

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ
ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
(*маҷаллаи илмӣ*)

БАХШИ ИЛМҶОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДИ ВА
ҶАМЪИЯТӢ

2/7 (98)

ВЕСТНИК
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(*научный журнал*)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2012

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОЧИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Хайати таҳририя:
Редакционная коллегия:**

**Имомов М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор
Каримов М.Б. - зам. гл. редактора, доктор химических наук, профессор
Миралиев А.М.- зам.гл.редактора, доктор педагогических наук, профессор
Низомов М. - зам.гл.редактора, кандидат филологических наук, доцент**

**Аъзои хайати таҳририя:
Члены редколлегии:**

**Давлатов К.К.- доктор экономических наук, доцент
Ганиев Т.Б. - доктор экономических наук, профессор
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент
Комилов С.Дж. - доктор экономических наук, профессор
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор
Обидов Ф.С. - доктор экономических наук, профессор
Солиев А.А. – кандидат экономических наук, доцент
Тагоев Дж.Х. - кандидат экономических наук, доцент
Уроков Д.У. – доктор экономических наук, профессор
Шукуров Б.У. – кандидат экономических наук, доцент**

Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатается на таджикском, русском и английском языках.

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2012
Вестник Таджикского национального университета, 2012**

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Х.А. Одинаев

Таджикский национальный университет

Важнейшим направлением обеспечения устойчивого развития и углубления региональной интеграции стран Центральной Азии является необходимость улучшения схем использования трансграничных водных ресурсов с учетом принципов сохранения и оптимизации функционирования горных и долинных экосистем, снижение водоемкости производимой продукции и достижение конкурентоспособности национальной и региональной экономики.

В настоящее время усиливается необходимость выработки приоритетов государственной политики страны в области совместного использования и охраны трансграничных рек, основанной на международной водной юрисдикции. Развитие межгосударственных водных отношений с использованием международно-правовых норм, а также политическая воля к рассмотрению споров между государствами, касающихся не только количественного распределения воды, но и охватывающих вопросы их качества, является важнейшим элементом стратегии управления и охраны трансграничных водных ресурсов.

Разработка оптимальной, экологически безопасной и экономически эффективной политики в сфере трансграничного водопользования в условиях Центральной Азии, максимально учитывающей национальные интересы всех стран, в том числе стран зоны формирования стока рек, а также положения Международного водного права, должна базироваться на следующих основополагающих принципах:

- признание права собственности государства на водные ресурсы, формирующихся в пределах национальных территориальных границ;
- признание воды как вида природных ресурсов, имеющего свою экономическую ценность;
- экосистемный (бассейновый) подход к управлению и регулированию водными ресурсами как в рамках национальных границ, так и в региональном масштабе;
- оптимизация забора воды из природных источников и сокращение сброса в них загрязняющих веществ;
- экономическое регулирование межгосударственных водных отношений на основе платности трансграничного водопользования.

Разработка долгосрочной стратегии регулирования трансграничного водопользования должна основываться на главном постулате в условиях рыночной экономики - праве собственности, в том числе на водные ресурсы, имеющих межгосударственное значение. Для этого необходимо официально провозгласить и законодательно закрепить положение о том, что водный сток является национальным богатством той страны, где происходит его формирование. Основополагающими здесь должны быть следующие моменты:

- водные ресурсы обладают экономической стоимостью;
- межгосударственные водные отношения должны строиться на принципах платности.

Согласно этому положению, страна зоны формирования стока как реальный собственник водных ресурсов вправе распоряжаться водными ресурсами по своему усмотрению (в том числе продавать их другим странам), иметь неоспоримое преимущественное положение при решении вопросов регулирования использования водных ресурсов и возможности (полномочия) требовать от других государств, по территории которых проходит сток реки, соблюдения условий рационального использования трансграничных водных ресурсов, выполнения положений экономического механизма использования водного стока, призванного служить делу не только охраны и улучшения использования имеющихся запасов водных ресурсов, но и защите и сохранению экосистем зоны формирования стока, т.е. горных экосистем. Более того, без установления прав на воду не может быть и эффективного ценообразования на водные ресурсы и, как следствие, реального экономического механизма платного водопользования, в том числе в межгосударственной сфере.

Закрепление принципа «права собственности» в национальном законодательстве дает основание требовать пересмотра существующей системы вододеления и увеличения доли используемых в Таджикистане водных ресурсов.

Экономическая оценка природных, в том числе водных, ресурсов призвана преодолеть тенденции их нерационального использования, ведущие к усилению деградации компонентов окружающей среды. С этих позиций установление объективной цены признано важнейшей задачей при достижении основных параметров устойчивого развития. Это может означать, что если не будет установлена реальная стоимость воды и земельных ресурсов, то политика их нерационального использования и дальше будет сохраняться.

Признание экономической ценности и, следовательно, введение принципа платности водопользования опираются на основополагающие законы рыночной экономики, согласно которым возмещение всех произведенных затрат должно осуществляться через механизм (институт) цен. Это положение имеет право быть распространенным и в сфере водных ресурсов, равно как это делается по отношению к другим общераспространенным видам природных ресурсов, как нефть, газ, уголь. В отличие от последних, находящихся в статичном состоянии в пределах месторождения, водные ресурсы динамичны в пределах водосборного бассейна. По этой причине, если они пересекут национальные границы стран, расположенных в пределах этого бассейна, то это не означает, что водные ресурсы должны доставаться им бесплатно. Более того, использование (или подготовка к использованию) ресурсов (статичных и динамичных) требует производить аналогичные затраты, необходимые для проведения исследования (разведки), мониторинга, добычи и др. (в случае с водными ресурсами – это накопление, сохранение и их регулирование в водохранилищах, транспортировка к месту потребления, отвод сточных вод и их очистка от загрязнения и др.) Учет этих обстоятельств во многом упрощает необходимость признания статуса воды, как товара.

Следует отметить, что попытки трактовать и использовать воду как «товар» в последнее время наблюдаются и в международной практике. Так, в 4-м принципе Дублинского заявления от 1992 г. утверждается, что «вода, во всех конкурирующих видах ее использования, обладает экономической ценностью, и должна быть признана в качестве экономического блага».

Реальным сдвигом в формировании нового типа межгосударственных водных отношений и стимулировании рационального водопользования в условиях Центральной Азии стало принятие «Основных положений водной стратегии бассейна Аральского моря» (1 фаза, 1997 г.), где впервые были определены подходы к новой системе вододеления, основу которого составляло признание водных ресурсов экономической категорией и закрепления за ними статуса товара. Это является открытым признанием необходимости использования рыночных регуляторов в сфере межгосударственных водных отношений.

Из всей совокупности неотложных мер, необходимых для оптимизации водопользования и развития эффективного межгосударственного сотрудничества по водным (и энергетическим) ресурсам, наиболее актуальными являются разработка и совершенствование экономического механизма трансграничного водопользования, включая принципы вододеления и, как следствие, назревшая потребность в пересмотре действующих квот национального водопотребления.

Когда речь идет об экономическом механизме водопользования на национальном уровне, то, разумеется, каждое государство имеет право на самостоятельное решение вопроса о введении экономических и других инструментов регулирования использования водных ресурсов, в том числе элементов платного водопользования. Однако, с выходом за пределы национальных границ неизбежно возникает вопрос о необходимости разумного и справедливого учета потребностей других (долинных) стран и получения экономических выгод от межгосударственных водных отношений на базе формирования эколого-экономического компенсационного механизма.

Введение эколого-экономического компенсационного механизма опирается на признание экосистемных услуг. Как известно, оказание экосистемных услуг является важнейшей функцией природного капитала, связанной с обеспечением природой различного рода регулирующих функций, таких как ассимиляция загрязнений и отходов, регулирование климата, поддержание водного баланса и др. Последние в значительной степени связаны с наличием территорий, сохранивших естественное состояние

(потенциал), способных оказывать ряд экологических (экосистемных) услуг сопредельным территориям, соседним странам и планете в целом. Страны, где сохранились «островки» естественной природы, играют важную роль для сохранения биосферы планеты, целостности и устойчивости региональных и локальных экосистем. Однако, стремление страны сохранить эти «островки» и в целом природу сопровождается определенными экономическими жертвами для них, ограничивая активность на производственно-хозяйственном «фронте». Наоборот, страны (регионы) без подобных экологических ограничений могут обеспечить высокие темпы экономического развития и благосостояния населения.

В пределах Таджикистана к таким территориям могут быть отнесены горная часть, выступающая зоной формирования основного объема водных ресурсов, имеющих трансграничный характер. Безвозмездная передача водных ресурсов долинным странам, издержки на борьбу с трансграничными загрязнениями, рост угрозы вертикальной деградации и т.д. могут служить яркими примерами эколого-экономических жертв (потерь) Таджикистана.

В связи с этим, возникает острая необходимость в создании эколого-экономического компенсационного механизма трансграничного водопользования, позволяющего учесть позитивный и негативный вклад стран региона в использование водных ресурсов. Формирование такого механизма может стать важнейшим фактором обеспечения устойчивого водопользования и более глубокой интеграции стран региона на базе рационального использования и охраны водных ресурсов. Ее актуальность возрастает в связи с высокими темпами экономического развития стран региона, вызывающими неизбежный рост забора и загрязнения воды и усиления других, межстрановых негативных воздействий на компоненты окружающей среды, прежде всего, на водные ресурсы.

С учетом вышесказанного, формирование эколого-экономического компенсационного механизма трансграничного водопользования для стран Центральной Азии может происходить по следующим основным направлениям:

- экономическая оценка водных ресурсов и разработка межгосударственных тарифов трансграничного водопользования;
- компенсации затрат по долевым содержанию и эксплуатацию межгосударственных водохозяйственных объектов и сооружений;
- оценка величины ущерба от работы гидроузлов в ирригационном режиме;
- компенсация ущерба, связанных с поступлением загрязненных вод из сопредельных территорий;
- определение ущерба от затопления земель при создании водохранилищ.

Одной из важнейших предпосылок реализации права собственности на водные ресурсы является введение эффективного механизма платного водопользования, в том числе стока воды, поступающего в соседние страны. Речь идет об оказании «экологических услуг» долинным республикам, выражающихся в форме накопления (формирования) и передачи им водных ресурсов с целью их дальнейшего использования. Следует отметить, что Таджикистан был одним из регионов в рамках бывшего Союза, где проводился эксперимент по апробации элементов платного водопользования, и здесь накоплен достаточный позитивный опыт. Используя этот опыт, нужно скорректировать имеющийся механизм платного водопользования, исходя из требований рынка и суверенитета Таджикистана с учетом официального признания трансграничного статуса водных ресурсов (стоков), берущих начало на территории нашей республики.

Предлагаемый для сопредельных стран межгосударственный тариф на водопользование включает стоимость воды как природного ресурса и тарифы на регулирование. Величина этого тарифа определяется бюджетными затратами на изучение, мониторинг, управление и зарегулирование воды в водохранилищах пропорционально забираемым ими объемами водных ресурсов.

Величина ущерба от работы гидроузлов в ирригационном режиме должна определяться двумя способами, в основе которых лежит стоимость невыработываемой зимой и в начале весны электроэнергии в случае накопления и удержания воды в водохранилищах с целью ее передачи весной и летом соседям как поливной воды. При первом варианте сопредельные государства берут на себя обязательства поставлять Таджикистану за этот период эквивалентный объем электроэнергии. При втором варианте восполнение невыработанной электроэнергии осуществляется приобретением

энергоносителей для ТЭЦ, предприятий и населения. Величина ущерба определяется как сумма от общего объема затрат на приобретение энергоносителей и экологического ущерба от сжигания их потребителями. Также должен быть возмещен ущерб от затопления земель водохранилищами.

Разработка и внедрение нового механизма компенсации затрат по долевному содержанию и эксплуатации водохранилищ, каналов и других водохозяйственных объектов межгосударственного значения создают необходимые условия для плодотворного и экономически оправданного сотрудничества в области охраны и рационального использования водных ресурсов региона. Данный механизм, кроме того, будет способствовать реализации политики преодоления противоречий и смягчения последствий приоритета той или иной отрасли в развитии водно-энергетического комплекса. Для этого, в частности, необходимо разработать единые подходы к определению стоимости оказываемых услуг по доставке воды потребителям, дифференцированную схему платного водопользования, направленную на эффективное использование орошаемой воды в течение года, сезона и единые региональные стандарты качества питьевой и орошаемой воды, а также для хозяйственно-бытовых и технических нужд.

Такой подход отвечает принципам Ашхабадской декларации, где подчеркивается необходимость приоритетного решения проблем в зоне формирования стока рек Аральского бассейна. В дальнейшем совершенствование механизма платного водопользования позволяет постепенно перейти на принципы возмещения затрат на эксплуатацию ирригационной и коллекторно-дренажной систем, преимущественно за счет средств водопользователей, в том числе из соседних стран при условии оплаты воды, как природного ресурса. На этой основе возможно полностью реабилитировать ирригационно-дренажную систему, наладить ее нормальную эксплуатацию. Главным критерием такого совершенствования должен стать принцип “не экономить воду будет невыгодно”.

Следует сказать, что вопрос о компенсации издержек по содержанию и эксплуатации водохозяйственных объектов межгосударственного значения может быть решен путем заключения двухсторонних (трехсторонних) соглашений между заинтересованными сторонами. Это связано с тем, что по этому вопросу среди стран Центральной Азии нет разногласий и все страны согласны с необходимостью совместного несения расходов по содержанию и эксплуатации водохозяйственных сооружений межгосударственного значения.

Вопрос о создании единой системы гидроэкологического мониторинга всей территории Центральной Азии, особенно водных ресурсов зоны формирования и накопления стока рек, включая качество вод выступает, как необходимое условие научно-обоснованного решения проблем экономического эффективного и экологически безопасного управления и использования водных ресурсов Центральной Азии и достижения целей устойчивого водопользования в регионе. Очевидно, что научно-обоснованное решение задачи регулирования использования водных ресурсов невозможно без наличия детальной и точной информации о параметрах состояния экосистем, в том числе водных ресурсов и связанных с ними природных объектов, условий жизни населения, существования экосистем и др.

С созданием и функционированием такой системы связано не только обеспечение выполнения договорных обязательств (ограничений) и заключения взаимовыгодных сделок по водным ресурсам, но и возможность объединения усилий и средств в решении наиболее актуальных проблем землепользования и водохозяйственного комплекса (например, борьба с опустыниванием, проблема Сарезского озера и др.), что, несомненно, будет способствовать улучшению ситуации и развитию экологической интеграции между государствами Центральной Азии. Создание такой системы, в частности, предусматривает:

- экономическое обоснование затрат на развитие мониторинга водных ресурсов и состояния окружающей среды в целом;
- разработка научно-обоснованных количественных критериев качества жизни населения и экосистем региона;
- стоимостная оценка ущерба от ухудшения качества жизни населения и экосистем;
- разработка критериев качества управления природными, в том числе водными ресурсами с целью улучшения их использования.

Важным моментом здесь является то, что мониторинг водных ресурсов бассейнов трансграничных рек (и других компонентов природной среды, имеющих межгосударственное значение) должен осуществляться совместно и общими средствами.

Что касается вопроса о потребности в пересмотре действующих квот национального водопотребления, то он не исключает процедуры согласования с учетом интересов долинных стран, что требует изменения положений межгосударственных соглашений. С другой стороны, резкое увеличение водозабора в условиях Таджикистана в ближайшие годы, особенно в сфере орошения, не представляется возможным. Оно может иметь место в связи с необходимостью освоения новых орошаемых земель. В то же время возобновление экономического роста, в том числе в промышленности, рост городского населения, деградация жилищно-коммунального хозяйства уже вызвали рост производственного и хозяйственно-бытового водопотребления. Более того, рост водозабора рассматривается как мера обеспечения потребности в воде будущих поколений. Тем не менее, опираясь на принцип права собственности на водные ресурсы, закрепленный в национальном законодательстве, увеличение доли используемых в Таджикистане водных ресурсов должно определяться по всей площади земель, пригодных для орошения с учетом перспективных объемов водопотребления промышленного и коммунально-бытового секторов.

Реализация вышеуказанных мероприятий позволяет значительно повысить уровень эффективности функционирования регионального водохозяйственного комплекса, закрепить статус республики как основная страна зоны формирования водных ресурсов, и соответственно, экспортера водно-энергетических ресурсов в Центрально-азиатском регионе. В целях дальнейшего улучшения управления трансграничными водными ресурсами и повышения эффективности использования и охраны вод в Аральском бассейне необходима интеграция усилий стран по бассейновому принципу управления водой и водосбережению путем оптимизации межгосударственного сотрудничества, максимального учета интересов экономики и экологии, потребностей водопользователей и водохозяйственных органов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хельсинские правила пользования водами международных рек. Ассоциация международного права. – 1996г.
2. Сарсембеков Т.Т. Международные принципы сотрудничества в управлении трансграничными реками. - Алматы: Атамура, 2004.- 208с.
3. Петров Г.Н., Ахмедов Х.М. Комплексное использование водно-энергетических ресурсов трансграничных рек Центральной Азии. Современное состояние, проблемы и пути их решения.- Душанбе: Дониш, 2011. - 234с.
4. Одинаев Х.А. Оценка инвестиционной привлекательности водно-энергетической интеграции стран Центральной Азии//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук.- Душанбе: «СИНО», 2009.- №7(55).- С.3-8.

ПУТИ УЛУЧШЕНИЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

В статье рассмотрены основные проблемы оптимизации использования водных ресурсов в Центральной Азии. Выделены основные принципы трансграничной водной политики и важнейшие элементы эколого-экономического компенсационного механизма трансграничного водопользования с краткой их характеристикой. Обоснована необходимость создания единой системы регионального гидроэкологического мониторинга с целью информационного обеспечения решения проблем экономически эффективного и экологически безопасного управления водными ресурсами Центральной Азии и достижения целей устойчивого водопользования в регионе.

Ключевые слова: водные ресурсы, использование водных ресурсов, трансграничная водная политика, единая система регионального гидроэкологического мониторинга, Центральная Азия.

WAYS TO IMPROVEMENT OF USE OF TRANSBOUNDARY WATER RESOURCES IN THE CONDITIONS OF CENTRAL ASIA

In article the main problems of optimization of use of water resources in Central Asia are considered. The basic principles of cross-border water policy and the most important elements of the ekologo-economic compensation mechanism of cross-border water use with their short characteristic are allocated. Need of creation of uniform system of regional hydroenvironmental monitoring for the purpose of information support of the solution of problems of economically effective and ecologically safe water resources management of Central Asia and achievement of the objectives of steady water use in the region is proved.

Key words: water resources, use of water resources, cross-border water policy, uniform system of regional hydroenvironmental monitoring, Central Asia.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ Х.А. *Одинаев* – доктор экономических наук, профессор ТНУ

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

К.Х. Барфиев

Таджикский национальный университет

В современной экономической литературе различно мнение экономистов о сущности, роли и функции управленческого учета, его месте в системе управления предприятием, что затрудняет процесс внедрения управленческого учета в хозяйственную практику сельскохозяйственных предприятий.

Сегодня в сфере управления затратами и финансовыми результатами деятельности предприятия существуют две основные проблемы. *Первая* - переориентировать отечественную теорию и накопленный опыт на решение новых задач, стоящих перед управлением сельскохозяйственным предприятием в условиях рынка. *Вторая* - создание новых, нетрадиционных систем получения информации о затратах, применение новых подходов к калькулированию себестоимости, подсчету финансовых результатов, а также методов анализа, контроля и принятия на этой основе управленческих решений. В этом отношении значительный интерес для сельскохозяйственных предприятий представляет изучение системы управленческого учета. Общеизвестно, что управленческий учет является необходимым инструментом для управления организацией, позволяющим повысить качество и оперативность принимаемых управленческих решений, максимизировать ожидаемый результат и эффективно контролировать риски хозяйственной деятельности.

В последние годы термин управленческий учет стал весьма востребованным для предприятий и организаций различных секторов экономики, хотя далеко не все представляют себе, что это такое. Вопросами изучения управленческого учета занимались российские, зарубежные и отечественные ученые такие, как Вахрушина М.А., Карпова Т.П., Кондраков Н.П., Шеремет А.Д., Друри К., Уракова Д.У., Низомова С.Н и другие, научные разработки которых весьма полезны предприятиям, в том числе сельскохозяйственным, при организации и ведении управленческого учета. Управленческий учет является составной частью бухгалтерского учета, его данные предназначены не для внешних пользователей (государства, банков, деловых партнеров), а для внутреннего "пользования". Высшая цель управленческого учета - помочь руководителю принимать правильные решения. Поэтому, если простой (финансовый) бухгалтер должен строго следовать формам отчетности и инструкциям, то специалист по управленческому учету (бухгалтер-аналитик) свободен в выборе форм, методов и приемов анализа, главное для него - правильно уловить суть протекающих на предприятии экономических процессов и вовремя дать совет руководителю. Управленческий учет - это не что иное, как система информационной поддержки управления.[1]

Содержание управленческого учета определяется целями управления и может быть изменено по решению администрации в зависимости от интересов и целей, поставленных перед руководителями внутренних подразделений. Отсюда, его содержание состоит как бы из двух частей: производственного учета, предназначенного для внутреннего управления, и части финансового учета, которая используется для управления финансовой деятельностью.[2]

Становление управленческого учета произошло на базе калькуляционного учета, поэтому основное его содержание составляет учет затрат на производство текущих, будущих и прошлых периодов в различных классификационных аспектах.

Существуют разные подходы к классификации систем управленческого учета, но общее сходство состоит в том, что в основу принимается основной объект - затраты. По мнению Карпова Т.П. широте охвата информацией видов деятельности, организационной структуры предприятия, видов продукции выделяют полные системы, состоящие из отдельных элементов, с целевым направлением, систематический и проблемный учет.

Вахрушина М.А. четко определяет задачу бухгалтерского-управленческого учета, считая его составлением отчетов второй и третьей группы, информация которых предназначена для собственников предприятия (организации), т.е. для внутренних пользователей. Эти отчеты должны содержать информацию не только об общем финансовом положении предприятия, но и о состоянии дел непосредственно в области производства.[3]

На основе изучения теории и практики управленческого учета зарубежных и отечественных экономистов обобщим управленческий учет по методам учета и контроля затрат (табл. 1).



Таблица 1. Характеристика управленческого учета по методам учета и контроля затрат

Для принятия правильных решений, относящихся к будущим периодам, требуется детальная информация об ожидаемых затратах и доходах в аграрном секторе, а для этого необходима информация о затратах в истекших периодах. Фактическая себестоимость продукции определяется в системе производственного учета и используется для оценки запасов готовой продукции и полученной прибыли.

На наш взгляд, управленческий учет можно определить как внутрихозяйственную информационную систему, основной целью которой является информационно-аналитическое обеспечение хозяйствующих субъектов о затратных, результирующих и качественных показателях деятельности, как всей организации, так и ее отдельных структурных подразделений, предназначенных для принятия пользователями информации оперативных, тактических и стратегических управленческих решений.

В рамках формирования управленческой учетно-аналитической системы оценочных показателей выявлены сущностные критерии и место управленческого учета, как интегрированного объединения ретроспективного, оперативного и перспективного направления информационного обеспечения в системе экономического анализа

Системы управленческого учета можно классифицировать по степени взаимосвязи, способам обработки данных, видам деятельности, уровню измерения информации, объектам изучения и периода принятия решений (рис.1).

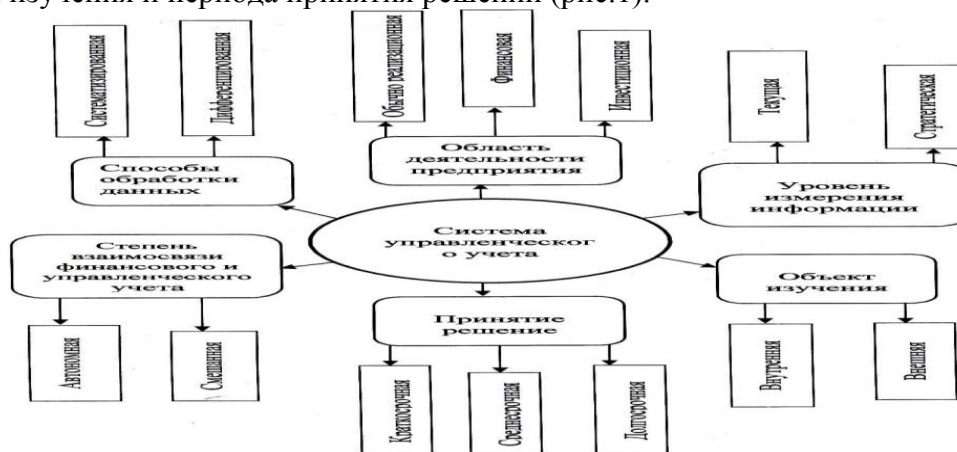


Рис. 1. Классификация систем управленческого учета

Считаем верными выводы исследователей о том, что решения принимать с полной достоверностью невозможно, альтернативы всегда содержат неопределенность, и субъект не может обладать полным знанием, поэтому нерациональность и риски в хозяйственной жизни неизбежны. Информация является несовершенной и постоянно недостаточной для эффективного управления. Но, в то же время верно и то, что без стремления к рациональности и более полному знанию не может быть прогресса в развитии. Для достижения лучших решений необходимо использовать информационный подход, который

ориентирует менеджеров на получение полной информации, и соответствующая информированность субъектов в принятии решений будет приводить к рациональности.

Развитие техники и технологии, изменения требований управления во времени предполагают на основе информации разные типы управления-реагирующий, опережающий и координирующий. Пассивное реагирование субъектов управления на отклонения и необходимость снижения затрат характеризуется как реагирующий тип, а проектирование и исполнение решений, повышающее эффективность хозяйственной деятельности представляет опережающее управление. Координирующий тип - это деловое консультирование приведения хозяйственной деятельности и разъяснение требований к выполнению технологии сельскохозяйственного производства. В рыночной системе информационная система должна обеспечивать использование всех типов управления в предприятии.

В аграрном секторе природные, биологические и другие специфичные ресурсы, сезонность, необходимость незавершенного производства в некоторых отраслях, длительность производственных и сбытовых циклов и провалы в координации деятельности влияют на структуру информационных систем предприятий. Информация о состоянии, развитии и динамике объектов управления в различных аналитических группировках, дающих полную характеристику объекту, позволяет определить тенденции развития, выявить отклонения и своевременно принять управленческие решения.

Чтобы управленческий учет (отчетность) содержала полезную информацию о деятельности сельскохозяйственных предприятий и была надежной информационной базой для обоснования управленческих решений, должны соблюдаться следующие критерии и требования:

1. В первую очередь разработать учетную политику по организации управленческого учета и созданию рабочего плана счетов для ведения управленческого учета;
2. Организовать упрощенную систему ведения управленческого учета и отчетности в разрезах структурных подразделений предприятий и по предприятию в целом;
3. В структуре финансовой бухгалтерии организовать отдельную часть бухгалтера-аналитика, занимающегося постоянно ведением управленческого учета сельскохозяйственной деятельности;
4. Вести управленческий учет и составить отчетность в соответствии с выбранной предприятиями стратегией развития, и подобным образом можно обеспечить требование достоверность информации и достичь поставленных перед предприятиями задач.

ЛИТЕРАТУРА

1. Управленческий учет: Учебник/ А.Д. Шеремет, О.Е. Николаева, С.И. Полякова/ Под ред. А.Д. Шеремета. – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФБК - Пресс, 2005. - 344с.
2. Кондраков Н.П., Иванова М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 368с.
3. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет. Москва.: «ОМЕГА-Л» 2006. – стр. 11.
4. Белова Е.Л. Управленческий учёт в информационной системе организации: Учеб. пособие.-М.: Современная экономика и право, 2007. - 238с.
5. Вахрушина М.А. Управленческий анализ.- М.: Омега-Л, 2004. - 453с.
6. Вахрушина М.А. Управленческий учет.- М.: Омега-Л, 2006. - 576с.
7. Карпова Т.П. Управленческий учет: Учебник для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 351с.
8. Кондраков Н.П., Иванова М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие. -М.: ИНФРА-М, 2007. - 368с.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрены проблемы организации управленческого учета в сельскохозяйственных предприятиях. Особое место уделено вопросам изучения сущности, значения и роли управленческого учета в развитии отраслей сельского хозяйства. Предложены конкретные выводы для организации управленческого учета и обеспечения успешного развития деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Ключевые слова: управленческий учет, сельскохозяйственные предприятия, затраты, доходы, информационная система сельскохозяйственных предприятий, себестоимость, анализ и др.

MANAGEMENT ACCOUNTING IN THE INFORMATION SYSTEM OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

The problems of organization of management accounting in agriculture. A special place is engaged in researching nature, importance and role of management accounting in the development of agriculture sector.

Proposed concrete conclusions for the organization of management accounting and ensure the successful development of agricultural enterprises.

Key words: management accounting, agricultural enterprises, expenses, income, information system of agricultural enterprises, cost, analysis, etc.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *К.Х. Барфиев* – докторант ТНУ. Телефон: **919-16-98-64**

СТАНОВЛЕНИЕ ИНСТИТУТА КООПЕРАЦИИ МЕЛКОТОВАРНЫХ ХОЗЯЙСТВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

К.К. Давлатов, Н.Н. Сайфуллоев
Таджикский национальный университет

Общеизвестно, что на эффективность сельскохозяйственного производства влияют группы факторов, т.е. внешние не зависящие от кооперативных формирований (финансово-кредитный механизм, ценообразования, налогообложения, дотирования и т.д.), и внутренние, зависящие от кооперативов, т.е. система организации производства, управления труда, ресурсами и др. Поэтому, организационно-экономические основы и условия функционирования кооперативных формирований мелкотоварных хозяйств, представляет особо важным для определения роль и значения кооперации в развитие сельскохозяйственного производства в целом.

Кооперации мелкотоварных хозяйств, как важной составной части сельскохозяйственного производства, в последние годы уделяется большое внимание. Кооперация рассматривается, как магистральное направление развития всего сельского хозяйства за счет консолидации ресурсного потенциала различных по размерам сельских товаропроизводителей с последующей их трансформацией в более крупных товаропроизводителей с целью рационального использования производственно-ресурсного потенциала, получения эффекта масштаба и снижения транзакционных издержек.

Главной целью наших исследований является изучение кооперационных связей в рамках малых сельских товаропроизводителей, не претендуя на полноту охвата всей совокупности отношений кооперации в аграрном секторе экономики. Следовательно, нами предлагаются организационно-экономические основы кооперации мелкотоварных хозяйств, охватывающих методические подходы к классификации видов, типов и форм кооперации в рамках тех отношений, которые, в силу своей социально-экономической сущности и функций, присущи современному сельскохозяйственному производству в его малых формах и размерах.

Если исходить из высказывания Д. Норта, что «Институты включают в себя все формы ограниченный созданных людьми для того, чтобы придать определенную структуру человеческими взаимоотношениями»[1], то вполне оправдано считать кооперацию как социально-экономический институт. Кооперация может функционировать в формальных и неформальных видах. Подобно другим институтам в кооперации, как в формальных, так и в неформальных видах люди взаимодействуют друг с другом стремлением сообща достичь цели, которая поставлена перед ними. Важным элементом механизма функционирования институтов, согласно Д. Норту, состоит в том, что установление факта нарушения не требует специальных усилий и что нарушитель подвергается суровому наказанию [2].

Формальные виды кооперации основываются на законодательно установленных правилах, а неформальные на тех принципах, которые воплощены в обычаях, традициях и кодексах поведения. Таким образом, кооперация как социально-экономический институт возникла в традициях, неформальных нормах и принципах, а затем и в формальных нормах. Или согласно Л.В. Шульгиной, «Любая социальная общность начинает свое формирование с малых неформальных групп, которые образуются самопроизвольно. Индивиды, составляющие неформальные группы, сходны между собой по социальному статусу, происхождению, рангу» [3]. На этой основе постепенно складываются институты кооперации и их организационно-экономические основы.

Следовательно, институты кооперации –это совокупность норм общественного поведения, правовых устоев, форм общественного устройства и традиций, направленных на согласование интересов участников, эффективное использование ресурсного потенциала участников, роста производительности труда, снижение транзакционных

издержек, а также уменьшения неопределенности, которая имеет место между обособленными мелкими сельскими товаропроизводителями.

Институты кооперации выступают как социальные образования, выражающие специфически устойчивую совокупность взаимоотношений, складывающихся в процессе совместной деятельности разных по размерам сельхозпредприятий, организованно оформленных для выполнения экономических, социальных, экологических, инвестиционных, инновационных, воспроизводственных и обеспечивающих функций. В свое время структура институтов кооперации включает субъекты деятельности, цели деятельности, средства и способы деятельности хозяйств-участников. Иначе говоря, институты кооперации можно представить как совокупность подсистем, ритмичная и слаженная работа которых направлена к достижению поставленных целей. Целью мелкотоварных хозяйств в плане взаимодействий и взаимосвязей между ними выступает эффективное использование природно-ресурсного потенциала, получение дополнительного эффекта, нежели когда они работают обособленно, а также в хозяйственной деятельности обеспечение расширенного воспроизводства.

С организационной точки зрения, формальные и неформальные виды кооперативов в самом широком смысле можно определить как самостоятельные самодеятельные организации разных по размерам сельскохозяйственных производителей, создаваемые ими путем добровольного и согласованного объединения на основе членства для совместного производства сельскохозяйственной продукции и обеспечения своих хозяйственных потребностей.

В силу сложившихся социально-экономических условий формирование кооперативных структур в различных регионах республики осуществляется в настоящее время по двум основным направлениям в формальных и неформальных видах.

В отличие от неформальных видов кооперации, формальные обладают рядом таких признаков как общественное разделение труда, которое способствует разделению ответственности; рациональный выбор средств для достижения личных и общих целей; поддержание дисциплины; соблюдение принципов и т.д. Более того, по интересам участников в рамках формальных видов кооперации возникают и функционируют неформальные виды отношений и связей.

Возможные варианты формирования формальных и неформальных видов кооперации мелкотоварных хозяйств представлены на рисунке 3.

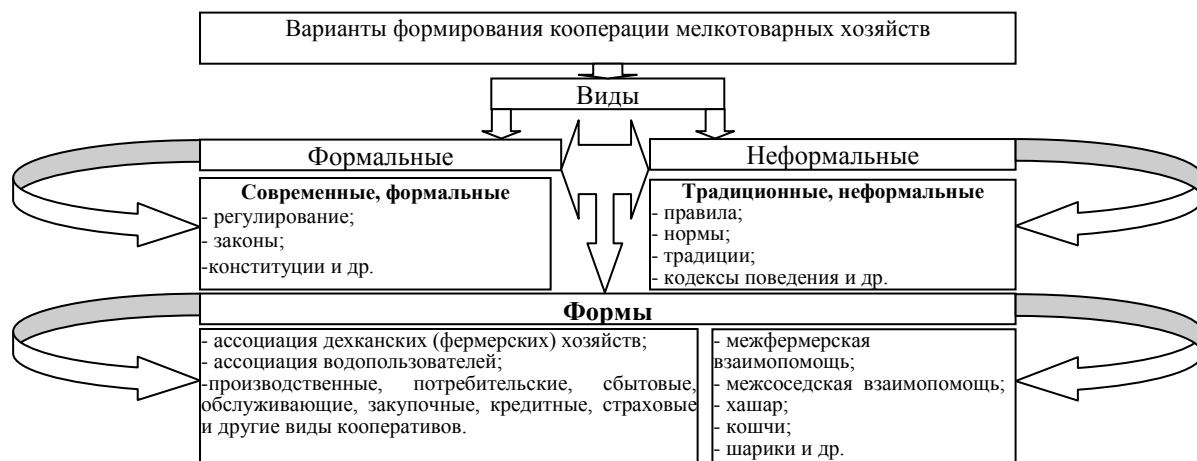


Рис. Формальные и неформальные виды кооперации мелкотоварных хозяйств

Формальные виды кооперации – в форме разнообразных организационно-оформленных кооперативных структур соответствующих организационно-правовых форм и видов деятельности, созданные на основе объединения земельных угодий, трудовых и других видов ресурсов самостоятельных мелких сельских товаропроизводителей.

Правовой основой формирования и развития формальных видов кооперации в трансформационном периоде могут послужить следующие нормативно-правовые акты: Закон «О производственных кооперативах», «О социальном партнерстве, соглашениях и коллективных договорах», «О личном подсобном хозяйстве», «О дехканских (фермерских) хозяйствах» и др.

Одним из путей эффективного функционирования мелкотоварных хозяйств в современных условиях является объединение обособленных индивидуальных мелких хозяйств на основе ассоциации. Согласно статьи 28 Закона Республики Таджикистан «О дехканских (фермерских) хозяйствах», самостоятельные дехканские хозяйства могут путем добровольного объединения создать Ассоциации. Ассоциация функционирует на основе учредительного соглашения и устава, утвержденного ее участниками, является юридическим лицом и регистрируется в органах юстиции по месту своего расположения.

Ассоциация дехканских (фермерских) хозяйств, как формальный вид кооперации представляет собой многофункциональную организацию, к основным направлениям деятельности которой относятся законодательная и правовая поддержка и защита мелкотоварных хозяйств, координация их деятельности по всему комплексу жизненно-важных для мелких хозяйств вопросов, включая восстановление и ремонт оросительной системы, организацию агросервиса и различного рода снабженческих и центров услуг.

В условиях Таджикистана имеют место две формы организации ассоциации мелкотоварных хозяйств. Первый тип, ассоциации создаваемые на базе реорганизованных бывших колхозов и совхозов. Второй тип, так называемые первичные ассоциации дехканских хозяйств, которые образуются на добровольной основе по инициативе самих мелких товаропроизводителей, т.е. ДФХ организуемых на землях свободного фонда, а также дехканские хозяйства, выделившиеся из сельскохозяйственных предприятий. Однако, при первом и втором случае задачи и направления деятельности ассоциации определяют ее участники, исходя из своих социально-экономических интересов.

Наряду с различными видами ассоциации в Таджикистане развиваются другие виды формальных кооперативов, например производственные кооперативы. Этому способствовало принятие закона Республики Таджикистан «О производственных кооперативах». Однако, отсутствие законодательных актов о сельскохозяйственных, кредитных, сбытовых, снабженческих и ряда других видов кооперации является причиной их слабого развития. Поэтому многие из видов кооперативов функционируют в неформальных видах.

Неформальные институты кооперации представляют собой обычаи, традиции, нормы и кодексы поведения. Они функционируют в форме случайного или кратковременного сотрудничества между различным по размерам сельскохозяйственным товаропроизводителем и не требует особенной регламентации, заключения письменных договоров и государственной регистрации, т.е. основываются на взаимодоверии и солидарности мелких сельских производителей. Однако, здесь возможно возникновение оппортунистического поведения контрагентов, и поскольку соглашение между обособленными мелкими товаропроизводителями не оформляется на основе нормативно-правовых актов, то возможно не выполняются условия соглашения, что в результате сказывается на эффективности хозяйственной деятельности хозяйств-участников.

Неформальные кооперативы на протяжении существования являлись одной из основных движущих сил прогрессивного развития сельскохозяйственного производства и эффективного решения продовольственной проблемы.

Исторически сложилось так, что в сельскохозяйственном секторе республики развиваются и функционируют такие неформальные виды кооперации как: межсоседская взаимопомощь, шарики, кошчи, хашар и т.д.

Одним из неформальных видов кооперации считается межсоседская взаимопомощь, сущностью которой является: дехканин, владеющий трактором и другой сельскохозяйственной техникой, кроме работ в своем хозяйстве, берет на себя за плату (в основном натуроплату) обработку полевых наделов соседей, уборку урожая, транспортировку их продукции, а также выполнение других операций хозяйственной деятельности. Оплата за оказание услуг в рамках межсоседской взаимопомощи намного ниже, чем услуги оказываемые со стороны.

«Шарики» - неформальный вид кооперации, когда мелкие семейные и дехканские (фермерские) хозяйства на принципах добровольности, совместно обрабатывают землю и выращивают продукцию на основе совместных владений средствами производства, таких как земля, рабочий скот, хозяйственный инвентарь, а собранный урожай распределяют между собой пропорционально трудовому вкладу каждого участника.

Такой вид неформальной кооперации создается на основе добровольного, полного или частичного объединения производственных ресурсов хозяйств с целью совместного производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Объединения производственных ресурсов, например, земельных позволяет освоить рациональный севооборот,

также за счет увеличения среднего размера поля, приблизить нагрузку на единицу техники к оптимальным параметрам. То есть, появляется возможность эффективно использовать и земельные ресурсы и сельскохозяйственную технику.

«Кошчи» - это неформальный вид кооперации, когда мелкие товаропроизводители не в состоянии индивидуально приобрести и содержать рабочий скот, другой хозяйственный и рабочий инвентарь, и со своими соседями, объединяя средства производства, организуют совместную производственную деятельность. При этом уход и содержание рабочего скота и средств производства осуществляются индивидуально в отдельных случаях, возможно и совместное содержание средств производства.

«Хашар» - это совместный процесс труда и способ сотрудничества физических и юридических лиц при выполнении какой-либо работы, которая не под силу одному человеку в целях достижения личных, коллективных и общественных интересов и увеличения производительности труда.

В процессе «Хашара» производительность труда растет по мере того, как его разделение углубляется, процессы производства раздробляются на особые части и на каждого труженика приходится все меньшее число операций. Кооперация труда дает большую успешность труду. А. Смит сводит их в три элемента: «Во-первых, увеличение ловкости в каждом специальном работнике; во-вторых, сбережение времени, которое вообще теряется при переходе от одного рода работы к другому; наконец, изобретение множества машин, облегчающих и сокращающих труд так, что с ними один человек исполняет работу нескольких людей» [4].

Кооперацию труда Н.Г. Чернышевский разделяет на простое и сложное сотрудничество. Согласно его трактовке, простое сотрудничество – это сочетание нескольких работников на помощь друг другу в одинаковом деле. Сложное сотрудничество – это сочетание нескольких работников на помощь друг другу разделением операций между ними [5].

Хотя неформальные виды кооперации существуют и функционируют между мелкотоварными хозяйствами, в современных условиях они менее эффективны, так как неформальные взаимоотношения основываются на общественных нормы и правила. А, правила задают рамки для организации совместных работ без закрепления их правового статуса. Для того, чтобы система социального контроля эффективно работала внутри кооперации, правила и нормы должны дополняться стандартами и некоторыми мерами наказания, т.е. отношения внутри кооперации должны строиться и основываться на законодательно установленных правилах. Здесь уместно высказывание Д. Нортона, в том плане, что «В тех обществах, которые они описывают, порядок является результатом тесного совместного существования, благодаря которому люди хорошо понимают друг друга» [6].

Следует отметить, что в рамках формальных институтов кооперации хозяйства-участники обладают двумя функциями полезности: первая - предпочтения, описываемые обычной функцией личных интересов, вторая – предпочтения, имеющие чисто социальный характер. Здесь личные и общественные интересы совпадают, что является важным мотивом объединительных процессов. Хотя формальные и неформальные институты кооперации по своему содержанию отличаются, однако, они в хозяйственной жизни и в производственном процессе дополняют друг друга и выполняют иногда общую функцию. Взаимодействие формальных и неформальных институтов кооперации повышает эффективность хозяйств участников, обеспечивает мелкотоварным хозяйствам расширенное воспроизводство за счет снижения трансакционных издержек и получения эффект масштаба и разнообразия (диверсификация).

Следует отметить, что кооперация мелкотоварных хозяйств сложный по содержанию социально-экономический процесс, и она на стадиях формирования нуждается в регулировании с помощью законодательно установленных правил. Основы этих правил исходят из нормативно-правовых баз присущих кооперационным процессам, которого без участия государства не обойтись. Так как, сложные взаимоотношения между участниками трудно поддерживать без третьей силы (государства). Р. Аксельрод в своем знаменитом труде «Эволюция кооперации» (1984), давая оптимистическую оценку взаимодействиям людей в плане разработки совместных кооперативных решений недооценивает роль государства, т.е. согласно его теории кооперационные процессы должны развиваться без вмешательства и принуждения государства. Такой подход, на наш взгляд, по отношению к сельскохозяйственной кооперации неприемлем. Дело в том,

что у сельскохозяйственной кооперации есть свои особенности, которые вытекают из специфических особенностей сельскохозяйственного производства, что обязательно нужна государственная поддержка и регулирование. Ибо, в условиях рыночной трансформации эти кооперационные процессы, особенно в рамках малых хозяйств могут стать неэффективными.

Организационно-экономические основы кооперации мелкотоварных хозяйств должны включать в себе соблюдение ряда основных принципов и эффективное функционирование кооперации мелкотоварных хозяйств возможно при условии соблюдения этих принципов. Следует отметить, что во времени, с развитием производственно-экономических отношений и в зависимости от видов кооперации роль отдельных принципов трансформируется. Однако, можно сформулировать следующие принципы кооперации мелкотоварных хозяйств:

- добровольность и свобода участия;
- свобода выхода из кооперации со своей долей средств производства в натуральной и денежной форме;
- взаимопомощи и обеспечения экономической выгоды для мелкотоварных хозяйств, участвующих в хозяйственной деятельности кооперации;
- итерационный переход от простейших к более сложным видам кооперации;
- управления деятельностью кооператива на демократических началах (один член кооператива один голос);
- сочетание личного, коллективного и общественного интересов.

С организационной точки зрения, кооперация мелкотоварных хозяйств представляет собой организацию, созданную различными по размерам (в основном мелкими) сельскохозяйственными товаропроизводителями для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанную на объединении их производственно-ресурсного потенциала и рациональное их использование в целях удовлетворения материальных и иных потребностей мелкотоварных хозяйств.

Наряду с принципами кооперации, соблюдение которых считается важным при формировании и функционировании кооперативов важным считается порядок их организации и реорганизации, управления кооперативами, хозяйственная деятельность и распределение доходов кооперативов.

При организации кооперативов необходимо также уделять особое внимание на их виды (производственные, потребительские и др.).

Важным и обязательным условием создания производственных кооперативов является инициатива и заинтересованность мелкотоварных хозяйств. Существует следующий порядок формирования производственного кооператива: подготовка технико-экономического обоснования проекта производственно-экономической деятельности кооператива, уточнение размера паевого фонда и источников его образования; подготовка проекта устава кооператива; прием заявлений о вступлении в члены кооператива; проведение общего организационного собрания членов кооператива.

Далее организационный комитет устанавливает размер паевых взносов, которые предназначены для покрытия расходов по образованию и организации хозяйственной деятельности кооператива. Организационный комитет организует проведение первого общего собрания членов кооператива, на котором будет приниматься решение о приеме в члены кооператива, утверждает устав кооператива, избираются председатель и органы управления.

В производственных кооперативах определяются направления производственной деятельности и уточняются потенциальные возможности получения необходимого количества земель. Сельскохозяйственные угодья кооператива формируются в основном за счет объединения земельной доли участников (хозяйств), как паевые взносы и по необходимости аренда дополнительных размеров земель.

Таким образом, из организационно-экономических особенностей кооперации мелкотоварных хозяйств вытекают их преимущества перед иными формами хозяйствования. На наш взгляд, к наиболее существенным преимуществам кооперации мелкотоварных хозяйств горных регионов следует отнести:

- лучший доступ мелкотоварных хозяйств к факторам производства и рабочей силе горных регионов;
- более широкий доступ мелкотоварных хозяйств к информации;
- взаимодополняемость видов деятельности хозяйств-участников;

- способность к инновационному обновлению горных территорий;
- снижение барьеров выхода в местных, региональных и республиканских рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. / Д. Норт // Пер. с англ. – М., 1997. – 189 с.
2. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. / Д. Норт // Пер. с англ. – М., 1997. – С 19.
3. Шульгина Л.В. Собственность и изменение ее форм в хозяйственных образованиях России. – Воронеж: Воронеж.гос.технол.акад., 2006. – 252 с. – С. 81.
4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М., 1962. – 684 с.
5. Чернышевский Н.Г. Избранные экономические произведения / Н.Г. Чернышевский. – М.: Госполитиздат, 1948. – Т. 3, ч. 1. – 484с.
6. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. / Д. Норт // Пер. с англ. – М., 1997. – 189 с. – С. 59.

СТАНОВЛЕНИЕ ИНСТИТУТА КООПЕРАЦИИ МЕЛКОТОВАРНЫХ ХОЗЯЙСТВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Главной целью данного исследования является изучение кооперационных связей в рамках малых сельских товаропроизводителей, не претендуя на полноту охвата всей совокупности отношений кооперации в аграрном секторе экономики. Предлагаются организационно-экономические основы кооперации мелкотоварных хозяйств, охватывающих методические подходы к классификации видов, типов и форм кооперации в рамках тех отношений, которые, в силу своей социально-экономической сущности и функций, присущи современному сельскохозяйственному производству в его малых формах и размерах.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, эффективность, кооперативные формирования система организации производства, управления труда, ресурсами, организационно-экономические основы, условия функционирования кооперативных формирований мелкотоварных хозяйств, роль и значение кооперации в развитии сельскохозяйственного производства.

FORMATION OF INSTITUTE OF COOPERATION OF SMALL-SCALE FARMS IN MODERN CONDITIONS

Main goal of this research is studying of cooperation communications within small rural producers, without applying for completeness of coverage of all set of the relations of cooperation in agrarian sector of economy. Organizational and economic bases of cooperation of the small-scale farms covering methodical approaches to classification of types, types and cooperation forms within those relations which, owing to the social and economic essence and functions, are inherent in modern agricultural production in its small forms and the sizes are offered.

Key words: agricultural production, efficiency, cooperative formations system of the organization of production, work management, resources, organizational and economic bases, operating conditions of cooperative formations of small-scale farms, a role and value of cooperation in development of agricultural production.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *К.К. Давлатов* – доктор экономических наук, профессор ТНУ
Н.Н. Сайфуллоев – кандидат экономических наук, ТНУ

БАЪЗЕ ПАХЛУҶОИ ҲИСОББАРОБАРКУНИИ ҒАЙРИНАҚДӢ ДАР ДАВРАИ БОЗОРГОНӢ

Р.Б. Бердиев, Р. Саериев
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Муносибати додугирифтӣ субъектҳои хоҷагидор дар давраи иқтисоди бозорӣ боз ҳам ривочу равнақи навро талаб мекунад, бинобар ин марҳилаҳои пайдо мешавад, ки ҳисоббаробаркунии байни онҳо бояд такмил дода шавад. Яке аз шаклҳои навтарин ва замонавӣ ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ тавассути қарордодҳои эътиборномавӣ сурат мегиранд. Тавассути эътиборномаҳо харидорӣ намудани молу ашё ва хизматрасонӣ пеш аз ҳама фуруши таъминоти онро, ҳамчун аз рӯи нақшаи пешакӣ иштироки онро дар ҷараёни такрористеҳсолкунии истеҳсолот метезонад. Аммо барои молро бе танаффус таъмин намудани молфурушанда, кафолати молхар басандагӣ намекунад ва онҳо барои дар оянда боварии пурра оиди пардохти молӣ харидоришуда пайдо намудан, кафолати бонки хизматрасонандаи молхарро талаб мекунанд, ки ин гуна кафолат ва уҳдадорӣ хатири аз номи мизочони худ, бонки хизматрасонӣ ба бонки молфуруш дода метавонад. Афзалияти қарордоди эътиборномавӣ дар он аст, ки шартҳои молрасонӣ, муҳлати пардохти он, сарчашмаи маблағҳои пардохтшаванда, уҳдадорӣҳои тарафайн ва ҷавобгарӣҳои, ки байни онҳо муайян карда мешавад, дар қарордоди тарафайн ифода карда мешаванд.

Асоси иҷроиш ва гузаронидани амалиёти эътиборномавии тарафайнро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон Кодекси Шаҳрвандии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар моддаҳои 892-898, ҳамчунин дар дастуруламали Бонки миллии Тоҷикистон «Оиди ҳисоббаробаркуниҳои ғайринақдӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон», ки бо Қарори Раёсати Бонки миллии Тоҷикистон аз 01 марти соли 2001, пайнавишти №62 муқаррар кардааст.

Қарордоди эътиборномавӣ якқарата буда, фақат байни як молхар ва як молфурӯш амалӣ карда мешавад. Дар қарордоди эътиборномавӣ ягон камбудӣ дар ҳуҷҷатгузорӣ бояд роҳ дода нашавад, чунки ин метавонад дар оянда сабаби ба зарари иқтисодии калон дучор гардидани яке аз иштирокчиёни қарордод гардад. Эътиборномаи бозхонданашаванда бовариноктар буда, обрӯю эътибори молхар ва бонки хизматрасонии онро дар назди бонки хизматрасонии молфурӯш ва худи он зиёда мегардонад.

Бонки молхар аризаи эътиборномавии онро барои кушодани қарордоди эътиборномавӣ қабул намуда, маблағи заруриро аз суратҳисоби вай дар ҳисоби алоҳидаи тавозунии 24202 «Эътиборномаҳои ҳазинавӣ - бо асъори миллий» маҳкам мекунад, то ин ки дар оянда аз номи мизочони худ уҳдадорӣ дар назди бонки молфурӯш оиди бе чуну чаро пардохти маблағи дар қарордод муайян гаштаре диҳад ва дар ин ҳолат чунин амалиёти бухгалтерии гузаронида мешавад:

Д^т - Суратҳисоби молхар, хизматталабкунанда;

К^т - 24200 «Эътиборномаҳои ҳазинавӣ - бо асъори миллий»

Пас аз кушода шудани қарордоди эътиборномавӣ дар бонки хизматрасонии мизочони молхаранда ва хизматталабкунанда (дар ҳисобҳои ғайритавазунӣ ё) ҳисобҳои ҳолатҳои банақшагирифтанишудаи 90115 «Эътиборномаҳои дохилии кафолатдодашуда» ва 93515 «Контр-ҳисобҳои эътиборномаҳои дохилии кафолатдодашуда» чунин амалиёти бухгалтерӣ гузаронида мешавад:

Д^т-93515

К^т -90115 дар ҳаҷми маблағи қарордоди эътиборномавӣ Агар қарордоди эътиборномавӣ бо мизочони хориҷӣ бо асъорҳои хориҷӣ сурат гирад, дар ин маврид дар (ҳисобҳои ғайритавазунӣ ё) ҳисобҳои ҳолатҳои банақшагирифтанишудаи 90119 «Эътиборномаҳои кафолатдодашудаи-хориҷиён» ва 93519 «Контр-ҳисобҳои эътиборномаҳои кафолатдодашудаи-хориҷиён» чунин амалиёти бухгалтерӣ дода мешавад:

Д^т-93519

К^т - 90119 дар ҳаҷми маблағи қарордоди дар эътиборнома буда.

Дар вақти қабули дастуруламал «Оиди пардохтҳои ғайринақдӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз тарафи Раёсати Бонки миллии Тоҷикистон оиди пардохтҳо тавассути инкассо чизе гуфта нашудааст. Ҳол он, ки дар давраи иқтисоди бозорӣ дар таҷриба ва амалияи байналхалқӣ тарзҳои гуногуни уҳдадорӣҳои пардохтӣ ба монанди пардохт тавассути чекҳо, пардохт тавассути векселҳо, пардохт тавассути ҳавола ва ғайра тараққӣ ёфтааст ва мо бояд тарзи иҷроиш ва ҳалли масъалаҳое, ки саривақтӣ бо воситаи чунин намудҳои воситаҳои пардохтӣ ҳалли худро намеёбанд пешбинӣ намоем. Зеро ки ҳамаи ин гуна воситаҳои пардохтӣ эътироф гаштааст ва агар молхар ё талабкунандаи хизмат аз рӯи уҳдадорӣҳои худ дар назди молфурӯш ё хизматрасонанда саривақтӣ набарояд, дар ин ҳолат бояд роҳҳо ва усулҳои иҷроиши ин амалиётҳои бонкиро мо нишон диҳем, ки тарзи аз ҳама қабул гаштаи он бо роҳи гузоштани инкассо тариқи бонки хизматрасонии молфурӯш ва хизматрасон амалӣ карда мешавад. Қобили қайд аст, ки тарзи хизматрасонии тавассути инкассои пардохтӣ дар боби 44, моддаҳои 889, 900, 901 Кодекси Шаҳрвандии Ҷумҳурии Тоҷикистон эътироф гаштааст ва тарзу-тариқа ва роҳҳои пардохти он нишон дода шудааст. Ҳамчунин ин шакли пардохтҳо дар як қатор Давлатҳои Аъзои Иттиҳоди Дастаҷамъӣ, хусусан Федератсияи Русия васеъ истифода бурда мешавад. Аз ин хотир мо ҳостем оиди ин навъи пардохт каме бошад ҳам, рӯшани андозем.

Инкассо - навъи хизматрасонии миёнаравии бонкӣ, ки аз ситонидани пули пардохташ ба таъхирандохташуда, дар асоси талабномаи пардохтии пулӣ аз номи муштарӣ ва аз ҳисоби маблағдиҳанда ба ҳисоби маблағгиранда бо иштироки бонкҳо мебошад.

Бонки инкассокунанда -бонке, ки бо супориши муштарии худ, чекҳо, векселҳоеро, ки аз тарафи молхар хизматталабкун ҳамчун воситаи пардохтӣ ё уҳдадорӣи қарзии имзо намуда, ба молфурӯш ё хизматрасон додааст, он пас аз

гузашти муҳлати онҳо барои пардохти маблағи дар онҳо нишондодашуда, ба бонки маблағсупор ҳамчун иҷрокунанда пешниҳод менамояд.

Вексел ё чеки инкассошуда - вексел, ё чеке мебошад, ки бо мақсади ситонидани қарз ё уҳдадорӣ аз имзокунандаи ҳуччат ба бонк супорида мешавад. Ин маблағ танҳо пас аз пӯшонидани қарз аз ҷониби қарздор (уҳдадор) ба суратҳисоби мизоч интиқол дода мешавад.

Асос барои иҷрокунии супоришномаи талабномавии пулӣ (инкассо) қарордоди тарафайн, чек ва ё векселе, ки аз тарафи молхар, хизматталабкун имзо шудааст, шуда метавонад.

Мисоли шартӣ: ду ширкат, яке хизматрасон ва дигаре бо тичорат машғул буда, қарордод ба имзо мерасонанд, ки бинои кории ширкати тичораткунандаро дар муддати як моҳ аз тарафи ширкати таъмиркунанда, таъмири Европой мекунад. Дар қарордод нишон дода шудааст, ки 70 (ҳафтод) фоизи ҳаҷми маблағи таъмиро ширкати тичораткунанда барои харидани масолеҳи сохтмонӣ ва ҳаққи хизмат ба ширкати таъмиркунанда пешпардохт менамояд, маблағи боқимондаашро пас аз қабули кори иҷро шуда пардохт менамояд. Дар қарордод уҳдадориҳо ва ҷавобгарии тарафайн пурра қайд карда мешаванд. Ширкати таъмиркунанда дар муҳлати дар қарордод нишон додашуда таъмиро бо сифат ва аз рӯи талабот иҷро намуда, ба ширкати тичораткунанда бо иштироки комиссияи тарафайн ва тартиб додани санади иҷроиши кор месупорад. Аммо ширкати тичораткунанда маблағҳои худро барои харидорӣ мол дар асоси қарордоди дигар равона кардааст, то ин ки баъди таъмир бекор намонад. Воридоти мол бо сабабҳои гуногун тӯл кашид то як моҳ, дар суратҳисобаш маблағ надорад, лекин ба ширкати таъмиркунанда барои додани музди меҳнати коргарон, супоридани андозҳо маблағи боқимондаи кори мувофиқи қарордод иҷрошуда зарур мебошад. Баъди як ҳафта ё се рӯзи анҷом ёфтани кор ширкати таъмиркунанда бо нусхаи қарордоди имзогашта ва 4 нусха супоришномаи пардохтии талабномавӣ бо воситаи бонки хизматрасониаш оиди ситонидани маблағи боқимонда, инкассо ба бонки хизматрасонии ширкати тичораткунанда пешниҳод менамояд ва чунин гардиши ҳуччатҳо бояд сурат гирад:

1. Нусхаи қарордоди ширкати хизматрасонанда ва тичораткунанда.

2. Хизматрасонанда дар 4 нусха супоришномаи пардохтии талабномавиرو пур карда, дар нусхаҳои 2 ва 4-маш имзо ва мӯҳри худро гузошта, ба бонки хизматрасониаш оиди фиристодани ҳуччатҳо ба бонки хизматрасони ширкати тичораткунанда мефиристад.

3. Супоришномаи пардохтии - талабномавӣ (инкассо) бо пур кардани реестр якҷоя ба бонки хизматрасони ширкати тичораткунанда фиристода мешавад.

4. Бонки маблағсупоранда ҳуччатҳои инкассоро гирифта, барои акцепт (пазириш) ба ширкати тичораткунанда мефиристад ва муҳлаташро муайян мекунад.

5. Ширкати тичораткунанда (маблағсупор) ҳуччатҳои инкассоро гирифта, агар розӣ бошад, ба нусхаи 1-ум ва 3-уми супоришномаи пардохтии-талабномавӣ имзо ва мӯҳри худро гузошта, барои пазира кардан ба бонки хизматрасонаш бармегардонад, ки дар асоси ин бонки хизматрасонӣ агар дар суратҳисоби вай маблағи дар ҳуччати инкассо нишондодашуда мавҷуд бошад, ба бонки маблағқабулкунанда барои пардохт дар суратҳисоби хизматрасон мефиристад. Агар маблағ дар суратҳисоби маблағсупоранда вучуд надошта бошад, метавонад бо розигии ширкати тичоратӣ аз ҳисоби қарзи бонкӣ пардохта шавад. Дар ҳолати қисман пардохт намудани маблағи хизматрасонидашуда, аз рӯи супоришномаи пардохтии-талабномавӣ, қисми боқимондаи маблағи пардохт нашуда, дар навбат дар картотекаи №2 - ки пардохтро интизор аст, ҷойгир карда мешавад.

6. Агар ҳуччати инкассо пурра пазира карда шавад, ба бонки хизматрасонии ширкати таъмиркунанда бо нусхаи 1-ум ва 3-уми супоришномаи пардохтии-талабномавӣ фиристода мешавад.

7. Бонки хизматрасонии ширкати таъмиркунанда бо нусхаи 1-ум ва 3-уми супоришномаи пардохтии талабномавӣ маблағи ба инкассо гузошта ситонидашударо дар суратҳисобаш мегузаронад, нусхаи 1-уми супоришномаи пардохтии талабномавиرو дар ҳуччатҳои ҳаррӯзаи бонкӣ бо қайди он, ки амалиёт гузаронида шуд, медузад ва нусхаи 3-уми супоришномаи пардохтии талабномавиرو ба тасдиқкунии амалиёти гузаронидашуда, ба соҳибаш бармегардонад.

Бонкҳои миёнаравикунанда барои хизмати анҷом додаи худ ҳавасманд гардонида мешаванд, ё ҳаққи хизмати онҳо пардохт карда мешавад.

Мисоли шартӣ: фарз мекунем, ки мизочи бонки ҶСК «Ориёнбонк» «Тоҷикатлас», барои бахши дар шаҳри Хучанд буда, ки мизочони бахши дар ш.Хучанди ҶСК «Ориёнбонк» мебошад, атлас фиристод, ки маблағи он дар муҳлати қарордоди тарафайн пардохт карда нашуд. Бонки дар ш.Душанбе будаи ҶСК «Ориёнбонк» супоришномаи инкассо бо реестри тасдиқкунанда ба маблағи 150000 (як саду панҷоҳ ҳазор) сомонӣ бо воситаи бахши ҶСК «Ориёнбонк»-и дар ш.Хучанд буда фиристод бо хоҳиши пардохти маблағи дар ҳуҷҷати инкассо буда ва ин маблағро пешакӣ дар ҳисоби ба нақша гирифта нашудаи 90509 «Векселҳои дохилии ба инкассо фиристодашуда» гузориши бухгалтерӣ дод:

Дт - 93535 «Контр-ҳисоби векселҳои дохилии ба инкассо фиристода шуда»

Кт - 90509 «Супоришномаҳои инкассавии дохилии фиристодашуда» Супоришномаҳои инкасоиро бахши дар ш.Хучанд будаи ҶСК «Ориёнбонк» аз Сарбонки ҶСК «Ориёнбонк»-и дар ш.Душанбе буда гирифта, ҳамон рӯз ба мизочон бахши «Тоҷикатласи» дар ш.Хучанд буда бо муайяннамоии муҳлати 3 рӯзи пардохти фиристод. Муҳлати пардохти даъвои инкассо ба хоҳири пазирашудан ё нашудани ҳуҷҷат муайянкарда мешавад ва аз тарафи мизочони бахши дар ш.Хучанд будаи ҶСК «Ориёнбонк», бахши «Тоҷикатлас»-и дар ш.Хучанд буда, дар муҳлати муқарраргашта акцепт (розигӣ) наомад, супоришномаи инкассоро бахши ҶСК «Ориёнбонк»-и дар ш.Хучанд буда, дар ҳисоби банақшагирифтанишудани 90501 «Векселҳои дохилии ба инкассо қабул кардашуда» ва ҳисоби-контурии 93529 «Ҳисоби-контурии векселҳои дохилии ба инкассо қабул карда шуда» чунин амалиёти бухгалтериро гузаронд:

Дт-90501

Кт - 93529 150000 (яксаду панҷоҳ ҳазор) сомонӣ.

Азбаски дар мизочони бонк аз шӯъбаи дар ш.Хучанд будаи «Тоҷикатлас» дар муҳлати муайян карда шуда, радкунии пардохт нашуд, аз тарафи бонки хизматрасони бахши дар ш.Хучанд буда, ҶСК «Ориёнбонк» даъвои инкассо қонё гардонида шуда, маблағи дар ҳуҷҷат нишон дода шуда, бо ситонидани маблағи комиссияи пардохта шуда, чунин амалиёти бухгалтерӣ дода шуд:

Дт - Суратҳисоби маблағгузарон дар ҳаҷми 150 000 (яксаду панҷоҳ ҳазор) сомонӣ;

Кт - 22602 «Ҳисоби иловагии бахш барои пардохт ба Сарбонк» -149800 (яксаду чилу нӯҳ ҳазору ҳашсад) сомонӣ;

Кт - 40402 «Даромади комиссияи бонк» - 200 (дусад) сомонӣ.

Дар як вақт ҳуҷҷатҳо аз ҳисобҳои банақшагирифтанишудаи бонкӣ ҳам гузориши бухгалтерӣ карда мешавад:

Дт - 90501 «Контр-ҳисобҳои векселҳои дохилии ба инкассо равон карда шуда»

Кт - 93529 «Супоришномаҳои дохилии ба инкассо равон карда шуда».

Супоришномаи пардохти-талабномавиرو аз бахши ҶСК «Ориёнбонк»-и дар ш.Хучанд буда пур карда, ба Сарбонки ҶСК «Ориёнбонк»-и дар ш.Душанбе буда, фиристода мешавад ва дар асоси он дар Сарбонк чунин амалиёти бухгалтерӣ гузаронида мешавад:

Дт - 13701 «Маблағгирӣ аз бахшҳо» (бахши дар ш.Хучанд буда)

Кт - 22602 «Пардохти маблағ аз бахшҳо» (Сарбонки дар ш.Душанбе буда).

Кт - Суратҳисоби «Тоҷикатлас»

Дар як вақт Сарбонки ҶСК «Ориёнбонк»-и дар ш.Душанбе буда, аз ҳисобҳои ба нақша гирифта шудаи худ, ҳуҷҷатҳоро аз ҳисоб бароварда, чунин гузориши бухгалтерӣ медиҳад:

Дт - 93535 - «Контр-ҳисобҳои векселҳои дохилии ба инкассо фиристода шуда»;

Кт - 90509 «Супоришномаҳои пардохти-талабномавии дохилии ба инкассо фиристода шуда».

Дар вақти рад шудани пазира аз тарафи мизочи маблағсупоранда бонки хизматрасонии он уҳдадор аст бо тезӣ супоришномаи пардохтии талабномавиرو ба бонки хизматрасонии маблағгиранда равона созад.

Дар давраи иқтисоди бозорӣ шакли тартиби ба худ хоси ҳисоббаробаркуниро бояд ҳуди соҳиби маблағ мустақилона интихоб намояд. Аз ин лиҳоз пардохт тавассути чекҳо яке аз шаклҳои ҳисоббаробаркунии замонавӣ ва таракқиёфта ба ҳисоб рафта байни шахсони ҳуқуқӣ ва воқеи истифода мегардад.

Механизми ҳисоббаробаркунии тавассути чек ба монанди дигар шаклҳои ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ на он қадар мураккаб буда, дар асоси қарордоди тарафайн амалӣ карда мешавад. Бонкҳои хизматрасонӣ бо тарафайн ба мол таъмин

будан ё набудани чеки додашуда масъул набуда, фақат ба дуруст пур кардашудан ва дар муҳлати муқарраршуда қабул кардани он уҳдадор мебошанд ва гардиши пардохт тавассути чек байни субъектҳои хоҷагидорӣ чунин сурат мегирад:

1. Шартномаи тарафайн оиди молтаъминкунӣ ё хизматрасонӣ баста мешавад.
2. Супориш барои дар чек гузаронидани маблағи пулӣ дода шуда ва он маблағ барои чек имзокунанда маълум мебошад.
3. Чекхоро имзо карда, ба ивази моли харидори шуда ё хизмати расонида-шуда, ба молфурӯш ё хизмат расонанда дода мешавад.
4. Чеки ба ивази моли фурӯхташуда ё хизматрасонидашуда, қабул гашта, ба бонки хизматрасонӣ супорида мешавад.
5. Чеки қабулгашта санчида шуда, бо пур кардани реестр барои пардохт ба бонки хизматрасонии молхар ё хизматталабкун ғиристода мешавад.
6. Чек аз тарафи бонки маблағсупор пардохт карда мешавад.
7. Маҷмӯи супоришномаи пардохтии Бонки миллии Тоҷикистон дар бораи аз ҳисоби муросилотии бонки маблағсупоранда, ба ҳисоби муросилотии бонки маблағ-қабулқунанда гузаронидани маблағи дар чек нишон дода шуда, ғиристода мешавад.
8. Баъди гирифтани маҷмӯи супоришномаи Бонки миллии Тоҷикистон, маблағи пардохтшаванда ба ҳисоби муросилотии бонки маблағқабулқун гузаронида мешавад.
9. Нусхаи ҳисоби муросилотии бонки маблағқабулқунанда, бо якҷоягии ҳуҷҷати тасдиққунанда, оиди ба суратҳисоби молфурӯш ё хизматрасонанда гузаронида шудани маблағи дар чек нишондодашуда, ба мизочон ғиристода мешавад ва дар як вақт маблағи чек ба суратҳисоби мизочони маблағқабулқунанда гузаронида мешавад.

Асосҳои ҳуқуқии ҳисоббаробаркуниро тавассути чекҳо дар моддаҳои 902-911 Кодекси Шаҳрвандии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва тартиби истифодабарии он дар Дастуруламали №112-и Бонки миллии Тоҷикистон «Оиди ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон», ки бо Қарори Раёсати Бонки миллии Тоҷикистон аз 01 марти соли 2001, б о пайнавиштаи №62 тасдиқ намудааст, муайян гаштааст.

Шахси ҳуқуқие, ки чекро имзо намуда, ба молфурӯш ё хизматрасон медиҳад, чекдиҳанда ва шахсе, ки чекро ба ивази моли фурӯхтааш ё хизматрасониаш бо тартиби муқарраршуда қабул намуда, ба бонки хизматрасониаш месупорад - чекнигоҳдоранда мебошад.

Чек ҳамчун воситаи пардохти бояд хатман чунин аснодхоро дар асоси моддаи 903 Кодекси Шаҳрвандии Ҷумҳурии Тоҷикистон дошта бошад:

1. Номгуи «чек», ки дар рӯи он навишта шуда бошад.
2. Супоришномаи (амри) маблағдиҳанда, оиди пардохти маблағи муайяни пул.
3. Номи маблағсупоранда, рақами суратҳисоби вай ё рақами ҳисобе, ки аз он маблағи дар чек навишташуда пардохт карда мешавад.

4. Муҳлати истифодабарии чеки мазкур.

5. Номи асьоре, ки бо чек пардохт карда мешавад.

Бо нишондоди таърихи пуркардашудан ва ҷои навишташудани чек.

6. Имзои шахси чекимзокунанда ё чекпурқунанда - чекдиҳанда.

Бонкҳо дар ду ҳолат кафолати чекро ҳамчун воситаи пардохтии таъмингардида дода метавонанд: пеш аз ҳама дар мавриде, ки маблағи муайяни дар чек нишон додашуда, дар ҳисоби алоҳида дар бонки хизматрасони маҳкам карда шуда, аз тарафи ин бонк кафолати хаттӣ дода шуда бошад ва баъдан ин кафолатро бонки хизматрасонандаи мизочони чекистифодабаранда дар ҳисоби ҳолатҳои ғайри-чашмдошти 90701 «Кафолати харидоришудаи пӯшониданашуда» ифода карда бошад.

Барои гирифтани китобчаи чеки кафолатдоданашуда барои пардохт аз тарафи бонки хизматрасон, мизочон ариза дар як нусха ва барои китобчаи чеки кафолатдодашуда барои пардохт аз тарафи бонки хизматрасон, аризаро дар ду нусха пешниҳод менамояд.

Ариза аз тарафи роҳбар ва сармуҳосиби мизочони чекистифодакунанда имзо карда шуда, ба бонки хизматрасони супорида мешавад. Дар ариза ва талоне, ки бо ариза супорида мешавад, рақами суратҳисоб (ё ҳисобе, ки бо чек истифода мегардад), ҳисоби амонатии то дархостие, ки дар он маблағи муайян ғун карда шуда, дар оянда

бо воситаи чек истифода мегардад навишта мешавад. Ин гуна ҳисоб метавонад №26202 «Ҳисоб барои пардохт - бо асъори миллӣ» ва ё №26204 «Ҳисоб барои пардохт бо асъори хоричӣ» бошад. Мизочон якҷоя бо ариза ба бонки хизматрасониаш супоришномаи пардохтӣ дар хусуси он, ки аз суратҳисоби он ба ҳисоби тодархости захира кардани маблағи муайяно медахад ва дар асоси он чунин амалиёти бухгалтерӣ гузаронида мешавад:

Д^т - 20202 «Амонатҳои тодархостӣ»

К^т - 26202 «Ҳисобҳои барои пардохт - бо асъори миллӣ».

Арзиши чеки харидашудаи мизочон ба даромади бонки хизматрасон гузаронида шуда, чунин амалиёти бухгалтерӣ дода мешавад:

Д^т - 20202 «Амонатҳои тодархостӣ»

К^т - 40230 «Даромади фоизӣ - ҳисоби пардохтии қоғазҳои қиматнок».

Пеш аз он, ки китобчаҳои чеки ба мизочон дода мешаванд, бояд дар бонки хизматрасонӣ пур карда шаванд. Дар болои китобчаи чеки номи бонки хизматрасон, ҷойи ҷойгиршавии он, рақами мушаххаси байнибонкии он (МФО), рақами ҳисоби муросилотии бонк ва рақами суратҳисоби чекдиҳанда, мақсади истифодабарии чек, тарзи истифодаи он, навишта мешавад. Дар пушти варақаи муқоваи китобчаи чеки маблағи бо чеки мазкур истифодашаванда бо адад ва ҳарфҳо агар чеки маҳдуд карда шуда бошад) навишта шуда, муҳлати истифодабарии он нишон дода мешавад ва ин навиштаҷотҳо бо мӯҳр ва имзои шахси масъули бонки тасдиқ карда мешавад. Агар дар китобчаи чеки муҳлати истифодаи он нишон дода шуда набошад, дар ин ҳолат китобчаи чеки бе муҳлати маҳдудкунии истифодабарӣ мебошад. Якҷоя бо китобчаи чеки бонки хизматрасонӣ намунаи имзоҳои шахсони масъули чекимазокундаро пур карда, дар бонк нигоҳ медоранд.

Дар ҳолате ки қисми зиёди маблағи дар китобчаи чеки нишондодашуда бо тамоми шумораи варақаҳои чеки истифода карда шуда, як қисме аз он маблағ истифода нашуда варақаи дафтарчаи чеки тамом мешавад, мизочон соҳиби маблағ метавонад ин маблағи боқимондаро бо дафтарчаи чеки нав истифода намояд.

Дар мавриди гум шудани дафтарчаи чеки мизочон метавонанд бо аниқнамоӣ ва нишон додани рақами варақаҳои истифода нагаштаи чек ба бонки хизматрасониаш муроҷиат намояд ва ин хабар ба Бонки миллии Тоҷикистон аз бонки хизматрасонӣ расонида шуда, варақаи чеки истифода нагашта аз дафтарчаи чеки ба рӯйхати варақаи чекии ғайрипардохтӣ эълонгашта дохил карда мешавад.

А Д А Б И Ё Т

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи бонки миллии Тоҷикистон». Қарори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе 14 декабри соли 1996 таҳти №384.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи бонкҳои ва фаъолияти бонкӣ», Қ.М. Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе 23 майи соли 1998 таҳти №650.
3. Инструксия №112 «О безналичных расчетах в Республике Таджикистан» утвержденным Постановлением Правление Национального банка Таджикистана от 1 марта 2001 года (Протокол 62).
4. Положения «Об организации межбанковских расчетов на территории Республики Таджикистан», заседания правления Нац. банка Таджикистана, от 24.03.2000 за №98.
5. План счетов «Бух. Учета для коммерческих банков» заседания правления НБТ от 31 декабря 1998г. за №32.
6. План счетов «Бух. учета для Национального банка Таджикистана» заседания правления НБТ от 31 декабря 1998г., за №32. с дополнением №4. от 01.12.2001г. (Протокол №295).
7. Кавмидинов К.К. Бухгалтерский учёт в банках Республики Таджикистан. Уч. для вузов, г. Душанбе, изд. "Шарқи озод", 2003г.-433стр.
8. Л.В. Усатова М.С. Сероштан Е.В. Арская. Бухгалтерский учёт в коммерческих банках. Уч. пос, М: изд."Дашков и К", 2007г.-404стр.
9. Банковское дело. Учебник, Е.Т. Жарковская М: изд. «Омега-Л». 2004г - 459 стр.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ ПРИ РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

В статье речь идет о практике организации расчетов в условиях рыночной экономики, когда для юридических лиц наиболее важным становится своевременность поступления денег за отгруженные товары и оказанные услуги. При такой форме расчетов моменты перевода денег поставщику и получения товара более совпадают, плательщик оплачивает в большей части уже полученный товар или пользование услугами. В этом заключается привлекательность формы и наибольшая их приемлемость для рыночной экономики.

Ключевые слова: платежное поручение, клиент-плательщик, клиент-получатель средств, электронные файлы, аккредитивная форма расчетов, расчеты по инкассо, расчеты чеками, электронная почта, механизм расчетов, разновидность документов.

SOME ASPECTS OF NOUCASH CALCULATION IN THE MARKETING ECONOMY

The article describes practice of arganisation calculation in condition of market economy, when for juridical person becomes more important income of money intime for shipment and serrice of goods. Through this form of calculation the moment of remittance of money of supplier and receiring goods consoidence, the payer pays mostly received goods or the use of serrice. In this is shown the attractiveness of forms and their appropriation for market economy.

Key words: payment requirement, client, payer-means, electronic files, letter of credit, calculation, chegue calculation, e-mail, mechanism collection various documents.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Р.Б. Бердиев* – кандидат экономических наук, доцент ТНУ
Р.Савриев - соискатель ТНУ

ПОСЛЕДСТВИЯ И УРОКИ МИРОВОГО ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА ДЛЯ ТАДЖИКИСТАНА

М.М.Хасанов А. К.Комилов
ИПК при Президенте РТ,
Таджикский национальный университет

В Республике Таджикистан (РТ), «начиная с третьего квартала 2008г. (выделено нами), ощущается влияние мирового кризиса в виде возникновения проблем платежеспособности в банковской системе, уменьшения денежных переводов, требования возврата внешних долгов раньше срока и сокращения внешнего капиталовложения» [1,10]. «В результате Таджикистан столкнулся с проблемами серьезного ограничения бюджетных средств и внешнего финансирования, а также с возникающей напряженностью в банковской системе, и снижением экономической активности в промышленности и сельском хозяйстве» [2,7].

По утверждению Президента РТ Э.Рахмона, сделанном им в своем Послании Маджлиси Оли (Парламента) РТ от 24.04.10, кризис только ГБ в 2010г. нанес ущерб чуть более в один млрд. сомони (230 млн. долл.) [3]. Его следствие для Таджикистана проявилось в виде:

1) снижения темпа роста ВВП. Например, за 2009 г., как выше отмечалось, темп роста ВВП в Таджикистане составил всего от 3,4 до 3,9%% при том, что за 2008г. этот показатель был равен 8,0% [3].

Вместе с тем, «...не следует полагать, что динамика ВВП, взятая в отдельности, является надежным индикатором изменения в общем благосостоянии (выделено нами), что возможно лишь при неизменности всех прочих факторов, влияющих на благосостояние, но, как показывает исторический опыт, такого никогда не случается» [4].

«ВВП не учитывает состояния здоровья наших детей, школьные отметки, радость и веселье. В него не входят красота поэзии или прочность семейных уз, интеллектуальный уровень политических дискуссий или честность государственных мужей. В нем нет ничего от нашей смелости, нашей мудрости и преданности Родине. Он содержит в себе перечень всего, кроме того, что делает нашу жизнь прекрасной ...» [5,491-492].

При расчете ВВП также в достаточной степени не учитываются:

- продукция домашнего хозяйства, которая используется владельцами не только для собственного потребления. А таких хозяйств в Таджикистане великое множество;
- доходы, получаемые от неорганизованной торговли, непрозрачных («теневых») (включая производство запрещенных товаров и услуг) и неформальных (в т.ч. результаты индивидуальной трудовой деятельности и деятельности мелких предприятий) видов экономической деятельности и, в особенности, Внешней трудовой миграции (ВТМ).

По оценкам академика АН РТ Р.К.Рахимова, фактическая выручка от «теневого» экономики, как минимум, в 2,5 раза больше по сравнению с ныне учитываемой при подсчете объема ВВП. «...объем неформальной экономики в Таджикистане в 2005г. составил 60,93% от официальной цифры ВВП. В частности, ... объем теневой экономики, связанной с уклонением от уплаты налогов, составил 32,98% ВВП в 2005г., объем произведенной домохозяйствами продукции для собственного потребления –14,74% от ВВП, а доходы от зарплаты натурой и бартера –13,21% (цифры выделены нами) от ВВП» [6,9]. А доход от ВТМ, как далее изложено, превышает годовой ГБ РТ.

Методика расчета ВВП вовсе не учитывает: [7]

- результаты нелегальной экономики (например, продажу наркотиков, проституцию и т.п.);
- изменения в окружающей среде, связанные с реальной экономикой;
- естественный прирост растений и животных.

Как известно, существуют три метода расчета ВВП: «... производственный ..., состоящий в определении и суммировании валовой добавленной стоимости, созданной во всех отраслях или секторах экономики, ... Применение распределительного метода, состоящего в определении и суммировании компонентов доходов, выплаченных институциональным единицам, участвующим в производстве товаров и услуг, ... применение метода конечного использования, состоящего в суммировании расходов всех институциональных единиц на конечное потребление, валовое накопление (инвестиции) и экспорт...» [7,84]. «...при исчислении ВВП производственным методом показатель выпуска продукции должен быть измерен в ценах, которые существуют на момент производства соответствующих товаров и услуг, а не на момент их фактической реализации. Понятно, что в условиях высоких темпов инфляции (например, в РТ по итогам 2008 г. он был равен 13%. - Дополнение наше) различие между этими видами цен может быть в отдельных случаях весьма существенным» [7,83].

По мнению Президента РТ Э.Рахмона, «...следует отметить, что качество роста объема ВВП требует серьезного анализа. Ведь этот процесс достигнут отчасти за счет убыточной деятельности предприятий, отчасти за счет производства не конкурентоспособной продукции, отчасти за счет экстенсивного увеличения объемов производства, особенно в промышленной и сельскохозяйственной отраслях» [8,6].

Академик АН РТ Т. Назаров считает, что «Влияние ежегодного роста объемов ВВП, промышленного и сельскохозяйственного производства на общее экономическое состояние выглядит весьма хрупким, если учесть, что в республике все еще сохраняются высокие темпы естественного прироста населения... Сохранение высоких темпов естественного прироста населения способно постоянно «съедать» ежегодно увеличиваемый объем ВВП. Несмотря на впечатляющий, казалось бы, рост ВВП за последние годы, его абсолютный размер не в состоянии оказать заметное влияние на оздоровление экономики и улучшение жизненного уровня населения. Суть проблемы заключается в том, что рост ВВП исчисляется по сравнению с достигнутым показателем предыдущего года, который является пока слабым и маломасштабным с точки зрения объема» [8,48];

2) уменьшения объемов производства продукции в реальном секторе экономики. Так, за 2009 г. объем промышленной продукции по сравнению с прошлым годом уменьшился на 7,4% [9].

Хотя «Представление о том, что производство все большего количества товаров и услуг является наилучшим путем повышения жизненного уровня и решения других общенациональных задач, является, в определенной степени, односторонним (выделено нами). Такой подход приводит к недооценке многих неэкономических параметров развития» [10,7-8].

«Производство богатства - это лишь средство поддержания жизни человека, удовлетворения его потребностей и развития его сил - физических, умственных и нравственных. Но сам человек - главное средство производства этого богатства, и он же служит конечной целью богатства (выделено нами)» [11, 246].

Принципиально важное положение концепции человеческого развития, одобренной ООН и являющейся целевой ориентацией для многих стран, в особенности не обладающих достаточными запасами сырьевых ресурсов, состоит в утверждении, что развитие более не может рассматриваться только как увеличение объема производства материальных благ. Например, по расчетам академика РАН А.Г. Аганбегяна, из-за целевой установки на рост промежуточных, а не конечных результатов в б. СССР производилось до четверти ненужной продукции. Тракторов выпускалось в 4,5 раза больше, чем в США, а продукции растениеводства – в 1,5 раза меньше. Выпуск стали в Советском Союзе более, чем вдвое превышала уровень США, а машин и станков выпускалось в 1,5-2,0 раза меньше. По объему заготовок древесины СССР в мире занимал первое место, а по производству бумаги на душу населения – 47-ое. Численность скота в Советском Союзе в 1,5 раза превышала аналогичный показатель в США, а продукция животноводства производилась вдвое меньше. На каждый рубль национального дохода в СССР в среднем добывалась одна тонна природного сырья, из которой 990кг

превращались затем в отходы; [12,271]. уменьшения Поступлений (выручки) от экспорта (Пэ) и, соответственно, объема Внешнеторгового оборота (ВО). Так, в 2009г. относительно 2007г. Пэ уменьшились на 457,9 млн. долл. или 31,2%, а по сравнению с 2008г. на 396,0 млн. долл. или 28,2% из-за снижения, в частности, внешнего спроса и мировой цены на первичный алюминий, удельный вес которого в Пэ в 2005-2010гг. составил от 58,3% в 2009г. до 75,0% в 2006г. В тоже время доля гидроэлектроэнергии, коей Таджикистан весьма богат и экспорт которой в весенне - летний период весьма выгодно, в Пэ составил всего от 0,3% в 2010г. до 6,3% в 2009г. (см. табл. 1).

Таблица 1. Товарная структура экспорта и средние цены на основные экспортные товары РТ за 2005 – 2010гг.

Показатели	Годы					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Объем ВО, млн. долл.	2238,516	3121,637	3923,615	4676,153	3579,929	3853,063
Сальдо ВО (чистый экспорт), млн. долл.	-421,083	-323,592	-987,274	-1863,460	-1559,286	-1462,587
Сальдо ВО к ВВП, %	-18,7	-12,0	-26,8	-36,2	-33,1	-26,1
Объем экспорта алюминия первичного, тонна	375344	408862	411157	393405	348691	337964
Объем экспорта хлопкового волокна, тонна	132883	120405	119965	83592	86648	95320
Пэ всего	908,717**	1399,023	1468,170	1406,350	1010,320	1195,238
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Пэ первичного алюминия	563,016	1049,510	1082,983	1012,992	589,463	736,560
	62,0	75,0	73,7	72,1	58,3	61,1
Пэ хлопкового волокна	143,912	128,667	137,845	108,218	99,683	200,105
	15,8	9,2	9,4	7,7	9,9	16,7
Пэ электроэнергии	52,555	49,015	59,619	59,748	63,475	3,442
	5,8	3,5	4,1	4,2	6,3	0,3
Пэ прочих товаров	149,234	171,831	187,724	225,392	257,700	256,131
	16,4	12,3	12,8	16,0	25,5	21,4
Средняя цена экспорта одной тонны первичного алюминия, долл.	1500	2567	2634	2575	1691	2179
Темп изменения (+ увеличения, - уменьшения) средней цены экспорта одной тонны первичного алюминия, %	-	71,1	2,6	-2,2	-34,3	28,9
Средняя цена экспорта одной тонны хлопкового волокна, долл.	1083	1069	1149	1295	1150	2099
Темп изменения средней цены экспорта одной тонны хлопкового волокна, %	-	-1,3	7,5	12,7	-11,2	82,5

Объем ВО Таджикистана в 2009г. относительно 2007г. уменьшился на 343,7 млн. долл. или 8,8%, а по сравнению с 2008г. на 1096,2 млн. долл. или 23,4%. Такой результат имел место в том числе, по причине уменьшения как объема, так и цены экспорта первичного алюминия: в 2009г. относительно 2007г. объем уменьшился на 62,5 тыс. тонн или 493,5 млн. долл., а цена одной тонны на 943 долл., по сравнению с 2008г. объем на 42,7 тыс. тонн или 423,5 млн. долл., а цена на 884 долл. Хотя с 2010г. объем ВО восстанавливается и достиг: относительно 2007г. уровня 98,2%, по сравнению с 2008г. – 76,6%, а относительно 2009г. увеличился почти на 10,0% (см.табл.1).

Как видно из табл. 1, за все анализируемые 2005–2010гг. сальдо ВО РТ было отрицательным, т.е. общий объем импорта превышал Пэ, что не соответствует национальным интересам страны. Значение данного показателя, соотнесенное к ВВП, составило от 12,0% в 2006г. до 36,2% в 2008г.

Следует признать, что товарная структура экспорта из Таджикистана не отвечает его национальным интересам, что особенно стала явной в период кризиса. Она остается преимущественно сырьевой (в основном хлопковое волокно) и с преобладанием продукции с низкой степенью переработки (первичный алюминий). Так, с 2003 по 2008 гг.

** В числителе указаны Пэ в млн. долл., а в знаменателе удельный вес в %.

средний удельный вес сырья и материалов в общем объеме Пэ составил почти 85%, из которого, как выше отмечалось, львиная доля приходилась на алюминий первичный, а удельный вес машин и оборудования чуть меньше 2% [13, 528].

Объем производства первичного алюминия в Таджикистане в 2009г. составил 360 тыс. тонн, что почти на 40 тыс. тонн или 9% меньше относительно 2008г. Объем его экспорта в 2009г. (348,7 тыс. тонн на сумму 589,5 млн. долл.) по сравнению с 2008г. (393,4 тыс. тонн на 1 млрд. 13 млн. долл.) [4/24] уменьшился на 44,7 тыс. тонн или 423,5 млн. долл. Таким образом, в 2009г. 96,9% алюминия первичного экспортировалось, а внутри страны было использовано всего 11,3 тыс. тонн или 3,1% от общего объема его производства. Для сравнения, продукция высокой степени готовности-качественный прокат, фольга, прессованные изделия и т.д. -продается на мировом рынке по цене, превышающей цену алюминия первичного в 2–4 раза [14]. Или одна тонна «... первичного алюминия, отправленного не на экспорт, а на изготовление проката, увеличивает добавленную стоимость на 600 долл. (выделено нами).

Вывоз на экспорт готовой продукции из алюминия взамен первичного алюминия многократно увеличивает валютные поступления в республику. При этом создаются дополнительные рабочие места для трудоустройства незанятой рабочей силы, снижается острота данной проблемы для условий Таджикистана, что является немаловажным фактором»[15,7].

«...разница в цене между хлопковым волокном и вырабатываемыми из него хлопчатобумажными тканями (в расчете на 1 кг волокна) составляет 10-12 раз. Если 40% производимого хлопка-волокна будет переработано в пряжу и ткани, то валовая выручка от реализации хлопкопродуктов увеличится примерно в 2.1 раза... (выделено нами)»[16,3].

Если средняя цена одной тонны алюминия первичного на мировом рынке в 2008г. составила 2575 долл., то в 2009г. –1691долл., т.е. за один год данный показатель уменьшился на 884 долл. или 34,3%. Приблизительно аналогичная ситуация сложилась и с хлопковым волокном, средняя мировая цена которого в 2009г. составила 1150долл. за одну тонну, в то время как в 2008г. она была 1295 долл., т.е. за один год цена волокна хлопкового уменьшилась на 145 долл. или почти 11,2% (см. табл. 1 и рис. 1).

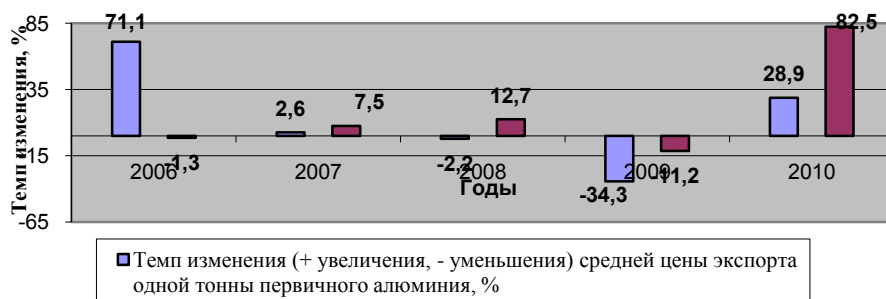


Рис. 1. Темпы изменения средней цены экспорта из РТ одной тонны первичного алюминия и хлопкового волокна за 2006-2010гг.

Только по первичному алюминию и хлопковому волокну за 2009г. относительно 2008г. Пэ уменьшились на 442 млн. долл. [4] или 38,5%.

Хотя с осени 2009г. средние цены на эти основные экспортные товары на мировом рынке стали увеличиваться, рост которых по сравнению с началом года составил от 7 до 12% [9]. За последние шесть месяцев конца 2009г. и начала 2010г. цена одной тонны первичного алюминия повысилась с 1600 до 2400 долл., а хлопкового волокна – от 800 до 1600 долл. [17]. А в целом за 2010 г. по сравнению с 2009 г. мировая цена на хлопковое волокно выросла на 82,5%, составив в среднем 2099 долл., а на алюминий первичный на 28,9% со средним значением 2179 долл. (см. табл.1).

Следует отметить, что существующие в Таджикистане производственные мощности могут переработать до 64 тыс. тонн хлопка-сырца. Однако, в 2010 г. хлопководческие хозяйства продали на внутреннем рынке только 10,4% (чуть более 30 тыс. тонн.) сырца, причем общий объем производства хлопка-сырца в республике превысил 300 тыс. тонн.

Пэ в страну в декабре по сравнению с ноябрем 2009г. увеличились на 18,7% [18], а за весь 2010г. относительно 2009г. на 18,3% (см. табл. 1).

Для преломления вышеописанной, весьма тревожной тенденции Правительством РТ разработаны и ныне осуществляются программы полной переработки производимого в Таджикистане хлопкового волокна до 2015г., переработки и производства готовой продукции из первичного алюминия на 2007-2015гг.

4) уменьшения денежных переводов от ВТМ в результате снижения деловой активности в России и Казахстане- основных стран, принимающих Трудовых мигрантов (ТМ) из Таджикистана Так, в 2009г. (1 млрд. 833 млн. долл.) по сравнению с 2008 г. (2 млрд. 669млн. долл.) объем переводов уменьшился на 836млн. долл.[19]. В целом, приток объема денежных переводов от ВТМ в 2009г. относительно 2008г. в Таджикистане и Молдове уменьшился на 32%, в Кыргызстане на 26%, а его отток уменьшился из России на 32% и Казахстана на 18%[9].

«...снижение объемов денежных переводов... привело к проблемам в платежеспособности банковской системы, к финансовой нестабильности, снижению потребности, и серьезно повлияло на доходы населения и рост уровня бедности, что является причиной для серьезного беспокойства»[1,110].

В 2008 г. перевод от ВТМ составил почти 50% к ВВП страны[1,171].

С конца 2009г. объем денежных переводов в РТ постепенно восстанавливается. Так, если в июне 2009г. он уменьшился на 35%, то в сентябре спад составил 27%, т.е. за три месяца объем переводов увеличился на 8%[9]. А за первое полугодие 2010г. в республику было переведено 886,8 млн. долл., что на 24,7% больше аналогичного периода 2009г.[20].

Следует иметь в виду, что денежные переводы от ВТМ для Таджикистана имеют огромное значение и являются весьма важным и весомым источником повышения уровня и качества жизни населения. Установлено, что увеличение объема этих переводов на 5% может снизить УБ на 1%. «...благодаря росту объема денежных переводов из-за рубежа, в 2011 году подушевой доход в стране восстановится и достигнет показателя докризисного уровня (выделено нами)»[21, А\11].

В РТ 24% семей получают помощь извне, в основном от своих родственников – ТМ. Данный показатель является самым высоким среди 12 постсоветских стран. Далее следуют Молдова (23%), Кыргызстан (16), Армения (13), Грузия (9), Узбекистан (7), Азербайджан и Казахстан (по 6), Беларусь (5), Туркменистан и Украина (по 4) и Россия (1%). Из общей численности опрошенных только 9% граждан Таджикистана желают поработать в других странах, что является самым низким показателем в СНГ. В Молдове значение этого показателя равно 53%, Армении –44, Беларуси –35, Кыргызстане –34, Казахстане –30, Азербайджане и Узбекистане – по 24, на Украине -21 и Туркменистане - 19%[21]. «Рассматривая трудовую миграцию как экспорт, (в РТ. –Уточн. наше) переводы занимают второе место после экспорта алюминия и формируют почти треть экспорта (выделено нами)»[1,108].

Вместе с тем, ВТМ выгодна не только стране –экспортёру ТМ (например, Таджикистану), но и импортёру (России). Выявлено, что на каждый увезенный на родину рубль ТМ оставляют в принимающих странах пять рублей своей заработной платы [19].

Однако, «В настоящее время 70% (выделено нами) объемов денежных переводов населения (Таджикистана. -Уточн. наше) направлены на приобретение импортной продукции»[1,111] и, соответственно, на покупку товаров отечественного производства и сбережения остается только 30% этих объемов. В среднем в РТ «...80% (выделено нами) всех денежных переводов трудовых мигрантов расходуются на приобретение продуктов питания и прочих товаров повседневного потребления»[22, А\12]. Поэтому, «Основным приоритетом в государственной политике является (скорее всего, должно быть. -Уточн. наше) стимулирование использования денежных переводов в целях внутреннего инвестирования (выделено нами), при этом сохраняя вмешательства государства на минимальном уровне»[23, А\11].

Следует отметить, что относительно численности ТМ из Таджикистана нет достоверных данных. По разным источникам, она колеблется от 600 тыс. до 1,5 млн.[20].

По оценкам, в 2008г. порядка 800 тыс. граждан РТ работали за пределами страны, из которых чуть более 90% в Российской Федерации (РФ) [1,171]. Притом их численность имеет тенденцию увеличения (см. табл. 2 и рис. 2). Если она в 2003г. составила 224 тыс. чел., то в 2004г. –254 тыс. чел., что больше на 30 тыс. чел. или 13,4%, 2005г. –466 тыс. чел., что больше на 242тыс. чел. или почти в 2,1 раза, 2006г. –562 тыс. чел., что больше на

Таблица 2. Динамика численности ТМ из РТ в РФ

1	2	3	4
2003	224	100,0	-
2004	254	113,4	13,4
2005	466	208,0	83,5
2006	562	250,9	20,6
2007	727	324,6	29,4
2008	800	357,1	10,0
2009	1288	575,0	61,0

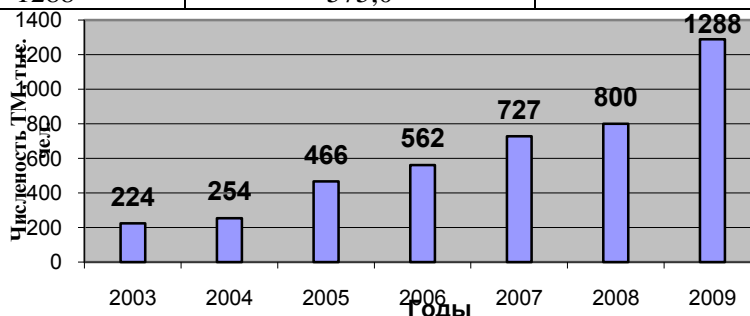


Рис. 2. Динамика численности ТМ из РТ в РФ

338тыс. чел. или в 2,5 раза, 2007г. – 727тыс. чел., что больше на 503 тыс. чел. или свыше 3,2 раза и в 2008г. –800 тыс. чел., что относительно сопоставляемого 2003г. больше на 576 тыс. чел. или почти в 3,6 раза. В 2009г. общая численность ТМ из Таджикистана в Россию составила 1 млн. 288 тыс. чел., [24] что равна около 17% всей численности населения страны, 30 -трудоспособного или 55% численности экономически активного населения. Данное положение, в общем, сравнимо с положением таких постсоветских стран, как Кыргызстан, Молдова, Узбекистан и Украина. Например, в Узбекистане доля ТМ в общей численности населения составляет 25% [25].

Необходимо иметь в виду, что «...потоки миграции и денежных переводов (в Таджикистан. -Уточн. наше) будут увеличиваться медленнее, учитывая низкий темп роста (экономического. -Уточн. наше) в России на среднесрочный период»[23, А\11].

Причем средний возраст ТМ из Таджикистана имеет тенденцию омолаживания: если в 2003г. удельный вес мигрантов от 18 до 29 лет составлял 44%, то в 2008г. он был равен 67%, [1,171] т.е. за 5 лет доля данной категории ТМ, имеющих самый высокий трудовой потенциал, увеличилась на 23%. Если индекс производительности труда работников в возрасте от 30 до 35 лет принят за 100,0%, то его значения составляют: для работников в возрасте от 35 до 39 лет –99,2-99,6%, от 25 до 29 –94,0-99,0%, от 40 до 44 –88,0-96,0%, от 20 до 24 –82,0-93,0%, от 45 до 49 –78,0-95,0%, от 50 лет и старше –78,0 –87,0% и до 19 лет –78,0-87,0% [26,93-97].

«Из общего числа трудовых мигрантов в 2008 году мужчины составили 89%, а женщины –11%, что по сравнению с тем же 2003 годом указывает на рост женской трудовой миграции, которое, соответственно, было следующим: 94% против 6%»[1,113].

В 2008г. 19% ТМ из РТ имели высшее или неполное высшее профессиональное образование, а 28% -среднее профессиональное образование[1,171].

Стоит заметить, что объем денежных переводов в Таджикистан за 2002–2008гг. имел тенденцию роста. Так, в 2002г. данный показатель составлял 78,4 млн. долл., в 2005г. – 600,0, что больше на 521,6 млн. долл. или почти в 7,7 раза, [1,171] а в 2008г., как выше отмечалось, почти 2,7 млрд. долл., что больше по сравнению с 2002г. на 2,591 млрд. долл. или почти в 34,0 раза!!! Таким образом, за 7 лет (2002-2008гг.) ежегодный темп роста денежных переводов составлял почти 48,6% или в 2008г. относительно 2005г. он увеличился почти на 2,1 млрд. долл. или 4,4 раза. «По отношению к расходам госбюджета они (денежные переводы. –Поясн. наше) составили: в 2002г. –40,4%, в 2005г. –136,5%, в 2006г. –238,7%, в 2007г. –159,3%, в 2008г. –165,9%.

Если же сравнить суммы официальных данных переводов внешних трудовых мигрантов, с объемами ВВП, то можно получить следующие данные: 2006г. –41,7% 2007г. – 43,3%, 2008г. – 48,7%.

Экспертные оценки показывают, что денежные переводы мигрантов по неофициальным каналам составляют приблизительно 40%.

С учётом полной оценки отношение сумм денежных переводов таджикских трудовых мигрантов (к ВВП. -Поясн. наше) составляет: в 2006г. –58,4%, в 2007г. –60,6%, в 2008г. –64,2% (выделено нами)» [1,118].

Следует отметить, что «...в отличие от миграции из других государств–участников СНГ, ВТМ из Таджикистана имеет свою историю. По мнению... Бобохонова М. «Заселение таджиков в Западной Сибири, будущей территории России, относится к середине 16 в. и продолжается поныне». В конце 17 века «бухарские» купцы были освобождены от уплаты пошлыны. При Петре Великом «бухарцам», проживающим в г. Таре, была оказана материальная помощь: каждому было выделено по 20 рублей и продуктов питания.

Петром I они были освобождены от рекрутской службы. Екатерина II своими указами от 1787 г. предоставила дополнительные привилегии – они имели теперь право создавать свои судебные–административные органы на своем родном языке -в большинстве на таджикском. Эти льготы, предоставленные российским Правительством для «бухарцев» и других, имели большое значение для привлечения в сибирские города новых людей из Средней Азии, в том числе таджиков»[27,192].

«...Миграционную политику сегодня определяет тот факт, что в четырех странах - участницах СНГ: Кыргызстане, Молдове, Таджикистане и Украине - не только в настоящее время, но и в перспективе до десяти млн. чел. (выделено нами) трудоспособного возраста не могут найти применения своим силам в своих государствах... Как правило, эти люди не могут попасть на работу в европейские государства, ибо шенгенская зона для них практически закрыта. Поэтому весь этот поток направляется в Российскую Федерацию... Не будем забывать, что это, с одной стороны, создает огромные проблемы, но с другой -это важнейший фактор роста российской экономики, которая, даже несмотря на продолжающийся мировой финансово-экономический кризис, развивается» [27,191].

«Основными причинами привлечения иностранных работников являются невозможность удовлетворения спроса на рабочую силу на рынке труда во многих субъектах Российской Федерации за счет местных трудовых ресурсов по массовым рабочим профессиям с непривлекательными условиями труда и низким уровнем его оплаты» [28,29].

Общая численность официально привлеченных в РФ ТМ в 2009г. составила 2223,6 тыс. чел., из которых 1645,1 тыс. чел. или 73,98 % из стран-участниц СНГ.

В динамике притока ТМ в РФ можно выделить следующие этапы:

а)1994-1996гг.-весьма резкое увеличение численности ТМ из-за изменения политической и экономической систем, включение страны в международный рынок труда, «прозрачность» внешних границ;

б)1998г.-уменьшение численности ТМ, что связано финансовым кризисом и последующим за ним дефолтом;

в) 2001-2008 гг. -весьма заметное увеличение численности ТМ [28]. «Этому способствовал целый ряд причин. Во -первых, с 2003г. в российской экономике начался период активного роста, основой которого стало развитие топливно-энергетического комплекса и промышленности, а также строительства (в первую очередь жилья).

Во-вторых, ...вступление в силу в январе 2007 г. нового российского миграционного законодательства, принципиальным моментом которого было введение упрощенного порядка регистрации мигрантов и их трудоустройства...

В-третьих, 2007-2008гг. активизировалась работа по заключению двусторонних соглашений между странами СНГ, стали широко внедряться в практику прямые договора крупных российских предприятий со странами-поставщиками трудовых ресурсов. В это время создавалась миграционная инфраструктура, активно начали работать частные агентства занятости.

В-четвертых, в 2007-2008гг. повысилась инвестиционная активность в России, увеличился спрос на труд и проявился дефицит национальных трудовых ресурсов» [28,33-34];

г) 2009г. и по настоящее время. «Данный период связан в первую очередь с мировым финансовым кризисом, негативно отразившемся на всех экономических и социальных сферах» [28,33-34].

Рост численности ТМ приобрел международный характер. Так, если в 2005г. по сравнению с 1990г. во всем мире численности ТМ возросла почти на 40,0 млн. чел., то в 2010г. относительно 2005г. значение этого показателя было равно 10,6 млн. чел. В 2010г.

численность ТМ в мире составила 214млн. чел., а к 2050г. она достигнет 405млн. чел., т.е. за 40 лет она почти удвоится.

В 2009г. объем денежных переводов ТМ из развивающихся стран составил 316млрд. долл., что равно почти 0,8% валового мирового продукта [29];

5) уменьшения притока Иностраных инвестиций (ИИ). Так, если в 2008г. объем притока ИИ в РТ составил 989,3 млн. долл., то в 2009г. –383,1 млн. долл., т.е. за один год приток ИИ уменьшился почти в 2,6 раза. В частности приток прямых ИИ в 2009 г. (89,4 млн. долл.) по сравнению 2008 г. (425,7 млн. долл.) уменьшился почти в 4,8 раза [13], в то время как, например, в Кыргызстане, это составило всего 35,7% [30];

б) уменьшения доходов ГБ, которое имело место впервые за последние восемь лет, что отрицательно скажется на социальную сферу, обороноспособность и эффективность внешней политики страны и т.д., а также выполнения Таджикистаном взятых на себя обязательств по обслуживанию и возврату внешнего долга. На 2009 г. расходы ГБ были уменьшены на 500 млн. сомони (111 млн. долл.) [31], а по итогам 9 месяцев 2010г. доходы ГБ выполнены на 97,7%, от плана, в результате бюджет недополучил 217,2 млн. сомони (почти 49 млн. долл.), в т.ч. 205,6 млн. сомони (46 млн. долл.) приходится на таможенные платежи [32]. Последнее обстоятельство, в основном, было связано с уменьшением объема импорта из-за задержки железнодорожных вагонов на территории Узбекистана [33], вследствие чего ГБ РТ недополучил примерно 200млн. долл.[32].

Для смягчения влияния мирового кризиса на национальную экономику Правительство РТ приняло ряд мер. В рамках плана первоочередных мероприятий в 2009г. на оказание поддержки ГБ за счет международных финансовых организаций предполагалось привлечь чуть более 280 млн. сомони или чуть более 80 млн. долл. США грантовых средств и ведутся переговоры о привлечении других дополнительных источников. Например, из средств Антикризисного фонда ЕврАзЭС получен займ в объеме 70 млн. долл.[34]. Кроме того, для поддержки платежного баланса и денежной системы страны за счет МВФ ожидалось привлечение 300 млн. сомони или почти 87 млн. долл.[35].

Следует отметить, что кризис имеет не только отрицательные следствия. «...кризисные явления могут служить в определенной степени «толчком» для осуществления ускоренного перехода... экономики на инновационной путь развития. Это шанс для страны и ее регионов преодолеть сложившуюся индустриальную парадигму развития, уйти от экспортно-сырьевого типа экономики и осуществить рывок к перестройке системы хозяйствования, активно внедряя прогрессивные, инновационно–направленные типы производства и занятости»[28,7]. Хотя данный вывод относится к России, тем не менее он правомерен и для Таджикистана.

С учетом вышеизложенного, для малой национальной экономики РТ, слабо связанной с мировым финансовым рынком, для снижения бремени кризиса, по крайней мере, необходимо:

1) обеспечить рост и эффективность реального сектора экономики;

2) усилить кадровый потенциал, который даст возможность проводить в стране превентивную системную (макроэкономико–финансовую, социальную и демографическую) политику, соответствующую национальным интересам Таджикистана. Именно решением данной задачи в сфере государственной службы занят Институт повышения квалификации (ИПК) Государственных служащих (ГС) Управления государственной службы при Президенте РТ.

Представляется, что Министерством образования РТ с 2011/2012 уч. года для всех экономико-управленческих и бизнес специальностей высшего и дополнительного профессионального образования необходимо ввести предмет (дисциплину) «Антикризисное управление» с упором на финансово–экономический аспект кризиса. Например, ИПКГС начал эту работу, включив тему «Государственное управление в условиях глобального финансово–экономического кризиса» в учебно-тематические планы Государственного заказа на переподготовку и повышения квалификации ГС на 2010г., утвержденный постановлением Правительства РТ от 31 октября 2009г. №605.

ЛИТЕРАТУРА

1. Круглый стол «Влияние мирового финансового кризиса на трудовую миграцию из Таджикистана». – Душанбе: МОМ, 2009.

2. Стратегия программы «Экономическое развитие и поддержка предпринимательства» на 2010–2011 годы. – Душанбе: Филиал ИОО-ФС в Таджикистане, 2010.
3. Послание Президента РТ Маджлиси Оли РТ//Народная газета. – 2010. – № 17(19726)
4. Банковский статистический бюллетень. – 2011. – № 3(188).
5. Мэнкью Н.Г. Принципы экономики. Пер. с англ. - СПб., М., Харьков, Минск, 1999.
6. Неформальная экономика в Таджикистане. Национальный отчет о человеческом развитии 2007.- Душанбе: ПРООН, 2007.
7. Человеческое развитие: новое измерение социально – экономическое прогресса. Учебное пособие под общ. ред. проф. В.П. Колесова, 2-е изд., дополн. и перераб.- М.: Права человека, 2008.
8. Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2002. – №1.
9. Asia-Plus. – 2010. – № 1 (520).
10. Человеческое развитие: новое измерение социально – экономическое прогресса. Учебное пособие под общ. ред. проф. В.П. Колесова и Т. Маккили. –М.:Права человека, 2000.
11. Маршалл А. Принципы политической экономии. Пер. с англ. – М., 1983, т.1.
12. Бляхман Л.С. Перестройка экономического мышления. – М.: Политиздат, 1990.
13. Внешнеэкономическая деятельность РТ. Статсборник. - Душанбе: Госкомстат, 2009.
14. Время – деньги. – 2001. – №24 (024).
15. Бизнес и политика. – 2002. – №16 (484).

ПОСЛЕДСТВИЯ И УРОКИ МИРОВОГО ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА ДЛЯ ТАДЖИКИСТАНА

В Республике Таджикистан начиная с третьего квартала 2008г. ощущается влияние мирового кризиса в виде возникновения проблем платежеспособности в банковской системе, уменьшения денежных переводов, требования возврата внешних долгов раньше срока и сокращения внешнего капиталовложения. В результате Таджикистан столкнулся с проблемами серьезного ограничения бюджетных средств и внешнего финансирования, а также с возникающей напряженностью в банковской системе, и снижением экономической активности в промышленности и сельском хозяйстве.

Ключевые слова: финансово-экономический кризис, экономическое развитие, ипотечный кредит, реальный и финансовый сектор, антикризисные предпосылки.

WORLD FINANCIAL AND ECONOMIC CRISIS: CONSEQUENCE AND LESSONS FOR TAJIKISTAN

In the Republic of Tajikistan starting from third quarter of 2008 feels impact of world crisis as occurring problems with paying capacity in the banking system, decreasing money transfers, external debts return request before the deadline and shortening external investment. As the result Tajikistan faced with the problems of serious limitation of budget funds and external financing and also with nervous situation in the banking sector and decreasing economical activity.

Key words: crisis, financial and economic, economic development, mortgage credits, real and financial sectors, increasing prizes.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *М.М. Хасанов* - кандидат экономических наук, доцент кафедры управления экономикой и финансами Института повышения квалификации государственных служащих при Президенте Республики Таджикистан

А.К. Комилов – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономической теории Таджикского национального университета

АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ И ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

М.А. Мирджамолов
Таджикский национальный университет

Конкуренция в переводе с латинского языка (*concurrere*) значит "сталкиваться". В толковом словаре Азрилиян А.Н., конкуренция трактуется, как борьба между товаропроизводителями за наиболее выгодные условия производства и сбыта продукции [1]. Конкуренция играет роль регулятора темпов и объемов производства, побуждая при этом производителя внедрять научно-технические достижения, повышать производительность труда, совершенствовать технологию, организацию труда и т.д.

Переход Республики Таджикистан от планово-директивной экономики к рыночной привел к возникновению конкуренции практически во всех сферах деятельности хозяйствующих субъектов. До 90-х годов прошлого столетия исследование проблем конкуренции в нашей республике и других постсоветских странах не имело необходимости и, соответственно, термин "конкуренция" в советской экономике не применялся. Так, в словаре политической экономии[2] конкуренция определялась как "антагонистическая борьба между частными товаропроизводителями за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров". Конкуренция – по законодательству

Республики Таджикистан – состязательность хозяйствующих субъектов, при которой их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке [3].

Теоретические основы конкуренции начали складываться еще в период докапиталистических формаций. Но первые существенные положения о конкурентной борьбе и ее движущих силах появились в середине 17 века. Большой вклад в становление теории конкуренции внесли представители классической политической экономии Адам Смит и Давид Риккардо. В дальнейшем теория конкуренции получила развитие благодаря трудам известных ученых Шумпетера Й., Кейнса Д., и Портера М. [4]. С точки зрения классической экономической теории сущность конкуренции заключается в следующем.

1. Наличие на рынке большого числа независимо действующих покупателей и продавцов любого конкретного продукта или ресурса. Это означает рассредоточение экономической власти внутри составляющих экономику двух главных совокупностей – предприятий и домохозяйств. Каждый из продавцов, обеспечивая почти мизерную долю общего объема предложения, практически не в состоянии воздействовать на предложение, а, следовательно, и на цену продукта.

2. Свободу для покупателей и продавцов выступать на тех или иных рынках или покидать их. Это, в свою очередь, означает, что не существует искусственных юридических или институциональных препятствий, не допускающих расширения или сокращения отдельных отраслей [5].

Вышеописанные характеристики соответствуют выделяемой в экономической теории модели рынка "чистая конкуренция". Всего экономисты условно различают четыре основных модели рынка. Помимо уже названной модели "чистой конкуренции" экономисты по количеству фирм в отрасли различают еще три рыночные ситуации "несовершенная конкуренция", "монополистическая конкуренция" и "олигополия". Прямой противоположностью чистой конкуренции является монополия, под которой подразумевается рынок, представленный одной фирмой производителем продукта или услуги. Монополистическая конкуренция характеризуется сравнительно большим числом продавцов, которые производят дифференцированные продукты. Олигополия же отличается небольшим числом продавцов и тем, что решения об определении цен и объемов производства являются взаимозависимыми.

Таким образом, на основе анализа различных типов рынка можно выделить два основных вида конкуренции:

1. Ценовая

2. Неценовая (качество, дифференциация продукта, реклама, условия сбыта).

Если говорить о роли конкуренции в рыночной экономике, то согласно концепции "невидимой руки" Адама Смита конкуренция является главным механизмом контроля в рыночной экономике и способствует возникновению тождества личных и общественных интересов. Иными словами, сила конкуренции, как бы направляемая "невидимой рукой", контролирует и управляет мотивом личной выгоды таким образом, что он автоматически и непроизвольно способствует наилучшему обеспечению интересов государства и общества [6].

Однако, с точки зрения кейнсианской теории, рыночная система в основном неконкурентна и поэтому подвержена макроэкономической нестабильности. Для исправления этого недостатка нужна активная политика стабилизации с упором на фискальные меры.

По мнению профессора Гарвардской школы бизнеса Портера М., конкуренция лежит в основе экономики, и конкурирующие силы простираются значительно дальше простого противоборства сил в отдельно взятой отрасли. Уровень конкуренции в отрасли, как он отмечает в своей работе "Как конкурентные силы формируют стратегии" (1979 г.), зависит от пяти основных противоборствующих сил:

1. Рыночная власть продавца (влияние поставщиков).

2. Угроза вторжения новых участников.

3. Рыночная власть потребителей (влияние покупателей).

4. Угроза появления продуктов– заменителей или услуг – заменителей.

5. Стремление всеми средствами добиваться выгодного положения.

Совокупное влияние сил меняется от отрасли к отрасли и определяет потенциальную прибыльность той или иной отрасли. Значимость каждой из пяти сил является также

переменной величиной, увеличивая или уменьшая привлекательность той или иной отрасли [7].

С понятием конкуренции тесно связан термин "конкурентоспособность". Конкурентоспособность существует неотрывно от конкуренции, является ее атрибутом, определяется и проявляется благодаря конкуренции. Конкурентоспособность сложное понятие, как показывает анализ современной и зарубежной литературы, в настоящее время не существует единого подхода к определению конкурентоспособности. Азрилиян А.Н., в "экономическом словаре" трактует термин конкурентоспособность, как свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений[8]. Всемирная экономическая организация (WEF) определяет конкурентоспособность как степень умения национальной экономики поддержания стабильного развития уровня жизни или обеспечения жизненных стандартов.

Среди численных определений самого понятия "конкурентоспособность" выделим определение Фатхутдинова Р.А. Он дает, следующее определение конкурентоспособности –это способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке. Фатхутдинов Р.А., подчеркивает, что товар или услуга являются конкурентоспособными или неконкурентоспособными на конкретном рынке [9]. Забелин П.В., Моисеева Н.К., дают определение конкурентоспособности как способности приносить прибыль на вложенный капитал в краткосрочном периоде не ниже заданной, или превышение над среднестатистической прибылью в соответствующей сфере бизнеса [10]. На наш взгляд в определении конкурентоспособности как таковой, необходимость учитывать привязку объекта конкретному рынку или его сегменту, временной фактор (например, этапы жизненного цикла товаров) и фактор выгоды, то есть прибыльности. В этом случае определение конкурентоспособности будет более полным.

Как отмечает российский ученый Селезнев А.З.[11], опыт последних десятилетий показывает, что в зависимости от соотношения технологических укладов, характеризующих уровень развития производительных сил, концепции конкурентоспособности могут различаться содержательно. В условиях преимущественно экстенсивного типа воспроизводства преобладают критерии издержек, цен и качества. Преимущественно интенсивному (инновационному) типу воспроизводства присущи иные критерии: абсолютная новизна изделий, сроки возможного их производства конкурентом. Однако, в любом случае, по мнению Селезнева, конкурентоспособность определяется инновационностью, различны лишь формы ее проявления: постепенное улучшение потребительской продукции или переход к новым поколениям техники, расширение перечня ее типов в рамках единства их системного качества[11]. С учетом вышеупомянутого можно сказать, что конкурентоспособность тесно связана с потребностью рынка и предпочтениями потребителей. Здесь можно подчеркнуть, что чем выше степень удовлетворения потребностей рынка со стороны организации, чем больше организация соответствует предпочтению потребителей, тем выше позиция организации в своей нише конкуренции, то есть конкурентное преимущество имеет более высокую форму.

Таким образом, конкурентоспособность является ключевым показателем, как жизнеспособности самого товара, предприятия, отрасли, так и экономического, социального развития страны. Она синтезирует в себе качество, ресурсоемкость товаров на всех стадиях производства, имидж, правовую надежность, инновации, организованность, оперативность и компетентность государственных органов управления, производителей, посредников, сервисных организаций.

Среди многочисленных подходов к оценке и определению конкурентоспособности сформировалось три устойчивых уровня оценки (классификация М.И. Гельвановского):

1. Макроэкономический уровень (конкурентоспособность стран и группы стран).
2. Микроэкономический уровень (конкурентоспособность предприятий).
3. Мезоэкономический (конкурентоспособность региона, отрасли).

Выделяется также подход российского ученого Фатхутдинова Р.А., который рассматривает конкурентоспособность в четырех следующих основных формах:

1. Конкурентоспособность персонала.
2. Конкурентоспособность товара (услуги).
3. Конкурентоспособность организации.
4. Конкурентоспособность отрасли, региона, страны.

Отметим, что традиционным и наиболее разработанным направлением анализа конкурентоспособности являются исследование на макроэкономическом уровне (продукции, предприятия). В этой связи необходимо заметить, что между всеми уровнями конкурентоспособности существует тесная взаимосвязь: страновая и отраслевая конкурентоспособность в конечном итоге зависят от способности конкретных производителей выпускать конкурентоспособные товары. Таким образом, в основе всех остальных уровней конкурентоспособности лежит конкурентоспособность товара.

Рассмотрев точки зрения различных ученых можно прийти к выводу, что для конкурентоспособности нельзя обосновать единое и универсальное понятие. Но в общем можно подвести такой итог, что конкурентоспособность является совокупностью способностей и умений, которыми наделена определенная профессия, организация, отрасль, которая имеет возможность эти качества защищать для того, чтобы на мировой арене конкуренции получить более высокий уровень прибыли и улучшить условия для развития своего интеллектуального капитала. Другими словами конкурентоспособность это умение увеличения рынка сбыта, объема прибыли и способность участия в справедливой международной конкуренции в течении длительного периода.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азрилиян А.Н., Новый экономический словарь: терминология, -М: Институт новой экономики, 2008 г.
2. Фасхиев Х.А., Костин И.М., Обеспечение конкурентоспособности грузовых автомобилей на этапе их разработки: Издательство Камского политехнического института, 2001 г.
3. Закон Республики Таджикистан от 10.11.2000 г. №147 "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках".
4. Смолейчук И.М., Конкурентоспособность легкой промышленности: методология и опыт, Владивосток: Дальнаука, 2002.
5. Макконел К., Брю С., Экономикс., принципы, проблемы и политика, Москва-1996.
6. Там же.
7. Портер М. Конкуренция; перевод с английского О.Л. Пелявского, А.П. Уриханяна, Е.Л. Усенко, И.А. Шишкиной., Москва., СПб, Киев; Издательский дом "Вильямс", 2005.
8. Азрилиян А.Н., Новый экономический словарь: терминология, -М: Институт новой экономики, 2008 г.
9. Фатхутдинова Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. Учебное пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2000.
10. Забелин П.В., Моисеева Н.К., Основы стратегического управления. –Москва 1997 .
11. Селезнев А.З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка. –Москва 1997.

АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ И ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В данной статье рассматриваются разные концепции и подходы к определению понятия конкурентоспособности. Автором выделяются виды конкуренции, а также конкурентные силы, которые являются предметом исследования ученых различных школ.

Ключевые слова: конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция, несовершенная конкуренция, цена, конкурентоспособность, инновация.

AN ANALYSIS OF THEORETICAL CONCEPTS AND APPROACHES TO THE DEFINITION OF COMPETITIVENESS

This article discusses the different concepts and approaches of the definition of competitiveness. The author has identified types of competition and competitive forces, which are the subject of research scientists from various economic schools.

Key words: The competition, oligopoly, monopolistic competition, imperfect competition, the price, competitiveness, innovation.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *М.А. Мирджамолов* - заместитель декана факультета экономики и управления ТНУ, соискатель кафедры «Менеджмент и маркетинга». Телефон: +992 90 789 41 88

МЕСТНЫЕ ФИНАНСЫ И ИХ ОСОБЕННОСТИ

М. Мирзоев, Ф. Нодиров

Таджикский национальный университет

Местные финансы являются неотъемлемой составной частью местного самоуправления. Они создают материальную основу для решения социально-экономических и других задач на местном уровне. От эффективной организации управления ими зависит благополучие населения и конкретной территории. В этой связи

органы местного самоуправления несут материальную и моральную ответственность перед гражданами своей территории.

Являясь одним из наиболее больных вопросов современной действительности в целом, финансовый вопрос в силу самых различных причин находится в центре внимания муниципальных органов различных стран. Абсолютное большинство из них не способно обеспечить выполнение программ только за счет местных налогов и сборов, хотя в настоящее время многие страны имеют от 20 до 50 видов источников доходов (от туристических налогов и штрафов за парковку до лицензий на содержание собак и взносов за место для рекламы). Около 40-70% местных бюджетов стран Западной Европы покрывается за счет государственных дотаций. Не случайно в Европейской Хартии местного самоуправления, самая большая по объему статья посвящена характеристике источников финансирования органов местного самоуправления. Ст. 9 Хартии предлагает руководствоваться следующими основными положениями:

- Органы местного самоуправления имеют право на обладание достаточными собственными финансовыми средствами, которыми они могут свободно распоряжаться при осуществлении своих функций;

- Финансовые средства органов местного самоуправления должны быть соразмерны их полномочиям;

- Наличие местных сборов и налогов;

- Финансовые системы должны быть достаточно разнообразными и гибкими;

- защита более слабых в плане финансов органов местного самоуправления, в том числе за счет ввода процедур финансового выравнивания или иных мер;

- порядок предоставления перераспределяемых средств необходимо согласовывать с органами местного самоуправления;

- субсидии местным органам самоуправления, по мере возможности, не должны иметь целевой характер и идти в ущерб свободе местного самоуправления в области их собственной компетенции;

- для финансирования расходов по капиталовложениям местные органы самоуправления должны иметь доступ к национальному рынку ссудного капитала.

Состояние местных финансов оказывает решающее воздействие на развитие социального комплекса местного хозяйства.

Местные финансы – это совокупность экономических отношений, одним из участников которых является орган местного самоуправления, складывающихся по поводу образования и использования средств местного бюджета и местных внебюджетных фондов в интересах населения конкретного муниципального образования, и организуемых муниципальными финансово-кредитными институтами.

Действующее законодательство запрещает органам местного самоуправления передавать средства местного бюджета и земельные участки, находящиеся в собственности, в уставные капиталы кредитных организаций.

Это означает, что участие органов местного самоуправления в банках может быть обеспечено только за счет объектов собственности. В то же время законодательство разрешает создавать казначейства для организации финансирования бюджетополучателей и контроля со стороны органов местного самоуправления за движением финансовых потоков образования. Для выполнения кассовых операций могут привлекаться уполномоченные банки, статус которых признается таковым также местными органами власти. Местные финансы включают:

- средства местного бюджета;

- государственные и ценные бумаги, принадлежащие органам местного самоуправления;

- другие денежные средства, находящиеся в собственности.

Местные финансы основываются на принципах самостоятельности, государственной финансовой поддержки, гласности.

Самую значительную часть местных финансов составляют средства местных бюджетов. Доходная часть местных бюджетов состоит из собственных доходов и поступлений от регулирующих доходов. Как правило, в современных условиях доходы местных бюджетов также включают дотации, субвенции, средства по взаимным расчетам с другими бюджетами, заемные средства.

Основой доходной части любого местного бюджета всегда являются собственные доходы, т.е. местные налоги и сборы, другие местные доходы; также часть налогов, закрепленных за местными бюджетами в фиксированных долях на постоянной основе. Среди собственных доходов местных бюджетов, прежде всего, необходимо выделить местные налоги и сборы.

Местные финансы составляют экономическую основу местного самоуправления наряду с собственностью, имуществом, находящимся в государственной собственности и переданным в управление органам местного самоуправления, другой собственностью, служащей удовлетворению потребностей населения образования.

Бюджеты образований относятся к местным бюджетам. Формирование, утверждение и исполнение местных бюджетов, контроль за их исполнением органы местного самоуправления осуществляют самостоятельно в соответствии с уставом образования. В этих бюджетах могут быть предусмотрены сметы доходов и расходов отдельных населенных пунктов и территорий, не являющихся образованиями.

К средствам бюджетного регулирования местных бюджетов относятся:

- нормативы отчислений от регулирующих доходов;
- дотации и субвенции местным бюджетам;
- средства, выделяемые из фонда финансовой поддержки образований;
- средства, поступающие по взаимным расчетам из государственного бюджета Республики Таджикистан.

Республики Таджикистан.

Пока еще недостаточно развит механизм бюджетного регулирования, не определены его задачи, роль государственного бюджета в решении финансовых вопросов социального комплекса образования. Право на получение в процессе осуществления бюджетного регулирования средств из государственного бюджета Республики Таджикистан, предоставленное органам местного самоуправления законодательно, на деле может быть реализовано только путем использования конкретных финансовых инструментов, включая налоги, и с учетом конкретного уровня централизации финансовых ресурсов на том или ином уровне бюджетной системы. В данном вопросе необходимо исходить из тех минимальных обязательств, выполнение которых не может быть поставлено под сомнение. Исходя из этого, следует также проводить инвентаризацию бюджетных расходов и контролировать обоснованность использования финансовой помощи, оказываемой за счет средств вышестоящих бюджетов.

Это тем более важно, что формирование местного бюджета осуществляется путем применения единой методологии, государственных минимальных социальных стандартов, социальных норм, устанавливаемых органами государственной власти

В Статье 12 Закона Республики Таджикистан «О Государственных финансах республики Таджикистан» (№723 от 28 июня 2011 года) говорится, что

1. Доходы местных бюджетов состоят из местных налоговых и неналоговых доходов, а также из денежных поступлений за счет регулируемых общегосударственных налогов и сборов и других платежей.

2. К налоговым доходам местных бюджетов относятся:

- местные налоги и иные обязательные платежи в местный бюджет, перечень которых определяется законодательством Республики Таджикистан;
- доходы от регулируемых общегосударственных налогов и сборов, которые определяются и передаются местным бюджетам в порядке, установленном Законом Республики Таджикистан о Государственном бюджете на очередной финансовый год;
- государственные пошлины, за исключением государственной пошлины, которая в соответствии с Законом Республики Таджикистан о Государственном бюджете на очередной финансовый год поступает в республиканский бюджет.

3. К неналоговым доходам местных бюджетов относятся:

- доход из республиканского бюджета, который поступает в местный бюджет в виде дотации, субвенции, субсидии, а также по взаиморасчетам;
- арендная плата за использование местного имущества;
- доходы от платных услуг, оказываемых местными исполнительными органами государственной власти, бюджетными организациями, финансируемыми из местного бюджета;
- поступление средств из других источников, не запрещенных нормативными правовыми актами Республики Таджикистан, включая штрафы, пени и проценты за

несоблюдение договорных обязательств, возмещение ущерба, нанесенного местным бюджетам в результате нарушения финансовой дисциплины;

- доходы от внебюджетных источников - гранты и другие безвозмездные поступления от физических, юридических лиц и международных организаций.

Взаимоотношения между органами государственной власти и органами местного самоуправления в процессе осуществления бюджетного регулирования должны быть поставлены на четкую правовую основу для последовательного решения финансовых проблем.

В настоящее время сложилась ситуация, при которой финансовая база местных бюджетов недостаточна для покрытия текущих расходов. Поэтому доходная часть местных бюджетов состоит не только из собственных доходов и поступлений от регулирующих доходов, а включает, как правило, финансовую помощь в различных формах.

Поскольку органы местного самоуправления самостоятельно распоряжаются средствами местных бюджетов, необходимо создать механизмы стимулирования оптимального распределения средств, для решения наиболее острых социально-экономических проблем. В частности, существует норма, в соответствии с которой сумма превышения доходов над расходами местных бюджетов по результатам отчетного года не подлежит изъятию органами государственной власти. Целесообразно разработать четкие рамочные условия для определения потребностей местных бюджетов в инвестиционных ресурсах для развития социального комплекса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Таджикистан, Душанбе, 06 ноября 1994г.,
2. Указ Президента Республики Таджикистан «Об утверждении Стратегии управления государственным финансами Республики Таджикистан на 2009-2018 годы», Душанбе, 20 марта 2009г., № 639.
3. Закон Республики Таджикистан «О Государственных финансах Республики Таджикистан», Душанбе, № 723 от 28 июня 2011 года.
4. Государственный бюджет: Под ред. М. И. Ткачук – Минск.: Высшая школа, 2005г., 364 с.

МЕСТНЫЕ ФИНАНСЫ И ИХ ОСОБЕННОСТИ

Как известно, средства местных бюджетов составляют основную часть местных финансов и их доходная часть состоит из собственных доходов, а также поступлений от регулирующих доходов.

Исходя, из этого в статье акцентируется внимание на том, что местные финансы составляют экономическую основу местного самоуправления наряду с собственностью, имуществом, находящимся в государственной собственности.

Ключевые слова: финансы, самоуправление, средства местного бюджета, государственные и ценные бумаги, пошлина, налог, доход.

LOCAL FINANCES AND THEIR FEATURES

As you know, the funds of local budgets constitute the bulk of local finances and revenues of the member's own income as well as revenues from regulatory income.

Accordingly, this article focuses on the fact that local finance constitutes the economic basis of local government, along with the property, the property in state ownership.

Key words: finance, government, local budget, the state and securities, tax, tax revenue.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *М. Мирзоев* - соискатель Таджикского национального университета

Ф. Нодиров – соискатель Таджикского национального университета

ОЦЕНКА ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: АТМОСФЕРООХРАННЫЙ АСПЕКТ

Ш.Б. Абдуллаева

Таджикский национальный университет

Вопросы охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов в условиях роста промышленного производства являются одними из актуальнейших проблем современности. Результаты воздействия человека на природу необходимо рассматривать не только в свете развития технического прогресса и роста населения, но и в зависимости от социальных условий, в которых они проявляются. «Отношение к природной среде является мерой социальных и технических достижений человеческого общества, характеристикой уровня цивилизации». [1]

Последние два столетия человечество проявило себя как величайшая сила по масштабам своей деятельности на нашей планете. Человечество существует очень непродолжительное время по сравнению с возрастом Земли, но именно антропогенный период является революционным в ее истории.

Технические возможности человека изменять природную среду стремительно возрастали, достигнув своей высшей точки в эпоху научно-технической революции. На сегодняшний день человечество способно осуществить такие проекты преобразования природной среды, о которых еще сравнительно недавно не смел и мечтать. Рост могущества человека ведет к увеличению отрицательных для природы и, в конечном счете, опасных для существования самого человека последствий его деятельности, значение которых только сейчас начинает осознаваться. Можно сказать, что шаги человечества вперед по пути научно-технического прогресса неотступно сопровождали негативные моменты, резкое обострение которых приводило к экологическим кризисам.

Экологическая ситуация, сложившаяся на сегодняшний день в Таджикистане, тесным образом связана с оставшимся с советских времен «наследием» в виде проблем с экологией, со сложным положением в экономике и развитием производственной сферы. На протяжении многих лет в условиях старой командно-административной системы проблемами экологической безопасности и охраны окружающей среды серьезно не занимались. Главная ставка в развитии экономики делалась на экстенсивные факторы, и, естественно, в таких условиях и речи не могло быть о соблюдении каких-то норм и правил, регулирующих рациональное использование ресурсного потенциала, гарантирующих защиту природы и окружающей среды. На природоохранные мероприятия отводились ничтожно мизерные суммы, не покрывавшие и тысячной доли того ущерба, который наносился природе. Эта проблема еще больше обострилась за последние годы. В результате стихийного, хаотичного перехода стран СНГ к рыночной экономике, утраты управляемости, контроля за использованием природных и минерально-сырьевых ресурсов они стали растаскиваться, хищнически добываться или экспортироваться по низким ценам, при этом принося в жертву экологическую безопасность, здоровье и благополучие ныне живущих и будущих поколений. Наносится огромный вред всей окружающей среде, нарушается климат, а главное - уродуются естественные условия жизни и деятельности не одного поколения людей.

Как известно, загрязнением окружающей природной среды считается «физико-химическое изменение состава природного вещества - воздуха, воды, почвы - которое угрожает состоянию здоровья, жизни человека и окружающей его естественной среды».[2] Загрязнение бывает *естественное* (космическое), которое Земля в значительном количестве получает из космоса, от извержения вулканов, и *антропогенное*, совершенное в результате хозяйственной деятельности человека.

Антропогенное загрязнение окружающей среды подразделяется на несколько видов. Это пылевое, газовое, химическое, ароматическое, тепловое (изменение температуры воды), Источником загрязнения окружающей природной среды выступает хозяйственная деятельность человека (промышленность, сельское хозяйство, транспорт). Оценку общего экологического состояния республики можно проводить через анализ объемов антропогенного воздействия на природные ресурсы страны.

Атмосферный воздух совершенно необходим для нормальной жизнедеятельности не только человека, но и всех живых существ, в то же время, выполняя важнейшие экологические, защитные, хозяйственные и другие функции. Однако, хозяйственная деятельность сопровождается выбросами вредных веществ и ростом загрязненности воздушного бассейна на территории республики. Проблема качества воздуха является одной из основных экологических проблем индустриальных районов и городов республики. Некоторые отрасли народного хозяйства Таджикистана воздействуют на атмосферный воздух и окружающую среду, на очень высоком уровне, являясь основными источниками выбросов. Среди них, в первую очередь, можно назвать предприятия горной, металлургической, химической, строительной, обрабатывающей, перерабатывающей, легкой промышленности, теплоэнергетики и сельского хозяйства. Крупными стационарными источниками загрязнения атмосферного воздуха являются Таджикская алюминиевая компания (ТАЛКО), Исфаринский гидрметаллургический завод, Душанбинский цементный завод, Яванский химкомбинат, СП «ТаджикАзот» (Вахшский азотно-туковый комбинат), Душанбинская ТЭЦ, Душанбинский завод бытовых холодильников, Душанбинский арматурный завод, Таджикский золоторудный комбинат, Анзобский и

Адрасманский ГОК и другие. В этих отраслях, выбросы происходят в результате проведения взрывных работ, транспортировки сырья, электролиза, химических и тепловых процессов.

Справедливости ради надо отметить, что большинство перечисленных предприятий проводят необходимые мероприятия по улучшению экологической обстановки. Например, ТАЛКО, являющаяся основным республиканским налогоплательщиком и «локомотивом» таджикской металлургии, несмотря на коснувшиеся компанию последствия мирового финансового кризиса, финансировало и проводило все необходимые мероприятия по охране окружающей среды и планирует продолжать свою деятельность в этом направлении. Ниже приведены данные по выделению компанией средств на проведение мероприятий по охране окружающей среды в период 1995-2009 гг.

Таблица 1. Динамика финансирования на проведение мероприятий по охране окружающей среды в период 1995-2009 гг.

	Годы														
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Совокупные денежные расходы	12,5	184,6	289,1	576,1	473,0	1,3	1,9	2,4	1,8	4,2	14,5	17,5	19,1	28,4	29,1

Примечание: расчет выделенных средств в период 1995 по 1999 гг. произведен в млн. рублей, в период 2000-2009 гг. в млн. сомони. Источник: Ежегодные отчеты компании «ТАЛКО» о проведении природоохранных мероприятий.

Из данных табл. 1 следует, что расходы компании на проведение мероприятий по охране окружающей среды стабильно растут. Для большей наглядности рассмотрим расходы ГУП «ТАЛКО» на природоохранные мероприятия в период с 2000 по 2009 гг., так как, начиная с 2000 года, Таджикистан перешел на новую валюту – сомони, которая используется до настоящего времени. Как видно из приведенной выше таблицы, расходы компании растут хоть и постоянно, но неравномерно. Например, если в 2000 году на упомянутые мероприятия было израсходовано 1,3 млн. сомони, то в 2001 году –1,9, а в 2002 –2,4 млн. сомони. В процентном отношении рост расходов по годам составил 46% и 26% соответственно. В 2003 году расходы уменьшились до 1,8 млн. сомони, но в следующем, 2004 году, компания резко увеличила расходы на охрану природы до 4,2 млн. сомони, что по сравнению с 2003 г. больше в 2,3 раза. В 2005 году компания увеличила эти расходы еще в 3,5 раза –14,5 млн. сомони. В дальнейшем объемы выделения средств на проведение мероприятий по охране окружающей среды только росли и по итогам 2009 года составили 29,1 млн. сомони. Рост объема выделенных средств не останавливался даже в период кризиса 2007-2008 гг.

«Система управления охраной окружающей среды ГУП «ТАЛКО» уже сформировалась в структурном и функциональном отношении. Одним из основных направлений общей политики компании продолжает оставаться забота об охране окружающей среды, рациональном использовании ресурсов, безопасности и здоровье работников предприятия, населения г. Турсунзаде и пограничных с ним территорий в целом».[3]

Система мер по экономическому регулированию рационального природопользования и охране окружающей среды, осуществляемая «ТАЛКО», включает в себя финансирование программ, связанных с модернизацией производства и природоохранной деятельностью, а также плату за природные ресурсы и загрязнение окружающей среды. Кроме того, компания регулярно производит отчисления в экологические фонды.

В 2008 г. ГУП «ТАЛКО» внедрила в производство международный стандарт ИСО-9000, а с августа 2010 г. начала освоение международных стандартов ИСО-14000, OHSAS-18000. Таким образом, стала первым не только в Таджикистане, но и во всем Центрально-азиатском регионе предприятием, производящим первичный алюминий, соответствующий международным экологическим стандартам по всем параметрам.[4]

Параллельно, на заводе проведены мероприятия по реконструкции систем аспираций, заменены газоходы на скрубберах газоочистки, а также улучшена герметизация электролизеров, что сократило количество неорганизованных выбросов.

В пределах учреждения и за его пределами совокупность токсичных веществ не должна быть выше установленных норм, которые в соответствии с первоначальным проектом допустимых объемов выброса пыли в атмосферу, составляют 34090,3 тонн в год. За соблюдением данных норм, независимо друг от друга, наблюдают специальная лаборатория при Комитете по охране окружающей среды при Правительстве РТ, внутризаводская лаборатория ТАЛКО и научно-исследовательский отдел профилактики Министерства здравоохранения РТ, который контролирует уровень и изучает влияние токсичных веществ на растения и животных. Соответствие токсичных веществ установленным нормам контролируется в радиусе 10 км. Нормативы выброса пыли и веществ в пределах санитарной зоны ГУП «ТАЛКО» приведены в табл. 2.

Таблица 2. Нормативы выброса пыли и веществ в пределах санитарной зоны ГУП «ТАЛКО»

Наименование материалов	Расстояние до источника выброса пыли, в км				
	1,4	2,8	4,3	5,6	7,0
Двуокись серы	0,2	0,1	0,05	0,037	0,023
Оксид карбона	0,1	0,1	0,1	0,05	0,028
Гидроген фториды	0,1	0,1	0,05	0,03	0,011
Нерастворимые фториды	0,3	0,2	0,1	0,05	0,015
Смоли	0,05	0,0	0,0	0,0	0,0
Оксид азота	0,6	0,3	0,2	0,1	0,1

Источник: Отчет об итогах проекта по внедрению в производство международных стандартов ИСО-9000, ИСО-14000, OHSAS-18000 в ГУП «ТАЛКО». Турсунзаде, 2010. С. 14.

Как видно из табл. 2, наличие в атмосферном воздухе, например, двуокиси серы и гидроген фторидов в 1,4 и 7 километрах вокруг завода практически одинаково. По оксиду карбона, нерастворимым фторидам, смолам и оксиду азота на аналогичных расстояниях отмечается уменьшение концентрации – с 0,1 до 0,028, с 0,3 до 0,015, с 0,05 до 0,0 и с 0,6 до 0,1 соответственно, а совокупность веществ, даже в пределах санитарной зоны, составляющей 2,5 км², не превышает 0,3, т.е. уместается в рамки нормативов и, по мере удаления от источника, пыль существенно уменьшается.

Совместное предприятие «Таджик Азот» (бывший Вахшский азотно-туковый комбинат) является крупнейшим предприятием химической промышленности Таджикистана, производящим минеральные удобрения для нужд аграрного сектора. После создания СП «Таджик Азот» в 2001 году были отремонтированы конверторы метана и двуокиси углерода, восстановлены компрессоры и аппараты очистки газа от сернистых соединений, установлены современные автоматизированные управления, что позволило установить технологические линии и вновь наладить выпуск продукции. Одновременно с этим, были проведены экологические мероприятия, которые способствовали уменьшению выбросов парниковых газов и других загрязняющих веществ в атмосферу. Так, начиная с 2005 г. предприятие получает ежегодно 88-90 тыс. тонн карбамида, в то время, как объем выбросов по аммиаку сократился на 26% по сравнению с предельно- допустимыми нормами.[5]

Внедрение автоматизированных средств управления процессом производства на СП «Таджик Азот» также способствовало снижению выбросов двуокиси углерода.

Особо стоит отметить увеличивающееся с каждым годом негативное воздействие на атмосферный воздух передвижных источников (автомобилей). Доля выбросов от передвижных источников загрязнения сейчас составляет более 70% или более 82 тыс. тонн, тогда как в начале 90-х гг. прошлого столетия она не превышала 45%. Большую озабоченность вызывает крайне низкое качество топлива, продукты сгорания которого сильно загрязняют атмосферу и вызывают смог. Этому же способствует изношенный парк автомобилей, и транспорт с повышенной токсичностью и дымностью выбросов. В состав выхлопных выбросов автотранспорта входят около 200 химических соединений, наиболее опасные из которых оксиды углерода, азота, углеводороды, свинец. В среднем, автомобиль с карбюраторным двигателем внутреннего сгорания, используя 1000 литров горючего выбрасывает в атмосферу 200 кг СО, 20 кг NOx, 1 кг сажи и твердых частиц, 200-400 грамм свинцовых соединений.

Таблица 3. Структура выброса вредных веществ двигателями внутреннего сгорания и стационарными источниками загрязнения в 2010 г., в %

Источники выброса	Загрязняющие соединения				
	СО	NOx	Сажа	Свинцовые соединения	Итого
Двигатели внутреннего сгорания	90%	9%	0,6%	0,4%	100%
Стационарные источники загрязнения	СО, SO, Nox	Фтор	Хлор	Другие	Итого
	80%	12%	6%	2%	100%

Рассчитано автором на основе след. материалов: 1. Отчет об итогах проекта по внедрению в производство международных стандартов ИСО-9000, ИСО-14000, OHSAS-18000 в ГУП «ТАЛКО». Турсуззаде, 2010; 2. Природоохранная деятельность в РТ / <http://enrin.grida.no/tadjik/soe2/rus/wq/resp.htm>.

Как следует из данных табл. 3, основным веществом, выбрасываемым в атмосферу при работе двигателя внутреннего сгорания является СО, удельный вес которого в общем объеме выброса составляет до 90%. Выброс NOx в воздух составляет 9% от общего объема, а оставшийся 1% приходится на сажу и свинцовые соединения, которые по воздействию на здоровье человека считаются самыми вредными. Что касается выбросов из стационарных источников загрязнения, то здесь основными загрязняющими агентами являются такие соединения, как NOx, SO₂, СО, учет выброса которых в Таджикистане производится уже долгое время. Так, судя по данным табл. 3, доля этих компонентов составляет до 80% всех вредных выбросов исходящих от стационарных источников загрязнения в республике. Также имеют место эмиссии сильнодействующих агрессивных агентов, таких как фтор, фтороводород (280-350 т/год или 12% от общего объема) и хлор (100 т/год или 6% от общего объема), на остальные вредные соединения приходится около 2% от общего объема выброса загрязняющих веществ в атмосферу стационарными источниками. Минимальное количество выбросов наблюдается в Горно-Бадахшанской автономной области (ГБАО), тогда как максимум - в районах республиканского подчинения (РРП). Наблюдаются тенденции сокращения удельных выбросов вредных веществ на человека, которые сейчас составляют около 5 кг/чел в год.

Определенный вклад в загрязнение атмосферного воздуха вносит практика сжигания опавшей осенней листвы и свалок твердо-бытовых отходов на местах их образования. Это тем более опасно, что листва адсорбирует вредные элементы и тяжелые металлы, например свинец, которые затем выбрасываются в атмосферный воздух, а свалки бытовых отходов содержат резину, каучук, пластмассы и другие органические материалы которые при сгорании выделяют свыше 40 вредных и ядовитых компонентов. Помимо прочего, имеет место трансграничный перенос.

Охрана атмосферного воздуха от загрязнения - одна из основных природоохранных задач общества и государства. Учитывая такую постановку вопроса, в республике был принят «Закон об охране атмосферного воздуха» (1996), который устанавливает основные принципы охраны и рационального использования атмосферного воздуха, определяет экономические механизмы и обязанности субъектов экономической деятельности и государственных органов в этом направлении. Проблема антропогенного загрязнения и приоритеты охраны атмосферного воздуха указаны в «Законе об охране природы» (1993). Действует «Государственная экологическая программа» (1998), которая также определяет основные направления действий и участие министерств и ведомств в мероприятиях по охране воздушного бассейна.

Институциональный потенциал по проблеме качества атмосферного воздуха включает Министерство охраны природы, Специализированную инспекцию госконтроля по охране атмосферного воздуха, Государственную экологическую экспертизу, областные, городские и районные комитеты по охране природы, Главное управление по гидрометеорологии и наблюдениям за природной средой, Госгортехнадзор и др. Эти органы проводят мероприятия по наблюдению загрязнения, определению лимитов и выдаче разрешений на выбросы, контрольной проверке и выдаче предписаний и штрафов за нарушения. Министерство охраны природы определяет основные направления мероприятий по охране атмосферного воздуха, рассматривает и согласует проекты по строительству и эксплуатации предприятий, имеющих выбросы. Ведущая роль отводится администрациям предприятий по внедрению систем очистки выбросов и соблюдению утвержденного технологического регламента и лимитов. Отчетность по выбросам составляется предприятиями согласно стандартной формы 2ТП-Воздух и передается в органы статистики.

Научными учреждениями разрабатываются нормативы предельно допустимых выбросов (ПДВ) для конкретных субъектов экономической деятельности и условий окружающей среды. В случае, если предприятие не может придерживаться лимитов, указанных в этом документе, то применяются экономические санкции. Контрольными органами проводится аналитическая инспекция, по результатам которой определяется и оценивается ущерб. Далее, предприятия в добровольном или принудительном порядке обязуются оплатить подсчитанный ущерб или штраф. Таким образом, реализуется механизм: загрязнитель - платит. Все платежи по ущербам направляются в фонд охраны природы.

Для преждевременного обнаружения отрицательных последствий хозяйственной деятельности проводится оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС), в ходе которой определяются основные факторы и источники воздействия, величина воздействия во времени, пространстве и объеме, затрагиваемые компоненты окружающей среды. Здесь же рассматриваются запланированные меры по минимизации воздействия. Газоочистные и пылеулавливающие сооружения помогают многократно сократить выбросы вредных веществ в атмосферу и провести их утилизацию. Коэффициент улавливания обычно составляет от 40 до 96%. При этом наиболее эффективными считаются фильтры электростатической, мешочной и жидкой очистки (85-99%), менее эффективными фильтры сухой и полусухой очистки (60-80%). Однако, более 60% всех промышленных предприятий республики не имеют такого рода оборудования.[6] И многие из предприятий, имеющие очистные установки, не используют их по причинам технической неисправности или экономической нецелесообразности. Требуется действенные меры по внедрению и обновлению пыле- и газоочистных установок.

Одним из популярных и эффективных методов сокращения воздействия вредных выбросов является обустройство зеленых насаждений и санитарно-защитных зон. Как правило, такие зоны составляют ширину от 50 до 300 метров в зависимости от условий окружающей среды и характера загрязнения. В составе зеленых насаждений в основном используют тополь, ель, акацию, каштан, клен и платан, т.е. наиболее эффективные растения с точки зрения адсорбции загрязняющих веществ, условий местного климата и произрастания. Другим методом сокращения эмиссий является переход на более чистые и технологичные методы хозяйствования. Это позволяет достичь максимальной выгоды, как с точки зрения окружающей среды, так и производства. И все же более 70% всех предприятий республики сейчас используют оборудование и технологии 50-70-х годов, без учета современных требований охраны атмосферного воздуха. И в этом направлении, целевые инвестиции по обновлению и модернизации технологии могли бы коренным образом сократить выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

Наблюдения и контроль за уровнем загрязнения воздушной среды в Таджикистане были начаты в 1965 году. Такая система, в виде регулярно действующей службы наблюдений, функционирует в Душанбе с 1972 года. До начала 90-х годов объем и разнообразие работ, выполняемых стационарной и передвижной сетью наблюдений, обеспечивали необходимую и достоверную информацию о состоянии и уровне загрязнения атмосферы. Измерялась концентрация свыше 10 вредных примесей. Наблюдения фактически прекращены с 1994 года. В июле-августе, когда отмечается наибольшая интенсивность солнечной радиации, в Душанбе проводятся наблюдения за содержанием приземного озона. Это помогает сократить риск и спрогнозировать образование вредного смога. Также проводятся наблюдения по 5-8 загрязняющим веществам в городах Душанбе (3 поста) и Курган-Тюбе (2 поста). В настоящее время очень важно восстановить ранее существовавшую сеть наблюдений, в том числе передвижные посты и лаборатории.

Стоит отметить, что новые технологии могут в значительной степени содействовать решению задач сохранения окружающей среды и достижению устойчивого развития, в том числе, способствовать сокращению выбросов парниковых газов. По оценкам экспертов, внедрение энергосберегающих методов и энергоэффективных технологий может дать до 20-30% сокращения выбросов в промышленном производстве (строительная, металлургическая, химическая промышленность), более 30% в жилищном секторе, а также на транспорте и в агропромышленном секторе. Кроме того, снижение выбросов парниковых газов с помощью мер по энергосбережению будет сопровождаться снижением выбросов токсичных веществ и вредных газов от источников энергии и промышленных предприятий, что представляет дополнительный интерес.

