, должна отражать цели организации, в которой отказ от перепроектирования организации при смене стратегии не дают должного эффекта. Гарантией успеха при функционировании ОСУ является: коллектив работников, который характеризуется уровнем квалификации, способностями работников, их отношением к труду и стилем руководства, размер организации, вид деятельности, масштаб управляемости, технологии.

Исследование состояния ОСУ позволит повысить экономическую эффективность функционирования конкретного объекта и дать рекомендации по дальнейшему его развитию.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Совершенствование структуры, функций и экономических взаимоотношений управленческих подразделений предприятий при формах хозяйствования: Акбердин Р.З., Кибанов А.Я. Учебное пособие. - М.: ГАУ, 1999 - 201 с.
2. Управляй или подчиняйся!: Проверенная техника эффективного менеджмента. Дон Фуллер. –М., 1992.
3. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе/ Майкл Хаммер, Джеймс Чампи; пер. с англ. Ю.Е. Корнилович. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2006. - 287с.
4. Структура в кулаке: создание эффективной организации/ Г. Минцберг; пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского.- СПб.: Питер,2004. - 512 с.
5. Современный экономический словарь -Райзберг Б.А., Лозовский Л., Стародубцева Е. 4-е изд.-М., 2003.
6. Справочник « Экономика фирмы»: / Под ред. В.К. Скляренко, О.И. Волкова. -М., 2000.
7. Предприятие: стратегия, структура, положения об отделах и службах, должностные инструкции: Волкова К.А. - М.: Экономика, 2002 - 275 с.
8. Основы менеджмента: Макс Вебер, Радугин А.А. - М.: Центр, 1999.
9. Оптимальная сложность управленческих структур. Проблемы теории и практики управления: Райсс М. СПб.: Праймевро, 2003 - 118 с.

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

В работе рассмотрены теоретические основы построения организационных структур управления, где главной причиной кризиса или разрушения структур является неправильное функционирование организационных структур управления. Определены факторы, влияющие на развитие организационных структур управления, а также дано его определение.

**Ключевые слова:** основа, построение, организационные, структуры, управление, факторы, мнения, различные, ученые, характерные черты.

#### THEORETICAL BASES OF CONSTRUCTION ORGANIZATIONAL STRUCTURES of MANAGEMENT

In work theoretical bases of construction of organizational structures of management where the main reason for crisis or destruction of structures is wrong functioning of organizational structures of management are considered. The factors influencing progress of organizational structures of management are certain, as well as is defined it.

**Key words:** Basis, construction, organizational, structures, management, factors, opinions, various, scientific, characteristic features.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Х. Рустамова* – аспирантка Таджикского национального университета  
*А.Джуроева* – доктор экономических наук, Таджикский национальный университет

#### РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ ТАДЖИКИСТАНА

*Х.А. Муллоев, А.Т. Хакимов*

**Курган-Тюбинский государственный университет им.Носира Хусрава,  
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН**

В условиях суверенитета и рыночных отношений принципиальное значение приобретают вопросы формирования и развития малых предприятий на селе, обеспечения эквивалентного обмена между всеми сферами АПК, развития инфраструктурных объектов, обслуживающих аграрную экономику, и создания организационно-экономического механизма функционирования малых предприятий в структуре национальной экономики.

Исследования показали, что в ближайшей перспективе в виду слабости аграрной экономики республики и её материально-технической и кадровой базы, ограниченности финансовых и людских ресурсов проблема формирования быстродействующих малых предприятий в структуре национальной экономики остается в числе ключевых как для теории, так и практики хозяйствования.

Поэтому, в решении данной задачи важная роль принадлежит экономической науке (т.е. те науки, которые обслуживают сельское хозяйство) представители которых обязаны проявить особое внимание процессу организации и развития малых предприятий в структуре национальной экономики в перспективе. Хотя, в последнее время в исследованиях ученых-экономистов, социологов, экономистов предприняты попытки рассмотреть общие проблемы формирования малых предприятий в структуре

национальной экономики, тем не менее, до сих пор вопросы создания разнопрофильных форм малых предприятий в структуре национальной экономики республики, глубоко не проработаны.

Проблемы развития малых предприятий находятся в центре внимания экономической науки, как в странах с развитой рыночной экономикой, так и в странах с развивающейся рыночной системой, так как в последних все в большей мере осознается факт, что рыночная экономика - это экономика предпринимательства по своей сущности. Малое предприятие включает в себя экономические отношения, предполагает экономическую свободу, самостоятельность и ответственность бизнеса во всем, включая разработку стратегии и тактики конкурентной борьбы, инвестирование и окупаемость вложенного капитала, определение потребностей, оценку рыночной конъюнктуры и результатов хозяйствования.

Малое предприятие внедряет новации, сознательно идет на риск для достижения поставленных целей и задач. Способствуя росту общественного благосостояния, создавая благоприятные условия для реализации экономических интересов и способностей членов общества, предпринимательство содействует и интеграционным процессам. Каждый руководитель малых предприятий должен обладать определенными предпринимательскими способностями, в частности соединять средства производства, труда, природно-климатические и финансовые ресурсы для возрастания их совокупной стоимости. В связи с этим, малое предприятие есть процесс поиска и достижения наиболее эффективного соединения основных производственных факторов с целью извлечения прибыли. Значение малых предприятий заключается не только в росте доходов и удельного продукта, но и является катализатором структурных сдвигов в народнохозяйственном комплексе, его инфраструктуре, выступающей в качестве гаранта и необходимого условия экономического роста.

В научной литературе встречается множество отличающихся друг от друга, по содержанию, формулировок понятия «малое предприятие», что позволяет определить различные формы проявления и функционирования данного явления и характеризует множественность подходов к исследованию его сущности, внутреннее содержание предмета. Сущность же нельзя определить однозначно, в силу подвижности понятийного аппарата, отражающего ее различные проявления в различных условиях, так как малое предприятие является отнюдь не изолированным явлением и связано бесчисленными связями с различными сферами общественной жизни: экономической, социальной, политической, социально-психологической и культурной.

В этой связи, развитие различных форм собственности хозяйствования, куда входят и малые предприятия, как факторы экономического роста трактовались по-разному. К примеру, в теории экономического роста Кейнса по верному мнению Р. Нуреева, проблемы роста и развития представлены, как изменение лишь технико-экономических параметров, не затрагивающих весь номинал социально-экономических предпосылок [1].

Отсюда вытекает, что сторонники кейнсианской теории экономического роста, больше всего оценили роль количественных факторов в развитии общества, не придавая значения качественным. Однако отметим, что все разногласия, имеющиеся между учеными относительно проблем модели экономического роста, сводятся к двум понятиям: роста и развития [2] «Под развитием, - пишет Г. Мюрдаль, - все мы фактически понимаем движение вперед всей социальной системы». В российской экономической литературе одним из первых на это различие обратил внимание М. Александров [3]. По нашему мнению, главным условием экономического развития должна быть опора на внутренние ресурсы, в этом больше заинтересованы все слои общества без исключения. Также важно знать, что понятие «развития» гораздо шире, чем понятие «роста». Под развитием мы понимаем происходящие глубокие изменения в материально-технической базе общества, охватывающие технические, экономические, социальные и политические сферы. Критерием развития может стать только уровень и состояние национальных производительных сил и их полное соответствие производственным отношениям. В этом плане термин «рост» или же «экономический рост» не может охватить все глубокие изменения, которые происходят в обществе.

В настоящее время, когда Таджикистан заметно отстает от стран СНГ и других мировых стран, острее, чем прежде, стоит задача освоения имеющихся в экономической мысли различных направлений и школ. В первую очередь, это относится к моделям экономического роста и развития, которые представляют для аграрно-индустриального

Таджикистана не только теоретический, но и практический интерес. Несомненно, Кейнс и другие ученые классики экономической теории не ставили перед собой задачу нахождения факторов развития национальной экономики Таджикистана. Однако, они раскрыли общие экономические законы и закономерности развития мирового хозяйства в целом. В силу того, что Таджикистан является составной частью мирового хозяйства, то мы не имеем права не использовать богатейший научно-теоретический и методологический арсенал оставленный нам классиками экономической теории. Нельзя сказать, что теория социально-экономического развития стран «третьего мира» совсем выпала из поля зрения наших экономистов. Однако, даже для лучших работ ученых экономистов в большей или меньшей мере был характерен традиционный подход, исходящий из презумпции невинности марксизма и вины зарубежных (абсурдных) теорий [4].

Из Кейнсианской модели теории развития следует заимствовать роль государства в регулировании экономики, где развитие малых предприятий в условиях агроиндустриального характера экономики стран, в т.ч. и Таджикистана не должно оставаться за бортом науки. Из неоклассической теории моделей развития, представителями которых являются неоклассики (У.А. Льюис, Дж.Фей, Г. Ранис, Д. Йоргенсон, С. Окава и др.), следует взять проблему «опоры на внутренние ресурсы», роль предпринимательства и смешанной «малой экономики» в развитии страны, использование инвестиций в различных областях экономики, модели действующей дуалистической экономики, т.е. развития двух сторон экономики: 1) сервис хозяйства и 2) промышленность и др.

У.А. Льюис, профессор Принстонского университета считает, что его теория применима для тех государств, где «плотность населения высока, капитал дефицитен», а естественные ресурсы ограничены [5], что при разумном подходе можно использовать в формировании социально-ориентированного аграрного сектора АПК. К таким странам он относит, прежде всего, Индию, Бангладеш, Пакистан, Египет и некоторые другие. В отличие от кейнсианцев, опирающихся в своих теориях модернизации на государство, Льюис в центре концепции ставит фигуру предпринимателя без которого развивать малые, средние и совместные предприятия не представляется возможным. В этой связи, весьма ценным мы считаем идеи Йозефа Шумпетера о предпринимателе, как двигателе прогресса [5], о новаторе. У Льюиса предприниматель – это главный носитель идеи рационализации. Таким образом, для неоклассиков типичен не макро, а микроприход, то есть подход с позиции формы. Итак, главное лицо у Льюиса и И. Шумпетера, – предприниматель, а не роль национальных производительных сил в развитии общества в целом. Несомненно, в условиях суверенитета и независимости, развития разнообразных форм собственности и типов хозяйства роль частного сектора, в том числе предпринимательской деятельности в развитии различных форм предприятий возрастает. В условиях Таджикистана, с его уникальными природно-ресурсными потенциалами, включая изобилие дешевой рабочей силы, движущей силой развития страны и построения социально-ориентированной экономики был и остается сам народ [6]. Только народ может стать двигателем прогресса национальной экономики, создания и расширения прочной базы вхождения республики в мировое хозяйство, а что касается отдельных, даже группы предпринимателей, коммерсантов и бизнесменов, то они, несомненно, в условиях рынка, продолжают оставаться особыми фигурами, ускорителями процесса модернизации сельского хозяйства. Некоторые ученые – экономисты Запада, путая экономические категории с философскими, выдвигают идеи «дуализма» в экономике.

Малое предприятие, как процесс, представляет собой сложную «цепочку» целенаправленных действий предпринимателей, начиная с момента возникновения (зарождения) предпринимательской идеи и заканчивая воплощением её в конкретный предпринимательский проект. Малое предприятие - это процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителей: процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей; процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов. Этот процесс является непрерывным, постоянно возобновляется, поскольку постоянно изменяются потребности, которые малые предприятия удовлетворяют [7]. Этот процесс требует больших затрат всех факторов производства, часто обречен на временную неудачу, но в итоге малых предприятий приносит личное удовлетворение достигнутый им денежный доход (прибыль). Следовательно, малое предприятие, как процесс включает в себя поиск новых творческих

идей, их анализ и оценку, с точки зрения потребностей рынка и экономической выгоды, формирование целей по реализации идей в новом предприятии, в создании нового, в освоении производства, т.е. в реализации и воплощении идей в конкретный результат (продукт, товар, технологию и т.д.), приносящий прибыль.

Исследования показали, что в нашей стране с внедрением рыночных отношений образовался некоторый вакуум между экономической теорией и реальным развитием малых предприятий. Простой перенос моделей развитых стран и готовых рецептов от иностранных – консультантов, не вполне обоснован и приемлем из-за разных уровней развития. В этой связи, актуальна разработка моделей простых в применении и адекватно отражающих особенности экономического развития Таджикистана.

**Заключение.** Следует отметить, что развитие различных формы собственности хозяйствования куда входят и малые предприятия, как факторы экономического роста трактовались по-разному. К примеру, в теории экономического роста Кейнса, по верному мнению Р. Нуреева, проблемы роста и развития представлены как изменение лишь технико-экономических параметров, не затрагивающих весь номинал социально-экономических предпосылок. Малое предприятие есть процесс поиска и достижения наиболее эффективного соединения основных производственных факторов, с целью извлечения прибыли. Значение малых предприятий заключается не только в росте доходов и удельного продукта, но и является катализатором структурных сдвигов в народнохозяйственном комплексе, его инфраструктуре, выступающей в качестве гаранта и необходимого условия экономического роста.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Александров М. Термины «рост» и «развитие» в буржуазной литературе. В кн.: Теория экономического роста развивающихся стран. М., 1973, с. 31-44.
2. Нуреев Р. Теория развития: неклассические модели становления рыночной экономики. «Вопросы экономики», № 5, 2000, с. 14.
3. Алешина И. Проблемы моделирования развивающихся стран (к критике буржуазной теории и методологии). Л., 1970, Авсеньев М. Теория экономического роста развивающихся стран. М., Мысль, 1974.
4. Обминский Э. Концепции международного экономического порядка. М., Мысль, 1977.
5. Колонтай В. Кризис буржуазной теории развития освободившихся стран М., Мысль, 1982; Славный Б. Немарксистская политэкономия о проблемах отсталости и зависимости в развивающемся мире. М. Наука, 1982.
6. Шумпетер И. Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). М, 1982, гл. 2.
7. Гафуров Х. Таджикская модель развития: вопросы теории. Душанбе, 1996; его же «Таджикистан на пороге и в XXI веке: Президент и национальная экономика», Душанбе, 1999 и др.

#### РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ ТАДЖИКИСТАНА

В данной статье рассматривается развитие малых предприятий в сельских территориях как экономического роста и решения вопросов продовольственной безопасности страны.

**Ключевые слова:** сельская территория, экономический рост, малое предприятие, продовольственная безопасность.

#### THE DEVELOPMENT OF SMALL ENTERPRISES IN RURAL AREAS OF TAJIKISTAN

This article discusses the development of small enterprises in rural areas as economic growth and addressing the country's food security.

**Key words:** rural area, economic growth, small business, food security.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:** *Х.А. Муллоев* – соискатель КГТУ им. Носира Хусрава  
*А.Т. Хакимов* – соискатель ИЭСХ ТАСХН

### НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*А.К. Сафоев*

**Институт предпринимательства и сервиса**

Повышение эффективности функционирования промышленности Республики Таджикистан, в первую очередь, неразрывно связано с высокими темпами обновления продукции на основе реконструкции и технического перевооружения промышленных

предприятий. Последнее же, невозможно без устойчивого потока инвестиций и эффективной реализации их в производстве. При этом возможности привлечения инвестиций на предприятия тех или иных отраслей промышленности неразрывно связаны с уровнем их инвестиционной привлекательности, определяемым как функция объема рынка, тенденций его изменений, среднеотраслевой нормы доходности, уровня спроса, предложения и конкуренции.

Вопросы инвестирования промышленного производства достаточно широко и постоянно обсуждаются отечественными и зарубежными специалистами. Несмотря на значительное количество публикаций по проблеме инвестирования, вопросы эффективности инвестирования в промышленности ещё недостаточно проработаны, особенно в части государственных инвестиций в конкретные отрасли промышленности с гарантированным потребительским спросом. В связи с этим, в настоящей статье проведен анализ проблем в данной области.

В условиях экономической реформы, промышленность Республики Таджикистан, как и в других странах СНГ не могла эффективно развивать свою деятельность и поддерживать стабильное производство, противостоять рыночной конкуренции и обеспечить необходимый уровень доходности. В результате чего, в силу многих объективных и субъективных причин, в самом начале осуществления экономической реформы промышленность республики попала в жесточайший экономический кризис. После приобретения независимости, состояние промышленности Республики Таджикистан оценивается, как глубокий кризис недопроизводства отрасли.

Анализ динамики развития промышленности за последние годы (1991-2010 гг.) показывает, что она претерпела разного рода внутренних изменений. За этот период, как было отмечено выше, экономика страны впала в глубокий экономический кризис, разгар которой приходится на время от начала и до конца гражданской войны. Статистические материалы свидетельствуют о том, что именно после установления мира, начиная с 1998 года, наблюдается постепенный, плавный подъем в промышленности страны, по сравнению с уровнем 1990 года, но из-за мирового финансово-экономического кризиса, разразившегося в 2008 году, в промышленности наблюдается временный спад. Вновь начиная, с 2010 г. наблюдается подъем в промышленности страны (Таблица 1).

**Таблица 1. Индексы объема промышленного производства по отраслям промышленности Таджикистана за 1991-2010 гг. (1990 г. = 100%)**

	1991	1997	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Вся промышленность</b>	<b>96,4</b>	<b>32,3</b>	<b>55,6</b>	<b>64,0</b>	<b>70,7</b>	<b>74,6</b>	<b>82,0</b>	<b>79,1</b>	<b>74</b>	<b>80,8</b>
в том числе:										
Тяжелая	95,4	33,8	58,0	66,8	71,2	78,2	82,6	79,9	74,1	78,0
Топливо-энергетический комплекс	97,2	92,9	114,2	113,1	119,3	126,3	135,4	128,6	125,8	132,2
Электроэнергетика	98,5	104,4	127,7	125,3	130,8	137,9	145,7	136,1	133,0	138,9
Топливная	76,3	8,8	13,9	17,4	22,7	26,0	34,7	41,5	41,5	48,9
Металлургический комплекс	84,0	39,6	72,7	83,5	87,8	95,3	96,5	93,0	85,9	88,5
Машиностроительный комплекс	99,7	13,7	33,5	67,4	75,6	106,7	156,0	180,8	131,6	169,0
Химико-лесной комплекс	105,3	13,5	12,9	20,9	19,8	19,3	17,1	18,4	9,8	11,0
Химическая и нефтехимическая	102,4	14,8	13,8	22,9	20,7	18,9	15,7	16,0	5,7	6,1
Лесная, дерево-обрабатывающая и <b>целлюлозно-бумажная</b>	113,0	4,7	13,0	17,4	20,6	27,8	35,1	47,0	46,6	55,9
Промышленность стройматериалов	94,4	2,3	8,5	9,7	14,2	17,8	23,8	21,3	21,8	25,0
Легкая	100,4	32,0	55,5	62,8	70,3	64,5	74,4	63,9	58,2	65,9
Пищевая	84,9	14,8	26,8	31,4	40,5	43,4	52,8	54,1	51,1	59,3
Мукомольно-крупяная и комбикормовая	105,5	38,2	53,2	61,0	59,6	58,7	61,1	60,8	63,3	96,3

**Рассчитано по:** Промышленность Республики Таджикистан. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте РТ. –Душанбе, 2010, стр. 14-15. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический ежегодник. Агентство по статистике при Президенте РТ. –Душанбе, 2011, стр. 430-431.

По данным таблицы 1 видно, что кризис в промышленности начался в 1991 году и достиг своего максимума в 1997 году, когда производство промышленной продукции снизилось до 32,3% от уровня 1990 года.

По отраслям промышленности, производство продукции 2010 г. к уровню 1990 г. составило: по тяжелой промышленности –78,0%; химико-лесному комплексу –11,0%; топливной –48,9%; лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной –55,9%; химической и нефтехимической –6,1%; промышленности строительных материалов –25,0%; легкой промышленности –65,9%; пищевой промышленности –59,3%; мукомольно-крупяной и комбикормовой –96,3%; металлургическому комплексу –88,5%. Лишь по топливно-энергетическому комплексу, электроэнергетике и машиностроительному комплексу объем промышленного производства в 2010 г. показатели превысили уровень 1990 г. (Рисунок 1).

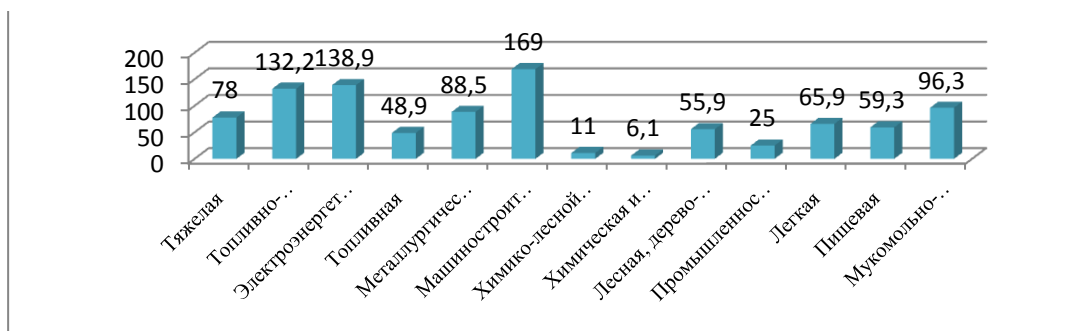


Рис. 1. Производство продукции по отраслям промышленности в 2010 г к уровню 1991 г.

Источник: Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический ежегодник. Агентство по статистике при Президенте РТ. – Душанбе, 2011, стр. 430-431

Исходя из этого, одна из важнейших задач в Таджикистане в сегодняшних условиях является развитие всех отраслей промышленности, особенно быстро окупаемых, в тоже время имеющие стратегическое значение для экономики страны. Все это предопределяет необходимость исследования и разработки эффективной инвестиционной политики и концепции развития отраслей в контексте с рыночными отношениями.

Эффективная инвестиционная деятельность невозможна без продуманной инвестиционной политики. Инвестиционная политика имеет решающее значение для его функционирования независимо от размеров, отраслевой принадлежности, правовой формы и других особенностей.

Понятие государственной инвестиционной политики и ее экономическое содержание трактуется учеными по-разному в зависимости от уровня субъекта инвестиционной деятельности, его стратегических целей и особенностей механизмов реализации.

Ученый Ендовицкий Д.А. утверждает, что государственная инвестиционная политика представляет собой общее руководство по формированию программы капиталовложений, отбору проектов и принятию финансовых решений, которые способствуют долговременному укреплению, преимуществу и обеспечивает успешное достижение поставленных целей [2, С.96]. Он отмечает, что инвестиционная политика должна обеспечивать фактическую реализацию инвестиционной стратегии.

На наш взгляд, данное определение является наиболее полным для реализации реальных инвестиций, так как отражает содержание инвестиционной политики в рассматриваемом аспекте: состав мер и мероприятий, направленных на достижение поставленных целей.

При обобщении позиций различных ученых в определении понятия и экономического содержания инвестиционной политики, следует сделать вывод, что она должна соответствовать целям инвестора, включать в себя эффективные способы их достижения, и отражать предпочтения в соотношении доходности и риска.

При разработке инвестиционной политики в контексте развития промышленности страны необходимо придерживаться следующих правил:

- учитывать взаимодействие инвестиционных проектов (при многонаправленности политики) и их влияние на все составляющие системы;

- обеспечить альтернативность выбора при принятии управленческих решений на промышленных предприятиях;
- отбирать те проекты, которые при прочих равных условиях обеспечивают максимальную эффективность инвестиций в промышленности;
- корректировать в процессе реализации инвестиционной политики ожидания результатов деятельности промышленных предприятий;
- минимизировать инвестиционные риски в отраслях промышленности;
- выбирать надежные и более дешевые источники и методы финансирования инвестиций;
- предусмотреть возможные изменения инвестиционной политики в зависимости от изменения внешней среды, следовательно, при снижении рентабельности своевременно принять решение о выходе из неэффективного проекта и реинвестировании высвобождаемого капитала.
- снизить реальные процентные ставки до уровня, соответствующего эффективности инвестиций в реальный сектор экономики на основе обеспечения сбалансированного бюджета и дальнейшего снижения инфляции;
- повысить эффективность использования бюджетных инвестиционных ресурсов на основе их конкурсного размещения, смешанного государственно-коммерческого финансирования приоритетных инвестиционных проектов, представления государственных гарантий по частным инвестициям и усиления государственного контроля за целевым использованием бюджетных средств [1, С.132].

Государственная инвестиционная политика предусматривает создание реальной возможности и условий для инвестирования, активное участие государства на инвестиционном рынке стимулирует его развитие.



Рис. 1.1. Основные формы государственного регулирования инвестиционной деятельности

Государственное регулирование инвестирования в промышленности направлено на обеспечение максимальной эффективности инвестиционных вложений. В условиях рыночных отношений выделяют прямые и косвенные методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, а также административные и экономические средства данного регулирования. К таким средствам можно отнести государственную регистрацию субъектов предпринимательской деятельности, лицензирование, установление квот на экспорт и импорт, управление государственными предприятиями и государственной собственностью, распорядительные процедуры и др. Прямое экономическое воздействие заключается в инвестировании в отдельные территории, отрасли, предприятия, которые по роду своей деятельности не могут выдержать жесткую конкуренцию рынка. Например, в наукоемких отраслях экономики велик риск вложения инвестиций, инвестиционный процесс протекает с интервалами, при этом проекты считаются долгосрочными и дорогостоящими.

Эффективность государственных инвестиций в промышленность необходимо рассматривать в масштабе страны из-за их направленности в отдельных отраслях промышленности и на устойчивый экономический рост страны. Таджикистану необходимо создать механизм обеспечения эффективности использования



государственных инвестиций в промышленности. Масштабные инвестиции в рамках национальных проектов необходимо направлять на развитие потенциальных преимуществ экономики страны, на создание новых продуктов, на повышение конкурентоспособности существующих предприятий на обеспечение достойных условий жизни и труда населения. Эффективность государственной инвестиционной политики в промышленности зависит не только от общего объема инвестиций, а от того, в какие именно отрасли промышленности были направлены инвестиционные потоки.

Институализация рыночных форм хозяйствования в Таджикистане, изменение социально-экономической структуры общества и необходимость обеспечения устойчивого развития промышленности актуализируют потребности страны в разработке и реализации государственной инвестиционной политики. Этот процесс имеет несколько обоснований.

Во-первых, государственная инвестиционная политика выступает фактором ведущим к модернизации производства, обеспечивая рост ВВП и объемов производства, фактором социальной стабильности, обеспечивая занятость населения, фактором поддержания равновесного состояния отраслей промышленности.

Во-вторых, мобильная инфраструктура государственного регулирования рынка инвестиций позволяет государству, с одной стороны, реализовать свои функции в сфере содействия экономическому развитию, а с другой, - обеспечить продуктивную координацию работы государственных и негосударственных структур по обеспечению эффективности промышленного производства.

Продуманная государственная инвестиционная политика должна сочетать установку на экономическое развитие общества, включая ориентацию на научно-технический прогресс и модернизацию промышленного производства, с инфраструктурой обеспечения занятости населения, что, несомненно, может явиться фактором социально-экономической стабилизации.

Однако, в условиях трансформируемой экономики Таджикистана, существующие формы и способы государственного регулирования инвестиционной деятельности в стратегии развития промышленности, не отвечают национальным интересам, о чем свидетельствует текущее состояние развития отечественной промышленности. Не вызывает сомнения тот факт, что стабилизация экономических процессов в Республике Таджикистан во многом зависит от разработки государственной инвестиционной политики в сфере новейших технологий и механизмов ее реализации в отраслях промышленности.

Государственная инвестиционная политика является одним из важнейших факторов стабильного экономического роста. Она должна предусматривать как регулирование внутренних, отечественных инвестиций, так и привлечение иностранных.

По оценке экспертов, объем инвестиций, необходимый для поддержания относительной экономической безопасности, не должен быть менее 25% ВВП [4, С.21]. В Республике Таджикистан он далек от данного значения, что не обеспечивает расширенного воспроизводства и ведет к хроническому недоинвестированию промышленности. Это подчеркивает целесообразность и необходимость привлечения инвестиций как национальных, так и иностранных.

Кроме того, следует отметить, что привлечение иностранных инвестиций в экономику Таджикистана приобрело в настоящее время особое значение, поскольку уровень внутреннего накопления капитала не соответствует потребностям в инвестиционных ресурсах, необходимых для оздоровления реального сектора и структурной перестройки экономики страны. Как показывает мировой опыт, привлечение иностранных капиталов в основном оказывает положительное влияние на экономику. Привлечение иностранных инвестиций и создание совместных предприятий расширяет налогооблагаемую базу и становится дополнительным источником доходной части государственного бюджета. В то же время рациональное использование иностранного капитала способствует развитию промышленного производства, передаче передовых технологий, созданию новых рабочих мест, повышению конкурентоспособности предприятий, развитию регионов, а следовательно, прямо влияет на содержание и механизм развития экономических процессов в Республике Таджикистан.

На наш взгляд, в числе задач совершенствования государственного регулирования и содействия инвестиционной деятельности в промышленности можно отнести:

- предоставление грантов для финансирования объектов интеллектуальной собственности и внедрения результатов НИР в производство промышленной продукции;
- размещение государственного заказа на закупку продукции, созданной в результате инновационной деятельности;
- стимулирование отдельных отраслей промышленности.
- обеспечение сбалансированного развития отраслей промышленности и экспортного производства.
- достижение конкурентоспособной отечественной промышленной продукции.
- разработка отраслевых стратегий промышленного развития.
- формирование организационно-правовых предпосылок снижения инвестиционных рисков с целью стимулирования сбережений населения, прямых инвестиций внутренних и внешних инвесторов в промышленность;

Таким образом, следует отметить, что совершенствование государственной инвестиционной политики может обеспечить системный подход к управлению инвестиционной деятельностью, создавая оптимальные условия для активизации инвестиционного процесса в отраслях промышленности страны.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Государственное регулирование рыночной экономики/ под ред. Кушлина В.И., Волгина Н.А. - М.: Экономика. – 2000. – 735 с.
2. Ендовицкий Д.А. Анализ и оценка эффективности инвестиционной политики коммерческих организаций: Методология и методика. – Воронеж. Издательство Воронежского государственного университета, 1998 – 288 с.
3. Промышленность Республики Таджикистан. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте РТ. – Душанбе, 2010, стр. 14-15.
4. Соловьев В.Ю. Иностранные инвестиции и национальная безопасность // Бизнес и политика, 1998, №2, С. 21.
5. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический ежегодник. Агентство по статистике при Президенте РТ. – Душанбе, 2011, стр. 430-431.

#### **НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

В статье автором на основе анализа выделяется актуальная проблема, связанная с необходимостью совершенствования государственной инвестиционной политики в промышленности Республики Таджикистан. В статье предлагаются некоторые наиболее возможные пути разрешения проблемы. Кроме того, обозначены некоторые направления государственной инвестиционной политики, обуславливающие оптимизацию и эффективное использование инвестиций в промышленности Таджикистана.

**Ключевые слова:** государственная инвестиционная политика, иностранные инвестиции, инновационная деятельность, промышленность, промышленное производство, конкурентоспособность.

#### **THE NECESSITY OF IMPROVING THE STATE INVESTMENT POLICY IN THE STRATEGY OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

In this article the author based on the analysis released an urgent problem related to the necessity of improving the state investment policy in the industry of the Republic of Tajikistan. In the article are offered some of the possible ways to resolve the problem. In addition, some aspects of public investment policy are designated that contribute to the optimization and efficient use of investment in the industry of Tajikistan.

**Key words:** public investment policy, foreign investment, innovation, industry, industrial production, competitiveness.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *А.К. Сафоев* – соискатель Института предпринимательства и сервиса

### **ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПЛАТЁЖНОГО БАЛАНСА**

*Б.А. Бахриддинов*

**Институт предпринимательства и сервиса**

Экономика каждой страны напрямую зависит от влияний, оказываемых на нее странами внешнего мира. Эта зависимость обуславливается степенью интеграции национальной экономики в мировое хозяйство (к примеру, долей экспорта и импорта по отношению к ВВП, условиями торговли - соотношением цен экспорта и импорта, местом в движении капитала и т.д.).

На национальное хозяйство оказывают воздействие уровень мировых цен, обменный курс национальной валюты, процентные ставки, состояние платежного баланса данной страны и стран партнёров. Важнейшей стратегической целью является обеспечение равновесия платежного баланса при обеспечении базисных потребностей экономики в операциях с внешним миром.

Платежный баланс является одним из самых сложных и многоаспектных экономических категорий. В нем отражается традиционная проблема включения национального хозяйства в мировую экономику со всеми выгодами, плюсами, опасностями и противоречиями. В условиях Республики Таджикистан данная проблема охватывает, так или иначе, стабилизацию национальной валюты, проблему структурных преобразований, условий и методов привлечения иностранного капитала, оптимизации обменного валютного курса, проблему расчетов по внешним займам, утечки капитала за границу, регулирования внутреннего и внешнего долга, при использовании макроэкономических инструментов (монетарная, фискальная, внешнеторговая политики).

В период переходной экономики в нашей стране практически не использовалась категория экономической науки «платежный баланс» в качестве инструмента анализа или, по крайней мере, описания системы внешнеэкономических связей. Вместо категории "платежный баланс" применялась другая категория - так называемая "валютный план", который никогда не публиковался в открытой литературе и проводился в Госбанке СССР.

В социально-экономической системе осуществлялись внешнеэкономические связи по жестким инструкциям и плановым расчетам. Рассматривалось лишь формальное соотношение валютных поступлений и валютных платежей (из-за границы и за границу).

Отличительной чертой являлось резкое структурное несоответствие основных секторов и звеньев экономической системы. Прослеживалась неравенство, где внутреннее усиливало напряжение к необходимости компенсаций в сфере внешних связей. В стране постоянно усиливалось давление изнутри. Рост безработицы, спад производства, диспропорция между приоритетным развитием отраслей промышленного сектора и отставанием сельскохозяйственного сектора. Хроническое структурное несоответствие порождало диспропорции и в межгосударственных потоках товаров и денежных средств, что и происходит сегодня.

Недостаточно пригодные условия для анализа состояния внешнего неравенства. Хронические проблемы, связанные с бегством капитала или не-вовлечённости капитала в развитии реального сектора, жёсткая монетарная политика, что приводит к ослаблению развития денежного рынка и тем самым подрывает развитие национальной производительности. Все это результат негативного воздействия непруденционного использования средств и отсутствие слаженного взаимодействия экономических структур на национальное хозяйство.

Проблема дефицита платежного баланса перестала быть теоретической проблемой. Прослеживается его практическое отрицательное влияние, что наталкивает нас на скорейшее стратегическое рассмотрение путём практического воздействия на неё. Следует отметить, что платежный баланс не просто статистическая категория - суммирование по определенной методике счета текущих операций и счета капитала и финансовых операций. Это объективная реальность, оказывающая существенное влияние на процессы хозяйственного развития, на всю систему взаимосвязей в любой национальной экономике.

Другими словами платёжный баланс-это система международных расчетов в которой, находят свое отражение операции внешнего сектора с каждым из трех внутренних секторов (реальным, бюджетным, денежным). Для эффективного управления народного хозяйства или любого его структурного звена, необходимо четко знать, каким должно быть воздействие на экономику и его последствия. Недостаточное исполнение функциональных обязанностей структур способствуют наличию хронического дефицита и отсутствию путей преодоления внешнего неравенства. Теоретическое осмысление сложившихся диспропорций, выявление тенденций и вероятных перспектив, наиболее полное и адекватное освещение важнейших аспектов в системе внешнеэкономических связей остаются весьма актуальной, практически значимой задачей затрудняющей интеграцию в мировое хозяйство.

Исследование этих явлений является основой всей системы управления, необходимого для нахождения путей исправления и компенсирования фактически полученного ущерба. В этой связи, особо востребованным для практического

использования можно использовать методологические модели прогнозирования экономических показателей.

Используя методологические модели прогнозирования можно охарактеризовать будущее развитие и определить стратегию выбора направлений экономических структур в создании условий выработки запаздывающего роста и развития национальной экономики, путём проведения потенциальных реформ, для достижения эффективно планируемых мер экономической политики. Целью и задачей исследования служит анализ функционального назначения и функционирования платежного баланса как инструмента стабилизации с учетом условий и особенностей национальной экономики.

Основная идея - рассмотреть платежный баланс как экономическую, а не только статистическую категорию.

Хотя платежный баланс представляет собой статистический отчет, в котором в систематизированном виде приводятся суммарные данные о внешнеэкономических операциях данной страны с другими странами мира за определенный период времени. Операции большинство из которых совершается между резидентами и нерезидентами.

а) операции с товарами, услугами и доходами, происходящие между экономикой данной страны и остальным миром;

б) операции, связанные с финансовыми требованиями и обязательствами данной страны по отношению к остальному миру;

в) операции, классифицируемые как трансферты (например, дарения), регистрация которых сопровождается компенсирующей записью, для того чтобы уравновесить эти в бухгалтерском смысле односторонние операции.

Его основная цель отразить мобильность капитала страны, а значит экономические события, происходящие в течение отчетного периода, где имеют дело потоки, а не запасы.

С точки зрения платежного баланса экономическая территория страны определяется как географическая территория, находящаяся под юрисдикцией правительства этой страны, в пределах которой могут свободно перемещаться люди, товары и капитал. В случае морских держав географическая территория включает также острова, подчиняющиеся тем же фискальным и денежно-кредитным органам, что и материковая часть страны.

Экономическая территория страны включает:

- воздушное пространство, территориальные воды и ту часть континентального шельфа, в отношении которой страна пользуется исключительным правом или распространяет свою юрисдикцию на право осуществлять рыбную ловлю или добычу топлива и других полезных ископаемых, залегающих ниже уровня моря;

- территориальные анклавов, представляющие собой участки с четко очерченными границами, являющиеся собственностью правительств иностранных государств или арендуемые для дипломатических, военных, научных или иных целей с официального политического согласия правительства страны, на территории которой расположены эти анклавов;

- свободные зоны и приписные (таможенные) склады и предприятия, эксплуатация которых осуществляется оффшорными предприятиями под контролем таможенных органов. Они являются частью экономической территории страны своего «физического» местонахождения.

Особым типом экономической территории является территория международных организаций. Международные организации - это, в большинстве случаев, политические, административные, экономические, социальные или финансовые институты, членами которых являются правительства стран-участниц, либо другие международные организации. Экономическая территория международной организации состоит из территориальных анклавов, находящихся под юрисдикцией данной организации и используемых ею в целях, официально согласованных со странами, где непосредственно размещаются указанные анклавов.

Экономика определяется как некая экономическая совокупность, центр экономического интереса которой расположен в пределах конкретной территории. Таким образом, в этом значении слово "экономика" почти синонимично "стране", так как платежный баланс (на практике), как правило, отражает внешнеэкономические операции между странами. Вместе с тем, при составлении платежного баланса резидентом считается физическое или юридическое лицо, проживающее в данной стране более года,

независимо от его гражданства и паспортного статуса. Дипломаты и военный персонал за пределами своей страны, а также международные организации не являются резидентами той страны, где они находятся. Экономическая операция представляет собой любой добровольный обмен стоимости, при котором передается право собственности на товар, услугу или другой актив от резидента данной страны к резиденту другой страны. При этом следует учесть, что к экономическим сделкам также относятся и односторонние переводы. Например, гуманитарная помощь или переоценка валютных резервов страны в связи с изменением валютного курса.

Данные платежного баланса организованы в рамках логически связанной структуры, что облегчает проведение их анализа, предпринимаемого с самыми различными целями, включая разработку экономической политики и контроль за ее выполнением, прогнозирование показателей, изучение динамики рынков реальных и финансовых ресурсов, а также проведение двусторонних и многосторонних сопоставлений данных.

Платежный баланс составляется по принципу двойной записи, то есть представляет собой двухстороннюю запись всех международных экономических операций. В разделе "Кредит" платежного баланса отражаются операции, в результате которых происходит отток благ и услуг и приток валюты в страну (они записываются со знаком "плюс"). Так, продажа товаров за границу, предоставление услуг иностранным туристам, получение пенсий из-за рубежа, покупка иностранцами акций отечественных компаний записываются в кредитной части баланса, поскольку эти операции означают поступление иностранной валюты в данную страну.

В разделе "Дебет" показаны операции, в результате которых страна расходует валюту в обмен на приобретаемые блага и услуги (они записываются со знаком "минус"). На дебетовой стороне платежного баланса отражаются, например, такие операции, как импорт товаров и услуг, покупка лицензий, переводы прибылей иностранных компаний из данной страны, предоставление долгосрочных займов. Подобные операции приводят к уменьшению запасов иностранной валюты на счетах резидентов, основным из которых является государство. Принципиальная схема платежного баланса выглядит следующим образом:

№	Счёт	Кредит	Дебет	Сальдо
1	Торгового баланса	Выручка от экспорта товаров	Расходы на импорт товаров	$NX = E - Z$ $Y^F$ $TR^F$
2	Баланс услуг	Выручка от экспорта услуг	Оплата услуг из-за границы	
3	Баланс доходов	Выручка от инвестиций	Начисленные доходы от инвестиций	
4	Баланс трансфертов	Переводы из-за границы	Переводы за границу	
4	Текущие операции (1+2+3+4)	E	Z	$CAB = NX + Y + TR$
5	Движение капиталов	Приток капитала (KZ)	Отток капитала (KE)	$KA = (I - S)$
6	Международные валютные резервы НБТ	Увеличение валютных резервов внешнего мира	Увеличение валютных резервов страны	$\Delta R = X - Z + F$
7	Общий баланс	$\Delta R = X - Z + F = X - Z + \Delta D^F$		

Поскольку платежный баланс представляет собой статистическую сводку операций страны с внешним миром, каждая операция должна относиться к тому или иному разделу в соответствии с определенными принципами классификации. Определение стандартных компонентов платежного баланса исходит из следующих основных соображений: выделенный компонент платежного баланса должен отличаться характерными чертами поведения и существенно отличаться от других компонентов; он должен иметь существенное значение для ряда стран; по каждому компоненту должно быть достаточно статистических данных, чтобы оценить его количественно; каждый компонент должен быть использован в СНС, статистике денежного и бюджетного секторов; наконец, список стандартных компонентов не должен быть излишне длинным и неагрегированным, чтобы не усложнять последующий анализ.

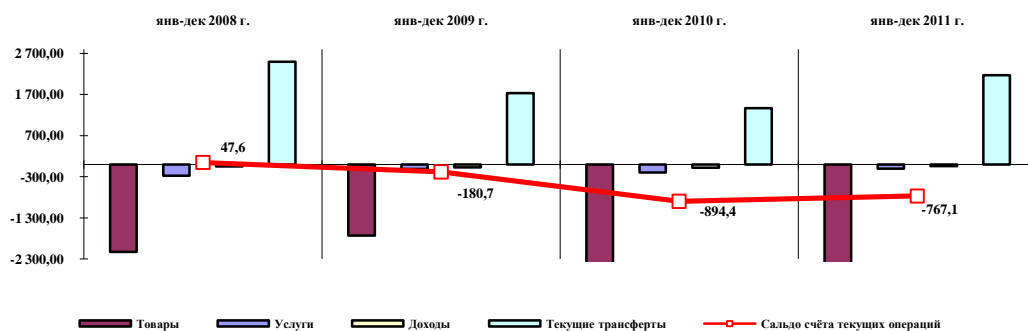
Анализируя статистические показатели платёжного баланса за 2011 год, где счёт текущих операций сложился с отрицательным сальдо, составив 767,1 млн. долл. США (11,8% к ВВП) и по сравнению с аналогичным периодом прошлого года снизившись на 14,2% (Таблица 1.). Можно увидеть исторические данные данного счёта. Снижение счёта текущих операций в 2011 г. в основном был связан с увеличением положительного сальдо

текущих трансфертов, которое произошло за счет роста на 2 949,8 млн. долларов США или 31,7% к 2010 г. и снижением отрицательного сальдо доходов на 39,6 млн. дол. США или 49,7%.

**Таблица 1. Динамика счёта текущих операций за 2007-2011 гг. (млн. долл. США)**

Наименование	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Сальдо счёта текущих операций	-495,1	47,6	-180,7	-894,5	-767,1
Баланс товаров и услуг	-2 001,5	-2 398,3	-1 844,3	-3 055,8	-3 677,4
Баланс доходов	-50,7	-52,5	-71,3	-78,8	-39,6
Текущие трансферты	1 557,2	2 498,3	1 734,9	2 240,1	2 949,8

**Диаграмма 1. Счёт текущих операций**



Другим показателем платёжного баланса необходимого для определения открытости экономики страны является внешнеторговый оборот. Согласно классификации платёжного баланса внешнеторговый оборот по сравнению с предыдущим годом увеличился на 25,9% и составил 4 756,8 млн. долл. США. Данное увеличение произошло в результате роста мировых цен на основные импортируемые товары, повышения цен и объема экспортируемых товаров. В том числе, увеличение было связано с ростом цен на хлопок волокно на 45,8%, пшеницу и муку на 41,5%, нефть и нефтепродукты на 39,7%.

**Таблица 2. Внешнеторговый оборот за 2011 г. по сравнению с 2010 годом (млн. долл. США)**

Наименование	2010 г.	2011 г.	Изменение	
			в млн. долл. США	в процентах
Торговый оборот	3 779,7	4 756,8	977,1	25,9
Экспорт товаров (ФОБ)	459,1	592,9	133,8	29,1
Импорт товаров (ФОБ)	3 320,5	4 163,9	843,3	25,4
Торговый дефицит	-2 861,4	-3 571,0	-709,6	24,8

Торговый баланс с учетом поправок по охвату, классификации (в ценах ФОБ), стоимости товаров, приобретаемых транспортными организациями в портах, за этот период сложился с отрицательным сальдо и по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 24,8%, составив 3 571,0 млн. долл. США (54,8% к ВВП).

В соответствии с современными принципами учёта чистый алюминий и глинозём были исключены из состава экспорта и импорта товаров, поскольку данные показатели не имели какого-либо отношения с внешнеэкономическими операциями.

**Таблица 3. Изменение экспорта и импорта товаров за 2011 г. в сравнении с 2010 годом (млн. долл. США)**

Наименование	по данным АСПРТ			по корректировкам НБТ		
	Всего: прирост (+), снижение (-)	В том числе, за счет		Всего: прирост (+), снижение (-)	В том числе, за счет	
		Объём физически х поставок	цена		Объёма физических поставок	цен
Торговый оборот	591,7	-65,0	656,7	794,9	278,9	516,0
Экспорт товаров	62,2	-206,9	269,1	-90,9	-75,7	15,2
Импорт товаров	529,5	141,9	387,6	885,8	354,6	-531,2
Торговый баланс	-467,3	-348,8	-118,5	-976,7	-430,4	-546,3

**Экспорт товаров** (в ценах FOB) в соответствии с классификацией платёжного баланса увеличился на 29,1% и составил 592,9 млн. долл. США (9,1% к ВВП). Хотя по официальным данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан объём экспорта товаров за этот период увеличился на 5,2 процента и составил 1 256,9 млн. долл. США. Рост экспорта товаров связан с повышением цен экспортируемых товаров, особенно цен хлопка волокна на мировых рынках. В структуре экспорта по сравнению с 2010 годом минеральная продукция увеличилась в 2,9 раза, немонетарное золото в 2,2 раза, драгоценные и полудрагоценные камни и металлы 72,2%, машины и оборудование 51%.

**Таблица 4. Динамика экспорта товаров за 2007 – 2011гг. (млн. долл. США)**

Наименование	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Экспорт (FOB)	1 468,2	1 408,3	1 010,3	1 194,7	1 256,9
<i>Темп годового прироста (в процентах)</i>	4,9	4,1	-28,3	18,3	5,2

Официальные данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

Вместе с тем, снизился экспорт по некоторым другим группам товаров: растительная продукция 16,4%, хлопок волокно 1,40%.

**Таблица 5. Экспорт по видам товаров за 2011 г. по сравнению с 2010 годом (млн. долл. США)**

Наименование	2010 г.	2011 г.	Изменение	
			в млн. долл. США	в процентах
Хлопок волокно	200,1	197,3	-2,8	-1,4
Минеральная продукция	50,8	147,5	96,7	2,9 мар.
Растительная продукция	59,7	49,9	-9,8	-16,4
Немонетарное золото	26,5	57,1	30,6	2,2 мар.
Транспортные средства	28,9	36,5	7,6	26,3
Текстильная продукция	<b>33,1</b>	40,4	7,3	22,1
Драгоценные и полудрагоценные камни и металлы	33,2	57,2	24,0	72,3
Электроэнергия	3,6	4,3	0,7	19,4
Другие товары	23,2	2,7	-20,5	-8,6 раза
<b>Всего:</b>	<b>459,1</b>	<b>592,9</b>	<b>133,8</b>	<b>29,1</b>

**Импорт товаров** (в ценах FOB) с учётом поправок по охвату, классификации и по стоимости товаров, приобретаемых транспортными организациями в портах, по сравнению с прошлым годом увеличился на 25,4 процента, составив 4 163,9 млн. долл. США (63,8% к ВВП). Импорт товаров по официальным данным в ценах СИФ увеличился на 19,9 процента, составив 3 186,4 млн. долл. США.

**Таблица 6. Динамика импорта товаров за 2007 – 2011гг. (млн. долл. США)**

Наименование	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Импорт (СИФ)	2 455,4	3 269,8	2 569,6	2 656,9	3 186,4
<i>Темпы годового прироста (в процентах)</i>	42,5	33,2	-21,4	3,4	19,9

Официальные данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

Увеличение импорта наблюдалось по таким товарным группам, как минеральная продукция 42,9%, машины и оборудование на 38,1%, транспортные средства на 35,9%, растительная продукция на 31,3%, текстильная продукция на 27,1%, полудрагоценные металлы и изделия из них 12,2%, нефтепродукты на 3,6%, и другие виды продукции на 33,3%. Данное увеличение вследствие изменения цен на мировых рынках на отдельные виды импортируемых товаров, в том числе изменения цен на нефтепродукты, и повышения таможенных пошлин странами – экспортёрами и железнодорожных тарифов Республикой Узбекистан на 65,0% стало причиной роста стоимости импортируемой продукции в Таджикистан. Вместе с тем, снизился импорт электроэнергии на 89,9%.

Оборот международных услуг за этот период составил 1 235,3 млн. долл. США и увеличился по сравнению с прошлым годом на 43,3%. Дефицит баланса услуг составил 106,4 млн. долл. США, снизившись на 45,3% по сравнению с прошлым годом.

Дефицит баланса доходов за отчетный период составил 39,6 млн. долл. США (0,6% к ВВП) и уменьшился по сравнению с прошлым годом на 49,7%. По сравнению с прошлым годом доходы по статьям заработной платы увеличились в 4,1 раза, а по прямым и прочим инвестициям снизились на 20,9% и 35,6% соответственно.

Положительное сальдо текущих трансфертов за отчетный период составило 2 949,8 млн. долл. США (45,2% к ВВП) и по сравнению с прошлым годом увеличилось на 31,7%. Рост данных показателей обусловлен увеличением поступлений денежных переводов.

Диаграмма 3. Географическая структура импорта за 2011г.

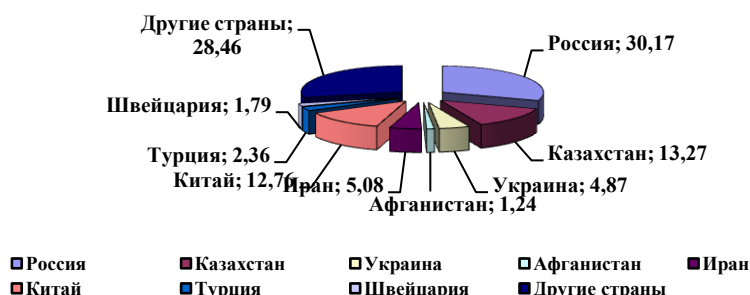


Таблица 7. Импорт по видам товаров за 2011 г. по сравнению с 2010 годом (млн. долл. США)

Наименование	2010 г.	2011 г.	Изменение (в млн. долл. США)	Изменение (в %)
Нефтепродукты	434,3	450,1	15,8	3,6
Машины и оборудование	292,5	403,9	111,4	38,1
Растительная продукция	220,0	288,8	68,8	31,3
Транспортные средства	191,0	259,7	68,7	35,9
Продукция химической промышленности	225,9	227,2	1,3	0,6
Глинозем	318,7	264,4	-54,3	-17,0
Минеральная продукция	158,6	226,6	68,0	42,9
Природный газ	41,7	48,2	6,5	15,5
Текстильная продукция	32,1	40,8	8,7	27,1
Изделия из камня, асбоцемента и цемента	54,4	85,8	31,4	57,7
Полудрагоценные металлы и изделия из них	162,9	182,7	19,8	12,2
Приборы и аппараты оптические	20,3	21,5	1,2	5,9
Другие промышленные товары	18,6	45,1	26,5	145,2
Электроэнергия	12,9	1,3	-11,6	-89,9
Другие товары	1136,6	1617,8	481,2	42,3
<b>Всего:</b>	<b>3 320,5</b>	<b>4 163,9</b>	<b>843,4</b>	<b>25,4</b>

Счёт операций с капиталом и финансовыми инструментами за 2011 г. сложился положительным сальдо составив 779,8 млн. долл. США и по сравнению с прошлым годом увеличившись в 2,6 раза. Увеличение поступлений иностранных инвестиций в страну являлось результатом роста привлечения капитала по финансовому счету.

Статья “Чистые ошибки и пропуски” в этом периоде сложилась с положительным сальдо в размере 96,6 млн. долл. США, что свидетельствует о других операциях и финансовых потоках в страну.

Платежный баланс за текущий год сложился с положительным сальдо в размере 109,2 млн. долл. США и увеличился на 9,5% по сравнению с прошлым годом. Вместе с тем, объем международных резервов на конец периода составил 467,6 млн. долл. США, увеличившись к предыдущему году на 25,8%, что покрывает 1,2 месяца импорта товаров и услуг (без учета импорта электроэнергии).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Курс социально-экономической статистики: Учебник / Под ред М.Г. Назарова. М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Ливенцев Н.Н. и др. Международные экономические отношения. -М.: ТК Велби, из-во Проспект, 2005.
3. Международные экономические отношения: учебник; под ред. Ливенцева Н.Н. - 2-е изд. перераб. и доп. -М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
4. Методологические положения по статистике. М.: Госкомстат России. Вып. 4, 2003. Вып. 5., 2006.
5. Платёжный баланс и внешний долг Республики Таджикистан: Национальный банк Таджикистана, 2012.



6. Платежный баланс и внешний долг Российской Федерации за соответствующие годы //М., Банк России 1996-2004.
7. Платежный баланс: экономические и финансовые отношения с внешним миром // Ред. Турин П. Ф. М.: 1998.
8. Сарафанов М. А. Платежный баланс / В кн.: Экономика, изд. 3-е, под ред. А. С. Булатова, М.: Юристъ, 1999.
9. Социальная статистика: Учебник / Под ред. М.Г. Назарова. М.: Финансы и статистика, 2008.
10. Струмилин С.Г. Статистика и экономика. М.: Наука, 2003.
11. Экономика внешних связей России: Учебник / Ред. БУЛАТОВ А. С.-М.: БЕК, 1995.
12. Balance of Payments Manual Washington: International Monetary Fund, 1995.

#### **ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПЛАТЁЖНОГО БАЛАНСА**

В данной статье произведено статистическое исследование показателей платёжного баланса с учётом методов охвата информации. Необходимость данного исследования базируется на пригодности информационной базы для проведения анализа, моделирования и прогнозирования показателей платёжного баланса в разработке монетарной, фискальной и внешнеторговой политик.

**Ключевые слова:** анализ и статистика платёжного баланса, монетарная фискальная и внешнеторговая политика, счёт текущих операций, счёт операций с капиталом и финансовыми инструментами, статья исключительного финансирования, чистые ошибки и пропуски.

#### **ECONOMIC-STATISTIC RESEARCH OF THE BALANCE OF PAYMENTS**

In this article statistical research of indicators of the balance of payments taking into account methods of coverage the information is made. Need of this research is based on suitability of information base for carrying out the analysis, modeling and forecasting of indicators of the balance of payments in development monetary, fiscal and foreign trade policy.

**Key words:** analysis and statistics of the balance of payments, monetary fiscal and foreign trade policy, account of the current operations, account of operations with the capital and financial instruments, article of exclusive financing, pure mistakes and admissions.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Б.А. Бахридинов* - соискатель Института предпринимательства и сервиса

### **ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ МОДЕЛИ ВХОДА ПОЛЁТНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА МЕСТЕ ПРОИЗВОДСТВА ИНФОРМАЦИИ**

*Бахром Козимпур*  
Институт экономики и демографии АН РТ

Возрастающая сложность технологии, увеличение емкости и потенциала информационной технологии приводит к тому, что единые электронные системы информации приобретают особый характер. Сегодня, с учетом продвижений, полученные в науке управления информацией, организационное и структурное место информационных директоров в лидирующих и огромных учреждениях гораздо больше, чем прошлое, а руководители аэропортов Ирана хорошо осознавали, что сохранение их силы, как в интересах улучшения организационной структуры так и в целях разумного и нормального развития деятельности в других аспектах, представляется невозможным без использования методов и способов управления информацией. Исходя из этого, значимость информации и ее обработка считается одним из важнейших факторов в правильном, своевременном и точном принятии решений во всех областях. Поэтому можно сказать, что чем больше разнообразие деятельности одного аэропорта, тем значимость ее информации увеличивается.

**Система аэропортов и связанные с полетом информация и события.** Это взаимосвязанный живой комплекс с информационной точки зрения, что регулярно производит информацию (осуществляемые полеты, будущие полеты и все события, связанные с ними). В таких системах, уровень укрепления и правильность используемой информации, с точки зрения опоры на нее, зависит от периода между времени производства и временем их регистрации в информационном банке системы. Чем это время меньше, тем процент ошибки, связанной с этой задержкой будет меньше. Этот характер – существо информации, что в онлайн-виде (**online**) производится и записывается и регистрируется в системе. Для такой категории информации есть механизмы и алгоритмы контроля, определенные конкретные процедуры. С учетом того, что вход ручной информации в виде Offline в срок после событий полета, делает недействительным способность контроля ее правильности в момент происхождения, поэтому уменьшает ее информационную ценность. В связи с этим, использование входа

ручной информации в качестве основной информации по возможности не используется в системе, предложенной автором. Необходимые подходящие информации системы, в независимости от разных видов полетов, могут быть собраны и разработаны в двух местах.

1. Данные о полетах, которые только проходят через воздушное пространство страны, без остановки для использования аэропортовых возможностей, оборудования.

2. Данные о полетах, которые осуществляют посадку и отлет в одном из внутренних аэропортов Ирана.

Любой рекорд данных о полетах (**FDR- Flight Data Record**) оформляется с использованием трех информационных источников, что бегло рассматриваем их. Эти три источника – следующие:

План непрограммных полетов (**FPL- Flight Plan/PPL- private Flight Plan**)

План сезонных – программных полетов (**RPL- Repetitive Flight Plan**)

План местных полетов (**LCL- Local Plan**)

**План сезонных – программных полетов.** Это один вид плана полета, который представляется для программных общепринятых полетов, а обычно в шестимесячном порядке, что называется план повторного полета или **RPL**. Авиакомпания представляет этот план для тех полетов внутренней программы, в управление отчетов сервиса воздушного движения- (**Air Traffic Services Reporting Office**) или в отделение контроля полета аэропорта вылета. Такой вид плана полета получается для плановых полетов **IFR**, что по крайней мере повторяются 10 последовательных дней или 10 раз в конкретные дни. Полетный план, по крайней мере, за две недели до установления полета представляется в отделение контроля полета. Конечно, эти полетные планы имеют особый формат кроме обычных полетных планов, что представляются со стороны ИКАО для неплановых полетов. Эти планы представляются в отделение контроля полета сезонно в одном месте со стороны соответствующей авиакомпании, а как было указано, принимается только для внутренних полетов и рейсов.

**Сезонные разрешения (или программные)** - что выданы на основании плана программных полетов (**RPL**), их называют сезонные разрешения (**RPL**). Эти разрешения были распечатаны в виде документации, отправляются в соответствующие центры в т.ч. центр контроля пространства Ирана. Для каждого разрешения размещается ниже-следующая программа:

- Дни полета в недели – **DAYS**
- Номер рейса **CallSign – Aircraft Identification**
- Воздушная линия – **AirLine**
- Тип самолета **Aircraft Type**
- Аэропорт вылета **DEP- Departure Aerodrome**
- Аэропорт назначения **DEST- Destination Aerodrome**
- Входной пограничный пункт **ENT PNT**
- Приблизительный срок достижения до полетного пространства Ирана- **FIR EST**
- Выходной пограничный пункт **EXTPNT**
- Входной пограничный пункт замены **ENTPNT**
- Выходной пограничный пункт замены **EXTPNT**
- Номер разрешения **PERMIT NR**
- Дата начала срока действия разрешения – **FROM DATE**
- Дата окончания срока действия разрешения - **TILL DATE**

**План непрограммного полета.** Непрограммный и предметный план полетов авиалиний, что после заполнения стандартной анкеты полетного плана в соответствующем отделении (**Briefing**), **заполняется.**

**Непрограммные разрешения** – эти разрешения выдаются по поступающим из авиалиний просьбам после прохождения определенных процедур. Для каждого непрограммного разрешения размещаются следующие информации:

- Срок действия разрешения **PERMIT Date**
- Номер рейса **Call Sign – Aircraft Identification**
- Тип самолета **Aircraft Type**
- Аэропорт вылета **DEP- Departure Aerodrome**
- Приблизительный срок достижения **EET**
- Аэропорт назначения **DEST- Destination Aerodrome**
- Код регистрации -**REG**

- Номер разрешения- **PERMIT NR**
- Название и код выдачи разрешения

Для каждого файла, отправляемого через сеть **AFTN**, которые имеют непрограммные разрешения, отправляется пакет совместных информации включая и нижеследующие информационные параметры.

- Телекоммуникационный код отправителя
- Адрес отправителя
- Адрес получателя
- Время отправления сообщения (час и минута)
- Дата отправления (день)
- Дата действия отправляемых разрешений

Кроме того, такие информации как полетные сообщения (**DLA- Delay, CHG- Change, CNL- Cancel, DEP- Departure**), метеорологические сообщения и другие виды информации отправляются при необходимости.

Каждый день выданные разрешения печатаются в виде списка, предоставляются центру **AFTN**, а этот список передается соответствующим оператором в сеть через консула в **AFTN**, в виде текстовых файлов отправляется через сеть **AFTN** назначенным в тексте запроса получателям.

В ходе статистического обзора, разнообразие и процент отправляемых сообщений на линиях **AFTN** в центр контроля пространства страны показывает, что из общего количества отправленных сообщений (в среднем: около 1000 сообщений): отправление плана непрограммных полетов (средний размер 440 планов полета) - около 44%. 10 файлов разрешения полета, включая около 200 разрешений – около 1%. Полетные сообщения – около 33% (около 330 сообщений). 50 метеорологических сообщений –5%. Разные виды текстовых сообщений (**FreeText**) – 17%.

**Получатели и отправители информации.** Получатели и отправители этой информации – это все флотские воздушные отделения страны, каждый из которых конкретизируется и определяется с одним адресом, состоящим из 8 букв. Для каждого зарубежного адреса также есть адрес, состоящий из 8-и букв. Иностранные страны для отправления и получения информации при соединяются к центру **AFTN** через свою систему связи, а для отправки сообщений, центр **AFTN** отправляет их соответствующие информации получателям и наоборот.

**Информация по радиолокации.** Радиолокационные информации – это информации, которые принимаются через радиолокационную сеть с учетом установленного на самолетах оборудования и покрытиях, созданных по всей стране. В момент входа самолета в **FIR- Flight Information region** и полетного пространства Ирана объявляется **SSR-Code- Special Service Request (SSR) codes** со стороны контролера, что самолет регулирует тот код на свою радиолокацию, в ходе пролета через пространство страны сохраняет его. На этом маршруте, в конкретный период отправляется информационный рекорд на линию, направленную из сети радиолокации.

Каждый отправляемый рекорд включает в себя в этой сети следующие компоненты:

- Код **SSR-Code**
- Высота самолета-( **Flight Level**)
- Скорость самолета-( **Flight Speed**)
- Позиция самолета-( **Flight Position**)

Информация **SSR-Code** в системе, связывается с информацией и реквизитами самолета, а через это можно производить другую информацию такую как номер рейса-( **Flight Number**), позывные сигналы самолета-( **CallSign – Aircraft Identification**), тип самолета-( **Aircraft Type**).

Для всей информации, имеющейся в **FDR** с 3-ми источниками **LCL, RPL, FPL** всегда производится информационный рекорд, т.е., со входом каждого из данных трех вышеуказанных источников, т.е., программных непрограммных и местных рейсов оформляется рекорд данных полета. План непрограммных полетов, отправленных через линии **AFTN** вводится в систему, но если нет проблемы по информации, отправленной через сеть **AFTN** (согласно определенным правилам для содержания сообщений полетного плана), то непосредственно передается внутри системы. В противном случае, с учетом возможных сложностей и нарушений в их тексте, осуществляются необходимые поправки (при необходимости) оператором, затем вводятся в виде параметрного рекорда полета (**FDR**).

В этом исследовании исходят из того, что ввод информации во все системы осуществляется на месте производства информации в механизированном порядке, объем ручных операций уменьшается для ввода информации и по возможности контроля информации.

При осуществлении объединения информации, процесс работы начинается с единых и конкретных систем, в связи с сосредоточием из этой модели, будут такие последствия как: экономия времени, снятие или сокращение значительного объема письменных принадлежностей, удаление ввода ручной информации и ... сокращение затрат. С другой стороны, с механизированием дел, кроме сокращения затрат обмена, также значительно увеличивается скорость выполнения дел. Безопасность информации и управленческие отчеты считаются видными значимыми моментами этой модели. Также в структурных дискуссиях осуществляется контроль со стороны старших руководителей. С оперативностью этой модели, руководители будут способны рассмотреть ход дела в более качественном порядке. Поскольку отправной пункт и пункт назначения полетов, полученные из них доходы и многие другие моменты, также развитие выполнения дел прозрачно контролируются руководителями.

Общая схема ввода полетной информации на месте производства информации в момент происхождения, согласно рисунка 1-1.



Рис. 1-1 электронная модель ввода информации в предложенную систему в момент её происхождения

Все отделения, связанные с фактом аэропортовых флотских доходов, с центральностью управления доходом объединяются, вставляются в инфраструктуру существующей сети в отделении ITв компании аэропортов. Из имеющихся возможностей в информационном банке центра сбора данных (**Data Center**) компании аэропортов можно использовать для объединения информации, центра сохранения информации аэропортов и точки соединения и направления единства. Как известно на диаграмме 1-2.

Как видится, в предложенной модели автора, в информационном банке видятся необходимые предвидения для других аэропортовых доходов с центральностью единства. При объединении информации всех аэропортов осуществляются некоторые нижеследующие преимущества:

- Сбор, объединение и передача аэропортовых данных в сосредоточенных серверах.
- Подключение к разным инструментам и коммерческим интеллектуалам
- Автоматическое обновление без лишнего груза на оперативную систему
- Использование **OLAP** и **ETL** для передачи и подготовки данных
- Возможность быстрого получения отчетов без лишнего груза на оперативную систему
- Использование архитектуры **Dimensional** для наилучшей эффективности
- Выполнение действия объединения (Фпккупфешщт) на данные

Одновременное создание базы местных данных в любом аэропорту в базе сосредоточенных данных в штабе компании аэропортов, создает возможность объединения информации. Единство всей полученной из разных информационных источников информации в одном аэропорту, огромный взгляд на эту информацию, также эффективная и правильная обработка этих данных входят в число существенных потребностей оперативной деятельности аэропортов. В этой связи, с реализацией единой электронной системы автора, аэропорты могут обрабатывать всю информацию по полету, иметь двухстороннее взаимодействие с большинством других систем, получить своевременную и обновленную информацию. В действительности, разработка системы автора на основе единого управления аэропортом основывается на одновременной связи разных аэропортовых и оперативных систем. Система, с применением которой легко осуществляется представление всех более качественных финансовых и оперативных услуг, контроль и информирование пассажиров аэропорта, и меры безопасности, управления и связи аэропорта.

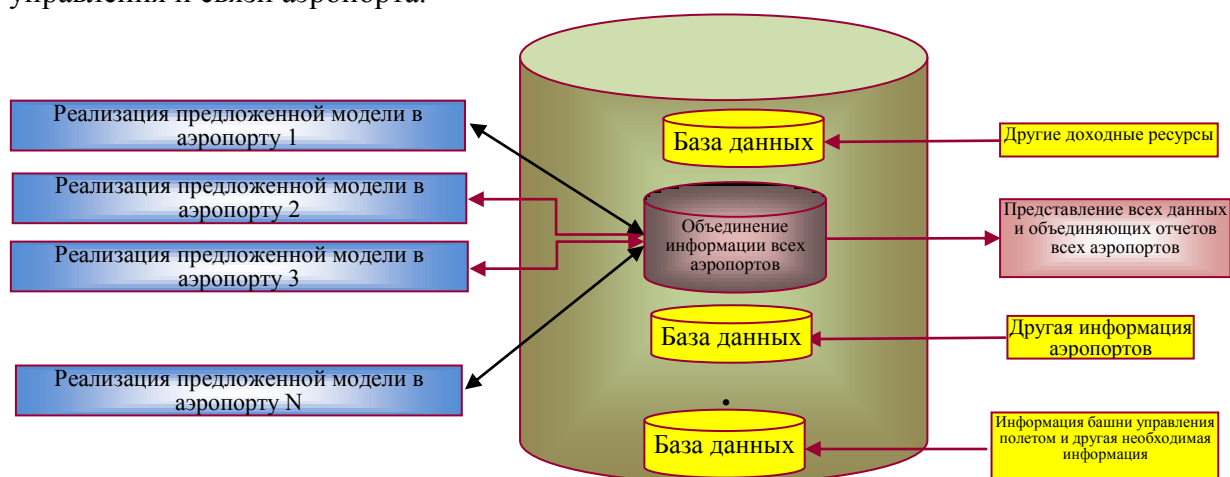


Рис. 1-2 модель представления информационного банка аэропортов в центр сбора данных (Data Center) для объединения информации

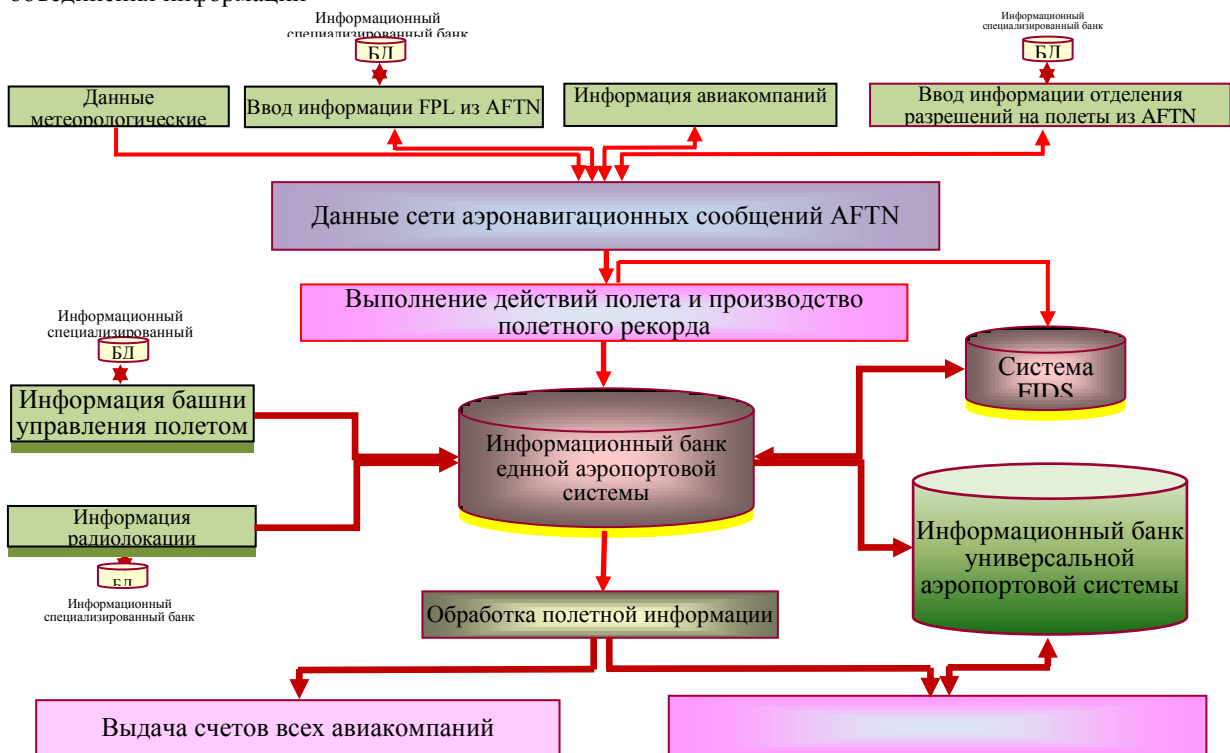


Диаграмма 1-3 архитектура действий модели, предложенной автором

В диаграмме архитектуры операции единой аэропортовой системы на основе модели автора, учитывается расчет аэропортовых флотских сборов, применение информации,

отчетов в разных финансовых отделениях и оперативных частях аэропорта и объединение информации всех аэропортов, согласно диаграммы 1-3.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. T. Systems airport solutions, Congress and Trade Exhibition for Tourism, Business Travel and Technology, September 24, 2002.
2. Newark International Airport, Intermodal Terminal, Information Management System, Apr 2002.
3. AAS) Airport Announcement System), FIRNAS Information management system, Systems and Electronic Development FZCO, SEDCO, 2008.
4. IR. IRAN Aeronautical Information Publication.
5. Annex 10 volume II chapter 4.
6. Boldon James )Software and Security Solutions(Doc ID: IN133000, May 2011.
7. Automatic Message Switching System Manual.
8. ANC Terminal Construction Standards, Section 16450, Feb 2003.
9. ICAO Document 4444: Procedures for Air Navigation Services/Air Traffic Management, 2012.
10. Doc 4444 )air traffic management (chapter 11, appendix 2,3, 2011.

#### ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ МОДЕЛИ ВХОДА ПОЛЁТНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА МЕСТЕ ПРОИЗВОДСТВА ИНФОРМАЦИИ

Возрастающая сложность технологии, увеличение емкости и потенциала информационной технологии приводит к тому, что единые электронные системы информации приобретают особый характер. Сегодня, с учетом продвижений, полученные в науке управления информацией, организационное и структурное место информационных директоров в лидирующих и огромных учреждениях гораздо больше, чем прошлое, а руководители аэропортов Ирана хорошо осознавали, что сохранение их силы, как в интересах улучшения организационной структуры так и в целях разумного и нормального развития деятельности в других аспектах, представляется невозможным без использования методов и способов управления информацией. Исходя из этого, значимость информации и ее обработка считается одним из важнейших факторов в правильном, своевременном и точном принятии решений во всех областях.

**Ключевые слова:** потенциал информационной технологии, полетная информация, аэропорты Ирана, производство информации, улучшение организационной структуры.

#### REPRESENTATION OF ELECTRONIC MODEL OF THE ENTRANCE OF FLIGHT INFORMATION ON INFORMATION PLACE OF PRODUCTION

Increasing complexity of technology, increase in capacity and potential of information technology leads to that uniform electronic systems of information gain special character. Today, taking into account the advances, received in management science information, an organizational and structural place of information directors in leading and huge establishments much more, than the past, and heads of the airports of Iran well realized that preservation of their force, both in interests of improvement of organizational structure and for reasonable and normal development of activity in other aspects, is represented impossible without use of methods and ways of management of information. Proceeding from it, the importance of information and its processing is considered one of the major factors in the correct, timely and exact decision-making in all areas.

**Key words:** potential of information technology, flight information, airports of Iran, production of information, improvement of organizational structure.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Бахром Козимпур* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

#### ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

*М.Ш. Пиров*

Таджикский государственный университет коммерции

В условиях перехода экономики к рынку и формирования рыночных отношений весьма важным составляющим в улучшении деятельности телевизионной индустрии является выявление экономических особенностей ее функционирования. Сравнивая газетно-журнальный и телевизионный бизнес нельзя не увидеть нескольких принципиальных различий между ними, что в результате и определяет экономические особенности телевидения.

Мы считаем, что телевидение предлагает аудитории товар коллективного пользования, то есть просмотр телепрограмм каждым конкретным зрителем не уменьшает возможности их просмотра другими зрителями. Публичный характер телепрограмм означает, что в процессе потребления они не исчезают и не утрачивают своих потребительских качеств для новых зрителей.

В целом это способствует созданию действительно массовой аудитории, которой необходимы только специальные приемники телевизоры и минимум навыков, чтобы

смотреть телепрограммы дома. Соответственно возможности максимизации доходов в телевизионном бизнесе, прежде всего у эфирных коммерческих телеканалов, несколько иные по сравнению с печатными средствами массовой информации.

Следует отметить, что в основе телевизионной индустрии лежит «бесплатный» для зрителя (правда, только на первый взгляд) способ получения телесигнала, тогда как за большинство газет, журналов и книг потребитель все-таки непосредственно платит из своего кошелька. В основе экономики телевизионной индустрии лежит «производство» телеканалами массовой аудитории для последующей «перепродажи» ее рекламодателям. Можно охарактеризовать суть «непрямого» финансирования телевидения зрителями, когда цена приобретаемого в магазине товара включает в себя рекламные затраты, выплаченные компаниями-рекламодателями телеканалам.

Оценивая особенности распространения телесигнала, можно прийти к следующему заключению. Эффект масштаба производства в телеиндустрии иной, чем в индустрии печатных средств массовой информации: при трансляции телепрограмм новым (дополнительным) зрителям совокупные издержки чаще всего не возрастают [1,2,3,4]. С другой стороны, противоположная ситуация складывается в газетно-журнальном бизнесе: стоимость доставки дополнительного тиража в абсолютном большинстве случаев приводит к удорожанию всего производства. Тогда, первая экономическая особенность телевидения: эффект масштаба производства заставляет телеканалы стремиться к постоянному увеличению, т.е. максимизации аудитории.

Следовательно, при увеличении масштабов производства в телевизионном секторе растут не переменные издержки, в данном случае на распространение телевизионного сигнала, а постоянные, то есть издержки на производство телепрограмм. Следовательно, объем аудитории телеканалов становится важным экономическим показателем их деятельности, при этом увеличение числа зрителей не обязательно ведет к дополнительным затратам на распространение сигнала.

С другой стороны, это означает также, что стоимость трансляции телепрограмм дополнительным, новым зрителям во многих случаях близка к нулю. Правда, не во всех случаях это утверждение справедливо: при неразвитой трансляционной сети или низкой плотности населения стоимость строительства технической инфраструктуры ТВ чрезвычайно высока. На начальном этапе деятельности это, естественно, увеличивает переменные издержки. Однако, если эфирный телеканал, опирающийся на уже существующую трансляционную сеть, стремится расширить свою аудиторию, его затраты на привлечение новых зрителей будут минимальными.

