

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ
ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
(*маҷаллаи илмӣ*)

БАХШИ ИЛМҲОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДИ ВА
ҶАМЪИЯТӢ

2/6 (95)

ВЕСТНИК
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(*научный журнал*)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2012

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Хайати таҳририя:
Редакционная коллегия:**

**Имомов М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор
Каримов М.Б. - зам. гл. редактора, доктор химических наук, профессор
Миралиев А.М. - зам. гл. редактора, доктор педагогических наук, профессор
Низомов М. - зам. гл. редактора, кандидат филологических наук, доцент**

**Аъзои хайати таҳририя:
Члены редколлегии:**

**Давлатов К.К. - доктор экономических наук, доцент
Ганиев Т.Б. - доктор экономических наук, профессор
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент
Комилов С.Дж. - доктор экономических наук, профессор
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор
Обидов Ф.С. - доктор экономических наук, профессор
Солиев А.А. – кандидат экономических наук, доцент
Тагоев Дж.Х. - кандидат экономических наук, доцент
Уроков Д.У. – доктор экономических наук, профессор
Шукуров Б.У. – кандидат экономических наук, доцент**

Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатається на таджикском, русском и английском языках.

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2012
Вестник Таджикского национального университета, 2012**

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Х.Р. Улугходжаева, Д. Давлятов
Таджикский национальный университет

В условиях рыночной экономики получает широкое развитие предпринимательство, предпринимательская деятельность.

В соответствии с Гражданским кодексом Республики Таджикистан и Законом Республики Таджикистан «О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» принятого от 12 мая 2007 г. дается следующее определение предпринимательской деятельности: «Предпринимательство – это деятельность, осуществляемая самостоятельно на свой страх и риск лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке, направленная на регулярное получение прибыли от использования имущества, производства, реализации товара, выполнения работ и оказание услуг».

Уникальность значения предпринимательства состоит в том, что именно благодаря ему приходят во взаимодействие прочие экономические ресурсы – труд, капитал, земля и знания. Инициатива, риск и умение предпринимателей, помноженное на рыночный механизм, позволяет с максимальной эффективностью использовать все экономические ресурсы, стимулировать экономический рост.

Как показывает опыт многих стран с рыночной экономикой, их экономические достижения, в том числе темпы экономического роста, напрямую зависят от реализации предпринимательского потенциала.

В странах с высоким предпринимательским потенциалом важную роль играет малый и средний бизнес.

Предпринимательская деятельность – это любая деятельность, целью которой является получение прибыли, дохода. Любая деятельность, связанная с приобретением, продажей или арендой имущества является предпринимательской деятельностью, если такая деятельность выполняется на систематической основе, если реализуются товары (работы, услуги) произведенные, выполненные или оказанные предпринимателем. Предпринимательской деятельностью является также торговая, посредническая, а также дилерская деятельность.

Согласно Гражданскому кодексу Республики Таджикистан и Закона Республики Таджикистан «О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» принятому от 12 мая 2007 г. предпринимательскую деятельность могут вести:

- Отдельные физические лица (граждане) без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
- С образованием юридического лица.

Следовательно, государство разрешает любые виды, предусмотренные в законах Республики Таджикистан, с использованием наёмного труда и без использования наёмного труда.

Индивидуальное предпринимательство – это самостоятельная деятельность физического лица, осуществляемая им без образования юридического лица на свой страх и риск, и с ответственностью за использование собственного имущества, направленная на получение прибыли (дохода).

Предпринимательство юридических лиц – это коммерческие и некоммерческие организации, а также иностранные организации, занимающиеся предпринимательской деятельностью, направленной на регулярное получение прибыли от использования имущества, реализации товара, выполнения работ и оказания услуг.

Предпринимательство юридического лица регистрируется в Министерстве юстиции Республики Таджикистан.

А индивидуальные предприниматели регистрируются в налоговых органах.

Индивидуальные предприниматели могут осуществлять свою деятельность в соответствии с Постановлением Республики Таджикистан от 31 марта 2004 г. «Об утверждении Порядка выдачи патента и Свидетельства индивидуального предпринимателя физическим лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность».

без образования юридического лица, и Перечня видов индивидуальной предпринимательской деятельности, по которым уплата подоходного налога осуществляется на основе патента и Зональных коэффициентов, регулирующих размеры платы за патент» путем приобретения патента или же на основе Свидетельства индивидуального предпринимателя физического лица.

В Законе Республики Таджикистан «О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» принятого от 12 мая 2007 г. уделяется особое значение малому предпринимательству.

К субъектам малого предпринимательства относились индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, в уставном капитале которых доля участия государства не превышает 25% и соответствующие следующим критериям: размер их валового дохода на начало налогового года, без учета НДС и налога с розничных продаж не превышало 600 тыс. сомони в соответствии с прежним Налоговым кодексом Республики Таджикистан; средняя численность работников составляет не более 30 человек, а для производителей сельскохозяйственной продукции 50 человек.

Известно, что во всем мире малое предпринимательство является основным источником доходов среднего класса, который обеспечивает занятость населения путем создания дополнительных рабочих мест, насыщает рынок товарами и услугами, а следовательно, способствует устойчивости всей экономики.

В таких странах, как Япония малое предпринимательство – это основной поставщик новых технологий, инноваций и ноу-хау в производстве, это основное звено двигателя научно - технического прогресса.

В республике, в последние годы быстрыми темпами развиваются малые предприятия, особенно в сфере услуг, торговли, общественного питания с численностью до 15 человек, а число занятых в промышленности и в строительстве до 50 человек.

В действующей системе налогообложения малого бизнеса имеются некоторые особенности. Налогообложение малого предпринимательства осуществляется по упрощенной системе.

Малые предприятия уплачивают налог, по упрощенной системе. Наряду с этим они уплачивают: подоходный налог с физических лиц, социальный налог и налог с пользователей автомобильных дорог.

Однако, следует отметить, что прежде малые предприятия, как и все хозяйственные структуры, вносили в бюджет большое количество различных видов налогов и сборов, т.е. основная часть их доходов поступала в доходы государственного бюджета.

Такая система налогообложения привела к тому, что малые предприятия начали скрывать свои доходы, минимизировать налоги, а многие из них ушли в теневую экономику.

Переход на упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности привело к упрощению и уменьшению учетных регистраций и операций, а также совершенствованию системы налогообложения в этой сфере.

В Республике Таджикистан переход на упрощенную систему налогообложения был осуществлен с 1 января 1998 г. в соответствии с Законом Республики Таджикистан «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства» с 12 декабря 1997г.

В Республике Таджикистан в соответствии с Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 3 февраля 2008 г. была утверждена инструкция «О порядке исчисления и уплаты налога по упрощенной системе».

Объектом обложения налога, уплачиваемого по упрощенной системе выступает валовый доход предприятия полученного за отчетный период. ВД используется на кассовой основе, как сумма выручки, полученной от поставки товаров (работ, услуг), продажной цены имущества, поставленного за отчетный период и внереализационных доходов в рамках предпринимательской деятельности. Налогоплательщики, облагаемые налогом по упрощенной системе, не являются плательщиками следующих налогов: налога на прибыль, подоходный налог с физических лиц, налог с пользователей автомобильных дорог и НДС.

Плательщики налога, уплачиваемого по упрощенной системе, ведут простой учет доходов и расходов и отчетность по упрощенной системе в порядке, определяемом

Министерством финансов Республики Таджикистан по согласованию с Налоговым комитетом Республики Таджикистан.

В соответствии с новым Налоговым кодексом Республики Таджикистан принятого от 17 сентября 2012 года №901 были внесены существенные изменения в налогообложение предпринимательской деятельности.[1]

В Налоговом кодексе Республики Таджикистан приняты специальные налоговые режимы: режим налогообложения физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность на основе патента или свидетельства, упрощенная система налогообложения для субъекта малого бизнеса, упрощенный режим налогообложения для производителей сельскохозяйственной продукции (единый налог).

Налогообложение физических лиц – резидентов и нерезидентов, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей на основании патента, применяют режим налогообложения физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность на основе патента, если: деятельность осуществляется непосредственно самим физическим лицом с использованием имеющегося имущества, но без найма рабочей силы и без осуществления внешнеэкономической деятельности; если за календарный год валовой доход индивидуального предпринимателя, применяющего патентный режим, не может превышать 100 тысяч сомони (далее – пороговый доход для патентного режима); если сумма предусмотренных патентным режимом налогов уплачена предпринимателем предварительно (в авансовом порядке) за соответствующие полные налоговые периоды предпринимательской деятельности.

В отличие от патента налогообложения индивидуальных предпринимателей, функционирующих на основе свидетельства.

Осуществляется физических лиц – резидентов и нерезидентов, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей на основе свидетельства и валовой годовой доход от всех видов осуществляемой ими деятельности не может превышать 500 тысяч сомони.

Одним из основных видов специальных режимов налогообложения является упрощенная система налогообложения для субъектов малого бизнеса. Если, субъектами малого предпринимательства, валовой доход которых, за предшествующий календарный год (без учета акцизного налога и налога с продаж (хлопка-волокна и алюминия первичного), не превысил 500 тысяч сомони (далее – пороговый доход), используется налог по упрощенной системе. Лица, применяющие налог по упрощенной системе, освобождаются от других видов налогов. Ставка налога по упрощенному режиму устанавливается в следующих размерах: для деятельности по производству товаров – 5 процентов; для иных видов деятельности – 6 процентов.

Налог, уплачиваемый по упрощенной системе, имеет некоторые преимущества по сравнению с обычной системой налогообложения, которое заключается в следующем:

Во-первых, эта система минимизировала бухгалтерские документы, учет и отчетности при исчислении налогов, посредством введения Книги учета доходов и расходов, которая упрощает систему налогообложения;

Во-вторых, эта система сократила число налоговых платежей.

Предприятие при переходе на упрощенную систему налогообложения не должно иметь просроченную задолженность по уплате налогов и обязательных платежей за предыдущий отчетный год.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс РТ. Душанбе, Шарки озода, 2012, с.598-615.
2. Закон Республики Таджикистан «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства» с 12 декабря 1997г.
3. В Законе Республики Таджикистан «О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» принятого от 12 мая 2007г.

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматриваются налоговое регулирование и стимулирование предпринимательской деятельности, а также те существенные изменения, которые были внесены в налогообложение предпринимательской деятельности и упростили взимание налогов.

Ключевые слова: налоговое регулирование, стимулирование предпринимательской деятельности, налогообложение предпринимательской деятельности, взимание налогов.

TAX INCENTIVES OF BUSINESS ACTIVITY

In article tax regulation and stimulation of business activity, and also those essential changes which were made to the taxation of business activity are considered and simplified collection of taxes.

Key words: tax regulation, stimulation of business activity, taxation of business activity, collection of taxes.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Х.Р. Улughоджаева* – кандидат экономических наук, доцент, докторант ТНУ
Д. Давлятов - ассистент кафедры «Финансы» Таджикского национального университета.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ И СВОЙСТВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

А. Джураева

Таджикский национальный университет

Реализация социально-экономических задач повышения качества образования направлена на обоснование правомерности и направления преломления на национальные особенности Республики Таджикистан сложившейся в мировом научно-образовательном сообществе системы образования и подготовки научно-педагогических кадров, которая связана с преодолением имеющихся недостатков: сохранение устаревшей традиционной системы методической работы; слабость связей взаимодействия между структурными подразделениями вуза; формальный характер работы научно-методических советов и предметно-методических комиссий; отсутствие достаточных условий для внедрения результатов исследований в области образования.

Направленность преломления связана с гражданской войной, а также с тем, что в период с 1991 по 1996 гг. ВВП страны снизился более чем на 60%. Сокращение производства в Таджикистане в те годы сопоставимо с сокращением производства во время мирового кризиса начала 1930-х годов. Среди 24 стран с переходной экономикой, по проценту населения, живущего в абсолютной бедности Таджикистан занимает «лидирующее» место. В 2000 году в республике на душу населения было произведено 159,6 долларов США валового внутреннего продукта. Тяжелая ситуация сложилась и в аграрном секторе, особенно в хлопководстве и животноводстве. Сельское население было вынуждено переселяться в города, а городское население искать работу за пределами страны.

Вся эта ситуация повлияла на экономику и после всего этого началась галопирующая инфляция, либерализация цен и либерализация торговли, максимизация скорости приватизации, необоснованное форсирование малой и средней приватизации, неразбериха в распределении кредитных ресурсов, особенно микрокредитования. Миграция половины трудоспособного населения ведет к обеспечению прожиточного минимума населения, отставанию в налаживании производства в Таджикистане, снижению уровня грамотности населения, в связи с оттоком грамотной части трудоспособного населения за пределы республики.

В сложившейся социально-экономической обстановке важное значение играет оказание качественных образовательных услуг (ОУ).

Показателем образовательной услуги является объем знания, умения и навыки, которые не должны морально устареть в процессе обучения и в тот интервал времени, когда происходит окупаемость затраченных средств на обучение. Изменение показателей ОУ в сфере образования осуществляется под влиянием современных компьютерных и телекоммуникационных технологий, поэтому в условиях развития рынка формируется новая модель учебных заведений, где объединяются традиционное образование и другие организационные формы. Реализация образовательной услуги предполагает выделение системы признаков, критериев и показателей их оценки. Критерии выступают в роли гаранта объективности, доверия, ответственности и надёжности обеспечения качества.

Оценивая услугу с позиций ее рыночных характеристик, можно сказать следующее: товаром может стать продукт в вещественной и невещественной форме. В случае с услугой на рынок поступает сама полезность труда, не создающего новый продукт, а в той или иной степени видоизменяющего уже имеющийся. Естественно, что степень полезности этого труда оценивается по результативности изменения продукта, соответствия его условиям и требованиям заказчика этой услуги. Но имеются и несколько

других позиций. Сопоставление свойств товара и услуг дается в следующем виде: 1) товары: осязаемость; материализация в предмете; могут накапливаться; производство и распределение отдельно от потребителя; потребитель не участвует в производстве; передача собственности; 2) услуги: неосязаемость; процесс, деятельность; не могут накапливаться; производство и потребление осуществляются одновременно; потребитель участвует в производственном процессе; нет передачи собственности

В случае платности образование, как благо, приобретает значительную рыночную атрибутику, прежде всего, за счет свободного ценообразования в системе спрос-предложение на данный вид образования. В таком случае образование выступает в форме частного блага, но опять-таки в рамках общенационального интереса.

По степени насыщенности рынок платных образовательных услуг может быть равновесным, избыточным и даже дефицитным в зависимости от набора предлагаемых специальностей, стоимости обучения, территориального расположения учебного заведения, его престижности и других факторов.

По форме хозяйствования рынок платных образовательных услуг в случае предоставления их государственными учебными заведениями – государственный, что определяет модель его организации как несовершенную конкуренцию.

В случае предоставления образовательных услуг негосударственным учебным заведением модель рынка может быть иной. В первом случае с одной стороны рынок платных образовательных услуг носит монопольный характер, т.к. продавцом является государство, но с другой стороны предложение на рынке поступает от посредников – учебных заведений – тем самым создается конкуренция посредников на рынке платных образовательных услуг.

Для повышения качества образования в условиях рынка приемлемы следующие принципы: ориентация на потребителя, учет ситуации на рынке образовательных услуг, учет ситуации на рынке труда, лидерство руководителя, вовлечение профессорско-преподавательского состава и сотрудников, процессный подход к менеджменту, системный подход к менеджменту, обоснованное принятие управленческих решений, постоянное улучшение деятельности учебного учреждения.

Определено, что услуги могут быть осязаемыми, и они определяются физическим воздействием на людей (столовые, парикмахерские) и неосязаемыми, которые определяются воздействием на умы людей через образование, развлечения, они не сохраняемы и неотделимы от источника, предоставляющего услуги. Услуги могут быть непрерывными и дискретными, например обучение в ВУЗе и пользование проездным билетом. Они имеют следующие свойства: гетерогенны, которые различаются непостоянством качества и сезонны, а определяются отсутствием возможности хранения и отсутствием передачи прав собственности.

В литературе имеются следующие положения, исходящие из классификации услуг по признаку осязаемости: “услуги осязаемые” и “услуги неосязаемые”: осязаемые действия, направленные на тело человека (здравоохранение, рестораны и кафе); осязаемые действия, направленные на товары и другие физические объекты (ремонт и содержание оборудования, охрана, прачечные, химчистки); неосязаемые действия, направленные на сознание человека (образование, радио, телевизионное вещание, театры, музеи); неосязаемые действия с неосязаемыми активами (банки, страхование). С.А. Дятлов считает, что: «Образовательная услуга – это товар особого рода, который имеет не только цену, выражающую его конкретную полезность для конкретного потребителя на рынке, но и всеобщую полезность в виде непосредственно накапливаемого человеческой цивилизацией научного знания».

На развитых рынках это выражается, прежде всего, в правомерности установления за них высоких цен. В.П. Щетинин утверждает, что «ОУ представляют собой систему знаний, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения разнообразных образовательных потребностей личности, общества, государства». В свою очередь, У.Г. Зиннуров пишет: «Под образовательными услугами понимается объем учебной и научной информации как сумма знаний общеобразовательного и специального характера и практические навыки, передаваемые личности по определенной программе».

ОУ это любая умственная деятельность, в которой одна сторона предлагает определенные действия другой не безвозмездно и образование определяется как общественная услуга, которая доступна для всех в равной степени. Таким образом, услуга

обладает следующими свойствами: в процессе производства не создается новый материально-общественный продукт, производство услуг связано, а может быть и не связано с материальным продуктом, неосвязаемы, неотделимы от источника, не сохраняемы, не накапливаемы, имеет характер потребительской стоимости в форме полезной деятельности, которая на рынке является товаром. Результат оказания услуг могут произвести осязаемые и не- осязаемые действия. Осязаемые действия оказания услуг видны в сфере обслуживания, ремонтных работах. Не осязаемые действия оказания услуг направлены на сознание человека, включающего образование, телевидение, радио, театры и музеи. По мнению Ван дер Венде и В.Б.Полуянова, существует еще целый ряд концепций качества «ОУ» на уровне профессионального образовательного учреждения.

По мнению Н.Р. Кельчевской и М.А. Поповой, каждое из вышеперечисленных направлений отличается представлением о миссии образовательного учреждения и характеризует социальные группы, вовлеченные в образовательный процесс. При этом необходимо отметить, что каждый взаимодействующий субъект имеет собственные потребности и рассчитывает их удовлетворить в результате взаимодействия.

Оценочным критерием этого взаимодействия должно выступать качество образования как основной контролируемый параметр функционирования любой образовательной системы.

Образовательная услуга выступает, как специфическая форма деятельности учебного учреждения и определяется как процесс обучения. Образовательная услуга это действие, процесс передачи образовательной информации от обучающегося к обучающемуся в прямом контакте с ним, осуществляемое живым трудом преподавателя в системе дидактических принципов и установок. Основными свойствами ОУ являются: нематериальный характер, неотделимость от субъекта представления, неоднородность, изменчивость, инерционность, централизованность предоставления, правовая регламентация, повышенная интеллектуальность.

Одной из устоявшихся характеристик услуги является следующее, сформулированное М.В. Солодковым положение: «услуга – это вид деятельности, работ, в процессе выполнения которых не создаётся новый, ранее не существовавший материально-вещественный продукт, но изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта». Поэтому главная особенность услуги – предоставление благ не в виде вещей, а в форме деятельности, видоизменяющей имеющуюся вещь, продукт.

Основополагающее определение дано Ф. Котлером, который отмечает, что «услуга - любое мероприятие или выгода, которую одна сторона может предложить другой; и которые в основном неосвязаемы и не приводят к завладению чем-либо. производство услуг может быть, а может и не быть связано с товаром в его материальном виде. услуги неосвязаемы, неотделимы от источника, непостоянны в качестве и несохраняемы».

«Услуга» определяется и как особый вид потребительной стоимости, существующей в форме полезной деятельности, удовлетворяющей какие-либо потребности человека, общества, при этом, услуга рассматривается как потребительная стоимость, потребляемая в процессе производства.

Из вышеизложенного можно сказать, что «качество «ОУ» - это оптимальная совокупность степени и уровня ее полезности для потребителя (обучающегося), производителя (образовательное учреждение) и проектировщика (общество, государство). При этом, в качестве приоритетной для образовательного учреждения, должна выступать трактовка качества «ОУ» с позиции потребителей образовательных услуг (включая результат этого потребления).

Эти определения приведены, с целью достичь понимания, какое из данных понятий может быть применимо, и в какой мере, к понятию услуги; в какой мере она выражает ее сущность и основные свойства.

Таким образом: образовательная услуга охватывает государственную деятельность по формированию знаний, личных качеств, умений, навыков. ОУ имеет специфическое свойство в виде высокой стоимости, связанное с высокой степенью полезности. ОУ характеризуются длительностью выявления результативности, которая зависит от уровня квалификации ППС, материально-технической базы, интеллектуального потенциала студентов. Атрибуты качества ОУ определяются полнотой удовлетворения потребностей, показателями качества выпускников, показателями качества образовательного процесса, показатели качества ППС.

В результате углубления разделения труда преподавателей и развития товарного характера образовательных услуг понятие «рынок образовательных услуг» стало пониматься в целом как научно-производственный комплекс, где отношения покупателей и продавцов образовательных новшеств свободны, а цены выравниваются.

Рынок образовательных услуг выступает, как форма товарного обращения интеллектуальной продукции и как технология образовательного процесса. Если рассматривать рынок образовательных услуг со стороны субъектов рыночных отношений, то возникают новые определения рынка как совокупности покупателей и продавцов новшеств или всякой группы людей, вступающих в тесные деловые отношения и заключающих сделки по поводу любой образовательной услуги как нового товара. «Рынок образовательных услуг» расширяется до понимания его как элемента воспроизводства образовательного продукта и человеческого капитала.

Рынок образовательных услуг рассматривают как систему общественных связей между субъектами образовательной деятельности - производителями ОУ: между преподавателями, консультантами, лаборантами, методистами и потребителями: студентами, слушателями и работодателями. Рынок образовательных услуг - как общественная форма организации и функционирования образовательной продукции в экономике, при которой обеспечивается взаимодействие производства и потребления образовательной продукции с помощью посреднических институтов, регулирующих образовательную деятельность преподавателей как производителей новшеств и потребителей нововведений в лице работодателей. Поэтому рынок образовательных услуг включает отношения купли-продажи новшеств, а также социально-экономические отношения в виде собственности, производства, распределения, потребления.

Таким образом, рынок образовательных услуг понимается, как система товарного обмена и совокупность продавцов и покупателей, как форма экономических отношений между владельцем образовательной в виде интеллектуальной собственности и покупателем права владения, пользования и распоряжения, в результате чего происходит продвижение и реализация новых образовательных продуктов во всех сферах экономики.

В настоящее время в рамках национальных систем образования между «ОУ» имеет место преимущественно ценовая конкуренция, т.е. предложение однородных услуг по одинаковой цене, но более высокого качества.

Некоторые авторы отмечают, особенности высокой полезности «ОУ» и связывают её с ценовой политикой.

В частности, на эту особенность указывает А.П. Панкрухин, подчеркивающий, что собственно «ОУ» обладают высокой потребительной стоимостью, т.к. наращивают потенциал личности специалиста. На развитых рынках это выражается, прежде всего, в правомерности установления за них высоких цен. Мы согласны с тем, что это свойство действительно присуще «ОУ», выступающим в форме товара.

Вопрос о полезности «ОУ», т.е. возможности полноты ее реализации в своих целях, весьма актуален с позиций производителя и потребителя. «ОУ» естественно должна иметь полезность, так как иначе нет смысла в её получении (приобретении) как товара. При этом «ОУ» предназначена для многих пользователей. Хотя, конечно, со временем или в силу иных обстоятельств, полезность данной услуги может быть ослаблена.

Есть и другие подходы к определению специфических черт «ОУ». Так, Е. Попов в качестве специфики «ОУ» отмечает, что «с увеличением затрат труда потребителя образовательной услуги промежуток времени, в течение которого она предоставляется, может сокращаться без ущерба для ее качества «ОУ». Это объясняет высокую продуктивность «ОУ» в системе повышения квалификации и при подготовке кадров, имеющих практический стаж по данной специальности.

Под термином «образовательная услуга» многие понимают деятельность учебного заведения, поэтому широко распространено словосочетание: «Учебное заведение оказывает услуги по подготовке...». В данном случае смысл состоит в том, что учебное заведение проводит подготовку работников, в то время как непосредственно услуга – это процесс обучения. В соответствии с основными признаками услуги, как категории, образовательная услуга - это действие, процесс передачи образовательной информации от обучающего к обучающемуся, в прямом контакте с ним, осуществляемое живым трудом преподавателя в системе дидактических принципов и установок. В этом, по нашему мнению, суть производства и потребления образовательной услуги.

Основными свойствами образовательных услуг, по мнению В.В. Чекмарева являются: нематериальный характер; неотделимость от субъекта предоставления; активное участие субъекта потребления в процессе предоставления услуги; неоднородность и изменчивость качества; инерционность в проявлении полезного эффекта; централизованность предоставления; правовая регламентированность; повышенная интеллектуальность. В целом можно согласиться с приведенными положениями. Однако, они не в должной мере раскрывают сущность этих свойств. Так следует отметить нематериальность - неосязаемость «ОУ» услуги. Так, чтение лекции преподавателем осуществляется путем его речи, сопровождается определенной жестикой, что вполне осязаемо. Но сущность лекции состоит в передаче информации и одновременном ее восприятии обучаемым. Отметим, что «ОУ» не является результатом процесса обучения, поскольку она является действием, процессом обучения, а основным результатом, «продуктом» системы профессионального образования является формирование личности, включая ее профессиональную составляющую, что происходит на основе знаний, предоставляемых в процессе оказания «ОУ».

Сущность самого понятия образовательная услуга профессионального образования: это деятельность (процесс), направленная на формирование у обучающегося (пользователя, потребителя) свойств личности - интеллекта, профессиональных знаний, умений, навыков необходимых и достаточных для выполнения определенного рода функций и решения задач обусловленных содержанием его будущей деятельности. Несколько формализуя эти положения можно сказать, что образовательная услуга профессионального образования - это деятельность (процесс) по реализации требований государственного образовательного стандарта с целью формирования у обучающегося личностных качеств, профессиональных знаний, умений, навыков для осуществления предполагаемого вида деятельности, с учетом регламентирующих требований соответствующего профессионального стандарта.

Таким образом, установление оптимальных размеров цен на платные образовательные услуги нельзя в решающей мере соотносить с платежеспособным спросом населения, определяемого, в свою очередь, уровнем доходов, шире – уровнем жизни, особенно в условиях значительной его дифференциации. Изменения структуры рынка образовательных услуг недостаточно корреспондируются. Переход к платным образовательным услугам требует выбора оптимальной стратегии ценового поведения, разработки цен на образовательные услуги, исходя из себестоимости услуг, необходимого дохода, конъюнктуры рынка, спроса и предложения на образовательные услуги учебных заведений и т.д. Особенно важным является при этом учет региональных особенностей.

Определено, что функционирование рынка образовательных услуг проявляется в запаздывании на изменения на рынке труда и необходима модель формирования спроса и предложения для оказания ОУ.

Реализация социально-экономических задач повышения качества образования требует своевременного и качественного оказания образовательных услуг на основе оперативной и достоверной информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зуев В.М. Конкурентоспособность образовательных услуг учреждений среднего профессионального образования / В.М. Зуев, В.В. Вертиль, Г.Е. Гермаидзе; под ред. П. Ф. Анисимова. – Екатеринбург. 2004. – 256 с.
2. Ивлев М.А. Межотраслевые комплексы как направление инновационного развития: производственно-образовательные альянсы / М.А. Ивлев // *Вопр. соврем. науки и практики*. Ун-т им. В.И. Вернадского. – 2009. №2. –С. 85-96.
3. Инновационные образовательные программы как инструмент стратегического и антикризисного управления / А.П. Клемешев [и др.] // *Высш. образование в России*. –2009. № 6. –С. 10-19.
4. Исаев, В.А. О концептуальной модели системы анализа качества информационно-образовательной среды (ИОС) системы открытого образования / В.А. Исаев // *Квалиметрия в образовании: методология и практика: материалы X Симпозиума: в 2 ч.* –М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2002.
5. Джураева А. Финансирование преподавателей высшей школы и повышение качества труда (на примере вузов Республики Таджикистан)/А. Джураева. –Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2009.с.152.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ И СВОЙСТВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Предложена реализация социально-экономической задачи повышения качества образования на основе оказания образовательных услуг. Реализация социально-экономических задач повышения качества образования направлена на обоснование правомерности и направления преломления образования на национальные особенности Республики Таджикистан. Предлагается рынок образовательных услуг рассматривать, как форму товарного обращения интеллектуальной продукции и как технологию совершенствования образовательного процесса.

Ключевые слова: повышение качества образования, национальные особенности, рынок образовательных услуг, интеллектуальная продукция, совершенствования образовательного процесса.

THEORETICAL APPROACHES TO DEFINITION OF CONCEPT AND PROPERTIES OF EDUCATIONAL SERVICES

Realization of a social and economic problem of improvement of quality of formation on the basis of rendering of educational services is offered. Realization of social and economic problems of improvement of quality of formation is directed on a substantiation of legitimacy and a direction of refraction of formation on national features of Republic Tajikistan. It is offered to consider the market of educational services, how the form of the commodity reference of intellectual production and as technology of perfection of educational process.

Key words: education improvement of quality, national features, market of educational services, intellectual production, improvement of educational process.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *А. Джурсаева* - доктор экономических наук, и.о. профессора кафедры экономической кибернетики Таджикского национального университета. Телефон: **225-80-80**(дом.)

ПРИЧИНЫ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

М.М.Хасанов, А. Комилов
Таджикский национальный университет

Финансовый кризис, начавшийся в конце 2007г. на рынках недвижимости в США, доля которых составляет приблизительно треть валового мирового продукта и, соответственно, имеют существенное влияние на общемировые процессы, преобразовался в глобальный финансово-экономический и охватил большинство стран. Если признаком финансового кризиса является снижение доверия потенциальных клиентов к банкам и ликвидности последних, а также спроса на займы из-за повышения их ставки, что в последующем может вызвать банкротство определенной части кредитных учреждений и расстройство финансового рынка, то экономический кризис характеризуется снижением темпа увеличения ВВП и удельного его объема на душу населения страны из-за уменьшения объема выпускаемой продукции и оказываемых услуг, что приводит к диспропорции между спросом и предложением. Вследствие этого повышаются цены на потребительском рынке и уровень безработицы, в результате чего в обществе может иметь место социальная и даже политическая напряженность.

Со времен Великой депрессии 30-х годов прошлого столетия это самый глубокий кризис, следствие которого ощущается не только ныне, но и, вероятно, будет иметь место в среднесрочной перспективе.

Обзор и анализ доступных литературных источников показывают, что основными причинами кризиса явились:

- массовое предоставление ипотечных займов субъектам с ненадлежащим доходом и кредитной историей. Механизм данной причины весьма профессионально раскрыт Ниёзовым М.А.[1];

- диспропорция между реальным и финансовым секторами экономики, а также в источниках полученной корпорациями (в особенности американскими) прибыли. «Так, мировой ВВП в 2006 году составил 48,4 трлн. долл. Основные же финансовые активы (акции, облигации и активы коммерческих банков в сумме) оценивались в 194,5 трлн. долл., т.е. превышали объем мирового ВВП более чем в 4 раза. Для сравнения...: еще в 1980 году отношение основных финансовых активов к размеру мирового валового продукта составляло 109%. Это кратное превышение активов над реальным производством особенно заметно именно в развитых странах: в США –в 4,3 раза, в странах ЕС –почти в 5,5 раза, а вот в развивающихся странах Европы...это отношение

составляло 1 к 14 (выделено нами)»[3,17]. «По оценкам, в среднем на каждый доллар, обращающийся в реальном секторе мировой экономики, приходится примерно 50 долларов в финансовой сфере (выделено нами)»[4,379]. Кроме того, за период с 1947 по 1997гг., т.е. 50 лет, удельный вес прибыли корпораций США за счёт финансового сектора, имеющего во многом спекулятивный характер, как видно из рис. 1, увеличился в 3,5 раза при том, что доля прибыли, заработанная в реальном секторе национальной экономики, от которого во многом зависит уровень удовлетворения платежеспособного спроса населения и, соответственно, уровень и качество его жизни, за этот период уменьшилась в 1,5 раза;

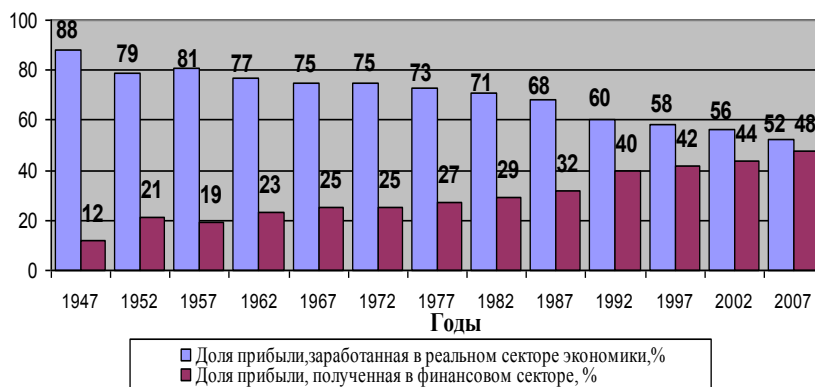


Рис. 1. Динамика структуры полученной прибыли корпорациями США за 1947-2007гг.

- рост долга как государственного, так и частного. Например, в США совокупный объем долга, т.е. Федерального Правительства, компаний и частный долг населения, по сравнению с 1982г. в 1985г. увеличился на 2трлн. долл. или 40%, в 1991г. на 9трлн. долл. или 2,8 раза, в 1994г. на 11трлн. долл. или 3,2 раза, в 1997г. на 14трлн. долл. или 3,8 раза, в 2000г. на 20трлн. долл. или 5,0 раза, в 2003г. на 26трлн. долл. или 6,2 раза и в 2006г. на 36трлн. долл. или 7,2 раза. Если общий объем Государственного долга (ГД) США в 2006г. составил 5,8трлн. долл. или 40,8% к их ВВП, то к концу 2010г. этот показатель достиг почти 14 трлн. долл., что равен ВВП [5] притом, что предельное или критическое значение данного соотношения, обеспечивающего финансово-экономическую безопасность страны, равно 50,0% [6]. За последние десять лет внешний долг США увеличился более, чем в три раза.

«Государственный долг США Китаю по состоянию на конец марта 2010 г. составил 895,2 млрд. долл., увеличившись по сравнению с февралем ... на 17,7 млрд. долл.

...Китай сохраняет за собой положение самого большого держателя американских долгов.

...Долг США Японии увеличился в марте по сравнению с февралем (2010г. –Уточн. наше) на 16,4 млрд. долл., достигнув 784,9 млрд. долл., а американский долг Англии вырос на 45,5 млрд. долл., составив 279 млрд. долл.

Министерство финансов США проинформировало, что в марте 2010 года за рубежом было продано долговых обязательств на сумму 157,7 млрд. долл., из них негосударственные структуры приобрели долгов на сумму 125 млрд. долл., а государственные – на сумму 32,7 млрд. долл. (выделено нами)»[7].

Кроме того, США и многие государства - члены ЕС не выполняют установленные ими для себя же ограничения макроэкономико-финансового характера. Последние, например, для стран – членов европейского валютного союза выражаются предельными значениями объема ГД и дефицита Государственного бюджета (ГБ) к ВВП 60 и 3% соответственно. Только два государства (Люксембург и Финляндия) – членов ЕС из 27 смогли выполнить ограничения, связанные с предельным значением объема ГД к ВВП. Например, в середине 2010г. фактическое значение данного критерия у Греции достигло 115,1% [8].

Также за ретроспективный период стало увеличиваться соотношение между долгом населения США и его доходом. Как видно из рис. 2, объем частного долга к доходу населения по сравнению с 1959г. в 1999г., т.е. за 40 лет, вырос в 1,8 раза, в 2003г. более чем в 2,1 раза, а в 2007г. более чем в 2,5 раза;

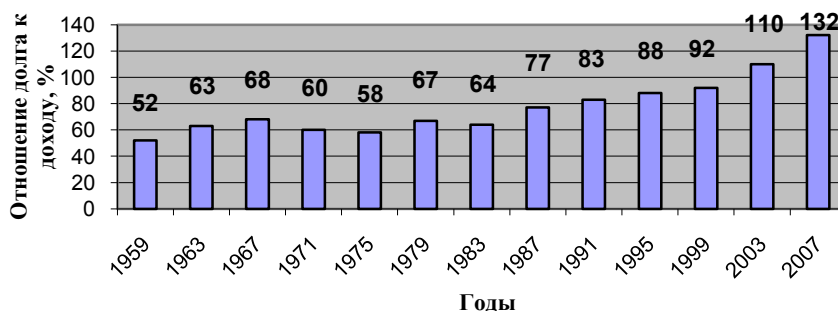


Рис.2.Динамика отношения долга населения США к его доходу

- повышение мировых цен на энергоносители. Так, например, если цена 1000 м³ импортируемого в Республику Таджикистан (РТ) газа в 2007 г. составляла 100 долл. США, то в 2008 г. –145 и в 2009 г. –240 долл., т.е. она за два года (2007-2009) увеличилась в 2,4 раза. А тариф на один КВт/час электроэнергии увеличился следующим образом: в 2002 г. –0,005 долл., 2009 – 0,016 и в 2009 г. –0,035 долл., т.е. тариф по сравнению с 2002 г. увеличился в 2009 г. -3,2 раза, а в 2010 г. -7,0 раза [10]. Следует отметить, что рост цен на энергоносителей стал весьма распространенным явлением для стран Европы и Центральной Азии (ЕЦА). Например, в 2010г. этот показатель в Узбекистане, имеющий значительный запас природного газа и являющийся одним из крупнейших его экспортеров, составил 32%, Молдове –25, Литве -19, Таджикистане –16, Кыргызстане –15 и в России, также располагающей огромными запасами природного газа и нефти и занимающей одно из самых передовых мест в мире по экспорту природного газа и нефти, -15%. Далее следуют: Украина (14%), Сербия, Словения и Латвия (13%). Вместе с тем, в Черногории за 2010г. цены на энергоносители снизились аж на 14%, а в Словакии в 1% [11].

- повышение мировых цен на продукты питания, в особенности зерновых из-за масштабного их использования в качестве сырья для производства моторного топлива в США и ряде других стран. Например, в 2010г. в США было собрано 416 млн. тонн зерновых, 119 млн. тонн или 28,6% из которых было использовано для производства биоэтанола. Этого объема зерновых (119 млн. тонн) хватило бы для удовлетворения потребности 350 млн. чел. в год!!! [12] Или, на одну заправку мощного спортивного автомобиля требуется примерно одна тонна кукурузы, которая была бы достаточно для питания среднего жителя Африки в течение одного года!!![13] Неслучайно поэтому мировые цены на пшеницу с июля 2010 г. по февраль 2011 г. выросли на 81%[14].

К марту 2010г. в мировом масштабе за последние 20 лет:

- 1) самый высокий индекс цен на продовольственные товары;
- 2) самая высокая цена говядины;
- 3) ежесуточный рацион увеличивается в;
 - а) Австралии, Канаде и России – на 50 млрд. килокалорий;
 - б) Бразилии, Мексике и США- до 500;
 - в) Индии и Китае- до 1,5 трлн. килокалорий.[13]

В 2010г. в регионах Европы и Центральной Азии самый высокий рост цен на продовольствие имел место в Кыргызстане (27%), затем в Грузии(23), Армении(15), Таджикистане(13), Беларуси и России(12), Эстонии, Сербии и Украине(11), Азербайджане и в Казахстане (10%). А цены на продовольственные товары очень незначительно повысились в Хорватии (всего на 1%), Боснии, Словении, Узбекистане и Черногории(2), Македонии(3), Албании, Болгарии и Польше (4%) [11].

Как видно из табл.1, средние цены на основные продукты питания по сравнению с январем месяцем 2007г. увеличились: в июне этого же года на мировом уровне на 14%, а в Таджикистане –на 2%, в августе –на 23 и 4% соответственно, в октябре –на 32 и 18%, в декабре –на 41 и 25% соответственно, в марте 2008г. –на 61 и 28%, в июне –на 63 и 36% и в августе 2008г. цены мировые на 50%, а в РТ–на 42%. Хотя динамика повышения цен на продукты питания в Таджикистане относительно мировых была не столь высокой, тем не менее за 1 год 9 месяцев (01.07–09.08) они повысились на 43% или в среднем за один месяц на чуть более 2%.

Вместе с тем, мировые цены на продукты питания, начиная с сентября 2008г. по декабрь 2009г. имели тенденцию снижения, а в РТ они достаточно устойчиво сохранились.

Таблица 1. Средний индекс цен на продукты питания на мировом уровне и в РТ за 2007-2009гг., %

Месяцы и годы	Средний индекс цен		Месяцы и годы	Средний индекс цен	
	на мировом уровне	в Таджикистане		на мировом уровне	в Таджикистане
1/2007	100	100	7/2008	159	139
2/2007	102	101	8/2008	150	142
3/2007	103	101	9/2008	141	143
4/2007	105	102	10/2008	125	144
5/2007	107	103	11/2008	115	143
6/2007	114	102	12/2008	109	141
7/2007	118	103	1/2009	110	141
8/2007	123	104	2/2009	106	141
9/2007	130	115	3/2009	107	142
10/2007	132	118	4/2009	109	143
11/2007	137	123	5/2009	116	144
12/2007	141	125	6/2009	115	145
1/2008	147	126	7/2009	112	145
2/2008	159	127	8/2009	116	145
3/2008	161	128	9/2009	117	145
4/2008	159	132	10/2009	120	146
5/2008	163	134	11/2009	129	146
6/2008	163	136	12/2009	131	145

Влияние кризиса усугубляется некоторыми особенностями современности, основными из которых являются глобализация, высокая мобильность капиталов и значительная открытость национальных экономик.

В первом приближении, глобальными (общемировыми) последствиями кризиса являются:

1) снижение темпа Экономического роста (ЭР). Например, в 2009г. по сравнению с 2008г. темп снижения ВВП составил: в Латвии на 18,0%, Литве и Украине –15,0, Армении и Эстонии -14,0, России –8,0, Молдове –7,0, в странах, ранее входивших в состав СССР, в среднем -6,7, в Турции и Туркменистане –6,0 (хотя в последнем анализируемый результат имел эпизодический характер из-за уменьшения экспорта газа, происшедшего по причине аварии на газопроводе) и в целом по странам Латинской Америки. –2,5% [9]. Снижение темпа ЭР в 2010г. могло иметь место в Армении, Грузии и Кыргызстане [15]. Вместе с тем, валовой объем мирового продукта в 2010 г. может увеличиваться на 3,9% [14].

Вместе с тем, по мнению лауреата Нобелевской премии в области экономики Амартии Сен «Процесс экономического роста –не лучшая основа для оценки прогресса страны (выделено нами); конечно, нельзя сказать, что он не имеет к прогрессу никакого отношения, однако, это всего лишь один фактор из многих»[21,2]. А другой нобелевский лауреат Дж. Стиглиц отмечал: «Вопрос заключается не в том, хорош или плох рост, а в том, ведет ли проведение определенной политики к росту; и обуславливает ли эта политика такой рост, который способствовал бы повышению благосостояния (выделено нами) обездолженных слоев»[22, А 4].

«Экономические реформы в Таджикистане, способствуя высоким темпам экономического роста, не создают условий для пропорционального повышения уровня народного благосостояния (выделено нами)»[22, А\4]. Подтверждением данного вывода является то, что за 2000-2007 гг., по нашим расчётам, следствием роста темпа ВВП на 1% являлось снижение Уровня бедности (УБ) всего на чуть более треть процентных пунктов. Соответственно, для достижения одной из Целей Развития Тысячелетия, провозглашенных ООН и одобренных Правительством РТ, «Уменьшить вдвое долю населения, живших за чертой бедности», за 14 лет (2001-2015гг.) УБ необходимо снизить с 83 до 42%. А для достижения данного результата за этот период приходится обеспечить ежегодный темп

роста ВВП на уровне 12,3%, что является совершенно нереальной и даже фантастической задачей или будет оставаться благим пожеланием, что подтверждается данными, представленными в табл.2, а также МВФ и АБР. Темп роста ВВП в Таджикистане за 2000-2008гг. в среднем составил 8% в год [23], а в 2010г. -6,5 %. В 2009г. значение данного показателя было равно по одному источнику – всего 3,4% [24], а по другому –3,9% [23].

Таблица 2. Динамика ежегодного темпа роста ВВП в РТ, %

Пятилетние периоды, гг.	В соответствии с	
	Программой экономического развития РТ до 2015г.	Альтернативными расчетами
2001-2005	9,9	7,5
2006-2010	10,4	8,1
2011-2015	10,8	8,2

Кроме того, «Вряд ли стоит надеяться, что нынешний уровень экономического роста и снижение бедности в Таджикистане автоматически сохранится в будущем (выделено нами)» [25,6]. «Экономический рост в дальнейшем будет более трудным (выделено нами), учитывая, что основные возможности прошлых лет исчерпывают себя, а ввод новых производственных мощностей, инноваций и т.д. не осуществляются необходимыми темпами или не будут введены в силу фактора и лага во времени» [26,9]. «...темпы экономического роста в Таджикистане в 8-10 процентов, имевшие место в период 2001-2010 годов, не могут быть повторены (выделено нами), если не будут проведены некоторые, более глубокие реформы и не будут удовлетворительно доведены до конца уже начатые реформы».

«... хотя экономический рост необходим для повышения благосостояния, он является далеко недостаточным условием человеческого существования» [21,3], ибо «Экономический рост сам по себе не гарантирует снижения уровня бедности и устойчивое развитие человеческого потенциала».

Экономический рост не включен в число приоритетных направлений развития мирового сообщества в качестве Целей ООН в области развития на пороге тысячелетия. Объяснить этот парадокс можно лишь тем, что с позиции концепции человеческого развития экономический рост выступает не конечная цель развития человека, а как условие или фактор достижения основных целей.

2) уменьшение объема внешнего финансирования стран с переходной экономикой; повышение УБ. Так, численность людей, которые вынуждены обходиться доходом в 2,15 долл. и менее в сутки на одного человека, в мировом масштабе 2007г. увеличилась на 53млн. и достигла 1,5 млрд., а с доходом в 1,25 долл. и менее увеличилась на 46 млн. чел. А в странах Центральной Азии (ЦА), как видно из рис.3, в 2009г. по сравнению с 2008г. в среднем УБ повысился: принимая во внимание порог бедности, равного 2,5 долл. США в сутки на одного человека, на 1,0%, а с учётом порога, равного 5,0 долл., на 3,0% [9];

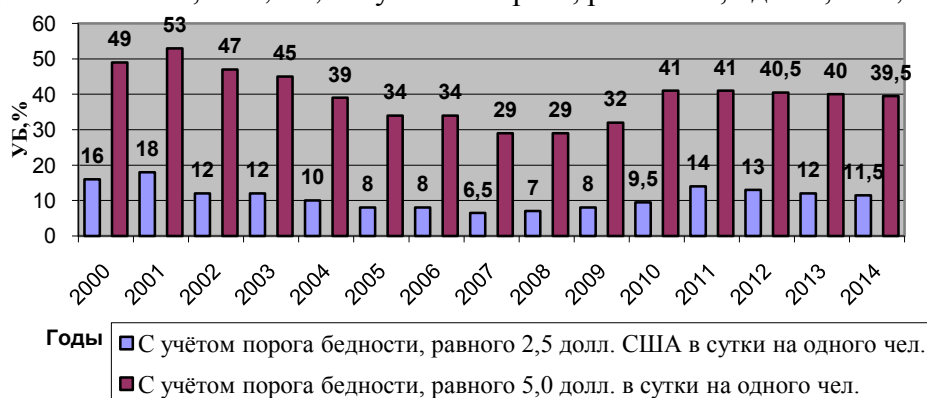


Рис.3. Динамика УБ в странах ЦА за 2000-2014гг.

3) увеличение безработицы и возможная глобальная рецессия. Например, уровень безработицы (УБз) в 2009г. относительно 2008г. повысился в Молдове на 50%, России, Турции и на Украине -35%. Данная негативная тенденция в странах ЦА будет иметь устойчивый характер (см. рис. 4).

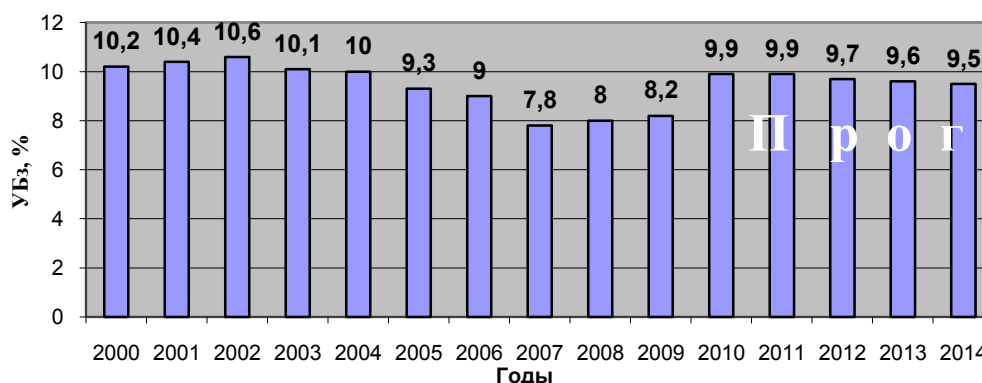


Рис. 4. Динамика УБз в странах ЦА за 2000-2014гг.

Следует иметь в виду, что вышеперечисленные и другие негативные результаты являются следствием не только текущего кризиса, они также характерны другим кризисным явлениям. Так, например, установлено, что в результате финансового кризиса 1998г. 60% бедных в России двумя годами ранее не были таковыми [30]. Как принято говорить, для размышления приводим данные по этой стране (России): на начало 2010г. УБ составил 20%; вследствие кризиса 1998 г. иностранные инвесторы здесь заработали 72 млрд. долл, а их потери составили 17млрд.долл. [31].

ЛИТЕРАТУРА

1. Профессиональная беседа // Паём (Вестник) ИПКГС. – 2009. - №2. – С. 58-64.
2. Мировой финансовый кризис и меры по его преодолению на глобальном уровне // «Мировой финансовый кризис и Таджикистан». Материалы научно – практической конференции. – Душанбе: НДПТ, 2009. – 117с.
3. Государственная служба. – 2009. – №3.
4. Кушлин В.И. Инновационные факторы экономического развития в современных условиях //Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования. Сборник докладов 5-ой Международной научно-практической конференции. Часть1. – Минск: АУ при Президенте РБ, 2009. – С. 379.
5. <http://top.rbc.ru/finances/03/06/2010>.
6. Хасанов М.М., Саидходжаев Х.Д. Внешний долг: мировые тенденции и их приложение к экономике Таджикистана. 3-ое изд. дополн.и перераб. – Душанбе: НПИЦентр, 2004. – 67с.
7. <http://news.mail.ru/politics/3825277/>.
8. <http://www.bbc.co.uk/russian/lg/business>.
9. Бен Слей. Экономический кризис в странах бывшего Советского Союза и Центральной Азии: худшее позади?. – Душанбе: ПРООН, 2010.
10. Стратегия программы «Экономическое развитие и поддержка предпринимательства» на 2010–2011 годы. – Душанбе: Филиал ИОО-ФС в Таджикистане, 2010.
11. Экономический рост возобновляется в странах Европы и Центральной Азии: пресс-релиз. - Вашингтон: ВБ, 2011, 433\ЕСА.
12. <http://embacuba.cubaminrex.cu/Kazajstanrus;03.02.11>.
13. <http://news.mail.ru/economics/03.07.2011>.
14. Человеческое развитие: новое измерение социально –экономическое прогресса. Учебное пособие под общ. ред. проф. В.П. Колесова, 2-е изд., дополн. и перераб..- М.: Права человека, 2008.
15. Человеческое развитие: новое измерение социально – экономическое прогресса. Учебное пособие под общ. ред. проф. В.П. Колесова и Т. Маккинли. –М.:Права человека, 2000
16. Loxsin, Ravallion (2000)
17. Лившиц В.Н. Доклад в IV Международной школе –симпозиуме «Анализ, моделирование, управление и развитие экономических систем». – Севастополь, 2010.

ПРИЧИНЫ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Финансовый кризис, начавшийся в конце 2007г. на рынках недвижимости в США, доля которых составляет приблизительно треть валового мирового продукта и, соответственно, имеют существенное влияние на общемировые процессы, преобразовался в глобальный финансово-экономический и охватил большинство стран. Со времен Великой депрессии 30-х годов прошлого столетия это самый глубокий кризис, следствие которого ощущается не только ныне, но и, вероятно, будет иметь место в среднесрочной перспективе.

Ключевые слова: кризис, финансово – экономический, экономический рост, ипотечные займы, реальные и финансовые секторы, повышение цен.

WORLD FINANCIAL AND ECONOMIC CRISIS: REASONS AND GLOBAL CONSEQUENCES

Financial crisis started in the end of 2007 in the realty markets of the USA, part of which consist approximately one third of total world products and accordingly have huge impact to world process transformed to global financial and economic and included many countries. From the period of Great depression of 30 years of last century its deep crisis, impact of which felt not only now and will be felt in middle terms.

Key words: crisis, financial and economic, economic development, mortgage credits, real and financial sectors, increasing prizes.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *М.М. Хасанов* - кандидат экономических наук, доцент кафедры управления экономикой и финансами Института повышения квалификации государственных служащих при Президенте Республики Таджикистан.

А.К. Комилов – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономической теории Таджикского национального университета.

СОВРЕМЕННАЯ АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА И МЕСТО МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НЕЙ

А.А. Абдуллоев З.А. Рахимов

Таджикский национальный университет

Национальная экономика Таджикистана вступила в новый этап своего развития - это и формирование рыночных отношений, и создание многофункционального, конкурентоспособного сельского хозяйства рыночного типа. Сегодня как никогда сельское хозяйство как отрасль национальной экономики демонстрирует динамичное развитие, основой которого является развитие различных форм собственности и типов хозяйства как особых форм сельскохозяйственного предпринимательства в структуре агропромышленного комплекса республики. Несомненно, такое структурное изменение отечественного сельского хозяйства свидетельствует о новом этапе развития национальных производительных сил и различных форм производственных отношений, что объективно требует разработки «новой» аграрной политики соответствующей требованиям современности.

Развитие малого и среднего бизнеса или же «агробизнеса», различных форм предпринимательства в сельском хозяйстве является проблемой, от которой зависит рост производительности труда, нормальное функционирование всего сельскохозяйственного производства, решение проблемы сельской безработицы, достижение продовольственного благополучия.

Во-первых, развитие малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве есть проникновение новых форм хозяйствования, новых технологий и их использования в различных отраслях сельской экономики. Сельскохозяйственное предпринимательство в Таджикистане имеет глубокие историко-экономические корни. Надо отметить, что бизнес в сельском хозяйстве не развивается автоматически, а постепенно эволюционирует в отдельных отраслях и сферах производства. Он охватывает сначала не собственно земледелие, а такие отрасли, как животноводство, пчеловодство, рыбоводство, горное сельхозпроизводство развитие традиционных для страны отраслей (козеводство, коневодство, пчеловодство, яководство, производство ювелирных и гончарных изделий и т.п.), хлопководство, картофелеводство, основной продукт которых (хлопок, табак, шерсть и т.д.) при подъеме местной перерабатывающей промышленности дает на первых порах финансовые ресурсы для развития других отраслей агропромышленного комплекса страны.

Во-вторых, мелкое и среднее предпринимательство в сельском хозяйстве Таджикистана в большей степени должно охватить сферы переработки, сортировки, упаковки и доставки сельхозпродукции на места потребления.

В-третьих, развитие сельскохозяйственного предпринимательства в условиях многоукладной среды объективно необходимо Таджикистану в связи с ростом городского населения и промышленных центров, зон развития градообразующих предприятий (типа Таджикская алюминиевая компания (ТАЛКО) в городе Турсунзаде, Азотно-туковый завод в Яване и др). Этим самым агропредпринимательство может оказать положительное воздействие не только на развитие местной экономики, но и всего хозяйственного комплекса республики.

Что касается «деханских (фермерских) хозяйств (ДФХ) и различных форм предпринимательства, то они как факторы «быстроты производства и формы агропредпринимательства могут обеспечить продуктами питания не только свои семьи, но и значительно обогатить внутренний рынок республики и внешние рынки.

В-четвертых, нужно четко определить позицию в обеспечении зон развития сельскохозяйственного предпринимательства. В Таджикистане и его регионах есть ресурсы, необходимые для достижения продовольственной самодостаточности в республике.

Однако, имеющиеся ресурсы в том виде, в каком они размещены в настоящее время усложняют решение задачи продовольственной обеспеченности населения. Самой сложной проблемой является снижение уровня специализации, а следовательно, и товарности хозяйств. Из-за низкого уровня зарплаты и совокупных доходов населения все шире развиваются процессы натурализации хозяйства. Последняя, в большей степени относится к приусадебным (ЛПХ) хозяйствам, в меньшей степени – к семейным (индивидуальным) деханским хозяйствам.

Исследования показали, что расширение площади приусадебных участков за счет так называемых «президентских» земель не только не привело к повышению уровня товарности приусадебных хозяйств, а имело противоположный эффект. За период 2005–2010г. уровень товарности приусадебных хозяйств в республике снизился с 21 до 14%. Это явление, главным образом, относится к пригородным районам, а также к высокоспециализированным зонам. (Горноматчинский, Ганчинский, Шахристанский). При этом в связи с ростом транспортных затрат снижается эффективность производства картофеля, семечковых фруктов и свежих косточковых фруктов. По этой причине население многих районов не только отказывается от поставки картофеля, овощей, фруктов на городские рынки, но и осуществляет значительные изменения в структуре приусадебного хозяйства. То же самое можно сказать об индивидуальных (семейных) деханских хозяйствах, расположенных в предгорных и горных районах страны. Именно по этой причине происходит рост цен на рынках на картофель и целый ряд других продуктов сельского хозяйства.

В связи с вышеизложенным, возникает необходимость исследования теоретических, методологических и практических основ развития малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве Таджикистана в аспекте новой аграрной политики, тех структурных сдвигов, которые происходят или намечаются в агропромышленном производстве.

С целью достижения существенных успехов в развитии сельского хозяйства и на ее основе решения проблемы продовольственной безопасности страны Правительством Республики Таджикистан был принят целый ряд организационно-экономических мер и других актов, среди которых основополагающее значение имеет Закон Республики Таджикистан «О деханском (фермерском) хозяйстве», принятый в мае 1992 года. Этот закон был принят в то время, когда началась гражданская война в Таджикистане. Поэтому, вплоть до конца 90-х годов он реализовывался медленно. Только с началом массового распределения земельных участков среди дехан, началось создание многочисленных деханских хозяйств. Этот процесс разделяется на два этапа. Первый этап – это реструктуризация колхозов и совхозов и создание коллективных ДФХ. Вначале ДФХ охватывали отдельные села. По сути дела, коллективные ДФХ отражали экономические отношения, присущие тем же колхозам, однако, они характеризовались и некоторыми отрицательными моментами. Большинство из них были вовлечены в крупномасштабную коррупцию, нередко возглавляемую руководителями хозяйств. Именно, в этот период были проданы многочисленные стада КРС и МРС. Этот период отличался и массовой продажей транспортных средств и определенной недвижимости, которые принадлежали колхозам и совхозам. Все деньги от реализации скота, вещественной части неделимых фондов колхозов и уставных фондов совхозов поступали в распоряжение руководителей хозяйств и районов. Именно этим объясняется тот факт, что аграрная реформа в Таджикистане была сведена к распределению земли. Если бы были созданы условия для трансформации общественных хозяйств в частные, то такое мародерство не имело бы места.

Второй этап – это трансформация коллективных деханских хозяйств в семейные (индивидуальные). На этом этапе, земли коллективных ДФХ были распределены среди

домохозяйств. Однако, этот процесс идет в самых уродливых формах. Самое страшное заключается в том, что идет процесс обезземеления основной части крестьянства. Если бы земли получили все домохозяйства, то можно было бы ожидать возникновение около 500 тыс. семейных (индивидуальных) ДФХ. Однако, реальное их количество в 14–15 раз меньше, чем должно быть. Это означает, что земля концентрируется в руках людей, которые используя самые разнообразные средства в достижении своих целей, получают большие площади земли в свое распоряжение.

Указ Президента Республики Таджикистан от 9 октября 1995 года №342 и от 1 декабря 1997 года №874 «О выделении 50 и 25 тыс. гектаров земель для личного подсобного хозяйства граждан», принятие Закона «Об иностранных инвестициях в Республике Таджикистан» от 10 марта 1992 года, «О развитии малого и среднего бизнеса» 1996 года и ряд других нормативно-правовых актов заложили организационно-экономические основы развития национальной экономики, в том числе малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве.

Те процессы, которые имеют место в аграрном секторе Таджикистана не имеют аналогов в постсоветском пространстве. Это, в равной степени, относится и к предпринимательству в этом секторе. Здесь проблемы, существенным образом отличаются от тех проблем, которые имеются в других соседних Центрально-азиатских странах. Самыми серьезными проблемами, вставшими перед сельским предпринимательством Таджикистана являются:

- отсутствие средств для формирования собственного оборотного капитала;
- высокие процентные ставки, затрудняющие формирование заемных оборотных средств в соответствии с нормативными требованиями;
- высокие ставки налогов, которые не в должной степени учитывают биоклиматические ресурсные среды, в которых сельхозпроизводители функционируют;
- практическое отсутствие системы государственной поддержки сельского предпринимательства;
- неадекватные, не соответствующие интересам крестьянства методы государственного регулирования сельского хозяйства;
- постоянное вмешательство государственных органов, и в особенности, силовых структур в оперативно – хозяйственную деятельность сельских производителей;
- постоянное разрушение производственной инфраструктуры села. Выход из строя коллекторно-дренажной сети, вследствие чего развиваются процессы заболачивания и засоления орошаемых земельных массивов;
- повышение степени износа основных производственных фондов, выход из строя 2/3 средств механизации и транспорта вследствие отсутствия амортизационных отчислений;
- полное отсутствие научно-технического обслуживания сельского хозяйства. Разрушение сети семеноводческих, селекционных, ветеринарных, племенных, агрохимических, гидромелиоративных и других служб в сельском хозяйстве;
- отсутствие современной информационной инфраструктуры, регулярно сообщающих сельскохозяйственным производителям информацию о рынках сбыта, о конкуренции, о технических достижениях в области сельского хозяйства;
- широкое развитие коррупции, которая опускает сельских производителей до состояния, делающего почти невозможным рентабельное ведение хозяйства;
- полное господство на городских рынках рэкета, не позволяющее сельским предпринимателям самим продать свою продукцию;

В связи с этим, возникает необходимость нового взгляда и методологических подходов в изучении и обобщении новой аграрной политики и места сельскохозяйственного предпринимательства в ней, тех структурных процессов, которые происходят в аграрном секторе республики.

При всей несхожести стратегии развития аграрного сектора сегодня сельское хозяйство Таджикистана по уровню развития демонстрирует повышение результативности (за исключением хлопководства), что связано с выбором отраслевых приоритетов. Однако, такая результативность явно не бросается в глаза по той простой причине, что она представляется незначительной.

На последнее явление заметное воздействие оказывают диспоритет цен на продукцию сельского хозяйства, и на материально-технические ресурсы и производственные услуги, которые оказываются сельскому хозяйству.

Из года в год повышаются цены на минеральные удобрения и горюче-смазочные материалы, ядохимикаты и биологические средства защиты растений, на сельскохозяйственную технику, строительные материалы, металлоизделия и т.д. При этом рост последних опережает рост закупочных цен на продукцию сельского хозяйства в 2,5-3,0 раза. К тому же чуть ли не ежеквартально повышаются цены на электроэнергию и орошаемую воду. При отсутствии денежных средств у сельхозпроизводителей нередко органы энерго- и водоснабжения отключают сельхозпредприятиям воду и электричество, ссылаясь на нарастание долгов. В Таджикистане нередкими представляются случаи, когда всходы хлопчатника, зернобобовых, овощей и других сельскохозяйственных культур гибнут из-за сознательного прекращения подачи воды, в связи с отсутствием у хозяйств денег на оплату соответствующих услуг.

Все это приводит к прекращению роста экономического плодородия почвы и даже к его падению. Они касаются и ухудшения естественного плодородия почвы, что выражается в снижении удельного веса гумуса в структуре почвы. Ярким примером в этом плане представляется хлопководство. Согласно выполненным нами расчетам, на каждый га земли инвестируются средства в размере 200–250 долл. США Согласно отчетам фьючерских компаний, они инвестируют ресурсы в сумме 300-400 долл. США на каждый га. Поскольку такие средства отпускаются ими на 50 – 80% дороже по сравнению с действующими оптовыми ценами, поэтому получаются, намного меньшие объемы реальных затрат. Такие затраты не только не способствуют улучшению состава и структуры почвы, а наоборот приводят к ухудшению качества сельскохозяйственных земель. Продолжается процесс, суть которого заключается в диспропорциях между выносом полезных минеральных веществ из почв по сравнению с их вносом.

В настоящее время, сельское предпринимательство не располагает финансовыми возможностями для радикального изменения вышеописанной ситуации. К сожалению, внешние факторы развития сельского предпринимательства также не в состоянии изменить данную ситуацию. Речь идет о ценах на мировом сельскохозяйственном рынке, об отсутствии интереса со стороны иностранных инвесторов, об отсутствии государственной поддержки сельского хозяйства.

Развитие мировой экономики, в том числе сельского хозяйства в настоящее время определяется не доминированием какой-либо одной страны, а совместным участием групп стран. Как считают многие экономисты-аграрники, в перспективе достижение экономической активности, решение продовольственной проблемы зависят от создания «конкурентоспособного сельского хозяйства», в структуре которого должны быть эффективные формы, в том числе, и предпринимательство, где качество продукции и низкий уровень издержек являются главным мерилем такого сельского хозяйства. Заметим, что конкурентоспособное сельское хозяйство может определить основные направления развития предпринимательства и профессионального уровня работников, развитие рациональных форм занятости, расширение несельскохозяйственной занятости сел, усиление гуманистической функции предпринимательства по отношению к занятым в других сферах сельской экономики, политической активизации аграрного социума в продвижении и отстаивании своих интересов.

В целом, развитие малого и среднего предпринимательства приведет к радикальной модернизации сельского хозяйства, упорядочению межотраслевых связей.

Требуется разработка программ (как на уровне республики, так и областей, районов, местных джамоатов), касающихся развития горных и долинных территорий, несельскохозяйственных сфер деятельности в сельской местности, малого и среднего предпринимательства по производству и переработке, транспортировке и хранению сельскохозяйственной продукции; строительства цехов с глубокой переработкой горных лечебно-вкусовых трав и кореньев. Несомненно, все эти направления являются преимущественно инвестиционными. Но некоторые из них, например, возрождение промысловой кооперации, особенно по заготовке и переработке горных продуктов «дикоросов», цехов по переработке продукции горных лесов в жизненно необходимые продукты не требуют больших затрат.

Нужно учитывать и возможности сельского туризма, природоохранной деятельности, предоставлении селам иных общественных благ. Программы должны содержать поощрительные меры кредитно-финансовой поддержки, льготного налогообложения, либерализации правовых механизмов, создания и функционирования малого и среднего предпринимательства, в результате которых могут сложиться национальные модели развития бизнеса в сельском хозяйстве.

Можно предполагать, что к 2015 году, как на Севере, так и на Юге республики будут реализованы отдельные направления стратегии развития малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве Таджикистана. По всей вероятности, данная стратегия не обойдет и развития предпринимательства в пригородных зонах республики, роль которых в обеспечении горожан и жителей столицы, областных промышленных центров остается несравнимой.

В республике будет расширяться сеть перерабатывающих продукцию аграрного сектора, предприятий, ориентированных на удовлетворение запросов индивидуальных и коллективных потребителей.

Президент Республики Таджикистан Э.Рахмон относительно социально-экономической важности приватизированных предприятий сказал; «Устойчивая и стабильная деятельность приватизированных акционированных производственных предприятий может внести заметный вклад в насыщение внутреннего рынка и развития экспортного потенциала страны. Однако производственно-техническое положение большинства из них после разгосударствления из-за ограниченности финансовых возможностей ухудшилось».

Несомненно, их росту во многом способствует начавшаяся в Таджикистане (1991г.) приватизация государственной собственности, как особого механизма развития национального бизнеса в структуре хозяйственного комплекса республики, в том числе и в сельском хозяйстве. (табл.1)

Таблица 1.Ход приватизации госсобственности в отраслях национального хозяйства Таджикистана с начала приватизации (1991г.) (в%)

Наименование отраслей национального хозяйства	Состояние приватизации госсобственности	
	За 2007 год (%)	С начала приватизации (%)
Промышленность	3,9	13,4
Сельское хозяйство	12,4	27,2
Строительство	3,1	11,8
Транспорт и связь	7,5	25,3
Объект торговли и общественного питания	17,2	22,4
Бытовое обслуживание	44,8	26,6
Прочие отрасли экономики	11,7	28,9

Из таблицы видно, что начавшаяся (1991г.) приватизация государственной собственности заложила прочную основу в развитие различных форм предпринимательства, бизнеса, в том числе, и сельского хозяйства. Несомненно, «сельскохозяйственный бизнес» в корне отличается от других форм бизнеса развивающихся в различных отраслях экономики. **Во-первых**, малое и среднее предпринимательство и бизнес в сельском хозяйстве, выражая специфику аграрной экономики, выполняют те же функции, что и сельское хозяйство. **Во-вторых**, наращивание производства и поставки сельхозпродукции потребителям, и удовлетворение запросов сельского хозяйства в бизнесе и предпринимательстве процесс очень сложный. К примеру, обеспечение отрасли средствами производства, с одной стороны, и предметами труда с другой, осуществляется то путем бартера, то путем фьючерсных сделок.

Важно знать, что сельскохозяйственный бизнес и предпринимательство в условиях Таджикистана обладают широкими возможностями развития. К примеру, в силу особой важности природно-ресурсного потенциала страны и богатой исторической традиции народа, необходимо развитие международного туризма в республике, который вплотную охватит и сельское хозяйство, как отдельную отрасль национальной экономики. «XXI век,- отметил Президент Эмомали Рахмон, - для нашей страны должен стать, наряду с веком развития экономики и веком туризма. Недалек тот день, когда туристы за тысячи верст один за другим будут прибывать в Таджикистан только для того, чтобы посмотреть неповторимую природу нашего края, представляющую сразу четыре времени года».

Мировой опыт развития туризма как главного источника валютных поступлений и формы предпринимательства показывает, что многие страны мира стали формировать устойчивую и благополучную экономику благодаря туризму.

Учитывая социально-экономическую важность развития туризма в Таджикистане, Правительство республики последние годы уделяет особое внимание развитию этой отрасли. Оно содействует восстановлению, реконструкции, ремонту туристических сооружений, привлечению в страну зарубежных туристов, что способствует превращению Таджикистана в одну из туристических стран Востока на маршрутах Великого Шелкового пути.

За последние годы уже достигнуты значительные успехи. Если с **1991** по **1995** годы нашу страну зарубежные туристы не посещали вовсе, то с помощью унитарного предприятия «Сайех» при Министерстве экономики и торговли республики Таджикистан число туристов, приезжающих в Таджикистан из-за рубежа, из года в год растет. В **1996** году их число составило 760 человек, в **2000** году-7 тыс.673, в **2003** году-18 тысяч 872 человека, в **2004** году-14 тысяч 437 человек.

По имеющимся данным Государственного унитарного предприятия «Сайех» при Министерстве экономики и торговли Республики Таджикистан. объем непосредственных услуг по туризму и связанных с ним, других видов услуг (транспорт, гостиницы, рестораны и пр.) составил в Таджикистане в **2004** году почти 20 млн. сомон (около 7 млн.долларов США).

Туризм является одной из сфер услуг с высоким уровнем трудоемкости и, поэтому может выступить как фактор повышения занятости и развития малого предпринимательства в горных районах. По сути дела, в сельских местностях и особенно в горных районах отсутствует инфраструктура туризма туристической отрасли (за исключением 5 малых гостиниц в ГБАО, в Джиргатале и Пенджикенте.) Нет специалистов, способных грамотно, на уровне современных требований работать с туристическими группами.

В Таджикистане не знают об опыте горных районов мира по привлечению отечественных и зарубежных туристов, созданию для них различного рода удобств для путешествия и отдыха.

В этой связи возникает необходимость в подготовке предпринимателей из числа выходцев горных районов, хорошо знающих местные туристические ресурсы. Местные НПО и государственная туристическая компания «Сайех» должны организовать в каждом горном районе Таджикистана краткосрочные курсы для тех жителей горной местности, которые хотят заниматься туристическим предпринимательством.

Для этого нужно, чтобы были выполнены некоторые предварительные условия. К последним относятся не только ресурсы природного происхождения, привлекающие туристов: пейзажи, реки, водопады, горячие источники, ледники и снежники, озера, пещеры, исторические памятники, реликтовые и пихтовые леса, дикие животные, но и в качестве туристических ресурсов выступают традиции и обычаи местного населения, сельское жильё, образ жизни, местная кухня, народные художественные промыслы, фольклор, включая народные танцы, старинные песни и музыка, народная медицина, включая лекарственные травы по старинным рецептам и т.д. В Таджикистане очень много мест периферийного характера, где в первозданном виде сохранились древние обычаи и нравы, которые могут представлять в особенный интерес для туристов.

Особым направлением сельскохозяйственного бизнеса может стать развитие традиционных сфер сельской экономики (коневодства, козеводства, яководства, садоводства, пчеловодства и т.п.) как в горных, межгорных, богарных, так и долинных и пригородных территориях.

Опыт ведения семейных хозяйств в сложнейших условиях горных территорий Варзобского района республики, где расположен всемирно известный курорт «Ходжа-Оби-Гарм» показывает, что сбор, сушка, упаковка и реализация горных лечебных трав, пряно-вкусовых кореньев, даров горных лесов (миндаль, орехи, алыча, боярышник, ревен, тмин, сушеное мясо барсука, жира дикобраза, шкура и мясо диких животных), народные лекарственные препараты, включая минеральные воды, количество которых достигает более 4,5 тысяч наименований, не имеет себе равных в мире.

В качестве организационно-экономических мер важное значение в развитии малого и среднего предпринимательства имеет создание туристических фирм, компаний, как в горных, так и в долинных зонах республики. Число таких фирм и предприятий сегодня не

превышает 130, которые работают на основании лицензии. Следует отметить, что деятельность большинства туристических учреждений носит коммерческий характер и направлена на организацию зарубежных поездок граждан страны. В их числе такие общеизвестные компании, как «Ходжа Насреддин», «Бунед», «Таджикавиатур», «Тахмина». Кроме того, работают ГУП «Сайех», Республиканский совет по туризму и экскурсиям, акционерное общество «Интурист-Таджикистан» и компания «Альп-Машков».

Несомненно, возникает вопрос: какие именно виды туризма привлекают в нашу республику иностранцев, и какие экономически эффективные его формы можно организовать в перспективе с учетом того, что они будут задействованы на сельских территориях.

В отношении туризма эти территории располагают возможностями для развития альпинизма, горного туризма, путешествия верхом (на ослах, лошадях, яках, буйволах и т.п.), велосипедах, автомобилях, организации пеших групп, коллективных, семейных, спортивных маршрутов вдоль и по берегам горных рек, посещения реликтовых природных образований в Варзобском, Харангонском, Рамитском, Сарихосорском, Бальджуванском, Даштиджумском ущельях.

Особой проблемой является создание необходимой правовой базы развития туризма как формы предпринимательства. В республике действует Закон «О туризме», Постановление Правительства «О порядке лицензирования туристической деятельности и обязательных платежей для использования природных ресурсов». Решение правительства о превращении в туристическую зону Варзобского ущелья и разработка программы целевого комплексного развития Бальджуванского района как зоны международного туризма на 2002-2012 годы должны внести вклад в развитие туристического бизнеса и предпринимательства в целом. Кроме того, правительственные постановления об упорядочении, регистрации и выдаче виз Республики Таджикистан гражданам стран Европейского Союза, США, Японии создает благоприятные условия для привлечения туристов из развитых стран.

В Таджикистане развитие туризма, как и развитие других отраслей сталкивается с трудностями, связанными с финансированием. Однако, представляются вполне возможными поиски ресурсоэкономных вариантов. Прежде всего, нужно отметить, что быстрое развитие дорожно-транспортной инфраструктуры создает благоприятные условия для туризма. Этому направлению благоприятствует и быстрое развития гостиничного бизнеса в больших городах. Далее, с позиции сельского развития нужно продумать вопрос о путях привлечения туристов в сельские местности. И здесь имеется множество ресурсоэкономных вариантов.

Согласно передаче Гостелевидения исследовательскую ценность имеет учет того факта, что город Сухуихэ в Китайской Народной Республике вырос благодаря туристической инфраструктуре.

Оставить автографы на Великой Китайской стене стоит 999 юаней или же 124 доллара. Россия выделила 840 тыс. евро для спортсменов участвовавших в зимних Олимпийских играх в Турине -(Испания 2006 год), включая тренеров, массажистов, врачей и других людей, обслуживающих спортсменов, т.е. на каждого участника зимней Олимпиады по 2000 евро. Возникает вопрос об объемах ресурсов туризма для развития малого и среднего предпринимательства в сельских местностях Таджикистана. Здесь речь идет об использовании природно-ресурсного потенциала страны и его роли в развитии различных форм предпринимательства в т.ч. и в сельской местности.

Новым организационно-экономическим фактором развития сельхозтуризма может стать открытие представительства туристических компаний зарубежных стран в Таджикистане. Важно то, что их в большей степени интересуют мероприятия программы «Знакомство с Буддой», а также экскурсии в историко-краеведческие музеи Душанбе. Бальджувана, Ишкашимского района ГБАО, знакомство с образом жизни и богатейшим опытом землепользования населения Пенджикента, Истаравшана, Куляба, Худжанда, Фархора, Пянджа, отраженных в уникальных исторических экспонатах древнейшей, древней, средневековой, новой и новейшей истории Таджикистана.

Важно знать, что развитие аграрного предпринимательства приведет к достижению продовольственной самодостаточности страны, а пока «доля гуманитарной помощи» в решении продовольственной безопасности остается заметной. К примеру, согласно

данным Госкомстата РТ (2006г.) только в январе 2006 года Таджикистан получил гуманитарную помощь от 21 страны на 1,9 миллион долларов США. Объем поступившей гуманитарной помощи в 2006 г. составил 703,5 тыс. тонн, в том числе муки -109,5 тыс. тонн, масла растительного –90 тыс. тонн, медикаментов общей стоимостью в 102,4 тысячи долларов США, а также других продуктов питания, обуви, одежды, компьютеров и запасных частей к ним. Гуманитарная помощь была распределена среди населения пострадавших от стихийных бедствий, малообеспеченных и многодетных семей республики.

Среди стран-доноров наибольший удельный вес по стоимости приходится на США – 16,2%, Иран-11,3%, Турцию-8,2%, из стран СНГ; на Россию-11,8%, Казахстан-8,7%, Беларусь-4,2%.

По вопросу о характере гуманитарной помощи в различных кругах общественности ведутся дискуссии. Однако, научных дискуссий среди ученых-экономистов – аграрников не наблюдается. Может быть, они уверены в том, что Таджикистан может обойтись без гуманитарной помощи, если будет добиваться лучшего использования своих биоклиматических ресурсов.

На самом деле, страна располагает достаточными ресурсами, чтобы обойтись без внешней помощи, особенно продовольственной. Расчеты показывают, что если среднегодовая урожайность зерновых будет доведена до 40–45ц, то Таджикистан может полностью обеспечить свои потребности в продовольственном зерне и еще найти возможность выделить часть урожая для развития птицеводства. Если же урожайность будет доведена до 50–55ц, то страна окажется в состоянии не только удовлетворить потребности населения в муке и мучных изделиях (включая хлебобулочные), но и полностью удовлетворить потребности населения в куриной мясе и яйцах, т.е. полностью удовлетворить потребности птицеводства. К тому же полностью будут удовлетворены потребности молочного стада в комбикормах. Если же одновременно будет развиваться хлопководство (с достижением урожайности 30ц.с/га), то полностью будут удовлетворены потребности животноводства в твердых и концентрированных кормах. Все это означало бы полное обеспечение продовольственной безопасности государства.

Отсюда и вывод о том, что внутри самой страны имеются широкие возможности для решения продовольственной проблемы с учетом достижения высокой социальной эффективности, т.е. обеспечения доступных цен для населения. Можно одновременно использовать и внешний вариант обеспечения продовольственной безопасности, но он не может гарантировать доступные цены.

Суть постановки вопроса о нахождении путей выхода Таджикистана из зоны «Гуманитарной помощи» заключается в достижении продовольственной самодостаточности страны собственными силами.

Пока же, как производство, так и потребление продуктов питания на душу населения далеко отстают от уровней научно-обоснованных норм питания (табл. 2).

Таблица 2. Потребление продуктов питания на душу населения (в год/кг)

по данным выборочного обследования домашних хозяйств; в год, килограммов								
наименование/ годы	1991	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
мясо и мясные продукты	26,1	5,1	9,7	4,4	5,8	6,5	6,8	7,3
молоко и молочные продукты	171	47,2	55,1	64,9	49,9	51,2	50	48,4
яйца, шт.	88	6	12	19	19	24	24	24
сахар, включая кондитерские изделия	12,6	6,6	6	6,7	7	8,4	9,1	10,0
хлебные продукты	155	154	167	148	150	157	157	156
картофель	33,2	22,3	24,1	37,8	26,6	28,3	30,5	35,4
овощи и бахчевые	94,2	59,9	92,4	98,5	73	82,1	79	76,9
фрукты, ягоды и виноград	31,9	19,3	17,3	50,8	35,5	36,7	27,8	45,2
масло растительное	13,3	7,6	9,5	10,2	9,2	10,4	9,5	11,5

Из таблицы явствует, что достичь нормального уровня потребления сельскохозяйственных продуктов можно разными путями и, прежде всего:

а) путем разработки и реализации реальных национальных программ, имеющих важное социально-экономическое значение, в которых необходимо учесть количественные индикаторы природно-ресурсного потенциала регионов страны и наличия свободных рабочих рук;

б) укрепления трудовой и производственной дисциплины коллективов занятых развитием сельского предпринимательства;

в) эффективного и грамотного оформления административно-правовых актов, касающихся рыночной экономики, включая аграрное предпринимательство на 15-20 лет, а не на 1, 2, 3 года и т.д;

г) своевременное использование принятых решений, переход от дотационного семейного хозяйства к самокупаемому предпринимательству в сельском хозяйстве.

Таким образом, следует добиться радикальной смены парадигм, осознавая всю серьезность и чреватость экономической деятельности, где императивные требования не учитываются, и экономический рост не всегда приводит к возрастанию социального эффекта для общества. В этих целях, по нашему мнению, необходимо безотлагательно разработать долгосрочную социально-экономическую стратегию страны, в которой будут зафиксированы императивные требования о том, что экономика является частью природы, а не наоборот. Она призвана с учетом сложившихся реалий обеспечить динамичный переход на вектор эколого-экономически устойчивого развития.

В этом контексте для упреждения дальнейшей деградации природных ресурсов необходимо в корне переоценить нашу экономическую деятельность с тем, чтобы она сопровождалась такой структурной перестройкой экономики, где решающую роль будут сыграть ресурсосберегающие и безотходные технологии и в приоритетном порядке будут решаться вопросы природоохраны. Весь экономический механизм при таком варианте заинтересовал бы хозяйствующие субъекты внедрить технологии, отвечающие экологическим требованиям и продовольственной безопасности. Приоритетное место должны в этой связи занять индикаторы устойчивого развития, позволяющие раскрыть реальное эколого-экономическое состояние народного хозяйства, наметить поэтапный и последовательный перевод сельского хозяйства на вектор устойчивого развития, как на локальном и региональном уровне, так и на общенациональном.

Социально-экономическая политика государства призвана обеспечить структурную перестройку предпринимательства сельского хозяйства, прежде всего, отвечающую общенациональным интересам, стимулирующую ускорение инновационных и интеграционных процессов, снижение природоемкости продукции и услуг, с тем чтобы в обозримой перспективе в экономике страны обеспечить не простое увеличение ВВП, а значительное снижение показателей природоемкости продукции.

В этом контексте нужна качественно новая общенациональная программа возрождения села и перехода на вектор устойчивого развития.

Лишь на путях четко выверенной общенациональной стратегии при государственном регулировании можно возродить сельское хозяйство и обеспечить его устойчивое развитие. Безусловно, при этом следует использовать опыт, как отечественный, так и зарубежный, при четком разделении прерогатив общенационального и регионального регулирования процесса реализации программ экологизации экономики, в том числе и аграрной.

ЛИТЕРАТУРА

1. Никонов А.А. Спираль многовековой драмы; аграрная наука и политика России (XVIII-XX в в.).-М.; Энциклопедия российских деревень, 1995.-с.521; Амосов А. Инфляция и кризис; пути выхода «Вопросы экономики» №2.-1992.-с.13-21.Богдановский В.Труд и занятость в сельском хозяйстве. «Вопросы экономики» №6.-2005.-с.60-71 и др.
2. Выступление Президента Э. Рахмонова на расширенном заседании Правительства Таджикистана по итогам социально-экономического развития страны в 2005 году и задачи на 2006 год. «Народная газета» №6 (19508) 8 февраля 2006 года.
3. По данным Государственного комитета по управлению госимуществом Республики Таджикистан (2005г.)
4. Саидова М. Развивать туризм – значит повышать авторитет государства. «Народная газета» №6 (19508) 8 февраля 2006 года.
5. По данным Государственного унитарного предприятия «Сайех» при Министерстве экономики и торговли РТ (2005г.)
6. Телеканал Россия. Из телевизионной передачи, Доброе утро, Россия. 15 февраля 2006 года.

7. О новой роли наемных рабочих в развитии сельскохозяйственного бизнеса и их намерение перспективу подробнее (См. Большие проблемы малого бизнеса. Газ. «Реклама» №7(251) 16.02.2006.
8. По данным Госкомстата РТ (2006г.)
9. Министерства сельского хозяйства РТ (2005 г.).

СОВРЕМЕННАЯ АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА И МЕСТО МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НЕЙ

Развитие малого и среднего бизнеса, различных форм предпринимательства в сельском хозяйстве является проблемой, от которой зависит рост производительности труда, нормальное функционирование всего сельскохозяйственного производства, решение проблемы сельской безработицы, достижение продовольственного благополучия. Сегодня как никогда сельское хозяйство как отрасль национальной экономики демонстрирует динамичное развитие, основой которого является развитие различных форм собственности и типов хозяйства как особых форм сельскохозяйственного предпринимательства в структуре агропромышленного комплекса республики. Такое структурное изменение отечественного сельского хозяйства свидетельствует о новом этапе развития национальных производительных сил и различных форм производственных отношений, что объективно требует разработки «новой» аграрной политики соответствующей требованиям современности. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: национальная экономика Таджикистана, формирование рыночных отношений, создание многофункционального, конкурентоспособного сельского хозяйства рыночного типа.

MODERN AGRARIAN POLICY AND PLACE OF SMALL AND AVERAGE BUSINESS IN IT

Development of small and medium business, various forms of business in agriculture is a problem on which labor productivity growth, normal functioning of all agricultural production, a solution of the problem of rural unemployment, achievement of food wellbeing depends. Today more than ever the agriculture as branch of national economy shows the dynamic development which basis is development of various forms of ownership and economy types as special forms of agricultural business in structure of agro-industrial complex of the republic. Such structural change of domestic agriculture testifies to a new stage of development of national productive forces and various forms of relations of production that objectively demands development of a "new" agrarian policy of the present conforming to requirements. Article is devoted to studying of this subject.

Key words: national economy of Tajikistan, formation of the market relations, creation of multipurpose, competitive agriculture of market type.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *А.А. Абдуллоев* - соискатель Таджикского национального университета
З.А. Рахимов - профессор кафедры «Финансы» Таджикского национального университета

УСТОЙЧИВОСТЬ ВОСПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ В СИСТЕМЕ АПК РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

К.Х. Барфиев

Таджикский национальный университет

Конкурентоспособность в системе экономических отношений изучается в теснейшей связи с отношениями устойчивости воспроизводства, т.е. как система социально-экономических отношений. Она даёт возможность осуществлять непрерывное воспроизводство продукции на основе перспективного стратегического управления производственного процесса в соответствии с существующим наличием ресурсов и потребностями в них.

Устойчивость воспроизводства в аграрной сфере есть особая форма пропорциональности между совокупными потребностями и ресурсами, обеспечивающая оптимальный воспроизводственный процесс. Данная форма развития охватывает различные производственные процессы, начиная от природных ресурсов экономической составляющей. Так, для способствующих воспроизводству капитала на базе современных технологий, с учетом привлечения внутренних и внешних инвестиций, в развитии аграрной экономики, с учетом можно создать следующие балансы:

- платежеспособное население и предложение сельхозпродукции на рынке;
- развитие сельских хозяйственных отраслей, перерабатывающих сельскохозяйственное сырье;
- рефинансирование и привлечение инвестиций;
- потребность в обслуживании производственной сферы предприятия и развитие инфраструктуры региона (страны);
- учет трудовых ресурсов;
- создание новых рабочих мест и обеспечение их работниками;

- эксплуатацией и воспроизводством природных ресурсов и т.д.

Конкурентоспособность на долгий период будет повышаться, если рост валового продукта аграрной сферы на душу населения увеличивается. Для этого потенциально используются все факторы производства (природные ресурсы, другие средства производства, квалифицированная рабочая сила, привлечение инвестиций и использование инноваций в производственном процессе аграрного производства. Проблема конкурентоспособности в плане повышения ее устойчивости долговременный аспект развития аграрной сферы охватывает два вектора изучения:

Первый вектор экономической составляющей устойчивости – это стабильное использование экономического потенциала всех видов ресурсов, особенно ограниченной формы в одной отрасли или региона.

Второй вектор социальной составляющей устойчивости – это особое внимание к соблюдению демографического и её экологического состояния.

Конкурентоспособность воспроизводства в аграрной сфере станет как величиной устойчивого развития в условиях своевременного проведения агромероприятий. Различая неустойчивость положительного и отрицательного типа, вызванную избытком или недостатком каких-либо ресурсов, по сравнению с потребностями в них, в целях повышения или по крайней мере, сохранения достигнутого уровня конкурентоспособности. Необходимо своевременно разрабатывать компенсационные меры, направленные на обеспечение надлежащих пропорций в развитии отдельных элементов хозяйства. При этом большое практическое значение для прогнозирования и для разработки мероприятий по уменьшению колебаний, либо по преодолению их отрицательных последствий нами выдвинут алгоритм «типа преобладающей колеблемости» который изучен со стороны ученых аграрников и применен на практике сельскохозяйственными предприятиями.[1]

В качестве показателя, характеризующего тип колебаний, предлагаем воспользоваться коэффициентом типа неустойчивости K_T , который представляет собой отношение среднего положительного к отрицательному, взятому по модулю. При $K_T > 1$ имеет место неустойчивость положительного типа; если $K_T < 1$ – отрицательного типа. Состояние $K_T \ll 1$ нами названо неустойчивостью нейтрального типа.

Рассмотрим это положение на примере воспроизводства продовольственных ресурсов. Колебания в производстве отдельных видов сельскохозяйственного сырья вызывает нарушение устойчивости воспроизводства в агропромышленном комплексе в целом. Поэтому в ситуации, когда $K_T < 1$, нестабильный характер поступления сельскохозяйственного сырья ведет к колебаниям производства в перерабатывающих отраслях компенсаторами в этом случае являются резервные фонды и запасы. При этом решения требуют проблемы, связанные с установлением оптимального размера резервов, их структуры и размещения.

Как известно, значительные потери пищевых продуктов происходят при доведении их до потребителя, что объясняется неразвитостью дорожной сети с твердым покрытием, нехваткой перерабатывающих мощностей, хранилищ, специализированного транспорта и тары. Поэтому в ситуациях, когда $K_T > 1$, в целях обеспечения нормального функционирования цикла воспроизводства продовольственных ресурсов важно рассмотреть пропорции между имеющимися мощностями инфраструктуры (элеваторов, холодильников, хранилищ, специализированного транспорта, тарно-контейнерного фонда, торговых площадей и т.д.) и достигнутым уровнем производства сельскохозяйственного сырья. Известно, что воспроизводственный процесс вполне зависит от инфраструктуры отрасли сельского хозяйства. Алгоритм данной отрасли рассчитан со стороны А.С. Маршаловой и А.С. Новоселова они отмечают, что нормальное функционирование экономики невозможно без резервов инфраструктурных мощностей в размере 35%. [2]

В противном случае нарушается взаимодействие субъектов воспроизводственного процесса, ритмичность снабжения предприятий, срываются сроки поставок грузов по контрактам, затрудняется исполнение хозяйственных договоров.

Конкурентоспособность воспроизводства в аграрной сфере будет обеспечиваться формированием многоотраслевой структуры производства, позволяющей учитывать асинхронность колебаний производства и платежеспособного спроса. На базе асинхронной структуры должна проводиться постоянная работа по оценке,

сопоставлению, выбору наиболее приемлемых вариантов привлечения и использования ресурсов с позиции спроса и ресурсных возможностей в данный конкретный момент времени. Наилучшим вариантом является тот, при котором обеспечивается устойчивость и надежность производства при минимизации затрат на эти цели на основе диверсификации производства, поставщиков и каналов сбыта.

Важным фактором повышения конкурентоспособности сельского хозяйства является его интеграция с переработкой. Известно, что в начале 90-х гг. при переходе к рыночной экономике произошли резко снижение роли государства в управлении экономикой и повсеместный отказ от использования механизмов планирования в надежде на то, что «невидимая рука» приведет к становлению эффективного агропродовольственного рынка в орбите рыночных отношений.[3]

Прекращение монополии государства в ряде секторов экономики, в том числе в сельском хозяйстве, привело к отрыву сельских производителей от государственной системы финансирова-ния, сбыта и снабжения. При этом не было создано инфраструктуры, способной функционировать в новых условиях. В перерабатывающей промышленности в результате смен форм собственности, предприятия отрасли перешли из государственного монополизирован-ного сектора в частный сектор, сохраняя, по сути, свой прежний статус монополии. На сегодняшний день переработчики в совокупности с монополизмом производителей отдельных средств производства рассматривают как одну из причин падения закупочных цен на сельхозпродукцию. Индексы цен валовой продукции сельского хозяйства приведены в таблице 1.

Таблица 1. Индексы цен валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств (в % к предыдущему году)

Показатели	2008	2009	2010
Продукция сельского хозяйства	106,1	110,5	106,8
в том числе:			
продукция растениеводства	107,3	112,6	106,4
продукция животноводства	103,1	105,9	107,8

Источник: Таджикистан - 20 лет государственной независимости Статистический сборник – Душанбе, 2011. – С. 477.

Как следует из данных таблицы 1 индексы цен валовой продукции сельского хозяйства в 2010 г. составляют 106,8%, разница между 2008 г. составляет 0,7% от общей производимой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств. Индексные цены продукции растениеводства в 2008 г. составили 107,3%, в 2010 г. 106,4% уменьшились в 0,9%. Продукция животноводства наоборот увеличивается на 4,7%. Отрицательная динамика соотношения индексов не соответствует оценке проведенной либерализации цен в «Основных направлениях агропродовольственной политики правительства на 2005-2015 годы»: «Либерализация цен в начале экономической реформы в стране привела к опережающему росту цен на ресурсы, на продукты питания по сравнению с закупочными ценами в сельском хозяйстве. В настоящее время эти пропорции стабилизиро-вались и значительных изменений в них уже не наблюдалось. Данные свидетельствуют о том, что сформировавшаяся в сельском хозяйстве во время кризиса дифференсация цен в последующие годы была стабилизирована, и на сегодняшний день неэквивалентность обмена между сельским хозяйством и отраслями промышленности продолжает подрывать финансовую основу развития производственной и непроизвод-ственной инфраструктуры села. Для восстановления конкурентоспособности, в противовес монополизму переработчиков, в сельском хозяйстве идет процесс образования предприятий, сочетающих производство и переработку собственной продукции по двум направлениям: либо на уровне отдельных производителей, что достаточно капиталоемкое, либо путем формирования объединений. Ущерб, нанесенный по конкурентоспособности отечественных сельхозпроизводителей, выражается прежде всего в недоборе сельскохозяйственной продукции (за счет истощения почв) и в низком ее качестве, при одновременном росте потенциала почвенного плодородия зарубежных конкурентов, которым доступны высококачественные удобрения (таблица 2).

Данные, приведенные в таблице, свидетельствуют о том, что размер внесенных удобрений под посевы сельскохозяйственных культур (тысяча тонн) за исследуемый период несколько сократится и в конце исследуемого периода т.е. 2010 г составил 8,9% к 2006 году. Это произошло потому, что по отдельным посевам сельскохозяйственных культур их величина уменьшилась.

Таблица 2. Внесение минеральных удобрений под посевы сельскохозяйственных культур. (тыс. тонн).

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010
Внесено минеральных удобрений (в пересчет на 100% питательных веществ), всего	54,5	55,3	52,2	48,0	45,2
В том числе:					
Зерновые культуры	8,8	10,6	11,9	17,0	12,6
Технические культуры	41,0	35,4	34,1	23,8	23,8
Картофель	0,8	2,1	2,1	2,5	2,9
Овощные культуры	1,1	1,3	1,4	1,7	2,2
Бахчи продовольственные	0,3	0,5	0,5	0,7	1,4
Кормовые культуры	2,1	4,9	1,7	1,8	1,7
Другие культуры	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6

Источник: Таджикистан - 20 лет государственной независимости Статистический сборник – Душанбе, 2011. – С. 487.

Речь идет о таких культурах, как технические и кормовые. Так, например, величина внесенных минеральных удобрений под технические культуры в 2010 году уменьшилась на 17,2 тыс. тонн или на 42%. Такая же тенденция отмечается и по количеству внесенных минеральных удобрений под кормовые культуры, где сокращения абсолютного размера их составили 0,4 тыс. тонн или 19,1%. По остальным видам посевов сельскохозяйственных культур сложившаяся тенденция внесения минеральных удобрений свидетельствует о наличии позитивных изменений. Размер внесенных минеральных удобрений ежегодно увеличивается. Это относится к таким сельскохозяйственным культурам, как картофель, бахчи продовольственные. Например размер внесенных минеральных удобрений по картофелю в 2010 г. увеличился почти в 4 раза, а бахчи продовольственные – более, чем в 4 раза. Все исследуемые нами изменения количества вносимых минеральных удобрений в разрезе отдельных видов посевов сельскохозяйственных культур имеют непосредственную связь с повышением плодородия почвы и размером полученной урожайности.

Так, улучшение ресурсообеспеченности сельхозпроизводства, повышающее устойчивость воспроизводства, одновременно позволяет рассчитывать на повышение его конкурентоспособности.

В целях повышения или, по крайней мере, для сохранения достигнутого уровня конкурентоспособности необходимо заблаговременно разрабатывать компенсационные меры, направленные на обеспечение целесообразных пропорций в развитии отдельных элементов производства.

Однако, за последние годы независимо от пополнения парка специализированных железнодорожных вагонов, являющих перевозочный характер сельхозпродукции. В республике созданы ряд автотранспортных терминалов для перевозки продукции, что внутри республики и за рубежом. Экспортные терминалы существуют пока только в городском и областном центре в связи, с чем на рынках России и других стран Содружества готовы принимать таджикские сухофрукты (они и дешевле, и лучшего качества), по прежнему поступают сухофрукты с других рынков центральной Азии. И если путем изменения существующих тарифов на перевозку сельхозпродукции крупных производителей можно заинтересовать в дальнейшем сформировать собственные транспортные парки, то сооружать причалы и прокладывать железнодорожные пути они не в состоянии. Поэтому государство должно не только дать предпринимателю право на свободу, но и обеспечить возможность реализации этого права.

Само собой разумеется, что отмеченные проблемы повышения устойчивости и конкурентоспособности производства требуют принятия решений на государственном уровне. В масштабах же отдельного предприятия повышение уровня устойчивости и конкурентоспособности возможно, например, за счет применения энерго-ресурсо-

сберегающих технологий. Это позволит за счет снижения затрат на горючесмазочные материалы на минеральные удобрения, на оплату труда, на содержание основных средств приведет к снижению себестоимости единицы продукции в сельхозпредприятиях.

Конкурентоспособность в системе АПК может обеспечиваться формированием много-отраслевой структуры производства, позволяющей учитывать асинхронность колебаний производства и платежеспособного спроса. На базе такой структуры должна проводиться постоянная работа по оценке, сопоставлению, выбору наиболее приемлемых вариантов привлечения и использования ресурсов с позиции спроса и ресурсных возможностей в данный конкретный момент времени.

Устойчивое развитие аграрной сферы является не только фактором повышения ее конкурентоспособности, но несет в себе определенные проблемы - от необходимости поиска источников необходимых ресурсов.

Однако, за счет создания эффективной системы государственного регулирования, АПК будет способствовать достижению таких перспективных целей экономической политики, как обеспечение устойчивых темпов экономического роста и научно-технического прогресса, повышение конкурентоспособности продукции на внутреннем и зарубежном рынках, эффективная интеграция в зарубежные хозяйственные связи, то понесенные издержки, в конечном итоге, будут отвечать стратегическим интересам населения Таджикистана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маршалова А.С., Новоселов А.С. Основы теории регионального воспроизводства. М.: 1998. 84 с.
2. Маршалова А.С., Новоселов А.С. Основы теории регионального воспроизводства. М.: 1998. С.108.
3. Смит А. Невидимая рука. М.: 1998. С.70.
4. Лифиц И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг М: Юрайт –М., 2001.- 224 с.
5. Козлобаева Е.А., Левичева В.Е. Повышение конкурентоспособности агропромышленного производства в системе АПК: - Барнаул: ГИПП «Алтай», 2005. - 207с.
6. Папцов А. Повышение агропродовольственного комплекса РФ и факторы ее повышения М.: 2009. 342 с.

УСТОЙЧИВОСТЬ ВОСПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ В СИСТЕМЕ АПК РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривается конкурентоспособность в системе экономических отношений, устойчивость воспроизводства в аграрной сфере, конкурентоспособность в долгосрочном периоде. А также очень тщательно анализированы оценочные показатели формирования структуры поставщиков, особенно соблюдения сроков поставок, качественные показатели, преимущества продукции, ценовые соображения.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, минеральные удобрения, конкурентоспособность спроса, отклонения производства, агромероприятия, устойчивость производства, развития инфраструктуры региона, многоотраслевая структура производства.

STABILITY OF REPRODUCTION AS A FACTOR IN INCREASING THE COMPETITIVENESS PRODUCTS OF SYSTEM ECONOMIC RELATIONS REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article deals with the competitiveness of the system of economic relations, the stability of reproduction in agriculture, competitiveness in the long run. And also carefully analyzed estimates of structure formation providers, particularly compliance with delivery schedules, quality indicators, the advantages of products, pricing considerations.

Key words: competitiveness, mineral fertilizers, the competitiveness of demand, production deviations, agromeropriyatiya, sustainability of production, infrastructure development in the region, a diversified production structure.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *К.Х. Барфиев* – докторант Таджикского национального университета

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОСВЯЗИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ И ИНВЕСТИЦИЙ

Х.Ш. Салиева

Таджикский национальный университет

Современная экономическая наука не только пополняется новыми терминами и понятиями, но и постоянно нуждается в уточнении и обосновании уже общепризнанных категорий. Такая постановка вопроса помогает понять общеметодологический принцип

экономической теории, который состоит в том, что предмет исследования определяет метод исследования, а метод, в свою очередь, формирует и развивает предмет исследования.

Необходимо согласиться с существующей в экономической литературе точке зрения, что «экономическая теория, как и любая другая наука, обладает не только специфическим предметом, но и особым методом исследования... метод науки, с одной стороны, отражает уже познанные законы исследуемой сферы окружающего мира, а с другой - выступает как средство последующего познания. Таким образом, метод одновременно является и результатом процесса исследования, и его предпосылкой. Сохраняя в себе свойства и законы изучаемого объекта, он в тоже время несет на себе отпечаток целесообразной деятельности познающего его субъекта. Объективное переходит в субъективное, и наоборот».[1] В тоже время, «отрыв предмета исследования от его метода, может привести исследователя не только к ошибочным выводам, но и более того, к возникновению неразрешимых логических противоречий в познании им окружающего мира»,[2] что, в свою очередь, может способствовать недооценке значения разграничения предмета и метода исследования в экономической науке и, соответственно, к разграничению существующих понятий и терминов.

Таким образом, развитие предмета экономической науки, в частности экономической теории, есть развитие и ее метода. Как отмечает И.П.Сулов, «научоведы утверждают, что объем научной информации в фундаментальных науках, к числу которых относится политическая экономия, удваивается каждые 8-10 лет. Сами теоретические понятия становятся более глубокими по содержанию и сложными (зачастую математизированными) по форме, в меньшей степени непосредственно связанными с эмпирическим наглядным материалом. Политическая экономия обогащается новейшими представлениями о действительности как сложной, многоуровневой, вероятностной, динамической системе».[3]

Именно такой подход позволяет методологически правильно взглянуть и на категорию «реальный сектор экономики», которая в последние десятилетия широко используется в отечественной экономической литературе, публицистике и средствах массовой информации для противопоставления процессов структурной перестройки и экономического роста движению спекулятивных капиталов. В современной экономической науке, к сожалению, не существует четкого обоснования критериев определения границ реального сектора экономики, и отсутствует ясность в отношении его структуры и состава. На наш взгляд, такое разграничение важно не только с точки зрения выявления структурных элементов реального сектора экономики и прогнозов экономического развития страны, но и с позиции преодоления внутренних ограничителей экономического роста и эффективного использования привлекаемых инвестиций в этот сектор.

Общепризнанным пониманием категории «реального сектора экономики» является то, что в него входят отрасли материального производства. Однако, во второй половине и, в особенности, в последние десятилетия XX в. произошли кардинальные изменения в структуре материального производства и, соответственно, реального сектора. В результате технологического прогресса изменилось соотношение между отраслями материального производства и сферой услуг. Так, например, в индустриально-развитых странах доля занятых в сфере услуг почти в два раза превышает эту долю в отраслях материального производства, составляя более двух третей общей численности занятых. Абсолютно и относительно уменьшается масса общественного труда, занятого в сельском хозяйстве, добывающей промышленности и т.д. В тоже время, информатизация экономики ведет к появлению новых отраслей производства, что меняет представление о реальном секторе экономики.

Система национальных счетов также дает разграничительное понимание реального сектора экономики в его противопоставлении с понятием финансового сектора.[4] При таком подходе отраслевой состав реального сектора уже не приводится и дается только его общая характеристика, исходя из которой, он фактически отождествляется с нефинансовым сектором в традиционном его понимании. Одни ученые, такие как Э. Шоу, А. Глетовик, М. Бинсвангер и др., не отделяют финансовый сектор от реального сектора, а другие, например Б. Эмундс, Дж. Стиглиц, Дж. Тобин, Р. Энтов, В. Корнеев, В. Кудряшов и др., наоборот, разделяют финансовый и реальный секторы экономики и рассматривают их отдельно.

В марксистской методологии категория капитал обычно находится в трех функциональных формах: денежной, производительной и товарной и только на второй стадии происходит реальное увеличение капитала на основе создания прибавочной стоимости. Так, например, по мнению В.Черковца денежный капитал не всегда есть действительный капитал. Пока он не включается в движение промышленного капитала в целом, он является всего лишь потенциальным капиталом, а не в действительности.[5]

На наш взгляд, правы те ученые, которые реальный сектор экономики отождествляют с материальным производством.[6] Такой подход очень важен с точки зрения, прежде всего, предмета экономической науки, так как материальное производство является основополагающей и важнейшей сферой экономики, где благодаря трудовой деятельности создаются материальные блага и услуги, удовлетворяющие потребности человека. В тоже время, такая постановка вопроса позволяет более глубоко понять инвестиционные процессы в экономике, так как вложение инвестиций в реальный сектор экономики должно сопровождаться не только получением дохода (что само по себе очень важно), но и созданием материальных благ и услуг. С точки зрения такого подхода к материальному производству можно отнести промышленность, сельское и лесное хозяйство, а также отрасли, оказывающие материальные услуги, такие как строительство, транспорт, связь и т.д.

В экономической статистике понятия реальных категорий всегда соотносятся с действительными и номинальными категориями. Даже в теории маржинализма существует четкое разделение между реальными и денежными издержками производства, между реальной и денежной экономикой. Современная методология расчета ВВП (расчет номинального и реального ВВП) также показывает пример «очищения» от уровня цен и представление его как действительного объема производства. Следовательно, реальный сектор экономики должен оцениваться только по реальным показателям, в частности по реальному объему производства на его различных этапах. Именно такой подход позволяет более четко уловить и структуру инвестиций в этот сектор экономики.

В соответствие с такой структуризацией экономики инвестиции в реальный сектор экономики можно разделить на:

- инвестиции в первичный уровень реального сектора экономики, который объединяет отрасли, связанные с добычей сырья и его переработкой в полуфабрикаты;
 - инвестиции во вторичный уровень реального сектора экономики, который включает в себя обрабатывающую промышленность и воплощает в себе производство материальных конечных товаров;
 - инвестиции в третичный уровень реального сектора экономики, который включает в себя производство материальных услуг и состоит из таких отраслей, как строительство, транспорт, связь, торговля, коммунальное хозяйство в части электро-, газо-, водоснабжения и т.д. и представляет собой услуги доведения конечного продукта до потребителя.
- [7]

В современной экономической литературе существует и институциональная точка зрения на структуризацию реального сектора экономики, согласно которой он может быть разделен, с одной стороны, на трансформационный реальный сектор экономики и, с другой стороны на транзакционный реальный сектор экономики.[8] Представители этого подхода полагают, что неоклассическая теория сужает возможности своего экономического анализа из-за того, что учитывает лишь издержки взаимодействия институтов с природой (трансформационные издержки). А с точки зрения современной институциональной теории необходимо также принимать во внимание издержки взаимодействия между институтами - транзакционные издержки.

В соответствии с таким подходом, трансформационный реальный сектор - это совокупность институциональных единиц, обеспечивающих переработку исходного сырья и материалов в готовую продукцию, предназначенную для дальнейшей продажи на рынке. Поэтому по Классификатору видов экономической деятельности (КВЭД) этот сектор включает отрасли первичного и вторичного уровней секторов экономики, а трансформационная составляющая реального сектора экономики непосредственно направлена на процесс материального производства. Транзакционный реальный сектор - это совокупность институциональных единиц, обеспечивающих интенсификацию взаимодействия экономических субъектов в условиях необходимости рыночного обмена и продвижения товаров на рынок. Согласно Классификатора видов экономической деятельности (КВЭД)

в этот сектор входят отрасли третичного уровня реального сектора экономики. Это означает, что транзакционная часть реального сектора экономики отвечает за обслуживание процесса производства и доведение готовых товаров до потребителя.

С точки зрения теории инвестиций трансформационный и транзакционный реальные сектора экономики обладают комплементарностью, которая заключается во взаимном дополнении друг друга в экономике в ситуации, когда для полноценного развития реального сектора экономики необходимы инвестиции в две составляющие одновременно. Именно инвестиционный процесс показывает, что взаимосвязь этих секторов обусловлена общностью интересов и целей.

В целом, транзакционная методология изучения инвестиционного процесса предполагает рассмотрение функционирования экономической системы с точки зрения воспроизводственного процесса, то есть выделения таких транзакций, которые обеспечивают взаимосвязь экономических секторов в общественном воспроизводстве. Известно, что категория «транзакция» происходит от латинского слова «transactio», означающее взаимодействие. Следовательно, одним из критериев классификации транзакций является специфика инвестиционного актива, с которой осуществляется сделка. И это показал последний мировой финансовый и экономический кризис. Так, например, современный финансовый и экономический кризис был вызван возникновением глобального противоречия между транзакционным и трансформационными секторами мировой и национальной экономики. Как известно, последний мировой кризис, начавшийся в транзакционном секторе экономики, довольно интенсивно перебрался на трансформационный сектор и, соответственно, перерос в общий кризис экономической системы.

Таким образом, появление термина «реальный сектор экономики» связано с разграничением сферы производства от отраслей, не производящих материальные блага. С позиции инвестиционного процесса в национальной экономике именно реальный сектор экономики охватывает малые, средние и крупные предприятия различных организационно-правовых форм, занимающихся производством материальных благ и их доставкой конкретным потребителям. Поэтому все предприятия реального сектора экономики остро нуждаются в юридически-правовой, экономической и финансовой поддержке со стороны «независимых» институтов, способных активно лоббировать и отстаивать интересы непосредственных производителей перед различными органами власти. Сегодня в Республике Таджикистан официально принят курс на поддержку предприятий реального сектора, однако, в действительности количество административных барьеров и системная коррупция препятствуют этому курсу.

Создание государством благоприятных условий для роста инвестиционной активности в реальный сектор экономики предполагает целенаправленное воздействие на воспроизводственные процессы на макро- и микроэкономических уровнях. Поэтому важнейшим уровнем, где должна эффективно проявиться активизация инвестиционной роли государства на современном этапе экономических реформ, является транзакционный сектор реальной экономики. Использование государственного регулирования инвестиционного процесса должно характеризоваться определенной системностью. В условиях обострения структурных диспропорций, когда действие рыночных механизмов становится недостаточным и наблюдаются «провалы» рынка, наращивание инвестиционной активности возможно посредством целевого регулирования инвестиционного потока в стране. И это подтверждается анализом практики преодоления структурных депрессий в странах Западной Европы и США, послевоенного восстановления Японии, Франции и Германии.

Следовательно, государственная политика должна быть направлена, с одной стороны, на создание равных условий для вложений в различные секторы экономики, обеспечение государственной поддержки и гарантий частных инвестиций, а с другой стороны, на повышение доверия частных инвесторов к обязательствам государства, институтам фондового рынка, банковским структурам.

Таким образом, будущее реального сектора экономики Республики Таджикистан связано с инвестициями, однако, важнейшей проблемой, которая сегодня стоит перед нашей экономикой, является привлечение ресурсов инвестиционных для решения острых проблем социально-экономического развития и, в особенности, в реальном секторе экономики. Сегодня ключевой проблемой является вопрос привлече-

инвестиций и активизация инвестиционного предложения ресурсов в реальный сектор экономики, что требует анализа и поиска наиболее эффективных источников капиталов. Несмотря на сложную ситуацию в инвестиционном комплексе, Республика Таджикистан обладает возможностями привлечения ресурсов для оживления инвестиционной активности. Основная проблема заключается в ликвидации деформаций между трансформационным и транзакционным секторами реальной экономики и выработке эффективных механизмов привлечения инвестиций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. М: Издательская группа НОРМА-ИНФРА. 1999, С.16.
2. Саидмурадov Л.Х. Экономическая теория открытого хозяйства и проблемы современного Таджикистана. Душанбе, 2005. С.11.
3. Сулов И.П. Методология экономического исследования. М.: Экономика, 1983. С.22.
4. Программа развития реального сектора экономики (предложения отечественных товаропроизводителей) // Российский экономический журнал. - 2000. - № 4. - С. 3-25.
5. Черковец В. О содержании понятия "реальный сектор экономики" и роли материального производства// Российский экономический журнал. - 2001. - №11-12. - С. 51.
6. Кириченко В. Российская реформа и реальный сектор экономики// Российский экономический журнал. - 2000. №2. Самойлова М.В. Формирование механизма взаимодействия реального и монетарного секторов в российской экономике: дис.канд. экон. наук: - СПб., 2001.
7. Сегодня в официальной статистике Республики Таджикистан не существует такого понятия, как «промышленность» или «отрасль» в том значении, которое им было присуще ранее. Общесоюзный классификатор отраслей народного хозяйства, действующий еще со времен СССР, сегодня заменен на Классификатор видов экономической деятельности (КВЭД).
8. Ю.Э.Терещенко, Ю.К.Беседа. Теоретические аспекты определения понятия и структуры реального сектора экономики// Наука и экономика, 2011. №2.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОСВЯЗИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ И ИНВЕСТИЦИЙ

В статье осуществлена попытка обоснования, существующей взаимосвязи между развитием реального сектора экономики и инвестиций. В частности, особое внимание уделено на структуру инвестиций в этот сектор экономики. Сделана попытка структуризации реального сектора экономики, с точки зрения трансформационного и транзакционного сектора в реальной экономике и ликвидации существующей деформации между ними.

Ключевые слова: реальный сектор экономики, финансовый сектор экономики, инвестиции, инвестиционный процесс, инвестиционная активность, транзакционный сектор экономики, трансформационный сектор экономики, транзакционные издержки и трансформационные издержки.

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE RELATIONSHIP OF THE REAL SECTOR OF THE ECONOMY AND INVESTMENT

The article is an attempt to justify, the existing relationship between the development of the real sector of the economy and investment. In particular, special attention is paid to the structure of investment in this sector. The attempt of the structuring of the real sector of the economy, in terms of transformational and transactional sector to the real economy and the elimination of existing strains between them.

Key words: real economy the financial sector, investment, investment process, investment activity, transactional sector, transformational economy, transaction costs and transformation costs.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Х.Ш. Салиева* – аспирантка общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета.

ВЛИЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО МНОГООБРАЗИЯ НА РАЗВИТИЕ ТОВАРНО-ТОРГОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

И.А. Аминов

Институт экономики и торговли ТГУК

В современной экономической теории и практике хозяйствования исследованию проблем роли регионального многообразия на развитие национальной экономики, в том числе товарно-торгового предпринимательства (ТПП) [1, 2] уделяется мало внимания. Это объясняется, прежде всего, двумя причинами. *Причина первая* - слабое представление о региональной экономике вообще. *Причина вторая* - отсутствие конкретных исследований и модели развития региональной экономики в целом. Обе причины объективно требуют уточнения понятий, как термина «район», так и термина «регион».

В научной литературе и периодической печати, отмечает Алаев Э.Б., -«слово *район* постепенно вытесняется словом *регион*. Причин тому я вижу две: с одной стороны, термин *район* был у нас определен довольно «жестко» (доходило до того, что утверждалось, будто бы в реальности существует лишь одна сеть «объективных» районов и если имеются варианты, то, значит, исследование проведено неверно), и живой научный язык все время стремился освободиться от такого термина, употреблять который нужно было с оглядкой, поэтому все стали использовать более охотно эластичный термин *регион*» [3, С.69]. И далее Э.Б. Алаев подчеркивает, что «с другой стороны, термин *район* невольно отождествлялся с имевшимися в нашем языке терминами, обозначающими административные районы - сельские и городские, что иногда порождало путаницу. По всей вероятности, эти различия между понятиями *район* и *регион* сохранятся, и когда-нибудь русифицированный термин *район* - в своем «жестком» значении - «перешагнет» границы СССР, но уже в новом значении, не соответствующем более эластичному термину *регион*» [3, с.69].

Однако, специальным исследованием лингвистов установлено, что в русский язык это слово проникло уже в конце XIX в. и в Словаре иностранных слов И.Ф. Бурдона и А.Д. Михельсона (1877г.) определялось как «страна, область, пространство воздуха». Однако, потом это слово исчезло из обихода и словарей, хотя «продолжало существовать как бы в языковом запаснике как возможная, потенциальная лексическая единица»[4, С.242]. Восстановилась эта лексическая единица в наше время первоначально, как ни странно, в форме прилагательного «региональный», из которого уже по языковым законам было восстановлено и слово «регион». В условиях рыночных отношений термины как «регион», так и «район» широко используются исследователями, что свидетельствует об их значении в прозрачном развитии страны и ее социально-экономической жизни.

В экономической науке и региональной экономике термин *регион* употребляется довольно многозначно.

Бесспорно, к наиболее сложным понятиям в географии можно отнести район. «Во всякой науке, как показывает история научных знаний, - писал Н.Н. Колосовский, - самым трудным и сложным делом оказываются исходные положения и понятия. В математике таковым является понятие о числе, в физике - понятие о материи и энергии, в биологии - учение о «первичном» живом веществе - клетке, в географии - учение о районах. Эти, простейшие на первый взгляд, вопросы оказываются в конечном рассмотрении настолько сложными и трудными, что вызывают необходимость вновь и вновь к ним возвращаться по мере углубления научных знаний»[5, С.15].

В силу того, что национальная экономика Таджикистана является составной частью мирового хозяйства, где в большей степени используется термин «регион», считаем методологически верным, представит объективно возможности развития различных форм хозяйствования в структуре региональной экономики. Что касается понятия термина «район», то мы поддерживаем трактовки видного ученого географа Э.Б. Алаева, который пишет, что: «район - это территория (геотория), по совокупности насыщающих ее элементов, отличающаяся от других территорий и обладающая единством, взаимосвязанностью составляющих элементов, целостностью, причем эта целостность - объективное условие и закономерный результат развития данной территории»[3, С.67]. В любом случае понятие термина «регион» шире, чем понятие термина «район». По существу «региональная экономика» шире чем «районная экономика».

Следует обратить внимание на очень важное с точки зрения терминологии обстоятельство и его роль в использовании ресурсного потенциала данной местности, в зависимости от их наличия и особенностей. Это первое. Во вторых - в научной литературе рассматриваются проблемы регионов в трех ракурсах: мирохозяйственном, геополитическом, территориально-воспроизводственном.

Мирохозяйственный подход основан на том, что национальная экономика Таджикистана и все образующие ее структуру в процессе исторического развития образовались в единую систему отношений, которая, благодаря своей экономической мощи, культурному потенциалу, успехам в социально-экономическом развитии страны по мере возможности оказывает влияние на решение таких вопросов, как защита экологической среды, снижение уровня бедности, достижение продовольственной самодостаточности, развитие интеграционных отношений и т.д.

Геополитический подход характерен для некоторого территориального единства близлежащих стран Центральной Азии, которые образовались после развала Союза ССР и создали такие экономические сообщества как СНГ, ШОС, ЕврАзЭС и др. которые создали общий рынок. Возникла новая экономическая интеграция Азиатских стран с сохранением лишь символических границ стран, входящих в союз. Создано единое экономическое поле с общим рынком и правилами хозяйствования.

Территориально-воспроизводственный подход описывает общность всех территорий страны, образующих суверенное государство. Содержание территориально-воспроизводственного подхода можно толковать двумя разными способами.

В основе первого лежит экономико-географическое понимание территориального разделения труда, которое дополняется отраслевым разделением труда. В этом случае регион получает одностороннюю характеристику естественно-природного образования. В Таджикистане его называют народнохозяйственными комплексами и т. д.

Второе толкование региона исходит из понимания процесса воспроизводства, который описывается не прямой и не кривой, а спиралью и охватывает все фазы, которые поочередно сменяют друг друга: производство, распределение, обмен, потребление. В этом случае рынок является связующим звеном. Он охватывает кругооборот внутри региона (эндогенный), когда производство и потребление осуществляются в одном регионе. Однако, может быть внешний кругооборот, когда производство осуществляется в одном регионе, а потребление - в другом (экзогенный). Совокупность всех эндогенных и экзогенных операций и полученная разница позволяют судить о характере данного региона, тесноте его связей с другими районами, специализации производственных структур, расположенных на территории данного образования. Преобладание либо производства, либо потребления в таком регионе оказывает влияние на формирование величины издержек производства.

Таким образом, регион - территориальное образование на едином экономическом поле, по своей сути выполняющее посредническую роль между макро- и микро-экономикой, обеспечивая оптимальное функционирование всех систем: экономических, социальных, политических, национальных в любой части пространства и тем самым в целом на территории страны.

В условиях рынка система регионов позволила развивать некоторые отрасли экономики во всех регионах (сельское хозяйство, торговля, кустарная промышленность, строительство, инфраструктура и т.д.), затем некоторые производства не во всех, но во многих регионах (перерабатывающая и легкая промышленность, ЖКХ, торговля и др.). Ряд производств получили возможность развития в немногочисленных регионах. Наконец, отдельные отрасли монополично развивались в одном-двух регионах.

Рыночная стадия развития национальной экономики оказала двойственное влияние на развитие регионов. С одной стороны, серьезно преодолены различия, вызванные естественными природными факторами, с другой стороны, усилилась дифференциация, порожденная индустриальными факторами. Это привело к появлению нового экономического процесса в жизни и новой категории в экономической теории рынка – различных форм предпринимательства.

Современное формирование и функционирование товарно-торгового предпринимательства (ТП) получило теоретическое освещение в трудах ученых экономистов, которые свидетельствуют о роли тех или иных регионов в достижении продовольственной самодостаточности. Речь идет о законе сравнительных преимуществ Рикардо [6], смысл которого заключается в том, что страны обмениваются товарами в том случае, если их внутренние затраты на экспортируемый товар меньше, чем внутренние затраты на импортируемый товар. В торговле между странами должно соблюдаться сравнительное преимущество. В границах одного государства торговля между двумя регионами требует абсолютных преимуществ. Достаточным условием для международной торговли является наличие сравнительного преимущества при обмене на основе бартера.

Для большинства регионов республики (горных и высокогорных регионов) занимающих территории с особыми природно-климатическими условиями, проблема определения эффективности усложняется. Внешняя торговля с другими соседними странами может оказаться эффективнее, чем с другими регионами внутри страны. С другой стороны, разнообразие регионов столь велико, что соотношение сравнительных издержек, т.е. издержек товаров бартерного обмена, будет достаточно для определения целесо-

образности обмена хозяйственной деятельности. Это тем более доказательно, если в силу исторических причин уже были затрачены солидные инвестиции и сооружены значительные производственные мощности индустриальной и социальной инфраструктуры в старых освоенных регионах.

Таким образом, региональная экономика, имеющая в своей структуре различные формы предпринимательства, может создать наилучшие условия для развития конкуренции, как главного закона развития рыночных отношений.

Развитие страны изнутри должно протекать через организацию развития товарно-торгового предпринимательства. Должны возникать новые зоны по производству материальных благ, ибо сегодня согласно утверждению академика С. Капицы 20% населения мира заняты производством материальных благ, а 80% населения мира заняты развитием сферы услуг [7]. Сегодня известно, что по производству товаров Китай превратился во всемирную рыночную империю и стал завоевывать достойное место на рынках мира. Таджикистану необходимо организовать ритм движения национальной экономики по пути выделения товарно-торговых зон. К примеру, горный Бадахшан должен поставлять на мировые рынки самые драгоценные металлы, Кулябская зона самые привлекательные традиционные изделия, Северная зона должна покорить мировые рынки высококачественными шелковыми изделиями, сухофруктами, Вахшская зона должна на мировых рынках сохранить достойные места по производству хлопковой продукции и лучшие семена, включая особые породы животных. Мы должны продвигать сферу животноводства в новую орбиту товарно-торгового предпринимательства. Речь идет о развитии яководства, национального коневодства. Особую заботу мы должны проявить развитию экологического лесного хозяйства. Достаточен факт, что в горных зонах Таджикистана произрастают более 4,5 тыс. наименований лекарственных горных трав, также необходимо разумное использование курортно-оздоровительных зон республики. Только в этом смысле наша экономика будет рыночной.

Следует оптимизировать структуру национальной экономики и хозяйственных комплексов регионов в соответствии с требованиями внутреннего рынка. Речь идет о расширении сфер и отраслей промышленности, производящих средства производства, перерабатывающих продукцию аграрного сектора, о расширении объектов социальных сфер, развитии внутренней и внешней торговли, отказе от тех отраслей, в которых республика не имеет шансов обеспечить высокий уровень экономической эффективности, о сокращении относительно маломощных отраслей.

Достаточно сказать, что переход к рыночным отношениям, и на этой основе построение работающей и производящей национальной экономики, как экономической основы нашей государственности, требуют решения наиболее стратегических задач. Они, на наш взгляд, следующие: создание и развитие товарно-торговых производственных поясов и комплексов; разработка и реализация крупных региональных программ развития; решение проблем охраны природы и улучшения окружающей среды, регулирование роста городов, освоение новых районов и переход к более эффективным типам земле-водопользования; выравнивание социальных различий «в территориальном плане» и др. Это усиленное внимание к выполнению вышеназванных проблем как никогда требует рационального размещения производительных сил, разумного совершенствования территориальной организации жизни регионов и хозяйств, непосредственно связанных с объективной необходимостью дальнейшей модернизации национальной экономики. Курс на создание товарно-торговых зон и нахождение интенсивных путей его развития в условиях Таджикистана, требует многоцелевого использования ресурсов.

Создание новых ресурсов для развития ТТП необходимо вести не только и не столько в традиционной концепции «рационального размещения», сколько под углом зрения регионального комплексирования и совершенствования территориальных структур национальной экономики, что требует более полного учета пространственных факторов в развитии экономики, к которым мало было обращено внимание ученых за последние годы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аминов И.А. Концепция товарно-торгового предпринимательства // Вестник ИНЖЭКОНа, Серия «Экономика». Выпуск 5 (56). СПб.: СПбГИЭУ, 2012 г. – с. 262-264.

2. Аминов И.А. О сущности термина «товарно-торговое предпринимательство» в условиях рыночной экономики //Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия «экономические науки». Выпуск 2/4. Душанбе: Сино, 2012 г.
3. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география: Понятийно-терминологический словарь. – М.: Мысль, 1983. – 290 с.
4. Миськевич Г.И., Хаустова Ю.Ф. От термина - к слову регион // Сб. «Терминология и культура речи» - М., 1981 С. 242.
5. Колосовский Н.Н. Основы экономического районирования. - М., 1958. С.15.
6. Афанасьев В. С. Давид Рикардо. - М.: Экономика, 1988. - 127 с.
7. С. Капица. Революция - она в умах! // сайт газеты Аргументы и факты – [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://www.aif.ru/society/article/50103> (последняя дата обращения 05.08.2012).

ВЛИЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО МНОГООБРАЗИЯ НА РАЗВИТИЕ ТОВАРНО-ТОРГОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (ТТП)

В статье анализируется влияние регионального многообразия на развитие товарно-торгового предпринимательства. Автор рассматривает региональное многообразие как движущую силу развития товарно-торгового предпринимательства. Развитие экономики регионов должно протекать под углом зрения регионального комплексирования и совершенствования территориальных структур национальной экономики.

Ключевые слова: товарно-торговое предпринимательство, региональная экономика, региональное многообразие.

THE INFLUENCE OF REGIONAL DIVERSITY ON DEVELOPMENT OF COMMODITY-TRADING ENTREPRENEURSHIP

The paper deals with analyzes the impact of regional diversity in the development of commodity-trade entrepreneurship. The author considers the regional diversity as the driving force of development of commodity-trade entrepreneurship. Regional economic development should proceed from the perspective of regional integration and improve the territorial structures of national economy.

Key words: commodity-trade entrepreneurship, regional economy, regional diversity.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *И.А. Аминов* - кандидат экономических наук, доцент, директор Института экономики и торговли ТГУК. e-mail: i_aminov@mail.ru

ТАШКИЛИ САРИВАҚТИИ ҲИСОББАРОВАРКУНИИ БАЙНИБОНКӢ ЯКЕ АЗ ШАКЛӢОИ ДУРУСТИ ПАРДОХТ

Р.Б. Бердиев, Р. Савриев
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Саркарда аз соли 2002-юм дар низоми бонкҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон истифодаи почтаи электронии интиқоли маблағҳо бо миёнаравии муассисаҳои Бонки миллии Тоҷикистон байни бонкҳои дохили кишвар ва берун аз он истифода мегардад, ки тарзи кори ин навоариро дида мебароем.