Ситуация с экологией в республике в последние годы значительно улучшается, особенно в сфере энергетики. В результате резкого уменьшения использования ископаемых видов топлива, эмиссия парниковых газов в сфере производства и потребления энергии сократилась в десятки раз. Однако, возросли объемы неучтенного потребления топлива в бытовом и транспортном секторе, и увеличилось антропогенное воздействие на лесные ресурсы (вырубка), являющиеся источниками биологического топлива. В заключении хотелось бы отметить, что Таджикистан, присоединившись к большинству международных природоохранных конвенций, доказал свое уважение и приверженность к нормам и принципам международного права в данном вопросе. В конвенциях учтены интересы всех заинтересованных стран на основе принципов справедливого и разумного использования природных ресурсов. И после анализа деятельности крупнейшего промышленного предприятия Таджикистана – компании «ТАЛКО» - в сфере охраны природы, можно утверждать, что для выполнения основополагающего принципа международных требований – «не нанести вреда» - в республике уделяется большое внимание.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бобылев С.Н., Ходжаев А.Ш. Экономика природопользования. – М.: ТЕИС, с.11, 1997.
2. Быков А.А., Соленова Л.Г., Земляная Г.М., Фурман В.Д. Методические рекомендации по анализу и управлению риском воздействия на здоровье населения вредных факторов окружающей среды. М.: Издательство "АНКИЛ", 1999.
3. Чоршанбиев П. Нужен конструктивный диалог / Азия-плюс, №37 (620), 18 мая 2011 г. С. А-14.
4. Природоохранная деятельность в РТ / Электронный ресурс: <http://enrin.grida.no/htmls/tadjik/soe2/rus/htm/wq/resp.htm>.
5. Каюмов А. Влияние жизнедеятельности человека на изменение климата в Республике Таджикистан / <http://www.tajik-gateway.org>.
6. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2015 года. Душанбе, 2007.
7. Масоили экологии корхонаи алюминии Тоҷикистон (ТадАЗ-ТАЛКО) мавриди муҳокима карор гирифтааст / Имруз-News. №56, 5 декабр с. 2010. С. 4.

ОЦЕНКА ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: АТМОСФЕРООХРАННЫЙ АСПЕКТ

Вопросы охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов в условиях роста промышленного производства являются одной из актуальнейших проблем современности.

В данной статье дана оценка эколого-экономической ситуации, сложившейся на сегодняшний день в Таджикистане, которая проанализирована на примере выбросов вредных веществ в атмосферный воздух.

Исследовано влияние на экологическую ситуацию основных мероприятий по охране окружающей среды, проводимых как отдельными предприятиями, так и на общегосударственном уровне.

Ключевые слова: экология, эколого-экономическая ситуация, загрязнение, атмосферный воздух.

ASSESSMENT OF THE ECOLOGICAL AND ECONOMIC SITUATION IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN: ASPECT OF PROTECTION OF THE ATMOSPHERE

The Questions of guarding of surrounding ambiances and rational using of natural resource in condition of the rapid growth industrial production are one of the most actual problems to contemporaneity.

In article is given estimation ecological-economic situation, who established on present-day day in Tajikistan, which analyzed on example surge of bad materials in atmospheric air.

There is explored influence upon ecological situation main action on guarding of surrounding ambiances, conducted both separates enterprise, and on national level.

Key words: ecology, ecological and economic situation, pollution, atmospheric air.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ш.Б.Абдуллаева* - аспирантка дневного отделения ТНУ. Телефон: **93-586-34-80**

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

И. Аминов, Ф.Р. Шаропов, Ф.И. Аминов

Таджикский государственный университет коммерции

Розничная торговля как составная часть процесса товародвижения, представляет собой завершающую фазу реализации товаров конечному потребителю и осуществляет непосредственное воздействие на последнего. Это, в свою очередь, превращает розничную торговлю в один из основных факторов, отражающих уровень жизни населения, и одновременно наделяет розничную торговлю социальной функцией, заключающейся в

уменьшении затрат на приобретение товаров, содействию рационального использования свободного времени и в формировании новых разумных потребностей [2,3].

Развитие торговой инфраструктуры в современных условиях приводит к возникновению конкуренции, которая сопровождается изменениями в типах и видах предприятий розничной торговли, в методах продажи, формах обслуживания, что обуславливает появление новых форм предприятий розничной торговли, меняющих характер организации торговли и предлагающих потребителю новые товары и услуги. В этих условиях возникновение новых форматов предприятий розничной торговли сопровождается возрастающей степенью специализации нацеленностью последних на соответствующие целевые группы потребителей.

Для успешного функционирования розничной торговли необходимо привести в действие не использованные, скрытые резервы повышения ее социально-экономической эффективности, которая в целом может достигаться путем наиболее рационального использования всех видов имеющихся экономических ресурсов и текущих затрат.

В современных условиях повышение социально-экономической эффективности розничной торговли может быть достигнуто различными путями, резервами. Среди них, можно отметить, такие, как применение более экономичных и выгодных населению методов торговли, обеспечение роста производительности труда работников, фондоотдачи, ускорения оборачиваемости оборотных средств, усиления режима экономии текущих затрат. С позиции социальной эффективности торговли принципиальное значение имеет поиски резервов совершенствования торгового обслуживания и повышения качества торговых услуг [4].

Рост объема розничного товарооборота, как главного показателя коммерческой деятельности, можно обеспечить путем специализации розничных торговых предприятий, их размещения и установления оптимального режима рабочего времени.

Основной путь повышения социально-экономической отдачи, эффективного использования материально-технической базы является специализация предприятий розничной торговли. Она способствует значительному расширению ассортимента той или иной группы товаров, улучшению работы с поставщиками, обеспечению более высокого уровня культуры обслуживания, расширению дополнительных услуг, и в конечном счете – повышению как экономической, так и социальной эффективности продажи за счет значительного роста объема товарооборота и снижения затрат времени покупателей на поиск нужных товаров.

В современных условиях в нашей стране размещение предприятий розничной торговли в большинстве случаев осуществляется стихийно. При этом потребители не имеют возможности покупать товары в достаточном ассортименте вблизи места проживания, со стороны государственных органов не используются надежные инструменты планирования размещения предприятий розничной торговли.

В этой связи в условиях рыночной экономики возникает необходимость в планомерном и комплексном развитии предприятий розничной торговли, совершенствования структуры и размещения предприятий розничной торговли. Решение этой задачи требует учета специфики сферы экономической деятельности рассматриваемого региона и влияния неэкономических факторов. Поэтому, необходимо осуществлять разработку инструментария государственного регулирования структурного построения розничной торговли.

Необходимо отметить, что планирование развития торговой сети должно опираться на соединение принципов свободного предпринимательства и государственного регулирования. В этих условиях следует учитывать, с одной стороны, интересы предпринимателей при выборе ими места размещения предприятия, которое создается, его профиль и товарный ассортимент, а с другой – местным органам надобно вылезать из того, что торговая сеть – составная часть инфраструктуры каждого городского и сельского поселения. В связи с этим, нужно поднять на более качественный уровень систему разработки, обоснования и утверждения перспективных планов развития и размещения торговой сети, как неотъемлемого структурного элемента генеральных планов-схем развития городов, городских районов и сельских территорий.

Значение перспективных планов развития и размещения объектов торговли состоит в том, что они должны стать основой при проведении перепрофилирования, расширении торговой сети, выделении земельных участков под застройку новых объектов розничной торговли.

Рациональное размещение предприятий розничной торговли требует решения следующих задач:

- размещение предприятия розничной торговли таким образом, чтобы затраты времени потребителей на покупку товаров были минимальными;
- размещение каждого предприятия в таком районе обслуживания, где ему будет обеспечен необходимый размер оборота (продаж) и условия рентабельной (прибыльной) работы;
- использование возможности сокращения затрат на строительство розничных торговых предприятий и эксплуатирующих путем укрупнения размеров предприятий и применения экономичных проектов;
- предоставление потребителям широкого выбора товаров, не допуская распыления товаров сложного ассортимента по многочисленным торговым объектам.

Принятие решения о размещении торгового предприятия должно базироваться на исследованиях, в ходе которых устанавливаются факторы, определяющие выгодность места расположения. В настоящее время существует множество подходов к решению этой проблемы. В основе одного из подходов, определяющих выгодность месторасположения торгового предприятия - учет покупательских потоков. Оптимальное размещение торгового предприятия должно учитывать существующие покупательские потоки и создать новые. Это обеспечит наиболее полный и частый контакт покупателей с товаром, даст возможность совершать и планировать покупки, а владельцу – получать максимальную прибыль. Поэтому один из важнейших критериев оценки вариантов размещения – маршруты движения.

Мы считаем, что в процессе разработки рекомендаций по устойчивому развитию предпринимательства в розничной торговле важное место отводится разработке и реализации экономико-математической модели размещения розничных торговых предприятий. При этом качество обслуживания считается важной категорией в формировании спроса потребителей торговых услуг. Следует отметить, что он зависит как от общего уровня развития мощностей торговых предприятий. Его уровень определяется уровнем насыщенности рассматриваемой территории торговыми услугами, то есть плотностью размещения торговых предприятий.

Плотность размещения измеряется специальным коэффициентом K_n . Индекс изменения качества (времени) обслуживания $I_i(t)$ есть некоторая функция от изменения K_n . Рекомендуемые минимальные значения коэффициента K_n (в размерности ед.на км²) определяются архитектурно-планировочными организациями и варьируются в зависимости от численности населенных пунктов.

Однако, они не учитывают неравномерность уровня потребителей в различных районах. Фактическая потребность в торговом обслуживании в регионах значительно выше, чем на периферии (особенно для городов с интенсивным движением). В целях повышения качества обслуживания необходимо планирование и прогнозирование рационального размещения сети торговых предприятий с учетом региональных условий. При выборе критерия оптимальности размещения торговых предприятий необходимо исходить из того, что он должен представлять собой компромисс между максимально возможной прибылью и затратами общественно-необходимого труда, под которыми в данном случае будем понимать затраты времени потребителей торговых услуг в очереди на обслуживание и стоимость оказания услуг.

Пусть имеется регион, разделенный на R областей–районов дислокаций торговых мощностей ($r = \overline{1, R}$), для которого разработано p возможных проектов строительства торговых предприятий с планом их возможного размещения в пунктах ($p = \overline{1, x}$). В соответствии с проектом для каждого предприятия известна удельная прибыль при выполнении услуг на обслуживание конкретного потребителя. Предполагается далее, что на каждый из пунктов p из любого r -го района может воспользоваться услугами i -й потребитель ($i = \overline{1, m}$) с желанием на использование любой j -й услуги ($j = \overline{1, n}$).

Требуется организовать систему оказания услуг таким образом, чтобы возможно более полно удовлетворить спрос на услуги торгового предприятия в данном регионе и обеспечить оптимум выбранного критерия. Формальная запись такой модели имеет следующий вид:

$$\sum_{j,i,p}^{m,n,R} x_{\mu pr} \geq \sum_{j,i}^{m,n} B_{\mu r}, r = \overline{1, R}; \quad (1)$$

$$\sum_{j,i,p}^{m,n,R} x_{\mu pr} \leq M \sum_{j,i}^{m,n} M_{\mu r}, p = \overline{1, x}; \quad (2)$$

$$x_{\mu pr} \geq 0; i = \overline{1, m}; j = \overline{1, n}; p = \overline{1, x}; r = \overline{1, R}; \quad (3)$$

$$\sum_{j=1}^J \sum_{p=1}^P \sum_{r=1}^R (m - t_{\mu pr}) \rightarrow \max \quad (4)$$

Здесь использованы следующие обозначения: $x_{\mu pr}$ - количество потребителя, использовавшего j -ую услугу p -го предприятия r -го района; $m_{\mu r}$ - прибыль, получаемая при оказании j -ой услуги p -ом предприятием; $t_{\mu pr}$ - затраты; $t_{\mu p}^o$ - затраты на использование j -й услуги, оказываемой p -ом предприятием; $B_{\mu r}$ - потребность в j -й услуге, оказываемой p -го предприятия в r -ом районе; $M_{\mu r}$ - мощность p -го предприятия по оказанию j -й услуги.

Первое неравенство модели учитывает прогнозируемый спрос и отражает требование удовлетворенности ожидаемой суммарной потребности в комплексе необходимых услуг всех потребителей в r -ом регионе. Второе неравенство является ограничением на мощности p -го предприятия по выполнению j -ой услуги. Третье неравенство отражает условия на не-отрицательность искомым переменных. Критерий оптимальности обеспечивает согласование интересов всех участников процесса обслуживания потребителей: предприятий, стремящихся максимизировать прибыль, и клиентов, минимизирующих затраты времени обслуживания. В результате обеспечивается более равномерное распределение сети предприятий торговли.

В результате решения задачи могут быть получены численные значения переменных, характеризующих прогнозируемое качество работы предприятия в регионе: среднее время обслуживания клиента; средняя прибыль на предприятии данного региона; плотность размещения предприятий. В целом, реализация задачи позволяет определить параметры, характеризующие функционирование торговых предприятий, их место-расположение в районах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аминов И. Товары и спрос: проблемы производства и удовлетворения. Душанбе «Ирфон» -1989.
2. Аминов И. Предпринимательство. – Душанбе: «Ирфон», 2006.
3. Хабибов С.Х., Шаропов Ф.Р., Аминов И.А. Проблемы повышения эффективности розничной торговли – Душанбе: «Ирфон», 2004.
4. Шаропов Ф.Р. Социально-экономическая эффективность функционирования розничной торговли // Сборник научных трудов ТГУК. – Душанбе: ТГУК, 2004.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье рассматриваются вопросы рационального размещения розничных торговых предприятий, которые имеют важное социально-экономическое значение. Автор считает, что развитие торговой сети в современных условиях должно опираться на соединение принципов свободного предпринимательства и государственного регулирования.

Ключевые слова: розничная торговля, торговое предприятие, розничная торговая сеть, размещение торговых предприятий.

FORECASTING OF DEVELOPMENT AND PLACING OF RETAIL TRADE ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

The paper deals with questions of rational placing of retail trade. The questions of rational distribution of retail outlets, which is of great socio-economic importance. The author considers that the development of trading networks in modern conditions must be based on the principles of free enterprise connection and state regulations.

Key words: retail trade, trading enterprise, placing of retail trade enterprises of commercial enterprise.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *И. Аминов* - кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции. e-mail: i_aminov@mail.ru

Ф.Р. Шаропов - кандидат экономических наук, доцент, Таджикский государственный университет коммерции. e-mail: farkhod79@mail.ru

Ф.И. Аминов -аспирант, Таджикский государственный университет коммерции. e-mail: aminov_f@mail.ru

РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЙ СПОСОБ ПЕРВИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ХЛОПКА-СЫРЦА - ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХЛОПКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА БАЗЕ ПРОЦЕССА СУШКИ И ОЧИСТКИ ХЛОПКА-СЫРЦА)

*А.Х. Катаев, Х.И. Иброгимов, А.Х. Каландаров, Х.Г. Рузибоев, А.М. Кодиров,
Дж. Идматов*

Технологический университет Таджикистана

В современных условиях для развития техники и технологии первичной переработки хлопка-сырца первостепенное значение приобретают вопросы, связанные со снижением производственных затрат на выработку продукции, повышением её качества и конкурентоспособности на мировом рынке.

Основой конкурентоспособности в современных условиях является снижение энергоёмкости, введение ресурсосберегающего способа переработки и повышение качества продукции. Сегодня заказчик часто выдвигает явно завышенные требования к качеству, чтобы сбить цену на продукцию, играя на жесткой конкуренции между производителями.

В последние годы на хлопкоперерабатывающих предприятиях Республики Таджикистан из-за нарушений технологии первичной переработки хлопка-сырца, неисправного состояния сушильных и топочных агрегатов, очистителей хлопка-сырца и другого основного и вспомогательного оборудования производят хлопковое волокно невысокого качества. Наблюдается переход волокна на низшие классы, и оно реализуется по сниженным классам и соответственно по низким ценам.

Особенности организации рыночного механизма в производстве, особенно в условиях роста цен на материалы, электроэнергию и комплектующие изделия, они в значительной степени приводят к удорожанию оборудования, и делают его труднодоступным для потребителя. Поэтому для решения задачи повышения эффективности и качества продукции при первичной переработке хлопка-сырца и достижения более высоких и отвечающих требованиям стандартов показателей хлопкового волокна на хлопкоперерабатывающих предприятиях, важную роль приобретает решение проблемы **совершенствования технологии** подготовки хлопка-сырца к сушке и очистке.

В настоящее время наиболее действенным методом доведения хлопка-сырца до технологической нормы влажности (8-9% для первых сортов, 10% для низких сортов средневолокнистого хлопка и 6,5-7,0% для всех сортов длинноволокнистого хлопка) и обеспечения его нормальной очистки от сорных примесей и дженирования является сушка хлопка-сырца.[1]

Теплоснабжение данных сушилок осуществляется посредством горячего воздуха выработанного на теплогенераторах, работающих на дизельном и газообразном виде топлива. Как указывалось выше, в этих агрегатах при сжигании дизельного топлива выделяется большое количество дыма и копоти, отрицательно влияющих на качество волокна, особенно на его цвет.

Среди всех сушилок наиболее совершенными по конструкции являются сушилки марок СБТ и МС, предназначенные для сушки как средневолокнистых, так и длинноволокнистых сортов хлопка-сырца. Эти сушилки имеют существенные конструктивные отличия от ранее выпускаемых СБ-10, 2СБ-10 и СБО.

Однако, анализ и наблюдения, а также оценка работы этих видов сушилок показывают, что в переработанном хлопке появляется нежелательный порок – зажугученность волокон.

Зажугученность волокон - с технологической точки зрения крайне нежелательный порок, который переходит в пряжу и является источником повышения обрывности волокон и полуфабрикатов прядильного производства. Снижает как выход волокна в процессе первичной переработки хлопка-сырца, так и выход пряжи прядильного производства.

В итоге данный вид технологического порока волокна отрицательно влияет на качество хлопковой продукции и приводит к снижению экономической эффективности хлопкоперерабатывающего предприятия.

Все это обязывает переработчика хлопка-сырца правильно, научно-обоснованно, экономически целесообразно выбрать технологию сушки и очистки, режимов переработки

того или иного хлопка-сырца с учетом специфических свойств конкретного сорта, всесторонне изыскать резервы повышения эффективных способов переработки хлопка-сырца, с учетом ресурсосберегающих технологий, направленных на повышение качества продукции и прибыли хлопкоперерабатывающих предприятий.

Технологическая оценка новой техники и технологии подготовки (сушка и очистка) хлопка-сырца.

В настоящее время в Таджикистане функционирует 67 высокомошных и маломощных хлопкоперерабатывающих предприятий. Строительство новых минихлопкоперерабатывающих предприятий в крупных фермерских и хлопкосеющих хозяйствах, производящих 3-5 тыс. тонн хлопка-сырца продолжается. На одном предприятии перерабатывается в среднем от 2 до 5 селекционных сортов хлопчатника.

Для каждого селекционного сорта хлопчатника необходимо выбрать технологию и режимы переработки с учетом специфических его свойств. Однако, эта проблема весьма трудоёмкая для переработчиков. Одни предприятия по своему многолетнему опыту выбирают режим переработки того или иного сорта хлопка-сырца, другие это отрицают. Переработка средневолокнистых и длинноволокнистых сортов хлопка по различным вариантам очистки проведена на АООТ «Файзали» и АООТ «Пахтаи Хисор». Также для некоторых средне -и длинноволокнистых сортов хлопка исследования различных вариантов переработки проведены в лабораториях Центральных научно-исследовательских институтов и технологической лаборатории кафедры «Технологии и оборудование переработки хлопка» при ТГУ им. академика М.С. Осими.

Анализ полученных результатов показал, что качественные характеристики волокна по переработанным вариантам соответствуют допустимым нормам стандарта, а по отдельным компонентам (комбинированные жгутики и кожицы семян с волокном) превышают рекомендованные ограничения стандарта.

Первые варианты очистки соответствовали планам, предусмотренным в технологическом регламенте переработки хлопка-сырца (ПДКИ 02-97), а другие являлись предложенными планами очистки на основе ранее проведенных исследований по выбору плана очистки хлопка-сырца.

Исходная характеристика хлопка-сырца для двух разновидностей хлопчатника по засоренности и качественные показатели волокна по зажгученности и массовая доля дефектных семян приведены в табл. 1.

Таблица 1. Показатели исходного хлопка-сырца

Разновидность, промышленный сорт и вид сбора (класс) хлопка	Засоренность, %			Зажгученность хлопка, %	Массовая доля дефектных семян, %
	всего	крупный сор	мелкий сор		
9326-В, I сорт, I класс	3,54	0,45	3,1	1,1	0,6
9326-В, III сорт, I класс	6,53	2,10	4,43	1,5	1,4
Мехргон, I сорт, I класс	3,5	0,9	2,6	0,1	0,3
Мехргон, III сорт, I класс	5,7	2,2	3,4	0,9	1,7
Сорбон, I сорт, I класс	3,3	0,94	2,32	0,1	0,52
Сорбон, III сорт, I класс	6,24	2,04	4,2	1,0	1,6

Анализ существующих технологических процессов пыльной очистки показывает, что некоторые хлопкоперерабатывающие предприятия на основе многолетнего опыта применяют поточные линии в составе очистительного оборудования, а другие это не применяют, а в некоторых процессах очистки в зависимости от засоренности хлопка-сырца совмещаются, т.е. идет последовательная очистка: механическая + поточная + механическая.

На АООТ «Пахтаи Хисор» района Хисор очистка хлопка-сырца производится способом чередования машин, т.е. вначале хлопок-сырец очищается от крупных сорных примесей, т.к. данный технологический процесс является эффективным для хлопка-сырца I класса, а для хлопка-сырца 2-го класса с засоренностью 8,0-10,0% и выше, требует совершенствования.

Таким образом, резервы повышения экономической эффективности наблюдаются при правильной организации операции сушки и очистки хлопка-сырца. Снижение зажгученности волокна приводит к повышению его качества, а снижение массовой доли дефектных семян, т.е. повреждение семян к механической поврежденности приводит к

повышению процента технологических пороков в волокне, как битые семена, а если семена предназначены для посева, то к снижению его всхожести.

Первичная переработка хлопка-сырца включает операции: хранения, сушки, очистки, джинирования, волоконоочистки, прессования, обработки волокнистых отходов, линтерование хлопковых семян в зависимости от вида хлопка. Каждая из этих видов операций в определенной степени имеет влияние на повышение экономической эффективности хлопкоперерабатывающих предприятий. Поскольку в работе рассматривается повышение экономической эффективности за счёт проведения процессов сушки и очистки, поэтому будем рассматривать вопрос в следующей последовательности.

Приведем результаты технологической оценки новых режимов сушки и вариантов очистки хлопка-сырца.

Производственные испытания разработанного режима сушки и вариантов очистки проводились на АООТ «Умед-1» при переработке хлопка-сырца разновидностей «Мехргон» II, III и IV сортов с определенной характеристикой влажности и длиноволокнистого сорта хлопка-сырца разновидности 9326-B (II и III сорт). Режимы работы хлопкосушилок были выбраны следующие (табл. 2).

Хлопковые сушилки устанавливаются последовательно.

После переработки хлопка-сырца определялись основные технические и технологические показатели работы сушилок, качественные показатели волокна и содержание угаров производства.

Таблица 2. Режимы работы сушилок

Исходная влажность х/с, %	Кратность сушки		Производительность сушилки т/час		Температура сушильного агента, °С		Количество сушилок	
	базовый	рекомендуемый	базовый	рекомендуемый	базовый	рекомендуемый	базовый	рекомендуемый
Средневолокнистый сорт хлопка-сырца								
10,2	1	1	9	9	115	100	1	1
13,8	1	1	8	8	160	145	1	1
19,8	1	2	8	6	220	150/130	1	2
Длинноволокнистый сорт хлопка-сырца								
10,0	1	1	6	6	140	110	1	1
18,5	1	2	4,5	4,5	250	150/120	1	2

Результаты переработки хлопка-сырца в производственных условиях представлены в таблице 3.

Таблица 3. Результаты переработки хлопка-сырца в производственных условиях

Показатели	Варианты переработки	Исходная влажность хлопка-сырца, %				
		средневолокнистый сорт хлопка-сырца			длинноволокнистый сорт хлопка-сырца	
		10,2	13,8	19,8	10,0	18,5
Влажность хлопка-сырца после сушки, %	Базовая рекомендуемая	8,82	10,8	11,4	6,24	9,5
		9,0	9,04	9,8	7,0	8,5
Влагоотбор, %	Базовая рекомендуемая	1,38	3,0	8,4	3,76	9,0
		1,2	4,76	10,0	3,0	10,0
Очистительный эффект, %	Базовая рекомендуемая	90,8	87,2	83,4	88,5	84,1
		92,7	89,3	86,2	90,2	86,0
Массовая доля пороков и сорных примесей волокна, %	Базовая рекомендуемая	3,3	3,6	3,84	3,26	4,63
		2,8	3,1	3,4	3,0	4,2
Угары, %	Базовая рекомендуемая	5,6	6,32	6,8	5,42	6,74
		5,4	5,8	6,2	5,2	6,3

В результате производственной переработки было выявлено, что при использовании предлагаемого режима сушки и варианта очистки, эффективность переработки хлопка-сырца значительно повышается, т.е. стабилизируется влажность хлопка-сырца, снижается

массовая доля пороков и сорных примесей волокна, уменьшаются производственные отходы.

Анализ проведенных исследований показывает, что с повышением температуры сушки и воздействия значительным количеством колковых барабанов на хлопок-сырец, выход волокна пропорционально уменьшается. Существуют и другие факторы, как изменение структуры хлопка-сырца в процессе сушки и очистки, зависящие от степени воздействия рабочих органов хлопкоочистительных машин на хлопок-сырец, количество и место установки машин, отражающейся на значении выхода волокна.

Важнейшей работой хлопкоперерабатывающего предприятия для повышения резервов экономической эффективности является выработка хлопкового волокна в пределах требуемой нормы и класса на волокно, указанные в стандарте. С повышением влажности и засоренности исходного материала, требуются нормальные температурные режимы сушки и кратности очистки. Поэтому, можно сделать вывод, что с повышением температуры сушки и допустимого значения коэффициента комплексного воздействия очистительных машин на хлопок-сырец, массовая доля пороков и сорных примесей в волокне повышается и волокно переходит на пониженный цвет и класс.

Для повышения качественных показателей хлопкового волокна при первичной обработке хлопка-сырца, особенно в процессе сушки необходимо выбрать мягкие температурные режимы, т.е. в пределах допустимого значения и при этом организовать последовательные и параллельные способы сушки с низкой температурой теплоносителя.

Эти показатели, как свидетельствуют проведенные исследования, являются резервом повышения экономической эффективности хлопкоперерабатывающих предприятий в виде снижения массовой доли пороков и сорных примесей волокна, сохранения естественного вида волокна и качества джинирования.

Другим фактором резерва повышения экономической эффективности хлопкоперерабатывающих предприятий является вид теплоносителя, т.е. горячий воздух, который поступает в камеру сушилки, нагревает хлопок-сырец и его компоненты. Теплоноситель, который получают при сжигании жидкого топлива и атмосферного воздуха отрицательно влияет на внешний вид хлопкового волокна, т.е. волокно по цветовому классу переходит с высшего на менее низкие классы. Классеры с покупателями приезжают из других стран для покупки хлопкового волокна и они, как правило, наглядно, визуальным способом определяют цвет волокна. Бывает, что хлопковое волокно по качеству джинирования и сорта по засоренности относится к соответствующим классам, а по цвету к низшим классам. Следовательно, переход на низкие классы по цвету волокна для них имеет отрицательное влияние на стоимость хлопка.

Резервы сокращения затрат устанавливаются за счет внедрения новой, более прогрессивной техники, т.е. установки электрического теплообразователя, вырабатывающего экологически чистый теплоноситель, который способствует экономии сырья и материалов, а также заработной платы операторов топочного отделения и сушильно-очистительного цеха.

Сравнение вариантов сушки хлопка-сырца показало, что при использовании дизельного топлива на топочных агрегатах для выработки тепла и его транспортирования на камеру сушилки необходимо 2 или 3 вентилятора, которые в среднем от 30 до 50 кВт затрачивают электроэнергию. Расчеты показывают также, что на хлопкоперерабатывающих предприятиях для подсушки 1 тонны влажного хлопка-сырца и снижения его влажности от 14,0% (норма влажности хлопка-сырца при хранении) до 8-9% (технологическая норма влажности хлопка-сырца) в топочных агрегатах, необходимо в среднем потратить 8,6 кг дизельного топлива.

Использование установки электрического теплообразователя по сравнению с топочными агрегатами, работающими на дизельном топливе, при переработке 10000 тонн хлопка-сырца является более эффективным и низкзатратным способом.

Экономическая эффективность от внедрения ресурсосберегающей технологии рассчитана следующим алгоритмом: определяются расходы топлива и затраты на процесс сушки по вариантам и затем сравниваются полученные характеристики.

Стоимость часового расхода дизельного топлива для III сорта хлопка-сырца определяется следующим образом:

$$C_{\text{топлива}} = \frac{\text{---}}{\text{---}} = \text{---} = 288,96 \text{ сомони};$$

Таблица 4. Расход топлива на сушку хлопка-сырца

Промышленный сорт хлопка-сырца	Исходная влажность хлопка-сырца, %	Норма расхода жидкого (дизельного) топлива на 1т. хлопка-сырца, кг	Расход электроэнергии на установку теплообразователя, кВт	Часовой расход топлива, кг		Стоимость топлива при цене 4200 сомони на 1 тонну		Стоимость электроэнергии при цене 0,18 сомони за 1 кВт	Расход дизельного топлива на 1тонну высушенного хлопка-сырца, сомони		Расход электроэнергии на 1тонну высушенного хлопка-сырца, сомони
				базовый	рекомендуемый	базовая	рекомендуемая	Рекомендуемая	базовый	рекомендуемый	рекомендуемый
III	13,8	8,6	100	68,8	68,8	288,96	288,96	18	36,12	36,12	2,25
IV	19,8	13,2	200	79,2	158,4	332,64	665,28	36	55,44	110,88	6,0

для IV сорта хлопка-сырца:

$$C_{\text{топлива}} = 79,2 \times 4200/1000 = 332,64;$$

для двух сушилок $332,64 \times 2 = 665,28$ сомони.

Стоимость часового расхода электроэнергии для III сорта хлопка-сырца определяется следующим образом:

$$C_{\text{электроэнергии}} = \frac{100}{100} = 18 \text{ сомони};$$

для IV сорта хлопка-сырца:

$$C_{\text{электроэнергии}} = \frac{200}{100} = 36 \text{ сомони}.$$

Таблица 5. Расход электроэнергии на сушку хлопка-сырца в участке сушки с учетом сжигания дизельного топлива

Пром. сорт хлопка-сырца	Исходная влажность хлопка-сырца, %	Затраты на электроэнергию				На 1тонну высушенного хлопка-сырца, сомони	
		базовый		рекомендуемый		базовый	рекомендуемый
		кВт	сомони	кВт	сомони		
III	13,8	142,6	25,67	142,6	25,67	3,21	3,21
IV	19,8	142,6	25,67	185,2	51,34	6,45	8,56

Расход электроэнергии на сушку хлопка-сырца на участке сушки с учетом нового теплообразователя (новой техники).

Таблица 6. Расход электроэнергии на участке сушки хлопка-сырца

Пром. сорт хлопка-сырца	Исходная влажность хлопка-сырца, %	Затраты на электроэнергию				На 1тонну высушенного хлопка-сырца, сомони	
		базовый		рекомендуемый		базовый	рекомендуемый
		кВт	сомони	кВт	сомони		
III	13,8	207,8	37,4	207,8	37,4	4,68	4,68
IV	19,8	207,8	37,4	415,6	74,81	4,68	12,47

Общая стоимость полученного волокна на 1тонну хлопка-сырца представлена в таблице 7.

Таблица 7. Стоимость волокна

Пром. сорт хлопка-сырца	Исходная влажность хлопка-сырца, %	Количество волокна из 1тонны хлопка-сырца, тонна		Стоимость волокна, сомони		
		базовое	рекомендуемое	На 1т.	базовая	рекомендуемая
III	13,8	0,337	0,348	18538	6247,306	6451,224
IV	19,8	0,304	0,305	17738	5392,352	5427,828

Экономический эффект от снижения содержания пороков и сорных примесей выработанного волокна определяется по формуле:

$$Э = Q_{\text{вн.}} \times \Delta c \times c \times 0,005, \quad (1)$$

где $Q_{\text{вн}}$ – количество волокна, полученного из высушенного хлопка-сырца в новой сушилке;

Δc – уменьшение содержания пороков и сорных примесей в волокне;

c – средняя стоимость одной тонны волокна;

0,005 - накидка к цене за каждый процент снижения содержания пороков и сорных примесей.

Для III сорта $\mathcal{E}_1 = 0,377 \times 0,5 \times 18538 \times 0,005 = 15,618$ сомони;

где $c = 18538$ сомони (цена волокна за 2010 год).

Для IV сорта $\mathcal{E}_2 = 0,304 \times 0,44 \times 17738 \times 0,005 = 11,863$ сомони.

Таблица 8. Экономический эффект по сортам на 1 тонну хлопка-сырца

Пром. сорт хлопка-сырца	Затрата на 1 тонну высушенного хлопка-сырца, сомони		Стоимость полученного волокна		Экономия от снижения содержания пороков и засоренности волокна и от снижения расхода топлива, сомони	Общий (суммарный) экономический эффект, сомони
	базовая	рекомен- дуемая	базовая	рекомен- дуемая		
III	4,68	4,68	6247,306	6451,224	15,618	10,938
IV	4,68	12,47	5392,352	5427,828	11,863	7,183

Таким образом, экономический эффект от использования нового способа сушки составляет на 1 тонну высушенного хлопка-сырца III сорта 10,938 сомони, а для IV сорта 7,183 сомони.

Результаты проведенных исследований и сравнение разных вариантов показали, что использование нового ресурсосберегающего электрического теплообразователя по сравнению с топочными агрегатами, работающими на дизельном топливе, при переработке 10000 тонн хлопка-сырца является существенно эффективным. Резервы сокращения затрат устанавливаются за счет внедрения новой, более прогрессивной техники, т.е. установки электрического теплообразователя в топочное отделение сушильно-очистительного цеха.

При этом, резервами повышения экономической эффективности хлопко-перерабатывающих предприятий при осуществлении операции сушки и очистки хлопка-сырца являются:

- использование мягких температурных режимов сушки, обеспечивающих минимальное воздействие температуры на хлопковое волокно и семена;
- обеспечение сушильного барабана чистым экологически горячим воздухом, не влияющим на естественный вид (цвет) хлопкового волокна;
- соблюдение установки пыльчатых очистителей в начале технологического процесса очистки хлопка-сырца для создания наибольшей открытой площади поверхности частиц хлопка-сырца (в котором легче выделялись бы сорные примеси), а также максимальное снижение технологических пороков хлопкового волокна и механического повреждения семян. Расчеты показывают, что суммарный экономический эффект от внедрения ресурсосберегающего электрического теплообразователя, применяемого на АООТ «Умед-1» за 2010 год составил 92984,7 сомони, что является научно-обоснованным предложением по внедрению данной технологии на других хлопкоперерабатывающих предприятиях Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иброгимов Х.И. Совершенствование теории технологии подготовки хлопка-сырца к процессу джинирования для сохранения природных свойств волокна и семян / Х.И. Иброгимов - дисс. д-ра техн. наук. – Кострома, 2009. -354 С.
2. Пириев Дж.С., Олимов А.Х. Эффективность территориальных организации производства хлопка-сырца в Республики Таджикистан, – Душанбе, 2005г.
3. Агентство по статистике при президенте Республики Таджикистан. Статистический сборник «Хлопководства», - Душанбе, 2011.
4. Сафаров Ф.М., Хамиджонов Х. Организация технологического процесса переработки хлопка-сырца и охраны окружающей среды на хлопкоочистительных заводах// ТТУ им. акад. М.С. Осими, г. Душанбе – 2010г.

РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЙ СПОСОБ ПЕРВИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ХЛОПКА-СЫРЦА - ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХЛОПКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА БАЗЕ ПРОЦЕССА СУШКИ И ОЧИСТКИ ХЛОПКА-СЫРЦА)

В работе исследованы экономическая эффективность и качество основных технологических операций первичной переработки хлопка-сырца: сушка и очистка различных сортов; дается технологическая оценка предложенной новой техники и технологии подготовки хлопка-сырца, а именно, новых режимов сушки и вариантов очистки. По результатам проведенных исследований установлено, что для повышения качественных показателей хлопкового волокна при первичной обработке хлопка-сырца, особенно в процессе сушки, необходимо выбрать мягкие температурные режимы (в пределах допустимых значений) и при этом организовать последовательные и параллельные способы сушки с низкой температурой теплоносителя, что является резервом повышения экономической эффективности хлопкоперерабатывающих предприятий Республики Таджикистан.

Ключевые слова: ресурсосберегающий способ, повышение качественных показателей хлопкового волокна, резерв повышения экономической эффективности хлопкоперерабатывающих предприятий.

RESOURCE-SAVING WAY TO THE PRIMARY PROCESSING COTTON - THE BASIS OF INCREASING ECONOMIC EFFICIENCY OF COTTON PROCESSING ENTERPRISES (BASED ON THE PROCESS OF DRYING AND CLEANING OF COTTON)

We studied the cost-effectiveness and quality of basic technological operations of the primary processing of raw cotton: drying and cleaning of various sorts, given the technological assessment of the proposed new equipment and technology of preparation of raw cotton, namely, new modes of drying and treatment options.

The results of the studies found that to improve cotton fiber quality indicators for primary processing of raw cotton, especially in the drying process, you must select the soft temperature regimes (in the range of valid values) and at the same time organize the serial and parallel methods of drying with low temperature coolant that is for increasing the economic efficiency of cotton processing enterprises of the Republic of Tajikistan.

Key words: resource-saving way, increase of quality indicators of cotton fiber, reserve of increase of economic efficiency of cotton processing enterprises

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *А.Х. Катаев* - доктор экономических наук, профессор, член- корреспондент АН РТ, Председатель Комитета по энергетике, промышленности, строительству и коммуникациям Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли (Парламента) РТ. Телефон: (99237) 2215713 Amir-Kataev@mail.ru
Х.И. Иброгимов – соискатель Технологического университета Таджикистана
А.Х. Каландаров – соискатель Технологического университета Таджикистана
Х.Г. Рузидоев – соискатель Технологического университета Таджикистана
А.М. Кодиров – соискатель Технологического университета Таджикистана
Дж. Идиमतов - Технологический университет Таджикистана.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Х.Ю. Джумаева
Таджикский национальный университет

В современных условиях, когда возрастают требования к конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, стратегическое планирование призвано обеспечить основные параметры эффективности развития предпринимательских структур, такие как, устойчивое положение на рынке, своевременная адаптация систем производства и управления к динамичным изменениям внешней среды.

С увеличением динамизма экономической среды процесс планирования, которому соответствуют конкурентный тип реакции предпринимательской структуры, становится недостаточно эффективным. В этом случае действие предпринимательских структур не могут сводиться к простому реагированию на происходящие перемены. В этих условиях возрастает роль стратегического планирования, основной целью которого становится обоснование выбора и реализация стратегических приоритетов развития предпринимательских структур на основе современных научных подходов и технологий.

Прежде чем рассматривать тенденции развития стратегического планирования возникает необходимость уточнения понятия «современные условия хозяйствования», так как было отмечено, что данный вид планирования тесно связан с изменениями, в первую очередь, внешней среды предприятия.

В зарубежной и отечественной литературе даются различные определения внешней (окружающей) и внутренней среды предприятия. По-разному понимается состав и составляющие ее факторы. Проблема заключается в определении систем внешней и

внутренней среды, их взаимодействие между собой, в определении характера воздействий на предприятие.

Нами сделан обзор точек зрения различных авторов на состав внешней и внутренней среды предприятия. Анализ взглядов рассмотренных авторов позволяет сформировать и уточнить состав и содержание факторов, образующих систему внешней и внутренней среды хозяйственной организации. Как отмечают американские исследователи в области стратегического менеджмента А.А. Томпсон и Дж. Стрикленд, всесторонний анализ и учет этих факторов крайне важен при планировании стратегии компании. На основе обобщения литературы [1,2,6,8,10,13.] рассматривается совокупность факторов внешней и внутренней среды промышленного предприятия.

К внешним факторам относятся: экономические, политические, социальные, правовые, рыночные, конкурентные, производственно-отраслевые, международные и экологические.

К внутренним факторам следует отнести: производственный потенциал, продуктовые, персонал, маркетинг, сбыт, финансы, организация управления, НИОКР, культура и образ предприятия.

Взаимодействие этих факторов имеет сложный характер, специфичный для каждой отрасли и предприятия, причем состав и значимость отдельных факторов существенно изменяются во времени, что обусловлено стремительным развитием экономических процессов.

Таким образом, под условиями хозяйствования следует понимать совокупность факторов внешней и внутренней среды, оказывающие наибольшее влияние на деятельность предприятия.

Для учета всех внешних факторов и достижения необходимых изменений организации и управления можно сформулировать основные требования к системе стратегического планирования:

1.Необходимость постоянного сбора, анализа, обработки и классификации данных, отслеживающих изменения во всех сферах деятельности.

2.Формирование миссии, целей, стратегий деятельности в соответствии с требованиями внешней среды.

3.Создание систем быстрого реагирования на выявление изменения для предотвращения их негативных влияний, или, наоборот, использования открывающихся возможностей.

Анализируя причины неудач стратегического планирования на данном этапе в литературе, выделяются следующие моменты: [3]

1.Нарушение баланса власти и влияния между линейными руководителями и плановыми подразделениями (плановые службы практически полностью взяли на себя работы по выработке стратегий).

2.Был слабо развит механизм практической реализации стратегических решений (отсутствовало организационное сопровождение выполнения программ).

3.Руководители разного уровня не обладали должным профессионализмом в предпринимательской деятельности (отсюда сокращения служб стратегического планирования).

4.Текущая деятельность (авралы, кризисные ситуации и т.д.) снижала внимание к реализации стратегического планирования.

5.Упускалась из виду (или недооценивалась) важность условий и предпосылок планирования, обеспечивающих успех реализации планов.

6.Не акцентировалась взаимосвязь и место стратегических целей в общей системе прогнозов.

7.Неудачно определялась маркетинговая политика.

8.Не учитывались период планирования и степень неопределенности принимаемых решений.

9.Некоторые руководители были не способны оценить ситуацию с учетом критических и ограничивающих факторов при принятии решений.

10.Персонал был психологически и профессионально не подготовлен.

На основе анализа периодической литературы можно отметить, что в начале 90-х гг. произошел новый всплеск интереса к стратегическому планированию. Об этом свидетельствуют исследования, проведенные американской Ассоциацией консалтинговых фирм в области управления [9].

В настоящее время руководство компаний, консультанты, профессорско-преподавательский состав школ бизнеса едины во мнении, что стратегические проблемы развития предприятия являются приоритетными задачами управления и сохраняют свою первостепенную значимость, по крайней мере, на ближайшие пять лет.

Стратегическое планирование на современном этапе развития экономики существенно отличается от ранее принятых форм. Современные последователи стратегического планирования отказались от полуабстрактных, теоретизированных моделей, оторванных от действительности.

Новые авторитеты в области стратегического планирования: С.К. Прахлад, Г.Хеймел, А.Сливоцки, Дж.Мур и др. призывают своих клиентов существенно демократизировать процесс выработки стратегии развития.

Они предлагают передать функции стратегического планирования, ранее сосредоточенные исключительно у высшего руководства, руководителям среднего звена, возглавляющим конкретные участки производства, где формируются специальные группы планирования, состоящее, как правило, из молодых людей с творческими способностями и опытных сотрудников, стремящихся отстаивать достигнутое ранее. Более того, чтобы максимально приблизить процесс планирования к реалиям современного рынка, специалисты в области стратегического планирования рекомендуют привлекать к выработке стратегии развития основных потребителей продукции и поставщиков.

Такой подход к стратегическому планированию считается революционным, так как ранее к планированию допускались лишь руководители высшего звена и наиболее квалифицированные специалисты.

Эксперты-плановики нового поколения, в частности Андриан Сливоцки, основатель консалтинговой фирмы, Йорма Оллила, главный управляющий Nokia Group, Льюисс Платт, председатель правления компании Hewlett-Packard Co и другие подчеркивают необходимость смелых решений при разработке стратегии предприятия, чтобы не только приспособиться к изменениям, но и предвидеть таковые. По их мнению, стратегический подход не имеет ничего общего с решением таких узких задач (по сравнению с основной), как увеличение занимаемой доли рынка или увеличением текущих поступлений.

Проникновение идей стратегического планирования в советскую экономику произошло в 80-х гг., и этапы развития стратегической работы в нашей стране существенно отличаются от описанных выше. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. выделяют 4 стадии в развитии стратегической работы на советских предприятиях: административный, условной экономической самостоятельности, адаптация и период ориентации на внешнюю стратегию[5].

Первоначально стратегическим направлением работ занимался Международный научно-исследовательский институт проблем управления (МНИИПУ), который обобщал опыт работы предприятий Венгрии, ГДР, Польши, Чехословакии и СССР. Результаты исследования этого института публиковались в аналитическом журнале «Проблемы теории и практики управления». В этот период было переведено и издано много книг по стратегическому планированию (Р.Акоффа, Д.Клиланд, Т.Коно и др.).

Работы стратегического характера на данном этапе велись в основном по инициативе и поддержке министерств, ведомств и органов власти. Среди советских предприятий по уровню стратегической работы лидировали предприятия Эстонии, которые анализировали и использовали опыт Финляндии и других зарубежных стран[12]. Так, например Министерство легкой промышленности Эстонии разработало стратегию предприятий в области ассортиментной политики, управления персоналом. Аналогичные работы велись на крупных предприятиях Москвы, Николаева и др. [4].

В 1982 г. группой консультантов и сотрудников Института экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Академии наук (ИЭ и ОПП СО АН) под руководством академика А.Г. Аганбегяна был реализован крупный проект по разработке стратегии развития Павлодарского тракторного завода[7], работа велась по инициативе руководства предприятия и местных органов власти Казахстана.

Начало второго этапа в развитии стратегического планирования в Республике Таджикистан связано с предоставлением предприятиям некоторой самостоятельности в рамках проекта: «Самокупаемость, самофинансирование и самостоятельность» и применение идеи хозрасчета в практике деятельности предприятий. На этом этапе происходит рост интереса в принятии стратегических решений руководителями

предприятий, использовании комплексных программ развития. В этот же период Институтом экономики и организации промышленного производства СО АН проведен ряд комплексных работ с предприятиями страны [5].

Работа заключалась в формировании Комплексной программы развития предприятия (КПР), под которой понималась «концепция комплексного научно-технического, социально-экономического и организационного развития предприятия, ориентированная на достижение долгосрочных стратегических целей» [5]. КПР не заменяла собой традиционный план, а сосредотачивала внимание на важнейших направлениях деятельности предприятия. В этой программе отражался комплекс стратегических решений и наиболее эффективных вариантов достижения поставленных целей [11].

В 1992-1994 гг. отечественные предприятия акцентируют внимание на краткосрочных текущих проблемах, вызванных изменением форм собственности предприятий и необходимостью приспособления к новым условиям хозяйствования. Особый интерес на третьем этапе представляют приватизация, акционирование, деление предприятий.

С 1994 г. по настоящее время у руководителей предприятий растет понимание важности разработки стратегий деятельности для достижения рыночных целей. Предприятия активно ищут пути наиболее эффективного использования капитала (диверсификация, выход на новые рынки сбыта, освоение основных видов продукции и др.).

Стратегическое планирование на современном этапе рассматривается как возможность достижения предприятием соответствия требованиям рынка и изменения действующих тенденций развития внешней среды на благо компании. Это задача должна решаться путем формулирования и реализации стратегий поведения предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: Изд-во МГУ, 1998г.-249с.
2. Гроув Э.С. Высокоэффективный менеджмент. \ пер с англ. А.И. Меркурьев. – М.: Филинь, 1996.-278с.
3. Гусев Ю.В. Стратегическое управление: Учебное пособие. Новосиб. гос. акад. экономики и управления –Новосибирск, 1995 – 20с.
4. Клуб директоров: опыт программно-целевого управления предприятиями. –М.: Экономика, 1989. 750с.
5. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. – М.: ИНФРА, 1999 – 288 с.
6. Мескон А., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Наука, 1993. – 708 с.
7. Опыт применения программно-целевого подхода управления предприятиями. \ под ред. А.Г. Аганбегяна и В.Д. Речина. – Новосибирск. 1994.
8. Петров А.Н. Планирование стратегии развития предприятия /С.–Петербург. ун-т экономики и финансов. – Спб.: Изд-во С.- Петербург ун-та экономики и финансов, 1992 – 127 с.
9. Платт Л. Стратегическое планирование. \ Бизнес уик, 1996. № 6.
10. Фатхудинов Р.А. Стратегический менеджмент. – 2-е изд. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997г. – 447 с.
11. Шамхалов Д.И. Американский менеджмент. Теория и практика. – М.: Наука, 1993г.-176с.
12. Юксвяров Р.К., Хабакук М.Я., Лейманн Я.А. Управленческое консультирование: теория и практика. – М.: Экономика, 1988.
13. Thompson, Arthur A., Formbu., John. Economics of the Firm: Theory and practice. –Englewood Cliffs: Prentice-Hall International, Inc., 1993-549p.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье рассматриваются теоретические вопросы и тенденции развития стратегического планирования, факторы образующие систему внешней и внутренней среды предприятий, а также проанализированы направления стратегического планирования.

Ключевые слова: стратегическое планирование, современные условия хозяйствования, внешняя и внутренняя среда предприятия, маркетинговая политика, стратегический менеджмент.

STRATEGIC PLANNING FOR DEVELOPMENT ENTERPRISES

In article considered development theoretical questions and tendencies of strategic planning in a factor make a system of outer and inner sphere enterprises and also analysing directions of strategic planning.

Key words: strategic planning, contemporary condition of management, outer and inner environment of enterprise, marketing policy, strategic management.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Х.Ю. Джумаева* – аспирантка кафедры «Экономика предприятий и предпринимательства» факультета экономики и управления ТНУ. lida.2004@inbox.ru.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

С.А. Юсупов

Таджикский национальный университет

В экономике Таджикистана сельское хозяйство играет важную роль как в обеспечении продовольственной безопасности, так и в решении социально-экономических задач. В сельской местности республики проживает более 74% населения, 55% из них трудоспособное, но долю сельского хозяйства приходится около 21% ВВП.

В стране растет численность населения и соответственно потребности на продукты сельского хозяйства, а это – ставит новые задачи, по определению путей и методов улучшения, повышения продуктивности и рационального использования земельных ресурсов.

Решение проблем рационального землепользования, как показывает опыт землепользования и земельных реформ за рубежом, в значительной степени зависит от правильного формирования и эффективной реализации земельной политики государства. В этом контексте весьма полезно изучение опыта землепользования в других странах, в частности в Индии.

В настоящее время население Индии составляет более 1 млрд человек, и им удастся обеспечить такое огромное количество своих граждан своими собственными продуктами питания благодаря удачно проведенным земельным реформам. В Индии до получения независимости был большой дефицит продовольствия. После получения независимости была осуществлена земельная реформа и все крестьяне, в основном сельское население Индии получили доступ к земле. Посевная площадь в начале 1950 годов составила 119 млн га, а в последующем году увеличилась до 142 млн га. Производство зерна в 1950 - 1955 гг составляло 50 млн т, а 1990 -1992 гг увеличилось до 195, 5 млн, т. В 2008г было произведено 266,6 млн т зерна.[1]

Таким образом, рост сельскохозяйственного производства обеспечивается, наряду с другими факторами, благодаря целенаправленной политике в области землепользования.

Экономика Индии развивается в соответствии с пятилетними планами. Первый пятилетний план был принят на 1951–1956 гг. Каждую пятилетку земельная политика обновляется, но ее основная задача - справедливое распределение земельных ресурсов не меняется. Главная политическая цель реформ – дать землю тем, кто ее обрабатывает.

В годы девятого пятилетнего плана (1997-2002гг) начала применяться децентрализованная система управления землепользованием. Проблема посредников была решена наиболее быстро. Так называемые «замендары», «тулукдары», «джагары», «инамы», являющиеся ранее сборщиками земельного налога, в руках которых «осела» громадная часть земель, были устранены, а их права на землю были отменены. В результате 25 млн арендаторов стали землевладельцами.

Реформы в сфере арендных отношений преследовали цель ограничить сферу их применения и арендной платы, а также защиту прав арендатора, чтобы заинтересовать арендатора в улучшении земли. В тоже время законодательные акты, предусматривают возможность превращения арендованных земель в собственность того, кто ее лучше обрабатывает.

В некоторых штатах Индии аренда земли согласно местным законам разрешена а арендаторы не имеют никаких прав на землю, еще во многих штатах разрешена аренда только для граждан с ограниченными возможностями (физическими), к этой категории в некоторых штатах относятся студенты, вдовы, сироты и даже служащие с небольшой (не более 250 рупий) зарплатой. Аренда земли разрешена на срок не более 3–5 лет. В ряде штатов арендатор имеет право выкупить землю через 1-5 лет после начала аренды.

В тех штатах страны, где аренда разрешена, предусмотрены следующие условия, при нарушении которых договор об аренде будет расторгнут

- если арендатор не выплатил арендную плату в установленные законодательством сроки.
- если арендуемая земля используется по другому (не сельскохозяйственному) назначению.
- если земля приведена арендатором в непригодное состояние.
- если арендатор не сам обрабатывает землю.

- если срок аренды истек или лендлорд возвращает землю для собственного возделывания.

Следует отметить, что в результате реформ в сфере арендных отношений площадь арендуемых земель снизилась до 2 раз, начиная с 1952 – до 1991 г, если эти показатели в 1951 г. составили 23%, а 1991г. составили 7%, а число получающих землю в собственность увеличивается год за годом.[2]

Таким образом, вопрос арендных отношений довольно сложен и постоянно является предметом судебных разборок. Поэтому, арендные отношения не развиты в Индии и фактор наличия земли в собственности играет основную роль в отрасли землепользования.

Еще более трудно шла и идет реформа по ограничению потолка землепользования. В начале земельных реформ распределение земли было следующее 53% земель принадлежало 7% лендлордов, а доля 28% бедных землевладельцев составляла только 6% от общей площади земель. Политики считали, что это неправильно и ограничение землепользования естественно. При этом учитывались следующие важные для страны экономические обстоятельства:

- эффективность совокупного производства затруднена, если земля сконцентрирована в руках больших холдингов.

- имелись факты, когда крупные лендлорды оставляли большие площади земель необработанными:

- в стране было большое количество бедного населения, которое хотело иметь землю, как источник жизнеобеспечения.

Ограничение землепользования в Индии являлось, главным образом, социальной задачей. Обеспечивались справедливость и равноправие.

Таблица 1. Структура землевладельческих хозяйств в Индии

Категории хозяйства	Количества хозяйства млн	%	Площадь млн. га	%
Очень мелкие	63,389	59,4	24,894	15,1
Мелкие	20,092	18,8	28,827	17,4
Полусредние	13,923	13,1	38,375	23,2
Средние	7,580	7,1	44,752	27,
Крупные	1,654	1,6	28,659	17,3
В целом по стране	106,637	100	165,507	100

Источник: Annual Report of the Ministry of Agriculture, 1996 – 97. New Delhi.

Из данной таблицы 1 видно, что количество среднего хозяйства составляет небольшую долю, то есть 7,580 млн или (7,1%), а их доля при владении площади земли составляет самую большую часть, то есть (44,752 млн. га) (27%) это подтверждает, что ограничение землепользования в целом не совершено. Кроме того, данная таблица показывает, что земельные ресурсы концентрируются в руках лендлордов. При изучении опыта проведения земельных реформ в Индии необходимо учитывать социальные условия страны, которые в последние годы в нашей стране тоже становятся дискуссионным вопросом. Например, в Индии сохраняются традиции, и земли находятся в руках каст, исторически являющихся землевладельцами. Безусловно, они связаны с местной администрацией и оказывают большое влияние на реформирование процесса земельных отношений, а у нас земля находится в руках бывших административных работников колхозов и совхозов, которые тесно связаны с местной властью и являются фактором влияющим по этапному исправлению земельных реформ.

По мнению некоторых экономистов, проводивших исследования земельных реформ в Индии, в этой стране передать землю тем, кто ее обрабатывает можно, но в ограниченном количестве.

Соответственно законам экономической теории, крупные хозяйства имеют преимущества перед мелкими хозяйствами в эффективном использовании земельно-финансовых ресурсов. Возникает вопрос-предоставление земельных участков мелким хозяйствам дадут ли им возможность улучшения продуктивности земли, жизни крестьян, без первоначального капитала? Для этого в Индии предусмотрены следующие меры. Государство выделяет от 50% до 75% средств в виде помощи остальное – в виде займа, предоставление кредитов по низким ставкам в целях улучшения качества земли и по развитию мелких крестьянских хозяйств. Но, особенности реформы в том, что крестьяне

получившие земельные участки в личное владение и меры по удалению посредников и потолок землевладения, заставившие землевладельцев начать использование всех почвенных ресурсов, оказали основное влияние на стабильный экономический рост.[3] Росту доходов способствовали и государственные программы развития земельных ресурсов.

Таким образом, проведенные земельные реформы в Индии оказали положительное влияние на развитие страны.

Для решения вопроса о формах собственности на землю и ее государственного регулирования, в условиях рыночной экономики для Таджикистана, представляет особый интерес опыт зарубежных стран.

В целях углубления земельной реформы в стране ознакомимся с опытом организации и регулирования земельных отношений в европейских странах. Земельные отношения большинства европейских стран относятся к типу развитых земельных отношений. Для них характерны стабильность, разработанность рыночных институтов, прав и гарантий, и отсутствие активных земельных преобразований. Государственное регулирование земельных отношений предусмотрено Конституциями, земельными Кодексами, специальными законами сельскохозяйственных и урбанистических комплексов. Эти нормативные акты охватывают различные аспекты регулирования земельных отношений. Например, из них существуют такие законы для сохранения и охраны сельхозугодий.

В Германии осуществляется широкомасштабное планирование землепользования. Закон о территориальном планировании формирует принципы, обязательные для учета при планировании использования и охраны земель на уровне федеральных земель, а последние разрабатывают более детальное законодательство. Законом предусмотрено ограничение перевода сельскохозяйственных угодий для других видов использования.

В Италии в 1966 г. был принят закон о так называемых «земельных планах», в соответствии с которыми выделяют зоны сельскохозяйственных земель выращивания определенных культур в зависимости от их природных условий.

Во Франции в процессе территориального планирования происходит зонирование территорий с владением урбанизированных зон, земель занятых лесами, заповедниками, зон специальной деятельности. Закон определяет порядок выдачи разрешений на строительство в указанных зонах и контроля за ними.

В тоже время в отдельных странах существуют некоторые ограничения при совершении сделок с земельными участками. Эти ограничения состоят в следующем.

В Германии при купле–продаже сельскохозяйственных земель обязательным является требование получения официального разрешения на совершение с целью избежать чрезмерной фрагментации земли. То же самое имеет место и в Италии. Во Франции кроме того, установлено дифференцированное налогообложение при сделках с сельскохозяйственными угодьями. В Швейцарии установлены максимальные и минимальные размеры для сельскохозяйственных земель.

Чтобы выработать конкретные рекомендации для оптимального управления земельными ресурсами Таджикистана подробнее посмотрим основные положения земельных законодательств двух европейских стран – Дании и Норвегии. Потому что, земельные угодья, как у нас, так у них тоже ограниченные природные ресурсы.

Основной формой собственности на землю в Дании является частная собственность. Регулирование землепользования осуществляются на основе положений ведущих земельных законов государства, а также правил Европейского Союза о возделывании и обработке земель. Земельные угодья являются ограничением природным ресурсом в данной стране. Поэтому основополагающим принципом действующего земельного законодательства, в состав которого входят законы «О сельскохозяйственном землепользовании», «О распределении земель» и «О приобретении земель».

В соответствии с положениями Закона «О сельскохозяйственном землепользовании» земли находящиеся в сельскохозяйственной собственности (в Дании – это собственность, которая занесена в земельный кадастр), необходимо использовать строго по целевому назначению. Все сельскохозяйственные угодья обязательно должны находиться в производственном обороте.

В Дании для проведения земельной политики и управления земельными ресурсами занимаются: Министерство продовольствия, сельского хозяйства и рыболовства, они осуществляют контроль за соблюдением земельного законодательства. К выполнению

соответствующих контрольных функций они могут подключить комиссии по использованию земли, муниципальные органы исполнительной власти, региональные комитеты по покупке земли, а также Королевский ипотечный банк и Министерство внутренних дел Дании. Политика государства в отношении размеров сельскохозяйственных угодий направлена, с одной стороны, на обеспечение максимально эффективного функционирования большого числа различных по размеру фермерских хозяйств, с другой на недопущение чрезмерной концентрации земельной собственности в одних руках.

Правовой основой государственного регулирования земельных отношений в Норвегии является «Закон о земле», цель которого способствовать созданию максимальных благоприятных условий для эффективного использования всех земель, включая леса и горы на благо общества. Рациональное пользование земельными ресурсами предусматривает организацию разнообразных структур землепользования с учетом общественного развития каждого района, а также расселения по территории и трудоустройства жителей страны. Принцип эксплуатации ресурсов, считаясь с потребностями будущих поколений, является основополагающим в землепользовании. Согласно земельному законодательству Норвегии приоритет в управлении земельными ресурсами принадлежит сохранению и защите окружающей среды, в том числе почвы, как фактора сельскохозяйственного производства и культурного ландшафта как основы для жизни здоровья и благополучия людей.

Настоящий Закон действует на всей территории страны, за исключением отдельных областей. В нем установлены структуры ответственные за развитие сельского хозяйства. Так, на местах ответственность за рассмотрение и претворение в жизнь постановлений относительно сельского хозяйства несет коммуна. Особое внимание в «Законе о земле» уделено обрабатываемым и пригодным к обработке землям. Вся обрабатываемая земля, которая может быть основой для рентабельного хозяйствования должна содержаться в образцовом порядке. Коммуна и губернатор могут наложить запрет осуществлению деятельности, приводящей к деградации.

При этом коммуна дает указание на принятие необходимых мер для использования земли надлежащим образом. В отношении возделываемых земель, которые не обладают потенциалом для создания основы рентабельного хозяйствования. Министерство может издать обоснованное распоряжение о выращивании на них лесов или о мерах по организации культурного ландшафта на соответствующей территории. Если распоряжения уполномоченных структур относительно рационального содержания и повышения уровня интенсивности использования земли не выполнены в установленный срок, Министерство вправе составить соглашение об ее аренде на срок до 10 лет или принять меры по конфискации земельной собственности полностью или частично в целях передачи другим лицам.

Возделываемая земля не должна использоваться для иных целей, кроме сельскохозяйственного производства. Министерство Норвегии может в особых случаях делать исключение из этого правила, если по совокупности оценки всех условий найдет, что от интересов сельского хозяйства целесообразно отступить на принятие решения об изъятии земли из сельскохозяйственного оборота влияет целый ряд обстоятельств — это эксплуатационные и экологические недостатки ведения сельского хозяйства в данном районе, общий вид и характер местности, а также общественное благо, которое может принести изменение режиму использования земли.

Учитывается вероятность последующего возвращения земли в отношении, за которое принимается указанное решение, в сельскохозяйственное производство и степень нарушения территориальных планов, разработанных в соответствии с законом о планировании строительства. В целях обеспечения, надлежавшего с экономической точки зрения и позиций охраны природы, использования земли Министерство может разработать соответствующие предписания. В частности, они касаются таких вопросов, как предотвращение эрозии почв и регулирование использования и хранения удобрений и прочих средств сельскохозяйственного производства. Во избежание нанесения ущерба природному и культурному ландшафту, могут быть разработаны инструкции относительно мелиорации земель. При этом не исключается вероятность наложения запрета на их новое освоение. Министерство может давать распоряжения о сносе возведенных на земле незаконным образом построек или сооружений. Кроме того, оно

вправе устанавливать директивы о планировании сертификации и строительстве дорог для сельскохозяйственных целей.

Особый интерес представляет нормы «Закона о земле» касающиеся раздела земельной собственности. Земля которую возможно использовать или которая уже используется для сельского или лесного хозяйства, не может быть разделена без согласия Министерства. Запрет на деление относится также к земельной собственности сданной в аренду. Владелец (арендодатель) не вправе отменить этот запрет.

Следует заметить, что помимо земельного участка под земельной собственностью понимаются и права, относящиеся к собственности, части собственности находящейся в совместном владении. Поэтому, без согласия Министерства нельзя разделить право пользования частью собственности, если такое установлено на срок более 10 лет. Министерство может дать согласие на раздел земли в том случае, если он разумен с точки зрения прибыли, которая может быть получена от эксплуатации данной земельной собственности после ее раздела, или если этого раздела требуют важные общественные интересы. При принятии решения о делении земельной собственности учитывается вероятность нанесения экономического и экологического ущерба для сельского хозяйства в данном районе.

В ряде случаев Министерство может принять решение о конфискации земли, купленной дополнительно к имеющейся сельскохозяйственной и лесохозяйственной собственности, а также прав на эту землю. Зачастую подлежащая конфискации земельная собственность, естественным образом сочетается со зданиями и другими объектами, образуя единый комплекс недвижимого имущества. Конфискация только земли или прав на нее может привести к потере значительной части общей стоимости всего комплекса недвижимой собственности. Владелец недвижимости или прав на нее вправе предъявить требование о конфискации недвижимого имущества в полном объеме. В этом случае новому потенциальному хозяину может быть дано определение, обязывающее его выкупить всю собственность, даже если он предъявлял требование только на ее часть. В случае, если хозяйство было организовано арендатором или его родственниками, Министерство может конфисковать его в пользу этого арендатора, его детей или внуков. Такая конфискация возможна и в случае, если хозяйство использовалось арендатором или его родственниками не менее 30 лет до 1 января 1975г., заявитель на конфискованную прежнего владельца сельскохозяйственную земельную собственность обязан жить на ее территории и использовать только для ведения сельского хозяйства. При принятии Министерством решения о конфискации земельной собственности учитываются как мнение прежнего владельца хозяйства, так и собственные интересы. В случае, если в течение установленного срока лицо, которому государство передало земельную собственность или право на нее, не выполняет условий о целевом использовании земли, Министерство может передать эту землю или право на нее другим лицам. При этом лицо, у которого забирают собственность (или право на нее) вправе требовать получения компенсации в размере стоимости покупки этой собственности с надбавками (или вычетами) за рост (или падение) ее цены на момент конфискации. В случае, если возникает спор между государством и указанным лицом о размере выдвигаемых последним требований, решение о величине компенсации принимает суд по разделу земли, на основе данных, произведенной этим судом оценки земельной собственности.

Для рационального, эффективного и целенаправленного совершенствования земельных отношений в аграрном секторе экономики, являющейся одной из проблем – это наследование земельной собственности или право на нее родственников и (детей или внуков) бывшего собственника.

Поэтому, хотелось бы остановиться на опыте по поводу наследования земельной собственности или передаче права пользования на нее.

Одним из законов регламентирующих оборот земли в Норвегии является Закон «О праве на наследование». Не останавливаясь подробно на изложении всех норм данного Закона, осветим лишь отдельные важные, в аспекте земельной собственности, положения. Так, лицо принявшее сельскохозяйственную земельную собственность по завещанию наследодателя обязано в течение одного года поселиться на ее территории, жить там и заниматься хозяйством не менее 10 лет. Лицо, ставшее собственником в силу права наследования (по закону), обязано в течение одного года поселиться на территории хозяйства и вести его не менее 5 лет. Обязанность наследника заниматься хозяйством может быть выполнена путем сдачи сельскохозяйственных площадей в аренду другому

хозяйству не менее, чем на 10 лет. В этом случае должен быть заключен договор в письменной форме об аренде земельной собственности. Помимо заключения арендного договора условием выполнения наследником обязанности вести хозяйство является факт улучшения хозяйственной деятельности арендатора в результате аренды указанной земельной собственности. По заявке наследника министерство может полностью или на определенное время освободить его от обязанностей проживания на земле и ведения хозяйства. На результат такого решения оказывают влияние разнообразные факторы – это например, способность заявителя к сельскохозяйственной деятельности, возможность получения и размер прибыли от ведения хозяйства, а также жилищные условия. При рассмотрении заявления наследника принимаются во внимание и такие обстоятельства, как потребность в сельскохозяйственных площадях для расширения аналогичных хозяйств в районе, степень актуальности поддержания соответствующих сельскохозяйственных угодий в надлежащем состоянии, а также стремление укрепить и сохранить расселение данной территории.

Изучение и осмысление законов, методов регулирования земельных отношений и государственные политики в области землепользования зарубежных странах, различающихся как по местоположению и характеру природных факторов, так и по уровню развития экономики и социальной сферы, позволили нам, проводить сравнительный анализ и выяснить пути совершенствования землепользования в нашей стране.

В Таджикистане сохранилась исключительная государственная собственность на землю. Хозяйства, занимающиеся сельскохозяйственной деятельностью, например, личные подсобные хозяйства, сельскохозяйственные организации получают земли на титул постоянного (бессрочного), а дехканские хозяйства – пожизненного наследуемого пользования, обеспечены равные права на получение земли для ведения ДФХ широкому кругу граждан Таджикистана. В процессе земельной реформы бывшие работники колхозов и совхозов имели право получения земли и основная масса земли была распределена между ними. Исходя из этого, можно сказать, что земля передана в руки трудоспособных граждан, имеющих навык сельскохозяйственного труда. Однако, перечень категорий граждан, имеющих право на получение земли в ходе реорганизации, строго не определен.

Здесь так же, как в некоторых постсоветских республиках земля передается не в виде индивидуальных участков, а в виде общих участков, каждый из членов дехканского хозяйства имеет земельную долю. В России каждый дольщик имеет долю в праве собственности, а у нас в Таджикистане – в праве пользования участком. Отсюда видно, что земельные участки переданы в пользование, отсутствует возможность оборота земельных участков сельскохозяйственного назначения, кроме формального разрешения фермеру передать землю в аренду в случае временной нетрудоспособности и ухода во внешнюю миграцию.

Земельная реформа в Таджикистане имеет положительные стороны: обеспечено целевое использование земли; земля предоставлена для ведения сельского хозяйства; обеспечена заинтересованность владельца в бережном отношении к земле; земля передана в пожизненное наследуемое владение; обеспечена свобода предпринимательства – каждый член ДФХ может войти и образовать свое хозяйство. Однако, несмотря на всю положительность предоставления земли на таком титуле это заводит в тупик. Когда речь идет о наследуемом владении подразумеваем, что переход к наследнику, но здесь же возникает вопрос? Во – первых, наследников много, как и до каких пор может быть делима доля в праве? Во – вторых, некоторые из них владеют другими видами специальности, например могут быть (врачом, механиком инженером, актером или электриком) и другие. Но, земля предоставлена только для ведения ДФХ. Придется наследнику бросить свою работу по специальности или передать землю в аренду и он, при передаче земли в аренду, исключает часть своих ожидаемых доходов от результатов ведения ДФХ. Таким образом, земли переарендуются и расходы арендатора возрастают. В – третьих, если часть членов ДФХ захочет создать производственный кооператив и передать в паевой фонд землю, то это невозможно по нескольким причинам: юридическое лицо не может иметь землю на титуле пожизненного наследуемого владения земельной долей распорядиться нельзя. В четвертых, если даже индивидуальный дехканин состарится, ему все равно придется возделывать землю до смерти, поскольку как только перестанет возделывать землю, землю у него могут отнять, так как она дана была ему для целей ДФХ. Он не может ни продать, ни заложить, ни передать землю в аренду, не говоря о земельной доле.[4]

Земельная реформа проводилась поэтапно. Что касается этапности преобразований, то институциональные недочеты реформ не исправились от этапа к этапу, а только повторялись на каждом из них.

Для исправления земельной реформы и решения дефицитности сельхозпродукции, личным подсобным хозяйствам, сельскохозяйственным предприятиям, дехканским (фермерским) хозяйствам должен быть предоставлен земельный массив, обладающий определенными природными свойствами, экономическими характеристиками и правовым статусом. Этот массив должен быть четко определен на местности, иметь точные границы и фиксированную площадь. В профессиональном отношении такой массив определяется как землепользование сельскохозяйственного предприятия.

Это понятие в современных условиях приобретает широкий смысл и рассматривается не только в техническом (естественном, природном) отношении, но также в качестве правовой и экономической категорий. Вместе с тем, понятие землепользования в современном земельном законодательстве практически не рассматривается и заменено понятием землевладение и земельный участок.

Подобная трансформация одного из основных понятий земельных правоотношений вполне объяснима и в значительной степени обоснована. Термин «землепользование» применительно к земельному массиву или участку, предоставленному для соответствующих нужд, был производным от понятия постоянного или временного пользования землей, как единственно возможной формой использования земельных ресурсов в советское время, то есть в исключительной собственности государства на землю. Но, в нашей стране переход к рыночному землепользованию, ликвидация монопольного права государства и поэтапное расширение земельных прав граждан и юридических лиц привели к тому, что основной регистрационной единицей стало землевладение, а обладателем прав на соответствующий земельный участок землевладелец, то есть государство. Понятия землепользование и землепользователь приобрели вторичный характер.

Основным элементом всякого землевладения и землепользования является земельный участок. Земельный участок может быть делимым и неделимым. Делимым признается такой земельный участок, который может быть разделен на части, способные по действующим нормам и правилам образовать самостоятельный земельный участок. В научном отношении земельный участок определяется несколько шире: это – часть поверхности земли, имеющей фиксированные границы, площадь, определенное местоположение, экономические правила, правовой статус, (целевое назначение, разрешенное использование и форму законного владения), а также другие характеристики, отражаемые в документах и материалах государственного кадастра.

Земельный участок официально фиксируется как единица землевладения и кадастрового учета. К этой единице привязаны все категории современного земельного законодательства Республики Таджикистан: - отношения собственности на землю, права и обязанности землевладельцев, регулирование оборота земель (включая условия купли-продажи), охрана, мониторинг, землеустройство, ведение кадастра. Понятие землепользования, хотя и утратило юридическое, правовое значение, в экономическом и социальном отношении приобретает все более широкий смысл. В профессиональном отношении оно объединяет разные правовые формы использования земли и распространяется на различные сферы (сельское хозяйство, промышленность, лесное хозяйство, природоохранную деятельность и т.п.). Этим термином обозначается не только земельный массив отдельного сельскохозяйственного предприятия, но и совокупное землепользование ряда предприятий. В специальной литературе широко употребляются такие понятия, как сельскохозяйственное землепользование района или области, лесохозяйственное землепользование, землепользование населенных пунктов и т.п.

Таким образом, понятие землепользования не четко раскрыто с юридической, социальной и экономической точки зрения, поскольку оно, сохраняя естественные, природные свойства ограниченной территории, функционирует по определенным рыночным законам конкурентной среды. С одной стороны, землепользование формируется в соответствии с производственными задачами, организационными формами и характером сельскохозяйственного производства, а с другой стороны, устойчивость сельскохозяйственного землепользования зависит от результатов его производственной деятельности. Земля выступает здесь как территориально и коммерчески ограниченный ресурс, а конкуренция по поводу предпринимательства на земле – как непереносимое условие эффективного ее использования.

Изучение опыта зарубежных стран по сельскохозяйственному землепользованию позволяет сделать вывод: о том, что в земельную политику должны быть включены национальные традиции. Например, в Индии аренда земли не развита, а в Европейских стран наоборот. Так, в Италии 35% сельскохозяйственной земли находится в аренде, во Франции –47%, в Нидерландах –48%, в Бельгии -71% и в других также количество земли находится в аренде. Даже в США 75% арендуют земли. В Индии земельные реформы были направлены на решение таких проблем, как устранение длинной цепи посредников между собственниками земли и арендаторами, равномерное распределение земли между бедными безземельными крестьянами и тот, кто реально обрабатывает земли не должен быть арендатором, а реальным владельцем земли.

Что касается Дании и Норвегии земельным законодательством обе страны устанавливают довольно жесткие требования к владельцам земельной собственности, обязывающие землепользователя не только использовать землю эффективно, но и беречь ее, учитывая интересы будущих поколений.

Государственное регулирование земельных ресурсов в зарубежных странах осуществляется через рынок земли, который является регулируемым. и государство в законодательном порядке определяет Кому можно продавать землю, для каких целей и в каких масштабах. Оно жестко контролирует и регулирует не только рынок земли, но и весь спектр ее использования –как на общегосударственном, так и муниципальном уровне в целях предотвращения злоупотреблений, связанных с земельными отношениями. Государство стремится не допускать спекуляции земельными участками, дробления при передаче по наследству.

Таджикистан должен извлечь уроки из отечественной и зарубежной практики землепользования и обозначить путь, отвечающий его национальным интересам. Страна может найти свою дорогу общественного прогресса, проводя именно свою земельную политику, решая вопрос о рынке земли и формах землевладения. Таджикская земельная политика должна быть связана с духовными корнями и интересами отечественного крестьянина.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический сборник ФАО. Режим доступа: [http // Faostat foa. Org/ default. aspx](http://Faostat.foa.org/default.aspx).
2. Chattopadhyay M., Sengupta. Tenancy intfficiency: a study based on West.
3. Deininger K. A. Strategy for Improving Land Administration in India. Land Policy and Administration. Issue 33, February 2008
4. Корниенко О.В. Макроэкономика. Ростов –на- Дону «Феникс».
5. Заключительный отчет по проекту DFID «Инициатива Развития Зеравшанской долины» - Душанбе DFID. 2006.
6. Емельнов А. Регулируемый рыночный оборот земли и частная собственность на землю //Вопросы экономики, 2001 №8.
7. К вопросу о земле // Коммерсант, 21марта 2000.
8. Милосердов В.В, МилосердовК.В. Аграрная политика России –XX век. М. 2002. 543с.
9. Курс экономической теории. Под. ред. А.В. Сидоровича. –2-е изд. –М.: Инфра. 2001г.
10. Каюмов К.Ф. Эффективность АПК в условиях перехода к рынку. –Москва: НПО «Полиграф», 1992г.
11. Назаренко В.И. ШмелевГ.И. Земельные отношения и рынок земли. – М.: «Памятники исторической мысли», 2005г.
12. Народное хозяйство Таджикской ССР в 1979г. стат. ежегодник .- Душанбе. 1980.
13. Народное хозяйство Таджикской ССР в 1983г. стат. ежегодник .- Душанбе. 1983.
14. Ураков Д.У. Шарипов Х.Ш. Финансово – кредитные рычаги оздоровления экономики Таджикистана в переходном периоде.
15. Шмелев Г. Собственность на землю: исторический аспект // Вопросы экономики – 2006г. №9.
16. Шагайда Н. Выделение участков в счет земельных долей: способы и проблемы. // АПК Экономика, Управление 2007г. №4.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

В статье автором представляется опыт некоторых зарубежных стран Европы и Азии в области землеустройства и земельных реформ в условиях рыночной экономики. Освещаются проблемы, связанные с организацией и обеспечением рыночного оборота земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения. Предложены экономические механизмы воздействия на аграрное землепользование в республике, исходя из опыта зарубежных стран, которым удалось обеспечить доступ к земле основному сельскому населению, успешно решить продовольственную проблему.

Ключевые слова: зарубежный опыт землеустройства, землевладелец, земельная реформа, государственное регулирование землепользования, рыночный оборот земельных ресурсов, арендная плата за землю.

STATE REGULATION OF LAND ISSUES IN FOREIGN COUNTRIES

In the article the author is the experience of some other countries in Europe and Asia in the field of land management and land reform in a market economy. Highlights the problems associated with the organization and provision of market turnover of agricultural land. Economic impact of proposed mechanisms for agricultural land in the country based on the experience of foreign countries, which could provide the main access to land for the rural population to successfully solve the food problem.

Key words: foreign experience land, the landowner, land reform, government regulation of land use, market turnover of land, the land rent.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *С.А. Юсупов* - аспирант кафедры экономической теории ТНУ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М. Алимова

Таджикский национальный университет

Исторически сложилось так, что практически во всех странах мира рынок телекоммуникаций был монополизирован государственными компаниями. В данной ситуации дальнейшее развитие телекоммуникационных систем затормаживается, что имеет отрицательное влияние на формирование информационного общества. Либерализация данного рынка в конце 90-х годов XX века призвана вывести его на качественно новый уровень. Развитые страны начали первыми проводить политику децентрализации и повышения конкурентоспособности рынка телекоммуникационных технологий [2].

Либерализация рынка телекоммуникационных услуг связана со следующим фактором:

- Практика показывает, что рынок телекоммуникационных услуг растет и развивается тем быстрее, чем больше он либерализирован;
- Наблюдается возрастание необходимости привлечения частных капиталов для расширения и улучшения телекоммуникационных сетей, для введения в использование новых услуг;
- Быстрый рост сети Интернет приводит к увеличению количества передаваемой информации и требует роста числа провайдеров;
- Распространение мобильной связи и различных беспроводных сервисов, которые являются альтернативой более привычным сетям, нуждается в расширении инфраструктуры предоставления данных услуг;
- Расширение возможностей ведения международной коммерческой деятельности требует наличия межнациональных и глобальных провайдеров.

Хотя вопрос об уменьшении внешнего регулирующего вмешательства в управление телекоммуникациями имеет положительный ответ, но он верен лишь в долгосрочной перспективе. Успешная трансформация монополизированного рынка телекоммуникаций все еще требует определенного централизованного вмешательства. Без него появление жизнеспособного конкурентного рынка будет маловероятным. Фактически время приватизации и создания конкурентоспособной среды должно явиться периодом наиболее сильного вмешательства регулирующих органов. Оно необходимо по многим причинам.

Во-первых, именно на регуляторах лежит обязанность лицензирования новых операторов.

Во-вторых, они должны постепенно снимать все ограничения конкуренции.

В-третьих, необходим контроль за соблюдением обязанностей новоявленными операторами.

В-четвертых, вмешательство может быть востребовано для гарантии того, что на рынке будут предоставляться как высоко-прибыльные, так и малодоходные услуги.

Несмотря на очевидную важность вопроса, только некоторые исследования направлены на изучение особой роли телекоммуникационного сектора для экономического роста и развития, но все они указывают на существование позитивной каузальной связи между показателями деятельности телекоммуникационного сектора и темпами экономического роста [1]. Отдельные исследователи доказывали положительную связь между телекоммуникационной инфраструктурой в стране и экономическим ростом.

Приватизация и либерализация рынка выявили необходимость в реорганизации государственных органов, вовлеченных в сектор телекоммуникаций, а также создание отдельных независимых регулирующих органов.

Правительство должно брать на себя функции разработки телекоммуникационной политики, учитывая национальные интересы и не вступая в конфликт с интересами собственников, менеджеров и работников-операторов. Оно также должно уклоняться от вмешательства в конкурентную борьбу, если оно не обременено управлением доминирующей телекоммуникационной компанией.

Независимый регулятор должен, в свою очередь, проводить выработанную государством политику. Независимость от органов власти должна обеспечить возможность беспристрастного управления, особенно в случае существования вышеназванного государственного оператора, например при создании конкурентной среды или решая вопросы взаимодействия различных провайдеров услуг. Но при этом либерализация телекоммуникационного рынка привела к необходимости разрабатывать инструменты регулирования цен. Эти инструменты особенно востребованы в условиях монополизации рынка телекоммуникаций и в условиях, когда рынок находится на пути приватизации и либерализации, но еще не сформирована среда, обеспечивающая здоровую конкуренцию. Как только регуляторы осознали все выгоды развития конкуренции, они начали применять методы ценового регулирования для извлечения дополнительных преимуществ.

Эффективное ценовое регулирование стимулирует развитие здоровой конкуренции на рынке. Цели данной политики можно разделить на три основные группы:

- 1) финансовые;
- 2) эффективного функционирования;
- 3) беспристрастности.

Наличие конкурентного рынка подразумевает наличие множества продавцов, соперничающих друг с другом за сбыт товара или предоставление услуг. Они могут понижать цены, улучшать качество товаров и услуг для привлечения покупателя.

Политика правительства республики Таджикистан в последние годы также направлено на либерализацию национального рынка товаров и услуг. Одним из направлений либерализации рынка телекоммуникационных услуг является присоединение РТ к ВТО. В рамках ВТО для либерализации рынка телекоммуникационных услуг участникам ВТО сводятся к следующим требованиям:

- обеспечение открытости информации по тарифам и другим условиям доступа к сетям общего пользования, включая технические требования;
- недискриминационный доступ к сетям общего пользования для всех операторов стран-участников ВТО, включая покупку или аренду оборудования, необходимого для доступа к сети;
- ограничение доступа к сети общего пользования в некоторых случаях;
- развивающиеся страны могут договориться о специальных условиях либерализации телекоммуникационного рынка, позволяющих усилить инфраструктуру этих стран, увеличить объемы предоставляемых услуг и увеличить участие этих стран в международной торговле телекоммуникационными услугами.

При проведении либерализации рынка телекоммуникационных услуг учитывать то, что иностранные операторы получат больше возможностей для участия в капитале национальных компаний или создания собственных представительств и филиалов, развертывания собственных сетей для обслуживания клиентов и предоставления широкого набора услуг.

В связи с этим, либерализация рынка телекоммуникационных услуг в краткосрочной и долгосрочной перспективе может иметь как положительные так и отрицательные последствия.

Положительные и отрицательные последствия либерализации рынка телекоммуникационных услуг необходимо рассмотреть в двух уровнях: микроэкономический и макроэкономический.

Последствия либерализации рынка телекоммуникационных услуг на микроэкономическом уровне охватывает производителей оборудования, операторов и клиентов.

Производителями оборудования, в основном являются преимущественно иностранные компании. Почти 100% всего телекоммуникационного оборудования, которое продается сейчас на рынке Таджикистана, представляет собой импортную продукцию. Для иностранных производителей открытие рынка телекоммуникационных услуг

Республики Таджикистан будет благоприятным явлением. Так как спрос на телекоммуникационное оборудование и услуги будет расти, неконкурентоспособные телекоммуникационные компании будут куплены иностранными компаниями.

Либерализация рынка телекоммуникационных услуг для операторов связи и их клиентов будет иметь для этих двух групп прямо противоположные последствия. Зарубежные компании значительно крупнее национальных операторов. Оборот крупнейших иностранных телекоммуникационных компаний многократно превышает оборот всех операторов связи Таджикистана. Благодаря размерам, большой клиентской базе и развитой инфраструктуре иностранных компаний в них в полной мере проявляется эффект экономии от масштаба. Поэтому они предоставляют услуги связи по более низким тарифам, чем национальные операторы. Кроме того, иностранные компании обладают значительными инвестиционными ресурсами, что позволяет им быстро развертывать собственные сети связи на новом рынке. Если рынок телекоммуникационных услуг будет полностью либерализован для иностранных участников, ужесточение конкуренции заставляет отечественным операторам повысить качества предоставляемых услуг.

Если рассматривать последствие либерализации рынка телекоммуникационных услуг на потребители телекоммуникационных услуг, то для них либерализация телекоммуникационного рынка принесет, вероятно, больше выгод, чем потерь. С приходом иностранных операторов и развертыванием ими сетей связи качество услуг повысится, а сам набор услуг расширится. При благоприятном инвестиционном климате телекоммуникационная инфраструктура улучшится за счет иностранных капиталовложений.

Таким образом, либерализация телекоммуникационного рынка принесет с собой как новые риски, так и новые выгоды для отдельных групп участников. Задача государства и бизнеса состоит в минимизации рисков и максимизации выгод.

Отрасль телекоммуникационных услуг в настоящее время не готова к свободной конкуренции с зарубежными компаниями: она слишком слаба для этого. Однако, судя по развитию исследования взятого курса страны, РТ в ближайшее время может вступить в ВТО, что приведет в свою очередь к либерализации рынка телекоммуникационных услуг. Для максимизации выгод и минимизации рисков от либерализации рынка телекоммуникационных услуг государственным органам и бизнесу можно рекомендовать следующие меры:

- государственным органам следует создать условия для свободной конкуренции и развития отрасли, а в итоге получить единый либерализованный рынок без деления на регулируемые и нерегулируемые сегменты. Государственная политика должна быть направлена на обеспечение условий для появления крупных конкурентоспособных национальных операторов с широким набором услуг связи.

Важным моментом является создание не только ценовой конкуренции, но и конкуренции по инфраструктуре. Новые конкуренты благодаря инвестиционным льготам должны быть заинтересованы в расширении своих телекоммуникационных сетей. Это усилит инфраструктуру отрасли и устранил различия в качестве услуг между существующими операторами и новыми создаваемыми компаниями.

Большим вопросом остаются устаревшие сети стационарных операторов. Государство может способствовать их обновлению путем привлечения современных технологий. Либерализация тарифов должна проводиться постепенно, по мере роста доходов населения. Серьезной проблемой остается недискриминационный доступ в сеть общего пользования.

Следовательно, цель государственных мероприятий в условиях вступления в ВТО должно быть направлено на создание либерализованного динамичного телекоммуникационного рынка с развитой инфраструктурой, доступными и качественными услугами и готового вступить в международную конкурентную борьбу.

Бизнесу в качестве исходного пункта следует разработать четкую стратегию развития компаний. В эту стратегию целесообразно включить следующие направления:

- мероприятия по совершенствованию качества услуг при конкурентоспособном ценообразовании на услуги;
- концентрацию деятельности на наиболее динамичных сегментах (мобильная связь и Интернет);
- развитие компаний до национального уровня путем географического расширения, слияний и поглощений конкурентов;

- внедрение новых видов услуг, включая комплексные услуги за счет конвергенции отдельных видов связи и коммерческой увязки услуг; становление компаний в качестве «комплексного оператора» для клиента;

- долгосрочное сотрудничество с компаниями, разрабатывающими и внедряющими концепции новых видов услуг;

- проведение активной инвестиционной политики по расширению и обновлению сетей связи.

Цель проведения подобных мероприятий заключается в создании крупных конкурентоспособных национальных операторов с широким набором качественных услуг.

Перечисленные пункты носят рекомендательный характер. Однако, следует установить приоритеты и принимать меры по их достижению для развития и повышения конкурентоспособности отрасли, пока еще она защищена от иностранной конкуренции.

Либерализация рынка телекоммуникационных услуг, по всей вероятности, также окажет важное влияние на многие аспекты экономики Республики Таджикистан. Но остается много вопросов относительно того воздействия, которое окажет либерализация рынка телекоммуникационных услуг, в свою очередь влияет на макроэкономические показатели страны, развитие различных отраслей, доходы домохозяйств и на малообеспеченных граждан.

Исходя из текущих, состояние рынка телекоммуникационных услуг видно, что либерализация рынка принесет экономике страны существенные выгоды.

Эти выгоды будут получены за счет увеличения прямых иностранных инвестиций, производимых многонациональными поставщиками услуг, благодаря принятым обязательствам по либерализации сферы услуг для иностранных инвесторов за счет повышения производительности, благодаря притоку импортных технологий.

Основной эффект либерализации рынка телекоммуникационных услуг выражается в уровне экономического роста. Так как существует положительная связь между показателями деятельности телекоммуникационного сектора и экономическим ростом.

Инвестиционная политика страны может играть важную роль в процессе либерализации рынка телекоммуникационных услуг страны. Инвестиционная политика в сфере телекоммуникаций должна, в первую очередь, стимулировать развитие здоровой конкуренции, основанной на увеличении числа операторов связи и расширении многообразия услуг, в первую очередь, путем создания основы инфраструктуры для увеличения конкурентов. Здесь необходимо принципиально различать операторов, создающих инфраструктуру, от операторов - провайдеров. Создание инфраструктур и сетей станет приоритетом государственной инвестиционной политики в сфере телекоммуникаций.

Одним из самых существенных факторов формирования развитой и эффективной системы телекоммуникационных услуг в Таджикистане в условиях либерализации рынка станет развитие конкуренции путем поэтапной либерализации и демополизации рынка услуг телекоммуникаций. Этапы этого процесса необходимо увязать с общим уровнем социально-экономического развития государства, задачами обеспечения национальной безопасности и конкурентоспособности.

Развитие конкуренции в настоящий период сдерживается следующими факторами:

- существование узаконенной монополии ОАО "Таджиктелеком" на рынке междугородной, международной связи для сети телекоммуникаций общего пользования;

- регулируемые государством тарифы, не покрывающие себестоимость производства, на местную и особенно сельскую телефонную связь;

- доминирующее положение ОАО "Таджиктелеком", выражающееся во владении подавляющей частью сети телекоммуникаций общего пользования;

- невысокий платежеспособный спрос потребителей и его неравномерное территориальное распределение, обусловленные социально- экономическим положением в стране.

Переход к полностью открытому рынку не может быть одномоментным, должны быть сформированы предпосылки, обеспечивающие привлекательность деятельности операторов на всех секторах рынка, без ущерба для реализации конституционных прав граждан республики, исходя из основной цели либерализации - создания конкурентной среды в телекоммуникационной отрасли и усилении контрольно - надзорных функций государства за отраслью.

Таким образом, переход к либеральному рынку телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан, необходимо осуществлять поэтапно, принимая во внимание все аспекты экономического, социального и технологического развития страны.

Создание конкурентной среды - это в первую очередь, создание сбалансированного рынка телекоммуникаций, основанное на прозрачном и недискриминационном регулировании. В свою очередь, сбалансированный рынок означает сбалансированные тарифы, введение универсальных услуг и их финансирование, а также финансирование государственных потребностей (услуги правительственной связи, затраты, связанные с мобилизационными резервами, содержание сетей, используемых в интересах Гражданской обороны) за счет бюджета.

В настоящее время сфера услуг с использованием местных сетей определена законодательством как естественная монополия, и тарифы подлежат регулированию государством. Дальнейшие шаги к полностью рыночным отношениям в сфере телекоммуникаций предполагают:

– создание привлекательных для операторов экономических условий предоставления общедоступных услуг на всей территории страны, в частности создание механизма возмещения убытков от такого рода деятельности;

– по мере развития конкуренции в этом секторе телекоммуникаций, подготовку предложений к внесению изменений в Закон Республики Таджикистан "О естественных монополиях" в части уточнения вида деятельности в области телекоммуникаций, отнесенного к сфере естественной монополии, и методов регулирования деятельности операторов связи с целью предотвращения недобросовестной конкуренции.

Поскольку конкуренция на местных рынках возможна и имеет экономический смысл при введении механизма финансирования универсального доступа, на среднесрочный период необходимо установить совместную процедуру регулирования тарифов на услуги телекоммуникаций, а органы антимонопольного регулирования должны контролировать доступность цены универсальной услуги, а также соблюдение операторами связи добросовестной конкуренции уже на основании других законодательных актов.

Государственная политика должна быть направлена на стимулирование магистральных операторов, в том числе и на основе инфраструктурных компаний, которые инвестируют строительство современных цифровых линий связи.

Таким образом, подводя итог положительным и отрицательным последствиям либерализации рынка телекоммуникационных услуг для Республики Таджикистан необходимо отметить, что если в краткосрочной перспективе будут преобладать отрицательные факторы роста издержек национальных провайдеров и потерь населения от первоначального роста тарифов, то в дальнейшем большую значимость приобретают положительные факторы.

В целом, в Республике Таджикистан открытие рынка телекоммуникационных услуг должно привести к снижению монополизации внутреннего рынка, рационализации тарифов и соответственно к выгодам для потребителей. С ростом оборота в данной отрасли следует ожидать притока занятых и роста капитальных затрат операторов.

Таким образом, либерализация рынка телекоммуникационных услуг должна способствовать не только абсолютному росту отрасли, но и опережающему ее развитию по сравнению с прочими секторами экономики Республики Таджикистан за счет притока ресурсов в данную сферу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нельсон Дж., Таглиони Д. Моделирование экономических выгод от либерализации торговли услугами / Вестник международных организаций. 2009. № 1(23).-С.51.
2. Чумак Ф. Горобченко Ф.Б. Проблемы регулирования рынка телекоммуникаций в условиях формирования конкурентоспособной среды // Вестник международных организаций. 2010. №3 (42).- С.121.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматриваются проблемы либерализации рынка телекоммуникационных услуг. Автор исходит из того, что политика в сфере телекоммуникаций должна, в первую очередь, стимулировать развитие здоровой конкуренции, основанной на увеличении числа операторов связи и расширении многообразия услуг, в первую очередь, путем создания основы инфраструктуры для увеличения конкурентов.

Ключевые слова: телекоммуникация, рынок, либерализация, ВТО, независимый регулятор.

THE MAIN DIRECTION IS THE REGULATION OF THE TELECOMMUNICATION MARKET SERVICES IN THE ENVIRONMENT OF LIBERALIZATION OF THE FOREIGN TRADE ACTIVITIES

The article studies the problems of the liberalization in telecommunication service market. The author proceeds from the view that the policy in the field of telecommunications first of all must stimulate the development of healthy competition based on the increase of the number of providers in the field of telecommunications and widening of the variety of services, first of all, by creating basis for infrastructure in order to increase number of competitors.

Key words: telecommunication, market, liberalization, WTO, independent regulator.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *М. Алимова* – аспирантка Таджикского национального университета

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР

С.А. Насриддинов

ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет инженерных технологий»

В исторической эволюции предприятия интеграция уже на ранних этапах стала одной из ведущих стратегий управления. Представляется, что решающую роль в этом сыграло стремление владельцев бизнеса обеспечить производство надёжными и бесперебойными источниками сырья. Важно также не упускать из вида, что интеграция всегда является, как минимум, смягчённой формой диверсификации. Промышленник не может стать торговцем просто так, не приобретя соответствующих навыков, а это и есть, по существу, процесс диверсификации, хотя и частичной.

С экономической точки зрения интеграция, или вертикальная концентрация, состоит в получении контроля предприятием над сферами экономической деятельности, находящимися в начале или в конце его собственного производственного цикла.

Представляется заманчивым противопоставить интеграцию стратегии экстернализации {передача исполнения внутренних функций предприятия сторонним организациям}. Предприятие, проводящее процесс интеграции, «берёт на себя функции, находившиеся до этого в ведении третьей стороны. В процессе экстернализации, напротив, функции предприятия, находившиеся до этого в его ведении, передаются третьей стороне» (Koenig, 1990). Данная проблематика, таким образом, находится в рамках классической альтернативы «делать или позволить делать» и может, поэтому, опираться на экономические выводы, сделанные по поводу проблемы субподряда.

Процессы интеграции первоначально появились в контексте недостаточного предложения в начале XX века, и это была интеграция, направленная «вниз», к началу производственного процесса. Так, автомобильную промышленность сначала мало заботил вопрос прямого контроля за сбытом своей продукции, но буквально с первых дней своего существования она занялась скупкой поставщиков сырья и комплектующих. Вместе с тем по мере насыщения рынка та же автомобильная отрасль с неизбежностью столкнулась с проблемами сбыта, в том числе новыми, связанными с особенностями автомобиля как предмета длительного пользования (ремонт, производство запчастей, послепродажный сервис и т.п.), что заставило отрасль заняться поиском схем *контрактной интеграции*, таких, например, как франчайзинг.

Проблему интеграции можно также рассмотреть под углом способов и методов, которыми она осуществляется. Самый простой способ интеграции состоит в покупке других предприятий, и в этом случае мы имеем дело с классическим вариантом роста за счёт внешних источников. Литература по управлению выделяет три классических типа интеграции по способу её осуществления:

- тотальная интеграция, при которой элементы (подразделения) организации, интегрируемые в основную структуру, полностью или частично поглощаются, независимо от того, идёт речь о внутренних или внешних источниках роста;

- квази-интеграция, или контрактная интеграция, в рамках которой одна из договаривающихся сторон соглашается ограничить свою независимость, приобретая взамен определённые преимущества, обычно экономического характера. Это происходит, например, в рамках концессии или франшизы;

- принудительная интеграция, когда при неравном соотношении сил один из партнёров фактически теряет автономию в принятии решений, даже если сохраняет юридический и финансовый контроль над своим предприятием.

Автомобильная отрасль, становление которой происходило в начале прошлого века, столкнулась с целым рядом новых для промышленности проблем. Во-первых, она стала первой отраслью, которая стала выпускать предметы длительного пользования для широкого потребления. В этом смысле она отличалась от железнодорожной отрасли, имевшей к тому времени за спиной 50 лет развития и услуги которой потреблялись в основном через посредничество других крупных компаний. Кроме того, она стала первой отраслью, в которой появилось послепродажное обслуживание. Наконец, это была первая отрасль, которая создала рынок запасных частей для своей продукции.

В начале своего существования автомобильная промышленность не располагала большими средствами. Так, в момент создания в июне 1903 года компания Форда (Ford Motor Co) имела сотню рабочих и капитал в 150 тыс. долларов. С такими ограниченными средствами предприятия компании должны были решать серьёзные производственные проблемы. На создание специальных подразделений для сбыта продукции не было нужных средств, и производители пошли по пути контрактной интеграции, создав франшизы. Начиная с 1905 года, в США франчайзинг в этом секторе экономики захватил львиную долю продаж автомобилей, а к середине века уже 95 % готовой продукции сбывалось через франчайзинговые предприятия (Hewitt, 1956).

Нефтяная отрасль придёт к такому же результату, хотя и по иным причинам (McLean, Naigh, 1956). До 1929 года правилом было объединять в одной компании производство и сбыт продукции, но к началу 30-х годов несколько факторов изменили ситуацию: начиная с 1926 года, усиление конкуренции приводит к снижению объёма продаж каждой отдельной компании; налоги на торговые сети вызывают сокращение прибылей и, наконец, конкуренция заставляет увеличивать продолжительность рабочей недели, что было неприемлемо для рабочих и служащих. Нефтяные компании были вынуждены отказаться от полной интеграции, то есть от собственных сбытовых подразделений, но всё же не отдали реализацию продукции целиком в третьи руки. Они также выбирают путь контрактной интеграции в форме франчайзинга, который обеспечивает на практике большое разнообразие форм сбыта.

В последнее время франчайзинг выступает в разных формах, расширяя, таким образом, границы контрактной интеграции. Часто используется смешанная форма, при которой франшизёр, то есть компания, имеющая лицензию на продажу от фирмы-производителя продукции, открывает собственные торговые представительства и филиалы, находящиеся под её прямым контролем. Так, компания, имеющая лицензию на эксплуатацию отеля, может стать совладельцем здания международного аэропорта. Или компания-франшизёр в сфере ресторанного бизнеса, может заняться инвестиционной деятельностью и т.д. В отличие от американской системы сбыта автомобилей, основанной на сети дилерских предприятий, европейские производители часто предпочитают создавать филиальную сеть.

В широком смысле слова предприятие, которое осуществляет процесс интеграции, исходит из соображений интернализации и координации (экономические причины), или для усиления своих позиций на рынке. Во всех случаях изменение внешней экономической среды с начала 70-х годов поставило под сомнение многие процессы, связанные с интеграцией.

Интернализация означает, что функции, которые предприятие ранее перепоручало третьим лицам, теперь переходят в ведение самого предприятия. Интернализация может преследовать несколько целей. В историческом плане, как мы уже показали выше, первоочередной целью было обеспечить надёжность поставок сырья и комплектующих изделий в условиях их нехватки. Кроме того, интегрируя поставщиков в структуру компании, она извлекала выгоды из возможности установить с ними стабильные отношения, основанные на долгосрочном планировании. С другой стороны интеграция торговых предприятий в структуру производственных компаний усиливала гарантии сбыта продукции.

Преимущества и риски, связанные с интеграцией, изложены в обобщённом виде в таблице 1.

Преимущества и риски интеграции, рассмотренные выше, можно разделить на связанные с внешней средой (1-2), рыночной конъюнктурой (3-4) и глобальные, или стратегические (5-8).

Таблица 1. Интеграция: преимущества и риски

<p>1. Овладение источниками сырья Цель: минимизировать риски гипотетической нехватки сырья и комплектующих, вызванные природными или искусственными причинами (например, в случае сознательного отказа поставщика сотрудничать)</p>	<p>Усиление негибкости структуры поставок сырья для отрасли в целом. Опасность появления реальной нехватки сырья и комплектующих изделий. Проблема нехватки комплектующих может приобрести характер стратегической угрозы для отрасли.</p>
<p>2. Овладение рынками сбыта Цель: минимизировать возможность перепроизводства, особенно с учётом существующей тенденции к перенасыщению рынков</p>	<p>Риск того, что сбытовое подразделение не сможет на практике освоить стратегию продаж, ориентированную на потребности покупателя. Риски, связанные с приобретением эффективных навыков работы в новой для себя сфере</p>
<p>3. Увеличение прибыли Средство достижения: сосредоточить усилия на наиболее рентабельных сферах деятельности, соответствующих меняющейся конъюнктуре рынка</p>	<p>Та же проблема, связанная со способностью освоить новую сферу деятельности и сопутствующий риск усиления зависимости от экономики отрасли в целом</p>
<p>4. Минимизация издержек Может стать императивом, если продукт простой, а его конкурентоспособность зависит от среднерыночной цены</p>	<p>Возможность получить экономию за счёт масштабов производства может одновременно означать перенос рисков в сферу реализации продукции</p>
<p>5. Укрепление позиций на рынке Способ действий: продемонстрировать возможность менять партнёров и планировать риски</p>	<p>Предполагает лишь частичную интеграцию, которая может не оправдать затрат</p>
<p>6. Интеграция способствует дифференциации Часто экстернализация (передача отдельных функций предприятия третьим лицам) в отличие от интеграции позволяет повысить эффективность, но затрудняет дифференциацию</p>	<p>Снова ставит проблему оптимального размера предприятия и его способности эффективно освоить новое направление деятельности</p>
<p>7. Интеграция способствует установлению координации отношений с поставщиками и покупателями</p>	<p>Цена улучшения координации может оказаться высокой, так как требуется для наладки механизма: координацию нельзя ввести приказом, ей надо учиться</p>
<p>8. Овладение ключевыми навыками деятельности в своей сфере Стратегический аспект деятельности предприятия: ключевые виды деятельности нельзя экстернализовать, а интегрировать следует то, что требуется для развития, как например, новые технологии</p>	

Интернализация может осуществляться из соображений экономии на издержках, прежде всего, издержек реализации продукции. Производственное предприятие, которое интегрирует в свою структуру оптовую торговую фирму, сможет, очевидно, снизить свои затраты на реализацию продукции. Точно также предприятие, которое возьмёт под свой контроль фирму-поставщика сырья, сможет сэкономить на затратах по его приобретению.

Координация взаимодействия предприятия со своими поставщиками и потребителями продукции, помогает рационализировать информационные и товарные потоки. Причём данная рационализация затрагивает самые разнообразные аспекты деятельности предприятия: от согласования времени, объёма и качества поставляемой продукции до стандартизации информации и участия в процессе разработки концепции новых продуктов. В этом контексте можно утверждать, что интеграция способствует рационализации экономического процесса.

Интеграция, по крайней мере, в своей законченной форме в последние годы стала терять свою привлекательность для европейской экономики, которая следует в этом смысле примеру Японии. Это явление связано, очевидно, с негативными эффектами

интеграции, проявившимися в последнее время, какими бы ни были её мотивы-стремление к интернализации или желание улучшить координацию.

Так, цель получить собственные источники сырья и комплектующих для гарантированного обеспечения производственных нужд теряет свой смысл в экономике, в которой постоянно существует опасность перепроизводства. С этой точки зрения интеграция такого рода оправдана только в стратегически важных секторах экономики, где риск потери источников сырья и комплектующих может привести к серьёзным последствиям, как, например, в сфере информационных технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Россия и страны мира. 2010: Стат. сб. – М.: Росстат, 2010. – 372 с.
2. Россия в цифрах. 2012: Крат. стат. сб. – М.: Росстат, 2012. – 565 с.
3. Перевозки грузов автомобильным транспортом. Справочное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2004 – 544 с.
4. Внешнеэкономическая деятельность. – 6-е изд. – М.: Дело, 2007. – 424 с.
5. *Бауэрске Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж.* Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-изд. / Пер. с англ. Н. Н. Барышниковой, Б. С. Пинскера. – М.: Олимп-Бизнес, 2008. – 640 с.
6. Риски в экономике: Учеб. пособие для вузов/ Под ред. проф. В.А. Швандара. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 380 с.
7. *Куницына Н.Н.* Экономическая динамика и риски. –М.: Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2002. – 288 с.
8. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций: Монография. –М.: Дашков и Ко, 2003. – 544 с.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР

Автор в рамках данной статьи рассматривает эволюцию развития предприятий через призму интеграции, способов и методов, которыми она осуществляется и дает свое определение интеграции и экстернализации. Выделяется три классических типа интеграции по способу её осуществления:

- тотальная интеграция; - квази-интеграция, или контрактная интеграция; - принудительная интеграция. Автор также приводит классификацию преимуществ и риски интеграции.

Ключевые слова: эволюция развития предприятий, интегрированные структуры, определение интеграции и экстернализации, классификацию преимуществ и риски интеграции.

DEFINITION AND THE ECONOMIC MAINTENANCE OF THE INTEGRATED STRUCTURES

The author in this article examines the evolution the development of enterprises in the light integration, techniques and methods by which it is carried out and gives his definition of integration and externalization. Released three classic types of integration by the method of its implementation: - Total integration; - a quasi-integration or contract Integrate; - forced integration. The author also provides a classification of the benefits and risks of integration.

Key words: evolution of development of the enterprises, the integrated structures, integration and eksternalization definition, classification of advantage and risks of integration.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *С.А. Насриддинов* –докторант кафедры ЭТ и МБ ВГТА

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОСТА БЛАГОСОСТОЯНИЯ

Х.Х. Раджабов, Д.Б. Кадыров
Таджикский национальный университет,
Российско-Таджикский (славянский) университет

Рост благосостояния населения является одним из важнейших направлений внутренней политики государства и тесно связан с развитием экономики страны, и тем комплексом мер государственного регулирования, которые разрабатываются и осуществляются в зависимости от специфики конкретного этапа развития общества. Он как объект исследования представляет собой сложную систему взаимосвязей и взаимозависимостей, совокупность которых реализуется в конкретных действиях государства по отношению к своим гражданам.

Благосостояние населения, как экономическая категория находится в тесной связи с политической системой и социально-экономическими процессами, происходящими в обществе, уровень которых зависит от эффективного использования ресурсов, обеспечивающих достижение поставленных целей. Применительно к проблеме обеспечения роста благосостояния особую значимость имеет рассмотрение социальной эффективности работы государственных учреждений, так как она является мерой достижения важнейших

целей организации и соответствия потребностям общества. В то же время, обеспечение потребностей граждан является важным моментом в государственной политике роста благосостояния.

Для того чтобы перейти к рассмотрению государственной политики роста благосостояния необходимо отметить, что политика, по мнению Дж. Бьюкенена, «есть сложная система обмена между индивидами, в которой последние коллективно стремятся к достижению частных целей, так как не могут реализовать их путем обычного рыночного обмена... Элементы насилия, характерные для государственной деятельности, казалось бы, трудно совместить с концепцией свободного обмена между людьми,... но при отсутствии какой-либо модели свободного обмена любые методы государственного насилия вступают в противоречие с индивидуалистическими ценностями, на которых основан либеральный общественный строй» [2,с.105]. Поэтому, на наш взгляд, экономическая политика, степень совершенства работы политических институтов должны измеряться не в единицах приближения к некоторому абстрактному идеалу игнорирующего человека, а в единицах обеспеченности людей всеми необходимыми им благами и услугами, направленными на повышение общественного благосостояния.

Основной целью разработки государственных социальных программ является устранение недостатков рыночного механизма саморегулирования, так как он не является идеальной системой и имеет определенные недостатки, особенно в вопросах обеспечения общественного благосостояния. Выбор направлений государственной политики роста благосостояния должен осуществляться в пользу таких программ, при реализации которых, по крайней мере, одному человеку становится лучше, не ухудшая уровня жизни других. Именно на основе опросов граждан можно определить эффективность реализуемой программы. Возможны такие случаи, когда реализация программы приводит к эффективной экономике в сфере производства, но в сфере удовлетворения потребностей общества она является неэффективной. М. Алле отмечает, что экономика, эффективная в удовлетворении потребностей, непременно является эффективной и в сфере производства, но экономика может быть экономически эффективной в плане производства и не быть обязательно эффективной в плане удовлетворения потребностей [1,с.37]. Если произведенные товары и услуги не соответствуют структуре потребностей населения и не находят потребителей, то такое экономически эффективное производство не может быть эффективным в удовлетворении потребностей.

М. Алле также считает, что в состоянии максимальной эффективности невозможно улучшить положение бедных без ухудшения положения богатых и это состояние не обязательно расценивается как «справедливое», то есть богатые могут быть слишком богатыми, а бедные –слишком бедными. Соответственно, в экономике существует бесконечное число состояний максимальной эффективности и введение другого критерия –справедливости, дает возможность выбрать из этого множества единственную наилучшую ситуацию. По мнению М. Алле анализ условий максимальной эффективности содержит два аспекта [1,с.47]: поиск условий, характеризующих любое состояние максимальной эффективности, и поиск процедур (то есть правил поведения), позволяющих реализовать такие состояния. Именно выбор принципа обеспечения справедливости, на наш взгляд, реализует цели по достижению максимальной эффективности, путем определения оптимального варианта, обеспечивающего рост общественного благосостояния при заданных ресурсах. Так как «эффективное» и «справедливое» рыночное распределение доходов может быть обществом признано не справедливым, с точки зрения социальной справедливости, государство должно устранить эти «недостатки рынка» и осуществить перераспределение ресурсов. Необходимость перераспределения доходов с целью снижения уровня бедности и сокращения дифференциации служит важным условием государственного вмешательства. Государство при разработке и реализации своих программ должно учитывать положительные и отрицательные результаты перераспределения в краткосрочной и долгосрочной перспективах. Важным моментом перераспределительной деятельности государства является определение необходимой меры вмешательства. Так, пассивность государства в вопросах перераспределения не позволит достичь линии общественного благосостояния, может привести к высокому уровню неравенства в доходах, падению покупательной способности населения, массовому обеднению, и наоборот, чрезмерная активность может снизить экономические стимулы к высокопроизводительному труду, инвестированию, приводит к увеличению занятости в теневом секторе и т.д.

Теоретическим обоснованием государственного воздействия на рост индивидуального и общественного благосостояния является несостоятельность рыночного механизма обеспечения общественного оптимума. Так как невозможно доказать полное преимущество ни рыночного механизма, ни государственного вмешательства в обеспечение благосостояния населения, то необходимо использовать общие критерии оценки оптимального функционирования государства и рынка.

Согласно постулатам экономической теории благосостояния, государственное вмешательство для устранения рыночных недостатков может быть оправдано, если в результате этих действий хотя-бы положение одного человека улучшается, без ухудшения положения других. Все другие ситуации требуют разработки специальных государственных мер по устранению отрицательного воздействия. Даже разработанная оптимальная государственная программа, обеспечивающая рост благосостояния должна быть проверена на предмет соответствия интересам государственных служащих, включивших ее в перечень приоритетов государства и обеспечивающих финансирование (законодатели), а также непосредственных исполнителей и потребителей. Так как интересы этих групп отличаются от общественных интересов, то законодатели могут не учитывать некоторые издержки по разработке, реализации проекта, которые изменяют первоначальные условия, позволяющие считать программу эффективной. Кроме того, не всегда хорошая программа может быть принята законодательным органом (когда не учитываются интересы парламентариев), если разработчики не имеют среди них поддержки. По этому поводу Г. Колодко пишет, что разработчикам экономической политики недостаточно располагать только правильной стратегией, им необходимо иметь большинство в парламенте и что более важно пользоваться социальной и политической поддержкой [4,с.64].

Границы государственного вмешательства в рыночные процессы в рамках теории общественного благосостояния до сих пор четко не определены и зависят от того, какая экономическая школа в науке занимает лидирующее положение или от доли государственных расходов в ВВП. В целом, на данном этапе развития приоритет отдается положению «больше рынка – меньше государства» когда государство должно действовать исключительно в зонах «провалов рынка», но основные задачи по обеспечению нормальных условий жизнедеятельности для людей реализуются через государственную политику роста общественного благосостояния, так как социальная функция рынка противоречива и он не занимается благотворительностью.

Государственная политика роста благосостояния является составной частью социальной политики и тесно связана с экономической политикой государства. Государственная политика роста благосостояния рассматривается нами как взаимодействие между хозяйствующими субъектами, государственными институтами и домохозяйствами по поводу обеспечения условий для достижения нормального уровня жизни людей, основывающегося на степени удовлетворения основных потребностей индивидов. В состав государственной политики роста благосостояния входят несколько важных социальных аспектов, по которым осуществляется регулирующее воздействие государства. К ним можно отнести: политику доходов и личного потребления семей; политику в сфере воспроизводства населения, рабочей силы и занятости; политику обеспечения социальной защиты населения и политику развития отраслей социальной инфраструктуры.

Важным моментом в раскрытии содержания политики роста благосостояния является определение целей, преследуемых государством в социальной сфере, и методов, с помощью которых обеспечивается достижение поставленных целей. В зависимости от круга решаемых задач и экономической системы общества, цели и методы политики общественного благосостояния также подвергаются изменениям. Процесс этих изменений не может быть стихийным и требует разработки методологических подходов к преобразованиям, проводимым в социальной сфере. Для этого требуется разработать теоретическую модель формирования государственной политики роста благосостояния, охватывающую, по нашему мнению, следующие мероприятия: обосновать принципы ее построения, определить систему целей и задач, а также методы, с помощью которых осуществляется реализация государственной политики и критерий ее эффективности.

Принципы построения политики роста благосостояния обуславливают выбор целей и методов их реализации. При обосновании принципов, необходимо исходить из условий, возникших в социальной сфере после перехода от административной экономики к

рыночной, учитывать опыт решения социальных проблем в развитых странах и сложившиеся традиции, обычаи, нормы поведения в обществе. К основным принципам формирования государственной политики роста благосостояния, по нашему мнению, можно отнести: установление связей между экономическими и социальными процессами, увязка различных целей, системность, учет институциональных основ.

Принцип установления связей между экономическими и социальными процессами предполагает, что политика роста благосостояния рассматривается как определенное направление деятельности государства в рамках проводимой им экономической политики, т.е. обеспечение социального благополучия населения невозможно без рыночной эффективности, но также без обеспечения роста уверенности населения в социальных гарантиях невозможен рост экономической эффективности производства. Конечной целью экономической политики является регулирование деятельности людей, направленной на производство материальных и духовных благ, обеспечивающей благосостояние народа, а исходным пунктом последнего является удовлетворение различных потребностей. Следовательно, то, что для экономической политики является результатом, обеспечивает исходное начало политики роста благосостояния.

Принцип увязки различных целей. Главная цель политики государства в сфере общественного благосостояния в условиях рыночной экономики является обеспечение для каждого члена общества определенного минимального, гарантированного уровня благосостояния. В рамках данной политики решаются и другие цели, которые направлены на достижение определенных результатов в устранении конкретных проблем. Примером могут служить цели, преследуемые в рамках отдельных аспектов политики роста благосостояния и направленные на решение ее главной цели, к которым относятся: политика в сфере доходов и потребления населения (улучшение материального положения людей за счет их доходов, сокращение необоснованной дифференциации в уровне доходов), политика в сфере воспроизводства населения, рабочей силы и занятости (обеспечение эффективной занятости, улучшение демографической ситуации), политика развития отраслей социальной инфраструктуры (удовлетворение потребностей людей в образовании, улучшение качества медицинского обслуживания, обеспечение жильем) и др. Следовательно, все цели политики общественного благосостояния находятся во взаимосвязи, и только комплексное их решение обеспечит рост уровня и качества жизни людей.

Принцип системности. Данный принцип предполагает изучение экономических, социальных, организационных и правовых отношений в их тесной взаимосвязи, которые включают совокупность мер по поводу научного обоснования методологических подходов к формированию и реализации политики общественного благосостояния. Принцип системности направлен на изучение различных аспектов этой политики и взаимосвязанное рассмотрение элементов, обеспечивающих достижения ее целевых установок.

Принцип учета институциональных основ. Этот принцип позволяет при формировании политики общественного благосостояния учитывать не только действие объективных экономических законов в социальной сфере, но и субъективные моменты в деятельности индивидов, исходящих от действующих в обществе традиций, обычаев, норм поведения, помогающих решить некоторые социальные проблемы членов общества. Здесь имеется в виду то, что в условиях рыночной экономики в решении определенных социальных проблем индивидов, кроме государства, активно участвуют родственники или близкие люди, которые действуют в рамках неформальных институтов, действующих в данном обществе.

В современных условиях в Таджикистане социально-экономические преобразования должны базироваться на социально-ориентированной модели, которая основывается на частной и государственной собственности с преобладанием государственного регулирования доходов населения, занятости и развития отраслей социальной инфраструктуры. В сложившихся условиях, финансовые возможности государства позволяют рассматривать в качестве главной цели политики общественного благосостояния - обеспечение для каждого члена общества только минимального, гарантированного уровня благосостояния. Для достижения этой главной цели нужно выделить и решить круг задач, вытекающих из основных направлений политики государства и определить конкретные мероприятия, реализуемые органами государственной власти различных уровней.

В условиях становления рыночных отношений к важнейшим задачам политики роста благосостояния можно отнести: сокращение масштабов бедности, снижение дифференциации в уровне доходов населения, недопущение массовой безработицы, улучшение качества услуг отраслей социальной инфраструктуры. Решение этих задач зависит от выбора совокупности методов воздействия государства на социально-экономические процессы.

Выбор методов воздействия зависит от критерия социально-экономической эффективности, то есть соотношения затрат и результатов по достижению благосостояния населения. На данном этапе развития общества регулирование, опирающееся только на принцип справедливости в распределительных процессах, может иметь такие издержки, которые перекроют социальные выгоды и нанесут благосостоянию большой ущерб. Поэтому выбор методов и форм государственного воздействия на общественное благосостояние должен быть не только политическим, но и практическим решением, то есть при выборе методов регулирования государство должно отдавать приоритет критерию справедливости в том случае, если данные способы воздействия приводят к Парето-оптимальному состоянию. В других ситуациях основной упор должен быть сделан на критерии эффективности, которая оценивается с помощью такого инструмента, как «затраты - выпуск», или достижение поставленных целей, используя показатели: доходы, потребление, продолжительность жизни, состояние окружающей среды и др. Для реализации намеченных мероприятий органами государственной власти (законодательной, исполнительной и судебной власти, а также Национальный банк) используются совокупность средств и методов, посредством которых осуществляется воздействие на социальные процессы.

Таким образом, рост эффективности государственных программ обеспечения благосостояния зависит от социально-экономической эффективности, обеспечивающей достижение социальных целей с наименьшими издержками. Эффективность экономической политики может определяться на основе темпов экономического роста, то есть «увеличение ВВП (но не любого по составу) на душу населения..., обеспечивающего высокий уровень благосостояния населения, экономическую независимость страны» [3, с. 12]. На наш взгляд, именно ВВП определенной структуры, содержащий прогрессивную продукцию обеспечивает оптимальные условия для роста благосостояния и решения социальных проблем общества, но не может выступить критерием определения эффективности государственных программ роста благосостояния.

Следовательно, критерием эффективности государственной политики роста благосостояния, на наш взгляд, может стать показатель индекса развития человеческого потенциала. На начало 2000 года значение данного показателя по оценкам Статкомитета СНГ по Республике Таджикистан составляло 0,665. Это значение индекса соответствует странам со средним уровнем развития человеческого потенциала, однако, более половины населения республики по расчетам Всемирного банка являются бедными. Поэтому, в качестве важного критерия эффективности государственной политики роста благосостояния в условиях переходной экономики Республики Таджикистан нами рассматривается достижение показателя индекса развития человеческого потенциала, отражающего дореформенный уровень жизни людей (1991 г.), определяемый с помощью таких показателей, как ВВП на душу населения, реальные доходы населения, доля заработной платы в структуре доходов населения и др. При достижении дореформенного уровня жизни населения критерии оценки социальных программ также будут совершенствоваться и обновляться, а государственные органы при формировании политики роста благосостояния должны разработать научно-обоснованные методологические подходы к решению социальных проблем общества, учитывающих специфические особенности проводимых реформ и институциональных составляющих формирования доходов населения. При этом изменяются и принципы формирования государственной политики повышения уровня жизни населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алле М. Условия эффективности в экономике. – М.: Наука для общества, 1998.
2. Бьюкенен Дж. Конституция экономической политики // Вопросы экономики – 1994. - №6. – С. 105-112.
3. Вольский А. Инновационный фактор обеспечения устойчивого экономического развития // Вопросы экономики. – 1999. - № 1. – С. 12-19.
4. Колодко Г. Вопросы справедливости и экономическая политика в постсоциалистических странах // Вопросы экономики. - 1999. - № 1. – С. 64-72.

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОСТА БЛАГОСОСТОЯНИЯ

В статье рассматриваются основные принципы формирования эффективной государственной политики роста благосостояния, выделены методы и инструменты государственного воздействия на уровень жизни населения, а также предложены критерии оценки социальных программ.

Ключевые слова: благосостояние, государственная политика, уровень жизни, социальные программы, доходы населения, человеческий потенциал, социально-экономическая эффективность.

PRINCIPLES OF FORMATION OF THE STATE POLICY WELFARE GROWTH

In article the basic principles of formation of an effective state policy of growth of welfare are considered, methods and instruments of the state impact on a population standard of living are allocated, and also criteria of an assessment of social programs are offered.

Key words: welfare, state policy, standard of living, social programs, population income, human potential, social and economic efficiency.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Х.Х. Раджабов* – соискатель Таджикского национального университета
Д.Б. Кадыров – доктор экономических наук, профессор, Российско-Таджикский (славянский) университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНСЕРВНОГО ПРОИЗВОДСТВА В СИСТЕМЕ ПЛОДОВООВОЩНОГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК ТАДЖИКИСТАНА

М.Р. Рахматуллоева

Таджикский национальный университет

Развитие консервной промышленности находится в непосредственной зависимости от сырьевой базы сельского хозяйства и наличия производственных мощностей. Консервная промышленность перерабатывает скоропортящиеся продукты растительного и животного происхождения (плоды, овощи и т.д.) с целью сохранения их на длительное время и выпускает полуфабрикаты и готовые к употреблению консервы, главным образом в герметически закрытой таре. Тесная взаимозависимость и производственно-технологическая взаимосвязь между производством, заготовкой, транспортировкой и промышленной переработкой плодоовощного сырья ставит задачу рациональной организации сырьевых зон перерабатывающих предприятий, пропорционального, сбалансированного развития сырьевой и перерабатывающей частей плодоовощеконсервных комплексов и комбинатов. Практика знает немало экономических, организационных и производственно-технологических способов, методов и средств, применение которых позволяло положительно влиять на формирование сырьевых зон, их рационализацию, обеспечивать более тесную увязку в развитии всех слагаемых, определяющих эффективность функционирования плодоовощного комплекса. Однако, с увеличением масштабов производства в данной отрасли в условиях агропромышленной интеграции, специализации и концентрации производства плодоовощного сырья, формирования крупных интенсивных садов, применения индустриальных технологий производства овощей, первичной их переработки в местах выращивания и других современных методов консервной промышленности возникают во многом новые научные и практические проблемы оптимизации сырьевых зон консервных предприятий и повышения ее экономической эффективности.

Основной критерий народнохозяйственной эффективности - это уровень развития производства. Существуют различные точки зрения и подходы к определению и к понятию «эффективность производства». Большинство экономистов под эффективностью понимают отношение дохода к затратам.

Поль. Х. Дуглас, американский экономист, разработал статистический показатель, характеризующий функцию американского производства.[1].

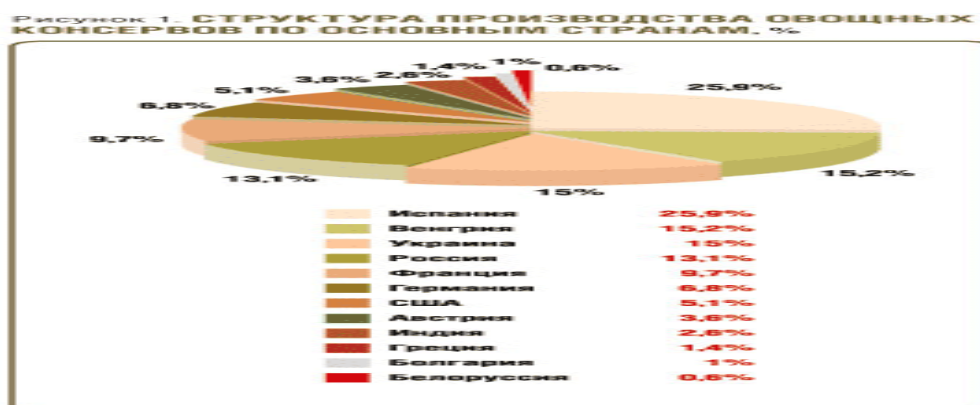
Роберт Солоу[2] продолжил эти исследования. Результаты их были таковы, что «самым важным из факторов производства в известном смысле является труд. В производстве, конечно, необходим как труд, так и капитал: отбросьте весь капитал или, наоборот, устраните весь труд, и ваша продукция в целом окажется совершенно ничтожной. Однако, 1% увеличения затрат труда, как обнаружили Дуглас и Солоу, расширяет выпуск продукции в 3 раза больше, чем 1% прироста капитала» Эти исследования подтверждают высказывания классиков экономической теории В. Петти, К. Маркса, Ф. Энгельса, В.И. Ленина о значимости и роли труда в процессе производства. Иными словами, какова мотивация труда таков и хозяйственный результат. В этой связи

следует отметить важность системы показателей, характеризующих производительность труда в оценке эффективности общественного производства и эффективности предпринимательства. Реально, в сложившихся экономических условиях, конкурируют не только страны, хозяйствующие субъекты, товары (услуги), ресурсы, но и люди.

Оплата труда на предприятиях консервной промышленности и в плодоовощном комплексе РТ в редких случаях доходит до 10% в структуре общих затрат. Ни на одном консервном предприятии РТ еще не внедрена тотальная система управления качеством (TQS).

В соответствии с современной точкой зрения производительность отражает степень полезного применения всех видов ресурсов. Зарубежный опыт показывает, что рост производительности способствует увеличению прибыли, рентабельности и конкурентоспособности предприятий.

Лидерами в производстве овощных консервов являются 12 стран мира. В общем распределении объемов производства лидирует Испания – ее доля составляет 25,9% (рис. 1)[3].



Данные таблицы 1 показывают, что наиболее высокий уровень производства консервов достигнут в Испании, Венгрии, РФ и Франции.

Россия занимает четвертое место – на долю нашей страны приходится 13,1% мирового производства этой продукции. Суммарная доля остальных стран-производителей, не вошедших в общий рейтинг, не превышает 0,3%. В числе таких стран – Вьетнам, Словения, Узбекистан, Таиланд и Китай. Доля Таджикистана в мировом производстве составляет - 0,09%

Рынок плодоовощных консервов Таджикистана характеризуется насыщенностью как импортной, так и отечественной продукцией.

Вследствие того, что в Таджикистане невозможно выращивать овощи круглый год, в неурожайные периоды консервы.

Многие консервные предприятия Таджикистана не готовы к построению собственной сырьевой базы. При грамотной организации бизнеса рентабельность производства полного цикла может составить 40–60%. Одной из основных проблем в агропромышленном комплексе является низкий уровень технологичности и отсутствие системы образования высококвалифицированных кадров для производства плодоовощных консервов, особенно южных в регионах Таджикистана.

По состоянию на 2011 год, доля Хатлонской области в производстве плодоовощных консервов составила 23%. Около 45% производства овощных консервов принадлежит Согдийской области в РРП производят 26% всего объема овощных консервов.

В Согдийской области насчитывается 11 компаний, специализирующихся на производстве этой продукции.

Одна из наиболее весомых причин низкого спроса на плодоовощные консервы – существующий стереотип о «неполезности» консервированных плодов. Производители опровергают это устоявшееся мнение, стремятся разрабатывать и внедрять технологии и рецептуры, максимально сохраняющие питательные свойства овощей и фруктов, сводя к минимуму использование консервантов и других химических добавок.

Характерным явлением для рынка овощных консервов Таджикистана является «плодоовощная инфляция», в результате которой существенно дорожает сырье, а, следовательно – и сами консервы. За первые 7 лет 2005-2011 года цены на овощи и

фрукты выросли в 2 раза, при инфляции в 80%. Высокие конечные результаты в АПК обеспечиваются за счет улучшения использования ресурсного потенциала, обеспечения оптимального уровня внешнеторгового баланса в отраслях АПК.

Проблема повышения эффективности производства в плодоовощной консервной промышленности Таджикистана является для отечественной экономики одной из самых актуальных задач.

Таблица 1. Динамика основных показателей развития плодоовощного комплекса Таджикистана за 2005 – 2010 г.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
1. Выработка в расчете на 1 работника, тыс. сомони	10.3	11.2	13.5	14.2	15.4	15.9
2. Оплата труда среднегодового работника, сомони	207	233	307	351	360	443
3. Себестоимость условной банки консервной продукции, сомони	2.5	2.7	2.8	2.6	2.9	3
4. Прибыль с 1 условной банки консервной продукции, сомони	0.7	0.8	0.9	1.1	1.2	1.18
5. Рентабельность, %	28	29.6	32.1	42.3	41.4	39.3

Составлено: по данным годовых балансов предприятий и опросов руководителей и специалистов сельскохозяйственных предприятий и консервных производств.

Анализ данных таблицы 1 показывает, что за 2005-2010 г.г. выработка в расчете на 1 работника увеличилась в 1,5 раза. Хотя прибыль с условной банки консервной продукции увеличилась с 0.7 до 1.18 сомони, себестоимость условной банки консервной продукции увеличилась с 2.5 до 3 сомони, рентабельность увеличилась с 28 до 39.3%. Это связано с техническим и технологическим перевооружением отрасли. Рентабельность является обобщающим показателем эффективности производства. Снижение эффективности производства в звероводстве связано с ростом себестоимости продукции, уровень отраслевой эффективности производства в системе плодоовощного подкомплекса АПК Таджикистана различен. Наиболее высокий уровень отдачи от вложений происходит в консервной промышленности, так как эти товары наиболее ликвидны, а в сельском хозяйстве наиболее прибыльными являются овощеводство и виноградарство.

Таблица 2. Анализ отраслевой эффективности производства в системе плодоовощного подкомплекса АПК Таджикистана (составлено по данным статистической и бухгалтерской отчетности промышленных и сельскохозяйственных предприятий в - среднем за 2005-2011 г.г.)

	Норма прибыли, %	Коэффициент эффективности, %
Производство плодоовощных консервов	35-45	0,75
Фрукты	15-25	0,6
Овощи	20-30	0,5
Бахчевые	15-20	0,5
Виноград	10-20	0,6

Составлено: по данным годовых балансов предприятий и опросов руководителей и специалистов сельскохозяйственных предприятий и консервных производств.

Анализ данных таблицы 2 показывает, что показатели эффективности производства в консервном производстве выше в 2 раза, по сравнению с эффективностью производства фруктов и овощей. Причем при производстве консервов ассорти себестоимость ниже на 10-15% ниже, и прибыль соответственно выше на аналогичный уровень. Это связано с тем, что в салаты основным ингредиентом является капуста. которая в 2 раза дешевле остальных овощей) и наряду со свеклой, морковью помидорами и огурцами, луком и чесноком и специями создает набор вкусовых свойств. Производство плодовых консервов ассорти также более эффективно в связи с добавками более дешевых слив и яблок в приготовлении соков, компотов, варений и джемов.

Таким образом, одним из важнейших направлений эффективности производства является снижение материалоемкости, экономия сырья и материалов, экономия затрат живого труда. Рационализация, специализация и концентрация производства, рост качества труда за счет его стимулирования способствуют снижению косвенных затрат.

Снижение материалоемкости, трудоемкости, рациональное использование основных и оборотных средств – пути повышения эффективности производства в производстве плодов и овощей и консервной плодоовощной промышленности.

ЛИТЕРАТУРА

1. P.H. Douglas. Theory of Wages. Macmillan, New York, 1934.
2. R.M. Solow, Technical Change and the Aggregate Production Function, «Review of Economics and Statistics», Vol. 39, 1957, p. 312-320.
3. <http://www.foodmarket.spb.ru>

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНСЕРВНОГО ПРОИЗВОДСТВА В СИСТЕМЕ ПЛОДОВООВОЩНОГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК ТАДЖИКИСТАНА

Развитие консервной промышленности находится в непосредственной зависимости от сырьевой базы сельского хозяйства и наличия производственных мощностей. Консервная промышленность перерабатывает скоропортящиеся продукты растительного и животного происхождения с целью сохранения их на длительное время и выпускает полуфабрикаты и готовые к употреблению консервы, главным образом в герметически закрытой таре. Тесная взаимозависимость и производственно-технологическая взаимосвязь между производством, заготовкой, транспортировкой и промышленной переработкой плодоовощного сырья ставит задачу рациональной организации сырьевых зон перерабатывающих предприятий, пропорционального, сбалансированного развития сырьевой и перерабатывающей частей плодоовощеконсервных комплексов и комбинатов.

Ключевые слова: консервная промышленность, эффективность производства, агропромышленная интеграция, плодоовощная инфляция, специализация и концентрация производства, оптимизация сырьевых зон.

EFFICIENCY OF CANNING PRODUCTION IN SYSTEM OF THE FRUIT AND VEGETABLE SUBCOMPLEX OF AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX OF TAJIKISTAN

Development of the canning industry is in direct dependence on a source of raw materials of agriculture and existence of capacities. The canning industry processes perishable goods of a vegetable and animal origin for the purpose of preservation them for a long time and lets out semi-finished products and canned food ready to the use, mainly in hermetically sealed container. Close interdependence and production and technological interrelation between production, preparation, transportation and industrial processing of fruit and vegetable raw materials sets a task of the rational organization of raw zones of the processing enterprises proportional, the balanced development of raw and processing parts of plodoovoshchekonserv-ny complexes and combines.

Key words: canning industry, production efficiency, agro-industrial integration, fruit and vegetable inflation, specialization and concentration of production, optimization of raw zones.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *М.Р. Рахматуллоева* - соискатель Таджикского национального университета

САРМОЯГУЗОРИИ МУСТАҚИМ ВА ҒАЙРИМУСТАҚИМИ ХОРИЧӢ ДАР ЭРОН

Сафиа Солиҳисадр
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар қонуни сармоягузори хориҷӣ талоши бисёре шуда, то ғайриҷаҳи сармоягузори хориҷӣ дар кишвар тасхил гардад. Сармоягузори хориҷӣ, ки бар асоси қонуни ташвиқ ва ҳимояти сармоягузори хориҷӣ пазируфта мешаванд, аз тасхилот ва ҳимоятҳои ин қонун бархурдоранд. Умдатарин равишҳои сармоягузори хориҷӣ дар Эрон иборатанд аз:

- сармоягузори мустақими хориҷӣ дар заминаҳое, ки ғайриҷаҳи баҳши хусусӣ дар он мӯҳоз мебошад;

- сармоягузори хориҷӣ дар қуллиҳои баҳшҳои дар қорҷӯби равишҳои «мушорикати маданӣ», «додуғирифтӣ мутақобил» ва «сохт, баҳрабардорӣ ва вогузори», ки баргашти сармоя ва манфиатҳои ҳосила сирфан аз амалқарди иқтисодии тарҳ, мавриди сармоягузори ношӣ мешавад ва мутақибӣ замонатҳои давлат ё бонқҳо ва ё ширкатҳои давлатӣ набошад;

- интиқоли дониши фанӣ ва ё ҳадамоти муҳандисиро низ метавон қузи ин гурӯҳ аз сармоягузори донист, ки ба назар мерасад муҳимтарин авлавиатҳои сармоягузори дар кишвар аст, чаро ки боиси интиқоли технологӣ мешавад.

Мушорикати маданӣ. Сармоягузори муштарак байни ширкатҳои хориҷӣ ва дохилӣ ба тарафи хориҷӣ қумак меқунад, аз тариқи як шарикӣ дохилии хусусӣ ё давлатӣ вориди бозори кишвар шавад.

Додугирифти мутақобил. Ин қарордодҳо қарордодҳои ҳадамотӣ бо қимати собит ё бозгашти собит аст. Ин равиши сармоягузори ба давлат иҷоза медиҳад, ки сармояҳои хориҷӣ, ҳадамот ва дониши фанниро ҷазб ва дар айни ҳол ҳазинаи мубодилоти хориҷиро коҳиш ва зарфияти содиротро афзоиш диҳанд. Дар ин пружаҳо, сармоягузори хориҷӣ тамоми ҳазинаҳои аввалия ва ниғаҳдории пружаро анҷом дода ва назорати комили онро ба маҳзи тамои шудани пружа ба шарикӣ эронӣ мунтақил мекунад. Пас аз он сармоягузор тамоми ҳазинаи молӣ ва миқдори собите аз тавлид ё судро мучаддадан ба даст меоварад. Нуктаи қарордодҳои додугирифт бояд ба равшанӣ тамоми ҳуқуқ ва тааххудоти шарикони худро дар мавриди масоили зер мушаххас кунад:

- Масоили молӣ.
- Расидагӣ ба даъвоҳои ҳуқуқӣ.
- Стандартҳои иҷроӣ.
- Ҳадамоти ниғаҳдорӣ.
- Навасоноти ҳазинаҳои тавлид, қиматгузори ва нархи мубодилот.
- Ҳамлу нақл.
- Омӯзиш ва иртиқои сатҳи маҳоратҳои коркунон.

Имрӯза истифода аз ин қарордодҳо ба унвони абзори тавсеа ва навсозӣ дар санъати нафт ва гази кишвар ба шумор меравад. Дар санъатҳои дигар, нассоҷӣ, филизот ва петрография аз ин навъ қарордодҳо барои воридоти сареъ ва сарфачӯнаи мошинлот истифода мешавад. Ин навъ қарордод бад-ин манзур тарроҳӣ шуда, то замонатқунандаи ҳокимият ва моликияти давлат бар манобеи нафт ва гази кишвар бошад, то кунун беш аз 25 қарордод дар кишвар имзо шуда.

Соҳт, баҳрабардорӣ ва вогузори. Дар ин навъ қарордодҳо сармоягузори хориҷӣ як пружаро барои як давраи замони мушаххас, таъйин мекунад, таъмини молӣ мекунад ва анҷом медиҳад, то нисбат ба қобилиятҳои тавлиди он мутмаин шавад. Куллияти ҳазинаҳои сармоягузори асли ва низ миқдори суди мушаххасе аз тариқи даромадҳо ва гоҳе вақтҳо тавлидоти мучаддад ба даст меояд. Дар поёни замони мушаххас, пружае бидуни ҳеҷ масъулияте ба шарикӣ эронӣ вогузор мешавад. Ҳар марҳала аз ин навъ қарордод ниёзманди сабр, ҳавсала ва пушти кор аст. Пас аз он бояд сармоягузор марҳилаҳои зеро анҷом диҳад:

- Тавсеаи механизми сармоягузори муштарак.
- Таъйини мушорикати маҳаллӣ ва мусовӣ.
- Таъйини суддиҳии пружа бо мадди назар қарор додани формулаҳои қимат ва суди ҳосила, нисбатҳои сармоя/вом ва тарҳҳои ташвиққунанда.
- Эҷоди тавофуқномаҳои коҳиши хатароти бозор, қарордодҳо ва мубодилоти хориҷӣ.

Дар ҳоли ҳозир пружаҳои дар дасти иҷро назари бузургроҳҳо, садҳо, фурудгоҳҳо ва дигар пружаҳои тавсеаи асли дар кишвар ба ин сурат анҷом мешавад. Ин пружаҳо дар баҳши нерӯ низ ағлаб таҳти назорати ширкати Тавонир аст, ки тамоми ҷанбаҳои тавлид ва интиқоли энергияро назорат мекунад. Ширкати нафти миллии Эрон ва саноеи мавҷуд дар минтақаҳои озоди тиҷорӣ низ муштарихи ин навъ қарордодҳо ҳастанд. Нахустин пружаи нерӯ аз ин навъ қарордод буд. Як ширкати эронӣ, итолиёӣ ва олмонӣ ба далели шароити ҳоси худ муваффақ ба анҷоми ин қарордод шудаанд, чун сармоягузори итолиёӣ таҷрибаи анҷоми ин равишро дошт, олмонӣҳо таҷрибаи кор дар Эронро доштанд ва шарикӣ эронӣ низ бо Вазорати нерӯ дар иртибот буд. Барои муваффақияти ин пружа, ки дар навъи худ аввалин буд, давлат имконоти зиёде дар ихтиёротӣ онҳо қарор дод. Монанди сухти роғон, замонати хариди барқи тавлидшуда ва пардохтҳо ба сурати доллар. Ин пружа дорои нуқоти мусбат ва манфии зиёде буд.

Охириномари марбут ба сармоягузори хориҷӣ дар Эрон бар асоси равишҳои зикршуда дар боло иборатанд аз:

Ҷадвали 1.

Сол	Додугирифти мутақобил (млн. доллар)	Дигар (млн. доллар)	Ҷамъи сармоягузори мустақими хориҷӣ (млн. доллар)
2003	3092	392	3484
2004	2654	283	2937
2005	2817	365.7	3182.7

2006	2186	266	2452
2007	2329.3	446.1	2775.4

Ҷадвали 2. Ҳаҷми сармоягузори хориҷӣ мусавиб таҳти пӯшиши қонуни ташвиқ ва ҳимояти сармоягузори хориҷӣ аз 2000 то 2009

Сол	Теъдоди тарҳ	Маблағи сармоягузори хориҷӣ тарҳҳои мусавиб
2000	16	438669
2001	7	67991
2002	27	612705
2003	40	1357626
2004	31	2702738
2005	56	4234474
2006	78	10227722
2007	104	12089192
2008	86	821671
2009	9	5073
Ҷамъ	454	32557861

Шохиси потенциали сармоягузори мустақими хориҷӣ. Ин шохис ҳосил аз мутағайрҳои сохторӣ аст, ки устувортар аз шохиси коркарди сармоягузори мустақими хориҷӣ мебошад. Шохиси потенциал, аз миёнгини мавзунӣ 8 мутағайр барои кишварҳо (ки имтиёзи ҳар мутағайр аз формулаи зер ба даст меояд) муҳосиба мешавад.

$$\text{Score} = V_i - V_{\min} / V_{\max} - V_{\min}$$

Дар ин формула Score нишондиҳандаи имтиёзи ҳар мутағайр, V_i миқдори мутағайр барои кишвар i ва V_{\min} ва V_{\max} бештарин ва камтарин миқдори мутағайр дар миёни кишварҳои мавриди баррасӣ аст. Мутағайрҳо барои ин шохис бар пояи пажӯҳишҳои Донинг дар 1993 мебошад ва иборат аст аз: тавлиди ноҳолиси дохилии сарона, мизони энергияи истифодашуда ба ҳар нафар, содирот ба унвони фоизе аз тавлиди ноҳолиси дохилӣ, теъдоди хатҳои телефон ба эъзои ҳар бонус, ҳазинаҳои анҷомшуда дар заминаи таҳқиқот ба унвони фоизе аз тавлиди ноҳолиси миллий, фоизи ҷамъияти дорой таҳсилоти донишгоҳӣ ва кулли хатарҳо.

Ҷадвали зер вазъи Эронро дар пайванд бо ин шохис ва шохиси коркард нишон медиҳад:

Ҷадвали 3. Шохиси патенсиали ҷараёнҳои вуруди сармоягузори мустақими хориҷӣ дар Эрон

Сол	Имтиёз	Рутба
2000-2002	0.199	61
2002-2004	0.212	58
2004-2006	0.211	61

Ин шохис дар соли 2007, 54 ва дар соли 2008, 50 буд.

Шохиси амалкарди сармоягузори мустақими хориҷӣ. Шохиси амалкарди сармоягузори мустақими хориҷӣ нисбати саҳми як кишвар дар ҷараёни сармоягузори мустақими хориҷии ҷаҳонӣ ба саҳми он дар тавлиди ноҳолиси дохилии ҷаҳонӣ мебошад. Миқдори бузургтар аз як нишон медиҳад, ки ин кившар сармоягузори мустақими хориҷии бештаре нисбат ба андозаи нисбии иқтисодӣ дарёфт кардааст.

$$IND_i = \frac{FDI_i / FDI_w}{GDP_i / GDP_w}$$

дар ин формула:

IND_i шохиси амалкарди ҷараёнҳои вуруди сармоягузори мустақими хориҷӣ дар кишвари i ;

FDI_i ҷараёнҳои дохилии сармоягузори мустақими хориҷӣ дар кишвари i ;

FDI_w ҷараёнҳои дохилии сармоягузори мустақими хориҷӣ дар ҷаҳон аст;

GDP_i тавлиди ноҳолиси дохилӣ дар кишвари i ;

GDP_w тавлиди ноҳолиси дохилӣ дар ҷаҳон аст.

Ба таври куллі шохиси нишондиҳандаи ду маҷмӯа аз омилҳои таъйинкунандаи сармоягузори мустақими хориҷӣ ба хориҷ тавассути ширкатҳои чандмиллиятӣ аст.

Мазоёи моликият нуқоти қуввати рақобатии ин ширкатҳо мебошад.

Омилҳои мавқеиятӣ мунбакискунандаи омилҳои иқтисодист, ки мунҷар ба тавлиди қолаҳо ва ҳадамоти мухталиф дар иқтисоди кишварҳо хоҳад шуд.

Ҷадвали 4. Шохиси амалкарди ҷараёнҳои вуруди сармоягузори мустақими хориҷӣ дар Эрон

Сол	Имтиёз	Рутба
2000-2002	0.037	135
2002-2004	0.188	130
2004-2006	0.116	133

Ин шохис дар соли 2007, 133 ва дар соли 2008, 128 ва дар соли 2009, 119 ва дар соли 2010, 115 буд.

Ҷадвали 5. Шохиси амалкарди ҷараёнҳои хуруҷии сармоягузори мустақими хориҷӣ дар Эрон

Сол	имтиёз	Рутба
2000-2002	0.507	32
2002-2004	0.052	122
2004-2006	0.067	78

Мизони сармоягузори хориҷии ғайримустақим дар бозори бурси (сахмияи) кишвар, ки аз ҳимоятҳои қонуни ташвиқ ва ҳимояти сармоягузори хориҷии соли 2002-и маҷлис бархӯрдор аст.

Ҷадвали 6.

Сол	Сармоягузори ғайримустақим (млн. доллар)
2003	12,5
2004	3,4
2005	168,8
2006	281,2
2007	390,5

Ҷадвали 7. Ҷараёнҳои вуруди сармоягузори мустақими хориҷӣ дар Эрон 1990-2010 ба млн. доллар

Сол	Ҷараёнҳои вуруди
2000	194
2001	1084
2002	3657
2003	2698
2004	2863
2005	3136
2006	1647
2007	1670
2008	1615
2009	3016
2010	3617

Ҷадвали 8. Ҷараёнҳои хуруҷии сармоягузори мустақими хориҷӣ дар Эрон 1990-2010 ба млн. доллар

Сол	Ҷараёнҳои хуруҷии
2000	22
2001	-19
2002	55
2003	-342
2004	68
2005	452
2006	386
2007	302

2008	380
2009	356
2010	346

www.unctad.org/fdistatistics

Дар соли 2004 ин раванд кохише буд, аммо бо тасвиби оинномаи иҷроӣ ва дар ростои қонуни ташвиқ ва ҳимояти сармоягузори хориҷӣ ва қонуни бурси (саҳмияи) кишвар имкони ҷазби сармояҳои хориҷӣ дар бозори сармояи кишвар афзоиш ёфт.

АДАБИЁТ

1. Акбарӣён Ризо ва Хуррам Зухра. Ҷазби сармоягузори хориҷӣ. Моҳномаи иқтисоди сиёсӣ. №283, 2011, с.155-157.
2. Созмони умури иқтисодӣ ва дороии устони марказӣ.
3. Дафтари мутолеоти иқтисодӣ муовинати барномарезӣ ва баррасиҳои иқтисодӣ.
4. Қумайҷони Акбар ва Аббоси Мансура. Табъиини нақши омилҳои муассир бар ҷалби сармояи мустақими хориҷӣ дар Эрон. Маҷаллаи таҳқиқоти иқтисодӣ. 2005, №73.
5. www.unctad.org/fdistatistics
6. GAO. "Public-Private Partnership." April 1999.
7. SYSTRA in BOT Project. "A new market for Engineering Companies." April 2004, Seoul.
8. B. Prieto. "BOT Projects at Risks.", PB Net Work, March 2000, pp.44-46.
9. <http://www.armep-engco.com/Portals/0/Users/Docs/Contract.pdf.2012/01/10>

ПРЯМЫЕ И КОСВЕННЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ИРАНЕ

Динамика инвестиций представляет собой сложный результат взаимодействия двух факторов: наличия инвестиционных ресурсов и готовности предприятий их вкладывать. Величина инвестиционных ресурсов связана с ходом экономического цикла: подъем в экономике обеспечивает приток денежных средств, кризис сводит инвестиции к минимуму. Нахождение надежных источников финансирования инвестиций играет очень большую роль. В условиях отсутствия благоприятной инвестиционной среды и инвестиционной привлекательности государства вынуждены подаваться на поиски финансовых ресурсов на условиях заимствования. В данной статье автор рассматривает влияние прямых и косвенных инвестиций на экономику Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: источники инвестирования, экономика, инвестиция, государство, страна, международные организации, компании, ресурсы, использование средств.

DIRECT AND INDIRECT FOREIGN INVESTMENTS IN ECONOMY OF IRAN

Dynamics of investments represents difficult result of interaction of two factors: existence of investment resources and readiness of the enterprises to put them. The size of investment resources is connected with a course of a business cycle: lifting in economy provides inflow of money, crisis minimizes investments. Finding of reliable sources of financing of investments plays very large role. In the conditions of lack of the favorable investment environment and investment appeal of the state are compelled to move for searches of financial resources on the terms of loan. In this article the author considers influence of direct and indirect investments on economy of the Islamic Republic of Iran.

Key words: investment sources, economy, investment, state, country, international organizations, companies, resources, use of means.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: Сафия Солихсадр – соискатель ТНУ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

П.Дж. Орзуев, Х.А. Акрамова
Таджикский национальный университет

В условиях глобализации мировой экономики, современные предприятия должны удовлетворять условию гибкости, настраиваемости и как следствие должны уметь быстро перестраивать как свою собственную организационную структуру, так и структуру выпускаемой продукции. Все это требует от менеджмента предприятия принятия быстрых и экономичных решений, которые не могут быть приняты без обеспечения информацией. В этом менеджеру помогает управленческий учет. Он предоставляет ему информацию о работе частей предприятия, он же позволяет принимать решения, касающиеся ввода новых и аннулирования старых продуктов из ассортимента выпуска.

В числе основных проблем дальнейшего развития управленческого учета на предприятиях пищевой промышленности наибольшее значение имеют вопросы создания современной системы формирования затрат производства и контроля за уровнем

себестоимости продукции, классификации и группировки затрат производства по различным признакам применения специальных методов учета и расчетов возмещения затрат производства, относящихся на себестоимость продукции, методов калькулирования себестоимости продукции и организации системного выявления производственно-финансового результата.

В этих условиях чрезвычайно важной задачей, стоящей перед отечественной бухгалтерской наукой, становится формирование такой информации об издержках производства и себестоимости продукции, которая бы объективно и оперативно отражала хозяйственную ситуацию в рамках предприятия, нацеливала его руководство на выбор наиболее эффективных путей развития и принятие оптимальных управленческих решений. С этих позиций исследование проблем учетно-аналитического обеспечения пищевой промышленности, а также необходимость применения современных методов управления предприятиями этой отрасли, в рыночных условиях хозяйствования, приобретает важное теоретическое и практическое значение, что и определило выбор темы научной статьи.

Вопросы организации учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции находились в центре внимания как зарубежных, так и отечественных исследователей. Конечно, приоритет в развитии современных идей управленческого учета принадлежит зарубежным ученым.

Современный этап развития экономики Таджикистана характеризуется переходом на рыночные отношения, развитие отраслей промышленности и реформирования экономики страны. Таджикистан является преимущественно аграрной страной и его индустриальное развитие происходит с учетом необходимости технического оснащения сельского хозяйства, и на первом этапе ограничивается развитием тех отраслей промышленности, которые непосредственно связаны с переработкой продуктов сельскохозяйственного производства. К этим отраслям относятся легкая, пищевая и другие отрасли перерабатывающей промышленности.

Одним из главных инструментов эффективного менеджмента является управленческий учет, основанный на современных концепциях учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг), от которых во многом зависит формирование конечного финансового результата и на этой основе, управление доходами и расходами на предприятиях пищевой промышленности Таджикистана.