Тогда, вторая экономическая особенность телевидения: стоимость доставки программ к зрителям с течением времени значительно сокращается.

На наш взгляд, сегодня телевидение важнейший игрок в индустрии свободного времени, и это заставляет телеканалы постоянно думать о расширении аудитории. Для телезрителей телепрограммы, несомненно, имеют нематериальную ценность. Ценность телепрограммы определяется ее содержанием, значением и смыслом передаваемых сообщений. Эта особенность также подчеркивает общественный характер телевизионного производства.

Важно заметить, что зрителям нужны не просто какие-либо программы, им нужны интересные и нужные программы. Важнейшим условием, вытекающим из этого положения, становится необходимость постоянного обновления, новаторства в производстве программ. Даже наиболее известные телепрограммы со временем теряют свою популярность, поскольку в свободное время зрители постоянно стремятся к новым развлечениям. Телевизионная индустрия находится под постоянным давлением факторов извне, что стимулирует стремление к постоянному улучшению качества телепрограмм. В число этих факторов входит конкуренция с многочисленными «игроками» индустрии свободного времени будь то другие телеканалы, другие СМИ или иные предприятия индустрии развлечений (массовые зрелища, спортивные клубы, магазины и т.п.).

Тогда, третья экономическая особенность телевидения: под давлением конкурентной среды телеканалы вынуждены постоянно стремиться к улучшению качества продукта.

С точки зрения самих телеканалов создание программ реальное производство, требующее значительных вложений. Средства телекомпаний могут быть направлены или в производство собственных программ, или на закупку программ из внешних источников. Очевидно, что вложения в производство телепрограмм не зависят напрямую от объема аудитории, но будут значительными в любом случае, даже при ограниченной аудитории

телеканала. Само производство телепрограмм- весьма трудоемкий процесс, и участвовать в нем должны квалифицированные специалисты индустрии развлечений. Набор необходимых для телепроизводства специальностей необычайно широк от журналистов, актеров, режиссеров, т.е. создателей телевизионного **контента**, до операторов, звукорежиссеров, монтажеров технических специалистов высшей квалификации. В идеале все они должны обладать творческими способностями и интеллектом, самостоятельностью, преданностью своей работе, но очевидно, что такими людьми довольно трудно управлять. Вместе с этим в телевизионном производстве всегда существовала необходимость осваивать новые технологии, которые позволяют улучшать качество продукта. В результате высокая стоимость рабочей силы в телевизионной индустрии с течением времени будет только возрастать.

Тогда, четвертая экономическая особенность телевидения: создание телепрограмм - дорогостоящее, трудоемкое и технологически зависимое производство.

Надо отметить, что в телеиндустрии наибольшие затраты приходятся на создание новых программ. В стремлении максимизировать доходы телеканалы усиленно ищут возможные пути сокращения стоимости телепрограмм. Это, с одной стороны, производство и приобретение более дешевых программ (с привлечением невысокооплачиваемых творческих и технических специалистов). К этой же категории относится приобретение телестанциями вторичных прав на показ популярных телепрограмм и сериалов. Ко второй категории сокращения затрат на производство относится широкое вторичное использование программ и новостных сюжетов, своеобразный телевизионный рециклинг.

Такие меры могут принести временное снижение финансовых затрат, однако, неявные экономические издержки часто оказываются весьма существенными. Медиаэкономисты называют эту ситуацию «порочной спиралью» снижения прибыльности в телеиндустрии. Экономическая логика, стоящая за этим явлением, напоминает виток «спирали тиража» в газетной индустрии. Схематично «порочную спираль» телеиндустрии можно описать так. В поисках путей оптимизации телеканалы сокращают свои программные бюджеты. Это неизбежно приводит к сокращению числа их зрителей и соответственно снижению доходов от рекламы, в результате чего сокращается их прибыль. Телестанции не могут увеличивать вложения в производство и приобретение новых телепрограмм, в свою очередь, это ведет к снижению затрат на производство и приобретение новых программ. Таким образом, начинается следующий, более низкий виток «порочной спирали», и все повторяется снова, но уже на более низком уровне [1](рис.1).

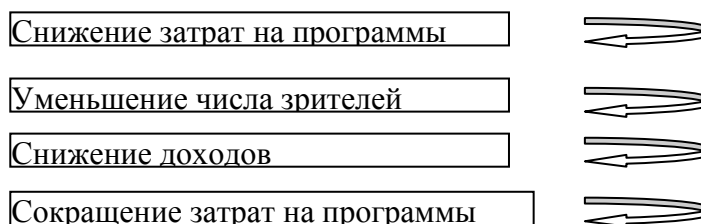


Рис. 1. Блок-схема снижения прибыльности в телевизионной индустрии

Многие медиаэксперты считают, что телевизионная индустрия в возрастающей степени будет развиваться в соответствии с приведенной выше схемой, так как увеличение числа телеканалов и прогресс цифрового телевидения повлекут за собой резкое сокращение объемов аудитории [2].

Это означает, что экономические основы телевизионной индустрии должны, будут претерпеть существенную трансформацию, финансирование телевидения будет модифицировано, а существующий эффект масштаба производства видоизменится. Зрители во все возрастающей степени сами будут оплачивать просмотр телепрограмм, и телекомпании перейдут на платные формы доставки программ.

Следует отметить, что и все-таки в настоящее время «бесплатное» телевидения преобладает практически ко всех странах мира, включая и наиболее продвинутое технологически, поэтому далее мы рассмотрим подробнее наиболее важные экономические особенности сегодняшней телевизионной индустрии.

Поэтому мы считаем, что стремление к максимизации аудитории основной экономической закон эфирного телевидения. Рекламодатели заинтересованы в широкой



аудитории, поскольку в долгосрочной перспективе именно при этом создаются наилучшие условия для реализации их товаров и услуг. В отличие от печатной индустрии максимизация аудитории прибыльна, поскольку «приобретение» телеканалом новых зрителей практически ничего не стоит. Поскольку телевидение это средство массовой информации коллективного потребления, появление новых зрителей не уменьшает предложения телепрограммы на рынке, и одновременный просмотр массовой аудиторией конкретной программы не снижает ее доступности новым зрителям (в пределах ее частоты вещания и трансляционной сети).

По нашему мнению, в рамках программы перспективного развития страны должны быть четко определены приоритетные направления развития телерадиовещания, указаны цели и критерии новых концепций духовной активности населения с учетом всех современных. Однако, для этого вначале необходимо[3,4]:

- проводить комплексную оценку реальной ситуации в отрасли;
- завершить реорганизацию государственного управления телерадиовещания на региональном (местном) уровне (внедрение механизма менеджмента, управления персоналом, координация деятельности всех компонентов сети в территориальных преобразованиях);
- перераспределить производственные функции между республиканскими и местными телерадиовещательными службами (учет рыночных отношений, оценка результатов работы организаций как предприятий предоставляющих телерадиовещательные услуги);
- проводить экономический анализ и оценивать состояние финансового менеджмента (прозрачность объемов финансирования, разработка критериев финансирования, развитие договорных отношений с предприятиями) и др.

Мы считаем, что можно сформулировать вывод о том, что эти вышеуказанные задачи могут быть решены с использованием рыночных методов планирования и управления телерадиовещанием.

Среди задач развития телерадиовещания в условиях, как перехода, так и формирования новых рыночных отношений основными являются следующие:

1. Разгосударствление и приватизация объектов и функциональных звеньев и появление новых субъектов управления в виде компаний, акционерных обществ, коллективных и частных и профессиональных организаций;
2. Новый этап в развитии материально-технической базы телерадиовещания в условиях сужения государственных инвестиций и предпринимательства, формирование нового механизма государственной поддержки телерадиовещания;
3. Управление объектами телерадиовещания в условиях их самостоятельной хозяйственной деятельности и формирования рыночной экономики;
4. Развитие форм предпринимательской деятельности в отрасли «телерадиовещания»;
5. Разработка стратегии развития и изменения организации и управления телерадиовещательными организациями в рыночных условиях;
6. Развитие организационной структуры и оперативная деятельность телерадиовещательных организаций;
7. Планирование и регулирование деятельности телерадиовещания;
8. Финансирование планов развития и деятельности объектов телерадиовещания;
9. Маркетинговая и инновационная деятельность в отрасли «телерадиовещания»;
10. Формирование и развитие нового экономического механизма функционирования объектов телерадиовещания, основанного на самофинансировании.

Таким образом, в изменившихся условиях в связи с переориентацией стратегии развития экономики на рыночные рельсы, разработка плановых материалов, например, схемы формирования и развития производительных сил и телерадиовещания, требует обязательного учета и решения вышеназванных задач в рамках прогнозируемых работ. В этой связи традиционные задачи по разработке проблем развития и размещения производительных сил должны быть дополнены включением вышеназванных вопросов и проблем развития телерадиовещания в условиях формирования рыночных отношений.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Doyle J. Understanding Media Economics. London: Sage, 2002. P. 62-63; Picard R. Audience Fragmentation and Structural Limits on Media Innovation and Diversity. In: J. van Cuilenburg and R. van der Wurff (eds).

- Media and Open Society. Cultural, Economic and Policy Foundations for Media Openness and Diversity in East and West. Amsterdam: Het Spinhuis, 2000. P. 187.
2. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. –М.: Аспект Пресс, 2003.
  3. Евдеменов А.Д., Редькина Т.М. Стратегическое развитие инвестиционной деятельности региональных телерадиокомпаний. –СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001.
  4. Полукаров В.А. Инновационные системы управления телерадиоорганизациями. –М., 1999.
  5. Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: состояние и перспективы развития. –Душанбе: Дониш, 2007.

### **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

В статье исследованы особенности функционирования телевизионной индустрии в условиях рыночной экономики. Особое место уделено формированию и развитию телевизионной индустрии, выделены основные задачи развития телевизионной индустрии в условиях, как перехода, так и формирования новых рыночных отношений в Республике Таджикистан.

**Ключевые слова:** услуга, медиаэкономика, медиаэксперты, рынок телерадиовещательных услуг, телевизионная индустрия, развитие телевидения.

### **IN THIS ARTICLE HAS GIVEN INFORMATION ABOUT THE PECULIARITIES OF FUNCTIONING TELEVISION'S INDUSTRY IN THE CONDITION OF MARKET ECONOMY**

The special attention separated for the functioning and developing television's industry, divided the main tasks of the developing television's industry in conditions, as passing, so and functioning new market relation in the Republic of Tajikistan.

**Key words:** service, media economy, media exerts, tv-radio service, television industry, developing.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *М.Ш. Пуров* – заведующий отделом культуры Исполнительного аппарата Президента Республики Таджикистан

### **ТАОЛИИ СОЗМОНӢ ВА ВИЖАГИҲОИ ОН ДАР ПРОДАЙМИ НАВИНИ МУДИРИЯТИ МАНОбЕИ ИНСОНӢ**

*Алии Исмоилӣ, Ҳ.Б.Раҳматов*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Донишгоҳи озоди исломии воҳиди Қоимшаҳр, Эрон

Кайфият дараҷае аз вижагиҳои зотист, ки метавонад ниёзмандии муштариёро бароварда кунад, бад-ин сабаб созмонҳо бо рӯй овардан ба низомҳои навин дар амри кайфият ҳамчун EFQM- European Foundation for Quality management, тамоми талоши худро барои таҳаққуқи созмони мутаолӣ ба амал меоварад [1].

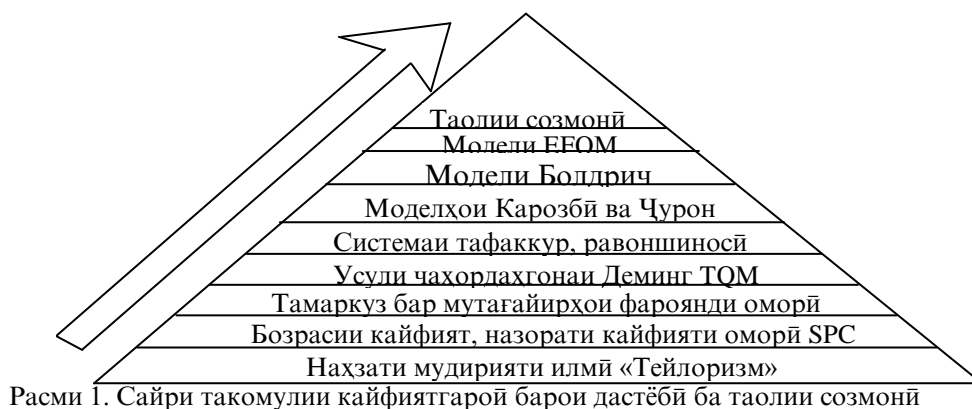
Созмонҳои пешрав дар дунёи имрӯз бо дарки таомулооти мутақобили созмон, кайфият, манобеи инсонии кайфӣ ва мудирияти асарбахш, рамзи муваффақияти худро дар бақоргирии шеваҳои навини мудирияти ва кайфияти ба баҳрамандӣ аз инсонҳои фарҳефта доништа, бар ин боваранд, ки дороии арзишманде, ки барои онҳо мазиати рақобатӣ эҷод мекунад, коркунони бокайфият мебошанд ва онҳо созмонро дар сахнаи рақобат пештоз нигоҳ медоранд [2].

Бинобар ин, мудирияти манобеи инсонӣ барои таъмини ҳадафҳои созмонӣ ва коҳиши чолишҳои худ, ниёз ба модели дорад, ки бар асоси он мизони муваффақияти худро дар дастрасӣ ба ормонҳо ба роҳбурдҳои касбу кор мавриди санҷиш ва андозагирӣ қарор диҳад. Модели таолии созмонӣ абзори ҷиҳати кумак ба созмонҳо, барои санҷиши мизон, қарор гирифтани дар масири таолии созмонӣ ва рушди мутаваззин аст [3].

Лумокс (1996) барои равшан шудани мафҳуми кайфият, панҷ хусусияти онро ба шарҳи зер эълон мекунад:

1. Кайфият бо тавачҷуҳ ба ниёзи масрафкунанда таъриф мешавад.
2. Кайфият бо тавачҷуҳ ба истилоҳоте чун таносуби ҳадафҳо бо яқдигар тай мешавад.
3. Кайфият аз тариқи беҳбуди доимӣ, таҳаққуқ меёбад.
4. Кайфият аз тариқи пешгирӣ эҷод мешавад, на ҳидоят.
5. Кайфият бо андозагирии бурундодҳо мушаххас мешавад [4].

Дар идомаи баҳс, сайри тақомули кайфиятгароиро барои расидан ба таолиҷӯӣ мавриди таҳлил ва баррасӣ қарор медиҳем:



Дар соли 1950 муассисаи LUSE Чопон, оғои Едвордс Демингро барои анҷоми суҳанронӣ дар заминаи кайфият даъват намуд. Дар соли 1951 ин муассиса барои поси хизматҳои доктор Деминг ҷоизаи ба номи ӯ бунёд намуд, ки эҳдои он ҳанӯз идома дорад. Ин модел, нигариши ҷаҳиде дар баҳси кайфият эҷод ва унвон кард, ки барои тавлиди ҳадамоти маҳсулоти бокайфият, ниёз ба ҳамроҳии ҳамҷониба дар сатҳи созмон дорем. Дар охири ҳаҷаи 1980 матраҳ шудани ду нигариши умда, шеваҳо ва низомҳои мудирияти кайфияти созмонҳоро ба таври маҳсусе таҳти таъсир қарор дод [5].

**ISO-9000:** Созмони байналмилалӣ стандарт, як созмони байналмилалӣ, ки барои стандартсозӣ бо меъёрҳои ҷаҳонӣ ҳадамоти таҳассусӣ ироа медиҳад. Ин созмон дорои 180 кумитаи таҳассусӣ мебошад. Ҳадафи ISO иртиқои дараҷаи стандартсозии фаъолиятҳо ва тавлидот дар дунё ба манзури тасҳили мубодилои байналмилалӣ маҳсулот ва ҳадамот аст. Ин муассиса қасди эҷоди заминаҳои ҳамкорӣ ва табодули умури фикрӣ, таҳассусӣ, фановарона ва иқтисодии созмонҳоро дорад. Натиҷаҳои корҳои фанӣ ISO дар қолаби стандартҳои байналмилалӣ интишор ёфтааст ва сарии 9000 натиҷаи чунин фароянде аст. Назорат бар амалкарди созмонҳо, таҳти таъсири ин стандартҳо анҷом мешавад. Ба кумаки ин стандартҳо имкони андозагирӣ ва санҷиши амалкардҳо бо як меъёри байналмилалӣ вучуд дорад. Ин гуфта арзиши тақдор дорад, ки ISO-9000 фақат стандарт барои тавлид нест, балки стандарте барои амалкарди системаи мудирияти кайфият аст. Дар ISO-9000 ба унвони як фароянд, марҳилаҳо тай мешавад, ки ба таври мустаким бо ҳадафи риояти стандартҳо ва ҳифзи кайфияти тавлидоти маҳсулот ва ҳадамот барои ҳимоят аз ҳуқуқи масрафкунандагон ва муштариён сурат мегирад. Ин марҳилаҳо шомили: 1. Баррасии қарордод; 2. Назорати тарҳ; 3. Назорати фароянд; 4. Бозрасӣ ва озмоиш; 5. Таъйиди салоҳият ва дурустии бозрасӣ ва озмоиш; 6. Назорати ҳамл, захирасозӣ, бастабандӣ ва воғузурӣ; 7. Ҳадамотдихӣ мебошанд [6].

**Мудирияти кайфияти ҷомеъ:** Сайри тавсеаи «Мудирияти кайфияти ҷомеъ» аз ҳисси мафҳумӣ ба шарҳи зер аст: Q.C ба маънии назорати кайфият аст, ки ибтидо тавачҷуҳ ба рӯи кайфият шудааст.

Q.C.C. ба маънии ҳалқаҳои назорати кайфият аст, ки пас аз назорати кайфият шакл гирифтааст.

T.Q.C. ба маънии назорати кайфияти ҷомеъ аст, ки пас аз ҳалқаи назорати кайфият шакл мегирад.

T.Q.M. ба маънии мудирияти кайфияти ҷомеъ аст, ки намунаи ҷомеъ дар робита бо кайфият аст. Ин намуна системаи мутаҳарриқи маънодор ва ҳадафманде аст, ки ҳамаи аҷзояш аз як қалб тақзия мешавад ва бо як рӯҳ зинда аст. Тафовути байни мудирияти кайфияти ҷомеъ ва назорати кайфияти фарогир ба навъи назорати он бозмегардад ва ҳар чӣ қадар дар созмон худназорати бештар шавад, система ба самти мудирияти кайфияти ҷомеъ гароиш пайдо мекунад ва ҳар қадар ба назоратҳои навъи дигар равад, назорати кайфияти фарогир шакл мегирад. Дар мудирияти кайфияти фарогир, кайфият ҳадафи чизе ҷузъ таҳаққуқи интизорот ва ниёзҳои муштариён нест. Усули асосии мудирияти кайфияти ҷомеъ, иборат аст аз тааҳҳуди мусбат, тартиб ё барномарезӣ, тафохум ё мушорикат, баррасӣ ва назорати фароянди ташҳиси мушқил, ҳазфи решаҳои мушқил ва тадовуми равиҳо мебошад. Ба иборати

дигар, ачзои системаи амалиёти мудирияти кайфияти фарогир, ба омилҳои назари тааххуд ба барномарезӣ, мушорикат ва беҳбуди мустамар боз мегардад [7].

Насрини Ҷазанӣ (2007) муътақид аст: «Мудирияти кайфияти ҷомеъ аз таркиби теъдод аз равишҳо ва нигаришҳои беҳбуди созмонӣ, аз ҷумла назорати фароянд ва кайфияти омори, ҳалқаҳои кайфият, гурӯҳҳо ва нерӯҳои кори худгардон ва мудирияти мушорикати ҷомеъ шакл мегирад» [8].

Сохибназарон вижагиҳои кайфияти ҷомеъро шомили мавридҳои зер медонанд:

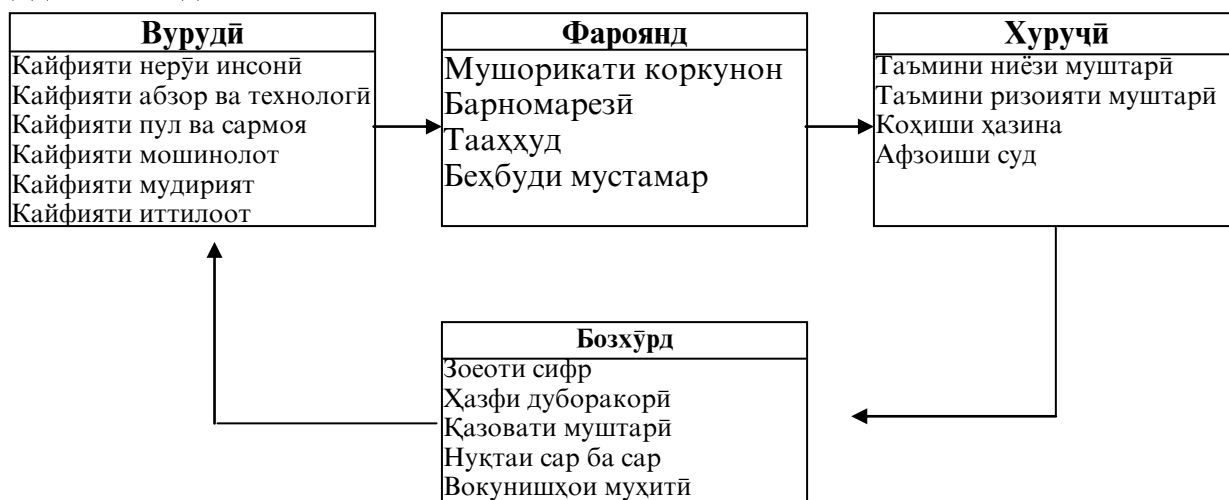
1. Таваҷҷуҳи беш аз ҳадди муштарӣ. Мақсуд аз муштарӣ на танҳо афроди хориҷ аз созмон, балки муштарӣҳои дохилӣ мисли коркунони воҳиди пардохт ва ҳамлу нақро, ки ба афрод ва гурӯҳҳои дигар дар созмон ҳадамот ироа мекунад, дар бар мегирад.

2. Таваҷҷуҳ ба беҳбуди мудром. Мудирияти кайфияти ҷомеъ тааххуле аст, ки ба ирзои доимӣ мубтано аст. Дар ин раванд аз фаъолият, ибораи «бисёр хуб» ба ҳадди кофӣ хуб нест ва кайфият бояд ба сурати доим беҳбуд ёбад.

3. Беҳбуди кайфиятии ҳамаи корхое, ки созмон анҷом медиҳад. Ибораи мудирияти кайфияти ҷомеъ дарбаргирандаи таърифи густарда аз кайфият аст. Он на танҳо ба маҳсули ниҳоӣ таваҷҷуҳ мекунад, балки шеваи марбут ба таҳвили маҳсулотро низ шомил мешавад.

4. Санҷиш, ё муҳосибаи дақиқ. Ин намуна барои санҷиш ё андозагирии мутағайирҳои амалкардӣ дар фаъолиятҳои созмонӣ, аз равишҳои омори истифода мекунад. Ин намуна мутағайирҳои омори бо стандартҳо муқоиса мекунад, то аз асли масъала пай бибарад, сипас масъалаҳоро решаёбӣ кунад ва бикӯшад, то решаи онро бихӯшконад.

5. Додани ихтиёрот ба коркунон. Дар мудирияти кайфияти ҷомеъ, афрод ҳамвора дар садаи беҳбуди фарояндҳо ҳастанд ва ба сурати фазоянда аз гурӯҳ истифода шуда, барои шиносии масоил ва ҳалли онҳо ба афрод ихтиёрооти зиёде дода мешавад.



Расми 2. Системаи мудирияти кайфияти ҷомеъ[9]

**Ҷоизаи кайфият барои тичорати мумтоз:** Нурӣ ва Родфард нақл кардаанд, ки ҷоизаҳои **коладор** барои тичорати мумтоз (САВЕ) дар соли 1984 тавассути давлати Канада ҷиҳати ифтихор додан ба дастовардҳои барҷастаи тичоратҳои мухталиф дар куллияи бахшҳои санъат эҷод шуд. Ин ҷоиза бар мабнои шиносии дастовардҳои барҷаста дар кайфияти кулли тичорат, аз тариқи тааххуд нисбат ба беҳбуди мустамари кайфият эҳдо мешавад. Таъкид бар мушорикати кулӣ ширкат, ҳамаи фаъолиятҳои тичорӣ ва куллияи коркунон, ба лиҳози рақобатӣ будани маҳсулот ва ҳадамоти ироашуда ба бозор ва боло бурдани сатҳи ирзои муштарӣён мебошад. Мутақозӣҳои ин ҷоизаҳо бар мабнои меъёрҳои ҳамчун: «хати маш ва барномаи беҳбуди кайфият, иҷро ва амалкарди барнома, натиҷаҳои ҳосила, барномарезӣ барои оянда» арзёбӣ мешавад [10].

**Ҷоизаи кайфии миллии Молкум Болдирич** бидуни шак, мумтозтарин ҷоизаи кайфӣ дар Иёлоти Муттаҳидаи Амрико аст, ки дар ҳар сол ба ҳадди аксар шаш ширкати бартар ва мумтоз эҳдо мегардад. Ин ҷоиза ба Ҳиммати Маҷлиси Санои Амрико ба поси эҳтиром ва зинда ниғаҳ доштани ёди ӯ, ки муовини тичорӣ Амрико

буд, бино шуд. Ин чоиза ба манзури шиносии мизони дастёбии созмонҳои амрикоӣ ба кайфияти амалкарди бартари онҳо тахти унвони қолаби рақобатӣ эҷод гардидааст. Чаҳорҷӯби меъёри Болдирич бар асоси зобитаи имтиҳонӣ ба вучуд омада, аз: «роҳбарӣ, тарҳрезии стратегӣ, иттилоот, таҷзия ва таҳлил, тамаркуз бар муштарӣ ва бозор, тамаркуз бар манобеи инсонӣ, мудирияти фароянд ва натиҷаҳои касбу кор» иборат мебошад [11].

**Моделҳои таолии созмонӣ** улғӯе аз як созмон ироа мекунад, ки дар идея ва амал саромади созмони дигар бошад ва нишон диҳад, ки дар фазои рақобатӣ барои рушд, мондагорӣ, бартарӣ ва таолиҷӣ, чӣ гуна бояд амал кунад. Имрӯз аксари кишварҳои ҷаҳон бо тақия ба ин моделҳо, чоизаҳоеро эҳдо мекунанд, ки муҳаррики бунгоҳҳои касбу кор барои ҳаркат ба сӯи саромадӣ ва сарватофаринист. Дар миёни анвои моделҳо, модели аврупоии EFQM дар соли 1988 ба манзури рақобат бо чоизаи кайфияти миллии Болдирич, ки дар Амрико ба саноии пешрав эҳдо мегардад, 14 ширкати аврупоӣ ба тавсеаи раиси комиссияи Иттиҳодияи Аврупо, ин моделро тарроҳӣ карданд. Ин шева дар соли 1991 оғоз ба кор кард ва ба унвони як абзори мудириятӣ мавриди тавачҷуҳи масъулон ва мудирони ин ширкатҳо қарор гирифт. Моделҳои таолии созмонӣ дар соли 1992 ба унвони чаҳорҷӯбе барои санҷиши корбурдҳои кайфияти аврупоӣ муаррифӣ шуд ва дар ҳамон сол бо тағйироти ба унвони модели таолии Аврупоӣ мавриди тасвиб қарор гирифт. Пояи ташкили ин намуна, усули кайфияти фарогир (TQM) мебошад [12].

Таолиҷӣ ба чӣ маъност? Як созмони бартар чӣ вижагӣҳое дорад? Зинг ва Шмит (1998) ва EFQM (1999) барои посух ба ин суол гуфтаанд, ки агар шумо корманди як созмон бошед, бидуни диранг хоҳед гуфт, ки созмони бартар, созмоне аст, ки ба коркунони худ ҳуқуқи кофӣ бидиҳад, аз талошҳои коркунон тақдир кунад ва имконоти рифоҳӣ дар ихтиёри онҳо бигузорад.

Агар шумо мудирӣ як созмон бошед, посухи шумо мутафовит бо назароти коркунон хоҳад буд. Ба назари шумо, созмони мутаолиӣ, созмоне аст, ки барои баландмуддат ҳадафҳои матлубе тарҳрезӣ карда, роҳҳои дастёбӣ ба ҳадафҳои таъмин ва ба онҳо даст ёбад. Аз назари мудирони созмон, муваффақият ва бартарии он вобаста ба амалкардҳои беҳтар ва посухгӯии муносиб ба саҳмдорон ва афзоиши мизони суди саҳом хоҳад буд.

Ҳоло агар аз диди муштарӣ ба созмон нигоҳ кунем, мавзӯе каме мутафовит хоҳад буд. Муштарӣ аз созмон интизори дарёфти маҳсул ё хидмати муносиб ва дар замони муносиб дорад. Ҷ интизор дорад, ки мавриди эҳтироми созмон қарор бигирад ва ба ҳангоми муроҷиат барои дарёфти ҳадамот ё маҳсул, барои вай арзиш қоиш шавад ва дар марҳилаи аввал ниёзҳои ӯро ва сипас интизороти ӯро посух диҳанд. Аз нигоҳи муштарӣ, созмони мутаолиӣ, созмоне аст, ки ба таври пайваста ба ризоятмандии ӯ биандешад, аз ӯ назарҳои қунад ва назароти ӯро таъмин кунад.

Аз тарафи дигар, созмон дар муҳите фаъолият мекунад, ки фаъолиятҳои ӯ бар ҷомеа асар мегузорад. Агар аз диди ҷомеа ба шаҳрвандон нигоҳ кунем, созмони мутаолиӣ созмоне аст, ки масъулияти иҷтимоӣ дошта, дар иртибот бо ҷомеаи шаҳрвандон ба вазифаҳои иҷтимоии худ амал намояд [13].

Бо ин тавсиф соҳибназарон усули асосии созмони мутаолиро ба шарҳи зер дастабандӣ мекунанд:

1. Натиҷагирӣ. Созмоне, ки меҳодад саромад бошад, бояд ба гунае амал кунад, ки ба натиҷаи матлуб даст ёбад ва ин натиҷа бояд назари тамоми манфиатдорони созмонро ба таври мутавазин таъмин кунад. Онҳо иборатанд аз коркунон, муштарӣён, таъминкунандагон, ҷомеа, саҳомдорон ва соири қасоне, ки манобеи молӣ дар созмон доранд.

2. Муштаримадорӣ довари ниҳой дар мавриди кайфияти маҳсулот ва ҳадамот бо муштарӣ аст. Эҷоди вафодорӣ дар муштарӣ ва ҳифзи он ва ба даст овардани саҳми бозор дар беҳтарин шакли мумкин аз тариқи тавачҷуҳи ҷиддӣ ба ниёзҳои муштарӣёни феълӣ ва билқувва имконпазир аст.

3. Роҳбарӣ ва субот дар мақсадҳо. Рафтори роҳбарони созмон, эҷодкунандаи шаффофият ва субот дар мақсадҳои созмон аст ва муҳитеро фароҳам месозад, ки дар он созмон ва коркунон битавонанд ба саломатӣ даст ёбанд.

4. Мудирият бар асоси фарояндҳо ва мавқеиятҳо. Як созмон ҳангоме муассиртар амал хоҳад кард, ки тамоми фаъолиятҳои муртабит дар он дарк шуда, ба таври низомманд, мудирият шаванд ва тасмимоти муртабит бо амалиёти ҷорӣ созмон ва беҳбудҳои тарҳрезӣшуда бар асоси иттилооти қобили эътимод, ки дарбаргирандаи бардоштҳои манфиатдорон мебошад, иттихоз шавад.

5. Мушорикат ва тавсеаи манобеи инсонӣ. Тамоми манобеи инсонии созмон, ба беҳтарин шакли мумкин аз тариқи як теъдоде аз арзишҳои муштарак ва фарҳанги эътимод ва тавонсозӣ ба кор гирифта мешавад, ки ин кор мушавиқи эҷоди мушорикати ҳамагонӣ дар умур мебошад.

6. Ёдгирӣ, навоарӣ ва беҳбуди мудовим. Амалкарди созмон ҳангоме ба бештарин мизони худ хоҳад расид, ки мубтани бар мудирияти дониш ва ба иштирок гузоштани он, ҳамроҳ бо фарҳанги ёдгирӣ, навоарӣ ва беҳбуди мудовим бошад.

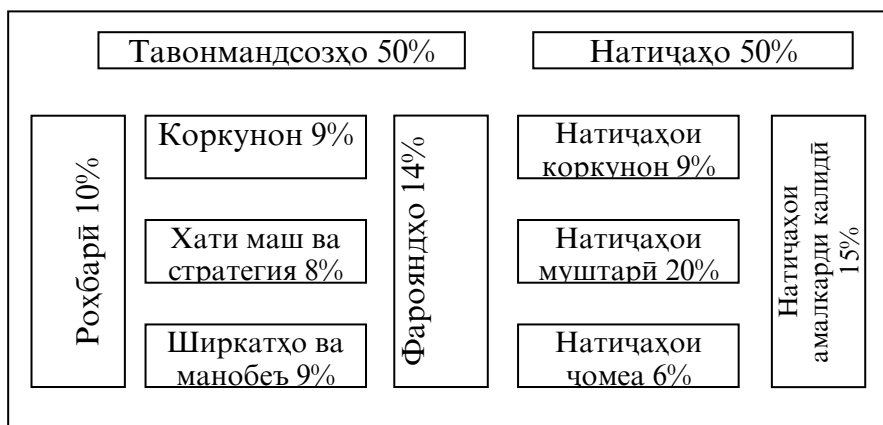
7. Тавсеаи шарикҳо. Як созмон ҳангоме муассиртар кор хоҳад кард, ки робитаи судманд ва мутақобил бо шарикҳои тичории худ бар асоси эътимод, дониш ва якпорчагӣ дошта бошад.

8. Масъулияти иҷтимоӣ. Маноеи баландмуддати созмон ва манобеи инсонии он, ҳангоме таъмин хоҳад шуд, ки рӯйкардҳои ахлоқӣ риоят шуда, созмон фаротар аз интизорот ва муқаррароти ҷомеа амал намояд [14].

Моделҳои EFQM аз 9 меъёр ташкил шудааст. Ин меъёрҳо ба унвони ҳастаи аслии модел, мабнои арзёбии як созмон қарор мегиранд. Мафҳумҳои бунёдини модели таолии созмонӣ, ҳадафҳоеро нишон медиҳад, ки як созмони сармадӣ мебоист ба онҳо даст ёбад. Ҳар як аз ин меъёрҳо, ба меъёрҳои фаръӣ тақсим мешаванд, ки ҳар кадом маҷмӯае аз заминаҳои беҳбудро доранд. Арзёбии EFQM бар асоси ҳаҷм, навъи булуғи созмон, қобили инъитоф аст. Арзёбӣ метавонад дохилӣ (коркунон), хориҷӣ (тавассути афроди хориҷ аз воҳид) ё талфиқе аз ҳарду бошад. Яке аз беҳтарин равишҳои арзёбии созмонӣ дар модели таолии созмон, хударзёбист, ки ба он тавачҷуҳи вижае шудааст. Хударзёбӣ як бознигарии муназзам, систематикӣ ва ҷомеа аз фаъолиятҳои созмон ва натиҷаҳои он бар асоси як модели таолии созмон мебошад. Фароянди хударзёбӣ ба созмон иҷозат медиҳад, то ба таври шаффоф нуқоти қувват ва низ ҳавзаҳои ниёзманди беҳбудро шиносӣ кунад. Хударзёбии созмонӣ боиси таъйини нуқоти қувват ва ҳавзаҳои ниёзманди беҳбуд дар як маҳдудаи васеъ аз фаъолиятҳо мешавад ва фаъолиятҳоеро, ки боиси анҷом мешаванд, тасреҳ мекунад. Меъёрҳои модели таолии созмонӣ EFQM ба ду даста тақсим мешаванд:

Дастаи аввал, тавонмандсозҳо ҳастанд, ки созмонро дар роҳи дастёбӣ ба натиҷаҳои матлуб, ёрӣ мерасонанд.

Дастаи дувум, натиҷаҳо ҳастанд, ки нишонгари дастовардҳои ҳосил аз иҷрои тавонмандсозҳо дар созмон мебошанд [15].



Расми 3. Намои кулӣ аз модели таолии созмонӣ (EFQM)[16]

Моделҳои таолии манобеи инсонӣ, як рӯйкарди тарроҳӣ ва иҷрои фарояндҳои мудирияти манобеи инсонӣ дар як созмон ва равишшиносии хударзёбӣ, барои арзишҳои муваффақият ва асарбахшии фаъолиятҳо, талош ва барномаҳои манобеи инсонист. Ин арзишҳои ба кумаки шохисҳо ва меъёрҳои таърифшуда ва ба манзури иртиқои асарбахшии барномаҳои манобеи инсонӣ анҷом мегирад. Моделҳои таолии манобеи инсонӣ, бар панҷ арзиши асосӣ устувор аст. Ин усул ба унвони шохисҳо ва меъёрҳои арзёбии фаъолиятҳои воҳиди манобеи инсонӣ мавриди истифода қарор мегиранд ва воҳидҳои манобеи инсонӣ бояд нақшаҳои худро бар асоси ин усул арзёбӣ кунанд ва натиҷаҳои арзёбиро дар беҳбуд ва муассир шудани фаъолиятҳои худ ба кор гиранд:

1. Асли роҳбарии оянданигар (ормонӣ). Мутаваллиёни манобеи инсонии як созмон бояд масири ҳаракат, арзишҳои меҳварӣ ва роҳбурдҳои манобеи инсонии

худро таъриф ва ҳамаи мудиронро дар чихати ташвиқи коркунони худ барои мушорикат, ёдгирӣ ва тавсеаи худашон муттаҳид кунанд.

2. Асли тавсеа ва мушорикат. Мутаваллиёни манобеи инсонии як созмон бояд қобилиятҳои мавриди ниёзро барои эъмоли роҳбурдҳо ва таҳаққуқи ҳадафҳои созмон шиносӣ кунанд. Онҳо бояд зимни дарки аҳамияти рӯзафзуни коркунони худ ба унвони сармояҳои фикрии созмон, аз тавсеа ва пешрафти онон ҳимоят намояд ва дониши ин сармояҳои фикриро дар таъмини манфиатҳои созмон мавриди баҳрабардорӣ қарор диҳанд.

3. Асли масъулияти иҷтимоӣ ва ахлоқи ҳирфай. Мутаваллиёни манобеи инсонии як созмон, бояд нахуст бар ахлоқи ҳирфай ва масъулиятҳои иҷтимоии худ ба унвони шаҳрвандони хуби ҷомеа таъкид варзанд. Дувум, зимни таъкид бар ахлоқи ҳирфай ва масъулияти иҷтимоии коркунон, ин асло дар зумраи арзишҳои созмонӣ қарор диҳанд. Севум, коркунони худро аз масъулиятҳои ахлоқӣ ва иҷтимоии мавриди ниёзи онҳо барои иртиқои беҳдошт ва имании физикӣ ва равонӣ дар зиндагии рӯзмарра ва муҳити корашон огоҳ созанд.

4. Асли ёдгирӣ, навоарӣ ва беҳбудӣ мустамар. Мутаваллиёни манобеи инсонӣ ва созмонҳои вобаста ба он бояд коркунони созмонро барои анҷоми фаъолиятҳои зер тарғиб намоянд:

- аз қор, амалқард ва таҷрибаҳои худ дарс биомӯзад;
- тамоми талоши худро дар ба ҷолиш кашидани вазъияти мавҷуд ва истифода аз фурсатҳои қадид, навоарӣ ва беҳбудӣ мустамар масраф кунанд;
- ин ҷолиш ва ба зери суол бурдани вазъи мавҷудро бахше аз фарҳанги ҳирфай ва созмони худ талаққӣ намоянд.

5. Асли тамарқуз бар натиҷаҳои фаъолият ва ҳалқи арзиш. Мутаваллиёни манобеи инсонӣ ва созмонҳои вобастаи он бояд дар арзёбии амалқарди худ бар натиҷаҳои аслии амалқарди воҳиди манобеи инсонӣ тамарқуз кунанд ва зимни ҷамъоварии додаҳои муртабит, онро дар бозбинии ҳадафҳо ва стратегияҳои манобеи инсонии созмон мавриди истифода қарор диҳанд [17].

**Абъоди модели таолии манобеи инсонӣ.** Ин модел аз ду бўъди мутаомил бо таъсири мутақобил, ҳамчун тавонмандсозҳо ва натиҷаҳо иборат мебошад.

**Тавонмандсозҳо** меъёрҳои ҳастанд, ки созмонро дар роҳи дастёбӣ ба натиҷаҳои матлуб, тавоно месозанд. Ин тавонмандсозҳо бо рӯйқарди таолии манобеи инсонӣ ба ду даста тақсим мешаванд: Дастаи аввал, ки моҳияти ҳимоятӣ, ҳамоҳангсозӣ ва тасхилгариро доранд, иборатанд аз: 1. Роҳбарии манобеи инсонӣ. Ин роҳбарон дар фароянди тадвини роҳбурдии қасбу қор ва роҳбурдҳои манобеи инсонии худ фаъолона мушорикат менамоянд. Онон талош мекунанд, ки дар ҳимоят аз коркунон, эъмоли тағйирот ва эҷоди як фарҳанги таолии манобеи инсонӣ барои дигарон сармағз бошанд.

2. Роҳбурдҳои манобеи инсонӣ. Мутаваллиёни манобеи инсонӣ пойбанди таолии манобеи инсонӣ, итминон ҳосил мекунанд, ки фаъолиятҳо ва барномаҳои манобеи инсонии онҳо аз тариқи тадвин ва эъмоли он даста аст. Роҳбурдҳои манобеи инсонӣ, ки ҳам бар ниёзҳо ва интизороти манфиатдорон ва ҳам бар шароити муҳити тавачҷуҳ доранд, ба таҳаққуқи ҷашмандоз, ҳадафҳо ва роҳбурдҳои созмонашон кумак мекунанд.

3. Муҳирати доноӣ ва сармояи фикрӣ. Ин роҳбарон аз тариқи манобеи номашҳуде чун сармояи инсонӣ ва сармояи иртиботии доноимехвар, ҳамчунин бо стратегияҳои ҳалқ, қасб, табодул ва бақоргирии доноӣ, ба беҳбудӣ амалқарди манобеи инсонии худ кумак мекунанд [18].

Аммо дастаи дувуми тавонмандсозҳо, ки моҳияти вазифай доранд, ва бар фарояндҳои вазифаии воҳидҳои манобеи инсонӣ дар ростои таолии созмонӣ таъсир мегузоранд, иборатанд аз:

1. Барномарезии манобеи инсонӣ. Мутаваллиёни манобеи инсонӣ бо бархурдории барномарезии манобеи инсонӣ талош мекунанд, то бар ҳадафҳои роҳбурдии худ таҳаққуқ бахшанд. Онҳо ба кумаки барномарезии манобеи инсонӣ маълум бикунанд, ки ба ҷи теъдоде, бо ҷи қобилиятҳои, барои ҷи вазифаҳои ва дар ҷи муддати замони ниёз доранд.

2. Қормандёбӣ ва истиқдом. Мутаваллиёни манобеи инсонӣ ба манзури таҳаққуқи ҳадафҳои қасбу қор ва иҷрои барномаҳои роҳбурдии созмон, бо баҳрагири аз рӯйқардҳо ва фунуни пешрафтаи истиқдом, мутақозийнеро бо қобилиятҳои мавриди ниёз интиҳоб ва истиқдом мекунанд.

3. Тавсеаи манобеи инсонӣ. Роҳбарони манобеи инсонӣ пойбанд ба таолии манобеи инсонӣ, зимни талош барои усули итминон аз ин ки дониш, маҳоратҳо ва тавонмандиҳои коркунони созмон бо қобилиятҳои мавриди ниёз барои таҳаққуқи ҳадафҳо ва роҳбурдҳои созмон татобуқ дорад, фурсатҳои ёдгирӣ ва тавсеаи мустамароро барои коркунони худ фароҳам меоваранд.

4. Мудирияти амалкард. Мутаваллиёни манобеи инсонӣ, ҳамвора зимни барномарезии амалкардҳои фардӣ ва созмонӣ, арзёбӣ ва беҳбуди мустамари он, аз тариқи баҳрагирӣ аз фурсатҳои беҳбуди амалкард, ба таҳаққуқи ҳадафҳои амалкарди худ кумак мекунад.

5. Чуброни хидмат. Роҳбарони манобеи инсонӣ дар ростои таҳаққуқи ҳадафҳо ва роҳбурдҳои асли, тарбияти созмонӣ ва ангезиш ва тавсеаи коркунони худ, низомҳои ҳуқуқ ва мазоёи худро тарроҳӣ ва мудирият мекунад ва онро ҳамвора, дар як фароянди тадриҷӣ беҳбуд мебахшанд.

6. Робитаҳои кори коркунон. Мутаваллиёни манобеи инсонӣ дар ин робита ҳадафҳо, сиёсатҳо ва равияҳои асарбахш ва навоаронаро тадвин мекунад. Талошҳои беҳбуди робитаҳои коркунони онҳо мутазамини фаъолиятҳои ҳамчун ислоҳи робитаҳои бунгоҳии худ, эҷоди таомулоти равоншинохтии мусбат, эҷоди ҷави эътимоди мутақобил дар миёни коркунон, огоҳсозии коркунон аз масоили марбут ба кор, даҳолат додани коркунон дар иттиҳози тасмимҳо, коҳиш ва ба ҳадди ақал расонидани даргириҳои муқарриб миёни коркунон ва мудирон мебошад.

7. Беҳдошт ва иманӣ ва усули эргономӣ. Роҳбарони манобеи инсонӣ талошҳои низомманд ва мустамаре дар заминаи кайфияти зиндагии кори коркунон, рафъи омилҳои эҷоди изтироб, ҳифозат аз беҳдошт ва имани коркунон ба амал меоваранд [19].

**Натиҷаҳо «бурундодҳо»** меёрхое ҳастанд, ки мубайини дастовардҳои ҳосил аз иҷрои тавонмандсозҳо дар созмон мебошанд. Натиҷаҳо бар асари иҷрои тавонмандсозҳо ба даст меоянд, аммо тавонмандсозҳо бо гирифтани бозхӯрд аз натиҷаҳо беҳбуд меёбанд.

Натиҷаҳо шомили маҷмӯаи иттилоотӣ дар хусуси ҷаҳор меёри иттилоотӣ аз қабилӣ: «Натиҷаҳои муштариён, натиҷаҳои коркунон, натиҷаҳои ҷомеа ва натиҷаҳои калидии амалкард» аст [20].

Дар ҳавзаи манобеи инсонӣ бахши натиҷаҳо ё бурундодҳоро метавонем ба амалкардҳои фардӣ ва созмонӣ тақсим кунем. Дар бахши амалкардӣ, мутаваллиёни манобеи инсонӣ бояд талош кунанд, ки асарбахшии фаъолиятҳои коркунонро дар заминаҳои зер тақвият кунанд:

1. Таъмини ризояти коркунон дар бораи шароити кори феълӣ ва кайфияти зиндагии кори онҳо.

2. Ангезиши коркунон бар асоси панҷ сатҳи ниёзҳои онҳо.

3. Иртиқои вафодории созмони коркунон ва тамоюли онҳо ба истимрори ҳамкоришон бо созмон.

Дар бахши амалкардии созмонӣ, аввалин қадам дар эъмол ва бақоргирии ин модел дар созмонҳо тақвияти шинохт ва огоҳист. Бинобар ин, созмонҳо бояд:

1. Бо фалсафаи намунаи зеҳнӣ ва нигоҳи ҳоким бар ин модел ва ҳадафҳои он ошно шаванд.

2. Илзомоти шурӯъ, бақоргирӣ ва иҷрои ин моделро бидонанд.

3. Бовар ва эътимоди коркунонро нисбат ба модел тақвият кунанд [21].

Хулоса бо мутолеоте, ки аз моделҳои мухталифи кайфият ба амал омад, натиҷа гирифта шуд, ки пояи ташкили намунаи таолии созмонӣ (EFQM), усули мудирияти кайфияти фарогир (TQM) буда, намунаи ҷомеъ ва комил дар робита бо кайфият аст. Намунаи таолии созмонӣ шомили ду даста аз меёрхост. Дастаи аввали меёрҳо тавонмандсозҳо ном доранд, ки созмонро дар роҳи дастёбӣ ба натиҷаҳои матлуб (таолии созмонӣ) ёрӣ мерасонад. Дастаи дувум натиҷаҳо ҳастанд, ки мубайини дастовардҳои ҳосил аз иҷрои тавонмандсозҳо дар созмон ба сурати асарбахш мебошанд ва иҷрои муваффақиятомези модели таолии созмонӣ дар воҳиди манобеи инсонӣ бақоргирӣ ва лиҳоз доштани омилҳои муҳими муваффақиятҳои зер аст:

1. Эҷод ва ҳифзи намунаи зеҳнии мустамар дар маҷмӯаи созмон.

2. Таъкид бар ҳуқуқи коркунон ва фароҳам кардани заминаи огоҳӣ ва дарки муштаракони онҳо аз ин модел.

3. Бақоргирии тафаккур ба хиради ҷамъӣ ва талоши муштарак дар омодагии замина ва бақоргирии модел ва пиёдакӯзи дар ҷаҳорҷӯби ҷашмандози муштарак.



4. Атфи тавачҷуҳ ва аҳамият додан ба илзомоти зерсохтӣ ва фарояндмеҳвари ин модел.

Дар поён пешниҳод мешавад, ки барои иҷро ва роҳандозии ин модел, аз коргоҳҳои омӯзишӣ ва ҷаласоти тавҷеҳӣ ба манзури боло бурдани шинохти мудирон ва коршиносони ҳавзаи манобеи инсонӣ истифода шавад. Зимнан аз бақоргирии зохирии модел ва маътуф кардани талошҳо, сирфан дар ҷиҳати расидан ба ҷоизаи миллий, қавиян иҷтиноб гардад, зеро дарёфти ҷоизаи миллий аҳёнан метавонад аз табақоти фаръии эъмоли дақиқи модел ва таҳаққуқи ҳадафи таолии созмонӣ бошад.

#### А Д А Б И Ё Т

1. Начафи Манучеҳр. Модели саромадии EFQM аз идея то амал. -Техрон: Интишороти Рунос. Чопи аввал. с.1, 2003.
2. Eghbal F. Assessment of human resource management performance at Isfahan medical science based on European foundation for quality management, Isfahan university, faculty of education and psychology. Persion, 2003.
3. Eghbal F. Identify challenges human resource managers based on European foundation for quality management. 8<sup>th</sup> international conference of quality managers; 2008 july 15-16; Tehran, Iran. (Persian).
4. Lomax P. Quality management in education London routledge. Pp.2, 1996.
5. Исмоили Алӣ. Шарҳи комиле аз назарияҳои созмон ва мудирият. Интишороти пажӯҳишгоҳи фарҳангӣ. Мозандарон, с.470, 2011.
6. Ross J. Total quality management. New York, st luce press. Pp. 398-A-2, 1999.
7. Исмоили Алӣ. Шарҳи комиле аз назарияҳои созмон ва мудирият. –Мозандарон: Интишороти пажӯҳишгоҳи фарҳангӣ. с.471-472, 2011.
8. Ҷазани Насрӣ. Мудирияти манобеи инсонӣ. –Техрон: Интишороти Най. с.444, 2007.
9. Исмоили Алӣ. Шарҳи комиле аз назарияҳои созмон ва мудирият. –Мозандарон: Интишороти пажӯҳишгоҳи фарҳангӣ. с.472-473, 2011.
10. Раҷаббеги Мучтабоҳ ва Муҳаммадхусайни Салимӣ. Мудирияти кайфияти фарогир (TQM). –Техрон: Интишороти донишгоҳи санъатии Амиркабир. Чопи аввал. с.191, 1995.
11. Ҷон Волтен. Парвариши роҳбурди манобеи инсонӣ. Тарҷумаи Носири Мирсипосӣ ва Дорюши Ғулумзода. –Техрон: Интишороти Мир. с. 36-38, 2001.
12. Гурӯҳи таолии созмонӣ. Мутолиоти китобчаи разбӣ бар асоси мантиқии имтиёздеҳӣ. Ҷоизаи миллии баҳраварӣ ва таолии созмонӣ. Чопи аввал. –Техрон: Муассисаи мутолиоти баҳраварӣ манобеи инсонӣ. с.171, 2003.
13. Чулулдорӣ Мамақонӣ. Мудирияти таолии созмонӣ. –Техрон: Интишороти Самт. с. 13, 2005.
14. Исмоили Алӣ. Шарҳи комиле аз назарияҳои созмон ва мудирият. Интишороти пажӯҳишгоҳи фарҳангӣ. Мозандарон, с.441-442, 2011.
15. Ҷон Волтен. Парвариши роҳбурди манобеи инсонӣ. Тарҷумаи Носири Мирсипосӣ ва Дорюши Ғулумзода. –Техрон: Интишороти Мир. с. 44, 2001.
16. Абиلى Худоев. Мудирияти манобеи инсонӣ. –Техрон: Интишороти созмони мудирияти санъатӣ. с. 86-87, 2010.
17. Майкл Амрстронг. Роҳбурдҳои манобеи инсонӣ. Тарҷумаи Худоев Абиلى ва Ҳасани Муаффақӣ. –Техрон: Интишороти Фаро. с.362, 2001.
18. Абиلى Худоев. Мудирияти манобеи инсонӣ. –Техрон: Интишороти созмони мудирияти санъатӣ. с. 88-91, 2010.
19. European foundation for quality management the EFQM excellence model. Belyium: Brussel Representative office; 1999.

#### РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЛЮДСКИМИ РЕСУРСАМИ

Развитие организации - долгосрочная программа усовершенствования возможностей организации решать различные проблемы и способностей к обновлению, в особенности путем повышения эффективности управления культурой организации. Человеческие ресурсы представляют собой совокупность различных качеств людей, определяющих их трудоспособность к производству материальных и духовных благ, и являются обобщающим показателем развития общественного производства. Управление человеческими ресурсами представляет собой человеческий аспект управления предприятием и отношений работников со своими компаниями.

**Ключевые слова:** организация, развитие организации, человеческие ресурсы, показатели развития общественного производства, использование и развитие трудовых ресурсов.

#### DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION AND ITS FEATURE IN THE CONTEMPORARY HISTORY OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Organization development - the long-term program of improvement of opportunities of the organization to solve various problems and abilities to updating, in particular by increase of management efficiency by culture of the organization. Human resources represent set of various qualities of the people defining their working capacity to production of the material and spiritual benefits, and are a generalizing indicator of development of a social production. Management of human resources represents human aspect of business management and the relations of workers with the companies.

**Key words:** organization, organization development, human resources, indicators of development of a social production, use and development of manpower.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:** *Али Исмоили* – соискатель Таджикского национального университета, преподаватель Свободного исламского университета города Коимшахр, Иран  
*Х.Б. Рахматов* – доктор экономических наук, профессор Таджикского национального университета

## **МУДИРИЯТИ СОЗМОНҲО, ТАВОНМАНДСОЗИИ МАНОБЕИ ИНСОНӢ ВА АСАРБАХШӢ**

***Фардин Ҳасанӣ***  
**Донишгоҳи миллии Тоҷикистон**

Тавонмандсозии манобеи инсонӣ яке аз абзорҳои муассир барои афзоиши баҳраварии коркунон ва истифодаи беҳина аз зарфиятҳо ва тавоноҳои фардӣ ва гурӯҳии онҳо дар ростои аҳдофи созмонӣ аст. Созмонҳои имрӯз таҳти таъсири авомиле аз қабилӣ афзоиши рақобати ҷаҳонӣ, дигаргуниҳои ногаҳонӣ, ниёз ба кайфият ва ҳадамоти пас аз фуруш ва вучуди манобеи маҳдуд зери фишорҳои зиёде қарор доранд. Пас аз солҳои зиёде таҷрибаи дунё ба ин натиҷа расидааст, ки агар созмоне бихоҳад дар иқтисод ва умури қори худ пештоз бошад ва дар арсаи рақобатӣ ақиб намонад, бояд аз нерӯи инсонии мутахассис, халлоқ ва бо ангезаи боло бархурдор бошад. Манобеи инсонӣ асоси сарвати воқеии як созмонро ташкил медиҳад.

Байни сармояи инсонӣ ва баҳраварӣ дар созмонҳо робитаи мустақиме вучуд дорад. Аз дағдағаҳои муҳими бунгоҳҳои муваффақи ҷаҳонгирдоварии сармояи инсонӣ худварзиест, ки қодир ба эҷоди таҳаввул дар созмоне, ки муваффақи маҷмӯӣ асту таркиб ёфта аз инсонҳои бофарҳанги созмонӣ, андеша ва аҳдофи муштарак бо қори гурӯҳӣ дар низоми инъитофпазирии созмон, тичорат ва дониши худро бо ишқи пешрафти созмон дар ихтиёри мудирияти худ қарор медиҳад. Бинобар ин, ҳар фард нисбат ба созмон вазифае, ки анҷом медиҳад эҳсоси моликият хоҳад кард.

Истифода аз тавоноҳои билқувваи манобеи инсонӣ барои ҳар созмоне мазияти бузург ба шумор меравад. Дар баҳраварии фардӣ созмон аз маҷмӯаи истеъдодҳо ва тавоноҳои билқувваи фард ба манзури пешрафти созмон истифода мекунад ва билфёъл даровардани нерӯҳои билқувва ва истеъдодҳои воло дар ҷиҳати созандагӣ мучиби пешрафти фард ва ҳамсӯӣ бо созмон хоҳад шуд. Бинобар ин, лозимаи дастёбӣ ба ҳадафҳои созмон мудирияти муассири ин манобеи боарзиш аст. Дар ин росто рушд, пешрафти шукуфӣ ва иртиқои тавонмандиҳои коркунон дар солҳои охир таҳти унвони тавонмандсозии коркунон мавриди таваҷҷуҳи соҳибназарон ва коршиносони мудирияти манобеи инсонӣ воқеъ шудааст. Ҳамон гуна ки созмонҳо ба муқобила бо ҷолишҳои созмонӣ бар меҳезанд ва беҳбудӣ мустамарро дар улавият қарор додаанд, ниёзи бештаре ба Ҳимоят ва таъҳиди коркунон ва даргир қардани онҳо дар қор эҳсос мешавад.

Тавонмандсозии техникаи навин ва муассир дар ҷиҳати иртиқои баҳраварии созмон ба василаи баҳраварӣ аз тавони коркунон аст. Коркунон ба воситаи дониш, таҷриба ва ангезаи худ соҳиби қудрати нухуфта ҳастанд ва дар воқеъ тавонмандсозӣ озод қардани ин қудрат аст. Ин техника зарфиятҳои билқувваеро барои баҳрабардорӣ аз сарчашмаи он даста аз тавонмандиҳои инсонӣ, ки аз он истифодаи қомил мешавад дар ихтиёр меғузорад ва дар як муҳити солими созмонӣ равиши мутаодилро дар байни аъмоли қонтроли қомил аз сӯи мудирият ва озодии амали қомили коркунон пешниҳод менамояд. Муаллифаи қудрати тавонмандсозии созмонҳо ҳамвора дар ҳоли тағйир аст ва созмон бояд битавонад мутаносиб бо тағйирот навоарӣ дошта бошад, ки ҳар қоре лозим аст барои ҳифзи муқочиюн анҷом диҳанд. Ба иборати дигар коркунон маҷбур мешаванд фикр қунанд ва интиҳоб қунанд.

Имрӯза мазияте, ки созмонҳо барои пеша қарифтан аз якдигар доранд, на дар бақорқии фановарии қадид, балки дар боло бурдани эътимод ба нафс ва мизони таъҳиди коркунон ба аҳдофи созмонӣ нухуфта аст. Барои қузар аз марҳилаҳои қуногун созмонҳо бояд худро бо мавқеиятҳои муҳталиф созқор қунанд ва равишҳои қадидро фаро қиранд. Дар ин сурат бояд ба шиносии мавориде биқардозанд, ки метавонад дар созандагии муҳити қор тавонманд ва муассир бошад. Дар созмонҳои нав қоркунон на танҳо барои анҷоми вазифае, ки ба уҳда доранд, балки барои беҳбудӣ қорқарди қулли созмон эҳсоси масъулият меқунанд. Онҳо барои афзоиши мустақари амалқарди баҳраварӣ ба қунаи фавол бо якдигар ба қор меқардозанд. Ба

иборати дигар, ҳар созмон аз тариқи афроде, ки дар он кор мекунанд шинохта мешавад. Бинобар ин созмоне, ки нерӯи инсонии шинохта ва ё билқувваи босалоҳиятро ҷазб мекунад ва онҳоро дар ҷиҳати амалкарди олий бармеангезад ва маҳоратҳои онҳоро беҳбуд мебахшад, ҳама ҷизро барои асарбахш будан муҳаё сохтааст.

Ин манобеи инсонӣ ом аз мудирон, сарпарастон ва соири коркунон ҳастанд, ки манобеи дигарро талфиқ, таркиб ва барои ноил шудан ба аҳдофи созмонӣ ҳамоҳанг менамояд. Бинобар ин ҳар созмоне бидуни манобеи инсонӣ чизе нест.

Аз тарафи дигар ҳангоме ки ҳам муҳит ва ҳам созмон дорои сохтори печида бошанд. Равишҳои идоравии истибодӣ ва мутамарказ ба қадре осебпазир ва бетаъсир мешаванд, ки наметавонанд бақои баландмуддати созмонро тазмин намоянд. Ба ибораи дигар, масоил ва мушкилоти печидае, ки созмонҳо дар шароити адами итминон ва ҳатар бо он мувоҷеҳ мешаванд, ба афзоиши тавоноӣ ба манзури посухгӯии асарбахш ниёз дорад.

Дар яке аз мақолот ба таври хулоса мазияти тавонмандсозӣ барои созмонҳо ба ихтисор ба шарҳи зайл баён шудааст:

- Беҳбуди коркунони хати тавлид, рақобатпазирӣ, саҳми бозор, вазъияти моли.
- Беҳбуди кайфияти ҳадамот, ризоияти муштарӣ.
- Беҳбуд ва баҳраварӣ, корӣ, зарфияти тавлид, амалиёт, фарояндҳо, барномаи замонавӣ.
- Коҳиши ҷарҳаи замон, замони тавоффиқи дастгоҳҳо, замони роҳандозӣ.
- Коҳиши ҳазинаҳо, хатоҳо, колоҳои бесифат, дуборақорӣ, таъмири зоеъот, искотӣ.
- Рондумони бештар, анҷоми кори бештар бо ҳамон теъдоди коркунон.
- Тавсеа ва сармоягузорӣ, озодсозии тавони созмон.
- Беҳбуди рӯҳияи коркунон, ризоиятмандии шугӯӣ, таъҳиди худангезишӣ, вафодорӣ.
- Беҳбуди иртиботот, эътимоди мутақобил, кори гурӯҳӣ.
- Коҳиши мизони тарки хидмати коркунон, ғайбат, гиламандӣ, эътисоб ва нооромии коркунон.
- Беҳбуди равобит миёни мудирият бо коркунон ва иттиҳодияҳо.
- Пазириши осонтари аъмоли тағйирот, бакоргирии фановариҳои ҷадид, пазириши рисқи созгорӣ бо тағйироти эҳтимоли.
- Беҳбуди кайфияти тасмимгириҳо ва мудирияти замон.
- Дастёбӣ ба аҳдофи олитари касбу кор, ояндаи рӯшантар, мутмаинтар ва умедвортар.

Скот Ваҷофа дар хусуси ин, ки ҷаро коркунонро тавонманд созем менависад: «Созмонҳо ҳам аз дарун ва ҳам аз берун мавриди ҳучум қарор мегиранд. Аз назари берунӣ рақобати шадид дар сатҳи ҷаҳонӣ, тағйироти сареи боварнакарданӣ, тақозои ҷадид барои кайфияти ҳадамот ва маҳдудияти манобеъ, посухгӯии сареъро созмон металабад. Аз ҷанбаи дарунӣ коркунон эҳсос мекунанд, ки бо онҳо содиқона бархӯрд намешавад, бинобар ин маънос ва сархӯрда шуда, пайваста аз созмон тавқеи бештаре доранд, ва тақрибан қавоиди бозиро тағйир медиҳанд. Дар айни ҳол коркунон толиби кори бомаъно буда, садоқати бештаре мехоҳанд ва дар паи худёбӣ ва худкифоии бештар аз кори худ ҳастанд. Тағйири созмонҳои суннатӣ ва зуҳури созмони ҷадид низ лозимаи тавачҷуҳи бештар ба тавонмандсозӣ аст.

**Фароянди тавонмандсозии манобеи инсонӣ ва авомили муассир бар он.** Аз назари Фуқс тавонмандсозии коркунон як фароянде аст ва аз тариқи он навъи фарҳанги тавонмандсозӣ тавсеа меёбад, ки дар он ормонҳо, аҳдоф, марзҳои тасмимгири ва натоиҷи таъсирот ва талошҳои онон дар кулли созмон ба иштирок гузошта мешавад. Дар ҷунин фарҳанге манобеъ ва рақобат барои касби манобеи мавриди ниёз ҷиҳати асарбахшии фаъолиятҳои фароҳам ва ҳимоят мешавад.

Блончард Фроинд тавонмандсозиро ин гуна баён кардааст:

- Тасҳими иттилоот. Ба коркунон иҷоза медиҳад мавқеиятҳои созмони худро бишиносанд ва мавриди таҷзияву таҳлил қарор бидиҳанд. Тасҳими иттилоот бо эътимодсозӣ дар созмон ва шикастани тафаккури силсилаи маротиби суннатӣ оғоз мешавад ва дар натиҷа мӯҷиби афзоиши эҳсоси масъулиятпазирӣ коркунон мешавад.

• Худмухторӣ ва истиқлоли корӣ. Дар сар то сари ҳад ва марзҳои созмон аз тариқи мақсад (чаро кор мекунад?), арзишҳо (чӣ чиз роҳнамои шумост?), тасаввурот (тасаввури шумо аз оянда чист?), аҳдоф (чӣ чиз, чӣ вақт, кучо, чӣ тавр ва чаро анҷом медиҳед?), нақшҳо (шумо кӣ ҳастед?) ва системаву сохтори созмонӣ (коре, ки шумо анҷом медиҳед чӣ тавр мавриди ҳимоят қарор мегирад?) мушаххас мешавад.

• Қойгузин кардани тимҳои худгардон ба ҷои силсилаи маротибҳо. Ҳар гоҳ гурӯҳе аз коркунон бо масъулиятҳои вижа барои фароянди кори тавлиди интиҳоб мешаванд, аз шурӯъ то поёни корро барномарезӣ ва иҷро мекунанд, ҳама чизро мудирӣ мекунанд ва масъулиятро ба сурати мусовӣ ва одилона тақсим мекунанд. Мазияти тимҳои худгардон дар фароҳам кардани ризоияти шугӯли, тағйири нигариш, таъҳиди корӣ, барқарорӣ иртиботи беҳтар миёни коркунон, асарбахшии бештари фарояндҳои тасмимگیرӣ, беҳбуд ва пешрафти амалиёт, коҳиши ҳазинаҳо ва баҳраварии созмон ҳулоса мешавад. Бо тавачҷуҳ ба матолиби зикршуда метавонем дар як ҷамъбандии кулӣ авомили муассир бар тавонмансозии коркунонро ба шарҳи зер баён кунем.

• Мушаххас будани аҳдоф, масъулиятҳо ва ихтиёрот дар созмон; коркунон бояд аз масъулиятҳо ва шартҳои вазифаи худ, ҳадаф ва маъмурияти созмон ва мароҳилу фарояндҳои кории он огоҳӣ дошта бошанд.

• Ғанисозии машоғил ва иртиқои шугӯлии коркунон; созмон бояд ба манзур ба рӯз будани иттилооти фанӣ ва таҳассусии коркунон ва афзоиши шугӯлии онҳо аҳдоф кунад. Ҳамчунин ба манзури бароварда кардани асли ҷонишинпарварӣ дар созмон бояд аз фунуни чарҳиши корӣ истифода кунад.

• Рӯҳиёт ва тааллуқи созмонӣ. Ба манзури бароварда кардани ин омил бояд ба коркунон дар созмон эҳтиром гузошт. Барои рафъи мушкилоти шахсӣ ёрӣ ва кумак кард. Барои ибдоъ навъоварӣ ва ҳаллоқият дар коркунон бояд заминаҳои муносиб фароҳам шавад ва мудирӣ аршади созмон итминон ҳосил кунад, ки коркунон тамоилдоранд умуреро, ки ба онҳо воғузур шудааст анҷом диҳанд.

• Эътимод, самимият ва садоқат. Созмон бояд фазои мусбат ва равобитаи кории дӯстонаро байни коркунон анҷом кунад ва эътимод байни мудирон ва коркунонро афзоиш диҳад.

• Ташҳис ва қадрдонӣ. Таносуби ҳуқуқ ва дастмуду подоши дарёфтӣ бо коре, ки коркунон анҷом медиҳанд. Тавзеи муносиби имконоти рифоҳӣ дар созмон ва таносуби иртиқои шугӯлии коркунон бо шоистагии онҳо метавонад омил матрахшударо дар созмон пӯшиш диҳад.

• Мушоракат ва кори гурӯҳӣ. Ба коргирии назарот ва идеяҳои коркунон дар тасмимгириҳо ва ҳамкориҳои онҳо дар беҳбуд ва пешбурди умурҳои созмон, тафвиқи ихтиёр. Ба коркунон дар сутӯҳи мухталиф мушоракат додани коркунон дар ироаи пешниҳод ҷиҳати беҳтар анҷом шудани умур ва назорати умур, анҷом шудани коркунон тавассути ҳудашон метавонанд ба унвони омил муштарак ва кори гурӯҳӣ дар афзоиши тавонмансозии коркунон дар созмонҳо таъсиргузор бошад.

• Иртиботот: Шомили барқарорӣ иртибот ва дастрасии осони коркунон ба мудирон ва сарпарастон, шаффофият ва рӯшан будани иртибототи кории коркунон бо мудирон ва сарпарастон ва иттилои коркунон аз умурҳои ҷорӣ ширкат дар иртибот бо ҳавзаҳои кории худ ва ғайра аст.

• Муҳити корӣ. Аз ҷумлаи авомили муассире, ки каму беш дар созмонҳо бар рӯи он таъкид мешавад муҳити корӣ ва инчунин аҳамият додан ба эминӣ ва саломатии коркунон дар муҳити корӣ мебошад. Аҳамият додан ба саломатӣ ва эминии коркунон дар муҳити корӣ, иҷоби муваффақиятҳои муносиб ҷиҳати иртиқои шугӯлии коркунон, коҳиши фишор ва танишҳои мавҷуд дар муҳити корӣ метавонад аз ҷумлаи мавориди марбут бо муҳити корӣ бошад.

• Беҳинасозии фарояндҳо ва равишҳои корӣ. Шаффоф ва мушаххас будани гардиши кор ва иттилоот дар созмон, мустанадсозӣ ва равишҳои кориву бознигарии давраӣ, ислоҳи равишҳои корӣ ва содасозии умур аз авомили муассир дар бароварда шудани беҳинасозии фарояндҳо ва равишҳои корӣ аст.

• Иттилоот, дониш ва маҳорати шугӯли. Ҷиҳати таъмини ин омил вучуди имконот ҷиҳати тавсияи маҳоратҳои шугӯли дар созмон, вучуди заминаҳои омӯзиши муассир ва коромад дар созмон ва доштани иттилооти фанӣ ва таҳассусӣ метавонад муфид бошад.

**Стратегияҳои тавонмандсозӣ.** Вазифаи роҳбарони созмон фароҳам сохтани тасхилот ҷиҳати пайдосозии стратегияи тавонмандсозӣ аст. Ин стратегияҳо ба таври мустақим ё ғайримустақим мӯҷиби тағйири нигариш ва рафтори коркунон мешаванд. Заминаро барои тарбияти нерӯи мутахассис ва тавонманд муҳаё месозанд. Бо таваҷҷуҳ ба ҳадафи фалсафаи вучудии созмонҳо вижагиҳои созмон ва коркунону нақшаҳои онон метавон ба пайдосозии анвои стратегияҳои пардохт, ҷодаҳо ва ҳамкорон (2004) ба се стратегияи муҳим дар тавонмандсозии коркунон ишора кард:

**1. Стратегияи афзоиши огоҳии ҷамъӣ аз тариқи дostonгӯӣ.** Ҳар гоҳ коркунон масъулияти ҳалли мушкилоти худро бар уҳда бигиранд, мустаиди талош дар ҷиҳати беҳбуди зиндагии фардӣ ва созмони худ ҳастанд. Рӯйкарди дostonгӯӣ ба унвони омили зарурии тавонмандсозӣ мӯҷиби тақвияти талошҳои мубтани бар ҳамкорӣ мешавад. Роберт баён мекунад: «Вақте афрод қиссаи ҳамкории достони зиндагии худашонро дар созмон ба шеваҳои мусбат баён мекунанд». Пазириши шарҳи коркунон аз мушкилот ва шиносии тавоноихояшон аз унсурҳои муҳими рӯйкарди тавонмандсозӣ дар амал аст. Коркунон аз тариқи мушоракат дар гурӯҳҳои кӯчак ба шарҳи достони фардии худ дар робита бо вазифа ва ё таҷрибаашон, ки дар ҳар моҳ барои онҳо иттифоқ афтадааст ба тафаккур ва гуфтугӯ мепардозанд.

**2. Стратегияи омӯзиши ҳалли масъала:** Коркунонро лозим аст, ки зарфияти маҳоратҳои ҳалли масъала метавонад ба тавон-мандсозии коркунон дар сатҳи фардӣ ва гурӯҳӣ ба унвони як гоми зарурӣ дар эҷоди тағйири мавқеият номатлуб мунҷар шавад.

Дар ин стратегия бояд ба коркунон иҷозат дод, ки мушкилоти худро бар асоси мӯҳтавои дostonҳое, ки дар як муҳити ҳамкорона шакл мегирад шиносӣ ва ҳал кунанд. Дар ин сурат гурӯҳ ибтидо аҳдофи ҳалли масъаларо хулосабандӣ мекунад. Ин аҳдоф шомили шиносии мушкили интихобӣ яке аз мушкилоти муҳими интихоби ҳадаф барои ҳалли масъала ё мушкили бузургтар, тафаккури ҳаллоқ дар ҷиҳати ҳалли масъала ва таҳқиқи аҳдоф ва шиносии манобеъ ба манзури кумак ба таҳқиқи ҳадаф аст.

**3. Стратегияҳои омӯзишҳои маҳоратҳои пуштибонӣ ва таҷҳизи манобеъ:** Аз тариқи ҷимоятҳо сурат гирифта ва таҷҳизи манобеи коркунон аз эҷоди сохтори иҷтимоии бузург дар қолаби гурӯҳҳои тавонмандшуда мутмаин ҳастанд. Умедӣ анвои ҷимоятҳоро дар се маврид хулоса кардааст: ҷимояти фард аз худ; ҷимояти мудир аз фард; ҷимояти қонун аз фард.

Созмон метавонад аз тариқи навиштан, суҳбат кардан ва ё суҳанронии як қонунгузор ва ё фарди сиёсӣ ҷимояти ҷамъиро дар созмон нашъунумо диҳад, дар сурате коркунон бидонанд, ки манобеъ барои пешрафти фардии онҳо дар созмон муҳаёст ва ҷимоятҳои лозим дар ин масир низ вучуд дорад, тавонмандсозӣ босуръат ва шитоби боло анҷом мепазирад.

Тавонмандсозии коркунон фурсатҳои зиёдеро барои онҳо фароҳам мекунад, то ҳаллоқият, инъитофпазирӣ ва иқтидор бар шуғлро тамрин намоянд. Эътиқод бар ин аст, ки тавонмандсозӣ бар иззати нафси коркунон асароти мусбате дорад. Коркуноне, ки дар мавриди худ эҳсоси беҳтар доранд, барои анҷом додани корҳои марбут беҳтар омода мешаванд. Ба иборати дигар тавонмандсозӣ ба мудирон ин имконро медиҳад, то аз доной, маҳорат, таҷриба ва ангезаи ҷамаи афроди созмон баҳра бигиранд. Бинобар ин тавонмандсозӣ метавонад роҳе барои кумак ба озодсозии потенциали коркунон бошад.

Аз сӯи дигар муҳити кории тавонманд роҳи асарбахш барои коҳиши стресси коркунон шинохта шудааст. Ба ибораи дигар метавон гуфт, ки тавонмандсозӣ ҳам ниёзҳои созмонро барои амалкарди болои коркунон мӯҷиб мешавад ва ҳам ба хостаҳои коркунон иҷозаи худтавсиядиҳандагӣ ва рушдро медиҳад.

**Дастовардҳои барномаҳои тавонмандсозӣ.** Барномаҳои тавонмандсозӣ ин имконро ба созмон медиҳад, ки ба шеваи ҳаллоқ ва навоар амал карда ва барномаҳои ба гунае арза кунанд, ки мавқеияти худро ҳамвора дар беҳтарин ҳолат ҳифз кунанд. Барҷастиатарин мазияти бакоргирии ин гуна барномаҳо он аст, ки мӯҷиботи тафоҳим ва таъҳиди ҳарчи бештари коркунон ва созмонро фароҳам меоваранд. Масъалаи тафоҳим яке аз муҳимтарин манобеи ҳосила аст. Ҳангоме ки коркунон дарки мутақобиле аз созмон ва вазоифи муҳаввалшуда дошта бошанд, аглаб худро ҷузъе аз он ба ҳисоб меоваранд ва барои таъолии созмон худро муттаҳид медонанд. Ба вижа ин вазъ ҳангоме содиқ аст, ки байни амалкарди созмон ва

коркунони тавоно робитаи мунтақӣ мушоҳида шавад ва онҳову чунин дарки тафоҳим ва ниҳоятан, таъҳидро эҷод хоҳанд кард. Бархе аз муҳимтарин ҷавоиди иҷроӣ барномаҳои тавонафзоӣ;

- Тамиркуз бар муштаримадорӣ ва ризоияти муҷрибон ба унвони меҳвари аслии тасмимоти муҳими созмонӣ.

- Иттиҳози тасмимоти муҳими созмонӣ ба сурати тими ва гурӯҳӣ.

- Мушоракат ва саҳим кардани коркунон дар масъулиятҳо, маҳоратҳо ва ихтиёрооти созмонӣ.

- Контрол ва арзёбии амалкарди фардӣ ва созмонӣ тавассути гурӯҳҳои арзёбӣ.