Воситаи пардохти баъди тафтишгузаронӣ ва қабулнамоии бонки хизматрасонӣ бо воситаи почтаи электронӣ ба муассисаҳои Бонки миллии Тоҷикистон, ки дар он ҷо ҳисоби муросилотии ҳамаи низоми бонкии кишвар кушода шудааст, пешниҳод карда мешавад. Барои гузаронидани маблағи пардохти файли электронии пешниҳодшуда бо тамоми аснодҳои дар он ифодагашта нусхабардорӣ карда шуда, дар шакли маҷмӯи супоришномаи пардохти электронӣ бо номнавискунии мизочони пулгузаронанда ба Бонки миллии Тоҷикистон, ки дар он ҷо Палатаи клирингӣ фаъолият мекунад, пешкаш карда мешавад. Муассисаҳои Бонки миллии Тоҷикистон баъди гирифтани файлҳои электронӣ аз Сарбонкҳо барои гузаронидани супориш чунин тарз шурӯъ мекунад:

ДТ – Ҳисоби муросилотии бонки «А»

КТ – Ҳисоби муросилотии бонки «Б» ва бо почтаи электронӣ (бо кушодани файли электронӣ) маблағи гузаронидашуда аз бонки «А» боз нусхабардорӣ карда шуда, ба бонки «Б» бо воситаи муассисаҳои Бонки миллии Тоҷикистон фиристода мешавад ва баъди гирифтани асноди тасдиқкунанда бонки маблағқабулкун, маблағи қабулкардаашро ба ҳисоби мизочи худ бо чунин амалиёти бухгалтерӣ равона мекунад:

ДТ – Ҳисоби муросилотии бонки маблағқабулкунанда 10301;

КТ – 20202 «Амонатҳои тодархостӣ» ҳисоби чузъии мизочи пулгиранда.

Чи хеле ки ба мо маълум гашт, ин амалиёти байнибонкӣ бо воситаи миёнаравии муассисаҳои Бонки миллии Тоҷикистон бо истифодабарии технологияи компютерӣ сурат гирифта, тез ва қулай анҷом дода мешавад. Супоришномаи пардохтии электронӣ дар ду нусха пур карда мешавад, як нусха барои бонки «А» ва нусхаи дуюм барои худи мизочи супоришдиҳанда дар бораи иҷро гаштани амалиёти бонкӣ хабар медиҳад.

Дар охири рӯзи корӣ ташкилкунандаи файлҳои электронӣ ва гузаронандаи супоришҳои бонкҳои саҳҳомӣ-тиҷоратӣ, ки дар Палатаи клирингии Бонки миллии Тоҷикистон мебошад, маҷмӯи ҳуҷҷатҳои дар давоми рӯз воридшаванда ва содиршавандаро бо воситаи почтаи электронӣ номнавис карда медиҳад ва байни бухгалтерияи бонкҳои саҳҳомӣ-тиҷоратӣ ва Палатаи клирингии Бонки миллии Тоҷикистон оиди амалиётҳои гузаронидашуда, муқоиса карда шуда, пас аз он алоқаи компютери байни онҳо қатъ карда мешавад.

Низоми пардохти электронӣ яке аз шаклҳои ҳисоббаробаркунии самаранок ва тараққиёфта дар ҷаҳон ба ҳисоб рафта, дар шароити имрӯза на ҳамаи бонкҳо ва бахшҳои онҳо бо ин низом кор мекунад.

Супоришномаи пардохтӣ дар мавриде аз мизочони бонк, соҳиби суратҳисоб қабул карда мешавад, ки ҳаҷми маблағи дар супоришнома нишондодашуда, дар бақияи ҳисоби мизоч вучуд дошта бошад. Супоришнома аз лаҳзаи пур карда шуданаш дар муддати 10 рӯз ҳақиқӣ ҳисобида шуда, рӯзи пур карда шуданаш ба инобат гирифта намешавад.

Мувофиқи қарордодҳои басташудаи молхару-молфурӯш, хизматрасонандаю ҳаққи хизмат пардохткунандагон ҳисоббаробаркуни тавассути супоришномаи пардохтӣ ба таври таъҷилӣ, пешпардохтӣ ва баъди харидории мол ва расонидани хизмат батаъхир пардохта шуда мешавад.

Бонки хизматрасонӣ ҳуқуқи талабкунии дуруст пуркарда ба бонк супоридани супоришномаи пардохтиро аз ҷониби мизочи худ дорад ва барои анҷоми ин кор дар бонкҳо менеҷерҳо, назораткунандагони бонкӣ, мутахассисони варзида барои хизматрасонии ҳисобҳои корхонаҳо бевосита вобаста карда мешаванд, ки баъди санҷиши дуруст пуркарда шудани ҳуҷҷат аз рӯи ҳама талаботҳои муқарраргашта, имзои худро дар супоришнома гузошта, штампҳои бонки хизматрасонандаро дар болои он мегузорад ва барои иҷрои ин амалиёт масъул мебошанд. Муҳлати иҷроиши супориши мизоч аз лаҳзаи қабул карда шудани ҳуҷҷати ба таври расмӣ пуркардашуда на зиёда аз як шабонарӯзро ташкил медиҳад.

Пардохтҳо аз рӯи ҳисобҳои мизочони бонкҳо чи хеле, ки мо дар боло қайд карда гузаштем, дар шароитҳои гуногун, дар минтақаҳои гуногун, дар бонкҳои гуногун тавассути супоришномаи пардохтӣ мегузаранд, ки мо ҳозир якчанд варианти ҳаракатҳои пардохтии байни бонку мизочонро дида мебароем:

Варианти №1. Пардохтҳои дохили як минтақа буда, молхару-молфурӯш, хизматрасонандаю-ҳаққи хизмат пардохткунанда дар як бонки хизматрасонӣ суратҳисоби худро кушодаанд, бинобар ин супоришномаи пардохтии маблағ-супорандаро бухгалтерияи бонки хизматрасонӣ гирифта, дар асоси он амалиёти бухгалтерӣ ба ҷунин тавр мегузаронад:

Д^Т – Ҳисоби молхар, ҳаққи хизмат пардохт кунанда;

К^Т – Ҳисоби молфурӯш, ҳақи хизмат талабкунанда;

Ҳисоби муросилотии бонки хизматрасонанда дар ин амалиёт иштирок намекунад.

Маблағсупоранда ва маблағқабулкунанда дар як бахши бонки саҳҳомӣ-тиҷоратӣ суратҳисоби худро доранд, ки гардиши ҳуҷҷатҳо ҷунин тарз сурат мегирад:

1. Нусхаи қарордод оиди молрасонӣ ва хизматрасонӣ талаб карда мешавад.

2. Супоришномаи пардохтӣ дар 3 нусха пур карда мешавад.

3. Нусхаи 3-юми супоришномаи пардохтӣ ба маблағгузаронанда бо қайди он, ки ҳуҷҷат барои иҷроиш қабул карда шуд, дода мешавад.

4. Дар асоси нусхаи аввали супоришномаи пардохтӣ аз суратҳисоби мизочи маблағсупоранда ба суратҳисоби маблағгиранда, маблағи дар супоришнома нишон додашуда, гузаронида шуда, дар ҳуҷҷат қайд карда мешавад, ки амалиёт гузаронида шуд ва ҳамин нусха дар папкаи ҳаррӯзаи кори бонкӣ дӯхта мешавад.

5. Нусхаи дуҷуми супоришномаи пардохтии маблағсупоранда ва нусхаи ҳисоби шахсии маблағгиранда якҷоя ба маблағгиранда бо қайдкунии оиди он, ки амалиёт иҷро карда шудааст, фиристода мешавад.

Варианти №2. Маблағсупор ва маблағқабулқунанда дар бахшҳои бонкҳои минтақаҳои гуногун ва сохтори бонкҳои ягона хизматрасонӣ карда мешавад. Дар ин ҳолат бонки хизматрасонии маблағсупор дар асоси супоришномаи пардохтии мизочи маблағсупоранда чунин амалиёти бухгалтериро мегузаронад:

ДТ – Суратҳисоби маблағсупоранда;

КТ – 22602 – «Пардохти маблағ барои Сарбонк ва ё бахшҳо – бо асъори миллий».

Аз бонки хизматрасонии маблағгиранда маълумот дода мешавад, ки амалиёт гузаронида шуд. Дар асоси ин хабар дар бонки хизматрасонии маблағгиранда чунин амалиёти бухгалтерӣ гузаронида мешавад:

ДТ – 13701 – «Маблағқабулкунӣ аз Сарбонк»;

КТ – Суратҳисоби маблағқабулқунанда.

Дар ин ҳолат бахши бонки хизматрасонандаи маблағқабулқунанда маҷмӯи супоришномаҳои пардохтиро бо тасдиқномаи гузаронидани амалиётҳо дар ҳисоби муросилотии иловагиҳо ба Сарбонкаш пешниҳод менамояд. Дар ин ҳолат метавонад амалиёти гузаронидашуда, бе иштироки ҳисоби муросилотии Сарбонки соҳа ва берун аз даҳлати Бонки миллии Тоҷикистон амалӣ карда шавад. Фарз кардем, ки амалиёти гузаронидашуда бо воситаи почтаи электронӣ амалӣ карда шуда, гардиши ҳуҷҷатҳо чунин намуд дорад:

1. Нусхаи қарордоди байни ду субъекти амалиётгузарон;

2. Маблағгузаронанда дар бонки хизматрасонии 2 нусха супоришномаи пардохтиашро дар бораи интиқоли маблағ ба бонки «А» месупорад.

3. Бонки хизматрасонӣ як нусхаи супоришномаи пардохтии маблағсупорандаро бо қайди он, ки ҳуҷҷат барои иҷроиши амалиёт қабул карда шуд, бармегардонад.

4. Бонки хизматрасонии маблағсупоранда баъди гирифтани ҳуҷҷати тасдиққунандаи бонкӣ амалиёти бухгалтерӣ мегузаронад ва дар бораи гузаронида шудани амалиёти бухгалтерӣ ба Сарбонки худ файли электронӣ бо аснодҳои супоришномаи пардохтӣ равон менамояд.

5. Дар Сарбонки бахши амалиётгузаронанда, амалиёти бухгалтерӣ дар ҳисоби иловагии бахш оиди иҷроиши кор гузаронида мешавад.

6. Бо почтаи электронӣ ба бахши хизматрасонандаи маблағқабулқунанда ва маблағсупоранда оиди гузаронидани амалиёти бухгалтерӣ дар ҳисоби муросилотии иловагии он якҷоя бо нусхаҳои ҳуҷҷатҳои тасдиққунанда равон карда мешавад.

7. Ҳамчунин дар асоси гирифтани ҳуҷҷатҳои тасдиққунанда, дар бахши хизматрасонанда ҳам дар як вақт амалиёти бухгалтерӣ гузаронида мешавад.

8. Маълумот ба мизоч дар бораи гузаронидан ва тасдиқномаи Сарбонк, ки дар суратҳисоби он амалиёти бухгалтерӣ гузаронида шудааст, фиристода мешавад.

Варианти №3. Бонки хизматрасонӣ супоришномаи пардохтии мизочонро гирифта, амалиёти бухгалтерӣ мегузаронад (дар ин маврид бонки хизматрасон ҚСҚ «Агроинвестбонк» мебошад).

ДТ – Суратҳисоби мизочи маблағсупоранда

КТ – Ҳисоби муросилотии бонки тичоратӣ дар Бонки миллии Тоҷикистон кушодашуда 10301 «Барои маблағгирӣ аз Бонки миллии Тоҷикистон – бо асъори миллий».

Фарз мекунем, ки шумораи ҳуҷҷатҳои пардохтшаванда дар ҳамин рӯзи корӣ 3-то буда, маблағи 100 000 (сад ҳазор) сомониро ташкил медиҳад, аз ҷумла ба ҚСҚ «Тоҷиксодиротбонк» як супоришнома ба маблағи 12500 (двоздаҳ ҳазору панҷсад) сомонӣ, ба ҚСҚ «Ориёнбонк» як супоришнома ба маблағи 55000 (панҷоҳу панҷ ҳазор) сомонӣ, ҚСҚ «Тоҷикпромбонк» як супоришнома ба маблағи 37500 (сию ҳафт ҳазору панҷсад) сомонӣ буда, ба ҳамаи ин супоришномаҳо аз тарафи ҚСҚ «Агроинвестбонк» файлҳои электронӣ тартиб дода шуда, ба Палатаи клиринги Бонки миллии Тоҷикистон оиди пардохти ин маблағҳо мефиристад.

Палатаи клирингии Бонки миллии Тоҷикистон файлҳои электронии ҚСҚ «Агроинвестбонк»-ро гирифта, чунин амалиётҳои бонкиро мегузаронад:

ДТ – Ҳисоби муросилотии ҚСҚ «Агроинвестбонк» – 100 000 (сад ҳазор) сомонӣ;

КТ – Ҳисоби муросилотии ҚСҚ «Тоҷиксодиротбонк» – 12500 (дувоздаҳ ҳазору панҷсад) сомонӣ;

КТ – Ҳисоби муросилотии ҚСҚ «Ориёнбонк» – 55000 (панҷоҳу панҷ ҳазор) сомонӣ;

КТ – Ҳисоби муросилотии ҶСК «Тоҷикпромбанк» – 37500 (сую ҳафт ҳазору панҷсад) сомонӣ.

Ба ҳар як бонки маблағқабулқунанда дар алоҳидагӣ файлҳои электронӣ бо муайянкунӣ мизочи маблағгиранда равон мекунад ва баъди гирифтани файлҳои электронӣ аз Палатаи клирингии Бонки миллии Тоҷикистон, бонкҳои хизматрасонии мизочони маблағгиранда, чунин амалиёти бухгалтериро мегузаронанд:

ДТ – 10301 «Барои маблағгирӣ аз Бонки миллии Тоҷикистон – бо асъори миллий»;

КТ – Суратҳисобҳои мизочони маблағгиранда.

Дар вақти истифода намудани почтаи электронӣ барои гузаронидани чунин амалиёти бонкӣ муассисаи Бонки миллии Тоҷикистон ба бонки хизматрасонӣ маблағгузаронанда маҷмӯи супоришномаи пардохтиро мефиристад, ки дар он ҳамаи рӯйхати пардохтҳои, ки дар ҳамин рӯз бонки маблағгузарон амалӣ кардааст, навишта мешавад.

Агар пардохт бо воситаи почтаи электронӣ гузаронида шавад, ҳаракати ҳуҷҷатҳо чунин намуд мегирад:

1. Қарордод байни маблағгузаронанда ва маблағқабулқунанда бояд баста шавад ва дар асоси ин қарордод супоришномаи пардохти тайёр карда шуда, барои пардохт қабул карда мешавад.

2. Супоришномаи пардохтӣ – 2 нусха пур карда шуда, барои гузаронидани пардохт ба бонки хизматрасонӣ супорида мешавад.

3. Нусхаи 2-юми супоришномаи пардохти (файли электронӣ) оиди қабул карда шудани пардохт қайд карда шуда, ба мизочони пардохтқунанда баргардониданида мешавад.

4. Амалиёти бухгалтерӣ дар асоси нусхаи аввали супоришномаи пардохти (файли электронӣ) дар бонки маблағгузаронанда гузаронида шуда, нусхаи файлҳои электронӣ ба Палатаи клирингии Бонки миллии Тоҷикистон бо почтаи электронӣ фиристода мешавад.

5. Бо почтаи электронӣ файлҳои электрониро гирифта, Палатаи клирингии Бонки миллии Тоҷикистон амалиёти бухгалтериро дар ҳисобҳои муросилотии бонкҳои маблағгузаронанда ва маблағқабулқунанда мегузаронад.

6. Нусхаи файлҳои электронӣ оиди гузаронида шудани маблағ ба бонки пулгиранда фиристода мешавад, ки маблағро бонки хизматрасонии маблағқабулқунанда метавонад ба суратҳисоби маблағқабулқунанда гузаронад ва дар асоси файлҳои электронӣ, ки Палатаи клирингии Бонки миллии Тоҷикистон фиристодааст, амалиёти бухгалтерӣ оиди гузаронидани маблағ дар суратҳисоби вай дода мешавад.

7. Бонки хизматрасонандаи маблағқабулқунанда як нусхаи супоришномаи пардохтӣ (файли электронӣ) якҷоя бо нусха аз тасдиқи суратҳисоби пулқабулқунандаро оиди гузаронидашудани амалиёти бухгалтерӣ мефиристад.

Варианти №4. Чи хеле ки ба мо маълум аст, бо хабардоркунӣ ва иҷозати Бонки миллии Тоҷикистон бонкҳои саҳҳомӣ-тиҷоратие, ки дар қайди давлатӣ дароварда шудаанд, метавонанд муносибати муросилотии худро бевосита бо бонкҳои хориҷӣ барқарор намоянд, ки ба осон гардонидани гузаронидани маблағҳои интиқолшаванда оварда мерасонад.

Дар ин маврид бонки хизматрасонии маблағсупоранда супоришномаи пардохти мизочони худро оиди гузаронидани маблағи муайян аз суратҳисоби ӯ ба суратҳисоби маблағгиранда гирифта (инро мо бонки «А» меномем), бонки хизматрасонӣ чунин амалиёти бухгалтериро мегузаронад:

ДТ – Суратҳисоби мизочони маблағқабулқунанда дар бонки «Б»

КТ – 10501 – «Барои маблағгирӣ ҳисоби муросилоти аз бонкҳои дигар – бо асъори миллий».

Бонки саҳҳомӣ-тиҷоратии «А», ки пардохтқунанда мебошад, ба бонки ҳисоби муросилоти кушода шуда (ин бонкро мо бонки «Б» меномем) нусхаи тасдиқкунӣ амалиёти гузаронидашударо аз ҳисоби муросилотии кушодашуда ва дар ҳисоби тавозунии тартиби аввали рақами 10501 «Барои маблағгирӣ ҳисоби муросилоти аз бонкҳои дигар – бо асъори миллий», дар 2 нусха маҷмӯи супоришномаи пардохтиро якҷоя бо ҳуҷҷатҳои тасдиққунандаи пардохтӣ мефиристад. Чи хеле ки ба мо маълум аст, нусхаи аввали маҷмӯи супоришномаи пардохтӣ ва ҳуҷҷатҳои асоснокқунандаи гузаронидани амалиёт дар бонки «А» ҳуқуқи пурра барои иҷрои ин амалиёти ҷавобӣ

медихад ва бонки «А» ин амалиётро гузаронида, нусхаи 2-юми ҳуччатҳои пешниҳодшударо ба бонки «Б» бонке, ки дар бонки «А» ҳисоби муросилотии худашро кушодааст, бо тасдиқномаи гузаронидани амалиёти бонкӣ, бо яққоягии нусха аз ҳисоби муросилоти оиди амали гаштани амалиёт мефиристад ва нусхаи 2-юми ҳуччатҳои тасдиқкунандаро бонки «Б» гирифта, чунин амалиёти бухгалтериро медихад:

ДТ – 10501 «Барои маблағгирӣ ҳисоби муросилотӣ аз бонкҳои дигар – бо асъори миллӣ»;

КТ – Суратҳисоби мизочони маблағқабулқунанда.

Умуман гардиши ҳуччатҳо дар ин вариант байни бонкҳои «А» ва «Б» дар ҳолати байни ҳамдигар кушодани ҳисобҳои муросилотӣ чунин сурат мегирад:

ДТ – Ҳисоби маблағсупоранда;

КТ – Ҳисоби муросилотии бонки «А» дар бонки «Б» кушодашуда;

ДТ – Ҳисоби муросилотии бонки «А»

КТ – Суратҳисоби маблағқабулқунанда.

2. Ба бонки хизматрасонандаи маблағсупоранда 2 нусха супоришномаи пардохтӣ супорида мешавад.

3. Ба маблағсупоранда як нусха супоришномаи пардохтӣ бо қайди он, ки ҳуччат барои пардохт қабул карда шудааст, баргардонида мешавад.

4. Амалиёти бухгалтерӣ дар асоси супоришномаи мизочон дар бонки хизматрасонии «А» гузаронида мешавад.

5. Аз бонки хизматрасонии «А» ба бонки маблағқабулқунандаи «Б» нусхаи маҷмӯи супоришномаи пардохтӣ бо яққоягии ҳуччатҳои тасдиқкунандаи амалиёти гузаронидашавандаро мефиристад.

6. Дар бонки хизматрасонии маблағқабулқунанда «Б» баъди гирифтани ҳуччатҳои лозима оиди гузаронидани маблағ амалиёти бухгалтерӣ гузаронида мешавад ва нусха аз ҳисоби мизочони маблағқабулқунанда бо як нусхаи ҳуччатҳои тасдиқкунанда ба ӯ фиристода мешавад.

Барқароркунии муносибати бевоситаи муросилотии байни бонкҳо бе иштироки Бонки Миллӣ аз аҳамияти иқтисодӣ ҳолӣ нест, аз он сабаб ки Бонки миллиро аз қорҳои миёнаравӣ ҳолӣ мекунад, то ин ки он бештар ба баровардани ҳуччатҳои меърию-дастурамалӣ байни бонкҳо, қабули қарору санадҳои танзимию-назоратии низоми бонкӣ дар дохили кишвар ҳамчун институти махсус машғул шавад, ҳамчунин бонкҳоро аз супоридани маблағҳои иловагӣ барои миёнаравӣ озод мекунад. Аз тарафи дигар бонкҳои саҳҳомӣ-тиҷоратӣ бояд назорати самаранок истифодабарии маблағҳои дар ҳисобҳои муросилотиашон бударо пурзӯр намоянд, ки ба хатогӣ роҳ надиҳанд.

АДАБИЁТ

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Бонкӣ милли Тоҷикистон». Қарори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе 14 декабри соли 1996 таҳти рақами 384.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи бонкҳо ва фаъолияти бонкӣ», Қ.М. Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Ш. Душанбе 23 майи соли 1998 таҳти рақами 650.
3. Инструксия №112 «О безналичных расчетах в Республике Таджикистан» утвержденным Постановлением правление Национального банка Таджикистана от 1 марта 2001г. (Протокол 62).
4. Положения «Об организации межбанковских расчетов на территории Республики Таджикистан», заседания правления Нац. банка Таджикистана. от 24.03.2000 за №98.
5. План счетов «Бух. учета для коммерческих банков» заседания правления НБТ от 31 декабря 1998г. за №32.
6. План счетов «Бух. учета для Национального банка Таджикистана» заседания правления НБТ от 31 декабря 1998г., за №32, с дополнением №4. от 01.12.2001г.(Протокол №295).
7. Кавмидинов К.К. Бухгалтерский учёт в банках Республики Таджикистан. Уч. для вузов. г. Душанбе изд. «Шарқи озод» -2003г.-433стр.
8. Усатова Л.В., Сероштан М.С., Арская Е.В. Бухгалтерский учёт в коммерческих банках. Уч. пос., М: изд. «Дашков и К», 2007г.-404 стр.
9. Банковское дело. Учебник, Е.Т. Жарковская М: изд. «Омега-Л» -2004г – 459 стр.

СВОЕВРЕМЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖБАНКОВСКИХ РАСЧЕТОВ ОДИН ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ФОРМ РАСЧЕТОВ

В статье речь идет о расчетах с участием различные банки через корреспондентских счета открываемые в расчетном центре Национального банка Таджикистана. Схема расчетов, при которой принимают участие различные банки, самостоятельные со своими активами и пассивами, доходами и расходами может иметь завершение только через некий центр, находящихся над другими организаторами расчетов-банками.

Ключевые слова: расчетных операций, очередная банков, корреспондентский счет расчетный центр, схема расчетов, движения средств платежа, плательщик, получатель, документооборот, денежные обороты.

TIMELY ORGANIZATION OF INTERBANK CALCULATIONS ONE OF PERSPECTIVE FORMS OF CALCULATIONS

In this article considered about accounts with participation of different banks through correspondent accounts opening in the accounting calculation centre of National bank Tajikistan. The scheme of accounts where different banks time part which are independent with their actives and passers, incomes and expenditures can be completed only by the centre, under other organizations' of accounts-banks.

Key words: accounting operation, derrises banks, establishment, and correspondent account, and calculation centre, scheme of calculation movement of means of payments, payer, receiver, and monetary turnover turnover of documented.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Р.Б. Бердиев* – доктор экономических наук, доцент, ТНУ
Р. Савриев – соискатель Таджикского национального университета.

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

М.Н. Хусайнов

Таджикский национальный университет

Государство оказывает всестороннюю поддержку сельскому хозяйству, агро-промышленному комплексу (АПК) за счет бюджетных средств, предоставляя им помощь как посредством перечисления денежных средств непосредственно сельскохозяйственным производителям, так и путем финансирования различных мероприятий по развитию сельской инфраструктуры, налогового стимулирования, кредитования, подготовки кадров, повышению занятости и прочие.

По существу государственная поддержка сельского хозяйства это законодательно закрепленный сложный механизм, включающий меры воздействия на доходы сельскохозяйственных производителей, структуру и размеры сельскохозяйственного производства, создания агропродовольственного рынка, социальную инфраструктуру села посредством выделения на эти цели из бюджетов различных уровней финансовых средств. Поэтому определяющим фактором в системе мер государственной поддержки является бюджетная поддержка, направленная на комплексное развитие сельского хозяйства, развития садово-виноградарского комплекса.

Однако, одними мерами бюджетной поддержки проблема улучшения социально-экономического положения сельскохозяйственных производителей не может быть решена, так как развитие сельского хозяйства неразрывно связано с общей экономической ситуацией в стране, а именно: продолжают сохраняться необъяснимо высокий диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и средства производства для сельского хозяйства, нехватка финансовых ресурсов, энергетических, горюче-смазочных ресурсов, семян, кормов и т.д. Поэтому только комплексное решение проблем в сфере сельского хозяйства наряду с мерами бюджетной поддержки, регулирование всех направлений развития сельского хозяйства будет способствовать укреплению основы экономики сельского хозяйства.

В этой связи, важное значение приобретает совершенствование правового регулирования в таких сферах, как налоговая система, земельные отношения, устранение диспаритета цен, списание задолженностей с сельскохозяйственных товаропроизводителей и др.

Сельское хозяйство, АПК, садово-виноградарский комплекс подлежат налогообложению наряду с другими секторами экономики. В то же время традиционно сельскому хозяйству предоставляются определенные налоговые льготы, а также особый режим налогообложения, связанный со специфическими особенностями производства: сезонностью, зависимостью от природно-климатического фактора, преобладанием мелких дехканских хозяйств, количество которых составляет в 2010 году более 31 тысячи.

Налоговая политика в сельском хозяйстве, в АПК нацелена на решение разносторонних проблем. С помощью налогов могут стимулироваться или, наоборот, подавляться определенные виды деятельности (например, природоохранные мероприятия часто

стимулируются налогами, производство хлопка и других сельскохозяйственных культур). Налоги могут оказывать воздействие на структуру аграрного сектора.

Например, в 1970 годы в США льготные налоги на земельные инвестиции, откорм скота и некоторые другие мероприятия в сельском хозяйстве привели к концентрации сельхозпроизводства и притоку несельскохозяйственного капитала.

В Республике Таджикистан с целью стимулирования развития сельского хозяйства был введен единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции. Единый налог для дехканских (фермерских) хозяйств был введен на основании Закона Республики Таджикистан от 10 мая 2002 г. "О внесении изменений и дополнений в Налоговый кодекс Республики Таджикистан" и Постановления Правительства Республики Таджикистан «Об определении административно-территориальных единиц Республики Таджикистан, на территории которых вводится Единый налог для дехканских (фермерских) хозяйств».

Однако, в дальнейшем единый налог для дехканских (фермерских) хозяйств был отменен, только с принятием в декабре 2004г. Налогового кодекса Республики Таджикистан, с 2005г. во всех дехканских (фермерских) хозяйствах был введен единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции. В налогообложении сельского хозяйства имеются некоторые особенности.

Дехканские фермерские хозяйства (ДФХ), другие сельскохозяйственные предприятия, уплачивают единый налог с сельхозпроизводителей. Они освобождаются от налога на прибыль, от минимального налога на доходы предприятий. Кроме того, члены ДФХ освобождаются от подоходного налога, но уплачивают социальный налог.

В развитых странах мира сельское хозяйство имело сильное влияние на своё Правительство, поэтому налоговые льготы становились и формой субсидирования аграрного сектора.

Однако, в последние годы во всех странах эволюция системы налогообложения шла по пути упрощения, сокращения числа действующих налогов (их объединения), снижения уровня ставок и расширения налогооблагаемой базы. При этом более высокая степень налоговых льгот сохраняется в странах, где в структуре производства преобладают относительно мелкие производственные единицы. В США, где размеры ферм больше и эффективность производства выше, реформирование налогообложения шло по пути постепенной отмены налоговых льгот. Помимо бюджетных налогов сельскохозяйственные производители наряду с другими экономическими субъектами платят социальные налоги. Соотношение между налогами и социальными выплатами существенно различается в различных странах и зависит это от государственной политики поддержания населения. Самая высокая доля социальных выплат в общей сумме налоговых платежей сельского хозяйства характерна для Франции (примерно 50% от общего размера выплат). В странах Центральной и Западной Европы в структуре налогов большее значение имеют косвенные налоги. Во Франции, Италии большое значение имеют социальные выплаты и налоги на потребление. В США и Канаде большое значение имеют подоходный налог и налоги на имущество. Во всех странах земельный налог является местным налогом, который полностью остается в региональном или местном бюджетах.

Плательщиками единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции являются юридические лица и дехканские (фермерские) хозяйства, созданные на их базе хозяйственные товарищества и производственные кооперативы, для которых земля является основным средством производства. По желанию налогоплательщика единый налог для сельхозпроизводителей в случае выращивания и поставки животных.

Ставки единого налога для производителей в пределах кадастровых зон по районам Республики, в том числе по горным районам утверждаются в установленном порядке Правительством Республики Таджикистан по представлению Агентства по землеустройству, геодезии и картографии при Правительстве Республики Таджикистан.

Дехканские (фермерские) хозяйства за земли, закрепленные за ними, в соответствии с земельно-кадастровой документацией как пастбища, сенокосы, дороги, улицы, общественные здания, площади, леса, каналы, арыки, коллекторы и прочие земли, не используемые для производства сельскохозяйственной продукции, платят налог на землю. По орошаемым посевным землям, фактически используемым для выращивания хлопко-сырца, ставки единого налога для сельхозпроизводителей устанавливается в половинном размере утвержденных ставок единого налога.

Плательщиками единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции «единый налог для сельхозпроизводителей» являются юридические лица и дехканские (фермерские) хозяйства, созданные на их базе хозяйственные товарищества и производственные кооперативы, для которых земля является основным средством производства. По желанию налогоплательщика единый налог для сельхозпроизводителей в случае выращивания и поставки животных

Ставки единого налога для сельхозпроизводителей за каждый гектар земли в 2011 году установлены в следующих размерах (в сомони)

иды земель (угодий) Наименование кадастровой зоны	Посевные земли			Многолетние насаждения		Богарные
	Орошаемые		Богарные	Орошаемые		
	Естественное орошение	Машинное орошение		Естественное орошение	Машинное орошение	
Согдийская, в.т.ч. горные регионы	152,91	112,14	8,91	178,39	127,42	10,19
	132,51	101,94	12,74	142,71	112,14	12,74
Гиссарская, в.т.ч. горные регионы	163,10	112,14	10,19	178,39	127,42	12,74
	127,42	91,74	11,46	137,62	107,03	16,56
Раштская	132,51	101,94	12,74	142,71	112,14	22,73
Кулябская, в.т.ч. горные регионы	168,19	112,14	11,16	177,95	127,42	8,9
	127,42	101,94	12,74	137,62	107,03	12,74
Вахшская, в.т.ч. горные регионы	178,39	132,51	7,65	208,96	142,71	7,65
ГБАО (без Мургабской зоны)	45,87	30,58	5,09	50,96	34,40	3,83

Ставки единого налога для производителей в пределах кадастровых зон по районам Республики, в том числе по горным районам утверждаются в установленном порядке Правительством Республики Таджикистан по представлению Агентства по землеустройству, геодезии и картографии при Правительстве Республики Таджикистан.

Дехканские (фермерские) хозяйства за земли, закрепленные за ними, в соответствии с земельно-кадастровой документацией как пастбища, сенокосы, дороги, улицы, общественные здания, площади, леса, каналы, арыки, коллекторы и прочие земли, не используемые для производства сельскохозяйственной продукции, платят налог на землю. По орошаемым посевным землям, фактически используемым для выращивания хлопко-сырца, ставки единого налога для сельхозпроизводителей устанавливаются в половинном размере утвержденных ставок единого налога.

Несмотря на то, что сельскохозяйственные производители уплачивают только единый налог и освобождены от других налогов ежегодно ставки единого налога с сельхозпроизводителей ежегодно меняются в сторону увеличения, т.е. индексируются, следовательно, они не стабильны.

В Среднесрочной Программе Государственных Расходов на 2009-2011годы отмечалось, сельскохозяйственное производство является основным компонентом экономики Республики Таджикистан, на долю которого приходится порядка 20% ВПП и почти 66% занятости населения.

За последние годы в республике обеспечен ежегодный прирост ВПП на 8,3%, 2005году на 6,7%, в 2006году рост ВПП составил 7%, в 2007 году 7,8%, а в 2010году 6,5%. А валовая продукция сельского хозяйства в 2000году возросла на 12,7%, в 2005 году 1,6%, в 2006году 5,7%, в 2008году 7,9%, в 2010году возросла 6,8%.(таблица№2)

Изменения объема ВВП и налогов в сельском хозяйстве за 2000-2010 годы

Показатели	2000	2005	2006	2007	2008	2010	2010 в % к 2000
Валовой внутренний продукт	1786,8	7206,6	9335,2	12804,4	17609,3	24704,7	13,8раза
В.т.ч. сельское хозяйство	1374,4	4278	3659,3	4613,0	7807,3	9391,4	6,8раза
Удельный вес ВВП с-х. к общему	76,9	59,4	25,9	27,6	34,6	26,5	
Налоги - всего	340,7	648,5	648,5	1091,7	1517,2	3178,2	9,3 раза
Из них от сельского хозяйства	80,2	118,4	118,4	131,4	156,4	331,8	4,1раза
Удельный вес сель-ва,%	10,8	20,1	10,6	10,0	0,9	11,1	

1.Налоговый комитет при Правительстве Республики Таджикистан.

Данные таблицы показывают, что ВПП за период 2000-2010годы возрос в 13,8раза, а в сельском хозяйстве ВПП возрос 6,8 раза. Налоги за этот период возросли в 9,3 раза, а в сельском хозяйстве налоги возросли в 4,1раза.

Однако, несмотря на рост налогов в сельском хозяйстве по основному налогу, т.е. по единому налогу наблюдалось ежегодное недовыполнение.

Так, например, в 2005году план был выполнен на 70,5%, а в 2010году на 82,9%. Следует отметить, что ставки единого налога для сельхозпроизводителей изменяется в сторону повышения, т.е. ставки нестабильные и не каждое ДФХ может уплатить данный налог. Многие предприниматели ДФХ осуществляют свою деятельность за счет кредитных ресурсов.

Следовательно, они уплачивают проценты за кредит, налоги, приобретают горючее, семена (по высоким ценам). Одним из недостатков является то, что ДФХ реализуют свою продукцию посредникам: сбытовым организациям, кооперативам и фирмам по более сниженным ценам. Все это приводит к тому что, ДФХ имеют невысокую доходность и для их дальнейшего развития остается недостаточно финансовых средств.

В связи с этим, следует совершенствовать финансово-кредитные, налоговые механизмы, законодательство в сельском хозяйстве, т.е. оказать всестороннюю государственную поддержку, предоставляя им налоговые льготы, снижая проценты за кредит.

Нами проанализировано развитие Хатлонской области, где ВП данного региона составляет 45,5% общего объема ВП республики. В Хатлонской области удельный вес садово - виноградарческой отрасли составляет более 15%.

Анализ налоговых поступлений в Хатлонской области за 2005-2010 годы показывает, что налоги за этот период возросли в 32,8 раза. В общем объеме налоговых поступлений в 2005-2006 годы самый высокий удельный вес составил единый налог 22,2% и 24%, а к 2010году данный налог уменьшился до 9,7%, а подоходный налог с физических лиц в 2005году составил 19%, а в 2010году наоборот возрос до 26,4%. Поступление НДС, его удельный вес в общем объеме составляет в 2005году 19%, а в 2010 году 17%. Остальные налоги составляют невысокий удельный вес.(таблица №)

Налоговые поступления в Хатлонской области за 2005-2010годы

Наименование	Хатлонская область					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Подоходный налог с физических лиц	1683599	19879130	26213046	36354345	58279430	73147015
налог на прибыль с юридических лиц	2495272	2328923	2993685	5730648	9319557	11342209
минимальный налог на доходы предприятия	2476455	4107261	6614948	12140482	15268038	17491853
налог на недвижимое имущество	3198491	4333256	6134834	934939397	12899814	14200351
земельный налог с юридических лиц	582940	465878	748510	1172337	1885062	2290092
земельный налог с физических лиц	159888	2424064	3749407	5498307	6449059	7105962
единый налог	18701635	24028633	21610721	21266615	212698522	27037868
налог с розничных продаж	3116110	3720495	5544021	100202212	13266446	1766488
НДС	15522833	18466191	21616431	30690225	30588102	47124378
налог с пользователей автомобильных дорог	51115849	6961831	7247714	10845496	13978207	16761779
налог по упрощенной системе	18701635	1493647	1818169	2920652	5975527	7379976
акцизы	266995	333378	411549	487123	739323	702749
налог с владельцев транспортных средств	2040937	1988124	3228482	5537287	7852166	10616393
Патент, свидетельство	1882112	2346125	3049481	6604308		
налог на недропользователей	492264	507415	493020	435609	1198205	5576005
государственная пошлина	5599668	4479409	5548259	5620038	6505863	9018280
неналоговые поступления	3496038	4424233	5490851	7646616	12617439	9323105
всего доходов	84038771	102287993	122512433	172319697	218092090	276184503

1.Источник: Налоговый комитет при Правительстве Республики Таджикистан.

Садово-виноградарческий комплекс уплачивает все виды налогов, если получает прибыль, то платит налог на прибыль по ставке 15%. В случае невыполнения плана

прибыли, данная отрасль должна уплачивать минимальный налог на доходы предприятия. Если налогооблагаемые операции в течение года превышают 200,0 тысяч сомони, то предприятие является плательщиком НДС (налога на добавленную стоимость) и обязан подать заявление в налоговые органы в течение 30 дней, а налоговые органы обязаны их зарегистрировать как плательщика НДС в течение 10 дней. Садово-виноградарческие предприятия из фонда заработной платы уплачивают социальный налог по ставке 20%, а работники предприятия уплачивают социальный налог 1%, а заработной платы уплачивают подоходный налог по ставке 8% с заработной платы до 100 сомони, свыше 100 сомони 13%.

Следует отметить, что для малых предприятий с оборотом до 800 тысяч сомони установлены налоговые льготы, эти предприятия переводятся на упрощенную систему налогообложения и платят налог, по упрощенной системе в размере 4%. Садово-виноградарческие предприятия с оборотом до 800 тысяч сомони уплачивающие налог, по упрощенной системе освобождаются от налога на прибыль и минимального налога на доходы предприятий. Однако, они уплачивают социальный налог, а работники из заработной платы уплачивают подоходный налог по общеустановленной ставке.

Для дальнейшего развития садово-виноградарческий комплекс в регионах республики следует стимулировать эти отрасли и со стороны государства оказывать всяческую поддержку устанавливая налоговые льготы, освобождая их, в первые годы работы от налогов. Все эти мероприятия будут способствовать развитию садово-виноградарческого комплекса, в перспективе повысит урожай в этой отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоги. Учебное пособие/ под ред. Д.Г. Черника. М.: Финансы и статистика, 1997г-400с.
2. Х.Р. Улугходжаева Налоги и налогообложение РТ. Душанбе: «Ирфон» 2003г.
3. Х.Р. Улугходжаева Налоги и налогообложение РТ. Душанбе-Турция, издательство «Мега», 2009г.
4. Юткина Т.Ф. Налоги и налогообложение. Учебник М.: ИНФРА-М, 1998 год.
5. Налоговый Кодекс Республики Таджикистан. Душанбе 2011г.
6. Качур О.В. Налоги и налогообложение. Учебное пособие/ О.В.Качур -М. КНОРУС, 2007.-304с.
7. В.А.Кашин. Налоги и налогообложение. Актуальные проблемы налоговой политики и налогового администрирования. -Курс лекций. Учебное пособие. 2009,304с.
8. Жидкова Е.Ю. Налоги и налогообложение. Учебное пособие/ Е.Ю.Жидкова -2е изд., перераб. и доп.-М.: Эксмо,2009.-480с.
9. Х.Р. Улугходжаева Налоги и налогообложение Республики Таджикистан. Душанбе: Ирфон, 2009г.,317с.

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Государственная поддержка сельского хозяйства это законодательно закрепленный сложный механизм, включающий меры воздействия на доходы сельскохозяйственных производителей, структуру и размеры сельскохозяйственного производства, создания агропродовольственного рынка, социальную инфраструктуру села посредством выделения на эти цели из бюджетов различных уровней финансовых средств. Поэтому определяющим фактором в системе мер государственной поддержки является бюджетная поддержка, направленная на комплексное развитие сельского хозяйства, развития садово-виноградарского комплекса. Комплексное решение проблем в сфере сельского хозяйства наряду с мерами бюджетной поддержки, регулирование всех направлений развития сельского хозяйства будет способствовать укреплению основы экономики сельского хозяйства. В этой связи, важное значение приобретает совершенствование правового регулирования в таких сферах, как налоговая система, земельные отношения, устранение диспаритета цен, списание задолженностей и др.

Ключевые слова: налоговое регулирование, упрощенная система, кадастровые зоны, диспаритет цен, налог на добавленную стоимость (НДС).

TAX REGULATION OF AGRICULTURAL PRODUCTION

The state support of agriculture is legislatively fixed difficult mechanism which is switching on measures of impact on the income of agricultural producers, structure and the sizes of agricultural production, creation of the agro food market, social infrastructure of the village by means of allocation on these purposes from budgets of various levels of financial means. Therefore defining factor in system of measures of the state support is the budgetary support aimed at the complex development of agriculture, development garden виноградарского a complex. The complex solution of problems in the agriculture sphere along with measures of the budgetary support, regulation of all directions of development of agriculture will promote strengthening of a basis of rural economics. In this regard, the importance gets improvement of legal regulation in such spheres, as tax system, the land relations, elimination of disparity of the prices, write-off of debts.

Key words: the tax regulation, the simplified system, cadastral zones, disparity of the prices, value added tax.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *М.Н. Хусайнов* - аспирант Таджикского национального университета

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА

Ф. Нодиров, М. Мирзоев
Таджикский национальный университет

Сейчас Республика Таджикистан находится в процессе экономического становления. Поэтому очень важно правильно и грамотно создать нормативно-правовую базу экономических отношений и структуры экономического регулирования государства. Одним из механизмов регулирования является бюджетная система государства и включённый в нее государственный бюджет. Бюджет государства можно рассматривать с трёх точек зрения: как экономическую категорию, с правовой точки зрения и в материальном смысле. Если рассматривать бюджет как экономическую категорию, то это экономические отношения, связанные с денежными фондами.

Для нормального существования и развития нашего государства необходимо продуманно и грамотно регулировать эти экономические отношения, а вместе с ними и движение денежных средств. Это связано с тем, что бюджет является источником финансирования многих составных частей государства, таких как: армия, наука, культура и т.д. С помощью бюджета стимулируются наиболее важные отрасли экономики. В итоге, при помощи бюджета, государство может выполнять свои функции.

В Таджикистане создана достаточно развитая бюджетная система, основанная на государственном устройстве, закреплённая в Конституции РТ и в других актах. Но ещё осталось много нерешённых вопросов в структуре бюджетной системы и не выработаны отлаженные механизмы функционирования и взаимоотношения бюджетов различных уровней.

В настоящее время необходимо больше уделять внимание бюджетной системе государства, так как сильная устойчивая система регулирования денежных потоков способствует надёжному функционированию государства, гармоничному развитию экономических и социальных отношений, росту благосостояния, как государства, так и его граждан. Необходимо отметить, что конечным результатом существования любого государства, на наш взгляд, является экономическое благополучие и процветание благосостояния его граждан. Надёжная бюджетная система является одной из важнейших структур государства, поэтому, для достижения главной цели государства необходимо постоянно развивать и совершенствовать бюджетную систему государства.

Правовую основу бюджетно-финансовой политики Республики Таджикистан составляют Законы Республики Таджикистан «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса» (№423 от 15 мая 1997г.), «О Государственном бюджете» принимаемом ежегодно Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан, Налоговые и Таможенные Кодексы Республики Таджикистан, а также нормативно-правовые акты, определяющие бюджетную деятельность, границы и возможности бюджетной политики, регулирующие вопросы доходов и расходов всей бюджетной системы, в том числе, местных бюджетов, представления законных актов о бюджетах и отчетов об их исполнении.

Бюджетно-финансовая работа органов государственной власти на местах и органов самоуправления естественным образом регулируются Конституцией Республики Таджикистан (глава 6 «Местная власть»), Конституционными Законами Республики Таджикистан «О Государственном бюджете Республики Таджикистан на 2012 год» (№231 от 11 ноября 2011г.), «Об органах самоуправления в поселке и селе» (№1093 от 1 декабря 2004г.), «О Горно-Бадахшанской автономной области» (№108 от 4 ноября 2005г.).

В формировании и развитии экономической и социальной структуры общества большую роль играет государственное регулирование, осуществляемое в рамках принятой на каждом историческом этапе политики. Одним из механизмов, позволяющих государству проводить экономическую и социальную политику, является финансовая система общества и входящий в ее состав - государственный бюджет. Именно через государственный бюджет производится направленное воздействие на образование и использование централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

Бюджет - это форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

С помощью государственного бюджета государственные власти получают финансовые ресурсы для содержания государственного аппарата, армии, осуществления социальных мероприятий, реализации экономических задач, т.е. для выполнения государством возложенных на него функций.

Государственный бюджет, являясь основным финансовым планом государства, дает органам власти реальную экономическую возможность осуществления властных полномочий. Бюджет отражает размеры необходимых государству финансовых ресурсов и определяет тем самым налоговую политику в стране. Бюджет фиксирует конкретные направления расходования средств, перераспределение национального дохода и внутреннего валового продукта, что позволяет ему выступать в качестве эффективного регулятора экономики.

В то же время бюджет правомерно рассматривать как экономическую категорию, которая выражает определенные экономические отношения. Бюджет - категория, свойственная различным отношениям. Его возникновение и развитие связано с зарождением и формированием государства. Государство использует бюджет в качестве одного из основных инструментов обеспечения как непосредственно своей деятельности, так и важнейшего элемента проведения экономической и социальной политики.

Как экономическая категория, бюджетные отношения являются составной частью финансовых отношений, следовательно, им присуща денежная форма и основные функции финансов.

Бюджет выполняет следующие задачи:

- перераспределение ВВП;
- государственное регулирование и стимулирование экономики;
- финансовое обеспечение бюджетной сферы и осуществления социальной политики государства;
- контроль за образованием и использованием централизованных фондов денежных средств.

Распределительная функция бюджета проявляется через формирование и использование централизованных фондов денежных средств по уровням государственной и территориальной власти и управления. В развитых странах через бюджеты разных уровней перераспределяется до 50% ВВП. С помощью бюджета государство регулирует хозяйственную жизнь страны, экономические отношения, направляя бюджетные средства на поддержку или развитие отраслей, регионов. Регулируя, таким образом, экономические отношения, государство способно целенаправленно усиливать или сдерживать темпы производства, ускорять или ослаблять рост капиталов и частных сбережений, изменять структуру спроса и потребления.

Перераспределение ВВП через бюджет имеет две взаимосвязанные, проистекающие одновременно и непрерывно стадии:

- 1) образование доходов бюджета;
- 2) использование бюджетных средств (расходы бюджета).

Доходы бюджета - денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством Республики Таджикистан в распоряжение органов государственной власти Республики Таджикистан и органов местного самоуправления.

В процессе образования доходов бюджета происходит принудительное изъятие в пользу государства части ВВП, созданного в процессе общественного воспроизводства. На этой основе возникают финансовые взаимоотношения государства с налогоплательщиками.

Доходы бюджета имеют существенные различия по их плательщикам, объектам обложения, методам изъятия, срокам уплаты и др. Но вместе с тем, они отличаются единством, так как преследуют одну цель - формирование доходной части бюджетов разных уровней. Им свойственны денежная форма и обезличенность.

Доходы бюджета могут носить налоговый и неналоговый характер. Основным источником налоговых доходов являются вновь созданная стоимость и доходы, полученные в результате ее первичного распределения (прибыль, заработная плата, добавленная стоимость, ссудный процент, рента, дивиденды и т. д.), а также накопления.

Неналоговые доходы бюджетов образуются в результате либо экономической деятельности самого государства, либо перераспределения уже полученных доходов по уровням бюджетной системы.

Структура бюджетных доходов подвижна и во многом определяется конкретными экономическими условиями. Например, в странах с высоким уровнем жизни основой налоговых доходов являются доходы с физических лиц, а в странах с низким уровнем жизни - косвенные налоги и налоги с юридических лиц.

Контрольная функция бюджета действует одновременно с распределительной и предполагает возможность и обязательность государственного контроля за поступлением и использованием бюджетных средств.

Доходы бюджета выражают экономические отношения, возникающие у государства с предприятиями, организациями и гражданами в процессе формирования бюджетного фонда страны. Formой проявления этих экономических отношений служат различные виды платежей предприятий, организаций и населения в государственный бюджет, а их материально-вещественным воплощением - денежные средства, мобилизуемые в бюджетный фонд.

Переход на рыночные основы хозяйствования потребовал использования экономических методов руководства общественным производством, а неэффективность применявшихся ранее форм мобилизации части чистого дохода предприятий в бюджет обусловило коренное изменение системы доходных поступлений - она стала строиться на базе налоговых платежей; взаимоотношения предприятий с бюджетом были переведены на правовую основу, регулируемую законом.

Назначение доходов - покрытие расходов бюджета. Но при этом необходимо найти такие формы финансовых взаимоотношений с субъектами хозяйствования, методы изъятия доходов в бюджет, которые бы стимулировали повышение производительности труда, рациональное использование всех ресурсов, увеличение поступлений.

В этом заключается не только фискальное назначение доходов, но и их стимулирующая функция, обеспечивающая расширение материальной основы их роста, укрепление доходной части бюджета.

Анализ формирования доходов различных стран показывает, что, несмотря на многообразие конкретных видов платежей, существовали и существуют три основных канала денежных поступлений в бюджет:

1. Государственное имущество, общегосударственные ресурсы. За пользование ими могут взиматься плата, вноситься определенные взносы;

2. Обязательные платежи физических и юридических лиц, взимаемые в виде разных налогов и сборов;

3. Привлеченные ресурсы в форме государственных займов, доходов от реализации других ценных бумаг, лотереи, части вкладов в государственные банки и др.

Общей материальной основой всех доходов государственного бюджета является перераспределение национального дохода, огосударствление значительной части вновь созданной в государстве стоимости. Важнейшими составными частями этого перераспределения являются налоги, государственное имущество, государственные займы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Таджикистан, Душанбе, 06 ноября 1994г.,
2. Указ Президента Республики Таджикистан «Об утверждении Стратегии управления государственными финансами Республики Таджикистан на 2009-2018 годы», Душанбе, 20 марта 2009г., № 639.
3. Закон Республики Таджикистан «О Государственном бюджете Республики Таджикистан на 2012 год», Душанбе, 11 ноября 2011г., № 231.
4. Государственный бюджет: Под ред. М. И. Ткачук – Минск.: Высшая школа, 2005г., 364 с.

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА

Переход на рыночные условия требует использования экономических методов руководства общественным производством для использования бюджета в качестве одного из основных инструментов обеспечения как непосредственно своей деятельности, так и элемента проведения экономической политики.

В статье рассматривается, что государственный бюджет, являясь основным финансовым планом государства, дает органам власти реальную экономическую возможность осуществления властных полномочий.

Ключевые слова: доход, бюджет, экономическая категория, финансовые ресурсы, денежные фонды, налог, рынок.

THE ESSENCE AND CONTENT OF BUDGET REVENUES

The transitions to market conditions require the use of economic methods of management of social production to use the budget as a key tool to ensure their activities both directly and economic policy elements.

The article discusses the state budget being the main financial plan of the state, gives the authorities the possibility of real economic power.

Keywords: income, budget, economic category, financial resources, cash funds, taxes, market.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Ф. Нодиров* - соискатель Таджикского национального университета

М. Мирзоев - соискатель Таджикского национального университета

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

И.А. Маликов

Таджикский аграрный университет им.Ш.Шотемура

Действующая в Республике Таджикистан налоговая система вызывает множество нареканий со стороны предпринимателей ученых-экономистов, депутатов, государственных чиновников, журналистов и рядовых налогоплательщиков.

Предметами для критика выступают еще излишне фискальный характер налоговой системы; отсутствие должного стимулирования отечественных производителей; чрезмерное налогообложение прибыли; низкое налогообложение имущества; высокое налогообложение физических лиц при низкой заработной плате по сравнению не только с высокостранами как США, Англия, ФРГ, но и с соседними Центрально-Азиатскими государствами; высокая ставка налога на добавленную стоимость, несовершенство единого земельного налога для производителей сельскохозяйственной продукции; частые изменения в налогах и т.д.

Обобщить и свести воедино все эти точки зрения невозможно, хотя во многих критических высказываниях и предложениях содержится рациональное зерно. Налоговая система, конечно, нуждается в совершенствовании. Но не на базе случайных идей, подхваченных, точнее, выхваченных из комплекса в западных странах. В Республике Таджикистан остро не хватает собственной научной школы и нескольких школ в области налогообложения, способных не только усовершенствовать действующую налоговую систему, но предвидеть спрогнозировать все экономические и социальные последствия от проведения в жизнь того или иного комплекса мероприятий.

Оценивая прошлогодние опыты, следует помнить, что налоговая система Республики Таджикистан возникла в условиях внутренней гражданской войны и последующее развитие в условиях глубокого экономического финансового кризиса.

Перспективное развитие налоговой системы Республики Таджикистан связано с окончательной доработкой и принятием нового Налогового Кодекса Республики Таджикистан, который обсуждается со-стороны предпринимателей, ученых-экономистов, депутатов, государственных чиновников, журналистов и рядовых налогоплательщиков (виды налогов, ставки налогов, и налоговую базу). Впрочем, доработке подлежит и его первая часть вступившего в силу еще в 2008 году второго Налогового Кодекса Республики Таджикистан. К ней имеются немало поправок, которые в настоящее время рассматриваются в Комитетах Маджлиси Оли и Маджлиси Намояндагон Республики Таджикистан.

Доработка Налогового Кодекса безусловно, оживит дискуссию, которая вот уже много лет не умолкает вокруг него. Ведь решается вопрос в каком направлении движется налоговая система Таджикистана. Необходимо отметить, что ряд экономистов (Умаров Х.У., Каюмов Н.К.) предлагают исходить из постулата об изначальной порочности действующей налоговой системы Республики Таджикистан и необходимости в связи с этим ее коренного пересмотра, изменения самих принципов, на которых она построена.

Так, предлагается отменить или резко снизить налоги на прибыль и доходы и заменить их другими видами налогов, которые естественно придется значительно увеличить по земельным налогам и другими ресурсными платежами.

С периода принятого первого Налогового Кодекса Республики Таджикистан в 1998 году ставка земельного налога для орошаемых земель увеличилась почти в девять раз. Так, если в 1999 году ставка земельного налога составляла для орошаемых земель 8,30

сомони то в 2009 году, согласно Постановления Правительства от 29.04.2008 года увеличилась до 69,3 сомони.

Другая группа специалистов предлагают снижение налога на добавленную стоимость в существенных размерах, уменьшение налога на прибыль и замену их рентными платежами за использование природных ресурсов повышенным налогово-обложением добывающих отраслей промышленности.

Согласно этому, начиная с 01.05. 2009 года решением Маджлиси Оли и Маджлиси Намояндагон надбавка на налог добавленную стоимость уменьшена с 20% до 18%, налог на прибыль с 25 до 15%, предельный размер валового дохода для налога по упрощенной системе доведен до 800,0 тыс. сомони с увеличением налоговой ставки с 4% до 5% от налоговой базы.

Кроме того, на состояние 11.02.2009 года на заседании пятой сессии Маджлиси Намояндагон при обсуждении закона Республики Таджикистан «О внесении изменений и дополнений в налоговый кодекс Республики Таджикистан» внесены ряд дополнений. В частности по предложению Государственного Комитета по доходам и сборам представляется при Правительстве Республике Таджикистан в налоговый Кодекс будут внесены изменения 79 поправок, в том числе налогообложения подземных недр и водных ресурсов страны.

Было предложено, что (в данном случае плата за право разработки и добычи природных ресурсов) не изымалось за использование воды малых ГЭС, но за использование воды крупными станциями и за использование подземных вод подобные выплаты должны взиматься.

Такое предложение необходимо учитывать. Однако, по мнению депутата М. Исломиддинова, что в условиях, когда в некоторых районах подземные воды угрожают сельскому хозяйству, разрушают жилой сектор и инфраструктуру неправильно изымать роялти за их использование. По его мнению, согласно его подсчетам, после введения роялти за использование воды крупными ГЭС, ежегодно ОАКХ «Барки Тоҷик» должны будут перечислять в госказну больше налогов на 30 млн.сомони. В условиях, - говорит он, - «когда Таджикистан находится в энергетическом кризисе, введение роялти на использование воды в нуждах энергетики недопустимо. В то время как Республика Таджикистан ищет инвесторов на сооружение гидроэнергетических объектов ставим барьер на этом пути».

Некоторые ученые предлагают смешанные системы, состоящие из данных вариантов, то есть простого снижения налогов без увязки с расходной частью бюджета в расчете на то, что такая мера расширит налоговую базу и принесет необходимые доходы.

Таким образом, идет интенсивная работа по дальнейшему совершенствованию системы налогообложения. Необходимо отметить, что ни в одной стране нет уникальной системы налогообложения и более того его нельзя переносить из одной страны в другую, не учитывая особенности расположения, уровень доходности и других факторов в каждой стране.

Рассмотрим еще некоторые немаловажные проблемы, тесно связанные с развитием системы налогообложения.

В Республике Таджикистан недавно разработан и введен идентификационный номер налогоплательщика (ИНН). Он присваивается юридическим лицам при постановке на учет в налоговых органах. С 2004 года ИНН получает распространение и на физических лиц. Необходимо законодательно четко установить, что ИНН- обязательный реквизит при составлении документов отражающих совершение любой хозяйственной операции, а также при изготовлении печатей, бланков, информационной рекламы.

Такая мера будет способствовать повышению эффективности контрольной работы налоговых органов при проведении документальных проверок с целью установления принадлежности первичных учетных документов конкретному налогоплательщику.

Поэтому совершенно необходимо введение на всей территории Республики Таджикистан на основе общегосударственной программы учета участников гражданского оборота, как юридических, так и физических лиц единого уникального номера, это должен быть номер не налогоплательщика, неплательщика страховых взносов или каких-либо иных платежей, не физического лица в качестве учетной единицы, а физического лица, как субъекта гражданско-правовых отношений; единого для учета во всех ведомствах, начиная с момента рождения этого лица и до конца жизни.

Необходимо изменить порядок начисления социального налога для индивидуальных и семейных дехканских хозяйств, не имеющих юридического образования. В настоящее время согласно Постановлению Правительства Республики Таджикистан с тех лиц, не имеющих юридического лица на каждого пайщика установлен социальный налог в размере 15 сомони, включая пенсионное начисление. Это вроде бы нормально. Однако, как показала практика, здесь не учтены сезонный характер сельскохозяйственного производства, т.е. в течение года работники сельскохозяйственного производства в году не участвуют в общественном производстве в порядке 3-4 месяцев (I, II, III и XII). Однако, даже на эти месяцы удерживается социальный налог. Необходимо отметить, что в Налоговом Кодексе РТ указывается, что социальный налог для предприятий, независимо от форм собственности и формы хозяйствования устанавливаются в размере 25% от фонда заработной платы. Следовательно, на наш взгляд, было бы правильно ежемесячно начислять социальный налог в зависимости от размера фонда заработной платы.

Еще одной проблемой на сегодняшний день является подоходный налог с физических лиц. Следует отметить, что в настоящее время подоходный налог с физических лиц до 40 сомони не удерживается, а с 40 до 100 сомони из 8% и свыше 100 сомони 13%.

Это не вызывает никакой критики. Однако, расчет очень сложный. Не каждый работник знает суть взимания подоходного налога. Налогообложение физических лиц должно исходить из принципа технической простоты взимания налога и его доступности для понимания любым человеком.

В целях совершенствования этого вида налога, нами представляется возможность, внести изменения, то есть вместо сложных расчетов, установить, как в Российской Федерации единый налог в размере 12% от налогооблагаемой базы, из которых 11%-социальный налог и 1%-пенсионный.

Конечно, перечисленные выше и некоторые другие проблемы не могут внести кардинальных изменений в экономику Республики Таджикистан. Но они способны немедленно и почти без всяких затрат дать финансовый результат, заметно пополнить государственные ресурсы. Иными словами – дать государству инструмент для дальнейшего проведения более глубокой экономической реформы, задача которой – обеспечить подъем экономики Республики Таджикистан.

Налоговая реформа, включая перечисленные выше меры, должна способствовать расширению налоговой базы, росту производства, в конечном счете, ликвидации бюджетного дефицита.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Республики Таджикистан (Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 1998г).
2. Налоговый кодекс Республики Таджикистан от 03 ноября 2004 года, № 1207.
3. Налоги: учеб. пособие / Под ред. Д.Г. Черника. - 2 изд. - М.: Финансы и статистика, 1996. - 456 с.
4. Налоги и налоговое право / Под ред. А.В. Брызгалова. М.: Аналитика-Пресс, 1998. С. 154.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Перспективное развитие налоговой системы Республики Таджикистан связано с окончательной доработкой и принятием нового Налогового Кодекса Республики Таджикистан. Действующая в Республике Таджикистан налоговая система вызывает множество нареканий со стороны предпринимателей, ученых-экономистов, депутатов, государственных чиновников, журналистов и рядовых налогоплательщиков.

В данной статье автором рассматриваются некоторые аспекты совершенствования налоговой системы в аграрном секторе Республики Таджикистан.

Ключевые слова: налоговая система Республики Таджикистан, аграрный сектор, налогообложение, налоговая реформа, совершенствование налоговой системы в аграрном секторе.

SOME ASPECTS OF IMPROVEMENT OF TAX SYSTEM IN AGRARIAN SECTOR OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Perspective development of tax system of the Republic of Tajikistan is connected with final completion and adoption of the new Tax Code of the Republic of Tajikistan. The tax system operating in the Republic of Tajikistan causes a set of complaints from businessmen, scientists-economists, deputies, government officials, journalists and ordinary taxpayers.

In this article the author considers some aspects of improvement of tax system in agrarian sector of the Republic of Tajikistan.

Key words: tax system of the Republic of Tajikistan, agrarian sector, the taxation, tax reform, improvement of tax system in agrarian sector.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ВОСПРОИЗВОДСТВА НАСЕЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А.К. Комилов, О.Н. Рахимов, Г.А. Джонакова
Таджикский национальный университет

Устойчивое воспроизводство населения является важным условием обеспечения демографической безопасности. Численность населения является одним из важных условий материальной и социальной жизни общества. Успех любых усилий на повышение уровня жизни населения, определяется экономическим прогрессом. С одной стороны, рост макроэкономических показателей отражает возможности государства по исполнению социальных обязательств перед населением, с другой стороны развивающаяся экономика позволяет решать проблемы благосостояния народа. Среди средств, задач и методов, необходимых для его достижения на современном этапе помимо основных, таких как реструктуризация экономики, совершенствование системы социальной защиты, преодоление бедности и прочее, можно выделить специфические проблемы экономического и демографического характера. Специфической задачей является достижение сбалансированности экономического и демографического роста. В сущности она представляет собой задачу обеспечения оптимального соотношения между количеством потребителей и ресурсами, необходимыми для удовлетворения их потребностей. Рост населения требует от государства затрат на то, чтобы увеличение численности людей не привело к снижению их уровня жизни. К таким затратам относятся так называемые «демографические инвестиции», которые включают в себя затраты на жилищное строительство, развитие социальной инфраструктуры, стабилизацию потребительского рынка и сглаживание рисков, связанных с продовольственной безопасностью страны. Обеспечение такого баланса между экономическим и демографическим развитием возможен при устойчивом экономическом росте и продуктивной демографической политике. Формирование рыночных отношений в Республике Таджикистан заставляет рассматривать население не только как активного участника производства и основную производительную силу общества, но и как главного потребителя, завершающего процесс производства и воспроизводителя самого населения.

Понятие воспроизводство населения в энциклопедиях и словарях дается по-разному. Во многих энциклопедических источниках, воспроизводство населения в узком смысле слова трактуется как: «процесс смены поколений в результате естественного движения (рождения и смерти)», а в широком смысле как: «постоянное возобновление населения на основе естественного движения, миграции, переходов людей из одних социальных групп в другие».[1]

В академическом словаре воспроизводство населения характеризуется как: «смена поколений в результате естественного движения населения. Воспроизводство населения определяется рождаемостью и смертностью, а также миграцией».[2] Судя по энциклопедическим определениям, воспроизводство населения осуществляется на основе естественного движения населения. Последнее в свою очередь является совокупностью процессов рождаемости, смертности, естественного прироста или убыли населения, которые обеспечивают смену поколений.

Понятие воспроизводства населения в широком смысле включает в себя возобновление и развитие состава населения по полу и возрасту, общественным группам, национальности и другим признакам. Процесс воспроизводства населения включает в себе постоянное обновление народонаселения в результате процессов рождаемости и смертности, а для отдельных регионов и миграции. Поэтому иногда воспроизводство населения рассматривается как совокупность трех видов «движения» народонаселения: «естественного» (биология и физиология), пространственного (миграция) и социального (социальная мобильность).

Воспроизводство населения осуществляется при постоянном возобновлении численности и структуры населения как путем естественной смены уходящих поколений

новыми, так и перехода одних структурных частей в другие. Рост и воспроизводство населения определяются соотношением между числами родившихся и умерших или, иначе говоря, между уровнями рождаемости и смертности. Слово «естественный», в данном случае носит условный характер, призвано обозначить именно это соотношение между рождаемостью и смертностью в отличие от изменений численности населения за счет миграционных процессов. На наш взгляд, между ростом и воспроизводством населения существует сходство и взаимодействие. Но есть между этими понятиями и существенное различие. В частности, численность населения может еще долгое время продолжать расти, в то время как воспроизводство населения уже стало суженным (т.е. каждое последующее поколение численно меньше предыдущего). Такое положение объясняется тем, что возрастная структура несет в себе некоторый потенциал демографического роста. С другой стороны, численность населения может продолжать убывать и при режиме расширенного его воспроизводства (если доля репродуктивной части населения станет слишком малой по сравнению с долей пожилой его части). Тогда число родившихся, даже при очень высоком уровне рождаемости не смогло бы компенсировать большое число умерших. И это объясняется все тем же потенциалом роста населения, который несет в себе возрастная структура населения, но уже с отрицательным знаком.

В соответствии с изменением совокупности демографических показателей принято выделять три основных исторических типа воспроизводства населения.

Архетип воспроизводства (первый тип воспроизводства населения) населения господствовал в первобытном обществе, находившемся на стадии присваивающей экономики, и ныне встречается очень редко.

Второй тип воспроизводства, «традиционный» или «патриархальный», доминирует в аграрном или на ранних стадиях индустриального общества. Главные отличительные черты - очень высокая рождаемость и смертность, низкая средняя продолжительность жизни. Многодетность является традицией, способствует лучшему функционированию семьи в аграрном обществе. Высокая смертность - следствие низкого уровня жизни людей, их тяжелого труда и плохого питания, недостаточного развития медицины. Этот тип воспроизводства характерен для многих слаборазвитых стран - Нигерии, Бангладеш и особенно для Эфиопии, где рождаемость составляет 45%, смертность - 20%, а средняя продолжительность жизни - лишь 43 года.

В значительной части развивающихся стран (Мексика, Бразилия, Филиппины и др.) «традиционный» тип воспроизводства населения за последние десятилетия изменился. Уровень смертности снизился до 6-10%, в связи с успехами медицины. Но традиционно высокая рождаемость в основном сохраняется. В результате прирост населения здесь очень высок - 2,5-3,0% в год. Именно эти страны с «переходным» типом воспроизводства населения предопределяют высокие темпы роста населения мира в конце XXв.

Третий, так называемый «современный» или «рациональный» тип воспроизводства населения, порождается переходом от аграрной к индустриальной экономике. Этот тип воспроизводства характеризуется пониженной рождаемостью, близким к среднему уровню смертности, низким естественным приростом и высокой средней продолжительностью жизни. Он характерен для экономически развитых стран с более высоким уровнем жизни и культуры жителей. Низкая рождаемость здесь тесно связана с сознательным регулированием размера семей, а на уровне смертности, прежде всего, сказывается высокий процент пожилых лиц».[3]

В настоящее время в странах с переходной экономикой и, в том числе в Республике Таджикистан переход к рыночным отношениям, усиление социальных проблем и необходимость повышения качества населения выдвигают на передний план современной общественной жизни, проблемы развития населения этих стран. На наш взгляд, необходимость глубокого изучения состояний и перспектив процессов воспроизводства населения в Республике Таджикистан обуславливается, прежде всего, соответствием между темпами роста численности населения и потенциальными ресурсами страны, задач социально-экономического развития государства с характером, интенсивностью и последствиями процессов воспроизводства населения.

Следует учесть, что - население представляет собой единственную базу формирования трудовых ресурсов и занятости страны, и, человек является главным элементом процесса общественного воспроизводства. Последнее также является основным

потребителем продукции и услуг социально-экономической деятельности государства, и демографическая конъюнктура общества является важным ориентиром производства и социальной политики.

Взаимосвязь между экономическим развитием и ростом населения очень четко определяет русский ученый Ломакин В.К., с которым мы тоже согласны, в своей книге «Мировая экономика».[4] Он справедливо отмечает, что демографические переменные являются существенным аспектом социально-экономического развития. В основе этого подхода лежит следующая схема: быстрый рост населения понижает рост сбережений и накоплений, увеличивает рост рабочей силы и затрудняет ее использование, понижает качество трудовых ресурсов за счет снижения уровня расходов на образование и здравоохранение, ослабляет технические нововведения, сокращает объем ресурсов на одного человека и в конечном итоге замедляет рост ВВП на душу населения.

На наш взгляд, воспроизводство населения зависит от экономических условий и влияние экономических факторов на режимах и условиях воспроизводства населения. Условия воспроизводства населения - это не другие системы, с которыми взаимодействует система воспроизводства населения, а только те их компоненты, которые включены в систему воспроизводства населения. Взаимодействие других систем (социальной, экономической, экологической и т.п.) с системой воспроизводства населения необходимо рассматривать не только в плане тесноты связи (что пока доминирует), но и в плане демографической емкости данных систем. В качестве критериев условий воспроизводства населения могут выступать нормативные показатели рабочего времени, стоимость потребительской корзины (сопоставляется с величиной реальной и начисленной заработной платы, выплаченной заработной платы) и др.[5]

Американский экономист Пол Самуэлсон отмечает, что: «С одной стороны, рост населения способствует увеличению денежных расходов, поскольку количество домов и фабрик также возрастает. Тем самым он может ограничивать безработицу и по тем же самым причинам усиливать угрозу инфляции. С другой стороны, гораздо более значительная численность населения угрожает нам законом убывающей доходности. Она заполняет наши автомобили людьми, а наши дороги автомобилями; она портит сельскую местность и нарушает уединение».[6]

На практике, в зависимости от возможностей и потребностей экономики рост населения может оказаться и позитивным и негативным явлением, а также это связано с характером причины роста населения, так как источниками роста населения являются: повышение рождаемости, увеличение средней продолжительности жизни и иммиграция. Некоторые ученые настаивают на том, что «продолжающийся рост населения является серьезным препятствием на пути экономического развития».[7]

Увеличение численности населения за счет рождаемости, в отличие от притока мигрантов в трудоспособном возрасте, требует от общества «затрат на подготовку человека». К таким затратам относятся:

- прямые затраты родителей или государства на здравоохранение, образование, продовольствие и промышленные изделия для детей;
- вмененные издержки государства в виде недополученных налогов (продукции) из-за временной нетрудоспособности матерей и «упущенных заработков» обучающихся.

Некоторые экономисты[8] утверждают, что если рост населения произойдет за счет увеличения продолжительности жизни и связанная с ним проблема «старения» оказывают негативное влияние на экономику, так как означают ужесточение нагрузки на производителей. Последствия такого роста отражаются, прежде всего, на положении самих пожилых. Уже в настоящее время только 30% престарелых людей мира обеспечены пенсиями. Очевидно, что универсального решения этой проблемы, пригодного для всех стран, не существует, несмотря на то, что уже существует ряд мер которые принимаются в рамках демографической политики таких как: увеличение доли трудоспособного населения за счет мигрантов-контрактников, привлекаемых на определенное время, повышение возраста ухода на пенсию и совершенствование системы социального обеспечения.

Анализ вышеизложенных подходов ученых к сущности воспроизводства населения и демографической безопасности позволило изложить свое понимание по данному вопросу. Принимая в качестве исходного пункта вышеизложенные подходы ученых, прежде всего на наш взгляд надо выяснить, при каких же условиях может возникнуть

ситуация, которую можно назвать демографической опасностью или безопасностью? Прежде всего, мы должны исходить из того, что демографический фактор, как составная часть факторов общественного развития, для отдельных стран может иметь разное значение. Если рассмотреть тенденции демографических показателей за длительное время, то вырисовывается так называемая генеральная тенденция снижения этих показателей (рождаемости и смертности). Но, с точки зрения краткосрочных тенденций (в демографическом измерении это составляет -15-20 и более лет) уровень демографических показателей может быть высоким в одних странах и сравнительно низким (отрицательный естественный прирост населения) - в других странах. В обоих случаях такая ситуация может быть оправдана, если демографическая ситуация не препятствует социально-экономической, экологической, военной и другой безопасности. Поэтому, если демографический фактор вступает в противоречие с другими факторами общественного развития, то можно сказать, что в обществе сформировалась демографическая опасность. Например, в экономически слаборазвитых странах с преимущественно аграрной экономикой значимость численности рабочих рук в развитии экономики является весьма важной. В этих странах быстрое снижение рождаемости может привести к тяжелым экономическим последствиям, как в обществе, так и в семье. Поэтому, почти во всех подобных странах уровень рождаемости остается высоким, хотя многие годы в них интенсивно проводится политика планирования семьи. В индустриально-развитых странах, где значительная часть работ выполняется техникой, потребность в рабочей силе и соответственно в высокой рождаемости уменьшается, и естественно уменьшаются масштабы воспроизводства населения. Иначе говоря, более быстрое развитие экономики обеспечивается меньшим числом населения, что достигается активными мерами планирования семьи.

В обоих случаях, если естественный рост населения будет больше или меньше общественно-необходимого, то возникает демографическая опасность. История развития народонаселения слаборазвитых стран показывает, что по мере индустриализации их экономики и повышения уровня и качества жизни населения в определенной мере уменьшается потребность в детях, что отразилось на снижении в историческом плане уровня естественного прироста населения, хотя он остается еще высоким. Это значит, что с позиций семей этих стран такой режим воспроизводства населения является оптимальным. В высокоразвитых странах чрезмерное снижение темпов естественного прироста населения может вступить в противоречие с другими факторами общественной безопасности. Данный режим воспроизводства населения не обеспечивает демографическую безопасность и в целом безопасность других сфер нормального функционирования и развития семьи и общества. Чтобы устранить данное противоречие в этих странах проводится серьезная демографическая политика. Таким образом, на наш взгляд, когда рассматривается вопрос демографической безопасности в контексте воспроизводства населения, необходимо исходить из конкретных социально-экономических и других условий. В любых ситуациях определение демографической безопасности должно базироваться на теории оптимума воспроизводства населения. Такой же оптимум должен быть заложен при определении темпов экономического роста и других факторов общественного развития. Это связано со сложными прямыми и обратными связями между демографическим и экономическим развитием. С учетом вышеизложенного основными компонентами демографической опасности Таджикистана в воспроизводстве населения являются:

- высокий уровень рождаемости населения и его повышение за последние годы в отдельных регионах;
- большой демографический потенциал, который благодаря молодой структуре населения еще долго будет обеспечивать высокий режим воспроизводства населения;
- чрезмерно высокая концентрация населения в сельской местности, где высокая экономическая значимость детей в жизни семьи будет поддерживать высокую рождаемость;
- тенденция ухудшения качественных характеристик населения;
- отток из страны значительной части высококвалифицированных специалистов, ученых и рабочих в результате внешней миграции населения;
- высокая смертность населения в активном трудоспособном возрасте.

При анализе воспроизводства населения и демографической безопасности нужно отметить важность исследования возрастной структуры населения для обеспечения демографической безопасности. На наш взгляд, численность населения может еще долгое время продолжать расти, в то время как воспроизводство населения уже стало суженным (т.е. каждое последующее поколение численно меньше предыдущего). Такое положение объясняется тем, что возрастная структура несет в себе некоторый потенциал демографического роста. С другой стороны, численность населения может продолжать убывать и при режиме расширенного его воспроизводства (если доля репродуктивной части населения станет слишком малой по сравнению с долей пожилой его части). Тогда число родившихся, даже при очень высоком уровне рождаемости, не сможет компенсировать большое число умерших. И это объясняется все тем же потенциалом роста населения, который несет в себе возрастная структура населения, но уже с отрицательным знаком.

ЛИТЕРАТУРА

1. Современная энциклопедия, Большой энциклопедический словарь и Географическая энциклопедия в сайте <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/73669/>
2. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/73669>.
3. Типы и режимы воспроизводства населения- http://www.podrobnее.ru/microuho/referat.php?url=microuho/disk1/Print_Geograf/Index10.htm
4. Ломакин В.К. "Мировая экономика". - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.- с.728.
5. Хомра А.У. Демографическая безопасность и демографическое развитие <http://www.niisp.gov.ua/articles/63>.
6. П. Самуэльсон Экономика Том 1 –М. Алгон, Машиностроение, 1993 г.
7. Ehrlich P. and Ehrlich A. The population explosion. - New York: Simon and Schuster, 1990; Davis K. The theory of change and response in modern demographic history. // Population Index, 1963.
8. Сиви А. Общая теория населения. Т.1. - М.: "Прогресс", 1977. - С.469. Sarah G. Older people's rights, poverty and development.// Development and cooperation. №3 - Bonn: "DSE",2001.-P.22.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ВОСПРОИЗВОДСТВА НАСЕЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Численность населения является одним из важных условий материальной и социальной жизни общества. Успех любых усилий на повышение уровня жизни населения, определяется экономическим прогрессом. С одной стороны, рост макроэкономических показателей отражает возможности государства по исполнению социальных обязательств перед населением, с другой стороны развивающаяся экономика позволяет решать проблемы благосостояния народа.

Ключевые слова: воспроизводство населения, безопасность, численность населения, прирост населения, рождаемость, смертность, демографическая безопасность.

ECONOMIC NATURE OF REPRODUCTION IN THE CONTEXT OF DEMOGRAPHIC SECURITY

The population is an important material conditions and social life. The success of any effort to improve living standards, determined by economic progress. On the one hand, the growth of macroeconomic indicators reflects the State's performance on social responsibility to the public, on the other side of the developing economy can solve the problem of people's welfare.

Key words: reproduction of the population, security, population, population growth, fertility, mortality, and demographic security.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *А.К. Комилов* – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономической теории Таджикского национального университета
О.Н. Рахимов заведующий кафедрой экономической теории Таджикского национального университета,
Г.А. Джонакова– аспирантка Таджикского национального университета

ПОРОГ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ХЛОПКА-СЫРЦА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

А.Х. Катаев, А.Х., Каландаров, Х.Г. Рузибоев, А. Кодиров, Дж. Идиматов
Технологический университет Таджикистана

Наша страна в последние годы из-за снижения абсолютных объемов производства хлопка-сырца получает абсолютно недостаточные доходы для решения важнейших проблем социально-экономического развития.[1]

В 2007 г. хлопчатник был засеян на 254 тыс. 279 га земель, с которых было собрано 419 тыс. 786 тонн сырца, или 76,3% от запланированных 547 тыс. тонн. В 2008 г. под

хлопчатник было отведено 253 тыс. гектаров, намечалось собрать 552,2 тыс. тонн урожая, но было собрано 353 тыс. 146 тонн сырца. В 2009 году было посеяно 168,9 тыс. га и собрано всего 296 тыс. 14 тонн хлопка-сырца. В 2010 году с площади 162 тыс. га собран урожай хлопка-сырца 310 тыс. 560 тонн.[2]

В Республике Таджикистан из каждых 100 кг хлопка (в зависимости от сорта хлопчатника) в среднем выходит 62-66 кг семян, 34 кг волокна, пригодного для пряжи, 3 кг подпушки, 1 кг улюка. Дальнейшая переработка семян позволяет получить 24 кг жмыха, 12 кг масла и 26 кг шелухи. Из каждого 3 кг волокна получают в среднем 20 м бархата, 12 м ситца и 5 м простынного полотна.[3]

Хлопковый пух является сырьем для легкой промышленности. Его обычно перерабатывают химическим способом (при помощи серной кислоты) и только после этого используют для изготовления того или иного материала. Хлопковый пух - это недоразвитое волокно. Он содержит 90-91% целлюлозы; 1,5-2% пентозанов, 2-3% лигнинов, 1% золы и прочие вещества. Следовательно, из всех видов растительных материалов хлопковый пух содержит наибольшее количество целлюлозы (древесина содержит 50-58%). Хлопковая целлюлоза обладает наиболее ценным качеством и поэтому используется для производства прочных искусственных волокон и пластмасс.

Подпушек представляет собой короткое толстое волокно. Из него изготавливают толстые ткани. Кроме того, он используется в мебельной промышленности, для приготовления качественной бумаги, искусственной кожи, нитролаков, а в медицине - для выработки различных медикаментов.

Хлопковые семена используются во многих отраслях промышленности. Известно, что в каждой коробочке хлопка (в зависимости от сорта и условий развития хлопчатника) образуется по 20-40 семян, в 1 кг хлопка содержится 6500-10000 семян. Абсолютный вес 1000 шт. семян - 100-150 г.

В эндосперме хлопкового семени содержится в среднем 35,3% масла, 33,1% белкового вещества, 6,5% воды, 1,8% госсипола и других веществ. Основную часть эндоспермы составляют белок и соединенные с ним углеводы и фосфорные вещества. В белковой части эндоспермы имеются многочисленные беспорядочно расположенные мелкие каналы, в которых находится хлопковое масло.

Для извлечения масла из эндоспермы на заводе семена размешивают машинами и при высокой температуре выпаривают. После такой обработки каналы эндоспермы разрушаются, и частицы масла отделяются, образуя густую мезгу. Затем под большим давлением, прессованием из мезги отделяют масло, оставляя жмых. В составе хлопкового масла имеется 40-45% линолиновой кислоты, которая вместе с арахидоновой кислотой выполняет роль витамина С - крайне необходимого вещества для организма человека. При его недостатке организм человека ощущает масляное голодание, в результате чего появляется слабость и сухость кожи.

Глицерин как первичное сырье служит для приготовления нитроглицерина, имеющего большое значение в фармакологической промышленности. Нитроглицерин применяется как средство для лечения сердечно-сосудистых заболеваний. Глицерин применяется и в косметике. Интересно отметить, что путем замораживания хлопкового масла его можно разделить на две фракции: твердую (27%) и жидкую. Твердая фракция применяется при приготовлении различных пищевых концентратов и в кондитерской промышленности как заменитель кофейных масел; жидкая фракция хлопкового масла является ценным сырьем для производства олиф и лаков.

Жмых получают после выжимки масла. Он в смеси с другими кормами идет на корм скоту. Поскольку в составе жмыха содержится вредное вещество для организма животных - госсипол, то его скоту скармливают в малых количествах. В эндосперме содержится 0,15-2,86% госсипола, в корнях хлопчатника - 1,29-3%. [4]

Госсипол применяется в медицине для лечения ряда заболеваний, в сельском хозяйстве - для приготовления средств борьбы с вредителями растений и в промышленности для получения смолы, пластмассы. В настоящее время проводятся исследовательские работы по расширению спектра использования госсипола в приготовлении медикаментов.

Шелуха. На маслобойных заводах сначала отделяют оболочку хлопкового семени от эндоспермы. Эта оболочка называется шелухой. В составе шелухи содержится: 40-41%

целлюлозы, 18-22% пентозана, 30-31% лигнина и 3-7% дубильных веществ. На гидролизных заводах из шелухи изготавливают глюкозу и ксилозу.

Листья хлопчатника. Известно, что листья являются единственным органом растения, которые из воздуха поглощают углекислый газ. Поглощенный газ разлагается в листьях и оставшийся углерод (карбонат) идет на образование растительных тканей, а кислород уходит в воздух. В процессе такого превращения в листьях образуется много полезных веществ.

Гузапая - стебли, основная часть хлопчатника. Раньше после сбора хлопка гузапая собирали и использовали на топливо, а в наши дни она служит ценным сырьем для гидролизной и строительной промышленности.

Из 1 т гузапая можно получить до 4 л спирта, кроме того, изготовить картон, бумагу, строительные материалы (шифер, прессованные доски, фанеру, облицовочные материалы, разнообразные плиты и другую продукцию).

Таким образом, далеко не полный перечень продукции, получаемой из хлопка-сырца, показывает, что хлопчатник поистине ценная культура, имеющая громадное значение не только для развития экономики нашей республики, но и стран Содружества Независимых Государств (СНГ). Поэтому Правительство РТ уделяет большое внимание увеличению производства хлопка.

Важнейшим фактором, влияющим на характер развития хлопководства республики, является состав земельного фонда. Земля продукт самой природы, ограничена и ничем не заменима, ей присуща особая роль она одновременно является средством производства, предметом и орудием труда (табл. 1).

Как видно из таблицы 1 и рисунка 1, посевные площади хлопчатника за последние 5 лет потерпели существенные изменения. В последние годы они уменьшаются и в 2009 году составили лишь 168,915 тыс. гектаров, что по сравнению с 2006 годом меньше на 93,978 тысяч гектаров. Но начиная с 2011 года, площадь посева хлопчатника имеет тенденцию к повышению.

Таблица 1. Динамика посевных площадей хлопчатника за период 2006 - 2010 гг., га *

Показатели \ годы	2006	2007	2008	2009	2010
Посевы хлопчатника, всего (га)	262893	254830	237130	168915	162428
в т.ч: тонковолокнистый	25442	14538	8298	897	775
средневолокнистый	237451	240292	228832	168018	161653

* Источник: Государственный комитет по статистике РТ, Статистический сборник «Хлопководства». - Душанбе, 2010.

Как свидетельствуют данные таблицы 1, посевы хлопчатника за эти годы систематически уменьшаются. Вместе с тем, хлопок-сырец является одним из важнейших и стратегических продуктов сельского хозяйства и всего народного хозяйства Республики Таджикистан.



Рис.1. Диаграмма динамики посевных площадей хлопчатника за период 2006 - 2010 гг., га

Таблица 2. Распределение посевных площадей хлопчатника по хлопкосеющим зонам республики, за период 2006- 2010 г, га *

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010
Хатлонская обл.: всего	161222	161230	152827	107503	100598
в.т.ч. тонковолокнистый	23905	13076	8067	661	665
Согдийская обл.: всего	80474	75867	69683	53860	53933
в.т.ч тонковолокнистый	1537	1462	231	236	110
РРП: всего	21197	17733	14620	7552	7897
в.т.ч. тонковолокнистый	-	-	-	-	-

Данные таблицы 2 показывают, что в 2010 году в зональном разрезе около 63% площадей приходилось на Хатлонскую область. Здесь же сосредоточено 92% посевов тонковолокнистых сортов. Около 31% посевной площади приходится на Согдийскую область, а остальные 6% на районы Республиканского подчинения (РРП). Создание организационного механизма высокого и устойчивого уровня производства хлопка, полностью удовлетворяющего потребности страны, рассматривается как важнейшая, государственная и общенародная задача и очевидно, основным путем её решения является повышение урожайности.

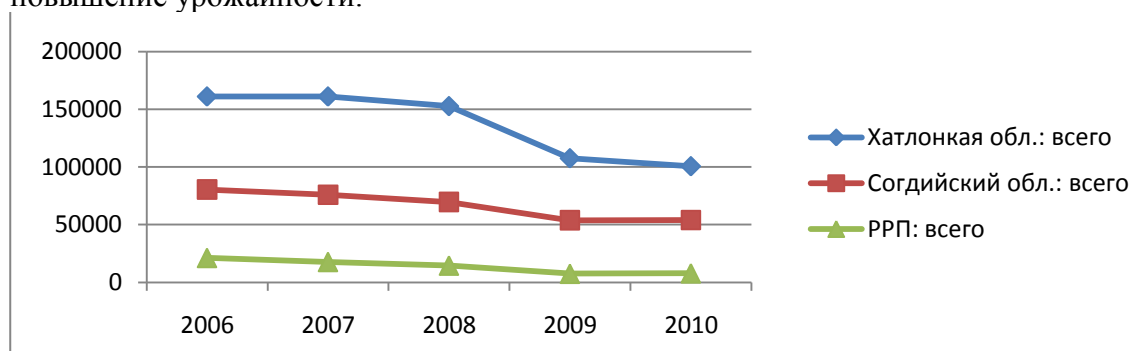


Рис.2. График распределения посевных площадей хлопчатника по хлопкосеющим зонам республики, за период 2006-2010 г, га

Вместе тем, повышение урожайности хлопчатника следует рассматривать как одно из основных условий повышения эффективности производства, поскольку оно позволяет получить больше хлопка-сырца с каждого гектара земли отведенной под эту культуру.

Ниже, в таблице 3 приводится динамика валового сбора хлопка-сырца в стране.

Таблица 3. Динамика валового сбора хлопка-сырца в Республике за период 2006-2010 гг. тонн *

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010
Хлопчатник по республике: всего	437898	419786	353146	296014	310560
в.т.ч: тонковолокнистый	37182	26590	10753	1988	1717
средневолокнистый	400716	393196	342393	294026	308843

* Источник: Государственный комитет по статистике РТ, Статистический сборник «Хлопководство». - Душанбе, 2010

Доля отдельных хлопкосеющих зон республики в производстве хлопка - сырца неодинакова. Например, в 2009 году более 66,74% производства хлопка - сырца приходилось на Хатлонскую область, о чем свидетельствуют данные таблицы 4.

Таблица 4. Динамика валового сбора хлопка-сырца по хлопкосеющим зонам Республики Таджикистан за 2006-2010 гг.

Годы	Хатлонская область		Согдийская область		РРП	
	Общий объем производства хлопка	в.т.ч. тонковолокнистый	Общий объем производства хлопка	в.т.ч. тонковолокнистый	Общий объем производства хлопка	в.т.ч. тонковолокнистый
2006	258073	33527	131402	3655	48423	-
2007	259643	24841	124830	1749	35313	-
2008	241133	10122	88233	631	23780	-
2009	197860	1046	87105	942	11049	-
2010	202027	1397	92161	320	16372	-

* Рассчитана нами по данным Министерства сельского хозяйства РТ

Данные таблицы 4 также подтверждают, что роль Хатлонской области в производстве хлопка-сырца велика. Природно-экономические условия Хатлонской области объективно способствуют выращиванию тонковолокнистых сортов хлопчатника.

Обеспечение неуклонного роста производительности труда во всех отраслях материального производства на базе новейшей техники и прогрессивной технологии составляет одну из основных задач нынешнего производителя. Производительность труда зависит от многих факторов. Среди них исключительно важное значение имеет степень

образованности рабочего, уровень развития науки и применения её достижений в производственном процессе, концентрация и специализация производства, природные условия и т.д.

Дальнейшее повышение производительности труда должно базироваться на использовании научных достижений и технического прогресса не только в нашей республике, но и в мировой практике. Необходимо всемерно использовать передовые научные и технические достижения зарубежных стран. Здесь большое значение имеет изучение опыта тех стран, где достигнут высокий уровень производительности труда в хлопководстве. В хлопководстве наибольший уровень производительности труда, как известно достигнут в Израиле. Технический прогресс, широкое применение машинной техники и достижения науки и практики в хлопководстве обусловили необходимость дальнейшей концентрации и специализации хлопкового производства. Размеры затрат живого труда в расчете на 1 га посева определяются главным образом технической вооруженностью труда. Кроме того, большие затраты труда на 1 га посева являются следствием большого объема работ, как необходимого условия нейтрализации имеющихся неблагоприятных воздействий погоды, более высокой доли затрат на единицу работ вследствие менее благоприятных условий.

Рост производительности труда выражается в сокращении затрат труда и в увеличении выхода продукции путем повышения урожайности. При сокращении затрат труда на 1 га посева производительность труда повышается тогда, когда не снижается урожайность хлопчатника, иначе при низких затратах труда на 1 га посева могут оказаться высокими затраты труда на единицу продукции. Именно такой случай наблюдается в хлопкосеющих хозяйствах Республики Таджикистан, что показывают данные таблицы 5.

Таблица 5. Динамика затрат труда на производство хлопка-сырца и выход валовой продукции на единицу рабочего времени *

Годы	Затраты труда на 1 га., чел./час	Затраты труда на 1 ц., чел./час	Произведено продукции на 1 чел./час, кг.	Урожайность
2006	1590,3	85,4	1,171	17,0
2007	1531,0	84,3	1,187	16,6
2008	1280,7	92,2	1,084	15,6
2009	1414,7	99,8	1,001	17,8

* Рассчитано нами по данным Министерства сельского хозяйства РТ

Так, затраты труда на 1 га уменьшились от 1590,3 чел./ час в 2006 году до 1414,7 чел./час в 2009 году, а затраты труда на 1 ц увеличились от 85,4 до 99,8 чел./час. Урожайность хлопчатника повысилась от уровня 17,0 ц/га до 17,8 ц/га. Против этого производительность труда уменьшилась от 1,171 до 1,001 чел./час на 1 кг произведенной продукции.

При широком применении механизации производства можно, безусловно, повысить и производительность труда. Высокая производительность труда неизбежно ведет к снижению затрат труда как на единицу продукции, так и на гектар посева. Поэтому решающее значение в экономике хлопкосеющих хозяйств имеет сокращение затрат за счёт внедрения машинной технологии и всесторонней механизации производства.

Определенный интерес имеет динамика изменения материально-денежных затрат хлопководства республики (табл. 6).

Данные таблицы 6 имеют тенденцию к увеличению. Так, уровень производственных затрат на 1 га в 2009 году по сравнению с 2006 годом увеличился на 1101,6 сомони на 1 га, а полная себестоимость 1 ц хлопка-сырца - свыше 1,7 раза.

Таблица 6. Динамика материально-денежных затрат на производство хлопка-сырца в Республике Таджикистан *

Годы	Производственные затраты на 1 га, сомони	Производственная стоимость 1 ц., сомони	Полная себестоимость 1 ц., сомони
2006	2509,3	134,68	132,64
2007	2676,2	147,17	137,70
2008	3238,7	232,80	205,080
2009	3610,9	254,20	227,23

Себестоимость продукции служит обобщающим экономическим показателем деятельности всех видов хозяйств хлопководства. Систематическое снижение себестоимости продукции, которое имеет народнохозяйственное значение - источник неуклонного роста производства и источник благосостояния народа.[5]

Исчисление себестоимости продукции в сельскохозяйственных предприятиях дает путь к изучению экономики предприятий хлопководства, помогает экономически грамотно анализировать достижения и недостатки хозяйств и выбрать верное стратегическое направление развития.

А изучение состава себестоимости 1 ц хлопка-сырца по кадастровым зонам показывает, что наивысший её уровень наблюдается за 3 последних года в хозяйствах Кулябской зоны, менее в Гиссарской долине. Это обусловлено низкой урожайностью хлопчатника в этих местах. Во всех кадастровых зонах республики в структуре себестоимости 1 ц хлопка-сырца наибольший удельный вес приходится на затраты труда, о чем свидетельствуют данные таблицы 7.

Таблица 7. Себестоимость производства хлопка-сырца в хлопкосеющих хозяйствах Республики по зонам за 2008 – 2009 гг. *

Хлопкосеющие зоны	2008			2009		
	Себестоимость 1ц, сомони	Прямые затраты труда на 1ц, чел/час	Урожайность ц/га	Себестоимость 1ц, сомони	Прямые затраты труда на 1ц, чел/час	Урожайность ц/га
Кулябская зона	275,6	115,4	15,7	233,3	83,6	19,1
Кургантюбинская зона	224,5	111,8	15,8	253,4	94,1	18,2
Согдийская обл.	236,1	74,7	14,8	222,6	66,7	16,8
РРП	222,2	106,2	16,3	269,2	145,2	14,6
По Республике	232,80	92,2	15,6	254,20	99,8	17,8

* Рассчитано нами по данным Министерства сельского хозяйства РТ

Увеличение производственных затрат за последние годы способствовало понижению уровня рентабельности хлопкосеющих хозяйств республики (табл. 8).

Таблица 8. Динамика рентабельности производства хлопка-сырца в хлопкосеющих зонах Республики Таджикистан *

Годы	Урожайность, ц/га	Себестоимость 1 ц, сомони	Прибыль (+)Убытки (-), сомони	Уровень рентабельности, %
2006	17,0	132,64	-121565604	- 19%
2007	16,6	137,70	-79837164	- 14%
2008	15,6	205,08	-122048316	- 30%
2009	17,8	227,23	-107837385	- 31%

* Рассчитано нами по данным Министерства сельского хозяйства РТ

Как свидетельствуют данные таблицы 8 уровень эффективности хлопководства за последние 3 года понизился почти в 2 раза. Если уровень рентабельности в 2006 году составлял -19%, то в 2009 году он опустился до -31%.

Таблица 9. Порог безубыточности производства хлопка-сырца

Урожайность, ц/га	Себестоимость 1 ц, сомони	Прибыль (+)Убыток (-), сомони	Уровень рентабельности, %
19,0	227,23	- 91773273	- 26%
20,0	227,23	- 78386514	- 22%
21,0	227,23	- 64999755	- 18%
23	227,23	- 38226231	- 11%
24	227,23	- 24839472	- 7%
25	227,23	- 11452713	- 3%
26	227,23	+ 1934049	+ 1%
28	227,23	+ 28707555	+ 8%
35	227,23	+ 122414889	+ 35%

Таким образом, можно заключить, что уровень рентабельности производства хлопка-сырца зависит главным образом, от урожайности полей. Чтобы добиться прекращения убыточности хлопкосеющих хозяйств, необходимо урожайность хлопка-сырца довести минимум до 26 центнеров с гектара (по данным за 2009 год), что в целом обеспечивает безубыточность производства хлопка-сырца. Дальнейшее же повышение урожайности приводит к образованию прибыли и получению положительной рентабельности. При уровне урожайности 35 ц/га прогнозные расчеты свидетельствуют, что рентабельность составит +35% что позволит получить согласно проведенным нами экспериментальным расчетам не менее 122,4 млн. сомони прибыли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пириев Дж.С., Олимов А.Х. Эффективность территориальных организаций производства хлопка-сырца в Республике Таджикистан, – Душанбе, 2005г.
2. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Статистический сборник «Хлопководство», - Душанбе, 2011
3. Сафаров Ф.М., Хамиджонов Х. Организация технологического процесса переработки хлопка-сырца и охраны окружающей среды на хлопкоочистительных заводах// ТТУ им. акад. М.С. Осими, г. Душанбе – 2010г.
4. Сафаров Ф.М., Хамиджонов Х. Организация технологического процесса переработки хлопка-сырца и охраны окружающей среды на хлопкоочистительных заводах// ТТУ им. акад. М.С. Осими, г. Душанбе – 2010г.
5. Кадыров Д.К. Основные экономические проблемы развития и повышения эффективности хлопководства в условиях технического прогресса. Душанбе, -1976. – С.417-426.

ПОРОГ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ХЛОПКА-СЫРЦА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье исследована комплексная эффективность использования хлопчатника. Вместе с тем, растет себестоимость выращивания и переработки хлопка - сырца. Сопоставительный анализ показал, что при урожайности 26 ц/га совокупный доход начинает превышать совокупный расход, то есть эта цифра является порогом убыточности (по данным 2009 года), а при урожайности 35 ц/га рентабельность составит +35% что считается хорошим показателем рентабельности.

Ключевые слова: комплексная эффективность использования хлопчатника, себестоимость выращивания и переработки хлопка – сырца, сопоставительный анализ, урожайность.

THRESHOLD OF PROFITABILITY OF PRODUCTION OF COTTON RAW IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In article complex efficiency of use of cotton is investigated. At the same time, cost of cultivation and cotton processing - a raw grows. The comparative analysis showed that at productivity of 26 c/hectare the cumulative income starts exceeding a cumulative expense, that is this figure is an unprofitability threshold (according to 2009), and at productivity of 35 c/hectare profitability will make +35% that is considered a good indicator of profitability.

Key words: complex efficiency of use of a cotton, cost of cultivation and cotton processing – a raw, the comparative analysis, productivity.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *А.Х. Катаев* - доктор экономических наук, профессор, член- корреспондент АН РТ, Председатель Комитета по энергетике, промышленности, строительству и коммуникациям Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли (Парламента) РТ. Телефон: (99237) 2215713 Amir-Kataev@mail.ru
А.Х. Каландаров – Технологический университет Таджикистана
Х.Г. Рузбиев – соискатель Технологического университета Таджикистана
А. Кодиров - Технологический университет Таджикистана
Дж. Идиमतов - Технологический университет Таджикистана

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Ш.Т. Одинаев, П.Шарифов, Г.В. Багдасарян
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

В странах с развитой рыночной экономикой в качестве системы управления производственно-сбытовой деятельностью предприятий используется маркетинг. В настоящее время в мире существует множество определений маркетинга. Американский экономист Ф. Котлер характеризует маркетинг как «вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена». Дж. Эванс и Б.Берман определяют маркетинг как «предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары, услуги, организации, людей, территории и идеи посредством обмена».

В настоящее время принята следующая классификация этапов маркетинговой деятельности :

- 1860-1930 гг. - «товарная ориентация», то есть стремление к улучшению качества товаров без серьезного учета запросов потребителей;
- 1930-1950 гг. - «сбытовая ориентация», то есть обеспечение максимизации продаж с помощью рекламы и других методов воздействия на покупателя с целью «заставить» совершить покупку;
- 1950-1960 гг. - «рыночная ориентация», то есть выделение пользующихся повышенным спросом товаров высокого качества и обеспечение максимума продаж именно этих товаров. Впервые появляются отделы маркетинга;
- 1960 гг. - по наше время - «маркетинговое управление», то есть перспективное планирование и прогнозирование, опирающееся на исследования рынка, товаров и покупателей, использование комплексных методов формирования спроса и стимулирования сбыта, ориентация на продукцию «рыночной новизны», удовлетворяющую потребности потенциальных покупателей.

Различия в концепциях управления маркетинговой деятельностью на основе некоторой систематизации приведены в таблице 1.

В последние годы возникла концепция социально-этичного маркетинга. Она утверждает, что задачей организации является установление нужд, потребностей и интересов целевых рынков и обеспечение желаемой удовлетворенности более эффективными и более продуктивными (чем у конкурентов) способами с одновременным сохранением или укреплением благополучия потребителя и общества в целом». Концепция социально-этического маркетинга требует сбалансирования прибыли фирмы, покупательских потребностей и интересов общества.

Таблица 1. Основные принципы реализации концепций управления маркетинговой деятельностью

Отличительные признаки	Производственно- сбытовая концепция	Концепция маркетинга
1. Приоритеты	потребностей производства	потребностей реальных и потенциальных покупателей
2. Производство продукции	традиционное производство	продукция, которая имеет спрос
3. Ассортимент	узкий	широкий
4. Планирование	учет внутрипроизводственных факторов	учет всех внешних факторов
5. Горизонт планирования	краткосрочный	долгосрочный
6. Направления научных исследований	на совершенствование производства	на анализ рынка
7. Формирование ценовой политики	на основе себестоимости продукции	на основе конъюнктуры рынка
8. Разработка новых товаров	на основе анализа возможностей производства	на основе анализа потребителей продукции
9. Философия руководства	реализовывать то, что производится	производить то, что продается

При ранее существовавшей системе хозяйствования основным каналом реализации сельскохозяйственной продукции являлась продажа ее государству по установленным ценам. Поэтому у сельскохозяйственных предприятий практически отсутствовали необходимые средства производства и службы, обеспечивающие эффективную торговлю сельскохозяйственной продукцией.

В условиях рынка на основе действия его законов появились возможности для развития коммерческой деятельности предприятий, подразумевающей совокупность действий, связанных с покупкой необходимых материально-технических ресурсов услуг и свободной продажей произведенной продукции потребителям с целью получения прибыли.

Использование комплексного анализа и прогнозирования рыночной ситуации позволит предотвратить диспропорции в АПК.

По нашему мнению, аграрный маркетинг можно определить как эффективную систему регулирования производства и реализации сельхозпродукции на основе комплексного изучения потребительских рынков с целью удовлетворения потребностей и запросов покупателей. Для эффективного функционирования системы маркетинга в АПК необходимо выполнение нескольких условий: многообразие форм собственности и конкуренция между ними, наличие у предприятий свободных мощностей, возможность выбора предприятиями поставщиков материально-технических ресурсов и каналов сбыта своей продукции, способность проведения собственной гибкой ценовой политики.

В настоящее время на рынке продукции животноводства существуют предприятия различных форм собственности. Большинство из них имеют незагруженные мощности, но из-за монополизма I и III сфер агропромышленного комплекса они лишены возможности проводить свою ценовую политику.

Маркетинг в сфере АПК имеет свою специфику, связанную с особенностями сельского хозяйства, сельскохозяйственной продукции, а также действия рыночного механизма. Так, сельское хозяйство отличается: значительной зависимостью от природных условий; участием живых организмов в процессе производства; разнообразием форм собственности; несовпадением периода производства и рабочего периода; производство сельскохозяйственной продукции связано с основным предметом средством производства - землей; наличием поддержки со стороны государства аграрного сектора.

Сельскохозяйственная продукция удовлетворяет важнейшие потребности населения в продовольствии, и поэтому на нее всегда существует устойчивый спрос, но ее предложение не всегда одинаково из-за сезонности производства; на рынке имеется большое количество идентичных продуктов и поэтому существует острая конкуренция; готовая продукция может участвовать в дальнейшем производстве; отдельные виды продовольствия имеют различную потребительскую стоимость, могут быть взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми в структуре питания, обладать различными качественными характеристиками; аграрные предприятия и потребители взаимодействуют через систему цен, которые сообщают о наличии или отсутствии товаров, количестве и качестве, издержках производства, полезности для потребителя; кроме того, в настоящее время большое количество продуктов питания ввозится из-за рубежа.

Продукция животноводства отличается малотранспортабельностью и недолговечностью хранения, но в то же время, будучи предметом потребления первой необходимости, она пользуется устойчивым спросом, что гарантирует рынок ее сбыта.

Рыночные цены на продукцию формируются под влиянием различных факторов. Кроме государственной политики в области ценообразования, а также цен, устанавливаемых I и III сферами АПК, определяющую роль играют экономические факторы: спрос, предложение, конкуренция, качество и целый комплекс мер системы маркетинга (наценки и скидки, реклама, сервисное обслуживание). Только развитие конкуренции будет способствовать расширению ассортимента и повышению качества продукции.

Единой универсальной системы маркетинга в агропромышленном производстве не существует. Каждое предприятие, объединение, кооператив исходит из основных его принципов, к которым можно отнести: ориентацию сельских товаропроизводителей, их ассоциаций на достижение высоких коммерческих результатов, удовлетворение запросов потребителей; гибкое и постоянное реагирование на тенденции, конъюнктуру рынка, состояние спроса; воздействие на интересы потребителей, формирование спроса в направлении, необходимом производителям; обеспечение оптимального соотношения спроса и предложения для поддержания реализационных цен, доступных потребителю и выгодных производителю; соответствие целей сельских товаропроизводителей имеющимся у них материально-техническим, финансовым и трудовым ресурсам, степени использования производственных мощностей; единство стратегии, тактики и оперативной маркетинговой деятельности; ориентация маркетинговой деятельности на долговременный результат; социальная ответственность товаропроизводителей, их ассоциаций, агропромышленных формирований перед населением региона за нормальное функционирование потребительского рынка.

Рациональное использование маркетинга в АПК сопряжено с известными трудностями организационного, технического и психологического характера. Требуется

изменение логики мышления и психологии поведения не только руководителей, но и рядовых работников и их коллективов.

Функции маркетинга отражают специфику рынка животноводческой продукции. Функциями маркетинга являются:

- определение целей маркетинговой деятельности. Среди них можно выделить цели в коммерческой деятельности (получение определенной прибыли в определенный период), собственно маркетинговые цели (привлечение интереса хозяйства к данному виду продукции), цели в области реализации продукции (уменьшение внепроизводственных расходов путем более эффективного использования транспорта, хранения товаров);

- анализ внешней среды (отечественные и зарубежные потребительские рынки, рынки средств производства и услуг, ценных бумаг, рабочей силы); изучение их рыночной конъюнктуры, разработка прогнозных расчетов; формирование банка данных;

- комплексное изучение и прогнозирование потребительского рынка. Для этого необходимо сегментирование, выбор целевых сегментов рынка, позиционирование товара на рынке, обеспечение товару конкурентного положения на рынке. Под сегментированием понимают классификацию рынка на группы потребителей по определенным потребностям или признакам. Проводится анализ потребителей (оптовых и индивидуальных покупателей), их производственных и покупательных возможностей, изучение ассортимента

- продуктов на рынке, требований покупателей к формам и методам реализации, упаковке. Затем отбираются целевые сегменты рынка, которые имеют наибольший интерес для товаропроизводителя, определяется положение товара по отношению к другим товарам, а также его конкурентоспособность. На основании динамики состояния потребительского рынка и экспертных оценок, экономико-математических методов составляются прогнозы его развития;

- изучение и определение производственного и потребительского спроса (текущего и перспективного) на продукцию животноводства на отдельном потребительском рынке. Определение ожидаемого спроса на продукцию основывается как на количественных методах, так и на методах экспертных оценок. В качестве экспертов могут использоваться потребители продукции, работники различных служб производителей продукции животноводства и управленческих органов;

- воздействие на рынок и потребительский спрос с помощью рекламы, ярмарок, выставок, а также стимулирование сбыта через сервисное обслуживание, имидж предприятия;

- обеспечение сбалансированности потребностей в продукции и необходимых для ее производства материально-технических ресурсов;

- планирование производства продукции с учетом запросов покупателей, снижения издержек производства. Система маркетинга приводит в соответствие величину потребительского спроса и производственные мощности для производства надлежащего количества продукции;

- исследование существующей схемы товаропотоков в регионе и разработка производственно-экономических взаимосвязей между производителями и потребителями животноводческой продукции;

- изучение рыночной инфраструктуры и создание оптимальных условий для продвижения продукции к конечному потребителю (дорожной сети, транспортных средств, информационной базы, коммерческих банков, оптовых рынков, средств связи);

- выявление и оценка возможностей конкурентов по следующим вопросам: производственные мощности, уровень издержек производства, качество продукции, возможность влиять на взаимоотношения с потребителями продукции;

- управление маркетинговой деятельностью (планирование, контроль за выполнением программы, оценка коммерческого риска, прибыли, эффективности решений);

- взаимоотношения с органами управления.

На рисунке 1 в качестве примера приведены объекты и стадии маркетинговой деятельности сельскохозяйственных предприятий на рынке продукции животноводства. Выполнение указанных этапов маркетинговой деятельности позволяет выявить потребности в продукции, устанавливать долговременные связи товаропроизводителей с покупателями, организовать товародвижение продукции с наименьшими затратами.

Другие субъекты рынка продукции животноводства могут использовать отдельные стадии маркетинговой деятельности, а также формировать иные этапы маркетинга, с учетом своей специфики.

Рекомендуется крупным предприятиям и организациям создавать управляющие структуры - службы маркетинга. Мелкие - могут объединить свои финансовые средства и проводить маркетинговую деятельность через отраслевой маркетинговый центр.

Современный рынок продукции животноводства характеризуется разбалансированностью, низким качеством продукции и высокими ценами, отсутствием конкуренции в сфере переработки продукции, и поэтому маркетинговая деятельность будет иметь свои особенности. Так, реализация продукции на данном этапе будет осуществляться, в основном, в районах производства или в прилегающих регионах.

Для осуществления производственно-коммерческой деятельности на каждом предприятии в соответствии с рыночной ситуацией в отрасли животноводства разрабатывается стратегия маркетинга, которая заключается в формировании и реализации целей по каждому отдельному виду продукции с определением конкретных потребителей и сегментов рынка.

Для достижения целей стратегии маркетинга важно определить его структуру. В литературе, в классическом понимании, она включает в себя элементы представленные на рисунке 2.

Кадры подразделяются на работников сельского хозяйства, сферы переработки, розничной и оптовой торговли. В понятие «место продукции на рынке» входят: распределение продукции по рынку (реализация хозяйствами и перерабатывающими предприятиями, а также оптовой и розничной торговлей); расположение; хранение; сектор рынка. В качестве товаров выступают молоко, мясо, а также продукты их переработки.

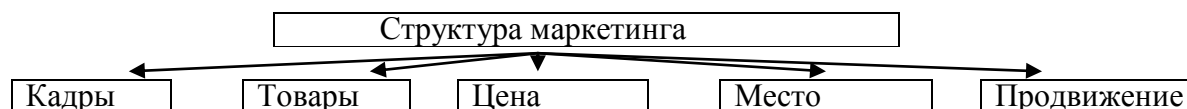


Рис. 2. Структура маркетинга

Одним из факторов, определяющих привлекательность продукции для потребителей, является уровень цены на нее. Предприятия должны изыскивать резервы снижения затрат, что позволяет при реализации продукции по доступным для потребителей ценам работать эффективно. При разработке цен на продукцию учитываются: производственные издержки; расходы, связанные с реализацией продукции по различным каналам сбыта; платежи и налоги; цены спроса; инфляция; цены конкурентов.

Стимулирование сбыта осуществляется на основе определенной сбытовой политики - организации оптимальной сбытовой сети для реализации производимой продукции, включая создание магазинов, складов хранения, определение маршрутов эффективного товаро-движения, использование рекламы, транспортировку, систему снабжения, скидки к цене и т.д.

Товародвижение может осуществляться по прямым и косвенным каналам. При использовании прямых каналов продукция перемещается непосредственно от производителя к потребителю без посредников. Косвенные каналы связаны с использованием посредников. Каналы товародвижения характеризуются количеством уровней товародвижения. Канал нулевого уровня -это реализации продукции на колхозном рынке или внутри самих сельскохозяйственных предприятий. Одноуровневый канал включает одного посредника - розничного торговца. Двухуровневый канал включает двух посредников (оптового и розничного торговца). Трехуровневый (многоуровневый) канал включает трех и более посредников, что характерно для экспортно-импортных операций.

Оптовая торговля позволяет производителям эффективно реализовывать продукцию на месте, способствует минимизации издержек по товародвижению, обеспечивает материально-техническую базу для хранения и поставок продукции, формирует широкий ассортимент для потребителей.

Розничная торговля представляет собой предпринимательскую деятельность, связанную с реализацией продукции конечным потребителям. Розничные торговцы

подготавливают продукцию к реализации, оказывают воздействие на потребителя через рекламу, участвуют в доставке.

В США основным принципом маркетинга является возрастание стоимости продукта на каждом этапе продвижения товара, что позволяет получать прибыль каждому участнику обращения товаров. Торговые посредники при этом получают около 7% от размера товарооборота.

Система маркетинга фермерской продукции в США включает около 16 тыс. оптовых закупочных фирм, более 30 тыс. фирм, перерабатывающих продукцию и ведущих оптовую торговлю, 34 тыс. оптовых фирм и торговых посредников, реализующих продовольственные товары в розничное звено, где функционируют 280 тыс. ресторанов и кафе, 190 тыс. продовольственных магазинов и десятки тысяч различных специализированных магазинов.

Фермерская продукция в США реализуется по одно-двух уровневым каналам, а также непосредственно потребителю. Торговые работники имеют, как правило, высшее образование, отвечают высоким требованиям, предъявляемым к его профессиональным обязанностям и человеческим качествам. Основной формой оплаты является фиксированный уровень оплаты и комиссионные выплаты в процентах, которые гарантируют прожиточный минимум и служат стимулом для роста интенсивности труда.

Важную роль в системе продвижения продукции играет реклама. Рекламная деятельность информирует потребителей продукции о качестве товара, способах продвижения его на рынок, а также формирует спрос в направлении, необходимом товаропроизводителю, и сокращает его издержки обращения по поиску потребителя.

Рекламная деятельность может осуществляться в виде публикаций в средствах массовой информации о деятельности предприятия, о качестве и потребительских свойствах производимой и реализуемой продукции, распространении печатной продукции собственного производства. Организация маркетинга может быть определена как построение управления маркетинговыми функциями, устанавливающее подчиненность и контроль за их выполнением.

Рекомендуется на каждом крупном предприятии разработать положение о службе маркетинга, включающее определение задач службы, прав и обязанностей ее работников, взаимодействие с другими службами предприятия. При этом важно правильно определить роль и организационную структуру для проведения хозяйственной работы. В экономической литературе наиболее эффективной считается концепция маркетинга, ориентированная на потребителя и его запросы.

Единой организационной структуры маркетинговой службы для всех предприятий АПК не существует. Она может иметь одну из следующих шести основных ориентаций: по функциям, по товарам, по рынкам и покупателям, по регионам, по функциям и товарам, по функциям и рынкам. Наиболее часто применяется объединение видов деятельности по продукции или по функциям. Каждой из них присущи недостатки. Так, функциональная специализация ведет к осложнению координации между сотрудниками, а продуктивная - ухудшает постановку функциональных задач.

Опыт доказывает необходимость использования маркетинга как системы, эффективно регулирующей производство и реализацию продукции. Маркетинговые службы следует укомплектовывать инициативными и творческими руководителями и специалистами необходимой квалификации; закреплять за ней на постоянное время, в целях рационального использования, требующиеся средства производства, поощрять предпринимательство и инициативу работников этой службы. Эффективность маркетинговой службы во многом зависит от заинтересованности в ней всех работников, и особенно специалистов хозяйства. Активность, предприимчивость, инициативность, предполагающие разумный риск могут способствовать улучшению деятельности предприятий, сокращению потерь сельско-хозяйственной продукции на всех стадиях ее продвижения к потребителю. Важнейшим элементом системы маркетинга является стратегическое планирование. План определяет действия, которые предпринимает организация, и ответственность за их реализацию, а также создает основу для распределения ресурсов. Планы делятся на краткосрочные (на 1 год), среднесрочные (2-5 лет), долгосрочные (5-10 и более лет). В настоящее время для предприятий наиболее подходящими являются краткосрочные планы по видам производимой продукции. Планы маркетинга разрабатываются сверху вниз на основании информации работников отдела

маркетинга, или снизу вверх при непосредственном участии в планировании сотрудников, что способствует хорошему психологическому климату.

Программа маркетинговой деятельности является составной частью общего плана социального и экономического развития предприятия. Она включает в себя: стратегические цели и задачи предприятия на соответствующий период времени с указанием показателей деятельности предприятия в конкретных рыночных условиях; сравнение показателей собственной деятельности с показателями вероятных конкурентов; разработку организационной и управленческой структур предприятия, направленных на повышение его конкурентоспособности; порядок применения наиболее эффективных мер для достижения устойчивого положения предприятия на потребительских рынках; формирование цели и задач маркетинговой программы на перспективу.

Вследствие того, что мелкие предприятия-производители продукции животноводства сами не в состоянии организовать собственную службу маркетинга, то они могут прибегнуть к помощи фирм, специализирующихся на маркетинговой деятельности, или организовать совместные службы с другими предприятиями.

Принципы и методы маркетинга в АПК получают большее распространение по мере создания в стране экономических, правовых и организационных условий.

Эффективная маркетинговая деятельность на рынке продукции животноводства края способствует стимулированию роста производства мяса и молока, а также продуктов их переработки, а, следовательно, и росту предложения; увеличению эффективности производства и доходности предприятий сельского хозяйства и сферы переработки; развитию инфраструктуры рынка; созданию конкурентного рынка.

Становление маркетинга на рынке продукции животноводства зависит от гибкости и оперативности его внедрения на всех уровнях, проведения исследовательских разработок в области аграрного маркетинга и информированности о них заказчиков.

С целью максимального использования ресурсов и развития аграрного комплекса создана информационно-консультационная служба, которая оказывает товаропроизводителям помощь в бизнес-планировании, поиске инвесторов, консультировании по различным вопросам производственно-финансовой деятельности, интеграции и кооперации, подготовке контрактов и обучении руководителей и специалистов хозяйств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гайдук В.И. Система регулирования регионального рынка животноводческой продукции // АПК: экономика, управление. 1999. -№6. -с. 13-19.
2. Голубев А.В. Экономическая целесообразность развития животноводства в период становления рыночных отношений. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, -1994, - № 9, - с.37-41.
3. Клюкач В.А., Гончаров В.Д. Методические основы организации маркетинга на перерабатывающих предприятиях.//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, -1994, №9, -с.30.
4. Клюкач В.А. Развитие маркетинга в АПК. / Проблемы формирования сельскохозяйственного рынка. Выпуск 3, часть 2, - М.,1993. - с.65-80.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. - М.: Прогресс.
6. Моррис Р. Маркетинг: Ситуация и примеры. - М.: Банки и биржи, 1994.
7. Моррис Р. Маркетинг: Ситуация и примеры. - М.: Банки и биржи, 1994.
8. Ратгауз М. О регулировании продовольственного рынка /АПК: экономика, управление. -1993.№5.- с.59.
9. Семенов А., Ткачев А. Диверсификация и эффективность аграрного производства в условиях рынка // Международный сельскохозяйственный журнал.-1999.№2.-с.12-14.
10. Управление маркетингом. Пер. с англ. - М.: Экономика, 1980, -224 с.

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

В странах с развитой рыночной экономикой в качестве системы управления производственно-сбытовой деятельностью предприятий используется маркетинг. Программа маркетинговой деятельности является составной частью общего плана социального и экономического развития предприятия. В данной статье авторами рассматривается роль маркетинга в развитии продовольственного рынка.

Ключевые слова: развитие продовольственного рынка, система управления деятельностью предприятий, маркетинг, роль маркетинга, маркетинговая программа, маркетинговая деятельность.

MARKETING ROLE IN DEVELOPMENT OF THE FOOD MARKET

In the countries with the developed market economy as a control system of production and marketing activity of the enterprises marketing is used. The program of marketing activity is a component of the general plan of social and economic development of the enterprise. In this article authors consider a marketing role in development of the food market.

Key words: development of the food market, control system of activity of the enterprises, marketing, marketing role, marketing program, marketing activity.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ш.Т. Одинаев* – докторант ИЭСХ ТАСХН
П.Шарифов - соискатель ИЭСХ ТАСХН. Телефон: **93-539-58-87**
Г.В. Богдасарян - соискатель ИЭСХ ТАСХН

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ КОРИДОР В ТАДЖИКИСТАНЕ

А. Шералиев

Институт экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан

Известно, что «транспортный коридор – это часть национальной или международной транспортной системы, которая обеспечивает значительные международные грузовые и пассажирские перевозки между отдельными географическими районами, включает в себя подвижной состав и стационарные устройства всех видов транспорта, работающих на данном направлении, а также совокупность технологических, организационно-правовых условий осуществления этих перевозок». [1]

Переход к системам транспортных коридоров осуществлялся постепенно. Из краткого исторического обзора мероприятий по формированию транспортных коридоров (табл.1) видно, что это долгий процесс, имеющий тенденции к расширению участников, внедрению национальных транспортных сетей в общемировые с выработкой определенных принципов по финансированию, развитию технологий работы в системе транспортных коридоров, введению в эту систему новых проектов и т.д.

Таблица 1. Обзор мероприятий по формированию транспортных коридоров [1].

Год	Место проведения	Основные решения
1978	---	Образование Комитета по рассмотрению вопросов развития транспортной сети в интересах Европейского Союза (EU).
1982	---	Создание бюджета EU для финансирования проектов транспортной инфраструктуры.
1991	Прага	1-я Панъевропейская конференция министров транспорта по вопросам сотрудничества и интеграции европейских транспортных сетей.
1991	Маастрих	Выработка "правил игры".
1992	Эдинбург	"Эдинбургская инициатива" для расширения участия Европейского Инвестиционного банка в финансировании транспортных коридоров.
1992	---	Издание "белой книги" по транспортной политике на Трансъевропейских сетях с конкретными коридорами.
1994	о. Крит (Греция)	2-я Панъевропейская конференция министров транспорта по девяти коридорам Трансъевропейских сетей и основные пути взаимодействия стран.
1997	Хельсинки	3-я Панъевропейская конференция министров транспорта по развитию транспортных коридоров.
1998	Санкт-Петербург	1-я Международная Евро-Азиатская конференция по транспорту для выравнивания уровней транспортных систем Востока и Запада.
1999	Ташкент	Международная конференция "Проблемы транспортного моста Азия - Европа" или "Шелковый путь".
2000	Санкт-Петербург	1-я Международная Евро-Азиатская конференция по транспорту для развития мультимодальных перевозок, интеграции в мировую транспортную систему и расширения проекта "Балтийский мост".
2001	Иркутск	1-я конференция МСАТ по автотранспортным перевозкам "Европа-Азия"

Система международного транспортного коридора на территории Таджикистана включает в себя два направления это центр – север с выходом на Восточную Азию, второе направление центр – юго-запад с выходом к Афганистану, Ирану, Индии, Пакистану и далее.

Для более полного учета геополитических и экономических интересов Таджикистана направления указанного международного транспортного коридора на территории страны дополнены рядом новых маршрутов, расширяющих зоны действия коридоров и повышающих их эффективность, вследствие более полного охвата международных и внутренних корреспонденций.

В составе инфраструктуры международных транспортных коридоров на территории Таджикистана рассматриваются постоянные устройства (инфраструктурные объекты) универсальных видов транспорта, отнесенных к международному транспортному коридору, железнодорожные, автомобильные магистрали с их обустройством расположенные на границах Таджикистана участков коридоров, аэропорты гражданской авиации и транспортные терминалы, размещенные в зонах коридоров и влияющие на их работу.

При этом в состав международного транспортного коридора включены, как правило, наиболее оснащенные существующие магистрали и объекты, на которых концентрируются внешнеторговые и транзитные грузо- и пассажиропотоки, и звенья таджикской транспортной сети, имеющие благоприятные перспективы для привлечения на них указанных потоков.

Главными критериями при выборе транспортных коммуникаций для включения в состав международных транспортных коридоров являются:

- совпадение их с согласованными международным сообществом интегрированными направлениями международных транспортных связей;

- максимальное использование существующих хорошо технически оснащенных транспортных коммуникаций, имеющих значительные резервы провозной способности;

- конкурентоспособность цены перевозки на всем маршруте груза; приемлемые сроки следования грузов от производителя до потребителя продукции в сравнении с конкурентными маршрутами;

- надлежащее качество перевозок – безопасность, своевременность доставки, сохранность грузов, полнота информации о состоянии груза и его местоположении в любой момент времени;

- обеспечение интермодальных перевозок на основе логистических принципов и современной информационной базы, с использованием оптико-волоконных линий связи и спутниковых систем. [2]

Международные транспортные коридоры формируются для развития и улучшения как грузового, так и пассажирского международных сообщений. [3]

К основным задачам формирования и развития международных транспортных коридоров относятся:

- согласованное развитие транспортной инфраструктуры с целью интеграции евроазиатских транспортных систем для беспрепятственного передвижения через национальные границы пассажиров и грузов;

- рационализация взаимодействия между различными видами транспорта в интермодальной транспортной цепи;

- оптимизация транспортного процесса с целью повышения качества перевозок и снижения транспортных издержек в конечной стоимости товаров;

- создание условий для снижения тарифов на перевозки пассажиров и грузов во внутреннем сообщении посредством повышения загрузки отечественной транспортной сети и лучшего использования имеющихся резервов;

- содействие освоению новых территорий и развитию приграничного сотрудничества, освоению новых внутренних и международных рынков;

- повышение мобильности населения и улучшение транспортной доступности регионов;

- повышение привлекательности инвестиционных проектов развития международных транспортных коридоров;

- содействие развитию международного туризма и культурных связей. [4]

Таким образом, Республике Таджикистан предстоит практически осуществлять огромное количество дорожно-транспортных мероприятий с тем, чтобы в стратегическом будущем достичь огромную экономическую эффективность вышеуказанных мероприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Троицкая Н.А. Транспортные коридоры России для международного сообщения. М.: АСМАП, 2008.
2. Транспортная логистика (Под редакцией Миротина Л.Б). М.: «Экзамен», 2002.
3. Пути решения экологических проблем транспортных коридоров / сборник статей, подготовленный к Третьей Международной евроазиатской конференции по транспорту (С.Петербург, 2003 г).
4. Гудков В.А. и др. Основы логистики. М.; Горячая линия - Телеком, 2004.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ КОРИДОР В УСЛОВИЯХ ТАДЖИКИСТАНА

В статье исследуется экономическая сущность и значение транспортного коридора, как часть национальной и международной транспортной системы, которая обеспечивает международные грузовые и пассажирские перевозки между отдельными географическими районами, работающих на данном направлении.

Ключевые слова: международный транспортный коридор, интеграция транспортных сетей, транспортная инфраструктура, финансирование транспортных коридоров, безопасность перевозок, интермодальные перевозки.

THE INTERNATIONAL TRANSPORT CORRIDOR IN THE CONDITIONS OF TAJIKISTAN

In article investigates economic and value of a transport corridor, as a part of national and international transport system which provides the international cargo and passenger transportations between the separate geographical areas, working on channelized.

Key words: the international transport corridor, integration of transport networks, a transport infrastructure, financings of transport corridors, safety of transportations, intermodal transportations.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *А. Шералиев* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ЧАСТНОГО СЕКТОРА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Н.К. Рахимов

Таджикский национальный университет

В условиях рыночной экономики предпринимательская деятельность играет важную роль в развитии страны. Одним из приоритетов политики Правительства Таджикистана является поддержка и развитие предпринимательского сектора, о чем свидетельствуют принятые программы, законодательные и нормативно-правовые акты и др., направленные на развитие предпринимательства. Так, Национальной Стратегией Развития предусмотрены меры по развитию частного сектора и формированию благоприятной инвестиционной среды. Для реализации данной стратегии Правительство Таджикистана, министерства и ведомства, а также международные организации, занимающиеся вопросами частного сектора, предпринимают необходимые меры путем реализации проектов в различных сферах.

Проблема финансирования малого предпринимательства является одной из острых на всем протяжении осуществляемых в нашей стране экономических реформ. Она разделяется на две более частные проблемы: размер стартового капитала и емкость источников поддержания и развития малого предприятия. Таким образом, основополагающим фактором эффективного развития экономик, как в микро, так и в макро масштабе являются целенаправленные инвестиции.

Финансовые источники развития предприятия делятся на собственные и заемные. К собственным инвестиционным источникам предприятий включают, прибыль от бизнеса, амортизационный фонд, различные резервные и страховые фонды, реализация ненужных основных средств, реализация ценных бумаг и других нематериальных активов.

К заемным источникам инвестиций субъектов МСП относятся такие единицы формирования и распределения инвестиционных ресурсов, как коммерческие банки и другие кредитные организации, инвестиционные и пенсионные фонды, страховые фонды и другие долевыми инвестициями частного сектора. Также к источникам инвестиций предприятий, необходимо отнести фондовые биржи, процесс функционирования которых тесно связан с введением торгово-посреднической деятельности ценными бумагами и формированием источника капитала. Государственные фонды поддержки частного сектора.

В настоящее время вышеуказанные источники инвестиционного потенциала не дают возможности МСП развиваться и выживать в сложных условиях становления рыночных отношений.

Государственная финансовая поддержка таджикского малого бизнеса (играющая в развитых странах существенную роль) имеет эпизодический характер, невелика по размеру и, как правило, не доходит до адресата. Дороговизна местных кредитных ресурсов, неразвитая инфраструктура в области страховых, пенсионных фондов, зачаточное состояние фондовых бирж отрицательно влияют на развитие предприятий, в частности в плане переоснащения и внедрения новых технологий и выхода на экспортную модель торговли.

Поэтому на данном этапе развития предпринимательский потенциал страны, сильно нуждается во внешних инвестициях, как фондов, так и человеческих ресурсов. На сегодняшний день, частный сектор Таджикистана получает внешнюю помощь от ряда внешних партнеров по развитию, в числе которых страны доноры и донорские организации, международные многосторонние и неправительственные организации, международные финансовые институты, частные лица и представители бизнес сообществ.

Одним из главных органов координирующих процесс инвестиций, является Государственный Комитет по Инвестициям. В 2010 году в Частном секторе в рамках 41 проекта внешнего содействия выполнялось 54 соглашения, финансирование которых осуществлялось со стороны 18 партнера.