Вместе с тем, следует отметить, что проблемы организации управленческого учета на предприятиях пищевой промышленности Таджикистана в имеющейся зарубежной и отечественной литературе до сих пор остаются малоизученными и разработанными.

Для совершенствования управленческого учёта на предприятиях пищевой промышленности требуется решение следующих задач:

- исследовать проблемы реформирования бухгалтерского учета в условиях перехода экономики Таджикистана на рыночные отношения;
- раскрыть сущность управленческого учета как инструмента эффективного менеджмента и выделить особенности, влияющие на его организацию на предприятиях пищевой промышленности Таджикистана;
- обосновать группы центров ответственности в рамках организационной структуры предприятий пищевой промышленности;
- разработать методику управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости продукции;
- предложить организацию контроля исполнения бюджетов расходов и доходов на предприятиях пищевой промышленности Таджикистана;
- определить возможности применения перспективных систем управленческого учета на предприятиях пищевой промышленности Республики Таджикистан;

В современных условиях критерием жизнеспособности предприятий пищевой промышленности Таджикистана является рентабельная работа, предопределяющая их конкурентоспособность и финансовую устойчивость. К сожалению, большинство предприятий пищевой промышленности Таджикистана испытывают те же трудности, которые характерны для экономики страны в целом. В этих условиях повышается значимость управленческого учета, как основной информационной базы для принятия своевременных и эффективных управленческих решений.

Проведенные исследования позволили сформулировать следующие выводы и предложения:

1. В исследовании уточнено понятие управленческого учета. На наш взгляд, под управленческим учетом следует понимать интегрированную учетную систему, основной целью которой является предоставление информации менеджерам организации для решения как внешних, так и внутривозможных задач управления.

В современных условиях управленческий учет через свои функции выступает в качестве основного информационного фундамента управления внутренней деятельности организации. Основное его назначение - формирование информации для принятия оперативных, тактических и стратегических управленческих решений.

2. В научной статье отмечено, что к особенностям, влияющим на построение управленческого учета на предприятиях пищевой промышленности Таджикистана, относятся специализация, структура управления, характер технологии и организации производства, сезонность производства, объем и ассортимент выпускаемой продукции, методы учета затрат на производство, наличие или отсутствие незавершенного производства и др.

3. В исследовании проанализированы основные методы управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на предприятиях пищевой промышленности Таджикистана. Особую актуальность приобретают сегодня методы, способствующие:

- более точному учету и распределению затрат;
- стратегическому управлению затратами;
- повышению качества технологических процессов.

4. Исследования показали, что одной из важнейших целей управленческого учета является оказание помощи руководству организации при осуществлении им контроля затрат и результатов хозяйственной деятельности. Названную цель можно достичь путем организации эффективной системы учета и контроля по центрам ответственности.

На предприятиях пищевой промышленности Таджикистана центры ответственности, исходя из объема полномочий и ответственности, предложено подразделять на центры затрат, центры продаж, центры прибыли и центры инвестиций, а исходя из выполняемых ими функций - на основные и вспомогательные.

5. Проведенное исследование показало, что успешная деятельность предприятий пищевой промышленности Таджикистана не может быть реализована без создания системы внутривозможного планирования. На сегодняшний день, одним из главных инструментов планирования являются бюджеты.

На предприятиях пищевой промышленности Таджикистана предложено использовать в разрезе всей организации сводный (главный) бюджет, а в разрезе структурных подразделений или отдельных функций деятельности - частные бюджеты.

В исследовании определены основные факторы, определяющие развитие системы управленческого учета:

- поддержка стратегического развития и планирования;
- поддержка принятия решений в таких областях, как инвестиционные проекты, приобретение нового бизнеса и выпуск новой продукции;
- принятие решений по ценообразованию;
- необходимость соответствия всеувеличивающимся потребностям рынка информации о результатах деятельности, как фактических, так и прогнозируемых;
- необходимость понимания сравнительных результатов деятельности различных частей бизнеса для принятия взвешенных и обоснованных решений в отношении будущего направления развития каждого отдельного бизнеса. Исходя из определенных факторов, перспективы управленческого учета, по нашему мнению, имеют следующие направления.

Внедрение в практику работы предприятий пищевой промышленности Таджикистана предложенных выше рекомендаций по организации управленческого учета будет содействовать повышению эффективности производственной и коммерческой деятельности, усилению контроля, аналитичности и достоверности исчисляемых показателей и более полному выявлению и использованию резервов снижения себестоимости выпускаемых изделий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Учет затрат по сферам деятельности. М.: Финансы и статистика, 1991.-176с.

2. Бухгалтерский учет материалов и товаров: учебно-практическое пособие. /Под ред. Ю.А. Бабаева. - М.: изд-во Проспект, 2008. - 312с.
3. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для вузов. - М.: изд-во Экономистъ, 2003. - 618 с.
4. Керимов В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: Учебник. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2006. - 484с.
5. Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект //Пер. с англ./Под ред. Я.В.Соколова. - М.: Финансы и статистика,1995. - 416с.
6. Себестоимость продукции, работ и услуг: бухгалтерская и налоговая (2-изд., перераб. и доп.) / Г.Ю. Касьянова. - М.: АБАК, 2009. 336с.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Статья посвящена рассмотрению бухгалтерского управленческого учета в части калькулирования себестоимости выпускаемой продукции. Выделены некоторые особенности формирования себестоимости в пищевой промышленности РТ.

Ключевые слова: управленческий учет, калькулирование, себестоимость, пищевые предприятия, норма, расходы на производство.

THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF MANAGEMENT ACCOUNTING AT THE ENTERPRISES OF THE FOOD INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Article is devoted to consideration of accounting management accounting regarding calculation of prime cost of products. Some features of formation of prime cost in the food industry of RT are marked out.

Key words: management accounting, calculation, prime cost, food enterprises, norm, expenses on production.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *П.Дж. Орзуев* – кандидат экономических наук, ТНУ
Х.А. Акрамова – соискатель Таджикского национального университета

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

М.М. Авезова

**Худжандский политехнический институт Таджикского технического
Университета им. М.С. Осими**

Институциональный подход экономической теории, предлагающий рассматривать процесс формирования и реализации экономической политики, в том числе его внешнеторговую составляющую с точки зрения экономических выгод и учета интересов субъектов принятия решений, впервые был разработан и реализован в странах рыночной экономики с развитыми демократическими устоями. Эти страны характеризуются сильными институтами, деятельность которых может гарантировать соблюдение прав личности и экономических агентов, таких как права собственности и исполнения контрактов, как на уровне национального государства, так и в процессе совершения и реализации сделки между экономическими агентами различных стран вплоть до справедливого судебного разбирательства. В развитых странах рыночной экономики сильное государство определяет правила игры и контролирует его соблюдение.

Однако в переходный период, когда необходимы серьезные преобразования традиционных институтов, выработка принципиально новых правил игры, роль государства значительно возрастает. Роль государства из чисто технической, сведенной к законодательной фиксации неформальных норм, превращается в главенствующую. Именно такая проблема стоит перед большинством развивающихся стран и стран переходной экономики, в том числе и Таджикистаном. В этих условиях использование положительного опыта развитых стран для становления и развития основ рыночного хозяйствования, т.е. импорта механизма функционирования сильных институтов приобретает особую актуальность.

В экономической науке вопросам импорта институтов, как политических (институты демократии), так и экономических (институты рынка) из стран рыночной экономики, как например, европейских и североамериканских в страны Африки, Латинской Америки, Восточной Европы и СНГ уделяется пристальное внимание.

Размышляя в рамках институциональной модели формирования внешнеторговой политики можно объяснить эффективность импорта экономических институтов. Для

стран-экспортеров универсализация собственной модели государства позволяет восстановить отношения типа «патрон-клиент». Страна-экспортер получает преимущества в торговле с воспроизводящей ее институты страной. Действительно, унификация институциональных систем позволяет снизить транзакционные издержки, связанные с экспортом товаров и капитала, в частности издержки поиска информации, измерения, заключения контракта, спецификации и защиты прав собственности.

При взаимодействии страна-импортер получает уже доказавшие свою эффективность в обеспечении экономических взаимодействий институты и освобождается от необходимости поиска оптимальной институциональной структуры методом проб и ошибок.

В этих условиях считается, что для эффективного развития стран-импортеров институтов, необходимо формирование и развитие внешнеторговой политики, идентичной для условий развитых стран.

Импорт институтов, безусловно, оказывает влияние на динамику институционального и экономического развития, но это влияние может принимать как позитивные, так и негативные формы.

Опыт послевоенного развития Японии, например, в которой институциональные реформы проводились под контролем американских оккупационных властей и по американским образцам политических, социальных и экономических институтов оказался успешным. Именно реорганизация «дзайбату» (zaibatsu), всемогущих в довоенный период семейных корпораций, и их превращение в акционерные общества с распылением контроля среди мелких акционеров (в 1949 г. 70% держателей акций были физическими лицами), распространение американской модели внутрифирменного управления были одними из ключевых факторов послевоенного экономического успеха Японии [1].

Рыночные реформы 90-х годов для бывших советских государств тоже во многом основывались на стратегии импорта институтов. В первую очередь это связано с стремлением найти замену оказавшимся в глубоком кризисе институтам командной экономики. Приватизация, либерализация внешней торговли, дерегулирование рынков капитала, отказ от промышленной политики являются мерами для преодоления от социально-экономической отсталости, которые в соответствии с Вашингтонским консенсусом были рекомендованы странам и Латинской Америки, и Африки, и Восточной Европы, и бывшим республикам Советского Союза. Таким образом, международными экспертами по экономическим реформам предлагались универсальные рецепты для преобразования институтов принятия экономической политики. Эффект от применения этих «лекарств» оказался неожиданным [2]. В 1980-е годы душевой ВВП в странах Латинской Америки и Карибского бассейна снижался в среднем на 0,8% в год, а в 1990-е годы его среднегодовой рост не превысил 1,5%. В странах Ближнего Востока и Северной Африки ситуация была еще хуже. В них наблюдались среднегодовое падение указанного показателя на 1% в 1980-е годы и его рост на 1% в год в последующее десятилетие. В 26 странах Восточной Европы и бывших советских республиках потери душевого ВВП в 1990-е годы составили в среднем 30%.

Как показал этот печальный опыт использования универсальных рецептов Вашингтонского консенсуса, формирование и реализация внешнеторговой политики является одной из областей, в которой наиболее остро проявляется разрыв между традиционной теорией и практикой государственного экономического регулирования. Большинство экономистов-теоретиков, основывающих свои рекомендации на основном течении современной экономической науки - экономической теории благосостояния, продолжают придерживаться либеральной внешнеторговой политики (свободная торговля). Вместе с тем практически все страны в той или иной мере реализуют политику протекционизма, явно не ограничиваясь случаями, когда обоснование использования внешнеторговых ограничений может быть дано с позиций оптимального обложения тарифом или защиты новых отраслей.

Предпочтение экономистов строится на положении максимизации общественной функции благосостояния, которая применительно к либеральной внешнеторговой политике достигается за счет усиления конкуренции на внутреннем рынке путем свободного доступа иностранных товаров, капиталов и рабочей силы. Политики обосновывают свои решения, при прочих равных условиях, аргументом защиты внутреннего рынка от конкурентов и создания благоприятных условий для развития приоритетных отраслей.

Как представляется, причина столь существенного разрыва между традиционной теорией формирования и развития внешнеторговой экономической политики с одной стороны и практикой ее реализации с другой, в конечном счете, коренится в специфике самой рассматриваемой проблемы.

Основные положения исследований экономистов базируются на экономической теории благосостояния, ключевая цель которой заключается в максимизации функции общественного благосостояния. Выводы и рекомендации данного течения современной экономической теории применительно к вопросу индивидуального выбора домохозяйств или инвестиционного поведения фирмы являются достаточно адекватными, так как основаны на экономическом характере проблемы.

В то же время процесс формирования и реализации внешнеторговой политики носит экономико-политический характер, поскольку на нее в решающей степени влияет система принятия решений в политической сфере с присущими ей конфликтами интересов, специфическими институтами принятия решений и т.д. В результате предлагаемые в рамках экономической теории благосостояния предложения и рекомендации не учитывают политический аспект проблемы и оказываются недостаточно реалистичными.

В этой связи, очевидно, что рассмотрение вопросов формирования и совершенствования внешнеторговой политики может быть плодотворным и глубоким лишь в том случае, если во внимание будут приняты как экономические, так и политические факторы. Таким образом, необходим переход от экономического к экономико-политическому анализу проблемы.

Экономико-политический подход связан с непосредственным включением политических факторов принятия внешнеторговой политики в систему формального анализа экономических составляющих с помощью инструментов, свойственных современной теории общественного выбора (public choice) и одного из ее ответвлений – теории эндогенного определения экономической политики (endogenous policy theory). Благодаря этому становится возможным построение обобщенных экономико-политических моделей государственного регулирования [3].

Согласно теории эндогенного определения внешнеторговой политики формирование торгового режима происходит под воздействием экономических, политических, а иногда и социальных мотивов влияния трех экономических субъектов рынка: избирателей, групп давления и правительства. В этом случае государственную торговую политику страны можно рассматривать как эндогенную, т.е. зависимую переменную, где на политическом рынке спрос на политические решения в области импортной торговой политики предъявляются со стороны избирателей и групп давления, а соответствующие протекционистские решения предлагаются правительством (таблица 1).

Таблица 1. Сравнительная характеристика основных экономических теорий формирования внешнеторговой политики

Характеристики	Экономическая теория благосостояния	Теории эндогенного определения внешнеторговой политики
Целевые установки	выбор мероприятий, оптимальных для максимизации благосостояния общества	совместимость предлагаемых экономических мероприятий с существующей политической системой
Формирование политики	торговый режим является независимой переменной – экзогенный фактор	торговый режим формируется под влиянием экономико-политических факторов – эндогенный фактор
Выводы и результаты	оценка влияния различных вариантов государственной политики на субъектов экономики	вариант государственной политики зависит от взаимодействия субъектов политического рынка
Степень применения результатов на практике	низкая	имеются примеры успешного опыта
Достоинства	использование формализованных методов анализа логическое построение процесса анализа большой диапазон возможности использования для	учитывает экономический и политический аспекты проблемы сочетание формальных методов экономического и неформальных методов политического анализа баланс

	государственного регулирования	между точностью и реалистичностью модели анализа
Недостатки	разрыв между теорией и практикой госрегулирования внешней торговли низкая степень реализма предлагаемых экономистами рекомендаций учитывает только экономический аспект проблемы противоречие между точностью и реалистичностью модели анализа непринятие политиками и чиновниками	использование преимущественно описательных методов анализа

Систематизировано автором

Критерием рациональности торговой политики по теории благосостояния является оценка влияния различных вариантов государственной политики на частный сектор экономики и предоставление рекомендаций по выбору мероприятий, оптимальных с точки зрения максимизации благосостояния общества. Институциональный подход позволяет делать выводы о совместимости предлагаемых экономических мероприятий с существующей политической системой, т.е. акцент делается на возможностях практической реализации рекомендаций и предложений проводимых исследований. Благодаря такому подходу возникает возможность принять во внимание широкий круг факторов, влияющих на решения оперирующих в политической сфере субъектов, что, в конечном счете, служит цели повышения достоверности выводов.

Мировая практика показывает, что для экономики развитых стран характерен постепенный переход от политики протекционизма во внешней торговле к политике постепенного снижения торговых барьеров [4]. Подавляющее же большинство развивающихся стран использовали политику импортозамещения для повышения конкурентоспособности национальной экономики. Эконометрические исследования, проведенные на материале стран переходной экономики, также не дают однозначной оценки положительного влияния либерализации внешней торговли на экономический рост. В исследованиях ряда ученых показано, что торговая политика с низким уровнем тарифных и нетарифных барьеров способствует интеграции в мировую экономику из-за увеличения торговых потоков. Также наблюдается отрицательное воздействие таможенного тарифа на экономику «малой страны». В то же время учет некоторых факторов, например стадий экономического развития, приводит к иным выводам: протекционистская политика во внешней торговле стимулирует рост бедных стран и тормозит рост богатых.

Выявление взаимосвязи внешнеторговой политики и экономического роста, описываемая в рамках теории эндогенного определения политики возможно благодаря формулированию гипотез, характеризующих разнонаправленное влияние субъектов политического рынка на процесс формирования и развития внешнеторговой политики. При этом каждый субъект политического рынка стремиться к тому, чтобы был принят такой вариант внешнеторговой политики, который способствует максимизации его собственной целевой функции благосостояния.

Инструментом реализации экономико-политического анализа, позволяющего учитывать множество факторов разнонаправленного характера, служит аппарат экономико-математического моделирования. Представляется, что использование новых методологических подходов к формированию и совершенствованию внешнеторговой политики может содействовать существенному повышению качества принимаемых политических решений.

Для анализа влияния сформулированных гипотез на внешнеторговую политику, в частности на политику регулирования импорта страны строится стандартная регрессионная модель годового изменения уровня и отраслевой структуры импортных таможенных пошлин под воздействием выявленных релевантных показателей, характеризующих объемы и структуру импорта товаров в страну. Такой принцип позволяет рассматривать одностороннее влияние объема импортных потоков в предшествующем году на зависимую переменную, не учитывая обратного влияния

измененных ставок на объемы импортных потоков в последующем году. Это вполне оправдано при частых изменениях импортных барьеров

Целью разработки экономико–математической модели является исследование зависимости уровня и отраслевой структуры импортных тарифов от экономико–социальных факторов, описываемых в рамках теории эндогенного определения импортной политики за период самостоятельного становления экономики республики (1994-1995гг.) и с учетом требований вхождения Таджикистана в Таможенный союз государств СНГ и Всемирной торговой организации.

Эконометрические зависимости построены для двух блоков. Первый блок включает группу переменных по полному объему показателей, второй связан с исследованием взаимосвязей с участниками Таможенного Союза и членством Республики Таджикистан во Всемирной торговой организации.

Алгоритм проведения исследования экономико–математической модели включает следующие этапы:

1. Выбор гипотез, описывающих влияние социально–экономических и политических мотивов субъектов политического рынка: групп давления, избирателей как потребителей импортной продукции, субъектов, принимающих решение в области внешнеторговой политики и надгосударственных структур, влияющих на политику национального государства.

2. Группировка отраслей промышленности, взаимодействующих с импортом по товарным и отраслевым разделам.

3. Определение показателей товарных и отраслевых рынков, описывающих влияние субъектов рынка через предлагаемые рабочие гипотезы.

4. Построение модели зависимости уровня и отраслевой структуры импортных тарифов от показателей товарных и отраслевых рынков.

5. Тестирование модели на предмет подтверждения влияния предлагаемых рабочих гипотез.

6. Ранжирование влияния сформулированных гипотез через переменные товарных и отраслевых рынков.

При выборе независимых переменных модели применялись следующие критерии оценки:

1. Переменная должна как можно точнее отражать влияние субъектов рынка через определенные ранее гипотезы: гипотеза временного стимулирования отечественного производства; гипотеза максимизации бюджетных доходов; гипотеза ведения внешнеторговых переговоров и гипотеза групп давления.

2. Статистические возможности нахождения и расчета переменных, опираясь на существующую информационную базу.

В вопросе выбора объекта исследования важным моментом является наличие статистической базы переменных. В настоящее время товарные характеристики различных источников полностью не совпадают, например, данные по статистике Таможенного комитета при Правительстве страны и данные, публикуемые Статистическим агентством, имеют иногда существенные отличия. Для первого характерно классификация товаров по товарным группам для облегчения идентификации с таможенным законодательством и в этом случае под одним кодом могут объединяться товары, произведенные в разных отраслях. Информация по товарному импорту публикуется Статистическим агентством в виде «Импорта товаров производственно–технического назначения, сырья и товаров народного потребления» по товарным разделам, где возможно определение объемов внутреннего производства по отраслям промышленности. Исходя из этого, наше исследование базируется на группировке товаров по разделам. Далее данные из Таможенного комитета агрегированы до уровня товарных разделов.

Исходя из этого, данные по отраслевым рынкам сгруппированы по восьми товарным разделам ($i = 1, 2, \dots, 8$):

1. Готовые пищевые продукты.
2. Текстильные материалы, изделия из них и обувь.
3. Минеральные удобрения.
4. Продукция химической промышленности, пластмассы и изделия из них.
5. Древесина и изделия из них.
6. Драгоценные и недрагоценные металлы, изделия из них.

7. Машины, оборудование и запчасти к ним.

8. Средства транспорта.

Внутри каждой из 8 групп независимыми переменными выступают показатели товарных рынков, отражающих степень конкуренции со стороны импорта и показатели, отражающие экономическое состояние национальных производителей по отраслям.

В качестве основных переменных, описывающих влияние предлагаемых гипотез для характеристики механизма формирования импортной торговой политики для товарных разделов ($i=1\dots 8$), используются следующие:

В качестве первой и наиболее важной переменной, как мы полагаем, выступает стоимостной объем импорта Imp_i . Этот показатель используется в тестировании, по крайней мере, трех предлагаемых гипотез: групп давления, потребителей и выполнение фискальной функции тарифа. Исходя из такого положения, в модели используется также ежегодное процентное изменение этого показателя ΔImp_i .

Следующие два показателя обусловлены состоянием отечественного производства: стоимостной реальный объем национального производства Out_i и его ежегодное процентное изменение ΔOut_i . Независимые переменные Out_i и ΔOut_i характеризуют уровень национального производства в соответствующих товарных группах и служат детерминантами влияния «гипотезы стимулирования отечественного производства» и «мотива правительства по повышению благосостояния граждан».

В данном исследовании мы использовали стоимостные показатели этих переменных, так как цена импортируемых товаров и товаров, произведенных национальной экономикой является фактором конкурентоспособности товара и одним из ключевых показателей в условиях бедных стран.

Пятый показатель определяет отношение стоимостного объема импорта (Imp) к стоимостному объему национального потребления. Общий объем потребления вычисляется как сумма стоимостного реального объема национального производства Out_i и стоимостного объема импорта Imp_i за вычетом стоимостного объема экспорта Exp_i . Данная переменная, по сути, является импортной квотой и определяется в процентном исчислении:

$$ImpQ_i = Imp_i / (Out_i + Imp_i - Exp_i), \% \quad (1)$$

$ImpQ_i$ характеризует степень обслуживания национального рынка импортом, а также показывает степень открытости экономики. Принято считать, что на уровне 20%-60% показатель импортной квоты $ImpQ_i$ оказывает стимулирующее влияние на отечественный экономический рост. Поэтому характерное влияние данного показателя будем рассматривать в заданных пределах.

Следующей переменной, характеризующей импорт товаров в страну является доля импорта i -того товарного раздела к общему объему импорта $ShImp_i$. Сумма доли импорта по всем 8 товарным разделам равна стоимостному объему импорта. В совокупности все перечисленные шесть показателей импорта отражают влияние всех 4 гипотез на ставки импортных пошлин.

Далее рассматриваются переменные, характеризующие состояние отечественного производства.

Первыми в этом ряду вводятся показатель количества предприятий по товарным разделам $NEnt_i$ и доля предприятий монополистов i -того товарного раздела в общем объеме производства данного товарного раздела $ShEntM_i$, (%).

Переменные $NEnt_i$ и $ShEntM_i$ описывают влияние «гипотезы группы давления»: чем выше количество предприятий в рассматриваемом товарном разделе тем больших усилий требует лоббирование необходимых решений, так как объединение большого количества предприятий, являющихся между собой конкурентами требует больших усилий и затрат ресурсов. При этом предприятия монополисты имеют преимущества в лоббировании тарифов на монопольную продукцию.

Следующая группа показателей связана с экономическим состоянием и потенциалом отечественных предприятий промышленности и характеризуется средней рентабельностью предприятий $ProfB_i$, долей убыточных предприятий в общем количестве предприятий $ShLoss_i$, % и долей занятости по товарным разделам как отношение количества занятых i -того товарного раздела к общему количеству занятых в рассматриваемых отраслях $ShEmp_i$, %. Рассматриваемые показатели, в основном, отражают влияние мотива социальной функции государства в гипотезе стимулирования конкретных отраслей.

Влияние показателей $Profb_i$, $ShLoss_i$ и $ShEmp_i$ имеет разную направленность на ставки импортных тарифов под действием гипотезы стимулирования. В тоже время мы считаем правомерным включение всех трех показателей в модель, так как первая отражает среднее экономическое положение в рассматриваемых товарных разделах, вторая и третья – ключевые переменные «гипотезы стимулирования» социально значимых производств.

В модели используется переменная, связанная с стоимостным объемом экспорта из страны - удельный вес экспорта соответствующих товаров в совокупном объеме экспорта страны $ShExp_i$.

Кроме того, обоснован выбор бинарного коэффициента, учитывающего участие страны в гражданском конфликте в соответствующем году. Фиктивный коэффициент $Conf_i$ учитывает взаимосвязи в периоды гражданского конфликта 1994-1996 гг. ($Conf_i = 1$) и мирного развития экономики 1997-1998 гг. ($Conf_i = 0$). Такой подход часто используется в исследовательской практике. Предполагается, что торговая политика регулирования импорта за период гражданского конфликта имела преимущественно социальный характер, связанный с обеспечением населения жизненно важными товарами и ресурсами. Это объясняет мотив социальной функции государства, проявляемый через свободный ввоз товаров первой необходимости и гипотезу фискальной функции государства через максимизацию ставок импортных тарифов по отношению к неэластичным товарам. Рассмотренные переменные модели сведены в таблицу 2.

Таблица 2. Переменные показатели экономико–математической модели зависимости внешнеторговой политики и экономического роста

№	Обозначение	Экономическое содержание
1.	Imp_i	Стоимостной объем импорта
2.	ΔImp_i	Ежегодное изменение стоимостного объема импорта, (%)
3.	Out_i	Стоимостной реальный объем национального производства
4.	ΔOut_i	Ежегодное изменение стоимостного реального объема производства, %
5.	$ImpQ_i$	Импортная квота как отношение стоимостного объема импорта (Imp) к стоимостному объему национального потребления, %
6.	$ShImp_i$	Доля импорта i –того товарного раздела к общему объему импорта
7.	$NEnt_i$	Количество предприятий по товарным разделам
8.	$ShEntMi$	Доля предприятий монополистов i –того товарного раздела в общем объеме производства данного товарного раздела, (%)
9.	$Profb_i$	Средняя рентабельность предприятий
10.	$ShLoss_i$	Доля убыточных предприятий в общем количестве предприятий, %
11.	$ShEmp_i$	Доля занятости по товарным разделам как отношение количества занятых i –того товарного раздела к общему количеству занятых в рассматриваемых отраслях, %
12.	$ShExp_i$	Удельный вес экспорта соответствующих товаров в совокупном объеме экспорта страны
13.	$Conf_i$	Фиктивный коэффициент, учитывающий участие страны в гражданском конфликте в соответствующем году

В качестве зависимой переменной, отражающей выбор конкретного варианта импортной политики, в модели выбраны уровень и отраслевая структура импортного таможенного тарифа, так как этот инструмент является наиболее широко используемым в регулировании объемов импорта. Кроме того, таможенный тариф является тем индикатором, который подвержен изменению и контролю при переговорах по участию страны в интеграционных и других международных объединениях. В целом для товарного раздела используется средневзвешенное значение тарифной ставки $RateImp$.

Источниками статистической информации являются базы данных Статистического агентства Республики Таджикистан и Государственного таможенного комитета. Начиная с 1995 года, при поддержке международных организаций, статистические органы стали размещать необходимую информацию на соответствующих сайтах, что значительно повысило ее доступность.

Для формирования базы данных по ежегодным характеристикам (за период 1994 по настоящее время) строится матрица 8×14 , где по столбцам расписаны данные по товарным разделам, а строки матрицы представляют собой переменные товарных и отраслевых рынков (13 переменных), а также зависимую переменную.

Модель влияния экономико-социальных факторов на установление ставки и отраслевой структуры адвалорных таможенных пошлин, описывающих влияние четырех предложенных гипотез, представлена в виде:

$$\text{RateImp}_i = a + b_1 \text{Imp}_i + b_2 \Delta \text{Imp}_i + b_3 \text{Out}_i + b_4 \Delta \text{Out}_i + b_5 \text{ImpQ}_i + b_6 \text{ShImp}_i + b_7 \text{NEnt}_i + b_8 \text{ShEntM}_i + b_9 \text{Prof}_i + b_{10} \text{ShLoss}_i + b_{11} \text{ShEmp}_i + b_{12} \text{ShExp}_i + b_{13} \text{Conf}_i + c \quad (2)$$

Алгоритм проведения исследования. Для проведения исследования модели предлагается использовать метод линейной регрессии с пошаговым исключением переменных. На первом этапе в модель включаются все переменные. Для них строятся корреляционные зависимости, и ведется оценка модели по коэффициентам обычной детерминации R^2 и нормированной детерминации R_a^2 , а также по F-критерию. Далее из модели исключаются переменные с низкими значениями анализируемых коэффициентов с отслеживанием динамики в сторону роста. И такое тестирование необходимо проводить до тех пор, пока не будут достигнуты высокие статистически значимые уровни влияния оставленных переменных на уровень тарифных ставок.

На первом этапе регрессионные зависимости строятся для совокупных показателей товарных и отраслевых рынков ($j=1$), на втором этапе эти показатели используются применительно к торговым отношениям с государствами – участниками Таможенного Союза стран СНГ ($j=2$).

Представим возможную интерпретацию результатов модели применительно к влиянию трех субъектов политического рынка в соответствии с предложенными гипотезами. В соответствии с гипотезой временного стимулирования отечественного производства, высокие ставки импортного тарифа должны быть установлены для импортных товаров, являющихся конкурентами товаров национального производства в тех сферах, где должна быть реализована социальная функция правительства в соответствии с мотивом «повышение уровня благосостояния населения». Поэтому влияние независимых переменных Imp_i , ΔImp_i , ImpQ_i , ΔImpQ_i и ShImp_i на ставку таможенного тарифа будет иметь прямое воздействие, т.е. увеличение объемов данных показателей обусловит повышение тарифных ставок. Влияние показателей NEnt_i , ShLoss_i и ShEmp_i , которые характеризуют отрасли и производства, где сконцентрировано большое количество рабочих мест и/или уровень заработной платы низкий, на уровень тарифной защиты также объясняется социальной функцией правительства, поэтому направления их воздействия совпадают. Применительно к переменным Out_i и ΔOut_i спад отечественного производства приведет к повышению уровня таможенного обложения импорта.

Если же правительство испытывает нехватку бюджетных средств, то в соответствии с логикой «гипотезы фискальной функции тарифов», его усилия в области импортной политики будут направлены на максимизацию тарифных доходов. Это осуществимо путем введения высоких ставок тарифа на те товарные разделы, на которые приходится наибольшая доля совокупного импорта - ShImp_i и наблюдается высокая динамика роста импортных потоков - Imp_i , ΔImp_i , ImpQ_i .

Как уже отмечалось выше, усиление конкуренции со стороны импортной продукции обуславливают ответные меры со стороны групп давления, представленные отечественными производителями соответствующей продукции. Переменные Imp_i , ΔImp_i и ShImp_i отражают увеличение спроса со стороны групп давления на ужесточение тарифного режима. Отношение национальных импортеров на изменение рассматриваемых показателей носит обратный характер. Таким же образом при уменьшении средней рентабельности предприятий Prof_i происходит спрос на введение более жестких протекционистских мер. Результаты анализа предположительного влияния рассматриваемых зависимостей представлены в таблице 3.

Следует отметить, что подобная работа проводится впервые для экономики стран СНГ, пережившей гражданскую войну 1991-1994 годов. Логично предположить, что экономическая политика, и в частности торговая политика регулирования импорта за этот период имела преимущественно социальный характер, связанный с обеспечением населения жизненно важными товарами и ресурсами. Это объясняет мотив социальной функции государства, проявляемый через свободный ввоз товаров первой необходимости и гипотезу фискальной функции государства через максимизацию ставок импортных тарифов по отношению к неэластичным товарам.

Результаты тестирования предложенных гипотез позволят оценить механизм формирования импортной торговой политики Республики Таджикистан и ее ключевые

детерминанты. Это будет способствовать более обоснованному определению параметров экономической политики страны в контексте ее импортной торговой политики.

Таблица 3. Потенциальное влияние переменных на уровень импортных тарифных ставок в соответствии с выбранными гипотезами

№	Переменные	Гипотеза стимулирования	Гипотеза фискальной функции	Гипотеза торговых переговоров	Гипотеза групп давления
1	Imp_i	+	+	-	+ или -
2	ΔImp_i	+	+	-	+ или -
3	Out_i	-	-		-
4	ΔOut_i	-	-		-
5	$ImpQ_i$	+	+		
6	$\Delta ImpQ_i$	+	+		
7	$ShImp_i$	+	+	-	+
8	$NEnt_i$	+			-
9	$ShEntM_i$	+			
10	$Profb_i$	-			+
11	$ShLoss_i$	+			
12	$ShEmp_i$	+			
13	$Conf_i$	-			-

«+» отражает прямое влияние, «-» обратное влияние

Практическая значимость исследования определяется также и подготовкой и недавним подписанием документов о вступлении Республики Таджикистан в ВТО, напрямую связанную с детерминантами ее торговой политики. Например, коэффициенты эластичности независимых переменных, включенных в эконометрическую модель (показатели товарных и отраслевых рынков) при выполнении условий вхождения республики в ВТО могут отразить потенциальный эффект изменения торговой политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Олейник А.Н. институциональная экономика. М.: ИНФРА-М, 2002, -с.204-206.
2. Полтерович В., Попов В. Макроэкономическая политика: теория и практика. Часть 1. Эволюционная теория экономической политики. Опыт быстрого развития. MPRA Paper No. 22168, posted 18. April 2010.
3. Афонцев С.А. Экономико-политическая модель унификации импортного тарифа. Российская перспектива. Консорциум экономических исследований и образования. Серия "Научные доклады". ISSN 1683-8092 № 04/12.
4. Rodrik D. Political Economy of Trade Policy. In: G.Grossman and K.Rogoff (eds.). Handbook of International Economics. Amsterdam: North-Holland, 1995, v.3, p.1457-1494.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Институциональный подход экономической теории предлагает рассматривать процесс формирования и реализации внешнеторговой экономической политики с точки зрения экономических выгод и учета интересов субъектов принятия решений. Такое положение становится возможным благодаря формулированию гипотез, характеризующих разнонаправленное влияние субъектов политического рынка на внешнеторговую политику. Инструментом реализации экономико-политического анализа, позволяющего учитывать множество факторов разнонаправленного характера, служит аппарат экономико-математического моделирования.

Ключевые слова: институциональный подход, внешнеторговая политика, эндогенная теория формирования политики, экономико-математическое моделирование, максимизация функции благосостояния, показатели товарных и отраслевых рынков, уровень и ставка таможенного тарифа.

THE INSTITUTIONAL APPROACH FOR FORMATION AND DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE POLICY IN CONDITIONS OF TRANSFORMATION ECONOMY

Institutional approach in economic theory suggests considering a process of formation and realization of foreign economic policy from the perspective of economic benefits and taking into account the interests of stakeholders in decision-making. This is made possible by the formulation of hypotheses that characterize different political actors of the market influence on foreign trade policy. The instrument for the implementation of economic and political analysis consider many factors of multi-directional nature, serves as an instrument of economic-mathematical modelling.

Key words: institutional approach, foreign trade policy, endogenous policy theory, economic-mathematical modeling, maximizing the welfare functions, indicators of commodity and sectoral markets, level and the rate of the customs tariff.

БАРХҶҮРДИ МАНФИАТҶО ДАР СУТУҶИ МУҶТАЛИФИ ҶАМГИРОЙ: ҶАНБАҶОИ МИНТАҚАВӢ

Д.А. Ҷодиев
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Хусусиятҳои сохтори ҷаҳони муосир бо таваҷҷуҳ ба тезу тунд шудани рақобат дар байни қудратҳои минтақавиву ҷаҳонӣ ва торафт дар тангҳои маҳдудиятҳои моддиву маънавий маҳсур мондани кишварҳои хурд, давлатҳои заифу кӯчакро водор месозад, ки афзалиятҳои сиёсати хориҷии худро бо назардошти манофеи милливу минтақавӣ, тавҷам бо зиракии сиёсӣ мунтазам таҷдиди назар намоянд. Ҷуноне ки Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон мефармоянд: «Аз истиқрори зоҳирии олами дуқутба то шӯру ғавғои ҷаҳони имрӯза, аз раванди ғолибан ором ва бетағйири асри гузашта то таҳаввулоти босуръат ва баъзан ғайриҷашмдошти олами муосир, аз мавқеҳои ғайри қобили тағйир то ҷойивазкунии марказҳои қудрат дар арсаи дунё, рақобати онҳо барои манбаҳои ашёи хом ва сарватҳои табиӣ – ҷамаи ин равандҳои зудтағйирёбанда ва мутаазод муайян намудани стратегияи сиёсати хориҷиро ҷиҳати рушд ва василаҳои тақтиқи татбиқи он барои кишваре мисли Тоҷикистон ба андозае душвор ва мушкил мегардонад» [2., с.51-52]. Бо таваҷҷуҳ ба ин қайд намудан ҷои аз аст, ки имрӯз аксари муҳаққиқони муносибатҳои байналхалқӣ бар ин ақида бештар наздик мешаванд, ки новобаста аз дучанд шудани суръати ҷаҳонишавӣ, ҷанӯз ҳам ҷаҳони имрӯз ба қутбҳои муайяне қисмат шудааст, ки бо ин хусусияти худ аз даврони ҷанги сард кам тавофут дорад. Дар ин самт дарки амиқи ташаккулёбии асосҳои концептуалии стратегияи сиёсати хориҷии давлат бо таваҷҷуҳ ба таҳаввулотҳои сохтории ҷаҳони муосир барои таҳияи сиёсати хориҷии муваффақ нисбат ба қудратҳои минтақавиву ҷаҳонӣ аз аҳамияти зиёд бархурдор мебошад.

Бояд ба назар гирифт, ки иқтисод ва сиёсат ду мафҳуми ба ҳам пайванд мебошанд, ки дар низоми муносибатҳои байналхалқӣ яке сабаб ва дигари натиҷа шуда баромад менамоянд. Ҷун иқтисодиёт сабаби шаклгирии сиёсат мебошад, бинобар ин, дар ҷараёни муайян намудани уфукҳои асосии сиёсати хориҷии худ ҷиҳати ҳифзи манофеи миллий, давлат бояд бештар манофеи иқтисодии худро ба инобат бигирад. Қайд кардан ҷои аз аст, ки бар хилофи тамоюли ҷадиде, ки имрӯз дар байни муҳаққиқони Ғарб нисбат ба вожаи «манофеи миллий» ҷараён дорад, бисёре аз муҳаққиқони Шарқ ва инчунин бисёре аз муҳаққиқони пасошӯравӣ зерин мафҳум арзишҳои миллиро ба назар мегиранд, ки то ҷое нодуруст аст. Ин ҳолат боиси он мешавад, ки ба хотири ҳифзи арзишҳои миллий манофеи иқтисодии миллат дар хатар гузошта мешавад, ки саранҷом ба арзишҳои миллий латмаи ҷиддӣ ворид менамояд. Баръакси ин дар сурати мавқегирии мусбат аз манофеи миллий, арзишҳои миллий низ аз ҳар гуна хатар эмин хоҳанд буд. Зикр кардан бамаврид аст, ки бархӯрди арзишҳои иқтисодӣ ва сиёсӣ дар тарҳрезии стратегияи ҳамкорихои як кишвар бо кишварҳои дигар асосан дар назарияи амният бештар вомеҳӯрад. Барҷастатарин мақотиби илмии назарияи амният, аз қабиле мактаби реалистҳо, либералҳо, неореалистҳо ва неолибералҳо дар шарҳи таносуби аҳдофи сиёсиву иқтисодии як кишвар, бо вучуди муҳталиф будани мавқеи илмии худ, ба як нуқта таъкид намудаанд, ки тибқи он ҳифзи манофеи иқтисодии миллий аз муҳимтарин самтҳои сиёсати хориҷии кишвар шуда баромад менамояд. Агар назарияи амниятро, ки қисмати муҳимашро назарияи амнияти иқтисодӣ ташкил медиҳад назарияи муштарак байни сиёсатшиносон ва иқтисодчиён унвон намоем, пас дар таркиби илмҳои ҷомешиносӣ назарияи сармояи иҷтимоиро метавон нуқтаи расиши ин се риштаи илмӣ арзёбӣ намуд, ки ба унвони амнияти сиёсиву иқтисодӣ таҳкими сармояи иҷтимоиро омиле калидии амният дар ҷама бахшҳо арзёбӣ менамояд, ки унсуре асосии ин назарияро (яъне назарияи сармояи иҷтимоиро) дар сатҳи ҷомеа ваҳдати миллий ба худ ихтисос медиҳад. Бо таваҷҷуҳ ба ин, ба андешаи мо, дар раванди тарҳрезии стратегияи ҳамкорихои худ дар сатҳи глобалӣ синтези се назарияи мазкурро ба унвони методологияи корӣ интихоб намудан ба мақсад мувофиқ мебошад. Ҷоло дар шароите, ки Тоҷикистон дар сутуҳи муҳталифи ҳамкорихои худ бо кишварҳои хурду бузурги минтақаву ҷаҳон

манофеи милливу иқтисодии худро дар маърази бурду бохт қарор дода истода, қадамҳои аввалини худро ҷиҳати касби мавқеи устувор дар низоми муносибатҳои байналхалқӣ мегузорад, пас аз чи равишу дастурамале бояд пайравӣ намояд?

Тавре ки зикр карда шудааст, дар шароити ҳассоси замони муосир ҳадафи асосии давлат, пеш аз ҳама, таъмини рушди босуботи иқтисодӣ ва тадричан баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагии мардум тавассути амалӣ кардани ислоҳоти низоми идораи давлатӣ, таъмини шаффофияти фаъолияти мақомоти он, фароҳам овардани фазои мусоид барои рушди соҳибкорӣ, ҷалби сармоя ва воридоти технологияҳои пешрафта ва дар ин замина ташкил кардани ҷойҳои нави корӣ мебошад [3]. Дар ин радиф, таҳияи стратегияи мушаххаси ҳамкориҳо бо кишварҳои абарқудрат, ки дар он масоили минтақавию ҷаҳонӣ бо дарназардошти таъмини манфиатҳои иқтисодиву иҷтимоии давлат, пеш аз ҳама истиқлолияти комили иқтисодӣ ва стратегияи ҳадафҳои рушди миллӣ пешбиниву пайгири карда шаванд, аз аҳамияти бузург бархурдор мебошад. Агар шароити имрӯзаи Тоҷикистонро ба назар гирем, пас аён мешавад, ки яке аз масъалаҳои муҳимтарин ва дар айни замон ҳассосу ғайри қобили иҷтиноб, маҳз таъйини стратегияи илман асоснокшудаи ҳамкорӣ бо қудратҳои минтақавию ҷаҳонӣ мебошад. Ҳоло Тоҷикистон, агарчи дар пешбурди сиёсати хориҷии худ ба қомебиҳои бузург ноил гардидааст, вале наметавон гуфт, ки стратегияи ягонаву босуботи ҳамкориҳои ӯ бо кишварҳои абарқудрат пурра ташаккул ёфта бошад. Як чиз мусаллам аст, ки аз назари амнияти сиёсӣ ҳарбӣ, ки худ аз худ аҳамияти бузурги иқтисодиву иҷтимоиро доро мебошанд, Тоҷикистон тавонистааст, ки ба қомебиҳои муайяне ноил гардад. Аммо аз назари амнияти иқтисодӣ ва қомилан ба манофеи миллӣ мутобиқ намудани ин равандҳо, на ҳама суолҳои мавҷуд то ҳол ҷавобҳои ба худ мувофиқро пайдо намудаанд.

Дар шароити имрӯза барои самтгирии рушди иҷтимоиву иқтисодии ҷаҳон чандин созмонҳои хурду бузурги умумиҷаҳониву минтақавӣ ва иттиҳодияҳои байнидавлатӣ арзи ҳастӣ дошта, Созмони Милали Муттаҳид, ҳаштгонаи бузург, Иттиҳоди 20 давлати пешрафта, Иттиҳоди Аврупо, Иттиҳоди давлатҳои Мустақил, Иттиҳоди иқтисодии АвруОсиё, Созмони ҳамкории Шанхай аз ҷумлаи онҳо мебошанд. Вале бояд қайд намуд, ки дар сиёсати муносибатҳои байнидавлатӣ давлатҳои абарқудрат бинобар имкониятҳои бузурги моддиву молиявӣ мавқеи ҳукмронро доро мебошанд. Созмонҳои, ки зикрашон рафт, дар чанд ҳаводиси сиёсии солҳои охир, бахусус дар мочарои Югославияи собиқ, Ироқу, Афғонистон ва ахиран дар мочароҳои ба истилоҳ «баҳори араб» аз номуътадили мавқеъ ва нуфузи худ дар арсаи ҷаҳонӣ дарак доданд ва аз ин рӯ, чун дастгоҳи пешбурди манофеи сиёсӣ иқтисодии кишварҳои алоҳида шинохта шуданд. Ҳатто созмони бонфузтарини дунё – Созмони Милали Муттаҳид низ дар чанд соли охир мавқеи худро нисбат ба солҳои пешин ба таври назаррас поён бурд. Бар хилофи ин кишварҳои абарқудрате чун ИМА, Федератсияи Русия, Ҷумҳурии Мардумии Чин ва амсоли он торафт аз муқаддари худро чун қутбҳои ҳоким бар минтақаҳои муайян таҳким мебахшанд.

Ин раванд, албатта, бо рақобати шадиди кишварҳои абарқудрат тавбаъм буда, ба ҳеҷ ваҷҳ маъноӣ куллан дар як минтақа ҳоким шудани як қутби сиёсӣ ифода намекунад. Масъалаҳои рақобати иқтисодӣ ва дастрасӣ ба захираҳои бойи табиӣ, аз ҷумла маводи сӯзишворӣ торафт шадидтар гардида, суст шудани мақеи рақобатии як кишвар, қавӣ гардидани мавқеи кишварҳои дигарро ба дунбол дорад. Дар ин самт рушди мунтазами иқтисодии Ҷумҳурии Мардумии Чин ва тасарруфи ҳарчи бештари бозорҳои ҷаҳонӣ аз ҷониби ин кишвар як қатор давлатҳои абарқудрат, аз ҷумла ИМА-ро ба изтироб меорад, ки мисоли равшани тамоюлҳои тағйирёбии низоми муносибатҳои байналхалқӣ дар ҷаҳони муосир ба шумор меояд.

Таҷрибаи таърихӣ собит менамояд, ки бо дарназардошти таъмини амнияти иқтисодиву рушди соҳаҳо аксар давлатҳои рӯ ба инкишоф тавассути шомилшавӣ ба иттиҳодияҳои минтақавию дучониба шарикони стратегияи худро муайян намуда, сиёсати хориҷии хешро тарҳрезӣ менамоянд. Дар доираи ин мавзӯ агар раванди минтақагарой ва ё аз нуқтаи назари ҷуғрофӣ ба ҳам омадани як идда кишварҳои минтақавӣ муайянро, ки имрӯз як ҳислати фарқкунандаи ҷаҳонишавист, ба назар гирем, пеш аз ҳама, фазои пасошӯравӣ ба назар меояд [2., с.51-52], ки аксари кишварҳои он бар асари камбудии таҷрибаи сиёсии худ ва маҳдудиятҳои молиявӣ иқтисодӣ шомил шудан ба ин ё он созмонҳои минтақавӣ бар худ зарур шумориданд. Дар ҳоле ки таҷрибаи чанд соли охири аксари ин кишварҳо собит менамояд, ки мавқеъгирии иқтисодии онҳо на аз узвияшон ба ин ё он созмон, балки бештар аз сутуҳи муносибат ва иродаи кишварҳои абарқудрат вобастагӣ

дорад. Ҳамзамон бо ин, хавфу хатарҳои экстремистиву бизнеси маводи муҳаддир, инчунин проблемаҳои экологӣ давлатҳои рӯ ба инкишофро дар дуруҳаи интиҳоби шарикони бозғитмод қарор медиҳад ва мувофиқан, давлатҳои рӯ ба инкишоф ба умеди дастгирӣ ва таъя ба нерӯу тавоноии давлатҳои абарқудрат стратегияи ҳамкориҳои дучонибаву бисёрҷонибаи худро бо ин давлатҳо аз ҷумлаи омилҳои калидии пешрафти худ арзёбӣ намуда, ноғузир ба нафъи ин ё он қудрати ҷаҳонӣ манобеи миллии худро қисмат менамоянд. Ин яке аз тазодҳои муҳимтарини асри имрӯз ба шумор меояд, ки дар муқобили манобеи мухталифи ҳамгирӣ аз ҷаҳонишавӣ, зарару зиёни кишварҳои кӯчакро аз ин ҳамоиши нобаробар инъикос менамояд.

Вале як гурӯҳи кишварҳои дигари хурд бо имконоти маҳдуд низ ҷудо мешаванд, ки худро аз ҷараёни босуръат умқирандаи ҷаҳонишавӣ дар канор гирифтаанд, вале ин канораҷӯии бошиддат онҳоро аз вуруди технологияҳои муосир ва асароти мусбӣ рақобат маҳрум месозад ва ин ҳолат худ аз худ зарару зиёни бештарро ба бор меоварад. Ба таври мисол, Ҷумҳурии Туркменистонро метавон ном бурд, ки бо таъя аз захираҳои бойи сӯзишворӣ сиёсати мустақилу канораҷӯёнаро аз ҳама кишварҳои ҷаҳон пеш гирифтааст. Вале мушоҳидаҳо нишон медиҳанд, ки ин кишвар дар байни кишварҳои минтақа бо сатҳи пасти инкишофи технологияҳои ҷадид, баҳусус фановариҳои иттилоотиву иртиботӣ, фарқ менамояд.

Дар муқобили ин гурӯҳи дигаре аз кишварҳои хурдро ҷудо намудан мумкин аст, ки бар асари ҳамкориҳои муваффақи худ бо кишварҳои мухталифи дунё, баҳусус қудратҳои ҷаҳонӣ дар баробари ҳифзи ҳуввияти миллии худ муваффақ ба дастовардҳои бузург аз зовияи манобеи миллии гаштаанд. Ба унвони мисол, Аморати Муттаҳидаи Арабро метавон ном бурд, ки ҳама гӯшаҳои қаламраваш минтақаи озоди иқтисодӣ шинохта шудааст ва бо ҳама қудратҳои ҷаҳонӣ муносибати мутақобилан судманд ва мусовиро ба роҳ мондааст. Қайд кардан ҷоиз аст, ки чунин равиши ҳамкорӣ бо кишварҳои мухталиф торафт ба марому мақсадҳои аслии аксари кишварҳои хурд табдил меёбад, ки гувоҳи ин ба маротиб зиёд шудани теъдоди минтақаҳои озоди иқтисодӣ ва такмил ёфтани усулҳои ҷалби сармояи хориҷӣ ва рақобат дар ин самт ба шумор меояд. Ин аст, ки ба қавли яке аз муҳаққиқони муносибатҳои иқтисодии байналхалқӣ, ҳоло шиори «ҳар қадар давлат аз сармояи хориҷӣ озодтар, ҳамон қадар эминтар», ҷойи худро ба шиори «ҳар қадар сармояи хориҷӣ бештар ҳамон қадар амнияти бештар» иваз менамояд.

Он чи ба таври кул аз таҷрибаи кишварҳои хурд, ки дар ҷалби сармояи хориҷӣ муваффақияти бештар касб намудаанд, бардошт карда мешавад, ин аст, ки аксаран кишварҳои мазкур барои то ҳади муайян озод мондани соҳаи ҳадамот аз сармояи хориҷӣ саъй намудаанд. Воқеан ҳам, чи дар кишварҳои пешрафта ва боқудрати ҷаҳонӣ ва чи дар кишварҳои хурд саъй мешавад, ки соҳаи ҳадамот аз тасарруфи сармояи хориҷӣ озод бошад. Ҳадамот соҳаест, ки дар аксари кишварҳои пешрафтаи олам аз 50 то 80% - қувваҳои қобили меҳнатро аз ҳисоби аҳолии таҳҷой ба худ ҷалб намудааст. Ба тасарруфи кишвари ғайр даромадани соҳаҳои аслии ҳадамот, воқеан ҳам на танҳо зарбаи шадид ба ҳуввияти миллии аст, балки ба истиқлолияти кишвар ҳам таҳдид менамояд. Бинобар ин, бо дилпурӣ метавон гуфт, ки ҳарчи бештар ба тасарруфи кишварҳои хориҷӣ даромадани марказҳои фароғативу фарҳангӣ ва меҳмонхонаву тарабхонаҳо бо консепсияи амнияти миллии Тоҷикистон зиддият дорад, ки ин нуқта бояд дар раванди барномарезии муносиботи хориҷии кишвар ба инобат гирифта шавад.

Ҷанбаи дигар дар муносиботи байналхалқӣ раванди ҳаракати қувваҳои корӣ аз кишварҳои хурд ва рӯ ба инкишоф ба кишварҳои пешрафта ба ҳисоб меравад. Муҳочирати меҳнатӣ зухуроти нав ва танҳо ҳоси Тоҷикистон набуда, дар аксари кишварҳои рӯ ба инкишоф характери стихиявӣ ба худ касб намудааст, яъне аз доираи имконоти танзиму идоракунии оқилона берун шудааст. Ҷанбаи манфии ин ҳаракат ҳамоно фирори мағзҳо, яъне ба таври ҳамешагӣ тарқи ватан намудани мутахассисони варзида аз кишварҳои рӯ ба инкишоф ба кишварҳои соҳиби қудрат боқӣ мемонад. Мувофиқи як назарсанҷии мутахассисони рус 54% муҳочироне, ки аз Тоҷикистон ба Русия сафар мекунанд, хоҳиши ба таври ҳамешагӣ дар ин кишвар монданро доранд, дар байни шахрвандони Қирғизистон чунин афрод 42% ва дар байни шахрвандони Ўзбекистон 29%-ро ташкил медиҳад[1]. Ин рақамҳо гувоҳи онанд, ки дар байни кишварҳои минтақа Тоҷикистон дар самти танзими ҷараёнҳои ҳичратии аҳоли мавқеи хеле сустро ба худ ихтисос медиҳад.

Дурнамои гардиши бемамониати молу маҳсулот ва нерӯи корӣ, агар аз як ҷониб омили муайянкунандаи стратегияи ҳамкорихои хоричӣ бошанд, аз ҷониби дигар барои давлатҳои рӯ ба инкишоф, ин раванд хоҳ ноҳоҳ коста гардидани нерӯи зеҳнӣ илмӣ кишварро ифода менамояд. Албатта, сиёсати оқилонаи муносиботи хоричӣ бо қудратҳои ҷаҳонӣ тақозо менамояд, ки раванди мубодилаи кадрҳо ва интиқоли таҷрибаи пешрафта аз ин кишварҳо ба самти муҳимтарини ҳамкорихо табиқ дода шавад. Вале дар ин маврид набояд ба масъалаи фирори мағзҳо бетафовутии комил нишон дод. Бояд ба назар гирифт, ки давлат барои тарбияи кадрҳои дорои таҳассуси баланд маблағҳои зиёде сарф менамояд ва дар айни камолоти касбӣ тарки ватан намудани ин афрод зарару зиёни бузургро ба дунбол хоҳад дошт. Интиқоли 3 млрд доллари амриқой аз тарафи муҳочирон, албатта, барои иқтисодиёти Тоҷикистон кумаки хеле ҷиддӣ аст, вале бояд ба назар гирифт, ки ин маблағ ба таври умда барои эҳтиёҷоти рӯзмарраи зиндагии мардум харҷ мешавад, дар ҳоле, ки қувваи қориӣ мардикорони тоҷик дар Русия барои сохтани иншоотҳои бузург, бинову корхонаҳои мухталиф, ки садсолаҳо хизмат менамоянд, истифода мегардад.

Ҳамкорихои техникӣ ва ворид намудани технологияи муосир самти дигар ва хеле ҳассоси ҳамкорӣ кишварҳои рӯ ба инкишофро бо қудратҳои ҷаҳонӣ ифода менамояд. Дар ин бахш рақобати шадиди ду қутби ҷаҳонӣ имконияти аз ин рақобат ба нафъи худ истифода намудани гардиши сармояи хоричиро барои кишварҳои рӯ ба инкишоф фароҳам меоварад. Ҳатто, Ҷопон барин кишвари пешрафтаи ҷаҳони муосир дар қаламрави худ се тасмаи мудофиавиро аз ҳисоби нерӯҳои ҷарбии ИМА ҷой додааст. Ахиран, кишварҳои Аврупои шарқӣ низ ҷиҳати касби имтиёзоти муайян барои дар ҳарими ҳавоии худ мустақар намудани нерӯҳои ҷарбии яке аз қутбҳои низомии ҷаҳони муосир дохили рақобат гардидаанд. Дар Осиёи Марказӣ низ ин зухурот ба таври хеле барҷаста мушоҳида мешавад ва дар ҷанд моҳи охир мо шоҳиди баста шудани ҷандин шартномаҳои ҷарбӣ дар ин минтақа гардидем, ки тавҳам бо имтиёзоти муайяни иқтисодӣ ба нафъи кишварҳои рӯ ба инкишоф сурат гирифтанд. Қайд кардан ҷоиқ аст, ки Тоҷикистон, ки дар минтақаи ҳассоси геополитикӣ ҷойгир шудааст, барои таъмини амнияти худ ба ҷунин ҳамкорихо эҳтиёҷи воқеӣ дорад. Доираҳои сиёсии ғаразнок, ки ҳам аз дохил ва ҳам аз хоричи кишвар Ҳукумати Тоҷикистонро барои ин амал интиқод менамоянд, дар асл ё воқеъбин нестанд ва ё амдан ҷунин таблиғоти ғаразнокӣ худро ҷиҳати ноором намудани Тоҷикистони тозаистиклол ба роҳ мондаанд. Дар ҳоле ки ҳатто Ҷопон барин кишвари пешрафта аз ин тарик ҷиҳати касби имтиёзоти иқтисодии худ кӯшиш ба харҷ медиҳад, Тоҷикистон наметавонад худро аз ин раванд канор бигирад. Рақобати кишварҳои рӯ ба инкишоф ҷиҳати ҷалби техникаи ҷарбӣ аз кишварҳои абарқудрат воқеияти замон аст ва ба ин раванд муҳолифат намудан ба мановфеи миллӣ ва амнияти иқтисодии кишвар зиддият дорад. Коршиносон ба хубӣ пайҳас намуданд, ки нооромихое, ки дар дохили кишвар дар ҷараёни гуфтугӯву музокироти байнидавлатии Тоҷикистону Русия сурат гирифтанд, имкон надоданд, ки Тоҷикистон аз ин муомила суди ҷарчи бештари иқтисодӣ ба даст орад. Бовуҷуди ин муваффақияти дипломатияи тоҷикро дар ҷараёни баста шудани тавофуқоти мазкур мусбӣ арзёбӣ намудан мумкин аст.

Қисмати дигар ва хеле муҳими ҳамкорӣ кишварҳои хурдро бо кишварҳои абарқудрат низомии ҳамкорихои молиявӣ ва баҳусус қарзҳои давлатӣ ба худ ихтисос медиҳад. Қарзхое, ки кишварҳои пешрафта ба кишварҳои рӯ ба инкишоф бо таъйиноти мухталиф пешниҳод менамоянд, дар фарҷом ба сифати фишанги фишор истифода мешаванд. Дар ин самт, яъне дар самти гирифтани қарз аз кишварҳои пешрафта, аҳамияти муҳимро таъйиноти қарз ба худ ихтисос медиҳад. Агар таъйиноти қарз барои бунёди иншоотҳои иқтисодӣ пешбинӣ шуда бошад, ин хоҳ ноҳоҳ ба ҳисоби вақт ба суди кишварҳои рӯ ба инкишоф анҷом хоҳад шуд. Вале, аксари муҳаққиқоне, ки масъалаҳои идоракунии қарзи берунаи кишварро тадқиқ менамоянд ҳангоми арзёбии ин масъалаи иқтисодӣ бештар ба нишондиҳандаҳои ҳудудии (пороговые значения) қарз ва таҳдиди он ба амнияти иқтисодии кишвар аҳамият медиҳанд. Бояд ба назар гирифт, ки асли ин нишондиҳандаҳо, ки ба унвони нишондиҳандаҳои ҳудудӣ ёд мешаванд, танҳо як системаи баҳогузорӣ аст, ки ин ё он созмони ҷаҳонӣ дар ҳисоботҳои худ истифода менамояд. Ва ин нишондиҳандаҳои ҳудудӣ дар асл омили калидии амнияти иқтисодӣ шуда баромад наменамоянд. Амнияти иқтисодӣ аз ҷандин омилҳои дигар, ки бо воқеияти минтақаи мазкур ва муҳити сиёсиву иқтисодии ҳамон кишвар вобастагии бештар дорад, муайян карда мешавад. Масалан, Қирғизистон дар пайи як шартномаи судманд, аз нисф зиёди

қарзи худро дар пеши Русия аз байн бурд, ки ягон нишондиҳандаи то ин дам ба унвони «пороговые значения»-и хатарнок ёдшаванда ва таҳдидҳои аз он сарзананда амалӣ нашуд. Дар ҳоле ки Эрон, ки «пороговые значения»-и қарзи беруниаш, хеле мусбӣ арзёбӣ мешавад, дар чанд моҳи охир ба шиддат дар тангнои амнияти иқтисодӣ қарор мегирад. Воқеият ин аст, ки барои ҷалби сармояи хориҷӣ, чи дар шакли қарз ва чи дар шакли таҷҳизоту технологияи муосир, агар таъйиноти он барои бунёди сармояи асосӣ бошад, ягон «пороговые значения» буда наметавонад, балки фазои сиёсии кишвар омили муассиртар шуда баромад менамояд.

Ҳамин тавр, бо таваҷҷуҳ ба назарияҳои мухталифи амниятӣ ва ҷуноне ки дар оғози суҳбат қайд намудем, бо таваҷҷуҳ ба назарияи сармояи иҷтимоӣ чихати тарҳрезии стратегияи ҳамкорӣ бо қудратҳои ҷаҳонӣ дар сатҳҳои мухталиф дар шароити бархӯрди манфиатҳои милливу минтақавӣ аз омилҳои зерин ба таври махсус метавон ёд кард:

1. Сармояи иҷтимоӣ, ки унсури асосии онро ваҳдати миллии ташкил медиҳад, яке аз дороиҳои муҳими иқтисодӣ аст ва ба сифати омили муассири ҳамкориҳои муваффақ дар системаи муносибатҳои мураккаби байналмилалӣ баромад менамояд. Ваҳдати миллии дар асоси ғояи ягонаи миллии ташаккул меёбад. Бо таваҷҷуҳ ба мазмуни суҳанронии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки дар ҷашни 20 солгарди Иҷлосияи 16 Шӯрои Олӣ ироа гардид, ғояҳои асосии миллиро барои кишвари мо дар шаш самт арзёбӣ намудан мумкин аст, ки марому мақсади ҳар як фарди тоҷикистонӣ ба он бояд нигаронида шавад: а) Самти яқум, ҳифзи давлатдорӣ миллии мебошад; б) Самти дуюм ин масъалаи ҳамҷонибаи баланд бардоштани маърифати сиёсӣ, ҳуқуқӣ, худшиносӣ ва ҳудогоҳии миллии маҳсуб мешавад. в) Самти сеюм ба таври оғохон муттаҳид намудани мардуми кишвар дар атрофи ғояи «Тоҷикистони соҳибхитӣ - Ватани ягонаи мо» мебошад; г) Самти чорум рушду такомули фарҳанги сулҳ ва ризоияти миллии ба ҳисоб меравад, ки он, ҷуноне ки Ҷаноби Олӣ фармуданд, бояд ҷавҳари фаъолияти ҳамешагии мардуми мо бошад; д) Самти панҷумро метавон сиёсати «Рӯ овардан ба ҷавонон» номид. Моҳияти асосии ин самт аз он иборат аст, ки барои беҳбудии шароити рушди маънавияи ахлоқӣ ва таҳсилу кори ҷавонон имкониятҳои муносиб фароҳам оварда шаванд; е) Самти шашум ҳифзи хуввияти миллии дар шароити ҷаҳонишавист.

2. Дар низоми сиёсати хориҷӣ монополизатсияи муносибатҳои иқтисодӣ бо як қудрати ҷаҳонӣ мувофиқи мақсад буда наметавонад. Тоҷикистон, ки сиёсати дарҳои кушод ва бархӯрди озодонаи худро бо қулли тамаддунҳои ҷаҳони муосир борҳо эълон намудааст, барои худ ҳаққи интиҳоби як кишварро ба унвони шарикӣ доимии стратегӣ надорад. Шарикӣ боэътимоду доимии кишвар манофеи миллии он мебошад. Дар ин самт Тоҷикистон бо ҳама кишварҳои мухталифи дунё метавонад ҳамкориҳои судмандро бидуни латма задан ба манофеи кишвари сеюм ба роҳ монад.

3. Дар самти ҷалби сармояи хориҷӣ ба соҳаҳои мухталифи иқтисодии кишвар, дар баробари ҷандин соҳаҳои муҳими аҳамияти амниятӣ дошта, соҳаи ҳадамот бояд аз сиёсатҳои тасарруфкоронаи қудратҳои ҷаҳонӣ ҳифз карда шуда, ба соҳаи сирф миллии ҷалб ва ба қор таъминнамоии аҳолии таҳҷой табдил дода шавад.

4. Чихати танзими муҳоҷирати меҳнатӣ, ки ба сифати паёмади манфии он фирори мағзҳо аз кишварҳои рӯ ба инкишоф ба кишварҳои пешрафта ёд мешавад, тадбирҳои судманд, дар шакли ҳавасманд намудани кадрҳои дорои таҳассуси баланд ба хотири фаъолиятшон дар дохили кишвар, андешида шаванд;

5. Новобаста аз таблиғоти доираҳои ба ном «дилсӯзи миллат», Тоҷикистон маваззаф аст чихати таъмини амниятӣ миллии худ бо қудратҳои ҷаҳонӣ тавофуқоти мухталифи ҳарбӣ ҳосил намояд ва аз техникаву таҷҳизоти онҳо истифода намояд.

6. Таъйиноти асосии қарзҳои берунаи Тоҷикистон бояд ба бунёди иншоотҳои стратегӣ нигаронида шуда бошанд ва дар ин самт ба эътибор гирифтани идеологияҳои хориҷӣ, ки нишондиҳандаҳои ҳудудии мухталифро пешниҳод менамоянд, танҳо ба таваҷҷуҳ ба муҳити сиёсии минтақа ба мақсад мувофиқ мебошад. Албатта, қарзи беруна ҳеҷ гоҳ амали комилан мусбӣ арзёбӣ намешавад, вале дар асри, ки рақобати шадид чихати ворид намудани сармояи бештар ба дохили кишвар идома дорад, аз ин раванд қафо мондан ба мақсад мувофиқ нест.

АДАБИЁТ

1. Жены таджикских мигрантов-невозвращенцев сводят счеты с жизнью / <http://www.rosbalt.ru/exussr/2012/11/26/1063387.html>.

2. Эмомалӣ Раҳмон. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олӣ. - Душанбе, 2012. С. 51-52.
3. Эмомалӣ Раҳмон. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олӣ. - Душанбе, 2012.

ПРОТИВОСТОЯНИЕ ИНТЕРЕСОВ НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ ИНТЕГРАЦИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В статье рассматриваются актуальные проблемы сотрудничества стран региона в условиях глобального изменения экономических приоритетов. Автор исходит из того, что формирование социального капитала нации наряду с рациональным выстраиванием внешнеэкономической политики может значительным образом смягчить негативные последствия вхождения в те или иные интегрированные структуры.

Ключевые слова: регион, экономические интересы, уровневый подход, миграция, внешний долг.

OPPOSITION OF INTERESTS AT VARIOUS LEVELS OF INTEGRATION: REGIONAL ASPECT

In article actual problems of cooperation of the countries of the region in the conditions of global change of economic priorities are considered. The author recognizes that formation of the social capital of the nation along with rational forming of the external economic policy can soften considerably negative consequences of occurrence into these or those integrated structures.

Key words: region, economic interests, -level approach, migration, vneshtny debt.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Д.А. Ходиев* - доцент, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга ТНУ

НАҚШИ НАЗАРИЯ ДАР МУДИРИЯТ

Алӣ Изаълу
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Назарияҳо ба мо кумак мекунанд, то мушкилот ва масоили хоси худ ва дигаронро дар соҳтор ва ҷорҷӯби ҳосе дарк намоем. Назарияҳо роҳнамоӣ барои ғайолиятҳои мухталифи мудирон аст, ки метавон аз он ба унвони абзор барои баён кардан ва тавҷеҳи иқдомот ва ғайолиятҳои мухталиф баҳра ҷуст. Ҷамаи мо дар тӯли зиндагӣ барои посух ва бархе пурсишҳои перомуни ҷароӣ ва ҷигунагии бархе падидаҳои атрофамон ғайолиятҳои фикриро тартиб медиҳанд, ки ба таври огоҳона ё ноогоҳона реша дар назарияҳо дорад. Барои посух ба ин пурсиш, ки ҷаро як фарди хос дар як мавқеияти вижа рафтори хосеро аз худ нишон медиҳад ва низ барои пешбини рафторҳои афрод ниёзманди назарияҳо ҳастем. [4]

Мафҳуми назария. Назария фақат назарияпардозии идеалистӣ ва ақли солим нест, балки ҷун воқеиятҳо худ сухан намегӯянд, пас, бояд як ҷаҳорҷӯби таҷрибии қобили баррасӣ барои маънӣ додан ба воқеиятҳои он дошта бошем. Назария равише барои дарк ё мушоҳидаи воқеиятҳост, ки ба дунёи маҷхул ё муҷамаи атроф маънӣ медиҳад. Назария на ба унвони як ҳадаф, балки ба унвони як нақша ё роҳнамои зарурӣ барои мудирон дар арсаи таҳқиқ ва амал матраҳ аст. Назария иттилооти ҷамъоваришуда дар ҳавзаи мудириятро ҳулоса ва созмондиҳӣ карда ва барои ҳаводиси мушоҳидашуда таъйинҳои муносибро аз тариқи таъйини равобити байни мутағайирҳо фароҳам месозад. Таҳлили рӯйдодҳо ва мушкилоти мутааддид ва доштани як мабно ё ҷорҷӯби фикрӣ барои мушкилкушоӣ ва тасмири аз тариқи назария имконпазир аст.[3] Назария ҳам монанди нақшаи намунаҳое аст, ки бар ҳасби авзову аҳволи созмонӣ метавонад, роҳалҳоеро барои ҳалли мушкилоти созмонӣ таҷвиз кунанд [1]

Нақши назарияҳо ба унвони як абзор дар мудирият ба хотири дастабандии усул ва огоҳии муҳим ва муносиби мудириятӣ ва низ ошкор кардани маҳдудият ва мушкилоти дарунии созмон аст. Назария «Нигариши муназзам, санҷида ва ақлонӣ аз мавқеият фароҳам месозад ва дар гузинуши усули мудирият роҳнамои афрод аст» [6]

Ниёзи мудирон ба назарияҳо. Назарияҳо барои мудирон равиши тафаккурии мунсаҷим дар мавриди рӯйдодҳо фароҳам месозад. Мудирият ба унвони ҳунар ва илм, корбурди дониш дар мушкилоти идорӣ ва созмонӣ, ниёзманди истифода аз назарияҳои муносиб барои дарки амиқтари мушкилоти рӯзмарраи мудирият ва созмон ба манзури ироаи роҳалҳои илмӣ барои рафъи онҳост. Имрӯза мудирият яке аз ҳавзаҳои дар ҳоли пешрафте аст, ки ба тарзи мазояндае мутақӣ ба рушди бунёдҳои назарӣ аст. Таҳқиқоти назарии мадор метавонад асос ва таҷағоҳи муассире барои пешрафт ва беҳбуди амалии мудириятӣ фароҳам созад. Бинобар ин, барои пешрафт дар амали мудирият ниёзманди тавсеаи назария ва корбурди муносиби он ҳастем. Бархе мудирон дар сояи безътимодӣ ва нобовариҳошон ба назария мутақиданд, ки

воқеиятҳо ва назарияҳо ба чизи комилан мутафовит ва дар воқеъ мутаозод ба ҳам ҳастанд. Ин афрод эътиқодашон ба ин аст, ки воқеиятҳо ҳақиқӣ ва воқеӣ буда, (вале) назарияҳо як назарияпардозии ғайривоқеӣ беш нест. Дар ҳоле ки мудирият ба унвони яке аз шоҳаҳои улуми рафторӣ барои ташреъ, тавзеъ ва таъбини рафторҳои мухталифи афрод дар нақшҳо ва сатҳи мухталифи созмонӣ ниёзмандӣ баҳрагирӣ аз назарияҳост [7]

Назария бо эҷоди як системаи тавсифӣ мучиби иртиботи иттилооти мухталиф ва пароканда ба якдигар шуда, бо пайрезии як шолудаи маҳкам метавонад, нисбат ба безътимодии мудирон нисбат ба корбурди амалии назария посухи муносиб бидиҳад. Мудирон дар рӯ ба рӯ шудан бо кори мудириятӣ дар сатҳи мухталифи созмонӣ бо воқеиятҳо, мушкilot ва масоил бо печидагиҳои мухталифе рӯ ба рӯ ҳастанд, ки танҳо як чаҳорчӯби қавӣ метавонад ба воқеиятҳои мавриди ниёз маъно бидиҳад. Бинобар ин, мудирон ниёзманди назарияҳо ба унвони калиде барои боз кардани куфлҳои мушкilot ва масоили созмон ҳастанд. [2]

Ҳаракати мудирон аз назария ба амал. Дар бархе маворид анвои фаъолиятҳо иқдомот ва тасмимгириҳои мудирон дучори навъи амалзадагии ношӣ аз тафаккури назарияи заиф ва ноқис аст. Амали матлуби ҳар мудире дар сатҳи мухталифи созмонӣ мубтани бар назаре аст. Вале хеле аз мудирон дар мавриди пайванд додани назария ба амал бо ишқол мувоҷеҳ ҳастанд ва шояд аз далоили асосӣ ба чунин мушкilot ин бошад, ки хеле аз китобҳо ва мақолот дар заминаҳои мудирият ба назарияи амал ё усул ва фарояндҳои мудирият таъкид дорад. Дар ҳоле ки бояд бар навъи назарӣ ва амал бо ҳамдигар таъкид кунанд. Барои заминасозӣ ва фароҳам сохтани заминаи муносиб барои талфиқи назария, амал ва мудирият қабл аз ҳар иқдومه барои муртабат кардани назария ва амал:

1. Бояд дар адабиёти пажӯҳишӣ ва адабиёти таҳассусӣ огоҳии комил дошта бошем.

2. Ниёзманди эҷоди истилоҳот ва вожаҳои муштарак ҳастем, яъне истилоҳоти муштараке, ки битавонад, мучиби эҷоди шиносӣ ва тавофуқе бар сари вожаҳои асли байни назария ва амал дар байни мудирон шавад.

3. Бояд мудирон ба озмудани назарияҳои мухталифи мудириятӣ ва созмонӣ дар мавқеиятҳои мухталиф натоиҷи онро бисанҷанд.

4. Мудирон бояд озмуни назарияҳо ва онро аз рӯйи қоғаз ва аз зехн ба амал ва аз мафҳуми печида ба истилоҳоти оддӣ дароранд, ба тавре ки барои хеле аз мудирон қобили фаҳм бошад.

Ду асари муҳими назария бар мудирон шомили асароти мустақим ва ғайримустақим аст. Дар равиши мустақим, ки корбурди бештаре дар байни мудирон дорад, масалан мудир аз назарияи мудирият ба созмон мустақиман дар созмон истифода мекунад. Аммо дар равиши ғайримустақим назария дар кӯчақтарин ва чӯзъитарин масоили зиндагии шахсӣ, қорӣ ва низ дар бархурдҳои мудир таҷаллӣ пайдо мекунад. [1]

Илалӣ бухрони назария дар байни мудирон. Авомили бисёр мутааддиде боиси он шудаанд, ки падидае ба номи бухрони назария дар байни мудирони чомеа рӯз ба рӯз афзоиш ёбад. Вучуди бухрони назари дар байни мудирон боиси эҷоди як чоҳарчӯб ва асоси мутаазалзил ва номутмаин барои қор ва фаъолиятҳо ва иқдомоти мудирон фароҳам месозад. [5]

Бархе низомҳои омӯзишӣ барои тақвияти рӯҳият, пурсишгарӣ ва интиқод дар байни мудирон онро тақбӯӣ ва амалгаро тарбият мекунанд. Мудироне, ҳам ки маҳсули чунин низомҳои бошанд дар хеле аз мавқеъҳо фаъолиятҳо ва тасмимгириҳоиашон ё бидуни пуштибонии назарӣ аст ва ё ин, ки дар баре аз маворид низ, ки ба тасавури худашон назарияпардозӣ мекунанд ба як намунабардории сирф мепардозанд. [8]

Дурӣ аз иштибоҳҳо ва беҳбуди ҳамоҳангӣ байни мухталифи мудир танҳо дар сояи назария мумкин аст. Зеро вазифаи мудирият ва созмонҳои, ки мудирон дар он мудирият мекунанд, чунон дорои печидагии зиёде аст, ки барои фаҳм ва баррасии хеле аз он мушкilot ниёзманди ёрӣ аз назарияҳо ҳастем. Бинобар ин, назария бар ин мудирон на як ҳадаф, балки бояд як абзор чорчӯб, нақша ва роҳнамои зарурӣ барои таҳқиқ ва амал бошад. Маҳдудиятҳои мутааддиде низ вучуд доранд, ки дар гироиши мудирон ба сӯйи назария монеа эҷод мекунанд, ки дар зер ба онҳо ишора мешавад:

1. Дарк накардани мафҳуми назария аз сӯйи мудирон;
2. Нотавонӣ дар ислоҳ ва интибоқи назария бо воқеиятҳо;
3. Шаклгирии бештари назарияҳо дар шароит ва фарҳангҳои бегона;

4. Дониш ва тахассуси маҳдуди бархе мудирон;

5. Фикдони (надоштани) фарҳанги таҳқиқ ва тавлиди дониш дар ҷомеа; [2]

Назарияҳо ва модели зеҳнии мудирон. Як модели зеҳнӣ бо вучуди тафовутҳе, ки аз назари печидагӣ бо як модели намоишӣ ё низом дорад, метавонад, бо унвони абзоре барои ҳалли мушкилот ба қор бурда шавад. Модели зеҳнӣ танҳо як пойгоҳ ё абзори захираи дониш нест, балки пардозии ва созмондиҳии муассир барои эҷоди пайвандҳои мутақобил байни дониш аз тариқи ин модел муяссар аст. Қорбурди назарияҳо ба унвони қорҷӯбҳои назарӣ аз сӯйи мудирон метавонад бар густириш ва тавсеаи моделҳои зеҳнӣ низ таъсиргузор бошад. Доштани рӯйқарди назарӣ дар мувоҷеҳа бо масоили созмонӣ ва мудириятӣ аз сӯйи мудирон батадриҷ заминаҳои ташкили моделҳои зеҳниро фароҳам месозад, ки ин модел метавонад, дар шиноخت ва таҳлили мутағайирҳои муассир дар масоили созмонӣ ва мудириятӣ таъсиргузор бошанд. Ҳар чи қадар модели зеҳнии мудир бинобар шиноختи назарияҳои мухталифи созмонӣ ва мудириятӣ ва таҷриба хуб шакл гирифта бошад, ба ҳамон андоза метавонад, як тасвири бузургро аз ҷигунагии нашъат гирифтани мушкилот ва масоили созмонӣ ва мудирияти фароҳам созад. Мизони дарки мудир аз илали рафтор, ҷигунагии таомули мутағайирҳои мухталиф дар масоил ва мушкилоти созмонӣ пешбинӣ ва баён намудани иттифоқот вобаста ба мизони қудрати зеҳнии мудир аст. Қудрате, ки дар сояи вучуди қорҷӯби назарӣ ва тавсеаи моделҳои зеҳнии мудир муяссар аст. [1]

Назария роҳнамои амал, забони муштарак, қорҷӯби идрокӣ, мафҳумӣ ва қолишҳои амалии хиради мудирон аст. Хираде, ки дар сояи баҳрагирӣ аз назарияҳо ба воқеият пайваста ва қорбасти назария қӯшиши низомманд ва қуллӣ барои тавзеҳи падидаҳо ва посух ба қарой ва ҷигунагии мудирон аст. Иллоти бештари бадбинҳои мудирон нисбат ба назария ношӣ аз ин масъала аст, ки қун падидаҳои мухталифи ҳавзаи мудирият мисли қонунҳои собит табиӣ нестанд, балки вобаста ба мутағайирҳо параметрҳо ва шароити замонӣ ва маконии муайяне ҳастанд. Лизо наметавон ба дурустии назария итминон ҳосил қард. Бинобар ин, назария тавзеҳ ё талоше барои тавзеҳи як қисмат аз таҷрибаи мо аз ин дунёст. Назария роҳҳои тазаеро дар рӯйи мудирон қушода ва зеҳни оноро ба хеле аз қанбаҳои зиндагӣ ва муҳити дарунӣ ва берунии созмон боз меқунад. Назарияҳо абзори муҳим барои қумак ба таҳлили мавқеиятҳои печида ва системаи асарбахш барои рӯ ба рӯ шудан бо қунин масоил ва мушкилоти печида аст.

А Д А Б И Ё Т

1. Қурчиён Нодирқулӣ, Қаъфарӣ Париваш. Қузваи дарсии теорияҳои мудирият воҳиди улуми таҳқиқоти Донишгоҳи озодӣ исломӣ. Давраи дуктурои мудирияти омӯзишӣ, 1384.
2. Раҳмонсиришт Ҳасайн. Теорияҳои созмон ва мудирият (аз навингарой то пасо навингарой). Қилди 1. -Техрон, 1379.
3. Саодат Исфандиёр. Мудирияти манобеи инсонӣ. Интишороти Самт, 1380.
4. Сайидқаводин Сайидризо. Мудирияти манобеи инсонӣ. Интишороти Нигоҳи дониш, 1380.
5. Boland R.T., & Tenkasi R.V. Perspective Making and perspective Taking in communities of knowing. Organization science, 6,370-372, 2004.
6. Joseph Bradley. Management Theory Based critical success Factors in Enterprise Resource Planning System Implementation. 2004.
7. Pamela A. Brade. History of Management Theory. 2000.
8. Realin J.A. A model of work –Based Learning. Organization science, 8, 563-565. 2003.

РОЛЬ ТЕОРИИ В УПРАВЛЕНИИ

Предметом изучения теории организации является анализ процессов, протекающих в организационных системах, включая закономерности и проблемы, развития организаций, представляющих собой целенаправленное объединение в группы отдельных людей для совместной деятельности. Взгляд на организацию как субъект экономической и общественной жизни общества, активно осваивающий информационную среду обитания, требует разработки новых законов, принципов и подходов к анализу закономерностей функционирования организационных систем. Обобщение накапливаемого опыта управления знаниями, его всесторонний анализ, выявление возможностей использования новых организационных моделей и методов с учетом конкретных ситуаций и особенностей организаций становятся ключевой задачей науки и практики управления организацией сегодня и в ближайшем будущем.

В теории организации речь идет не о технологиях производства, а об информационных технологиях управления на всех уровнях организационной деятельности. Именно в этой области развивается конкурентная борьба, определяющая выживание организаций в условиях глобального рынка.

Ключевые слова: организационная теория, теория управления, критическая теория, бихевиоризм, образец, решение.

THEORY ROLE IN MANAGEMENT

Subject of studying of the theory of the organization is the analysis of the processes proceeding in organizational systems, including regularities and problems, developments of the organizations representing purposeful association in groups of certain people for joint activity. The view of the organization as the subject of economic and public life of the society, actively mastering information habitat, demands development of new laws, the principles and approaches to the analysis of regularities of functioning of organizational systems. Synthesis of saved up experience of management by knowledge, its comprehensive analysis, identification of opportunities of use of new organizational models and methods taking into account concrete situations and features of the organizations become a key problem of science and practice management of the organization today and in the near future.

In the theory of the organization it is a question not of production technologies, and of information technologies of management at all levels of organizational activity. In this area the competitive fight defining a survival of the organizations in the conditions of the global market is developed.

Key words: organizational theory, management theory, mental models, critical theory, behavioral sciences, pattern, decision.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: Али Изанлу – аспирант Таджикского национального университета

НАҲВАИ МУҲОСИБАИ БАҲОИ ТАМОМШУДАИ ХҶҶРОКИ ПАРРАНДАГОН ВА ЧОРПОЁН ВА ТАЪСИРИ ЗУРРАТ (ЧУВОРӢ)

Муҳаммад Асади Рикобдор Кулоӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Яке аз маҳсулоти кишоварзие, ки дар кишвари Эрон низ кишт мешавад ва метавон аз он фаровардаи санъатӣ истихроҷ намуд маҳсуле ба номи зуррат ё ҳамон балол гуфта мешавад, ки дар кишвари Тоҷикистон ба номи чуворӣ ба қор меравад. Истилоҳи илмӣ зуррат «Zea mays» номида мешавад, ки яке аз маҳсулоти аз ғуруҳи ғалоти гармисерӣ ва аз хонаводаи ғиёҳони гандумиён (Геромтия) ё ғиёҳони таклаппай буда ва дар ноҳияҳои гарм ва муътадил кишт мешавад. Ғиёҳи зуррат пурмаҳсултарин ғаллаи дунё ба ҳисоб меояд ва аз лиҳози миқдори тавлид пас аз гандум ва биринҷ қарор мегирад. Имрӯза зуррат дар тағзияи бисёре аз мардуми дунё нақши асосӣ дорад. Зуррат дар Эрон ва ба забони форсӣ балол дар кишвари Тоҷикистон чуворӣ номида мешавад, ки ғиёҳи яқсола ва яқпоя дорои соқайи рост, ки иртифоӣ он то чаҳор метр меравад. Зуррат ғиёҳи таклаппай соқабаланде аст.

Кишварҳои умдаи тавлидкунандаи зуррат иборатанд аз: Иёлоти Муттаҳидаи Амрико, Аргентина, Руминия, Русия, Италия, Хитой, Бразилия ва Африқои Ҷанубӣ мебошанд. Баррасиҳои бостоншиносӣ ва фусилшиносӣ ғиёҳонро нишон медиҳад, ки зуррат пайваста ба сурати як ғиёҳи зироии умда тақрибан аз 5000 сол пеш дар Мексика ва Гватемала кишт мешудааст ва бумии ин ноҳияҳо аст. Христофор Колумб як сол пас аз вуруд ба қораи Амрико базри зурратро бо худ ба Испания бурд ва сипас аз он ҷо ба Португалия ва дигар кишварҳои Аврупоӣ бурд ва аз он ҷо ба қораи Африка ва теъдоде аз кишварҳои Осией аз ҷумлаи Ҳинд, Япония ва ғайра роҳ ёфт. Баргҳои зуррат мутановиб ва дароз мебошад, гулҳои нари зуррат ба сурати хӯшае буда, ки мураккаб аз сунбулҳои сурхи равшан мебошад. Гулҳои модаи он аз 2-4 гул ташкил шуда, ки дар қанори баргҳои зуррат қарор дорад. Пӯшише, ки рӯи биллодро мепӯшонанд, сабзранг мебошад. Зуррат тавассути мардуми сурхпӯсти Амрико кишт мешуд ва ба ҳамин сабаб номи лотинӣ он яке аз тавоифи сурхпӯст ба номи MARISI MANG гирифта шудааст ва номи ин ғиёҳ дар забони форсӣ балол ва дар арабӣ зуррат ва англисӣ CORN гуфта мешавад.

Анвои зуррат (ZEA MAYS VAR): 1. Зуррати саҳт indurate: Тамоми эндосперми ин навъи зуррат, ки дар маркази дона мебошад, бо лояи саҳте аз эндосперм пӯшида шудааст. Донаҳои расидаи ин навъ зуррат, гирд, соф ва қаҳрабӯй ҳастанд. Даври рушди онҳо ҳам 80 то 100 рӯз аст. Балолҳои ба даст омада борик буда, тақрибан ҳашт радиф дона дорад.

2. Зуррати дандонаспӣ identata: Ин навъ зуррат дорои маҳлути аз нишостаи нарм ва саҳт мебошад, он қисмати эндосперм, ки дорои нишостаи саҳт аст, протеини бештаре дорад. Ин навъ зуррат маъмулан дар ноҳияҳои зурратхези Иёлоти Муттаҳидаи Амрико ба амал меояд. Балолҳои зуррати дандонаспӣ нисбатан бузург буда ва 16 то 30 радиф дона дорад. Аз хусусиятҳои зоҳирии дона он, метавон ба вучуди нуқтае фуру рафта дар тарафи тоҷи дона ишора намуд, ки ба далели хушк шудани эндосперми нишостае ба вучуд меояд.

3. Зуррати нарм ё ордӣ: Бахши умдаи эндосперми ин навъи зуррат, нишоста аст. Танҳо лояи нозуке аз эндосперми сахти ин нишостаро дар бар мегирад. Донаҳои он бар хилофи навъи дандонаспии фуру рафтагӣ надорад. Ин зуррат танҳо ба далели ин, ки рангҳои гуногун ёфта мешавад. Барои тазйини газоҳо аз он истифода мешавад. Ҳамчунин чун эндосперми он нарм аст, метавон ба ҳамон шакл ва бидуни хурд ва кубидани он дар тағзияи дом ба кор меравад.

4. Зуррати ширин saccharata: Эндосперми ин навъ зуррати ширин, қандӣ ва барроқ буда ва бар хилофи эндосперми зурратҳои дигар, ҳолати нишостасе надорад. Перикорпи он нозук буда, ки дар замони расидани дона, маводи қандии он ба нишаста ва сипас ба дикстрин табдил мешавад. Зуррати ширин навъҳои гуногуне дорад, ки ба сурати тоза, консервшуда ва мунҷамид мавриди истифода қарор мегирад.

5. Зуррати мӯй Ceratina: Эндосперми зуррати мӯй зохиран ба шакли мӯй мебошад, бар хилофи зурратҳои дигар, ки нишастаи эндосперми онҳо 71 то 72% Омилпектин ва 28 то 29% омилпоз дорад. Эндосперми зуррати мӯй тамоман аз омилпектини ташкилшуда, ки ҳолати часпандае дорад ва нарм ҳам ҳаст. Зуррати мӯй ҷудо аз масрафи хӯроке дар саноеи часпсозӣ ҳам истифода мешавад.

6. Дигар гунаҳои зуррат Everta-tunicate: Ин гунаҳоро метавон ба зуррати попкорн ва зуррати ғилофдор ишора намуд.

Акнун бо таваҷҷуҳ ба шинохти маҳсули зуррат (ҷуворӣ), ки ин маҳсул метавонад ба унвони маводи аввалия ба ҳамроҳи дигар маводҳо тавлиди хӯроки ҳайвонҳои аз қабилҳои тӯйур, дом ва обзӣён мавриди истифода қарор гирад. Бинобар ин метавон таъсири онро дар муҳосибаи баҳои тамомшудаи тавлидоти санъати хӯроки ҳайвоноти ёдшуда ба унвони омилҳои муҳим дар таркиботи таҳияи хӯрок ба шумор овард ва ба таври намуна нахваи муҳосибаи баҳои тамомшудаи як ширкати тавлидии хӯроки фавқро барои соли молии 2007 мелодӣ дар кишвари Ҷумҳурии Ислонии Эрон, ки аз суратҳои моли он ширкат ба даст омадааст ба сурати ҷадвали зер нишон дод:

Ҷадвали 1. Гардиши маводи масрафшуда

шарҳ	миқдор - кг	маблағ - риёл
мавҷудии маводи ибтидоии давра		
Зуррат\ҷуворӣ	1 466 806	3 045 453 023
Глутени зуррат	87 197	502 010 489
Концентранти зуррат	124 478	232 593 013
Дигар мавод	4 800 679	12 791 028 850
Ҷамъ	6 479 160	16 571 085 375
Хариди мавод дар таи давра		
Зуррат\ҷаворӣ	24 630 530	67 802 861 263
Глутени зуррат	173 865	1 190 071 000
Концентранти зуррат	7 659 690	20 051 361 200
Дигар мавод	41 681 476	142 663 251 267
Қаср мегарадад:		
Баргашт аз харид		
Мукаммали витаминии гӯшӣ	(9 080)	(75 465 000)
Мукаммали маъданиии гӯшӣ	(1 970)	(14 282 500)
Баҳои тамомшудаи омода барои масраф	80 613 671	248 188 882 605
Қаср мегардад:		
Мавҷудии поёни давраи мавод		
Зуррат\ҷуворӣ	(3 153 292)	(8 560 468 496)
Глутени зуррат	(58 239)	(377 477 894)
Концентранти зуррат	(129 186)	(336 632 368)
Дигар мавод	(6 976 116)	(21 273 054 355)
Баҳои тамомшудаи маводи масрафшуда	70 296 838	217 641 249 492

Бинобар ин бо таваҷҷуҳи ҷадвали боло мушоҳида мегардад, ки маҳсули зуррат ба ҳамроҳи глутен ва концентранти он тақрибан 44% миқдори маводи масрафшуда нисбат ба қулҳои мизони маводи масрафӣ (аз қабилҳои: ҷав, гандум, рағғани сой, сабӯси биринҷ ва гандум, кунҷолаи тухми пахта ва офтобгардон, туфолаи лаблабу, намак, рағған ва пудри моҳӣ ва ғайра) буда ва таъсири он дар баҳои тамомшудаи маводи масрафшуда низ ба мизони 38% мебошад.

Бар ин асос мизони масрафии зуррат ва дигар маводҳо дар таҳияи хӯроки ҳайвонот ба шарҳи ҷадвали зер метавон нишон дод:

Ҷадвали 2. Таксими мавод байни намунаҳои маҳсул (кг)

р/т	Шарҳ	супер	поёндон	поёндон	миёндон	миёндон	пешдон	пешдон
		стартер	нарма	нарма	нарма	нарма	нарма	нарма
		микдор	микдор	микдор	микдор	микдор	микдор	микдор
1	Зуррат\чуворӣ	916 210	1 902	7 148 066	1 699	7 824 518	9 924	6 915 779
2	Чав	0	0	179 894	0	52 237	0	0
3	Кунҷолаи суё	795 204	2 086	4 850 124	1 122	5 445 298	7 149	5 066 116
4	Сабӯси гандум	0	276	197 680	250	252 714	0	174 361
5	Концентранти зуррат	258 045	2 991	3 638 689	658	2 401 618	3 625	1 122 309
6	Орди домӣ	111 079	1 206	2 591 265	603	2 119 879	0	779 282
7	Гандуми домӣ	13 163	1 800	2 292 489	780	1 766 131	0	223 112
8	Дигар	296 028	1 814	3 185 572	933	2 943 689	2 913	1 749 060
Ҷамъ:		2 389 729	12 075	24 083 779	6 045	22 806 084	23 611	16 030 019

р/т	Номи маҳсул	муш ва	шутур-	асп	говӣ	говӣ	хӯроки	хӯроки
		харгӯш	мурғ		парворӣ	шир-	мурғи	мурғи
		микдор	микдор	микдор	микдор	диҳанда	гӯшти	бумӣ
1	Зуррат	0	318	2 434	0	48 091	22 814	44 045
2	Чав	29 807	447	22 784	90 055	1 151 795	0	1 049
3	Канҷолаи суё	20 090	228	9 660	2 026	278 065	4 431	15 496
4	Сабӯси гандум	17 102	0	8 813	116 413	1 203 839	0	12 760
5	Концентранти зуррат	0	358	5 384	2 953	196 148	4 784	15 432
6	Орди домӣ	9 556	0	0	0	0	4 824	3 921
7	Гандуми ордӣ	44 551	0	0	6 451	129 875	0	13 283
8	Дигар	25 136	1 682	12 070	113 016	1 176 422	11 777	20 362
Ҷамъ:		146 242	3 033	61 145	914 330	4 184 235	48 630	126 348

р/т	Дигар	ҷамъи ниҳой	дигар тавлидот	стартери гӯсола	Урдак
		микдор	микдор	Микдор	микдор
1	Зуррат	22 944 044	5 732	2 424	88
2	Чав	1 538 359	4 411	5 880	0
3	Канҷолаи суё	16 502 856	212	5 153	396
4	Сабӯси гандум	1 989 345	3 453	1 561	123
5	Концентранти зуррат	7 654 982	798	143	1 047
6	Орди домӣ	5 623 123	1 206	0	302
7	Гандуми ордӣ	4 494 245	2 250	0	360
8	Дигар	9 549 881	6 404	2 283	720
Ҷамъ:		70 296 835	24 466	17 444	3 036

Бо тавачҷуҳ ба иттилооти ҷадвали боло метавон дар марҳилаи аввал бо наҳаи саршикан намудани мизони масрафии маводҳо дар тавлидоти ширкати санъатии хӯроки дом (аз қабилӣ: мурғҳои бумӣ ва гӯшти, говҳои ширдеҳ ва парворӣ, асп, шутурмурғ, ўрдак, мушу харгӯш ва ғайра ошно шуда ва сипас таъсири мизони масрафи зуррат (чуворӣ) ва концентранти он ба мизони 30\599\026 килограмм бар кулли масрафҳои маводи масрафӣ (ҳудуди 44% мегардад), огоҳӣ ёфт.

Нукоте, ки дар ҷадвали ҳазинаҳои тавлид мушоҳида мешавад, ба шарҳи зер тавзеҳ мегардад:

1 Ҳайвоноте, ки аз қабилӣ ўрдак, мушу харгӯш, ки дар ширкат тавлид мешавад ба манзури баррасӣ ва озмоиш дар озмоишгоҳҳо парвариш меёбанд.

Ҷадвали 3. Баҳои ҳазинаҳои тавлид – (Риёл)

р/т	Номи ҳисоб	Соатҳо	Маблағ -рез	Маблағ кул
1	Ҳазинаи маводи масрафӣ	-----	-----	217 641 249 492
	Изофа мешавад:			
2	Ҳазинаи дастмузд			
	Соатҳои коркарди осиеб	14 849	323 175 038	

	Соатҳои коркарди миксер	2 923,42	463 663 577	
	Соатҳои коркарди Пелет	11 082	433 864 883	
	Соатҳои коркарди Пекинг	2 595	737 545 988	
	Дигар дастмузд	----	1 796 953 413	
	Чамъи ҳазинаи дастмузд (коркард)			3 755 222 899
	Чамъи баҳои аввалияи тавлид			221 396 472 391
	Изофа мешавад:			
3	Ҳазинаҳои сарбор (изофӣ)			
	сарбори баҳши осиеб	----	306 284 898	
	сарбори баҳши миксер	----	94 245 845	
	сарбори баҳши Пелет	----	514 139 802	
	сарбори баҳши Пекинг	----	232 694 756	
	сарбори нигоҳбонӣ	----	171 604 554	
	сарбори умумӣ	----	21 296 139	
	сарбори фаннӣ	----	336 282 340	
	Озмоишгоҳ	---	128 790 064	
	боскул ва транспорт	---	31 740 024	
	Тахлия	---	89 117 357	
	сарбори мутафарриқа	---	398 521 837	
	Истехлок	---	584 041 608	
	Чамъи сарбор			2 908 759 224
	Чамъи ҳазинаҳои тавлид			224 305 231 615
	Изофа мешавад :			
4	Ҳазинаҳои нуктаи муштарак			
	Дастмузд	---	277 514 494	
	Сарбор	---	2 335 009 658	
	Истехлок	---	9 849 972	
	Чамъи ҳазинаҳои муштарак			2 622 374 124
	Чамъи баҳои кулли тавлид			226 927 605 739

2 Ҳазинаҳои муштарак дар тавлид то як нукта барои тамоми ҳайвонот ба таври муштарак анҷом гирифта, ки дар муҳосибаи баҳои тавлид манзур шудааст.

Чадвали 4. Чадвали баҳои тамомшудаи молҳои тавлидия ба фурӯш рафта – (риёл)

р/т	Номи ҳисоб	Миқдор	Маблағ -рез	Маблағ кул
1	Мавҷудии моли сохташудаи аввали давра			
	Пешдон	60 895	165 967 631	
	Пешдони нарм	1 960	4 954 380	
	Миёндон	33 320	88 509 329	
	Поёндон	36 400	94 666 436	
	Чорпо	1 000	1 662 269	
	харгӯш ва ғайра	8 250	17 755 229	
	Чамъ	141 825		373 515 274
	Изофа мегардад :			
2	Ҳазинаҳои тавлид	70 210 162	-----	226 927 605 739
	Баҳои моли омода барои фурӯш	70 351 987	-----	227 301 121 013
	Каср мегардад:			
3	Мавҷудии моли сохташудаи поёни давра:			
	Пешдон	(8 420)	(29 501 575)	
	Миёндон	(6 185)	(20 550 845)	
	Поёндон	(77 860)	(252 017 867)	
	Супер стартер	(45)	(162 286)	
	Чорпо	(5 220)	(10 915 246)	
	харгӯш ва ғайра	(10 892)	(27 820 999)	
	Чамъ	(108 622)	----	(340 968 818)
	Баҳои тамомшудаи моли сохташудаи ба фурӯшрафта	70 243 365	-----	226 960 152 195

3 Ҳазинаҳои сарбори тавлид нисбат ба кору дастмузд дар ҳудуди беш аз 77% кор ва дастмузд мебошад, ки ба нисбатҳои байни давраҳои тасҳими (саршикан) истехсолот тақсим шудааст.

Таваччуҳи шуморо ба нукоти марбут ба чадвали баҳои тамомшудаи моли сохташудаи фурӯшрафта ҷалб менамоем:

1. Теъдоди маҳсули тавлидшуда дар соли 2007 мелодӣ ширкат рақами 70\210\162 воҳид аз охирин марҳилаи тавлид (осиёб, миксер, Пелет, Пекинг) дар чадвали муҳосибаи баҳои тамомшудаи моли сохташудаи ба фурӯшрафта мавриди истифода қарор гирифтааст, ки барои тавлиди мурғҳо теъдоди 65\304\050 воҳид, дом теъдод, 4\745\770 воҳид ва ҳуроки ҳайвоноти озмоишгоҳӣ теъдод 160\342 воҳид мебошад.

2. Баҳои тамомшудаи як воҳид моли тавлидшудаи маблағ 3\232.119 риёл мебошад, ки аз тақсими баҳои тавлид ба теъдоди тавлиди ба дастмада аст. Яъне, Риёл 3\232.119 = 226\927\605\739:70\210\162

3. Баҳои тамомшудаи як воҳид моли тавлидшудаи ба фурӯш рафта маблағи 3\231.05 риёл мебошад, ки аз тақсими баҳои моли тавлидшудаи ба фурӯшрафта ба теъдоди моли тавлидшудаи ба фурӯшрафта ба даст омадааст. Яъне, Риёл 3\231.05 = 226\960\152\195:70\243\365

4. Бо таваччуҳ ба теъдоди моли тавлидшудаи ба фурӯшрафта (70\243\365 воҳид), таъсири маҳсули зуррат (ҷуворӣ) дар таркиботи тавлидоти ҳуроки ҳайвоноти ширкат 44% мебошад, бинобар ин пешниҳод мегардад, ки барои коҳиши баҳои тавлид (ҳазинаҳои тавлид) ва масрафи зиёди зуррат (ҷуворӣ), ширкати худро ба таври мустақим иқдом ба кишт ва бардошти зироат\ҷуворӣ ин маҳсули кишоварзӣ чихати истехсоли санъатӣ намуда, то фоидаи ширкатро афзоиш диҳад.

Чадвали 5. Суратҳисоби фонда ва зиёни ширкат –(Риёл)

р/т	Номи ҳисоб	Теъдод	Нарх	Маблағ -рез	Маблағ -кул
1	Фурӯш				
	Ғизои мурғи гӯштӣ	65 326 115	3 755	245 317 860 839	
	Ғизои мурғи тухмгузор	15 000	3 659	54 885 000	
	Ғизои шугурмурғ	2 920	3 000	8 760 000	
	Ғизои дом	4 680 990	2 814	13 171 136 100	
	Ғизои асп	4 024 916	60 560	243 748 920	
	Ҳуроки муш	122 130	3 605	440 243 500	
	Ҳуроки харгӯш	32 570	3 672	119 608 500	
	Ҳуроки ўрдак	3 000	3 973	11 919 000	
	Чамъи кулли фурӯш				259 368 161 859
	Каср мешавад:				
2	Баҳои тамомшудаи маҳсулоти фурӯшрафта				(226 960 152 195)
	Фоида ва зиёни ноҳолис (новижа)				32 408 009 664
	Каср мешавад:				
3	Ҳазинаҳои амалиётӣ				
А	Ҳазинаҳои идорӣ, умумӣ ва ташкилотӣ				
	Кор ва дастмузди идорӣ ва умумӣ			(652 328 641)	
	Истехлоки идорӣ ва умумӣ			(23 639 933)	
	Дигар ҳазинаҳои идорӣ ва умумӣ			(152 804 336)	
	Чамъи ҳазинаҳои идорӣ ва ғайра			(828 772 910)	
	Изофа мешавад:				
Б	Ҳазинаҳои тавзеъ ва фурӯш				
	Кор ва дастмузди тавзеъ ва фурӯш			(344 018 716)	
	Истехлок			(33 489 906)	
	Дигар ҳазинаҳои тавзеъ ва фурӯш			(213 344 498)	
	Чамъи ҳазинаҳои тавзеъ ва фурӯш			(590 853 120)	
	Чамъи ҳазинаҳои амалиётӣ				(1 419 626 030)
	Фоидаи амалиётӣ қабл аз касри молиёт				30 988 383 634

АДАБИЁТ

- 1- Сайти иқтисодӣ :www.hamshahri.org/news-9497.aspx
- 2- Сайти пойгоҳи иқтисодии Эрон.

УЧЕТ ИЗДЕЖЕК И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ КОРМА ДЛЯ ПТИЦ И СКОТА

(на примере заготовки кукурузы)

В данной статье изложены основные принципы и практика организации учета издержек и калькулирование себестоимости на предприятиях аграрно-промышленного комплекса Ирана. Дана методика определения полученных основных и побочных продуктов от переработки сельскохозяйственного сырья.

Ключевые слова: продукт, бухгалтерия, аграрный, определение, издержки, продукты, сельскохозяйственный, хозяйственный, продукт.

THE PROVES COST OF THE FOOD ANIMALS – AND ZEA MAYS THE FACTORS

(on the example of corn preparation)

In this article the problems basic and experience formation expense and cost accounting in agriculture and manufacture enterprises the Republic Islamic of Iran is looked. Principal certain of cost earning production basic and kinds that in agriculture is proposed.

Key words: zea mays, accounting, agriculture, cost, expense, production, manufacture\industrial, food, animals, earning\effectively\perfection\produce.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Мухаммад Асади Рикобдор Кулои* – соискатель ТНУ

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОГО МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

А.А.Исоков

Российский государственный социальный университет

Оценка места и роли малого и среднего предпринимательства в обеспечении экономического роста неразрывно связана с исследованиями проблемы функционирования и развития на основе изучения влияния финансово-кредитного механизма поддержки малого и среднего предпринимательства. При рассмотрении вопросов финансово-кредитного механизма поддержки предпринимательства, особый интерес представляет изучение сущности понятия «финансово-кредитный механизм» и его содержания и места в экономической системе.

Следует отметить, что начиная с 70-х годов XX века в экономической литературе активно обсуждаются финансовый, кредитный, финансово-кредитный механизмы, но единого мнения о соотношении этих категорий так и не сложилось, хотя методологически многие авторы достаточно близки.

Само понятие «механизм» означает устройство для передачи или преобразования движения; система звеньев, в которой движение одного или нескольких звеньев вызывает движение остальных частей системы; система, устройство, определяющие порядок какого-нибудь вида деятельности.

Именно особенность взаимного влияния различных частей системы, органическую взаимосвязь различных элементов хозяйственного механизма и образование единого целого, определяющее эффективность её функционирования, отмечает академик Л.И. Абалкин. Так, формы экономических связей выступают одновременно и как экономические стимулы, последние неотделимы от применяемых методов управления. Уже по характеру элементов, образующих хозяйственный механизм общества, нетрудно сделать вывод о комплексном характере данного явления[1]. Понятие механизма управления получило широкое распространение, прежде всего потому, что оно подчеркивает системность и комплексность управления. В любом механизме все элементы и звенья связаны, каждый занимает свое место и выполняет определенную роль. Вместе с тем, сумма всех элементов образует качественно новые свойства.

Многие авторы рассматривают хозяйственный механизм как систему форм и методов управления общественным производством, выражающуюся в организации и экономическом стимулировании на основе использования экономических рычагов (денег, цены, прибыли, финансов, кредита) и рассматривают финансово-кредитный механизм как одну из составляющих хозяйственного механизма.

Таким образом, научные дискуссии свидетельствуют об отсутствии единого мнения в определении финансово-кредитного механизма и привели к формированию двух противоположных точек зрения: 1) финансовый и кредитный механизм - это части единого финансово-кредитного механизма; 2) следует разделять самостоятельно существующие финансовый и кредитный механизм.

Анализируя различные точки зрения и различные определения на наш взгляд, финансово-кредитный механизм можно определить как совокупность финансовых и кредитных форм и методов поддержки малого и среднего предпринимательства, основанной на использовании институциональных основ реализации денежно-кредитной политики, необходимой организационной структуры управления.

Утверждение о том, что в нашей республике нет государственной политики поддержки малого предпринимательства, уже давно приобрело традиционный характер. Оно проистекает из сопоставлений того, как поддержка осуществляется в нашей стране и в развитых странах. Отличия существенны. В Республике Таджикистан отсутствует цельная система государственной поддержки малого предпринимательства. Наличествуют отдельные разрозненные меры и организации поддержки. Но ведь и институциональные системы Таджикистана и развитых стран все еще очень различны.

В Таджикистане, может быть, нет государственной политики поддержки малого предпринимательства в том виде, как она понимается в развитых странах. Но при ныне существующей институциональной системе ее и не может быть в виде, принятом в тех странах [2].

Следует отметить, что в настоящее время сфера малого предпринимательства Республики Таджикистан развивается при минимальной поддержке со стороны государства.

В современных условиях малые предприятия сталкиваются с определенными трудностями финансового и административного характера, что предъявляет особые требования к финансово-кредитному механизму предприятия в целом и малого предприятия в частности. В связи с этим, возникает необходимость предоставления поддержки, оказания содействия эффективному функционированию малого предпринимательства. Финансово-кредитный механизм поддержки малого предпринимательства следует рассматривать как часть, дополняющую финансово-кредитный механизм малого предпринимательства.

Начиная со второй половины 90-х годов XX века финансово-кредитный механизм как одна из форм экономического регулирования исследуется в различных сферах деятельности предприятий: в инновационной деятельности промышленных предприятий и рассматривается как совокупность финансовых, нормативно-правовых инструментов, в инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий, и рассматривается как совокупность форм и методов воздействия на организацию и регулирование финансово-кредитных отношений в сфере инвестиций, в сфере поддержки малого предпринимательства и рассматривается как совокупность финансово-кредитных инструментов, используемых государством для поддержки и развития малого предпринимательства [1,3,4].

Мы считаем, что финансово-кредитный механизм поддержки малого предпринимательства следует рассматривать как комплекс взаимосвязанных и взаимодействующих элементов: инструментов, методов, видов и форм поддержки малых предприятий, нормативно-правового и информационного обеспечения, инфраструктуры поддержки, способствующих успешному развитию малых предприятий (рис.1).

К инструментам финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства как различным средствам, применяемым для осуществления поддержки малого предпринимательства, следует относить: инструменты финансовой поддержки (финансы, бюджет, инвестиции, налоги, страхование, госзаказ), инструменты кредитной поддержки (кредит, процентные ставки) и др.

К методам финансово-кредитной поддержки относятся различные приемы и способы оказания финансово-кредитной поддержки малым предприятиям, т.е. различные способы применения на практике инструментов финансово-кредитной поддержки: планирование и прогнозирование финансовой и кредитной поддержки, инвестирование, кредитование, самофинансирование, налогообложение, страхование, лизинг, франчайзинг, венчурное инвестирование и др.

Нормативно-правовое обеспечение, состоящее из законов Республики Таджикистан, Указов Президента Республики Таджикистан, Постановлений Правительства Республики Таджикистан, нормативно-правовых актов регионального уровня, учредительных документов организаций, осуществляющих поддержку малых предприятий, методических рекомендаций, создает правовое поле, в рамках которого функционируют малые предприятия, организации, занимающиеся их поддержкой, и в соответствии с которым,

малым предприятиям оказывается необходимая для их развития финансово-кредитная поддержка.



Рис. 1. Финансово-кредитный механизм поддержки малого предпринимательства

Информационное обеспечение, включающее Правительственные информационные сообщения, информации. торгово-промышленных палат, ассоциаций, оказывающих поддержку малым предприятиям, отчеты по международным проектам в сфере малого бизнеса (Tasis), информационно-маркетинговое обеспечение (о ярмарках, выставках), также является важной составляющей финансово-кредитного механизма региональной поддержки малого предпринимательства, поскольку создает информационное пространство, в котором действуют малые предприятия, и аккумулируется информация о развитии различных форм финансово-кредитной поддержки как за рубежом, так и по всей республике.

Инфраструктура включает совокупность государственных, коммерческих, общественных и других специализированных институтов, оказывающих качественные информационные, консультационные, образовательные, финансовые, имущественные и другие услуги (коммерческие банки, страховые, лизинговые компании, инвестиционные фонды, консалтинговые фирмы и др.).

Виды и формы поддержки являются неотъемлемым элементом финансово-кредитного механизма региональной поддержки малого предпринимательства. *Вид финансово-кредитной поддержки* - это первичный, базовый элемент финансово-кредитного механизма региональной поддержки малого предпринимательства, определяющий способ его выражения и проявляющийся в соответствующей форме финансово-кредитной поддержки.

Рассматривая виды финансово-кредитной поддержки малых предприятий, следует отметить, что деление финансово-кредитной поддержки на государственную и негосударственную является условным, поскольку во всех сферах общественных отношений государство создает правовые условия, разрабатывает и внедряет правила, обеспечивающие успешную реализацию финансовой политики государства и действенное развитие социально-экономической системы страны.

В свою очередь, *формы финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства* представляют собой внешний порядок осуществления финансово-кредитной поддержки, установления механизма перераспределения, использования финансовых и

кредитных ресурсов, условий практической реализации финансово-кредитной поддержки малого бизнеса.

Формы государственной поддержки малого предпринимательства можно классифицировать по характеру влияния государства на деятельность малых предприятий: прямое, косвенное. Прямая форма финансово-кредитной поддержки предполагает получение малыми предприятиями финансовых ресурсов напрямую от государственных органов власти, при этом прямое государственное финансирование проектов может быть как стопроцентным, так и долевым. Примерами прямой формы финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства могут быть упрощенный порядок предоставления финансовой отчетности и ведения бухгалтерского учета; разрешение использовать ускоренную амортизацию, льготный (специальный) режим налогообложения, субсидирование процентных ставок по кредитам банкам, льготное кредитование эффективных инвестиционных проектов, связанных с интересами региона, обеспечение госзаказами, организация на уровне субъектов лизинговых компаний, льготная аренда помещений, оборудования, находящегося в собственности органов власти субъектов.

Косвенная форма финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства осуществляется опосредованно и выражается в действии государственных нормативно-законодательных актов на общегосударственном и других уровнях административно-территориального деления, направленных на увеличение объема и развития схемы поступления и накопления внешних и внутренних источников финансирования малых предприятий, посредством стимулирования банков и страховых компаний к предоставлению поддержки малым предприятиям (кредитованию и страхованию малых предприятий), предоставления льгот лизинговым компаниям, работающим с малыми предприятиями, гарантий органов исполнительной власти областей Республики Таджикистан по кредитам, предоставленным малым предприятиям, применение гарантийных механизмов с использованием государственного имущества.

Формы поддержки малого предпринимательства можно разделить на финансово-кредитные и организационные.

Формы негосударственной поддержки малого предпринимательства предполагают получение малыми предприятиями от различных финансово-кредитных организаций (микрофинансовых организаций, венчурных фондов, кредитных кооперативов) в предусмотренных этими организациями целях, объемах и сроках, приемлемых для малых предприятий, необходимые ресурсы для своего развития; а также финансово-кредитную поддержку посредством интеграции малых предприятий со средними и крупными (субконтрактация, аутсорсинг, франчайзинг (концессия), венчурное финансирование).

Субконтрактация или субконтрактинг предполагает производственную кооперацию крупных и малых промышленных предприятий, позволяющую предприятиям достичь высокой эффективности производства, благодаря рациональному использованию имеющихся производственных мощностей и более совершенному использованию ресурсов. Механизм субконтрактации состоит в размещении крупным предприятием на основе договора (контракта) заказа, определении спецификации изделий, предоставлении сырья для дальнейшей переработки малому предприятию, которое осуществляет частичную или завершающую обработку предоставленного материала.

Аутсорсинг предполагает передачу сторонней организации определенных задач, бизнес-функций или бизнес-процессов, обычно не являющихся частью основной деятельности компании, но, тем не менее, необходимых для полноценного функционирования бизнеса. Это могут быть функции разработки, производства, технической поддержки, обслуживания, администрирования. В результате этого происходит реструктуризация внутрикорпоративных процессов, что позволяет организации сосредоточиться на своей основной деятельности.

В рамках франчайзинга (коммерческой концессии) крупные компании предоставляют право малым предприятиям действовать в качестве дилеров на рынке от имени крупной компании с использованием его лицензии, технологии, ноу-хау, фирменной торговой марки.

Венчурное финансирование представляет собой финансирование инновационной деятельности на этапе внедрения новшеств, организации выпуска новых товаров. С помощью венчурного финансирования действующие на рынке компании обеспечивают финансирование бизнес-планов по предложению рынку новых инициатив, несущих

инвестиционный риск, с расчетом, что они выступят в качестве финансового рычага и обеспечат интенсивный рост предприятия. Инвестор, осуществляя рискованные вложения, рассчитывает при этом на получение сверхприбыли. У венчурного инвестора нет никаких гарантий кроме тех, что руководство инвестируемой компании будет стремиться достичь показателей, предусмотренных бизнес-планом. Единственной другой «гарантией» у венчурного инвестора есть его собственное умение оценить связанные со сделкой риски.

Исследование финансово-кредитного механизма региональной поддержки малого предпринимательства как части финансово-кредитного механизма с учетом особенностей функционирования малого предпринимательства предполагает его рассмотрение как динамичной системы, объединяющей в единое целое совокупность звеньев, которым свойственны изменения. Изменения касаются законодательной базы, формирующей определенное правовое поле, в границах которого функционируют малые предприятия, различных методов финансово-кредитной поддержки малых предприятий.

Финансово-кредитный механизм достаточно динамичен и не только подвержен изменениям, но и нуждается в постоянном совершенствовании. Поэтому при организации финансово-кредитного механизма государство должно стремиться обеспечить его наиболее полное соответствие конкретной экономической ситуации.

При этом успех работы всего механизма достигается эффективностью (слаженностью) работы каждого его звена. Действие финансово-кредитного механизма региональной поддержки малого предпринимательства должно быть направлено на создание таких условий хозяйствования, при которых малые предприятия различных отраслей экономики были бы заинтересованы в повышении своей конкурентоспособности, завоевании дополнительных сегментов рынка, рациональном использовании имеющихся ресурсов, совершенствовании производства, улучшении качества продукции.

Следует отметить, что во многих случаях под организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства подразумеваются вообще все организации, имеющие прямое или косвенное отношение к оказанию услуг для малых предприятий. Это методологически неверно. Только льготность услуг или предоставление нужных малым предприятиям, но заведомо нерентабельных услуг позволяет считать организации действительно организациями инфраструктуры поддержки. Прочие же просто ведут обычную прибыльную коммерческую деятельность в форме оказания полновесно платных услуг малого и среднего предпринимательства и являются обычными хозяйствующими субъектами. В строгом смысле они не помогают малому и среднему предпринимательству, а обслуживают сферу малого бизнеса.

Не существует универсальной, единой для всех стран, модели организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства даже в высокоразвитых странах. В некоторых из них такие институты практически полностью работают на принципах бюджетного финансирования. Их услуги всегда льготны или бесплатны. В других странах услуги малым и средним организациям оказываются по обычным рыночным ценам, а льготность для очень ограниченного набора услуг частично компенсируется государством или общественными организациями.

Это предусматривает предоставление определенных льгот субъектам малого и среднего предпринимательства на основе учета территориального фактора.

В целом использование предложенного нами финансово-кредитного механизма поддержки, позволяет значительно повысить эффективность функционирования и развития малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанов Т.П. Организация предпринимательской деятельности. – М., 2009. – 331 с.
2. Комилов С.Д., Алиева Г.Ш. Предпринимательство и менеджмент развития инновационной деятельности. - Душанбе: Ирфон, 2008. -220с.
3. Мочерный С.В., Некрасова В.В. Основы организации предпринимательской деятельности/ Под общ. ред. проф. С.В. Мочерного. –М.: "Приор Издат", 2006. - 256 с.
4. Проблемы развития законодательства о малом и среднем предпринимательстве /Под ред. Гандилова Т.М. и др. –М: Экономика, 2007. -415с.
5. Раджабов Р.К., Хабибуллоев Х.Х., Ашуров К.Р. Формирование системы обеспечения устойчивого развития предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг: проблемы и региональные аспекты. Монография/ Под ред. д.э.н., с.н.с. Рауфи А.–Душанбе: «Ирфон», 2011. -204с.

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОГО МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассмотрена роль малого и среднего предпринимательства в обеспечении экономического роста в условиях переходной экономики. Особое место отведено выявлению проблемы функционирования и развития финансово-кредитного механизма поддержки малого и среднего предпринимательства. Выявлены формы поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях Республики Таджикистан.

Ключевые слова: предпринимательство, государственная поддержка, финансово-кредитная поддержка малого и среднего предпринимательства, формы поддержки.

PROBLEMS OF FUNCTIONING AND DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL AND CREDIT MECHANISM OF SUPPORT OF SMALL AND AVERAGE BUSINESS

In articles the role of small and average business in ensuring economic growth in the conditions of an economy in transition is considered. The special place is allocated for identification of a problem of functioning and development of the financial and credit mechanism of support of small and average business. Forms of support of small and average business in the conditions of the Republic of Tajikistan are revealed.

Key words: business, state support, financial and credit support of small and average business, support form.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *А.А. Исоков* - докторант Российского государственного социального университета. Телефон: **985411313**; E-mail: **drirajab@mail.ru**

ИННОВАЦИЯ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

З.Х. Ибодова

Таджикский государственный университет коммерции

Основу любого производства составляют труд, средства производства и предметы труда. Естественно, что труд является главенствующим фактором, так как его основу составляет человек, имеющий дуальное предназначение: он и производитель и потребитель. Поэтому, образованию во всем мире, отводят ведущую роль в повышении производительности труда и темпов экономического роста государства. Бытует общее мнение, что доллар, вложенный в образование, приносит больший прирост национального дохода, чем доллар, вложенный в железные дороги, плотины, машины и другие капитальные блага. Это аксиома развития общества: образование создает человеческий капитал, который в соединении с физическим капиталом дает увеличение производительности и качества.

В известном словаре [1 стр.405], дается следующее определение человеческому капиталу: «Человеческий капитал – это образование приобретенное в процессе производства», т.е. это знания и навыки воплощенные в рабочей силе. Мы считаем, что в данной формулировке важнейшим является образование, которое в процессе использования превращается в навыки, стандартизируясь в профессионализм.

Общеизвестно, что обществу, наряду с материальными ценностями, необходимо постоянно воспроизводить соответствующий уровень культуры, моральные нормы, трудовые навыки, способность и стремление человека к знаниям. Как правило, эта задача решается с помощью образования, которое определяется как процесс и результат усвоения систематизированных знаний, умений и навыков, которые соединяют в себе духовные и материальные факторы, развивающиеся как по внутренним, так и по внешним закономерностям человеческого развития под воздействием господствующих производственных отношений. Таким образом, можно констатировать, что образование представляет собой самостоятельную систему, основной функцией которой является систематическое обучение и воспитание членов общества.

В Республике Таджикистан, как и во всем цивилизованном мире, образование рассматривается как решающий фактор развития экономики вместе с финансовым капиталом, природными ресурсами, политической системой, условиями торговли, инвестициями и инновациями. Стремительное развитие высоких технологий и устойчивое развитие экономики не возможны без наличия квалифицированных кадров и соответствующей системы их подготовки.

Таким образом, в качестве одного из основных источников экономического роста можно определить улучшение качества и структуры труда, а также улучшение организации и управления, а это означает что образование, особенно высшее, стало иметь прямое или косвенное значение к каждому фактору роста. Высшее образование вносит значительный вклад в экономический рост, который не всегда можно полностью учесть и

правильно оценить. Образование во многих странах начинает рассматриваться как главный фактор экономического роста, так как оно делает продуктивным труд каждого отдельного человека. Поэтому существует абсолютно тесная корреляция между уровнем образования, понятием рабочей силы и заработной платы.

Знание как стратегический ресурс является результатом эволюционного процесса охватывающего рост конкуренции и насыщения рынка. Последнее сильно влияет на квалификацию рабочей силы, а, следовательно, на качество образования. Известны три этапа влияния рынка на революционный рост образования, хотя сам процесс образования является непрерывным. Это:

- ненасыщенный рынок и слабая конкуренция, что обеспечивает производителям продуктов и оказания услуг стабильный спрос на расширение объемов;

- насыщение рынка и усиление конкуренции, в результате чего покупатель получил возможность выбора и первичный спрос был удовлетворен. Это привело к тому, что знание как ресурс и продукт стало ориентироваться на покупателя;

- с развитием цивилизации и глобализации вырос уровень производства продукции и услуг. Произошла глобализация конкуренции. Потребности покупателя стали катастрофически меняться, а производитель стал максимально быстро адаптировать производство для их удовлетворения. Основное внимание производителя переключилось на качество, маркетинг и рекламу.

- последние годы стали знаменовать собой эпоху инновационной экономики и глобальной конкуренции. Новые технологии и инновации стали стирать пространственные границы не только в странах, но и между государствами. Традиционные источники конкурентного преимущества стали быстро копироваться, высокоразвитым странам стали необходимы новые ресурсы, которые смогли бы обеспечить долгосрочный успех в конкурентной борьбе и формировать инновационные решения. Скорость усовершенствования и адаптации бизнес-процессов резко стала возрастать. Объектом основного внимания производителей становятся знания и, поэтому, развитие экономики начинает все сильнее зависеть от образования.

Одним из «катализаторов» развития образования стал Интернет, который как продукт мыслительного развития человека, окутал информационным массивом всю планету и превратил образование во все доступный продукт. Сегодня инновационные производства стали прерогативой развитых государств, а остальные стали просто поставщиками ресурсов. Этот вывод касается и сферы образования: за талантами и способными ребятами, а также профессионалами началась активная и глобальная «охота». Тому свидетельство массовая «вербовка» семи талантливых молодых спортсменов-трениров по тэквондо в США, что резко оголило данный вид спорта в республике.

О преимущественном значении образования в современном обществе говорит и практический факт: ресурсы производства, кроме профессиональной рабочей силы и интеллектуальной собственности, можно приобрести, если даже происходит рост стоимости сырья, транспорта и т.д. Однако, для приобретения знания и профессиональной подготовки необходимы определенные условия и, естественно время. При этом нами выше было подчеркнуто, что время, как ресурс, выходит на передовые позиции как в политике, так и в экономике: выигрывает тот, кто опережает конкурента. Поэтому, происходят небывалые движения населения для приобретения знаний и подготовки специалистов для национальных экономик. Достаточно привести пример нашего ВУЗа, студенты и аспиранты которого учатся в десятках стран СНГ и дальнего зарубежья. В свою очередь и в нашем университете учатся студенты, магистранты и аспиранты из нескольких соседних стран.

Практика перехода к рынку и закрепление рыночных отношений привела общество к выводу, что запрограммированная на 5 лет массовая подготовка квалифицированных специалистов оказывается малоэффективной для подготовки действительно творческих специалистов, потому что творчество индивидуально и требует профессиональной подготовки в подлинно творческой среде. А создать её (творческую среду) необходимы не только финансовые и материальные ресурсы, но и определенное время.

Сложившаяся в нашей республике система образования предполагала установку на формирование знаний, умений и профессиональных навыков, которые были относительно стабильными и стандартизированными, что предопределило репродуктивный характер процесса образования. Основным показателем образовательной услуги являлся объем знаний ориентированный на определенный темп развития экономики. Здесь был простой

экономический расчет, который предусматривал определенную устойчивость образовательной системы: знания, умения и навыки не должны были морально устареть за время обучения и за тот период, в течении которого происходила окупаемость затраченных на обучение средств.

Современная инновационная система образовательного процесса подвергает такому воздействию самого студента, что означает появление в системе нового критерия эффективности образовательной услуги – соответствие специалиста параметрам, заданным заказчиком. Таким образом, задачи ВУЗа и его коллектива значительно (если не сказать, многократно) усложнились. При этом вся тяжесть перестройки системы образовательных услуг стала ложиться на профессорско-преподавательский состав и коллектив.

Поскольку человеческое мышление в целом инерционно, то не каждый может быстро адаптироваться к инновациям, что означает появление определенного разрыва в цепочке преподаватель – студент. При этом основная проблема не в нежелании студента учиться, а в том, что он интуитивно стал чувствовать несоответствие читаемого курса практическим реалиям: информированность студента через современные информационные технологии стала, в некоторых случаях, выше чем у лектора доцента или профессора. Здесь уместно провести параллель между советской экономической наукой о долгосрочном прогнозировании и планировании (см. публикации 90-х годов о долгосрочном прогнозировании научно-технического и социально-экономического развития на период до 2015гг, например [2]) в современном высказывании лауреата Нобелевской премии Дж. Стиглица[3] о нецелесообразности акцентирования внимания на долгосрочные проблемы, а решение текущих и краткосрочных.

В новых условиях ресурсами инновационной деятельности ВУЗа выступают: человеческий капитал; материально-техническое обеспечение; современные технологии, включая информационные, телекоммуникационные, компьютерные, финансовые и управленческие технологии. Влияние современных технологий и условий рынка формирует новую модель ВУЗов, одна их которых приведена на рис 1.

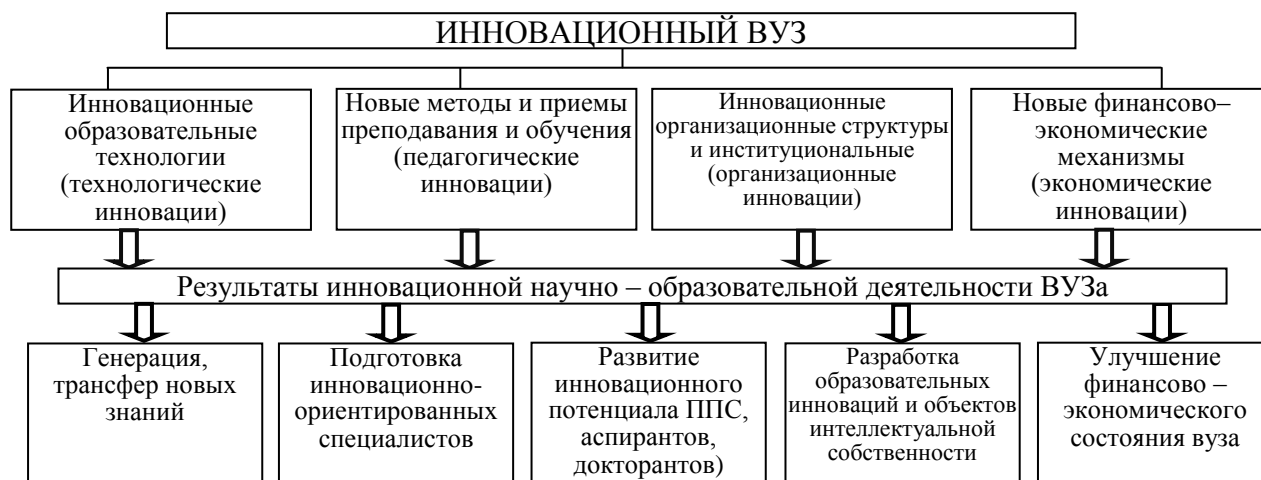


Рис 1. Модель инновационного ВУЗа

Информационные формы образовательных учреждений представляют собой учебные заведения, которые реализуют образовательные инновации как новое и постоянно обновляемое знание, или назовем их научными инновациями. Кроме того, инновации в образовании должны создать учебно-методическое обеспечение образовательного процесса в виде гибких педагогических технологий, использовать новые формы организации образования в виде управленческих инноваций: маркетинг отношений, менеджмент и т.д. на основе новейших информационных технологий.

Современная реализация инновационной образовательной услуги будет требовать разработку системы критериев и показателей оценки их качества. Критерии должны соответствовать современным требованиям и выступать в роли гаранта объективности, доверия, ответственности и надежности формируемой системы обеспечения качества. Нам надо научиться ставить и решать многокритериальные задачи. Тогда и только тогда мы можем определять конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг.

В связи с вышеизложенным, можно сделать следующие обобщения по поводу инновационного подхода к повышению качества образования:

-имеется определенное несоответствие того, чему учат, тому, что требуют социально–практические ситуации. Это означает глобальный кризис в сфере высшего образования республики. Система образования готовит сегодня людей к нуждам «уходящей» экономики. Практика требует восстановления института повышения квалификации преподавателей на новой, инновационной основе.

-необходимо кардинально пересмотреть формы «доставки» и оценки знаний. Сегодня лекции не являются уникальной собственностью отдельного профессора или конкретного ВУЗа, поэтому необходимо развивать в студентах не способность к адаптации, а способность к творческому изменению самих условий развития, способность находить непротиворечивые решения противоположных ситуаций. Надо перейти от девиза «повтори» к инновационному девизу «сотвори», что означает, что нам необходимо приучать студентов к мобилизации их потенциальных возможностей, что означает не «догонять прошлое», а создавать будущее.

-сегодня очень важно каждому руководителю научиться (или владеть) основами моделирования своих решений особенно при трансформации механизма финансирования высших учебных заведений (ВУЗ), которые одними из первых вышли на путь рыночных отношений.

Важнейшим направлением инновационной трансформации механизма финансирования ВУЗа в современных условиях является переход к бюджетированию его деятельности. Под бюджетированием деятельности ВУЗа со смешанным финансированием понимается система планирования, учета и контроля основных целей и задач данной деятельности, согласованных по необходимым для их достижения ресурсам и срокам, и обеспечивающих получение наилучших социально–экономических результатов. Сущность бюджетирования деятельности ВУЗа со смешанным финансированием, как формы планирования финансового обеспечения в рыночных условиях, выражается в разработке его основных бюджетов и отчетов по ним. Система бюджетирования деятельности ВУЗа со смешанным финансированием обеспечивает лучшую координацию его различных видов деятельности, повышает управляемость и адаптивность к изменениям во внутренней и внешней среде.

Основой данной системы являются механизм бюджетирования и его информационно–аналитический инструментарий, предназначенные для повышения экономической обоснованности принимаемых решений, точности финансового планирования и объективности контроля деятельности ВУЗа. При этом механизм бюджетирования позволяет соединить в единое целое управленческие циклы планирования, анализа и контроля. Разработка организационного механизма бюджетирования деятельности ВУЗа со смешанным финансированием должна заключаться, в первую очередь, в построении модели его основных алгоритмов и формировании его регламента. Анализ и моделирование организационного механизма деятельности ВУЗа со смешанным финансированием должны базироваться на моделях финансовых потоков ВУЗа, для оптимизации которых необходимо создавать реальные модели, адаптированные к конкретным условиям ВУЗа в соответствии с целью его формирования и основными задачами функционирования.

Естественно, что целевыми функциями таких моделей должны выступать максимум прибыли или максимальное соответствие поставленным задачам в рамках оптимального использования выделенных или имеющихся ресурсов (пример модели см. в (4)).

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой экономический словарь. Под ред. А.Н. Израилияна, М., «Институт новой экономики», 2011.
2. Комплексная программа научно–технического прогресса и социально–экономического развития Таджикской ССР на 1986-2015 гг. Д., 1985.
3. Дж.Стиглиц. Крутое пике: Америка и новый экономический порядок после глобального кризиса. М., ЭКСМО, 2011.
4. Белов В.П. и др. Моделирование инновационной трансформации механизма финансирования высшего учебного заведения. М., «Высшее образование», 2010.

ИННОВАЦИЯ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

В данной статье рассмотрены новейшие инновационные методы по улучшению качества образования, которые связаны с глобализацией и переходом экономики Республики Таджикистан к рыночным отношениям. Статья имеет проектный характер и в дальнейшем будет рассматриваться более обширно.

Ключевые слова: образование, улучшение качества образования, инновационные методы, глобализация, финансирование сферы образования, смешанное финансирование.

THE INNOVATION OF THE BASIS BOOST OF EDUCATION QUALITY

The article considered the main positions of the innovative approaches, the improving of the quality of education, which are associated with globalization and the economy transition of the Republic of Tajikistan to the market relations. The article is of programmatic nature and will continue to expand.

Key words: education, improvement of quality of education, innovative methods, globalization, education financing, the mixed financing.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *З.Х. Ибодова* - аспирантка Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: **907-86-86-30**, E-mail: 11zarr@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Р.К. Раджабов, М.Ш. Пиров

Таджикский государственный университет коммерции

В современных условиях рынок телерадиовещания имеет объективную программу развития, определяемую действием экономических и социальных законов, а также деятельностью населения различных регионов.

За последние годы в сфере телерадиовещания Республики Таджикистан произошли значительные изменения. Расширился рынок телерадиовещательных услуг, достигнуты определенные результаты по охвату всей территории страны этими услугами, созданы новые теле- и радиоконпании и др.

В различных источниках [1,2,3,4] относительно теоретических основ исследования сферы услуг важное место относится понятию «услуга»:

- услугами являются все физические блага, которые нельзя отнести к промышленному производству или сельскому хозяйству;
- действия, которые можно назвать услугами, многочисленны и разнообразны, так же как и объекты, на которые они направлены;
- официальная статистика объединяет все эти действия в один класс услуг;
- услуги - гибкий объект, границы которого меняются в зависимости от желания поставщика или потребителя услуги. Материальный товар достаточно легко может стать услугой.

На наш взгляд, понятие «услуга» позволяет вывести следующее определение: услуга - экономическая категория, сущность которой заключается в выражении общественного труда в форме нетоварного обмена, в качестве непосредственного полезного процесса трудовой деятельности субъекта.

Важно заметить, что под сферой услуг мы понимаем сферу деятельности субъектов социально-экономической системы, функциональным назначением которой является удовлетворение потребностей физических и юридических лиц путем предоставления им соответствующих благ.

Определения «услуга» и «сферы услуг» позволяют дать обоснованную классификацию услуг по их функциональности с точки зрения потребительских свойств и востребованности для рынка, независимо от технологий, лежащих в их основе. Основным критерием деления услуг на группы целесообразно взять степень осязаемости, т.е. деление от «чистых» услуг до услуг, связанных с продажей товаров.

В свою очередь услуги телерадиовещания имеют свои отраслевые особенности [2,3]:

- специфика создаваемого продукта, представляющего собой конечный полезный эффект процесса передачи информации и сообщений от отправителя до получателя;
- неотделимость во времени процесса потребления услуг телерадиовещания от процесса их производства. Услуги телерадиовещания не могут храниться в запасе, на складе, изыматься из сферы производства и поступать в сферу обращения для реализации;
- в производственном процессе телерадиовещательная информация, как предмет труда, должна подвергаться только пространственному перемещению, т.е. изменению местоположения. При этом всякое другое изменение означает ее искажение, потерю потребительских свойств и потребительской ценности и наносит ущерб пользователю;

- процесс вещания и передачи информации всегда двусторонний - он происходит между отправителем и получателем информации. Поскольку потребность в передаче информации может возникнуть между отдельными компаниями, находящимися в разных населенных пунктах, это требует создания надежной и разветвленной информационно-коммуникационной сети

Эти особенности оказывают непосредственное влияние на формирование экономических отношений. Они должны учитываться при решении технико-экономических и организационно-экономических проблем развития отрасли, ибо во многом определяют ее место и роль в современном обществе.

Развитие услуг в сфере телерадиовещания происходит одновременно по нескольким направлениям: системное, технологическое, структурное и экономическое.

Важно заметить, что важнейшими тенденциями развития телерадиовещания являются реструктуризация сектора и усиление конкуренции на рынке телерадиовещательных услуг. Состояние этой сферы, как инфраструктурной отрасли, определяет развитие экономики в целом. Поэтому для любой экономической системы, стремящейся к экономическому росту, необходимо достижение определенного уровня развития телерадиовещания.

Инновационное развитие в области телерадиовещания изменило условия производства. Телерадиовещание на современном этапе становится высокорентабельным бизнесом. Появляются реальные возможности расширения рамок «естественной монополии» путем привлечения разнообразных форм частного капитала и, следовательно, развития конкуренции [1,3].

Таким образом, телерадиовещание стало одним из источников подъема экономики, движущим фактором современного научно-технического и экономического прогресса. Появляются и успешно развиваются новые отрасли информационной индустрии. Внедрение цифровых технологий позволяет существенно расширить возможности высокоскоростного обмена деловой, образовательной, научной, рекламной и развлекательной информацией в международных масштабах; обеспечить глобализацию хозяйственной деятельности и интегрирование экономики отдельно взятых государств в единую систему международного масштаба.

Развитие рынка телерадиовещательных услуг явилось одной из причин революции в теории и практике управления. Использование современных средств связи способствует сбору и обработке технических, статистических и финансовых данных в режиме реального времени, а следовательно, и повышению эффективности управления.

Анализ телерадиовещания в Республике Таджикистан показывает, что на протяжении последних лет темпы роста важнейших экономических показателей телерадиовещания остаются более высокими по отношению к соответствующим показателям других отраслей, что свидетельствует о росте востребованности этой сферы со стороны различных категорий потребителей, повышении их роли на всех уровнях экономических отношений, включая сферы государственного регулирования, корпоративного управления, рыночного обмена и личного потребления.

В Республике Таджикистан реформирование отрасли телерадиовещания положительно отобразилось на ее функционировании. Современная сеть представляет собой динамично развивающийся комплекс, имеющий достаточно высокие темпы расширения и обновления своего производственного потенциала на основе внедрения передовых технологий. Суммарные доходы телерадиовещательных компаний ежегодно увеличиваются примерно на 20-25%, превышая в 3-4 раза темпы роста ВВП [1,3].

В телерадиовещательном комплексе требуется ряд условий для достижения необходимого качества работы: наличие разветвленной сети предприятий и пунктов передачи и вещания; оснащение современным оборудованием, постоянное обновление основных производственных фондов; обеспечение квалифицированными кадрами.

Все многообразие путей улучшения качества продукции этой сферы можно свести в четыре основные группы: технические (техническое совершенствование производства; улучшение его технологий, внедрение новой техники; механизация и автоматизация процессов производства), организационные (строгая согласованность в работе средств и сооружений, участвующих в процессе передачи сообщений; выбор расстановки оборудования на предприятиях; расчет числа рабочих мест и расстановка рабочей силы по рабочим местам в условиях неравномерного поступления нагрузки), экономические (стимулирование улучшения качества продукции телерадиовещания; учет качества в

ценах на услуги и продукцию) и социальные (удовлетворение потребностей в телерадиовещательных услугах; рост образовательного и культурного уровня; улучшение и облегчение условий труда; увеличение свободного времени населения и т.д.).

Нами установлено, что доля информации, доставляемой средствами телерадиовещательного комплекса, от общего объема информации, получаемой современным человеком в течение года, составляет около 64%. Наряду с информационной задачей, телерадиовещание в экономике и политической жизни любой страны входит в инфраструктуру, которая обеспечивает единое информационное пространство страны.

На современном этапе перед телерадиовещанием стоят три прочно связанных между собой проблемы: устаревший парк приемно-ретрансляционного оборудования, необходимость расширения зоны охвата, особенно в удаленных населенных пунктах, и назревающая необходимость перехода на цифровой стандарт вещания. Без современного оборудования невозможно расширение зоны охвата. Если не проводить модернизацию оборудования, можно остаться без телевидения вообще.

В настоящее время удаленные населенные пункты Республики Таджикистан характеризуются слабой развитостью сетей телерадиовещания и ограниченностью предоставляемых услуг. Существует большая потребность в организации современных качественных видов телерадиовещания. На наш взгляд эффективным направлением в развитии телерадиовещания является использование экономико-математических моделей в организации современных качественных видов телерадиовещательных услуг.

При разработке экономико-математической модели нами использован подход, предложенный в работе Курганова М.В.[1] Экономико-математическая модель позволяет определить необходимое количество и месторасположение установки новых теле- и радио-ретрансляторов, обеспечивающих максимальное покрытие республики телерадиовещанием, с оптимальными расходами на построение сети:

$$\begin{cases} \sum_{i=1}^m a_{ij} \geq 1, j = \overline{1, m}; \\ \sum_{j=1}^n a_{ij} \geq 1, i = \overline{1, n}, \end{cases}$$

так, чтобы суммарные затраты на приобретение, установку и дальнейшую эксплуатацию введенных передатчиков принимали минимальное значение.

$$\sum_{i=1}^m C_i y_i \rightarrow \min,$$

$$\text{где } a_{ij} = \begin{cases} 1, d(y_i, x_j) < R_i; \\ 0, d(y_i, x_j) \geq R_i; \end{cases}$$

$d(y_i, x_j)$ - расстояние от населенного пункта x_j до передатчика y_i ;

$S_i(y_i, R_i)$ для $i = \overline{1, m}$ - зоны покрытия передатчиков;

R_i - радиус покрытия i -го передатчика;

$y_i(p_i, q_i)$ - вид передатчика, зависящий от стоимости p_i и мощности q_i ;

C_i - стоимость установки и эксплуатации i -го передатчика.

Другим важным направлением при разработке основных направлений развития телерадиовещания является оценка финансовых и материальных ресурсов. Необходимо отметить, что возможности телерадиовещательных компаний в ресурсном обеспечении ограничены. Исходя из этого, важной является оценка общей эффективности строительства объектов телерадиовещания. Общую эффективность строительства объектов телерадиовещания можно рассчитывать по формуле:

$$K_{эф} = \frac{\Pi}{K} = \frac{\Pi_2 - \Pi_1}{K};$$

$$T_k = t + \frac{[K - 0,5(\Pi_1 + \Pi_2)]t}{\Pi_2},$$

где t - срок освоения проектной мощности;

Π - общая сумма прибыли;

K - капитальные единовременные затраты, вложенные в развитие и совершенствование производства;

P_1 - прибыль, ожидаемая в год ввода объекта в эксплуатацию;
 P_2 - сумма прибыли после освоения проектной мощности;
 T_k - срок окупаемости капитальных вложений.

Важно заметить, что для реализации этой программы требуются значительные собственные и заемные средства. Исходя из этого, можно сформулировать вывод о том, что точка окупаемости программы, это когда обязательства по полученным кредитам погашаются в полном объеме.

Таким образом, можно сформулировать вывод о том, что развитие телерадиовещания создаст предпосылки для формирования информационного общества в Республике Таджикистан на основе внедрения и массового распространения информационно-коммуникационных технологий. С другой стороны, она позволяет улучшить социально-экономическую ситуацию в стране, повысить эффективность функционирования реальных секторов экономики, более полно использовать имеющийся научный, культурный и духовный потенциал, создавать условия для гармоничного развития личности и самосознания граждан, а также максимальную реализацию их потенциала, совершенствовать государственное управление в Республике Таджикистан

ЛИТЕРАТУРА

1. Курганова М.В. Развитие услуг предприятия телерадиовещания. Автореферат дисс. канд. экон. наук. - Самара, 2007. - 20с.
2. Варганова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003.
3. Полукаров В.А. Модели эффективного использования телевизионных технических средств. – М., 2003.
4. Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: состояние и перспективы развития. – Душанбе: Дониш, 2007.
5. Albarran A. Management of Electronic Media, Belmont: Albany; Wadsworth Publishing Company, 1997.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье исследованы некоторые вопросы развития телерадиовещания в условиях рыночной экономики Республики Таджикистан. Особое место уделено изучению понятия услуги, сферы услуг и рынок телерадиовещательных услуг. Уточнена экономико-математическая модель размещения теле- и радиовещательных ретрансляторов, дана оценка эффективности строительства объектов, предложены рекомендации по повышению качества телерадиовещательных услуг в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: услуга, сфера услуг, рынок телерадиовещательных услуг, эффективность строительства объектов, развитие телерадиовещания.

SOME QUESTIONS OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF TELEBROADCASTING SERVICES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In the given article some question of developing tv-rdio in the condition of the market economy of the Republic of Tajikistan. The main attention gave for the analyzing of the meaning of service, sphere of service and the of market of tv-radio service. Claryfing economic-mathematic model and putting tv-radio service system, gave mark for the affection of the construction of this place, suggested recommendation for increasing the quality of the tv-radio service in the Republic of Tajikistan.

Key words: service, sphere service, market tv-radio service, the affect of the place of construction, developing tv-radio service.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Р.К. Раджабов* – доктор экономических наук, профессор ТГУК
М.Ш. Пиров – заведующий отделом культуры Исполнительного аппарата Президента РТ

ТАЪСИРИ ОМИЛҶОИ БОЗОРЁБӢ БАҶ СОДИРОТ ВА ВОРИДОТ (КИШВАРИ ЭРОН)

Абдулло Ризоии Голишпул
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар барномаи сеюм ва чаҳорум, содирот ба унвони як унсури муассир ва калиди дар тавсеаи иқтисодии кишвар маҳсуб шудааст ва бар омодагии зерсохтҳои фарҳангӣ ва иҷтимоӣ ҷиҳати бақоргии стратегияҳои содиротӣ таъкид гардидааст. Тавсеаи содирот ва вуруди саҳеҳ ба бозорҳои ҷаҳонӣ ва ҳифзи шароити мондагори дар он ҳосил намешавад, магар бо эҷоди як роҳбурди мушаххас ва пойдори содиротӣ, ки ба сурати қонуни ғайриқобили тағйир даромада, ҳар қадом аз дастгоҳҳои иҷроӣ муртабит бо амри содирот ва ҳамчунин иттиҳодияҳо ва ташаққули содиротӣ ва созмонҳои ҳадамотрасонии тичорӣ аз бонкҳо, бима, ҳамлу нақл ва ғайра аз вазифаҳои худ ба хубӣ амал намоянд ва дар ҷомеа омодагии

фархангӣ тавлиди беҳтарин маҳсулот барои содирот ба вучуд ояд. Дар ин мақола ба таври мухтасар ва муфид ба мафҳуми содирот ва бозорёбӣ мепардозем. Бо ин шир ки: «Дар дунёи оянда, бозорёбии ҷаҳонӣ ва ҷаҳони бозорӣ шудан мелоки амал қарор мегирад».

Дар даҳаи охир раванди рӯ ба рушди тичорати ҷаҳонӣ шитоби бештаре ёфт, ки ин худ ҳосили баҳрагирӣ аз стратегияҳои фаъоли тичорӣ, инқилоб дар фановарии иттилоот, муҳобирот ва рафъи мабонии тичорӣ дар сатҳҳои миллӣ ва байналмилалӣ аст. Дар замони кунунӣ кишварҳо ба сӯйи мушорикат ва ҳузури ҳарчи бештар дар бозорҳои ҷаҳонӣ тарғиб мешаванд, то ҷое ки саҳми бархе аз кишварҳо дар тичорати ҷаҳонӣ бар саҳм аз тавлиди ҷаҳонӣ пеша гирифтааст. Имрӯз дигар зарурати ҳузури фаъол дар тичорати ҷаҳонӣ ниёз ба тавҷеҳ надорад, балки дар шароти табдили олам бадеҳқардаи ҷаҳон ба асли бадеҳӣ мубаддал шудааст. Тичорат на фақат ба унвони роҳнамоеи тавлид, балки ба манзалаи матори рушди иқтисодӣ аст ва муваффақият дар он бидуни тадвини барномарезиҳои стратегӣ ва бархӯрди фаъол ва ироаи роҳкорҳои илмӣ дақиқ муяссар намебошад.

Баррасиҳои илмӣ собит қардааст, ки рушди иқтисодии кишварҳо ба далелҳои чанд бо рушди содироти онҳо иртиботи мустақим дорад. Тичорати хоричӣ ва содирот на танҳо бо иқтисоди Эрон дар ҳеҷ замоне бегона набуд, балки ба лиҳози гирифтани кишвар дар гузаргоҳи тичорӣ Шарқу Ғарби олам аз як сӯ ва қонунҳои тамаддуни дунёи қадим ва қадид аз сӯи дигар нақши боаҳамиятеро дар иқтисоди Эрон доштааст.

Дар ҳоли ҳозир содироти ғайринефтии кишвар умдатан аз маҳсулотҳои суннатӣ ташкил ёфта, содиркунандагони маҳсулотҳои санъатии кишвар ағлаб дар миқёси маҳдуд иқдом ба судури маҳсулот менамоянд. Тавони молии онҳо барои сарфи ҳазинаҳои бозорёбӣ ва бозршиносӣ ва ё касби охири иттилоот ва ё донишҳои лозим барои ҳузури муассир дар арсаи рақобати ҷаҳонӣ бисёр маҳдуд аст.

Шароити содирот: Аввалин шarti содирот, тасаллут;

Дуюмин шarti содирот, қор қардан аст – қор ба мафҳуми дар ҷаҳони ҳадафқаро қор қардан;

Сеюмин шarti содирот, пайқор (мубориза) намудан дар майдони рақобат;

Чаҳорумин шarti содирот, пушти қор доштан дар амри содирот аст.

Усул ва қоидаҳои содирот. Яке аз қоидаҳо ва муқаррароти содирот шинохти усул ва завобити ҳирфай ва байналмилалӣ бозор аст. Бозор се асл дорад: Ҳеҷ чиз собит нест, ҳеҷ чиз қомил нест, ҳеҷ чиз мутлақ нест.

Ҳирфайҳои бозор панҷ хусусият дорад: Таҳассус доштани илмӣ, ахлоқӣ, рафторӣ ва қорӣ дар амри содирот, тааххуд доштан ба содирот, тааллуқ доштан ба содирот, тадовум доштан дар амри содирот, таҳаввул доштан дар амри содирот.

Содирот ниёзманди ҳирфай шудан аст. Чун қулли содирот шикоргоҳе аст, ки ба қудрати фурсатҳое ба даст меояд. Барои шикор дар бозорҳои ҷаҳонӣ фурсатҳо ба нудрат ба даст меояд ва бо суръат аз байн меравад.

Содирот, яъне бозорёбии фаромарзӣ, яъне ҳаракат дар он сӯи марзҳои миллӣ, ки аз назари фархангӣ, иқтисодӣ, сиёсӣ, иҷтимоӣ ва иқлимӣ бо мо фарқ доранд. Лизо, шеваҳои бархӯрди мо ҳам бояд мутаносиб бо он бошад.

Усули бозорёбӣ дар тамоми дунё як аст, вале шароити муҳитӣ ва фархангӣ фарқ дорад. Бинобар ин, дар бозорёбии ҷаҳонӣ нуқоти зеро бояд мавриди тавачҷуҳ қарор дод:

1. Талош барои мутамоиз сохтани маҳсул ва ширкат.
2. Тавлидоти инъитофпазир ба ҷои тавлидоти анбӯҳ.
3. Суръат ва навоарӣ дар ироаи ҳадамоти беҳтар ва бештар.
4. Бозоргарой ва тавачҷуҳ ба ниёзҳо ва хостаҳои рӯзи бозор.
5. Талош барои эҷоди арзиши афзудаи бештар нисбат ба соири маҳсулоти рақибон.
6. Тавачҷуҳ ба ташаккулгарой ва ҳамгирой дар бозор.
7. Иртиботи наздик ва доимӣ бо тавзеъкунандагон ва муштариён.
8. Тавачҷуҳ ба таҳқиқ ва баррасии бозор ба шаклҳои мухталиф.
9. Ҳузури ҳадафманд дар намоишгоҳҳо ва анҷоми таблиғоти ҳадафманд.
10. Тавачҷуҳ ба ҳадамоти фарогир (ҳадамоти қабл аз фуруш, ҳадамот дар ҷараёни фуруш ва ҳадамоти баъд аз фуруш).
11. Мутолеаи ҷиддӣ дар мавриди баҳраварӣ ва мудирияти кайфият ва стандартҳои байналмилалӣ.
12. Ошноӣ ва истифода аз техникаҳои модерни фуруш аз ҷумла E-Commerce.