- Эҷоди ҷобуқӣ дар созмон ва интибоқи сарё бо тағйирот ва дигаргуниҳои муҳитӣ.

- Ғолиб шудани маҳорати калидии кор кардан дар ҷамъ ба ҷамъ ба унвони меҳвари аслии тафаккуроти созмонӣ.

- Тағйири мафҳуми қудрат аз фармон додан ба тавоноии нуфуз ба дигарон.

- Тағйири масъулияти мудирон аз контроли сирф ба озодсозии тавоноии нуҳуфтаи коркунон.

Ба манзури тавонмандсозии коркунон дар созмон ба заминасозии аввалия ва муносиб дар муҳити созмонӣ, ки авомили таъсиргузор дар тавонмандсозӣ ба таври комил ва саҳеҳ иҷро мешавад, метавон итминон дошт, ки беҳтарин истифода аз нерӯи инсонӣ ва дар натиҷа бештарин баҳраварӣ дар созмон вучуд дорад, вале барои иҷроӣ ин авомил аз ҷӣ фунун ва абзоре метавон истифода кард? Дар зер ба ҷанд намуна аз фунуни халқӣ тавонмандӣ дар созмонҳо ишора шудааст ва дар сурати лузуми тавзеҳотӣ низ ироа шудааст;

- Иҷроӣ низомии пешниҳодҳо дар созмон.

- Ташкили давоири кайфиятӣ.

- Ташкили гурӯҳҳои корӣ, аз ҷумла вазоифи мудирон, ташкили гурӯҳҳои кории тавонманд аст. Барои ин манзур эҷод ва рушди авомили ҷанде дар муҳити кор аз алзомот ба шумор меравад, ки мудирон ва коркунон бо ҳам дар эҷод ва густариши онҳо саҳиманд. Аз ҷумлаи ин маврид иборатанд аз: эҳтиром, иттилоот, назорат, тасмигири, масъулият ва маҳорат.

- Эҷод ва ба коргирии системаи муносиби арзёбии амалкард ва муаззафи корманди намуна дар давраҳои замони мушаххас.

- Эҷоди имконоти ангеизишӣ.

- Ғанисозии шуғлӣ. Ба манзури ғанисозии шуғлӣ бояд иттилооти кофӣ дар мавриди шуғл вучуд дошта бошад, ки аз тариқи таҷзия ва таҳлили шуғл метавон ба он даст ёфт. Таҷзия ва таҳлили шуғл иборат аст аз равишҳои барои тағйин ва шиносии вазоиф, масъулияҳо, шароити корӣ ва иртиботи байни машоғил ва хусусиёти инсонии коркунон. Дар воқеъ таҷзия ва таҳлил шуғли хулосае аз вазоиф, масъулиятҳо, робитаи он бо машоғили дигар, дониш ва маҳоратҳои мавриди ниёз барои тасаддӣ шуғл ва шароити корӣ аст. Таҷзия ва таҳлили шуғл аз асоситарин ва беҳтарин корҳои аст, ки қуллии муассисот барои истифода, парвариш ва ҳифзи манобеи инсонӣ ва ғанисозии шуғли онҳо анҷом медиҳанд.

Тафвизи ихтиёр ба дигарон яке аз усули мудирӣ ва яке аз аҷзои мудирӣ ва роҳбарии муваффақ будааст. Аммо имрӯза тавачҷуҳи зиёде ба он намешавад. Гироиши мудирон ин буд, ки бо кори зиёде худ аз нардбони тараққӣ дар созмон боло раванд, бидуни ин ки дигаронро дар ифтиҳорот шарик кунанд. Дар даҳаи 1990 тағйире дар талаққии мудирон ба вучуд омад. Дигар супурдани кор ба дигарон барои мудирон як лағжиш шинохта намешуд. Дар ивази ин кор ба унвони як зарурат матраҳ гардид. Дар ширкати Амрикоии Кроислир акнун барои ҳар 50 коргар як мудир вучуд дорад, дар ҳоле ки як даҳа қабл ҳар 20 нафар як мудир дошт. Ин теъдод дар оянда ба 100 коргар ва як мудир мерасад (Стиворд Гринз 1996). Ин раванд баёнгари мустаҳ шудани сохтори созмонӣ ва маҳдуд шудани силсилаи маротибу боло рафтани тавоноии контроли бештари мудирон нисбат ба гузашта аст. Дар чунин шароите масъулиятсупорӣ ҳаётӣ аст ва зарурат дорад аз тариқи тавонмандсозии ин иқдом анҷом пазирад. Тафвизи ихтиёр вақте аст, ки мудир қисмате аз вазоиф ва ихтиёрооти худро ба дигаре ё дигарон вогузор мекунад, вале тавонсозӣ ба маънии бардоштани мавонее аст, ки боис мешавад афрод натавонанд корашонро ба сурати муассир ва комил ба анҷом бирасонанд. Чунончи ин мавонее бардошта шавад коркунон кодиранд тасмигири барои иқдом ба даст биоваранд ва истиқлоли роӣ

пайдо кунанд. Бинобар ин, мудирон ба ҷои тафвизи ихтиёр бояд тавонмандсозӣ кунанд. Ба ин эътибор ин мафҳум ҷузъи мудирият шудааст. Мудирият мубтанӣ бар тавонмандсозии коркунони мусталзум ба коргирии коро ва муассири калидҳои тавонафзоии манобеи инсонӣ аст.

Дар ин мақола он чи аз назаратон хоҳад гузашт, ин муаррифии се калиди муҳим барои тавонсозии коркунон ва табиини аҳамият ва зарурати он дар созмонҳост. Фаҳм ва идроки ин калидҳо ва аъмоли онҳо дар фароянди роҳбарӣ ва мудирият манобеи зиёдеро барои созмон ба армуғон хоҳад овард. Аммо дар ин ҷо бояд идғом кард, ки мудирият мубтанӣ бар тавонсозии коркунони сода нест ва ҳамвора ба маҳоратҳои инсонии қавӣ ниёз дорад.

Вижагии созмонҳои имрӯзипӯӣ ва печидагӣ, ибҳом ва суннатгурезӣ аст ва доиман аз муҳити атрофи худ таъсир мепазираанд ва тағйирро ба унвони зарурати иҷтинобнопазир пазируфтаанд. Пешбинии тағйирот ё диққати нисбатан маъқул бо мушкилот мувоҷеҳ хоҳад буд. Бо дарки ин муҳим, ки тағйир ҷузъи лоянфук ва зоти созмонҳои ҳазораи саввум шуда аст, қудрати созгорӣ ва интибоқ бо таҳаввулот охир дар арсаҳои мухталифи иқтисодӣ ва иҷтимоӣ афзоиш меёбад. Ба манзури ғалаба бар шароити номутмаин, печида ва пӯё танҳо роҳе, ки пеши рӯи мудирон қарор дорад, тавонмандсозии мудирон ва коркунон аз тариқи касби дониш ва маҳорате, ки ба сурат кӯҳна ва мансух мешаванд мебошад. Аз ин рӯ, доштани нерӯи инсонии тавоно ва коромад, ки бунёди сарвати миллий ва дороиҳои ҳаётии созмон ба ҳисоб меоянд, манобеи бисёр зиёде барои созмонҳо, ширкатҳо ва бунгоҳҳои иқтисодӣ ба дунбол хоҳад дошт.

Тавонсозӣ зарфиятҳои билқувваеро барои баҳрабардорӣ аз сарчашмаи тавоноии инсонӣ, ки аз он истифодаи комил намешавад дар ихтиёри созмонҳо мегузорад. Ҳар гоҳ созмонҳо бихоҳанд дар дунёи печида ва пӯӣ имрӯзӣ идомаи ҳаёт диҳанд, ба ин нерӯи билқувва ниёзманд мебошанд ва мебоист онро мавриди истифода қарор диҳанд. Аз ин рӯ, вучуди тағйироти сареъ, пешрафтҳои технологӣ ва рақобатҳои ошқору пинҳон дар дунё аҳамият ва зарурати тавонмансозиро беш аз пеш ошқор сохтааст. Фароянди тавонмандсозии коркунон низ ниёз ба мудирият ва роҳбарӣ дорад. Ба навбати худ мудирият ба тасҳилгарӣ, ҳомӣ, мураббӣ ва роҳнамо ниёз дорад.

#### АДАБИЁТ

1. Alsop, Ruth and Heinsohn, Nina, (2005), "Measuring empowerment in Practice Structuring analysis and Framing indicators", word Bank policy research working paper 3510 February.
2. Armstrong Michael, 2006 "A hand book of Human Resource Management Practice" 10 TH Edition.
3. Armstrong Michael, 2006 "Strategic Human Resource Management 3RD Edition.
4. Armstrong Michael, 2006 "A hand book of Management Techniques, Lendan, Kogan Page.
5. Building and sustaining a learning: (1998). Teare, Richard: Dealtry, Richard- 60-47 .pp, 1 No, 5 organization, the learning organization. Vol.
6. Chyistopher Power 1993.
7. Diana Tracy. "10 Steps To Empowerment".

#### УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ: ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Успешная программа по развитию организации способствует созданию рабочей силы, обладающей более высокими способностями и сильной мотивацией к выполнению задач, стоящих перед организацией. Естественно, что это должно вести к росту производительности труда, а значит, и к увеличению ценности людских ресурсов. Под управлением человеческими ресурсами понимается стратегическое и оперативное управление деятельностью, направленное на повышение эффективности использования человеческих ресурсов организации. Управление человеческими ресурсами направлено на потребности самой организации в рабочей силе, и приоритеты кадрового управления определяются в первую очередь не существующим кадровым потенциалом организации, а результатами функционального анализа имеющихся и проектируемых рабочих мест. Технология управления человеческими ресурсами дает значительный экономический и социальный эффект.

**Ключевые слова:** развитие организации, профессиональная подготовка, человеческие ресурсы, кадровый потенциал организации, эффективность использования человеческих ресурсов.

#### MANAGEMENT OF THE ORGANIZATIONS: PROFESSIONAL PODGOGOVKA AND EFFICIENCY OF HUMAN RESOURCES

The successful program on development of the organization promotes creation of the labor possessing higher abilities and strong motivation to performance of tasks, facing the organization. It is natural that it has to conduct to labor productivity growth, so, and to increase in value of human resources. Management of human resources is understood as the strategic and operational management of activity directed on increase of efficiency of use of human resources of the organization. Management of human resources is directed on needs of the organization for

labor, and priorities of personnel administration are defined first of all by not existing personnel capacity of the organization, and results of the functional analysis of available and projected workplaces. The technology of management of human resources gives considerable economic and social effect.

**Key words:** organization development, vocational training, human resources, personnel capacity of the organization, efficiency of use of human resources.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Фардин Хасани* – соикателъ Таджикского национального университета

## **ИРОАИ МОДЕЛИ ШАФФОФИЯТ ДАР ПИЁДАСОЗИИ СИСТЕМАҲОИ ЯКПОРЧАИ МУДИРИЯТИ МОЛӢ**

*Алии Шурмиҷ*

**Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ**

Аҳамияти шинохт ва назорати мутағайирҳои таъйинкунандаи шаффофияти молӣ ва иқтисодӣ дар муассисоти давлатӣ ва хусусӣ бар касе пӯшида нест, аммо дастбӣ ба ин муҳим ниёзманди тарроҳии як мадели муносиб ва коро мебошад ва ин амр муяссар нахоҳад буд, магар бо мутолеаи моделҳои ироашуда, тарроҳӣ ва пиёдаسازیи як мадели якпорчаи молӣ ва иқтисодӣ, ки мафҳуми шаффофиятро бо тамоми мутағайирҳои ташкилдихандаи он дар бар бигирад. Дар ин таҳқиқ пажӯҳишгар муътақид аст, бо ироаи мадели якпорчаи молӣ, иқтисодӣ ва бакоргирии он дар фурудгоҳҳои кишвари Эрон дар афзоиши мизони шаффофият нақши муҳиме дошта бошад.

Суол ва масъалаи аслии таҳқиқи ҳозир ин мебошад, ки чигуна метавон маделе ироа намуд, ки дар айни содагӣ тавоноии санҷиш ва пиёдаسازیи шаффофият дар ширкати фурудгоҳи кишвари Эронро бо баҳрабардорӣ аз мабонии назария дар сатҳи мутолеоти миллӣ ва байналмилалӣ дошта бошад. Ширкати фурудгоҳҳои кишвари Эрон дар баҳши мудирияти молӣ ва иқтисодӣ ба сурати интисорӣ ба мудирияти умури молӣ ва иқтисодӣ, ҳавзаи фаъолияти аслии шомили нишаст, бархост, рушаной, масири парвозӣ, мусофирӣ ва маҳалҳо мепардозад. Лизо фарз бар ин мебошад, ки бо тарроҳӣ ва пиёдаسازیи як мадели чомеъ битавон шаффофозии фаъолиятҳои молӣ ва иқтисодиро ба натиҷа расонд. Дар ҳоли ҳозир ба далели набуди чунин мадели мунсаҷаме фароянди тасмимگیرӣ, ки яке аз дастовардҳои муҳими шаффофияти молӣ ва иқтисодӣ аст, муяссар намебошад. Лизо дар ин пажӯҳиш зимни шиносии авомили муассир дар шаффофияти системаҳои молӣ ва иқтисодӣ ба ироаи як мадели шаффофияти молӣ ва иқтисодӣ дар чорҷӯби стандартҳои ҳисобдорӣ ва ҳисобрасӣ мепардозем.

**Аҳамияти таҳқиқ.** Ҳадафи аслии ин таҳқиқи ҳозир мутолеаи маънидори фосолаи байни вазъияти мавҷуд ва вазъияти матлуби абъоди шаффофият дар пиёдаسازیи системаи якпорчаи молӣ дар ширкати фурудгоҳҳои кишвар мебошад. Аҳдофи фардии таҳқиқ ба қарори зер аст:

1. Баррасии маънидории фосолаи байни вазъияти мавҷуд ва вазъияти матлуби якпорчагӣ дар пиёдаسازیи системаи якпорчаи молӣ, дар ширкати фурудгоҳҳои кишвари Эрон;

2. Баррасии маънидории фосолаи байни вазъияти мавҷуд ва вазъияти матлуби ризоят аз гузоришҳои молӣ дар пиёдаسازیи системаи якпорчаи молӣ дар ширкати фурудгоҳҳои кишвари Эрон;

3. Баррасии маънидории фосолаи байни вазъияти мавҷуд ва вазъияти матлуб, диққати амалқард дар пиёдаسازیи системаи якпорчаи молӣ дар ширкати фурудгоҳҳои кишвари Эрон;

4. Баррасии маънидории фосолаи байни вазъияти мавҷуд ва вазъияти матлуби фарояндҳои якшакл дар пиёдаسازیи системаи якпорчаи молӣ дар ширкати фурудгоҳҳои кишвари Эрон;

5. Баррасии маънидории фосолаи байни вазъияти мавҷуд ва вазъияти матлуби суръати амалиётӣ дар пиёдаسازیи системаи якпорчаи молӣ дар ширкати фурудгоҳҳои кишвари Эрон.

**Адабиёт ва пешинаи таҳқиқ.** Шояд битавон мутолеоти мавҷудро ба ду дастаи мутолеоти даруни созмонӣ дар сатҳи хурд ва бурунсозмонӣ дар сатҳи калон тақсим қард. Мутолеаи пажӯҳишҳои мавҷуд Бушман ва Смит (2003), Бол ва Рубин (2000), Фом ва ҳамкорон (2003) нишон медиҳад, ки муҳақиқин бештар бо рӯйқарди калон ба баҳси шаффофият ва робитаи он бо низомҳои қонунӣ ва ё иқтисоди сиёсӣ



пардохтанд. Дастаи дувум гурӯҳи муҳаққиқине ҳастанд, ки бо рӯйкарди хурд ва дарунсозмонӣ тавонистаанд робитаи шаффофият бо теъдоди маъдуде аз авомили даруни созмониро бисанҷанд. Маделҳои шаффофияти душман ва ҳамкорон (2001) чорҷӯбе барои фарзиясозӣ ва андозагирии мизони шаффофият дар сатҳи калон эҷод карданд. Онҳо маделҳои мафҳумӣ барои шаффофият дар созмон ироа доданд, ки дар он шаффофият дорои вижагӣҳое чун вучуди иттилоот дар робита бо вазъияти молӣ, амалкардаи давраӣ, фурсатҳои сармоягузорӣ ва арзиши ширкатҳо дар иқтисод мебошад. Чорҷӯби ироашуда дар ин мадел се буъди гузоришгарии созмон, интишори иттилоот аз тариқи расонаҳо ва абзорҳои иттилоърасонӣ ва қастҳои иттилооти маҳрамонона, таомуле бо таҳлилгарони молӣ ва дорандагони иттилооти маҳрамононаро пӯшиш медиҳад. Афзоиши шаффофият дар созмон мӯҷиби ба даст овардани мазоёи бисёре шуда, шаффофияти бехтаре имкони нишон додани бехтарро барои аъзои ҳайати мудира фароҳам меоварад. Онҳо бо ворид кардани фактураҳои мазкур ва бо собит фарз кардан ба бақияти мутағайирҳо нишон додаанд, ки сатҳи бехтаре аз шаффофият дар созмон вучуд дорад, ки бо иктифо бо он ҳазинаҳои ба даст овардани шаффофият дар ҳадди ақали мумкин ва суди созмон бидуни коҳиш боқӣ мемонад. Франсис ва ҳамкорон (2009) робитаи шаффофият ва ҷазби манобеъро дар сатҳи калон мавриди баррасӣ қарор доданд. Онҳо бо истифода аз маделҳои Бушман ва ҳамкорон (2003) шаффофияти созмонро мавҷуд будани иттилооти марбут ба созмон барои созмонҳои берунӣ ва умумии дигар таъриф мекунанд. Ёфтаҳои таҳқиқи эшон нишон медиҳад, ки робитаи маънодор ва мусбате байни шаффофият ва ҷазби манобеъ вучуд дорад.

**Фарзияи пажӯҳиш.** Фарзияи аслии таҳқиқ иборат аст аз ин, ки дар пиёдаسازیи системаи якпорчаи молӣ дар ширкати фурудгоҳҳои ширкати Эрон фосилаи маънодоре байни вазъияти мавҷуд ва вазъияти матлубе аъёди шаффофият вучуд дорад.

**Фарзияҳои фаръии таҳқиқ.** **Фосилаи як:** дар пиёдаسازیи системаи якпорчаи молӣ дар ширкати фурудгоҳи ширкати Эрон фосилаи маънодорӣ байни вазъияти мавҷуд ва вазъияти матлуби якпорчагӣ вучуд дорад.

**Фосилаи ду:** дар пиёдаسازیи системаи якпорчаи молӣ дар ширкати фурудгоҳи ширкати Эрон фосилаи маънодорӣ байни вазъияти мавҷуд ва вазъияти матлуби ризоят аз гузоришҳои молӣ вучуд дорад.

**Фосилаи се:** дар пиёдаسازیи системаи якпорчаи молӣ дар ширкати фурудгоҳи ширкати Эрон фосилаи маънодорӣ байни вазъияти мавҷуд ва вазъияти матлуби диққати амалкард вучуд дорад.

**Фосилаи чор:** дар пиёдаسازیи системаи якпорчаи молӣ дар ширкати фурудгоҳи ширкати Эрон фосилаи маънодоре байни вазъияти мавҷуд ва вазъияти матлуби фароянди якшакл вучуд дорад.

**Фосилаи панҷ:** дар пиёдаسازیи системаи якпорчаи молӣ дар ширкати фурудгоҳи ширкати Эрон фосилаи маънодорӣ байни вазъияти мавҷуд ва вазъияти матлубе суръати амалиётӣ вучуд дорад.

**Ҷомеа ва намунаи омӯрӣ.** Ҷомеаи омӯрии мутолеаи ҳозирро 100 нафар аз коркунон ва соҳибназарони умури молӣ фурудгоҳҳои кишвари Эрон шоғил ба кор дар августи соли 2012 ташкил медиҳад. Намунаи омӯрӣ шомили 87 нафар аз коркунон дар 7 идораи даромад ҳазина расидагӣ, амвол ва таҷҳизот **тамркузи** ҳисобҳо, тамаллуқи дороиҳо ва умури молии фурудгоҳҳо мебошад. Дар ин таҳқиқ ба равиши намунагирӣ тамомшумории амал шудааст. Бадин сурат, ки пурсишнома барои ҷомеаи омӯрӣ ирсол шуда ва аз ин миён 87 маврид пур шудааст.

**Равиши таҳқиқ.** Дар мутолеа бо баҳрамандӣ бо аз равиши мутолеаи аснодӣ аз як сӯи адабиёти назарии таҳқиқ мавриди мутолеа воқеъ шуда ва амвои меъёрҳои таъсиргузор бар шаффофият дар мутолеоти муҳаққиқони Эрон ва соири кишварҳо мавриди баррасӣ қарор гирифтааст. Баъд аз он дидгоҳҳои назарӣ ва моделҳои мавҷуд дар боби шаффофият баррасӣ гардиданд аз сӯи дигар, дар ин бахш муҳимтарин меҳварҳои муртабат ва муассир дар ироа ва пиёдаسازیи маделҳои шаффофият аз байни таҳқиқоти анҷомгирифта дар ин ҳавза истихроҷ шуда ва бар асоси мабонии назарӣ мавриди мутолеа дода шудааст. Ҳамчунин, барои эътиборбахшии меҳварҳои шаффофият касби шинохти бештар дар боби вазъияти муносиб будан ва ҳамхонии меҳварҳои истихроҷшуда (аз назари муътабар будан ё набудани меҳварҳои шиносӣшуда дар кишварҳои дигар) бо шароити муҳитии созмонҳои эронӣ ба 10 нафар соҳибназарон ба 10 нафар аз соҳибназарони ҳавзаи мудирияти молӣ, ки дорои собиқаи мудириятии муассир дар ин ҳавза будаанд,

мурочиа шуда ва назароти онҳо дар қолиби суолоти боз ва баста мавриди чамъоварӣ қарор гирифтааст. Дар мутолеаи ҳозир меҳварҳои муассир бар мизони вазъи мавҷуди шаффофият аз тариқи 44 маврид санҷиш ва андозагирӣ шудааст. Дар мутолеаи ҳозир дар марҳилаи таҷзия ва таҳлили иттилоот аз равишҳо ва технологияи омӯри назире миқёссозӣ, таҳлили миёнгин, таҳлили тавсифӣ, зареби ҳамбастагӣ, зареби марбут ба равӣ ва поёнии миқёсҳо истифода шудааст.

**Моделҳои шаффофият.** Ёфтаҳои таҳқиқ дар ширкати фурудгоҳҳои кишвари Эрон атрофии 7 омили кашфшуда, фосилаи маънидории байни вазъияти мавҷуд ва вазъияти матлуби шаффофият дар пиёдаسازیи низоми мудирияти иттилооти молӣ вучуд дорад. Дар ин марҳила муҳаққиқ бо истифода аз ёфтаҳои бадастомада ба мушаххас кардани омилҳои ба вучуд омадани фосилаҳо пардохта ва бо таҳлили фанӣ, нисбат ба ироаи роҳкорихоӣ амалиётӣ дар ҷиҳати хоҳиш ва ё ҳазви фосилаҳо пардохтааст. Ҳадафи ин таҳқиқ дар ниҳоят ироаи як модели мунсаҷим ва мушаххас дар ростои барқарорӣ ва ё тақвияти шаффофияти молӣ дар сатҳи дарунсозмонӣ дар пиёдаسازیи системаҳои якпорчаи молии ширкати фурудгоҳҳои кишвари Эрон аст. Моделҳои мафҳумии шаффофият дар пиёдаسازیи системаҳои якпорчаи ширкати фурудгоҳҳои Эрон, ки дар ин таҳқиқ ироа шудааст, муштамал ба ду мафҳуми вазъияти мавҷуд ва вазъияти матлуб мебошад. Меҳварҳои модели шаффофият дар ин таҳлил ба шарҳи зер мебошад: якпорчагии гузоришгарӣ, якпорчагии зерсистемаҳои мудирияти молӣ, зерсистемаи ҳисобдорӣ, зерсистемаи ҳазинадорӣ, зерсистемаи ҳуқуқи дастмӯзд, зерсистемаи ҳуқуқ ва дастмӯзд, тадорукоти зерсистемаи тадорукоти доимӣ, зерсистемаи назорати буҷа ва эътиборот, зерсистемаи амбор, зерсистемаи қимати тамомшуда, зерсистемаи таҷмий иттилоот, зерсистемаи амвол, зерсистемаи мудирияти даромад, стандартسازیи фарояндҳо, стандартسازیи ҳисобҳо, ва суръати амалиётгарии гузоришгарӣ мебошад.

**Натиҷагирӣ ва пешниҳодот.** Бар асоси моделҳои баррасишуда ва бо баҳрагирӣ аз системаҳои мавриди мутолеа ба ироаи модели шаффофияти молӣ дар пиёдаسازیи системаҳои якпорчаи молӣ дар ширкати фурудгоҳҳои кишвари Эрон иқдом шудааст. Лизо пешниҳод мешавад, муҳаққиқин ва донишҷӯён ба манзури ба даст овардани шинохти бештар дар ҳавзаи шаффофияти даруни созмонӣ бештар аз ин ки ба озмоиши моделҳои мавҷуди беруни созмонӣ бипардозанд, иқдом ба истихроҷи мутағайирҳои бештаре дар сатҳи даруни созмонӣ намуда ва робитаи шаффофиятро бо мутағайирҳо санҷида ва таҳлилҳои муртабат бо онро ироа намоянд. Ин амр натавон ба шинохти бештар аз созмонҳо кумак мекунад, балки рафта, рафта маҷмӯае аз мутағайирҳои таърифкунандаи (Defining variables) аз мафҳуми шаффофият ба даст медиҳад, ки ба ҷиҳатгирии созмонҳо дар расидан ба баҳраварӣ кумаки фаровон хоҳад кард. Ҳамчунин, пешниҳод мешавад, муҳаққиқин ба густариши моделҳои мутолеоти анҷомшуда дар бархе ҳавзаҳо (ки натоиҷи мутафовите нишон додаст) пардохта ва мутолеоте дар ҳамон росто анҷом диҳанд, то битавон натоиҷи маҳкамтар ва бидуни ҷиҳатгирӣ ироа дод ва ба шаффофтар шудани робитаи мутағайири мавриди баррасӣ ва мафҳуми шаффофият кумак кард.

Ироаи як намунаи муносиб ҷиҳати тазмини шаффофияти молӣ ва иқтисодии даруни созмонҳо замоне, ки мавзӯи пиёдаسازیи системаҳои якпорчаи молӣ матраҳ мешавад, ҳамвора мавриди таваҷҷуҳи мудирони ҳавзаи мудирияти молӣ ва иқтисодӣ будааст. Муҳаққиқини пешин моделҳои ҷомеи шаффофияти мухталиферо ироа додаанд, ки танҳо ба баҳси шаффофият дар сатҳи калон мепардозад. Дар ин таҳқиқ мо ба баррасии авомили тайинкунандаи шаффофият дар пиёдаسازیи системаҳои молии якпорча пардохтаем. Натоиҷи таҳқиқ нишон медиҳад, ки дар пиёдаسازیи системаҳои якпораи молии ширкати фурудгоҳҳои кишвар байни вазъияти мавҷуд ва вазъияти матлуб аз манзари шаффофият фосилаи маънодоре вучуд дорад. Дар ин таҳқиқ мо пас аз исбот ва таъйини фосилаи мавҷуд ба модели чандбӯъии шаффофият дар пиёдаسازیи системаҳои якпорчаи молиро ироа додаем. Ин таҳқиқ дар равиши пажӯҳиш аз равишҳои омӯрии таҳлили омилӣ, миқёссозӣ ва алфайи курунбоғ барои санҷиши поёнии миқёсҳо баҳра бурдааст.

#### А Д А Б И Ё Т

1. Ягона Ҳассос. Нақши шаффофият дар асарбахшии ҳокимияти ширкатҳо. //Ҳисобдор. 2007, №179.
2. Хусейни Паноҳиён. Баррасии татбиқии таъсири шаффофияти иттилооти молӣ дар таъйини рафтори сармоягузор. Таҳқиқоти ҳисобдорӣ ва ҳисобрасӣ, соли дуум, 2009, №8.
3. Элнози Таҷвидӣ. Шаффофият ва қорони бозори сармоя. 2008.
4. Мустафо Алавӣ. Таъсири сутуҳи шаффофияти иттилооти молӣ бар мизони посухгӯии мудирият. 2010.

5. Гуломризо Курдистонӣ. Баррасии шаффофияти суди хисобдорӣ бар ҳазинаи сармояи саҳоми одӣ. 2011.
6. Мухсини Дастгир ва Аббоси Чадиӣ. Баррасии таъсири хусусиятҳои системаи иттилооти молӣ бар беҳбуди тасмимгирии мудирон. 2005.

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ПРОЗРАЧНОСТИ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ЕДИНЫХ СИСТЕМ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

Цели, задачи, процедуры, формы, методы и регламент планирования финансов должны отражаться в системе финансового планирования на предприятии. Ответственность за разработку финансовых планов возлагается на финансово-экономические службы предприятия. С точки зрения системного подхода на предприятии должна быть сформирована система финансового планирования. Для этого необходимо определить цель данной системы и результат ее функционирования, участников процесса планирования, характер распределения функций финансового планирования между различными подразделениями предприятия, состав необходимой информации, методы, инструменты и технические средства финансового планирования. Проблемы повышения прозрачности рынка финансовых услуг связаны в первую очередь с предоставлением реальной информации в сфере рынка финансовых услуг, то есть обеспечение реальными отчетными данными заинтересованных сторон и проверяющих органов.

**Ключевые слова:** система финансового планирования, модели прозрачности, стратегические финансовые решения предприятия, повышение прозрачности рынка финансовых услуг.

### **USE OF MODELS OF TRANSPARENCY IN FUNCTIONING OF UNIFORM SYSTEMS OF FINANCIAL PLANNING**

The purposes, tasks, procedures, forms, methods and regulations of planning of finance have to be reflected in system of financial planning in the enterprise. Responsibility for development of financial plans is assigned to financial and economic services of the enterprise. From the point of view of system approach at the enterprise the system of financial planning has to be created. For this purpose it is necessary to define the purpose of this system and result of its functioning, participants of process of planning, nature of distribution of functions of financial planning between various divisions of the enterprise, structure of necessary information, methods, tools and technical means of financial planning. Problems of increase of transparency of the market of financial services are connected first of all with providing real information in the sphere of the market of financial services, that is providing with real reporting data of interested parties and inspection bodies.

**Key words:** system of financial planning, transparency model, strategic financial decisions of the enterprise, increase of transparency of the market of financial services.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Али Шурмидж* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

### **ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ**

*П.Д. Ходжаев, К.Р. Ашуров*

**Таджикский государственный университет коммерции**

Современная экономика испытывает глубокие изменения, связанные с процессами глобализации, обострением конкуренции на внешнем и внутреннем рынках, трансформацией всей системы мирового хозяйствования. Устаревание прежних ориентиров, неподготовленность большинства предприятий и организаций к меняющемуся окружению, отсутствие объединяющей экономической идеи стало серьезным барьером на пути активизации и ускорения экономического роста в Республике Таджикистан. Динамизм рыночного окружения превращает конкурентное преимущество в подвижную и сужающуюся цель, требующую системного управления изменениями, многомерного обеспечения экономического роста на макро- и микроуровне.

В условиях рыночных отношений конкурентоспособность и эффективность характеризуют степень развития общества. Чем выше конкурентоспособность страны, тем выше, устойчивее экономический рост и жизненный уровень населения и экономической стабильности.

Одной из главных целей любого государства является реальный и устойчивый рост уровня жизни граждан. Для этого Республика Таджикистан, как и все остальные, должна поддерживать и наращивать эффективность экономики в условиях неуклонного обострения международной конкуренции.

Необходимо создать разумную и гибкую систему регулирования доступа иностранных производителей на отечественный рынок в соответствии со сложившейся практикой международных экономических отношений. Сочетание свободной торговли и протекционизма - неотъемлемая черта внешнеэкономической политики развитых стран.

Активно функционирующий отечественный рынок в будущем невозможен без масштабного обновления сильно изношенных основных производственных фондов. Целесообразно активно развивать отечественное машиностроение.

Настоящей необходимостью эффективного функционирования современной национальной экономики является формирование конкурентного рынка. Рынок как экономическая категория выражает систему стабильных, постоянно воспроизводимых отношений (производственных, экономических, технологических и др.) между различными субъектами, действующими на нем, опосредованную механизмом стоимости, товарно-денежными отношениями, ценообразованием, спросом и предложением и другими элементами сферы обращения продукции (услуг).

Транспортное производство является фундаментом рыночной экономики. В этом значении оно выступает как объект рыночных отношений, от эффективной деятельности которого зависит нормальное функционирование и развитие всех обслуживаемых транспортом отраслей экономики, предприятий, их объединений и комплексов.

Транспортное производство выступает в роли субъекта регулируемых рыночных отношений, особенно при формировании спроса на перевозки и распределении их между взаимодействующими видами транспорта, при установлении взаимовыгодных хозяйственно-правовых отношений между транспортом и грузовладельцами, транспортом и пассажирами.

Проблема управления конкурентоспособностью, в том числе на рынке транспортных услуг, требует всестороннего анализа и серьезного научного обоснования. Исследование вопросов развития конкуренции, повышения уровня конкурентоспособности ведется многие десятилетия и особенно актуально в современной экономике. Понятие конкуренции очень широкое, многогранное, в определенном приближении его можно охарактеризовать следующим образом.

**Конкуренция** (позднелат. *concurrentia*, от лат. *concurro* - сбегаюсь, сталкиваюсь) - свойственная товарному производству, основанная на частной или корпоративной собственности на средства производства, борьба между производителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли.

Конкуренцию можно рассматривать как элемент рыночного механизма, обеспечивающий взаимодействие рыночных субъектов хозяйствования в процессе производства и сбыта продукции, а также в сфере приложения капитала. Формой существования конкуренции является общественная система норм и правил, имеющая в своей основе государственные директивы и рыночные методы функционирования структурных подразделений. Конкуренция, будучи главным элементом механизма рыночной системы, одновременно является некой средой, куда погружена данная система, и вне которой она функционировать не может. Именно конкуренция обеспечивает единство действия всех элементов рыночного механизма, объединяя в единое целое все хозяйствующие субъекты, конкурирующие между собой, навязывая им одну и ту же игру или обязывая их играть по одним и тем же, единым для всех, правилам [5, 8].

Конкуренция на транспорте - это соперничество транспортных предприятий за лучшие методы хозяйствования, т.е. за наиболее выгодные условия осуществления перевозок и получение максимальной выгоды. Кроме того, конкуренция на транспорте - это борьба за грузовладельцев и пассажиров, за получение максимально полезного эффекта на основе применения современных, более эффективных технологий, повышения качества перевозок, их надежности и скорости перемещения грузов и пассажиров. В соответствии с результатами действия конкуренции при использовании так называемых базовых конкурентных преимуществ и, как следствие, с размерами получаемой прибыли на вложенный капитал, перераспределяются и ресурсы между различными видами транспорта, а это значит, что между ними есть элементы и межотраслевой конкуренции [1, 3, 5].

Конкурентный рынок любых товаров и услуг теоретиками рыночной экономики делится на четыре вида: рынок совершенной (чистой) конкуренции, монополистической, олигополистической и рынок чистой монополии [2, 4, 5, 6, 7, 9]. В таблице 1 приведена характеристика различных форм рынков в транспортной системе.

В реальной действительности рынок совершенной конкуренции в строгом теоретическом значении практически не встречается. Он представляет собой так называемую идеальную структуру, т.е. свободная конкуренция существует скорее как

абстрактная идея, к которой реально существующие рынки могут лишь в большей или меньшей степени стремиться.

**Таблица 1. Характеристика различных форм рынков в транспортной системе**

Параметры (признаки) рынка	Формы рынков			
	Совершенная или чистая конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
1.Количество видов транспорта (транспортных организаций)	Много	Много, но товар (перевозки, услуги) каждого из них имеет существенные различия	Мало (2-8)	Один
2.Сила конкуренции	Очень сильная	Сильная	Слабая	Отсутствует
3. Доли на рынке	Малые	Малые	Большие	Весь рынок
4. Доступ к рынку	Открыт	Затруднен	Затруднен	Блокирован
5.Объем производства транспортной продукции (перевозок)	Определяется конкурентоспособностью и спросом	Определяется конкурентоспособностью и сговором участников	Определяется конкурентоспособностью и сговором участников	Определяется спросом
6.Политика ценообразования	На основе закона, спроса и предложения	На основе спроса и конкурентоспособности	Определяется спросом и конкурентоспособностью	Определяется транспортной организацией
7. Роль качества в конкуренции	Очень высокая	Очень высокая	Высокая	Определяется ситуацией
8. Роль рекламы в продвижении транспортной продукции	Высокая	Высокая	Очень высокая	Определяется ситуацией

Рынок монополистической конкуренции в значительной мере характерен для рынка транспортных услуг. Сходство монополистической конкуренции с совершенной состоит в наличии значительного количества продавцов, услуг и отсутствии явного контроля над ценами. Но вместе с этим, имеется значительная специализация в оказании одних и тех же услуг, в том числе услуг по перемещению. И со стороны предложения, и со стороны спроса в рыночном процессе взаимодействует много субъектов, например, при перевозках на средние и малые расстояния массовых грузов железнодорожный транспорт испытывает конкуренцию со стороны автотранспорта (перевозка грузов в контейнерах, перевозка в пакетированном виде значительной части строительных материалов, сельскохозяйственных грузов, продукции легкой и пищевой промышленности).

Монополизм в перемещении может состоять и в том, что одна, скажем, небольшая авиакомпания совершает такие рейсы, которых нет у других. Аналогичное положение может быть и на автомобильном транспорте. Монополизм не обязательно заключается в том, что данные перевозки выполняет только одна компания, их может быть и две и три, но они специализированы и практически не имеют конкурентов. Таким образом, монополизм на транспорте - это специализация или на маршрутах, или на отдельных видах перевозок, которых нет у других субъектов транспортного рынка. Транспортные организации не могут существенно влиять на уровень тарифов и цен, так как их повышение может вызвать приток конкурентов, структурные изменения параметров спроса и предложения.

Наиболее типичным для современных видов транспорта является рынок олигополистической конкуренции. Он характеризуется господством немногих компаний, существующих на каждом виде транспорта. В масштабе же единого транспортного рынка ими будут, например, производственно-транспортные и логистические агентства.

Олигополия - это господство немногих организаций, но каждая из них выполняет большой объем перевозок и, следовательно, является крупным продавцом транспортных услуг. При этом каждая из компаний испытывает на себе влияние конкурентов как внутри каждого вида транспорта, так и на межтранспортном уровне. Олигополистическая конкуренция относится к разряду несовершенных. Во-первых, каждая из организаций занимает значительную долю рынка перевозок, а поэтому может влиять на уровень

тарифов. Во-вторых, вход на олигополистический рынок новых организаций сопряжен с большим риском, так как требуются время и большие инвестиции для того, чтобы заняться аналогичным видом деятельности.

Форма рыночной организации в виде естественной монополии также существует на рынке транспортных услуг. Естественная монополия на транспорте - официально признанная неизбежная монополия на транспортировку грузов и пассажиров, исходя из соображений экономической выгоды для государства и населения. Кроме того, отличительной чертой естественной монополии является тот факт, что доля условно-постоянных расходов превышает 40% (в частности -на железнодорожном транспорте) против 13-15% в других отраслях экономики.

Государственная монополия возникает также в сферах, где ее наличие обусловлено необходимостью обеспечения общественной безопасности.

При перевозках массовых грузов на дальние и сверхдальние расстояния железнодорожный транспорт в Республике Таджикистан практически является естественным монополистом.

Сочетание многих производителей с ограниченным числом потребителей встречается не очень часто и наиболее характерно для пассажирских перевозок, где сложилась градация классности поездов и вагонов по уровню обслуживания.

Достаточно типичный случай олигополии, характеризуемый наличием нескольких продавцов и покупателей, возможен на транспортном рынке, как правило, регионального уровня, при условии, что пользователями являются несколько крупных промышленных предприятий.

Олигопсония, монопсония и монополистическая конкуренция на транспортном рынке определяются по аналогии с олигополией, монополией и монополистической конкуренцией, но только при рассмотрении рынка потребителей транспортной продукции. Олигопсония и монополистическая конкуренция характерны при перевозках массовых топливно-сырьевых грузов, монопсония - при перевозках государственных и военно-стратегических грузов.

Таким образом, на рынке транспортных услуг можно выделить следующие виды конкуренции:

*межотраслевую конкуренцию* - между железнодорожным и другими видами транспорта;

*внутриотраслевую конкуренцию* - между различными участниками перевозочного процесса (компаниями-операторами, перевозчиками и т.п.);

*конкуренцию продукции* - когда продукт, перевозимый по железной дороге, например уголь для электростанции, заменяется другим видом топлива - газом, мазутом, доставляемым иным видом транспорта (это возможно в долгосрочной перспективе, так как требуется изменение технологии перевозки и технической оснащенности объектов);

*географическую конкуренцию* - когда груз может быть доставлен по другому маршруту.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г.Л. Азоев. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. - 208 с.
2. Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг / Жан-Жак Ламбен. - СПб.: Наука, 1996. -243 с.
3. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. пособие. М.: Высшее образование, 2007. 390с.
4. Портер М. Международная конкуренция - М.: Международные отношения, 1993.
5. Терешина Н.П., Абрамов А.П., Галабурда В.Г., Рышков А.В. Методы оценки конкурентоспособности транспортной продукции с учетом внеотраслевого эффекта // Экономика железных дорог. 2002. № 4.
6. Фалин С.А. Оценка конкурентоспособности пассажирских перевозок // Экономика железных дорог. 1999.
7. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: Экономика, стратегия, управление. М.: ИНФРА-М. 2000.312 с.
8. Хафизова А.В. Обеспечение конкурентоспособности услуг по перевозке пассажиров автобусами в городском сообщении. Автореф. дис...канд.экон.наук. -Уфа, 2010.-25 с.
9. Шкардун В.Д. Методика исследования конкуренции на рынке / В.Д. Шкардун, Т.М. Ахтямов // Маркетинг в России и за рубежом. - 2000. -№4. - С. 44-54.

#### ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

В статье рассмотрены проблемы формирования конкурентных отношений и особенности конкуренции на рынке транспортных услуг. На основе углубленного анализа литературных источников автором выделены основные виды конкуренции на рынке транспортных услуг и дана характеристика основных форм рынков в транспортной системе Республики Таджикистан.

**Ключевые слова:** эффективность, управление, рынок, транспорт, анализ, услуга, конкуренция.

## FORMATION OF COMPETITIVE RELATIONS IN THE TRANSPORT MARKET

The problems of the formation of competitive relations and features of competition in the transport market. In-depth analysis of the literature the author highlights the major types of competition in the transport market and characteristics of the main forms of markets in the transport system of the Republic of Tajikistan.

**Key words:** efficiency, management, market, transport, analysis, service, competition.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:** *П.Д. Ходжаев* - кандидат экономических наук, доцент ТГУК  
*К.Р. Ашуров* - кандидат экономических наук, доцент ТГУК. Телефон: (+992) 938607503,919165741

## АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СЕМЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН ЗА 1979-2000 ГОДЫ

*С.И.Исламов, Ф. Исламов*  
Институт экономики и демографии АН РТ

Со становлением рыночных отношений в Республике Таджикистан начались трансформационные процессы, которые охватили все стороны жизни общества, государственного и хозяйственного строительства и т.п. одним из изменений которые произошли в информации получаемой через статистические органы явилось включение семей в состав домохозяйств.

В нынешних статистических сборниках сведений о семьях не имеется, что серьезно затруднило анализ динамики, состава, структуры семей.

На наш взгляд домохозяйство – это прежде всего экономическая единица и поэтому она с этих позиций является предметом анализа прежде всего экономической науки.

Семья – это не только объект экономического анализа исследования, в семье как писали классики, как бы в миниатюре воспроизводится все процессы, которые имеются в обществе в целом. Поэтому ее назвали первичной ячейкой общества.

По имеющему определению в научной литературе «Семья – это основанная на браке или кровном родстве общность группы людей, связанных общностью быта и взаимной ответственностью».[1] Главный признак семьи – это союз двух противоположных полов, т.е. семья в первоначальном чистом виде должна состоять из двух лиц осуществляющих совместную деятельность на основе общего бюджета, ответственности в воспитании детей и т.п. С этих позиций если хозяйство состоит из одного человека, то он является домохозяйством и учитывается таковым в статистике. Но такое домохозяйство не может быть семьей, т.к. здесь нет союза двух лиц. Если брачная пара разводится (при этом если они не имеют детей), то происходит распад семьи и она принимает форму домохозяйства.

Многие функции семьи также вместе с ее распадом вымирают, но экономическая функция как основная черта домохозяйства остается. Например, домохозяйство не может осуществлять репродуктивную функцию, воспитание подрастающего поколения, сексуальную функцию и т.п.

Исходя из вышеизложенных соображений, мы при анализе семей произвели такой расчет: из общего числа домохозяйств вычитали домохозяйства одиночек, оставшуюся часть мы приняли как число семей различного типа. Это позволит сделать сравнительный анализ семей с данными переписи прошлых лет.

Как было отмечено выше, семья в любом обществе выполняет определенные функции, как производственно-хозяйственная, хозяйственно-бытовая, репродуктивная, самосохранительная, репродуктивная, воспитательная, экологическая и другие.

Здесь мы перечислили общие функции, но в социальной литературе специалисты предлагают свой состав функций семьи в целом не очень сильно отличающийся от вышеперечисленных. Активность и значимость выполнения семьей тех или иных функций зависит, прежде всего от общественного устройства, включая базисные и надстроечные элементы.

Становление рыночных отношений серьезно изменило значимость отдельных функций семьи в ее жизни. То что было при социализме кардинально изменилось и вместо них наблюдается становление новой функциональной структуры семьи.

В Республике Таджикистан эти вопросы практически не исследованы. Президент Республики Таджикистан Э. Рахмон в своем выступлении на встрече, посвященной обсуждению проекта Закона «Об ответственности родителей за обучение и воспитание

детей», - сказал « Роль семьи очень огромна в процессе воспитания детей, ибо родители считаются наиважнейшим созидательным фактором личности ребенка».[2]

Основным фактором влияющим на число семей в обществе является рост или убыль населения.

За 1979-2000 годы число населения увеличилось в Республике Таджикистан на 61%, в т.ч. городское население на 26,3 % и сельское население на 80,8%.

За 2000-2010 годы эти цифры соответственно составили в целом 22,9% в т.ч. городское население 22,2%, сельское население 23,1%. Быстрый рост населения обеспечивал и быстрое увеличение числа семей. Это видно из таблицы 1.

**Таблица 1. Динамика численности семей Республики Таджикистан за 1979-2000 годы**

<b>Число семей[3]</b>	<b>1979</b>	<b>2000</b>	<b>% роста 2000 к 1979</b>
Всего по Республике Таджикистан в т.ч.	636402	974542	153,1
в городских поселениях	265978	304531	114,5
в сельских поселениях	370424	670011	180,9
Согдийская область	211922	340487	160,7
Хатлонская область	179926	299502	166,5
ГБАО	17149	30311	176,8
г.Душанбе	104658	108240	103,4
РРП	121593	196002	161,2

В целом за каждые 10 лет число семей увеличивалось на 1/4, а в отдельных регионах в пределах 1/3. При этом в городских поселениях число семей увеличивалось в среднем за 10 лет на 7-8%, тогда как в сельской местности в пределах 40%. Такое соотношение роста числа семей городов и сел, прежде всего, объясняется проживанием на селе около 73,0% населения страны.

Быстрый рост числа семей продолжался и в последующие годы и особенно после принятия Закона Республики Таджикистан «Об упорядочении традиций и обрядов в РТ», № 272 от 8 июня 2007 года.

Из-за отсутствия публикации данных переписи населения Республики Таджикистан в 2010г. для выявления тенденций числа браков используем данные о темпах роста числа лиц вступивших в брак за 1989-2009 годы.

**Таблица 2. Число браков и его динамика в Республике Таджикистан за 1989-2009 годы.[4]**

<b>Годы</b>	<b>Число браков в единицах</b>	<b>Число браков на 1000 населения</b>
1989	47616	9,2
1990	50290	9,5
1995	32078	5,7
2000	26597	4,3
2005	52352	7,6
2006	57278	8,2
2007	97713	13,7
2008	106388	14,6
2009	100678	13,5

Из таблицы 2 видно, что в целом наблюдается тенденция увеличения числа браков, но резкий скачок произошел с 2007 года, что означает резкий рост числа семей.

Рост числа браков соответственно увеличивает и число особенно первых и вторых рождений, что и наблюдается в Республике Таджикистан после 2007 года. Такая ситуация с рождением детей может быть связана с недостаточным распространением среди населения планирования семьи ибо в обратном случае рост числа браков не обязательно может привести к росту числа рождений, что наблюдается во многих развитых странах. В тоже время первые и вторые семьи, осуществляют роды сразу без планирования, поэтому и число рождений с 2007 года увеличилось.

Важное значение в исследовании семей имеет анализ их размера по числу проживающих.

Состав семей городского населения отличается от состава сельских семей.



В 1979г. доля семей состоящих из 2-4 человек составила 62,9%, а в 2000 году доля таких семей составила 45,4% т.е. уменьшилась.

В 1979 г. доля семей имеющих 5 человек и выше уменьшается по мере увеличения числа проживающих в семьях и составила 37,1%. В 2000 году доля таких семей также уменьшается и составила 54,6%. Такая ситуация в городских поселениях объясняется тем, что в 1979 году в составе городского населения доля населения европейской национальности ориентированных на малосреднедетность была высокой и поэтому доля таких семей была высокой.

В 2000 году в составе населения произошли серьезные этнические сдвиги. Из городов республики выехала основная часть населения европейской национальности, и поэтому доля семей с числом членов 2-4 человек была низкой. В последующие годы города заполнялись приезжими из сел Таджикистана, что способствовало увеличению доли семей с большим числом членов.

Кроме этого на рост числа семей с большим числом членов оказала энергия многодетности коренного населения. Наконец серьезное влияние на уменьшение доли семей с 5-9 числом членов оказало влияние более активное распространение среди населения планирования семьи.

Среди сельских семей доля их начиная с 2-х человек до 7 человек в 1979г. постепенно увеличивается и составила 63,6%, а в 2000г. – 68,9%. Иначе говоря за 1979 и 2000 годы состав семей увеличивается по мере роста их стажа и ощущалось, что влиянию планирования семьи были подвержены более молодые семьи, чем семьи со стажем.

Тип семьи и ее семейного устройства при прочих равных условиях является показателем степени развития общества, его производительных сил и экономических отношений.

Если схематически показать историю развития человеческих общностей в рамках которых вели свое существование люди, то можно иметь следующую картину: первобытное стадо, община, род, большие многопоколенные семьи, парные полные семьи, моногамные семьи, неполные семьи, жизнь без семьи. Каждой этой общности людей соответствовал определенный уровень развития человеческого общества. В связи с этим чрезвычайно важно держать в поле зрения тенденции типологии семей, что важно для разработки мер социальной политики в области семьи.

В современной статистике Республики Таджикистан выделяются следующие типы семей (см. таблицу 3).

Из данных таблицы 4 видно, что за 1979-2000 годы наблюдается в целом по стране и в отдельных ее регионах уменьшение доли семей «С одной брачной парой с детьми и без детей» и «С одной брачной парой с детьми и без детей, с одним из родителей супругов». Эти типы семей можно отнести к простым (нуклеарным) семьям.

В соответствии с общемировой практикой должна быть обратная тенденция: по мере развития общества, экономики, культуры и т.п. доля простых семей должна увеличиваться.

Семьи третьего и четвертого типа можно назвать сложными (большими многопоколенными) и доля их увеличивается. Долю семей 5-8 типа называют неполными семьями и их доля уменьшается.

Сложившиеся тенденции в соотношении типов семей можно объяснить следующим:

1. Выезд с 1990 годов семей европейской национальности, которые имели в основном мало детей и жили в простых семьях, уменьшило число и долю этих семей в общей численности семей страны.

2. Увеличение числа и доли сложных семей объясняется особенностями национальных традиций и обычаев коренного населения жить в многопоколенных семьях. Этому также способствовали недостаток жилья и его дороговизна.

3. Традиционно небольшой уровень развода семей Таджикистана, способствовал уменьшению доли семей с отцом или с матерью с детьми, т.е. неполных семей. Кроме этого уменьшение развода семей можно рассматривать как одно из последствий гражданской войны.

4. В целом динамика типов и состава семей Республики Таджикистан существенно отличается от общемировых, что связано с уровнем развития общества, обычаями и традициями населения.

**Таблица 4. Распределение семей по типам в Республике Таджикистан за 1979- 2000 годы.[5]**

Типы семей	Республика Таджикистан		г. Душанбе		Хатлонская область		Согдийская область		ГБАО		РРП	
	1979	2000	1979	2000	1979	2000	1979	2000	1979	2000	1979	2000
1. С одной брачной парой с детьми и без детей	59,7	58,2	58,2	53,7	58,9	55,7	62,2	62,1	48,7	49,2	59,3	58,9
2. С одной брачной парой с детьми и без детей, с одним из родителей супругов	7,7	1,7	7,2	1,0	8,2	2,2	7,7	1,3	8,3	3,5	7,6	1,7
3. С одной брачной парой с детьми и без детей, с одним из родителей супругов (или без него), с другими родственниками	8,4	9,1	7,8	8,6	9,2	9,2	7,2	9,2	14,3	15,3	9,0	8,5
4. С двумя и более брачными парами с детьми и без детей с одним из родителей супругов (или без него), с другими родственниками	12,2	18,6	6,4	9,3	14,7	22,6	11,0	17,0	21,0	21,0	14,5	20,1
5. Матери (отцы) с детьми	8,6	5,0	14,0	9,5	6,6	4,7	8,7	4,4	5,1	2,8	7,2	4,7
6. Матери (отцы) с детьми, с одним из родителей матери (отца)	1,0	0,00	2,4	0,4	0,8	0,1	1,1	0,1	0,8	0,2	0,7	0,1
7. Отцы с детьми	-	1,7	-	3,1	-	1,6	-	1,2	-	1,5	-	1,7
8. Отцы с детьми, с одним из родителей отца или матери	-	0,2	-	0,2	-	0,3	-	0,1	-	0,5	-	0,3
Прочие семьи	2,2	5,3	4,0	14,2	1,6	3,6	2,1	4,6	1,8	6,0	1,7	4,0

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Демографический энциклопедический словарь. - М., 1985, с. 350
2. Народная газета, 13 апреля, 2011 года, Душанбе.
3. Итоги Всесоюзной переписи населения 1979 года по Таджикской ССР. Том III. Ч. II. - Душанбе, 1982, с. 72; Население Республики Таджикистан по итогам Всесоюзной переписи населения 2000 года Т III. - Душанбе, 2005, С 266.
4. Демографический ежегодник Республики Таджикистан, - Душанбе, 2011, с. 157-159.
5. Итоги Всесоюзной переписи населения 1979 г. по Таджикской ССР. Том III. Ч. II. - Душанбе, 1982, С -38; Население Республики Таджикистан по итогам Всесоюзной переписи населения 2000 г. Т. III. - Душанбе, 2005, С. 316

#### АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СЕМЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассмотрены сущность семьи и ее отличие от домохозяйства, динамика семей Таджикистана, его структура, типы и формы. Доказано, что в Таджикистане наблюдается рост доли сложных семей и уменьшение доли нуклеарных, показаны причины такой динамики.

**Ключевые слова:** семья, домохозяйство, тип семьи, формы семьи, структура семьи, сложные и простые семьи, причины и последствия.

#### MODERN CONDITION TO FAMILIES OF THE REPUBLIC TAJIKISTAN

In given article are considered essence to families and its differences from household, dynamics of family changes in Tajikistan, its structure, types and forms. It is proved that growing of the share complex family and reduction of the share nuclear type of family in Tajikistan, are shown reasons such speakers.

**Key words:** family, household, type to families, the forms to families, structure to families, complex and simple families, reasons and consequences.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:** *С.И. Исламов* – доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: **918-76-14-86**  
*Исламов Фаррух* – ведущий научный сотрудник, кандидат экономических наук, Институт экономики и демографии АН РТ

## **ДЕМОГРАФИЯ И ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

***М.А.Одинаев, О.М. Алиев***  
**Таджикский национальный университет**

«Под продовольственной безопасностью понимается доступ всех людей в любое время к продовольствию, необходимому для здоровой и активной жизни. Продовольственная безопасность подразумевает физическое наличие продуктов питания в достаточном количестве, возможность доступа к указанным продуктам питания со стороны домохозяйств (как через рынок, так и через другие источники, что предполагает достаточную покупательную способность), а также потребление продуктов питания в тех количествах, которые необходимы для обеспечения потребностей в питании».[1]

Продовольственная безопасность любого государства – неотъемлемая часть ее национальной безопасности. Улучшение обеспечения населения продуктами питания представляет собой важную социально-экономическую задачу, решение которой имеет огромное значение для каждого государства. Обеспечение продовольственной безопасности является наиболее актуальным направлением межгосударственного взаимодействия, так как охватывает широкий спектр национальных, экономических, социальных, демографических и экологических факторов.

Степень продовольственной безопасности государства зависит, прежде всего, от базового потенциала сельскохозяйственного производства. Аграрная политика в области обеспечения продовольственной безопасности должна быть направлена на оказание помощи отечественному сельхозтоваропроизводителю с использованием стратегии аграрного протекционизма.

Сегодня в странах с развитой рыночной экономикой производство сельскохозяйственной продукции и ее переработка рассматриваются как важнейшее условие политической стабильности, как показатель национальной независимости и поэтому соответствующим образом регулируется.

Вопросы продовольственной безопасности и развитие взаимовыгодного сотрудничества в аграрной сфере занимают важное место в экономической политике Республики Таджикистан и стран Содружества Независимых Государств (СНГ), которые приняли концепцию согласованной аграрной политики. Основными направлениями создания и функционирования рынка участников СНГ являются: рынок зерна, мясомолочной продукции, плодоовощной продукции, картофеля и других.

Одним из важнейших факторов обеспечения продовольствием населения является рост численности населения. Проанализируем динамику численности населения нескольких государств.

В 2005 году были опубликованы основные результаты 19-го цикла прогнозных расчетов численности и состава населения мира (пересмотр перспективных оценок 2004 года) до 2050 года, выполненных Отделом народонаселения Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН. По среднему варианту прогноза, совокупное население, ряд государств, быстро увеличивавшееся во второй половине XX века, в ближайшие двадцать лет сократится на 13 миллионов человек. Если в 1950 году оно насчитывало около 181 миллиона человек, а в 2005 году - 285 миллионов, то к 2025 году снизится до 272 миллионов человек.

Примерно половину населения постсоветского пространства составляет население России, но доля его постоянно снижается: с 56,7% в 1950 до 50,3% в 2005 и 47,5% к 2025 году. Быстро снижается и доля Украины, которая пока сохраняет за собой второе место по числу жителей в этой группе стран: с 20,6% в 1950 до 16,3% в 2005 и 13,7% в 2025 году. Одновременно с этим быстро растет доля населения Узбекистана, увеличившись за 1950-2005 годы с 3,5% до 9,3%, а в перспективе до 2025 года - до 12,5%. Белоруссия, занимавшая в послевоенном СССР третье место по численности населения (4,3% населения), переместилась к 2005 году на пятое место (3,4%), пропустив вперед не только

Узбекистан, но и Казахстан (5,2%), а к 2025 году будет делить шестое и седьмое место с Таджикистаном (по 3,2% от совокупного населения постсоветского пространства), пропустив вперед и Азербайджан (3,5%). Удельный вес населения каждой из остальных стран в рассматриваемой перспективе не превысит 2,3%, несмотря на его быстрый рост (Киргизия, Туркмения), а тем более при его абсолютном сокращении (рис. 1).

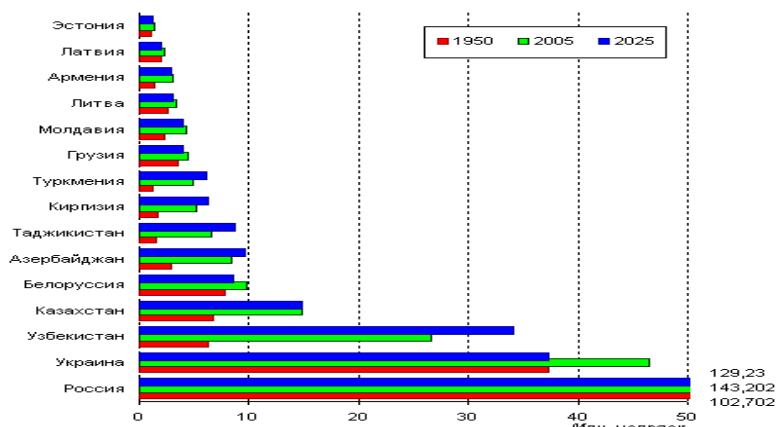


Рис. 1. Численность населения бывших постсоветских стран, 1950, 2005 и 2025 годы (по среднему варианту прогноза ООН), миллионов человек Ранжировано по численности населения в 2005 году

Совторой половины 90-х годов рост населения сохранялся лишь в республиках Средней Азии (Киргизии, Таджикистане, Туркмении и Узбекистане) и в одной республике Закавказья - Азербайджане. В Киргизии и Узбекистане среднегодовой темп прироста в 1995-2000 годы превышал 1,5%. В 2000-2005 годах он немного снизился, но во всех среднеазиатских государствах по-прежнему превышал 1% в год. Несмотря на постепенное снижение, рост населения в этих странах сохранится в ближайшие десятилетия. По оценкам экспертов ООН, в ближайшие годы будет увеличиваться и население Казахстана (рис. 2). Население других стран продолжит сокращаться. При этом интенсивность убыли населения Белоруссии, России и Украины будет только нарастать, а интенсивность убыли населения стран Балтии и Закавказья будет ниже, чем во второй половине 90-х годов, но в перспективе будет демонстрировать тенденцию к повышению.

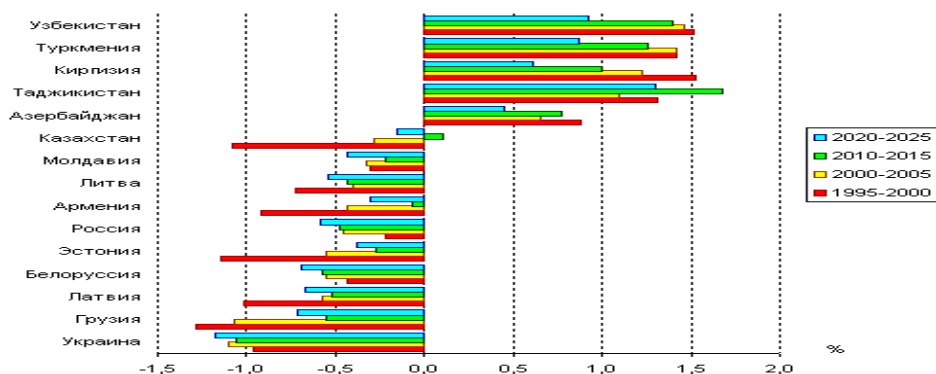


Рис. 2. Среднегодовые темпы прироста (убыли) общей численности населения ряд стран в отдельные периоды 1995-2025 годов (по среднему варианту прогноза ООН), в % ранжировано по темпу прироста (убыли) населения в 2000-2005 годах.[2]

По некоторым оценкам общая численность страдавших от голода в мире на начало 80-х годов составляла 400 млн., а в 90-х - полмиллиарда. "По оценке ФАО в 2009 году этот показатель в мире насчитывается 1,02 млрд. человек.

### Рост численности населения Таджикистана

Годы переписи населения	1929	1939	1956	1959	1970	1979	1989	2000	2010
Численность населения млн.человек	1,10	1,49	1,80	1,98	2,90	3,80	5,09	6,13	7,53

Таджикистан является горным государством, 93% территории страны составляют горы и такой темп роста населения позволяет задуматься об обеспечении населения продовольствием. Сельскохозяйственный сектор играет жизненно важную роль в экономике Таджикистана, приблизительно 25% составлял доход от экспорта сельскохозяйственной продукции (главным образом от хлопка) и 35% доход от налогов. Около 32% орошаемых земель отведены под хлопок, в то время как приблизительно 50% пашни отведены под зерновые продовольственные культуры, главным образом пшеницу, затем кукурузу, овощи и фрукты. Важной проблемой является обеспечение продовольственной независимости Республики Таджикистан, с учетом опыта стран мира.

Обеспечение продовольственной независимости страны может быть достигнуто несколькими путями.

Первый связан с самообеспечением продовольствием. Примером может служить опыт США, Европы и Китая, которые всячески защищают свой внутренний рынок от импорта продовольствия и стимулируют экспорт сельскохозяйственной продукции, тем самым проводят политику поддержания продовольственной независимости.

Второй путь обеспечения продовольственной независимости заключается в сочетании использования возможностей собственного производства продовольствия и импортных поставок недостающего количества продовольствия. Так, например, в Англию поставляется продовольствие из экономически зависимых от нее стран - бывших колоний. Применительно к Таджикистану такой подход может использоваться для обеспечения продукцией, производство которой на территории страны невозможно из-за природно-климатических условий, таких как чай, кофе, сахар, субтропические фрукты и др.

Другие продовольственные товары можно производить в климатических условиях Таджикистана как: зерновые культуры, овощи, фрукты (виноград, яблоко, гранат и др.). Эти продукты нужно производить массово, чтобы обеспечить население Таджикистана с учетом роста населения и импортировать из других стран. Для достижения этих целей нужна финансовая, кредитная и лизинговая поддержка со стороны государства.

Таким образом, для обеспечения и поддержания продовольственной безопасности Таджикистана необходимо обозначить следующие приоритеты государственной поддержки аграрного сектора, согласно которым Правительству Республики необходимо:

- установить государственное регулирование цен и тарифов на потребляемые сельским хозяйством электроэнергию, тепло, транспортные услуги, горюче-смазочные материалы, удобрения, средства защиты растений и животных, сельхозтехнику, восстановить эквивалентные отношения между промышленностью и сельским хозяйством;

- запретить перевод земель сельскохозяйственного назначения в другие категории;

- ужесточить контроль за соблюдением санитарно-гигиенических требований к импортному продовольствию;

- совершенствовать механизмы финансового лизинга сельскохозяйственной техники, развивать отечественное сельскохозяйственное машиностроение. Сельскохозяйственные предприятия сейчас имеют чрезвычайно изношенный парк сельскохозяйственной техники, а средств для его обновления у большинства предприятий не хватает. В этих условиях единственный выход - организация финансового лизинга;

- отработать механизмы долгосрочного кредитования; создать специальный фонд льготного кредитования;

- организовать государственную закупку сельхозпродукции для их хранения.

Для решения проблем продовольственной безопасности населения Таджикистана помимо государственной поддержки и стимулирования развития национального аграрно-продовольственного сектора необходимо выработать и законодательно закрепить механизмы повышения доступности и качества продовольствия, исходя из задач повышения здоровья нации, предусматривая в том числе:

- развитие инфраструктуры продовольственного рынка и повышение ее доступности для всех товаропроизводителей аграрно-продовольственного сектора;

- недопущение установления межрегиональных торговых барьеров.

Таким образом, решение продовольственной проблемы - обязанность государства. В современных условиях при выработке аграрной политики государство должно ориентироваться, как минимум, на уровень гарантированного собственного производства жизненно-важных продуктов. В этих целях необходимо разработать и реализовать юридические, экономические, социальные, научно-технические, инновационные и иные

меры по обеспечению производства агропродовольственной продукцией в достаточных количествах для 7,53 млн. населения Таджикистана.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Продовольственная безопасность и бедность №4 – 2010 стр. 3.
2. <http://demoscope.ru/weekly/2011/0469/barom03.php>
3. Численность населения Таджикистана, Душанбе-2010.
4. Сельское хозяйство Республики Таджикистан, Душанбе-2010.
5. Стариков И.В. Проблемы продовольственной безопасности в современной России // Продовольственная безопасность в современной России. 2000.
6. Модебадзе Н. Оценка продовольственной безопасности региона//АПК: экономика, управление. 1999.
7. Report of the Conference of FAO: 28th session, Rome, 20-31 Oct. 1995. Rome, FAO. 1995. P. 59.
8. <http://ostranah.ru/tajikistan/>
9. <http://www.avesta.tj/index.php?newsid=5558>
10. В.А. Болдырев, Итого переписи населения СССР, «Статистика» Москва 1974. стр.7-8

#### ДЕМОГРАФИЯ И ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье исследованы прирост населения и основные проблемы продовольственного обеспечения населения Республики Таджикистан. Произведен статистический анализ роста населения Республики Таджикистан сравнению с другими странами СНГ и перепись населения, которые проводились в Таджикистане. Приведены пути решения продовольственного обеспечения Республики.

**Ключевые слова:** государственные закупки; дотация (лат. dotatio - дар, пожертвование); стратегические запасы; экономическая безопасность; апк - агропромышленный комплекс; лизинг; кредитование; продовольственная безопасность.

#### DEMOGRAPHICS AND PROBLEMS OF FOOD SAFETY THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In this paper we investigate the growth of population and the main problems of foodsecurity of the Republic of Tajikistan. Produced by statistical analysis of population growth in the Republic of Tajikistan by comparison with other CIS countries and the population census, which took place in Tajikistan. Presented, the way the decision of food supply.

**Key words:** Government procurement, grants (latin dotatio - a gift, donation), strategic reserve, economic security, aic – agro industrial complex, leasing, lending, food safety.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:** *М.А. Одинаев* – аспирант Таджикского национального университета  
*О.М. Алиев* – кандидат экономических наук, старший преподаватель ТНУ

#### МАЛЫЕ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОМ АПК

*И.А. Маликов*

Таджикский аграрный университет им. Ш.Шотемура

Преодоление социально-экономического кризиса в региональном АПК многие ученые связывают с развитием и повышением эффективности деятельности субъектов малых форм хозяйствования на селе. Их состояние и уровень развития влияют на политическую и социальную стабильность общества, способствующую насыщению потребительского рынка товарами и услугами, повышению занятости сельского населения, социальному развитию села и преодолению процессов деградации сельских территорий.

Понимая это, Министерство сельского хозяйства РТ целенаправленно формирует и реализует государственную политику, направленную на всестороннюю и комплексную поддержку всех субъектов малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики. Так, например Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2010 годы предусмотрено направление «Повышение финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе». С 2006-2008г. объектам малых форм хозяйствования выдано 7,3 млн. сомони кредитов и займов, выплачено 9,6 млн. сомони субсидий.

АПК РТ – важнейшая составляющая региональной экономики, в которой сосредоточен огромный социально-экономический потенциал и производятся жизненно важные для общества сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие. В региональном аграрном секторе функционируют предприятия различных организационно-правовых форм. В 2008 году в АПК действовало 697 крупных и средних предприятий, свыше 42

тыс. крестьянских (фермерские) хозяйства, 397,8 тыс. семей, имеющих личные подсобные хозяйства и более 250 мелких предприятий перерабатывающей промышленности.

Повышение удельного веса дехканских (фермерских) хозяйств и разукрупнение сельскохозяйственных предприятий непосредственно влияют на структуру и объем производства сельскохозяйственной продукции. Владея преобладающей частью земельных угодий, сельскохозяйственные организации (колхозы и совхозы) республики сегодня производят лишь 7,7% валовой сельскохозяйственной продукции; на долю крестьянских (фермерских) хозяйств приходится 11,6%, а хозяйств населения -80,7%.

В совокупности сектор малых форм хозяйствования в региональном АПК производит 92,7% валового сбора картофеля и 90,1% овощей, 89,1% плодов, 83,3% молока и 55,3% яиц. На данный сектор в регионе возлагаются большие надежды, поскольку малые формы хозяйствования играют важную роль не только в самозанятости сельского населения, в продовольственном обеспечении семей необходимым продовольствием, но и в обеспечении агропродовольственной безопасности страны в целом.

Фермерское движение в РТ с первых лет реформ получило широкое развитие и уже к 1996 году в республике функционировало около 16,1 тыс. дехканских (фермерских) хозяйств. Большое значение для его дальнейшего ускорения имели Постановление Правительства РТ от 21.04.1997 г «О реализации конституционных прав граждан на землю» и принятая 03.07.1997г. «Республиканская целевая программа развития дехканских (фермерских) хозяйств и кооперативов на 1997-2000 годы».

Однако по средним размерам фермерского надела земли -3 га республики занимает последнее место в СНГ, уступая показателю СНГ более, чем в 18 раз. В целом по стране этот показатель имеет тенденции к увеличению, до 2000 года оставался на уровне 2,6 га в среднем на одно фермерское хозяйство. Следует отметить, что за последние 7 лет в республике отмечается положительная тенденция к увеличению среднего размера надела в расчете на одно фермерское хозяйство. Причем имеются около 6 тыс. ФДХ (или 18% от общей численности). С площадью до 2 га, от 2 до 5 га имеют 49% ДФХ, от 5 до 10 га – 22% и лишь 11% ФДХ имеют площадь свыше 10га. Но этот показатель заметно колеблется в зависимости от зоны расположения фермерских хозяйств и их производственной специализации. Здесь четко прослеживается тенденция: «спуск» хозяйств с гор в предгорную, а затем и в равнинную часть, что приводит к смене их специализации и увеличению земельного надела. Например, в горной зоне на одно фермерское хозяйство приходится 20 га земли. Здесь фермеры в основном занимаются животноводством (мясное скотоводство и овцеводство), им принадлежит более 60% всего фермерского поголовья крупного рогатого скота, около 50% овец и коз. Фермеры предгорной зоны имеют в своем распоряжении в среднем 2,9 га земли; они в основном заняты выращиванием картофеля, овощей, плодов, а также разведением КРС и овец. На равнине на одно хозяйство приходится в среднем 6 га земли, фермеры специализируются на производстве растениеводческой продукции, выращивая до 70% зерновых, 60% овощей, 100% бахчевых культур.

Статистические наблюдения за сельскохозяйственной деятельностью дехканских (фермерских) хозяйств свидетельствуют о том, что до 2000г. темпы роста земельных площадей, выделяемых фермерам, носили достаточно динамичный характер: за последние десять лет эта площадь увеличилась почти в 8 раз. При этом на долю наиболее продуктивных угодий – пашен- приходилось 40-80% в зависимости от зоны расположения фермерского хозяйства: в горной части -35%, предгорной -55% и в равнинной – свыше 80%. Большая часть земель была получена фермерами из районных фондов перераспределения земель. В основном выделялись земли не самого лучшего качества: в отдаленных, труднодоступных, засоренных камнями и закустаренных местах, куда фермеру самому приходится прокладывать дороги и другие коммуникации.

Вместе с тем эффективному развитию малых форм хозяйствования на селе препятствует группа взаимосвязанных факторов правового, экономического, организационного и социального характера, связанных с особенностями сельскохозяйственного производства, системным кризисом аграрного сектора в целом, недифференцированной государственной поддержки, а также мелкомасштабным характером производства.

Низкий уровень заработной платы в сельском хозяйстве по сравнению с другими отраслями экономики не обеспечивает воспроизводства населения и рабочей силы. Отсюда отток активной части сельского населения в города и страны СНГ, что ведет к

дальнейшему сокращению сельскохозяйственного производства и как следствие – к росту сельской безработицы.

На селе не налажена эффективная система сбыта произведенной фермерами продукции, не созданы необходимые условия для развития материально-технического и производственного обслуживания малых форм хозяйствования. Транспортный фактор для фермеров и ЛПХ РТ играет основную роль в конкурентной борьбе за перспективные рынки сбыта сельскохозяйственной продукции. Ведь расходы на ее доставку к местам реализации занимают на сегодняшний день существенную долю, а при достаточно больших расстояниях они даже сопоставимы с затратами на производство. Поэтому повышение транспортабельности и снижение транспортности сельскохозяйственной продукции за счет глубокой переработки – это существенный резерв роста ее рентабельности и конкурентоспособности на рынках сбыта, особенно отдаленных от мест производства.

Недостаточно развита кредитная кооперация, ФДХ и ЛПХ остро испытывают потребность в финансово-кредитных ресурсах. Трудности с получением кредита фермеры объясняют, во-первых, высоким уровнем требуемой залоговой базы, обеспечить который не всем под силу, и во-вторых, нежеланием классических банков работать с агрокомплексом, тем более с мелкими хозяйствами.

Следует отметить и нежелание молодежи работать в сельскохозяйственной сфере. При недостатке рабочих мест на селе отток трудовых ресурсов, в частности молодых и квалифицированных, еще больше обостряет ситуацию на сельском рынке труда.

Таким образом, необходимо разработать комплекс мер, направленных на решение проблем стимулирования малых форм хозяйствования на селе. Необходимо привлекать квалифицированные кадры, что возможно только на основе увеличения регулярных капитальных вложений в АПК.

Необходимо развивать альтернативные виды деятельности на селе. Так, в целях сокращения традиционной сельской безработицы для людей без специального образования целесообразно развитие таких видов деятельности, как сельский туризм, народные промыслы и ремесла (ковроделие, ювелирное дело и т.д.)

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Усков С.Ю. Внутригодовое распределение стока. В кн.: Таджикистан (природа и природные ресурсы). Душанбе, «Дониш», 1982, с.214-244.
2. Юсупов Ш. Вахшская долина накануне установления Советской власти. Душанбе, «Дониш», 1975, 129 с.
3. Элмуродов З., Абдуалимов А., Статистическое измерение устойчивого развития сельскохозяйственного производства. // Кишоварз, 2003, №2.
4. Эргашев Р.Х. Система регулирования рынка сельского хозяйства Таджикистана. Душанбе, Ирфон, 1997, 226 с.
5. Якутилов М.Р. Эрозия почв и мероприятия по борьбе с ней по зонам Таджикистана. Душанбе, Таджик ИНТИ, 1974, 58 с.
6. Фишер С, Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. - Пер. с англ. - М.: "Дело ЛТД", 1993.-864 с.

#### МАЛЫЕ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОМ АПК

В статье рассматриваются субъекты малых форм хозяйствования в аграрном секторе Республики Таджикистан. Делается акцент на изменение условий социального развития села и преодоление процессов деградации сельских территорий. Рассматриваются проблемы самозанятости сельского населения, транспортабельности сельскохозяйственной продукции. Приводится структура производства валовой продукции сельского хозяйства в Республики Таджикистан.

**Ключевые слова:** малые формы хозяйствования в аграрном секторе дехканских (фермерских) хозяйств, личные подсобные хозяйства, населения, сельское хозяйство

#### SMALL FORMS OF MANAGING IN REGIONAL AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX

In article subjects of small forms of managing in agrarian sector of the Republic of Tajikistan are considered. The acceptance on change of conditions of social development of the village and overcoming of processes of degradation of rural territories becomes. Problems of self-employment of country people, transportability of agricultural production are considered. The structure of production of gross output of agriculture is given to the Republic of Tajikistan.