Весь спектр внешних инвестиций, относительно источников формирования капитала можно разделить на три категории:

1. Финансовые институты, такие как МФК, АБР, ЕБРР, ИБР, ВБ, ГТЦ, ПРООН, АКТЕД и т.п.;

2. Прямые государственные инвестиции внешних стран партнеров;

3. Инвестиции частного сектора (бизнес сообщества).

По видам капитала вложений, инвестиции также в свою очередь делятся на:

1. Инвестиции в фонды (основные средства);

2. Инвестиции в разработку и лоббирование нормативно-правовых актов;

3. Инвестиции в нематериальные активы (технологические разработки, исследования);

4. Инвестиции в человеческий потенциал (тренинги, стажировки, управление персоналом, командно-образование).

В частности Международная Финансовая Корпорация с 2005 года реализовала в Таджикистан программу финансовой аренды, плодотворным результатом которой является импорт основных фондов для предпринимательского сектора посредством лизинговых операций. С 2006 года в стране были осуществлены 370 лизинговых сделок на общую сумму 41,94 млн. долл. США.

Дополнительно МФК напрямую инвестировала финансовые средства в реализацию 9 проектов, охватывавших такие сектора, как гидроэнергетика, туризм и производство на общую сумму 36,9 млн. долл. США.

Инвестиции МФК в отечественную экономику делятся на три составляющие: производство, агропромышленный сектор и услуги (29%); финансовый сектор (50%); инфраструктура (21%). При финансировании финансового рынка, одним из обязательных условий МФК определяется тем, что при выборе дальнейшего реинвестирования средств МФК со стороны местных финансовых институтов, приоритетность выбора должна падать в первую очередь на долгосрочные цели, а именно производственный сектор и сектор услуг.

Азиатский Банк Развития (АБР) начал свою деятельность в Таджикистане в 1998 году и на протяжении 12 лет плодотворной работы инвестировал в экономику 372,5 миллион долларов США, из которых 35,4 миллиона были предоставлены в виде кредитов и технической помощи и 284,4 миллиона в виде безвозмездных вложений. АБР является самым крупным многосторонним партнером по развитию в стране. Приоритетная сторона инвестиций АБР определена под такие сектора, как транспорт, сельское хозяйство, финансовый сектор и энергетика. Общая суммарная помощь в частный сектор, в частности в промышленность и торговлю на 31 декабря 2010 года составила 20,7 миллионов долларов США, что в процентном соотношении составляет 6%

от общего объема вложений. 8 апреля 2011 года, со стороны АБР был полностью завершен проект, который был направлен на поддержку и развитие частного сектора.

Европейский Банк Реконструкции и Развития (ЕБРР) является международной финансовой организацией. Основное внимание ЕБРР в Таджикистане уделено развитию банковского сектора, улучшению состояния наиболее важных ее инфраструктуры, созданию благоприятных условий для роста микро-малых и средних предприятий, включая улучшение делового климата и кредитование фермерского хозяйства. В общей сложности банк реализовал в Таджикистане 55 проектов, 36 из которых относятся к частному сектору. Общая величина инвестиций банка составила 266,9 млн. евро.

В 2010 году банк вложил в Таджикистан 21,6 млн. евро. Большая часть данной величины вложений была направлена на развитие (МСП) и (АПК). Финансовый сектор страны получил кредитную линию, основной задачей которой как уже отмечалось, была направлена на улучшение сектора МСП, взаимоотношения между МСП и финансовыми институтами страны. Инвестиционное кредитование считается одним из приоритетных направлений, что отражается в повседневной деятельности банка при тесном сотрудничестве с местными банками, МСП и сельскохозяйственным сектором.

Инвестиционный портфель ЕБРР состоит из: инвестиций в корпоративный сектор (АПК, обрабатывающая промышленность, сфера услуг, недвижимость, туризм и связь) – 29%; энергетика (природные ресурсы и электроэнергетика) – 0%; финансовый сектор – 42%; инфраструктура – 30%.

ОАО «Агроинвестбанк» и Исламская корпорация по развитию частного сектора (ICD) подписали соглашение о линии финансирования на сумму 7 млн. долл. США. Настоящее соглашение предусматривает предоставление финансирования на условиях шариата и соблюдения принципов исламского банкинга для частного сектора Таджикистана. Исламский банкинг является способом ведения банковских дел, который согласуется с религиозными правилами ислама.

В общей сложности международные финансовые институты и другие донорские организации реализовали 288 проектов по частному сектору. 40,3% проектов являются наибольшими по стоимости в диапазоне 500–1000 тыс. долл. США. Данные проекты считаются более предпочтительными для реализации в РТ, учитывая их мобильность и практичность в условиях внутренних негативных факторов, таких как слабо развитая инфраструктура, отсутствие адекватных налоговых льгот, дефицит электроэнергии и практически отсутствие кадрового потенциала, так как реализуемые бизнес проекты основаны на базе использования новой техники и новых технологий.

Менее капиталоемкие проекты имеют более низкий срок окупаемости и не требуют сложного технологического процесса в старте работы.

Срок реализации 117 проектов из 288 варьирует в диапазоне 2-3 года, так как данный срок является оптимальным, как для источника инвестирования, так и для местных субъектов ведения бизнеса, так как учитывая интенсивную динамику изменения рынка, новизну процесса и инфляционные колебания. Данный срок реализации проектов более выгоден, как в экономическом, так и в социальном плане, так как период доходности в идеале не должен превышать срока итоговой реализации проекта.

Внешняя помощь, предоставляемая стране международным сообществом, продолжает играть значительную роль в содействии развитию Республики Таджикистан и выполнению приоритетных целей, намеченных национальными стратегическими документами.

Рис. 1.



Рис. №1 отражает инвестиционную картину по Ирану, которая в 2010 году инвестировала в частный сектор страны 97437 тыс. долл. США, что составляет 42% от общих инвестиций. Существенный вклад инвестиций со стороны ИРИ плодотворно влияют на предпринимательскую среду местных субъектов.

Приоритет выбора сферы инвестирования со стороны Ирана разнообразен, он колеблется от государственных муниципальных программ до частного сектора. В частный сектор средства поступают как по прямому назначению в виде кредитов, долевых участия и инвестиций, так и посредством вливания в СП и при посредничестве финансовых институтов. Основные капиталовложения Исламской Республики Иран направлены на развитие гидроэнергетики, транспортной коммуникации, муниципального строительства и производственного сектора.

По уровню остаточного баланса иностранного инвестиционного потенциала лидирующую позицию занимает Россия. Ситуация с остаточной величиной Российских инвестиций определенно связана с прямыми инвестициями в гидроэнергетику и нефтяную промышленность. Также Россия реализовала ряд строительных программ и геолого-разведывательную деятельность. Инвестиции со стороны КНР в основном направлены на реабилитацию и развитие дорожной инфраструктуры, производство, строительно-ремонтную деятельность и торговое посредничество. Все эти целенаправленные инвестиции, прямо и косвенно влияют на развитие частного сектора. Одним из главных факторов стабильного экономического роста страны является дорожная инфраструктура. Железнодорожная система Таджикистана на сегодняшний день, является на стадии формирования, как внутренних ветвей, так и внешних, чем развитие автомобильных узлов, предназначенных в основном для эффективного обслуживания грузоперевозок.

Инвестиции в производственный сектор, куда входит также сектор производства и распределение электроэнергии, в процентном соотношении составляют 28%, что для Таджикистана является более приоритетным. Из общей величины вложений в 2010 году (459173,6 тыс. долл. США), прямые инвестиции составляют 50,3%, что в суммарном выражении составляет 230924,6 тыс. долл. США. Развитие гидроэнергетической отрасли как мы видим из приведенных данных имеет приоритетное значение, так как перед развитием промышленного сектора необходимо обеспечить все отрасли народного хозяйства доступом к электроэнергии. Сектора финансового посредничества включают в себя капиталовложения в государственный сектор, в частности в социальные проекты.

Значительные капиталовложения в производственный сектор связаны в основном с капиталовложением стран партнеров в сектора производства и реализации электроэнергии. Остаточная величина инвестиций в вышеуказанный сектор в 2010 году составила 1060705,2 тыс. дол. США (38%). В основном капиталные вложения были направлены на строительство ГЭС-ов.

Часть внешних инвестиций проходят по совместным предприятиям. 69,6% и 29,7% от общего числа совместных предприятий функционируют в г. Душанбе и Согдийской области соответственно. Это связано с тем, что во-первых, в этих регионах по сравнению с другими имеется налаженная инфраструктура (коммуникация, канализационная система, электроэнергия и т.п.); во-вторых, доступ к финансам (достаточное количество финансовых институтов, предлагающих оптимальные финансовые услуги); в-третьих, достаточно развитый рынок сбыта, как внутренний, так и внешний (доходность населения Хатлонской области и ГБАО сильно уступают экономической активности населения анализируемых регионов, также и внешний рынок сбыта. ГБАО граничит с КНР, которая в свою очередь является скорее страной экспортером, чем импортером. Что же касается Хатлонской области, необходимо заметить, что в данный момент, соседний Афганистан не в состоянии импортировать достаточное количество товаров и услуг из Таджикистана, так как основная масса товаров и услуг в эту страну поставляется с Пакистана и Ирана); в-четвертых, кадровый потенциал; в-пятых, выполнение нормативно-правовых актов, и защита интересов инвесторов в г. Душанбе и Согдийской области контролируются на должном уровне.

С 2008 года наблюдается снижение общих инвестиций в совместные предприятия, что связано с оттоком иностранного капитала из страны. За 2008 год общая величина иностранных капиталовложений составляла 989,3 млн. долл. США в 2010 году, общая суммарная стоимость инвестиций составила 459,2 млн. долл. США. Тенденция неопределенности, снижение экономической активности, резкий рост индикаторов риска,

по мнению большинства экспертов, сыграла в решении приоритетов в области инвестирования отечественных субъектов со стороны иностранных бизнес партнеров.

За 2010 год, общая величина иностранных инвестиций (прямые и прочие инвестиции) составила 459 173,6 тыс. долл. США, а общий остаток на 2010 год составил 2 719 786,9 тыс. долл. Следует отметить важность инвестиционных расходов в виде технической и консультативной помощи, что наряду с финансовыми вложениями повлияла на жизне-способность МСП, в частности программа «Введение бизнеса», плодотворно реализовавшая проект «Единого окна». Консультации внешних экспертов на законодательном уровне улучшила ситуацию и построила информационный мост между правительством и частным сектором. На наш взгляд, для активизации инвестиционной деятельности предприятий МСП необходимо:

1. Предоставление льгот, если инвестиции направлены в производственный сектор страны;

2. Активизация инвестиций в области применения новых и инновационных технологий;

3. Предоставление налоговых льгот, в частности освобождение от НДС в области лизинговых сделок;

4. Развитие Фондового рынка страны с целью ускорения формирования инвестиционных процессов, основная задача которой состоит в привлечении дополнительных средств для развития бизнеса, путем аккумуляции средств от реализации ценных бумаг и других нематериальных активов;

5. Создание предприятий работающих на основе альтернативной энергии;

6. Целенаправленные капиталовложения внешних инвесторов в развитие дорожной инфраструктуры, в частности строительство железных дорог, как внутри страны, так и выходом в другие страны, в ИРИ, КНР, Афганистан, Кыргызстан. Это особенно актуально с тем, что наша страна имеет изоляционное расположение и в последнее время ощущается это по причине транзитного эмбарго со стороны соседствующего государства.

7. Улучшение общего инвестиционного климата страны, стабилизация экономической ситуации и создание эффективного экономического законодательства;

8. Выход Таджикистана и особенно, промышленных предприятий страны на международные рынки ценных бумаг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственный комитет по инвестициям и управлению Государственным имуществом Республики Таджикистан, Отчет о внешней помощи, Душанбе - 2011 год.
2. Веб-сайт: Международной Финансовой Корпорации (www.ifc.org/tajikistan). Информационный бюллетень МФК за 2011 год.
3. Веб-сайт: Азиатского Банка Развития (www.adb.org/tajikistan). Информационный бюллетень АБР 31 декабря 2010 года.
4. Веб-сайт Европейского Банка Реконструкции и Развития (www.ebrd.org/tajikistan). Информационный бюллетень март 2011 года.
5. Веб-сайт: www.news.tj
6. Таджикистан: 20 лет Государственной Независимости. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан, 2011 год. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

ВЛИЯНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ЧАСТНОГО СЕКТОРА В РТ

Данная статья посвящается исследованию в области иностранных инвестиций в отечественную экономику в период трансформации и реорганизации экономических императивов. Иностранные инвесторы сыграли ключевую роль в развитии частного сектора, посредством прямых, портфельных и прочих инвестиций в местные субъекты и бизнеса и финансовые институты. Инвестиционная активность нашла свое положительное отражение на модернизацию производственного потенциала отечественного частного сектора, путем перевооружения производственных мощностей и использования менее энергоемкого оборудования.

Ключевые слова: инвестиции, амортизация, источник финансирования, капитал, реформа, заем, банки, прямые инвестиции, портфельные инвестиции, прочие инвестиции, партнеры, совместные предприятия, финансовый сектор.

THE INFLUENCE OF FOREIGN INVESTMENT IN PRIVATE SECTOR DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article is dedicated to the research in the field of foreign investment in the domestic economy during the period of transformation and restructuring of the economic imperative. Foreign investors have played a key role in economic development in the private sector, by direct, portfolio and other investments in the local stakeholders and

businesses and financial institutions. Investment activity has found a positive reflection on the modernization of the productive capacity of the domestic private sector, through the re-production facilities and using less energy-intensive equipment.

Key words: investment, depreciation, financing source, reform, loan, banks, direct investment, portfolio investment, other investment, partners, joint ventures, financial.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Н.К. Рахимов* - аспирант Таджикского национального университета

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

З.А. Рахимов, М.А. Насриддинов
Таджикский национальный университет

Принятие инвестиционного решения основывается на многовариантной оценке целого ряда показателей и тенденций их изменения. При анализе условий рационального использования инвестиций в экономической науке и практике применяются понятия «инвестиционный климат» и «инвестиционная привлекательность». Некоторые экономисты отождествляют эти понятия. Как правило, под инвестиционным климатом понимают обобщающую характеристику совокупности социальных, экономических, организационных, правовых, политических, социокультурных условий, определяющих привлекательность и целесообразность инвестирования в ту или иную хозяйственную систему: экономику страны, региона, области или предприятия.

Под инвестиционной привлекательностью понимается интегральная характеристика отдельных предприятий, отраслей, регионов, страны в целом с позиций перспективности развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционных рисков. Она определяется одновременным воздействием двух групп факторов, одна из которых формирует инвестиционный потенциал, вторая - инвестиционные риски. Инвестиционный потенциал учитывает макроэкономические характеристики, насыщенность территории факторами производства, потребительский спрос населения и другие параметры. Величина инвестиционного риска показывает вероятность потери инвестиций и дохода от них. В конечном счете, инвестиционная активность в регионе зависит от его инвестиционной привлекательности.

Инвестиционная активность - реальное развитие инвестиционной деятельности в виде инвестиций в основной капитал. Инвестиционную активность предприятия относят к одному из факторов деловой активности вместе с производственной активностью, инновационной, трудовой. Она направлена на привлечение и реализацию ссудных капиталов, прямых и портфельных инвестиций с целью повышения экономического потенциала и перевода предприятия на качественно новый уровень функционирования. Уровень инвестиционной активности предприятия обусловлен воздействием внешних и внутренних факторов. Основными показателями, характеризующими инвестиционную активность предприятия, выступают: темпы ввода новых производственных мощностей; темпы роста экономического потенциала предприятия за счет реализации инвестиционных программ; темпы роста концентрации капитала; темпы снижения удельных инвестиционных затрат на единицу эффективности.

Сравнительные оценки инвестиционного климата и привлекательности отдельных стран стали производиться около тридцати лет назад. Они основывались на результатах экспертных оценок по ряду показателей, характеризующих общее развитие страны: законодательные условия для инвесторов, возможность вывоза капитала, политическая ситуация, уровень инфляции, устойчивость национальной валюты и возможность использования национального капитала. Впоследствии оценка инвестиционной привлекательности стала более детальная и спектр показателей, оцениваемых экспертами, значительно расширился.

В систему оценки были включены количественные показатели, такие как объем валового национального продукта (ВНП), структура экономики, обеспеченность природными ресурсами, состояние инфраструктуры и т.д. Большой вклад в исследование данного направления внесли сотрудники Гарвардской школы бизнеса.

В последнее десятилетие были разработаны методики сравнительной оценки инвестиционной привлекательности, в которых учтены не только условия инвестирования, но и его результаты. Рейтинги инвестиционной привлекательности стран мира публикуются экономическими журналами ("Euromoney", "Fortune", "The Economist"). Такие комплексные оценки инвестиционной привлекательности проводятся экспертными группами периодически (1-2 раза в год).

Анализ существующих методик оценки инвестиционного климата страны позволил выявить некоторые их достоинства и недостатки. Зарубежные эксперты осуществляют оценку на основе макроэкономических показателей, в отдельных странах используются описательные характеристики инвестиционного климата (как в Японии, например). В США инвестиционный климат оценивается по четырем основным показателям: экономическая эффективность инвестиций, деловая жизнеспособность, потенциал развития территории, составляющие налоговую политику. На основе этого публикуется «Ежегодная статистическая карта» по всем штатам. Оценка инвестиционного климата журналом "Euro- money" основана на опросе экспертов -представителей крупных банков, о состоянии таких факторов, как макроэкономические показатели, риск неплатежей за товары, невозврат кредитов, невыплата дивидендов, показатели долгов, оценка кредитоспособности стран.

В России несколько лет рейтинговым агентством «Эксперт-РА» анализ инвестиционного климата проводится с точки зрения рискованного подхода, т.е. рассматриваются два основных критерия -уровень инвестиционного и социально-экономического потенциала и инвестиционных рисков. Инвестиционный потенциал оценивается на основе макро-экономической характеристики, включающей наличие на территории факторов производства, потребительский спрос, результаты хозяйственной деятельности, уровень развития науки и внедрения ее достижений, развитость ведущих инвестиционных институтов, обеспеченность комплексной инфраструктурой. Инвестиционные риски оцениваются с позиции вероятности потерь инвестиций и дохода. На основе большой группы показателей оценивается рейтинг каждого региона в целом, а также по каждому составляющему блоку инвестиционного потенциала и по каждому риску.

В некоторых вариантах оценки при рискованном подходе дополнительно учитываются человеческий потенциал, материальная база развития, социально-политическая обстановка и факторы политического риска, состояние экономики и уровень управления ею.

Экономистами выделяются два подхода к оценке инвестиционного потенциала: суженный и расширенный (многофакторный). Первый основан на оценке динамики общих показателей (динамики ВВП, национального дохода и объемов производства промышленной продукции; динамики распределения национального дохода, пропорций накопления и потребления; хода приватизационных процессов; состояния законодательного регулирования инвестиционной деятельности; развития отдельных инвестиционных рынков, в том числе фондового и денежного). Второй базируется на детальном анализе факторов, влияющих на инвестиционный потенциал. К ним относятся:

- экономический потенциал (ресурсный, биоклиматический, трудовой, научно-технический, инфраструктурный);
- развитость рыночной инфраструктуры, конкурентной среды, емкость внешнего и внутреннего рынков сбыта, интенсивность межхозяйственных связей, присутствие иностранного капитала;
- политические факторы (степень доверия населения к власти, взаимоотношения федерального центра и регионов, социальная стабильность, национально-религиозные отношения);
- социокультурные факторы (уровень жизни населения, медицинского обслуживания, преступности, заработной платы, отношение к иностранным инвесторам, оперативность при принятии решений, доступность информации, эффективность деятельности право-охранительных органов);
- финансово-кредитные факторы (доступность финансовых ресурсов из бюджета, обеспеченность средствами внебюджетных фондов на душу населения, доступность кредита, уровень банковского процента, удельный вес долгосрочных кредитов, сумма

вкладов на душу населения, доля убыточных предприятий).

Оценка инвестиционного потенциала при многофакторном подходе более объективна, имеет многоуровневый характер и не подвержена влиянию отдельных инвесторов. На основе оценки влияния каждого фактора находится их средневзвешенная величина - сводный показатель оценки инвестиционного климата. Однако, сводный показатель не может служить однозначным критерием привлекательности экономической системы для инвестора, поскольку он не учитывает влияние факторов, воздействующих на состояние и динамику инвестиционного климата. Преимуществом такого метода является учет взаимодействия факторов-ресурсов, а также использование статистических данных, сглаживающих субъективизм оценок.

Одно из современных направлений экономической науки - институционализм - открывает новый подход к оценке инвестиционного климата. С этой точки зрения, инвестиционный климат - это подсистема институциональной системы экономики, призванная создать предпосылки для наилучшего использования общественно-экономических отношений в развитии и научно-техническом обновлении производительных сил общества через активную инвестиционную деятельность [1]. Для целей нашего исследования важна характеристика институциональных условий расширенного общественного воспроизводства, обеспечивающих эффективную организацию экономики, а в итоге - экономический рост.

Характеризуя инвестиционный климат на макроуровне в Таджикистане необходимо отметить следующие основные проблемы:

- нарушение прав инвестора по причине не предоставления менеджерами компаний предусмотренной законодательством информации о деятельности предприятия, его финансовом состоянии;
- нарушение контрактной дисциплины (в т.ч. и государством), и вследствие этого - снижение национального кредитного рейтинга;
- высокий уровень теневой экономики и коррупции;
- тяжелое налоговое бремя;
- частота нововведений в области законодательства и налогообложения;
- слабость банковской системы и финансовых институтов (недоступность кредитов, низкий уровень организации системы расчетов);
- жесткое валютное и таможенное регулирование, сдерживающее приток иностранных инвестиций.

Поэтому при анализе факторов, формирующих инвестиционный климат, следует учитывать, с одной стороны, необходимость быстрого и радикального его изменения, а с другой - то, что эти изменения могут быть произведены в течении длительного времени. Следовательно, развитие экономики страны невозможно без создания целостного экономического механизма инвестиционной деятельности, способного повысить основные составляющие инвестиционного климата.

При определении рейтингов инвестиционной привлекательности методические подходы и состав показателей пересматриваются авторами в зависимости от изменения конъюнктуры рынка. При этом, кроме составления текущих рейтингов, осуществляется также прогноз наиболее вероятного их изменения. Рейтинг - это линейный ряд объектов, равноудаленных друг от друга. Каждому объекту присваивается порядковый номер, соответствующий его месту в общем ряду (соответственно наиболее предпочтительный для инвестора - на первом месте). При этом производится группировка объектов по определенному признаку или сочетанию признаков.

Оценка инвестиционной привлекательности сельского хозяйства региона основывается на составлении хозяйственного рейтинга. Источником информации служат данные годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций. На их основе производится расчет индикативных показателей, характеризующих отдельные частные потенциалы.

Подобная оценка инвестиционной привлекательности сельского хозяйства и отдельных субъектов хозяйствования повышает гарантию эффективности инвестиционной деятельности для отечественных и зарубежных инвесторов. При этом для самих предприятий это позволит разработать инвестиционную стратегию на длительную перспективу в увязке с потенциалом региональных потребительских рынков и рынков

факторов производства. А возможный период реализации инвестиционного проекта будет оцениваться с учетом уровня развития инвестиционной инфраструктуры.

При разработке методологии оценки экономической эффективности использования инвестиций в сельском хозяйстве следует оперировать понятиями инвестиционный потенциал и инвестиционные риски и знать их количественные показатели.

Инвестиционный потенциал предприятий складывается из семи частных потенциалов, каждый из которых в свою очередь характеризуется целой группой показателей:

1. ресурсно-сырьевой потенциал - рассчитывается на основе средневзвешенной обеспеченности важнейшими видами природных ресурсов;

2. производственный потенциал - совокупный результат хозяйственной деятельности предприятия;

3. потребительский потенциал - совокупная покупательная способность работников;

4. инфраструктурный потенциал-экономико-географическое положение и инфраструктурная насыщенность;

5. инновационный потенциал-использование наукоемких технологий, внедрение достижений научно-технического прогресса;

6. трудовой потенциал-численность экономически активных работников, их образовательный и профессиональный уровень;

7. финансовый потенциал-определяется совокупностью финансовых показателей, характеризующих финансовое состояние и платежеспособность сельскохозяйственных организаций.

В целях быстроты расчета и сбора информации (по данным годовых отчетов сельскохозяйственных организаций), при оценке экономической эффективности использования инвестиций в сельском хозяйстве следует выбрать показатели, характеризующие отдельные частные инвестиционные потенциалы, с учетом их значимости. Немаловажным является информационный потенциал предприятия (организация экономической работы и бухгалтерского учета), однако, в настоящее время представить его количественную оценку при сложившихся новых рыночных формах хозяйствования весьма затруднительно.

Для сравнительного анализа экономической эффективности использования инвестиций в различных регионах, районах используется рейтинговая оценка инвестиционного потенциала сельскохозяйственных предприятий. Рейтинговая оценка региона проводится следующим образом. Вначале определяется место предприятия среди других аналогичных организаций области по отдельным частным рейтингам (потребительский, трудовой, производственный, инфраструктурный, финансовый, инновационный, ресурсный) и проставляется его место (ранг) в зависимости от значения показателей, их характеризующих.

Необходимо учитывать то, что по отдельным показателям, характеризующим частный потенциал, наилучшим является максимальное значение показателя (например, по потребительскому потенциалу, производственному, трудовому и т.д.), тогда как по инфраструктурному потенциалу, который характеризуется показателями удаленности предприятия от районного и областного центра, от железнодорожной станции и т.д. наилучшим будет минимальное значение.

Соответственно по каждому предприятию определяется сумма рангов частных потенциалов - общий интегральный показатель отдельного предприятия. Исходя из интегральных показателей организаций, строится ранжированный ряд организаций по возрастанию их инвестиционного потенциала. В соответствии с этим все предприятия отрасли можно разделить на группы, с высоким уровнем инвестиционного потенциала, со средним, умеренным и низким.

Инфраструктурный потенциал предприятия для инвестора имеет огромное значение. Качество инфраструктуры определяет возможности инвестора в организации бизнеса. Инфраструктурный потенциал сельскохозяйственных предприятий региона характеризуется следующими показателями: удаленностью от районного центра, от областного центра, от железнодорожной станции. К инвестиционно-привлекательным по инфраструктурному потенциалу признаку принадлежат организации, которые находятся на крупных автомагистралях, на узловых железнодорожных станциях и имеют дороги с твердым покрытием.

Инновационный потенциал предприятия связан с возможностью использования научной базы для организации и ведения производства, наукоемких и сберегающих технологий. Его характеризует такой показатель, как норма инвестиций, т. е. отношение стоимости введенных в отчетном году средств к выручке от реализации.

Трудовой потенциал сельскохозяйственных предприятий характеризует качество трудовых ресурсов: среднегодовая численность работников; доля работников с высшим и средним профессиональным образованием; средний возраст работников.

Финансовый потенциал предприятия определяется, исходя из того, что финансовое состояние является важнейшим критерием для инвестора. При оценке инвестиционной привлекательности предприятия предполагается расчет следующих показателей:

- рентабельность реализованной продукции (работ, услуг);
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
- коэффициент финансовой независимости;
- коэффициент текущей ликвидности.

По отдельному частному потенциалу рассчитывается интегральный показатель, на основе которого определяется занимаемое место предприятия в отрасли.

Оценив инвестиционный потенциал и инвестиционный риск предприятия, можно получить представление о его инвестиционной привлекательности. По уровню инвестиционной привлекательности предприятия агропромышленного комплекса группируются в классы, для каждого из которых в дальнейшем можно наметить мероприятия по повышению того или иного частного потенциала или снижению риска в целях повышения его инвестиционной привлекательности и привлечения инвестора.

Требуется разрешить свободное ценообразование на сельскохозяйственную продукцию путем развития рынков сельскохозяйственной продукции. Только тогда появится объективная оценка эффективных сфер приложения капитала, начнется более активное его привлечение в аграрную отрасль, что скажется на оживлении производства в целом. В результате выиграют не только товаропроизводители, но и государство.

Что касается гарантированных цен на продукцию госзаказа, то они не должны быть ниже рыночных. В этом случае госзаказ на сельскохозяйственную продукцию станет играть роль экономического рычага, стимулирующего развитие производства.

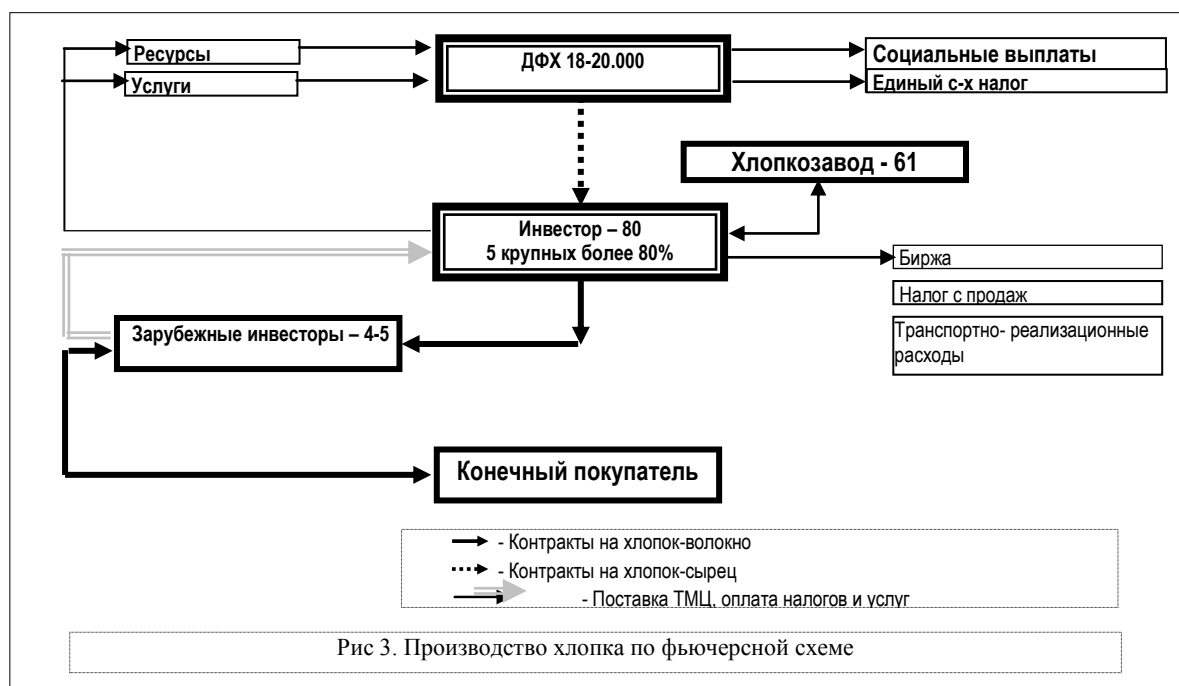
Активизация инвестиционной деятельности должна способствовать развитию рынка ценных бумаг как средства мобилизации и перераспределения финансовых ресурсов, осуществления крупных проектов. В настоящее время его доля в финансировании инвестиций удручающе мала -1% от общего объема капиталовложений в основной капитал.

С целью привлечения иностранных инвесторов в перерабатывающую промышленность целесообразна продажа им акций, в первую очередь государственного пакета. Предприниматели смогут более рационально распорядиться собственностью предприятия, направляя капитал в обновление производственно-технического потенциала отрасли.

Одним из важнейших путей привлечения инвестиций является создание различных интеграционных структур, в т.ч. аграрных финансово-промышленных групп. Предприятия перерабатывающей промышленности, а также крупные предприятия промышленного животноводства (хлопковые комплексы, птицефабрики) стремятся обеспечить себя гарантированными поставками сырья, что вынуждает их организовывать различные интеграционные объединения с производителями сельскохозяйственной продукции.

Для стимулирования создания на базе крупных перерабатывающих предприятий холдингов целесообразно уменьшать для них налогооблагаемую прибыль на суммы, которые предприятия расходуют на расширение и технологическую модернизацию своих сырьевых зон. Эти средства, размеры которых должны быть законодательно определены, должны использоваться строго на покупку акций (паев) сельскохозяйственных организаций, аренду земли и технологическую модернизацию сельскохозяйственных предприятий зоны.

Многие проблемы с привлечением инвестиционных средств в реальный сектор экономики, в т.ч. сельское хозяйство, были бы сняты, если бы государству удалось задействовать валютные накопления населения.



Следует отметить, что нельзя рассчитывать только на внешних инвесторов. Инвестировать производство должны и сами сельхозпроизводители. А для этого необходимо повысить роль собственных источников сельскохозяйственных организаций (прибыли и амортизационных отчислений) в восстановлении основных средств и их наращивании, что возможно при устранении диспаритета цен на продукцию сельского хозяйства и потребляемые им материально-технические ресурсы, уменьшении налогового давления, реструктуризации долгов, включая их списание и пролонгацию. Особенно это ярко проявилось в развитии хлопководства в Таджикистане, которое связано с крайне неэффективным механизмом финансирования и инвестирования хлопкосеющих хозяйств.

До недавнего времени, а точнее до урожая 2008 года, большинство хозяйств - около 85% (исходя из размера посевных площадей под хлопчатник) работали по фьючерсной схеме финансирования (рисунок 3.) Фьючерсист по этой схеме инвестирует ДФХ и поставляет товарно-материальные ресурсы (семена, удобрения, топливо, горюче-смазочные материалы, запасные части, ядохимикаты и т.п.), оплачивает услуги и обязательные платежи (услуги механизации и ирригации, транспортные затраты, зарплату работникам за выращивание и сбор хлопка-сырца, налоги и т.п.).

Независимое от фьючерсистов возделывание хлопчатника самими хозяйствами в рамках сложившейся системы производства хлопка представлена на рисунке 4. Данный механизм финансирования является сравнительно новым, а точнее хорошо забытым. По данной схеме производится финансирование в основном мелких хозяйств, доля которых с общей площади посевов под хлопчатник составляет 10–15%. Как правило, они выращивают хлопок либо на собственные средства, либо на средства привлеченные из других источников (кроме фьючерсистов, например, коммерческих банков).

Хлопкосеющие хозяйства, как и при первой схеме, имеют два варианта реализации произведенной продукции - в виде хлопка-сырца и хлопка-волокна и принципиально двум типам покупателей – посредникам и конечному покупателю.

Вынужденный возврат к данному механизму, скорее всего результат неудачных попыток использования фьючерсного финансирования, где игнорировались экономические стимулы, подавлялась предпринимательская инициатива и попирались элементарные права фермеров – основных участников хлопкового процесса.

Согласно исследованиям Агентства по статистике Республики Таджикистан за 12 лет фьючерсистами вложено в хлопководство 944,1 млн. долл. или в среднем 340,7 долл. на гектар. За этот период реализовано 1324,6 тыс. тонн хлопка-волокна на сумму 1554,0 млн. долл., что в расчете на гектар составляет 561,0 долл. (табл 2).



Таблица 2. Инвестирование хлопководческих хозяйств по фьючерсным контрактам

Годы	Площадь хлопчатника, по договору тыс.га	Инвестиции тыс. долл.		Производство хлопка-сырца		Реализация хлопка-волокна		Средняя цена 1т волокна долл.
		всего	на 1 га	всего, тыс. т	На 1 га	Всего, т	тыс. долл.	
1996	228,2	60000	263	317	13,9	104084	156797	1506,4
1997	218,7	65200	298	353	16,1	108105	166823	1543,2
1998	223,7	89000	376	383	16,1	88414	111973	1266,5
1999	247,8	45500	172	315	12,7	91479	90390	988,1
2000	193,6	37042	191	335,4	14	78890	91882	1164,7
2001	252,8	65525	259	452,7	17,5	73726	70090	950,7
2002	228,1	62322	259	515,4	22,5	136997	127857	933,3
2003	259,1	88414	341	537,3	19,0	149213	192743	1291,7
2004	267,0	121300	454	557,0	19,1	139606	161078	1153,8
2005	227,7	97279	427	447,9	15,5	138068	148655	1076,7
2006	229,7	109094	474,9	437,9	17,0	109626	114759	1046,8
2007	194,7	103457	531,5	419,8	16,6	106345	120981	1137,6
Всего	2771,1	944133	340,7	5073,6	18,3-	1324553	1554028	1173,2

Источник: Ашуров И.С. Аграрная политика в условиях переходного периода. - Душанбе: Ирфон. - 2006.[4]

За этот период расходы без учета затрат на производство хлопка-сырца составили 928,3 млн. долл. или 70,4% от суммы реализации хлопка-волокна, т.е. из 1318,3 млн. долл., поступивших от реализации хлопка-волокна за 10 лет, только 390,2 млн. долл. или 29,6% остались в распоряжении производителей хлопка.

Таким образом, анализ различных методик оценки инвестиционного потенциала позволил сделать следующие выводы. Инвестиционный потенциал, с одной стороны, должен быть стабилен в течение некоторого времени, а с другой - динамичным с учетом изменения структуры факторов-ресурсов общественного воспроизводства. Необходимо обеспечение баланса интересов инвестора и инвестируемой социально-экономической системы, вследствие чего необходима комплексная оценка эффективности использования инвестиций. Важно учитывать не только объем привлекаемых ресурсов, но и социально-экономические, экологические и другие последствия инвестирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Pike R., Neal B. Corporate Finance and Investment (Decisions and Strategies).- London:Prentice Hall, 1993.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

При анализе условий рационального использования инвестиций в экономической науке и практике применяются понятия «инвестиционный климат» и «инвестиционная привлекательность». Инвестиционный потенциал учитывает макроэкономические характеристики, насыщенность территории факторами производства, потребительский спрос населения и другие параметры. В данной статье авторами рассматриваются методологические аспекты повышения эффективности использования инвестиционного потенциала в сельском хозяйстве Республики Таджикистан.

Ключевые слова: инвестиционный климат, инвестиционный потенциал, хозяйственная система, инвестиционная привлекательность, доходность инвестиций, уровень инвестиционных рисков.

METHODOLOGICAL ASPECTS OF INCREASE OF EFFICIENCY OF USE OF INVESTMENT POTENTIAL IN AGRICULTURE

In the analysis of conditions of rational use of investments in economic science and practice the concepts "investment climate" and "investment appeal" are applied. Investment potential considers macroeconomic characteristics, a territory saturation production factors, a consumer demand of the population and other parameters. In this article authors consider methodological aspects of increase of efficiency of use of investment potential in agriculture of the Republic of Tajikistan.

Key words: investment climate, investment potential, economic system, investment appeal, profitability of investments, level of investment risks.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *З.А.Рахимов* - доктор экономических наук, профессор кафедры «Финансы» ТНУ

М.А. Насриддинов - соискатель кафедры «Финансы» Таджикского национального университета

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ И МЕСТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИГР В МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНАХ

У. Шобонов, А.Файзуллоев

**Институт экономики и демографии АН РТ,
Российско-Таджикский (славянский) университет**

В науке уже определены понятия ролевых и дидактических, деловых, драматических, спортивных, военных, праздничных игр. Их педагогические функции и назначение не вызывают сомнений. Но по-прежнему нет единого мнения относительно природы интеллектуальных игр, их происхождения, дефиниции.

Не случайно немецкий философ Е.Финн считал игру настолько экзистенциальным феноменом, что она, по его мнению «Игра – один из способов понимания, с помощью которого человек понимает себя...»(1)

Вероятно, выражение «интеллектуальные игры» впервые употребили К.Гроос, говорящий об их особой функции «дополнения» к бытию у людей, занимающихся физическим трудом.(2)

Первые попытки создания интеллектуальных игр-викторин и тестов, шарад и загадок, анаграмм имеют давнюю историю. В США уже более 45 лет (1964) существуют игры, которые можно называть интеллектуальными достаточно определенно, несмотря на их явно шоу происхождение и назначение, это «Quiz» и «Jeopardy» российских «Что?, Где?, Когда?», «Брей –ринг» и «Свои игры». Эти игры перекочевав из домашних гостиных и клубов на телеэкраны, украсившись всеми необходимыми атрибутами развлекательных телепередач, сумели сохранить развитие интеллекта и его значение. Интеллектуальные игры объединяют в себе черты игровой и учебной деятельности – они развивают теоретическое мышление, требуя формирования понятий, выполнения основных мыслительных операций.

Диапазон интеллектуальных игр необычайно широк, но суть их одна: при решении поставленных в них задач происходит акт развития и творчества, находится или создается что-то новое, требуются особые качества ума, такие как наблюдательность, умение составляют творческие и интеллектуальные способности человека, его личности ведущие социально и профессионально значимые качества.

Игра является основной формой деятельности детей и молодежи в процессе учебы и начале трудового периода. Однако, немногие счастливые родители могут гордиться устойчивым интересом их детей к интеллектуальным играм.

Эти тенденции особенно ярко проявляются в наши дни, где для компьютеров и других средств мобильной связи, разработаны тысячи игр. При этом в мире созданы четко отлаженные и быстро развивающиеся инфраструктуры индустрии игр. К большому сожалению, редко даются оценки вредным последствиям многих игр, провоцирующих детей к азарту, агрессии, нервным срывам и другим негативным последствиям.

Между тем, в мире появились видные ученые и специалисты, которые на научной основе исследовавших пользу интеллектуальных игр доказали что в формирование устойчивого характера, к чувству ответственности, воспитывает самостоятельность и повышают умственных способностей человека. Известный педагог В.А. Сухомлинский считает, что без интеллектуальных игр невозможно представить полноценное воспитание умственных способностей и памяти.

Таким образом, возникает благородная задача расширения круга лиц, интересующихся сложными интеллектуальными играми, в первую очередь, детей дошкольного и школьного возрастов. Важную роль в ее решении играют популяризации новых интересных и содержательных видов интеллектуальных игр.

Надо отметить, что разработка игр для мобильных телефонов только развивается, поскольку в ее основе заложены новые технологии программирования, а что касается модели телефонов, поддерживающих их, еще больше разнообразны. Чтобы создавать интеллектуальные игры, необходимо быть впереди по сравнению с технологиями и моделями телефонов. Для разработки игр для мобильных телефонов дается предпочтение языку программирования Java. Java - это доминирующий инструмент разработки игр в настоящее время и в обозримом будущем.

На сегодняшний день, на рынке много телефонных аппаратов, а новые модели появляются настолько часто, чтобы ориентировать на определенную модель, поэтому целесообразно использовать эмулятор Java, входящий в состав J2ME Wireless Toolkit. Данный эмулятор позволит на персональном компьютере создать игру, отработать все детали игры, потом перенести на определенные модели телефонных аппаратов.

Мобильные телефоны – один из самых мощных компактных устройств, подходящих для программирования игр. Такое сочетание огромной аудитории и быстро растущих технических возможностей, делает мобильные телефоны новым рубежом для разработчиков игр.

Первая игра была создана в 1997 году, подставляющаяся на телефонах производства фирмы Nokia. Эта игра называлась Snake и была очень простой, как с точки зрения графики, так и с точки зрения самого процесса игры: игроки управляли бегающей по экрану змеей, которая должна съесть шарики и расти. Потом появились сотни других игр и люди начали думать о телефоне как о средстве развлечения.

По оценкам некоторых экспертов уже в 2006 году число играющих на телефонах составило 850 млн. человек, а в наши дни играют на мобильных телефонах более 1.5 млрд. человек. Число мобильных телефонов в начале 2008 года превысило 3 млрд. штук.

Такая огромная аудитория и неуклонный рост технических возможностей мобильных телефонов, которые находятся в стадии революционного перехода на новый стандарт G4, привело к созданию мощной инфраструктуры индустрии игр. Это в свою очередь, привело к тому, что западные фирмы за погоней прибыли, начали предлагать на рынках несколько тысяч игр для мобильных телефонов. Например, в мире в мобильных казино начали играть десятки млн. владельцев мобильных телефонов, что имеет огромный отрицательный эффект для нашей молодежи.

Особую популярность приобрели игры для детей, которые кроме азарта, развивают у детей агрессивность, негативные последствия. Это разработчикам игр приносит огромную прибыль, а для подрастающего поколения, которые становятся владельцами мобильных телефонов, огромный вред, трудно поддающийся исправлению.

На фоне имеющихся тысяча игр, предназначенных для владельцев мобильных телефонов, перспективы разработки интеллектуальных игр являются весьма туманными. Это происходит в силу того, что крупным сотовым компаниям совершенно безразлично что скачивают их клиенты, поскольку более заинтересованы в увеличении затрат времени на скачку информации.

По данным отдельных экспертов, в настоящее время объем затрат времени на скачку информации (музыки, клипы, ролики, игры) уже превосходит объем затрат времени для связи друг с другом. В то же время и государство не может контролировать

содержательный аспект и многообразии негативных игр. На наш взгляд, государству пора задуматься о разработке механизма поощрения разработок, связанных с интеллектуальными играми, призывая сотовые компании принять активное участие в нем. При этом, необходимо стимулировать деятельность сотовых компаний, вызвавшихся желанием инвестировать разработку интеллектуальных игр.

Закрытое акционерное общество «Вавилон-М» и «Вавилон-Т» иницируя идею и программу разработки интеллектуальных игр, надеется на поддержку сотовых компаний республики в следующих направлениях:

- обсудить и принять комплексно-целевую программу «МОБИЛА – XXI», направленную на эффективное использование мобильных телефонов в образовательной сфере и разработки интеллектуальных игр;

- для реализации принятой комплексно-целевой программы с участием Технического университета имени М. Осими создать научно производственную фирму, решить вопросы инвестиции их деятельности;

- обратив внимание руководства Таджикского института инновационной технологии и коммуникации, Технического университета имени М.Осими на увеличение подготовки высококвалифицированных кадров, которые участвуют в реализации комплексно-целевой программы, так и для нужд сотовых компаний для обоснованного решения ряда их функциональных задач;

- считать необходимостью идею создания корпоративного WAP – сайта, обеспечивающего взаимодействие клиентов в использовании своих мобильных телефонов в образовательных целях и доступа к интеллектуальным играм, способных повысить интеллектуальный потенциал клиента;

- принять программу сотрудничества с сотовыми компаниями стран СНГ для внедрения задачи по эффективному использованию мобильных телефонов в образовательных сферах и массового распространения интеллектуальных игр, проведения международных конкурсов по повышению интеллектуального потенциала клиентов.

Последовательное и ответственное выполнение указанных направлений, позволяет в республике положить основу для индустрии интеллектуальных игр, что сыграет положительную роль в повышении интеллектуального потенциала нашей молодежи, способного поднять могущество и процветание нашей страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Финн Е. Основные феномены человеческого бытия.
2. Попов Ю.И. Проблема человека в западной философии . Москва 1998 г.
3. Гроос К. Душевная жизнь ребенка. 1916 г.
4. Никитин Б.П. Интеллектуальные игры. Москва 2000 г.
5. Зиев А. Дисгармония способностей и потребностей. Душанбе «Ирфон» 1999г.
6. Русеев Д. Технология беспроводного доступа. Справочник Санкт-Петербурга 2002г.

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ И МЕСТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИГР В МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНАХ

На сегодняшний день, на рынке много телефонных аппаратов. Новые модели появляются часто и поэтому целесообразно использовать эмулятор Java, входящий в состав J2ME Wireless Toolkit. Данный эмулятор позволяет на персональном компьютере создать игру, отработать все детали игры, потом перенести на определенные модели телефонных аппаратов.

Ключевые слова: интеллектуальные игры, эмулятор, мобильные телефоны, интеллектуальные игры-викторины и тесты, шарады и загадки, анаграммы, сотовые компании, дидактические и деловые игры.

THE PROMOTION AND PLACE OF INTELLECTUAL GAMES CONNECTING MOBILES

The role of intellectual games connecting with mobiles missing the students and pupils knowledge in order to learn the new technology is defined in this report. Now in the market much telephone sets. The New models appear often and so reasonable use the emulator Java, being included in J2ME Wireless Toolkit. This emulator to allow on personal computer to create the play, perfect all detail of the play, afterwards carry on determined models of the telephone sets.

Key words: Intellectual plays, emulator, mobile telephone, intellectual plays-quizzes and tests, charades and riddles, anagrams, cellural companies, didactic and business plays.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: У. Шобонов – соискатель Института экономики и демографии АН РТ
А. Файзуллоев – соискатель Российско-Таджикского (славянского) университета

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН ПО РЕГИОНАМ

Б.А. Дадбоев

Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Известно, что национальная экономика Республики Таджикистан (РТ) носит переходный характер к новым рыночным отношениям. Главной целью экономического развития РТ является то, что наравне с развитием аграрного сектора значительное внимание следует уделять проблеме индустриализации народного хозяйства.

В современных условиях развитие экономики РТ во многом зависит от совершенствования отраслевой структуры промышленности её регионов, в частности областей, городов и районов республиканского подчинения (РРП) и г. Душанбе. От того, насколько положительные изменения происходят в отраслевой структуре промышленности регионов РТ, настолько это повлияет на уровень жизни населения и благосостояния народа.

В настоящее время совершенствование отраслевой структуры промышленности РТ и её регионов, в зависимости от их региональных особенностей находится под сильным влиянием таких факторов, как природные и человеческие ресурсы, инфраструктура, инвестиционный климат и научно-технический прогресс.[4,5] Для выявления отмеченных влияющих факторов, прежде всего, необходимо рассматривать состояние развития промышленности регионов, а именно её отраслевую структуру и оценить изменения происходящие в самой структуре промышленности каждого региона. Для этого, в таблице 1 приведены данные динамики производства в промышленности РТ и её регионов и доля каждого региона в общереспубликанском производстве.

Анализ данных приведенных в таблице 1 показывает, что общий объем производства промышленной продукции за 2005-2007гг. в целом по РТ и отдельных её регионах, за исключением ГБАО, имеет тенденцию к увеличению. Так, за рассматриваемый период в целом по республике объем производства увеличился на сумму 990 млн. сом. или на 15,9%, соответственно в ГБАО 9 млн. сом. или 21,9%, Согдийская область 67,3 млн. сом. или 5,4%, Хатлонская область 294 млн. сом. или 15,8%, г. Душанбе 229 млн. сом. или 58%, РРП 305 млн. сом. или 12,2%. Однако, в период 2007-2009гг. абсолютно во всех регионах РТ происходит снижение общего объема производства промышленной продукции, что говорит о кризисном состоянии промышленности. Так, в целом по республике в 2009г. по сравнению с 2007г. производство промышленной продукции снизилось на 701 млн. сом. и составило 90,3% от уровня объема производства 2007г., в Согдийской области 70,3 млн. сом. или 94,6%, Хатлонской области 218 млн. сом. или 89,9%, г. Душанбе 39 млн. сом. или 93,7%, РРП 312 млн. сом. или 88,9%, а в ГБАО снижение произошло в 2008-2009гг. на сумму 3,2 млн. сом. или 92,7%.

Таблица 1. Расчет динамики и доли общего объема производства промышленной продукции отдельных регионов РТ*
(в ценах 2009г., млн. сом.)

Годы	2005		2006		2007		2008		2009	
	млн. сом.	в % к итогу	млн. сом.	в % к итогу	млн. сом.	в % к итогу	млн. сом.	в % к итогу	млн. сом.	в % к итогу
Республика Таджикистан	6212	100	6554	100	7202	100	6950	100	6501	100
ГБАО	41,0	0,66	42,5	0,65	50,0	0,69	52,0	0,75	48,2	0,74
Согдийская область	1237	19,9	1211	18,5	1304,3	18,1	1264	18,2	1234	19,0
Хатлонская область	1859	29,9	1863	28,4	2153	29,9	2067	29,7	1935	29,8
г. Душанбе	394	6,3	490	7,5	623	8,7	619	8,9	584	9,0
РРП	2491	40,0	2712	41,4	2796	38,8	2696	38,8	2484	38,2

*Источник: Рассчитан по: Регионы Республики Таджикистан. Стат. сб.- Душанбе, 2010.- С. 84-86.

Из вышеприведенного анализа можно прийти к такому выводу, что в период 2007-2009гг. производство промышленной продукции в регионах РТ имеет тенденцию к

снижению. Для более подробного анализа причин снижения объемов производства рассмотрим отраслевую структуру промышленности регионов республики (табл. 2).

Анализ данных приведенных в таблице 2 свидетельствует об изменении отраслевой структуры промышленности отдельных регионов РТ. Из данных таблицы 2 видно, что отрасли промышленности по регионам размещены неравномерно, что говорит о зависимости структурных сдвигов отрасли от ресурсов, обладающих в исследуемом регионе. Для выявления того, за счет развития каких регионов происходят структурные изменения в промышленности в целом по РТ, рассмотрим деятельность отдельных отраслей в отдельных регионах республики.

Таблица 2. Расчет динамики отраслевой структуры промышленности по отдельным регионам РТ за 2005-2009гг.* (в процентах)

Годы Регионы	2005					2007					2009				
	ГБАО	Сог д. обл.	Хат л. обл.	Ду шан бе	РР П	ГБ АО	Сог д. обл.	Хат л. обл.	Ду шан бе	РР П	ГБ АО	Сог д. обл.	Хат л. обл.	Ду шан бе	РР П
Вся промышленность в том числе:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Электроэнергетика	10,3	1,4	21,5	1,3	-	17,5	1,5	24,0	2,2	-	34,0	2,4	43,4	2,2	-
Топливная	0,1	1,1	0,2	0,4	0,08	0,0	2,0	0,3	-	0,2	0,2	2,5	0,7	-	0,3
Цвет. Металлургия	-	10,7	0,7	-	86,2	-	13,2	0,6	-	84,3	-	17,8	2,4	-	83,1
Химическая и нефтехимическая	-	1,3	3,2	0,4	0,06	-	1,3	3,3	1,1	0,0	-	1,2	0,2	0,3	0,0
Машиностроение и металлообработка	-	1,2	0,4	10,8	1,2	0,1	1,4	1,2	12,3	2,0	0,1	1,2	0,8	12,1	1,9
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная	-	0,1	0,1	3,5	0,0	0,3	0,4	0,0	1,5	0,1	0,0	0,7	0,0	1,7	0,1
Пром. строительных материалов	0,6	1,4	1,3	29,1	0,3	-	1,9	1,2	38,7	0,8	0,4	3,0	0,9	34,6	2,6
Легкая	0,1	35,3	32,5	12,7	1,9	0,2	33,0	26,6	8,9	1,3	0,7	23,4	17,4	11,6	0,4
Пищевая	67,9	37,8	23,1	34,0	7,1	69,0	37,1	27,9	27,5	8,3	52,3	42,1	21,0	31,7	8,3
Мукомольно-крупяная	20,3	8,3	17,0	3,0	3,1	13,0	6,4	14,8	0,9	2,9	11,4	3,7	13,1	0,5	3,1
Другие	0,7	1,4	0,03	4,8	0,06	0,3	1,6	0,0	6,9	0,1	0,9	2,0	0,1	5,3	0,2

*Источник: Рассчитан по: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, 2006, 2008, 2010.- С. 253, 252, 248.

Отраслевая структура промышленности ГБАО. Так, промышленные предприятия ГБАО в основном производят продукцию в отраслях электроэнергетики, пищевой и мукомольно-крупяной промышленности, отсюда следует, что ведущими отраслями данного региона можно считать три отрасли. Доля производства промышленной продукции данного региона в общереспубликанском производстве составляет 0,66% в 2005г., а в 2009г. 0,74%.

В 2005г. в данном регионе выработано 128 млн. кВт. ч. электроэнергии на сумму 4,2 млн. сом., что ее доля в отраслевой структуре промышленности составляет 10,3%, а в 2009г. выработка электроэнергии достигла 179 млн. кВт. ч. или 16,4 млн. сом, что на 51 млн. кВт. ч. или на 12,2 млн. сом. больше по сравнению с 2005г., За счет роста выработки электроэнергии на 51 млн. кВт. ч. доля отрасли в отраслевой структуре промышленности выросла на 23,7% (с 10,3 до 34,0%) от общего объема произведенной продукции, среднегодовой темп роста доли данной отрасли составил 6,1% в год.

В отрасли пищевой промышленности ГБАО в основном производятся мясо (включая субпродукты I категории) и колбасные изделия. В 2005г. доля этой отрасли в структуре промышленности составила 67,9%, а в 2009г. 52,3%, т.е. снизилась на 15,6%. В 2005г. в отрасли производилось 321 тонна мяса, а в 2009г. 285 тонн, т.е. на 36 тонн меньше по сравнению с 2005г. За счет уменьшения производства мяса на 36 тонн, это привело к снижению доли пищевой отрасли в структуре промышленности региона на 15,6%, средняя скорость структурных сдвигов в сторону снижения составляет 3,9% в год. Производство

колбасных изделий в 2005г. составляет 4 тонн, в 2008г. 9 тонны, а в 2009г. производство резко сократилось и составило 4 тонны, т.е. снизилось до уровня объема 2005г. После рассмотрения динамики производства мяса и колбасных изделий можно прийти к выводу, что за счет снижения производства отмеченной продукции, доля пищевой отрасли в структуре промышленности снизилась.[1]

Отраслевая структура промышленности Согдийской области. Анализ данных, приведенных в таблице 2 показывает, что приоритетными отраслями промышленности данного региона являются отрасли цветной металлургии, легкой и пищевой промышленности. На их долю в 2005г. приходилось 83,8% в общем объеме производства промышленной продукции, а в 2009г. составило 83,3%, т.е. снизилось незначительно. В 2009г. по сравнению с 2005г. наиболее быстрыми темпами происходили сдвиги в сторону роста доли нижеследующих отраслей в структуре промышленности региона:

- цветная металлургия – 66,3% (увеличилась с 10,7% до 17,8%);
- пищевая промышленность –11,4% (увеличилась с 37,8% до 42,1%);
- электроэнергетическая отрасль –71,4% (увеличилась с 1,4% до 2,4%);
- далее идут лесная и деревообрабатывающая отрасль, топливная отрасль и промышленность строительных материалов, соответственно – 600%, 127,3% и 114,3%.

К тому же следует отметить, что наблюдались структурные сдвиги в сторону неизменности доли или же в сторону снижения в отраслевой структуре:

- отрасли химической и нефтехимической остались неизменными;
- отрасли машиностроения и металлообработки не изменились;
- легкая промышленность снизилось на 33,7%;
- мукомольно-крупяная отрасль снизилось на 55,4%.

Как было отмечено выше, одной из локомотивных отраслей в структуре промышленности Согдийской области являются отрасль пищевой промышленности. Так, в 2005г. данная отрасль по удельному весу занимала 37,8%, а в 2009г. 42,1%, т.е. на 4,3% больше по сравнению с 2005г. или же темп роста структурных сдвигов этой отрасли составляет 11,4% в сторону роста.

На предприятиях отрасли в 2005г. произведено мяса (включая субпродукты 1 категории) 6,1 тыс. тонн, а в 2009г. 7,2 тыс. тонн, что на 1,1 тыс. тонн или же на 18% больше по сравнению с 2005г., соответственно колбасных изделий 231 и 300 тонн, что на 69 тонн или 29,9% больше, чем в 2005г., растительного масла 7,6 тыс. тонн и 3,9 тыс. тонн, что на 3,7 тыс. тонн меньше или же снизилось до 48,6% по сравнению с 2005г., консервов 71,9 и 68,5 млн. усл. банок, т.е. уменьшилось на 3,4 млн. усл. банок, производство безалкогольных напитков в 2005г. составляет 2236 дал., а в 2009г. 2921 дал., что на 685 дал. больше по сравнению с 2005г. или же на 30,6% больше, чем по сравнению с 2005г.

В отраслевой структуре промышленности второе место по величине доли занимает отрасль легкой промышленности. Анализ данных приведенных в таблице 2 показывает, что в 2005г. доля данной отрасли в структуре промышленности региона составляет 35,3% от общего объема производства, а в 2009г. доля данной отрасли составила 23,4%, т.е. снизилось на 11,9%. Рассмотрим более подробно производство продукции в данной отрасли.

В 2005г. производство хлопка-волокна составило 47,6 тыс. тонн, а в 2009г. снизилось на 19,7 тыс. тонн и составило 27,9 тыс. тонн., соответственно хлопчатобумажных тканей в рассматриваемый период снизилось с 9079 тыс. м² до 710 тыс.м², т.е. снизилось на 8369 тыс.м² или же на 92,2%. Шелковые ткани в 2005г. составили 1,1 тыс. м², а в 2009г. увеличились в 60 раз и составили 60,0 тыс. м², трикотажные изделия в период 2005-2007гг. увеличились с 54,0 тыс. шт. до 112,2 тыс. шт., а в 2009г. по сравнению с 2007г. составили 37,0 тыс. шт., т.е. снизились на 75,2 тыс. шт. Производство обуви в 2005г. составило 2,5 тыс. пар, а в 2009г. составило 0,7 тыс. пар, что составляет 28% от уровня производства 2005г.[2]

Отраслевая структура промышленности Хатлонской области. В 2005г. удельный вес производства продукции данного региона в общем объеме промышленного производства составлял 29,9%, а в 2009г. –29,8%. В период 2005-2007гг. производство промышленной продукции увеличилось с 1859 млн. сом. до 2153 млн. сом., т.е. на 294 млн. сом., а в период 2007-2009гг. наблюдается снижение с 2153 млн. сом. до 1935 млн. сом., т.е. снизилось на 218 млн. сом. (табл. 1)

Приоритетными отраслями промышленности региона являются электроэнергетическая отрасль, отрасль легкой промышленности, отрасль пищевой промышленности, мукомольно-крупяная и комбикормовая отрасль. Так, доля этих отраслей в 2005г. составила 94,1% от общего объема промышленной продукции региона, а в 2009г. составила 94,9%.

В 2005г. в этой области произведено электроэнергии на сумму 161,6 млн. квт. ч., а в 2009г. 151,9 млн. квт. ч., т.е. снижение составляет 9,7 млн. квт. ч., но тем не менее, несмотря на снижение производства электроэнергии наблюдается увеличение доли данной отрасли в структуре промышленности. Так, в период 2005-2009гг. доля электроэнергетической отрасли увеличилась с 21,5% до 43,4%, т.е. на 21,9%. Снижение производства электроэнергии и увеличение её доли в структуре промышленности говорит о резких снижениях производства продукции в других приоритетных отраслях промышленности. Рассмотрим деятельность ведущих отраслей более подробно.

В Хатлонской области отрасль легкой промышленности играет ведущую роль в структуре промышленности, так доля этой отрасли в 2005г. составляла 32,5%, а в 2009г. снизилась на 15,1% и составила 17,4% от общего объема промышленной продукции. За этот период производство хлопка-волокна снизилось от 83,6 тыс. тонн до 59,2 тыс. тонн, т.е. снизилось на 24,4 тыс. тонн, пряжи хлопчатобумажной увеличилось с 2,1 тыс. тонн до 2,3 тыс. тонн, увеличение составило всего лишь 0,2 тыс. тонн.

В период 2005-2007гг. доля отрасли пищевой промышленности региона увеличилась с 23,1% до 27,9%, а в период 2007-2009гг. наоборот наблюдается снижение на 6,9% и составило 21,0% от общего объема промышленной продукции. За период 2005-2009гг. производство мяса увеличилось с 4,0 тыс. тонн до 5,8 тыс. тонн, т.е. увеличение в объеме 1,8 тыс. тонн, также наблюдается тенденция к увеличению колбасных изделий с 17 тыс. тонн до 65 тыс. тонн.

Производство животного масла находится в кризисной ситуации, так, в 2005г. объем производства составил 5 тыс. тонн, а в 2009г. снизился до нуля и составил всего лишь 0,1 тыс. тонн, также наблюдается кризис в производстве растительного масла, в 2005г. его объем составлял 1,7 тыс. тонн, а в 2009г. снизился до 0,8 тыс. тонн. В период 2005-2009гг. улов рыбы увеличился с 38 тонн до 151 тонны, т.е. на 113 тонн больше по сравнению с 2005г., добыча соли увеличилась с 34,3 тыс. тонн до 37,4 тыс. тонн на 3,1 тыс. тонн больше по сравнению с 2005г.[3]

Отраслевая структура промышленности г. Душанбе. В 2005 в городе производилось промышленной продукции на сумму 394 млн. сом., что составляет 6,3% от общего объема промышленной продукции произведенной по республике, а в 2009г. производилось на 584 млн. сом., что на 190 млн. сом. или же на 48% больше по сравнению с 2005г. доля составляла 9,0% в общем объеме республики.

Анализ данных приведенных в таблице 2 показывает, что в структуре промышленности г. Душанбе высокая доля объема промышленной продукции больше всего приходится на долю четырех отраслей. Исходя из этого, приоритетными отраслями промышленности г. Душанбе можно считать следующие отрасли: отрасль пищевой промышленности, промышленность строительных материалов, отрасль легкой промышленности, машиностроительной и металлообрабатывающей промышленности.

В 2005г. доля четырех отраслей в общем объеме производства составила 86,6%, а в 2009г. составила 90% (табл. 1). Отсюда можно сделать вывод, что промышленные предприятия г. Душанбе специализируются на производстве четырех вышеприведенных отраслей.

В 2005г. удельный вес отрасли пищевой промышленности составлял 34,0%, а в 2009г. 31,7% от общего объема произведенной продукции Предприятиями пищевой промышленности в 2005г. производилось мяса (включая субпродукты) в объеме 6,7 тыс. тонн, а в 2009г. 8,5 тыс. тонн, что на 1,8 тыс. тонн или же на 26,8% больше по сравнению с 2005г. Также наблюдается рост животного масла, так, в 2005г. производилось 13 тонн, а в 2009г. 17,1 тонны, что на 4,1 тонны или на 31,5% больше по сравнению с 2005г. Следует отметить, что в структуре пищевой промышленности г. Душанбе такая продукция, как цельномолочная в пересчете на молоко, растительное масло и кондитерские изделия имеют тенденцию к снижению. Так, в 2005г. соответственно производилось 4,1; 2,8; и 1,0 тыс. тонн продукции, а в 2009г. 3,3; 0,1; и 0,8 тыс. тонн. (табл.2).

Промышленность строительных материалов играет ведущую роль в структуре промышленности г. Душанбе. Так, в 2005г. и 2007г. доля этой отрасли составила 29,1% и 38,7% от общего объема произведенной продукции, а в 2009г. –34,6%, что на 5,5% больше по сравнению с 2005г., а на 4,1% меньше, чем с 2007г. Рассмотрим производство продукции промышленности строительных материалов в натуральном выражении.

В 2005г. в г. Душанбе произведено цемента 253,1 тыс. тонн, в 2007г. 311,2 тыс. тонн, что на 58,1 тыс. тонн больше по сравнению с 2005г., однако, наблюдается снижение объема цемента в 2009г. на 126,1 тыс. тонн меньше, чем в 2007г. И на 68 тыс. тонн меньше по сравнению с 2005г., что в целом его объем производства составляет 185,1 тыс. тонн.

Если речь идет о производстве сборных железобетонных конструкций и изделия, то нужно отметить, что наблюдается увеличение объема производства. Так, в 2005г. произведено 12,2 тыс. м³ сборных железобетонных конструкций и изделий, а в 2009г. 42,1 тыс. м³, т.е. на 29,9 тыс. м³ или же почти в 3 раза больше по сравнению с 2005г. Производство строительных кирпичей в 2005г. составляет 3,6 млн. шт. усл. кирпича, а в 2009г. 3,9 млн. шт. усл. кирпича, что на 300 тыс. шт. усл. кирпича или же на 8,3% больше по сравнению с 2005г.

В период 2005-2007гг. доля легкой промышленности в структуре промышленности исследуемого региона снизилась с 12,7% до 8,9%, т.е. на 3,8%, однако в период 2007-2009гг. доля возросла на 2,7% и составила 11,6%. Производство хлопчатобумажных тканей в период 2005-2009гг. увеличилось с 15,1млн. м² до 35,8млн. м², т.е. на 20,7млн. м², чулочно-носочных изделий увеличилось с 5,2млн. пар до 5,7млн. пар, обуви осталось неизменным и составило 0,03млн. пар, а производство шелковых тканей в 2005г. составило 2,7 тыс. м², а начиная с 2006г. производство прекратилась.

В период 2005-2009гг. в отрасли машиностроительной и металлообрабатывающей производство металлоконструкций увеличилось с 0,6 тыс. тонн до 1,9 тыс. тонн, кабельных изделий (по весу меди) уменьшилось с 1,3 тыс. тонн до 0,4 тыс. тонн, а производство холодильников и трубопроводной арматуры прекратилось.

Отраслевая структура промышленности РРП. Ведущими отраслями РРП являются отрасль цветной металлургии и пищевой промышленности. Доля отрасли цветной металлургии в структуре промышленности РРП в 2005г. составила 86,2%, а в 2009г. снизилась до 83,1%, т.е. на 3,1%. Для отрасли пищевой промышленности в аналогичный период составила 7,1% и 8,3% (табл. 2). Производство консервов в рассматриваемый период увеличилось с 0,4 млн. усл. банок до 0,7 млн. условных банок, т.е. на 300 тыс. условных банок больше по сравнению с 2005г.

В заключении, следует отметить, что на основе оценки современного состояния отраслевой структуры промышленности в регионах РТ можно прийти к выводу, что структурные изменения в промышленности в разрезе территорий происходят в основном за счет местных сырьевых ресурсов. Для эффективного использования имеющихся ресурсов следует привлечь на промышленные предприятия внутренние и внешние инвестиции и высококвалифицированные кадры, что могут привести к коренным изменениям отраслевой структуры промышленности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, 2010. - С. 252.
2. Там же С. 253-254.
3. Там же С. 252.
4. Морозова Т.Г., М.П. Победина, Г.Б. Поляк и др. Региональная экономика: Учебник для вузов. Под ред. проф. Т.Г. Морозовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2001. С. 55.
5. Мешков В.А. Влияние инфраструктуры реального сектора на устойчивое развитие экономики региона. Автореферат дисс. к.э.н.: 08.00.05. Ижевск: - 2007. С. 13.

СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются актуальные проблемы совершенствования отраслевой структуры промышленности Республики Таджикистан, анализируется состояние доли отраслей в структуре промышленности в отдельных регионах, выявляются приоритетные отрасли промышленности регионов. Анализируется состояние отраслей промышленности в натуральном и стоимостном выражении.

Ключевые слова: отрасль, структура промышленности, легкая и пищевая промышленность, электроэнергетика, цветная металлургия, регион, Республика Таджикистан.

CONDITION OF THE BRANCH STRUCTURE OF INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article consider actual problem improvement of the branch structure of industry of the republic of Tajikistan, analyses condition share of the branch of industry in separate regions of the republic, reveal regions priority of the branch of industry. Analyses condition of the branch of industry in natural and in value expressive.

Key words: branch, structure of the industry, light and food industry, color metallurgy, electric power industry, region, Republic of Tajikistan.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Б.А. Дадобоев* – аспирант Худжандского государственного университета им.Б.Гафурова. Телефон: (+992 92) 756-08-07, (+992 92) 701-17-72, e-mail: bahodurkhoja@rambler.ru

АНАЛИЗ РЫНКА УСЛУГ ПО ТАМОЖЕННЫМ ПЕРЕВОЗКАМ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Д.М. Аюбов

Таджикский государственный университет коммерции

Анализ структуры оказываемых таможенных услуг показывает, что важным составляющим являются услуги по перевозке товаров. При организации международной торговли перевозка товара является составным элементом данного процесса. Важно заметить, что при этом декларант может перевозить товар самостоятельно или может пользоваться услугами компаний, предоставляющие услуги по транспортировке товаров. К услугам, предоставляемым в таможенной системе, можно отнести перевозки осуществляемые в режиме внутреннего и международного таможенного транзита. Эти услуги могут предоставлять любой перевозчик, в том числе таможенный перевозчик.

Одним из основных вопросов, возникающих у субъектов, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность и испытывающей необходимость в использовании услуги по перевозке товаров, является выбор вида транспорта. Этот процесс требует изучения и всесторонний учет функционирования транспортных операторов. Основой для выбора вида транспорта, оптимального для конкретной перевозки, служит информация о характерных особенностях различных видов транспорта, функционирующих в данной территории.

Для формирования и развития эффективной системы транспортного обслуживания в любой рыночной среде необходимы следующие три обязательные условия: 1. частная собственность; 2. конкурентная среда; 3. предпринимательская инициатива. Наличие этих условий предопределяет организационные основы функционирования и развития предпринимательства в сфере транспортных услуг.

Организация транспортной деятельности осуществляется в определенных условиях, которые объясняются не только особенностями его продукции и производственного процесса, но и численностью и структурой парка в каждом регионе, общим уровнем развития экономики региона, отношением к транспорту со стороны региональных органов исполнительной власти и т.д. В каждом районе эти условия имеют свою специфику, что необходимо учитывать при формировании программ развития малого предпринимательства в сфере транспортной деятельности.

Всего в Республике Таджикистан в настоящее время, эксплуатируется 328,16 тыс. автомобилей, в том числе грузовые -41,26, автобусы -14,74, легковые -269,17 и специальные 2,98 тыс.ед. На долю автомобильного транспорта приходится 2/3 перевезенных грузов и свыше 80% перевозок пассажиров.

Характерно, что в целом по стране, имеются высокие темпы роста численности автотранспортных средств. При этом в первой половине девяностых годов наблюдался рост количества транспортных средств, находящихся в собственности юридических лиц. Это было связано с образованием большого числа предприятий малого бизнеса, приобретавших автотранспорт для производственной деятельности. Начиная с 1996г. количество транспортных средств, принадлежащих юридическим лицам, стало сокращаться. Сказалось ухудшившееся экономическое положение промышленных, автотранспортных предприятий, вывод из эксплуатации старых автомобилей и невозможность приобретения новых из-за отсутствия финансовых средств. В соответствии с этим, сократилась и доля находящихся в эксплуатации транспортных средств предприятий и организаций. Если в 2005г. она составила 14%, то в 2010г. - 10,8%.

В то же время количество транспорта, находящегося у физических лиц, неуклонно увеличивалось, что связано со ввозом на территорию Республики Таджикистан большого числа подержанных и относительно дешевых автомобилей иностранного производства. Прирост транспортных средств, находящихся в собственности граждан, за пять лет составил 21,4%, а их доля в общей численности выросла с 72% до 81,2%.

В специализированных автотранспортных предприятиях наблюдается тенденция к снижению списочной численности автопарка, что можно объяснить не только спадом объемов производства в промышленности, сельском хозяйстве и других товаропроизводящих отраслях, но и кризисом неплатежей, высокими тарифами на транспортные услуги, что вынуждает грузовладельцев отказываться от них и искать более дешевые варианты доставки грузов. В результате абсолютное большинство когда-то крупных специализированных автотранспортных предприятий превратились в малые.

Техническая готовность автопарка страны с каждым годом ухудшается. В настоящее время она составляет не более 74%. Основные причины ухудшения: увеличение «возраста» подвижного состава из-за несвоевременного обновления и недостаточный уровень производственно-технической базы, предназначенной для поддержки автомобилей в технически исправном состоянии. В республике доля грузовых автомобилей со сроком службы более 13 лет составляет 62,6%, автобусов - 50,4%, пикапов и легковых фургонов - 43,2%. В то же время доля числа автомобилей со сроком службы до 2-х лет составляет по грузовым автомобилям - 2,3%, автобусам - 4,5%.

Автомобильный транспорт рассредоточен по различным отраслям национальной экономики. Наибольшее число грузовых автомобилей насчитывается на балансе предприятий и организаций сельского хозяйства (около 26% от общей численности автопарка республики). Наибольшее число автохозяйств имеет не более 10 грузовиков.

В то же время основное число автомобилей сосредоточено в автохозяйствах с количеством транспортных средств от 10 до 24. Рост частного автотранспорта происходит на основании Закона «О разгосударствлении и приватизации собственности в Республике Таджикистан».

Развитие частного сектора на автотранспорте, возникновение конкуренции привели к отказу многих потребителей от услуг специализированного автотранспорта, особенно при перевозках на небольшие расстояния, и обращения к услугам частного «извоза». Число транспортных средств в личной собственности увеличилось на 7,5 тыс. единиц, причем число автобусов и легковых машин в личной собственности граждан увеличилось соответственно на 1,8 и 5,6 тысяч.

В последние годы наметилась тенденция к увеличению числа частных автобусов, занимающихся пассажирскими перевозками. В значительной степени они заполняют нишу, образовавшуюся в результате перечисленных выше проблем в городском транспортном хозяйстве. Частные микроавтобусы заметно снижают напряженность в перевозках пассажиров, особенно в часы «пик». В 2007 году использовалось 1238 автобусов предприятий частного бизнеса. За год ими было перевезено 19 млн. человек, пассажирооборот составил 295,7 млн. пасс.-км.

Сеть автомобильных дорог общего пользования составляет 13843 км из них 4878 км - республиканских дорог и 8965 км - местных дорог. Асфальтобетонное покрытие имеют 42% республиканских и 20% местных дорог. Дорожное покрытие в основном (73%) в плохом и очень плохом состоянии, только 26% дорог в среднем состоянии и 1% дороги в хорошем состоянии.

Рост цен, дефицит собственных финансовых ресурсов и другие факторы привели к существенному изменению структуры затрат на перевозки, выполняемых автомобильным транспортом. Если до проведения рыночных реформ наибольшая доля приходилась на заработную плату водителей и накладные расходы, включающие общепроизводственные и административно-управленческие расходы, то начиная с середины 2005 года по сей день - на горюче-смазочные материалы и амортизационные отчисления на восстановление подвижного состава, т.е. материальные затраты.

Республика Таджикистан является страной высоких гор и плодородных долин. Роль транспорта, особенно наземного, во всех отраслях экономики является главенствующей. Сегодня на транспорте более 70% трудового распределения приходится на долю частного сектора. Предприниматели на транспорте производят услуги, составляющие более 4,5% от ВВП страны. Более 95% государственных транспортных средств приватизированы.

Анализ и оценка использования различных видов транспорта показывает, что особое место уделяется вопросу выбора и их рационального использования при осуществлении транспортного процесса. Так, например, автомобильный транспорт традиционно используется для перевозок на короткие расстояния. Прежде под короткими расстояниями понимались расстояния в 50-100 км. В настоящее время, в связи с прогрессом в автомобилестроении и с развитием дорожной сети, короткими считаются расстояния в пределах 200 - 300 км.

Важно заметить, что одно из основных преимуществ автомобильного транспорта - высокая маневренность. Автомобильным транспортом груз может доставляться «от двери до двери» с необходимой степенью срочности. Этот вид транспорта обеспечивает регулярность поставки, а также возможность поставки малыми партиями.

По нашему мнению, основным недостатком автомобильного транспорта является сравнительно высокая себестоимость перевозок, плата за которые обычно взимается по максимальной грузоподъемности автомобиля. К другим недостаткам этого вида транспорта относят также срочность разгрузки, возможность хищения груза и угона автотранспорта, сравнительно малую грузоподъемность. Автомобильный транспорт экологически неблагоприятен, что также сдерживает его применение.

Альтернативой автомобильному транспорту может служить железнодорожный транспорт. Этот вид транспорта хорошо приспособлен для перевозки различных партий грузов при любых погодных условиях. Железнодорожный транспорт обеспечивает возможность сравнительно быстрой доставки груза на большие расстояния. Перевозки регулярны. Здесь можно эффективно организовать выполнение погрузочно-разгрузочных работ.

На наш взгляд, существенным преимуществом железнодорожного транспорта является сравнительно невысокая себестоимость перевозки грузов, а также наличие скидок. К недостаткам железнодорожного транспорта следует отнести ограничение количества перевозчиков, а также низкую возможность доставки к пунктам потребления, из чего следует, что при отсутствии подъездных путей железнодорожный транспорт должен дополняться автомобильным.

Воздушный транспорт. Основные преимущества воздушного транспорта-наивысшая скорость, возможность достижения отдаленных районов, высокая сохранность грузов. К недостаткам относят высокие грузовые тарифы и зависимость от метеоусловий, которая снижает надежность графика поставки.

Трубопроводный транспорт. Обеспечивает низкую себестоимость при высокой пропускной способности. Степень сохранности грузов на этом виде транспорта высока. Недостатком трубопроводного транспорта является узкая номенклатура подлежащих транспортировке грузов (жидкости, газы, эмульсии).

Субъекты, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность, используют все из вышеперечисленных видов транспорта. Существенное преимущество имеет железнодорожный транспорт - так, почти две трети всех перевозок осуществляет Таджикская железная дорога. Это обусловлено сравнительно невысокой стоимостью перевозок, а также возможностью перевозить грузы в достаточно больших количествах. Также достаточно широко представлен автомобильный транспорт.

Автомобильный транспорт является составной частью транспортной системы страны, куда, кроме него, включаются железнодорожный и воздушный. Среди других видов транспорта автомобильный занимает важнейшее место в Республике Таджикистан. На его долю приходится до 90% всех перевозимых грузов, чему способствует сравнительно небольшое среднее расстояние доставки и то, что автомобильный транспорт в большинстве случаев начинает и заканчивает перевозочный процесс в смешанном варианте (с участием других видов транспорта).

Автомобильным транспортом ввозится большая часть готовых товаров, в то время как сырье и материалы ввозятся преимущественно железнодорожным транспортом.

В республике авиаперевозки осуществляются, как по внутренним, так и международным линиям, а также для срочной перевозки грузов. Кроме того, к перевозкам авиатранспортом следует отнести перемещение товаров физическими лицами.

Поэтому рынок транспортных услуг занимает особое место в экономике Республики Таджикистан. Одним из показателей, характеризующих уровень развития страны или региона является состояние рынка транспортных услуг.

Одним из экономических критериев оценки рынка транспортных услуг являются объем оказанных услуг, их стоимость и затраты на перевозку. Развитие рынка транспортных услуг в Республике Таджикистан прямо пропорционально развитию национальной экономики в целом, о чем свидетельствует показатель валового внутреннего продукта, а одной из основных причин высокой стоимости транспортных услуг является высокая цена на топливо.

За последние годы наблюдается увеличение объема перевозок грузов всеми видами транспорта. При этом наибольший прирост имеет автотранспорт предпринимателей. На рынке транспортных услуг автотранспорт необщего пользования и автомобильный теряют свои позиции.

За 2003-2010гг. наблюдается увеличение объема перевозок грузов всеми видами транспорта на 12,7%. При этом наибольший прирост имеет автотранспорт предпринимателей (3,92 раз). В целом наблюдается увеличение этого показателя в железнодорожном на 6,4% и авиационном транспорте на 20%.

В последние годы улучшается позиция международного транспорта и частных автопредприятий. Увеличение объемов перевозки частных автопредприятий связано с увеличением количества индивидуальных грузовых транспортных средств. Так, по сравнению с 2004 годом грузовые транспортные средства увеличились на 2080 единиц. Другая причина увеличения объемов перевозок - это реализация индивидуального грузового транспорта, работа которого оценивается в ходе выборочного статистического обследования.

Увеличение общего грузооборота в основном происходит за счет железнодорожного транспорта, автотранспортных предприятий Министерства транспорта Республики Таджикистан, автотранспорта министерств и ведомств, а также частных автопредприятий. В республике пассажирооборот различных видов транспорта незначительно увеличился. В основном, увеличение этого показателя происходило за счет железнодорожного и электрического транспорта. На наш взгляд, одним из эффективных направлений также является вывод страны из транспортно-коммуникационного тупика, что способствовало увеличению грузопотока на международных линиях.

В целом по результатам анализа грузопотока по данным таможенной службы, можно сделать следующие выводы: абсолютное большинство товаров перемещается при помощи железнодорожного транспорта. А это значит, что на рынке перевозок главенствующую роль уверенно занимает государство. Если же анализировать услуги по перевозкам, предлагаемые отдельными компаниями, то мы увидим, что им доступны в основном лишь перевозки автомобильным транспортом. Таких компаний, действующих на территории Самарской области, насчитывается более сотни. При этом практически невозможно выделить среди общего числа какие-то наиболее развитые компании. Если же говорить о перевозках воздушным транспортом, то здесь наиболее распространено сотрудничество между перевозчиком и соответственно авиакомпанией. Одной из причин такого сотрудничества можно назвать то, что воздушный транспорт может доставить грузы лишь в ограниченное количество мест - в аэропорт соответственно. Для клиента же является невыгодным нанимать перевозчиков дважды - чтобы товар доставили в аэропорт, а потом из аэропорта в место назначения. Поэтому, клиенту намного удобнее нанять компанию, которая обязуется доставить его товары «из пункта А в пункт Б». Такие услуги уже можно называть экспедиторскими, и именно на них существует наибольший спрос. Однако, к сожалению, предоставление подобных услуг в нашей республике не является распространенным явлением. Вместе с тем, мы считаем, что существенным недостатком сложившейся системы является то, что на сегодняшний день в Таджикистане нет ни одной компании, предлагающей весь комплекс услуг, необходимых при внешнеэкономической деятельности.

При организации международной торговли перевозка товара является неотъемлемой частью процесса. При этом декларант может перевозить товар самостоятельно, а может обратиться в какую-то компанию, предоставляющую услуги по перевозке товаров. Это, в свою очередь, может быть и непосредственно фирма - перевозчик, а может быть и экспедитор, связывающий несколько перевозчиков и СВХ в единую цепь поставки.

Важно заметить, что о самостоятельном осуществлении покупателями и продавцами внешнеторговых перевозок и таможенных операций практически не приходится, поэтому здесь нет альтернативы аутсорсингу. Последние зарегистрированные в таможенной

службе перевозки собственным автомобильным транспортом покупателя или продавца относятся еще к началу 90 гг. прошлого века, когда у некоторых организаций еще оставались транспортно-экспедиторские подразделения и собственный парк грузовых автомобилей.

По данным таможенной статистики за последние три - четыре года товары перевозились без участия сторонних транспортных организаций только ручной кладью. Главная причина этому, во-первых, необходимость приобретения автомашин, допущенных к перевозке под таможенными пломбами по процедуре МДП (TIR), а во вторых - жесточайшая конкуренция на этом рынке, которая за последние четыре года снизила автомобильные тарифы более, чем в два раза, особенно за счет демпинга белорусских и прибалтийских перевозчиков. О какой конкуренции с профессиональными перевозчиками можно говорить, если те могут обеспечить загрузку автомобиля в оба конца, а участнику ВЭД, использующему собственный транспорт, при прочих равных условиях (ГСМ, зарплата, амортизация и т.д.) придется осуществить порожний рейс в один конец. Уже одно это делает самостоятельную перевозку как минимум в два раза дороже. В области железнодорожных и воздушных перевозок вообще не приходится говорить о самостоятельности, так как эти виды транспорта относят к естественным монополиям.

Мы считаем, что здесь возможен частичный аутсорсинг внутреннего таможенного транзита, то есть решение вопроса, заключать ли участнику ВЭД договор перевозки самому непосредственно с перевозчиком, либо, передав функцию выбора перевозчика на аутсорсинг, прибегнуть к услугам экспедитора, который в данном случае действует как перепродавец транспортных услуг, а значит, делает свою дополнительную наценку. Казалось бы, выбор в пользу первого варианта очевиден, однако, на практике все оказывается сложнее. Очень часто приходится заключать не один договор перевозки, а несколько, если будет осуществляться перевалка с одного вида транспорта на другой, да еще и в другом государстве. Это гораздо удобнее и дешевле сделать экспедитору, нежели грузоотправителю.

Важно заметить, что даже при перевозке одним железнодорожным видом транспорта в пределах СНГ, если товар должен проследовать через несколько транзитных дорог, расчеты придется осуществлять по отдельности с каждой железной дорогой.

Для сравнения, в СССР оплата проводилась только один раз на станции отправления, а дальнейшие взаиморасчеты дороги проводили между собой сами. И здесь на помощь может прийти экспедитор. Кроме того, грузоотправитель приобретает разовую услугу, а экспедитора можно сравнить с оптовым покупателем, которому перевозчики делают значительные скидки. В результате даже с наценкой экспедитора перевозка может обойтись дешевле, чем при заключении договора с перевозчиком.

Исходя из этого, мы считаем, что в области перевозок товаров по процедуре внутреннего таможенного транзита аутсорсинг является неизбежным, и этот тезис не нуждается в каких-то математических выкладках, однако, у нас остается выбор между различными видами транспорта, что не является предметом исследования, а также между обычным перевозчиком и таможенным перевозчиком.

Таможенный перевозчик из-за больших материальных затрат, связанных со страхованием риска гражданской ответственности, а также с обеспечением уплаты таможенных платежей обычно устанавливает более высокие расценки на свои услуги, однако, существует ряд случаев, когда без этих услуг не обойтись. Например, если перевозимые товары подпадают под запреты и ограничения (допустим, лицензирование), то денежное обеспечение не может перекрыть риска гибели людей или угрозы экологической безопасности страны. Поэтому, в таких случаях товары перевозят либо с таможенным сопровождением, либо посредством таможенного перевозчика. И, несмотря на более высокие тарифы у грузоотправителя нет другого выхода.

С другой стороны, не надо также забывать, что таможенным перевозчиком у нас является железная дорога, а также все экспресс -перевозчики и другие. Будучи естественной монополией, ОАО «Роҳи охани Тоҷикистон» не имеет права самостоятельно повышать тарифы. Поэтому, стоимость такой перевозки значительно ниже, чем у автомобильного транспорта, и кроме того, при перевозке товаров этим видом транспорта декларант не нуждается во внесении обеспечения уплаты таможенных платежей, так как сама перевозка товара таможенным перевозчиком является мерой

обеспечения. Экспресс - перевозчики также предоставляют весьма выгодные условия поставки: они обязуются не только доставить товар, но и обеспечить его временное хранение, а также декларирование, то есть доставить товар буквально «от двери к двери». Они принимают на себя также риск возрастания транспортных и складских расходов в связи с неправомерными действиями таможни, так что при этом размер оплаты не увеличивается. Фактически модель работы экспресс-перевозчика является идеальным прообразом той работы, которую участники ВЭД ожидают от экспедиторов. В настоящее время такой крупный таможенный перевозчик как железная дорога также постепенно начинает переходить к оказанию комплексных услуг, о чем свидетельствует учреждение отделов таможенно-брокерской деятельности.

С 01.01.2008 года в Таджикской железной дороге был создан склад временного хранения, что уже позволяет привлекать клиентов за счет предоставления им пакета услуг: перевозка и временное хранение.

Кроме того, в ближайшее время планируется получить свидетельство таможенного брокера, в результате чего все грузы, перевозимые этим видом транспорта, смогут доставляться, храниться и декларироваться одним провайдером без заключения отдельных договоров. У железной дороги в этом плане имеются значительные информационные возможности, так как здесь возможно всегда установить место нахождения любого вагона и все его перемещения в реальном времени. А если обеспечить полное сопряжение форматов электронных накладных и таможенных деклараций, то можно будет легко преобразовывать первые во вторые, что даст возможность перейти на полностью электронное декларирование и электронное оформление железнодорожных накладных.

Очень наглядно иллюстрирует выгодность и эффективность транспортного аутсорсинга автомобильная перевозка по процедуре МДП (Конвенция TIR). Ее смысл заключается во взаимной ответственности перевозчиков большинства стран мира за неуплату таможенных платежей в связи с недоставкой товара при ВТТ. Независимо от причин недоставки, кроме стихийного бедствия, лицо, получившее разрешение на ВТТ, отвечает за уплату таможенных платежей, так как недоставка означает введение товара в торговый оборот без уплаты таможенных платежей. Смысл процедуры МДП заключается в том, что документ, по которому производится перевозка (книжка МДП) сам по себе является гарантией уплаты таможенных платежей на сумму 50000 долларов США, что покрывает любую задолженность кроме подакцизных товаров, которые по этой причине по этой процедуре не перевозятся. Кроме того, при этой процедуре товар не подвергается в каждой стране таможенному контролю, так как наложенные в первой стране отправления пломбы являются для таможенников всех стран транзита свидетельством идентичности товара.

На основе вышеизложенного, нами сформулированы следующие выводы: полностью самостоятельное осуществление деятельности участником ВЭД в области международных перевозок вообще и процедуры ВТТ в частности практически нецелесообразно, да и невозможно. Поэтому, здесь под аутсорсингом следует понимать скорее делегирование функций и полномочий по заключению договоров перевозки квалифицированному экспедитору.

На наш взгляд, для железнодорожного транспорта возможен и другой вариант частичного аутсорсинга, когда перевозка осуществляется перевозчиком (через экспедитора, или без такового), но в собственных вагонах грузоотправителя. Грузоотправитель в этом случае располагает собственной диспетчерско-экспедиционной службой, а перевозчик только доставляет груз. В этом случае применяется пониженный тариф, так как перевозчиком не закладывается в него амортизация транспортных средств, однако, в основном таким парком располагают предприятия нефтехимической отрасли. Поэтому, из-за специфичности и специализированности вагонов их загрузка возможна только в одном направлении, что фактически означает удвоение стоимости перевозки, которая по этим товарам и так доходит до 20 % стоимости.

Термин «экспедитор» относится скорее к области гражданского, нежели таможенного права, а с точки зрения его роли при таможенном оформлении он может выступать и как перевозчик (в т.ч. таможенный), и как владелец СВХ (таможенного склада) и как таможенный брокер. Все европейские экспедиционные компании являются именно гибридными, в результате чего участники ВЭД в Европе не имеют контактов с

таможней: заключив контракт, они отдают его на исполнение экспедитору, который осуществляет доставку товара от двери к двери. Большинство экспедиторов работают «от двери до СВХ» или «от двери до подачи ГТД». Однако, предложение на этом рынке динамично развивается: появились первые «полные» экспедиторы (экспресс - перевозчики); таможенные брокеры все чаще комбинируют деятельность по декларированию с функциями СВХ осуществляют еще и международные перевозки.

Важно заметить, что по отношению к последней организации еще нельзя сказать, что она оказывает полный пакет услуг по таможенному оформлению от ВТТ до выпуска, так как клиенты, пользующиеся услугами по перевозке, не всегда одновременно являются потребителями услуг хранения и декларирования.

Однако, на наш взгляд, отсутствие экспедиторов, имеющих возможность оказывать комплексные услуги, иногда приводит к такому развитию событий, когда все по отдельности сработали, казалось бы, оптимально, но за счет пробелов и «стыков» в целом сделка становится убыточной.

Следует отметить, что при экспорте экспедитор советует декларанту не оформлять ГТД на отдельные вагоны во внутренней таможне, а подать одну консолидированную ГТД на всю коносаментную партию в пограничной таможне. Вполне разумный совет, который позволяет сэкономить на подаче одной ГТД вместо нескольких. Однако, в соответствии с Налоговым кодексом Республики Таджикистан услуги по перевозке экспортируемых товаров облагаются НДС по нулевой ставке. Согласно Таможенному кодексу Республики Таджикистан под экспортируемыми, понимаются товары, перемещаемые в таможенном режиме экспорта, и начало действия этого режима - это подача ГТД.

Таким образом, перевозка товаров, на которые еще не подана ГТД, до аэропорта не является перевозкой экспортируемых товаров, а значит, облагается НДС по ставке 18%. В этом случае целесообразнее было бы подать ГТД во внутренней таможне, так как экономия на декларировании невозможна из-за увеличения транспортных расходов.

В целом, результаты анализа и реализации рекомендаций по аутсорсингу таможенных услуг позволяют значительно повысить эффективность таможенного обслуживания, способствовать увеличению объема международных перевозок и поступления таможенных платежей в государственный бюджет Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блинов Н.М., Съедин СИ. Таможенный менеджмент: учебное пособие. -М.: РТА, 1996 -170 с.
2. Материалы Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан за 1992-2011 годы.
3. Раджабов Р.К., Хикматов СИ. Таможенная система: состояние, проблемы и инновационное развитие. - Душанбе: Сумани кудрат, 2012.- 192 с.
4. Хамроев Ф.М. Организационно-экономические основы функционирования и развития рынка транспортных услуг в Республике Таджикистан / -Душанбе: Дониш, 2010.-159С.

АНАЛИЗ РЫНКА УСЛУГ ПО ТАМОЖЕННЫМ ПЕРЕВОЗКАМ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье изучены теоретические основы анализа рынка услуг по таможенной перевозке. Особое место уделено анализу и аутсорсингу таможенных услуг, что позволяет значительно повысить эффективность таможенного дела, способствовать увеличению объема международных перевозок и поступления таможенных платежей в государственный бюджет Республики Таджикистан.

Ключевые слова: развитие, таможенные услуги, аутсорсинг, таможенное обслуживание, международные перевозки, внутренний таможенный транзит, склад временного хранения.

MARKET RESEARCH SERVICES FOR THE CARRIAGE OF CUSTOMS IN TALJKISTAN

In the article explored the theoretical foundations of market analysis services for customs transit. Particular attention is paid to the analysis of outsourcing and custom services that can significantly improve the efficiency of customs, contribute to an increase in international transportation and receipt of customs payments to the state budget of Republic of Tajikistan.

Key words: development, customs services, outsourcing, customs services, international shipping, domestic customs transit, temporary storage.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Д.М. Аюбов* – соискатель ТГУК

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ АГРАРНОГО СЕКТОРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

И.А. Олимов

Российско-Таджикский (славянский) университет

Суверенитет и национальная безопасность любой страны зиждутся на двух составляющих; надежные вооруженные силы и самодостаточная система жизнеобеспечения населения. Основой самодостаточной системы жизнеобеспечения населения является продовольственная безопасность страны. А продовольственная безопасность в стране считается основой государственной безопасности. Четкое и своевременное обеспечение продовольственной независимости становится важным условием сохранения национального суверенитета, экономической стабильности внутри страны. Без необходимого объема продовольствия государство становится неспособным обеспечить своим гражданам потребление основных продуктов питания в соответствии с рекомендованными национальным институтом питания нормами. Кроме того, государство обязано быть способным к мобилизации всех имеющихся внутренних ресурсов и агроэкономического потенциала страны для организации снабжения населения продовольствием преимущественно за счет отечественного производства и гарантировать отечественному производителю экономическую самостоятельность.

Основными направлениями обеспечения продовольственной безопасности и независимости являются:

- установление перечня основных продуктов питания;
- обеспечение физической и экономической доступности основных продуктов питания;
- обеспечение производства сельскохозяйственного сырья и готового продовольствия, отвечающего требованиям технических регламентов, стандартов и нормативов;
- обеспечение безопасного импорта в соответствии с требованиями технических регламентов, стандартов и нормативов;
- активизация внешнеэкономической деятельности, в том числе сбалансированность экспорта и импорта;
- реализация эффективной аграрной политики;
- организация оперативной закупки, доставки и распределения основных продуктов питания для населения в случае возникновения продовольственного кризиса или угрозы его возникновения;
- мониторинг состояния рынка продовольствия и сельскохозяйственного сырья;
- развитие информационно - коммуникационных технологий в торговле продуктами питания и сельскохозяйственным сырьём.

Сейчас общественность хорошо понимает и осознает проблемы экономической политики: создание эффективного сельскохозяйственного производства с целью обеспечения населения продовольствием, а промышленности сырьём в объёмах, необходимых для экономического роста и социального развития страны.

Создание эффективного сельскохозяйственного производства предусматривает обеспечение определенных условий в плане применения эффективных форм хозяйствования, применение новых высокопродуктивных технологий и обеспечение материально-технической базы. Наряду с применением эффективных форм хозяйствования создание условий для повышения личной заинтересованности и мотивации товаропроизводителей играет важную роль. Известно, что рынок может функционировать нормально тогда, когда товаропроизводители могут сами решать, «что производить», «как производить» и «для кого» производить.

В 2010 году благодаря тому, что фермеры в выборе вида деятельности и в планировании использования земель чувствовали себя свободными, огромное количество земель были заняты под выращиванием зерновых культур и в результате производство зерна составило около 1 млн. тн. Это было стремление создать все материальные и экономические условия для нормального процесса производства в сельском хозяйстве.

Одним из важнейших показателей состояния продовольственной безопасности страны, как и мира в целом, по оценке ФАО, является динамика среднедушевого производства зерна. Снижение его уровня ниже 600 кг в год считается общим предельно

допустимым нижним показателем продовольственной безопасности страны. В современный период проблема продовольственной безопасности Республики является одной из важнейших систем жизнеобеспечения населения страны.

Важен не только комплекс мер по обеспечению и поддержанию устойчивости функционирования зернового рынка, но и по созданию необходимых условий для гарантированного производства зерна, достаточного для удовлетворения потребностей населения.

Социально-экономическое положение Республики сегодня свидетельствует о наличии продовольственной опасности, которая возникла в начале 90-х годов XX века из-за резкого падения сельскохозяйственного производства и роста объемов импорта продовольственных товаров и сокращения потребления продуктов питания населения. По мнению отечественных специалистов продовольственная независимость любой страны находится под угрозой тогда, когда импорт продовольствия превышает 30 процентов от всего объема потребления. В конце 70-х годов XX века среднее обеспечение продовольствием в килокалориях на душу населения в день составляло: в мире 2590, в развитых странах мира - 3329, в том числе в странах Западной Европы - 3378, в СССР – 3444. В то время наша страна располагала стабильными возможностями гарантированного обеспечения всего населения продовольствием, которое по энергетическому содержанию полностью удовлетворяло потребности человеческого организма в восстановлении энергозатрат и возобновлении жизнедеятельности.

Недостаточные объемы получения продовольствия в Республике обусловлены не природными, а социально-экономическими условиями, то есть низкая обеспеченность населения страны земельными ресурсами (0,11 га пашни на 1 жителя) отстает этот показатель от многих развитых и развивающихся стран. В США, например, на 1 жителя приходится 0,66 га, в ФРГ - 0,12, в Голландии - 0,06 и в Японии - 0,03 га пашни. Но, несмотря на то, что значительная часть Республики расположена на неплодородных землях, другой проблемой в этой области считается ещё деградация земель и ухудшение плодородности почв.

Относительно высокий уровень бедности в горных и высокогорных районах Республики как раз и является результатом деградации природных ресурсов, особенно земельных ресурсов. 70% населения проживает в сельской местности и процент бедности в горных и высокогорных районах относительно больше, чем равнинные районы и города. В горных и высокогорных районах четверть населения проживают за чертой бедности.

Что делать? Мы видим такие резервы: 1) предоставить фермерам, особенно тем, которые работают в условиях рискованного земледелия из-за суровых природно-климатических условий; 2) поставить перед Министерством сельского хозяйства и Министерством экономики и торговли Республики конкретные задачи по проблемам обеспечения сельского хозяйства необходимой сельскохозяйственной техникой, качественными семенами и удобрениями, 3) внедрить высокоэффективные технологии и принципы устойчивого использования земельных ресурсов.

Главная причина резкого спада производства продуктов сельского хозяйства до недавнего времени - это почти полная утрата управляемости и ничтожное финансирование. Наша страна импортирует до 60% мяса, 100% сахара и другой сельскохозяйственной продукции. Наша страна стала зависеть не только от импорта продовольствия, но и от импорта средств производства для производства продовольствия (оборудования для пищевой промышленности, средств защиты растений, ветеринарные препараты, премиксы, сельскохозяйственные машины и оборудование).

Отставание сельского хозяйства от промышленности очевидно. Опыт развитых стран убеждает нас в том, что применение машин необходимо и в земледелии, и в животноводстве. В настоящее время в фермерских хозяйствах преобладает ручной труд и простая кооперация, а небольшие объемы производства и рынка не способствуют росту объема производства, сокращению затрат труда и повышению уровня потребления крестьянина. Доходность фермера оказывается в реальности результатом его огромного труда, в своем хозяйстве.

В горных и высокогорных районах это ещё сопровождается другими проблемами, такими как малоземелье и нехватка рабочей силы из-за сильной миграции трудоспособного населения в ближнее и дальнее зарубежье. Применение минитехники в

этих условиях может в какой-то мере облегчить труд фермеров и повысить плодородность почв за счет углубленной обработки почв и их применения на другие цели.

В настоящее время почти все типы сельскохозяйственных предприятий реорганизованы и перерегистрированы в соответствии с действующим законодательством. Они получили хозяйственную самостоятельность, но вместо усиления экономических стимулов развития производства, наоборот, сократились экономические стимулы, так как для перевода на рыночные отношения государством не были созданы все необходимые условия. В процессе реорганизации колхозов и совхозов появились различные формы собственности на землю и имущество, а каждая форма собственности стала требовать своего типа предприятий.

В связи с этим сформировались такие типы предприятий, как семейные и коллективные дехканские (фермерские) хозяйства, коллективные сельскохозяйственные предприятия, сельскохозяйственные производственные кооперативы. В процессе реорганизации колхозы и совхозы разделены на десятки мелких дехканских (фермерских) хозяйств, которые в нынешних условиях на практике показали свою низкую эффективность в силу отсутствия у них возможности в привлечении специалиста-агронома, приобретении техники и семян, транспортных расходов по использованию отдаленных пастбищ, строительстве и ремонте ирригационных систем и прочие. Общими усилиями и стараниями все эти работы в условиях колхозов и совхозов эффективно организовывались, которые дали ощутимые результаты. В связи с этим, в будущем для обеспечения нормального роста сельскохозяйственного производства необходимо предусмотреть наиболее укрупненные формы хозяйствования в виде ассоциации, кооперативов и других форм, которые могли бы дать возможность увеличения объемов и расширения сельскохозяйственного производства.

В экономической литературе имеются различные оценки положения о сельскохозяйственном производстве, сложившиеся за период перехода к рыночным отношениям. Одни экономисты придерживаются точки зрения о полном провале проводимых реформ и оценивают состояние сельскохозяйственного производства как катастрофическое; вторые уверены в том, что изменения в сельском хозяйстве происходят как экономический процесс, то есть процесс приспособления сельскохозяйственных товаропроизводителей к условиям рынка. На наш взгляд, до 2006 года имел место катастрофический спад. Уровень сельскохозяйственного производства в 2006 году составлял примерно 94-95% от уровня 1991 года и только в 2009 году составил 105,4 % от уровня 1991 года.

Сельскому хозяйству, как и другим секторам реальной экономики, в начале 90-х годов в силу ряда причин, в том числе гражданской войны, политической нестабильности и больших перебоев в обеспечении материально-техническими и горюче-смазочными ресурсами, был нанесен очень большой урон. Резко упало сельскохозяйственное производство. Объём продукции сельского хозяйства в 1996 г. по сравнению с уровнем 1991г. снизился на 47,7%. При этом в наибольшей степени сокращение объемов производства было в животноводстве. Производство основного вида продукции отрасли - хлопка-сырца за этот период сократилось на 496,5 тыс.тонн. За годы независимости значительно сократилась доля вложений в сельское хозяйство - с 21% в 1991г. до 2% в 2009 г. Таджикистан - аграрная страна (с точки зрения возможностей и размещения населения), и без существенных инвестиций в аграрный сектор не сможет обеспечить высокую производительность в этом секторе и самое тревожное - не сможет обеспечить свою продовольственную безопасность.

Однако, в последние годы (особенно после 2000 г.) в результате принятых Правительством РТ мер по стабилизации аграрного производства и проведения экономических реформ, в этом секторе достигнут существенный рост производства. И это единственный сектор реальной экономики страны, который достиг уровня производства 1991г.

Так, темпы роста производства за период 1991-2000 гг. составили: в целом по сельскому хозяйству 105,4%, по растениеводству -110,1% и животноводству -101,6%.

За период 1991-2000 гг. объемы производства основных видов сельскохозяйственной продукции в республике увеличились: зерна в 4,2 раза; картофеля -3,8; бахчевых -2,4; овощей -1,7; шерсти -1,3; меда -4,5 раза; винограда - на 114,7%. Однако, по производству хлопка - сырца, коконов, мяса и яиц отрасль не достигла уровня производства 1991г.

Вместе с тем необходимо отметить, что аграрные преобразования всё еще не создали соответствующие стимулы для производителей сельскохозяйственных культур, условия для финансового оздоровления хозяйств, эффективного использования ресурсного потенциала аграрного сектора и, в особенности, земельных ресурсов. Поэтому, аграрная политика Правительства республики на ближайшую перспективу предусматривает формирование эффективного, конкурентоспособного и экологически безопасного сельскохозяйственного производства, которое обеспечивало бы насыщение внутреннего рынка, расширение экспортного потенциала и развитие отраслей обрабатывающей промышленности.

Решение этих задач развития аграрного сектора будет основано на:

- продолжении процесса реформирования сельского хозяйства;
- повышении эффективности хлопкового сектора;
- укреплении материально-технической базы и технической модернизации сельского хозяйства;
- восстановлении оросительных систем;
- совершенствовании ценовой политики;
- развитии научно-исследовательских работ, направленных на повышение плодородия земель и рост производительности труда в отраслях сельского хозяйства.

Земледелие в нашей стране приходится вести в очень сложных климатических условиях: 2/3 сельскохозяйственных угодий расположено на склоновых землях. Продолжительность вегетации растений составляет 120-140 дней, а в ГБАО и других горных районах и того меньше. В этих условиях надо вырастить и убрать урожай в очень сжатые агротехнические сроки. Больше половины пахотных земель страны находятся в зонах, где среднегодовое количество осадков не превышает 300-500 мм. Это, по существу, зоны так называемого рискованного земледелия, в которых основной лимитирующий фактор урожая - запасы влаги в почве.

Земледелие - главная отрасль сельского хозяйства. Земледелие - это система приемов воздействия на почву для возделывания сельскохозяйственных культур. Основные задачи земледелия - это сохранение и повышение плодородия почвы, создание всех необходимых условий для нормального роста и развития возделываемых нами сельскохозяйственных культур и повышения их урожайности. Основными средствами для решения этих задач в земледелии являются: 1) оптимальная и своевременная обработка почвы; 2) разработка и правильное применение системы удобрения и мелиорации; 3) разумный подбор сельскохозяйственных культур, сортов и размещение их в севообороте.

В трансформирующейся экономике главной задачей земледелия является повышение его эффективности, совершенствование мероприятий по защите почв от эрозии всех видов; разработка и освоение систем севооборотов; повышение коэффициентов использования элементов питания из удобрений; минимизация обработки и постоянное повышение качества урожая; пользование землей в установленном законом порядке.

В сельском хозяйстве процесс воспроизводства происходит в окружающей человека среде. В процессе производства, человек наряду с познанием требований объективно действующих экономических законов, в целях обеспечения эффективного управления развитием сельского хозяйства должен знать требования также объективно действующих естественных, биологических законов, так как эффективность сельскохозяйственного производства, а, следовательно, и эффективность действия экономических законов связаны и обуславливаются в значительной степени законами природы.

Сельское хозяйство должно развиваться на основе требований экономических законов: проявление экономических законов отличается своеобразием, обусловленным особенностями сельского хозяйства. Основная особенность сельскохозяйственного производства связана с землей. С точки зрения экономической теории, земля является как бы предметом человеческого труда, то есть выступает как одно из основных средств производства. Земля, в отличие от других средств производства, не снашивается и не заменяется, а при умелом использовании она улучшается. Она обладает естественным или природным, и экономическим плодородием. Естественное плодородие определяется химическими, физическими, геологическими и биологическими свойствами почвы.

Но в нынешних условиях из-за огромных проблем в отрасли земледелия, таких как несоблюдение севооборота, нехватка агрономических знаний, дороговизна и

неиспользование минеральных и органических удобрений, неправильное использование склоновых земель, неправильное орошение и из-за других проблем сельскохозяйственные земли сильно деградированы. Эти проблемы привели к снижению плодородности и соответственно к снижению урожайности сельскохозяйственных культур. Такое нерациональное использование земель с другой стороны усугубляют и экологические проблемы, такие как опустынивание, водная эрозия и прочие.

В будущем вся государственная аграрная политика должна быть направлена на устойчивое управление земельных ресурсов. Такое использование ресурсов даёт возможность, с одной стороны, повысить уровень благосостояния сельского населения, и с другой стороны даст возможность в приемлемом виде сохранить эти ресурсы и для нашего будущего поколения.

Необходимость обеспечения продовольственной безопасности обусловлена еще и тем, что наша страна стремится вступить во Всемирную торговую организацию. Чтобы успешно функционировать там, Таджикистану следует восстанавливать объем производства, добиться его развития, преодолеть отставания материально-технической базы. Для этого уровень государственной поддержки АПК должен быть не ниже, чем в странах Запада.

Для того, чтобы организовать эффективное сельскохозяйственное производство, нужны работники, имеющие, кроме необходимых знаний, квалификации, еще знания объективно действующих экономических законов и умеющие реализовать их на практике. В условиях рыночной экономики основным фактором поступательного развития сельскохозяйственного производства становятся величина и качество человеческого капитала.

Экономика и социальная политика Республики должны быть направлены на повышение жизненного уровня населения, ослабление кризисных явлений в обществе. В настоящее время промышленность и сельское хозяйство страны не имеют необходимого притока инвестиций, и продолжают находиться в стадии стагнации.

Известно, что страна, которая ввозит значительное количество продовольствия, теряет свою независимость и самостоятельность. Это происходит потому, что в случае прекращения импорта продовольствия стране грозят голод, социальное потрясение, разрушение государственности. В настоящее время ощущается проблема обеспечения населения основными продуктами питания. Возросла стратегическая зависимость рынка от импортеров.

В развитых странах к сельскохозяйственному производству высшие государственные органы управления относятся, как к отрасли стратегического назначения. Известно, что в условиях рынка сельскохозяйственное производство не в состоянии стабильно функционировать. В связи с этим, в этих странах правительства ограничивают колебания цен, поскольку ограничением уровня цен поддерживается нижний уровень цен для обеспечения условий воспроизводства. Такой механизм поддержания цен требует немалых затрат бюджета.

Развитие аграрного сектора в Таджикистане имеет решающее значение для обеспечения продовольственной безопасности, роста доходов сельского населения и снижения бедности. Либерализация аграрного рынка представляет собой важное направление переговоров как между странами-участницами ВТО, так и в процессе вступления в ВТО. В настоящее время Таджикистан ведет двухсторонние переговоры с теми странами-участницами ВТО, которые имеют лидирующие позиции в мировом экспорте сельскохозяйственной продукции. Среди них ЕС, Канада, США, Япония. Такие страны, как Бразилия, Индия, Турция, Аргентина, Австралия и ряд других также сохраняют ведущие позиции в мировом экспорте аграрной продукции и уделяют пристальное внимание вопросам субсидирования сельского хозяйства.

В Таджикистане аграрный сектор производит примерно четвертую часть ВВП и более половины рабочей силы сосредоточено в аграрном секторе. Необходимо признать, что в сельском хозяйстве Таджикистана наблюдается избыточность трудовых ресурсов, сезонная безработица и низкая производительность труда. Аграрный сектор также страдает от неадекватного административного регулирования, что снижает стимулы фермерских хозяйств в развитии производства. На современном этапе, в целях защиты внутреннего аграрного рынка, необходимо предпринять меры по высвобождению аграрного сектора от избыточных регулирующих механизмов и обеспечить полную

коммерциализацию производства. Наиболее остро стоит вопрос о росте цен на топливо и удобрения, которые нередко продаются по спекулятивным ценам, искажая тем самым рыночные цены.

В советском периоде в области материально-технического и финансового обеспечения колхозов, совхозов и межхозяйственных формирований удалось добиться значительных результатов. К концу 1990 года по производству тракторов и комбайнов страна превзошла США. Была разрешена проблема обеспечения сельскохозяйственных предприятий удобрениями и средствами защиты растений.

С переходом к рыночным отношениям в сельском хозяйстве сложилась многоукладная экономика, в которой функционируют коллективные и индивидуальные хозяйства, основанные на частной собственности на землю и имущество. Проведено разгосударствление системы закупок и реализации продукции, системы материально-технического снабжения, продовольственной оптовой и розничной торговли. Но, несмотря на это, даже при хороших урожаях сельскохозяйственных культур положение в сельском хозяйстве остается нестабильным.

Так, многие хозяйства не имеют возможности дальше продолжать свою деятельность - они банкроты. Главная и основная причина всего этого – задолженность по полученным кредитам, высокие и продолжающие расти вот уже 10 лет цены на ГСМ, технику, запасные части, минеральные удобрения и цены на прочие материалы.

Политика государства должна отвечать требованиям объективных экономических законов, требованиям рыночной экономики и необходимости структурной перестройки самого сельского хозяйства. В настоящее время производители сельскохозяйственных продуктов беззащитны перед перекупщиками.

Кроме того, работники сельского хозяйства не имеют достаточного рыночного опыта и экономических знаний. Поэтому часто занижаются цены на основные виды сельскохозяйственных продуктов. Отсюда возникает необходимость четкого сочетания свободы торговли и государственной поддержки.

Исходя из вышеизложенного, перспектива обеспечения продовольственной безопасности страны требует следующего: а) уточнить доктрину, то есть документ, характеризующий цели, задачи, принципы, тактику и стратегию в области продовольственной политики. Главным в этом деле должно быть формирование и укрепление многоукладной экономики, сохранение государственных структур, призванных содействовать научно-техническому прогрессу; б) в области земельных отношений целесообразно направить усилия на обеспечение всех необходимых условий для нормального функционирования сельскохозяйственных формирований всех видов собственности, роста аграрного производства и его эффективности; в) в каждом регионе Республики изыскивать оптимальное сочетание крупных сельскохозяйственных формирований со средними, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и хозяйствами населения; г) определить формы и основные направления развития кооперативной деятельности с учетом их интеграции в сфере АПК; д) мобилизуя все имеющиеся возможности, восстановить и добиться развития сфер АПК; е) постоянно продолжать работу по совершенствованию территориального разделения труда между регионами; ж) установить взаимовыгодные межгосударственные связи с другими странами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента РТ Маджлиси Оли РТ. //Народная газета.-2011.-№17.
2. Таджикистан: 15 лет государственной независимости. Стат. сборник,- Душанбе, 2006.
3. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический ежегодник Республики Таджикистан - Душанбе, 2010.
4. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник. –Душанбе, 2007.
5. Агаев В. Критерии продовольственной безопасности / Экономика сельского хозяйства. -1999. -С. 28.
6. 15 лет Содружества Независимых Государств (1991–2005гг.). Статистический сборник. – М., 2001.
7. Глазьев С., Клоцвог Ф. Перспективы экономического развития СНГ при интеграционном и инерционном сценариях взаимодействия стран-участниц.//Российский экономический журнал. –2008. №7-8. – С. 28.
8. Переговоры по сельскому хозяйству: ограниченный прогресс// Мосты. –2008. - №5. – С. 6.

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ АГРАРНОГО СЕКТОРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Развитие аграрного сектора в Таджикистане имеет решающее значение для обеспечения продовольственной безопасности, роста доходов сельского населения и снижения бедности. В

Таджикистане аграрный сектор производит примерно четвертую часть ВВП и более половины рабочей силы сосредоточено в аграрном секторе. Необходимо признать, что в сельском хозяйстве Таджикистана наблюдается избыточность трудовых ресурсов, сезонная безработица и низкая производительность труда. Аграрный сектор также страдает от неадекватного административного регулирования, что снижает стимулы фермерских хозяйств в развитии производства. На современном этапе, в целях защиты внутреннего аграрного рынка, необходимо предпринять меры по высвобождению аграрного сектора от избыточных регулирующих механизмов и обеспечить полную коммерциализацию производства. Наиболее остро стоит вопрос о росте цен на топливо и удобрения, которые нередко продаются по спекулятивным ценам, искажая тем самым рыночные цены.

Аграрные преобразования всё еще не создали соответствующих стимулов для производителей сельскохозяйственных культур, условия для финансового оздоровления хозяйств, эффективного использования ресурсного потенциала аграрного сектора и, в особенности, земельных ресурсов. Поэтому, аграрная политика Правительства республики на ближайшую перспективу предусматривает формирование эффективного, конкурентоспособного и экологически безопасного сельскохозяйственного производства, которое обеспечивало бы продовольственную безопасность, насыщение внутреннего рынка, расширение экспортного потенциала и развитие отраслей обрабатывающей промышленности.

Ключевые слова: аграрное производство, продовольственная безопасность, аграрная политика, устойчивое управление земельными ресурсами, продовольственная независимость и самостоятельность, доктрина, эффективные формы хозяйствования, земледелие, товаропроизводители, аграрный сектор.

PROBLEMS AND OPPORTUNITIES OF AGRICULTURAL SECTOR FOR ENSURING OF FOOD SECURITY

The development of the agricultural sector in Tajikistan is critical to ensuring food security, increase rural incomes and reduce poverty. In Tajikistan, the agricultural sector produces about a quarter of GDP and more than half the workforce is concentrated in the agricultural sector. It must be recognized that agriculture in Tajikistan observed redundancy of labor, seasonal unemployment and low productivity. The agricultural sector also suffers from inadequate administrative regulation, which reduces the incentives for farmers to develop production. At the present stage, in order to protect the domestic agricultural market, it is necessary to take measures for release of the agricultural sector from excessive regulatory mechanisms and to ensure commercialization of production. The most acute problem of rising prices for fuel and fertilizers, which are often sold at speculative prices, thereby distorting market prices.

Agrarian reforms are still not created incentives for producers of agricultural crops, the conditions for financial rehabilitation of farms, the effective use of the resource potential of the agricultural sector and, in particular, land. Therefore, the agrarian policy of the Government of the Republic in the near future involves the formation of an efficient, competitive and environmentally sound agricultural production, which would ensure food security, the saturation of the domestic market, the expansion of export capacity and the development of manufacturing industries.

Key words: agricultural production, food security, agricultural policy, sustainable land management, food independence and autonomy, the doctrine, effective forms of management, agriculture producers, the agricultural sector.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *И.А. Олимов* - преподаватель кафедры «Учет, анализ и аудит», РТСУ. Телефоны: (+992 37) 227 67 90, (+992) 93 456 36 70

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ДАЛЬНЕЙШЕГО УКРЕПЛЕНИЯ (на примере потребительского общества Айтского района Согдийской области Республики Таджикистан)

А. Абдугафаров, С.Р. Джамолидинов
Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова,
Институт экономики и торговли ТГУК

Из всех признаков рыночной экономики есть свойства, которые занимают основное место в этой системе. Без этой черты просто рыночной экономики не может быть. «Эффективная конкуренция является центральным показателем теории экономики производства (теории экономики отраслевых рынков), в которой происходит рождение новых теоретических подходов, обобщение практики над новыми углами зрения, изыскиваются методы определения эффективности, способов ее изменения и выявления эффектов»[1]. Прежде всего, проанализируем соотношение понятий конкуренция и конкурентоспособность. В самом общем виде конкурентоспособность означает способность компаний, отраслей, регионов и национальной экономики конкурировать на своих рынках с конкурентами. Способность конкурировать одной отрасли или компании определяется в сравнении с другими этими структурами по определенным параметрам

или показателям. На этой основе выявляются определенные преимущества и уязвимые, слабые стороны противоборствующих сторон. Определение конкурентных преимуществ - это следующий этап развития конкурентных основ отрасли, вслед за выбором стратегии. Для решения данной проблемы нам необходимо определить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развития потребительского общества Аштского района (Аштское рай ПО) Согдийского потребительского союза Республики Таджикистана [2] (табл. 1).

Таблица 1. SWOT - анализ потребительского общества Аштского района

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Тесная связь с населением, поставщиками и потребителями ✓ Неплохая сеть прилавочной магазинной и транспортной передвижной торговли ✓ Тесная связь с личными подсобными хозяйствами и частными предпринимателями ✓ Наличие определенного уровня развития сети оптовой торговли 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Слабый уровень развития менеджмента и отсутствие маркетинга и рекламы ✓ Слабое развитие сети магазинов, кафе и ресторанов ✓ Слабая мотивация труда и слабый уровень развития новых форм торговли ✓ Невыгодное географическое расположение вдали от центра области, страны и городов
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Диверсификация деятельности, выход на новые национальные и иностранные рынки ✓ Экспорт сельскохозяйственной продукции на базе создания органического сельского хозяйства ✓ Рост экономики отрасли за счет собственных, государственных, банковских (кредитных) и иностранных инвестиций, позволяющих увеличить спрос ✓ Подготовка кадров, имеющих знания по различным современным формам обслуживания клиентов 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Инфляция ✓ Высокие налоги, не позволяющие развивать предпринимательские основы кооперативной модели хозяйствования ✓ Высокие процентные ставки кредита ✓ Трудовая миграция кадров ✓ Захват рынка продовольственных товаров иностранными производителями и поставщиками ✓ Экономическая блокада со стороны соседнего государства

Анализ приведённых данных позволяет сделать вывод о том, что одна из заметных слабых черт потребительского общества заключается в том, что рынок ограничивается местной территорией. Слабо развиты сегменты областного, национального и международного рынков. Если их не развивать, то в пределах ограниченного спроса местного населения получить рост торговли невозможно. Особо важен выход на международные рынки товаров. По меньшей мере, такая торговля создает новые рабочие места и у населения произойдет рост доходов, что будет стимулировать внутренний спрос.

Аштское районное потребительское общество является одной из крупных организаций розничной торговли Согдийской области. Основными покупателями являются сельские жители, так как из 85 торговых объектов 68 расположено в сельской местности. Основными конкурентами являются фирмы занимающиеся торговлей, индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговое обслуживание населению в зоне деятельности районного потребительского общества.

Нужно отметить, что конкуренты потребительского общества имеют некоторые преимущества в осуществлении хозяйственной деятельности, которые связаны с их большей мобильностью, а соответственно, и с более быстрой реакцией на изменение конъюнктуры рынка. Эти конкуренты, в отличие от потребительской кооперации, не привязаны к ассортименту товаров обязательными перечнями, в результате чего они имеют возможность торговать более доходными и востребованными на том или ином сегменте рынка, товарами. Это говорит о том, что на рынке не преобладает одна крупная фирма, а существует несколько фирм, которые имеют свои доли на этом рынке.

Следует отметить уровень острой конкуренции на рынке продовольственной продукции. Как было выявлено выше, основными конкурентами магазинов потребительского общества Аштского района являются следующие торговые сети: «Тоҳирчон», «Атам».

Проведем бальный (по 9-ти бальной шкале) сравнительный анализ показателей

ведущих конкурентов с деятельностью потребительского общества [2] (табл. 2).

Таблица 2. Анализ конкурентоспособности по баллам

Факторы конкурентоспособности организаций	Бальная оценка предприятий		
	Аштское райПО	ТЦ «Атам»	ТЦ «Тохирчон»
1. Продукт			
Качество	7	9	8
Престиж торговой марки	5	8	6
Срок реализации	9	9	9
Многовариантность в использовании	9	9	8
Уникальность	5	6	6
Защищенность сертификатами	5	6	5
Надежность	8	7	6
Сумма баллов	48	54	47
Средний балл	6,9	7,7	6,7
2. Цена			
Прейскурантная	4	4	5
Процент скидки с цены	4	3	4
Срок платежа	6	5	5
Условия кредита	4	4	4
Сумма баллов	18	16	18
Средний балл	4,5	4,0	4,5
3. Каналы сбыта			
Степень охвата рынка	6	2	7
Размещение складских помещений	8	4	5
Система контрольных запасов	8	4	5
Система транспортировки	7	7	5
Формы сбыта:			
торговые представители	7	8	6
оптовые посредники	5	7	5
Сумма баллов	41	32	33
Средний балл	6,8	5,3	5,5
4. Продвижение товаров на рынке			
Реклама	2	8	7
Индивидуальная продажа	5	7	6
Продвижение продуктов по каналам торговли	7	7	6
Упоминание об изделиях в СМИ	4	8	6
Сумма баллов	18	30	25
Средний балл	5,3	7,5	6,3
Итого сумма баллов	134	132	123

По данным табл. 2. можно также сделать определенный вывод о слабых и сильных сторонах потребительского общества. Сильной стороной здесь является фактор каналы сбыта, по остальным факторам районное потребительское общество проигрывает. Данные показатели являются резервами повышения конкурентоспособности потребительского общества.

Определим показатель уровня конкурентоспособности Аштского райПО относительно организаций - конкурентов как отношение площадей «многогранника конкурентоспособности» данной организации к площади «многогранника конкурентоспособности» районного потребительского общества.

$$S_{\text{Аштское райПО}} (6,9*6,0) + (6,0*6,8) + (6,8*6,3) + (6,3*6,9) 168,51 = 1,13$$

$$S_{\text{ТЦ «Атам»}} (7,7*4,0) + (4,0*5,3) + (5,3*7,5) + (7,5*7,7) = 149,5$$

$$S_{\text{Аштское райПО}} (6,9*6,0) + (6,0*6,8) + (6,8*6,3) + (6,3*6,9) 168,51 = 1,27$$

$$S_{\text{ТЦ «Тохирчон»}} (6,7*4,5) + (4,5*5,5) + (5,5*6,3) + (6,3*6,7) = 131,76$$

В итоге можно отметить, что Аштское райПО в 1,13 раза конкурентоспособнее торговой фирмы «Атам» и в 1,27 раз конкурентоспособнее торговой фирмы «Тохирчон».

Далее по средним значениям факторов конкурентоспособности каждой организации

строим «многогранник конкурентоспособности» для каждой организации (смотреть рис. 1.).

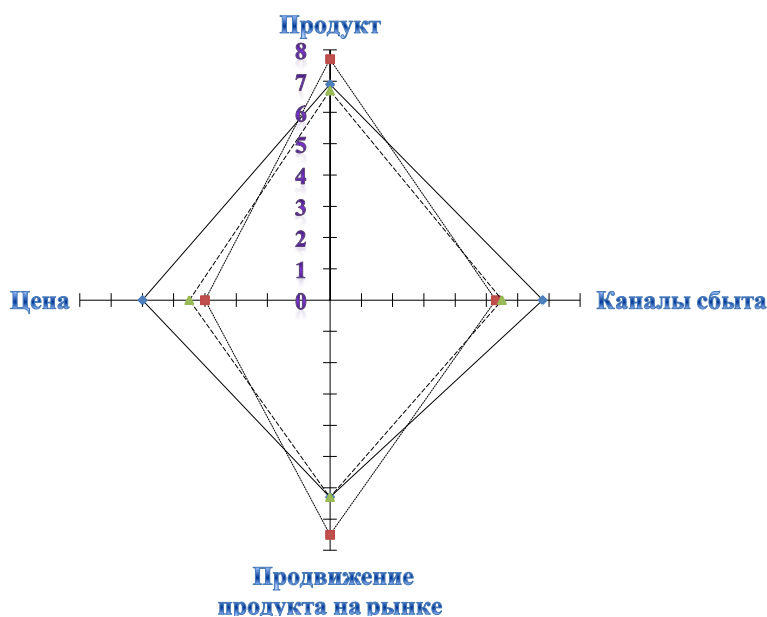


Рис. 1. Многогранник конкурентоспособности организации
 — Аштское райПО; - - - - ТЦ «Атам»; ТЦ «Тоҳирчон»

В результате проведенного исследования можно прийти к выводу, что позиции организации на рынке достаточно устойчивы. Сильной стороной здесь является фактор каналы сбыта. Организация имеет широкую сеть магазинов, однако, если не продолжать развитие торгового процесса и внедрение новейших технологий, в организации будет происходить спад производства. Можно значительно улучшить качество и престиж, путем внедрения новых технологий, обслуживания покупателей и использованием высококачественной продукции и применение методов самообслуживания даст возможность значительно повысить спрос на продукцию организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лебедев О.Т. Экономика отраслевых рынков - Санкт-Петербург.: изд. Политехнического университета, 2009г.- с. 15.
2. Статистические данные деятельности Аштского районного потребительского общества за 2007-2011г.
3. Амиров Т.К. Микроэкономические аспекты конкурентоспособности производства. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Худжанд: 2011. - с. 18.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ДАЛЬНЕЙШЕГО УКРЕПЛЕНИЯ

(на примере потребительского общества Аштского района Согдийской области РТ)

В данной статье авторами подвергнуты рассмотрению и изучению проблемы определения уровня конкурентоспособности предприятий потребительской кооперации и направления ее дальнейшего укрепления в районных потребительских обществах.

Ключевые слова: конкурентоспособность, эффективная конкуренция, конкурентное преимущество и конкурентная система районных потребительских обществ.

COMPETITIVENESS OF THE CONSUMERS' CO-OPERATIVES AND THE DIRECTION OF ITS FURTHER STRENGTHENING

(instance of a consumer society of Asht district, Sughd region, Tajikistan)

In this article, the author discussed the problem determining the level of competitiveness of enterprises trading system of consumer' co-operatives and the direction of its further strengthening in regional consumer societies.

Key words: competitiveness, effective competition, competitive advantage and competitive system of districts' consumer societies.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *А.Абдугафаров* - доктор экономических наук, профессор Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова.

С.Р.Джамолитдинов - соискатель Института экономики и торговли ТГУК. Телефон: (92)739-93-85.

НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Х.А. Абдуллоев, Ш.Х. Абдуллоев
Таджикский национальный университет

Рыночные реформы 1990-х годов не обошли стороной рынок труда. Были сняты многие запреты и ограничения, например, на безработицу, на совместительство, на дополнительную занятость. Снятие этих ограничений, придало сфере занятости большую гибкость и динамичность. Наряду с этим, со стороны государства мало уделялось внимания на нарушение прав работников, низкие размеры зарплаты и задержки её выплат, ухудшение условий труда, вынужденные отпуска и т.д. в результате – это вызвало рост теневых процессов на рынке труда, как неформальная занятость.

Основа неформальной занятости населения в Республике Таджикистан была заложена еще в дореволюционный период. Проведенные исследования демографами, историками, этнографами, экономистами Республики Таджикистан по вопросам истории рабочего класса до социалистической революции и в годы советского строительства показывают, что так называемое понятие «неформальный сектор», «неформальная занятость», открытое МОТ в 1972 году[1] в условиях Таджикистана существовало и до Октябрьской революции (рынок «мардикорства») и сейчас интенсивно возрождается.[2] Слабое развитие производительных сил, недостаточное количество земли для обработки и неразвитая инфраструктура жизнедеятельности в сельской местности вынуждали часть бедного населения идти на рынок труда, особенно в города и торговые центры в поисках работы. Однако, в условиях дореволюционного Таджикистана в силу неразвитости капиталистических производственных отношений официального рынка труда как такового, не существовало.

Население в поисках работы – это рабочие строители, разнорабочие, народные мастера, ремесленники, художники стихийно собирались на городских рынках, в чайханах или в других подобных местах, где встречаясь с частными работодателями, заключали устный договор о труде и отправлялись к объекту работы.

Эти рабочие нигде не учитывались как рабочая сила, не платили налоги за счет своего дохода и не подвергались какому-либо регулированию со стороны местных или центральных властей. В качестве рабочей силы, в основном, выступали мужчины в возрасте от 20 до 50 лет. Женщины не включались в процесс продажи своей рабочей силы. В силу национальных обычаев и традиции они занимались домашним хозяйством, воспитанием детей, уходом за мужем и совместно проживающими родственниками. Неформальный рынок труда формировался стихийно и в основном был представлен неквалифицированными и в меньшей мере квалифицированными работниками. В Таджикистане, таким образом, до социалистической революции постепенно формировался неофициальный рынок труда, который можно назвать неформальным рынком труда, а занятых на нем работников, неформально занятыми.

За годы социалистического строительства неформальная занятость населения, в основном изжила себя, но практически продолжала функционировать в скрытой форме, особенно это распространилось среди высококвалифицированных народных мастеров. Нередко когда учителя средних школ из-за низкого уровня доходов семьи во время школьных каникул выезжали в другие районы для строительства домов, для приготовления кирпича – сырца и т.д.

Другую часть представителей неформальной занятости составляло самозанятое население. Особенность их работы заключалась в том, что они на неформальный рынок представляли не свою рабочую силу, а определенный продукт труда и оказание услуг. Например, швеи, производители национальных сладостей, мелкого хозяйственного инвентаря, предметов быта и др.

Эти работы и услуги выполнялись в большей части в рамках семьи, и поэтому доля женщин и детей в этой форме занятости была высокой. Многие из них были наследственными производителями каких-либо предметов или услуг. Например, г. Истаравшан отличался продуктами труда кузнецов, производством кожи, гвоздей, вышивальщиц халатов и тюбетеек, г. Исфара отличался резьбой по дереву, Хатлон – вышиванием, Бадахшан – джурабами, Каратог и Файзабад керамикой и др.[3]

При социализме государство вступало в экономические связи с само - занятыми через систему налогообложения. Они ежемесячно или ежедневно в зависимости от объема продажи на рынке выплачивали налоги. Но высокой была также доля оборота между производителем и потребителем непосредственно с семьи, минуя специализированные государственные рынки. В этих случаях налоги государству не выплачивались, т.е. скрывались.

Участниками неформального рынка труда были также 8–15 летние дети. Они обеспечивали продавцов на рынке водой, чаем или торговали мелкими товарами как мороженое, пирожки, разные сладости, сувениры и др. Обычно с них государственные органы не взымали налоги и сборы.

Другой формой выполнения работ было широкое распространение среди народа «Хашар»-а. Это означает, что если надо за короткое время выполнить большой объем ручного труда, житель кишлака или города объявлял своим соседям и родственникам день совместного выполнения какой-либо домашней работы - «хашар».

Участников хашара обеспечивали двух – трехразовым питанием, но их труд не оплачивался, т.к. в другой ситуации они могли также организовать хашар у себя. Эта форма взаимопомощи широко использовалась при строительстве дома, уборке урожая, чистке арыков, небольших водохранилищ и т.д.

Выполненный объем работы и число участников хашара нигде не учитывались в официальных органах. В наши дни в некоторых сельских местах сохранился обычай «хашар»-а, но в большинстве случаев он не используется. Надо отметить, что все работы, выполняемые в неформальной занятости, осуществлялись вручную при помощи примитивных орудий труда.

Становление в Республике Таджикистан рыночных отношений способствовало быстрому возрождению и широкомасштабной легализации неформальной занятости.

Неформальный рынок труда и неформальная занятость в современных условиях Республики Таджикистан обладает рядом черт, которые получили развитие с переходом страны к рыночной экономике. Прежде всего, неформальный рынок труда является для населения Таджикистана традиционной сферой трудовых отношений. Он представляет собой чисто рыночные отношения в их классической форме: между свободным носителем рабочей силы и свободным работодателем без участия третьих лиц (государственных институтов).[4]

Если до начала становления рыночных отношений в Республике Таджикистан, рабочую силу неформального рынка труда представляли традиционно в основном мужчины, то с переходом к рынку на этот рынок представляли свою рабочую силу на условиях свободной купли - продажи также и женщины.

Если во многих развивающихся и развитых странах основным продавцом рабочей силы являются женщины, то в Республике Таджикистан на неформальном рынке труда основное место занимают мужчины.[5]

Особенно в развивающихся странах неформальный сектор возникает как результат урбанизации, когда формальный сектор рынка труда не в состоянии обеспечить работой большинство иммигрантов из сельских районов. В Республике Таджикистан в переходный период этот сектор рынка труда развивается в условиях деурбанизации.[6]

До становления рыночных отношений, то есть в годы Советской власти в Таджикистане государственная политика была направлена на максимальное высвобождение занятых женщин из личного подсобного и домашнего хозяйства и привлечение их в общественное производство, в управление государством, участие в общественной жизни, в подготовке кадров и т.д.

В результате Государственной социальной политики была достигнута почти стопроцентная грамотность женщин, были подготовлены из числа женщин десятки тысяч специалистов, квалифицированных рабочих, работников отраслей непроизводственной сферы и т.д.

Следует отметить, что традиционно значительная часть женщин – домохозяйек занимались изготовлением одежды, обуви, головных уборов, сладостей, ткачеством и т.д. – эту форму занятости в настоящее время называют самозанятостью. Некоторые авторы занятость в этом секторе относят к неформальному рынку труда, т.е. рынок труда, не имеющий связи с формальным сектором. На наш взгляд, эту точку зрения нельзя принять полностью, потому что определенная часть самозанятых, при реализации продукции на

официальном рынке платят определенные налоги (кроме той части продукции, которая реализуется непосредственно из дома покупателю, минуя официальный рынок). Таким образом, эти занятые в определенной степени находятся под воздействием формального сектора экономики. Труд этой части самозанятых имеет две особенности. Одна часть самозанятых – это лица, для которых эта форма занятости является основной, к её выполнению также могут быть привлечены члены семьи, и она является основным источником дохода семьи.

Другая часть самозанятых – это преимущественно женщины – домохозяйки, которые после выполнения своих домашних обязанностей, в оставшееся время занимаются изготовлением каких-либо предметов. Для них этот труд не является основным, также как и получаемый доход. В данном случае домашний труд находит свое продолжение в самозанятости.

При социализме, в 70–80 годы XX века стала практиковаться так называемая форма привлечения домохозяек, пенсионеров и инвалидов к общественному труду – надомный труд.

В условиях социализма труд в надомных условиях рассматривался как особая форма социалистической общественной организации труда, для которой характерно следующее:

- Надомники выполняли работу не только самостоятельно, но и при участии членов семьи из материалов предприятия;
- Надомники трудились при свободном режиме труда, что позволяло лицам пожилого возраста и инвалидам рационально сочетать время работы и отдыха, а женщинам – профессиональную деятельность с ведением домашнего хозяйства и воспитанием детей.

Организация надомного труда имеет большое экономическое значение.

Она позволяет расширить производство и ассортимент товаров, полнее использовать местное сырьё и отходы промышленных производств без особых затрат на строительство новых производственных мощностей и на административно-производственный персонал. Стоимость одного рабочего места надомника (включая средства труда, транспортные средства и другие расходы) значительно ниже стоимости аналогичных рабочих мест в условиях производства. В основном, эта форма занятости находилась под государственным контролем, учитывалась в статистике и была распространена в легкой и местной промышленности.

В условиях рыночной экономики надомный труд получает распространение во многих странах. Он осуществляется в форме выполнения сложных, технически оснащенных видов труда в домашних условиях по договору с головной фирмой. В современных условиях Республики Таджикистан надомничество не имеет места в силу слабого развития экономики предприятий. Некоторые ученые в качестве черты неформальной занятости считают «низкий уровень доходов».[7] В настоящее время в Республике Таджикистан эта черта неформального рынка труда не проявляется. Наоборот, более высокий доход, получаемый занятыми на неформальном рынке труда чем в официальном секторе и свободный режим труда у частных работодателей является главной причиной ухода не только неквалифицированной рабочей силы, но и высококвалифицированных социалистов из формального сектора экономики.[8] Мардикоров не привлекла даже пенсия по старости, которую они могли получать, не останавливало и то, что в летнее время они работают 10-14 часов в день. Причиной этого являются удовлетворяющие «мардикоров» условия труда (2-4х разовое питание за счет работодателя, уважительное отношение к нему и т.д.).[9]

В индустриально-развитых странах также существует неформальный рынок труда, но в отличие от развивающихся стран, доход, получаемый от этой формы занятости носит не основной, а дополнительный, вспомогательный характер. В связи с этим, можно предположить, что основной причиной занятости на неформальном рынке труда является различие в доходах занятых в формальном и неформальном рынке труда.

По источникам формирования неформального рынка труда в Республике Таджикистан имеются свои особенности. С давних времен города республики были центрами ремесленного производства. Это способствовало обеспечению самозанятости городского населения. В основном рабочая сила пополняла неформальный рынок труда за счет сельского населения, которое не имело какой-либо профессии и было вынуждено идти в города на рынок труда и, в частности, неформальный рынок труда.

Неформальный рынок труда - это конкурентный рынок. Каждый работник стремится сохранить свою честь добросовестного и способного человека. В процессе труда работник старается иметь хорошие отношения с работодателем, чтобы и в последующем он привлекался для работы. Они стараются совершенствовать качество своей работы и тем самым иметь постоянных потребителей их труда.

На спрос и предложение труда неформалов влияет сезонность работы. В летнее время спрос на неформалов возрастает, особенно на выполнение строительных, ремонтных и сельскохозяйственных работ. В зимнее время спрос падает настолько, что неформальный рынок труда функционирует очень слабо.

Важнейшей чертой неформальной занятости в Республике Таджикистан является, в основном, ручной труд и как следствие, низкая производительность труда. Для этого рынка характерно также преимущественно единичное и мелкосерийное производство, что само по себе не требует применения высокопроизводительной техники.

В целом, можно сделать вывод, что неформальная занятость охватывает различные виды труда, которые могут быть частично охвачены формальным сектором, но и частично или полностью функционировать самостоятельно. Это достаточно сложное явление, которое в условиях становления рыночных отношений в Республике Таджикистан приобретает новые, нетрадиционные черты.

Для углубленного понимания сущности неформального рынка труда рассмотрим материалы обследования, проведенного Институтом демографии АН РТ с участием автора в 2009–2010 годы по регионам Республики Таджикистан.[10] Например, в городе Душанбе по улице Гагарина существует неформальный рынок труда. На этом неформальном рынке труда обычно осуществляется только один вид работы. Этот район является местом, специализирующимся на реализации цемента и алебастры.

Данный неформальный рынок труда отличается от других видов неформального рынка труда следующими признаками:[11]

- Жесткой конкуренцией;
- Наличием барьеров для входа на этот рынок;
- Обеспеченностью работой наемных работников;
- Гарантированной оплатой труда;
- Сезонностью работы.

На этом рынке наемный рабочий принимается как на постоянную работу работодателем, нигде не регистрируется, и дальнейшая работа работника определяется его трудолюбием. Со стороны работодателя предлагается повседневная оплата труда и рабочее время не регламентируется, оно в некоторых случаях достигает от 10 до 15 часов, что зависит от объема работы. Наемные рабочие стремятся выполнять все работы добросовестно. Дневная оплата труда в некоторых случаях достигает от 20 до 30 сомони. Эта сумма денег устраивает наемного рабочего, не имеющего никакой квалификации. На специализированном неформальном рынке труда количество наемных рабочих иногда достигает 300 человек, обычно летом, в разгаре сезона строительных работ.

В зимний период года на данном неформальном рынке труда значительно сокращается число наемных рабочих, что связано с сокращением спроса на них, с наступлением лета, увеличивается число наемных рабочих, за счет тех, которые работали раньше. На данном неформальном рынке труда с началом нового сезона работы по новому составляются устные договоры. Заработок зависит от сдельной работы, но работодатель также учитывает повышение или снижение цен на товары, которые они продают, а также прибыль, которую получает работодатель. На данном неформальном рынке труда групповой (рабочая бригада) работы не существует, хорошо разработано разделение труда. На данном рынке труда не установлены выходные дни. Начиная с марта месяца до сентября наемный рабочий работает без выходных.

В случае нарушения внутреннего распорядка наемный рабочий теряет место работы. В этом случае ему придется искать другую работу на другом неформальном рынке труда, поэтому каждый наемный рабочий старается не нарушать условия договора.

В настоящее время кроме этих неформальных рынков труда существует неформальный рынок квалифицированных рабочих. Проведенный опрос показал, что эти неформалы оказывают в основном услуги по строительству домов, услуги транспорта и др. на этом рынке труда представлены рабочие бригады, количество которых не

превышает 10 человек. В этих группах очень хорошо поставлено разделение труда. Все виды работ по строительству домов выполняют работники бригады.

Представитель бригады договаривается с работодателем устно. Срок постройки домов, в основном, составляет работодатель, поэтому рабочее время в день достигает до 14 часов. В этих группах один старший (устокалон), он отвечает за качество работы и сроки выполнения работы и распределяет полученный доход между рабочими. «Устокалон» в основном выполняет очень важные виды работ: планирование затрат времени на строительство объекта, затрат сырья и материалов на строительство, вопросы архитектуры объекта и контроль за ходом работы. Полученный доход между работниками распределяется в зависимости от объема работы, выполненной каждым рабочим. Каждая группа в год строит от 3 – 5 домов.

Например, для строительства 4-х комнатного дома с одним этажом работодатель оплачивает в среднем от 15000 до 25000 сомони, а для 6-ти комнатного дома от 30000 до 40000 сомони. При распределении денежного дохода большое преимущество имеет устокалон, он получает на 10–20% больше денег, чем другие рабочие. Устокалон владеет всеми секретами строительства домов и поэтому он получает больше дохода, чем другие рабочие.

Из материалов проведенного обследования неформальных рынков г. Душанбе (возле базара «Шохмансур», Саховат и 82 мкр-е) установили, что ежедневно на поиск работы выходят от 500 до 1000 человек.

Из рассказа устокалона Раджабова Рашида стало известно, что за сезон он (март по ноябрь) зарабатывает в среднем 35000–45000 сомони, а его рабочие по 25000–30000 сомони.

При заключении устного контракта оговаривается, что завтрак, обед и ужин и квартира для проживания рабочих – обеспечиваются за счет работодателя. Оговаривается также, что часть договоренной суммы выдается авансом с начала работ на строительном объекте.

Со слов бригадира неформалов –строителей выявили, что он является продолжателем профессии своих предков. Оказывается, дед и прадед его были строителями домов. По его словам «мы не имеем диплома, но свою работу выполняем профессионально и качественно, до сих пор никто не жаловался».

Бригадир в течение 5–6 лет обучает 2-х учеников навыкам строительства и они в дальнейшем могут работать самостоятельно. Так осуществляется подготовка кадров строителей –неформалов. На специализированном неформальном рынке труда очень жесткая конкуренция, поэтому все виды работ делаются качественно и профессионально. Профессионализм на неформальном рынке труда является одним из факторов выживания.

В целом можно отметить, что неформальная занятость в рыночной экономике представляет собой общественно–экономическую форму движения рабочей силы. Неформальный рынок труда –это совокупность экономических отношений, складывающихся по поводу реализации спроса и предложения рабочей силы. Он занимает значительное место в рыночной экономике.

С развитием рыночных отношений в Таджикистане стихийный, неформальный рынок труда легализовался и функционирует во многих больших и средних городах. Основными причинами формирования таких рынков труда являются: рост безработицы по причине слабого спроса на рабочую силу со стороны реального сектора экономики; низкая заработная плата в реальном секторе экономики: быстрый рост числа трудовых ресурсов, бедность большей части населения.

Женщины пройдя социалистический образ жизни в большей своей части были подготовлены к труду в условиях найма, а те которые не пережили этот этап жизни, перенимали опыт своих родителей, их воспитание в коллективном труде, о труде в условиях найма, о дисциплине и режиме труда и т.д.

Поэтому когда стали развиваться рыночные отношения, возникли экономические трудности в семье и в быту, женщины организовали впервые в истории Таджикистана стихийный, свободный, неформальный рынок труда по подобию рынка «мардикоров», но этот рынок называют просто рынок женского труда. Этот тип рынка труда – его экономический аспект в 2001 году впервые на материалах рынка «мардикорства» мужчин Таджикистан был исследован проф. Исламовым С.И., Гоибназаровым Ш., затем в 2008 – 2009 годах экономико-демографический аспект был исследован на материалах большого

социологического опроса проф. Исламовым С.И., Абдуллаевым Х.А., Исламовой З.С. В этом же году по результатам проведенных исследований впервые в экономико-демографической науке было обнаружено функционирование неформального рынка труда женщин типа «мардикорство». Этот тип мардикорства в основном был обнаружен в г. Ходженге, Истаравшане, Пенджикенте Согдийской области.

Организационно-неформальный, стихийный рынок женского труда функционирует в двух формах. Первая форма бригадная, а вторая форма индивидуальная. Бригадная форма объединяет женщин, проживающих в одном селении во главе которой, формально стоит бригадир-женщина. Работодатель при необходимости найма 8-10 рабочих обращается к бригадиру, которая известна в данном селении, договариваются о содержании предполагаемой работы, условий труда, питания и оплаты. В среднем одна рабочая получает 20-40 сомони. Бригадир оперативно набирает необходимую бригаду и направляет их к работодателю в указанный срок. Рабочие приходят на работу с рабочей формой или с какими-либо мелкими инструментами в зависимости от предполагаемой работы.

Бригадир может также придти в места стихийного рынка труда, где собираются индивидуалщики и найти нанимателя на более-менее большой объем работы.

Обычно в одном городе могут также функционировать 3-4 индивидуально неформальных свободных рынков женского труда с числом рабочих 10-15 человек. По установившейся традиции участники рынка труда (рабочий и работодатель) собираются на рынке рано, особенно летом в 5-6 часов утра. Каждый работодатель придя на этот рынок труда в окружении женщин-рабочих объясняет суть работы, его объем и сколько рабочих ему надо. Если нужна одна рабочая, то он с ней договаривается и идет на объект труда. Если же работодателю нужны несколько человек, то из числа присутствующих быстро формируется группа и уходят на работу. Может быть и другой вариант когда работодатель договаривается с бригадиром какой – либо группы, и она сама приходит на работу к работодателю со своей бригадой. Бригадир обычно за свои услуги получает за счет заработка членов бригады вознаграждение.

В зависимости от семейных условий некоторые работницы могут работать неполный рабочий день, либо на одну работу два человека из членов ее семьи.

Решается вопрос также о проезде рабочих на работу и домой и его оплата. Если число рабочих 2-3 человека, то работодатель может на своей машине привезти и отвезти домой, а если их много каждый раз этот вопрос решается индивидуально. Оговаривается также вопрос о питании. Обычно если работодатель состоятельный предприниматель, то он может 3-4 рабочих кормить на 1-2 дня. Если же число рабочих много, то они договариваются об условиях организации питания отдельно.

Само название «женский свободный неформальный рынок труда» говорит о том, что рабочие предлагают выполнение работ посильных женщинам или работ которые традиционно являются женскими видами труда.

На рынке женского труда в основном предлагаются выполнение чеканки, прополки, сбор овощей и фруктов, консервирование или соленье, стирка белья или мытые посуды после каких-либо крупных мероприятий (свадьбы, и подобные этому связанные с участием большого числа людей), уборка дома, обслуживание гостей и масса других подобных женских работ.

По семейному положению большинство работниц являются вдовами, оставленными мужьями или из бедных семей имеющие 3-4 иждивенцев. Беседы показали, что они не имеют даже приусадебного участка бедность и нужда заставляют их выйти на рынок женского труда.

По образовательному уровню почти все работницы имеют полное среднее общее образование, а некоторые профессионально-техническое образование по которым, не найдя работу, стали участниками неформального женского рынка труда.

По возрастному составу большинство работниц находятся в возрасте 30-35 лет, меньшая часть работниц в возрасте 18-23 года либо невестки, либо дочери, либо племянницы взрослой части работниц.

По представительству из одной семьи в неформальном рынке женского труда можно выделить семьи, из которых вышли на этот рынок один человек, есть семьи из которых вышли на работу 2-3 человека.

По национальному составу работницы почти поровну представляют таджичек и узбечек. На некоторых рынках почти все работницы таджички, а на других 20-30 процентов узбечек и 70-80 процентов таджичек.

Участницы женского рынка труда при наличии каких-либо небольших условий для жизни в семье мы уверены, что ни одна из них не вышла бы на неформальный свободный рынок женского труда. Ведь помимо всего прочего, работа на нанимателя может преподнести немало неожиданных сюрпризов, которые являются нежелательными для работниц.

Число работниц неформального стихийного рынка женского труда в общем числе незанятых женских трудовых ресурсов является небольшим, возможно десятые или сотые доли процента. Это та часть женщин, которые проявили мужество и вышли на рынок труда. Часть женщин в поисках лучшей жизни занимаются не трудом, а торговлей своим телом или занимаются коррупцией, мошенничеством, наркоторговлей и т.д.

Поэтому вопрос занятости женщин должен быть приоритетным направлением в социальной политике государства, ведь женщина-хранительница домашнего очага. Если она не будет хранить свой домашний очаг, то это приведет к еще большим несчастьям детей, родителей, мужа.

По результатам проведенного исследования состояния неформальной занятости населения можно сделать следующие выводы:

1. Неформальную занятость можно определить как особую сферу деятельности, которая не зарегистрирована и не учтена официальной статистикой которая существует как важный источник получения дохода для большей части населения в условиях формирования рыночной экономики.

2. Неформальная занятость и неформальный рынок труда в современных условиях необходимым условием существования. Более того, он является опорой для безработных и уязвимых слоев населения, особенно женщин.

3. Переход к рыночной экономике привел к изменениям в структуре рабочей силы Таджикистана. Безработица среди мужчин и низкая заработная плата в формальном секторе экономики стимулировали трудовую активность женщин, и они все шире занимаются в неформальном секторе. Вклад работающих женщин в материальное обеспечение своих семей возрастает, так как невозможно прожить на зарплату только одного члена семьи.

4. Наблюдается тенденция повышения активности женщин в сфере формальной и неформальной занятости. Женщины все активнее ищут разные способы зарабатывать деньги, осваивая на свой страх и риск тонкости рынка труда, пробуют разные пути поиска работы, открывая новые сферы применения своих трудовых возможностей, учатся современным формам трудовой деятельности. Женщины все активнее используют возможность собственного выбора профессии, места работы.

Для эффективного управления и использования труда неформально-занятого населения необходимо проводить государством следующие меры экономического, демографического и социального порядка:

- В связи с тем, что в условиях рыночных отношений движение рабочей силы регулируется законом спроса и предложения, в первую очередь в официальном секторе, необходимо существенно повысить размер заработной платы.

- создать в сельской местности, где преимущественно сосредоточено население, трудоемкие, высокотехнологические производства по переработке местного сырья, ориентированные на выпуск конечной, конкурентоспособной продукции, обеспечивающие занятость высвобождаемых из сельского хозяйства «излишних» работников – особенно женщин и получение ими высоких доходов;

- создать условия для широкого использования гибких форм занятости: временная занятость, надомный труд, домашний труд;

- интенсивно развивать сферы услуг, социальной и производственной инфраструктуры в целях создания гибких условий труда, перераспределения рабочей силы, прежде всего женской, из материального производства в отрасли непродуцированной сферы;

- усилить экономическую, материальную, финансовую, моральную поддержку государственной самозанятости и предпринимательства, частным, личным, подсобным и фермерским хозяйствам путем законодательного устранения правовых и административ-

ных барьеров, упрощения процедур регистрации, обеспечения их доступа к кредитам, технологиям, инвестициям, выхода женщин на национальные и международные рынки;

• разработать специальные меры поддержки и защиты права на занятость женщин, особенно многодетных и одиноких матерей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Марцинкевич В.И., Соболева И.А. Экономика человека. –М., 1995, с. 163.
2. Исламов С.И., Абдуллоев Х.А., Исламова З.С. Неформальный рынок женского труда типа «мардикорство». Душанбе, «Ирфон», 2010 – С. 14.
3. Исламов С.И. Семья и быт. Душанбе «Ирфон», 1985. – с.
4. Исламов С.И. Демографические и экономико-социальные основы формирования женского неформального рынка труда – «мардикорство»// В сб: Неформальный рынок женского труда типа «мардикорство». Душанбе, «Ирфон», 2010 – С. 17.
5. Брагина Е. Неформальный сектор в экономике: пережиток или перспектива.–В/МЭМО–М.,1997,-с.32.
6. Абдуллоев Х.А., Исламова З.С. Неформальная занятость населения в переходной экономике Таджикистана// Известия Академии наук Республики Таджикистан. Душанбе, 2010. №1 – С. 94-103.
7. Марцинкевич В. И., Соболева И. В. Экономика человека. – М., 1995. – с. 1994.
8. Абдуллаев Х.А. Методологические проблемы исследования неформальной занятости. Современные проблемы демографического развития Республики Таджикистан (сборник статей). Институт демографии АН Р.Т. Душанбе «Ирфон», 2010. – с. 46.
9. Абдуллоев Х.А., Исламова З.С. Рынок труда «мардикорства» женщин Таджикистана// В сб: Процесс старения населения и его проблемы. –Душанбе: «Ирфон», 2009. – С. 175-182.
10. Исламов С.И. Демографические и экономико-социальные основы формирования женского неформального рынка труда – «мардикорство»// В сб: Неформальная рынок женского труда типа «мардикорство». Душанбе, «Ирфон», 2010 – С. 7.
11. Абдуллаев Х.А., Исламова З.С. Неформальная занятость населения в переходной экономике Таджикистана. Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. Душанбе 2010, №1 – с. 100.

НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ ФОРМИРОВАНИЯ

В данной статье отражены сущность, необходимость и специфические особенности неформальной занятости в Республике Таджикистан. По результатам исследования определены специфические особенности неформальной занятости и состояние неформального рынка труда мужчин и женщин. Установлены специфические отличительные черты неформальной занятости в Республике Таджикистан от неформальной занятости развивающихся стран.

Ключевые слова: занятость, женщины, мардикорство, причины, доход, образование, квалификации, формы занятости, управления, рождаемость и миграция населения.

POPULATION INFORMAL EMPLOYMENT IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN: ESSENCE AND REASONS

In this article implicitly gave proof of meaning, necessity and principle of appearance and activities of informal employment in Republic of Tajikistan. It was identified the demographic principles of informal employment and present situation of labour-market “mardikori” of men end women on the base of sociological researches It is defined the main tendencies of declining of informal employment.

Key words: employment, female, mardikorstvo, reasons, income, education, profession, types of employment, management, fertility and migration of population

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Х.А. Абдуллоев* – кандидат экономических наук, доцент, ТНУ
Ш.Х. Абдуллоев – аспирант Таджикского национального университета

ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

И.А.Маликов

Таджикский аграрный университет им.Ш.Шотемура

Наиболее адекватно отражают сущность конкурентоспособности показатели, в основу которых положены издержки производства, степень насыщения рынка данным видом товаров и услуг, уровень покупательной способности потребителей, где качество производимой и реализуемой сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия играет ключевую роль

«Известно, что реализация продукции высокого качества обеспечивает поступление дополнительной прибыли товаропроизводителям, а следовательно укрепление экономики.

Для достижения конкурентоспособности продукции расходы на повышение качества должны составить не менее 15-20% от совокупных затрат. Однако, в последнее время основную долю в затратах на качество составляли затраты физического труда, что сдерживает рост доли интеллектуального труда».[1]

Основы качества сельскохозяйственной продукции закладываются селекционерами при выведении новых сортов растений и пород животных и инженерами в проектной и технологической документации.

На конкурентоспособность продукции оказывают влияние множество факторов, учитывающих как производственные особенности, так и условия реализации товара на рынке. Для характеристики конкурентоспособности используют частные и интегральные показатели по множеству конкретных товаров. При оценке конкурентоспособности ограничиваться показателями рентабельности и нормой прибыли не позволяет дифференциация сельскохозяйственных товаропроизводителей по природно-климатическим условиям, структуре производства, органическому строению капитала, скорости кругооборота средств, степени информированности о состоянии рынка.

Различают три уровня конкурентоспособности продукции: высокий, средний и низкий. Высокий уровень соответствует уровню конкурентоспособности на мировом рынке, средний уровень конкурентоспособности обеспечивает уровень расширенного воспроизводства, а низкий-простого воспроизводства. При анализе различают отраслевую и товарную конкурентоспособность, а также конкурентоспособность на уровне предприятия и на уровне региона.

Для оценки уровня конкурентоспособности наиболее полно и объективно используют индексы конкурентоспособности. Они имеют неограниченные рамки применения. Индексы конкурентоспособности сопоставимы по всем товарам и отраслям, территориальным образованиям и периодам времени. Их формирование происходит под влиянием конъюнктуры рынка и степени его освоения, изменений в покупательной способности населения, продолжительности жизненного цикла товаров, масштабов внедрения новых технологий и т. д.

В Таджикистане спрос на мясо и мясную продукцию с выходом экономики из кризиса будет быстро расти. Обусловлено это высокой эластичностью спроса на мясо по доходам населения. В этих условиях может произойти резкая смена конъюнктурных циклов, спрос превысит объем производства. Такая ситуация обуславливает необходимость разработки и осуществления в экономическом районе специальной программы государственного регулирования конъюнктуры рынка мяса, которая учитывала бы интересы как производителей, так и потребителей этой продукции.

В настоящее время в производстве и закупке сельскохозяйственной продукции наблюдается характерный для раннего этапа становления рынка сценарий-вместо поисков резервов в технологии, в совершенствовании управления, снижении накладных расходов происходит изъятие необходимых резервов за пределами своего предприятия, что оказалось возможным вследствие слабости государственных механизмов регулирования аграрного комплекса. Например, анализируя соотношение рыночной марже сельскохозяйственных производителей, переработчиков и розничных торговцев мясной продукцией можно отметить, что перераспределение идет не в пользу производителя.

Между тем, это говорит о некотором выравнивании соотношения получаемых доходов от конечной цены каждым из участников продуктовой цепочки, но слабо характеризует реальное распределение маржи. Для этого лучше проанализировать динамику структуры розничной цены. Принимая за 100 процентов розничную цену, цена сельскохозяйственных предприятий, производящих мясо за период 2005-2009 гг. составляла в среднем 20%. На основе этих данных можно говорить о том, что производители мяса имеют невысокую конкурентоспособность на рынке по сравнению с перерабатывающими предприятиями и предприятиями розничной торговли, которые аккумулируют большую часть дохода, пользуясь, неразвитостью инфраструктуры аграрного рынка, монополистическими преимуществами.

За годы реформирования аграрного сектора в Таджикистане, конкурентоспособность производства основных продуктов животноводства значительно снизилась.

«Важнейшим резервом повышения конкурентоспособности производства и переработки мясной продукции является развитие подсобных перерабатывающих производств на крупных сельскохозяйственных предприятиях. Такие предприятия,

имеющие достаточно мощную базу переработки производимой ими продукции и имеющие прямой, без посредников, выход на конечного покупателя, обладают большей конкурентоспособностью на региональном и национальном рынках».[2] Другой отличительной чертой таких хозяйств является использование новейших технологий, техники и оборудования, которые позволяют им получать качественные результаты производства, как правило, в два и более раз выше, чем в среднем в регионе, где они расположены.

Указанные особенности можно рассматривать как меры повышения конкурентоспособности на хозяйственном уровне. Следует лишь добавить, что значительно больше внимания необходимо уделять маркетингу, поиску наиболее выгодных каналов реализации продукции, покупателей с устойчивым финансовым положением и способных своевременно рассчитываться за приобретаемую продукцию.

Еще одна группа вопросов относится к конкурентоспособности отечественной продукции по сравнению с импортной. Если не учитывать качества импортного продовольствия, которое забраковывается на нашем рынке в не меньшем удельном весе, чем произведенное в Таджикистане, то следует принимать во внимание не только цены, по которым товары завозятся, но и фермерские цены.

«Если говорить о конкурентоспособности основных видов продукции АПК Таджикистана по сравнению с зарубежными аналогами, то следует, к сожалению, признать, что ни сейчас, ни в ближайшем будущем мы не можем быть серьезными конкурентами для Запада на мировом рынке, хотя по отдельным продуктам и для отдельных хозяйств это возможно». [3]

Среди возможностей повышения конкурентоспособности в животноводстве можно указать следующие:

- развитие кормовой базы, в том числе за счет расширения площади пастбищ и повышения их продуктивности на базе проведения мелиоративных работ, развития комбикормовой промышленности, увеличения производства высокобелковых фуражных культур, повышения урожайности кормовых культур;

- создание новых линий, типов, пород животных и их помесей, имеющих высокую мясную продуктивность и качество мяса;

- усовершенствование методов селекции, технологических приемов интенсивного выращивания животных;

- усовершенствование действующих и разработка новых технологий транспортировки, предубойной подготовки и убой животных;

- устранение финансовой и материальной несбалансированности принимаемых программ развития животноводства;

- формирование новых каналов реализации на убой и переработку скота, в том числе оптовые рынки, аукционы, биржевая торговля, контрактация.

Следует отметить, что у агропромышленного комплекса Таджикистана существуют достаточно большие возможности решения проблемы повышения конкурентоспособности продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т. -Пер. с англ. -Баку: "Азербайджан", 1992. Т.1. 399с. Т.2. -400 с.
2. Оптовые продовольственные рынки: современное состояние и перспективы развития // АПК: экономика, управление. - 1997. - №10. С. 30-34.
3. Там же. - 1997. - № 10. - С. 30-34.
4. Левантин Д. Состояние и тенденции развития скотоводства в мире и отдельных странах. // Молочное. и мясное. скотоводство. - 1999. - №3. - С. 25-28.
5. Леоненко В. Функционирование рынка мясных ресурсов // АПК: экономика, управление. -1997. №10.С. 185-190.
6. Липсиц И., Нещадин А., Эйкельпаш А. Конкурентная стратегия фирмы //Вопросы экономики. -1998. №9. - С. 187 – 194.
7. Макин Г. Оптовые продовольственные рынки: современное состояние и перспективы развития // АПК: экономика, управление. - 1997. - №10. -С. 30-34.
8. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2т. Пер. с англ. - Баку: "Азербайджан", 1992. - Т. 1. - 399 с. - Т. 2. - 400 с.
9. Мамаев А.В. К вопросу о совершенствовании переработки мяса на Орловщине. - <http://gras.oryol.ru/>.

ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

На конкурентоспособность продукции оказывают влияние множество факторов, учитывающих как производственные особенности, так и условия реализации товара на рынке. Для характеристики конкурентоспособности используют частные и интегральные показатели по множеству конкретных товаров. Основы качества сельскохозяйственной продукции закладываются селекционерами при выведении новых сортов растений и пород животных и инженерами в проектной и технологической документации.

При оценке конкурентоспособности ограничиваться показателями рентабельности и нормой прибыли не позволяет дифференциация сельскохозяйственных товаропроизводителей по природно-климатическим условиям, структуре производства, органическому строению капитала, скорости кругооборота средств, степени информированности о состоянии рынка. В данной статье автором рассмотрены пути обеспечения конкурентоспособности производства мяса в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: конкурентоспособность продукции, качество сельскохозяйственной продукции, производство мяса, конкурентоспособности производства мяса в Таджикистане.

WAYS OF ENSURING COMPETITIVENESS OF PRODUCTION OF MEAT IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The set of the factors considering both production features, and conditions of sale of goods have impact on competitiveness of production in the market. For the characteristic of competitiveness use private and integrated indicators on a set of concrete goods. Bases of quality of agricultural production are put by selectors at removal of new grades of plants and breeds of animals and engineers in project and technological documentation.

At an assessment of competitiveness to be limited to indicators of profitability and rate of return differentiation of agricultural producers on climatic conditions, production structure, an organic structure of the capital, speed of a circulation of means, degree of knowledge of a condition of the market doesn't allow. In this article the author considered ways of ensuring competitiveness of production of meat in the Republic of Tajikistan.

Key words: competitiveness of production, quality of agricultural production, production of meat, competitiveness of production of meat in Tajikistan.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *И.А. Маликов* – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит в АПК» ТАУ им.Ш. Шотемура.

ОРГАНИЗАЦИОННО - ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕДУР КОНСОЛИДАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М.С. Ивинская

**Российская Академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Законодательная основа процедур слияния и присоединения банков в России закреплена в Гражданском Кодексе Российской Федерации (часть 1) от 30 ноября 1994 г. №51-03[1], Федеральном законе о «Центральном банке Российской Федерации» от 10 июля 2002 года №86-ФЗ [2], Федеральном законе «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ [3], Постановлении Правительства "Об установлении величин активов кредитных организаций в целях осуществления антимонопольного контроля" от 30 мая 2007 г. №335[4]; Положении о реорганизации кредитных организаций в форме слияния и присоединения от 4 июня 2003 г. №230-П.[5]

В России в соответствии с Гражданским кодексом (часть I) и Законом «Об акционерных обществах» существуют понятия слияние и присоединение как формы реорганизации юридического лица. Слияние в соответствии с российскими нормативными актами есть «возникновение нового общества путем передачи ему всех прав "и обязанностей двух или нескольких обществ с прекращением последних». Присоединение - это «прекращение одного или нескольких обществ с передачей прав или обязанностей другому обществу».[6]

Федеральным законом «О Центральном Банке Российской Федерации» закреплён порядок уведомления и получения разрешения на следующие операции: «приобретение в результате осуществления одной или нескольких сделок одним юридическим или физическим лицом/группой юридических или физических лиц, связанных между собой соглашением/группой юридических лиц, являющихся дочерними или зависимыми организациями по отношению друг к другу, свыше 1 процента акций (долей) кредитной организации требуют уведомления Банка России, а более 20 процентов- предварительного согласия Банка России". Уведомление ЦБ РФ - в течение 30 дней с момента приобретения.

Основной целью Федерального закона N135-ФЗ «О защите конкуренции» является предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, в том числе на рынке финансовых услуг.

В соответствии с данным Федеральным законом, предварительное согласие антимонопольного органа при проведении сделок по слиянию или присоединению финансовых организаций необходимо, если суммарная стоимость их активов по последним балансам превышает величину, установленную Правительством Российской Федерации (величина устанавливается Правительством Российской Федерации по согласованию с Центральным банком Российской Федерации).

Правительство Российской Федерации почти ежегодно утверждает новые значения стоимости активов. В 2008 году минимальная стоимость активов банка для сделок по слиянию и присоединению была увеличена с 10 до 14 миллиардов рублей. В 2009 году произошло новое увеличение предельной стоимости активов. Одной из причин резкого повышения планки называют увеличение числа сделок, попадающих под контроль антимонопольной службы в конце 2008 - начале 2009 года. Увеличение числа сделок было связано с быстрым ростом активов банков. По данным Банка России, совокупная стоимость активов (валюты баланса) кредитных организаций за 2008 год возросла в два раза, прирост составил 103,4 процента.

Действующее же постановление правительства (N335 от 30 мая 2007 г. "Об установлении величин активов кредитных организаций в целях осуществления антимонопольного контроля") устанавливает обязанность ежегодного пересмотра величин стоимости активов в соответствии с данными о темпах роста совокупной стоимости активов кредитных организаций.

Теперь при слиянии или поглощении банки должны будут обратиться с заявлением в ФАС в случае, если суммарная стоимость активов кредитных организаций превышает 24 млрд. рублей. Согласие антимонопольной службы также необходимо при совершении сделок с акциями и активами банка, если стоимость активов превышает шесть миллиардов рублей.

Стоимость активов по последнему балансу кредитной организации, акции доли или имущество которой вносятся в качестве вклада в уставный капитал создаваемой коммерческой организации, при превышении которой требуется получение предварительного согласия антимонопольного органа на создание такой коммерческой организации, увеличена с 4 млрд. рублей до 6 млрд. рублей.

Согласно новому порядку, банк, стоимость активов которого не превышает 24 миллиардов рублей, может уведомить ФАС о слиянии не позднее чем через 45 дней после совершения сделки. Эксперты поддерживают инициативы ФАС, однако отмечают, что снижение требований не означает полного упрощения сделок слияния на финансовом рынке - банкам по-прежнему придется согласовывать сделки с Банком России.

Сами правила согласования сделок не меняются: в ФАС нужно обращаться при приобретении контроля над 25%, 50% и 75% акций компании или над 1/3, 1/2 и 2/3 долей в ООО.[7]

Коммерческая организация, созданная без получения предварительного согласия антимонопольного органа, в том числе в результате слияния или присоединения коммерческих организаций, подлежит ликвидации или реорганизуется в форме выделения или разделения. Цель: недопущение ограничения конкуренции в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения.

Реорганизация кредитных организаций в форме слияния и присоединения, а также в рамках процедур по предупреждению несостоятельности (банкротства) кредитных организаций, осуществляется в соответствии с Федеральными Законами, Положением о Реорганизации кредитных организаций в форме слияния и присоединения.

Другим немаловажным документом в области реорганизации стало Указание ЦБ РФ No2162-У от 30.12.2008 «О внесении изменений в Положение Банка России от 4.06.2003 No230-П «О реорганизации кредитных организаций в форме слияния и присоединения».

Документом установлен новый порядок рассмотрения документов при реорганизации банков. Имеет смысл подчеркнуть, что новый порядок касается только случаев слияния и присоединения, и не относится к другим видам реорганизации (разделение, выделение и преобразование).

Основным нововведением стало право реорганизуемой организации до подачи комплекта документов направить проекты документов в Департамент лицензирования деятельности и финансового оздоровления кредитных организаций для получения предварительного заключения. По результатам проверки Департамент направляет в кредитную организацию свое заключение о соответствии или несоответствии представленных документов законодательству. Кредитная организация при подаче общего комплекта документов вправе не подавать в Банк России документы, по которым было получено положительное заключение.

Изменения в процедуре реорганизации нагляднее проиллюстрировать в таблице 2.1.[8]

О реорганизации кредитных организаций в форме слияния и присоединения

Предыдущая редакция Положения (от 2003г.)	Редакция с изменениями, вступившими в силу (от 2008г.)
Отсутствовал	1 -й этап. Предварительная подача проектов документов в Департамент
-	Срок рассмотрения: 15 рабочих дней
Принятие кредитного решения о реорганизации	
Направление полного комплекта документов в территориальное управление Банка России.	До момента принятия решения о реорганизации - направление в территориальное управление части документов (список дан ниже)
Срок рассмотрения территориальным управлением - 2 месяца.	Срок рассмотрения территориальным управлением - 30 календарных дней
Документы передаются в Департамент лицензирования по внутренней процедуре.	Получение заключения территориального управления, принятия кредитной организацией решения реорганизации.
Рассмотрение документов Департаментом лицензирования	Подача комплекта документов в Департамент лицензирования (за исключением тех, по которым получено положительное заключение и тех, которые ранее подавались, в ТУ)
Срок рассмотрения: 2 месяца	Срок рассмотрения: 1 месяц
Общий срок нахождения документов в ЦБ: около 4 месяцев	Общий срок (с учетом предварительной проверки): около 2,5 месяцев.

В территориальное управление, ЦБ РФ организация подает следующие документы: [9]

- подтверждение соответствия квалификационным требованиям руководящих кадров и членов совета директоров;
- при наличии новых кандидатур в руководство или совете директоров - документы на их согласование;
- документы, подтверждающие право кредитной организации на недвижимость;
- документы о согласовании соответствия банковских помещений требованиям технической укрупненности;
- положения о филиалах, уведомления об открытии новых филиалов и внутренних структурных подразделений

Документы о согласовании кандидатур руководящих должностей филиалов реорганизуемой кредитной организации должны соответственно подаваться в территориальное управление Банка России по месту нахождения филиала.

При присоединении кредитной организации происходит государственная регистрация изменений в учредительных документах, а при реорганизации в форме слияния - государственная регистрация и выдача лицензии на осуществление банковской деятельности. За эти действия взимаются государственные пошлины.

На основе присоединяемой кредитной организации может быть открыт филиал внутреннего структурного подразделения кредитной организации, к которой происходит присоединение. При этом филиал может быть открыт как до завершения реорганизации, так и одновременно с прекращением деятельности присоединяемой кредитной организации.

Важно заметить, что к кредитной организации, реорганизованной в форме слияния или присоединения, не предъявляются требования по минимальному размеру уставного капитала, установленные для вновь создаваемых кредитных организаций (в настоящее время минимальное требование к уставному капиталу вновь создаваемого банка - 180 млн. руб.).

В течение трех рабочих дней после принятия органом управления кредитной организации решения о проведении общего собрания участников с включением вопроса о реорганизации, каждая из реорганизуемых кредитных организаций обязана проинформировать об этом Банк России. Информация о предстоящей реорганизации является конфиденциальной и не подлежит разглашению служащими Банка России третьим лицам.

Общие собрания участников реорганизуемых кредитных организаций проводятся в соответствии с законодательством Российской Федерации и учредительными документами реорганизуемых кредитных организаций.

В территориальное учреждение Банка России по предполагаемому местонахождению вновь созданной кредитной организации реорганизованной ("Кредитной организации") направляются:

- письменное подтверждение соответствия квалификационным требованиям, установленным Федеральным законом "О банках и банковской деятельности", лиц, занимающих должности руководителей, главного бухгалтера и заместителей главного бухгалтера реорганизуемых кредитных организаций, которые после завершения реорганизации будут занимать вышеперечисленные должности;

- документы для согласования новых кандидатов на должности руководителей, главного бухгалтера и заместителей главного бухгалтера "Кредитной организации";

- в случае если кредитная организация не будет располагаться в здании одной из реорганизуемых кредитных организаций, требуется предоставление надлежащим образом заверенных копий документов, подтверждающих право собственности (аренды) на здание, в котором будет располагаться кредитная организация после государственной регистрации (при реорганизации в форме слияния) или государственной регистрации изменений в учредительные документы (при реорганизации в форме присоединения);

- положения о филиалах и уведомления об открытии филиалов (в 2 экземплярах), открываемых на основе реорганизуемых кредитных организаций и их филиалов.

Порядок регистрации кредитных организаций в форме слияния и присоединения:

Для государственной регистрации кредитной организации, созданной в результате слияния кредитных организаций, а также получения лицензии на осуществление банковских операций для государственной регистрации изменений в учредительные документы (учредительных документов в новой редакции - при присоединении) необходимо в течение одного календарного месяца с даты проведения общего собрания акционеров совместного собрания участников последней из реорганизуемых кредитных организаций, на котором было принято решение о реорганизации направить необходимые документы в Банк России. Рассмотрением документов занимается Департамент лицензирования деятельности и финансового оздоровления кредитных организаций Банка России. Перечень необходимых документов установлен нормативным актом Банка России, регламентирующим процедуру регистрации кредитных организаций и лицензирования банковской деятельности.

Департамент лицензирования деятельности и финансового оздоровления кредитных организаций Банка России письменно подтверждает получения указанных документов. И рассматривает их не более одного месяца. Банк России отказывает в государственной регистрации "Кредитной организации" и выдаче ей лицензии на осуществление банковских операций при наличии следующих оснований:

- несоответствие кандидатов квалифицированным требованиям;

- неудовлетворительное финансовое положение учредителей кредитной организации;

- несоответствие документов, поданных в Банк России для государственной регистрации и получения лицензии на осуществление банковских операций;

- несоответствие деловой репутации кандидатов на должности Совета Директоров/Наблюдательного Совета (оценка профессиональных качеств).

При отсутствии оснований для отказа Банк России принимает решение о государственной регистрации "Кредитной организации" и выдаче ей лицензии на осуществление банковских операций. В течение 3 рабочих дней Банк России направляет в

территориальный орган Федеральной налоговой службы указание на внесение в единый государственный реестр юридических лиц записей о прекращении деятельности реорганизованных кредитных организаций.

Департамент лицензирования деятельности и финансового оздоровления кредитных организаций Банка России не позднее трех рабочих дней с даты получения документов вносит в Книгу государственной регистрации кредитных организаций сведения о государственной регистрации "Кредитной организации" и записи о прекращении деятельности реорганизованных кредитных организаций (с указанием правопреемника и формы реорганизации), присваивает "Кредитной организации" регистрационный номер, а также присваивает порядковые номера филиалам "Кредитной организации", открываемым на основе реорганизованных кредитных организаций и их филиалов. Происходит открытие корреспондентского счета новой кредитной организации, корреспондентских субсчетов филиалов, открывающихся на основе реорганизованных кредитных организаций (их филиалов), закрытие корреспондентских счетов реорганизованных кредитных организаций и корреспондентских субсчетов филиалов реорганизованных кредитных организаций.

Депонированные ранее обязательные резервы реорганизованной(ых) кредитной(ых) организации (ий), а также недовзнос в обязательные резервы переоформляются в "Кредитную организацию".

"Кредитная организация" в праве начать осуществление банковских операций с даты получения от уполномоченного регистрирующего органа свидетельств о государственной регистрации «Кредитной организации» и о внесении в единый государственный реестр юридических лиц записей о прекращении деятельности реорганизованных кредитных организаций.

Одним из самых больших недостатков российского законодательства в области слияний и присоединений является фактическое отсутствие в нем понятия «поглощение». Термин «поглощение» заменен «присоединением», что не соответствует мировой практике традиционно использующей словосочетание M&A (merge and acquisition - слияние и поглощение) для описания консолидации в банковской системе.

Выход России на мировой финансовый рынок, возможное вступление в ВТО, приход ведущих мировых финансовых институтов в РФ обязывает привести российское законодательство в соответствие с мировыми стандартами. Унификация понятий и правил с экономически развитыми странами -необходимое условие успешной интеграции в мировое экономическое пространство. Введение стандартизированного понятийного аппарата позволит систематизировать процессы банковской консолидации в российском банковском секторе. Существующая система оценки сделок не способствует четкой классификации процессов реорганизации банков, так достаточно долгое время все сделки попадали под определение «присоединение», лишь в 2006 году была зафиксирована первая и единственная сделка «слияние» банков»: в первом квартале 2006 года ЦБ РФ зарегистрировал объединение двух самарских банков ЗАО «Нова Банк» и ОАО КБ «Самарский кредит» в новую КО ОАО «Первый Объединенный банк» с УК 25 млн. руб. Лишь эта сделка отвечает законодательному определению понятия «слияние», а именно схеме A+B=C.

Своевременным было бы введение в ст. 54 ГК РФ и ст. 15 ФЗ «Об акционерных обществах» понятия «поглощение». При этом под поглощением будет пониматься переход контроля над одним юридическим лицом к другому юридическому лицу путем покупки последним контрольного пакета акции объекта поглощения.

Правовое содержание слияний и присоединений как частных случаев реорганизации в российском законодательстве не полностью отражает современные формы этих процессов. Отставание законодательства России от общепринятой деловой практики обусловлено тем фактом, что правовые нормы, касающиеся регулирования слияний и поглощений, принимались при наличии минимальной практики подобных сделок СиП. При этом не был полностью использован опыт экономически развитых стран.

Слияния и присоединения в России в юридическом смысле являются формами реорганизации банка с отличительными особенностями в виде изменения юридического статуса как минимум одного из участников сделки и прекращения его деятельности. Но это не соответствует экономическому смыслу сделок. Современная мировая практика демонстрирует возможность изменения структуры собственности без изменения

юридического статуса. Продажа выделенного подразделения, получения контроля (часто - косвенного) одной корпорации над другой не являются с юридической точки зрения ни слиянием, ни присоединением, но вправе считаться таковыми по своей экономической сути.

На основе проведенного анализа можно прийти к выводу, что в настоящее время слияние и поглощение можно характеризовать как:

- изменение прекращения юридического статуса одного или более участников сделки;
- смена корпоративного контроля над объектом сделки.

Таким образом, действующее банковское законодательство РФ, несмотря на прогрессивный характер, не в полной мере соответствует современной экономической ситуации и международному уровню правового регулирования общественных отношений в данной области. Появляется необходимость дальнейшего совершенствования банковского законодательства, как системы правовых норм, регулирующих деятельность российских банков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданской Кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30 ноября 1994 г. N51-03.
2. Федеральный закон о «Центральном банке Российской Федерации» от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ.
3. Федеральный закон о «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ.
4. Постановление Правительства "Об установлении величин активов кредитных организаций в целях осуществления антимонопольного контроля" от 30 мая 2007 г. К 335-ФЗ.
5. Положение о реорганизации кредитных организаций в форме слияния и присоединения от 4 июня 2003 г. N 230-П.
6. Гражданской Кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30 ноября 1994 г. N51-03.
7. Пояснительная записка к поправкам к Постановлению Правительства «Об установлении величин активов кредитных организаций в целях осуществления антимонопольного контроля» www.fas.gov.ru
8. Положение о реорганизации кредитных организаций в форме слияния и присоединения 230-П.
9. Кравчекко В. Обзор антикризисных изменений в банковском законодательстве в 2008-2009 гг.
10. www.fas.gov.ru
11. www.fas.gov.ru: источник «Ведомости».
12. Инструкция ЦБ РФ от 2 апреля 2010 г. №135-И «О порядке принятия Банком России решения о государственной регистрации кредитных организаций и выдаче лицензий на осуществление банковских операций» п.5.1 и 5.2; Федеральный закон от 10.07.2002 №86-ФЗ (ред. от 07.02.2011) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» ст. 61.
13. Постановление правительства №335 от 20 мая 2007 г. «Об установлении величин активов кредитных организаций в целях осуществления антимонопольного контроля».
14. Федеральный закон от 02.12.1990 №395-1 (ред. от 15.11.2010, с изм. 07.02.2011) «О банках и банковской деятельности».
15. Федеральный закон от 02.12.1990 №395-1 (ред. от 15.11.2010, с изм. 07.02.2011) «О банках и банковской деятельности» ст.16.

ОРГАНИЗАЦИОННО - ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕДУР КОНСОЛИДАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В данной статье рассмотрены основные законы, которые регламентируют деятельность банковской системы, и непосредственно процесс консолидации в банке. Охарактеризован весь процесс слияния предприятий любых форм организации. На основе законодательно- правовой базы регламентированы участники и способы присоединения банков, а также процесс реорганизации и создания нового общества путем передачи полномочий или юридических прав.

Ключевые слова: слияние, банк, законодательная база, финансовые организации, финансовый рынок, кредитные организации.

LEGAL SECURITY PROCEDURES CONSOLIDATION IN THE BANKING SYSTEM

In this article the basic laws that govern the activities of the banking system, and direct the process of consolidation in the bank. Described the whole process of mergers all forms of organization. Based on the regulatory framework and how regulated members joining banks, as well as the reorganization and the creation of a new society through the transfer of authority or legal rights.

Key words: merger, the bank, the legal framework, financial institutions, financial markets, credit institutions.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Маргарита Сергеевна Ивинская* – аспирантка Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ САДОВОДСТВА И ВИНОГРАДАРСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ТАДЖИКИСТАНА

М.Х. Давлатов

Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

В условиях перехода экономики Республики Таджикистан к рыночным отношениям достаточно актуальными являются вопросы изучения закономерностей и тенденций развития агропромышленного производства, выявления резервов повышения его эффективности. Это в полной мере затрагивает такую важную отрасль сельского хозяйства, как садоводство и виноградарство, обеспечивающее население ценными продуктами питания, а промышленность - сырьем.

В последние годы в Таджикистане на больших площадях закладываются интенсивные сады спуровыми сортами яблони, основным достоинством которых является небольшой размер деревьев с компактной кроной, позволяющий значительно увеличить плотность посадки. Слаборослость спуровых деревьев дает возможность резко сократить затраты ручного труда по уходу за кроной деревьев и на уборке урожая, что способствует снижению себестоимости продукции и повышению рентабельности производства.

В настоящее время крупные массивы интенсивных садов, заложенные спуровыми сортами имеются в хозяйствах Вахшского, Файзабадского, Вахдатского, Гиссарского, Рудаки, Пенджикентского и ряда других районов республики, которые дают высокие урожаи с хорошим качеством плодов.

Исследованиями установлено, что почвенно-климатические условия горных и предгорных районов вполне благоприятствуют нормальному росту и развитию спуровых сортов яблони. Опыты Файзабадского и Гиссарского районов показали, что продуктивность деревьев при схеме посадки 5х3 составляет 270-294 центнера с гектара в орошаемых условиях и 100-120 центнеров с гектара на богарных землях. При размещении деревьев по схеме 4х2 урожайность в этих условиях 122-152 ц, т.е. почти в 2 раза меньше. Кроме того, при уплотнении посадок средняя масса одного плода составляет 80-100 г., а при оптимальном размещении деревьев (по схеме 5/3) 130-160 г.

Этим требованиям отвечают насаждения интенсивного типа на клоновых подвоях с уплотненными схемами размещения деревьев по схеме 5 х 3 и 5 х 2 и использованием ограниченного числа высокопродуктивных, устойчивых к абиотическим и биотическим факторам сортов, дающих высококачественную конкурентоспособную продукцию.

Эффективность садоводства, как показывает опыт, обеспечивается не только высокой продуктивностью насаждений яблони, как минимум 40 тонн с гектара, выходом высококачественных плодов –90-95%, но и освоением прогрессивных послеуборочных технологий (хранение, товарная обработка) и доведением до потребителя плодов высокого качества в течении круглого года.

Эффективность выращивания винограда во многом определяется технологией ухода, главное звено которой – система формирования и обрезки кустов. До недавнего времени технология ухода базировалась на использовании односторонней полувеерной формировки.

В результате многочисленных исследований и производственных испытаний, проведенных в различных регионах, республиках установлено, что наиболее эффективной для условий не укрывной культуры винограда является высокоштабная формировка со свободно свисающим развитием однолетнего прироста, имеющая штабные формы кустов. Кроме того, при высокоштабных формировках заметно сокращаются затраты труда, благодаря более эффективному использованию средств механизации.

Известно, что урожайность богарного винограда, как и других сельскохозяйственных культур, определяется плодородием почвы и лимитируется почвенной влагой и применяемой технологией обработки почвы. Экспериментально установлено снижение плодородия почвы по этой причине и недобор 35% урожая винограда. В целом в аграрном секторе республики ежегодный ущерб от уплотнения почвы оценивается в 10,1 млн. сомони.

Исследованиями Научно-производственной организации «Богпарвар» установлено, что наиболее действенным средством борьбы с уплотнением почвы является механическое рыхление пахотного и подпахотного горизонтов. Новая технология была

направлена на обеспечение большого накопления атмосферных осадков и снижение физического испарения почвенной влаги в летний период. Важным агротехническим приемом в системе обработки почвы на богаре является операция по закрытию влаги в междурядьях винограда. Запасы продуктивной влаги в двухметровом слое почвы увеличивается в среднем на 10%, а урожайность возрастает на 11% по сравнению со старой технологией. Экономическая эффективность от внедрения предполагаемого комплекса машин, с учетом повышения урожайности составляет более 1,5 тысячи сомони на гектар.

Выдвигая на перспективу садоводство и виноградарство в качестве ключевой отрасли, целенаправленной на обеспечение высоких темпов роста сельскохозяйственного производства, необходимо определить ее место в системе всего сельского хозяйства. Особо перспективным является развитие садоводства и виноградарства в предгорно-горных зонах, где имеются огромные площади земли, обеспеченной осадками богары, которые могут быть эффективно использованы для богарного виноградарства.

Необходимость ускорения в республике темпов сельскохозяйственного производства и благоприятный климат сухих субтропиков для развития цитрусоводства в закрытом грунте, при исключительно малой их землеемкости и высокой доходности, делают целесообразным создание в Таджикистане крупной базы выращивания лимона на Востоке. При этом строительство лимонариев не только траншейного, но и наземного типов с экономических позиций является здесь даже более предпочтительным, чем в Грузии.

Субтропическое садоводство, в настоящее время проходит лишь начальную стадию своего развития. Оно представлено несколькими сотнями гектаров мелкоконтурных посадок, имеющих мизерные урожаи. Первые специализированные хозяйства этого направления появились только в 1984 г. Вместе с тем субтропическое садоводство располагает в республике богатейшими земельными ресурсами, позволяющими создать здесь одну из наиболее мощных региональных баз по производству граната, хурмы, инжира, миндаля и других орехоплодных, а также цитрусовых, главным образом лимона. Общий ресурс таких земель насчитывает более 100 тыс. га, часть которых может быть использована для возделывания культуры по неукрывной технологии. Выведенные селекционерами республики морозостойкие формы хурмы и граната позволяют существенно расширить ареал неукрывной культуры и внедрение индустриальных технологий в укрывном садоводстве. Развертывание масштабной программы развития субтропического плодоводства с учетом освоения в перспективе до половины земельных ресурсов отрасли гарантирует получения, по меньшей мере, 450-500 тыс. тонн субтропических плодов для экспорта. Наличие на юге Таджикистана тысячи гектаров фисташковых лесов в среднегорьях субтропического пояса делает целесообразным широкий переход на садовую культуру возделывания этого деликатесного плода с внедрением имеющихся высокоурожайных форм фисташки.

Исследования показывают, что косточковое садоводство сформировалось на севере Таджикистана еще в дореволюционный период, как уникальный по природно-климатическим условиям крупный регион выращивания лучших сортов высокосахаристого для производства, непревзойденных по качеству сухофруктов – урюка, кайсы и кураги, получивших не только региональное, но и мировое признание. Однако, уже в предвоенные годы наметилась тенденция к свертыванию этого традиционного продукта из-за непродуманного размещения в указанной зоне плодоконсервной промышленности, которая, не располагая собственной сырьевой базой, преднамеренно создавала экономические стимулы для массового изъятия свежих фруктов на выработку компотов, джемов и соков. Это привело к утрате лучших сортов абрикосов народной селекции в общественных садах и создал благоприятную конъюнктуру для их производства в индивидуальном секторе за счет взвинчивания рыночных цен на урюк и курагу. Эта же причина явилась сдерживающим фактором к расширению новых посадок, вследствие чего значительные площади косточковых садов в районах их традиционного размещения (Бобочон Гафуровский, Канибадамский, Исфаринский, Аштский районы) представлены старыми, низкопродуктивными и бессистемными насаждениями, требующими коренной реконструкции. Важность этой меры диктуется значительными возможностями расширения косточкового садоводства за счет малопригодных для хлопководства земель Согдийской области, адыров в Вахшской долине на юге республики, а также на Западном

Памире, составляющих в общей сложности более 30 тыс. га. Если площадь косточковых довести к 2025 г. до 50 тыс. га, то при полном плодоношении она обеспечит получение до 600 тыс. тонн абрикоса, а передача на переработку трех четвертей этого объема дает до 85 тыс. тонн сухофруктов.

Решение проблемы обеспечения оросительной водой могло бы расширить площадь косточкового садоводства еще примерно на 50 тыс. га за счет земель Аштского и Самгаро-Мирзарабатского массивов, что позволяет довести производство абрикоса в недалекой перспективе до 1 миллиона тонн.

Существенный народнохозяйственный смысл реализации масштабной программы развития семечкового садоводства в Таджикистане вытекает из того, что подобные крупные зоны, не конкурирующие с хлопководством, отсутствуют в других районах Центральной Азии. В связи с этим Таджикистан мог бы стать основным поставщиком высококачественных абрикосов, яблок и груш в Центрально-азиатском регионе. Уникальные же качественные характеристики фруктов, выращиваемых в условиях горного климата, создают большой спрос на них и за пределами Центрально-азиатского региона, а высокая их транспортабельность обеспечивает надежное партнерство с самыми отдаленными потребителями, например, Сибирью и Дальним Востоком, а также странами Европы.

Наиболее важным аргументом в пользу товарного производства в республике семечковых плодов служит и то обстоятельство, что эта высокодоходная отрасль, имеет огромное значение в подъеме экономики горных районов, природные ресурсы которых не создают иных возможностей для подтягивания их социально-экономического развития до уровня долинных зон.

В республике при всей масштабности развития садоводства еще большими возможностями располагает виноградарство. В недалеком будущем его потенциальные земельные ресурсы оцениваются в Таджикистане в 250 тыс. га на обеспеченной осадками богаре и 50 тыс. га на поливе, что равнозначно получению до 3 миллионов тонн ягод. Исходя из природных предпосылок и народнохозяйственных потребностей, виноградарство целесообразно ориентировать, в основном на столовое и кишмишное направление. По некоторым прогнозам специалистов уже в предстоящем двадцатилетии имеется возможность заложить примерно 50 тыс. га виноградников, в том числе на богаре – до 40 тыс. га с тем, чтобы с учетом наилучших посадок получить к 2025 г. 900 тыс. тонн, а к 2040 г. – до 1700 тыс. тонн винограда.

Практика показывает, что некоторое упорядочение рыночных цен создает в настоящее время хорошие стимулы для производства столовых и особенно кишмишных сортов винограда, что предопределяет экономическую целесообразность резкого усиления крена на кишмишное виноградарство в поливной зоне и на богарных землях Гиссарской долины, с доведением его удельного веса до 45-50% в общем производстве. Исходя из складывающихся соотношений различных направлений виноградарства в условиях его рационального размещения по зонам республики, из предполагаемого производства к 2025 г. 900 тыс. тонн винограда может быть реализовано столовых сортов 300 тыс. тонн, переработано на сушку и изюм 250 тыс. тонн с выходом 60 тыс. тонн кишмиша и изюма и на вино – 350 тыс. тонн. С учетом полного покрытия внутриреспубликанских потребностей объем экспорта винограда достигает не менее 700 тыс. тонн, что в 8 раз больше современного уровня, в том числе в свежем виде – 250 тыс. тонн кишмиша – 50 тыс. тонн.

Соответствующее развитие продукт сохраняющей инфраструктуры позволяет довести объем закладки винограда на хранение до 70 тыс. тонн, что наряду с его поставкой населению в свежем виде, в зимний период сулит большие экономические выгоды производителям.

Высокие темпы развития и намечаемые прогрессивные сдвиги в производственной структуре виноградарства определяют исключительное значение этой отрасли для экономики Таджикистана, валовая продукция которой в рыночных ценах к 2015 г. может достигнуть более 1,5 млрд. сомони. Вторая сторона эффективности виноградарства состоит в том, что свыше 80% всех виноградников размещаются на богарных землях труднообеспеченных районов, что исключает необходимость капитальных вложений на орошение и относит затраты на социальную инфраструктуру за счет внутрихозяйственных накоплений.

Как видно, потенциал республиканского плодово-виноградарского комплекса весьма весом. Даже в прогнозируемом двадцатилетнем периоде его возможности, основанные на реальном учете материально-технических и финансовых ресурсов, исчисляется двумя-тремя миллионами тонн фруктов и винограда, а в отдаленной перспективе объем их производства может превысить 4-5 млн. тонн. Это подтверждает экономическую целесообразность углубления внутри регионального разделения труда на основе преимущественного размещения товарного садоводства и виноградарства в предгорно-горных зонах и на других не хлопковых землях Таджикистана и превращения его в основного производителя фруктов и винограда в Центральной Азии. Такое межреспубликанское регулирование продуктообменом должно найти отражение и в инвестиционной политике, так как вполне правомерно рассматривать капитальное вложение на формирование мощного плодово-виноградарского комплекса в Таджикистане, расширение хлопководства в других Центрально-азиатских странах.

Разумеется, это означает, что концентрация в Таджикистане, даже в отдаленной перспективе, всего производства продуктов садоводства и виноградарства, предназначенного для региональных потребностей и на вывоз из Центральной Азии. Рыночный спрос на ценнейшие центрально-азиатские фрукты и виноград превышает, естественно, самые оптимистические прогнозы о возможностях республики. Однако, развитие садоводства и виноградарства в предгорных зонах Таджикистана, высвобождающее соответствующее количество хлопковых земель в орошаемых зонах, равнозначно дополнительному получению объемов хлопка, что должно найти отражение в политике капитальных вложений. Вполне правомерно, поэтому рассматривать ассигнования на формирование мощного садово-виноградарского комплекса в Таджикистане.

Исследования свидетельствуют о невозможности переработки этой огромной массы сырья действующими крупными государственными предприятиями и поэтому ежегодно около одной четверти выращенных овощей и фруктов пропадает из-за плохого хранения и бесхозяйственности. Поэтому формирование и развитие малых предприятий в значительной степени снизило бы эти потери за счет оперативной переработки, распределения и их продажи.

Развитие перерабатывающей, продуктосохраняющей и производящей сферы в структуре отраслей АПК республики также решает проблему использования трудовых ресурсов. Как показывает опыт стран с развитой рыночной экономикой, соотношение занятых в сельском хозяйстве и в его инфраструктуре составляет 1:5, тогда как в Таджикистане 1:0,2. Расчеты показывают, что развитие инфраструктуры способно обеспечить работой до 1,2 миллиона человек, что поднимает занятость на селе до 57%. Следовательно, сельскохозяйственные предприятия должны направить свои усилия на развитие приоритетных отраслей, в целях повышения эффективности каждого гектара земли и уровня жизни населения.

Исходя из вышеизложенного, нами рассчитан прогноз обеспечения спроса населения в продуктах садоводческих (табл.1).

Таблица 1. Намечаемый уровень обеспеченности спроса населения основными садоводческими продуктами на перспективу, за счет отечественного производства (исходя из рекомендованной нормы питания), %

Виды продукции	2010	2015	2020
Фрукты и ягоды	93,3	132,0	170,7
Виноград	3,8 раза	7,0 раз	10,2

Источник: Таблица составлена автором по материалам ежегодника Республики Таджикистан. - Душанбе, 2011.- с.100 и прогнозные расчеты.

Данные таблицы свидетельствуют о том, что за счет внедрения интенсивной технологии обеспечиваются потребности населения на отдаленную перспективу по значительным видам садоводческой продукции отечественного производства.

Существенный рост производства винограда, фруктов позволяет аграрному сектору республики выйти на мировые продовольственные рынки.

Надо отметить, что аграрный сектор республики располагает еще не исследованными дополнительными возможностями, их реализация позволит его устойчивое развитие для удовлетворения потребностей будущего поколения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гудковский В.А., Кладь А.А. Концепция развития интенсивного садоводства в современных условиях России // Садоводство и виноградарство. - 2001. - №4. - С. 2-8.
2. Джумабаев М. Рекомендации по закладке, формированию и обрезке кустов винограда при парно-гнездовой посадке высокоштамбовых насаждений в Северном Таджикистане. - Худжанд, Р. Джалил, 1993. - 12 с.
3. Пириев Дж.С. Научные основы перспективного размещения отраслей сельского хозяйства Таджикистана в рыночных условиях. - Душанбе, 2003. - 246 с.
4. Савченко А.Д., Шакиров Б. и др. Рекомендации по новой технологии обработки почвы междурядий богарных виноградников в Республике Таджикистан. - Душанбе, тип. МСХ РТ, 1998. - 12 с.
5. Скороход С.Т., Назаров Н. Продуктивность и качество яблони в зависимости от обрезки крон деревьев / труды НИИ СВО т.3. - Душанбе, 1987. - С. 23-26
6. Сорта яблони типа «Спур» в Таджикистане. - Душанбе, НПО «БОГПАРВАР» НИИСВО, 1989. - 6 с.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ САДОВОДСТВА И ВИНОГРАДАРСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ТАДЖИКИСТАНА

В данной статье проанализированы современное состояние садоводства и виноградарства в Таджикистане. Приведены направления и перспективы развития этих областей в предгорно-горных зонах, где имеются огромные площади земли, которые могут быть эффективно использованы для богарного виноградарства.

Ключевые слова: интенсивность, продуктивность, технология, конкурентоспособность, эффективность.

COST-EFFECTIVENESS OF HORTICULTURE AND VINE-GROWING IN TAJIKISTAN

This article analyzes the current state of Horticulture and vine-growing in Tajikistan. Presents the directions and prospects of the development of these areas in the submontane and mountainous areas where the large areas of land are available for effective rainfed viticulture.

Key words: intensity, efficiency, technology, competitiveness, efficiency.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *М.Х. Давлатов* - соискатель ИЭСХ ТАСХН

МОҲИЯТИ ҚУДРАТ ВА МАНОбЕИ ҚУДРАТИ МАВРИДИ ИСТИФОДАИ МУДИРОН ДАР САҲЛАНГОРИИ КОРҚУНОНИ СОЗМОН

Дониёр Ҷовид
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар сохтори синфии қуруни вусто корфармоён нерӯи худро ба афроде аъмол менамуданд, ки зери назари онҳо ҷаъолият мекарданд. Қудрат ба рушанӣ аз молиқият ва низ назорат бар абзори тавлиди ношишуда ва бо тавони муҳофизат ва контрол пуштибонӣ мегардад. Дониш ба ҳамон мизони аҳамияти қудрат аз илм ва доноӣ ва низ тасаллут бар маҳоратҳои мухталиф ҳосил мешавад. Силсилаи муротаби ҷойҳои созмон ва дониш бар якдигар мунтабақ гардид. Афзоиши печидагии созмонҳо дар асари тамаркузи сармоӣ дарунии воҳидҳои бузургтар падида омад ва бо фарояндҳои мухталифи тавлид ҳамқадам гардид. Ба ин мафҳум, ки воҳид ва шауноту сисилаи муротаби дониш аз ҳам гусефта гардид. Қудрат вожае аст, ки бори сангине дорад ва ин бори эҳсос дар бештар мавоқеъ манфӣ аст. Ниёз ба қудрат, фишори иҷборӣ як энергияи бузург барои нуфуз дар ашё ва раванди корҳост. Ба коргирии одилонаи он, вафодории созмонӣ, рӯҳияи корӣ, коргирумӣ, навоарӣ ва рушду булуғи фардиро тақвият менамояд ва ноҳудоғохон дар муқобили он воқуниш нишон медиҳанд ва дар худ ниёзҳои табиӣ марбут ба қудратро сарқӯб мекунанд. Ин дар ҳоле аст, ки қудрат метавонад ба шеваҳои муассир ва ахлоқӣ ба сурати фардӣ ё иҷтимоӣ иброс шавад.

Ҳорди ва Калг муътақиданд (1996), ки созмонҳои навин аз тариқи сохторҳои синфӣ ҷо ба ҷо мешаванд ва ҳамзамон бо бузургтар шудани созмонҳову, маҳоратҳо ба шакли физоянда гурӯҳбандӣ ва таҳассус шуда ва муносиби идорӣ ба шакли ҷаъолтар иштиқок меёбанд. Ин эҳтимол вучуд надорад, ки ҳар фард бо дониши кофӣ дар мавриди қудрати фарояндҳо битавонад онҳоро ба шакли лозим ва кофӣ таҳти контроли худ қарор диҳад. Қудрат мутамарказшуда аст. Созмонҳои ҷадид ҳамчун як андоми воҳид барои ҷаъолиятҳо тарроҳӣ шудаанд. Қудрат ба шакли тарҳи созмонӣ эҷод мешавад, то бархе нисбати беҳсоирин аз қудрати бештаре бархӯрдор шаванд. Фармонбардорӣ нисбат ба соҳибони қудрат як мавзӯи асли ва ҳассос мебошад, аммо ҷӣ гуна метавон он қудратро таъриф намуда ва дарк кард?

Моҳияти қудрат: Қудрат як тобеи восита аст. Ҳар қадар «Б» вобастагии бештаре ба «А» дошта бошад, «А» метавонад қудрати бештаре аъмол кунад. Мизони вобастагӣ ҳам ба наҳви андешидан ва аҳамияте, ки «Б» барои «А» қоиладар бастагӣ дорад. Аз тарафи вобастагӣ бо манофеи мухталифи арза робитаи махсус дорад, агарчи ба ҳадди вуфур (фаровонӣ) вучуд дошта бошад. Доштани он наметавонад фардро афзоиш диҳад.

Яке аз андешамандони иҷтимоӣ ба номи Борсунз низомҳои иқтисодӣ, сиёсӣ ва иҷтимоиро муаррифӣ мекунад. Ба назари ӯ ҳар низом дорои як абзори мубодила аст, ки ба василаи он ба доду сутуд мепардозад. Абзори низомҳои иқтисодӣ, сиёсӣ ва иҷтимоӣ ба тартиб иборатанд аз пул, қудрат ва манзалат. Ин низомҳо метавонанд бо якдигар мубодила дошта бошанд. Ба унвони мисол як низоми дарозии пардохти пул метавонад қудрат ё манзалате касб кунад ё ба воситаи манзалат ба касбу қудрат ё сарват бипардозад. Ба ин тартиб як инсонӣ нерӯманд, ки абзори низоми иқтисодӣ, яъне пулро дар ихтиёр дорад, метавонад бо сарф кардани он дар интиҳоботи маҷлис ва тақвияти як номзад ба ӯ кумак кунад ва аз ин роҳ ба қудрат, яъне абзори низоми сиёсӣ, хайрия ба манзалати иҷтимоӣ даст ёбад.

Акси ин ҳолат низ имконпазир аст. Як мақоми кишварӣ метавонад аз қудрати сиёсии худ барои касби пул баҳра ҷӯяд ё як инсонӣ неқӯкор бо истифода аз манзалат ва пойгоҳи иҷтимоии худ ба унвони намоёндаи шӯрои шаҳр интиҳоб ва дорои қудрати сиёсӣ мешавад. Бо ин тартиб дар бархӯрд бо мудирӣ як созмон илова бар санҷиши қудрати урӯн бояд ба мизони пул ва манзалати тарафайни даргир низ таваҷҷуҳ кард. Бисёр мушоҳида кардаем, ки иддае соатҳо дар утоқи интизори мудирӣ омил дар навбати мулоқот ҳастанд. Агар ҳам навбат ба яке аз онҳо бирасад мулоқоти кӯтоҳе бо мудирон анҷом медиҳад ва ба иборате мудир ба суръати узр ӯро меҳаҳад. Баъд дар камолӣ таъҷуби ҳозирон фарде аз роҳ мерасад. Муншӣи мудир аз ӯ истиқбол мекунад ва ниҳоятан бидуни ҳеч муқаддима ва ташрифоте ба утоқи мудирӣ омил меравад. Мулоқоти онҳо муддати зиёде тӯл мекашад ва саранҷом бо бадрақа мудирӣ омил ва муншӣи маҳаллро тарк мекунад. Дар чандин маврид агарчи шахси тозаворид назирӣ соирӣ мурочиаткунандагонӣ фоқиди қудрат дар ин созмон аст, аммо ӯ дорои абзорҳои мубодилаи дигаре ҳамчун пул, манзалати иҷтимоӣ ва ё қудрати созмонӣ дар маҳалҳои дигар аст ва зимни мубодилаи абзорҳои худ мудирӣ омил ва ё вазирро ба иҷроӣ хостааш водор месозад. Мо ҳусули он ки пул, қудрат ва манзалат дар низомҳои мухталиф қобилияти ҷо ба ҷой ва ё таъдил шудан ба якдигарро доранд ва ҳамагӣ колоҳи боарзише маҳсуб мешаванд.

Қудрати мудирӣ: Вожаи қудрат тавассути Вубар (1974) ба унвони тавоноии афрод ба водор сохтани дигарон ба манзури анҷоми хостаҳои худ таъриф шудааст. Ҳатто агар ин амр бо тамоилоти онҳо муғоир бошад ё он ки онҳоро ба анҷоми умурӣ водор созад, ки онҳо анҷом надиҳанд. Доҳил (1975) ва Вубар ҳамчунин Маркс (1976) муътақиданд, ки қудрат аз молиқият ва назорати абзор тавлиду ношӣ мешавад, аммо дар идома гуфта буд, ки қудрат аз дониши амалиёт ба ҳамон мизони молиқият низ ҳосил мегардад. Аъзои созмонӣ аз халлоқият, басират, салоҳдид ва иртиботу абзори қонунии беш аз соирӣ васоил истифода мекунанд. Аз дидгоҳи корфармо қорманд зарфият ва тавоноии худро барои анҷоми қор нишон медиҳад, ки дар он бояд ҳадалимқон ба шакли муассир ташхис дода шавад. Қарор гирифтани дар ин масир ташхиси тавонмандии қорқунонеро нишон медиҳад, ки метавонанд тахти салоҳдид ва назорати мудирӣи қаму беш бо тамоил ба фаъолият бипардозанд. Назорати мудирӣи тиро метавон аз тариқи силсилаи муротаб ва салоҳдиди мудир ва низ бар асоси қавонин ва бюрократия афзоиш дода ё маҳдуд сохт.

Аъмоли қудрат ба чи мизон қорқунонро ба муқовимат дар баробари он қудрат ва назорати мудирӣи водор менамояд?

Яке аз таҳқиқоти охир дар ин маврид тавассути Краузер (1964) анҷом гирифта, ки ба баррасии бюрократия ва равобити қудрат дар ширкати миллии Танбокуи Фаронса пардохта аст. Шугли таъмири қори он мард марумати харобиҳои мошини олоте бар мабное, ки умдатан тавассути тавлид бар мабнои низоми нархи пардохт ба аъзои мизони тавлиди ҳуқуқ дарёфт мекарданд ва фоқиди маҳоратҳои лозим буданд. Машоғили онҳо ва ҷараёни қор ба шиддат барномарезӣ ва назорат мегардид. Масъалаи асли ва ғайри қобили пешбинӣ дар ин ширкат мутаваққуф шудани қори мошини олот буд. Таваққуфи мошини олот маъмулан дар асари иродоти мавҷуд дар шароит ва вазъияти ашъи хом буд ва ба қоҳиши мизони подошӣ мунҷар мегардид, ки қорқарон метавонистанд дарёфт намоёнд. Аз ин рӯ қорқарони тавлидӣ бояд мошини

олотро фаъл нигоҳ медошанд ва ин ба амалкарди коромади таъмиркорони он мошини олот вобастагӣ дошт. Аз ин ҷиҳат таъмиркорон қудрати фарвоне нисбат ба коргарони бахши тавлид доштанд, зеро ки сарчашмаи адами қатъият ё итминонро дар фаъолияти соири коргарон таҳти контроли худ қарор медоранд. Мушкilotи қобили муқоиса зоҳиран ба нахви беҳтар дар соири корхонаҳо ҳаллу фасл мешавад. Коргарон бахши таъмири шеваи таъмир ва ҳалли масоилро ба унвони як роз назди худ нигоҳ медошанд ва алалқоида маҳорати онҳо қомилан аз қулли ҷиҳот қарордодӣ ва ҷанбаҳои ҳифз ва нигоҳдории мошини олот фосила дошт, то битавонанд онро дар таъсисоти корхона пинҳон созанд. Пас таъмиркорон метавонистанд як навъи худмухторӣ, имтиёз ва қудрати нисбиро бар асоси маҳоратҳо ва дониши худ дошта бошанд. Дар ҳоле мантиқи бюрократия иборат аст аз равобити қудрат ва вобастагӣҳои фардӣ, ки натоқици дур аз интизорӣ аз он ба даст меояд, адами қатъият, назорат ва қудрат ба унвони мафҳумҳои ба якдигар марбут мегарданд.

Назариҳои роҳбурд. Иқтисод, ки аз китоби Гексон ва дигарон (1971) иқтибосшуда дар бахши аслии худ шомили ҷаҳор воҳиди фаръи мебошад, ки унсурҳои аслии вазифаи созмонро ба ҳам мутасил менамояд, то бар адами қатъият ғалаба намояд. Тавозуни қавӣ байни ин воҳидҳои фаръӣ ба ҷигунагии ғалабаи ин воҳидҳо бар адами қатъият бастагӣ дорад. Тавонмандтарин воҳидҳо онҳое буданд, ки дасти кам ба воҳидҳои фаръӣ марбут буда ва бар бузургтарин мизони адами қатъияти систематикӣ ғалаба менамуданд (Калк ва Ҳордӣ 1996) Аммо ин дидгоҳи як созмон воҳиди якпорчаро мадди назар қарор медиҳад. Дар ҳоле ки ин воҳидҳо эҳтимолан нисбат ба мушкilotи ризоият ё адами ризоият ҷанбаи сисилаи муротаба доранд. Ҷигуна мудирон ва соири нахбагон суботи сиёсиро эҷод намуда ва онро дар вазъияти мавҷуд тасбият мекунанд?

Борутаз (1961) баён намуда, ки онҳо дар ин вазъият бо истифода аз иттиҳоз тасмим гирифтани масоил, ки боиси тазоди мановеъ хоҳад шуд мамоният қардаанд, то замоне ки онҳо тасмимгириро ба масоили қобили итминон маҳдуд месозад. Қудрат замоне аъмол мегардад, ки онҳо энергияи худро ба эҷод ва тақвияти арзишҳои иҷтимоӣ ва сиёсӣ ва иқдомоти созмонӣ ихтисос медиҳанд, ки масоили мавриди назарро ҳамчун танзими дастури кор маҳдуд месозад.

Қудрати мудирияти ҷист? Асоси раҳбарии муассир иборат аст аз нахви истифодаи мудирон аз қудрат барои анҷоми кор аз шевае, ки онҳо мевоҳанд анҷом шавад. Қудрат бино бар таърифи содда иборат аст аз тавоноии водор қардани фарди дигар ба анҷом додани коре, ки шумо мевоҳед. Дар мудирияти рафтори созмонӣ манобеи қудрат аз муодилаи зайл шинохта мешавад: Қудрати мудирияти +Қудрати шуглӣ +Қудрати шахсӣ.

Манобеи қудрати шуглӣ. Як манбаи муҳими қудрат шугли расмӣ мудир ё самти ӯ дар сисилаи муротаби ихтиёрооти созмонӣ аст. Агарчи қасе, ки самти мудириятиро дошта бошад аз ҳис теорияи ин қудратро дорад, аммо нахви ба қор бурдани ин қудрат назди афроди мухталиф мутафовут аст. Се манобеи умдаи қудрати шуглӣ иборатанд аз қудрати подош, қудрати иҷбор ва қудрати машруъ.

Қудрати подош бар мабнои тавоноии контроли подошҳо ё манобеъ устувор аст. Ин қудрат иборат аст аз тавоноии атои қизи арзишманд (як ситодаи мусбат) ба унвони василаи бизои ин, ки соири афрод он ҷиро шумо мевоҳед анҷом диҳанд. Намунаҳои он иборатанд аз афзоиши ҳуқуқ, подошҳо, тарфеот, воғузурӣ, маъмуриёти хос ва ташвиқотҳои шифоҳӣ ва китобӣ. Барои аъмоли қудрати шуглӣ мудир талвехан мегӯяд: «Агар он чи мевоҳам анҷом бидиҳед ба шумо подош медиҳам».

Мафҳуми шуглӣ ва аҳамияти подош: Дар бозори бисёр рақобатӣ имрӯз ниёзи созмонҳо ба ҳифзи нерӯи инсонӣ мутахассис беш аз пеш ошкор шуда ва ироаи подоши роҳбурдӣ дар ҷиҳати вусул ба ин муҳим аст. (Сондарз 2000) Иборат аст аз паёмадҳои арзишманди мусбати қори подош барои афрод (Шермар Ҳарн 1993) Подоши ироаи як паёмади хушоянд барои анҷоми рафтори матлуб аз фард ба манзури афзоиши эҳтимоли тақрор аст (Ҳалригал ва дигарон 1995). Подош аз ҷунон аҳамият дар мувоҳиси марбут ба мудирият бархӯрдор аст, ки аз он ба унвони яке аз манобеи қудрати мудир таҳти унвони «қудрати подош» ёд мешавад. Манзур аз қудрати подош истифодаи подошҳои мухталифи дарунӣ ва берунӣ ба манзури контроли амалкарди афрод аст. Ба иборате мудир аз қудрати подош ба манзури таъсиргузорӣ ва контроли рафтори зердастон истифода мекунад (Робинз ва Колгар).

Агарчи хама мудирон дорои кудрати мушобехе ҳастанд, аммо муваффақият дар дастрасӣ ва ба кор бурдани асарбахшии подош ниёзманди мудирияти он аст. Ба манзури мудирияти беҳинаи подош ошноӣ бо анвои подош ва системаҳои мухталифи пардохткунандаи подоши зарурӣ ба назар мерасад, ки дар қисматҳои баъд ба ташреҳи ин матолиб пардохта шавад.

Анвои подош: Ду навъи подоши асосӣ вучуд дорад: Подошҳои берунӣ ё подошҳои зотӣ ва табиӣ.

А: Подошҳои берунӣ иборатанд аз подошҳое, ки аз берун идора шуда ва паёмдҳои арзишманде, ки аз як нафар ба шахси дигар маъмулан аз як сарпараст ё як мудирӣ сатҳи болотар ба зердаст дода мешавад. Мисолҳои роиҷи ин навъи подош дар муҳити кор изофаи ҳуқуқ, иртиқо, мурахасии ташвиқ, мазоё, тамчиди шифоҳӣ ва дигарон аст.

Б: Подошҳои зотӣ ё табиӣ, ки худ созмонёфта ҳастанд ва бо таври табиӣ хангоме, ки фард кореро анҷом диҳад руҳ медиҳанд. Лизо, ин навъи подошҳо ба таври мустақими даруни худ шуғл эҷод мешавад. Манбаи аслии подошҳои зотӣ эҳсоси шоистагии тавсияи шахсӣ ва дигарон аст, лизо, дигар вобастагӣ надорад. Ғанисозии шуғли эҷоди таймҳои корӣ худ гардони намунае аз стратегияҳое аст, ки чунин эҳсосотро фароҳам мекунад. (Шермар Герн 1993). Дар як тақсимбандӣ метавон подошҳои тавассути созмонҳо ба кор гирифта мешавадро ба шаш даста тақсим кард:

1. Подошҳои моддӣ аз қабилӣ пардохтҳои нақдӣ ва афзоиши ҳуқуқ.

2. Мазоёи мукамал (кумакӣ): Аз қабилӣ худрӯ ширкатӣ, барномаҳои таъйини саломат ва беҳдошт, таътилот, тасхилоти тафреҳӣ ва муроқибат аз фарзандони персонал, эҳдоси кулубҳо ва ғайра.

3. Подошҳои иҷтимоӣ байни фардӣ: Аз қабилӣ тамчид, лабханд, оҳиста задан ба шонаи фард ва дигар нишонаҳои ғайри каломӣ, даъват кардани фард ба шом ва ...

4. Подошҳои ҳосил аз кор: Эҳсоси пешрафт, кор бо масъулияти бештар, қори худхидоятшаванда ва анҷоми корҳои муҳимтар.

5. Подошҳои худидорашаванда: Табриқ гуфтан ба худ, худшиносӣ, худтамчидӣ, рушди худ аз тариқи густариши дониш ва маҳоратҳо, эҳсоси арзишмандии бештар.

6. Подошҳои ваъиятӣ: Навъи пардаҳо, фаршҳо, талошҳои маҳали кор.

Системҳои подош. Созмонҳо барои анғезиш додан ба коркунони худ аз системаҳои мухталиф истифода менамоянд. Чаҳор навъи системаи роиҷ дар созмонҳои имрӯзӣ вучуд дорад, ки иборатанд аз барномаҳои сахим шудан дар суд, барномаҳои инъитофпазир, мураххасӣ ва пардохти мубтаи бар маҳорат.

1) Барномаи сахим шудан дар суд: Аз тариқи барномаҳои сахим шудан дар суд, подошҳои нақдӣ манзумиро ба коркунон ба хоҳири баҳраварии болотар, хоҳиши ҳазинаҳо ё беҳбудӣ кайфият ироа мекунанд. Тарроҳии саҳеҳи чунин барномаҳо муҷибӣ анғеза ва даргири шуғлии коркунон мешавад. Нуқтаи қуввати ин равиш ин аст, ки чунин подош ба коркуноне дода мешавад, ки ба сатҳи тавлиди хоҳе бирасанд ё ҳазинаҳои корро назорат кунанд. Аз ҷумла маҳдудиятҳои ин равиш печида будани тадвин ва формулабандии барнома ва аз илзомоти он эътиомоди коркунон ва мудирият ба якдигар аст.

2) Барномаи мазоёи инъитофпазир: Ин барнома ба коркунон иҷоза медиҳад, ки мазоёеро, ки меҳонанд интиҳоб кунанд ба ҷои он ки мудирият ҳаққи интиҳобро барои онҳо дошта бошад, ҳақи интиҳоб дар дасти худӣ коркунон аст. Ин барнома бар ин фарз устувор аст, ки коркунон метавонанд тасмимоти муҳим ва ҳушмандонро дар заминаи подош ва мазоёшон бигиранд.

Бархе коркунон тамоми мазоёшонро дар пул мебинанд, бархе дар имконоти рифоҳӣ бештар. Дар ҳоли ҳозир ҳазорон созмон дар сатҳи чаҳон барномаи мазоёи инъитофпазирро ироа медиҳанд. Иллати аслии ривочи ин барнома ин аст, ки аввалан ба коркунон иҷоза медиҳад тасмимоти муҳимро дар мавриди масоили молии онҳо бигиранд, сониян созмон ташҳиси он чи ки барои коркунон беҳтарин аст, надорад. Сеюмин чунин барномаҳо арзиш ва мазоёи иқтисодии зиёдеро барои коркунон мушаххас месозад.

3) Мураххасӣ: Мураххасӣ ҳамроҳ бо ҳуқуқе барои бархе афрод эҷоди анғеза мекунанд. Дар чунин барномаҳо афрод дар муқобили амалкарди матлуб аз сӯи сарпарастӣ худ мураххасии ҳамроҳ бо ҳуқуқ дарёфт мекунанд. Ҳатто дар сурати адами истифода фард аз ин мураххасӣ онро барои фард захира мекунанд. Маҳдудияти аслии ин равиш ин аст, ки боис ба амалкардҳои болотар, бештар аз амалкардҳои

поин мураххасӣ дод. Дар ҳоле ки ба ҳузури афрод бо амалкардҳои боло ниёзи бештаре аст.

4) Пардохти мубтанӣ бар маҳорат: Ин навъи барнома бар теъдод ва сутуҳи маҳоратҳои мураттаб бо шуғли фард вобаста аст. Дар ин ҷо мудирон маҳоратҳои мавриди ниёз бар анҷоми шуғлро шиносӣ карда ва онҳоро ба коркунон хотирнишон месозанд. Ҳамон тавре ки фард маҳоратҳои чадида касб кунад, аммо аз маҳдудиятҳои ин равиш ҳазинаҳои омӯзишии аст, ки мумкин аст зиёд бошад. Ҳамон тавре ки коркунон ба маҳоратҳои болотар даст меёбанд, ҳазинаҳои нерӯи кор низ афзоиш меёбад, ҳол он ки тасвир ба баёни мудирияти подош, ки баҳси меҳварии ин мақола аст пардохта мешавад.

Мудирияти подошбар: Мудирияти подош бар наҳви таҳия ва тарроҳии барномаҳо тавасути созмон ба манзури мутмаин шудан аз ин, ки рафторҳо ва амалкардҳои муассири коркунон дар таҳқиқи аҳдофи созмон мавриди таҳқиқ қарор мегирад тамаркуз дорад (Армстронг, тарҷумаи Аъробӣ ва Эзидӣ 1381).

Истилоҳи мудирияти подош нишонагири ин аст, ки мазоё ва манофеъе, ки ба унвони подош ба коркунон ато мешавад метавон мудирият кард. Лизо, мудирияти подошо метавон ин гунна таъриф кард: «Фароянди эҷод ва иҷрои стратегияҳо, хати машиҳо ва системаҳои, ки ба созмон дар ноил шудан ба аҳдофаш аз тариқи афзоиши ангежа ва таъҳиди афрод кӯмак мекунад».

Мудирияти подош бар ин асли муҳим мебоист бино ва устувор гардад, ки манбаи ниҳии эҷоди арзиш дар созмон коркунони созмон ҳастанд. Ин ба маънои он аст, ки фароянди подош бояд ба наҳви халлоқ ба ниёзҳои коркунон ва созмон посух диҳад (Ҷунуз ва Гавирак 1998).

Лизо мудирияти подош бояд ба дунболи мутобиқати санҷиш аз кори нерӯи инсонӣ ва пардохтиҳои мухталиф аз ҷумла подош ба онҳо бошад. Ба иборати дигар подош ба коркунон боисте дар мутобиқат бо арзише, ки онҳо дар созмон эҷод мекунанд санҷида шавад (Ҳочӣ Каримӣ ва Рангрез 1379).

Тарроҳии стратегияҳои мудирияти подош. Иҷрои стратегияҳои мудирияти подош ба манзури таҳқиқи аҳдоф аст, ки бархе аз онҳо иборатанд аз:

-Тасхеҳи амалкарди афрод: Сохторманд кардани пардохтҳо ба коркунон бар асоси арзиши замони онҳо.

-Тавсия ва омӯзиши коркунон: Фароҳам кардани абзоре ҷиҳати барангехтан ва ҳифзи коркунони мустаид дар созмон. Тазмини ин ки бо ҳама коркунон ба таври мунсифона ва ба сурати баробар дар таъйини мизони мазоё ва ғайра рафтор шавад. (Рошмар 2002). Ба ҳангоми тарроҳии стратегия мудирияти подош ба пурсишҳои зер посух дод:

Созмон (дорад) ба кучо меравад? Барнома ва тарҳҳои подош ҷӣ гуна метавонанд ба созмон дар расидан ба мақсад ва ҳифзи муваффақият кумак кунанд? Мо ҷӣ навъ рафторро мехоҳем? Фарояндҳои подош чи гуна метавонанд дар шиносии рафтори муносиб ба мо кумак кунанд? (Армастронг, тарҷумаи Аъробӣ ва Эзидӣ 1381). Илова бар посухгӯӣ ба саволоти фавқӣ стратегияҳои подошӣ мебоист дорои яқсарӣ вижагӣҳо бошанд, ки иборатанд аз:

1. Дар ҷиҳати арзишҳо ва мунофеи созмон бошад.
2. Бо арзишҳо ва боварҳои ширкат ҳамоҳанг бошад.
3. Бо амалкарди созмон пайванд дода шавад.
4. Рафтори матлубро дар тамоми сутуҳ ҳимоят ва ҳидоят кунад.
5. Як мудирияти матлубро тасбият кунад. (Лонди ва Ковлинг 2000)

Сохибназарон муътақиданд барои он, ки стратегияҳои мудирияти подош битавонад ба наҳви матлубе бо авомили муҳитӣ соғор бошад ниёз ба мушоракати коркунон аст. Ба хусус мушоракат дар мушаххас сохтани ин, ки чи рафтори шоистае дар подош додан аст ва ҷӣ гуна бояд сурат бигарад ва барномаи подош боисти мутобиқи аҳдофи таъйиншуда аз тариқи ин мушоракат бошад. Ба унвони мисол агар камияти кор муҳимтар аз кайфияти он ташхис дода шавад подош низ боиси дар иртибот бо теъдоди воҳидҳои тавлидшуда бошад на кайфияти он (Туригтун ва Ҳол).

Ба ақидаи Шермар Герн (1993) барои тарроҳӣ ва истифодаи муваффақиятomez аз стратегияи подош, яъне ба ҳадди аксар расидани асари ангезишии подош мудир мебоист ду корро анҷом диҳад.

- 1) Дарки рӯшан аз он чи ки афрод аз корашон мехоҳанд.

2) Эъҷод ва тавзеи подош барои арзаи ин хостаҳо замоне, ки алоиқи созмонӣ ба хубӣ бароварда гардад. Асоситарин нуқта дар заминаи стратегии мудирияти подош ин аст, ки стратегияҳо мебоист ба гунае бошад, ки фардро барои сатҳи болотаре аз амалкард барангезанд (Рид 2002) Дар ба кор бурдани подош барои амалкарди матлуби коркунон набояд ҳамеша мунтазири подошҳои созмонӣ аз қабилӣ афзоиши ҳуқуқ, мазоё, мураххасии ташвиқотӣ ва ғайра буд, зеро ин маворид ҳамеша имконпазир нестанд, лизо дар ин маворид бояд бештар аз подошҳои иҷтимоӣ истифода кард аз қабилӣ:

1. Вақти бештаре бо коркунон бигузаронед.
2. Коркунонро ба мушоракати бештар ташвиқ кунед.
3. Фиристуҳое барои рушд фароҳам созед.

Аз қадршиносӣ ва тамчиди каломӣ, лабханд ва ғайра истифода кунед. Ба ҳарфҳои онҳо гӯш дода ва назариёти онҳо дар қаболи подоши мавриди интизор чӯё шавед.

Меъёрҳои подош. Подоши муносиб мебоист дорои яксарӣ аз вижагиҳои зайл бошад:

Кӯфӣ ва муносиб бошад, мунсифона бошад. Пардохти подош ба ҳар фард мебоист ба таври мунсифона ва бо тавачҷӯҳ ба талошҳо теъдодҳо ва маълумот ба маҳоратҳои афрод сурат гирад, мутанавъ бошад. Такрори як подош аз хосияти ангезиши он мекоҳад, подош ҳатмӣ ва қатъӣ бошад. Подош набояд ҳадди афрод ва тафрият дошта бошад, балки бо тавачҷӯҳ ба сатҳи амалкарди фард ва тавони пардохти сомон таъйин гардад. Мувозинат шуда ва санчида бошад ва ба таври муттақӣ пардохт шавад. Барангезанда бошад, бар нерӯи кор барои кори асарбахш ва коромаду беҳбуди амалкард таъсир бигузорад. Мавриди қабули нерӯи кор бошад. Нерӯи кор мебоист системаи подошро дарк карда ва онро як системаи ақлоӣ бидонад (Фут ва Хук 1999). Ба таври кулӣ ду меъёри муҳим дар мудирияти подош вучуд дорад, яке феврият ва дигаре тавозун. Феврият бадин маъност, ки подош мебоист то ҳадди имкони билфосила пас аз амалкарди матлуб ироа шавад, зеро ҳар чи қадар байни ин ду фосила биафтад аз хосияти ангезиши подош коста мешавад ва манзур аз тавозун навъи баробарӣ ва адолат байни амалкарди фард ва навъу мизони подош аст. Дар сурати адами тавозун байни ин ду аз хосияти ангезиши подош коста мешавад.

Қудрати иҷбор: Бар асоси тавоноии назорат танбеҳот қарор дорад. Ин қудрат иборат аст аз тавоноии танбеҳ ё худдорӣ аз атои ситодаҳои мусбат ба унвони василае барои ин, ки дигарон он чиро шумо мехоҳед анҷом бидиҳанд. Як мудир мумкин аст бо таҳдид ба тавобехҳои шифоҳӣ қаср кардани ҳуқуқ ё хотима додан ба хидмат фардиро ба анҷоми коре маҷбур созад. Барои аъмоли қудрати иҷбор мудир талвехан мегӯяд: «Агар он чи мехоҳам анҷом надиҳи танбеҳат мекунам».

Қудрати машруъ ва қонунӣ: Бар мабнои назорати ихтиёри расмӣ муттақӣ аст ба ин маъни, ки пости созмонӣ ё мақомеро эҳроз кардааст, ҳақ дорад фаъолиятҳои афроди зердастро раҳбарӣ кунад.

Ин қудрат иборат аст аз тавоноии судури дастур ба унвони василае барои ин ки соири афрод он чиро, ки мудир мехоҳад анҷом диҳанд. Барои аъмоли қудрати машруъ мудир талвехан мугӯяд, ки ман раис ҳастам ва бинобар ин шумо он чиро ман мехоҳам анҷом диҳед.

Манобеи қудрати шахсӣ: **Қудрати таҳассус:** Дуюмин манбаи умдаи қудратӣ, ки мудирон метавонанд ба вучуд оваранд қудрати шахсӣ аст. Ин қудрат на аз мақом балки аз хусусиятҳои фардӣ ношӣ мешавад. Чунин қудрат дар шахси мудир ва хусусиятҳои мунҳасир ба фарде қарор дорад, ки ӯ дар мавқеъияти роҳбарӣ барваз медиҳад. Ин як манбаи муҳими қудрат аст, қудрате ки мавқеъияти воқеъии мудир ё раҳбар наметавонад бидуни он таҳқиқ ёбад. Як пойгоҳи қудрати шахсӣ қудрати таҳассус аст, яъне тавоноии контрол аз тариқи коршиносӣ ва дониш. Ин қудрат тавоноии водор кардани дигарон аст, то он чиро шумо мехоҳед ба сабаби тачриба, дарк ва маҳоратҳои шинохташудаи шумо анҷом диҳанд. Таҳассус аз доро будани дониши фаннӣ ё иттилооте ношӣ мешавад, ки ба масъалаи мавриди баҳс аз марбут аст ва дигарон фоқиди он ҳастанд. Ин қудрат аз роҳи қасби маҳоратҳои марбут ё қобилиятҳо ва ё ба даст овардани мақоми калидӣ дар шабакаҳои иттилооти марбут ҳосил мешавад. Қудрати таҳассус бо маҳфуз нигоҳ доштани хушномӣ ва обрӯ накардан аз марзҳои коршиносӣ ё иттилооти воқеӣ ҳифз мешавад. Вақте ки як мудир

аз кудрати тахассус истифода мекунад паёми талвехии ӯ ин аст, ки «шумо бояд он чиро ман мехоҳам ба сабаби тахассус ё иттилооте, ки ман дорам анҷом диҳед».

Кудрати муроччин: Дуюмин манобеи кудрати шахсӣ ин кудрати мурочиат аст, яъне тавоноии назорат аз тариқи ситоиш ва ҳамдилӣ. Ин кудрат иборат аст аз қобилият ва идора кардани дигарон ба анҷоми коре, ки шумо аз онҳо мехоҳед, зеро онҳо шуморо ситоиш мекунад ва мехоҳанд воқеан бо шумо ҳамдилӣ кунанд. Мурочиат кудрате аст ношӣ аз фарҳамдилӣ ё ҷозибайи шахсӣ. Ин кудрат аз тариқи равобити матлуб миёни ашхосе, ки ситоиш ва эҳтиром ба якдигарро ташвиқ мекунад, падида меояд ва ҳифз мешавад. Вақте ки як мудир аз кудрати мурочиат истифода мекунад, паёми талвехӣ ин аст, ки шумо бояд ба манзури робитаи мусбат бо ман он чиро, ки мехоҳам анҷом диҳед.

АДАБИЁТ

1. Эроннаҷод Сосон, Порезӣ Гуҳар. Созмон ва мудирӣ аз теория то амал. -Техрон: Интишороти муассисаи бонқдорӣ, 1373.
2. Ҷовиди Дониёр. Баррасии робита байни манобеи кудрати мудирон ва ҷусозмонӣ дар дабиристонҳои шаҳри Шервон аз дидгоҳи дабирон дар соли таҳсилаи 1380-1381. Поёномаи коршиносӣ аршад. Донишгоҳи Мудирӣ Давлатии Машҳад 1381.
3. Хусайни Саид. Баррасии робита миёни манобеи кудрати ва сабқҳои раҳбарӣ дар ширкатҳо ва созмонҳои давлатии Кирмон. Поёномаи коршиносӣ аршад. Донишгоҳи Озоди Воҳиди Кирмон 1382.
4. Зулфиқорӣ Ҳайдар. Баррасии манобеи иртиботи кудрат ва сабқҳои мудирӣ таърифи мудирони мадориси раҳнамои шаҳри Шервон, Поёномаи коршиносӣ аршад. Донишгоҳи мудирӣ давлатии Машҳад, 1382.
5. Музаффарӣ Саид, Амир Аҳмад, Табиён Саидахмад. Робитаи байни пойгоҳҳои кудрат бо асарбахшӣ ва амалқарди русои донишгоҳҳои давлатии кишвар аз диди худ ва аъзои ҳайати илмӣ, поёномаи коршиносӣ аршад. – Техрон, 1385.
6. Маймундӣ Наҷод Марям. Баррасии робита байни манобеи кудрати мавриди истифодаи мудирони мароқазӣ омӯзиши истисноии шаҳри машҳад ва рисолати шугли муаллимон. Поёномаи коршиносӣ аршад. Донишгоҳи озоди воҳиди Машҳад 1378.
7. Юсуфи Табарӣ Муҳаммад. Баррасии навъи кудрати мудирон ва робитаи он бо мизони асарбахшии онҳо аз дидгоҳи дабирони дабиристон, хунаристон, мароқазӣ пеши Донишгоҳи шаҳри Бачнувард дар соли таҳсилаи 81-82. Поёномаи коршиносӣ аршад, Донишгоҳи Мудирӣ Давлатӣ, 1382.

ЛИЧНОСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ВЫЯВЛЕНИИ ГРУППОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРСОНАЛА

В данной статье рассматривается личностный потенциал и его использование в выявлении группового потенциала персонала. Основные ресурсы, используемые организацией, это люди (человеческие ресурсы), капитал, материалы, технология и информация. Руководитель современной формации должен ставить перед собой и решать проблемы выявления личностного и группового потенциала персонала, создания условий для его всестороннего использования и обеспечения на этой основе развития личности и группы и процветания организации. Уровень использования потенциала является критерием этики руководителя и внутренней этики организации. Эффективность коллективного труда зависит от правильной его организации. Правильная организация совместного труда базируется на совместном использовании знаний.

Ключевые слова: личностный потенциал, потенциал персонала, уровень использования потенциала, эффективность коллективного труда, личностный и групповой потенциал персонала.

PERSONAL POTENTIAL AND ITS USE IN IDENTIFYING POTENTIAL GROUP STAFF

This article examines the personal potential and its use in identifying potential group of staff. The main resources used by the organization, it is people (human resources), capital, materials, technology and information. Head of modern formation must set ourselves to identify and solve problems of personal and group staff capacity, to create conditions for its full utilization and on this basis, the development of individuals and groups, and prosperity of the organization. The capacity utilization rate is the criterion of ethical leader and internal ethics of the organization. Effective teamwork depends on the right of his organization. Proper organization of joint work based on shared knowledge.

Key words: human potential, potential staff, the level of capacity, effective teamwork, and personal and group staff capacity.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Дониёр Джовид* – соискатель Таджикского национального университета

ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ОПИСАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В БАНКЕ

Х.И. Аминов

Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет

Практически для описания любой деятельности банки могут использовать тот или иной метод описания бизнес-процессов, чтобы иметь более ясное представление о том, что они делают. Описание бизнес-процессов влияет на стратегическую и операционную эффективность банка, в итоге от этого зависят показатели прибыльности банка. При описании бизнес-процессов с помощью графических методов перед руководством, аналитиками и сотрудниками банка может возникнуть ряд вопросов:

- какой метод выбрать для описания и документирования бизнес-процессов банка?
- какой программный продукт использовать для описания бизнес-процессов?
- как моделировать бизнес-процессы с использованием выбранного программного продукта?
- как провести анализ и выявить проблемы при помощи полученных описаний бизнес-процессов?

Очевидно, что важную роль для описания бизнес-процессов коммерческого банка играет выбор метода и программного продукта. Правильный выбор возможен при условии понимания руководством и сотрудниками банка нескольких важных аспектов [1]:

- цели проекта (что, для чего, каким образом предполагается менять в банке);
- требований к информации, описывающей бизнес-процессы и необходимой для анализа и принятия решений в рамках конкретного проекта;
- возможностей методов и программных продуктов представления бизнес-процессов в соответствии с требованиями к информации.

Следует обратить внимание на использование терминологии «представление», «моделирование» и «описание». На практике эти понятия часто не различаются. Под ними понимается создание схем (диаграмм) бизнес-процессов при помощи определенного метода.

Преимущество того или иного метода зависит от целей и основных задач банка. Каждый метод предоставляет пользователю определенный язык описания бизнес-процессов, при помощи специально разработанного синтаксиса, использующего ряд графических символов, которые отражают реальные объекты и связи между ними, а также способ описания деятельности банка. Поскольку любой банк представляет собой сложную систему, преследующую различные цели, то не существует какого-то одного, выделенного метода описания бизнес-процессов, при помощи которого можно было бы полно описать ее. Поэтому споры о том, какой метод лучше, бывают лишены смысла. Например, для описания управления деятельностью банка на верхнем уровне было бы не логично использовать метод описания потоков работ (IDEF3) или метод описания потоков данных (DFD) и, наоборот, для описания рабочих процессов нецелесообразно использовать метод функционального моделирования IDEF0 [1, 4, 5].

Основными понятиями любого метода представления бизнес-процессов являются понятия объекта и связи. Обычно объект метода отображается на схеме бизнес-процесса при помощи определенного графического символа, например, четырехугольника. Каждый объект метода отражает некоторый реальный объект предметной области (банка). При создании схемы (модели) бизнес-процесса объектами могут быть функции, люди, машины и оборудование, документы, программное обеспечение и т.д.

Связи предназначены для описания взаимоотношения объектов между собой. К числу таких взаимоотношений могут относиться: последовательность выполнения во времени, связь при помощи потока информации и т.д. На схемах описания бизнес-процессов связи между объектами чаще всего отображаются стрелками. Связи, выраженные стрелками, делают схему бизнес-процесса информативной. Следует отметить, что в зависимости от смысла связи одна и та же схема может описывать различные практические ситуации.

При помощи объектов и связей реальная деятельность банка представляется следующим образом (рис.1). Любой банк в процессе работы преобразует входную

информацию в конечный продукт, посредством огромного набора взаимопересекающихся действий и бизнес-процессов. В значительной степени успех и неудача любого банка на рынке определяется ее способностью выделить, организовать и выполнить набор таких действий быстрее и с меньшими затратами, чем это могут сделать ее конкуренты. Таким образом, схему деятельности банка можно назвать сердцем любого банка.

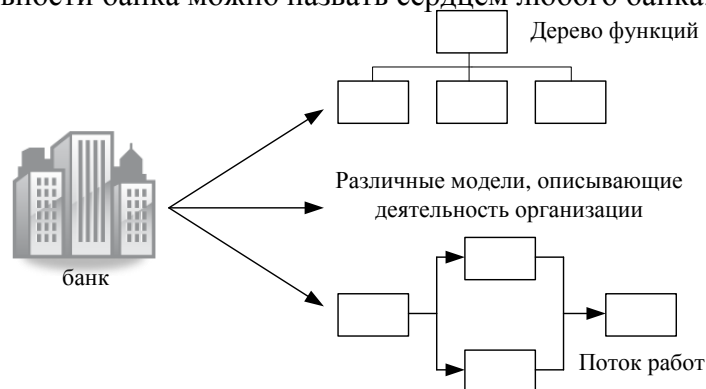


Рис. 1. Представление деятельности банка в виде схемы

Бывают и другие ситуации (в частности при описании методом функционального моделирования IDEF), когда объект одновременно служит для описания некоторой сущности и в то же время указывает на использование его другим объектом, т.е., отражает связь объектов.

Каждый объект и связь обладают рядом атрибутов, отражающих определенные характеристики (номер объекта, наименование, описание, стоимость и др.).

Следует подчеркнуть, что сами по себе схемы представления бизнес-процессов предоставляют руководству и сотрудникам банка лишь очень ограниченную информацию для анализа и принятия решений. Не понимая этого, руководство и сотрудники банка ставят задачу подробного (детального) описания деятельности банка. Поэтому создаются огромные по объему количество схем, каждая из которых в отдельности является лишь описательной схемой небольшой части бизнес-процессов. К сожалению, в этом случае количество не переходит в качество. Необходимо понять, что улучшение деятельности банка зависит не от объема и детальности созданных схем бизнес-процессов, а от качества этих схем, их способности помочь выявить реальные проблемы, возможности их применения при регламентации деятельности подразделений банка. Это означает, что цели описания бизнес-процессов банка должны быть четкими и понятными, разработанные требования к этим описаниям – конкретными, а порядок их практического применения - продуманным.

Как правило, описание бизнес-процессов проводится с целью [1]:

- документирования, т.е. описания бизнес-процессов в виде регламентирующих деятельность документов;
- анализа и реорганизации бизнес-процессов.

Целью реорганизации может быть повышение результативности и эффективности бизнес-процессов, внедрение информационной системы, подготовка к сертификации по стандартам ISO серии 9000 и т.д. Для каждой такой задачи существует определенный набор знаний по бизнес-процессу, которые должны быть отражены в схеме бизнес-процесса. От задачи к задаче требования к описанию бизнес-процессов могут меняться.

Представление (описание) бизнес-процесса осуществляется при помощи методов (нотаций) и программных продуктов, позволяющих отразить все вышеуказанные аспекты. Только в этом случае модель (схема) бизнес-процесса окажется полезной для банка.

В настоящее время для описания бизнес-процессов используется большое количество графических методов представления бизнес-процессов и поддерживающие эти методы программные продукты.

Для построения графических моделей процессов используют разнообразные графические нотации: блок-схемы, нотации методологий IDEF0, IDEF3, DFD, ARIS, диаграммы деятельности и диаграммы прецедентов нотации UML, нотация BPMN и др.

Наиболее распространенными методами являются методология моделирования бизнес-процессов (Business Process Modeling), методология описания потоков работ (Work Flow Modeling) и методология описания потоков данных (Data Flow Modeling).

На практике наиболее часто используется методология функционального моделирования IDEF0 [1, 2, 4, 5], которая входит в семейство методологий (стандартов) США IDEF(Integrated DEFinition). Стандарт IDEF0 был разработан на основе методологии структурного анализа и проектирования SADT. С момента разработки стандарт существенно не изменялся. Функциональное моделирование является важнейшим элементом концептуального анализа при описании бизнес-процессов банка (модели «как есть» (AS IS) и «как должно быть» (TO BE)). Разработка этих моделей позволяет изучить природу, выявить основные процессы, провести реорганизацию старых и разработку новых бизнес-процессов.

Вторым важнейшим методом описания процессов является стандарт IDEF3 [1, 2, 4, 5]. Методология IDEF3 предназначена для описания потоков работ (рабочих процессов). Стандарт IDEF3, по сути, близок к алгоритмическим методам построения схем процессов и стандартным средствам построения блок-схем (например, построение блок-схемы в программе Microsoft Visio). IDEF3 показывает причинно-следственные связи между ситуациями и событиями, используя структурный метод выражения знаний о том, как функционирует система, процесс или банк.

Еще одной группой методов, активно используемых на практике, является методология описания потоков данных DFD (Data Flow Diagrams - диаграммы потоков данных) [1, 2, 4]. Она позволяет отразить последовательность работ, выполняемых по ходу процесса, и потоки информации, циркулирующие между этими работами. Кроме того, методология DFD позволяет описывать потоки документов (документооборот) банка и потоки материальных ресурсов (например, движения материалов от одной работы к другой).

Одним из современных методов описания бизнес-процессов является методология и программный продукт ARIS (Architecture of Integrated Information Systems - архитектура интегрированных информационных систем), разработка немецкой компании IDS Scheer [6]. Основа методологии состоит в том, что любая организация (банк) рассматривается как сложная система, описание которой состоит из четырех основных групп моделей: моделей организационной структуры, моделей функций, моделей данных и объединяющих эти три группы моделей бизнес-процессов. Методология ARIS включает большое количество типов моделей, использующих различные графические объекты для построения разносторонних моделей банка. Однако, на практике используется очень ограниченное число методов архитектуры ARIS. К числу наиболее важных нотаций, относится основная нотация методологии ARIS - нотация eEPC (extended Event Driven Process Chain), что означает «расширенная цепочка процесса, управляемого событиями». Можно обоснованно утверждать, что в основе популярной в настоящее время методологии ARIS eEPC лежит IDEF3, путем использования понятия события (Event). Кроме нотации eEPC, ARIS предоставляет аналитику и другие средства описания бизнес-процессов банка, например, нотация ARIS VAD (Value-added Chain Diagram – диаграмма цепочки процесса, добавляющая ценность).

В последние годы активно применяется нотация моделирования бизнес-процессов BPMN (Business Process Modeling Notation) [5] и унифицированный язык моделирования UML (Unified Modeling Language), поддерживаемые группой компаний OMG (Object Management Group) [4,5]. BPMN -система условных обозначений (нотация) для моделирования бизнес-процессов. UML был создан для определения, визуализации, проектирования и документирования в основном программных систем. UML не является языком **программирования**, но в средствах выполнения UML-моделей как интерпретируемого кода возможна кодогенерация. Использование UML не ограничивается моделированием **програмного** обеспечения. Его также используют для моделирования бизнес-процессов, системного проектирования и отображения организационных структур. Хотя в рамках этого метода рассматривается ряд диаграмм (например, Activity Diagram – диаграмма деятельности и Use Case Diagram – диаграмма прецедентов (вариантов использования)), которые можно использовать для описания процессов, но в целом UML не предназначен для описания бизнес-процессов банка.

Помимо вышеуказанных методов, существуют и другие методы, предложенные различными частными фирмами - производителями **программных** продуктов [2, 3, 4]. Нередко применяются нотации, разработанные самой организацией (банком) на основе общепринятых и интуитивно понятных пользователю обозначений. Модели, предлагаемые организациями, не требуют высокой степени формализации и строгости, они в первую очередь должны быть наглядны, информативны и понятны.

Также, следует отметить, что бизнес-процессы банка могут быть описаны при помощи стандартных блок-схем, основанных на стандарте IDEF3, но при этом содержащие некоторые дополнительные графические объекты. Использование этих графических объектов позволяет сделать блок-схемы процессов более наглядными и понятными для пользователей.

Все основные графические методы описания бизнес-процессов, представлены на рис. 2.

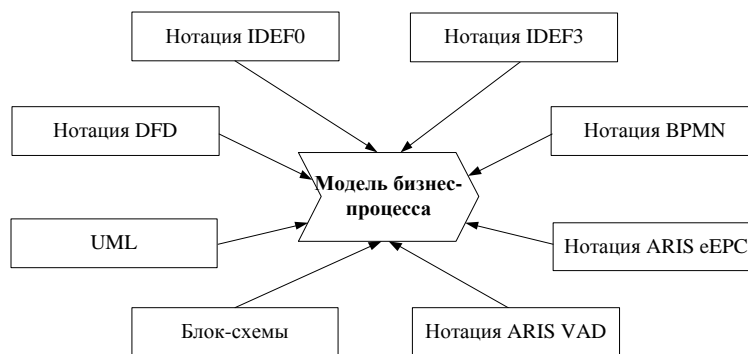


Рис. 2. Нотации описания бизнес-процессов

Перечисленные методы в совокупности дают полное описание бизнес-процессов банка, независимо от того, является ли она существующей или вновь разрабатывается. Состав диаграмм в каждом конкретном случае зависит от необходимой полноты описания системы.

Кроме того, в современных инструментальных средствах моделирования бизнес-процессов и в системах управления ими реализуется поддержка языков описания бизнес-процессов: BPEL (Business Process Execution Language), XPDL (XML Process Definition Language), BPML (Business Process Modeling Language), XLANG (XML Language), WSFL (Web Services Flow Language). В частности, инструментарий ActiveWebflow Professional Designer поддерживает наиболее популярный сегодня язык BPEL [4].

Таким образом, банк, решивший описать бизнес-процессы, может выбрать метод из нескольких стандартных, использовать языки описания, простейшие блок-схемы или, наконец, разработать собственный метод описания бизнес-процессов. Выбор того или иного метода должен базироваться на понимании их возможностей и недостатков, четкого понимания целей использования описания бизнес-процессов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы. Регламентация и управление / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. – М.: Инфра-М, 2009. – 320с.
2. Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. – М.: Стандарты и качество, 2008. – 408с.
3. Исаев Р.А. Методика описания (структуризации) бизнес-процессов коммерческого банка и ее практическое применение // Управление в кредитной организации. 2008. – №4.
4. Методы и модели информационного менеджмента: Учебное пособие. / Под ред. А.В. Кострова.- М: Финансы и статистика, 2007.- 336 с.
5. Самуйлов К.Е. и др. Основы формальных методов описания бизнес-процессов: учеб. пос. – М.:РУДН, 2008. – 130 с.
6. Шеер А.В. ARIS – моделирование бизнес-процессов / А.В. Шеер, М.: Вильямс, 2009. – 224с.

ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ОПИСАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В БАНКЕ

Статья посвящена вопросам применения методов (методологий, нотаций) описания бизнес-процессов в банке. Обосновывается необходимость применения методов описания бизнес-процессов в банке и дается краткая характеристика существующих методов описания бизнес-процессов.

Ключевые Слова: банк, бизнес-процесс, графические методы описания процессов, IDEF0, IDEF3, DFD, BPMN, ARIS.

THE QUESTIONS OF APPLICATION OF GRAPHIC METHODS OF DESCRIPTION OF BUSINESS PROCESSES IN A BANK

The paper deals with the questions of application of methods (methodologies, notations) of description of business processes in a bank. The need to apply graphic methods for description of business processes in a bank is grounded and brief descriptions of existing methods for description of business processes are given.

Key words: bank, graphic methods of description the process, IDEF0, IDEF3, DFD, BPMN, ARIS.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Х.И. Аминов* –доцент кафедры информационных систем в экономике Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Н.Р. Раджабова

Таджикский государственный университет коммерции

В современных условиях совершенствование механизмов экспертизы товаров в целях повышения эффективности таможенного контроля является основной задачей таможенных органов с учетом факторов риска [2,3,5,6,7]. Исходя из этого, в качестве основного направления совершенствование механизма таможенной экспертизы на основе фальсификации и контрафакции.

Понятия фальсификация и контрафакция важно определить как процессуальные категории, с учетом двух критериев: специального, отражающего внутреннюю специфику содержания данных явлений и юридического, предполагающего определенную форму применения этих понятий в нормах права. В Уголовном кодексе Республики Таджикистан некоторые статьи, прямо посвящены фальсификации. Кроме того, фальсификация осуществляется при мошенничестве. Поскольку мошенничество-хищение чужого имущества или приобретение права на него путем обмана или злоупотребления доверием.

Мошенничество проявляется во всех сферах деятельности людей, в том числе, и на потребительском рынке. Следует отметить, что для пресечения незаконного оборота фальсифицированной продукции применяется не только статья «мошенничество», но и «незаконное предпринимательство», статья «обман покупателей» и статья «незаконное использование товарного знака» Уголовного кодекса Республики Таджикистан.

Ввоз товаров, декларированных не своим наименованием, с использованием фирменных знаков без разрешения, фальсифицированных, низкого качества наносит вред потребителям, не обеспечивает поступления таможенных сборов, налогов, пошлин, нарушает права фирм на интеллектуальную собственность и дает известное экономическое преимущество лицам, незаконно использующим фирменные знаки и т. д.

Так как большинство граждан Республики Таджикистан практически незнакомо с подлинными фирменными товарами, их легко обмануть, чем и пользуются правонарушители.

Наличие емкого рынка в условиях высокой внешней аутентичности фальсифицированной продукции при значительно меньших издержках на ее производство, делают контрафактный бизнес чрезвычайно выгодным.

При этом наибольшей контрафакции подвергается продукция информатики (35%), аудиовизуальной техники (25%), парфюмерной, фармацевтической и часовой промышленности и др.[1,2].

Проблема расширения производства и сбыта контрафактной продукции непосредственным образом затрагивает Республику Таджикистан. Объемы ввоза и сбыта поддельного алкоголя, табачных изделий и многих других товаров ведут к многомиллионным потерям для страны, создают реальную угрозу и национальной безопасности. Помимо огромного материального ущерба, контрафактное производство наносит значительный моральный ущерб репутации страны как торгового и делового партнера.

В настоящее время Республика Таджикистан располагает достаточно развитой нормативно-правовой базой обеспечения защиты прав интеллектуальной и промышлен-

ной собственности, однако, её многие положения в значительной мере устарели и не отражают реалии современного этапа экономического развития страны и её интеграции в систему мирового хозяйства. Крайне неэффективным является право применения в рассматриваемой области.

Анализ показывает, что фальсификации подвергаются не только товары, но и сертификаты на продукцию. Вопрос о защите прав производителей товаров с торговым знаком имеет первостепенное значение, если учесть, что Республика Таджикистан ведет работу по присоединению во Всемирную торговую организацию.

Весьма интересными могут быть результаты исследования, по проблеме защиты потребительского рынка от фальсифицированной, опасной и некачественной продукции. Расчеты необходимо проводить на базе следующих налогов: налога на добавленную стоимость, дорожного налога, налога на прибыль и таможенных пошлин по различным наименованиям товаров. По результатам можно рассчитать потери доходов от продаж товаров. В этой связи Соглашение стран-членов Таможенного союза СНГ «О мерах по регулированию досмотра товаров и услуг из третьих стран на рынки государств-участников Союза» предусматривает создание нормативной базы по исследованию и классификации «товаров из третьих стран» и проверку качества товаров в странах данного Союза по единой методике.

В процессе таможенного контроля фальсифицированный и контрафактный товар не всегда выявляется на таможенной границе, поскольку за короткое время таможенного контроля должностное лицо таможенного органа не может его провести. Это можно сделать путем экспертного исследования в таможенных лабораториях. Однако, таможенные лаборатории нацелены не на определение фальсифицированных и контрафактных товаров, а на выявление признаков недостоверного декларирования товаров, с целью осуществления правильной уплаты таможенных платежей и других налогов и сборов. Если при этом обнаружится, что товар обладает дефектами (некачественный) или (опасный), или в нем фальсифицированы какие-либо его свойства, то таможенная лаборатория сообщает об этом таможенному органу.

Для того, чтобы таможенные лаборатории могли проводить экспертные исследования образцов (проб) товаров на предмет выявления соответствия (несоответствия) исследуемых свойств требованиям, предъявляемым к этим товарам, в частности, по фальсификации и контрафакции, необходимо иметь четкие определения, что является фальсифицированным и контрафактным товаром или продуктом, а также критерии отнесения исследуемых объектов к данным классам объектов, и, наконец, методики их диагностирования и идентификации.

Чтобы определить, является ли исследуемый объект фальсифицированным, необходимо решить диагностическую задачу, в частности, ответить на вопрос- соответствует (не соответствует) исследуемый объект обязательным требованиям, предъявляемым к объекту, (например, соответствует ли продукция требованиям ГОСТа). Если не соответствует, то в чем причина этого отклонения.

Для решения этой задачи, необходимо иметь, как минимум, описание и значение показателей характеристик продукции, методики и средства исследования продукции, соответствующие ГОСТ-ам. Однако, не все ГОСТ-ы имеют описание существенных свойств продукции в качестве обязательных. В связи с тем, что законом «О сертификации» регламентируется деятельность по обязательной сертификации продукции на безопасность, в качестве обязательного свойства выступает безопасность продукции. Вместе с тем, продукция может быть безопасной, но фальсифицированной.

В рыночных условиях продукция отличается от товара. В Таможенном кодексе Республики Таджикистан под товаром понимают движимое имущество, в том числе, валюту, валютные ценности, электрическую и тепловую энергию.

В условиях рынка товарный знак, информационные и другие нематериальные свойства товаров сами стали товаром, поэтому материализация товарного знака в виде нанесения чужого зарегистрированного знака на товар без разрешения рассматривается как его фальсификация.

Смысл экспертного исследования объекта, в этом случае, заключается в решении диагностической задачи с целью определения соответствует (не соответствует) исследуемый объект требованиям, предъявляемым к фирменным товарам, то есть товарам с зарегистрированным товарным знаком и фирменным наименованием.

При экспертизе импортных товаров на предмет фальсификации, возникают проблемы при завозе товара неизвестного в Республике Таджикистан, и, при этом, на него нет ГОСТ-ов. В этих случаях эксперты руководствуются ТН ВЭД, в которой приведены укрупненные критерии для классификации товаров. Однако, отсутствие фирменных материалов (описаний товаров) на товар, сильно затрудняет работу экспертов.