13. Истифода аз қудрати робитаҳои умумии худ барои эҷоди иртибот бо мақомот ва тасмимгирандагон ва ҳастаҳои қудрат.

14. Ҳассос шудан ба омилҳои муҳити ва бурунсоӣ.

15. Мудирият ва воқуниши саръ дар муқобили амалқарди рақибон.

Ба таври қулӣ метавон гуфт, ки содирот як система аст бо аҷзои мухталиф ва ҳамаи мабоҳис бо ҳам фаъолият мекунад, то система ба хубӣ қор кунад.

Таърифҳои амалиёти мутағайирҳои таҳқиқ

Таърифи бозорёбӣ (marketing). Бозорёбӣ шомили шинохти низоми бозор, ниёзо, хостаҳо ва рафъи онҳо аз тариқи мубодилоти матлуб аст.

Бозорёбӣ дорои се буъд аст: бозоршиносӣ, бозорсоӣ ва бозордорӣ.

1 Бозоршиносӣ, яъне анҷоми таҳқиқоти бозорёбӣ барои шинохти низоми бозор ва низоми содирот қабл аз ҳар гуна анҷоми амалиёти содиротӣ.

Моделҳои 4С барои бозорёбӣ вучуд дорад: - шинохти ҳудамон (ширкат); - шинохти муштарӣ ё мухотиб; - шинохти рақибон; - шинохти муҳит ва омилҳои муҳитӣ.

2. Бозорсоӣ, яъне истифода аз қуллияи омилҳои техникаҳо ва стратегияҳо чиҳати эҷод ва афзоиши саҳми бозор. Моделҳои 4Р барои бозорсоӣ вучуд дорад: - маҳсули хуб; - қимати муносиб; - тавзеи бемавқеъ; - таблиғи бечо.

Бояд ин чаҳор омилро тавре тарқиб қунем, ки мавриди қабули муштарӣ қарор гирад.

3. Бозордорӣ, равишҳои техникаҳо ва абзорҳои ба қор мебарад, то саҳми бозор ва муштарӣ ҳифз шаванд ва робитаҳои баландмуддат ва тавҷам бо вафодорӣ барои эҷоди содироти пойдор ба вучуд оварад.

Маҳсули бозоршиносӣ, бозорсоӣ ва бозордориро бозорқардонӣ меғунанд.

Хулоса баррасии системаҳо ва сиёсатҳои қулӣ, қолӣ ва бозаргонии бозорҳои хориҷии ҳадаф, бояд мавриди тавачҷуи мудирони бозорёбӣ қарор гирад. Ба таври қулӣ, мудирияти бозорёбӣ мебоист иттилооти лозим дар мавриди вазъияти иқтисодии бозори хориҷии мавриди назарро қамҷоварӣ қарда, мавриди таҷзияву таҳлил қарор диҳад. Иттилооти ёдшуда шомили мавҷӯоти зер мешаванд: системаи иқтисодӣ, сиёсатҳои давлат дар умури бозаргонӣ, муқаррароти содирот ва воридот, тариғаҳо, барномаҳои иқтисодии қилӣ дар заминаи рушд ва тавсеа, системаи қулӣ ва бонқӣ, нархи таваррум, қолиётҳо, фалсафаҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии давлат, равишҳои тавзеи маҳсулот ва системаи қамлу нақл, мизони фаъолияти дигар ширкатҳои хориҷӣ, стратегияи бозаргонии ширкат ва муассисоти рақиб, танаввуъ ва қайфияти тавлидоти доҳилӣ дар бозор, сатҳи даромади қишвар ва тавзеи он, маҳсулот ва ҳадамоте, ки тавассути мардуми он қишвар мавриди истифода қарор мегиранд.

Донистани ин ки бозори хориҷӣ мавриди назар дар қадом марҳила аз тавсеаҳои иқтисодӣ аст, ба мудирияти бозор қумак мекунад, то дар мавриди навъ ва мизони тақозо ва системаи бозорёбии он қишвар шинохти беҳтаре дошта бошанд. Ин марҳилаҳои иқтисодӣ иборатанд аз иқтисоди маишатӣ (қишварзӣ), қабл аз санъатӣ шудан, тавлид ва саноеи аввалия, тавлиди маҳсулотҳои масрафӣ ва нима бодавом, тавлиди маҳсулотҳои сарқой ва бодавом ва содироти маҳсулотҳои тавлидӣ.

Вақте ширкате ба таври ҳатмӣ тасмим мегирад вориди бозори хориҷӣ шавад, маҷбур аст ба таври қиддӣ ва муассир ҳудро мутааҳҳид ба ироаи пайвастаи маҳсулот ва ҳадамот бидонад. Дар қайри ин сурат, муштарӣни манобеи дигарро қустуҷӯ хоҳанд қард. Стратегияи таблиғот шомили огоҳӣ, равишҳои мухталифи иртиқои сатҳи қурӯш, қурӯши шаҳсӣ, таблиғоти тиқорӣ ва тамос бо ширкатҳо ва муштарӣни ҳадаф аст.

АДАБИЁТ

1. International Marketing by Philip R. Cateora and John L. Graham March 2004.
2. International and Global Marketing: Concepts and Cases by Taylor W. Melon and John L. Graham July 1977.
3. Султонӣ Педром. Чаро фосолаи воридот ва содироти Эрон зиёд аст. –Техрон, 1374.
4. Беҳном. Нигариши нав бар содироти қайринефтӣ. –Техрон: Муассисаи мутолиот ва пажӯҳишҳои бозаргонӣ, 1375.

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ НА ЭКСПОРТ И ИМПОРТ

(на примере Исламской Республики Иран)

Основными факторами маркетинговой среды, влияющими на коммерческую деятельность, являются конкуренты, потребители и государственные органы. Специфика изучения среды международного маркетинга состоит в систематизации и анализе факторов внешней среды страны по бизнесу. Комплексный

анализ среды международного маркетинга предполагает построение системы факторов, которые в совокупности характеризуют основные воздействия среды на деятельность фирмы в области международного маркетинга. На региональном уровне проводятся различные маркетинговые мероприятия, направленные на установление и поддержание с целевыми клиентами отношений успешного сотрудничества.

Ключевые слова: маркетинговая среда, международный маркетинг, коммерческая деятельность, внешний рынок, внутренний рынок, успешное сотрудничество, маркетинговые мероприятия.

INFLUENCE OF FACTORS OF THE MARKETING ENVIRONMENT ON EXPORT AND IMPORT (on the example of Islamic Respublika Iran)

The major factors of the marketing environment influencing commercial activity, competitors, consumers and government bodies are. Specifics of studying of the environment of the international marketing consists in systematization and the analysis of factors of environment of the country on business. The complex analysis of the environment of the international marketing assumes creation of system of factors which in aggregate characterize the main impacts of the environment on firm activity in the field of the international marketing. At regional level the various marketing events directed on establishment and maintenance with target clients of the relations of successful cooperation are held.

Key words: marketing environment, international marketing, commercial activity, foreign market, domestic market, successful cooperation, marketing actions.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Абдулло Ризоии Голишнул* – соискатель ТНУ.

СТАНДАРТҲОИ ҲИСОБДОРӢ ВА АСАРИ БАКОРГИРИИ ОН БАРОБИТАИ ТАВАРРУМ ВА РУШДИ ИҚТИСОДИ БО БОЗДЕҲИ САҲОМ

Муҳаммад Дилхуш
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Робитаи байни боздеҳи саҳом бо таваррум ва рушди иқтисодӣ мавриди тавачҷуҳи бисёре аз муҳаққиқон қарор гирифтааст, аммо то кунун дар мавриди он як натиҷаи қатъӣ ҳосил нашудааст. Ин робита ба иллати вучуди нархҳои таваррум ва рушди иқтисодӣ аз кишваре ба кишвари дигар мутафовут аст ва дар сохтори иқтисодии мухталиф натоиҷи мутафовуте эҷод мекунад. Дар ин таҳқиқ таъсири бақоргирии стандартҳои ҳисобдорӣ бар робитаи таваррум ва рушди иқтисодӣ бо боздеҳи саҳом қабул ва баъд аз бақоргирии стандартҳои ҳисобдорӣ баррасӣ шудааст. Барои озмуни моделҳо аз равиши регрессияи чандмутағайира дар давраи қабул ва баъд аз бақоргирии стандартҳои ҳисобдорӣ истифода шудааст ба ҳамин манзур додаҳои таърихи солҳои 1373 то 1378 (давраи қабул аз бақоргирии стандартҳо) ва солҳои 1381 то 1386 (давраи баъд аз бақоргирии стандартҳо) ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодори Техрон баррасӣ шудааст. Натоиҷи ҳокӣ аз он аст, ки бақоргирии стандартҳо бар робитаи байни таваррум ва боздеҳи саҳом асари мусбат дошта, бар робитаи рушди иқтисодӣ бо боздеҳи саҳом асари манфӣ доштааст.

Дар мутолеаи рафтори авомили муассир бар бозор ва иқтисоди бозор ҷустуҷӯи мутағайир ё мутағайирҳое, ки битавонад иртиботи баҳши моли иқтисодро бо баҳши ҳақиқии иқтисод тавзеҳ диҳад, аз аҳамияти бисёре бархурдор аст. Бозорҳои пул ва сармоя ба унвони арқони баҳши молӣ вазифаи таъмини манобеъро барои баҳши ҳақиқии иқтисод бар уҳда доранд. Қороии баҳши молӣ муҷибӣ таҳсиси беҳинаи манобеи камёб ба фаъолиятҳои иқтисодӣ мешавад. Таҳсиси беҳинаи манобеъ ба нубуҳи худ беҳина шуда, пасандоз, сармоягузори ва ба таъби рушди иқтисоди милли дар ҳудуди наздик ба зарфиятҳои билоқувваи иқтисодиро дар пай дорад. Иқтисоддонон назари Асмит (1969), Майкун (1973) ва Шов (1973) бар ин бовар буданд, ки бозорҳои молӣ дорои нақши қалидӣ дар тавсеа ва рушди иқтисодӣ ҳастанд. Ба ақидаи онҳо тафовут дар қамият ва қайфияти ҳадамот ироашуда, тавассути муассисоти молӣ метавонад баҳши муҳиме аз тафовут дар нархи рушди байни кишварҳоро бозгӯ кунад.

Аз тарафи дигар, ҳадафи сармоягузор дар баҳши хусусӣ қасби боздеҳ аст. Таваррум мумкин аст таъсири қобили тавачҷуҳе бар сармоягузори хос дошта бошад. Бо тавачҷуҳ ба ин ки таваррум сабаби қоҳиши қудрати харид мешавад, сармоягузори ва мудирони ширкатҳо тавачҷуҳи ҳосе ба нархи таваррум ва интизороти таваррум доранд. Дар баёни қуллӣ таваррум ба боло рафтани мудавом ва бетаносуб ва номунтаносибии сатҳи умумии арзиши пулии маҳсулотҳо ва ҳадамот итлоқ мешавад, ки ба мафҳум мизони пулӣ аст, ки барои ҳар воҳиди маҳсулот бояд

пардохта шавад. Адами огоҳии сахмиядорон ва ба таври кулӣ сармоягузoron аз таъсири таваррум, тасмимгирии рушд ва диққат нисбат ба сармоягузорӣ бо душворӣ рӯ ба рӯ мегардад.

Дар солҳои охир таваррум ба унвони яке аз авомили муассир дар тасмимгирии иқтисодӣ, молӣ ва сармоягузорӣ нақши сахмӣ ифо мекунад. Сармоягузoron таваччуи беш аз ҳаdde ба нархи таваррум доранд, зеро даромади холиси манофеъ ва ҳосил аз сармоягузориҳои онҳо ба нархи таваррум вобастагӣ дорад. Ба ибораи дигар, ҳар гоҳ дар фосолаи замони миёни сармоягузор ва баҳрабардор қиматҳо афзоиш ёбанд, вазҳе, ки сармоягузор ба унвони суди сармоягузорӣ ба даст меоварад, қудрати хариди камтаре дошта, дар натиҷа боздеҳи воқеии сармоягузорӣ камтар аз боздеҳи мавриди интизор хоҳад буд. Аз тарафи дигар, афзоиши таваррум нархи боздеҳи мавриди тавқеи сармоягузoronро афзоиш медиҳад ва дар шакли дигар бо афзоиши нархи таваррум, афзоиши нархи баҳрабардорӣ низ иҷтинобнопазир аст, дар натиҷа нархи боздеҳи мавриди интизори сахмиядорон бо тағйири мусбат рӯ ба рӯ хоҳад шуд. Яке аз дигар асароти таваррум бесуботии суд аст, ки ин асар таварруми навасони боздеҳро ба дунбол дорад.

Баррасии нархи таваррум ва рушди иқтисодӣ дар солҳои гузашта ва ҳамбастагӣ ва иртиботи он бо боздеҳи саҳом, метавонад ин масоилро равшан кунад, ки оё ҳамоҳангӣ бо раванди таваррум ва рушди иқтисодӣ, боздеҳи сармоягузории онҳо низ афзоиш ёфтааст? Ва дигар, робитаи ҷӣ ширкатҳо аз ин ҳамсӯӣ дар сатҳи болотаре будаанд? Бо посухгӯӣ ба ин саволот, сахмдорон ба ин натоиҷ мерасанд, ки оё метавонанд бо сармоягузорӣ дар авроқи баҳодор ба ҳадафи асосии сармоягузорӣ, яъне бештар қардани сарват ва даромад ноил шаванд? Ҳадафи аслии ин таҳқиқ баррасии ин матлаб аст, ки оё робитаи таваррум ва рушди иқтисодӣ бо боздеҳи саҳом дар давраҳои қабл ва баъд аз бақоргирии стандартҳои ҳисобдорӣ беҳбуд ёфтааст? Таҳқиқи баррасии робитаи таваррум ва рушди иқтисодӣ бо боздеҳи саҳом метавонад ба сармоягузoron кумакҳои шоёни таваччуи барои барномарезии ояндаи ширкатҳо кунад ва сахмдоронро дар ба даст овардани даромади бештар ёрӣ кунад.

Собиқаи таҳқиқ. Гултакин (1983) бо баррасии робитаи боздеҳ ва саҳом дар 26 кишвар фарзияи Фишер, ки мубтанӣ бар боздеҳи воқеии саҳоми оддӣ ва нархҳои таварруми мунтазира мустақил аз якдигар ҳастанд ва боздеҳи исми саҳом ба таври дақиқ ба андозаи таварруми мунтазира тағйир мекунад, мавриди озмун қарор дод. Ин фарзия барои бештари кишварҳои мавриди баррасии робитаи боздеҳи саҳом ва таваррум аз назари оморӣ маънидор нест ва танҳо дар мавриди 4 кишвар ин робита манфӣ ва маънодор аст, дар ҳоле ки дар мавриди 2 кишвари дигар ин робита маънидор ва мусбат аст.

Фирӯза Эзидӣ(1386) дар таҳқиқе ба баррасӣ ва озмуни байни таваррум ва саҳом дар бурси авроқи баҳодори Техрон пардохт. ӯ бо истифода аз омори моҳонаи таваррум, боздеҳи нақдӣ, боздеҳи кулӣ (нақдӣ ва қимат) ва шохиси қимати саҳом дар давраи 1377 то 1383 ва бақоргирии VAR ва озмуни илияти Геренчери робитаи мутағайирҳои мазбур мавриди озмун қарор дод. Натоиҷи бадастомада аз таҳқиқи нишондодашуда, ки таварруми тавзеҳдиҳанда шохиси боздеҳи нақдӣ ва боздеҳи кул аст, тавзеҳдиҳандаи шохис қимати саҳом нест. Аз тарафи дигар боздеҳи нақдӣ боздеҳи кул ва шохиси қимати саҳом тавзеҳдиҳандаи таваррум нестанд. Ин ёфта бо натоиҷи бадастомада аз озмуни илияти геренчери дар боздеҳи қимат, боздеҳи кул ва шохиси қимати саҳом низ тағйид шуд.

Янг Сули (1992) озмуни равобити байни боздеҳҳои дорон фаъолияти воқеӣ ва таваррумро бо истифода аз додаҳои кишвари Амрико анҷом дод ва ба ин натиҷа расид, ки бар хилофи фарзияи Фишер боздеҳи исми саҳом ва таваррум ҳамбастагии манфии заифе дорад, аммо робитаи миёни нархҳои баҳраи исмӣ ва таваррум мусбат аст.

Вон Нюнберг (2005) бо истифода аз равиши VAR иртиботи баландмуддати тавсеаи бозори молӣ бо тавсеаи иқтисодиро дар Белгия баррасӣ намудааст. Вай шохиси тавсеаи бозори сахмияро ба унвони шохиси тавсеаи молӣ истифода намудааст. Мутолиоти вай нишон медиҳад, ки дар давраҳои мухталиф бо таваччуи ба дараҷаи тавсеаёфтани бозори саҳом, асаргирии бозори саҳом бар рушди иқтисодӣ мутафовут будааст. Ҳарчи бозори саҳом тавсеаёфта бошад, рушди иқтисодӣ низ болотар хоҳад буд.

Шаҳбоз ва ҳамкорон (2008) бо истифода аз рушди ARDL ба баррасии иртиботи байни рушди иқтисодӣ ва бозори бурс дар кишвари Покистон пардохтааст. Ёфтаҳои

вай ҳокӣ аз он аст, ки иртиботи баландмуддат ва дутарафае байни тавсеаи бозори бурс ва рушди иқтисодӣ вучуд дорад.

Дар мутолеае, ки Капрал ва ҳамкорон (2003) дар мавриди асари тавсеаи бозори бурс ва рушди иқтисодии чаҳор кишвар Чили, Корея, Малазия ва Филиппин доштаанд, ин фарзия озмун шудаанд, ки сармоягузорӣ ва баҳраварӣ боиси рушди болотар мешавад. Барои озмуни ин фарзия аз рушди худи регрессия илияти Геренчер истифода шудааст ва натиҷаи мутолеа ҳокӣ аз он аст, ки тавсеаи бозори бурс аз тариқи афзоиши баҳраварии сармоягузорӣ боиси афзоиши нархи рушд дар баландмуддат мешавад.

Абзоргирдоварии додаҳо ва иттилоот. Дар ин пажӯҳиш барои чамъоварии додаҳо ва иттилоот ибтидо аз равиши китобхонае истифода ба амал омад. Дар баҳши китобхона барои пажаҳӯш аз китоб ва маҷаллоти таҳсиси форсӣ ва лотинӣ истифода гардид ва сипас додаҳои пажӯҳиш аз тариқи чамъоварии додаҳои ширкатҳои мунтахаб бо мурочех ба суратҳои молӣ, ёддоштҳои тавзеҳӣ ва бо истифода аз нармафзорҳои сахро ва тадбирпардоз анҷом гардид ва дар ниҳоят барои иттилооти такмили ба сурати расмӣ бурси авроқи баҳодори Техрон мурочех шудааст.

Қаламрави маконӣ ва замонии таҳқиқ. Қаламрави макон дар ин таҳқиқ шомили ширкатҳои фаъол дар бурси авроқи баҳодори Техрон дар даврае мавриди озмун аст. Қаламрави замонӣ дар ин таҳқиқ шомили додаҳои таърихӣ солҳои 1374 то 1378 (давраи қабл аз лозимуличро шудани стандартҳо) ва 1382 то 1386 (давраи баъд аз лозимуличро шудани стандартҳо) мебошад. Ширкатҳои фаъол дар бурси авроқ ширкатҳои ҳастанд, ки қимати саҳоми онҳо дар шохиси боздеҳи нақдӣ муҳосиба шуда, дар тавсеаи бурс асаргузор буданд. Мутағайирҳои таваррум ва рушди иқтисодӣ Эрон аз Web-сайти бонки марказӣ истихроч шудаанд.

Равиши таҷзияи таҳлили додаҳо. Дар ин пажӯҳиш барои таҷзия ва таҳлили додаҳо аз регрессияи чандгона истифода шудааст, ки дар ду марҳила

- бар арзиши моделҳои регрессияи чандгуна. Дар ин марҳила моделҳои баррасишуда зароиби таъйини муҳосиба меъерӣ аст, ки қуввати робитаи миёни мутағайири мустақил ва мутағайир вобастаро ташреҳ мекунад. Миқдори ин зароиби дарвоқеъ мушаххаскунандаи он аст, ки чанд фоиз аз тағйирот мустақил тавзеҳ дода мешавад ва озмунҳои маънидоре так-таки мутағайирҳои пешгуӣи моделҳо анҷом шуда, мавриди баррасӣ қарор гирифтааст;

- ба баррасии пазираҳои зербиноии ҳар модел низ пардохт шудааст, ки шомили ҳамгунӣ, вариант, нормалӣ ва истиқлоли боқимондаҳо мебошад. Аз намудори парокিনিш боқимондаҳои стандартшуда дар муқобили пешбайнҳои боқимондаҳои стандартшуда барои баррасии ҳамгунии вариантҳо барои баррасии нормалӣ аз озмуни Кологров, Смирнов (агар миқдори эҳтимоли марбут ба ин озмун бузургтар аз 0,05 бошад бо итминони 95% метавонем нормалӣ будани боқимондаҳоро мавриди таъйид қарор диҳем), истиқлоли боқимондаҳо аз омори дурбини Ватсон (агар миқдори омори дурбини Ватсон наздик ба адади 2 бошад метавонем истиқлоли боқимондаҳоро пазируфт) ва дар ниҳоят барои баррасии адами вучуди ҳамхат байни мутағайирҳои мустақил аз оморҳои Таларанс VIF ва овомили таварруми варианти Toll истифода шудааст (миқдори кӯчактар аз 5 омори VIF ва миқдори наздики 1 барои TOL нишондиҳандаи адами вучуд ҳамхате мебошанд). Бо таъйиди тамоми пазираҳои зербиноӣ дар ҳар модел метавон сатҳи натоиҷи онро таъйид кард.

Пурсишҳои таҳқиқ. Оё байни таваррум ва боздеҳи саҳоми ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодор робитаи маънидор вучуд дорад? Оё байни рушди иқтисодӣ ва боздеҳи саҳоми ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодор робитаи маънодоре вучуд дорад? Дар ниҳоят оё тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ метавонад бар робитаи байни таваррум ва рушди иқтисодӣ бо боздеҳи саҳоми ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодор таъсир дошта бошад?

Фарзияҳои таҳқиқ. Фарзияи аввал. Байни саҳом ва боздеҳи ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодори Техрон робитаи маънодоре вучуд дорад.

Фарзияи дуюм. Байни рушди иқтисодӣ ва боздеҳи саҳоми ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодори Техрон робитаи маънодоре вучуд дорад.

Фарзияи сеюм. Тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ ба унвони тағйири таодулкунанда бар робитаи байни таваррум ва боздеҳи саҳоми ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодори Техрон асари маънодоре дорад.

Фарзияи чаҳорум. Тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ ба унвони таодулкунанда бар робитаи байни рушди иқтисодӣ ва боздеҳи саҳоми ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодори Техрон асари маънодоре дорад.

Таърифи амалиёти модел. Барои санҷиши ин робита аз моделҳои зер истифода мешавад:

$$Return_{it} = a_0 + a_1 Inflation_{it} + a_2 Grow_{it} + a_3 standard_{it} \& Non-standard_i + \varepsilon$$

$$Return_{it} = a_0 + a_1 standard_{it} \& Non-standard_i * Inflation_{it} + a_2 standard_{it} \& Non-standard_i * Grow_{it} + \varepsilon$$

Return – боздеҳи саҳо

Inflation - таваррум

Grow – рушди иқтисодӣ

standard_{it} & Non-standard = Адами тадвин ва тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ як мутағайри маснуъ мебошад, ки адами тадвинро бо адами як ва тадвини стандартҳоеро бо адами ду нишондодаҳо мешавад.

Натоиҷи пажӯҳиш. Ҷадвали 1 омори тавсифи пажӯҳишро нишон медиҳад. Натоиҷи ношӣ аз таҷзия ва таҳлили фарзияҳо бар асоси ду модел дар ҷадвали 2 нишон дода шудааст.

Ҷадвали 1. Натоиҷи регрессияи мутағайрҳои моделҳои дугонаи боздеҳи саҳом

p/t	First model(return stock)			Second model(return stock)			
	Independent variable	coefficient estimates	T-statistics	p-value	coefficient estimates	T-statistics	p-value
1	Constant	0,183	2,683	0,007**	0,292	7,243	0,000***
2	Inflation	1,169	6,967	0,000***			
3	Growth	0,426	1,035	0,301			
4	Setting/no setting of Standards	-0,032	-0,835	0,404			
5	Inflation-Setting/no setting				0,550	3,929	0,000**
6	Growth-Setting/no setting				-0,555	-2,871	0,004**
7	Significance of the model (base F)	0,000			0,000		
8	Coefficient of determination	0,127			0,083		
9	Watson statistic	1,663			1,648		
10	Smirnov Kolmogrov	0,052			0,061		
*	Error at 0,01	**			***		Error at 0,01

Ин натоиҷ нишон медиҳад, ки дар модели аввал тадвин ва адами тадвини стандартҳо ба унвони як мутағайри стандартҳо ба унвони як мутағайри мустақил вориди модел шуда, байни мутағайрҳои таваррум ва боздеҳе, ки ҳамон фарзияи аввал мебошад робитаи маънидор ва мусбате вучуд дорад ($\beta=1.169$, $p\text{-value}=.000$) ва байни бақияи мутағайрҳо, аз ҷумла рушд ва тадвин ва адами тадвини бо боздеҳи саҳоми ширкатҳо робитаи маънидоре ёфта нашуд ба ибораи дигар, фарзияи аввал таъйид ва бақияи фарзияҳои дуюм ва сеюм рад шудаанд. Ҳамон тавре ки дар ҷадвал нишон дода шудааст, пазираҳои зербиноии регрессия ҳам дар робита бо модели аввал ва дувум сидқ кардааст.

Дар робита бо модели дувуми замони, ки тадвин ва адами тадвини стандартҳо ба унвони мутағайр муҳоҷила кард (таъдилкунанда) вориди модел мешавад. Харду мутағайри таваррум ва рушд бо асари тадвин ва адами тадвини стандартҳо дар сатҳи хаттии 5% ба боло таъйид мешавад. Ба ибораи дигар, дар робита бо фарзияи чаҳорум мутағайри тадвин ва адами тадвин бар робитаи байни таваррум ва боздеҳи саҳоми ширкат асари мусбат доштааст. Бо вучуди мутағайри тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ байни таваррум ва боздеҳи ширкатҳо робитаи манфидор ва мусбате вучуд дорад ($\beta=0.550$, $p\text{-value}=.000$). Ва дар ниҳоят, фарзияи панҷуми мутағайри тадвин ва адами тадвин бар робитаи байни рушд ва боздеҳи саҳоми ширкат асари манфӣ

доштааст. Ба ибори дигар, бо вучуди мутағайири тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ байни таваррум ва боздеҳи саҳоми ширкатҳо робитаи маънидор ва манфӣ вучуд дорад:

$$(\beta = -0.555, p\text{-value} = .004).$$

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	standard, INFLATION, GROW ^a		Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: RETURN

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0,127 ^a	0,016	0,015	0,95069	1,663

- a. Predictors: (Constant), standard, INFLATION, GROW
b. Dependent Variable: RETURN

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	60,026	3	20,009	22,138	0,000 ^a
Residual	3645,050	4033	0,904		
Total	3705,076	4036			

- a. Predictors: (Constant), standard, INFLATION, GROW
b. Dependent Variable: RETURN

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics			
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
(Constant)	0,183	0,068		2,683	0,007		
INFLATION	1,169	0,168	0,128	6,967	0,000	0,727	1,375
GROW	0,426	0,412	0,020	1,035	0,301	0,651	1,535
TADVIN	-0,032	0,038	-0,016	-0,835	0,404	0,643	1,556

- a. Dependent Variable: RETURN

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	0,1766	0,7332	0,3590	0,12195	4037
Residual	-1,32745	20,39047	0,00000	0,95033	4037
Std. Predicted Value	-1,495	3,068	0,000	1,000	4037
Std. Residual	-1,396	21,448	0,000	1,000	4037

- a. Dependent Variable: RETURN

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	GVT, IVT ^a		Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: RETURN

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0,083 ^a	0,007	0,006	0,95509	1,648

- a. Predictors: (Constant), GVT, IVT
b. Dependent Variable: RETURN

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	25,304	2	12,652	13,870	0,000 ^a
Residual	3679,771	4034	0,912		
Total	3705,076	4036			

- a. Predictors: (Constant), GVT, IVT

b. Dependent Variable: RETURN

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics			
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
(Constant)	0,292	0,040		7,243	0,000		
IVT	0,550	0,140	0,062	3,929	0,000	0,977	1,024
GVT	-0,555	0,193	-0,046	-2,871	0,004	0,977	1,024

a. Dependent Variable:

RETURN

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	0,1766	0,5574	0,3590	0,07918	4037
Residual	-1,28694	20,39051	0,00000	0,95485	4037
Std. Predicted Value	-2,304	2,505	0,000	1,000	4037
Std. Residual	-1,347	21,349	0,000	1,000	4037

a. Dependent Variable: RETURN

Statistics

		RETURN	GROW	INFLATION	standard	RT	GVT
N	Valid	4037	4037	4037	4037	4037	4037
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		0,3590	0,0570	0,1684	1,42	0,4805	0,0933
Std. Deviation		0,95813	0,04502	0,10457	0,494	1,50969	0,07868
Minimum		-0,88	-0,04	0,01	1	-1,61	-0,04
Maximum		20,57	0,13	0,49	2	41,13	0,22
Sum		1449,34	230,12	679,92	5747	1939,77	376,60

АДАБИЁТ

- Accounting student (PhD), National University of Tajikistan, and Islamic Azad University, Bardaskan Branch, Department of Accounting, Bardaskan, Iran Email: mohammad_delkhosh@yahoo.com
- Azizi F. An experimental test of the relationship between inflation and return stock s in Tehran Stock Exchange, Journal of Economic Studies, pp:11 and 12, 1383.
- Boudoukh, Jacob & Richardson Matthew. «Stock Returns and Inflation: A Long-Horizon Perspective», *American Economic Review*, PP. 1346-1355, march 1993.
- M.E. Barth, W. Landsman, L. Mark, International Accounting standards and Accounting Quality, Journal of accounting Research, vol. 46, issue 3, pages 467-498, 2007.
- Bayati M. The relationship between inflation and stock price index price index and stock returns cash, Master Thesis, Allameh Tabatabai University, Department of Management, 1384.
- Caporale G.M. and Pittis N. Stock market development and economic growth: the causal linkage, journal of economic development. pp33-51, 2003.
- Fama E.F. «Stock Returns, Expected Returns and Real Activity». Journal of Finance. Vol. 45, pp. 1089-1108.
- Graham Fed C. «Inflation, Real Stock Returns, and Monetary Policy». Applied Financial Economics, pp. 29-35, february 1996.
- Gultekin N. Bulent. «Stock Market Returns and Inflation». Evidence From Other Counties', The Journal of Finance, pp. 49-65, march 1983.
- Gorji N. The impact of accounting standards on the quality of current accruals, MS Thesis, Islamic Azad University, Neyshabur Branch, p.62, 2010.
- Levine R. and Zervos S. Stock Market Development and Long-Run Growth. The World Bank Economics Review. Vol. 10(2), pp.323-339, 1996.
- Haiyan Z., Yan X., Ganguli G. Accounting standards and earnings Manage- ment. Journal of accounting Research, 2008.
- Kohlbeck Mark J. and Warfield Terry D. The Effects of Accounting Standard Setting on Accounting Quality. January 31, 2008. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1090934> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1090934>
- Shahbaz M, Nadeem A, Ali L. Stock Market Development and Economic Growth: ARDL Causality in Pakistan. International Research J. Finance Econ. 14(1): pp.182-195, 2008.
- Saghafi A. and Ebrahimi E. The Association of Accounting Standard Setting with Accounting Information Quality, Accounting Review. №57, pp. 33-51, 2009.

БУХГАЛТЕРСКИЕ СТАНДАРТЫ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В СВЯЗИ С ИНФЛЯЦИЕЙ, РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Содержание формы бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках и пояснений к ним применяется последовательно от одного отчетного периода к другому. Инфляция – это проблема и экономическая, и политическая. При любом событии эффект от инфляции значителен и значительны искажения, вызываемые ею в учете, в котором активы оценены по первоначальной стоимости. Это ведет к регистрации «фиктивной» суммы прибыли, скрывает уменьшение стоимости капитала и делает

недействительными многие аналитические показатели. Требование достоверности и полноты означает, что бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление об имущественном и финансовом положении организации, а также о финансовых результатах ее деятельности.

Ключевые слова: бухгалтерские стандарты, отчет о прибылях и убытках, инфляция, производительность, развитие экономики, бухгалтерская отчетность.

ACCOUNTING STANDARDS AND THEIR USE DUE TO THE INFLATION, DEVELOPMENT OF ECONOMY AND PRODUCTIVITY AT THE ENTERPRISES

Mukhammad Delkhosh

(Accounting student (PhD), National University of Tajikistan, and Islamic Azad University, Bardaskan Branch, Department of Accounting, Bardaskan, Iran)

The maintenance of a form of the balance sheet, the profit and loss report and explanations to them is applied consistently from one reporting period to another. Inflation is a problem both economic, and political. At any event the effect from inflation is considerable and the distortions caused by it in the account in which assets are estimated at initial cost are considerable. It conducts to registration of the "fictitious" sum of profit, hides reduction of cost of the capital and does invalid many analytical indicators. The requirement of reliability and completeness means that accounting reports have to give a reliable and complete idea of a property and financial position of the organization, and also of financial results of its activity.

Key words: accounting standards, profit and loss report, inflation, productivity, economy development, accounting reports.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Мухаммад Дилхуш* – аспирант ТНУ.

Email: mohammad_delkhosh@yahoo.com

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕПРЕССИВНОГО РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Б.Д. Тагоев

Таджикский национальный университет

В настоящее время одной из центральных проблем в системе национальной и экономической безопасности любой страны является продовольственная безопасность. Исходный английский термин – «food security» -переводится двояко: как продовольственная безопасность и как продовольственная обеспеченность. Вторым вариантом перевода более точно отражает смысл понятия, определяющего обеспечение гарантированной физической и экономической доступности продуктов питания для человека.

Продовольственная проблема, обусловленная неравномерностью развития сельскохозяйственного производства и несбалансированностью спроса и предложения на его продукцию в различных странах и регионах, является одновременно и одной из наиболее острых проблем мировой экономики. В первую очередь это касается зерновых культур. В качестве отрицательных тенденций, способных сдерживать дальнейшее наращивание мирового производства зерна, выступает сокращение как в развитых, так и в развивающихся странах площадей земель, пригодных для ведения сельского хозяйства. Это, прежде всего, связано с высоким уровнем урбанизации, экологическими осложнениями в связи с дальнейшим вовлечением незадействованных земель, усиление деградационных процессов земли, ухудшения использования земли и снижения ее плодородия, отчуждение сельскохозяйственных земель под незаконное строительство жилья, ограниченностью водных ресурсов, сокращением финансирования сельскохозяйственного производства и др.

На национальном уровне продовольственную безопасность страны зависит, в первую очередь, от общего состояния национальной экономики и ее агропромышленного комплекса. Исторический опыт и мировая практика показывают, что наличие высокоразвитого и эффективного сельского хозяйства –непременная характеристика передовой экономики. Страна не может считаться развитой при отсталом аграрном секторе. Это в значительной степени актуально для Республики Таджикистан, которая к началу третьего тысячелетия оказалась в числе государств, частично утративших свою продовольственную независимость. Такая ситуация характеризуется с одной стороны, прежде всего значительным снижением объемов отечественного производства продовольствия, с другой стороны –это резкое возрастанием импорта основных продовольственных продуктов.

Следует отметить, что впервые термин «продовольственная безопасность» был введен в международную практику еще в 1974 г. в Риме на Всемирной конференции по проблемам продовольствия, организованной ФАО (Международная продовольственная и сельскохозяйственная организация) после роста в 1972-1974 гг. в три раза мировых цен на зерно, и затем был раскрыт как понятие на аналогичной конференции в 1996 году. Он использовался для характеристики состояния продовольственного рынка и в целом экономики страны или группы интегрированных стран. В этой связи, от эффективности решения данной проблемы зависит не только социальная, но политическая и международная стабильность в обществе.

В целом, при определении понятия «продовольственной безопасности» существуют различные мнения и дефиниции относительно данного термина. Например, ФАО определяет национальную продовольственную стратегию как политику, которая позволяет стране достичь наиболее высокой степени самообеспеченности в продовольствии в результате интегрированных усилий по увеличению производства жизненно-необходимых продуктов, улучшения системы снабжения и потребления продовольствия, ликвидации недоедания и голода. Он трактуется следующим образом: «продовольственная безопасность – это состояние, когда все люди имеют физический и экономический доступ к безопасному и питательному продовольствию в количестве, достаточном для удовлетворения своих потребностей и предпочтений в еде, в объемах, необходимых для активной здоровой жизни» (3,5).

По мнению некоторых ученых, наиболее распространенным пониманием сущности продовольственной безопасности является следующее определение «продовольственная безопасность – это состояние экономики, при котором гарантируется обеспечение доступности продовольствия населению в любое время в количестве, необходимом для активной и здоровой жизни» (2). В целом, многие авторы по-разному понимают и трактуют термин продовольственная безопасность, но в одном согласны почти все – «продовольственная безопасность, это стабильное обеспечение населения продуктами питания в соответствии с платежеспособным спросом» (1).

Анализируя вышеизложенное можно отметить, что термин «продовольственная безопасность» имеет более широкое понятие и в нем в обязательном порядке должны найти следующее отражение: ответственность государства за обеспечение продовольственной безопасности страны и отдельного гражданина; уровень полезных потребностей для поддержания здоровья населения исходя из научно-обоснованных норм питания; экономическая и физическая доступность необходимого уровня потребления продовольствия; источники покрытия потребности в сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии.

В целом, как показывает исследование специальной литературы по тематике исследования, большинство экономистов, занимающихся этой проблемой, имеют собственное видение социально-экономического содержания понятия «депрессивный регион». Часто эти мнения существенно различаются друг с другом. Такой разброс связан, на наш взгляд, с тем, что все определения оперируют либо качественными (например, невозможность самостоятельного преодоления кризиса), либо разнородными количественными характеристиками (снижение темпов экономического развития, рост безработицы, снижение реальных доходов населения). Более правильным представляется сопоставление уровней развития отдельных регионов на основе согласования методики определения соответствующих показателей. В этом случае создаются объективные предпосылки для унификации имеющихся разнородных классификаций регионов и их типологии с позиций выработки научно-обоснованного инструментария региональной политики.

Принципиальное отличие депрессивных регионов от остальных заключается в том, что при более низких в современных условиях, чем в среднем по стране, экономических показателях в прошлом это были довольно развитые регионы. По разным причинам (из-за истощения ресурсов, спада спроса на продукцию региона или снижения ее конкурентоспособности, по политическим причинам, экологическим проблемам и т.п.) эти регионы потеряли свое былое значение. В связи с этим, авторская позиция по отношению к понятию «депрессивный регион» следующая - это субъекты Республики Таджикистан, в которых имеется кадровый, инфраструктурный, природно-климатический, научно-технический потенциал, однако, в динамике лет (не менее 5) темпы роста основных показателей социально-экономического развития ниже, чем в

среднем по стране. Мы считаем, что к основным показателям среди прочих, отражающих степень экономического состояния развития регионов страны, следует отнести, прежде всего, валовой региональный продукт в расчете на душу населения.

Таким образом, анализируя вышеизложенное можно отметить, что понятие депрессивного региона в данном случае мы используем в другой формулировке. В связи с этим, согласно экономического словаря депрессивный регион -от латинского слова «depressio» -подавление -это вторая фаза экономического цикла, следующая за фазой кризиса. В этой фазе падение производства приостанавливается, постепенно «рассасываются» запасы нераспроданных товаров, приостанавливается снижение цен (они стабилизируются на определенном уровне), начинается техническое обновление основного капитала (средства труда) и возникают предпосылки для нового подъема производства. Поскольку Республика Таджикистан находится в такой фазе, и замечаются первые признаки роста подъема национальной экономики (увеличение валовой продукции сельского хозяйства, обновление сельскохозяйственной техники, функционирование и поэтапное развитие ряда агропромышленных перерабатывающих предприятий, появление современных продовольственных рынков, усиление государственного регулирования агропродовольственного рынка, оживление и дальнейшее развитие многих отраслей национальной экономики и др.), следует говорить об обеспечении продовольственной безопасности в депрессивном регионе.

Следует отметить, что в Республике Таджикистан уровень производства и потребления основных продуктов питания пока не соответствует рациональным нормам, что объясняется вследствие нескольких обстоятельств, среди которых можно выделить следующее:

- повышение роста потребностей в импорте продовольственных продуктов, возникших из-за длительного отставания отечественного производства от текущих нужд населения, которые могут негативно повлиять на повышение цен на продукты питания;

- непрерывное расширение потребительского спроса в стране вследствие диверсификации ассортимента продовольствия. По прогнозам специалистов ФАО, потребление продовольствия на душу населения существенно увеличится к 2015 году и может составить около 3000 ккал/чел/день (в настоящее время оно составляет 2409 ккал/чел/день).

- сохранение и дальнейшие тенденции демографического роста в республике. По официальным данным прирост населения (сельские населенные пункты Таджикистана столкнулись с самым высоким демографическим приростом среди стран СНГ) до 2013 г. могут увеличиться до 8,5 млн. человек и до 2016 г. достигается до 10 млн. человек;

- ограниченность земельных ресурсов, особенно пахотные земли и в том числе орошаемые пашни. Общеизвестно, что Республика Таджикистан не обладает большими запасами земельных ресурсов и в 2009 году на душу населения приходилось 0,10 га пахотных земель и 0,07 га орошаемой пашни.

- недостатки государственных методов регулирования продовольственного рынка и др., преодоление которых могут, существенно смягчить проблему обеспечения населения продовольствием собственного производства.

Следует отметить, что зависимость аграрной сферы от неблагоприятных природных условий не позволяет полностью исключить перепады цен на сельскохозяйственную продукцию, а следовательно, гарантировать стабильность поставок продовольствия. Ограничение числа импортеров также не способствует стабилизации поставок и цен, особенно в годы неблагоприятных для сельского хозяйства условий. Это все в конечном итоге, приводит к дефициту продукции сельского хозяйства, особенно продовольственных продуктов на внутреннем агропродовольственном рынке и не может самостоятельно обеспечить проблему своего продовольственного обеспечения. В современных условиях Республика Таджикистан по обеспечению многих сельскохозяйственных продуктов не удовлетворяет потребности быстрорастущего населения, о чем свидетельствуют нижеприведенные данные таблицы (см. табл.1).

Данные таблицы показывают, что в рассматриваемый период наблюдается увеличение производства зерна и картофеля (зерна на 125,5 кг, картофеля более чем на 63,6 кг), а также овощи и бахчевые культуры. Что касается производства другой продукции сельского хозяйства, то они в целом уменьшаются, что особенно такая картина характерна при производстве основных продовольственных продуктов –мяса, молока и яиц, которые в

Таблица 1. Производство продукции сельского хозяйства на душу населения в Республике Таджикистан (за период 1991-2009)*

Наименование продукции	Г о д ы						2009 г.к 1991 г.	
	1991	2000	2002	2004	2008	2009	кг.+, -	%
Зерно, кг	54,3	89,8	109,5	141,4	128,4	179,8	125,5	331,1
Картофель, кг	32,3	49,5	55,7	83,7	92,6	95,9	63,6	296,9
Овощи, кг	112,1	57,9	73,9	108,2	123,6	145,4	33,3	129,7
Бахчевые, кг	31,2	15,6	17,4	23,9	38,8	59,0	27,8	189,1
Фрукты и ягоды, кг	31,6	27,7	23,0	22,9	35,7	29,3	-2,3	92,7
Виноград, кг	21,6	18,0	12,6	14,9	16,1	19,2	-2,4	88,8
Мясо (в убойном весе), кг	26,9	4,8	5,2	7,7	8,8	9,3	-17,6	34,6
Молоко, кг	104,9	50,6	64,4	77,8	81,8	87,4	-17,5	83,3
Яйцо – штук	81,1	3,8	7,2	12,3	20,6	26,2	-54,9	32,3

***Источник:** Сельское хозяйство Республики Таджикистан //Статистический сборник. –Душанбе, 2010.-С. 17.

2009 г. по сравнению с 1991 г. уменьшилось на 17,6; 17,5 и 54,9 (кг). Как показывает вышеизложенное, наиболее сложная ситуация складывается в части производства мяса и мясопродуктов, яиц, молока и молочных продуктов (см. табл.1). Анализ вышеприведенных данных таблицы свидетельствует о том, что современное состояние производства продукции сельского хозяйства республики не может обеспечить потребности региона в продуктах питания согласно уровням Доктрины. Так, как удельный вес внутреннего рынка соответствующих продуктов, должен иметь следующие пороговые значения: зерна –не менее 95%, мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) –не менее 85%; молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) –не менее 90%; рыбной продукции –не менее 80%; картофеля –не менее 95% и др.

Необходимо отметить, что в продовольственном самообеспечении страны приоритетное значение имеет зерно. Это объясняется тем, что согласно методике ФАО, уровень продовольственного обеспечения и продовольственной безопасности характеризуется двумя основными показателями: средним уровнем производства зерна на душу населения и переходящими запасами зерна в стране. При этом переходящие запасы зерна должны иметь объем соответствующий не менее 60 дням его потребления (17% среднегодового потребления). Более того, наша республика относится к числу стран с повышенным потреблением хлеба, вместо биологической нормы 130 кг на душу населения в год, фактическое потребление за последние 40 лет составляет 159-168 кг. Это в большей степени обеспечивает необходимое энергетическое содержание пищевого рациона населения.

Национальная структура потребления в республике, характеризуется высоким по сравнению с другими странами удельным весом хлеба и хлебобулочных изделий в рационе питания. В этой связи, было бы целесообразным привести сравнительный анализ и показать данную тенденцию в единстве с мировыми нормами потребления, где наша республика по потреблению ряда продуктов питания (мясо, мясопродукты, молоко, яйца и др.) относительно отстает от показателей Модели Всемирной организации здравоохранения. Это можно наблюдать на примере рекомендованных, возможностей и фактическом потреблении нормы набора продуктов питания на душу населения республики (см. табл.2).

Общеизвестно, что первостепенной задачей теории и практики аграрных отношений должно быть направление на поиск анализа реальных возможностей республики в производстве такого количества материальных благ, которые могли бы удовлетворить потребности населения в продовольственных продуктах. Однако, в современных условиях республики, пока этого достичь очень трудно, и считаем целесообразным говорить о причине отставания производства материальных благ от уровня научно-обоснованной нормы потребности.

Для объективных выводов об уровне развитии тех или иных отраслей нужны достоверные данные. К сожалению, в нашей республике они частично отсутствуют или искажены. С другой стороны, приведенные данные показывают, что кризис в продовольственном обеспечении населения страны не является кратковременным. В особенности тревожной представляется тенденция продолжающегося снижения потребления молока и молочных продуктов, овощей и бахчевых. Динамика потребления

мяса и мясопродуктов, яиц, сахара, картофеля, фруктов, ягод, винограда почти не изменилась.

Таблица 2. Рекомендованные и фактические нормы набора продуктов питания на душу населения Республики Таджикистан на 2005-2010 годы (кг в год)

Наименование продуктов	По нормам питания в соответствии с моделью ВОЗ для мужчин 16-59 лет	По нормам рекомендованным институтом питания АМН СССР			Возможности республики 2008 г.	Фактическое потребление на душу населения	
		рациональная норма	Рекомендованная норма	2007 г.		2007 г.	2008г.
Хлебопродукты	122,9	133,3	130,0	110,0	до 150	155	148
Мясо и мясопродукты	75,0	276,0	250,0	208,0	до 20	58,8	64,9
Молоко и молочные продукты	210,0	276,0	250,0	208,0	100-120	24	36
Яйца (штук)	116,0	225,0	165,0	150,0	40-60	24	36
Масло и растительные жиры	14,0	13,0	12,0	10,0	4,5-8,5	13,0	10,3
Рыба и рыбные продукты	12,6	12,0	11,0	8,0	1,5-3,0	12,1	6,7
Сахар	30,0	33,0	29,0	21,0	-	6,7	12,6
Овощи и фрукты	180,0	231,0	218,0	151,0	156,0	149,3	123,8
Бахчевые	30,0	30,0	28,0	19,0	17-25	15,6	31,2
Виноград	20,0	16,0	13,0	10,0	17,0	15,8	13,0
Картофель	91,8	45,0	45,0	35,0	85-90	43,2	37,8

Источники: Продовольствие России. Реферативно-информационный бюллетень, №6 июнь 1997, -С.5, Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание). – Душанбе, 2010. – С. 285.

В целом, выдвигая на первый план нерешенные проблемы обеспечения продовольственной безопасности, есть основание думать о применении социально-экономических мероприятий по использованию имеющихся природно-ресурсных потенциалов, особенно земельных угодий в республике. Вместе с тем, в последние годы в печати, и в том числе научной, распространены утверждения о том, что наша республика якобы не имеет перспективы на продовольственном мировом рынке, а ее агроклиматический потенциал в 1,5-2,0 раза ниже, чем в странах Западной Европы и США. На наш взгляд, это неверная тенденция, ни с точки зрения теории, ни тем более практики передовых хозяйств, имеющих во многих регионах республики. Анализ современного состояния сельскохозяйственного производства показывает, что агроклиматический потенциал каждой страны оценивают с позиции потенциальной урожайности наиболее приспособленных к местным условиям основных сельскохозяйственных культур. Более того, Республика Таджикистан имеет достаточно богатые агрономические и природно-климатические условия для выращивания высокоурожайных культур.

О реальных достижениях отечественной агрономии и селекции в этом плане свидетельствует существенное перемещение границ не только биологически возможного, но и экономически оправданного возделывания хлопчатника, озимой пшеницы и других сельскохозяйственных культур, выращиваемых на орошаемых землях. Так как в период 60-70-х годов истекшего столетия Таджикистан по показателю урожайности хлопка-сырца (35-40 ц/га) занимал второе (после США), а частично первое место в мире. Нельзя не упомянуть о высокой продуктивности цитрусовых (лимоны, мандарины, апельсины), ягодных (виноградарства) и садовых культур (абрикосы, яблоки, груши), которые в перспективе должны обеспечить высокоурожайной и конкурентоспособной продукцией и тем самым могут стать заметным импульсом в обеспечении населения продовольствием. Необходимо также отметить, что по своим вкусовым качествам и потребительским свойствам фрукты и овощи, выращиваемые в различных зонах республики, а также бахчевые культуры не имеют аналогов в мире. В условиях формирования экономики рыночного типа превращение природно-климатических особенностей в центры сельскохозяйственных зон для производства экологически чистой продукции будет иметь социально-экономическое значение, ибо строительство автомобильных дорог по

международным стандартам, связывающих республику со многими странами, может обеспечить доставку продукции на рынки стран Европы и Азии.

На наш взгляд, одним из мероприятий по решению продовольственных проблем региона, могут являться изменения структуры посевных площадей, занятых под сады и виноградники, несмотря на то, что большая их часть (более 80%) выращивается на богарном земледелии. Особое внимание должно уделять развитию садоводства (косточковое), выращиванию лучших сортов высокосахаристого для производства непревзойденных по качеству сухофруктов-урюка, кайсы и кураги, получивших не только региональное, но и мировое признание. Важность этой меры диктуется значительными возможностями расширения косточкового садоводства за счет малопригодных для хлопководства земель, составляющих в общей сложности более 30 тыс. га. По данным некоторых ученых, если площадь косточковых довести к 2025 году до 50 тыс. га, то при полном плодоношении они могут обеспечить получение до 600 тыс. тонн абрикоса. А передача на переработку трех четвертых этого объема дает до 85 тыс. тонн сухофруктов (4). На наш взгляд, такая перспективная структура посевных площадей может обеспечить нормальные условия для реализации приоритетной программы «Среднесрочная программа вывода АПК Таджикистана из экономического кризиса на период до 2005-2015 гг.» по подъему животноводства, эффективному использованию сельскохозяйственных земель, социальному развитию села и устойчивому обеспечению населения продукцией сельского хозяйства.

Одним из немаловажных направлений обеспечения продовольственной безопасности депрессивного региона может стать эффективное использование людских ресурсов. Это объясняется и тем, что независимо от теоретических предпочтений и идеологических воззрений лидеры развитых стран исходят из объективной реальности, то есть они считают, что люди -это главный ресурс экономики, а образование и наука -это приоритеты национального развития в XXI веке. Следовательно, развитие национальной экономики, в том числе сельского хозяйства, будет зависеть от рационализации использования людских ресурсов. Поэтому при особой трудоизбыточности республики и ее регионов важное значение будет приобретать более эффективное использование свободной рабочей силы путем формирования горного, богарного землепользования, создания центров по использованию избыточной рабочей силы, особенно в период уборки урожая сельскохозяйственных культур, для сбора горных лечебных трав, грибов, кормов, овощей и фруктов, вплоть до доставки их на продовольственном рынке. Исходя из этого, эффективное использование свободной рабочей силы и включение ее труда в процесс производства экологически чистой продукции может служить основой увеличения объема продовольственной продукции и улучшения ее качества. Опыт ряда развитых стран мира (США, Япония, Германия, Китай и др.) свидетельствует о четкой взаимосвязанности и взаимодействии этих мероприятий, так или иначе соединенных в одну цепочку. Фундаментальные и прикладные агроисследования, развитие образовательных учреждений, занятых подготовкой высококвалифицированных кадров, позволяющих эффективно применять новые научные разработки в различных отраслях сельского хозяйства, при налаженной системе повышения квалификации и переподготовке сельских кадров. Низкий уровень знания при использовании природно-ресурсных потенциалов ведут к разрушению природной среды, к деградации общества и экономики, социальной сферы, лишая человека работоспособности и здоровья, его потенциальных возможностей. Поэтому на первое место должны выдвигаться интеллект и разум человека.

Таким образом, говоря об увеличении производства сельскохозяйственных продуктов и решении продовольственной проблемы, в первую очередь, речь должна идти о повышении эффективности сельскохозяйственного производства. На наш взгляд, ключ к рациональному питанию находится в создании в республике мощного агропромышленного комплекса с целью обеспечения населения продуктами питания и продовольственным изобилием. Для успешного решения этой трудной, но весьма почетной задачи, необходимо обеспечить координацию и сочетание усилий органов государственного управления и хозяйственных структур, ученых-экономистов, аграрников, предпринимателей, фермеров и, в конечном итоге, –усилия всего общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алтухов А.И. Национальная Продовольственная безопасность: проблемы и пути решения. – М.: ФГУП «ВО Минсельхоза России», 2006. -42 с.

2. Бурдюков П.Т., Сетгалиев Р.З. «Россия в системе глобальной продовольственной безопасности». –М., 1999. -121с.
3. Кудратов Р.Р. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности в условиях малоземелья и трудоизбыточности. –М.: МАКС Пресс, 2005. -268 с.
4. Мадаминов А.А. Устойчивое развитие аграрного сектора Таджикистана (состояние и перспективы). – Душанбе, 2006. -228 с.
5. Ястребинская Г.А. Продовольственная безопасность, экономика и экология. //Никоновские чтения-2011. Глобализация и аграрная экономика России: тенденции, возможные стратегии и риски. – М.: ВИАПИ им. А.А. Никонова: «Энциклопедия российских деревень», 2011. –С. 24-26.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕПРЕССИВНОГО РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Продовольственная проблема, обусловленная неравномерностью развития сельскохозяйственного производства и несбалансированностью спроса и предложения на его продукцию в различных странах и регионах, является одновременно и одной из наиболее острых проблем мировой экономики. Одним из немаловажных направлений обеспечения продовольственной безопасности депрессивного региона может стать эффективное использование людских ресурсов. Это объясняется и тем, что независимо от теоретических предпочтений и идеологических воззрений лидеры развитых стран исходят из объективной реальности, то есть они считают, что люди -это главный ресурс экономики, а образование и наука -это приоритеты национального развития в XXI веке. Следовательно, развитие национальной экономики, в том числе сельского хозяйства, будет зависеть от рационализации использования людских ресурсов.

Ключевые слова: развитие национальной экономики, депрессивный регион, эффективное использование людских ресурсов, развития сельскохозяйственного производства.

ENSURING FOOD SECURITY OF THE DEPRESSIVE REGION: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

The food problem caused by unevenness of development of agricultural production and imbalance of supply and demand on its production in the various countries and regions, is at the same time and one of the most acute problems of world economy. Effective use of human resources can become one of the important directions of ensuring food security of the depressive region. It is explained also by that irrespective of theoretical preferences and ideological views leaders of the developed countries proceed from objective reality, that is they consider that people are the main resource of economy, and science and education is priorities of national development in the XXI century. Therefore, development of national economy, including agriculture, will depend on rationalization of use of human resources.

Key words: development of national economy, depressive region, effective use of human resources, developments of agricultural production.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Б.Д. Тагоев* - ассистент кафедры национальной экономики ТНУ

О НЕКОТОРЫХ ПРИЧИНАХ СПАДА ИНФРАСТРУКТУРЫ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РТ

Б. Собиров

Институт экономики и демографии АН РТ

Исследование динамики изменения отраслевой структуры пищевой промышленности за годы переходной экономики показало, что как в стоимостном выражении, так и особенно в численности работающих, отставание от уровня 1991г. очень значительное. Если пищевая промышленность в перспективе будет расти среднегодовыми темпами 9,70%, сложившимися в 2002–2010гг, то уровень производства 1991 будет перекрыт в сопоставимых ценах к 2014-2015 гг. Однако, это вряд ли произойдет, поскольку темпы развития пищевой промышленности за последние годы несколько снизились. Все меньше становится возможность повышения объемов производства без существенного ввода в действие новых мощностей в промышленности.

К тому же ранее созданные основные промышленно-производственные фонды безнадежно физически и морально устарели. На них невозможно выпускать высококачественную продукцию, способную выдержать конкуренцию аналогичной импортной продукции. Поэтому предстоит более высокими темпами и масштабно ввести основные фонды в отрасли. За 2002–2008 гг., в самой промышленности республики введено в действие основных фондов на 723,0 млн. сомони, что составило 35,5% всех введенных в отрасли экономики страны основных фондов за рассматриваемые годы.

С переходом к рыночной экономике, в условиях постоянно меняющихся цен на товары и услуги, таможенных тарифов и пошлин, а также налогов и сборов стало очень сложно более качественно проводить исследование развития отраслей промышленности,

объективно выявлять реальные, а не мнимые темпы их развития. В советские годы, когда цены на товары и услуги не менялись на протяжении ряда лет и учитывались в единой валюте–рублях, не было проблем с вычислением реальных, объективных темпов развития или снижения промышленности в целом и отдельных их отраслей в частности.

Сейчас это сделать практически невозможно, да и сама статистика стала несовершенна, многие предприятия не представляют отчеты о производственной деятельности или искажают факты. Поэтому, наряду со стоимостными показателями, большой интерес для исследования и выявления степени развития пищевой промышленности представляет анализ производства промышленной продукции в натуральном выражении.

Наиболее убедительный и реальный кризис промышленного производства Таджикистана выражен в натуральных измерениях из 18 наименований важнейших видов продукции пищевой промышленности, только лишь по двум наименованиям производства безалкогольных напитков и минеральных вод, в 2010 г. был перекрыт объем их производства 1991 г. в 2,0 и 2,2 раза.

По всем остальным видам продукции происходил обвал их производства. Отдельные виды промышленной продукции пищевой промышленности или вообще перестали производиться или выпускались в ничтожно малом количестве – до 10% от уровня их производства в 1991 г. Такой продукции в 2010 году насчитывалось 13 наименований или 55% всех важнейших видов промышленной продукции пищевой промышленности. Что характерно, производство 8- наименований важнейших видов промышленной продукции пищевой промышленности 50% сократилось по сравнению с 2000г. Этот негативный фактор был присущ всем без исключения отраслям пищевой промышленности республики. Если в стоимостных показателях, как уже отмечалось, наметился определенный рост производства в пищевой промышленности за 2000–2010 гг., то в натуральном выражении по большинству видов продукции продолжался спад производства, не только по сравнению с 1991г, но и с 1997 г. Об этом более подробно изложено в разрезе отраслей пищевой промышленности в таблице 1.

Подводя итог анализу современного состояния развития и размещения инфраструктуры пищевой промышленности республики, можно с уверенностью констатировать, что на развитие отрасли за годы реформ колоссальное отрицательное влияние оказали объективные и субъективные причины.

В первую очередь это относится, как мы уже наверху отметили, к распаду СССР и вместе с ним потери единого, экономического пространства для сотрудничества. Этот фактор оказал существенное влияние на спад экономики во всех, без исключения, бывших республиках, включая и Россию.

Но больше всех пострадал Таджикистан и главным образом, его промышленность и в том числе в ее составе пищевая промышленность, исторически зарождавшаяся, формировавшаяся в рамках разделения труда в едином народнохозяйственном комплексе бывшего Союза. В Таджикистане развивались те отрасли и производства промышленности, которые были наиболее эффективны с учетом интересов и потребностей в сырье, полуфабрикатах и готовой продукции единого экономического мощного государства.

Таджикистан из-за слабого функционирования экономики, в особенности промышленности, не располагает свободной валютой для закупки за рубежом и транспортировки вышеперечисленных ресурсов для функционирования народного хозяйства, даже в прежних объемах, не говоря о том, чтобы превзойти их. К этому можно добавить многократные повышенные межгосударственные транспортные тарифы на перевозку грузов, взимание таможенных пошлин и всевозможных наборов, в связи с чем, многочисленные промышленные предприятия страны, ранее ориентированные на поступление извне оборотных средств, сейчас практически не функционируют. В этих условиях необходимо создавать и развивать подлинно национальную промышленность, ориентированную на максимальное использование богатых местных природно-сырьевых, гидроэнергетических ресурсов, людского потенциала работающего в интересах Республики Таджикистан.

К причинам которые отмечались можно добавить и другие особые причины, оказавшие воздействие на падение объемов производства в промышленности не по степени влияния, а по времени осуществления, является переход от плановой экономики к

рыночной и связанные с ней смены форм собственности на средства производства и изменение производственных отношений.

За короткий срок нужно было привести в правовое соответствие содержание нового зарождающегося экономического базиса с надстройкой. Разработать новые законы, нормативно-правовые акты, обеспечивающие реальный переход промышленности к рыночной экономике разгосударствление и приватизацию собственности, налогообложение, обучение базам предпринимательской деятельности, трудовое законодательство и социальную защиту населения и др.

Предстояло психологически пережить болезненный переход от годами отложенного механизма планового управления экономикой к рыночным отношениям. Многие руководители промышленных предприятий пищевой промышленности в новых условиях хозяйствования потеряли ориентиры, не перестроили свою работу, согласно условиям рыночной экономики, все еще по старинке рассчитывают на подмогу государства, безынициативны, не ищут пути вывода предприятий из кризисного состояния, например путем создания совместных предприятий.

Хотя курс на рыночную экономику взят еще с начала 1990-х годов, однако, подавляющая часть промышленных предприятий до сих пор принадлежит государству или перестали работать. В 2010 г. число приватизированных промышленных предприятий пищевой промышленности составило лишь 589 из оставшихся предприятий, а удельный вес негосударственного сектора в общем объеме продукции пищевой промышленности составил 99,1%. Все эти половинчатые решения вопросов перехода к рынку не могли не сыграть негативную роль в развитии пищевой промышленности страны. Кроме того, переход к рынку вызвал резкий и многократный рост цен на ввозимое сырье, материалы, комплектующие изделия, особенно на энергоносители, что привело к острому дефициту оборотных средств в промышленности, на три четверти зависящих от республиканских поставок.

Одной из основных и важных причин, приведших к экономическому падению в пищевой промышленности, являлась гражданская война, разразившаяся в республике в 1992-1997 гг., которая имела невосполнимые потери и тяжелые последствия для страны.

Президент Эмомали Рахмон подчеркнул, что гражданская война в Таджикистане нанесла ущерб национальной экономике более, чем на 7-миллиардов долларов, а урон от грабежа и незаконного вывоза с территории Таджикистана стратегического сырья, технических средств, технологических линий, оборудования и т.д. во время братоубийственной войны превысил ущерб нанесенный гражданской войной в 1,5 раза.[3;1] Для нашей небольшой страны в совокупности это составляет огромную сумму. На многих промышленных предприятиях пищевой промышленности от станочного парка остались только станины, а все комплектующие инфраструктурные детали, узлы, агрегаты, запасные части, электрооборудование раскурочены, вывезены или проданы в годы смуты, когда многие предприятия по существу стали бесхозными.

Разрушившаяся гражданская война привела не только к частичному уничтожению основных промышленно-производственных фондов, но и к потере оборотных средств, истощению сырьевой базы пищевой промышленности, особенно в части технических культур и продукции животного происхождения. Достаточно сказать, что производство основного сырья для растительного масла и масложировой промышленности хлопко-сырца от стабильного в советские годы ежегодного сбора 900-950 и более тыс. т., снизилось до 313,1 тыс. т. в 1999г и 310,5 тыс. т. – в 2010г.[2;490,491] или в 2,1-2,7 раза меньше. Это неминуемо сказалось на снижении производства продукции в отраслях по глубокой переработке хлопка. Аналогичное положение сложилось на предприятиях по производству плодоовощной, мясомолочной продукции, животного масла, жиров и т.д. Чтобы преодолеть последствия войны, отразившейся на развитие промышленности, нужно инвестирование на должном уровне и годы эффективного труда.

Важной причиной катастрофического спада производства в промышленности и в этом ряду пищевой промышленности Таджикистана является также массовый выезд за пределы республики в начале русскоязычных высококвалифицированных руководителей промышленных предприятий, специалистов и рабочих, а в последующем местных кадров в поиске достойно-оплачиваемой работы и отсутствие равноценной и качественной замены выбывшим. Как уже отметили численность промышленно-производственного персонала в пищевой промышленности с 24300 тыс. человек в 1991 г. уменьшилась до 8300 тыс. человек в 2010 г. или в 2,9 раза.

Потеря очень большая и трудновосполнимая в ближайшие 25-30 лет связано с тем, что в пищевой промышленности республики используется самая квалифицированная рабочая сила и создаются дорогие по стоимости рабочие места требующие больших капитальных вложений. Самую большую потерю в рабочей силе за указанный период понесла пищевая промышленность 12,1 тыс. человек или 2,3 раза.

Таким образом, за рассматриваемые годы нанесен огромный урон человеческому фактору производства в пищевой промышленности Таджикистана. Практически предстоит заново подготовить высококвалифицированных специалистов и рабочих для пищевой промышленности из местных кадров, на что требуется продолжительное по срокам времени и значительные финансовые ресурсы.

Причиной обвального падения объемов промышленного производства в пищевой промышленности является также незначительность внутренних источников накоплений из-за кризисного состояния экономики для финансирования нового промышленного строительства. Модернизации технического перевооружения и перепрофилирования имеющихся предприятий с целью создания подлинной национальной промышленности, работающей в интересах страны. Именно техническая, технологическая и инновационная отсталость в пищевой промышленности, высокий моральный и физический износ оборудования стали тормозом для ее развития. Тем более предприятия пищевой промышленности страны, созданные в союзные времена, практически на 100% укомплектованы машинами и оборудованием, привезенными из-за пределов Таджикистана. Их замена массовыми импортными закупками с финансовых позиций практически не осуществима в ближайшие годы.

В Таджикистане прирост промышленно-производственных основных фондов происходит в основном за счет периодической переоценки стоимости физически и морально устаревших, ранее созданных основных фондов. Реальный физический и стоимостный ввод в действие новых производственно-промышленных основных фондов ничтожно мал. Доказательством эпохи является, что за 2010-2011гг прирост производственных основных фондов пищевой промышленности составил 167782,2тыс. сомони, а динамика основных П.П.О.Ф. по отраслям пищевой промышленности в период с 2005 по 2010гг. составляет 216,8%. [4;6]

Такое положение чревато дальнейшими негативными последствиями, выражающимися в старении и износе П.П.О.Ф., увеличении амортизационных отчислений, необоснованном удорожании себестоимости продукции. По данным Министерства энергетики и промышленности Республики Таджикистан, степень износа основных фондов в пищевой промышленности приближается к (90%)?. Для проведения модернизации, технического перевооружения и обновления основных фондов, перепрофилирования многих убыточных и неперспективных предприятий на глубокую переработку местных природно-сырьевых ресурсов и выпуск качественной продукции, требуются большие капитальные вложения в пищевую промышленность.

В условиях ограниченности внутренних возможностей финансирования пищевой промышленности основные надежды возлагаются на разработку экономически обоснованных инвестиционных программ по привлечению иностранного капитала, создание благоприятных налоговых таможенных и правовых условий для функционирования иностранных инвесторов, однако, иностранные инвесторы под предлогом нестабильности, обеспечения внутренней безопасности, высокой степени коррупции, а также отсутствия благоприятного климата для инвестиций, пока с неохотой вкладывают средства в экономику Таджикистана и, в частности, в промышленность. По их мнению, даже очень высокая прибыль не может компенсировать высокий риск, связанный с отсутствием гарантий безопасности, непрозрачными правилами защиты частной собственности, получением дохода, вывозом из страны капитала и т.д.

В последние годы все больше дает о себе знать проблема охвата коррупцией всех эшелонов власти, от которых во многом зависит заключение экономических торговых, инвестиционных и других договоров и соглашений с зарубежными инвесторами по вложению капитала в экономически выгодные проекты создание совместных предприятий, организации дочерних предприятий, на 100% состоящих из иностранного капитала. По данным известной международной организации Transparencyinternational [ТИ], по «Индексу восприятия коррупции Таджикистан занимает шестое место среди шести самых коррумпированных стран. Даже если это завышенная цифра, тем не менее, сам факт наличия коррупции отпугивает многих иностранных инвесторов,

международные организации, фонды от вложения капитала в экономику Таджикистана, а те, которые осуществляют такую деятельность, могут начать сворачивать свою работу.

Одной из основных причин, приведших к катастрофическому спаду, производства в пищевой промышленности, являются также денежные реформы, проводившиеся неоднократно в Таджикистане, обесценившие денежные средства на расчетных счетах и, тем самым, обескровившие промышленные предприятия. До 1994 г. в Таджикистане курсировали советские рубли, с 1994г – первой половины 1995 годов – российская валюта.

В 1995 г. ввели в обращение таджикский рубл. При этом стояла задача избавиться от излишней денежной массы на счетах предприятий. Коэффициент перерасчета для средства предприятий был установлен тогда 1:1200. В результате промышленные предприятия были обескровлены, а внутренняя платежеспособность сведена к нулю.

Место нормальных товаро-денежных отношений занял неэквивалентный, вынужденный бартерный обмен продукцией, предприятия пищевой промышленности лишились не только возможности закупки сырья и материалов для продолжения производственной деятельности, но и стали выдавать заработную плату работникам остатками сырья или производительными товарами. После исчерпания товарно-материальных запасов многие предприятия или прекратили свою производственную деятельность, или осуществляют её в пределах до 10-15% мощности.

При последней денежной реформе в республике в октябре 2000г. обмен рублей на сомони осуществлялся в соотношениях 1:1000, что также свело денежные средства предприятий к нулю.

Учитывая ограниченность внутренних накоплений, финансирование промышленности из государственного бюджета осуществлялось практически в мизерном объеме.

Высокая процентная ставка банковского кредита (18-36% годовая), практически лишила промышленные предприятия возможности получить долгосрочные инвестиции для возобновления и расширения производства и выхода из кризиса. Некоторые промышленные предприятия пищевой промышленности, пользующиеся такими кредитами, вообще стали должниками. Для этого, прежде всего, необходимо обеспечить банковскими кредитами те промышленные предприятия пищевой промышленности, которые в результате денежных реформ 1995 г. и 2000 гг. были лишены оборотного капитала, но хорошо обеспечены основными фондами, пусть даже физически и морально устаревшими. Целесообразно усовершенствовать условия предоставления Национальным банком Таджикистана и коммерческими банками краткосрочных и долгосрочных кредитов промышленным предприятиям. Нынешние высокие процентные ставки (18-36%) банковских кредитов являются кабальными и недоступными для промышленных предприятий. Коммерческие банки должны предоставлять предприятиям льготные кредиты, максимальная процентная ставка которых не должна превышать 10% от суммы кредита. Стратегия совершенствования кредитования экономики вообще, и, в частности промышленности, отечественными банками должна быть направлена на подъем производства, повышение его эффективности, а не на закабаление, разорение и банкротство предприятий, как это практикуется сейчас. Наряду с проблемами отговаривающими наверху проблемой длительного нахождения пищевой промышленности в трансформационном кризисе явилась также отмена государственной поставки сельхозпродукции, гиперинфляция цен на товары и услуги, особенно на сельскохозяйственное сырье, сделало его недоступным для промышленной переработки. Перерабатывающие предприятия пищевой промышленности стали задолжниками проводимой политики «открытых дверей» для иностранных производителей. Из-за бесконтрольного импорта низкокачественной, генетически модифицированной, но относительно дешевой, с богатым дизайном продукции из Китая, Турции, Ирана и других стран, внутренний производительный и промтоварный рынок, заполнен ими.

Прежде всего, это касается предприятий, производящих диетическое мясо птиц, плодоовощные консервы, виноводочные, табачные изделия и некоторые кондитерские изделия.

Здесь отметим, что одной из причин кризисного состояния пищевой промышленности стало отсутствие административной и моральной ответственности, подотчетности руководителей предприятий пищевой промышленности всех форм собственности, особенно частных за выполнение конкретных заданий, заказов или планов.

Основным критерием их работы стало увеличение объема производства продукции по сравнению с предыдущим годом, неважно, сколько было произведено продукции предприятием в предыдущем году, главное, чтобы в текущем году были перекрыты его показатели. При этом рост производства в стоимостном выражении может быть легко обеспечен за счет роста цен.

Исследования показали, что причин депрессивного роста много, но основными из них являются инерция, сложившаяся старая структура производства, не востребованность продукции союзной специализации на внутреннем и внешнем рынках, технологическая отсталость, высокий моральный и физический износ основных фондов, отсутствие приоритетов государственной научно-промышленной политики и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический сборник Промышленность Республики Таджикистан. Душанбе -2011г. 2. Статистический сборник Сельского-хозяйства Душанбе-2011г.
2. 20-лет независимости Таджикистана. Статистический сборник. Душанбе-2011.
3. Доклад Президента РТ Эмомали Рахмона./Народная газета -2002г. 27 ноября.
4. Саноати Чумхурии Тоҷикистон дар соли 2010-ум. Душанбе-2011г.
5. Хоналиев Н.Х., Халикова М.Р. Экономика Таджикистана. Стратегия развития //Вопросы развития пищевой промышленности Таджикистана, 2007, №1.
6. Статистический сборник сельского хозяйства. Душанбе-2011г.

О НЕКОТОРЫХ ПРИЧИНАХ СПАДА ИНФРАСТРУКТУРЫ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РТ

В статье рассматривается анализ уровня развития и инфраструктуры пищевой промышленности Республики Таджикистан за годы независимости и перехода экономики на рыночные отношения: оценка произошедших изменений за эти годы, исследования изменений уровня развития пищевой промышленности и совершенствования отраслевой структуры по регионам РТ.

Ключевые слова: отраслевая структура, переходный период, кризис, промышленная политика, экономика, приватизация, инфраструктура, конкуренция.

SOME CAUSES OF DECLINE OF INFRASTRUCTURE FOOD INDUSTRY RT

the article deals with the analysis of the level of development and infrastructure of the Republic of Tajikistan, the food industry in the years of independence and economic transition in market relations. assessment of the changes over the years, studies of changes in the level of development of the food industry and improve industrial structure in regions of Tajikistan.

Key words: Industry structure, the transition period, the crisis, the industrial policy, the economy, privatization, infrastructure, competition.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Б. Собиров* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

АҲАМИЯТИ МУДИРИЯТИ СТРАТЕГӢ ДАР СОЗМОНДИҲИИ МАНОБЕИ ИНСОНӢ

Аббоси Аббосии Озар

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Мудирияти стратегӣ нақши калидӣ дар муваффақияти созмонҳо дар майдони рақобат дорад. Ин навъ барномарезӣ, агар ба дурустӣ тадвин шавад, ба интиҳоби стратегияҳои мунҷар мешавад, ки дар сурати иҷрои саҳеҳ ва бомавқеъ муҷиби таолӣ ва пештозии созмон мешавад. Имрӯз фаъолиятҳои иқтисодии ҷаҳонро таркибе аз созмонҳои бузург, мутавассит ва кӯчак анҷом медиҳанд. Ҳамаи ин созмонҳо дар муҳити муталотим ва бозорӣ бо шиддат дар рақобат ба думболи пирӯзӣ дар баробари рақибони худ ва ирзои ниёзҳои муштарӣни худ ҳастанд. Лизо, мудирияти стратегӣ муҳимтарин мавзӯе аст, ки бояд барои рушд ва таолии фарҳангӣ, иқтисодӣ ва сиёсии ҷомеа мавриди тавачҷуҳ қарор гирад. Аз тарафи дигар, ташдиди саҳнаи рақобати ҷаҳонӣ дар муҳите, ки ба сурати доим дар ҳоли тағйир аст, зарурати воқунишҳои муносиби созмонҳо ва ширкатҳои тавлидӣ-санъатиро дучандон карда, бар инъитофпазирии онҳо бо муҳити номутмаини хориҷӣ пой мефишорад ва созмонҳои имрӯза дар арсаи миллӣ ва ҷаҳонӣ ба манзури касби ҷойгоҳи муносиб ва ҳифзи он ниёзманди баҳрагирӣ аз намунаҳои муносиб, ҳамчун мудирияти занҷираи таъмин дар ростои таҳаққуқ, мазияти рақобатӣ ва интизороти муштарӣён мебошанд. Дар ин мақола талош мешавад, то зимни таъйини мафҳуми мудирияти стратегӣ ва

мудирияти таъмини манобеъ усули асосӣ, мазоё ва маҳдудиятҳои онҳоро мавриди муқоиса қарор диҳад.

Стратегия дар асл як истилоҳи низомӣ ба маънои санҷидани мавқеияти худ, ҳариф ва тарҳи нақша барои рӯ ба рӯ шудан бо ӯ дар муносибтарин вазъ аст. Аммо ботадрич ин истилоҳ ё ба иборате фани низомӣ, ҷойгоҳи муҳиме дар роҳбарӣ ва мудирияти сиёсӣ ва сипас иқтисодӣ пайдо кард. Дар як маънои сода стратегия равиши кулӣ барои расидан ба ҳадафи кулӣ мебошад. Вожаи стратегия аз калимаи юнонии стротгус-дақиқан ба маънии генералӣ аст, ки дар мақоми фармондеҳии артиш қарор дорад, таъриф мешавад. Аз назари созмонӣ стратегия намунаи мутағайири касбу кор ва ҳадафҳои иҷтимоии ширкат, фалсафаи вучудӣ, ҳадафҳои мақсадҳо ва хатимаши иҷроии лозим барои дастбӣ ба ҳадафҳои мунтахаби он мебошад. [1]

Таърифи мудирияти стратегия. Мудирияти стратегӣ фарояндест, ки аз тариқи он созмон муҳити дохилӣ ва хориҷи худро таҳлил карда, аз он иттилооте касб мекунад ва бо кумаки он ба тадвин, иҷро ва арзёбии тасмимоте барои расидан ба ояндаи беҳтар мепардозад. Мудирияти стратегӣ бархурдор аз тафаккури стратегия аст. Шевае аст, ки инсон дар созмон ба василаи он ба фурсат ва мавқеиятҳо посух медиҳад ва навъи тарзи зиндагии посухгӯи созмонӣ аст. [2] Тафаккури стратегӣ аст, ки гуфта мешавад: «дар сатҳи калон бинадеш ва дар сатҳи хурд амал кун». Дарвоқеъ ин тарзи тафаккур аксуламалест нисбат ба дидгоҳи воқунишӣ, ки дидгоҳи афроди муътақид ба тағйир ҳастанд ва аз даруни созмон ба хориҷи он нигоҳ мекунад. Аз ин васоил, фарояндҳои истибодӣ ва тактикаҳои буҷа, ки самти тафаккури оянданигар, фароқунишӣ ва кулгаро дар ҳаракат аст, дар он уфукҳо ба посухҳои ҷадид тарроҳӣ мешаванд. Мудирияти стратегӣ се марҳила дорад: 1. Тадвини стратегӣ. 2. Иҷрои стратегӣ. 3. Арзёбии стратегӣ.

Мудирият, стратегияро як барномаи тағйири созмонӣ медонад, ки ҳадафи он тағйири дидгоҳҳо ва рафтори мудирият дар саросари созмон аст. Вилен ва Хонгер дар таърифи мудирияти стратегӣ бар маҷмуаи тасмимҳо ва иқдомҳои таъкиддоранд, ки амалкарди баландмуддати ширкатро мушаххас месозад. Брокер таъкид дорад, ки аҳамияти умдаи мудирияти стратегия он аст, ки ҷаҳорҷӯбе барои тавсеаи тавоноӣ ҷиҳати пешбинӣ ва татбиқ бо тағйир ба созмон медиҳад. [3]

Аҳамияти мудирияти стратегӣ. Мудирияти стратегӣ, имрӯз ба унвони яке аз коромадтарин рӯйқардҳои мудириятӣ дар созмонҳо, баҳусус бунгоҳҳои иқтисодӣ мадди назари соҳибназарон ва барномарезон қарор гирифтааст. Дар ҷаҳони печида ва мутағайири кунунӣ барномарезӣ ва мудирияти стратегӣ роҳест барои кумак ба созмонҳо ва ҷомеаҳо барои рӯ ба рӯ шудан бо тағйироти сареъ ва моделест барои шинохт ва ҳалли муҳимтарин масоили мубтало ба шиносоии нуқоти қувват ва заъфи созмонӣ. Истифодаи беҳина аз фурсатҳои мавқеиятҳо, тасаллут бар заъфҳои таҳдидҳое, ки мавҷудияти созмонро ба хатар меандозанд ва дарвоқеъ иқдومه аст корсозонатар дар муқобили ҷаҳони пуррақобат ва бераҳм. Дарвоқеъ барномарезии стратегӣ ба созмон кумак мекунад:

1. Стратегия биандешед.
2. Стратегияҳои муассир тадвин кунад.
3. Авлавиятҳоро мушаххас ва тасмимҳои имрӯзро дар партави паёмадҳои отӣ иттихоз кунад.
4. Ҷиҳати пайгирии ояндаро мушаххас ва мабнои мантиқӣ барои тасмимгирӣ пайдо кунад.
5. Ҳадди аксар ба сират ва равшанбиниро эъмом кунад.
6. Дар пайи ҳалли масоили умдаи созмонӣ бошад.
7. Амалкарди созмонро беҳбуд бубахшад.
8. Бо тағйирот бархӯрди дуруст намояд.
9. Ба эҷоди кори тими, таҳассусӣ ва коршиносӣ эҳтимом биварзад. [4]

Зарурати истифода аз мудирияти стратегӣ. Бо нигоҳи дақиқ ба мафҳуми мудирияти стратегӣ метавон ба зарурати истифода аз он пай бурд. Бо тавачҷух ба тағйироти муҳитӣ, ки дар ҳоли ҳозир шитоби зиёде ба худ гирифтааст ва печида шудани тасмимоти созмонӣ, лузуми бакоргирии барномаи кулӣ барои тавачҷух ба ин гуна масоил бештар аз гузашта малмус мешавад. Ин барнома ҷизе ба ҷузъ барномаи стратегӣ нест. Мудирияти стратегӣ бо тақия бар зехнияи гуё, оянданигар, ҷомеанигар ва иқтисодӣ роҳи ҳалли бисёре аз масоили созмонҳои имрӯза аст. Пояҳои мудирияти стратегӣ бар асоси мизони дарке аст, ки мудирон аз ширкатҳои рақиб, бозорҳо, қиматҳо, арзақунандагони маводи аввалия, тавзёқунандагон, давлатҳо, дастанкорон, саҳмиядорон ва муштариёне, ки дар саросари дунё вучуд дорад, қарор

дорад ва ин омилҳо таъйинкунандагони муваффақияти тичорӣ дар дунёи имрӯз аст. Пас яке аз муҳимтарин абзорҳои, ки созмонҳо барои ҳосили муваффақият дар оянда метавонанд аз он баҳра гиранд, «мудирияти стратегӣ» хоҳад буд.[5]

Аҳамияти мудирияти стратегӣ дар мудирияти манобеи инсонӣ. Дар муҳити пурчолиши ҳазораи чадид ва дар арсаи рақобати миёни созмонҳо ва ширкатҳо, яке аз муаллифаҳои афзоишдиҳанда, муваффақият барои созмонҳо, мутамарказ шудан бар вазифаи мудирияти стратегияи манобеи инсонӣ аст. Назорати манобеъ (монанди: манобеи физикӣ, созмонӣ, иттилоотӣ ва инсонӣ), мазияти рақобатиро насиби созмон мекунад. Дар ин миён манобеи инсонӣ ба далели маҳдудияти он ва манобеи иттилоотӣ ба далели аҳамияти он дар тасмимгирии дуруст, аз аҳамияти бештаре бархурдор ҳастанд. Ҳадафи аслии ин мақола, муаррифии абзоре аст, ки фароянди тасмимгирӣ дар бораи манобеи инсониро мавриди ҳимоят қарор медиҳад. Созмони мақола аз се бахш ташкил шудааст: дар бахши нахуст мафҳумҳои марбут ба мудирияти стратегияи манобеи инсонӣ; дар бахши дуюм мафҳумҳои марбут ба системаи иттилоотии мудирият ва дар бахши сеюм қорбурдҳои системаи иттилоотии мудирият дар мудирияти стратегияи манобеи инсонӣ баён хоҳад шуд. Таҷриба собит кардааст, ки муваффақият ё адами тавфиқи созмонҳо ба таври мустақим вобаста ба кайфият ва асарбахшии қори қорқунони онҳо аст. Созмонҳои муваффақи имрӯза ташхис додаанд, ки барои рақобат дар бозорҳои ҷаҳонӣ, бояд мудирони манобеи инсонӣ сатҳи ҷаҳонӣ дошта бошанд. Нуқтаи асари мудирон (дар се сатҳ-амалиятӣ, миёни ва роқбурдӣ) дар созмон, маҷмӯаи тасмимҳоест, ки тавассути онҳо дар созмон иттиҳоз мешавад. Бинобар ин, таъкид мешавад, ки мудирон бояд афроди фаъол дар тасмимгириҳои муҳталифи созмон бошанд. Дар ин миён мудирони манобеи инсонӣ аз нақши муассире дар созмон бархурдоранд. Муҳимтар ин ки бо инқилоби технолоӣ (фанӣ), ки дар ҷанд даҳаи охир иттифоқ афтада, баҳусус афзоиши аҳамияти нақши иттилоот дар ҷиҳатдиҳӣ ба фарояндҳои созмонӣ, қори мудирияти манобеи инсонӣ ба унвони идорақунандаи сармоаи инсонии созмон, дучори тағйироти асосӣ шудааст. Намунаҳое аз нақшҳои чадид ва дар ҳоли тағйири мудирияти манобеи инсониро метавон шомили ин мавридҳо донист:[6]

1. Нақши муҳими мудирияти манобеи инсонӣ дар қоҳиши ҳазинаҳои нерӯи қор, дар дунёи пуррақобати қунунӣ ва афзоиши баҳраварӣ.

2. Воқунишҳои мудирияти манобеи инсонӣ дар баробари ниёзҳои зинафшон ва гироиш ба муштаримадорӣ.

3. Талош барои рӯёруии ҳушмандона бо қолишҳои муҳитӣ ва эъмоли меъёрҳои беҳтарини интиҳоб дар заминаи шиноҳти рақибони аслии ҳавзаи фаъолияти созмон, барои таъдили фишорҳо ва талош барои пеша гирифтани аз беҳтаринҳо.

Мафҳумҳои поя. Мудирияти стратегияи манобеи инсонӣ, иборатанд аз намунаи барномарезӣшуда, равишҳои беҳсозии манобеи инсонӣ ва фаъолиятҳои мавриди интизор, ки созмонро қодир ба дастбӣ ба ҳадафҳои месозад. Мавриди ишораи мо, намунаест, ки шанси муваффақият дар рақобатро эҷод мекунад. Системаи иттилооти мудирият як системаи компютерист, ки маъмулан бар пояи як пардозандаи марказӣ, ки ба манзури фароҳам қардани имқони мудирият бар рӯи қорқунон ва бар рӯи амалқарди созмон ба василаи иттилооти рӯзомад тароҳӣ шудааст, қарор дорад. Маҳсули ин системаҳо, иттилоот он ҳам ба гунае аст, ки қобили истифодаи мудирон дар ҳамаи сатҳҳои созмон роқбурди роққорӣ ва амалиётӣ аст.

Бонқи дода: ё пойгоҳи дода, маҷмӯае аз додаҳост, ки бо тартиби ҳосе назм ёфтаанд, ба гунае ки битавон онро ба шаклҳои муҳталифи дигар дубора мураттаб қард ва дар як созмон мавриди истифода қарор дод.[7]

Қорқардҳои мудирияти стратегияи манобеи инсонӣ. Қорқардҳои мудирияти манобеи инсонӣ, ба он гурӯҳ аз вазифаҳо ва тақлифҳои ишора дорад, ки ҳам дар созмонҳои қӯҷақ ва ҳам дар созмонҳои бузург, ба манзури фароҳам қардани манобеи инсонӣ муносиб ва ҳамоҳанг барои таҳаққуқи ҳадафҳои созмон иҷро мешавад.[8] Шаш қорқарди зеро барои мудирияти стратегияи манобеи инсонӣ ном мебаранд: барномарезӣ, интиҳоб ва истиҳдоми манобеи инсонӣ, омӯзиш ва беҳсозии манобеи инсонӣ, подош ва мазоё, иманӣ ва саломат, робитаҳои қор ва қорқунон, қустуҷӯи манобеи инсонӣ.

Фаъолиятҳои марбут ба қорқарди барномарезӣ, интиҳоб ва истиҳдоми манобеи инсонӣ иборатанд аз: таҳлили шуғл, ки иборатанд аз: фароянди таъйин ва гузоришқарӣ дар бораи иттилооти муносиби мураттаб бо моҳияти як шуғли ҳос. Тароҳии шуғл, қадами баъдии тароҳии шуғле аст, ки фароянди соҳторбандии қор

ва таъйини фаъолиятҳои кори хос марбут ба як шугл ё як гурӯҳ барои даст ёфтан ба ҳадафҳои созмони хос мебошад. Барномарезии манобеи инсонӣ аз фароянди таъйини ниёзҳои манобеи инсонии як созмон ва итминон ёфтан аз ин ки созмон теъдоди муносибе аз афроди шоистаро дар машогили муносиб ва дар замони муносиб ба кор гирифтааст, иборат аст. Фаъолиятҳои марбут ба коркарди омӯзиш ва беҳсозии манобеи инсонӣ иборатанд аз роҳнамоӣ ва омӯзиши коркунон. Роҳнамоии коркунон иборатанд аз ошно кардани кормандони ҷадид бо созмон, воҳиди корӣ ва шуглӣ. Омӯзиши коркунон шомили фарогирии маҳоратҳои ҷадид, мафҳумҳо ва нигаришҳои мешавад, ки амалкарди онро ислоҳ мекунад. Тарроҳӣ ва иҷрои барномаҳои мудирӣ ва барномаҳои тавсеаи созмонӣ, таҷрибаҳо, нигаришҳо ва маҳоратҳои воқеии мудиронро тавсеа медиҳад. Мумкин аст эҷоди тимҳои асарбахш дар дуруни созмон барои рӯ ба рӯ шудан бо ҳар гуна шароити фавқулода руҳ диҳад. Кумак ба коркунон дар заминаи тавсеаи барномаҳои шуглӣ, тавсеаи шуглӣ иборат аз талоши мудовими созмон барои ғанисозии манобеи созмониаш барои таҳаққуқи ниёзҳои созмон ва ниёзҳои шуглӣ аст. Тарроҳии системаҳои арзёбии амалкард барои коркунон, аз фароянди таъйину барқарории робита бо як корманд дар бораи шуглаш ва шуруи як барномаи беҳсозӣ бо ӯ иборат аст. Арзёбии амалкард метавонад бар фард ё фароянд мутамаркиз бошад. Се рӯйкарди мутафовит барои арзёбӣ вучуд дорад. Ба ин маъно, коркунон метавонанд бар асоси: стандартҳои мутлақ, стандартҳои нисбӣ ё ҳадафҳои шуглӣ арзёбӣ шаванд. Ҳеҷ як аз ин се рӯйкард барои ҳамеша беҳтарин нест, бинобар мавқеият бояд аз онҳо истифода кард. Фаъолиятҳои марбут ба коркарди подош ва мазоё аз тарроҳӣ ва иҷрои системаи подош ва мазоё иборатанд. Аз ҷумла вазифаҳои мудирони манобеи инсонӣ, тарроҳӣ ва идораи система аст, ки подошҳои таъйизомезро ба камтарин мизон расонда, ба созмон кумак мекунад, то ҳамвора коркунон вазъияти хуби ангезиш дошта бошанд.

Таҳияи мунҳани ҳуқуқ ва дастмузд. Ин мунҳанӣ робитаи байни арзиши нисбии машогил ва нархҳои ҳуқуқ ва дастмуздро нишон медиҳад ва имкони муқоисаи арзиши нисбии як шуглро дар созмонҳои мушобех мумкин месозад. Итминон додан ба коркунон дар подош ва мазоё мунсифона ва бидуни ҳеҷ таноқуз аст. Фаъолиятҳои марбут ба коркарди иманӣ ва саломат иборатанд аз: тарроҳӣ ва иҷрои барномаҳои таъмини саломат ва иманӣ.

Мудирияти стратегияи манобеи инсонӣ, талош мекунад бо ҷазб ва бақоргирии манобеи инсонии мутахассис дар созмон, беҳсозӣ, эҷоди ангезиш ва дар ниҳоят нигоҳдории онҳо созмонро аз мазияти рақобатӣ бархурдор созад. Дар тамоми ин марҳилаҳо иттилоот ба унвони омилҳои химояткунанда аст, ки мудирони манобеи инсониро дар тасмимгириҳо ёрӣ карда, боиси хоҳиши мизони хатарпазирӣ дар тасмимҳо мешавад. Яке аз вазифаҳои муҳими системаҳои иттилооти мудирӣ ин аст, ки иттилоотро тасвия ва талхис карда, мутаносиб бо мавқеияти мудирон, онро дар ихтиёри мудирон қарор диҳад. Ба гунае ки мудирон аз изофабори иттилоот раҳой ёфта, муносибтарин иттилоот барои иттиҳози тасмимҳояшон дар ихтиёри онҳо қарор гирад.

АДАБИЁТ

1. Бил Бом ва дигарон. Маҷмӯаи мақолоти мудирияти стратегӣ. Тарҷумаи Аббоси Мануриён. – Техрон: Маркази омӯзишу мудирияти давлатӣ. 1379, -С.30.
2. Рочер Кофман., Ҳирман Черӣ. Барномарезии стратегӣ дар низоми омӯзишӣ. Тарҷумаи Машоик ва Бозаргон. –Техрон: Мадраса.
3. Аббосзода Захро., Маъсумаи Чирёии Шароҳӣ. Ҷойгоҳи мудирияти стратегӣ дар созмонҳо. С.1-2.
4. Ҳидоятӣ Саидхошим. Чӣ гуна стратегияи созмони худро тадвин кунем? Пойгоҳи мақолот ва ёддоштҳои таҳассусӣ. Таърихи интишор 1385, -С.1-3.
5. Садоқатгуён Ҳомид. Мудирияти стратегӣ. Ҳамшаҳрӣ. 1384. Соли 13. 37-47, с.12.
6. Аббоспур Аббос. Мудирияти манобеи инсонии пешрафта. –Техрон: Интишороти Самт, 1382, - С.17.
7. Бозаргон Аббос. Арзишҳои омӯзишӣ. –Техрон: Интишороти самт. 1381, -С.227.
8. Mazen Sherif A. and Kayaly Dina I EL. Conceptual Design for a Strategic Human Resources Quality Management System. 2004 p.5.

ВАЖНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОЗДАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Процесс формирования, накопления и воспроизводства человеческого капитала является очень сложным процессом Человеческий капитал - это экономическая категория, которая характеризует совокупность сформированных и развитых в результате инвестиций производительных способностей, личных черт и мотиваций индивидов, которые находятся в их собственности, используются в экономической деятельности, способствуют роста производительности труда и благодаря этому влияют на

рост доходов (зарботков) своего владельца и национального дохода. Выбор стратегии управления персоналом определяется реальными условиями работы предприятия. Формирование и развитие требует как от самого индивида, так и от общества в целом довольно значительных затрат времени, труда, материальных и финансовых ресурсов, то есть инвестиций. Инвестиции в человеческий капитал обеспечивают возможность получения более высокого дохода в будущем.

Ключевые слова: инвестиции в человеческий капитал, носитель человеческого капитала, экономическая деятельность, рост производительности труда, национальный доход, стратегии управления.

IMPORTANCE OF STRATEGIC MANAGEMENT IN CREATION OF THE HUMAN CAPITAL

Process of formation, accumulation and reproduction of the human capital is very difficult process the Human capital - it is economic category which characterizes set of the productive abilities created and developed as a result of investments, personal lines and motivations of individuals which are in their property, are used in economic activity, promote growth of labor productivity and thanks to it influence growth of the income (earnings) of the owner and the national income. The choice of strategy of human resource management is defined by real operating conditions of the enterprise. Formation and development demands both from the individual, and from society as a whole enough considerable expenses of time, work, material and financial resources, that is investments. Investments into the human capital provide possibility of obtaining higher income in the future.

Key words: investments into the human capital, carrier of the human capital, economic activity, labor productivity growth, national income, management strategy.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Аббоси Аббосии* Озар - соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ВОПРОСЫ ВЫБОРА УРОВНЯ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Ф.А. Каюмова

Институт предпринимательства и сервиса

Повышение эффективности вовлечения новых технологий в хозяйственный оборот в современных условиях невозможно без разработки методологии инновационного развития предприятия. Решение этой задачи видится в формировании и использовании соответствующих методов экономической теории и хозяйственной практики.

В настоящее время применение научно-технологических инноваций в промышленности Республики Таджикистан находится в кризисной ситуации. Инновационная деятельность оказывает слабое влияние на таджикскую экономику. В промышленности насчитывается лишь 31 инновационно-ориентированное предприятие, что составляет 2,3% от общего числа действующих промышленных предприятий; инновационная составляющая ВВП страны равна 1,1%. [1]

До настоящего времени неразрешенной остается проблема поиска путей установления динамичного соответствия между инновационной и стратегической деятельностью по развитию предприятий. Это сдерживает решение задач ускорения внедрения новейших технологических достижений и, как следствие, улучшения качества продукции, удовлетворения растущих потребностей покупателей и повышения конкурентоспособности предприятий.

Эти и другие проблемы свидетельствуют о том, что необходимы дальнейшие исследования, в основе которых лежали бы пути, формы и методы, обеспечивающие повышение инновационной активности предприятий с учетом современных требований экономической среды.

Основываясь на объективном характере, общности и универсальности процессов инновационного развития для предприятий в ходе текущего функционирования и долгосрочного роста, раскроем сущность экономической категории инновационного развития хозяйствующих субъектов и исследуем ее основное назначение. Содержание этой экономической категории раскрывается в тесном взаимодействии с такими фундаментальными экономическими понятиями как инновация, инновационная деятельность, инновационный и стратегический менеджмент. Формируемая экономическая категория комплексно дополняет существующие, концентрируя в своем определении методику их эффективной реализации. Основное назначение инновационного развития как категории состоит в том, чтобы способствовать экономическому росту предприятий на основе разработки и реализации новых и улучшающих технологий. Для того, чтобы категория *инновационное развитие* могла быть

использована в экономической действительности достаточно полно, необходимо сформировать ее методологическое содержание.[2]

Следовательно, возникает необходимость разработки концепции, предусматривающей интеграцию стратегического и инновационного менеджмента и постановку на методологическую основу технологического развития предприятий на принципах стратегического управления. Это позволит поддерживать в динамичном соответствии инновационные и другие направления стратегического роста и развития предприятий.

Следующей концептуальной особенностью современного управления инновационной деятельностью производственного предприятия может стать учет типа и масштаба внедряемых технологий. Сложность состоит в выборе структуры финансово-экономического обеспечения как текущей производственной, так и перспективной инновационной деятельности. В этой связи в зарубежной, а в последнее время - и в отечественной литературе используется такое понятие, как «овертрейдинг»:[3] в погоне за перспективными возможностями и повышая текущие инвестиционные вложения, предприятия сокращают свои финансовые резервы ниже разумного предела и оказываются в положении банкротства. С целью прогноза ситуаций, связанных с потерей текущей платежеспособности во имя стратегических устремлений, необходимо установление динамичного соответствия между текущей производственной и перспективной инновационной деятельностью предприятий. Для развития указанных методов экономической теории необходимо разработать соответствующие технологии определения на практике эффективных направлений инновационного развития.

При формировании предлагаемого механизма интеграции стратегического и инновационного менеджмента и с целью повышения на этой основе эффективности производства целесообразно применить принципы стратегического планирования в процессе инновационного проектирования. В их числе, к примеру, оценка *инновационного поведения* и *инновационной активности*. Первый метод (оценка инновационного поведения) предполагает определение внешних стратегических изменений, которые могут произойти у хозяйствующего субъекта в результате освоения технологических инноваций; второй (оценка инновационной активности) - направлен на то, чтобы при проведении анализа внутренней среды и формировании стратегических целей сделать предварительный выбор направления инновационного развития, исходя из прошлого научно-технического опыта, сильных и слабых сторон предприятия.

Наиболее приемлемый метод разработки стратегии инновационного развития предприятия состоит в рассмотрении вариантов *инновационных проектов* и осуществление отбора наиболее перспективных из них на основе учета особенностей оценки технологических инвестиций и полученной прибыли.

Для выбора уровня инвестиций на инновационное развитие можно предложить следующую процедуру. Введем следующие обозначения:

Q – объем использования инновационных технологий.

$U(Q)$ – затраты предприятия на приобретение объема инновационных технологий Q . Увеличение объема использованных инновационных технологий определяет, соответственно, рост функции $U(Q)$ (рис. 1).

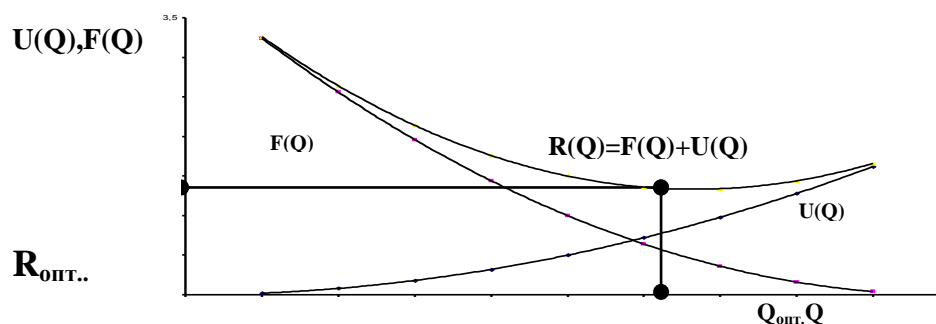


Рис.1 Схема нахождения оптимального уровня затрат предприятия на инновационные мероприятия

$F(Q)$ – ущерб предприятия, связанный с недоиспользованием инновационных технологий. Соответственно, увеличение объема инновационных технологий вызывает уменьшение функции $F(Q)$.

Выбор состоит в определении оптимального уровня таких затрат на использование инновационных технологий. Для этого рассмотрим следующую функцию $R(Q)=F(Q)+U(Q)$.

Условие достижения оптимального уровня использования инновационных технологий будет достигаться в точке минимума функции $R(Q)$:

$$R(Q)=F(Q)+U(Q) \rightarrow \text{MIN} \quad (1)$$

Отсюда получаем условие оптимума

$$\left| \frac{dF(Q)}{dQ} \right| = \left| \frac{dU(Q)}{dQ} \right| \quad (2)$$

Равенство (2) показывает, что оптимальный уровень затрат на использование инновационных технологий информационные услуги достигается в случае равенства предельных издержек на затраты предприятия на приобретение объема инновационных технологий предельному ущербу предприятия, связанный с недоиспользованием инновационных технологий.

В настоящее время в Таджикистан используются и импортируются устаревшие станки и технологии, и на основе которых невозможно сделать отечественный продукт конкурентоспособным; в то же время при обоснованной инновационной политике многие проблемы развития промышленности были бы решены.

Однако, по мнению автора, вопросы создания надежных предпосылок для ускорения темпов экономического роста должны в основном включать повышение организационно-технического уровня производства на базе внедрения новой техники и технологии, совершенствование организации труда, производства и управления; улучшение качества производственных ресурсов и повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции. Как показывает мировой опыт, воплощение данных идей, в свою очередь, невозможно без привлечения интенсивного фактора производства, так называемого НТП на базе НИОКР. Таким образом, необходимо разработать и реализовать государственную инновационную политику, которая могла бы дать импульс развитию фундаментальных и прикладных наук, развертыванию опытно-конструкторских разработок на предприятии, ведь они составляют основу для производства инновационного продукта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Джурабаев Г.Д., Джумаев У.М. Использование индекса Фаррела для оценки потребности в инвестициях в развитии инновационного предпринимательства. // Экономика Таджикистана: Стратегия развития, Душанбе, 2009., № 1.
2. Виленский П.Л., Лившиц В.Н. и др. Оценка эффективности инвестиционных проектов. – М.: Дело, 1998.
3. Щиборщ К.В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России. - М.: Дело и сервис, 2001.

ВОПРОСЫ ВЫБОРА УРОВНЯ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В статье рассматриваются вопросы разработки оптимального уровня инвестиционных вложений на внедрение инновационных технологий. Оптимум достигается при условии равенства предельных затрат на приобретение инноваций и предельному ущербу от их недоиспользования.

Ключевые слова: рыночные отношения, отечественные предприятия, конкурентоспособность, техника и технология, инновация.

THE ISSUES OF SELECTION OF THE LEVEL OF INTRODUCTION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN CONDITIONS OF MARKET RELATIONS

The article examines the issues of developing optimal level of investments for the introduction of innovative technologies. Optimal level is achieved under the condition of equality of maximum costs for purchase of innovations and maximum losses from their under-utilization.

Key words: Market relations, domestic enterprises, innovative technologies, associated costs, losses from under-utilization.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ф.А. Каюмова* – старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета Института предпринимательства и сервиса. Телефон: (+992) 951535595

РЕЗЕРВЫ АПК В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К НОВЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ОТНОШЕНИЯМ И НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ДОСТИЖЕНИЙ НТП

К.И. Изатов, Х.А. Накшов, Д.С. Камолов, А.И. Сафаров

Таджикский государственный педагогический университет им. С. Айни

В условиях плановой экономики, обеспечение населения продуктами питания больше всего управлялось центральными органами, независимо, и в определенной степени, от сложившихся результатов производства и спроса на уровне отечественного – АПК (Республика Таджикистан). С переходом к новой системе государственности – суверенности и новым экономическим отношениям – рыночным, требуется создание, прежде всего, гарантированных источников запасов продовольствия для населения в соответствии со спросом и предложением. Известно, что в новых политических и экономических условиях для каждого суверенного государства, формирование самообеспеченности продовольствием должно происходить исходя из складывающихся производственных условий и ее возможностей к развитию. Поэтому, новая экономическая концепция АПК должна создать такую структуру производства, которая, прежде всего, удачно бы сочетала обеспечение населения продуктами питания за счёт собственного – отечественного производства, но и за счёт удачных проводимых экспортно-импортных возможностей. Поэтому, в новых условиях программа долговременного развития аграрного производства должна учитывать наиболее важные аспекты экспортной направленности, межгосударственного разделения труда, формирования эффективного профиля сельскохозяйственного и перерабатывающих предприятий и т.д.

Однако, Таджикистан, имея небольшие площади пашни на душу населения, не зернового направления растениеводства, при ограниченных возможностях развития животноводства, нуждается во ввозе значительной части продовольственного зерна, сахара, мясных и молочных продуктов. С другой стороны, в республике отсутствует научная концепция ввоза и вывоза сельскохозяйственной продукции, она не учитывает максимальной направленности в удовлетворении жителей за счёт собственных ресурсных возможностей, а также за счёт эффективного продуктообмена. С другой стороны, отсутствие ориентации отраслей АПК на мировые цены, а также служб по конъюнктуре спроса и предложения по проведению более эффективных экспортных и импортных операций приводит к «утечке» продукции, потере валюты, а также сокращению поступающей продукции, необходимой для республики. Например, сложившаяся система развития скороспелых отраслей в прошлом на базе межреспубликанских поставок кормов по оценкам сегодняшнего дня бесперспективна. Поскольку в течении многих лет на мировом рынке соотношение фуражного зерна и мяса составляет 8:1, 10:1, то такое соотношение благоприятно для импорта мяса.¹ Следовательно, закупая зерно на каждый килограмм производного у нас мяса, затрачивается 20 кг зерна, то есть на производство каждого кг мяса мы теряем более 10кг зерна. Кроме потери зерна, в процессе производства столько же почти расходуем материальных средств, загружаем перерабатывающие мощности и т.д. Оправдано только развитие яичного птицеводства, поскольку этот продукт трудно транспортабелен и скоропортящийся. Однако, дефицит даже этого продукта конъюнктура рынка ставит необходимость завоза ее из-за рубежа, даже из такой страны, как Индия.²

В республике достаточно вторичных продуктов, отходов производства, которые используют не по назначению или просто списывают на порчу. В этой связи, должна найти свое место экономическая ценность кормов и в особенности, «сильных»-комбикормов.

Для развития кормопроизводства и отдельных отраслей, животноводство (скотоводство, овцеводство) связано с выделенной ему четвертой части всей пашни (200-230 тыс.га) и более 3 млн. га пастбищ занимающих 75–78% сельскохозяйственных угодий. Имея в наличии ограниченные возможности для развития кормопроизводства на пахото-пригодных угодьях, а также большие площади естественных угодий, где отдача урожая составляет 20-25% от возможного. Значительные также потери допускаются во время заготовок кормов, достигающих более трети питательности. В результате созданной организационно-экономической системы, технологической базы в животноводстве этот наличный объём кормов в 2,5-3 раза больше расходуется на единицы продукции или происходит неэффективная конверсия кормов в животноводческое сырьё – мясо, молоко и

яйца. Итог такого кормообеспечения, где генетическая база существующих пород используется всего лишь на 30-40% от возможного ее потенциала^{3\}. То есть, расточительная технология производства продукции животноводства начинается с поля, продолжается на ферме, не считая те потери, которые несут в процессе транспортировки скота, переработке скота и реализации продукции. Поэтому, существующий производственный потенциал в отраслях животноводства используется, очевидно, далеко не полностью. Проблему по обеспечению продукцией животноводства в перспективе не решить из-за низкой экономической ценности кормов. С другой стороны более, коэффициент превращения (конверсия кормов) в продукцию животноводства, как известно, имеет большую затратность. Например, для получения или производства килограмма мяса необходимо затратить 20 зерновых единиц. Поэтому, многие промышленно-развитые страны решают эту проблему путем поиска альтернативного решения. Это в преимущественном использовании растительного сырья не для производства животноводческого сырья, а непосредственного ее использования в продукты питания на базе развитой пищевой индустрии. Например, продукция, изготовленная из сои, амаранта по своему качеству и вкусовым особенностям напоминает мясо, молоко, а цена подобной продукции в 8-10 раз ниже, чем продукта, изготовленного из натурального мяса и молока. Создавая развитую сеть перерабатывающей базы, мы лучше обеспечим население продовольствием, а излишки могут быть экспортным материалом.

Столь существенные преобразования в отраслях АПК должны осуществляться прежде всего на основе проработанных научных разработок, что соответственно требует привлечения внимания научных институтов и их коллективов. В дальнейшем это потребует подготовки региональных, отраслевых программ, поддерживаемых финансовыми, материально-техническими ресурсами, переоснащения производства, реконструкции и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Серова Е.В. Перспективы реформирования агропромышленной политики России // Общество и экономика. - 2004. - №7-8. - С. 25-30.
2. Синюкова М.И. и др. Интенсификация и управление агропромышленным комплексом / Учеб. пособие для руководящих кадров агропром. комплекса / 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Агропромиздат, 1987. - 287с.
3. Султанов З.С. Нужны ли региональные исследования? //Ж. Экономика Таджикистана: стратегия и развитие, №2, 1999, с. 74.
4. Строев Е.С. Концепция аграрной политики России в 1997-2000 годах - М.: Вершина клуб, 1997.
5. Теплухина Т. Основы регулирования и прогнозирования производства и потребления продуктов питания //Ж. Международный аграрно-промышленный журнал №6, 1990.
6. Трейси М. Сельское хозяйство и продовольствие в экономике развитых стран. Введение в теорию, практику. – СПб.: Экономическая школа, 1995. -С. 69-70.
7. Тютинников А.Ч. Аграрному сектору экономики – ускоренное развитие. Развитие агропромышленного комплекса // Экономика. –1987. - №5. -С. 13.

РЕЗЕРВЫ АПК В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К НОВЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ОТНОШЕНИЯМ И НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ДОСТИЖЕНИЙ НТП

Для создания эффективной системы поставок продукции и обеспечения продовольствия для нужд населения (Таджикистан) необходимо пересмотреть существующую структуру отраслевого производства сельскохозяйственной и перерабатывающей промышленности, а также, чтобы сложить его во внешних аспектах - экспорт и импорт. Таким образом, новой экономической концепцией АПК является создание структуры производства, которая, прежде всего, успешно сочеталась с обеспечением населения продовольствием за счет собственного - внутреннего производства, а также с экспортно-импортными возможностями.

Ключевые слова: экономика, экономические отношения, урожайность сельскохозяйственных культур, сельскохозяйственная продукция, скот.

PROVISIONS IN THE TRANSITION TO NEW ECONOMIC RELATIONS AND THE NEED TO DEVELOP THE ACHIEVEMENTS OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL PROGRESS

To create an effective system of production and guarantee food supplies to meet the needs of the population (Tajikistan) to revise the existing sectoral structure of agricultural production and processing industries, as well as to fold it in external aspects - the exports and imports. Therefore, a new economic concept of APC is to create a structure of production, which, above all, would have combined successfully providing the population with food at the expense of their own - domestic production, but also due to ongoing successful export-import opportunities.

Key words: economics, economic relations, crop production, agricultural products and cattle.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *К.И. Изатов*-кандидат экономических наук, доцент ТГПУ им.Садриддина Айни

Ф.А. Накишов – аспирант ТГПУ им.Садриддина Айни
Д.С. Камолов - аспирант ТГПУ им.Садриддина Айни
А.И. Сафаров - аспирант ТГПУ им.Садриддина Айни

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ

М.М. Алибаева, П. Азимов, Б.Н. Рахимов
Таджикский технический университет им. М.С.Осими

Успешное развитие современной экономики невозможно без существенного увеличения доли конкурентоспособной наукоемкой инновационной продукции в ВВП, являющейся конечным результатом коммерциализации научных исследований и разработок. Она становится в мире основным средством увеличения прибыли за счет лучшего удовлетворения рыночного спроса и снижения производственных издержек по сравнению с конкурентами.

Предпринимательская деятельность важнейший фактор экономического развития государств с рыночной экономикой, в которых признается приумножение национального богатства за счет вовлечения в производство неиспользованных ранее коммерчески эффективных ресурсов.

Выявление экономических функций предпринимательства, т.е. форм проявления качеств предпринимателей при осуществлении им внешней экспансии хозяйственной деятельности в условиях конкурентной борьбы, осуществил Й. Шумпетер [2], отнесший к ним следующие функции:

- Изготовление нового, неизвестного потребителям блага или создание нового качества того или иного блага.

- Внедрение нового, для данной отрасли промышленности еще практически неизвестного метода, (способа) производства, в основе которого не обязательно лежит новое научное открытие, и который может заключаться также в новом способе коммерческого использования соответствующего товара.

- Освоение нового рынка сбыта, т. е. такого рынка, на котором до сих пор данная отрасль промышленности этой страны еще не была представлена независимо от того, существовал этот рынок прежде или нет.

- Получение нового источника сырья или полуфабрикатов независимо от того, существовал этот источник прежде или просто не принимался во внимание, или считался недоступным, или его еще только предстояло создать.

- Проведение соответствующей реорганизации, например, обеспечение монопольного положения или подрыв монопольного положения другого предприятия.

Описанные Й. Шумпетером случаи комбинации факторов производства характеризуют инновационную деятельность, а сам предприниматель определяется этим автором как естественный фактор экономического роста, постоянно играющий центральную роль в социально-экономическом прогрессе [2]. По признаку распространения нововведений Й. Шумпетер отличает два типа предпринимателей: предприниматель-новатор и предприниматель-имитатор. Последний извлекает прибыль из новых рынков, открытых предпринимателем-новатором, и участвует в распространении нововведений до момента насыщения рынка.

Что касается Республики Таджикистан, то в стране до сих пор отсутствует четкое законодательное определение понятий «малый бизнес» (малое предприятие) и «средний бизнес» (среднее предприятие) и инновационное предпринимательство, хотя они активно используются на государственном уровне, в правовой, научной, управленческой, производственной и другой экономической литературе. По нашему мнению, отсутствие юридической квалификации малого и среднего бизнеса инновационного предпринимательства является серьезным упущением существующего законодательства республики. Только Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан в целях статистического учета применяет следующие условные понятия [4]:

- малые предприятия – предприятия, в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает 50 человек;

- средние предприятия – с численностью работников от 51 до 200 человек.

Из-за неопределенного организационно-правового статуса инновационное предпринимательство не имеет никаких льгот при государственной регистрации и обязано зарегистрироваться по общим правилам в форме товариществ, кооперативов или др. По данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан [4], в республике на 1 января 2010 года количество официально зарегистрированных малых предпринимательских структур (без учета индивидуальных предпринимателей и дехканских хозяйств) составляло 8784 единиц, а средних –165. В 2010 году число действующих малых предприятий по сравнению с 1991 годом сократилось на 904 единицы или на 35%, и, соответственно, составило 1669 единиц (по средним предприятиям таких данных нет, что не позволяет составить более или менее реальную картину развития этих предприятий). При этом территориально малые предприятия были размещены следующим образом: г. Душанбе –1003 предприятия (60% от общей численности предприятий по республике), Согдийская область –421 (25%), Хатлонская область –76(4,5%), ГБАО –7(0,4%) и РРП –162 предприятия (9,7%) .

Несмотря на то, что в городе Душанбе сконцентрирована большая часть предприятий, занимающихся предпринимательской деятельностью, в расчете на 1000 жителей приходится всего 0,15 малых предприятий, а в целом по республике –0,02, тогда как в странах ЕС эта цифра равна –45, в США –74,2, в Японии –50, в Российской Федерации –6 .

Анализ предпринимательских структур в отраслевом разрезе позволяет выявить истинную картину состояния малых предприятий в нашей стране. Так, число малых предприятий в 2010 году по отраслям экономики и видам деятельности распределялось следующим образом (от общей численности всех предприятий, %)[3]: промышленность – 17,9; сельское и лесное хозяйство –1,7; строительство –12,8; транспорт и связь –3,1; торговля и общепит, снабжение и сбыт –35,3; информационно-вычислительное обслуживание –0,4; бытовое обслуживание населения –15,5; здравоохранение –1,2; образование –1,6; культура и искусство –1,0; наука и научное обслуживание –0,3; кредитование –0,5; другие виды деятельности –8,1.

Как видно из вышеприведенных данных, предприятия малого бизнеса осуществляют деятельность в разных сферах экономики, но предпочтение отдается не промышленности, а коммерции (торговле, общепиту) и этому явлению есть объяснение. Во-первых, инвестиции в производство окупаются гораздо дольше, чем, например, инвестиции в торговлю и вложение денежных средств в инновационные проекты являются рискованными. Быстрая оборачиваемость средств позволяет в короткие сроки при меньшем количестве рабочих добиться большей прибыли, чем и стимулирует предпринимателей заниматься коммерческой деятельностью, а не производством товаров народного потребления. Во-вторых, сфера производства требует больше капиталовложений, нежели непроизводственная сфера.

В Республике Таджикистан в 2010 году на малых предприятиях было занято 17,2 тысяч человек или 0,8% от общего числа лиц, занятых в экономике республики. Если рассматривать период с 1991 по 2005 годы, то на предприятиях малого бизнеса Республики Таджикистан занятость в относительном выражении снизилась на 42,2 тысячи человек, а в абсолютном – на 71% (то есть с 59,4 тыс. чел до 17,2 тыс. чел). В свою очередь, в отраслевом разрезе количество работающих в 2009 году выглядело так: в промышленности – 24,8%, торговле – 23,7%, строительстве – 17,8%, а в информационно-вычислительном обслуживании и в научно-технической сфере – соответственно 0,2% и 0,1%. Кроме того, по состоянию на 1 января 2010 года общая сумма выручки от реализации продукции (выполнения работ, оказания услуг) в малых предприятиях достигла 435,2 млн. сомони, что на каждого работника составляет по 25 сомони.

Что касается налогообложения малых предприятий, то с 1 января 1998 года был введен в действие Закон Республики Таджикистан «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства» [1]. В соответствии с этим Законом, для малых предприятий был введен на добровольной основе, в качестве альтернативы к действующей совокупности установленных законодательством налогов, налог с дохода субъекта малого предпринимательства в размере 5% от валовой выручки, полученной за квартал. Однако, упрощенная система налогообложения охватывает не все виды налогов. Например, при осуществлении внешнеэкономической деятельности плательщики налога, уплачиваемого субъектами малого предпринимательства по этой системе, являются плательщиками других налогов:

государственных и таможенных пошлин, акцизов, установленных налоговым законодательством, а при осуществлении поставок хлопка-волокна и алюминия первичного – плательщиками налога с продажи этих товаров. Официальным документом, удостоверяющим право применения субъектами малого предпринимательства упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности является разрешение, выдаваемое сроком на один календарный год налоговыми органами по месту постановки организации на налоговый учет. Разрешение выдается при соблюдении следующих условий:

- если общее число работников, занятых в организации не превышает предельной численности до 15 человек, независимо от вида деятельности. Отметим, что таким образом по существующему налоговому законодательству к категории малых субъектов предпринимательской активности относятся организации с предельной численностью работающих до 15 человек;

- если организация не имеет просроченной задолженности по уплате налогов и иных обязательных платежей за предыдущий отчетный период;

- если организация имеет возможность вести учет суммы выручки при помощи контрольно-кассовых машин.

В новом НК РТ ставка налога, уплачиваемого субъектами малого предпринимательства по упрощенной системе, установлена уже в размере 12%, и в число плательщиков этого налога включены предприятия, оборот которых не превышает трехкратного предела по НДС (200 тыс. сомони в год, или около 45 тыс. долларов в год) [1].

Таким образом, изучив основные показатели развития малых предприятий, можно сделать следующие выводы.

1. В последние годы отраслевая структура малого предпринимательства практически не меняется. Такие сферы деятельности, как торговля (особенно «челночная») и общепит по-прежнему остаются более привлекательными, чем другие.

2. Потенциал развития инновационного предпринимательства в развитие инновационной деятельности в республике используется не в полном объеме, несмотря на то, что по различным оценкам, численность необеспеченных трудовыми местами граждан нашей страны достигает 2 млн. человек. Доля населения, занятого в малом бизнесе (с учетом индивидуальных предпринимателей и занятых в фермерских хозяйствах), незначительна и составляет всего 7,9%, что очень мало по мировым меркам, так как в развитых странах она колеблется от 40% до 80%.

3. Развитие инновационного предпринимательства по регионам происходит неравномерно. Наибольшая часть малых предприятий расположена в столице и крупных городах.

Необходимо также отметить, что в настоящее время многие малые предприятия закрываются по финансовым причинам. Немало и таких предпринимателей, которые закрывают свои предприятия для того, чтобы продолжить работу за пределами республики. Это подтверждается тем, что на 1 января 2010 года в Республике Таджикистан только 1669 предприятий малого бизнеса представили отчет о своей деятельности, что составляет 19,0% от числа предприятий, прошедших государственную регистрацию. Поэтому в целом, инновационное предпринимательство в Таджикистане развивается относительно медленно и не может функционировать эффективно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Республики Таджикистан (с изменениями, 2008 год). – Душанбе, 2008.
2. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. - М.: Директ-Медиа, 2007.
3. Статистический сборник "Регионы Республики Таджикистан" 2010. –Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2010.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан.- Душанбе: Агентство по статистике при Президенте РТ, 2010.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ

В статье рассмотрена роль значения инновационного предпринимательства, как фактор развития экономики страны. Выявлены особенности развития инновационного предпринимательства в развитии инновационной деятельности в республике. Раскрыты проблемы инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан на современном этапе.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, малый бизнес, малые предприятия.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN TAJIKISTAN

The paper considers the role of the value of innovative entrepreneurship as a factor in the development of the economy. The features of the development of innovative entrepreneurship in the development of innovative activities in the country. Solved problems of innovative entrepreneurship in the Republic of Tajikistan at the present stage.

Key words: innovation, innovation, innovation entrepreneurship, small business, small business.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *М.М. Алибаева* – докторант Таджикского технического университета им. М.С. Осими. Телефон: **919019001**

П.Х. Азимов – докторант Таджикского технического университета им. М.С. Осими.

Б.Н. Рахимов – соискатель Таджикского технического университета им. М.С. Осими.

АНАЛИЗ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Д.Б. Кадыров, Р. Каримов, А. Исмоилов
Российско-Таджикский (славянский) университет

Перевод отрасли здравоохранения на рыночные отношения предполагает решение задач создания нормативно-правовой базы и организационно-экономических условий для повышения качества и эффективности медицинского обслуживания, осуществления структурных преобразований в системе здравоохранения, создания рынка медицинских услуг. Недостаточное финансирование здравоохранения за счет бюджета и все большее развитие рыночных отношений ведут к увеличению объемов оказываемых медицинскими учреждениями платных услуг. Неурегулированность вопросов, связанных с оказанием платных услуг, приводит к тому, что медицинские учреждения и органы управления часто сталкиваются со сложными ситуациями, выход из которых удаётся не всегда.[3]

В условиях динамичного развития отношений на уровне национальной экономики и местного самоуправления, в Республике Таджикистан требуется разумный и взвешенный подход к децентрализации управления здравоохранением. Чрезвычайно актуальны сегодня вопросы, касающиеся выработки обоснованных критериев раздела собственности в отрасли, распределения прав, обязанностей и ответственности в деле охраны здоровья населения между республиканскими органами управления и региональными структурами. И, наконец, для ускорения формирования негосударственного сектора в здравоохранении страны пока отсутствуют необходимые экономические и правовые условия.

Укреплению правовой базы медико-санитарной помощи, росту предпринимательской активности на рынке медицинских услуг и товаров медицинского назначения, защите прав и законных интересов пациентов, врачей и других участников лечебно-профилактических и реабилитационных процессов должен способствовать принятый 2 декабря 2002 года №60 Закон Республики Таджикистан «О частной медицинской деятельности», на основе которого будут в дальнейшем разрабатываться соответствующие подзаконные акты, регулирующие деятельность субъектов частного здравоохранения. Кроме того, 10 мая 2005 года была принята Стратегия финансирования отрасли здравоохранения Республики Таджикистан на 2005-2015 годы, где наряду с бюджетными средствами предусмотрены принципы сооплаты и оказание платных медицинских услуг, что позволяет учреждениям здравоохранения перейти к новым принципам хозяйствования, т.е. рыночным.

Согласно данному закону основными принципами частной медицинской деятельности в Республике Таджикистан являются:[2]

1. Ответственность субъектов частной медицинской деятельности за создание условий, обеспечивающих оказание квалифицированной медицинской помощи и услуг;
2. Общедоступность сети частных медицинских организаций;
3. Научность и профилактическая направленность медицинской помощи и услуг;
4. Гласность и открытость в деятельности, за исключением случаев, установленных законодательством.

В то же время необходимо отметить, что контроль за деятельностью частных медицинских учреждений также возложен на Министерство здравоохранения Республики Таджикистан. В Концепции реформы здравоохранения Республики Таджикистан (принятой постановлением Правительства Республики Таджикистан от 04.03.2002 г. №94) отмечено, что Министерство здравоохранения, в соответствии с Законом Республики Таджикистан «Об охране здоровья населения», осуществляет контроль деятельности не

только учреждений государственной системы здравоохранения, но также ведомственных лечебно-профилактических учреждений и частной системы оказания медицинских услуг.[5]

В поисках выхода из финансового тупика прогрессивно мыслящие руководители лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ) обращаются к рыночным рычагам регулирования, используют практику оказания платных медицинских услуг, пробуют осуществлять другие виды медицинской предпринимательской деятельности. Осознав системную неизбежность рыночного пути развития, трудовые коллективы ЛПУ, ориентируясь на позитивный опыт наиболее удачливых коллег из негосударственного, частного сектора, начинают всерьез задумываться о приватизации. Наблюдается рост работающих врачей частного сектора здравоохранения, что является показателем вполне естественного процесса перехода к рыночным отношениям.

Кроме новизны многих моментов, положение усугубляется тем, что медицинские учреждения и пациенты вступают между собой в сложные правовые взаимоотношения, многие из которых не характерны для бесплатного оказания медицинской помощи, а также возникают непростые отношения внутри самого медицинского учреждения - между администрацией и коллективом, между различными подразделениями, внутри подразделений. Поэтому для решения проблем, связанных с оказанием платных услуг, необходимо учитывать экономические, правовые, психологические и другие аспекты решения этого вопроса.

С 1990 года в Республике Таджикистан начались радикальные преобразования общества, которые затронули и здравоохранение. В медицинской практике, знавшей ранее только план, принципы единоначалия и государственный бюджет, были узаконены первые учреждения частной системы здравоохранения. Стали оказываться платные медицинские услуги, началась приватизация аптечных организаций, деятельность государственных ЛПУ стала осуществляться на фоне устойчивого крена экономики в сторону рыночных отношений и снижения общих размеров бюджетного финансирования здравоохранения и всей социальной сферы.

В настоящее время в рамках реализации Документа Стратегии снижения уровня бедности в республике осуществляются различные инвестиционные проекты. На протяжении 2000-2006 годов на основе инвестиционных проектов были построены, отремонтированы и обеспечены необходимым оборудованием 301 объект здравоохранения. Впервые на законодательном уровне проблема здоровья населения рассматривалась как общегосударственная, и правовые нормы охватывали широкий круг общественных отношений, а не только системы здравоохранения. Были определены основные принципы охраны здоровья граждан, задачи законодательства в области здравоохранения, права граждан при оказании медико-социальной помощи, обязанности и права медицинских работников, ответственность за причинение вреда здоровью и др. С 1 августа 2005 года на территории Республики Таджикистан (кроме Согдийской области), на основании постановления Правительства страны от 2 июля 2005 года №237, была введена Программа предоставления медико-санитарной помощи на основе софинансирования (сооплаты), которая предусматривает участие физических и юридических лиц в процессе оплаты медицинских услуг.

Однако, увеличение объемов предоставляемых государственными и местными медицинскими учреждениями платных услуг выявило целый ряд проблем, связанных с порядком их оказания, ведением бухгалтерского учета и т.д. Вызвано это в первую очередь слабой разработанностью нормативной базы оказания платных медицинских услуг в здравоохранении. Вместе с тем, имеется достаточно четкая правовая основа развития платных медицинских услуг, зафиксированная в целом ряде принятых законов, постановлений правительства. Поэтому недостаточная разработанность нормативной базы проявляется в основном в отсутствии четкого механизма регулирования процедуры оказания платных медицинских услуг, закрепленного в ведомственных нормативных актах (приказах, инструкциях и т.д.). Ведомственные нормативные акты призваны дать интерпретацию законодательных и иных правовых актов применительно к медицинским учреждениям, учитывая особенности отрасли.

Законы рынка определяют необходимость внедрения в национальную систему здравоохранения современных организационных, информационных и других технологий, направленных на эффективное проведение реформ, развитие системы первичной медико-санитарной помощи и повышения ее качества, техническое оснащение учреждений

сектора. Успех внедрения современных технологий управления в здравоохранении, в значительной степени базируется на концепции маркетинга. Комплексный подход к системе здравоохранения в рамках концепции и методов практической реализации маркетинга позволяет рассматривать лечебно-профилактическую деятельность как единый технологический процесс.

Оказание платных медицинских услуг, как специфическая форма предпринимательской деятельности медицинских учреждений, относится к рыночной сфере экономики, где одной из важнейших проблем является проблема реализации товаров и услуг. Потребности в поисках наиболее рациональных путей разрешения этой проблемы привели к формированию маркетинга в сфере здравоохранения. В самом общем виде маркетинг платных медицинских услуг можно определить как систему организации предоставления платных медицинских услуг, исходя из учета потребностей потребителей медицинских услуг.

Маркетинг в здравоохранении имеет свою специфику, отличающуюся особенностями оказания платных медицинских услуг. Маркетинг как «рыночная теория управления» является универсальной технологией деятельности организаторов здравоохранения и медицинских работников в разных секторах отечественного здравоохранения. Его применение на практике позволяет сбалансировать спрос и потребность населения в услугах, оптимизировать объем и структуру их потребления, что особенно важно в условиях медицинского страхования - системы, учитывающей интересы, как производителей, так и потребителей медицинских услуг.

В то же время маркетинг в здравоохранении также характеризуется разнообразием. Поэтому маркетинг платных медицинских услуг отличается от маркетинга в других сферах здравоохранения, например, от маркетинга услуг в сфере обязательного медицинского страхования, где первоочередное значение имеют не потребности пациентов, а удовлетворение требований страховых организаций, оплачивающих счета медицинских учреждений. Кроме того, только маркетинг платных услуг можно рассматривать как собственно рыночное понятие.

Специфика маркетинга платных медицинских услуг связана с характерными особенностями рынка платных медицинских услуг. К основным специфическим особенностям маркетинга платных медицинских услуг относятся:

- параллельное сосуществование сферы платных и бесплатных медицинских услуг для населения означает наличие возможности получения по многим видам услуг бесплатной медицинской помощи, что значительно снижает возможности реализации платных услуг;
- ограниченность спроса на платные услуги в отличие от практически безграничного спроса на бесплатные медицинские услуги, предоставляемые за счет средств бюджета;
- привилегированное положение продавца услуги в информационной сфере и покупатель далеко не всегда может оценить не только необходимость приобретения услуги, обособываемую продавцом, назначающем услуги, но и реальные затраты на оказание медицинской помощи, качество оказываемой услуги и т. д.;
- повышенные требования, предъявляемые потребителями медицинских услуг к их качеству и сервису.

При этом важным моментом в определении структуры и объема потребностей населения в медицинских услугах является сегментация пациентов. Основной целью сегментации пациентов является выяснение их потребностей и более точный их учет при реализации платных услуг. В частности, медицинскому учреждению полезно знать, какие пациенты являются основными посетителями учреждения в настоящее время, какие услуги они предпочитают, каковы наиболее перспективные группы населения с точки зрения объемов и стоимости оказываемых услуг, каковы мотивы обращения именно в данное учреждение, какие потребности остались не реализованными и т. д.

Сегментация пациентов, как правило, производится путем их группировки по основным признакам, имеющим значение для целей максимальной реализации услуг: географическая сегментация; демографическая, психофизическая и т.д.

При продвижении услуг на рынок важная роль отводится ценовой стратегии. Гибко влияя на цены, медицинские учреждения могут стимулировать продвижение своих услуг на рынок, находить пути увеличения своих доходов. Основными факторами, влияющими на уровень цен (тарифов), по которым реализуются услуги, являются: - затраты, как

основа цены; - спрос на услуги и его эластичность; - предложение услуг и его эластичность; - качество услуг.

В то же время следует подчеркнуть необходимость четкой привязки ценовой политики не только к технологии предоставления услуг. Целый ряд видов оборудования имеет ограничения по срокам службы в зависимости от различных факторов, которые во многом и определяют ценовую политику. В случае же, когда срок годности оборудования определяется частотой его использования (например, количеством включений, выполненных исследований), то обычно целесообразно проводить политику высоких цен, а не гнаться за объемами, обеспечивая их снижением цен. Это же относится к диагностике, исследованиям, методам лечения, при которых используются дорогостоящее оборудование, медикаменты или расходные материалы.

При выполнении исследований и процедур, где невысок удельный вес прямых затрат, обычно выгодным бывает проведение политики низких цен, когда снижение цен компенсируется экономией на условно-постоянных расходах, достигаемой высокими объемами услуг. Безусловно, ценовая политика зависит от общей стратегии, от стоящих задач: завоевание рынка, его удержание, максимизация доходов в короткие сроки.

Переход к рыночным отношениям в здравоохранении сопровождается изменением психологических стереотипов и отношением людей к бесплатности лечебно-профилактических услуг, лекарственных средств и товаров медицинского назначения. К одной из значимых проблем, связанных с предпринимательской деятельностью учреждений здравоохранения, относится психологическое восприятие платных медицинских услуг, как со стороны медицинских работников, так и пациентов. Практика показывает, что и те и другие в большей части оказались не готовыми рассматривать медицинские услуги, как товар. Медицинские работники ощущают дискомфорт потому, что вынуждены ради увеличения своих заработков оказывать медицинские услуги за определенную плату, что еще больше усугубляется тяжелыми условиями жизни населения, его низкой платежеспособностью. Гораздо проще принять деньги у обеспеченного человека - бизнесмена, но таких в стране меньшинство, и деньги приходится брать у одиноких старушек, у многодетных матерей и других маргинальных групп. Поэтому, нередко медицинские работники испытывают внутреннее противоречие, отражающее стремление к улучшению своего благосостояния - с одной стороны, и жалость к пациентам, вынужденным платить за их услуги, - с другой стороны.

В любой профессии типа «человек-человек» качество работы зависит от самочувствия, настроения, отношения к своему делу. Это полностью относится и к медицинским работникам, которые постоянно вступают в отношения с пациентами. Чем выше оценивается работа врача, тем больше положительных эмоций сопровождает его труд, тем больше он заинтересован в повышении качества предоставляемых услуг и достижения конечных результатов.

Начало массового оказания медицинских услуг за плату - это, пожалуй, один из этапов перевода отрасли здравоохранения к рыночным отношениям. К тому, что нужно платить за продукты питания, газ, воду, транспорт, тепло все были приучены. Необходимость платить за здоровье вызвала у населения неоднозначную оценку, так как долгое время люди привыкли получать их бесплатно.

Многие годы внушения о бесплатности здравоохранения дали свои результаты. В большей своей части люди не готовы платить за предоставляемые медицинские услуги. На фоне разрухи и безденежья неожиданное требование оплаты за то, что 70 лет было бесплатным, воспринимается довольно агрессивно. За этот исторический отрезок времени люди привыкли пренебрежительно относиться к своему здоровью, так как всегда акцент ставился на общественном, а не на личном интересе. Отсюда - отсутствие готовности платить за товар не первой надобности, каковым зачастую воспринимается здоровье. До сих пор не все люди планируют траты на эту грань своей жизни.

Исследования показывают, что в нынешнее время очень маленький процент населения Республики Таджикистан, особенно в регионах, с пониманием относится к платной медицине. В то же время внесение платы за визит к врачу делает пациента более требовательным и более ответственным в исполнении рекомендаций врача, изменяет его отношение к качеству предоставляемых медицинских услуг. Это положительно влияет на результат лечения и постепенно формирует более уважительное отношение к своему здоровью. Следовательно, постепенно формируются новые системы ценностей у человека, его детей, общества в целом. Это тот вариант изменения ценностей, который

вырабатывается нашей психикой в ответ на определённые ситуации в нашей жизни. Поскольку требования нашей жизни меняются, развиваются новые системы ценностей, помогающие адаптироваться в данной ситуации, с позиции этой теории медицинским работникам легче адаптироваться к платным услугам, чем пациентам.

На современном этапе формирования рынка платных медицинских услуг необходимо учитывать те особенности, которые будут служить основой их реализации. Предоставляя информацию о возможностях лечебного учреждения, нужно помнить, что обратятся люди с разной степенью мотивации, информированности, материального положения и готовности платить за те или иные медицинские услуги. Говоря о реакции пациентов на оплату ими медицинских услуг, необходимо отметить, что сожаление о потраченных деньгах - не всегда самые доминирующие чувства, так как одновременно возникает целая гамма положительных эмоций.

Оплаченный визит выводит пациента из состояния зависимости от врача. Он осознает свои права на контроль и оценку работы персонала, что предполагает его требовательность и критичность, что в конечном счете ставит все на свои места: врач существует ровно столько, сколько существует больной.

Следует отметить, что при бесплатности медицинской помощи многие медицинские работники переносят ее на себя по отношению к пациентам и ставят пациента в положение зависимого и бесправного человека, иногда доводя ситуацию до абсурда, лишая человека информации о его здоровье, не объясняя значения полученных результатов обследования.

Таким образом, оказание платных медицинских услуг для врачей сопряжено с дополнительными требованиями, поэтому они далеко не всегда охотно идут на оказание платных услуг, предпочитая выторговывать доплаты, премии за счет бюджета или средств пациента. Вместе с тем, необходимо отметить, что положение пациента, оплачивающего свои услуги, неоднозначно. С одной стороны, желая выразить свою благодарность врачу, ему приятнее вручить деньги или подарок лично врачу, чем платить деньги кассиру. К тому же его подталкивает корыстный расчет - если врач все равно получает лишь часть от оплаченной в кассу суммы, то выгоднее эту часть дать непосредственно врачу, оставив остальное у себя. Поэтому четкая организация платных услуг помогает не только финансовому контролю, но и психологически облегчает работу врачей, освобождает если уж не от угрызений совести, то, по крайней мере, от страха быть пойманным за руку.

Один из важных психологических аспектов оказания платных медицинских услуг заключается в том, что, оплачивая медицинскую услугу, пациент зачастую воспринимает это так, как будто бы он оплачивает результат оказания медицинской услуги. Между тем, он оплачивает именно оказание услуги и ее качество. Результат же складывается из качества оказания услуги и особенностей организма, а также ряда сопутствующих факторов. Такое расхождение возникает потому, что пациенты смешивают желаемый результат (как субъективное восприятие) с фактическим. Возникающее расхождение между ожидаемым результатом и реально полученным часто воспринимается как недостаток оказания услуги.

Таким образом, оказание платных услуг в процессе предпринимательской деятельности требует большого внимания к психологической стороне этого процесса. Нужно знать и учитывать психологию пациента, чтобы привлечь его в медицинское учреждение, чтобы заинтересовать в услугах, чтобы оставить положительное впечатление от посещения специалистов, чтобы, в конечном счете, увеличить доходы. Но не менее важно учитывать и психологию медицинских работников, понимать, что при оказании платных услуг они сталкиваются с серьезными внутренними психологическими проблемами. Необходимо учитывать эти проблемы в ходе организации предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения, которые определяют объем и структуру оказываемых медицинских услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Базовая программа оказания медико-санитарной помощи гражданам Республики Таджикистан. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 2 июля 2005 года за № 237. – Душанбе: 2005. – С. 3-11.
2. Закон Республики Таджикистан «О частной медицинской деятельности». - Душанбе: 2002. – С. 2.
3. Комилов С.Дж., Исмоилов А.И. Условия развития предпринимательской деятельности в здравоохранении / Мат. Респ. науч.-практ. конф. «Проблемы развития менеджмента в XXI веке». – Душанбе: Диловар-ДДМТ, 2005. – С. 19-27.

4. Конституция Республики Таджикистан. – Душанбе: 2003. – С. 41.
5. Концепция реформы здравоохранения Республики Таджикистан. – Душанбе: 2002. - С. 40-41.
6. Стратегия финансирования отрасли здравоохранения Республики Таджикистан на 2005-2015 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 02.07.2005 г., № 237. – С. 5.

АНАЛИЗ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассматривается анализ рынка медицинских услуг Республики Таджикистан в условиях перехода к рыночным отношениям. В условиях динамичного развития отношений на уровне национальной экономики и местного самоуправления, в Республике Таджикистан требуется разумный и взвешенный подход к децентрализации управления здравоохранением.

Ключевые слова: рынок, рыночная экономика, платные услуги, медицинские услуги, государство, финансирование, государственное регулирование.

ANALYSIS OF THE MARKET OF MEDICAL SERVICES OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In this article the analysis of the market of medical services of the Republic of Tajikistan in the conditions of transition to the market relations is considered. In the conditions of dynamic development of the relations at level of national economy and local government, in the Republic of Tajikistan the reasonable and weighed approach to decentralization of management by health care is required.

Key words: market, market economy, paid services, medical services, state, financing, state regulation.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Д.Б. Кадыров* – кафедра экономической теории РТСУ. Телефон: +372211571
Р. Каримов – соискатель РТСУ
А. Исмоилов – соискатель РТСУ

ПРИВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА КАК ОСНОВА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА БАНКОВ В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Р.К. Раджабов, Г.Х. Гаюров

**Таджикский государственный университет коммерции,
Таджикский национальный университет**

Переход экономики Республики Таджикистан к рынку требует динамичного и сбалансированного развития всех её звеньев, включая банковскую систему. В настоящее время банковская инфраструктура выдвинулась и заняла одно из приоритетных мест среди основных факторов, определяющих эффективное функционирование экономики страны и стало важнейшим элементом ее дальнейшего развития. На сегодняшний день по мере развития и эволюции мировых финансов и финансового сектора развивались и видоизменялись банки, условия и ритм их работы, предоставление услуг, сферы деятельности, а также связанное с этим привлечение свободных денежных средств в условиях рыночной экономики. Привлечение денежных средств в условиях рынка имеет особую актуальность и поможет коммерческим банкам осуществлять свою коммерческую деятельность.

Ресурсный потенциал коммерческих банков состоит из части денег, за счет которых функционирует и развивается банк. Поэтому, вопрос формирования ресурсного потенциала имеет для коммерческого банка более важное значение, чем для любого иного хозяйствующего субъекта. Привлеченные банком ресурсы выступают главным источником проведения активных операций и являются важным фактором получения прибыли банка. Таким образом, коммерческие банки для осуществления своей коммерческой деятельности должны иметь в своем распоряжении определенную сумму денежных средств. Специфика деятельности банков заключается в том, что они с одной стороны, привлекают из различных источников временно свободные средства, а с другой, размещают их, удовлетворяя потребности предприятий, организаций, населения и других нуждающихся в денежных средствах. Переход к рыночным условиям, возникновение экономически самостоятельных банков способствовали созданию рынка банковских ресурсов. Наличие конкуренции обостряет борьбу между банками за привлеченные ресурсы. В условиях конкуренции между банками возрастает необходимость привлечения как можно большего количества клиентов, вкладчиков, денежные средства которых являются источником пополнения ресурсной базы банка.

В целом с переходом на рыночные отношения у коммерческих банков появились не только новые каналы привлечения средств, но и принципиально иные, нетрадиционные для прежней банковской системы способы аккумуляции временно свободных денежных средств физических и юридических лиц. Среди привлеченных ресурсов появились такие

новые виды, как средства, полученные от Национального банка и средства привлеченные от других коммерческих банков. Широко практикуется привлечение средств на депозитной основе, причем особое значение приобрело для коммерческих банков привлечение ресурсов на фиксированные сроки. С развитием корреспондентских отношений между банками появилась такая разновидность привлеченных ресурсов, как остатки средств на корреспондентских счетах. Принципиально новым способом аккумуляции средств стало их привлечение на основе выпуска банками собственных ценных бумаг долгового характера: облигаций, векселей, депозитных и сберегательных сертификатов.

По устоявшейся в мировой банковской практике традиции в зависимости от способа аккумуляции все привлеченные ресурсы подразделяются на депозиты и недепозитные средства. Под депозитом в мировой банковской практике понимаются денежные средства или ценные бумаги, отданные на хранение в банковское учреждение. [4]. Само слово депозит от латинского (*depositum*), означает вещь или средство отданное на хранение.

В целом можем считать, что депозиты составляют основную часть привлеченных ресурсов коммерческих банков. Они представляют собой денежные средства, внесенные в банк его клиентами-юридическими и физическими лицами.

Недепозитными средствами принято считать ресурсы, которые формируются коммерческими банками путем продажи собственных долговых обязательств на денежном рынке или путем получения займов от других кредитных учреждений, в том числе от национального банка. Недепозитные источники банковских средств в отличие от депозитов не носят персональный характер и не ассоциируются с конкретными клиентами банка. Они приобретаются на рынке зачастую на аукционной основе, предполагающей конкуренцию. По мнению ряда ученых, в том числе Ширинской Е.Б. «Ресурсы недепозитного характера представляют собой средства, которые привлекаются в банк по его собственной инициативе». [3]

С другой точки зрения свободные денежные средства подразделяются на организованные (участвующие в экономических процессах) и неорганизованные (находящиеся на руках у населения и не используемые реальным сектором экономики). В связи с этим, необходимо изучение существующих форм организованных сбережений с целью разработки более привлекательных методов привлечения дополнительных, находящихся в настоящее время на руках у населения денежных ресурсов. Связи с этим, мы предложим формы и методы привлечения денежных средств населения в коммерческие банки на примере схемы (см. рис.1.).

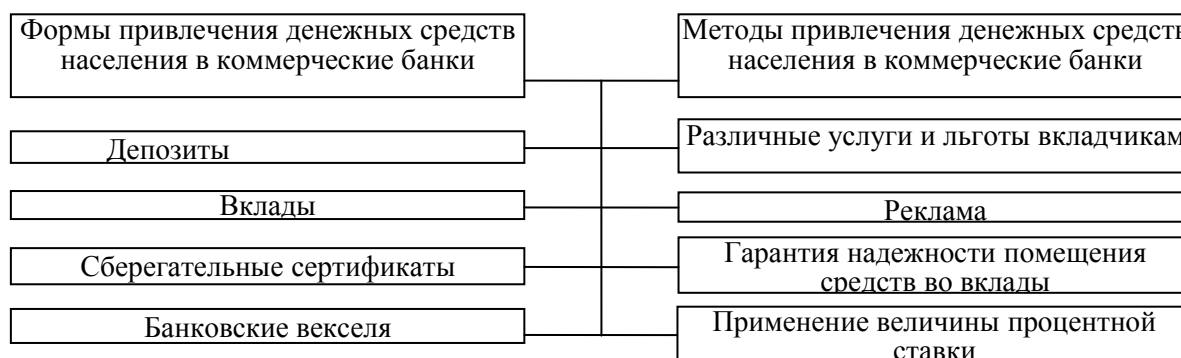


Рис.1. Формы и некоторые методы привлечения денежных средств населения в коммерческие банки

Депозиты можно классифицировать также и по другим признакам: по срокам, по видам вкладчиков, условиям внесения и изъятия средств, уплачиваемым процентам, возможности получения льгот по активным операциям банка и др.

Важно отметить, что современная банковская практика характеризуется большим разнообразием вкладов, депозитов и депозитных счетов. Это обусловлено стремлением банков, в условиях сегментированного высококонкурентного рынка, наиболее полно удовлетворить спрос различных групп клиентов на банковские услуги и привлечь их сбережения и свободные денежные капиталы на банковские счета.

Депозитный рынок в нашей стране формируется, постоянно претерпевая не только количественные, но и качественные изменения. О рынке сбережений и накоплений в целом можно говорить только с середины 2000 года. Именно в этот период, появились

реальные условия для накопления. По тому, что после эмиссии национальной валюты сомони наша экономика стала стабильной и скорее всего, с этого времени экономический показатель «склонность к накоплению» стал отличен от нуля, что на уровне обыденного понимания означает, что каждый человек задумывается о том, сколько денег откладывать на сбережения, и анализирует какие вложения наиболее выгодны. Банковский депозитный рынок стал осязаемым в конце 2002 года, когда процентные ставки по депозитам стали позитивными. Важно отметить, что в это время главной целью коммерческих банков было достичь доверия своих клиентов. В целом, для нашей банковской системы вопрос внедрения в практику механизма, способного защитить средства граждан от потери банками, стал актуальным с момента перехода от одноуровневой государственной банковской системы на двухуровневую. Начиная с 1991 года, проблема создания системы гарантирования вкладов становилась все более значимой по мере роста числа коммерческих банков, работающих на рынке банковских услуг населению. При этом, острота вопроса о ее создании нарастает с увеличением объема пропавших денег во вкладах в разорившихся банках. Отсутствие ответственности банковской системы перед вкладчиками за потерю вкладов значительно подорвали доверие граждан к банковской системе. С этой целью в Республике Таджикистан был принят закон «О защите сбережений физических лиц». В связи с этим, существует закон Республики Таджикистан «О банках и банковской деятельности» и другие инструкции, которые приняты со стороны Национального банка Таджикистана. Все эти нормативно-законодательные базы созданы для улучшения банковского обслуживания и гарантируют возврат данных вкладов в случае банкротства кредитно-финансовых учреждений.

В Республике Таджикистан развитая банковская инфраструктура и функционируют как государственные, так и коммерческие банки, которые оказывают все виды банковских операций. Кроме того, существуют и другие небанковские финансовые организации. По данным Национального банка Таджикистана в 2011 году с равнением на 2010 год, сумма депозитов юридических лиц в кредитных организациях страны увеличилась на 33,9 процента (до 30 июня 2011г.) и составляла 3,7 млрд. сомони. Вклады физических лиц на сравнении с 2010 годом выросли в этом году (30 июня 2011) до 60,4 процента и составляли 2 млрд. сомони.

Сегодня ситуация на рынке банковских услуг показывает, что роль вкладов физических лиц в ресурсной базе коммерческих банков возрастает и имеет огромное значение для их деятельности. рис.2.

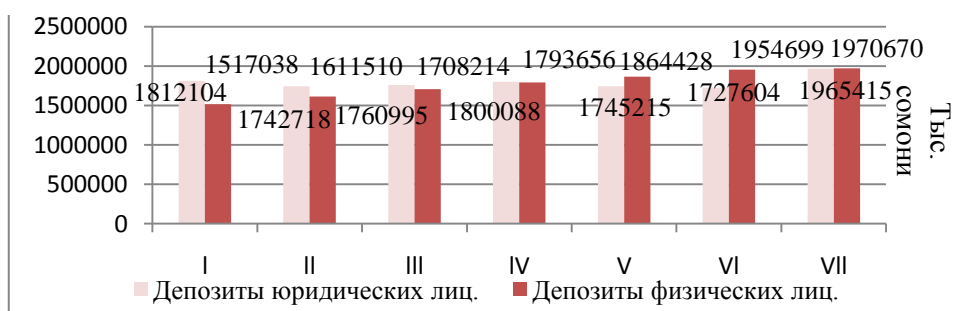


Рис. 2. Динамика депозитов в кредитных организациях по видам собственности.

Видно по рис.2, что денежные сбережения населения выступают как важнейший источник новых инвестиций и увеличения общественного капитала, а также ограничения потребительского спроса.

Чрезвычайно важен вопрос о воздействии инфляции на денежные сбережения граждан. Инфляция оказывает пагубное влияние на сберегательный процесс, происходит обесценивание денежных сбережений. Если государство не предпринимает соответствующих мер по компенсации потерь от инфляции, а расстройство денежного обращения достигает масштабов гиперинфляции, то сберегательная деятельность теряет всякий смысл, владельцы сбережений стремятся как можно быстрее избавиться от денег. В свою очередь "чрезмерные" денежные сбережения, накопленные, в частности, вследствие опережающего роста денежных доходов населения, могут выступать в качестве фактора усиления инфляционных процессов.

Для эффективного контроля и управления денежными сбережениями существенным является знание мотивов образования населением сбережений, а также факторов, влияющих на ход сберегательного процесса.

Анализ банковской инфраструктуры Республики Таджикистан показывает, что практически не используются депозиты с диверсификацией валюты вклада, которые, по нашему мнению, смогли бы заинтересовать вкладчика. По таким вкладам целесообразно было бы диверсифицировать валюту вклада в несколько наиболее устойчивой валюте с определением удельного веса каждой валюты в сумме вклада. Например, можно было бы открывать счета по валютным вкладам в долларах США –60% и евро –40%. Виды валют, в которых клиент хотел бы разместить свои средства в банке на подобного рода депозитном вкладе, он мог бы выбрать самостоятельно или предоставить право банку решать в какой валюте целесообразно выразить его депозит.