**Key words:** small forms of managing in agrarian sector of dekhkansky (farmer) farms, personal subsidiary farms, the population, agriculture

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *И.А. Маликов* – кандидат экономических наук, доцент ТАУ им. Ш.Шотемура



## ТАВСЕАИ ГАРДИШГАРИИ РУСТОӢ

*Ризо Исмоили Оқобобой*  
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Дар шароите, ки қарни бистум ба поён расидааст, ҳанӯз тавсеаи рустой бо масоил ва чолишҳои мутаадида мувоҷеҳ аст. Чаро ки, роҳбурдҳои гузашта дар заминаи тавсеаи рустой муваффақиятомез набуда ва натавонистанд масоиле ҳамчун факр, иштиғол, бехдошт, амнияти ғизоӣ ва пайдории муҳити зистро таъмин кунанд. Ин роҳбурдҳо дар тақсими манобеи ҳосил аз рушд ва тавсеа низ муваффақ набуда ва сабаби эҷоди мушкилоти мутаадида барои навоҳии рустой шудаанд. Ин масъала боис шудааст, ки дар солҳои охир бори дигар тавсеаи рустой мавриди тавачҷуҳ қарор гирифта ва назарияпардозон ва барномарезон ва муҷриёни ҳукумати дар садад бароянд, то бо ироаи роҳкорҳо ва равишҳои ҷадид аз муъзалот ва масоиле, ки ин навоҳӣ гиребонгири он ҳастанд бикоҳанд. Яке аз ин роҳбурдҳо, ки ахиран дар ағлаби кишварҳои ҷаҳон мавриди тавачҷуҳ гирифта ва ҳатто дар бархе аз ин кишварҳо ба иҷро даромада ва натоиҷи мусбате ба ҳамроҳ дошта, тавсеа ва густариши туризм дар навоҳии рустой аст, ки дорой патенсилҳои лозим барои густариши гардишгарӣ аст, мебошад.

Кишоварзӣ ба танҳои наметавонад иштиғол ва даромади кофиро барои ҷамъияти рустой фароҳам оварад. Бинобар ин густариши туризм ба унвони як роҳбурди ҷадид дар заминаи тавсеаи рустой метавонад нақши муҳиме дар мутанаввеъсозии иқтисодии ҷавоми рустой ифода намояд ва заминасозии эҷоди фурсатҳои ҷадиде дар навоҳии рустой аз ҷумла, эҷоди иштиғоли судовар дар бахшҳои ғайрикишоварзӣ, афзоиши даромади рустоӣ ва коҳиши тафовутҳои даромади байни рустоӣ ва шаҳришинон, коҳиши муҳочирати рустоӣ ба шаҳрҳо ва кам кардан аз мушкилот ва масоили шаҳрҳои бузург ва ғайра бишавад. Албатта, бояд изён дошт, ки туризм ба танҳои наметавонад ҷавобгӯи ҳамаи ниёзҳои рустоӣ бошад ва бояд дар иртиботи тангтанг бо соири бахшҳои иқтисодӣ ва бо барномарезӣ усули қарор гирад, то битавонад натоиҷ ва паёмадҳои муносибе дар ҷиҳати тавсеа ва баҳусус тавсеаи пайдории навоҳии рустой ба ҳамроҳ дошта бошад.

**Ин мақола дар пайи посухгӯӣ ба суолоти зер мебошад:**

1. Оё густариши туризм дар навоҳии рустой, ба лиҳози иқтисодӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва муҳити мунҷар ба эҷоди тавсеа дар муҳити рустой хоҳад шуд?
2. Нақши туризми рустой дар тавсеаи пайдор ба чи сурат хоҳад буд?
3. Асарот ва паёмадҳои туризм дар барномарезии минтақа ба ҷиҳати сурат хоҳад буд?

**Туризм.** Калимаи туризм нахустин бор дар соли 1811, дар маҷалаи ингилисӣ ба номи Испуртинг Моргозин (маҷалаи варзиши) омад. Дар ин замон ин луғат ба маънои мусофират ба манзури тамошоӣ осори таърихӣ ва бозид аз манзараҳои табиӣ барои касби лаззат ба кор мерафт.

Созмони ҷаҳонии ҷаҳонгардӣ (WTO) туризмро чунин таъриф мекунад: «Туризм иборат аст аз маҷмуаи корҳои, ки як фард дар сафар ва дар маконе ғайр аз муҳити оддӣ худ анҷом медиҳад. Ин сафар беш аз як сол тӯл намекашад ва ҳадафи он саргармӣ, тафреҳ, истироҳат, варзиш ва фаъолиятҳои аз ин қабил аст».[1]

**Таъриф ва мафҳуми тавсеаи рустой.** **Таърифи тавсеаи рустой:** Тавсеаи рустой фароянде аст, ки мунҷар ба баландбардории тавоноии рустоӣ барои кунтрولي муҳиташон бишавад ва аз корбурди васеътаре, ки ин гуна назоратро тазмин мекунад, сарчашма мегирад. Бинобар ин тавсеаи рустой ба маънои падидаест, ки шомили фоктурҳои ниҳодӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ, иқтисодӣ, техникаӣ ва физикӣ мебошад, ки мебоист ба таври ҳамҷониба иртиқоӣ ёбанд, то заминаи беҳбуди кайфияти зиндагии иҷтимоӣ ва иқтисодии сокинони рустоиро фароҳам оварад.

Истилоҳи туризми рустой ағлаб ба ҷойи мавзӯҳои дигаре монанди бумзистҳо, туризми сабз ё туризми табиат низ ба кор меравад [2].

**Пешинаи таърихи туризми рустой дар ҷаҳон.** Туризми рустой як падидаи бисёр қадимӣ аст. Аммо дар айни ҳол туризми рустой ба унвони як фаъолияти тафреҳӣ – иҷтимоӣ, дар нимаи дуҷуми қарни ҳаҷдахум дар Англия ва Урупо зоҳир шуд. Қабл аз он ҳам манотиқи рустой мавриди истифодаи фаъолиятҳои тафреҳӣ қарор гирифта буд, аммо ширкат дар ин фаъолиятҳои тафреҳӣ маҳдуд ба ақшори бартари ҷомеа буд.

Инқилоби санъатӣ таҳавулоти қобили тавачҷухе дар ҷавомеи башарӣ ба вучуд овард. Шаҳрхоро ба суръат тавсеа дод. Мошинҳои бухор, мошинҳои худкор, таъсисоти марбут ба деги бухор ҳамроҳ бо кураҳои баланд, корхонаҳои зуб ва рехтагарӣ дар дохили шаҳрҳо эҷод ва тавсеа ёфт. Мутаоқибан морфологии шаҳри низ дар натиҷаи инқилоби санъатӣ ва истиқрори воҳидҳои тавлиди дигаргун шуд. Тақозо барои нерӯи коргарӣ, на танҳо дар афзоиши адади ҷамъияти шаҳрҳо муассир афтод, балки типҳои сукунатгоҳиро аз ҳолати уфуқи ба амудӣ тағйир дод (Қодирӣ, 1382, с 114). Инқилоби санъатӣ агарчӣ боиси эҷоди яксари масоил ва мушкилот барои ҷавомеи шаҳрӣ ва рустой шуд, вале ҳамчунин он мучиби густариши роҳҳои ҷода ва васоили ҳамлу нақл, тавсеаи иртиботот ҳам дар сатҳи маҳаллӣ, миллӣ ва байналмиллалӣ шуд, ки ин худ боиси афзоиши мусофиратҳо ва тафриҳот ба нуқоти мухталифи ҷаҳон, аз ҷумла, манотиқи рустой гардид [3].

**Ҷойгоҳ ва нақши туризм дар тавсеа ва тавсеаи рустой.** Дар ин замина дар матни навин мактабҳои фикри рӯйкардҳои асосӣ вучуд дорад [1].

**Рӯйкарди иқтисодӣ – сиёсӣ.** Рӯйкарди нахусте, ки дар ин ҷо аз он бо унвони «рӯйкарди иқтисодӣ - сиёсӣ» ном бурда мешавад, мубтанӣ бар ин фарз аст, ки туризм бо шевае сару кор дорад, ки қомилан бо намунаҳои тоҷибӣ вобастагии иқтисодӣ ва истеғморгарӣ иртиботи тангтанг дорад. Бар тибқи ин мактаби фикрӣ, шаклгирии санъати туризм таҳти таъсир ва нуфузи шадиди авомили таъйинкунандаи иқтисодӣ ва сиёсӣ аст ва соири ҷанбаҳои ҷолиби он аз аҳамияти ҷандоне бархӯрдор нестанд, аз миёни ин маврид метавон ба танавуъи имконот дар мақсид, анвоъи мухталифи таътилий, ё ҳатто ҷигунагии эҳсоси гардишгарон нисбат ба таҷрибаи сафар ишора кард.

Ҷараёни қуллӣ таҳлилҳои иқтисодӣ сиёсӣ дар мавриди осори туризм бо ниғариши манфӣ тавҷам аст ва ба он ба унвони василае менигарад, ки тавсеа ва хушбахтӣ дар шаҳрҳои сарватманд ношӣ аз баҳо ва ҳазинае аст, ки кишварҳои фақир ва манотиқи рустой ва маҳрумани кишварҳо мепардозанд.

**Мудели ҷазирай.** Муносибати вобастагии дорои абъоди муҳиме чун физикӣ, бозаргонӣ ва иҷтимоӣ аст, ки бо як модели ҷазирай тавсеаи гардишгарӣ нишон дода мешавад. Дар ин ҷо ҷараёнҳои аввалияи бозгашти гардишгарон аз модаршаҳрҳои кишварҳо ба шаҳрҳои қалидӣ ва ҷазоир перомуне нишон дода шудааст. Бархе аз ин манотиқ мақсади дар пойтахтҳои ҷаҳони савум назари Бонкук, Монил ё Қоҳира қарор доранд ва бархе дигар дар қаламравҳои рустой бо ҷазобиятҳои маҳаллӣ воқеъ шудаанд. Хубобҳои муҳитӣ дар ниҳонитарин шакли худ ба сурати деҳқадаҳои туристии худгардон, ки ба василаи клуби мудитаронаи фронтсавӣ таҷҳиз шудаанд, худнамой мекунанд.

**Рӯйкарди коркардӣ.** Ҳар талаше барои фаъолияти печиде назари туризм, дар намоёнани воқеиятҳо то ҳадди қаме метавонад ризоятбахш бошад, ҷаро ки ин амр маъмулан бо аҳдофи фикри вижае анҷом мегирад. Табақабандӣ, коркарди ношӣ аз мутолиаи таъсироти туризм буда ва намоиши ҷигунагии ин паёмадҳои мутанавеъ, ки бо хусусиятҳои дигари фароянди мазкур иртиботи дарунӣ доранд, қомилан созгор ва ризоятбахш аст. Ин табақабандӣ ҷандон ба равобити боло намебардозад ва як ҷаҳорҷӯби сиёсӣ аз он дар таҳлили воқеияти ҷаҳони савум меҳаҳад. Бад ин тартиб дар тасвире, ки иқтисоддонони сиёсӣ аз туризми байналмилалӣ ироа мекунанд, онро василаи истисмори ҷавомеи ҷаҳони савум медонанд ва ин масъала дар амалиёти ширкатҳои фаромилиятӣ ҷараёни ихтилоли ҳазинаҳо ва намунаи тавсеаи маконҳои ҷазирай мавриди тавачҷуҳ қарордода ва ташреҳ мекунанд. Баръакси дидгоҳи коркардӣ ба нобаробариҳои мавҷуд дар ин санъат тавачҷуҳи ҷандоне намекунад ва тарҷеҳ медиҳад, ки ба тавсифи хусусияти гардишгарон, таъсироти гуногун ва анвои мухталифи манотиқи мақсад бипардозад. Дар ин рӯйкард марҳилаи исто, ки дар он нишон дода шуда то худде гумроҳкунанда аст, зеро пӯёи тағйироти манотиқи туристиро ноҳида гирифта аст. Натанҳо таркиби санъати туризми ҷаҳони сеюм дар тӯли замон тағйир мекунанд, балки замоне, ки таҳдидоти умумӣ аз ҷумлаи зарфияти ниғаҳдошт ва бори таҳмили маконҳои ҷазбро фаро мегирад, метавонад асарӣ маъқус дошта бошад.

**Тавсеаи рустой.** Бинобар таорифи тавсеаи рустой метавон ба ин нуқта пай бурд, ки аҳдофи тавсеаи рустой на танҳо беҳбуди фурсатҳои иқтисодии соқинони манотиқи рустой нест, балки иртиқои соҳтори иҷтимоӣ ва фарҳангии мардуми русто, беҳбуди ҳадамот ва низ муҳофизат намудани қайфияти муҳит ва ҷашмандозҳо мебошад ва дар қулл бояд заминаи тавсеаи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва муҳити русторо ба таври якпорча фароҳам оварад.

**Туризми рустой фароянде аз тавсеаи рустой.** Дар як сайри таърихии тавсеа, дар даҳаҳои 1950 ва 1960 тавсеа ба маънои рушди сареи иқтисодӣ буд ва фикро чашм ба баҳрамандӣ аз рушди сареъ ҳамаи ҷанбаи боло ба пойин доштаанд ва дар авохири даҳаи 1970 ба тадрец дидгоҳи суннатӣ ба тавсеаи рустой, ки муттаасир аз дидгоҳҳои кулли тавсеа, яъне рушди иқтисодӣ буд, тағйири муҳтаво дод ва баҳсҳои иҷтимоӣ ва сиёсӣ низ вориди баҳсҳои тавсеаи рустой шуд. (Попули Яздӣ, 1381. с 52)

Дар авоили даҳаи 1980 ва 1960 манотиқи рустой дар бисёре аз кишварҳои пешрафта ва кишварҳои дар ҳоли тавсеа аз таҳавуллоти зербиноӣ, ки дар иқтисоди миллӣ ва минтақай рӯх медахад, таъсир пазируфтаанд, аммо манотиқи каме тавонистанд аз мушкилоти коҳиши ҷамъият, пойин омадани сатҳи иштиғолзоӣ ва даромад, ҳадамоти давлатӣ кам ва аз даст додани ҳуввияти рустоии фарҳангӣ бигрезанд. Бинобар ин бояд пазируфт, ки сиёсатҳои ҷадида барои кумак ба ислоҳи иқтисодӣ иҷтимоӣ ҷавомеи рустой мавриди ниёз аст. Мизони асаргузори туризмро дар навоҳии рустой ба шаҳри зер метавон баён кард:[3]

**а) Дар баҳши иқтисодӣ.**

1. Рушди ҳалоқиятҳо дар иқтисоди ҷавомеи рустой ва ҳаракат барои ба коргирии истеъдодҳо ва кашфи манобеи билкувва дар ҷиҳати касби даромад аз тариқи фуруши тавлидоти ҷадид ба ҷаҳонгардон.

2. Густариши иштиғоли мавлуд ва равнақи фаъолиятҳои иқтисодӣ дар ҳар воҳиди рустой ба сабаби афзоиши тақозои ҷадид.

3. Истифодаи баҳина аз манобеъ ва имконоти мавҷуд дар навоҳӣ, ки фоқиди корбурд дар баҳши кишоварзӣ ва санъат мебошад.

**б) Дар баҳши фарҳанги иҷтимоӣ.** Дар ин баҳш аз тариқи таомил ва табодили фарҳангӣ байни ҷавомеи шаҳрӣ ва рустой ва фарҳангҳои гуногун метавон ба аҳдофи зер расид:

1. Тақомули дониш ва таълоии шахсияти ҷавомеи башарӣ

2. Рушди андешаҳои созанда дар худерӣ ва ҳамерӣ аз ҷавомеи рустой

3. Афзоиши рӯзафзуни анғезаи рустоӣ дар абзори ақида, перомуни сарнавишти худ ва ҷавомеи хеш

**в) Дар баҳши муҳитӣ**

1. Муҳимтарин таъсири туризм аз назари муҳитӣ дар фазои рустой ҳифозат ва иртиқои ҷашмандозҳои табиӣ ва муҳити зисти рустой мебошад

2. Истифодаи баҳина аз манобеи табиӣ мавҷуд ва манбаҳое, ки билоистифода монданд

3. Ғачдиди ҳаёт ва бозсозии мучаддади манозери табиӣ ва бикр.

**АДАБИЁТ**

1. Попули Яздӣ. Муҳаммади Ҳусайн. Иброҳимӣ, Муҳаммади Ҳусайн; Назарияҳои тавсеаи рустой. – Техрон: Нашри Самт, 1381.
2. Хаёгӣ. Маҳдӣ. Туризми рустой ва таъсири он бар ҷавомеи рустойи Тайланд, Моҳномаи иқтисоди иҷтимоӣ ҷиҳод, тирамоҳи соли 1382, №257.
3. Раҳимӣ Ҳусайнӣ. Ҷаҳонгарди рустой ва қаламрави он. Моҳномаи сиёсӣ-иқтисодӣ, соли 1381, №186
4. Қодирӣ Исмоил. Нақши гардишгарии рустой дар тавсеаи пойдор. Поённомаи докторӣ. Тарбияти муддарис, соли 1382.

**РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА**

Сельский туризм - это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта. Обязательным условием для реализации данного продукта является то, чтобы средства размещения туристов (как правило, индивидуальные, а также специализированные) находились в сельской местности. Статья посвящена изучению сельского туризма на примере Исламской Республики Иран.

**Ключевые слова:** сельский туризм, сельская местность, сектор туристической отрасли, использование природных и культурно-исторических ресурсов, туристский продукт.

**DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM**

Rural tourism is the sector of tourist branch focused on use of natural, cultural and historical and other resources of rural areas and its specifics for creation of a complex tourist product. Indispensable condition for realization of this product is that means of placement of tourists (as a rule, individual, and also specialized) were in rural areas. Article is devoted to studying of rural tourism on the example of the Islamic Republic of Iran.

**Key words:** rural tourism, rural areas, sector of tourist branch, use of natural and cultural and historical resources, tourist product.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Ризо Исмоили Оқобобои*- аспирант Института экономики и демографии АН РТ

## ЧАҲОНИШАВИИ МОЛӢ, БОНҚДОРӢ ВА ТАЪСИРИ ОН ДАР РУШД ВА БУЛУҒИ СОЗМОНҲО

*Човиди Дониёр*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Чаҳонишавии молӣ идғоми бозорҳои авроқи баҳодор, бимагарӣ дар арсаи чаҳонӣ, режимҳои нархи арзи шиновар ва бонқдории фаромарзӣ аст. Таъмини молии чаҳонӣ, воситагари чаҳонии пардохт, озодсозии тичорати хадамоти бонқӣ, стандартҳои чаҳонии бонқдорӣ ва муассисоти дараҷабандии эътибор, бонқдории электроникӣ ва идғомҳову тамалукҳои бонқӣ муҳимтарин абъоди чаҳонӣ шудани бонқдориро ташкил медиҳанд.

Навинсозии бонқӣ, беҳбудӣ нисбати кайфияти сармояи бонқҳои тичорӣ ва таҳассусӣ, ислоҳи муқарароти марбут ба тичорати хадамоти бонқӣ ва тағйири сохтори созмонӣ, муҳимтарин заруратҳои ношӣ аз чаҳонишудани бонқдорӣ дар бонқдории Эрон аст.

Чаҳонӣ шудани бонқдорӣ яке аз аҷзои чаҳонӣ шудани молӣ аст. Чаҳонӣ шудани бонқдорӣ дорои абъоди мухталиф аст ва заруратҳоеро барои бонқдории Эрон ба ҳамроҳ дорад. Бар ин асос ин мақола ба се бахш тақсим шудааст: бахши аввал ба муаррифии чаҳонишудани молӣ ва аҷзои он мепардозад. Дар бахши дуввум абъоди мухталифи падидаи чаҳонишудани бонқдорӣ табиӣин мешавад. Бадин манзур идғомҳо ва тамаллукҳои бонқӣ, таъмини молии чаҳонӣ ва воситагари чаҳонӣ пардохт. Озодсозии тичорати хадамоти бонқӣ, стандартҳои бонқдории чаҳонӣ ва бонқдории электроникӣ ба унвони муҳимтарин абъоди чаҳонӣ шудани бонқдорӣ тавзеъ дода шудааст. Дар бахши саввум алзомотҳои ношӣ аз чаҳонӣ шудани бонқдорӣ барои бонқдории Эрон дар заминаи навинсозии бонқӣ, риояти стандартҳои чаҳонӣ, муқаррароти зудии тичорати хадамоти бонқӣ ва тағйири сохтори созмонӣ матраҳ шудааст. Чамбандӣ ва натиҷагирӣ охири бахши мақоларо ташкил медиҳад.

**2. Чаҳонишудани молӣ.** Чаҳонишудани молӣ раванди идғоми бозорҳои молӣ дар иқтисоди чаҳонишуда аст. Мавзӯи чаҳонишудани молӣ, бозори мубодилаи дороиҳо ва бадеҳӣхост. Ниҳодҳои молӣ барои мубодилаи арз, авроқи баҳодор, манобеи молӣ ва маҳсулоти бимаӣ воситаи молӣ номида мешаванд. Буриси авроқи баҳодор, бима ва бонқ се ниҳоди молӣ ва воситае ҳастанд.

Чаҳонишудани бозорҳои молӣ бисёр осонтар аз чаҳонишудани бозори колоҳо ва бозори нерӯи кор аст ва ба ҳамин лиҳоз чаҳонишудани молӣ бо суръат пешрафт кардааст. Дар мубодилоти молӣ танҳо асноди қоғазӣ мубодила мешавад ё алоими электроникӣ вориди роёна мегардад. Тавсияи фановарии итилоот ин мубодилотро осон, сареъ ва арзон кардааст. Аз сӯи дигар дороиҳои молӣ набояд аз ҳеҷ гуна марзи физикӣ убур кунанд. Танҳо мавонеи мавҷуд барои мубодилоти молӣ ва муқаррароти милли ҳастанд. Мантиқи иқтисодӣ барои байналмилалӣ шудани бозорҳои молӣ ин аст, ки ба чойи манобеи молӣ миёни иқтисодҳо кумак мекунад ва манобеи молиро ба мавридҳои коратар таҳасис медиҳад.

Ниҳодҳои молӣ дар саросари чаҳон ба суръат дар ҳоли якпорчагӣ ҳастанд. Теъдоди ниҳодҳои дар ҳоли коҳиш ва андозаи мутавассити онҳо дар ҳоли афзоиш аст ва ба нудрати ҳафтае вучуд дорад, ки ҳеҷ идғоми бонқии чадид ё тамаллуки чадиде эълон нашавад. Дар воқеъ солҳои охир шоҳиди эҷоди бузургтарин корҳои бонқдории чаҳон аз тариқи идғом будааст ва чаҳоншумулии бонқдориро эҷод кардааст. Чаҳонишудани молӣ шомили идғоми бозорҳои авроқи баҳодор, бимагарии чаҳонӣ, бонқдории фаромарзӣ ва режимҳои нархи арзи шиновар аст.

**2.1. Бозорҳои авроқи баҳодор.** Чаҳонишудани бозорҳои саҳҳом сабаб мешавад, то ҳазинаи сармояи саҳмӣ коҳиш ёбад, зеро аввалан боздеҳии мавриди интизори сармоягузoron дар саҳҳом ба далели коҳиши риске, ки умуман мутаҳаммул мешаванд коҳиш меёбад. Сониян ҳазинаҳои муассиса аҳамияти камтаре пайдо мекунанд, лизо ҳазинаи таъмини молӣ вучӯҳи коҳиш меёбад. Ду канали аслие, ки аз тариқи он ҳазинаи сармоя коҳиш меёбад иборатанд аз:

1. Чаҳонишудан коҳишдиҳандаи нархи танзиле аст, ки сармоягузoron мутолиба мекунанд.

2. Чаҳонишудан чараёнҳои нақдеро афзоиш медиҳад, ки сармоягузoron интизор доранд бо афзоиши назорати мудириятӣ ва контроли саҳҳомдорон дарёфт кунанд.

**2-2.Бимагарӣ.** Муҳимтарин авомили мушаввақи ҷаҳонӣ шудани бимагарӣ иборатанд аз:

- 1) Рушди ширкатҳои чандмиллиятӣ.
- 2) Коҳиши мавонеи тичорӣ дар ҳадамоти молӣ.
- 3) Афзоиши фаъолияти фаромарзии бимагарон.
- 4) Ҷаҳонишудани бозорҳои молӣ ва ҳамгароии ҳадамоти молӣ.

Бартарии суннати Иёлоти Муттаҳидаи Амрико бар бозори бимаи ҷаҳонӣ тайи ду даҳаи гузашта коҳиш ёфтааст. Дар соли 1970 Иёлоти Муттаҳида 70% ҳаққи бимаҳои ҷаҳонро дар назорат дошт. Дар авохирӣ даҳаи 1990 саҳми Иёлоти Муттаҳида дар ҳаққи бимаҳои ҷаҳон камтар аз 40% коҳиш ёфт. Ҳамакун се ширкат аз бузургтарин ширкатҳои бимаи ҷаҳон Ҷопонӣ ҳастанд. Бо тавачҷуҳ ба ин ки ҷаҳонишудани бимагарӣ падидаи ҷадида аст, талоши аввалия барои баррасии паёмдҳои он маҷмеи илмӣ ва коршиносӣ анҷом шудааст. Яке аз ин талошҳо мақолаҳои аст, ки дар «Анҷумани омори тасодуфӣ дар соли 2001» дар ҳамин иртибот мавриди баҳс қарор гирифтааст.

**2-3.Режимҳои нархи арз.** Ҳар кишвар метавонад танҳо ду то аз вазъияти зеро интихоб кунад:

- 1) Барқарорӣи нархи арзи собит миёни пули миллӣ ва соири пулҳо.
- 2) Барқарорӣи табдилпазирии бо қайданаи пули миллӣ бо пулҳои хориҷӣ.
- 3) Барқарорӣи сиёсати пули миллӣ, ки тавоноии ҳусули аҳдофи тавсия ё аҳдофи иқтисодӣ калони дохилоро дорад. Танҳо режимҳои пайдори нархи арз, нархҳои шиновари озод ё нархҳои тасбиатшудаи доимӣ ҳастанд.

Дар маводи асосномаи I.M.F.азои малзум ба барқарорӣи «табдилпазирии ҳисоби сармоя» ҷорӣ шудаанд. Бадин маъно, ки хориҷиён озоданд пули кишвареро, ки дар тичорат ба даст меоваранд, табдил намоянд, аммо «табдилпазирии ҳисоби сармоя», ки ба ҳар дорандаи пул аз афроди муқими кишвар ё ғайримуқим иҷоза медиҳад пули хориҷӣ харидорӣ кунад, ба ояндаи номаълуми муваккулшудаҳост. Нархҳои арзии собит ва тасбиатҳои қобили таъдил нисбат ба пулҳои қавӣ, режимҳои нархи арзи шоеъ дар миёни иқтисодҳои дар ҳоли тавсеа, зуҳур ва дар ҳоли гузар ҳастанд. Режимҳои нархи арзӣ, ки навъан дунбол мешавад, тасбиатҳои ҳазидаи мудириятшуда ҳастанд. Нархҳои арзи собит тасбиатҳои қобили таъдил ва тасбиатҳои ҳазида ба пули қавӣ бо табдилпазирии комил ҳисоби сармояи созгор нест. Мисоли нархҳои собит ин аст, ки дар бозорҳои молии ҷаҳонишуда ҳокимияти пулӣ сарфи назар мешавад, яъне барқарорӣи ҳолати 1 (нархи арзи собит) ва ҳолати 2 (табдилпазирии ғайриқоидаманд) боиси фаро шудани ҳокимияти пулӣ (ҳолати 3) мешавад. Агар нархи арз шиновар шавад, он гоҳ табдилпазирӣ гарантар мешавад (судоварии тафовути арз кам мешавад) ва истиклоли бештари сиёсати пулӣ ба даст меояд. Бо инъитофпазирӣ шудани нархҳои арзӣ ва ҳокимияти пулӣ бештар имкони вуқӯъ ва ҳазинаҳои бӯҳронҳои молӣ кам мешавад. Бинобар ин танҳо режимҳои арзӣ қобили имкони давом дар ҷаҳони молӣ, ки ба таври физоянда ҷаҳонӣ мешавад, нархҳои шиновари арз ҳастанд.

**2-4.Бонқдорӣи физоянда.** Риштаи фаъолияти бонқдорӣ бо суръат дар ҳоли дар нур дидани марзҳо аст. Дар саросари ҷаҳон маҳдудиятҳои ироакунандагони ҳадамоти молӣ ба суръат дар ҳоли коҳиш аст. Дар воқеъ ҳадамоти молӣ ба сурати фаромарзӣ ироа мешавад.

Ба ҷаҳонишудани молӣ идғомҳо ва тамаллуқҳои бонқӣ, ҷаҳонишудани бонқиро ташреҳ намудааст. Вазифаҳои бонқҳои ҷаҳониро инчунон мутаҳаввул намудааст, ки бонқҳо метавонанд тамоми ҳадамоти молӣ ( бонқӣ, бимаи ва авроқи баҳодор) ро ба сурати фаромарзӣ ироа намоянд.

**2.5. Ҷаҳонишудани молӣ ва кишварҳои дар ҳоли тавсеа.** Дар солҳои охир бисёре аз кишварҳои дар ҳоли тавсеа идғоми бештаре дар низоми молии ҷаҳонӣ доштаанд. Агар ҷаҳонишудани бозорҳои молӣ ба таври вижа мудирият шавад, саломати низомҳои молӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеаро иртиқое мебахшад.

Бонқҳо дар маркази низоми молӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа қарор доранд ва ниҳодҳои молӣ асли ҳастанд. Инъитофпазирӣ ва саломати бонқӣ вобастагӣ дорад ба ин, ки чӣ гуна бонқҳо таҳлилҳои risks эътибориашонро анҷом медиҳанд ва тасмимоти вомдеҳиашонро аҷз мекунанд. Бонқҳо соири коркардҳои молии калидӣ монанди амалиёти тавсеа ва системаи пардохтҳо ва мубодилаи арзиро низ анҷом медиҳанд. Дар натиҷа бонқдорӣ ҷарҳаи асли барои интиқоли иқдомоти сиёсати пулӣ ба нархҳои судӣ (баҳраи) бозор, мавҷудияти нақдинагӣ ва ниҳоятан кулли фаъолиятҳои иқтисодӣ ва қиматҳо аст. Ба хотири ин коркардҳои мутанавъ вучуди

бонкдории солим асоситарин унсури низоми молӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа аст.

Ин ки бонкҳо то чӣ ҳадде ин вазоифро ба таври муассир анҷом медиҳанд вобастагӣ ба рақобат дар низоми бонкӣ ва вазъияти иқтисоди қалон дорад. Як далели умда, ки чаро бахши бонкдории бисёре аз кишварҳои дар ҳоли тавсеа то ин ҳад ғайрирақобатӣ ҳастанд, ба хоҳири муҳофизати давлат аст. Ба таври амудӣ ё ғайриамудӣ давлатҳо дар бисёре аз кишварҳои дар ҳоли тавсеа ғолибан аз тариқи миллӣ қардан ва моликияти умумӣ, аъмоли маҳдудиятҳо бар моликияти хориҷӣ дар қавоид бар равобит миёни бонкҳои дохилӣ ва хориҷӣ маҳдудият эҷод кардаанд. Ин ихтилолҳо ғолибан, омехта бо муҳофизати мустақими давлат дар тасмимоти вомдеҳии бонкҳо бо асароти зиёнбор бар мувозинаи бонкҳо тайи замон аст. Вақте теъдоди андаке аз бонкҳои бузург бар системаи молӣ ҳокимият доранд (монанди вазъияти бисёре аз кишварҳои дар ҳоли тавсеа) ин бонкҳо бо афзоиши вомҳои бад суботи молиро ба хатар меандозанд. Низомҳои молӣ дар бисёре аз кишварҳо:

1) Мақсуд аз вомҳои бад вомҳое аст, ки имкони вусул ва баргашти он бисёр кам аст ва эҳтимоли зиёд дорад, ки сӯхт шавад ва билоҳара намонад. Дар ҳоли тавсеаи фокид амиқ ва густура ҳастанд, ки ғолибан ба хоҳири давраҳои тӯлонӣ сарқӯби молӣ ва аъмоли маҳдудият бар мубодилоти ҳисоби қорӣ ва ҳисоби сармоя аст.

2) Яке аз мутадовултарин заъфҳо иборат аст аз алзоми Бонки Марказӣ ё бонкҳои тичорӣ барои вом додан ба давлат ё вом додан ба бахшҳои авлавиятдор аст, ки ғолибан дар нархҳои суди ёронай аст ва бонкҳоро заиф мекунад.

**3. Чаҳонишудани бонкдорӣ.** Чаҳонишудани бонкдорӣ дар чаҳонишудани молӣ пешгом будааст ва боиси идғоми бонкдории дохилӣ дар бонкдории чаҳонӣ мешавад. Бонкдории фаромарзӣ ва идғому тамаллукҳо тайи даҳаи охир тасреъ шудааст ва назорати хориҷии дороии бонкӣ тайи панҷ соли охир бо суръат рушд кардааст. Нақши бузургтари бонкҳо дар низоми молии чаҳон то ҳадде ношӣ аз ду тавсеаи охир дар иқтисоди чаҳонӣ аст;

1) Пайдоиши бонк дар иқтисодҳои дар ҳоли интиқол. Дар Шӯравии собиқ бонкҳо фақат муассисоти пардохт барои бюрократҳои давлатӣ буданд. Низоми бонкдории як бонке ба низомҳои мураккаб аз як бонки марказӣ ва теъдоди бонки тичорӣ яке аз нахустин гомҳои навинсозии бонкдорӣ дар иқтисодҳои дар ҳоли интиқол будааст.

2) Таҳқиқи ғолиби бӯҳронҳои бонкӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа, бӯҳронҳои бонкӣ тӯли солҳои 1980 ва 90, ки дар саросари чаҳон иттифоқ афтод таваҷҷуҳотеро бар аҳамияти назарот ва муқаррароти бонкӣ мутамаказ намуд. Ҳарчанд ҷанбаҳои кимати дорой, танзими нодурусти нархи арз ва ҷараёнҳои сармоя дар бӯҳронҳои бонкӣ сахим буданд, аммо масоили бонкдорӣ нақши муҳимеро дар бӯҳрони Осиё тайи солҳои 1997 ифо қард, ки суботи молии байналмилалиро таҳдид намуд.

Чаҳоншумулии бонкдорӣ ба таври физояндае марзи байни ҳадамоти молии бонкӣ ва ғайрибонкиро камранг мекунад. Ин раванд ҳам акнун дар бархе кишварҳои Аврупои бо тавзеи густурдаи маҳсулоти бимаи аз тариқи шӯбаи бонкӣ дар ҳоли густариш аст ва падидае бо номи бима- бонк по ба арсаи вучуд ниҳодааст. Барои шинохти падидаи чаҳонишудани бонкдорӣ бояд абъоди онро бишиносем. Бадин манзур дар ин бахш ба муаррифии абъоди мухталифи ин падида мепардозем.

**3.1. Идғомҳо ва тамаллукҳои бонкӣ.** Яке аз абъоди чаҳонишудани бонкдорӣ, густариши идғом ва тамаллукҳои бонкӣ аст. Афзоиши идғом ба маънои афзоиш якпорчагӣ аст. Идғомҳо ва тамаллукҳо миёни ниҳодҳои молии бисёр бузурги дар ҳоли вукӯъ дар саросари чаҳон аст. Ағлаб ин идғомҳои бузурги созмонҳои бонкдории тичорӣ дар дохили як кишварро таркиб намудааст. Ин идғомҳо ва тамаллукҳои фаромарзӣ ғолибан марбут ба ниҳодҳои бузурги чаҳоншумул аст, ки чанд навъ ҳадамоти молӣ дар чанд кишвар ироа мекунанд.

Идғомҳо ва тамаллукҳои бонкӣ ба ду сурат, яъне дохилӣ ва хориҷӣ сурат гирифтааст. Дар идғоми дохилии чанд бонки тичорӣ дар як кишвар дар якдигар идғом шудаанд. Дар идғоми хориҷӣ чанд бонки тичорӣ аз чанд кишвар дар якдигар идғом гардидаанд. Арзиши ҳар ду навъ идғом ва тамаллук тайи замоне афзоиш ёфтааст.

Идғом ва тамаллукҳои бонкӣ агар ба таври муваффақиятомез анҷом шавад метавонад ба коҳиши хазина ва афзоиши судоварӣ мунҷар шавад ва муштариёну саҳомдорон нафъ баранд.

Яке аз ошқортарин ва муҳимтарин буъд чаҳонишудани бозорҳои молӣ ва ҷараёноти сармоя, пайдоиши идғомҳо ва тамаллукҳои бонкии фаромарзӣ ва дохилӣ

аст, аз асароти идғомҳои бонкӣ якпорчагии бонкҳои мухталиф дар ширкатҳои бонкдорӣ ҷаҳонӣ аст.

**3.2. Таъмини молиии ҷаҳонӣ.** Бо ҷаҳонишудани бонкдорӣ таъмини молӣ дар сатҳи ҷаҳонӣ сурат мегирад ва ба марзҳои миллии маҳдуд намешавад. Таъмини молиии ҷаҳонӣ тасхилкунанда яқсон шудани нархҳои боздеҳии сармоягузори дар саросари ҷаҳон аст. Густариши шитобони таъмини молиии ҷаҳонӣ бо рушди сареъ ва мудовими тичорати ҷаҳонии колоҳо ва хадамот ҳамгом аст.

Пайдоиши бозори арз бо нақдинагии боло, мубодилоти арзиро тасхил кардааст ва дастрасӣ ба стратегияҳо, тавлидкунандагон ва сармоягузoronро қодир месозад, то муваффақиятҳои risks матлуб ба даст оварад. Ин фароянд тасхилкунандаи таъмини молӣ бо ҳазинаи поёнтар аст ва ба густариши тичорати байналмилалӣ мунҷар хоҳад шуд. Бо густариши таъмини молиии ҷаҳонӣ тавассути бонкҳо, бонкҳои марказӣ ду хадафро дунбол мекунад. Яке дастёбӣ ба суботи иқтисоди калон ва низоми молиии саҳеҳ ва солим, ки аз пешрафтҳои технологияҳои ҷадида баҳрабардорӣ мекунад. Пӯёҳои дар ҳоли тағйир низомҳои молиии ҷаҳонии мудран низ мусталзими он аст, ки бонкҳои марказӣ афзоиши иҷтинобнопазири risks систематикиро дар назар бигиранд. Технологияи имрӯз ин имконро эҷод кардааст, ки мубодилоти анбӯҳ ба суръат иҷро шавад. Аз як сӯ таъмини баҳраварии молиии ҷаҳонӣ афзоиши шадида доштааст, аммо аз сӯи дигар тавоноии эҷоди зиён дар нархҳои боварнакарданӣ низ ба вучуд омадааст, ки risks систематикиро ба таври билқувва эҷод мекунад. Иртиқои системаҳои мудириятӣ risks дохилӣ дар ниҳодҳои молӣ бахусус бонкҳо муассиртарин иқдом барои муқобила бо афзоиши босуботи билқувва дар системаи молиии ҷаҳонӣ аст.

**3.3. Воситагариии ҷаҳонии пардохт.** Бонкҳо илова бар воситагариии молӣ миёни арзақунандагон вучӯҳи мозод ва тақозокунандагони вучӯҳ ба унвони воситаҳои пардохт дар иқтисоди ҷаҳонӣ ифои нақш менамоянд. Хадамоти пардохт дар шароити ҷадидаи ҷаҳонишудани бонкдорӣ дучори дигаргунии асосӣ мешавад. Аз ин рӯ лозим аст нақш ва стратегияи бонкҳо дар арсаи воситагариии пардохт дубора таъриф шавад. Ду баҳши асосии мубодилоти бозор иборатанд аз:

1) Мубодилоти бозоргонии шомилӣ.

1-1) Ширкат бо ширкат, дохилӣ ё байналмилалӣ, физикӣ ё дичитол.

2-1) Ширкат бо масрафкунандагон, дохилӣ ё байналмилалӣ, физикӣ ё дичитол.

2) Мубодилоти молӣ шомили бонк бо ширкат ва бонк бо масрафкунанда

**2.2. Бонк ба бонк.** Дар пардохтҳои байналмилалӣ равиши ҳокимбарои тасвияи пардохтҳои байни бонкҳо ханӯз механизми бонкдорӣ қоғазӣ аст. Шабакаи стандартҳои печидаи S.W.I.F.T. аз система Ҳимоят мекунад. Ба ҳар ҳол ин иртиқо дараҷаи фаннии онро ба як зерсохтори муносиб барои пардохтҳои ҷаҳонӣ табдил намекунад. Бонкдорӣ қоғазӣ як меъмурии мансух барои ин аз мубодилот аст ва фоқиди стандарти байналмилалӣ миёни системаҳои пардохти системаи миллии аст. Яке аз масоили пардохтҳои байналмилалӣ risks тарафи муқобил дар тасвияи мубодилоти арзӣ аст, ки баъд аз шикасти як бонк дар соли 1974 риск номида шуд. Бонки муратабати мудовим бояд дар соли 2001 вориди амал мешуд. Як системаи марказии печида аст, ки ду пояи пардохти мубодилаи арзӣ ба таври ҳамзамон дар як мехонизми ҳамарз анҷом мешавад, ки пардохт дар муқобили пардохт номида шудааст. Ин система интизор меравад дар ҳифзи риск ва коҳиш додани ҳазина ва замони байни бонкҳо муассир ва коро бошад. Ин система фаъолияти арзии ҷаҳонӣ ва дар натиҷа ба таври ғайримустақим тичорати ҷаҳониро тасхил хоҳад кард. Аммо барои тасвияи соири мубодилоти тичорӣ ва молӣ қобили истифода нест. Ҳарчанд мафохими асосии C.L.S. ҷиҳати ақлонӣ кардани соири пардохтҳои фаропулӣ муносиб хоҳад буд.

Хориҷ аз фаъолияти арзӣ ибтиқори ҷадида ба номи «хонаи тасвияи худқори ҷаҳонӣ» вучуд дорад, ки бояд пардохтҳои В2В ва В2С фаромарзиро ба осонии пардохтҳои дохилӣ анҷом диҳад. Итминон аз таҳвили пардохт, осонии истифода, дастрасии ҷаҳонӣ ва зарфиятҳои чандпулӣ эҷод мекунад. Хонаи тасвияи худқори ҷаҳонӣ ба унвони як системаи тасвияи худқор бидуни коркарди шабакае тарроҳӣ шудааст. Дар технологияи бонк тасвияҳои байналмилалӣ ин як системаи тасвияи ноҳолиси таъйиншудаи замонӣ аст.

Ин пружа дар ҳоли ҳозир дар марҳилаи аввалии 48 бонки байналмилалӣ аст ва созмонҳои бонкӣ аз 14 кишвари мухталиф дар он ширкат намудаанд. Ҷадвали замонӣ он шомили 175 то 200 ниҳоди молиии ширкаткунанда дар соли 2002 аст. То иҷрои муваффақи ибтиқори яқум Анҷумани Иртибототи Дуввуми Молиии байни

Бонки Чаҳонӣ ва дуввум тасвиаи худкори чаҳонӣ, системаҳои корти эътибори чаҳонӣ танҳо зерсоҳти коро барои пардохтҳои хариду фурӯши фаромарзӣ ҳастанд, зеро кортҳои эътиборӣ сареътарин абзорҳои пардохт бидуни пул ҳастанд. Заъфи бонкҳои суннатӣ дар витагари пардохтҳо ин аст, ки то кунун қодир набудаанд ё нахостаанд ин фаъолиро чаҳонӣ кунанд. Этикое ба бонкдории қоғазии суннатӣ ва адами интибоқи ағлаб системаҳои пардохти милли бо якдигар, натиҷааш хазинаҳо ва қиматҳои боло, таъхирҳои тӯлонимуддат, рискҳои молии боло, кайфияти заифи ҳадамот ва фуқдониумумии шаффофият будааст.

Густариши тичорати чаҳонӣ ниёз ба пардохтҳои чаҳонӣ эҷод кардааст. Агар ҳадамоти пардохти чаҳонии коро вучуд нашошта бошад, тичорати чаҳонӣ тавсеа пайдо намекунад. Чаҳонишудани иқтисод, дорои паёмдҳои зер барои воситагари пардохт дар бонкҳост:

1) Чаҳонишудан бештар дар иқтисоди чаҳонӣ ба афзоиши тақозо барои ҳадамоти пардохти фаромарзӣ дар В2С ва В2В мунҷар хоҳад шуд.

2) Нисбати болоии тичорати чаҳонӣ дар миёни чанд миллиятҳо таҳқиқ меёбад, ки мусталзуми воситагари чаҳонии пардохт барои ин ширкатҳо аст.

3) Тичорати электроникии В2С ва В2В моҳиятан маҳдуд ба марзҳои милли нест. Шабакаҳои электроник ба мардум иҷоза хоҳанд дод, то бар мавонеи замон ва макон чира шаванд ва бозорҳои чаҳонӣ ва фурсатҳои бозоргоние, ки имрӯза ҳатто қобили тасаввур нест, имконот ва пешрафтҳои иқтисодии чадида мекушояд.

4) Тавсеаи сареи фановарии иттилооти пардохти тичорӣ рукабони чадидро беҳбуд бахшидааст.

5) Байналмилалӣ шудани мубодилоти молӣ, ҳамчунин системаҳо тавсия ва пардохтро металабад. Системаҳои тавсеа ва пардохт барои бартари тичорӣ аз худи мубодилот муҳимтар хоҳад буд.

6) Фановарии иттилооти мубодилоти молӣ рукабони чадидро дар беҳбуд бахшидааст.

7) Ҳифз ё коҳиши риск тавассути бонкҳои марказӣ ва беҳбудии суботи молӣ фишори мудовиме бар воситаҳои пардохти суннатӣ ҷиҳати коҳиши хатари молӣ дар тамоми системаҳои пардохт аъмол хоҳад кард.

8) Комил шудани иттиҳодияи пули Аврупой бузургтарин бозор барои пардохтҳои тичорӣ байналмилалӣ эҷод мекунад. Фишори иттиҳодияи Аврупой ва Бонки Марказии Аврупо ба тақозои муштариён барои беҳбудии сареъ дар системаҳои пардохти Аврупо меафзояд. Арзёбии ин тағйирот барои мубодилоти пардохт дар қадвали 1 нишон дода шудааст;

**Қадвали 1 таъсири чаҳонишудан бар воситагари пардохт**

Таҳаввулоти ношӣ аз чаҳонишудан			Мубодилоти тичорӣ			Мубодилоти молӣ	
				В2С	В2С	В2В	В2В байни бонкӣ
			физикӣ	дичитолӣ	физикӣ	дичитолӣ	
1. Чаҳонишудани иқтисод	+++	+	+	+	-	-	+
2. Тичорати чаҳонӣ дар дохили чанд миллиятҳо	+++	+	-	-	-	-	+
3. Тичорати электроникии чаҳонӣ	+	++ +	+++	+	+++	+++	+++
4. Пардохтҳои бозоргонии рукабони чади	+	++	+++	+	-	-	-
5. Байналмилалӣ шудани бозорҳои молӣ	-	-	-	-	+++	+++	+++
6. Мубодилоти молии чади	-	-	-	-	+++	+	+
7. Риск	-	-	-	-	-	+++	+++
8. Пайдоиши қаламрави тичорӣ	+++	+	+++	+	+++	+	+++

Таъсир бар воситагари пардохт тавассути бонкҳо ба тартиби зер омадааст; +++ қавӣ, ++ мутаваассит, + заиф ва манфӣ



Бонкҳо ба унвони воситаи пардохт дар фароянди ҷаҳонишудани бонкдорӣ бо ҷолишҳои зер мувоҷеҳ хоҳанд шуд:

1) Ҷановариҳои навини иттилоот тавонистааст бархе заъфҳои муҳими системаҳои пардохти суннатиро бартараф намояд ва боиси коҳиши риск ва ҳазина шавад. Хусусан кайфияти иттилоот барои дарёфткунанда, пардохткунанда воситаи молики бехтар шудааст. Бахше аз ин таҳаввул ба далели тағйири системаи пардохт аз пардохтҳои қоғазӣ ба пардохтҳои электронӣ будааст. Таҳаввулоти ёдшуда ҷолиши фарорафии бонкҳои суннатиро қарор медиҳад.

2) Пули диҷитол таъсири муҳиме бар пардохти бонкӣ, ба вижа пардохтҳои бозоргонӣ хоҳад дошт, ки пули диҷитол танҳо дар арсаи ҷаҳонӣ ва чандбонкӣ метавонад муваффақ шавад. То кунун барои эҷоди низоми тасвиби ҷаҳонии пули диҷитол пешрафти қобили тавачҷуҳе ҳосил нашудааст. Дар ҳоле ки ҷунин система барои иҷрои пардохт пули электроникӣ дар арсаи ҷаҳонӣ зарурӣ аст. Ҷаҳонишудани бонкдорӣ боиси ба қоргирии бештари пули диҷитол хоҳад шуд ва бонкҳои суннатӣ маҷбуранд ба ин фароянд бипайванданд. Дар ғайри ин сурат сахми худ дар воситагариҳои пардохтро аз даст хоҳанд дод.

3) Дар заминаи ҳадамоти пардохт барои бонкҳо дар заминаи тичорати электроникӣ рақобати ҷадид пайдо шудааст. Ба тавре ки ироаи пардохти тичорӣ аз ироакунандагони пардохт маҳз ба тавонсозии тичорӣ мунтақал шудааст.

4) Бонкҳои навин дар пардохтҳои тичорати электроникӣ муштарӣён нақш доранд. Ҷурсатҳои мумкин барои бонкҳо дар заминаҳои монанди судури гувоҳӣ, ироаи ҳадамоти тичорӣ ва таъмини молӣ, ироаи суратҳисоби электроникӣ ва пардохтҳои итернетии масрафкунандагон ва ҳадамоти таҷмеъ пардохт.

5) Бонкҳо бояд дар ҳадамоти пардохташон таҳассус пайдо кунанд. Дар бисёре аз бонкҳо қодир нестанд ҳадамоти пардохти ҷадид ва ҷаҳонӣ ироа кунанд. Бонкҳо бояд тасмим бигиранд, ки оё меҳоянд дар арсаи ҳадамоти ҷаҳонӣ рақобат кунанд? Эҳтимолан, танҳо чанд бонк қомилан таҳассус ҳастанд, ки ҷиҳати ироаи ҳадамоти пардохти ҷаҳонӣ ҷомеъ ба чанд миллиятиҳо ва соири муштарӣёни ширкатҳо ба таври қомил таҷҳиз шаванд.

6) Зерсохтҳои муштарак нақши муҳиме дар ояндаи бонкҳо дар заминаи воситагариҳои пардохти ҷаҳонӣ хоҳад дошт. Аз ин рӯ барои бонкҳо расидани зерсохтҳои миллий ба сатҳи байналмилалӣ амри воқеӣ аст. Дастрасии муштарӣёни бонк ба шабақаҳои пардохти байналмилалӣ монанди S.W.I.F.T. дасти кам барои ширкатҳои бузург ва муштарӣёни ниҳодӣ лозим хоҳад буд. Дар арсаи тичорати электроникӣ барои В2С мумкин аст бонкҳои бархе зерсохтҳои ҷаҳонӣ ва муштарак шомил бархе анвои меҳонизмҳои тасвиби ва пардохт барои пули диҷитол эҷод кунанд. Ба таври қуллӣ ҳар қадар зерсохтҳои муштаракҳои ҷаҳонӣ бехтар бошад, ҳамон қадар шанси бонкдорӣ ба таври қуллӣ ва шанси бонкҳои кӯчактар алалхусус, барои ифои нақш дар пардохтҳои ҷаҳонӣ бештар аст.

**3-4. Озодсозии тичорати ҳадамоти бонкӣ.** Озодсозии тичорати ҳадамоти бонкӣ дар муваффақиятномаи тичорати ҳадамот аз авомили аслии муассир бар ҷаҳонишудани бонкдорӣ аст. Ҳадафи мувофиқатномаи ҳадамоти молӣ дастёбӣ ба мавридҳои зер аст:

- 1) Рафтори яқсон барои ширкатҳои дохилӣ ва ҳоричӣ, асли рафтори миллий.
- 2) Тичорати озоди фаромарзӣ дар ҳадамот ва ҷобачоии озоди ашҳос.
- 3) Ҳаққи ширкатҳо барои таъсис ва фаъолияти озодона.
- 4) Истисноҳои шаффоф ва маҳдуд.

Ҷаҳор навъи мудохилаи давлат бар иқтисод, ки бар ҳадамоти молӣ (бонкӣ) таъсир мерасонад иборатанд аз:

1) Мудирияти сиёсати иқтисоди қалон тавассути Бонки марказӣ бо анҷоми амалиёти бозори боз, ки бар арсаи пул, нархҳои суд (баҳра) ё нархҳои арз асар мегузорад. Ин навъи мудохилаҳо тамоман ҳорич аз ҳавзаи шумули GATS аст.

2) Давлатҳо муқаррароти эҳтиётгомезе ба манзури ҳимоят аз баҳши молӣ ва ниҳоятан суботи иқтисод ва рифоҳмасрафкунандагон вазъ кардаанд. Иқдомоти мӯҳтотона мумкин аст шомил нисбатҳои кифояти сармоя ва алзомоти ҳошияи тавон, пардохти бадеҳии маҳдудиятҳои вазъшуда бар тамаркузи эътибор, алзомоти марбут ба ҳифзи кайфияти дорой, нисбатҳои нақдинагӣ, назоратҳои эҷодшуда бар рисқи бозор, контролҳои мудирият ва алзомоти ифшосозиву гузоришдеҳӣ бошад. Таъҳидот ба ҳеч вачҳ қаламрави муқаррароти мӯҳтотонаро коҳиш намедиҳад. Заминаи ҳадамоти молӣ албатта дар мавориде, ки иқдомоти мӯҳтотона ба соири муқаррароти GATS мунтабақ нест набояд ба унвони абзоре барои иҷтиноб аз

таъҳидоти мувофиқатнома истифода шавад. Иқдомоти мӯҳтотона ниёзе нест дар ҷадвали таъҳидоти вижаи аъзои зикр шавад. Ҳамчунон ки ба унвони маҳдудиятҳои дастрасе ба бозор ё рафтори милли ба ҳисоб намеояд.

3) Давлатҳо метавонанд соири муқаррароте, ки моҳияти эҳтиёти надорад, вале бар шароити 1) General Agreement on Trade in Services ва 2) Most Favoured Nation мутобиқанд дошта бошанд.

4) Нисбати нақдинагӣ аз тақсими дороиҳои қорӣ бар бадеҳиҳои қорӣ ба даст меояд. Ҳарчи ин нисбат болотар бошад вазъи молии бонк беҳтар аст.

Амалиёт ва рақобат дар як бозор мувазафанд ҳифз намоянд. Чунин иқдомот метавонанд, масалан шомили алзоми ба вом додан ба бахшҳои муайян ё афроди муайян бар мабноси нархҳои суд тарҷеҳӣ бошанд.

Бинобар ин сиёсатҳои ёдшуда заруранд, то мушамули таъҳидот нестанд. Чӣ маҳдудиятҳо барои дастрасӣ ба бозор ё рафтори милли эҷод кунанд ё на? Дар сурате ки таъбиҷомез набошанд ва мақсуд аз ин иқдомот маҳдуд намудани дастрасии арзакунандагон ба бозор набошад, билмонест аст. Дар ғайри ин сурат ин гуна иқдомоти ғайриэҳтиётӣ дар ҳавзаи шумули моддаи 6-и GATS хоҳад буд. Ин модда ба дунболи тазмини он аст, ки муқаррароти дохилӣ марбут ба шароити лозим ва рӯёхо, стандартҳои фанӣ ва муҷавази лозим, мавонеи ғайризарурӣ барои тичорат эҷод намекунад.

5) Панҷумин заминаи мудохилаи сиёсӣ марбут ба озодсозии тичорӣ аст. Давлатҳо голибан маҳдудиятҳои тичорӣ барои арзай дохилии ҳадамоти хориҷӣ вазъ мекунанд. Коҳиш ва ҳифзи ин гуна иқдомот тамаркузи аввалияи озодсозии тичорӣ дар GATS аст. Аъзои W.T.O. таъҳидоти дастрасӣ ба бозор ва рафтори миллиашон метавонад маршрут ба маҳдудиятҳои муайян бошад. Ҳар маҳдудияте бояд тибқи ҳар яке аз ҷаҳор шеваи арза; 1) тичорати фаромарзӣ, 2) масраф дар хориҷ, 3) ҳузури тичорӣ, 4) ҷобаҷоии ашхоси ҳуқуқӣ нишон дода шавад.

Маҳдудиятҳои дастрасӣ ба бозор бар асоси моддаи 16 бояд бар ҳасби феҳрести ҷомеъ аз шаш навъи иқдомот тавзеҳ дода шавад, ки иборат аст аз:

1) Маҳдудияти теъдоди арзакунандагони ҳадамот.

2) Маҳдудияти кулли арзиши мубодилоти ҳадамот ё дороиҳо.

3) Маҳдудияти кулли теъдоди амалиёти ҳадамот ё кулли миқдори маҳсули ҳадамот.

4) Маҳдудияти кулли теъдоди ашхоси ҳуқуқие, ки метавонад дар бахши ҳадамот ба кор гирифта шавад.

Тичорати ҳадамоти бонкӣ монанди соири ҳадамот бар ҳасби 4 шеваи арза таъриф шудааст:

1) Арзай фаромарзӣ, монанди ин ки масрафкунандагони дохилӣ аз бонки мустақар дар хориҷ вом мегузоранд.

2) Масраф дар хориҷ, ки дар он масрафкунандагон дар хориҷи кишвар ҳадамоти бонкиро харидорӣ мекунанд.

3) Ҳузури тичорӣ, ки дар он як бонки хориҷӣ шӯъбае дар дохили як кишвар эҷод кунад ва ба арзай ҳадамоти бонкӣ бипардозад.

4) Ҷо ба ҷоии ашхоси ҳақиқӣ, ки дар он ашхоси ҳақиқӣ хидмати бонки дар кишвари хориҷӣ буда узви арза мекунанд.

Як арзакунандаи хидмат метавонад ба кор бигирад;

А) Маҳдудиятҳо ё алзомоти анвои воҳидҳои ҳуқуқӣ ё сармоягузори муштараки маҷоз.

Б) Маҳдудиятҳои мушоракати сармояи хориҷӣ.

Моддаи 20 мусталзуми он аст, ки иқдомоти носозгор бо ҳар ду моддаи 16 ва 17 бояд дар сутуни ҷадвали маҳдудиятҳои дастрасе ба бозор зикр шавад.

**3.5. Стандартҳои бонкдории ҷаҳонӣ.** Кумитаи Бол дар эълумияи марбут ба кифояти сармоя, ки аз соли 1988 иҷрои он оғоз гардид, стандарти ҷаҳонӣ барои арзёбии саломати молии бонкҳо ироа намуд, ки ба унвони «нисбатҳои сармояи бол» маъруф аст. Ҳадафи аслии ин эълумия ҷилавгирӣ аз коҳиши сармояи бонкҳо ва фароҳам намудани заминаи фаъолияти яқсон барои бонкҳои фаъол дар арсаи байналмилалӣ аст. Равиши кумитаи Бол бонкҳоро маҷбур мекунад, ки нисбат ба кулли дороиҳои мавзун ба риск, ҳадди ақали мизони сармояро дошта бошанд. Яъне кулли дороиҳои бонкҳо баъд аз ин, ки рақами ҳар дорой дар мизони риск марбути зарб шуд муодили 8 дар сади сармоя бошад. Кумитаи Бол ба далоили зер дар эълумияи марбут ба кифояти сармоя таҷдиди назар намудааст;

А) Тайи 12 соли гузашта фунуни чадиди мудирият rischi густариш ёфтааст, лизо равиши дастабандии дорониҳо ва наҳви муҳосибаи кумитаи Бол қадимӣ шудааст.

Б) Навовариҳои чадиди молӣ сабаб шудааст, ки бонкҳо аз риояти завобити кифояти сармоя бигурезанд. Лизо навовариҳои чадид монанди эминсозӣ ва абзори молии фаръӣ то ҳадде аз завобити кумитаи Бол канор гузошта шудааст. Дар моҳи июни соли 1999 кумитаи Бол санаде мунташир кард ва барои ислоҳи мусавабехи худ се меҳвари зерро пешниҳод намуд:

А) Ислоҳи наҳвае муҳосиба нисбати кифояти сармояи бонкҳо.

Б) Ироаи фароянди баррасии назоратӣ.

В) Тақвияти инзуботи бозор.

3.5.1. Ислоҳи наҳваи муҳосиба нисбати кифояти сармоя.

Равиши пешниҳодии кумитаи Бол истифода аз муассисоти дараҷабандии эътибор аст. Дараҷабандии эътибор дар даҳаи 1970 бо густариши бозорҳои сармоя буъди ҷаҳонӣ пайдо карданд. Дар соли 1998 бонки тасвияҳои байналмилалӣ аз тариқи кумитаи назорати бонкӣ маҷмӯае аз сутӯҳи кифояти сармояи муҷтамаъ бар риск ироа намуд. Дар соли 1999 ҷиҳати фароҳам кардани нақши саръ барои дараҷабандии эътибор дар таъйини сармояи rischi бонк бознигарӣ шудааст. Барномаи ин кумита ироаи стандартҳои чадиди кифояти сармоя дар поёни соли 2001 ва тақмили он дар соли 2004 аст. Бо тавачҷуҳ ба нақши муассисоти дараҷабандӣ эътибор дар низоми молии ҷаҳон ва ҷаҳонишудани бонкдорӣ конфронсе дар ҳамин иртибот дар моҳи июни соли 2001 баргузор шудааст.

Албатта, бояд тавачҷуҳ дошт, ки интиҳоби дурусти муассисот дараҷабандии эътибор шартӣ аслии муваффақият дар таъйини дараҷаи rischi эътибороти хориҷӣ аст. Лизо, кумитаи Бол чанд меъёр барои шиносии муассисот дараҷабандии эътибор аз нигоҳи назоратӣ матраҳ нагмудааст. Аз сӯйи дигар интиқодоте, ки дар мавриди дараҷабандӣ хориҷ аз бонкҳо шуд, боис гардид ба бонкҳо иҷоза дода шавад, то арзёбии дохилӣ аз вазъи худ дошта бошанд ва тасмим бигиранд, ки дараҷабандӣ бояд нисбати кифояти сармояи худро нигоҳ доранд. Лизо, рӯшан нест, ки кумитаи Бол нисбати ҳадди ақали кифояти сармояро дар сатҳи 8% нигоҳдор бо алзому дигаре ҷойгузин намояд, аммо ба ҳар ҳол бонкҳои кишварҳои дар ҳоли тавсия бояд бо равишҳои пешрафта арзёбӣ ва мудирияти риск мучаҳҳаз намојанд.

**3.5.2. Бознигарии кифояти назорат.** Назорат бар бонкҳо набояд танҳо шомили мулоҳизаи ирқом бошад, балки бояд дар бораи мавориде монанди тавоноии мудирияти бонк, тавоноии системаҳо ва назоратҳои бонк, қобилияти тадовими стратегӣ ва даромадҳои билқувваи бонк қазовати кайфӣ дошта бошад. Лизо назорати кайфӣ бар бонкҳо аз ин ба баъд мавриди тавачҷуҳ хоҳад буд. Таъкид бар назорати кайфӣ дар бонкҳо барои кишварҳои дар ҳоли тавсеа ба маънои барномарезӣ барои афзоиши маҳоратҳо ва созу корҳои наҳоратӣ ва омӯзиши нозирони бонкӣ аст.

**3.5.3. Бакоргирии бештари инзуботи бозор.** Бархе сиёсатҳои барои истифода аз инзуботи бозор иборатанд аз:

- 1) Меъёрҳои хисороти дақиқ ва ошкорсозӣ.
- 2) Созгорӣ (бар маънои риск) бо шабакаи эминии молӣ.
- 3) Сиёсати адами тижорати бонкҳои варшикаста.
- 4) Боз будан ба рӯи моликияти хориҷӣ ва рақобатӣ.

**3.6. Бонкдорӣи электроникӣ.** Яке аз авомили муассир бар ҷаҳонишудани бонкдорӣ пайдоиш ва густариши бонкдорӣи электронӣ будааст. Таҳаввулоти пул аз пули қоғазӣ ба пули электроникӣ сабаби дигаргунии амалиёти бонкӣ аз бонкдорӣи қоғазӣ ба бонкдорӣи электроникӣ шудааст. Анҷоми амалиёти бонкдорӣи электроникӣ аз тариқи интернет боис шудааст, то бонкдорӣи электроникӣ бонкдорӣи интернетӣ низ номида шавад. Тавсеаи фановарии иттилоот ва хусусан рушди муассири бонкдорӣи интернетӣ ҳазинаҳои муомилоти роҳиш додааст ва ҷаҳонишудани бонкдориро тасрӯ намудааст. Дар ҳоли ҳозир бисёре аз бонкҳои дар ҳоли истифода аз амалиёти рӯйи хати шабакаӣ дар бозорҳои хориҷӣ барои иҷтиноб аз фароянди пурҳазинаи аҳдоси шӯъбаҳои мутаадиди бонкӣ ҳастанд. Афзоиш бар он зухури бонкдорӣи маҷозӣ низ суръати ҷаҳонишудани бонкдорӣ ва густариши тижорати электроникиро афзоиш додааст. Дастрасии ҷаҳонӣ ба интернет ба маънои он аст, ки ҳадамоти бонкӣ метавонанд аз ҳар ҷое дар ҷаҳон харидорӣ шаванд. Дар воқеъ интернет ҳадамоти бонкиро ба сатҳи харида фурушӣ тавсеа додааст, яъне заминае ки то кунун аз ҷаҳонишудан таъсири андаке пазируфтааст. Ҳазинаи мутаваассити пардохт барои муомила дар интернет агар як сент бошад, барои

мошини тахвилдори худкор 27 сент ва барои хадамоти бонкии телефонӣ 54 сент ва барои муомилае, ки аз тариқи шуъбаи бонк суннатӣ анҷом шавад 1/07 доллари Амрико аст. Лизо теъдоди рӯзафзуне аз бонкҳо шурӯъ ба ироаи хадамоти бонкдорӣ аз тариқи интернет намудаанд монанди пардохти суратҳисоби рӯи хат ва сурати вазъияти қорӣ дар соли 1997 беш аз ҳазору дусад бонк дорои веб буданд ва 60 дар аз бонкҳо дар кишварҳои узв OECD муомилоти интернетӣ дар соли 1999 ироа мекарданд. Пардохтҳои электроникӣ ҳазинаҳои мубодилоти роҳи меҳнат, зеро аз чекҳои қоғазӣ камтар истифода хоҳад шуд. Ҳамчунин ҳазинаи паст низ хоҳиш меёбад ва теъдоди коркунони камтаре мавриди ниёз хоҳад буд. Ҳисобҳои мавҷуд дар интернет тӯли 24 соат дар дастрас ҳастанд ва ба василаи он муштариён метавонанд суратҳисобҳои худро пардохта ва даромадҳо ва ҳазинаҳои худро муҳосиба кунанд. Барномаҳои нормаи афзори тамоси сотии бархе бонкҳои электроникӣ қодир ба посухгӯии беш аз 60 ҳазор тамос дар рӯз мебошанд. Бинобар ин тавсеаи фановарии бонкдорӣ электроник аз авомили аслии ҷаҳонишудани бонкдорӣ будааст.

**4. Заруратҳои барои бонкдорӣ Эрон.** Ҷаҳонишудани бонкдорӣ фазаи фаъолияти бонкиро қомилан рақобатӣ кардааст. Бонкдорӣ Эрон барои рақобат бо бонкҳои хориҷӣ ниёзманди ислоҳот аст. Ислоҳоти зарурӣ барои бонкдорӣ Эрон дар шароити ҷадиди ҷаҳонишудани бонкдорӣ иборатанд аз:

**4.1. Навинсозии бонкӣ.** Истифода аз пули электроникӣ, бонкдорӣ интернетӣ ва навоариҳои молӣ барои воситагарии пардохт миёни бонкҳо, машоғил, бонк бо масрафкунандагон ва бонк бо машоғил ва ҳамчунин таъмини молиҳои хориҷӣ ва ироаи хадамоти бонкии ҷадид ҳамагӣ мусталзими навинсозии бонкӣ аст. Навинсозии бонкӣ компютерӣ кардани шеваҳои суннатии бонкдорӣ нест, балки ба рӯз шудани ин ҳарфа бо тавачҷуҳ ба охири навоариҳои молӣ, фановариҳои иттилоот ва бонкдорӣ электроникӣ аст, ки метавонад наъми афзорҳои компютериеро низ ба қор гирад.

**4-2. Ислоҳи муқаррароти марбут ба тижорати хадамоти бонкӣ.** Тибқи асли 44-и қонуни асосии **ҷ.10** Эрон бонкдорӣ ба сурати моликият умумӣ ва дар ихтиёри давлат аст. Бар ин асос ба мӯҷиби қонуни миллишудани бонкҳо мусавваби соли 1358 қулли бонкҳо милли шуд ва давлат муқаллаф гардид нисбат ба таъйини мудирияти бонкҳо иқдом кунад. Лоихаи қонуни идораи умуми бонкҳо (соли 1358) низ дар иҷрои қонуни милли шудани бонкҳо наҳваи фаъолиятҳои бонкҳои собиқ ва миллишудаи баъди ро мушаххас кардааст. Ҷунонҷӣ аз ин мавод бармеояд ироаи хадамоти бонкӣ тавассути бонкҳои давлатӣ анҷом мешавад. Бо тавачҷуҳ ба мусабабахӣ охири маҷлиси шӯрои исломӣ ва тафсири ҷадиди шӯрои ниғаҳбон аз давлатӣ будани низоми бонкӣ заминаи фаъолият барои бонкҳои таҳассусӣ фароҳам шуда ва то кунун ҷанд бонки таҳассусӣ шурӯъ ба фаъолият кардааст. Бар ин асос муассисоти эътиборӣ ғайрибонкӣ мӯҷозанд амалиёти бонкиро анҷом диҳанд. Қулли бонкҳои давлатӣ дар Эрон, ки ба мӯҷиби қонуни пулӣ ва бонкӣ соли 1351 ва қонуни амалиёти бонкӣ бидуни ҳеҷ чиз танзимкунандаи сиёсатҳои пулӣ ва бонкии кишвар аст ва дар қорҷӯби завобити таъйиншудаи он анҷом мегиҳанд.

Ашҳоси ҳақиқӣ ё ҳуқуқӣ, ки бихоҳанд иқдом ба як фаъолияти хадамотӣ дар Эрон бинамояд, аз лиҳози дастрасӣ ба бозор ва рафтори милли бо шароит ва маҳдудиятҳои рӯ ба рӯ ҳастанд, ки дар ҳама бахшҳо яқсон иҷро мешавад ва ба асос ба тасвири сафҳа муроҷиа шавад. Бахшҳои мухталифи хадамотӣ аъмол намегардад, монанди қавонини марбут ба вуруд ва иқомати итибои бегона ё маводи қонунии марбут ба иштиғоли итибои бегона дар қонуни қор. Бинобар ин барои рақобатитар шудани фаъолияти бонкӣ ва ҳузурӣ бонкҳои хориҷӣ ниёз ба ислоҳи муқаррароти марбут ё тафсири ҷадид аз муқаррарот аст.

**4.3. Бехбудӣ нисбати кифояти сармояи бонкҳои тижорӣ ва таҳассусӣ.** Бар асоси бароварди анҷомшуда нисбати кифояти сармояи бонк содирот ва бонкҳои остон дар поёни исфандмоҳи соли 1372 муодили 7/8% ва Бонки Миллии Эрон 8/4% будааст. Бонки Марказӣ соли 1374 бароварди дигаре анҷом додааст дар мавриди нисбати кифояти сармояи бонкҳои тижорӣ ва таҳассусии кишвар дар поёни исфандмоҳи 1376 низ нишон мегиҳад, ки бонкҳои Эрон ба ҷузъ бонки саноатӣ ва маъдан ба далели таҷдиди арзёбии саҳҳом дар дастбӣ ба ҳадди ақали кифояти сармоя муваффақ набудаанд (ҷадвали шумораи 2). Ҷадвали шумораи 2 нисбати кифояти сармояи бонкҳои тижорӣ ва таҳассусӣ исфандмоҳи соли 1376;

Қонуни ҷалб ва ҳимояти сармояҳои хориҷӣ умдатан ба фаъолиятҳои тавлидии ом аз саноатӣ, маъданӣ ва кишоварзӣ ихтисос дорад ва танҳо риштаи хадамотӣ, ки ин қонун иҷозаи фаъолият дар онро ба хориҷӣ мегиҳад, ҳамл ва нақд аст, ки бо тавачҷуҳ ба асли 44 қонуни асосӣ дар мавриди инҳисори хадамоти ҳамл ва нақли

ҳавоӣ, дарёӣ ва рейлӣ ба василаи давлат ин риштаи фаъолият ба ҳамлу накли ҷодаӣ мунҳасир мешавад.

7/4	А) Бонкҳои тичорӣ шомили Бонки миллии Эрон
8/4	Бонки содирот ва бонкҳои остон
5/6	Бонки тичора
4/6	Бонки миллат
6/4	Бонки сипаҳ
3/5	Бонки рифоҳи коргарон
4/2	Б) Бонкҳои таҳассусӣ шомили бонки маскун
4/4	Бонки кишоварзӣ
2/39	Бонки саноат ва маъдан

Маъҳаз Бонки Марказӣ ҷ.10 Эрон идораи баррасӣҳои иқтисодӣ, муҳосиба нисбати кифояти сармояи бонкҳои тичорӣ ва таҳассусӣ дар низоми бонкии Эрон, маҷмуаи пажӯҳишҳои иқтисодӣ, шумораи 9, тирамоҳи 1378, саҳ 24.

Дар ҳоли ҳозир бонкҳо барои дастбӣ ба нисбати 8% ниёзманди афзоиши бештари сармоя, тағйир дар таркиби дороиҳо ва ё ҳар ду ин сиёсат мебошанд. Бархе роҳи ҳалҳои мавҷуд иборатанд аз:

- 1) Афзоиши саҳҳом.
- 2) Коҳиши дороиҳои рискӣ.
- 3) Коҳиши rischi эътибороти байнибонкӣ.

Дар ҳоли ҳозир нисбати кифояти сармояи намоёнгари мавқеияти эътибории бонкҳо талқин шуда ва мабнои тасмимгирӣ ҷиҳати анҷоми муомила бо бонк ё кишвари мавриди назар (аз назари байналмилалӣ) маҳсуб мегардад.

**4.4. Тағйирӣ сохтори созмонӣ.** Бонкдорӣ бидуни баҳра моҳиятан фароҳам аз сарфои воситагарӣҳои молӣ ва пардохт аст. Барои интибоқи моҳияти ёдшуда бо сохтор лозим аст сохтори созмонӣ низ муносиб бо он тағйир кунад. Хушбахтона бонкҳои марсум низ хоҳони инъитофпазирии бештар дар созмондеҳии фаъолиятҳои худ ҳастанд. Бинобар ин бонкҳои исломӣ метавонанд дар сатҳи миллий ва ҷаҳонӣ бар мавриди зер таъкид кунанд:

1) Инъитофпазирии ниҳоди бонкдорӣ ҷиҳати анҷоми ҳар фаъолияти молии воқеӣ ин тағйир барои бонкҳои исломӣ ҷиҳати анҷоми фаъолиятҳои амалиётнашон лозим аст, то чунин тағйире ба далели раванди нузулӣ дар тақозои воҳидҳои тичорӣ бонкҳо мавриди тақозои бонкҳои марсум низ мебошад.

2) Инъитофпазирии ниҳоди бонкдорӣ ҷиҳати интихоби сохтори созмонӣ, ки мутаносиб бо тунуъи фаъолият бошад. Ин инъитофпазирӣ мавриди ниёзи бонкҳои исломӣ ва ҳамчунин бонкҳои марсум аст.

#### А Д А Б И Ё Т

1. Balino Tomas J.T and Angel Ubide. The new world of Banking. Finance and Development. Vol. 37, №2, 2000.
2. Berger Allen N. Wharton financial Institutions center and Robert De young and HesnaGenay and Gergory F. Udel. Globalization of financial Institutions: Evidence from cross-Border Banking performance. Brookings-wharton papers on financial services, vol. 3, 2000.
3. Blount Ed. New Basle Accord will shake up tradition. ABA Banking journal, New york, March.2001.
4. Casualty Actuarial society. Financial and accounting systems and Issues Associated with Globalization of insurance. Florida, U.S.A, May 6-9, 2001.
5. Center for International political Economy. conference on rating agencies in the global financial system. New york university, june, 2001.
6. Commonwealth secretariat and International Trade center. Business Guide to the world Trading system. Second edition, Geneva,1999.
7. Dobson Wedy and Pierrejacquet. financial services liberalization in the W.T.O. Institute for International Economics. Washington, 1998.
8. Geiger Hans. Globalization and payment Intermediation, swiss Institute of Banking, University of Zurich, 2000.
9. Greenspan Alan. The Globalization of Finance. The cato journal, vol 17, №3, 1997.
10. International Monetary fund. Annual Report on Exchange Arrangements and Exchange Restrictions, 1999.
11. Karacaday Cem and Michael W.Taylor. Toward a New global Banking standard, The Basel committee proposal, finance & Development, December, 2000.
12. Khan M. Fahim. Financial Modernization in 21st century and challenge for Islamic Banking, International journal of Islamic financial services. Vol.1, №3, oct-December,1999.
13. Knight Malcolm. Developing and Transition countries confront Financial Globalization. Finance and Development, vol. 36, №2, 1999.