Таким образом, любая фальсификация продукции, предполагает подделку одного или нескольких основных их свойств путем замены или сокрытия этих свойств.

Незаконный коммерческий оборот фальсифицированных объектов - разработка, производство, изготовление, переработка, хранение, перевозка, пересылка, отпуск, реализация, распределение, предложение, продажа, распространение, доступ, тиражирование, копирование, ввоз на таможенную территорию Республики Таджикистан, вывоз с таможенной территории Республики Таджикистан фальсифицированных объектов этого оборота, осуществляемого в нарушение законодательства Республики Таджикистан и международных договоров, подписанных Республикой Таджикистан.

Контрафакция - разновидность фальсификации, представляет собой намеренное, в коммерческих целях, незаконное введение в коммерческий оборот объектов, на которые распространяются действия законов Республики Таджикистан об авторском праве и смежных правах, интеллектуальной, в том числе, промышленной собственности, а также международных договоров Республики Таджикистан.

Для пресечения незаконной деятельности фальсификаторов и контрабандистов необходим комплекс мер заградительного характера, в частности, административного и технического [2,6,7].

К административным мерам можно отнести усиление таможенного контроля путем фактического досмотра товаров и выборочной проверки образцов товаров в таможенных лабораториях.

К техническим мерам можно отнести разработку методов исследования товаров с целью выявления фальсификации, кроме того, в ГОСТ-ах на продукцию необходимо указывать показатели для идентификации подлинности продукции.

В связи с интеграцией Республики Таджикистан в мировое сообщество, в частности, признанием Международных соглашений по торговле, в том числе, и по информационным и интеллектуальным продуктам, а также приемом Республики Таджикистан в различные Международные сообщества, возникла необходимость соблюдения определенных правил при использовании иностранной интеллектуальной собственности на территории Таджикистана. Несоблюдение Республикой Таджикистан этих правил и соглашений может привести к серьезным осложнениям с зарубежными государствами и фирмами, например, как в случае конфликта между Китаем и США по поводу интеллектуальных прав на информационные продукты, представленные на лазерных дисках.

Важно заметить, что неконтролируемый вывоз интеллектуальной собственности из Республики Таджикистан приводит к неравноправному международному сотрудничеству и экономическим потерям. С другой стороны, реорганизация ГАТТ (Генеральное соглашение по тарифам и торговле) в ВТО (Всемирная торговая организация) ставит более жесткие требования к участникам ВТО в части, касающейся торговли услугами по (Генеральному соглашению по торговле услугами) ГАТС и правами на интеллектуальную собственность. Данные аспекты в Республике Таджикистан в виде концептуальных моделей и нормативных документов недостаточно разработаны.

Важное значение в исследовании фальсифицированной и контрафактной продукции принадлежит образцам для сравнительного исследования.

Вопросы получения и использования образцов для сравнительного исследования рассматривались в различных работах [1,6]. В частности, классифицируют образцы для сравнительных исследований по трем основаниям: в зависимости от характера отражения признаков в объекте исследуемого происхождения; условий и времени возникновения образцов; вида судебных экспертиз. Кроме того, он выделяет эталонные, контрольные образцы и образцы материала или вещества исследуемого объекта. Вместе с тем, они не рассмотрели особенности образцов товаров. Они также не исследовали особенностей образцов фальсифицированных и контрафактных товаров для сравнительного исследования и недостаточно внимания уделили проблеме создания коллекций образцов для сравнительного исследования.

На наш взгляд, все образцы коллекции должны регистрироваться, ставиться на учет и проходить инвентаризацию. Объекты коллекции должны иметь достоверные, характеризующие их, сведения.

Представляется, что вопросы использования коллекционных и стандартных образцов следовало бы законодательно урегулировать. Таможенная лаборатория Таможенной службы Республики Таджикистан широко использует коллекционные и стандартные образцы товаров, при этом, разрабатывают нормативно-технические документы на данную тему.

Таможенный кодекс Республики Таджикистан не выделяет среди образцов (проб) товаров отдельно образцы для сравнительных исследований. Пробы и образцы товаров относят к средствам идентификации. Вместе с тем, предусматривает лицам, ответственным в отношении товара, с разрешения таможенного органа, брать образцы (пробы), находящихся под таможенным контролем для целей их исследования. По своему статусу, эти образцы (пробы) относятся к образцам для сравнительного исследования для решения диагностических и идентификационных задач в административном процессе.

Экспертно-исследовательская практика таможенной лаборатории Республики Таджикистан показала, что в ней создаются коллекции образцов сигарет, которые пополняются за счет получения образцов сигарет со всех сигаретных фабрик Республики Таджикистан, а также отдельных фабрик СНГ и стран дальнего зарубежья, как правило, известных фирм, чьи сигареты продаются на отечественном рынке, а также образцов сигарет, получаемых в результате проведенных экспертиз.

Под коллекцией будем понимать систематизированную совокупность (собрание) однородных объектов, где систематизация - процесс отнесения какого-либо объекта к определенной группе объектов. Объект относят к группе, с которой имеется наиболее существенная связь и у которой имеется наибольшее совпадение количества типовых свойств.

К образцам сравнения относят сравнительные образцы, стандартные и эталонные образцы, для которых заведомо известны их характеристики, в частности, место изготовления, подлинность, химический состав, физико-химические показатели и др. существенные свойства. Уверенность может быть обусловлена получением образцов сравнения из достоверных источников путем:

- официального приобретения стандартных (эталонных) образцов, сравнения у уполномоченных организаций (центры стандартизации и метрологии, центры сертификации и т. п.);

- официального письменного обращения, вопросом которого является просьба (требование) получения образцов товаров (продукции) какой-либо организации или предприятия. Результатом такого обращения должно стать получение образцов товаров (продукции), присланное или доставленное в опечатанном виде (в ненарушенной упаковке) и, сопровождаемое письменной гарантией или письменным объяснением с реквизитами организации;

- официальной передачи образцов сравнения после письменного обращения из других экспертных учреждений и организаций МВД Республики Таджикистан, Минюста Республики Таджикистан, Таможенной службы Республики Таджикистан, сопровождаемой актом приема-передачи, подписанным двумя сторонами или письмом этой организации с указанием идентификационных признаков образцов;

- получения заключений, справок, актов экспертиз, актов испытаний, протоколов испытаний и других результатов исследований образцов товаров, выполненных в других экспертных организациях, центрах сертификации, центрах стандартизации и метрологии, научно-исследовательских и производственных организациях по заявке (запросу) таможенных лабораторий.

- иными способами, которые не перечислены в пунктах 1-4, но, обеспечивающими достоверность образцов сравнения.

Исходя из определения коллекции и специфики работ в таможенной лаборатории, целесообразно формировать коллекции образцов (проб) товаров, основываясь на номере заключения и номере товарной группы по ТН ВЭД СНГ.

В соответствии с Законом Республики Таджикистан «О стандартизации» осуществляется государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов при выполнении работ, в частности, связанных

со взятием образцов (проб) товаров, перемещаемых через таможенную границу, а также при проведении исследований этих образцов (проб) товаров в таможенных лабораториях.

Поэтому в экспертных организациях должно быть предусмотрено обязательное создание метрологического обеспечения, с помощью которого должно осуществляться единство измерений.

В таможенной лаборатории Республики Таджикистан внедрена система метрологического обеспечения единства измерения, соблюдения метрологических правил и норм, нормативных документов по обеспечению единства измерения, что позволяет поддерживать в рабочем состоянии средства измерения, стандартные и эталонные образцы.

В связи с тем, что в таможенных лабораториях используются не только средства измерения, но и средства испытания, то метрологической проверке подвергаются и они.

Эталонные образцы имеют одно существенное свойство, которое используется в метрологии, а именно, они являются официально утвержденными в стране. На каждый эталон издается государственный стандарт. В практической деятельности используются эталонные образцы, которые используются в метрологических лабораториях и на основании которых, осуществляется метрологическая проверка рабочих эталонных образцов в испытательных лабораториях, например, набор гирь.

Стандартные образцы состава и свойств веществ и материалов должны удовлетворять требованиям, предъявляемым в ГОСТ-ах. В последнее время стали разрабатываться и внедряться стандартные образцы на различные виды товаров.

В таможенной лаборатории Республики Таджикистан используют методическое пособие по отбору проб и образцов товаров, перемещаемых через таможенную границу [4], которое, практически, охватывает все разделы ТН ВЭД и позволяет должностным лицам таможенных органов осуществлять производство взятия образцов (проб) товаров в соответствии с ГОСТ-ами, правильно процессуально оформлять взятие образцов (проб) товаров и, наконец, соблюдать правила техники безопасности при взятии образцов (проб) товаров.

При этом считаем целесообразным совершенствование процесса составления акта взятия образца (пробы) товара, на основе включения информационных полей, отражающего не только описание товара, документов, но и субъектов, имеющих отношение к товару, что позволяет более оперативно и качественно провести производство по делу о нарушении таможенных правил.

Кроме того, в Таможенной лаборатории был разработан и внедрен стандарт ЦТЛ ТС РТ, регламентирующий правила обращения с образцами.

Перед отбором образцов (проб) товаров необходимо проверить по маркировке наименование и назначение знаков опасности грузов (товаров) в соответствии с ГОСТ-ами. Ответственность за соблюдение правил техники безопасности при взятии образцов (проб), если их взятие производится должностным лицом, закреплено за начальником этого должностного лица, в соответствии с должностной инструкцией. Отбор образцов (проб) производится с соблюдением техники безопасности для каждого конкретного контролируемого объекта.

Объем образца (пробы) товара определяется стандартом системы стандартизации таможенных лабораторий, изданном на основании международных стандартов, ГОСТ-ов и представляет собой количество товара, минимально необходимое для проведения экспертизы (исследования).

На всех стадиях хранения, транспортировки и подготовки образцов к экспертизе, а также в процессе экспертизы должны соблюдаться требования, установленные в нормативных документах на товары, продукцию и т.п. (в том числе в инструкции по эксплуатации), нарушение которых может привести к порче образцов или выходу их из годного состояния. Отбор образцов (проб) осуществляется с помощью средств и приспособлений для взятия образцов (проб) - пробоотборниками. Все пробоотборники и упаковки должны быть чистыми.

На наш взгляд, приоритетным направлением совершенствования механизмов таможенной экспертизы является принятие в Республике Таджикистан, закона «Об экспертизе», который охватывал бы как деятельность государственных, так и негосударственных экспертных учреждений и частных экспертов. Мы считаем, что единая законодательная регламентация экспертиз и исследований в таможенных целях способна

стать источником позитивных изменений в деятельности таможенной службы Республики Таджикистан.

Организационная структура института экспертиз и исследований в таможенных целях, независимо от иерархического уровня, может быть выстроена, исходя из разработанной базовой модели.

Назрела необходимость решения проблемы административно-правового регулирования современного института экспертизы товаров в таможенных целях. И очевидно для этого, потребуется разработка оптимальной модели функционирования таможни, Центральной таможенной лаборатории, иных экспертных учреждений и арбитражных судов на основе действующего законодательства.

Эту проблему можно решить на основе системного подхода, включающего, в себя как разработку понятийного аппарата для осуществления экспертных технологий для таможенных целей, так и регламентирование порядка назначения и проведения таможенных экспертиз.

Важно заметить, что экспертизы и исследования в таможенных целях весьма специфичны, поскольку в отличие от экспертиз МВД, Минюста Республики Таджикистан и др. действующие лица всегда одни и те же - таможня и участник ВЭД, а вопросы, решаемые экспертами, должны разрешить задачи стоящие перед таможенными органами, обеспечивающими соблюдение законодательства при перемещении таможенной границы. При этом одними из главных задач являются контроль достоверности заявленных сведений для контроля кода товара в соответствии с ТН ВЭД, его таможенной стоимости и страны происхождения.

Вместе с тем законодательство, регламентирующее перемещение товаров во внешнеэкономической деятельности, весьма сложно. Исходя из данного обстоятельства, можно предложить классификацию ведомственных экспертных технологий. А в рамках конкретной экспертной специальности каждая из них может приобретать допустимые модификации, обусловленные узкой экспертной специализацией.

Важно также определиться, если экспертизы в таможенных целях вправе проводить государственные и коммерческие экспертные организации и экспертные заключения и тех и других должны приниматься во внимание в судах, то должна быть и единая подготовка этих экспертов. Эксперты, выполняющие экспертизы в таможенных целях должны иметь представление о задачах таможенной экспертизы. Нельзя забывать о том, что цели у государственных экспертных организаций – выполнение своих функциональных обязанностей, а у коммерческих – получение прибыли.

Необходимость разработки концепции института экспертиз и исследований в таможенных целях продиктована сложившейся негативной судебной практикой. В результате которой, при оценке доказательств, одним из которых является экспертиза, предпочтение судами отдается экспертизе проведенной негосударственными коммерческими организациями.

Зачастую статус и значение государственной экспертизы, полученной в государственном судебно-экспертном органе ЦТЛ Республики Таджикистан, не только уравнивается с доказательством полученном в частной организации, основной деятельностью которой является получение прибыли (что для осуществления правосудия недопустимо), но и ставится под сомнение.

Следовательно, реализация государственной функции фактически ставится в зависимость от прибыли коммерческой организации. Принцип независимости эксперта, выполняющего экспертизы в таможенных целях не выполняется.

Это подтверждает обоснованность и своевременность создания единого таможенного органа- Центра таможенной экспертизы, решающего задачи по экспертно-криминалистическому обеспечению имеющихся потребностей как Таможенная служба Республики Таджикистан (это целесообразно и при вхождении Республики в Таможенный союз), так государств таможенного союза при таможенном контроле и осуществлении правоохранительной деятельности. Этот орган должен быть координационным центром для всех экспертных организаций выполняющих экспертизы в таможенных целях государственных и коммерческих.

При этом необходимо исключить дублирование государственных полномочий внутри таможенной службы при проведении экспертизы. С одной стороны, наличие экспертов криминалистов в оперативных таможнях вполне обоснованно, с другой

стороны, не понятно чем сегодня регламентирована их деятельность и что является координационным и методическим центром их подготовки.

Поэтому необходимо усилить работу по разработке и принятию необходимых нормативных национальных и международных актов по обеспечению экспертно-криминалистической деятельности. В частности, создание единых баз данных, развитие оперативной электронной связи по экспертно-криминалистическому направлению, определения порядка взаимодействия таможенных органов и экспертных служб, разработка единых стандартов для экспертов выполняющих экспертизы в таможенных целях.

Установлено, что большое количество судебных разбирательств связано с отсутствием утвержденных стандартов по отбору проб/образцов товаров для исследования их в таможенных целях.

В целом существующие методы отбора проб и количество выборки, заключенные в ГОСТ-ах на продукцию, не могут в полной мере использоваться в таможенных целях, поскольку они разработаны для целей определения соответствия качества в смысле безопасности. А для таможенных целей отбор проб осуществляется чаще всего с целью определения характеристик, влияющих на код товара в соответствии с ТН ВЭД. Более того, на большое количество товаров перемещаемых через таможенную границу национальные стандарты вообще отсутствуют.

Поэтому, методики отбора проб и количество выборки должны быть разработаны в соответствии с ТН ВЭД, имеющей международную основу и не гармонизированную с национальными стандартами на продукцию.

На наш взгляд, решение указанных, связанных с организацией и проведением экспертиз в таможенных целях, позволит с незначительной затратной составляющей оптимизировать процесс назначения, организации и производства экспертиз в таможенных целях. Это в свою очередь позволит снизить количество судебных решений не в пользу таможенных органов и поднять имидж таможенной правоохранительной службы ТС РТ на должный уровень.

Оценивая тенденции и перспективы развития экспертной деятельности в таможенных целях, считаем целесообразным предложения о слиянии ведомственных судебно-экспертных учреждений в единый центр судебной экспертизы. При этом не исключается возможность привлечения специалистов и экспертов ТС, которые бы оказывали помощь органам следствия (дознания).

Другим эффективным направлением является разработка общих и частных экспертных технологий в таможенном деле. Это обусловлено массовым производством экспертиз в таможенных целях, предполагающим существование специально разработанной технологии, где его участники должны быть подготовлены.

Исходя из этого, считаем целесообразным профессиональную подготовку экспертных кадров для таможенных целей в Таджикском государственном университете коммерции на основе договора с Таможенной службой страны. При этом программа, должна содержать некоторый минимум, в которой должны быть предусмотрены следующие базовые вопросы:

- классификация общих и частных экспертных технологий;
- особенности, цели, сущность и структура экспертных технологий для таможенных целей (признаки, определяющие код товара в соответствии с ТН ВЭД, принадлежность к товарам подпадающим под запреты и ограничения при ввозе на территорию Республики Таджикистан и пр.);
- основные положения Конвенции о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров и практика классификации товаров в таможенных целях;
- элементы экспертных технологий (организационное обеспечение, научно-методическое обеспечение, материально-техническое обеспечение, инновационное обеспечение, инвестиционное обеспечение, информационное обеспечение и пр.);
- прикладные аспекты экспертных технологий (нормативно-правовое регулирование судебно-экспертных технологий, автоматизация и внедрение информационных технологий в судебно-экспертной деятельности и др.).

Весьма эффективным направлением совершенствования таможенной экспертизы является использование передвижных лабораторий таможенного досмотра ВМК-3033-05 - 2, ВМК - 30331-05 -2 для его проведения. Передвижная лаборатория предназначена для

фактической проверки товаров и транспортных средств, в целях установления законности их перемещения через таможенную границу, предотвращения ввоза или вывоза запрещенных предметов, обнаружение скрытого провоза, а также определение характеристик товара в зависимости от иных целей досмотра. Передвижная лаборатория предназначена для проведения таможенного досмотра вне стационарных пунктов таможенного контроля.

Кроме того, считаем целесообразным использование специального и вспомогательного оборудования. Для обнаружения наркотических средств, психотропных веществ и других психоактивных (токсических) веществ, вне стационарных лабораторных центров, можно использовать установку для рентгеновского досмотра багажа фирмы RAPISCAN серии 500, а также комплекта экспресс-тестов «НАРКОЦВЕТ» для анализа твердых и жидких объектов, в которых подозревается наличие наркотических и сильнодействующих веществ, и в наибольшей степени отвечает требованиям, предъявляемым к экспресс-тестам для определения указанных веществ во внелабораторных условиях, а также автоматического селективного биохимического анализатора и другого оборудования для проведения таможенного досмотра.

Вместе с тем, мы считаем, что использование этого оборудования требует значительного объема инвестиций, что источником может явиться использование не только государственных, но и частных инвестиций на основе развития государственно-частного партнерства в Республике Таджикистан.

На наш взгляд, инновационный характер должен иметь также развитие частных экспертных технологий, связанных с постоянным поиском более совершенных, эффективных и рациональных способов использования имеющихся ресурсов в отдельно взятой области профессиональной деятельности, в том числе и в таможенной сфере.

В целом реализация предложенных направлений позволяет совершенствовать проведение экспертизы товаров в целях повышения эффективности таможенного контроля в Республике Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белкин Р.С. и др. Предупреждение экспертных ошибок. - М: ВНИИСЭ, 2008. -350 с.
2. Додокин Ю.В., Жебелева И.А., Криштафович В.И. Таможенная экспертиза товаров. – М.: Издательский центр «Академик», 2003.- 272с.
3. Дюмулен И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. - ВАВТ, 2004. –301 с.
4. Методическое пособие (рабочие инструкции) по отбору проб и образцов товаров, перемещаемых через таможенную границу (34 товарные группы) / Ред. Нестеров А.В. - Новосибирск: Наука. - 2008. - 112 с.
5. Нестеров А.В., Андреева Е.И. Таможенная экспертиза. – М.: РТА, 2007. – 107 с.
6. Плотникова Т.В. Таможенная экспертиза потребительских товаров. -Новосибирск: СибУПК,2002.- 96с.
7. Раджабов Р.К., Джабборов А.И. Таможенные процедуры. –Душанбе: Ирфон, 2005. – 116 с.
8. Таможенный кодекс Республики Таджикистан. –Душанбе: Ирфон, 2009. -679 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассмотрены вопросы совершенствования механизмов проведения экспертизы товаров. Особое место уделено проведению таможенной экспертизы в целях повышения эффективности таможенного контроля. Предложены рекомендации по улучшению качества таможенной экспертизы в условиях Республики Таджикистан.

Ключевые слова: таможенное дело, таможенная экспертиза, таможенный контроль, таможенные режимы и процедуры, таможенные лаборатории, фальсификация, контрабанда.

IMPROVEMENT OF MECHANISMS OF CARRYING OUT EXAMINATION OF THE GOODS WITH A VIEW OF INCREASE OF EFFICIENCY OF CUSTOMS CONTROL IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In articles questions improvement of mechanisms of carrying out examination of the goods are considered. The special place is given to carrying out to customs examination with a view of increase of efficiency of customs control. Recommendations about quality improvement are offered customs examination in the conditions of the Republic of Tajikistan.

Key words: customs business, customs examination, customs control, customs modes and procedures, customs laboratories, falsification, smuggling.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Н.Р. Раджабова* – старший преподаватель кафедры «Товарная экспертиза и таможенное дело» Таджикского государственного университета коммерции

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ПРОБЛЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

А.А.Исоков

Российский государственный социальный университет

Изучение особенностей финансово-кредитного механизма в зарубежных странах является важным фактором в определении оптимальных направлений финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства в Республике Таджикистан.

Рассмотрим особенности финансово-кредитного механизма поддержки малого предпринимательства в развитых странах и на основании полученных аналитических данных, сформулировать основные направления совершенствования поддержки малого предпринимательства в Республике Таджикистан.

В США малыми считаются предприятия, управляемые независимыми собственниками, и не занимающие доминирующего положения на рынке. Количественные критерии (численность наемных работников или оборот) устанавливаются для каждой отрасли в зависимости от особенностей производства и иных необходимых факторов. Например: сельское хозяйство -3,5 млн. долларов; строительство -от 7 до 17 млн. долларов; промышленность -500 человек (в отдельных отраслях -до 750 или до 100 чел.). В Великобритании отсутствует единое определение сектора малых предприятий. Чаще всего, с точки зрения количества работников, к малым относят предприятия с числом работающих не более 250 человек. В Польше, как и в Великобритании, нет единого официального определения малых предприятий, несмотря на то, что предприятия этого сектора экономики являются одним из главных элементов экономической политики государства, главное статистическое управление относит к малым предприятия с числом работающих до 50 человек. В Австрии, Испании, Португалии, Албании, Латвии, Республике Македония, кроме таких критериев как число работающих и оборот, используются следующие критерии: балансовая стоимость основных средств, доля участия в капитале других предприятий (в Испании данный критерий должен быть не более 35%, в Португалии - не более 50%). Например, в Латвии малым считается предприятие с числом работающих не более 25 человек, оборотом не более 200 тысяч лат и балансовой стоимостью основных средств не более 70 тысяч лат.

Политика в отношении разработки финансово-кредитного механизма поддержки малого предпринимательства является важным самостоятельным направлением социально-экономической политики государства и строится на принципе создания наибольшего благоприятствования развитию сектора малого предпринимательства, особенно в тех направлениях деятельности, которые дают максимальный социально-экономический эффект.

Проведем сравнение критериев, в соответствии с которыми предприятие приобретает статус малого и организаций, осуществляющих централизованную финансово-кредитную поддержку малых предприятий в наиболее развитых в экономическом отношении странах.

Одной из организаций, осуществляющих централизованную финансово-кредитную поддержку малых предприятий в США, является Администрация малого бизнеса, которая предоставляет кредиты на приобретение земли, зданий, оборудования, обеспечение оборотного капитала, рефинансирование существующих долгов и гарантирует большую часть всех долгосрочных кредитов, предоставленных малым предприятиям по программам в промышленности, оптовой и розничной торговле, сфере услуг, строительстве, сельском хозяйстве, в том числе она гарантирует до 90% кредитов, выданных в размере более 155000 долларов и до 85%, если размер кредита не менее 750000 долларов. Срок кредитования обычно 5-7 лет, если кредит выдается для обеспечения оборотного капитала и до 25 лет, если кредит предоставляется на приобретение оборудования или здания [2,4,5,7]. Для создания более доступных условий заимствования малыми предприятиями сумм до 25000 долларов Администрация малого бизнеса проводит программы микрокредитования [3,4,5,7].

Экономическая помощь малому бизнесу в США оказывается как на уровне штатов, так и на уровне местных органов власти. В 42 штатах реализуются специальные

программы предоставления кредитов малому бизнесу (стимулирование экспорта, исследований и разработок, подготовки кадров), в 32 штатах - помещений, в 22 штатах - гарантирование займов.

К формам финансовой поддержки в США следует отнести:

- ✓ мероприятия в области налогообложения, подразумевающие поэтапное уменьшение предельных ставок налогов и снижение прогрессивности налогообложения при узкой налогооблагаемой базе и широкой сфере применения налоговых льгот для обеспечения притока инвестиций.

- ✓ участие в капитале инвестиционных компаний и гарантирование выпускаемых ими ценных бумаг.

- ✓ венчурное финансирование.

Развитию малого бизнеса способствует Программа инновационных разработок в малом бизнесе (БВШ), предусматривающая выделение из бюджета на проведение НИОКР средств на оплату контрактов, заключаемых с малыми предприятиями. На эту программу приходится около 60 % объема средств, выделяемых государством в виде помощи малому бизнесу.

Для финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства, ведущее место занимают инвестиционные компании малого бизнеса. Инвестиционные компании малого бизнеса представляют собой частные фирмы, лицензируемые и регулируемые Администрацией малого бизнеса, предоставляющие венчурные инвестиции малым фирмам. Инвестиционные компании малого бизнеса предоставляют капитал в виде обыкновенных акций и продлевают необеспеченные кредиты малым фирмам, отвечающим инвестиционным критериям данных инвестиционных компаний [4,5]. Большое внимание уделяется развитию венчурного финансирования, а также развитию франчайзинга и лизинга.

Инструментом финансово-кредитной поддержки малых предприятий является микрокредитование малых предприятий, которое используется для решения таких задач, как пополнение товарных запасов или запасов сырья, приобретение торгового и производственного оборудования, ремонт помещения, приобретение недвижимости и автотранспортных средств.

В настоящее время в зарубежных странах в финансировании малых предприятий участвуют мелкие банки, которые обладают значительными преимуществами по сравнению с крупными банками, т.к. лучше знают местные условия и местный бизнес. Малые предприятия предпочитают брать кредиты именно у них, т.к. это гораздо удобнее, и большую роль играют личные взаимоотношения и положение владельца малого предприятия в местном сообществе [1,3,4,5].

Основными приоритетами поддержки МСП в Великобритании являются помощь стартующим предприятиям, облегчение доступа к финансовым ресурсам, совершенствование методов управления предприятием, развитие рынка труда, совершенствование производственных процессов, поддержка инновационных разработок для создания новых продуктов и услуг, а также развитие экспортных возможностей сектора МСП. Кратко рассмотрим важнейшие мероприятия, обеспечивающие достижение приоритетных целей развития МСП.

1. Помощь стартующим предприятиям предусматривает оказание бесплатной поддержки на трудных этапах выживания и становления в форме общих консультаций и руководящих указаний, способствующих успешному созданию новых предприятий и началу их деятельности. Такая поддержка, в частности включает:

- ✓ помощь в развитии бизнес-идеи, в маркетинговых исследованиях и в понимании рыночных механизмов. Консультирование по вопросам бизнес-планирования, совершенствование управления предприятием, а также помощь в планировании и управлении финансовыми операциями;

- ✓ помощь в найме работников и в получении квалифицированных деловых услуг, предоставляемых государственными и частными организациями;

- ✓ бизнес наставничество, развитие деловых навыков, пропаганда самозанятости и помощь в создании социально-ориентированных МСП;

- ✓ установление деловых контактов в местном бизнес-сообществе;

- ✓ патронирование новых предпринимателей и оказание им помощи в сложных ситуациях.

2. Облегчение доступа к финансовым ресурсам предусматривает целый комплекс программ и мероприятий. В их числе: - Программа «Развитие способности к поиску источников финансирования», Программа «Долговое финансирование», Программа «Субсидирование капитальных инвестиций». Особое место занимает программа «Инновационное финансирование», которая ориентирована на предоставление финансовой поддержки МСП, участвующих в разработке и коммерциализации новых инновационных идей, способствующих росту производства, защите окружающей среды, сокращению потребления углеводородов, экономии энергии и повышению конкурентоспособности страны, а также отвечающих региональным или национальным приоритетам. Такая финансовая поддержка активизирует участие МСП на ранних, самых рискованных стадиях разработки перспективных НИОКР, обладающих высоким коммерческим потенциалом. Помощь оказывается отдельным МСП, которые не в состоянии самостоятельно покрыть издержки, связанные разработкой новых продуктов, услуг и технологий для:

- ✓ выполнения НИОКР, включая обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности, проверку концепции, маркетинговые исследования, капитальные затраты связанные с изготовлением прототипа и демонстрационного макета;

- ✓ привлечения партнеров, консультантов и патентных поверенных, принявших участие в НИОКР;

- ✓ изготовления демонстрационных макетов инновационных разработок с применением новых технологий;

- ✓ для снижения административных расходов при реализации крупными компаниями инновационных проектов, приносящих большие экономические выгоды и обеспечивающих защиту окружающей среды.

3. Мероприятия по совершенствованию методов управления МСП, поиску специалистов и развитию рынка труда предусмотрены государственной программой «Повышение квалификации сотрудников». С апреля 2009г. вступила в силу система государственной финансовой компенсации затрат МСП и индивидуальных предпринимателей на обучение и повышение квалификации. Это предусматривает компенсацию затрат предпринимателей на оплату посреднических услуг, кадровых агентств, работодателей и потенциальных предпринимателей, которые нуждаются в притоке высококвалифицированных работников. Эти меры должны обеспечить Великобритании к 2020г. лидирующее положение по уровню квалификации работников во всех отраслях экономики.

4. Совершенствование производственных процессов и повышение их эффективности является одной из основных задач Правительства в целях обеспечения дальнейшего устойчивого экономического развития страны. В этой связи министерство BERR, разработало ряд специальных программ для сектора МСП, предусматривающих предоставление малым предприятиям грантов и займов.

5. В целях разработки и создания новых продуктов и услуг, способствующих повышению конкурентоспособности МСП и национальной экономики в целом, Правительство разработало ряд программ по оказанию финансовой помощи для развития сотрудничества в инновационной сфере (широкий обмен опытом и знаниями научных сотрудников из исследовательских центров с ведущими специалистами предприятий, трансферт технологий между предприятиями, университетами и исследовательскими центрами и др.). Тесное взаимодействие при осуществлении НИОКР между различными предприятиями и исследовательскими институтами является основой для успешной разработки новых технологий и продуктов с их последующей успешной коммерциализацией.

Политика поддержки малого предпринимательства в Германии, где около 99% предприятий относятся к категории малых, базируется на принципах:

- ✓ государство не берет на себя инициативу реализации конкретных экономических проектов, так как это - задача самих предпринимателей;

- ✓ государством поощряются творческий поиск, готовность рисковать и адаптивность;

- ✓ защита от монополистического давления;

- ✓ косвенная финансовая поддержка малого предпринимательства.

Финансовая поддержка осуществляется на всех стадиях развития малого предпринимательства, носит четкий целевой и адресный характер, предопределяемый макроэкономическими и социальными приоритетами, так же допускается комбинирование различных источников и мер поддержки.

В Германии крупной специализированной организацией, осуществляющей в федеральном масштабе программы поддержки малого бизнеса, является банк Кредитанштальт фюр Видерауфбау (государственный кредитный институт), предоставляющий льготные кредиты малым предприятиям не непосредственно, а через немецкие бизнес – банки [1,4,5].

Инвестиционная поддержка малых предприятий осуществляется по направлениям:

✓ удовлетворение потребностей предприятий в информационных и технологических ресурсах. К мероприятиям в этом направлении относятся все финансируемые из государственного бюджета экономические и технические консультации для начинающих предприятий и для существующих малых предприятий, а также мероприятия по обучению и повышению квалификации сотрудников и руководителей малых предприятий.

Обеспечение предприятий капиталом и усиление его экономической мощи: поддержка инвестиций в уставной капитал (формирование начального капитала при создании предприятия), поддержка долгосрочных инвестиций в малый бизнес (в рационализацию, модернизацию, расширение, преобразование производства).

Также различают такие виды финансовой поддержки как косвенная и прямая финансовая поддержка. Прямая финансовая поддержка включает:

✓ *государственные инвестиционные надбавки/субсидии*. Инвестиционные надбавки не подлежат налогообложению и предоставляются по требованию. В отличие от них инвестиционные субсидии облагаются налогом и предоставляются по усмотрению распределяющего органа;

✓ *льготное кредитование*, характеризующееся низкими процентными ставками; длительными сроками кредитования (10 лет); освобождением предприятия от выплат по кредиту в первые два года; возможностью возврата кредита в любое время без дополнительных выплат.

До 40 процентов инвестиций могут быть профинансированы без предоставления гарантий посредством льготных кредитов, предоставляемых без процентов на первые два года, сроком до 20 лет, освобождаемых от обязанности по возврату в течение первых 10 лет. Такие кредиты заменяют собственный капитал малого предприятия, так как государство берет на себя риск невозврата кредита. Большая часть недостающего капитала может быть получена за счет специальных льготных государственных кредитов начинающим предпринимателям, по которым требуется обеспечение, они выдаются под 5 процентов годовых на срок 20 лет и покрывают максимум 50 процентов стоимости инвестиционного проекта.

Кредитная поддержка вновь создаваемых малых предприятий осуществляется через Германский компенсационный банк, предоставляющий кредитные ресурсы на инвестиционные цели: на создание или выкуп предприятия (и связанные с этим цели в течение первых трех лет существования новой фирмы), выкуп инвестиционного пая, дающего право контроля за деятельностью предприятия, формирование первоначальных запасов, оборудование офиса. Посредством региональных программ осуществляется кредитование малых предприятий, ориентированных на производство товаров и услуг местного значения.

Льготные кредиты иначе называют скрытой финансовой помощью, так как сумма помощи представляет собой разницу между рыночной и льготной кредитными ставками (кредитная субсидия). Среди других видов скрытой финансовой помощи выделяют гарантии по кредитам, предоставляемые специализированными банками, долевое участие инвестиционных компаний в капиталах малых предприятий, если эти банки и компании, а также суммы скрытой помощи финансируются государством.

Специализированные гарантийные банки, созданные как институты поддержки немецкой экономики, берут на себя риск невозврата кредита до 80 процентов суммы кредита или долевого участия в капитале путем предоставления гарантий и поручительств новым и уже существующим предприятиям малого бизнеса. Федерация и федеральные земли, на территории которых находится гарантийный банк, покрывают в совокупности

до 60 процентов риска гарантийного банка посредством предоставления ему собственных гарантий.

Успешно развивается в Германии кредитно-кооперационная поддержка малых предприятий. Финансовую основу кредитных кооперативов составляют собственные средства малых предприятий и сбережения населения. Поддержка малых предприятий через механизм кредитной кооперации позволяет мобилизовать дополнительные средства, которые не были вовлечены в хозяйственный оборот.

Как организационно-правовая форма кредитная кооперация появилась в конце XIX века в Германии преимущественно в сельском хозяйстве, и её появление связывают с именами В. Райффайзена, Х. Шульце-Делича и В. Гааза. В. Райффайзена считают «отцом-основателем» кредитных кооперативов, сформулировавшим принципы, ставшие впоследствии основополагающими в организации кредитной кооперации: неограниченная ответственность членов кооператива, повышающая доверие к его кредитоспособности; обязательство быть членом только одного кооператива; преимущественное расходование прибыли на формирование специального фонда развития кооператива; строго целевое использование полученных кредитных ресурсов (на производственные цели)[1,4,5].

Через некоторое время кредитные кооперативы были признаны достаточно эффективной формой хозяйствования и распространились по всей Европе, а в начале XX века появились и в США, где была создана Система кредитования фермеров, направленная на обеспечение предприятий сельского хозяйства необходимыми денежными средствами и состоящая из кооперативных банков, кредитующих сельскохозяйственные малые предприятия. Для системы кредитования фермеров характерно отсутствие постоянных паевых накоплений среди клиентов: пай члена кооператива существует на время предоставления кредита и составляет 5% от общей суммы кредита [2,7].

В настоящее время Германский союз кооперативов и Райффайзен - банков объединяет все кооперативные банки, сельскохозяйственные и промышленные производственные кооперативы, зарегистрированные на территории Германии.

Зарубежная практика функционирования финансово-кредитного механизма поддержки малого предпринимательства базируется не на том, чтобы на льготных условиях предоставлять малым предприятиям необходимые для их развития финансово-кредитные ресурсы и поддерживать малый бизнес любой ценой, а на создании благоприятного экономико-правового климата, позволяющего малому предпринимательству не только выживать, но и успешно развиваться.

В Японии действуют 4 центра проведения политики стимулирования малого бизнеса: центральное правительство, местные органы власти, крупный бизнес и самостоятельные объединения мелких предприятий. Поддержка малого бизнеса осуществляется на всех этапах развития предприятия: регистрации, становления, роста. Для этого используют льготные займы и кредиты, различные налоговые льготы, техническую и консультационную помощь, подготовку кадров.

Особенностью японского опыта финансовой поддержки малых предприятий является предоставление на научно-технические программы безвозвратной финансовой помощи (субсидии).

В качестве финансовой поддержки малых предприятий широко применяется система налоговых льгот: ставки налогов на доходы малых предприятий составляют около 27%, а для крупных - не менее 37,3%. Так же как и в США, в Японии функционируют венчурные фонды, венчурный капитал которых направляется в высокотехнологические компании: на развитие микропроцессоров, программного обеспечения, биотехнологий, а также предоставляются займы под льготный процент.

Государство обеспечивает гарантирование и страхование кредитов, предоставляемых малым предприятиям, что обеспечивает перелив капитала от коммерческих финансовых институтов к малым предприятиям, и получение кредита по льготному проценту.

Изучая зарубежный опыт поддержки малого предпринимательства, Китай сформировал собственную систему. Доля малых предприятий в ВВП Китая составляет около 60%. Китайское правительство оказывает активную поддержку развитию малых предприятий в соответствии с принципом «ухватившись за крупные, поддерживать малые». Особенностью Китая является предоставление дифференцированных налоговых

льгот в зависимости от категорий предприятий. Для предприятий, годовая прибыль которых не превышает 30 тыс. юаней, ставка подоходного налога устанавливается на уровне 18%, соответственно для предприятий с годовой прибылью от 30 до 100 тыс. юаней - на уровне 27%. В соответствии с государственной промышленной политикой в целях поощрения инвестиционной деятельности малых предприятий подоходный налог снижается на 40%. Льготная политика государства предусматривает снижение или освобождение от налогов предприятий, созданных в пограничных и бедных районах, или образованных рабочими и служащими, уволенными с государственных предприятий.

В Китае, как и в других зарубежных странах, функционируют Государственные и коммерческие банки по финансово-кредитной поддержке малых предприятий, обладающие значительными ресурсами, через организации - гаранты минимизируется и распределяется риск. Одной из таких организаций - гарантов является Кредитный гарантийный фонд, созданный на основе принципов взаимопомощи и взаимной выгоды и обеспечивающий гарантирование кредитов для предприятий, членов фонда. В Китае оказывается и правовая поддержка малых предприятий на основании Закона «О стимулировании развития малых и средних предприятий Китая», основными приоритетами государства в данной сфере являются: создание благоприятных условий для деятельности малых предприятий, если они отвечают трем условиям - удовлетворяют общественный спрос, увеличивают занятость населения, обеспечивают реализацию государственной отраслевой политики.

Особенностями финансово-кредитного механизма поддержки малого предпринимательства в рассмотренных зарубежных странах являются:

- ✓ преобладание косвенных методов поддержки;
- ✓ предоставление государственной финансовой помощи только на конкурсной, возвратной и платной основе;
- ✓ эффективно функционирующая система государственного гарантирования займов, предоставленных коммерческими банками малым предприятиям (гарантирование от 60 до 90 % займа);
- ✓ создание сети специальных банков, обслуживающих малые предприятия на федеральном и региональном уровнях. Финансирование их осуществляется по принципу возмещения правительством затрат банка на обслуживание малых предприятий;
- ✓ усиленное финансовое стимулирование инновационной деятельности малых предприятий. С этой целью - предоставление целевых субсидий на исследовательские проекты и на заказы производства для новой продукции;
- ✓ стимулирующая система налогообложения и особый порядок амортизации;
- ✓ создание условий для равного доступа для всех предпринимателей к информационно-консультационным услугам (особенно по вопросам налогообложения, кредитования и страхования).

Ко всему вышеизложенному следует добавить, что прямое перенесение на отечественную экономику американской, германской или другой зарубежной модели финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства является невозможным. Исследование зарубежного опыта позволяет выявить общие черты механизмов финансово-кредитной поддержки, которые следует учитывать в отечественной практике:

1. Наличие специальных нормативно-правовых актов, определяющих цели государственной политики и регулирующих весь комплекс вопросов поддержки малого предпринимательства, включая установление задач и функций органов управления и механизмов их реализации, а также сочетание мероприятий законодательного, экономического характера, направленных на создание общих благоприятных условий для развития предпринимательской активности.

2. Выделение ассигнований на реализацию программ поддержки малых предприятий из бюджетов разных уровней; использование стимулирующих налоговых инструментов; создание специализированных финансовых, кредитных, страховых и инвестиционных институтов; применение разнообразных форм и методов финансирования; поощрение кредитов и инвестиций в сферу малого предпринимательства путем государственных гарантий, страхования.

Наличие развитой системы специализированных учреждений, обеспечивающих скоординированное выполнение всего комплекса задач в области поддержки

предпринимательства, а также взаимодействие органов государственной власти различных уровней с союзами и объединениями предпринимателей (союзы, ассоциации малого бизнеса, торгово-промышленные палаты), с целью обеспечения учета их позиций при принятии решений.

В целом использование зарубежного опыта позволяет значительно повысить эффективность функционирования и развития малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кредитование малого бизнеса в России и Германии. Материалы российско-германского проекта //Под ред. Э. Макварта, И. Путинцевой. -М.: OST-EURO. 2005.
2. Проект TACIS N 9303. Том 2.Зутермиер (Нидерланды), 1995.
3. Системы поддержки и развития малого предпринимательства в зарубежных странах//Под редакцией А.В. Рунова. - М.: Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, 2001.
4. Сравнительный анализ систем и инструментов поддержки малого предпринимательства в 5 странах// Проект «Экономическое оздоровление и создание рабочих мест» в рамках программы партнерства между DFID и Правительством Нижегородской области. –Н. Новгород, 2006.- с. 37-49.
5. US SBA. TheThird Millennium: Small Business and Entrepreneurship in the 21st Cenctury. Washington, D.C.; 1995.
6. The State of Small Business: a report of the President Transmitted to the Congress. 1994. Washington, D.C.; 1994.
7. <http://www.sba.gov/aboutsba/index.html> - официальный сайт Администрации малого бизнеса США.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ПРОБЛЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

В статье рассмотрены методологические подходы к финансированию и поддержки предпринимательства в условиях переходной экономики. Особое место отведено анализу проблем финансирования и поддержки предпринимательства в зарубежных странах. Исследование зарубежного опыта позволило выявить общие черты механизмов финансово-кредитной поддержки, которые следует учитывать в условиях Республики Таджикистан.

Ключевые слова: сравнительный анализ, зарубежный опыт, развитие финансирования, предпринимательство, формы поддержки предпринимательства.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS OF PROBLEMS OF FINANCING AND SUPPORT OF BUSINESS IN FOREIGN COUNTRIES

In articles methodological approaches to financing and business supports in the conditions of an economy in transition are considered. The special place is allocated for the analysis of problems of financing and support of business in foreign countries. Research of foreign experience allowed to reveal common features of mechanisms of financial and credit support which should be considered in the conditions of the Republic of Tajikistan.

Key words: comparative analysis, foreign experience, financing development, business, support forms business.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *А.А. Исоков* - докторант Российского государственного социального университета. Телефон: **985411313** E-mail: **drrijab@mail.ru**

КОРРЕЛИАТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ

Б.Р. Мирзоев

Российско-Таджикский (славянский) университет

Поведение человека как субъекта экономических отношений, определяется его стремлением к реализации своих экономических интересов. Эта детерминация проявляется как направление действий субъекта на удовлетворение своих потребностей, поскольку экономические интересы представляют собой объективные побудительные мотивы деятельности людей, выражающие связь между положением работников в системе общественного производства и их потребностями[1].

Несмотря на то, что экономические интересы являются одной из базовых, определяющих категории, раскрывающие сущность экономической и хозяйственной деятельности людей, тем не менее, их роль и место в хозяйственной системе, характер взаимосвязи с другими категориями нуждаются в уточнении и конкретизации.

Рассматривая интересы через призму разделения труда и возникающей при этом необходимости обмена товарами, А. Смит пришел к мысли, что в основе процесса производства товаров и их обмена лежат интересы людей: «... ни один индивид ... не

будет думать об общественных интересах... Он будет стремиться лишь к своей личной выгоде, и в этом случае, как и во многих других, им будет руководить невидимая рука, которая приводит его к цели, не имеющей ничего общего с его намерениями»[2].

Однако, А. Смит не удалось раскрыть взаимосвязь интересов с общественными отношениями на основании выдвинутых им положений, прежде всего, потому, что он не рассматривал эту взаимосвязь с позиций общественного производства.

Важную роль в развитии теории экономического интереса сыграл Гегель, обосновавший несводимость интереса к естественной природе человека. Люди «добиваются удовлетворения своих интересов, но благодаря этому осуществляется еще и нечто дальнейшее, нечто такое, что скрыто содержится в них, но не осознавалось ими и не входило в их намерения»[3].

Рассматривая производственные отношения как объективно складывающиеся отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ, К. Маркс писал: «Чтобы производить, люди вступают в определенные связи и отношения, и только в рамках этих общественных связей и отношений существует их отношение к природе, имеет место производство»[4]. Эта мысль К. Маркса отражает глубинные связи между развитием производительных сил общества и существующими производственными отношениями.

Экономические интересы выступают как форма существования экономических законов. Через экономические интересы законы действуют в общественном производстве и определяют его направленность, форму и динамику движения.

К. Маркс и Ф. Энгельс основными носителями экономических интересов считали собственников средств производства и непосредственных производителей материальных благ. Поскольку основоположники марксизма отдавали приоритет производству и потреблению, то в качестве основы развития общества выдвинули теорию классовой борьбы. В соответствии с концепцией классовой борьбы представители марксизма разделяли интересы на общественные, классовые и индивидуальные, видя путь к их единству в борьбе. Однако, подобный подход практически опровергает возможность социальной гармонии общества, а кроме того ошибочность этого подхода подтверждает опыт исторического развития.

Интерес по своей сути должен учитывать все свойства субъектов хозяйственной деятельности, их место и роль в ее развитии. «Главный интерес общества - квинтэссенция реальных личных интересов, объективно ведущих к его прогрессу и социально-экономической гармонизации» [5]. Эта мысль, высказанная А. Генкиным, достаточно емко охватывает те направления дискуссии о новой парадигме экономической теории, которые в настоящее время широко обсуждаются учеными-экономистами. Практически все участники этой широкой дискуссии признают, что ответы на вопросы о развитии общества нельзя найти в ранее созданных теориях. В реальной действительности происходят изменения такого масштаба и такой глубины, что их познание выходит за рамки возможностей прежних теорий. Следствием этого положения является некоторое смещение сути предмета экономической теории.

Сущность категории «экономический интерес» наиболее полно можно раскрыть во взаимосвязи потребностей и интересов. «Потребности - нужда или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом, внутренний побудитель активности» [6].

Удачное определение экономических интересов, в контексте выявления их сущности и природы дает В.М. Юрьев: «Экономические интересы - это объективные побудительные мотивы деятельности людей, выражающие связь между положением работников в системе общественного производства и их потребностями» [7].

Некоторые исследователи считают интересы выражением потребностей (или осознанными потребностями), другие полагают, что понятия «потребность» и «интерес» тождественны [8]. Рассмотрение категорий, «потребность» и «интерес» как тождественных понятий получило широкое распространение, в частности, в данном ключе звучит определение, данное в экономическом словаре: «экономические интересы - объективно необходимые материальные потребности общества, класса, социальной группы или личности».

Тем не менее, более обоснованной выглядит точка зрения, ученых, отражающая различие этих категорий, при сохранении признания их тесного родства (взаимосвязи

экономических интересов и потребностей как объективно существующей формы отношений, возникающих в процессе деятельности различных субъектов этих отношений [9], поскольку:

- потребность можно рассматривать как более широкое понятие, характерное не только для человека как существа социального, но и свойственное представителям животного мира; интерес присущ только человеку и характеризует его жизнедеятельность в обществе (человеческом социуме); «интерес» - это потребность на уровне общества (общественно определенные потребности), в то время как категория «потребность» может быть охарактеризована и вне этих отношений [10];

- «...потребность ориентирована, прежде всего, на предмет ее удовлетворения, интерес же направлен на те социальные отношения, институты, учреждения, от которых зависит распределение предметов, ценностей, благ, обеспечивающих удовлетворение потребностей» [11].

Ключевое значение экономического интереса проявляется в том, что он является причиной и условием взаимодействия экономических субъектов. Каждое отдельное экономическое отношение существует изначально латентно, и его проявление из этого потенциального состояния формируется в виде экономических интересов.

При всем многообразии взглядов на сущность категории «интерес» в методологических подходах отечественных ученых можно выделить ряд направлений его трактования:

1) «Экономические интересы - это форма объективной необходимости для отдельного человека, группы людей (коллектива), слоев, классов, всего общества в целом удовлетворять их сложившиеся и развивающиеся экономические потребности» [12];

2) Интерес трактуется как полезный результат деятельности человека, класса и всего общества, который ведет к удовлетворению той или иной потребности при данных естественных и общественных условиях.

3) Интерес рассматривается в контексте анализа общественных отношений, то есть, считается, что у материальных интересов нет собственной логики, их логика целиком подчинена логике системы производственных отношений, которые порождают определенные формы материальных интересов и формы их реализации.

4) И наконец, уже рассмотренное нами ранее отождествление потребностей и интересов.

В экономической литературе общепризнанным стало положение о том, что интерес формируется в процессе совместного труда людей, в рамках производственных отношений. «...Экономические интересы действительно выступают объективной формой проявления производственных отношений, поскольку необходимо присущи сторонам этих отношений - экономическим субъектам».[13]

Производство под воздействием все новых и новых потребностей постоянно развивается и совершенствуется в силу необходимости удовлетворения этих потребностей, но вместе с тем оно как «побуждение к потреблению»[14] является первопричиной их возникновения.

Коррелятивный характер взаимодействия интересов предусматривает создание условий для реализации интересов всех участвующих сторон. Сущность данного процесса была точно подмечена еще К. Марксом: «... каждый обслуживает другого, чтобы обслужить самого себя; каждый взаимно пользуется другим как своим средством. И то, и другое в сознании обоих индивидов представлено таким образом, что:

1) каждый достигает своей цели лишь постольку, поскольку он служит средством для другого;

2) каждый становится средством для другого (бытием для другого), только будучи для себя самоцелью (бытием для себя);

3) взаимозависимость, состоящая в том, что каждый является одновременно и средством, и целью и притом достигает своей цели лишь постольку, поскольку становится средством, и становится средством лишь постольку, поскольку полагает себя в качестве самоцели...» [15].

Субъекты - носители интересов, образующие всякое общество, существенно отличаются друг от друга не только экономически, но и физически, психологически, профессионально и т.д. В силу этого они не могут не преследовать различных целей и не руководствоваться разными, нередко диаметрально противоположными интересами.

Взятое само по себе, в «чистом» виде общество представляет собой царство частного, эгоистического интереса [16].

Интерес - наиболее мощный двигатель экономического, научно-технического и социального прогресса. Необходимость его учета заставляет использовать в управлении общественным производством ряд реализующих эти интересы мер; представляющих собой экономические стимулы; экономические интересы всегда объективны, идет ли речь об индивидууме; как их носители, или о коллективе, социальной группе, обществе в целом.

В моральном плане, выполняя свой долг перед обществом, человек, в конечном итоге, служит общему интересу, который складывается как совокупный интерес общества; как необходимость удовлетворения его совокупных потребностей; коллективные - выражают потребность групп людей в системе производства, которое и создает общность интересов данной социальной группы; личные - выражают нужды отдельных людей и определяются его социально-экономическими жизненными потребностями. Различия между этими интересами пролегают в области распределения. Система экономических интересов реализуется через преодоление системы противоречий. К их числу относятся:

Первое. Противоречие основано на принципе «сегодня лучше, чем завтра». Смысл его, чтобы повысить уровень жизни людей, улучшить условия труда, обеспечить рост производительности и эффективности производства, создать условия для всестороннего развития личности нужно вкладывать средства в производство и подготовку кадров. Без инвестиций, а они представляют собой отложенное потребление, невозможен экономический рост и повышение жизненного уровня трудящихся. Поэтому важно определить правильное соотношение между потреблением и накоплением.

Второе. Научно-технический прогресс как важнейшее условие повышения эффективности производства и его конкурентоспособности приводит к сокращению индивидуальных форм производства, требует расширения масштабов производства до уровня рационального использования его факторов, перехода к коллективно-групповым формам организации труда, производства, обмена. Коллективное владение средствами производства объективно порождает общность интересов и целей, единство действий.

Третье. Объективный закон примата крупного производства перед мелким противостоит примату «мое лучше, чем наше». Несмотря на высокую заинтересованность работника в условиях индивидуального производства, мелкие товаропроизводители не выдерживают конкуренции с крупными, как неспособные эффективно использовать индустриальные технологии. Следовательно, чем крупнее производство, тем больше противоречий между личными и коллективными интересами.

В иерархии потребностей, одну из главнейших ролей, играют социальные потребности. Социальные потребности существуют в бесконечном многообразии форм, но применительно к теме нашего исследования: целесообразно группы потребностей по трем критериям: 1) потребности для других; 2) потребности для себя; 3) потребности вместе с другими...

Потребности для других - это потребности, выражающие родовую сущность человека. Это - потребность общения, потребность защиты слабого. Наиболее концентрированно потребность «для других» выражается в альтруизме - в потребности жертвовать собой во имя другого.

Особенности потребностей «вместе с другими» состоят в том, что они объединяют людей для решения назревших задач общественного прогресса. Самый уважаемый человек (человек с высоким статусом) - это человек, обладающий богатством социальных потребностей и направляющий все усилия своей души на удовлетворение этих потребностей. Это человек - подвижник, революционер, народный трибун, приносящий всю свою жизнь на алтарь отечества, на алтарь общественного прогресса.

Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что в управленческой практике, при рассмотрении вариантов компромисса интересов участников хозяйственной деятельности надо учитывать не только чисто экономические потребности, но и социальные потребности индивидуума, которые не редко могут превалировать над материальными составляющими в силу их институциональных особенностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Юрьев В.М. Транзитное хозяйство России: детерминизм экономических интересов.- М.: Финансы и статистика, 1997. С. 47.
2. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. -М.: Госполитиздат, 1962.
3. Гегель Г: Соч., Т.8. - М.: Мысль, 1990.
4. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. - 2-е изд. - Т. 6.
5. Генкин А. Система экономических интересов и социальная гармония // Вопросы экономики. -1993.- №6.
6. Философский энциклопедический словарь. 2-е изд. -М.: Советская энциклопедия, 1989. С.499.
7. Юрьев В.М. Транзитное хозяйство России: детерминизм экономических интересов. М.: Финансы и статистика, 1997.
8. Герштейн Ф. Интересы, заинтересованность, стимулирование. Экономические науки. 1970. Ш1.С.93
9. Г.В. Плеханов писал: «Что такое действительно потребность? Для нашего философа -это, прежде всего физиологическая потребность. Но для удовлетворения своих физиологических потребностей люди должны производить определенные предметы, а процесс этого производства рождает новые потребности, столь же действительные, как и первые, но природа которых уже нефизиологическая. Она экономическая, т.к. эти потребности являются следствием развития производства и взаимных отношений, в которые должны вступать люди в процессе производства».
10. А.С. Айзикович «Вопросы философии». 1965. №11. с.167.
11. Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. М.: Политиздат. 1986. С. 223.
12. А.Смит и И.Кант в своих работах разрабатывали идеи о необходимости свободного и всестороннего развития человека, его решающей роли в общественном прогрессе.
13. Голубев М., Фомичев В. Стимулирование как обеспечение равновесия интересов.//Проблемы теории и практики управления. 1993. № 5. С. 637.
14. К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 12, стр. 718.
15. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2-е изд. В 47 т. - М: Политиздат, 1954-1968. Т. 12.
16. Сипягин О. В. Динамика экономических интересов в условиях многообразия форм собственности: Автореф. дис.... канд. экон. наук. - Саратов, 2000.

КОРРЕЛИАТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ

В данной статье, определяется сущность понятия «коррелятивное взаимодействие экономических интересов» рассматриваются разные подходы к определению данного концепта. Обосновывается необходимость изучения этого понятия для переходной экономики нашей республики.

Ключевые слова: экономические субъекты, потребности, корреляция, общественные отношения, экономические интересы.

CORRELATIVE INTERACTION OF ECONOMIC INTERESTS

In present article, defined the essence of the concept of "correlative interaction of economic interest" is considered different approaches to the definition of this concept. The necessity of studying this concept for the transition economy of our country.

Key words: economic subjects, requirements, the correlation, public relations, the economic interests

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Б.Р. Мурзоев* - преподаватель кафедры «Учет, анализ и аудит» РТСУ. E-mail: tjbaha@yandex.ru; Телефон:935384242

ОСОБЕННОСТИ ТАРИФНЫХ И НЕТАРИФНЫХ МЕР РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ НА ВСТУПЛЕНИИ В ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ

П.Ф. Нидоев, Шохназари Хучаназари Гуломзода
Институт предпринимательства и сервиса

Политика государства в области внешней торговли осуществляется с помощью тарифных и нетарифных методов регулирования.

Введение импортных пошлин выгодно национальным производителям и государству, получающему дополнительный доход в бюджет от роста цен. Потребители же вынуждены покупать импортные товары по более высоким ценам, следовательно, несут потери. Эти потери обычно оказываются больше выигрыша, получаемого производителями и государством, поэтому суммарный чистый эффект от проведения данных мер будет отрицательным.

Применение экспортных таможенных пошлин приводит к снижению внутренних цен, в результате чего национальные потребители оказываются в выигрыше, а производители несут потери. Суммарный выигрыш общества в результате введения экспортных пошлин оказывается меньше потерь производителей, так что чистые потери страны

возрастают. Данный метод тарифного регулирования используется в основном слаборазвитыми странами.

Развитые страны обычно прибегают к субсидированию экспорта, осуществляемого в следующих формах:

- предоставление низкопроцентных займов и налоговых льгот фирмам-экспортерам или иностранным клиентам;

- стимулирование сбыта экспортной продукции за рубежом. Нетарифные методы регулирования внешней торговли включают в себя: импортные квоты, "добровольные" ограничения экспорта, демпинг, торговое эмбарго и др.

Импортные квоты (контингенты) - количественные ограничения объемов иностранной продукции, разрешенной к ввозу в страну. В результате введения импортных квот выигрывают производители, а потребители проигрывают. Чистый эффект для благосостояния страны оказывается отрицательным.

"Добровольные" ограничения экспорта означают, что страна-экспортер обязуется ограничивать экспорт в данную страну.

Основная причина их использования - выгода национальных производителей стран-импортеров, которым ограничение ввоза определенного товара в страну дает дополнительные возможности сбыта своей продукции на национальном рынке. Данный метод аналогичен импортным квотам, однако, обходится стране-импортеру дороже, поскольку решения об ограничении торговли принимаются на правительственном уровне.

Демпинг означает продажу товара за границей по цене ниже, чем он продается на внутреннем рынке страны-экспортера, или ниже себестоимости данного товара. К данному методу прибегают в периоды экономических спадов, когда производитель не может полностью продать свой товар на внутреннем рынке, а сокращать производство не хочет. Использование демпинга в мировой торговле рассматривается как форма недобросовестной конкуренции и запрещено правилами ГАТТ/ВТО и национальным законодательством ряда стран.

Торговое эмбарго - запрещение государством ввоза в какую-либо страну или вывоза из какой-либо страны определенных видов продукции. В основе таких санкций лежат не экономические выгоды, а политические соображения. Эмбарго наносит ущерб всем участникам международной торговли и является крайней формой нетарифных ограничений во внешней торговле.

Экономика считается открытой, если государство применяет минимум экспортных и импортных ограничений. Открытость экономики характеризуют следующие показатели:

- внешнеторговая квота в ВВП;
- доля экспорта в производстве;
- доля импорта в производстве;
- удельный вес зарубежных инвестиций по отношению к внутренним.

Дополнительный стимул мировая торговля получила вследствие деятельности Всемирной торговой организации (ВТО) по либерализации экспортно-импортных операций и, в частности, по снижению и ликвидации тарифных и нетарифных барьеров.

Предстоящее вступление России в ВТО предусматривает необходимость соблюдения всех обязательств, устанавливаемых правилами данной организации.[1]

Под торговой политикой понимают макроэкономическую политику, которая влияет на объемы внешней торговли через налоги, субсидии и прямые ограничения на экспорт или импорт. Несмотря на то, что внешняя торговля приводит к росту экономического благосостояния всех стран - как экспортеров, так и импортеров, - на практике она нигде не развивалась действительно свободно, без вмешательства государства.

Инструменты, которые использует государство для регулирования международной торговли, можно разделить на тарифные (основанные на применении таможенных пошлин) и нетарифные (квоты, лицензии, субсидии, демпинг и т.д.).

Самым распространенным способом ограничения торговли является импортная пошлина - налог, который накладывается на каждую единицу товара, завозимого в страну. При внедрении тарифа отечественная цена импортного товара поднимается выше мировой цены.

Где находится равновесие на рынке сахара в Республике Таджикистан в условиях свободной внешней торговли? В такой ситуации национальные производители смогут обеспечить предложение сахара только в размере S_0 , тогда как величина спроса на него

оказывается гораздо большей и равной D_0 . Разница между спросом и предложением по внутренней цене, равной мировой, покрывается импортом сахара, объем которого в этом случае равен $(D_0 - S_0)$. Приобретая сахар по относительно низкой мировой цене, потребители получают выигрыш, размер которого может быть измерен как площадь между кривой спроса и линией мировой цены.

Предположим теперь, что правительство Республики Таджикистан с целью защиты внутреннего производителя от иностранной конкуренции вводит адвалорную импортную пошлину в размере $t = 20\%$. Цена импортного сахара возрастает на внутреннем рынке на величину $P_w t$. В этих условиях потребители, которые раньше покупали импортный сахар по мировой цене, несут потери, поскольку при неизменном уровне доходов вынуждены покупать этот продукт меньше и платить за него дороже. Импорт сокращается, и, поскольку часть спроса на сахар остается неудовлетворенной, потребители проявляют повышенный интерес к отечественной продукции.

Однако, расширение производства и сбыта связано с ростом затрат, поэтому иностранным производителям будет выгодно увеличивать объемы производства только в том случае, когда вырастет цена на их продукцию.

Следовательно, параллельно с подорожанием импортного сахара, происходит повышение цен и на сахар отечественного производства. Через некоторое время равновесная (с учетом импорта) цена на внутреннем рынке установится на высшем уровне: $P_d = P_w + P_w t$. Таким образом, введение импортной пошлины и связанное с ним следующее повышение цен приводят к тому, что:

Легко заметить, что от введения пошлины в первую очередь страдают потребители, поскольку они вынуждены теперь платить дороже за весь сахар (отечественный и импортный) и, соответственно, потреблять его меньше. Так как внутренняя цена товара поднимается с уровня P_w до уровня P_d , излишек потребителя как измеритель его выгод сокращается, и тогда чистые потери потребителей от введения импортной пошлины образуют область $(a + b + c + d)$.

С 1 января 2010 года фактически начал свое функционирование Таможенный Союз трех государств: Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации и в свою очередь к этому союзу хотят присоединиться Республика Кыргызстан и Республика Таджикистан

В настоящее время на территории Таможенного союза принят и действует Единый таможенный тариф Таможенного союза, который включает в себя свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым на единую таможенную территорию из третьих стран, систематизированный в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности таможенного союза (ТН ВЭД ТС).

Единый таможенный тариф окончательно не сформирован и в данный момент происходит постоянное согласование новых и пересмотр действующих ставок, при этом Сторонами учитываются следующие факторы:

- 1) уровень унификации таможенных тарифов;
- 2) импорт конкретного товара на таможенные территории государств Сторон;
- 3) чувствительность ставок ввозных таможенных пошлин для конкретной отрасли промышленности;
- 4) международные обязательства Сторон.

Единый таможенный тариф к настоящему моменту применяется не на всей территории Таможенного союза. Например, Республике Казахстан предоставлено право применять в течение переходного периода (до 2015 года) ставки ввозных таможенных пошлин, отличные от ставок Единого таможенного тарифа таможенного союза в соответствии с Перечнем товаров и ставок. [2]

Следует отметить, что Соглашением от 25.01.2008 «О едином таможенно-тарифном регулировании» предусматривается, что при ввозе товаров на единую таможенную территорию государств-Сторон могут применяться тарифные льготы в виде освобождения от уплаты ввозной таможенной пошлины или снижения ставки ввозной таможенной пошлины.

Допускается предоставление тарифных льгот в отношении товаров:

- 1) ввозимых в качестве вклада иностранного учредителя в уставной (складочный) капитал в пределах сроков, установленных учредительными документами для формирования этого капитала;

2) ввозимых в рамках международного сотрудничества государств Сторон в области исследования и использования космического пространства, а также соглашений об услугах по запуску космических аппаратов, по перечню, утверждаемому Комиссией.

От уплаты ввозной таможенной пошлины по нашему мнению должны освобождаться:

1) Валюта государств Сторон, валюта третьих стран (кроме используемой для нумизматических целей), а также ценные бумаги в соответствии с законодательством государств Сторон;

2) Товары, ввозимые в качестве гуманитарной помощи и (или) в целях ликвидации последствий аварий и катастроф, стихийных бедствий;

3) Транспортные средства, осуществляющие международные перевозки грузов, багажа и пассажиров и др.

Также необходимо отметить применяемую в целях содействия экономическому развитию развивающихся и наименее развитых стран Единую систему тарифных преференций, которая в свою очередь должна предусматривать следующее:

- в отношении товаров, происходящих из развивающихся стран - пользователей единой системы тарифных преференций таможенного союза применяются ставки ввозных таможенных пошлин в размере 75 процентов от ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа.

- в отношении товаров, происходящих из наименее развитых стран - пользователей единой системы тарифных преференций применяются нулевые ставки ввозных таможенных пошлин.

Согласно положениям Соглашения от 12.12.2008 «Об условиях и механизме применения тарифных квот» при осуществлении регулирования ввоза на единую таможенную территорию сельскохозяйственных товаров, происходящих из третьих стран, допускается предоставление льгот (преференций) в виде установления тарифных квот на их ввоз, если аналогичные товары производятся (добываются, выращиваются) на единой таможенной территории.

Но по нашему мнению тарифные квоты и ставки ввозных таможенных пошлин на преференциальный ввоз сельскохозяйственных товаров должны устанавливаться Комиссией таможенного союза, а таможенное оформление товаров, ввозимых на единую таможенную территорию в рамках тарифных квот, должно осуществляться в государстве Стороны, в котором участнику внешнеторговой деятельности была выделена данная квота.

Распределение тарифной квоты между третьими странами в случае если Комиссией принято такое решение, как правило, осуществляется Комиссией на основе результатов консультаций со всеми значительными поставщиками из третьих стран.

Под значительными поставщиками из третьих стран понимаются поставщики, имеющие долю в импорте сельскохозяйственного товара на единую таможенную территорию 10 процентов и более.

Специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры тарифного регулирования на территории Таможенного союза с 1 июля 2010 г. в соответствии с Решением Межгоссовета ЕврАзЭС от 21 мая 2010 г. № 37 вступило в силу Соглашение о применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам от 25 января 2008 года (далее - Базовое Соглашение).

В настоящее время меры защиты внутреннего рынка в рамках Таможенного союза применяются в режиме переходного периода, когда происходит постепенный пересмотр действующих защитных мер в государствах-членах Таможенного союза с целью распространения их на единую территорию.

Специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры, введенные и применяемые на территории государств -членов Таможенного союза, подлежат пересмотру с целью их распространения на единую таможенную территорию Таможенного союза в соответствии с положениями Соглашения переходного периода.

Меры нетарифного регулирования в Таможенном союзе и техническое регулирование для их изменения коснулись и применения мер нетарифного регулирования. С 1 июля 2010 года на территории государств-членов Таможенного союза действуют на альтернативной основе: национальный режим технического регулирования и единый режим технического регулирования.

Единый режим технического регулирования должен предусматривать в ведение в действие союзных технических регламентов, которые будут иметь прямое действие на всей территории Таможенного союза, а также применение единых форм подтверждающих документов (декларация о соответствии; сертификат соответствия).

Комиссией Таможенного союза 18 июня 2010 года было принято Решение №319 «О техническом регулировании в таможенном союзе», которым утверждался Единый перечень продукции, подлежащей обязательной оценке (подтверждению) в рамках Таможенного союза с выдачей единых документов». В данный перечень вошли товары, на которые в настоящий момент распространяется единый режим подтверждения соответствия до вступления в силу союзных технических регламентов.

Насчет лицензирования с 09 июня 2009 года было заключено Соглашение «О порядке введения и применения мер, затрагивающих внешнюю торговлю товарами, на единой таможенной территории в отношении третьих стран».

Данным Соглашением утверждается Единый перечень товаров, к которым применяются запреты или ограничения на ввоз или вывоз государствами - участниками в торговле с третьими странами.

После принятия Комиссией таможенного союза решения о введении мер регулирования в отношении отдельного вида товара он включается в Единый перечень.

Применение мер регулирования, затрагивающих внешнюю торговлю товарами, включенными в единый перечень, а также применение тарифной квоты реализуются, как правило, путем лицензирования экспорта и (или) импорта товаров.

Соглашение Правительств от 09.06.2009 «О правилах лицензирования в сфере внешней торговли товарами» определяет единый порядок выдачи лицензий и разрешений на экспорт и (или) импорт товаров.

Данным Соглашением должны предусматриваться:

1) Единая инструкция об оформлении заявления о выдаче лицензий и оформлении такой лицензии;

2) Единая инструкция об оформлении проекта разрешения и оформлении такого разрешения;

3) Единая форма лицензий и разрешений.

Выдаются разовые, генеральные и исключительные виды лицензий.

Выдача уполномоченным органом генеральных и исключительных лицензий осуществляется в случаях, предусмотренных решением Комиссии таможенного союза.

Выдача лицензии или отказ в ее выдаче осуществляется уполномоченным органом в течение 15 рабочих дней со дня подачи документов.

Отсутствие лицензии является основанием для отказа в таможенном оформлении товаров.

При таможенном оформлении товаров, в отношении экспорта и (или) импорта которых введено наблюдение (принимается в целях мониторинга динамики экспорта и (или) импорта отдельных видов товаров), заявитель помимо документов, необходимых для таможенных целей, предъявляет в таможенные органы оригинал разрешения.

Разрешения выдаются без ограничений всем заявителям, при этом его отсутствие является основанием для отказа в таможенном оформлении товаров таможенными органами.

Санитарные меры, Ветеринарные меры и Карантин растений.

В Таможенном союзе должен определиться Единый перечень товаров, подлежащих санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) на таможенной границе и таможенной территории таможенного союза и Единые санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования. Также должны утверждаться и применяться Единые формы документов, подтверждающих безопасность продукции.

Аналогичные перечни подконтрольных товаров, единые требования и формы документов существуют и в сфере применения ветеринарно-санитарных мер, а также в области фитосанитарного контроля.

Однако, необходимо отметить, что Перечень подкарантинной продукции предусматривает два вида продукции:

С высоким фитосанитарным риском;

С низким фитосанитарным риском.

Обязательному сопровождению фитосанитарным сертификатом подлежит только под-карантинная продукция с высоким фитосанитарным риском.[3]

ЛИТЕРАТУРА

1. Макеева Т. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли. Открытая экономика.- Москва: 2012.
2. Решения Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27.11.2009 N18, Решения Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 N 130.
3. Вахтерова И.Л. Меры тарифного и нетарифного регулирования.- Москва: 2011.

ОСОБЕННОСТИ ТАРИФНЫХ И НЕТАРИФНЫХ МЕР РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ НА ВСТУПЛЕНИЕ В ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ

В статье рассматриваются основы тарифных и нетарифных методов регулирования внешней торговли, факторы формирования единого таможенного тарифа, о также распределение тарифной квоты между третьими странами и вступление их в Таможенный союз.

Ключевые слова: таможенный союз, тарифное регулирование, нетарифное регулирование, специальная защитная мера, антидемпинговая мера, компенсационная мера, техническое регулирование, лицензирование, санитарная мера, ветеринарная мера, карантин растений.

FEATURES OF TARIFF AND NON-TARIFF REGULATION OF FOREIGN TRADE ON THE ACCESSION TO THE CUSTOMS UNION

The paper discusses the basis of tariff and non-tariff regulation of foreign trade, the factors of the Common Customs Tariff, as well as the distribution of tariff quotas between third countries and their accession to the Customs Union

Key words: a customs union, tariff regulation, tariff regulation, a safeguard measure, anti-dumping measure, compensatory measure, technical regulations, licensing, health measure, a measure of veterinary, plant quarantine.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *П.Ф. Нидоев* - кандидат экономических наук, доцент заведующий кафедрой «Предпринимательское право и таможня» Института предпринимательства и сервиса. Телефон: +992 918-66-50-93. Parwez78@mail.ru

Шохназари Хучаназари Гуломзода - аспирант Института предпринимательства и сервиса

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ И МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ф.С. Обидов

Таджикский национальный университет

В Таджикистане предпринимательство в последние годы в отдельных отраслях экономики, в сельском хозяйстве, в сфере торговли, связи, в сфере услуг развивается быстрыми темпами.

В условиях рыночной экономики необходимо осуществление взаимоувязанного комплекса мер, направленных, прежде всего, на поддержание экономического роста, обеспечение его устойчивого и качественного состояния, важное значение имеет развитие предпринимательства в различных формах: крупное, среднее и малое предпринимательство.

Анализ действующей системы развития отечественного предпринимательства показывает, в развитии предпринимательства важную роль государства в реформационных процессах, взаимодействия государства и предпринимательских структур, а также особенности государственного регулирования процессов формирования предпринимательской среды.

В соответствии с Законом Республики Таджикистан «О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» принятого от 12 мая 2007г. предпринимательство осуществляется следующим образом: с использованием наемного труда; без использования наемного труда; с образованием юридического лица, без образования юридического лица. Особенно быстрыми темпами развивается индивидуальное предпринимательство.

Предпринимательство юридического лица регистрируется в Министерстве юстиции Республики Таджикистан, а индивидуальные предприниматели регистрируются в налоговых органах.

В Законе Республики Таджикистан «О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» принятого от 12 мая 2007 г. уделяется особое значение малому предпринимательству.

К субъектам малого предпринимательства относятся индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, в уставном капитале которых, доля участия государства не превышает 25% и соответствующие следующим критериям: размер их валового дохода на начало налогового года, без учета НДС и налога с розничных продаж не превышает 800 тыс. сомони в соответствии с Налоговым кодексом Республики Таджикистан; средняя численность работников составляет не более 30 человек, а для производителей сельскохозяйственной продукции 50 человек.

Малое и среднее предпринимательство играет огромную роль в решении социально-экономических задач и проблемы занятости населения.

Развитие сектора малого предпринимательства в республике является одним из важных показателей того, насколько успешно идет реформирование экономики.

Доля малого и среднего предпринимательства в экономике республики увеличивается с каждым годом. Например, в субъекты предпринимательства возросли в 2010 году по сравнению с 2005 годом на 105%, в дехканские хозяйства за аналогичный период возросли 2,2 раза, а количество индивидуальных предпринимателей работающих по свидетельству увеличилось в 2010 году по сравнению с 2005 годом в 1,5 раза.

Предпринимательство, как одна из сфер национальной экономики, обладает огромным потенциалом для решения экономических и социальных проблем республики. Малый и средний бизнес формирует новые рабочие места, вносит свою лепту в доходную часть государственного бюджета, содействует новаторству и инновационной деятельности, а также непосредственно формирует средний класс собственников республики, который является гарантом социальной стабильности в стране.

Численность работников в малых предприятиях по регионам Республики Таджикистан

Наименование	2005	2006	2007	2009	2010	2010 в % 2005
Хатлонская область	1492	1377	1210	2658	2865	1,9
Согдийская область	4413	4374	3596	3918	4579	103%
ГБАО	227	190	243	256	303	1,3

Источник: Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2011. С.396-400.

Анализ малых предприятий показывает, что количество малых предприятий и численность работающих в регионах республики с каждым годом возрастает. Так, например в Хатлонской области численность работающих за период с 2005 года по 2010 год возросла на 1,9 раза, в Согдийской области за этот период возросла на 103%, а в ГБАО на 1,3 раза. Для того чтобы развивать малое предпринимательство требуется многое изменить, совершенствовать механизмы государственной поддержки в финансово-кредитных механизмах, в системе налогообложения, совершенствовать законодательно-нормативные акты и т.д.

Немалую роль в этом должны сыграть и сами предприятия малого и среднего предпринимательства, обеспечив своей деятельностью наиболее благоприятные условия для развития, а затем и использование внутренних резервов своего роста, творческую активность, инициативу, находчивость, изучая рынки, выпускать продукцию, исходя из спроса населения.

Предпринимательство - это необходимое условие возрождения реального сектора экономики и основное содержание сегодняшней стадии совершенствования производственных отношений в рамках предприятия.

В заключении необходимо отметить некоторые направления, которые позволят государству наиболее эффективно регулировать предпринимательство:

- формирование инфраструктуры для развития предпринимательства;
- нормативно - правовое обеспечение предпринимательства;
- способствование развитию прогрессивных техники и технологий;
- создание льготных условий по налогообложению для предпринимательства.

Механизмы развития предпринимательства в республике-раскрываются особенности модели рыночной системы хозяйствования, в основе которой обеспечение и увязка интересов предпринимательских структур и общества в целом. Обосновываются механизмы регулирования конкурентной среды, при этом критически оценивается опыт государственного управления в этой области. Принять меры по сокращению масштабов коррупции, рассматривая обязательность действий государства в этой области как условие формирования нормальной конкурентной среды.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ И МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассматриваются проблемы совершенствования предпринимательской деятельности, особенно малого предпринимательства в регионах Республики Таджикистан, делается анализ, оценка их в Хатлонской, Согдийской области и ГБАО, а также рассматриваются вопросы совершенствования на основе социально-экономических показателей регионов.

Ключевые слова: механизмы регулирования, предпринимательство, государственная поддержка, финансово-кредитные механизмы.

IMPROVEMENT OF FORMS AND METHODS OF CONTROL OVER BUSINESS DEVELOPMENT

In article problems of improvement of business activity, especially small business in regions of the Republic of Tajikistan are considered, the analysis, their assessment in Hatlonsky, Sogdiysky areas and Mountain Badakhshansk of the autonomous region becomes, and also improvement questions on the basis of socio-economic indexes of regions are considered.

Key words: regulation mechanisms, business, state support, financial and credit mechanisms.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ф.С. Обидов* - доктор экономических наук, профессор, декан Финансово-экономического факультета Таджикского национального университета

ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

П.Х. Азимов, М.М. Алибоева, Х.Д. Мирзобеков
Таджикский технический университет им. М.С. Осими

Предприятие является одним из главных экономических субъектов. Эффективное функционирование предприятий, их конкурентоспособность на внешних рынках – залог успешного развития любого региона. Выход отечественных производителей на мировой рынок, конкуренция с мировыми производителями на внутреннем рынке вынуждает предприятия искать и предпринимать меры, способствующие повышению их конкурентоспособности.

Конкурентоспособность предприятий зависит от многих условий, в том числе от деятельности правительств по созданию справедливой конкурентной среды, от методического обеспечения реструктуризации предприятий, необходимой для их успешного функционирования в конкурентной среде, от состояния законодательства, в частности налогового и антимонопольного и т.д. Однако, в первую очередь конкурентоспособность предприятия определяется его потенциалом [1].

С целью создания благоприятных условий для разработки и обеспечения надежного управления системой оценки уровня конкурентоспособности предприятия предварительно должна быть сформирована ее инфраструктура. Научно-обоснованная и эффективно функционирующая система оценки уровня конкурентоспособности предприятия предполагает определение состава главных элементов, образующих ее инфраструктуру.

Необходимость разработки такой инфраструктуры обусловлена тем обстоятельством, что имеющиеся на этот счет в научной литературе предложения нельзя признать достаточно удачными, так как в них присутствуют не все основные элементы. Знание наиболее полного состава элементов, образующих инфраструктуру системы оценки уровня конкурентоспособности предприятия, позволит разработать научно-обоснованный стратегический план его развития с целью обеспечения долговременного и устойчивого присутствия на целевом рынке. Основные элементы инфраструктуры системы оценки и управления уровнем конкурентоспособности предприятия приведены в систематизированном виде на рис. 1.

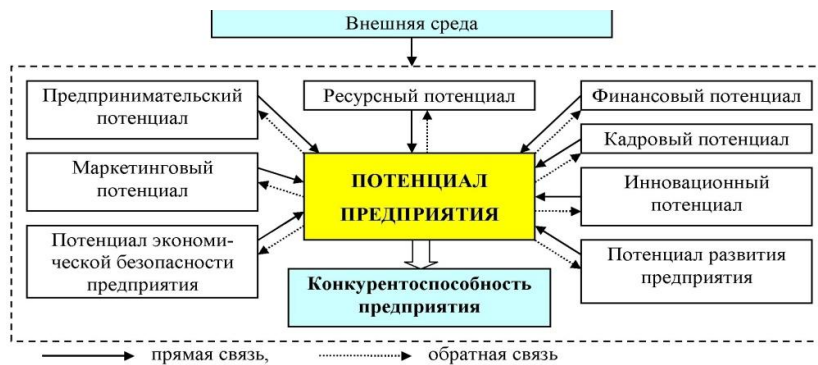


Рис. 1 Оценка уровня конкурентоспособности предприятия

Потенциал предприятия – это системное образование ресурсов, которое характеризуется соответствующими количественными и качественными показателями (параметрами), и отражающее содержащиеся возможности активного, динамического саморазвития в процессе целенаправленной деятельности в условиях быстро изменяющейся внешней среды.

Общий потенциал предприятия как субъекта рынка представляется его интегральным потенциалом.

На рис. 1 представлены основные системообразующие компоненты интегрального потенциала конкурентоспособности предприятия. Приведем краткую характеристику вышеперечисленных видов частных потенциалов, интегрированная числовая оценка которых позволит характеризовать конкурентоспособный потенциал предприятия.

Управление предпринимательской деятельностью на предприятии сводится в основном к управлению его конкурентоспособным потенциалом.

Внешняя среда, как известно, оказывает достаточно сильное влияние на уровень конкурентоспособности предприятия. Это влияние происходит как на уровне государственном, так и на уровне региональном. Принятые на этих уровнях законодательные или иные решения могут препятствовать успешной деятельности предпринимательских структур или, наоборот, создавать благоприятные условия. Эти условия именуется предпринимательским климатом, который может обеспечивать получение предприятиями некоторых преимуществ в достижении желаемого ими уровня конкурентоспособности [4].

Ресурсный потенциал – это интегральная числовая оценка эффективности использования в процессе предпринимательской деятельности необходимых для производства и реализации транспортной услуги. Располагаемый ресурсный потенциал и эффективность его использования характеризует величину *производственного потенциала*.

Предпринимательский потенциал – это разного вида способности субъекта успешно заниматься предпринимательской деятельностью на определенном целевом рынке [5].

Потенциал развития предприятия – это такая ситуация, когда у предприятия имеются (или отсутствуют, или недостаточные) объективные предпосылки для дальнейшего успешного развития. Те же предприятия, которые находятся на заключительной стадии своего развития, таких предпосылок обычно не имеют или они близки к нулю.

Маркетинговый потенциал – это числовая оценка, отражающая наличие у предприятия реальной возможности оперативно отслеживать и реагировать на всевозможные изменения в рыночной среде.

Потенциал роста стоимости предприятия – это наличие у предприятия реальной возможности на регулярной основе привлекать необходимые по объему инвестиционные ресурсы и эффективно их использовать для увеличения своей рыночной стоимости.

Потенциал экономической безопасности – это интегрированная числовая оценка, характеризующая степень достаточно высокой финансовой устойчивости и надежности присутствия предприятия на целевом рынке.

Все представленные разные частные виды потенциалов характеризуют общий стратегический конкурентный потенциал предприятия. Общий стратегический конкурентный потенциал предприятия ($\Pi_{КП}$) можно выразить в виде следующей функции:

$$\Pi_{КП} = f(\Pi_i), \quad (i = 1, 2, \dots, n), \quad (1)$$

где Π_i – числовая оценка частного потенциала предприятия i -го вида;

i – разновидность частного потенциала предприятия.

Проанализированные по данным литературных источников методы определения конкурентоспособности предприятия обычно оперируют неструктурированным (зачастую хаотичным) набором показателей [2,6]. Между тем, достаточно корректным в данном случае является такой подход, когда в состав частных видов потенциалов предприятия целесообразно включить такие вполне определенные экономические и финансовые показатели, которые оказывают прямое и, что не менее важно, наибольшее влияние на эту разновидность потенциала. Благодаря этим показателям становится возможным получение числовой оценки частного вида потенциала.

Иллюстрацией состава элементов, необходимых для получения, к примеру, интегрированной числовой оценки ресурсного потенциала предприятия, служит рис. 2.

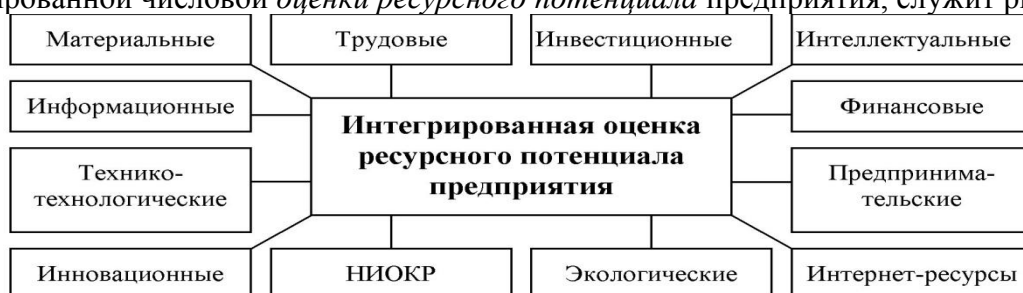


Рис. 2 - Виды ресурсов, учитываемые при расчете интегрированной оценки ресурсного потенциала предприятия

Интегрированная оценка ресурсного потенциала предприятия – это необходимая для эффективного функционирования совокупность разных видов ресурсов, принятие способов их соединения в процессе производства и сбыта продукции, частные числовые оценки которых должны быть сведены к *обобщающему показателю*.

Приведенные на рис. 2. необходимые для всех стадий производства и реализации продукции разные виды ресурсов выступают в качестве основных элементов системы конкурентоспособности предприятия, по которым должна быть получена интегрированная оценка. Для этого по каждому отдельному виду ресурса должны быть предложены система показателей и способы оценки эффективности их использования. Располагая числовыми оценками эффективности использования каждого вида ресурса, становится возможным после их соответствующего объединения получить интегрированную оценку использования ресурсного потенциала. Чем выше эта интегрированная оценка, тем более высокий уровень конкурентоспособности у данного предприятия в части использования ресурсного потенциала.

Структура и объем ресурсов, необходимых для производства и успешной реализации на рынке товаров и услуг, должны наиболее полно соответствовать стратегическим целям, сформулированным в миссии или стратегическом плане развития предприятия [3].

Из вышесказанного можно сделать вывод, что использование предложенной методики оценки потенциала предприятия, позволит выявить отрасли с наиболее проблематичными сегментами, не позволяющими им достойно конкурировать на внутреннем и внешнем рынке и несущими в себе огромные риски различной природы. В целом же, использование данных принципов позволяет иметь научно- обоснованную систему оценки уровня конкурентоспособности предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Войцеховская И.А. Потенциал предприятия, как основа его конкурентоспособности // Проблемы современной экономики. 2004, №1(17). с. 42-44.
2. Йеннер Т. Создание и реализация потенциала успеха как ключевая задача стратегического менеджмента // Менеджмент и маркетинг. 1999, №2. с. 24-27.
3. Криворотов В.В. Принципы и факторы построения системы показателей конкурентоспособности предприятия // Проблемы современной экономики. 2004, №4. с. 102-104.
4. Лифиц И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг. – М.: Юрайт-М, 2001.
5. Портер М. Международная конкуренция. – М: Международные отношения, 1993.
6. Яковлева Н.В., Козлов В.К. Конкурентный потенциал фирмы: логистика формирования, стратегия развития // Вестник ИНЖЕКОНА. Сер Экономика. 2004. №4(5). с. 163-170.

ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В статье обоснована необходимость исследования совокупного потенциала предприятия, как фундамента для построения конкурентоспособной экономики в рамках страны. Важным является всестороннее исследование факторов, формирующих потенциал, его количественная оценка и возможность обобщения результатов оценки.

Ключевые слова: потенциал предприятия, конкурентоспособная экономика, количественная оценка.

BUSINESS POTENTIAL AS A BASIS FOR INCREASING ITS COMPETITIVENESS

In clause is proved necessity of research of cumulative potential of the enterprise as the base to construction of competitive economy within the limits of the country. Comprehensive investigation of the factors forming potential, its quantitative estimation and an opportunity of generalization of results of an estimation is important.

Key words: capacity of the enterprise, competitive economy, quantitative assessment.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *П.Х. Азимов* – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента на транспорте Таджикского технического университета им. М.С. Осими.

М.М. Алибоева – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента на транспорте Таджикского технического университета им.М.С. Осими.

Х.Д. Мирзобеков – старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента на транспорте Таджикского технического университета им. М.С. Осими.

СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ ПРИВАТИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ СВЯЗИ ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН

Мухаммадхусейн Эдизода, М.С. Хамитов
Таджикский национальный университет

Экономическая наука разделяет структурную реформу экономики на четыре части, которые составят:

1. Укрепление экономики;
2. Либерализацию экономики;
3. Приватизацию собственности;
4. Ограничение экономических законов.[1]

Приватизация государственной собственности является одним из важнейших направлений перехода экономики к рыночным отношениям.

Закон Исламской Республики Иран предусматривает три формы собственности:

- частную - имуществом владеет гражданин, как физическое лицо;
- коллективную-имуществом владеет группа лиц, коллектив. Коллективная собственность может выступать в форме арендных и народных предприятий, хозяйственных обществ и товариществ, других организаций и объединений.

Государственную-имущество принадлежит государству.

Закон допускает образование смешанных форм собственности на основе объединения имущества физических и юридических лиц и государства (например, совместные предприятия).

Кроме того, имущество может принадлежать на праве общей (долевой или совместной) собственности нескольким лицам, независимо от форм собственности.

В государственной собственности находятся природные ресурсы: земля, её недра, воздушное пространство.

Переход к рыночным отношениям и эффективное функционирование рыночного механизма самоуправления возможны только при условии, когда основная часть товаропроизводителей-предприятий будет обладать свободой хозяйственной деятельности и предпринимательства. Когда они будут иметь право для использования принадлежащего им арендного или переданного в пользование имущества, самостоятельно определять производственную программу, выбирать поставщиков и потребителей, назначать цены, распоряжаться прибылью, остающейся после уплаты налогов, решать другие вопросы, связанные с хозяйственной деятельностью и развитием производства.

Именно в условиях рыночной экономики и действуют положения, обеспечивающие формирование возможностей для свободного выбора форм собственности и хозяйствования путём приватизации.

Приватизация это осознанная продажа государственных предприятий экономическим субъектам частного сектора через государство.[2]

Процесс приватизации характеризуется передачей государством права собственности на предприятия, имущественные комплексы и иное имущество гражданам и юридическим лицам, деятельность которых основана на негосударственной собственности. В результате приватизации государство утрачивает право владения, пользования и распоряжения объектами государственной собственности, а государственные органы - право управления ими.

Необходимо обратить внимание на то, что приватизация - процесс длительный. В литературе, например, приводится такой факт: в Англии -этой классической капиталистической стране потребовалось 10 лет для приватизации всего 10 крупных корпораций.

Приватизация государственной собственности в соответствии с законодательством ИРИ осуществляется следующими способами:

- выкупом арендного имущества арендным предприятием;
- продажей объектов на аукционе и по конкурсу;
- продажей государственной доли акций акционерных обществ, преобразованных из государственных и арендных предприятий, негосударственным юридическим и физическим лицом.

Сущность основных принципов приватизации заключается в следующем:

во-первых, в сочетании возмездного и безвозмездного способов приватизации, при которых часть государственного имущества, подлежащего приватизации, бесплатно передается в собственность граждан, а другая продаётся частным и негосударственным юридическим лицам;

во-вторых, в праве каждого гражданина на часть безвозмездно передаваемой собственности.

в-третьих, в дифференциации методов, форм и процедур приватизации. То есть в связи с тем, что приватизируемые объекты различаются размерами производства, значимостью и конкурентноспособностью продукции, уровнем технической оснащённости, финансовым положением и т.д., данный принцип предполагает использование различных способов, методов и процедур при проведении приватизации. Так, небольшие предприятия могут быть проданы с аукциона, а крупные преобразованы в акционерные общества; платежи в бюджет за приобретённое государственное имущество могут быть одноразовые и в рассрочку;

в-четвёртых, в предоставлении определённых социальных гарантий членам трудовых коллективов приватизируемых предприятий. Государство обеспечивает более благоприятные условия для участия трудовых коллективов в приватизации своих предприятий. Трудовой коллектив может выступить инициатором приватизации предприятия, т.е. подать предложение на приватизацию в соответствующие органы. Члены трудового коллектива имеют первоочередное право приобретать акции акционерных обществ, созданных путём преобразования государственных и арендных предприятий, как за денежные средства, так и за приватизационные чеки. Трудовые коллективы арендных предприятий имеют первоочередное право выкупа арендуемого имущества.

Пятый принцип приватизации -обеспечение широкой гласности процесса приватизации. Этот принцип предполагает освещение средствами массовой информации условий и хода приватизации; регулярное ознакомление граждан с перечнем приватизируемых объектов; участие представителей администрации и трудового коллектива предприятия в работе комиссии по приватизации; предоставление возможности всем заинтересованным лицам в случае ущемления их прав при приватизации обращаться в суд, арбитраж и другие органы.

Правительство предусматривает путём приватизации достичь:

- усиления стимулов к труду, повышения эффективности производства, деловой активности предпринимательской деятельности;
- устранения бесхозяйственности, уменьшения масштабов коррупции и теневой экономики;
- возрождения общечеловеческих ценностей.

Учитывая важность проблемы, правительство осуществляет постоянный контроль за ходом процесса приватизации.

Приватизация в ИРИ приобрела необратимый характер. В настоящее время уже нет смысла спорить о её целесообразности. Путь к полноценной рыночной экономике без приватизации невозможен. Формы и методы приватизации могут быть различными в зависимости от особенностей объекта и состояния субъекта приватизации. При этом определяющим должен быть вопрос об эффективности принимаемых решений в вопросе преобразований госсобственности. Добиваясь желаемого эффекта, не надо забывать о том, что приватизация лишь тогда даст результат, когда затронет всю глубину производственных отношений, а не только их внешние, находящиеся на поверхности проявления.

Приватизация как особая форма преобразования собственности является новым импульсом развития предпринимательства и рыночной экономики. Приватизационные процессы приобретают особые масштабы в странах, которые по классификации ООН относились к государствам с централизованно-планируемой экономикой, и в развивающихся странах.

Анализ проблем приватизации актуален, прежде всего, тем, что изменение отношений собственности является не только стержнем экономической реформы, но и центральной проблемой тех глубоких сдвигов в обществе, которые характерны для всего XX века.

Актуальность исследования определяется тем, что приватизация сама по себе не может гарантировать прогресс в экономике. Она лишь усиливает конкурентность экономической сферы, которая включает в себя сочетание частной и государственной собственности на средства производства в широком смысле слова. Отсюда вытекает необходимость выделения в этом процессе того универсального и специфического, органичное сочетание которых и оказывает позитивное или негативное влияние на экономический рост и социально-экономические изменения.

Приватизация и успешное развитие частного сектора, как это открыто или неявно предполагается сейчас в большинстве стран мира, являются в конце XX века ключевыми элементами экономического развития. Под приватизацией обычно понимается передача контролируемой теми или иными государственными органами общественной собственности в частный сектор

К числу форм приватизации в широком смысле следует отнести предоставление производственных мощностей в аренду, субподряд на управление предприятием и передачу предприятия в частный сектор. Классифицируя формы приватизации можно выделить три общие ее разновидности:

- "дерегулирование и продажа", когда государственные предприятия продаются частному сектору, или же в сектора, зарезервированные для общественного сектора, допускаются частные предприятия;

- "контрактирование", когда частный сектор согласно договорам с правительством предоставляет услуги или товары, которые ранее предоставлялись государством;

- "возникновение с нуля", когда частный сектор создает, владеет и управляет предприятиями, которыми ранее владело бы или управляло бы государство.

Приватизация не является универсальным рецептом для экономического прогресса. Она лишь может усилить конкурентный механизм рыночной экономики, который может включать разные формы комбинаций государственной и частной собственности. Как признают самые ревностные апологеты разгосударствления, "почти во всех странах, где приватизация носила крупномасштабный характер, результаты ее были противоречивы... Приватизация связана с многочисленными трудностями, которые не находят поддержки у определенных слоев населения".

Важным представляется и тот факт, что в общем случае приватизация не связана напрямую с проблемой формы собственности. Понятие собственности имеет два значения. С юридической точки зрения собственность это владение имуществом или в обыденном смысле, само имущество. С другой стороны, в экономическом смысле понятие собственности включает в себя всю совокупность экономических отношений общества. Собственность как общественное отношение не только дает определенные права, но и накладывает обязательства на собственника по отношению к обществу и предполагаемому выразителю его интересов-государству. Отношения собственности никак не ограничиваются формальной передачей ее из рук государства в руки негосударственных структур или частных лиц.

Следует отметить, что в общественном мнении наблюдаются глобальные изменения, объективно способствующие приватизации, а именно, переход к представлению о том, что предприятия, а, следовательно, и его сотрудники являются не субъектом, но объектом приватизации, которую проводит правительство независимо от воли трудовых коллективов.

Двигатель любой реформы - не только общие соображения о благе народа, нации или страны. Конкретный вариант выбора траектории к достижению сформулированной в общих терминах цели определяется соотношением специфических интересов социальных групп и представляющих их политических образований.

Конкретные программы приватизации обычно преследуют несколько целей. Во-первых, путем продажи государственной собственности облегчить бремя государственного бюджета, ликвидировав дотации предприятиям и увеличив поступления в доходную часть бюджета. Во-вторых, создать конкурентные условия в тех отраслях, где все предприятия, будучи государственными, управлялись из единого административного центра. В-третьих, воспользоваться изменением формы собственности и провести предварительную рационализацию структуры крупных государственных корпораций до их превращения в частные. В-четвертых, осуществить приватизацию и акционирование так, чтобы контроль над крупными корпорациями попал в руки тех частных лиц или институтов, которые заинтересованы в развитии производства, а не в спекулятивной перепродаже собственности. В-пятых, воспользоваться приватизацией для максимального "распыления" акций среди рабочих и мелких служащих. Эта мера рассматривается как составной элемент общей социальной политики, стимулирующей участие трудящихся в капитале или управлении предприятия.

Содержание западного процесса приватизации становится более понятным из дискуссий, которые велись и ведутся вокруг ее отдельных аспектов.

Активно обсуждался вопрос о природе средств, мобилизуемых для покупки государственной собственности, и в этой связи - о народнохозяйственном назначении полученной правительством выручке. Купля-продажа имущества относится к операциям с капиталом и поэтому финансируется из сбережений населения и предприятий. Но тогда и выручку от продажи государственной собственности, утверждают ученые, следует направлять на инвестиции, а не на погашение бюджетных дефицитов. Последние, как правило, образуются в результате грубых нарушений финансовой дисциплины государственной администрацией, и путь к бездефицитности надо искать в наведении порядка в самом бюджетном хозяйстве. Любое превращение капитала (сбережений) в ненакапливаемый текущий доход рассматривается как проедание капитала, как принесение в жертву интересов будущего нации. Защищаясь от таких обвинений, западные правительства, как правило, создавали специальные фонды, в счетах которых отражалось назначение финансовых средств, полученных от приватизации.

Еще одна дискуссия велась по поводу разукрупнения отраслевых корпораций, государственный статус которых в свое время объяснялся естественной монополией. Связь, железнодорожный транспорт, электро- и газораспределительные сети - все эти отрасли или сразу создавались как государственные или национализировались по причине их технологически обусловленного общественного характера. Огосударствление таких отраслей всегда считалось оправданным, так как при прочих равных условиях наблюдается прямая положительная зависимость между цельностью их технологического процесса, управлением отраслью из единого центра и уровнем ее эффективности и рентабельности. Разукрупнение подобных естественных монополий, передача отдельных частей разным корпорациям чревато ухудшением экономических показателей функционирования единого комплекса. А это противоречит здравому смыслу бизнеса, заинтересованного в минимизации издержек. Естественная монополия остается монополией независимо от того, осуществляется ли она государственным или частным собственником. Что же касается злоупотребления монопольным положением, то его можно ожидать скорее от частной корпорации, чем государственной.

Выход был найден в очень оригинальной схеме приватизации: права на получение дохода продавались в виде акций частным лицам и институтам, а контроль над хозяйственной деятельностью частной корпорации сохранялся в руках государственной администрации. С этой целью ей вручалась "золотая акция" или принимался закон о социальном статусе такого рода дельцов.

Идея создания “твердого ядра” из части акционеров новых частных компаний также стала предметом острых политических и теоретических споров. Смысл этой идеи в том, чтобы сосредоточить контрольный пакет акций в руках небольшого числа “дружественных” банков и промышленных компаний, которые могли бы совместно разработать и провести в жизнь долгосрочную стратегию развития бывшей государственной корпорации. Таким образом, удастся обеспечить единство управления и предотвратить распродажу единого технологического или эффективного хозяйственного комплекса по частям, исходя только из спекулятивных соображений его владельцев.

Проблема приватизации и ее субъекта, пожалуй, ключевая для всего этого процесса, смысл которого - получить, в конечном счете, компетентного “хозяина”, способного взять на себя ответственность за поддержание и повышение эффективности производства. Одна только смена собственников, замена государства частным лицом или группой частных лиц не гарантирует успеха. Ведь конечная мотивация любого собственника не производство, а прибыльность, рентабельность. Обеспечить последнюю можно разными способами, среди которых совершенствование технологии, организации и управления далеко не всегда самый легкий и надежный. В период общего нарушения экономических пропорций, разрыва и переключения технологических связей обычная спекуляция часто оказывается более выгодным и спокойным делом.

При выборе методов максимизации прибыли собственник-предприниматель руководствуется своим предыдущим опытом, профессиональными и общими знаниями. Идеального случая чистой конкуренции, при которой цены заданы, а прибыль зависит исключительно от предпринимательской хватки, в современной промышленной экономике почти не встречается. Участие в эффективной конкуренции предполагает обширные специальные знания. В нашем случае первоначальный капитал коммерческих структур образован почти исключительно путем спекулятивно-торговых операций перераспределительного характера. Владелец такого капитала - будущий собственник промышленных и других производственных предприятий - психологически не готов включиться в предпринимательскую деятельность западного типа, так как ее успех покоится на непрерывном повышении производительности труда или качества выпускаемой продукции, на постоянных переворотах в технологическом базисе.

Для глубокого проникновения в сущность рассматриваемых явлений, необходимо выделение в них общего и особенного, без чего невозможно выявить самые общие тенденции этих явлений.

В известном смысле это соотносимо с тем, что происходит в ИРИ. Схожесть процессов, вызванная необходимостью структурной перестройки экономики, преодоления застоя, реформирования архаичных форм социальной организации общества заставляет присматриваться к опыту стран Востока, особенно в тех его сегментах, где успех достигается при относительно слабом финансовом обеспечении реформ, скрытом недовольстве властью и традиционалистском социально-ориентированном типе общественного сознания.

Попытки рассмотреть приватизацию как чисто экономический феномен позволяют утверждать об относительном характере приватизации как инструмента повышения эффективности экономики. Прежде всего необходимо проводить четкое различие между приватизацией в странах с рыночной экономикой и сильным государственным сектором, к которым безусловно относится ИРИ, и странами с преобладающей централизованно планируемой экономикой.

Приватизационный процесс ИРИ строился на применении особых приемов, которые отражали особые условия, существовавшие там. Необходимые для поддержки приватизации политические и экономические предпосылки отсутствовали, например, устоявшееся право частной собственности, соответствующая законодательная система, рынки капитала. Специфическими чертами ИРИ являлись также уникальные территории, природно-климатические и географические условия. Серьезными проблемами являлись и субъективные - слабое понимание или полное незнание рядовыми гражданами, политическими лидерами и руководителями государственных предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рахими Бруджерди Алиризо. Приватизация, издательство университета Тегеран, 2007.(перевод с персидского).

2. Megginson W. and Netter J. From state to market: a survey of empirical studies on privatization, Journal of Economic Literature, 2001.
3. Шамс Абдулхамид. Приватизация. Научно-исследовательский журнал менеджмента, №17, 1999. (перевод с персидского).
4. Michel Beesly and Stephan little child. «Privatization: Principles, Problems and priorities». Lloyds Bank Review, July, 1983.
5. Cento, Veljanovski selling the stat bolter and tanner Ltd. Investment in developing countries, 1983
6. Kun Can Aktan. An introduction to the theory of privatization. 2003.

СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ ПРИВАТИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ СВЯЗИ ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН

Переход к рыночным отношениям и эффективное функционирование рыночного механизма самоуправления возможны только при условии, когда основная часть товаропроизводителей-предприятий будет обладать свободой хозяйственной деятельности и предпринимательства. Когда они будут иметь право для использования принадлежащего им арендного или переданного в пользование имущества, самостоятельно определять производственную программу, выбирать поставщиков и потребителей, назначать цены, распоряжаться прибылью, остающейся после уплаты налогов, решать другие вопросы, связанные с хозяйственной деятельностью и развитием производства. В данной статье авторами подвергнуты рассмотрению и изучению сущность, цели, задачи приватизации предприятий связи Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: рыночные отношения, самоуправление, эффективное функционирование, хозяйственная деятельность, развитие производства, приватизация предприятий связи, Иран.

ESSENCE, PURPOSES, PROBLEMS OF PRIVATIZATION OF TELECOMMUNICATIONS AGENCIES ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN

Transition to the market relations and effective functioning of a market mechanism of self-government are possible only under a condition when the main part of producer's enterprises will possess freedom of economic activity and business. When they will have the right for use of the property belonging them rent or given to using, independently to define the production program, to choose suppliers and consumers, to appoint the prices, to dispose of the profit remaining after payment of taxes, to resolve other issues connected with economic activity and development of production. In this article authors subjected to consideration and studying essence, the purposes, problems of privatization of telecommunications agencies of the Islamic Republic of Iran.

Key words: market relations, self-government, effective functioning, economic activity, production development, privatization of telecommunications agencies, Iran.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Мухаммадхусейн Эдизода* - аспирант ТНУ

М.С. Хамитов – кандидат экономических наук, доцент Таджикского национального университета.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Аббос Аббосии Озар

Институт экономики и демографии АН РТ

Слово «стратегия» позаимствовано из военной науки и в исходном варианте означает определение соответствующей позиции при встрече с неприятелем, которая предопределила бы успех в предстоящей битве. Постепенно данный термин с военной сферы перешел в практику политиков, а впоследствии и в экономику. В простом понимании стратегия это общий подход для достижения общих целей. В корне это греческое слово и в прямом смысле переводится как «генерал», который занимает пост главнокомандующего армии. В хозяйственной практике стратегический менеджмент - это такое управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал, как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей.[1] В целом, можно выделить два основных фактора актуализации стратегического ведения бизнеса в период глобализации: во-первых, широкое внедрение информационных технологий навязывает острую конкуренцию между субъектами хозяйственной жизни, что требует найма высококвалифицированных кадров управленческой деятельности со стратегическим мышлением. К примеру, бурное развитие нанотехнологии в обозримом будущем остро ставит вопрос о приходе новых кадров в сферу управления, чьи возможности намного будут шире, чем те которые сегодня занимают посты руководства. Во-вторых, сама

проблема переподготовки кадров управления, сегодня не рассматривается должным образом, с учетом того, что стратегические цели и задачи управления не исключают возможности дальнейшего участия нынешних кадров в будущем. Для разрешения этого парадокса необходимо изменить подход к использованию стратегической информации. Вместо того, чтобы ожидать полной информации, следует определить, какие последовательные шаги в планировании и на практике могут быть предприняты при разном развитии событий, создающих угрозы и возможности.

Определение стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент - это процесс определения взаимодействия организации с ее окружением, выражаемое через использование избранных целей и достижение желаемого результата путем распределения ресурсов организации в соответствии с эффективным планом действий. По другому, это процесс, посредством которого менеджеры устанавливают долгосрочные направления развития организации, ее специфические цели, развивают стратегии их достижения в свете всех возможных внутренних и внешних обстоятельств и принимают к исполнению выбранный план действий. Стратегический менеджмент является продуктом стратегического мышления. Стратегическое мышление определяется как способность системно и комплексно осознавать возможные варианты жизнедеятельности конкретного объекта управления, адекватно оценивать время и вероятность возникновения этих вариантов, а также продолжительность их действия, а также при принятии стратегических решений думать всеобъемлюще, учитывать максимальное количество внешних и внутренних факторов, тем самым минимизировать влияние факторов неопределенности на имплементацию принятых стратегических решений. Процесс стратегического мышления - субъективный процесс, в результате которого осуществляется принятие стратегических решений в отношении конкретного объекта управления и анализ хода их имплементации, как части процесса корректировки прежних или принятия новых стратегических решений. Субъективность мышления проявляется как свойство конкретного субъекта (или группы субъектов), конкретной личности (или группы личностей), которая обладает набором знаний, умений, способностей и, которая определенным образом мотивирована для принятия решения. Стратегический менеджмент осуществляется в три этапа: 1) стратегическое планирование; 2) реализация стратегии; 3) Оценка и контроль реализации стратегии

Ключевые элементы стратегического менеджмента. Стратегия. Миссия (mission) –это главная цель организации как конкурентоспособной корпорации, представленная в наиболее общей (интегральной) форме и четко выражающая основную причину ее существования. Она должна содержать ответы на следующие вопросы: что организация делает, чем отличается от других, делающих это? какую пользу имеет потребитель продукта? что поддерживает и ведет по жизни бизнес организации? кто является потребителем и что он ждет от организации?

Анализ внутренней среды

- Кадровый срез внутренней среды охватывает такие процессы, как взаимодействие менеджеров и рабочих, наем, обучение и продвижение кадров, оценка результатов труда и стимулирование, создание и поддержание отношений между работниками и т.п.

- Организационный срез включает: коммуникационные процессы, организационные структуры; нормы, правила, процедуры; распределение прав и ответственности; иерархию подчинения.

- В производственный срез входят: изготовление продукта; снабжение и ведение складского хозяйства; обслуживание технологического парка; осуществление исследований и разработок.

- Маркетинговый срез внутренней среды организации охватывает следующие стороны, которые связаны с реализацией продукции: стратегия продукта, стратегия ценообразования; стратегия продвижения продукта на рынке; выбор рынков сбыта и систем распределения.

- Финансовый срез включает процессы, связанные с обеспечением эффективного использования и движения денежных средств в организации: поддержание должного уровня ликвидности и обеспечение прибыльности; создание инвестиционных возможностей и т.п.

Анализ внешней среды

- Анализ политической среды и ее влияние на хозяйственную деятельность;

- Анализ социальной среды и ее влияние на хозяйственную деятельность;
- Нормативно-правовая среда и возможности ведения бизнеса;
- Ограничения ведения бизнеса, исходящие из нормативно-правовых актов.

Стратегия в разных интерпретациях

1. Понятие, тесно связанное с понятием «Plan» (план);
2. Стратегия как понятие, требующее ответов на вопросы «How», «как?» и «каким образом?»;
3. Стратегия, как «Means» (средства), определяющие способы движения с точки «А» до точки «Б»;
4. Стратегия, как Pattern (шаблон, модель);
5. Стратегия это Position (позиция), которая обеспечивает достижения тех целей, которые организация поставила перед собой;
6. Стратегия – это выбор;
7. Стратегия подразумевает гибкий подход к решению разных задач;
8. Стратегия охватывает экологические проблемы ведения бизнеса;
9. Стратегический менеджмент не призван прогнозировать будущее, а призван построить его.

Стратегическое направление. Стратегическое направление уже в силу своей сущности не дает, да и не может дать точной и детальной картины будущего. Вырабатываемое в стратегическом управлении описание желаемого будущего организации - это не детальное описание ее внутреннего состояния и положения во внешней среде, а скорее совокупность качественных пожеланий к тому, в каком состоянии должна находиться организация в будущем, какую позицию она должна занимать на рынке и в бизнесе, какую иметь организационную культуру, в какие деловые группы входить и т.п. (Хелсун Джон, 1378, с.2).

Стратегическая выработка решений. Существует несколько важных характеристик стратегических решений:

Стратегические решения отражают точку зрения руководства, на что должна быть похожа организация и чем она должна заниматься.

Стратегические решения призваны оказать содействие организации в обеспечении взаимодействия с внешней средой. Организация постоянно подстраивается под изменяющуюся обстановку.

Стратегические решения также принимают во внимание собственные ресурсы организации и содействуют обеспечению точных соответствий между деловой активностью и имеющимися ресурсами.

Стратегические решения включают представление о большом изменении в системе работы организации. Более детально Вы прочтете о стратегических изменениях в блоке 5 данного модуля.

Стратегические решения чрезвычайно сложны и включают различные степени неопределенности. Они подразумевают, что организация должна делать допущения о предстоящих событиях на основе менее, чем надежной информации.

Стратегические решения требуют всестороннего подхода к управлению организацией. Удачные стратегические решения предусматривают работу управляющих вне их функциональных зон, а также консультации с другими управляющими, которые, возможно, имеют другие взгляды на перспективную деятельность организации.

Стратегические решения имеют дальний прицел. Они подразумевают длительные перспективы и имеют долгосрочное значение.

Стратегические решения имеют причастность к оценкам и ожиданиям ключевых участников компании внутри организации. Многие авторы убеждают, что стратегия организации является отражением отношений и мнений влиятельных внутренних участников компании.

Стратегические решения серьезно воздействуют на ресурсы и оперативную деятельность. Они оказывают влияние на ресурсную базу организации и вызывают волны организационных решений более низкого уровня.

Глобализация и стратегический менеджмент. Переход к новой цивилизационной модели предполагает такие формы взаимодействия человечества и биосферы, при которых на неопределенно долгие времена станет возможным их сохранение и совместное гармоничное развитие или, как еще говорят, коэволюция общества и природы. А это

может привести к постепенному (эволюционному) становлению устойчивого общества или ноосферы (сферы разума).[2] Будущая ноосферная цивилизация как идеальная модель социоприродного взаимодействия как раз соответствует грядущему "устойчивому" состоянию природы и общества, в котором окажутся обеспеченными не только права и свободы человека, приоритеты нравственно-справедливого разума, духовных ценностей и эгогуманизма, но и всеобщая безопасность развития, гармония человека, общества и природы.

Роль стратегического менеджмента в эпохе глобализации. Глобализация предстает как стабильная цивилизационная тенденция (и процесс) формирования единого человечества как глубоко взаимосвязанного мирового сообщества, как ведущая закономерность современного цивилизационного развития в рамках старой модели развития. Глобализация - это усиление взаимосвязей между отдельными фрагментами и социумами человеческого рода (прежде всего -экономических, финансовых, политических, социально-культурных, информационных, экологических и других взаимосвязей), универсализация и транснационализация ряда систем и структур человеческой жизнедеятельности и культуры. Хотя предпосылки и отдельные характерные черты глобализации существовали фактически на всем протяжении человеческой истории, осознание этой закономерности и процесса стало реальностью в последние два десятилетия, когда достаточно четко обнаружилась тенденция перехода от национально-государственных форм социального бытия к глобальному демократическому гражданскому обществу как единому человечеству, у которого в будущем появится интегральный ноосферный интеллект и возможность эффективного планетарного управления своим социоэкоразвитием.

Подобный вывод следует из глобального характера, принципов и целей перехода к устойчивой цивилизации и необходимости планетарного управления процессом перехода. Это означает, что начавшаяся глобализация должна получить свой новый импульс и стратегическую ориентацию от концептуального потенциала устойчивого развития, становясь не стихийным, а социально проектируемым и управляемым (вначале направляемым) процессом поступательного движения единого человечества. При "вписывании" процесса глобализации в стратегию устойчивого развития (и устойчивого развития в процесс глобализации) необходимо, чтобы все составляющие этой последней стратегии (и прежде всего экономические, социальные и экологические компоненты) "работали" уже в направлении новой цивилизационной парадигмы, "вырываясь" из старой модели развития, т.е. вместо стихийного процесса становились бы процессом управляемым. Подобного рода управление на всех уровнях будет связано с уменьшением (и в перспективе - элиминацией) негативных, т.е. социопатологических черт современного цивилизационного процесса и поддержкой позитивных, с точки зрения стратегии, устойчивого развития тенденций. В ходе такого управления может сформироваться "направленный процесс" глобализации все более стремящийся к магистрали устойчивого развития. В дальнейшем к этим формам глобального проектирования и управления должны быть добавлены созидательно-творческие возможности ноосферного интеллекта, ориентирующего мировой процесс на формирование сферы разума, как нового качества цивилизации, так и его взаимодействия с окружающей средой.

Выводы. Таким образом, стратегическое управление в каждый данный момент фиксирует, что организация должна делать в настоящем, чтобы достичь поставленных целей в будущем, исходя при этом из того, что окружение будет изменяться и условия жизни организации будут изменяться тоже. При стратегическом управлении как бы осуществляется взгляд из будущего в настоящее, определяются и осуществляются действия организации в настоящее время, обеспечивающие ей определенное будущее, а не вырабатывается план или описание того, что организация должна будет делать в будущем. В противоположность при нестратегическом управлении составляется план конкретных действий как в настоящем, так и в будущем, априори базирующийся на том, что четко известно конечное состояние и что окружение фактически не будет меняться.

Во-вторых, при нестратегическом управлении выработка программы действий начинается с анализа внутренних возможностей и ресурсов организации. При таком подходе очень часто оказывается, что организация не в состоянии достичь своих целей, так как их достижение принципиально зависит от возможностей, желаний и потребностей клиентов, а также от поведения конкурентов. Все, что может организация определить на

основе анализа своих внутренних возможностей -это какое количество продукта она может произвести и какие издержки при этом она может понести. То же, какое количество будет куплено и по какой цене, определит рынок. Поэтому начинать планировать деятельность организации с анализа внутренних ресурсов и возможностей рационально использовать эти ресурсы означает полностью идти вразрез с принципами стратегического управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абал Бум и др. Сборник статей по стратегическому менеджменту. Перевод Аббоса Мансуриён, Центр обучения государственного управления, Тегеран, 1379.-С.30.
2. Иронзода Сулаймон. Глобализация и эволюция управленческой мысли. Тебриз, Центр государственного управления, 1380, С.30-60.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

В целом, можно выделить два основных фактора актуализации стратегического ведения бизнеса в период глобализации: во-первых, широкое внедрение информационных технологий навязывает острую конкуренцию между субъектами хозяйственной жизни, что требует найма высококвалифицированных кадров управленческой деятельности со стратегическим мышлением. К примеру, бурное развитие нанотехнологии в обозримом будущем остро ставит вопрос о приходе новых кадров в сферу управления, чьи возможности намного будут шире, чем те которые сегодня занимают посты руководства. Во-вторых, сама проблема переподготовки кадров управления, сегодня не рассматривается должным образом, с учетом того, что стратегические цели и задачи управления не исключают возможности дальнейшего участия нынешних кадров в будущем. Для разрешения этого парадокса необходимо изменить подход к использованию стратегической информации. Вместо того, чтобы ожидать полной информации, следует определить, какие последовательные шаги в планировании и на практике могут быть предприняты при разном развитии событий, создающих угрозы и возможности. В данной статье автор пытается дать ответ на некоторые вопросы формирования стратегического мышления управленческих кадров в условиях обострения глобализационных процессов.

Ключевые слова: менеджмент, стратегический менеджмент, глобализация, влияние глобализации.

GLOBALIZATION AND ITS INFLUENCE ON STRATEGIC MANAGEMENT

As a whole, it is possible to allocate two major factors of updating of strategic business during globalization: first, widespread introduction of information technologies imposes an intense competition between subjects of economic life that demands hiring of highly qualified personnel of administrative activity with strategic thinking. For example, rapid development of nanotechnology in the foreseeable future sharply raises a question of arrival of new shots to the management sphere, whose opportunities will be much more wider, than what hold today management posts. Secondly, the problem of retraining of personnel of management, isn't considered today properly taking into account that strategic objectives and problems of management don't exclude possibility of further participation of present shots in the future. For permission of this paradox it is necessary to change approach to use of strategic information. Instead of expecting full information, it is necessary to define, what consecutive steps in planning and in practice can be undertaken at the different succession of events, creating threats and opportunities. In this article the author tries to answer some questions of formation of strategic thinking of administrative shots in the conditions of an aggravation of globalization processes.

Key words: management, strategic management, globalization, globalization influence.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Аббос Аббосии Озар* - Институт экономики и демографии АН РТ.

САЙРИ ТАКОМУЛ ВА ТАҲАВВУЛИ КОРОФАРИНӢ (СОҲИБКОРӢ)

(аз дидгоҳи иқтисоддонон, муҳақиқини улуми ахлоқ ва донишмандони мудирият)

Беҳзод Рустаминажд

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ, Донишгоҳи фанӣ-хирфаии Маркази омӯзиши олии фанӣ - хирфаии духтаронаи Караҷ, Эрон

Мафҳуми вожаи корофаринӣ. Корофаринӣ мафҳуме айнӣ ва амалӣ ба дарозии таърихи иқтисоди башарӣ аст, аммо дониши назарии муртабит бо он илми чадид аст, ки ҳадди аксар метавон дар 60 соли охир шоҳиди шаклгирии он буд.

«*Корофарин*» тарҷумаи вожаи «Entrepreneur» аст. Корофарин касе аст, ки созмондиҳӣ, мудирият ва пазируфтани хатароти як ширкати тичориро уҳдадор мешавад. Имрӯза, корофарин, фарде навоар ва ё тавсеъагар аст, ки фурсатхоро ташхис медиҳад (таъйин мекунад) ва онҳоро ба чанг меоварад; он фурсатхоро ба идеаҳои амалӣ ва қобили фуруш табдил мекунад.

Корофаринӣ аз дидгоҳи иқтисоддонон. Корофарин ва корофаринӣ аввалин бор мавриди таваҷҷуҳи иқтисоддонон қарор гирифт ва тамомии макотиби иқтисодӣ аз

қарни шонздаҳуми мелодӣ то кунун ба нахве корофариниро дар назарияҳои иқтисодии худ ташреҳ намудаанд.

Дар авоили қарни ҳаждаҳум Бернард Дублидур иқтисоддони фаронсавӣ таърифи фарогиртареро ироа намуд, ки иборат буд аз харидории нерӯи кор ва маводи аввалия ба баҳои номуайян ва ба фурӯш расондани маҳсулот ба баҳои тибқи қарор дод.

Аз дидгоҳи Контилон ҷавҳараи қорқарди корофарин ҳамон таҳаммули адами қатъият мебошад: ӯ хар қасро, ки бо баҳои номуайян даст ба харид ва фурӯш бизанад, корофарин медонад.

Адам Смит (с. 1775) бо он ки таъсири «кантилон» бар тафаккури вай ошқор аст, нақши корофаринро дар саҳнаи фарогири фаъолияти иқтисодӣ бисёр ҷузъӣ медонист. Вай муътақид буд, ки корофарин сармоя фароҳам менамояд, аммо ҳаргиз нақши пешрав ва ҳидоятгарона надорад. Вай низ ҳамчун як инсон бархӯрд намекард, балки ба он мавҷудияте ғайри инсонӣ мебахшид.

Аз дидгоҳи 30 корофарин созмондихандаҳои бунгоҳи иқтисодӣ мебошад ва дар амалқарди тавлид ва тавзеи он нақши меҳварӣ дорад. Дар воқеъ, вай танҳо ба аҳамияти корофарин дар қасбу қор таъқид дорад ва корофаринро дар иртибот бо навоарӣ ё эҷоди сармояи мавриди баҳс қарор намедихад.

Ин вожа дар соли 1848 тавассути Чон Стюарт Мил ба «корофарин» («Entrepreneur») дар забони англисӣ тарҷума шуд. ӯ қорқард ва амали корофаринро шомили ҳидоят, назорат ва рискпазирӣ медонист ва омили мутамоизқунандаи (фарққунандаи) мудир ва корофаринро рискпазирӣ муаррифӣ мекард.

Дар хусуси ташкили анвои инҳисороти санъатӣ Шумпитер назароти равшане дорад. Вай менависад: «Корофарин дар чунин сохторҳое сирфан навоар нест, балки қасе аст, ки дар хусуси ташҳиси манобеъ ҷиҳати баҳрабардорӣ аз як ихтироъ, тасмим мегирад. Вай ӯҳдадори мухотира ҳам нест, чаро ки таҳаммули мухотира бар ӯҳдаи сармоядорӣ аст, ки манобеи молиро ба корофарин вом медиҳад. Бинобар ин метавон мулоҳиза намуд, ки корофарини мавриди назари Шумпитер, асосан дорои нақши мудириятӣ ё тасмимگیرӣ аст. Дар ниҳоят ин ки вай муътақид буд рискпазирӣ, омиле аст, ки ҳам мудирон ва ҳам корофаринони онро таҷриба менамояд. Бинобар ин, мушаххасаи корофаринро навоарӣ медонист ва қори як корофаринро «тахриби халлоқ» таъриф мекард. ӯ дар китоби «Назарияи иқтисоди пӯё» ишора мекунад, ки таодули пӯё аз тариқи навоарӣ ва корофаринӣ эҷод мегардад ва ин ду, мушаххасаи як иқтисоди солим ҳастанд. Корофаринӣ тибқи модели тавсеаи иқтисодии Шумпитер, тахриби халлоқ аст, ки ба унвони як нерӯи барангезанда дар тавсеаи иқтисодии ҷомеа лозим ва зарурӣ аст.

Вилкан (с. 1992) корофариниро як мутағайири миёнҷӣ (миёнарав) медонад ва аз вежагии тасреъқунандагӣ (тезонандагӣ), барои ташреҳи корофаринӣ дар тавсеаи иқтисодӣ истифода мекунад. Вай муътақид аст, ки корофаринӣ ба унвони як тасреъқунанда (тезонанда), қарақои рушд ва тавсеаи иқтисодиро фароҳам меоварад. ӯ ҷаҳор даста аз авомилро барои зуҳури корофаринӣ муҳим мешуморад: Авомили иқтисодӣ, -авомили ғайрииқтисодӣ, авомили равоншинохтӣ, таркиби авомили тавлид.

Корофаринӣ аз дидгоҳи муҳакқиқини улуми рафторӣ. Аз нимаҳои қарни бистум равоншиносон, ҷомеашиносон ва донишмандони улуми рафторӣ бо дарки нақши корофаринон дар иқтисод ва ба манзури шиносойии вежагӣҳо ва улғуҳои рафтори корофаринон, ба баррасӣ ва таҳқиқ дар хусуси корофаринон пардохтанд, Роберт Ламб (с. 1952) муътақид ба нақши корофарин ба унвони тасмимгирандааст. Вай муътақид буд, ки «Корофаринӣ як навъи тасмимгирии иҷтимоӣ аст, ки тавассути навоарони иқтисодӣ анҷом мешавад ва нақши умдаи корофаринро иҷрои фароянди гузардаи эҷоди ҷавоми маҳаллӣ, миллий ва байналмилалӣ ва ё дигаргун сохтан намодҳои иҷтимоӣ ва иқтисодӣ медонист.»

Ба назари Ридлич (с. 1958) корофарин дар ҳоле ки мудир, сарпараст ва ҳамоҳангқунандаи фаъолиятҳои тавлидӣ аст, барномарез, навоар ва тасмим-гирандаи ниҳойӣ дар як ширкати тавлидӣ низ мебошад. Дар воқеъ, ӯ таъминқунандаи вучуҳ ва дигар манобеъ дар ширкат мебошад.

Шолен Бергер (с. 1968) корофаринро мутародиф бо сифоте монанди: часур, рискталаб, рискпазир ва мучрӣ (иҷроқунанда) медонад ва вожаҳое ҳамчун созгорӣ, муҳофизакорӣ ва рӯзмаргиро мутақодди корофаринӣ медонад.

Вандруф ва Браш (с. 1989): Ҳангоми баррасии 25 таъриф аз корофаринӣ хотирнишон сохтанд, ки корофаринӣ ба унвони як фаъолияти тичорӣ, муштамил бар «иштироки» рафторҳои зер аст:

Эҷод: Таъсиси як воҳиди тичории чадид;

Мудирияти умумӣ: Ҷихатгирии мудириятии як фаъолияти тичорӣ ё таҳсиси манобеъ ба он;

Навоварӣ: Баҳрабардории тичорӣ аз коло (бор), фароянд, бозор, маводи аввалия ё созмони чадид;

Мухотирпазирӣ: Қабули мухотираи ношӣ аз зиён ё шикасти билқувваи як воҳиди тичорӣ, ки ба таври ғайри мутаорифӣ зиёд бошад;

Нияти амалкард: Ният ва қасди таҳаққуқ ва дастбӣ ба сутуҳи болои рушд ва суд дар як воҳиди тичорӣ.

Корофаринӣ аз дидгоҳи донишмандони мудирият. Гарчӣ аз авоили даҳаи 1970 бархе муҳаққиқин ба ташреҳи корофаринӣ дар даруни созмонҳо пардохтанд, аммо то авоили даҳаи 1980 ин мавзӯ ба таври ҷиддӣ мавриди таваҷҷӯҳи муҳаққиқин қарор нагирифт. Андешмандони мудирият зимни интиҳоби рӯйкарди фарояндӣ, ба ташреҳи мудирияти корофаринӣ ва эҷоди ҷавв (фазо) ва муҳити корофаринона дар созмонҳои мавҷуд пардохтанд, ки дар идома ба баррасии назариёти бархе аз муҳимтарини онҳо пардохта мешавад.

Ҳарбинсун ва Маерз (с. 1959) корофаринро дар дохили созмон, ба унвони «асоси мудирият» ташхис додаанд ва муътақид буданд, ки корофарин қасе аст, ки наметавон ёро аз созмонаш ҷудо кард, зеро вай бо он даромехтааст. Вазифаи ӯ ин аст, ки шароитро фароҳам оварад, ки таҳти он, дигар аносурӣ мудирият битавонанд зимни анҷоми вазоифе, ки дар созмони таъйин шуда, ба аҳдофи шахсии худ даст ёбанд.

Албру Мартин (с. 1971) бо мутолиаи осори дигарон, натоиҷи зайлро дар хусуси корофарин, ҷамъбандӣ намуд:

1) Фарде, ки соҳиби як муассиса аст ва ё дастуроти марбут ба корро содир мекунад, заруратан корофарин намебошад.

2) Фарде, ки мухотираи сармояи худро бар уҳда мегирад, заруратан, як корофарин нест, балки фақат як сармоягузор аст. Аммо фарде, ки шӯҳрат, ҳайсиат ва обрӯ ё баҳше аз як созмони бузургро дар натиҷаи навоварии худ аз тариқи он шинохта шудааст, ба хатар бияндозад, баъзе аз пеш шартҳои корофариниро доро мебошад.

3) Як фарди халлоқ дар маънои хунарӣ ё адабӣ, заруратан, корофарин намебошад. Корофарин аз тариқи фикрҳои халлоқ иқдом ба навоварӣ намекунад, балки аз тариқи шинохтани арзиши фикрҳо ва баҳрагириӣ аз онҳо чизҳои навро халқ мекунад.