Нельзя не подчеркнуть, что население в последние годы вкладывает большую часть своих сбережений в иностранной валюте, чем в национальной валюте, но они не понимают роль диверсификации и вкладывают только в один вид валюты, например в долларах США. Для обоснования данного предложим рассмотреть рис.3.

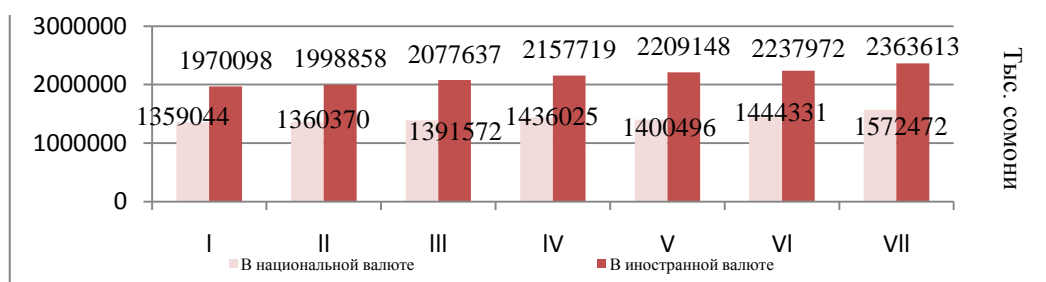


Рис. 3. [2]. Динамика депозитов в кредитных организациях в разрезе валюты.

По предложенному рис.3 видно, что население вкладывает свои сбережения, прежде всего в иностранной валюте. Но будет еще эффективнее, если коммерческие банки предлагали своим клиентам вкладывать свои свободные денежные средства в различной валюте. Опыт развитых кредитных организаций доказывает, что такой подход, как диверсификация позволит существенно снизить влияние валютных рисков по депозитным операциям. В случае падения курса одной из валют, повышение и стабильность другой может компенсировать потери. Данный нюанс может привлечь клиентов и укрепить репутацию надежного банка среди вкладчиков.

Опыт развитых мировых банков показывает, что в современном банковском деле важнейшей составляющей всей банковской политики является политика формирования ресурсной базы, т.е. депозитная политика. Депозитная политика представляет собой комплекс мер, направленных на мобилизацию банками денежных средств юридических и физических лиц, а также госбюджета в форме вкладов с целью их последующего взаимовыгодного использования. Депозитная политика предполагает разработку научно-обоснованных подходов организации отношений коммерческим банкам со своими клиентами и государством по поводу привлечения их временно свободных денежных средств, и также определения целей и задач в этой области и проведение практических мероприятий по их реализации. При проведении депозитной политики учитываются принципы организации депозитных операций и их взаимосвязь с совокупным денежным оборотом, соотношение экономических и организационных методов в управлении депозитными операциями, формы депозитных счетов и сфера их применения, порядок открытия и закрытия депозитных счетов, правила зачисления и изъятия денежных средств клиентов, порядок и условия перевода денежных средств с одних счетов на другие, предельные сроки хранения денежных средств на депозитных счетах.

Реализовать данный комплекс мер сможет лишь тот коммерчески банк, который постоянно расширяет диапазон оказываемых клиентам услуг, снижает затраты, улучшает качество кредитно-расчетного и кассового обслуживания, предоставляет различные льготы при обслуживании клиентов, предлагает им разного рода консультации и т.д.

В целом, депозитная политика должна учитывать исторически сложившуюся структуру банковских пассивов и активов, динамику соотношений. Это имеет важное

значение для анализа ликвидности балансов коммерческих банков. Этому будет способствовать также оптимальное сочетание различных видов вкладов.

С другой стороны, с развитием банковского сектора средством регулирования депозитной политики банков является депозитный процент по вкладам, при установлении которого учитываются уникальность услуг и оригинальность условий хранения денежных средств в банковском учреждении, лидерство банка на рынке в части предоставления услуг, необходимость удержания банком позиций на рынке, процентная политика конкурирующих банков, методы установления платы за депозиты и т.д. Для вкладчиков одним из важнейших стимулов является уровень процента по депозитам. Процентная политика в области депозитных операций должна учитывать объективность условий установления процентов по всем видам вкладов и экономическую обоснованность соответствующих процентных, а также необходимость обеспечения увязки депозитных процентов с процентными ставками по активным банковским операциям.

Важно заметить, что уровень депозитных процентных ставок устанавливается каждым коммерческим банком самостоятельно, с ориентацией на учетную ставку Национального банка Таджикистана, состоянием денежного рынка и исходя из собственной депозитной политики. По отдельным видам депозитных счетов величина дохода определяется сроком вклада, суммой, спецификой функционирования счета, объемом и характером сопутствующих услуг, и в конечном итоге зависит от соблюдения клиентом условий вклада.

На наш взгляд, процентные ставки по депозитным операциям банков должны учитывать реальные экономические процессы, происходящие в наличном обращении и безналичном платежном обороте, реагировать на тенденции изменения денежной массы, обладать соответствующей мобильностью. При этом депозитный процент может выступать как:

- показатель прибыльной деятельности банковского учреждения;
- инструмент сохранения покупательной силы денег, особенно в условиях высокой инфляции;
- форма социально-экономической защиты вкладчиков от обесценения их сбережений;
- инструмент конкурентной борьбы банков, носящей макроэкономический характер;
- инструмент поддержания равновесия локального денежного рынка, осуществляемого на микроэкономическом уровне;
- стимул к созданию вкладов физических и юридических лиц.

На основании вышеизложенного подхода к пониманию депозитного процента его можно представить в следующем виде:

$$ДП = БП + И + Дс + Дк, \text{ где}$$

ДП- депозитный процент;

БП- базовая процентная ставка, считываемая с учетом предполагаемых доходов от активных операций;

И- ожидаемый (прогнозируемый) уровень инфляции;

Дс- сумма процентов возможных доплат за срочность;

Дк- сумма процентов возможных доплат обеспечения конкурентоспособности банка и стимулирования депозитов. [3]

Формула отражает рыночный подход к формированию депозитного процента. Однако, в условиях рыночного установления процентных ставок по активным и пассивным операциям может сложиться такое их соотношение, которое не позволит получить прибыль. Для устранения этого соотношения резкое понижение процентных ставок по депозитам или соответствующее увеличение процента по кредитам является не всегда возможным или желательным для банка. Поэтому, для стабилизации процентных ставок по пассивным и активным операциям необходимо наличие специальных резервных или страховых фондов, которые помогают покрыть потребности банка в части обязательств и прибыли при неблагоприятной экономической конъюнктуре. Без создания таких фондов, одним из назначений которых является возмещение расходов по выплате процентов в случае повышения требований депозиторов или падения доходов, невозможно обеспечить устойчивую работу банка. В настоящий момент можем считать, что доходы выплачиваемые по вкладам, выступают серьезным стимулом для населения и

субъектов хозяйствования в выборе форм хранения и накопления денежных средств при выборе коммерческих учреждений.

Таким образом, в условиях рынка, по мере роста доходов граждан, стабилизации общеэкономической ситуации, возврата доверия к финансовой системе банки сталкиваются с большой конкуренцией на рынке банковских услуг. При этом, помимо надежности банка и привлекательности ставок на первый план начинают выходить качество обслуживания и этика поведения персонала. В настоящее время банки становятся центром концентрации грамотных и квалифицированных специалистов, и этика общения специалистов с клиентами должна находиться на высоком уровне. В целом, гарантией успешного управления депозитными операциями являются взаимовыгодные отношения между банком и клиентом. Чтобы увеличить депозитные привлечения, банк должен тщательно и постоянно изучать интересы и запросы вкладчиков - юридических и физических лиц. Важно, чтобы банк предоставлял вкладчикам самые удобные формы депозитного обслуживания, которые бы сводили к минимуму расход ими времени.

В то же время нельзя не сказать, что такому источнику формирования банковских ресурсов, как депозиты присущи и некоторые недостатки. Речь идет о значительных материальных и денежных затратах банка при привлечении средств во вклады, ограниченности свободных денежных средств в рамках отдельного региона. Кроме того, мобилизация средств во вклады зависит в значительной степени от клиентов, а не от самого банка. Поэтому конкурентная борьба между банками на рынке кредитных ресурсов заставляет их принимать меры по развитию услуг, способствующих привлечению депозитов. Для этих целей коммерческим банкам важно разработать стратегию депозитной политики, исходя из их целей и задач. Мировая банковская практика накопила значительный опыт управления и контроля за проведением депозитных операций. Умелое использование этого опыта с учетом специфики отечественной экономики и ментальности населения имеет существенное значение для улучшения работы коммерческих банков в нашей стране. Важно, чтобы отечественные банки постоянно осуществляли поиск совершенных методов и инструментов управления депозитными банковскими проектами.

Таким образом, мы считаем, что доверяя свои денежные средства или, заключая сделку с финансово-кредитным учреждением, клиент выше всего ценит, конечно же, надёжность. Поэтому коммерческим банкам нужно именно на этот фактор продолжать делать акцент и использовать это в рекламных компаниях для стабильности своей репутации и деятельности в условиях рыночной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О банках и банковской деятельности». - Душанбе, 19 мая 2009г. №524.
2. Банковский статистический бюллетень (Национальный банк Таджикистана) – Душанбе, июль 2011/7(192).
3. Анализ надежности банков. Под ред. Иванова В.В. - М.: Русская деловая литература, 2001г. – 320с.
4. Основы банковской деятельности (Банковское дело): К.Р. Тагирбеков, Н.Г. Журкина, Р.Г. Тагирбеков и др.; Под общ. ред. К.Р. Тагирбекова. - М.: Издательский Дом ИНФРА, 2001. - 720 с.
5. Раджабов Р.К., Ятимов Х.М. Проблемы развития банковского обслуживания национальной экономики. – Душанбе: Ирфон, 2003. -93с.
6. Ширинская Е.Б. Операции коммерческих банков и зарубежный опыт. – М.: Финансы и статистика, 1993. - 411 с.

ПРИВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА КАК ОСНОВА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА БАНКОВ В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье исследованы теоретические основы формирования ресурсного потенциала банков, а также практические формы и методы привлечения свободных денежных средств в условиях рыночной экономики. Предложены рекомендации по совершенствованию использования ресурсного потенциала коммерческих банков в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, банковская система, банковские услуги, банки, привлеченные ресурсы, вклады, денежные средства, депозитный процент.

RAISING FUNDS AS THE BASIS OF THE RESSOURCE POTENTIAL OF THE BANKS IN THE REPUBLIC OF TAJKISTAN

In this paper the theoretical basis of the formation of the resource potential of the banks, as well as practical forms and methods of attracting free funds in a market economy. Recommendations for improving the use of the resource potential of the commercial banks in the Republic of Tajikistan

Key words: resource potential, the banking system, banking services, banks, attracted by the resources, contributions, cash, deposit interest rates.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Р.К. Раджабов* - доктор экономических наук, профессор, декан факультета «Банковское дело» ТГУК

Г.Х.Гаюров - аспирант кафедры «Банковское дело» ТНУ. Телефон: **918949407**

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Рахими Шахло

Политехнический институт ТТУ им. М.С.Осими в городе Худжанд

Проблема обеспечения конкурентоспособности национальных предприятий и отраслей занимает центральное место в экономической политике любого государства. Создание конкурентных преимуществ становится стратегическим направлением деятельности государства и его органов в области обеспечения конкурентоспособности экономики. При этом повышение конкурентоспособности касается всех уровней ее иерархии: продукции (товаров и услуг), предприятия, отрасли, региона и страны в целом, но особую важность приобретает конкурентоспособность предприятия как основного звена экономики. Несмотря на большое количество факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия, все же основным и определяющим из них остается его способность производить конкурентоспособную продукцию и создавать условия для ее продвижения на рынок.

Существуют различные подходы к определению конкурентоспособности. Согласно одному из них конкурентоспособность предприятия это способность предприятия противостоять на рынке другим изготовителям аналогичной продукции (услуги) как по степени удовлетворения своими товарами конкретной общественной потребности, так и по эффективности производственной деятельности [1]. Сегодня для отечественных предприятий задача повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции становится особенно актуальной. Это связано с тем, что негативные последствия, проведенных в 90-е годы экономических реформ, в значительной степени ослабили их позиции на внутреннем и внешнем рынках.

Методологически неразрывно связанной с решением проблемы повышения конкурентоспособности предприятия является оценка его конкурентоспособности, поскольку только на основе такой оценки могут быть сделаны выводы о степени конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. Оценка является отправной точкой разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности хозяйствующего субъекта и в то же время - критерием результативности этих мероприятий. Кроме того, оценка конкурентоспособности является методологической основой для анализа и, как следствие, выявления путей повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

Ниже, на основе существующих методик, предпринята попытка оценить состояние конкурентоспособности предприятий легкой промышленности Согдийской области. Целью исследования является оценка состояния конкурентоспособности предприятий. Решение поставленной цели достигнуто в следующей последовательности: проведена выборка предприятий легкой промышленности Согдийской области и на основе существующих методик выбрана приемлемая методика оценки конкурентоспособности предприятий; проведена количественная оценка конкурентоспособности выбранных предприятий легкой промышленности; на основе показателей конкурентоспособности сделаны выводы и даны рекомендации для повышения их конкурентоспособности предприятий.

В экономической литературе существуют различные методы оценки конкурентоспособности: матричные методы; методы, основанные на оценке конкурентоспособности продукции предприятия; методы, основанные на теории эффективной конкуренции; комплексные методы.

Матричные методы. Данный подход базируется на маркетинговой оценке деятельности предприятия и его продукции. В основе методики - анализ конкурентоспособности с учетом жизненного цикла продукции предприятия.

Методы, основанные на оценке конкурентоспособности продукции предприятия. Эта группа методов базируется на суждении о том, что конкурентоспособность предприятия тем выше, чем выше конкурентоспособность его продукции. Для определения конкурентоспособности продукции используются различные маркетинговые и квалиметрические методы, в основе большинства которых лежит нахождение соотношения цена-качество.

Методы, основанные на теории эффективной конкуренции. Суть подхода заключается в балльной оценке способностей предприятия по обеспечению конкурентоспособности. Каждая из сформулированных в ходе предварительного анализа способностей предприятия по достижению конкурентных преимуществ оценивается экспертами с точки зрения имеющихся ресурсов.

Комплексные методы. Оценка конкурентоспособности предприятия в рамках подобных методов ведется на основании выделения текущей и потенциальной конкурентоспособности предприятия. В большинстве случаев текущая конкурентоспособность определяется на основании оценки конкурентоспособности продукции предприятия, потенциальная - по аналогии с методами, основанными на теории эффективной конкуренции [2].

Проведенный анализ факторов конкурентоспособности предприятий показал, что наиболее важным фактором является отсутствие или неудовлетворительная маркетинговая деятельность предприятий. Поэтому для оценки конкурентоспособности в статье будет использоваться методика предложенная в работе [3]. Она предлагает использовать выражение для расчета конкурентоспособности маркетинговой деятельности организации на основе итоговых показателей конкурентоспособности отдельных видов продукции, которые называются «коэффициентами маркетингового тестирования конкурентоспособности». В свою очередь, каждый показатель конкурентоспособности отдельных видов продукции он определяет как сумму коэффициентов рыночной доли, предпродажной подготовки, изменения объема продаж, уровня цен, доведения продукта до потребителя, рекламной деятельности, использования персональных продаж, использования связей с общественностью, деленную на общее число этих коэффициентов, т.е. на восемь.

Ниже проведены расчеты коэффициента маркетингового тестирования конкурентоспособности предприятий легкой промышленности Согдийской области (СП «Джавони», СП «Сано», ООО «Пойафзолдузи», СП «Нику-Худжанд», ЗАО «Сатн»), таблица 1.

Таблица 1. Показатели маркетингового тестирования конкурентоспособности предприятий Согдийской области за 2009-2010 гг.

№	Наименование показателя	Обозначение показателя	СП «Джавони»	ОАО «Зиннат»	СП «Сано»	ООО «Пойафзолдузи»	СП «Нику-Худжанд»	ЗАО «Сатн»
По продукту								
1	Коэффициент рыночной доли	КРД	0,062	0,003	0,08	0,013	0,27	0,06
2	Коэффициент предпродажной подготовки	КПП	1	1	1	0,08	1	1
3	Коэффициент изменения объема продаж	КИОП	0,91	1,28	1,17	0,125	3,6	1,35
По цене								
4	Коэффициент уровня цен	КУЦ	1,64	0,067	1,04	2,86	1,75	1,13
По доведению продукта до потребителя								
5	Коэффициент доведения продукта до потребителя	КСб	0,85	0,99	1,27	0,094	0	1,53
По доведению продукта на рынок								
6	Коэффициент рекламной деятельности	КрекД	0,8	0	1,3	0,125	0	0
7	Коэффициент использования персональных продаж	КИПП	0,83	1,01	1,19	0,125	0	0
8	Коэффициент использования связей с общественностью	КИСО	0	0	0	0,125	0	0

Анализ таблицы 1 показывает, что все предприятия имеют очень маленькую долю на рынке. Это свидетельствует о низкой конкурентоспособности предприятий. Как было

упомянуто выше о том, что на предприятиях отсутствует маркетинговая деятельность или их деятельность неудовлетворительная, соответственно коэффициент рекламной деятельности предприятий очень низок. Также почти на всех предприятиях коэффициент использования связей с общественностью равен нулю, что показывает об отсутствии связей с общественностью.

Кроме этого для расчета полной конкурентоспособности фирмы также нужно учитывать общефинансовые коэффициенты такие как коэффициент текущей ликвидности КТЛ и коэффициент обеспеченности собственными средствами (КОСС). Общефинансовые коэффициенты рассчитываются на основе анализа баланса фирмы за отчетный период. Таким образом, полная формула расчета конкурентоспособности фирмы будет следующей:

$$K\Phi = K_{\Sigma} \times K_{ТЛ} \times K_{ОСС}$$

В таблице 2 приведены результаты расчетов конкурентоспособности предприятий легкой промышленности Согдийской области.

Таблица 2. Показатели конкурентоспособности предприятий Согдийской области за 2009-2010 гг.

№ п/п	Наименование показателя	Обозначение показателя	СП «Джавони»	ОАО «Зиннат»	СП «Сано»	ООО «Пойафзолдузи»	СП «Нику-Худжанд»	ЗАО «Сатн»
Итоговый показатель маркетинговой деятельности								
1	Итоговый показатель маркетинговой деятельности	КМТК	0,0065	0,54	0,88	0,44	0,8275	0,62
Коэффициент текущей ликвидности								
2	Коэффициент текущей ликвидности	Ктл	0,87	0,77	0,95	2,56	0,09	0,64
Коэффициент обеспеченности собственными средствами								
3	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	КОСС	-0,14	-0,3	-0,05	0,61	-12,3	-0,55
Коэффициент конкурентоспособности предприятия								
4	Коэффициент конкурентоспособности предприятия	КФ	-0,00079	-0,03	0,042	0,2	-0,92	-0,22

Анализ таблицы 2 показывает, что итоговый показатель маркетинговой деятельности предприятий меньше единицы. Это свидетельствует о неудовлетворительной работе маркетинговой службы предприятия. Коэффициенты конкурентоспособности предприятий колебаться в пределах от -0,92 до 0,2. Но для того чтобы определить об уровне конкурентоспособности предприятий необходимо рассмотреть матрицу на рисунке 1.

+3,1—+7	Претенденты	+7,1—+9	Лидеры
Занявшие рыночную нишу -2,9— 1	1	Последователи +1,1—+3	
Банкроты		-9—(-7)	Занявшие рыночную нишу -6,9—(-3)
-10—(-9,1)			

Рис. 1. Матрица групп фирм, конкурирующих на рынке

Полученный коэффициент конкурентоспособности фирмы может колебаться от -10 до 10 и в зависимости от значения этого коэффициента данную фирму относят к одной из групп: рыночные лидеры, рыночные претенденты, рыночные последователи, фирмы, действующие в рыночной нише, либо банкроты.

Показатели конкурентоспособности предприятий попадают в сектор матрицы «Занявшие рыночную нишу». Предприятия этой группы обслуживают маленькие рыночные сегменты, которые другие участники конкуренции не видят или не принимают в расчет. Для них характерен высокий уровень специализации. Круг клиентов ограничен, но характерен высокий уровень цен. В своей деятельности предприятия максимально зависят от клиентов и опираются на них.

Для повышения конкурентоспособности предприятия должны обратить внимание на следующие моменты:

- технический и технологический уровень производства;
- высокое качество продукции при сравнительно низких издержках на всех стадиях производственного цикла;
- применение современных методов организации и управления, информационных технологий;
- квалификация персонала;
- активная инновационная деятельность;
- наличие финансовых ресурсов;
- четкая организация сбыта (собственная сеть, эффективная реклама, широкий товарный ассортимент, красивая упаковка, надежное гарантийное обслуживание);
- наличие высокой организационной культуры, благоприятной репутации, имиджа.

Рекомендуемыми мерами усиления конкурентоспособности являются для предприятий легкой промышленности Согдийской области:

- постоянное совершенствование продукта, повышающее его привлекательность, надежность, экономичность и пр.;
- обеспечение его превосходства над заменителями;
- нахождение новых сфер его использования, приспособление к нуждам потребителя;
- творческое использование полезного опыта конкурентов;
- умелое манипулирование ценовыми факторами конкурентной борьбы;
- интенсивное использование рекламы и прочее.

Предприятия легкой промышленности Согдийской области имеют все предпосылки для повышения своей конкурентоспособности. Однако данная тенденция воплотится в реальность если предприятия смогут правильно оценить свои конкурентные преимущества и выбрать правильную стратегию повышения конкурентоспособности, соответствующую своим возможностям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конкурентоспособность предприятия : учеб. пособие / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 192 с.
2. Библиотека показателей URL.: <http://www.kpilib.ru/article.php?page=207> (Дата обращения: 24.04.2011 г.).
3. В.Л.Белюсов, Анализ конкурентоспособности фирмы, //Журнал. Маркетинг в России и за рубежом №5 2001. с.18.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассмотрены методы оценки конкурентоспособности предприятий и проведена оценка конкурентоспособности предприятий легкой промышленности.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, методы оценки конкурентоспособности предприятий, показатель конкурентоспособности предприятий.

ESTIMATION OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISES OF LIGHT INDUSTRY OF SOGDIJSKY AREA

In article methods of an estimation of competitiveness of the enterprises are considered and the estimation of competitiveness of the enterprises of light industry is spent.

Key words: competitiveness of the enterprise, methods of an estimation of competitiveness of the enterprises, indicator of competitiveness of the enterprises.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Рахими Шахло* – соискатель Политехнического института ТТУ им. М.С.Осими г. Худжанд. Телефон: (92) 797 57 56; E-mail: rahimishahlo@mail.ru

МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МЯСОПРОДУКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

И.А. Маликов

Таджикский аграрный университет им.Ш.Шотемура

Рынок мяса является частью аграрного рынка и классифицируется как товарный рынок. Рыночная структура регионального рынка мяса говядины включает в себя все

расположенные в данном регионе сельскохозяйственные предприятия, занимающиеся выращиванием крупного рогатого скота, производством кормов, поставляемых в хозяйства, занимающиеся откормом, промышленные предприятия, производящие средства производства, необходимые для осуществления технологических процессов при производстве мяса и продуктов его переработки, предприятия заготавливающие скот, транспортирующие сырьё и готовую продукцию, перерабатывающие, хранящие и реализующие мясо и мясопродукты. Другими словами, региональный рынок мяса говядины объединяет все предприятия, организации и учреждения четырех сфер АПК, находящихся на территории данного региона, сопричастные к процессу производства, переработки, хранения, транспортировки и реализации мяса говядины и продуктов, получаемых от его переработки.

Организационная структура и инфраструктура как составные части рыночного механизма регионального АПК требуют управления. Не должно быть стихийного характера менеджмента, маркетинга, ценового механизма, конкуренции. Важнейшей задачей управления региональным агропромышленным комплексом является достижение высоких конечных результатов через установление и поддержание пропорциональности и сбалансированности между сельским хозяйством и другими отраслями АПК.

Как отмечает в своих работах Е. Злобин, в состав регионального аграрного рынка, наряду с товаропроизводителями, органами государственного и хозяйственного управления должны входить такие рыночные структуры, как оптовые и розничные рынки, заготовительные и перерабатывающие предприятия, торговые объединения, кооперативы, биржи, банки, консалтинговые фирмы и др.

В этом подходе рассмотрения структуры аграрного рынка, в отличие от схемы Парамонова П.Ф., добавлен в качестве отдельного компонента рынок услуг участникам сельскохозяйственного рынка, который включает в себя предприятия агросервиса, а также обслуживающие и вспомогательные структуры (банки, консалтинговые компании и торговые объединения). В целом, соглашаясь с таким подходом, необходимо отметить, что большинство указанных контрагентов рынка услуг для аграрного сектора можно отнести, к рынкам капитала и финансов, в то же время такие участники аграрного рынка, как консалтинговые компании и предприятия агросервиса не нашли отражения в рассматриваемой схеме структуры сельскохозяйственного рынка.

При формировании инфраструктуры аграрного рынка необходимо обращать внимание, прежде всего, на развитие упаковочной промышленности (ведь в настоящее время значительная часть мясной продукции реализуется не только не упакованной, но даже не прошедшей предварительной переработки); транспорта-территориальная рассредоточенность товаропроизводителей не должна ограничивать их возможность доступа на оптовые и розничные продовольственные рынки региона, наличие развитой транспортной системы усиливает конкурентную среду аграрного рынка, тем самым побуждает товаропроизводителей к поиску новых технологий, позволяющих прибыльно производить и реализовывать свою продукцию.

Существенную роль в рыночной инфраструктуре играют также маркетинговые и рекламные фирмы, оказывающие свои услуги сельскохозяйственным товаропроизводителям. Развитие рекламной деятельности в аграрном секторе необходимо в силу пространственной рассредоточенности предприятий производящих, перерабатывающих и реализующих сельскохозяйственную продукцию; большого ассортимента продукции, небольших сроков хранения продукции.

Также необходимым элементом инфраструктуры регионального аграрного рынка должна стать информационная служба, осуществляющая мониторинговую деятельность на рынках продукции и распространяющая информацию заинтересованным сторонам - агентам регионального рынка.

Соответствующее место в рыночной инфраструктуре должны занимать организации, занимающиеся юридическим обслуживанием участников рынка.

Оптимальная схема инфраструктуры регионального рынка мяса, на которую следует ориентироваться, представлена на рисунке 1.

От инфраструктуры рынка напрямую зависит эффективность рыночной экономики, она должна обеспечивать оптимальное сочетание интересов продавцов и покупателей. Являясь связующим звеном между производством и потреблением, рыночная инфраструктура делает возможным производителям реализовать произведенную продукцию, а покупателям создать условия приобретения товара в необходимом

ассортименте и количестве. Хорошо продуманная и отлаженно работающая инфраструктура рынка позволяет наилучшим образом сбалансировать спрос и предложение, способствует развитию экономики страны в целом.

Посреднические функции возлагаются на разнообразные торговые предприятия, а также вспомогательные службы, специализирующиеся по товарам, характеру и объему торговых операций. Особая роль здесь отводится оптовой торговле-аккумулятору товарной массы. В структуре регионального рынка необходимо главенствующую роль отвести оптовым продовольственным рынкам (ОПР).

Один из первых ОПР возник в Англии в XI-XII веках и до настоящего времени он юридически защищен королевским уставом, в котором установлены права и обязанности рынка по обеспечению необходимых условий для размещения товаров и людей, надежности и безопасности предложений и спроса, финансовой защиты сделок. Уставом запрещается расположение других рынков ближе, чем на 2/3 мили к действующему. Установлены также и правила поведения партнеров на рынке.

После Второй Мировой войны в продовольственной распределительной системе Западной Европы оптовые продовольственные рынки заняли ведущее место. По тем временам они оценивались как важнейшие механизмы в борьбе с голодом.

В условиях становления рыночной экономики в стране и агропромышленном комплексе, в частности, актуальной становится проблема формирования многоуровневой системы оптовых продовольственных рынков. Распад системы плановых и централизованных поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия привёл к возникновению стихийных рынков, неорганизованному, часто криминальному посредничеству в сфере сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, присваивающему значительную долю прибыли непосредственных товаропроизводителей.

В условиях спада производства отечественных продуктов питания, разрыва хозяйственных связей в продовольственном комплексе регионов, ОПР становится фактором стабильности региональной экономики и гарантом продовольственной безопасности.

Большинство промышленно-развитых стран имеют развитую концептуальную и законодательную базу продовольственной безопасности. Так, в Германии, аграрная политика официально объявлена важнейшей составной частью государственной политики и ее цели рассматриваются как приоритетные.

Таким образом, формирование регионального рынка мяса говядины будет лежать в плоскости развития составляющих рыночную инфраструктуру организаций и предприятий, обеспечивающих нормальное функционирование рыночного механизма. При этом каждый элемент инфраструктуры одинаково важен и требует поддержки в своём развитии.

Необходимость государственного регулирования сельского хозяйства в условиях рыночных отношений обусловлена рядом причин. Основные из них, как отмечает Р.Эргашев, следующие:

- сезонный характер большинства отраслей, что серьезно влияет на характер получения доходов предприятиями;
- отсутствие достаточно развитой базы хранения, подработки и переработки продукции, что предопределяет немедленную реализацию произведенной продукции при существующей рыночной ситуации в связи с невозможностью ожидания благоприятной конъюнктуры;
- зависимость аграрного производства от климатических условий, что повышает предпринимательские риски в данной отрасли;
- более медленная, чем в других отраслях, скорость оборачиваемости оборотных средств, что ведет к росту капиталоемкости;
- жесткая привязка сроков инвестирования средств к календарным срокам выполнения работ.

Государственное регулирование агропромышленного производства представляет собой экономическое воздействие государства на производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а также на производственно-техническое обслуживание и материально-техническое обеспечение товаропроизводителей.

Государственное регулирование агропромышленного комплекса должно осуществляться по таким важнейшим направлениям, как формирование и

функционирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия: финансирование, кредитование, страхование и налогообложение; защита интересов отечественных товаропроизводителей при осуществлении внешнеэкономической деятельности; развитие сельскохозяйственной науки и социальной сферы на селе.

Развитие рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия должно происходить за счет предоставления гарантий возможности свободной реализации продукции, производимой товаропроизводителем, работающим в сфере агропромышленного производства. Органы государственной власти призваны стимулировать формирование рыночной системы сбыта и реализации продукции, сырья и продовольствия.

Правительство должно создавать условия для появления вертикально интегрированных центров в АПК, содействовать кооперации в сельском хозяйстве и его интеграции с перерабатывающей промышленностью, стимулировать создание агропромышленно-финансовых групп.

В наиболее общем плане усилия правительства целесообразно сконцентрировать:

- на формировании и регулировании единого продовольственного рынка и рынка материально-технических ресурсов для сельского хозяйства и других отраслей АПК;
- осуществлении гибкой и эффективной внешнеторговой политики;
- проведении единой общегосударственной земельной, финансово кредитной и налоговой политики;
- организации общегосударственных контрольных функций (качества продовольствия; ветеринарного, экологического, технико-технологического контроля; рационального и бережного использования земель);
- научном, консультативном, информационном и кадровом обеспечении АПК.

Регулирование рынка должно быть направлено на достижение таких целей, как: 1) обеспечение стабильных экономических, организационных, правовых условий для его формирования и развития; 2) обеспечение населения качественными продуктами питания по социально-приемлемым ценам; 3) устранение резких колебаний цен на рынке.

Ранее были характеризованы денежные доходы населения, его покупательная способность, уровень потребления продовольственных товаров. Теперь необходимо рассмотреть условия, в которых функционируют субъекты рынка продукции животноводства, а также определить факторы падения ее производства.

За последние годы по инициативе государства в сельском хозяйстве произошли коренные изменения в формах собственности. В результате - большинство взрослого сельского населения получило земельные и имущественные паи. В крае прошли перерегистрацию все колхозы, совхозы и межхозяйственные предприятия. В 2008г насчитывалось 750 сельскохозяйственных предприятий, из них: 12 колхозов, 46 совхозов, 3 межхозяйственных предприятия, 23101 дехканских хозяйств.

Количество дехканских хозяйств на конец 2011 достигло 28,6 тыс. г. - Им выделено 460, 4 тыс. га земли (368, 8 тыс. га). За тот же период средний размер земельного участка вырос с 16,3 до 23,5 га.

Из 288 перерабатывающих и обслуживающих предприятий приватизированы 86,8%. Созданы 274 акционерных общества открытого типа, 169 - закрытого типа или товарищества с ограниченной ответственностью, 90% приватизированных предприятий владеют контрольным пакетом акций.

Основной целью приватизации в сельском хозяйстве являлось обеспечение экономической эффективности колхозов, совхозов и других формирований. Однако, действительность свидетельствует о прямо противоположных результатах. Снизился уровень государственного управления сельским хозяйством, увеличились налоги, платежи и отчисления в бюджет и различного рода фонды, сократились дотации и прямая бюджетная поддержка.

Поэтому происходит ежегодный спад производства (С 1990 по 2011 гг.) валовая продукция сельского хозяйства во всех категориях хозяйств сократилась на 58,7%.

За период с 1990 по 2011 гг. стоимость валовой продукции животноводства уменьшилась на 71%. Валовая продукция сельскохозяйственных предприятий снизилась на 58%, в том числе продукции животноводства - на 75%. Наиболее стабильным было производство в хозяйствах населения. Их доля в структуре валовой продукции сельского хозяйства возросла с 16% в 1986-1996 гг. до 30,4% в 2011 г., а продукции животноводства

- с 22% до 34%. Доля дехканских (фермерских) хозяйств незначительна и составила в 2011 г. 10% валовой продукции сельского хозяйства, а продукции животноводства - лишь 5%.

Фермерские хозяйства животноводческого направления не создаются по той причине, что эта отрасль сельского хозяйства более трудоемка, по сравнению с растениеводством, и базируется на непрерывном процессе, что привязывает фермера к обслуживанию животных на круглый год, лишает его возможности заниматься приобретением материальных ресурсов и сбытом произведенной продукции.

Производство мяса в дехканских (фермерских) хозяйствах (в живом весе, тонн)

№ п/н		1991	2003	2004	2005	2006	2007	2008
1	РТ	0	1254	1959	2719	3275	3954	4471
2	ГБАО	0	56	70	200	222	229	224
3	Согд. область	0	405	659	679	850	913	1077
4	Хатлон. область	0	446	656	1007	1406	1679	1960
5	РРП	0	347	574	833	797	1133	1210

Из таблицы видно в 1991 году со – стороны фермерских (дехканских) хозяйств Республики Таджикистан не было произведено мяса и мясопродуктов животноводства. В 2003 году было произведено мясо 1254 тонны. В 2008 году этот показатель увеличился и составил 4471 тонну. В ГБАО было произведено 224 тонны или в удельном весе составляет 5,01%.

В Согдийской области в фермерских (дехканских) хозяйствах было произведено 1077 тонн или в удельном весе это составляет 24,09%. Здесь можно заметить, что производство мяса в фермерских (дехканских) хозяйствах области стабильно увеличивается.

В Хатлонской области в фермерских(дехканских)хозяйствах было произведено 1960 тонн это в удельном весе 43,8%. Органы государственной власти призваны стимулировать фермерские (дехканские) хозяйства при формировании рыночной системы сбыта и реализации продукции, сырья и продовольствия. Они работают напряженно лишь в весенне-летний период, а зимой отдыхают, занимаются сбытом выращенной продукции и приобретением необходимых материальных ресурсов для будущего сезона.

В РРП в фермерских (дехканских) хозяйствах области было произведено 1210 тонн или это в удельном весе составляет 27,1%.

Фермеры создают ассоциации и кооперативы по использованию техники, совместной обработке земли, переработке и сбыту продукции. В 2008 г. в фермерских хозяйствах насчитывалось 26 мельниц, 9 маслоцехов, 20 пекарен, 4 колбасных цеха, 2 цеха по переработке молока, 16 магазинов и др.

Фермеры занимающиеся возделыванием сельскохозяйственных культур, находятся в более выгодном положении, по сравнению с теми, которые производят животноводческую продукцию. Они работают напряженно лишь в весенне-летний период, а зимой отдыхают, занимаются сбытом выращенной продукции и приобретением необходимых материальных ресурсов для будущего сезона.

Поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей края осуществляется с учетом исторически сложившихся традиций общинного пользования землей, а также отечественного и международного опыта, который свидетельствует о перспективности в условиях рыночной экономики крупного производства.

При этом принимается во внимание, что дробление существующих крупных сельскохозяйственных предприятий приведет к снижению эффективности производства.

Принимаемые Правительством меры временного характера по оказанию помощи животноводческим хозяйствам в виде дотаций к закупочным ценам, компенсаций на удорожание поставляемых им промышленных средств производства, льготных кредитов и другое не решают проблемы, так как они не столь существенны, к тому же поступают с опозданием и не полностью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Струмилин С.Г. О цене “даровых благ” природы. –Вопросы экономики, 967, N 8, с.60-72.
2. Схема развития и размещения производительных сил Таджикистана на 1980-2000 г. Душанбе, 1978, 210 с.

3. Таджикистан (природа и природные ресурсы) (отв.ред. Х.М.Саидмуродов, К.В.Станюкович). Душанбе, Дониш, 1982, 399 с.
4. Умаров Х., Мухабатов Х. Социально-экономические и экологические проблемы горных регионов Таджикистана. (Экономика Таджикистана: стратегия развития). 1998, №2.
5. Усков С.Ю. Внутригодовое распределение стока. В кн.: Таджикистан (природа и природные ресурсы). Душанбе, Дониш, 1982, с.214-244.
6. Юсупов Ш. Вахшская долина накануне установления Советской власти. Душанбе, Дониш, 1975, 129 с.
7. Элмуродов З., Абдуалимов А., Статистическое измерение устойчивого развития сельскохозяйственного производства. // Кишоварз, 2003, №2.
8. Эргашев Р.Х. Система регулирования рынка сельского хозяйства Таджикистана. Душанбе, Ирфон, 1997, 226 с.

МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МЯСОПРОДУКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Рынок мяса является частью аграрного рынка и классифицируется как товарный рынок. Рыночная структура регионального рынка мяса говядины включает в себя все расположенные в данном регионе сельскохозяйственные предприятия, занимающиеся выращиванием крупного рогатого скота, производством кормов, поставляемых в хозяйства, занимающиеся откормом, промышленные предприятия, производящие средства производства, необходимые для осуществления технологических процессов при производстве мяса и продуктов его переработки, предприятия заготавливающие скот, транспортирующие сырьё и готовую продукцию, перерабатывающие, хранящие и реализующие мясо и мясопродукты. Организационная структура и инфраструктура как составные части рыночного механизма регионального АПК (аграрный промышленный комплекс) требуют управления. Не должно быть стихийного характера менеджмента, маркетинга, ценового механизма, конкуренции. Важнейшей задачей управления региональным агропромышленным комплексом является достижение высоких конечных результатов через установление и поддержание пропорциональности и сбалансированности между сельским хозяйством и другими отраслями АПК(аграрный промышленный комплекс).

Ключевые слова: аграрный сектор, управление региональным агропромышленным комплексом, региональный рынок мяса говядины, процесс производства, продукты получаемые от переработки мяса.

MECHANISM OF REGULATION OF THE REGIONAL MARKET OF MEAT PRODUCTS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The market of meat is part of the agrarian market and is classified as the commodity market. The market structure of the regional market of meat of beef includes all agricultural enterprises located in this region which are engaged in cultivation of cattle, production of the forages delivered in farms, engaged in stagnation, the industrial enterprises making means of production, necessary for implementation of technological processes by production of meat and products of its processing, the enterprise making the cattle, transporting raw materials and the finished goods, processing, storing and realizing meat and meat products. The organizational structure and infrastructure as components of a market mechanism regional AIC (agrarian industrial complex) demand management. There shouldn't be a spontaneous nature of management, marketing, the price mechanism, the competition. The most important problem of management of regional agro-industrial complex is achievement of the high end results through establishment and proportionality and balance maintenance between agriculture and other branches AIC.

Key words: agrarian sector, management of regional agro-industrial complex, the regional market of meat of beef, production process, and products received from meat processing.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *И.А. Маликов* – кандидат экономических наук, доцент ТАУ им. Ш.Шотемура

ТИҶОРАТИ САӢӢР

Қосималии Моилли Рустамӣ
Институти иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Ба таври куллӣ метавон гуфт, тиҷорати сайёр, яъне ҳар гуна доду ситади электроникӣ ё нақлу интиқоли иттилоот, ки бо васоили сайёр ва шабакаҳои сайёр (бе сим ё шабакаҳои умумии муттасил) анҷом ва мунҷар ба арзиши молӣ ва ё маънавӣ дар табодули иттилоот, хадамот ё маҳсулот мешавад. Дар ин мақола бархе аз фановариҳои кӯтоҳ бесим, шомили блитуз, баррасӣ мешаванд. Фановариҳои ҷадиди бесими сомонаҳои пардохти сайёрро ба пеш рондааст. Ҳамгироии фановариҳои бесим як фурсати нухуфта ва пойгоҳ барои рушди пардохти сайёр фароҳам меоварад. Дарвоқеъ ин баён мекунад, ки фановариҳои бесим нақши асосӣ дар ин қорбурдҳо доранд. Сервисҳои пардохти сайёр, як канали пардохти саръ, сода ва ҷаззоб барои қорбарон фароҳам мекунад. Баранда касе аст, ки битавонад пуштибонии бештареро аз давлатҳо, ширкатҳо, муассисаҳои молӣ ва албатта, масрафкунандагон фароҳам кунад. Ба далели мушкilot ин фановариҳо дар поёни бахш матраҳ шуд. Дар бахши баъдӣ як сомона тиҷорати сайёр муаррифӣ хоҳад шуд, ки то ҳадди зиёде муваффақ хоҳад буд. Ин масоилро баргараф кунад. Дар ин бахш як сомонаи сервиси мобайли

билети ро барои корбарон ва пиёдаасозӣ бо паёммак (смс)-ро пешниҳод кардем. Нахуст маркази гувоҳинома мутмаин, билетҳоро барои корбарон сода мекунад. Дар қадами дуум як механизми билетӣ пиёдаасозӣ шуда, ба корбар иҷозат медиҳад, то ба таъминкунандагони сервис, маблағро бипардозад. Билетҳо як механизми инъитофпазир ва қобили густаришро барои дастбӯии телефони ҳамроҳ фароҳам мекунад. Баҳси аслии ин бахш ироаи роҳи ҳалли пӯё барои истифода аз сервис буд, ки ҳар корбари ҷадид ё таъминкунандаи сервис дар ҳар замоне метавонад ба сомона бипайвандад. Ҳамчунин ҳар корбар метавонад ҳазинаро дар ҳар лаҳза чек кунад.

Барои тичорати сайёр таърифҳои мутааддиде ироа шудааст, ки дар ин ҷо ба баъзе аз ин таърифҳо ишора мешавад. Ба таври кулӣ метавон гуфт, тичорати сайёр, яъне ҳар гуна доду ситади электроникӣ ё нақлу интиқоли иттилоот, ки аз тариқи васоили сайёр дар шабакаҳои сайёр анҷом мешавад ва мунҷар ба интиқоли арзиши молӣ ва ё маънавӣ дар табудули иттилоот ҳадамот ё маҳсулот мешавад. Он чи ки мустақиман муштариёни ҳозир дар ин тичорат ба он сару кор хоҳанд дошт ва нақши бисёр муҳиме дар арзишофаринӣ барои онон дорад, ҳамчун тичорати электроникӣ, коркардҳо ва ҳадамоти ироашуда аз тариқи тичорати бесим аст. Аммо хусусиятҳои шабакаи бесим ва низ телефонҳо мазоёи дигареро барои ин тичорат халқ кардаанд, ки ҳамин мазоё онро дар мавқеияти бартар нисбат ба тичорати электроникӣ (аз тариқи Интернету кабелӣ) қарор додааст. Бар ин асос се маншаи мазият барои тичорати сайёр қобили баён аст: а) мазоёи истифода аз телефони ҳамроҳ; б) мазоёи ҳосил аз корбурдҳои тичорати сайёр; в) мазияти истифода аз Интернет аз тариқи телефонҳои ҳамроҳ.

Дар ин мақола нахуст ба баррасии фановариҳои бесим бо бурди кӯтоҳ барои сомонаҳои пардохти бесим мепардозем ва ҳамчунин масоил ва мазоёи ин фановарию баррасӣ мекунем. Сипас дар мавриди пешрафтҳои пардохти сайёр ба василаи фановариҳои сайёр ва чолишҳое, ки тавассути санъати пардохтии сайёр ба онҳо рӯ ба рӯ мешавам, баҳс мекунем. Дар оянда сомонаҳои тичорати сайёр бояд як роҳи ҳалли кулӣ барои анвои сервисҳои сайёр фароҳам кунанд, ки сатҳҳои болотаре аз амниятро дар сомонаҳои кунунӣ фароҳам кунанд ва ё як барномаи роҳати сайёр монанди сервису паёми кӯтоҳ пиёдаасозӣ шавад. Ҳамон тавр ки ба қобилияти итминон ва муҳофизат аз дурустии пайгоме, ки миёни корбар ва таъминкунандаи сервис ва таъйиди корбар барои таъминкунандаи сервис ниёз аст. Ҳамчунин сомонаҳои сервису сайёр ба таъйиди корбар тавассути таъминкунандаи сервис ниёз аст ва сатҳи болотари маҳфизатро тазмин мекунад. Илова бар ин, судури суратҳисоби дақиқ тазмин мешавад. Дар ниҳоят як равиши ҷадиди билет, ки ба василаи паёммак (смс) пиёдаасозӣ мешавад, барои бархӯрд бо масълаи боло пешниҳод мешавад.

Фановариҳои бесим. Дастгоҳҳои сайёр, компютерҳо ва дастгоҳҳои электроникӣ марбут ба баҳши муҳиме дар зиндагии дичитолии мо табдил шудаанд. Ирсоли додаи бесим дорои бартарию болое барои ҳадафҳои тичорӣ ва шахсӣ аст, ки инъитофпазирӣ ва роҳатию корбаронро арза мекунад. Бо пардохтан ба дархости фановариҳои гуногуни бесим эҷод шудаанд, ки имрӯз гунаҳои мухталифи фановариҳо дар бозори ҷаҳонӣ бесим вучуд доранд. Иртиботи бесим фановарию ҷадид нест. Баҳши телевизион ва барномаҳои радиоӣ муддати зиёде аст, ки аз иртиботи бесим истифода мекунанд. Ба унвони пешзамина баҳши зер фановариҳои мумкини бурди кӯтоҳи бесим барои барномаҳои корбурдию пардохти сайёр ва мушаххасоти аслии фановариҳои иктишофиро озмуда, ба таври мухтасар баён мекунад.

Блитуз. Блитуз метавонад дар сомонаҳои пардохти сайёр пиёдаасозӣ шавад. Зеро тавоноии масрафии поинеро ироа мекунад, ки ин мазияти асосӣ барои дастгоҳҳои сайёр аст. Ҳамчунин санъати нимарасона барои тавлиди резтарошаҳои блитуз бо қимати поён фаъолият мекунад, ки боиси афзоиши дастгоҳҳои блитуз дар бозорҳои ҷаҳонӣ шудааст. Ин фурсати яктоеро барои дастгоҳҳои блитуз эҷод кардааст, ки дар бозор нуфуз кунанд ва пазируфта шаванд. Ҳамчунин як мавқеияти бозорию якто барои пардохти сайёр эҷод кардааст. Илова бар ин, блитуз аз равиши (frequency hopping spread) барои пешгирии аз тадохул (омехта шудан) истифода мекунад, ки ба сомонаҳои пардохт дар таъмини сервис қобили итминон кумак мекунад.

IR аз партави фурусурх барои барқарориию як канали бесим истифода мекунад. Барои стандартсозии иртиботи фурусурх IrDA дар соли 1993 таъсис шуд. IrDA яке аз комилтарин ва муқаррартарин нақшофаринон барои барномаҳои корбурдию ҷойгузини кабел аст. Ин равиш нуқта ба нуқта иртиботи ба таври васеи байни

дастгоҳҳо истифода мешавад. Бисёре аз васоили электроникӣ монанди назорат аз роҳи дурҳои электроникӣ PDA ва компютерҳои қобили ҳама аз партави фурусурх истифода мекунад, ки тавони амалиёти болоеро арза мекунад. Ба тартиб 400Mb/s, 10152 Mb/s ва Mb/s 16 партоби фурусурхи нақшофаринӣ рақобати дигаре барои пардохти сайёр аст, ду далел барои ин вучуд дорад. Аввал ин ки партав (нур) фурусурхи тавони масрафии камеро таъмин мекунад ва давоми батареяи як фактории ҳаётии тарроҳӣ барои дастгоҳҳои сайёр аст, ки ҳудуди 100 миллион дастгоҳҳои фурусурх мансуб шудаанд. Равшан аст ки як механизми ҷадид пӣдасозии соҳти сайёрро фароҳам мекунад. Илова бар ин, партави фурусурх нисбатан барои истифода ва пайкарбандӣ осон аст.

RFID. Яке аз ҷадидтарин фановариҳое, ки қорбари пардохти он низ босуръат дар ҳоли густариш аст, фановарии RFID аст. Системаи аслии RFID шомили се қисмат аст: антенна, фиристанда ва гиранда. Ва rf антенна як пул байни барҷасп ва фиристанда ва гиранда аст. RFID дар маҳдудаҳои гуногуни фрикониш шомили 125 khz, 13056 mhz, 2045ghz, 508 ghz ва 860-950 mhz қор мекунад. Ҳамчунин маҳдудаҳои хонданро аз чанд сантиметр то 5 метр ироа мекунад, ки ба фрикони дастгоҳҳо вобаста аст. Фановарии RFID аз амвоҷи радиой ба манзури шиносии ашё истифода мекунад. Як сомона иборат аст аз як барҷаспи ҳовии як антенна ва як тароша ба ҳамроҳи иттилооте дар мавриди маҳсулот ё ашё ва ҳамчунин як қироатгар, ки дорои як фиристанда ва гирандаи радиой мебошад. Қорбурдҳои аввалияи ин фановарӣ дар беҳбудии қороии сомонаҳои иттилоотии занҷираҳои таъмин ва тавсеаи фурушгоҳҳои бузурги занҷираӣ будааст. Лекин қорбурдҳои ин фановарӣ дар ҳоли густариш буда, ба тавре ки дар радёбии маҳсулот, афрод ва ҳифозат аз минтақаҳои амн аз RFID истифода шудааст. Нигоҳдории тароқунишҳо ва ҳадамоти пардохти фановарии RFID низ аз ҷумлаи қорбурдҳои он мебошад, ки дар харидҳои хурди рӯзонаи шаҳрвандон ба қор гирифта шудааст.

NFC. Фановарии NFC як фановарии иртиботии бесими бурди кӯтоҳ бо фрикони боло аст, ки табудули иттилоот байни ҳар гуна дастгоҳи электроникиро дар фосилаи 3-30 см имқонпазир менамояд. NFC дар банди фрикониш 13056 mhz қор мекунад. Ин фановарии тавсеаи содае аз стандарти қортҳои муҷовирати 14443 ISO ё ҳамон қортҳои ғайри тамосӣ RFID аст, ки воситаи як қорти ҳушмандро ба ҳамроҳи қироатгари даруни як дастгоҳи воҳид тарқиб менамояд. Як дастгоҳи NFC қодир аст ҳам бо қортҳои ҳушманди роиҷ 14443 ISO ва ҳам бо қироатгарҳо ва ҳамчунин дигар дастгоҳҳои NFC иртибот барқарор намояд. Аз ҳамин рӯ, ин фановарӣ бо зерсохтҳои мавҷуди пардохти ғайритамосӣ мавриди истифода дар сомонаҳои ҳамлу нақли умумӣ ва пардохтҳои хурд соғор мебошад. Асосан NFC бо ҳадафи истифода дар телефонҳои роҳӣ шудааст. Барои фановарии NFC се мавриди истифодаи аслии вучуд дорад. Тақлиди қорт: дастгоҳи NFC ҳаммонади қортҳои ғайритамосии мавҷуд рафтор мекунад. Ҳолати қироатгар: дастгоҳи NFC фаъол буда, ба ҷаспи ғайрифавол RFID-ро меҳонад. Ба унвони мисол барои таблиғоти таомули ҳолати шахс ба шахс: ду дастгоҳи NFC бо якдигар иртибот барқарор қарда, табудули иттилоот мекунад.

Рушди ҷашмгир ва мудовими зарифи нуфузи телефони ҳамроҳ ва хусусиятҳои муноҳасир ба ин фановарӣ фурсати муносиборо ҷиҳати ироаи анвои ҳадамот аз тариқи телефонҳои ҳамроҳ фароҳам овард. Ҳамчунин тавсеаи қорбурдҳои тиҷорати сайёр, аҳамияти роҳи ҳалҳои пардохти сайёрро афзоиш додааст. Дарвоқеъ, шартҳои лозим барои ин тароқунишҳо аз тариқи дастгоҳҳои сайёр вучуди як системаи пардохти муассир мебошад. Паёмадҳое ба далели тавлиди парохти сайёр руҳ меҳанд. Яке аз ин ҷолишҳо, ки операторҳои сайёр бо он мувоҷеҳ мешаванд, ҷигунагии идора қардани манфиатҳо мутаоризи қисматҳои гуногун ва нерӯманд машмул аст. Дигар ин аст, ки ҷӣ гуна як стандарт ва модели пардохти амалӣ бисозем. Ин меёрҳо бар эътимоди қорбар ба пардохти сайёр таъсир меғузоранд, амалӣ будани он аз мабҳасҳои муҳим аст. Барои намуна вақте муштарихи телефони ҳамроҳ қодир ба ирсол ва дарёфти пайғомҳои матнӣ дар саросари ҷаҳон ҳастанд, истифода аз смс ба таври ҷашмгир афзоиш меёбад. Аз диди қорбар ва таъминқунандаи сервис бозор ниёз ба як роҳи ҳалли ҷомеъ дорад. Масрафқунандагон ва таъминқунандагони сервиси сайёр мумкин аст мутаваққиф шаванд. То замоне ки як системаи бартар дар бозор вучуд дошта бошад, бо ин ҳол барномаҳои пардохти сайёр ҳанӯз фоқиди қавоид ва стандартҳои муносиб ҳастанд. Дар ҳоли ҳозир фановариҳои мавҷуди зиёде дар ин системаҳо меғавонанд ба қор гирифта шаванд. Тасмиме дар мавриди фановарӣ мусаллам осон нест, зеро он ба навъ ва андозаи система ва барнома вобастагӣ дорад. Ҳамчунин мумкин аст бо

ширкат ва бахши корие, ки фановарио тавсеа медиҳад, таъсирпазир аст. Системаи баранда лузуман бехтарин фановарӣ ва муносибтарин барои муштарихо нахоҳад буд.

АДАБИЁТ

1. Туриён А. Тичорати электроникӣ, мафҳумҳо ва қорбурдҳо. Тарҷумаи Аббоси Муҳаммаднаҷод. - Ҳамадон: Интишороти Нури илм, 1385.
2. Саноеи А. Тичорати электроникӣ дар ҳазораи сеюм. –Исфажон: Интишороти чиҳоди донишгоҳи воҳиди Исфажон. 1386.
3. Бахтиёрӣ Ш. Аҳамият дар тичорати электроникӣ. Маҷмӯаи мақолоти ҳамоиши тичорати электроникӣ. С.233, 1382.
4. Расулинаҷод А. Шарҳи электроникӣ ва тичорати сайёр. Маҷмӯаи мақолоти аввалин қонфронси байналмилалии шаҳри электроник. №37, с.708, 1386.
5. Човидон М., Фатҳиён М. Баррасии бақорғирии фановарии NFC дар шаҳрҳои электроникӣ. Маҷмӯаи мақолоти аввалин қонфронси байналмилалӣ шаҳри электроник. №251, с.203, 1386.
6. Chen C. Adams. Short-range Wireless Technologies With Mobile Payments. ICEC ACM Sixth International Conference on Electronic Commerce p649, 2004
7. H. Wang, X. Huang, G. Dodda, "Ticket-based Mobile Commerce System and Its Implementation. ACM, p119, 2006
8. OECD Guidelines For E-Consumers", OECD. see, Available <http://www.OECD.org/EN/home>

МОБИЛЬНАЯ КОММЕРЦИЯ

Сегодня в моде беспроводные устройства и технологии, в связи с чем наблюдается резкий всплеск интереса к разнообразным мобильным сервисам. Сделать беспроводные сервисы действительно массовыми - очень непростая задача. Для этого понадобится не только определенное время, но и огромные финансовые затраты и организационные усилия. Под термином «мобильная коммерция» понимается безналичная оплата различных товаров и услуг с помощью мобильных устройств. Для применения данного механизма покупателю совсем необязательно открывать счет в банке, а для подтверждения платежей - оснащать мобильное устройство дополнительным механизмом идентификации. Например, владельцам мобильных телефонов удобно использовать для оплаты товаров и услуг средства, имеющиеся на балансе оператора сотовой связи. Весьма перспективным направлением могут стать универсальные одноразовые платежные карты.

Ключевые слова: беспроводные устройства и технологии, услуги сотовой связи, товары и услуги, мобильная торговля, мобильное устройство, платежи.

MOBILE COMMERCE

Today in fashion wireless devices and technologies, in communication with what sharp surge in interest to various mobile services is observed. To make wireless services really mass - very difficult task. For this purpose it is required not only certain time, but also huge financial expenses and organizational efforts.

The term "mobile commerce" is understood as non-cash payment of various goods and services by means of mobile devices. For use of this mechanism it is absolutely optional to buyer to open the bank account, and for confirmation of payments - to equip the mobile device with the additional mechanism of identification. For example, it is convenient to owners of mobile phones to use the means which are available on balance of mobile operator for payment of goods and services. Universal disposable payment cards can become very perspective direction.

Key words: wireless devices and technologies, services of cellular communication, goods and services, mobile trade, mobile device, payments.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Косимали Моили Рустами* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

У.М. Вохидов

Финансово-экономический институт Таджикистана

В современной экономической литературе по разному подходят к определению налогового бремени в зависимости от формирования и развития моделей рыночной экономики. То есть, при определении сути налогового бремени, необходимо определиться по какой основной модели рыночной экономики государством намечено обеспечивать экономический и социальный прогресс своего общества.

Надо отметить, что историческая эволюция привела к формированию двух моделей рыночной экономики: либеральной и социально-ориентированной. Содержание этих моделей рыночной экономики заключается в следующем:

Либеральная модель рыночной экономики основана на незначительном вмешательстве государства: в государственном секторе экономики оставляется

минимальное число предприятий; хозяйствующим субъектам для их деятельности предоставляется максимальная свобода; государство практически не участвует в решении социальных проблем; государственное регулирование экономики носит монетарный характер и ограничивается только макроэкономическими процессами. При высоком развитии уровня экономики, такая модель позволяет обеспечить высокий уровень жизни большинству населения. Государственная помощь оказывается только беднейшим слоям населения, обеспечивая им минимальные прожиточные условия. Эта модель действует в США, близки к ней Англия и Франция.

Социально-ориентированная модель отличается большой степенью государственного регулирования экономики, а именно: здесь высока доля государственного сектора экономики; выше регламентация рыночных отношений, государство регулирует макроэкономические процессы и отдельные сферы деятельности хозяйствующих субъектов; государственная поддержка оказывается практически всем слоям населения и связана с обеспечением потребности в жилье, услугах образования, здравоохранения и культуры, обеспечивается занятость населения. Эта модель экономики действует в Германии, Норвегии, Швеции, Австрии, Японии.

Итак, какая модель рыночной экономики реализуется в конкретной стране, соответственно определяется объем налогового бремени и доходов бюджета страны. Научно доказано, что применение социально-ориентированной модели развития экономики предполагает то, что государство считает необходимым обеспечивать финансовыми ресурсами потребности общества в бесплатном образовании, здравоохранении, других социальных услугах, и потому должно располагать соответствующим бюджетным финансированием. Если же государство исходит из минимизации вмешательства в социально-экономические процессы и основывается на объективных законах рынка, то в таком случае потребности государства в финансировании социальных направлений будут незначительными, и основная тяжесть их оплаты ляжет на плечи населения. В этом случае, при отсутствии других потребностей государства в крупных финансовых средствах, с целью обороны, поддержки развития предпринимательских структур, финансировании внеэкономической деятельности, социально-культурных мероприятий и других, а в целом доходы бюджета за счет налоговых поступлений могут быть уменьшены. В результате чего появляется возможность для сокращения налогового изъятия (налогового бремени). Все вышесказанное говорит о том, что уровень налогового бремени при прочих равных условиях зависит от того, какую модель рыночной экономики практически решено реализовать в стране. Иными словами, выбор той или иной модели рыночной экономики, определяет построение налоговой системы в целом и в частности налогового бремени.

Следует отметить, что после приобретения государственной независимости и выбора курса построения социально-ориентированной модели рыночной экономики в Республике Таджикистан, необходимо было сформировать новую систему налогов, основанную на иных принципах, чем в бывшей централизованной плановой экономике. На самом деле, в результате проделанной Правительством большой работы, уже в 1992 году в Республике Таджикистан удалось сформировать налоговую систему, основанную на реализации тех идей, которые обычно применяются в общественном секторе экономики, и теперь она во многих отношениях напоминает систему европейских стран.

Современная построенная налоговая система должна с одной стороны, обеспечивать финансовыми ресурсами потребности государства, а с другой стороны, не только не снижать стимула налогоплательщика к предпринимательской деятельности, но и обязывать его к постоянному поиску путей повышения эффективности хозяйствования. Поэтому, показатель налоговой нагрузки или налогового бремени, на налогоплательщика является достаточно серьезным измерителем качества налоговой системы страны.

Поскольку в настоящее время налоги используются как инструмент экономической и структурной политики, уровень налогового бремени устанавливается в зависимости от конкретных задач государственного регулирования и особенностей экономической ситуации. Наиболее остро проблема налогового бремени проявляется в странах с переходной экономикой, так как в этих странах налоговая система, в основном, выполняет фискальную функцию. В этих странах, чем тяжелее налоговое бремя по отношению к налогоплательщикам, тем прочнее финансовое состояние государства, тем меньше проблем с балансированием бюджета.

В то время, как налоговое бремя полностью подвластно налоговой политике, теоретический научный интерес представляет вопрос налогового бремени, исходя из сущности функции этой политики в условиях рыночной экономики. Известно, что функция стимулирования экономической активности определяет критерии сохранения интересов субъектов налогообложения для обеспечения долгосрочной устойчивости экономического и социального развития рынка.

Функция справедливого распределения доходов предполагает наличие критериев справедливого распределения налоговой нагрузки в соответствии с экономической и социальной эффективностью видов экономической деятельности различных отраслей и институциональных секторов экономики. Функция обеспечения производства и воспроизводства общественных благ, то есть образование, здравоохранение, социальное обеспечение и другие определяет критерии консолидации достаточной и устойчивой доходной базы.

Проблема налогового бремени является актуальной и с точки зрения экономической политики. На практике решения в налогово-бюджетной политике будут эффективными и всесторонне взвешенными, если они будут основываться на оценке и анализе налогового бремени с различных точек зрения, то есть на различных уровнях – макро, мезо и микроуровни сектора экономики. Иными словами, концепция налоговой политики должна объединять в себе многокритериальный подход, который призван обеспечить взвешенность и скоординированность мер налоговой политики. В связи с этим, с позиции национального хозяйства, вопрос об уровне налогов как обязательных платежей - это не столько вопрос о налоговом бремени, что наводит на мысль, будто имеются «предприятия – кормильцы», у которых средства изымаются на непроизводительные нужды «бюрократов – нахлебников» (хотя таковые расходы, конечно, тоже имеют место), сколько вопрос о формировании наилучшей для условий данной страны структуры экономики, исходя из соизмерения степени предельной полезности продуктов частного и общественных секторов хозяйства, в том числе в региональном разрезе [2].

В экономической литературе концепция налогового бремени применяется по различным проблемам. Одни исследователи используют понятия налогового бремени при изучении распределения налогов, возникших в результате их ведения или изменения, между производителями, потребителями, владельцами ресурсов на рынках товаров и ресурсов. По мнению Т.Ф. Юткина содержание понятия «распределение налогового бремени» имеет два значения: в зависимости от того раскрывается ли она по отношению к регионам. Следовательно, в самом понятии заключено единство противоположностей. Чем тяжелее налоговое бремя по отношению к региону, тем прочнее его финансовое состояние, тем меньше проблема с балансированием бюджета. Совершенно противоположно воздействие тяжести налогового бремени на налогоплательщиков [3].

Следует отметить, что проблемы распределения налогового бремени рассматривались с XII века меркантилистами, суждения которых о распределении налоговой нагрузки в обществе положили основу теории переложения налогов. А. Смит во второй главе пятой книги «Исследования о природе и причинах богатства народов» (1776) в своем обосновании теории податной системы и трех административных принципов взимания налогов увязал налоговое бремя с рентой, которую получает постоянный хозяин недвижимого источника дохода. Все налоги, по его мнению, в конечном итоге взимаются с землевладельцев. А. Смит, не одобряя теорию физиократов «единого налога», склоняется к идее рентного налогообложения. Налоги на заработную плату он ставит в зависимости от эластичности предложения труда. В заключительном разделе второй главы пятой книги содержатся предложения о зависимости между эластичностью спроса на отдельные товары по их ценам и налогами, этот раздел так и называется «Налоги на предметы потребления».

Теперь остановимся на трех источниках налогов, которые предложил Адам Смит: ренту, прибыль и заработную плату. Так как они представляют интерес и по сей день:

- во-первых, подданные государства должны по возможности, соответственно своим способностям и силам участвовать в содержании правительства, то есть соответственно доходу, каким они пользуются под покровительством и защитой государства. Всякий налог, заметим это раз и навсегда, который в конечном счете падает только на один из трех вышеупомянутых видов дохода, то есть ренту, прибыль заработную плату, является обязательно неравным, поскольку он не затрачивает двух основных;

- во - вторых, налог который обязывается уплачивать каждое отдельное лицо, должен быть точно определен, а не произволен. Срок уплаты, способ платежа, сумма платежа – все это должно быть ясно и определено для плательщика и всякого другого лица;

- в - третьих, каждый налог должен взиматься в то время или тем способом, когда и как плательщику должно быть удобней всего платить его;

- в - четвертых, «каждый налог должен быть задуман и разработан, чтобы он брал и удерживал из карманов народа возможно меньше сверх того, что он приносит казначейству государства» [4].

Как видно из приведенного текста, А. Смит исходил из следующих принципов налогообложения - равномерность, определенность, простота и удобство и неоттягощенность и минимизация издержек.

Принцип равномерности означает равнонапряженность налоговых изъятий, единство требований государства к налогоплательщикам, всеобщность налоговых правил. «Подданные государства должны по возможности соответственно своим способностям и силам участвовать в содержании правительства, то есть соответственно доходу, каким они пользуются под покровительством и защитой государства. Расходы правительства по отношению к отдельным лицам, составляющим население большой нации подобны расходам по управлению большим поместьем, принадлежащим нескольким владельцам, которые все обязаны участвовать в них соответственно своей доле в имении. Соблюдение этого положения или пренебрежение им приводит к так называемому равенству или неравенству обложения...» [5].

Суть принципа определенность, выражая четкость, ясность, стабильность основополагающих характеристик налоговой системы, их неизменность в течение длительного периода времени, касается в первую очередь перечня взимаемых налогов и уровня налогового изъятия. «Налог, который обязывается уплачивать каждое отдельное лицо, должен быть точно определён, а не произволен. Срок уплаты, способ платежа, сумма платежа – все это должно быть ясно и определено для плательщика и для всякого другого лица.... Неопределенность обложения развивает наглость и содействует подкупности» [6].

Под принципом простота и удобство понимается их содержание в прямом смысле этих слов «Который налог должен взиматься в то время и тем способом, когда и как плательщику должно быть удобнее всего платить его...» [7]. Принцип неоттягощенность и минимизация издержек, то есть умеренность налогов, относительно невысокий уровень налоговых сумм, уплата которых не ложится тяжким бременем на налогоплательщика.

Д. Рикардо, продолжатель экономического учения А. Смита в своей работе «Начала политической экономии и налогового обложения» (1817) подчёркивал, что при «взимании добавочных налогов... если производство не увеличится или (непроизводительное) потребление всего народа не уменьшится, то налоги необходимо упадут на капитал (т.е. будет затронут фонд, предназначенный для производительного потребления)» [8]. По мнению Д. Рикардо в условиях падения экономики необходимо снизить уровень налоговой нагрузки как на производителей, так и на потребителей, но при обязательном условии расширения базы налогообложения – количество налогоплательщиков.

Далее Д. Рикардо пишет: «Задача политики правительства должна состоять в том, чтобы поощрять... стремление к накоплению. Оно никогда не должно вводить такие налоги, которые неминуемо падают на капитал. Поступая так, оно затрачивает фонд, предназначенный для труда» [9].

Таким образом, основоположники классической теории А. Смит и Д. Рикардо, опровергнув положения меркантилистов и физиократов, показали, что ни внешняя торговля, ни природа, а сфера производства, трудовая деятельность в её многообразных формах являются источниками богатства и полем для налоговых форм и изъятий. Они обратили свое внимание на изучение и выявление внутренних причин, лежащих в основе функционирования рыночной экономики.

Современные зарубежные исследователи проблем распределения налогового бремени А. Аткинсон, С. Брю, Р. Макконнел, М. Кинг, П. Самуэльсон, Д. Стиглиц, Д. Поутерб, М. Фридман и другие приводят методики, особенно экономико-математический аппарат, позволяющие вывести тяжесть налогового бремени в отношении однородных налоговых групп, например подоходного налогообложения. Методологическая предтеча математической концепции налогового переложения – теория предельной полезности

товара, его стоимости и цена, основоположники которой – Парето, Вальрас, Бём - Баверк и другие западные исследователи. Данное направление позволило пролить новый свет в формировании исходных предпосылок и основных принципов установления рыночных цен и их налоговой составляющей, выработать метод познания переложения на основе комбинации дедукции и индукции, установить соответствующую терминологию, явилось базой модельного исследования влияния налогов на спрос, предложение, цену.

Следует подчеркнуть, что к концу 20-ых годов в России было несколько теоретических концепций, объясняющих процессы переложения налогов. Множественность концепции объясняется крайней сложностью даже теоретического исследования природы и последствий этих процессов. По так называемой пессимистической концепции, как указывает В.Д. Штундюк, закономерности в динамике налогообложения выявить невозможно. В этом отношении нет никакой системности, разные налогоплательщики в силу случайных обстоятельств несут неодинаковое налоговое бремя. «Так, еще Прудон утверждал, что все налоги в конечном итоге фокусируются на потребителях, уменьшают их достаток, вызывают в экономике диспропорции и потери, ведут к несправедливости в обществе. Вместе с тем, выявить закон переложения и законодательно предотвратить его пагубные последствия невозможно» [10].

Противоположно представители оптимистической концепции, наоборот, полагали, что все налоги в конечном итоге равномерно распределяются между налогоплательщиками прямо пропорционально их потреблению, выгодны и необходимы обществу.

Согласно статистической концепции принципы переложения можно установить путем многолетнего изучения и обработки статистических данных, выведения соответствующего тренда. По концепции А.А. Соколова, «у нас нет таких критериев, с помощью которых могли бы безошибочно устанавливать факт переложимости или непереложимости товара, ни движение цен, ни наличие условий нормальной прибыли являются такими критериями, которые позволяли бы нам полностью разрешить этот вопрос» [11].

Таким образом, в современной экономической литературе концепция налогового бремени применяется по трем различным проблемам. Одни исследователи используют понятие налогового бремени при изучении распределения налогов между производителями и потребителями, другая группа исследователей применяет концепцию избыточного налогового бремени для оценки потерь благосостояния общества при неэффективном налогообложении, и третья группа прибегает к концепции налогового бремени в отношении налогоплательщиков, используя статистические (абсолютные и относительные) показатели налогового бремени.

ЛИТЕРАТУРА

1. Миляков Н.В. Налоги и налогообложение: Учебник. - 6-е изд., перераб. и доп. -М.: ИНФРА-М, 2007. с.4.
2. Салимова М.М. Анализ и оценка налогового бремени в Республике Таджикистан // Экономика Таджикистана: стратегия развития. -Душанбе, 2009.-№2.-С.133-135.
3. Юткина Т.Ф. Налоги и налогообложение: учебник, - М.: ИНФРА-М, 2000. с.98.
4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. -М., 1992. Кн.5.-с.762-763.
5. Там же. с.762-763.
6. Там же.с.762-763.
7. Там же.с.762-763.
8. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. –М.,1995.-с.129.
9. Там же.-с. 131.
10. Штундюк В.Д. Требуется переоткрытие закона налогового переложения // Финансы. 1999. №8. с. 31.
11. Соколов А.А. О развитии податного дела // Вестник Финансов. 1927. №6. с. 105.
12. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации .Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп.-М.: Книжный мир, 2000.-457 с.
13. Юткина Т.Ф. Налоги и налогообложение: Учебник.- 2-е изд., перераб. и доп. -ИНФРА-М, 2003. – 576 с.
14. Миляков Н.В. Налоги и налогообложение: Учебник.- 6-е изд., перераб. и доп. -М.: ИНФРА-М, 2007. с.507.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В любой национальной экономике вопросы налогов и налоговой политики занимают главное место в ее развитии. Если налоговое бремя оптимизировано и создано с учетом интересов всех членов общества и коммерческих структур, то это без сомнения приводит к улучшению жизненных стандартов общества. Следовательно, в данной статье мы исследовали сущность существующих либеральных и социально-ориентированных моделей расчета налогового бремени с теоретическим видением. В связи с этим,

рассмотрены основные концепции налогового бремени, которые сгруппированы по трем различным проблемным направлениям: сбор налогов, использование налогов и оценки потерь благосостояния общества при неэффективном налогообложении с использованием статистических (абсолютных и относительных) показателей налогового бремени.

Ключевые слова: налог, модель, либеральная, бремя, социальная, монетарная, финансирование, потребность, рыночная, экономика, предприниматель, сектор, активность, производство, консолидация, макроэкономика, микроэкономика.

METHODOLOGICAL BASIS OF THE TAX BURDEN IN TODAY'S ECONOMY

In any national economy, the issues of taxes and tax policy takes center place in its development. If the tax burden created and optimized with regard to the interests of all members of the public and commercial structures, it is without a doubt lead to improved living standards of society. Therefore, in this article, we investigated the nature of the existing liberal and social-oriented models for calculating the tax burden from the theoretical vision. In this regard, the basic concept of the tax burden, which are grouped into three different problem areas: tax collection, use of collected taxes and social welfare loss estimates for inefficient taxation using statistical performance of the tax burden.

Key words: tax, model, liberal, burden, social, monetary, financing, need, market, economy, entrepreneur, sector, activity, production, consolidation, macroeconomics, microeconomics.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: У.М. Вохидов - старший преподаватель Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: 93-857-57-24

ТАҲЛИЛ ВА ХУСУСИЯТҲОИ ХУСУСИГАРДОНИИ СОҶАИ АЛОҚА ДАР ЭРОН

Ҷ.Н. Фақиров, Муҳаммадхусейни Эдизода
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Сиёсати гузариши фаъолиятҳои иқтисодии давлат ба баҳши хусусӣ ва маҳдуд қардани майдони фаъолияти давлат дар ду даҳсолаи охир дар ҷаҳон ривочи бесобика ёфтааст ва имрӯз каму беш дар ҳамаи кишварҳои ҷаҳон, чи пешрафта ва чи дар ҳоли пешрафт, дар ҷанбаҳои густарда ба марҳилаи иҷро даромадааст. Шарик шудан бо баҳши хусусӣ дар идораи кишвар гуфтаре аст, ки аз қарни 16-ум дар Англия оғоз гардида, шакли ҳамкори сиёсӣ ва иқтисодиро нишон медиҳад.

Дар соли 1983 хусусигардонӣ расман ба унвони як вожа дар Англия муаррифӣ ва дар фарҳанги луғати Вебстер ба ҷоп расид. Дар ду даҳсолаи охир хусусигардонӣ яке аз меҳварҳои аслии сиёсат ва иқтисод дар ҷаҳон ба ҳисобрафта, нақши дастгоҳҳои давлатиро дар кишварҳои пешрафта ва дар ҳоли пешрафт ба шиддат коҳиш додаст. Имрӯз кишвареро, ки барномае барои гузариши комил ё баҳше аз фаъолиятҳои давлатӣ ба баҳши хусусӣ ё воғузори мудирияти он ва ё шарик қардани баҳши хусусӣ дар моликият фаъолият надошта бошад, наметавон ёфт. Донишмандони иқтисод бовар бар ин доранд, ки яке аз усули иқтисодӣ дар ҳоли рушд ва ҳамчунин яке аз омилҳои асосии пешрафти иқтисодӣ дар кишварҳои пешрафтаи дунё хусусигардонӣ мебошад. Хусусигардонӣ бояд бар асоси як механизми мантиқӣ боиси шакл гирифтани як иқтисоди рақобатӣ ва иқтисоди рақобатӣ бо тағйири нақши давлат, эҷоди имконоти молиявии навин ва боиси гузариши неқӯаҳволии умумӣ шавад.

Шиносии ҷанбаҳои мусбӣ ва манфӣ, фурсатҳо, монеаҳо, таҳлили дурусти онҳо метавонад дар мизони муваффақияти хусусигардонӣ, роҳбаронро ёрӣ расонад. Равиши таҷзия ва таҳлили SWOT намуди таҳлили мухтасар ва судманде аст, ки ба шакли низомёфта ҳар яке аз омилҳои мусбӣ ва манфӣ, фурсатҳо ва мушкилотро шиносӣ карда, стратегияҳои муносиб бо шароити ҳозираро дар барнома қарор медиҳад.

Дар ин равиш талошҳо барои таҷзия ва таҳлили шароити берунӣ ва вазъияти дохилӣ ба амал омада, бар асоси он стратегияи муносиб барои муваффақияти иҷро тарроҳӣ мешавад. Дар ин намуна имкониятҳо ва монеаҳо нишондиҳандаи муборизоти матлуб ва номатлуби қуллие аст, ки дар муҳит вучуд дошта, дар муқобили ҷанбаҳои мусбат ва манфӣ (шоистагиҳо, тавоноӣҳо, маҳоратҳо, камбудӣҳо) вазъияти дохилии ташкилоти мавриди омӯзишро нишон медиҳад. Пас аз ин ки омилҳои муҳитӣ (имкониятҳо ва монеаҳо) ва омилҳои дохилӣ (ҷанбаҳои қувват ва заъф) шиносӣ шуд ва омилҳои калидии онҳо аз ғайрикалидӣ ҷудо карда шуд, замони интиҳоб ва пешниҳоди стратегияҳо фаро мерасад.

Ҳадафҳои хусусигардонӣ дар ҳар кишвар бар пояи сиёсатҳо, бар номаҳои иқтисодӣ ва стратегияҳои куллии ҷомеа таъйин мешавад. Аз ин рӯ, мумкин аст дар ҷомеаҳои мухталиф ба далели хусусиятҳои миллӣ ва маҳаллии онҳо, ҳадафҳои хос дар бартариҳои иҷроии механизми хусусигардонӣ қарор гирад. Ҳадафҳои хусусигардонӣ мумкин аст дар як кишвар аз кишвари дигар фарқ кунад ва кишварҳо бар асоси шароити мавҷуди худ, ҳадафи мушаххасро аз хусусигардонӣ дар назар мегиранд. Вале он чи метавон ба унвони ҳадафи аслии хусусигардонӣ баён намуд, беҳбуд бахшидани шароити иқтисодӣ аст, ки дар доираи механизми хусусигардонӣ як иқтисоди рақобатӣ шакл гирифта, боиси тағйири нақши давлат, эҷоди имкониятҳои молиявӣ ва густариши неқӯаҳволии умумӣ мешавад. Ба таври кулӣ муҳимтарин ҳадафҳои хусусигардониро метавон ба ин гуна баён намуд: афзоиши баҳраварӣ ва тавлиди миллӣ, расидан ба захираҳои технологӣ ва мудирияти баҳши хусусӣ, ташвиқи рақобат, афзоиши неқӯаҳволии миллӣ, афзоиши қорбурди фаъолиятҳои иқтисодӣ ва сарфаҷӯӣ дар масрафҳои давлат, мантиқӣ кардани андози давлат, қувват бахшидани заминаи ҳокимиятии онҳо, расидан ба сатҳи машғулияти қорӣ болотар, қоҳиши қасрии буча, аз байн бурдани қамбизоатӣ, расидан ба адолати иҷтимоӣ, ислоҳоти иқтисодӣ, ба вучуд овардани муҳит ва шароити муносиб барои тавонманд кардани баҳши хусусӣ ва ғайраҳо.

Аз қалимаи хусусигардонӣ таърифҳои зиёд ва гуногун шудааст, вале дар ҳамаи онҳо мафҳумҳои беҳбудӣ фаъолият, интиқоли молиқият ва мудирият, озодсозӣ, рақобатпазир кардани марказҳои тичорат ва иқтисод, эҷоди шароити рақобати қомил ва аз байн бурдани қоидаҳо ва қонунҳои давлатие, ки пешрафт ва рушдро мушқил мекунад ва қой доранд.

Хусусигардонӣ амалест барои пураҳамият кардани нақши бозор дар муқобили қарорҳои давлат ба унвони қорғузори иқтисодӣ.

Хусусигардонӣ қурӯши санҷида ва ихтиёрии муассисот ва молиқияти давлатӣ ба соҳибони баҳши хусусӣ тавассути давлат мебошад.

Хусусигардонӣ ислоҳи сохтори баҳшҳои давлатии кишварҳои пешрафта ва кишварҳои дар ҳоли пешрафт ро гуянд ва ҳадафи ин ислоҳ самараноқии иқтисод ва рушди босуръати он аст.

Хусусигардонӣ маҷмӯи фаъолиятҳои қонунӣ, иқтисодӣ, иҷтимоии мусбӣ, қоҳиш ва ҳатто маҳви бюрократия ва технократия дар ташкилотҳои баҳши умумӣ аст.

Ҳамон гуна ки мушоҳида мешавад, ҳамаи таърифҳо то ҳудуди зиёде мафҳуми якхеларо доро мебошанд ва танҳо дар равиш ва фазаи хусусигардонӣ, бартарибандии ҳадафҳо ва механизми амалӣ намудан, аз якдигар фарқ мекунад. Умумияти таърифҳои пешниҳодшуда, таъкид бар интиқоли баҳше аз вазифаҳо ва ҳадамоти умумӣ ба баҳши хусусӣ аст ва ин воғузурӣ ҳамроҳ бо интиқоли тамом ё қисмате аз молиқият аст.

Қалимаи SWOT аз қанбаҳои қувват (Strengths), сустии (Weaknesses), имқоиятҳо (фурсатҳо - Opportunities), мушқилот ва монеаҳо (Threats) иборат аст. Таҳлили SWOT барои Ҳорбурд ба номҳои Хорх Олберт Смит ва Роналд Кристенсен пешниҳод гардид. Дар он замон ин таҳлил дар ҳини қасби муваффақиятҳои пай дар пай ба унвони қасби олоти қоидаовари мудириятӣ шинохта шуд. Аммо шояд бештарин муваффақияти мушоҳидашудаи ин таҳлил замоне ба даст омад, ки Ҷек Волч аз "Ҷенерал электроник"-и ИМА дар соли 1980 аз он барои баррасии стратегияҳои "Ҷенерал электроник" ва афзоиши баҳрабардории ташкилоти худ истифода кард. Бо истифода аз ин таҳлил имқон ба даст меояд, ки аввал ба таҳлили муҳитҳои дохилӣ ва қоричӣ пардохта, баъдан қарорҳои стратегие бояд қабул шаванд, ки қанбаҳои қуввати ташкилотро бо фурсатҳои муҳит муодил ва баробар созанд. Аз SWOT ба сурати густарда дар бисёре аз иқтисодҳои кишварҳои пешрафта ва дар ҳоли пешрафт истифода шудааст. Қумак ба қабули қарор дар баҳшҳои тичорат ва бозаргонӣ, қумак ба таъйини мақони сохти ташкилотҳои истехсолӣ дар Қин, баррасии стратегияҳои нуфуз ва тарғиб ва ташвиқи содирот дар Қин ва Британия, тавсеаи иқтисоди минтақавӣ дар Австралия, интиқоби равиши амалқарди ташкилотҳои қурд дар Шотландия ба назар мерасад. Ҳамқунин дар сатҳи кишварҳо аз ин таҳлил барои таҳлили қоидаҳои густардаи минтақавӣ, монанди системаи қамлу нақл дар Ҳиндустон ва таҳлили қоидаҳои муносиби таъмини қойҳои қорӣ дар Япония истифода шудааст.

Қолаби SWOT ба омӯзиши қанбаҳои мусбат ва манфии мушқилот ва имқоиятҳои вобаста бо мавзӯи хусусигардонӣ мебардозад.

Хусусигардони соҳаи алоқа нуқоти муҳимро барои ҷомеаи Эрон ба вучуд овард:

1.Бехбуди фаъолияти иқтисодӣ. Фаъолияти корношоями давлат нишон дод, ки дар майдони иқтисод давлат натавонист муваффақ шавад. Агар хусусигардонӣ бар асоси як барномаи замонавӣ ва бо як ҳадафгузори дуруст иҷро шавад, метавонад ба беҳбуди фаъолияти иқтисодӣ кумак намояд. Хусусигардони соҳаи алоқаи Эрон боис гардид, ки механизми пешниҳоду харид дар шароити рақобатӣ қарор гирад ва ҳадамоти бештар, низомҳои ҷадидтар ва қимати камтар ба мардум ироа гардида, барои ширкатҳои ироакунанда суди бештареро дошта бошад.

2.Афзоиши даромад ва коҳиши харчи давлат. Баъд аз хусусигардони соҳаи алоқа бо тағйири иқтисодӣ масрафҳои мудирӣ гардид ва сармоягузориҳо бар асоси ниёзи бозор анҷом гирифт ва аз ин бобат даромади давлат аз 450 миллион доллар дар муддати чор сол (2007-2011) ба 3100 миллион доллар расид ва масрафҳои он ба далели интиқоли ҳудуди 40 000 нафар ба бахши хусусӣ бошиддат коҳиш ёфт.

3.Афзоиши неқӯахволии умумӣ ва адолати иҷтимоӣ. Агарчи мумкин аст маҳсулотеро давлат арзонтар ба дасти масрафкунанда бирасонад, вале хароҷоти зиёд анҷомшуда, ба сурати ғайримустақим бар ҷомеа таҳмил мешавад. Дар хусусигардони соҳаи алоқа бо сабаби он, ки бо рақобати шадид мувоҷеҳ гардид ва барои идомаи фаъолият дар бозор бо мудирӣ масрафҳои танҳо масрафҳои мустақими ироаи ҳадамот афзоиш наёфт, балки мучибӣ эҷоди воқеии шугли аҳоли дар ҷомеа гардид ва бо тавсеаи ҳадамоти соҳаи алоқа истифодаи ҳамагонро аз ин ҳадамот муҳайё намуд.

4.Аз байн бардоштани инҳисор ва густариши рақобат. Яке аз сабабҳои паст будани сифат ва миқдори тавлиди маҳсулоту хидмат, вучуди инҳисор мебошад. Хусусигардони соҳаи алоқа боис шуд, ки иртибот аз инҳисори давлат хориҷ шуда, бо вуруди ширкатҳои тавонманди дохилӣ ва хориҷӣ ба арсаи хидматрасониҳои ҳадамоти иртиботӣ ворид шавад ва ҳадамотро бо сифати беҳтар мавриди ниёзи мардум ироа намояд ва технологияҳои ҷадиди ҳадамотиро мавриди истифода қарор диҳад.

5.Чанбаҳои заъф. Барои омода кардани чанбаҳои манфӣ метавон аз анкета дар қолаби зерин истифода кард: камбудии зарфияти тавоноӣҳо, камбудии қудрати рақобат, шухрат, фаъол будан, бахсҳои молиявӣ, осебпазирии дониш, микрос ва маҳдудияти замони, ҷараёни гардиши пул ва масрафи он, қобилияти боварии иттилоот, қобилияти пешбини ба барномаҳо, рӯҳия, масъулият ва роҳбарӣ, эътиборот, раванди системаҳо ва адами ҳимояти мудирон.

Хусусигардони соҳаи алоқа, заъфҳои низ доштааст, ки бояд бо мудирӣ дуруст онҳо ба нуқоти қувват табдил шаванд:

Адами вучуди зерсохти лозим. Даҳолати вазифаҳои ба уҳдадоштаи ҳокимияти давлатҳо чанбаҳои манфӣ (заифӣ) мебошанд, ки бояд давлатҳо пеш аз оғози марҳилаи хусусигардонӣ нисбат ба ҳалли онҳо қарор қабул карда, ҳангоми иҷро ва баъд аз иҷро низ ба вучуд омадани ин гуна сустиҳо ва костиҳо пешгирӣ намоянд. Дар хусусигардони соҳаи алоқа ин авомил боис гардид, ки хусусигардонӣ аз суръати лозим бархурдор нагардад ва ҳамзамон тавачҷуҳи кам ба фароҳамсозӣ, ба унвони як зерсохти лозим боиси он шуд, ки алорағми вазъияти хуби корӣ дар баъзе мавқеи мудирон ва коркунон ба хусусигардонӣ ҳамроҳӣ накунанд.

Даҳолатҳои сиёсӣ ва бюрократӣ. Даҳолатҳои сиёсӣ дар хусусигардони соҳаи алоқа раванди пешрафт ва суръати онро кунд намуда, дар ҳолатҳои гуногун масъулини ин корро ба ихтилоф кашид.

Иҷрои номуносиби марҳилаи хусусигардонӣ. Хусусигардони соҳаи алоқа ба унвони бузургтарин ва пурдаромадтарин ширкати ҳадамотӣ бо суръати зиёд анҷом гирифт ва дар баъзе ҳолатҳо адами ҳамоҳангӣ ва ҳимоятҳои зарурӣ мушоҳида мешуд. Иддае бидуни тавачҷуҳ ба натоқи мусбати вогузори мавонез ва мушкилотеро дар роҳи хусусигардони соҳаи алоқа эҷод менамуданд.

Хурд будани бозори молиявӣ дар баъзе кишварҳо. Дар хусусигардони соҳаи алоқа ба делели хурд будани бозори бахши хусусӣ ва адами тавони молии хариди ширкатҳои вогузоршуда хусусигардонӣ ба таъхир меафтад ва лозим омад, ки барои хариди соҳаи алоқа чандин ширкат ба сурати муштарақ дар музојада ширкат намоянд ва барои фаъолиятҳои соҳаи алоқа ба далели талаби зиёди сармоя бо ҳам якҷоя шаванд.

Имконият. Имконият манфиати потенциалиест, ки омилҳои ба амал табдил шуданаш ҳанӯз ба вучуд наомадааст. Имконияти потенциалӣ барои ҳама вучуд дорад

ва имконияти иқтидорӣ ва имконияти воқеӣ ба амал татбиқ намудан бо қобилиятҳо барои ташкилотҳо ва афроди хос вучуд дорад.

Хусусигардонии соҳаи алоқа имкониятҳоеро низ барои ҷомеа дар бар дорад, ки бояд аз ин имконияҳо барои пӯшиши нуқоти заъф ва тақвияти нуқоти қувват истифода шавад:

Тағйироти босуръати ҷаҳонӣ. Хусусигардонии соҳаи алоқа боис гардидааст, ки иртиботи байналмилалӣ бо созмонҳои ҷаҳонӣ густариш ёбад ва бозорҳои муваффақи ҷаҳонӣ барои ширкатҳои соҳаи алоқаи Эрон эҷод гардад.

Ҷалби сармояҳои дохилии кишвар. Баъди хусусигардонии соҳаи алоқа ба далели итминони мардум ба самаранокии ин саноат боис гардид, ки сармояҳои саргардон ва хурд аз тариқи биржа ба миқдори беш аз 100 000 миллиард риёл ҷалб шавад.

Ҷалби сармоягузорони хориҷӣ. Хусусигардонии соҳаи алоқа боис гардидааст, ки имкони сармоягузори ширкатҳои муваффақи хориҷӣ дар Эрон муҳайё гардад, ки бузургтарини онҳо ширкати сармоягузори MTN аз Африқои Ҷанубӣ бо мушорикати ширкатҳои эронӣ дар ироаи ҳадамоти телефони мобилӣ ворид шудааст.

Вуруди технологияҳои ҷадид. Пас аз хусусигардонӣ ширкатҳо барои муваффақият дар рақобат ва ироаи хидматрасониҳои муосир аз технологияҳои ҷадид истифода намуданд ва ҳадамоти ҷадиди ироашаванда ба монанди VOD (Video On Demand), ACS (Administration for Children's Services), ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line), SMS (Short Message Service), MMS (Multimedia Message Service), GPRS (General Packet Radio Service), IN (Intelligent Network) ва ғайраҳо ба беш аз 20 баробари қабл афзоиш ёфт.

Таҳдид. Таҳдид зиёнест иқтидориест, ки омилҳои воқеӣ шудани он ҳанӯз ба вучуд наомадааст. Таҳдиди иқтидорӣ барои ҳама вучуд дорад ва воқеъ шудани он мутаносибан бо қобилиятҳо барои созмонҳо ва афроди хос коҳиш меёбад.

Баъзе таҳдидҳои хусусигардонии соҳаи алоқа, ки бояд барои мудирон мавриди таваҷҷуҳ қарор гирад:

1. Ба вучуд омадани инҳисори баҳши хусусӣ. Бо таваҷҷуҳ ба ин ки бештари фаъолият дар ихтиёри ширкати соҳаи алоқаи Эрон, ки ба тозагӣ ба баҳши хусусӣ вогузор гардидааст, метавонад заминаи инҳисор дар баҳши хусусиро фароҳам наояд, ин мавзӯ бояд мавриди таваҷҷуҳ қарор гирад.

2. Истифодаи ғалат аз таҷрибаи дигарон. Дар ин замина бояд хусусигардонии соҳаи алоқаи Эрон бо таваҷҷуҳ бо фарҳанг ва ниёзҳои мардуми Эрон анҷом гирад ва танҳо ба намунабардорӣ аз кишварҳои пешрафта, бидуни дар назар гирифтани фарҳанг ва имкониятҳои дохилӣ аз таҷрибаи дигарон истифода нашавад ва таҷрибаи дигарон баъд аз баррасӣ ва мутобиқсозӣ мавриди истифода қарор гирад.

3. Нигаронӣ ва адами боварии мардум. Ба далели адами фаъолият дар фарҳангсозии дуруст ин таҳдид ошкоро мушоҳида мешавад. Алорағми ин ки таъмини ҷойи корӣ зиёд шудааст ва нерӯи кор коҳиш наёфтааст, вале нигаронӣ дар байни мудирон, коркунон ва мардум дар бобати аз даст додани имкониятҳои шугълӣ дида мешавад, ки ин мавзӯро ба сиёсат мунтақил менамояд ва ин боис мегардад, ки дар баъзе ҳолатҳо сиёсатмадорон дар муқобили хусусигардонии соҳаи алоқа муқобилият нишон диҳанд.

Дар ду даҳсолаи охир хусусигардонӣ дар сархати барномаҳои иқтисодии ҷомеаҳо қарор гирифтааст. Таърифҳои гуногуни хусусигардонӣ тавассути соҳибназарони мухталифи илми иқтисод пешниҳод шудааст. Тавре ки мушоҳида мешавад, ҳамаи онҳо то ҳудуди зиёде дар мафҳуми кулӣ яқсон мебошанд ва танҳо дар равиш ва домани хусусигардонӣ, бартарии ҳадафҳо ва механизми анҷоми кори онҳо аз якдигар фарқ мекунад. Ҷанбаи муштараки бисёри таърифҳои пешниҳодшуда, таъкид бар интиқоли вазифаҳо ва ҳадамоти умумӣ ба баҳши хусусӣ аст ва ин гузариш ҳамроҳ бо интиқоли тамом ё қисмате аз моликияти баҳши давлатӣ ва умумӣ ба баҳши хусусӣ мебошад. Техникаи SWOT ба унвони таҳлили ҷанбаҳои қувват, ҷанбаҳои заъф, имкониятҳо ва таҳдидҳо кумак менамоянд, ки ба як ҳадафи таърифшуда ба сурати матлуб даст ёбад ва мудиронро ёрӣ наояд, то ба роҳқори стратегӣ барои қувват баҳшидани ҷанбаҳои мусбат ва истифодаи дуруст аз фурсатҳо даст ёбанд ва битавонанд сари вақт бар ҷанбаҳои манфӣ ғолиб омада, таҳдидҳоро ба дурустӣ идора наоянд ва ба фурсат табдил наоянд. SWOT як механизми сода аст, ки дар паси ҳар лоиҳаи он як мантқиқ бисёр қавӣ пинҳон гашта, танҳо барои ҳадафгузори ба кор намеравад, SWOT дар таҳлили пеш, дар ҳин ва пас аз иҷрои як ҳадаф ба сурати мухтасар ва фишурда ҷанбаҳои зарурӣ ва лозимро барои қабули қарор ва шинохт барҷаста мекунад.

Ҷадвали 1.. Таҳлили SWOT ба сурати фишурда

Омилҳо	Мусбат (нуқтаҳои қувват)	Манфӣ (нуқтаҳои манфӣ)
Муҳити дохилӣ	<ul style="list-style-type: none"> -беҳбуди фаъолияти иқтисод -истифодаи хуби манбаҳо, пешгирӣ аз хатар; -афзоиши даромад ва коҳиши харҷи давлат; - афзоиш сифат ва миқдори истехсол; -афзоиши коромадии давлат -баланд бардоштани сатҳи некӯахлоқии мардум; -рушди фаъолият ва эҷоди кори истехсолӣ; -коҳиши фасоди молиявӣ ва идорӣ; -афзоиши некӯахлоқии умумӣ ва адолати иҷтимоӣ; -ҳазфи инҳисор ва густариши рақобат. 	<ul style="list-style-type: none"> -вучуд надоштани зерсохти лозим; -даҳолатҳои сиёсӣ ва бюрократӣ ва нопойдории қонун ва қоидаҳо; -хурд будани бозори моливию дохилии баъзе кишварҳо; - иҷроӣ номуносиби марҳилаи хусусигардонӣ; -муҳайё набудани бозори рақобати комил; -адами қонунҳои ҳимоятӣ; -мавҷудияти мудирони ноухдабаро ва бесалоҳият; -даҳолатҳои сиёсӣ ва бюрократӣ; -муқовимати мудирон ва манфиатбарон; -интиҳоби номуносиб ва набудани имтиёзҳо.
Муҳити берунӣ	<p>Имкониятҳо:</p> <ul style="list-style-type: none"> -тағйироти босуръати ҷаҳонӣ ва ҳимоятҳои байналмиллалӣ; -моил ба ҷаҳонишудани бозор ва ҳамкориҳои SWTO; -ворид шудани кишварҳои мухталиф ва вуруди пешгирӣ аз фирори сармоя; -ворид шудани технологияи нав; -хузури фаъол дар бозорҳои байналмилалӣ. 	<p>Таҳдидҳо:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ҳоким шудани сармоядорӣ бар сарнавишти ҷомеаҳо; -нуфузи қудратҳо дар сармоядорӣ ҳокимият.

Бо ин равиш метавон барои иҷроӣ муваффақи хусусигардонӣ тағйироти мушаххаси мавриди назарро дар сохтор ва методологияи механизми хусусигардонӣ идора намуд.

Барои муваффақият дар қори хусусигардонӣ бояд ҳангоми омӯзиши стратегӣ, таҳлили дақиқ ва коромад, шароит ва асароти муҳити дохилӣ (ҷанбаҳои мусбат ва манфӣ) ва муҳити хориҷӣ (фурдатҳо ва таҳдидҳо) бо дар назар гирифтани шароити умумии сиёсӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангӣ анҷом, ҳадафгузорӣ ва барномарезӣ намуд ва пас аз он бар марҳилаи иҷроӣ хусусигардонӣ ба дурустӣ ва бо диққат назорат намуд. Муваффақият дар он тағйирӣ замони руҳ медахад, ки мавзӯ ба дурустӣ шинохта ва зерсохтҳои лозимии он омода шуда бошанд.

Лозим ба зикр аст, ки таҳлили боло танҳо мавқеи стратегиро дар як давраи замони мушаххас равшан месозад. Бинобар ин, ба манзури пайгирӣ намудани раванди замонӣ, бо таваҷҷуҳ ба ин мавзӯе, ки шароити муҳитӣ (муҳити дохилӣ ва хориҷӣ) доимо дар ҳоли ҳаракат буда, ҳамеша дар ҳоли тағйир ва дигаргунӣ мебошад, лозим аст раванди таҳаввулоти мавриди баррасӣ қарор гирифта, дар давраҳои мухталифи замонӣ, стратегияҳоро истихроҷ намуд. Пайгирӣ намудани ин раванд кумак мекунад, то битавонем ҳолатҳои мухталиферо, ки дар оянда мумкин аст руҳ диҳанд, баррасӣ ва пешбинӣ намоем.

Хусусигардонӣ ба унвони як василаи истилоҳи иқтисодӣ беш аз ду даҳсола аст, ки мавриди таваҷҷуҳи иқтисоддонон ва сиёсатмандон қарор гирифтааст. Ҳадафҳои хусусигардонӣ дар ҳар кишвар бар пояи сиёсатҳо, барномаҳои иқтисодӣ ва стратегияҳои куллии ҷомеа таъйин мешавад, аз ин рӯ, мумкин аст дар ҷомеаҳои мухталиф ба далели хусусиятҳои миллӣ ва маҳалии онҳо, ҳадафҳои хос дар бартариҳои иҷроӣ механизми хусусигардонӣ қарор гирад.

Аз муҳимтарин омилҳои муваффақияти хусусигардонӣ дар ҳар ҷомеа, шиносӣ ва фаҳми дурусти нуқтаҳои мусбӣ ва манфӣ, имкониятҳо ва мушкилот ва таҳлили дурусти онҳо ба ҳисоб мераванд. Ҷанбаҳои мухталифи таъсири хусусигардониро дар ҷомеа мушаххас намуда, бар асоси онҳо ба як ҳадафгузории дуруст метавонем бирасем.

Дар ин роҳ яке аз воситаҳои муҳим ва матлуб таҳлил бо истифода аз техникаи SWOT мебошад. Бинобар ин, дар ин мақола кӯшиш мешавад бо баёни баъзе аз ҷанбаҳои мусбӣ ва манфӣ, имкониятҳо, мушкилоти механизми иҷроӣ хусусигардонӣ

ва муаррифии шакли стратегияи SWOT дар шинохт ва таҳлили омилҳои дохилӣ (чанбаҳои мусбӣ ва манфӣ) ва омилҳои муҳити хориҷӣ (имкониятҳо ва мушкилот) дар иртибот бо мавзӯи хусусигардонӣ ба ташкилотҳо ва мудироне, ки мустақиман иҷрокунандаи ин механизм ҳастанд, кумак намоем. То дар амалигардонии хусусигардонӣ муваффақ ва расидан ба ҳадафҳои таъйиншуда қадам бардоранд.

АДАБИЁТ

1. Бехкиш Муҳаммад Маҳдӣ. Иқтисоди Эрон дар раванди ҷаҳонишавӣ. –Техрон: Нашри Нашри Най, 2003.
2. Шамс Абдулҳамид. Хусусигардонӣ. Маҷаллаи илмӣ-пажӯҳиши мудирият, №17, 1994.
3. Камичонӣ Акбар. Арзёбии амалкарди сиёсати хусусигардонӣ дар Эрон. Муовинати корҳои иқтисодии вазорати корҳои иқтисодӣ ва дорой, 2004.
4. Michael Beesly and Stephen little child, "privatization: Principles, Problems and priorities." Lloyds Bank Review, July. 1983.
5. Stirbock Claudia. "Success of privatization in CEE Countries." The New Capital. 2001.
6. Torstein Beck Robert Cull and Afeikhen Jerome. "Bank Privatization and Performance: Empirical Evidence from Nigeria. World Bank Policy Research Working". 2005.
7. Ferguson Niall Empire, New York: Penguin Books, 2003.
8. Kun Can Aktan. An Introduction to the theory of privatization. 2003.
9. Megginson W. Nash R. and Vanrandenborgh M. "The financial and operating performance of newly firms: an international empirical analysis", Journal of Finance, 1994.
10. Chang. Hsu-His-Huang, Wen-chin. Application of a quantification SWOT analytical method. 2005.
11. Carolina Duarte, Lawrence P. Atkin, Marilyn M. Helms, and Michael S. Anderson. The challenge of Venezuela: A SWOT Analysis. 2006.

АНАЛИЗ И ОСОБЕННОСТИ ПРИВАТИЗАЦИИ СФЕРЫ СВЯЗИ В ИРАНЕ

Правительство Исламской Республики Иран уделяет повышенное внимание развитию национальной экономики с целью уменьшения расходов и получения дополнительных доходов. Одним из перспективных направлений оживления экономического сектора является привлечение частных, в том числе иностранных инвестиций и проведение приватизации государственных предприятий. В данной статье автором подвергнуты рассмотрению и изучению особенности приватизации в сфере связи Ирана.

Ключевые слова: национальная экономика, государственный сектор, экономическая деятельность, приватизация, экономическое и техническое содействие, привлечение частных инвестиций.

THE ANALYSIS AND FEATURES OF PRIVATIZATION OF THE SPHERE OF COMMUNICATION IN IRAN

The government of the Islamic Republic of Iran pays special attention to development of national economy for the purpose of reduction of expenses and obtaining the additional income. One of the perspective directions of revival of economic sector is attraction private, including foreign investments and carrying out privatization of the state enterprises. In this article by the author are subjected to consideration and studying of feature of privatization in the sphere of communication of Iran.

Key words: national economy, public sector, economic activity, privatization, economic and technical assistance, attraction of private investments.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Х.Н. Факиров* – доктор экономических наук, профессор
Мухаммадхусейн Эдизода – аспирант Таджикского национального университета

РАҲБАРИИ ТАВОНМАНД ВА ТАЪСИРИ ОН БАР БАҲРАВАРИИ СОЗМОНӢ ВА НАМУНАИ СОҲТОРИ МУНОСИБ

Фардин Ҳасанӣ

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Қабл аз ин ки калидҳои сегонаи тавонмандсозии коркунонро мавриди баҳс қарор диҳем, ибтидо таърифе аз мафҳуми тавонсозӣ ироа медиҳем. Эътиқод бар ин аст, ки халлоқият ва навоарӣ замоне таҳқиқ меёбад, ки созмон ва бунгоҳи иқтисодӣ аз нерӯҳои пурдониш, халлоқ ва бо ангеа бархӯрдор бошанд.

Ба ин эътибор тавонсозии манобеи инсонӣ, яъне маҷмӯи зарфиятҳои лозим дар коркунон барои қодир сохтани онон ба эҷоди арзиши афзуда дар созмон ва ифои нақшу масъулияте, ки дар созмон ба уҳда доранд, тавбам бо қарорӣ ва асарбахшӣ мебошад. Яқинан таҳқиқи чунин амре илова бар дониш ва таҷрибаи коркунон бо унсури корсозӣ ба номи ангеа дар коркунон майсар хоҳад шуд. Ба баёни дигар тавонсозӣ ба маънои кудрат бахшидан аст. Бадин маъно, ки ба афрод кумак кунем, то эҳсоси эътимод ба нафси худро беҳбуд бахшанд ва низ, бар эҳсоси нотавонӣ ё

дармондагии худ чира шаванд. Ҳамчунин ба ин маъно аст, ки дар афрод шавки кор ва фаъолият эҷод кунем ва низ бадин маъно аст, ки ангезаи даруниро барои эҷоди як вазифа басиҷ кунем.

Бадин мафҳум ҳадаф аз тавонмандсозии нерӯи инсонӣ истифода аз зарфиятҳои билкувваи инсонҳо ба манзури тавсияи арзиши афзудаи созмонӣ, тақвияти эҳсоси эътимод ба нафс ва чирагӣ бар нотавонониҳо ва дармондагиҳо худ. Ба иборати дигар ҳадаф аз тавонмандсозӣ ироаи беҳтарин манобеи фикрии марбут ба ҳар замина аз амалкарди созмон аст.

Ба манзури дақиқи аҳдофи пешгуфта ва эҷоди муҳити тавонманд, муассир ва коромад, ки дар он коркунон, ки дар он инсон ба унвони нерӯи муҳаррики асли ва сармояҳои хушманд ба ҳисоб оянд ва ҳамчунин мондан дар дунёи пӯё, печида, муталотум ва пур аз рақобати имрӯза истифода аз се калиди тавонафзӣ (саҳим кардани афрод дар иттилоот, таъйини маҳдудҳои худмухторӣ ва тимсозӣ ба ҷои силсилаи маротиб) корсоз ва маърузаомез аст. Ин ҷо ҳар яке аз калидҳои тавонсозиро аз дидгоҳи Кинз Блончард ва ҳамкоронаш баррасӣ менамоем:

Ҳамаро дар иттилоот саҳим кунед (мушоракати ҳамагонӣ дар иттилоот). Нахустин рӯкни тавонсозӣ мушоракати иттилоотӣ аст ва яке аз нақшҳои роҳбарони созмонӣ ин додани иттилооти муассир, бомавқеъ ва кофӣ ба коркунон аст. Он даста аз роҳбароне, ки тамоил надоранд афродро дар иттилоот саҳим кунанд, ҳаргиз коркунонашонро дар идораи мавқеъиятомези созмонашон шарик нахоҳанд кард ва ҳаргиз созмони тавонманде нахоҳанд дошт. Саҳим шудан дар иттилоот барои тавонсозии созмон як зарурати ҳатмӣ аст аз сӯ ва аз сӯи дигар эътимод барои як созмони таовнманд зарурӣ аст. Мушоракат ва саҳим шудани коркунон дар иттилоот мӯчиби барқарории эътимод ва тасмимоту масъулиятпазирӣ мешавад. Чунончи ба афрод иттилооти лозим ва зарурии кор дода нашавад, беэътимодӣ эҷод шуда ва дигар наметавон аз онон рафтори масъулорона интизор дошт. Бе эътимодӣ мӯчиби ихтилол дар амри тасмимгирӣ мешавад. Инсонҳо бидуни иттилоот қодир нестанд худро идора кунанд ё тасмимоти муносибро бигиранд. Бинобар ин афрод бо доштани иттилоот ногузиранд масъулорона амал кунанд.

Назорати иттилоотро яке аз ҳаётитарин абзори қудрати мудирияӣ шиносӣ кард. Касби иттилоот баҳусус иттилооте, ки ба назар мерасанд нақши меҳваре дар созмон дошта бошад, метавонад барои сохтани як пойгоҳ қудрат ва низ барои мутанаффуз кардани як шахс дар созмон ба кор равад. Аз тарафи дигар вақте мудирон афродро худро бо иттилооти бештар таҷҳиз мекунанд, он афрод эҳсоси тавонмандӣ ва ба эҳтимоли бештар бо баҳравариву комёбӣ ва дар ҳамоҳангӣ бо хостаҳои мудирият кор мекунанд.

Бар замми Блончард ва ҳамкоронаш иттилоот дар сарзамини тавонсозӣ ба мусобеҳи пул роиҷе аст, барои хариди масъулият ва эътимод. Ҳар роҳбаре ба пайравони масъул ва қобили эътимод дар созмон ниёз дорад, ки ин муҳим аз тариқи додани иттилоот ба онҳо қобили вусул аст. Чунончи коркунонро дар иттилоот ҳатто иттилооти ҳасос ва маҳрамона саҳим кард. Эътимоди онҳо ба мудирият ва роҳбарӣ дучандон хоҳад шуд. Бинобар ин афрод ба иттилоот ниёз доранд, то масъул бошанд ва эҳсос кунанд, ки мавриди эътимоданд.

Камерун ва ҳамкоронаш низ ба аҳамияти фароҳам овардани иттилоот барои афзоиши тавонмандии бештар таъкид мекунанд. Ёфтаҳои пажӯҳишии онон нишон дод, ки аз тариқи саҳим кардани афрод дар иттилооте, ки барои беҳбуд ва ислоҳи созмон ба донишҷӯи он ниёз доранд метавон ба муваффақиятҳои чашмгире даст ёфт.

Олан Рудолф яке аз қадамҳои калидӣ барои эҷоди фарҳанги тавонсозӣ дар созмонро саҳим сохтани коркунон дар иттилоот медонад. Саҳим шудан дар иттилоот марбут ба саҳми ширкат дар бозор, стратегияҳои рақобат, фурсатҳо, ҳазинаҳои воқеӣ, тақлили эҳтимолот, ирқоми суд ва назоири он. Афрод бояд дарк кунанд, ки чи гуна метавонанд аз дониши касбшуда ба беҳтарин вазҳи мумкин истифода кунанд. Афрод бидуни иттилоот наметавонанд масъулияти тасмимгириро ба уҳда бигиранд. Афроди бо иттилооти тақрибан ба таври комил метавонанд уҳдадори масъулияти тасмимгирӣ шаванд.

Ҷон Смит яке аз калидҳои асосии кумак ба тавсияи асосии истиқлоли афродро саҳим кардани онон дар иттилоот медонад. Эшон низ таъкид мекунанд, ки иттилоот сабаби тасхил дар тасмимсозӣ ва тасмимгирӣ мешавад. Агар коркунонро дар иттилоот саҳим накунем наметавон аз эшон интизор дошт, то масъулият бипазиранд. Бидуни доштани иттилоот наметавон тасмим гирифт ва онро иҷро намуд. Агар ба афрод иттилоот бидиҳем ба онҳо кумак накардаем, балки ба онҳо масъулият додаем.

Ба унвони ҷамъбандӣ аз калиди аввал метавон гуфт созмонҳо барои идомаи ҳаёти худ ва мондан дар дунёи рақобат ночоранд сатҳи огоҳӣ ва дониши худро нисбат ба муҳити дохилӣ ва берунӣ афзоиш диҳанд. Аз сӯи дигар созмонҳо маҷмӯаҳои инсоние ҳастанд ва афрод то тағзияи иттилоотӣ нашунаванд, наметавонанд дар ростии таҳқиқи аҳдоф, стратегияҳо ва сиёсатҳои барномаҳо ва тарҳҳо талош кунанд. Ин талошҳо замоне самарабахш аст, ки афрод нисбат ба ҷашмандоз, маъмуриятҳо, стратегияҳо, сиёсатҳо ва барномаи амалиёти созмон огоҳӣ дошта бошанд ва ин огоҳӣ замоне афзоиш меёбад, ки афродро дар иттилоот сахим кунем.

Кинз Блончард ва ҳамкоронаш ба ҷаҳор далели мушоракати иттилоотеро ба унвони калиди иттилоотӣ медонанд;

- Агар қарор бошад қасонеро, ки дар ҳати муқаддам ҳастанд маъмур ва масъули гирифтани тасмимҳои бикунем, ки бар ҳаёти ширкат асар мегузоранд бояд ҳамон иттилоотеро, ки мабнӣ тасмимгириҳои мудирӣ аст дар ихтиёри онҳо қарор диҳем. Афроди беитилоъ қодир ба тасмимгирӣ нестанд ва ангеаи хатар қарданро надоранд.

-Ҳангоме метавонем аз афрод интизори хатар қардан ва пазириши масъулият гирифтани тасмимҳои қориро дошта бошем, ки онҳо ба мудирӣ ва низомҳои созмонӣ эътимод пайдо қарда бошанд. Агар афрод аз паёмади тасмимҳои худ дар ҳарос бошанд (яъне ба роҳбарӣ эътимод надошта бошанд) майл ба хатар қардан ва гирифтани тасмимҳоро хоҳанд дошт. Яке аз судмандтарин ва соддатарин роҳҳои тақвияти руҳии эътимод дар созмон мушоракати иттилоотӣ аст.

-Яке аз дигар авомиле, ки мушоракати иттилоотиро қофиласолори сафари тавонафзӣ мекунад, ниёзи афрод ба роҳнамоӣ аст. Ҷунончи афрод ҳеҷ таҷрибае дар тавонафзӣ ва иттилооти лозим барои ин қорро надошта бошанд. Ин афрод ба шевае аз роҳбарии ниёзманд, ки ба таври пайваста онҳоро роҳнамоӣ қунад ва ба қори онҳо ҷиҳат бидиҳад ва агар роҳнамоии лозимро дарёфт нақунанд, бар асоси назар худроҳбарии вазъӣ бояд он қадар эҳсоси эътимод ва амният бикунанд, ки хоҳони иттилоот ва роҳнамоии лозим барои пешрафт дар масири тавонафзӣ бошанд.

-Оҳирин далеле, ки марбут мешавад, ба мавзӯи тағйир дар ҳар навъ тағйир афрод дар шурӯи қор қорӣ анвои қилвоқасии иттилоотӣ ҳастанд, бояд мавриди таваҷҷуҳ қарор қиранд. Ҷунончи дар ин марҳила мушоракати иттилоотӣ қурат қирад, афрод метавонанд ба анвои қурсишҳое аз қабилӣ ин ки қаро тағйир лозим аст, қадқан ҷи қизе пайқои тағйир қунад ва бояд мунтақирӣ қӣ натиқае бошем ва қӣ қадар бояд тағйир қунем ва бо қӣ суръате посух қӯянд ва нигарониҳои иттилоотии худро ба қадди ақал қасонанд. Бинобар ин мушоракат додан дар иттилоот;

А) Аввалин қалид дар тавонмандқосии одамҳо ва созмонҳост.

Б) Ба одамҳо имқон медиҳад, ки вазъияти феълии созмонро ба таври рӯшан бидонанд.

В) Дар қаросари созмон эътимод эқод меқунанд.

Г) Тарзи қикри қилсилаи маротиби суннатиро аз миён мебардорад.

Ғ) Ба афрод қумак меқунад, то бештар масъул бошанд.

Д) Аффродро бармеангезад, то монанди моликони созмон (сахқомдорон) амал қунанд.

Тавсия ва беҳқосии нерӯи инсонӣ. Қасидан ба аҳдофи созмон вобастагӣ ба тавонии қорқунон дар анқоми вазоифи муҳввала ва интибоқ бо муҳити мутағйир қорад. Иқрои омӯзиш ва беҳқосии нерӯи инсонӣ сабаб мешавад, то афрод битавонанд мутаносиб бо тағйироти созмонӣ ва муҳит ба таври муассир фаъолиятқояшонро идома дода ва бар қорӣ худ бифизоянд. Бинобар ин омӯзиш ва беҳқосӣ, қӯшиши муқовим ва барномарезишуда ба василаи мудирӣ барои беҳқуди сутӯҳи шоиқастаии қорқунон ва амалқарди созмон аст.

Дар гузашта қунин гумон мерафт, ки қамони омӯхтан бо қамони қор қардан ва зиндагӣ қардан аз қам қудо ҳастанд ва бинобар ин барои онҳо омӯзиш дар худ таваҷҷуҳе буд, ки пеш аз оғози қор ба афрод дода мешавад. Бар ин гумон инсон барои қамоне меомӯзад ва қипас ба зиндагӣ ва қори судманд меқардозад ва қамоне, ки қор ва зиндагӣ оғоз мешавад, қигар барои омӯзиш ва қарварии қое дар худ таваҷҷуҳе вучуд нақорад. Ин андеша ақнун равой нақорад ва омӯзишу қарварии бо зистани инсон қамроҳи шудааст. Қама мардум барои қама вақт бояд ба омӯхтан бипардозанд ва аз тозагӣҳои қониши башарӣ худро тоза созанду бо нерӯ ва оғоҳии бештар зиндагии судмандро дунбол қунанд.

Расидан ба аҳдофи созмон вобастагӣ ба тавоноии коркунон дар анҷоми вазоифи муҳвала ва интибок бо муҳити мутағйир дорад. Иҷрои омӯзиш ва беҳсозии нерӯи инсонӣ сабаб мешавад, то афрод битавонанд мутаносиб бо тағйироти созмонӣ ва муҳит ба таври муассир фаъолиятҳои худро идома дода ва барқарории худро бифизоанд. Аз ин рӯ омӯзиш ва беҳсозӣ, кӯшиши мудовим ва барномарезишуда ба василаи мудирият барои беҳбудии сутӯҳи шоистагии коркунон ва амалкарди созмон аст.

Воқеият ин аст, ки дар ҳаҷони имрӯз он чи беш аз ҳама дорои аҳамият аст нерӯи инсонӣ аст. Ба тавре ки иқтисоддонон муътақиданд он чи дар ниҳояти хусусиёти раванди тавсияи иқтисодӣ ва иҷтимоии як кишварро таъйин мекунад, манобеи инсонии он кишвар аст, на сармояву манобеи моддӣ дигар. Ин манобеи инсонӣ ҳастанд, ки сармояҳоро мутароккум месозанд ва аз манобеи табиӣ баҳрабардорӣ мекунанд. Созмонҳои иҷтимоӣ ва иқтисодиву сиёсиро ба вучуд меоваранд ва тавсияи миллиро пеш мебаранд. Кишваре, ки натавонад маҳоратҳо ва дониши мардумашро тавсия диҳад ва аз он дар иқтисод баҳрабардорӣ кунад, қодир нест, то ҳеч чизи дигарро тавсия бахшад.

Худуди нима аз машоғиле, ки имрӯз дар бисёре аз кишварҳо мебинем дар панҷоҳ соли пеш вучуд надоштааст. Тағйири чандбораи фаъолияти ҳарфай дар тӯли амркорӣ барои мардум рӯз ба рӯз одитар мешавад. Ин эҳтимол, ки фарди ҷавоне маҳоратеро биомӯзад ва онро то худуди си сол кори худ бидуни тағйири бунёдӣ идома диҳад дигар бисёр заиф ё ба кулӣ маҳол аст. Дар ҷомеае, ки ба суръат дар ҳоли дигаргунӣ аст омӯзиши коркунон натавонад матлуб аст, балки фаъолиятест, ки ҳар созмоне бояд барояш манобееро дар назар бигирад, то ҳамвора манобеи инсонии коромад ва матлубе дар ихтиёр дошта бошад.

Омӯзиш ҳамвора ба унвони василаи мутмаин дар ҷиҳати беҳбудии кайфияти амалкард ва ҳалли мушкилоти мудирият мадди назар қарор мегирад ва функтони он низ яке аз масоили асосӣ ва ҳоди ҳар созмонро ташкил медиҳад. Бадин ҷиҳат ба манзури таҷҳизи нерӯи инсонии созмон ва беҳсозӣ ва баҳрагирии ҳарчи муассиртар аз ин нерӯ бешак омӯзиши яке аз муҳимтарин ва муассиртарин тадбир ва авомил барои беҳбудии умумии созмон ба шумор меравад. Лозим ба тазаққур аст, ки омӯзиш як вазифаи асосӣ дар созмонҳо ва фароянди мудовим ва ҳамешагӣ аст ва муваққат ва тамошуданӣ нест. Коркунон дар ҳар сутӯҳе аз сутӯҳи созмон, ом аз машоғили содда ё машоғили печида, мудир ё зердаст, муҳтоҷи омӯзиш ва ёдгирии касбу дониш ва маҳоратҳои ҷаҳид ҳастанд ва бояд ҳамвора барои беҳтар анҷом додани кори худ аз ҳар навъе, ки бошад равишҳо ва иттилоот и ҷаҳиде касб намоянд ва музофани ин, ки ҳар вақт шуғли коркунон тағйир пайдо кунад, лозим аст иттилоот ва маҳоратҳои ҷаҳиде барои ибқои муваффақиятомез вазоифи шуғли марбутаро фаро бигирад.

Барномаҳои омӯзиши коркунон дар як созмон метавонад ниёз ба нерӯи инсонии мутахассис дар ояндаро низ рафъ кунад ва тасмиме барои рафъи мушкилоти коркунон бошад. Бинобар ин ҷунончи коркунони як созмон хуб омӯзиш бубинанд, беҳтар метавонанд дар иртиқои сатҳи коронии созмон саҳим бошанд. Сарпарастону мудирон ба назорати зиёд дар мавриди зердастони худ ниёз хоҳанд дошт ва дар айни ҳол метавонанд онҳоро барои эҳрози машоғил болотар ва пурмасъулият омода созанд, зеро коркунон дар партави омӯзиш саҳеҳ аст, ки метавонанд вазоифи худро ба наҳваи матлуб анҷом диҳанд.

Далоили ниёз ба омӯзиши коркунон. Бо тавачҷух ба он чи зикр шуд метавон авомилеро, ки омӯзиши коркунонро зарурӣ сохтааст ба қарори зайл дастабандӣ кард;

Шитоби физояндаи улуми башарӣ дар тамоми заминаҳои пешрафти рӯзафзуни технологӣ, печидагии созмон ба далели мошинӣ шудан, тағйири шуғл ё ҷобачоии шуғлӣ, равобити инсонӣ ва мушкилоти инсонӣ, иртиқо ва тарфеи коркунон, ислоҳи амалкарди шуғлӣ, коркунони ҷаҳидалистиҳдом, баҳраварии коҳиши ҳаводиси корӣ, ниёзҳои тахассусӣ ва ҳарфаии нерӯи инсонӣ, ҳамоҳанг ва ҳамсӯ намудани коркунон бо созмон, афзоиши ризоияти шуғлӣ ва беҳбудии рӯҳияи коркунон, коҳиши ҳаводис ва зоеоти корӣ, ба ҳангомасозии дониш ва тавониши нерӯи инсонӣ дар созмон, кумак ба тағйир ва таҳаввулотии созмонӣ, интибок бо шароит, авзоъ ва аҳволи иҷтимоӣ ва тақвияти рӯҳияи ҳамдилӣ ва ҳамкорӣ дар байни коркунони созмон.

АДАБИЁТ

1. Employee Empowerment an apprenticeship Model. Fox, john, 1998.

2. Empowering African American Women. et al & Chadiha Letha. A. Informal Caregivers: A Literature synthesis and practice strategies Social work. 97: P. 49, 155. New York vol, 2004.
3. Empowerment meets narrative: Listening to. Rappaport. J stories and and Creating setting. American journal of Community. 795.p23, psychology of community psychology, 1995.
4. Lundy, Allen & Wright Morton lois. "Generating self organizing Capacity: Leadership Practices and Training Needs in Non-Profits Journal of Extension, V01, A4, №6, 2006.
5. Honold linda. "Are view of The literature on employee empowrrment". Empowerment in organization, Vo15 N04, PP 202-212, 1997.
6. John P. Meyer Natalie and J. Allen. testing the side- Best theory of 3. №60. Commitment, Journal of organizational Applied psychology, 1984.
7. Kenneth H. Blanchard. Management of Organizational & Hersey Paul, the d, USA, Prentice-Hall Inc5, Behavior, Utilizing Human Resources, 1988.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В КОМПАНИЯХ

Экономика - важнейшая область общественных отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления результатов человеческой деятельности, а также эффективного использования имеющихся ресурсов. Проблема профессионализма современных руководителей считается одной из определяющих на современном этапе развития экономики. Для руководителя каждого уровня решающим условием результативности его деятельности является эффективность деятельности ее работника. Управление персоналом - это комплексная прикладная наука об организационно-экономических, административно-управленческих, технологических, правовых, групповых и личностных факторах, способах и методах воздействия на персонал предприятия для повышения эффективности в достижении целей организации.

Ключевые слова: управление персоналом, эффективность деятельности, конкурентоспособность, творческий и физический потенциал, воспроизводство рабочей силы, саморазвитие, стратегические цели организации.

PROFESSIONALISM OF HEADS AND ITS INFLUENCE ON LABOUR PRODUCTIVITY IN THE COMPANIES

Economy - the most important area of the public relations concerning production, distribution, an exchange and consumption of results of human activity, and also effective use of available resources. The problem of professionalism of modern heads is considered one of defining at the present stage of development of economy. For the head of each level a decisive condition of productivity of its activity is efficiency of activity of her worker. Human resource management - is complex applied science about organizational and economic, administrative and managerial, technology, legal, group and personal factors, ways and methods of impact on the enterprise personnel for efficiency increase in achievement of the objectives of the organization.

Key words: human resource management, efficiency of activity, competitiveness, creative and physical potential, labor reproduction, self-development, strategic objectives of the organization.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Фардин Хасани* – соискатель Таджикского национального университета

АВТОМОБИЛСОЗӢ ДАР МАСИРИ ҶАҲОНӢ ШУДАН

Отифаи Маданӣ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Саноати автомобилсозӣ аз сӯи тавоноӣ, ҷазб ва ё коргирии технологияҳои навтарин ва пешрафтҳои илмиро дошта, аз тарафи дигар худ низ маншаи интиқоли технологӣ аст. Аз ин рӯ «он нерӯи муҳаррик»-и баҳши саноат низ номида мешавад. Баррасии таърихии раванди саноати шудани бисёре аз кишварҳо нишон медиҳад, ки ин саноат дар батни таҳаввулот ва тақомули иқтисодии онҳо қарор дошта, дар сохтори саноатии онҳо аз аҳамияти бисёр бархурдор аст. Коршиносон бар ин боваранд, ки саноаташон бо бисёре аз намудҳои саноат пайвандҳои пешин ва пасин дорад. Яъне, ба лиҳози мавқеяи хоси худ ҳам ба истиқрори саноати дигар, ки аз ҷиҳати таъмини ниёзҳои он аҳамият дорад, ҳам вусъати саноатҳое, ки аз он маҳсулот истифода мекунанд, мунҷар мешавад. Ҷаҳонгарой дар саноати автомобилсозӣ дар ду заминаи тавлид ва бозор матраҳ шуд, ки бо ғурупошии инҳисорҳои чандгонаи миллӣ ва шаклгирии саноии ҷаҳонӣ, ҷаҳонӣ шудани автомобилсозон ва ҳамроҳи онон қитъасозон, қоҳиши теъдоди таъминкунандагони раддаи аввали ҳаракат дар ростои низоми тавлиди баҳангом, тақозои фазоянда аз қитъасозон мубтанӣ бар таъмин ва сохти маҷмӯаҳо ва системаҳои комили қитъаот, шаклгирии иттиҳозҳои стратегӣ миёни қитъасозон, зуҳури абартаъминкунандагон аз тариқи истехком ва тасоҳиби қитъасозони бузург густариш ёфт.

Мушаххасоти муҳими иқтисодии саноати автомобилсозӣ. Мушаххасоти муҳими касбу кор дар саноати автомобилсозӣ иборатанд аз:

- рақобатӣ будан дар сатҳи ҷаҳонӣ;
- бархурдорӣ аз бозори бошиддат бахшбандишуда, технологияҳо бо даромади нисбатан боло ва ғайра;
- сармоя барои ширкатҳои кӯчаке, ки наметавонанд бо рақибони бузург рӯ ба рӯ шаванд;
- печида будани теъдод ва ниёзмандиҳои онҳо ба мазиат ва шоистагиҳои меҳвари «вазъияти нисбӣ» низ печидагӣ аз нуктаи назари технология;
- поин будани кайфият, ба иллати бе қайд шарти бохти ширкатҳои ғайб дар ин бахш ҳоҳад буд;
- вусъати андоза ва рушди сареҳи бозор;
- кӯшиш ба самти таҳассусгароӣ ва сохти маҷмӯаҳо ва қитъаот;
- шитобгирии рӯзафзунӣ тағйироти технологӣ дар ҳафт ҷамъи технологӣ ва протсессӣ сохт;
- вучуди таъсири мунҳариҳои ёдгирӣ ва таҷриба дар ҳар ду ҷамъи қитъаот ва мумтози онҳо;

Дар саноати автомобилсозӣ тамаркуз бар он рақобат дар заминаҳои зер аҳамият дорад: - тарроҳӣ ва шакл; - кайфияти маҳсул; - кайфияти вижагиҳои фанӣ; - имич; - қимат; - кӯтоҳии замони арзии моделҳои ҷадид; - вусъати ҳапти тавлид аз назари навҳо; - шабакаҳои фурӯш ва ҳадамоти пас аз фурӯш;

Аз лиҳози нақши стратегияи саноати автомобилсозӣ ин бахш аз саноати ҷаҳонӣ ҳамвора аз раванди собит ва якнавохт бархурдор набуда, таҳти таъсири бархе аз омилҳои иқтисодӣ ва сиёсӣ, назари қимати ҷаҳонии нафт, бухронҳои минтақавӣ ва назари он тағйир мекунад.

1.Як таҳаввулоти мудириятӣ. Пайдоиши равишҳои навини мудирияти японӣ назари тавлиди бемуболиғаи таҳаввули амиқе дар иқтисодӣ кардани протсессӣ тавлиди автомобилсозӣ ба вучуд оварда, ки бозтоби он қобили мулоҳизаи қимат ва афзоиши тавлиди автомобилсозӣ будааст.

2.Таҳаввулоти техникӣ. Намунаҳои равишҳои нав дар заминаи саноати электроникӣ, металлургӣ, тарроҳӣ ва муҳандисӣ ва корбурди онҳо дар саноати мошинсозӣ коҳиши замони мумтози қатъиро ҳамроҳ доштааст. Истифода аз технологияи ҷадид назари шишаболобарҳо, батарея, антенаи барқӣ, панел ва калимоти шумори электроникӣ, қулфи марказӣ ва ғайра дар автомобилсозии ҷадид рақобат дар саноати автомобилсозиро афзоиш дода, дар солҳои 1990 ба баъд тарҳҳои ҷадиди аэродинамикӣ, ки баданаи автомобил ин равандро тасреҳ кардааст.

3.Парвози ғозҳои ваҳшӣ. Назарияи парвози ғозҳои ваҳшӣ аз даҳаи ҳафтод ба баъд тавассути Тус - иқтисоддони японӣ матраҳ ва дар дастури кори ағлаби кишварҳои саноатӣ ҷаҳон ва бавижа Япон қарор гирифт. Дар асоси ин назария рушди саноати сармоягузори дар тавлиди маҳсулот батадрич мунтақил мегардад. Дар натиҷа ин технологияи сохти маҳсули ниҳоиро ба кишварҳои ҳамкориҳои худ мунтақил месозад. Ҳадафи аслии ин стратегия дар воқеъ даст ёфтан ба бозорҳои стандарт, якнавохт ва доимии қитъаоти ядакӣ ва раҳой аз бозори нарасонӣ ва печидаи ниҳой аст.

4.Таҳаввулоти беҳбуди кайфият. Бо афзоиши ширкатҳои автомобилсозӣ ва арзаӣ зиёди маҳсулоти мутааддӣ роҳе ҷуз беҳбуди кайфияти автомобил қобили тасаввур набуд. Дар ҳамин асос ширкатҳои бузурги худравсозӣ дар ҷорҷӯбаи завобити хос иқдоми ба тадвини қонунӣ барои таъмини ҳадди ақалҳои кайфии як автомобил карданд. Ин мавзӯ бо тадвини стандартҳои ISO9000 дар қолаби QS9000 қувват ёфт. Усулан, ширкатҳои автомобилсозӣ бо дарки ин мавқеият қисмате аз ҳазинаҳои худро сарфи афзоиши кайфият кардаанд. Ҳазинаҳои кайфиятии қобили тавачҷуҳ даромади ширкатҳои худравсозиро ба худ ихтисос медиҳанд. Тибқи баровардҳои ҷанд соли гузашта наздик 35% даромади ширкатҳои бузурги автомобилсозӣ сарфи беҳбуди кайфияти қитъаот ва маҳсулоти ниҳой мешавад. Албатта, дар баъзе ширкатҳо бо тадбири мудирияти ин ҳазина кайфияти маҳсули ниҳой то 15% коҳиш ёфтааст.

5.Таҳаввулоти таҳқиқ ва тавсеа. Эҷоди марказҳои таҳқиқ ва тавсеа дар ширкатҳои автомобилсозӣ асли пазируфта шудааст. Муҳимтарин қоре, ки воҳидҳои таҳқиқ ва тавсеа анҷом медиҳанд, тарроҳии автомобилҳои ҷадид аст. Ширкатҳои

автомобилсоз ба ин натиҷа расидаанд, ки бидуни ироаи тарҳҳои ҷадид муштарӣни худро аз даст хоҳанд дод.

6. Ҷалби ризоияти муштарӣ. Шиори «ҳақ ба муштарист» ба унвони воқеияти инсонӣ ва бозоргонӣ дар саноати автомобилсозӣ думбол мешавад. Ҳадафи ҷалби муштарӣ ношӣ аз ин воқеияте аст, ки ҳеҷ саноат ва ширкате бидуни муштарӣ қодир ба идомаи ҳаёт нест. Ҷалби муштарӣ дар бозорҳои имрӯза ба содагӣ имконпазир нест, илло бе бастагии саҳеҳи муштарӣ масъалаи аслии табилии хостаи онҳо бениёз аст. Шояд ин мавзӯ то ҳудуди хилофи масъалаи ахлоқӣ ба назар ояд, вале аз он ҷойгоҳе, ки дар бозорҳои ҷадид бидуни риояти кайфият наметавонад муштариро розӣ кард, бинобар ин, бояд дар асоси навъи огоҳибахш хостаи мардумро ба ниёз тадбир кард, ё ниёзи онҳоро ба тарафи автомобилҳои сохти ширкати хеш ҳидоят кард.

7. Ҳадамоти пас аз фурӯш. Яке аз усули содирот дар дунёи имрӯза ироаи ҳадамоти пас аз фурӯш аст. Ин мавзӯ ба барномарезии бисёр ниёз дорад, ки дар марҳалаи амал ва иҷро аҳамияти махсус меёбад. Имрӯза ироаи ҳадамоти пас аз фурӯш ба унвони яке аз муҳимтарин абзори рақобат дар бозорҳои ҷаҳонӣ талаққӣ шуда, сиёсати тавсеаи содирот аз болоравии хос бархурдор аст.

Хусусиятҳои рақобати автомобилсозӣ дар қарни 21.

- афзоиши нархи навоарӣ ва коҳиши дури умури маҳсул, тағйири моделҳои ҷадид;

- густариши иттиҳомии ширкатҳо ба манзури фароҳамсозии имкони баҳо;

- аҳамияти нақши ҳаётии мудирӣ дар фазои рақобатии байналмилалӣ;

- табилии стратегияҳои бозоргаро ба стратегияи муштаригаро;

- шиддати асарбахши нақши технологияҳои иртиботӣ дар рақобати ҷаҳонӣ;

- ривочи такмилҳои ҷадиди тичорат ва сармоягузори байналмилалӣ;

- афзоиши фоизи мубодилоти ҷаҳонӣ нисбат ба тавлиди ҷаҳонӣ;

- ҳазфи рақибони заиф ва бақои рақибони қавии дорои бехтарин баҳрагирӣ аз саноат;

- эҷоди фурсатҳо ва таҳдидҳои ношӣ аз суръат ёфтани маҳсулот ва технологияҳо.

Стратегияҳои автомобилсозӣ дар ҷаҳон. Аз ибтидои тавлиди саноати автомобилсозӣ дар дунё то кунун чанд стратегияи муҳим дар ин саноат ҳокӣ буда, ки ҳамаи онҳо иборатанд аз:

1. Стратегияи тавлиди анбӯҳ. Нахустин стратегияи пас аз ихтирои автомобил стратегияи тавлиди анбӯҳ буд. Пас аз ҷанги ҷаҳонии аввал дар соли 1914 Ҳенри Форд ва Алфред Илсон, мудирӣ «Генерал моторс», тавлидои саноатии ҷаҳонро аз шеваи тавлиди дастӣ ривочдода, тавассути ширкатҳои аврупоӣ хорич карда, ба асри тавлиди анбӯҳ кашонданд. Барои расидан ба тавлиди анбӯҳ ду марҳилаи тӯлонӣ ва сипас пойгоҳҳои қатъотсозӣ лозим буд. Коршиносон барои ин стратегия мароҳили дигаре ҳамчун эҷоди пойгоҳҳои тарроҳӣ ва тадқиқотӣ дар ширкатҳои автомобилсозӣ ва қатъасозии сохти автомобил ва тарроҳӣ, сохти мошинолот ва абзор ва таҷҳизоти ҳатти тавлиди маҳсулотанд. Ҳадафи аслии аз ин стратегия созмондиҳии мутамарказ, афзоиши ҳаҷми тавлид, тақсими қор ва таҳассус, қобилияти таъвиқи комили қитъаот ва роҳатии истеҳсоли онҳо бо яқдигар буд. Дарвоқеъ, ҳамин навоарӣ дар тавлид буд, ки вучуди ҳатти мумтозро мумкин сохт. Ба ҳар ҳол фарорғир шудани стратегияи тавлиди анбӯҳ пайомадҳои нохостаро ба думбол дошт, ки давлатҳо ва ширкатҳои худравсозро ба тағйири ин стратегия раҳнамо сохт.

2. Стратегияи афзоиши суд (фонда). Аз таҳлили таҷрибаи саноатии автомобилсозии ҷаҳон инчунин бармеояд, ки чанд стратегияи афзоиши суд дар давраи байни солҳои 1974, ки соли шурӯи ҷаҳони нафт буд, то 1992 вучуд дорад: - ҳаҷми навъҳои модел; - коҳиши доимии ҳазинаҳо дар ҳаҷми собит (асосӣ); - ибдоъ ва иктифо; - кайфият ва таҳассус; - ҳаҷми тавлид;

Стратегияҳои фавқуззир барои ин, ки судовар бошанд, бояд бо аносири фазои хоричӣ қобили ҷамъ буда, ба моделҳои саноатӣ, ки ғолибан қорро ташкил медиҳанд, созгор бошанд.

3. Таҳвили бемавқеъ. Ҳадафҳои аслии он низомии таҳлили бемавқеъ ба мавридҳои зер ишора карда шудааст: - таҳвили дуруст ва бамавқеъ; - ба ҳадди ақал расидани мавҷудии анбор; - ба сифр расонидани теъдоди маҳсулоти маъҷуб ва аз

рада хорич; - инъитофпазирии (гибкость) тавлид дар маҷмӯаҳои кӯчак; - ҳамкориҳои наздиктар бо таъминкунандагони қитъаоти коргуруҳӣ ва мушорикат.

Иҷрои ин стратегия мусталзими чараёни сарехи корҳо ва иттилоот буда, ки амри пурхазина ва душвор аст. Хусусияти аслии ин система таъба тавлиди чузъҳо ва қитъаот дар ҳаҷми кӯчак ва интиқоли бамавқеъ ва сарех ба фароянди баъдии тавлид аст. ЛТ замони тавлидро ба кӯтоҳтарин замони мумкин коҳиш медиҳад. Ин шева бахусус дар замоне ки ширкатҳои рақиб болотарин кайфиятро стандарти худ қарор додаанд, метавонад замонро ба унвони калидитарин унсури рақобати дар ихтиёр ва назорати худ бигирад.

4. Стратегияи тавсеаи содирот. Автомобилсозони бузурги ҷаҳон ба манзури ёфтани бозорҳои ҷадид ва таъмини сармоя ва арзи бештар ба бозорҳои хоричӣ рӯй овардаанд. Хорич шудани ширкатҳои автомобилсозӣ аз ҳолати инҳисорӣ натиҷаи рақобати будан аст, ки бар асари вуруди автомобилҳои хоричӣ ба он рӯй овардаанд. Хорич шудани ширкатҳои автомобилсозии бузурги дунё «Генерал моторс», «Форд», «Тойота», «Ниссан», «Крайслер», «Фиат», «Пежо», «Рено», «Митсубиши», «Хонда», «Мазда» ва «Хвэндай» ба ин манзур даст ба таҳаввулоти мудирияти техникӣ задаанд. Омили асосии рӯйкарди тавсеаи содирот камбуди тақозо ва ёфтани саҳми бозори муносиб будааст.

5. Стратегияи ҳифзи муҳити зист. Имрӯз стандарти автомобил ва олудагии ҳаво амри ҷиддӣ дар ҳаёти башарист. Давлатҳо дар сохти автомобилҳои ҷадид маҷбур ба ҳифз ва таъмини ин стандартҳо ҳастанд. Риоят ва бақоргирии аносири ин даста аз авомил дар тобеи сармоягузори ширкатҳои автомобилсозӣ амри муҳим аст.

Чашмандози оянда. Имрӯз бисёре аз автомобилсозон мазиятҳои қаблии худро дар оянда омилҳои калидӣ арзёбӣ мекунанд. Ин омилҳои калидиرو метавон ба ду даста: омилҳои зарурӣ ва омилҳои вижа тақсимбандӣ кард.

А. Омилҳои зарурӣ

1. Амалқарди кайфӣ. Автомобилсозон бо таваччуҳ ба рақобати шадид дар бозорҳои ҷаҳонӣ ба самти афзоиши кайфияти маҳсулотии хеш рӯй овардаанд. Истифода аз силсилаи стандартҳои QS 9000 равишест барои беҳбуди кайфият.

2. Амалқарди таҳвили бамавқеъ. Тамоюли автомобилсозон барои коҳиши мавҷудии анбор ва сармоягузори боҳадафи коҳиши замони тавлиди қитъаот сабаби истифода аз равишҳои монанди ЛТ шудааст. Бинобар ин, созандагоне, ки аз тавонии коҳиши замони супориш то замони тавлид бархурдоранд, дар авлавияти таъминкунандагони автомобилсозон хоҳанд буд.

3. Қиматҳои рақобатӣ ва коҳиши ҳазинаҳои тавлид. Ҳазинаҳо бояд дар мароҳили ибтидоии тавлид дар назар гирифта шаванд ва саъйи созмон бояд ин бошад, ки ҳазинаҳо дар умури маҳсул коҳиш ёбанд. Аз тариқи равишҳои коҳиши ҳазина шомили арзиш ба таҷрибаю арзиш, ки мароҳили беҳбуди маҳсул ва марҳалаи тавлиди анбӯҳ ба қор гирифта мешаванд, бояд ҳазинаҳоро коҳиш дод. Таъминкунандагон низ вазифадоранд ҳар сол бо истифода аз равишҳо ва маводи ҷадиди тавлидӣ баҳраваририи худро афзоиш дода, автомобилсозонро дар коҳиши қимати автомобил роҳӣ диҳанд. Масалан, «Форд» аз таҳвилкунандагони худ хостааст, ки ҳазинаҳои маводро солна 5% коҳиш диҳанд. «Рено» низ аз тариқи стандартсозии қитъаот 5000000 франки Фаронса сарфаҷӯй кардааст.

Ба омилҳои хос

1. Қудрати молӣ. Агар як ширкати автомобилсозӣ тавоноии миллӣ надошта бошад, наметавонад дар сармоягузориҳои зарурӣ барои тавсиф ва таҳқиқ ва беҳбуди маҳсулот мушорикат дошта бошад. Дар чунин шароит вучуди як ширкати модерни қудратманд ба далели истифода аз мазоёи ҳамафзои «Синежи» бисёр судманд аст.

2. Қудрати мудирият. Мудирияти система нақши калидро дар иртиқои ширкат дар бозорҳои рақобатӣ бар уҳда дорад. Ширкатҳое, ки аз мудирияти саҳеҳ ва дурустро бар худ доранд, метавонанд бар рушди худ идома диҳанд.

3. Тамоюл ба беҳбуд. Таахҳуди қавӣ ва ошқорои мудирият ба иҷрои фароянди тавлидӣ ва кайфӣ барои иртиқои кайфият низомист. Кайфият бояд дар маҳсул эҷод шавад ва ин қор мебоист аз аввалин фароянди тавлид то интиҳои хат пайгири шавад. Ширкат бояд барои беҳбуди натоиҷи фосила ҳамвора талош кунад.

4. Технологияи маҳсул ва қобилияти тарроҳӣ. Имрӯз автомобилсозон хоҳони коҳиши замони супориш то тавлид ҳастанд. Тағйироти технология ва ислоҳи қитъаот бояд бо суръат анҷом ёбад. Ба истифода аз системаи муҳандисии тавлид ва тарроҳӣ бо суръати давраи қорқард дар роҳи тавлиди маҳсул. Бо таваччуҳи фалсафаи таъмини система ба қойи қитъаот, тарроҳии бисёре аз қитъаот ба таъминкунандагон

бо технологияи боло вогузор хоҳад шуд ва ширкатҳои фоқиди ин тавоноӣ аз сахнаи рақобат хориҷ хоҳанд шуд.

5. Шухрат. Ном ва шӯхрати автомобилсозон дар ин санъат ба унвони эътибор амал хоҳад кард.

6. Ҳамкорӣ бо харидор. Автомобилсозони имрӯза барои шинохти беҳтар аз дархостҳои харидорон ва дарки чигунагии дастбӯии муштариён ба ниёзи худ, ҳамкорӣ бо харидорон доранд, то ҷое ки автомобилҳои худро бо суръат ба харидорон таҳвил медиҳанд ва ба давлат фишор меоваранд, ки воми хариди автомобил ба харидорон бидиҳанд.

7. Мавқеияти созанда аз лиҳози маҳалли масраф. Автомобилсозон бо сабаби аҳамияти бисёри ризояти муштарӣ ба хушнудӣ дар рақобат барои барқарории иртиботи беҳтар бо муштарӣ, дарёфти дархостҳои вай ва инчунин эҷоди фурсати ҳамкории беҳтар ва коҳиши ҳазинаҳои ҳамл ва нигоҳдорӣ саъй дар мумтоз намудани автомобил дар наздикии масрафкунанда доранд. Ин омил байни автомобилсозон ва таъминкунандагон низ содиқ аст. Дар таҳқиқе, ки тайи соли 1979 дар хусуси чандин ширкати автомобилсозӣ саросари ҷаҳон суръат гирифт, аз онҳо хоста шуд, ки аз байни 25 омили ҳаётан муваффақ, 7 омили дорои бештарин аҳамиятро, ки дар меъёрҳои ҳамкорӣ бо созандагон ва таъминкунандагони худ дар назар мегиранд, ба тартиб муайян кунанд. Натиҷаи таҳқиқ иборат буд аз:

- таҳвили қобили итминонӣ ва дақиқ;
- кайфияти олии қитъаот;
- коҳиши мудавом ва мустамари қимат;
- коҳиши замони таҳвил;
- инъитофпазирӣ нисбат ба ҷадвали замонбандии тавлид ва тағйироти он;
- ҳимояти фаннӣ аз ширкат;
- вазъияти моли муносиб;

Аз посухдиҳандагон суол шуд: «Чӣ амовиле аз назари аҳамият дар панҷ соли оянда бештарин рушдро хоҳад дошт?».

- тавоноии сохти қитъаоти қобили бозёфт;
- таҳвил бо суръати системаи бамавқеъ «ЛТ»;
- иртиботи тавоноҳои тарроҳӣ бо кӯмаки компютери созанда ва автомобилсоз;
- иртибот ва табодули додаҳои электроникӣ;
- ҳузури мустамари ҷаҳонии ҳамроҳ бо автомобилсоз;

Бо тавачҷуҳ ба матолиби ғавқ, мушаххас мешавад, ки саноати имрӯзаи автомобилсозӣ ва қитъасозӣ бо тағйироти шадид ва сареҳ рӯ ба рӯ аст. Ҳар ширкате, ки аз ин тағйирот ғофил бошад, аз гардун хориҷ хоҳад шуд.

Технологияи оянда дар санъати автомобил. Пешрафти технология дар масири садсолаи таърихи саноати автомобилсозӣ боис шудааст, ки ҳарсола шоҳиди тавлиди автомобилҳои бо кайфияти беҳтар ва масрафи поинтари сӯхт бошем. Аммо дар тамоми ин суолҳо дағдағии таъмини сӯхт ва энергияҳои ҷойгузин барои автомобилҳо ҳамвора ширкатҳои муътабари автомобилсозиро ба худ машғул сохтааст. Ин рӯзҳо дар мавриди тавлиди автомобилҳои дугонасӯз бо гибриди матолибӣ шунида мешавад. Автомобилҳои электрикӣ аз ақида ба воқеият расидаанд ва ҳатто равишҳои мунҳасир ба фарди ҷиҳати равониши автомобилҳо ибдоъ шудааст. Аммо ҳанӯз ҳеҷ кадом аз назари сирфан иқтисодӣ бақорбарии осон ба пой сӯхтҳои монанди бензин ва газ намерасанд. Ба ин ҳол мулоҳизоте ҳамчун мушкilotи муҳити зист ба вучуд омада, дар аъбоди калон аз як тараф ва тангноҳои марбут ба коҳиши заҳоирии сӯхтҳо аз тарафи дигар боис шудааст, то ҷиҳатгирӣ ба самти энергияҳои ҷойгузин раванди ҷиддитаре ба худ бигирад.

Равишҳои ҷойгузин барои сӯхтҳои фосилӣ

1. Ҳавои фишурда. Яке аз ҷадидтарин шеваҳои ҳаракатӣ дар автомобилҳо, ки аз оляндагии бисёр каме низ бархурдор аст, истифода аз ҳавои фишурда барои пеш рондани автомобилҳо аст. Шеваи куллии ҳаракатии ин автомобилҳо истифода аз капсулаҳои ҳавои фишурда аст. Ҳавои фишурдаи даруни ин капсулаҳо ба шакли хос ба сӯи 4 цилиндр ҳидоят мешавад, сипас ҳавои фишурда милангро ба ҳаракат меоварад. Ин шеваи ҳаракатӣ бо нерӯи дар ҳудуди 25 аспии бухор танҳо барои автомобилҳои шаҳрии кӯчак қобили истифода аст. Бо ин ҳол аз назари содагӣ ва амалӣ будани он шеваи қобили тавачҷуҳ ва қобили пешрафт аст.

2. Гази табиӣи фишурда (CNG). Тавлиди муносиби карбон - гази табиӣи фишурда нисбат ба бензин ҳудудан 60% камтар ва тавлиди диоксиди карбони он низ 10% поёнтар аст. Муҳаррики бисёре аз автомобилҳои ҳозираи ҷаҳонро метавон бо

эҷоди тағйироти кӯчаке барои истифода аз гази табиӣи фишурда омода кард. Қобили зикр аст, ки истифода аз гази табиӣ дар автомобилҳо ба соли 1930 бозмегардад. Аммо ҳамвора камбудии ҷойгоҳҳои тазриқи гази фишурда ба автомобилҳо аз амовили аслии истифода накардан аз ин энергия будааст. Албатта, рондамони гази фишурда нисбат ба бензин поёнтар аст, аммо маҷмӯан мазоӣи бисёре дорад.

3. Энергияи хуршедӣ. Истифода аз энергияи бепоёни хуршедӣ солҳост, ки мавриди таваҷҷуҳи автомобилсозон қарор дорад. Муҳимтарин вижагии энергияи хуршедӣ номаҳдуд будан ва покизагии мутлақи он аст. Аммо монеи истифода аз нерӯи хуршедӣ тағйироти вазъи обу ҳаво аст, ки маъмулан чандон қобили пешбинӣ нест. Бо ин ки сафаҳоти бузурги ҷазби энергияи хуршедӣ ва батареяҳои сангини захираи он амалан ҷобуқӣ ва таҳарруки автомобилро кам мекунад, вале покизагии 100%-и энергияи хуршедӣ ҳамчунон мавриди таваҷҷуҳи тамоми автомобилсозон аст.

4. Гидроген. Наҳви дигаре, ки барои дарозмуддат дар назар гирифта шудааст, истифода аз гидроген дар моторҳои пилсӯхт ва гидрогенист, ки ҳуруҷии он танҳо об аст. Дар автомобилҳои пилсӯхтани аз воқуниши гидроген ва оксиген барқ тавлид ва аз барқи тавлидшуда низ барои ба ҳаракат даровардани 4 электромотор истифода мешавад ва ҳуруҷии система низ об аст. Дар баъзе маврид нерӯи муҳарриқи автомобил аз як батареяи леттион таъмин мешавад, ки баланси тавозуни он тавассути муваллиди пиласӯхта анҷом меёбад ва сӯхти муваллиде пила бо сабаби табдили газ таъмин мешавад. Ҳоло бузургтарин мушкили ин автомобилҳо мушкили таҳияи гидроген ва таъсисоти он ҳамчунин мушкил будани захираи он ва гарон будани пилаҳои сӯхтанӣ аст. Гидроген бе гуфтугӯ яке аз поктарин сӯхтҳои мавҷуда маҳсуб мешавад. Аммо гидролизи об ва ба даст овардани гидрогени ҳолис ҳазинаҳои зиёдеро металабад. Шояд бо ҳамин далел аст, ки истифода аз гидроген барои ширкатҳои автомобилсозӣ ҳанӯз дар марҳалаи таҳқиқ ва пажӯҳиш аст. Дар муҳитҳои шаҳрӣ низ танҳо баъзе аз кишварҳои гидрогенро ба унвони сӯхти автобусҳои дарунишаҳрӣ ба қор гирифтаанд. Дар зимн хосияти инфичорӣи гидроген низ аз мақбулияти он барои истифода дар автомобилҳо коста аст.