14. Norton Joseph-j and Christopherd Olive. A by-product of the globalization process: The rise of cross-border bank mergers and acquisitions. The Business lawyer, chicago, february,2001.
15. Protti Ray. Banks without borders. Canadian Bankers, Toronto, May-june,1997.
16. Stulz Rene M. Globalization of Equity Markets and the cost of capital. N.B.E.R working paper 7021, March, Cambridge M.A.,1999.
17. Tobin James. Financial Globalization. World Development. Vol.28, №6, Elsevier science ltd, 2000.
18. Tobin James. Financial Re-globalization. Policy options, july-August, 1999.
19. Wachtel Paul. Globalization of Banking: why does it matter? New york University, january,2001.
20. World Trade Organization. Opening Markets in financial services and the role of the GATS. Special studies, WTO publication, Geneva, 1997.
21. W.T.O. The Results of the Uruguay Round of Multilateral Trade Negotiations. W.T.O publication, switzerland, 1995.
22. Бонки Марказии Чуми исломии Эрон. Идораи баррасиҳои иқтисодӣ «Стандарти байналмилалӣ кифояти сармояи бонкҳо». Маҷмӯаи гузоришҳои пажӯҳишӣ. №8, 1995.
23. Бонки Марказии Чуми исломии Эрон. Идораи баррасиҳои иқтисодӣ «Муҳосиба нисбати кифояти сармояи бонкҳои тичорӣ ва таҳассусӣ дар низоми бонкии Эрон». Маҷмӯаи гузоришҳои пажӯҳишӣ. №9, 2001.
24. Волижнаҷод Муртазо. (Тадвин) «Маҷмӯаи қонунҳо ва муқаррароти бонкӣ». Маркази омӯзиши бонкдорӣ Бонки марказии Ҷумҳурии исломии Эрон. 1989.

### **ФИНАНСОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Финансовая глобализация - это более высокая стадия интернационализации деятельности финансовых рынков во всех ее формах с целью обеспечения потребностей развития валютно-финансовых отношений. Финансовая глобализация - это фактор способствующий углублению международного разделения труда и усилению взаимозависимости национальных экономик. Тем не менее, международная торговля все более уступает лидерство международным валютно-кредитным и финансовым связям в интенсификации процесса глобализации. Развитие финансовой глобализации обеспечивается расширением кредитно-инвестиционной деятельности транснациональных корпораций и банков и механизмами международных финансовых рынков. В условиях финансовой глобализации участниками международного рынка, как сферы товарно-денежных отношений, являются национальные банковские системы и их субъекты, от которых зависит развитие всех сфер жизни общества.

**Ключевые слова:** финансовая глобализация, финансовая сфера, капитал, финансовые инструменты, международный рынок, банковские системы, инвестиции.

### **FINANCIAL GLOBALIZATION, BANK ACTIVITY AND THEIR INFLUENCE ON DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATIONS**

Financial globalization - is higher stage of internationalization of activity of the financial markets in all its forms for the purpose of ensuring requirements of development of the monetary relations. Financial globalization is a factor promoting deepening of the international division of labor and strengthening of interdependence of national economies. Nevertheless, international trade more and more concedes leadership to the international currency and credit and financial communications in an intensification of process of globalization. Development of financial globalization is provided with expansion of credit and investment activity of multinational corporations and banks and mechanisms of the international financial markets. In the conditions of financial globalization by participants of the international market as spheres of the commodity-money relations, are national banking systems and their subjects on whom development of all spheres of life of society depends.

**Key words:** financial globalization, financial sphere, capital, financial instruments, international market, banking systems, investments.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Джовиди Дониёр* – аспирант Таджикского национального университета

### **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

**Ф. Фатуллоев, Ш. Хомидов, Н.Ш. Каюмова**  
Институт экономики и демографии АН РТ

В настоящее время привлечение иностранных инвестиций стало реальностью функционирования мировой экономики, в нем заинтересованы как развитые, так и развивающиеся страны. Создание экономических связей в мировых масштабах позволяет существенно повысить эффективность производства, обеспечить высокую конкурентоспособность выпускаемой продукции, снизить издержки производства. Практически ни одна страна мира с рыночной экономикой не в состоянии эффективно развиваться без иностранных инвестиций. Процесс иностранного инвестирования обеспечивает, с одной стороны, максимально эффективное использование капитала в случае его избытка, а с другой – позволяет выйти на качественно новый уровень развития производительных сил в странах, испытывающих недостаток капитала. Благодаря использованию заемного и

предпринимательского капитала стал возможен выход на качественно новый уровень развития многих стран, в настоящее время, которые считались отсталыми еще в середине XX века. Поэтому, одним из условий успешного развития национальных экономик в настоящее время является грамотная политика в области привлечения иностранных инвестиций.

Иностранные инвестиции- это долгосрочные вложения капитала зарубежными собственниками в промышленность, сельское хозяйство, транспорт и другие отрасли экономики: вывоз отечественного капитала в другие страны. Экспорт предпринимательского капитала осуществляется в основном путем создания монополиями филиалов или дочерних предприятий за рубежом, в том числе в форме совместных предприятий с участием национального капитала.

Или можно сказать, что инвестиция - это способ помещения капитала, который должен обеспечить сохранение или возрастание стоимости капитала, и или принести положительную величину дохода; другими словами это любой инструмент, в который можно поместить деньги, рассчитывая сохранить или умножить их стоимость и обеспечить положительную величину дохода. Свободные денежные средства не являются инвестицией, так как ценность наличных денег может быть «съедена» инфляцией и они не могут обеспечить никакого дохода.

Вопросы иностранных инвестиций в экономической литературе подаются неоднозначно. Так, в большинстве экономической литературы иностранные инвестиции представлялись как вывоз капитала монополией одной страны в другие страны с целью наиболее выгодного его приложения. Сейчас такие представления существенно изменились, так как всякая предпринимательская деятельность связана с получением определенной прибыли.

Весьма важна роль иностранных инвестиций для нашей страны, так как создаются благоприятные условия на базе полученных кредитов обновлять и развивать все необходимые отрасли народного хозяйства, повысить эффективность производства и выпускать конкурентоспособные товары.

Таджикистану в условиях переходной экономики нужны иностранные инвестиции. Они несут с собой новые технологии, ценнейший опыт организации управления производством, сбытом, финансами, чего нам, так не достает, а нередко открывают доступ на зарубежные рынки. Стремясь заманить инвесторов к себе, страны соревнуются по части предоставляемых льгот и гарантий. В этой конкуренции Таджикистан пока безнадежно проигрывает.

Иностранцы с большим интересом смотрят на Таджикистан, привлекаемые в первую очередь его природными богатствами, образованной и относительно дешевой рабочей силой.

Однако, их отпугивают высокие налоги и еще больше запутанная и постоянно меняющаяся налоговая система, произвол и коррупция чиновников, неясность прав собственности, особенно на землю, экономическая преступность и многое другое, что резко повышает издержки и риск ведения дел в Таджикистане.

На сегодняшний день в сфере иностранных инвестиций в Республике Таджикистане действуют Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях» Статья 2. Законодательство Республики Таджикистан в сфере инвестиций, но и Указы Президента РТ, О создании консультативного совета по улучшению инвестиционного климата при Президенте Республики Таджикистан от 19.12.2007 № 356.

Современное состояние инвестиционного климата в Республике Таджикистан оценивается как неудовлетворительное, но за последние три года уже наметилась тенденция повышения его уровня. Особую роль в этом процессе должны сыграть такие субъекты инвестиционной деятельности, какими выступают на сегодняшний день банки. Субъектами привлечения иностранных инвестиций могут быть любые заинтересованные в этом организации. Зачастую это региональные инвестиционные управления, а также инвестиционные коммерческие банки. Кроме этого, основными субъектами иностранных инвестиций являются предприятия малого бизнеса, которые нуждаются в капитальной поддержке со стороны иностранных инвесторов.

Рост объемов привлекаемых средств, предполагается за счет кредитов коммерческих банков, эмиссии ценных бумаг, иностранных инвестиций. Защита привлекаемых кредитов будет обеспечиваться системой гарантий предприятий обслуживающих инфраструктуру

иностранных инвестиций, а также коммерческими банками. Закон республики Таджикистан «Об инвестициях» от 30 апреля 2007 года повествует о вышесказанном.

В Республике Таджикистан созданы благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций, поддержки рыночных структур и развития коммерческой, финансовой и банковской системы.

Действующее законодательство Таджикистана предоставляет иностранным инвесторам:

- реальные гарантии от реквизиции, национализации и других насильственных действий;
- свободный перевод дивидендов за границу в свободно конвертируемой валюте; использование средств на счетах в национальной валюте для приобретения иностранной валюты и продажи иностранной валюты за национальную валюту;
- право самостоятельно устанавливать цены на производимую ими продукцию (работы, услуги), определять порядок ее реализации и выбирать поставщиков;
- возможность создания предприятий, полностью принадлежащих иностранным инвесторам.

В планах Правительства Республики Таджикистан по дальнейшему углублению и расширению процессов приватизации государственной собственности, предусматривается участие не только отечественных фирм, предприятий и частных лиц, но и иностранных инвесторов через продажу акций, активов предприятий на конкурсных торгах недвижимости, на аукционах и тендерах, прямое инвестирование, представление концессий и создание предприятий, полностью принадлежащих иностранным инвесторам. Предусмотрено также, что земельные участки, на которых находятся приватизируемые объекты, могут передаваться иностранным юридическим лицам в долгосрочную аренду.

В Республике Таджикистан действует достаточно простой порядок регистрации совместных предприятий. Государственная регистрация предприятий с иностранными инвестициями осуществляется в любой нотариальной конторе Республики Таджикистан в десятидневный срок с момента подачи заявления. Важным компонентом создания благоприятного инвестиционного климата является проведение структурных преобразований в экономике, направленных на достижение макроэкономической стабилизации, либерализацию торговли и цен, приватизацию государственных предприятий, проведение земельной и необходимых правовых, институциональных реформ. По мнению международных экспертов, Республика Таджикистан относится к странам с открытой экономикой.

Правительство намерено продолжать работу по переходу к рыночной экономике, в частности, углубить процессы совершенствования правовой базы, режима налогообложения, а также реформирования финансовой системы, необходимого для развития частного сектора. В республике открыто более 70 представительств иностранных фирм и около 250 совместных предприятий.

Действующие предприятия в республике с участием иностранных инвестиций, в основном, созданы на базе разработки месторождений, добычи драгоценных и полудрагоценных металлов, цветной металлургии, производства и реализации сельскохозяйственной продукции, производства продукции легкой промышленности.

Инвестиционная политика Таджикистана разработана и осуществляется с учетом современных экономических условий и возможностей страны, а также стратегических направлений развития национальной экономики. К стратегическим направлениям привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан, прежде всего относятся:

- развитие гидроэнергетики, завершение строительства гидроэлектростанций и других объектов энергетического хозяйства;
- развитие горнодобывающей промышленности, создание комплексов по добыче минерального сырья и его переработки;
- модернизация предприятий легкой и текстильной промышленности, основанных на глубокой переработке хлопкового волокна;
- создание и реконструкция предприятий по переработке и хранению овощей, фруктов и бахчевых культур;
- создание предприятий по производству упаковочной продукции;
- увеличение объемов переработки гранита, мрамора, полудрагоценных и поделочных камней и производство изделий из них;



- развитие системы телекоммуникаций и связи;
- производство товаров бытовой техники;
- строительство туристических комплексов, развитие международного альпинизма и охоты, создание курортно-санаторных комплексов международного значения на базе минеральных и термальных источников и лечебных грязей.

Необходимым условием обеспечения экономического роста в республике и стратегической задачей становится привлечение иностранных инвестиций.

В Таджикистане, в связи с противоречивостью и сложностью развития экономики инвестиционный климат весьма «капризен» и предопределяющим фактором его «капризов» является хаотичное внедрение инвестиционных процессов в хозяйственную деятельность и широкие масштабы воздействия коррупционного характера. Инвестирование отдельных отраслей экономики проводится без учета внутритерриториальных особенностей оценки природных ресурсов, экологических последствий, наличия квалифицированных кадров, обеспеченности развитой инфраструктурой, анализа наличия фондов и степени влияния теневой экономики. Отдельные хозяйствующие субъекты вкуче с коррупционерами инвестируют те отрасли, где можно с небольшими затратами получить максимальную прибыль, не учитывая и разрывая звено интенсификации производства, для восстановления которого впоследствии потребуются большие затраты. В этой связи возникает необходимость определения ряда факторов, влияющих на инвестиционную политику, т.е. определение инвестиционного климата. Всемирный Банк определяет инвестиционный климат, как совокупность характерных для каждой местности факторов, определяющих возможности компаний и формирующиеся у них стимулы к осуществлению продуктивных инвестиций, созданию рабочих мест и расширению своей деятельности. Для этого требуется создание ряда групп условий:

- финансирование, регулирование и поддержка эффективного развития частного сектора в национальной экономике, независимо от форм юрисдикции (физические и юридические лица);

- становление и долговременное поддержание финансовой стабильности в стране, включая устойчивый курс национальной валюты, ее конвертируемость, низкий уровень инфляции;

- политическая и экономическая стабильность в стране;

- совершенствование и соблюдение законодательных и нормативных актов в предпринимательской деятельности и в области инвестиций и приведение их к международным стандартам;

Формирование инвестиционного климата происходит, на наш взгляд, за счёт природно-ресурсных и искусственных (человеческий) факторов. Природно-ресурсный фактор характеризуется тем, что Таджикистан потенциально обладает значительными ресурсами в виде полезных ископаемых, водно-энергоресурсов, разведанных месторождений золота, серебра, цинка, свинца, полиметаллических руд, урана, драгоценных камней, солей, известняка, строительного песка, мрамора и определенными запасами энергоносителей (нефти, газа, угля). Несмотря на ограниченные земельные ресурсы, имеет уникальные природно-климатические условия для выращивания экзотических сельскохозяйственных культур. Но, нельзя не отметить, что связь между инвестиционным климатом и притоком иностранных инвестиций не носит прямолинейного характера. Не всегда улучшение инвестиционного климата может привести к повышению инвестиционной привлекательности страны. Последняя еще может зависеть от таких объективных факторов, как географическое местоположение страны, наличие и эффективность сырьевых и биоклиматических ресурсов и т.д. Отсюда можно констатировать, что улучшение инвестиционного климата как процесс не может идти параллельно с повышением инвестиционной привлекательности страны. Несмотря на наличие природно-ресурсного потенциала можно сделать вывод, что в Таджикистане все еще не создана благоприятная финансовая, экономическая, социальная, административная среда для привлечения не только прямых иностранных, но и внутренних инвестиций. Ни международные НПО, ни всемирно признанные рейтинговые компании не берутся рекомендовать стратегическим инвесторам направлять свои инвестиционные ресурсы в Таджикистан. Они могут предпринять такие шаги, будучи уверенными в эффективном использовании инвестиций. По данным USTAD Таджикистан занимает последнее место по притоку прямых инвестиций (ППИ) (11-место среди СНГ) и в 2010 году ППИ в страну

составил всего 45 млн.долларов, в то время как в Киргизии эта сумма составила 199 млн.долларов (см. табл.№1).

**Табл. 1. Динамика притока прямых иностранных инвестиций в странах СНГ с 1995 года, млн. долл.**

Место в 2009 году	Место в 2010 году	Государство	1995	2000	2005	2009	2010
		<b>Все страны СНГ</b>	<b>3 880</b>	<b>5 415</b>	<b>26 239</b>	<b>63 794</b>	<b>64 072</b>
1	1	Россия	2066	2714	12886	36500	41194
2	2	Казахстан	964	1283	1971	13771	9961
3	3	Украина	267	595	7808	4816	6495
4	4	Туркменистан	233	131	418	3867	2083
5	5	Беларусь	15	104	305	1886	1350
7	6	Узбекистан	-24	75	192	711	822
6	7	Армения	25	104	239	778	577
8	8	Азербайджан	155	130	1680	473	563
9	9	Киргизия	96	-2	43	190	234
10	10	Молдова	67	128	191	128	199
11	11	Таджикистан	10	24	54	16	45

Источник: WOC по данным UNCTAD

Если сравнить в динамике с 1995 годом в 2010 году ППИ в Таджикистан возрос в 4,5 раза. Самым низким показателем среди стран СНГ остаётся по ППИ на душу населения Таджикистан и составляет всего 7 долларов, в то время как этот показатель в Киргизии составляет 234 доллара, Казахстан 622 долл., Туркменистан 413 долл., Россия 288 долл. и Армения 187 долл.

По объёму накопленных ППИ на душу населения на конец 2010 на 1-м месте находится Казахстан (5076 долл.) и он лидирует со значительным отрывом – в 1,7 раза – по сравнению с Россией (2960 долл.), которая находится на 2-м месте. 3-е место сохранилось за Туркменистаном, где объём накопленных ППИ возрос в 2010 году на 32% до 1624 долл. Последний в этом списке снова Таджикистан со 133 долл. ППИ на душу населения, что в 38 раз меньше, чем накопленные инвестиции в Казахстане.

**Табл. 3. Объём накопленных прямых иностранных инвестиций (ПИИ) на душу населения в странах СНГ, в долл., по итогам года.**

Место в 2009 году	Место в 2010 году	Государство	1995	2000	2005	2009	2010
1	1	Казахстан	182	674	1 688	4 580	5 076
2	2	Россия	38	219	1 253	2 670	2 960
3	3	Туркменистан	99	211	504	1 226	1 624
4	4	Армения	20	167	423	1 176	1 360
5	5	Украина	18	79	367	1 138	1 276
6	6	Азербайджан	43	461	1 616	996	1 044
7	7	Беларусь	5	130	243	886	1 036
8	8	Молдова	22	109	271	735	794
9	9	Киргизия	31	87	103	190	183
10	10	Узбекистан	5	28	50	134	162
11	11	Таджикистан	7	22	47	128	133

Источник: WOC по данным UNCTAD

По показателю, характеризующему отношение притока ППИ к ВВП, 1-е место занимает Туркменистан (10%), чье лидерство сохраняется, несмотря на то, что приток ППИ в страну в 2010 году сократился почти вдвое. Следующими в списке по данному показателю стоят Казахстан (7%) и Армения (6%). Таджикистан (1%) вновь замыкает рейтинг.

**Табл. 4. Приток прямых иностранных инвестиций по отношению к ВВП, %.**

Место в 2009 году	Место в 2010 году	Государство	1995	2000	2005	2009	2010
1	1	Туркменистан	11%	3%	5%	22,3%	10,4%
2	2	Казахстан	5%	7%	3%	12,6%	7,5%
3	3	Армения	2%	5%	5%	9,1%	6,1%
4	4	Киргизия	6%	0%	2%	4,1%	5,2%
5	5	Украина	1%	2%	9%	4,1%	4,8%
8	6	Молдова	4%	10%	6%	2,4%	3,4%
7	7	Россия	1%	1%	2%	3,0%	2,8%
6	8	Беларусь	0%	1%	1%	3,8%	2,5%
9	9	Узбекистан	0%	1%	1%	2,2%	2,2%
10	10	Азербайджан	5%	2%	13%	1,1%	1,0%
11	11	Таджикистан	1%	3%	2%	0,3%	0,8%

Источник: WOC по данным UNCTAD

1-е место по показателю, оценивающему приток ПИИ по отношению к основным фондам государства, занимает Туркменистан (281%). Следующая страна в списке – Казахстан – и ее показатель в 12 раз ниже, чем у Туркменистана (23%). Объясняется это, в частности, тем, что Туркменистан хуже всех остальных стран СНГ оснащен основными фондами и на душу населения в этом государстве приходится лишь 147 долл. основных фондов, в то время как данный показатель для России, например, составляет 2117 долл., а для Азербайджана 1050 долл.

**Табл. 5. Поступление прямых иностранных инвестиций в процентах от основных фондов.**

Место в 2009 году	Место в 2010 году	Государство	1995	2000	2005	2009	2010
1	1	Туркменистан	45,7	8,5	112,2	494,5	280,7
2	2	Казахстан	20,4	40,5	12,3	44,7	23,3
4	3	Украина	2,3	9,6	41,2	22,7	23,0
3	4	Армения	12,2	29,6	16,4	27,8	18,5
5	5	Киргизия	31,1	- 0,9	10,7	14,9	17,2
8	6	Молдова	23,8	64,1	26,0	10,5	15,3
6	7	Россия	2,5	6,2	9,5	13,8	13,6
7	8	Узбекистан	- 0,5	2,3	6,0	10,7	10,3
10	9	Азербайджан	32,2	10,7	30,7	6,1	5,8
9	10	Беларусь	0,4	3,9	3,8	10,4	5,8
11	11	Таджикистан	3,8	36,9	21,2	1,3	3,4

Источник: WOC по данным UNCTAD

В таблице 6 рассмотрен еще один показатель - это объем вложений иностранных инвесторов в новые проекты. Этот показатель довольно важный, так как именно строительство новых заводов и открытие новых предприятий создают, например, новые рабочие места в экономике.

**Табл. 6. Поступление иностранных инвестиций в новые проекты, на душу населения, в долл.**

Место в 2009 году	Место в 2010 году	Государство	2005	2009	2010	2011 (янв.-апр.)
3	1	Россия	284	211	233	65
4	2	Беларусь	84	185	180	42
7	3	Казахстан	244	95	127	216
6	4	Молдова	114	118	90	11
10	5	Узбекистан	35	33	88	61
8	6	Украина	149	90	73	18
1	7	Туркменистан	0	275	69	81
2	8	Армения	109	235	61	6
5	9	Азербайджан	149	160	41	40
9	10	Таджикистан	147	71	0	151
11	11	Киргизия	107	2	-	19

Источник: WOC по данным UNCTAD

В таблице 7 приведен рейтинг инвестиционной привлекательности стран СНГ по версии WOC по итогам данных 2010 года.

Данный рейтинг был рассчитан по 3-м показателям:

1. Приток ПИИ на душу населения
  2. Приток ПИИ по отношению к ВВП
  3. Приток иностранных средств на новые проекты на душу населения
- Тройка лидеров: Казахстан, Туркменистан, Россия.

**Табл. 7. Рейтинг инвестиционной привлекательности стран СНГ по версии WOC 2011.**

Позиция	Государство	Баллы
1	Казахстан	75,6
2	Туркменистан	65,4
3	Россия	57,8
4	Беларусь	41,2
5	Армения	38,5
6	Украина	33,4
7	Молдова	26,9
8	Узбекистан	21,1
9	Киргизия	19,1
10	Азербайджан	12,4
11	Таджикистан	2,9

Источник: WOC по данным UNCTAD

Таким образом, исходя из определившихся позиций, представляется очевидным, что рост прямых иностранных инвестиций в странах СНГ зависит далеко не только от их

отраслевых приоритетов в пользу сырьевых производств, поскольку страны, где доминантой экономики является добыча углеводородов, занимают как лидирующие, так и отстающие позиции. Следовательно, восприятие суверенных экономик государств, входящих в Содружество, как стремящихся к собственной диверсификации, отражается в интересах иностранных инвесторов уже сегодня. Это позволяет сделать вывод о том, что в обозримой перспективе секторальное экономическое разнообразие притока иностранного капитала в страны Содружества будет только расти.

Но, в то же время нельзя не отметить прогресс в воздействии человеческого фактора на создание благоприятного инвестиционного климата в республике к которому можно отнести совершенствование действующего законодательства в Таджикистане по поддержке всех форм, предпринимательской деятельности, включая частную, регулирование инвестиционных вложений с целью создания единого организма хозяйствования, проведение мероприятий по экономии ресурсов, внедрение нанотехнологий (инноваций), диверсификация экспортного потенциала, регулирование финансирования капитальных вложений, где пока доминирующую роль играют государство, банковские и небанковские учреждения, фондовые биржи, предприятия и домохозяйства.

В 2008 году создан Консультативный совет при Президенте страны по улучшению инвестиционного климата и которым осуществляются мероприятия по созданию благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций по поддержке рыночных структур и развития коммерческой-финансовой банковской системы. В целях улучшения рейтинга Таджикистана в международном исследовании «Ведение бизнеса», а также повышения инвестиционной привлекательности страны, Консультативным советом по улучшению инвестиционного климата при Президенте РТ был разработан и одобрен План по реализации конкретных мер по улучшению индикаторов международного рейтинга Республики Таджикистан. Кроме того, 2-го июля 2009 года Правительством страны была утверждена Программа «200 дней реформ», целью которой было также реформирование законодательства, регулирующее предпринимательскую деятельность и повышение инвестиционной привлекательности республики.

Упрощен порядок регистрации совместных предприятий и коммерческих структур и соответственно принят закон об освобождении предприятий с иностранными инвестициями от налогов на прибыль от 2-до 5-ти лет. Отменены ограничения на прямые инвестиции из стран ближнего и дальнего зарубежья. Существует полная конвертируемость валюты по текущим операциям. Процентные ставки либерализованы и курсовой режим - регулируемый, плавающий.

Принята национальная стратегия развития на ближайшие перспективы (до 2012года), в которой определены приоритетные отрасли для инвестирования. Это гидроэнергетика, горнодобывающая промышленность, развитие телекоммуникационных сетей.

Согласно статистическим данным Государственного Комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан за период по 2010 года наибольшие инвестиции были осуществлены в следующие сектора экономики страны: финансовый лизинг 569,4 млн. долларов, энергетика 419 млн. долларов, строительство 201,4 млн. долларов, банковские услуги 194,4 млн. долларов, связь 188,9 млн. долларов. Сегодня, наиболее крупными инвесторами в экономику страны являются компании из России, Казахстана, Кипра, Китая, Канады, США, Великобритании. Среди них – Gazprom, Tethys Petroleum (разработка, добыча нефти и природного газа), Интер РАО ЕЭС (производство электроэнергии), Zijin Mining (разработка месторождений золота и серебра), Gulf International Minerals (разработка месторождений золота), Adjind International (производство текстиля), Hyatt (гостиничный бизнес) и другие. В республике успешно действуют такие крупные предприятия с совместным капиталом, как «Сангтудинская ГЭС-1», «Сангтудинская ГЭС-2», «Пенджикент -Зеравшан».

В течении последних лет постоянно растут объемы инвестиций в основной капитал, и они опережают темпы увеличения производства ВВП. Если в большинстве стран СНГ основными источниками инвестиций являются средства предприятий и организаций, то в Таджикистане эти средства идут за счет иностранных инвесторов (70% от общего объема) и это, в конечном счёте, ведёт к дисбалансу целостной экономической системы, так как зарубежные инвесторы вкладывают средства в те отрасли от которых можно извлечь

максимальную прибыль в самые кратчайшие сроки и это касается прежде всего ресурсного (сырьевого) потенциала.

Следующие страны мира разместили свои капиталы в Республике Таджикистан: США, Южная Корея, Италия, Турция, Иран, Англия, Люксембург, Нидерланды, Китай, Австрия, Израиль, Вьетнам, ОАЭ, Казахстан, Кыргызстан, Канада, Кипр, Индия, Россия и др.

В республике создан механизм сотрудничества, консультаций между государственными и частными секторами, в лице различных органов властных структур. Правила и нормативы для иностранных инвесторов регулируются Законом Республики Таджикистан "Об иностранных инвестициях в Республике Таджикистан", Законом Республики Таджикистан "О правовом положении граждан в Республике Таджикистан", Законом Республики Таджикистан "О внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан" и другие нормативные и законодательные акты Республики Таджикистан.

Для привлечения иностранного капитала в экономику, Республика Таджикистан заключила Соглашение о двойном налогообложении и взаимной защите инвестиций с нижеследующими странами: ФРГ, КНДР, КНР, Индия, Иран, Турция, Швейцария, странами СНГ.

Рост международного авторитета Таджикистана за последние годы серьезно отразился на инвестиционной активности иностранных инвесторов. В Душанбе открыт филиал Азиатского Банка Развития, что за каждый год инвестиции составляют в среднем до 11 млн. долларов инвестирования в Республике Таджикистан.

Иностранным инвесторам и предприятиям с иностранными инвестициями предоставляется право на пользование землей, включая ее в аренду. При переходе права собственности на строения и сооружения, вместе с этими объектами переходит и право на пользование земельным участком в порядке и на условиях, установленных законодательством Республики Таджикистан. Согласно Земельного Кодекса Республики Таджикистан иностранным гражданам и иностранным юридическим лицам земельные участки предоставляются в срочное пользование, т.е. краткосрочным использованием до трех лет и среднесрочным от трех до десяти лет. Иностранным инвесторам и предприятиям с иностранными инвестициями предоставляется право на разведку, разработку и эксплуатацию естественных богатств экономической зоны Республики Таджикистан. Иностранные инвесторы вправе участвовать в приватизации республиканской и коммунальной собственности. Здесь включается и право на пользование недвижимым имуществом.

На ввоз иностранных капиталовложений в законодательстве республики никаких ограничений нет.

В действующем законодательстве Республики Таджикистан в отношении владения иностранным акционерным капиталом не существует особых требований и ограничений. Наличие местного партнера для инвестора не обязательно.

В отношении регистрации утверждения или санкционирования иностранных инвестиций в республике существуют определенные требования, которые регулируются законом Республики Таджикистан «Об иностранных инвестициях в Республике Таджикистан.»

Иностранным инвесторам гарантируется перевод за границу их доходов и иных сумм в иностранной валюте, полученных на законных основаниях в связи с инвестициями. Иностранный инвестор может иметь счет в национальной и иностранной валюте в уполномоченных банках Республики Таджикистан. Иностранный инвестор имеет право использовать средства на счетах в национальной валюте для приобретения иностранной валюты в рамках, разрешенных законодательством Республики Таджикистан, форм купли и продажи иностранной валюты за национальную валюту Республики Таджикистан. Предприятие с иностранными инвестициями вправе самостоятельно устанавливать цены на производимую им продукцию, определять порядок ее реализации и выбирать поставщиков продукции. Прямые иностранные инвестиции в уставном фонде которых иностранные инвестиции составляют 30 и более процентов, вправе без лицензии экспортировать продукцию собственного производства. ПИИ вправе без лицензий осуществлять импорт продукции для собственной хозяйственной деятельности. Страхование имущества и рисков ПИИ осуществляется по личному усмотрению, освобождается от уплаты ввозимых таможенных пошлин имущество, ввозимое в качестве вклада иностранного инвестора в уставной фонд создаваемого

предприятия. Иностранные инвесторы в Республике Таджикистан имеют доступ к местным системам кредита и финансирования в порядке установленном законодательством Республики Таджикистан. Министерство финансов определяет порядок приобретения иностранными инвесторами ценных государственных бумаг. Иностранные инвесторы вправе приобретать акции и другие ценные бумаги, которые подлежат регистрации в Министерстве финансов Республики Таджикистан.

В настоящее время Республика Таджикистан является членом следующих региональных и торговых организаций: ЕврАзЭС, Таможенный Союз, ЭКО, ЭСКАТО, ЦАС, ШОС.

Таджикистан является также членом ВОИС и поэтому признает все международные конвенции в этой области.

Иностранные инвесторы в Республике Таджикистан имеют доступ к местным системам кредита и финансирования в порядке установленном законодательством Республики.

Таджикистан. Иностранные инвесторы вправе приобретать акции и другие ценные бумаги, которые подлежат регистрации в Министерстве финансов Республики Таджикистан.

Закон Республики Таджикистан "Об иностранных инвестициях" защищает иностранных инвесторов от национализации и экспроприации. Иностранные инвестиции не подлежат реквизиции, за исключением случаев стихийных бедствий, аварий, эпидемий, эпизоотий и иных обстоятельств, носящих чрезвычайный характер.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Абдусаматов Г.С. Закономерности становления и развития рыночных отношений в Республике Таджикистан. Душанбе. Ирфон, 1995.
2. Азиатский Банк Развития. Национальный банк Таджикистана. Душанбе.2001.-30 с.
3. Азизов С.Т. Лизинг -важнейшая форма инвестирования // Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2002. - №1.- С. 100-118.
4. Акмулдина А.У. О роли иностранных инвесторов в процессе приватизации по индивидуальным проектам //Теория и практика реформирования экономики на постсоветском пространстве. Ч. 1. Алматы, 2001, С. 318-324.
5. Албегова И.М., Емцов Р.Г., Хололов А.В. Государственная экономическая политика: опыт перехода к рынку. М.: Дело и сервис, 1998.
6. Асроров И.А. О критерии интеграции экономики Республики Таджикистан в мировую экономику. Душанбе: Таджикский государственный национальный университет. Тезисы докладов. 1998. -12 с.
7. Баротов Р.Б. Геология и полезные ископаемые Таджикистана. Душанбе. -Душанбе, Дониш, 1999. С. 13.
8. Бизнес-план инвестиционного проекта. Отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация. Учебно-практическое пособие М.: 1997.
9. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов = The capital budgeting decision/ Пер. с англ. М.: 1997.
10. Ю.Биялиев А.Б. Привлекать инвестиции двигаться вперед // Реформа,2002, -№1. С.50-55.
11. П.Бойматов А.А. Внешняя торговля Таджикистана: приоритетные сферы и направления //Экономика Таджикистана: стратегия развития. 2000. -№2.-С. 77-91.
12. Гафуров Х. Таджикистан на рубеже и в XXI веке: Президент Эмомали Рахмонов и национальная экономика (Политэкономические аспекты). -Душанбе, 1999.-213 с.
13. Глазунов В.Н. Инвестиционная политика предприятия //Финансы. -1999. № 1.
14. Грицина В., Курнышева И. Особенности инвестиционного процесса // Экономист. -2000. № 3. С.8-19.
15. Джаббаров Р.Т. Направления налогового регулирования в Таджикистане. Душанбе: Издательство «Конуният», 2002.
16. Джаббаров Р.Т. Об экономической стратегии страны и формируемой правовой базе предпринимательства //Экономика Таджикистана: стратегия развития. Специальный номер, посвященный Бизнес-форуму ОЦАС-2005.- С. 91-103.

#### ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассматривается инвестиционный климат и достижение путей его обезвреживания, согласования привлечения иностранной инвестиции по согласованным мерам, по законам относительно инвестиций в Республике Таджикистан и на его основе обеспечивается иностранная инвестиция. Здесь описывается роль иностранной инвестиции для обеспечения и развития экономики страны.

**Ключевые слова:** инвестиционный климат, иностранная инвестиция, привлечение иностранных инвестиций, инвестиций в Республике Таджикистан, инвестиционное обеспечение.

#### INVESTMENT CLIMATE AND INVESTMENT MAINTENANCE IN ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In given article is considered investment climate and achievements way of its neutralization, coordination of attraction of foreign investment on coordinated measures under laws concerning investment in the Republic of

Tajikistan and on its basis is provided foreign investment. Here is described role of foreign investment for maintenance and development of national economy.

**Key words:** investment climate, foreign investment, attraction foreign investments, investments in the Republic of Tajikistan, investment providing.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:** *Ф. Фатulloев* – кандидат экономических наук, Институт экономики и демографии АН РТ

*Ш. Хомидов* – аспирант Института экономики и демографии АН РТ

*Н.Ш. Каюмова*- аспирантка Института экономики и демографии АН РТ

## ШИНОСОИИ ФУРСАТҲОИ МУДИРИЯТӢ ДАР СТРАТЕГИЯИ ТАВСЕАИ САНЪАТИ ТУРИЗМИ ЭРОН

*Саидҳасан Ҳусейнӣ, Ҳасан Айиди Муҳаммадзода, Алимӯҳаммад Зоре Бедакӣ*  
Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айнӣ, Муассисаи  
омӯзиши олии Муқаддаси Нур, Эрон, Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар ибтидо барои ошноии бештар бо санъати туризм ба таърихи ин санъат мепардозем. Барон аввалин бор ба сурати расмӣ дар соли 1937 каламоти турист ва туризм тавассути Созмони Милал мавриди истофода қарор гирифт, вале ин санъат ба солҳои қабл аз ин таърих бар мегардад. Кишвари Англия дар миёни кишварҳои Аврупо аз аввалин кишварҳое буд, ки ба ин санъат рӯй овард ва бо санъати шудани кишварҳо дар ғарб фарҳанги туризм дар байни мардум ривож ёфт. Ва бо ихтирои роҳи оҳан ин санъат ба як санъати байналмилалӣ мубаддал гардид. Бад-ин тартиб ин санъат ибтидо дар Аврупо ва сипас дар соири минтақаҳо густариш ёфт. Вале имрӯз таваҷҷуҳи давлатмардон беш аз пеш ба ин санъат маътуф гардида, то он ҳад, ки барои тавсеаи ин санъат бучаҳои беш аз бучаҳои дифоӣ дар назар гирифта мешавад.

**Санъати туризм аз дидгоҳи иқтисод.** Иқтисоддон аз санъати Туризм ба унвони як санъати мавҷуди сармоя ва иштиголно ном мебаранд ва таваҷҷуҳи ҳосе ба ин санъат доранд, лизо муътақиданд, ки тавсеаи саҳеҳи туризм ба лиҳози иқтисодӣ мӯҷиби афзоиши арзонарӣ мешавад. Соҳибназарони илми иқтисод муътақиданд, ки агар кишваре битавонад, аз потенциалҳои истифода карда, ҷарҳҳои ин санъатро дар кишвараш ба ҳаракат дароварад, шӯҳиди шукуфоии шигирфе дар сатҳи иқтисоди кишвар хоҳанд буд. Таъсири ин санъат аз ҷаҳони мухталиф қобили баррасӣ ва муҳим аст, ки ба теъдоди аз ин муаллифаҳо дар зер ишора шудааст:

- Вуруди арз ба кишвар иштигол дар бисере аз заминаҳо - пӯёи бозори хурдафурӯшӣ.

- Фаъол шудани фурудгоҳҳо ва системаи ҳамлу нақл - афзоиши сармоягузорӣ. Афзоиши тавлидоти миллии ва бумӣ ва санъати (саноси дастӣ ва маҳсулоти фарҳангӣ)

- Афзоиши мизони сармоягузори бахши хусусӣ (ҳотелсозӣ ва соири хадамоти муртабит) ва бисере аз мавриди дигар, ки ҳар як ба танҳои қобили баррасиву мутолиа мебошад. Вазъияти Эрон дар санъати туризм.

Дар даҳ соли гузашта то ба имрӯз бисере аз кишварҳои атрофии Эрон бо ҳадафи ҷазби гардишгарӣ бештар бо тамоми тавон то ба майдони ин санъат гузоштаанд ва ба даромадҳои миллии худ афзудаанд ва аз мазоёи туризм ва сармоягузорӣ дар ин замина суди ҳангуфтеро барои кишварашон ба вучуд овардаанд, вале мутаассифона кишвари Эрон бо вучуди бисере аз вижаҳои лозим барои санъати туристӣ натавонистааст дар ин майдон саҳми воқеии худро ба даст овард ва аз рақибони тоза ба даврон расидаи худ бисёр фосила дорад. Бо таваҷҷуҳ ба ин ки мудирон ва масъулони давлатӣ бо вучуди вазъи қавонини ҳимоятӣ барои ин санъат, натавонистаанд ба аҳдофи аслии худ бисрасанд. Ниёз ба бознигариву тағйироте дар сохтори сохтмони ин санъат дар кишварамон зарурӣ эҳсос мешавад.

Мавонеи рушди санъати гардишгарӣ дар Эрон. Алорағми он ки Эрон яке аз кишварҳои муштайд дар заминаи туризм маҳсуб мешавад, аммо ба далоили бисери рушт ин бахш дар кишварамон дар муқоиса бо соири кишварҳои минтақа матлуб ва қобили таваҷҷуҳ набудааст. Коршиносон ва соҳибназарон далоили фаровоноро ба унвони мавоней бар сари роҳ рушди ин санъат баён намудаанд, ки мухтасаран ба ҳар як аз онҳо мепардозем.

Санъати мудирияти калон дар санъати туристӣ. Мудирияти калон дар баҳши санъати гардишгарӣ аз муҳимтарин муаллифаҳои муваффақият дар ин санъат навзӯхур мебошад. Бо тавачҷуҳ ба ин ки мудирияти кӯтоҳмуддат ва сатҳӣ дар санъати гардишгарӣ ҷавобгӯ хоҳад буд. Ин санъатро ба марҳилаи суддихӣ нахоҳад расонд, лизо мудирияти давлатӣ посухгӯи ниёзҳои ин санъат нахоҳанд буд. Дар санъати гардишгарӣ эҷоди зерсохтҳои лозим ба ҳамроҳи барномарезҳои кӯтоҳмуддат ва баландмуддат метавонад ин санъатро ба шукуфӣ бирасонад, лизо мудирияти давлат ба далели кӯтоҳ будани умри масъулиятшон ва тағйироти мудирияти дар тамоми сутуҳи созмонҳои иҷроӣ барномарезҳои баландмуддат имконпазир намебошад ва ҳамчунин тағйироти пайдарпайи мудирон иҷроӣ барномаҳои кӯтоҳмуддатро ҳам мухтал мекунад ва аз ҳама муҳимтар набудани эҳсоси рақобат дар миёни мудирони давлатӣ боис мешавад, то санъати гардишгарӣ тавсеа наёбад ва илова бар асари иқтисодии манфӣ боиси таҳриби осари таърихӣ, ҳунари ва муҳити зист ва табиат ҳам гардад.

Дар кишвар санъати гардишгарӣ ба сурати давлатӣ ва ниҳодӣ идора мешавад. Тасмимгириҳо ва иҷроӣ тасмимот ҳама тавассути давлат сурат мегирад, бештар ҳутелҳо тавассути баҳши давлатӣ идора мешаванд, ширкатҳои ҳавопаймоӣ ҳама ба навъе вобаста ба давлат ҳастанд. Лизо барои пӯёӣ ва афзоиши мазияти нисбатӣ ва эҷоди рақобат, бояд бахшҳои ҳадамотӣ аз қабилӣ хотелҳо, ширкатҳои ҳамлу нақд ва фурудгоҳҳо ба баҳши хусусӣ воғузур шавад, то дар муҳити рақобат ба иҷроӣ ҳадамот бештар рӯй оваранд, то шохиди рушди пӯёе дар ин санъат бошем ва аз осори мусбати он баҳраманд гардем.

Адами тавачҷуҳ ба тавсеаи манобеи инсонӣ дар санъати гардишгарӣ. Яке аз дигар мушкилоти мо дар ин санъат одами тавсеаи манобеи инсонӣ мебошад. Бештар перӯҳое ба қор гирифта шуда дар ин санъат бидуни тавачҷуҳ ба вижагиҳои ин санъат ва фақат бо диду назари таҷрибавӣ ба даромадҳои зотӣ вориди майдони амал шудаанд, ки ин худ боиси афзоиши ҳазинаҳо ва осори манфӣ ва одами тавсеаи гардишгарӣ дар кишварамон шудааст. Бо таъсиси мадориси фанӣ ва ҳарфай ва донишгоҳҳо ва маркази омӯзиши олий муртабит бо санъати гардишгарӣ бояд ба тарбияти нерӯҳои мутахассис бипардозем ва нерӯҳои мавҷудро бо гардишгарӣ ошно созем ва бо баргузори семинарҳои тахассусӣ барои мудирон аз таҷрибаҳои соири кишварҳо баҳра барем.

Заъф дар иттилоърасонӣ ва таблиғот дар заминаи ҷазби гардишгарӣ. Яке аз дигар муҳимтарин авомилӣ ҷазби гардишгарӣ аз соири кишварҳо иттилоърасонӣ ва таблиғот дар хусуси кишвари Эрон ва имконоту ҷозибҳои гардишгарии он мебошад, ки мутаассифона созмонҳо ва ниҳодҳои даргир бо санъати гардишгарӣ, ки мутаваллиёни аслии он санъат мебошанд, дар ин хусус фаъолияте падоранд ё бисёр заъиф амал кардаанд. Лизо гардишгарони хориҷӣ ба далели адами ошноӣ бо кишварамон номи эронро ба унвони яке аз мақосиди гардишгарӣ дар листи худ қарор намедиханд, дар сурате ки кишварҳои навзӯхуре ҳамчун кишвари Аморати муттаҳиди арабӣ бо таблиғоти густурда иқдом ба ҷазби гардишгарони хориҷӣ, менамояд ва солони даромади калоне аз ин санъат дорад. Лизо бояд бо таҳияи барномаҳои телевизионӣ ва филмҳои мустанад дар хусуси ҷозибҳои гардишгарии Эрон ва бахшҳои онҳо аз шабакаҳои телевизионии байналмилалӣ заминаҳои ошно бо Эронро барои гардишгарони хориҷӣ фароҳам кард.

Соири мавонеи рушди санъати гардишгарӣ дар Эрон. Бо пирӯзии инқилоби исломӣ бо роҳбарии эмом Хумайнӣ (р) дар кишварамон Эрон ва кӯтоҳ шудани дасти истеъморгарони ғарбӣ аз манобеи миллӣ, бисёре аз кишварҳои ғарбӣ бо эҷоди ҷанги равонӣ ва таблиғоти манфӣ тавассути расонаҳои байналмилалӣ ва нишон додани ҷеҳраи манфӣ аз кишварамон боиси тағйири масири бисёре аз гардишгарон шуданд ва баъд аз он бо оғози ҷанги таҳмили ва ноамн нишон додани Эрон ба мардуми ҷаҳон боиси коҳиши ҷазби гардишгарони хориҷӣ ба мақсади Эрон шудем. Ин ду омил ҳам худ нақши муҳимро дар адами рушди санъати гардишгарӣ дар Эрон доштанд, вале бо мудирияти хос, метавонистем осори ин аволиро камранг ва ҳатто хунсо кунем.

Авомил ва аносири муассир дар санъати гардишгарӣ. Дар санъати гардишгарии баҳши давлатӣ ва хусусӣ мукаммали ҳамдигар ҳастанд ва набуди яке аз онҳо боиси



нокоромадӣ вучуди дигаре мешавад. Лизо бояд бахши давлатӣ ва бахши хусусии ҳар як дар ҷойгоҳи худ қарор бигиранд, то шоҳиди рушду шукуфоии ин санъат бошем.

Бахши давлатӣ бо эҷоди зерсохтҳои метавонад нақши асосиро дар тавсеаи ин санъат дошта бошад. Яке аз муҳимтарин вазифаи бахши давлатӣ, мудирияти калон ва таъйини сиёсатҳои кулӣ дар ин санъат бошад. Бо мутолиа бар потенциали мавҷуд дар Эрон нақша ва тарҳи ҷомеа гардишгариро барои кишвар тадвин кунанд ва бо таҳсиси будҷаи зерсохтҳои лозим барои сармоягузори бахши хусусиро муҳайё кунанд. Бо густариши ҷодаҳо таҷҳизи фурудгоҳҳо ва тармиму ислоҳи системаҳои ҳамлу нақл, заминаҳои амният ва оромиш хотири гардишгаронро эҷод кунанд.

Бо вазъи қавонин ва муқаррарот ҷиҳати эҷоди амнияти равонӣ ва иҷтимоӣ барои гардишгарон ва ҷаҳонгардон, ки далели муқаммал ва бисёр муҳиме дар ростои тавсеаи санъати гардишгарӣ аст, сурат гирад. Ба тавсеаи манобеи инсонӣ ва эҷоди марказҳои омӯзиши таҳассусӣ бипардозанд. Бо тадвини қавонини ҳимоятӣ аз сармоягузори дар ин санъат роҳро барои сармоягузори дохилӣ ва хориҷӣ ҳамвор созанд. Бо таблиғот ва иттилоърасонӣ заминаҳои лозимро барои гардишгарон ба Эрон эҷод кунанд. Метавон ба ин натиҷа расид, ки мудирияти калон ва мутахассис дар санъати гардишгарӣ ҳарфи аввалро мезананд. Барномарезии баландмуддат ва кӯтоҳмуддат ба ҳамроҳи стратегияи метавонад заминаҳои лозим ҷиҳати тавсеа ва густариши ин санъатро дар пеш дошта бошад.

Бахши хусусӣ бо эҳсоси амният иқдом ба сармоягузори мекунад. Бахши хусусӣ бо дар назар гирифтани тарҳи ҷомеаи гардишгари, ки тавассути мудирияти гардишгари, ки тавассути мудирияти калон тадвин шудааст, бояд тарроҳҳои худро ба иҷро бигзорад, сохти ҳотелҳо ва таъсисоти гардишгари ва эҷоди дафтари ҳадамоти мусофиратӣ ва ироаи турҳои эронгардӣ ва ироаи иттилоот ба гардишгарон ҷиҳати сафар ба шаҳрҳои мухталифи Эрон доманаи тавсеаи санъати туризм ва гардишгариро густариш медиҳанд ва мунҷар ба пӯёи гардишгари дар кишвар хоханд шуд.

Таамули бахши хусусӣ ва давлатӣ ҳам ҷойгоҳи хоси худро дорад. Пас аз ироаи тарҳи ҷомеаи гардишгари ва сиёсатҳои кулӣ барои ин санъат аз сӯи мудирияти калони давлатӣ ва оғоз ба фаъолияти бахши хусусӣ ниёз ба таамули ин ду бахш бештар эҳсос мешавад, зеро заминаи лозим барои ҳазби гардишгар муҳайё шуда, ҳоло бояд бахши давлатӣ бо барномарезии кӯтоҳмуддат монанди баргузори намоишгоҳҳои эроншиносӣ ва эронгардӣ дар соири кишварҳо иқдом намояд ва имкони бозорёбиро барои ширкатҳои хусусӣ муяссар созад, то бо муаррифии хидматашон ба гардишгарон битавонанд заминаҳои ҳазби ҳадди аксареро имконпазир намоянд. Аз дигар иқдомоти ин ду бахш метавон ба тавлиди барномаҳои родӣ ва телевизионӣ, таҳияи филмҳои мустанад аз ҷозибҳои гардишгари гардишгари кишвар бигунҷонад ва заминаи сармоягузори дар онҳо муҳайё кунад. Гардишгари исломӣ ва ҷозибҳои фарҳангӣ метавонад ба унвони яке аз фурсатҳои муносиб барои кишвар бошад. Аз дигар фурсатҳо дар ин санъат метавон ба гардишгарӣ саломат ишора кард, ки боис мешавад, то солони бидуни тавачҷу ба замони хос мучибӣ сафари афрод барои дарёфти ҳадамоти пизишкӣ муҳайё кунад. Аз дигар фурсатҳои, ки ба онҳо то кунун тавачҷу нашуда вучуди саҳроҳои Эрон мебошад, сармоягузори дар ин манотиқ иштиғолзоиро ба ҳамроҳ хоҳад дошт ва ин амр аз муҳҷирати сокинини ин манотиқ ба шаҳрҳо пешгирӣ мекунад.

Тавачҷу ба ин гуна фурсатҳо илова бар иштиғолзоӣ ва эҷоди даромад, шоҳиди коҳиши бисёре аз ноҳинҷориҳо ҳамчун мушкilotи амниятӣ, фарҳангӣ ва иҷтимоӣ, ки омилҳои аслии ҳамаи онҳо фақр мебошад, хоҳем буд.

Дастбии кишвар ба мавқеяи матлуб дар заминаи гардишгари ва эронгардӣ ба забонҳои пурмуҳотиб ва бахши онҳо дар шабакаҳои байналмилалӣ ишора кард. Ҳамчунин метавон ба таҳияи ҷопи роҳнамоҳои гардишгари ба забонҳои мухталиф ва тавзеи онҳо аз тариқи сафоратхонаҳои Эрон дар кишварҳои дигар низ ишора намуд.

Дар санъати гардишгари бахши давлативу хусусӣ ба ҳамроҳи ҳам метавонанд ба натоиҷи матлуб бирасанд ва ҳар як ба танҳои фақат қисмате аз ҷарҳҳои ин санъатро ба гардиш дармеваранд ва дар сурати ноҳиди гирифтани ҳар як аз ин ду бахши қатъан ба боздеҳ мусбат ва шукуфои дар ин санъат нахоҳем расид ва ҳатто баҳрабардори нопайдор аз арсаҳои табиӣ метавонад мучиботи нобуди манобеи

табииро ба ҳамроҳ дошта бошад ва хазинаҳои ҷуброннопазиреро ба кишвар таҳмил намояд.

Дар кишвари Эрон фурсатҳои гардишгарии фаровоне вучуд дорад, ки то кунун ба онҳо пардохта нашудааст. Мудирияти калон дар санъати гардишгарӣ бояд фурсатҳоро дар кишвар шиносӣ кардаву онҳоро дар тарҳи ҷомеа дар арсаи байналмилалӣ бар асоси чашмандози 20 сола ва қонуни барномаи тавсеаи иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва сиёсии давлатии Ҷумҳурии Исломии Эрон тадвин гардидааст. Бо тавачҷуҳ ба чашмандози 20 сола муҳаққиқ шудани ин аҳдоф дар санъати гардишгарӣ қатъан бар расидан ба аҳдофи соири қавонини барномаи тавсеа таъсиргузор хоҳад буд. Вуруди гардишгар ба кишвар беш аз даромадҳои нафти барои мо даромад ва манфиат хоҳад дошт, тавсеаи санъати гардишгарӣ мучиби шукуфоии иқтисодӣ ва хоҳиши бекорӣ ва иштиғолзоя хоҳад шуд ва дар маҷмӯъ тавсеаи пойдор дар санъати гардишгарӣ асароташро дар тамоми бахшҳои иқтисодӣ, сиёсӣ, фарҳангӣ ва иҷтимоӣ басуръат нишон хоҳад дод.

Бар асоси тасмиоти гирифташуда дар иҷлосияи маҷмааи ҷаҳонӣ (созмони ҷаҳонии ҷаҳонгардӣ) кишварамон ба унвони яке аз ҳашт узви кумитаи барномарезӣ интиҳоб ва соҳиби курсии вижае шуд ва ҳамчунин Эрон ба ҳамроҳи Ҳиндустон ба унвони аъзои Осиеи шӯроӣ иҷроӣ интиҳоб шуданд. Ҳоло метавон иброи умедворӣ кард, ки кишварамон аз ин пас нақши таъйинкунандатаре дар маҷмӯаи сиёсатҳои калони ҷаҳонгардӣ дар сатҳи байналмилалӣ ифо кунад.

Мудирияти калони мутахассис ва мусаллат ба илми рӯз заминаи санъати гардишгарӣ метавонад боиси рушди шукуфоии ин санъат шавад ва мудирияти заиф метавонад зиёни иқтисодӣ дар бар дошта бошад.

Лизо агар бихоҳем дар як ҷумла ин бахсро комил кунем, бояд бигӯем, ки мудирияти калони мутахассис дар ин санъат ҳарфи аввалро мезанад, вале дар умури иҷроӣ, ҳадамотӣ ва сармоягузори фақат бояд ба унвони қонунгузор нозир ва ҳомии бахши хусусӣ бошад ва анҷоми умури хидматрасониро ба бахши хусусӣ вогузор намояд, дар ин сурат шоҳидӣ ва бо стратегияи хоси заминаҳои рудшу шукуфоии ин санъатро эҷод кард.

#### АДАБИЁТ

1. Тарроҳии мафҳуми системам иттилотти гардишгарӣ ва туристӣ. Меҳрзод Сурушиён.
2. Акватуризм таҳаввули стратегияи иқтисодӣ дар Эрон. Гирдоваранда. Шаҳрбону Шабистонӣ.
3. Ҷаҳонгардӣ ва амнияти иҷтимоӣ. Нависанда: Имон Амалдор. Фасли нав Маҷаллаи интуристии умумӣ иҷтимоӣ, с 1384.
4. Маҳдӣ Шафой. Гардишгарӣ ба унвони як система. Гардишгарӣ бо рӯйкарди ҳадамотӣ. Маҷаллаи санъати ҳамлу нақл. Баҳманмоҳ. 1386.

#### ЭТАПЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ИРАНЕ

Исламская Республика Иран обладает огромными туристическими ресурсами, способными привлечь туристов со всей планеты и их включение их в экономику страны приведёт к росту экономики в целом. В данной статье авторами рассматриваются этапы управления туризмом в стратегии развития туризма в Иране, а также пути более эффективных механизмов управления туризмом в Иране и достижения эффективного включения туристических ресурсов в экономику страны

**Ключевые слова:** туризм, индустрия туризма, этапы управления туризмом, экономическая деятельность, стратегия развития туризма в Иране.

#### STAGES OF TOURISM MANAGEMENT IN THE STRATEGY OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN IRAN

The Islamic Republic of Iran has huge tourism resources able to attract tourists from all over the planet and their inclusion in the country's economy will lead to growth of the economy as a whole. In this article the authors address the management of tourism in the strategy of development of tourism in Iran as well as the ways of more effective mechanisms for the management of tourism in Iran and ensuring the effective inclusion of tourist resources in the economy of the country

**Key words:** tourism, the tourism industry, stages of management of the tourism, economic activity, strategy of development of tourism in Iran.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:** Саид Хасан Хусейни –соискатель ТГПУ им.Садриддина Айни  
Хасан Айиди Мухаммадзода - член научно-преподавательского состава Высшего учебного заведения Мукаддаси Нур, Иран  
Алимухаммад Зоре Бедаки – соискатель Таджикского национального университета

## К ВОПРОСУ ОБ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

*Ё.Э. Тилабов*

**Финансово-экономический институт Таджикистана**

Мировой инвестиционный рынок функционирует по своим экономическим законам, согласно которым выдвигаются определенные требования к странам-импортерам капитала, главным из которых является наличие благоприятного инвестиционного климата для иностранных инвесторов.

Понятие «инвестиционный климат» объединяет широкий комплекс факторов, состоящих из идеологии, политики, экономического положения, социально-политической стабильности и других аспектов, которые оцениваются инвесторами при выборе стран в качестве объекта инвестирования и заключении выводов об уровне инвестиционных рисков.

Существенное влияние на инвестиционный климат оказывают такие факторы, как государственная политика в отношении капитальных вложений, степень участия страны в системе международных соглашений, объединений, обществ и других формирований и организаций.

В Республике Таджикистан проводится определенная работа по улучшению инвестиционного климата. В частности, принятым в марте 1992г. Законом «Об иностранных инвестициях в Республике Таджикистан» созданы новые условия для иностранного инвестирования в стране. Иностранные инвесторы получили право вкладывать свои средства в уставной фонд совместных, а также принадлежащих полностью им предприятий, покупать акции и облигации акционерных обществ.

Иностранным инвесторам дано право получать концессии на разработку отдельных месторождений и сырья, брать в аренду хозяйственные объекты. Им гарантируется законом право на вывоз полученной из инвестиционной деятельности прибыли, на реинвестирование ее в экономику нашей страны.

Постановление Правительства «Об активизации работы по привлечению иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан» и в соответствии с указаниями этого Постановления принятые ряд основополагающих документов были нацелены на создание привлекательного инвестиционного климата и оживление инвестиционной активности. В них предусматривается создание условий, необходимых для улучшения инвестиционного климата, в частности, таких как совершенствование налогообложения, экспортно-импортные тарифы, валютное регулирование и т.п.

Важно, чтобы принятые законы и постановления соблюдались и выполнялись, а не оставались фактически постановлениями правительства, как например, положение закона, касающегося иностранных инвесторов самостоятельно распоряжаться заработанной ими валютой.

На макроуровне на инвестиционный климат прямое влияние оказывают уровень и фазы развития экономики страны, состояния валютного, финансового и кредитного рынков, доступности всякого рода экономической информации, устойчивости валютного курса, размеры кредитных ставок, стоимости рабочей силы и т.п.

На микроуровне инвестиционный климат проявляется уже по особому – через двусторонние отношения фирмы-инвестора и хозяйствующих субъектов принимающей страны. Именно на микроэкономическом уровне происходит конкретизация обобщенной оценки действия всей совокупности и факторов, призванных быть направленными на создание благоприятных условий иностранным инвесторам в ходе их реальных, деловых и культурных контактов со средой принимающей страны.

Значительное влияние на формирование инвестиционного климата оказывает государство, которое может сознательно направлять свою управленческую деятельность на создание определенной инвестиционной среды. В любой стране, открытой для иностранного капитала, должна действовать система приема капитала (СПК), включающая совокупность законодательных актов, выражающих государственную политику в отношении иностранных инвестиций.

Инвестиционный климат и СПК взаимодействуют друг с другом, но не могут совпадать вследствие того, что СПК отражает стремление принимающей стороны найти оптимальный вариант включения иностранного капитала в структуру национальных

приоритетов в то время, как понятие «инвестиционный климат» оценивает ситуацию в стране с позиции оптимизации условий самовозрастания капитала.

СПК должна формироваться как система мер, обеспеченная своей институциональной структурой. Иностраные инвестиции в настоящее время все чаще рассматриваются как один из важных источников финансирования национальной экономики, и не случайно, поэтому наиболее активные усилия по совершенствованию СПК предпринимаются новыми индустриальными странами.

В частности, выработана практика создания единого государственного органа, регулирующего иностранные инвестиции также и в Таджикистане.[1]

При плановой экономике хозяйствующие субъекты в основном (за исключением колхозов и сельских потребительских коопераций) финансировались государством. Не было частных инвесторов и инвестиционных компаний, о существовании рынка ценных бумаг и речи не могло быть. Не было необходимости к тому, чтобы предприятия стремились к получению средств из внешних источников, следовательно, не было необходимости также и в изучении природы инвестиционной привлекательности.

С переходом к рыночной экономике условия финансирования предприятия изменились, хозяйствующие субъекты перешли от государственного финансирования к самофинансированию. А для них не всегда хватает собственных средств для своевременного обновления технической базы производства и обеспечения их конкурентоспособности, необходимы дополнительные средства. В этой связи, хозяйствующие субъекты часто прибегают к привлечению дополнительных средств индивидуальных и институциональных инвесторов. Индивидуальные инвесторы – это частные лица, которые размещают свои временно свободные денежные ресурсы в инвестиционные объекты. Институциональные инвесторы - это финансово-кредитные организации (коммерческие и инвестиционные банки, страховые общества, инвестиционные фонды и т.п.), которые совершают операции с ценными бумагами.

Однако, вложение денежных ресурсов вовсе не является безупречным, всегда сопровождающим получение экономической выгоды. Вложение денег всегда связано с определенным экономическим риском и при определенных условиях инвестор иногда может не дополучить поставленную экономическую цель.

Рискованность – одна из важных особенностей в предпринимательстве и является сдерживающим фактором развития не только предпринимательской деятельности, но и инвестиционного процесса в частности.

В связи с этим, для привлечения инвесторов предприятие должно владеть высокой инвестиционной привлекательностью, убеждающей инвесторов и придающей им уверенность в достижении цели. В экономической литературе часто встречаются термины «инвестиционная привлекательность страны», «инвестиционная привлекательность региона», «инвестиционная привлекательность организации», «инвестиционный климат» и т.п. Однако, среди ученых до настоящего времени не выработан единый подход к определению содержания понятия «инвестиционная привлекательность».

Большая полемика по этому вопросу сложилась среди российских ученых – экономистов.

В частности, М.Н. Крейнина пишет, что инвестиционная привлекательность «зависит от всех показателей, характеризующих финансовое состояние... Однако, если сузить проблему, инвесторов интересуют показатели, влияющие на доходность капитала предприятия, курс акций и уровень дивидендов» [2] Это определение, на наш взгляд, носит несколько поверхностный характер и односторонне трактует проблему. Поэтому, оно может быть применено только при определении инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта-эмитента ценных бумаг. Для организации – проекто-устроителей и организаций, оцениваемых с позиции целесообразности венчурного инвестирования- оно не подходит.

Более шире и глубже рассматривается сущность инвестиционной привлекательности другой группой учёных-экономистов - М.Г Егоровой и В.М. Власовой. Они возвышают инвестиционную привлекательность до ранга экономической категории, характеризующейся «эффективностью использования имущества предприятия, его платежеспособностью к саморазвитию на базе повышения доходности капитала, технико-экономического уровня производства, качества и конкурентоспособности продукции».[3]

Вышеприведенная позиция учёных заслуживает одобрения, но она основана на связи инвестиционной привлекательности с финансовым состоянием организации.

Другая группа учёных-экономистов- Ендовицкий Д.А. и Бабушкин В.А.- признают справедливость этого предложения как для организаций- проектостроителей, так и для хозяйствующих субъектов-эмитентов ценных бумаг. Но, по их мнению «данное определение не охватывает коммерческие организации, оцениваемые с позиции целесообразности венчурного инвестирования, для которых финансовое состояние не имеет столь большого значения».[4]

Свою точку зрения они обосновывают тем, что большой инвестиционной привлекательностью могут обладать организации, не обязательно абсолютно устойчивые и с хорошим финансовым состоянием. По их мнению, для венчурных инвесторов не столь важен баланс и его структура, для них важны такие факторы как стабильность генерирования денежного потока, отрасль, производимый продукт, применение инновационной технологии в производстве и т.п.[5]

Мы разделяем эту точку зрения Д.А. Ендовицкого и В.А. Бабушкина, так как в действительности инвестирование средств в хозяйствующий субъект с привлекательными финансовыми характеристиками может принести меньший эффект, чем инвестирование средств в менее устойчивую организацию, которая функционирует на динамично развивающемся рынке. Вложение небольшой суммы денег в такую организацию может принести эффект во много раз больше.

Учитывая это, Д.А. Ендовицкий и В.А. Бабушкин дают свое определение инвестиционной привлекательности. Последний, по их мнению, представляет собою «взаимосвязанные между собой характеристики экономического потенциала, доходности операции с активами и инвестиционного риска хозяйствующего субъекта, обладающего определенной способностью к устойчивому развитию в условиях конкурентной среды и отвечающего допущению о непрерывности деятельности».[6] В вышеприведенном определении акцент делается на взаимосвязи между тремя факторами - экономическим потенциалом, доходности операции с активами и инвестиционным риском.

А.А. Спесивцева пишет, что «инвестор выбирая регион для вложения своих средств, руководствуется определенными характеристиками: инвестиционным потенциалом и уровнем инвестиционного риска, взаимосвязь которых и определяет инвестиционную привлекательность региона».[7]

Вышеприведенное определение «инвестиционной привлекательности региона» расширяет другой ученый-экономист Зинченко С.В., добавляя к этим двум (инвестиционному потенциалу и инвестиционному риску) еще и третий фактор - законодательные условия правовой системы, обеспечивающей стабильность деятельности инвестора.[8] Законодательство влияет не только на степень инвестиционного риска, но и регулирует возможности инвестирования в те или иные сферы или отрасли, порядок использования отдельных факторов производства - составляющих инвестиционного потенциала региона.

Широкое распространение получил подход, оценивающий инвестиционную привлекательность региона на основе инвестиционного потенциала и определенных типов риска: экономического, финансового, политического, социального, экологического, законодательного.

Наибольшее же распространение получила точка зрения, определяющая инвестиционную привлекательность как совокупность общественно-политических, природно-хозяйственных и психологических характеристик.

Главными составляющими (факторами) инвестиционной привлекательности являются, на наш взгляд, следующие:

- политическая стабильность страны- гарантирует инвесторам экономическую и политическую безопасность и нормальное ведение инвестиционной деятельности;
- законодательная база – развитая законодательная база создает нормальную правовую базу для инвестирования, защиты экономических интересов инвесторов (их собственности, перевода прибыли от инвестиций в свою страну);
- экономические условия- уровень экономического развития страны, покупательская способность населения, таможенные тарифы, система налогов, темпы инфляции, процентная ставка и т.п.
- географическое расположение - далекость от водных и железнодорожных путей сообщения, тупиковость, наличие транзитных путей, климат и т.п;
- наличие естественных и природных ресурсов и уровень их освоения - наличие дешевых трудовых ресурсов, земельно-водных ресурсов, естественных полезных природных богатств;

- степень освоенности (неосвоенности) рынка региона- неосвоенные рынки являются более привлекательными, поскольку там либо отсутствует конкуренция, либо она слабая;

- менталитет и исторические традиции местного народа- инвестиционные процессы в традиционные отрасли осуществляются без особых трудностей;

- степень коррумпированности экономики - наличие законодательной базы без соблюдения законов еще ничего не означает.

В экономической литературе бытуют термины «инвестиционная привлекательность региона», «инвестиционная привлекательность организации» и «инвестиционный климат».

Прежде всего, попытаемся разобраться в понятиях «инвестиционная привлекательность» и «инвестиционный климат». Нам кажется, что «инвестиционная привлекательность»- это абстрактное понятие, имеющее качественный характер и основывающееся на «инвестиционном климате». Последний же представляет собой совокупность или результат количественного обобщения (суммирования) факторов, имеющих количественные характеристики.

В экономической литературе между понятиями «инвестиционная привлекательность» и «инвестиционный климат» не ставится существенного разграничения. Некоторые экономисты в понятие «инвестиционный климат» включают те условия, которые другими экономистами включаются в понятие «инвестиционная привлекательность». Так, рассуждая об инвестиционном климате И.А. Бланк под этим термином понимает «систему правовых, экономических, социальных и других условий осуществления инвестиционной деятельности в конкретной стране, оказывающих существенное влияние на уровень доходности и риска инвестиций».

На наш взгляд, инвестиционный климат является первичным по отношению к инвестиционной привлекательности. Именно инвестиционный климат создает и формирует инвестиционную привлекательность.

Инвестиционная привлекательность является качественным обобщением количественных параметров инвестиционного климата.

Инвестиционный климат создает новые возможности для более эффективного осуществления инвестиционных процессов, т.е. благоприятный инвестиционный климат обеспечивает получение желаемого эффекта. Позитивный инвестиционный климат способствует росту производительности труда, внедрению инноваций, повышению качества, усилению конкурентоспособности продукции, повышению занятости населения и т.п.

Учеными- экономистами инвестиционный климат рассматривается как сложное, емкое и комплексное понятие на многоуровневой основе.[9] При этом, комплексность выражается в том, что инвестиционный климат формируется под воздействием политических, экономических, социальных, экологических и др. факторов, которые создают условия для осуществления инвестиционных процессов.

По мнению Маколева В.И. многоуровневость означает возможность дифференциации инвестиционного климата по территориальному и отраслевому принципу. Это означает, что наряду с инвестиционным климатом страны выделяется инвестиционный климат зон, регионов, муниципальных образований, отраслей и секторов экономики.

Мы на стороне тех экономистов, которые считают, что основополагающим является инвестиционный климат страны, поскольку инвестиционный климат зон, регионов, отраслей экономики находится в зависимости от условий для инвестиций, прежде всего, макроэкономических и законодательных, обеспечиваемых на верхнем уровне государственного управления.

Позитивный инвестиционный климат является стимулом бизнес-структур к повышению эффективности деятельности, что способствует росту доходов от вложения капитала. Благоприятный инвестиционный климат порождает и повышает доверие иностранных инвесторов к стране, способствует к увеличению и ускорению притока капитала в страну.

Многоуровневость инвестиционного климата порождает и многоуровневость инвестиционной привлекательности.

Таким образом, один и тот же инвестиционный климат (или факторы инвестиционного климата), который для одной (небольшой) страны определяет инвестиционную привлекательность страны, для другой крупной страны – определяет инвестиционную

привлекательность региона. Факторы, определяющие инвестиционный климат страны, определяют в тоже время инвестиционный климат региона.

Инвестиционный климат организации формируется под влиянием общих (внешних для данной организации) и частных (внутренних для данной организации) факторов. Так, например, политическая стабильность страны, законодательная база, общеэкономические условия (таможенные пошлины, налоговая система, ставки процента), географическое расположение, коррумпированность экономики являются факторами инвестиционного климата страны.

Для иностранного инвестора, хотя он вкладывает свои инвестиционные средства в какое-либо конкретное частное предприятие, перечисленные факторы являются главенствующими.

Инвестор обращает внимание, в первую очередь, на указанные общие внешние для организации факторы. После этого во внимание принимаются другие внутренние факторы предприятия.

При вложении инвестиций не в действующие предприятия, а на создание новых производств и предприятий учитываются в основном общие, внешние факторы, а не внутренние, поскольку их еще не существует, так как предприятия еще нет, оно только будет создано вкладаемыми средствами инвестиции.

Факторы инвестиционного климата страны являются для организации общими факторами, в то же время, инвестиционный климат страны складывается из совокупности общих для страны факторов и частных внутренних) факторов инвестиционного климата организации. Эти общности и различия между инвестиционным климатом страны, региона и организации обуславливают общность и различия между инвестиционной привлекательностью страны, региона и организации.

В экономической литературе инвестиционный климат любой хозяйственной системы рассматривается как чрезвычайно динамичная категория, постоянно меняющаяся в лучшую или худшую сторону, особенно в период переходной экономики. Он является важнейшим рыночным индикатором, выступающим своего рода «сигналом» для инвесторов о целесообразности инвестирования в данный объект (проект).

Основные параметры инвестиционного климата устанавливаются и регулируются государством посредством административного и экономического рычагов.

Инвестиционный климат на уровне хозяйствующих субъектов имеет значения одного из ключевых макроэкономических факторов, который предопределяет его инвестиционную активность.

Основными предпосылками формирования благоприятности инвестиционного климата являются следующие:

- устойчивые темпы экономического развития;
- политическая стабильность;
- наличие рыночных институтов;
- наличие прозрачного и стабильного хозяйственного законодательства;
- наличие развитой кредитно- банковской системы;
- государственная поддержка инвестирования;
- незабременительная налоговая система;
- доступные незабременительные таможенные пошлины.

Направления улучшения инвестиционного климата носят долгосрочный характер.

Нам представляется, что между терминами «инвестиционная привлекательность региона» и «инвестиционная привлекательность организации» принципиальных различий не имеются. Здесь имеет место фактор масштаба. Дело в том, что в мире имеются огромные страны, охватывающие несколько регионов, в (Российская Федерация), в то же время имеются несколько стран, (Таджикистан, Киргизия, Узбекистан, Туркмения и т.д.), входящие в один и тот же (Центральноазиатский) регион.

ЮНКТАД-ом проведено исследование – опрос экспертов – инвесторов относительности факторов привлекательности стран для прямых инвестиций в отчете – обзоре мировых инвестиционных перспектив на 2007-2009 гг. [10]

Ранжировка указанных пяти факторов приведена на рисунке 1.

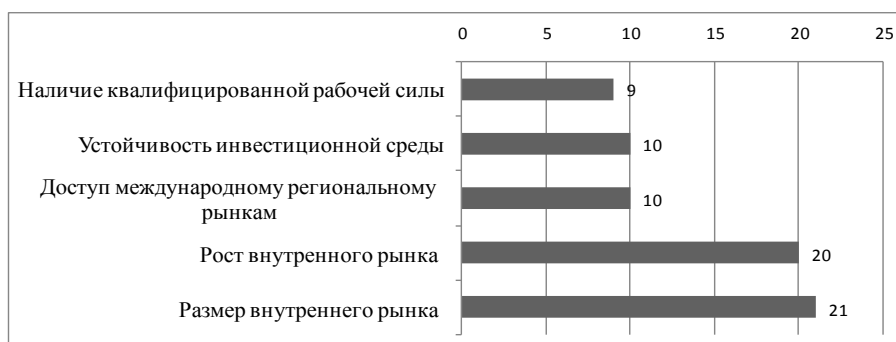


Рис. 1. Наиболее важные факторы, влияющие на размещение компаний в 2007-2009гг. (в % от общего числа ответов)

Как видно из рисунка 1, размер внутреннего рынка выделен в качестве главного фактора инвестиционной привлекательности. Данный фактор достаточно высоко оценен для таких стран, как Россия (29%), Китай (26%), США (25%), Индия (24%), Бразилия(24%), Германия (21%), Великобритания (20%).

Значимость фактора «Рост внутреннего рынка» для вложения инвестиций в ту или иную страну также весьма высока, он занимает второе место (его выделили 20% респондентов).

Наиболее положительная динамика данного фактора отмечена у России (36%), Индии (29%), Бразилии (29%) и Китая (28%).

Третьим наиболее важным фактором, отмеченным 10% компаний- инвесторов стал доступ к региональному рынку. Этот фактор важен, прежде всего для тех стран, в которых возможно развивать экспортное производство. Следует отметить, что тройка лидеров- факторов инвестиционной привлекательности страны связаны с продажами продукции. В этом скрыта причина того, что почему развитые страны остаются наиболее привлекательными для зарубежных инвестиций. Деятельность инвесторов направлена на получение прибыли через производство и реализацию продукции. На развитые страны приходится более 65,0% прямых зарубежных инвестиций, вкладываемых в мировую экономику, тогда как развивающиеся государства и страны с переходной экономикой получают около 35,0% прямых иностранных капиталовложений. [11]

Среди факторов инвестиционной привлекательности стран мира четвертое место занимает устойчивость инвестиционной среды. Применительно к Австралии 25% инвесторов выделили эту критерию, Германии -23%, Великобритании -20%, США-19%, Польши-14%, Китай и Индия по 4%, Бразилия -3%.

И наконец пятым фактором является наличие квалифицированной рабочей силы, и только 8% компаний-инвесторов в Китае указали на данный фактор Индии -13%, Бразилии-10%, Вьетнаме -14%, Мексике-19%, Польше-14%. Кроме того, критерий «Низкая стоимость рабочей силы» отметил также небольшой процент инвесторов (5%).

Ответы респондентов по критерию «Эффективность побудительных механизмов для инвестирования» указывал на нулевой процент, что говорит о весьма низкой эффективности политики государства по привлечению прямых иностранных инвестиций. Весьма интересны критерии для вложения инвестиций по секторам экономики (табл. 1).

**Таблица 1. Наиболее важные критерии размещения инвестиций по секторам, 2007-2009**

Первичный сектор	Промышленный сектор	Сектор услуг
1.Наличие природных ресурсов	1.Размер внутреннего рынка	1.Размер внутреннего рынка
2.Устойчивость инвестиционной среды	2.Рост внутреннего рынка	2.Рост внутреннего рынка
3.Эффективность побудительных механизмов для инвестирования	3.Эффективность побудительных механизмов для инвестирования	3.Эффективность побудительных механизмов для инвестирования
4.Доступ к международным региональным рынкам	4.Низкая стоимость труда	4.Доступ к международному региональному рынкам



Для промышленного сектора и сектора услуг размер и рост внутреннего рынка являются лидирующими факторами при принятии инвестиционных решений. Для всех секторов экономики важна деятельность государства, связанная с использованием побудительных механизмов для привлечения инвестиций (государственная поддержка проектов, инвестиционные льготы, гарантии инвестором и пр.). Инвестиционные проекты, реализуемые в промышленности чувствительны к стоимости рабочей силы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Постановления Правительства РТ «Об изменениях и дополнениях к Закону «Об иностранных инвестициях в Республике Таджикистан», «О свободных экономических зонах», «О концепционных договорах, заключаемых таджикскими и иностранными инвесторами», «О соглашениях, о разделе продукции».
2. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле. - М.: Дело и сервис, 1994, стр. 47.
3. Крилова Э.И., Власова В.М., Егорова М.Г. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2003, ст. 6.
4. Ендовицкий Д.А., Бабушкин В.А. Экономическая природа понятий, виды инвестиционной привлекательности организации. Аудит и финансовый анализ. 2005, №2, стр 225.
5. Там же, стр. 225.
6. Там же стр 226.
7. Спесивцева А.А. Методика оценки инвестиционной привлекательности региона.
8. Зинченко С.В. Инвестиционный климат региона и методы его оценки. Сборник научных трудов. Сев. Ков. ГТУ. Серия «Экономика». 2006, №4.
9. Маколев В.И. Формирование благоприятного инвестиционного климата страны.
10. World Investment Prospects Survey 2007-2009.
11. UNCTAD investment Bried № 2008, Pencum Gocyne: [http \ \ www. unctad. org](http://www.unctad.org)

#### К ВОПРОСУ ОБ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

В данной статье речь идет о вопросах инвестиционной привлекательности страны. Раскрывается сущность понятия «инвестиционный климат» и «инвестиционная привлекательность», полемируются точки зрения отдельных ученых относительно этих понятий, показываются некоторые факторы и условия, определяющие инвестиционную привлекательность страны.