Веспер (с. 1981) корофариниро фароянди муаррифии рақобати мустақили кӯчак ва бузург ба ширкатҳои феълӣ медонад ва корофаринро фарде муаррифӣ мекунад, ки рақобатро боло мебарад ва ширкатҳои мавҷудро ба мубориза металабад.

Питер Дракер (с. 1985) муътақид аст, ки корофарин қасе аст, ки фаъолияти иқтисодии кӯчак ва чадидеро бо сармояи худ шуруъ менамояд.

Булӣ (с. 1989) илова бар адами қатъият ё ба иборати дигар тавоноии таҳаммули ибҳом, ки барои муваффақият дар иқдом ба таъсиси ширкатҳои навро зарурӣ мебошад, вижагиҳои дигаре ҳамчун халлоқият, татбиқпазирӣ, дониши фанӣ, биниш ва тавоноии раҳбарӣ, маҳоратҳои мудириятӣ ва созмонӣ, тавоноии тасмимгирии саръ (зуд) ва тамоюл ба тасмимгирии зехнӣ ва собиқаи фарҳангӣ ва омӯзиширо низ аз ҷумла, пеш шартҳои муваффақияти корофарин медонад.

Дейвид Мак Кран ва Эрик Фланиган (с. 1996) корофаринро афроде навоар, бо фикре мутамақиз, ва ба дунболи қасби тавфиқ ва моил ба истифода аз миёнбурҳо медонанд, ки камтар мутобиқи китоб қор мекунад ва дар низоми иқтисодӣ, ширкатҳои навоар, судовар ва бо рушде саръро иҷро менамоянд.

Ба таври кулӣ бо муруре бар сайри мафҳуми корофарин ва корофаринӣ, аз се дидгоҳ мавриди зайл қобили тааммул (фикр ва андеша) буда ва пардохтан ба онҳо зарурӣ мебошад.

1) Мафҳуми корофаринӣ батадриҷ дигаргун гардида ва тақомул ёфтааст.

2) Таърифи воҳид ва мушобихе, ки ба таври қомил мавриди қабул ё рад бошад, вучуд надорад.

3) Мафҳуми корофаринӣ реша дар тафаккур, зербинои фикрӣ, сатҳи таҷзия ва таҳлил ва зовияи диди афроди мухталиф аз абъоди (меъёрҳои) макотиби иқтисодӣ, ҷомеашиносӣ, равоншиносӣ, ҷамъиятшиносӣ ва андешмандони мудирӣ ва ғайра дорад.

4) Талош барои мафҳумсозии корофарин аз макотиби иқтисодӣ оғоз гардид ва тавассути равоншиносон сипас ҷомеашиносон ва муҳаққиқони илми мудирӣ идома ёфт.

АДАБИЁТ

1. Оқои Фишонӣ Тимур. Халоқият ва навоарӣ дар инсонҳо ва созмонҳо. ҷопи аввал, - Техрон, 1377.
2. Аҳмадпури Дорёнӣ Маҳмуд. Корофаринӣ (таориф, назарият ва намунаҳо). - Техрон, 1378.
3. Аҳмадпури Дорёнӣ Маҳмуд. Корофаринӣ мотори тавсеаи иқтисодӣ аст. // Моҳномаи таҳассусии бозорёбӣ, 1381, шумораи 22, дай.
4. Истванд, Чейфер ва Фриман, Эдуард. Мудирӣ. Тарҷума: Алии Порсиён ва Ҳамиди Аъробӣ. - Техрон, 1375.
5. Тафазули Фаридун. Таърихи ақоиди иқтисодӣ. (Аз Афлотун то давраи муосир). - Техрон, 1372.
6. Ризоён Алӣ. Мудирӣ рафтори созмонӣ. (Мафохим, назарияҳо ва қорбурдҳо). - Техрон, 1374.
7. Ризоён Алӣ. Механизми тадовуми ҳаёти созмонҳо дар пӯёи муҳит, дониши мудирӣ. // Нашрияи донишқадаи улуми идорӣ ва мудирӣ бозаргонӣ. 1369, шумораи 8, баҳори 1369.
8. Кавнтер Вданел. Усули мудирӣ. Тарҷумаи Тӯсии Алави Фарҳангӣ ва Маҳдавиён. Ҷилди дуввум. - Техрон, 1370.
9. Муқимӣ Муҳаммад. Корофаринӣ дар ниҳодҳои ҷомеаи маданӣ, - Техрон, 1383.
10. Ниёзӣ Мӯҳсин ва Кехтарии Мӯҳсин. Маборӣ ва усули корофаринӣ. Техрон, 1389.
11. Хуман Ҳайдари Алӣ. Шинохти равиши илмӣ дар улуми рафторӣ. (Пояҳои пажӯҳиш). - Техрон, 1373.
12. Аҳмадпур Дориёнӣ Маҳмуд, Корофаринӣ таория, назарияҳо, улғуҳо. Техрон, нашри Ҷочармӣ, 1389.
13. Frees M., Chell E., Klandt H. Psychological approaches to entrepreneurship. Introduction. European Journal of Work and organization Psychology. 2000. Vol. 9, No.1, pp. 3-6.
14. Nicholson W. Personality and entrepreneurial leadership: a study of the head of the UK's most successful independent companies. 1988, European Management Journal. Vol.16, pp. 529-39.
15. Schmitt Rodermund, E. Psychological predictors of entrepreneurial success. 2001, Available at: www.uni.jena.de/svw/devpsy/project/download/unter3.pdf.

К ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (с точки зрения экономистов, мыслителей и представителей менеджмента)

Сегодня частный сектор и предпринимательство доминируют во всех сферах экономики. Предпринимательство, как распространенная форма экономической активности индивидов, представляет движущую силу рыночной модели экономики. Благодаря её формированию обеспечивается стабильная, гибкая благополучная социально-экономическая ситуация. Современный этап развития экономики характеризуется повышенным интересом к проблеме предпринимательства, что связано с радикальными преобразованиями в общественной и экономической жизни. Данная статья посвящена изучению истории развития и совершенствования предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, история предпринимательства, развитие предпринимательства, благополучная социально-экономическая ситуация.

TO HISTORY OF DEVELOPMENT AND BUSINESS IMPROVEMENT (from the point of view of economists, thinkers and representatives of management)

Today the private sector and business dominate in all spheres of economy. Business as the widespread form of economic activity of individuals represents a driving force of market model of economy. Thanks to its formation the stable, flexible safe social and economic situation is provided. The present stage of development of economy is characterized by keen interest in a business problem that is connected with radical transformations in public and economic life. This article is devoted to studying of history of development and business improvement.

Key words: business, business history, business development, safe social and economic situation.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Бехзод Рустамнажод* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ, преподаватель Технологического университета Учебно-профессионального центра для девушек города Тегеран, Иран.

НАҚШИ ТАЪМИНИ МОЛӢ ДАР ТАВСЕАИ СОДИРОТ

Алӣ Ҳотамӣ

Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айни

Равишҳои таъмини молии содирот. Таъмини молии содирот қабл аз судур. Урф (расм)-и муомилоти содиротӣ чунин аст, ки содиркунандагон барои судури коло аз харидорон супориши муътабаре дарёфт мекунанд, то дар муддати муайян тибқи мушаххасоти тавофуқшуда колоеро ба харидори хориҷӣ таҳвил диҳанд. Бархе аз харидорон барои баъзе аз колоҳо маблағе ба унвони пешпардохт мепардозанд, вале ин амр умумият надорад. Бинобар ин содиркунанда дар баробари дарёфти супориши қатъии коло, бояд ба таҳияву тавлиди колои содиротӣ иқдом кунад, ки дар ин сурат ниёзи шадид ба манбаъҳои молӣ пайдо мекунанд. Барои баровардани чунин ниёзе кишварҳои пешрафта ва рӯ ба инкишоф тасҳилоте (сабуксозихое)-ро дар ихтиёри содиркунандагон қарор медиҳанд, то битавонанд ин ниёзи молиро аз бонкҳо ва муассисаҳои молӣ бо баҳраҳои муносиб таъмин намоянд.

Дар аксари кишварҳои содирот, ки дорои созмонҳои замонавии содирот мебошанд, ин вомҳову эътиборот мебошад назди ин гуна муассисаҳо бима (суғурта) шаванд. Ба таври мисол метавон сабуксозихои Кореяи Ҷанубиро ном бурд, ки эътибороти маҳсусро бо нархи 9% дар ихтиёри содиркунандагон қарор медиҳад, то битавонанд маводи лозимаро аз дохил ё хориҷ таҳия намуда, уҳдадорҳои содиротиашонро иҷро намоянд.

Дар мавриди судури колоҳои сармоявӣ нархи баҳра 5% кам мешавад ва ё дар Ҳиндустон, ки нархи баҳраи маъмулӣ 14-15% мебошад, бонки рушди саноатии Ҳинд (IDBI) эътибороти содиротии миёнамуддатро бо нархи баҳраи камтар аз 5-6% дар ихтиёри бонкҳо қарор медиҳад, ки онҳо ҳадди аксар 1-5% бештари онро дар ихтиёри содиркунандагон қарор медиҳанд.

Таъмини молӣ қабл аз судур бештар аз ҳар мавқеъ дар мавриди колоҳои саноатӣ аҳамият пайдо мекунанд, ки муддати замони сохту анҷоми супориш тӯлонитар мебошад. Ба ин манзур давлатҳо аз назари навъи маҳсулот ва муддати эътибор сабуксозихои хосро дар назар мегиранд, ки роҷеъ ба он дар тақсимбандии эътибороти содиротӣ сухан меравад.

Таъмини молии содирот пас аз судур. Маъмултарин навъи таъмини молии содирот дар ҳолати пас аз судур мебошад. Агарчи дар ҳолати қабл аз судур, бархе аз кишварҳо ба чунин қарор иқдом мекунанд ва бархе дигар низ, ки дар ин замина таҷрибаҳои зиёде доранд, дар ҳолати пас аз судур сабуксозихои бештареро қоиладар мешаванд. Ба унвони мисол созмони замонавии содироти Инглистон (ECGD) эътибороти содиротии қабл аз судурро ба ҷуз дар мавридҳои бисёр нодир қафолат намедиҳад.

Вазифаи асосии ин навъи таъмини молӣ пур кардани ҳолигии аст, ки аз назари муддат байни замони судур ва таҳвили чинс ба вучуд меояд. Чун содиркунандагон бахши умдае аз нақдинагии худро барои муддати замони муайяне ба сурати коло ба ихтиёри харидори хориҷӣ мегузоранд, дар ин муддат барои таҳияву тавлид, тақмили коло ва анҷоми уҳдадорҳои дигар маҷбуранд аз бонкҳо ва муассисаҳои молӣ вому эътибороти содиротӣ бигиранд, ки маъмултарин равиш воғузори баротҳои асноди содиротӣ ба бонкҳо барои танзил (суд)-и баротҳо мебошад. Бонкҳо бо тавачҷуҳ ба эътибороти муштарӣ ва муддати замони ҳуҷҷатҳо кормуздеро аз содиркунанда дарёфт мекунанд. Бонкҳои марказии бархе аз кишварҳои монанди Ҳиндустон, Ҷопон ва Инглистон бо мақсади рушди содиротии кишварашон ин гуна баротҳоро танзил (суду фоида)-и нав мебахшанд. Мавриди зикр аст, ки Эрон низ муддате ин сиёсатро амалӣ менамуд, чун маъмулан нархи даромаду суди нав рақами ночизест, бонкҳои тичоратӣ низ ба унвони кормузди ба он изофа менамоянд, ки ниҳоятан нархи танзили барототи содиротӣ нисбат ба нархи баҳра бо танзили маъмулӣ поёнтар мебошад.

Замонати содирот ва «Иттиҳодияи Берн». Аксари кишварҳои даромади содиркунандагонро дар қиболи хатарҳои тичоратӣ бима (суғурта) мекунанд. Интизор меравад, ки бо фаъол шудани мудирияти замонави эътибороти содиротӣ ва таҳсиси эътибороти барои пардохти ин қабил хисорот, маркази рушди содирот низ бо судури замонаномаҳои умумиву хос дар қиболи дарёфти кормузди, чунин хидматеро барои содиркунандагон анҷом диҳад.

Лозим ба тазакур аст, ки дар сатҳи байналмилалӣ муассисае ба ном «Иттиҳодияи Берн» вучуд дорад, ки созмонҳои замонати содирот таҳти қоидаҳои хося метавонанд ба узвияти он пазируфта шаванд. Ин муассиса иттилооти арзандае дар мавриди қоидаҳои байналмилалӣ замонати содирот ва мавқеияти иқтисодии кишварҳои дар ихтиёри кишварҳои узв қарор медиҳад. Назар ба аҳамияти иттиҳодияи мазкур ва зарурати ошно шудани содиркунандагону пажӯҳишгарон бо ин иттиҳодия дар зер куллиёте дар ин замина баён мешавад.

«Иттиҳодияи Берн», ки номи комили он Иттиҳодияи байналмилалӣ бимагарони эътибор ва самоягузори аст, тақрибан 50 сол пеш бо ҳамкориҳои ҷаҳон муассисаи урупоӣ, ки дар риштаи бима ва эътибороти содироти фаъолият доштанд, ба вучуд омад. Аз он замон ва баъд аз ин иттиҳодия рӯ ба афзоиш овардааст, ба тавре ки дар ҳоли ҳозир 38 муассисаи эътиборӣ аз 30 кишвари мухталифи дунё дар ин иттиҳодия узвият доранд. Илова бар он, 9 созмони эътиборӣ дар кишварҳои рӯ ба тараққӣ бо ин иттиҳодия ҳамкорӣ менамоянд.

Ин иттиҳодия, дар ҳақиқат, иборат аз мутахассисону коршиносони фан аст ва таҷрибаҳои иттилооти таҳассусии худро дар ихтиёри муассисаҳои қарор медиҳад, ки дар риштаи рушди инкишофи бозаргонӣ фаъолият мекунад.

Намояндагони кишварҳои узв дар мавқеҳои мушкilot ҷаласа ташкил медиҳанд, то мушкilotи содироту амалиёти эътибории онро мавриди баррасӣ қарор дода, барои ҳалли ин мушкilot роҳҳои ҳалро пешниҳод намоянд. Созмонҳои навтаъсиси бимаи эътиборӣ ба манзури ҳимоят аз содиркунандагон дар қиболи хатарҳои ношӣ аз мубодилаи коло бо якдигар ҳамкорӣ мекунад. Чунончи ҳаҷми фаъолиятҳои ин созмонҳо дар амри бимаи эътиборӣ ба ҳадди нисоби муайян бирасад, шоистагии узвият дар «Иттиҳодияи Берн»-ро доро хоҳанд буд. Фаъолиятҳои иттиҳодия ва шароити узвият дар он зайлан мавриди баҳс қарор хоҳанд гирифт.

Дар соли 1934 фақат 4 созмон дар заминаи бимаи эътибороти содироти фаъолият доштанд. Ин созмонҳо сирфан хатарҳои тиҷоратиро бима мекарданд. Ба ин тартиб танҳо хатарҳои, ки тавоноии пардохти баҳои коло тавассути харидор марбут мешуд, мавриди бима қарор мегирифт. Ин созмонҳо, ки дар кишварҳои Фаронса, Итолиё, Испаниё ва Ингилистон қарор доштанд, азм карданд, ки дар заминаи масоили муштарақ бо якдигар ба гуфтугӯ бипардозанд ва иттилооти марбут ба «вазъияти эътиборӣ»-и харидорони колоро дар кишварҳои худ бо якдигар мубодила намоянд. Ба ин тартиб тибқи ҳуқуқи маданияи Шветсария дар шаҳри Берн муассисае ба ном Иттиҳодияи бимагарон барои назорат бар эътибороти байналмилалӣ ба вучуд омад. Пас аз Ҷанги Дуввуми Ҷаҳонӣ бимаи колоҳои мавриди муомила дар қиболи хатарҳои сиёсӣ аҳамияти зиёде барои воридкунанда ва содиркунанда касб кард (Хатарҳои сиёсӣ ба кишвари харидори коло марбут мешаванд, монанди вуқӯи инқилоб ва тира шудани равобити сиёсӣ бо кишвари харидор). Даре напояд, ки бисёре аз азҳои «Иттиҳодияи Берн» масъулияти бимаи сармоягузориҳои низ ба зимма гирифтанд ва ба ин тариқ вазирадори шуданд, ки ҳисороти ношӣ аз мусодираи сармоягузори тобеини кишвари ҳешро дар кишварҳои дигар пардохт намоянд ва агар (чунончи) бозпардохти суд ва саҳҳои ин сармояҳо ба таъхир афтад, ба наҳви муассисе аз уҳдаи ҷуброни ҳисорот бароянд.

Дар соли 1974 муқаррароти «Иттиҳодияи Берн» мавриди таҷдиди назар қарор гирифт ва ҳамчунин ба созмонҳои, ки риштаи фаъолияти онҳо бимаи сармоягузориҳо буд, иҷоза дода шуд, ки ба узвияти иттиҳодия пазируфта шаванд. Дар соли 1975 дабирхонаи иттиҳодия аз Берн ба Лондон интиқол ёфт.

Усули асосӣ. Ҳадафи иттиҳодия дар заминаи бимаи эътибороти содироти он аст, ки кишварҳои узв усулу меъёрҳои дар ин маврид пазиранд ва дар мавриди шароити эътибороти содироти бо якдигар ба табодули назар бипардозанд.

Аз назари азҳои иттиҳодия, бимаи эътибороти содироти абзорест, ки бо кумаки он метавон мубодилои байналмилалӣ дар масири одии он густариш дод, лизо байни ин қабил эътиборот кумақҳои, ки ба хоҳири тавсияи иқтисодӣ ато мешаванд, ихтилоф вучуд дорад.

Тӯлонӣ кардани муддати эътибороти содироти ба назари иттиҳодия амалест, ки на ба нафъи харидор аст ва на манфиатҳои фурушандаро таъмин мекунад. Мутобиқи низомномаи иттиҳодия пардохти баҳои ҳадамоти одӣ ва колоҳои масрафӣ бояд ба сурати нақдӣ сирфан аз тариқи истифода аз эътибороти кӯтоҳмуддат анҷом гардад.

Ташкилоти иттиҳодия. Муҳимтарин рукни ташкилоти «Иттиҳодияи Берн» маҷмаи умумӣ аст, ки ҳар сол ду бор ҷаласа ташкил медиҳад ва ба масоили мавриди алоқаи аъзо расидагӣ мекунад. «Иттиҳодияи Берн» дорои чандин кумита аст, ки ҳар яке вазифаҳои мушаххасро уҳдадор ҳастанд, аз ҷумла метавон ба кумитаҳои зер ишора кард:

1. Кумитаи мудирият;
2. Кумитаи бимаи эътибороти содиротӣ;
3. Кумитаи бимаи сармоягузорӣ.

Илова бар он бархе аз кумитаҳо ба ташкили кумитаҳои фаръӣ низ иқдом кардаанд, ки аз он ҷумла метавон ба кумитаи тазмин (замонат)-и эътиборот ишора кард.

Дар байни кумитаҳои ёдшуда кумитаи мудирият аҳамияти ҳосе дорад, зеро аъзои ин кумита монанди раиси иттиҳодия ва муовини ӯ тавассути маҷмӯи умумӣ ба муддати як сол интихоб мешаванд.

Вазифаи кумитаи мудирият иборат аст аз ироаи назари машваратӣ ба раиси иттиҳодия ба манзури осонкунии анҷоми вазоифи ӯ дар амри таҳияи бӯчаи солона, ташкили ҷаласот ва ироаи пешниҳодҳои мухталиф. Кумитаи мудирият роҷеъ ба масили дигар низ изҳори назар мекунад. Раиси иттиҳодия сарпарастии кумитаи мудириятро низ уҳдадор аст. Ин кумита дорои 10 узв аст.

Назарияҳои тавассути кумита ироашуда назарҳои ҳамаи кишварҳои узви иттиҳодия аст.

Кумитаи бимаи содиротӣ вазифаи расидагӣ ба масоили марбут ба наҳваи бимаи эътиборотро уҳдадор аст. Ин кумита ба масоиле монанди замонати эътибороти нархи баҳра, мавқеияти ширкатҳои аз эътибор истифодакунанда, шароити пардохти баҳои колоҳо, вижагии колои дорои эътибор ва ғайра баҳсу табодули назар карда, ба кишварҳои узви иттиҳодия пешниҳод мекунад, ки равишҳои худро дар заминаҳои фавқуззикр ба як шакл муттаҳид кунанд.

Ба таври куллӣ ҳадафи Кумитаи бимаи содиротӣ ва Кумитаи бимаи сармоягузориҳо он нест, ки қарордоди ҳосеро танзим намоянд, ки риояти мазмуни он барои ҳамаи кишварҳои узв ҳатмӣ бошад, балки ҳадаф он аст, ки кишварҳои узви иттиҳодия ва намояндагони онҳо иттилооти кофӣ дар ин зминаҳо дошта бошанд, то ҳангоми тасмимگیری битавонанд равиши маъқулро дар қиболи масоили содиротӣ пеш гиранд.

Бархе аз кишварҳои пешрафта ба анҷоми сармоягузориҳои васеъ дар мамолики рӯ ба тараққӣ иқдом кардаанд. Тағйири қонунҳову муқаррароти мамолики ахир ва пайвастишавӣ ба иқдомоте монанди мусодираи амволи ширкатҳои хориҷӣ ё маҳдудияти интиқоли даромади ҳосил аз ин сармоягузориҳо мушкилоте барои кишварҳои сармоягузор ба бор меоварад. Кумитаи бимаи сармоягузориҳо вазифадор аст, ки қоидаҳои марбут ба бимаи сармоягузориҳоро мушаххас намуда, раҳнамудҳои лозимро аз тариқи таҳияи дастурамал ба аъзои худ нишон диҳад.

Манфиатҳои «Иттиҳодияи Берн» барои кишварҳои рӯ ба тараққӣ. Тӯли солҳои сипаришуда аъзои «Иттиҳодияи Берн» омодагии лозимро барои таъсиси созмонҳои бимаи эътибороти содиротӣ касб кардаанд. Ин омодагӣ аз тариқи фиристодани қоромӯз ба созмонҳои мушобеҳ дар кишварҳои пешрафта ё фиристодани қоршинос барои касби таҷриба ба иттиҳодия анҷом гирифтааст.

Бисёре аз сиёсатҳои эътибори содиротӣ, ки дар солҳои охир ба марҳилаи иҷро даромадааст, бо машварату кумаки фикрии аъзои қорозмуда ва ботаҷрибаи «Иттиҳодии Берн» будааст. Барои мисол хотирнишон месозад, ки муассисаи замонати эътибороти содиротии Англия ба як нафар қоршиноси таҷрибадида маъмурият дод, то бунгоҳи тазмин (замонат)-и эътибороти содиротии Ҳиндро таъсис диҳад. Ин бунгоҳ низ дар навбати худ борҳо қоршиносони хешро барои иҷрои тарҳҳои мушобеҳ, ба кишварҳои рӯ ба тараққӣ фиристодааст. Муҳимтарин имтиёзи узвият дар «Иттиҳодияи Берн» он аст, ки созмонҳои узв ба вижа дар кишварҳои рӯ ба тараққӣ метавонанд аз тариқи тамос бо қоршиносони ботаҷрибаи мамолики пешрафта дониши таҳассусии худро боло бубаранд. Созмонҳои тазмин (замонат)-и содирот дар кишварҳои пешрафта омодаанд, то таҷрибаҳои худро дар ҷаласоти байналмилалӣ ё аз тариқи равобити дучонибаи хориҷ аз ҷаласот дар ихтиёри кишварҳои алоқаманд қарор диҳанд.

Илова бар фаъолиятҳои фавқуззикр дабирхонаи «Иттиҳодияи Берн» ахиран дар заминаи иҷрои барномаҳои қоромӯзӣ бо маркази бозаргонии байналмилалӣ ҳамқорӣ

мекунад. «Иттиходияи Берн» бо ҳамкориҳои марказии бозаргонии байналмилалӣ машғули таҳияи китоби ҷадида дар заминаи бимаи эътиборӣ ва таъмини моли содирот барои кишварҳои рӯ ба тараққӣ аст.

Ахиран коргоҳҳои аз тарафи иттиходия доир шудаанд, ки коршиносони соҳмонҳои узви иттиходия дар ин коргоҳҳо бо якдигар мулоқот карда, ба масоили мавриди алоқаи худ, аз ҷумла арзиши хатарҳои ношӣ аз бимаи колоҳи содиротӣ, қобилияти эътимоди кишварҳо, равишҳои матраҳ кардани даъвоҳо, наҳваи гирдоварии иттилооти эътиборӣ роҷеъ ба харидорони бахши хусусӣ ва ғайра расидагӣ мекунанд. Коршиносони мазкур ҳангоми мулоқот бо якдигар аз тариқи дабирхонаи иттиходия дар бораи мавзӯҳои зер бо якдигар табодули назар мекунанд:

1. Шароити бима кардани колоҳи содиротӣ дар ҳар бозори хос;
2. Масоили марбут ба тарҳи иддаои ҳисорот;
3. Шароити воғузори эътибор барои иҷрои қарордодҳои хос;
4. Манбаҳои дастбӣ ба иттилоот дар бораи харидорон.

Шароити узвият дар иттиходия. Ҳар соҳмонӣ, ки ҳадди ақал 2 сол дар риштаи тазмин (замонат)-и содирот ё бима (суғурта)-и сармоягузориҳои хориҷӣ фаъолият дошта, даромади он аз вусули ҳаққи бима ҳадди ақал 2 миллион франки Шветсария бошад, ё ин ки арзиши муомилоти солонаи он ба 200 миллион франки Шветсария бирасад, метавонад тақозои узвияти худро ба иттиходия супорад. Соҳмонҳои довталаби узвият дар иттиходия, бояд илова бар хатарҳои бозаргонӣ хатарҳои сиёсиро низ бима намоянд. Муассисоте, ки дар риштаи бимаи сармоягузориҳои фаъолият доранд, илова бар хатарҳои сиёсии оддӣ, бояд сармоягузориҳо дар қиболи мусодира, ҷанг ва душвориҳои марбут ба интиқоли суди сармоягузориҳои бима кунанд. Аз довталабони дорои шароити даъват мешавад, ки ба унвони нозир дар ҷаласаҳои иттиходия ширкат намоянд. Пас аз ин ки довталаби узвият ҷаҳор бор дар маҷмаи умумӣ ширкат кард ва дар кумитаҳои дахлдор ҳозир шуд, маҷмаи умумӣ дар иҷлоси баъдии худ, роҷеъ ба салоҳияти узвияти вай тасмим хоҳад гирифт.

Аъзои иттиходия ҳарсола маблағеро ба унвони «ҳаққи узвият» пардохт мекунанд, ки миқдори он ба даромади узв алоқа дорад. Агар узв фақат намояндаи кумитаи бимаи эътибории содиротӣ ё намояндаи кумитаи сармоягузориҳои ё ҳар ду бошад, маблағи ҳаққи узвияти вай фарқ мекунад. Агар соҳмони замонати содирот ҳадди ақал солона 25 миллион франки Шветсария даромад дошта бошад, бояд ҳар сол 16500 франки Шветсария ҳаққи узвият пардохт намояд. Соҳмонҳои нозир барои ширкат дар ҷаласоти маҷмаи умумӣ дар зарфи 2 сол бояд 11000 франки Шветсария пардохт намоянд. Илова бар он аз ҳар узв маблағи 5000 франки Шветсария фақат барои як бор вурудия гирифта мешавад.

Аъзои иттиходия. Дар ҳоли ҳозир иттиходия дорои 38 узв аз 30 кишвар мебошад, ки инҳоянд: Аргентина, Австралия, Австрия, Белгия, Канада, Қибрис, Дания, Финляндия, Олмон, Фаронса, Ҳонгконг, Ҳинд, Исроил, Италия, Ямайка, Чопон, Мексико, Ҳоланд, Зеланди Нав, Норвегия, Португалия, Куриёи Ҷанубӣ, Сингапур, Африқои Ҷанубӣ, Испания, Шветсия, Шветсария, Инглистон, Йелоти Муттаҳидаи Амрико ва Зимбабве.

Нахустин соҳмонӣ, ки аз кишварҳои рӯ ба рушд ба узвияти иттиходия даромад, «Бунгоҳи замонати эътибороти содироти Ҳинд» буд. Пас аз он, муассисаҳои замонати содироти Ҳонгконг, Аргентина, Кореяи Ҷанубӣ, Сингапур ва Мексика ба узвияти иттиходия пазируфта шуданд. Дар ҳоли ҳозир муассисаҳои замонати содироти Малазиё ва Шриланка ба унвони нозир дар ҷаласаҳои маҷмаи умумии иттиходия ширкат мекунанд, дар ҳоле ки ҳанӯз ба узвияти иттиходия пазируфта нашудаанд.

Пешниҳодҳои иҷроия

1. Талош барои тавсияи фазои рақобатӣ ва мантиқӣ кардани таърифаҳо бар пояи иртиқоӣ кайфият, қоҳиши қимати тамомшуда ва афзоиши баҳраварӣ;

2. Қоҳиши қимати тамомшудаи маҳсулоти содиротӣ;

3. Эҷоди сабуқиҳои муносиб дар ҷиҳати мамониат аз вуруди афроди ғайримутахассис ва судҷӯ дар арсаи содирот ва ташвиқи бештари мутахассисон ба сармоягузориҳои дар ин амр;

4. Фароҳам намудани сабуқиҳои қонунии лозим, ҷиҳати омадурафти осони бозаргонии хориҷӣ ба Эрон;

5. Фароҳам намудани қарордодҳои хоҳиши мутақобили таъруфа бо кишварҳои ҳадаф;

6. Анҷоми ислоҳоти лозим дар системаи ҳамлу нақл ва хоҳиши нархи таъруфа дар ҷиҳати рақобатноктар шудани нархи колоҳои содиротӣ дар бозорҳои ҷаҳонӣ;

7. Бахшиши сабукиҳо ба тавлидкунандагони маҳсулоти содиротӣ;

8. Ҳидояти манбаъҳои сандуқи хайрияи арзӣ ба тавлидоти содироти меҳвар;

9. Тарроҳӣ ва истиқрори низоми пардохти корона ба коркунони ниҳодҳои мутаваллии содирот;

10. Сабуки дар гирифтани замонатномаҳои бонкӣ барои содироти ҳадамоти фанниву муҳандисӣ;

11. Таъсиси шуъбаи бонкҳои дохилӣ дар кишварҳои ҳадафи содиротӣ ба манзури сабуки додан дар мубодилоти арзи ҳосил аз содирот ва имкони эътои хатҳои эътиборӣ;

12. Корбурди намудани истифода аз қортҳои эътибории байналмилалӣ;

13. Ҳимоят аз сандуқи замонати содирот;

14. Додани хатҳои эътиборӣ ба кишварҳои ҳадафи содиротӣ ҷиҳати хариди коло ва ҳадамоти содиротии Эрон;

15. Тақвияти ҳамкориҳои пуливу бонкӣ бо бозорҳои ҳадаф;

16. Ҳисоби солонаи зиёни содиркунандагони ношӣ аз тасбити нархи арз ва пардохти нақдии он тавассути системаи бонкӣ ба равиши изофаи қимати арзи содиротӣ.

Тавсеаи содирот ба таври аввала ва тавсиаи содироти колоҳои саноатӣ ба таври махсустар, на танҳо ба кайфияти коло, қиммат, таҳвил ва ҳадамоти баъд аз фурӯш марбут мешавад, балки имрӯза шароити фурӯши эътиборӣ ва зарфияти эътибории содиркунандагон аст, ки дар арсаи мубодилоти байналмилалӣ нақши асосӣ дорад. Дар воқеъ фурӯшҳои эътиборӣ ва осонии пардохти баҳои колоҳои содиротӣ аз авомили аввалине аст, ки дар бозорҳои байналмилалии колоҳои содиротӣ нақши таъйинкунанда дорад. Аз ин ҷост, ки содиркунандагон барои тавлид, таҳия ва тақмили колои содиротӣ манбаъҳои кофии лозимаро дар ихтиёр надошта, наметавонад ваҷҳҳои марбут ба маҳсулоти содиротиашонро барои муддати замони лозим нигоҳдоранд ва ё мувофиқи уҳдадорихояшон амал намоянд. Лизо, фақат ду роҳ барояшон боқӣ мемонад – ё мебояд муомилоти худро ба сурати нақдӣ ва маҳдуд анҷом диҳанд ва ё манбаъҳои молии лозимро аз маҳал дарёфт намоянд ва содироташонро вусъат бахшанд. Дар ин ҷо нақши таъмини молии содирот ва таъмини эътибороти содиротӣ ҳар қадар бештар намоён мегардад. Ин нақш барои содиркунандагони кишварҳои рӯ ба тараққӣ аҳамияти хоҳе пайдо мекунад, зеро содиркунандагон дар мароҳили мухталифи хариди мавод, таҳияву тавлид ва тақмили колои содиротӣ, ба манбаъҳои молӣ эҳтиёҷдоранд, то битавонанд ба мавқеъ уҳдадорихояшонро амалӣ карда, содироташонро густариш диҳанд ва битавонанд дар бозори ҷаҳонӣ рақобат намоянд. Дар ин гуна кишварҳо созмонҳои замонати содирот ва созмонҳои моливу бонкӣ метавонанд нақши бисёр муассир дошта бошанд.

АДАБИЁТ

1. Муассисаи мутолиот ва пажӯҳишҳои бозаргонӣ, ошноӣ бо таорифу истилоҳоти бозаргонӣ ва иқтисодӣ. Чопи аввал. – Техрон: Обон, 1370.
2. Офоқи бозаргонии байналмилалӣ. Тарҷумаи Масъуд Торим Сарӣ. Муассисаи мутолиот ва пажӯҳишҳои бозаргонӣ. – Техрон, 1370.
3. Гулрез Ҳусейн ва Аҷам Ҳасанӣ Муҳаммад. Амалиёти бонкии байналмилалӣ, чопи аввал. Бонки марказии Ҷумҳурии Исломии Эрон. - Техрон, 1367.
4. Мазинӣ Масъуд ва Муҳоҷири Техронӣ Муҳаммад Ҳасан. Амалиёти бонкии байналмилалӣ–2, чопи аввал. Бонки марказии Ҷумҳурии Исломии Эрон. –Техрон, 1370.
5. Smith Roger F. Sales management fifth edition. New Jersey: Prentice – hall, 1994.
6. Comer James M. Sales management fourth edition. Boston Allyn and Bacon, 1993.

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РАЗВИТИИ ЭКСПОРТА

Одним из сдерживающих факторов развития экспорта товаров и услуг является относительно высокая доля транспортных издержек в стоимости экспортной продукции. Предлагается снизить уровень тарифов на перевозки сырья, используемого в экспортоориентированной продукции, что приведет к сокращению затрат на производство готовой продукции, к повышению ее конкурентоспособности на мировом рынке. Финансирование соответствующего комплекса мероприятий может осуществляться из фонда поддержки экспорта. С помощью его средств возможно оказание технической помощи экспортерам, в том числе в

предконтрактной проработке экспортных операций. Данная статья рассматривает роль финансирования в развитии экспорта на примере Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: экспорт, развитие экспорта, транспортные издержки, финансирование экспорта, экспортные операции.

ROLE OF FINANCIAL SECURITY IN EXPORT DEVELOPMENT

One of limiting factors of development of export of goods and services is rather high share of transport expenses in the cost of export production. It is offered to lower a price level on transportations of the raw materials used in export of production that will lead to reduction of expenses for production of finished goods, to increase of its competitiveness in the world market. Financing of the corresponding complex of actions can be carried out from fund of support of export. By means of its means possibly technical assistance to exporters, including in study of contract export operations. This article considers a financing role in export development on the example of the Islamic Republic of Iran.

Key words: export, export development, transport expenses, export financing, export operations.

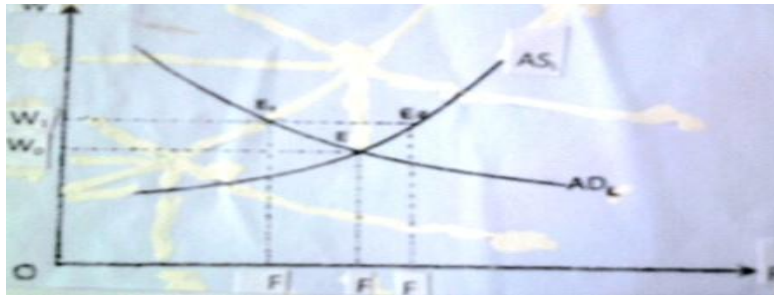
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Али Хотами* – соискатель ТГПУ им. Садриддина Айни.

БЕКОРИ

Сейедибрахим Миридузейнӣ
**Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ,
Муассисаи омӯзиши олии Баҳорони шахри Гургон, Эрон**

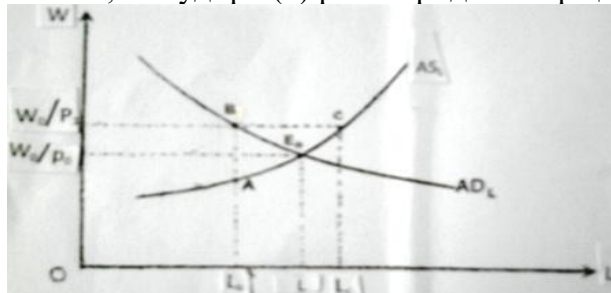
Вақте ки коргарон, абзори тавлид, замин ва таъсисот бидуни истифода бошанд, мӯчиби коҳиши стандарти зиндагии мардум поинтар аз чизе ки бояд бошад мешавад. Рушди бекорӣ ҳамеша нишонае аз рукуди иқтисодӣ аст. Рукудҳои чоҳонӣ 1929-1933, 1973 ва 2000-2010 мавҷи азим ва густурдаи аз бекориро дар сатҳи байнулмилалӣ ба вучуд овард. Шояд битавон гуфт Ирвинг Фишер иқтисоддони амрикоӣ аввалин назарияҳоро дар мавриди бекорӣ матраҳ намуд. Ва дар даҳаи 50 Албон Виллам Хусега Филипс иқтисоддони англис мушоҳидоти таҷрибаи худро дар иртибот миёни тағйири музди пулӣ ва сатҳи бекорӣ мунташир ва назарияҳои Фишерро мавриди таҳлил қарор дод, ки ба мунҳанин Филипс машҳур гардид. Ин мунҳанӣ робитаи байни бекорӣ ва таваррумро як робитаи манфӣ баён мекунад. Бар асоси натоқиҷе, ки Филипс ба даст овард, нархи бекорӣ поин нишондиҳандаи тақозои изофӣ барои нерӯи кор аст, ки ба дунболи он дастмуздҳо афзоиш меёбанд, ва баръакс агар тақозо барои нерӯи кор кам бошад, нархи бекорӣ афзоиш меёбад, ки коҳиши сатҳи дастмуздҳоро дар пай хоҳад дошт. Аммо Милтон Фридмен ва Флепс аз соли 1960 мутолиотро дар мавриди мунҳанин Филипс шуруъ намуданд, ба бар асоси он чи ки онҳо эломи назар карданд, мунҳанин Филипс афзуда робитаи байни бекорӣ ва таваррумро фақат дар кӯтоҳмуддат мавриди тағйид қарор медиҳад ва барои дарозмуддат сидқ намекунад. Ба иборати дар дарозмуддат мунҳанин Филипс амудӣ аст ва сиёсатҳои пулӣ дар дарозмуддат асаре таваррумӣ доранд.

Вақте, ки назарияи Кинз дар соли 1930 эълон шуд, ду мактаби классик ва Кинзенҳо дар муқобили ҳам қарор гирифтанд. Классикҳо муътақиданд муздохӣ исмӣ дорои қобилияти тағйирпазирии комил ҳастанд. Лекин дар бозори кор ҳамеша таъодул барқарор аст. Вале аз дидгоҳи кинзёнҳо муздохӣ исмӣ қобилияти тағйирпазирӣ доранд, ба гунае ки вақти иловагии тақозо барои кор вучуд дошта бошад, муздохӣ исмӣ метавонанд, афзоиш ёбанд ва вақте ки арзаи кор дорои иловагӣ бошад, муздохӣ исмӣ коҳиш меёбанд ва бе далоили мухталифи иқтисодӣ ва сиёсӣ наметавонанд адами таодул дар бозорро маҳв кунанд ба ақидаи кинзёнҳо иқтисод мумкин аст, ки бо бекорӣ ғайрииродӣ муваҷҷеҳ шавад. Ба ин тариқ кинзёнҳо тағйирнопазирро дар модели классикҳо ворид намудаанд ва назари классикҳоро рад карданд, албатта назариёти Кинз то авохири даҳаи 1950 дар иқтисоди калон майдондорӣ мекард. Дар модели классикӣ, арзаи кор тобеъ аз қиматҳои интизорӣ ва дастмуздҳои воқеӣ мебошанд. Тақозои нерӯи кор низ тобеи сатҳи дастмуздҳои воқеӣ ва қиматҳои воқеӣ аст. Бар ҳамин асос мунҳанин тақозои нерӯи кор дорои нишебии манфӣ аст. Ба намудори (1) тавачҷуҳ шавад.

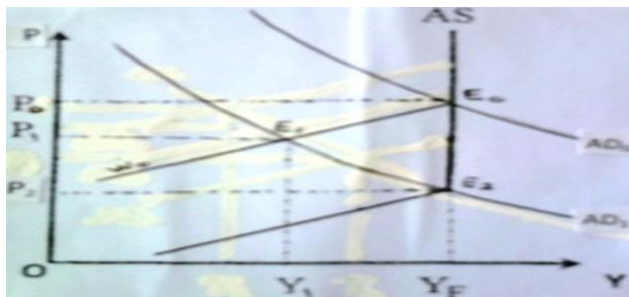


Расми(1)

Дар намудори (1): E нуқтаи таодул аст ва шароити таодули иштиғоли комил тавассути F_e сатҳи иштиғол мушаххас мешавад. W_0 дастмузди воқеии таодул аст. Ҳар гоҳ сатҳи дастмуздохро бештар аз W_0 масалан W_1 шавад, он гоҳ тақозои кул F_d ва арзани нерӯи кор F_1 ҳастанд, яъне арзани нерӯи кор бештар аз тақозои он аст. Дар натиҷа бе андоза $F_d - F_1$, бекорӣ ҳосил мешавад, ки мӯҷиби коҳиши сатҳи иштиғоли комил мешавад ва ба дунболи он коҳиш дар тавлиди воқеӣ эҷод хоҳад шуд. Ва бо собит будани арзани пул қиматҳо афзоиш пайдо мекунад. Ин афзунии арзани нерӯи кор сатҳи дастмуздохро коҳиш медиҳад. Ки коҳиши дастмузди воқеӣ (W/P) натиҷа мешавад ва дубора мизони тақозои нерӯи корро афзоиш медиҳад. Ки ин фароянд дар давраи кӯтоҳ рух медиҳад ва бекорӣ ба тадриҷ коҳиш пайдо карда ва ба самти иштиғоли комил майл пайдо мекунад. Ба ақидаи классикҳо монеаеи дар муқобили ин афзоишҳо ва коҳишҳои қиматҳо ва дастмуздох пас аз вуқӯъ адами таодул вучуд надорад. Ба ҳамин манзур классикҳо бозорро дорои як системаи худкор мепиндоранд. Лекин барои давлат ҳадди ақали даҳолатро дар фаъолиятҳои иқтисод қоиладар мешаванд. Аммо дар модели Кинз, намудори (2) ро мавриди назар қарор медиҳем.



Расми(2-а)



Расми (2-б)

Ба фарзи иқтисод дар ибтидо дар таодул ва сатҳи иштиғол комил бошад (E_0 ва Y_f). Агар тақозои кул (AD_0) коҳиш ёбад мунҳании он ба самти чап (AD_1) интиқол ёбад қиматҳо тағйирпазир, вале дастмуздохи исмӣ часпанда бошанд, иқтисод аз E_0 ба E_1 дар қисмати (b) ҳаракат мекунад. Ва чун дастмузди исмӣ дорои часпандагӣ аст, мунҳании арзани кул ба сурати W_0 , E_0 , AS дар меояд ва бо коҳиши қимат аз сатҳи P_0 ба P_1 ва собит мондани дастмузди исмӣ дар сатҳи W_0 , дастмузди воқеӣ ба W_0/P_1 дар қисмати (a) афзоиш пайдо мекунад ва дар ин сатҳ дастмузди воқеӣ, арзани нерӯи кор (L_c) нисбат ба тақозои нерӯи кор (L_b) афзоиш пайдо мекунад. Дар ин вазъият бекорӣ ғайри иродӣ ба андоза BC ҳосил мегардад. Бинобар ақидаи Кинз дар вазъияти бекорӣ ғайри иродӣ афзоиши камӣ дар қимати колоҳои тавлидӣ, нерӯи кор, мӯҷиби афзоиши суди тавлидкунандагон, ки дар паи он мӯҷиби афзоиши тақозо барои нерӯи кор мегардад. Ва низ ин афзоиш тақозо барои нерӯи кор боиси афзоиши дастмуздохи исмӣ мешавад, ки афзоиши арзани нерӯи кор натиҷа мегардад. Дар ин ҷо ($L_b - L_c$) он бахш аз бекорӣ ғайрииродӣ ҳастанд, ки нерӯи кори худро дар сатҳи дастмуздохи

воқеи камтар аз W_0/P_1 арза мекунад. Ба таври куллі Кинз рӯйдоди рукудро нокофӣ будани тақозои муассир медонист.

Мафҳуми бекорӣ: Аксари иқтисоддонон бекор ва бекориро умуман бо мафҳуми зер баён мекунад:

Бекор: «Фарде аст, ки дар ҷустуҷӯи ёфтани кор аст вале кори муносибе пайдо намекунад». Бекорӣ ба вазъияти дар иқтисод нисбат дода мешавад «қисмате аз неруи кори ҷомеа ҳозиранд бо дастмудҳои ҷорӣ машғули ба кор шаванд, вале фурсати шуғл вучуд надорад». Ва аз нишонаҳои муҳими он бухрон ва рукуд дар иқтисоди як кишвар аст.

Афроде ки дорои шуғл намебошанд, ба ду дастаанд: I. Ё бекоранд ё аслан дар зумраи нерӯи кор қарор надоранд. Лекин афроде ки дар ҷустуҷӯи ёфтани шуғл ё кор нестанд, ҷузъи нерӯи кор нестанд. Монанди донишомӯзон, донишҷӯёне, ки тамоми вақт машғули таҳсиланд, бознишастаҳо, афроде, ки дар манозил вазифаи нигоҳдории кудакон ва солмандонро доранд. Бинобар ин

Нерӯи кор = афроде, ки дорои шуғл ҳастанд + афроде, ки бекоранд.

Нархи бекорӣ = [(теъдоди афроде бекор) / (нерӯи кор)] × 100

Хароҷотҳои бекорӣ: Агар шахс машғул дар тавлиди ноҳолиси миллӣ муассир бошад, вале бекорӣ мӯчиби афзоиши ҷурмҳо ва эҳтиёт ва коҳиши стандарти зиндагӣ мешавад. Шахс бекор пас аз муддати тӯлонӣ маҳоратҳои худро аз даст медиҳад.

Анвои бекорӣ: Барои коҳиши бекорӣ бояд сабабҳои ба вучуд омадани бекорӣ ва дармони онро шиносӣ кунем, ки иборатанд аз:

1. Бекории истехкоқӣ: ҳар гоҳ фарде ба далоили аз шуғли худ истеъфо медиҳад ва ба дунболи шуғли ҷадиде аст, фосилаи замони байни истеъфо ва ёфтани шуғли ҷадид вай бекор хоҳад буд, ки онро «бекории истехкоқӣ» меноманд, ки иттилорасонӣ дар мавриди шуғлҳои мавҷуд замони бекориро кӯтоҳ мекунад.

2. Бекории сохторӣ: ҳар гоҳ байни маҳоратҳои шахс ва фурсатҳои шуғлии муҳити ҷуғрофӣ зиндагии вай созгорӣ набошад ва ё агар як санъат дар минтақаи ба рукуд бирасад. Коргарони он бекор мешаванд. Ҳатто агар дар минтақаи дигар ниёз ба маҳорати ин коргарон бошад, вале чун ин коргарон наметавонанд муҳоҷират кунанд, бекор боқӣ мемонанд. Ва гоҳе мумкин аст коргар бекор бишавад, вале тақозо барои шуғли бомаҳорати дигар бошад ва чун ин фард дорои маҳорати дигар аст, лекин бекор мемонад. Барои пешгирӣ аз ин навъ бекорӣ фароҳам кардани маскан дар минтақаи ҷадид ва таҳия, фароҳам кардани шароити зиндагӣ аз қабилӣ кумаки хароҷотҳои интиқол ва таҳияи васоили зиндагӣ мӯчиби коҳиши ин навъ бекорӣ мешавад.

3. Бекории адворӣ: Ин навъ бекорӣ аз сабаби кам ва зиёд шудани фаъолиятҳои иқтисодӣ ва ҳамчунин дар тақозои саноеъ барои нерӯи кор аст. Барои коҳиши ин бекорӣ бояд сиёсатҳои иҷро шаванд, то битавон кам ё зиёд шудани шадид дар сатҳи фаъолиятҳои иқтисодиро аз байн бурд, ки сиёсатҳои калони иқтисодӣ номида мешаванд.

4. Бекории технологӣ: гоҳе дар корхонаҳои саноатӣ нерӯҳои коргар тавассути дастгоҳҳо ҷойгузин мешаванд. Масалан дар корхонаи мошинсозӣ бисёре аз корҳо тавассути роботҳо ба ҷойи нерӯи кор анҷом мешавад.

5. Бекории фаслӣ: бо тағйири мизони нерӯи кор дар замони мухталифи сол ин навъ бекорӣ ба вучуд меояд. Масалан дар саноеи сохтмонсозӣ дар фасли зимистон тақозо барои нерӯи кор камтар мешавад.

6. Бекории ҷузъӣ: баъзе аз нерӯҳои кор ба иллати ин ки аз назари руҳӣ ва равонӣ тамоюл ба кор надоранд ва ё ба лиҳози ҷисмӣ тавоноии анҷоми корро надоранд, бекор мебошанд.

АДАБИЁТ

1. Учтин. О. Дивлив Назария ва масоили иқтисоди калон тарҷума: Ҷаъфарии Самимӣ, Аҳмад, ҷопи ҳаштум. -Техрон, интишороти Иқбол.
2. Брансон, Виллиам Эч. Назария ва сиёсатҳои иқтисоди калон, тарҷума: Шокирии Аббос. -Техрон, нашри Ней, (1376).
3. Тафаззулӣ, Фрейдун. Иқтисоди калон, назарияҳо ва сиёсатҳои иқтисодӣ. Техрон, нашри Ней, (1378).
4. Чалолӣ, Сайид Абдулмаҷид Шерафган, Маҳдӣ. Таъсири сиёсатҳои пулӣ бар сатҳи бекорӣ аз тариқи мунҳани Филипс, Ньюкинзьянҳо дар Ирон Пажӯҳишномаи улуми иқтисодӣ, соли нухум, шумораи 2 (паёпай 35) нимаи дуввум 88.

5. Такавӣ, Маҳдӣ. Усули илми иқтисод. 2 (иқтисоди калон), донишгоҳи Паёми Нур, ҷоми 11, Исфанди, 1384.

БЕЗРАБОТИЦА

В системе экономических показателей, характеризующих динамизм и эффективное функционирование экономики, важную роль играет уровень безработицы, вернее проблема вовлечения избыточных трудовых ресурсов в сферу производства. Процесс развития и формирования рынка труда и эффективность решения проблем в этой сфере является приоритетной задачей государственной политики любого государства в области занятости. Решение проблем занятости, создание рабочих мест способствуют развитию экономики и социальной защите населения и решения проблем бедности. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: безработица, уровень безработицы, трудовые ресурсы, формирование рынка труда, занятость, создание рабочих мест.

UNEMPLOYMENT

In system of the economic indicators characterizing dynamism and effective functioning of economy, an important role is played by unemployment rate, the problem of involvement of an excess manpower to the production sphere is more right. Development and formations of a labor market and efficiency of the solution of problems in this sphere is a priority problem of a state policy of any state in the field of employment. The solution of problems of employment, creation of workplaces promotes development of economy and social protection of the population and the solution of problems of poverty. Article is devoted to studying of this subject.

Key words: unemployment, unemployment rate, manpower, labor market formation, employment, creation of workplaces.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *С. Миридузейни* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ҲАДАФҲОИ СТРАТЕГӢ ДАР ТИҶОРАТИ ЭЛЕКТРОНИКӢ

Қосималии Моилли Рустамӣ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон

Бакорғирӣ ва истиқрори муваффақиятомези тиҷорати электроникӣ бо вучуди як барнома ва стратегияи мудаваан ва мушаххас ниёзманд аст. Бидуни вучуди стратегияи муносиб тиҷорати электроникӣ мумкин аст куллияи талошҳои ширкат дар ростии истиқрори тиҷорати электроникӣ бо шикаст мувоҷеҳ шуда, зимни итлофи манобеи молӣ, инсонӣ ва замонӣ, ҳатто бақои созмон низ бо таҳдид рӯ ба рӯ шавад. Қадами аввалия ва асосии тадвини стратегияи бидуни шак, тадвин ва тароҳҳои ҳадафҳои стратегияи тиҷорати электроникӣ дар ҷаҳорҷӯби силсиламаротиби ҳадафҳо, яъне чашмандоз, рисолат ва ҳадафҳои баландумдат ва кӯтоҳмуддати созмонӣ аст. Дар ин мақола бар мабноси фароянди барномарезии стратегӣ, ҳадафҳои стратегияи ин фароянд дар ҷаҳорҷӯби чашмандозҳо рисолат ва ҳадафҳо барои фаъолият дар муҳити электроникӣ ташреҳ мешавад.

Мавҷи тиҷорати электроникӣ тақрибан ҳамаи ширкатҳоро дар тамоми иқтисодҳо таҳти таъсир қарор додааст ва ин ширкатҳо ногузир вуруд ба арсаи тиҷорати электроникӣ ҳастанд. Қадами аввалия ва асосии тадвини стратегияи бидуни шак, тадвин ва тароҳҳои ҳадафҳои стратегияи тиҷорати электроникӣ аст. Ҳадафҳои стратегияи тиҷорати электроникӣ ҳаммонанди як ҷароғи роҳнамои тамоми талошҳо ва иқдомотро дар роҳи истиқрори муносиби тиҷорати электроникӣ ва касби мазияти рақобатӣ дар арсаи дунёи электроникиро тасхил (осонӣ) мекунад. Бо иноят ба аҳамияти вучуди ҳадафҳои стратегияи тиҷорати электроникӣ дар ин мақола ба ҷигунагии тадвини ин ҳадафҳо пардохта мешавад.

Чашмандозҳои тиҷорати электроникӣ. Яке аз муҳимтарин вазифаҳои мудирони олии созмон ва мутасаддиён тадвини стратегияи тиҷорати электроникӣ, таъйини чашмандози тиҷорати электроникӣ созмон аст. Чашмандозҳои бартар ва олии тиҷорати электроникӣ чизе фаротар аз ҳадафҳои тиҷорӣ ва ё даромаддеро мунбақис мекунанд. Чашмандозҳои қавӣ ва муносиби коркунонро ҳамоханг карда, сармоягузoronро ба сармоягузории бештар дар созмон ташвиқ мекунад. Вучуди чашмандози қавӣ, қори муносиби аломатҳоро ба бозор мефиристад, ки нишондиҳандаи тавоноии созмон ҷиҳати касби роҳбарии бозор ва тасаллут бар бозор аст.

Миллер дар таърифи чашмандоз баён медорад, ки чашмандоз мақсади ниҳой аст, ки ҷомеъ, густарда ва оянданигар аст. Чашмандози орузуҳои ояндаи созмонро

нишон медиҳад ва абзорҳои расидан ба онро мушаххас мекунад. Ба ибораи дигар, чашмандоз вазъияти мумкин ва матлуби ояндаи созмон аст. Созмон бо тадвини чашмандоз тичорати электроникӣ, вазъияти мавриди назар ва матлуберо, ки қасд дорад дар оянда ба он бирасад мушаххас мекунад. Ва ҷойгоҳи худро дар бозори электроникӣ равшан месозад.

1.Рисолати тичорати электроникӣ. Рисолати созмон, ки аз он ба унвони маъмурият ва баёнияти рисолатӣ ёд мешавад, баён мекунад, ки созмон чӣ чизеро барои ҷомеа тавлид мекунад. Рисолати созмонӣ ҳадафҳои бунёдии мунҳасир ба фарди созмонро таъин ва созмонро аз соири созмонҳо мутамоиз ва ҷиҳатгирии созмонро мушаххас мекунад. Рисолати созмон ҳадафи созмон ва ё далели вучудии онро баён мекунад. Рисолат зимни ин ки чашмандози созмонро айнӣ ва малмус мекунад, эътиқодот ва ҷиҳатгириҳоеро, ки мудирони дурандеши созмон дар назар доранд, мушаххас мекунад.

2.Ҳавзаи касбу кор. Созмон дар рисолати тичорати электроникӣ худ бояд маҳдуда ва қаламрави фаъолияти худро дар бозори электроникӣ мушаххас кунад. Оё созмон қасд дорад дар ҳавза В2С фаъолият кунад ва В2В ва ё ҳарду? Агар бунгоҳ дар чандин касбу кор ширкат кунад, то чӣ ҳад қасд дорад ҳар як аз касбу корҳои худро ба сурати электроникӣ табдил кунад? Оё ширкат қасд дорад фақат ҳадамоти пас аз фуруш ва мудирияти иртиботот бо муштарино таъмин кунад ё ин ки дар садад аз мубодилот ва ҳамлу нақли дичитол ва интернетиро низ пайгири кунад?

3.Манобеи мазияти рақобатии тичорати электроникӣ. Созмон бояд манобеъ ва маҳоратҳоеро, ки сабаби эҷоди мазияти рақобатӣ дар бозори электроникӣ мешаванд мушаххас кунад. Агар созмон аз манобеи молии кофӣ барои таъмини ҳазинаҳои истиқрор ва нигоҳдории тичорати электроникӣ бархурдор бошад, коркунони ошно мафҳум ва усули тичорати электроникӣ дошта бошанд, аз марки қавӣ, маъруф ва муътабар бархурдор бошад ва маҳсулоти он қобилияти табдили дичитол дошта бошанд ва аз қобилияти дичитолӣ болое бархурдор бошанд, созмон метавонад дар бозори электроникӣ ба мазияти рақобатӣ даст ёбад. Нуктаи муҳим ин аст, ки бозори электроникӣ ва интернетӣ ба худии худ мазияти рақобатӣ талаққӣ намешавад.

4.Тасвиби ояндаи созмон ба бозори электроникӣ. Дар рисолати тичорати электроникӣ созмон, бояд тағйироти муҳити қонунӣ, рақобатӣ, иқтисодӣ ва фановарӣ мавриди таваҷҷуҳ қарор гирад. Муҳити фановарӣ ба далели аҳамияти ҳаётии он ва тадоруки зерсохторҳои бозори электроникӣ аз таваҷҷуҳ ва аҳамияти ҳосе бархурдор аст.

Дар ин қисмат се намуна аз рисолати ширкатҳои фаъол дар тичорати электроникӣ матраҳ мешаванд:

Рисолати ширкати AUL: эҷоди як расонаи ҷаҳонӣ, ки ба андозаи телефон ва телевизион барои зиндагии мардум ҳаёти буда, ҳатто аз онҳо низ арзишмандтар аст.

Рисолати ширкати АВ: мо ба мардум кумак мекунем, то аз ҳар нукта аз ҷаҳон ҳар чизеро бо ҳам мубодила кунанд. Мо ба тақвияти таҷрибаҳои интернетии ҳамаи афрод «фурушандагон, ширкатҳои кӯчак, ҷустуҷӯгарони аклонии мунҳасир ба фард ва ғайра» идома хоҳем дод.

Рисолати ширкати министр: министр худро мутааххид ба роҳбарии бозор аз тариқи арзани фановариҳои навоваронаи ҷадид ва ҳадамоти бартар медонад, ки имкони эъмоли назорати бештареро ба муштариён (ҷўяндагонии шуғл) ва ширкатҳо барои фароянди истиҳдом ва кормандёбӣ фароҳам месозад.

Ҳадафҳо. Созмонҳое, ки қасди тадвини стратегияи тичорати электроникӣ доранд, бояд пас аз тадвин ва таъйини чашмандоз ва рисолат, ҳадафҳои тичорати электроникӣ мавриди назари худро мушаххас кунанд. Ҳадафҳои нишондиҳандаи натиҷаҳои ниҳонии фаъолиятҳои барномарезишудаи созмон ҳастанд. Манзур аз таъйини ҳадафҳо ва ҳадафгузори табдили чашмандоз ва рисолати созмонӣ ба ҳадафҳои амалқарди муайян ва ҳос аст. Ҳадафҳои тичорати электроникӣ, мақсадҳои ниҳонии фаъолиятҳои тичорати электроникӣ буда, қобили андозагирӣ ҳастанд. Сифати мушаххасаи ҳадафҳои тичорати электроникӣ камиятпазирии онҳо аст, ба нафъе, ки малмус ва айнӣ бошанд. Бар хилофи чашмандоз ва рисолати тичорати электроникӣ, ки ҳолати кайфӣ дошта, аз назари камиятпазирӣ мубҳам ҳастанд, ҳадафҳои тичорати электроникиро метавон бар ҳасби меъёрҳои муносиб ба сурати адад ва рақам табдил кард.

Тичорати электроникӣ бо таваҷҷуҳ ба муаллифаҳои муштариён ба ҷаҳор тарик даромади ширкатро боло мебаранд:

1. Афзоиши теъдоди марҳилаҳои хариди муштарӣ.
 2. Ҷазби муштарӣ рақибон ва махсусан рақибоне, ки аз тичорати электроникӣ истифода намеkunанд.
 3. Дастбӣ ба муштарӣни чаид.
 4. Мутолибаи қиматҳои болотар аз тариқи мутамоиз сохтан ва супориш кардани маҳсулоти мавриди назари муштарӣ.
- Яке аз муҳимтарин марҳилаҳо дар фароянди барномарезии стратегияи тичорати электроникӣ таъйини ҳадафҳои стратегӣ аст. Созмони беҳадаф ба сӯи поёни номаълум қадам бармедорад. Наметагон фард ё созмонро тасаввур кард, ки бидуни доштани ҳадафҳои равшан ба муваффақиятҳо даст ёфта бошад. Бо вуруди абзорҳои электроникӣ ба арсаи тичорати созмонҳо бояд натиҷаҳои мавриди интизори худро аз фаъолиятҳои электроникӣ дар ҷаҳорҷӯби ҷашмандозҳо, рисолат ва ҳадафҳои таъйинкарда то муваффақият ба бақои созмон тазмин шавад. Нуктаи муҳим дар барномарезии роҳбурдии тичорати электроникӣ, истиқрор бар асоси ниёз аст. Ба ибораи дигар, истиқрори тичорати электроникӣ набояд сирфан ба унвони як муд дар байни созмонҳо муаррифӣ шавад. Истиқрори тичорати электроникӣ ниёзманди санҷиши зерсохтҳои нарм ва саҳти созмон, таъйини ҳадафҳои роҳбурдӣ, тадвин ва интиҳоби роҳбурдҳо ва дар ниҳоят иҷро ва назорати натиҷаҳо аст.

АДАБИЁТ

1. Abell F.A. Defining the business: the starting point of strategic planning. Prentice hall, New Jersey.1993.
2. About us, monster, available at: <http://monster.co.uk/about/>.
3. Alex Miller. Strategic management. 3rd ed. New York: Irwin mcgrawhill.1996.
4. Berman D.K. Net-powered profits. Business week, issue 3691. 24 July,2000.
5. Bidgoli H. Electronic commerce: principles and practice: a managerial perspective. Academic press publishing company, San Diego California. 2002.
6. Cisco's Vision and leadership available at: <http://www.cisco.com/warp/public/779/Largeent/why-cisco/vision.html>.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

В данной статье автором подвергнуты рассмотрению и изучению стратегические цели и задачи электронной торговли, которая играет важную роль в век развития технологий.

Ключевые слова: торговля, электронная торговля, финансовые операции, цели и задачи электронной торговли.

STRATEGIC TASKS IN ELECTRONIC TRADING

In this article the author subjected to consideration and studying strategic objectives and problems of electronic trading which plays an important role in a century of development of technologies.

Key words: trade, electronic trading, financial operations, purposes and problems of electronic trading.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *К.Моилли Рустами* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ

НАҚШИ БОЗОРЁБӢ ДАР ТАВСЕАИ СОДИРОТ ВА ВОРИДОТИ КИШВАРИ ЭРОН

Абдулло Ризои Голиштул
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Яке аз муҳимтарин абзорҳои стратегияи тавсеаи содирот бархурдорӣ аз мазияти нисбӣ дар гардунаи мубодилоти хориҷӣ аст. Мумкин аст кишваре, ки аз лиҳози тавлид мазият дошта бошад, метавонад аз назари бозаргонӣ фоқиди мазият бошад. Ин фикрони мазияти бозаргонӣ аз ноқороии нисбӣ дар бозоррасонии маҳсулот дар марҳилаҳои ҳамчун бастабандӣ, ҳамл, назорати кайфияти стандартҳои тавлидӣ, адами дастрасӣ ба иттилооти марбут ба тичорати ҷаҳонӣ ва ғайра ношӣ мешавад.

Имрӯз содирот барои кишварҳои рӯ ба тавсеа на танҳо як ниёз, балки рози тавсеа аст. Танаввуи ниёзҳо, хостаҳо ва тағйири намунаи тавлид, масраф ва дар натиҷа зиндагӣ дар асари пешрафтҳои ҷашмгири технологӣ дар маҳдудаи як кишвар ғайримумкин кардааст. Ба тавре ки робитаҳои дарунмарзӣ ба робитаҳои бурунмарзӣ дар мафҳуми бисёр густардае мубаддал шудааст. Бисёре аз мушкилот ва монетаҳои мавҷуди фарорӯи тавсеаи содироти кишвар, моҳияти сохторӣ дошта, муассисоти тичорӣи кишвар, баҳусус дар баҳши бунгоҳҳои кӯчак ва мутаваассит ба танҳои қодир ба рафъи онҳо нестанд. Илова бар ин, решаи бисёре аз мушкилот ва монетаҳои

мавҷудро метавон дар заъфи иттилоотӣ ва ноқоромадии созмонҳо ва фароянди феълии содироти кишвар донист. Бинобар ин, тамҳиди роҳкорхое барои тадоруки иттилооти тичории мавриди ниёзи содиркунандагон ва тасҳили тичорати хоричӣ, бахусус дар ҳавзаи содирот, яке аз заруратҳои стратегияи матраҳ дар ростои тавсеаи содирот аст.

Аз бозорёбӣ таърифҳои гуногуне ироа шудааст, ки ҳар як ба ҷанбаҳои мутафовите аз он ишора доранд. Бозорёбӣ ба унвони як падидаи тичорӣ, як чорҷӯби фикрӣ, як фароянди иқтисодӣ, як фароянди мутаодилсози арзаву тақозо, халқи матлубияти физикӣ, замону маконӣ, фароянди тамаркузу баробарӣ ва тавзеъ, як фароянди интиқоли моликияти маҳсул таъриф шудааст.

Аз дидгоҳи иқтисоддонон бозорёбӣ як фароянди иҷтимоӣ аст, ки маҳсулот ва ҳадамотро ба гунае аз тавлидкунандагон ба самти масрафкунанда ҳидоят мекунад, ки мучиби барқарории таодул миёни арза ва тақозо шуда, ҳадафҳои иҷтимоиро таъмин мекунад. Ҳамон гуна ки мушоҳида мешавад, таърифи боло ба ҷанбаи тавзеъ ва тарвиҷи фуруш ишора дорад. Бозорёбиро метавон аз дидгоҳи муштарӣ низ таъриф кард. Питер Дрокер дар ин робита таърифи зеро ироа медиҳад: Дар сурате ки бозорёбӣ аз назари натиҷаи ниҳонии он мулоҳиза шавад, асоси кори тичорат аст. Ин таъриф мушаххас мекунад, ки таъкид бояд бар чи омилҳое бошад ва ин масъала тавҷеҳи иқтисодии вучуди як ширкат дар як ҳирфа ё тичорат аст. Як ширкат вақте тавонад ба сурати баландмуддат ба кори худ идома диҳад, ки ризоияти муштариро таъмин кунад. Ин амр мусталзами фаъолиятҳои гуногуни бозорёбӣ тайи замон аст.

Мафҳуми бозорёбӣ як фарҳанги созмонии хосро таъриф мекунад, ки маҷмӯае аз боварҳо ва арзишҳои муштарак аст, ки перомуни аҳамияти мадди назар қарор додани муштарӣ дар стратегия ва амалиёти созмон давр мезанад. Бозорёбӣ муҳимтарин қадам дар содирот аст. Шинохти бозорҳои хоричӣ ва роҳҳои нуфуз ба он, шинохти ҳастаҳои қудрат, шинохти рақибон дар кишвари ҳадаф аз муҳимтарин қисматҳост, ки ниёзманди таҳқиқот ва ҷамъоварии иттилооти стратегӣ аст.

Стратегияи бозорёбӣ шомили мушаххас кардани гурӯҳҳои аз муштариёни (бозори ҳадаф) аст, ки як бунгоҳ метавонад дар муқоиса ба рақибони худ ба наҳваи беҳтари хизматдиҳӣ намояд. Дар стратегияи бозорёбӣ, як бунгоҳ тасмим мегирад, ки арзай маҳсулот, қимат, паҳш ва кӯшишҳои тарвеҷаашро мутаваҷҷеҳи бахши хосе аз бозор кунад.

Бозорёбии хоричӣ. Бозорёбии хоричӣ иборат аст аз: бозорёбии маҳсулот ва ҳадамоти як кишвар ба кишвари дигар. Бозорёбии дохилӣ ва хоричӣ, дорои тафовутҳои ҳастанд, ки аз ҷумлаи онҳо метавон тафовутҳои муҳитӣ дар заминаҳои сиёсӣ, иқтисодӣ ва фарҳангиро ном бурд. Тафовутҳои мавҷуд дар обу ҳаво, муҳити табиӣ, фарҳанг, манобеъ ва технология, ниёзҳои тавлидӣ ва ҳадамоти мутафовитеро эҷод мекунад. Аз он ҷо ки барои як бунгоҳи иқтисодӣ рафъи тамоми ниёзҳои масрафкунандагон имконпазир нест, лизо, мудирияти бозорёбӣ мебоист фурсатҳои мавҷударо аз тариқи тақсими бозор таҷзия ва таҳлил кунад, то битавонад маҳсулот ва ҳадамоти мавриди ниёзи масрафкунандагони мавриди назарро бо тавачҷуҳ ба манобеи худ таъмин кунад.

Аҳамияти бозорёбии байналмилалӣ. Имрӯз ҳеҷ кишваре дар ҷудоии комил аз кишварҳои дигар зиндагӣ намекунад. Манобеи иқтисодӣ, технологӣ ва сатҳи зиндагии афроди як кишвар, бастагии нисбӣ ба иқтисоди кишварҳои дигар дорад, ки ба василаи ҷараёни печидае аз маҳсулотҳо, ҳадамот, сармоя ва технология ба ҳам марбут мешаванд. Кишварҳо аз тариқи мубодилоти байналмилалӣ, сатҳи тавлиди худро боло бурда, суди бештаре касб мекунанд. Онҳо аз тариқи воридот, маҳсулотҳои оро, ки қодир ба тавлиди онҳо нестанд ба даст оварда, аз тариқи содирот, маҳсулотҳои тавлиди мазод бар масрафи худро ба кишварҳои дигар мефиристанд. Гарчи як кишвар мумкин аст аз омилҳои тавлиди мухталифе бархурдор бошад ва битавонад анвои маҳсулотро тавлид кунад, аммо қодир ба тавлиди онҳо бо қимати баробар нахоҳад буд. Иллати аввалияи мубодилоти байналмилалӣ, дар зоҳири ихтилофи қимати маҳсулот ва ҳадамоти кишварҳост. Тафовути қиматҳо ё ба далели дигар, тафовут дар шароити арза ё имконоти тавлид ва ё тафовут дар шароити тақозо ё намунаи масраф ва ё таркибе аз онҳост. Тафовут дар шароити арза, мумкин аст ношӣ аз тафовут дар манобеи табиӣ, қарорӣ, маҳорати қар, сатҳҳои технологияи тавлид, фаровонии омилҳои тавлид ва ғайра бошад. Бо ин ҳол тафовут дар ҳазина ё шароити арза ба танҳои омилҳои ихтилофи қимат нест, балки тафовут дар шароити тақозо, ки умдатан тавассути сатҳи даромадҳо ва намунаи масрафи мутафовити

кишварҳо шакл мегирад, дар эҷоди ихтилофи қиматҳо ба андозаи тафовути арза таъсир дорад. Ҳар кишваре бо шурӯи мубодилаи байналмилалӣ метавонад омилҳои тавлидии худро дар тавлиди маҳсулоте ба кор барад, ки боздеҳи бештаре доранд ва онҳоро бо маҳсулоти дигар кишварҳо мубодила кунад. Мубодилоти байналмилалӣ, заминасози эҷоди таҳассуси байналмилалӣ мешавад.

Муассисоти иқтисодӣ бо дастрасӣ ба бозорҳои хориҷӣ аз тариқи содирот, рушди бештаре пайдо карда, ба ин васила маҳсулоти худро бо кайфияти бештаре ба бозори дохилӣ ва хориҷӣ арза мекунад ва суди бештаре ба даст меоваранд.

Нақши бозорёбӣ дар тавсеаи содирот. Яке аз муҳимтарин абзорҳои стратегияи тавсеаи содирот, бархурдорӣ аз моҳияти нисбӣ дар гардунаи мубодилоти хориҷӣ аст. Мумкин аст кишваре аз лиҳози тавлид мазият дошта бошад, вале аз назари бозаргонӣ фоқиди мазият бошад. Ин фикрони мазияти бозаргонӣ аз нокороии нисбӣ дар бозоррасонии маҳсулот дар марҳилаҳои ҳамчун бастабандӣ, назорати кайфият, стандартҳои тавлидӣ, адами дастрасӣ ба иттилооти марбут ба тичорати ҷаҳонӣ ва ғайра ношӣ мешавад.

Баррасии вазъияти чанд абзори бозорёбӣ дар тавсеаи содироти кишвар. Таблиғот, омӯзиши ҳунари расондани як пӯё ва илқои як фикр ба афроди мавриди назар ба таври муассир аст ва яке аз омехтаҳои бозорёбӣ аст, ки ба василаи он метавон ба як бозори ҷадид нуфуз кард ва ё онро дар ҷиҳати ҳифз ва афзоиши саҳми мавҷуд ё эҷоди тақозои ҷадид дар бозор ба хизмат гирифт. Пас аз тарроҳии барномаи бозорёбӣ ва баррасии аввалия, яке аз иқдомоте, ки қабл аз соири омилҳо бояд ба он таваҷҷуҳ кард, иқдоми марбут ба таблиғот дар бозорҳои содиротӣ аст. Ин таблиғот бояд бо навъи маҳсулот, мизони фурӯш ва фарҳанги масрафкунанда ва ғайра мутаносиб бошад. Аз он ҷое ки таблиғот дорои асароти дарозмуддат аст, бинобар ин, анҷоми таблиғот барои муаррифии маҳсулот бояд аз як истимрори ақлонӣ бархурдор гардад. Ҷаро ки таблиғоти мақтаӣ наметавонад замонати манфиатҳои дарозмуддати содиркунандагон бошад. Аз тарафи дигар таблиғот бояд бо ҳаҷми содирот дар бозорҳои содиротӣ низ мутаносиб бошад. Анҷоми таблиғот тақозоро дар бозор афзоиш медиҳад ва дар сурате ки натавонем ба тақозоҳо посух диҳем, таблиғоти анҷомшуда бенатиҷа ва дар бархе мавқеъҳо ҳатто асароти бадеро рӯйи содирот хоҳад дошт. Бастабандӣ низ ба унвони яке аз муҳимтарин абҷоди маҳсул, иборат аст, аз муҳофизе, ки сифатҳо ва мушаххасоти муҳими маҳсулоти мухтавои худро аз марҳилаи тавлид то марҳилаи масраф ҳифз кунад. Асоситарин ҳадафи бастабандӣ фароҳам кардани солимтарин ва иқтисодитарин тариқаи таҳвили маҳсулот аз нуқтаи тавлид ба масрафкунандаи ниҳоӣ аст. Бастабандӣ охири ҷалқои фароянди тавлиди маҳсулот ва ҳассостарин марҳилаи он аст ва дар содироти маҳсулот таъсири муҳиме дорад. Таваҷҷуҳ ба бастабандии муносиб бо инояти ба ин ки бастабандӣ ба мафҳуми додани иттилооти дақиқ дар бораи арзиши маҳсулот, кайфият ва камияти он ба масрафкунанда аст, аз мавридҳои муҳиме аст, ки бояд дар санъати бастабандӣ ба он таваҷҷуҳ шавад.

Ба таври мисол, писта ва заъфарон ба сурати фалай аз кишвар содир мешавад ва кишварҳои воридкунанда, монанди Амораи Испания бо бастабандии муносиб ва мутобиқи хостаҳои муштарӣ онро содир мекунад ва арзиши афзудаи нисбатан болое дар ин содироти мучаддад насибашон мешавад. Дар ҳоле ки битавонем ин маҳсулотро бо бастабандии муносиб содир кунем, аз бастабандии мучаддади онҳо дар кишварҳои дигар бениёз мешавем. Нақши воситаи онҳоро дар расидани маҳсулотҳои тавлидшуда дар кишвар худ ба дасти масрафкунанда аз байн мебарем ё дар мавриди бисёре аз маҳсулотҳои дигар ҷунончи битавонем бастабандии муносибе бо таваҷҷуҳ ба хост ва назари муштарӣ барои маҳсулоти содиротӣ дошт. Ба назар мерасад содирот беш аз гузашта рушд хоҳад кард. Дар маҷмӯъ тавсеаи саноатҳои бастабандӣ ва иртиқои стандартҳои бастабандии маҳсулот ва таваҷҷуҳ ба усули бастабандӣ ва тарроҳии он мутобиқ бо фарҳанги бозорҳои содиротӣ барои рақобат дар бозорҳои хориҷӣ лозим ба назар мерасад. Ин амр ниёзманди сармоягузори бахши хусусӣ дар заминаи бастабандии маҳсулотҳои содиротӣ, бахусус маҳсулоти ғизоӣ аст, ки бастабандӣ дар онҳо нақши муҳиме дорад.

А Д А Б И Ё Т

1. Бобой Зикилаки Муҳаммадалӣ. Бозорёбии байналмилалӣ. –Техрон: Интишороти Самт, 1387.
2. Розӣ бозорёбии асарбахш. Тарҷумаи Довари Венус ва Масъуди Карамӣ. –Техрон: Нашри Нигоҳи дониш, 1386.

3. Abele F.A. Defining the business: the starting point of strategic planning. Prentice hall, new jersey. 1993.
4. About us, monster, available at: <http://monster.co.uk/about/>.
5. Alex Miller. Strategic management. 3rd ed. New-York: Irwin MCGRAWHILL. 1996.
6. Berman D.K. Net-powered profits. Business week, issue 3691. 24 July, 2000.
7. Bidgoli H. Electronic commerce: principles and practice: a managerial perspective. Academic press publishing company, San Diego California, 2002.
8. Cisco's vision and leadership, available at: <http://www.cisco.com/warp/public/779/largeent/why-cisco/vision.html>.

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ИРАНА

Для дальнейшего развития экономики страны необходимы значительные средства, повышение эффективного участия предприятий в развитии интеграционных процессов, совершенствование инвестиционной и ценовой политики. Необходимы новые управленческие подходы, более совершенные технические и технологические решения, выработка маркетинговой стратегии. Иранским компаниям для самосохранения неизбежно пройти путь для выхода на международные рынки. Некоторые компании предпочитают действовать на внутреннем рынке, однако компаниям, которые намерены выйти на международные рынки придется конкурировать. В данной статье автором рассматривается роль маркетинга в развитии экспорта и импорта в Исламской Республике Иран.

Ключевые слова: экспорт, импорт, маркетинг, развитие маркетинга, маркетинговая стратегия, Иран.

MARKETING ROLE IN DEVELOPMENT OF EXPORT AND IMPORT OF IRAN

Considerable means, increase of effective participation of the enterprises are necessary for further development of national economy in development of integration processes, improvement of investment and price policy. New administrative approaches, more perfect technical and technological solutions, elaboration of marketing strategy are necessary. To the Iranian companies for self-preservation inevitably to pass a way for an entry into the international markets. Some companies prefer to operate on domestic market, however the companies which intend to enter the international markets should compete. In this article the author considers a marketing role in export and import development in the Islamic Republic of Iran.

Key words: export, import, marketing, marketing development, marketing strategy, Iran.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Абдулло Ризои Голишпул* – соискатель ТНУ.

НАҚШИ РАСОНАҲО ДАР ИСЛОҲИ ФАРҲАНГИ ИҚТИСОДИИ ЧОМЕА ВА РАСИДАН БА ФАРҲАНГИ БАЛАНД

*Ҳамидризо Ҳусайни Доноӣ, Алиризо Талхобӣ, Кубро Лашкарӣ
Донишгоҳи озода исломии воҳиди шаҳри Рей,
Донишгоҳи озода исломии воҳиди Дамованд,
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон*

Бо оғози тарҳи таҳаввули иқтисодӣ ва озодсозии тадриҷии қиматҳо лузуми дигаргунӣ дар рафтори иқтисодии шаҳрвандон чи дар баҳши тавлид ва чи дар баҳши тавзеҳу масраф аҳамияти вижагӣ пайдо кардааст. Бинобар ин, бо тавачҷуҳ ба натиҷаҳои мусбати барномарезишуда барои ин тарҳ ва зарурати ҳамроҳии қишрҳои мухталифи мардум ҷиҳати нил ба аҳдофи мазкур зарурӣ аст, то расонаҳо ба унвони иброи қудратманди таблиғиву омӯзишӣ дар ин масир гом ниҳода, инчунин заминасози таҳаввулоту оянда бошанд. Нуктаи зарифе, ки дар ин ҷо вучуд дорад, ҳаракат дар масири ислоҳи фарҳанги иқтисодии шаҳрвандон, ҷиҳати расидан ба таолӣи ҷомеа ва тағйири матлуби рафтори ақзои он аст. Аз он ҷо ки дар фарҳанги ҷомеаи эронӣ, эътиқодоти мазҳабӣ аз ҷойгоҳи рафие бархурдор буда, тамоми рафтори ақсарияти мусулмонони ҷомеаро зери шуои худ қарор медиҳад. Кофист бо табиӣ ва барҷастасозии фалсафаи иқтисодӣ ва намунаҳои рафтории қуллаҳои рафеи дини ислом, бавижа Паёмбари гиромии ислом (с), эмомҳои маъсумин алайҳи-муссалом, дар ин замина иқдом намуда, ва ҷараёни тавлид ва масрафи ҷомеаро ҳидоят намуд. Хусусан он ки дар дини мубини ислом, фалсафаи ниҳонии иқтисод, фароҳам кардани заминаи убудият ва расидан ба қурби илоҳӣ аст.

Тарҳи таҳаввули иқтисодӣ, бавижа ислоҳи қиматҳо ва ҳадафманд кардани ёронаҳо, ахиран оғоз ва бо ҳамроҳии мардуме мувоҷеҳ шудааст. Дарвоқеъ ҳамон гуна ки шаҳрвандон дар иҷрои тарҳи саҳмибандии бензин батадриҷ ва бо иттилоърасонӣ ва омӯзиши расонаҳои давлат ба сурати фаъолона дар мудирияти масраф саҳт мушорикат карданд. Ин бор низ бо ҳушмандии камназир мудирияти масрафро дар сарлавҳаи умурӣ худ қарор доданд, то ҷомеа аз ин марҳала низ ба

саломат убур кунад. Аммо он чи дар ин муддати кӯтоҳ мушоҳида мешавад он аст, ки собиқайи мушкilotи маишати қотибаи мардум онҳоро ба риояти эҳтиёт, ба сурати ифротӣ водор карда, мисли бархе давраҳои қабл ҷиҳати таъмини ояндаи хонавода ақломи ғайризаруриро, ки мутаассифона ақломи фарҳангӣ дар раъси онҳо қарор дорад, аз сабади масрафи худ ҳазф менамоянд. Таҷриба ва таҳқиқоти қаблӣ нишон медиҳад, ки дар ағлаби тангноҳои иқтисодӣ маъмулан аввалин бучае, ки аз сабади масрафи хонавор (оила) ҳазф шуда, бучаи фарҳангии хонавор буда, муболиғи он ба соири ақломи сабади ғайр иқтисос пайдо кардааст. Кам кардани мизони тафриҳот ва монанди он аз масодик сарфи назар кардан, аз бучаҳои фарҳангӣ аст. Аммо ин мавзӯ амри хатарнокест, ки дар баландмуддат метавонад мушкilotи бисёреро барои ҷамъияти ҷавони кишвар ба вучуд оварда, дар ин замона ки аз ҳар тараф нерӯи таҳочумии душман дар арсаи фарҳанг саъй дар истиҳолои фарҳангӣ дошта ва талош мекунад бо илқои хуввиятҳои мутағайир ва ноҳамгун ҷавонони эрониро ба инсонҳои касал ва бетафовут табдил намояд. Комилан зарурат дорад, то бо истифода аз анвои қолибҳои фарҳангӣ ва эҷоди танаввӯ дар мухтавои қобили ироа ба ҷавонон тайфҳои гуногуни ҷамъияти ҷавони кишварро ба сӯи худ ҷазб карда, аз афтодани онҳо ба доми душман ҷилавгирӣ ва ё ҳадди ақал ин фарояндро ба таъхир андозад.

Таҷаррубиёти гаронбаҳои даврони муборизоти инқилоби исломӣ ва ҷанги таҳмили нишон дод, ки стратегҳои барҷастаи кишвар бо истифода аз расонаҳо ва низ анвои қолибҳои мусиқӣ достони филмҳои хабарӣ ва синамоӣ ҷараёни фарҳангии кишварро ба наҳви матлуб мудирӣ ва таҳаррукот доштанро хинсӣ карданд. Агар дар он даврон ҷанги физикӣ ва эътиқодӣ муҳимтарин таҳдиди кишвар буд, ҳамакнун ҷараёни пешрафти кишвар ба таври тавъамон дар баробари таҳдидоти фарҳангӣ, амниятӣ ва иқтисодӣ қарор дорад. Дар ин миён мушкilotи иқтисодӣ метавонад таъсири таҳочумоти фарҳангӣ ва таҳримҳои байналмилалӣ алайҳи кишварро ташдид карда, амалан ҳаёти ҷомеа ро бо мухотироти ҷиддӣ мувоҷеҳ созад. Аз ин рӯ, бакоргирии зарфияти расонаҳо ба унвони яке аз арсаҳои аслии иқдомоти фарҳангии кишвар метавонад сарнавиштсоз бошад. Бинобар ин, ислоҳи фарҳанги масраф дар соли ислоҳи намунаи масраф дар канори ҳадафманд кардани ёронаҳо гоми муассирест, ки зимни масунсозии хонаводаҳо ва имконоти худ истифода карда ва зимни масунсозии ҷавонон дар баробари илқооти душман қишрҳои мухталифро барои ҳамроҳӣ бо қатори таҳаввулоти иқтисодии кишвар муҳайё созанд. Ба ин эътибор расонаҳо муаззафанд бо таҷҳизу барномарезии муҷаддади коркардҳои омӯзишӣ ва иттилоърасонии худ бори аслии ин таҳаввулро ба дӯш гирифта ва роҳбарии мухотибонро аз тариқи ироаи намунаҳои бартар бар ўҳда гиранд.

Вазоифи расонаҳо. Вижагии аслии расонаҳо ҳама ҷо будани онҳост. Расонаҳо падидаи фарогиранд ва метавонанд як қлоси воҳид бо миллиардҳо нафар мухотиб ташкил диҳанд. Расонаҳо вазифаи ҳаросат аз муҳитро бар уҳда доранд ва бо эҷоди ҳамбастагӣ байни аҷзои ҷомеа ба ниёзҳои он посух медиҳанд. Онҳо ҳамчунин масъулияти интиқоли мероси фарҳангӣ-иҷтимоӣ байни наслҳоро бар уҳда доранд ва дарвоқеъ шоҳроҳи фароянди хуввият бахши ҷомеа ба шумор мераванд. Ба ибораи дигар, расонаҳо аз як сӯ зимни барангехтани эҳсосоти отифии мардум ба пӯёи ҷомеа кумак мекунанд ва аз сӯи дигар бо ироаи шойиёт ва хушунат боиси душманӣ ва безътимодии шаҳрвандон нисбат ба ҳам мешаванд. Ин коркарди табиатан муҷибӣ пайдоиши тазоди дарунӣ-рафторӣ дар миқёси фардӣ ва иҷтимоӣ мешавад.

Вазоифи хабарӣ ва омӯзишӣ низ яке аз дигар коркардҳои расонаҳост. Ин падида бо қудрати болои худ дар таъсиргузории барандеша ва боварҳои мухотибон метавонад ҳатто ҷаҳони байнии афродро нисбат ба ахлоқӣ ва шароити зиндагӣ тағйир диҳанд. Бадеҳист, ки пайдоиши таҳаввулоти иҷтимоӣ ва тағйир дар арзишҳои ҷомеа натиҷаи коркарди расонаҳост. Аз тарафи дигар ин васоил дар фароянди таҳочуми фарҳангӣ, ҷанги равонӣ, истисмори милал ва билғакс, таҳаккуқи ахлоқи омӯзишӣ ва саргармии ҷомеаҳо дар ҷараёни дастёбии онҳо ба тавсеа корбурди муассире доранд. Бинобар ин, бо истифода аз расонаҳо зимни афзоишу ҳамбастагии миллӣ метавон боиси эҷоди ҳамгунии иҷтимоӣ, ҳидояти афкори умумӣ ва ҳамоҳангии ҷомеа бо ҳокимият шуд. Пас кормади расонаҳоро метавон дар 3 омили зер хулоса намуд:

1. Расонаҳо омили интиқоли арзишҳо ва хинҷорҳои фарҳангӣ ҳастанд.
2. Расонаҳо боиси сомондихии иртиботи хонавода ва фард бо дунёи хорич мешаванд.

3. Расонаҳо бар ниҳодҳои сиёсӣ-иҷтимоии ҷомеа таъсир мегузоранд.

Бар ин асос ҳаёти ҷомеаҳои имрӯзӣ ба шиддат таҳти таъсири расонаҳои гурӯҳӣ, бавижа ду унсури *иттилоот ва паёми* онҳо аст. Ин паёмҳо гоҳе сабаби бурузи руҳдодҳои сиёсии муҳим дар кишварҳо ва ҳатто арсаҳои ҷаҳонӣ мешаванд. Масалан, тавлиди як филми синамоӣ ё як мақола ва ё як китоб, ки ҷанбаи тавҳин ба эътиқодот ва боварҳои як миллатро дорад илова бар осеб задан ба фарҳанги умумӣ фавран ба як падидаи сиёсии муҳим табдил мешавад. Барои ҳамин метавон гуфт расона зимни мушорикат дар фароянди иртиботот ва ҷобачоии иттилоот дар даруни ҷомеа бо ифои нақши арсаҳои сиёсӣ, фарҳангӣ ва иқтисодӣ ба мавозоти таҳаввулоти амиқ дар ниҳодҳои ҷомеа ва дигаргунии боварҳо ва арзишҳо ба унвони як донишгоҳи умумӣ дар ростои шукуфои ва эътилои фарҳанги ҷомеа фаъолият мекунад. Аммо бояд дид, ки акнун ҷомеа чӣ заруратҳое барои намунаسازی ва ислоҳи рафтори фарҳангӣ аз тариқи расонаҳо дорад?

Ислоҳи фарҳанги иқтисодӣ. Акнун ки фароянди озодсозии қиматҳо ва ислоҳи созу кори арзишгузорию колоҳо ва ҳадамот аз муқаррароти ҷадида пайравӣ мекунад, зарур аст, то мудирони аршади расонаҳо хусусан расонаҳои ғайридавлатӣ барои идомаи бақои худ тасмимгирӣ кунанд. Дар ҳоли ҳозир рукуди иқтисодии ҷаҳонӣ иқтисоди кишварро таҳти таъсир қарор дода, бо хоҳиши раванқ дар тарафи арзани бозор боиси хоҳиши тавлид, дастмӯздҳо ва иштиғол шудааст. Аммо ба далели зарурати эҷоди ангежа дар тарафи тақозо, қимати колоҳо ва ҳадамоти хоҳишёрта ва ин худ фурсате барои расонаҳо аст, то ба навсозӣ ва таъмини таҷҳизоти мавриди ниёзашон бипардозанд. Ин дар ҳолат, ки то қабл аз ҳадафмандсозии ёронаҳо нархи болои таваррум ва қудрати хариди поини мардум, таҳдиди бузурге барои диндорӣ ва тавлид ба шумор меомад. Аммо бо оғози ин тарҳ авзоъ дар назорати дастгоҳҳои назоратии кишвар даромада, шароити таолии ҷомеа омодагии бештаре пайдо кардааст. Бинобар ин, барои ҳифзи шароити мавҷуд ва иртиқои он бояд фарҳанги иқтисодии мардум иртиқоъ ёбад, ба назар мерасад. Дар фароянди ин иртиқоъ, арсаҳои зер, муҳимтар аз соири арсаҳо бошанд:

1. Намунаسازی ва ислоҳи фарҳанги иқтисодии мухотибон.

2. Ислоҳи фарҳанги иқтисодӣ дар расонаҳо (ниҳодина кардани фарҳанги иқтисодии матлуб дар коркунон ва равишҳои тавлид ва тавзеи иттилоот)

Агарчи барои посухгӯӣ ба чигунагии ислоҳи фарҳанги иқтисодӣ дар расонаҳо бояд дар мақолаи ҷудоғона муфассалан ба баҳсу баррасӣ пардохт, лекин дар хусуси мавриди аввал бояд хотирнишон сохт, ки дини мубини ислом ва сираи аҳли байти алайҳимуссалом, мабонӣ ва намунаҳои фарҳангӣ бисёр дурахшонӣ аз рафтори иқтисодии матлуб барои расидан ба таолий ва қурби илоҳӣ вучуд дорад, ки бо шиносӣ ва бақоргирии онҳо метавон ҷомеаро ба саодат ва хушбахтӣ расонд. Дар ин росто чанде аст, ки тадвини намунаи эронӣ-исломии пешрафти ҷиҳати ҳидояти саҳеҳтари ҷомеа дар дастури кори коргузорию низоми ҷумҳурии исломӣ қарор гирифта, талош шудааст, то шохисаҳои ин намуна таъриф ва табиин гардад. Айни ҳол бо тавачҷӯх ба рисолати иттилоърасонӣ ва оғоҳсозии расонаҳо ва низ бо иноят ба дастрас будани мабонии фарҳангӣ-иқтисодии ислом ва намунаҳои рафтории ҷаҳордах маъсум алайҳимуссалом ҷойи он дорад, то нисбат ба барҷастасозии ин мабонии иқдом ва ҷиҳати тавлиди мухтавои расонае аз онҳо баҳрабардорӣ шавад.

Намунаسازی иқтисодӣ-фарҳангӣ. Аз он ҷо ки намунаи масрафи ҳар фард бо боварҳои ӯ иртиботи мустақим дорад, мавзӯи фарҳанг ва ҷойгоҳи он дар ин намунаҳо аз ҷойгоҳи вижаҳое бархурдор аст. Бинобар ин, ба далели решаи амиқи фарҳанги эронӣ дар мабонии иқтисодии дини ислом, рӯҷӯ ба усули аввалияи динӣ ва пайрав аз намунаҳои ироашуда дар он метавонад дар ин замина наҷотбахш бошад. Дарвоқеъ расонаҳо бо таблиғоти густурдашон, доманаи васеа аз маҳсулот ва рафторҳои иқтисодиро ба мухотибон илқо мекунад ва мухотибон низ барои рафъи эҳтиёҷоти худ ниёзманди шинохти комиле аз колоҳо ва ҳадамоти мавҷуд доранд. Бо касби ин иттилоот дар пайи авлавиятбандӣ ва ҳазина кардан бучаҳои дар ихтиёрашон бармеоянд. Дар ин росто оё лозим аст расонаҳо ба дунболи риояти масъулиятҳои иҷтимоӣ-фарҳангии худ бошанд ё хайр? Яқинан бале. Хусусан он, ки дар ҷавомеи дар ҳоли тавсеа зарурат дорад, то расонаҳо илова бар пазириши масъулият нисбат ба иттилооте, ки ба ҷомеа медеҳад, ба дунболи иртиқои басират дар мухотабонашон бошанд ва пуштивонаи фикрии онҳоро барои тасмимгириҳои рӯзона таквият намоянд. Дар ин ҷо ҷиҳати муаррифии ин намунаҳо, намунаҳои аз

рафтори иқтисодӣ дар ислом ва қуллаҳои рафеи он (сираи аҳли байти алайҳимуссалом) зикр мегардад.

Вижагиҳои иқтисоди исломӣ. Дар ислом зиндагии як воҳид мураккаб ва муназзам аст, ки наметавон масоили рафторӣ ва иқтисодии онро аз ҳам ҷудо намуд, пас зиндагии дунявӣ муслмонон аз зиндагии ухравӣ онҳо тафқиқпазир нест. Бо тадбир дар усули эътиқодии дини исломӣ мушоҳида мешавад, ки ислом ду навъ пайванд бо иқтисод дорад: пайванди мустақим ва ғайримустақим. Дар қисмати аввал ислом барномаҳое дорад на баҳси илмӣ (агарчи он аз илм бо мантиқи ақл ва инсоф мунтабиқ бошад, мавриди пазириши дин низ ҳаст). Дар қисмати дувум низ ислом иқтисодро ҷиҳати идомаи зиндагии инсон ва заминасозӣ барои таълими маънавии ӯ зарурӣ медонад. Дар ин маъно ислом тавлид, мубодила ва масрафи моли ҳалолро на танҳо маҷоз медонад, балки барои ба даст овардани он таъкид мекунад. Ислом исрофи мол ва тавзеи ҳуқуқи онро мамнӯъ медонад, ба гунае ки дар ин ҳусус ҳуқуқи қазоӣ ва ҷазоӣ ҳосе вазъ карда, дифоъ аз онро ҷиҳод ва қушта шудан дар роҳаш тадаббур дар «Қуръони карим» ва суннати Паёмбари ақрам (с) ва низ аҳкоми фикҳии ислом мушоҳида мешавад, ки 3 вижагии муҳим зерсохти усули иқтисоди диниро ташкил медиҳанд:

1. Баҳрамандии ҳамагон аз манобеи табиӣ шомили замин, манобеи табиӣ ва мавҷудоти зинда. Яке аз аҳдофи муҳими Паёмбар (с) ҳидояти инсон ва поксозии анғезаҳои ӯ дар моликияти ҳусусӣ ва ҳамоҳангӣ бо масолеҳи умумии ҷомеа буд. Ба ҳамин ҷиҳат имкони истифода аз авомили қор ва тавлид барои ҳамагон вучуд дорад. Аммо моликияти манобеи табиӣ дар ихтиёри давлати исломӣ аст, зеро ин манобеъ ҷузви авомили умумӣ ба ҳисоб меравад.

2. Тавлид барои тавзеи одилона. Ислом монанди дигар макотиби иҷтимоӣ бар тавлиди арзиш ва сарват эҳтимом дорад, аммо бо тавачҷух ба халифаи Аллоҳ будани инсон бар рӯи замин тавлидери маҷоз мешуморад, ки ҳам росто бо манзалати инсонии ӯ бошад. Дар ислом рушди тавлид ҳадаф нест, балки ҷамъоварии сарватро барои эҷоди рафоҳи умумӣ, барқарори адолати иҷтимоӣ ва сохтани ҷомеаҳои тавҳидӣ лозим медонад.

3. Мубодила ва масраф бидуни рибо.

Дар ин мактаб мубодила василаи тавлиди коло нест, балки сабаби муовазои онҳо бо якдигар аст. Бинобар ин, мубодила барои фард сарвати ҷадиде намеофаринад, балки бо тавзеи миқдоре аз тавлидоташ бо баҳше аз тавлидоти дигарон ниёзҳои худро таъмин мекунад. Дар ин ҷараён мубодилаи коло бидуни восита ва бидуни рибо анҷом мешавад.

Нигоҳе ба сираи иқтисодии маъсумин (а). Дар сираи пешвоёни маъсум (а) фаъолияти иқтисодии афрод арзиши болое дорад. Мактаби ҳаётбахши ислом ҷиҳати расидан ба аҳдофи моддӣ ва маънавӣ, инсонро ба талоши муфид ва созанда тарғиб намуда, мефармояд: «Инсон бидуни қор ва кӯшиш аз чизе баҳрае намебарад». Бо нигоҳе ба сираи маъсумин (а) дармеёбем, ки онҳо бо ин равиш дарси бузурге ва иззати нафс ба пайравони ростини худ омӯхтанд. Онҳо бо он ки ба ҷуз дар макотеи кӯтоҳ: ҳукумати исломии Паёмбари ақрам (с), хилофати имом Алӣ (а), вилояти аҳди имом Ризо (а) ва ҳукумати ҷаҳонии имоми аср (аҷ), ки дар оянда муҳаққиқ хоҳад шуд, мустақиман дар ҳукумат ҳузур надоштанд ва фурсати пиёдасозии иқтисоди исломиро ба таври комил пайдо накарданд, аммо ҳамвора бо манобеи молӣ, ки дар ихтиёр доштанд дар намунасозӣ ва рафъи маҳрумӣ аз уммати исломӣ талош карданд. Ин манобеъ шомили маворид низ буд:

1. Қору кӯшиши мустамари шахси маъсум (кишоварзӣ, домдорӣ, тичорат ва қоргарӣ).

2. Мавқуфот

3. Инфол (сарватҳои умумӣ ва болои ворис)

4. Ҳамс

5. Закоат

6. Ҳадоёи шаъиён ва нузуроти мардумӣ

Дар ин намунасозӣ муҳимтарин вижагиҳои амалии ироашуда тавассути маъсумин алайҳимуссаломро метавон ба шакли зер феҳраст намуд:

1. Арзиши ниҳои ба қор ва нақӯҳиши бекорӣ ва афроди танбал.

2. Талош дар арсаи тавлид ва ҳокимият аз тавлидкунандагон.

3. Таъмини ниёзҳои маҳрумон.

4. Эътидол ва қаноат дар масраф.

5. Аҷзoi адолати иқтисодӣ.

Чамъбандӣ ва пешниҳод. Имрӯза ба далели шароити хоси иҷтимоӣ даҳаҳои пас аз даврони дифои муқаддас вижагии якпорчагии маънавӣ ва фарҳангии миллат, ки дар раъси соири қобилиятҳои он забонзад буд, дар канори соири авлавиятҳои иқтисодӣ ва сиёсии ҷомеа қарор гирифта, таъсирпазирии ҷавонон аз хонавода ва расонаҳои суннатӣ, ки иттифоқан асарбахши матлубе дар ваҳдат ва ҳамгунсозии ҷомеа доштанд, камтар шудааст. Ба ибораи дигар зуҳури расонаҳои ҷадид монанди Интернет, телевизионҳои моҳвораӣ ва телефонҳои мобилӣ бо анвои абзорҳо ва имконоти хоси худ фарҳангҳои дар байни ҷавонон ривҷ додааст, ки ҷаддтарини онҳоро метавон дар ҷунбу ҷуши «форсии вонисм» мушоҳида намуд. Ин хурдаи фарҳангҳо агарчи наметавонанд қуллаҳои рафеи фарҳанги эронӣ-исломӣ монанди таъзим ва бузургдошти воқеаи ошуро ва фарҳанги интизорро ба содагӣ ва дар кӯтоҳмуддат тахташӯи худ қарор диҳанд, аммо метавонанд ба беванду боре ва рафъи қабоҳат аз бархе рафторҳои нописанди урфӣ-динӣ кумак кунанд. Ҳатто рафтори бархе аз ҷавонони имрӯза, бавижа рафторҳои сиёсӣ-иқтисодии онҳо мутаассир аз илқооти расонаҳои фавқуззир аст.

Бинобар ин, аз онҷо ки кишвар дар вуруд ба тарҳи таҳаввули иқтисодӣ ниёзманди ҳамоҳангсозии рафтори шахрвандон мебошад ва иттифоқан бисёре аз ин рафторҳо реша дар бовариҳои фарҳангӣ-диниӣ аъзои ҷомеа дорад, зарур аст ниҳодҳои фарҳангии хорич аз ҷорҷубаи хонавода назари расонаҳо ва ниҳодҳои илмӣ-омӯзишӣ монанди донишгоҳҳо дар ин масир ба таври ҳамоҳанг мушорикати фаъол дошта бошанд ва дар ислоҳи фарҳанги ҷомеа талош намоянд. Бар ин асос беҳтарин намунаҳои, ки метавонанд дар ин расонаҳо ва ниҳодҳо мавриди тавачҷу қарор гирифта ва дар тавлидот ва ҷараёнҳои фарҳангӣ аз онҳо истифода шаванд, равиши зиндагӣ ва сираи амалии маъсумин ва айммаи атҳори алайҳимуссалом аст, ки ба хубӣ дар усули бунёдини эътидол ва адолати исломӣ намоён мебошад. Ба ҳамин делел дар ин мақола талош гардид, то бо зикри гӯшаи кӯчаке аз рафторҳои фарҳангӣ-иқтисодии бузургони дин дар ин мавзӯ ёдоварӣ гардад.

Роҳи равиши таҳаввулоту иқтисодӣ ба роҳ афтода ва ниёз дорад, ки дар тамоми ҷиҳот мавриди ҳимоят қарор гирад, то ҷомеа ба саодат ва рифоҳ барномарезӣ шуда, даст пайдо кунад. Ба ҳамин далел зарур аст, то нигарониҳои ношӣ аз таҳочумоти фарҳангӣ, ки иттифоқан хатарноктар аз паёмдҳои ношӣ аз мушкилоту иқтисодӣ аст, назорат шаванд. Ба иборати дигар, агар ҷавонони кишвар, ки беш аз 70% таркиби ҷамъияти кишварро ташкил медиҳанд дар баробари ин таҳочумот эмин шаванд, пас аз огоҳӣ аз равишҳои матлуби рафторӣ хусусан рафторҳои фарҳангӣ ва иқтисодӣ барои ҳаракати ояндаи худ ва кишвар иқдом намоянд, он гоҳ метавон ба саодати ҷомеа ва дурӣ аз осебҳои дохилӣ ва хоричӣ умедвор шуд. Бар асоси он чи дар ин мақола омадааст, дар ислом зиндагӣ як воҳиди мураккаб ва муназзам аст, ки наметавон масоили рафторӣ ва иқтисодии онро аз ҳам ҷудо намуд, пас зиндагии дунявӣ мусулмонон аз зиндагии уҳравӣ онҳо тафқиқпазир нест. Ба ҳамин далел бо тадбир дар усули иқтисодии дини ислом мушоҳида мешавад, ки ислом ду навъи пайванд бо иқтисод дорад: пайванди мустақим ва пайванди ғайримустақим.

Дар қисмати аввал ислом доияи барномаҳо дорад на баҳси илмӣ (агарчи он чи аз илм бо мантиқи ақлу инсоф мантиқ бошад мавриди пазириши дин низ ҳаст). Дар қисмати дуюм низ ислом иқтисодро ҷиҳати идомаи зиндагии инсон ва заминасозӣ барои таолии маънавии ӯ зарурӣ медонад. Тадаббур дар «Куръони карим», суннати Паёмбари ақрам (с) ва аҳкоми фикҳии ислом низ нишон медиҳад, ки ҳадди ақал 3 асли муҳим дар мабонии иқтисоди исломӣ вучуд дорад, ки шомили баҳрамандии ҳамагонӣ аз манобеи қор ва тавлид бо ҳадафи эҳтиром ба моликияти хусусӣ ба шартӣ ҳамоҳангӣ бо масолеҳи умумии ҷомеа тавлид барои тавзеи одилона ҷиҳати барқарорӣ адолати иҷтимоӣ ва сохтани ҷомеаҳои тавҳидӣ ва ҳамҷунин мубодила ва масраф бидуни рибо мебошад. Аз тарафи дигар дар сираи пешвоёни маъсум (а) низ фаъолиятҳои иқтисодии афрод аз арзиши бисёр болое бархӯрдор аст ва онҳо аз ин тариқ ба пайравони ростини худ дарси бузургӣ ва иззати нафс медоданд. Агарчи бештар айммаи маъсумин фурсати пайдосозии иқтисоди исломиро ба таври комил пайдо накарданд. Аммо ҳамвора бо рафторҳои худ намунаҳои матлуби иқтисодӣ мавриди таъкиди диниро ба ҳамагон омӯзиш доданд, ки муҳимтарин вижагиҳои он арзиши ниҳои ба қор, ҳимоят аз тавлидкунанда, қаноат дар масраф, таъмини ниёзҳои маҳрумон, иҷрои адолати иқтисодӣ, ҳамагӣ барои таолии фарҳангии инсон мебошад. Бинобар ин, бар расонаҳо ва мутаваллиён амри фарҳанги кишвар аст, то ки бо

истифода аз ин намунаҳо ва таъмиқ дар усули роҳкушоии он, масири расидан ба ояндаи дурахшон ва иртиқои маънавии ҷомеа ва шаҳрвандон тазмин гардад.

АДАБИЁТ

1. Иқтисоди исломӣ. Муқаддима, соли шашум, баҳори 1385.
3. Алиризо Пӯё. Тарвиҷи намунаҳои масраф дар расона. «Расона ва иқтисод», 1387.
4. Жан Козну. Ҷомеашиносӣ васоили иртиботи ҷамъӣ, тарҷумай Боқир Сорухонӣ ва Манучеҳр Мухсинӣ, с.45.
5. Абдуллоҳи Солеҳӣ. Чиҳил достон ва чиҳил ҳадис аз Имом Муҳаммад Боқир (а), , с. 121, Маҳдӣ Ёр, Қум, аввал, 1363.
6. Хурру Омилӣ. Васоил-уш-шиа. ҷ.17, боби 30 тиҷорат, ҷ.2.
7. Қосим Шаъбонӣ. Ҳуқуқи исломӣ ва сохтори ҳукумати Ҷумҳурии Ислмоӣ, с.260, интишороти иттилоот, чопи аввал, 1363.
10. Рӯзномаи кайҳон шумораи 14469,71/2/9.
11. Закоат барои ҳама. с.119, ба нақл аз Мустандрик-ул-васоил. ҷ.2, с.393.
12. Сайид Иброҳим Муртазавӣ Миёнҷӣ. Суханони баргузида аз баргузидагони ҷаҳон ва таърихи ҷаҳордаҳ маъсум (а), с. 244, Қум Интишороти Муртазавӣ, аввал, 1394.
14. Куръони қарим. Сураи Начм, ояти 39.
15. Солим ас-Сафор Сираи Паёмбар (с) дар раҳбарӣ ва инсонсозӣ. Гуломҳусайни Ансорӣ, Интишороти Амир Кабир.
16. Шарҳи Наҳҷ-ул-балоғай Ибни Абулҳадид, ҷ.1, с.36-40.
18. Фаслномаи мутолиоти милли. Соли панҷум, вижаи хуввият, с.258.
19. Қонуни асосии Ҷумҳурии исломӣ. Вазорати фарҳанг ва иршоди исломӣ, чопи аввал, 1368.
20. Маҷаллаи «Ҳадиси зиндагӣ», ш.11, с.25.
21. Маҷаллаи «Ҳукумати исломӣ», шумораи 17, с.340.
23. Маҷаллаи «Нигоҳи ҳавза», ш.80-81, с.36.
25. Шаҳид Муртазои Мутаҳҳарӣ Назаре ба низомии иқтисодии ислом, , интишороти Садр:1368.
26. www.hawzah.net/hawzah/Magazines/MagArt.aspx?MagazineNumberID=3871&id=21041
30. Entezar26.parsiblog.com
31. www.hawzah.net/hawzah/Magazines/MagArt.aspx?MagazineNumberID=5471&id=51631
32. www.hawzah.net/hawzah/Magazines/MagArt.aspx?MagazineNumberID=3837&id=29405
33. www.modiryar.com
34. <http://noorportal.net/394/720/735/19952.aspx>

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В УЛУЧШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА

Данная статья посвящена изучению роли средств массовой информации в улучшении экономической культуры общества на примере Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: средства массовой информации, культура, экономическая культура, общество, роль средств массовой информации в улучшении экономической культуры общества.

ROLE OF MASS MEDIA IN IMPROVEMENT OF THE ECONOMIC CULTURES OF SOCIETY

This article is devoted to studying of a role of mass media in improvement of economic culture of society on the example of the Islamic Republic of Iran.

Key words: mass media, culture, economic culture, society, role of mass media in improvement of economic culture of society

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Хамидризо Хусайни Донои* – докторант, член научного состава Свободного исламского университета города Рей, Иран.

Алиризо Талхоби – докторант Таджикского национального университета, член научного состава Свободного исламского университета города Дамованд

Кубро Лашқари - член научного состава Свободного исламского университета города Рей, Иран.

РАВИШИ ИҶРОИ СИСТЕМАИ ҲАРОҶОТ ДАР АСОСИ ФАЪОЛИЯТИ ЗАМОНГАРО (ТДАВС)

Эраҷ Гуломӣ

Пажӯҳишгоҳи улуми инсонии АИ ҶТ

Таҳаввулотӣ сареъ дар саноеи тавлидӣ ва ҳадамотӣ дар асри ҳозир шомили рақобатҳои сангин дар бозорҳои ҷаҳонӣ, навоариҳои технологӣ ва пешрафти системаҳои компютери будааст. Ин таҳаввулот мучиб шудааст, ки муассисот ва ширкатҳое, ки тавони ҳамоҳанг кардани амалиёти худро бо шароити ҷаҳид доштаанд, ба сурати ширкатҳои муваффақи ҷаҳонӣ дароянд ва муассисоту ширкатҳое, ки чунин тавонро надоштаанд, аз бозори рақобат хориҷ шаванд.

Дар шароити чадид ҳисобдорони идорӣ низ ночор аз навоарӣ ва бакоргирии равишҳо ва системаҳои будаанд, ки ҷавобгӯи ниёзҳои рӯзи муассисоту ширкатҳо бошад. Аз ҷумла, барои муҳосибаи баҳои тамомшудаи маҳсулот ё ҳадамот метавон ба равиши ТДАВС ё ҳазинаёбӣ (хароҷот) бар мабной фаъолияти замонгаро ишора кард. Ин система як равиши дигар барои модели АВС мебошад.

Дар ин система ҳазинаёбӣ содатар ва камҳазинтар буда, сареътар низ иҷро мешавад. Дар ин равиш нархҳои муҳаррики баҳои тамомшуда бар мабной зарфияти амалии манобеъ муҳосиба мешавад ва муҳаррикҳои ҳазинаи фаъолият, теъдоди дифоияте, ки як фаъолият анҷом мешавад шумориш ва муҳосиба менамояд, мисли теъдоди тавлидот, теъдоди танзимот, теъдоди ҳамлу накл, теъдоди супоришоти харид, теъдоди озмоишоти хун, теъдоди акс аз қафаси сина, теъдоди беморони навбат додашуда, теъдоди беморони пазиришшуда, теъдоди беморони визитшуда ва ғ. Замоне ки манобеи иҷроӣ ҳар рӯйдод ё фаъолият гуногун бошанд, монанди замоне ки бархе дармонҳо ё муаяноти саҳттар ё печидатар аз дигар дармонҳо ё муаянот бошад, ё вақте ки бархе аз мароҳили дармони беморон замон ва талоши бештареро нисбат ба дигар беморон ниёз дошта бошад, он гоҳ шумориши теъдоди дафаоти анҷоми ҳар фаъолият тахмини нодурусте аз манобеи лозим барои анҷоми равиши АВС ироа медиҳад. Ҳамон тавр ки медонем, дар равиши АВС истифода аз теъдоди муҳаррикҳои ҳазина зиёд мебошанд ва нархи муҳаррики ҳазина аз тариқи тақсими маблағи ҳазинаи фаъолият бар ҳаҷми муҳаррикҳои ҳазина мисли теъдоди беморон ё теъдоди дармонҳои суратгирифта муҳосиба мешаванд ва маблағи муҳосибашуда баҳои тамомшудаи ҳар бемор ё дармонро нишон медиҳад. Дар ин фароянд фарз шудааст, ки ҳар рӯйдод миқдори яксон ва мушобеҳе аз манобеъро масраф мекунад. Ин фарзи калидӣ як меъёр барои бакоргирии равиши дигар дар тахмини нархҳои муҳаррики ҳазина ба шумор меравад, ки онро истилоҳан ТДАВС ё ҳазинаёбӣ бар мабной фаъолияти замонгаро меғӯянд.

Равиши иҷроӣ ТДАВС. Тибқи намудори зер ибтидо ҳазинаҳо ба тафкик аз тариқи системи ҳисобдорони мушаххас ва бо ҷудо кардани ҳазинаҳои мустақим аз кулли ҳазинаҳои сарбори собит мушаххас мешаванд ва сипас бо ба даст овардани зарфияти илмиву зарфияти амалӣ бар асоси сооти кори нерӯи инсонӣ ё соати кори мошин ва буъди замони лозим ҷиҳати анҷоми ҳар фаъолият аз тариқи замонсанҷӣ ё тахмин ба даст меояд, ки аз ин тариқ метавон замони анҷоми як хидмат ё маҳсулро баровард намуд ва пас аз он бо ҷамъ задани кулли сооти фаъолиятҳои мавриди ниёз ҷиҳати тавлиди маҳсул ё ҳадамот метавон нисбат ба таҳсиси ҳазинаҳои сарбори собит ба ҳадамот ё маҳсулот бар асоси замони сарфшудаи ҳар воҳид аз маҳсул ё хидмат иқдом намуд ва дар ниҳоят бо таъйини кулли соот ироаи ҳадамот ё воҳидҳои тавлидшуда метавон зарфияти истифодашуда ва ҳамчунин зарфияти билоистифодаро муҳосиба намуд.

Ҳадафи аслии мудирияти ҳазина ва ҳадаф ҳазинаёбӣ бар мабной фаъолияти андозагирӣ ва мудирияти зарфият дар муассиса ё ширкат, ё созмон мебошад ва барои ин манзур ду баровард мавриди ниёз мебошад:

1. Нархи ҳазинаи ҳар воҳид бар асоси зарфият, ки аз робитаи шумораи 1 ба шарҳи зайл ба даст меояд.

Робитаи 1. Нархи ҳазинаи зарфият

Ва барои сурати каср бояд ҳазинаи ҳуқуқи коркунон ё сарпарастон ё ҳазинаҳои дастмузди ғайримустақим ё соири ҳазинаҳои пуштибони ғайримустақимро дар назар гирифт. Ва барои маҳраҷи каср бояд зарфияти амалии доираро, ки байни 80 то 90% зарфияти илмӣ бар асоси равиши таҳлилӣ ё тахмин баровард намуд, бад-ин тартиб, ки бояст зарфияти илмӣ соати коркунон ё соати кори мошинро дар назар гирифта, сипас соати истироҳату мураҳхасиву гизоро аз он кам кард.

2. Мизони масраф. Зарфияти теъдоди дафаоти ҳар муҳаррик барои тавлид ё ироаи хидматро муҳосиба намуд. Дар равишҳои мутадовил ҳазинаёбӣ бар мабной фаъолияти ҳазинаҳои ҳар фаъолият бар асоси муҳаррикҳои фаъолият ба мавзӯи ҳазина таҳсис меёбад, вале дар ҳоли ҳозир бештари ширкатҳо ва муассисот аз системаи (ERP) истифода мекунанд. Ин система додаҳои муомилоту фаъолиятҳоро монанди супоришот ё беморон ё соири ҳадамоту тавлидотро ҳамроҳ бо ҷузъиёти сареу комил дар ихтиёр мегузорад. Барои ҳамин системаи ҳазинаёбӣ бар мабной

фаъолияти замонгаро (TDABC) бо шароити зикршуда ва тахти системи (ERP) метавонад бамаротиб беҳтар аз системаи маъмул (ABC) амал кунад. Дар ин система пас аз таъйини нархи ҳазинаи зарфият дар доира, мудирият, бояд мизони масрафи зарфият дар мавриди ҳар фаъолиятро таъйин намояд. Дар ин равиш ҳадафи таъйини дақиқи замон нест, балки ҳудуди замони барои пешбини модел кофӣ аст, бинобар ин, дар ин равиш ниёзе ба мутолиоти майдони дар хусуси дар сад замон ихтисос ёфта ба фаъолияти марбута нест.

Мисоли корбурди дар муассисоти хадамотӣ. Фарз кунед, ки дар воҳиди хадамоти дармонӣ (мисли клиникаҳои дармонӣ) чамъи ҳазинаҳои сарбор баробар бо 91800 риёл бошад ва дар ин воҳид 10 нафар ба кор машғуланд, ки рӯзона 8 соат кор мекунад, дар ҳар моҳ 25 рӯзи корӣ вучуд дорад, бинобар ин зарфият дар дастрас 2000 соат ($2000=10 * 8 * 25$) ва баробар бо 120000 дақиқа мебошад. Ин теъдоди соат ё дақиқа зарфияти илмӣ мебошад, вале дар TDABC боясти аз зарфияти байни 80 то 90% ба унвони зарфияти амалӣ истифода шавад ва дар ин мисол зарфияти амалӣ 90% зарфияти исмӣ дар назар гирифта шудааст. Бинобар ин, муҳосибот ба шарҳи зайл мебошад:

Зарфияти амалӣ бар асоси соати кори нерӯи инсонӣ $1800=90% * 2000$

Зарфияти амалӣ бар асоси дақиқаи кори нерӯи инсонӣ $108000=60*1800$

Ва бо тавачҷуҳ ба ин ки чамъи ҳазинаҳои сарбори собит баробари 91800 риёл мебошад, нархи ҳазинаи ҳар дақиқаи фаъолият бар асоси робитаи шумораи 1 ба шарҳи зайл муҳосиба мешавад:

Бар асоси чадвали зер замони лозим барои ҳар воҳиди фаъолият ва хизмат, кулли хадамот ва кулли замони масрафшуда ва баҳои тамомшуда хадамоту зарфияти истифодашуда ва билоистифода муҳосиба шудааст.

Чадвали 1. Замон ва нархи фаъолиятҳо

Муҳаррик ё фаъолият	Замони лозим барои ҳар хизмат	Теъдоди муҳаррик ё фаъолият	Замони масраф шуда	Қимати тамомшудаи ухаррик ё фаъолият
Навбатдиҳии бемор	10 дақиқа	5000	50000	42500
Пазириши бемор	15 дақиқа	2000	30000	25500
Визити бемор	15 дақиқа	1200	18000	15300
Зарфияти истифодашуда			98000	83300
Зарфияти билоистифода			10000	8500
Чамъ			108000	91800

Ҳамин тавр ки мулоҳиза мешавад, дар ин мисол ҳудуди 90% аз зарфияти амалии (98000/108000) муассисаи дармонӣ дар давраи мавриди назар истифода шудааст, ки бо мушаххас кардани муҳаррики замон барои анҷоми ҳар фаъолият, мизони қорой ва зарфияти истифодашуда ва билоистифода ҳарду муҳосиба шудааст, албатта, бо тавачҷуҳ ба содагии ин равиш метавон бо тағйири миқдордиҳӣ ба анҷоми фаъолиятҳо ё коҳиши замони фаъолият дар давраҳои баъдӣ ба содагӣ зарфияти билоистифодаро муҳосиба намуд ва барномарезии беҳтаре нисбат ба оянда дошт.

Ҳамчунин муассиса метавонад зарфияти билоистифодаро бо коҳиши замони лозим чихати анҷоми ҳар фаъолият ё коҳиши теъдоди нафарот кам кунад ё ин ки бо ҳифзи зарфият нисбат ба афзоиши хадамот ё ироаи хадамоти чадид аз ин зарфият мазод истифода намояд.

Илова бар ин, муассиса метавон ҳар замон нархи муҳаррики фаъолиятҳоро тахмин бизанад, ки ду мутағайир дар ин хусус таъсиргузор ҳастанд, яке тағйир дар қимати ҳазинаҳои сарбор ва дигаре тағйир дар замони лозим барои муҳаррикхост.

Хусусиятҳои истифода аз TDABC. Ба таври хулоса, бо тавачҷуҳ ба матолиб ва мисоли ироашуда метавон мазоёи(хусусиятҳои) зерро барои ин равиш баршумурд:

1. Ин система бо иттилооти бадастомада бо системаи ERP мувофиқ ва мутобиқи ҳамдигар мебошанд.
2. Дар ҳар лаҳза бароҳатӣ метавон онро пиёда намуд.
3. Зарфияти билоистифодаро дақиқан бар асоси замони ҳадаррафта тайи давра мушаххас мекунад.

4. Тарроҳии система дақиқ, осон ва сарё аст ва ба содагӣ метавон онро дар ҳар санъат ё система ё муассисаи тавлиди, тиҷорӣ ё ҳадамотӣ ба кор баст.
5. Бо пешбини дақиқи манобеи лозим барои анҷоми ҳар фаъолият имкони бучарезӣ бар мабнои фаъолияти (АВВ) асоси зарфияти амалиро фароҳам мекунад.
6. Бо ин равиш ба содагӣ метавон онро як барномаи корбурди ё як нармафзор чиҳати таъмини баҳои тамомшудаи ҳадамот ё маҳсулот тарроҳӣ намуд.
7. Бо таваҷҷуҳ ба содагӣ ва коҳиши муҳосибот нигоҳдорӣ аз ин система низ арзон аст.
8. Бар асоси замонсанҷӣ анҷоми ҳар фаъолият, ки дар тавлиди як воҳиди маҳсул ё ироаи хидмат нақш дорад, метавон мудирияти бехтаре аз ҳазина ва муҳаррики ҳазина ба чиҳати коҳиши баҳои тамомшудаи маҳсулот ё ҳадамот ироа намуд.
9. Бо замон ва ҳазинаи бисёр кам дар ҳар замон метавон ин системаро дигар кард.

Маҳдудиятҳои бақорғии равиши TDABC

1. Муҳарриқҳои замони сарфшуда барои ҳамаи фаъолиятҳо яксон намебошанд. Масалан, замони сарфшуда барои муоина ё пазириш, ё навбатдиҳӣ ба беморон бо таваҷҷуҳ ба халқ ҳӯи беморӣ яксон намебошад.
2. Агарчи ниёз ба гирдоварии додаҳо дар ин равиш коҳиш меёбад, вале бо ҳар бор ба рӯз кардани ситама боястӣ замони анҷоми ҳар фаъолиятро низ муҳосиба намуд.
3. Иттиқои беш аз ҳад ба муҳарриқи замон.

Натиҷагирӣ. Бо таваҷҷуҳ ба мазоё ва маҳдудиятҳои фавқ боястӣ хангоми истифода аз равиши TDABC он бо шароити ҳар муассиса ё созмон татбиқ дода, сипас иҷро кард ва дар ин хусус бо таваҷҷуҳ ба ҳазинаи бақорғии дар сурате ки манобеи иҷрои ин равиш беш аз ҳазинаҳои он бошад, нисбат ба иҷро ва пиёдаозии он иқдом намуд ва ба таври воқеъ метавон гуфт бо иҷрои ҳамзамони равиши ABC ва TDABC дар қанори системаи ERP метавон муассиртарин мудирияти ҳазинаро ироа намуд, вале бо таваҷҷуҳ ба ҳазинаи бақорғии ин равишҳо амалан бақорғии ҳамзамон дар ҳама созмонҳо ва ширкатҳо маҳдуд намебошад, вале интиқоби ҳар қадом аз ин равишҳо бастагӣ ба сохтори ширкат ё муассиса аз ҷумлаи системаи иттилоотӣ ва молӣ ва ҳисобдорӣ ва мизон диққат дар бақорғии ҳар қадом аз ин равишҳо дорад.

АДАБИЁТ

1. Купер Робин. Ҳазинаёбӣ бар мабнои фаъолият. Тарҷумаи Азизӣ Аҳмад. Интишороти созмони ҳисобрасӣ. Чопи чаҳорум, Урдубиҳишт, 1385.
2. Мунден Ёсуҳиру. Системаҳои коҳиши ҳазина. Зигардӣ Ҳисомиддин нашри Сопку 1384.
3. Қаҳрамони Ақдами Фуломҳусайн. Ҳазинаёбӣ бар мабнои фаъолият мурурӣ бар мафохими теорӣ ва назарӣ. Рӯзномаи пул 30 озар, 1385.
4. Рунолд Модес. Даблю мудирияти зерсохтор. Тарҷумаи Муҳаммадақиқи Бокӣ. Нашр аз Донишгоҳи Амири Кабир, соли 1380.
5. Раҷабӣ Аҳмад. Тарроҳии системаи ҳазинаёбӣ бар мабнои фаъолият ва теорияи маҳдудиятҳои ТОС чиҳати истифодаи беҳина аз манобеи созмонӣ бо барномарезии хаттии адади саҳеҳ Поённомаи қоршиносии аршад, тобистон, 1380, Донишгоҳи Шероз.
6. С. Куплен ва Р. Андерсон. Ҳазинаёбӣ бар мабнои фаъолияти замонгаро (ТААВС роҳи содатар ба самти судоварии бештар) Таълиф ва назорат бар тарҷумаи Муҳаммад Намозӣ. Тарҷумаи Саид Маҳдӯӣ, 1388.
7. Kaplan R.S, Anderson R.S. Time-driven activity-based costing. Harvardbusiness review, november, pp. 131-138, 2004.
8. Barrett Richard. Meegan Jennifer. The 1-2-3 of ABC. Methodologies: Time Splits, Time u ime Capture, and Time Driven. Business Objects. 2006.
9. Gerrit Sarens. Steven R. Anderson. Yves Levant. Cost modeling in logistics using time- driven ABC Experiences from a wholesaler. 2008. www.emeraldinsight.com/0960-0035.htm
10. Gilbert Sarah Jane. Adding Time to Activity-Based Costing. Interview with Robert Kaplan, Harvard business school.2007.

КОНЦЕПЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛЯЦИИ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПО ПРОЦЕССАМ ФОРМИРОВАНИЯ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ КАЛЬКУЛЯЦИИ (TDABC)

Время управляемой деятельности на основе калькуляции Стандартная калькуляция концепции и методы, играют весьма эффективную роль в представлении информации и используются для планирования и контроля операций. А также методы и приемы для анализа стоимости объема деятельности, прибыли, перерыв в деятельности и в планировании переменных и постоянных затрат, определения объема и состава производства и реализации продукции для достижения оптимальной эффективности использования ожидаемой прибыли. В данной статье рассмотрена концепция организации учета затрат и калькуляции себестоимости продукции по процессам формирования сфер деятельности.

Ключевые слова: время управляемой деятельности на основе калькуляции, управление деятельностью, деятельность на основе калькуляции, ресурс планирования, составление бюджета, ориентированная деятельность.

PRACTICAL PROCEDURE OF TIME DRIVEN ACTIVITIES BASED COSTING SYSTEM TDABC

This paper details the application requirements of new costing procedure, as well as introducing procedure of Time driven Activities based costing (TDABC) as one of the activity based management (ABM) procedures and an example to develop practical methods and to implement a small model in a unit of health services and finally, based on real capacity used in determining activity cost and then by collecting all the needed activities for performing any service, Proceeds for assigning Share of Overhead for any service or product and at last by expressing advantages and disadvantages of using this procedure to the traditional procedure and Activity based costing system, implements the necessary recommendations for applying this method.

Key words: time driven activity based costing, activity based management, activity based costing, enterprise resource planning, activity based budgeting.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Эрадж Гуломи* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ.