5. Биодизел. Муҳаррикони дизелӣ бо масрафи газ «нефту газ» қор мекунанд. Чанде аст, ки аз биодизел, аз равшанҳои гиёҳӣ, чарбҳои ҳайвонӣ ва равшанҳои сангин барои сӯхт истифода мешавад. Хусусияти ин маводи аввалия дар бозёфт ва бозгашти онҳо ба чархҳои табиат аст. Таҳияи равшанҳои номбаршуда аз тариқи кишт ва фановарӣ ба даст меояд, аммо ҳанӯз фосилаи зиёде барои масрафи умумӣ дорад.

6. Алкогол (спирт). Автомобилҳои мусобиқотӣи машҳури Амрико мавсум ба ояндаи 500 ҳамагӣ аз этаноли ҳолис истифода мекунанд. Этанол навъи алкоголь аст, ки ба ҳангоми эҳтирок нисбат ба бензин нерӯи бештарро тавлид мекунад. Ҳатто баъзе аз автомобилҳои ғайримусобиқавӣ монанди «Форд» то роли FFV низ бе камбудӣ тарроҳӣ шудаанд, ки метавонанд ҳам аз этанол ва ҳам аз бензин истифода кунанд. Дар боби оллояндагии этанол низ поён ва дар ҳадди қобили қабул аст. Аммо қимати болои он муҳимтарин монеа барои фарогир шудани истифода аз он маҳсуб мешавад.

7. Нерӯи электрикӣ (барқӣ). Бо таваҷҷуҳ ба таҳриби қабати озон ба восилаи сӯхтҳои фосилаӣ муддатҳост, ки истифода аз нерӯи электрикӣ барои рониши автомобил дар қолаби моторҳои гибридӣ, пиласӯхтанӣ ва тамомбарқӣ матраҳ аст. Дар ҳоли ҳозир баъзе аз автомобилҳои ҷаҳон мучаҳҳаз ба батареяҳои қобили баланси электрикӣ аст. Аммо аз баъди шурӯи таҳқиқот бар рӯи автомобилҳои тамомэлектрикӣ, муъзали батареяҳои сангин, нахустин ва муҳимтарин муъзал барои ҳаракати ин автомобилҳо ба ҳисоб омадааст. Шояд ба ҳамин далел аст, ки танҳо 3% аз автомобилҳои саросари ҷаҳон бо нерӯи барқ ҳаракат мекунанд, вале батареяҳои ин автомобилҳо ҳамвора дар масири пешрафт буда, сабуктар аз гузашта мешаванд.

Ояндаи саноати автомобилсозӣ. Ояндаи саноати автомобилсозӣ аз ду боби асосӣ қобили баррасӣ ва мутолиа аст:

1. Тавлид ва интиқоли қудрат;
2. Маводи мавриди истифода дар автомобил.

Ба таври кулӣ дар заминаи тавлид ва интиқоли қудрат, автомобилҳо ба самти пеш мераванд, ки дар байни 5-10 соли оянда мавзӯи қоҳиши оллояндагӣ муҳимтарин мавзӯъ аст, ки сабаби эҷоди тағйироти умда дар онҳо хоҳад шуд. Илова бар он, мавзӯи дигаре, ки қатъан мучиби эҷоди тағйироти асосӣ дар автомобилҳои оянда хоҳад шуд, истифода аз сӯхтҳо ва энергияҳои ҷойгузин дар автомобилҳо хоҳад буд.

Автомобилҳои гибриди (Hybrid Vehicles). Имрӯз бо таваҷҷуҳ ба оллояндиғҳои ношӣ аз автомобилҳо ва маҳдудиятҳои сӯхти фосилӣ корхонаҳои автомобилсозӣ, қадами муҳиме дар муқобил ба ин амр бардоштаанд, ки аз ҷумлаи онҳо метавон ба автомобилҳои гибриди «Hybrid Vehicles» - технологияи пила сӯхти «FuelCell», моторҳои бо пошиши мустақими бензини «GDI», моторҳои «Hcci» ва автомобилҳои дугонасӯз «Bifuel» ишора кард. Боздеҳии боло, поляндагии кам, масофати қобили паймоиши дароз, имичи матлуб ва қимати қобили рақобат бо автомобилҳои мутадовил, аз ҷумла хусусиятҳои дорои аҳамият барои автомобилҳои гибриди аст. Аксари автомобилсозони бузург мубодират ба тавлиди ин автомобилҳо дар сатҳи густириш намудаанд.

Нано технологияҳои илзомӣ барои ширкатҳои автомобилсозӣ. Пешрафтҳои фановарии нано-технологияҳо дар саноати автомобил тӯфони навоварии бузургтареро пешбинӣ мекунад. Санъати автомобилсозӣ аз тариқи нано-технологияҳо рушди бузург ва қобилияти пешрафти азимеро ба даст хоҳад овард. Таъи 10 сол тарроҳӣ ва тавлиди автомобилҳо, комёнҳо, автобусҳо ва ғайра бо истифода аз нано-технологияҳо ва технологияҳои мушобеҳ то 60% таҳти таъсир қарор хоҳанд гирифт. Тавоноии дастқории атомҳо ва молекулаҳо аъбоди ҷадидеро аз саноати автомобил пеши рӯи мо қарор хоҳад дод. Нано-технологияҳо зарурати ҳаёти барои ширкатҳои автомобилсозӣ аст. Аз соли 2010 тамоми автомобилсозон ва бахши аъзаме аз тавлидкунандагони катод, дар азхудкунии нано-технологияҳо қарор гирифтаанд. То соли 2015 маҳсулот ва ҳадамоти марбути нано-технологияҳо то ҳудуди 10% аз саҳми кулли бозори автомобилро дар ихтиёр хоҳад дошт.

АДАБИЁТ

1. Барномаи 5- солаи «Эронкова». Гузориши амалқарди яқсолаи қонуни худрӯ:- Техрон: Вазорати саноъ, 1373.
2. Мушайярӣ Исмоил. Ҷопон таҷрибаи муваффақ дар интиқол ва тавсеаи технология. Созмони пажӯҳишҳои илмӣ ва санъатии Эрон:- Техрон: Пажӯҳишқадаи мутолиот ва таҳқиқоти технологӣ, 1373.
3. Созмони барнома ва будҷа. Тарҳи хатҳои асосии тавсеаи технологияи кишвар. Атласи технологӣ-ҷорҷӯби куллии барномарезӣ бар пояи технологӣ:- Техрон, 1369.
4. Тарҳ ва барномаи 5- сола. Ширкати «Порсхурӯ», 1373-1378.
5. Тору Листар. Рӯёруйии бузург- набарди иқтисодии ояндаи Ҷопон. Аврупо ва Амрико. Тарҷумаи Азиз Каёванд:- Техрон: «Огоҳ», 1373.
6. “Asia Seen as Alternative to Flat U. S. Auto Sales”. Iran News Vol. 11 №420, march 18, 1996.
7. Cateora Philipr. “Internaational Marketing”. University of Colorado. 7th Edition, 1990.
8. “Nissan to Produce, Asian Car”, Iran News, Vol. 11 № 422 APR, 3, 1996.

АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ НА РУБЕЖЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Автомобилестроение в силу природы производства и потребления продукции является одним из активных субъектов процесса глобализации и в ней четко прослеживаются внутриотраслевая конкуренция и конкуренция стран базирования. В последние годы, с одной стороны, резко усилилась тенденция монополизации данной отрасли. Правительства развивающихся стран в последние 10-15 лет прилагали усилия по созданию и сохранению собственной автомобильной промышленности, традиционно требующей больших инвестиций и внедрения новых технологий. В условиях бескомпромиссной международной конкуренции в автомобилестроении создание национальных автомобильных кластеров - один из лучших способов развития автомобильных индустрий в развивающихся странах.

Ключевые слова: автомобилестроение, глобализация, мировое производство, конкуренция, международная конкуренция в автомобилестроении, компании по производству автомобилей.

THE AUTOMOTIVE INDUSTRY AT THE TURN OF GLOBALIZATION

The automotive industry due to the nature of the production and consumption of products is one of the active participants of the process of globalization, and it is clearly traced intra-sectoral competition and competition of home countries. In recent years, on the one hand, the sharply increased the tendency of monopolization of the industry. The governments of developing countries in the last 10-15 years have made efforts to establish and preserve its own automotive industry, traditionally require a large investment and introduction of new technologies. In the conditions of intense international competition in the automotive industry the creation of the national automobile cluster is one of the best ways of development of automobile industries in developing countries.

Key words: automotive, globalization, the global production, competition, international competition in the automotive industry, the company's production cars.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Отифа Мадани* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ВСЕМИРНЫЙ ПРАЗДНИК НАВРУЗ – ВАЖНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН И ФАКТОР СВЯЗЫВАНИЯ НАРОДОВ РЕГИОНА

Бахора Кишвари

Таджикский государственный педагогический университет им. Садриддина Айни

Традиции и обряды любого народа представляют собой ценный клад духовно-культурных и художественных ценностей этого народа, которые сформировались на протяжении веков. Если данный клад верным способом не передается от поколения в поколение, постепенно исчезнет или претерпевает непоправимые изменения, не выдержав натиска чужой культуры. Именно таким кладом является яркая культура Ирана и Таджикистана, в которой праздник Навруз занимает особое место, символизируя исторические духовные узы народов этих стран.

Праздники культуры сближают народы и укрепляют связи людей с природой. Навруз является символом иранской культуры и знаменем мира, стабильности и благополучия. Он играет важную роль в укреплении культурных отношений между странами и народами. Послание Навруза – это послание дружбы, любви и мира, обращенное всем во всем мире.

Навруз является порой возрождения человека и природы, где нет места насилию, тревогам, агрессии и оскорблениям.

Навруз является фактором единства и солидарности между странами региона и центральноазиатских стран, который может передаваться и другим странам и регионам, найти применение как общее международное средство общения.

Когда во всем мире станут праздновать Навруз, на всей планете будет торжествовать мир, стабильность, безопасность и благополучие, ибо он является торжеством человеческого разума, праздником прорастания, озеленения, процветания и свежести, где нет места неразумности, вражде и тем более войне.

Историческая общность, общие географические особенности, исторические культурные, языковые, этнические и религиозные узы – вот те условия, поставившие Иран и Таджикистан в одно и то же культурно-цивилизационное поле. Поэтому важно распознать сущность этих общностей и использовать их на благо экономического, социального и духовно-культурного развития.

Этими особенностями являются:

- религиозная общность;
- географическая близость: в прошлом большинство стран Центральной Азии находились в едином географическом пространстве с Ираном;
- историко-культурная общность: Иран и эти страны связывают общие или близкие традиции и обряды; многие знаменитые лица, как Рудаки, Ибн Сино, Руми, Фирдоуси, Хайям, Саади, Хафиз и многие другие, одинаково почитаемые и любимые как в Иране, так и в Таджикистане;
- наличие общего языка: нет никакого сомнения в том, что общность или близость языка играют большую роль в духовно-культурном сближении народов, создавая естественную среду общения, взаимовлияния и взаимообогащения.

Навруз, как было упомянуто выше, может сыграть свою роль как уникальный фактор, связывающий народы региона в укреплении мира, дружбы и дипломатических отношений. В этой связи, сохранение и соблюдение этой национальной традиции приобретает особую важность. Среди древних традиций и обрядов иранских народов Навруз является тем культурным феноменом, дошедшим до нас почти в первозданном виде и согревает наши души особой теплотой.

Иран как первая страна, положившая начало празднованию Навруза как национального праздника, должен сделать очень многое в еще большей популяризации и глобализации Навруза. В этом деле важная роль принадлежит также и Таджикистану.

Ныне Навруз как самый древний праздник в истории цивилизации признан таковым многими народами в странах Юго-Западной Азии, Центральной Азии, Кавказа, субконтинента Индии, Балкан. Ежегодно более 300 млн. чел. в мире чествуют Навруз.

Расширение культурных и туристических связей между Ираном и Таджикистаном, несомненно, ведет и к развитию политических и экономических отношений между данными странами.

Совместное проведение праздника Навруз Ираном и Таджикистаном, которые связаны культурными и языковыми узами, может укрепить их отношения во всех отраслях. В связи с этим, следует отметить важность открытия Дома культуры Ирана в Таджикистане, которому отведена роль распространения и укрепления исконно иранской культуры, традиций и обрядов.

Иран и Таджикистан как две мусульманские персоязычные страны с опорой на общность культуры должны развивать и укреплять свои отношения на всех уровнях. Эта общность также способствует тому, чтобы праздник Навруз проводился с использованием всего культурного потенциала двух стран. Навруз является предвестником братства, единства и солидарности. Его празднование приводит к еще большему сплочению стран региона и укреплению мира и стабильности. Этим объясняется необходимость расширения культурных рубежей Навруза.

Древний и вечно молодой праздник Навруз имеет глубокие исторические корни, связывающие единой культурной цепью различные народы. Именно поэтому он объявлен международным сообществом как Международный день. Празднества по случаю наступления Навруза способствуют расширению культурных, рекреационных и досуговых возможностей людей, отвлекая их от забот повседневной жизни; способствуют предпринимательским инициативам в странах пребывания туристов и оказывают позитивное влияние на жизнедеятельность среднего класса. В последние годы наблюдается повышение внимания к проведению праздников культуры и искусства, в частности к празднику Навруз. Участие в Наврузе зарубежных гостей-туристов придает ему особую свежесть и привлекательность.

Историческая давность культуры и цивилизации любого народа по праву является предметом его особой гордости. Таджикский народ имеет большую культурную общность с иранцами, свидетельством тому в том числе служит празднование Навруза в обеих странах с особым торжеством. Расширение географии Навруза в наши дни свидетельствует о его истинно народном характере, о новых веяниях в восприятии праздника весны и о той роли, которую он играет не только в культурной, но и экономической жизни стран и народов.

Среди древних традиций и обрядов иранцев Навруз является самым распространенным явлением, дошедшим до нас через все зигзаги веков и эпох, хотя на этом долгом пути он иногда подвергся некоторым изменениям – то прибавляя, то убавляя некоторые нюансы. Распространение Навруза на международном уровне – это необходимость, тем более что по некоторым оценкам, Навруз обладает потенциалом развития отношений в планетарном масштабе.

Культурный туризм имеет множество разветвлений и для развития каждого из них Иран и Таджикистан обладают большими потенциальными возможностями. Эти две страны, обладающие многовековой историей и культурой, имеют огромные возможности для того, чтобы на долгие годы представить всему миру неповторимые достопримечательности на любой вкус. И все это связано с их культурой, фольклором, древними уникальными традициями, обрядами, празднествами.

Культурный туризм – это такой вид туризма, в котором турист станет искать, осваивать и набирать опыт в области современной и прежней культуры своего общества или других обществ, для этого у них есть многие стимулы и побудительные причины.

Древний праздник Навруз во всех аспектах его проявления (природоведческого, астрономического, философского и духовно-культурного) настолько своеобразен и уникален, что может стать отдельным объектом изучения в самом широком смысле слова.

Среди древних традиций и обрядов иранцев и таджиков Навруз считается наиболее значительным всенародным культурным явлением, символизирующим собой силу культурного наследия человечества, которое передается из поколения в поколение, укрепляя чувство идентичности, преодолевая границы. Навруз – это пора песнопений, танцев, забавных игр и особых блюд – это день, связующий прошлое и будущее и собирающий под знаменем мира и любви все народы, независимо от их культурной, национальной, религиозной и языковой принадлежности. Навруз – это праздник разделения счастья и возможность укрепления связей между народами. Признание его международным сообществом как Международного дня имеет огромное значение. Данный акт ООН будет способствовать интернализации этого великого праздника и прекрасной древней традиции. Следует отметить, что несколько лет тому назад по инициативе общества таджикских студентов и ассоциации таджикских трудовых

эмигрантов в России Навруз был внесен в реестр праздников города Москвы и с тех пор он проводится в столице Российской Федерации.

В Иране и Таджикистане культура Навруза уходит своими корнями в народные верования и убеждения. На протяжении истории его опорой выступал сам народ. С точки зрения туристической индустрии, праздник Навруз и связанные с ним церемонии и мероприятия обладают исключительной привлекательностью для огромного количества людей в различных точках мира. Каждый турист может стать послом, убеждающим народ своей страны в необходимости путешествия в Иран и Таджикистан. Культурный турист способен расширить поле культурного обмена, повлиять на культуру и образ мышления страны пребывания.

Главной целью сотрудничества Ирана и Таджикистана в проведении праздника Навруз является укрепление культурных и общественных связей между двумя странами.

Художественное рукоделие, народная музыка и мелодии, древние памятники, традиционная архитектура, свадебные обряды, местные народные празднества и рекреационные и досуговые возможности страны влияют на привлечение иностранных и местных туристов. Некоторые страны, в том числе Иран и Таджикистан, пропагандируют этот древний праздник, стараются привлечь больше туристов, ибо в современном мире культура является важным средством привлечения туристов в разные регионы страны. Во многих странах правительства разрабатывают специальные планы и мероприятия для выявления и открытия своей древней культуры и цивилизации.

Навруз является одним из важных средств распространения и передачи культурных ценностей. Туризм имеет множество последствий и выгод для людей и стран.

Путешествие также означает знакомство с другими культурами. Культурные различия между туристическими зонами и слабая осведомленность принимающей стороны о потребностях и запросах туристов, с одной стороны, и ограниченное знакомство туристов с культурными ценностями принимающей стороны, создают большие проблемы и тормозят развитие индустрии туризма, на чем должно быть сконцентрировано внимание туристической индустрии.

Иран и Таджикистан обладают множеством культурных и природных достопримечательностей и могут быть выбраны в качестве уникальных стран со значительным потенциалом приема туристов. Во многих странах использование культурных достопримечательностей во всех проявлениях составляет важный элемент в комплексе средств развития туризма. Научно- обоснованное планирование культурного туризма в Иране является необходимым условием привлечения туристов и презентации культуры и образа жизни народов и этнических групп Ирана. В разных регионах Ирана и Таджикистана существуют уникальные в своем роде культурные кладези в виде традиций, обрядов, праздников, языкового и этнического разнообразия, что заметно усиливает туристические возможности этих стран. Как нам представляется, развитие туризма и расширение обмена туристами между странами нуждается в нечто большем, чем внутренние ресурсы и возможности страны и достижение его невозможно без международного взаимопонимания и устойчивых дружественных взаимоотношений государств.

Народы Ирана и Таджикистана с уважением относятся к культуре и традициям других народов мира, независимо от их расовой, национальной и религиозной принадлежности и приложат усилия, чтобы чествовать Навруз и его обряды в торжественной обстановке и разделять эту радость с другими народами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хасан Каренежад. Развитие туризма и гостеприимство // Изд-ие Исфаганского ун-та, 2007. –С.113-117.
2. Давлатабади Фируз, Якубзаде Рахим. Культурный туризм. – Тегеран, 2010. –С.130-140.
3. Каземи Захра, Захеда Мохаммад. Познания национальных уровней.. –Тегеран, 2011. –С.95-106.
4. Чак, Вай Ги. Туризм в общем кругозоре. // Культурное исследование / пер. Парсиан Али. –Тегеран. – С.300-305.
5. Салехи Реза. Понятия теории культуры / Изд-во Какнус. –Тегеран, 2010. –С.30.
6. Абдуллазаде Махмуд. Управление культурного туризма // Культурные исследования. –Тегеран, 2008. –С.95.
7. Аджал Девид. Управление стойкого туризма – наследие для будущих поколений. Тегеранский Университет. –Техран, 2009. –С.117.
8. Сутуде Хедаят. Социология // Центральное издание. –Тегеран, 2006. –С.84.
9. Махмуди Мохаммад. Управление новым международным туризмом. –Тегеран, 2010. –С.143-146.
10. Заргам Хамид. Программирование развития туризма. –Махкаме, 2010. –С.224-230.

11. Никном Комбиз, Хосейни Садек // Познания туристической отрасли. –Тегеран, 2010. –С.85-89.

ВСЕМИРНЫЙ ПРАЗДНИК НАВРУЗ – ВАЖНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН И ФАКТОР СВЯЗЫВАНИЯ НАРОДОВ РЕГИОНА

Традиции и обряды любого народа представляют собой ценный клад духовно-культурных и художественных ценностей этого народа, которые сформировались на протяжении веков. Если данный клад верным способом не передается от поколения в поколение, постепенно исчезнет или претерпевает непоправимые изменения, не выдержав натиска чужой культуры. Именно таким кладом является яркая культура Ирана и Таджикистана, в которой праздник Навруз занимает особое место, символизируя исторические духовные узы народов этих стран. Праздники культуры сближают народы и укрепляют связи людей с природой. Навруз является символом иранской культуры и знаменем мира, стабильности и благополучия. Он играет важную роль в укреплении культурных отношений между странами и народами. Послание Навруза – это послание дружбы, любви и мира, обращенное всем во всем мире. Навруз является порой возрождения человека и природы, где нет места насилию, тревогам, агрессии и оскорблениям.

Ключевые слова: традиции и обряды, культура Ирана и Таджикистана, праздник Навруз, исторические духовные узы народов, фактор единства и солидарности, международное средство общения.

WORLD CELEBRATION OF NAVRUZ IS AN IMPORTANT CULTURAL PHENOMENON AND THE FACTOR BINDING THE PEOPLES OF THE REGION

Traditions and ceremonies of any people constitute a valuable treasure of spiritual-cultural and artistic values of this people, which have been formed over the centuries. If the treasure is a sure way cannot be passed from generation to generation, will gradually disappear or undergoes permanent changes, not able to withstand the onslaught of alien culture. This treasure is the brilliant culture of Iran and Tajikistan, in which the holiday of Navruz occupies a special place, symbolizing the historical spiritual ties of the peoples of these countries. Holidays culture bring people together and strengthen the ties between people and nature. Navruz is a symbol of Iranian culture and a sign of peace, stability and well-being. It plays an important role in the strengthening of cultural relations between countries and peoples. The message of Newroz is a message of friendship, of love and of peace, facing all around the world. Navruz is sometimes the regeneration of man and nature, where there is no place for violence, anxiety, aggression and abuse.

Key words: traditions and rituals, the culture of Iran and Tajikistan, the holiday of Navruz, historical spiritual ties of the peoples, the factor of unity and solidarity, international means of communication.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Бахора Кишварӣ* – соискатель ТГПУ им.Садриддина Айни

СИЁСАТҶО ВА ОМИЛҶОИ ТАЪСИРГУЗОР БАР САРМОЯГУЗОРӢ ВА ИҚТИСОДИ МИЛЛӢ

Маҳдиш Искандарӣ
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Се ниҳод: бонк, бурси авроқи баҳодор (қиматнок) ва суғурта дар таъмини манобеи молӣ барои сармоягузориҳо аз аҳамияти ҳосе бархурдоранд. Бозори сармоя манобеи молии мардум дар ширкатҳои тичорӣ аст, ки ба сурати зер дар ширкатҳои сармоягузори мешавад:

А) Мушорикат дар сармоягузориҳои саноат ва тавлидот ба сурати мустақим.

Б) Харидани саҳом ва сармоягузориҳои аз тариқи бозори сармоя (бурси авроқи баҳодор).

Ин бозор ба таҷҳиз ва таъмини молии (пулии) фаъолиятҳои иқтисодӣ ихтисос дорад, ки дар нуқтаи бархӯрди арзаву тақозо қарор дорад. Албатта, тақозоҳои манобеи молӣ давраҳои кӯтоҳмуддат ва дарозмуддатро дар бар мегиранд. Равнақи бозорҳои сармоягузори муносиб бо равнақ ва рушди бозорҳои молӣ мебошад. Бозорҳои молӣ маконҳои мебошанд, ки дар он хариду фурӯши эътиборҳои бонкӣ, авроқи баҳодор, ва саҳом дар нуқтаи арза ва тақозо анҷом мешавад. Ин бозорҳо (бозорҳои сармоя ва бозорҳои молӣ) ҳангоме дорои рушди муносиб мебошанд, ки дорои пуштибони қобили боварӣ бошанд. Дар ҳоли ҳозир ин пуштибонӣ метавонад танҳо ба василаи ширкатҳои суғуртаи бозаргонӣ таъмин ва се нақши зеро ба сурати муҳим бар уҳда дошта бошанд:

1. Пушиши хатар ва хатарҳои, ки қобили суғурта шудан бошанд, монанди суғуртаи молҳо ва шахсон, масъулият ва ғайра;

2. Чамъовариҳои вучуди нақди изофа бар ниёз дар дасти мардум ва таҷҳизи манобеи молӣ, монанди бонкҳо бо супоридагузориҳои мухталиф;

3. Сармоягузориҳои мустақим дар бозори сармоя ва анҷоми корҳои сармоягузорӣ ба хоҳири касби ғоиде, ки бисёри ин пулҳо аз маҳалли захираҳои фаннии суғурта таъмин мегардад.

Дар ҳар шакл бонк, бурси авроқи баҳодор ва ширкатҳои суғуртавӣ нақши муҳиме дар иқтисоди кишварҳо дошта, метавонанд аз омилҳои рушд ва тавсеаи иқтисодии ҷомеаҳо бошанд. Дар ин мақола ин мавзӯҳо ба таври комил мавриди мутолиа қарор хоҳанд гирифт.

Бозорҳои молӣ

Бозорҳои молӣ маконҳои ҳастанд, ки дар онҳо мубодилоти пулӣ нақд анҷом мешавад. Мубодилаҳои пулӣ нақд барои хариду фурӯши эътиборҳои бонкӣ (қарзҳо), харид ва фурӯши авроқи баҳодор ва саҳом, ки ин мубодилот бо дар назар гирифтани арза ва тақозо метавонад тағйирёбанда буда, нуқтаи муқобили онҳоро тағйир намояд. Яъне нуқтаи бархӯрди мунҷани арза ва тақозо ҷо ба ҷо шавад. Бозорҳои мазкур мисли бозорҳои маҳсулоти тавлидӣ ва масрафие, ки дар ниҳоят одатан барои таъмини нёзмандиҳои маҳала, шаҳр ё минтақае мебошанд нестанд. Онҳо метавонанд бозорҳои бисёр хурд, монанди деҳаҳо бошанд ё бозорҳои бузурги ҷаҳониرو пӯшиш диҳанд.

Бозорҳои молӣ мизони зиёде аз сармояҳои молии як иқтисодро дар худ ҷой дода, онро таҳти назорат қарор медиҳанд. Мавҷудияти ин бозорҳо барои пасандоз қардани пулҳои изофа бар ниёзи мардум ва ба қор гирифтани ин пасандозҳо барои қарз додан ба саноати сармоягузориҳо, метавонад нақши бисёр муҳиме дошта бошад. Ин бозорҳо илова бар таъйини сармояҳои пулӣ мавриди ниёзи саноати ҳар кишваре метавонад хатоҳои иқтисодиро низ кам кунанд, чунки боиси эҷоди гуногун дар ба даст овардани дороиҳо мешаванд.

Дар ин бозор ба таври кулӣ ду навъ ғайрият сурат мегирад:

1. Ғайрияти асосӣ: Харид ва фурӯши авроқи баҳодори мунташир шуда (ҷоп шуда), аслитарин ғайрияти ин бозор аст. Дар ин бозор сармоягузориҳои ниёзманди пул барои расидан ба пулӣ мавриди ниёзи худ талош мекунанд.

2. Ғайрияти ғайриасосӣ: Иборат аз мубодилаи пул дар муқобили авроқи баҳодори мавҷуд ё авроқи, ки пештар мунташир шудааст. Дар ин навъ ғайрият, қарздиҳанда метавонад авроқи қарза ё сармоягузориҳои худро ба пул табдил намояд.

Ба таври кулӣ метавон бозорҳои молиро ба ду қисмат тақсим намуд:

1. Бозорҳои молии дарозмуддат ё бозори сармоя;

2. Бозорҳои молии кӯтоҳмуддат ё бозори пул.

Бозорҳо худ шомили бозорҳои зермаҷмӯа ҳастанд, ки метавон аз бозори авроқ, қарза ва авроқи баҳодор, суннатӣ, мавозӣ ва ғайраро ном бурд.

Ба таври кулӣ метавон гуфт, ки бозорҳои молӣ, бозори расмӣ ва созмонёфтааст, ки дар он интиқоли пул аз шахсон ва воҳидҳои, ки бо манобеи молии изофа рӯ ба рӯ ҳастанд, ба шахсон ва воҳидҳои тақозокунандаи пулҳо ва манобеъ сурат мегирад. Дар ин бозор бисёри қарздиҳандагонро хонаводаҳо ва бисёри тақозокунандагони пулро бунгоҳҳои иқтисодӣ ва давлатӣ ташкил медиҳанд. Бо истифода аз бозори молӣ имконоти лозим барои интиқоли пасандоз аз шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ ба дигар шахсон, ки фурсатҳои сармоягузориҳои тавлидкунандаро дар ихтиёр доранд ва ниёзманди манбаъҳои молӣ ҳастанд, фароҳам мегардад. Интиқоли пулҳои мазкур тақрибан дар ҳамаи мавридҳо ба эҷод ва таҳияи дороиҳои молӣ мегардад. Нақши пешниҳоди молӣ, кумак ба қарзгирандагон ва қарздиҳандагон, аз роҳи эҷоди осонии ҷараёни пулҳои нақд аз шахсон ва воҳидҳои, ки пулӣ изофӣ дар ихтиёр доранд ба шахсон, созмонҳо ва давлатҳои, ки ниёз ба пул доранд, мебошад. Равишҳои сармоягузорӣ.[1]

I. Сармоягузориҳои мустақим. Ба маънои хариди мустақими саҳом ва мушорикат дар сармояи мавриди ниёзи ширкатҳои тавлидӣ ва саноатӣ тавассути шахсон мебошад ва ё шахсон иқдом ба хариди авроқи қарза аз бонкҳо намуда, ки ин худ аз амнияти бисёр хуб бархурдор аст. Чун маъмулан ин авроқро созмонҳои қарзгиранда, ки бисёрашон ё давлатӣ ҳастанд ё тавассути ширкатҳои суғурта суғурта шуда, тааххудоти онҳоро барои оянда кафолат додаанд, ба фурӯш бирасонанд.

II. Сармоягузориҳои ғайримустақим. Дар ин ҳолат сармоягузорӣ дар авроқи қарзӣ ва сармояи ширкатҳо ба сурати ғайримустақим буда, воситаҳои молии ин сармоягузориҳо анҷом медиҳанд. Воситаҳои асосии ин намуди сармоягузорӣ

иборатанд аз: бонкҳо, ширкатҳои суғурта, сандуқҳои сармоягузорӣ. Дар ин ҳолат воситаҳои молӣ аз тариқи ҷалби пулҳои изофа бар ниёзи шахсон ва муассисаҳо пулҳои бадастомадаро сармоягузорӣ мекунанд, ки дар ин сурат дар асл соҳибони пулҳо ба сурати ғайримустақим сармоягузорӣ намудаанд. Дар ин ҳолат яке аз чор амалкарди иқтисодии зер сурат мегирад:

1. Бонкҳо ва ширкатҳои сармоягузорӣ дороиҳои дарозмуддатро ба дороии кӯтоҳмуддат табдил мекунанд. Ба ин сурат, бо пардохти қарз ба қарзгирандагон барои муддати замони хос, сармоягузорию муносибе анҷом медиҳанд.

2. Бо сармоягузорӣ дар ҷанд ширкат ва саҳоми ширкатҳои мухталиф хатарҳои сармоягузорию кам мекунанд.

3. Бо сиёсатҳои пардохти наваш (монанди чек, қорғҳои эътиборӣ) равишҳои пардохти навро эҷод мекунанд.

Профессор Черолд Мейр бовар дорад, ки пешниҳоди таърифи дақиқ аз тавсеаи иқтисодӣ бисёр мушкил аст ва ӯ тавсеаи иқтисодиро чунин таъриф намудааст: "Тавсеаи иқтисодӣ иборат аст аз фароянде, ки ба сабаби он даромади воқеии сарона дар як кишвар дар даврони дарозмуддат афзоиш ёбад. Барои афзоиши даромади воқеии сарона дар ҳар кишваре бояд мизони тавлид афзоиш ёбад, ки он низ бо афзоиши сармоягузориҳои ба ишқол гирифтورشуда имконпазир хоҳад буд.

Барои тараққи сармоягузорӣ дар кишварҳо ва дар натиҷаи он рушди тавлидот ва афзоиши даромади милли ба таври кулӣ, ду навъ сармоя вучуд дорад:

1. Сармояи инсонӣ, ки иборат аст аз тавоноии, маҳоратҳо ва зарфиятҳо, ки шахс ба даст меорад ва ин қисмат аз сармояҳо ҳар қадар мавриди истифода қарор гиранд, боиси афзоиши маҳорати он шуда, сифати қори онҳо беҳбуд ёфта, болотар меравад.

2. Сармояҳои физикӣ ва моддӣ: Ба ин гуна сармоя маҷмӯи маҳсулоти бодавом ва тавлидкунанда дохил мешавад, ки сабаби тавлиди маҳсулоти масрафӣ ва сармояи дигар мешаванд (монанди техника ва таҷҳизот). Дар ин мақола, ки мавзӯи баҳс бахши дуҷуми сармоя, яъне сармояҳои физикӣ ва моддӣ аст, хатарҳо онро таҳдид мекунанд, ки он риск ё хатарҳои сармоягузорӣ номида мешавад. Риск ё хатар иборат аст аз эҳтимоли аз даст додани ҳама ё қисмате аз фоида ё асли сармоя. Ба ибораи дигар, рискҳои боздеҳи сармоягузорӣ меҷоянд.

Ҳадафҳо дар рушди тавсеаи иқтисодӣ.[2] Ҳадафи асосии кишварҳои камтар тавсеаёфта тезтар шудани тавсеаи иқтисодӣ аст, ки ниёзманди созмондеҳии дубора ва маъқули низоми молиётӣ мебошад. Ин худ яке аз омилҳои муҳими сармоягузориҳои ҳам дохилӣ ва хориҷӣ мебошад. Дар кишварҳои тавсеаёфта ҳадаф таъмини амнияти иқтисодӣ ва дурӣ аз муфлисшавӣ аст. Аммо ҳадаф дар кишварҳои камтар тавсеаёфта таъмини рушди сареътари иқтисодӣ аст ва барқарории андоз ба унвони як абзори пешрафти иқтисодӣ доништа мешавад. Бинобар ин, дар кишварҳои камтар тавсеаёфта бояд пасандози иқтисодӣ (бисёр будани нисбати пасандоз ба даромади милли) ба воситаи гирифтани андозҳо таъмин гардад. Барои он ки дар ин гуна кишварҳо пасандоз қори ихтиёрӣ нест ва истифода аз пасандоз ҳам қофӣ нест, пасандозҳо бояд сармоягузорӣ шаванд. Бинобар ин, сиёсати молиётӣ бояд ҳаракатдиҳанда ва мустақамкунандаи пасандоз дар сармоягузорӣ бошад. Қонунҳои қадимии гирифтани андоз, ки дар Ғарб тавсеаёфта аст бо ин ақида созгор нест ва дар кишварҳои камтар тавсеаёфта бояд ба шакли қонунҳои дигаре амалӣ гардад.

Масъалае, ки ҷудо аз масъалаи камкунии нобаробариҳои иҷтимоӣ ва сарват бояд ба он пардохт шавад, марбут ба тавсеаи иқтисодӣ аст. Аз нуқтаи назари тавсеа гирифтани андоз фақат ба хоҳири пардохтҳои ҳадамоти умумӣ пешниҳод шуда, тавассути давлат намебошад, балки василаи қудратмандӣ дар боло будани нархи сармоягузорию иқтисодӣ мебошад. Дикқат дар мухтавои унвонҳои зер мумкин аст ин мавзӯро равшантар созад:

1.Тавоноии ширкат дар тавсеаи иқтисодии кишвар. Ҳар қасе бояд ба андозаи тавоноии худ дар тавсеаи иқтисодии кишвар ширкат кунад. Тамоми зарфиятҳо ва истеъдодҳои истифода нашудаи иқтисоди милли бояд шуқуфо шаванд ва ин шуқуфой иртиботи наздиқе бо қашонидани захираҳои милли ва ҷараёни сармоягузорӣ дорад. Фарз кунед, шахсе миқдори зиёди пасандоз дорад, ки аз он истифода намекунад. Табиӣ аст, ки чунин пасандозҳо бояд дар ростои сармоягузорӣ ҷамъоварӣ ва роҳнамоӣ шаванд. Ба ин хотир як равиши хуби андоз бояд ин пасандозҳоро ба равиши муносиб ба самти сармоягузорӣ ва тавсеаи иқтисодии кишвар ворид намояд.

2. Чамъоварӣ ва ҳидояти тамоми даромадҳои изофии миллӣ ба самти тавлид ва сармоягузорӣ. Дар бисёри иқтисодҳои ақиқомонда як монандии муҳим ва қобили тавачҷуҳ аз изофоти миллӣ ба тарафи заминдорон, моликон ва сарватмандони бекор, ки бахши бузурге аз даромади онҳо сарфи рашодҳои масрафӣ, сохтмонҳо ва коҳҳо мегардад, роҳнамоӣ шавад. Ин рашодҳо ғайритавлидӣ буда, аз байн бурдани манобеи миллии тавсеа мебошад. Агар қисмати зиёде аз ин даромади изофӣ дар раванди тавлид ва сармоягузорӣ ҳазина шавад, ба таври дақиқ саҳми бузурге дар тавсеаи иқтисодӣ кишвар хоҳад дошт.

3. Афзоиш ва зиёд кардани мизони пасандозҳо. Чун дар тавсеаи иқтисодӣ одатан дар замони кӯтоҳ боиси афзоиши даромадҳо мешавад, мумкин аст, ки мардум ба масрафи бештар майл пайдо кунанд. Дар ин ҷо хатаре, вучуд дорад, ки майли мардумро ба масраф кардан афзоиш диҳад, ба тавре ки даромади эҷодшуда дар иқтисоди кишвар бештар дар масраф ба кор гирифта шавад, на дар тавлид. Табиӣ аст, ки бояд аз ин кор пешгирӣ шавад ва ҳоло агар бихоҳем намунае аз як низоми молиётӣ хубро баён кунем ин аст, ки як иқтисоди хуби молиётӣ бояд битавонад ҳадафҳои дар боло гуфташударо дар назар гирифта пешбинӣ кунад, одилона бошад ва битавонад тамоми мардуми ҷомеаро ба нисбати даромад ва тавоноии онҳо дар пардохти молиёт маҷбур ба пардохт намоад. Низоми молиёт ва сиёсатҳои пулии ҳар ҷомеае бояд ба тавре тарроҳӣ шавад, ки монеи тарҳҳои тавсеаи тичоратӣ ва саноатӣ набошад ва бояд аз ҷанбаи камӣ бо тасмимоти иқтисодӣ аз бозорҳои, ки қоромадии кофӣ доранд бархурдор бошад. Яъне аз нуқтаи назари оромиши иқтисодӣ ин зарурат аст, ки системаи молиётӣ бояд нисбат ба тағйири даромади миллӣ созгор бошад. Яъне вақте ки даромади ҷомеа ба далели муфлисшавии иқтисодӣ кам мешавад ва фуруши маҳсулоти тавлидӣ ба роҳатӣ имконпазир нест, бояд тезтар кам шавад ва ҳангоми афзоиши даромади саноат ва мардуме, ки тавоноии пардохти молиётӣ бештарро доранд, молиёт низ афзоиш пайдо кунад. Лекин дар ҳолати муфлисшавӣ ва камшавии даромади мардум, молиёт бояд зудтар кам карда шавад, то қудрати хариди мардум кам нашуда, боиси камшавии фаъолиятҳои иқтисодӣ нашавад. Пас сиёсатҳои низоми молиётӣ худ метавонад яке аз омилҳои муҳим дар таъмини субот ва тавсеаи иқтисодии кишварҳо буда ва абзоре барои рушд ва тавсеаи тавлид ва иқтисод дар ҷомеа бошад.

Дар бораи назарияи нави тичорати байналмилалӣ ду нуқтаи асосӣ қобили матраҳ кардан мебошад: [3]

1. Ҳар гоҳ ширкатҳои тавлидӣ дар як кишвар аз имкониятҳои пешсаф будан бархурдор бошанд, метавонанд дар афзоиши даромади миллии он кишвар таъсири зиёде бигузоранд. Лизо бо тавачҷуҳ ба аҳамияти ин мавзӯ давлат бояд бо пардохти субсидсия ба ширкатҳо, ки дар саноатҳои нав фаол мешаванд аз онҳо пуштибонӣ намоянд. Таҳлилгарони тичорӣ эътиқод доранд, ки ҳимоятҳои давлати Амрико дар таъмини рушд ва тавсеаи ширкати «Бойнг» дар даҳаҳои 1950-1960 заминаи лозимро барои касби мавқеияти рақобатӣ дар бозори ҷаҳонӣ ба василаи ин ширкатҳоро фароҳам намунааст.

2. Вақте ширкатҳои хориҷӣ дар қаламрави як саноат ба далели имконияти фаъолияти зиёд ва пешсаф будан дар роҳи вуруди ширкатҳои маҳаллӣ монеаҳои рақобатии муҳим эҷод карда бошанд. Агар даҳолати давлат дар ин саноат битавонад ширкатҳои маҳаллиро дар ғалаба кардан бар ин монеаҳо ёрӣ намояд, метавон гуфт, ки ин навъ даҳолати муфид ва қобили тавҷеҳ аст. Нигоҳе ба саргузашти ширкати «Эйрбас» пазириши ин назарияро роҳаттар мекунад. Ширкати «Эйрбас» дар соли 1966 ба сурати як консорсиум аз таркиби ширкатҳои англия, фаронсавӣ, олмонӣ ва испаниёӣ ба вучуд омад. Ҳангоме ки дар миёнаи даҳаи 1990 тавонист саҳми худро дар бозор ба 40% афзоиш дода, мавқеияти ширкати рақибӣ муҳими худ, яъне «Бойнг»-ро таҳдид кунад. Саволе, ки дар ин ҷо матраҳ мешавад ин аст, ки чӣ гуна ширкати «Эйрбас» ба ин ҷойгоҳи ҷаҳонӣ даст ёфт? Бархе аз таҳлилгарони ин саноат эътиқод доранд, ки пардохти 13/5 миллиард доллар ба унвони ёрона аз тарафи давлатҳои чор кишвари мазкур омилӣ бисёр таъсиргузор дар пешрафти ин ширкат нишон дода мешавад. Бидуни дарёфти ин роёна ширкати «Эйрбас» наметавонист ба чунин ҷойгоҳе дар бозор даст пайдо кунад.

Бо тавачҷуҳ ба тавзеҳоти додашуда, чунин метавон натиҷа гирифт, ки даҳолати давлат дар бозаргонии байналмилалӣ ва дохилӣ метавонад рафтори мантиқӣ ва қобили пазириш бошад, ки яке аз роҳҳои дигари он метавонад дарёфти ҳуқуқ ва рашодҳои гумрукӣ аз воридоти маҳсулот бошад, ки дар натиҷа он:

1. Афзоиши даромадҳои давлатро боис мешавад.

2. Барои тавлидкунандагони дохили даромад ва фоидаи бештаре эҷод мекунанд. Зеро бо афзоиши қимати маҳсулотҳои мушобеҳи воридотӣ метавонанд маҳсулоти худро гарантар бифурӯшанд.

3. Сарфкунандагони ҷомеа зиёд мебинанд, чун маҷбуранд барои хариди колоҳое, ки бар вуруди онҳо ҳуқуқ ва авориз гумрукӣ вазъшуда, пули бештаре пардозанд, ки ин иқдом боиси поин омадани сатҳи рифоҳи масраф кунандагони ҷомеа хоҳад шуд .

4. Иқтисоди калони ҷомеа бо навъи зиён рӯ ба рӯ мешавад, ки метавон онро фурсати аздастрафта барои иқтисоди миллӣ донист. Албатта, бо ин фарз, маҳсулотҳои воридотӣ дар хорич аз кишвар арзонтар тавлид мегарданд.

Ҳоло нуктаи қобили тавачҷуҳ ин аст ки оё мановфеи давлат ва тавлидкунандагони дохили бештар аз зиёнҳое аст, ки ба масрафкунандагони ҷомеа ворид мешавад, ё не? Дар посух бояд гуфт ки ҷавоби он вобастагӣ ба авомили мухталифи зер аст:

А) мизон ва миқдори тарифа ва аворизи колоҳои воридотӣ;

Б) мизони аҳамияти колоҳои воридотӣ барои масраф кунандагон;

В) теъдоди шуғлҳое, ки бар асари пуштибонии давлат аз тавлид ва иштиғоли дохили ба вучуҳ меоянд.

Пас давлатҳо бояд бо дар назар гирифтани авомили муассир дар иқтисоди миллӣ ва сармоягузори дар дохили кишвар ва бо афзоиши тавлиди мавриди ниёз дар қўтоҳмудат, ниёзҳои дохилро таъмин ва афзоиши сармоягузориҳоро боис шаванд. Ҳамчунин давлат метавонад бо пардохти ёрона ва субсид ба афрод, гурӯҳҳои иҷтимоӣ ва ё муассисаҳои тичоратӣ ва саноатии кишвар аз онҳо Ҳимоят намояд. Ёронаҳо метавонад ба сурати нақдӣ, қарзҳои камбаҳра ва бахшишҳои молиётӣ барои саноатҳо ва ширкатҳои тавлидӣ ва сармоягузории давлат дар бахшҳои тавлидӣ бошад.

Пардохти ёрона боиси камшавии рашодҳои тавлид шуда, ба тавлидкунандагони дохили кумак мекунад. Дар муқобили маҳсулоти воридоти арзон ба рақобат пардохта, аз тарафи дигар боис шавад, то маҳсулоти тавлидии дохили битавонанд бозорҳои хорич аз кишварро низ ба даст оваранд. Яке аз омилҳои рушди сармоягузори ва тавсеаи иқтисоди миллӣ; ширкатҳои суғуртавӣ ба ҳисоб мераванд. Суғурта яке аз муҳимтарин рукҳои тавсеаи иқтисодии кишварҳост. Нақши суғурта дар муқоиса бо ҳадамоти дигар дорои аҳамияти бештаре аст:

1. Таъсире, ки ин омил метавонад бар дигар бозорҳои молӣ бигузорад. Одатан суғурта ба сурати як пуштибон барои камшавии рисқи (хатари) сармоягузори ба кор меравад.

2. Нақши он дар ҷамъоварӣ ва таҷҳизи манобеи молӣ бо истифода аз амалиёти суғуртавӣ аст, ки барои сармоягузории ғайримустақим ба кор меравад. Дар ниҳоят сармоягузории мустақими бахши суғурта дар фаъолиятҳои иқтисодии кишвар муҳимтарин нақши он ба ҳисоб меравад. Ширкатҳои суғурта пулҳои суғуртагузоронро, ки ба сурати захираҳои фанӣ дар ихтиёр дошта, ба унвони дороии фоидаовар ба кор мераванд, дар фаъолиятҳои муносиби иқтисодӣ сармоягузори мешаванд. Истифодаи суғурта аз ду марҳала иборат аст:

1. Пӯшиши риск ва хатарҳои қобили суғурта шудан: Дар ин марҳала ширкатҳои суғуртагар бо содир кардани суғуртаи номаҳои гуногун аз амвол, шахсон ва масъулияти онҳо дар муқобили ҳодисаҳои гуногун Ҳимоят мекунад.

2. Сармоягузории манобеи молӣ: Дар ин марҳала ширкатҳои суғуртагар манобеи молии худро ба хотири мустақамкунии пояи молӣ ва фақат арзиши он дар бозори пул ва сармоя ба кор мегиранд ва ба равишҳои мухталиф ба касби фоида мепардозанд. Тавсеаи имрӯзаи иқтисодии кишварҳо бо пешрафти саноати суғурта ҳамзамон ва ҳамроҳ мебошад.

Суғурта ба унвони яке аз муҳимтарин рукҳои фаъолиятҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии дунё, тичорат ва тавлиди имрӯзии фазои муносиб ва пуштибонии муҳим барои саноат ва тичорат ба ҳисоб меравад. Иҷрои тарҳҳои иқтисодӣ дар шароити бидуни хатар тақрибан ғайримумкин аст ва ин тасмимгирӣ яке аз масъалаҳои муҳими зиндагии инсон аст. Инсон дар зиндагии худ ҳамеша ба мушкилоте рӯ ба рӯ мешавад, ки бисёри аз ин мушкилот умуман бо ҳадафҳо ва омилҳои гуногун баён мешаванд. Шахси тасмимгиранда талош мекунад, ки аз байни роҳҳои гуногун беҳтарини онҳоро интихоб кунад. Хато ва диққат накардан дар тасмимгирӣ ба

шарти пардохтӣ хароҷотҳои иштибоҳ (хато) мебошад. Аҳамияти ин масъала ҳангоме намоён мешавад, ки тасмимҳо дар сатҳи бузург ва мудирият гирифта шаванд. Дар ин ҳангом ҳарчи кудрат ва ихтиёроти мудирият бештар бошад хароҷоти тасмимҳои хато низ бештар хоҳад шуд.[4]

Ҳар самоягузори дар кишварҳо бо хатарҳои ҳамроҳ мебошад ва ҳарчи ин хатарҳо бисёр бошанд, мизони сармоягузориҳо ва рушди иқтисодии кишвар камтар хоҳад буд. Хатарҳои монанди омилҳои табиӣ, (мисли zilzila, тўфон, оташфишон, сел ва ғайра) ва омилҳои ғайритабиӣ (мисли оташсӯзиҳо, дуздӣ, садама ва ғайра), ки агар барои ин хатарҳо чорае андешида нашавад бо камшавии сармоягузориҳо рӯ ба рӯ хоҳад шуд. Роҳи мубориза бо ин хатарҳо, назорат ва нобуд кардани онҳо аст, ки шояд битавон асарҳои онро кам кард. Вале ба ҳеч унвон наметавон асари онро нобуд кард.

Роҳи дигар ва бехтари камшавии асарҳои хатарҳои сармоягузори истифода аз суғурта ва навҳои суғуртаҳо тавассути ширкатҳои суғуртаҳои бозаргонӣ мебошад. Бо афзоиш ва тавсеаи ширкатҳои суғуртавии бозаргонӣ хатарҳо ва рискҳои сармоягузори, тавсеаи иқтисодии кишварҳо метавон ба ҳадди ақал расонид. Суғуртаҳои мисли суғуртаи ҳарик, суғуртаҳои мошин, суғуртаҳои масъулият ва муҳандисӣ ва ғайра боис мешаванд, то сармоягузорион бо боварӣ аз баргашти сармоя ва ҳифзи он ба осони битавонанд дар ширкатҳои тавлиди ва саноати сармоягузори намуда, боиси рушд ва тараққиёти иқтисодии кишвар шаванд.

Рушд ва тавсеаи иқтисодӣ ва тавлиди кишварҳо вобастагии муस्ताқим ба мизони сармоягузори дар саноатҳо ва ширкатҳо хоҳад дошт ва барои таъмини сармоягузориҳои мавриди ниёз дар бахши саноат ниёз ба таъмини молӣ ва пули нақд мебошад, ки метавон онро тавассути муассисаҳои молӣ ва банкҳо ва ҳамчунин захираҳои фаннии ширкатҳои суғуртавӣ таъмин намуд. Ҳамчунин гирифтани сиёсатҳои ҳимоятии давлат ва тарзи барқарории молиёт ва маблағҳои гумрукӣ, ҳамчунин пардохти ёронаҳо ва субсидҳо ва сармоягузори муस्ताқим дар ширкатҳо боиси рушд ва тавсеаи иқтисодии кишвар хоҳад шуд, ки ҳамзамон бо он рифоҳи иҷтимоӣ ва мардумро ба ҳамроҳ дошта бошад. Сармоягузори дар чомеаҳои мухталиф бо рискҳои рӯ ба рӯ мебошанд, ки ин рискҳо метавон бо пӯшиши суғуртавӣ дар суғуртаҳои харидоришуда аз ширкатҳои суғурта ба ҳадди ақал расонид. Ҷазби нақдинагии изофа бар ниёзи мардум ва муассисаҳо метавонад боиси рушд ва тавсеаи иқтисодии кишвар шуда, бо иҷрои нақши муассисаҳои молӣ ва банкҳо, суғурта ва давлат, сиёсатҳои дурусти молиётӣ ва гумрукии сармоягузори дар саноат ва тавлид шароити мусоид фароҳам намояд.

АДАБИЁТ

1. Роҳи Доктор Ризо. Мудирияти сармоягузори пешрафта. –Техрон: Интишороти Шобик, 2010, с 220-24.
2. Хуршеди Фуломхусейн. Гуфторҳои иқтисодӣ. Ҷ.1. – Техрон: Донишгоҳи мудирияти, соли 1992, 123.
3. Ҳақиқӣ Муҳаммад. Бозаргонии байналмилал назарияҳо ва қорбурдҳо. –Техрон: Интишороти донишгоҳӣ, 2010, с.59-60.
4. Искандарии Маҳдӣ. Мақолаи илмӣ ҳамоиши минтақавӣ иртиботи донишгоҳ ва суғурта. –Техрон: Интишороти муассисаи ёварандешон, соли 2009.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ ФАКТОРЫ НА КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ И НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Любой национальной экономике необходимы постоянные ресурсные вложения, которые называются капиталовложениями или инвестициями. Инвестиции обеспечивают простое и расширенное воспроизводство капитала, приток налогов в государственный и местный бюджет. Важным условием экономического развития экономики каждого государства в соответствии с выбранной экономической стратегией является его высокая инвестиционная активность. Вопросам разработки инвестиционной политики должно уделяться постоянное внимание на всех уровнях управления. Инвестиции становятся одним из ключевых объектов государственного регулирования экономики. Инвестиционная политика - имеет важнейшее значение для экономического роста страны. Также важным является изучение вопросов разработки политики финансового инвестирования.

Ключевые слова: национальная экономика, инвестиционная политика, ресурсы, капиталовложения, экономическая стратегия государства, инвестиционная активность.

INVESTMENT POLICY AND INFLUENCING FACTORS ON INVESTMENTS AND THE NATIONAL ECONOMY

Any national economy requires ongoing resource investments, which are investments or investments. Investments provide a simple and expanded reproduction of capital, the flow of taxes to the state and local budget. An important condition for economic development of the economy of each state, in accordance with the chosen

economic strategy is its high investment activity. Issues of developing investment policy should be given constant attention at all levels of management. Investment is one of the key objects of state regulation of economy. Investment policy - is essential for the economic growth of the country. Also important is the study of the issues of the development policy of the financial investment.

Key words: national economy, investment policy, resources, and capital investment, the economic strategy of the state investment activity.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Махдун Искандари* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА

П.Д. Ходжаев

Таджикский государственный университет коммерции

Современный город представляет собой сложное географическое (территория), экономическое (экономика), демографическое (население) и политическое (политика) образование [5]. С экономической точки зрения город представляет собой хозяйственную целостность: все элементы городского хозяйства взаимосвязаны и взаимозависимы. В городе постоянно циркулируют материальные, информационные, финансовые и людские потоки, которые необходимо организовать определенным образом для обеспечения нормальной жизнедеятельности города границами.

Сегодня в городах расположено свыше 3/4 основных фондов народного хозяйства, большая часть промышленных предприятий, организаций науки, культуры, здравоохранения, высших и средних специальных учебных заведений Республики Таджикистан [9].

Регион представляет собой целостную систему, жизнедеятельность и нормальное функционирование которой обеспечивается его инфраструктурой.

Инфраструктура региона, на наш взгляд, во многом определяется составом городского хозяйства и инфраструктурного комплекса города. Существует несколько точек зрения позволяющих определить понятие "городское хозяйство". Согласно одной из них, городское хозяйство включает в себя комплекс служб, предприятий, инженерных сооружений и сетей, необходимых для удовлетворения повседневных бытовых, социально-культурных и коммунальных потребностей населения. При этом в городское хозяйство включаются предприятия транспорта, обслуживающие население города, бытового обслуживания, связи, торговли, общественного питания и других отраслей [2, 3, 10, 12].

С другой стороны, городское хозяйство -это совокупность всех основных элементов, обеспечивающих жизнедеятельность города, его промышленного потенциала и населения: теплоэнергетическое хозяйство, транспорт, дороги, жилищно-коммунальное хозяйство и др. [4, 6]. Общественная сущность человека и производственные отношения определяют необходимость информационного обмена и непосредственных контактов людей в различных сферах их деятельности, что непосредственно связано с пешеходными и транспортными передвижениями. Транспорт в городе играет роль кровеносной системы живого организма, он обеспечивает возможность жизнедеятельности города как цельной системы с его административными, экономическими, социальными и другими функциями. По мере роста организованности города его требования к городскому транспорту непрерывно растут.

В настоящее время городской пассажирский транспорт в Республике Таджикистан является одной из наиболее общественно-значимых отраслей городского хозяйства и призван обеспечить перевозки пассажиров устойчиво, надежно и безопасно, его деятельность обеспечивает эффективное развитие производственной сферы, социальной и культурной жизни городов нашей страны.

Работа городского пассажирского транспорта и меры по его обеспечению рассматриваются государством как имеющие особую социальную значимость. Государство осуществляет регулирование деятельности городского пассажирского транспорта, контроль за состоянием и развитием его производственной и материально-технической базы, его экологией, обеспечением безопасности пассажиров, эксплуатации транспортных средств и других объектов, движением транспортных средств.

Полезная деятельность пассажирского транспорта проявляется в оказании транспортных услуг населению. Основным результатом совершенствования этих услуг должно быть снижение "транспортной усталости" людей. Это положительно сказывается не только в социальной сфере (здоровье граждан, улучшение организации досуга), но и на производстве, непосредственно повышая производительность труда. Поэтому организация перевозок на городском пассажирском транспорте должна соответствовать современным требованиям города и ориентироваться, главным образом, на повышение качества обслуживания пассажиров. Проблемы качества пассажирских перевозок становились предметом неоднократного обсуждения на самых разных уровнях, но, главным образом, на наш взгляд, повышение качества обслуживания пассажиров зависит, в первую очередь, от транспортных пассажирских предприятий.

Следует отметить, что под термином "городской пассажирский транспорт" понимается вид городского транспорта, выполняющий регулярные перевозки пассажиров по установленным и фиксированным на длительный период времени маршрутам, известным населению.

А с точки зрения теории системы городской пассажирский транспорт можно определить как функционирующую на территории мегаполиса устойчивую, развивающуюся в соответствии с социально-экономическими концепциями и планированием жизнеобеспечения города, систему перевозок пассажиров.

На рынке пассажирских перевозок оказание услуг осуществляется квалифицированным персоналом с помощью различных транспортных средств. По существу, если имеет место поток услуг, то всегда имеет место и какая-то система, проводящая данные потоки.

Потребность в использовании понятия "система" возникла для описания различных объектов с древних времен - еще Аристотель обратил внимание на то, что целое (система) несводимо к сумме частей, его образующих. Термин "система" используют в тех случаях, когда хотят охарактеризовать исследуемый объект как нечто целое, сложное, которое не исчерпывается лишь графическим изображением или математическим описанием. Существует множество определений этого понятия, которые имеют множество вариаций, как по форме, так и по содержанию.

По мнению С.А. Уварова, "система как таковая представляет собой созданную с определенной целью природой или человеком самодостаточную структуру, состоящую из взаимодействующих и взаимосвязанных элементов, которая существует относительно самостоятельно и устойчиво, постоянно развивается и совершенствуется в зависимости от воздействия с окружающей средой" [11].

А.М. Гаджинский указывает, [1] что в зависимости от количества факторов и степени абстрактности определение понятия "система" будет варьироваться, однако, всегда в той или иной мере будут представлены такие свойства:

- система есть нечто целое;
- система есть организованное множество;
- система есть множество вещей, свойств и отношений;
- система есть множество элементов, образующих структуру и обеспечивающих определенное поведение в условиях окружающей среды.

Исходя из этого, в качестве рабочего определения система может быть представлена как множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определенную целостность, единство.

Любая система имеет границу, которая отделяет ее от внешнего мира, иногда граница между системой и окружающей средой не очевидна. Система должна обладать совокупностью таких свойств как автономность, целостность, определенный качественный уровень, внутренние связи, взаимодействие с внешним миром. Категориями, определяющими индивидуальность системы и характер ее взаимодействия с окружающей средой, являются автономность и целостность.

Автономность - есть способность системы функционировать и развиваться в определенных, достаточно широких пределах, независимо от окружающей среды. Принцип автономности в организации систем дает им следующие преимущества:

- увеличение шансов системы сохранить стабильность в процессе саморазвития, что способствует, в свою очередь, повышению надежности системы;

- относительная независимость системы и возможность оперативного принятия самостоятельных решений, что способствует повышению эффективности функционирования систем;

- возможность проявления активности по отношению к окружающей среде, а также интенсификация внутренних процессов для достижения поставленных целей, что значительно повышает выживаемость системы;

- возможность синтеза сложной системы из относительно простых подсистем, что расширяет возможности гибкого реагирования системы на воздействия окружающей среды.

Автономность системы непосредственно связана и взаимообусловлена ее целостностью, которая присуща всем устойчивым системам. Целостность есть внутренняя взаимосвязь частей системы с единой целенаправленной деятельностью. Ее основой является тесная взаимосвязь отдельных частей.

К наиболее важным особенностям человеко-машинных систем (к числу которых принадлежат и логистические системы) можно отнести следующие:

- все элементы системы взаимодействуют друг с другом;

- каждый элемент оказывает влияние пусть малое, на другие элементы и на систему в целом;

- функционирование системы сопровождается преобразованием энергии и вещества из одного вида в другой.

В настоящее время в литературе существует множество различных определений понятия "логистическая система".

По мнению А.Н. Родникова, с точки зрения общей теории систем, логистическая система - это адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции и операции, состоящая, как правило, из нескольких подсистем и имеющая развитые связи с внешней средой [7].

С точки зрения бизнеса В.И. Сергеев определяет логистическую систему как сложную организационно-завершенную экономическую систему, состоящую из взаимосвязанных в едином процессе управления потоками элементов-звеньев, совокупность которых, границы и задачи функционирования объединены внутренними целями организации бизнеса и внешними целями [8].

С.А. Уваров считает, что логистическая система представляет собой упорядоченную структуру, в которой осуществляется планирование и реализация движения и развития совокупного ресурсного потенциала, организованного в виде логистического потока, начиная с отчуждения ресурсов у окружающей среды, вплоть до реализации конечной продукции [11].

По нашему мнению, наиболее важным является то, что логистическая система характеризуется следующими специфическими свойствами: способность взаимодействия с окружающей средой; наличие органа управления; управляемость системы; вариантность поведения; наличие информационных коммуникаций, как в самой системе, так и между системами и средой; наличие контуров обратных связей в каналах информации; целенаправленное поведение системы. Попытаемся конкретизировать определение логистической системы с точки зрения системы пассажирских перевозок.

Логистическая система городского пассажирского транспорта представляет собой структурированную экономическую систему, состоящую из всей совокупности предприятий и фирм, организующих потоки услуг и управляющих ими в процессе осуществления пассажирских перевозок, а также сопутствующими им потоками информации и финансов, осуществляющих обслуживание данного рынка; ее функционирование направлено на более полное удовлетворение спроса населения в перевозках общественным транспортом. Потоки таких транспортных услуг распространяются в определенной среде, в которой существуют свои звенья логистической системы, логистические каналы, цепи и так далее.

Отметим важные свойства городского транспорта как логистической системы:

1. Целостность и членимость: система есть целостная совокупность элементов, взаимодействующих друг с другом. Декомпозицию данной логистической системы на элементы можно осуществлять по-разному.

2. Наличие связей: между элементами логистической системы имеются существенные связи, которые с закономерной необходимостью определяют интегративные качества. Все элементы данной логистической системы на макроуровне

связаны между собой. Основой связи между перевозчиком и заказчиком перевозок служит договор на оказание перевозок. На микроуровне на каждом предприятии существуют свои внутрипроизводственные отношения.

3. Организация: связи между элементами логистической системы определенным образом упорядочена, то есть логистическая система имеет организацию.

4. Четвертое свойство (интегративные качества): логистическая система городского транспорта обладает интегративными качествами, не свойственными ни одному из элементов в отдельности. Это способность оказать нужную услугу, в нужное время, в нужном месте, необходимого качества, с минимальными затратами, а также способность адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды (изменение спроса на услуги, непредвиденный выход из строя технических средств и т.п.).

Для практической реализации идей комплексного управления движением транспортных потоков необходимо, на наш взгляд, наряду с конкретными проработками организационных проблем деятельности инфраструктуры, наличие рыночных отношений между всеми участниками логистических цепей.

Таким образом, логистическую систему городского пассажирского транспорта отличает: системная организация транспортного обслуживания, потоковый характер процесса оказания услуг транспортным комплексом, территориальная ограниченность системы в рамках региона, подчиненность единой цели- наиболее полному удовлетворению спроса населения в перевозках городским транспортом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гаджинский А.М. Логистика.- М.: ИВЦ «Маркетинг», 2001.
2. Доморников Ю.Ф. Логистика инфраструктурной поддержки малого предпринимательства: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00. 06, 1999 142 с.
3. Кокушкина Е.В. Методы оценки адаптационных свойств микрологистических систем (На примере автотранспортных предприятий): Дис. канд. экон. наук: 08.00.05, 08.00.06: Саратов, 1999 187 с.
4. Кондрашов С.В. Организация и регулирование коммерческой деятельности в логистических мультимедийных системах: Дис. канд. экон. наук: 08.00.06: СПб., 2000 171 с.
5. Кузичкина Н.В. Методологические особенности анализа деятельности транспорта в логистических структурах (на примере пассажирского автотранспортного предприятия): диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00. 06 : Саратов, 2000. 197 с.
6. Мальчикова А.Г. Организация логистических потоков в системе городских пассажирских перевозок: Дис. канд. экон. наук: 08.00.06: СПб., 2000 135 с.
7. Родников А.Н. Логистика: терминологический словарь. –М.: Экономика, 1995.
8. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе Учебник .-М.: «Банки и биржи», 2001.
9. Социально–экономическое положение Республики Таджикистан в 2009 году// Статистический ежегодник, Госкомстат РТ, 2010.
10. Трегубов В.Н. Моделирование и анализ функционирования микрологистических систем с учетом человеческого фактора (на примере автотранспортных предприятий): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00. 6, 08.00. 5: Саратов, 1999 19 с.
11. Уваров С.А. Логистика в системе организации предпринимательской деятельности коммерческих структур: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук: 08.00. 06, 1997 360 с.
12. Украинцев В.Б. Логистические аспекты формирования конкурентных отношений на региональном рынке товаров и услуг: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук: 08.00. 06: Санкт-Петербург, 1999 27 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА

В статье рассматриваются особенности применения логистических принципов на пассажирском транспорте. Применение логистических принципов способствуют снижению транспортных издержек.

Ключевые слова: качество, логистика, транспорт, пассажир, издержки.

THEORETICAL FUNDAMENTALS OF LOGISTICS SYSTEM THE PASSENGER TRANSPORT

In above mentioned article to point out contents of the crux of the manner of logical activity of the passenger transport. To use the manner of logical possibility to reduce a little transport expenses.

Key words: quality, logistics, passenger, transport, cost

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *П.Д. Ходжаев* - докторант ТГУК

МОДЕРНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ФАКТОР ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Н.М. Рамезанали, Ф.Б. Марворид, Ф.Р Шарипов

Таджикский педагогический университет им. Садриддина Айни,
Таджикский национальный университет

Перспективы развития сельского хозяйства теснейшим образом связаны с кардинальными изменениями во всех сферах жизнедеятельности аграрного производства. Решение насущной проблемы устойчивого роста в сельском хозяйстве обусловлено, в первую очередь, комплексной ее модернизацией, включающей широкий спектр изменений, как в организационном аспекте, так и в методах проведения различных операций производственного характера. Крайне важно осознание того, что к проблемам в сельском хозяйстве нужно подходить системно, принимать во внимание множество факторов, учитывать интересы всех присутствующих в отрасли участников, давая им возможность стабильного развития в конкурентной среде.

Устойчивое развитие сельского хозяйства путем коренной модернизации требует постоянного поиска соединения достижений общенациональных целей и задач регионов с территориальным разнообразием, нахождения новых форм и методов их реализации на практике. Следовательно, эффективное использование специфических особенностей природно-ресурсного, трудового, научно-технического, инфраструктурного потенциала каждого отдельно взятого региона становится настоящей необходимостью. Термин «модернизация сельского хозяйства» можно использовать в различных значениях, ибо модернизация имеет реальный смысл в зависимости от того, что в неё вкладывается. Некоторые отмечают, что постоянная модернизация - совершенствование экономики и её материально-технической базы, развитие различных форм собственности и её преобразований, новый взгляд на роль частной формы собственности в сфере производства. Этим путем шли многие страны мира, и они добились положительных успехов в своем социально-экономическом развитии (Япония, Канада, Швеция, Китай, США и др.). Отдельные ученые определяют «модернизацию сельского хозяйства», как процесс механизации отраслей и сфер АПК, сочетающий реальную занятость населения и стабильность цен, путем коренного совершенствования аграрной политики [1; с. 10].

Нам представляется, что модернизация сельского хозяйства в любом ее уровне неминуемо взаимосвязана с целыми комплексами мер системного характера. Эти меры нами выделены следующим образом:

- создание привлекательности инвестиционного климата в регионе;
- подготовка высококвалифицированных кадров сельскохозяйственного профиля;
- создание базовых основ свободного рынка и здоровой конкуренции;
- механизация и автоматизация производства, обеспечение новейшей техникой и технологией;
- совершенствование финансовой обеспеченности;
- улучшение структуры почв в регионе;
- оптимизация механизмов землепользования;
- совершенствование ирригационных систем;
- создание банка данных о земле и устойчивой страховой системы;
- создание компьютерных и электронных полей, научно-исследовательских институтов;
- совершенствование ценового регулирования рынков продуктов сельского хозяйства и т.п..

Далее, по наиболее основным пунктам, вкратце, остановимся.

Инвестиции в сельском хозяйстве. Сегодня финансовые, кредитные, товарные, лизинговые инвестиции должны направляться туда, где от них будет получен наиболее быстрый и максимальный эффект. Очевидно, что в условиях острой конкурентной борьбы на рынке инвестиций между государствами, регионами, предприятиями победит тот, кто сумеет привлечь их достаточную массу и с наибольшим эффектом их использовать. Задача местных региональных органов власти, отраслевых, хозяйственных органов - правильно определить приоритеты инвестирования, придать им инновационно-производственную направленность, умело используя при этом экономические и

налоговые рычаги. Поиск инвестиций является трудной задачей, но еще более трудным делом является обеспечение их эффективного использования.

Одна из главных причин сокращения объемов сельскохозяйственного производства - значительные сбои в материально-техническом обеспечении. Аналогичная ситуация складывается и с использованием минеральных удобрений, средств защиты растений.

К сожалению, сектор кредитных и банковских услуг также не проявляет активного интереса к проектам инвестиций в сельскохозяйственное производство, что в условиях слабого развития лизинга привело к ситуации, когда основным источником финансирования инвестиций являются собственные средства предприятий и организаций. Этого, конечно, очень мало, особенно при инвестировании крупных проектов по строительству ирригационных каналов и реконструкции системы водопользования, в чем сегодня особо нуждается сельское хозяйство. Многие проблемы сегодня возвращаются к проблемам водопользования, без решения чего полноценное функционирование сельского хозяйства не представляется возможным.

В системе землепользования также решение многих проблем связано с проблемами инвестирования. Республика в целом не может жаловаться на то, что земли не хватает для пашни. Однако, говорить о проблемах малопродуктивности почв, неравномерности поверхности земель, а также нехватки воды для орошения - вполне справедливо и актуально. Как видим и здесь требуется огромный объем капиталовложения, что невозможно без участия крупных инвесторов.

Подготовка кадров и развитие человеческого капитала. Социально-экономический рост аграрного сектора экономики во многом зависит от уровня и рационального использования человеческого капитала, от разумного управления им. В этой связи на первый план в современных условиях выдвигаются следующие основные факторы инновационного развития экономики: приоритеты развития человеческого капитала и инвестиционная основа его воспроизводства; улучшение качества трудовой жизни. Вот почему именно на развитие человеческого капитала должна быть направлена как национальная, так и региональная аграрная политика, учитывающие специфику его функционирования. Развитие человеческого капитала невозможно без инвестиционной поддержки, как со стороны работодателей, государства, так и со стороны самого индивида, поскольку требует всестороннего и гармоничного развития всех его компонентов. Инвестиции в человеческий капитал компенсируются доходами организаций (работодателей), поэтому все эти расходы являются производительными. Именно с этой точки зрения процессом формирования и развития человеческого капитала в сельской местности необходимо управлять, что и обуславливает необходимость постоянных инвестиционных вложений в развитие человеческого капитала в любых формах, как за счет самого работника, так и за счет всех сельскохозяйственных товаропроизводителей.

На наш взгляд, в целом качество человеческого капитала работников сельского хозяйства в Республике Таджикистан в настоящее время достаточно низкое, вследствие запущенности социальной сферы села, слабой государственной поддержки аграрного сектора. Недостаточна инновационная и предпринимательская мотивированность селян. В селе в основном работают лица, не нашедшие себе места в промышленной сфере или в сфере услуг. Вследствие этого, многие сельхозработники являются случайными людьми, попавшими в село не по воле. Всё это тормозит прогресс отрасли, требует разработки новых подходов в области воспроизводства и повышения эффективности использования человеческого капитала на основе комплексных решений, совершенствования социальной сферы и социальных отношений, повышения занятости, роста инвестиций в человеческий капитал, государственного регулирования и усиления мотивированности населения.

Значение научно-исследовательских работ в развитии сельского хозяйства. Немаловажной проблемой развития сельского хозяйства остается расширение и углубление научно-исследовательских работ по изучению путей рационального и эффективного природопользования. И здесь требуются огромные инвестиции для создания новых и поддержки действующих научно-исследовательских учреждений, лабораторий, привлечения специалистов, проведения опытных работ, технической и финансовой их поддержки, что также является задачей местных органов управления. Во всем мире сегодня производство опирается на достижения науки. Именно наука может пополнить наш потенциал конкурентоспособности в быстроразвивающемся мире, где непрерывно появляются новые виды и сорта сельхозкультур, разрабатываются новые

методы их возделывания, совершенствуются способы выращивания и т.п.. На наш взгляд, в этом направлении в первую очередь, необходимо расширение сотрудничества и обмена информацией с технологически развитыми странами, такими как Голландия, Франция, Россия, Индия и другие.

Компьютеризация и внедрение электронных методов управления в сельском хозяйстве. Компьютер стал помощником для специалистов в различных отраслях. В сельском хозяйстве компьютер вместе с программным обеспечением выполняет ряд полезных функций и облегчает труд руководителя, агронома, бухгалтера, а также простого крестьянина. Бесспорным преимуществом программного обеспечения и компьютеризации сельхозпроизводства, является отказ от печатной формы описания процессов. Специализированные компьютерные программы позволяют ее заменить на данные в компьютерной программе, что позволяет оперативно вносить данные и исправления. С агротехнологическими данными одновременно могут работать несколько специалистов: вводить и изменять данные, распечатывать необходимые документы. Развитие агротехнологий требует поддержки элементов точного земледелия, включающих привязку точные данные географических координат участка поля и отображение наличия питательных веществ в определенном месте. Изменение организационной структуры агропредприятий требует упрощения в первом случае и усложнения обработки и согласования данных с разных хозяйств во втором случае.

Имея компьютер, фермер может легко и быстро рассчитать требуемое для посева количество семян и количество удобрений, спланировать свой бюджет и вести учет скота. Компьютерные системы могут планировать севооборот, рассчитывать график полива сельхозкультур, управлять подачей корма скоту и выполнять много других полезных функций.

На наших глазах происходит технологическая революция в сельском хозяйстве - компьютеры и индивидуальные микродатчики позволяют контролировать состояние и режим каждого отдельного растения. Это высвобождает значительные материальные и людские ресурсы, резко повышает уровень жизни человека [2].

Совершенствование механизмов кредитования в сельском хозяйстве. Объективная необходимость кредитной поддержки сельского хозяйства обусловлена рядом причин, главными из которых являются особенности сельскохозяйственного производства, неэквивалентность в товарообмене с промышленностью, сезонность работ, необходимость преодоления негативных тенденций в развитии отрасли и др. Дефицит собственных источников финансирования основного и оборотного капитала служит фактором, препятствующим отрасли реализовать свой производственный потенциал в полном объеме. Важнейшим рычагом государственного регулирования аграрной экономики является льготное кредитование. Льготное кредитование фермеров осуществляется с целью обеспечения оптимальных условий производства для хозяйств, не способных финансироваться из собственных средств или заемных на общих условиях капитала. В мировой практике льготы часто предоставляются в рамках целевых программ, отражающих приоритеты государственной политики. Так, пятая часть объема средне- и долгосрочных кредитов рентного банка Германии финансируется на льготных условиях по программам «Сельское хозяйство», «Молодые фермеры» и «Обновление деревни», а также в рамках «Государственной финансовой поддержки сельскохозяйственных предприятий» [3].

Создание банка данных о земле. Другим немаловажным фактором, способствующим развитию сельского хозяйства является создание банка данных о земельных ресурсах. Банк данных о земле содержит полную информацию о каждом участке земли в провинции. Сведения о земле намного упрощают работу фермеров и позволяют им в соответствии с характеристикой обрабатываемой земли осуществлять производственные операции. Это во многом снижает степень риска и неопределенностей, с которыми могут столкнуться фермеры. В банк данных можно будет включить как сведения о том, что в прошлом выращивалось на данном участке, так и сведения о предстоящем посеве. При таком подходе каждый фермер может выбрать именно тот вид сельхозкультур, востребованность которого в этом году возможна на рынке. Иными словами баланс возделывания отдельных видов культур автоматически находит свое оптимальное равновесие благодаря тому, что фермеры, узнав заранее о приблизительных объемах урожая по каждой производимой продукции, выбирают себе нужные и востребованные культуры для возделывания [4].

Таким образом, модернизация сельского хозяйства включает широчайший спектр разнообразных мероприятий, направленных на внедрение новых и реконструкцию существующих методов и способов организации производства. Нам представляется, что помимо общего зачеркивания, необходимы разработка стратегии проведения комплексной модернизации, состоящие из системы целеполагания и принципов их достижения. При этом, «общие цели», «общая стратегия достижения целей» и «общие принципы реализации» могут иметь следующее содержание.

Общие цели:

- увеличение объема производства сельскохозяйственных культур до уровня самодостаточности;
- улучшение интегрального индекса продовольственной безопасности в провинции;
- надежная охрана и возрождение возобновляемых природных ресурсов;
- увеличение среднего уровня заработной платы работников села и снижение уровня безработицы.

Общая стратегия достижения целей:

- структурное и институциональное преобразование традиционных форм хозяйствования в сторону ее модернизации;
- придание первостепенного значения мерам по обеспечению самодостаточности в таких продуктах, как пшеница и рис;
- обеспечение целостности площадей посева;
- увеличение среднедушевого дохода работников сельского хозяйства;
- приватизация земельных участков по принципу «земля- крестьянам»;
- формирование рынка сельскохозяйственной продукции, разработка льготных условий отечественным производителям, развитие системы страхования, особенно по части производства пшеницы и риса;
- формирование новых фермерских поселков, создание соответствующей инфраструктуры их функционирования;
- разработка соответствующих мер по повышению производительности почв;
- снижение степени государственного вмешательства в экономику сельского хозяйства, повышение его роли по таким направлениям как подготовка кадров, проведение научно-исследовательских работ и т.п.;
- координация действий по совершенствованию водопользования и землепользования в провинции;
- развитие сферы услуг в сельском хозяйстве, привлечение местного населения в систему сервиса и обслуживания;
- проведение просветительных работ среды фермеров, их обучение и переобучение;
- проведение научно-исследовательских работ, изучение особенностей возделывания зерновых культур в климатических условиях провинции;
- проведение рейтинга приоритетности возделывания зерновых культур в районах провинции;
- подготовка и переподготовка квалифицированных кадров в сфере зерноводства;
- охрана и возрождение возобновляемых природных ресурсов, принятие мер по более эффективному их использованию;
- выявление сравнительных преимуществ возделывания тех или иных культур в провинции;
- конкретизация области деятельности и круга компетенции исполнителей;
- формирование прочной системы проектирования и планирования развития села, создание банка статистических данных;
- формирование банка данных о земле с целью снижения уровня неопределенности и риска для инвесторов;

Общие принципы реализации

- приоритетность внутренних нужд провинции при определении рода посева и видов возделывания сельскохозяйственных угодий;
- ликвидация всяких барьеров, стоящих на пути инвесторов, всемерная защита фермеров, мотивация и стимулирование занятости в сельском хозяйстве;
- развитие кооперационных и интеграционных отношений в сельском хозяйстве;
- расширение земельного фонда сельскохозяйственного назначения, всемерное предотвращение попыток использования земель села в иных целях;
- развитие сферы услуг в сельской местности;

- развитие системы страхования субъектов сельскохозяйственного производства;
- развитие предприятий по первичной переработке зернопродуктов;
- экологизация, стандартизация и управление качеством продуктов.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что перспективы развития сельского хозяйства в РТ неразрывно связаны с рациональным ведением комплекса мер по ее модернизации. Необходимо констатировать то, что в РТ имеется огромный потенциал дальнейшего развития сельского хозяйства. В последние годы наметился ряд позитивных тенденций к расширению полей посевов, улучшению качества производимых культур, росту показателей урожайности, повышению показателей среднедушевого дохода работников села, повышению уровня жизни и т.п.. Однако, этого, конечно, ещё мало. Республика имеет реальные возможности значительного увеличения показателей производства, в первую очередь, зерновых культур, что при умелой их реализации может превратить ее в лидера региона по производству сельхозпродуктов. Нам представляется, что разработанные нами рекомендации и их успешная реализация будут способствовать росту социально-экономических показателей провинции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вахидов В.В. Модернизация сельского хозяйства с учетом территориального разнообразия Таджикистана. Автор. дисс. док. экон. наук. -Душанбе, 2009. – С10.
2. А.А. Бахарев, А.С. Иваненко. Модернизация в сельском хозяйстве области на рубеже XX-XXI веков. (<http://law.admtymen.ru/noframe/nic?d&nd=466201881&nh=1>).
3. Коробейников М. Зарубежная практика кредитования сельского хозяйства и её позитивное использование в условиях современной России // Международный сельскохозяйственный журнал, №4, 2001. –С.6.
4. Б.Ломар, Ф.Гейл, Ф.Туан, Д.Хансен. Модернизация сельского хозяйства в Китае – 30 лет реформ. (<http://dialogs.org.ua/ru/cross/page25299.html>).

МОДЕРНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ФАКТОР ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В статье рассматриваются проблемы модернизации сельского хозяйства на региональном уровне. Авторы, помимо анализа общих проблем модернизации, предлагают стратегию достижения общих целей, что составляет научную новизну данной статьи.

Ключевые слова: модернизация, сельское хозяйство, регионы, инвестиции, стратегия, землепользование, водопользование.

MODERNIZATION OF AGRICULTURE AS A FACTOR OF ITS COMPETITIVENESS

The paper considers the problem of modernization of agriculture at the regional level. The authors, in addition to the analysis of common problems of modernization, offering strategies for achieving common goals that constitute the scientific novelty of this article.

Key words: modernization, agriculture, regions, investment, strategy, land use, water use.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Н.М. Рамезанли* - соискатель ТГПУ им.Садриддина Айни
Ф.Б. Марворид – аспирант Таджикского национального университета
Ф.Р. Шарипов – студент Таджикского национального университета. Телефон: **918181709**

БОЗОРИ МИҲНАТ: МОҲИЯТ, МАҚСАД, ҲОЛАТ ВА ДУРНАМОИ ОН ДАР ҶУМҲУРИИ ИСЛОМИИ ЭРОН

Беҳрӯз Орминфар
 Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Бозор маҳаллест, ки дар он арза ва тақозо барои молҳо ва хизматрасониҳои мухталиф анҷом мегирад. Ба ибораи дигар, бозор ин маҳалли савдо мебошад, яъне дар як тараф харидорон (тақозодорандагон) барои таъмини талаботи худ қарор доранд ва дар тарафи дигар пешниҳодкунандагони молҳо ва хизматҳо (арзакунандагон) мебошанд. Натиҷаи ҳузур дар бозор анҷоми мубодила ва ё савдост. Дар дунёи имрӯза ҷаҳон бозори асли, яъне бозори маҳсулот, бозори пул, бозори сармоя ва бозори меҳнат муҳимтарин нақш ва таъсирро дар иқтисод доранд. Ин бозорҳо аз ду омили бисёр муҳим ва таъйинкунанда аз арза ва тақозо (пешниҳодҳо ва талаботҳо) иборатанд. Ҳамчунин бозори меҳнат дар ҳақиқат бозорест, ки дар он арза ва тақозо барои кори муайян ҷиҳати анҷоми фаъолияти муайян эҷод мегардад ва бар асоси ду омили ғайбӣ, яъне арза ва тақозо нарх ва маблағ барои корҳои мухталиф ва ҷиҳатҳои тағйироти сатҳи дастмӯздҳо (маош) таъйин мегардад. Аммо лозимаи эҷоди як бозори динамики ва муваффақ мавҷуд будани шароити зер мебошад:

1. Мавҷуд будани теъдоди тақозоҳои зиёд ва кофӣ.
2. Мавҷуд будани арзани зиёд ва кофӣ.
3. Вучуди шароити озод барои вуруду хуручи арзақунандагон ва тақозоқунандагон ба бозор.
4. Мавҷуд будани иттилооти комил аз шароити бозор.
5. Яқсон будани маҳсулотҳо(қолоҳо).

Мақсади асосии мо баррасӣ ва таҳлили бозори муосири меҳнати Ҷумҳурии Исломии Эрон ва ҳамчунин вилояти Луристон дар солҳои 2007-2011 мебошад. Бинобар ин, дар ин ҷо ибтидо омор ва иттилооти бозори муосирро пешниҳод карда, сипас ба таҳлили иттилооти ҷавобгар пардохта мешавад.

«Баррасии нархи мушорикати иқтисодӣ (нархи ҷаъолият) ва нархи бекорӣ дар Ҷумҳурии Исломии Эрон» [1, с.244-262].

Ҷадвали. 1. Иттилооти 5-соли нерӯи қори ҶИЭ (2007-2011)

Р/Т	Сол	Аҳолии Эрон	Аҳолии 10 сола ва бештар			Аҳолии ҷаъолият иқтисодӣ	Сатҳи иштироки ҷаъолият иқтисодӣ (%)	Сатҳи бекорӣ (%)
			Ҳамагӣ	шуғлноқ	бекор			
1	2007	71 532	59 255	21 092	2 486	23 579	39.8	10.5
2	2008	72 584	60 300	20 500	2 392	22 892	38	10.4
3	2009	73 651	61 346	21 001	2 840	23 841	38.9	11.9
4	2010	74 733	62 391	20 657	3 218	23 875	38.3	13.5
5	2011	75 150	63 437	20 510	2 878	23 388	36.9	12.3

Соли 2007: Баррасии сатҳи иштироки иқтисодӣ (сатҳи ҷаъолият) дар Эрон дар соли 2007 (ҷадвали 1) нишон медиҳад, ки 39,8% (235790 нафар) аҳолии аз 10 сола боло аз назари иқтисодӣ ҷаъол будаанд, яъне дар гурӯҳе шуғлноқҳо ё бекорҳо қарор гирифтанд, ҳамчунин баррасии тағйироти сатҳи иштироки иқтисодии мамлакат нисбат ба соли пеш (2006) паст шудани 0,6% ин сатҳро нишон медиҳад (соли 2006 сатҳи мушовари иқтисодӣ 40,4% будааст).

Ҳамчунин баррасии сатҳи бекорӣ нишон медиҳад, ки дар соли 2007, 10,5% (24860 нафар) аз аҳолии ҷаъол бекор будаанд. Баррасии раванди тағйироти сатҳи бекории мамлакат дар соли зикршуда нишон медиҳад, ки ин шохиси (индекс) нисбат ба соли пеш (2006) 0,8% пасттар шудааст (дар соли 2006 сатҳи бекорӣ 11,3% будааст).

Соли 2008: Баррасии сатҳи иштироки иқтисодӣ дар соли 2008 (ҷадвали 1) нишон медиҳад, ки 38% (228920 нафар) аҳолии аз 10 сола боло аз назари иқтисодӣ ҷаъол будаанд. Ҳамчунин баррасии тағйироти сатҳи иштироки иқтисодии мамлакат нисбат ба соли пеш (2007) паст шудани 1,8% ин сатҳро нишон медиҳад (соли 2007 сатҳи мушовари иқтисодӣ 39,8% будааст).

Ҳамчунин баррасии сатҳи бекорӣ нишон медиҳад, ки дар соли 2008, 10,4% (23920 наф) аз аҳолии ҷаъол бекор будаанд. Баррасии раванди тағйироти сатҳи бекории мамлакат дар соли зикршуда нишон медиҳад, ки ин шохис нисбат ба соли пеш (2007) 0,1% пасттар шудааст (дар соли 2007 сатҳи бекорӣ 10,5% будааст).

Соли 2009: Баррасии сатҳи иштироки иқтисодӣ дар соли 2009 (ҷадвали 1) нишон медиҳад, ки 38,9% (238410 нафар) аҳолии аз 10 сола боло аз назари иқтисодӣ ҷаъол будаанд. Ҳамчунин баррасии тағйироти сатҳи иштироки иқтисодии мамлакат нисбат ба соли пеш (2008) бештар шудани 0,9% ин нархро нишон медиҳад (соли 2008 сатҳи иштироки иқтисодӣ 38% будааст).

Ҳамчунин баррасии сатҳи бекорӣ нишон медиҳад, ки дар соли 2009, 11,9% (28400 нафар) аз аҳолии ҷаъол бекор будаанд. Баррасии раванди тағйироти сатҳи бекории мамлакат дар соли зикршуда нишон медиҳад, ки ин шохис нисбат ба соли пеш (2008) 1,5% бештар шудааст (дар соли 2008 сатҳи бекорӣ 10,4% будааст).

Соли 2010: Баррасии сатҳи иштироки иқтисодӣ дар соли 2010 (ҷадвали 1) нишон медиҳад, ки 38,3 % (238750 нафар) аҳолии аз 10 сола боло аз назари иқтисодӣ ҷаъол будаанд. Баррасии тағйироти сатҳи иштироки иқтисодии мамлакат нисбат ба соли пеш (2009) пасттар шудани 0,6% ин сатҳро нишон медиҳад (соли 2009 сатҳи иштироки иқтисодӣ 38,9% будааст).

Ҳамчунин баррасии сатҳи бекорӣ нишон медиҳад, ки дар соли 2010, 13,5% (32180 нафар) аз аҳолии ҷаъол бекор будаанд. Баррасии раванди тағйироти сатҳи бекории мамлакат дар соли зикршуда нишон медиҳад, ки ин шохис нисбат ба соли пеш (2009) 1,6% бештар шудааст (дар соли 2009 сатҳи бекорӣ 11,9% будааст).

Соли 2011: Баррасии сатҳи иштироки иқтисодӣ дар соли 2011 (ҷадвали 1) нишон медиҳад, ки 36,9% (233880 нафар) аҳолии аз 10 сола боло аз назари иқтисодӣ фаъол будаанд. Баррасии тағйироти сатҳи иштироки иқтисодии мамлакат нисбат ба соли пеш (2010) пасттар шудани 1,4% ин сатҳро нишон медиҳад (соли 2010 сатҳи иштироки иқтисодӣ 38,3% будааст).

Ҳамчунин баррасии сатҳи бекорӣ нишон медиҳад, ки дар соли 2011, 12,3% (28780 нафар) аз аҳолии фаъол бекор будаанд. Баррасии раванди тағйироти сатҳи бекорӣ мамлакат дар соли зикршуда нишон медиҳад, ки ин шохис нисбат ба соли пеш (2010) 1,2% пасттар шудааст (дар соли 2010 сатҳи бекорӣ 13,5% будааст). «Баррасии сатҳи мушорикати иқтисодӣ ва сатҳи бекорӣ дар вилояти Луристон» [2, с.126-141]:

Ҷадвали. 2. Игтילוоти 5-соли нерӯи кори вилояти Луристон (2007-2011)

Р/Т	Сол	Аҳолии вилояти Луристон	Аҳолии аз 10 сола ба боло			Аҳолии фаъоли иқтисодӣ	Сатҳи мушорикати иқтисодӣ (%)	Сатҳи (нархи) бекорӣ
			Ҳамагӣ	шуглноқ	бекор			
1	2007	1 717	1 440	437	93	530	36.8	17.5
2	2008	1 726	1 445	433	89	522	36.1	17.1
3	2009	1 737	1 537	467	110	577	37.5	19
4	2010	1 747	1 520	456	96	552	36.3	17.3
5	2011	1 758	1 524	456	109	564	37.0	19.2

Соли 2007: Баррасии сатҳи иштироки иқтисодӣ дар вилояти Луристон дар соли 2007 (ҷадвали 2) нишон медиҳад, ки 36,8% (530 нафар) аҳолии аз 10 сола боло аз назари иқтисодӣ фаъол будаанд, яъне дар гурӯҳе шуглноқҳо ё бекорҳо қарор гирифтанд, ҳамчунин баррасии тағйироти сатҳи иштироки иқтисодии мамлакат нисбат ба соли пеш (2006) пасттар шудани 1% ин сатҳро нишон медиҳад (соли 2006 сатҳи мушорикати иқтисодӣ 37,8% будааст).

Ҳамчунин баррасии сатҳи бекорӣ нишон медиҳад, ки дар соли 2007, 17,5% (93 нафар) аз аҳолии фаъол бекор будаанд. Баррасии раванди тағйироти сатҳи бекорӣ мамлакат дар соли зикршуда нишон медиҳад, ки ин шохис нисбат ба соли пеш (2006) 1,3% бештар шудааст (дар соли 2006 сатҳи бекорӣ 16,2% будааст).

Соли 2008: Баррасии сатҳи иштироки иқтисодӣ дар вилояти Луристон дар соли 2008 (ҷадвали 2) нишон медиҳад, ки 36,1% (522 нафар) аҳолии аз 10 сола боло аз назари иқтисодӣ фаъол будаанд. Баррасии тағйироти сатҳи иштироки иқтисодии мамлакат нисбат ба соли пеш (2007) пасттар шудани 0,7% ин сатҳро нишон медиҳад (соли 2007 сатҳи иштироки иқтисодӣ 36,8% будааст).

Ҳамчунин баррасии сатҳи бекорӣ нишон медиҳад, ки дар соли 2008, 17,1% (89 нафар) аз аҳолии фаъол бекор будаанд. Баррасии раванди тағйироти сатҳи бекорӣ мамлакат дар соли зикршуда нишон медиҳад, ки ин шохис нисбат ба соли пеш (2007) 0,4% камтар шудааст (дар соли 2007 сатҳи бекорӣ 17,5% будааст).

Соли 2009. Баррасии сатҳи иштироки иқтисодӣ дар вилояти Луристон дар соли 2009 (ҷадвали 2) нишон медиҳад, ки 37,5% (577 нафар) аҳолии аз 10 сола боло аз назари иқтисодӣ фаъол будаанд. Ҳамчунин баррасии тағйироти сатҳи иштироки иқтисодии мамлакат нисбат ба соли пеш (2008) бештар шудани 1,4% ин сатҳро нишон медиҳад (соли 2008 сатҳи иштироки иқтисодӣ 36,1% будааст).

Ҳамчунин баррасии сатҳи бекорӣ нишон медиҳад, ки дар соли 2009, 19,0% (110 нафар) аз аҳолии фаъол бекор будаанд. Баррасии раванди тағйироти сатҳи бекорӣ мамлакат дар соли зикршуда нишон медиҳад, ки ин шохис нисбат ба соли пеш (2008) 1,9% бештар шудааст (дар соли 2008 сатҳи бекорӣ 17,1% будааст).

Соли 2010: Баррасии сатҳи иштироки иқтисодӣ дар вилояти Луристон дар соли 2010 (ҷадвали 2) нишон медиҳад, ки 36,3% (552 нафар) аҳолии аз 10 сола боло аз назари иқтисодӣ фаъол будаанд. Ҳамчунин баррасии тағйироти сатҳи иштироки иқтисодии мамлакат нисбат ба соли пеш (2009) пасттар шудани 1,2% ин сатҳро нишон медиҳад (соли 2009 сатҳи иштироки иқтисодӣ 37,5% будааст).

Ҳамчунин баррасии сатҳи бекорӣ нишон медиҳад, ки дар соли 2010, 17,3% (96 нафар) аз аҳолии фаъол бекор будаанд. Баррасии раванди тағйироти сатҳи бекорӣ мамлакат дар соли зикршуда нишон медиҳад, ки ин шохис нисбат ба соли пеш (2009) 1,7% пасттар шудааст (дар соли 2009 сатҳи бекорӣ 19,0% будааст).

Соли 2011: Баррасии сатҳи иштироки иқтисодӣ (дар вилояти Луристон дар соли 2011 (ҷадвали 2) нишон медиҳад, ки 37,0% (564 нафар) аҳолии аз 10 сола боло аз

назари иқтисодӣ фаъол будаанд. Баррасии тағйироти сатҳи иштироки иқтисодии мамлакат нисбат ба соли пеш (2010) бештар шудани 0,7% ин сатҳро нишон медиҳад (соли 2010 сатҳи иштироки иқтисодӣ 36,3% будааст).

Ҳамчунин баррасии сатҳи бекорӣ нишон медиҳад, ки дар соли 2011, 19,2% (109 нафар) аз аҳолии фаъол бекор будаанд. Баррасии раванди тағйироти сатҳи бекорӣ мамлакат дар соли зикршуда нишон медиҳад, ки ин шохис нисбат ба соли пеш (2010) 1,9% бештар шудааст (дар соли 2010 сатҳи бекорӣ 17,3% будааст).

Чадвали 3. Муқоисаи сатҳи бекорӣ 5 соли вилояти Луристон ва ҶИЭ (2007-2011)

Р/Т	Сол	вилояти Луристон %	ҶИЭ %	Тафовут (+,-)
1	2007	17.5	10.5	7
2	2008	17.1	10.4	6.7
3	2009	19	11.9	7.1
4	2010	17.3	13.5	3.8
5	2011	19.2	12.3	6.9

Ҳамчунон ки дар чадвали 3 дида мешавад сатҳи бекорӣ дар вилояти Луристон дар солҳои зикршуда дар чадвали 3-2 (с.2007-2011) аз сатҳи миёнаи кишвар болотар буда соли 2007=7%, 2008=6,7%, 2009=7,1%, 2010=3,8% ва 2011=6,9% бинобар ин, бояд далелҳои он дар як таҳқиқоти илмӣ мавриди баррасӣ қарор гиранд. Вазъи тавзеи шугълнокӣ дар соҳаҳои аслии иқтисоди Эрон. [3,с.46] ,[4,с.3]

Чадвали. 4. Вазъи тавзеи паҳншавии шугълнокӣ дар соҳаҳои аслии иқтисоди Эрон (2007-2011)

Р/Т	Солҳо	Аҳолии шугълнок	Соҳаҳои иқтисодӣ					
			кишоварзӣ		саноат		хизматрасонӣ	
			шумора	%	шумора	%	шумора	%
1	2007	21 092 477	4 809 085	22,8	6 749 593	32,0	9 533 799	45,2
2	2008	20 500 310	4 551 069	22,2	6 416 597	31,3	9 532 644	46,5
3	2009	21 000 704	4 368 146	20,9	6 678 224	31,8	9 954 334	47,4
4	2010	20 656 693	3 966 085	19,2	6 651 455	32,2	10 039 153	48,6
5	2011	20 510 025	3 814 865	18,6	6 850 348	33,4	9 844 812	48,0

Баррасии вазъи шугълнокӣ дар соҳаҳои аслии иқтисоди Эрон нишон медиҳад, ки соҳаи хизматрасонӣ дар маротибаи аввал ва дар маротибаҳои баъдӣ соҳаҳои саноат ва кишоварзӣ қарор доштаанд.

Чадвали. 5. Вазъи тавзеи шугълнокӣ дар соҳаҳои аслии иқтисоди вилояти Луристон (2007-2011)

Р/Т	Солҳо	Аҳолии шугълнок	Соҳаҳои иқтисоди миллӣ:					
			кишоварзӣ		саноат		хизматрасонӣ	
			шумора	%	шумора	%	шумора	%
1	2007	437 376	129 463	29,6	141 273	32,3	166 640	38,1
2	2008	432560	134 959	31,2	131 931	30,5	165 670	38,3
3	2009	467 265	115 415	24,7	161 206	34,5	190 644	40,8
4	2010	455 958	125 844	27,6	156 580	34,4	173 264	38,0
5	2011	455 714	128 511	28,2	134 892	29,6	192 311	42,2

Ҳамчунон ки дар чадвали 5 дида мешавад, баррасии вазъи шугълнокӣ дар соҳаҳои аслии иқтисоди вилояти Луристон нишон медиҳад, ки соҳаи хизматрасонӣ дар маротибаи аввал ва дар маротибаҳои баъдӣ соҳаҳои саноат ва кишоварзӣ қарор доштаанд.

Чадвали. 6. Вазъи тавзеи аҳолии шугълнок дар соҳаҳои давлатӣ ва хусусии Эрон (2007-2011)

Р/Т	Солҳо	Аҳолии шугълнок	Аз рӯи шакли моликият:			
			хусусӣ		давлатӣ	
			шумора	%	шумора	%
1	2007	21 092 477	17 148 184	81,3	3 944 293	18,7
2	2008	20 500 310	16 748 753	81,7	3 751 557	18,3
3	2009	21 000 704	17 178 575	81,8	3 822 129	18,2

4	2010	20 656 693	17 165 712	83,1	3 509 572	16,9
5	2011	20 510 025	16 941 281	82,6	3 568 744	17,4

Ҳамчунон ки дар чадвали 6 дида мешавад, дар солҳои 2007–2011 беш аз 81% аз аҳолии шуглноки Эрон дар соҳаи хусусӣ ва камтар аз 19% дар соҳаи давлатӣ фаъолият доштаанд. Ҳамчунин дар асоси иттилооти чадвали зикршуда аз соли 2008 ва пас аз он саҳми шуглнокии соҳаи давлатӣ пасттар шуда, вале саҳми соҳаи хусусӣ бештар шудааст.

Чадвали. 7. Тавзеи аҳолии шуглноқ дар соҳаҳои давлатӣ ва хусусии вилояти Луристон (2007-2011)

Р/Т	Солҳо	Аҳолии шуглноқ	Аз рӯи шакли моликият:			
			хусусӣ		давлатӣ	
			шумора	%	шумора	%
1	2007	437 376	362 147	82,8	75 229	17,2
2	2008	432 560	363 783	84,1	68 777	15,9
3	2009	467 265	376 148	80,5	91 117	19,5
4	2010	455 958	372 518	81,7	83 440	18,3
5	2011	455 714	376 420	82,6	79 294	17,4

Ҳамчунон ки дар чадвали 7 дида мешавад, дар солҳои 2007–2011 беш аз 80% аз аҳолии шуглноки вилояти Луристон дар соҳаи хусусӣ ва камтар аз 20% дар соҳаи давлатӣ фаъолият доштаанд.

Мушкилоти бозори меҳнати Ҷумҳурии Исломии Эрон: Ҷумҳурии Исломии Эрон ба унвони як кишвари дар ҳоли инкишоф (тавсеа) дорои мушкилоти гуногун дар заминаи таъмини шуглнокии аҳоли ва идораи муносиби бозори меҳнат мебошад, ки дар ин ҷо теъдоде аз ин мушкилотҳо зикр шудааст:

1. Мавҷуд набудани системаи ҷомеа ва комили иттилооти бозори меҳнат ва ба рӯз набудани иттилооти ин бозор. Дар ҳоле ки муҳимтарин омил барои тасмимгирии муносиб дар бозор доштани иттилооти комил ва ҷомеа мебошад ва то замоне ки вазъи арза ва тақозои нерӯи кор бар асоси хусусиятҳои монанди синну сол, ҷинсият, таҳсилот, маҳоратҳо ва дигар хусусиятҳои арзакунандагон ва ҳамчунин хусусияти фаъолиятҳои тақозокунандагон мушаххасу маълум набошад, наметавон дар ин бозор тасмими таъсиргузор ва самаранок иттиҳоз намуд. Ва дар ниҳоят, бӯхронҳо ва мушкилоте монанди нобаробарӣ, ноадолатӣ, фаъолиятҳои ғайриқонунӣ ва пинҳонкорӣ ва ғайра ба вучуд меоянд.

2. Поин (паст) будани саҳми нерӯи кор аз кулли тавлиди ноҳолиси дохилӣ (ММД). Ин омил боиси афзоиши сатҳи бекорӣ гардидааст. Зеро сиёсатҳои давлатӣ ба самти истифодаи беш аз андоза (беҳад) аз сармояи физикӣ ва истифодаи камтар аз нерӯи инсонӣ савқ дода шудааст.

3. Боло будани сатҳи бекорӣ. Сатҳи бекорӣ дар Эрон дар солҳои 2007-2011 ба тартиб иборат буда аз: (10,5;10,4;11,9;13,5;12,3) % ва ба таври миёна дар панҷсоли фавқ 11,7% буда, ки бисёр бештар аз сатҳи бекории мамлакатҳои тараққикарда мебошад. Дар бисёре аз ин кишварҳо сатҳи бекорӣ камтар аз 9% мебошад.

4. Паст будани сатҳи иштироки фаъоли иқтисодӣ. Сатҳи иштироки фаъоли иқтисодӣ дар Эрон дар солҳои 2007-2011 ба тартиб иборат буда аз: (39,8;38,6;39,6;38,2;37,6) % ва ба таври миёна дар панҷсоли фавқ 38,8% буд, ки бисёр пасттар аз сатҳи иштироки фаъоли иқтисоди мамлакатҳои тараққикарда мебошад. Дар Амрико сатҳи иштироки фаъоли иқтисодӣ бештар аз 60% мебошад.

5. Зиёд будани афроди душӯгла (2 ҷойи кор дошта). Ба далели паст будани сатҳи маоши аҳоли, бисёре аз онҳо маҷбуранд ба думболи шугли дуюм бошанд.

6. Вучуди беш аз 1 700 000 нафар аз аҳолии соири кишварҳо дар бозори меҳнат. Ин мавзӯ боис гардида, ки ба ҳамин теъдод аз фурсатҳои шугли барои аҳолии мамлакат кам гардад. Иллати шуглнокии аҳолии кишварҳои монанди Афғонистон, Ироқ, Покистон, Туркия ва дигар кишварҳо ба дохилшавӣ дар бозори меҳнати Эрон нигоҳи инсондӯстонаи эронӣ ба ин афрод ба унвони меҳмон мебошад. Аз тарафи дигар, соҳибкорон низ ба далелҳои зер алоқаманд ба истифода аз ин афрод дар касбу кори худ мебошанд:

- арзон будани нерӯи кори хориҷӣ нисбат ба мутақозибӣ дохилӣ;
- камҳазина будани нерӯҳои хориҷӣ ба далели ниёзмандии онҳо;
- фирори соҳибкорон аз пардохти андоз, молиёт ва дигар ҳуқуқи давлатӣ.

7. Афзоиши хатмкунандагони мактабҳои олии ва набудани имконияти шуғлноки барои онон, махсусан занон ва духтарон.

8. Вучуди таҳримҳои байналмилалӣ тавассути Амрико ва кишварҳои аврупоӣ. Ин таҳримҳо боис шуда, ки бисёре аз корхонаҳо натавонанд маводи аввалия ва таҷҳизоти худро аз кишварҳои хориҷӣ харидорӣ намоянд. Бинобар ин, сатҳи истеҳсоли онҳо паст шуда, бисёре аз кормандони онҳо бекор шудаанд.

9. Қонунҳои саҳтгиронаи меҳнатӣ. Қонунҳои саҳтгиронаи меҳнатӣ боиси коҳиши (паст шудани) ангезаи соҳибкорон дар бақоргирии кормандон мегардад.

10. Баланд будани сатҳи фоизи (баҳра)-и қарзии банкҳо. Баланд будани сатҳи фоизи (баҳра)-и қарзии банкҳо боиси баланд шудани сатҳи қарзҳо (бадеҳӣ)-и корхонаҳо ба банкҳо шуда ва дар натиҷа боиси таътил шудани корхонаҳо ва бекор шудани коркунони онҳо мегардад.

11. Суръати зиёди болоравии нархи таваррум. Болоравии нархи таваррум боиси эҷоди гиронӣ ва паст шудани қувваи молии корхонаҳо дар таҳияи маводи аввалияи тавлид, ки мунҷар ба паст шудани сатҳи истеҳсол ва дар ниҳоят бекор шудани коркунон мегардад.

12. Поин будани сатҳи маҳорати техникаи нерӯҳои бекор.

АДАБИЁТ

1. Маркази омили Ҷумҳурии Исломии Эрон. Солномаи оморӣ. –Техрон: Маркази омили Эрон, 1390 х. ш (2011)
2. Маркази омили Ҷумҳурии Исломии Эрон. Солномаи омили вилояти Луристон. –Техрон: Маркази омили Эрон, 1390 х. ш (2011).
3. Банки марказии Ҷумҳурии Исломии Эрон. Хулосаи таҳавулоте иқтисодии кишвар. –Техрон: Идораи баррасиҳои иқтисодӣ, 1390 х. ш (2011).
4. Маркази омили Ҷумҳурии Исломии Эрон. Ҳисобҳои солана (1991-2010). –Техрон: Маркази омили Эрон, 1389 х. ш (2010).

РЫНОК ТРУДА: СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ, СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН

Целью данной статьи является исследование и анализ состояния современного рынка труда в Исламской Республике Иран и предлагаются соответствующие пути для решения проблем на данном рынке. Предложение и спрос являются важными определяющими факторами на рынке труда. Также предложение и спрос в определенных должностях и определенной деятельности на рынке труда и уровень заработной платы определяется на основании этих двух факторов.

Ключевые слова: рынок труда, экономически активное население, уровень активного участия в экономической жизни, уровень безработицы.

LABOR MARKET: NATURE, PURPOSE, AND PERSPECTIVE IN THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN

This paper aims at scrutinizing and analyzing Iranian contemporary labor market and providing appropriate ways to address the problems in this market. Supply and demand are two important determining factors in the market. There are also supply and demand for certain jobs and certain activities in the labor market and the levels of wages for different jobs are determined based on these two factors.

Key words: labor market, economically active people, level of active economic participation, level of unemployment

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Бехруз Орминфар* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ СЕЛЬСКОЙ БЕДНОСТИ И РОЛЬ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Ф.А. Мирсаидова

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Закон о прожиточном минимуме в Таджикистане пока не принят, но разрабатывается. Имеется три зоны для расчета наборов непродовольственных товаров, коммунальных и других услуг, исходя из климатических условий. Региональный состав наборов, входящих в региональные потребительские корзины, утверждается руководством каждого региона.

Стоит ли упоминать о том, что политическая конъюнктура влияет на содержимое региональной корзины? Ведь от содержимого этой корзины непосредственно зависит оценка уровня бедности: бедными считаются домохозяйства со среднедушевым доходом

ниже величины прожиточного минимума, а доля проживающего в них населения и есть, по определению, уровень бедности. Если доходы значительной части населения незначительно отличаются от прожиточного минимума, то даже незначительные изменения его величины влекут существенные изменения в уровне бедности. Сокращение количества дорогих свежих овощей приводит к снижению стоимости корзины и соответственно, приводит к снижению числа бедных домохозяйств.

Два обстоятельства вызывают серьезные сомнения в используемой статистикой методологии измерения бедности. Первое заключается в том, что снижение бедности сопровождается ростом коэффициентов смертности, сокращением ожидаемой продолжительности жизни. Можно было бы ожидать, что повышение уровня жизни приведет к росту ее продолжительности.

Второе обстоятельство состоит в том, что условия в регионах настолько различны, что, даже оценивая потребность в питании, невозможно следовать единому стандарту, так как в разных климатических зонах людям необходимо различное количество калорий. Где же остановиться в стремлении учесть конкретные условия жизни на разных территориях? Возможен ли вообще прожиточный минимум как единый стандарт уровня потребления? Скорее всего, нет.

С этими же проблемами сталкивается Всемирный банк при сопоставлении уровней бедности в разных странах. Когда россияне заявляют, что страна их холодная и поэтому нужно предусмотреть в ПМ больше калорий, африканцы говорят, что у них слишком жарко и в ПМ следовало бы включить стоимость кондиционеров. В итоге как компромисс для бедных стран принимается такая линия бедности, как 1 доллар 8 центов в день, или другая линия - 2 доллара 15 центов.

Простота и единообразие данного подхода - кажущиеся, поскольку черта бедности определяется не просто тем или иным количеством долларов, а с учетом их покупательной способности, меняющейся, от региона к региону и от года к году. Поэтому, для сопоставления уровней потребления необходимо рассчитывать паритет покупательной способности, исходя из определенного набора товаров. Но что именно и на каком основании следует включить в этот набор? Вопрос совсем не простой, особенно если речь идет о возможностях для развития, а не только о физиологическом выживании.

Попробуем понять прожиточный минимум как некоторую границу в доступе к ресурсам, ниже которой продолжительность жизни начинает падать. Показатель продолжительности жизни указывает на число лет, которые сможет прожить новорожденный при сложившемся на год его рождения по возрасту уровне смертности. Рассмотрим преимущества и недостатки такого подхода.

Преимущества заключаются в том, что, во-первых, этот показатель можно рассчитать очень точно; а во-вторых, в основе увязывания развития и изменений в продолжительности жизни лежит понятное допущение: чем лучше людям живется, тем дольше они живут. Недостаток предложенного подхода в том, что на продолжительность жизни сказывается не только доступ к ресурсам, но и воля к жизни, которая может существенно различаться при одинаковом доступе к ресурсам. Как измерить волю? Что ее пробуждает и почему она угасает?

Ожидаемая продолжительность жизни - интегральный показатель, на который влияют качество питания, состояние окружающей среды, доступность медицинской помощи, работа системы здравоохранения, эпидемиологическая обстановка. В этом показателе отражается качество жизни в целом и то, насколько оно приемлемо для людей. Положительная связь этого показателя с развитием не вызывает сомнений. В то же время доказано, что не существует однозначной связи между бедностью по уровню доходов и продолжительностью жизни. И возможно, не существует однозначной связи между продолжительностью жизни и доступом к любому виду ресурсов.

Таджикистан - это страна, которая имеет наименьший ВВП на душу населения среди бывших советских республик - 980 в 2002 году по паритету покупательной способности в долларах США. Гражданская война нанесла существенный ущерб экономике и социальной сфере Таджикистана. Мониторинг бедности в Таджикистане осуществлялся в рамках международных проектов и отдельных обследований, проведенных Госкомстатом республики.

Приведенные в данной статье данные по оценке уровня бедности получены в проекте «Зеравшанская региональная инициатива», осуществляемом с января 2005 года. Проект финансируется Министерством международного развития Великобритании.

Первую фазу проекта, завершившуюся в марте 2006 года, выполнила российская организация «РосАгроФонд».

Пилотными территориями проекта являлись два района Зеравшанской долины, Пенджикентский и Айнинский, расположенные в Таджикистане. Стратегическая цель проекта состоит в сокращении бедности и устойчивом сельском развитии. Одним из механизмов снижения бедности выступило создание микрокредитных организаций на селе. Но проект направлен и на расширение доступа селян к услугам в области образования и здравоохранения. В сельской местности также важно облегчить доступ населения к таким ресурсам, как земля и вода.

В пилотных джамоатах- Колхозчиен Пенджикентского района и Парз Айнинского района - в ходе проекта были созданы центры развития джамоатов, которые мобилизуют местные ресурсы и при поддержке доноров решают, вместе с жителями, задачи сельского развития. В проекте была решена задача разработки и опробования методики мониторинга бедности.

По данным Госкомстата Республики Таджикистан, наибольшее число бедного населения республики проживает в сельской местности. По результатам обследования мониторинга сокращения бедности, 52,9% сельского населения относится к двум бедным квинтилям (27,1% в первом квинтиле и 25,8% - во втором), к самому богатому пятому квинтилю относится лишь 5,4% селян. На селе бедность выражена сильнее.

Документ стратегии сокращения бедности ставит задачу создания выгод для большинства населения, особенно для его бедных слоев. При реализации стратегии сокращения бедности встает задача выявления наиболее неблагополучных территорий. Мониторинг бедности сельского населения в различных районах приобретает большое значение, поскольку 3/4 населения Таджикистана проживают в сельской местности, на долю которой приходится и большая часть крайне бедного населения.

Самой важной задачей при осуществлении проектов, направленных на снижение бедности, является обеспечение всех жителей доступом к легальным источникам дохода, а не какой-то определенный стандарт потребления. Это предполагает менее патерналистскую ориентацию государства и более активную позицию жителей. Сейчас среди статистиков идет дискуссия о том, что сравнивать с прожиточным минимумом, - уровень дохода или уровень потребления. По нашему мнению, с прожиточным минимумом предпочтительно сопоставлять уровень дохода. Во-первых, уровень дохода лучше отражает доступность различных благ для домохозяйства, чем уровень потребления. Низкий уровень потребления может быть добровольным выбором имеющих хороший доход людей, - если исходить из уровня потребления, то надо будет причислить их к бедным, а это было бы неправильно. Изменения в уровне потребления за период реализации той или иной программы можно увидеть с помощью качественных исследований (например, проведя фокус-группы с использованием техники совместной оценки с участием селян). Эти исследования следует проводить на предварительной и завершающей стадиях проекта, что позволяет дополнить картину, сложившуюся из динамики показателей доходов.

Вторым доводом в пользу сопоставления с прожиточным минимумом уровня доходов, а не потребления, служит то, что список источников доходов основной части населения достаточно короток. Получив оценки доходов из каждого источника, мы будем иметь относительно полную информацию о доступе каждого сельского домохозяйства к легальным источникам доходов. Продукцию личных хозяйств, не пошедшую на продажу, а потребленную семьей, можно оценить как доход, полученный в натуральной форме, по средним местным рыночным ценам на соответствующую продукцию.

Верно, что в течение года уровень доходов сельских жителей меняется более резко, чем уровень потребления, но на среднегодовых значениях эта разница не сказывается. Следует учитывать и ресурсные ограничения на проведение мониторинга бедности (или благосостояния), не позволяющие осуществлять репрезентативный выборочный панельный опрос домохозяйств в каждом районе. Опробованная методика расчета объективно контролируемых показателей (ОКП) опиралась в основном на первичные данные похозяйственных книг.

Описанные ниже объективно контролируемые показатели характеризуют доступ населения к легальным источникам доходов (зарплаты, пенсии, личные хозяйства); рабочим местам, в том числе путем самостоятельной организации своего рабочего места;

земельным ресурсам; услугам сферы образования; техническим ресурсам, а также состояния жилища.

Уровень бедности - доля сельского населения, проживающего в домохозяйствах с доходом ниже линии бедности (пока в Республике Таджикистан не принят закон о прожиточном минимуме, в качестве линии бедности мы приняли 1 доллар США, покупательная способность которого определялась местными ценами) - по джамоату Колхозчиен составил 84%, по джамоату Рарз -89% (источники информации: похозяйственный учет и опрос жителей). Среднедушевой доход в по джамоату Колхозчиен составил 2,61 сомони в день (0,55 доллара США), по джамоату Рарз -2,23 сомони в день (0,47 доллара США).

Доступ к рабочим местам характеризуется долей жителей, имеющих место работы, среди населения трудоспособных возрастов, и долей женщин, имеющих место работы, среди женщин трудоспособных возрастов. Похозяйственный учет позволяет рассчитывать эти показатели для каждого кишлака (табл. 1).

Таблица 1. Доступ к рабочим местам

Название кишлака	Доля имеющих место работы среди населения трудоспособных возрастов	Доля женщин, имеющих место работы, среди женщин трудоспособного возраста
Варзиканда	69,7	40,9
Бахор	69,6	64,3
Заврон	67,5	42,9
Кумок	58,3	67,0
Мазори Шариф	40,0	39,1
Навобод	39,4	35,2
Гусар	28,2	27,0
В джамоате Колхозчиен	39,0	36,3
Испагн	65,7	48,1
Рарз	62,8	49,1
Сайрон	59,3	34,4
Фатмев	48,8	43,4
Гузари Бод	45,6	33,8
Похут	45,4	35,1
Шаватки Болло	44,2	40,0
Фатмовут	38,2	27,6
Шаватки Поен	36,7	26,6
В джамоате Рарз	49,6	38,6

Как можно видеть, в большинстве поселений доля женщин, не имеющих места работы, выше, чем доля мужчин - за исключением кишлака Кумок. Нужно иметь в виду, что в похозяйственных книгах не содержится информация о месте работы и должности трудовых мигрантов, подавляющее большинство которых - мужчины. Данные похозяйственного учета характеризуют доступ к рабочим местам по месту жительства.

Доступ к такому важному для сельской местности ресурсу, как земля, лучше всего может быть охарактеризован распределением по сельским семьям. В похозяйственных книгах содержатся данные о земле, находящейся в личном пользовании, по каждому домохозяйству, и если перенести эти данные на электронные носители, то можно было бы оперативно рассчитывать любые характеристики распределения этого ресурса. К сожалению, в Таджикистане похозяйственные книги ведутся только на бумажных носителях.

Земли, находящиеся в личном пользовании, распределены неравномерно по кишлакам. В джамоате Колхозчиен меньше всего земли на одного жителя приходится в самом населенном центральном кишлаке Кумок (в среднем 0,027 га на жителя), лучше обеспечены землей жители отдаленных кишлаков - Варзиканды и Бахор (в среднем 0,055 га). Из данных по личному землепользованию можно увидеть также, что в горных кишлаках джамоата Рарз обеспеченность землей еще ниже, варьирует между 0,022 га на жителя (в кишлаке Похут) и 0,011 га на жителя (в кишлаке Испагн).

Средние величины по кишлакам не дают представления о характере распределения земельных ресурсов между семьями. Между тем в процессе реорганизации сельскохозяйственных предприятий и приватизации земли возрастает дифференциация в

доступе к этому ресурсу, что может вызвать социальную напряженность, особенно в условиях сокращения рабочих мест на реорганизованных предприятиях.

В международных исследованиях доступ к образованию часто характеризуют через долю грамотного взрослого населения. В постсоветских республиках этот показатель пока очень высок. Не явились исключением и пилотные территории: на 1 января 2005 года в джамоате Колхозчиен -100%, в джамоате Парз -98%. Практически поголовная грамотность - одно из достижений советского периода. К настоящему времени снизились и посещаемость и качество школьных занятий. В данных похозяйственных книг эти изменения напрямую не отражены, однако, они сказываются на сокращении числа студентов из сельской местности, особенно из отдаленных кишлаков.

Показателями доступа к образованию могут служить доля жителей с высшим образованием в населении трудоспособных возрастов и доля женщин с высшим образованием среди женщин трудоспособных возрастов. Традиционно в таджикских семьях родители стараются дать высшее образование прежде всего сыновьям, своим будущим кормильцам. В джамоате Парз, более удаленном от города, это выражено ярче, чем в Колхозчиен. Дочери, выйдя замуж, покидают родительскую семью, они выполняют основную долю рутинного домашнего труда, который, как считается, не требует специального образования. Сельским жителям, сумевшим получить высшее образование, легче найти работу по специальности в городе, чем в селе, поэтому доля сельских жителей, имеющих высшее образование, мала. В среднем, в каждом из двух джамоатов доля лиц с высшим образованием достигает 5-5,3%, а среди женщин она еще меньше 1,4-2,9%.

Возрастание роли личных хозяйств в сельскохозяйственном производстве и как источника жизнеобеспечения ставит вопрос о расширении доступа сельских семей к техническим ресурсам. Похозяйственный учет позволяет рассчитать такие показатели, как доля домохозяйств, имеющих трактор, среди всех домохозяйств; доля домохозяйств, имеющих автомобиль; доля домохозяйств, имеющих мотоблок. Автомобили на селе встречаются не столь уж редко: в Колхозчиен - в каждой девятой семье, в Парзе - в каждой двадцатой, но сельскохозяйственная техника, мотоблоки и тракторы сельским семьям пока почти недоступны.

В качестве показателей жилищных условий сельского населения были использованы следующие: доля домохозяйств, имеющих газовую установку, среди всех домохозяйств; доля домохозяйств, имеющих водопровод; доля телефонизированных домохозяйств.

Почти во всех кишлаках джамоата Колхозчиен имеются домохозяйства, оборудованные водопроводом и телефоном, хотя их немного: в среднем по джамоату 17,7% и 15,9% соответственно. В горном джамоате Парз домохозяйств, оборудованных водопроводом или телефонной связью, нет совсем. Газовой установкой не оборудовано ни одно домохозяйство в пилотных джамоатах.

Хотя все кишлаки электрифицированы, подача электроэнергии, особенно в зимний период, ограничена несколькими часами в сутки или даже в неделю. Стараясь обеспечить себя теплом, жители вырубают деревья, в том числе арчовые леса, что влечет за собой экологическую угрозу, усиливая процессы селеобразования.

Среди полученных в проекте данных, сгруппированных в категории, отсутствуют показатели, непосредственно характеризующие здоровье населения. Медицинская статистика находится в таком же удручающем состоянии, как и сами учреждения здравоохранения, особенно в сельской местности. Доступ к медицинским услугам и качество этих учреждений оценить очень сложно. Предпринятая в проекте попытка выявить численность детей с ограниченными возможностями (детей-инвалидов) в пилотном джамоате Колхозчиен показала, что фактическая численность превосходит численность официально зарегистрированных инвалидов, получивших доступ к ресурсам социальной защиты, в несколько раз.

Естественно предположить, что состояние здоровья населения отражается на структуре смертности. Первичные данные для расчета среднего возраста смерти за тот или иной год также содержатся в похозяйственных книгах. Используя этот показатель, мы исходим из гипотезы, что чем лучше живется людям, тем дольше они живут.

Средний возраст смерти по джамоату Колхозчиен -59,0 лет, по джамоату Парз -65,6 лет. Два других интегральных показателя характеризуют трудовую миграцию: число трудовых мигрантов и доля трудовых мигрантов в населении трудоспособных возрастов.

В Колхозчиен доля мигрантов в трудоспособном населении втрое выше, чем в Рарзе (табл. 2), - почти каждый третий мужчина работает за границей, как правило, в России. Но, это объясняется не худшей обеспеченностью рабочими местами, а более налаженными связями жителей этого джамоата с таджикской диаспорой в России.

Таблица 2. Характеристики трудовой миграции

Название кишлака	Число трудовых мигрантов, человек	Доля трудовых мигрантов в населении трудоспособных возрастов, %
Гусар	607	14,7
Мазори Щариф	120	20,3
Бахор	100	15,0
Навобод	301	16,4
Варзиканда	83	28,9
Кумок	88	12,9
Заврон	4	5,0
В джамоате Колхозчиен	1303	15,8
Фатмев	53	0,8
Гузари Бод	51	9,5
Испагн	0	0
Рарз	87	6,8
Похут	42	3,0
Сайрон	3	0,9
Фатмовут	1	1,0
Шаватки Поен	37	4,9
Шаватки Боло	49	8,1
В джамоате Рарз	323	5,6

Примечание. Источник информации - похозяйственный учет и администрация джамоата.

Для мониторинга бедности важны все аспекты жизнеобеспечения, но, как правило, анализ ситуации начинают с доступа к легальным (то есть не криминальным) источникам дохода. Экспертный опрос выявил следующие источники доходов сельского населения в Зеравшанской долине Таджикистана: заработная плата; пенсии; производство продукции в личных хозяйствах; социальные пособия (на детей и другие); пособия по безработице; предпринимательский доход; доходы от собственности (плата за аренду земельной доли, дивиденды на акции, - для большинства жителей этот источник относится скорее к будущим временам, нежели к реальности); помощь родственников, работающих за рубежом.

Самым важным источником доходов в джамоате Колхозчиен являются заработки трудовых мигрантов, которыми они делятся с родственниками, живущими в кишлаках, а в джамоате Рарз - производство продукции в личных хозяйствах. Мы видим три направления работы с этой категорией населения. Первое направление состоит в улучшении языковой подготовки для работы за рубежом. Число русскоязычных жителей после распада СССР сократилось в республике в несколько раз. Многие учителя русского языка уехали из Таджикистана. В школьной программе русский язык сохранился, но полностью сокращены уроки русской литературы. В результате разговорная практика отсутствует, а школа не дает хороших знаний. В проекте был создан центр по изучению русского языка для тех, кто намерен продолжить образование или получить работу в России. Такие центры должны предлагать различные курсы по русскому языку - трехмесячные или даже более короткие, но интенсивные, ориентированные на будущих мигрантов. Изучение языка на курсах совмещается с повышением информированности о правах мигрантов и способах защиты этих прав - в этом заключается второе направление. Наконец, непосредственно в районах следует создать условия для получения востребованных рабочих специальностей до выезда за границу.

Другим важным источником доходов является производство продукции в личных хозяйствах (табл. 3). Производством продукции в личных хозяйствах заняты практически все семьи. Результаты опроса показали, что продуктивность этого труда очень низка. Ее можно повысить посредством развития информационно-консультационных служб, кооперации, организации демонстрационных хозяйств. Но вряд ли можно надеяться, что последующее расширение личных хозяйств и рост их продуктивности приведут к тому, что они станут главным источником доходов и это решит проблему бедности. При

улучшении экономической ситуации сельские жители, особенно молодежь, предпочитают наемный труд в различных предприятиях самозанятости в личных хозяйствах.

Таблица 3. Источники доходов сельских жителей

Источники доходов на 1 жителя в год	Доллары США		Проценты	
	Колхозчиен	Рарз	Колхозчиен	Рарз
1. Заработная плата	33,6	38,6	16,9	22,6
2. Приработки	17,7	36,8	8,9	21,5
3. Пенсии	9,2	4,9	4,6	2,9
4. Продукция, произведенная в личных хозяйствах	55,9	61,5	28,2	35,9
5. Социальные пособия (на детей и др.)	1,1	0,2	0,6	0,1
6. Пособия по безработице	0,4	0	0,2	0,
7. Предпринимательский доход	14,4	7,7	7,2	4,5
8. Помощь родственников, работающих за рубежом	60,2	21,1	30,4	12,3
9. Доходы от собственности (плата за аренду земельной доли, дивиденды на акции и т.д.)	5,8	0,4	2,9	0,2
10. Другое	0,1	0,1		
Итого	198,5	171,4	100	100

Примечание. Источник информации: похозяйственный учет и опрос жителей, 2004 год.

В заключение рассмотрим риски и достижения международных проектов, осуществляемых в Таджикистане. Немало общего с этими рисками можно найти и в российском опыте выполнения проектов. Для сельских сообществ большой риск заключается в том, что приватизация всегда приводит к росту дифференциации по доходам, а при низком уровне жизни это означает, что многие семьи окажутся за гранью бедности. Между тем в международных проектах приватизация земли и имущества бывших колхозов и совхозов рассматривается как способ расширения доступа населения к земельным ресурсам и технике. На практике в результате приватизации многие семьи оказываются лишены тех услуг, которые раньше им предоставлял колхоз (бесплатно или по себестоимости). Разделение ресурсов, проводимое в кризисное время, является дополнительным испытанием для сельских сообществ.

Второй риск связан с коррумпированностью чиновников всех уровней. Опросы, выполненные в рамках международных проектов, показывают, что с переходом на более высокие уровни управления коррумпированность возрастает. Такая ситуация сказывается и на выполнении проектов. Для того чтобы получить возможность реализовать проект, его руководитель должен заручиться поддержкой чиновников высокого уровня, - это вынуждает закрывать кое на что глаза. Предпочтение чиновников непосредственно сказывается на распределении ресурсов, предоставляемых в рамках проектов. Речь идет не о взятках, а, например, о выборе территорий и объектов для инвестиций в рамках проекта. Если в дальнейшем с мест и поступают сигналы о нецелевом использовании средств, то ни власти, ни руководство проектов не заинтересованы в тщательном расследовании распределения ресурсов и последующем публичном обсуждении.

Третий риск связан с тем, что, как ни удивительно, проекты могут порождать иждивенческие настроения среди местных жителей. Отчасти этому способствуют стереотипы, сформировавшиеся еще при советской власти, когда всю заботу о поддержании сельской инфраструктуры брали на себя колхозы и государство. Местные жители ожидают не только помощи при восстановлении объектов инфраструктуры, но и бывают настроены переложить ответственность за ее содержание на чужие плечи.

По моему мнению, главные плюсы подобных проектов связаны с культурным обменом, происходящим в ходе их реализации. Высокий образовательный потенциал сельских жителей, нередкое использование ими двух или более языков, любовь и знание родной литературы помогли сохранить в сельской местности действующие очаги народной культуры. В России таких очагов значительно меньше, молодое поколение все больше оказывается в сфере влияния поп-культуры, в Таджикистане этот процесс не столь интенсивен и не зашел так далеко, с одной стороны. С другой стороны, местные сотрудники проектов не по учебникам, а непосредственно знакомятся с западным стилем менеджмента и делового общения.

Культурный обмен, в свою очередь, способствует развитию сотрудничества и кооперации при выполнении проектов. В нашем проекте это особенно ярко проявилось в

процессе восстановления сельской инфраструктуры по небольшим (стоимостью примерно 1000 долларов США) проектам, предложенным и выполненным самими жителями в каждом кишлаке. Участие жителей не сводилось к тяжелому ручному труду: они сами принимали решения - сами их и выполняли. Сообщества приобрели опыт отчетности и контроля за расходованием средств из полученных грантов. Из среды населения кишлаков выдвинулись эксперты, способные выполнять и организовывать различные работы, оценивать и контролировать осуществление проектов. Тем самым сельские общины получили опыт, необходимый для более крупных проектов.

Активизация деятельности сельских общин является ведущим направлением во многих международных проектах. В Таджикистане, где средний возраст нации составляет 23,5 года, население быстро откликается на новые возможности, предоставляемые проектами. Местные жители не только выполняли ранее отработанные схемы реабилитации инфраструктуры, но и предлагали и поддерживали новые идеи и решения сельских проблем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Обратить реформы на благо всех и каждого: Бедность и неравенство в странах Европы и Центральной Азии. Вашингтон: Всемирный банк, 2001. http://www.demoscope.ru/weekly/2008/0329/analit06.php-FN_4
2. Доклад о мировом развитии 2000/2001: Наступление на бедность. М.: Весь мир, 2001.
3. Таджикистан: Документ стратегии сокращения бедности. Душанбе: ПОО Универсал-3, 2002.
4. Там же.
5. Родионова Г.А. Оценки показателей бедности сельского населения административного района // Изучение проблем бедности в России. Избранные материалы победителей конкурса научных работ / Всемирный банк. М.: Алекс, 2005.
6. Родионова Г.А. Приватизация земли: выжить или преуспеть?/Отечественные записки. 2004. №1. С. 116.

СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ СЕЛЬСКОЙ БЕДНОСТИ И РОЛЬ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Активизация деятельности сельских общин является ведущим направлением во многих международных проектах. В Таджикистане, где средний возраст нации составляет 23,5 года, население быстро откликается на новые возможности, предоставляемые проектами. Местные жители не только выполняли ранее отработанные схемы реабилитации инфраструктуры, но и предлагали и поддерживали новые идеи и решения сельских проблем.

Культурный обмен, в свою очередь, способствует развитию сотрудничества и кооперации при выполнении проектов. В нашем проекте это особенно ярко проявилось в процессе восстановления сельской инфраструктуры по небольшим проектам, предложенным и выполненным самими жителями в каждом кишлаке.

Ключевые слова: прожиточный минимум, непродовольственные товары, потребительская корзина, уровень бедности, уровень жизни, продолжительность жизни.

DECREASE IN THE LEVEL OF RURAL POVERTY AND THE ROLE OF INCREASING THE LEVEL OF LIFE IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Activization of activity of rural communities is the leading direction in many international projects. In Tajikistan where middle age of the nation makes 23,5 years, the population quickly responds to the new possibilities provided by projects. Locals not only carried out earlier fulfilled schemes of rehabilitation of infrastructure, but also offered and supported new ideas and solutions of rural problems.

The cultural exchange, in turn, promotes cooperation and cooperation development at implementation of projects. In our project it was especially brightly shown in the course of restoration of rural infrastructure according to the small projects offered and executed by inhabitants in each villages.

Key words: living wage, nonfoods, consumer basket, poverty level, standard of living, life expectancy.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ф.А. Мирсаидова* - аспирантка ТГУПБП

НИГАРИШ ДАР СТРАТЕГИЯИ ТАВСИАИ БАРНОМАИ ОМУЌИШИИ САНЪАТИ ТУРИЗМ

*Саид Ҳасан Ҳусейнӣ, Алимӯҳаммад Зоре Бедакӣ,
Ҳасан Айиди Мӯҳаммадзода*

**Донишгоҳи давлатии омузгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айнӣ, Донишгоҳи
миллии Тоҷикистон, Муассисаи омузishi олии Муқаддаси Нур, Эрон**

Бо густариши рӯзафзуне, ки ахиран дар заминаи давраҳои мухталифи академикӣ ва ғайриакадемикӣ омузishi туризм ба вукӯи пайваस्ताаст, бими он меравад, ки фориғ-ут-таҳсилони ин ришта дар даҳаи оянда барои пайдо кардани

заминаҳои иштиғоли муносиб дар ин санъат бо мушкил мувоҷеҳ шаванд. Дар тӯли даҳаи гузашта мабоҳиси зиёде дар иртибот бо таҳияи матолиби омӯзишӣ барои тадрис дар риштаи туризм матраҳ шудааст ва бархе аз соҳибназарон нисбат ба рушди сареи дараҷаҳои донишгоҳии риштаи туризм изҳори нигарони кардаанд. Бархе дигар низ бар мӯхтавои дуруси ин ришта таъкиди бештаре доштаанд. Ин мақола баррасии амиқ ва дақиқтари мабоҳисеро, ки коргузори ин санъат дар бораи оянда ва густариши дониши туризм мавриди ниёз мебошад, мавриди баҳс қарор медиҳад.

Таъмини барномаи омӯзишӣ барои санъати туризм. Дар ҳилоли се даҳаи гузашта матолиби омӯзишӣ дар заминаи санъати туризм рушди қобили мулоҳизае аз худ нишон додааст. Чунин руше ҳосили таваҷҷуҳи бештари давлатҳо бар аҳамияти санъати туризм дар тавсияи иқтисоди маҳаллӣ ва миллии кишвар мебошад. Барои мисол, дар Инглистон арзиши ин санъат дар соли 1998 ба беш аз 61 миллион фунт расидааст ва имкони иштиғоли 1,7 миллион нафарро фароҳам намудааст (Starl UK 1999). Афзун бар он, интизор меравад ҷаҳонгардон маблағеро, ки барои иқоматашон дар ҳилоли солҳои 1997-2003 пардохт мекунанд, ба мизони 44% рушд дошта бошад (Starl UK 1999). Ироаи матолиби омӯзишӣ дар санъати туризм дар посух ба ниёзи рӯ ба рушди донишҷӯёни ин санъат буда, ки бар асоси ёфтаҳои UCAS (Universities & Colleges Admissions Service) дар соли 2000 мебошад. Аз соли 1996 ба баъд, тақозои идомаи таҳсил дар заминаи санъати туризм ва ҳамчунин, мизони пазириши донишҷӯ дар ин ришта рӯ ба афзоиш ниҳода ва бо вучуди ин раванд ногузир бо мушкilotи бозори фориғуттаҳсилони ин ришта мувоҷеҳ хоҳем буд (Evanq; Bosselman; 94). Бинобар ин, густариш ва тавсеаи камии ин ришта суолоте ҷиддӣ барои дастандаркони ин санъат ба вучуд овардааст. Корфармоёни санъати ҷаҳонгардӣ, ғолибан, фориғ-ут-таҳсилони риштаҳои ғайр аз туризмро истиҳдом мекунанд. Маъмулан, донишҷӯёни риштаҳои бозаргонӣ ва ё он даста аз афроде, ки зотан маҳоратҳои ҳирфай дар заминаи туризмро аз худ нишон додаанд, дар авлавиат қарор доранд. Мутаассифона, ноамниҳои мавҷуд аз назари корфармоён нисбат ба умури ғайр аз туризм боиси эҷоди маҳдудиятҳои дар заминаи иштиғоли фориғ-ут-таҳсилони ин ришта шудааст. Дарвоқеъ, риштаи туризм дар заминаҳои мухталифе тадрис мешаванд, ки дар моҳият бо ҳам мутафовит ҳастанд. Барои мисол, мутадовилтарин дараҷаи донишгоҳӣ иборат аст аз мудирияти туризм ва мутолиоти туристӣ ва ҳамчунин, риштаҳои донишгоҳӣ бо пешвандҳои аз қабili байналмилалӣ ва бархе дигар низ бо таркибе аз калимоти меҳмондорӣ бо авқоти фароғат ҳамроҳ мебошад ва аз ин рӯ, адами тафохуми муштарак миёни ановини донишгоҳӣ дар ин санъат ва ҷигунагии тафовути барномаҳои ҳадамотии он боис ба вучуд омадани сардаргармӣ дар миёни корфармоён ва донишҷӯёне, ки моил ба таҳсил дар ин ришта ҳастанд, шудааст (Middleton, 97). Як суоли асосӣ, ки барои дастандаркони омӯзиши санъати туризм пеш меояд, иборат аст аз ин ки «оё салоҳ нест, ки барномаи омӯзиши туризм фориғ-ут-таҳсилони ин риштаро қодир созад, то битавонанд дар хориҷ аз ин санъат низ шуғлро ба уҳда гиранд ё ин ки барномаи омӯзиширо то ҳадди имкон таҳассусӣ намоянд, ки донишҷӯ, мунҳасиран, дар санъати туризм ба сурати ҳирфай машғул ба кор гардад?» Аз он ҷое ки барномаҳои омӯзишии туризм по ба пойи ниёзҳои ин санъат рушд накардааст, донишмандони зиёде ин матрабро бо садое расо матраҳ намудаанд, ки барои ҳирфай ва қонунитар шудани барномаҳои меҳмонпазирӣ ва туризм донишмандони ин санъат мебоист беш аз пеш диққат намуда ва равишҳои навинеро дар тадрис ва таҳқиқ бар рӯи шоҳаҳои, ки тадрис менамоянд, ба кор гиранд. Ҳамчунин, Cooper & Wrenn дар соли 1998 дарёфтанд барномарезҳои модернтаре барои барномаи дарсии донишҷӯёни риштаҳои туризм, барои муртафаъ кардани ниёзҳои бозор бо таваҷҷуҳ ба тавсеаи санъати туризм эҳтиёҷ аст ва, аз ин рӯ, дар солҳои охир таваҷҷуҳи ҳосе ба барномаи тадриси риштаҳои туризми маҳаллӣ, қорай ва ҷаҳонӣ ба амал омадааст.

Як нигариши сечониба. Барномаҳои омӯзишии риштаи туризм бояд, доиман, ба гунае тағйир намоянд, то битавонад ниёзҳои густардаи ин санъати ҷаҳониро бароварда намояд. Ҳамчунин, барномаҳои танзимшуда бояд ин тавоноиро дошта бошанд, ки донишҷӯён пас аз фароғат аз таҳсил маҳоратҳо ва тавоноҳои ба даст оваранд, ки боиси эҷоди арзиши афзуда дар созмонҳои фаъол дар санъати туризм шаванд. Аз ин рӯст, ки ба манзури баровард сохтани ниёзҳои дастандаркони ин санъат мебоист се ҷанбаи зер дар таъйини барномаҳои омӯзишии донишҷӯёни риштаҳои туризм ҳамзамон мадди назар қарор гиранд:

1. Дарачаи коршиносии илмӣ(тиюрӣ). Ин даста аз барномаҳо барномаҳои мутанаввеъеро бар асоси маҳоратҳое, ки дар риштаҳои гуногуни туризм мадди назар аст, тадрис мекунад. Гарчи мумкин аст дуруси ихтисосӣ дар ин гурӯҳ тадрис шаванд, вале ҳеҷ гуна таҳассуси амалӣ аз ин дурус касб намешавад.

2. Дарачаи коршиносии амалӣ. Ин гурӯҳ аз барномаҳо ба донишҷӯён маҳоратҳои амалӣ дар як ришта, ба хусус аз санъати туризмиро, омӯзиш медиҳанд ва ба хотири моҳияти ҳадамотии санъати туризм, маъмулан, маҳоратҳои мутахассисини дар заминаи технологияи иттилоот (IT), бозорёбӣ, барномарезӣ ва ғайра нақши босазое дорад.

3. Дарачаи коршиносӣ бар асоси бозор ва тавлиди санъатӣ. Ин барномаҳо бар рӯйи моҳият ва сохтори маҳсули тавлидот ва бозорҳое, ки дар онҳо маълумот ва дониши дар ҳадди таҳассусӣ ва маҳоратҳои илмӣ боло зарурӣ аст, тамарқуз менамоянд. Модели се нигарише мундариҷ дар расми 1 дониши мавриди ниёз аз донишҷӯёни санъати туризмиро ба намоиш гузоштааст, ба тавре ки ин дониш онҳоро дар заминаи анҷоми кори муассир ва дарки моҳияти вазоиф ва муҳити васеи туризм кумак мекунад. Дар як нигоҳи кулӣ бо тавачҷуҳ ба ин ки аксари риштаҳои донишгоҳии имрӯз бо гароишҳои мутафовит ироа мегарданд, то тавони таҳассусии донишҷӯёнро афзоиш диҳанд, метавон барои риштаи туризм низ ин нигаришро мавриди истифода қарор дод. Барои мисол, риштаи намоиш ба риштаҳое аз қабилӣ мутолиоти театр ва тарроҳии либос ва ғайра тақсим шудааст ва ё мутолиоти бозаргонӣ ба сурати риштаҳои илмӣ аз қабилӣ бозорёбӣ, мудирияти манобеи инсонӣ ва тиҷорати электроникӣ ва ғайра тақсим шудааст. Бинобар ин, метавон бо як нигоҳи ҷомеъ ба тавсеаи тиюрики риштаи туризм мавзӯоти муртабит бо тавсиаи мабонии тиюро мавриди тавачҷуҳи ҷиддӣ қарор дод. Ҳамчунин, тавсиаи таҳассусҳои корбурдӣ барои корварзони ин ришта ҳамвора мавриди тавачҷуҳи ҳавзаӣ донишгоҳ ва санъат қарор гирифта ва аз ин роҳ метавон нерӯҳои мутахассиси мавриди ниёзро ба сурати ҷирфай тарбият намуд.

Танзими барномаи омӯзишии туризм ба сурати боло аз мазоёи зиёде бархӯрдор аст, ки аз он ҷумла эҷоди робитаи наздик байни дастандаркорони ин санъат ва барномарезии омӯзиш бо ҳадафи тафоҳуми бештар дар заминаи рӯйдодҳои ояндаи санъати туризм ҳамроҳ бо тағйироти илмӣ ва илмӣ пешрав. Илова бар ин, ба муассисоти омӯзиши олий ин тавоноиро медиҳад, то дар муқобили барномаҳои кишварҳои рақиб барномаҳои равшантаре аз муҳтавиёти дуруси омӯзишии худ ба донишҷӯён ироа намоянд. Ҳамчунин, корфармоён низ аз ин ки қодир хоҳанд буд фориғ-ут-таҳсилонеро, ки таркибе аз дониши назарӣ ва маҳоратҳое коромадро ба даст овардаанд, ба осонӣ истиҳдом намоянд ва қароӣи санъати туризмиро афзоиш диҳанд, хурсанд хоҳанд буд. Ҳамчунин, танзими барнома бо дар назар гирифтани шароити ҳоси минтақай метавонад заминаи асосии як риштаи таҳсилӣ донишҳои дар риштаи туризмиро поягузори намояд. Дар гузашта ба далели нуқсони пажӯҳиш дар заминаи туризм ин ришта дар муқоиса бо соири риштаҳои шоҳаи улуми инсонӣ камтар ба унвони як риштаи мустақил шинохта мешуд ва фоқиди эътибори лозим буд. Вале тарҳу танзими барномаҳои туризми кунунӣ онро ба як риштаи илмӣ ва академикӣ табдил намуда ва ин фурсатро ба дастандаркорони илмӣ ва амалии ин санъат дода, то битавонанд марзҳои дониш ва риштаҳои таҳассусии туризмиро густариш диҳанд.

Агар бихоҳем туризмиро ба унвони як санъат ва ҳамчунин, ба унвони як риштаи таҳсилӣ донишгоҳӣ ҳифз кунем, мебоист нуқоти муҳим ва асосиро бо нигариш ба оянда дар заминаи омӯзиши туризм тавассути дастандаркорони аслии ин санъат мавриди мутолиа ва бознигарӣ қарор диҳем. Агар ба фикри тарбияти донишҷӯёни дар ҳадди ниёзи санъати туризм бошем, бештар аст, ки як тавофуқи назарӣ байни дастандаркорони ин санъат(созмонҳое аз қабилӣ Созмони туризм, Созмони мероси фарҳангӣ ва соири созмонҳои муртабит) ва мароқизи илмӣ ва донишгоҳӣ ба вучуд оварем. Ҳамчунин, лозим аст дастандаркоронро беш аз пеш ба ширкат дар ҷаласот ва конфронсҳое, ки ба манзури таҳияи барномаҳои омӯзишии ояндаи санъати гардишгарӣ ташкил мешавад, ташвиқ ва тарғиб намоем. Ҳамчунин, муассисоти омӯзиши олий низ ба навбати худ мебоист дастандаркорони ин санъатро ба узвияти кумитаҳои таъйини барномаҳои дарсӣ дароварда ва бад- ин васила аз камбудҳое, ки дар заминаи санъати туризм вучуд дорад, огоҳ намояд ва онҳоро дар барномарезии худ бо ҳифзи усули омӯзиш мавриди мулоҳиза қарор диҳад. Чунончи дастандаркорони ин санъат дар амри мушовара ва арзишёбии барномаҳо ширкат

дода шаванд, дуруси ироашуда ба нахви муносибтаре ниёзҳои донишҷӯён, корфармоёнро ба таври ҳамзамон бароварда хоҳад кард. Албатта, мебоист дар тадорук ва таҳияи барномаҳои дарсии риштаи туризм имконоте фароҳам намуд, то донишҷӯён дар тайи се ё чаҳор турми аввали давраи таҳсилӣ битавонанд бидуни маҳдудият, маҳоратҳои лозим дар як ришта касб намуда ва онро ба унвони гироиши мавриди то марҳалаи фориғ-ут-таҳсилӣ идома диҳанд. Дар ин росто лозим аст, ки фазои воқеъбинона ва барномарезишудае дар ихтиёри донишҷӯён қарор дода шавад, то онҳоро барои касби шугли оянда дар шоҳаҳои санъати туризм ташвиқ намоянд. Чунончи масирҳои шуглии санъати туризм таъйиншуда набошанд, ин амр метавонад мучаввири дилсардӣ ва яъс дар вуруди донишҷӯёни боистеъдод ба ин санъат гардад. Аз ин рӯ, лозим аст, ки қабл аз шурӯи давраи омӯзишӣ ва дар тайи давраи таҳсилӣ ва пас аз он роҳнамоиҳое дар заминаи фурсатҳои шуглӣ ва хирфай дар барномаҳои онҳо ғунҷонда шавад. Дар хотима зикри ин нукта зарурӣ аст, ки муассисоти омӯзиши олий бояд таваччуҳи хосе ба иқтисоди туризм ва нақшу таъсири он бар иқтисоди миллӣ ва ҷиғунагии афзоиши даромади миллӣ намуда ва бо нигариши илмӣ ва амалӣ заминаи муносиби иштиғол ва коромадии фориғ-ут-таҳсилонро фароҳам намоянд. Ин мақола пояҳои асосӣ барои таҷзия ва таҳлили густурдаи ниёзҳои дастандаркорон дар санъати туризмро мавриди баррасӣ қарор дода ва мебоист таҳқиқоти бештаре дар ин замина ба манзури таъйини маҳоратҳои лозим барои шоғилин дар санъати туризм ва муҳайё намудани манобеи муносиб дар тарҳи омӯзиши барномаҳои омӯзишии таҳассусӣ ҷиҳати рафъи ниёзи риштаи мудирияти туризм сураат гирад.

Ҷадвали таҷзия ва таҳлили ҳазинаҳои барномарезии омӯзишӣ барои дастандаркорони калидии санъат

Ҳазинаҳо(маҳдудиятҳо)	Мазоё	Дастандаркорон
Ба далели таҳассуситар шудан, эҳтмолан, мучиби маҳдудиятҳои истиҳдомӣ мешавад. Ноогоҳӣ аз масири омӯзиши қабл аз вуруд ба давраи омӯзиш мумкин аст тақозо барои бархе аз барномаҳоро коҳиш диҳад. Вучуди риштаҳои интиҳобии мутааддид мумкин аст боиси сардаргумии донишҷӯён шавад.	Бо сухулат дар интиҳоби барномаи омӯзишии сатҳи маълумотро ба вузӯҳ мушаххас менамояд. Дарки бехтари мӯҳтавиёти барнома ва омӯзиши ҳосил аз он. Омӯзиши маҳоратҳои таҳассусӣ. Ташвиқ барои касб кардани шугли бехтар ва ҷиҳат додан ба фаъолиятҳои отӣ.	Фарогир/донишҷӯ/ фориғ-ут-таҳсил
Ниёз ба мутахассиси бахшҳои мухталиф Афзоиши теъдоди мутахассисини илмӣ мумкин аст доманаи дониши гардишгариро коҳиш бидиҳад. Тамйиз додан байни барномаи омӯзишии дигар бо доштани дуруси мушобех. Имкони таҳассусӣ шудани беш аз пеши ин ришта ва ба вучуд омадани фосила бо риштаҳои дигар.	Барномаҳои дақиқ ва ихтисоситар. Ташвиқ барои тавсияи гардишгарӣ ба унвони як риштаи таҳсилӣ. Шаффоф намудани тафовут миёни омӯзиши академикӣ гардишгарӣ ва омӯзиши умумӣ. Барқарории равобити самимонатар бо дастандаркорон. Фароҳам шудани мавқеиятҳои истиҳдомӣ ҳам барои асотид ва ҳам барои донишҷӯён.	Мударрис/устод/ пажӯҳишгар
Донишҷӯёни мутахассис мумкин аст дар дарки муҳити васеи гардишгарӣ, ки дар мадди назари созмонҳои туристӣ мебошад, бо мушқил мувоҷеҳ шаванд. Корфармоён мумкин аст ҳануз дар мавриди маҳоратҳои фориғ-ут-таҳсилони муассисоти мухталиф номутмаин бошанд.	Коҳиши шак ва тардиди корфармоён дар мавриди маҳоратҳо ва фориғ-ут-таҳсилони ин ришта. Бозпарварӣ дар як кори хос (масалан: IT) ё риштаи хос (масалан: гардишгарии мочароҷӯёна)-ро ба ҳадди ақали худ мерасонад. Доштани дараҷаи донишгоҳӣ метавонад мунҷар ба фароҳам будани фориғ-ут-таҳсилони моҳир ба таври мустамар бигардад. Боиси ташвиқи робитаи самимонатарини асотид мешавад.	Омилони санъат/ соҳибкорон

АДАБИЁТ

1. Airey D. and Johnson S. The content of tourism degrees in the UK. *Tourism Management*, Vol. 20, pp. 229- 35, 1999.
2. Amoah V. and Baum T. Tourism education: Policy versus practice. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 9, No. 1, pp. 5- 12, 1997.
3. Bosselman R., Chon K., Teare R. and Costa J. Review of Graduate education and research in hospitality management. Vol. 3, №4, pp. 37- 40, 1996.
4. Bryman A. The Disneyization of society. *The Sociological Review*, Vol. 47, №1, 1999.
5. Bushy C. The Tourism education or tourism training for the 1990s?. *Journal of further and Higher Education*. Vol. 13, № 2 pp. 3- 9, 1994.
6. Christo E. Hospitality management education in Greece: An exploratory study. *Tourism Management*, Vol. 2, pp. Bin- UI, 1999.
7. Cooper C. A framework for curriculum planning in tourism and hospitality. In Laws, E.(ED). *The ATTT tourism Education Handbook*, Tourism Society, 1997.
8. Cooper C. and Westlake. Stakeholders and tourism education: Curriculum planning using a quality management framework. *Industry and Higher Education*, April, 1998.
9. Evans J. Tourism graduates: a case of over production. *Tourism Management*, August, pp. 243- 246, 1993.
10. Formica S. European hospitality and tourism education: differences with the American model and future trends'. *International Journal of Hospitality Management*, Vol. 15, pp. 317- 393, 1996.