**Ключевые слова:** инвестиция, инвестиционный климат, устойчивые темпы экономического развития, рыночные институты, развитая кредитно-банковская система, государственная поддержка инвестирования.

#### ON THE PROBLEM OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS

In this article we are talking about the issues of investment attractiveness of the country. The essence of the concept of "investment climate" and "investment attractiveness", polemizes the point of view of individual scholars on these concepts, showing some of the factors and conditions that determine the investment attractiveness of the country.

**Key words:** investment, investment environment, sustainable economic development, market institutions, well-developed credit and banking system, state support of investment, etc.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Ё.Э. Тилабов* - старший преподаватель кафедры «Государственное и местное управление» Финансово-экономического института Таджикистана

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

*Д.О. Фозилханов, А. Исмоилов, Р. Каримов*  
Российско-Таджикский (славянский) университет

Рост спроса на медицинские услуги приводит к тому, что первоочередным правом на получение качественной медицинской помощи пользуется наиболее состоятельная часть общества. Регулирование процесса оказания медицинских услуг с помощью рыночных рычагов может привести к негативным социальным последствиям. В условиях социального расслоения, решающей задачей является обеспечение возможности получения населением минимально необходимого объема медицинской помощи, которая должна решаться государством.

Государственная система финансирования характеризуется монопольным финансированием здравоохранения из средств государственного бюджета. Однако, в условиях рыночной экономики финансирование медицинской помощи осуществляется преимущественно по принципу социального страхования с большим или меньшим

участием бюджетного финансирования. Непосредственная оплата оказываемой медицинской помощи государством предполагает прямую оплату медицинских услуг из фондов социального обеспечения и бюджетных средств на основе контрактов с медицинскими учреждениями.

Существенной проблемой является адекватное возмещение затрат на оказание медицинской помощи. Анализ эффективности возмещения затрат больничных учреждений предполагает рассмотрение системы финансирования медицинской помощи во взаимосвязи с процессом формирования этих затрат. При анализе возмещения затрат медицинских стационаров необходимо рассмотреть не только своевременность и адекватность возмещения затрат лечебных учреждений, но и соотношение объемов затрат на оказание медицинской помощи со структурой их формирования. Это позволит определить возможности регулирования фактических затрат лечебных учреждений путем изменения соотношений используемых ресурсов.

Дефицит ресурсов в экономике приводит к тому, что общество не может неограниченно наращивать объемы финансирования медицинской помощи. Анализ адекватности финансирования медицинской помощи - важнейшая проблема управления здравоохранения в новых экономических условиях, требующая тесной увязки оплаты медицинских услуг с их качеством и результатами проведения. Экономическая форма оценки эффективности финансирования медицинской помощи проявляется через возможность возмещения затрат лечебных учреждений.

Недостаточность бюджетных ассигнований на страхование неработающего населения приводит к дефицитному финансированию программ обязательного медицинского страхования. Низкие доходы населения Таджикистана и предприятий страны не в состоянии сформировать стабильный платежеспособный спрос на медицинские услуги.

В сегодняшней практике работы учреждений здравоохранения не учитывается конкретный вклад отдельных лечебно-диагностических подразделений и административно-хозяйственных служб в общем объеме затрат на оказание медицинской помощи. Отсутствие технологических стандартов лечения при конкретных формах заболеваний, критериев для разграничения степеней тяжести заболевания, единого экономического обоснования стоимости конкретной услуги и общей стоимости этих услуг применительно ко всему технологически обоснованному минимуму медицинских процедур не позволяет эффективно управлять качеством лечебного процесса и защищать права граждан.

В современных условиях в любом развитом государстве определенный пакет медицинских услуг предоставляется населению на принципах социальной справедливости, вне зависимости от степени их участия в финансировании данных услуг.

В Республике Таджикистан Конституцией страны гарантировано, что каждый гражданин страны имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь. Статья 38 Конституции Республики Таджикистан устанавливает, что: «Каждый, в рамках, определенных законом, пользуется бесплатной медицинской помощью в государственных учреждениях здравоохранения».[4] В развитых странах гарантированный объем бесплатной медицинской помощи гражданам обеспечивается в соответствии с программами обязательного медицинского страхования, однако, в Республике Таджикистан пока еще эта программа не принята, т.е. система обязательного медицинского страхования еще не введена. Для перехода в эту систему в республике проводятся определенные мероприятия и создаются ее институциональные основы. Хотя система обязательного и добровольного медицинского страхования позволяет формировать дополнительные источники финансовых средств для развития медицинских учреждений, предоставляя более качественные медицинские услуги и широко используется во всех странах, но в Республике Таджикистан пока только создаются правовые, организационные и институциональные основы их использования.

В Советском Союзе проблема предоставления населению бесплатной медицинской помощи решалась на основе выделения государством по определенным нормативам средств на финансирование сети государственных медицинских учреждений, которые в основном предоставляли бесплатные услуги населению. Такая методика финансирования отрасли упрощала процедуру планирования, но лечебно-профилактические учреждения не имели стимулов к эффективному использованию экономических ресурсов.

В условиях рыночной модели хозяйствования низкая структурная эффективность системы оказания медицинской помощи стала более очевидна. Экономические ресурсы отрасли, которые государство может выделить из своих средств, для оказания бесплатных медицинских услуг ограничены. Поэтому государственные органы заинтересованы в эффективном использовании этих ресурсов для удовлетворения потребностей своих граждан в медицинских услугах. Одной из мер повышения эффективности использования средств отрасли является переход от содержания сети бюджетных учреждений к финансированию пакетов государственных услуг, предоставление которых гражданам на безвозмездной и безвозвратной основе за счет финансирования из бюджета гарантируется государством на всей территории Республики Таджикистан. Следовательно, роль государства в развитии рынка медицинских услуг заключается в предоставлении пакета услуг населению за счет средств государственного бюджета, т.е. эти услуги, для отдельных категорий населения являясь бесплатными, оплачиваются за счет средств государства.

В здравоохранении роль минимального социального стандарта выполняет Базовая программа оказания медико-санитарной помощи гражданам Республики Таджикистан и Порядок оказания медико-санитарной помощи гражданам учреждениями государственной системы здравоохранения за счет физических и юридических лиц. Базовая программа оказания медико-санитарной помощи гражданам Республики Таджикистан утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 2 июля 2005 года за №237 и осуществляет свою деятельность до принятия очередной Базовой программы.

Программа принята в соответствии с законодательством Республики Таджикистан об охране здоровья населения, направлена на регулирование предоставления учреждениями государственной системы здравоохранения медико-санитарной помощи и улучшение её доступности для населения, особенно для наиболее уязвимого контингента.

Программа состоит из двух частей:[1]

1. Программа государственных гарантий по обеспечению населения бесплатной медико-санитарной помощью.

Гарантированная бесплатная, медико-санитарная помощь включает в себя определенные виды и объемы медицинских услуг в сфере:

- первичной медико-санитарной помощи;
- специализированной (консультативной) медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях;
- обеспечения лекарственными средствами;
- стационарной помощи;
- стоматологической помощи;
- санитарно-гигиенических и противоэпидемических мероприятий.

2. Программа предоставления медико-санитарной помощи на основе софинансирования (сооплаты). Данная программа определяет виды и объемы медико-санитарной помощи, при получении которой граждане Республики Таджикистан принимают участие в порядке софинансирования (сооплаты).

Участие физических и юридических лиц Республики Таджикистан в софинансировании стоимости медицинских услуг, оказываемых в рамках Базовой Программы и сверх объема финансирования бесплатной гарантированной медико-санитарной помощи для граждан Республики Таджикистан, является сооплатой.

Софинансирование медицинских услуг (сооплата) включает оплату:

- за медикаменты;
- на выплату заработной платы персоналу, в том числе административно-управленческому и вспомогательному;
- на покрытие расходов, непосредственно связанных с оказанием услуг государственного учреждения здравоохранения;
- за питание;
- за хозяйственные расходы (расходный материал);
- за медицинские учётно-отчетные формы и бланки;
- за ГСМ для обслуживания скорой медицинской помощи;
- за ГСМ для обслуживания вызова санитарной авиации за счёт вызывающей стороны.

Не допускается включение в сооплату стоимости лекарственных средств и иных средств, перевязочного материала, поступающих в лечебно-профилактические

учреждения по линии гуманитарной помощи или по реализации программ Международных организаций.

Виды и объем медико-санитарных услуг не вошедшие в раздел настоящей Программы предоставляются в порядке сооплаты в государственных учреждениях здравоохранения согласно прейскуранта цен, утвержденного Министерством здравоохранения Республики Таджикистан при согласовании с заинтересованными органами в установленном порядке.

От сооплаты на всех уровнях оказания медико-санитарной помощи при наличии направления территориальных медицинских учреждений (за исключением экстренных случаев) освобождаются льготные лица, указанные в настоящей Программе.

Введение системы соучастия граждан в их лечении (сооплаты) не является основанием для уменьшения размера бюджета выделяемого на здравоохранение (учреждение).

Однако, принятие программ государственных гарантий отнюдь не гарантирует их полной реализации. Более того, современный опыт стран с переходной экономикой (особенно Российской Федерации) скорее свидетельствует об обратном процессе. Поскольку дефицит финансирования этих гарантий в первые годы их реализации достигал 40%, обязательства государства в сфере оказания населению бесплатной медицинской помощи оставались лишь декларациями о намерениях. Граждане зачастую были вынуждены оплачивать гарантированную медицинскую помощь частично или полностью из личных средств. В результате эта помощь становилась все менее доступной широким слоям населения по финансовым причинам.

Для устранения этих недостатков, прежде всего, необходимо конкретизировать минимальный пакет медицинских услуг, предоставляемых государством на бесплатной основе. Этот объем услуг зависит от многих факторов, но, как показывает мировой опыт, прежде всего - от возможностей государства финансировать гарантии в сфере здравоохранения. В развивающихся странах с низким доходом на душу населения этот перечень весьма ограничен. В него входит, преимущественно, лечение и профилактика инфекционных заболеваний, иногда - первичная медицинская помощь, тогда как в большинстве развитых стран минимальный пакет включает подавляющую долю медицинской помощи.

При определении состава минимального медицинского пакета для Республики Таджикистан следовало учесть, что в нынешних условиях многие ресурсы, в том числе значительную часть лекарственных препаратов, расходных материалов, медицинской техники здравоохранение приобретает по мировым ценам. Высоки коммунальные и иные расходы. По сути, дешевым для государства остался только труд медицинских работников. Все это привело к значительному росту стоимости медицинских услуг.

Возможности же государства финансировать здравоохранение, наоборот, существенно сократились, поскольку за последние пятнадцать лет величина валового внутреннего продукта на душу населения значительно снизилась. Однако, при выборе видов медицинской помощи и заболеваний, лечение которых предусматривается Программой государственных гарантий, нельзя было исходить лишь из чисто экономических соображений. Следовало учесть, что в Советском Союзе основной объем медицинской помощи предоставлялся населению бесплатно. Правда, ценой такого выбора была недоступность для большинства населения современных медицинских технологий, лекарственных средств. Тем не менее, население привыкло к указанному объему гарантий и резкий отказ от него невозможен хотя бы по политическим соображениям. Необходимо принять во внимание и то, что для реализации указанных гарантий в стране была создана соответствующая сеть медицинских учреждений, и ее реорганизация с учетом современных требований не может быть осуществлена одномоментно.

Кроме того, по мере экономического развития возможности общества по финансированию здравоохранения будут расти, а ценность здоровья - повышаться. Так что и с этой точки зрения, кардинальный отказ в виде кратковременного сокращения пакета гарантий не является оправданным.

Поэтому, несмотря на указанные выше экономические ограничения, в перечень заболеваний и видов медицинской помощи Программы государственных гарантий входят все виды традиционно оказываемой в здравоохранении плановой и неотложной медицинской помощи - исключения имеются только в сфере стоматологии, косметологии и так далее. В регионах указанный перечень может быть расширен с учетом особенностей

состояния здоровья их жителей, а объемные и стоимостные характеристики медицинской помощи должны быть уточнены с учетом имеющихся финансовых возможностей.

Поскольку перечень видов медицинской помощи определен, то встает вопрос, каким образом определить объемы этой помощи, которые должны быть оказаны населению в рамках государственных гарантий. Эти объемы зависят от уровня и структуры заболеваемости населения, структуры оказываемой медицинской помощи, а также от условий предоставления этой помощи. Очевидно, что доступность бесплатной помощи зависит от ее объемов и условий предоставления.

Зарегистрированная заболеваемость населения - величина достаточно постоянная. Она определяется как объективными факторами, так и уровнем доступности медицинской помощи. Как правило, чем выше доступность помощи, тем выше официально зарегистрированная заболеваемость населения. Для конкретной территории общий уровень заболеваемости, как правило, меняется достаточно медленно.

Кроме того, в системе здравоохранения традиционно существует многоуровневая система оказания медицинской помощи. Высший, клинический уровень оказания медицинской помощи представлен в основном, городскими, областными и республиканскими больницами. Это наиболее дорогой вид стационарной помощи и его целесообразно использовать для лечения наиболее сложных случаев. Имеются также стационары районного и сельского уровня, в которых стоимость лечения ниже и где целесообразно лечить наиболее массовые заболевания.

Базовая программа оказания медико-санитарной помощи гражданам Республики Таджикистан также определяет контингент населения и категории больных, принятые в качестве льготных лиц:[1]

Во-первых, контингент населения - это:

- участники и инвалиды Великой Отечественной войны и приравненные к ним лица;
- Герои Республики Таджикистан, Советского Союза и лица, награжденные орденом Славы 3-х степеней; воины-интернационалисты, ветераны боевых действий на территории других государств;

- персональные пенсионеры, которым установлены пенсии за особые услуги перед Республикой Таджикистан;

- граждане, пострадавшие вследствие аварии на Чернобыльской АЭС;
- инвалиды, получившие ранения и увечья при исполнении военной службы;
- инвалиды с детства I и II группы;
- дети-инвалиды в возрасте до 16 лет;
- дети-сироты, проживающие в государственных детских домах, семейных детских домах, интернатах для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей;
- дети в возрасте до 3 лет;
- женщины, состоящие на учете и регулярно посещавшие медицинские учреждения по поводу беременности.

Во-вторых, категории населения, имеющие право на бесплатное получение медицинских услуг по медицинским показаниям. К ним относятся:

- больные, перенесшие острый инфаркт миокарда (первые 2 месяца);
- больные туберкулезом;
- больные бронхиальной астмой;
- онкологические больные терминальной стадии;
- больные психическими заболеваниями (параноидная шизофрения, аффективные расстройства различного генеза);
- больные эпилепсией;
- больные сахарным диабетом;
- больные лейкемией;
- больные гемофилией;
- больные апластической анемией;

- граждане, подлежащие призыву на действительную воинскую службу в Республике Таджикистан (общий анализ крови, общий анализ мочи и флюорография) по направлениям военно-врачебных комиссий, а также лицам призываемым на военную службу добровольно в порядке осуществляемом по направлению министерств и ведомств в которых законодательством Республики Таджикистан предусмотрена военная служба при дополнительном финансировании органами местной исполнительной власти.

Несмотря на принятые меры, по развитию системы финансирования учреждений здравоохранения, до сих пор объемы выделенных средств недостаточны для удовлетворения рациональных потребностей населения в медицинских услугах. Как отмечено в Стратегии финансирования отрасли здравоохранения Республики Таджикистан на 2005-2015 годы в настоящее время бюджетное финансирование является недостаточным и обеспечивает потребность учреждений здравоохранения на 25%, при официально не- существующей плате за медицинские услуги.

В этой связи основная задача Стратегии состоит в определении мер по ежегодному увеличению бюджетного финансирования, официальной сооплате и плате за оказание медицинской помощи. Средства бюджета и средства от сооплаты и вырученные от оказания платных услуг будут составлять консолидированный бюджет для финансирования и развития отрасли здравоохранения.[6]

При этом важным шагом по усовершенствованию финансирования здравоохранения и упорядочения неформальных платежей населения является создание нормативной базы по деловому соучастию населения и государства в определенных видах медицинской помощи.

Кроме того, государство различными формами регулирует цены в системе общественного здравоохранения, устанавливает стандарты медицинской помощи для защиты пациентов, осуществляет лицензирование медицинских организаций, планирует трудовые и материальные ресурсы и осуществляет множество других регулирующих функций, с целью нейтрализации провалов рынка. Поэтому возникает необходимость потребления медицинских услуг, так как это является одним из способов сохранения и улучшения здоровья людей.

Таким образом, на наш взгляд, программы государственных гарантий предоставления минимального пакета медицинских услуг направлены на обеспечение социальной справедливости в сфере оказания медицинских услуг населению. Достижение поставленной цели во многом зависит от финансовых возможностей государства, объемов выделенных на эти цели средств, а также от эффективности использования экономических ресурсов при оказании бесплатной медицинской помощи. Поэтому разработка, принятие и реализация подобных программ должны быть направлены на обеспечение финансовой сбалансированности учреждений здравоохранения и повышения эффективности системы оказания бесплатной медицинской помощи населению.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Базовая программа оказания медико-санитарной помощи гражданам Республики Таджикистан. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 2 июля 2005 года за № 237. – Душанбе: 2005. – С. 3-12.
2. Закон Республики Таджикистан «О частной медицинской деятельности». - Душанбе: 2002. – С. 2.
3. Комилов С.Дж., Исмоилов А.И. Условия развития предпринимательской деятельности в здравоохранении / Мат. Респ. науч.-практ. конф. «Проблемы развития менеджмента в XXI веке». – Душанбе: Диловар-ДДМТ, 2005. – С. 19-27.
4. Конституция Республики Таджикистан. – Душанбе: 2003. – С. 41.
5. Концепция реформы здравоохранения Республики Таджикистан. – Душанбе: 2002. - С. 40-41.
6. Стратегия финансирования отрасли здравоохранения Республики Таджикистан на 2005-2015 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 02.07.2005 г., № 237. – С. 5.

#### ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

В статье рассматриваются особенности государственного регулирования рынка платных медицинских услуг. В условиях социального расслоения, решающей задачей является обеспечение возможности получения населением минимально необходимого объема медицинской помощи, которая должна решаться государством.

**Ключевые слова:** рынок, рыночная экономика, платные услуги, медицинские услуги, государство, финансирование, государственное регулирование.

#### STATE REGULATION OF THE MARKET OF PAID MEDICAL SERVICES

In article it is considered features of state regulation of the market of paid medical services. In the conditions of the social stratification, a solving task is the possibility of receiving by the population of minimum necessary volume of medical care which should decide the state.

**Key words:** market, market economy, paid services, medical services, state, financing, state regulation.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:** *Д.О. Фозилханов* – кандидат экономических наук, доцент, ТНУ

*А. Исмоилов* – соискатель кафедры экономической теории РТСУ.

*Р. Каримов* – соискатель кафедры экономической теории РТСУ. Телефон: +372-21-15-71

## НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНОЧНОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*Н.Шомадова, Б.Собиров*  
Институт экономики и демографии АИ ЧТ

Структурной перестройке аграрной экономики обычно сопутствуют развитие оборота и повышение капитализации земли, что соответствует как логике рыночной экономики, так и направлениям проводимых в стране преобразований. Необходимость включения земли в активный оборот определяется и сопутствующим многообразием форм собственности спросом на нее. Рыночные отношения поставил агропредприятиям перед необходимостью самостоятельно управлять ресурсами и в полной мере отвечать за результаты своей хозяйственной деятельности. В этих условиях объемные показатели производства продукции и требуемые ресурсы определяют сами сельхозпредприятия. Сегодня на селе начинает постепенно формироваться категория хозяйствующих субъектов, адаптировавшихся к рыночным условиям и успешно ведущих производство. В целом, рыночные механизмы землепользования начали действовать.

Как нам известно, в основе спроса на факторы производства лежит доход, который хозяйства стремятся получить, производя с помощью этих факторов различную продукцию. Следовательно, сельскохозяйственное предприятие предъявляет спрос на земельные ресурсы лишь постольку, поскольку потребитель нуждается в продукции, произведенной при помощи этого ресурса. Таким образом, спрос на факторы производства принято называть производным спросом. Это – первое и весьма существенное отличие спроса на рынках факторов производства от спроса на рынках конечных продуктов. В условиях, когда доля сельского хозяйства в ВВП страны снизилась с 36,5% в 1991 году, 21,5% в 2010 году,[1] а в стихии рынка сельское хозяйство, по сравнению с другими отраслями экономики, оказалось особо незащищенным, спрос на рациональное использование не достигает величины эффективного спроса. Эффективный спрос – это совокупный спрос, соответствующий совокупному предложению. «Кейнсианская революция»,[2] как часто называют переворот в экономической науке состоит в том, что было теоретически обосновано положение о возможности равновесия в условиях неполной занятости.[3]

Когда анализ экономической конъюнктуры мы проводим с точки зрения агропредпринимателя, совокупный доход (издержки факторов плюс прибыль), получаемый при данном уровне использования земельных ресурсов, называем выручку от этой занятости. С другой стороны, совокупная цена предложения продукции при данном размере посевных площадей - есть ожидаемая выручка, которая, как раз, и побуждает предпринимателя предъявить спрос на земельные ресурсы. Следовательно, если предположить, что состояние техники и применяемых ресурсов и удельные факториальные издержки неизменны, то уровень занятости как в отдельном хозяйстве будет зависеть от суммы выручки, которую агропредприниматель рассчитывает получать за соответствующую продукцию. Агропредприниматель будет стараться довести объем производства до уровня, при котором они надеются иметь наибольшее превышение выручки над факториальными издержками, особенно над затратами по освоению земельных ресурсов. Пока у агропредпринимателей или субъектов хозяйствования в аграрном секторе, не будет соответствующего нормального дохода или прибыли, не могут действовать рыночные механизмы развития этой отрасли также, как например, в сфере услуг, транспорта и т.д. Чем больше доходы в сельскохозяйственных предприятиях, тем больше расходы, то есть инвестиции в улучшение земельных ресурсов.

Независимо от форм собственности, методов его организации, как отметил И.С. Ашуров,[4] сельское хозяйство имеет свои специфические, присущие только ему особенности, существенно отличающие его от всех других отраслей экономики. Особая роль крестьянина и сельского образа жизни, как в свое время указал В.Чаянов, вытекает из отношений «человек и земля». Особые, нерыночные отношения, направлены на сохранение и развитие у человека чувства природы. Аграрная деятельность больше, чем какая-либо другая связана с реализацией духовной сферы человека. По свидетельству многих ученых Запада в их странах сельское хозяйство не та область, где можно много заработать, главное то, что оно может обеспечить особый образ жизни. [5]

Эту ситуацию можно показать путем проведения элементарного маржинального анализ. Например, все издержки с точки зрения оплаты за приобретение ресурсов делятся на внешние и внутренние издержки. Денежные средства, которые израсходуются для приобретения внешних ресурсов (от рынка ресурсов) считаются внешними издержками. Однако, хозяйство имеет внутренние ресурсы для которых денежные расходы не полагаются. (т.е они не покупают эти ресурсы). Использование этих ресурсов считается внутренними издержками, так как они измеряются альтернативными стоимостями. В связи с выделением внешних и внутренних издержек различают также экономическую и бухгалтерскую прибыль. Экономическая прибыль определяется как разность выручки и совокупности внешних и внутренних издержек:

$$Rэ=QxP-EC.$$

Бухгалтерская прибыль определяется как разность выручки от реализации и внешними издержками:

$$Rб=QxP - Cб,$$

где

Rэ –экономическая прибыль;

Rб – бухгалтерская прибыль;

QxP = объем реализации;

EC – совокупность внутренних и внешних издержек;

Cб – внешние издержки.

Теперь проанализируем бухгалтерскую и экономическую прибыль на примере дехканского хозяйства «Саховат» Файзабадского района. Фермерское хозяйство «Саховат» имеет 5 га богарной земли и в основном занимается производством осенней пшеницы. Для производства зерна в 2010 году произвело следующие внешние издержки: семена -600 сомони, ГСМ-600 сомони, минеральные удобрения -500 сомони, плата за орошаемую воду -200 сомони, плата за услуги трактора и комбайна 300 сомони. Итого внешние издержки составляли 2200 сомони. Члены фермерского хозяйства в основном являются родными (9 человек), поэтому в течение года не получают заработную плату, а полученный урожай распределяют на нужды семьи. Единый налог также платят из полученного урожая. Здесь мы наблюдаем, что хозяйство для земли, наёмных работников и транспорта (в хозяйстве есть автомашина «Газ – 52») не имеет внешних затрат, т.е. для приобретения этих ресурсов фермер не платит. Но эти ресурсы используются, мы называем их внутренние издержки. Для определения величины внутренних затрат определим альтернативные цены этих ресурсов, т.е. выразим через величины арендную плату и среднюю заработную плату наёмных работников. Допустим, что арендная плата богарных земель в год составляет 300 сомони за один гектар. Следовательно, 5 га. земель имеют альтернативную стоимость в размере 1500 сомони. Годовая арендная плата грузовой автомашины составляет 1440 сомони, если она использована фермерским хозяйством всего на 50 дней, а величина арендной платы составляет 200 сомони. Если средний месячный заработок наёмных работников принять за 100 сомони и если члены фермерского хозяйства работали в сезон 90 дней, тогда их фонд заработной платы составляет (9x100x3) 2700 сомони. Таким образом, внутренние издержки составляют (1500+200+2700)=4400 сомони.

**Таблица 1. Внешние и внутренние издержки фермерского хозяйства «Саховат» Файзабадского района**

№ п/п	Ресурсы приобретение из вне	Внешние издержки	Внутренние ресурсы	Внутренние ресурсы в альтернативной стоимости
1	Семена	600	земля	1500
2	ГСМ	600	грузовая машина	200
3	Минеральные удобрение	500	фонды заработной платы	2700
4	Плата за орошаемых вод	200	--	--
5	Плата за услуги сельскохозяйственной техники	300	-	-
	<b>ИТОГО</b>	2200	<b>ИТОГО</b>	4400



Фермерское хозяйство из 5 га посевной площади произвело 6 тонн пшеницы, которая равна 3000 сомони ( $6000 \times 0,5$  с), стоимость побочных продуктов составила 1800 сомони. Всего доход от хозяйственной деятельности фермерского хозяйства составил  $(3000+1800)=4800$  сомони.

Общий бухгалтерский доход составил  $(4800-2200)=2600$  сомони, общая экономическая прибыль  $4800-(2200+4400)$  составила 1800 сомони. Здесь фермерское хозяйство получило экономические убытки. Если хозяйство выделило бы своим работникам ежемесячную заработную плату, тогда оно не получило бы даже нормальной прибыли. Если альтернативно рассуждать, фермеру было выгодно вместо того, чтобы использовать свои внутренние ресурсы в производственных целях, отдавать их в аренду (земля, частные транспортные средства), а члены фермерского хозяйства работали бы в другом месте. Это было бы с экономической точки зрения выгодно. Допустим, если арендная плата за один гектар богарных земель составляет в год 300 сомони тогда в год он получал бы за 5 гектаров земли 1300 сомони, плата за услуги автотранспорта (газ-52) составляет 1440 сомони. 9 человек – работники фермерского хозяйства, работая на другом месте в год получают трудовой доход в размере 10800 сомони. Таким образом, годовой доход фермерского хозяйства составил бы 13300 сомони, что в 2,7 раза выше, чем доход от производства и реализации продукции. Фермеру для того, чтобы довести объем выручки до уровня 13300 сомони, необходимо поднять уровень урожайности с 1 гектара от 12 центнеров до 35 центнеров, реализацию побочных продуктов до уровня 4000 сомони. Таким образом, хозяйственные процессы фермера будут соответствовать полному содержанию экономической деятельности, когда повышается продуктивность земель и фермер получает экономическую прибыль. А, это требует интенсификации сельскохозяйственного производства, т.е. капиталовложения, инвестиции.

Однако, частные или автономные инвестиции для освоения и улучшения состояния земельных ресурсов, прежде всего, будут зависеть от достаточного уровня доходов – уровня финансовой обеспеченности хозяйств, благотворной роли государственных расходов и стимулирования инвестиций в аграрном секторе, а также повышения экспортного потенциала сельскохозяйственных предприятий. Следует отметить, что в условиях нерегулируемой рыночной экономики, при свободной конкуренции цены в монополизированном секторе промышленности растут значительно быстрее, чем в демополизированном аграрном секторе, что создает диспаритет цен между сельскохозяйственной продукцией и стоимостью ресурсов, необходимых для производства указанной продукции. «Аграрная сфера – как указывал С.В. Киселев – остро нуждается в поддержке и защите своих интересов от высокомонополизированных отраслей промышленности».[6] Если с одной стороны, усилия и вложения самих товаропроизводителей здесь недостаточны с другой стороны, - привлекательность инвестиций в сельское хозяйство относительно невысока. Это определяется как низкой прибыльностью капиталовложений, так и большим сроком окупаемости, а также высокой капиталоемкостью отрасли.

В системе аграрных отношений, происходящих социально-экономических процессов в АПК республики, развитие сельской экономики в условиях «малоземельного» и «трудоизбыточного» Таджикистана, достижение продовольственной безопасности страны, как указывается в экономической литературе, требует эффективного использования богатейших природно-климатических ресурсов, построения «круглогодичного» сельского хозяйства, как особой черты органического земледелия. [7] Речь идет об использовании земельных ресурсов как главного и наиболее значимого из всех средств сельскохозяйственного производства. Действительно, анализ динамики нагрузки сельскохозяйственных угодий по категориям зон в 2000-2010гг. показывает, что происходит уменьшение и площади пашни и пастбищ при незначительном увеличении площади многолетних насаждений и залежей. (см таблица 3.) Складывающаяся тенденция показывает, что решение социально-экономических проблем села лишь на основе экстенсивного расширения орошаемого земельного фонда является проблематичным, так как возможности ирригации и мелиорации – неременное условие эффективного функционирования всего сельскохозяйственного производства в республике – ограничены. Поэтому необходимо уделять внимание опять таки интенсивному пути развития и, следовательно, дополнительным вложениям капитала в формирование эффективного спроса на улучшение существующих посевных площадей. Ведь был же в

конце 80-х годов прирост сельхозпродукции, в основном полученный за счет повышения урожайности культур. Однако, ныне же наблюдается обратная картина (см.таблица.2).

**Таблица 2. Экономический ущерб от недополучения возможного урожая сельхозкультур в фермерских хозяйствах Файзабадского района (2010 г.)**

Сельскохозяйственные культуры	Урожайность ц/га	Урожайность до 90 года	Рыночная цена ц	Производство с1 га, факт, сом	Вал. продукция с1га, потенциальны, сом	Экономический ущерб от недополучения урожая, сом
1. Пшеница	18,3	42	2	36,6	84	47,4
3. овощи	172,	400	0,7	120,4	280	159,6
4. картофель	199,6	450	0,8	159,7	360	200,3
5. бахчевые	172,2	300	0,6	103,3	180	76,7
6. фрукты	14	110	0,75	10,5	82,5	72
7. виноград	43,2	250	1,0	43,2	250	206,8

Источник: Расчеты автора по данным: Статистический ежегодник Файзабадского района: (Официальное издание). Д., 2010. - С. 28, 273.

Установлено, что вследствие ослабления государственной поддержки, несоблюдения севооборота, уменьшения удельного веса удобряемой площади в дехканских (фермерских) хозяйствах существенного роста урожайности не наблюдается, что приводит к недобору значительного объема продукции и денежной выручки. Исследования показывают, что в силу ряда субъективных причин до сих пор в республике не учитывается совокупность условий для наиболее рационального выбора места расположения отраслей в отдельных регионах республики и достижение оптимального размещения сельскохозяйственного производства. Для регионов характерно большое разнообразие факторов для размещения отдельных отраслей, которые препятствуют эффективному землепользованию.

Необходимо отметить, что некоторые страны при относительно низком уровне землеобеспеченности ныне не сталкиваются с продовольственной проблемой. Однако, в Таджикистане эта проблема существует, что указывает на низкий уровень землеотдачи. Статданные таблицы показывают, что, несмотря на рост производства валовой продукции на 100 га пашни, в отрасли не произошло существенного увеличения её объема на одного человека. Решение проблем рационального землепользования требует создания благоприятной среды для сельских предпринимателей, дехканских хозяйств, агробизнеса, арендаторов и наёмных работников, работающих в сельском хозяйстве, которое обеспечит благоприятные условия жизни в деревне. Такой подход должен привести к лучшему использованию трудовых, денежных и земельных ресурсов и повысить их роль в развитии сельскохозяйственного производства. Из-за интенсивного использования земли, пригодные для получения сельскохозяйственной продукции, претерпевают структурные и качественные изменения, которые в основном носят негативный характер. (см таблица 3.)

**Таблица 3. Структурное изменение земель сельскохозяйственного назначения Республики Таджикистан (тыс га.)**

Показатели	2001	2005	2010	Разница 2010 и 2001
<b>Общая земельная площадь сельскохозяйственного назначения</b>	<b>8389,0</b>	<b>7578,0</b>	<b>7160,4</b>	-1229
Из них:				
Все сельскохозяйственные угодья	4054,1	3864,6	3746,0	- 308
В том числе				
пашня	731,1	709,0	673,1	- 58
многолетние насаждения	98,2	97,4	115,7	17,6
сенокосы	19,0	17,0	17,7	- 1,3
пастбища	3186,2	3012,5	2909,8	- 276,4
залежи	19,7	28,7	29,7	- 10

Как показывают данные таблицы 3 за период с 2001 по 2010 г. общая площадь земель сельскохозяйственного назначения уменьшилась на 1229 тыс. га., из них сельхозугодий 308 тыс.га. За анализируемый период, в структуре сельскохозяйственные

угодья уменьшились: пашня –58, сенокосы –1,3 пастбища 276,4 тыс.га. За последние годы в республике из сельскохозяйственного оборота выбыло более 10 тыс. гектаров. Значительная их часть становится неблагоприятной для возделывания сельскохозяйственных растений. Более половины из них из-за высокого уровня грунтовых вод имеют повышенную кислотность и засоленность, а также подвержены водной и ветровой эрозии. Эти явления угрожают реализации стратегии продовольственной безопасности, и следовательно принятию кардинальных мер для качественного улучшения землепользования в республике.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. В середине 80-х годов 20 в. агропромышленный комплекс Таджикистана занимал ведущее место в экономике республики. ибо на его долю приходилось свыше 52% валового внутреннего продукта, 60% занятого трудоспособного населения и 50 % потребляемого продовольствия // Хушвахтов И., Шарифов Э., Бегматов А. Комплексы агросаноации Тоҷикистон. –Душанбе: Чамъияти «Дониш». РСС Тоҷикистон, 1985, -С.12.
2. Хотя у Дж Кейнса ничего не говорится об аграрной проблематике, «его работы оказали весьма существенное влияние на аграрную теорию и аграрную политику в поисках кризиса конца 20-х – начала 30-х годов, который продемонстрировал неспособность рынка самого по себе преодолеть кризис подобных масштабов и необходимость активного государственного вмешательства» / Самуэльсон П. Экономика. М. 1992 г. С.155-156.
3. Курс экономической теории: Учебник – 5-е изд., доп. и перераб. – Киров: «АСА», 2005, С .402.
4. Ашуров И.С. Государственная поддержка: объективная необходимость развития сельского хозяйства/ Известия академия наук Республики Таджикистан. Серия: Экономика. № 1-2 (29-30). 2008. С.78.
5. Беспохотный Г.В., Барышников Н.Г., Кашолкина А.А. Государственная поддержка сельского хозяйства. –М., 2006, - С.7.
6. Беспохотный Г.В., Барышников Н.Г., Кашолкина А.А. «Государственная поддержка сельского хозяйства. – М., 2006, - С.12.
7. «Региональная экономика: Модель Хола Машрабова». – Душанбе, 2003. – 63 с.

#### НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНОЧНОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Структурной перестройке аграрной экономики обычно сопутствуют развитие оборота и повышение капитализации земли, что соответствует как логике рыночной экономики, так и направлениям проводимых в стране преобразований. Необходимость включения земли в активный оборот определяется и сопутствующим многообразию форм собственности спросом на нее. Статья рассматривает некоторые проблемы рыночного землепользования в Республике Таджикистан.

**Ключевые слова:** фермерское хозяйство, ресурсы, факторы, экономическая прибыль, сельское хозяйство.

#### SOME PROBLEMS OF THE MARKET OF LAND USE IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Restructuring of agrarian economy are usually accompanied by the development of turnover and increase of capitalization of the earth, that corresponds to the logic of a market economy, as well as areas conducted in the country reforms. The necessity of inclusion of land in active turnover is defined and associated diversity of forms of ownership demand for it. The article considers some problems of the market of land use in the Republic of Tajikistan.

**Key words:** farming, resources, factors, economic profit, agriculture.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:** *Н.Шомадова* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ  
*Б.Собиров* – старший научный сотрудник Института экономики и демографии АН РТ

#### БАРАССИИ ИРТИБОТ БАЙНИ МУТАҒАЙИРҶОИ Е-CRM ВА РИЗОИЯТИ МУШТАРИЁН ДАР САНЪАТИ БИМА

*Шокарими Домун Муҳаммадалӣ*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ҷаҳонӣ шудани касбу кор, афзоиши рақобатҳои шадид, аҳамияти ҳифз ва вафодории муштарӣ, мудирияти иртибот бо муштарӣ ва бозорёбӣ, ширкатҳоро маҷбур ба тағйири мудирият ва барқарории робитаи ҳос бо муштарӣ кардааст. Мудирияти иртибот бо муштарӣ ба танҳои наметавонад муштарӣро барои муддати тӯлонӣ ҳифз кунад. Бинобар ин созмонҳо дар ҳоли ҳозир аз системаи пойгоҳи додаҳо ва Е-CRM истифода мекунанд. Илова бар ин муқобила бо тағйироти раваншиносии муштарӣ, тарҷеҳот ва ниёзҳои муштарӣ низ ба ҷолиши пеши рӯи мудирон табдил шудааст. Дар як муҳити касбу кори пӯё (фаъл), авлавияти касбу кор дар беҳбудии кайфияти хадамоти муштарӣ аст. Бо вучуди ҷолишҳои пеши рӯи

мудирон, бисёре аз созмонҳо шурӯъ ба аъмоли стратегияҳои мудирияти иртибот бо муштарӣ бар рӯи стратегияҳои касбу кор кардаанд, ки бо ҳадафи афзоиши ризоият ва вафодории муштариён ироа шудааст. Ин дарки муҳим аст, ки E-CRM фақат як абзори иҷроӣ нест, балки як равиши муфид чиҳати иртибот бо муштариён аст. Дар ҳолати идеал E-CRM созмонро қодир месозад, ки маҳсулот ва ҳадамоти худро мутобиқ бо ниёзҳо ва интизороти муштариён таъмин кунад. Баъзе аз шоеътарин далелҳо чиҳати дастбӣ ба як системаи E-CRM иборатанд аз: афзоиши даромад ва судоварӣ, афзоиши ризоияти муштарӣ, содасозии фарояндҳо ва коҳиши ҳазинаҳо ва тасреъ дар амри тасмимгирӣ. E-CRM охири равише аст, ки ширкатҳо барои афзоишу беҳбуди ҳадамот, маҳсулоти харид ва афзоиши маҳоратҳои бозорбӣ аз он истифода мекунад. E-CRM ба сурати мӯшикофон (чӯзӣ) ба ҳамаи ҷанбаҳои корбарони онлайн дар тӯли чарҳаи муомила (қабл ва баъд аз харид) таваҷҷуҳ мекунад. Дар ин таҳқиқ талош барои таҷзияву таҳлили мудирияти иртибот бо муштарӣ дар баҳши бима аст.

**1. Адабиёти таҳқиқ.** E-CRM як мафҳум аст, ки созмонро қодир месозад маҳсулот ва ё ҳадамоти хоси худро барои ҳар муштарӣ ба шеваи мунҳасир ба фард ироа диҳад. Дар пешрафтатарин ҳолат, E-CRM барои ҳар шахс як таҷриба аст, ки имкон дорад мавриди истифода қарор гирад ва навъи ҳисси мувоқиқатро ба муштарӣ илқо кунад. Дар натиҷа фурсатҳои ҷадиди бозорбиро бар асоси танзимот ва собиқаи муштарӣ барои созмон фароҳам мекунад. E-CRM ибтикороти фановарии заминаҳои корбурдӣ монанди пуштибонӣ аз муштарӣ, ҳадамот, хариду фурӯш ва бозорбӣ барои беҳинасозии судоварӣ ва даромад аст, мафҳуми фарогир аст, ки муштариён дар маркази он қарор доранд. Дар E-CRM хитзмат ба муштариён бисёр муҳим аст. E-CRM нигаронии ҳамоҳангии муштарӣ дар саросари амалкарди созмон ва ҳифзи муштариён аст. E-CRM-ро метавон ба се даста тақсим кард: - амалиётӣ; - таҳлилий; - муштарак.

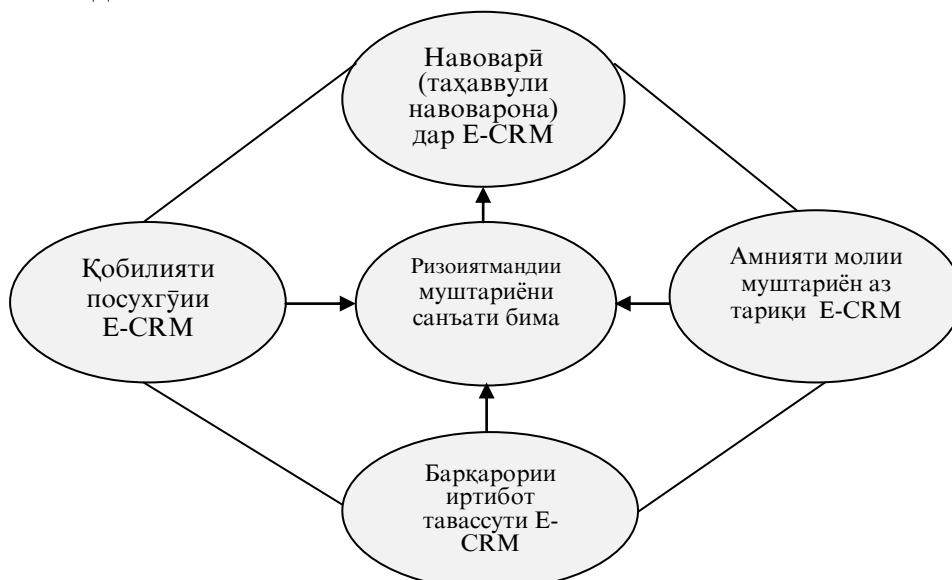
E-CRM-и амалиётӣ ба унвони шинохташудатарин навъи иртибот бо муштарӣ дар мудирият аст. E-CRM ин имконро фароҳам мекунад, ки тамоси муштариён бо мудирият ба содагӣ рӯй диҳад. Ҳадаф аз иҷрои E-CRM дар ҳар созмон эҷоди фурсатҳои баробар ба нафъи ҳарду тарафи муштарӣ ва созмон мебошад. Ба ин сурат, ки хости муштариён таваҷҷуҳ шуда ва ба муштарӣ ба унвони яке аз ҳадафҳои созмон нигариста шавад. Муҳим ин аст, ки барои ироаи ҳадамот ба муштариён, мизони тақозои онҳоро дар ҳол ва оянда баррасӣ кунем. Ин амр метавонад бо анвои каналҳои дастрасии мавҷуд, аз ҷумла почтаи электроникӣ, телефон, факс ва ё иртибототи бесими фароҳам шавад. Ҳамчунин ироаи роҳи ҳалҳои корбурдӣ ба ҷойи эҷоди монеаҳо метавонад дар ҷазбу вафодории муштариён бисёр муассир бошад. Системаи E-CRM маҳзана аз иттилооти муштариён аст ва ин пойгоҳи додаи созмонро қодир месозад, ки ироаи ҳадамот ба муштариён бо суръати муассир дар тамоми нуқтаҳои созмон сурат гирад ва итлофи вақт ва коғазбозӣ ба ҳадди ақал мумкин коҳиш ёбад. Доштани иттилооти дақиқи муштариён тавассути E-CRM ин иҷозаро медиҳад то ширкат ба пешбиниҳои навъе аз маҳсулот, ки муштариён ниёз доранд ва мумкин аст дар оянда тақозо кунанд, дастрасӣ пайдо кунад. Ин иттилоот дар муддати кӯтоҳ кӯмак мекунад то созмон дастрасии муассиртаре ба бозорбӣи мутамаркази фурӯш барои ҷазби муштариён дошта бошад.

**Вазъияти мавҷуди нармафзорҳои корбурдии мудирияти иртибот бо муштарӣ.** Бозори барномаҳои корбурдии мудирияти иртибот бо муштарӣ сареан дар ҳоли рушд аст. Беҳтарин калима барои ташреҳи бозори мудирияти иртибот бо муштарӣ «судовар будан» мебошад. Бозори мудирияти иртибот бо муштарӣ аз ½ миллион доллар дар соли 1997 ба 1/5 ҳазор милирад доллар дар соли 2002 бо рушди солона беш аз 5% расидааст. Акнун мудирияти иртибот бо муштарӣ яке аз доғтарин барномаҳои корбурдии бунгоҳҳо мебошад. Дар соли 1999, SAP нармафзори мудирияти иртибот бо муштарӣ ҳамроҳ бо барномаҳои корбурди таҳти Веб-ро ироа намуд. Ин нармафзор шомили қиматгузори интернетии SAP ва пайкарбандии барномаи корбурдӣ буд, ки ширкатҳо метавонанд бо истифода аз он ба тавзеҳунандагон ва ашхоси фурушанда иҷозаи муҳосибаи қиматҳо ва тарфии хусусиятҳои маҳсулот ва сервисҳоро бидиҳад.

Бо зуҳури интернет дар мудирияти иртибот бо муштарӣ, амалкардҳои он бисёр тағйир ёфт. Бо истифода аз Веб, мудирияти иртибот бо муштарӣ бештар ҳолати таомулӣ пайдо намуд ва муштариён ба таври воқеӣ бо компанияҳо тарокуниш анҷом медиҳанд. Бо истифода аз Веб маҳсулот ва сервисдиҳӣ ба муштариён ба таври воқеӣ,

чаҳонӣ мегардад ва дар ин ҷо мудирият робитаҳо бо муштариҳои электроникӣ иттиҳози он кунад, вале нархи муваффақияти он зиёд аст. Охиран бархе бастаҳои нармафзори мудирияти иртибот бо муштарӣ, муштамаъ аз амалкардҳои барномаҳои корбурди хос, муштари бар садо мебошанд, ки пуштибонӣ аз муштарӣ ва автоматикии нерӯи фурӯш ё моделҳои даруни корбурди мухасир ба фардро дар бар мегиранд. Ин маҳсулот тавассути компанияҳои монанди системаҳои oracle, Siebel SAP таҳия шудааст.

**2. Модели пажӯҳишӣ.** Модели мавриди баррасӣ дар ин таҳқиқ ҳаммонанди расми 1 мебошад.



Расми 1. Модели мафҳумии таҳқиқ

### 3. Фарзҳои таҳқиқ

1) Навоварӣ (таҳаввули навоварона) дар E-CRM мӯҷиби афзоиши ризоиятмандии муштарӣ дар санъати бима мешавад.

2) Қобилияти посухгӯии сарои E-CRM мӯҷиби афзоиши ризоиятмандии муштарӣ дар санъати бима мешавад.

3) Барқарорӣ иртибот тавассути E-CRM мӯҷиби афзоиши ризоиятмандии муштарӣ дар санъати бима мешавад.

4) Амнияти молӣ ва иттилоотии муштарӣ аз тариқи E-CRM мӯҷиби афзоиши ризоиятмандии муштарӣ дар санъати бима мешавад.

**4. Равиши таҳқиқ.** Пажӯҳиш аз назари ҳадаф, аз навъи корбурди ва аз манзари гирдоварии додаҳо, равиши илмӣ-муқоисавӣ маҳсуб мешавад. Суоле ки дар ҷараёни таҳқиқ пеш меояд, ин аст ки муҳаққиқ чӣ теъдод аз афроди ҷомеаи мавриди мутолеаро метавонад ба унвони намуна таъйин кунад. Ё ба иборате ҳаҷм ва теъдоди афроди намуна чанд нафар бошад, то муҳаққиқ битавонад бо итминони хотир натиҷаҳои ҳосил ва шохисҳои муҳосибашударо ба ҷомеаи мавриди мутолеа таъмин диҳад.

Дар ин ҷо чун аз техникаи муодилои сохторӣ истифода шудааст, лизо, ҳаҷми намуна ба ин сурат муҳосира мешавад:

$$5q \leq n \leq 15q$$

ки дар ин ҷо q-теъдоди суолоти пурсишнома аст.

$$5 \cdot 18 \leq n \leq 15 \cdot 18$$

$$90 \leq n \leq 270$$

Бинобар ин ҳаҷми намунаи оморӣ бо таваҷҷуҳ ба матолиби гуфташуда барои дастбӣ ба натиҷаҳои қобили итминон теъдоди 200 пурсишнома дар байни мудирон ва муштарӣ бимаи Эрон дар шаҳри Исфаҳон тавзеҳ гардид, ки аз теъдод 160 пурсишнома қобили истифода буда ва муҳаққиқ кори худро бо ин теъдод анҷом дод.

**5. Абзори гирдоварии иттилоот.** Таҳқиқи ҳозир аз навъи таҳқиқоти майдонист ва роҷтарин техникаи ҷамъоварии додаҳо дар ин навъ таҳқиқот истифода аз пурсишнома буда, ки аз 18 суол ташкил шудааст. 4 суол марбут ба мутағайри ризоиятмандии муштарӣ, 3 суол мутааллиқ ба барқарорӣ иртиботот, 3 суол

марбут ба амнияти молӣ ва иттилоотӣ, 4 суол марбут ба мутағайри навоарӣ ва 4 суол низ мутааллиқ ба санҷиши мизони посухгӯӣ ба муштарӣён аст.

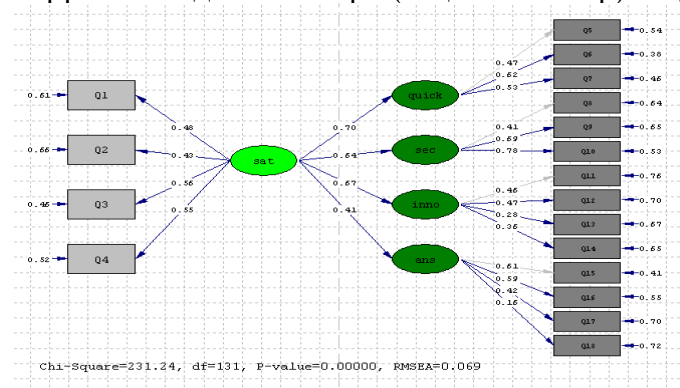
**6.Поёии абзори таҳқиқ.** Поёи бо ин амр сару кор дорад, ки абзори андозагирӣ дар шароити яксон то чӣ андоза натиҷаҳои яксоне ба даст медиҳад. Ба баёни дигар агар абзори андозагириро дар як фосилаи замони кӯтоҳ чандин бор ба як гурӯҳи воҳиде аз афрод бидиҳем, натиҷаҳои ҳосил наздик ба ҳам бошад. Барои андозагирии поёии шохисӣ ба номи зареби поёи истифода мекунем. Доманаи зареби поёи аз 0 то +1 аст. Зареби поёии 0 муаррифи адади поёи ва зареби поёии 1 муаррифи поёии комил аст. «Поёии комил» воқеан ба нудрат дида мешавад ва дар сурати мушоҳида қабл аз ҳар чиз бояд ба натиҷаҳо шак кард. Дар ин таҳқиқ чиҳати таъйини поёии пурсишнома аз зареби Алфа Крунбох истифода шудааст. Барои таъйини зареби поёи 30 пурсишнома дар Донишгоҳи озоди исломии воҳиди Бушер, Донишгоҳи Халиҷи Форс ва Донишгоҳи улуми пизишкӣ тавзеҳ гардидааст. Алфаи Крунбох миқдори муҳосибашуда баробари 0,86 ба даст омада, ки бар асоси усули равиши таҳқиқ, миқдори матлубе талаққӣ мешавад.

**Натиҷаҳо.** Андозагирии модел.

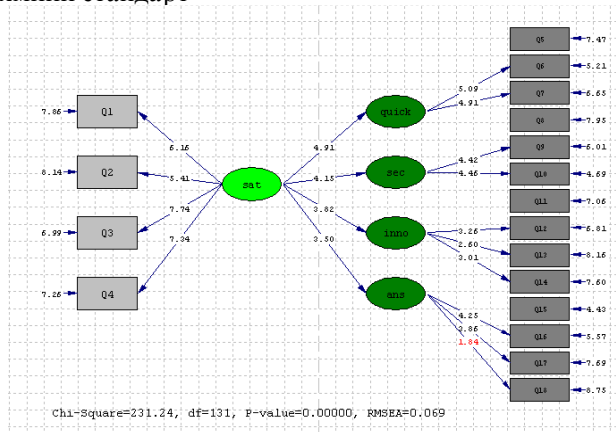
**Ҷадвали 2. Шохисҳои барозандагии модели пажӯҳиш**

Шохисҳои баргарӣ	Macro	Миқдори стандарт	Миқдори баровардшуда
Решаи миёнгини мурабаоти хатои баровард	RMSEA	0,08 хурдтар	0,06
Шохиси баргарии ҳинҷоршуда	NFI	0,9	0,8
Шохиси баргарии ҳинҷорнашуда	NNFI	0,9	0,9
Шохиси баргарии муқоисаӣ ё татбиқӣ	CFI	0,9	0,9
Решаи миёнгини мурабаоти боқимонда	RMR	0,08 хурдтар	0,07
Неқӯии баргарӣ	GFI	0,8 калонтар	0,82
Неқӯии баргарии ислоҳшуда	AGFI	0,8 калонтар	0,82

**Баррасии модели сохтори (таҳлили масир) таҳқиқ**



**Расми 2. Модели таҳмини стандарт**



**Расми 3. Модели ададҳои маънидорӣ**

## 8. Баҳсу натиҷагирӣ.

Натиҷа	Омораи t	Зарибҳои баровардшуда	Фарзия
Таъйид	3,82	0,67	1. Навоварӣ (тахаввули навоварона E-CRM мӯчиби афзоиши ризоиятмандии муштариён дар санъати бима мешавад)
Таъйид	3,5	0,41	2. Қобилияти посухгӯии сареъи E-CRM мӯчиби афзоиши ризоиятмандии муштариён дар санъати бима мешавад
Таъйид	4,91	0,7	3. Барқарорӣ иртибот тавассути E-CRM мӯчиби афзоиши ризоиятмандии муштариён дар санъати бима мешавад
Таъйид	4,15	0,64	4. Амниятӣ молӣ ва иттилоотӣ муштариён E-CRM мӯчиби афзоиши ризоиятмандии муштариён дар санъати бима мешавад

Имрӯз бозорҳои рақобатӣ ишбоъ (пур) гардидааст, тамоми тавачҷуҳ рӯйи робитаҳо бо муштарӣ мутамаркиз гардидааст. Дар қарни кунунӣ моделҳои бозорбӣ аз марҳилаи маҳсулгарой ба муштаригарой тағйир ёфта ва муштариён ниёзмандӣ як робитаи мутафовит бо фурушандагон нисбат ба моделҳои фуруши суннатӣ мебошанд. Гароишҳои фановарии иттилоот ва иртиботот дар санъати бима дар ҳоли беҳбуд ба сурати рӯзона аст. Тавсеаи иттилоот ва фановариҳои иртиботӣ ба таври чашмгире тавонистааст бо тағйирӣ равиш бо муштариёни худ иртибот барқарор карда, ба думболи иттилоот бошад. Иттилоот ва фановарии иртиботот (ICT) бастарҳои намрафзории лозимро барои мудирони бима фароҳам кардааст, ки иттилооти марбут ба муштариёни худро ҷамъоварӣ кунанд.

Технологияи ҷадиди поёгоҳӣ дода афродро қодир ба касби дониш дар мавриди ин ки муштариён ҷӣ афроде мебошанд? Ҷӣ чизҳое меҳаранд? Ҷӣ замоне харид мекунад? Ҷатто пешбиниҳои мубтанӣ бар рафтори гузаштаи муштариро месозад. Ҷамон тавр ки натиҷаҳои ба даст омада дар ин таҳқиқ нишон додааст, навоварӣ дар E-CRM бо омораи 3,82 қобилияти посухгӯии сареъ бо омораи 3,5 барқарорӣ иртибот тавассути E-CRM бо омораи 4,91 ва амниятӣ молӣ ва иттилоотӣ муштариён бо омораи 4,15 бар рӯйи ризоияти муштариён таъсир доштааст. Акнун беш аз ҳар замони дигаре тавоноии дарк ва мудирӣ як робитаи наздик бо муштарӣ барои расидан ба ҳадафҳои касбу кор мавриди тавачҷуҳ қарор мегирад.

Созмонҳои муваффақ дар оянда аз иттилоотӣ муштарӣ ба сурати хушманд барои эҷоди робитаҳо бо муштарӣ дар сатҳе ки муштарӣ меҳаҳад ва ба самти тавсеаи робитаҳои баландмуддат ба воситаи ҳифзи муштариён истифода хоҳанд намуд ва бо тарроҳӣ ва пиёдаسازی системаи мудирӣ иртибот бо муштарӣ ба мазияти рақобатӣ даст хоҳанд ёфт. E-CRM дар як созмон ин имконро фароҳам меоварад, то ширкат бо муштариёни худ иртиботи яқсадо ва мунсаҷим дошта бошанд. Ва бо истифода аз нармафзори E-CRM, дар як созмон дастрасӣ ба натиҷаҳои муомилаҳо ва иттилооти марбут ба муштариён тасриъ мешавад. Ин иттилоот кӯмак мекунад, то ширкат битавонад ҳазинаҳои воқеиро шиносӣ карда ва муваффақ ба ҳифзи муштариёни фардии худ шавад.

### Намунаи пурсишнома

Мутағайр	Суол	Комилан мувофиқам	Мувофиқам	Назаре надорам	Мувофиқам	Комилан мувофиқам
Ризоиятмандӣ	Ҷадамоти ироашуда тавассути бимаҳо мизони ризоияти муштариёно фароҳам мекунад					
	Иҷрои давраҳои омӯзишӣ дар мавриди анвои биманомаҳо мунҷар ба афзоиши ризоияти муштариён мешавад					
	Тавачҷуҳ ба хости муштариён ҳисси матлубе дар онҳо ба вучуд меоварад					
Суръат	Муштариён ба ин бовар расиданд, ки ҳадафи ширкат ҷалби ризоияти онҳост					
	Барқарорӣ иртиботи сареъ ва осон бо мудирӣ мунҷар ба эҷоди ҳисси итминон дар муштарӣ мешавад					
	Имкони посухгӯии онлайн тавассути мудирони бима, суръати					

	анчоми муомилотро боло мебарад					
	Имкони сабти номҳои интернетӣ барои истифода аз анвои биманомаҳо суръати анчоми корхоро тасреъ мебахшад					
Амниятӣ ва моҷӣ	Вучуди тадбирҳои амниятӣ дар махрамона қардани иттилооти муштариён, боиси афзоиши ризоияти муштариён мешавад					
	Дастрасӣ ба иттилооти муштариён барои афроди мутафариқа ба ҳеч ваҷҳ вучуд надорад					
Навозари	Истифода аз биманомаҳои ҷадид монанди анвои бимаҳои умр мучиби афзоиши ризоияти муштариён шудааст					
	Иҷрои давраҳои омӯзишии онлайн имкони ширкати афроди бештареро дар синфҳои омӯзишӣ ва тавҷеҳӣ фароҳам кардааст					
	Мудирони бима аз идеяҳои ҷадид истиқбол мекунанд					
	Мудирони бима ба думболи шеваҳои ҷадид барои ироаи ҳадамоти худ ҳастанд					
Посухҳои сабтӣ	Мудирони бима дархости муштариёро ба суръат баррасӣ мекунанд					
	Муштариён ин имконро доранд, ки назарияҳои худро аз тариқи веб-саҳифаҳо барои ширкатҳои бима ирсол кунанд					
	Мудирон ба шикоятҳои муштариён бо суръат посух медиҳанд					
	Қоршиносони бима бо суръат ба дархостҳои муштариён посух медиҳанд					

### АДАБИЁТ

- Alhaiou T., Irani Z., & Ali M. The Relationship Between eCRM Implementation and Eloyalty at Different Adoption Stages of Transaction Cycle: A Conceptual Framework and Hypothesis. Proceedings of the European and Mediterranean Conference on Information Systems. Crowne Plaza Hotel, Izmir: EMCIS. 2009.
- Bayon T. Customer equity marketing, European management journal, 20, 213-224, 2002.
- Bradshaw and brash C. Managing customer relationships in the e-business world; international journal of retail and distribution management. 29, 520-530, 2001.
- Burnett K. Hand book of key customer relationship management, New Jersey: prentice hall. 2001.
- Cary N.C. Profit from effective customer relationship available management (CRM). SAS Institute Inc, at: [www.informationweek.com](http://www.informationweek.com), 2001.
- Dash Biswamohan I and Mishra Bidhubhusan. E-CRM Practices and Customer Satisfaction in Insurance Sector. Research Journal of Management Sciences. Vol. 1(1), 2-6, 2012.
- Ip C., Law R., & Lee H. A Review of Website Evaluation Studies in the Tourism and Hospitality Fields from 1996 to 2009. International Journal of Tourism Research 13, 13 (3), 234-265, 2010.
- Nikolis N. Why Hotels Need Effective Customer Relationship Management CRM Implementation. Retrieved February 16, 2012 from Articlesbase: <http://www.articlesbase.com/managementarticles/why-hotels-need-effective-customer-relationship-management-crmimplementations-823149.html>, 2009.
- Russo X. Top Reasons for Buying a CRM. Retrieved May25, 2012 from Software Shortlist: [http://www.softwareshortlist.com/articles/Top\\_reasons\\_for\\_buying\\_CRM\\_software.html](http://www.softwareshortlist.com/articles/Top_reasons_for_buying_CRM_software.html), 2011.
- Sigala M. Service quality and customer relationship management: interrelationships and implications. Special issue of Managing Service Quality, 18 (5), 2008.

### ИССЛЕДОВАНИЕ СВЯЗИ МЕЖДУ ПЕРЕМЕННЫМИ E-CRM И ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ

В данной статье рассмотрены связи между переменными E-CRM и взаимоотношениями с клиентами в сфере страхования на примере компаний Исламской Республики Иран. Развитие E-CRM - систем, управляющих взаимодействием с клиентами через электронные каналы связи, такие, как Интернет, электронная почта и телефон, представляется сегодня наиболее перспективным направлением. В условиях жесткой рыночной конкуренции системы взаимодействия с клиентами – чрезвычайно важный инструмент в работе компаний, представляющих самые разные направления, но наибольший эффект использование этих систем дает в тех отраслях, где отношения с клиентом носят долгосрочный характер.

**Ключевые слова:** развитие E-CRM, способы взаимодействия с клиентами, уровень информационной и технической поддержки, сфера страхования, система взаимодействия с клиентами.

### STUDY OF THE RELATION BETWEEN THE VARIABLES E-CRM AND RELATIONSHIPS WITH CLIENTS IN THE SPHERE OF INSURANCE

This article examines the relationship between variables E-CRM and customer relations in the sphere of insurance on the example of the companies of the Islamic Republic of Iran. The development of E-CRM - systems, governing the interaction with customers through electronic channels of communication, such as Internet, e-mail and the telephone, it is today the most promising direction. In conditions of a rigid market competition, the system of interaction with clients is an extremely important tool in the work of the companies representing different directions, but the greatest effect of the use of these systems gives in those industries, where the relationship with the client are long-term.

**Key words:** development of E-CRM, ways of interacting with clients, the level of information and technical support, the scope of the insurance, the system of interaction with customers.



## ТАШОБЕҲ ВА ИФТИРОКИ ДУ МАВЗӢИ МУДИРИЯТИ СТРАТЕГӢ ВА МУДИРИЯТИ ЗАНЧИРАИ ТАЪМИН

*Аббоси Аббосии Озар*  
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҚТ

Бо эҷоди як раванди ҷадид дар сохтори иқтисодии ҷаҳон падидаи ҷаҳонисозии касбу кори мавҷудро таҳти шуои худ дароварда ва боиси ташдид дар ҷараёни сармояву маҳсулот ва ба навбати он эҷоди як ошӯфтагии шадид дар муҳити созмон гардидааст. Дар ин шароит қоидаҳои ҳоким бар бозор доим дар ҳоли тағйир аст ва дигар ширкатҳо фақат ба «суд ва зиён»-и худ намеандешанд, балки ба думболи «будан ё набудан» дар бозори рақобат мебошанд. Ин шароит созмонро водор ба инъитоф дар таомул бо муҳити касбу кор ба таври мустамар кардааст. Мудирияти муваффақ дар занҷираи таъмин ниёзманди тасмимоте аст, ки муртабит бо тафаккуроти стратегияи мудирони созмон ҷиҳати касби болотарин мазиятҳои созмонҳо дар маънои васеи калима, рукни аслии иҷтимоикунонианд. Аз сӯи дигар мудирияти стратегӣ муҳимтарин мавзӯе аст, ки бояд барои рушд ва таолии фарҳангӣ, иқтисодӣ ва сиёсии ҷомеа мавриди тавачҷуҳ қарор гирад. Аз тарафи дигар ташдиди сахнаи рақобати ҷаҳонӣ дар муҳите, ки ба сурати доим дар ҳоли тағйир аст, зарурати воқунишҳои муносиби созмонҳо ва ширкатҳои тавлидӣ-санъатино дучандон кардааст ва бар инъитофпазирии онҳо бо муҳити номутмаини хоричӣ пой мефишорад. Созмонҳои имрӯза дар арсаи миллӣ ва ҷаҳонӣ ба манзури касби ҷойгоҳи муносиб ва ҳифзи он ниёзманди баҳрагири аз намунаи муносиб ҳамчун мудирияти занҷираи таъмин дар ростои таҳаққуқи мазияти рақобатӣ ва интизороти муштарийн хастанд, аст. Дар ин мақола талош мешавад, то зимни таъйини мафҳуми мудирияти стратегӣ ва мудирияти таъмини манобеъ, усули асосӣ, мазоё ва маҳдудиятҳои онҳоро мавриди муқоиса қарор диҳад.

### **Мудирияти бакоргирии тафаккури стратегӣ дар мудирияти занҷираи таъмин.**

Барои тафаккури стратегия панҷ рукни аслиро пешниҳод мекунад: Дурнамоӣ аз система; тамаркуз бар ҳадаф ва хостаҳо; фурсатҷӯии хушмандона; пешравӣ бо фарзия барои таомул ва муқобила бо муҳит; тафаккур барои истимрор дар замон. Ин аркони аслиро метавон дар мудирияти занҷираи таъмин ба сурати зер ворид ва баён кард. Бо баррасии ин мавридҳо дар мудирияти занҷираи таъмин ба аҳамияти бакоргирии тафаккури стратегия дар ин баҳс пардохт.

Аввалин рукн дар намунаи Литко дурнамоӣ аз система мебошад. Дар як мудирияти занҷираи таъмин бояд ҳамвора намунаи комиле аз омилҳои хулқи арзиш аз ибтидо, то интиҳои занҷира дар зехн мавриди баррасӣ қарор дод. Дар ин намуна шоистагиҳои калидии занҷира, фурсатҳо, таҳдидҳо ва робитаи байни ин омилҳо ба дурустӣ тарсим шуда ва мафҳуми якпорчагӣ дар занҷираи тадоӣ мегардад.

Дуюмин рукн дар намунаи Литко тамаркуз бар ҳадаф ва хостаҳо мебошад. Ин рукн, тамаркузи манобеи аъзои мавҷуд дар занҷира дар ростои дастёбӣ ба ҳадаф тавсеа мекунад. Ин манобеъ шомили имконоти физикии аъзо ва тавонмандииҳои технологӣ хастанд, ки ҷиҳати дастёбии ҳамаи аъзо онро мадди назар қарор медиҳанд.

Сеюмин рукн дар намунаи Литко фурсатҷӯии хушмандона мебошад. Ин рукн тавачҷуҳ ба баданҳои занҷира ва зарфиятҳои халлоқияти нуҳуфта дар онро амри корзос ба шумор оварда ва тавачҷуҳ ба муҳити перомун ва истиқбол аз идеяҳои ҷадид ва кашфи фурсатҳои навзухуро амри муҳим талаққӣ мекунад.

Чорумин рукн дар намунаи Литко пешравӣ бо фарзия мебошад. Ин рукн ба равиши илмӣ «фарз ва озмуни фарз» така карда, эҷоди фарзияҳои ҷадид ва мудабинонаро ҷиҳати муқобила бо муҳити перомун ва таомул бо таҳаввулоти муҳитиро мавриди арзёбӣ қарор медиҳад.

Охирин рукни намунаи Литко тафаккур барои истимрор дар замон мебошад. Дар ин дидгоҳ занҷира ба унвони як созмони воҳид талаққӣ гардида, ки сирфан дар замони ҳол зиндагӣ намекунад ва тафаккур ин ки муваффақиятҳои имрӯзи занҷира ҳосили тавонмандииҳои дирӯзи занҷира буда, барои муваффақият дар оянда низ бояд имрӯз поягузори гардад.

**Таърифи мудирияти стратегӣ.** Мудирияти стратегӣ фароянде аст, ки аз тариқи он созмон муҳити дохилӣ ва хориҷии худро таҳлил карда ва аз он иттилооте касб мекунад ва ба кӯмаки он ба тадвин, иҷро ва арзиёбии тасмимоте барои расидан ба ояндаи беҳтар мепардозад. Мудирияти стратегӣ бархурдори аз тафаккури стратегия аст. Шевае аст, ки инсон дар созмон ба василаи он ба фурсатҳо ва мавқеиятҳо посух медиҳад ва навъи тарзи зиндагии посухгӯи созмонӣ аст.[1] Бо тафаккури стратегия аст, ки гуфта мешавад: «дар сатҳи калон биандеш ва дар сатҳи хурд амал кун». Дарвоқеъ ин тарзи тафаккур ақсуламале аст нисбат ба дидгоҳи воқунишӣ, ки дидгоҳи афроде аст, ки муътақид ба таъмир ҳастанд ва аз даруни созмон ба хориҷи он нигоҳ мекунад, ки аз васоил ва фарояндҳои истебодӣ ва тактикаҳои буҷа, ки самти тафаккури оянданигар ва фароқунишӣ ва куллгаро дар ҳаракат аст, ки дар он уфуқҳо ба посухҳои ҷадид тарроҳӣ мешавад. Мудирияти стратегӣ се марҳила дорад:

1. Тадвини стратегӣ.
2. Иҷрои стратегӣ.
3. Арзиёбии стратегӣ.

Мудирият, стратегияро як барномаи тағйири созмонӣ медонад, ки ҳадафи он тағйири дидгоҳҳо ва рафтори мудирият дар саросари созмон аст. Вилен ва Хонгер дар таърифи мудирияти стратегӣ бар маҷмӯаи тасмимҳо ва иқдомҳои таъкид доранд, ки амалкарди баландмуддати ширкатро мушаххас месозад. Брокер таъкид дорад, ки аҳамияти умдаи мудирияти стратегия он аст, ки ҷаҳорҷӯбе барои тавсеаи тавоноӣ ҷиҳати пешбинӣ ва татбиқ бо тағйир ба созмон медиҳад.[3]

**Аҳамияти мудирияти стратегӣ.** Мудирияти стратегӣ, имрӯз ба унвони яке аз коромадтарин рӯйкардҳои мудириятӣ дар созмонҳо, баҳусус бунгоҳҳои иқтисодӣ мадди назари соҳибназарон ва барномарезон қарор гирифтааст. Дар ҷаҳони печида ва мутағайри кунунӣ барномарезӣ ва мудирияти стратегӣ роҳест барои кӯмак ба созмонҳо ва ҷомеаҳо барои рӯ ба рӯ шудан бо тағйироти сареъ ва моделест барои шинохт ва ҳалли муҳимтарин масоили мубтало ба шиносоии нуқоти қувват ва заъфи созмонӣ, истифодаи беҳина аз фурсатҳои мавқеиятҳо, тасаллут бар заъфҳои таҳдидҳои, ки мавҷудияти созмонро ба хатар меандозанд ва дар воқеъ иқдоме аст корсозонатар дар муқобили ҷаҳони пуррақобат ва бераҳм. Дар воқеъ барномарезии стратегӣ ба созмон кӯмак мекунад:

1. Стратегия биандешед.
2. Стратегияҳои муассир тадвин кунад.
3. Авлабиятҳои мушаххас ва тасмимҳои имрӯзро дар партави паёмадҳои отӣ иттиҳоз кунад.
4. Ҷиҳати пайгирии ояндаро мушаххас ва мабнои мантиқи барои тасмимгирии пайдо кунад.
5. Ҳадди ақсар ба сират ва равшанбиниро эъмом кунад.
6. Дар пайи ҳалли масоили умдаи созмонӣ бошад.
7. Амалкарди созмонро беҳбуд бубахшад.
8. Бо тағйирот бархурди дуруст намояд.
9. Ба эҷоди кори тими, таҳассусӣ ва коршиносӣ эҳтимои биварзад.[4]

**Зарурати истифода аз мудирияти стратегӣ.** Бо нигоҳи дақиқ ба мафҳуми мудирияти стратегӣ метавон ба зарурати истифода аз он пай бурд. Бо таваҷҷуҳ ба тағйироти муҳитӣ, ки дар ҳоли ҳозир шитоби зиёде ба худ гирифтааст ва печидашудани тасмимоти созмонӣ, лузуми бақоргирии барномаи кулӣ барои мувоҷеҳа бо ин гуна масоил бештар аз гузашта малмус мешавад. Ин барнома чизе ба ҷузъ барномаи стратегӣ нест. Мудирияти стратегӣ бо тақия бар зехнияи гӯё, оянданигар, ҷомеънигар ва иқтисоӣ роҳи ҳалли бисёре аз масоили созмонҳои имрӯза аст. Пояҳои мудирияти стратегӣ бар асоси мизони дарке аст, ки мудирон аз ширкатҳои рақиб, бозорҳо, қиматҳо, арзакунандагони маводи аввалия, тавзеъкунандагон, давлатҳо, бастанкорон, саҳомдорон ва муштариёне, ки дар саросари дунё вучуд дорад, қарор дорад ва ин омилҳо таъйинкунандагони муваффақияти тижорӣ дар дунёи имрӯз аст. Пас яке аз муҳимтарин абзорҳои, ки созмонҳо барои ҳосили муваффақият дар оянда метавонанд аз он баҳра гиранд, «мудирияти стратегӣ» хоҳад буд.[5]

**Таърифи мудирияти занҷираи таъмин.** Маҷмӯае аз равишҳои мавриди истифода барои яқпорчагии муассир ва қороии таъминкунандагон, тавлидкунандагон, анборҳо ва фурушандагон ба гунае, ки ба манзури ҳадди ақал қардани ҳазинаҳои система ва таҳаққуқи ниёзҳои ҳадамот, маҳсулотҳо ба теъдоди саҳеҳ дар макони муносиб ва дар замони муносиби тавлид ва тавзеъ гарданд. Мудирияти занҷираи таъмин ҳамоҳангӣ

дар тавлид, мавчудӣ, маконёбӣ ва ҳамлу накли ширкаткунандагон дар як занҷираи таъмин аст. Барои дастёбӣ ба беҳтарин таркиб посухгӯӣ ва корӣ барои муваффақият дар бозор.[5]

### Ҷадвали 1. Мазоё ва маойиби мудирияти стратегӣ

р/т	Мазоё	Маойиб
1	Мудирияти стратегӣ ба созмон ин имконро медиҳад, ки ба шеваи халлоқ ва навоар амал кунад ва барои шакл додан ба ояндаи худ ба сурати инфилолӣ амал кунад	Аз маҳдудиятҳои барномарезии стратегӣ метавон ба ҳазинаи анҷоми он ишора кард. Ҳамин далел боис мешавад бисёре аз созмонҳои кӯчак имкони истифода аз онро пайдо накунад
2	Аз назари таърихӣ, манфиати аслии мудирияти стратегӣ ин будааст, ки ба созмон кӯмак мекунад, аз маҷрои истифода намудани равиши муназзамтар, маъқултар ва мантиқитар роҳҳо ё гузинуҳои стратегиро интихоб намояд ва бадин гуна стратегияҳои беҳтареро тадвин намояд	Аз назари замони низ ин навъ барномарезӣ эҳтиёҷ ба замони тӯлонӣ дорад. Созмон бояд муддати замони зиёдеро сарфи фароянди барномарезии стратегӣ намояд
3	Муҷиби тафохум ва таахҳуди ҳарчи бештари мудирон ва коркунон мешавад	Аз назари таҳассусӣ ҳам барномарезии стратегӣ ниёз ба нерӯи инсонии мутаҳассис ва ҳоизи шароите аст, ки он ҳам дар дастраси ҳамаи созмонҳо нест
4	Муҷиби фурсате мешавад, то ба коркунон таъфизии ихтиёр шавад	Нуктаи дигар адами инъитоф ва субботе аст, ки ин барнома илқо мекунад, зеро барномарезии чомеъ аз тафаккури мантиқӣ ва муназзам сарчашма мегирад ва ҳамаи мудирон ва аъзоро муваззаф мекунад, ки тибқи завобити аз пештаъиншуда амал намоянд, лизо, муҷиби қоҳиши халлоқият ва навоарии афрод мешавад.
5	Мудирияти стратегӣ бо таъя бар зехнияти пӯё, оянданигар, чомеънигар ва ихтизозии роҳи халли бисёре аз масоили созмонҳои имрӯза аст.	

**Таърихи мудирияти занҷираи таъмин.** Дар ду даҳа (60-70 милодӣ) созмонҳо барои афзоиши тавони рақобатии худ талош мекарданд, то бо стандартсозӣ ва беҳбуди фарояндҳои дохилии худ маҳсуле бо кайфияти беҳтар ва ҳазинаи камтар тавлид кунанд. Дар он замон тафаккури қолиб ин буд, ки муҳандисиву тарроҳии қавӣ ва низ амалиёти тавлиди мунсаҷим ва ҳамоҳанг, пешниёзи дастёбӣ ба хостаҳои бозор ва дар натиҷа касби саҳми бозор бештар аст. Ба ҳамин далел созмонҳо тамоми талоши худро бар афзоиши қорӣ маътуф мекарданд. Дар даҳаи 80-и милодӣ бо афзоиши танаввуъ дар намунаҳои мавриди интизори муштариён, созмонҳо ба таври фазояндае ба афзоиши инъитофпазириш дар хатҳои тавлид ва тавсеаи маҳсулоти қадид барои ирзозии ниёзҳои муштариён алоқаманд шуданд. Дар даҳаи 90-и милодӣ, ба ҳамоҳаи беҳбуд дар фарояндҳои тавлид ва бақоргирии намунаҳои муҳандисии муҷаддад, мудирони бисёре аз саноеъ дарёфтанд, ки барои идомаи ҳузур дар бозор танҳо беҳбуди фарояндҳои дохилӣ ва инъитофпазирӣ дар тавоноҳои ширкат қофӣ нест, балки таъминкунандагони қитъаҳо ва мавод низ бояд маводи бо беҳтарин кайфият ва камтарин ҳазина тавлид кунанд ва тавзеъкунандагони маҳсулот низ бояд иртиботи наздик бо сиёсатҳои тавсеаи бозори тавлидкунанда дошта бошад. Бо чунин нигариш, рӯйқардҳои занҷираи таъмин ва мудирияти он по ба арсаи вучуд ниҳод. Аз тарафи дигар, бо тавсеаи сареи фановарии иттилоот дар солҳои охир ва қорбурди васеи он дар мудирияти занҷираи таъмин бисёре аз фаъолиятҳои асосии мудирияти занҷира бо равишҳои қадид дар қоли анҷом аст.