АНАЛИЗ ИНТЕНСИВНОГО (ИННОВАЦИОННОГО) И ЭКСТЕНСИВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Р.И. Самадов

Худжандский государственный университет им.Б. Гафурова

Проблематика экономического роста посредством инновационных технологий в условиях всевозрастающей роли глобализации приобретает наиболее востребованную и взаимно адекватную актуальность. В современном мире проблема экономического роста касается в разной степени всех без исключения стран. И развитые страны и государства с переходной экономикой, и развивающийся мир начали отсчет с XXI века в условиях, когда завершилось глобальное распространение рыночных принципов хозяйствования. Именно поэтому любая теория, любая модель экономического роста не может претендовать на более или менее научное выражение или описание экономического роста, если при этом будет игнорироваться рыночный характер экономики. С другой стороны, в условиях качественно и количественно растущей глобализации экономический рост переходных экономик становится важнейшим фактором обеспечения конкурентоспособности и поддержания экономической безопасности страны в мировом хозяйстве. Поэтому практическая реализация любой модели экономического роста невозможна без активной позиции государства.

В настоящее время критерием экономического роста служит относительная величина прироста ВВП. Это синтетический показатель, отражающий как результат прироста ресурсов, вовлеченных в производство, так и результат эффективности их применения. В то же время нельзя не учитывать, что одна и та же величина прироста ВВП может быть получена за счет различных по качеству производительных и рыночных сил, которые являются источниками экономического роста. Поэтому оперировать величинами прироста без учета качества прироста нельзя. Мировой и отечественный опыт показывает, что в современной конкурентной борьбе, в первую очередь, идет соревнование не столько за обладание капитальными ресурсами и материальными ценностями, сколько за способность к разработке и внедрению инноваций. Поэтому экономический рост все больше и больше определяется тем приростом объема продукции и прибыли, которые получены за счет инноваций. На долю новых или усовершенствованных технологий, продукции, оборудования, содержащих новые научные решения, в ведущих странах мира приходится от 70 до 85 % прироста валового внутреннего продукта.

Однако, измерение прироста ВВП за счет инновационных источников - вопрос сложный и недостаточно изученный. Прежде всего, следует обратить внимание на содержание и структуру факторов экономического роста. Высокое качество экономического роста предполагает преобладание в структуре факторов роста научно-технического прогресса; инвестиций в основной и человеческий капитал; информационных и наукоемких технологий. Однако, анализ факторов роста ВВП в Республике Таджикистан приводит к не очень перспективным выводам, несмотря на незначительные показатели

общего роста. Например, прирост в промышленной отрасли, происходит за счет загрузки старых резервных мощностей на фоне сокращения инвестиций. Все это говорит о том, что за относительно невысокими темпами роста ВВП скрывается старый источник - экстенсивный экономический рост. В связи с этим существует реальная опасность, что многие отечественные предприятия, регионы, отрасли и государство в целом могут "надорваться" в погоне за относительно невысокими темпами экстенсивного экономического роста и не решить задачу роста ВВП, которую поставило руководство страны. Ортодоксальные рыночники, в лице Рахимова Р.К., Каюмова Н.И., Абдугафарова А., Орипова А.О., Ризокулова Т.Р. и др., которые выступают за минимальное участие государства в экономике, считают, что решить эту проблему вообще нельзя. Действительно, рыночный механизм сам по себе ее не решит, так как продолжающийся сейчас незначительный экономический рост не является результатом научно выработанной и целенаправленной политикой роста, а имеет источники и факторы спонтанного и конъюнктурного характера. В результате в отраслевой структуре экономики явно наметились неблагоприятные тенденции. Стали усиливаться деформационные процессы. Тревожные перспективы спонтанно неадекватной экономики в недалеком будущем получают реальные очертания. Вместе с тем выдвижение руководством страны задачи увеличения ВВП в ближайшие годы предполагает выработку и реализацию комплекса мер, направленных на реализацию этой цели. Государство не может ограничиться функцией статиста, наблюдающего за конъюнктурой цен производимых товаров на мировом рынке. Оно обязано найти такой механизм, действие которого не только не прекратится после изменения в худшую сторону конъюнктуры на мировом рынке, но и позволит блокировать негативные последствия для отечественной экономики. Поэтому государство должно повысить степень своей ответственности за экономический рост, сделав качественный экономический рост своей приоритетной задачей. Для решения этой задачи в перспективе предлагается вместо морально устаревшего критерия экономического роста - общего прироста ВВП, ориентирующего производителей на достижение количественного экономического роста, использовать инновационный прирост ВВП, ориентирующий производителей на достижение качественного экономического роста. Однако, ни официальная статистика, ни другие информационные технологии типа, не располагают никакой общепризнанной системы показателей и инструментальных средств анализа, синтеза, измерения, диагностики и прогнозирования качества экономического роста с учетом инновационного элемента. Это, конечно же, не означает, что вообще не существует никакой системы показателей и никаких методов оценки качества экономического роста. В научных целях для количественного и качественного анализа экономического роста уже давно применяются различные модели и методы: циклического, экспоненциального, оптимального, эволюционного роста, производственные функции, экстраполирующие модели роста, методы факторного индексного анализа, динамические модели межотраслевых балансов, институциональные и инфраструктурные модели роста.

Проведенный анализ существующих моделей и методов показал, что проблему оценки качества экономического роста нельзя свести к простому анализу темпов его роста. Экономический рост следует изучать на основе системного анализа, рассматривая его как сложную систему со свойствами: целенаправленности, структурированности, иерархичности, динамичности, приоритета качества над количеством, взаимозависимости и взаимодействия структурных элементов, наследственности, обратных связей, адаптивности, равновесия, устойчивости, оптимальности, неопределенности, альтернативности и синергетичности.

Эти свойства в полной мере присущи не только экономическому росту в целом, но и производительным и рыночным силам, являющимися источниками экономического роста. Однако, системному анализу производительных и рыночных сил, как источникам экономического роста посвящено очень мало работ. Одной из причин такого положения является то, что производительные и рыночные силы, как предмет изучения, находятся на стыке технических, экономических, социальных и экологических наук. По этой причине специалисты в области технических наук относят их к социально-экономическим наукам, а экономисты и социологи - к техническим. В результате последние не обременяют себя задачами количественного и качественного измерения производительных и рыночных сил и, как правило, тяготеют к их расширительному толкованию, представленному в общих

концепциях «технологических волн», «технологических укладов», «постиндустриального общества», «технотронной эпохи», «инновационной эпохи», «информационного общества» и других концепций социально-экономических формаций. Однако без предварительного измерения количества и качества производительных и рыночных сил общество нельзя назвать инновационным или информационным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пороховский А.А. Экономический рост и экономическое развитие: теоретико-методологический подход: Экономический рост и вектор развития современной России / Под ред. К.А. Хубиева. -М.: Эконом. факультет МГУ. ТЕИС, 2004. С12-16.
2. Концепция межгосударственной инновационной политики Содружества независимых государств на период до 2005 года. Принята на 8-м заседании Экономического совета СНГ. - Москва, 2001.
3. Хубиев К.А. Теоретические и практические вопросы экономического роста: Экономический рост и вектор развития современной России / Под ред. К.А. Хубиева. М.: Эконом. факультет МГУ. ТЕИС, 2004. - С25-37.
4. Третьяк В.П. Кластеры фирм как новая форма бизнес-организаций: Экономический рост и вектор развития современной России/Под ред. К.А. Хубиева. М.: Эконом. факультет МГУ. ТЕИС, 2004. – С.108-120.
5. Губанов С.С. Темпы роста и воздействие на них государства: Экономический рост и вектор развития современной России / Под ред. К.А. Хубиева. М.: Эконом. факультет МГУ. ТЕИС, 2004. - С37-59.
6. Мировая экономика: Учебник /Под ред. проф. А.С. Булатова. -М.: "Юрист". 1999, 734с.
7. Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2-х т.: Пер. с англ. -М.: Республика, 1992.f.

АНАЛИЗ ИНТЕНСИВНОГО (ИННОВАЦИОННОГО) И ЭКСТЕНСИВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА

В данной статье предложен подход, позволяющий найти расхождение между инновационным и реальным ростом экономики и установить, какие производительные и рыночные силы свидетельствуют о реальных шагах в сторону инновационного роста экономики, а какие лишь создают их иллюзию и не открывают в обозримом будущем новых возможностей для ее роста. Это расхождение можно установить на уровне предприятий, отдельных регионов, отраслей промышленности и экономики в целом.

Особого внимания заслуживает анализ автором принципов, заложенных при таком подходе, которые состоят в том, что измерение расхождений начинается с инновационного разреза производительных и рыночных сил. В перспективе это даст возможность рассмотреть инновационную структуру производительных и рыночных сил в условиях переходной экономики, которые состоят из двух элементов: инновационной способности и инновационной восприимчивости.

Ключевые слова: инновационный и реальный рост экономики, инновационная структура, инновационная способность, инновационная восприимчивость.

THE ANALYSIS OF INTENSIVE (INNOVATIVE) AND EXTENSIVE ECONOMIC GROWTH IN THE CONDITIONS OF THE TRANSITIONAL ECONOMY OF THE FORMER SOVIET UNION

In this paper an approach that allows to find the difference between innovation and the real growth of the economy and establish productive and market forces indicate real steps toward innovative growth of the economy, and only create an illusion, they do not open up in the near future, new opportunities for its growth. This discrepancy can be set at the level of enterprises, individual regions, industries and the economy as a whole.

The author analyzes deserves special attention by the principles laid down in this campaign, which consists in the fact that the measurement gap begins with an innovative cut productive and market forces. In the future, this will give an opportunity to consider the innovative structure of the productive and market forces in the transition economies, which are composed of two elements: innovative capacity and innovation susceptibility.

Key words: innovative and real growth of economy, innovative structure, innovative ability, innovative susceptibility.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Р.И. Самадов* – соискатель ХГУ им. Б. Гафурова.

ЛИЗИНГ ВА БОЗОРИ ТИЦОРАТ

Ваҳид Зокирӣ Сантеҳ
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Бозоргарой дар ширкатҳои лизинг. Дар ҳаёти имрӯза ширкатҳои лизинг беш аз ҳар замони дигаре бо ҷолиш рӯ ба рӯ ҳастанд. Вазъият дар ҳоли тағйир, тасмимоти баста ва гуруҳи мутаассир аз шароити тағйирёбандаи муҳити байналмилалӣ ва дохилӣ, ширкатҳои лизингро бо ҷолишҳои ҷадиду ҷиддӣ дар ҳавзаи амал рӯ ба рӯ сохтааст. Ба ин маънӣ, муваффақият дар ин саноат ҳам монанди соири бахшҳои иқтисодии кишвар, мусталзам (шомил шудан) тавачҷуҳ ба омилҳои таъсиргуздор ва

таъйинкунандае аст, ки шинохти онҳо ниёз ба баррасиҳои густурда ва мӯшикофкунанда дорад. Бо афзоиши нақши лизинг дар тавсеаи иқтисодии кишварҳои пешрафта, кишварҳои дар ҳоли тавсеа низ бо намунабардорӣ аз ин кишварҳо ва барои расидан ба шароити мусоиде ҳамсутӯҳи онҳо, ба фикри истифода аз ин абзори иқтисодӣ афтада ва барои расидан ба аҳдофи худ дар ин ҳавза барномарезӣ кардаанд.

Нуктаи муҳим ва таъйинкунанда барои тамоми созмонҳо, бахусус лизингҳо ин аст, ки онҳо чӣ гуна хоҳанд тавонист аҳдофи асосии худ, (Бақо, рушд ва судоварӣ)-ро дар марҳилаҳои чарха амри созмони худ пайгирӣ кунанд ва ба беҳтарин вачҳ мумкин таҳқиқ бахшанд. Бидуни шак муштарӣ асоси бақои ширкатҳои лизинг буда, дар пеш гирифтани роҳкорӣ ва абзори бозорёбӣ дар ростои тавсеа муштаримехвар ва тарроҳии тавсеаи созмон бар асоси аҳдофи бозоргарой, таъминкунандаи бақои ширкатҳои лизинг хоҳад буд. Пойбандӣ ба тамоми усули бозоргарой, дар марҳилаи охир, нақши мукамалро дар дастёбӣ ба аҳдофи ширкат ифо менамояд.

Зарурати тавачҷуҳ ба бозорёбӣ дар ширкатҳои лизинг. Таҳқиқот нишон додаст, ки ҳазинаи ҷанги муштарӣни ҷадида 5 баробари ҳазинаи ҳифзи муштарӣни кунунӣ аст. Ширкатҳо дарёфтаанд, ки аз даст додани як муштарӣ чизе беш аз даст додани як калами фуруш аст, балки ба маънии аз даст додани кулли ҷараёни харидхоест, ки муштарӣ метавонист дар тӯли зиндагӣ ё замоне ки муштарӣ будааст анҷом бидиҳад. Наздикии ишбои бозорҳои феълӣ, ташдиди рақобат дар ҳавзаҳои кори ҷадид, тағйир дар салиқаҳо, шароит ва ниёзҳои муштарӣён, ширкатҳои лизингро бо ҷолишҳои мутааддадӣ дар фаъолиятҳои бозоргонӣ ва саноатӣ муваҷҷаҳ хоҳад кард. Дар ин шароит ширкатҳо, ки битавонанд аз абзори имконот дар дастрасии худ, хусусан абзорҳои таъбияшуда (ҷосозӣ) дар ҳавзаи бозорёбӣ истифода кунанд, заминае муносибе барои рӯёрӯӣ бо оянда мутаҳаввул, (тағйир кардан) фароҳам хоҳад кард.

Фароянди бозорёбӣ дар ширкатҳои лизинг. Бо тавачҷуҳ ба ин ки доманаи фаъолияти ширкатҳои лизинг густурда буда, дарбаргирандаи тифу саъйе аз маҳсулот ва ҳадамот аст. Таҳлили фарояндҳои бозорёбӣ бо нигоҳ ба фарояндҳои мудирият занҷираи таъмини нигаришӣ ҷомеътар ва беҳтарро барои шиносӣ, баррасӣ ва таҳлили бозорёбӣ дар лизинг ироа мекунад. Фарояндҳои аслии мудирияти занҷираи таъмин дар ширкатҳои лизинг дарбаргирандаи мудирият, равобити муштарӣ, мудирияти сервиси муштарӣ, мудирияти тақозо, таъйиди супориш, мудирияти равобити таъминкунандагон, тавсеаи маҳсул ва мудирияти эътиборот аст. Баррасии ширкатҳои лизинг дар қолаби шабакаи таъминкунандагон ва каналҳои тавзеъ, такмилкунандаи фарояндҳои бозорёбӣ дар лизинг хоҳад буд. Бо ин тавсиф дар фароянди корӣ, ширкатҳои лизинг мавзӯоти мудирияти системаҳои иттилоот, манбаёбӣ, замонебии таъмини маҳсулот, пардозии супоришҳо, мудирияти мавҷудӣ ва ҳадамот ба муштарӣ бо бозорёбӣ иштирок пайдо мекунад. Барои мудирияти муассир захираи таъмин дар фарояндҳои кори ширкатҳои лизинг зарур аст, ки таъминкунандагон, муштарӣён ва ширкат дар қолаби барномаи тарҳрезӣшуда бо ҳам фаъолият кунанд. Дар ин миён бозорёбӣ бо созкорӣ ки дар ихтиёр дорад, инсичом (якҷо шудан) ва якпорчагии иттилоотро барои ин се бўёд фароҳам мекунад. Ин инсичом ки аз тариқи бозорёбӣ эҷод мешавад боиси ҷараёни сареи иттилоот дар миёни муштарӣён ва арзакунандагон мешавад, иртибот миёни ширкат, таъминкунандагон ва муштарӣёнро беҳбудӣ медиҳад ва дар сутӯҳи муносибе ниғаҳ медорад.

Раванди тақомули бозорёбӣ дар ширкатҳои лизинг. Мавқеият ва ҷойгоҳи бозорёбӣ дар сохтори ташкилотии ширкатҳои лизинг ба марҳилаҳои тақомули фаъолиятҳои бозоргонӣ, фуруш, рақобат ва муштаримадорӣ он иртибот дорад. Дар ширкатҳои лизинги синтӣ, ки фаъолиятҳои унвоншудаи он тақомул ёфтааст, ҳадафи ниҳойӣ фақат касби суди таъриф мешавад. Дар ин ҳолат ҳадамот бидуни тавачҷуҳи амиқ ва ҳамаҷониба, нисбат ба ниёзҳои муштарӣён ироа мешавад ва табиатан чун теъдоди ҳариф низ маҳдуд аст. Бидуни ин ки саъйу талоши созмонёфта ва ҳамаҷонибае лозим бошад, ҳадамот ироа ва суд ҳосил мешавад. Батадриҷ рақобатҳо дуртар ва фишурдатар мешавад, барои таҳлил суд ё ироаи ҳадамот бештар, беҳтар ва бокайфияттар кӯшишҳои созмонёфтае лозим аст ва ширкатҳои лизинг дармеёбанд, ки воҳиди бозорёбии сантӣ наметавонад, ниёзҳои ононро дар таомул бо муҳит бароварда кунад. Дар ин шароит эҷоди бозорёбӣ ба сурати як мудирият ва ҳамтироз бо мудириятҳои миёни матраҳ мешавад ва фаъолиятҳои назирӣ таҳқиқоти бозор,

таблиғот, пешбурди фуруш, атои эътибор ва эҷоди робита бо омилҳои шабака ироадихандаи колоҳо ва ҳадамот аҳамият пайдо мекунад.

Дар ин таҳаввулот, мавқеияте пеш меояд, ки мудирони ширкатҳои лизинг дармеебанд, ки бозорёбӣ бояд ба унвони як ҳавзаи муовинат ҳамтироз бо муовинати идорӣ, молӣ, таҳқиқ ва тавсеа ё тарҳу барнома дар намудории созмонӣ дида шавад. Дар ин мавқеият идораи бозорёбӣ дорои вазифаҳои роҳбурдӣ мешавад ва аҳдофи баландмуддати ширкатҳои лизингро аз назари намуди фаъолият, мушаххасот, бозори ҳадаф, муштарӣни билқувва, билфаъл ва шиносӣ барои дастёбӣ ба он аҳдоф, барномаҳои кӯтоҳмуддат, миёнамуддат ва баландмуддатиро тарроҳӣ, иҷро ва назорат мекунад.

Омехтаи бозорёбӣ муносиби ширкатҳои лизинг. Омехтаи бозорёбӣ шолудаи асосии системаи бозорёбиро ташкил медиҳад, зеро таркиби аз аносири лозим барои барномарезӣ ва иҷрои қулли амалиёти бозорёбӣ аст. Унсурҳои омехтаи бозорёбӣ муташаккил аз 4 унсур: тавзеъ, тарфеъ, маҳсул ва қимат мебошад. Солисан мутаммадии аҷзои дигаре низ ба унсурҳои классикӣ омехтаи бозорёбӣ афзуда шудааст, аз ҷумла дар саноати ҷаҳонгардӣ ба иллати мунҳасир ба фард будан, бозорёбии ҷаҳонгардӣ, бастабандӣ, барномарезӣ, мардум ва мушоқират ба он изофа шудааст. Бо тавачҷуҳ ба моҳияти саноати лизинг, ба манзури ироа омехтаи бозорёбии хоси ин саноат, омехтаи бозорёбии ҳадамот мебояд мунтазир қарор гирад. Аносири ин омехта дар баргузидаи се унсур: фароянд, мардум ва маҳалли ироаи хидмат аст. Ба эътиқоди нигоранда, дар саноати лизинг ин омехта дар баргузида аносири зер аст:

1. Қимати рақобатӣ
2. Тарфеоти фуруши асарбахш.
3. Мардумдорӣ.
4. Фарояндҳои пӯё ва халлоқ.
5. Шеваҳои тавзеи беҳина.
6. Ҳадамоти матнӯъ.
7. Макони муносиб.

Омехтаи бозорёбӣ аз мақолаҳои муҳим дар тасмимгириҳо ва арзёбиҳои марбут ба бозорёбии як бунгоҳ аст, чаро ки омехтаи бозорёбӣ ё роҳбурди бозорёбӣ таркибе аз аносири лозим барои барномарезӣ ва иҷрои қулли амалиёти бозорёбӣ аст. Аз тарафи дигар унсурҳои омехтаи бозорёбӣ қобили назорат ҳастанд ва бо якдигар робитаи мутақобила доранд. Тасмим дар мавриди яке аз онҳо бар рӯи фаъолияти марбут ба дигар аносир таъсир мегузорад ва агар аҷзои омехтаи бозорёбӣ ба нахвӣ бо ҳам таркиб шаванд, ки ҳам бо ниёзҳои масрафкунанда ва ҳам бо нерӯҳои муҳитӣ дар қулли бозор, ҳадафи интиҳобшудаи ҳамоҳангӣ дошта бошанд, боиси падидаи омадани як системаи бозорёбии муваффақ дар ширкатҳои лизинг мешаванд.

Бозоргаро қардани ширкатҳои лизинг. Бозоргароӣ як ҷанба аз фарҳанги созмонист, ки гузашта аз навъи созмон, навъи маҳсул ё хидматӣ, ки ба ҷомеа ироа мекунад, таъсири баландмуддате бар тамоми ҷанбаҳои ширкатҳои лизинг дорад. Аз диди бозорёбӣ, муҳимтарин ҷанбаи фарҳанг созмони мафҳуми бозоргароӣ аст. Ин ҷанба дарбаргирандаи як маҷмӯаи зербиноӣ аз арзишҳо ва эътиқодоти муштарак, ки муштариро дар маркази тафаккур роҳбурд ва амалиёти ширкат қарор медиҳад, мебошад.

Вожаи бозоргароӣ муташаккил аз ду вожа «бозор» ба «гароӣш» буда, тавре ки «бозор» маҷмӯае аз харидорон бо афъолу билқувва аст, «гароӣш» баёнкунандаи ҳолатест, ки бар асоси он ширкатҳо ба масодиқи ин бозор муттамоил мешаванд. Ин номест, ки ҳангоми истиқрори бозорёбӣ ба он дода мешавад.

Фалсафаи бозоргароӣ бар ин асл устувор аст, ки барои расидан ба ҳадафҳои созмонӣ, бояд ба ниёзҳо ва хостаҳои бозор тавачҷуҳ дошта, ризояти муштарӣро бештару беҳтар ва бо қорои болотар нисбат ба рақиб таъмин кунад. Бинобар ин, бар мабнои ин фалсафа созмонҳо навъи тавлидоти худро, бар асоси хостаҳои масрафкунандагон таъдил мекунад, аз ин тариқ ҳам ба арзои хостаҳо ва ниёзҳои масрафкунандагон мепардозанд ва ҳам худ фоидае ба даст меоваранд. Ба иборати дигар, ширкатҳои лизинг фоидаи ҳосилаи худро бар мабнои ризояти муштарӣ дунбол мекунад.

Омили таъминкунандаи бозоргароӣ дар ширкатҳои лизинг. Вуруди ширкатҳои лизинг ба бозори молии кишвар ҳадафи ниҳой аз таъсиси як ширкати лизинг нест, балки эҷоди ширкати лизинг миқдор ва тавсеаи он мусталзам эҷоди шароити

мусоиде дар сохтор ва тамоми абъоди он аст. Ин мафҳум дар бозоргароӣ мутаҷҷалӣ мешавад. Омилҳои таъйинкунандаи бозоргароӣ шомили авомиле мешавад, ки бар нигаришҳо ва иқдомоти бозоргароӣ таъсир мегузорад. Бинобар ин, шохисҳо ва фурсатҳои тавсеаи бозоргароӣ дар ширкатҳои лизинг дар сутухе ба шарҳи зер қобили ироа ҳастанд:

Омилҳои муҳити дохилии ширкатҳои лизинг. Бо фарзи ин ки ширкатҳо дорои рисқи қобили қабуле барои шурӯи фароянди бозоргароӣ ва идома додан ба он бошанд, муҳити дарунии ширкат ба унвони яке аз авомилест, ки дар тавсеаи дараҷаи бозоргароӣ нақши асосӣ ифо мекунад. Пас, эҷоди бозоргароӣ дар созмони нерӯманд тарроҳии мучаддати сохтор, система ва фарояндҳои созмонӣ ҳаст. Дувиҷагӣ, асоси сохтор, система ва фарояндҳо ҳамон дараҷаи расмият ва тамаркузӣ аст, ки онҳо доро ҳастанд. Тамаркуз (марказонидан) ба манзалаи воғузурӣ ихтиёри тасмимгирӣ аз тарафе созмон ва мизони мушорикати аъзои созмон дар тасмимгирӣ аст. Расмият иборат аст аз қонунҳои махсус, ташреҳи ихтиёрот, иртибот, завобат, рӯияҳо ва мансуботе, ки вазифаҳои як созмонро шарҳ медиҳанд.

Таҳқиқоти таҷрибавӣ нишон додааст, ки тавоноии ширкатҳо дар касби иттилооти бозор ва дастбӣ ба гузори иттилоотӣ, баҳрабардорӣ аз он дар кулли созмон бо дараҷаи расмиятӣ, ки дар сохтор, системаю фарояндҳо вучуд дорад, робитаи тарафайн дорад. Ба иборати дигар, дараҷаи расмият бештар дар сохтор, система ва фарояндҳо боиси тавоноии камтари ширкат дар баҳрабардорӣ аз иттилооти бозор мешавад. Бинобар ин, сохтор, система ва равияҳои расмӣ ҳарчанд ки мумкин аст фароянди баҳрагирии муфид аз иттилооти бозорро тасхил кунанд, аммо дастбӣ ба иттилоот ва истифодаи мафҳуме аз онро хоҳиш медиҳад.

Омилҳои муҳити саноатии ширкатҳои лизинг. Маълум аст вақте ки ширкатҳои лизинг дар бозорҳо шинохта шудаанд ва босуботу қобили пешбинӣ фаъолият мекунанд, маҷбур нестанд бозоргароиро тавсеа диҳанд, вале чун дар баландмуддат ағлаб бозорҳо наметавонанд субот ё қобилияти пешбини худро ҳифз кунанд, ширкатҳои лизинг маҷбуранд, худро бо тағйироти бозор таваккуф диҳанд. Бар асоси модели пуртар, агар сохтори бозор мушқил аз панҷ муаллифаи аслии зер, яъне арзакунандагон, харидорон, рақиби боқувват, маҳсулоти ҷонишин ва рақиби фаъол мавҷуд дар назар гирифта шавад, метавон гуфт, ки навсонот, моҳият ва навӣ бозор бар манбаи 5 муаллифаи мазкур эҷод ва таъйин мешавад. Дар таҳқиқоти анҷомшуда ва нақши қавии мутағйир ба иқтисодӣ, ба унвони як омили таодулкунанда, ки бар равобити байни тавсеаи бозоргароӣ ва амалкарди ширкатҳо таъсир мегузорад, пай бурда шудааст. Ёфтаҳо нишон медиҳанд, ки дараҷаи пазириши бозоргароӣ дар созмонҳое, ки дар иқтисоди заиф ва рӯ ба нуксон фаъолият мекунанд, камтар аз ширкатҳоест, ки дар иқтисодҳои қавӣ фаъолият мекунанд.

Омилҳои марбут бо мудирияти олии ширкатҳои лизинг. Аҳамият додани мудирияти олий ба омилҳои калидии муваффақият аз асоситарин омили комёбии бозоргароӣ дар ширкатҳои лизинг аст. Шаклдиҳии мучаддад (дубора сохтан) муҳити дохилии ширкат ва ҳамчунин тасмимгирӣ ҷиҳати шурӯи фароянди тавсеаи бозоргароӣ, масъулияти мудирияти олий аст. Бо тавачҷух бо нақши мудирият иршод дар баландмуддат аз як тараф ва бо тавачҷух ба ин созмонҳое вучуд доранд, ки қодир ба тавсеаи бозоргароӣ нестанд ва роҳбурдҳои худро бар мабной тичорату зехниятҳои гузашта таъйин мекунанд. Мудирияти олий бо шиносоии омилҳои калидии муваффақият қодир пешбинӣ ва тарҳи мабной барои таъйин ва ҳифзи мазити рақобатӣ дар тавсеаи бозоргароӣ хоҳад буд. Бинобар ин, тасмимоти мудирияти олий ҷиҳати эҷоди мазити рақобатӣ дар қолаби се пурсиши зерин матраҳ мешавад:

1. Оё лузumi сармоёгузурӣ ҷиҳати эҷоди мазити рақобатӣ, дар шароити мушаххаси бозор, эҳсос мешавад?

2. Оё тавсеаи ин мазит короянда ва асарбахш аст?

3. Оё метавонем мазити рақобатиро, ки бо тавсеаи бозоргароӣ бештар хоҳад шуд, дар баландмуддат ҳифз кунем?

Посух ба ин саволҳои мусталзам ин аст, ки ширкат омилҳои мухталифи муваффақиятро дар назар бигирад ва аз байни онҳо омилҳои калидири тавре таъйин кунад, ки мучиби амалкарди бештар шавад. Ин фароянди тасмимгирӣ ҷузъ бо муроҷиат бо таҷрибаҳои қаблӣ ҳосил намешавад.

Аз тарафи дигар омили ғайриқобили назоратӣ (контролӣ) дар муҳите вучуд дорад, ки монё аз ҳифзи мазити рақобатӣ дар баландмуддат мешавад. Равише, ки ширкат метавонад, ба тағйироти муҳитӣ посух диҳад ин аст, ки ба таҷдиди назар ва

арзёбии мучаддади омилҳои калидии муваффақият бипардозад. Барои мисол агар, ширкат дар як даврае муаяне аз замон ба ин натиҷа бирасад, ки назорати ҳазинаҳо мабнӣ муносибе барои тамоис (тафовут) нест, лозим аст, то бузинуҳои дигарро барои эҷоди ин мазити рақобатӣ ҷустуҷӯ кунад. Дар чунин шароит мумкин аст, ки тими мудирӣ омили ба ин натиҷа бирасад, ки роҳбурди ғуруши таҳҷами (ҳамлақунанда) мучибӣ муваффақият мешавад. Бинобар ин, дар ин шароит ширкат аҳамияти роҳбурди ғавқро бо сайъ дар эҷоди як мазити рақобатии ҷадид (нав) бар мабнӣ маҳоратҳои ғуруш дар назар мегирад.

Маделӣ пешниҳодӣ барои бозоргарии ширкатҳои лизинг. Дар идома ба манзури тавсеаи бозоргарӣ дар ширкатҳои лизинг намунае бар асоси мағҳуми бозоргарӣ ироа хоҳем кард. Ин намуна баёнғари ин аст, ки ширкатҳои лизинг бар асоси шохисҳои бозоргарӣ, ки ба онҳо ишора хоҳад шуд, амалқарди рақиб ба муштарӣро мудирӣ меқунанд. Механизми иртиботи дар ин намуна, пас аз ташреҳи бештари абҷоди он ироа хоҳад шуд. Филипп Котлер пешниҳод меқунанд, ки як созмони бозорёбӣ асарбахш бар муҳити берунӣ, ки шомили муштарӣ ва рақиб мешавад, тамарқуз меқунанд. Аз назари муҳаққикине, назари Кӯхлӣ ва Ҷоварсағӣ бозоргарӣ тавоноии созмон дар эҷод, пахш ва истифода аз иттилоот дар мавриди муштарӣ ва рақибон аст. Дар тарроҳии ин намуна аз назариёти Котлер дар мавриди бозоргарӣ ба шарҳи зерин истифода шудааст.

1. Бӯди (андоза) тасмиғи: Муҳаққикон мағҳуми бозоргариро ба унвони фароянди тасмиғии созмоне дар назар гирифтаанд, ки дар марқазии ин фароянд таахҳуди қавӣ, мудирӣ дар мавриди тақсими иттилоот дар байни бахшҳои доҳили созмон ва тасмиғии ошқор дар байни қорқунони сафӣ ва ситодӣ вучуд дорад. Ин андозаи бозоргариро шомили маҷмуаи фарояндҳое меқунанд, ки бо ҳама абҷоди ширкат ба навъе дар иртибот аст.

Усулан, созмонҳо дар тасмиғии баста ба навӣ соҳтори созмонӣ, фарҳангӣ ҳоқим бар созмон, навӣ фаҷолияти созмон ва шеваҳои мутафовутеро эҷод меқунанд. Аммо дар созмонҳое, ки тасмиғ доранд ба самти бозоргарӣ ҳаракат қунанд, тасмиғот мебоҷад бар асосӣ намунаи зерин пайғири шавад:

а) эҷоди иртибот дар ҳама заминаҳо ва абҷоди ширкат;
б) тавзеҳи иттилоот дар воҳидҳои сафӣ;
в) эҷоди тасмиғҳои роҳбурдӣ ва тактиқӣ дар даруни воҳидҳои сафӣ ва ситодӣ;
ғ) эҷоди тасмиғҳои ҳамоҳанг дар воҳидҳои сафӣ ва ситодӣ ва иҷрои онҳо бо ҳисси таахҳуд (масъулият доштан).

2. Бӯди ҳушмандии бозор (иттилооти бозор): Дар бӯди иттилоотии бозор, бозоргарӣ яъне тавлиди иттилооти бозор (иттилооти марбут ба ниёзҳои қорӣ ва отии муштарӣ), тавзеи иттилоот дар созмон ва посухгӯӣ ба иттилооти бозор дар саросари созмон.

3. Бӯди рағтори мубтанӣ бар фарҳанг: Бозоргарӣ шомили се унсури асли: муштарӣгарӣ, рақобатгарӣ ва ҳамоҳангӣ байни воҳидҳои амалиётӣ мебошад.

4. Бӯди тамарқузи роҳбурдӣ: Бӯди роҳбурдӣ дар воҳиди бозоргонӣ дараҷаест, ки иттилоотро аз муштарӣ қасб ва роҳбурди лозим ҷиҳати мувоҷиҳа бо ниёзҳои муштарӣро интиҳоб меқунанд, сипас бо посухгӯӣ ба хостваҳо ва ниёзҳои муштарӣ онро муствақар месозад.

5. Бӯди муштарӣгарӣ, ин бӯд боварӣ аст, ки на танҳо бар мабнӣ хостваҳои аввалияи муштарӣ бино ниҳода мешавад, балки саҳмдорони дигаре, чун молиқон, мудирон ва қорқунонро низ дар назар мегирад, то ин ки қобилияти судоварии ширкатро дар муддати дароз тавсеа диҳад. Механизми амали модели ғавқ дар ташреҳи бозоргарӣ қардани ширкатҳо ба ин тартиб аст, ки ширкатҳо мебоист ғактураҳои дар боло ишорашударо ба тарви муассир бо дар назар гирифтани се омил муштарӣ, рақиб ва худӣ ширкат тарроҳӣ, назорат ва бозниғарӣ қунанд, то битавонанд ба мағҳуми бозоргарӣ наздик шаванд.

Бозорёбӣ ва ғуруш дар ширкатҳои лизинг дар ибтидои масири печида амри ин созмонҳост ва амалқарди он барои ин ширкатҳо қандон малмус (қобили дидан) нест. Бидуни шақ бо печида шудани муҳити ин ширкатҳо, лузуми баррасии олимона ва муҳаққикона, муҳит барои посухгӯӣ ба ниёзҳои рӯ ба рушд ва фароянди муштарӣ, раванди рӯ ба рушд барои бақорғии бозорёбӣ дар ширкатҳои лизинг дар пеш хоҳад буд. Албатта, ҳаракат ба самти бозорёбӣ мутаассир аз шиддати рақобат ва печидагии муҳити бозорёбӣ ва омиле асоситар, яъне ниёз ба бақо, рушду ҳиғзи судоварии ин рӯйқард ва ҳаракат ба самти бозорёбиро тасреъ меқунанд. Дар ин миён

набояд аз ёд бурд, ки бозорёбӣ натиҷаи фаъолиятҳои тимқорӣ як ширкат аст ва метавонад зомини идомаи ҳаёт ва бақои он ба ҳисоб ояд. Бадеҳист, ки надоштани вақт дар бақорғирии ин фаъолият ва абзори қоромад дар ҳавзаи мудирӣ ва ё иҷроӣ ноқису номуносибӣ он аз офатҳои муҳимест, ки метавонад садамоти ҷуброн-нопазиреро ба ширкатҳо, бавижа ширкатҳои навпайдои лизинг ворид оварад.

Қадамҳои иҷроӣ модел барои тавсеаи бозорғароӣ дар ширкатҳои лизинг. Ҳар намунае барои ин ки ба марҳилаи пиёдакунӣ бирасад, мебошад гомҳои иҷроӣ он низ ироа шавад. Қадамҳои иҷроӣ лозими бозорғаро қардани ширкатҳои лизингро, бар асоси мавриди зер пешниҳод қардан мумкин аст:

I. Рақобати қоромад. Бидуни шак густариши бозори саноати лизинг ва тавсеаи он дар тамоми ҷиҳод, гомест, ки пас аз фароҳам шудан бистарҳои он бо сурати бештаре ҷилва хоҳад рафт. Аммо дар ҳавзаи ихтисосӣ бозор, мадди назар қарор додани шароити зер метавонад раҳкушою қорсоз бошад:

1. Шиноҳти бозорҳои ҷадид (нав) бо таъкид бар фурсатҳо ва қувватҳои мавҷуд дар саноати лизинг.

2. Таъкид бар тавсеаи бозор бо рӯйқарди бартараф қардани ниёзмандҳои ҷомеа ва саноати кишвар аз тарафи ширкатҳои лизинг.

3. Беҳбудӣ фарояндҳои қорӣ бо тарроҳии механизмҳои эҷод ва тавсеаи бозорғароӣ дар саноати лизинг.

4. Эҷоди системаҳои иттилоотӣ бо низоми ва якпорча ба манзури таҳлили фурсатҳо, таҳдидҳо, қувватҳо ва камбудҳои бозори лизинги кишвар.

Бидуни шак бо фароҳам қардани заминаҳои лозим, барои тавсеаи саноати лизинг дар кишвар, шиносӣ ва тавсеаи заминаҳои ҳамқорӣ муштарак бо лизинг дар низоми молии кишвар ва густариши бозори ин саноат метавон саноати лизинги муқтадир, қоромад ва ояндакунӣ барои афзоиши рифои мардум ва тавсеаи иқтисодии мунаносиб бо аҳдофи барномаҳои тавсеаи кишвар фароҳам қард.

II. Тамиркузи роҳқурдӣ: Ширкатҳои имрӯза мунаносиб бо навӣ ниёзи худ ва сӯтӯхи пешрафтӣ, ки дар марҳилаи булуғ (балогат) созмони худ ба даст овардаанд, созу қорҳои муштаримадориро дар созмони худ тадорук дидаанд. Барои расидан ба тамиркузи роҳқурдӣ дар созмон ширкатҳои лизинг мебоист қадамҳои зеринро ба таври мунтазам ва мунтавалӣ барқоранд:

1. Тарроҳии воҳидҳои таҳассусӣ бозорёбӣ бо меҳварияти таҳқиқ ва тавсеа.

2. Тарроҳӣ ва тадвини аҳдоф, роҳқурдҳо ва барномаҳои иҷроӣ воҳидҳои таҳассусӣ бозорёбӣ.

3. Тарроҳии системаҳои иттилоотӣ муштарӣён ва соири ситемаҳои иттилоотӣ мавриди ниёз барои ниғақдорӣ муштарӣён.

Ба ин тартиб ширкатҳои лизинг иттилоотро аз муштарӣён қасбу стратегияи лозим ҷиҳати муваққаҳ бо ниёзҳои муштариро интиҳоб меқунанд, сипас бо беҳтарин имқоноту ҳадамот ба ҳостаҳо ва ниёзҳои муштарӣёнӣ худ бо сурати муносиб посух меқунанд.

Эътибор яке аз усули муҳим ва бунёд дар ҷодаи тиқорат ва бозорғонӣ аст. Ширкатҳои тиқоратӣ беш аз ҳар қиз ба эътибор ниёз доранд. Ширкатҳои лизинг ҷиҳати таъмини ҳамин амр таъсис мешаванд, сайъ меқунанд вуруд ба қарҳаи иқтисод ва тиқорат қунин эътибореро барои ширкатҳо таъмин қунанд. Аз тарафи диғар боист мешаванд, тифи ҷадиду васеа аз тиқорат зуқур пайдо қунанд.

А Д А Б И Ё Т

1. Балабанов А., Балабанов И. Интернациональная революция. Масква. 1998. 300 с.
2. Чикмарова Э. Лизинг. Масква, Эқономия. 1993.
3. Таваққал Қаннат. Аблиғация и финанс. Нашриёти Хобокен, 2003.

ЛИЗИНГ И РЫНОК ТОРГОВЛИ

Лизинг представляет собой вид инвестиционной деятельности, связанной с приобретением имущества и передачей его на основании договора физическим или юридическим лицам на определенных условиях, на определенный срок и за определенную плату с возможностью перехода права собственности после истечения срока договора к получателю имущества. Лизинг в деловом обороте имеет более широкую трактовку и содержит в себе одновременно существенные свойства кредитной сделки, инвестиционной и арендной деятельности, которые тесно сочетаются и взаимопроницают друг в друга. На всех уровнях признается необходимость и выгода финансового лизинга как возможности для обновления производственных мощностей, замены устаревшего оборудования на высокоэффективные технологии. С этой целью банками учреждены специализированные лизинговые компании по выдаче хозяйствующим субъектам долгосрочных кредитов.

Ключевые слова: лизинг, финансовый лизинг, кредитная сделка, инвестиционная и арендная деятельность, рынок торговли.

LEASING AND TRADE MARKET

Leasing represents a type of the investment activity connected with acquisition of property and its transfer on the basis of the contract to physical or legal entities under certain conditions, for a certain term and for a certain payment with possibility of transition of the property right after the contract expiration to the recipient of property. Leasing in a business conduct has broader treatment and comprises at the same time essential properties of business deal, investment and rent activity which are closely combined and interpenetrate each other. At all levels need and advantage of financial leasing as opportunities for updating of capacities, replacement of the outdated equipment by highly effective technologies admits. For this purpose banks founded the specialized leasing companies on delivery to managing subjects of the long-term credits.

Key words: leasing, financial leasing, business deal, investment and rent activity, trade market.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: В.З. Сантех – соискатель Института экономики и демографии АН РТ.

РАВАНДИ ХУСУСИСОЗИИ САНОАТИ БИМА ДАР ЭРОН: МУШКИЛОТ ВА РОҶҶОИ ҲАЛЛИ ОН ДАР ДАВОМИ ДАҲ СОЛ

Маҷиди Фараҷпури Саробӣ
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Хусусисозӣ на танҳо мушорикати бахши ғайридавлатиро дар идораи умури иқтисодӣ афзоиш медиҳад, балки боиси шукуфоии корофаринӣ ва ибтикор ва иштиғоли бештар ва ҷазби сармояҳои бахши хусусӣ мешавад. Аз тарафи дигар, тавони молӣ ва коршиносии давлатро чиҳати анҷоми пажӯҳишҳои ҷадид ва низ эҷод ва ҳимоят аз саноеи камбоздеҳ ва ё бо боздеҳи зиёндеҳ (мисли саноеи зербиноӣ ва роҷҳо ва бандарҳо ва ғайра)-ро афзоиш медиҳад.

Хусусисозӣ дар Эрон соли 2002 бо иблӯғи сиёсатҳои кулли моддаи 44-и қонуни асосӣ, тавассути роҳбари инқилоб оғоз шуд. Бар асоси он асосҳои ҳуқуқии хусусисозӣ дар саноеи зербиноӣ ва ширкатҳои бима ва бонкҳо содир шуд чашмандози равшанеро аз ҳокимияти бахши хусусӣ дар иқтисодӣ кишвар ва тағйири моликияти давлат ба бахши хусусиро арза кардааст. Хусусисозӣ ва коҳиши тасаддигарии давлат дар фаъолиятҳои иқтисодӣ бахши умдае сиёсатҳои таъдили сохтори иқтисодиро ташкил медиҳад[1].

Қабл аз вуруд ба бахси хусусисозӣ дар саноати бимаи Эрон зарурист, ба бахси хусусисозӣ дар ду кишвари Осиё- Покистон ва Ҷопон пардохта шавад:

I. Дар ҳоли ҳозир фаъолияти бима дар Покистон мутааллиқ ба бахши давлатӣ ва хусусӣ мебошад ва беш аз 50 ширкати Покистонӣ ва 12 ширкати хориҷӣ дар саноати бимаи ин кишвар кор мекунад. Илова бар ин, се ширкати бимаи давлатӣ ҳам вучуд дорад, ки иборатанд аз ширкати бимаи иттиқои Покистон ва ширкати бимаи миллӣ ва ширкати бимаи умури давлатии Покистон. Бо тавачҷуҳ ба шуруи хусусисозӣ дар Покистон аз даҳаи 90 асри 20 мелодӣ ва ниёз ба ҳузури ширкатҳои бимаи хусусӣ ва низ ширкатҳои бимаи хориҷӣ, хусусисозии саноати бима дар Покистон боиси афзоиши теъдоди ширкатҳои бима ва дар натиҷа, эҷоди танаввуъ дар ироаи ҳадамоти бимаӣ ва рақобати ширкатҳои бима дар поён овардани нархи ҳаққи бима ва афзоиши ҳадамот гардид. Аз тарафи дигар, боиси афзоиши сармоягузори бахши хусусӣ ва хориҷӣ ва эҷоди иштиғоли бештар ва афзоиши фаъолиятҳои бимаӣ дар сатҳи кишвари Покистон шудааст.

Сохтори мавҷуди фаъолияти бима дар Покистон (шумораи 2 дақиқии асл 2000)



II. Ҷопон. Намунаи тавсеаи марҳилаи Куҳомо ва Уқово (Султонзода, 3, 1993). Куҳомо ва Уқово дар китоби марҳилаҳои тавсеаи кишварҳои дар ҳоли тавсеа ва таҷрибаи Ҷопон дар мавриди модели марҳилаӣ баён медоранд, ки дар ин модел як

чаҳорҷӯби сода аз марҳилаҳо ва тартиби интиқол аз як марҳила ба марҳилаи баъдии тавсеа вучуд дорад, ки шомили марҳилаҳои зер мебошад:

1. Содироти қолаҳои суннатӣ.
2. Қойгузинии аввалияи воридоти қолаҳои масрафии бедавом.
3. Қойгузини муқаддимоти содироти қолаҳои тавлидии сабук ба қои маҳсулоти кишоварзӣ.
4. Қойгузинии баъдии воридоти қолаҳои бо давом барои тавлид ва масраф бо тавсеаи бештари тавлиди дохилӣ.
5. Қойгузинии баъдии содирот, ки дар он содироти қолаҳои бедавом қойи худро ба содироти қолаҳои бодавом медиҳанд.

Роҳатии интиқол аз як марҳила ба марҳилаи дигар, ба таври таҷрибӣ дар фароянди саноатӣ шудан дар кишварҳои Осиёи Шарқӣ мушоҳида шудааст. Дар ин ҳол набояд фаромӯш кард, ки ислоҳоте дар тартиби марҳилаҳо барои ҳар кишваре зарурӣ аст.

Моделҳои Қопонии Уқово - Қуҳомо

Давра	Марҳилаи аввал	Марҳилаи дувум	Марҳилаи сеум	Марҳилаи чорум	Марҳилаи панҷум
Қоло бо технологияи сода	ҳимоятӣ	рақобатӣ	худнигоҳдорӣ	худнигоҳдорӣ	худнигоҳдорӣ
Қоло бо технологияи мутавассит	бидуни ҳимоят	бидуни ҳимоят	рақобатӣ	худнигоҳдорӣ	худнигоҳдорӣ
Қоло бо технологияи пешрафта	бидуни ҳимоят	бидуни ҳимоят	ҳимоятӣ	рақобатӣ	худнигоҳдорӣ

Дарвоқеъ модели боло унвон мекунад, ки ҳар саноате дар марҳилаи рушди худ аз ибтидо чанд марҳиларо пушти сар мегузорад, ки аз марҳилаи ҳимояти давлат оғоз ва баъд ба марҳилаи рақобат ва дар ниҳоят ба марҳилаи рушд ва худнигоҳдорӣ ва адами ниёз ба ҳимоят мерасад. Оғои Султонзода дар китоби худ бо истифода аз ин намунаи рушди саноати Қопонӣ онро ба сурати зер ҷиҳати саноати бима дар Эрон пешниҳод мекунад.

Моделҳои пешниҳодии саноати бима аз дидгоҳи риштаҳои бимаӣ

Давра	Марҳилаи аввал	Марҳилаи дувум	Марҳилаи сеум	Марҳилаи чорум	Марҳилаи панҷум
Риштаҳои бимаии ғайриҳассос ва зиёндех	ҳимоятӣ	ҳимоят	худнигоҳдорӣ	худнигоҳдорӣ	худнигоҳдорӣ
Риштаҳои бимаии ҳассос ва амвол	бидуни ҳимоят	бидуни ҳимоят	рақобатӣ	худнигоҳдорӣ	худнигоҳдорӣ
Риштаҳои бимаии умр	бидуни ҳимоят	бидуни ҳимоят	ҳимоятӣ	рақобатӣ	худнигоҳдорӣ

Моделҳои пешниҳодии ҳусусисозии саноати бима аз дидгоҳи ширкатҳои бимаӣ

Давра	Марҳилаи аввал	Марҳилаи дувум	Марҳилаи сеум	Марҳилаи чорум	Марҳилаи панҷум
Ширкати бима	ҳимоятӣ	рақобатӣ	худнигоҳдорӣ	худнигоҳдорӣ	худнигоҳдорӣ
Ширкатҳои бимаи иттиқой	бидуни ҳимоят	ҳимоят	рақобатӣ	худнигоҳдорӣ	худнигоҳдорӣ
Ширкатҳои бимаи дохилӣ	бидуни ҳимоят	бидуни ҳимоят	ҳимоятӣ	рақобатӣ	худнигоҳдорӣ

Дарвоқеъ намудорҳои фавқ баён мекунанд, ки боиси дар давраҳои хусусисозии саноати бима, бо таваҷҷуҳ ба навъи риштаҳои бимаи ва бо таваҷҷуҳ ба вазъияти ширкатҳои бимаи дохилӣ ва хориҷӣ як қадвали замонбандӣ аз марҳилаи ҳимоятӣ шуруъ ва баъд вориди марҳилаи бидуни ҳимоят ва баъд аз он вориди марҳилаи рақобатӣ ва дар марҳилаи охир вориди худнигоҳдорӣ гардид.

Ба назари нависанда модели ҳимоятӣ марҳалаи Уқово Қуҳомо (модели чопонӣ) бо андак тағйир барои хусусисозии санъати бима дар Эрон пешниҳод мешавад.

Таърифҳо ва мафҳумҳои хусусисозӣ. Хусусисозӣ яъне интиқоли дорой ё ироаи ҳадамот аз баҳши давлатӣ ба баҳши хусусӣ, ба таърифи дигар, хусусисозӣ ба маънои воқиди шароити бозор қардан ва боз намудани дарҳои як муассисаи иқтисодӣ ба рӯи нерӯҳои бозор бо таваҷҷуҳ ба додаҳо ва ситодаҳост [2].

Саноати бима: ба маҷмӯаи ширкатҳои, ки дар заминаи бима фаъолият доранд, саноати бима гуфта мешавад.

Қуллиёти таҳқиқ ва баёни масъала. Равиши ин кори бузург бидуни барномарезӣ ва таъйини ҳадафҳо ва тадвини қонунҳои лозим ва сиёсатҳои марбута ва низ ба вучуд овардани пешзамина ва шароити аввалия имконпазир намебошад. Лизо, кор гурӯҳҳои мухталифе дар ин замина ба шарҳи зер ба вучуд омад:

1. Таъйини ҳадафҳои хусусисозӣ дар саноати бима:

- афзоиши тавлиди миллӣ;
- афзоиши қарорӣ ва судоварии ширкатҳои бимаи давлатӣ;
- афзоиши манобеи молии давлат аз тариқи фуруши саҳоми ширкатҳои бимаи давлатӣ;
- хоҳиши бекорӣ ва эҷоди иштиғол;
- хоҳиши нақдинагии саргардон ва маҳори таваррум;
- афзоиши ҳаҷми муомилоти бозори бурс ва тавзеҳи одилонаи сарват дар қомеа;
- сарфаҷӯӣ дар ҳазинаҳои давлат ва қилавгирӣ аз инҳисороти давлатӣ;
- афзоиши мушорикати мардум дар умури иқтисодӣ ва афзоиши моликияти баҳши хусусӣ.

2. Меҳварҳо ва унвонҳои муддаии сиёсатҳои ҳуқуқӣ:

- шитоб баҳшидан ба рушди иқтисоди миллӣ;
- густариши моликият дар сатҳи ҳамаи мардум ба манзури таъмини адолати иҷтимоӣ;
- афзоиши қарорӣ бунгоҳҳои иқтисодӣ ва афзоиши рақобатпазирӣ;
- афзоиши саҳми баҳшҳои хусусӣ ва мушорикатӣ;
- қостан аз ҳазинаҳои молӣ ва мудириятии давлат дар фаъолиятҳои иқтисодӣ;
- афзоиши иштиғол;
- таъшиқи гурӯҳҳои мардум ба пасандоз ва сармоягузорӣ.

3. Зарурият ва эҳтиёҷи марҳилаҳои иҷроии воғузурӣ.

а) Зарурияти воғузурӣ:

- қиматгузории саҳом;
- иттилоърасонии муносиб ба мардум;
- қилавгирӣ аз эҷоди инҳисори қадид;
- таъминоти боздеҳии муносиби саҳоми ширкатҳои бимаи давлатӣ;
- қазби мудирони ботаҷриба ва мутахассис;
- таъйири вазифаҳои давлат аз моликият ба назорат ва ҳидояти ширкатҳои хусусӣ.

б) Пешниҳозҳои воғузурӣ:

- таъйини саҳми баҳшҳои давлатӣ ва хусусӣ ва мушорикатӣ;
- ислоҳи соҳмони ширкатҳои бима ва замонбандии фуруши ширкатҳои бимаи давлатӣ;
- дар назар гирифтани қоида аз саҳоми ширкатҳои бимаи давлатӣ ба қорқунон ва шабақаи фуруш.

4. Марҳилаҳои иҷроӣ ва воғузурии саҳоми ширкатҳои бимаи давлатӣ:

- танзим ва таҳияи асосномаи қадиди ширкатҳои бима;
- ислоҳи соҳтории ширкатҳои бимаи давлатӣ;
- таҳияи мадорик ва иттилооти мавриди ниёзӣ пазириш дар бурс;
- иқдомоти лозим дар хусуси шаффофияти молии ширкатҳои бимаи давлатӣ;
- табдили ширкатҳои саҳномии бимаи Албурз, Осиё ва Доно аз саҳномии ҳос ба саҳномии умумӣ ва таҷдиди арзёбии доройҳои собит ва ислоҳи мизони сармояи қадид.

1. Баҳсҳои қонунӣ ва ҳуқуқӣ: шомили даъвоҳои ҳуқуқии эҳтимоли алайҳи ширкатҳои бима.

2. Баҳсҳои молӣ: шаффофозии ҳисобҳо, таъйини захираҳои фаннӣ, таъйини қарзҳо ва ҳисороти ақибмонда ва таахҳудоти ширкат.

3. Баҳсҳои нерӯи инсонӣ: баррасии мушқилоти нерӯи инсонии мохир ва мутахассиси саноати бима, аз назари амнияти шуглӣ ва коҳиши ангезаи коркунон.

4. Баррасии чойгоҳи намояндагони фурӯш.

5. Анҷоми ислоҳоти сохторӣ аз назари ташкилотӣ ва инсонӣ.

6. Барномарезӣ чиҳати қазби нерӯи инсонии мутахассис дар шароити рақобатии ҷадид.

7. Омодасозии фарҳангӣ ва иҷтимоии мардум аз тариқи расонаҳои умумӣ.

Пас аз тайи куллияи марҳилаҳои фавқ дар соли 1385 воғузории ширкатҳо бо фурӯши фоизе аз саҳоми ширкатҳои миллии мис, фӯлоди муборақӣ, алюминийи Арок, фӯлоди Хучистон ва маводи сӯзишвории фановарон оғоз шуд. Дар соли 1386 бо фурӯши саҳоми ширкати киштиронии давлатӣ ва тасвирхонаи нефти Исфаҳон ва ширкати муҳабироти Эрон ва бонки миллат дар соли 1387 идома ёфт. Дар соли 1388 навбат ба бимаҳои давлатии Осиё ва Албурз расид ва дар ниҳоят дар соли 1389 сеюмин ширкати бимаи давлатӣ, яъне бимаи Доно фоизе аз саҳомаш ба баҳши хусусӣ воғузур гардид.

Хусусисозӣ дар саноати бима дар Эрон ба ду шакл анҷом пазируфт:

1) Воғузурӣ фоизе аз саҳоми се ширкати бимаи давлатӣ ба баҳши хусусӣ ва муассисоти хусусӣ ва ниҳодҳои нимдавлатӣ.

Воғузурӣ ширкатҳои бимаи давлатии Албурз, Осиё ва Доно дар соли 1388 ибтидо бо воғузурӣ фоизе аз саҳоми бимаҳои Осиё ва Албурз оғоз ва дар соли 1389 бо арзайи 5% аз саҳоми бимаи Доно идома ёфт.

Мушқилоти қонунӣ ва иҷроӣ дар равиши воғузурӣ саҳоми ширкатҳои бимаи давлатӣ:

1. Бимаи Эрон ба унвони бузургтарин ширкати бима бо беш аз 52% аз саҳми бозор, ҳамчунон давлатӣ боқӣ мондааст. Бо вучуди давлатӣ будани бимаи Эрон, баҳси хусусисозӣ дар саноати бима мафҳуми комил ва дурусте надорад. Зеро бимаи Эрон бо доштани собиқаи 75-сола ва низ доштани бузургтарин шабакаи фурӯш ва низ бештари теъдоди шуъба дар сатҳи кишвар ва доштани персоналии муҷарраб ва корозмуда ва пуштвонаи эътимоди мардум кудрати рақобатро аз соири бимаҳо мегирад.

2. Танҳо фоизи каме аз саҳоми се ширкати бимаи давлатӣ ба бозор арза шудааст, ки қобили тавачҷух набуда ва ҳадаф аз хусусисозӣ ба вучуд наомадааст. Монанди арзайи фақат 5% аз саҳоми ширкати бимаи давлатии Доно.

3. Ҳокимият ва мудирияти давлатӣ ҳамчунон бар ширкатҳои бимаи давлатии арзашуда дар бозор идома ёфт ва дар натиҷа, ҳокимият ва мудирияти давлат дар ин ширкатҳо боқӣ монда ва мазоёи қайдшуда барои баҳши хусусӣ дар ин ширкатҳо ба вучуд наомадааст.

4. Адами шаффофозии вазъияти молӣ ва қимати боло ва ғайривоқеии саҳоми бимаи арзашуда ба бозор (монанди қимати саҳоми бимаи Албурз ва Доно), ки зарари боло ва қобили тавачҷухеро ба саҳомдорони ин ширкатҳо ворид кард (ироаи саҳоми бимаи Доно ба қимати ғайрикориносии 26 000 риёл, ки пас аз як сол ба ҳудуди 13000 риёл коҳиш пайдо кард).

5. Харидорони саҳом бештар афроди ҳуқуқӣ ва ширкатҳои нимадавлатӣ буданд, ки бо рӯи хусусисозӣ ва мушорикати мардумӣ муҳолифат дорад. Монанди созмони таъмини иҷтимоӣ ва созмони бознишастагии кулли кишвар ва созмони бознишастагии нерӯҳои мусаллаҳ ва дар зимн, саҳоми давлат дар ин ширкатҳо ҳанӯз болотар аз 52% мебошад, ки дар воқеъ, бо рӯи хусусисозӣ дар тазод мебошад.

6. Ҳокимияти давлат бар бозори бима ва назорати қонунҳо ва қиматҳо тавассути бимаи марказӣ (набуди озодсозии қонунҳо ва қиматҳо). Баҳши хусусӣ дар амал эҳтиёҷ ва озодии амали зиёд ва танҳо назорат ва ҳидояти давлат дорад. Дар ҳоле ки дар Эрон давлат ҳамчунон бо молиқияти бузургтарин ширкати бима ва доштани бештарин саҳом дар ширкатҳои бимаи хусусишуда ҳокимияти худро аз тариқи абзори молӣ ва эъмоли қонунҳо (тавассути бимаи марказӣ) бар саноати бима хифз кардааст.

7. Адами иттилоърасонии дақиқ ва комил ба мардум ва дар натиҷа, адами истикболи умумӣ аз саҳоми бимаҳо, умуми мардум иттилооти зиёде роҷеъ ба бима ва

амалкарди он ва дар натиҷа, тамоюл ба сармоягузорӣ дар саноати бимаро надоранд ва аз тарафи дигар, амалкарди молии бад ва заифи ширкатҳои бимаи давлатӣ, ки хусуси шудаанд, мардумро аз сармоягузорӣ ва хариди саҳоми ширкатҳои бима гурезон кардааст.

II) Эҷоди беш аз 12 ширкати хусусии бима (аз қабилӣ бимаи Порсиён, иқтисоди навин, Розӣ ва миллат ва ғайра).

Баррасии мушкилоти бимаҳои хусусии тоза ташкилшуда, пас аз ҳудуди як даҳаи фаъолият:

1. Мушкилоти эҷоди қонунҳо ва назоратҳои зиёд аз тарафи бимаи Марказӣ, ки тамоми дастуруламалҳо ва нархҳо ва қонунҳо аз тарафи бимаи марказӣ таҳия ва иҷро мегардад.

2. Вучуди рақибӣ сарсафт ва пурқудрате монанди бимаи Эрон, ки бо тавачҷух ба қудрати молӣ, персоналии зиёд ва бо таҷриба, доштани беш аз 52% бозори кулӣ кишвар ва доштани собиқайи тӯлонии 75-сола ва доштани шабакаҳои фурӯш ва шуъбаҳои зиёд дар дохили кишвар, ки корро барои баҳши хусусӣ бисёр сафт кардааст.

3. Надоштани нерӯҳои ботачриба ва омӯзишдида ва дар натиҷа амалкарди ками ин ширкатҳо ва дар баъзе аз вақтҳо маҷбур ба истифода аз нерӯҳои нафақагири ширкатҳои давлатӣ мешаванд.

4. Надоштани сармояи лозим ва кофӣ ҷиҳати густариши фаъолият ва рақобат бо соири бимаҳо.

5. Адами таблиғоти комил ва васеъ ва дар натиҷа адами шинохт ва эътимоди умумӣ мардум ба ин бимаҳо.

6. Надоштани шабакаҳои васеи фурӯш ва шуъбаҳои зиёд дар сатҳи кишвар ва махсусан дар шаҳрҳои мутаваассит ва кӯчак, ки бештар бимаҳои хусусӣ дар пойтахт ва марказҳои устонҳо ва шаҳрҳои пурҷамъият шуъба ва намояндагӣ доранд.

Натиҷагири ва пешниҳоди роҳи ҳал ҷиҳати мушкилоти зикршуда:

1. Аз байн бурдани ихтилофу зиддиятҳо ва коҳиши қонунҳои мавҷуд, ки боиси кунд шудани ҳаракати бимаҳои хусусӣ мешавад ва боз гузоштани дасти бимаҳои хусусӣ дар ироаи нархи бима ва хидматрасонии беҳтару сареътар.

2. Маҳдуд кардани ширкати саҳномии бимаи Эрон дар ҷаҳорҷӯби кор ва фаъолият дар бозори бимаҳои давлатӣ ва иҷозат надодан ба ин ширкат ҷиҳати ҳузур дар бозори бимаҳои хусусӣ (Монанди таҷрибаи хусусисозии бима дар кишвари Покистон).

3. Таквияти тавони молии ширкатҳои хусусии бима аз роҳҳои мухталиф, аз ҷумла афзоиши сармоя, қарз гирифтани аз бонки Марказӣ, ё ҷопи қоғазҳои қиматбаҳо ва ё мушорикат бо бимаҳои хусусии хориҷӣ.

4. Вогузориҳои тамоми саҳоми бимаҳои хусусишудаи давлатӣ ба баҳши хусусӣ ва мардум ва дар натиҷа тағйири мудирияти ин ширкатҳо аз давлатӣ ба хусусӣ ва аз тарафи дигар, афзоиши сармоягузорӣ ва афзоиши теъдоди саҳомдорон, ки ин кор боиси раванг ва тавсеаи бозори бима дар Эрон мешавад.

5. Иттилоърасонӣ ва таблиғот ҷиҳати ошно шудани умумӣ мардум бо фаъолиятҳои бима ва дар натиҷа истиқболи мардум аз хариди саҳоми бимаҳои хусусӣ. Дар Эрон иттилооти мардум аз наҳваи амалкарди бимаҳои хусусӣ бисёр кам мебошад, ки ин мушкилро метавон бо эҷод ва густариши фарҳанги бима аз тариқи таблиғоти радио, телевизион, рӯзномаҳо ва ё бо омӯзиш дар сатҳи мадрасаҳо ва донишгоҳҳо то ҳудуди зиёде аз байн бурд.

6. Эҷоди марказҳои омӯзиш ҷиҳати омӯзиш ва тарбияти нерӯҳои навин барои бимаҳои хусусӣ. Дар Эрон бимаҳои хусусӣ ба шиддат бо камбудӣ ҷазби нерӯҳои мутахассис дар санъати бима рӯ ба рӯ мебошанд, ки дар натиҷа маҷбур ба истифода аз нерӯҳои нафақагири бимаҳои давлатӣ мебошанд ва ин нерӯҳо низ муддати 30 сол бо тафаккурот ва мудирияти давлатӣ кор карданд ва дар натиҷа, бо усули кор дар бозори бимаи хусусӣ ошно намебошанд, ки ин мушкил бо эҷоди маркази омӯзиши бимаҳои хусусӣ то ҳадди зиёде қобили ҳал мебошад.

7. Эҷоди шабакаҳои васеи фурӯш ва шуъбаҳои бимаҳои хусусӣ дар саросари кишвар ба манзури осонии ҳадамот ва дар дастрас будани бима ҷиҳати ҳамаи мардум.

А Д А Б И Ё Т

1. Сайти бимаи Марказӣ. Фаслномаи бимаи Марказӣ. Шумораи 59.

2. Оғои Алиризо Дақиқи Асл. Як модели пешниҳодӣ барои озодсозӣ ва хусусисозии саноати бима. -Техрон, с. 50-51, 2000.
3. Оғои Бехзоди Султонзода. Давраҳои тавсеаи кишварҳои дар ҳоли тавсеа ва таҷрибаи Чопон. - Техрон, с.30-33, 1993.
4. Эроннажоди Порезӣ. Рисолаи таҳсилии коршиносии Аршад. Техрон, с.19, 1996.
5. Доктор Котузиён. Маҷмӯаи қонунҳои бима. Техрон, 1990.
6. Абдуносири Ҳиматӣ ва Алии Деҳқонӣ. Маботии назарӣ ва илмии бима. –Техрон: Интишороти бимаи Марказӣ., 2003.

ПРОЦЕСС ПРИВАТИЗАЦИИ СФЕРЫ СТРАХОВАНИЯ В ИРАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ В ИРАНЕ

Страхование является одним из путей финансового обеспечения, которое помогает в управлении рисками. В случае политических, социальных и экономических кризисов, которые в первую очередь, коснутся уязвимых слоев населения страхование имеет очень важное значение. В статье рассматриваются особенности формирования и развития системы страхования. Обосновывается необходимость процесса приватизации сферы страхования в Иране, исследуются его преимущества и недостатки в современных условиях, а также предложены практические рекомендации по формированию его эффективного функционирования.

Ключевые слова: страхование, риск, финансовое обеспечение, общество, коммерческое и некоммерческое страхование, процесс приватизации сферы страхования в Иране.

PROCESS OF PRIVATIZATION OF THE SPHERE OF INSURANCE IN IRAN: PROBLEMS AND WAYS THEIR DECISIONS FOR THE LAST DECADE IN IRAN

Insurance is one of ways of financial security which helps with risk management. In case of political, social and economic crises which first of all, will concern vulnerable segments of the population insurance has very much importance. In article features of formation and development of system of insurance are considered. Need of process of privatization of the sphere of insurance for Iran locates, its advantages and shortcomings of modern conditions are investigated, and also practical recommendations about formation of its effective functioning are offered.

Key words: insurance, risk, financial security, society, commercial and noncommercial insurance, process of privatization of the sphere of insurance in Iran.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Маджид Фараджнур Сароби* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ

НАҚШИ ТУРИЗМ ДАР СТРАТЕГИЯИ МУТАҒАЙИРҶОИ КАЛОНИ ИҚТИСОДИИ ЭРОН

Саидҳасан Ҳусейнӣ, Ҳасан Айиди Муҳаммадзода, Алимӯхаммади Зоре Бедакӣ
Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айнӣ,
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Туризм яке аз саноеи дунёст, ки ҳамвора аз вуруди худ ба чархаи иқтисод аз рушди фазояндаи чашмгире бархӯрдор буда, ба унвони бузургтарин манбаи даромади арзӣ ва иштиғолзоӣ дар қанори саноее монанди нафту петрохимиявӣ худро матраҳ кардааст, аз дидгоҳи бархе коршиносон ба ҳамон ҳол, ки ин санъат метавонад дастовардҳои иқтисодӣ-иҷтимоии мусбате дар бар дошта бошад, гоҳ ба далели адами назорати саҳеҳ мудирияти олий метавонад ба унвони яке аз авомили муҳим ва таъсиргузор, дарёфтҳои манфии фарҳангӣ низ матраҳ шавад.

Мушкилоти қалони гардишгариро бояд дар се меҳвари ҳадамот, тасхилоти таблиғоти ҷаҳонгардӣ баррасӣ кард, аз он ҷо ки шитоби чархҳои муҳаррика, ки гардишгарӣ ва равнақи фаъолиятҳои эронгардӣ беш аз сармоягузории моддӣ ниёзманди сармоягузории фарҳангӣ аст, бояд се меҳвари фавқ ба унвони се шохиси таъсиргузор дар фароянди тавсеаи гардишгарӣ маҳсуб кард, ки дар як маҷмӯаи кулӣ ҳар як аз бахшҳо ҷузъе аз бахши гардишгарӣ ба манзури дастбӣ ба аҳдофи каме ва сиёсатҳои кулӣ, авомили фарҳангии ёдшуда, ба наҳви чашмгирӣ худро дар низоми куллии санъати туризм нишон медиҳанд.

Дар ин мақола бо баррасии иҷмолий нақши санъати туризм бар мутағайирҳои қалони иқтисодӣ, монанди иштиғол ва сармоягузорӣ, бархе аз мавонӯе ва мушкилоти густариши ин санъатро баррасӣ карда, роҳкорҳои мавҷуд барои он ки кишварамон ба ҷойгоҳи аслии худ дар бозори ҷаҳонии ҷаҳонгардӣ даст ёбад, мавриди мутолиа қарор хоҳем дод.

Чунончи танҳо аз осори мусбати иқтисодии ношӣ аз ҷаҳонгардӣ барои кишварҳои пазири сухан гӯем, дучор ва ҳамхаёл шудаем, мусалламан чунбу ҷӯш ва

рафту омади мардум ва сармояҳои мавҷуд қобили андозагирӣ аст, аммо дар чӣ шароите ин ба нафъи кишварҳои мавриди ниёз аст?

Дар ҳоли ҳозир 11% тавлиди миллии дунёро санъати гардишгарӣ ташкил медиҳад. Ҳамчунин дар иртибот бо иштиғолзоии ин санъат бо ивази ҳар 6 миллион тумон метавон як шуғл эҷод намуд, дар ҳоле, ки дар баҳши санъат ҳадди ақал бо ихтисоси 30 миллион тумон як шуғл муҳаё намуд.

Ба ҳар ҳол асароти ин санъат дар иқтисод завоёи мухталифи қобили баррасӣ аст. Зайлан ба бархе аз осори муҳим ношӣ аз ин санъат, ки бар мутағайирҳои калони иқтисодии кишварҳои туристпазир, ба ҷо мегузорад, зайлан ишора мешавад.

Дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа барои пазири аз ҷаҳонгардон сохти меҳмонсаро, таҷҳизи гардишгарӣ, эҷоди таваккуфгоҳҳо, поёнаҳои мучаҳҳаз ва эҷоди маконҳои барои тафреҳ ва хушгузаронӣ маъмулан аз сармоягузори хориҷӣ истифода мешавад.

Мусалламан дар кишварҳои дар ҳоли тавсеавӣ, ки барои сармоягузӯӣ аз хориҷӣ на даъват мешавад сармоягузор ба шартӣ итминони комил аз судоварии самоягузӯӣ дар он кишвар ба ин иқдом мекунад, ба ҳамин ҷиҳат барои мудирияти кор чи дар марҳилаи сохт ва эҷод ва чи дар марҳилаи баҳрабардорӣ, аз афроди мавриди итминоне истифода мекунанд, ки навъан хориҷӣ ҳастанд, албатта ин мудирияти бегона дар тамоми марҳилаи (аз сохти баҳрабардорӣ) аз нерӯи кори арзони маҳаллӣ баҳра хоҳад гирифт.

Коҳиши қудрати хариди маҳаллӣ ва беҳбуди иқтисоди минтақа. Агар дар тарҳҳои тавсеаи ҷаҳонгардӣ ҳамаи имконот дар назар гирифта нашаванд, вуруди анбӯҳи ҷаҳонгардон, коҳиши чашмгири тавони харид баҳши муҳиме аз ҷамъияти бумиро ба дунбол хоҳад дошт. Зеро ба иллати камбуди мавод ва колоҳои масрафӣ ва аз тарафи дигар, иқтисоди шадиди воҳидҳои ҷаҳонгардии қиматҳо афзоиш меёбад.

Ҳамчунин вуруди бидуни барномарезӣ ва пешбинишудаи ҷаҳонгардон мучиби боло рафтани баҳои авомили тавлид дар минтақа низ мегардад. Аз ин рӯ, боло рафтани ҳазинаҳои зиндагӣ дар фусули ҷаҳонгардӣ дар шаҳрҳои шимолии Эрон намунаи равшане дар ин маврид аст, агарчи асли масъала қудрати хариди бархе аз афроди камдаромадро коҳиш медиҳад, вале то ҳудуде вазъияти минтақаеро таҳти таъсир қарор дода, мутағайирҳои иқтисодии минтақаро, аз ҷумлаи даромади тавлидкунандагони иштиғол ва тавлидро беҳбуд мебахшад.

Илова бар тағйиротҳои дохилӣ бархе аз авомили дигар низ дар амри коҳиш ё афзоиши ҷаҳонгардӣ дар сатҳи минтақа, маҳалле ва ҳатто ҷаҳоне нақши муҳиме ифода мекунанд, зайлан бархе аз онҳоро ба таври мухтасар мавриди баррасӣ қарор медиҳем.

Тағйир дар таркиби ҷамъияти ҷаҳонгардӣ. Тағйир дар таркиби ҷамъияти кишварҳои ҷаҳон яке аз авомили бисёр муҳим дар иртибот бо гардишгарӣ ба ҳисоб меравад, ҷамъияти дунё дар соли 2003 беш аз 6,3 миллиард нафар будааст ва бар асоси гузориши тавсеаи инсонӣ Созмони Милали Муттаҳид то соли 2025 ҷамъияти ҷаҳон аз рушди чашмгире бархӯрдор шуд, аз ин рӯ, барои таъмини ниёзи санъати ҷаҳонгардӣ аз назари навъи маҳсул ва ҳадамот барои солҳои оянда бояд ин омилро мавриди тавачҷӯҳ қарор дод, кишварҳои, ки пазири ҷаҳонгардон ҳастанд, бояд дар бораи се даста аз мусофирон ба хубӣ бияндешанд, ки ҳар даста дорои салиқаҳо ва масрафи хося ҳастанд.

Дастаи аввал шомили афрод 18 то 36 сол аст, ки бузургтарин гурӯҳро ташкил медиҳанд, камокон ба сурати якнафара, гурӯҳӣ ба мусофират мераванд, ин даста аз ҷаҳонгардон чи ба сурати инфироди бо ҳамкор ё ба сурати гурӯҳе аз дӯстон ба мусофират мераванд, бештар ҷазби кишварҳои осийи хоҳанд шуд.

Дастаи дуввум шомили ҷамъияти афроди солхӯрда ва қасоне ҳастанд, ки умри онҳо беш аз 50 сол хоҳад буд, монанди кишварҳои пешрафта ва Ҷопон ба ҳар ҳол намунаи масрафи онҳо бо тавачҷӯҳ ба мизони даромади солҳои бознишастагӣ мутафовут аст, интизор меравад, ки ин афрод муддати замони бештаре дар маҳал, бар монанди манобеи бештаре ҳазина кунанд, ба варзиш ва ҳаракатҳои ҷисмонӣ тавачҷӯҳ намоянд ва бештар ҷазби кишварҳои шаванд, ки аз назари фарҳангӣ, аз назари сатҳи омӯзиш ғанӣ бошанд.

Дастаи саввум шомили афрод ва хонаводаҳои ҳастанд, ки марду зан кор мекунанд.

Пешрафти фанноварӣ. Фанноварӣ пайваста бар мусофират ва қасоне, ки ин навъ хидматро ироа медиҳанд, асар хоҳад гузошт, бавижа дар робита бо вобастагии

мутақобил байни системаи ҳамлу нақл ва системаи тавзеи ҳадамот ва маҳсулоти санъати ҷаҳонгардӣ ва аз сӯи дигар, иттилооти муштариён вучуди фанноварӣ эҳсос мешавад, имрӯз пешрафти санъати ҳавонавардӣ ин амрро муяссар сохтааст, ки мусофирон битавонанд бо ҳавопаймо фосилаҳои бисёр дурро дар муддати бисёр андак тай кунанд, вале шояд чанд сол тӯл бикашад, то аз назари иқтисодӣ басарфа бошад ва ҷаҳонгардон битавонанд, аз назари молӣ аз уҳдаи ҳазинаи чунин мусофиратҳое бароянд, агарчи пешрафти фанноварӣ метавонад дар ин роҳ кумакҳои шоёне бинамояд, вале таҳдидҳое ҳам дар пай хоҳад дошт.

Тағйироти сиёсӣ. Тағйироти сиёсӣ низ асароти билқувваи шадида бар санъати ҷаҳонгардӣ доранд, бавижа кишварҳои ҷаҳони саввум ва дар ҳоли тавсеа осори манфии тағйироти сиёсӣ ва адами суббот дар ин хусус таъсири бисёр манфӣ бар санъати гардишгарӣ гузоштааст, агарчи ба пайдоиши кишварҳои Аврупои Шарқӣ ва кишварҳои мустақили муштарокулманофеъ боис шуд, ки кам-кам давлатҳои мардумсолор (демокротик) ва системаи иқтисоди озод ба вучуд оянд ва ҳамин боиси таъсири тадриҷӣ бар раванди мусофират ва ҷаҳонгардӣ дар сатҳи ҷаҳонӣ гардид.

Иштиғол ва даромади сонавия ва ҷаҳонгардӣ. Таъсири ҷаҳонгардӣ бар иштиғол ва даромади сонавия ва бинобар ин, чараёни ёфтани он дар иқтисоди кишвар яке аз ҳавзаҳои иртиботи ҷаҳонгардӣ бо иқтисоди ҳар кишвар аст, ки борҳо мавриди баҳс қарор гирифтааст, фунуни мухталифе барои арзёбии асароти сонавияи ҷаҳонгардӣ ба қор рафтааст, ки зароиби зиёди ҷаҳонгардӣ ва таҳлилдодаситонда муҳимтарини онҳост.

Зароиби зиёде бар мабнои усуле шакл гирифтааст, ки асосан ба иқтисоддони маъруф «Каниз» марбут мешавад, тибқи ин усул қисмате аз даромади афрод ба махориҷи масрафӣ ихтисос меёбад, ки ин афзоиши даромад ва иштиғолро дар пай дорад, ки аз робитаи зер ба даст меояд:

Асоси зароиби зиёди сода ин аст, ки тадриқи мустақим вучӯҳ ба иқтисод аз тариқи чун махориҷи ҷаҳонгардӣ хориҷӣ, ба маънои афзоиши даромади арзакунадагони ҳадамоти ҷаҳонгардӣ аст, бахше аз ин даромад ба сурати пардохти дастмуд, ҳуқуқ, иҷора, баҳрабардорӣ ва суд ва бахши дигар ба сурати даромади ғайримустақим байни арзакунадагони колоҳо ва ҳадамот тақсим мешавад.

Бозори қор ва иштиғол. Ёфтаҳои мавҷуд нишон медиҳад, ки бахши сафар ва ҷаҳонгардӣ бар ивази ҳар доллар даромади ҳосила иштиғоли бештаре нисбат ба соири бахшҳо эҷод мекунад.

Ба ҳамин далел бисёре аз сиёсатгузoron тавсеаи ҷаҳонгардиро сиёсати матлубе барои коҳиши бекорӣ дар манотике медонанд, ки ба таври кулӣ нақши бахши сафару ҷаҳонгардӣ дар иштиғолзояӣ, вобастагӣ ба наҳваи муҳосибаи иштиғол ва моҳияти бозорҳои қори маҳаллӣ дорад.

Бархе аз фаъолияти мусофиратӣ ва ҷаҳонгардӣ қорбар ҳастанд ва ин амр дар мавриди фаъолияти меҳмонхонаҳо, арзаи савғот ва фаъолияти ҷаҳонгардӣ кӯчак, бавижа дар кишварҳои бо дастмудӣ пойин, ки аҳамияти суннати ҳадамоти шахсӣ ва равишҳои худқори тавлиди бисёр дер ба қор гирифта шудааст, дар муқобили фаъолияти ҳамлу нақл ба таври кулӣ нисбатан сармоя бартар ҳастанд.

Яке аз вижагиҳои дигар, ки қорбарии бахши сафар ва ҷаҳонгардиро нишон медиҳад, вучуди фаъолияти қорфаринаи кучак дар бисёре аз ҳавзаҳои ин бахш аст, чун тавлиди ҷаҳонгардӣ дар бештари кишварҳо ба сурати пароканда анҷом мешавад, дар бисёре аз машоғили он, ҷо барои мутахассисоне вучуд дорад, ки сирфан умдатан нерӯи қори худро арза мекунанд.

Машоғил бо дастмудӣ қам. Бахши ҷаҳонгардӣ иштиғол ва даромади яқсоне эҷод намекунад, дар бештари кишварҳо ба далелҳои мухталиф сатҳи дастмудҳои ин бахш нисбат ба соири бахшҳо пойин аст. Чаро ки бисёре аз машоғили ҷаҳонгардӣ сода ҳастанд, ҳамчунин қорфармоён бисёре аз машоғили ҷаҳонгардиро сода талаққӣ мекунанд, ҳатто агар дар ироаи хидмат ба муштарӣ воқеан маҳорати ҳосе мавриди ниёз бошад, аз тарафи дигар, ташкилоти муттаҳид ва чонозани чамъе барои дарҳости афзоиши дастмуд ағлаб заиф аст.

Ҳамин тавр ба далели доимӣ набудани иштиғол ва заъфи ташкилоти синфӣ, ҳатто ҳамагонӣ, ки муқаррароти марбут ба ҳадди ақали дастмуд вучуд дорад, қорфармоён қорқунонро ағлаб бо таққир ва бидуни ҷуброни ҳуқуқ ихроҷ мекунанд.

Имрӯз дар манотике, фаъолияте ғайр аз ҷаҳонгардӣ вучуд надорад, ё маҳдуд аст, иштиғол дар ҷаҳонгардӣ ҳазина фурсати сафар ё ночиз дорад, ба далели набудани машоғили рақобатӣ ҷаҳонгардӣ як фаъолияти инҳисорӣ дар хариди

хадамоти нерӯи кор аст ва дар натиҷа сатҳи дастмуздҳоро пойин ниғаҳ медорад, аз сӯи дигар, дар кишварҳои камтарт авсеаёфта, ки ҷаҳонгардӣ ахиран густариш ёфта, нерӯи кор басо арзон аст, зеро ин кишварҳо нерӯи кори бисёр фаровоне доранд, ки нигарони ҳифзи иштиғоли доимӣ дар ҷаҳонгардӣ ҳастанд.

Шумори шоғилон дар санъати сафар ва ҷаҳонгардӣ ва мизони сооти кор қобили интизор аз онон мутафовут аз якдигар аст, тақрибан дар тамоми кишварҳо шоғилони зиёде ба сурати пораи вақт кор мекунанд ва бархе дигар ба сурати муваққат кор мекунанд. Онҳо танҳо барои давраи муваққатӣ кор мекунанд, ки корфармоён барои таъмини тақозои ниҳой, истихдоми нерӯи кори чадидро зарурӣ донистанд, ду омили зерро истифода аз шоғилони пораи вақт ва муваққатро зарурӣ месозад.

Бунгоҳҳое, ки зарфияти тавлидии собите доранд, бо истифода аз шоғилони пораи вақт ва муваққат метавонанд ҳазинаи собити нерӯи корро ба ҳазина тағйири бадал кунанд.

Фаслӣ будани машоғил. Фаслӣ будани ҷаҳонгардӣ ба маънои ин аст, ки дар бисёре аз мақсадҳо дасти кам ду бозори кор вучуд дорад, ки яке барои шоғилони ҷаҳонгардӣ дар фасли шулуғ мебошад, иштиғоли фаслӣ ҳамчун иштиғоли муваққат, шоғилон ҳошияро ҷазб мекунад ва агар фишори тақозо нисбатан кофӣ бошад, дастмуздҳо афзоиш меёбад, ин амр мумкин аст шоғилони тамоми вақти бахшҳои дигарро низ ҷазб кунад ва дар натиҷа дар баъзе фусул сатҳи дастмузди онҳоро дар кишвар боло бибарад.

Падидаи фаслӣ будани иштиғол, илова бар машоғили мустақими ҷаҳонгардӣ дар машоғили ғайримустақим ё ҳосили фаъолияти ҷаҳонгардӣ низ рӯй медиҳад, дар бозорҳои кори озод ин амр аглаб ба муҳочирати муваққат ва густурдаи нерӯи кор меанҷомад, ки интиқоли даромад ва маҳоричи байни минтақаҳо дар пай дорад.

Даромади миллӣ ношӣ аз санъати гардишгарӣ. Бар асоси таҳлили иқтисодӣ сатҳи пасандоз, сармоягузорӣ, намунаи масраф, қиматҳо ва нархҳо, адами таодули мавҷуд дар давлат ва бахши хориҷӣ ва сатҳи иштиғоли авомили тавлид, андоза ва қобилияти тағйироти даромади миллӣ дар иқтисоди ҳар кишварро таъйин намуда, таҳти таъсир қарор медиҳад, аз он ҷое, ки фаъолияти ҷаҳонгардӣ асари худро дар бештари ин ҳавзаҳо нишон медиҳад, дар натиҷа метавонад бар даромади мустақиман асар бигузорад, дар ҳамин росто бавижа дар кишварҳое чун Испания бахши санъати ҷаҳонгардӣ марбути саҳми чашмгирӣ дар GDP онҳо дорад.

Ба эътиқоди бисёре аз коршиносон мавқеият ё шикасти санъати ҷаҳонгардӣ дар ҳар кишвар ба таври мустақим ба аъмоли сиёсатҳои ҳимоятии давлат боз мегардад, ба нахве ки ҳар чи чатри ҳимоятии давлат нисбат ба туризм густурда бошад, шукуфоии ин бахш ҳам бештар аст.

Чунин таҷрибаи Аморати Муттаҳидаи Арабӣ ва бисёре аз кишварҳои дигар дар солҳои ахир ҳокӣ аз ин будааст, ки фароҳам овардани зерсохтҳои муносиб дар хусуси туризм рушди иқтисодиву афзоиши қобили тавачҷуҳи даромади миллиро барои ин кишварҳо суд овардааст.

Аз сӯи дигар, маҷмӯаи авомили тӯливу арзӣ сабаб гаштааст, то давлатмардон ба падидаи туризм ба далели нақши муассире, ки метавонад дар равобити дипломатӣ ифо кунад ба унвони як омил бингаранд, чаро ки ин санъати туризм метавонад кишварҳоро аз ҳолати тангии иқтисодӣ раҳой бахшад.

Имрӯз бозори нафт, қаҳва ба бисёре аз колоҳои дигар, ки ба унвони манбаи даромади бархе аз кишварҳо маҳсуб мешавад, метавонад ба василаи қудратҳои зинафъ ва рақиб дучори талотум ё афту хез шавад. Аммо сармоядорӣ андак дар туризм нисбат ба дигар саноеъ метавонанд тағйироти бисёр мусбатро ба ҳамроҳ дошта бошад, аз сӯи дигар, таъсиргузорӣ, ки гардишгарӣ дар иқтисоди кишварҳо дорад, муҷиб шудааст, то туризм ба унвони яке аз пояҳои гуфтугӯҳои ҳаёти баланди хориҷӣ дарояд, ба иборати дигар, «дипломатия бар пояи гардишгарӣ» шакл гирифтаву аз ин рӯ, муваффақ шудааст, батадрич ҷойи худро дар муоҳидаҳо ва қарордодҳои байналмилалӣ боз кунад.

Бо тавачҷуҳ ба ин ки роҳи туристҳо барои вуруд ба кишвар аз сафоратхонаҳо мегузарад ва давлат ҳам ба сафархояш ба унвони баландпоятарин намояндагон худихтиёроти зиёде ато кардаву онҳо ба таври мустақим ва ғайримустақим нақши муҳимро дар пазириши гардишгарон ифо мекунанд, бинобар ин, сафарҳо бо аъмоли дипломатии хос ва бо риояи тамоми ҷонибҳо ва масоили дохилӣ, хориҷӣ ва минтақавии гардишгаронро мавриди тавачҷуҳ қарор диҳанд.

Чаро ки ичро шудани «дипломатия гардишгарӣ» таъсири бисёр мустақиме дар масоили иқтисодӣ, сиёсӣ фарҳангӣ ва иҷтимоӣ хоҳад дошт, аммо оё амалкард, сафарҳо ва сафоратхонаҳои мо дар хориҷ аз кишвар, ки ба унвони рукни аслии пазириши туризм ба шумор мераванд, то кунун мавриди баррасӣ қарор гирифтааст? Оё беҳтар нест ба далели иртибот ва бархурде, ки дафотари хориҷ аз кишвари мо бо санъати туризм доранд, ба таносуб аз қавонини соддатаре дар ҳавзаи пазириш бархӯрдор бошанд?

Дар ин росто Вазорати умури хориҷӣ ба рағми ин ки «дарвозабони туризм» ба шумор меояд, аммо мутаассифона он чи дар ин ҳавза мушоҳида шудааст, мустақил амал қардан будааст.

Мавонеи саҳт дар пеши роҳи туризм ва адами халлоқият дар баробари гардишгарони хориҷӣ, ки дар солҳои ахир тамойил ба дидор аз Эрон доранд ва доштаанд, мучиб шудааст, то Эрон натавонад ба аҳдофаш дар барномаҳои панҷсолаи дуввум ва саввум тавсеа дар хусуси ҷазби – туризм даст бояд ва ҳамчунон дар ин арса нотавон бошад, аз ин баъд дигар ҳам Вазорати умури хориҷа ба далел камтавоноӣ дар иртибот барқарор қардан бо дастгоҳҳо, созмонҳо, вазоратхонаҳои марбут бо ҷаҳонгардӣ аз ҷумлаи вазорати кишвар, фарҳанг ва иршоди исломӣ тавонистааст қорнамои қобили қабуле ироа диҳад.

Мушкилот ва тангҳои санъати гардишгарӣ дар кишвар. Дар ҳоли ҳозир мушкилот ва норасоҳои зиёде дар масири рушду тавсеаи санъати туризми кишвар вучуд дорад, ки муҳимтарини онҳоро ба шарҳи зер ном мебаранд:

- Вучуди бадбинӣ дар бархе аз масъулин, дастандаркорон ва мардум нисбат ба санъати эронгардӣ ва ҷаҳонгардӣ дар кишвар;

- Мушаххас ва мусавваб набудани аҳдоф ва сиёсатҳои санъати ҷаҳонгардии кишвар;

- Камбуди имконоти молӣ барои тавсеа ва таҷҳизи таъсисоти ҷаҳонгардӣ дар кишвар.

- Фуқдони персоналҳои мутахассиси қорозмуда дар бахшҳои мухталифи санъати туризми кишвар.

- Фуқдони марокази омӯзиши кофӣ ва матлуб дар амри ҷаҳонгардӣ.

- Фуқдони тасҳилоти лозим барои вуруд ва таҷҳизоти зарурии ин санъат.

- Тасарруфи теъдоде аз имкониятҳо ва таъсисоти ҷаҳонгардӣ, тавассути ниҳодҳои кишвар.

- Заъфи шадиди таблиғот ва интишороти лозим ба манзури иттилоърасонӣ ва равшан намудани афкори ҷаҳонӣ, назари фуқдони созмони дафотир ва намояндагҳои иттилоърасонии умури саёҳӣ дар дохил ва хориҷи кишвар.

- Вучуди таблиғоти манфӣ дар расонаҳои хориҷӣ ба манзури ироаи тасвири номатлуб аз кишвар.

- Адами тазмини сармоягузорию дохилӣ ва хориҷӣ нисбат ба сармоягузорӣ, таъмини эътибор ва вомҳои мавриди ниёзи ин санъат.

- Камбуди имконоти рақобатӣ дар байни шаҳрҳо ва шаҳрҳои туристпазири кишвар таъмир ва бозсозии имконоти мавҷуд.

Дар санъати туристии дунё ҳар рӯз таҳаввулоти ҷадиде рух медиҳад, ки бо вучуди раванди заифи ин санъат дар кишвари мо мизони ақибмондагии мо дар ин росто афзоиш меёбад, дар ҳоле ки бо қарор додани санъати гардишгарӣ дар радифи колоҳои содиротӣ ва таваҷҷуҳ ба ин санъат дар барномарезӣ ва сиёсатгузориҳои калони иқтисодӣ метавонем ба касби даромади иқтисодӣ аз гардишгарӣ дар оянда умедвор бошем.

Шубҳае нест, ки кишвари Эрон бо доро будани мавқеияти муносиб ва осори бостонии арзанда метавонад дар фаслҳои ҷаҳоргонаи сол муҳити ҷаззоб ва мавриди таваҷҷуҳ барои ҷаҳонгардон бошад. Истифодаи саҳеҳ аз потенциалҳо ва зарфиятҳои гардишгарии Эрон метавонад ғоидаи муодили 2 баробар захоири нефтиро ба кишвар сарозер қунад. Оморҳои нишон медиҳад, ки байни 600 миллиард доллар аз даромади кишварҳо аз санъати туризм таъмин мешавад, ки мутаассифона алорағми ҷойгоҳи таърихӣ ва вижагҳои табиӣ Эрон, кишварамон дар ин касби даромад ҷойгоҳе надорад.

Дар маҷмӯъ бо таваҷҷуҳ ба мутолиа ва баррасии баамалномада дар ин мақола метавон гуфт, ки барои тавсеаи гардишгарии кишварамон ва қарор гирифтани дар радифи яке аз қутбҳои гардишгарии минтақа ва ҷаҳон дар марҳилаи нахуст бояд нигоҳи давлат ва мардумро ба ин санъат тағйир дод ва сипас барои таъмини имконот

ва зерсохто ва ҳамчунин пиёдаسازی як намунаи муваффақи гардишгарӣ дар кишвар қадам бардошт.

АДАБИЁТ

1. Муҳаммад Набӣ Ҳасанипур. Мақолаи гардишгарӣ ва иштиғолзоӣ. Пажӯҳиши олии созмони мудирӣ ва барномарезӣ. 1381.
2. Насирзода. Санъати гардишгарии қавитарин кутби иштиғол.
3. Ҳусайн Ризо. Санъати гардишгарӣ ва ҷанбаҳои иқтисодии он. Мақолаи тозаҳои иқтисод. Шумораи 90 –ум, с. 1379.
4. Ҳусайн Саид Ҳусайн. Санъати туризм ва иштиғолзоӣ. Мақолаи Дунёи тичорати ҷаҳонгардӣ. Шумораи 19. с. 1387.
5. [www. mehrnews. ir](http://www.mehrnews.ir).
6. www. abtab. ir.
7. www. irna. ir.

РОЛЬ ТУРИЗМА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ИРАНА

Туризм является одной из крупнейших и динамичных отраслей экономики. Высокие темпы его развития, большие объёмы валютных поступлений активно влияют на различные сектора экономики, что способствует формированию собственной туристской индустрии. Для повышения уровня жизни населения, получения новых знаний, дополнительных источников дохода, устойчивого и стабильного развития многие страны заинтересованы в развитии туризма своей страны. Данная статья рассматривает роль туризма в стратегическом развитии экономики Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: туризм, формирование собственной туристской индустрии, устойчивое и стабильное развитие, развитие туризма в Иране.

TOURISM ROLE IN STRATEGIC DEVELOPMENT OF ECONOMY OF IRAN

Tourism is one of the largest and dynamic branches of economy. High rates of its development, large volumes of currency receipts actively influence various sectors of economy that promotes formation of own tourist industry. For increase of a standard of living of the population, receiving new knowledge, additional sources of the income, sustainable and stable development many countries are interested in development of tourism of the country. This article considers a tourism role in strategic development of economy of the Islamic Republic of Iran.

Key words: tourism, the formation of own tourist industry which is sustainable and stable development, tourism development in Iran.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Саидхасан Ҳусейни* – член научного состава Университета Паёми нур, Иран
Ҳасан Айиди Муҳаммадзода - соискатель ТГПУ им. Садриддина Айни
Алимухаммади Зоре Бедаки – соискатель Таджикского национального университета

РОЛЬ ЛИЗИНГА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Л.С. Рахмонов

Таджикский государственный университет коммерции

В процессе развития рыночной экономики в Республике Таджикистан перед предприятиями поставлен ряд проблем, главным из которых является адаптация в необычных для них условиях возрастающей конкуренции, сокращения рынка сбыта из-за высоких цен на выпускаемую продукцию и проблемы неплатежей, сложности поиска поставщиков сырья, материалов и ограниченности финансовых ресурсов. При этом современные производства для обеспечения выживаемости предприятия должны обладать рядом особых качеств: большой гибкостью, способностью быстро менять ассортимент. Сложившейся планирование по принципу «от достигнутого» неприемлемо, поскольку необходимо резкое повышение конкурентоспособности продукции; изменятся структура себестоимости продукции, при этом из-за сложности с поставщиком сырья, материалов возрастает удельный ЕС материальных затрат, связанных с реализацией, большой проблемой является повышение эффективности деятельности предприятия по сбыту продукции. Как никогда прежде всего следует уделять особое внимание ускорению оборачиваемости оборотных средств, сокращению излишних запасов, максимально быстрой реализации продукции. Намеченная проблема развития реформ и стабилизации экономики Республики Таджикистан предусматривается создания социально ориентированной эффективной экономики, обеспечивающей рынок высокотехнологичной продукцией.

Экономика Таджикистана должна динамично развиваться на основе собственных внутренних ресурсов.

Для такой перестойной промышленности необходимы инвестиции, которых в настоящее время не хватает, поэтому наряду с традиционными формами инвестирования представляет интерес и ее особая форма – лизинг который в силу присущих ему возможностью может стать импульсом технического перевооружения, создания необходимых мощностей промышленных предприятий и структурной перестойным в целом.

1. Идея лизинга далеко, как не нова, хотя теория лизинга, а такого не было. Раскрытие сущности лизинговой сделки восходит во времени Аристотеля (4. в. до н. э.). Именно ему принадлежит слова богатство состоит в пользовании, а не в праве собственности, чтобы получить доход, хозяйственнику совсем не обязательно иметь право в собственности какого – то имущество, достаточно лишь иметь право пользоваться ими и в результате получить доход.[1]

Однако настоящий бум в лизинговых отношениях произошел в Америке в начале 50-х гг. XX в. В лизинге начали активно сдаваться средства производства, технологическое оборудование, машины, механизмы, суда, самолёты и т.д. В силу ряда обстоятельств лизинг получил достаточно быстрое развитие, что положило компании и фирмы, предлагающие за определению плату предоставления лизинговых услуг, которых стали основой их предпринимательской деятельности. Лизинг в США, Канаде и Европе в 60-80 гг. интенсивно развиваться, а вскоре его географические границы еще более расширились: лизинговый рынок появился в Австралии и Японии. Динамика и уровень развития лизинга к конца 80-х гг. и характеризовались следующими данными; если в 1987 г. лизинг имущество (оборудования) составлял в США 28% от общества объема инвестиции в промышленности, в Австралии более 30%, в Великобритании 20%, во Франции около 17%, в Италии 14%, в Германии 15%, в Австрии около 9% вырос в указанных странах в 1,5-2 раза. В Таджикистане его рост намечается до 12% в 2012 году по сравнению с 2003 годом 1,2%.

При этом, например. В США в 1987 г. из общего количества переданной в лизинг имущество (оборудование) 33,2% составлял средства вычислительной техники 9,5% транспортные средства, 1,3% строительные машины, 10,1% торговое оборудования. Соотношение отдельных видов лизинга в США в 1987 г. имело следующим вид сделки финансово лизинга 65% от общей стоимости заключенных контрактов, сделки оперативного лизинга 10, сделки поверх лизинга 25%. Приведенных данные дают представление о масштабах и динамики развития относительно нового вида предпринимательства, основой которого является лизинг один - из видов имущества некоего найма.

Термин лизинг происходит от английского слова lease и означает сдавать и брать имущество в наем.[2] В Римском праве, которое стало основой развития цивилизованных мировых правовых систем, был хорошо известен и сформирован институт владения вещью без права собственности как договорном, так и вещном праве. Лизинг в древности не был ограничен арендой каких либо конкретных типов собственности как считают многие. Фактически из истории известно, что арендовались не только различные виды сельскохозяйственной техники и реальности оборудования, но даже военная техника.[3]

Таким образом, сама по себе оригинальная идея разделения видения и собственности и возможности выгоду из владения, известно праву с давних времен. Сегодня лизинг как вид предпринимательской деятельности направлен на поиски и привлечения свободных финансовых средств, эти средства инвестируют в элементы основных фондов, передаваемых во временное пользования.[4] Впервые в Таджикистане законодательстве термин «Лизинг» был применен в статье 20 закон РТ «О свободе хозяйственной деятельности развитии предпринимательства в Республики Таджикистан».

Современный уровень экономики Таджикистан свидетельствует о значительной потребности в инвестициях для технического перевооружения и внедрения новых технологий практически во всех отраслях экономики оборудования становится лизинговое предпринимательство, которое является на данном этапе развития экономики перспективный единственной формой долгосрочного привлечения инвестиций. Определенное место при анализа лизингового предпринимательство отводится основным его преимуществам. Во многих странах мира лизинговое предпринимательство широко используется в качестве эффективной альтернативы приобретения имущества в собственность и считается наиболее целесообразным способом организации инвестиционной деятельности. В Республики Таджикистан ещё только начинается определяется при и формы его развития. Изучение мирового опыта развития лизинга, анализ его теоретических

экономических и организационных основ, а также состоянии, проблем и перспектив развития лизинговых отношений позволяют сделать вывод о том, что лизинговый бизнес может и должен стать одной из форм привлечения инвестиций в реальный сектор экономики, а также мощным импульсом технического перевооружения. Следовательно, лизинг в Республике Таджикистан будет занимать все более важное значение в инвестиционной политике, станет очень привлекательным как для таджикских, так и иностранных инвесторов и позволит привлечь значительные инвестиции в экономику республики. Роль лизинга в предпринимательской деятельности велика. Лизинговое предпринимательство как особая форма хозяйствования оказывает комплексное воздействие на основные составные элементы производственного процесса на средства труда, и на живой труд человека, на степень использования техники и рабочей силы. На поверхности хозяйственной жизни эффект лизингового предпринимательства складывается из объективного преимущества оперативного использования достижений научного прогресса, увеличения масштабов деятельности, снижения удельных расходов и интенсификации всего производственного процесса. Лизинг в развитии предпринимательства в условиях переходной экономики имеет по меньшей мере три особенности.

Первая особенность - мультипликативность. Возникнув в результате применения новейшей техники и превращения работника в самостоятельного предпринимателя-собственника в момент целесообразной деятельности, она распространяется на все стадии воспроизводства, нарастает и умножает по мере перехода к распределению, обмену и потреблению.

Вторая особенность - объединение эффекта лизингового предпринимательства, в силу чего величина арифметической суммы результата обычно предпринимателя без привлечения дополнительных технических средств.

Третья особенность заключается в том, что получаемый эффект проявляется не только в производстве но и в социальной сфере жизни и деятельности людей, т.е. она имеет как экономические приращения, так и социальные ценности, выражающейся в появлении содержательности труда, осознании своих творческих возможностей, росте личных доходов. Отсюда можно говорить об эффекте лизингового предпринимательства как своеобразного экономического мультипликатора, дающего импульс развитию всех звеньев предпринимательской деятельности. На сегодняшний день лизинг в развитые предпринимательство является самым эффективным и проверенным вариантом мировым опытом приобретения современной техники и оборудования, в которых очень нуждаются малые, средние и крупные предприятия.

Важнейшей особенностью лизингового предпринимательства является возможность для предприятия лизингополучателя использовать в производстве новое прогрессивное оборудование технологии располагая сравнительно небольшими финансовыми средствами и не привлекая кредиты, так как поток... платежей формируется из себестоимости реализованной продукции, работ или услуг. Особо следует отметить, что ни один из видов деятельности не найдет широкого применения, если он не будет принимать выгоды всем участникам договорных отношений. В связи с этим необходимо исследовать преимущества лизинга в предпринимательской деятельности с другими способами инвестирования.

Чтобы понять лучше сущность преимуществ лизинга в предпринимательстве перед другими видами экономической деятельности, необходимо провести сравнительный анализ. В таком анализе особое внимание следует уделить обоснованности выбора оплаты для сравнения.

Большинство авторов считают сходство лизинга в предпринимательстве с различными вариантами покупки с отсрочкой и без отсрочки платежа, с помощью кредита и без него.

Каждое из перечисленных сравнений имеет практическое применение в разработке лизинговой сделки и способно в большей или меньшей степени оценить эффект лизинга. Хотя лизинг и является разновидностью аренды в экономическом смысле, он представляет операции купли-продажи, поскольку арендатор пользуется активом в течение всего нормативного срока его службы. К тому же представляющая аренда покупка имущества лизингодателем является не менее важной частью лизингового предпринимательства, чем непосредственно аренда. Это дает основание для сравнения лизинга с покупкой.[5] Как отметил Н.М. Василев, М.И. Брагинский и В.В. Витрянский

прямо и практически однозначно утверждают, что между лизингом и арендой нет принципиальных различий; если аренда является родовым понятием то лизинг видовым, он один из видов аренды.

Э.О. Човушян понимает лизинг уже как своеобразную форму аренды. Имущественно отличаются от других ее форм. Следует отметить, что основное отличие лизинга от аренды заключается в том, что к сдаче имущества в пользование, лизингодатель приобретает его по просьбе лизингополучателя и становится его собственником. При этом в зависимости от экономических условий число участников сделки может расширяться или сокращаться. Можно сделать вывод о том, что сам смысл использования лизинга по предпринимательствам, нашедших отражение в его функциях кроется, как отмечено выше, в оптимизации и рациональном применении ресурсов. Возрождение лизинга в предпринимательстве Таджикистан является одним из важных результатов рыночных преобразований. В настоящее время наше общество все ясней осознает, что лизинговое предпринимательство является одним из важных факторов формирования развития экономики с рыночным механизмом хозяйствования. Надо отметить, что без развитого предпринимательства Таджикистана не встать на путь устойчивого прогресса, не войти в мировую экономику в качестве субъекта международных экономических отношений. Данная сфера в Республике Таджикистан развивается и имеет большую перспективу в силу своего огромного экономического потенциала, оно отличается гибкостью и повышенной восприимчивостью к нововведениям. НТП, быстро реагируя на изменения в общественных потребностях на товары и услуги, в последние годы создании благоприятной почвы, для того чтобы полностью сосредоточиться на проблеме развития лизинговых отношений. Правительство Республики Таджикистан разработало и утвердило Закон Республики Таджикистан «О финансовой аренде», который направлен на создания благоприятных условий для структурных преобразований макроэкономической стабилизации и экономического роста, на формирования правовой среды рыночной экономики. Это перспективную практику мы связываем с большие надежды. Факт, что мы будем использовать лизинг позволит не только крупным, широко известным компаниям, но и недавно созданным молодым фирмам, способствовать обеспечению хозяйств необходимым средствами производства современной техникой, и росту экономического развития нашей страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. М.И. Лещенко «Основы лизинга». М-2000. Стр. 18.
2. Гехт Л. И. Развитие лизинговых операций. – М., 1992.
3. Гехт Л. И. Развитие лизинговых операций. – М., 1992
4. Закон Ресублики Таджикистан «О финансовой аренде (лизинге)» от 22 апреля 2003 г.
5. Човушян Э.О. Развитие лизинга в предпринимательской деятельности –М., 2000.
6. Аристотель О. Историка Страна..... М-1973. С54.
7. Банковское дело. Учебник под редакцией д.э.н., профессор И. Лаврушина М, «Финансы и статистика». 1988 стр.401-402.
8. Василёв Н.М. Катырин С.Н. и Леле Л.Н. «Лизинг как механизм развития инвестиций и предпринимательства» М.ООО «Дека» 1999. Стр. 44.
9. Казлов И.К. Русско – английский юридический словарь М. 1997. Стр.37.
10. Канакина О.В. Лизинг в системе инвестиционной деятельности стр.33.
11. Лизинг в деятельности производителей и продавца оборудования. Азия плюс 2004, №10.

РОЛЬ ЛИЗИНГА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной статье рассматривается роль лизинга для развития предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: рыночные отношения, сдавать и брать имущество, гибкость, стабильность, ассортимент, конкурентоспособность.

THE ROLE OF LEASING IN ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

In this article examines the role of leasing for development of Economic sciences in the Republic of Tajikistan.

Key words: market relations. Rent and take the property to lease, the level of development on entrepreneurship, flexibility, stability, range, competitive.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Л.С. Рахмонов* – соискатель ТГУК.

БАРРАСИИ ОМИЛҶОИ БЕҲАТАРӢ БО ТАЪКИД БАР СИЁСАТҶОИ ҶИМОЯТИИ ДАВЛАТ

Фирузбахт Меҳри Мохаммад
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Назарияи тичорати байналмилал, тичорати озодро ба унвони равише, ки ба истифодаи муносиб аз манбаъҳои тавлиди ҷаҳонӣ анҷом ёфтааст ва афзоиши тавлидро дар сатҳи ҷаҳон дар пай дорад, муаррифӣ мекунад. Мутобиқи назарияи тичорати озод, барои тамоми кишварҳои даргир дар тичорат манфиатҳои вучуд дорад. Давлатҳо ба манзури назорати тичорати хориҷӣ, маҳдудиятҳои ба қор мебаранд, ки таҳти унвони сиёсати бозаргонӣ шинохта мешаванд.

Сиёсати дарҳои боз, қонуни ташвиқи содирот ва адами назорати дақиқ бар воридот, ду амри лозим ва малзуми яқдигиранд.

Сиёсати саноатӣ, маҷмӯаи иқдоми мутлақи ҳадафдори барномарезии баландмуддати давлат, ҷиҳати эҷоди тавоноҳои навин ва таҳаввулоти лозим барои тағйири сохторҳои мавҷуди саноати як кишвар ва сиёсати ҷимояти, таруфавӣ ва кумаки аз анвои сиёсати саноатӣ маҳсуб мешаванд.

Асосҳои назариявӣ. Иқтисоддонони классик ва неокласик барои тичорати хориҷӣ дар раванди густариши иқтисодӣ, аҳамияти вижаеро қоиладар, аз он ба масобаи «матори рушди иқтисодӣ» ном мебаранд.

Иқтисоддонони радикалӣ муътақиданд, ки аз назари таърихӣ тичорати хориҷӣ танҳо ба ташдиди нобаробарии байналмилалӣ анҷом меёбад. Ин гурӯҳи иқтисоддонон аз сиёсати қонишини воридот, ба масобаи «стратегияи бартари рушди саноатӣ» ёд мекунанд.

Марконтулистҳо тарафдори назорати шадиди давлат бар тичорат буда, муътақиданд, ки дар ин росто бояд содиротро ташвиқ ва воридотро маҳдуд намоянд, то ки дар натиҷа тавлиди иштиғоли милли афзоиш ёбад.

Иқтисоддонони классик, аз замони Адам Смит тичорати озодро ба унвони беҳтарин сиёсат ҷимоят кардаанд. Назарияи бартари мутлақи Смит баён медорад, ки ҳар кишвар аз тариқи тичорати озод метавонад дар тавлиди коло таҳассус ёфта, нисбат ба соири миллатҳо бо қорӣи бештаре тавлид намоянд.

Назарияи бартари нисбии Рикардо баён медорад, ки кишвар бояд колоеро тавлид ва содир намояд, ки дар он маҳсулот аз афзалияти нисбӣ бархурдор бошад. Назарияи арзиши қори Рикардо истидлол мекунад, ки арзиши як коло бо миқдори қоре, ки дар тавлиди он сарф шудааст, баробар мебошад.

Тибқи назарияи ҳазинаи фурсатҳои аздастрафта, бояд аз тавлиди миқдори қоли дигар сарфи назар қард, то омилҳои тавлид ва манбаъҳои қофӣ барои тавлиди як воҳиди изофӣ аз қоли аввал дар ихтиёр бошад.

Назарияи Ҷекшер – Оҳлин бар хилофи модели Рикардо, сирфан ба қанбаи арза таъкид дорад. Ин назария ду сӯи бозор, яъне арзаву тақозоро мавриди таваҷҷуҳ қарор медиҳад. Ҳар кишвар ба судури қоле иқдом хоҳад қард, ки омилҳои тавлиди нисбатан арзону фаровонеро барои тавлиди он дар ихтиёр дошта бошад.

Леонтев бо бақоргирии таҳлили дода – ситонда, ниҳодаи мавриди ниёзо (сармоя ва нерӯи қор) барои ҳар воҳиди маҳсулот аз маҳсулотҳои содиротӣ ва қойгузинии воридот муҳосиба намуд ва натиҷаҳои мутолиоти судури қоҳои қорбар ва вуруди қоҳои сармоябарро дар иқтисоди Амрико мавриди мутолиа қарор дод, ки бо назарияи Ҷекшер – Оҳлин дар тазоди қиддӣ қарор гирифт.

Мақтаби Горвард барои таҳлили назарияи бартари рақобатӣ бар мутолиаи таъсири муҳити хориҷӣ ба роҳбурди як ширкат мутамарказ буд. Тибқи ин нигариш, ширкатҳои фаъол дар як санъати хос, аз ниҳодҳои яқсон истифода намуда, маҷбуранд, ки роҳбурдҳои яқсонро низ ба қор гиранд. Бо ибораи дигар, эҷоди бартари рақобатӣ дар ин нигариш имконпазир нест.

Баррасии мақотиби назариявии стратегияҳои рушди саноатӣ ба шарҳи зер аст:

1. Мақтаби неокласикҳо. Муҳимтарин мақтаби тавсеаёфта марбут ба неокласикҳост. Мақтаби Горвард баён медорад, ки низоми иқтисоди ҷаҳонӣ як низоми иқтисоди озод аст ва давлатҳо бояд то қадди имкон даҳолаташонро қамтар кунанд. Фактори муҳими рушддиҳандаи як кишвар, қудрати рақобатпазирӣ он дар саҳнаи иқтисоди ҷаҳон аст. Рақобатпазирӣ боис шудааст, ки меъёрҳои қадимӣ,

амсоли тавлиди нохолиси миллӣ ва даромади миллии сарона, меъёрҳои рушддиҳанда набошанд ва ба онҳо ба унвони меъёрҳои асли нигариста нашавад.

2. Мактаби санъатӣ. Дар ин стратегия сармоягузори санъате ба манзури афзоиши арзиши афзуда, ҳимоят аз саноати дохилӣ бо афзоиши таруфаҳо, ҷиҳати пешгирӣ аз вуруди колоҳои мушобеҳи хориҷӣ, пайравӣ аз сиёсати ҷойгузини воридот, адами тавачҷуҳ ба кишоварзӣ ва меҳвар қарор гирифтани санъат аз усули аввалияи ин мактаби тавсеавӣ аст.

3. Стратегияи мониторингӣ. Аз назари мактаби Чикаго, давлат бо адами муҳофизат дар фаъолиятҳои иқтисодӣ, бояд барои рушду тавсеа шароит ба вуҷуд оварад.

Фридман муътақид аст, ки таваррумҳои нигаронкунанда дар кишварҳои ҷаҳони сеюм ва илова бар он рукудҳои ваҳшатнок, натиҷаи амалкарди давлатҳову бонкҳои марказии онҳост. Стратегияи пулгароён (мониторингӣ) як стратегияи устувор аст, ки бо назорати ҳаҷми пул, ба ҷомеа субот мебахшад ва фазоро барои тавсеа муҳайё мекунад.

4. Стратегияи бозори боз. Аз назари ин мактаб, сармоягузори хориҷӣ ва содирот аз меҳварҳои тавсеаёфтагӣ аст. Вазифаи давлат ҳимоят аз тавсияи содирот ва эҷоди фазои муносиб барои вуруди сармояҳои хориҷӣ, ки ҳадафи он содироти муҷаддад аст, бояд бошад.

5. Стратегияи таъмини ниёзҳои асосии ҷомеа. Нигоҳи ин мактаб он аст, ки метавон бо тақсими дубораи даромад барои таъмини ниёзҳои асосии ҷомеа, имкони рушдро барои куллияи фаъолони иқтисодӣ ба вуҷуд оварад.

Сиёсатҳои ҳимоятӣ ва далелҳои анҷоми он. Ҳимоят дар ибтидои умри ширкатҳо ҷиҳати рақобатпазир кардани санъатҳо сурат гирифта, бояд ба сурати марҳилавӣ ва бо барнома бошад:

I. Беҳбуди нархи мубодила. Нисбати қимати воҳиди колоҳои содиротӣ ба қимати воҳиди колоҳои воридотӣ дар тичорати байналмилал, нархи мубодила ном дорад. Бештарин манфиатҳо замоне ҳосил хоҳад шуд, ки кишвар битавонад бо нархи мубодилаи дохилии кишвари тарафи тичоратӣ ба мубодила бипардозад. Барои беҳбуди нархи мубодила, ҳар кишвар бояд ба вазъи таруфа иқдом ва бо тақозои нисбатан ғайриҳассос рӯ ба рӯ бошад, зеро қудрати инҳисории як воҳиди иқтисодӣ дар ин шароит, метавонад қиматро таҳти таъсир қарор диҳад. Бадтар шудани нархи мубодила, ба маънии коҳиши осудагӣ ба назар гирифта мешавад.

II. Ҳимоят аз нерӯи кори дохилӣ. Ин ҳимоят аз ду ҷанба аҳамият дорад:

1. Ба воситаи бартари нисбӣ дар нерӯи кор ба делели фаровонии он, колои сохташуда бо қимати пойни арза ва бо ҷилавгирӣ аз воридоти колои фавқ сурат мегирад. Аммо аз ҷиҳате, ки танҳо нерӯи кор омили тавлид нест, агар кишваре дар нерӯи кор бартари надошта бошад, вале дар тавлиди колои сармоя ва дорои бартари бошад, ба он рӯй оварад.

2. Бо вазъи таруфа, ё ҳар гуна сиёсати маҳдудияти воридот дар давраи бекорӣ бо афзоиши тавлиди дохилӣ, ки дар даромад асар доштааст, иштиғолро афзоиш медиҳад.

III. Беҳбуди мувозинати пардохтҳои кишвар. Вазъи пардохтҳои гумрукӣ дар сатҳи қиматҳои дохилӣ ва масрафи онҳо тағйироте эҷод мекунад ва омили касби даромад барои давлат маҳсуб шуда, ба мувозинати пардохтҳои кишвар таъсиргузор аст.

4. Нигоҳдории пул дар кишвар. Дар баробари воридот пул аз кишвар хориҷ мешавад. Бо ҷилавгирӣ аз воридот, пул дар дохили кишвар боқӣ монда, коло дар дохил сохта мешавад ва кишвар сарватмандтар мегардад.

5. Сиёсати зидди домпинг. Домпинг бо мафҳуми фурӯши як маҳсулот дар як бозори хориҷӣ бо қимате камтар аз ҳазинаи ташкилшудаи он колост. Ин амал барои касби саҳми бештар аз бозор ва хориҷ кардани дигар арзакунандагон ва вуруд ба бозори соири кишварҳо ба кор меравад.

6. Имкони эҷод ва рушди санъатҳои дохилӣ. Ҳимоят аз санъатҳои навзод дар кишварҳои камтар густаришёфта, ки марҳилаи санъатӣ шуданро мегузаронанд, дорои эътибор аст. Аммо ин ҳимоят то замоне ки санъат даврони аввалияро мегузаронад, қобили ташаккул аст. Чун бо рафъи монеаҳо рушди онҳо меанҷомад,

ин ба он маънӣ нест, ки таруфаи гумрукӣ муассиртарин обзори таҳаққуқи ин ҳадаф аст.

Ҳимояти муваққатӣ мавзӯи аҳамиятдор аст, аммо тавачҷуҳи камтаре ба аҳамияти муваққатӣ будани он дода мешавад ва бо анҷом додани ҳимоятҳои тӯлониву номуносиб, санъати ҳимоятшуда ба як санъати васлгарӣ табдил меёбад.

7. Далелҳои ғайрииктисодӣ. Сиёсатҳои ҳимоятӣ, гоҳ бо ҳадафҳои ғайрииктисодӣ, амсоли ҳифзи як фарҳанги масрафӣ хос ва стратегия дониستاني санъатҳои дифоӣ анҷом мепазирад, ки иқтисоддонон барои арзёбии далелҳои марбута, аз равиши таҳлили ҳазина – фоида истифода мекунанд.

Осори иқтисодии барқарорӣ сиёсатҳои ҳимоятӣ. Сиёсатҳои ҳимоятӣ дар се меҳвар – сиёсатҳои арзӣ, субсид ва сиёсатҳои бозаргонӣ қобили баррасӣ аст.

1. Сиёсатҳои арзӣ. Сиёсатҳои арзиро метавон аз ҷумлаи сиёсатҳои пулӣ донист, ки сиёсатмадорони иқтисодӣ онро ба унвони меҳвари сиёсатҳои таъдили иқтисодӣ қаламдод мекунанд. Интиҳоби сиёсатҳои арзии муносиб, ба сохтору аҳдофи иқтисодӣ ва бастагӣ дорад. Ҳадафи умда, пойдорӣ сатҳи тавлид аст. Яке аз муҳимтарин мушкилоти иқтисодии кишварҳои дар ҳоли рушд, касри мувозинати пардохтҳои бозаргонӣ аст. Агар давлат ба устувории қимати арз, бидуни вучуди низоми таҳсис (сахмиябандии арз) иқдом намояд, дучори касри мувозинати пардохтҳо ва афзоиши қарзҳо мешавад ва омилҳое, ба мисли сатҳи умумии қиматҳо ва сатҳи тавлидоти дохилӣ, бо асароти мусбату манфӣ, аз ин сиёсатҳо таъсир мепазиранд.

Аз осори мусбати сиёсатҳои арзӣ бар тавлидоти дохилӣ, метавон ба афзоиши содирот, афзоиши қимати колоҳои воридотӣ ва ҷойгузини манбаъҳои дохилӣ бо манбаъҳои воридотӣ ишора кард.

Асароти манфии он, аз афзоиши қиматӣ ниҳодаҳо ва колоҳои воситавиву сармоявӣ ва коҳиши вуруди технологияи бартар барои таҷҳизи саноат, иборат мебошанд.

2. Субсид. Ҳадаф аз вазъи субсидҳои тавлидӣ, боло бурдани сатҳи тавлид аз тариқи коҳиши ҳазина барои тавлидкунанда аст. Осори мусбати он, аз асаргузори саръ ва ҷиҳатгирии субсид барои санъати хос, аз байн рафтани ангезаи бозор ва имкони мутаваққиф сохтани суръати ҳимоят иборатанд.

Осори манфӣ, ин эҷоди пардохт барои давлат, интиқоли даромади субсиди содиротӣ ба хориҷи кишвар ва ҳалалдор шудани таҳсиси беҳинаи манбаъҳо мебошанд.

3. Сиёсатҳои бозаргонӣ. Маҳдудиятҳои тичоратӣ ва анҷоми равияҳои ҳимояти тичоратӣ, аз тамоюли давлатҳо барои тағйири ҳаҷм ва намунаи тичорат, ки тавассути рақобати озод таъйин мешавад, маншаъ мегирад. Ин обзоро гуногун буда, ба ду гурӯҳ - қиматӣ ва ғайриқиматӣ тақсим мешаванд.

Обзорҳои қиматӣ, асари маҳдудкунандагии худро аз тариқи ангезаҳое, ки қиматро мунҳариф месозанд, амсоли сиёсатҳои таруфавӣ ва шибҳи таруфавӣ бар ҷой мегузоранд.

Абзорҳои ғайриқиматӣ, мустақиман озодии воридотро, ба мисли сиёсатҳои ғайритаруфавӣ маҳдуд мекунанд.

Домҳои стратегӣ. Домҳои стратегӣ, ки дар таҳлили стратегияҳои ҷойгузин, ба унвони аломатҳои хатар қаламдод мешаванд, аз талош барои бартарият, камбуди назми стратегӣ, тамаркузи беш аз ҳад, эҳтимоли бархурдори рақибон аз ҳазинаҳои иловагӣ ва ҳадафҳои яқсон, воқуниши беш аз ҳад нисбат ба маҳсулоти чаҳид иборат мебошанд.

Сохтори намодӣ. Кишварҳое, ки дар ҳоли рушд қарор доранд, ба ду даста – кишварҳои шибҳи саноатӣ ва кишварҳои дар ҳоли саноатӣ шудан тақсим мешаванд. Роҳбурди қутбҳои рушди саноатӣ ва эҷоди саноати асли, агар ба дурустӣ касб нашуда бошад ба шикаст дучор хоҳад шуд.

Дар кишварҳои рушдкунанда, раванди санъатӣ шудан, як қатор мушкилоти ҷиддӣ, амсоли адами касби манфиатҳои иқтисодиву иҷтимоӣ, афзоиши нобаробарӣ дар тақсмоти даромад, руқуди фаъолиятҳои иқтисодӣ, вучуди бюрократияи густурда, нархи рушди зиёди ҷамъият, рушди табақоти фақир ва норасоии омӯзишӣ дорад.

Муваффақияти барномаи саноатӣ дар гавари рушди ҳамоҳангу ҳамзамони баҳши кишоварзӣ ба даст меояд. Дар марҳилаҳои нахустини саноатӣ шудан, баҳши

кишоварзӣ метавонад аз тариқи арзаи нерӯи қор, маводи ғизоӣ, маводи аввалия, тамаркузи сармоя ва ташкили даромад, раванди рушди саноатро тақвият бахшад.

Таҳлили иттилоот ва пешбинии модел. Дар ин пажӯҳиш модели ҳозирба мавриди истифода қарор гирифтааст.

Нуктаи дорои аҳамият дар стратегияҳои ғолиб, ки дар ҳаҷони имрӯза роиҷ аст, адами даҳолати давлат дар таъйини хати маш ва масир мебошад. Се стратегия – стратегияи мониторинг, неоклассикҳо ва иқтисоди бозори боз, аз назари равиш ба ҳамдигар бисёр наздик буда, дар масъалаи даҳолат нақардани давлат ба иқтисод бо ҳам мувофиқанд.

Таъкиди мониторинг ба сиёсатҳои пулӣ, баҳри ҳифзи суботи иқтисод, таъкиди неоклассикҳо ба эҷоди фазои рақобатӣ тавассути давлат ва таъкиди бозоргароён ба вусъат додани содирот ва бозаргонии хориҷӣ аст.

Бисёре аз кишварҳо бо истифода аз пайвасти қардани ду ё чанд стратегияи фавқузқир ба тавсеа муваффақ шудаанд. Баҳсҳои имрӯза бар сари навъи даҳолати давлат матраҳ аст, на ин ки бар сари мизони он. Кишварҳое, ки иқтисоди озод доранд, ин даҳолатҳоро ба шаклҳои мухталиф, алалхусус аз интиҳоби технологияҳоро авлавиатҳои рушди саноатӣ, то вазъи таруфаҳои гуногун ва касби сиёсатҳои бозаргонӣ дар ҳимояти бахшҳои хусусӣ анҷом медиҳанд.

Ширкатҳо метавонанд дар фаъолиятҳои байналмилалӣ ба се тариқ - иҷозатдиҳӣ, содирот ва сармоягузори мустақими хориҷӣ, ширкат кунанд.

Монеаҳои мавҷуда дар сари роҳи рақобати ҳаҷонӣ, тақрибан ба андозаҳои мутафовит дар ҳама санъатҳо вучуд дорад. Омилҳои роиҷ дар эҷоди саноати ҳаҷонӣ, шомили эҷод ё афзоиши манбаҳои бартарияти рақобатӣ дар сатҳи ҳаҷонӣ, ё қоҳишу рафъи монеаҳои рақобати ҳаҷонӣ аст. Навъи дувум ба ҳаҷонӣ шудан анҷом намеёбад, магар ин ки манбаҳои муҳими бартарияти стратегӣ вучуд дошта бошад.

Монеаҳои давлатӣ бештар дар саноате вучуд дорад, ки умда ҳастанд ва ё яке аз ҳадафҳои муҳими давлат, назари шуғлварзӣ, вусъати иқтисодӣ, манбаҳои маҳаллии маводи аввалияи роҳбурдӣ, дифоъ ва аҳамияти фарҳангиро таҳти таъсир қарор медиҳад.

Яке аз ҳадафҳои бозаргонии давлатҳо, алалхусус дар раванди ҳаҷонӣ шудани иқтисод, ин қоҳиши монеаҳои таруфавӣ ва ғайритаруфавӣ ба манзури таъйини ҷиҳатгирии сиёсатҳои ҳимоятии давлатҳо дар баҳши тичорати хориҷӣ аст.

Давлатҳо аз тариқи назорати иҷозатдиҳӣ ва қарор додани маҳдудиятҳо бар сари роҳи дастрасӣ ба мавод, вуруд ба саноатро маҳдуд ва ё қомилан манъ мекунанд. Ин маҳдудиятҳо мумкин дар омилҳое, мисли назорати стандартҳо, муқаррароти марбут ба бехатару судманд будани қола реша дошта бошад. Маҳдудиятҳои ношӣ аз қонунҳо, метавонанд таҳдидҳоро фурсатҳои стратегияи муҳимро матраҳ кунанд. Озодсозӣ (адами назорати давлат) қорбурдҳои зиёде барои ширкатҳо дорад. Як стратегияи оянданигар он аст, ки ҳам мухталиф ва ҳам таъсирпазир бошад, то воқеаҳои ғайриҷашмдошти сиёсӣ, ба он таъсири харобиовар расонида натавонанд (Девид Окер. Мудирияти стратегияи бозор, с. 134 – 406).

АДАБИЁТ

1. Девид Окер. Мудирияти стратегияи бозор. – Техрон: Интишороти Пӯиш, 1380 х. ш.
2. Раҳимӣ Варозинӣ. Сиёсатҳои ҳимояти бо таъкид бар сиёсатҳои бозаргонӣ. – Техрон, 1374 х. ш.
3. Майкл Партер. Стратегияи рақобатӣ – техникаҳои таҳлили санъат ва роқобо (тарҷумаи Ҷаҳонгири Маҷидӣ ва Аббоси Меҳрпуё). – Техрон: Интишороти муассисаи ҳадамоти фарҳангии «Расо», 1383
4. Осори тартиботи тичорати тарҷеҳӣ дар байни кишварҳои узви ЭҚО бар тавсеаи тичорати Эрон. – Техрон: Муассисаи мутолиоту пажӯҳишҳои бозаргонӣ, 1381 х. ш.
5. Авлавиатбандии саноати Эрон бар асоси рақобатпазирӣ дар бозорҳои ҳаҷонӣ бо ҳадафи мантқиқӣ намудани сиёсатҳои ҳимоятии тичоратӣ. – Техрон: Муассисаи мутолиоту пажӯҳишҳои бозаргонӣ, 1382 х. ш.

РАССМОТРЕНИЕ ФАКТОРОВ БЕЗОПАСНОСТИ С УЧЕТОМ ПОЛИТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Обеспечение экономической безопасности является основным фактором обеспечения безопасности государства. В контексте обеспечения экономической безопасности государства самой главной проблемой является проблема воспроизводства человеческого характера. В последние годы задачи по обеспечению экономической безопасности страны постоянно усложняются. На смену одним вызовам и угрозам приходят новые, более сложные и опасные. В данной статье автором рассматриваются факторы безопасности на основе государственной политики.