ВЗГЛЯД НА СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Туризм является одной из крупнейших и динамичных отраслей экономики. Высокие темпы его развития, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные сектора экономики, что способствует формированию собственной туристской индустрии. В данной статье авторами рассматриваются проблемы и перспективы развития туристской индустрии в Иране и обучение туристской деятельности в Исламской Республике Иран.

Ключевые слова: туризм, индустрия туризма, формирование собственной туристской индустрии, обучение, туристическая деятельность.

LOOK AT THE STRATEGY OF TOURISM DEVELOPMENT AND TRAINING PROGRAMMES ON THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST ACTIVITY

Tourism is one of the largest and dynamic sectors of the economy. High rates of its development, large volumes of hard currency revenues to actively influence on various sectors of the economy, which contributes to the formation of their own tourism industry. In this article the authors discuss the problems and prospects of development of the tourist industry in Iran and the study of the tourist activities in the Islamic Republic of Iran.

Key words: tourism, the tourism industry, formation of own tourist industry, education, tourism activities.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Саид Хасан Хусейни* –соискатель ТГПУ им.Садриддина Айни
Алимухаммад Зоре Бедаки – соискатель Таджикского национального университета
Хасан Айиди Мухаммадозода - член научно-преподавательского состава Высшего учебного заведения Мукаддаси Нур, Иран

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Х.Р. Шарипова

Таджикский национальный университет

Упоминания о первых предприятиях индустрии гостеприимства, в которых предоставлялись услуги, как размещения, так и питания, в тавернах, можно найти в истории Древнего Египта, Древней Греции, Малой Азии и Рима, а наиболее известны маршруты караванов из Африки и Сирии в Мекку. Первый формировался в Каире или в Александрии, последний - в Дамаске.

В мусульманских странах в караван-сараях путникам и их вьючным животным предоставляли кров и пищу в течение трех дней за счет казны. По истечении этого срока путник должен был или платить за проживание и предоставленное ему обслуживание или отправляться далее.

Созданию аналогичных гостиничных предприятий способствовали и знаменитые ярмарки во Франции (в Сен-дени, Труа), в Италии (Ферраре, Павии), в германских княжествах (в Вормсе, Кельне, Майнце, Шлейре) и т.д.

При исследовании историков были найдены документы, что являлось - кодексом вавилонского царя Хаммурапи (примерно 1700 г. до н.э.) [1]. Благодаря этим упоминаниям становится понятным, что таверны пользовались сомнительной репутацией, выполняя порой функции домов терпимости. Кодекс Хаммурапи обязывал хозяев таверн доносить

властям на посетителей, из разговоров которых явствовало, что они замышляют совершить преступление.

В Древней Греции в I тысячелетии до н.э. таверны являлись важным элементом социальной и религиозной жизни. Хотя в тавернах имелись помещения для размещения путешественников, в большей степени они предназначались для предоставления услуг питания. Развитие торговли и связанные с ней длительные разъезды требовали организации не только питания, но и ночлега. Это обстоятельство и предопределило появление другого типа предприятий - постоянных дворов.

Наиболее разветвленная сеть постоянных дворов была создана на территории Римской империи. Постояльные дворы, особенно на главных дорогах, строились римлянами со знанием дела и для своего времени были вполне удобными. После падения Римской империи началась новая, качественно новая эпоха развития индустрии гостеприимства.

Позже Марко Поло говорил о них, что здесь "и королю остановиться не зазорно". Располагались они примерно в 25 милях друг от друга, чтобы правительственные чиновники и гонцы не слишком утомлялись в дороге, отдыхая в каждом из них. Пользоваться ими можно было, лишь показав специальный правительственный документ, который свидетельствовал об особом статусе их предъявителей, и поэтому такие официальные бумаги часто воровались и подделывались. К тому времени как Марко Поло отправился в свое путешествие на Дальний Восток, таких постоянных дворов насчитывалось в стране около десяти тысяч.

В период раннего средневековья предоставлением услуг гостеприимства для обыкновенных людей стали заниматься религиозные заведения, да и акценты в обслуживании стали другими. В Англии, например, постоянные дворы были теперь ориентированы уже не столько на путешествующих, сколько на пьющих. Если в те годы люди и путешествовали, то обычно их путешествия были связаны либо с королевским двором, либо с церковью. Большинство путешественников были миссионерами, священниками и пилигримами, путешествующими к святым местам. В связи с этим, постоянные дворы, в которых люди останавливались на ночлег, стали строиться поближе к храмам и монастырям. Условия проживания оставались довольно примитивными, при этом постоянными дворами управляли рабы, находящиеся в услужении у священников и настоятелей храмов.

В Средние века люди стали путешествовать больше и соответственно увеличилось число придорожных постоянных дворов. По современным стандартам, они все еще оставались примитивными. Постояльцы часто спали вповалку на матрацах, разложенных на полу одной большой комнаты. Каждый ел то, что у него было с собой, либо покупал что-нибудь съестное у хозяина постоянного двора. Питались обычно хлебом и мясом (иногда - рыбой или цыпленком), запивая все это пивом. Некоторые трактиры были местами шумных попок, и их завсегдатаи, особенно если таверна находилась в районе порта, зачастую насильственно бывали записаны в матросы.

В сельской местности один постоянный двор обслуживал всех приезжих, хотя состоятельные люди, путешествовавшие в собственном экипаже или верхом, туда заходили редко, а бедняков, которые путешествовали пешком, туда старались не пускать вообще. В любом случае четкие социальные различия в обхождении с каждым постояльцем строго соблюдались. Состоятельные люди обслуживались в столовой или у себя в комнате. Бедняки обычно ели вместе с хозяином постоянного двора и его семьей на кухне. Им подавали простую пищу без права выбора, но за минимальную цену. Французы назвали такое обслуживание *table d'hôte* (табль д'от), т.е. "хозяйский стол". Состоятельные гости могли заказывать для себя специальные блюда из имеющихся у хозяина продуктов - *a la carte* (а ля карт), - и заходить на кухню проследить, чтобы все приготовили как надо. Стараясь угодить гостю, хозяин обычно предлагал какое-нибудь местное блюдо, которым славилась местность. Цены на блюда также были разными, прежде всего в зависимости от региона, где находился постоянный двор.

К 1852 г каждый первоклассный отель в Америке имел своего французского шеф-повара. Хотя в душе американцы не одобряли "причудливую" французскую кухню с ее суфле и соусами, но как завсегдатаи этих ресторанов, они ни за что не признались бы в этом. В гостиницах вводится так называемый "европейский план" организации оплаты за гостиничные услуги, согласно которому гости платят не за номер плюс питание, а только за номер, что позволяет им заказывать блюда *a la carte* в ресторане отеля самим или питаться где-нибудь еще, если им так больше нравится.

В двадцатом веке индустрия гостеприимства достигает расцвета. Лидерами в этой области остаются США и Европа, где повсеместно появляются новые формы организации гостиничного хозяйства, например объединение в гостиничные цепи. Значительные изменения происходят и в ресторанном бизнесе.

XIX век и начало XX оставили заметный след в истории развития гостиничного дела в России. В этот период были построены известные гостиничные предприятия, отдельные из которых продолжают успешно функционировать и в настоящее время. Следует отметить, что в основном они соответствовали европейской концепции с точки зрения как архитектуры и интерьера, так и предлагаемого обслуживания.

К 1960 г. в 1364 городах Советского Союза гостей обслуживали в 1476 гостиницах.

В конце XX века, в результате динамичного развития международного туризма, появились первые учреждения используемые под туристические цели: «Дом отдыха, построенный в старинном кишлаке Варзоб-Кала Варзобского ущелья в 1932г». На Каракуле отстроенный в «1932 г. рабат служил гостиницей для приезжающих, с доступом катание на лодке по озеру», «научные станции на озере Искандеркуль (1929 г), и «Сарез» (1938г.) стали опорной базой для альпинистов и туристов, с доступным катанием на моторных лодках». Во второй половине 30-х гг. Таджикская база АН СССР пополнилась заповедником «Тигровая балка»[2].

Важнейшим для истории туризма Таджикистана являлся 1936 год, которым определяют завершение комплексного систематического исследования Памира, начинавшиеся в 1928 году. Первой комплексной экспедицией на Памир, организованной Академией наук СССР, а затем Таджикской комплексной экспедицией 1930-1932гг. (ТКЭ)[3].

«Первый санаторий Ходжа-Оби-Гарм отстроенный на склоне Гиссарского хребта, в ущелье реки Ходжа-Оби-Гарм в 1938 г.» где в 1982 г. создан курорт с предусмотренными местами «для гостей» на леднике Федченко, отстроенная в 1932-1933 гг. в рамках программы «Второго Международного полярного года».

Как нам известно, в СССР специального закона о туризме не было, но Конституцией СССР было закреплено всеобщее гражданское право на туризм, спорт и санаторно-курортное оздоровление, а под термином «туризм» понимался «один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествия с целью познания тех или иных районов, новых стран и сочетаемых в ряде случаев с элементами спорта».

Все вопросы функционирования туристского комплекса в Таджикской ССР решались в соответствии с «нормативными Всесоюзными актами, задействованных в туризме ведомств, главными из которых были Государственный комитет СССР по иностранному туризму (Госкоминтурист), Бюро международного молодежного туризма (БММТ) «Спутник» ЦК ВЛКСМ и центральный Совет по туризму и экскурсиям Всесоюзного Центрального Совета профессиональных союзов (ЦСТЭ ВЦСПС)».

В Таджикистане в последующие годы были отстроены дома отдыха: санатории «Ура-Тюбе»(1977г.), Дом отдых «Каратаг», Турбаза «Ромит» (1984), приюты «Голубое озеро», «Джиргаталь», «Шахристон» и «Сари Хосор», гостиница в Пенджикенте (1988), приют «Гули бодом», гостиница «Турист» (1987), туркомплекс «Варзоб», турбаза «Таджикское море», турбазы «Искандеркуль» (1984).[4]. И в общем числе во времена союза, в городах и в поселках к услугам приезжающих были построены гостиницы на 4581 место. За годы 1972-1977 в городе Душанбе были сданы в эксплуатацию 13 гостиниц на 918 мест. В 1981г. введены новые гостиницы на 52 места в Джиргатале и на 225 мест в Кулябе, в 1982 году была построена гостиница на 343 места в Курган-Тюбе. В начале 1976 г. введена в эксплуатацию восьмизэтажная благоустроенная гостиница «Таджикистан» и ВАО «Интурист» со всеми удобствами в городе Душанбе, десятиэтажная гостиница «Ленинабад» в Ленинабаде, а также гостиницы в Исфаре, Колхозабаде и Мургабе.

В 1981 г. на 12-ти местных маршрутах было обслужено 106,3 тыс. туристов из многих городов Советского Союза. Значительно расширяется география местных туристских маршрутов. В 1982 г. был разработан маршрут «По Средней Азии и Казахстану», включающий в себя пребывание в городах: Душанбе, Алма-Ате, Фрунзе, маршрут №13 13А – «Искандеркуль», «Маргузорские озера», древних городах Средней Азии – Самарканда и Панджикента.

Основными экскурсионными объектами для иностранных туристов в Таджикской ССР являлись города: Душанбе, Пенджикент, Нурек, Варзобское и Ромитское ущелье, ВДНХ республики в Душанбе, Нурекская плотина и Байпазинский гидроузел, историко-

краеведческий музей республики, промышленные и сельскохозяйственные предприятия и т.п.[5]. В РСФСР за годы десятой пятилетки построено 158 гостиничных предприятий на 30 тыс. мест. Построены высотные, оснащенные современной техникой и оборудованием гостиницы в Волгограде, Новосибирске, Мурманске, Архангельске на 1000 мест каждая.

Наряду с гостиницами общего типа в стране велось интенсивное строительство ведомственных гостиниц, пансионатов, кемпингов, мотелей, туристических баз и лагерей. Большую работу в этом направлении проводили такие ведомства, как Государственный Комитет СССР по иностранному туризму и экскурсиям ВЦСПС, Бюро Международного молодежного туризма «Спутник», Министерство гражданской авиации СССР и др.

Интенсивно развивалось гостиничное хозяйство с 1970 по 1980 год, что частично было вызвано подготовкой к проведению XXII Олимпийских Игр.

В 1980 г., в канун московской Олимпиады, гостиничное хозяйство СССР насчитывало 7000 гостиниц общей вместимостью 700 тыс. мест. Было построено много крупных, комфортабельных гостиниц [6].

После независимости в республике Таджикистан функционируют гостиницы от простого до пятизвездочного уровня. В городе Душанбе функционируют: гостиница Таджикистан, Азия Гранд Отель, Авеста, Сино, Вахш, Таджикматлубот, Тадж Палас, Фарханг, Vefa-apart, Меркурий, Пойтахт, Хайятт Редженси, Каён-1, Каён-2.

Например, одна из этих гостиниц «Hyatt regency Dushanbe»- крупнейший проект, стоимостью около \$150 млн. Инвесторы проекта – компании «РАЙНКО» и «Русские отели», принадлежащие холдингу «Базовый элемент» (РФ). Их дочерняя структура в Таджикистане – компания «Созидание», является заказчиком и представителем компании владельца проекта.

Корпорация отель «Hyatt» - «Hyatt Hotels Corporation»- одна из ведущих мировых гостиничных сетей с бесценным наследием и опытом предоставления услуг. Филиалы компании осуществляют оперативное руководство, в том числе и на условиях договора франшизы, с отелями и курортами «Hyatt» следующих брендов: «Hyatt», «Park Hyatt», «Andaz», «Grand Hyatt», «Hyatt Regency», «Hyatt Place», «Hyatt Sammerfield Suites» и имеют местоположения в процессе развития в пяти континентах. Кроме того, Hyatt Vacation Ownership, Inc., будучи филиалом Корпорации Отелей Хайятт, является владельцем компанией-оператором бренда Hotel Vacations Club. По состоянию на 30 июня 2009 года, всего портфолио компании составило 413 отелей по всему миру.

Другая построенная в современном стиле, это бизнес центр «Вефа Центр» (расположенная в городе Душанбе ул. Бохтар 37/1). Бизнес-центр состоит из 12-ти этажей общей закрытой площадью в 16,500 кв.м. 1-ый этаж - магазины. 2-ой этаж - офис администрации. 3-ий этаж ресторан. 4,5,6,7 и 8 -ой этажи - офисы организаций. 9,10 и 11 этажи - гостиничные апартаменты.

В «Вефа Центре» имеется очень удобный конференц-зал соответствующий на уровне международных стандартов на 650 мест.

- Телеконференция
- Возможность просмотра кино
- Проектор
- Соединение портативного компьютера к проектору и проектирование на занавес
- Салон для выставок
- Международные семинары
- Центральное отопление и кондиционирование
- Телеконференция по средствам Интернет (МСН,Skype и другие)
- Гараж для автомашин гостей прибывших на телеконференцию, выставку или семинар
- Салон для семинаров маленьких групп

Все подвальное помещение здания являются гаражом. Это первое здание в Душанбе с гаражом в подвальном помещении. Автопарк располагает 80 местами для машин. Гаражом пользуются сотрудники арендаторов офисных помещений и гости апартаментов.

Апартаменты: классифицируются следующим образом: Одноместный (Single), Одноместный люкс (Single Luxe), Семейный (3-х комнатный) W-Single. В апартаментах имеются 24 часовое подключение к Интернету, кабельное телевидение, горячая вода, центральное кондиционирование и отопление.

В этом бизнес-центре инновационной внедрение является гараж в подвале, так как это единственный проект в городе Душанбе и 24 часовое подключение Интернету и телеконференция по средствам Интернет (МСН,Skype и другие).

Другим таким зданием построенным по инновационному проекту, является торгово-комплексный центр «Содот» (расположенный в городе Душанбе ул. Негмата Карабаева 86/1). Торговый комплекс состоит из 7 этажей. На первом этаже супермаркет, авиа-касса, детский развлекательный комплекс, игровые автоматы, Интернет-кафе, 2-ой этаж - мебельный магазин. На третьем этаже расположен салон красоты и фитнес клуб, 4 и 6-ой этаж гостиничные апартаменты и на 7-этаже бильярдный зал. Гостиничные апартаменты обставлено в очень современном стиле, имеются Одноместный (Single), Одноместный люкс (Single Luxe), Двухместный люкс (Doubl room), Двухместный люкс (Twin room). Здание находится в очень удобном месторасположении. Внутри здания имеются все необходимые услуги для гостей.

На современном этапе индустрия гостеприимства развивается стремительными темпами, стараясь удовлетворить все возрастающие потребности населения и, конечно, получить прибыль. С этой целью на предприятиях гостиничного хозяйства создаются новые и совершенствуются старые предоставляемые услуги. Доработки также требуют и методы управления: важно уметь правильно и грамотно сочетать их между собой, чтобы достичь оптимального результата. В Таджикистане гостиничный бизнес в том виде, в котором он существует на Западе, только начинает развиваться. И многое пока не получается у отечественных предпринимателей, многое еще предстоит освоить, но и пройден уже немалый путь; у Таджикистана есть все предпосылки для дальнейшего развития сферы гостиничного хозяйства, и, реализуя свой потенциал, наша страна вполне сможет выйти на мировой уровень предоставления услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристический бизнес/ Изд. 2-е Ростов и/Д: Феникс, 2009. с. 97-98.
2. Асимов М.С. Негматов Н.Н. Естественные и технические науки. Таджикская ССР// БСЭ.Т. 41 ред. Б.А.Веденский Изд.БСЭ 1956 С.485.
3. Лукницкий Г.Н. «Путешествие по Памиру». - М.: Издательство ЦК ВЛКСМ «Молодая гвардия» 1955.
4. Край солнца, гор и путешествий. С. 101.
5. Главная научная редакция таджикской советской энциклопедии. Изд. 2-е Душанбе 1984, с.229-230.
6. История таджикского народа Том V: Новейшая история (1917-1941гг.// Под. ред. академика Р. М. Масова – Душанбе, 2004.
7. Вавилова Е.В. Основы международного туризма. Учеб. пособ. –М.: Гардарики 2005.
8. Полтаранов В.В., Сулицкий С.Я. Здравницы профсоюзов СССР: Курорты, санатории, пансионаты, дома отдыха, Справочник Изд.:е . М.: Профиздат, 1986.
9. Туризм // БСЭ Т 41 ред. Веденский Изд. 2 –М: ГОс. Науч.изд. БСЭ 1956.

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В данной статье выявлено истории и развития индустрии гостеприимства, которая доказывает, что сфера гостеприимство превратилась в один из важнейших факторов создания рабочих мест в мире. Развитие гостиничных предприятий стимулирует приток в инфраструктуру огромных инвестиций, большая часть которых идёт на улучшение качества жизни, как местного населения, так и туристов. И в том числе этапы развития гостиничного бизнеса и строительство новых инновационных проектов в Республике Таджикистан такие, как Тадж Палас, Фарханг, Vefa-apart, Меркурий, Пойтахт, Хайятт Редженси, Каён-1, Каён-2, Содот, Вефа Центр.

Ключевые слова: история гостеприимство, индустрия гостеприимство, гостиничное хозяйство, гостиничные услуги, условия проживания, международный туризм, туристический комплекс, дома отдыха, иностранные туристы, гостиничные сети, гостиничные апартаменты, инвесторы.

THE DEVELOPMENT OF THE HOSPITALITY INDUSTRY: AN HISTORICAL PERSPECTIVE

In this article revealed the history and development of the hospitality industry, which proves, that the sphere of hospitality has become one of the most important factors of creation of working places in the world. The development of hotel enterprises stimulates the inflow of huge investments in infrastructure, most of which goes to the improvement of quality of life as the local population and tourists alike. And including the stages of development of hotel business and the construction of new innovative projects in the Republic of Tajikistan such as the Taj Palace hotel, Farhang, Vefa-apart, mercury, Poytaht, Hyatt Редженси, Kayon-1, Kayon-2, Содот, Vefa Center.

Key words: the history of hospitality, the industry of hospitality, hotel's economy, hotel service, living circumstances, comfortably circumstanced, international touring, traveler's complex, rest-house, foreign tourist, hotel's network, hotel's apartment, obliges.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Х.Р. Шарипова* - аспирантка Таджикского национального университета

МЕТОДОЛОГИЯ ВА НИГАРИШИ СИСТЕМАИ ЯГОНАИ ХАРОЧОТЁБӢ БАР АСОСИ ФАЪОЛИЯТ (АВС), ДАР МУДИРИЯТИ БЕӢТАРИ ХАРОЧОТӢ

Меҳрони Ғуломӣ

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, Донишгоҳи озодии исломии воҳиди Андимишқ, Эрон

Бо тавачҷуҳ ба тағйироти шигифте, ки дар заминаи технологӣ, пешниҳоди равишҳо ва дидгоҳҳои нав аз ибтидои солҳои 80–ум эҷод гардид, бештари муассисаҳо ба ин натиҷа расиданд, ки барои идомаи ҳаёти хеш ва пешниҳоди ҳадамоти беҳтар ба муштариён, бояд равишҳо ва равандҳои худро беҳбуд бахшанд ва барои пайдорӣ дар бозор, зимни афзоиши пайдарҳами намудҳо ва сифатҳо, хароҷотҳоро ба шакли қобили қабуле поён оваранд. Ин муассисаҳоро лозим аст, ки дар равишҳои ҳисобдорӣ ва мудириятии худ зуд таҷдиди назар намоянд. Зеро тақия кардан бар равишҳо ва техникаҳои қадимӣ, дигар наметавонист ниёзҳои имрӯзии онҳоро бароварда намояд. Ин муассисаҳо маҷбур шуданд, то дар системаҳои ҳисобдорӣ ва арзиши аслии маҳсулоти худ, бознигарӣ кунанд. Ин ниёзи лозим аз як тараф ва рушду тавсеаи дидгоҳҳои нав дар заминаи ҳисобдорӣ мудирият аз тарафи дигар, сабаби эҷоди таҳаввул дар пешниҳоди равишҳои нави муайянқунии арзиши асли ва дар охир тарроҳии нигариш ва системаи нав ва ягонаи хароҷотёбӣ бар асоси фаъолият (АВС) гардид. Системаи хароҷотёбӣ бар асоси фаъолият, яке аз системаҳои навини хароҷотёбист, ки метавонад ба таври ҷудогона ва ё ҳамроҳ бо системаҳои пешинаи хароҷотёбӣ, барои фароҳам кардани иттилооти дақиқ, муносиб ва бамаврид дар тасмириҳои бисёр муҳими мудирон истифода шавад. Системаи АВС дар муқоиса бо системаҳои хароҷотёбии қадимӣ ба далели истифода аз асосҳои гуногун, бо осонӣ қодир ба муҳосиба ва санҷиши таъсири равишҳои навин дар муайян кардани арзиши аслии маҳсулот ё ҳадамот мебошад. Ин хусусиятҳои беҳтар ва дигар хусусиятҳои, ки дар идомаи ин мақола матраҳ мегарданд, сабаб шудаанд, ки ҳар рӯз бар истифодакунандагон аз ин система ва намудҳои гуногуни он истифода шавад. Ба тавре ки муассисаҳои имрӯза, хусусан муассисаҳои бузург дар сатҳи ҷаҳонӣ, дастёбӣ ба ин система ва истифода аз тавоноҳои онро ба унвони як фоидаи беҳтар барои пешрафти муассисаи худ баён мекунанд.

Таъриф, сохтор ва хусусиятҳои системаи навини хароҷотёбӣ бар асоси фаъолият (АВС). Равиши навини хароҷотёбӣ бар асоси фаъолият, системаест, ки тавассути он хароҷотҳо бо тарҳҳои гуногун кам карда мешаванд. Дар ин равиши навин шиносии фаъолиятҳои арзишманд аз як тараф ва шиносии фаъолиятҳои беарзиш аз тарафи дигар ташвиқ мешаванд ва барои нест кардани фаъолиятҳои беарзиш кӯшиш ба амал меояд. Ба таври дигар, равиши хароҷотёбиро бар асоси фаъолиятро метавон барои шиносӣ ва нест кардани фаъолиятҳои ба қор бурд, ки хароҷоти маҳсулро боло мебаранд, бе он ки дубора ҳисоб кардан барои маҳсул эҷод кунанд. Бакоргирии равиши хароҷотёбӣ бар асоси фаъолият метавонад ба қоҳиши хароҷотҳо аз тариқи нест кардани фаъолиятҳои изофӣ ва ғайрисудманд ва ёфтани роҳҳои нав ва иқтисодӣ, барои анҷоми фаъолиятҳои боарзиш ва таъсирбахш бианҷомад. Системаи хароҷотёбӣ бар асоси фаъолият аз назари маъно, пайдо намудани хароҷотҳои мустаким, монанди маводи мустаким ва музди маоши мустакимро беҳтар намекунад, балки диққат дар ихтисос додани хароҷотҳои ғайримустаким, яъне хароҷотҳои сарбориро, ки мустакиман қобили ошқор кардан бо маҳсул нест, аммо қобили ошқор кардан бо фаъолиятҳоро афзоиш медиҳад. Ба ин тартиб, равиши хароҷотёбӣ бар асоси фаъолият сабаб шудааст, ки ҳисобдорони саноатӣ бисёре аз хароҷотҳоеро, ки то кунун ғайри қобили кашф кардан медонистанд, акнун қобили ошқор кардан бо фаъолиятҳо бидонанд. Бояд донист, ки фаъолият ҳар амалест, ки ба манзури тавлид, тавзеҳ ва пешниҳоди ҳадамот анҷом мешавад ва он моҳияти такрорӣ дошта бошад. Яке аз хусусиятҳои муҳим ва бартари АВС тавачҷуҳ ба падидаҳои нави амалиётӣ ва таъсирҳои технологияи замонавӣ дар вазъияти мавҷуд буд, ки ба далели истифода аз асосҳои гуногун ва дақиқтар ба осонӣ қодир ба муайян кардан ва санҷиши таъсири равишҳои нав дар муайян кардани арзиши аслии маҳсулот ва ҳадамот мебошад.

Системаи хароҷотёбӣ бар асоси фаъолият яке аз системаҳои нави хароҷотёбии маҳсулот ва ҳадамот аст, ки ниёзҳои аз қобили муҳосибаи саҳеҳи арзиши аслии маҳсулот, беҳбудӣ раванди тавлид, нест кардани фаъолиятҳои беарзиш, шинохти

омилҳои ҳаракатдиҳандаи харочот, барномарезии амалиёт ва таъйини роҳбурдҳои тичоратиро барои муассисаҳои иқтисодӣ бароварда месозад.

Яке аз хусусиятҳои муҳими харочотёбии АВС ин аст, ки ба далели истифода аз асосҳои саҳмбандии харочот мутаносиб бо ҳар фаъолият, ба осонӣ қодир ба муҳосиба ва санҷиши равишҳои нав дар муҳосибаи арзиши аслии маҳсулот ва ҳадамот аст ва метавонад ба пешниҳоди ҳадамоти беҳтар ҳамроҳ ба харочотҳои камтар сабаб шавад. Дар ин равиш ибтидо харочотҳо ба фаъолиятҳои ихтисос меёбанд ва сипас харочотҳои ихтисосёфта ба фаъолиятҳо, бар асоси истифодаи ҳар як аз ҳадамот ба онҳо ихтисос дода мешавад. Дарвоқеъ харочотёбӣ бар асоси фаъолият шеваест, ки бар асоси он харочоти ҳадамот ё маҳсулот ба унвони чамъи харочоти фаъолиятҳои, ки ба хотири пешниҳоди онҳо анҷом мешавад, ба даст меояд.

Қадам ширкатҳо аз системаи АВС истифода карда метавонанд?

Харочотёбӣ бар асоси фаъолият дар ширкатҳои муносиб аст, ки дорои хусусиятҳои зер бошанд: 1) Ширкатҳои, ки дорои истеҳсолоти гуногун ва ё пешниҳодкунандаи ҳадамоти гуногун бошанд. 2) Ширкатҳои, ки харочоти сарборашон боло бошад ва ин харочот ба маҳсулоти гуногун бо таваҷҷуҳ ба андозаи тавлиди ҳар як ба нисбати яқсон қобили ихтисос додан набошад. 3) Ширкатҳои, ки аз таҷҳизоти пешрафтаи автоматӣ дар истеҳсол истифода мекунанд. 4) Ширкатҳои, ки дорои қараёни истеҳсолоти печида ва ғайримаъмулӣ мебошанд.

Ҳадафҳои системаи нави АВС. Муҳимтарин ҳадафҳои ин низом ба шарҳи зер мебошанд: 1) Фароҳам кардани иттилоот дар бораи фаъолиятҳои тавлид бо мақсади нест кардани фаъолиятҳои изофӣ. 2) Фароҳам кардани иттилоот дар бораи фаъолиятҳои беарзиши афзудашуда ва коҳиши харочотҳо аз тариқи нест кардани ин фаъолиятҳо (дар сурати имкон). 3) Фароҳам кардани иттилоот барои муҳандисони тарроҳ бо мақсади интихоби тарҳи маҳсул бо болотарин сифат ва поинтарин харочот ва низ фароҳам кардани иттилоот дар бораи интихоби бозор. 4) Фароҳам намудани иттилоот бо мақсади танзими муносиби роҳбурди баҳогузорӣ. 5) Фароҳам намудани иттилоот ва муҳосибаи дақиқтари харочот ва судоварии маҳсулот. 6) Фароҳам намудани иттилоот дар мавриди харочоти тавлиди қитъаҳо бо мақсади тасмимгирии дар бораи харид ё сохти онҳо.

Самарабахшии (чанбаҳои мусбии) системаи нави АВС. а) таҷзия ва таҳлили иттилооти харочотёбӣ, метавонад василаи муносиб барои тасмимгириҳои мудирӣ шароит фароҳам кунад ва метавонад сиёсатгузoron ва мудиронро дар ташҳиси ин ки то чӣ қад аз назари моли ба ҳадафҳои таъйиншуда даст ёфтаандро ёри наояд; б) аз тариқи муқоисаи иттилооти харочотёбӣ бо бучаҳои таъйиншуда барои ҳар бахш ва ё муқоисаи он бо солҳои қабл, метавон намунаи амали қисматҳои гуногунро арзёбӣ ва нуктаҳои заиф ва қувватро шиносӣ намуд; в) иттилооти харочотёбӣ метавонад дар барномарезии оянда ба кор гирифта шавад ва ҳамчунин асосе барои таъйини нархҳои қазбҳои харочот дар тӯли давра фароҳам созад, то бар ин асос низоми харочотёбӣ битавонад натиҷаи амали молии воқеии созмонро нишон диҳад; г) бо дастрасӣ ба иттилооти харочотёбӣ метавон даромадҳои эҷодшуда дар бахшҳои гуногунро баррасӣ ва бо шиносоии бахшҳо ва марказҳои фаъолияти пурхарочот, сабаби эҷоди харочотро шиносӣ ва тасмимоти муносиб барои коҳиши харочотҳои интихоб намуд.

Ба ибораи дигар чанбаҳои мусбӣ ва самарабахшии низоми АВС ба ихтисор шомили: 1) Беҳбуди системаи харочотёбӣ ва ихтисос додани харочотҳои ширкат ба намуди матлубтар. 2) Таъйини арзиши асли ва нархгузорӣ ба сурати дақиқтар ва мантиқатар. 3) Назорат бар амалиёти ширкат ва барномарезӣ ва тасмимгирии кор. 4) Арзёбии саҳеҳтар аз амалиёти молии мудирон. 5) Нест кардан ё коҳиши фаъолиятҳои беарзиши афзуда.

Омодасозӣ ва барномарезӣ барои истифодаи системаи нави АВС. Дар нахустин иқдом мудирони ҳисобдорӣ харочот бояд мафҳуми АВС-ро барои мудирони олий ва сатҳи болои муассиса матраҳ ва шарҳ диҳанд ва ташкили як комиссияи роҳбарӣ бо мақсади барномарезӣ, тарроҳӣ ва анҷоми тасмимгириҳои муҳим дар нахустин иқдом аз аҳамияти бисёр муҳиме бархурдор аст. Ёдоварии ин нукта зарурият, ки қабл аз истифодаи нақшаи амалисозии системаи АВС, муассиса бояд таносубҳо ва шароити ин системаро дар назар гирад.

Тарроҳии системаи АВС ва чамъоварии додаҳои мавриди ниёз. Пас аз ба итмом расонидани арзёбӣ ва санҷиш тибқи шароити иҷроии система дар созмон, бояд ба

тарроҳии системаи ABC мутобиқ бо ниёзҳои ҳар муассиса таваҷҷуҳе лозим дошта бошем ва сипас ба чамъоварии додаҳои мавриди ниёз барои иҷро бипардозем. Ва дар айни ҳол бо таваҷҷуҳ ба фароҳам омадани шароити матлуб марҳилаҳои аслии барои тарроҳии системаи мавриди назар думбол мешавад, ки дар чор марҳила қобили тарҳ мебошад.

Марҳилаи аввал: шиносӣ ва табақабандии фаъолиятҳои иртиботшуда бо маҳсулоти ширкат. Дар ин марҳила бояд ба шиносии фаъолиятҳо дар кулли маҳдудии занҷири арзиш бипардозем. Тамоми фаъолиятҳо пас аз шиносӣ дар як лист ба номи диққатнокӣ фаъолиятҳо (луғатномаи фаъолиятҳо) сабт мешавад. Иттилооти ҳосилшуда бар асоси ABC, натиҷаи дақиқтаре аз шеваест, ки манбаҳо чӣ тавр истифода карда шудаанд. Фаъолиятҳо пас аз шиносӣ ба ин шакл табақабандӣ мешаванд: а) хароҷотҳои сатҳи оқоди тавлид, монанди хати пайваст кардани тавлид; б) хароҷотҳои сатҳи гурӯҳи тавлидот, монанди роҳандозии таҷҳизот ва ҷобачогузори мавод; в) хароҷотҳо дар шароити муносиб, монанди сарфи хароҷот барои омӯзиши умумии коркунон; г) Хароҷотҳои сатҳи маҳсул, ки ба фаъолиятҳои монанди тарроҳии маҳсул, анборҳо ва ҳамчунин озмоиши маҳсулоти хос мешавад.

Барои шиносии дақиқи фаъолиятҳои зикршуда ва табақабандии онҳо, се равиши роиҷ ва рӯзмарра вучуд дорад: 1) Равиши боло ба поин. 2) Равиши эҳёи фаъолиятҳо. 3) Равиши гуфтугӯ ё мушорикатӣ.

Марҳилаи дуюм: бароварди хароҷоти фаъолиятҳои шиносшуда дар марҳилаи аввал. Дар ин марҳила ихтисос додани хароҷотҳо дар иртибот бо фаъолиятҳои мушаххасе анҷом мепазирад. Ин хароҷотҳо шомили хароҷотҳои манбаҳои инсонӣ, аз ҷумла ҷазб кардани қувваи кор ва ҳифз ва нигоҳдории онҳо ва ҳамчунин хароҷотҳои манбаҳои физикӣ, аз қабали хароҷотҳои таҷҳизот ва сохтмонхост.

Марҳилаи сеюм: муҳосибаи нархи ҳаракатдиҳандаи хароҷот барои ҳар фаъолият. Ба маъни он ки додаҳои марбут ба хароҷотҳои фаъолиятҳо аз марҳилаи дуюм шиносӣ ва таъйин шуд, метавон аз он барои муҳосибаи нархи ҳаракатдиҳандаи хароҷот истифода намуд, ки чараёни онро, ширкат бояд аз он барои ихтисос додани хароҷотҳои фаъолияти маҳсулот ва ҳадамот истифода намояд. Бо мақсади муҳосибаи дақиқи нархи ҳаракатдиҳандаи хароҷот донишмандони хароҷоти кулли фаъолиятҳо ва арзиши онҳо лозим ва зарурист. Иттилооти ҳосилшуда аз марҳилаи дуюм, хароҷоти кулли фаъолиятҳоро метавонад таъйин кунад. Арзиши фаъолиятҳо иборат аст аз: арзиши кулли ҳаракатдиҳандаи хароҷоти таърифшуда дар марҳилаи аввали фаъолияти муайян.

Марҳилаи чаҳорум: таъйини хароҷотҳои фаъолият барои маҳсулот. Дар иқдоми ниҳой, нархҳои ҳаракатдиҳандаи хароҷоти муайяншуда, барои ихтисос додани хароҷотҳои фаъолияти маҳсулот ва ҳадамоте ки тавлид мешавад, истифода мешавад. Се нуқтаи муҳим ва асосӣ барои таъйини хароҷотҳои фаъолият барои тавлиди маҳсулот ва ҳадамот ҳамеша бояд мавриди таваҷҷуҳ қарор гирад. Нахуст он ки тамоми фаъолиятҳо дар иртибот бо маҳсул ё хизмати муайян бояд шиносӣ шуда бошад. Дуюм он ки теъдоди воҳидҳои ҳар фаъолият, ки барои тавлиди ҳар маҳсул ё пешниҳоди хизмат мавриди истифода қарор мегирад, бояд таъйин шавад ва сеюм он ки хароҷотҳо бояд ба ҳар маҳсул бо истифода аз нархҳои ҳаракатдиҳии хароҷот барои ҳар фаъолият ихтисос ёбанд.

Методологияи системаи хароҷотёбӣ бар асоси фаъолият (ABC) аз 5 марҳала ташкил шудааст, ки дар шакли зер қобили мушоҳида аст.



Мудирияти харочот. Ба таври сода метавон мудирияти харочотро як системаи барномарезӣ ва назорат, ки иттилооти мавриди ниёзи мудириятро барои тасмимгирии муассир ва коро занҷираи арзиш фароҳам меоварад, таъриф намуд. Системаҳои мудирияти харочот фароҳам овардани иттилооти саҳеҳ, муфид ва марбут барои кумак ба муассиса дар беҳтарсозии масрафи манбаҳо ва тавлиди маҳсулот ва хизматрасонии босифат, намуд ва харочоти муносиб дар як муҳити рақобатӣ мебошад.

Харочотёбӣ бар асоси фаъолият роҳе ба сӯи мудирияти таъсирбахши харочот. Мудирияти харочот саъй дар коҳиш ва нест намудани харочотҳои ғайризарурии занҷираи арзиш дорад. Занҷираи арзиш равандест, ки аз таъминкунандагони манбаҳо ва энергия шурӯъ ва ба муштариёни ниҳоӣ хатм мегардад ва танҳо амалиёти дохилии воҳиди касбу корро дар назар намегирад. Дар муҳитҳои рақобатии имрӯза, чанбаҳои мусбии рақобатӣ дар замоне ҳосил мешавад, ки фаъолиятҳои занҷираи арзиш дорой сифат ва намуди боло ва харочоти поёнтаре нисбат ба рақибон дошта бошад ва фаъолиятҳои беарзиши афзуда нест гардад. Бинобар ин, нест намудани ин фаъолиятҳо сабаби сарфачӯӣ, баҳрабардории иқтисодӣ ва истифодаи беҳтар аз манбаҳо ва коҳиши харочотҳои муассиса хоҳад шуд. Системаи харочотёбӣ бар асоси фаъолият метавонад иттилооти муносибро барои мудирият фароҳам намояд. Мудирият бо истифода аз системаи харочотёбӣ бар асоси фаъолият метавонад робитаи сабаб ва натиҷаи байни харочотҳо ва фаъолиятҳоро дарк намояд ва иттилооти саҳеҳ дар мавриди фаъолиятҳо ва харочотҳо мудириятро кодир ба гирифтани тасмимҳои таъсирбахш дар раванди занҷираи арзиш мекунад. Ин система сабаби шиносии фурсатҳо, таҳдидҳо ва ҳаракат барои беҳбудӣ доимии равандҳо ва дар ниҳоят таъсирбахшии муваффақияти муассиса мегарданд.

Калиди (воситаи) иҷроӣ муваффақи АВС. Калиди муваффақият дар АВС дар коркунони муассиса нуҳуфта аст. Коркунони муассиса қаҳрамонони асли дар иҷроӣ АВС ҳастанд. Ба чанд далел омили асли дар муваффақияти иҷроӣ системаи АВС, ҳимоят ва ҳамкориҳои коркунони муассиса мебошад. Аввал он ки ҷунончи коркунон, мафҳумҳои системаи АВС-и ибтодиро дарк кунанд ва ҳимоят намоянд, имтиёзи бештаре барои иҷроӣ муваффақиятомези он хоҳад буд. Сониян бояд ба коркунон иҷоза дода шавад, ки ба таври комил дар иҷро ва тавсеаи системаи АВС мушорикат намоянд, то пойбандии онҳо дар системаи нав тақвият шуда, дар айни ҳол осон гардад. Ва ба ҳамин далелҳо аст, ки калиди иҷроӣ муваффақи системаи АВС – ро дар коркунони он созмон медонанд.

Амалӣ намудан ва иҷро намудани системаҳои нави иттилоотӣ, мудириятӣ ва харочотёбӣ ҳаммонанди системаи харочотёбӣ бар асоси фаъолият (АВС) дар муассисаҳои имрӯза бо таваҷҷуҳ ба норасоӣҳо ва мушкилоти системаҳои харочотёбии қадимӣ, масъалаи равшан ва возеҳ ва инкорнопазир мебошад. Ин система дорой чанбаҳои мусбии зиёде мебошад ва метавонад корбурдҳои бузурге, ба монанди беҳбудӣ системаи харочотёбии муассисаҳои саноатӣ ва иқтисодӣ, ихтисос додани муносиби харочотҳо ва баҳусус таъйини арзиши асли ва нархгузориҳои маҳсулот ба сурати дақиқтар ва мантиқитарро доро бошад. Ин масъала сабаби назорати муносибтари амалиёти ширкат ва барномарезии таъсирбахш (коромад) дар оянда буда, сабаби тасмимгирии саҳеҳтар, дақиқтар ва қоротари мудирият дар муассисаҳои саноатӣ ва иқтисодӣ мегардад. Зимнан бо истифодаи ин системаи нав бо осонӣ метавон арзёбии муносибтар ва саҳеҳтаре аз амалиёти молии мудирон ба амал овард. Дар ин пажӯҳиш мушаххас шуд, ки системаи АВС як василаи роҳбурдӣ дар мудирияти таъсирбахши харочотҳо барои расидан ба ҳадафҳои муассисаҳо аст, ки бисёре аз ширкатҳо ба далели надоштани ошноии мудирон ва коркунони онҳо аз ин равишҳо, василаҳои нави мудирият ва тарс аз харочотҳои эҳтимоли майли камтаре ба истифода аз ин равишҳо ва василаҳо доранд. Дар ҳоле ки пешрафт дар иқтисоди ҷаҳони имрӯзӣ, истифода аз ин равишҳо ва василаҳои нав дар тасмимгирӣ ва мудирият муҳим мебошад, умед аст, ки бо интишори ҷунин матлабҳо, тарҳи аҳамият ва чанбаҳои мусбии мавзӯъ, замина барои ошноии мудирон, коркунон ва иҷрокундагони муассисаҳои иқтисодӣ ва саноатӣ бо равишҳо ва техникаҳои нав фароҳам гардад.

АДАБИЁТ

1. Роҳнамой Рудпуштӣ Фаридун. Ҳазинаёбӣ бар асоси фаёлият. Мудирят бар мабнои фаёлият. – Техрон: Нашри Терме, 2009.
2. Шабоханг Ризо. Ҳисобдории мудирят. –Техрон: Нашри Ҳисобрасӣ, 2010.
3. Мирзой Гуломризо. Ҳисобдорӣ бар мабнои фаёлият, Абзори муассир дар барномарезӣ ва контроли ҳисобдор. –Техрон: №13, 2008.
4. Сақай Алӣ. Мудиряти стратегӣ ва идеяҳои навин дар ҳисобдории мудирят. –Техрон: Ҳисобрас, 1998.
5. Арабӣ Маҳмуд, Саодатмандӣ Ҳошим. Ҳазинаёбӣ бар мабнои фаёлият. –Техрон: Ҳисобдор, соли 14-ум, №136.
6. Хокпур Ҳусейн, Мухторӣ Акбар. Мукаддимае бар корбурди системаи (ABC). –Техрон: Ҳисобдор, соли 19-ум, №67.
7. Ҳусейнзода Меҳдӣ. 7 асли тиллоӣ дар мудиряти ҳазина. Паёми Эронхурав. №71, 2002.
8. Намозӣ Муҳаммад. Баррасии системаҳои ҳазинаёбӣ бар мабнои фаёлият. Маҷаллаи баррасии ҳисобдорӣ ва ҳисобрасӣ, №26-27, 1998-1999.
9. Ҳазинаёбӣ бар асоси фаёлият. Тарҷумаи Саиди Афҳамӣ. Ҳисобдор, №118, 45, 51.
10. Jeffrey Witherite II-woon Kim. Implementing Activity Based Costing in the Banking Industry. Bank Account & Finance, 2006.
11. Abrahms M.D. & Rearely M.N. Activity-Based Costing: Illustrations from the Start of Iowa, Government Finance Review, april 1998.
12. Cooper R. The rise of Activity-Based Costing-Part One: What is an Activity-Based Cost System? Journal of Cost Management, Vol. 2, №2, pp. 45-54, 1988.

МЕТОДОЛОГИЯ И ЕДИНАЯ СИСТЕМА ИЗДЕРЖЕК НА ОСНОВЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ABC) В УПРАВЛЕНИИ ИЗДЕРЖКАМИ И АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

В данной статье приведены основные положения анализа издержек на предприятии. Существует достаточно большое количество способов, с помощью которых предприятие может зарабатывать прибыль и в последствии превращать ее в деньги. И для каждого способа наиболее важным фактором является фактор издержек - реальных расходов, которые должно понести предприятие в процессе своей деятельности, направленной на получение прибыли. Если предприятие не уделяет должного внимания издержкам, деятельность начинает приносить убытки.

Ключевые слова: издержки, система издержек, анализ издержек на предприятии, расходы, фактор издержек, получение прибыли.

METHODOLOGY AND A UNIFIED SYSTEM OF COST-BASED ACTIVITIES (ABC) IN THE MANAGEMENT OF COSTS AND BREAK-EVEN ANALYSIS

In this article summarizes the main provisions of the analysis of costs of the enterprise. There are a number of ways, with the help of which the enterprise can earn income and subsequently transform it into the money. And for each method the most important factor is the factor of cost - real costs that must be incurred by the company in the course of their activity, aimed at getting profit. If the enterprise does not pay proper attention to the costs of the activity is beginning to bear losses.

Key words: costs, system costs, analysis of costs of the enterprise, costs, factor costs, profit.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Мехрон Гуломи* – аспирант Таджикского национального университета, преподаватель Свободного исламского университета города Андимишк, Иран

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ В СТАНОВЛЕНИИ ДЕХКАНСКИХ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

И.А. Умматов

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Основной причиной существования ряда препятствий при решении продовольственной проблемы в нашей стране является не соответствующая реальным производственным отношениям в сельском хозяйстве система распределения по труду.

В бывшем СССР, основанном на принципах коллективизма при общем владении средствами производства, здесь также производители не обменивались своими продуктами.

Поэтому внедрение маркетинговой концепции управления всеми сферами АПК должно осуществляться разными темпами для различных укладов, формируемой многоукладной экономики АПК. Работать на принципах рынка потребителя (т.е. маркетинга), а не “дикого рынка” (продавца) будет вновь зарождающийся сектор аграрной экономики –дехканские хозяйства, а также имеющие рыночный фонд (в виде сверхдоговорной продукции) арендные коллективы, семейные, индивидуальные арендаторы, совхозы, такие эффективные формы интегрированных предприятий, как

агрофирмы, агрокомбинаты, товарищества, артели, ассоциации, агроконсорциумы и т.д., в полную силу маркетинговая концепция управления начнет реализовываться в этом секторе аграрной экономики лишь на этапе создания ипотечных земельных банков, которые будут заниматься хранением и распродажей недвижимости субъектов аграрных отношений, в том числе и земли.

Жесткие условия конкуренции и создание на перерабатывающих предприятиях, в ассоциациях фермеров маркетинговых служб обеспечивают повышение эффективности сельскохозяйственного производства, нацеленность его на удовлетворение потребностей. Для начального этапа роль маркетинговой службы, хотя бы как источника информации о ценах и потенциальных покупателях, может выполнять существующий аппарат управления районных АПО, специалисты которых в принципе должны быть не распределителями планов и ресурсов, а маркетологами.

Однако, наряду с этим, в полной мере существования на принципах маркетинга при укладе аграрной экономики в переходный период есть сложности местного характера.

Эффективность функционирования в аграрном секторе небольших производственных коллективов, т.е. семейных хозяйств, подтверждается опытом всей земледельческой цивилизации. Например, в западных странах, в США крупнейшие корпорации функционируют лишь в некоторых отраслях животноводства (откорм крупного рогатого скота, птицеводство), т.е. там, где экономически целесообразно использование покупных кормов. Что касается растениеводства (да и многих отраслей животноводства), то здесь крупные предприятия являются исключением. Более того, фермеры предпочитают все работы выполнять собственными силами, поскольку это надежно обеспечивает высокое качество всех производственно-технологических процессов, уменьшает затраты времени на контроль. Именно поэтому в сельском хозяйстве основное место занимает классическая семейная ферма, где главные работы выполняются самим дехканином и двумя-тремя членами семьи, а наемные работники привлекаются лишь в период других работ.

В последние годы в развитых капиталистических странах растет удельный вес крупных фермерских хозяйств. Они сочетают в себе черты трудового и капиталистического хозяйства: фермер трудится сам, привлекает, приучает к труду детей и сохраняет за собой функции организатора технологического и экономического процесса. Следовательно, фермер, оставаясь дехканином-труженником, но в то же время является организатором труда наемных работников, контролирует их работу и стимулирует их труд. Характерно, что практически все фермеры используют труд не более 2-4 наемных работников, поскольку возможности работающего фермера в организации и контроле группового труда ограничены. Успешно выполнять функции управления наемными работниками фермер может лишь, непосредственно трудясь рядом, общаясь лично с каждым членом фермы, имея возможность контролировать и оказать помощь. Следовательно, под влиянием этих особенностей управления трудом в сельском хозяйстве размер семейной фермы оптимизировался.

Именно от этого принципа капиталистического опромышленивания сельского хозяйства, превращения его в отрасль промышленности надо отказаться и реализовать то положительное, что накопила вся человеческая цивилизация, в частности, оптимизацию размера состава трудового коллектива в сельском хозяйстве.

Создание за последние 20 лет сектора дехканских (фермерских) хозяйств обеспечило многоукладность сельского хозяйства. Он использует свыше 6,8% сельскохозяйственных угодий и 8,6% пашни, в нем занято около 800 тыс. работников. В среднем за 1997-2011 годы дехканскими хозяйствами произведено 2,2% валовой продукции сельского хозяйства в текущих ценах. Как и в целом для всего сельского хозяйства страны, условия для функционирования и развития дехканских хозяйств были неблагоприятными (низкая покупательная способность населения и спрос на продукцию, диспаритет цен, конкуренция импортной продукции, слабая государственная поддержка и др.). Небольшая в связи с этим доходность усугубляется малыми размерами производства, недостаточной фондо- и энерговооруженностью, отсутствием в основной массе хозяйств современных технологий, высокими рисками.

Низкая урожайность приводит к высоким издержкам на единицу продукции и лимитирует рост доходности хозяйств.

Численность членов дехканских хозяйств в целом изменяется незначительно. Существенно выросло применение наемного труда. Продуктивность земли и

эффективность производства во многом зависят от уровня интенсификации производства, обеспеченности техникой, постройками, животными, удобрениями, кормами и другими оборотными средствами (таблица 1.).

Таблица 1. Обеспеченность хозяйств необходимыми экономическими ресурсами

Показатели	2009	2010	2011
Приходится на 100 хозяйств, шт.: тракторов	79	73	76
комбайнов	20	22	23
грузовых автомобилей	42	35	36
Площадь пашни на 1 трактор, га	43	49	51
Площадь зерновых на 1 комбайн, га	85	107	95

При неблагоприятных в целом условиях производства, под действием законов рынка и конкуренции активно идут процессы дифференциации дехканских хозяйств. Одни из них прекращают свою деятельность, другие уходят с рынка и начинают вести потребительское хозяйство, третьи наращивают производство и повышают его эффективность.

В дехканских хозяйствах цены реализации продукции выше, чем на сельскохозяйственных предприятиях: в крупных – на 16,7% и в типичных, находящихся свои ниши на рынке и реализующих мелкие партии продукции – на 50,7%. Это значительно повышает выход продукции в фактических ценах реализации эффективности производства и усиливает различия между группами хозяйств в пользу мелких.

Несколько более высокая эффективность семейного труда в крупных хозяйствах связана большим удельным весом наемного труда с относительно низкой оплатой. Надо иметь в виду, что рассматриваемые показатели относятся лишь к сохранившимся и действующим дехканским хозяйствам, которые в различной степени приспособились к сложившимся условиям производства, спросу и предложению, нашли свои ниши на рынке продукции и труда. Следовательно, с учетом наличия иждивенцев, и крупные, и мелкие дехканские (фермерские) хозяйства практически не имели накоплений для интенсификации и расширения производства, что делает перспективы дальнейшего их развития при сложившейся макроэкономической обстановке, аграрной политике и государства, ограниченности ресурсов и высоких рисках весьма ограниченными, особенно учитывая, что капитал хозяйства и трудоемкость мелкого производства существенно выше, чем крупного. Превращение дехканских (фермерских) хозяйств в высокоэффективный сектор аграрной экономики страны требует решения комплекса макроэкономических проблем: роста доходов населения и спроса на отечественную продукцию сельского хозяйства, ликвидации диспаритета в отношениях села и города, совершенствования финансово-кредитного механизма, государственной поддержки аграрного сектора и т.п.; социальных вопросов села, кооперации и агропромышленной интеграции, а главное - всестороннего повышения уровня интенсификации и освоения современных технологий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции и высокую экономическую, социальную и экологическую эффективность производства.

Лен-традиционно возделываемая в Таджикистане ценнейшая техническая культура-основной отечественный источник натуральных волокон для производства тканей. Посевная площадь льна в стране составляет в настоящее время лишь 1,4% всех посевов технических культур (в 1970 году- 11,1%, в 1980-9,6, в 1990 году -6,8%). Производство льна-долгунца, как и в дореформенный период, сосредоточено в коллективных сельскохозяйственных предприятиях, удельный вес которых в общем объеме к 1990 году снизился незначительно и составил 97,5%. За тот же период его производство в дехканских (фермерских) хозяйствах возросло до 2,5%.

Препятствием развитию дехканских хозяйств являются финансовые проблемы. Сегодня фермеру для того, чтобы развить товарное производство, необходимо 8-10 тыс. сом (в ценах 2004 г.). Для 43 фермерских хозяйств Республики Таджикистан, следовательно, нужен кредит в 700 тыс. сомони. Но помимо денег, которых, всегда в недостаточном количестве необходимы еще реальные ресурсы –стройматериалы, племенные животные, семена, машины, горючее и т.д. Это необходимо для того, чтобы создавать фермерские хозяйства не на голом месте, а на базе имеющихся производственных и бытовых построек.

Наряду с рассмотренными выше вариантами создания дехканских хозяйств (путем выхода из колхоза или совхоза, на свободных землях), одним из наиболее возможных реальных направлений становления фермерства является перерастание личных подсобных хозяйств в дехканские хозяйства. Учитывая высокую эффективность личных хозяйств (занимая 3% площадей, они производят треть сельскохозяйственной продукции), их значительный рост в последние годы, можно считать весьма вероятным их превращение в товарные дехканские хозяйства.

От личного подсобного хозяйства, которое как и дехканское, является семейно-трудовым объединением лиц, последнее отличается по своему назначению и товарности. Личное хозяйство предназначено для удовлетворения потребностей членов семьи в продуктах питания. Товарное значение здесь получают лишь излишки продукта питания. Дехканское хозяйство -основной источник существования дехканской семьи. Оно характеризуется высокой степенью товарности, ибо его цель –удовлетворение потребностей семьи и реализация в порядке свободной продажи. В отличие от сельскохозяйственного предприятия, которое также является объединением групп лиц с целью производства сельскохозяйственной продукции, дехканское хозяйство имеет в своей основе семью.

Если в общественном секторе поголовье скота всех видов имеет тенденцию к снижению, то поголовье скота в личных подсобных хозяйствах заметно растет и темпы роста здесь наращиваются, что подтверждается данными таблиц 2 и 3.

Таблица 2. Поголовье продуктивного скота по категориям хозяйств (все категории хозяйств, тыс.голов)

	1993	1995	1997	2009	2010
Крупный рогатый скот	1246,1	1198,9	1081,7	1081,7	1278,0
Коровы	544	549,4	513	615	718
Свиньи	55	32,7	2,1	-	-
Овцы	2237	1958,4	1624,8	1788,9	2756,9
Козы	845	742	668,3	778,9	779,1
Лошади	48,6	57,6	62,8	63,1	77,2

Таблица 3.Поголовье продуктивного скота в дехканских хозяйствах (тыс. голов)

	1993	1995	1997	2009	2010
Крупный рогатый скот	-	0,7	4,7	5,8	7,754
Коровы	-	0,1	1,8	3,1	2,388
Свиньи	-	-	-	-	-
Овцы	-	4,0	14,1	14,2	3,831
Козы	-	0,6	7,0	8,7	3,4926
Лошади	-	0,1	0,4	0,8	1,2

При увеличении общей численности сельского населения объемы производства продукции личного сектора не только снизились, но даже возросли. Причем, производятся здесь наиболее трудоемкие и низкорентабельные для общественного сектора культуры и виды продукции.

Конечно, нынешний дехканин в значительной мере почти утратил навыки труда в мелком и товарном производстве, поскольку утеряна, уничтожена веками складывавшаяся экономическая культура таджикского общества. Но вместе с тем, те относительно молодые жители села, которые сейчас держат 2 коровы, телку, двух бычков, 10-12 коз или овец, на основе получения соответствующих размеров земельных участков, вполне могли бы вести фермерское хозяйство.

Сравнительный анализ наличия продуктивного скота у всех категорий хозяйств и в дехканских хозяйствах показал, что удельный вес продуктивного скота во всех категориях хозяйств начиная с 1993 по 2010 годы, уменьшался, тогда как в дехканских хозяйствах он увеличился. Это свидетельствует о развитии дехканских хозяйств, и осознание дехканами эффективности этой формы хозяйствования и материальной заинтересованности в них.[1]

Действительно, в мелкотоварных формах хозяйствования срабатывал личный интерес, основанный на собственности, а в дехканских хозяйствах – нет. Ведь в ни после обретения нового статуса во внутрихозяйственной организационной структуре в системе управления не произошло кардинальных перемен. И хотя хозяйства теперь называются

по-иному и изменились уставные требования, однако, реально сохранилась та же иерархия управления, существуют те же внутривладельческие структурные подразделения, действуют те же группы интересов (личные, профессиональные, бригадно-фермерские, цеховые, отделенческие и т.п.). По-прежнему применяются многочисленные отраслевые сетки для оплаты рабочих, действует старая система установления должностных окладов руководителям и специалистам. Таким образом, вместо улучшения всей системы распределительных отношений произошло значительное ухудшение. Теперь оказалась оторванной от реальных рыночных экономических отношений. Оказались забытыми ранее действовавшие формы и механизмы поощрения за улучшение производственных и экономических показателей: прирост урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, валовой и реализованной продукции, производительности труда, увеличение прибыли, снижение материальных затрат. Все эти элементы системы оплаты труда посчитали порождением старой административно-командной экономики, совершенно излишними в рыночных условиях.

Препятствием развитию и распределению прибыли являются: во-первых, не все работники дехканского хозяйства являются его совладельцами. Зачастую на полях и фермах работают наёмные лица, не имеющие ни земельной доли, ни имущественного пая (или акции). С каждым годом число таких работников растёт. Значит, их нужно заинтересовать ростом производства и сокращением издержек. Во-вторых, несмотря на то, что многие работники являются совладельцами хозяйства, их собственность обезличена, она выступает не в виде конкретного имущества или выделенного в натуре участка земли, местоположение которого ему известно, а в виде зафиксированной на бумаге стоимости пая (акции) и земельной доли, расположенной в общем массиве сельхозугодий хозяйства. Например, в АДХ «Гафуров» Б. Гафуровского района Согдийской области земля распределена между работниками по 0,68 га, но реально эти земли им не принадлежат, а находятся в ведении правления АДХ. При работе ни один из работников-совладельцев не знает, чьей собственностью он пользуется в процессе труда. Видимо, и в современных сельхозпредприятиях в этом имеется острая необходимость. В-третьих, дехканское хозяйство по размерам и масштабам производства значительно крупнее личного и подсобного хозяйства. В дехканских хозяйствах трудятся сотни работников, из которых формируются первичные трудовые коллективы: бригады, фермы, а деятельность К(Ф)Х и ЛПХ основана в основном на личном труде дехкан и членов их семей.

Естественно, отсутствие каких-либо механизмов стимулирования работников структурных подразделений крупных и средних предприятий в конечном итоге может привести (и приводит) к определённой обезличке в их работе. Рыночная микроэкономика на том и держится, где понадобится поощрение работ лучших трудовых коллективов и передовиков.[2]

Правда, развитие дехканских хозяйств, во многом сдерживается проблемами материально-технического снабжения, дороговизной техники и т.д. Но наличие и желание у дехкан иметь и вести свое хозяйство не угаšlo.

Однако, для этого дехканин, глава дехканского хозяйства должен не только обладать навыками дехканского труда, знанием технологии производства, владеть сельскохозяйственной техникой, но и быть предпринимателем. При этом в сознании общества должен произойти перелом, преодоление укоренившегося, не просто неточного, а чаще всего одностороннего и вульгарного представления о дехканине как кулаке. Нынешний фермер должен соответствовать определению предпринимателя.

Таким образом, можно сделать ряд выводов:

- современные производительные силы в равной мере детерминируют существование как общественных, так и индивидуализированных форм присвоения (а также и распределения);
- если форма собственности не соответствует уровню развития производительных сил, то производство или идет на спад, или не выдерживает конкуренции. Следовательно, развитие производительных сил не может уложиться только в две (государственную и колхозно-кооперативную) или иные формы собственности (в теневой экономике), как при частной собственности;
- реализация собственности, как основа распределения, может осуществляться также через другие элементы организационно-экономических отношений - конкретные формы организации труда и производства; хозяйственные связи между различными звеньями производства;

- всеобщность, огосударствление экономики на базе государственной собственности, крайнее упрощение структуры отношений собственности приводят к отчуждению как средств производства, так и оплаты труда от непосредственного производителя;

- исходя из многосложности собственности (как основы механизма оплаты труда), должны реализовываться все ее многообразные формы, адекватные реальному уровню производительных сил, а не формальному обобществлению производства;

- с политико-экономической точки зрения, дехканские хозяйства представляют собой:

а) новую форму реализации собственности;

б) принципиально новую систему организации и стимулирования труда, основанную на хозяйской мотивации, элементы которой: свобода, материальная заинтересованность и материальная ответственность;

- количество дехканских хозяйств показывает их развитие в экономике РТ. Так, количество дехканских хозяйств возросло с 35 в 1993 году до 12639 в 2010 году;

- анализ особенностей процесса внедрения и функционирования дехканских хозяйств в аграрном секторе экономики Республики Таджикистан, позволил выделить ряд принципов организации труда в них: добровольность, производственную самостоятельность, свободу в распоряжении полученных доходов, взаимозаменяемость членов дехканского хозяйства;

- переход к рыночной экономике в аграрном секторе экономики республики основывается на многоукладной форме собственности, требует внедрения маркетинговой концепции управления не только сферы производства, а всех сфер агропромышленного комплекса. Новая рыночная маркетинговая концепция управления сельскохозяйственным производством будет работать только на этапе формирования ипотечных земельных банков, на которые возлагается хранение и распродажа недвижимости субъектов аграрных отношений;

- изучая опыт развитых стран по организации производства в виде производственных коллективов из двух-трех членов предлагаем организовать в республике такие коллективы, которые бы все работы выполняли собственными силами, обеспечивая высокое качество всех производственно-технологических процессов, уменьшая затраты времени на их контроль. Это и обеспечивает оптимизацию размера состава трудового коллектива;

- в условиях рыночных отношений и развития конкуренции на производстве, за потребителей активно идут процессы дифференциации дехканских хозяйств. Это приводит к прекращению их производственной деятельности и переходу на ведение потребительского хозяйства. Во избежание этих негативных явлений и в целях создания необходимых условий для превращения их в высокоэффективный сектор аграрной экономики необходимо решить следующие макроэкономические проблемы – обеспечение роста доходов населения и спроса на отечественные потребительские товары сельского хозяйства; ликвидация диспаритета в отношении села и города; совершенствование инвестирования производства, финансово-кредитного механизма; обеспечение государственной поддержки аграрного сектора в области улучшения социально-бытовых условий села; формирование кооперации и агропромышленной интеграции производства и др.;

- полностью отречься от старой формы распределительных отношений, которая все еще базируется на многочисленных отраслевых сетках оплаты рабочих, системе установления должностных окладов руководителям и специалистам и перейти на новую систему, основанную на рыночных законах распределения по труду.

ЛИТЕРАТУРА

1. О социально-экономическом положении РТ за 2010г. Народная газета, №5, 2 февраля, 2011, с 2.
2. Формирование новых распределительных отношений в дехканских хозяйствах, экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, // Вопросы экономики. 2004, №5 с. 22.
3. Абдусаматов Г.С. Закономерности становления и развития рыночных отношений в Республике Таджикистан. -Душанбе, Ирфон, 1994.
4. Ильин А. Эволюция систем и форм оплаты труда работников сельхозпредприятий в переходный период. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003, №9.
5. Проблемы трансформации и перехода к регулируемой рыночной экономике. – М.: ТЕИС, 1999. – 77 с.
6. Обучение рынку / Под ред. Глазыева С.Ю. – М.: ЗАО «Издательство Экономика», 2004. – 639 с.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ В СТАНОВЛЕНИИ ДЕХКАНСКИХ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассматривается аграрный сектор в экономике Республики Таджикистан который считается одной из основных отраслей народного хозяйства, поскольку значительная часть населения занята в этом секторе и он вносит большой вклад в формирование ВВП страны.

Из этих позиций исследование вопросов оплаты труда в этом секторе в современной экономической науке республики имеет важное значение.

Автор данной статьи рассматривает некоторые актуальные аспекты формирования доходов в дехканском хозяйстве Республики Таджикистан.

Ключевые слова: аграрный сектор, доходы в сельском хозяйстве, распределение по труду, дехканские хозяйства, индивидуальные арендаторы, конкуренция, аграрный рынок.

ORGANIZATIONAL-ECONOMIC FACTORS IN THE DEVELOPMENT OF INCOME-GENERATION FARMER HOUSEHOLDS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In data items considered the agricultural sector in the economy of the Republic of Tajikistan is one of the main sectors of the economy, as much of the population is employed in this sector and it contributes greatly to the country's GDP.

From this perspective study on wages in this sector in the modern economics of the republic is important.

The author of this article discusses some important aspects of income generation orchard farm in the Republic of Tajikistan

Key words: agricultural sector, agricultural incomes, distribution of labor, private farms, individual tenants, competition, agricultural market.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *И.А. Умматов* - соискатель кафедры информационных вычислительных систем ТГУ ПБП. Телефон: **918-62-63-82; 92-782-91-16**

ШАФФОФИЯТ ДАР МУДИРИЯТИ МОЛӢ ВА ИҚТИСОДИИ СОЗМОНӢ: МУТОЛИАИ ТАТБИҚИ МОДЕЛӢ

Алӣ Шурмиҷ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Шаффофият дар мудиррияти молӣ ва фаъолиятҳои иқтисодии созмонҳо. Вожаи шаффофият дар системаҳои иттилооти молӣ низ дар стандартҳои ҳисобдорӣ корбурди фаровоне дорад. Таърифи мушаххас ва ҳамагонӣ аз шаффофият дар адабиёт ироа нашудааст ва ҳамагон дар мавриди он иттифоқи назар надоранд. Пунол ва Шипер (1999) шаффофиятро стандартҳои медонанд, ки рӯйдодҳо, таҳлилҳо ва баровардҳои сохтори суратҳои молиро ба намоиш мегузоранд. Левеет (1985) аз шаффофият ба унвони ҳамон стандартҳои муносиб ва матлуби ҳисобдорӣ ёд мекунад, ки шомили суратҳои молии таҳияшуда бар асоси стандартҳои мазкур буда, рӯйдодҳои молиро дар ҳамон давраи вукӯъ гузориш менамояд. Бол ва ҳамкорон (1999, 2000) шаффофиятро шомили вижагиро ҳамаҷун ба ҳамкадам будан ва муҳофизаи корӣ доништааст. Ҳарчанд дар ин мақола мо муътақидем шаффофият фароҳам овардани куллияи имконоти мавриди ниёз ҷиҳати инъикоси воқеиятҳои ҳисобдорӣ молӣ иттифоқ афтада дар як бозии замони ба тафқиқ иҷозаи он, ки дар роҳбарии созмон тафовути мусбат эҷод мекунад, аст.

Шояд битавон мутолеоти мавҷудро ба ду даста мутолеот дурунсозмонӣ (дар сатҳи хурд) ва ва мутолеоти бурунсозмонӣ (дар сатҳи калон) тақсим кард.

Мутолеаи пажӯҳишҳои мавҷуд Пушман, Петровский ва Смит (2003) – Бол Кутори ва Рубин (2000) – Рубин ва Вов (2002) – Куинз ва Ёнг (2000)- Ҷаги ва Лу (2000) Франсис Хуроно ва Перейро (2003) - Навна Фернандез ва Мигел Ферейро (2007) – Фом ва ҳамкорон (2003) – Чудо Вонг Бурн (1997) ва Мекинун ва Долимунте (1993) нишон медиҳанд, муҳаққиқин бештар бо рӯйкарди калон ба баҳси шаффофият ва робитаи он бо низомҳои қонунӣ ва ё иқтисодии сиёсӣ пардохтаанд. Дастаи дуюм, гурӯҳи муҳаққиқоне ҳастанд, ки бо рӯйкарди хурд ва дурунсозмонӣ тавонистаанд робитаи шаффофият бо теъдоди маълум аз омилҳои дарунсозмониро бисанҷанд. Ҳарчанд натиҷаи бархе таҳқиқот (Навна Фернандез ва Мигел Ферейро (2007), Фом ва ҳамкорон (2003) – Чудо Вонг Бурн (1997) – Макинун ва Долимунте (1993) натоиҷи мутафовуте дар санҷиши як омил муштарақ бо намунаҳои мухталиф ба даст овардаанд.

Ниёз ба як модели стандарт ва фарогир ҷиҳати санҷиши мизони шаффофият бо рӯйкарди дарунсозмонӣ, бахусус дар ҳавзаҳои ҳисобдорӣ молӣ ва мудиррияти молӣ ниёзи кунунии ин ҳавзаҳои мутолеотӣ аст. Баст ва озмуни моделҳои калони мавҷуд ва ё

ироаи моделҳои ҷадид дар сатҳи хурд ва дарунсозмонӣ ба дақиқтар шудан ва стандартсозии санҷиши шаффофияти созмон ва дар натиҷа ба беҳбуди кайфияти санҷиши моделҳои хурд кумак хоҳанд кард.

Ҷадвали 1. Ҳавзаҳои мутолеашуда ба тафқиқи сатҳи хурд ва клон

Муҳаққиқ	Ҳавзаҳои мавриди мутолеа	Натиҷаи таҳқиқот
Мутолеоти дарунсозмонӣ (дар сатҳи хурд)		
Вотс ва Земерман (1986) – Мурес ва ҳамкорон (2004) - Мичел ва ҳамкорон (1995)- Чу Вонг Бурн (1987) – Макефан Досеманта (1993)	Робитаи андозаи созмон ва шаффофият	Байни андозаи ширкат ва мизони шаффофият ҳамбастагии мусбат вучуд дорад
Навна Фернандез ва Мегуел Ферейро (2007)		Байни андозаи ширкат ва мизони шаффофият ҳамбастагии манфӣ вучуд дорад
Хусейн ва ҳамкорон (1995) – Мерс ва дигарон (2004) Барод Бури – (1992) Навна Фернандез ва Мигел Ферейро (2007)	Робитаи аҳромҳои молӣ ва шаффофият	Байни мизони шаффофият ва мизони истифода аз аҳромҳои молӣ ҳамбастагии мусбат вучуд дорад.
Фом ва ҳамкорон (2003) – Чу Вонг Бурн (1997) – Макинун ва Долимунте (1993)		Байни мизони шаффофият ва мизони истифода аз аҳромҳои молӣ ҳамбастагии мусбат вучуд надорад
Испанс (1973) – Енчовсти (1997) – Рунин Валеунот (1981) – Сенгуи ва Десоний (1971) – Лонг ва Лондхулм (1993)	Робитаи мизони судоварӣ ва шаффофият	Байни мизони шаффофият ва мизони судоварӣ ҳамбастагии мусбат вучуд дорад
Мак Кофал Дасуёс (1990) – Дамартаз Васн (1985) – Шолефар ва Вейшти (1985)	Робитаи тamarкузи молиқият ва шаффофият	Байни мизони шаффофият ва тamarкузи молиқият ҳамбастагии мусбат вучуд дорад
Лопурто, Лупз ва Шефар (1999) – Клоснис, Чон Гу ва Лонг (2000) Богот ва Балк (1998) - Навна Фернандез ва Мигел Ферейро (2007)		Байни мизони шаффофият ва тamarкузи молиқият ҳамбастагии манфӣ вучуд дорад
Фомов Чонсон – (1983) – Богот ва Балк (1998) – Равенштейн ва Вот (1986)	Робитаи таркиби ҳайъати мудирон ва шаффофият	Байни мизони шаффофият ва нисбати аъзои ҳайъати мудирони мустақил ҳамбастагии мусбат вучуд дорад
Моик (1986) – Огоровал ва Нубр (1996)		Байни мизони шаффофият ва нисбати аъзои ҳайъати мудирони мустақил ҳамбастагии манфӣ вучуд дорад

Созмонҳо ҳамвора ниёзи фазояндае ба иттилооти бештар ва бо кайфияттар доштаанд, ки ин дар навбати худ мунҷар ба тақозои бештаре дар хусуси шаффофияти иттилоърасонии даруни ширкат шудааст. Ифшо ва шаффофият бештар мунҷар ба сармоягузориҳои баландмуддаттар аз сӯи сармоягузoron, дастраси осонтар ба сармояҳои ҷадид, ҳазинаи таъмини молии камтар, мудирияти муассиртар ва масъулонтар ва ҳамчунин қимати болотари саҳом ва манфиатҳои мавриди таваҷҷуҳи саҳмдорон хоҳад шуд.

Аз тарафи дигар, нақши роҳбарии иттилооти ҳисобдорӣ молӣ, ба далели назм бахшидан ба рафтори мудирон дар бакоргирии муассири дороиҳо, интихоби беҳтари лоиҳаҳо ва коҳиши эҳтимолии сӯистифода аз сармояи моликони қобили чашмпӯши нест. Бинобар ин, чунин ба назар мерасад, ки шаффофияти иттилоотӣ бештар барои ширкатҳо ба таҳаққуқи беҳтари ҳадафҳои низоми роҳбарӣ кумак мекунад.

Яке аз шоҳаҳои мавҷуд, ки дар бисёре аз мутолеот кайфияти ифшо ва шаффофият, баррасии равобити шаффофияти ҳисобдорӣ, сохторҳои қонунӣ ва фарҳанг ва амалқарди иқтисодӣ дар бисёре аз кишварҳо тавассути муҳаққиқин Лопарто ва ҳамкорон (1998) ва Хуп (2003) мавриди истифода қарор гирифта, шохиси маркази байналмилалӣ таҳқиқот ва таҳлилҳои молӣ (CIFAR) дар солҳои 1993 ва 1995 мебошад.

Бушмен ва ҳамкорон (2003) муътақиданд, ки ҳадди ақал се эроди асли ба модели фавқ ворид аст. Аввал ин, ки ин шохис танҳо ба як бўъд аз кайфияти ифшо ва гузоришгарӣ дар созмон таваҷҷуҳ мекунад. Дуюм ин, ки модели ироашуда тафовути

мавҷуд байни кишварҳои мухталиф дар мизон, суръат ва диққати интишори иттилоотро дар назар намегирад ва ниҳоятан ин ки тафовути мавҷуд байни кишварҳои мухталиф дар ба даст овардани иттилоот аз роҳҳои мухталиф монанди музокираи мустақим бо мудирӣ ва талошҳои гурӯҳиро ба ҳисоб наовардааст.

Бушмен ва ҳамкорон (2001) чаҳорҷӯбе барои фарзиясозӣ ва андозагирии мизони шаффофият дар сатҳи калон (кишварӣ) эҷод кардаанд. Онҳо модели мафҳуме барои шаффофият дар созмон ироа доданд, ки дар он шаффофият дорои вижагиҳои чун вучуди иттилоот дар робита бо вазъияти молӣ, амалкарди даврай, фурсатҳои сармоягузорӣ, хатар ва арзиши ширкатҳо дар иқтисод мебошад. Чаҳорҷӯбаи ироашуда дар ин модел се бӯди гузоришгари созмон, интишори иттилоот аз тариқи расонаҳо ва абзорҳои иттилоърасонӣ ва касби иттилооти маҳрамона, таомул бо таҳлилгарони молӣ ва дорандагони иттилооти маҳрамонро пӯшиш медиҳад. Модели Бушмен ва ҳамкорон дар зайл бӯди гузоришгари созмон, мутағйирҳои ҷадвали 2-ро дар таҳмини шаффофияти додаҳо ва манобеи иттилоотӣ вориди муодила мекунад.

Муассисаи стандартӣ «Анд Пураз», ки яке аз марҷаи дараҷабандии муассисоти молӣ ва бонкҳо мебошад, тайи солҳои охир таҳқиқоти ҷомееро бо кумаки донишҷӯёни кишварҳои мухталиф барои арзёбии иттилоот ва шаффофияти созмонҳо анҷом додааст. Модели дараҷабандии ин муассиса шомили 98 меъёр дар се ҳавзаи зер мебошад:

Ҷадвали 2. Меъёрҳои санҷиши мавриди истифодаи модели муассисаи стандарт «Анд Пураз»

Ҳавзаи санҷиш	Ҳавзаи тамаркузи меъёрҳои санҷиш
Сохтори моликият ва ҳуқуқи моликон (шомил 28 меъёри санҷиш)	Шаффофияти моликият Моликият Фароянди баргузори чаласоти соҳибони саҳом ва раёйгирӣ
Шаффофияти молӣ ва ифшои иттилоот (шомили 35 меъёр)	Бар рӯи тоҷират Бо тамаркуз ба мурури сиёсатҳои ҳисобдорӣ Ҷузъиёти сиёсатҳои ҳисобдорӣ Тароқунишҳо ва сохтори мавҷудиятҳои муртабит Иттилоот ва бозрасон
Сохтори ҳайъати мудирон ва роҳбарии созмон (шомил 35 меъёр)	Таркиб ва сохтори ҳайъати мудирон Нақши ҳайъати мудирон Омӯзиши мудирон ва низоми пардохтӣ ба мудирон Низоми пардохтӣ ба ҳайъати раисон ва арзёбӣ

1. Сохтори моликият ва таҳаққуқи моликон (шомил 28 меъёри санҷиш).
2. Шаффофияти молӣ ва ифшои иттилоот (шомил 35 меъёр).
3. Сохтори ҳайъати мудирон ва роҳбарии созмон (шомили 35 меъёр).

Ди Пиезо ва Иклас (2002) модели дигаре барои шаффофияти ширкат ироа намуданд. Дар ин модел шаффофияти созмон аз назари иттилоот дар се сатҳ қарор мегирад: Сатҳи аввал, маҷмуаи усули ҳисобдорӣ пазируфташуда дар сатҳи чаҳониро шомил мешавад. Сатҳи дуюм, стандартҳои, ки барои арзёбӣ ва гузориши амалкард дар сатҳи саноеъ ва махсуси ҳар санъат таҳия мешаванд. Сатҳи сеум, иттилооти ҳоси ширкат шомили сиёсатҳо ва хатимашҳои кулли ширкат, тарҳҳо ва барномаҳо, мудирияти хатар, сиёсатҳои пардохт, шохисҳои амалкарди ҳос ва низоми роҳбарии ширкат. Ин модел ба таъйини дастрасии манфиатдорон ба иттилооти созмон пардохта, баён мекунад, ки онҳо танҳо замоне аз иттилоот баҳраманд хоҳанд буд, ки ширкатҳо иттилоотро дар се сатҳи мазкур ба шакли яқпорча ироа кунанд. Эҷоди эътимод ва эҷоди шаффофият аҳамияти бисёр зиёде дошта, дар беҳбудии низоми роҳбарии ширкат таъсири босазое хоҳад гузошт.

Ҳермолин ва Вис Боч (2007) дар модели худ робитаи мизони афзоиш, коҳиши шаффофият ва таъсири он бар ҳазина ва суди созмонро мавриди баррасӣ қарор додаанд. Афзоиши шаффофият дар созмон муҷиб ба даст омадани мазоёи бисёре шуда, шаффофияти беҳтар, имкони мониторинги беҳтарро барои аъзои ҳайъати мудирон фароҳам мекунад, ҳарчанд ҳазинаҳоро низ афзоиш медиҳад. Онҳо бо ворид кардани фактураҳои мазкур ва бо собит фарз кардани бақияи мутағйирҳо нишон додаанд, ки сатҳи беҳинае аз шаффофият дар созмон вучуд дорад, ки бо иқтифо ба он, ҳазинаҳои ба даст овардани шаффофият дар ҳадди ақал мумкин ва фоидаи созмон бидуни коҳиш боқӣ мемонад.

Френсис ва ҳамкорон (2009) робитаи шаффофият ва ҷазби манобеъро дар сатҳи калон мавриди баррасӣ қарор додаанд. Онҳо бо истифода аз модели Бушмен ва ҳамкорон (2003) шаффофияти созмонро мавҷуд будани иттилооти марбут ба созмон барои созмонҳои берунӣ ва умумии дигар таъриф мекунад ва ҳар се бӯди модели Бушмен ва ҳамкоронро дар назар мегиранд. Ёфтаҳои таҳқиқи эшон нишон медиҳад, ки робитаи маънодор ва мусбате байни шаффофият ва ҷазби манобеъ вучуд дорад.

Гурӯҳе аз муҳаққиқин Вотс ва Зимерман (1986), Морис ва ҳамкорон (2004), Мичел ва ҳамкорон (1995), Чудо Вонг Бурн (1987) ва Макефан Досисманте (1993) робитаи андозаи созмон ва шаффофиятро мавриди мутолеа қарор додаанд, ки натиҷа ва ёфтаи таҳқиқоташон нишон медиҳад, ки байни андозаи созмон ва мизони шаффофият ҳамбастагии мусбат вучуд дорад. Ин дар ҳолест, ки Навна Фернандез ва Мигел Ферейро (2007) дар мутолеа робитаи байни андозаи ширкат ва мизони шаффофият ба натиҷаи мутафовите даст пайдо кардаанд. Мутолеаи онҳо нишон медиҳад, ки байни андозаи ширкат ва мизони шаффофият ҳамбастагии манфӣ вучуд дорад. Аз он ҷое ки мо ба дигар мутағайирҳои мавҷуд дар ин ду мутолеаи суратгирифта дастрасӣ надорем ва ҷомеаи мавриди мутолеаи онҳоро ба ҳубӣ намешиносем, шояд дар аввалин нигоҳ ин гуна ба зехн мерасад, ки мутолеаи робитаи андозаи созмон ва шаффофият ниёз ба мутолеоти бештаре дорад, то битавон натиҷаи аксар ёфтаҳоро ба унвони робитаи ғолиб густариш дод. Бинобар ин, эҷоди моделҳои таҳассусӣ ба манзури санҷиши робитаи мизони шаффофият ва ҳар яке аз параметрҳои мудирӣ, молӣ ва созмонӣ шояд кумаки фаровоне дар ба даст овардани натиҷаи қобили қабуле дошта бошад.

Гурӯҳи дигаре аз муҳаққиқин Хусейн ва ҳамкорон (1995), Мерс ва Дегрон (2004), Брод Бури (1992), Навна Фернандез ва Мигел Ферейро (2007) дар мутолеоти худ робитаи аҳромҳои молӣ ва шаффофиятро мавриди санҷиш қарор дода, дарёфтанд, ки байни мизони шаффофият ва мизони истифода аз аҳромҳои молӣ ҳамбастагии мусбат вучуд дорад. Ҳарчанд мутолеоти дигар Фом ва ҳамкорон (2003), Чу Вонг Бурн (1997) Макинун ва Долемунте (1993) нишон медиҳанд, ки байни мизони шаффофият ва мизони истифода аз аҳромҳои молӣ ҳамбастагии мусбат вучуд надорад.

Ҷадвали 3. Мутағайирҳои мавриди истифода дар таҳмини шаффофияти додаҳо тавассути модели Бушмен ва ҳамкорон (2001)

<p>Бӯди гузоришгарии созмон Дастрасӣ ба иттилооти ҳисобдорӣ молӣ Сармоягузориҳои баландмуддат: таҳқику тавсеа ва маҳраҷҳои сармояӣ, дар дастрас будани иттилооти бахшҳо (маҳсул ва ҷуғрофӣ), дастрасӣ ба иттилооти ширкатҳои тобеъ, дастрасӣ ба иттилооти такмили.</p> <p>Дастрасӣ ба иттилооти низомӣ роҳбарӣ Мушаххасоти саҳмдорони асли, парокандагии саҳмдорон, мушаххасоти мудирони иҷроӣ, мушаххасоти аъзои ҳайъати мудирон, подоши мудирӣ, саҳми мудирон ва коркунон.</p> <p>Бамавқеъ будани иттилоот Теъдоди дафтаҳои гузориш, теъдоди қаламдодҳои ҳисобдорӣ хос дар гузоришҳои миёндаврай, талфиқи гузоришоти миёндаврай, гузоришгарии рӯйдодҳо баъд аз таърихи тарознома</p> <p>Равияҳои ҳисобдорӣ Талфиқи ширкатҳои тобеъ, заҳоири қорӣ (андухтаи умумӣ), дастрасӣ ба иттилооти равияҳои ҳисобдорӣ.</p> <p>Эътибори иттилооти ифшошуда Мизони ҳисобдорӣ, ки тавассути муассисоти расмӣ ҳисобрасӣ анҷом гирифтааст (ба нисбат кулли арзиши ҳисобрасишуда).</p> <p>Бӯди интишори иттилоот Канкош дар расонаҳои ҷамъӣ: теъдоди рӯзномаҳо барои ҳар 1000 нафар (саронаи рӯзнома), теъдоди телевизионҳо барои ҳар 1000 нафар (саронаи телевизион).</p> <p>Моликияти расонаҳои ҷамъӣ: фоизи рӯзномаҳои баргари мутааллиқ ба давлат тайи як соли мушаххас, саҳми бозори рӯзномаҳои баргари мутааллиқ ба давлат тайи як соли мушаххас.</p> <p>Бӯди касби иттилооти маҳрамона Гузариши мустақим ва ҷузъии иттилооти маҳрамона: теъдоди таҳлилгарони ширкатҳои пешрав, ироаи ғайримустақими иттилооти яқпорча аз тариқи анҷоми мубодилот, ривочи саҳмиядорони ниҳодӣ, кулли сармоягузорӣ нисбат ба тавлиди ноҳолиси дохилӣ (BDP), қонунҳо ва муқаррароти манъкунандаи муомилоти дорандагони иттилооти маҳрамона.</p>

Мизони судоварӣ ҳамвора дар раъси мутағайирҳои ҳассоси созмонҳо қарор доштааст. Бархе муҳаққиқин Спенс (1973), Инчоисти (1997), Ронан Валунот (1981), Сенге ва Дейсони (1971), Лонг ва Лон Хулум (1993) робитаи мизони судоварӣ ва шаффофиятро мавриди мутолеа қарор додаанд ва дар натиҷаи таҳқиқоташон байни мизони шаффофият ва мизони судоварӣ ҳамбастагии мусбат ёфтаанд. Ба ин маъно, ки ҳарчи шаффофият дар созмон бештар шавад, судоварӣ низ бештар мешавад.

Аз он ҷое ки шаффофият як мафҳуми интизоӣ аст, гурӯҳҳои хирфай монанди таҳлилгарони молӣ, созмонҳои радабандии эътиборӣ ва муассисоти ҳисобрасӣ, шохисҳои ҳосе аз шаффофиятро мунташир кардаанд, ки айни ва малмус ва аз назари риёзӣ қобили санҷиш аст. Шохиси ибҳоми ҳисобрасӣ (AccountingOpacity), ки тавассути муассисаи «Прайс Вотерҳавс Куперс» (PricewaterhouseCoopers) муҳосиба ва мунташир мешавад, аз ҷумлаи ин шохисҳо аст. «Прайс Вотерҳавс Куперс» ибҳоми ҳисобдориро чунин таъриф мекунад: «Набудани равияҳои пазируфташудаи умумии сарех, саҳеҳ ва расмӣ дар бораи равишҳо ва қоидаҳои ҳисобдорӣ». Ин таъриф бар кайфияти иттилооти ҳисобдорӣ ифшо шуда, тавассути созмон комилан як модели санҷиши амалӣ дар бозори сармоя ба ҳисоб меравад. Ин модел ду омили калидии андозагирии шаффофиятро вучуди стандартҳои ҳисобдорӣ (оё стандартҳои ҳисобдорӣ вучуд доранд?) ва қобили иҷро будани равияҳои ҳисобдорӣ шаффоф (оё равияҳои ҳисобдорӣ шаффоф дар созмон мавриди мутолеа ба марҳилаи иҷро омодааст?) меонад.

Мо дар мутолеаи татбиқии ҳозир, пас аз муқоисаи татбиқии моделҳои ироашуда тавассути муҳаққиқин дар ҳавзаи шаффофият ба ин натиҷа расидем, ки мутолеоти мавҷуд ва моделҳои ироашуда ба ду гурӯҳ дарунсозмонӣ ва мутолеоти берунсозмонӣ тақсимбандӣ мешаванд. Мутолеаи татбиқии мо нишон медиҳад, ки ду ҳавзаи мутолеаи шаффофият (берунсозмонӣ ва дарунсозмонӣ) комилан ду ҳавзаи мутағовит ва мустақил аз ҳам буда ва мутағайирҳои мавриди баррасӣ дар ҳар ҳавза аз модели мафҳумии худ (калон ва хурд) табиият мекунад.

А Д А Б И Ё Т

1. Bushman R.M. and Smith A.J. Financial accounting information and Corporate Governance. Journal of accounting and economics. Vol32, P:237-333, 2001.
2. Bushman R. Piotroski J. and Smith A. What Determines Corporate Transparency? Journal of Accounting Research, Vol. 42, №2, 2004.
3. Bushman R.M. and Smith A. Transparency J. Financial accounting information, and Corporate Governance. Economic policy Review. P: 65-79, 2003.
4. Corporate Governance. University of California and University of
5. DiPiazza I.S. and Eccles R.G. Building Public Trust; the Future of Corporate Reporting. John Wiley & Sons publications. 2002.
6. Fama E. and Jensen M. Separation of Ownership and Control. Journal of Law and Economics 26: 301-25, 1983.
7. Francis J., Khurana I., Pereira R. and Martin X. The Role of Firm-Specific Incentives and Country Factors in Explaining Voluntary IAS Adoptions. European Accounting Review, Vol.17, №2, pp.331.
8. Francis Jere R., Shawn Huang Inder K. Khurana and Raynolde Pereira. Does Corporate Transparency Contribute to Efficient Resource Allocation? Journal Of Accounting Research 47, №4: 943-989, 2009.
9. Guenther D. and Young D. The association between financial accounting measures and real economic activity: A multinational study. Journal of Accounting and Economics, 29, 53-72, 2000.
10. Hermalin B.E. and Weisbach M.S. Transparency and Illinois, Working Paper. 2007.
11. La Porta R., F. Lopez-De-Silanes and A. Shleifer Corporate Ownership around the World. Journal of Finance 54, №2:471-517, 1999.
12. Patel S., Dallas G. Transparency and Disclosure: Overview of Methodology and Study Results - United States. 16, 2002.
13. Vishwanath T. and Kaufmann D. Towards Transparency in Finance and Governance. World Bank. 1999.
14. Watts R. and Zimmerman J. Positive accounting theory. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall. 1986.

ПРОЗРАЧНОСТЬ В ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЙ: ИЗУЧЕНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛЕЙ

В данной статье автором рассматривается важность укрепления прозрачности в финансово-экономическом управлении организаций. Проблемы повышения прозрачности рынка финансовых услуг связаны в первую очередь с предоставлением реальной информации в сфере рынка финансовых услуг, то есть обеспечение реальными отчетными данными заинтересованных сторон и проверяющих органов. В рыночной среде существуют такие дисциплинирующие механизмы, которые через раскрытие информации о реальном положении в сфере рынка финансовых услуг, усиливают степень надзора за финансовыми учреждениями и укрепляют надежность финансовой системы.

Ключевые слова: прозрачность, качественное управление, повышение прозрачности, эффективное расходование государственных средств, экономический рост и прозрачность.

TRANSPARENCY IN FINANCIAL AND ECONOMIC MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS: A STUDY OF THE APPLICATION OF MODELS

In this article the author considers the importance of strengthening the transparency in the financial and economic management of organizations. The problem of improving the transparency of the market of financial services connected first of all with the provision of actual information on the market of financial services, i.e. ensuring real reporting data of the interested parties and audit bodies. In a market environment there are such strong disciplining mechanisms, which through the disclosure of information about the real situation in the sphere of financial services market, increase the degree of oversight of financial institutions and strengthen the reliability of the financial system.

Key words: transparency, good governance, increase transparency, and efficient spending of public funds of economic growth and transparency.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Али Шурмидж* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СТРУКТУР – УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

М.М. Маджонова

Таджикский национальный университет

Существуют различные подходы оценивающие уровень экономического развития стран. Существуют многие количественные показатели, такие как ВВП, весь ВВП, ВВП на душу населения, которые являются недостаточно эффективными и даже устаревшими, так как не включают многие важные аспекты, которые считаются неотъемлемым элементом благосостояния. Это относится к вопросам состояния окружающей среды, личной безопасности, образования и т.д. Современное понятие устойчивого экономического развития включает в себя некоторые из этих аспектов. Стремясь к развитию и росту сегодня, нужно учитывать влияние наших действий на будущие поколения. Поэтому необходим комплексный анализ, включающий в себя как количественные факторы, так и широкий круг качественных критериев, оценить и учесть которые гораздо сложнее. Именно такой анализ включает в себя суть понятия международной конкурентоспособности, которому уделяется все большее внимание экономистов в современном мире. На сегодняшний день это понятие становится основным, определяющим уровень развития экономики отдельного государства. Тем не менее, следует отметить, что попытки определения конкурентоспособности предпринимались и раньше.

В своей оценке конкурентоспособности наций классики опирались на изучение факторов производства: земли, капитала, природных ресурсов и труда. В соответствии с теорией абсолютных преимуществ А. Смита развитие международной торговли основывается на различии абсолютных издержек, т.е. в ее основе лежит тезис о том, что следует импортировать товары из страны, где издержки абсолютно меньше, а экспортировать те товары, издержки которых ниже у экспортеров. Затем эти положения были дополнены Д. Рикардо в его теории сравнительных издержек, которую можно считать ранней попыткой понять, почему и как конкурируют между собой страны. Согласно его теории, стране выгодно специализироваться на производстве товаров, по которым она имеет сравнительно более низкие затраты труда и капитала. Впоследствии экономисты пришли к выводу, что не все можно объяснить факторами производства. В частности, важный элемент, определяющий экономическое развитие – социально-экономическая среда, существующая в той или иной стране.

На протяжении всего XX в. многие ученые внесли свой вклад в изучение понятия конкурентоспособности. Джозеф Шумпетер особо отмечал роль предпринимательства как двигателя экономического развития. Нобелевский лауреат Роберт Солоу изучал факторы роста американской экономики между 1948 и 1982 гг. В своей работе он подчеркивал колоссальное значение технологических инноваций и ноу-хау в экономике.

Майкл Портер написал книгу “Конкурентоспособность наций”, в которой на основе статистического анализа 100 отраслей восьми промышленно-развитых стран он создал теорию “национального ромба”. М.Портер выделил систему факторов, определяющих конкурентоспособность: традиционные факторы (труд, земля, капитал, предпринимательская способность), ресурс знаний (сумма научной, технической и рыночной информации), инфраструктура (транспортная система, система связи, почтовые

услуги, система здравоохранения, обеспеченность населения жилым фондом и др.). Впоследствии все большее значение придается так называемому фактору знаний.

В 1965 г. два американских ученых Р. Фармер и Б.Ричмэн предприняли попытку охарактеризовать конкурентоспособность с помощью использования матрицы. Для этого они выделили четыре группы факторов, такие как политические и правовые факторы, образовательные факторы, социально-культурные факторы и экономические факторы. Это явилось попыткой определения международной конкурентоспособности по принципу, которого сегодня придерживаются экономисты.

Рассматривая понятие международной конкурентоспособности на современном этапе нужно, прежде всего, отметить, что существует множество определений понятия международной конкурентоспособности и множество подходов к оценке конкурентоспособности отдельной страны. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) дает следующее определение международной конкурентоспособности: “Конкурентоспособность –это умение в условиях свободного и справедливого рынка производить товары и услуги, соответствующие стандартам международных рынков, и в то же время поддерживать и повышать уровень реальных доходов своих граждан в долгосрочном периоде”.

На уровне производственных структур, на наш взгляд, конкурентоспособность определяет реальную и потенциальную возможность в существующих для них условиях проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательны для потребителей, чем товары их конкурентов.

Производственные структуры достигают успехов в конкурентной борьбе, если имеют прочное конкурентное преимущество. Конкурентное преимущество делится на два основных вида: более низкие издержки и дифференциация товаров. Низкие издержки отражают способность производственных структур разрабатывать, выпускать и продавать сравнимый товар с меньшими затратами, чем конкуренты. Продавая товар по такой же цене, что и конкуренты, производственные структуры получают большую прибыль. Дифференциация –это способность обеспечить покупателя уникальной и большей ценностью в виде нового количества товара, особых потребительских свойств или послепродажного обслуживания. Дифференциация позволяет производственным структурам диктовать высокие цены, что при равных с конкурентами издержках опять-таки даёт большую прибыль.

Производственные структуры получают конкурентное преимущество, разрабатывая новые способы выполнения деятельности, внедряя новые технологии или исходные компоненты производства. Они выходят с ними на рынок и приобретают конкурентное преимущество над конкурентами. Так, нововведения ведут к смене лидерства в конкуренции, если прочие конкуренты, либо не распознали пока нового способа ведения дел, либо не могут или не желают изменить свой подход.

Вот наиболее типичные причины новаций, дающих конкурентное преимущество:

1. Новые технологии;
2. Новые или изменившиеся запросы покупателей;
3. Появление нового сегмента в отрасли;
4. Изменение стоимости или наличия компонентов производства;
5. Изменения правительственного регулирования.

Вышеуказанные вводные могут дать производственным структурам конкурентное преимущество, если производственные структуры вовремя поймут их значение и предпримут решительное наступление. В очень многих отраслях производственные структуры десятилетиями удерживают лидерство. Они получают преимущество, первыми используя эффект масштаба, снижая издержки за счёт интенсивного обучения персонала, создавая имидж и отношения с клиентами в то время, когда жёсткой конкуренции ещё нет, имея возможность выбирать каналы распределения или получая самое выгодное размещение заводов и самые выгодные источники сырья и других факторов производства.

В соответствии с теоретическими подходами, сформулированными М.Портером в его труде «Международная конкуренция», выделяются четыре особых стадии конкурентоспособности национальной экономики, соответствующие четырем основным движущим силам или стимулам, определяющим ее развитие в отдельные периоды времени (рис. 1).

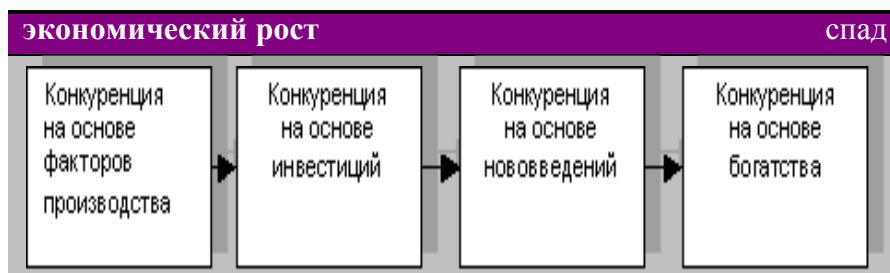


Рис. 1. Стадии развития конкурентоспособности национальной экономики

Конкуренция на основе факторов производства. На данной стадии практически все национальные отрасли достигают своих преимуществ в конкурентной борьбе почти исключительно благодаря основным факторам производства: природным ресурсам, благоприятным условиям для выращивания урожаев сельскохозяйственных культур, дешевой рабочей силе. В экономике, опирающейся на факторы производства, круг отраслей, ориентированных на внутренний рынок, расширяется путем создания отечественных заменителей импортных товаров.

Развитие конкуренции на основе инвестиций. На данной стадии конкурентное преимущество экономики базируется на готовности и способности национальных фирм к агрессивному инвестированию. Фирмы вкладывают средства в современное, эффективное оборудование и лучшую технологию, которые можно приобрести на мировом рынке. Существенным условием достижения этой стадии является то, что рост числа аутсайдеров вызывает усиление внутренней конкуренции во многих отраслях.

Развитие конкуренции на основе нововведений. На данной стадии обеспечение конкурентных преимуществ национальной экономики за счет факторных издержек становится все более редким явлением. В этих условиях фирмы разрабатывают глобальные стратегии, создают собственную сеть международных поставок и обслуживания. Появляется возможность переноса производства за границу.

Конкуренция на основе богатства. Стадия конкуренции на основе богатства в отличие от трех первых, в конечном счете, ведет к спаду производства. Движущей силой экономики является уже достигнутое изобилие. Главная проблема состоит в том, что экономика, приводимая в движение богатством, созданным раньше, начинает утрачивать способность к упрочнению завоеванных позиций и преимуществ.

Главная идея концепции Портера состоит в том, «что благополучие страны создается, а не наследуется. Оно не вырастает из природных богатств страны, ее трудового потенциала, процентных ставок или стоимости валюты, как утверждает классическая экономическая теория».

Согласно работе Портера, на мировом рынке конкурируют не страны, а фирмы. Центральное место в его концепции занимает идея национального ромба, раскрывающего главные свойства (детерминанты) экономики, которые и формируют международную конкуренцию. К детерминантам Портер относит материальные и нематериальные условия, необходимые для формирования конкурентного преимущества страны в международном масштабе.

Факторы М.Портер делит на общие (создающие конкурентные преимущества для большого числа отраслей) и специализированные (создающие конкурентные преимущества для ограниченного количества отраслей).

В обеспечении национального конкурентного преимущества большую роль играет конкурентная среда внутри страны, которая складывается в результате конкурентной борьбы между фирмами в этой стране. Еще одним необходимым условием для поддержания конкурентного преимущества страны является наличие родственных и поддерживающих отраслей, которые могут обеспечить отрасль, конкурирующую в международном масштабе необходимыми материалами, комплектующими изделиями, информацией.

Согласно Портеру, правительство также играет большую роль в формировании конкурентоспособности. Причем влияние правительства может быть как положительным, так и отрицательным. Само правительство в большинстве стран является покупателем товаров для армии, транспорта, связи, образования, здравоохранения и других отраслей. Правительство осуществляет антимонопольное регулирование, тем самым, поддерживая

конкурентную среду в ведущих секторах и отраслях национальной экономики.

Таким образом, национальный ромб заключен в четырех атрибутах страны, атрибутах, которые каждый в отдельности и все вместе составляют основу конкурентных преимуществ страны - пространство, которое государство создает и поддерживает для своих отраслей.

Портер выделяет такие атрибуты, как условия для факторов производства (квалификация рабочей силы, качество инфраструктуры), состояние спроса (объем и структура спроса, зрелость, осведомленность, требовательность потребителя), наличие родственных и поддерживающих отраслей и условия для стратегии, структуры и соперничества фирм (политика государства в области конкуренции и антимонопольная политика).

Таким образом, понятие «конкурентоспособность» выражает потенциал экономического субъекта, создающий предпосылки для выигрыша в конкурентной борьбе. На макроуровне конкурентоспособность отражает благоприятные позиции национальной экономики в системе международных отношений, в сфере внешней торговли, внешнеэкономических связей, складывающихся в результате конкурентоспособной деятельности хозяйствующих субъектов. Именно повышение конкурентоспособности является основным направлением экономической политики большинства современных стран.

Позиции национальной экономики в системе международных отношений, в сфере внешней торговли и внешнеэкономических связей зависит от конкурентных преимуществ страны и её производственных структур. Для того чтобы выявить источники конкурентных преимуществ, рассмотрим причины развития международной торговли между странами.

Как отмечает Стеффан Линдер, способность страны к экспорту зависит, прежде всего, от внутреннего спроса и поэтому страны со схожим внутренним спросом будут торговать друг с другом более активно, чем страны с различной структурой внутреннего спроса. Поскольку уровень внутреннего спроса определяется доходом на душу населения, страны с примерно одинаковым уровнем будут торговать друг с другом больше, чем страны, находящиеся на разном уровне развития. Торговля внутри страны принципиально не отличается от международной торговли, так как и та и другая вызывается внутренним спросом. Торговля однотипными товарами объясняется их бесконечной дифференциацией, а географическое расстояние препятствует международной торговле. Исходя из этого, гипотеза Линдера заключается в том, что международная торговля является результатом спроса фирм страны торгового партнера: чем больше сходство между структурами внутреннего спроса двух стран, тем потенциально выше интенсивность торговли между ними.

По мнению Майкла Познера причина международной торговли заключается в различиях в природе и темпах введения технологических инноваций. Исходя из допущения, что все отрасли используют одни и те же факторы производства в одних и тех же пропорциях, он показал, что они могут различаться по скорости нововведений, что приводит к торговле. Инновация приводит к появлению нового товара и спроса на него, который может быть удовлетворен как национальными, так и иностранными производителями. Если реакция национальных производителей на новый спрос молниеносная, то они быстро смогут имитировать инновацию на своих предприятиях, и весь новый спрос будет удовлетворен за счет местных источников. Если же иностранные производители опережат национальных производителей в имитации инновации, то хотя бы часть нового спроса будет удовлетворена за счет импорта и возникнет дополнительный импортный поток. Тогда если разные страны вводят инновации не симметрично, а в разных отраслях, неизбежна постоянная торговля между ними. По мере того как импорт удовлетворяет спрос в одной отрасли, возникает спрос в другой, затем в третьей и т. д. В результате развивается торговля между технологически сходными отраслями. Так, причиной торговли продукцией схожих отраслей являются временные лаги в реакции фирм на новый спрос, часть которого удовлетворяется за счет импорта.

Багича Минхас отметил, что эластичность замещения между трудом и капиталом неодинакова в различных странах и отлична от единицы, как предполагалось использовавшейся тогда повсеместно производственной функцией Cobb-Douglas. Минхас заметил, что теория Хекшера-Олина справедлива только при сильном допущении об одинаковости производственной функции в торгующих странах, что, разумеется, не

соответствует действительности. Однако если все же предположить, что функция одинаковая, что производители имеют доступ к одним и тем же рынкам труда и капитала и обеспечены ими относительно одинаково, то международная торговля все же возможна. Дело в том, что при определенном соотношении стоимости труда и капитала интенсивность относительного использования труда и капитала в различных отраслях изменяются: относительно капиталоемкие отрасли становятся трудоемкими и наоборот. Если эластичность замещения - изменение соотношения использования факторов в зависимости от изменения их относительных цен в различных отраслях неодинакова, что реально и имеет место, такая инверсия неизбежна. Например, производство риса в США будет капиталоемким, поскольку он выращивается на высокомеханизированных фермах, а в Лаосе - трудоинтенсивным, ибо там его возделывают вручную. Роль капиталоемкого и соответственно трудоемкого может переходить от одного товара к другому, и поэтому возникновение сравнительных преимуществ и развитие международной торговли просто на основе относительно лучшей обеспеченности фактором производства принципиально невозможно. Так, в соответствии с теорией инверсии факторов производства Минхаса международная торговля развивается в результате различий между странами в относительной эффективности использования факторов производства в результате того, что один и тот же товар может интенсивно использовать капитал в капиталоемкой стране и труд - в трудоизбыточной.

Следующая веха в теориях международной торговли была поставлена Яном Тинбергеном, который, используя идею Исаака Ньютона, выдвинул очень схожую идею. Применительно к международной торговле величина экспорта страны должна зависеть положительно от ее ВВП, так как производством определяется предложение товаров на экспорт ВВП импортирующей страны, поскольку он определяет емкость рынка и спрос на импорт, и отрицательно от транспортных издержек на перевозку товаров, которые тем больше, чем больше расстояние между странами. Если размеры экспорта, рассчитанные таким образом, больше фактических, то, скорее всего, имеет место субсидирование экспорта, если меньше - дискриминационные ограничения импорта. Гравитационная модель международной торговли не имеет под собой экономического содержания, но проста, оцениваема эмпирически и широко применяется для вычислений потенциальных объемов торговли между парами стран. Так, в соответствии с данной моделью объем торговли между двумя странами зависит от экономического размера стран и расстояния между ними.

Сторонники технологических теорий международной торговли также непрерывно осуществляли поиск ответа на вопрос о путях воздействия технологического прогресса на рост и торговлю. Английский экономист Джон Хикс заметил, что технология, являясь важнейшим фактором производства, должна оказывать влияние на международную торговлю и сама выступать предметом такой торговли. Рост производства в результате технического прогресса может оказать нейтральное, положительное и отрицательное воздействие на международную торговлю. Нейтральное влияние происходит тогда, когда торговля увеличивается теми же темпами, какими растет производство. Положительное влияние технического прогресса на торговлю происходит, если он ведет к опережению ростом торговли роста производства, что обычно случается, когда при постоянных относительных ценах производство экспортных товаров увеличивается быстрее производства товаров, замещающих импорт. Отрицательное влияние технического прогресса на торговлю происходит, если он ведет к отставанию роста торговли от роста производства, что случается, если при постоянных относительных ценах производство товаров, замещающих импорт, увеличивается быстрее производства экспортных товаров. Аналогичным образом рост потребления в результате технического прогресса может оказать нейтральное, положительное и отрицательное воздействие на международную торговлю.

Нейтральное влияние технического прогресса на торговлю происходит тогда, когда торговля увеличивается теми же темпами, какими растет потребление. Положительное влияние технического прогресса на торговлю происходит, если он ведет к опережению ростом торговли роста потребления. Это обычно происходит, когда при постоянных относительных ценах потребление импортных товаров увеличивается быстрее потребления экспортных товаров. Отрицательное влияние технического прогресса на торговлю происходит, если он ведет к отставанию роста торговли от роста потребления. Это обычно происходит, когда при постоянных относительных ценах потребление

импортных товаров отстает от роста потребления экспортных товаров. Возросшее, в результате технического прогресса производство и потребление, могут оказать нейтральное, положительное и отрицательное воздействие на международную торговлю. Все зависит от того, в какой комбинации соединятся различные типы производства и потребления, усилят ли они или нейтрализуют друг друга. Таким образом, исходя из концепции технологического прогресса по Хиксу, международная торговля является следствием сдвигов в относительных преимуществах между странами под воздействием технологических инноваций на цены факторов производства, которое может быть нейтральным, трудосберегающим и капиталосберегающим.

Бела Баласса американский экономист венгерского происхождения, занявшись проблемой торговли идентичными товарами, ввел понятие внутриотраслевой торговли, отличив ее от межотраслевой. Баласса ввел новые понятия в международную экономику, такие как «выявленное сравнительное преимущество», «полуиндустриальные страны» и «индекс внутриотраслевой торговли». В своем преимущественно эмпирическом исследовании он показал, что значительная часть международной торговли развивается благодаря дифференциации продуктов. Под дифференцируемым понимается продукт, который покупатель может различить не по его функциям, а только по фирме-производителю (автомобили «Тойота» или «Хонда») либо по стране происхождения (компьютер китайской или малайзийской сборки).

Оказалось, что внутриотраслевая торговля положительно коррелирует с дифференциацией продуктов. Между странами с разным соотношением труда и капитала преобладала межотраслевая торговля, между странами, где это соотношение было близко, внутриотраслевая торговля доминировала. Используя индекс внутриотраслевой торговли, вычисляемый как частное абсолютного значения разности экспорта и импорта каждой из 91 товарных групп и их суммы, Баласса показал, что внутриотраслевая торговля занимает до половины общего объема взаимной торговли развитых европейских стран. Если сравнительные преимущества могли объяснить межотраслевую торговлю, то дифференциация продуктов объяснила внутриотраслевую торговлю, которая развивается, даже если ни одна из стран не имеет серьезного относительного преимущества.

Так, в соответствии с теорией внутриотраслевой торговли причиной международной торговли одинаковыми товарами является их дифференциация по фирме, стране производства или другим признакам.

Раймонд Вернон автор концепции цикла жизни продукта написал одно из первых серьезных исследований феномена транснациональных корпораций и зарубежного инвестирования. Заслуга Вернона перед теорией международной торговли состоит в том, что он применил к ней уже известную к тому времени в бизнес-школах идею разделения жизни товара на три фазы: новый продукт, зрелый продукт и стандартизированный продукт. Идея, которая вряд ли может считаться экономической теорией, заключалась в том, что США, как технологически наиболее развитая страна, выпускает новый продукт, который на первом этапе предназначен для внутреннего потребления. По мере роста производства на втором этапе спрос на новый продукт возникает за рубежом - в других развитых и развивающихся странах, начинается его экспорт пока без конкуренции со стороны иностранных производителей. На третьем этапе часть производства товара переносится за рубеж по лицензии или иностранные производители начинают имитировать продукт сами. На четвертом этапе иностранные производители, которые производят товар с меньшими издержками, чем в стране-создателе, начинают экспортировать его сами. На пятом этапе страна-создатель прекращает производство и удовлетворяет свой спрос за счет импорта. Таким образом, при создании нового товара можно ожидать, что он будет сначала производиться для внутреннего потребления, затем экспортироваться и, наконец, импортироваться. Такой временной профиль полностью вписывался в идею нового международного экономического порядка, поскольку в конечном итоге именно развивающиеся страны должны оказаться экспортерами промышленных продуктов в развитые страны. Правда, это относится к продуктам вчерашнего дня и действует очень ограниченный срок - до их естественной смерти.

Таким образом, теория цикла жизни продукта гласит, что международная торговля и инвестиции возникают в результате прохождения товарами этапов своего жизненного цикла, некоторые из которых требуют экспорта, импорта и зарубежных инвестиций.

Идея жизненного цикла подчеркнула еще одну очень важную характеристику международной торговли, которую не могли заметить все предшествующие пионеры,

поскольку ее просто не было: международная торговля осуществляется в значительной степени между подразделениями транснациональных корпораций. Поэтому классическое допущение о полной свободе конкуренции для приближения теорий к реальности должно быть заменено допущением о существовании олигополии или даже монополистической конкуренции.

Американский экономист нового поколения, Пол Кругман возродив старую идею экономии от масштаба - сокращение средних издержек производства по мере его роста - и мастерски применив ее к теории международной торговли.

Модели экономики масштаба могут быть разделены на три группы: при допущении полной конкуренции, при допущении монополистического поведения на рынке и допущении олигополии. В статье Кругмана об экономике масштаба в условиях монополистической конкуренции ранее рассматривался внешний эффект масштаба - увеличение количества фирм, производящих один и тот же товар, тогда как размер каждой из них остается неизменным. Затем Кругман использовал внутренний эффект масштаба, который предполагает, что объем производства товара остается прежним, а количество фирм, производящих его, сокращается. Внутренний эффект масштаба ведет к возникновению несовершенной конкуренции (чистой монополии в экстремальном случае), при которой производители могут влиять на цену своих товаров и обеспечивать увеличение объема продаж за счет снижения цены. Размеры рынка могут увеличиваться за счет роста рабочей силы, торговли и миграции. Когда две страны торгуют друг с другом, совокупный рынок оказывается больше, чем простая сумма рынков двух стран, количество фирм и, значит, разнообразие товаров, которые они производят, возрастают, а цена единицы товара снижается. Направление торговли неопределенно, но ее объемы в результате экономии от масштаба увеличиваются, даже если нет различий в относительной обеспеченности факторами или во вкусах потребителей. Так, международная торговля возникает вследствие стремления фирм снизить издержки производства за счет увеличения рынка сбыта.

Эльханан Хелпман подвел итог тому, что на том этапе называлось «новой теорией международной торговли», сводив воедино теории, объясняющие международную торговлю разной обеспеченностью факторами производства, существованием дифференцированных продуктов в одних и тех же отраслях и экономией от масштаба в условиях монополистической конкуренции.

Таким образом, перспективы развития национальной экономики в значительной степени зависят от её позиций в международной торговле и реализации конкурентных преимуществ её производственных структур. К ним помимо сырьевых ресурсов относятся:

-достаточно высокий уровень квалифицированной рабочей силы при ее сравнительной дешевизне, а также значительные объемы накопленных основных производственных фондов и фондов универсального обрабатывающего оборудования, что позволяет снизить капиталоемкость технологической модернизации производства;

-внедрение уникальных передовых разработок и технологий в ряде секторов экономики, преимущественно в отрасли обрабатывающей промышленности.

Однако использование этих преимуществ сдерживается рядом причин:

-неразвитость финансовой и организационной инфраструктур внешнеторгового сотрудничества;

-отсутствие развитой системы государственной поддержки экспорта;

-трудности адаптации к условиям массового производства на основе конкурентных технологий.

В последние годы в Республике Таджикистан происходит сокращение экспортных возможностей национальной экономики. В этой ситуации государство заинтересовано в том, чтобы всячески поддерживать и стимулировать отечественных производителей и решить комплекс стратегических задач, связанных с формированием конкурентоспособности национальных предприятий. Исходя из этого необходимо:

- Формирование новой структуры экспорта (значительное повышение в нем удельного веса и объема товаров с высокой степенью переработки, особенно продовольственной и текстильной продукции, изделий машиностроения, а также услуг);

- Создание необходимых условий для отечественных производителей;

- Выявление и целенаправленное использование наиболее перспективных для экспорта национальных предприятий товарно-страновых ниш на мировом рынке;
- Обеспечение благоприятного торгового режима в отношениях с зарубежными странами, их торгово-экономическими группами, организациями и союзами;
- Поддержание со стороны государства импорта необходимых товаров, имеющего важное экономическое и социальное значение, в частности передовой техники и технологии;
- Урегулирование валютно-финансовых проблем во взаимоотношениях со странами и международными организациями – кредиторами;
- Формирование эффективной защиты внешнеэкономических интересов РТ с помощью валютного, экспортного, таможенного и других форм регулирования.

Говоря о международной конкурентоспособности в целом и конкурентоспособности производственных структур Республики Таджикистан в частности, следует выделить два наиболее авторитетных источника информации. Это Доклад по глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Report), предоставляемый Всемирным экономическим форумом (World Economic Forum), и Ежегодник мировой конкурентоспособности (World Competitiveness Yearbook), выпускаемый Международным институтом менеджмента и развития (International Institute for Management and Development). Оба ежегодных издания представляют собой исследование нескольких десятков стран на основе изучения целого ряда критериев, призванное определить степень конкурентоспособности каждой из этих стран и классифицировать рассматриваемые государства в соответствии с полученными результатами, несмотря на явное сходство цели. Доклад по глобальной конкурентоспособности и Ежегодник мировой конкурентоспособности отличаются по методам сбора информации и обработки данных, что приводит к определенным различиям в полученных результатах.

Составители “Доклада по глобальной конкурентоспособности” и прежде всего Джеффри Сакс, директор Гарвардского института международного развития (Harvard Institute for international Development), определяют конкурентоспособность как “способность национальной экономики достичь устойчивых высоких темпов экономического роста” на основе успешной политики, эффективных институтов и других характеристик. Более быстрый рост в одной части мира не приводит к замедлению экономических процессов в других. Авторы “Доклада” приходят к ободряющему выводу, что во всех государствах мира может одновременно происходить более быстрый экономический рост при условии улучшения экономических, социальных и политических институтов. “Доклад по глобальной конкурентоспособности” исследует фундаментальные факторы долгосрочного экономического роста и не направлен на краткосрочное прогнозирование. Авторы исследования выделяют восемь групп факторов, такие как открытость экономики, роль государственного бюджета и регулирования, финансы, инфраструктура, технологии, менеджмент, рынок труда, институты. Именно эти факторы считаются важнейшими детерминантами экономического роста, с помощью которых можно объяснить разницу в росте ВВП на душу населения между странами. Индекс конкурентоспособности (Competitiveness Index) строится на основе количественных данных, включающих целый ряд переменных экономического и социального характера, а также информации, полученной в результате проведения Всемирным экономическим форумом ежегодного административного исследования. Рейтинги “Доклада по глобальной конкурентоспособности” свидетельствуют о явных преимуществах динамично развивающихся, малых открытых экономик, чья эффективность объясняется господством свободной торговли и открытостью финансовых рынков, некоррупционностью социальных и политических институтов, высокоразвитой качественной инфраструктурой, высокообразованной квалифицированной рабочей силой и властью закона.



Рис.2. Факторная стадия развития национальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Report 2010-2011. World Economic Forum, Executive Opinion Survey.)

В соответствии с докладом о мировой конкурентоспособности организации «World Economic Forum» Республика Таджикистан находится на первой стадии развития конкурентоспособности национальной экономики, основывающейся на факторах производства. На нижеприведенной диаграмме можно подробно рассмотреть основные нормативные параметры факторной стадии развития конкурентоспособности национальной экономики и сравнить их с фактическими данными Республики Таджикистан.

Диаграмма 1. Сравнение нормативных параметров факторной стадии развития конкурентоспособности национальной экономики с фактическими данными РТ.



Источник: Global Competitiveness Report 2010-2011. World Economic Forum, Executive Opinion Survey. p.332

Как можно увидеть в диаграмме по фактическим данным параметры факторного развития РТ по таким показателям как инновации, институты, инфраструктура и эффективность рынка труда совпадают нормативными значениями, по таким показателям как здравоохранение и начальное образование, высшее образование и повышение квалификации, а также эффективность товарного рынка опережают нормативные значения. По таким показателям как макроэкономическая среда, развитие финансового рынка, технологическая готовность, размеры рынка и развитие бизнеса, фактические значения параметров факторного развития национальной экономики РТ намного отстают от нормативных значений.

Таблица 1. Значения показателей мирового индекса конкурентоспособности для РТ в 2010-2011 гг.

Показатели	Рейтинг (среди 139 стран)	Индекс (1-7)
Мировой индекс конкурентоспособности 2010-2011	116	3,5
Мировой индекс конкурентоспособности 2009-2010 (из 133)	122	3.4
Мировой индекс конкурентоспособности 2008-2009 (из 134)	116	3.5
Основные требования	112	3.7
Институты	77	3.8
Инфраструктура	116	2.6
Макроэкономическая среда	131	3.3
Здравоохранение и начальное образование	97	5.3
Эффективность усиливающих факторов	123	3.3
Высшее образование и повышение квалификации	105	3.4
Эффективность товарного рынка	128	3.5
Эффективность рынка труда	73	4.4
Развитие финансового рынка	127	3.1
Технологическая готовность	120	2.7
Размеры рынка	126	2.3
Инновации и факторы изощренности	118	3.0
Сложности в развитии бизнеса	126	3.1
Инновации	103	2.8

Источник: Global Competitiveness Report 2010-2011. World Economic Forum, Executive Opinion Survey. p.332.

Значения показателей мирового индекса конкурентоспособности для Республики Таджикистан в 2010-2011 годах, рассчитанные организацией World Economic Forum, подробно приведены в таблице 1. Как видно по данным таблицы в 2010-2011 годах рейтинг проводился среди 139 стран, и мировой индекс конкурентоспособности для Республики Таджикистан повысился, хотя и незначительно. В частности относительно высокое значение индекса показателя здравоохранение и начальное образование, а также эффективность рынка труда говорит о том, что Республика Таджикистан имеет благоприятные предпосылки для развития более высокого уровня национальной конкурентоспособности.

В соответствии с “Ежегодником мировой конкурентоспособности” определяющим насколько успешно национальная политико-экономическая среда поддерживает конкурентоспособность национальных фирм, конкурентоспособность страны не может быть сведена к понятиям ВВП и производительности, поскольку деятельность производственных структур зависит не только от экономических, но и от политических, культурных и образовательных характеристик страны. Поэтому страны, прежде всего, соревнуются друг с другом в создании для своих фирм благоприятной среды, включающей наиболее эффективную хозяйственную структуру, институты и политику правительства. Выделяя конкурентоспособность наций стран и конкурентоспособность фирм как два взаимозависимых понятия, “Ежегодник мировой конкурентоспособности” сосредотачивает внимание на первом, измеряя способность национальной политико-экономической среды поддерживать внутреннюю и международную конкурентоспособность производственных структур, действующих в рамках исследуемых стран.

“Ежегодник мировой конкурентоспособности” приводит следующие “золотые правила”, которых страна должна придерживаться с целью повышения или поддержания уровня международной конкурентоспособности:

- 1) создание стабильной и прогнозируемой законодательной базы;
- 2) разработка гибкой и мобильной экономической структуры;
- 3) инвестирование в традиционную и технологическую инфраструктуру;
- 4) поощрение частных сбережений и внутренних инвестиций;
- 5) проведение агрессивной экспортной политики и создание благоприятных условий для иностранных прямых инвестиций;
- 6) концентрация внимания на качестве, скорости и прозрачности управления;
- 7) поддержание взаимосвязи между уровнями заработной платы, производительности и налогов;
- 8) сохранение социальной стабильности путем снижения неравенства в оплате труда различных категорий работников и усиления среднего класса;
- 9) активное инвестирование в образование (в особенности высшее) и повышение квалификации рабочей силы;
- 10) достижение роста богатства при одновременном сохранении желаемой системы ценностей.

Таким образом, нужно отметить, что страна придерживается разработанных правил конкурентоспособности, с целью достижения устойчивого уровня развития производственных структур.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Антология экономической классики. В 2-х том. Т.1. –М.: Эконом, 1991. –С. 153-155.
2. Международные экономические отношения (Под ред. В.Е.Рыбалкина).- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.- 356 с. Международные экономические отношения (Под редакцией И.П. Фаминского). -М.: Юристъ, 2001.
3. Шумпетер Й. «Теория экономического развития: исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры». Москва.: 1982.- с. 189;
4. Нуреев Р. «Теории развития: новые модели экономического роста». Вопросы экономики. -2005, №9. стр.136-157.
5. М.Портер. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран. -М.: Международные отношения, 1993.-896 с.
6. Гевальновский М., Жуковская В., Трофимова И. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерении // РЭЖ.- 1998.- №3.-С.67-77.
7. World Competitiveness Yearbook'99. International Institute for Management and Development (www.imd.ch).
8. М.Портер. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран. -М.: Международные отношения, 1993. -896 с.

9. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. /Под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина. М.: Междунар. отношения, 1993. - 896 с.
10. Linder Stefan B. An Essay on Trade Transformation New York: Willey, 1961.
11. Майкл Познер. Теория имитационного лага (imitation lag theory).
12. Хикс Дж. Р. Стоимость и капитал. М.: Изд-ая группа «Прогресс», 1993.-С.488.
13. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. Ч.1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. Учебное пособие для вузов. - М.: Междунар. отношения, 2005.
14. Global Competitiveness Report 2010-2011. World Economic Forum, Executive Opinion Survey.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СТРУКТУР – УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

В статье исследуются теоретические основы конкурентоспособности и выявляются определяющие её факторы. Анализ показывает, что конкурентоспособность характеризуется правовыми и политическими факторами, социально-культурными, образовательными и экономическими факторами. В качестве основных экономических факторов, обеспечивающих конкурентоспособность национальной экономики на мировых рынках, выступают нововведения и передовые технологии. Исследование основных показателей развития национальной конкурентоспособности Республики Таджикистан показывает, что наша страна находится на факторной стадии развития национальной конкурентоспособности и имеет благоприятные предпосылки для развития более высокого уровня национальной конкурентоспособности.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, конкурентная борьба, национальная экономика, производственные структуры, технологии, фирмы, экономическое развитие..

COMPETITIVENESS OF PRODUCTION STRUCTURES –CONDITION FOR SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT

In article the theoretical foundation of competitiveness on different levels and its determinants are analyzed. As a result of the analysis was revealed, that the competitiveness is characterized by factors such as political and legal, social, cultural, educational and economic factors. It should be determined the innovations and new technologies as a main determinants providing the national economy competitiveness. Research of the main national economy development determinants have shown, that the Republic of Tajikistan is on factor driven stage of national competitiveness development and there are favorable conditions for development of higher level of national competitiveness.

Key words: innovations, competitiveness, competitive advantages, competition, national economy, production structures, technologies, firms, economic development.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *М.М. Маджонова* – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры МЭО Таджикского национального университета. Телефон: **907-54-72-64**

МЕСТО ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Б.Ф. Насриддинов

Института экономики и демографии АН РТ

Важнейшая роль в деле обеспечения экономических интересов государства принадлежит таможенной службе –одному из важнейших элементов рыночной инфраструктуры. Участвуя в регулировании внешнеторгового оборота и осуществляя фискальную функцию, таможенная служба регулярно пополняет государственный бюджет и тем самым способствует решению экономических проблем.

В новых рыночных условиях, когда национальная экономика стала «открытой», а государственные границы «прозрачными» или во многих местах «размытыми», гораздо более сложной и масштабной, чем раньше, стала проблема экономической безопасности Республики Таджикистан.

В ее обеспечении зоной ответственности таможенной службы является сфера внешнеэкономической деятельности государства. Приоритетными направлениями деятельности Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан, как это определено в разработанной и ныне действующей программе, были и остаются: осуществление фискальной и правоохранительной функций, совершенствование технологий таможенного оформления и таможенного контроля, обеспечение экономической безопасности государства и защита его экономических интересов.

В укреплении экономической безопасности Республики Таджикистан принимают участие все органы государственной власти, это одна из их конституционных функций. В компетенцию таможенных органов входят такие вопросы экономической безопасности Республики Таджикистан, как борьба с контрабандой, незаконными валютными

операциями, нарушениями таможенных правил, наполнение республиканского бюджета и осуществление мер государственного регулирования по защите экономических интересов государства и отечественных участников внешнеэкономической деятельности.

Главная функция таможенных органов по обеспечению экономической безопасности государства, состоит в таком воздействии на всех участников общественных отношений, которое побуждает их соблюдать установленные таможенно-правовые нормы.

Экономическая безопасность государства, его экономические интересы и их защита имеют различные аспекты: существуют, например, внутри- и внешнеэкономические интересы. При этом внутриэкономические интересы могут быть связаны с развитием промышленного и агропромышленного комплекса, транспорта и связи и т.п. Понятно, что таможенные органы призваны имеющимися средствами и присущими им методами, защищать и охранять названные и вытекающие из них более конкретные интересы государства в целом, регионов, предприятий и хозяйственных организаций.

Средства и методы, которыми таможенные органы обеспечивают экономическую безопасность и защиту экономических интересов государства, можно разделить на две группы:

1. Средства правового регулирования и методы правоохранительной деятельности. В данном случае таможенные органы используют правовое принуждение, санкции, меры защиты, в соответствии с действующим законодательством, пользуясь властными полномочиями, позволяющими пресекать попытки нарушения законности. Эта группа составляет основу правоохранительной деятельности таможенных органов.

2. Средства и методы экономического регулирования внешнеторговых отношений. К ним относится: тарифное регулирование (таможенные платежи, сборы, налоги, методы определения таможенной стоимости, валютный контроль, методы определения страны происхождения товаров и др.) и нетарифное регулирование (эмбарго, запрещение ввоза или вывоза товаров, установление ограничений на ввоз и вывоз товаров: лицензии, квоты, сертификация и другие ограничения).

То есть таможенное регулирование, применяемое таможенными органами с целью обеспечения экономической безопасности, включает в себя целый комплекс правовых, экономических, организационных и иных мероприятий и программ, применяемых с целью обеспечить защиту экономических интересов государства, оптимизировать процессы развития и обеспечения эффективности торгово-экономических отношений, стимулировать развитие отечественной экономики и оградить эту экономику от проникновения извне разрушающих ее деструктивных элементов.

Эффективно действующий механизм таможенного тарифного и нетарифного регулирования является неотъемлемым условием для проведения в Республике Таджикистан активной и целостной таможенной политики, а также для решения таможенными органами задач по обеспечению экономической безопасности Республики Таджикистан, защите ее экономических интересов.

Рассмотрим сначала тарифные средства и меры государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. К таким средствам следует отнести сам таможенный тариф, а также, методы определения и контроля таможенной стоимости товаров, страны происхождения товаров, порядок уплаты таможенных платежей и предоставления тарифных льгот.

Таможенный тариф – наиболее распространенный инструмент государственного регулирования внешней торговли, действующий через механизм ценообразования.

Среди основных функций таможенного тарифа особо выделяются протекционистская и фискальная функции.

Протекционистская функция связана с защитой национальных товаропроизводителей. Взимание таможенных пошлин с импортных товаров увеличивает стоимость последних при реализации на внутреннем рынке и тем самым повышает конкурентоспособность аналогичных товаров, производимых национальной промышленностью и сельским хозяйством.

Фискальная функция таможенного тарифа обеспечивает поступление средств в доходную часть бюджета страны.

Кроме вышеназванных функций таможенный тариф, влияя на внутренние цены, до определенной степени содействует развитию национального производства и экспорта. Вследствие удорожания импортных товаров повышается общий уровень цен на такие товары, национальные производители получают дополнительный доход, который может

быть использован для инвестиций в экономику или в целях компенсации потерь от снижения экспортных цен, для повышения конкурентоспособности своих товаров на внешних рынках.

Таможенный тариф в ряде случаев может быть использован для развития национального экспорта путем одностороннего установления низких или нулевых ставок в отношении отдельных товаров, необходимых для изготовления экспортной продукции.

Многоплановость и специфика влияния таможенного тарифа на развитие внешнеэкономических отношений и экономики в целом требуют от государственных органов, связанных с его разработкой, взвешенного подхода к определению уровня ставок пошлин.

Порядок формирования и применения таможенного тарифа Республики Таджикистан установлен Постановлением Правительства РТ «О таможенном тарифе Республики Таджикистан» (в редакции Постановления Правительства РТ от 14.11.2003г. №497, от 26.01.2008г. №47, от 23.04.2009г. №224, от 7.05.2009г. №283).

Таможенный тариф Республики Таджикистан представляет собой свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу Республики Таджикистан и систематизированным в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Ставки таможенных пошлин определяются правительством Республики Таджикистан, являются едиными и не подлежат изменению в зависимости от лиц перемещающих товары через таможенную границу.

В Республике Таджикистан применяются следующие виды ставок пошлин: адвалорные, начисляемые в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров; специфические, начисляемые в установленном размере за единицу облагаемых товаров; комбинированные, сочетающие оба названных вида таможенного обложения.

Для оперативного регулирования ввоза и вывоза товаров Правительством Республики Таджикистан могут устанавливаться на срок до шести месяцев, сезонные пошлины. В целях защиты экономических интересов Республики Таджикистан к ввозимым товарам могут одновременно применяться особые виды пошлин: специальные, антидемпинговые и компенсационные.

Специальные пошлины применяются:

- в качестве защитной меры, если товары ввозятся на территорию Республики Таджикистан в количествах и на условиях, наносящих ущерб отечественным производителям подобных или непосредственно конкурирующих товаров;

- как ответная мера на дискриминационные и иные действия, ущемляющие интересы Республики Таджикистан, со стороны других государств или их союзов.

Антидемпинговые пошлины применяются в случаях ввоза на таможенную территорию Республики Таджикистан товаров по цене более низкой, чем их нормальная стоимость в стране вывоза, если такой ввоз наносит материальный ущерб отечественным производителям подобных товаров, либо препятствует организации и расширению производства подобных товаров в Республике Таджикистан.

Компенсационные пошлины применяются в случаях ввоза на таможенную территорию Республики Таджикистан товаров, при производстве и вывозе которых прямо или косвенно использовались субсидии, если такой ввоз наносит материальный ущерб отечественным производителям подобных товаров или препятствует организации и расширению производства подобных товаров в Республике Таджикистан.

Ставки соответствующих особых видов пошлин устанавливаются Правительством Республики Таджикистан по итогам проведенного специального исследования соответствующими государственными органами. То есть государственное регулирование внешнеэкономической деятельности можно осуществлять не только через изменение тарифа по таможенным пошлинам, но и варьируя величиной других налогов и сборов.

Практическое применение таможенных тарифов, эффективность мер нетарифного регулирования, их согласованность и соответствие международным нормам и правилам, а также реальный уровень тарифного обложения (действительная величина сумм таможенных платежей) во многом определяются теми правилами, которые устанавливают порядок исчисления таможенной стоимости как базы для налогообложения. Так, например, не изменяя уровня ставок таможенных платежей, можно за счет изменения правил определения таможенной стоимости значительно увеличить или уменьшить их сумму за счет включения или исключения из налогооблагаемой базы каких-либо дополнительных элементов затрат.

Кроме того, исчисление таможенной стоимости прямо или косвенно необходимо также для иных таможенных целей, таких как таможенная статистика, проверка обоснованности цены товара при бартерных сделках, контроль за эквивалентностью встречных поставок, осуществление валютного контроля при проведении экспортно-импортных операций, контроль за соблюдением устанавливаемых стоимостных квот.

Введение любой системы государственного регулирования и контроля предполагает для обеспечения эффективности ее действия наличие, по крайней мере, двух моментов: во-первых, установление четких законодательных норм и правил регламентирующих средства и меры государственного регулирования и контроля (тарифные и нетарифные меры, система налогообложения, валютного контроля и т.п.); во-вторых, введение необходимых контрольных механизмов, позволяющих государству контролировать соблюдение установленных правил.

Обобщая место таможенных органов в системе экономической безопасности государства, отметим, что для эффективного их использования должно существовать действенное методическое обеспечение, обуславливающее организации системы таможенного регулирования по различным направлениям внешнеторговых операций. Это далеко не полный спектр методологических проблем таможенного дела в обеспечении экономической безопасности, но довольно значимый по своей приоритетности.

МЕСТО ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

В статье рассматривается проблема экономической безопасности государства, его экономические интересы и их защита имеют различные аспекты: существуют, например, внутри- и внешнеэкономические интересы. При этом внутриэкономические интересы могут быть связаны с развитием промышленного и агропромышленного комплекса, транспорта и связи и т.п. Понятно, что таможенные органы призваны имеющимися средствами и присущими им методами, защищать и охранять названные и вытекающие из них более конкретные интересы государства в целом, регионов, предприятий и хозяйственных организаций.

Ключевые слова: таможенная служба, экономическая безопасность, государственное регулирование, таможенная политика, конкурентоспособность товаров.

THE LOCATION OF THE CUSTOMS AUTHORITIES IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

The article considers the problem of economic security of the state, its economic interests and their protection have different aspects: there are, for example, internal and external economic interests. When the internal economic interests may be associated with the development of industrial and agro-industrial complex, transport and communications, etc. It is clear that the customs authorities are called upon available funds and their inherent methods, protect and guard named and arising from them more than the specific interests of the state as a whole, regions, enterprises and economic organizations.

Key words: customs service, economic security, state regulation, customs tariff policy, the competitiveness of goods.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Б.Ф. Насриддинов* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ.

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОЙ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ ЭФФЕКТИВНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В УСЛОВИЯХ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

С.В. Мамадов

Институт экономики и торговли ТГУК

Построение налоговой системы и выработка новых налоговых форм в условиях трансформационной экономики обусловлено системой ценностей, исторических условий и национальных традиций, особенностей социально-экономической и политической среды, сложившегося уклада жизни и мировоззрения людей. В настоящее время современный мир предоставляет возможность для изучения и познания всего многообразия налоговых форм с учетом становления национальных экономик.

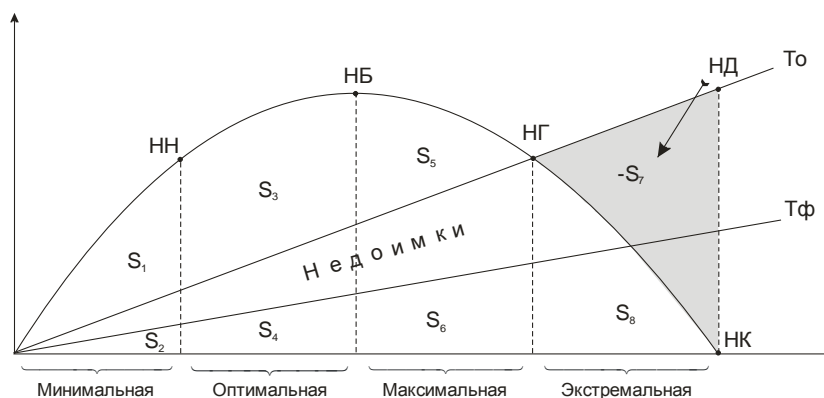
Неприемлемым является слепое копирование той или иной модели, даже если она и привела в определенной стране к позитивным результатам. Очевидно, что эффект от конкретных средств и методов достигается лишь в особых условиях той страны, для которой они предназначались. Напротив, где искусственно насаждались хоть и привлекательные, но чужеродные модели, экономические реформы неизбежно терпели крах. Это закономерный результат осмысления итогов прошлых лет, критического

анализа различных взглядов, на построение экономического фундамента обновленного общества. Глубина назревших социально-экономических проблем, их специфический характер предполагают необходимость определения индивидуальных подходов к их решению. Того же требуют национальные особенности уклада жизни таджикского общества. Выбор собственного пути обновления и прогресса – это сложный, исторически значимый и ответственный момент. От того, насколько верным будет сделанный выбор, зависит судьба не только ныне живущих, но и не одного поколения таджикистанцев. Этим будет определяться, как скоро республика преодолит кризисные явления, изживет пороки тоталитарной системы, выйдет на уровень развитых цивилизованных стран. Реализм выбора своего пути перехода к рыночной экономике основан на глубоком анализе объективно сложившейся экономической и социально-политической ситуации, всестороннем учете отличительных особенностей и условий развития республики.

Создать эффективную систему налогообложения можно безболезненно, постепенно трансформируя старую. Как свидетельствует практика реформ, эволюционный путь сопряжен с меньшими социальными потрясениями, более последователен и необратим. Различны не только пути построения, но и сами модели. Прежде всего, они отличаются национальными особенностями и традициями тех стран, в которых они создаются и функционируют. Стратегия преобразований налоговых отношений должна быть полностью без идеологии, то есть не служить инструментом реализации политических амбиций. Горький опыт свидетельствует там, где налоговые реформы подчинены политическим интересам определенных социальных групп, происходит процесс дисбаланса в экономике, сокращаются объемы производства, резко ухудшается материальное положение населения, до критической точки нарастают социальные противоречия. Экономика и ее производная налоговая система должна развиваться только по присущим ей внутренним законам без идеологического давления. Исходным пунктом современной стратегии реформирования служит четкое определение конечной цели преобразований. Не имея общей стратегии, не видя конечной цели, нельзя определить действенные меры реформирования. Кроме того, мировой опыт показал, что сбалансированная система налогообложения и эффективные налоговые формы способны решать общенациональные проблемы и удовлетворять общество в чисто общественных сферах – в части обороны и государственного управления, охраны общественного порядка, поддержании функционирования единой энергетической системы, развитии фундаментальной науки. Для разработки эффективных налоговых отношений недостаточно принять законы. Нужны реальные механизмы, обеспечивающие их проведение в жизнь. Эти механизмы включаются не сразу, они отрабатываются, налаживаются постепенно. Переход от одной социально-экономической формации к другой, от одной налоговой формы к другой, от одних налоговых отношений к другим, не может происходить скачкообразно. Не великими скачками, не путем революционных преобразований надо двигаться, а последовательно – от этапа к этапу. В этом отличительная особенность таджикского пути построения налоговой системы и выработка налоговых форм. Завершив один этап, создав необходимые предпосылки, только тогда переходить к новому. При этом на каждом этапе формируются свои приоритеты, вырабатывается свой механизм их обеспечения. Продолжительность каждого этапа зависит от круга проблем, которые надлежит решить, от того, насколько благоприятными будут внешние факторы, от трудовой активности самого населения. Чрезвычайно важно изменить мышление людей, переломить устоявшиеся стереотипы. Подготавливая мышление на каждом этапе, реально, делом убеждая людей в преимуществах новой системы, можно прийти к тому, что в других странах строилось столетиями. Без создания необходимых условий, без психологической подготовки людей к серьезным переменам в условиях их жизнедеятельности, форсированное, искусственное навязывание атрибутов модных налоговых форм может не только не дать ожидаемых результатов, но и скомпрометировать саму идею построения рыночной экономики. В то же время промедление в осуществлении реформ, запаздывание с принятием назревших решений может только усугубить сложное положение в экономике и социальной сфере. Поэтому главная задача заключается в том, чтобы без социальных потрясений, обнищания людей подойти к новой ступени социально-экономического развития.

Реальная зависимость между налоговыми поступлениями и налоговыми ставками, вытекающая из кривой Лаффера более сложна и многоаспектна. Она не учитывает такой болезненный вопрос для экономик переходного периода, как недоимки (неплатежи по

налоговым обязательствам), которые непосредственно связаны с уровнем налоговых обязательств налогоплательщиков и их фактическим исполнением. Следовательно, модифицировав кривую Лаффера, можно предположить следующую её интерпретацию:



где: To – кривая налоговых обязательств, установленных государством; $Tф$ – кривая фактического исполнения налоговых обязательств налогоплательщиками; область ($To - Tф$) – динамика недоимок; области ($S_1; S_3; S_5; -S_7$) – отражают налоговый потенциал налогоплательщика; области ($S_2; S_4; S_6; S_8$) – объёмы налоговых поступлений в государственный бюджет; соотношения: $(S_1/S_2), (S_3/S_4), (S_5/S_6), (-S_7/S_8)$ – индикативный показатель динамики налогового потенциала; блуждающие точки $НН, НБ$ и $НГ$, имеющие тенденцию смещения влево по кривой Лаффера в зависимости от смещения кривой To определяют границы, обозначенные как минимальная, оптимальная, максимальная и экстремальная области налогообложения. Область, ограниченная точками $НГ, НД$ и $НК$, обусловлена «налоговой дистрофией» налогоплательщиков и выражает отрицательную величину. Таким образом, предлагается размежевание и разграничение следующих дефиниций: «налоговая нагрузка», «налоговое бремя», «налоговый гнёт», «налоговая дистрофия», «налоговая конфискация»[8] с последующим их введением в научный оборот. Обозначение областей налогообложения указанными дефинициями позволяет разграничить пределы, уровень и удельный вес тяжести налоговых форм на производство и потребление, с учётом динамики предельных величин классических принципов налогообложения и невозможности их соблюдения в условиях частного рассмотрения отдельно взятой системы налогообложения.

За 20 лет суверенитета Республики Таджикистан налоговая система прошла путь от становления в рамках стереотипов централизованной и плановой экономики в части администрирования с применением налоговых форм, эффективно используемых в рыночно развитых хозяйствах до внесения нескончаемых изменений и дополнений в налоговое законодательство по настоящее время. Так, примером может служить высокая степень и тотальная форма мониторинга деятельности субъектов хозяйствования, вплоть до замораживания банковских счетов, применение физической силы и специальных средств со стороны налоговых служб в отношении налогоплательщиков при априорном заключении об уклонении уплаты или сокрытии налогов, наложение ареста и реализация на кабальных условиях имущества, основных и оборотных средств налогоплательщиков. В уголовное законодательство Республики Таджикистан также были внесены статьи 259, 260, 291, 292, 293 в части связанных с нарушениями налогового законодательства, по которым инкриминировались незаконная предпринимательская деятельность, уклонение от уплаты таможенных и иных обязательных платежей, налогов со стороны юридических и физических лиц, которые в основном использовались правоохранительными структурами и налоговыми органами в целях дискредитации политически неугодных и ангажированному устранению конкурентов через подкуп ответственных работников вышеуказанных структур.

В условиях национальной экономики независимого Таджикистана многие налоги показали свою неосостоятельность в трафаретном применении, оказали пагубное воздействие на процесс воспроизводства субъектов хозяйствования и в некоторых случаях подорвали экономический потенциал налогоплательщиков, а некоторые вышеуказанные налоговые формы так и остались на бумаге не реализованные и не востребованные

экономическими отношениями между субъектами хозяйствования и государством. Данная тенденция обусловлена диспропорциями в налоговых отношениях, смещения центра тяжести в налоговом равновесии функций в сторону фискальных характеристик, недальновидная налоговая политика, направленная для решения сиюминутных задач и обязательств правительства на краткосрочный период, что очевидно доказывает отсутствие национальной налоговой доктрины, которая должна охватывать исторический период перехода или же трансформации экономики в целом на основе разработанной и утвержденной государственной программы экономического развития страны.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Каюмов Н.К. К вопросу об угрозах экономической безопасности Таджикистана.// Экономика Таджикистана: стратегия развития», №1-2006 г.
2. Каюмов Н.К. Меры по стимулированию экономического роста.// Экономика Таджикистана: стратегия развития, № 1-2000, с.56-57.
3. Назаров Т.Н. Таджикистан: некоторые проблемы постконфликтного восстановления экономики в контексте международного сотрудничества//Экономика Таджикистана: стратегия развития, №1-2001, с.8-9.
4. Назаров Т.Н. Таджикистан: некоторые проблемы экономического развития и международного сотрудничества на пороге XXI века; Экономика Таджикистана: стратегия развития, № 1-2000, с.26.
5. Каюмов Н.К. Меры по стимулированию экономического роста.// Экономика Таджикистана: стратегия развития, № 1-2000, с.56.
6. Там же.
7. Рахимов Р.К. Теоретические вопросы стратегии развития экономики Республики Таджикистан в переходный период.// Экономика Таджикистана: стратегия развития, №2-2001, с.64.
8. Ожегов С.И. Словарь русского языка. –М.: Сов. Энциклопедия. 1973. С.342.

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОЙ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ ЭФФЕКТИВНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В УСЛОВИЯХ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Построения налоговой системы и выработка новых налоговых форм в условиях трансформационной экономики обусловлено системой ценностей, исторических условий и национальных традиций, особенностей социально-экономической и политической среды, сложившегося уклада жизни и мировоззрения людей. Конечная цель всех реформ – создание предпосылок для укрепления и наращивания налогового потенциала налогоплательщика. Поэтому неприемлем путь, когда вся тяжесть переходного периода ложится на плечи налогоплательщика, когда в ходе реформ резко ухудшается материальное благополучие людей, подрывается финансовое положение предприятий, разрушаются духовные ценности, нравственные устои.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, налоговое бремя, налоговый гнёт, налоговая дистрофия, налоговая конфискация.

CERTAIN ASPECTS OF THE TAX CONCEPTS OF THE ECONOMY OF EFFECTIVE PROPOSALS AND THEIR APPLICATION IN THE CONDITIONS OF THE NATIONAL ECONOMY

Building of the tax system and the development of new tax forms in the conditions of transformational economy due to the system of values, historical conditions and national traditions, peculiarities of the socio-economic and political environment, the current way of life and worldview. The ultimate goal of all reforms - creation of prerequisites for the strengthening and building up of the tax capacity of the taxpayer. Therefore unacceptable way, when all the weight of the transition period falls on the shoulders of the taxpayer, when in the course of reforms is rapidly deteriorating material well-being of the people, undermining the financial position of the enterprises, the collapse of the spiritual values and moral principles.

Key words: tax burden, the burden of taxation, tax burden, tax dystrophy, tax confiscation.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *С.В. Маматов* - Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции.

БАРРАСИИ ТАРҶИ АФЗОИШ ВА Ё КОҶИШИ СИННИ БОЗНИШАСТАҒӢ ДАР ЭРОН

Довуди Киёнуш
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Таъмини иҷтимоӣ яке аз вазоифи аслии давлатҳост, ки ҳасби аҳамияти вижае, ки ин вазифа дар назми умумии ҷомеа ва пойдорӣ он дорад, талош мегардад, иттиҳози сиёсатҳо ва стратегияҳо дар ростои пойдориву ҳимоят аз низоми таъмини иҷтимоӣ сурат пазирада, чаро ки ҳар гуна ихтилол дар ин умур ба воситаи таъсири қобили тавачҷуҳи он бар назми умумии ҷомеа мунҷар ба эҷоди бухронҳои печидаӣ дар сатҳи муодилоти иқтисодӣ–иҷтимоӣ хоҳад шуд.

Яке аз шохисҳои таъмини иҷтимоӣ, мавзӯи бознишастагӣ мебошад, ки барои бисёре аз коркунони бознишастагӣ талх ва барои бисёре дигар ширин аст. Агарчӣ коргар ё корманд набояд рӯзона сарикор ҳозир шавад, вале аз сӯи дигар, ба сабаби надоштани кор то ҳаде бебарнома мегардад.

Бознишастагӣ дар сохтори ҷавоми пешрафта марзӣ аст, барои ворид шудан ба яке аз бахшҳои муҳими зиндагӣ, ҳитае, ки дар он ба бознишаста ба унвони як коршинос, ки беҳтарин солҳои қориашро ба сурати таҷоруби зикимат ба ҳамроҳ дорад, нигариста мешавад. Ба иборати дигар, бознишастагӣ иборат аз як ҳолату ё як марҳилаи ҷадид аз давраи зиндагии афрод аст. Бад-ин манзур ҳамвора робитаи мустақим ва маънидоре байни синни бимашудагон ва шароити эҳрози бознишастагӣ дар назар гирифта мешавад.

Худуди 30% ширкатҳо ва корфармоёне, ки дар як таҳқиқи паймоишӣ ширкат намуданд, гуфтанд, ки онҳо ройзаниҳои беш аз бознишастагиро ба сурати расмӣ анҷом медиҳанд ва ҳадаф ин аст, ки коркунон бо навъе оромиш, масиреро, ки ба бознишастагӣ меанҷомад, тай намоянд. Мутадовилтарин корхоеро, ки дар ин замина анҷом медиҳанд, иборатанд аз:

1.Тавзеҳ додан ва равшан намудани мазоёи таъмини иҷтимоӣ барои 97% аз касоне, ки барномаҳои марбут ба омӯзиши беш аз бознишастагиро тай мекунанд, чунин тавзеҳоте ироа мешавад.

2.Ройзанӣ дар мавриди гузарондани замони бекорӣ (86%)

3.Ройзанӣ дар мавриди сармоягузорӣ ва умури молӣ (84%).

4.Ройзанӣ дар заминаи беҳдошт ва саломатӣ (82%)

5.Мушовираи равоншиносӣ (35%).

6.Ройзанӣ барои гирифтани кори дуввум дар хорич аз ширкате, ки бознишаста шудааст. (31%).

7. Ройзанӣ барои гирифтани шугли ҷадид дар ҳамон созмон (4%).

Аз тарафи ширкатҳо ва корфармоёне, ки барномаи омӯзиши пеш аз бознишастагиро ба иҷро дар намеоваранд, 64% бар ин бовар буданд, ки ин барномаҳо лозим аст ва бештари онҳо гуфтанд, ки созмони онон дар садад аст, зарфи ду ё се сол чунин барномахоеро ба иҷро дароварад.

Таърихи бознишастагӣ дар ҷаҳон: Дар қарни XIX мелодӣ фикри кумак ба афроде, ки солҳои бисёреро дар умури ҳадамот ба сар бурдаанд, дар бархе аз кишварҳои авропой шакл гирифт. Аз соли 1869 мелодӣ қонуне дар Англистон вазъ шуд, ки мӯҷиби он ба мақомоти сиёсӣ пас аз муддати муайяни хидмат ҳуқуқи бознишастагӣ пардохт мешавад.

Бознишастагӣ ба шакли намодин ва қонунманди аз ноябри соли 1881 мелодӣ ибтидо дар Олмон ва ба суръат дар соири кишварҳо ба вучуд омад.

Бознишастагӣ дар Эрон. Дар давраи Қочория (охирҳои салтанати Муҳаммадалишоҳ) дар соли 1908 мелодӣ дар маҷлиси аввал қонуне бо номи «Қонуни вазои» вазъ шуд, ки барои оилаи кормандон мутаваффои давлат ҳуқуқ барқарор шавад.