**Аҳамияти мудирияти занҷираи таъмин.** Дар рақобатҳои қаҳонии мавҷуд дар асри қунунӣ бояд маҳсулоти мутанаввеъро бо тавачҷуҳ бо дарҳости муштарӣ, дар дастраси вай қарор дод. Ҳоси муштарӣ бар кайфияти боло ва хизматрасонии сареъ, муҷиби афзоиши фишорҳое шудааст, ки қаблан вучуд нашофтааст. Дар натиҷа ширкатҳо беш аз ин наметавонанд ба танҳои аз уҳдаи тамоми қорҳо бароянд. Дар бозори рақобатии мавҷуд, бунгоҳҳои иқтисодӣ ва тавлиди илова бар пардохтан ба созмон ва манобеи дохилӣ худро ба мудирият ва назорат бар манобеъ ва арқони муртабит қорич аз созмон ниёзманд ёфтаанд. Иллати ин амр дар воқеъ дастёбӣ ба мазият ё мазоёи рақобатӣ бо ҳадафи касби саҳми бештаре аз бозор аст. Бар ин асос фаъолиятҳои назирӣ барномарезӣ арза ва тақозо, таҳияи мавод, тавлид ва

барномарезии маҳсул, хадамоти ниғаҳдории маҳсулот, назорати мавҷудӣ, тавзеъ, таҳвил ва хадамотӣ ба муштарӣ, ки қаблан ҳамагӣ дар сатҳи ширкат анҷом мешуд.

### Ҷадвали 2. Мазоё ва маойиби мудирияти занҷираи таъмин

р/т	Мазоё	Маойиб
1	Мудирияти занҷираи таъмин падидае аст, ки боис мешавад муштарӣ битавонанд хидмати қобили итминон ва сареъро бо маҳсулот, бо кайфият, бо ҳадди ақали ҳазина дарёфт кунанд	Зерсохтҳои нокофӣ
2	Ҳадафи ҳар занҷираи таъмин ҳадди аксар қардани арзиши кулли тавлид шудааст	Зерсохтҳои заифи ҳамлу нақл ва қонунҳои мутааддид ва мухталифи марбут ба он
3	Ҳадафи кӯтоҳмуддат: баҳраварӣ, хоҳиши мавҷудӣ ва замони сиклон	Зерсохтҳои муҳобиротии нокофӣ
4	Ҳадафи баландмуддат: афзоиши ризоияти муштарӣ, сахми бозор ва суд барои ҳамаи созмонҳои даргир дар занҷираи таъмин	Васоили ҳамлу нақли фарсуда ва нокофӣ
5	Мавҷудихои камтар	Шабакаи ҷоддаи нокофӣ
6	Баҳраварии болотар	Анборҳои нокофӣ
7	Ҷобукии бештар	Шабакаи роҳи оҳани андак ва қадимӣ
8	Суди болотар	Ҷолишҳои иқтисодӣ
9	Риояти ҳуқуқи бештари муштарӣ	Дарки заиф аз иқтисоди рақобатӣ
10	Вучуди мавҷудихо андозаи анбоштиҳо ба миқдори сахт	Заъф дар барномарезии иқтисодии воқеъбинона ва амалӣ
11	Таомули наздиктар бо таъминкунандагон	Заъф дар тасбити масири иқтисодӣ
12	Эҷоди фурсат барои хариди мақодирӣ зиёд ва бо ҳазинаи камтар	Бозори кӯчаки дохилӣ ва камбуди иттилоот дар бозор
13		Системаи бонкии ноқоро ва нархҳои баҳраи боло
14		Мушкилот ва норасоӣҳо дар ҳимоятҳои иқтисодии давлат
15		Ноқороии низоми молиётӣ
16		Ҷолишҳои мудириятӣ
17		Мудирияти бюрократӣ ва адами ҳамоҳангҳои миёни созмонӣ дар занҷира
18		Адами инъитофпазирии система
19		Адами эътимод баъни аҷзои занҷира ва тулони будани системаҳои қазой ҷиҳати ҳал ва фасли даовии камбуди нерӯҳои инсонии мутахассис ва салоҳиятдор

Хулоса бо тавачҷух ба эҷоди тағйироти рӯзафзун дар муҳити касбу кор ва ғайри қобили пешбинӣ будани тағйироти оянда сабаб шуда, ки созмонҳо дигар натавонанд сирфан аз барномаи стратегия ҷиҳати мувоҷеҳа бо ин тағйирот истифода кунанд ва аз тафаккури стратегӣ ба унвони як басират ва фаҳм дар асарбахшӣ барои касбу кори худ ба унвони мукамал истифода кунанд. Эъмоли тафаккури стратегӣ, ки муассир дар занҷира илова бар барқарории иртиботи сареъ мобайни ширкат бо таъминкунандагон ва тавзёкунандагон боиси хоҳиши ҳазинаҳои занҷира ва дар ниҳоят бо поин омадани қимати маҳсулот ва хадамоти ниҳой ҷиҳати ироа ба муштарӣ шуда, ҳамчунин густири бозор ва афзоиши сахми онро сабаб мегардад. Бо поярезии як тафаккури стратегӣ мубтани бар қоидаҳои ҳоким бар бозор ва пешбини тағйирот ва таҳаввулот дар оянда, созмонҳо тарғиб ба интиҳоби як стратегияи муносиб бо тавачҷух ба тавоноӣҳо ва факторҳои калидии муваффақияти худ шуда ва ҳамвора худро ташвиқ дар ҷиҳати касби муваффақияти занҷираи таъмин аст. Аз сӯи дигар иттиҳози тасмимоти стратегӣ ва дидгоҳи кулли тафаккури стратегӣ сахми бештаре аз бозорро аз они худ қарда ва ин омилҳо сабаби таъйини як ҷиҳатгирии ҳадафманд барои созмон дар мудирияти занҷира таъмин гардида, ки ҳамвора ин занҷираро, ки ҳамоно ҳадафи аслии худро ҷалби ризоияти муштарӣ медонад, ёрӣ мерасонанд. Дар шароите ки омилҳои мазиятсози рақобатӣ сареан дар

тахаввул аст, танҳо мазияти рақобатии поядор, фахму тафаккури стратегӣ нисбат ба ташхиси мусаммари ин омилҳо аст, ки мудирияти занҷираи таъминро дар ростои ҳадафҳои бунёдини худ савқ дода ва сабаби эҷоди як истехкоми пойдор дар занҷира миёни аъзо бо посухгӯии саръ ба таҳаввулоти бозор гардидааст.

#### АДАБИЁТ

1. Рочерз Кофман ва Хуман Черӣ. Барномарезии стратегӣ дар низоми омӯзишӣ. Тарҷумаи Машоик ва Бозаргон. -Техрон: **Мадраса**.
2. Аббосзода Захро ва Маъсумаи Чирёии Шароҳӣ. Чойгоҳи мудирияти стратегӣ дар созмонҳо. -С.1-2.
3. Ҳидоятӣ Саидшошим. Чӣ гуна стратегияи созмони худро тадвин кунем? Пойгоҳи мақолот ва ёддоштҳои тахассусӣ. Таърихи интишор 1385, -С.1-3.
4. Садоқатгӯён Ҳомид. Мудирияти стратегӣ. //Ҳамшаҳрӣ. Панҷшанбе 23-и тири 1384. Соли 13. С. 37
5. Миёнободӣ Аббосалӣ. Мудирияти занҷираи таъмин: таъриф, таърихча, ҳадафҳо, фарояндҳо, мазоё, мавонё. Соли интишор 1389.- С.1-2.

#### СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ И УПРАВЛЕНИИ СИСТЕМОЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

В данной статье автором подвергнуты изучению и рассмотрению сходства и различия в стратегическом управлении и управлении системой обеспечения. Стратегическое управление фиксирует, что организация должна делать в настоящем, чтобы достичь поставленных целей в будущем. При стратегическом управлении определяются и осуществляются действия организации в настоящее время, обеспечивающие ей определенное будущее. Управление системой обеспечения состоит из подсистем обеспечения, которые образуют подразделения организации и выполняют функции, необходимые для работы производительной и административной подсистем. Система деятельности организации, в результате которой производятся товары и услуги, поставляемые потребителю, состоит из трех подсистем: производительной, административной и подсистемы их обеспечения.

**Ключевые слова:** стратегическое управление, управление системой обеспечения, действия организации, система обеспечения, подсистемы обеспечения, производство, администрация.

#### SIMILARITIES AND DIFFERENCES IN THE STRATEGIC MANAGEMENT AND THE MANAGEMENT OF SYSTEM SECURITY

In this article, the author subjected to study and review the similarities and differences in strategic management and system management software. Strategic management of records, that the organization should do in the present, to achieve their goals in the future. The strategic direction are determined and implemented by the actions of the organization at the present time, to ensure a certain future. Management of system security is composed of subsystems security, which form parts of the organization and shall perform the functions necessary for the operation of productive and administrative subsystems. System of the organization's activities, as a result of which the goods and services produced, supplied to the consumer, consists of three subsystems: productive, administrative and subsystems of their security.

**Key words:** strategic management, system management software, the actions of the organization, security system, a subsystem of security, production, administration.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Аббоси Аббосии Озар* – соискатель Институт экономики и демографии АН РТ

#### ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕРЧАНДАЙЗИНГА В ТОРГОВОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*С.А. Урунова*

**Таджикский государственный университет коммерции**

В современных условиях розничная торговля является одной из наиболее значимых стратегических сфер экономики. Розничная торговля представляет собой торговлю товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего пользования, не связанного с предпринимательской деятельностью. Основу материально-технической базы торговли составляет розничная торговая сеть, представленная предприятиями розничной торговли.

В условиях Республики Таджикистан роль и значение розничной торговли в последние годы возросло. Изменение общего объема розничного товарооборота по всем каналам реализации за 2005-2011 гг. проиллюстрированы в табл.1.

На основе данных, приведенных в табл. 1 можно сделать вывод, что в составе источников розничного товарооборота по формам и видам торговли за 2005-2011 гг. произошли изменения. Прежде всего, доля государственной торговли увеличилась с 1,0% в 2005 г. до 1,3% в 2011 году. При этом доля негосударственного сектора торговли составила в 2011 году 98,7% против 99,0% в 2005 г., что целиком падала на долю предприятий и организаций кооперативной торговли «Таджикматлубот».

**Таблица 1. Динамика абсолютных и относительных показателей розничного товарооборота по Республике Таджикистан за 2005-2011 гг.**

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<i>млн. сомони (в ценах 2011 г.)</i>							
Общий объем розничного товарооборота по всем каналам реализации	4291,5	4754,9	5007,0	5627,8	6331,3	6806,1	7425,5
<i>в том числе:</i>	41,7	41,7	52,2	60,8	73,3	87,7	103,2
- государственный сектор	4249,8	4713,2	4954,8	5567,0	6258,0	6718,4	7322,3
- негосударственный сектор <i>из него:</i>	126,2	130,9	189,9	221,6	246,9	341,4	400,8
- коммерческая торговля	54,0	68,1	83,7	88,9	101,1	99,6	100,2
- кооперативная торговля «Таджикматлубот»	4069,6	4514,2	4681,2	5256,5	5910,0	6277,4	6821,3
- рынки и другие коммерческие структуры							
<i>Удельный вес, в процентах</i>							
Общий объем розничного товарооборота по всем каналам реализации	100	100	100	100	100	100	100
<i>в том числе:</i>	1,0	0,9	1,04	1,6	0,7	0,9	1,3
- государственный сектор	99,0	99,6	99,5	99,4	99,3	99,1	98,7
- негосударственный сектор <i>из него:</i>	2,03	2,5	3,4	3,4	3,3	4,2	4,2
- коммерческая торговля	1,27	1,4	1,7	1,6	1,6	1,5	1,4
- кооперативная торговля «Таджикматлубот»	95,7	95,7	94,4	94,4	94,4	93,4	93,1
- рынки и другие коммерческие структуры							

Источник: Торговля в Республике Таджикистан: 20-лет государственной независимости. Статистический сборник. - Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2012. 2005 - в фактических ценах.

В тоже время, из приведенных данных нетрудно получить представление о том, что абсолютная сумма реализации товаров за анализируемый период не показывает четкой тенденции роста в силу влияния цен. В связи с этим, определенный интерес представляет анализ темпов роста розничного товарооборота в республике (табл. 2)

**Таблица 2. Темпы роста розничного товарооборота Республики Таджикистан (в сопоставимых ценах; в % к предыдущему году)**

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Общий объем розничного товарооборота по всем каналам реализации	100,0	110,8	116,7	131,1	147,5	158,6	173,0
<i>в том числе:</i>	100,0	90	104	160	70	90	130
- государственный сектор	100,0	100,6	100,5	100,4	100,3	100,1	99,6
- негосударственный сектор <i>из него:</i>	100,0	123,1	167,5	167,5	162,6	206,9	206,9
- коммерческая торговля	100,0	110,2	133,8	125,9	125,9	118,1	110,2
- кооперативная торговля «Таджикматлубот»	100,0	100	98,6	98,6	98,6	97,6	97,3
- неорганизованный рынок							

Источник: Основные показатели торговли в Республике Таджикистан - Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2012.

Как свидетельствуют статистические данные табл. 2, за последние семь лет темпы роста розничного товарооборота страны имеют устойчивую направленность, что показывает определенную стабильность на потребительском рынке.

Необходимо отметить, что темпы роста государственного сектора торговли в 2011 г. составили 130%, что свидетельствует о том, что в условиях финансового кризиса государство в определенной мере взяло на себя обязательство по насыщению

потребительского рынка товарами и услугами. Но эта цифра все еще является значительной по сравнению с абсолютным показателем негосударственного сектора розничной торговли.

Наши расчеты по определению базисных темпов роста розничного товарооборота по всем каналам реализации еще раз показывают вышеизложенные тенденции (табл. 2).

На основе комплексного анализа розничной торговли в республике нами установлено, что раньше в Таджикистане 90% предприятий розничной торговли составляли магазины. В настоящее время товары в основном предлагаются в павильонах и киосках.

Важно заметить, что магазины размещались с учетом размера и численности населения. В определенной местности был размещен торговый комплекс, состоящий из либо ряда отделов, либо отдельных магазинов: хлебобулочных изделий, бакалеи, мясных и колбасных изделий, молочных продуктов и т.д. Потребители ходили в близлежащий магазин, и не было нужды ходить в другой магазин, потому что во всех магазинах были одинаковые товары, единые государственные цены и схожее не очень вежливое обслуживание. Рекламы почти не было, она состояла только из оформления витрин и торгового зала как говорится «для красоты», ведь значение рекламы в сфере обращения возрастает при повышении конкуренции. Основными факторами конкурентоспособности на предприятиях розничной торговли являются цена, качество товаров, реклама, виды и качество предоставляющих услуг, стимулирование сбыта и т.д.

В условиях плановой экономики стратегией маркетинга, являлась, во что бы то не было, продать уже произведенный товар. В данный момент стратегия маркетинга изменилась, мы должны производить товар, учитывая потребности потребителя. Американский маркетолог Ф. Котлер в своей книге цитировал «Наживка должна быть по вкусу рыбе, а не рыбаку»[9]. Это означает, что произведенные и предлагаемые в предприятиях розничной торговли товары должны быть по нраву потребителям, а не тем, кто их предлагает.

При этом также можно отметить, что магазины должны быть, оборудованы таким образом, чтобы было удобно потребителям выбирать товары и делать покупки. Поэтому магазин должен быть удобным, приятным и выгодным - именно для покупателя. Сегодня зайдя в любой магазин можно увидеть обилие многочисленных марок товаров. Из традиционных стимуляторов сбыта наиболее значимыми являются цена, скидки и реклама. Однако, практика показала, что потребители быстро привыкают к низким ценам, скидки воспринимаются как обязательные приложения, а их прекращение вызывает отток «экономических» покупателей. К раздражителям, используемым в рекламе, люди привыкают и перестают их замечать.

Важно заметить, что чем больше сходство между товарами, тем меньшую роль при их выборе играет распуск. Поэтому для продвижения товаров, не имеющих устойчивого потребительского мотива, необходимо применять не только традиционные методы стимулирования сбыта, но и новые, более эффективные средства, основанные на психологии потенциальных покупателей. Отсутствие устойчивого мотива предпочтения конкретного товара или торговой марки показало, что розничный торговец может оказать непосредственное влияние на выбор покупателя.

На наш взгляд, если различия между конкурирующими товарами кажутся несущественными, но один из них представлен более выгодно (удачно размещен относительно товаров-конкурентов; на него представляются скидки и т.д.), потребитель, скорее всего, приобретет именно этот товар. Снижение покупательской лояльности по отношению к марочным товарам дало столь ощутимое преимущество розничной торговле, что сделало ее основным звеном во всей цепочке распределения, позволило диктовать свои условия другим участникам рынка. При этом мы считаем, что именно розничный торговец постоянно общается с покупателем, видит реакцию на различные товары и марки и может управлять продвижением товаром, создавая новые комбинации и товарные группы.

Однако, для того чтобы воспользоваться полученным преимуществом, розничным торговцам пришлось отказаться от практики пассивного ожидания, когда покупатель сам делает выбор. Для того чтобы эффективно управлять продажами и извлекать дополнительную прибыль, необходимо стимулировать покупателя принять решение в пользу конкретного товара или торговой марки. При этом важную роль играет сбытовая политика.

В условиях рынка сбытовая политика розничного торговца, продвижение и сбыт определенных товаров в собственном магазине, получила название мерчандайзинг. Анализ работ [1,3,5,7,9] показывает, что мерчандайзинг происходит от английского слова «merchandise»- товар, «to merchandise»- торговать. Прямым переводом слова «merchandising» можно считать «искусство розничной торговли», т.е. делать все возможное, чтобы облегчить покупателю процесс выбора и покупки товара.

С другой стороны мы считаем, что мерчандайзинг - это система мероприятий, проводимых в магазине и направленных на то, чтобы покупателю было удобно, приятно и выгодно совершать покупки. Одно из определений мерчандайзинга - это продажа без продавца. Данное определение означает, что товар в магазине должен быть выставлен, таким образом, что продажа вполне возможна без участия или с минимальным участием продавца-консультанта.

Опыт показывает, что необходимость мерчандайзинга была доказана после того, как выяснилось, что 2/3 всех решений о покупке потребитель принимают, стоя перед прилавком. Даже, если покупка определенного вида товара запланирована предварительно, 7 из 10 покупателей принимают решение о выборе в пользу той или иной торговой марки непосредственно в торговом зале. То есть у 9 из 10 потребителей, пришедших в магазин, нет окончательно сформированного решения, какую именно марку продукта они предпочтут. Таким образом, если сфокусировать внимание покупателя на той или иной марке или виде товара, можно увеличить их продажу. Этот эффект и был положен в основу относительно нового направления торгового маркетинга, получившего название мерчандайзинг [6].

На наш взгляд, значение мерчандайзинга заключается в том, что продавцы борются между собой за потребителя. Мерчандайзинг является психологической наукой. С помощью психологических методов продавцы увеличивают объемы продаж, делают свою марку продукции престижной, чтобы потребитель отдавал им свое предпочтение. Анализ научных работ [2,3,4,8] и зарубежный опыт показывает, что мерчандайзинг еще молодая наука, которая быстро развивается. Если вернуться на несколько лет назад, потребительская сфера была не так развита, обслуживание, гарантии и послегарантийное обслуживание не было на таком уровне как сейчас.

Поэтому роль мерчандайзинга проявляется в том, что он помогает товарам, быть проданным в пункте розничной продажи. Кроме того, это новое направление в стратегии розничной торговли. Он отражает глубокие изменения в организации управления продажами, обусловленными не столько конкуренцией, сколько необходимостью приспособления торгово-оперативных и технологических процессов к поведению покупателей. С другой стороны, мерчандайзинг становится реальным инструментом повышения экономической и социальной эффективности розничной торговли, он представляет значительный практический интерес для предприятий розничной торговли.

Опыт проведенных многочисленных маркетинговых исследований, показывает, что в магазинах с отлаженным мерчандайзингом выручка увеличивается минимум на 15%. Это происходит потому, что мерчандайзинг помогает покупателю быстрее и легче находить уже полюбившиеся товары, которые приносят магазину наибольший оборот. Основным инструментом мерчандайзинга – правильная выкладка товара на прилавках магазина. Золотое правило здесь – популярные и востребованные товары стоит размещать на видных местах, приблизительно на уровне глаз покупателей. Другими элементами мерчандайзинга является: правильное распределение площади торгового зала, определение эффективного ассортимента товаров, создание уникальной атмосферы торгового зала (с помощью освещения, музыки и запаха), использование торговой рекламы и стимулирования сбыта на местах продажи.

Таким образом, мерчандайзинг - маркетинговая деятельность в розничной торговой точке, включающая в себя размещение товара, разработку и размещение рекламных материалов, которые содержат информацию о товаре в том месте, где потребитель готов сделать покупку и способствует быстрой реализации товаров. При этом особое место должно быть уделено изучению принципов мерчандайзинга. Во многих работах [4,5,7] выделяют следующие принципы: товар должен быть размещен так, чтобы он был хорошо виден и доступен покупателю (хорошо выложенный продукт легко достать с полки); этикетка должна «смотреть» на покупателя; новинки занимают лучшие с точки зрения обзора места; избегайте нагромождения (избытка) вашего товара на полках и стеллажах;



подходите к выкладке творчески, используйте приемы дизайна и художественного оформления.

Важное место отводится мерчендайзерам. Можно выделить следующие обязанности мерчендайзеров: постоянно поддерживать ассортимент продукции; не допускать возникновения ситуаций out-of-stock; проверять наличие ценников, следить, чтобы цены были актуальными; не забывать размещать POS-материалы; тщательно прорабатывать заказы; помнить, что товар должен быть в постоянном наличии и в полном ассортименте. При этом выделяем следующие задачи мерчендайзера: дизайн магазина, планирование отделов; выкладка товара с применением специальных способов, стимулирующих импульсивные, спонтанные покупки; размещение различных рекламных POS материалов (буклетов, плакатов, моделей товаров и т.д.) и рекламного оборудования (стеллажей, стоек и т.д.); расчет необходимого количества товаров и обеспечение наличия этого количества; своевременная замена неисправного, потерявшего привлекательный внешний вид рекламного торгового оборудования; обучение, подготовка персонала торгового зала (разъяснение характеристик товаров, принципов его выкладки, мотивация продаж, в том числе и проведение стимулирующих конкурсов «Лидер продаж» и т.д.); маркетинговое продвижение товара путем организации различных promotion-мероприятий (презентаций, семплингов, дегустаций и т.д.); стимулирование сбыта в рознице; достижение оптимального представления товара на полке и др.

На наш взгляд, мерчендайзинг – это одно из звеньев эффективной работы магазина. Прежде, чем будет организован комплекс мерчендайзинговых и стимулирующих продажи мероприятий, необходимо:

1. Формировать концепцию позиционирования магазина
2. Определить круг покупателей
3. Выявить особенности поведения основных потребителей
4. Исследовать ассортимент конкурентов
5. Организовать структуру службы мерчендайзинга в торговом предприятии.

Другим эффективным направлением считаем организации мерчендайзингового агентства при органах исполнительной власти, которое оказывает следующие услуги по мерчендайзингу:

1. Разработка стандартов мерчендайзинга;
2. Стационарный мерчендайзинг;
3. Визитный мерчендайзинг;
4. Разработка и размещение POSM;

В целом, мерчендайзинг основан на психологии поведения покупателей, их восприятия цветовой гаммы, световой направленности, музыкальных стилей и направлений, а также воздействия рекламных средств на предприятиях розничной торговли. Атмосфера магазина - это совокупность рекламно-информационных, технологических, архитектурно-строительных элементов, формирующих пространство торгового зала и оказывающих влияние на мотивацию покупателя в процессе покупки товара.

Таким образом, мы считаем, что комплексное исследование проблемы мерчендайзинга в торговой сфере позволяет разработать эффективные направления улучшения качества торгового обслуживания населения Республики Таджикистан.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Амблер Т. Практический маркетинг. –СПб.: Питер, 1996.
2. Джоунз Г. Торговый бизнес: как организовать и управлять. –М.:Инфра-М,1996.
3. Иванченко Б. В. Мерчендайзинг. Искусство продавать. –М., 2008.
4. Леви М., Бейтс Б. Основы розничной торговли. –СПб.: Питер, 2000.
5. Рамазанов И.А. Мерчендайзинг в розничном торговом бизнесе. –М.:Деловая литература, 2002.
6. Снигирева В. Мерчендайзер. –СПб.: Питер, 2007.
7. Сэнд Г. Принципы мерчайдайзинга. –Минск: Гревцов Паблицер,2007.
8. Таборова А.Г. Умный мерчендайзинг.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»,2009.
9. Филип Котлер. Основы маркетинга – М.: Прогресс, 1990.

#### ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕРЧАНДАЙЗИНГА В ТОРГОВОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье исследованы теоретические основы исследования мерчендайзинга, выявлены основные проблемы и предложены рекомендации по организации и управлению мерчендайзинга в торговой сфере Республики Таджикистан.

**Ключевые слова:** торговля, управление, розничная торговля, покупатель, магазин, мерчендайзинг.

## RESEARCH OF THE PROBLEM OF THE MERCHANDISING IN THE TRADE SPHERE OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In articles theoretical bases of research of a merchandising are investigated, the main problems are revealed and recommendations about the organization and merchandising managements in the trade sphere of the Republic of Tajikistan are offered.

**Key words:** trade, management, retail trade, buyer, shop, merchandising.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *С.А. Урунова* – соискатель ТГУК

## ҲАМГИРОИИ ИҚТИСОДӢ ДАР БОЗОРҶОИ МИНТАҚАВИИ ОЗУҚА

*Фирузбахт Меҳри Мохаммад*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

**Асосҳои назарӣ.** Ба таври кулӣ ҳамгироиро дар ду манзар – иқтисодӣ ва сиёсӣ – иҷтимоӣ мушоҳида метавон кард. Аз манзараи иқтисодӣ, назарияи ҳамгироӣ ба як риштаи сиёсатҳо тааллуқ дорад, ки маҳдудиятҳои тиҷоратӣ ва монеаҳои тобеъизоти мавҷуд бар сари роҳи иқтисодӣ байналмилалиро ҳазв мекунад... Ҳадаф аз ҳамгироии иқтисодӣ, густариши тавлиди ҷаҳонӣ ва дар партови он таҳассус дар тавлиди дохилӣ, касби даромадҳои арзӣ, коҳиши ҳазинаҳои тавлид дар сатҳи минтақа, афзоиши тиҷорат, сарфачӯӣ дар манбаҳои камбӯи дохилӣ, тақсими беҳинаи даромад, афзоиши қарор дар тавлиду тиҷорат, афзоиши сармоягузориҳои хоричӣ ва истифода аз бартариҳои нисбӣ мебошад.

Ҳамгироӣ раванди эҷоди тадриҷии муштарак дастаҷамъона низоми таслимгарии ҷомеа аст. Ба андешаи кулли назарияпардозон, ҳамгироӣ дар ин ростост, ки воҳидҳои миллии (кишварҳо) дар арсаи равоҷоти байналмиллал, дар як таҷрибаи таърихии муштарак ба ин ҷамъбандӣ мерасанд, ки манфиатҳои амалии тасмимгирии инфиродӣ аст ва ба ин тартиб аз як сатҳи поин, дар ҳамкориҳои муштарак ба сатҳҳои болотар ҳаракат мекунад. Андешмандоне чун Эрнест Хос, Омита – Отзиёни, Лондон Линдпроф, Роналд Бучоло, Карл Девич ва Ҷозеф Ной соҳибназароне ҳастанд, ки назарияҳои ҳамгироиро тарҳу густариш додаанд.

Таъкид бар амалгароӣ ва ёфтани фоидаҳои воқеӣ дар ҳамгироии кишварҳо, появу асоси назарияҳои ҳамгироӣ аст ва бар ин нуқта таъкид мешавад, ки интиҳоби тасмими ҳамроҳӣ ё муҳолифат кардан бо ҳамгироӣ, ба ин амр бастагӣ дорад, ки гуруҳҳои умдаи ташкилдиҳандаи воҳиди рӯ ба ҳамгироӣ оварда ҷамъбандии ҳамгироиро самарабахш муфид мебинанд ё зиёновар?

Он чӣ ҳамгироиро пеш мебарад, фаъолиятҳои нухбагон дар бахшҳои давлатӣ, умумӣ ва хусусӣ аст. Воқеагароӣ асоси ҳаракати кишварҳоро сирфан мановфеи миллии медонад, дар ҳоле, ки назарияи ҳамгироии воқеъбинона, манфиатҳои аксариятро дар ҳамкориҳои муштарак кишварҳо пайгирӣ намуда, муътақид аст, ки метавон дар ҳамкориҳои воқеъбинона бо дигар воҳидҳои миллии манфиати бештареро ба даст овард.

Фараҳанг, арзишҳо, забон, таърих ва тамаддуни муштарак аз омилҳои муосиру таъинкунанда дар суръат ва раванди ҳамгироӣ маҳсул мешавад.

Фаҳриддини Холбек – рӯзноманигори тоҷик дар мақолаи худ, ҳамгироии се кишвар – Эрон, Тоҷикистон ва Афғонистонро дар қолаби мусалласи порсӣ матраҳ сохта, пурсон шудааст, ки оё иттиҳоди се кишвари форсизабон имконпазир аст ё на? Ӯ таърих, забон, адабиёт ва фарҳанги ин се кишварро ба унвони пояҳои муштарак матраҳ намуда изҳори андеша кардааст, ки тафовути сарнавишти сиёсии ин се кишвар ва низомҳои сиёсиву иқтисодии мухталифи онҳо мӯҷиб шудааст, ки раванди ҳамгироӣ дар байни ин се кишвар айният наёбад.

**Ҳамгироӣ аз манзари назарияи навкоркардгароӣ.** Навкоркардгароӣ воқеаи таркибе аз федерализм ва коркардгароӣ аст. Аз як тараф, федерализм агар муътақид аст, ки раванди ҳамгироӣ ба эҷоди ҷомеаи сиёсӣ ё ниҳодҳои фаромилӣ анҷом меёбад, аз тарафи дигар коркардгароӣ бар ин назар аст, ки абзору омилҳои иҷтимоиву иқтисодӣ беҳтарин роҳи дастбӯӣ ба ҳамгироӣ аст. Ин назария пардозон бовар доранд. Инчунин дар низоми байналмиллалӣ, ки метавон ба душворӣ ба иштироки кулӣ даст ёфт, бояд раванди ҳамгироиро дар ҷаҳорҷӯбаи як низоми қасратгароии минтақавӣ мавриди баррасӣ қарор дод. Онҳо муътақиданд, ки ҳамгироии иқтисодӣ заруратан ва ногузир ба иттиҳоди сиёсӣ анҷом наёбад. Ба ин тартиб

навкоркардгароён бар услубҳои чаназани миёни нухбагони сиёсӣ ва низ стратегияҳое, ки дар раванди ҳамгироӣ ба кор мебаранд ва ҳамчунин бар ангезаҳои бозигарони сиёсии мушорикаткунанда ва билохира дар пайи омадҳои ғайри қобили интизорӣ, ки бар асари таъкиби манфиатҳои зиддиҳамдигарии ҳар яке аз бозигарон ҳосил мешавад, таъкид мекунанд. Ин гурӯҳи назарияпардозон ба ҷои ин ки ба ҳамгироӣ чун ба шароите, ки иҷтимоӣ сиёсиву арзишҳои ҳамчунро вусъат мебахшад, тавачҷуҳ намоянд, ҳамгироиро раванде медонанд, ки бар асоси он нухбагони сиёсӣ ба тадриҷ таорифе ҷадиде аз масоили минтақавӣ (на миллӣ)–ро ироа медиҳанд. Аз назари нависандагон қобилияти зарфияти идғоми созмонҳои минтақавӣ, беш аз созмону ниҳодҳои ҷаҳонӣ аст, зеро дар сатҳи ҷаҳонӣ ба иллати вучуди арзишҳои фарҳангии ноҳамгун, эҷоди иттиҳоди ҳамгироии густурда бо мушкилоти умдае рӯ ба рӯ мешавад.

Назарияи навкоркардгароӣ аз дидгоҳи Эрнест Ҳос ва Филипп Эшмитер бар се фарзия устувор аст.

**а) Фарзияи сарриз.** Аз назарияи Эрнест Ҳос асоси коркардгароӣ ин аст, ки тасмимоти иқтисодӣ марҳила ба марҳила, аз интиҳобҳои муҳими сиёсӣ бартар ҳастанд. Коркардгароии Ҳос фарз кардааст, ки нафъи шахсии иқтисодӣ муҳимтар аз уҳдадорӣ сиёсӣ аст. Бо фарзи вучуди ин шароит пешрафт аз бозори муштарак ба сӯи як иттиҳодияи иқтисодӣ ва иттиҳодияи сиёсии байни давлатҳо худ ба худ арзи вучуд менамояд. Бинобар фарзияи Ҳос, ҳамгироӣ натиҷаи кори нухбагони бахшҳои хусусиву давлатӣ аст, ки аз ҳамгироӣ ба хоҳири далелҳои прогматикӣ ҳимоят мекунанд, то далелҳои навъи дӯстона, аз ҷиҳати назарияи фавқ таъкид бар афзоиш ё рушди арзишҳои иҷтимоӣ надорад, балки бештар ба аҳамият ва табиати ҷамъии ҷомеаи модерн тавачҷуҳ дорад, ки нухбагони он дар рақобат бо ҳамдигар ҳастанд ва дорои мановфеи ба ҳам зид мебошанд. Ба назари Ҳос қадамҳои аввалияи ҳамгироӣ иқтисодӣ мебошанд, аммо ин амр дар тасмимгирии марбут ва мизони воғузориҳои истиқлол ё ҳокимияти миллӣ ба иттиҳоди ҷадид, осори сиёсиро дар бар дорад.

**б) Фарзияи бурунгароӣ.** Эшмитер мегӯяд, ки ангезаҳои ҳамгироӣ дар дохили як иттиҳодияи минтақавӣ, ба таъбири соиру бозигароне, ки берун аз ин ҷомеа қарор гирифтаанд, боис мегардад. Дар натиҷа гурӯҳи охир (бозигароии берун аз ҷомеа) мумкин аст, ки бо истифодаи яке аз ду тариқ, яъне ташкили иттиҳодияи минтақавии дигар ва ё пайвастан ба иттиҳодияи ҳозир, аз худ воқуниш нишон диҳанд. Дар ҳама ҳолат эҳтимол аст, ки ҳамкориҳои байни аъзо дар минтақа густурдатар шавад. Асари Домино ба ин маънӣ аст, ки таъсис як мешавад. Ин маврид ба асари Домино низ маъруф аст. Мувофиқатномаи минтақавӣ ва як раванди ҳамгироии минтақавии муваффақ, соиринро низ ба пайваस्तшавӣ тарғиб мекунанд, то ҷое, ки тамоми кишварҳо дар раванди ҳамгироӣ даргир мешаванд.

**в) Фарзияи сиёсӣ шудан.** Эшмитер раванди раҳосозӣ ва густариширо аз он ҷое, ки бозингарони бештарро дар ҳавзаҳои мухталифи тасмимгирии даргир месозад, як раванди афзоюнда медонад. Ба назари Эрнест Ҳос ва Эшмитер, ин идда дар қолаби гурӯҳҳои соҳибнуфуз дер меоянд ва давлатҳоро ташвиқ мекунанд, ки барои ҳифзи манфиатҳои иқтисодӣ, раванди ҳамгироиро идома диҳанд. Ҳарду пешбинӣ мекунанд, ки ҳамгироӣ фарогири тадриҷан сиёсӣ шудани ҳадафҳост, ки ибтидо фаннӣ ва ё сирфан мӯҳтоҷи баҳс будаанд. Сиёсатгароӣ далолат бар ин дорад, ки бозигарон ба хоҳири иртиқои манфиатҳои муштарак саъй мекунанд, ки мушкилотро аз тариқи воғузориҳои ихтиёрӣ бештар ба марказҳои фаромиллӣ ҳал кунанд. Ҳос муътақид аст, ки ҳадафи пешбурди ороми ҳамгироӣ мусталзими вучуди як уҳдадорӣ сиёсии муштаракӣ байни аксарияти бозигарон ва роҳбарони давлатӣ мебошад. Илова бар ин, чанд омили дигар, аз ҷумла гомҳои бесобиқаи сиёсӣ, манфиатҳои иқтисодӣ ва гироиш ба сӯи азамату шукӯҳи миллӣ, боиси аз ҳам пошидани ин ваҳдати дастаҷамъӣ мегардад.

Истилоҳи ҷаҳонӣ шудани иқтисод, ки нозир ба ҳамгироии иқтисодӣ ва осудагӣ аст, баёнгари ҳамгунсозии қимматҳо, тавлидот, дастмудҳо ва ғайра дар саросари ҷаҳон мебошад. Бинобар он ҷӣ, ки созмони ҳамкориҳои иқтисодӣ ва рушд (OECD) изҳор медорад, ҷаҳонӣ шудани иқтисод, гӯёи раванде аст, ки дарбаргирандаи густариши тавсеаи тиҷорати байналмилал ва сармоягузориҳои мустақими хоричӣ мебошад. Инчо бо маврид аст, ки дидгоҳи мувофиқан ва муҳолифони ҷаҳонӣ шудани иқтисодро тазаққур ёбад:

**Мувофиқони ҷаҳонӣ шудани иқтисод.** Ҳаводорони ҷаҳонӣ шудани иқтисод бар ин боваранд, ки вуруди иқтисодҳои пешрафта ва иқтисодҳои рӯ ба рушд ба як системаи воҳиди ҷаҳонии тиҷорат, пул ва тавлид, ба сурати аъзоӣ баробару дур аз

ҳар гуна табъиз, метавонад боиси тақвияти иқтисодҳои заиф гардад. Ба иборати, ҷаҳонӣ шудани иқтисод, тавоноиву қобилияте дорад, ки натиҷаҳои мусбат ва манфиатҳои аз тичорат ва рушди иқтисод ҳосилшударо ба таври мусовӣ барои ҳар ду баҳши кишварҳо фароҳам созад. Ҷаҳонӣ шудани иқтисод, ҳар ду ақал ҷаҳор бартариатро барои кишварҳо дар пай хоҳад дошт, ки ҳар кадоме аз онҳо метавонад боиси таҳоввул ва афзоиши раванди пешрафти иқтисодии кишварҳо гардад.

1. Кушоиши бозорҳои ҷаҳонӣ, ки мутассир аз афзоиши тақозоҳои ношӣ аз густариши тичоратӣ байналмилалӣ ва сармоягузори хориҷӣ аст.

2. Афзоиши рақобат; беҳина шудани тавлид, коҳиши ҳазинаи мубодилот, суръати ҷобачоиву таҳорруки сармоя, афзоиши раванди навоарӣ дар тарафи арза, афзоиши сифати колоҳову ҳадамот, ки худ рифоқи иҷтимоиро ба вуҷуд хоҳад овард. Назариёти илмӣ ҳокимбаёнгарони он аст, ки тичорати озод бо назардошти шароити рақобати комил сабаб мешавад, ки тавлиди ҷаҳонӣ ба ҳадди аксар бирасад ва дар айни ҳол ҳар кишвар бо риояти ин система, ба тавлиду масрафи бештар ва ба рифоқи иқтисодии болотар даст ёбад.

Густариши дониш ва технология. Бо кушода шудани марзҳои тичоратӣ ва эҷоди фурсатҳои муносиб барои сармоягузори мустақими ширкатҳои чандмиллиятӣ заминаи хубе барои интиқоми технология, дониши фаннӣ ва низ манбаи арзишманде барои кишварҳои дар ҳоли рушд фароҳам меояд.

**Тақсими байналмиллалӣ кор.** Бо ҷаҳонӣ шудани иқтисод, кишварҳо истеъдодҳои моддӣ ва маънавии худро дар заминаи тавлиди колову ҳадамот мавриди баҳробардорӣ қарор медиҳанд. Зеро бо рафъи монеаҳо- гумрукӣ ва ҷобачогузори сармояву нерӯи кор, шароити муносиб фароҳам омада, дар натиҷа омилҳои нокоронаи иқтисод аз миён бардошта мешаванд.

Ба андешаи мувофиқон ҳангоме ки дарҳои иқтисоди миллӣ ба рӯи нерӯҳои иқтисоди ҷаҳонӣ кушода мешавад, стандартҳои зиндагӣ ба мизони қобили мулоҳиза иртико меёбад.

**Муҳолифони ҷаҳонӣ шудани иқтисод.** Кушоиши бозорҳои ҷаҳонӣ ва эҷоди фурсат барои таҳорукки иқтисоди кишварҳои дар ҳоли рушд ва вуруди онҳо ба бозорҳои ҷаҳонӣ ва қадами гузоштан дар майдони рақобат, ба мизони сатҳи рушди иқтисодии ин кишварҳо бастагии зиёде дорад, то ба кушоиши марзҳои иқтисодӣ битавонанд дар майдони арзани колои худ ба бозорҳои ҷаҳонӣ қадам бардоранд ва низ бо вуруди сармояҳои хориҷӣ ба кишварашон, аз майдон хориҷ нашаванд. Бозкушоиши бозорҳо, ҳадди ақал нисбат ба ин кишварҳо, боиси коҳиши тавлидоти дохилӣ, коҳиши иштиғолу вобастагии бештар ба воридот ва низ коҳиши худиттиқой хоҳад буд.

Ба назари муҳолифин, ҷаҳонӣ шудани иқтисод, чизе фаротар аз султаи бидуни низои ширкатҳои бузурги байналмиллалӣ бар бозорҳои ҷаҳонӣ нахоҳад буд. Лизо бархе ҷаҳонӣ шуданро инчунин таъриф мекунанд:

Ҷаҳонӣ шудан, дар мафҳуми ом иборат аст, аз ба ҳам идғом шудани бозорҳои ҷаҳонӣ дар заминаҳои тичорату сармоягузори мустақим ва ҷобачоиву интиқоми сармоя, нерӯи кор ва фарҳанг дар чорҷӯби сармоядориву озодии бозор ва ниҳоятан сар фуруд овардани ҷаҳон дар баробари қудратҳои ҷаҳонии бозор, ки бо шикоят шудани марзҳои миллӣ ва коста шудани ҳокимияти давлат анҷом хоҳад ёфт. Унсурҳои асливу асосӣ дар ин падида, ширкатҳои бузурги миллӣ ва фаромиллӣ ҳастанд.

Ба назари Марӣ Робинсон, яке аз вижагиҳои аслии ҷаҳонӣ шудани иқтисод, ин аст, ки омилҳои дар он сахмгузор, танҳо давлатҳо нестанд, балки қудратҳои хусусӣ дар ширкатҳои фаромиллӣ низ дар он ҳузур доранд. Бинобар ин, дар ҷаҳонӣ шудан, ки қудратҳои иқтисодӣ мунҳасир ба ширкатҳои фаромиллӣ ва кишварҳои саноатианд, кишварҳои дар ҳоли рушд, ба далели заъфи ниҳоди иқтисодӣ, қудрати рақобат бо қутбҳои тавонои иқтисодиро надоранд. Бинобар ин, ин кишварҳо бо интиқоби сиёсатҳои муносиб, аз ҷумла ислоҳи сохтори иқтисодии худ, метавонанд аз паёмдахони он коста ва аз манфиатҳои ҷаҳонӣ шудан баҳра гиранд.

**Сохтори нашоӣ.** Таомули миёни раванди ҷаҳонӣ шудан ва талош дар ҷиҳати якпорчасозии низоми иқтисоди минтақавиро, метавон дар тамоми минтақаҳои ҷаҳон мушоҳида кард. Дар ҳамин росто, ҳамкорихои ниҳодинаи минтақавии байни кишварҳо дар даҳаи 1990-и мелодӣ афзоиши ҷашмгире пайдо кардааст, ба гунае, ки нозирон ин вижагиро бо иборати минтақавирои Навин тавсиф кардаанд.

Дар ҳамгироии иқтисодӣ, кишварҳо бидуни дар назар гирифтани усул, шароит ва манфиатҳои низоми иқтисодии байналмиллал, наметавонанд бо хости худ аз сиёсатҳои иқтисодии на ҳамчун истифода кунанд. Ҷамоҳангӣ бо сиёсатҳои иқтисодӣ

байналмиллал ва ҳаракат дар чихати қарор гирфтан дар муодилоти ҷаҳонӣ, аз илзомоти сиёсатҳои ҳамгирӣ аст ва дар ин росто, созмонҳои иқтисодиву сиёсии байналмиллалӣ ба таври муассир бар сиёсатҳои дохилии кишварҳо таъсиргузор хоҳанд буд. Зимни он ки метавонанд ба масобайи яке аз обзори сиёсати хориҷии ин кишварҳо дар фазои байналмиллалӣ ифои нақш кунанд.

Нуқтаи муҳим, вучуди робитаи гуё дар байни таҳаввулоти нуқоти гуногуни ҷаҳон аст. Дар ҳамаи ҳол, ки кишварҳои воқеъ дар як қора, дар мавриди якпорча қардани низоми иқтисодии худ, эҷоди минтақаҳои тичоратии озод, иттиҳодияҳои гумрукӣ ва ё беш аз онҳо ба тавофуқ мерасанд, таъсири ин тавофуқ дар соири нуқтаҳои ҷаҳон низ эҳсос мешавад. Поёни ҷанги сард низ омили дар ҳамгирӣ иқтисодӣ омили муҳим дониста мешавад. Поёни зиддияти байни ду абарқудрат, ҳамроҳ бо табааи он дар бисёре аз минтақаҳои ҷаҳон фурсатҳои ҷадиде барои ҳамкорӣ дар заминаҳои тичоративу амниятӣ фароҳам овардааст. Аз ҷумла соири анғезаҳо, метавон Иттиҳодияи Урупоро ном бурд. Эҷоди анғезиши аз сӯи Иттиҳодияи Урупоро, ҳам аз тариқи иқдоми оғохон ва ҳам аз тариқи фишорҳои рақобати бозори воҳиди урупой, ки ҷанбаи ғайриамдӣ дорад, сурат гирифта аст. Дағдағаи хотир дар бораи зуҳури як «диги урупой» то ҳудуди зиёде мӯҷиби шаклгирии ниҳодҳои, ки чун мувофиқатномаи тичоратӣ оҳоди Амрикои Шимолӣ (нафто), Иттиҳодияҳои кишварҳои Осиёи ҷанубу шарқӣ (осеон), Созмони ҳамкории иқтисодии Осиё – Уқёнусия (опек) шудааст.

Ба таври кулӣ, шароити эҷоди ҳамгирӣ иқтисодиро ба суръати зер метавон хулоса қард:

1. Кишварҳои узв аз лиҳози масофа ва ҷуғрофӣ ба ҳама наздик бошанд, то ба ин васила бар маҳдудияти ҳазинаҳои ҳамлу нақд, ки монеаи ҷиддӣ дар сари роҳи тичорати озод аст, ғоиб оянд.

2. Кишварҳои узв аз хусусиятҳои муштараки фарҳангӣ, сиёсӣ, наҷодӣ, забонӣ, таърихӣ ва ғайра бархурдор бошанд. Эҷоди ҳамгирӣ иқтисодӣ, замоне ки кишварҳо ба ҳамдигар низоъ ва кашмакашҳои сиёсатӣ ва муҳолифати дигар дошта бошанд, амалан бо даргирӣ мувоҷеҳ хоҳад шуд.

3. Кишварҳои узв аз чихати теъдоду андоза зиёд ва бузург бошанд, то ба ин васила битавонанд аз бартариятҳои миқёси иқтисодӣ, рақобат ва коҳиши ҳазинаҳои тавлидӣ баҳраманд шаванд.

4. Ҳар яке аз кишварҳо, ба таври билқувва ва билғеъл, омодагии эҷоди равобити иқтисодиву тичоратии густурдаро бо як дигар дошта бошанд, то ба ин васила аз фурсатҳои иқтисодӣ, чихати афзоиши рифоҳ ва рушди иқтисодӣ баҳра ҷӯянд.

5. Иқтисоди кишварҳои узв, барои такмил додани ҳамдигар бояд дар рақобат бо ҳамдигар қарор дошта бошанд. Ин асл, яке аз усулҳои бисёр муҳиму калидии ҳамгирӣ мебошад. Дар кишварҳои, ки иқтисодашон мукаммали якдигар аст, тичорати ҳамроҳ бо таъруфа дар муқоиса бо тичорати озод, барои онҳо манфиатҳои бештареро хоҳад овард. Ҷаро ки тичорат барои ин кишварҳо амре иҷтимонопазир маҳсуб меёбад. Ва ҳамчунин баръакс, тичорати ҳамроҳ бо таъруфа, манфиатҳои иқтисодии бунгоҳҳои рақибро коҳиш медиҳад. Бинобар ин, ин кишварҳо барои бархурдори аз манфиатҳои аввалия ва сонавияи ҳамгирӣ иқтисодӣ ба эҷоди идғомҳои иқтисодӣ кӯшиш ба харҷ медиҳанд.

Панҷ асли ғавқуззикр дар эҷоди ҳамгирӣ иқтисодӣ аҳамияти бисёр дорад ва адами онҳо, муваффақияту пайдории ҳамгирӣро шакку шубҳа мегузорад.

**Таҳлили иттилоот ва дурнамои модел.** Равишҳои дурнамои иқтидори тичоратиро метавон дар 3 – гурӯҳ; дурнамои иқтидори тичоратӣ бо истифода аз озмонҳои мушобихат ва такмили тичоратӣ, иқтидори тичоратӣ бо истифода аз модели ҷозибача ва дурнамои соддаи потенциали тичоратӣ дастбандӣ қард.

Пешниҳоди куллии назарияҳои ҳамгирӣ ин аст, ки ҳамгирӣ як интиҳобест, ки бояд оғохон ба мудирӣташуда анҷом пазирад ва ибтидо дар сатҳи поин ва бахшҳои фаннӣ (қорқардӣ) оғоз ёфта тадриҷан ба соири бахшҳо густариш ёбад, зеро он ҷӣ барои ҳамгирӣ таъйинкунанда аст, сиёсӣ шудани тадриҷии аҳдофи бозигарӣ аст. Яъне аҳдофе, ки ибтидо фаннӣву қорқардӣ ва ғайри муҷодалаомез аст.

Мутолеаи илмии назарияҳои ҳамгирӣ ва таҷрибаҳои аз равандҳои ҳамгирӣ андохташуда, ин нуқтаро тақвият мебахшад, ки ҳамгирӣ тамаддунӣ замоне айният меёбад, ки бар бистари воқеиятҳо ҳаракат кунад.

Ҳамгирии иқтисодӣ ба дунболи озодсозии тиҷорат аст ва дар ниҳоят, нияти «ҷаҳонӣ шудани иқтисод»-ро дар сар мебарорад. Манифести ҳамгирии иқтисодӣ илҳам мекунад, ки дар ҷараёни ҳамгирии минтақавӣ, бесуботии ношӣ аз тағйироти давравӣ дар сӯёстаҳои бозаргонии кишварҳо ба қадри имкон коҳиш ёбад. Бинобар ин дар ҳоле ки кишварҳо бо бархӯрдори аз микёси иқтисодӣ рақобат ва обур аз «девори таъруфавӣ» метавонанд бо бозорҳои васеътару ҷаддитаре рӯ ба рӯ шаванд, истифода аз манбаъҳои пасандозҳои хориҷии осонкардашуда ва ҷараёни сармоягузориҳои хориҷӣ дар сатҳи минтақа ҳамвор хоҳад шуд.

#### АДАБИЁТ

1. Девид Окер. Мудирияти стратегии бозор. –Техрон: Пуиш, 1380 ҳ. ш.
2. Раҳимӣ Варозинӣ. Сиёсатҳои ҳимояти бо таъкид бар сиёсатҳои бозаргонӣ. –Техрон, 1374 ҳ. ш.
3. Майкл Партер. Стратегиҳои рақобатӣ – техникаҳои таҳлили санъат ва рақобат (тарҷумаи Ҷаҳонгири Маҷидӣ ва Аббоси Меҳрпӯё). –Техрон: Расо, 1383 ҳ. ш.
4. Осори тартиботи тиҷорати тарҷеҳӣ дар байни кишварҳои узви ЭКО бар тавсиаи тиҷорати Эрон. –Техрон: Муассисаи мутолиоту пажӯҳишҳои бозаргонӣ, 1381 ҳ. ш.
5. Авлавиятбандии саноати Эрон бар асоси рақобатпазирӣ дар бозорҳои ҷаҳонӣ бо ҳадафи мантиқӣ намудани сиёсатҳои ҳимояти тиҷоратӣ. –Техрон: Муассисаи мутолиоту пажӯҳишҳои бозаргонӣ, 1382 ҳ. ш.

#### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ

Развитие региональных продовольственных рынков является важным фактором повышения уровня обеспечения населения продуктами питания, формирования единого рыночного пространства, достижения социальной стабильности. В данной статье рассмотрены механизмы регулирующие воздействие комплекса регионального маркетинга на конъюнктуру локального рынка продовольствия, а также предложены механизмы мотивации экономической активности субъектов продовольственного рынка в регионе.

**Ключевые слова:** продовольственный рынок, экономическая интеграция, развитие региональных продовольственных рынков, формирование единого рыночного пространства, продовольственный комплекс регионов.

#### ECONOMIC INTEGRATION IN THE REGIONAL MARKETS OF FOOD PRODUCTS

Development of a regional food markets is an important factor in increasing the level of provision of the population with food, formation of a common market area, and the achievement of social stability. This article discusses the mechanisms regulating the impacts of regional marketing on the situation on the local market of food, as well as the mechanisms of motivation of the economic activity of the subjects of the food market in the region.

**Key words:** food market, economic integration, the development of regional food markets, the formation of a single market space, the food complex of regions.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Фирӯзбахт Меҳри Моҳаммад* – соискатель ТНУ

#### НЕКОТОРЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*Б.Ф. Насриддинов*

**Институт экономики и демографии АН РТ**

В условиях глобализации мировой экономики, решения задачи присоединения Республики Таджикистан к Всемирной торговой организации возрастает роль и значение таможенного регулирования как элемента государственного регулирования внешне-торговой деятельности. Большинство стран мира давно осознали, что развитие взаимной торговли - благо для всех, а единые стандарты таможенного регулирования международной торговли - это необходимость. Однако, при выработке таможенно-тарифной политики следует также учитывать особенности развития республики, структуры его экономики и производства, место и роль таможенных инструментов в системе мер государственного регулирования экономики.

Инструментами государственного воздействия на экономическое развитие являются участие государства как непосредственного агента производства и распределения, поддержка образования и науки, планирование, ценообразование, финансы и кредит, оплата труда, регулирование внешней торговли, в том числе таможенно-тарифное регулирование.

Таможенно-тарифное регулирование отличается от других регуляторов тем, что оно имеет внерыночный характер и реализуется только непосредственно государством. В отличие от него другие регуляторы испытывают на себе воздействие как рыночных сил, так и государства. Например, цены в том или ином секторе экономики могут формироваться под воздействием конкурентной или монопольной среды. По такому же принципу функционируют другие регуляторы.

Таможенно-тарифное регулирование как непосредственно государственный регулятор, взаимодействует с другими регуляторами, которые определяются рыночной средой или государством. Поэтому для достижения поставленной цели должен быть понятен и определен характер этого взаимодействия.

Важнейшим центральным регулятором экономики является цена, которая, как известно, опосредует обмен результатами труда.

От того, по каким ценам будет осуществляться этот обмен, зависит, будет ли производство товара иметь нормальную прибыль, когда оно может успешно развиваться или низкую рентабельность, при которой оно постепенно деградирует, теряет конкурентоспособность и в конечном счете исчезает. При убыточном производстве предприятие быстро становится банкротом и ликвидируется.

Таможенно-тарифное регулирование воздействует на уровень затрат, по которым ввезенная продукция поступает на внутренний рынок и на основе которых с учетом затрат отечественных производителей формируется цена. Таким образом, от того, с какими затратами поступает импортная продукция на рынок, будут зависеть рентабельность производства отечественной продукции и перспективы развития производства этой продукции.

Отсюда важно понять, насколько тесно связано таможенно-тарифное регулирование с ценами и затратами отечественных предприятий на производство продукции.

Следовательно, должен быть выстроен "мостик" между мерами таможенно-тарифного регулирования и ценами в виде ряда нормативно-методических документов, определяющих меры таможенно-тарифного регулирования, исходя из их тесной взаимосвязи с ценами. Здесь имеются два аспекта. С одной стороны, следует увязать меры таможенно-тарифного регулирования с уровнями затрат и цен отечественных производителей и мировыми ценами, а с другой - чтобы цены, формирующиеся под влиянием мер таможенно-тарифного регулирования, были увязаны с оплатой труда и объемами конечного потребления, чтобы формировался достаточный объем платежеспособного спроса, а также устанавливалось экономически обоснованное соотношение между объемами предложения (производства) и спроса. В случае если это соотношение нарушено, то возникает, при недостаточном объеме спроса, снижение объемов и рентабельности производства, что ведет к его постепенной деградации.

В случае превышения объемами платежеспособного спроса объемов предложения происходит рост цен, рентабельности производства. То есть в обоих случаях цены и затраты растут, но в первом случае рентабельность снижается, а во втором - растет. Поэтому во втором случае не наступает деградации производства, но существенно замедляется его развитие. В том и в другом случае нарушение соотношения объемов предложения и платежеспособного спроса опасно для экономики, но в первом случае экономика деградирует, а во втором случае ее развитие замедляется и по мере увеличения темпов инфляции это замедление усиливается.

При разработке и применении мер таможенно-тарифного регулирования эти особенности в экономическом развитии страны необходимо учитывать.

Когда платежеспособный спрос поддерживается на более низком уровне, чем возможный объем предложения при существующих производственных мощностях, и при этом происходит рост затрат и цен, меры таможенно-тарифного регулирования должны сдерживать импорт, т.е. импортная продукция на внутреннем рынке должна реализовываться с более низкой рентабельностью, чем отечественная, или быть убыточной. Это будет поддерживать отечественного производителя и замедлять деградацию отечественного производства.

Таким образом, наша республика должна соответствующим образом корректировать свои экономические регуляторы с учетом принятых мер таможенно-тарифного регулирования, чтобы максимизировать свой эффект от участия во внешнеэкономической деятельности.

Важным является вопрос, как подойти к формированию таможенного тарифа. Здесь возможны два пути. Во-первых, сформировать тариф на основе согласованных позиций отдельных стран, каждая из которых будет учитывать свои интересы, например, СНГ или двухстороннего межгосударственного соглашения. Во-вторых, разработать таможенный тариф исходя в целом из интересов стран входящих в союз или сообщество. В этом случае необходима согласованная методическая база построения таможенного тарифа, базирующаяся на определенных принципах и включающая соответствующие методические документы. Методологическая база построения таможенного тарифа необходима и в первом случае, но вопрос ее отсутствия для стран входящих в союз или сообщество представляется менее острым, так как таможенный тариф формируется более свободно на основе согласования позиций сторон.

Если рассматривать методологию таможенно-тарифного регулирования в целом, то в ней можно выделить отдельные части: методологию определения таможенно-тарифных инструментов, методологию целеполагания, методологию настраивания инструментов таможенно-тарифного регулирования. Эффективность методологии таможенно-тарифного регулирования определяется тем, насколько эффективно и точно инструменты таможенно-тарифного регулирования отражают их экономическую сущность, насколько поставленные цели учитывают действие экономических законов и национальные интересы, насколько настройка инструментов таможенно-тарифного регулирования позволяет максимально эффективно решать задачи, вытекающие из поставленной цели.

В методологии определения таможенно-тарифных инструментов можно выделить этапы:

- отбора инструментов регулирования;
- определения и обоснования инструментов регулирования.

Методология целеполагания включает следующие этапы:

- определение предпосылок принятия целей;
- разработка вариантов целей;
- анализ условия и возможностей достижения целей;
- определение целей;
- настройка таможенных инструментов для достижения поставленных целей.

На этапе определения предпосылок принятия целей учитывается действие экономических законов, например закона стоимости, соотношения спроса и предложения, соотношение темпов роста производительности труда и средней зарплаты и других. То есть должны быть выработаны научные основы постановки той или иной цели.

На этапе разработки вариантов целей осуществляется постановка ряда целей, которые могут различаться по значимости конечных результатов, срокам реализации, возможным затратам на достижение целей и другим параметрам. На этапе анализа условий и возможностей достижения целей рассматриваются наличие необходимых ресурсов для достижения целей, перегруппировка возможностей общества для получения ресурсов и сроки внедрения этих ресурсов в действие для достижения данной цели.

На этапе определения цели осуществляется конкретизация целей и формулировка. На этапе настройки таможенно-тарифного регулирования определяются конкретные параметры отдельных инструментов, устанавливается их взаимодействие между собой, выстраивается взаимодействие между таможенно-тарифными мерами и другими инструментами государственного регулирования экономики: ценами, налогами, валютным курсом, оплатой труда и другими.

Таким образом, для каждой части единой методологии таможенно-тарифного регулирования разрабатывается комплекс методик, предназначенный для решения задач, вытекающих из этапов разработки методологии.

#### **НЕКОТОРЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

В статье рассматривается, что в условиях глобализации мировой экономики, решения задачи присоединения Республики Таджикистан к Всемирной торговой организации возрастает роль и значение таможенного регулирования как элемента государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Большинство стран мира давно осознали, что развитие взаимной торговли - благо для всех, а единые стандарты таможенного регулирования международной торговли - это необходимость. Однако, при выработке таможенно-тарифной политики следует также учитывать особенности развития республики, структуры его экономик и производства, место и роль таможенных инструментов в системе мер государственного регулирования экономики.



**Ключевые слова:** таможенное регулирование, инструменты регулирования, структура, планирование, финансы и кредит, импортная продукция.

#### **SOME OF THE METHODOLOGICAL ISSUES OF CUSTOMS-TARIFF REGULATION IN THE FORMATION OF FOREIGN ECONOMIC SECURITY**

In article is considered, that in conditions of globalization of the world economy, the decisions of the objectives of accession of the Republic of Tajikistan to the world trade organization increases the role and importance of the customs control as an element of state regulation of foreign trade activities. The majority of the countries of the world have long recognized that the development of the mutual trade is good for all, and uniform standards of customs regulation of the international trade - it is a necessity. However, when making customs-tariff policy should also take into account the peculiarities of development of the Republic, the structure of its economy and production, the place and role of customs instruments in the system of measures of state regulation of economy.

**Key words:** customs regulation, regulatory instruments, structure, planning, Finance and credit, imported products.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Б.Ф. Насриддинов* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ

#### **БАРРАСИИ ДАВЛАТИ ЭЛЕКТРОНИКӢ ВА НАҚШИ ОН ДАР ИРТИҚОИ МУДИРИЯТИ ШАҲРӢ ВА ТАҲОМУЛ БО ШАҲРВАНДОН**

*Муҳаммадризо Ахавон*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар аввалин солҳои қарни 21, ки иқтисоди бисёре аз кишварҳо ҳамроҳ бо инқилоби иттилоотӣ тағйир намудааст, бархе тағйирот дар амалиёти давлат инкорнопазир аст. Ба мувозоти пешрафти бахши хусусӣ дар касбу кори электроникӣ ва бозоргонии электроникӣ тағйироте низ таҳти унвони давлати электроникӣ, ки марбут ба идораи бахши умумии кишварҳост ба вучуд омадааст. Ташкили давлати электроникӣ заруритарин иқдоми давлатҳо барои корбурди фановарии иттилоот (ИТ) дар ҷомеа аст. Зеро, аз як сӯ коркардҳои (ИТ) дар фарояндҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангӣ намоён мешавад ва аз сӯи дигар шаҳрвандон ба истифода аз абзори диҷейтолий дар таомулоти иҷтимоӣ пиромунашон пай мебаранд. Дарвоқеъ давлати электроникӣ истифодаи фановариҳои ҷадиди иртиботӣ ва иттилоотӣ, бахусус интернет дар ҷиҳати ироа хидмат ба шаҳрвандон бо камтарин ҳазина ва ризоятмандии бештар мебошад. Яке аз муҳимтарин ҷолишҳои оянда, боз таърифи нақши шаҳрвандон дар давлатҳои ҷадид хоҳад буд. Ҳамон гуна, ки дар даврони гуногун таҳаввули давлат монанди мулуки ал-тавоифӣ ва феодалӣ, давлатҳои мудерн ва демократии ҷадид ҳамроҳ бо он ҳамранг шудани нақши ниҳодҳои монанди салтанат ва калисо дар идораи давлат дар Ғарб, ҳар як боиси тағйири вазифаҳои шаҳрвандон мешудаанд, интизор меравад, ки таҳаввулоти давлати электроникӣ низ ин гуна тағйиротро ба ҳамроҳ дошта бошад. Ҳадафи ин мақола он аст, ки бо мурури бар адабиёти ин баҳс, ба дастабандӣ дар аҳолии ин робитаи ҷадид «Шаҳрванд-давлат» бипардозад. Зикри ин нукта лозим мебошад, ки ин мақола муддаии он нест, ки тамоми аҳолии таомили ин ду рӯкни ҷомеаро ихсо намуда, балки дар ин мақола бархе аз муҳимтарин аҳолии таомули ин ду пардохта шудааст.

**Таърифи давлати электроникӣ.** Давлати электроникӣ шомили истифода аз фановариҳои иттилоотӣ ва иртиботӣ барои таҳвили ҳадамоти давлатӣ ба шаҳрвандон ва бунгоҳҳо мебошад. Ин кор мусталзами таҳвили ҳадамоти давлатӣ ва марбут ба ниёзи шаҳр ва шаҳрвандон аз тариқи фарояндҳои созмони ҷадид ва фановариҳои ҷадид мебошад. Ҳадафи давлати электроникӣ, дар дастрас қарор додани бештари ҳадамоти давлатӣ, мутамарказ сохтани бештари ин ҳадамот бар масрафкунанда, марбуттар сохтани онҳо бар шаҳрвандон ва посухгӯтар сохтан нисбат ба ниёзҳои онҳо мебошад. Ҳамчунин, ба назар мерасад давлати электроникӣ нақши ҳаётӣ дар иртиқои бештари мушорикати шаҳрвандон дар рӯйдодҳои маданӣ ва демократӣ бошад.

Ҳамчунин, давлати электроникӣ ба манзури тасхил, сабке ба ҳам пайвастатар аз давлати тарроҳишуда аст. Ин амр ба маънои пайвандҳои иртиботӣ афзоиш ёфта равишҳои созмони ҳамгун ва мушоқирати байнлояҳои мухталифи давлат, бахшҳои мухталифи давлат, гурӯҳҳои марказӣ ва маҳаллии давлат ва гурӯҳҳои давлат бо соири созмонҳои иҷроӣ ва қонунгузорӣ мебошад.

Дар заминаи давлати электроникӣ таорифи мухталифе вучуд дорад, ки дар зайл ба поре аз ин таориф ишора мегардад: бакоргири ва густариши давлати

электроникӣ, ғолибан дар ҷиҳати анҷоми тағйирот дар фарояндҳои давлатӣ, назари тамаркуззудой, беҳбудкорой ва асарбахшӣ аст. Усулан таърифи воҳиде дар бораи давлати электроникӣ вучуд надорад ва ин масъала ношӣ аз моҳияти пуё ва мутағайири фановарӣ аст. Имрӯз бо истифода аз фановарии иттилоот ва иртиботот ба манзури беҳбудкорой ва асарбахшӣ, шафофоияти иттилоот ва муқоисапазирии мубодилои иттилоотӣ ва пулӣ дар даруни давлат, байни давлат ва созмонҳои тобеи он, байни давлат ва шаҳрвандон ва байни давлату бахши хусусӣ «Давлати электроникӣ» итлоқ мешавад. Давлати электроникӣ шевае барои давлатҳост, ки дар он бо истифода аз фановариҳои ҷадид ба афрод, тасхилоти лозим барои дастрасии муносиб ба иттилоот ва ҳадамоти давлатӣ, ислоҳи кайфияти онҳо ва ироаи фурсатҳои густурда барои мушоқират дар фарояндҳо ва намудҳои мардуми солорро медиҳад. Шабакаи идораи умумии Созмони Миллал низ, давлати электроникиро ин гуна таъриф мекунад: «Истифода кардан аз интернет ва шабакаи густурдаи ҷаҳонӣ барои интиқоли иттилоот ва ҳадамоти давлат ба шаҳрвандон». Дар ниҳоят метавон давлати электроникиро ин гуна таъриф кард: «Истифодаи бахшҳои давлатӣ аз технологияи иттилоот, ба вижа интернет, ба манзури ироаи иттилоот ва ҳадамот ба шаҳрвандон, бахшҳои иқтисодии кормандон ва дигар қисматҳои давлат». Дар воқеъ давлати электроникӣ пешниёзи таҳқиқи «Тичорати электроникӣ» аст. Аз сӯйи дигар, таҳқиқи давлати электроникӣ дар кишвар, ниёзманди мушоқирати шаҳрвандони электроникӣ аст, ки нақши муассиртаре дар расидан ба аҳдофи мавриди назар ифо мекунад.

**Абъоди давлати электроникӣ. Давлат ва шаҳрванд.** Ин навъ хидмат ба рӯйи «Тавоноии давлат ва шаҳрванд барои барқарор кардани иртиботи иттилоотӣ аз роҳи электроникӣ ва короянд» тамаркуз дорад. дар ин робита шаҳрванд суди бештаре аз иртиботи давлат мебарад, ки аз содатарин мисолҳои он метавон ба интиқоли электроникӣ фармҳои пастӣ ишора кард.

Аз дигар музоёи он метавон ба тавсеаи саводи иттилоотӣ, амнияти зиндон ва риоя додани электроникӣ ишора кард.

**Ин навъ тамаркуз** ба рӯйи «Тавоноии коҳиши ҳазинаҳо ва ҷамъоварии беҳтари иттилоот» дорад. Ин бӯёд ба давлат иҷоза медиҳад, ки колоҳоеро бихарад, суратҳисобашро пардохт кунад ва бо равиши асарбахштар аз лиҳози ҳазина бо бозори тучҷорӣ иртибот бигирад. Ҳамчунин давлатро ёрӣ мекунад, то додаҳоро барои таҷзия ва таҳлил ҷиҳати кӯмак дар тасмиғириҳо ба даст оварад. Аз аҳдофи ин бахш аз давлати электроникӣ мавриди зер қобили зикр аст:

а). Тавоноии танзими мустамар ва пуё барои намояндагиҳо ва тавонмандиҳои электроникии физояндаи молиётӣ барои бахши тичоратӣ.

б). Тасбиат ва тақвияти иттилооти тичоратӣ барои додаҳои содироту воридот ва ба вучуд овардани пазириши тичоратӣ барои «Маркази иттилоот».

**Давлат бо давлат.** Ин бахш талош дорад, ки короии таҳвили ҳадамотиро замоне, ки табодити иттилоот дар хилоли худ давлат ё бо дигар давлатҳост, боло бибарад. Ин бахш ба давлат имкон медиҳад, ки ба наҳви асарбахш бо ҳадафи мавонёе ва дуборакориҳо, иртибот барқарор кунад. Ҳамчунин, ин наҳваи робита метавонад, бозрасии ҷароим ва амнияти кишварро мумкин созад. Аз мисолҳои он метавон ба ҳамкориҳои миёни давлатӣ, тавсеаи ситемаҳои посухизтирорӣ ва иртиботгирии намояндагиҳои иҷроӣ қонун ишора кард.

**Даруни давлатӣ.** Ин бӯёд аз мураббаъи давлати электроникӣ бар рӯйи ситемаҳои таҳвили ҳадамот ва иттилоот, ки дар миёни системаи давлати электроникӣ, қарор доранд, мутамарказ аст. Ин бахш ба дунболи ин ҳадаф аст, ки сарфаҷӯйҳои воқеиро ба василаи фароҳам кардани заминае барои мудирияти беҳтари масоил ва мавзуоти занҷираи пуштибонӣ, ба ҳамон хуби гирдоварии иттилоот сурат диҳад. Ин бахш ба давлат имкон медиҳад, ки ба наҳвии асарбахш занҷираи пуштибонии худро мудирят намояд, то бадин васила ҳадди ақал анборҳо ва ҳадди ақал қиматро ба даст оварад.

**Музоёи давлати электроникӣ.** Дар зайли фехрастӣ аз муҳимтарин музоёи давлати электроникӣ ба ихтисор баён гаштаанд.

а). афзоиши сутуҳи ҳадамоти муштарӣ ва коҳиши ҳазинаҳо;

б). тавзеи иттилоот;

в). эҷоди ин талақӣ аз шаҳрвандон, ки онҳо муштарӣёне ҳастанд ва ризоятшон муҳим аст;

г). бо ҷамъоварии иттилоот ба тасмиғирон кӯмак мешавад, то асарбахштар ба шаҳрвандон хидматрасонӣ кунанд;

- ғ). кӯмак ва тамаркузгарой дар бархе фаъолиятҳо;
- д). мудирияти давлатии коронтар;
- е). тасҳилот ва суръати бештар;
- ё). коҳиши фасоди идорӣ ва шафофияти бештари умур;
- ж). густариши фарҳанги худхизматрасонӣ;
- з). анҷоми фаъолиятҳои молӣ ва эътиборӣ;
- и). ширкат дар интихобот;
- к). пур кардани фармҳои электроникӣ барои мақсадҳои мухталиф;
- қ). таомул бо ниҳодҳои мухталифи давлатӣ, тичоратӣ ва иҷтимоӣ.

**5. Манофеи шаҳри электроникӣ.** Манофеи шаҳри электроникӣ барои кишвар ва мардум метавон дар ҷаҳор ҳавзаи кулӣ: иҷтимоӣ, иқтисодӣ, фарҳангӣ ва сиёсӣ мавриди таваҷҷуҳ қарор дод. Ҳамин тавр, бархе аз ин манофери метавон дар ҷорҷубаи фаъолиятҳои шаҳри электроникӣ дид. Бархе аз манофеъ ва фаъолиятҳо дар шаҳри электроникӣ ба ин шарҳ аст:

**Фаъолиятҳои бонкӣ:** мисли пардохти қабуз, бардошти пул аз ҳисоб, интиқоли пул аз ҳар ҷо ва дар ҳар замони дилхоҳ, ҷойгузинии пули диҷайтол ба ҷойи пули сунатӣ, тавсеаи корҳои эътиборӣ, афзоиши арзиши пули молӣ.

**Фаъолиятҳои идорӣ:** сабти аснод ва амлок, дархости паспорти кор аз роҳи дур, афзоиши соати кори ҳадамот.

**Фаъолиятҳои тичоратӣ:** хариду фурӯши коло, мусиқӣ, филм, маводи ғизоӣ, тичорат ва касбу кори электроникӣ.

**Фаъолиятҳои тафреҳӣ:** мисли бозӣҳои роёнаӣ, бозид аз ганҷинаҳо (музейҳо) ва паркҳо, тамошои филми дилхоҳ дар ҳар замон, имкони дидани филмҳои барҳат, иртибот бо гурӯҳҳои ҳамфикр.

**Фаъолиятҳои расонаҳои хабарӣ:** дарёфти ахбор ба ҳангом ва аз манобаҳои мухталиф, истифода аз рӯзномаҳо ва нашриёт бар хати ройгон.

**Дастрасӣ ба иттилоот:** иттилооти вазъияти обу ҳаво, иттилооти тарофики шаҳрӣ, иттилооти соати парвози ҳавопаймоҳо, иттилооти шаҳрдорихо.

**Фаъолиятҳои илмӣ:** таҳқиқ дар мавриди тархҳо, ёфтани мақолаҳо, дастрасӣ ба манбаҳои мӯътабар, китобҳо ва китобхонаҳо ва ошно шудан бо таълифоти ҷадид бо мушокирот дар пуруҷаҳои барҳат, истифода аз озмоишгоҳҳои маҷозӣ.

**Фаъолиятҳои омӯзишӣ:** истифода аз маҳди кӯдак, дабистон, дабирисон, донишгоҳ, муассисоти омӯзиши забонҳои хорича, омӯзишгоҳҳои мухталифи барҳат ва маҷозӣ баъзан ройғони шаҳри электроникӣ.

**Фаъолиятҳои сиёсӣ:** ширкат дар интихобот ва маҷлис, давлат, вузаро ва соири бахшҳои сиёсӣ.

**Фаъолиятҳои мусофиратӣ:** рӯзрави сафар, рӯзрави меҳмонхонаҳо, иттилоъ аз кирояи худрав, дастрасӣ ба брашураҳои электроникӣ маҳалли сафар.

**Корёбӣ ва дархости кор:** огоҳӣ ёфтани аз фурсатҳои корӣ, пур кардани фирми дархости кор, ирсолу гирифтани натиҷа, эълони кор, мавриди алоқа, имкони ташҳиси тунӯъи кор.

**Фаъолиятҳои дармонӣ:** мурочиат ба пизишк, дарёфти роҳкорихои эминӣ, иттилоъ аз навигарихои пизишкӣ, имкони дастрасӣ ба пизишк бар хат дар ҳар лаҳзаи дилхоҳ.

**Фаъолиятҳои тасмимгирӣ:** беҳтарин ва хилваттарин масир дар шаҳр барои расидан ба мақсад, беҳтарин тарабхона барои хурдани ғизо, беҳтарин ҷойҳои тафреҳӣ, интихоби масири зиндагӣ.

**Осори иқтисодӣ:** ироаи ҳадамот бо ҳазинаи бисёр камтар ба шаҳрвандон эҷоди замина барои сармоягузори дохилӣ ва хоричӣ, иртиботи тичоратии шаҳр бо кишварҳои ҳамсоя ва соири нуқоти ҷаҳон, ҷалби туристи бештар, ба вучуд овардани замина барои сармоягузори дохилӣ ва хоричӣ, тавсеаи тичорати навин дар сатҳи шаҳр бо саросари дунё.

**Осори иҷтимоӣ:** ироаи ҳадамоти рӯйхати шаҳрвандон дар ҳар ҷо, ҳар вақт ба ҳар шахс, дастрасии осонтар ва арзонтар ба ҳадамоти давлатӣ ва бахши хусусӣ, коҳиши замони анҷоми умори идорӣ барои шаҳрвандон, коҳиши фасоди идорӣ дар коркунони давлат ба иллати шафоф шудани умур, арзани беҳтар сареътар арзонтару кайфитари ҳадамот, ройгирӣ бар хат, имкони тавзеҳи одилона, имконот дар миёни шаҳрвандон, эҷоди заминаи истифода аз назароти шаҳрвандон дар мудирияти шаҳр, коҳиши мушкилоти муҳити зист ва коҳиши олудагӣ ба иллати кам шудани тардаҳо, мудирияти пойдоршаҳрӣ, афзоиши ашғол, эҷоди замина барои вогузори иҷроии умур ба мардум.

Осори фарҳангӣ: шафофсозии умуру фарояндҳо, иттилоърасонии бамавқеъ ва сареъ ба мардум, омӯзиши маҷазии шаҳрвандон дар мавзӯоти умумӣ ва ихтисосӣ, дар ҳама ҷо ва дар ҳар замони дилхоҳ, имкони интишори расонаҳои дичейтолӣ барои шаҳрвандон, истифода аз китобхонаҳои дичейтолии шаҳр ва соири нуқоти кишвар ва ҷаҳон, интишори ахбору иттилоот ба ҳангоми иртиботи бештари шаҳрвандон, афзоиши саводи дичейтолии мардум, боло рафтани шинохти байналмилалӣ мардум.

Омилҳои муассир дар эҷоди шаҳри электроникӣ. Омилҳои муассир дар эҷоди шаҳри электроникӣ муттаадад аст, аммо аркони аслии эҷоди як шаҳри электроникӣ бар асоси таърифи Созмони Милали Мутаҳид шомили панҷ мавриди аслии зерсохт, нерӯи инсонӣ, давлат, қонунҳо, муқаррарот ва буҷа мешавад.

**Зерсохт:** Маҷмӯае аз нармафзорҳои роиёнаст, ки зимни ғабол қардани роиёнаҳо ва шабакаҳо, дар сохти барномаҳои қорбурди аслии шаҳри электроникӣ истифода мешаванд. Сахтафзорҳои роиёна мтонанди дастгоҳи роёна, сканер, чопгар, дурбин, қаламҳои нури ва абзори иртиботӣ, барои эҷоди шабакаи маҳаллӣ, шабакаи густурда ва шабакаи интернет ва иттисол аз тариқи фибронури ва ё иттисол ба моҳвора ва шабакаҳои бесим дар ин маҷмӯа қарор мегирад.

**Нерӯи инсонӣ:** Аз сӯйи дигар барои эҷод ва истифодаи беҳина аз як шаҳри электроникӣ, бояд шаҳрвандон тавонмандӣ ба қор аз ҳадамотро бо истифода аз роёна ва интернет дошта бошанд. Ба ҳамин далел, бояд ҳам дар тавсеаи омӯзиш дар маҷмӯаҳои расмӣ монанди мадорис, донишгоҳҳо, омӯзишгоҳҳои давлатӣ ва хусусӣ ҳамагонро бо саводи роёнаи ошно қард ва ҳам бо баргузори курсҳои наҳзати саводи роёнаи қуллияи шаҳрвандонро бо ин падида ошно қард. Илова бар ин, маводи як шаҳри электроникӣ, ниёз ба барномаи ҷомеи тарбияти нерӯи инсонӣ дар сатҳи таҳассусӣ ва умумӣ дорад, ки бояд ба унвони дуҷумин рӯкни таъсиси шаҳри электроникӣ ба он таваҷҷуҳ дошт.

**Давлат:** Рӯкни сеҷум дар тавсеаи шаҳри электроникӣ аст. Агар давлат азму иродаи лозим барои табдили як шаҳри сунатӣ ба як шаҳри электроникиро надошта бошад, қатъиян муваффақияти лозим ба даст нахоҳад омад. Дар як шаҳри фармондор, шӯрои шаҳр ва соири мудирон нақши қалидӣ доранд, ки бояд ба ин мавзӯ таваҷҷуҳи қиддӣ шавад ва қабл аз анҷоми ҳар иқдоме назари онҳо дар назар гирифта шавад.

**Қонунҳо ва муқаррарот:** Ҳамҷунин, бояд қонунҳо ва муқаррароти як шаҳри электроникӣ мутаносиб бо ниёз таҳия шавад. Наметавон бо қонунҳо ва муқаррароти шаҳрҳои суннатӣ, шаҳрҳои электроникиро идора қард. Ба унвони мисол бояд имзои дичейтолӣ, ба унвони як имзои расмӣ дар шаҳри электроникӣ қобили пазириш шавад, ва қуллияи муқотиботи илорӣ ба сурати дичитол мавриди қабул бошад. Додгоҳҳо бояд қонунҳо ва муқаррароти шаҳри электроникиро мавриди таваҷҷуҳ қарор диҳанд. Дастрасӣ ба тичорати электроникӣ, омӯзиши электроникӣ, бонқдории электроникӣ, беҳдошти электроникӣ ва давлати электроникӣ ба наҳви осон намуд, то монанди шаҳрҳои суннатӣ барои мардум мавзӯи табиӣ қилва намояд.

**Буҷа:** буҷа агарчи бисёр муҳим аст ва бештарин мизонро ҳам бояд давлат барои зерсохти шаҳри электроникӣ ҳазина қунад. Аммо ин имкон низ вучуд дорад, ки битавон буҷаҳои як шаҳри сунатиро ба самти шаҳри электроникӣ суқ дод. Шаҳрдорӣ метавонад аз тариқи сарфаҷӯӣ ҳосил аз тағйири феҳрастӣ ба шаҳри электроникӣ баҳше аз ҳазинаро ба сурати номаҳсус аз мардум бигирад. Шаҳри электроникӣ музоёи зиёде дорад ва ҳазинаи он нисбат ба шаҳри сунатӣ дар маҷмӯъ бисёр қамтар аст, лизо бояд шаҳри электроникиро сармоягузори миллӣ бидонад, то пардохти ҳазина барояш сахт набошад.

**Қигунагии эҷоди як шаҳри электроникӣ:** Аввалин иқдом бар пояи як шаҳри электроникӣ шинохти воқеияти мавҷуди шаҳри мавриди назар аст. Ин шинохт бояд ба диққат анҷом шавад ва нуқоти қувват, заиф, фурсатҳо ва таҳдидот дар он бар асоси зарфиятҳои фарҳангӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва ҳатто сиёсӣ таҷзия ва таҳлил шавад, то дараҷаи омодагии табдили шаҳри суннатӣ ба шаҳри электроникӣ мушаххас гардад. Дар сурати омодагии электроникӣ лозими вучуд дошта бошад, санади роҳбурдҳои шаҳри электроникӣ бояд тадвин шавад, то қашмандоз, роҳбурдҳо, сиёсатҳо, аҳдофи қаме ва қайфӣ, барномаҳо, тарҳҳо, вижаҳои лозим барои расидани шаҳр аз вазъи мавҷуди суннатӣ ба вазъи матлуби электроникӣ мушаххас гардад. Ин марҳила бояд огоҳсозии умумӣ аз музоёи шаҳри электроникӣ ва фарҳангсозӣ, низ дунбол шавад ва омодагии дастгоҳҳои давлатӣ ва баҳши

умумию хусусӣ дар ҳадамотдихӣ аз равишҳои ҷадид бар рӯйи шабакаҳои маҳаллӣ, миллӣ ва байналмилалӣ санҷида шавад, пас аз дарки мизони омодагии шаҳр.

Дар ин марҳила бояд ситемаҳои мавҷуди сахтафзорӣ ва иртиботӣ иртиқо ва дониши умумии шаҳрвандон аз тариқи омӯзиш густариш ёбад. Дар ин марҳила заминаҳои иртибот як сӯйяи шаҳрвандон бо созмонҳои давлатӣ ва баҳши хусусӣ барқарор мешавад. иттилоот мавриди назари шаҳрвандон бар рӯйи соятҳои созмонҳо дар ин марҳила дастрас хоҳад буд.

Дар ин марҳила бояд дастгоҳҳои иҷроии баҳши давлатӣ ва хусусӣ ва ҳатто фурушгоҳҳои умумии шаҳр бо шаҳрвандон таомул барқарор шавад. Дар ин марҳила иртиботот дутарафа шуда, нисбат ба марҳилаи қабл, ки иртиботот яктарафа буд, пӯёи бештаре вучуд дошта ва корҳо бо диққат ва сурати бештар ба анҷом мерасад. Ин марҳила мумкин аст, ҷанд сол вақти лозим гирифта бошад, то ҷои хуб биафтад.

Тавсеаи шаҳри электроникӣ замоне шакл мегирад, ки шабакаҳои электроникӣ аз назари амният шароити хубе пайдо карда бошад, то битавонад нақлу интиқолоти молӣ, ки истилоҳотан ба онҳо тарокуниш гуфта мешавад, имконпазир бошад. Дар сурати расидани шаҳри электроникӣ ба ин марҳила харидҳо бар хатти онлайн суръат мегирад, рафту омадҳои шаҳри ба шиддат коҳиш меёбад. Ва фарҳанги ҷадиде дар шаҳр ба вучуд меояд, ки комилан мутафовут аз як шаҳри суннатӣ хоҳад буд.

Охири марҳилае, ки то кунун ҳеҷ шаҳри электроникӣ дар ҷаҳон ба он нарасидааст, якпорчасозии шаҳри электроникӣ аст. Дар сурати иҷроияшудани ин марҳила дар ҳар лаҳза шаҳрдор ва фармондори шаҳр аз ҳама масоили шаҳр матлаъ мешавад. Буҷаи кулли шаҳрро медонад ва ҳазинаҳои анҷомшудаи то он лаҳзаро ҳам медонад. Аз теъдоди беморон дар шаҳру тавлиди кӯдакон дар ҳар соат матлаъ аст, иттилои амиқ аз оморҳо ва иттилооти шаҳр ба масъулон кӯмак мекунад, то тасмиоти саҳеҳтаре бо диққати боло итҷоз кунанд. Бо иҷроии ин марҳила шаҳри электроникӣ идеали ҳазорораи савум шакл гирифта ва он шаҳр водори ҷомеаи иттилоотӣ шудааст. Ҳадафи баъдӣ бояд вуруд ба мавҷи ҷаҳорум, аз тағйироти зиндагии башар бошад, ки онро асри маҷозии себаъдӣ меғӯянд ва мутахассисони оянданигар пешгӯйии вуруди он асрро то ду даҳаи дигар кардаанд.

Дар ин мақола ҳадафи дастабандӣ бо мурур бар адабиёти мавҷуд дар бораи мавзӯи ҷадид «Робитаи шаҳрвандон бо давлати электроникӣ» буд. Бар пояи натоиҷи тадқиқоти анҷомшуда бояд гуфт, ки натавонем як кори фаннӣ сирф нест, балки аз ҷанбаҳои гуногуни ҳаммисли мизони пазириши шаҳрвандӣ, мутобиқати фарҳангӣ ва ҳатто, коркардҳои бумӣ мавриди интизори мутафовут хоҳад буд. Дар марҳила пас аз ҷиёдасозӣ низ нигоҳи давлат ба шаҳрвандон муҳолифат аст; гоҳ ба шакли муштарӣ ба шаҳрвандон нигоҳ мешавад, гоҳ як мушовир ва гоҳ як нозир. Қадами баъдӣ бумсозии фарояндҳо мебошад.

## АДАБИЁТ

1. Ризой Ҳамидризо, Доварӣ Алӣ. Давлати электроникӣ. //Тадбир, шумораи 146. Тир,1383.
2. Сафарӣ Ҳасан ва дигарон. Маделли булуғи давлати электроникӣ Вазорати бозаргонии Эрон. Шумораи 63. Зимистон, 1382.
3. Карбоси Амир. Шаҳрванди электроникӣ, ниёзи ҳазораи саввум. Ҷаҳорумин ҳамоиши миллии тичорати электроникӣ. Озар, 1386.

## ИЗУЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ГОСУДАРСТВА И ЕГО РОЛЬ В ЗАМЕНЕ АВТОРИТАРНОГО СТИЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ НА КОЛЛЕКТИВНЫЙ СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ

Электронное государство - это способ осуществления информационных аспектов государственной деятельности, основанный на использовании информационно - коммуникационных систем, а также новый тип государства, основанный на использовании этой технологии. Электронное государство представляет собой использование информационно-коммуникационных технологий для преобразования правительства с целью сделать его более доступным для граждан, более эффективным и более подотчетным.

Город как один из основных объектов изучения менеджмента, можно считать большой организацией, для достижения целей которой необходимо составлять планы с учетом всех аспектов городского хозяйства. В этом отношении, орган, который непосредственно занимается этим делом, называют органом управления городским хозяйством. Управление – это умение добиваться поставленных перед организацией целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей. Суть управления заключается в его функциях, основными из которых являются: планирование, организация, мотивация и контроль.

**Ключевые слова:** электронное государство, органы городского менеджмента, управление городским хозяйством, качество городского пространства, стратегическое городское планирование, стиль управления.

## THE STUDY OF THE ELECTRONIC GOVERNMENT AND ITS ROLE IN THE SUBSTITUTION OF THE AUTHORITARIAN STYLE OF URBAN MANAGEMENT ON COLLECTIVE MANAGEMENT STYLE

E-government is a way of implementation of the informational aspects of state activity, based on the use of information and communication systems, as well as a new type of the state, based on the use of this technology. E-government is the use of information and communication technologies for the transformation of the government with a view to make it more accessible to citizens, more effective and more accountable.

The city as one of the main objects of the study of management can be considered as a large organization, for the achievement of the purposes of which plans should be drawn up with account of all aspects of urban management. In this regard, the authority that is directly involved in the case, called the body of management of municipal services. Management - this is the ability to achieve the goals of the enterprise, using the work, the intellect and the motives of the behavior of other people. The essence of control is in its functions, the main of which are: planning, organization, motivation and control.

**Key words:** e-government, bodies of urban management, urban management, the quality of urban space, strategic urban planning, management style.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Мухаммадризо Ахавон* – соискатель ТНУ

## ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В КЫРГЫЗСТАНЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ В ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ

*Г.В. Кумсков*

**Кыргызско-Российский Славянский университет**

Одним из последствий вступления Кыргызстана в Таможенный союз и ЕЭП явится либерализация отношений в сфере занятости и перемещения населения между странами. Указанный процесс взаимовыгоден для всех стран-участников, поскольку в данном случае каждая из стран получает возможность решения тех социально-экономических задач, которые на данный момент актуальны. Данное обстоятельство обуславливает предпосылки к усилению интенсивности миграционных перемещений населения Кыргызстана, в особенности его трудоспособной части.

При разработке миграционной политики Кыргызстана на ближайшую перспективу (с учетом вступления страны в Таможенный союз), одним из ее приоритетных направлений становится реализация комплекса экономических, административных и правовых мер, направленных на обеспечение текущих и перспективных социально-экономических потребностей республики, а также осуществление законных прав мигрантов. Важность этой задачи обусловлена кризисным состоянием всех сфер социально-экономического развития республики. Основным механизмом решения проблемы – рост экономических показателей, повышение уровня жизни населения.

На настоящий момент существует много проблем, связанных с регулированием миграционных процессов в странах Таможенного союза. Одними из наиболее важных являются проблемы законодательного и институционального характера в области регулирования миграционных процессов. Законодательство в области трудовой миграции не унифицировано.

В целом государственная политика Кыргызстана в области регулирования процессов миграции населения должна быть сконцентрирована на решении комплекса взаимосвязанных социально-экономических и политических проблем, основу которого составляет политика формирования единого рынка труда. При этом общая стратегия межгосударственной политики занятости населения должна быть направлена на предотвращение роста безработицы, устранение и смягчение действия факторов, порождающих безработицу и увеличивающих риск социальной напряженности. Интеграция стран в этот рынок предполагает активное их вовлечение в процессы трудовой миграции, экспорта и импорта рабочей силы.

Учитывая значение и масштабы миграции, формирование согласованной миграционной политики интегрируемых стран, её законодательное регулирование представляется важнейшим, ключевым звеном в процессе формирования общего рынка труда. Факторы воздействия международной трудовой миграции на социально-экономическое развитие Кыргызстана свидетельствуют о том, что сложившаяся на настоящий момент миграционная ситуация требует принятия мер по ее совершенствованию. В Кыргызстане должны быть созданы адекватные условия для цивилизованного вхождения в международный рынок труда, связанные с повышением

уровня профессиональной подготовки трудовых ресурсов. Наряду с этим, весь поток трудовых ресурсов за рубеж должен находиться под постоянным контролем государственного органа по миграции. Важным направлением, способствующим смягчению негативных явлений, связанных с выездом и трудоустройством населения, должно стать обязательное страхование жизни и здоровья трудящихся-мигрантов.

В этом отношении существенным моментом, требующим изучения, являются последствия вступления Кыргызстана в Таможенный союз и ЕЭП для рынка труда и человеческого капитала страны. Данное обстоятельство обуславливает предпосылки к усилению интенсивности миграционных перемещений населения Кыргызстана, в особенности его трудоспособной части. Повышение степени трудовой мобильности населения обусловлено целым рядом факторов, в числе которых один из основных – территориальные различия с точки зрения экономических условий. Низкие стартовые экономические условия Кыргызской Республики поставили ее в неравное положение по сравнению с другими странами СНГ, такими как Россия, Казахстан, обладающими большим экономическим потенциалом. Широкая сфера приложения труда в этих странах привлекает большие массы рабочей силы извне, в том числе из Кыргызстана.

**Таблица 1. Основные индикаторы рынков труда**

	Кыргызская Республика		Республика Казахстан		Российская Федерация		Республика Беларусь	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Экономически активное население, тыс. чел.	2456,0	2490,1	8615,3	8945,1	75440		4705,1	4686,0
Занятое население, тыс. чел.	2243,7	2277,7	8137,6	8465,9	69804		665,9	4654,5
Безработное население, тыс. чел.	212,3	212,4	477,7	479,2	5636		33,1	28,2
Уровень безработицы, %	8,6	8,5	5,5	5,4	7,5		0,7	0,6

За последние два десятилетия на пространстве стран СНГ сложилась Евразийская миграционная система[1], в которой сформировался центр притяжения рабочей силы, сосредоточившийся сначала в России, а затем распространившийся и на Казахстан. В настоящее время именно эти два государства в наибольшей степени привлекают иммигрантов и иностранных рабочих из других стран постсоветского пространства. За исключением Республики Беларусь, со всеми остальными странами, включая Казахстан, у России сохраняется на данный момент положительное сальдо миграции, в том числе трудовой.

В этом отношении сложившаяся на данный момент демографическая ситуация в ряде стран Таможенного союза выступает существенным фактором увеличения интенсивности миграционных перемещений населения. В частности, важнейшей демографической характеристикой развития рынка труда в России и Беларуси стал процесс достаточно быстрого демографического старения населения, т. е. увеличения доли лиц пожилого возраста и уменьшение доли лиц в трудоспособном и детском возрастах. При этом по прогнозным оценкам российских экспертов, после небольшого повышения рождаемости в период 2006–2010 годов рождаемость вновь начнет снижаться, поскольку в репродуктивный возраст вступает самое малочисленное поколение женщин, родившихся в 90-е годы.

Экономическая и демографическая ситуации в этих странах определяют особенности развития рынка труда. Россия и Казахстан испытывают острую потребность в дополнительной рабочей силе (особенно в квалифицированной), в то время как на рынках труда Кыргызстана и Таджикистана складывается уникальная ситуация, обусловленная избытком рабочей силы в целом по стране и ее дефицитом в сельской местности. В то же время неконтролируемая миграция между анализируемыми странами приводит к развитию неформального, «теневое» рынка труда.[2]

Характеризуя сложившуюся в Кыргызстане демографическую ситуацию, следует отметить, что в настоящее время население республики увеличивается исключительно за счет естественного прироста. Значение естественного прироста в пополнении численности населения республики в условиях ее суверенизации стало основополагающим. Доля

населения в трудоспособном возрасте в общей численности населения увеличилась с 50,4% на конец 1991г. до 61,1% - на конец 2010г.

Увеличение численности населения страны обусловлено значительным преобладанием естественного прироста населения над миграционной убылью. При этом на изменение численности населения Кыргызстана существенное влияние продолжает оказывать миграция. Интенсивные миграционные процессы, наблюдаемые в республике на протяжении ряда последних лет, существенно изменили структуру населения по ее национальному составу в сторону увеличения доли коренного населения, имеющего более высокие, особенно в сельской местности, показатели рождаемости, размера семей, числа детей в них. Данная ситуация обуславливает возникновение несоответствия между уровнем экономического и социально-демографического развития республики, т.е. несоответствия интенсивности осуществления демографических процессов объективным потребностям экономического развития.

Основным критерием разрешения указанных противоречий является принцип совпадения целей демографической политики с другими элементами социально-экономической стратегии развития государства, направленными, в конечном счете, на качественное совершенствование всех форм жизнедеятельности населения. Экономический рост должен рассматриваться не как цель, а как средство защиты жизненных возможностей настоящих и будущих поколений в условиях, обеспечивающих устойчивое их развитие и повышение благосостояния.

Следует отметить, что ситуация в области миграционного движения населения в различные периоды имела определенные тенденции и существенно менялась на протяжении нескольких десятилетий. Так, с конца 50-х годов важным источником роста населения республики, наряду с естественным, был миграционный прирост. С 1970 г. республика стала терять население. Миграционная активность жителей Кыргызстана резко возросла в начале 90-х годов, а ее пик пришелся на 1993 г., когда из страны эмигрировали 143,6 тыс. человек. В этот период, впервые за послевоенные годы, было зафиксировано сокращение численности населения страны.

Фактические данные современного состояния развития миграционных процессов показывают, что в 2010г. миграционные изменения происходили в результате значительного усиления, как внутристрановых передвижений, так и миграции населения за пределы страны. Миграционный отток населения за пределы страны составил -50,6 тыс. чел. (-29,6 тыс. чел. – в 2009г.), т.е. увеличился на 21,0 тыс. чел., или в 1,7 раза. По-прежнему, как и в предыдущие годы, в 2010г. основную долю эмигрантов (86%) составили лица трудоспособного возраста.

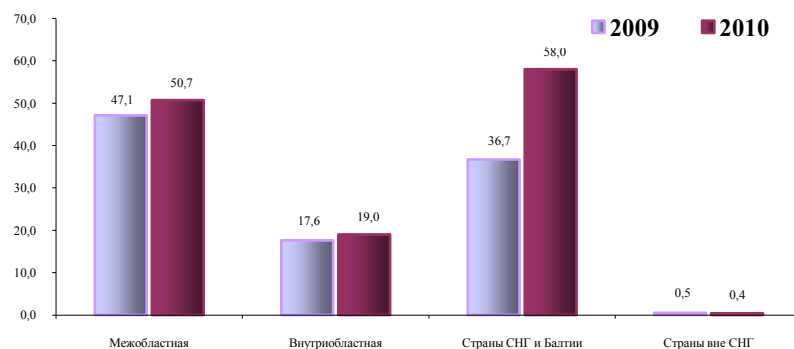


Рис. 1. Валовая миграция населения по потокам миграции в 2009-2010гг. (тыс. человек)

Анализ статистических данных позволяет сделать определенные выводы о том, что произошедшие за период перехода к рыночным отношениям изменения в политической, экономической и социальной сферах общественной жизни республики, связанные с реформами, чрезвычайно обострили проблему миграции населения.

Низкие стартовые экономические условия Кыргызской Республики поставили ее в неравное положение по сравнению с другими странами СНГ, такими как Россия, Казахстан, обладающими большим экономическим потенциалом. Широкая сфера приложения труда в этих странах привлекает большие массы рабочей силы извне, в том числе из Кыргызстана.



Данные о численности трудовых мигрантов из Кыргызстана разнятся, варьируя, по различным экспертным оценкам, в пределах от 300 тыс. чел. до 1 млн. Российские ученые оценивают численность легально и нелегально работающих мигрантов на основе данных о валютных отчислениях мигрантов на родину, средней ставки заработной платы в России, средней величины прожиточного минимума. [3]

**Таблица 2. Оценка численности мигрантов, работающих в России на основе данных об их валютных переводах за 2010 год**

Страна-донор	Валютные переводы, полученные страной, млн. долларов США	Мигранты, работавшие в РФ	Мигранты, работавшие официально в РФ	Мигранты, нелегально работавшие в РФ
Таджикистан	2032	425.105	268.632	156.473
Кыргызстан	1160	242.678	117.656	125.022
Казахстан	132	27.615	8.267	19.343
Беларусь	375	78.451	67.290	11.162

**Таблица 3. Оценка численности нелегальных мигрантов, работающих в России на основе данных об их валютных переводах за 2010 год**

Страна-донор	Валютные переводы, полученные страной, млн. дол. США	Мигранты, работавшие в РФ	Мигранты, работавшие официально в РФ	Мигранты, нелегально работавшие в РФ
Таджикистан	2032	926.162	268.632	657.530
Кыргызстан	1160	528.714	117.656	411.058
Казахстан	132	60.164	8.267	51.897
Беларусь	375	170.920	67.290	103.630

Таким образом, масштаб трудовой миграции оценивается свыше полмиллиона человек. При этом размеры денежных переводов берутся исходя из того, что мигранты переправляют в среднем только 30% своих доходов на родину.

За последние десять лет трудовая миграция из Кыргызстана не только набрала силу, но и продемонстрировала устойчивость процесса даже на фоне мирового экономического кризиса. Проведенное ОБСЕ в 2009 году исследование «Влияние мирового экономического кризиса на трудовую миграцию из Кыргызстана в Россию» показало, что, несмотря на проблемы, связанные с сокращением рабочих мест, ужесточением процедур легализации в странах приема и, как следствие, ухудшением положения мигрантов, в Кыргызстане отсутствует реальная альтернатива трудовой миграции. Даже в самый пик кризиса возврат мигрантов составил не более 10%. В настоящее время, очевидно, что на микроуровне возвращение мигрантов ухудшит материальное положение и качество жизни их семей, а на макро - приведет к росту безработицы в Кыргызстане, усилит давление на систему социальной защиты и пр.

Поскольку переводы в Кыргызстане составляют значительную долю ВВП (30%, достигнув порядка 1,6-1,7 миллиардов долларов США), правительство страны должно регулировать трудовые потоки, разрабатывая систему эффективного использования денежных переводов мигрантов в целях развития не только отдельных домохозяйств, но и национальной экономики в целом. Одной из мер стимулирования инвестиций для целей развития могла бы стать разработка мер по изменению соотношений между двумя основными типами переводов денег трудовыми мигрантами – официальным и неофициальным в сторону увеличения доли первого из них.

Важно то, что существующая экономическая ситуация в Кыргызской Республике стимулирует приток денежных переводов трудовых мигрантов в страну, однако, при этом складывается ситуация, когда можно ожидать общего положительного воздействия на ВВП, но в меньшей степени, чем на частное потребление. При этом рост внутреннего производства потребительских товаров и услуг, спровоцированный переводами, может привести к некоторому росту занятости и в целом оказать положительное воздействие на социально-экономическое развитие страны.

Несомненно, что иностранная валюта, зарабатываемая гражданами за рубежом, играет позитивную роль в экономике страны - экспортере рабочей силы. Денежные переводы способствуют уменьшению бедности населения. Переводы мигрантов, проходя через банковский сектор, становятся важным источником иностранной валюты, позволяющим странам выезда импортировать жизненно необходимые товары или

выплачивать внешние долги. При этом осознание возможностей, с помощью которых денежные переводы трудовых мигрантов оказывают влияние на социально-экономическое развитие стран выезда, все более увеличивается.

Как свидетельствуют результаты обследования, проведенного ОБСЕ в 2008-2010 гг. реальных предпосылок и ближайших перспектив системного вовлечения денежных переводов трудовых мигрантов в экономику Кыргызской Республики в качестве инвестиционного ресурса, потоки денежных переводов представляют собой важный инвестиционный потенциал, и поэтому денежные переводы необходимо аккумулировать банковским сектором, а привлеченные средства инвестировать в экономику.

В основном выезжающие на работу за пределы республики - это население трудоспособного возраста. Большая часть трудовых мигрантов характеризуется высоким образовательным уровнем. Среди внешних мигрантов по уровню образования преобладают люди со средним общим образованием (68,1%).

**Таблица 4. Распределение численности внешних трудовых мигрантов КР по образованию (2010 г.)**

	Всего, тыс. человек	В процентах к итогу
Всего	137,4	100
Высшее (включая незаконченное высшее)	20,5	14,9
Среднее профессиональное	10,4	7,6
Начальное профессиональное	6,1	4,4
Среднее общее	93,5	68,1
Основное общее и начальное	6,9	5,0

По видам экономической деятельности трудовых мигрантов в большей степени привлекают такие сферы деятельности как строительство (34,8% в 2010 г), торговля (28,8%), гостиничный и ресторанный бизнес (13,5%). Мигранты заняты также в сезонных работах, т.е. там, где спрос на труд подвержен сильным колебаниям. Чтобы удовлетворить его в период сезонного пика, местных кадров часто не хватает. К тому же работа в сельском хозяйстве, сфере туризма и развлечений не пользуется спросом у местного населения.

**Таблица 5. Численность внешних трудовых мигрантов по видам экономической деятельности (в процентах)**

	Единовременное обследование занятости (2006г.)	Обследование рабочей силы	Перепись населения и жилищного фонда (2009г.)	Обследования трудовой миграции (2010г.)
Всего	100	100	100	100
Промышленность	3,2	7,5	5,1	6,0
Строительство	46,8	48,2	34,1	34,8
Торговля	36,3	23,4	30,2	28,8
Транспорт и связь	1,2	4,1	3,2	6,8
Гостиницы и рестораны	3,2	9,6	6,1	13,5
Другие	9,9	7,2	21,3	10,1

Результаты обследования трудовой миграции в 2010 г. показали, что среди внешних трудовых мигрантов преобладают молодые люди в возрасте 20-29 лет (50,8%) и 30-39 лет (27,5%).

**Таблица 6. Численность внешних трудовых мигрантов по возрастам (в процентах)**

	Единовременное обследование занятости (2006г.)	Обследование рабочей силы (2009г.)	Перепись населения и жилищного фонда (2009г.)	Обследование трудовой миграции (октябрь 2010г.)
Всего	100	100	100	100
20-29 лет	45,2	55,0	48,2	50,8
30-39 лет	29,2	23,4	26,1	27,5
40-49 лет	16,3	9,5	13,5	13,7
другие	9,3	12,0	12,2	8,0

Не безынтересны и причины миграции, которые указали респонденты. Как и ожидалось, в их числе основное место занимают экономические условия.

Проведенный анализ сложившейся ситуации в области миграционного движения населения Кыргызстана позволяет констатировать, что эмиграционный потенциал еще не исчерпан. Наряду с этнической эмиграцией на первый план выходит экономическая, обусловленная снижением уровня жизни, неопределенностью жизненных перспектив, неэффективностью социальной защиты населения.

**Таблица 7. Распределение численности внешних трудовых мигрантов по причинам миграции (2010 г.)**

	Всего, тыс. человек
Всего	137,4
Экономические причины	122,0
Улучшение материального положения	79,9
Покупка недвижимости	14,2
Семейные обстоятельства	12,6
Другое	11,4

Эмиграционные процессы в Кыргызстане можно расценить как с позитивной, так и негативной стороны. Позитивная сторона заключается в определенном снятии напряжения на рынке труда, негативная – представлена выбытием значительной части квалифицированных работников, что ослабляет интеллектуальный и профессиональный потенциал республики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ивахнюк И.В. Евразийская миграционная система: теория и политика. - М.: МАКС Пресс, 2008.
2. Трудовая миграция в ЕЭП: анализ экономического эффекта и институционально-правовых последствий ратификации оглашений в области трудовой миграции – Санкт-Петербург, 2012.с.6.
3. Там же. С.18.
4. Рыбаковский Л.Л. Методологические вопросы прогнозирования населения. М., Статистика, 1978.
5. Чернова Е.П. Демократизм механизма регулирования рынка труда. / Проблемы рыночных отношений в Кыргызстане. КРСУ, Бишкек, 2000.
6. Каменский А.Н. Проблемы международного трудового обмена и Россия. / Московский общественный научный фонд, 1999.
7. Занятость и безработица: итоги интегрированного обследования домашних хозяйств в 2010 г. – Бишкек: Нацстатком КР, 2011.
8. Социально-экономическое развитие Кыргызской Республики -2009. – Бишкек: Нацстатком КР, 2010.

#### ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В КЫРГЫЗСТАНЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ В ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ

В настоящей статье освещаются вопросы развития миграционных процессов в Кыргызстане в результате вступления республики в Таможенный союз, а также дается анализ современной миграционной ситуации.

**Ключевые слова:** трудовая миграция населения, демографическое развитие населения, денежные переводы трудовых мигрантов, рынок труда.

#### MATTERS OF MIGRATION PROCESSES DEVELOPMENT IN KYRGYZSTAN FOLLOWING THE ENTRY INTO THE CUSTOMS UNION

In the current article are discussed matters of migration processes development in Kyrgyzstan following the entry of the republic into the Customs union and presented the analysis of contemporary migration situation.

**Key words:** labor migration of the population, demographic development of the population, remittances of the labor migrants, labor market.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *Г.В. Кумсков* – доктор экономических наук, профессор Кыргызско-Российского Славянского университета, зав. кафедрой Экономической теории. Тел.: (+996-312) 68-91-57, (+996-312) 38-92-78, (+996-772) 21-42-80

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*К.Ф. Сайфуров*

Таджикский национальный университет

Особенности воспроизводства, присущие АПК, влияют на организацию его финансово-кредитного механизма. Во-первых, с сезонностью и длительностью производственного цикла связано использование специальной системы сельскохозяйственного кредита. Во-вторых, велика зависимость сельскохозяйственного производства от природных факторов и высокой степени риска для банков при кредитовании. Поэтому кредитные ресурсы размещаются только при наличии ликвидного обеспечения возвратности ссуд. Предметы залога также имеют свои особенности, связанные с тем, что природные факторы, оказывающие негативное воздействие на сельскохозяйственное производство, могут затрагивать целые районы или регионы.

Следует также учитывать, что специфика кругооборота средств в сельском хозяйстве заключена в относительно медленной оборачиваемости на стадии производства; высокой доле внутреннего оборота готовой продукции; необходимости создания значительных сезонных производственных запасов; постепенном неравновесном нарастании затрат; завершающимся возвратом средств в конце производственного цикла; необходимости наличия страховых резервов.

На наш взгляд, рациональной является организационная структура оборотных средств, при которой постоянные запасы формируются за счет собственных источников финансовых ресурсов, а финансирование потребностей, связанных с сезонным характером производства с помощью кредитования. В силу чего потребность сельскохозяйственного производства, а следовательно сельских предпринимателей в краткосрочных кредитах очень велика, т.е. до завершения цикла производства (до созревания урожая) они не имея никаких доходов несут только затраты и в этих условиях из-за нехватки собственных оборотных средств они будут вынуждены прибегать к получению краткосрочных кредитов. В тех отраслях сельского хозяйства (садоводство, скотоводство и др.), где первоначальный цикл производство, весьма продолжительный и капиталоемкий, а также для воспроизводства основных фондов сельского хозяйства нужны долгосрочные кредиты.

В условиях формирующихся рынков материально-технических ресурсов, высокие цены на материально-технические ресурсы и на минеральные удобрения, запасные части, производственные услуги, комбикорма, ценовая часть доходов в сельском хозяйстве не обеспечивает воспроизводственный процесс. Для оптимизации сельскохозяйственного производства, расширения и модернизации, большинству хозяйств необходимо инвестиционное кредитование, выделение средств из специальных фондов, предоставление субсидий на возвратной и безвозвратной основе и т.д.

Отсюда можно сделать вывод о том, что без льготного и четко налаженного кредитования, сельское хозяйство не получат должного развития.

В настоящее время многие коммерческие банки республики открыли для себя рынок микрофинансирования в качестве выгодного сектора услуг и начали открывать специализированные на этих услугах департаменты.

Микрокредитование сельского хозяйства содействуя развитию предпринимательской деятельности в сельской местности играет большую роль в повышении уровня жизни и занятости сельского населения. Тем не менее, оно не может полностью удовлетворять потребностей сельского хозяйства на кредитные ресурсы.

Опыт работы сельскохозяйственных предприятий в условиях фьючерсной формы организации производства показал, что подобная практика финансирования и кредитования отрасли не соответствует требованиям рыночной экономики и порождает массу негативных явлений. В результате за 1996-2007г. сельское хозяйство, особенно хлопководство, оставалось убыточным, а долги хозяйств перед бюджетом и спонсорами непрерывно росли и к 2007г. составили 511 млн. долларов США. Проблема долгов стало настоящей преградой на пути развития новых форм хозяйствования в сельском хозяйстве. К этому следует добавить, что в коммерческих банках ОАО «Агроинвестбанк», «Таджиксодиротбанк», Банк «Эсхата» - и других банках республики ставка процента на предоставляемые кредитные ресурсы составляют в национальной валюте более 23% и в

иностранной валюте до 20% годовых. Для сравнения: ставка процента кредита в РФ-9% годовых, в США-5,5% годовых и в Казахстане-18% годовых.

Кроме того, коммерческие банки не дают кредит без соответствующего залогового обеспечения и сам процесс оформления кредита сложный. В этой ситуации сельхозтоваропроизводителям, особенно дехканским (фермерским) хозяйствам пользование услугами коммерческих банков по представлению кредита становится невозможным и нецелесообразным.

В этой связи, сначала 2008 года, Правительством Республики Таджикистан было внедрено новый механизм финансирования сельскохозяйственных предприятий взамен фьючерсной формы организации производства, на прямое банковское льготное кредитование. При решении этого вопроса исходили из положительных результатов эксперимента, проведенного в 2007 г. в Восейском районе Хатлонской области, где после сбора и продажи хлопка, хозяйство благополучно погасило банковские кредиты, получили хорошую выручку. Для перевода сельского хозяйства на прямое банковское кредитование было создано за счет бюджетных средств, Фонд льготного кредитования. Его размер в 2008г. составил 140 млн. сомони, эти средства были переданы банком страны под 12% годовых для последующего кредитования дехканских (фермерских) хозяйств. Уже в 2008г. льготным кредитом пользовались 548 хозяйств в Согдийской и Хатлонской областях.

В целях решения проблемы залогового обеспечения сельхозтоваропроизводителей был принят в 2008г. Закон Республики Таджикистан «Об ипотеке», предусматривающий передачу в залог сертификата на землю для обеспечения, получаемого в банке кредита. Однако, пока законодательством неопределены четкие процедуры залога прав использования земли для получения банковского кредита, отсутствует механизм отчуждения земли как предмета залога. Пока у нас в республике не будет сформировано рынок земельных сертификатов, использование их в качестве залога при получении кредита не получит должного развития. Не случайно в своем Послании Парламенту страны (15.04.2010.) Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон указал «следует сформировать рынок земельных сертификатов и организовать его эффективное функционирование, а также активизировать процесс внедрения рыночных отношений».

Свои соображения и предложения по обороту земельных сертификатов в качестве залога будем излагать чуть позже, а здесь проследим динамику структур кредитных вложений банков в сельское хозяйство после перевода сельхозпредприятий на прямое льготное банковское кредитование.

**Таблица 1. Кредитное вложение банков Республики Таджикистан в национальной валюте тыс. сомони**

	2007г.				2011			
	Кратко срочные	Тоже в % к итогу	Долго срочные	Тоже в % к итогу	Кратко срочные	Тоже в % к итогу	Долго срочные	Тоже в % к итогу
Всего в том числе:	830201	100,0	161324	100,0	109246,4	131,1	639082,6	3,9
государственные предприятия,	24742	30	84817	52,6	83404,6	33,7	132949,4	156,8
сельскохозяйственные предприятия	79661	9,6	3465	2,1	231770,6	29,1	64314,0	185,6
частные коммерческие предприятия	392123	47,2	38794	24,0	201433,6	51,3	371858,6	9,5
частное лицо	324459	39,1	32556	20,2	575545,8	177,3	54034,4	166,0
лизинг	138,6	0,01	-	-	308,9	2,3	-	-
другие	9076	1,1	1694	1,1	350993,5	3,7	69926,2	4,1

Источник: Финансы Таджикистан Стат. Сборник – Душанбе 2008 с.155-157., Статистический ежегодник Республики Таджикистан – Душанбе, 2012, ст. 445-446

Из анализа кредитных вложений банков следует, что в последние годы наметилась весьма положительная тенденция увеличения удельного веса сельскохозяйственных предприятий в структуре долгосрочных вложений банков как в национальной, так и в

иностранной валюте. Это способствует созданию более благоприятных финансово-экономических условий для воспроизводства основных фондов сельского хозяйства.

Следует, отметить в развитии кредитования сельскохозяйственного производства, особенно хлопководства, принимающие активное участие и иностранные банки. Например, Азиатский банк развития (АБР) согласно заключенным контрактом в течение 2008-2010 гг. предоставляет помощь Таджикистану в общей суммы около 190 млн. долл. США, из них основная часть будет направлена на реструктуризации хлопкового сектора. Программа финансирования сельского хозяйства с общей суммой 35 млн. долл. США запущена Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) для поддержки реструктуризации и диверсификации сельского хозяйства Таджикистана, включая хлопковый сектор, путем выделения кредитов малым, семейным и индивидуальным фермерским хозяйствам. В рамках программы средства доноров будут также направлены на развитие программы «складной записки», которая позволит увеличить доступ фермеров к источникам финансирования после сбора урожая. Надо иметь ввиду, что «Складская записка» представляет собой эффективный низкорискованный механизм финансирования производства сельскохозяйственной продукции.

Все банки страны по поручению Президента Республики Таджикистан с 2008 года, используя средства Фонда льготного кредитования и представленной помощи иностранных банков-доноров, перешли на новый механизм финансирования деханских (фермерских) хозяйств выдачу им кредитов под залог земельных сертификатов на льготной основе. Ниже приводим данные об объемах и структуре кредитных вложений ОАО «Агроинвестбанк» в сельское хозяйства за 2007-2011 (табл 2).

**Таблица 2. Объем и структура кредитных вложений ОАО «Агроинвестбанк» в сельское хозяйство за 2007-2011гг. тыс. сомони**

Направление и объекты кредитования	2007			2009			2011		
	Выдано	Погашено	Остаток кредита	Выдано	Погашено	Остаток кредита	Выдано	Погашено	Остаток кредита
Всего, в том числе на:	64841	32416	32425	040628	75241	26351	176473	131965	178217
винограводство	642	373	269	604	414	325	27163	1866	25622
бахчеводство	1521	616	905	284	946	246	325	379	200
зерноводство	4056	1878	2178	6382	6344	3289	4390	5503	2968
животноводство	12389	4137	8252	210988	25013	20020	25237	18042	29326
картофельводство	6900	4107	2793	5330	5188	3620	3625	4407	3567
садоводство	1755	810	945	768	674	562	618	661	631
семеноводства	218	51	167	-	167	0	44	1	43
хлопководства	35112	19720	15392	74443	13074	76762	44164	80340	40578
коконоводство	-	-	-	3084	3084	0	-	-	-
заготовка сельскохозяйственных продуктов	-	-	-	539	788	672	120	259	383
овощеводство	-	-	-	3752	1906	5893	2910	2432	7769
приобретение минеральных удобрений ГСМ	-	-	-	2465	3530	601	1682	637	1772
разведение кур	-	-	-	9039	4387	7697	41882	4586	46744
Прочие	2248	725	1522	5875	6041	4024	21619	8513	16439

Источник: Рассчитано автором по данным отчетов ОАО «Агроинвестбанк» РТ

Из приведенных в табл.2 данных видно, что за 2007-2011 гг. кредитные вложения ОАО «Агроинвестбанка» увеличились с 64841 тыс. сомони до 176473 тыс. сомони или в 2,7 раза и значительно расширился круг объектов кредитования. Однако остаток непогашенных кредитов также имеет постоянный рост, при росте кредитных вложений банка за рассматриваемый период в 2,7 раза остаток непогашенных кредитов увеличился с 32425 тыс. сомони до 178225 тыс. сомони или в 5,5 раза. Это частично связано с увеличением удельного веса долгосрочных кредитов, в общем, их объеме, но здесь главная причина кроется в проблеме невозвратности кредитов в срок из за рискованности

сельскохозяйственного производства, особенно в хлопководстве. По этой причине банки не охотно идут на предоставление кредитов сельхозтоваропроизводителям.

На основании анализа результатов кредитования через систему ОАО «Агроинвестбанк» предлагаем:

- увеличить объёмы среднесрочного кредитования для сельскохозяйственных товаропроизводителей, так как им в связи с низкой оборачиваемостью затруднительно отработать стоимость приобретаемых основных средств и процентов в течение одного производственного цикла;

- для предприятий АПК устанавливать процентную ставку по кредитам не выше уровня инфляции. Заинтересованность сельскохозяйственных товаропроизводителей в повышении объёмов и эффективности производства может быть поддержана за счёт субсидирования через возмещение части процентных ставок из республиканского и местного бюджетов;

- система кредитования сельского хозяйства должна учитывать специфику сельского хозяйства и рыночные условия хозяйствования;

- в связи с сезонностью, длительностью производственного цикла, зависимостью результатов от природных факторов, сельскохозяйственное производство нуждается в значительном привлечении заёмных средств на срок не менее одного года. Кредит должен предоставляться в денежной форме, что позволяет сельским товаропроизводителям функционировать в качестве полноправных субъектов рыночных отношений, выбирать на основании, принципов конкуренции поставщиков и потребителей продукции, иметь возможность нести полную ответственность за своевременное погашение ссуды.

Указанная форма среднесрочного и долгосрочного кредитования на примере ОАО «Агроинвестбанк», безусловно, является перспективной и необходимой для сельского хозяйства, так как кредитование с использованием только краткосрочных кредитов, даже субсидированных, без инвестиционных вложений существенно снижает эффективность данных операций. Кредитование предприятий АПК должно быть комплексным: краткосрочным - до года, среднесрочным - до 3-х лет и долгосрочным.

Решение проблемы обеспечения возвратности предоставляемых сельскохозяйственным предприятием кредитов, по нашему мнению, возможно на путях совершенствования механизма использования земельных сертификатов в качестве залога при получении банковского кредита и формирования надёжной системы страхования урожая, используя субсидирование за счет государственного бюджета.

В становлении и развитии аграрного рынка ключевое место занимает решение проблемы залога сельскохозяйственных земель. И система кредитования в сельском хозяйстве будет функционировать оптимально в том случае, когда кредитные организации будут иметь надёжные высоколиквидные гарантии от заемщика. В этом отношении многие сельхозтоваропроизводители впредь в основном могут рассчитывать практически на землю. Кредитный рынок, особенно на селе, когда компенсируется значительная часть кредитной ставки, должен развиваться. И при этом решение вопроса о залоге земель становится одной из актуальных задач.

Следует, иметь в виду, что в нашей республике в соответствии со ст.13 Конституции страны, земля является исключительной собственностью государства. Практически во всех государствах бывшего СССР уже в той или иной степени введена частная собственность на землю как наиболее эффективная форма землепользования. У нас в рамках действующей Конституции можно говорить о создании частной собственности на право землепользования, т.е. не сама земля, а право на ее использование может быть предметом купли-продажи, мены, дарение или иной формы отчуждения. Цель заключается в том чтобы, люди почувствовали себя действительными хозяевами имеющихся у них участок земли и могли смело вкладывать свои средства для увеличения отдачи от нее. Но все это требует детализированного и четкого законодательного закрепления осуществляемых реформ в землепользовании и максимально упрощенной процедуры приватизации право землепользования и государственного его оформления. Право землепользования в настоящее время у нас оформляется в виде земельных сертификатов.

По нашему мнению, роль «закладной» могут играть земельные сертификаты, находящиеся в бессрочное пользование сельскохозяйственной организации или в аренды и временном пользовании, если это предусмотрено договором аренды и выделенные в натуре, имеющие границы, кадастровую оценку и кадастровый номер. Земельный

сертификат передаются в залог только при необходимости выдачи гарантии банку или другой кредитной организации для получения денежного кредита.

Договор об ипотеке (залоге) между «владельцем», земельного участка, банком или другой кредитной организацией, должен содержать следующие основные положения:

- предмет ипотеки (залога), размер и срок предоставляемого кредита или порядок погашения задолженности залогодателя перед бюджетом или другими кредиторами, исполнения других обязательств;

- земельный участок определяется в договоре с указанием его местонахождения, кадастрового (регистрационного) номера и характеристиками размера земельного участка с выделением земельных угодий по видам.

В договоре также необходимо указать размер ежемесячного предоставления кредита, сумму и порядок погашения. Нам представляется необходимым предварительное согласование процентной ставки кредита не более чем на 3-4% выше ставки рефинансирования Национального банка Таджикистана.

Стоимость земельного участка, передаваемая «владельцем» в залог, определяется на основе договоренности сторон, при этом она не может быть ниже рассчитанной на основе государственной кадастровой оценки земли. Споры и претензии сторон при невыполнении залогодателем или залогодержателем условий договора должны рассматриваться в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством.

Для расчета залоговой стоимости земель сельскохозяйственного назначения предлагается использовать следующую формулу:

$$3C = S_y * K_{Cy} * k_1 * k_2,$$

где: 3C - залоговая стоимость сельскохозяйственных угодий, сомони,

$S_y$  - площадь сельскохозяйственных угодий, га;

$K_{Cy}$  - кадастровая стоимость сельскохозяйственных угодий, сомони, га;

$k_1$  - коэффициент удорожания, установленный Налоговым Кодексом РТ на уровне 0,7;

$k_2$  - поправочный коэффициент, установленный в банковской практике при залоге основных средств на уровне 0,7.

В договоре необходимо предусмотреть ответственность залогодержателя. Банк или иная кредитная организация в случае нарушения сроков предоставления кредита или его размеров выплачивает залогодержателю неустойку, размер которой в обязательном порядке должен предусматриваться в договоре.

По нашему мнению, в законодательном порядке следует рассматривать лишение владельца права пользования земли как крайнюю меру, поэтому может быть предусмотрен особый порядок рассмотрения таких дел.

При нарушении условий договора о залоге, дело должно передаваться на рассмотрение суда по месту нахождения лица, не выполнившего условия договора. Возможно одно из следующих решений:

- рекомендовать сторонам заключить соглашение о продлении срока его действия, если есть гарантии третьих лиц или иные условия, которые могут устроить обе стороны. При этом срок выполнения договора может быть продлен до одного года;

- предоставить залогодателю, если невыполнение договора связано с засухой, массовыми заболеваниями скота, другими стихийные бедствия и неблагоприятными погодными условиями, а также по другим причинам объективного характера, дополнительное время сроком до года для завершения всех расчетов залогодержателем по договору о залоге земельного участка;

- лишить залогодателя полностью или частично права пользования на заложенный земельный участок, в том числе и на земельный участок, находящийся в аренде и временном пользовании, заложенный владельцем в порядке определенным Законом. Лишение права пользования должно производиться пропорционально не выполнению условий договора залога (в доле не возвращенных кредитных средств) после вынесения судебного решения.

За нарушение договора право пользования (земельный сертификат) на земельный участок или его часть, изъятый у владельца в соответствии с решением суда должен быть, передан в собственность банка или другой кредитной организации, в счет компенсации их финансовых потерь.

Таким образом, разработанный залоговый механизм значительно расширит доступ сельскохозяйственных организаций к кредитам и увеличит число банков, работающих на



селе. В практическом плане мы предлагаем следующее Правительство Республики Таджикистан на основе Закона об ипотеке сельскохозяйственных земель утверждает Банк-агент, уполномоченный Правительством по залоговому обороту сельскохозяйственных земель, из числа банков, контрольный пакет акций которых принадлежит государству, и имеющих разветвленную территориальную сеть. К выполнению этой функции наиболее подходит Агроинвестбанк. Одновременно Правительство на возвратной основе создает земельный фонд, за счет средств которого могли бы выкупаться земельные сертификаты.

На Банк-агент возлагаются следующие функции:

- выкуп у банков и кредитных организаций с их согласия земельных сертификатов, переданных по решению суда в их собственность в связи с нарушением условий договора сельскохозяйственной организацией;

- приобретенные Банком-агентом земельные сертификаты принадлежат государству и по решению его реализуются на торгах, аукционах и по прямым соглашениям с покупателями;

- формируется с помощью Правительства, средства специального возвратного земельного фонда, за счёт которого производится выкуп земельных сертификатов, вырученные средства от продажи и аренды земельных участков направляются в указанный фонд.

На наш взгляд, государство и местные органы должны иметь право в первоочередном порядке выкупать земельные сертификаты.

Учитывая такую специфику сельского хозяйства Таджикистана и опыта высокоразвитых стран, мы должны построить финансово-кредитной поддержки этой отрасли, таким образом, чтобы обеспечить нормальную рентабельность производства сельскохозяйственной продукции, его конкурентоспособность на внутренних и внешних продовольственных рынках, а также укрепить продовольственную безопасность страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Отчеты ОАО «Агроинвестбанк» Республики Таджикистан.
2. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан (15 апреля 2009 года). – Душанбе, 2009. – с. 72.
3. Финансы Таджикистан. Стат. Сборник – Душанбе 2008 с.155-157.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан – Душанбе, 2012, ст. 445-446

#### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Особенности воспроизводства, присущие АПК, влияют на организацию его финансово-кредитного механизма.

Необходимость финансово-кредитной поддержки сельского хозяйства обусловливается рядом специфических особенностей, присущих этой отрасли, которые следует учитывать при формировании его финансово-кредитного механизма.

**Ключевые слова:** кредит, финансы, аренда, рынок, банк, рентабельность, страхование, субсидия, бюджет, заёмщик, инвестиционное кредитование, ипотека, продовольственная безопасность, залоговый механизм, земельные сертификаты.

#### IMPROVEMENT OF THE CREDIT RELATIONS IN AGRICULTURE

Features of the reproduction, inherent agrarian and industrial complexes, influence its organization financially - the credit mechanism. Need of financial and credit support of agriculture is caused by a number of the specific features inherent in this branch which should be considered when forming its financial and credit mechanism.

**Keywords:** credit, finance, rent, market, bank, profitability, insurance, subsidy, budget, borrower, investment crediting, mortgage, food security, mortgage mechanism, land certificates.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *К.Ф. Сайфулов* – ассистент кафедры банковской деятельности Таджикского национального университета. Телефон +992918698889. E-mail: [k.banko@rambler.ru](mailto:k.banko@rambler.ru)

### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*С.Ш. Каюмов*

Таджикский национальный университет

Целью государственной поддержки ЛПХ в Республике Таджикистан является создание правовых и организационно-экономических условий для содействия занятости сельского населения, реализации социальных гарантий и повышения доходности сельской

семьи; для увеличения производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в ЛПХ, вовлечения их в рыночный оборот, улучшения продовольственного обеспечения населения области, а также учреждений, финансируемых из республиканского и местных бюджетов.

В настоящее время государственная поддержка ЛПХ в Республике Таджикистан осуществляется по следующим основным направлениям:

- формирование инфраструктуры для поддержки и развития ЛПХ;
- распространение на ЛПХ мер государственной поддержки, осуществляемой для сельскохозяйственных товаропроизводителей в соответствии с законодательством Республик Таджикистан;
- создание льготных условий для использования ЛПХ государственных и финансовых, материально-технических и информационных ресурсов;
- размещение заказов на поставку сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для нужд страны.

Полномочия органов исполнительной власти по осуществлению мер государственной поддержки ЛПХ. Исполнительные органы власти в областях и районах осуществляют:

- реализации принятых законов и иных нормативных правовых актов по вопросам государственной поддержки ЛПХ в Республике Таджикистан;
- утверждение областных и районных целевых программ государственной поддержки ЛПХ в стране;
- предоставление лицам, осуществляющим ведение личного подсобного хозяйства, льгот по уплате налогов;
- осуществление контроля за исполнением принятых законов и иных нормативных правовых актов по государственной поддержке ЛПХ;
- осуществление иных полномочий в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Исполнительные органы областей:

- разрабатывают и обеспечивают реализацию целевых программ государственной поддержки ЛПХ в области;
- содействует вовлечению в предпринимательскую деятельность лиц, единственным источником дохода которых является ЛПХ, путем оказания им помощи в организации собственного дела, организации общественных работ, создании новых рабочих мест;
- предоставляют бюджетные субсидии лицам, осуществляющим ведение личного подсобного хозяйства в соответствии с принятым целевым программой государственной поддержки ЛПХ в области;
- содействуют организации сельскохозяйственных кооперативов по совместному использованию техники, обработке земли, производству, переработке, хранению и сбыту продукции, агрсервисному обслуживанию, взаимному кредитованию и иным видам деятельности;
- оказывают содействие в создании и развитии кредитных потребительских кооперативов граждан страны;
- оказывают содействие в организации инженерно-технических, ветеринарных, зоотехнических, агрономических и информационно-консультационных услуг, а также услуг по обеспечению техникой, оборудованием, племенным и рабочим скотом, птицы, кормами, элитными семенами и посадочным материалом сельскохозяйственных культур;
- оказывают содействие в реализации излишков сельскохозяйственной продукции, в том числе путем организации поставок в продовольственные фонды;
- создают сеть оптовых продовольственных рынков для закупки и реализации сельскохозяйственной продукции, производимой ЛПХ;
- оказывают содействие по внедрению новых экологически безопасных и высокопроизводительных технологий производства продукции;
- определяют организации, осуществляющие мероприятия по государственной поддержке личных подсобных хозяйств в области, устанавливают порядок их деятельности;
- осуществляют иные полномочия в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Вместе с тем следует отметить, что финансирование мероприятий по государственной поддержке ЛПХ осуществляется в соответствии с утверждёнными и целевыми программами за счёт средств бюджета. В органы исполнительной власти областей вносится на рассмотрение проект целевой программы государственной поддержки ЛПХ в области для включения ее в реестр финансируемых программ.

Получателями бюджетных средств в рамках программы являются соответствующие органы исполнительной власти городов и районов.

Финансирование мероприятий по государственной поддержке ЛПХ может также осуществляться из иных источников в соответствии с действующим законодательством. Органы исполнительной власти вправе самостоятельно за счёт средств местных бюджетов и в соответствии с местными программами осуществлять поддержку развития ЛПХ, в том числе путём предоставления налоговых льгот и иных мер экономического стимулирования, направленных на увеличение производства сельскохозяйственной продукции в личных подсобных хозяйствах.

Система заготовок продукции ЛПХ и стимулирование деятельности организаций потребительской кооперации. Программой поддержки личных подсобных хозяйств населения предусматривается сосредоточение заготовок всей продукции ЛПХ в руках одной организации облпотребсоюза. В то же время помощь ЛПХ оказывают и предприятия входящие в систему Минсельхоза Республики Таджикистан, и крупные сельскохозяйственные предприятия других организационно-правовых форм. Объем их помощи ЛПХ техникой, транспортом, кормами, другими материально-техническими ресурсами соизмерим с теми, которые собираются инвестировать Облпотребсоюзы и исполнительные органы власти.

Для формирования конкурентного рынка просто необходимо иметь альтернативные каналы сбыта продукции, ведь кроме предприятий потребсоюза есть и перерабатывающие предприятия других отраслей и они также формируют налоговую базу области. Эти предприятия вправе рассчитывать на то, что часть сельскохозяйственной продукции будет реализована через их структуры. Нельзя отстранять и предприятия малого бизнеса. Они дают сельским семьям за их продукцию самые высокие цены.

На наш взгляд, стимулирование деятельности ЛПХ должно строиться на долговременной договорной основе. А с предприятиями, в которых работают члены ЛПХ, эти отношения не прерываются весь период работы. Причем они имеют льготную основу. Корма, техника, материалы предоставляются на льготных условиях или по себестоимости. Потребности подворий в кормах обеспечиваются полностью. В качестве поощрения за большие объемы продажи продукции ЛПХ получают молодняк скота, либо выращивают его на договорной основе.

Государственное стимулирование производства животноводческой продукции в личных подсобных хозяйствах для продовольственного фонда включает ряд мероприятий. Затраты на выплату субсидий на содержание дойного стада коров, сверх установленного минимума. Размер субсидий предлагается установить в следующих размерах:

- на содержание коров сверх минимума (минимум - 1 голова) - 50 сомони каждую дойную корову, содержащуюся в личном подворье, в течение календарного года и при условии сдачи молока не менее 500 кг в год;
- дотации на молоко устанавливаются соответствующим распоряжением органы исполнительной власти областей или 50 сомони за молока базисной жирности на 2010 г. (табл. 1).

**Таблица 1. Объём финансовой поддержки производства продукции в ЛПХ в Республике Таджикистан**

Наименование показателя	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Объемы закупок молока, т	1900	2098	2202	2269	2382	2573
Число коров сверхустановленного минимума в договорах с ЛПХ на продажу молока	3700	3885	4059	4220	4318	4426
Сумма затрат на субсидии за содержание коров, тыс. сомони	111,0	115,4	119,5	122,5	126,8	130,8
Сумма дотаций на молоко, тыс. сомони	28,5	29,5	38,7	40,6	42,7	44,3
Сумма дотаций на мясо, тыс. сомони	16,1	16,5	17,0	17,4	18,0	18,6
Итого затрат, тыс. сомони	155,6	161,4	175,2	180,5	187,5	193,7

Дотация на мясо устанавливаются в размере, определенном соответствующим распоряжением исполнительной власти за тонну живого веса на 2010 г.

Компенсация расходов на зооветеринарное обслуживание и осеменение скота. В среднем на проведение противоэпизоотических мероприятий у скота и содержание ветеринарной службы в расчете на одну голову содержащегося скота приходится около 20 сомони, затраты на осеменение одной головы составляют (с учетом стоимости семени) -50 сомони.

Программой поддержки предусматривается финансирование затрат по стимулированию органов исполнительной власти и их руководителей по увеличению поголовья скота и его продуктивности.

При увеличении поголовья скота в ЛПХ органы исполнительной власти к уровню прошлого года до 5% ставка увеличивают дотации на 5% на одну голову крупного рогатого скота, овец и коз.

За реализацию молока в государственные ресурсы от одной коровы свыше 550 кг ставка дотации устанавливается в размере 5 дирама за каждый кг молока сдаваемого сверх установленного уровня, и при условии сохранности поголовья коров к уровню прошлого года. При всех условиях количество скота в коллективных хозяйствах на территории области не может быть ниже предыдущего периода.

Другим важным направлением является проведение конкурса «Лучшее ЛПХ». Условия конкурса: продажа молока и мяса в государственные ресурсы, повышение продуктивности скота, ветеринарно-санитарное благополучие. Общий размер бюджетных средств выделяемых на осуществление основных направлений программы постепенно должен быть доведен до 195 тыс. сомони (табл. 2).

**Таблица 2. Общие затраты бюджета по всем направлениям государственной поддержки ЛПХ**

Наименование	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Сумма затрат, тыс. сомони	155,6	161,4	175,2	180,5	187,5	193,7

Прямого бюджетного финансирования на выполнение программы недостаточно. Для осуществления закупок излишков сельскохозяйственной продукции в ЛПХ для продовольственного фонда намечается выделить кредиты (займы) из бюджета.

В целом реализации предложенных мероприятий позволяет, если с одной стороны улучшить взаимоотношения между ЛПХ и организаций потребительской кооперации, но и с другой стороны позволяют значительно повысить эффективность их функционирования в Республике Таджикистан.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Джамшедов М., Хабибов С.Х., Факеров Х.Н. Потребительский рынок Таджикистана. -Душанбе: Ирфон, 2003.-203 с.
2. Едренкина Н.М. Изменение места и роли ЛПХ в агропромышленном комплексе России // Организационно-экономический механизм функционирования АПК Сибири. -Новосибирск: СибНИИЭСХ, 1999. - С. 35-40.
3. Копач К.В. Личное подсобное хозяйство сельского населения и его интеграция с общественным производством.- М.: ВНИЭТУСХ, 2000.-280 с
4. Новоселов Ю.А. Социально-экономическое прогнозирование. Учебное пособие. - Новосибирск: СибУПК, 2000. - 132с.

#### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Целью государственной поддержки ЛПХ в Республике Таджикистан является создание правовых и организационно-экономических условий для содействия занятости сельского населения, реализации социальных гарантий и повышения доходности сельской семьи; для увеличения производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в ЛПХ, вовлечения их в рыночный оборот, улучшения продовольственного обеспечения населения области, а также учреждений, финансируемых из республиканского и местных бюджетов.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, личное подсобное хозяйство, реализации социальных гарантий, республиканские и местный бюджеты.

**THE MAIN COURSES OF GOVERNMENTAL SUPPORT OF PRIVATE PERIPHERAL FARMS  
IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

The purpose of governmental support of private peripheral farms in the Republic of Tajikistan is the creation of legal and organizational–economical conditions for assistance of occupation of rural population, implementation of social guarantee and increasing the profit of rural family, for increasing the production of agricultural products, raw materials and food in private peripheral farms their involving into market turnover improvement of food supply for the population of region as well as institutions financed by the republican and local budgets.

**Key words:** governmental support, private peripheral farm, implementation of social guarantee, republican and local budgets.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:** *С.Ш.Каюмов* - старший преподаватель ТНУ. Телефон: +992901007714

## МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСГРАНИЧНЫМ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ В УСЛОВИЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ</b> <i>Х.А. Одинаев</i> .....	3
<b>НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РЕГИОНАХ</b> <i>Ф.С. Обидов, Х.Р. Улугходжаева</i> .....	10
<b>ТАЪМИНОТИ АХБОРИИ СИСТЕМАИ АНДОЗИ ЧУМҲУРИИ ТОЧИКИСТОН ДАР ШАРОИТИ ТЕХНОЛОГИЯИ НАВИ АХБОРИ</b> <i>З.А. Раҳимов, Ф.С. Раҳимов</i> .....	14
<b>МЕРЫ ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА</b> <i>Дж.С. Пириев, Р.М. Пираков, К.Х. Барфиев</i> .....	22
<b>КОНФЛИКТНЫЕ СИТУАЦИИ И ИХ РАЗРЕШЕНИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВЕ «ВАВИЛОН-Т» И «ВАВИЛОН – МОБАЙЛ» (г. КУЛЯБ)</b> <i>Л.Н. Расулова, А.А. Конькова</i> .....	26
<b>ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: ТАДЖИКСКО-РОССИЙСКИЙ ОПЫТ</b> <i>Дилшоди Намоз</i> .....	31
<b>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>С.Ш. Каюмов</i> .....	35
<b>ИНВЕСТИРОВАНИЕ – КАК ФАКТОР АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> <i>Дж. Рахмонов</i> .....	41
<b>ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО СЕКТОРА В ТАДЖИКИСТАНЕ</b> <i>З. Бобоева</i> .....	46
<b>ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТАМОЖЕННОГО ТАРИФА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН (в использовании таможенных пошлин)</b> <i>П.Ф. Нидоев, Ш.Н. Джурсаев</i> .....	51
<b>АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ОЦЕНКА ИХ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> <i>Е. Мирзоева</i> .....	61
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА БЕНЧМАРКИНГА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ</b> <i>Х.Р. Шарипова</i> .....	64
<b>ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ВОДОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Ш.Б. Абдуллаева</i> .....	67
<b>ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ И РЕФОРМИРОВАНИЯ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ</b> <i>Ф.Р. Турсунов</i> .....	72
<b>ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И АКТИВИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Ф.Э. Исмоилов, М.М. Сатторов</i> .....	76
<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМИ ИНТЕГРИРУЕМЫМИ СТРУКТУРАМИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ</b> <i>Г.К. Кураева</i> .....	81

<b>НАҚШИ ФАНОВАРИИ ИТТИЛООТ ДАР БАРНОМАРЕЗИИ МАНОБЕИ СОЗМОН</b> <i>Алӣ Иманлу</i> .....	83
<b>ОИДИ ДАСТОВАРДҲОИ АМНИЯТИ ИҚТИСОДИ ДАР ШАРОИТИ ЧАҲОНИШАВИИ ИҚТИСОД</b> <i>Ризо Ҳайдарӣ</i> .....	86
<b>УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ</b> <i>Гуломризо Тундпур</i> .....	89
<b>ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КЫРГЫЗСТАНА В ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ ПЕРИОД</b> <i>А.М. Исмаилахунова</i> .....	92
<b>АҲАМИЯТИ ШИНОХТИ ФАРҲАНГ ДАР ТАБЛИҒОТИ БОЗОРЁБИИ БАЙНАЛМИЛАЛӢ</b> <i>Фарноз Тоҳирӣ</i> .....	97
<b>ПРОГНОЗ ВОЗРАСТНОЙ СТРУКТУРЫ И ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ</b> <i>Н.Х. Кумскова</i> .....	99
<b>РОҲҲОИ ТАКМИЛДИҲИИ САФАР, ХИЗМАТРАСОНӢ ВА ТАЪСИРИ ОН БА РУШДИ НОМУ НИШОНИ ТИҶОРИИ ШИРКАТ</b> <i>Алиризои Яминӣ</i> .....	105
<b>ЗАРУРАТ ВА АҲАМИЯТИ ХУСУСИГАРДОНӢ ДАР ИҚТИСОДИЁТИ ҶУМҲУРИИ ИСЛОМИИ ЭРОН</b> <i>С. Ҳикматов, Алиш Лаълбор, Дориюши Мухторӣ Кучурӣ</i> .....	107
<b>МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ФЕРМЕРСКОМ (ДЕХКАНСКОМ) ХОЗЯЙСТВЕ</b> <i>И.А. Маликов</i> .....	111
<b>ПРАКТИКА И СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУР</b> <i>С.А. Насриддинов</i> .....	114
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ЗЕМЛИ КАК ОСНОВА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ</b> <i>С.А. Мирсаидов, Х.Р. Шарипов</i> .....	120
<b>РАВАНДИ ШАҲРНИШИНӢ ВА ТАЪСИРИ ОН БА СОҲАИ ТУРИЗМ</b> <i>Мусаввиш Нур Саид Алӣ</i> .....	127
<b>РОЛЬ КАЧЕСТВА В КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</b> <i>Пур Махмуди</i> .....	131
<b>МАНОТИКИ ҲИФОЗАТШУДА ВА ҲИФОЗАТ АЗ ОН ЧИҲАТИ БАҲРАВАРИИ МАТЛУБИ ИҚТИСОДИ</b> <i>Маъеума Муминӣ</i> .....	135
<b>ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НАВРУЗА В ИРАНЕ И ТАДЖИКИСТАНЕ</b> <i>Бахора Кишвари</i> .....	141
<b>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ</b> <i>Н.М. Гуломесуфов, М.М. Алибаева</i> .....	147
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ</b> <i>Х. Рустамова, А. Джураева</i> .....	151
<b>РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ ТАДЖИКИСТАНА</b> <i>Х.А. Муллоев, А.Т. Хакимов</i> .....	154
<b>НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ</b>	

<b>ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>А.К. Сафоев</i> .....	157
<b>ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПЛАТЁЖНОГО БАЛАНСА</b> <i>Б.А. Бахриддинов</i> .....	162
<b>ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ МОДЕЛИ ВХОДА ПОЛЁТНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА МЕСТЕ ПРОИЗВОДСТВА ИНФОРМАЦИИ</b> <i>Бахром Козимтур</i> .....	169
<b>ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ</b> <i>М.Ш. Пиров</i> .....	174
<b>ТАОЛИИ СОЗМОНӢ ВА ВИЖАГИҲОИ ОН ДАР ПРОДАЙМИ НАВИНИ МУДИРИЯТИ МАНОбЕИ ИНСОНӢ</b> <i>Алии Исмоили, Ҳ.Б.Раҳматов</i> .....	178
<b>МУДИРИЯТИ СОЗМОНҲО, ТАВОНМАНДСОЗИИ МАНОбЕИ ИНСОНӢ ВА АСАРБАҲШӢ</b> <i>Фардин Ҳасани</i> .....	181
<b>ИРОАИ МОДЕЛИ ШАФФОФИЯТ ДАР ПИЕДАСОЗИИ СИСТЕМАҲОИ ЯКПОРЧАИ МУДИРИЯТИ МОЛӢ</b> <i>Алии Шурмиҷ</i> .....	192
<b>ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ</b> <i>П.Д. Ходжаев, К.Р. Ашуров</i> .....	195
<b>АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СЕМЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН ЗА 1979-2000 ГОДЫ</b> <i>С.И.Исламов, Ф. Исламов</i> .....	199
<b>ДЕМОГРАФИЯ И ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>М.А.Одинаев, О.М. Алиев</i> .....	203
<b>МАЛЫЕ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОМ АПК</b> <i>И.А. Маликов</i> .....	206
<b>ТАВСЕАИ ГАРДИШГАРИИ РУСТОӢ</b> <i>Ризо Исмоили Оқобобой</i> .....	209
<b>ЧАҲОНИШАВИИ МОЛӢ, БОНҚДОРӢ ВА ТАЪСИРИ ОН ДАР РУШД ВА БУЛУҒИ СОЗМОНҲО</b> <i>Ҷовиди Дониёр</i> .....	212
<b>ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Ф. Фатуллоев, Ш. Хомидов, Н.Ш. Каюмова</i> .....	222
<b>ШИНОСОИИ ФУРСАТҲОИ МУДИРИЯТИ ДАР СТРАТЕГИЯИ ТАВСЕАИ САНЪАТИ ТУРИЗМИ ЭРОН</b> <i>Саидҳасан Ҳусейни, Ҳасан Айиди Муҳаммадзода Алимуҳаммад Зоре Бедаки</i> .....	231
<b>К ВОПРОСУ ОБ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ</b> <i>Ё.Э. Тилабов</i> .....	235
<b>ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ</b> <i>Д.О. Фозилханов, А. Исмоилов, Р. Каримов</i> .....	241
<b>НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНОЧНОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Н.Шомадова, Б.Собиров</i> .....	247



<b>БАРРАСИИ ИРТИБОТ БАИНИ МУТАҒАИИРҲОИ E-CRM ВА РИЗОИЯТИ МУШТАРИЁН ДАР САНЪАТИ БИМА</b> <i>Шокаралми Домун Муҳаммадалӣ.....</i>	<b>251</b>
<b>ТАШОБЕҲ ВА ИФТИРОҚИ ДУ МАВЗҶИ МУДИРИЯТИ СТРАТЕГӢ ВА МУДИРИЯТИ ЗАНЧИРАИ ТАЪМИН</b> <i>Аббоси Аббоси Озар.....</i>	<b>257</b>
<b>ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕРЧАНДАИЗИНГА В ТОРГОВОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>С.А. Урунова.....</i>	<b>261</b>
<b>ҲАМГИРОИИ ИҚТИСОДИ ДАР БОЗОРҲОИ МИНТАҚАВИИ ОЗУҚА</b> <i>Фирузбахт Мехри Моҳаммад.....</i>	<b>266</b>
<b>НЕКОТОРЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Б.Ф. Насриддинов.....</i>	<b>270</b>
<b>БАРРАСИИ ДАВЛАТИ ЭЛЕКТРОНИКӢ ВА НАҚШИ ОН ДАР ИРТИҚОИ МУДИРИЯТИ ШАҲРӢ ВА ТАҲОМУЛ БО ШАҲРВАНДОН</b> <i>Муҳаммадризо Аҳавон.....</i>	<b>273</b>
<b>ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В КЫРГЫЗСТАНЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ В ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ</b> <i>Г.В. Кумсков.....</i>	<b>278</b>
<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ</b> <i>К.Ф. Сайфуров.....</i>	<b>284</b>
<b>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>С.Ш. Каюмов.....</i>	<b>289</b>

## БА МАЪЛУМОТИ МУАЛЛИФОН

Дар маҷаллаи «Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон» мақолаҳое чоп мешаванд, ки онҳо дорои натиҷаҳои таҳқиқотҳои илмӣ оид ба илмҳои табиӣ, иқтисодӣ, гуманитарӣ, адабиётшиносӣ ва забоншиносӣ мебошанд.

Ҳангоми ирсол мақолаҳо муаллифон бояд қоидаҳои зеринро риоя намоянд: Ҳаҷми мақола якҷоя бо расм, ҷадвал, диаграмма, графика ва матни аннотатсия бо забонҳои русӣ ва англисӣ набояд аз 10 саҳифаи чопи компютерӣ зиёд бошад.

Мақола бояд дар системаи Microsoft Word тайёр карда шавад. Дар баробари нусхаи чопии мақола нусхаи электроники он низ пешниҳод карда мешавад. Мақола дар компютер ҳуруфчинӣ гардида (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, фосилаи байни сатрҳо – 1,5 см., ҳошияҳо: боло – 3 см, поён – 2,5 см, чап – 3см, рост – 2 см; ), ҳамаи саҳифаҳо бояд рақамгузорӣ карда шаванд.

Дар саҳифаи якум унвони мақола, дар сатри дуюм ному насаби муаллиф ва ё муаллифони нишон дода мешавад. Дар сатри сеюм номгӯи муассисаи таълимӣ, суроға ва e-mail. Баъд аз як фосила матни асосии мақола оғоз меёбад. Дар охири мақола баъд аз рӯйхати адабиёт аннотатсияҳо бо забонҳои русӣ, англисӣ ва калидвожаҳо (8-10 калима) оварда мешавад.

Рӯйхати адабиёт бо тартиби умумӣ баъд аз матни мақола оварда мешавад. Он набояд зиёда аз панҷ-шаш номгӯи адабиётро дарбар гирад. Қоидаи тартибдихии рӯйхати адабиёт бояд риоя карда шавад.

Мақолаҳои илмие, ки ба редаксия ирсол карда мешаванд, бояд варақаи экспертӣ, маълумотномаи муаллифӣ (барои мақолаҳои силсилаи табиӣ), тақризи мутахассисони соҳаро дошта бошанд.

Пешпардохт барои чопи мақола аз аспирантон гирифта намешавад.

Ҳайати таҳририя ҳуқуқ дорад, ки мақолаҳои илмиро ихтисор ва ислоҳ намояд. Мақолаҳое, ки ба талаботи зерин ҷавобгӯ нестанд, аз ҷониби ҳайати таҳририяи маҷалла баргардонида мешаванд.

## К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см; ), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

**Масъули чоп: М. Ибодова**

**Масъули бахши илмҳои иқтисодӣ: Д.А. Назарова**

**Мухаррирон: И. Ҳакимова, Е.Щербакова**

**Ш. Абдуллоева**

**Ответственный редактор: М. Ибодова**

**Редактор серии экономических наук: Д.А. Назарова**

**Редакторы: И. Ҳакимова, Е.Щербакова**

**Ш. Абдуллоева**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утоқи 37

ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 37

Тел: 227-74-41 **E-mail: [vestnik-tnu@mail.ru](mailto:vestnik-tnu@mail.ru)**

**Сайт ТНУ: [www.tnu.tj](http://www.tnu.tj)**