Тибқи ин Қонун падар, модар, аёлу авлод, ки тахти такаллуфи мустаҳдим мутафиқ буданд, ҷамъан аз нисфи ҳуқуқи моҳонаи корманд истифода мекарданд ва саҳми онҳо аз ҳуқуқи вазифаи муодили нисфи саҳми закур таъйин шуда буд.

Бо тавачҷуҳ ба ин ки дар қонуни мазкур барои замони ҳаёти корманд ва даврони солхӯрдагӣ ё аз қорафтадагии ӯ фикре нашуда буд, балки фақат вориси вай аз ҳимояти иҷтимоӣ бархӯрдор мегардиданд, лизо наметавон онро қонуни ҷомеъ дар заминаи таъмини коркунони давлат донист, зеро дар шароите, ки асли истихдом ва таъйини ҳуқуқи замони иштиғоли фоқид завобити қонуне буд ва барои ҳуқуқи бознишастагӣ ва аз қорафтадагӣ низ пешбини лозим ба амал наомада буд, пардохти ҳуқуқи вазифа ба ворисро метавон фақат қадаме дар ҷиҳати таъмини коркунони давлат талаққӣ намуд.

Дар ҳақиқат метавон гуфт, ки 22-юми ноябри соли 1922 мелодӣ рӯзи пайдоиши низоми бознишастагӣ дар Эрон аст. Қабл аз он дар равобити истихдомии давлат ва мустаҳдими ҳолате, ки мустаҳдим бидуни анҷом додани кор аз ҳуқуқ баҳраманд шавад, вучуд надошт.

Сандуқи бознишастагии кишварӣ. Дар ҷиҳати таъмини ояндаи коркунони бахши давлатӣ ин сандуқ, ки сандуқи бознишастагии кишварӣ аст, роҳандозӣ шуд. Ҳадафи аслии он ҳимоят аз корманд ва аъзои хонаводаи ӯ дар муқобили пирӣ, фавт ва аз қорафтадагӣ мебошад.

Дар фасли чаҳоруми Қонуни истихдоми кишвари мусаввиби 22-юми ноябри соли 1922 мелодӣ усуле, ки дар заминаи бознишастагии пешбинӣ шуда буд, иборат буд аз:

1. Корманд баъд аз муддати муайяни анҷоми хидмат ва расидан ба синне, ки қоидаҳои тавоноии анҷоми кори худро аз даст медиҳад, бидуни он ки хидмате анҷом диҳад, аз ҳуқуқ баҳраманд шавад.

2. Ҳар кас, ки ба иллати ҳодисае алил ва аз қор афтада шавад ва қодир ба идомаи хидмат набошад, бидуни риояти хидмат ва син, аз муқаррарии хос истифода кунад.

3. Ҳар мустаҳдими, ки ғавт шавад хонаводаи ӯ дар ҳимояти қорфармоиш, давлат аст, қарор гирад.

Дар Қонуни мазкур корманд бо доштани 55 сол син ва 25 сол собиқаи хидмат метавонист бознишаста шавад ва имкони бознишастагӣ барои касоне, ки ҳадди ақал ду шартӣ мазбурро доро набуданд, вучуд надошт ва синни бознишастагии иҷборӣ низ 70 сол будааст. Дар соли 1929 мелодӣ шартӣ синнӣ ҳазф шуд ва корманд метавонист бо доштани 20 сол собиқаи хидмати мутановиби маршрут ба ин ки 20 соли онро мутассадӣ бошад, бидуни таваҷҷуҳ ба синни бознишаста шавад.

Қонуни ғавқ-уз-зикр як бор дар соли 1929 мелодӣ ва бори дигар дар соли 1945 мелодӣ ва сипас дар соли 1958 мелодӣ тағйироти бунёдӣ ва асосии намуд ва билохира дар соли 1966 мелодӣ қонуни истихдоми кишвари феълӣ ҷойгузини қонуни гузашта шуд ва фасли ҳаштуми қонуни охир низ, ки ихтисос ба муқаррароти 1966 мелодӣ то кунун чанд бор дучори тағйироти гуногун шудааст. Ислоҳоти мутааддиди ин қонун аксар маводи онро аз сурати аввалия хорич сохта ва дар ҷиҳати таъмини ояндаи қорқунони давлат иртиқоъ додааст. Дар айни ҳол бархе аз дастгоҳҳои давлатӣ низ бинобар шароити хоси худ дорои муқаррароти хосе дар ин замина ҷиҳати қорқунони худ гардидаанд.

Сандуқи машмулини Қонуни таъмини иҷтимоӣ. Дар соли 1948 аввалин Қонуни қор ба тасвиб расид ва сандуқе ба номи таовун ва бимаи қорғарӣ ташкил гардид, ки ба қорғарони пир ва аз қорафтада ҳуқуқи пардохт менамуд. Аммо аввалин қонунгузорӣ дар заминаи таъмини иҷтимоии қорқунони давлат ба унвони қисмате аз ҳуқуқи истихдомӣ ва ба манзури ҳимоят аз онон вориси онон дар муқобили пирӣ ва ғавт ва азқорафтадагӣ дар соли 1922 ба амал омад.

Бимашудагоне, ки ба синни қонунии бознишастагӣ (60 соли тамоми барои мардон ва 55 соли тамоми барои занон) мерасанд, дар сурате ки ҳадди ақали собиқаи пардохти ҳаққи бима муқаррар дар синни ёдшударо доро бошанд, метавонанд тақозои бознишастагӣ кунанд. Ҳадди ақали собиқаи пардохти ҳаққи бима то соли 2003 даҳ соли тамоми буд, вале баъд аз он 18 сол шуд.

Дар сурате ки бимашуда 30 соли тамоми собиқаи пардохти ҳаққи бима дошта бошад, ҳадди ақали синни бознишастагӣ барои мардон 50 сол ва барои занон 45 соли тамоми хоҳад буд. Дар сурате ки бимашуда (мард ё зан) дорои 35 соли тамоми собиқаи пардохти ҳаққи бима бошад, бидуни шартӣ синну сол метавонад дарҳости занони бимашуда бо 20 соли собиқаи пардохти ҳаққи бима ва 42 соли син маршрут бар ин ки ба хангоми ироаи дарҳости бознишастагӣ ё тарқи қор дар қоргоҳҳои қонуни қор иштиғол дошта бошанд, метавонанд мутақозии баҳрамандӣ аз мазоёи бознишастагӣ шаванд.

Дарҳости бознишастагӣ бар уҳдаи бимашуда аст ва қорфармо наметавонад бимашударо водор ба бознишаста шудан кунад ё аз созмони таъмини иҷтимоӣ бихоҳад, ки бимашударо бознишаста намояд, магар дар мавориде, ки бимашуда марди дорои 65 соли тамоми ва бимашуда зани дорои 60 соли тамоми ё бештар аз он буда, ҳадди ақали собиқаи қобили қабулро низ дар таърихи бознишастагӣ дошта бошад. Танҳо дар ин сурат аст, ки қорфармо метавонад бознишастагии бимашударо аз созмони таъмини иҷтимоӣ дарҳост намояд.

Робитаи син ва бознишастагӣ. Баррасии таҷоруби ҷаҳонӣ он аст, ки таъйини синни бознишастагӣ мутаносиб бо мизони умед ба зиндагӣ таъйин мегардад. Аз ин рӯ, дар кишварҳои, ки аз сатҳи бехдошти умумии бехтаре бархӯрдоранд, бо умед ба зиндагии бештар ва мутақобили он синни бознишастагӣ низ болотар пешбинӣ шудааст.

Дар солҳои охир ба далели афзоиши умед ба зиндагӣ ва коҳиши бухронҳои молии сандуқҳои бознишастагӣ дар аксари кишварҳои синни бознишастагӣ ба унвони яке аз авомили асли, дар ислоҳоти бознишастагӣ тағйир ёфтааст, ки ба таври мисол дар 21 кишвари зер синни бознишастагии ҳадди ақал байни 1-10 сол афзоиш ёфтааст.

Чади́д		Қа́бл		Кишвар	Ради́ф
Занон	мардон	Занон	мардон		
66	66	65	65	Ирланд	1
65	65	62	62	Гватемала	2
65	62	Австралия	3
65	65	60	62	Аргентина	4
65	65	60	62	Олмон	5
65	65	60	60	Кореяи чанубӣ	6
65	65	60	60	Голандия	7
65	65	55	60	Перу	8
60	65	57	62	Карвосиё	9
60	65	55	60	Италиё	10
64	64	55	60	Лубнон	11
58	63	55	60	Тоҷикистон	12
58	63	55	60	Эстония	13
62	62	57	61	Литва	14
60	62	59	61	Косто Рико	15
57	62	55	61	Чилӣ	16
57	62	55	60	Панама	17
60	60	55	55	Эфиопия	18
60	60	55	55	Нигерия	19
60	60	55	55	Бавандия	20
55	60	55	55	Эрон	21

Ислохоти низоми бознишастагӣ дар кишварҳои тавсияёфта. Пас аз бурузи бухрони азими иқтисодӣ дар ҷаҳони ғарб давлатҳои аврупоӣ ногаҳон худро дар ботлоқе аз касрии буча гирифтанд ва пас аз баҳсу баррасии фаровон қарор бар ин шуд, ки тайи барномаҳои бо унвони «риёзати иқтисодӣ» аз тариқи коҳиши ҳазинаҳо бозпардохт кунанд ва ба ин манзур коҳиши ҳуқуқ ва мазоии коркунони бахшҳои давлатӣ ва хусусӣ, коҳиши ҳадамоти умумӣ ва беҳдошти, афзоиши синни бознишастагӣ, таъдили нерӯ ва иқдомоте аз ин қабилро дар дастури кории худ қарор доданд. Ин барномаҳо, ки бо ҳамоҳангии давлат ва маҷлис дар кишварҳо шадидиятеро аз сӯйи мардум барангехтаву боиси бурузи нооромии ғайри қобили контролӣ шудааст. Ба наҳве ки таҳмилгарони аврупоӣ идомаи тазоҳуроти хиёбонии мардумро, ки бо эътисоб низ ҳамроҳ буда, хисорати ҷуброннопазире ба пайкараи иқтисоди ин кишварҳо ворид месозад, «ғайри қобили таҳаммул» тавсиф кардаанд.

Фаронса. Давлати Фаронса ҳам акнун ба мизони 80% тавлиди ноҳолиси миллии худ бадаҳқор аст ва мизони ин бадеҳӣро тайи чанд моҳи охир бо афзоиши 56 миллиард доллар ба беш аз 2000 миллиард доллар расидааст. Касрии бучаи ин кишвар низ 7,5% тавлиди ноҳолиси миллии аст, ки дар таърихи Фаронса бесобиқа аст. Бекорӣ ва факр рӯз ба рӯз дар ҳоли афзоиш аст ва рӯзона ихтиёр мубтанӣ бар худкушии як қорманд ё қоргар ба далели он ҷӣ худӣ вай дар номаи худхофизӣ «душвории зиндагӣ ва авзои қорӣ» меҳонад, ба гӯш мерасад.

Давлати Порис дар иттиҳози сиёсате барои муқобила бо бухрони миллии ва бадеҳии Фаронса ноқом монда, барои бозпардохти бадеҳӣро ва ҷуброни касрии буча ба коҳиши ҳадамоти умумӣ ва афзоиши синни бознишастагӣ рӯй овардааст.

Давлати Фаронса бо тавачҷуҳ ба афзоиши мутавассит тӯли афзоишу умри шумори афроди солхурда барои таъмини ҳазинаҳои худ тарҳи чадидаи афзоиши синни бознишастагӣ аз шаст сол ба шасту ду солу адами пардохти ҳуқуқи комили бознишастагӣ то қабл аз 67 солагӣ ба бознишастагонро ироа додаанд. Тибқи назарсанҷиҳои анҷомшуда, танҳо 6% аз мардуми Фаронса бо тағйири Қонуни бознишастагӣ ва афзоиши синни бознишастагӣ аз 60-62 сол мувофиқанд ва 94% дигари мардуми ин кишвар бо ин тағйир муҳолифанд, аммо давлати Фаронса ба ҳар қимате ҳам, ки шуд аз тарҳи худ ақабнишинӣ накард ва онро иблаг намуд, ки ин амалҳо бо мардум ва ҷомеа дар оянда натоиҷи матлуберо ба қор нахоҳад овард. Аз он ҷое ки дар гузашта синни бознишастагӣ дар бештари кишварҳои тавсияёфтаи ҷаҳон ҳудуди 60 сол буд ва ин дар ҳоле аст, ки шохиси умед ба зиндагӣ дар бештари ин кишварҳо болои 80 сол аст, ин тафовути омӯрӣ, яъне ин ки ҳар нерӯи қорӣ болои

20 сол ҳуқуқ ва мазоёи бознишастагӣ мегирад ва ин масъала дар баландмуддат аз тавони иқтисодии кишварҳои тафсиафта ба дур аст.

Англия. Лондан, ки иқтисодаш намунаи боризи «мурдаи мутаҳаррик» аст, низ аз гузори осебҳои бухрони иқтисодӣ ба нооромиҳои иҷтимоӣ, сиёсӣ дар амон намондааст. Ин бухрон на танҳо боиси сукути давлатҳои Тони Блер Гурдун Броун шуд, балки боис шуд, мардуми англис дар интиҳоботи баҳори 2010 нишон диҳанд, ки ба чараёни муҳофизаи қор ба раҳбарии Девид Комрун низ эътимоде надоранд. Ташкили давлат итлоқ дар ин кишвар пас аз чандин даҳа гӯёи ин ҳақиқат аст. Давлати Лондан низ барои муқобила бо бухрони иқтисодӣ барномаи риёзати иқтисодиро дар дасти иҷро дорад. Коркунон ва кормандони баҳши мухталифи Англия алайҳи барномаи риёзати иқтисодӣ ба хиёбонҳо рехтанд, аммо давлати Девид Комрун ҳамчунон бар иҷрои ин барнома исрор дошта, дар хусуси чуброни бухрони иқтисодии худ тағйиротро дар формулаи мустамари бознишастагону ва низ аз тарафе бо афзоиши шахрияи донишгоҳҳо боис шудааст, ҳамчунонки оморҳо нишон медиҳанд, ҳам акнун иқтисодаш аз листи панҷ иқтисоди бузурги ҷаҳон хориҷ шуда, ҳамчунон сайри таназзуле тай кунад.

Дар ин кишвар дар соли 1986 як тағйири асосӣ дар формулаи мустамари бознишастагӣ сурат гирифт ва дар пайи он ба ҷойи он ки мустамари бознишастагӣ бар мабноӣ 25% аз дарёфтҳои беҳтарин солҳои даромадӣ муҳосиба шавад, ба 20% даромадҳо дар кулли солиёни умри хидмати қоҳиш дода шуд. Ин ислоҳот боис шуд, алорағми пириӣ ҷамъият, Англия нисбат ба соири кишварҳои аврупоӣ аз назари пардохт мустамари гирифтори мушкили молӣ набошад.

Италия. Давлати Италия ҳам акнун бо беш аз 30% нархи бекорӣ ва бадеҳии сарсомоваре, ки беш аз 105% тавлиди ноҳолиси миллии он аст, дар остонаи варшикастагӣ қарор дорад. Ахиран, Ҷеймс Волстун дар мақолае, ки дар маҷаллаи «Форин полисӣ» мунташир кард, зимни интиқоди шадид аз фасоди ахлоқии «бурулукуни» дар бораи авзои Италияи имрӯз, ҳамон тавсифро ба қор бурд, ки Донта дар 700 сол пеш ба қор бурда буд: «Афеӯс аз бардагии Италия, манзилгоҳи андӯх, ин киштии бидуни сикондор дар тӯфони бузург, ин вилоятро соҳибе нест, ин ҷо маркази фаҳшост». Италия дар байни кишварҳои аврупоӣ бо доро будани саховатмадонатарин низоми бознишастагӣ ноғузир ба анҷоми ислоҳоте дар низоми бознишастагии худ гардид. Қабл аз даҳаи 1990 Италия бо доштани ҳадди ақали 55 сол синни барои занон ва 60 сол син барои мардон аз ҷумлаи кишварҳои буда, ки пойинтарин синни бознишастагӣ дар Аврупо ро доштанд. Зимни ин ки дар сурати доштани ҳадди ақали 35 сол собиқаи пардохти ҳаққи бимаи афрод метавонистанд дар ҳар синне бознишаста шавад ва муодили 70% ҳуқуқи худ дар 5 соли охири хидматашонро ба унвони мустамаре дарёфт намоянд. Илова бар он 20 сол собиқ боис мешуд, то коркунони давлат битавонанд аз ҳуқуқи комили бознишастагӣ бархурдор шаванд. Вучуди чунин қавонине аз диди бархе аз афрод боис шуда буд, то бори сангин гардид. Аз ин ду низоми бознишастагии Италия барои қоҳиши ҳазинаҳо ҷорae ҷуз ислоҳот надошт: Дар марҳилаи аввал дар соли 1992 синни қонунии бознишастагӣ барои занон ба 60 сол ва барои мардон ба 65 сол афзоиш ёфт ва мабноӣ муҳосибаи ҳуқуқи бознишастагӣ аз 5 соли охир ба 10 соли охири хидмат тағйир кард, зимни ин ки барои афроде, ки беш аз ин ислоҳот шурӯъ ба қор мекарданд муқаррар гардид, кулли даромади онҳо дар тӯли умри қориашон мабноӣ муҳосибаи мустамаре қарор гирад.

Дар марҳилаи дуввум низ бознишастагӣ пеш аз мавъиди коркунони давлат лағв шуд ва бо эҷоди ин ислоҳот дар Италия низоми бознишастагии ин кишвар ҳамчунон дар шумор саховатмандонатарин кишварҳои аврупоӣ боқӣ монд.

Дар соли 1995 бо ҳимояи иттиҳодияҳои қорғарии ислоҳотие, ки аз лиҳози сиёсӣ душвор буд ва тағйироти тундтаре ба назар мерасид, ба марҳилаи иҷро дар омад. Калидитарин таъдил дар раванди пардохти мустамарӣ дар Италия тағйири мабноӣ пардохт аз низоми мустамарӣ бар мабноӣ даромади солҳои муайян аз иштиғол ба низоми мушорикат таъриф шуда буд, ки дар иҷро намудани ин равиш муваффақияти чандоне ҳосил нашудааст. Мутобиқ бо ин низом, ба ҳангоми бознишастагии мустамарии солонии марбут бар мабноӣ синни шахс чигунагии амалқарди иқтисодии кишвар ва теъдоди бознишастагон таъйин мешавад, ки бар асоси ин авомил давлат қодир ҳоҳад буд, рушди ҳазинаҳои бознишастагиро қонрол кунад.

Портуғалия. Мизони қасрии бучаи давлати Портуғалия тайи ҳашт моҳи нахустии 2010 ба шиддат афзоиш ёфт, то ин кишвар барои ҳалли бухрони моливу қасрии буча бо қолишҳои тозае рӯбарӯ шавад.

Португалия ҳам акнун ҷаҳорумин касрии бучаи болоро дар байни кишварҳои узви Юру дар ихтиёр дорад. Давлати Португалия қасд дорад бо коҳиши теъдоди кормандони давлатӣ, афзоиши молиётҳо ва коҳиши ҳазинаҳои буча, касрии бучаи худро коҳиш диҳад, ки ин амр эътирозоти умумиро доман задааст.

Дар кишварҳои пешрафта, сарватманд ва тавсеаёфтаи аврупоӣ, аз ҷумла, Англия Фаронса, Итолиё, Шветсария ва Олмон дар даҳаи 1980 ва ҳатто баъд аз он аз даҳаи 1980 ва ҳатто баъд аз он аз даҳаи солҳои 1990 то кунун, алорағми боло будани нархи бекорӣ тайи солҳои охир аз як тараф ва фишорҳои сангини иқтисодӣ дар муқобили сатҳи интизороти бисёр болои мардум аз сӯи дигар, чорае баробари ислоҳоти бунёдиву тағйири ҷиҳати сиёсатҳои бознишастагӣ аз сиёсатҳои инбисотӣ ва тавсеаи кулӣ ба самти сиёсатҳои инкибозиву коҳиши куллиро дар пеш надоштаанд.

Шохиси умед ба зиндагӣ. Маҷмаи ҷаҳонии иқтисод Эронро бо синни умед ба зиндагӣ 71,4 сол аз назари шохис умед ба зиндагӣ дар миёни 139 додаст, Ҷапон бо болотарин синни умед ба зиндагӣ, яъне 82,6% қарор дорад ва Гон-Конг бо 82,3 ва Шветсария бо 82,2 дар раддаҳои дуввум ва севвум қарор доранд ва пойинтарин синни умед ба зиндагӣ марбут ба кишвари Зимбабве бо 42/2 сол аст.

Далоили мувофиқони иҷроӣ тарҳи афзоиши синни бознишастагӣ:

1. Аз даст рафтани нерӯи кори мутахассис дар 55-60 солагӣ, ки авҷи боздиҳии кори як нерӯи моҳир ва ҳарфай аст.

2. Афзоиши ҳазинаҳои омӯзиши ҷавонони бетачриба ва озмун, хато кардан дар умур.

Афзоиши шохиси умед ба зиндагӣ дар кишвар.

3. Ба далели ҳамсон будани ҳадди ақали ҳуқуқ дар даврони иштиғоли кишвар бо ҳадди ақали ҳуқуқ дар даврони бознишастагӣ ва ҳамчунин ба далели пойин будани синни бознишастагӣ, бисёре аз афрод, баҳусус касоне, ки аз ҳадди ақали ҳуқуқ бархӯдоранд, бознишастагиро ба иштиғол тарҷеҳ медиҳанд ва ё доштани ҳадди ақали шароити бознишастагӣ бознишаста мешаванд.

Далоили муҳолифони тарҳи афзоиши синни бознишастагӣ:

4. Афзоиши теъдоди ҷамъияти бекори ҷомеа.

5. Тӯлонӣ шудани раванди пайдо кардани шугли муносиб барои ҷавонони таҳсилкардаи ҷӯи кор.

6. Раванди тасоиди нархи рушди бекорӣ дар ҷомеа ва табдили маъзали бекорӣ ба як бухрон дар кишвар.

Синни бознишастагӣ барои ғолиби сандуқҳо дар Эрон, камтар аз миёнгини ҷаҳонӣ аст. Пойин будани синни бознишастагӣ ва адами таносуби он бо синни умед ба зиндагӣ, пояҳои адами пойдорӣ манобеъ ва масорифро ба мухотира меандозад ва зарурати афзоиши синни бознишастагиро дар даҳонҳо мутабадир месозад, мувофиқони ин тарҳ барои боло бурдани синни бознишастагӣ танҳо ба таҷрибаи кишварҳои тавсеаёфта ишора мекунад ва камтар ба тафовути шохиси умед ба зиндагӣ дар Эрон бо ин кишварҳо мепардозанд. Ҳамон тавре ки дар боло ишора шуд, умед ба зиндагӣ дар кишварҳои тавсеаёфта миёнгини 82/4 сол аст, ки ин шохис барои Эрон ҳудуди 70 сол аст. Аз тарафи дигар, бархе коршиносон муътақиданд, ки шохиси умед ба зиндагӣ ба танҳои барои муқоисаи вазъият ва тавоноии фаъолони иқтисодӣ дар кишварҳо кифоят намекунад, балки бояд ба муқоисаи шохиси зиндагии солим дар миёни кишварҳо пардохт. Мутабиқи гузоришҳои расмӣ умед ба зиндагии солим дар Эрон ҳудуди 57 сол аст, ки ин шохис барои кишварҳои тавсеаёфта наздики 80 сол аст, ба таъбири дигар, ҳудуди 12-13 сол аз умри Эронӣҳо дар беморӣ мегузарад, аз ин рӯ, ба назар мерасад, ки боло бурдани синни бознишастагӣ дар кишвари форӣ аз осори иқтисодии он мисли иштиғол ва бекорӣ аз ҳайси баҳраварӣ ва анғеза ва тавоноии корӣ низ ибҳомбарангез ва дорои ашкол аст.

Бо тавачҷуҳ ба ин ки афзоиши синни бознишастагӣ дар сандуқҳои бимаии кишвар дар феҳрасти ислоҳот дар ҳоли тадвин дар мавриди низомҳои бознишастагии кишвар қарор дорад, аммо ҳамчунон назорати мувофиқ ва муҳолифи бисёре аз сӯи коршиносон ва масъулон барангехтааст. Бархе коршиносони иқтисодӣ ва соҳибназарони ҳавзаӣ бознишастагӣ бо дар назар гирифтани сохтори ҷавони ҷамъияти кишвар муътақиданд, ки синни бознишастагӣ дар кишвар бояд коҳиш пайдо кунад, то фазо барои иштиғоли ҷавонон боз шуда, бухрони бекорӣ коҳиш ёбад. Аммо дар муқобили ин гурӯҳе низ бар зарурати афзоиши синни бознишастагӣ таъкид доранд, чаро ки муътақиданд ин афрод ҳанӯз тавоноии анҷоми корро доранд, метавон аз тавони кори онҳо истифода кард. Гуруҳи мувофиқони ин тарҳ истидлоли муҳолифониро ғайримантиқӣ медонанд ва муътақиданд, ки афзоиши синни

бознишастагӣ таъсире дар афзоиши бекорӣ дар ҷомеа нахоҳад дошт ва наметавон ба онҳо афзоиши ҷамъияти бекорон дар ҷомеа кишварро аз нерӯи ботачриба ва моҳир ва бособикаи он ҳам дар солҳое, ки бештарин баҳравариро доранд, маҳрум кард. Дар посух ба бархе фаъолиятҳо мабнӣ бар ин ки афзоиши синни бознишастагӣ, мӯчиби афзоиши синни бознишастагӣ мӯчиби афзоиши бекорӣ дар миёни ҷамъияти ҷавон ва ҷӯёи кори кишвар хоҳад шуд, дар аксари маворид афроде, ки бознишаста мешаванд, ба далоили мухталиф, ки муҳимтарини онҳо мушкилоти иқтисодӣ ва адами таъмини маҳоричи зиндагӣ бо ҳуқуқи андак бознишастагӣ аст, ба якбора аз ҷарҳаи кор ва фаъолият хориҷ намешаванд ва мучаддадан дар ҷои дигаре ҷазби бозори кор мешаванд. Пас ба ин тартиб кумаке ба рафъи маъзали бекорӣ барои ҷамъияти ҷавон ва ҷӯёи кори кишвар намешавад.

Қобили тавачҷуҳ аст, ки бознишаста намудан пеш аз мавъуди нерӯи кор низ бо ҳадафи эҷоди фурсати шуғле аз ду манзур фоқиди вачоҳати коршиносӣ аст, аввалан ба хотири мавориди пешгуфти бознишастагон ба иштиғоли мучаддад эҳтимол намуда, алорағми истифода аз ҳуқуқи бознишастагии камокон як фурсат шуғлери ҳарчанд хориҷ аз воҳиди кори қаблӣ, иштиғол менамоянд, ки усули ҳамин омил далоили аслии коҳиши синни бознишастагӣ, яъне эҷоди фурсатҳои шуғлӣ барои афроди ҷӯёи корро нафӣ менамоянд. Сониян афроди бознишаста дар сурати иштиғоли мучаддад, на танҳо як фурсати шуғлиро аз ҷавонон аҳз кардааст, балки ба воситаи адами пардохти ҳаққи бимаи марбута дар оянда низ сандуқи бимаиро, ки дорои моҳияти машоъ байналнасли буда, ҷавонони имрӯз ба унвони бознишастагони оянда бояд аз манобеи он бархурдор гардандро бо коҳиши манобеъ ва бухрон мавочех хоҳад сохт.

Далоили муҳолиф ва мувофиқе, ки ҳар ду гурӯҳ матраҳ мекунанд, дар ҷои худ мантиқӣ аст ва аз ҳамин рӯ, тарҳи чунин пешниҳодҳое бояд бо пуштивона баррасиҳои дақиқи коршиносӣ ва фароҳам овардани бистарҳои кишварҳои тавсеаёфта ва шохиси умед ба зиндагии солим бо ним нигоҳе ба фарҳанги исломӣ ва миллӣ – бумӣ бошад, то дар сурати иҷро бо мушкил мавочех нашавад. Албатта, ногуфта намонад, ки ба назар мерасад, ки бо тавачҷуҳ ба афзоиши шохиси умед ба зиндагӣ, яъне боло рафтани сатҳи беҳдошти умумӣ дар Эрон, афзоиши синни бознишастагӣ дар ростии идомаи корони сандуқҳои бознишастагӣ ниёзи зарурӣ бошад. Вале аз тарафе тибқи ҷадвали ишорашуда, дар матни мақола бархе кишварҳои ангори бидуни ҳеҷ гуна коршиносии илмӣ ва бидуни афзоиши шохиси умед ба зиндагии солим дар он ҷавомеъ ва фақат бо нигоҳи содаи ангорона ба таҷрибаҳои кишварҳои пешрафта ва адами тавачҷуҳ ба зерсохтҳо ва шохисҳои афзоиши синни бознишастагӣ иқдоми ба боло бурдани синни бознишастагии коркунон ва коргарон намудаанд, ки ин ба назари банда як навъи таҳқир ва зулм ба миллати худ ва сирфан кумак ба варшикаста нашудани сандуқҳои бознишастагӣ қаламдод мешавад.

А Д А Б И Ё Т

1. Китоби миёни мудирияти манобеи инсонӣ. Тарҷумаи Порсиён Алӣ ва Аъробӣ Саид Муҳаммад. - Техрон, с.353 – 354.
1. Сайти созмони таъмини иҷтимоӣ. Сайти созмони бознишастагии кишварӣ.
2. Рӯзномаи «Кайҳон», якшанбе 4 меҳр 1389, №19749, с.14, нақл шудааст маҷаллаи «Форин полиси».
3. <http://www.hamshahrionline.ir/news-123678.aspx>

ИССЛЕДОВАНИЕ СХЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИЛИ УМЕНЬШЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА В ИРАНЕ

Социальная защита— это система мероприятий, осуществляемых государственными и общественными организациями по обеспечению гарантированных минимальных достаточных условий жизни, поддержанию жизни и деятельного существования человека куда входит и пенсионное обеспечение. В данной статье автором подвергнуты рассмотрению и изучению схемы повышения или уменьшения пенсионного возраста в системе социальной защиты населения Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: социальная защита, социальные услуги, пенсионный возраст, повышение или уменьшение пенсионного возраста, материальное обеспечение пенсионеров в Иране.

INVESTIGATION OF THE SCHEMES OF INCREASE OR DECREASE OF THE PENSION AGE IN IRAN

Social protection is a system of actions, carried out by the state and public organizations to ensure the guaranteed minimum adequate conditions of life, life support and active human existence which include a provision of pensions. In this article, the author subjected to review and study the scheme of increase or decrease of the retirement age in the system of social protection of the population of the Islamic Republic of Iran.

Key words: social protection, social services, retirement age, the increase or decrease of the retirement age, the material security of pensioners in Iran.

СИСТЕМА AFTN В АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ИЗЛОЖЕНИЕ ЕЕ ФУНКЦИИ

Бахром Козимпур
Институт экономики и демографии АН РТ

После заседания Чикагской конвенции в ноябре 1944г. с целью создания Международной организации гражданской авиации (ИКАО) на основе статьи 44 этой конвенции, одновременно с началом работы этой организации 4 апреля 1947г. с целью обеспечения потребностей в сфере связи между стационарными станциями авионавигации, которые были построены в качестве части оборудования ИКАО с целью обеспечения как можно большей безопасности полета, возникла также широкая сеть сообщения между этими станциями. Цель этой сети состояла в использовании самых скорых систем коммуникации и передачи информации и развития таких систем с целью как можно более быстрого обмена авионавигационной информацией для обеспечения безопасности полета. Эту сеть называют стационарной сетью авиационной дистанционной коммуникации **AFTN (Aeronautical Fixed Telecommunication Network)**, которая была обязана устанавливать авиационные безопасные связи в рамках существующего законодательства в **ITU (International Telecommunication union)**, что кроме членства в этой ассоциации, также выразила мнение в установлении новых законов или предыдущих законов по авиационной промышленности.

AFTN – это мировая система стационарных авиационных осей, которые в качестве части стационарных услуг авионавигации создаются для обмена цифровыми сообщениями и данными между стационарными авиастанциями с одинаковыми или сопоставимыми настройками связи .

Особенности сети AFTN. Сеть **AFTN** имеет свойство **STORE AND FORWARD MESSAGE SYSTEM**, при котором сообщение после поступления на станцию сохраняется, обрабатывается.

Сеть **AFTN** имеет стационарные станции, связь между которыми осуществляется с **AFTN**, осуществляет задачу обмена авиационными сообщениями, любой аэропорт с помощью части, т.к. "авиационные связи" или "гражданские связи" соединяются и подключаются к другим аэропортам и центру сети, расположенной в г. Тегеран. В Иране используются оси компании связи для сети **AFTN**. Скорость передачи в Иране составляет 50 до 300 бодов. Соединения в сети **AFTN** выполняются в виде ориентации характеров, длина отправляемых в этой сети не может превышать 2100 символов, также длина каждой строчки сообщения не может превышать 69 символов. Отправленные сообщения в такой сети пересылаются по адресам, состоящим из 8 букв. В каждом сообщении нельзя ставить более 21 адреса. Для упрощения работы коммутации между двумя станциями должен существовать только один маршрут связи.

Сети связи в авионавигационной промышленности в целом подразделяются на две группы: стационарные и передвижные, используя мировые стандарты и протоколы, создают условия для более безопасных полетов в авионавигационной промышленности. Стационарная связь включает различные виды связи между стационарными точками на земле, такими как аэропорты, контрольные центры, центры коммуникации, метеорологические станции и др. Передвижная связь относится к связи между самолетом и землей или между двумя самолетами. Другими словами, при таком виде связи один из объектов должен быть средством передвижения, например, самолет. Стационарная связь в авионавигационной промышленности создается путем установления сетей связи в соответствии с мировыми стандартами и стандартами и предложениями **ИКАО**.

В сети **AFTN** пересылаются сообщения о безопасности полетов, метеорологических данных, регулировании полета, информационных услугах, авионавигации и административные сообщения авионавигации. В сети **AFTN** каждое сообщение имеет пять основных частей: заглавие (**Heading**), адрес (**Address**), место отправления (**Origin**), текст (**Text**) и конечная часть (**Ending**).

Разные виды сообщений пересылаются в сети, некоторые важнейшие из них:

- Срочное сообщение (посылается символами **DD**)
- Сообщения по безопасности полетов
- Сообщения по поводу метеорологических данных (отправляются символами **GG**)
- Сообщения по регулированию полетов
- Сообщения по службе аэронавигационной информации (отправляются символами

FF)

- Административные аэронавигационные сообщения
- Сообщения по поводу опасных условий (отправляются символами **SS**)

Топология сети AFTN. Сеть **AFTN** разрабатывается и устанавливается в виде сети **STAR**, а для каждой страны учитывается международный коммутационный центр (**Center**), связь между столицами районов с центром устанавливается через центральный узел (рисунок 3-1). Этот узел может быть обычным узловым аэропортом, очень оперативным быстрым интеллектуальным оператором или серверным компьютером. При необходимости, в случае отключения орбиты, можно в срочных случаях, учитывать и запасные маршруты для одной станции.

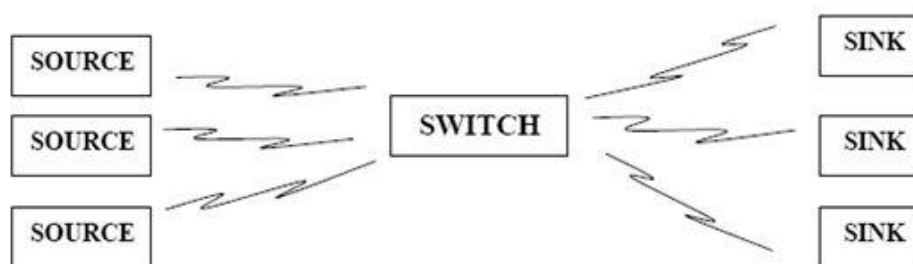
Система коммутации сообщения. В каждой системе связи есть в общем три элемента :

1. **Source:** место, где производится информация, включает все необходимые операции для отправки информации. Эти операции как код и инструкция, что заранее согласуются между двумя сторонами.

2. **Media:** Эта часть отправляет информацию между **Source** и **Sink** посредством провода и системы радиосвязи.

3. **Sink:** эта часть получает информацию, включает необходимую информацию для расшифровки сигналов и передачи соответствующей информации пользователю.

Теперь если хотим иметь несколько точек связи, с экономической точки зрения, соединение всех этих точек согласно вышеизложенному рисунку, не является экономичным. Для решения этой проблемы используется система переключения (**Switching System**) (рисунок 1).



Модель системы переключения (рисунок 1.)

Системы переключения разрабатываются для разнообразных назначений. Если системы переключения проектируются для переключения линий или орбит, эти системы называются **Line Switcher**. Переключения телекса и городских телефонов входят в эти категории.

Если система переключения разрабатывается в целях переключения пакетов информации, ее называют как коммутация пакетов (**Packet Switching**), что система коммутации сети **CIDIN(Common ICAO Data Interchange Network)** входит в их число. Теперь если система коммутации разрабатывается для переключения сообщений, ее называют как **Message Switching System** или система переключения сообщения, что система коммутации сообщений в сети **AFTN** входит в эту группу. Станция самолетных связей, оборудованная системой переключения в одном аэропорту может связываться с разными оперативными точками и районами в т.ч. отделение наблюдения за полетом, электронное самолетное отделение, управление генерального директора и оперативный заместитель аэропорта, авиакомпания, работающие в аэропорту, метеорологическое отделение и центр переключения сообщений в г. Тегеран.

Стационарная сеть аэронавигационной связи (**AFTN**) – это сеть, которую установила **ICAO** для обмена информацией, которая соединяет все аэропорты и соответствующие организации в мире через региональные и национальные центры, существующие в каждой стране, их отделения, расположенные в любом аэропорту или в центре страны. Эти данные включают в себя те сообщения, которые связываются с движением самолетов,

обстоятельствами и условиями аэропортов, метеорологическим и другим условием по контролю полетов. **AFTN** не обязан обмениваться соответствующими данными и информацией по авиакомпаниям таким, как количество пассажиров, бронирование и продажа авиабилетов, также вопросы по перевозке багажа пассажиров.

Сообщения информации по полету. Эти сообщения – следующие:

- Сообщения, которые включают в себя информации движения
- Сообщения, которые включают в себя метеорологическую информацию
- Сообщения, которые включают в себя состояние функции аэронавигационного оборудования
- Сообщения, которые включают в себя информацию, необходимую аэропорту
- Сообщения, которые включают в себя отчеты о случаях воздушного движения.

Главная рама аэронавигационных сообщений. Ниже видите простое аэронавигационное сообщение. Каждое сообщение состоит из 5-и главных частей:

1. **Заглавие (Heading):** показывает начало сообщения как пример ниже, первая линия всех сообщений посвящена ему.

2. **Адреса (Addresses):** содержит адрес получателей сообщений, что размещается на второй линии сообщения.

3. **Отправная точка сообщения (Origin):** показывает место и время выдачи сообщения, что размещается на третьей линии сообщения.

4. **Текст (Text):** текст и главное содержание сообщения, что размещается на 4-ой, 5-ой, 6-ой и 7-ой линиях.

5. **Конец сообщения (Ending):** показывает конец сообщения и составляет конечную его линию.

С учетом важного места аэронавигационной промышленности в сфере перевозки и возрастающего роста технологии этой сферы, особенно, широкой сети аэронавигационных сообщений, необходимость пересмотра или исправление ее структуры, доступ к таким категориям сообщений, представляя универсальное выделение и точную квалификацию, автор планирует разрабатывать и реализовать программу системы таким образом, чтобы сохранять и восстанавливать разные виды обмениющихся сообщений в станционной сети аэронавигационной связи, человеческую работу приводить в соответствие с деятельностью, основанной на машине.

План полета. План полета, контроля полета –это документы, которые предоставляет специальная информация отделениями контроля воздушного движения в связи с пунктами назначения полетов или части маршрута полета самолета, в соответствии с законами ИКАО (приложение №2 воздушного законодательства **ANNEX2** в **Chapter1**). Этот документ пишется летчиком или диспетчером компании и представляется до полета. Подробности закона в связи с порядком сдачи, содержания, дополнения, изменения или заключения полетного плана размещается в анксе 2 воздушного закона и изданиях национальной аэронавигационной информации. Поэтому полетный план – это план, который включает в себя полные оперативные подробности и детали одного полета.

В соответствии с законами **AIP** Ирана, план полета или **FlightPlan** обычно за 24 часа до момента полета или по крайней мере за 1 час до местного полета, а за три часа до международного полета, представляется в управление отчета сервиса воздушного движения или в отделение контроля полета аэропорта вылета. Рейс должен быть осуществлен не позднее, чем 1 час после указанного времени в полетном плане. В противном случае, его полетный план отменяется, а снова надо представлять его. Полные оперативные данные и реквизиты каждого полета определяются в полетном плане. Эти информации включают в себя: реквизиты самолета, технические и оперативные спецификации полета.

Полетный план отправляется через сеть **AFTN** для соответствующих пунктов и центров полета. Изменения в полетном плане осуществляются в разрешенном пространстве без повторной отправки и вне разрешенного срока, с отправлением сообщения об изменениях. В процесс полета с отправного пункта до пункта назначения, с момента включения самолета до его выключения в аэропорту назначения, имеют отношение разные аэронавигационные части для предоставления услуг и обмена информацией. Полетный план заполняется в виде письменного или электронного документа, иногда очно. Следует отметить, что в большинстве стран необходимо представлять полетный план для произведения рейса на условиях и правилах **IFR (Instrument flight rules)**, а для полета **VFR (Visual flight rules)** является добровольным

представление полетного плана, только в случае, если полет производится над воздушной границей или неизвестным районом таким, как море, а это дело, больше всего, учитывается в случае опоздания соответствующего полета, для оказания помощи.

В Иране, полетный план FlightPlan по крайней мере за 1 час до момента полета самолета составляется в трех цветных листах, и представляется в отделение контроля полета (отделение брифинга полета). При изучении и рассмотрении заполненных моментов, с точки зрения учета формата, размещенной информации в полетном плане, правильность вышеуказанной информации, при необходимости его исправления в соответствии с аэронавигационными законами, экземпляр синего цвета отправляется в отделение гражданской связи (сеть аэронавигационных сообщений AFTN), чтобы через указанную систему был переслан в определенные пункты назначения. Экземпляр желтого цвета предоставляется соответствующей авиакомпании, чтобы он был передан летчику. А экземпляр белого цвета также сохраняется в архиве отделения контроля полета.

ЛИТЕРАТУРА

1. ICAO Document 4444: Procedures for Air Navigation Services/Air Traffic Management.
2. ANNEX 10 to the Convention on. International Civil Aviation. Aeronautical Telecommunications Annex.
3. Annex 11 to the Convention on. International Civil Aviation, Air Traffic Services – Air Traffic Control Service, Flight Information Service and Alerting Service.
4. ANNEX 15 to the Convention on. International Civil Aviation. Aeronautical Information Services.
5. ICAO Document 8896: Manual of Aeronautical Meteorological Practices.
6. ICAO Document 8400: ICAO Abbreviations and Codes.
7. IR. IRAN Aeronautical Information Publication.
8. Doc 4444)air traffic management (-chapter 11, appendix 2,3.
9. Annex 10 volume II chapter 4.
10. Doc 9694 (manual of air traffic service data link application part IV).
11. Annex 10- vol III – part I -Digital data communication system –chapter 3.
12. Annex 10- vol III – part I -Digital data communication system –chapter 8.
13. ICAO Document 8585: Designators for Aircraft Operating Agencies.

СИСТЕМА AFTN В АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ИЗЛОЖЕНИЕ ЕЕ ФУНКЦИЙ

AFTN – это мировая система стационарных авиационных осей, которые в качестве части стационарных услуг аэронавтики создаются для обмена цифровыми сообщениями и данными между стационарными авиастанциями с одинаковыми или сопоставимыми настройками связи. В данной статье автором рассматривается работа данной системы в авиационной промышленности Исламской Республики Иран и излагаются ее функции.

Ключевые слова: стационарные авиастанции, мировая система стационарных авиационных осей, стационарные услуги аэронавтики, особенности сети AFTN, обмен цифровыми сообщениями, план полета.

THE SYSTEM OF THE AFTN IN THE AVIATION INDUSTRY AND THE PRESENTATION OF THE HER FUNCTIONS

AFTN - this is the world's system of stationary aircraft axes, which as part of the fixed service aeronautical are created for the exchange of digital messages and data between stationary air stations with the same or comparable settings link. In this article, the author reviews the work of the system in the aviation industry of the Islamic Republic of Iran and sets out its functions.

Key words: stationary air stations, the world system of stationary aircraft axes, inpatient services Aeronautics, peculiarities of a network AFTN, exchanging digital messages, flight plan.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Бахром Козимнур* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

РАСШИРЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ

Али Пирзод

Таджикский национальный университет

Формирование инвестиционного портфеля давно вызывает интерес ученых-экономистов с точки зрения создания оптимального портфеля по соотношению доходности и риска. Рассмотрим существующие подходы к диверсификации портфеля инвестиций и влияние на риск по портфелю на примере портфеля ценных бумаг. В портфельной теории существуют следующие подходы к диверсификации инвестиционных портфелей. Традиционный подход к диверсификации («наивная» диверсификация, или «финансовое декорирование») состоит в том, что инвестор просто вкладывает средства в некоторое количество активов и надеется, что вариация ожидаемой доходности портфеля будет невелика. Такой подход может привести к выводу, что лучшей диверсификацией

является вложение средств в как можно большее количество ценных бумаг различных компаний.

Увеличение состава портфеля нецелесообразно, так как возникает эффект излишней диверсификации, которая может привести к таким отрицательным результатам, как [2, С.23]:

- невозможность качественного портфельного управления;
- покупка недостаточно надежных, доходных, ликвидных ценных бумаг;
- рост издержек, связанных с подбором ценных бумаг (расходы на предварительный анализ, консалтинг и т.д.);
- высокие издержки при покупке небольших партий ценных бумаг и т.д.

Меньшее количество ценных бумаг в портфеле приводит к повышенному риску за счет роста вероятности одновременного отклонения инвестиционных качеств ценных бумаг в сторону снижения.

Новый подход к диверсификации портфеля был предложен Гарри Марковицем, основателем современной теории портфеля. По мнению Марковица, инвестор должен принимать решение по выбору портфеля, исходя исключительно из показателей ожидаемой доходности и стандартного отклонения доходности. Это означает, что инвестор выбирает лучший портфель, основываясь на соотношении этих двух параметров. При этом интуиция играет определяющую роль.

Метод, применяемый при выборе оптимального портфеля, использует так называемые кривые безразличия. Они отражают отношение инвестора к риску и доходности и, таким образом могут быть представлены как график, на котором по горизонтальной оси откладываются значения риска, мерой которого является стандартное отклонение, а по вертикальной оси - величины вознаграждения, мерой которого служит ожидаемая доходность. Первое важное свойство кривых безразличия состоит в том, что все портфели, представленные на одной заданной кривой безразличия, равноценны для инвестора. Второе важное свойство кривых безразличия: инвестор будет считать любой портфель, представленный на кривой безразличия, которая находится выше и левее, более привлекательным, чем любой портфель, представленный на кривой безразличия, которая находится ниже и правее.

Инвесторы, формируя портфель, стремятся максимизировать ожидаемую доходность своих инвестиций при определенном приемлемом для них уровне риска (и наоборот, минимизировать риск при ожидаемом уровне доходности). Портфель, удовлетворяющий этим требованиям, называется эффективным портфелем. Наиболее предпочтительный для инвестора эффективный портфель является оптимальным.

Инвестор выберет свой оптимальный портфель из множества портфелей, каждый из которых обеспечивает:

- 1) максимальную ожидаемую доходность для некоторого уровня риска;
- 2) минимальный риск для некоторого значения ожидаемой доходности.

Для измерения риска, связанного с отдельной ценной бумагой, достаточно таких показателей, как вариация или стандартное отклонение (стандартная девиация). Но в случае портфеля мы должны принимать во внимание их взаимный риск, или ковариацию. Ковариация служит для измерения двух основных характеристик:

- 1) вариации доходов по различным ценным бумагам, входящим в портфель;
- 2) тенденции доходов этих ценных бумаг, которые могут изменяться в одном или разных направлениях.

Для расчета ковариации с использованием фактических (исторических) данных о доходах ценных бумаг используют следующую формулу[1, С. 46]:

$$COV_{xy} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (k_x - \bar{k}_x)(k_y - \bar{k}_y), \quad (1)$$

COV_{xy} - ковариация между акцией x и акцией y ;

k_x - норма дохода по акции x ;

k_y - норма дохода по акции y ;

\bar{k}_x - ожидаемая норма дохода по акции x ;

\bar{k}_y - ожидаемая норма дохода по акции y ;

n - число вариантов (наблюдений).

Если в какой-то момент времени доход на акцию x будет ниже среднего и то же наблюдается в отношении акции y , то значение каждого отклонения будет отрицательным, а их произведение - положительным. Аналогично, если одна из переменных x или y ниже средней, а другая - выше, то ковариация будет отрицательной.

В общем виде формула для расчета ковариации будет выглядеть следующим образом:

$$COV_{xy} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n p_i \times (k_x - \bar{k}_x)(k_y - \bar{k}_y), \quad (2)$$

где p_i - вероятность наступления i -го варианта.

Другим показателем, используемым для анализа портфеля ценных бумаг, является коэффициент корреляции. Напомним, что корреляцией называется тенденция двух переменных менять свои значения взаимосвязанным образом. Эта тенденция измеряется коэффициентом корреляции r , который может варьироваться от $+1,0$ (когда значения двух переменных изменяются абсолютно синхронно, т.е. изменяются в одном и том же направлении) до $-1,0$ (когда значения переменных изменяются в точно противоположных направлениях). Нулевой коэффициент корреляции показывает, что изменение одной переменной не зависит от изменения другой.

Коэффициент корреляции (r_{xy}) определяется следующим образом:

$$r_{xy} = \frac{COV_{xy}}{\sigma_x \sigma_y}, \quad (3)$$

где σ_x , σ_y - стандартное отклонение доходности ценной бумаги.

Эффективная диверсификация по Марковицу предусматривает объединение ценных бумаг с коэффициентом корреляции менее единицы без существенного снижения доходности по портфелю [4, С.126]. В общем, чем ниже коэффициент корреляции ценных бумаг, входящих в портфель, тем менее рискованным будет портфель. Это справедливо, независимо от того, насколько рискованными являются эти ценные бумаги, взятые в отдельности, т.е. недостаточно инвестировать просто в как можно большее количество ценных бумаг, нужно уметь правильно выбирать эти ценные бумаги. Такая диверсификация в экономической литературе носит название «чудо диверсификации».

Анализ реальной ситуации на биржах ведущих стран показывает, что, как правило, большая часть различных групп акций имеет положительный коэффициент корреляции, хотя, конечно, не на уровне $r=+1$. Например, на Нью-Йоркской фондовой бирже коэффициент корреляции цен двух случайным образом выбранных групп акций составляет от $+0,5$ до $+0,7$.

Следовательно, риск по портфелю, состоящему из двух ценных бумаг, может быть определен так:

$$\sigma_p = \sqrt{\sigma_x^2 d_x^2 + \sigma_y^2 d_y^2 + 2d_x d_y (r_{xy} \sigma_x \sigma_y)}, \quad (4)$$

где σ_p - стандартная девиация по портфелю;

d_x - доля акции x в портфеле;

d_y - доля акции y в портфеле;

σ_x - стандартная девиация акции x ,

σ_y - стандартная девиация акции y ,

r - коэффициент корреляции между акциями x и y .

Модель ценообразования на капитальные активы (САРМ) основывается на том факте, что инвесторы, вкладывающие свои средства в рискованные активы, ожидают некоторого дополнительного дохода, превышающего безрисковую ставку дохода, как компенсацию за риск владения этими активами. Подобное требование описывается техническим термином «неприятие риска». Не принимающие риск инвесторы не обязательно избегают его. Однако, они требуют компенсацию в форме дополнительного ожидаемого дохода за принятие риска по инвестициям, доходность по которым не является гарантированной.

Для измерения величины систематического риска существует специальный показатель - коэффициент β . Он характеризует неустойчивость (изменчивость) дохода отдельной ценной бумаги или другого финансового инструмента относительно доходности рыночного портфеля. В западных странах данные по β -коэффициенту

публикуются в открытой печати, но его можно рассчитать, используя следующую формулу[3, С.109]:

$$\beta = \frac{r_x \sigma_x}{\sigma} , \quad (5)$$

где r_x - корреляция между доходностью ценной бумаги x и средним уровнем доходности ценных бумаг на рынке;

σ_x - стандартное отклонение доходности по конкретной ценной бумаге;

σ - стандартное отклонение доходности по рынку ценных бумаг в целом.

Уровень риска отдельных ценных бумаг определяется на основе таких значений:

$\beta = 1$ - средний уровень риска;

$\beta > 1$ - высокий уровень риска;

$\beta < 1$ - низкий уровень риска.

По портфелю β рассчитывается как средневзвешенный β -коэффициент отдельных видов входящих в портфель инвестиций, где в качестве веса берется их удельный вес в портфеле.

Модель ценообразования на капитальные активы описывает уравнение, выражающее отношение между требуемой нормой дохода по активу и систематическим риском, измеряемым β -коэффициентом.

Таким образом, чем более рискованной является ценная бумага, т.е. чем больше β , тем больше должен быть и доход, который она приносит, и наоборот.

Исходя из сказанного, можно сформулировать основные постулаты, на которых построена классическая портфельная теория.

1. Рынок состоит из конечного числа активов, доходности которых для заданного периода считаются случайными величинами.

2. Инвестор в состоянии, например, исходя из статистических данных, получить оценку ожидаемых (средних) значений доходностей и их попарных ковариаций, и степеней возможной диверсификации риска.

3. Инвестор может сформировать любые допустимые (для данной модели) портфели из имеющихся на рынке активов. Доходность портфелей является также случайной величиной.

4. Сравнение выбираемых портфелей основывается только на двух критериях: средней доходности и риске.

5. Инвестор не склонен к риску: из двух портфелей с одинаковой доходностью он обязательно выберет портфель с меньшим риском.

Внимание, которое уделяется портфельным инвестициям, вполне соответствует радикальным изменениям, произошедшим в конце двадцатого столетия в экономике промышленно-развитых стран. На месте отдельных изолированных региональных финансовых рынков возник единый международный финансовый рынок. Обстоятельства, в которых находятся инвесторы, различны, поэтому портфели ценных бумаг должны составляться с учетом таких различий. Необходимо учесть и другие факторы, включая вопросы налогообложения и законодательного регулирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инвестиции/ Под ред. Г.П. Подшиваленко, Н.И. Лахметкиной, М.В. Макаровой и др. - М.: Кнорус, 2006. 229 с.
2. Инвестиционная деятельность / Под ред. Г.П. Подшиваленко и Н.В. Киселевой. – М.: Кнорус, 2006. – 343 с.
3. Максимова В.Ф. Инвестиционный менеджмент. –М.: Московская финансово-промышленная академия, 2005. – 326 с.
4. Мыльник В.В. Инвестиционный менеджмент. –М.: Академический проспект, 2002. – 234 с.

РАСШИРЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ

В статье автором рассмотрены вопросы формирования и расширения инвестиционного портфеля. На основе анализа существующих подходов к диверсификации портфеля инвестиций выявлены факторы, определяющие оптимальный выбор инвестиционного портфеля.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный портфель, диверсификация, ценные бумаги.

EXPANSION OF THE INVESTMENT BRIEFCASE

In article by author are considered the questions of the shaping and expansions of the investment briefcase. On the base of the analysis existing approach to diversifications of the briefcase investment are revealed factors, defining optimum choice of the investment briefcase.

Key words: investments, investment briefcase, diversification, securities.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *А. Пирзод* - аспирант Таджикского национального университета

ҶАЗИРАИ КЕШ НИГИНИ ГАРДИШГАРӢ ДАР ХАЛИҶИ ФОРС

Муҳаммадиброҳими Алинаҷод

Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айни

Санъати туризм имрӯз ба унвони санъати пӯё ва фарогири ҳама аркони вучуди як чома системаҳои ҳаётиро дар бар гирифтааст, аммо бар хилофи тасаввури оммаи мардум туризм танҳо гардишгарӣ аст, ба шакли кунунӣ, яъне бидуни барнома ва ҳадаф аст. Дар бисёре аз кишварҳои ҷаҳон соҳаи гардишгарӣ саҳми қобили тавачҷуҳ ба даромади миллиро ба худ ихтисос додааст. Дар ҳақиқат гардишгарӣ на танҳо манбаи даромади муҳим барои кишварҳо махсуб мешавад, балки ба унвони роҳи муносиби ҷиҳати таъсирот фарҳангӣ низ шинохта мешавад. Танаввуъ дар ҷозibaҳои гардишгарӣ метавонад мизони боздиҳии ин соҳаро афзоиш диҳад. Муҳимтарини ин ҷозibaҳо иборатанд аз: ҷозibaҳои таърихӣ, монанди маконҳои бостонӣ, ҷозibaҳои табиӣ, монанди захираҳои об, рӯдхонаҳо, дарё, ҷангал, мурдоб; ҷозibaҳои мазаҳабӣ, монанди масҷидҳо ва дигар мавзёҳои муқаддас. Ҳар як аз ин ҷозibaҳо мучиби пайдоиши ҷозibaҳои дигаре чун мавзёҳои ашъи бостонӣ ва мавзёҳои табииро фароҳам менамояд. Ҳамаи инҳо боиси таъсиси бахшҳои муқаммал ва рафоҳи монанди меҳмонхонаҳо, рестораноҳо ва фурушгоҳҳо мешаванд. Шинохт ва муарифии ҷозibaҳо яке аз омили асли ва муҳим дар риштаи гардишгарӣ ва омили тавсеаи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангии манотиқи гардишгарӣ мебошад. Мо дар ин мақола саъй дорем бо муаррифии ҷозibaҳои гардишгарии ҷазираи Кеш дар ҷануби Эрон ва дар халиҷи Форс ҷиҳатҳои муҳими пешрафти онро тасвир намоем.

Ин ҷазира дар наздикии қаронаи ҷануби Эрон, дар миёни обҳои гарми Халиҷи Форс, дар 26⁰ ва 33 дақиқа ва 15 сония арзи шимолӣ ва 54⁰ ва 1 дақиқа ва 30 сония тӯли шарқӣ қарор дорад. Баландтарин нуқтаи он аз сатҳи баҳр 45 метр ва фосилаи ҳавоӣ то Техрон 1052 километр аст. Фосилаи дарёи Кеш то Хуррамшаҳр 420, то бандари Эмом Хумайнӣ 400, то Кувайт 390, то ҷазираи Харк 290 ва то Бандар бушаҳр 275 км мебошад. Ин ҷазира дорои замини ҳамвор ва бидуни оризаи табиӣ аст. Баландтарин нуқта дар ҳовари ҷазира, 45 метр аз сатҳи баҳр баландӣ дорад аз ин рӯ қаронаҳо бо шиб андаке ба дарё поён меёбанд.

Аз назари таърихӣ ин ҷазира аз рӯзгорони қуҳан то кунун ба номҳои: Кеш, Каён, Гуён, Комтино, Оворокто, Риён, Қайс, Қусмалакон, Давлатхона, Сироф, Қайш, Гийс, Кайс, Кишун, Файн, Ғайси қабира, Ҳармуз ва Киж саршинос будааст. Дар зер ба бархе аз ин номҳо ишора мекунем.

1. Кеш номи бостонӣ ва бисёр қуҳан аст, зеро шаҳре ба ҳамин ном дар ҳовари Бобил вучуд доштааст ва ҳанӯз 4500 сол то мелод ҳонадони нерӯманд дар он ҷо фармонравой мекард. Зоҳиран ҳеч гуна пайванде байни шаҳри Кеш Байнаннаҳрайн ва ҷазираи Кеш вучуд надорад, вале бо тавҷуҳ ба номгузории Кеш бар яке аз ҷазираҳои қуҳани Халиҷи Форс ва ҳаммонанди он бо шаҳри бостонии Байнаннаҳрайн, метавон гуфт, ки ин ҳамномӣ беиртибот набуда, ба назар меояд, ки дар даврони қуҳан бе далели кӯч мардумоне аз сокинони нахустин ё баъди шаҳри бостонии Кеш, аз Байнаннаҳрайн ба Халиҷи Форс, номи ин шаҳр бар ҷазираҳое, ки имрӯза Кеш хонда мешавад, ниҳода шудааст.

2. Комтийно. Таърихнигори юнонӣ аз ҷазираи Кеш дар Халиҷи Форс ба номи Комтийно ёд мекунад ва бар ин бовар буд, ки Искандари Мақдунӣ, хангоми Маҳниёркус дар Халиҷи Форс ба сайру саёҳат пардохт, ин ҷазира вижаи Илоҳиҳои Винус ва Меркур будааст.[1]

3. Кис. Дар гузашта низ ин ҷазираро Кис мехонданд. Дар шарҳи, ки Туроншоҳ Султон Хурмуз нигоштааст, ки ин ҷазираро Кис мегуфтанд: «Султон Касирос (Шероз) фавран қавоишро омода сохт ва ба суи ҷазираи Кис пеш гирифт...»[2]

4. Кийшун. Ҷаҳонгарди аврупоӣ Ҳонс Шилт БергерИ олмонӣ дар китобаш «Кехдар» авоили садаи 15 м, аз ҷазираи Кеш дидан карда, ин гуна ёд мекунад: «Ҳаркумуз (Ҳармуз) дар қанори дарё (Порс) дар маҳале воқеъ буд, ки аз он ҷо ба Ҳиндустони бузург сафар мекунанд ва Кисшун (Кеш) наздики дарёи Порс он ҷо, ки марворид меруйид қарор дорад».[3]

5) Қайс. Таърихнигорони араб аз қазираи Кеш ба номи Қайс ёд кардаанд. Ҳочӣ Мирзо Ҳасан Ҳусейнӣ нависандаи китоби «Форсиномаи Носирӣ», менигорад: «Ин қазирано дар қадим Кеш меномиданд.... ва чун писарони Қайсар, ноҳудоии серофи, қазирано обод карданд, қазира ба муносибати Қайс, писари бузурги Қайсар қазираи Қайс гуфтанд».[4]

Қазираи Кеш аз нигоҳи таъриҳӣ дорои аҳамият мебошад, зеро пеш аз ислом аз марокити бозаргонии байни Ҳиндустон, Эрон ва Байнаннаҳрайн буда, баъд аз ислом низ мавриди таваҷҷуҳи бисёре аз давлатҳо гардид. Аз қарни 15 ин қазира мавриди таваҷҷуҳи португалияҳо қарор гирифт, ки осоре аз ҳузури португалияҳо дар ин қазира вучуд дорад. Аз қарни 17 қадами англисҳо низ ба ин қазира боз шуд.

Қазираи Кеш дар давраи Носириддиншоҳи Қочор, ба подош сохтан ба Алихон қавмоми ал-Малики Шерозӣ воғузур гардид. Вай баъдҳо онро ба Муҳаммадризо Бандари Аббосӣ (Сатват-ул-малик) фармонравойи бандари Ленга ба ду ҳазор рупия фурухт.[5]

Дар соли 1332 ҳ.ш, қонуни моликит бар ҷазоир тасвиб шуд, давлат қазираи Кешро аз бозмондагони Муҳаммадризохон харидорӣ кард.

Қазираи Кеш дорои ҷозибҳои гардишгарии зиёде мебошад, ки мо ба баъзе аз онҳо ишора мекунем, ки мавриди таваҷҷуҳи гардишгарон қарор мегирад

1. *Шаҳри бостонии Кеш*. Шаҳри бостонии Кеш, бозмонда аз шаҳри пешини Кеш аст, ки дар миёни қаронаи шимоли қазира қарор дорад. Осори ин шаҳр ба гуна пуштаҳои бузург аз биноҳои сангӣ бо малот соруҷ ва гач дида мешавад. Биноҳо аз қул ва сангҳои шенӣ сохта шудааст ва рӯи баъзе аз деворҳо пӯшиши гачи дида мешавад. Бо таваҷҷуҳ ба абзорҳо ва шеваи меъморӣ бино, гумон меравад, ин бино аз охири давраи Сосонӣ ва аввали давраи Исломи бошад.

2. *Шаҳри бостонии Ҳарира*. Ин шаҳр бо қудумати 8 қарна ҳамакнун ба унвони яке аз ҷозибҳои муҳими туристии қазираи Кеш маҳсуб мегардад. Он дар бахши шимолӣ воқеъ шудааст. Дар рӯзгорони қадим ба унвони бандари муҳим ва маркази иртиботи миёни Ҳинд ва Чин бо Эрон ва Аврупо будааст.

Имрӯза бақои ин шаҳри таъриҳӣ ба сурати нима таҳрибшуда ба ҷо мондааст, ки то кунун маҷмӯаҳои хонаи аёнӣ, ҳаммом, масҷид ва санъати он шиносӣ шудааст. Дар наздикии сохтмони бандаргоҳ бинои дигаре вучуд дорад, ки мардуми маҳалла ба он кохи Ҳарира мегӯянд.

3. *Корез (қанот)*. Қанот ба маҷмӯаҳои аз чанд ҷоҳи ҳафршудаи зеризаминӣ гуфта мешавад, ки бо шеби камтар аз шеби сатҳи оби мавҷуд дар манотиқи мартафаъ бо рӯдхонаҳо чамъоварӣ карда, ба нуқот пасттар мерасонад. Ин равиш, ки ибдоъунандагони он эронӣ будаанд, яке аз мутадовилтарин равишҳои истихроҷи обҳои зеризаминӣ дар Эрон будааст.

Қазираи Кеш дар қадим дорои се риштаи қанот будааст. Қаноти Кеш беш аз 2500 сол қудумат дорад, ки оби шӯри мавриди ниёзи сокинони минтақаро фароҳам мекардааст. Имрӯза бо тавсияи фазои яке аз ин қанотҳо маҷмӯаҳои дидани ва тафриҳӣ дар амиқи замин эҳдос шудааст, ки ин ҳамакнун ба номи шаҳри зеризамини Кеш низ машҳур мебошад. Масоҳати ин шаҳри зеризаминӣ ба беш аз 10 000 метри мураббаъ мерасад. Ин шаҳри зеризаминӣ, ки ба корези Кеш ҳам машҳур аст дар умқи 16 метри замин воқеъ шудааст ва дорои сакфи ба иртифоъ 8 метр мебошад, ки пур аз сангвораҳо, садафҳо ва марҷонаҳое аст, ки аз назари заминшиносӣ байни 270 то 570 миллион сол қидмат доранд ва ҳамаи онҳо ба таври комил мавриди шиносӣ қарор гирифтааст. Ҳоки мавҷуд дар ин қанот дорои хосияти дармонӣ буда, дар гилдармонӣ мавриди истифода қарор мегирад.

Аз ин қанотҳо ҷиҳати истихроҷи обҳои зеризаминӣ истифода мешуд, ки ҳамакнун дорои ресторан ва марокити фуруши саноеи дастии шаҳрҳои мухталифи Эрон мебошад.

4. *Оби анборҳои пешин*. Шумораи обанборҳои бузург, ки ҳаммонанди онҳо дар бандари Сироф дида мешавад, бо деворҳои сангӣ ва малот, соруҷ вучуд доранд. Ин оби анборҳо, дар охири обгиреҳои табиӣ, дар умқи замин бо абзор маҳкам сохта шудаанд, ки метавонистанд замони дарозии обҳои равоноро дар худ анбор кунанд.

5. *Бозмондаи масҷиди қуҳна*. Бозмондаи як масҷиди дигар низ дар шаҳри пешини Кеш дида мешавад, ки сутунҳои сангии шикасташуда ва деворҳои он дар перомони парокандаанд.

6. *Сафолҳои салодун ва асгароёфту*. Дар саросари бахши бостонии Кеш, сафолҳои фаровон ва гуногуни садаҳои 4 то 7 ҳ.к, дида мешаванд, ки бештарини онҳо

сафоли силодун, яъне сафоли сахт ба ранги сабзи тира ё рӯшан, ки аз замони Сафавиён ба баъд ба кор бурда шудааст

7. *Дарахтони таърихӣ.* Дар ҷазираи Кеш, дарахтони каҳур ва лур (анҷири маобад) 500-600 сола вучуд доранд. Дарахти каҳури 600-сола дар шаҳри пешини Моша, дар наздикии меҳмонхонаи бузурги Кеш барпош. Дарахти лури 500-600 солаи дигаре низ дар шаҳри Ҳарира ва дар дараи Португалияҳо вучуд дорад.[6]

8. *Скалаи таърихӣ.* Ин скала ба тӯли 437 метр ва арзи 18 метр ва масоҳати 10 ҳазор метри мураббаъ бо нардаҳои фалази ва аршаи ҷӯби таввасути мутахассисони эронӣ сохта шудааст, ки дорои 4 фазои иқморӣ мебошад. Ин скала дар наздикии меҳмонхонаи шоён қарор дорад, ки дорои имконоти таърихӣ бисёр лаззатбахш ва ҷашмандози табиӣ зебо мебошад. Моҳигирӣ яке аз барномаҳои туристҳо ва ҳатто сокинони ҷазира бар рӯи ин скала мебошад. Аз ин скала ҳам дар рӯз ва ҳам дар шаб дидан фармоед, то лаззати воқеии ин минтақаро воқеан эҳсос намоед.

9. *Савоҳили Кеш.* Савоҳили Кеш бар хилофи бисёре аз савоҳили дунё, ки аз мосаи санҷои хокистарранг пӯшида шудааст, дорои пӯшиши марҷонӣ аст, ки ранги нуқрафои марҷонҳо дар партави офтоб аз дурахшандагӣ бархурдор аст. Оби баҳр дар ин соҳил дорои шаффофияти нисбатан зиёде мебошад ва метавон гуфт баҳрро то ҷавосили дур ба роҳати метавон мушоҳида кард. Коршиносон вучуди марҷонаҳо ба ин хусусият нисбат медиҳанд, ки вучуди марҷонаҳо ба сурати табиӣ мучиби тасфияи обҳо ва афзоиши шаффофияти онҳо дар атрофи ҷазира мешавад. Аз назари вусъати савоҳили ин ҷазира дорои яке аз васеътарини соҳил аст ва дар дунё камтар савоҳилеро метавон ёфт, ки бо ин вусъат мусофирон ва гардишгарон битавонанд дар тӯли он ба истироҳат ва таърих бипардозанд. Вучуди обзӣ ва моҳиёи тазйинӣ ва бисёр дар савоҳили шаффофи ин ҷазира аз дигар зебоҳои он аст.

10. *Парки делфинҳо.* Ин парк дорои ҳазорон дарахти нахл ва манзараҳои табиӣ бисёр зебо мебошад, ки дорои маҷмӯаҳо, аз қабилӣ боғи парандагон, мавзеи парвонаҳо, кактусҳо, боғи абрешим, дунёи уркида, аквариум буда, теъдоди пингвин дар маҳватаи шишагӣ бо истифода аз системаҳои хунуккунандаи қавӣ дар ин минтақа зиндагӣ мекунад. Делфинҳо ва дигар ширхӯрони баҳрӣ низ бо намоишҳои ҷолиби худ боздидкунандагонро ба ваҷд меоварад.

Кишвари Эрон дорои осори гардишгарӣ ва туристии зиёде мебошад, ки ҷазираи Кеш яке аз дахҳо осор ва ҷозибҳои гардишгарии ин сарзамин мебошад. Ин ҷазира аз назари муҳити зисти табиӣ, яке аз муҳимтарин манотиқ ва тозатарин навоҳие ҷазби гардишгар дар Халиҷи Форс мебошад. Истеъдодҳои табиӣ ва мавқеияти ҷуғрофияи виҷай он заминаи баҳарбардории ҷаҳонгардӣ ва тичорӣ онро дар ҳадди қобили тавачҷуҳи фароҳам сохтааст. Ин ҷазираи марҷонӣ на танҳо дар фасли гуногуни сол, балки дар тӯли як рӯз дар соҳаҳои мухталиф чилваҳои гуногун ва бисёр збөө аз табиатро ба тамошо меғузорад. Ин виҷағиҳо боис шудааст, то ин ҷазира дорои зботарин соҳили ҷаҳон бошад. Бо тавачҷуҳ ба ин виҷағиҳо метавон бо муаррифии ҳар қадом аз ин ҷозибҳо ба гардишгарони дохилӣ ва хоричӣ боиси ҷазби ҳазорон гардишгар аз ҷойҳои мухталифи ҷаҳон ба ин сарзамин гардад. Ин гардишгарон метавонанд нақши муҳим дар рушду равнақи иқтисодӣ ва фарҳангии манотиқ дошта бошанд. Хузури гардишгарони хоричӣ дар ин манотиқ ва ошно шудани онҳо бо одобу русуми мардуми Эрон боиси табодули фарҳангӣ байни миллатҳо шуда, мардуми ҷаҳонро бештар бо ҳам наздик мекунад.

АДАБИЁТ

1. Вилсон сер Арнолд. Халиҷи Форс тарҷумаи Муҳаммадсаид. –Техрон: Тарҷума ва нашри китоб, 1348.-С.110.
2. Ройн Исмоил. Дарёнавардии эронӣ. Ҷ.1.- Техрон, 1350.-С.337.
3. Габриел Олфунес. Тағйироти ҷуғрофияи роҷъ ба Эрон. Тарҷумаи Фатҳали Хоҷанурӣ. -Техрон 1348.-С.374.
4. Хусейн Фасой, Ҳочӣ Мирзо Ҳасан. Форсиномаи Носирӣ. Ҷ.2. –Техрон: Амири Кабир, 1367.-С. 1587- 1588.
5. Разморо Алӣ. Ҷуғрофияи низомии Эрон. Ҷ.1. –Техрон, 1341.-С. 29.
6. Афшор Систонии Эраҷ. Ҷазираи Кеш ва дарёи Порс. Интишороти ҷаҳони муосир, 1370.-С.209.

ОСТРОВ КЕШ - ЖЕМЧУЖИНА ТУРИЗМА В ПЕРСИДСКОМ ЗАЛИВЕ

Статья посвящена исследованию туристических зон на острове Кеш и его экономическому значению для Исламской Республики Иран. Основное внимание уделяется изучению не только достопримечательностей, но и природным особенностям острова, а также ее туристическим объектам. Весьма подробно рассматриваются основные объекты туризма –архитектура, археология и природные памятники острова Киша.

Ключевые слова: туризм, остров Кеш, туристические зоны на острове Кеш, достопримечательности, туристические объекты.

THE ISLAND CACHE - A PEARL OF TOURISM IN THE PERSIAN GULF

The article is devoted to research of the tourist areas on the island of Cash and its economic importance for the Islamic Republic of Iran. The main attention is paid to the study of not only sights, but also the natural features of the island, as well as its tourist sites. Very discusses in detail the main objects of tourism, architecture, archaeology, and natural sites of the island of Kish.

Key words: tourism, the island of Kesh, the tourist area on the island Cache, attractions, tourist sites.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Мухаммадиброхим Алинажод* – соискатель ТГПУ им.Садриддина Айни

КИШВАРҲОИ СОДИРКУНАНДАИ НЕФТ (ОРЕС) ВА СОЗМОНИ ТИҶОРАТИ ҶАҲОНӢ (WTO)

Ризоӣ Сауд Абдулмуҳаммад

Нефти хом матори муҳаррики санъати ҷаҳон аст ва баҳши бузурге аз мубодилои тиҷории байналмилалиро ба таври мустақим ё ғайримустақим ба худ ихтисос додааст. Назорати баҳши аъзами тавлид ва содироти ин маҳсулот низ дар ихтиёри Созмони кишварҳои содиркунандаи нефт аст. Аз сӯйи дигар, Созмони ҷаҳонии тиҷорат бо муқаррарот ва қоидаҳои чандҷонибаи худ тиҷорати маҳсулот ва хадамот байни кишварҳои узвро таҳти назорат дорад. Бо вучуди ин, нақши ин созмон дар тиҷорати ҷаҳонии нефти хом ва низ иртиботи он бо ОРЕС ҳамчунон номушаххас аст. Матлаби зер, ки дар шумораи меҳроми хабарномаи рӯйдодҳо ва таҳаввулотҳои Созмони ҷаҳонии тиҷорат ба ҷоп расида ба баррасии масъала мепардозад. Имзои муваффақиятomezи мувофиқатномаи дучонибаи Иттиҳодияи Аврупо бо Арабистони Саудӣ дар сентябри 2003 дар фароянди илҳоқи ин кишвар ба созмони ҷаҳонии тиҷорат ва ҳамчунин пешрафтҳои ҳосила дар музокироти кори илҳоқи Русия ба ин созмон баёнгари ин аст, ки тиҷорати байналмилалӣи нефти хом беш аз пеш таҳти назорати низоми тиҷории чандҷониба қарор мегирад. Ба мувозоти ин ки теъдоди бештаре аз кишварҳои содиркунандаи нефт ба узвияти Созмони ҷаҳонии тиҷорат дармеояд. Ин пурсиш матраҳ мегардад, ки ин тағйирот чӣ гуна бар нақши ОРЕС ба унвони як маҷмааи байнидавлатӣ бар қоидаҳои ҳоким бар арзани нефт ва қимати он дар бозори ҷаҳонӣ муассир хоҳад буд. Дар ҳоли ҳозир ОРЕС ва Созмони тиҷорати ҷаҳонӣ WTO ду созмони иқтисодии байналмилалӣи барҷаста ҳастанд. Созмони тиҷорати ҷаҳонӣ бо қоидаҳои шадид ва саъхти худ ва ОРЕС бо дасткорӣҳои мудовими худ бар рӯйи қимати нефти ҳар як ду нақши мутафовитеро дар саҳнаи иқтисоди ҷаҳонӣ ифо менамоянд. Нақши меҳварӣ додан ба ОРЕС ҷиҳати анҷоми музокирот дар таҳия ва тадоруки нефти хом ва ниҳоятан қиматгузорию он ва ҳамчунин нақши Созмони тиҷорати ҷаҳонӣ дар танзими қоидаҳои тиҷорати ҷаҳонӣ ҳоким бар кулли маҳсулотҳои тиҷорӣ, мавзӯоти печидаи ҳуқуқи байналмилал ва сиёсатҳои ношӣ аз онро густариш дода, ба пурсишҳои монанди ин ки оё Созмони тиҷорати ҷаҳонӣ нақш ва асаре бар баҳши нефт дорад ва ё ин ки оё ОРЕС метавонад бо Созмони тиҷорати ҷаҳонӣ ҳамзистӣ дошта бошад, оё як кишвар метавонад аз узвияти ҳамзамон дар ду созмон ризоиятмандӣ дошта бошад, посух дода метавонад ё не.

Сохтори созмони ОРЕС ва созмони тиҷорати ҷаҳонӣ WTO. Дар нигоҳи аввал ба назар мерасад, ки ин ду созмон бисёр мутафовит аз якдигар буда ва ҳеҷ созмоне монанди ин ду вучуд надорад, ки ин қадар аз ҳам мутафовит бошанд. Созмони тиҷорати ҷаҳонӣ як созмони чандҷониба буда, ҳамакун дорои 148 узв мебошад ва ҳар кишвари дигаре озод мебошад, ки ҷиҳати илҳоқи шурӯъ ба анҷоми музокира намоянд. Вале ОРЕС як созмони байналмилалӣ бо 11 узв аз кишварҳои содиркунандаи нефт аст ва узвият дар он барои кишварҳои содиркунандаи нефт, ки дорои манфиатҳои муштарак бо аъзои дигар мебошанд озод аст. Бо ин тавҷеҳ метавон гуфт, ки Созмони тиҷорати ҷаҳонӣ созмоне мебошад, ки бар баҳшҳои мухталифе назорат дорад. Дар ҳоле ки ОРЕС ба иллати мавқеияти ҳоси худ фақат бар рӯйи як маҳсул назорат дорад. Ба ин тартиб, ин ду созмон аз бисёр ҷиҳат бо ҳам тафовит доранд. Ба унвони мисол мантиқи вучудии Созмони тиҷорати ҷаҳонӣ барқарорӣи тиҷорати озод буда, дар ҳоле ки мантиқи вучудии ОРЕС ба унвони як созмони байнидавлатӣ дар даст доштани қиматҳо будааст. Ҳадафҳо, абзор ва механизмҳои

гирифташуда тавассути ҳар як мутафовит мебошад. Созмони тичорати ҷаҳонӣ ба таври кулӣ дар садади рафъи монеаҳои тичорӣ аз тариқи таҳрими иқдомоти мухталкунанда истифода аз маҳдудиятҳои камӣ бар воридот ва содирот буда, дар муқобили коҳиши мутақобил ва ҳазфи тарифаҳои воридотӣ аст. Дар муқобили ОПЕС муҳолифи рақобати миёни аъзо ҷиҳати ба даст овардани сахми бозор буда, дар пайи танзими қиматҳо аз тариқи назорат бар рӯйи арзаи маҳсул аст. Ин шеваи амалкард бархеро бар он дошта, то тасаввур кунанд, ки ОПЕС мазҳари як кортели гидрокарбон мебошад, ки дар сахнаи сиёсати энергия байналмилалӣ дорои як мафҳуми манфӣ ва таҳқиромез будааст. Дар ҳамин росто кӯшишҳои бисёре алайҳи ОПЕС, хусусан дар Иёлоти Муттаҳида ҷиҳати маҷбур кардани ин созмон ва кишварҳои узви он бар таълиқи назорати равияҳои мудириятӣ дар арза ва қиматгузории нафти хом сурат гирифтааст. Ин талошҳо ба ду шакл -қонунӣ ва таҷрибӣ мавриди пайгири будааст. Агар дар ҳоли ҳозир гуфта шавад, ки чандин маҳсулот вучуд дорад, ки мучиби ҷанг хоҳад гардид, нафти хом дар раъси онҳост. Узвияти тамоми аъзои ОПЕС дар созмони ҷаҳонии тичорат на танҳо як амри матлуб ва мумкин аст, балки як амри зарурӣ аст. Нақши Созмони тичорати ҷаҳонӣ ба унвони як созмони амалгаро на дар эҷоди рифоҳ, балки дар эҷоди сулҳу оромии байналмилалӣ бояд дар заминаи нафти хом низ ҷилвагар шавад. Дар мавриди пайгириҳои додгустарӣ то кунун ду даъво дар маҳкамаҳои Амрико матраҳ гардидааст. Яке дар соли 1978 тавассути Анҷумани байналмилалӣ мошинсозон ва коргарони ҳавофазо алайҳи ОПЕС ва кишварҳои узви он ва дигаре дар соли 2000 тавассути муассисаи ПРЕВИТ алайҳи Созмони кишварҳои содиркунандаи нафти хом. Ҳарду ин даъвоҳо ба марҳилаи пажӯҳишҳои расиданд, аммо ҳарду ба иллати заминаҳои фанӣ марбут ба ҳадамоти фановарӣ рад шудаанд. Дар ҳудуди як сол пеш низ иқдоме дар Конгресси Амрико ҷиҳати тасвиби қонун тавассути ду сенатор оғоз гардид. Ин қонун ба манзури мучоз кардани давлати Амрико дар анҷоми иқдомоте алайҳи кишварҳои хориҷӣ, аз ҷумла аъзои ОПЕС, ки дар танзими қимат ва тавлиди маҳсулоти нафтӣ ҳамроҳангӣ доранд танзим шуда буд. Ҷолиб аст, ки ин иқдомот якҷониба аз сӯйи давлате нашъат мегирад, ки системаи мудирияти манобеи нафтии дохилӣ дар қарордодҳои нафти миёни иёлоташ ҳам илҳомбахш ва ҳам ба шакли як модели амалӣ барои ҳуди ОПЕС будааст.

Нақши ОПЕС ва созмони тичорати ҷаҳонӣ WTO дар баҳши нафти хом. Нафти хом аз назари арзиш ва ҳаҷм бузургтарин маҳсул дар тичорати байналмилалӣ маҳсуб мегардад ва нақши амнияти миллии он ҳам дар кишварҳои тавлидкундаи нафти хом ва ҳам дар кишварҳои масрафкунандаи он равшан аст. Суботи сиёсӣ ва ҳаёти иқтисодии ҳарду гурӯҳи кишварҳо ва дар муқобили он кулли ҷомеаи ҷаҳонӣ то ҳудуди зиёде вобастагӣ ба мавҷудият ва дар дастрас будани ин маҳсулоти байналмилалӣ дорад. Дарвоқеъ, эътиқод бар ин аст, ки боло будани қимати нафт сабаби бисёре аз рекордҳои иқтисодӣ дар гузашта будааст. Эҷоди чунин таодул зариф ва дақиқе ҳаргиз осон набудааст. Ҳангоме ки кишварҳои воридкунандаи нафти хом аз абзорҳои мутааддиде аз қабилӣ мувофиқатномаҳои дучониба, чандҷониба ва ишғолгарии иқтисодӣ ва низомӣ ҷиҳати назорати манобеи хеш истифода кардаанд, кишварҳои содиркунанда низ тамоми қудрати ҳудро таҳти ҷатре бо номи ОПЕС ба манзури ҳимоят ва иртиқои манобеи мушатаркашон ҷамъ кардаанд. Вазъияти робитаҳои байналмилал дар тӯли чанд даҳаи гузашта ба таври қобили тавачҷуҳе мутаассир аз тавозуни қувваҳои миёни ин манфиатҳо мутааззо будааст. Дарвоқеъ бисёре муътақиданд, ки аз байн бурдани ОПЕС яке аз ҳадафҳои муҳими ишғоли Ироқ тавассути Англия ва Амрико будааст. Ин эътиқод бо ин мавзӯ, ки хуруҷи Ироқ аз ОПЕС мавриди ҳимоят қарор гирифта, тақвият шудааст. Иртиботи миёни манфиатҳои мутафовит ношӣ аз нафти хом печида буда, нақши низоми тичорӣ чандҷониба дар тичорати байналмилалӣ фаровардаҳои нафтӣ ҳамеша возеҳ ва равшан набудааст. Тичорати байналмилалӣ нафти хом ба далели аҳамияти стратегӣ ин маҳсулот дар иқтисоди ҷаҳонӣ ағлаб дар як ҷаҳорҷӯби васеи сиёсӣ хориҷ аз қоидаҳо ва аз системаи тичорӣ чандҷониба мавриди тавачҷуҳ будааст. Ба ҳар ҳол ҳеҷ муқаррароте вучуд надовшад, ки нархро аз шумули робитаҳои тичорӣ кишварҳо муоф намояд. Бинобар ин, усулан тичорати фаровардаҳои нафтӣ миёни аъзо ё Созмони ҷаҳонии тичорат таҳти назорати низоми тичорати чандҷониба мебошад. Бо вучуди ин, иллат ва омилҳои ба таври табиӣ тичорати фаровардаҳои нафтиро аз низоми тичорати чандҷониба истисно кард, ки муҳимтарини он ғайбати кишварҳои содиркунандаи нафт дар миёни аъзои аввалия буд, ки мунҷар ба фуқадони тааххудоти онҳо дар хусуси озодсозии тичорати ин маҳсулот ва ё Созмони ҷаҳонии

тичорат гардид. Ин мавзӯъ мучаддадан дар маҳалли худ мавриди баҳс қарор мегирад. Ҳеч як аз кишварҳои муҳими кунунии содиркунандаи нафт даргири музокироти таъсиси Созмони байналмилалӣ тичорат ва ҷонишини он дар даҳаи 1940 набуданд. Дарвоқеъ, ҳангоме ки ОПЕС дар 14 сентябри 1960 дар Бағдод таъсис шуд, ҳеч кадом аз 5 узви муассиси он аз аъзои мутааххид набуданд.

ОПЕС ва Созмони тичорати ҷаҳонӣ (WTO) ва робитаҳои миёни онҳо. Аз назари таърихӣ робитаи миёни ин ду созмон аз тариқи мутолиаи робитаи миёни роҳбарони онҳо на бар душманӣ, балки бар эътимод устувор буда, қобили арзёбӣ мебошад. Дарвоқеъ тарафдорони ташкилдихандаи ҳар як ба таври таърихӣ муҳолиф якдигар будаанд. ОПЕС дар иҷлосияи Бағдод дар соли 1960 ба даъвати Ироқ аз кишварҳои Эрон, Қувайт, Арабистони Саудӣ ва Венесуэла ташкил шуд. Дар ҳоле ки Созмони тичорати ҷаҳонӣ ба талоши давлати Амрико ва ҳамроҳии Англия бифофосилда дар даврони пас аз ҷанг шакл гирифт. Ба назар мерасад, ки робитаи миёни ин ду созмон маънавият доварӣ ба ду қудрати байналмилалӣ решадор мебошад, ки яке иқтисоди бузурги вобаста ба нафт ва дигаре қудрати нафти будааст. Ба сабаби ҳамин авзову аҳвол бисёре аз сиёсатмадорони амрикоӣ истидлол менамоянд, ки ҷанги ҷиҳати ҳимоят аз захираҳои нафти монанди як ҷанги машҳур ва дифоъ дар муқобили як муҳоҷим мебошад. Аз миёни 11 узви ОПЕС 6 кишвар аз аъзои Созмони тичорати ҷаҳонӣ буда ва ду кившар дар ҳоли паймудани фароянди илҳоқи худ мебошанд. Муҳимтарин нақши вазирон аз замони таъсиси Созмони тичорати ҷаҳонӣ нишастии Қатар буда, ки ба оғози давраи ҷаҳиди музокироти тичорӣ ҷаҳон мунҷар шуда ва ба мизони кишвари Қатар ба унвони узви муштараки ОПЕС ва Созмони ҷаҳонӣ тичорат барпо шудааст. Ин таҳаввулот баёнғари ин аст, ки узвият дар ин ду созмони байналмилалӣ мучиботи норизоияти кишвари узвро аз узвияти ҳамзамон дар ҳардуи он фароҳам нанамудааст. Дар канори ҳамаи инҳо низ гуфтани аст, ки ОПЕС ҷиҳати ширкат дар баъзе аз органҳои созмони тичорати ҷаҳонӣ аз қобили кумитаи тичорат ва муҳити зист ва кумитаи тичорат ва тавсеа тақозои узвияти нозир кардааст. Бо вучуди ин иртиботи миёни ин ду созмон як робитаи дӯстона намебошад. Созмони ҷаҳонӣ тичорат нисбат ба дарҳости узвияти нозири ОПЕС сукути ҳокӣ аз имтиноро пеша кардааст. Музоф бар ин ки се узви муҳими ОПЕС, ки ҳудуди 2,2% захираҳои нафти ҷаҳон ва 8,10% тавлиди нафти ҷаҳонро дар соли 2000 дар даст доштаанд, ки ҳар як таҳти таҳримҳои мутафовите низ будаанд ва ҳанӯз хориҷ аз низоми тичорӣ чандҷониба мебошанд. Арабистони Саудӣ нуфузтарин узви ОПЕС ҳанӯз ба иллати нақши роҳбарии худ натавониста музокироти илҳоқи худро ба поён бирасонад. Эрон дарҳости узвияти худро дар соли 1996 таслим карда, аммо ба далеи эъмоли низоми иҷмоъ (таҷаммӯъ), ки Созмони тичорати ҷаҳонӣ ба ирс расида дарҳости он кишвар бо муҳолифати Иёлоти Муттаҳидаи Амрико рӯ ба рӯ будааст. Аммо пурсиши асосӣ, ки воқеъ менамояд, ин аст ки оё як кившар аз узвияти ҳамзамон дар ҳарду созмон метавонад баҳраманда гардад. Дар ибтидо бояд гуфт, ки Созмони тичорати ҷаҳонӣ истифода аз маҳдудиятҳои содиротиро тавассути кившарҳо ба таври инфиродӣ ё аз тариқи тартиботи якпорча мамнӯъ кард, дар ҳоле ки ОПЕС истифода аз ин амрро илзом менамояд. Лизо, кишварҳои узви ОПЕС ва Созмони ҷаҳонӣ тичорат бо истифода аз маҳдудиятҳои содиротӣ мувофиқи усули ОПЕС амал карда, қоидаҳои Созмони тичорати ҷаҳониро нақз кардаанд. Гумроҳкунанда аст, ки гуфта шавад як кишвар наметавонад ба таври ҳамзамон узви ҳарду созмон бошад. Ин нуқта низ қобили тавачҷуҳ аст, ки Созмони ҷаҳонӣ тичорат тамассук ба баъзе аз истисноотро, ки мутобиқ бо рафтори аъзои ОПЕС мебошад, мучоз шумурдааст. Банди 7-и моддаи 20 дар робита бо иқдоми маҳдудкунандаи тичорӣ ба манзури ҳифозат аз манобеи табиӣ тамомшудани муҳимтарини ин мавридҳо мебошад, аммо бо иноят ба тамоюзи ин ду созмон дар бисёре аз ҷиҳатҳо бояд мунтазири як тасмири қазой дар оянда шуд.

Натиҷагирӣ. Аз он чи гузашт, чунин натиҷа гирифта мешавад, ки фалсафаи иқтисодии таърих, ҷуғрофияи сиёсӣ ва робитаҳои байналмилал бар ин амр таъкид доранд, ки ОПЕС ва Созмони тичорати ҷаҳонӣ дорои тафовути асосӣ ҳастанд, ки ҳамзистии муфиди онҳо бо якдигарро таҳту шуо қарор медиҳад. Ба ҳар ҳол беҳтарин роҳи мавҷуд идора ва ҳифзи вазъияти мавҷуд мебошад, ки бар асоси он манфиатҳои ношӣ аз содирот ва воридоти нафт дар ҳоли аз даст рафтан аст. Аз ибтидои даҳаи 1970 рифоҳи иқтисодӣ ва сиёсии ҷомеаи байналмилал дар мавридҳои мутааххид ба иллати фуқадони робитаи ҳамкорӣ миёни тавлидкунанда ва масрафкунандаи нафти хом латма хурдааст. Дар бисёре аз мавқеиятҳо тавлидкунандагони ин маҳсул аз он ба унвони як аслиҳа дар ҷанг истифода кардаанд ва кишварҳои саноатии

воридкунандаи нефт низ роҳҳои мухталифҳо, аз ҷумла ташкили кортели кишварҳои масрафкунанда ба манзури аз байн бурдани ОПЕС дар пеш гирифтанд. Мутаассифона, авзои кунунии робитаҳои байналмилал иҷоза намедихад, ки битавон дар ҳолати хеле хушбинона ҳам натиҷа гирифт, ки дигар инчунин ҳолате идома пайдо нахоҳад кард. Профессор Чон Чексон дар яке аз навиштаҳои худ баён медорад, ки яке аз ҳадафҳои низоми тичорӣ чандҷониба дар ҳангоми ташкили он, маъмулан, мавриди ғафтал қарор гирифта, пешгирӣ аз эҷоди ҷанги дигаре будааст. Нақши низоми тичорӣ чандҷониба ба унвони абзори ҳаёти дар эҷоди сулҳ ва суботи байналмилалӣ ба назар мерасад бидуни пӯшиши як маҳсулоти меҳварӣ монанди нефти хом ноқис мебошад. Агар дар ҳоли ҳозир гуфта шавад, ки як маҳсулот вучуд дорад, ки мучиби ҷанг хоҳад гардид, нефти хом дар раъси он қарор дорад. Узвияти тамоми аъзои ОПЕС дар Созмони тичорати ҷаҳонӣ на танҳо як амри матлуб ва мумкин аст, балки як амри зарурӣ аст. Созмони тичорати ҷаҳонӣ, агар бихоҳад тавони билқувваи посухгӯӣ ба ниёзҳои ҳарду тараф ва таваҷҷуҳ ба дағдағаҳои онро дорад, дастбӣ ба ҷузъияти ин дархостҳо мушкул мебошад. Вале агар барои ҳалли мушкул азми вучуд дошта бошад, ҳамеша роҳи ҳале ҳам вучуд дорад.

ГОСУДАРСТВА, ЭКСПОРТИРУЮЩИЕ НЕФТЬ (ОПЕК) И ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ (ВТО)

В данной статье автор рассматривает роль Организация стран - экспортеров нефти и Всемирной торговой организации на мировой экономической арене. ОПЕК, организация стран - экспортеров нефти является международным картелем основных нефтедобывающих стран, который сформировался в 1960 году. Главные задачи Всемирной торговой организация - либерализация международной торговли, обеспечение ее справедливости и предсказуемости, способствование экономическому росту и повышению экономического благосостояния людей.

Ключевые слова: Организация стран - экспортеров нефти, Всемирная торговая организация, основные правила и принципы, торговые соглашения, торговые аспекты, торговая политика, мировая торговля.

STATES THAT ARE EXPORTERS OF OIL (OPEC) AND ВСЕМИРНАЯ TRADE ORGANIZATION (WTO)

In this article the author considers the role of the Organization of the petroleum exporting countries and the world trade organization on the world economic arena. OPEC, organization of petroleum exporting countries is an international cartel of major oil-producing countries, which has formed in the 1960 year. The main objectives of the world trade organization: liberalization of international trade, to ensure its fairness and predictability, to promote economic growth and improve the economic welfare of the people.

Key words: Organization of the petroleum exporting countries, world trade organization, the basic rules and principles, trade agreements, trade aspects, trade policy, world trade.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ризои Саид Абдулмухаммад* – соискатель ТНУ

МЕЪЁРҲОИ АРЗЁБИИ АМАЛКАРД ДАР ШИРКАТҲО

Акбари Ҳусейн Раҷабалӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Яке аз муҳимтарин аҳдофи бунгоҳҳои иқтисодӣ, касби суд ва афзоиши сарвати соҳибони саҳом дар баландмуддат мебошад. Саҳомдорон, эътибордиҳангагон ва дигар гурӯҳҳои муртабит бо бунгоҳҳои иқтисодӣ ба манзури аҳзи тасмимоти мантиқӣ, ниёзманд ба иттилооти қобили иттиқо ва марбут дар хусуси амалкарди онҳо мебошад. Бо таваҷҷуҳ ба ин, ки саҳомдорон ва эътибордиҳандагон манбаҳои молии маҳдуди худро ба бунгоҳҳои иқтисодӣ тахсис медиҳанд, арзёбии амалкарди бунгоҳҳо ба манзури иттиқо аз тахсиси беҳинаи манбаҳои маҳдуд, амри муҳим ва ҳаёти ба назар мерасад.

Меъёрҳои арзёбии амалкард аз системаҳои назоратии мудирӣ талақӣ мешавад, зеро барномарезии иқтисодӣ ва тасмимоти назоратии муассир ниёзманди арзёбии ҷигунагии амалкарди воҳидҳост. Арзёбии бамавқеи амалкарди воҳидҳои иқтисодӣ, метавонад мунҷар ба тахсиси беҳинаи манбаҳои маҳдуд шавад. Бинобар ин, арзёбии амалкард фарояндест, ки аз тариқи он мудирон дар тамоми сутӯҳ иттилоотро дар бораи амалкарди худ аз дохили ширкат ба даст оварда, бар асоси он қазоват менамоянд. Иттиқози тасмимоти мантиқӣ робитаи мустақим бо арзёбии амалкарди бунгоҳҳои иқтисодӣ дорад ва арзёбии амалкарди бунгоҳҳои иқтисодӣ ниёзманди шинохти меъёрҳо ва шохисҳост, ки дар ду маҷмӯаи шохисҳои молӣ ва

ғайримолӣ табақабандӣ мегардад. Меъёрҳои молӣ санчиши амалкард ба далели бархурдорӣ аз вижагиҳои назари камӣ будан, амалӣ будан, айнаи будан ва малмус будани он нисбат ба меъёрҳои ғайримолӣ бартарӣ дорад.

Бархе аз меъёрҳои молӣ барои арзёбии амалкарди бунгоҳҳо аз аҳамияти бештаре бархурдоранд, ки иборатанд аз: нархи боздеҳии фурӯш (ROS), суди боқимонда (RI), арзиши афзудаи иқтисодӣ (EVA), арзиши афзудаи бозор (MVA) ва нархи боздеҳии сармоягузорӣ (ROI) қорӣ.

Шохисҳои арзёбии амалкард мубтанӣ бар арзиш дар фароянди арзёбӣ ба манзури огоҳӣ аз мизони арзишофаринии бунгоҳҳои иқтисодӣ, дар муқоиса бо шохисҳои суннатӣ аз аҳамияти бештаре бархурдор аст.

Арзиши афзуда (VA). Арзиши афзуда ба мафҳуми арзишест, ки дар ивази анҷоми бархе амалиёт дар ширкат эҷод мешавад, ки дар қорҷуби арзишҳои иқтисодӣ таъйин ва табақабандӣ мегардад. Ба иборати дигар арзиши афзуда, дар муҳити иқтисодӣ аз тариқи қор бо васоили муҳталиф ба вучуд меояд, ки имкони истифода аз он барои қасби саҳми бозори бештар, дастёбӣ ба тавсеа ва беҳбуди рифоҳи иҷтимоӣ ва дигар шохисҳои зиндагӣ фароҳам мешавад.

Арзиши афзуда, дар ҳақиқат арзиши изофашуда ба фаъолиятҳои қаблӣ мебошад. Ба иборати дигар, арзиши эҷодшуда дар он марҳила аз тавлид талаққӣ мешавад, ки аз тариқи қор бо васоили муҳталиф ба вучуд меояд.

Қорбурдҳои арзиши афзуда. Шинохти тавонмандии бунгоҳҳо ва истифода аз он, барои тавонмандсозии ширкатҳо ва таҳсиси беҳинаи манбаҳои маҳдуди қомеа аз муҳимтарин аҳдофи арзиши афзуда мебошад.

Аз дигар аҳдофи арзиши афзуда, фароҳам намудани заминае барои иқдоми баъди назари дарёфти молиёт мебошад. Аз қумла аҳдофи дигари арзиши афзуда фароҳам қардани иттилооти мавриди ниёз барои эъмоли мудирияти огоҳона, аз қумла арзёбии мантиқии амалкард хоҳад буд.

Қорбурдҳои арзиши афзударо метавон дар се ҳавзаи зер мавриди тавачҷух қарор дод:

- Қорқарди иқтисодӣ, ки ба шинохти тавонмандии иқтисодии ширкат назари баҳраварӣ дар истифода аз манбаҳо ва омилҳои тавлид тавачҷух дорад.

- Қорбурди мудириятӣ. Дар ин ҳавза ба шинохти тавонмандии ва қорқардҳои манбаҳои инсонӣ назари нерӯи қори тавлидӣ ба манзури санчиши амалкард тавачҷух мешавад.

- Қорқарди ҳисобдорӣ. Дар ин ҳавза ба таҳлили молии мантиқӣ ва судманд аз вазъият ва амалкарди молии бунгоҳҳои иқтисодӣ дар муқоиса дар суди ҳисобдорӣ тавачҷух мешавад.

Сурати арзиши афзуда. Сурати арзиши афзуда гузоришест, ки бар асоси он арзиши афзудаи эҷодшуда дар як давр муҳосиба мешавад. Ҳамчунин, ин гузориш иттилооти изофии дигаре низ ба тафқиқ ироа мекунад, ки дар арзёбии амалкарди бунгоҳ муфид хоҳад буд.

Далелҳои зиёде барои таҳияи суръати афзуда баён қардида, ки аз қумлаи он метавон ба мавридҳои зер ишора қард:

- гузориши дақиқи амалкард;
- илзомоти қонунӣ;
- таахҳуди мудирият дар гузоришқарӣ ба саҳомдорон;
- посухгӯии ба масъулияти иҷтимоӣ.

1. Шохисҳои навии арзёбии амалкард. Арзиши афзудаи иқтисодӣ (EVA). Арзиши афзудаи иқтисодӣ шохисест мубтанӣ бар VBM, ки ба назорати қумли арзиши эҷодшуда дар як ширкат мепардозад. Арзиши афзудаи иқтисодӣ роҳест, ки мо бо он ба андозагирии натиҷаҳо мепардозем. Шохиси арзиши афзудаи иқтисодӣ тавассути Естерн Естворт эҷод шуд, то ба баёни қолишқоме, ки ширкатҳо дар заминаи андозагирии амалкарди молӣ мувоҷеҳ ҳастанд, бипардозанд. Арзиши афзудаи иқтисодӣ бо андозагирии суди пас аз қам қардани боздеҳии мавриди интизории саҳомдорон, суддеҳии иқтисодиро баён мекунад. Ҳамчунин, қиматҳои саҳомро саҳеҳтар аз даромадҳо, даромади қар саҳм, боздеҳии ҳуқуқи соҳибони саҳом ё дигари шохисҳои ҳисобдорӣ пайқарӣ мекунад. Эҷоди беҳбуд дар арзиши афзудаи иқтисодӣ ба маънои афзудаи сарвати саҳомдорон аст.

Арзиши афзудаи иқтисодӣ, забони муштарак дар созмонро фароҳам меоварад, шохисҳои мутафовит барои фарояндҳои мутафовит мавриди истифода қарор меқаранд. Ба унвони мисол, рушди фурӯш ва саҳми бозор қомоне ки стратегия шакл

мегирад, мавриди баҳс қарор мегирад ва арзиши холиси феълӣ (NPV) ва ё нархи боздеҳии дохилӣ (IRR) замоне ки сармоягузориҳои сармояӣ лиҳоз мешаванд, муҳосиба мегардад.

Корбурдҳои дохилии EVA. Ҳадафи EVA ба унвони як абзори мудирӣ водор сохтани мудирон ба манзури рафтор ба гунаест, ки гуйи онҳо моликони воҳиди тичорӣ ҳастанд. Чу (1997) як тарҳи моликияти EVA пешниҳод мекунад. Тарҳи пешниҳодии моликияти EVA, подошҳои нақдӣ ба коркунонро бар асоси EVA пардохт менамояд. Агар ин тарҳ дар канори равиши одии подоши коркунон дар хусуси додани ихтиёри хариди саҳом ба коркунон қарор гирад дар ин сураат ба ҷой додани вучуҳи нақд ба коркунон бар мабнои EVA метавон ба коркунон манобеи соҳибони ширкат (саҳом ё соири авроқи баҳодор) бар мабнои EVA дорад. Тибқи назари Чу, чорҷӯби EVA, коркунон дар сутӯҳи мухталиф мудирӣтро барои тағйир аз мушорикаташон дар ҳадди аксарсозии сарвати ширкат ёри менамояд. EVA ҳамчунин аз тариқи беҳбуди амалкарди амалиёти фардӣ ба ҷойи амалкарди кулӣ, аз анбоштагии шуглӣ пешгири мекунад. Дар ниҳоят, мудирӣ боясти барои таҳвил додани арзиш ва дар ҷиҳати беҳбуди амалкарди фардияш масъул бошад.

Равиши дигари баррасии фаъолияти дохилии ширкатҳо назарияи омилият (намояндагӣ) мебошад. Ин мафҳум, ки мудирон ба беҳтарин наҳви дилхоҳи моликони амал намекунанд, тазоди омилият номида мешавад. Зеро мудирони ширкатҳо «омилини» ва моликони (саҳомдорон) «раисҳои асли»-и ширкат ҳастанд.

Корбурдҳои хориҷии EVA. EVA илова бар ин ки ба унвони абзоре барои сармоягузори маҳсуб мешавад, ҳадафи сареи он напардохтани аломатҳо дар хусуси киматгузори муносиби авроқи баҳодори ширкат барои самоягузори умум мебошад. EVA аз ин лиҳоз то ҳадди мавриди таваҷҷуҳи матбуоти умумӣ ва ҳамчунин, манбаҳои академӣ ва мутахассисони молӣ қарор гирифтааст. EVA ба сураати хориҷӣ ба василаи сармоягузори мавриди истифода қарор гирифтааст ва матбуоти умумӣ ин мавзӯро ташхис медиҳад. Манбаҳои академикӣ мутааддиде вучуд доранд, ки дар хусуси корбурди EVA ба унвони абзори самоягузори низ баҳс мекунад.

Арзиши афзудаи иқтисодӣ барои аҳдофи зер метавонад корбурд дошта бошад:

- Буҷаи сармоя;
- Арзёбии амалкард;
- Эҷоди ситемаи ҷуброни хидмат.

Шоёни зикр аст, ки арзиши афзудаи иқтисодӣ аз роҳҳои зер афзоиш меёбад:

• Бакоргирии манбаҳои ҷадид дар воҳиди тичорӣ, ки бо итминон боздеҳии он бештар аз миёнгини вазнинии ҳазинаи сармояи ширкат бошад.

- Савк додани манбаҳо аз тарҳҳои, ки боздеҳии кофӣ надоранд.
- Афзоиши короии амалиёт (афзоиши боздеҳи самоя).
- Коҳиши ҳазинаи сармоя, ки ба роҳҳои зер метавон онро анҷом дод:

а). Истифодаи бештар аз дуон (қарз) ба ду далел арзонтар ҳастанд, аввал он ки чун вомдиханда ризи камтаре мепазирад, пас боздеҳии мавриди тавакқуҳи камтаре дорад. Дувум ин ки баҳраи вом сарфаҷуҳии молоиёти дорад.

б). Коҳиши ризи ширкат бидуни ин ки боздеҳии ширкат коҳиш пайдо кунад. Чун бо коҳиши ризи боздеҳии мавриди тавакқуҳи саҳомдорон ва вомдихандагон коҳиш меёбад. Роҳҳои коҳиши ризи монанди пешфурӯши маҳсулот, бима кардани дороиҳо дар муқобили хатари оташсӯзӣ ва ғайраҳо мебошад.

Ба таври хулоса корбурдҳои EVA ба ду гурӯҳи зер ироа мешавад:

1. Корбурдҳои дохилии EVA шомили мавридҳои зер аст:

- а) абзори мудирӣти санҷиши амалкард (Чу, 1997);
- б) абзори тағйини робитаи моликият бо мудирӣ (Рочерсон);
- в) абзори татбиқи даромадҳо ва ҳазинаҳо (Лефкотис, 1999);
- г) меъери ҷомеи санҷиши баҳраварӣ (Дрокер).

2. Корбурдҳои хориҷии EVA шомили мавридҳои зер аст:

а) чорҷӯби муассир бар фарҳанги созмонӣ ва иртиқои қайфияти кори шоғилин (Мурис, 2001).

- б) меъери пешбинии арзиши саҳом (Тимтелём, 1997);
- в) абзори санҷиши халқи арзиш (Истворд, 2001);
- г) абзоре барои самоягузори (Тулӣ, 1998 ва Лефкотис, 1999);
- д) чорҷӯбе барои мудирӣти молӣ (Мурис, 2001).

Суди боқимонда (RI) ва арзиши афзудаи иқтисодӣ (EVA). Ба манзури ғалаба бар

мушкилоти ангезии ROI, аз қабилӣ сармоягузори камтар ва адами созгории риск, бархе аз ширкатҳо чиҳати арзёбии амалкард аз суди боқимонда истифода менамоянд. Суди боқимонда аз тафовути судҳои марказҳои сармоягузори ва ҳазинаи фурсати истифода аз дороиҳои он мебошад.

$$ROI = \text{profit} - (\text{opportunity cost of capital}) * (\text{total assets})$$

Бинобар ин, суди боқимонда замоне ки ROI аз ҳазинаи фурсати сармоя бузургтар аст мусбат хоҳад буд. Суди боқимондаи мусбат ба маънии он аст ки мудирӣ маркази сармоягузори аз тариқи дастбӣ ба боздеҳии болотар аз дороиҳо нисбат ба ҳазинаи истифода аз онҳо тавонистааст барои созмон арзиши изофӣ эҷод намояд. Агар суди боқимонда ба унвони меъёри амалкард мавриди истифода қарор гирад, мудирӣ сармоягузори дар тамоми дороиҳо сармоягузори мекунад, ки ROI мусбат доранд ва ин амр боиси ангезаи сармоягузори камтар нахо[ад шуд. Дар арзёбии суди боқимонда рақами суд дарбаргирандаи ҳеч навъ ҳазини баҳрае нест. Ҳазинаи баҳра ба манзари он, ки дубора бадеҳӣ муҳосиба нашавад, аз он хориҷ шудааст.

Андозагирии суди боқимонда мусталзами андозагирии ҳазинаи фурсати сармоя аст, ки бояд мунақискунандаи рисқи дороиҳо дар маркази сармоя бошад. Бонқҳо дар вомдихӣ ба созмонҳое, ки дар тархҳои бо рисқи боло сармоягузори мекунанд, ҳеч тамоюле надоранд. Бинобар ин, барои ҷӯброни ин рисқи изофӣ онҳо мутаҳамили ҳазинаи баҳраи болотаре низ мешаванд. Суди боқимонда ба манзури арзёбии меъёри амалкард, меъёри комиле нест. Ҳамон тавр ки ROI судҳо ва кулли дороиҳо, маъмулан бо истифода аз ҳазинаҳои таъриҳӣ аз ситемаи гузоришгариӣ молӣ андозагирӣ мешавад. Агар судҳои ҳисобдорӣ бо тавачҷуҳ ба тағйирот дар арзиши бозори дорой ҳам тағйир накунад ва арзиши дороиҳо нишондиҳандаи арзиши бозори он набошад, суди боқимонда меъёри муносибе барои арзёбии амалкард нахоҳад буд.

Мудирон сайъ дар афзоиши RI ҳисобдорӣ дорад, аммо моликони созмон тамоюл доранд, ки мудирон арзиши бозори созмонро афзоиш диҳанд. Шакли дигар замоне эҷод мешавад, ки RI ба унвони меъёри муқоиса ва арзёбии амалкард дар миёни сармоягузори бо андозаҳои мутафовит мавриди истифода қарор гирад.

1.2. Арзиши афзудаи бозор (MVA). Бар хилофи EVA, ки ба таври кулли, як арзёбӣ аз амалкарди дохили мебошад, MVA миқёсе барои амалкарди хориҷист. Чигунагии арзёбии амалкарди ширкат аз тарафи бозор бар ҳазви арзиши бозор ва арзиши бозори саҳом бо сармоя муқоиса мегардад.

$$MVA = \text{миёнгии арзиши бозори саҳом} - \text{миёнгии арзиши бозори бадеҳӣ}$$

MVA = миёнгии арзиши бозори ҳуқуқи соҳибони сармоя – арзиши дафтари ҳуқуқи соҳибони сармоя.

Ба манзури таҳлили дурусти ин амалкард лозим аст, ки ба тағйироти мусбати эҷодшуда дар тайи замон тавачҷуҳ кунем. Ба унвони мисол дар сади тағйир дар ҳар сол. Муқоисаи ин тағйирот дар арзиши афзудаи ҳар сол аҳамият дорад, зеро муқоисаи ин тағйирот дар EVA ҳар сол дар мавриди саҳми кул ва бозорҳои авроқи қарзӣ ба иллати ин арзишҳои бозор таҳти таъсири нархҳои баҳра ва шароити куллии иқтисодӣ қарор доранд, ҳоизи аҳамият мебошанд.

Арзиши бозор, қимати мавриди тавофуқ байни харидор ва фурӯшанда барои мубодилаи як дорой мебошад. Дар ин мубодила ҳеҷ гуна иҷборе барои хариду фурӯш вучуд надорад, харидор ва фурӯшанда иттилоотии кофӣ дар мавриди қимати дорой доранд. Арзиши бозори саҳом барои ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодор қиматест, ки бозори саҳом таъинкунандаи он буда, бо дар назар гирифтани ин қимат, саҳом мавриди муомила қарор мегирад. Арзиши бозори саҳом барои ширкатҳое, ки узви бурси авроқи баҳодор намебошанд қиматест, ки саҳом ба тозагӣ мавриди муомила қарор гирифта бошад. Агар саҳом ахиран хариду фурӯш нашуда бошад бояд арзиши кулли ширкатро баровард намуд ва онро бар теъдоди саҳомии содиршуда тақсим намояд. Бояд ба ин нукта тавачҷуҳ намуд, ки арзиши дафтари як ширкат ҳадди ақал қиматест, ки бояд ҳар ширкат дошта бошад.

Робитаи байни арзиши афзудаи иқтисодӣ (EVA) ва арзиши афзудаи бозор (MVA). Ҳарчанд арзиши афзудаи иқтисодӣ дар дараҷаи аввал барои арзёбии амалкарди мудирӣ ба қор меравад, вале аз тарафи таҳлилгарони хориҷӣ барои арзёбии мудирӣ низ ба қор меравад. Албатта, ба ин бовар, ки амалкарди дохилӣ бехтар мебоист дар амалкарди саҳомии ширкат инъикоси худро пайдо кунад. Чанд баррасии анҷомшуда сайъ дар таъйини робитаи байни ду мутағайири MVA ва EVA дошта, натиҷаҳо низ печида будааст. Ҳарчанд саҳомии ширкатҳои боарзиши афзудаи

мусбати иқтисодӣ майл ба амалкарди беҳтар аз саҳоми ширкатҳои боарзиши афзудаи иқтисодии манфӣ доштааст, вале тафовутҳо ночиз мебошад ва ин иртибот ҳар сол рӯй наметад. Ин робитаи заиф шояд ба иллати замонбандии таҳлилҳо будааст ва ё ин ки арзиши афзудаи бозор таҳти таъсири омилҳои мутафовит бо арзиши афзудаи иқтисодӣ қарор дорад.

1.Шоҳисҳои арзёбии амалкарди молии суннатӣ. Чанд меъёр дар арзёбии амалкард, ки мубтанӣ бар додаҳои таърихӣ мебошад вучуд дорад:

а). Боздеҳи фурӯш (ROS): ROS яке аз аҷзҳои ROI дар равиши таҳлили судоварии Dupont мебошад.

б). Боздеҳии сармоягузори (ROI): боздеҳи сармоягузори як меъёри ҳисобдорист, ки аз тақсими суди амалиётӣ бар сармоягузори ҳосил мешавад.

$$ROI = \text{income} / \text{investment}$$

ROI мубтанӣ бар сармоягузори ва шомили ҳамаи унсурҳои судовар (даромад, ҳазина ва сармоягузори) мебошад. Ин нархро метавон бо нарзи фурсати аздастрафта муқоиса кард. Агар нархи боздеҳии сармоягузори ба ду бахш тақсим кунем дарки бештаре аз он ҳосил мешавад, ки бо он таҳлили судоварии Dupont гуфта мешавад ва ба шарҳи зер муҳосиба мегардад.

$$ROI = (\text{revenues} / \text{investment}) * (\text{income} / \text{revenues})$$

Ин таҳлили судоварӣ ба ду омилҳои судоварӣ ишора дорад. Истифода аз дороиҳо барои даромади бештар ва афзоиши суди ношӣ аз ҳар риёл даромад.

в). Суди боқимонда (RI). Суди боқимонда иборат аст аз суд баъд аз касри боздеҳии мавриди интизори сармоягузори, ки ба шарҳи зер муҳосиба мегардад:

RI = суди амалиётӣ – (сармоягузори * нархи боздеҳии мавриди интизор). Ба ҳосили зарби нархи боздеҳии мавриди интизор ва сармоягузори ҳазинаҳои мунтасаби сармоягузори гуфта мешавад.

г). Суди ҳар саҳм (EPS). Аз ҷумлаи шоҳисҳои суннатӣ ва мутадовили арзёбии амалкард, суди ҳар саҳм мебошад, ки барои арзишҳои қимати саҳом низ қорбурд дорад. Ин нисбат аз тақсими суди ҳолиси саҳомдорони оддӣ бар теъдоди саҳоми оди ба даст меояд.

$$EPS = \text{суди ҳолиси саҳомдорони оддӣ} / \text{теъдоди саҳоми оддӣ}$$

Суди ҳар саҳм нишон медиҳад, ки ба эзоҳи як саҳм чи мизон суд ба даст омадааст ва ҳарчи натиҷаи нисбат бештар бошад, баёнгари амалкарди матлуби ширкат буд.

д). Нисбати қимат ба суди ҳар саҳм (P/E). Ин шоҳис санҷиши амалкард дар бозори сармояро нишон медиҳад. Натиҷаи нисбат ба мартаба эълон мегардад ва нишон медиҳад, ки ба эъзои оддӣ, ҳар саҳм дар бозори сармоя ба чӣ қимате муомила шудааст ва ҳарчи натиҷаи нисбат болотар бошад, гуёи амалкарди матлуби ширкат дар бозори саҳомҳо хоҳад буд.

$$P/E = \text{арзиши бозори ҳар саҳм} / \text{суди ҳар саҳм}$$

Натиҷагирӣ: Шоҳисҳои суннатии арзёбии амалкард бо таваҷҷуҳ ба ин ки бар мабнои додаҳои таърихист, наметавонад амалкарди воқеии воҳиди тичориро ба тасвир бикашад. ROI ва RI меъёри қимати барои арзёбии амалкарди воҳиди тичорӣ ба ҳисоб намеояд. Ҳамон тавр, ки ROI, судҳо ва қулли дороиҳо маъмулан бо истифода аз ҳазинаҳои таърихӣ дар системаи гузоришгари моли андозагирӣ мешавад, агар судҳои ҳисобдорӣ низ бо таваҷҷуҳ ба тағйирот ба арзиши бозори дороиҳо тағйир накунад ва арзиши дафтари дороиҳо нишондиҳандаи арзиши бозори дороиҳо набошад, суди боқимонда низ меъёри муносибе барои арзёбии амалкарди воҳиди иқтисодӣ нахоҳад буд. Дар ин миён меъёрҳои назари EVA ва MVA метавонад омилҳои муҳиме дар арзишҳои амалкарди мубтанӣ бар арзиш дар сатҳи воҳиди иқтисодӣ амал намоёнд. EVA бо андозагирии суд пас аз кам кардани боздеҳи мавриди интизори саҳомдорон суддихии воҳиди иқтисодиро баён мекунад. Ҳамчунин қиматҳои саҳомро саҳеҳтар аз даромад, даромади ҳар саҳм, боздеҳи ҳуқуқи соҳибони саҳом ё дигар шоҳисҳои ҳисобдорӣ баён намоёнд. Ва бо таваҷҷуҳ ба ин ки ин шоҳисҳо илова бар ин ки аз меъёрҳои арзёбии амалкарди ширкат ба шумор меравад, яке аз муҳимтарин меъёрҳои арзёбии амалкарди мудирияти ширкат низ мебошад. Бинобар ин, ин ҳисро дар мудирият ба вучуд меоварад, ки худро аз соҳибони ширкат ҷудо надониста, чихати афзоиши амалкарди ширкат талаш намоёнд.

АДАБИЁТ

1. Хоки Ғулумризо. Арзиши афзуда-роҳе барои андозагирии баҳраварӣ. –Техрон: Муассисаи мутолеот ва барномарезии омӯзиши Созмони Саноеъ, Созмони миллии баҳраварии Эрон, 1376.
2. Анварии Рустаи Алиасгар ва дигарон. Баррасии иртиботи байни арзиши афзудаи иқтисодӣ, суди қабл аз баҳра ва молиёт ва чараёни нақдии фаъолиятҳои амалиётӣ бо арзиши бозори саҳом дар ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодори Техрон, Маҷаллаи «Баррасии ҳисобдорӣ ва ҳисобрасӣ» шумораи 37. С. 21-25.
3. Фаслномаи бурси Авроқи баҳодори Техрон. Соли 2, № 6.
4. Stewart G. Bennett. EVA: factan dfantasy. Journal of Applide corporate Finance. №7, С.71-84, 1994.
5. Dodd Jamesl, Chen Shimi Usefulness of oprating income. Residual income and EVA working paper at MBA conference. Chicogo, 1997 .
6. Janis R. Zaima, Howard F. THE MVA – EVA Relationship. Review of accounting and finance. №4, С. 23-49, 2005.
7. Belkaoui Ahmed Riahi. Accounting Theory third edition, 1993.

НОРМЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

В данной статье автором рассматриваются нормы производительности на предприятиях и разработка и внедрение производственных норм продуктивности на предприятиях, применение которых приведет к улучшению использования производственного потенциала и повышению экономической эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях. Показаны основные направления практического применения норм производительности для оценки результативности и эффективности работы на предприятиях.

Ключевые слова: развитие предприятий, повышение качества работ, производительность, разработка норм производительности, экономическая эффективность.

STANDARDS OF PRODUCTIVITY AT THE ENTERPRISES

In this article the author examines the standards of productivity at the enterprises and the development and implementation of the performance standards of productivity at the enterprises, application of which will lead to better utilization of productive capacity and economic efficiency of economic activities of the enterprises. Shows the main directions of practical application of standards of performance for evaluating the effectiveness and efficiency of the work of enterprises.

Key words: development of enterprises, improvement of quality of work, productivity, development of standards of performance, cost-effectiveness.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Акбари Хусейн Раджабали* – соискатель ТНУ

ТУРИЗМ ВА НАҚШИ ОН ДАР ИҚТИСОД

Захро Раззоқӣ

Донишгоҳи давлатии омӯзгорӣи Тоҷикистон ба номи Садриддин Айни

Ҷаззобият ва қорқарди иқтисодӣ ва тавсеаи санъати туризм яке аз муҳимтарин далоили тавачҷуҳи давлатҳо ба санъати гардишгарӣ мебошад. Асароти иқтисодии ин санъат дар тавсеа ва рушди миллий ба маротиби бисёр судовар мебошад. Дарвоқеъ, имрӯз санъати туризм ончунон дар анбошти сармояҳо, даромадҳо ва ироаи арқоми мусбат дар тавозуни ҳисоби давлатҳоро ба вучуд оварандааст, ки дар 40 сол пеш чунин бароварде аз нақши иқтисодӣ ин санъат дар зехни ғайр меғунҷад. Ҳамакнун туризм пештози ҳар фаъолияти иқтисодӣ ва саноати мавҷуд дар ҷаҳони мувоҷиби ҳаракати сармояҳо ва пул шудааст ва масориф ва даромадҳои ҳосил аз ҷаҳонгардӣ ба маротиби бештар аз тавлиди ноҳолиси миллий ва садорати ҷаҳони маҳсулотҳо ва хадамот рушд меёбад.[1]

Иқтисоддонон аз санъати гардишгарӣ ба унвон як санъати маваллиди сармоя ва иштиғолизо ном мебаранд ва тавачҷуҳи ҳосе ба ин санъат доранд. Бинобар ин, онҳо муътақиданд, тавсеаи саҳеҳи ин санъат аз лиҳози иқтисодӣ мучиби афзоиши арзаварӣ мешавад. Соҳибназарони илми иқтисод муътақиданд, ки агар кишваре битавонад аз ин потенциал истифода кунад ва ҷарҳҳои ин санъатро дар кишвараш ба ҳаракат дароварад, шоҳиди шуқуфоии шигарфе дар иқтисоди кишвар хоҳанд буд. Барои эҷоди ин пешрафт ва касби ин даромади азим дар санъати гардишгарӣ, ниёз ба қорбурди манобеъ ё авомили тавлид мебошад ва ҷигунагии робитаи манобеи тавлид ва маҳсул бояд мавриди баррасӣ қарор гирад. Сармоягузорӣ бо таҳлили бозор марбут аст ва то ҳангоме ки даромад мутасаввир набошад, ҳазинае анҷом нахоҳад дошт. Даромади саноати ҷаҳонгардӣ аз вуруди гардишгарон ба як минтақа ҳосил мешавад ва вуруди гардишгар ба як минтақаи тобеъ авомили мутааддиде аст. Ҳаммонандӣ амният, қимат, имконоти мутанаввеи тафриҳӣ ва рифоҳӣ, кайфияти хадамоти ироашуда, вазъияти ҳамл ва нақл (алалхусус хутути релсӣ), шароити иқтисодӣ ва иҷтимоӣ ва ғайра мебошад. Албатта, қимат дар мизони ҷаззи гардишгар

дар як минтақа ба унвони як омили иқтисодӣ қаламдод мешавад, аммо ба унвони омили ниҳой матраҳ намешавад.

Ҳанизаҳое, ки маъмулан тавассути як нафари гардишгар сурат мегиранд иборатанд аз: ҳазинаи гизо, тафреҳ, маҳалли иқомат, ҳамлу накли дохилӣ, гаштҳо ва турҳои дохилӣ, почтаи телефон, ба изофаи хариди роҳ, овардҳо ва маҳсулоти бумӣ ва савғот. Ин ҳазинаҳоро гардишгар бо арзе, ки ҳамроҳ овардааст, анҷом медиҳад ва дар амал монанди он аст, ки ҳадамот ва маҳсулоти фавқ ба кишвари матбуи гардишгар содир шуда бошад ва чунин чараён дақиқан қобили муҳосиба нест, бонобар ин, ин чараёни иқтисодӣ «содироти нумрай» гуфта мешавад. Аз ин рӯ, бо баррасии омори мустақими гардишгарӣ бар рӯи даромади миллӣ метавон ба ин натиҷа расид, ки маҳоричи гардишгарони дохилӣ ва хоричӣ дар маҷмӯъ мунҷар ба афзоиши даромади миллӣ мегардад. Бисёре аз кишварҳои тавсеаёфта ва ҳатто кишварҳои дар ҳоли тавсеа аз тариқи гардишгарӣ даромадҳои калонеро ба даст меоваранд ва саҳми даромади гардишгарӣ дар даромади миллӣ дар ин кишварҳо рӯ ба суд дорад. Гардишгарӣ ҳатто дар баъзе кишварҳо ба унвони манобеи аслии даромади миллӣ арзёбӣ мешавад. Чараёни гардишгарӣ василаи муҳим дар тасҳили арз ва шиносонидани тавлидоти маҳсулоти дохилӣ ба хоричиён ва дар натиҷа густариш ва вусъат додани бозорҳои содиротӣ аст.

Бо баррасии тобеи тавлид, илова бар таъйини куллии манобеи лозим барои тавлиди як маҳсул, метавон ба соири равишҳои таркиби ин манобеъ пай бурд. Назарияи классикон, бо технологияи муайян ва ба фарзи собит будани соири шароит, ба мизони қорбурди ҳар омили тавлид вобастагӣ ба боздеҳи ниҳой ва қимати он дорад. Ин санъат бо тавачҷуҳ ба боздеҳ ва қоҳиши қимати тамомшудаи маҳсулот роҳ барои ҷалб кардани гардишгарон фароҳам намуда, боиси тавсеаи иқтисодии тамоми бахшҳои даргири санъати гардишгарӣ гардад.

Ҳоло бо тавачҷуҳ ба назарияи боло ва барои таъмини назарии гардишгарон дар вуруд ба кишвар ба табақабандии анвои ҷаҳонгард бар асоси сабки зиндагӣ мепардозем.

Ҳарчанд барои шинохти заминаи рафтори ҷаҳонгардон баррасии сабки зиндагӣ ва хусусиятҳои шахсиятӣ аҳамият дорад, аммо барои таҳлили иқтисодӣ, ағлаб табақабандии ҷаҳонгардон бар асоси асари рафторашон кайфият мекунад. Ин амрро дар мавриди асаре, ки ҷаҳонгардон бар кишвар мақсад мегузоранд, метавон тафқиқи таомилӣ номид. Бо ин навъ табақабандии ҷаҳонгардон бар ҳасби авомили ҷамъиятӣ ё равоншинохтӣ қобили табақабандӣ ҳастанд.

Бештарин мизони гардишгарон, ки боиси арзоварии боло барои як кишвар мебошанд, дар ҷадвали зер нишон дода шудааст. Гардишгарони гурӯҳӣ баъд аз гардишгарони инфиродӣ меистанд. Ин мавзӯё ва тавачҷуҳи амиқ ба он барои таъмини тасҳилоти лозим ва боиси ҳузури бештари гардишгарон дар кишвар мешавад. Бисёре аз кишварҳое, ки имрӯз дар рутбаҳои аввали ҷазби гардишгарон қарор доранд, қомилан ба ин мавзӯё тавачҷуҳ карда, онро дар маркази диққати ин санъат қарор доданд.

Тавачҷуҳ ба санъати туризм ва нақши он дар иқтисод боис шудааст, ки дар ҳоли ҳозир 11% аз тавлиди ноҳолиси миллии дунёро санъати туризм ташкил диҳад. Ба таври куллий, илова бар рафту омади ҷаҳонгардон ва таҳияи лавозими мавриди ниёзи онон, эҷоди то сиёсат ва имконоти иқоматӣ ва пазирой ва тафреҳӣ, ки гоҳе мавриди истифодаи аҳолии бумӣ қарор мегирад, дар шукуфоии иқтисоди миллӣ нақши бисёр муҳим дорад. Гоҳе як минтақаи рустоии қамаҳамият ба кутби иқтисодии як минтақа табдил мешавад ва нақши бисёр ҳоизи аҳамиятро дар равнақи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангии он минтақа ифо менамояд.

Ҷадвали анвои ҷаҳонгард бар ҳасби ҷиғунагии таъомил бо кишвари мақсад

Асар бар мақсад ва санъати сафар	Навъи ҷаҳонгард
Камшумор, тақрибан бидуни масрафи маҳсулоти ҷаҳонгардӣ.	Ковишгар
Нисбатан камшумор, дорои тақозои бекашиш дар баробари қимати маҳсулоти мусофиратӣ ва ҷаҳонгардии бисёр марғуб, омили оғози эҳтимолии сармоягузориҳо дар кишвари мақсад.	Нухбагон
Мутақозои доимии сафар, бо иқомат дар хонаи мизбон ё иқоматгоҳи шахсӣ, бинобар ин, бо масрафи қами маҳсулоти ҷаҳонгардии кишвари мақсад, аммо омили афзоиши маҳоричи маҳаллӣ дар кишвари мақсад.	Меҳмон ё дорои хонаи дуҷум
Пуршумор; сафари густурда; тақозо бо қоҳиши қиматӣ, тақозои зиёд барои маҳсулоти ҷаҳонгардии тавлидшуда дар кишвари мақсад ё	Ҷаҳонгарди фардӣ

мутааллик ба он.	
Бисёр пуршумор ва байни манотиқи ҷаҳонгард фурсат ва мақсадҳои муайян, вобастагии комили бахшҳои санъати сафар ба онон (монанди ҳавопаймоҳои дарбастӣ), асари иқтисодӣ ва ҳазинаҳои зиёд дар мақсад, омили эҳтимолии сармоягузории сангин бунгоҳҳои кишвари ҷаҳонгард фурсат дар кишвари мақсад.	Ҷаҳонгардии анбӯҳӣ

Албатта, осори иқтисоди турзим фақат дар сатҳи милли ва маҳаллӣ намебошад. Балки осори он дар миқёси байналмилалӣ ба маротиби бештаре аз осори он дар миқёси милли аст. Муҳимтарин асари туризм бо тавачҷуҳ ба гардишгарон, ки дар саросари рӯзҳо ва моҳҳои сол миёни навоҳӣ ва нуқоти мухталифи ҷаҳон ба сайр ва сафар мепардозанд, боиси тавзеи дубораи сарват ва сармоя дар миёни миллатҳои ҷаҳон мешавад. Аз тарафи дигар, туризми байналмилалӣ дар вазъи андӯхтҳои арзии давлатҳо ва тарози пардохтҳои таъсири босазое дорад, ки ин худ боиси равобити бештари давлатҳо шуда, ин иртибототи иқтисодӣ дар тавсеаи равобити фарҳангӣ ва иҷтимоии ҷомеа нақши босазое ифо менамояд ва назарияи донишмандони қарни 21-ро дар эҷоди деҳқадаи ҷаҳонӣ ва ҷаҳонӣ шудан, исбот менамояд. Барои он ки ин мавзӯро бештар мушаххас намоем ва ҳузури мардуми мухталифро дар кишварҳои гуногун нишон диҳем ба омӯрҳои зер тавачҷуҳ намоем. Ин омӯрҳо ба василаи созмони ҷаҳонии гардишгарӣ ба даст омадаанд.

Дар соли 2008 кишварҳои зер дорони бештарин омили турист дар дунё будаанд:

1. Фаронса бо 80 млн. гардишгари хориҷӣ;
2. Амрико бо 58 млн. гардишгари хориҷӣ;
3. Испания бо 57 млн. гардишгари хориҷӣ;
4. Чин бо 53 млн. гардишгари хориҷӣ;
5. Итолиё бо 43 млн. гардишгари хориҷӣ;
6. Инглистон бо 30 млн. гардишгари хориҷӣ;
7. Украина бо 45 млн. гардишгари хориҷӣ;
8. Туркия бо 45 млн. гардишгари хориҷӣ;
9. Олмон бо 45 млн. гардишгари хориҷӣ;
10. Мексика бо 44 млн. гардишгари хориҷӣ.

Бо тавачҷуҳ ба омили фавқ, ба унвони мисол, даромади кишвари Итолиё дар соли 2008 аз гардишгарӣ дақиқан баробари будҷаи соли 1355 Эрон будааст. Бо Олмониҳо дар ин сол ду баробари будҷаи 88-и Эрон ҳазинаи туризм қардаанд. Бо тавачҷуҳ муқоисаи омили соли 1390 даромади Эрон аз туризм ба 764 млн. доллар ҳоҳад расид, ки ин мизон дар муқобил кишвари Туркия, ки ҳамакун 22,5 млн. турист дорад бисёр ночиз аст. Нигоҳи ҷузъӣ ба ин омӯрҳо қомилан моро мучиби он мекунад, ки ба гардишгарӣ ба унвони як санъати пӯё ва фарогир тавачҷуҳ қарда, тамоми имконоти кишварро барои ҷазби гардишгар басиҷ намоем.

Имрӯз аҳамияти санъати гардишгарӣ дар эҷоди асароти мусбати иқтисодӣ дар сатҳи дунё ба таври рӯзафзун ошқортар шудааст. Ва давлатмандон чи дар кишварҳои тавсеаёфта ва чи дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа, гардишгариро ба унвони яке аз авомили муҳими эҷод ва иштиғол ва қоҳиши нархи бекорӣ медонанд. Дар Эрон низ санъати гардишгарӣ ба унвони як бахши иқтисодии дорони асари фазояндаи нисбатан боло дар тавлиди анбӯҳ буда, қудрати иштиғолзоии он ба сурати мустақим ва ғайримустақим дар бисёре аз бахшҳои дигари иқтисод бештар аст ва тавсеаи он мутмаинан боиси рушди пуршитоби иқтисодии ҳамвора бо беҳбудии тавзеи даромад дар кишвар ҳоҳад шуд. Ҳамчунин тавсеаи гардишгарӣ мубтаи бар шароити фарҳангӣ ва таърихӣ ва ҳамчунин қозибҳои таърихӣ ва табиӣ ва фарҳангии кишварамон боиси таомили созанда ва муассир бо ҷаҳон мешавад, ва равобити кишварамонро бо соири давлатҳои тавсеа ҳоҳад дод. Ҳоло барои он ки ба нақши иқтисодии гардишгарӣ тавачҷуҳи бештаре қарда бошем, ба вижагиҳои сармоягузорӣ дар санъати гардишгарӣ мепардозем:

1.Маҳсулотҳо ва ҳадамоти тавлидшуда дар санъати гардишгарӣ умдатан ғайри қобили анбор қардан ҳастанд. Санъати ҷаҳонгардӣ як санъати ҳадамотӣ аст ва ҳадамотро наметавон дар анбор нигоҳдорӣ қард. Зеро арзиши иқтисодии ҳадамоте, ки тақозо барои онҳо вучуд надорад баробари сифр шуда, зиёнҳои зиёдеро ба соҳибони санъат ворид месозанд.[2]

2.Ҷаҳонгардӣ як санъати фаслӣ аст. Бинобар ин, бо тавачҷуҳ ба тақозоҳои мавҷуд бояд барномаи зерфаслии муносиб сурат гирад.

3.Гардишгарӣ санъати чатрӣ аст: Ин хусусият яке аз нуқоти ҳассоси санъати гардишгарӣ нақл мешавад, зеро нуқсон дар ироаи ҳар як аз маҳсулот ва ҳадамоти мазкур ба эҷод маҳдудият дар тақозо барои соири маҳсулот ва ҳадамоти ин санъат

мубаддал мешавад ва ғайра ин дуруст назари он аст, ки қисмате аз як чатр суроҳ шуда бошад, ки кулли онро бефоида месозад[3].

4.Таъсири шадиди системаи ҳамлу нақл бар санъати гардишгарӣ. Лозими таваҷҷуҳ ба густариши сармоягузорӣ дар санъати гардишгарӣ, аҳамият ниҳодан ба зерсохтҳои лозим барои тавсеаи кишвар, аз ҷумлаи роҳи оҳан мебошад. Роҳи оҳан бидуни шак мунтазамтарин василаи ҳамлу нақл аст. Ба унвони мисол, аҳдоси роҳи оҳан дар манотиқи зебо ва кӯҳистони Аврупо аз аввалин иқдомоте буд, ки барои ҷалб ва ҷазби ҷаҳонгардони нуқоти мухталифи дунё ба амал омад. Таваҷҷуҳ ба ҳамлу нақл дар дунёи қадим ҳам мавриди таваҷҷуҳи ҳокимон будааст. Агар ба таърихи кишвари Эрон нигоҳе андохта шавад, мушоҳида хоҳад шуд, ки Эрон соҳиби мумҳимтарин роҳи бозоргонӣ дар дунёи қадим, яъне роҳи абрешим будааст.[4]

Ба унвони мисол, дар рӯи хати ҷадиди порсӣ –Атлантик низ қаторҳо бо суръати тичорӣ 300 км дар соат дар ҳаракатанд. Илова бар ин, қаторҳои саръе бо убур аз тунели Ламанш фосилаи байни Порис ва Лондонро ба 3 соат қоҳиш додаанд.[5]

5.Афзоиши ширкатҳои бузурги чандмиллиятӣ. Бехбуд ва густариши сармоягузорӣ дар санъати гардишгарӣ, заминаҳои муносиб барои ташкили ширкатҳои бузург ва мушорикатҳои чанд миллиятиро ҳам хоҳад намуд. Намунаҳои боризи ин ширкатҳо дар санъати гардишгари Ҳилтон (Hilton), Широтун (Sheraiton), Континентал (Continental) ва дар саноеи дигар Сингер (Singer), стандарти Оил- (Standard Oil), Роял Дутч Шел – (Royal Dutch Shell), Интернейшнл Харвест- (Interational Harvester), Вестингҳаус Електроник (Westinghouse Electronic) ва Жиллет – (Gillette) мебошанд.

АДАБИЁТ

1. Маҳаллот Салоҳиддин. Даромади ҷаҳонгардӣ. Донишгоҳи Шаҳиди Биҳиштӣ.
2. Wto-2008.
3. Алвони Маҳдӣ, Деҳдашті Зухро. Усул ва мабонии ҷаҳонгардӣ. Нашри маъовинати иқтисодӣ ва барномарезӣ бунёд мустағзаифон, с.10, 1373.
4. Дьяконов М. Таърихи Ирони Бостон. тарҷумаи Рӯҳӣ Арбоб. -Техрон: Бунгоҳи тарҷума ва нашри китоб, с. 555, 1324.
5. Меҳрозин Ҳошим. Роҳи оҳан / рӯсозӣ ва барқӣ кардан. Интишороти Партунигор. Чопи сеюм, с. 2, 1379.

ТУРИЗМ И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

В статье автор рассматривает роль туризма в экономике Ирана как источника дохода. Он обращает особое внимание на особенности и группирование видов туризма, и в сравнении с развитием этой отрасли в других странах, подчеркивает его значение в экономическом развитии страны.

Ключевые слова: туризм, экономическая роль, туризм, Иран, отрасль, доход.

TOURISM AND ITS ROLE IN ECONOMICS

The author in his article deals with the role of tourism in the economics of Iran as the source of income. He pays a special attention to the peculiarities and the grouping of tourism types, and in comparison with the development of this branch in other countries, emphasizes on its importance for the progress of the country.

Key words: tourism, economic role, tourism, Iran, branch, income

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Захро Разоки* – соискатель ТГПУ им.Садриддина Айни

МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ <i>Х.А. Одинаев</i>	3
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>К.Х. Барфиев</i>	8
СТАНОВЛЕНИЕ ИНСТИТУТА КООПЕРАЦИИ МЕЛКОТОВАРНЫХ ХОЗЯЙСТВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>К.К. Давлатов, Н.Н. Сайфуллоев</i>	11
БАЪЗЕ ПАХЛУҲОИ ҲИСОББАРОВАРКУНИИ ҒАЙРИНАҚДӢ ДАР ДАВРАИ БОЗОРҒОНИ <i>Р.Б. Бердиев, Р. Савриев</i>	16
ПОСЛЕДСТВИЯ И УРОКИ МИРОВОГО ФИНАНСОВО –ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА ДЛЯ ТАДЖИКИСТАНА <i>М.М.Хасанов А. К.Комилов</i>	22
АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИИ И ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ <i>М.А. Мирджемалов</i>	30
МЕСТНЫЕ ФИНАНСЫ И ИХ ОСОБЕННОСТИ <i>М. Мирзоев, Ф. Нодиров</i>	33
ОЦЕНКА ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: АТМОСФЕРООХРАННЫЙ АСПЕКТ <i>Ш.Б.Абдуллаева</i>	36
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>И. Аминов, Ф.Р. Шаропов, Ф.И. Аминов</i>	42
РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЙ СПОСОБ ПЕРВИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ХЛОПКА-СЫРЦА - ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХЛОПКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА БАЗЕ ПРОЦЕССА СУШКИ И ОЧИСТКИ ХЛОПКА-СЫРЦА) <i>А.Х. Катаев, Х.И. Иброгимов, А.Х. Каландаров, Х.Г. Рузиев, А.М. Кодиров, Дж. Идматов</i>	46
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>Х.Ю.Джумаева</i>	52
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ <i>С.А. Юсупов</i>	56
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>М. Алимова</i>	64
ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР <i>С.А. Насриддинов</i>	69
ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОСТА БЛАГОСОСТОЯНИЯ <i>Х.Х. Раджабов, Д.Б. Кадыров</i>	72
ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНСЕРВНОГО ПРОИЗВОДСТВА В СИСТЕМЕ ПЛОДООВОЩНОГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК ТАДЖИКИСТАНА <i>М.Р. Рахматуллоева</i>	77
САРМОЯГУЗОРИИ МУСТАҚИМ ВА ҒАЙРИМУСТАҚИМИ ХОРИҶӢ ДАР ЭРОН <i>Сафия Солиҳисадр</i>	80

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>П.Дж. Орзуев, Х.А. Акрамова</i>	84
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ <i>М.М. Авезова</i>	87
БАРХҮРДИ МАНФИАТҲО ДАР СУТУҲИ МУХТАЛИФИ ҲАМГИРОЙ: ҶАНБАҲОИ МИНТАҚАВӢ <i>Д.А. Ҳодиев</i>	96
НАҚШИ НАЗАРИЯ ДАР МУДИРИЯТ <i>Алӣ Изаилу</i>	101
НАҲВАИ МУҲОСИБАИ БАҲОИ ТАМОМШУДАИ ХҲУРОКИ ПАРРАНДАГОН ВА ҶОРПОӢН ВА ТАЪСИРИ ЗУРРАТ (ҶУВОРӢ) <i>Муҳаммад Асадӣ Рикобдор Кулоӣ</i>	104
ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО- КРЕДИТНОГО МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>А.А.Исоков</i>	109
ИННОВАЦИЯ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ <i>З.Х. Ибодова</i>	114
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Р.К. Раджабов, М.Ш.Пиров</i>	118
ТАЪСИРИ ОМИЛҲОИ БОЗОРЕБИ БАР СОДИРОТ ВА ВОРИДОТ (КИШВАРИ ЭРОН) <i>Абдулло Ризоии Голишпул</i>	121
СТАНДАРТҲОИ ҲИСОБДОРӢ ВА АСАРИ БАКОРГИРИИ ОН БАР РОБИТАИ ТАВАРРУМ ВА РУШДИ ИҚТИСОДИ БО БОЗДЕҲИ САҲОМ <i>Муҳаммад Дилхуш</i>	124
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕПРЕССИВНОГО РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ <i>Б.Д. Тагоев</i>	130
О НЕКОТОРЫХ ПРИЧИНАХ СПАДА ИНФРАСТРУКТУРЫ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РТ <i>Б. Собиров</i>	136
АҲАМИЯТИ МУДИРИЯТИ СТРАТЕГӢ ДАР СОЗМОНДИҲИИ МАНОБЕИ ИНСОНӢ <i>Аббоси Аббосии Озар</i>	141
ВОПРОСЫ ВЫБОРА УРОВНЯ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ <i>Ф.А. Каюмова</i>	145
РЕЗЕРВЫ АПК В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К НОВЫМ ОТНОШЕНИЯМ И НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ДОСТИЖЕНИЙ НТП <i>К.И. Изатов, Х.А. Накишов, Д.С. Камолов, А.И. Сафаров</i>	148
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ <i>М.М. Алибаева, П. Азимов, Б.Н. Рахимов</i>	150
АНАЛИЗ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Д.Б. Кадыров, Р. Каримов, А. Исмоилов</i>	153
ПРИВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА КАК ОСНОВА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА БАНКОВ В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Р.К. Раджабов, Г.Х. Гаюров</i>	158

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Рахили Шахло</i>	164
МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МЯСОПРОДУКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>И.А. Маликов</i>	167
ТИЧОРАТИ САЙЁР <i>Қосималии Моилии Рустамӣ</i>	172
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>У.М. Вохидов</i>	175
ТАҲЛИЛ ВА ХУСУСИЯТҲОИ ХУСУСИГАРДОНИИ СОҶАИ АЛОҚА ДАР ЭРОН <i>Ҳ.Н. Фақиров, Муҳаммадхусейни Эдизода</i>	180
РАҲБАРИИ ТАВОНМАНД ВА ТАЪСИРИ ОН БАР БАҲРАВАРИИ СОЗМОНӢ ВА НАМУНАИ СОҲТОРИ МУНОСИБ <i>Фардин Ҳасанӣ</i>	185
АВТОМОБИЛСОЗӢ ДАР МАСИРИ ҶАҶОНИ ШУДАН <i>Отифаи Маданӣ</i>	189
ВСЕМИРНЫЙ ПРАЗДНИК НАВРУЗ – ВАЖНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН И ФАКТОР СВЯЗЫВАНИЯ НАРОДОВ РЕГИОНА <i>Бахора Кишвари</i>	196
СИЕСАТҶО ВА ОМИЛҶОИ ТАЪСИРГУЗОР БАР САРМОЯГУЗОРИ ВА ИҚТИСОДИ МИЛЛӢ <i>Маҳдии Искандарӣ</i>	199
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА <i>П.Д. Ходжаев</i>	205
МОДЕРНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ФАКТОР ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ <i>Н.М. Рамезанали, Ф.Б. Марворид, Ф.Р Шарипов</i>	209
БОЗОРИ МИҲНАТ: МОҲИЯТ, МАҚСАД, ХОЛАТ ВА ДУРНАМОИ ОН ДАР ҶУМҲУРИИ ИСЛОМИИ ЭРОН <i>Беҳрӯз Орминфар</i>	213
СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ СЕЛЬСКОЙ БЕДНОСТИ И РОЛЬ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Ф.А. Мирсаидова</i>	218
НИГАРИШ ДАР СТРАТЕГИЯИ ТАВСИАИ БАРНОМАИ ОМУӢЗИШИИ САӢЪАТИ ТУРИЗМ <i>Саид Ҳасан Хусейнӣ, Алимӯҳаммад Зоре Бедакӣ, Ҳасан Айиди Мӯҳаммадзода</i>	225
РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ <i>Х.Р. Шарипова</i>	229
МЕТОДОЛОГИЯ ВА НИГАРИШИ СИСТЕМАИ ЯГОӢАИ ХАРОҶОТӢБИ БАР АСОСИ ФАӢОЛИЯТ (АВС), ДАР МУДИРИЯТИ БЕҲТАРИ ХАРОҶОТҶО <i>Меҳрони Фуломӣ</i>	234
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ В СТАНОВЛЕНИИ ДЕХКАНСКИХ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>И.А. Улматов</i>	238
ШАФФОФИЯТ ДАР МУДИРИЯТИ МОЛӢ ВА ИҚТИСОДИИ СОЗМОНҶО: МУТОЛИАИ ТАТБИҚИ МОДЕЛҶО <i>Алӣ Шурмиҷ, Шарипов</i>	244
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СТРУКТУР–УСЛОВИЕ	

УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ <i>М.М. Маджонова</i>	249
МЕСТО ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ВНЕШНЕ- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА <i>Б.Ф. Насриддинов</i>	259
ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОЙ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ ЭФФЕКТИВНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В УСЛОВИЯХ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>С.В. Мамадов</i>	262
БАРРАСИИ ТАРҲИ АФЗОИШ ВА Ё КОҲИШИ СИННИ БОЗНИШАСТАҒИ ДАР ЭРОН <i>Довуд Каёнӯш</i>	265
СИСТЕМА AFTN В АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ИЗЛОЖЕНИЕ ЕЕ ФУНКЦИИ <i>Бахром Козимпур</i>	272
РАСШИРЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ <i>Али Пирзод</i>	275
ҶАЗИРАИ КЕШ НИГИНИ ГАРДИШГАРИ ДАР ХАЛИҶИ ФОРС <i>Муҳаммадиброҳими Алинажод</i>	279
КИШВАРҲОИ СОДИРКУНАНДАИ НЕФТИ (ОРЕС) ВА СОЗМОНИ ТИҶОРАТИ ҶАҲОНИИ (WTO) <i>Ризой Саид Абдулмуҳаммад</i>	282
МЕЪЁРҲОИ АРЗЁБИИ АМАЛКАРД ДАР ШИРКАТҲО <i>Акбари Ҳусейн Раҷабалӣ</i>	285
ТУРИЗМ ВА НАҚШИ ОН ДАР ИҚТИСОД <i>Захро Раззоқӣ</i>	290

БА МАЪЛУМОТИ МУАЛЛИФОН

Дар маҷаллаи «Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон» мақолаҳое чоп мешаванд, ки онҳо дорои натиҷаҳои таҳқиқотҳои илмӣ оид ба илмҳои табиӣ, иқтисодӣ, гуманитарӣ, адабиётшиносӣ ва забоншиносӣ мебошанд.

Ҳангоми ирсоли мақолаҳо муаллифон бояд қоидаҳои зеринро риоя намоянд:

Ҳаҷми мақола якҷоя бо расм, ҷадвал, диаграмма, графика ва матни аннотатсия бо забонҳои русӣ ва англисӣ набояд аз 10 саҳифаи чопи компютерӣ зиёд бошад.

Мақола бояд дар системаи Microsoft Word тайёр карда шавад. Дар баробари нусхаи чопии мақола нусхаи электронии он низ пешниҳод карда мешавад. Мақола дар компютер ҳуруфчинӣ гардида (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, фосилаи байни сатрҳо – 1,5 см., ҳошияҳо: боло – 3 см, поён – 2,5 см, чап – 3см, рост – 2 см;), ҳамаи саҳифаҳо бояд рақамгузорӣ карда шаванд.

Дар саҳифаи якум унвони мақола, дар сатри дуюм ному насаби муаллиф ва ё муаллифон нишон дода мешавад. Дар сатри сеюм номгӯи муассисаи таълимӣ, суроға ва e-mail. Баъд аз як фосила матни асосии мақола оғоз меёбад. Дар охири мақола баъд аз рӯйхати адабиёт аннотатсияҳо бо забонҳои русӣ, англисӣ ва калидвожаҳо (8-10 калима) оварда мешавад.

Рӯйхати адабиёт бо тартиби умумӣ баъд аз матни мақола оварда мешавад. Он набояд зиёда аз панҷ-шаш номгӯи адабиётро дарбар гирад. Қоидаи тартибдихии рӯйхати адабиёт бояд риоя карда шавад.

Мақолаҳои илмие, ки ба редаксия ирсол карда мешаванд, бояд варақаи экспертӣ, маълумотномаи муаллифӣ (барои мақолаҳои силсилаи табиӣ), тақризи мутахассисони соҳаро дошта бошанд.

Пешпардохт барои чопи мақола аз аспирантон гирифта намешавад.

Ҳайати таҳририя ҳуқуқ дорад, ки мақолаҳои илмиро ихтисор ва ислоҳ намояд. Мақолаҳое, ки ба талаботи зерин ҷавобгӯ нестанд, аз ҷониби ҳайати таҳририяи маҷалла баргардонида мешаванд.

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Масъули чоп: М. Ибодова

Масъули бахши илмҳои иқтисодӣ: Д.А. Назарова

Мухаррирон: И. Ҳақимова, Е.Щербакова

Ш. Абдуллоева

Ответственный редактор: М. Ибодова

Редактор серии экономических наук: Д.А. Назарова

Редакторы: И. Ҳақимова, Е.Щербакова

Ш. Абдуллоева

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утоқи 37

ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 37

Тел: 227-74-41 **E-mail: vestnik-tnu@mail.ru**

Сайт ТНУ: www.tnu.tj