Ключевые слова: экономика, безопасность, обеспечение экономической безопасности, обеспечение безопасности государства, проблема воспроизводства.

CONSIDERATION OF FACTORS OF SAFETY TAKING INTO ACCOUNT POLITICAL SAFETY OF THE STATE

Ensuring economic safety is a major factor of safety of the state. In a context of ensuring economic safety of the state the most important problem is the problem of reproduction of human character. In recent years tasks of ensuring economic safety of the country constantly become complicated. To change to one calls and threats come new, more difficult and dangerous. In this article the author considers safety factors on the basis of a state policy.

Key words: economy, safety, ensuring economic safety, state safety, reproduction problem.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Фирузбахт Мехри Мохаммад* – соискатель ТНУ.

МУШКИЛОТИ САРМОЯГУЗОРИИ ХОРИЧӢ ДАР ЭРОН ДАР ДАӢ СОЛИ ГУЗАШТА

Сафия Солихисадр
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Донишҷӯи мушкилот ва мавонии сармоягузори хориҷӣ дар кишвар боис мешавад, дар ҷиҳати рафъи нигарониҳои як сармоягузор талош намуд, нуктаҳои заъф камранг шуда ва нуктаҳои қувват барҷаста мегардад.

Муҳимтарин мавонии, ки дар қонуни асосии Эрон бар сари роҳи ҷазби сармоягузори хориҷӣ вучуд дорад, иборат аст аз:

1. Манъи имтиёз додан ба хориҷӣҳо (асли 81-и қонуни асосӣ).
2. Манъи истикдоми бегонагон (асли 82-и қонуни асосӣ).
3. Маҳдудияти созиш нисбат ба даъвои ҳуқуқӣ ё баргашти онҳо ба доварӣ (асли 139-и қонуни асосӣ).

Соири мушкилот ба қарори зер ҳастанд:

1. Хатари иқтисодӣ. Набудани сиёсати мушаххаси давлат дар бахшҳои мухталифи иқтисодӣ муҳимтарин масъалае аст, ки сармоягузори хориҷӣ дар марҳалаи аввал бо он рӯбарӯ мебошанд. Ҷумҳурии Исломии Эрон ҳеҷ гоҳ натавонистааст, як сиёсати иқтисодии муайянеро барои муддати тӯлонӣ идома дода ва ҳар аз чанд гоҳе бо тағйири давлатҳо ва ба қудрат расидани ба ҷизбҳои сиёсии мухталиф барномаи калони иқтисодии кишвар низ дучори дигар тағйироти зиёде гардидааст. Дар натиҷа, сармоягузори хориҷӣ дар ин ҳавза сардаргум ва бо ин хатар рӯбарӯ буда, ки набуди суботи иқтисодӣ барномарезиҳои онҳоро бо мушкил мувоҷеҳ созад. Набудаи тавсеаи кофӣ зерсохтҳои иқтисодии кишвари Эрон аз дигар хатароте аст, ки сармоягузори хориҷиро таҳдид мекунад.

Навасоноти арз дар бозори дохилӣ, яке аз муҳимтарин хатарҳои иқтисодии сармоягузори хориҷӣ дар кишвар мебошад. Давлат дар солҳои охир ислоҳоти пулии бисёре барои эҷоди назму амният дар бозори пули кишвар ба амал овардааст, ки ба унвони намуна метавон ба иҷрои сиёсати яксонсозии нархи доллар тавассути Бонки марказӣ ишора кард. Бо ин ҳол сармоягузори хориҷӣ бо ин хатар рӯбарӯ мебошанд, ки дар сурати навасоноти шадиди арз, баҳусус доллар дар ҳангоми бозгашти суд ва асли сармоия худ ба кишвари мабда бо зиён рӯбарӯ гардад.

2. Хатари сиёсӣ. Кишвари Эрон бо таваҷҷуҳ ба сохтори ҳукумати худ ва робитаҳои хориҷӣ бо дигар кишварҳо дорои вазъияти печидае мебошад ва тағйири шароити дохилӣ ва хориҷӣ ба роҳати метавонад бар рӯи вазъияти иқтисодӣ ва ба табаи он сармоягузори хориҷӣ таъсиргузор бошад.[1]

Сол	Шоҳиси амнияти сармоягузорӣ
2000	29.8
2001	32.9
2002	34.3
2003	35.5
2004	36.3
2005	36.9
2006	37.5
2007	38
2008	38.6

2009	39.2
2010	-

<http://www.databank.worldbank.org/ddp/home.do>



Мухимтарин ҷолишҳои давлат дар сиёсати хориҷӣ, ки мӯҷиби афзоиши хатари сармоягузорӣ дар Эрон шудаанд ба қарори зеранд:

- фаъолиятҳои ҳастай дар ҳоли ҳозир муҳимтарин бӯҳрон дар ҳавзаи сиёсати хориҷии Эрон аст, дар сурати тасвиби таҳримҳои маҳдудкунанда аз сӯи Шӯрои амният бар алайҳи Эрон, ин таҳримҳо метавонад ба таври мустақим ё ғайримустақим сармоягузори хориҷӣ дар кишварро бо мушкил рӯбарӯ кунад;

- робитаи Эрон бо кишварҳои минтақаи Ховари Миёна ва бахусус масъалаи сулҳи Фаластиниҳо ва Исроилиҳо аз дигар мавридҳои танишзо дар сиёсати хориҷии Эрон мебошад;

- масъалаи эҳтиром ба ҳуқуқи башар тавассути давлати Эрон охири мавридест, ки дар ин бахш қобили ишора мебошад. Ин амр ғояҳои мӯҷиби эҷоди таниш дар робитаҳои Эрон бо кишварҳои ғарбӣ, бахусус Аврупо ва Канада мегардад.

3. Қонуни қор. Яке аз мушкилоти қонунӣ, ки сармоягузори хориҷӣ дар Эрон бо он рӯбарӯ мебошад, муқаррароти марбут ба қонуни қор аст. Моҳияти қори Эрон ба наҳвист, ки ҳатто қорфармоёни дохилӣ низ дорои мушкилоти бисёре мебошанд. Қонуни қории Эрон дар замоне ба тасвиб расид, ки дидгоҳҳои ҳимоятии шадида нисбат ба ҳимоят аз ҳуқуқи қоргарон дар он замон ҳоким буд. Ба ҳамин далел, қонуни мазкур ба тасвиб расид ва ин қонун замини ҳимоятҳои вижа аз қоргарон дар муқобили қорфармоёни худ буд. Аз ҷумла масоили мушкилсозии қонуни қор, муқаррароти марбут ба ихроҷи қоргарон мебошад, дар аксари мавридҳо ихроҷи қоргари хилофқор ба саҳтӣ имконпазир аст. Ба наҳве, ки қорфармо дар сурати норизоиятӣ аз қоргарони худ ихтиёрооти бисёр маҳдуде дар барқанорӣ онон дорад.

Сол	Рутбаи истиқдоми қоргарон
2006	141
2007	141
2008	147
2009	137
2010	137
2011	137

Сол	Шоҳиси саҳтии истиқдом 0-100	Шоҳиси саҳтии ихроҷ 0-100
2006	78	10
2007	11	50
2008	11	50
2009	11	50
2010	11	50
2011	11	50

4. Молиётҳо. Яке аз бузургтарин нигарониҳои сармоягузори хориҷӣ, наҳваи пардохт ва мизони молиёти мутааллиқ ба фаъолиятҳои онон мебошад. Дар Эрон хушбахтона пас аз тасвиби қонуни ҷадиди молиётӣ, бисёре аз ибҳомот ва мушкилоти молиётӣ марбут ба фаъолияти сармоягузори хориҷӣ дар кишвар баргараф шуд. Бар асоси мусоҳибаҳои анҷомгирифта бо бархе аз ширкатҳои хориҷии ғайол дар

Эрон дар заминаи пардохти молиёт мушкили хосе вучуд надорад. Бо ин ҳол, бояд тавачҷӯҳ кард, дар бархе ҳавзаҳо ҳанӯз мушкилот вучуд дорад. Ба таври мисол, бояд ба молиёти мутааллиқ ба ҳуқуқи коркунони як ширкати хориҷӣ ишора кард. Бар ҳилофи молиёт бар даромад, ки нархи яксоне барои ширкатҳои эронӣ ва хориҷӣ дорад, дар хусуси молиёте, ки ба ҳуқуқи коркунон тааллуқ мегирад, байни ширкатҳои дохилӣ ва хориҷӣ тафовути зиёде вучуд дорад. Ба ҳамин далел ширкатҳои хориҷии фаъол дар Эрон нисбат ба ин амр норозӣ буда ва хоҳони рафъи ин мушкил мебошанд.

Сол	Рутбаи пардохти молиёт
2006	96
2007	97
2008	104
2009	117
2010	115
2011	126

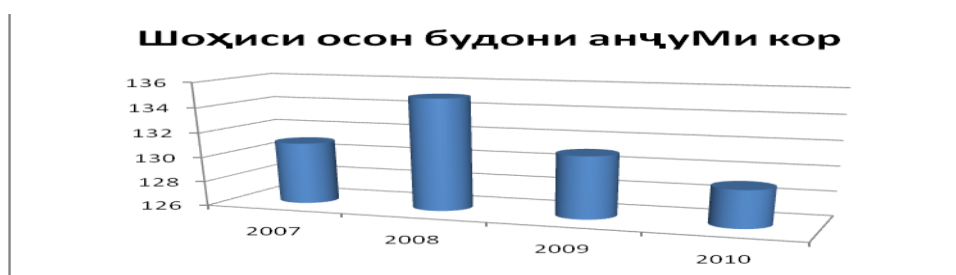
Сол	Пардохти молиёт дар сол (теъдод)	Замони пардохти молиёт (соат/сол)	Нархи молиёт (% суди ноҳолис)
2006	28	292	46.4
2007	22	292	47.4
2008	22	344	44.2
2009	22	344	44.2
2010	20	344	44.1
2011	20	344	44.1

5. Инъитофнопазирӣ зиёди ва набуди шаффофияти қонунҳо ва муқаррарот. Созмони шаффофияти байналмилал, яке дигар аз мавонеи сармоягузории хусусиро набуди шаффофияти қонунҳо ва муқаррарот, печидагӣ ва дасту погир будан ва ҳамчунин зиёдии онҳо медонад.

6. Мавонеи идории сармоягузории хориҷӣ. Мутаассифона дар фазои касбу кор мавонее вучуд дорад, ки ба тарҳи бархе аз онҳо мепардозем. Таҷрибаҳои байналмилалӣ нишонгари ин аст, ки фарояндҳои печидаи идорӣ ва зиёдии онҳо барои таъсис ё баҳрабардории бунгоҳҳои иқтисодӣ, мӯчиби дилсард шудани сармоягузори дохилӣ ва хориҷӣ дар анҷоми касбу кор мешавад.

Сол	Шоҳиси осон будани анҷоми кор
2007	131
2008	135
2009	131
2010	129

<http://www.doingbusiness.org/ranking>



Сол	Рутбаи шурӯи касбу кор
2006	64
2007	77
2008	96
2009	48
2010	42
2011	53

Сол	Марҳилаҳои шуруи касбу кор	Замони шуруи касбу кор (ба рӯз)	Ҳазинаи шуруи як касбу кор (% аз даромади сарона)
2006	8	47	5.4
2007	8	47	5.3
2008	8	47	4.6
2009	7	9	3.9
2010	6	8	4
2011	6	8	3.8

Ба таври хулоса, сиёсатҳое, ки боиси коҳиши сармоягузори хориҷӣ мебошад, иборатанд аз сиёсати молии ҳар кишвар, ки нишондиҳандаи касрии буҷаи давлат ва даромадҳои молиётист. Дар сурати вучуди касрии буҷа ва таъмини он аз роҳи вомгирифтани аз Бонки Марказӣ, шоҳиди таваррум дар кишвари мизбон хоҳем буд ва ҳамин, асари манфӣ бар чараёни сармоягузори мустақими хориҷӣ дорад. Гузашта аз он, вучуди молиёти музоаф (ду баробар) бар даромади ширкатҳои сармоягузор низ асари манфӣ бар чараёни сармоягузори мустақими хориҷӣ хоҳад дошт. Табиист, ки сармоягузор намехоҳад дар ду кишвар молиёт бипардозад.

Сиёсати арзӣ, нишондиҳандаи вазъи системаи арзӣ аст. Сиёсати бозаргонӣ, мизони озодии бозаргонии хориҷиро нишон медиҳад. Ҳарчи муофиятҳои гумрукӣ барои ниҳодҳои воситаӣ ва сармояи мавриди ниёзи сармоягузори хориҷӣ бештар бошад, сармоягузори мустақими хориҷӣ дар кишвар бештар хоҳад буд. Озодии иқтисодӣ ба унвони «набуди эъмоли фишор ё маҳдудияти фаротар аз ҳадди лозим тавассути давлат рӯи тавлид, тавзеъ ё масрафи қолаҳо ва ҳадамоти шаҳрвандон дар мавриди ҳифз ва тақвияти озодии худ» таъриф мешавад.

Бунёди Ҳеритич барои 135 кишвари ҷаҳон дар солҳои 1995 то 2006 шохиси озодии иқтисодиро мунташир кардааст. Барои эҷоди шохиси озодии иқтисод ва таъйини рутбаи ҳар кишвар, 50 мутағайри иқтисодии мустақилро мавриди мутолеа қарор дод. Ин мутағайриҳо ба 10 табақа тақсим мешавад, ки иборатанд аз: сиёсати тичорӣ; бори моли давлат; мудохилаи давлат дар иқтисод; сиёсати пулӣ; чараёни сармоя ва сармоягузори хориҷӣ; бонкдорӣ ва таъмини моли; дастмӯздҳо ва қиматҳо; ҳукуки моликият; муқаррарот ва танзимои давлатӣ; фаъолияти бозори ғайрирасмӣ.

Имтиёзи куллии озодии иқтисодии ҳар кишвар аз миёнгини содае имтиёзҳои 10 фактор ба даст меояд. Ҳар фактор низ бар асоси як миқёси яқсон аз 1 то 5 дараҷабандӣ мешавад. Имтиёзи 1 нишонгари муҳими иқтисодӣ ё маҷмуае аз сиёсатҳоест, ки бисёр ба озодии иқтисодӣ наздик аст ва имтиёзи 5 маҷмуи сиёсатҳоеро нишон медиҳад, ки камтарин иртиботро бо таърифи озодии иқтисодӣ дорад.

Сол	Сиёсати тичорӣ	Бори моли давлат	Мудохилаи давлат дар иқтисод	Чараёни сармоя ва сармоягузори хориҷӣ	Сиёсати пулӣ	Бонкдорӣ	Дастмӯздҳо ва қиматҳо	Ҳукуки моликият	Муқаррарот и давлатӣ	Фаъолияти бозори ғайрирасмӣ	Шохиси иқтисодии ғайрибуҷаи давлат	Шохиси кул
1996	5	9.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	75.4	79.4
1997	5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	75.4	80.4
1998	5.4	6.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	69.4	71.4
1999	5.4	6.4	0.3	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	69.4	51.4
2000	5	9.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	75.4	69.4
2001	5	4.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	88.4	84.4
2002	5	8.4	5.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	63.4	63.4
2003	3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	38.4	30.4
2004	5.2	6.3	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	31.4	31.4
2005	5.2	6.3	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	19.4	21.4
2006	5.4	6.3	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	56.4	51.4

Маъназ: Бонки марказии Ҷумҳурии Ислонии Эрон, идораи баррасиҳо ва сиёсатҳои иқтисодӣ, доираи моли

Раванди шохиси озодии иқтисодӣ дар солҳои 1996 то 2006 нишонгари тасаллути бисёр зиёди давлат бар иқтисоди Эрон аст. Фактори бори молии давлат дар шохиси ин солҳо имтиёзи 6/3% дорад, ки нишонгари таҳмили ҳазинаи болое аз тарафи давлат

бар иқтисоди Эрон мебошад. Нархҳои болои молиёт бар даромад, нархҳои мутавассити молиёт бар ширкатҳо ва тағйироти бисёр зиёд дар нисбати маҳраҷҳои давлат ба тавлиди ноҳолиси дохили далелҳои боло будани бори моли давлат дар иқтисоди Эрон мебошад.



АДАБИЁТ

1. Мавлои Муртазо ва Хусайни Сайидсафдар. Таъсири сармоягузории мустақими хориҷӣ бар рушди иқтисодӣ дар Эрон. Пажӯҳишномаи иқтисодӣ. №2, 2006, с.81-97.
2. Юсуфи Муҳаммадғули. Мавонеи тавсеаи иқтисодии Эрон. Фаслномаи муассисаи мутолеоти дин ва иқтисод. №6, 2005, с.96-113.
3. Бонки марказии Ҷумҳурии Ислонии Эрон, идораи баррасиҳо ва сиёсатҳои иқтисодӣ, доираи моли.
4. Насири Муртазо. Хуқуқи чандмиллиятӣ. Нашри донишомӯз. 1991, с.134.
5. Имодзода Муҳаммадқозим ва Ибодзода Муҳаммадали ва Бурҷии Давлатобод Иброҳим. Мавонеи хуқуқи қазби сармоягузории мустақими хориҷӣ. Маҷаллаи сиёсӣ ва иқтисодӣ, 2008 с.154.
6. Акбарӣён Ризо ва Хуррам Зухра. Қазби сармоягузори хориҷӣ. Моҳномаи иқтисоди сиёсӣ. №283, 2011, с.155-157.
7. <http://www.doingbusiness.org/ranking>
8. <http://www.databank.worldbank.org/ddp/home.do>

ПРОБЛЕМЫ ЗАРУБЕЖНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИРАНЕ ЗА ПРОШЕДШИЕ ДЕСЯТЬ ЛЕТ

Одной из основных проблем инвестиционной деятельности считается наличие источников финансирования инвестиций. Исходя из этого, изучение и анализ источников финансирования инвестиций и их классификация также являются важным аспектом инвестиционной деятельности. В данной статье автором подвергнуты рассмотрению и изучению проблемы зарубежного инвестирования в Иране за прошедшие десять лет в Иране.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, источники финансирования инвестиций, зарубежное инвестирование, проблемы зарубежного инвестирования в Иране.

PROBLEMS OF FOREIGN INVESTMENT IN IRAN FOR LAST TEN YEARS

It is considered one of the main problems of investment activity existence of sources of financing of investments. Proceeding from it, studying and the analysis of sources of financing of investments and their classification also are an important aspect of investment activity. In this article by the author are subjected to consideration and studying of a problem of foreign investment in Iran for last ten years in Iran.

Key words: investments, investment activity, sources of financing of investments, foreign investment, problems of foreign investment in Iran.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Сафия Солихисадр* – соискатель Таджикского национального университета

КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА: НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ БУДУЩЕГО

Ходжатоллах Мохлес Абади
Институт экономики и демографии АН РТ

Быстрые изменения нашего современного мира создали организациям различные проблемы. Успешны те организации, которые пользуются в своих интересах возникшие случаи при применении управленческих инструментов и новых технологий. Управление знаниями является одним из этих инструментов. Несмотря на то, что знания и наука весьма необходимые для существования организаций и их глубокое понятие на всех уровнях являются условием для успехов в мировой торговле, многие предприятия не уделяют должного внимания на вопросы управления знаниями. Наш современный мир устроен так, что для существования каждой организации необходимо быстро реагировать на любые изменения и чтобы достичь этого, необходимы знания, творчество и дальновидность.

Что такое управление знаниями? Основы управления знаниями составляют всесторонний обзор понятий сферы управления знаниями или другими словами достижение стратегии для оптимизации бизнеса, по которому информация компании собирается, организуется и обрабатывается и при ее использовании производительность труда работников и оказывает влияние на эффективность бизнеса и конкурентоспособность компании.

В целях успешной конкуренции в контексте современной экономической среды организации вынуждены применять знания, которые укрепляют их позиции. Данные знания могут действовать, как и другие стратегические активы. Управление знаниями в основном имеет дело со специальными интеллектуальными активами предприятия. Оно имеет многие преимущества для организации, но реализация программы управления знаниями как приобретение пакета программного обеспечения. Успешная реализация и выполнение программы по управлению знаниями требуют долгосрочного сотрудничества и содействия руководства предприятия для переориентации культуры предприятия и всестороннего участия работников и менеджеров и правильного использования технологиями.

Критерием для оценки значения управления знаниями является факт возврата инвестиции и то, что насколько оно может оказать влияние на данный параметр.

Помимо данного вопроса предыдущие методы оценки возврата инвестиций и симуляции не дают нам реальную оценку. Поэтому удобнее использовать способ сбалансированных очков, который используется для оценки стоимости и проекта. Единственным недостатком данного способа является неокончателность, которая связана с вариацией показателей, критериев и целей. И в конечном итоге когда имеем дело с интеллектуальными активами необходимо учесть срок годности информации и временное ее значение.

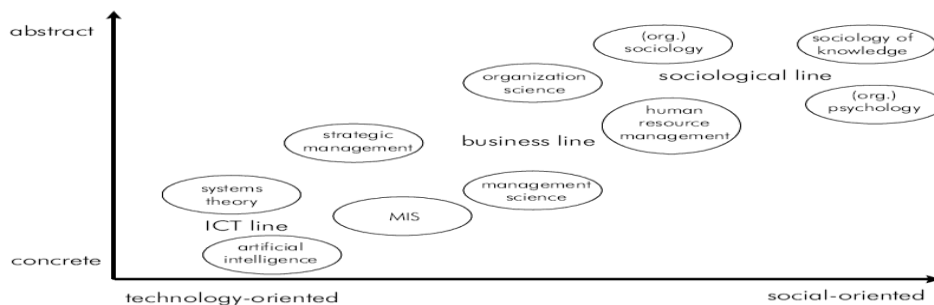
Управление внешними знаниями, деловая разведка и конкурентная разведка являются подразделениями управления знаниями и создают нам инструменты для будущего и повышают конкурентоспособность и активность организации.

Что такое конкурентная разведка? Деятельность конкурентной разведки начинается с анализом организации конкурента, т.е. специалисты конкурентной разведки уделяют должное внимание не только на самого конкурента, но и на акционеров, потом прогнозируют события будущего.

Райт (2002 г.) подтверждает важность прогнозирования дальнейших поступков конкурентов. Конкурентная разведка в более развернутом понятии имеет тесную связь с изучением и исследованием будущего. Специалисты конкурентной разведки согласно нижеприведенной диаграмме описывают способы и пути достижения изменений конкурентной разведки, анализу конкурентов и совмещению способов прогноза будущего.

По мнению Фольда (2006 г.) конкурентная разведка находится в стадии развития и может стать двигателем для исследования и изучения будущего. Исследование будущего дает конкурентной разведке перспектива будущего и конкурентная разведка дает этим исследованиям данные о рынках и конкурентах.

Связь между исследованием будущего и конкурентной разведкой здесь рассматривается двумя инструментами конкурентной разведки: системой преждевременного стратегического предупреждения и коммерческим маневром.



Конкурентная разведка имеет три подразделения (Майкл 2006 г.): Государственные влиятельные предприятия по конкурентной разведке.

Управленческие исследования. Исследования по маркетингу. Конкурентная разведка как часть исследования рынка появилась в 1970 году и в 1980 году в произведениях Майкеля Портера использовалась как механизм для анализа промышленности и конкурентов. С тех пор внимание конкурентной разведки с конкурентов переключилось на их организационную среду. Такая формулировка о развитии конкурентной разведки предложена профессиональной ассоциацией по конкурентной разведке SCIP.

Лукс и Песке (2002 г.) заявили: Конкурентная разведка считается контрольным процессом и конкурентной средой.

Конкурентная разведка дает высшему руководству возможность принимать решения о рынке, способах инвестиции и долгосрочных коммерческих механизмах. Эффективная конкурентная разведка постоянный процесс, включающий в себя комплекс законных и этическим анализом данных.

Инструменты конкурентной разведки: Одним из инструментов конкурентной разведки, который пользуется спросом, являются системы преждевременного стратегического предупреждения.

Системы преждевременного стратегического предупреждения: По мнению Гиларда (2004 г.) реализация систем преждевременного предупреждения является основной частью конкурентной разведки. Цель данной системы заключается в идентификации признаков недостатков до появления кризиса и определение случаев раньше конкурентов.

Такая система приводит к принятию решения со знанием и дальновидностью. Процесс тематического стратегического управления это стратегическая дальновидность или направленная система управления и первым был исследован Анесфом в 1984 году. Тематическое стратегическое управление это способ для быстрой идентификации и реагирования, а также направленность на внутренние и внешние воздействия и события.

Лайбел в 2000 году предлагает три этапа рассмотрения вопроса: Сбор информации, творческая идентификация и разработка механизма.

Коммерческий маневр: Коммерческий маневр тождествен военному маневру. Командиры Древней Греции в невыносимых условиях военного поля применяли технику маневра. Перла в 1990 году указывает также на китайских генералов и военных философов и отмечает, что первый военный маневр выполнен 5000 лет назад и он развивался до 1812 года, т.е. до изобретения трехмерной доски немцами для игры.

Коммерческий мир изобрел маневр в 1980 году. В настоящее время коммерческий маневр стал инструментом для конкурентной разведки и является начальной точкой для развития механизмов. Попытки для разработки программы или процесса разработки стандарта с учетом критики и коммерческого маневра содержат потенциальные силы ответить критикам. Оверйст и Феридрих в 2003 году заявили, что разработка проекта будущего считается прикидкой и прогнозом и осуществляется по предыдущим опытам. По их мнениям разработка программы и процесс разработки стандарта не имеет дело с будущим. Поэтому при возникновении неожиданных и форс-мажорных случаев оказывается негодным. Кортер в 2003 году отмечает, что одной из причин неудачи проектов является медленный ход и длительность процесса проектирования.

Коммерческий маневр выполняет и стимулирует динамическую ситуацию торговли и имеет следующую пользу: Создает сосредоточенную конкуренцию, дает точную многостороннюю оценку среде, участники которой имеют случаи для обучения в стадиях исследования и проектирования во время и после маневра, и создает мысли, дает более глубокое понимание конкурентной среды и пути и таким образом появляются мнения и образ будущего данной промышленности.

Совмещение инструментов конкурентной разведки с методом исследования будущего:

Метод- программа прогноза и метод Дельфи. Метод прогноза основан на понятии информации и метод Дельфи основан на разум общественности с использованием опроса. Метод-программа это определение важных неизвестных показателей и представление образа будущего, который дает нам храбрость думать о неизобразимых сценариях.

Для определения управления знаниями необходимо выяснить некоторые терминологии. Сначала речь идет о данных. данные считаются жизненными источниками и при правильном использовании этих данных можно получить значимую информацию.

Таким образом, информацию можно перерабатывать науки и соответственно науку в знание. Другими словами можно сделать следующее заключение:

- комплекс данных не составляет информацию.
- комплекс наук не составляет знания.
- комплекс знаний не формирует правду.

В действительности информация, наука и знание представляют больше, чем изложено выше и состоит из всех указанных компонентов, но не при суммировании их.

Разум	Человеческое рассуждение
Наука	Понятия, двойки для изучения и требование нужд
Информация	Кодируемая и понятная
Данные	Легко передаваемые

Обсуждая управление внешними и конкурентными науками и связь между инструментами конкурентной разведки и исследованием будущего можно понять, что они взаимосвязаны между собой, но конкурентная разведка имеет более широкое понятие и касается только конкурентов организации и более широкому пространству и будущему.

Представление исследования будущего и его способов служит рычагом и инструментом для деятельности по конкурентной разведке. А исследование будущего получается сосредоточием конкурентной разведки на рынок и знанием события будущего и узнаванием подходов конкурентов. В общем, совмещение конкурентной разведки и исследования будущего дает нам надежду и возможность помочь организации понять конкурентную среду и будущего.

Заключение показывает, что необходимо исследовать будущее и по этой причине следует уделять должное внимание на конкурентную разведку. Когда конкурентная разведка представляется чуть выше учета конкурентов, тогда дальновидность гарантируется. Поэтому конкурентная разведка может быть хорошей арендой для дальновидности в организациях.

ЛИТЕРАТУРА

1. www.scip.com
2. www.cio.com/research/knowledge
3. www.onlinemag.net
4. www.vbmagazine.com
5. www.aware.com
6. Turban Efraim. Information technology for management: transforming organizations in the digital economy. John Wiley & sons, ltd, 2003.
7. Hansen M.T., Nohria N. and Tierney T. What's your strategy for managing knowledge? Harvard business review, march-april.
8. Cong Xiaoming. and Pandya Kaushik V. Issues of knowledge management in the public sector. Electronic journal of knowledge management, vol. 1. Issue. 2. 2003.
9. Oecd. Knowledge management: innovation in the knowledge economy, implications for education and learning, 2004.
10. Johannessen Jon-Arild; Olaisen Johan; Olsen Bjørn: Mismanagement of tacit knowledge: the importance of tacit knowledge, the danger of information technology, and what to do about it. International journal of information management 21: 3-20.
11. S. Gopalakrishnan & f. Damanpour, Innovation research in economics, sociology, and technology management. Omega, vol. 25, 1997, 15-28.

КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА: НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ БУДУЩЕГО

Быстрые изменения нашего современного мира создали организациям различные проблемы. Успешны те организации, которые пользуются в своих интересах возникшие случаи при применении управленческих инструментов и новых технологий. Управление знаниями является одним из этих инструментов. Несмотря на то, что знания и наука весьма необходимые для существования организаций и их глубокое понятие на всех уровнях являются условием для успехов в мировой торговле, многие предприятия не уделяют должного внимания вопросам управления знаниями.

Ключевые слова: управление знаниями, экономика науки, деловая разведка, конкурентная разведка, стратегические системы преждевременного предупреждения, коммерческий маневр.

COMPETITIVE INVESTIGATION: THE DIRECTIONS FOR THE FUTURE

Fast changes of our modern world created to the organizations various problems. Those organizations which the arisen cases use in the interests at use of administrative tools and new technologies are successful. Management of knowledge is one of these tools. In spite of the fact that knowledge and science very necessary for existence of

the organizations and their deep concept at all levels are a condition for successes in the world trade, many enterprises don't pay due attention to questions of management of knowledge.

Key words: knowledge management, economy of knowledge, business intelligence, competitive intelligence, strategic systems of the premature prevention, commercial maneuver.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ходжатоллах Мохлес Абади* - Институт экономики и демографии АН РТ.

РОҲҶОИ ИСТИФОДАИ БЕҲИНА АЗ САРМОЯҶОИ МАВҶУД ДАР ОМУЗИШ ВА ПАВАРИШИ ЭРОН

Муҳаммад Ҳасан Шаҳсаворӣ
Институти иқтисод ва демографияи АИ ҚТ

Пардохтан ба масоили молӣ аз заруриёти ҳар идора ё созмон аст. Чаро ки, дар созмонҳо масъалаи пул пас аз мавзӯоти дигар монанди нерӯи инсонӣ ва ғайра беш аз ҳар чизи дигар вақти мудиронро ба худ ихтисос додааст. Замони лозим дар ин расидагӣ ба масоили умури молӣ монанди даромадҳо, ҳазинаҳо ва соири умури молӣ дар ҳол ва оянда, ҳуқуқи молии мушорикаткунандагон, сармоягузориҳои маданӣ ва масоиле, ки ба як калом, мафҳуми хеле наздик бо мавзӯи пул доранд, метавон ба шакли зермачмӯа унвони созмони мудирияти молӣ донист. Ба иборати саҳеҳтар мудирияти молӣ иборат аст аз ба анҷом расонидани вазоифи асли ва назорат дар мавриди молии як созмон аст, ки маъмулан ба далели аҳамияте, ки дорад бар уҳдаи яке аз муовинатҳои аслии раис ё мудир супурда мешавад. Бо ин вучуд фарз бар он аст, ки дар чихати ҳифзи истиқлол ва риояти адами тамаркуз, ҳар яке аз бахшҳои созмонӣ дар як ниҳоди иҷтимоӣ низ худ қисмате аз масъулияти расидагӣ ба масоили модии эшонро бар уҳда мегиранд. Ва танҳо вазифаи расидагӣ ба тамоми ин фаъолиятҳо ва мудирияти манобеи молии кулӣ созмон бар уҳдаи муовинати молӣ хоҳад буд. Мудирияти молӣ барои як ниҳоди иҷтимоӣ ба ду дастаи калон ва хурд тақсим шавад, ҳоло пеш аз он ки ба ташреҳи бахшҳои панҷ гонаи мудирияти молии хурд дар як созмони ғайридавлатӣ пардохта шавад, ироаи баҳси мухтасаре дар бораи шеваҳои таъмини манобеи молӣ дар чунин созмонҳои ҳоли аз ишқол ва судмандӣ нахоҳад буд. Бидуни тардид баҳси мудирияти молӣ дар абъоди дарунсозмонӣ, бо иҷрои дақиқ ва илмӣ, вазоифи панҷгона (ҳисобдорӣ, назоратҳои дохилӣ, бучабандӣ, гузоришоти молӣ ва ҳисобрасӣ) такмил хоҳад шуд. Агарчи доштани низоми мунсаҷим барои дастгирӣ ба натоиҷи матлуб аз таъмини манобеи молӣ ва ҳамчунин, вазоифи панҷгонаи дарунсозмонӣ барои ҳар ниҳоди иҷтимоӣ зарурӣ аст. Гоҳе низ ба анҷом расонидани онҳо мутобиқи дарҳости сармоягузори бурунсозмонӣ ё фаромарзӣ иҷтинобнопазир хоҳад буд. Анҷоми ин кор чузъ бо мутолеа ва пажӯҳиши лозим ва дар ниҳоят ҳимоятҳои молӣ, мумкин нахоҳад буд. Вазифаи таъмин ва баррасии лозим дар ин хусус бар уҳдаи муовинати молӣ ва кормандони иҷроии ӯ мебошад. Бо таваҷҷуҳ бо вижагиҳои мунхасир ба фарде дарҳостҳои ин гуна аз тарафи ниҳодҳои иҷтимоии бурунсозмонӣ, имкони дар назар гирифтани тамоми ҷонибҳои он дар ташреҳи куллии вазоифи мудирияти молӣ вучуд надорад. Бо ин ҳол дар идома сайъ шудааст, ки ташреҳи бахшҳои панҷгона барои ниёзҳои дарунсозмонӣ ва бо таваҷҷуҳи кофӣ ба ниёзҳои бурунсозмонӣ дар ин қабил маворид матраҳ гарданд. Дар мудирияти манобеи молӣ аз равишҳои санҷиш ҳисобдорӣ ва тасмимгирии молӣ истифода мешавад. Ба таъбири дигар ин мудирият иборат аст аз ҷараёни тасмимгирии молӣ бар асоси ҷамъоварии иттилоот дар иртибот бо сабт ва гузориши саҳеҳи онҳо, пешбинии ҳаводис бар мабнои маделҳои иқтисодӣ ва таҷзияи таҳлили натоиҷи иқдомот аст. Бо истифода аз ин таъриф мудирият иборат аст аз фароянде барои ҳалли мушкилот ва масоили марбут ба таъмини ҳадафҳои созмонӣ ба наҳви матлуб аз тариқи истифодаи муассир ва коромад аз манобеи камёб дар як муҳити дар ҳоли тағйир аст. Ба иборати дигар мудирият, яъне истифодаи беҳина ба манобеъ ва имконоти мавҷуд ба манзури расидан ба ҳадафҳои муайян мебошад. Ба ҳамин лиҳоз яке аз мушкилот дар мудирият, ки бисёр ҳоизи аҳамият аст, масъалаи истифодаи беҳина (сарфаҷӯӣ, бучабандӣ ва ғайра) аст. Чаро ки истифодаи беҳина аз манобеи мавҷуд боиси боло рафтани боздехӣ ва дар натиҷа баҳраварии созмон мегардад. (Манучехрӣ, 2007).

Аз матолиби фавқ чунин натиҷа мегирем, ки истифодаи беҳина аз манобеи мавҷуд боиси боло рафтани қорӣ ва дар натиҷа афзоиши баҳраварии созмон

мегардад. Яъне, истифодаи беҳина аз манобеи ҳамон чигунагии тахсиси сармоя дар бахшҳои гуногун (бӯчабандӣ) ва сарфаҷӯӣ аз он ки боиси боло рафтани баҳраварии созмон мешавад. Баҳраварии таркиби дақиқ ва истифодаи беҳина аз нерӯи инсонӣ ва манобеи моддии мавҷуд дар ҷомеа аст. Аз тарафи дигар муҳимтарин ва гаранбаҳотарин дорони ҳар созмон манобеи инсонӣ аст. Лизо баҳраварӣ яъне истифодаи беҳина аз имконоти мавҷуд аст, ки боиси афзоиши ситодиҳо (хуруҷҳо) дар ҳар мақтаи замони мегардад. Яъне мудир аз маҷмӯаи имконот зарфиятҳо қобилиятҳо сармояҳо нерӯҳо, фурсатҳо, фикрҳо, андешаҳо ва ғайра истифодаи матлуб ва беҳина менамоянд. (Нувбаҳт, 2008)

Авомили муҳим ва муассир дар баҳраварии ҳар созмон иборат аст аз назм ва имзобот дар корҳо, нақш ва ҷойгоҳи мудир дар расидан ба нуқтаи матлуб. Қадриносӣ нисбат ба занон ва истифода аз фурсатҳо (мудирияти занон). Эҷоди ангежа ва рӯҳияи масъулиятпазирӣ, ишқ ва алоқа ба кор ва хизмат дар байни коркунон. Истифода аз навовариҳо, истеъдодҳо ва ҳалоқиятҳои коркунон. Омӯзиши нерӯи инсонӣ ва рушди улум фунун ва маҳоратҳо. Фарҳанги сарфаҷӯӣ ва пешгири аз ҳадаф рафтани сармояҳо. Эҷоди рӯҳияи ҳамкориҳои тафоҳум, ҳамфикрӣ, таовун ва мушорикат. Эҷод ва истифода аз ангежаҳои маънавӣ ва ғайримодии коркунон. Истифода аз таҷрибиёти онон. Истифода аз моделҳо ва намунаҳои муносиби гузашта ва ҳозира ва ироаи улғуи муносибтар. Тақия бар аъмоли хуби коркунон. Арзёбӣ ва ислоҳи корҳои суст ва табилии он ба аъмоли муносиб. Истифода аз фарҳанги ташвиқ ва мучозот. Ислоҳи равишҳо ва ситемаҳо.

Адам Смит падари илми иқтисод ва бунёдгузори назарияи сармояи инсонӣ дар мутолеа ба номи «Сарвати миллатҳо» нишон дод, ки инсонҳо бо омӯзиш бар сармоя ва сарват барои худ ва ҷомеа табдил мешаванд. Бинобар ин, бояд бештарин сармояи мавҷудро дар ин бахш масраф намуд. Аммо Теодор Шултз падари назарияи сармояи инсонӣ муътақид аст, ки мизони сармоягузори дар омӯзиш мӯҷиби тавсеаёфтагӣ ва баръакс сармоягузори накардан, боиси ақибмондагии як кишвар мегардад. Гилфорд (1993) намунаи таъсири омӯзиш бар тавсеаи иқтисоди миллии кишварро баён намуд. Ба ин шакл сармоягузори барои манобеи инсонӣ боиси табдили инсонии одӣ, ба як сармояи поённопазир хоҳад гардид. Ба ҳамин далел, ин инсонро сармояи инсонӣ мегӯянд, ки бо ҷанг гоми бунёдӣ метавонад, боиси тавсеаи иқтисоди миллии як кишвар гардад. Љинс Берг (Jines Berg, 1981) дар хусуси истифодаи беҳина аз манобеи молӣ муътақид аст, ки бештарин сармояи мавҷудро бояд дар омӯзишу парвариш сарфи манобеи инсонӣ яъне, донишомӯз ва муаллим намуд, (Тибӣ, Tibi 1988) ки ин манобеи молӣ бояд дар ду бахши манобеи инсонӣ ва манобеи физикии омӯзишу парвариш сарф шавад. Аммо Борруб (Bagrow, 1990) мегӯяд, бештарин сармоя фақат бояд барои донишомӯз сарф шавад. Аммо Бенсун, (1991) муътақид аст, ин сармоя илова бар донишомӯз бояд барои барномаҳои омӯзишӣ низ сарф шавад. Артур Дунолд ва Ричерд Ҳонз (2020) дар пажӯҳише таҳти унвони «Мадориси бартари ҷаҳон» баён мекунад, мардум бояд бештарин бахши сармоягузори худро сарфи омӯзишу парвариши фарзандони худ бикунанд, ҷаро ки бештарин ва болотарин боздиҳиро барои онон хоҳад дошт. Муқимӣ Род (2003) Хуршедӣ ва Сайфванд (2010) ва Шаҳсаворӣ (2011) унвон мекунад, ки бештарин сармояи касбшуда дар омӯзишу парвариш бояд барои сарфи манобеи инсонӣ яъне донишомӯз ва муаллим бигардад. Ҷаро ки дар ин сурат, манобеи инсонии ғайримоҳир табдил ба як сармояи инсонии моҳир ва мавриди ниёз шуда, ки бештарин судро барои худ ва ҷомеа хоҳад дошт. Навоз Шариф (1988) унвон мекунад, ки давлат бояд дар тахсиси манобеи иқтисодии кишвар ба нафъи бахши омӯзиш иқдом кунад. Ва мушорикати мардумро дар ин бахш фарогиртар намояд. Ҷаро ки тавсеа барои мардум бо мардум имконпазир аст. Ризоинажод (2006) дар танзими бӯча барои афзоиши баҳраварии созмон баён намекунад, дар тақсими сармоя (бӯча) бояд ҷанд омилро дар назар бигирем, монанди ҳадаф, натиҷаи кор, баҳраварӣ, суду зиён, афзоиши қорӣ ва ғайра. Истигилел ва Ҳибрет (Astigler & Hiebert 2010) муътақиданд беҳбуди вазъияти маишати муаллимон пояи афзоиши қорӣ ва баҳраварии онон шуда, дар натиҷаи низоми омӯзишӣ аз назари кайфият беҳтар хоҳад шуд. Хуршедӣ (2010) ва Шаҳсаворӣ (2011) низ муътақиданд, ҳар ҷи қадар муаллимон аз назари молӣ таъмин шаванд, қорӣ онон ба маротиб боло рафта, дар натиҷа маҳсули қорашон, ки ҳамано донишомӯзон аст, беҳтар хоҳад шуд. Ва дар натиҷа он донишомӯзон боиси рушд ва пешрафти кишвар хоҳанд гардид.

Суолоти пажӯҳиш

1 Муносибтарин роҳкори истифодаи беҳина аз сармояҳои мардумӣ дар омӯзишу парвариш кадом аст?

2. Ҳар роҳкор шомили чӣ шохисҳое аст?

Равиши пажӯҳиш. Ин пажӯҳиш аз назари додаҳо кайфӣ ва аз назарӣ аҳамият ва равиши мутолеа тавсифӣ мебошанд. Қомеаи омории мавриди мутолеаро куллияи соҳибназарон иқтисодии омӯзишу парвариш мудирият ва улуми тарбияти педагогӣ бо таҳсилоти олий ташкил медиҳад, ки барои таъйини гурӯҳи намуна ва ҳамчунин афзоиши диққати андозагирӣ аз равиши намунабардории тасодуфӣ сода истифода шуда, ба ин манзур ба қайди қура ва бо таваҷҷуҳ ба фарзҳои омории мавриди пажӯҳиш ва тарокуми ҷамъият ва формулаи ҳаҷму намуна шаш остонро интиҳоб карда ва ба таносуби ҷамъияти ҳар остон ба шарҳи ҷадвали зер гурӯҳи намуна ташкил шудааст.

Теъдоди гурӯҳи намуна				Номи остон	Радиф
Чаъм	Соири улум	Мудирият	Иқтисод		
5	1	2	2	Озарбойҷон	1
4	1	1	2	Албурз	2
4	1	1	2	Исфажон	3
7	2	2	3	Теҳрон	4
5	1	2	2	Хуросон	5
5	1	2	2	Ғазвин	6
30	7	10	13	Чаъми кулл	

Барои сохтани абзори пажӯҳиш (пурсишнома) ибтидо мутолеоти пешин ва ёфтаҳои ҷаҳонии мавҷуд мавриди баррасӣ қарор гирифта, сипас бо истифода аз назари андешамандони мутаххасис ба равиши фанни делфӣ (дар ин фан суолот се бор ба мутаххасисон байни 20 то 30 нафар дода мешавад ва онон суолотро пас аз мутолеа ислоҳ мекунанд. Равой ва эътибории ин абзори муҳаққиқ сохта ба даст омада сипас ин пурсишнома бар рӯйи намунаи оморӣ иҷро шуда ва бо истифода аз равиши таҳлили кайфӣ, яъне ба мадади ақл, нақл, истинод ва шавоҳид баҳрабардорӣ шудааст. Ва дар ниҳоят ин равиши мутолиавӣ посӯхгӯӣ ҷавоби суолоти ин пажӯҳишро таъмин мекунанд.

Натоиҷи пажӯҳиш. Ба манзури таҳаққуқи рисолати омӯзишу парвариш, бо таваҷҷуҳ ба мутолеоти анҷомгирифта ду рӯйкарди асосӣ вучуд дорад:

1. Рӯйкарди аввал баёнгари ин матлаб (матлаб) аст, ки сармояи мавҷуд бояд сарфи ёдгирии донишомӯзон ва умури ҷорӣ мадраса гардад, ки ин омил худ шомили 5 шохиси зер аст. Шохисҳо иборатанд аз омӯзишӣ, парваришӣ, ҳадамотӣ, пажӯҳишӣ ва интишорот.

2. Рӯйкарди дуввум. Дар ин рӯйкард андешамандон муътақиданд, ки сармоя бояд сарфи манобеи инсонӣ (муаллим ва соири коркунон) гардад. Ин омил шомили 10 шохиси зер аст, ки иборатанд аз, рушди хирфай, умури ҳадамотӣ, умури рифоҳӣ, дармонӣ, тавовунӣ ва ғайра.

Ёфтаҳои дигари ин пажӯҳиш баёнгари он аст, ки беҳтарин роҳи истифода аз сармоя дар омӯзишу парвариш ба тартиби авлавият иборат аст аз: яқум умури мадраса ва ёдгирӣ. Дувум манобеи инсонии мадраса.

Моделҳои пешниҳодӣ. Ин модел бар асоси ёфтаҳои пажӯҳиши ҳозир тарроҳӣ шудааст

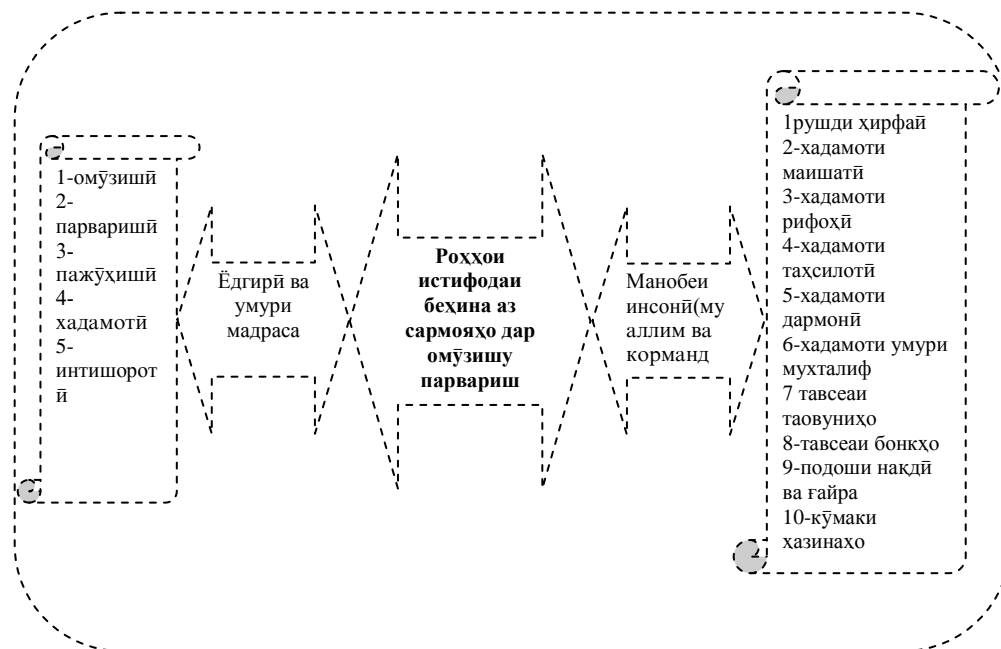
Дар шакли фавқ флешҳои дутарафа нишондиҳандаи таъсири мутақобили ҳар яке аз авомил бар якдигар мебошанд ва иллати доираи хати чин ба ин далел аст, ки эҳтимоли тағйир дар теъдод ё номи омилҳо дар оянда ба василаи муҳаққиқон вучуд дорад. Куллияи масъулон ва дастандаркорони омӯзиш ва парвариш бо таваҷҷуҳ ба рӯйкард «ёдгирӣ ва умури мадраса» ё «манобеи инсонӣ» метавонанд, сармояҳои мардумиро мавриди баҳрабардорӣ қарор диҳанд.

Ёдгирӣ ва умури мадраса. Шомили ду бахш ва ҳар кадом шомили чанд шохис мебошанд:

а) **Ёдгирӣ:** шомили умури омӯзишӣ парваришӣ, ҳадамотӣ, пажӯҳишӣ ва интишоротӣ аст.

б). **Умури мадраса:** шомили васоил ва имконоти масрафӣ ва ғайримасрафии мавриди ниёзи мадраса, умури ҳадамотӣ ва ғайра аст.

Манобеи инсонӣ (муаллимон): Шомили шохисҳои рушди ҳирфай, ҳадамоти маишати, рифоҳӣ, омӯзишӣ, дармонӣ ва ғайра аст. Аммо ҳамон гуна ки дар натиҷаи ин пажӯҳиш ба даст омадааст анҷоми мавориди фавқ бар асоси назарҳои хибрагон мӯҷиб хоҳад шуд. Донишомӯзон ба манобеи инсонии тавсеаёфта табдил шуда, ки худ навъи сармоя маҳсуб мешаванд. Чаро ки онон дар оянда метавонанд мӯҷибӣ пешрафт ва истиқлоли кишвар гардида ва боиси тавсеаи пойдор дар он ҷома шавад.



Мухит. Модели улғуи омилҳо ва шохисҳои истифодаи беҳина (самаранок) аз сармояҳои мардумӣ дар омӯзиш ва парвариши Эрон.

Пешниҳод барои пажӯҳишгарон:

1. Пешниҳод мешавад, ки ин пажӯҳиш дар қолиби як тарҳи миллӣ бо пуштгонаи молиии ғанӣ дар кулли кишвар иҷро гардад.

2. Як мутолеаи татбиқӣ дар хусуси мавзӯи мазкур бо соири кишварҳо анҷом гардад.

3. Натоиҷи ин пажӯҳиши анҷомшуда ва бозхурди он мавриди баррасӣ ва бознигарӣ қарор гирад.

А Д А Б И Ё Т

1. Созмони омӯзиш ва парвариш. Санад ва маншури ислоҳи низоми омӯзиш ва парвариши Эрон. Интишороти Техрон, 1382.
2. Имом Хумайни Рухлло. Ҳифзи робитаи эмом бо тамоми гурӯҳҳо, №3491 рӯзномаи Офтоби Язд, 1391.
3. Бери Морк. Роҳбурдохе дар тавсеа тамаркуззудой дар омӯзиш ва парвариш. Тарҷумаи Қодир Панох. -Техрон, 1379.
4. Чокер Артур Дунолду Ҳойнз Ричерд. Мадориси бартари чаҳон. Тарҷумаи Марҷони Марандӣ. –Техрон: Интишороти дафтари ҳамкорихои илмӣ, 1376.
5. Хуршедӣ Аббос. Иқтисоди миллӣ ва роҳҳои таъмини манобеи молиии омӯзиш. (чоп нашудааст) 1389.
6. Дрокер Питеров. Бо тарҷумаи Абдуризо Ризоинаҷод. Мудирияти оянда. -Техрон: Интишороти Расо. 1378.
7. Ризоинаҷод Абдуризо. Дағномаи мудирон. -Техрон: Расо. 1385.
8. Сохоро Плус ва Вудҳол. Бо тарҷумаи Ваҳидӣ ва Сӯхробӣ. Омӯзиш барои тавсеа. -Техрон: Интишороти Барнома ва бӯча. 1373.
9. Сейфванд Розия. Роҳкорихои илмӣи беҳбудӣ ваъзияти маишати фарҳангии остони Қазвин Албурз, 1389.
10. Шаҳсаворӣ Муҳаммадҳасан. Мудирият ва иқтисоди омӯзиш ва парвариши Қазвин. Донишгоҳи паёми Нур, 1390.
11. Шариф Навоз. Мудирияти интиқоли технологӣ ва тавсеа. Тарҷумаи Рашиди Аслонӣ. –Техрон: 1367.
12. Абдуллоҳи Хусейн. Арзёбии барномаи сеюми тавсеа и омӯзиш ва парвариши Эрон, 1379-1383.
13. Азимӣ Орони Хусейн. Мадорҳои тавсеанаёфтагии иқтисоди Эрон. –Техрон: Най. 1371.
14. Эмодзода Мустафо. Иқтисоди омӯзиш ва парвариш. Исфохон. 1383.

15. Коку Чуйборй. Санад ва маншури ислоҳи низоми омӯзиш ва парвариши Эрон. –Техрон: Интишороти пажӯҳишқадаи таълим, 1382.
16. Astiegler & Hiebert. Smart, money; public investment in public education; an economic developer is forecast: money wisely spent can improve School, performance in the poorest neighborhoods, 2010.
17. Benson C.S. Definitions of equity in School finance in Texas. New Jersey and Kentucky. Harvard J. leg is Lation. 28 (2), 1991.
18. Boyd E'and Hart man M.E. Resource allocation in school and school systems. <http://www.Eric.com>. 2006.
19. Burro S.M. Fund distribution. Issres in school finance; priorties for the next round of research Educ. Eval. Policy Anal. 11(1), 1990.
20. Ginsburg A. Moskowitz J.H, Rosenthal A.S. A School based analysis of inter-and intradistrict resource allocation. J. Edoc, finance. 6 (4), 1981.
21. Tibi C. The internal allocation Of resource for edocation. An international pers pective, in: Monk.1988.

ФИНАНСИРОВАНИЕ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ ИРАНА

Капиталовложения в сферу образования и воспитания не только не считается затратой, но и воспринимается как своеобразное капиталовложение в будущее. Обучение и воспитание выводят из состояния застоя и продвигают в сторону развития. Обучение является неоспоримо важным делом, которое способствует продвижению и достижению поставленных целей.

Ключевые слова: сфера образования и воспитания в Иране, капиталовложения в сферу образования и воспитания Ирана, развитие, капиталовложение в будущее.

FINANCING OF EDUCATION AND EDUCATION OF IRAN

In education and education not only it isn't considered capital investment expense, but also it is perceived as a peculiar capital investment in the future. Training and education bring out of a condition of stagnation and advance towards development. Training is is indisputable an important issue which promotes advance and achievement of goals.

Key words: education and education in Iran, capital investments in education and education of Iran, development, capital investment in the future.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Мухаммад Хасан Шахсавори* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

РОБИТАҶОИ БАЙНИ ОМЕХТАҶОИ БОЗОРЕБӢ ВА РАФТОРИ МАСРАФКУНАНДА ДАР БОНК

Мухаммадризо Шайхулисломӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ризоиятмандии муштариёни имрӯза калиди муваффақияти тичорӣ маҳсуб мешавад. Бо афзоиши ризоияти муштариён саҳми бозор ва мизони суддиҳии бунгоҳҳои иқтисодӣ боло меравад. Дарки бозор бо барномарезӣ ва итиҳози стратегияҳои муносиби бозорёбӣ чихати афзоиши ризоияти муштарӣ бо рӯйкарди асаргузорӣ бар рафтори вай, мановеи баландмуддат барои бунгоҳҳои иқтисодӣ ба вучуд меоварад. Борақобаттар шудани шароити бозор дар бахшҳои мухталиф хадамотии назирӣ бонкҳо, муштарии розӣ ба унвони сармояи аслии ҳар бонк маҳсуб мешавад. Дар солҳои охир бозорёбӣ аз тасвири қадимааш ҷудо шуда ва имрӯза ба таври фазояндае ба яке аз муҳимтарин вазоиф дар касби аҳдофи судоварии созмонҳо табдил шудааст. Ба таври суннатӣ тавлид ва фурӯш ду вазифаи муҳими ҳар касбу коре ҳастанд. Гароиши баъдӣ ин буд, ки корофаринон муътақид шуданд кайфияти маҳсулот ё хадамот танҳо омон аст, ки фурӯши онҳоро таъйин мекунад, аммо ин низ чандон тӯл нақашид. Чаро ки дар бозори рақобатии имрӯз дуруст ба назар намерасад. Тавлид, фурӯш ва бозорёбӣ бояд дар қанори ҳам кор кунанд, то мунҷар ба беҳтарин натоиҷ шаванд. Бозорёбӣ фароянди посухгӯ барои шиносӣ, пешбинӣ ва бароварда сохтани ниёзҳои муштариён аст. Бо ин шева созмон қодир хоҳад буд маҳсулот ё хадамоти худро мутобиқ бо ниёзҳои муштариён қарор диҳад ва на ин ки чизеро тавлид кунад ё хадамотеро ироа диҳад ва интизори расидан муштариёро дошта бошад. (Шовпинг Хувминг, 1997, Саҳ. 273)

Маҳсулот (мол ва хадамот) бояд мутобиқ бо талаботи мавриди интизори муштарӣ бошад. Қимат бояд муносиб бо тавоноҳои харидор бошад. Ин маҳсул бояд дастраси муштарӣ қарор гирад, то дар хариди он дучори мушкил нашавад ва дар ниҳоят тарфияти лозим низ анҷом гирад, то масрафкунандагон билқувва аз вучуди ҷунин маҳсуле бохабар шаванд. Дар воқеъ мафҳуми омехтаи бозорёбӣ масири амалкарди созмонро бо истифода аз як идда мутағайирҳои қобили назорат дар

муҳите, ки авомили ғайриқобили назорати зиёде дорад (бозори хоричӣ) мушаххас мекунад. (Беннет, 1977. Саҳ. 151)

Р – модули омехтаи бозорёбии хадамотро, ки бисёре ба номи 7-бозорёбӣ мешиносанд, шарҳе тавонманд аст, ки метавонад ба бозорёбон дар таърифи стратегии бозорёбӣ кумак кунад. Бозорёбон аз ин шарҳ барои таъйини посухҳои муносиб ба бахшҳои мавриди назарашон дар бозор истифода мекунад. Набояд фаромуш кард, ки омехтаи бозорёбӣ он даста аз авомиле ба шумор меоянд, ки дар ихтиёри мудирон мебошад. Метавон иддао кард аксар барномаҳо ва тасмимоти бозорёбӣ бар мабноӣ яке аз ин 7 омил мебошад ва ба коргирии ҳамзамонии онҳо ба унвони воситаҳо ё техникаҳои таъсиргузор бар ризоияти муштариён амал мекунад.

Бозорёбии хадамот: Назариячиёни бозорёбии хадамот мутолиоти зиёдеро дар заминаи тафовути байни бозорёбии хадамот ва бозорёбии маҳсулот анҷом доданд. (Берӣ, 1980) Бахши умдае аз ин талошҳо сарфи таъкид бар мафҳуми омехтаи бозорёбӣ ва (ин ки) омехтаи бозорёбии хадамот бо омехтаи бозорёбии молҳо мутафовит аст шуд. Бо нишон додани ин нукта, ки бозорёбии хадамот мусталзими тасмимоти мутафовите нисбат ба молҳост, ин андешамандон тавонистанд бозорёбии хадамотро аз бозорёбии молҳо мутамоиз созанд. Дар омехтаи бозорёбии хадамот мо се омили (р) дигар шомили хирфай, дороиҳои физикӣ, рӯияҳо (фарояндҳо)-ро дар ҷамъи (р4) мушоҳида мекунем, ки дар ниҳоят як омехтаи бозорёбӣ бо р7 барои хадамот ба вучуд меояд. Бад-ин тартиб назариячиёни бозорёбии хадамот як назарияи мудириятии ҷадидро эҷод карданд ва онро аз бозорёбии молӣ мутамоиз сохтаанд (Ловлок, 1996; Гулд Исмейт, 1999.)

Ин тавсеаи мафҳумӣ боиси арзёбии мучаддади мудирияти бозорёбии суннатӣ ва эҷоди марзии байни молҳо ва хадамот шуд. Бад-ин тартиб маҳсулот шомили молҳои махсус ва хадамоти номахсус шуд. (Гулд Исмейт, 1999. Саҳ. 179) Бисёре аз мудирони бозорёбӣ асоси равобиташонро бо муштариён бар мабноӣ рӯияе, ки «фардгарой», «муштаригароии анбӯх» ё «шахсисозӣ» ном дорад, қарор медиҳад. Ҳастаи анҷоми ин сабқ, татбиқи молҳо ва хадамот бо ниёзҳо ва хостаҳои яқояки муштариён аст, на ин ки як навъи мол ва хадамот барои ҳамаи муштариён ироа шавад. Бад-ин тартиб метавон шахсисозиро ниёз ба унвони яке аз авомили омехтаи бозорёбӣ дар канори маҳсул, қимат, тарфез, макон, хирфай, дороиҳои физикӣ ва рӯияҳо (фарояндҳо) фарз кард. (Гулд Исмейт, 1999. Саҳ. 179.)

Аз ҷумлаи муҳимтарин ва аслитарин р7 (омехтаи бозорёбӣ) бахш дар фароянди бозорёбии хадамот ба шумор меравад. Тасмигири дар мавриди вижагии ин барнома ва аҷзои он дар ихтиёри бозорёбон ва мудирон буда, аз ин ҷиҳат таҳти унвони мутағйирҳои қобили назорат дар бозорёбӣ аз маҳсул, қимат, макон, пешбурд, фароянд, мардум, воситаҳо, имконот ва таҷҳизоти физикии онҳо ёд мешавад.

1. Маҳсул (хидмат): ироаи хидмат яке аз аҷзои аслии барномаҳои бозорёбии хадамот аст. Ироаи хадамоти ҷадид бояд бар асоси ниёзҳо ва хостаҳои муштариён бошад ва битавонад роҳатӣ ва осоиши бештареро барои онҳо фароҳам намояд. Баҳрагири аз воситаҳо ва технологияҳои пешрафта имкони ироаи хадамоти ҷадидро имрӯз фароҳам овардааст. Дар айни ҳол иқдомоти лозим ҷиҳати иртифоӣ кайфияти хадамоти мавҷуд ҳам ба амал ояд. Дар ин бахш мебошад дар мавриди вижагии маҳсул монанди шакли зоҳирӣ ва бастабандӣ пуштибонӣ ва кафолати маҳсул тасмигири шавад. Зимни ин ки ҳар хидмат метавонад як ҳастаи аслии низ дошта бошад. Ин ҳастаи аслии баёнгари муҳимтарин вижагии хидмат аз диди муштарӣ аст. Масалан ба даст овардани фоида ва тасҳили хадамоти молӣ ва иқтисодӣ метавонад ҳастаи аслии хадамот дар бонкҳо бошад.

2. Қимат муодили пулӣ аст, ки барои истифодаи як мол ё хидмат мепардозем. Дар иртибот бо хадамоти бонкӣ, кормуздиҳои дарёфтии бонк ва ё нархи баҳраи тасҳилоти бонкӣ ва ғайра дар ин бахш қарор мегиранд. Қимат ба лиҳози даромадзое дар муқоиса бо дигар аҷзои омехтаи бозорёбӣ аҳамияти бештаре дорад. Дар таъйини қимат мебошад зимни талош барои ба даст овардани фоида ба ҷуброни ҳазинаҳо, ҳифзи саҳми бозор, низомҳои қиматгузори рақобати низ тавачҷуҳи кофӣ дошта бошад.

3. Макон: манзур аз макон содда будани дастрасии муштариён ба хадамот аст. Дар ин бахш илова бар тасмигири дар мавриди маконҳои ироаи хадамоти омм аз маҷозӣ ё ғайримаҷозӣ дар мавриди макони дақиқи онҳо бояд тасмигири шавад, ба тавре ки ризоияти муштариён аз бобати дастрасӣ осон ба даст ояд. Аз ин рӯ бонкҳо ҳамвора саъй ба афзоиши теъдоди шуъбаҳои худро доранд.

4. Пешбурд: фаъолиятҳои пешбурдии маҷмӯа фаъолиятҳоеро дар бар мегирад, ки мунҷар ба афзоиш тақозо мегардад ва мизони истифода аз ҳадамотро афзоиш медиҳад. Фаъолиятҳои пешбурди ҳазинаҳои зиёдеро барои созмонҳо эҷод мекунад, аммо мантиқи ҳоким бар ин навъ фаъолиятҳо ва ҷуброни ин ҳазинаҳо бо афзоиш даромад ношӣ аз афзоиши фурӯш, масрафи ин ҳазинаҳоро ҷуброн мекунад. Ба таври мисол метавон ба афзоиши тақозои муштариёни бонкҳо барои истифода аз бонкдории электроникӣ дар солҳои охириро ишора намуд. Фаъолиятҳои пешбурди шомили бахшҳои мухталифе ба шарҳи зер аст, ки ба онҳо омехтаи пешбурд гуфта мешавад: а) Таблиғот. б) Фурӯши шахсӣ. в) Пешбурди фурӯш. г) Равобити умумӣ. ғ) Дастбӣ ба шӯҳрат ва маҳбубият. д) Бозорёбии мустақим.

5. Фароянд ироаи хидмат ва мизони сарфи вақти муштарӣ барои дарёфти хидмат ва ҳамчунин мароҳиле, ки тай мекунад, дар ин бахш баррасӣ мегардад. Фароянд содда, сареъ ва таърифшудаи ироаи хидмат дар афзоиши ризоияти муштарӣ нақши зиёдеро дорад.

Барои намуна дар як бонки содда бидуни варақаҳо ва ё пас аз дархости тамдиди корти эътиборӣ тавассути муштариён, сареан корти эътибории ҷадид дар ихтиёри онҳо қарор гирад. Тамоми ин мароҳил ба фароянд муртабит мебошад.

6. Мардум: барои ағлаби ҳадамот мардум ҳаётитарин ҷузъ маҳсуб мешаванд. Дар ин бахши хидмат бештарин иртибот мустақим бо мардум суръат мегирад. Бар ин асос лозим аст дар созмонҳои ҳадамотӣ хаттимашиҳои ҳирфай ва равиши таъомул ва рӯёруйҳои онҳо бо мардум таъриф гардад. Дар ин хусус таърифи дақиқи стандартҳои истиҳдом, омӯзиш, ангезиш ва атои подоши персонал ба лиҳози нақши хатӣ ва таъомули мудовим бо мардум зарурӣ аст. Дар бахши барномарезии мардум дар бозор ё бе тарроҳӣ ва тавсеаи намунаҳои таомулӣ ва иртиботи наздики муштариён бо якдигар низ баррасӣ мешавад. Ба ҳамин далел аст, ки дар солҳои охир тарҳи тақрими арбоби рӯҷӯ, низоми пешниҳодот ва ғайра аз сӯи бонкҳо аъмол мешаванд ва ҳақ бо муштарӣ аст, ба унвони муҳимтарин шиори бонки Содироти Эрон дар назар гирифта шудааст.

7. Воситаҳо, имконот ва таҷҳизоти физикӣ: ироаи ҳадамоти ғайрималмус бо истифода аз воситаҳо, имконот ва таҷҳизоти физикӣ сурат мегирад. Имконот ва таҷҳизот метавонад дар афзоиши кайфияти ҳадамот муассир бошанд, ба унвони мисол ироаи як брашура дар иртибот бо ҳадамоти бонкӣ ва қарор додани он дар стандартҳои қобили дастраси муштариён ва қарор додани як дастгоҳи пулшумор дар дастраси муштариён метавонад дар ризоияти муштарӣ аз ҳадамоти бонк муассир бошад.

Рафтори хариди масрафкунандагон ҳамеша яке аз мувзӯоти муҳими бозорёбӣ будааст ва ҳамеша ба таври густурдае дар тӯли даҳаҳои гузашта перомунӣ он баҳс ва мутолиа шудааст ва ҳеҷ китоби бозорёбӣ нест, ки фаслро ба он ихтисос навода бошад. Аммо машхуртарин рӯйкарде, ки ба ин қазия шудааст усул ва пояҳои рафтори масрафкунандагонро тавзеҳ додааст ва он ин ки фароянди хариди масрафкунанда фаъолиятҳои этихозӣ тасмим ва пружаи пардозии иттилоот ва ёдгирӣ аст ва шомили мароҳили зайл ба тартиб аст: шинохти масъала ё мушкил, ҷустуҷӯи иттилоот, арзёбии гузинаҳо, тасмими харид ва рафторҳои пас аз харид. (Котлер, 2003)

Ҳамчунин муҳаррикҳои фардӣ (ичтимоӣ, равонӣ ва фардӣ) ва муҳаррикҳои берунӣ (муҳитӣ, созмонӣ ва байни фардӣ) дар мароҳили мухталифи рафтори хариди масрафкунандагон таъсир мегузоранд. (Константинидес, 2004. Саҳ. 111)

Мизони даргирии харидор дар фароянди харид ба мизони рискпазирӣ ва таҷрибаи харидор муҳсулот ва ҳадамоте, ки аввалин бор мехарад бастагӣ дорад. Харидорон ҳамеша дар аввалин хариди худ нисбат ба замоне, ки мукарран ба хариди як мол иқдом мекунад, бештар даргир мешаванд. Дар иртибот бо мароҳили харид ва нақши билқувваи бозорёбӣ дар ҳар марҳила, бозорёбон алоқаманданд, ки бифаҳманд чӣ тавр гузинаҳои харид ва тасмимоти марбута итихоз мешавад, чӣ тавр масрафкунандагон ба навовариҳо воқуниш нишон медиҳанд. Афроди зиёде эътиқоддоранд, ки хусусияти ҷамъиятӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва равоншинохтӣ ва соири хусусияти шахсӣ таҳти назорат нестанд ва бар фаъолиятҳои бозорёб ва низ бар рафтори масрафкунанда ва тасмимоти харид асар доранд. Алорағми нотавонии бозорёбон дар танзими авомили боло, бозориён метавонанд бо истифода аз воситаҳои мухталифи бозорёбӣ воқунишҳои худ дар пружаи харид нишон диҳанд, ки барҷастатарини онҳо баҳси омехтаи бозорёбӣ аст ва ба унвони р7 шӯҳрат дорад.

Эътиқод бар ин аст, ки омехатаи бозорёбӣ аз ҷумлаи воситаҳое аст, ки бар рафтори масрафкунанда ва таомуле, ки миёни харидор ва фурушанда барқарор мешавад, асар дорад.

Ба таври кулӣ харидор дар хариди молҳо ва ҳадамот иттилооти комиле аз авомили омехтаи бозорёбӣ надорад ва ҳамчунин ба дунболи ба даст овардани мазоёе аз маҳсулоти ироашуда аст. Гароиши харидор ба фароянде ишора дорад, ки дар он муштарӣ билқувва бо тафаккур, арзёбӣ, машварат ва дар ниҳоят тасмим дар мавриди манбаи муносиби арзай мол ё ҳадамот, барои хариди маҳсул ё хидмат иқдом мекунад. Фароянди манобеёбии муштариро «гароиши харидор» меноманд. Гароиши харидор ба таври кулӣ 5 буъд дорад, ки шомили арзиш, корӣ, миқдор, гуногуншаклӣ ва талабот аст. Дар бахши зер ҳар як аз ин ибъод ба тафсил мавриди баррасӣ қарор гирифта аст. (Беннет, 1977, Саҳ. 152)

Арзиш: ҷудо аз вижагиҳои ошқори арзиш монанди кайфият, қимат ва ғайра, амалқард ва шуҳрати арзакунанда низ барои харидор муҳим аст. Ба илова харидорон ба дунболи зарфияти фанӣ ва вижагиҳои маҳсус монанди мунҳасир ба фард будан, ғайриқобили ҷонишин будан ва ҷойгоҳ баранд низ ҳастанд. Аммо мулоҳизоти дигаре ҳам дар ин байн вучуд дорад, монанди имконоти физикӣ, масофат ва замони лозим барои ёфтани як манбаи муносиби арзай маҳсул ё хидмат. Ҳамчунин мушкилоте монанди чандвоситаи будани маҳсул ва инҳисорӣ будани манбаи арза низ дар ин амр муассир ҳастанд.

Корӣ: манбаи машруъ ва коромади арзай маҳсул ё хидмат метавонад ба наздикии шахс ба манбаъ ва бастагӣ дошта бошад. Бинобар ин масофат барои харидор муҳим аст. Масофат на танҳо ба дастрасӣ, интиҳоб, озодӣ барои интиҳоб ва иститоати харидор бастагӣ дорад, балки ба замон, ки ғолибан муҳимтарин омил аст, низ бастагӣ дорад. Барои мисол наздикии яке аз шӯъбаҳои бонк барои муштарӣ аҳамияти фаровоне дорад. Қудрат ва шуҳрат баранд, қобилияти такрори харид, натоиҷи харид ва шакли қафасаҳо низ дар короии маҳсул ё хидмат муассир мебошад. Корӣ ба таври кулӣ замоне ҳодис мешавад, ки харидор қобилияти дастрасӣ ба арзакунандаро мутобиқ бо интизороти худ дошта бошад.

Миқдор: яке аз мушкилоти муртабит бо модели ҳадафгузорӣ, ки дар бозорёбӣ мушоҳида мешавад, моҳияти маҳдуди баъзе аз маҳсулот (молҳо ва хидмат) барои таҳвил ба харидор аст. Барои мисол маконе, ки ба як қитъа ниёз дорад ва маҷбур аст як саре комил аз ин қитъаро харидорӣ кунад. Ва ё фарде, ки қасди рафтан ба меҳмонӣ ва иҷораи як либос барои як шаби меҳмониро дорад, аммо маҷбур аст либосеро, ки ҳадди ақал муддати иҷораи он се рӯз астро таҳвил бигирад. Инҳо аз намунаҳое аз сарфачӯие ба мақоис дар фурушгоҳҳо аст ва ба назар мерасад наметавонад назари мусоиди харидорро ҷалб кунад. Дар воқеъ ин сарфачӯӣ ба мақоис аз лиҳози ҳазинаӣ ба зиёни харидор аст. Миқдор ба авомиле назари камият, теъдод, қобилияти тақсим, субот, андозаи баста ва ғайра гуфта мешавад.

Гуногуншаклӣ: муштарӣён ниёз ба озодии интиҳоб доранд. Таваҷҷуби интиҳоб ғолибан ба василаи тавлидкунандагони молҳо ва ҳадамот ва ниёзи бозорӣён нодида гирифта мешавад. Интиҳоб ҳаққи мусаллами муштарӣ ва омиле зурурӣ дар бозорёбӣ асарбахш аст. Бисёре аз ашхос дар интиҳобҳояшон дорой маҳдудият ҳастанд. Дарки амиқтари буъди гуногуншаклӣ метавонад боиси эҷоди дидгоҳи васеътар аз масрафкунандагон шавад. Аммо интиҳобро на танҳо бо ироаи гуногуншаклии маҳсулӣ, балки бо гуногунии қимат, гуногуншаклии шеваҳои пардохт ва таҳвил, танаввӯи ҳадамот пас аз фуруш, кафолат ва ғайра низ метавон тазмин қард. Сарфачӯӣҳои миқёси арзакунанда боиси адами гуногуншаклии маҳсулӣ мешавад, ки ин амр нуқоти манфиро барои барои арзакунанда ба ҳамроҳ дорад. Масалан дар либосфурушӣ боиси маҳдудияти харидор дар интиҳоби андозаи дилхоҳ, эҷоди ноқомии билқувва дар харидор ва дар мавоқеи бухронӣ боиси тағйири ҳаққи таъвиби арзакунанда мешавад.

Сифат: муштарӣён сифати маҳсулро мушоҳида мекунанд ва дар сурате, ки онро мутобиқ бо интизороти худ дарёбад, равобиташонро бо ироакунанда идома медиҳанд. Моҳияти аслии ва мунсаҷими фароянди манбаъёбӣ ба ин бастагӣ дорад, ки муштарӣ ташхис диҳад манбаи мавриди назари ӯ беҳтарин сифатро ироа қардааст.

Бо таваҷҷуҳ ба гароиши харидорон ба даст овардани меъёри мавриди назари бозорӣён низ бояд дар омехтаи бозорёбӣ ҳадафи муштарӣёнро ба назар бигиранд. Ҳадафи муштарӣ аз анҷоми фаъолиятҳои харид ёфтани беҳтарин арзакунанда ва масраф аст. Дар ҳоле ки бозорёб ба дунболи ҳадафгузорӣ аст.

Барои таъйини иртиботи байни рафтори харидор ва омехтаи бозорёбӣ меъёрҳои мушаххаскунандаи гароиши харидор ва аносири омехтаи бозорёбӣ дар ҳамбастагӣ бо якдигар дар як матриса таҷзия ва таҳлил мешаванд. Сохтори ин матриса як равиши якпорча барои бозорёбӣ ва иртиботи мустақими байни гароиши харидор ва аносири омехтаи бозорёбӣ аст. Бозорёби баён медорад, ки ҳар маҳсулро метавон бо як маҷмӯаи маҷзои омехтаи бозорёбӣ ташреҳ кард. Бо таҳсиси манобеи созмонӣ ба ироаи молҳо ва ҳадамот чунин стратегия дар ниҳоят мунҷари расидан ба аҳдофи ширкат хоҳад шуд. (Беннет, 1997, Саҳ. 154)

Муштариён талош мекунанд, то ба як шеваи мантиқии молҳо ва ҳадамот мадди назари худро пайдо кунанд. Ин фароянди манбаёбӣ дар ниҳоят боис мешавад ки муштарӣ ба як манбаи хос барои таҳияи маҳсулот мурочиа кунад. Дар ин фароянд (арзиш, қорӣ, миқдор, гуногуншаклӣ ва мазоил) ба унвони манбае барои тавонмандсозии харидор дар ҷиҳати интихоби мантиқии молҳо ва ҳадамот амал мекунанд. (Беннет, 1997, Саҳ. 154)

Омехтаи бозорёбӣ дар сутунҳо ва гароиши харидор дар радиҷҳо омада аст. Дар ин матриса фаъолиятҳои харидор аз чап ба рост бо рост ҷо ба ҷо мешавад. Ин фароянд ба унвони гароиши харидор шинохта мешавад. Дар омехтаи бозорёбӣ арзакунанда бояд дарёбад гароиши харидор барои харид чӣ гуна аст (Беннет, 1997, саҳ. 154).

Дар дунёи рақобатии имрӯз муассисоти ҳадамотии назири бонҷҳо ба манзури бақо бояд тавачҷуҳи зиёде ба муштариён ва рафъи ниёзҳои онҳо дошта бошанд. Аз тарафи муштариён барои истифода аз ҳадамот дорои гароишҳои мухталифе ҳастанд, ки бояд онҳоро дар танзими стратегияҳои бозорёбӣ мавриди тавачҷуҳ қарор дод. Дар сурате ки аносири омехтаи бозорёбии муассисот дар ростои аҳдоф мадди назари муштариён қарор гирад ва манобеи муштариёнро илова бар манобеи худ пушиш диҳад, муассиса аз ҷойгоҳи рақобатии бисёр муносибе дар қиёс бо рақибҳои бозор бархурдор хоҳад шуд ва ин нуқта боиси афзоиши фоидаоварии дарозмуддат хоҳад буд. Зарурати аслии дарки рафтори харидор ва гароиши ӯ, даъват аз барномарези бозорёбӣ барои мулоҳизаи воқеӣ, ҷузъи фароянди манбаёбӣ тавассути харидор аст, ки дар ин рост маҷҳуми омехтаи бозорёбӣ аз аҳамияти бузурге бархурдор аст. Техникҳои бахшбандии бозор маъмулан ниёзҳои муштариро бо ҳаҷми зиёд дар назар мегиранд, аммо гароиши харидор талош мекунад, то аз ин амр ҷилавгирӣ намояд. Ба илова гароиши харидор ба мудирони бозорёбӣ нишон медиҳад, ки таъкиди стратегияи онҳо бар чӣ мавориде ва кучо бошад. Албатта, ин амр дар сурате иттифоқ меафтад, ки гароиши харидорро бодикқат мавриди баррасӣ қарор дода бошем. Ба иловаи заминаҳои мудирияти бозорёбӣ таҳқиқоти бозорёбӣ ва тавсеаи маҳсулро метавон ташхис дод. Дар натиҷа бо баррасии гароиши харидор ва таъйини иртиботи он бо омехтаи бозорёбии ширкатҳо, фурсатҳои барои таъйини гароиши харидор аз дидгоҳи рафтори масрафкунанда, бо истифода аз ин равиш ҳосил мешавад. Мутолиаи гароиши харидор ба бозорёбон кумак мекунад, то аз ҷигунагии (ва) ҷароии хариди масрафкунандагон огоҳ шаванд. (Беннет, 1997, Саҳ. 155)

АДАБИЁТ

1. Richardson Barahem Jonathan. Can consumer be predicted or are they unmanageable? International Journal of Contemporary Hospitality Management. Volume 16. №3, pp.159-165, 2004.
2. Logman Marc. The LOGMAN model: a logical brand management model, Journal of Product & Brand Management. Volume 13. №2, pp.94-104, 2004.
3. Granroos Ch. The relationship marketing process, Journal of Business & Industrial Marketing. Volume 19. №2, pp.99-113, 2004.
4. Constantinides E. Influencing the online consumer's behavior, Internet Research. Volume 14. №2, pp.111-126, 2004.
5. Chan T, Cui G. Consumer attitudes toward marketing in a transnational economy, Journal of Consumer Marketing. Volume 21. №1, pp.10-26, 2004.
6. Shoham Aviv, Makovec Brencic Maija. Compulsive buying behavior. Journal of Consumer Marketing. Volume 20. №2, pp.127-138, 2003.
7. Vindigni G, Janssen M, Jager W. Organic food consumption, British Food Journal, Volume 104. №8, pp 624-642, 2002.
8. Ing Eu Sh. Internet marketing involvement and consumer behavior. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistic. Volume 14. №4, pp.36-53, 2002.
9. Vignali C, Gomez E, Vignali M and Vransevici T. The influence of consumer behavior within the Spanish food retail industry. British Food Journal. Volume 103. №7, pp.460-478, 2001.
10. Simkin L. Marketing is marketing maybe. Marketing Intelligence & Planning. Volume 18. №3, pp.154-158, 2000.

мухити ёдгирӣ ва тавоноии муаллим аст. Муаллим замоне метавонад мудирияти коромадӣ бар фароянди ёддиҳӣ/ёдгирӣ дошта башад, ки мучҳаз ба маҷмӯае аз рафторҳо, фаъолиятҳо ва салоҳиятҳои шахсиятӣ ва хирфай бошанд. Дар адабиёти тадриси хирфай ба ин салоҳиятҳои муаллимии типҳои тадриси итлоқ мешавад. Бинобар ин мударрисон дар фароянди тадрис аз намунаҳо, сабқҳо ва типҳои хирфай, шахсиятӣ ва рафторӣ мутафовутӣ пайравӣ мекунанд ва ҳар кадом аз ин типҳо пайомадҳои мутафовутиро дар фароянди ёддиҳӣ ва ёдгирӣ ба дунбол доранд. Пажӯҳишҳои мухталифе муайиди асароти омӯзишӣ ва тарбиятӣ типҳои муаллимӣ ҳастанд.

Захро Шаъбонӣ (1383) дар як мутолиаи бо унвони «Баррасии татбиқии тарбияти муаллимони Эрон ва чанд кишвари ҷаҳон» муҳимтарин норасоӣҳо ва мушкилоти тарбияти муаллим дар кишварро шомили норасоӣ дар интиҳоби муаллим, коҳиши сатҳи таҳассусӣ ва хирфаии муаллимон, норасоӣҳои омӯзишӣ ва барномаи дарсии марокизи тарбияти муаллим медонад. Ин таҳқиқ нишон дод, ки мушкилоти маиши муаллимон боис шудааст, ки онҳо ба шугли дувум ва савум рӯй оварда, манзалаат ва тавоноии хирфаии онон коҳиш ёбад. Ба илова, ёфтаҳои ин пажӯҳиш ҳокӣ аз он аст, ки дар низоми омӯзишии кишвари мо тадриси муаллимон бештар мубтани бар китобҳои дарсӣ ва дар омӯзиш бар ҳифзи формулаҳо ва маҳфузот таъкиди зиёде сураат мегирад.

Султон Арабшоҳӣ ва дигарон (1383) дар пажӯҳиши ба унвони «Баррасии таъсири коргоҳҳои омӯзишии маҳоратҳои тадрис бар кайфияти тадриси дастӣёрон» нишон дод, ки миёнгини маҳоратҳои ҳафтгонаи омӯзишӣ, иртиботӣ, ироаи бозхӯрд, ифои нақш, таъомил бо донишҷӯ, хусусияти хирфай ва арзёбӣ ба мизони қобили таваҷҷӯҳӣ пас аз баргузори коргоҳ афзоиш ёфтааст.

Ҳаққонӣ ва дигарон (1382) дар пажӯҳиши ба унвони «Баррасии муҳити ҳоким бар тадриси барномаҳои омӯзишии мудовими пизишкони умумӣ дар донишгоҳи улуми пизишкӣ Исфаҳон» дарёфт, ки бар асоси омили шурӯи иртибот, ҳифзи иртибот ва хотимаи иртибот муносиб бо фарогирон беш аз нима аз тадрисҳои анҷомшуда, аз лиҳози эҷоди иртибот хеле заифтар буда, беш аз ду савм аз тадрисҳои анҷомшуда, аз лиҳози истимрори иртиботӣ хеле заифтар буда ва нимае аз тадрисҳои анҷомшуда аз лиҳози хотимаи иртибот хеле ҳуб будааст.

Ғафурӣ ва ҳамкорон (1382) дар пажӯҳиши ба унвони «Баррасии бозхӯрди эълони натоиҷи арзишҳои асотид аз кайфияти тадриси онон» аз дидгоҳи ҳудашон дар донишгоҳи улуми пизишкӣ Аҳвон нишон дод, ки ҳудуди 1/55% аз аъзои ҳайати илмӣ бо системаи кунунии арзишҳои мувофиқ ҳастанд ва 85% онон мӯътақид буданд, ки эълони шумораи арзишҳои ба онҳо дар кайфияти тадрис муассир аст ва 4/55% эълони шумораи арзишҳои ба мудирӣ гурӯҳ ва 5/49% эълони натоиҷи арзишҳои ба донишқадаро дар кайфияти тадрис муассир медонистанд.

Байфорд (2004) дар пажӯҳиши таҳти унвони «Робита байни нигариши муаллимон ва мизони фаъол будани фарогирон» нишон дод, ки байни нигариши мусбат ва мизони ҷадиди муаллимон дар даргир сохтани фарогирон ва эҷоди нигариши мусбат дар онҳо робитаи маънидорӣ вучуд доштааст.

Торантон (2004) дар пажӯҳиши таҳти унвони «Баррасии авомили муассир бар афзоиши кайфияти тадрис» нишон доданд, ки маҳдудият дар тасмимгирӣ, тангноҳо ва маҳдудиятҳои замони ва фуқадони ангезиши донишҷӯён ношӣ аз шеваи рафтории муаллимон муҳимтарин авомили коҳиши кайфияти тадрис ҳастанд.

Орис Павел ва ҳамкорон (2004) дар пажӯҳиши таҳти унвони «Робитаи тадриси муассир ва муваффақияти донишомӯзон, пояи дувоздаҳ озмуни ниҳой дар кишвари Австралия» нишон доданд, ки ҷаҳор омили умдаи иртиботи муаллимон бо донишомӯзон, тамриноти дарсии онҳо, ҳуди донишомӯзон ва ҳамкориҳои мадраса нақши муассире дар муваффақияти донишомӯзон доштааст.

Мударрис унсури қонунии фароянди омӯзиш аст (Кримарс, 1993) ва дар ҷараёни омӯзиш ин тавонро дорад, ки фарогиронро ба фаъолият фаро хонад, (Франсис, 1990) ба пажӯҳиши муассир бикашонад (Кохин ва Леон, 1991) ба мушорикат даъват кунад (Дук, 1991), тавони нақд карданро дар онҳо бипарваронад, онҳоро бо равиши омӯхтан ошно гардонад.

Фредл Линдар (2004) дар пажӯҳиши бо унвони «Баррасии шеваҳои воқуниши муаллимон ба қорбасти фановариҳои навин дар омӯзиш» муаллимонро бар асли воқуниши онҳо нисбат ба ин падида ба панҷ тип: нигарон, мӯътариз, мутеъ, мутаъомил ва таҳаввулофарин тақсим кардааст.

Хакришнан (2004) дар пажӯҳиши таҳти унвони «Улғӯҳои рафтори муаллимон дар утоқҳои дарсӣ» нишон дод, ки муаллимон дар дарс аз типҳои чун самимӣ, сахгирӣ, шӯхтабӣ ва камолгаро таъбият мекунанд.

Баррасии адабиёти тадрис ҳокӣ аз он аст, ки дар иртибот бо моҳияти тадрис низ ҳмонанди бисёри дигар аз мафҳуми муртабот бо таълиму тарбият тавофиқи зиёде вучуд надорад. Дар ин иртибот, ду дидгоҳи комилан мутафовути беш аз соири дидгоҳҳо, назари соҳибназарони ин ҳавзаро ба худ ҷалб кардааст. Ин дидгоҳҳо иборат аз: дидгоҳи тадриси мувофиқ, дидгоҳи тадриси таклифӣ.

Дидгоҳи тадриси мувофиқ. Дар ин дидгоҳ, ки ба дидгоҳи дастовардӣ ё тадриси мувофиқ шӯҳрат дорад, робита байни тадрис ва ёдгирии як робитаи зарурӣ талаккӣ шуда, эътиқод бар ин аст, агар тадрис мунҷар ба ёдгирӣ нашавад. Наметаваон иддао кард, ки тадрисӣ иттифоқ афтадааст (Шаъбонӣ, 1382, с.13,14). Моҳияти тадрис аз назари қоилон ба ин дидгоҳ, моҳияте аз навъи «дастовард» аст (М. Муҳаммадӣ, 1379, с.14).

Дидгоҳи тадриси таклифӣ. Дидгоҳи дувум, ки ба тадриси таклифӣ ё вазифай шӯҳрат дорад, вучуди робитаи зарурӣ миёни фароянди ёддиҳӣ ва ёдгириро нафӣ (инкор) карда, онро маълули хилти мантиқӣ миёни мафҳуми тадрис ба маънои ом аз як сӯ ва тадриси мувофиқ ё асарбахш, аз сӯи дигар мефонанд (М. Муҳаммадӣ, 1379, с. 10).

Смит (1961) дидгоҳҳои мухталифи тадрисиро ба панҷ даста: шомили тадриси тавсифӣ, муваффақиятӣ, иродӣ, хинҷорӣ ва илмӣ тақсим кардааст (ба нақл, аз Шаъбонӣ, 1382). Нигоҳе ба тақсимбандии Смит, тадрис, ҳокӣ аз он аст, ки манзури ӯ аз тадриси тавсифӣ «Баёни мустақим ва сарреҳи донишу маҳорат аз тарафи муаллим» дар маънои суннати тадрис аст. Тадриси муваффақиятӣ ва иродӣ низ ба гунае ишора ба дидгоҳҳои дастовардӣ ва таклифӣ тадрис доранд. Дар тадриси хинҷорӣ ва илмӣ низ метавон шавоҳиде ёфт, ки дар дидгоҳи тадриси каёфӣ ишор мешавад.

Педро ва Форал (2001) ба навъи тадрис бо унвони тадриси фақурона (хирадмандолна) ишора намудааст. Онҳо тадриси фақуронаро фарояндӣ таъриф мекунанд, ки тайи он муаллимон андешаҳо, боварҳо ва аъмолашонро дар маърази нақду таҳлил қарор медиҳанд (ба нақл, аз Имом Ҷумъа ва Меҳари Муҳаммадӣ, 1385).

Бо таваҷҷӯҳ ба сохторҳои назарӣ ва таҷрибӣ (амалӣ), ки дар заминаи тадрис ва типҳои муаллимӣ вучуд дорад, ин ки меъёри санҷиши як мударрис дар қолаби типҳои мударрисии дарсинигар, фарогирнигар, рафторнигар ва носозгор таъриф мегардад ва меъёри санҷиши мумтоз будани як донишҷӯ амалкарди таҳсилии (муъодил) ӯ мебошад. Ёфтани типҳои мударрисӣ дар сатҳи омӯзиш таъсиргузор аст ва боло бурдани сатҳи омӯзишӣ яке аз гузинаҳои иртиқои асотид дар сатҳи донишгоҳ маҳсуб мешавад. Бад ин тартиб, дар идома ёфтани типҳои дарсии гурӯҳҳои омӯзишӣ яке аз донишгоҳҳои давлатии кишвар малоки (омил) амал қарор мегирад ва донишгоҳи Бӯалӣ Сино ба унвони мутолиа мавриди интиҳоб мешавад. Мизони иртиботи амалкарди таҳсилии донишҷӯён ва навъи типҳои мударрисӣ таъйин ва матлубтарин ҳолати «амалкарди донишҷӯӣ» бар асоси навъи типҳои мударрисӣ пешбинӣ мегардад. Бар ин асос, маъалаи аслии пажӯҳиш ин гунае таъриф мегардад, ки оё байни типҳои мударрисии аъзои ҳайати илмии донишгоҳи Бӯалӣ Сино ва амалкарди таҳсилии донишҷӯён робитаи маънодорӣ вучуд дорад? Оё типҳои мударрисии асотиди донишгоҳи Бӯалӣ Сино пешбиникунанда амалкарди таҳсилии (муъодил) донишҷӯёни ин донишгоҳ мебошанд?

Ҷомеаи оморӣ иборат аст аз маҷмӯае аз афрод, ашё, ҳаводис ва воҳидҳое аст, ки ҳадди ақал дорой як сифат ё вижагии муштарак бошанд. Ҷомеаи оморӣ дар ин таҳқиқ иборат аст аз: қуллияи донишҷӯёни донишқадҳои улуми поя, фаннӣ ва муҳандисӣ, кишоварзӣ, иқтисод ва улуми иҷтимоӣ, адабиёт ва улуми инсонист, ки теъдоди қуллии онҳо 5601 нафар мебошанд. Ҳаҷми намунаи ҷомеа ба тафқиқи донишқада ва ҷинсият дар ҷадвали 1 ироа шудааст.

Ҷадвали 1. Ҳаҷми ҷомеаи оморӣ таҳқиқ

Донишқада	Ҷинсият		Ҷамъ
	писар	духтар	
Донишқадаи шимӣ			
Донишқадаи улуми поя			
Донишқадаи кишоварзӣ			

Донишкадаи муҳандисӣ			
Донишкадаи иқтисодӣ ва улуми иҷтимоӣ			
Донишкадаи адабиёт ва улуми инсонӣ			
Чамъ	2021	3580	5601

Намунаи оморӣ, равиши намунагирӣ ва ҳаҷми намуна. Дар ин пажӯҳиш аз равиши намунагирии хӯшай тасодуфӣ чанд марҳала барои интихоби намуна истифода шудааст. Барои бароварди ҳаҷми намуна аз ҷадвали Карчисӣ ва Морган истифода шуд. Ҳаҷми намуна 343 донишҷӯ (157 писар ва 186 духтар) мебошанд. Ҳаҷми намунаи оморӣ ба тафкики донишкада ва ҷинсият дар ҷадвали 2 ироа шудааст.

Ҷадвали 2. Ҳаҷми намунаи оморӣ

Донишкада	Ҷинсият		Чамъ
	писар	духтар	
Донишкадаи улуми ҷо			
Донишкадаи кишоварзӣ			
Донишкадаи муҳандисӣ			
Донишкадаи иқтисодӣ ва улуми иҷтимоӣ			
Донишкадаи адабиёт ва улуми инсонӣ			
Чамъ			

Абзори гирдоварии иттилоот ва додаҳо дар ин таҳқиқ иборат аст аз пурсишномаи муҳақиқ сохтаи санҷиши типҳои шахсиятӣ, ки шомили 60 савол аст ва бар асоси миқёси дараҷабандии панҷ гузина (ҳаргиз, гоҳ-гоҳ, баъзе вақтҳо, бештари вақтҳо ва ҳамеша) танзим шудааст.

Барои санҷиши равоии ин пурсишнома аз равиши санҷиши равоии муҳтавоӣ истифода шуд. Бад ин манзур, аз назари асотид ва мутахассисон равоии ин абзор дар ҳадди қобили қабул будааст.

Дар пажӯҳиш барои баррасии поёии ибтидо пурсишнома рӯи 50 озмудани иҷро ва барои санҷиши поёии ин пурсишнома аз равиши Алфой Киронбах истифода шуд, ки миқдори он 85% таъйин гардид.

Барои таҷзия ва таҳлили додаҳо аз равишҳои оморӣ тавсифӣ ва истинботӣ истифода шудааст. Дар бахши оморӣ тавсифӣ аз шохисҳои оморӣ Дар бахши оморӣ истинботӣ аз озмуни ҳамбастагии Персон, таҳлили вориёнси яктарафа (ANOVA), регрессиёни чандмутағайира ва озмуни t барои гурӯҳҳои мустақил истифода шудааст.

Равиши пажӯҳиши тавсифӣ аз навъи ҳамбастагист. Ҷомеаи оморӣ дар ин таҳқиқ иборат аст аз куллияи донишҷӯёни донишкадаҳои улуми ҷо, фаннӣ ва муҳандисӣ, кишоварзӣ, иқтисод ва улуми иҷтимоӣ, адабиёт ва улуми инсонист, ки теъдоди кулли онҳо 5601 нафар мебошанд.

Дар ин пажӯҳиш аз равиши намунагирии хӯшай ва табақҳои нисбатии тасодуфӣ истифода шудааст. Барои бароварди ҳаҷми намуна аз ҷадвали Карчисӣ ва Морган истифода шуд, ҳаҷми намуна 343 донишҷӯ (157 писар ва 186 духтар) мебошанд.

Барои таҷзия ва таҳлили додаҳо аз шохисҳои оморӣ тавсифӣ шомили миёнгин ба ҳисоби фоиз ва озмуни оморӣ истинботии зареби ҳамбастагии Персон ва таҳлили вориёнси яктарафа истифода шудааст.

Дар таҳқиқот пас аз ҷамъоварии иттилоот муҳимтарин гоме, ки бардошта мешавад, пардозии иттилоот ва ёфтаҳои хом мебошад, зеро ин додаҳо бидуни пардозии арзиши илмӣ надоранд. Дар ин роҳ бояд аз равишҳои формулаҳои оморӣ истифода намуд, ки албатта, аз нармфзорҳои роёнаӣ низ метавон баҳраи фаровон ҷуст. Яке аз муносибтарин нармфзорҳои роёнаӣ, ки барои ин манзур мавриди истифода қарор мегирад, нармфзори SPSS мебошад (Сармад ва ҳамкорон, 1384).

Дар ин пажӯҳиш зимни тавсифи мутағайирҳои таҳқиқ, бо истифода аз таҳлили вориёнси яктарафа (ANOVA) ва озмуни токии додаҳо мавриди таҷзия ва таҳлил қарор мегирад. Сипас, модели дар ҷиҳати арзишбӣ ва иртиқо, гурӯҳҳои омӯзишии ироашуда, бар мабнои он модели додаҳои таҳлилшуда мавриди истифода қарор мегиранд. Таҳлили рагарсиёни чандмутағайира ва озмуни t барои гурӯҳҳои мустақили фарзиёти таҳқиқ мавриди таҷзия ва таҳлил қарор гирифтааст. Вазъияти таҳлили (муъодил) донишҷӯён ба тафкики донишкада ба шарҳи зер мебошад.

Чадвали 3. Тавсифи амалкарди таҳсилии донишҷӯён ба тафкики донишқада:

Донишқада	теъдод	камтарин	бештарин	миёнгин	инҳирофи меъёр
Улуми поя					
Кишоварзӣ					
Фаннӣ ва муҳандисӣ					
Иқтисод ва улуми иҷтимоӣ					
Адабиёт ва улуми инсонӣ					
Чамъ					

Ба манзури баррасии байни типҳои мударрисӣ (фарогирнигар, рафторнигар ва дарсинигар) аъзои ҳайати илмии донишгоҳи Бӯалӣ Сино ва амалкарди таҳсилии донишҷӯён аз озмуни ҳамбастагии Персон истифода шудааст ва сатҳи маънодорӣ онҳо ба даст омадааст. Натоиҷи озмун ба тафкики донишқада ва типҳои мударрисӣ дар чадвали 4 оварда шудааст.

Чадвали 4. Баррасии робитаи ҳамбастагӣ байни типҳои мударриси аъзои ҳайати илмӣ ва амалкарди таҳсилии донишҷӯён бо истифода аз озмуни ҳамбастагии Персон:

Ҳамбастагии робитаи типҳои мударриси аъзои ҳайати илмӣ ва амалкарди таҳсилии донишҷӯён	робитаи типҳои дарсинигари ҳайати илмӣ ва амалкарди таҳсилии донишҷӯён	робитаи типҳои фарогирнигари ҳайати илмӣ ва амалкарди таҳсилии донишҷӯён	робитаи типҳои рафторнигари ҳайати илмӣ ва амалкарди таҳсилии донишҷӯён	робитаи типҳои носозгори ҳайати илмӣ ва амалкарди таҳсилии донишҷӯён
Улуми поя	Зариби ҳамбастагӣ	-	-	-
	Сатҳи маънодорӣ			
Кишоварзӣ	Зариби ҳамбастагӣ	-	-	-
	Сатҳи маънодорӣ			
Фаннӣ ва муҳандисӣ	Зариби ҳамбастагӣ	-	-	-
	Сатҳи маънодорӣ			
Иқтисод ва улуми иҷтимоӣ	Зариби ҳамбастагӣ	-	-	-
	Сатҳи маънодорӣ			
Адабиёт ва улуми инсонӣ	Зариби ҳамбастагӣ	-	-	-
	Сатҳи маънодорӣ			
Кулли донишгоҳ	Зариби ҳамбастагӣ	-	-	-
	Сатҳи маънодорӣ			

Натоиҷи озмуни ҳамбастагии Персон нишон медиҳад, ки байни типҳои мударриси дарсинигар асосиди донишгоҳ ва амалкарди таҳсилии донишҷӯён робитаи манфӣ ва маънодорӣ вуҷуд дорад (сатҳи маънодорӣ дар чадвали 4 ситорадор аст). Ҳамчунин байни типҳои мударриси рафторнигар ва носозгор ва амалкарди таҳсилии донишҷӯён низ робитаи манфӣ ва маънодорӣ мушоҳида мешавад.

Чадвали 5. Муқоисаи мизони гироиши аъзои ҳайати илмӣ аз дидгоҳи духтарон ва писарони донишҷӯ

Мутағайир	Шоҳис	Теъдод	Миёнгин	Инҳирофи стандарт	Миқдор Т	Сатҳи маънодорӣ	Дарачаи озодӣ
Типи дарсинигар	писар	157					
	духтар	186					
Типи фарогирнигар	писар	157					
	духтар	186					
Типи рафторнигар	писар	157					

Дар ин бахш мизони гироиши ин аъзои ҳайати илмӣ ба типҳои мударрисӣ бо таваҷҷӯҳ ба ҷинсияти донишҷӯён эълон ва сипас, бо истифода аз озмуни фарзияи пажӯҳиш мавриди таҷзия ва таҳлил қарор гирифтааст. Вазъияти гироиши аъзои ҳайати илмӣ ба типҳои мударрисӣ ба тафкики гурӯҳҳои омӯзишӣ ба шарҳи чадвали 3 мебошад.

Пажӯҳиши анҷомшуда нишон медиҳад, ки амалкарди таҳсилии донишҷӯёни донишкадаи иқтисод ва улуми иҷтимоӣ бештарину амалкарди таҳсилии донишҷӯёни донишкадаи кишоварзӣ камтарин мебошад. Ҳамчунин натоиҷи таҳлил нишон дод, ки байни типҳои мударриси дарсинигар, рафторнигар асотиди донишгоҳ ба таври ҷудогона бо амалкарди донишҷӯён робитаи манфӣ ва маънодорӣ вучуд дорад, яъне ҳар он чи типҳои мударриси асотиди донишгоҳ ба таври ҷудогона дарсинигар, рафторнигар бошад, амалкарди донишҷӯён коҳиш меёбад, ки албатта, ин натиҷаи нишондиҳанда вучуди натиҷаи муъакас дар рушди тақи баъдии типҳои мударрисӣ аст. Байни амалкарди донишҷӯёни донишгоҳ ва типҳои мударриси фарогирнигари асотиди донишгоҳ низ робитаи маънодорӣ мушоҳида нашуд.

Баррасии натоиҷ ба сурати ҷузъитар нишон медиҳад, ки байни амалкарди донишҷӯёни донишкадаи улуми ҷо ва типҳои мударриси дарсинигар асотиди робитаи манфӣ ва маънодор вучуд дорад ва ҳар чи типҳои мударриси асотиди донишкадаи улуми ҷо дарсинигар бошад, амалкарди таҳсилии донишҷӯёни ин донишкада коҳиш меёбад. Аммо байни амалкарди донишҷӯёни донишкадаи улуми ҷо ва соири типҳои мударрисӣ робитаи маънодорӣ мушоҳида нашудааст. Типҳои мударриси носозгори аъзои ҳайати илмӣ донишкадаи кишоварзӣ носозгортар бошад, амалкарди таҳсилии донишҷӯён коҳиш ёфта, аммо байни соири типҳои мударрисӣ ва амалкарди донишҷӯёни донишкадаи кишоварзӣ робитаи маънодорӣ мушоҳида нашудааст.

Натоиҷи озмуни ҳамбастагии Персон байни типҳои мударриси асотиди донишкадаи фанӣ ва муҳандисӣ амалкарди таҳсилии донишҷӯёни ин донишкада робитаи маънодориро нишон намодааст ва типҳои мударриси асотиди донишкадаи муҳандисӣ таъсире дар амалкарди донишҷӯён надоштааст. Дар байни типҳои мударриси дарсинигар асотиди донишкадаи иқтисод ва улуми иҷтимоӣ ва донишҷӯёни ин донишкада робитаи мусбат ва маънодорӣ вучуд дорад, яъне ҳар чи типҳои мударриси асотиди ин донишкада дарсинигартар бошад, амалкарди таҳсилии донишҷӯёни ин донишкада беҳтар хоҳад буд. Байни типҳои мударриси рафторнигари асотиди ин донишкада ва амалкарди таҳсилии донишҷӯёни ин донишкада робитаи манфӣ ва маънодор мушоҳида шуд.

Ба иборати ҳар чи бештар типҳои мударриси асотиди донишкада рафторнигар бошад, амалкарди донишҷӯёни ин донишкада камтар хоҳад буд ва ё баръакс, аммо байни соири типҳои мударриси асотид ва амалкарди донишҷӯёни ин донишкада робитаи маънодорӣ мушоҳида нашудааст. Дар идома, баррасиҳои нишон доданд, байни типҳои мударриси фарогирнигари асотиди донишкадаи адабиёт ва улуми инсонӣ ва амалкарди донишҷӯёни ин донишкада робитаи манфӣ ва маънодорӣ мушоҳида шуд. Ба иборати ҳар чи асотиди ин донишкада фарогирнигартар бошад, амалкарди таҳсилии донишҷӯён коҳиш меёбад. Ба иборати ҳар чи типҳои мударриси асотиди ин донишкада рафторнигартар ва носозгортар бошад, амалкарди таҳсилии донишҷӯён коҳиш меёбад.

Аммо байни соири типҳои мударриси дарсинигар ва амалкарди таҳсилии донишҷӯён робитаи маънодорӣ мушоҳида нашуд. Натоиҷи таҳлили рагарсиёни чандмутағайира нишон медиҳад, ки дар ибтидо амалкарди таҳсилии донишҷӯён ба унвони мутағайири малок ва типҳои мударриси асотиди тип (типҳои дарсинигар, фарогирнигар, рафторнигар) ба унвони мутағайирҳои пешбинӣ дар назар гирифта шуд.

Зариби модели рагарсиёни чадвали 4 нишон медиҳад, ки байни типҳои дарсинигар асотиди донишкадаи улум ҷо ва амалкарди таҳсилии донишҷӯёни ин донишкада робитаи манфӣ ва маънодор вучуд дорад. Ба иборати риояти Тук типҳои дарсинигари асотиди донишкадаи улуми ҷо, таъсири маъкус бар амалкарди таҳсилии донишҷӯён дорад ва ҳар чи типҳои асотиди ин донишкада ба самти дарсинигар бошад, амалкарди таҳсилии донишҷӯён коҳиш меёбад яъне, донишҷӯён дучори офати таҳсилӣ хоҳанд шуд.

Бо таваҷҷӯҳ ба натоиҷи бадастомада метавон гуфт, ки дар воқеъ ба типҳои хусусӣ донишкадаи хос иртибот дорад, аммо бадеҳист рушди ҳар 3 типҳои аслии мударрисӣ

дар асотида мухтарами гурӯҳҳо ва фарогиру рафторнигар будани асотид дар сояи дарсинигар будани онҳо метавонад аз авомиле бошад, ки донишҷӯёро ба дарсу донишгоҳ алоқаманд карда, амалкарди таҳсилии онҳо то ҳаде афзоиш ёбад.

Албатта, барои возехтар шудани натоиҷи пажӯҳиш пешниҳод мешавад, ки аз тамоми донишҷӯёни донишгоҳ ва барои тамоми асотида мухтарами гурӯҳҳо ин тест анҷом гирад. Дар ин сурат, хатоҳои мушоҳидашуда дар таҳлили натоиҷ ба ҳади ақал мумкин хоҳад расид.

АДАБИЁТ

1. Шаъбонӣ Х. Маҳоратҳои омӯзишӣ ва парваришӣ. - Техрон, 1382.
2. Шаъбонӣ Х. Маҳоратҳои омӯзишӣ ва парваришӣ. - Техрон, 1384.
3. Киёманиш А., Мусопур Н. Арзишҳои барномаи дарси равишҳо ва фунуни тадриси давраҳои тарбияи дабири донишгоҳи Эрон. //Фаслномаи донишгоҳи Эрон. - Техрон, 1377, №7, с. 134-157.
4. Маъруфӣ Я. Баррасии салоҳиятҳо ва маҳоратҳои ҳирфаии муаллимон. //Пажӯҳиши улуми инсонии Донишгоҳи Абуалӣ Сино. - Техрон, 1386, №13, 14, с. 65-86.
5. Маъруфӣ Я. Баррасии авомили муассир дар кайфияти омӯзиши донишгоҳӣ ба манзури ироаи улғӯи барои арзишҳои он. //Донишгоҳи тарбиявии муаллимони Техрон. – Техрон, 1386.
6. Муҳаммадӣ М. Бозандешии фароянди ёддихӣ-ёдгирӣ ва тарбияи муаллим. - Техрон, 1379.
7. Bayford.M. Using novels in a sociology classroom to improve student comprehension. Hill press, 2004.
8. Ben &et al. Delivering the national curriculum subject for secondary school. Vancouver press, 1960.
9. Biggs C.& Scardamalia. M. Intentional Learning as a goal of instruction. In L.1989.
10. Davis R and Mayer What the teachers should do in their classroom Journal of educational Leadership Vol6 p12-24, 1983.
11. Folsom m Standars for teaching of mathematics. pergamon. Press, 1960.
12. Fosnot C.T. Constructivism :A psychological theory of learning. In constructivism: theory perspectives and practice. New York: Teachers' college press, 1996.
13. Friedlander & et Al. Types of teachers in training the reactions of primary school science teachers when confronted with the task of implementing an innovation. Journal of Teaching and Teaching and Teacher Education 20 607-619, 2004.
14. Hakrishnan L B. Types of teacher [http://:festival.loveinda.com/teachers dy.html](http://festival.loveinda.com/teachersdy.html), 2004.
15. Moroz. W. Secondary student growing tendency whit social studies A case study Fremantle Western Australia, 1995.
16. Shell. W. Citizenship education and social study trends and issues in Canadian social study Vancouver press, 2002.
17. Sirotnik.k A. Elementary and secondary classrooms: Study of schooling in the USA. Los Angles. School of Education,1993.
18. Stodolousky R. Climate of education: principles and methods Routledge.inc, 1988.

ПРОГНОЗ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ НАУЧНО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА УНИВЕРСИТЕТА

Целью данного исследования является изучение связи между формами обучения и осуществлением обучения студентов на основе статистических данных Университета им.Абуали Ибн Сино Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: обучение, формы обучения, статистика, статистические данные, прогноз, тесты.

THE FORECAST OF IMPLEMENTATION OF TRAINING OF STUDENTS ON THE BASIS OF VARIOUS FORMS OF EDUCATION OF SCIENTIFIC AND TEACHING STRUCTURE OF UNIVERSITY

Objective of this research is communication studying between forms of education and implementation of training of students on the basis of statistical data of University of Abuali Ibn Sino of the Islamic Republic of Iran.

Key words: training, forms of education, statistics, statistical data, forecast, tests.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Расул Сулаймони* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

МЕЪЁРҲОИ ҲУҚУҚИИ ТАВОНМАНДСОЗИИ ЗАНОН

Аъзамӣ Афишопур
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Бешак ҷаҳони имрӯз дар ҳоли таҳаввулу дигаргунӣ ва пешрафт аст ва ин таҳаввулот худ мучиби пайдоиши ниёзҳои ҷадид мегардад. Воқеан посух ба он ниёзҳо зарурӣ мебошад. Воқеияти зиндагӣ иқтисо мекунад ҳуқуқ ва қавонине, ки барои эҷоди низоми умумӣ вазъ шудаанд, посухи қоньқунандае ба он воқеиятҳо бидиҳанд ва битавонанд ниёзҳои ҷадидро бартараф кунанд.

Пешрафтҳои илмии ҳосила дар ҳуқуқ таъсир гузошта, боис мегардад, ки қавонини тағйир ё ҳадди ақал мутазалзил (чунбанда) ва қобили эрод гардад. Бар ин мабони тағйири қавонин аз муҳимтарин вазифаи ҳар давлат аст. Албатта бояд тавачҷуҳ дошт чигунагии тағйири қавонин бастагӣ ба раванди пешрафти фарҳангӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва сиёсии он давлат дошт.

Қабл аз тағйир метавон пай бурд, ки бидуни дар назар гирифтани нимае аз сармояи инсонии ҷомеа (занон) ба тавсеаи ҳамаҷонибаи мутавазун ва пойдор наметавон даст ёфт. Воқеият ин аст, ки мо дар даврае зиндагӣ мекунем, ки мақбулият ва машруъияти давлатҳо бо мизони мушорикати иҷтимоии мардум, бавижа занон санчида мешавад.

Таҷрибаи ҷаҳонӣ собит карда, ки ҳузури занон дар арсаи умумӣ ва сутӯҳи тасмимگیرӣ ба ислоҳи низоми идорӣ ва беҳбуди кайфияти ҳадамоти давлатӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа кумаки шоёне кардааст. Бинобар ин бар уҳдаи қонунгузaron аст, ки бо фароҳамсозии заминаҳои тавонмандсозии занон ба рушди иқтисодӣ ва тавсияи мубтаи бар дониши кишвар кумак кунанд ва мутмаинан адолати иҷтимоӣ низ эҷод мекунад, ки бар тавонмандсозии занон бипардозем. Мақолае, ки пеши рӯ дорем, нигоҳе дорад ба меъёрҳои ҳуқуқии тавонмандсозии занон аз дидгоҳи ҳуқуқӣ ва бо таъа бар бархе таҷрибиёти амалӣ дар муассисаи роҳи тавонманд зистан (роҳӣ).

Тавонмандсозии занон чист?

Тарҳи масъалаи нақши занон дар тавсеа дар сатҳи калон аз лиҳози хостгоҳи таърихӣ ба таҳаввулот баъд аз ҷанги байналмилалӣ дуввум оғоз мегардад. Замоне, ки Ғарб барои муқобила бо хатари коммунизм гирубоши шадиде бар тарҳи масъалаи тавсеа дар робита бо кишварҳои тавсеанаёфта пайдо кард, албатта дар он мақтаъ бо мафҳуми рушд ҳамроҳ шуда буд, вале ба тадриҷ пас аз бозгашти тавачҷуҳ ба афзоишу рушд мутаоқибан демократия низ матраҳ гардид ва тавсеаи иҷтимоӣ ҳам ба ин мубоҳис афзуда шуд. Тайи ин фароянд назариёти тавсеа дар Ғарб шакл гирифт, лекин ба далели вижаҳои фарҳангӣ вобастагӣ ба ҷаҳони саввум надошт. Пас аз даҳаи 1970 ба муҳимтарин вазифаи тавсеа, яъне нерӯи инсонӣ тавачҷуҳ шуд ва дар ҳамин замон буд, ки мавзӯи нақши зан дар тавсеа мавриди тавачҷуҳ қарор гирифт.

Аз замони тарҳи мавзӯи нақши занон дар тавсеа раҳёфтҳои мутафовите барои таърифи муҳтавои барномаҳои он дар муқотеи таърихии гуногун баён шудааст, ки метавон онро дар се навъи кулӣ матраҳ намуд:

- назариёти рифоҳӣ, мусовот ва фақрзудой;
- назарияи корой;
- назарияи тавонмандсозӣ.

Назарияи мақбултарин имрӯз тавонмандсозӣ мебошад. Ин назария истиқлоли сиёсӣ ва иқтисодиро ду ҷузъи муҳим доништа ва мушорикати занон дар ҳаёти иҷтимоиро тавсия мекунад. Назарияи тавонмандсозӣ бештар бар асоси навиштаҳои муҳаққиқони ҷаҳони саввум бар ҳасби ниёзашон шакл гирифтааст ва нишон медиҳад, ки вуруди занон ба фароянди тавсеа як ҷунбиши воридотӣ аз Ғарб нест.

Таорифи гуногун тавассути соҳибназарон дар заминаи тавонмандсозӣ ироа шудааст, ки аз он ҷумла метавон ба назароти зер ишора кард:

«Тавонмандсозӣ, яъне ин ки мардум бояд ба сатҳе аз тавсеаи фардӣ даст ёбанд, ки ба онҳо имкони интиҳоб бар асоси хостҳои худро бидиҳад».

«Тавонмандсозӣ истилоҳе аст, ки барои тавсифи ҳамвора кардани роҳи худ ё дигарон барои талош дар ҷиҳати дастёбӣ ба аҳдофи шахсӣ».

«Тавонмандсозӣ ба тадорук ва тасаллоти бештар бар манобеъ ва касби мунофеъ барои занон итлоф мешавад. Тавонмандсозӣ фароянде аст, ки тайи он афрод барои ғалаба бар мавонеи пешрафт фаъолиятҳои анҷом медиҳанд, ки боиси тасаллоти онҳо дар таъйин сарнавишти худ мешавад. Ин вожа ба мафҳуми ғалаба бар нобаробариҳои асли аст. Тавонмандсозии як зан ба ин мафҳум аст, ки ӯ барои анҷоми бархе корҳои тавоноии ҷамъӣ пайдо мекунад ва ин амр бар рафъи таъбиз миёни занон ва мардон мунҷар мешавад. Ё ин ки дар муқобила бо таъбизҳои ҷинсиятӣ дар ҷомеа муассир воқеъ мегардад.

Меъёрҳои тавонмандсозии занон

I) Меъёрҳои назарияи тавонмандсозӣ

Тибқи назари теорияҳои пешқадами назарияи тавонмандсозӣ, ин назария 5 марҳилае аз баробариро дар бар дорад ва меъёрҳои он иборат аст аз:

1. Рифоҳ.

2. Дастраси ба манобъ.
3. Огоҳӣ.
4. Мушоракат.
5. Назорат.

Тибқи ин назария мадоричи болоӣ баробарии худ ба худ ба унвони мадоричи болоии тавсия ва тавонмандӣ маҳсуб мешавад. Рифоҳ ба унвони аввалин меъёр марҳилае аст, ки тайи он масоили рифоҳи моддии занон монанди вазъияти тағзия ва даромади хонавор дар муқоиса бо мардон қарор мегирад.

«Хонум М.Ч. аз мурочеини муассисаи роҳӣ зане буд, ки бо вуруди хеш ба муассиса аз эътимод ба нафаси бисёр андаке бархурдор буд ва ҳангоме моил буд фарзанди дусолаи худро сари роҳе бигузорад, то кӯдак битавонад зиндагии хубе дошта бошад. Лекин бо ба даст овардани кор (як манбаи молии мустақил) тавонист ба дараҷае аз тавонмандсозӣ бирасад, ки битавонад бо таъя ба рифоҳи моддии хеш аз ҳамсари муътоди худ чӯдо шуда, зиндагии мустақиле бо фарзанди кӯчакаш оғоз намояд».

Дуюмин марҳила ба маънои ин аст, ки занон дорои ҳаққи баробар бо мардон дар дастрасӣ ба хонавода ва дар миқёси бузургтар дар системаи кишварӣ мебошанд.

Сеюмин марҳилаи баробарӣ мутазиман ташхиси нақшҳои ҷинсӣ ва ҷинсиятӣ аст, ки ба фарҳанг вобастагӣ дошта, қобили тағйиранд ва то ҷое бояд пеш рафт, ки тақсими кор бар ҳасби ҷинсият матлуби ҳар ду тараф бошад ва набояд ба маънои султайи як ҷинс бар ҷинси дигар талқин шавад.

Дар марҳилаи мушорикат баробарӣ дар мушорикат ба маънои мушорикат додани занон дар пуруҷаҳое аст, ки онон ба навъе дар он зинфуъ ҳастанд. Ба таври кулӣ афзоиши ҳузури занон дар ҷомеа омили билқувваи мушорикат ва афзоиши сатҳи тавонсозии занон аст. Маънии охири марҳилаи назарияи афзоиши мушорикати занон дар ҳади тасмимгирӣ аст. Ба наҳве ки ононро ба сӯи тавсеаи фазоянда савқ медиҳад.

II) Меъёрҳои тавонмандсозӣ дар ислом. Аз назари бисёре аз соҳибназарон фақеҳии андешаи исломӣ ба инсон будани зану мард дар низоми офариниш аз дидгоҳи воҳиде менигаранд ва фақат нақшҳо ва масъулиятҳо байни он ду тақсим мешавад ва оёти мутаадиде дар Куръон бар адами бартарии ҷинсиятӣ дар офариниши навъи инсон таъкид кардааст, аз ҷумла дар сураи Нисо оёти 19,32,71, сураи Рум оёи 21, сураи Аъроф ояи 189 ва сураи Аҳзоб ояи 35 метавон зикр кард.

Оятуллоҳи Хумайнӣ дар ин хусус мегӯяд: «Занро аз се дидгоҳ метавон мавриди мулоҳиза қарор дод, то биниши исломӣ ба зан ошкор шавад»:

Дидгоҳи аввал нақши зан ба унвони инсон дар роҳи тақомули маънавӣ ва инсонӣ аст. Дар ин дидгоҳ зану мард ҳеҷ тафовуте бо якдигар надоранд.

Дидгоҳи дувум дар заминаи фаъолиятҳои иҷтимоӣ ва сиёсӣ илмӣ ва иқтисодӣ аст. Аз назари ислом майдони фаъолият ва талоши илмӣ ва иқтисодиву сиёсӣ барои занон комилан боз аст. Агар касе ба истиноди биниши исломӣ бихоҳад занро аз кори илмӣ ва талоши иқтисодӣ маҳрум кунад бар хилофи ҳукми Худо ҳарфе задааст. Фаъолиятҳо ба қадре аст, ки тавони ҷисмӣ ва ниёзхову заруриятҳои онҳо иҷоза медиҳад монета надорад. Занон ҳарчи метавонанд талоши иқтисодӣ ва иҷтимоиву сиёсӣ кунанд, шаръи муққадас монета нест.

Дар ислом ба мард иҷоза дода нашудааст, ки ба зан зӯр бигӯяд ва чизеро ба зан таҳмил бикунанд. Барои мард ва ҳуқуқи маҳдуде дар хонавода қарор дода шудааст, ки аз рӯйи қамоли маслиҳат аст.

Бо ин ки Эрон низ дар радифи кишварҳои дар ҳоли тавсеа қарор дорад, аммо собиқаи инқилобӣ ва шароити ҳоси фарҳангӣ боис шуда, ки масоили марбут ба занон дар Эрон бо кишварҳои дар ҳоли тавсеаи дигар мутафовут бошанд.

Бо вучуди тамоми ин арзишҳои эътиқодӣ фосилаи зиёде байни меъёрҳои исломӣ бо панҷ меъёри теористҳои назарияи тавонмандсозӣ вучуд дорад, ки ҷараёни ин масъаларо дар кишвар ба сурати ғайри қобил тасаввур кардааст ва ба саҳти метавон талфиқе байни ин ду дидгоҳ ба вучуд оварад, аммо умедворем битавонем бо тавачҷуҳ ба тавсия, муҷиботи тағир ё ислоҳи қавонини мутаазалзил дар ростии аҳқоқ, ҳуқуқи занонро бо ҳадафи тавонмандсозӣ эҷод кунем. Ба таври кулӣ тавонмандсозии занон аз ду тариқи муясар мешавад:

1. Ҳифзи авомиле, ки монета аз фаъолияти занон мешаванд.
2. Афзоиши тавонӣ ва қобилияти онон.

Бо таваччуҳ ба ин ду тариқ меъёрҳои кулли ҳуқуқӣ дар ҷиҳати тавонмандсозии занон шакли мушаххасе пайдо мекунад. Аввалин тариқ дар мавриди ҳифзи авомиле аст, ки монеа аз ғайриҷиҳати занон мешавад. Дар ин маврид метавон мучиби адами ғайриҷиҳати занон дар Эрон мешавад ишора кард:

3. Адами ҳузури занон дар сиёсатгузори мустақими давлатӣ ва ғайри давлатӣ, идорӣ ва ғайриидорӣ. Дар аксар қавонин аз ҷумла қонуни қори асосӣ, маданӣ, ҷузӣ ва ғайра ин тақозо вучуд дорад ва ислоҳи ҳар қадом аз ин мавриди мусталзам вучуди афроди мутахассиси фақеҳӣ ва ҳуқуқӣ мебошад, ки албатта, доштани нигоҳи ҷинсиятӣ дар ин маврид аз аҳамияти босозое бархӯрдор аст.

4. Ҳифзи боварҳои суннатӣ ё ба истилоҳе фарҳангсозии ҷинсиятӣ дар тавонмандсозии занон, боварҳои марбут ба нақшҳои ҷинсиятӣ, ки аз замонҳои дур дар фарҳанг реша давондааст ва бо тавсеа тағире ба хусусе нақардааст. Талош дар ҷиҳати муаррифии баробарии ҷинсиятӣ дар фароянди тавсеа дар ҷиҳати фарҳангсозӣ аз иқдоми муассир мебошад ва ҳамчунин бо ислоҳи қавонин, ки мучиботи фарҳангии ғайри ҷинсиятиро маҳкумтар мекунад, метавон тавонмандсозии занонро тавсеа бахшид.

5. Ҳифзи ҳушунати олии занон: Метавон гуфт, ки умҳои ҳушунати олии занон зарурате барои тавонмандсозӣ ва саломатии занон аст. Ҳушунати олии занон ба маънои ҳар рафтори ҳушун вобаста ба ҷинсияте аст, ки мучиби осеб шавад ё бо эҳтимоли осеби ҷисмӣ, равонӣ ва ранҷи занон ҳамроҳ гардад ва авомили эҷодкунандаи он хонавода, ҷомеаи умумӣ ва ё давлатҳо мебошад.

Бо таваччуҳ ба ин нуқот тадвини қавонин ва иҷрои роҳҳои пешгирӣ ва мубориза бо ҳушунати олии занон аз аҳамияти босозое бархӯрдор аст ва азми миллӣ ва талоши ҳамагониро металабад. Дар ин хусус барои эҷоди меъёрҳои комилан бениҳад ва тахассусӣ дар умури кайфарӣ бояд қавонин тадвин ё ислоҳ гардад. Қавонини марбут ба ҳушунат бояд бо меҳварияти пешгирӣ аз ҳушунат бошад. Зимни он, ки бар тавонбахшии қурбониёни ҳушунат низ таъкид дошта бошад ва мутмаинан фарҳангсозии олии ҳушунат низ бисёр муассир хоҳад буд.

б) Коҳиши таъбири ҷинсиятӣ: бар асоси охири гузориши маҷмуаи ҷаҳонии иқтисод дар бораи коҳиши таъбири ҷинсиятӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсия мушаххас шуда, ки масъалаи иқтисодӣ нақши бисёр муҳиме дар амри коҳиши таъбири ҷинсиятӣ дар кишварҳо дорад, ки албатта кишварҳо дар ин бахш низ бояд аз тамоми имконот барои таҳқиқи ин амр истифода кунанд.

Ин маҷмуа барои баррасии вазъияти занон панҷ бахшро таъин карда, бар ҳамин асос кишварҳо рабабандӣ шудаанд. Ин тақсимбандӣ шомили ҳуқуқи қори баҳрагирӣ аз занон дар умури мудирӣ, таҳсил ва ҳадамоти беҳдошти таҳсил ва ҳадамоти беҳдошту саломатӣ аст, ки бо бозбинии қавонини марбута ва ислоҳи он метавон дар ин хусус низ ба тавонмандсозии занон ранги тозае бахшид.

Дувумин тариқ афзоиши тавонӣ ва қобилияти занон аст, ки дар ин маврид метавон меъёрҳои зайлро мавриди таваччуҳ қарор дод:

1. Огоҳӣ ва омӯзиши занон: ироаи калимаҳои таҳқиқкунанда ҳамроҳ бо таъбири ҷинсиятӣ дар китобҳои дарсӣ ва расонаҳои умумӣ боиси тазалзули мақом ва манзалати занон шуда, қобилиятҳои инсониро аз байн бурдааст. Албатта, бояд донист, ки омӯзиш фақат маҳдуд ба китобҳои дарсӣ намешавад, балки бояд қодар омӯзиширо низ аз авоқибҳои рафторҳо ва нигаришҳои оғоҳ намуд ва истилоҳи диду нигоҳи ҷинсиятӣ бояд байни тамоми омӯзгорони илму амал вучуд дошта бошад. Муҳимтарин мушкил дар ин масоил нусхабардорӣ аз қавонин ва муқаррароти мавҷуд дар кишварҳои тасеафта аст. Бидуни таваччуҳ ба масоили инсонии минтақавӣ ва бумию мазҳабӣ, албатта, дар ин маврид метавон ба тақвияти зарифатсозии илмӣ, инсонӣ, иҷроии лозим барои тавонмандсозии занон дар тамоми созмонҳо низ тавсия кард.

2. Қарордоди тавонмандсозии занон дар раъси умур ва масоили кишвар алалхусус дар қонунгузори кишвар: асли 21 Қонуни асосӣ, ки қонуни модари кишварӣ мо маҳсуб мешавад, давлатро муаззаф кардааст, то ҳуқуқи занон дар тамоми ҷаҳон бо риояти мувозини исломӣ танзим кунад ва барои эҷоди заминаи мусоид мансуб барои рушди шахсияти зан ва эҳёи ҳуқуқи моддӣ ва маънавий ӯ тадбири лозимро иттиҳоз намояд. Бо таваччуҳ ба ин асл давлатдорон сароҳатан дар ҷиҳати эҳёи ҳуқуқи занон муаззаф шудаанд, аммо дар баъзе маврид аз ҷумла масоили марбут ба издивоҷ, талоқ боварӣ ва беҳдошти ҷинсӣ қавонин ва тағйироти лозим дар қавонини аз бисёре аз даврҳои ғалат ва хурдагирҳои ҷомеаи

байналмилалӣ мекоҳад. Мумкин аст дар ин бознигарихо нукоте ба назар ояд, ки бо тағири онҳо битавон асли 21 Қонуни асосиро бидуни доварихои ғайримунсифона дар ростои атои ҳуқуқи занон ба иҷро даровард (Қонуни асосии Ҷумҳурии Ислонии Эрон).

Меъёрҳои пешниҳоди тавонмандсозии ҳуқуқи занон дар Эрон: Бо тавачҷуҳ ба матолиби мазкур дар сафҳоти қабл дар мавриди мароҳили баробарӣ ё меъёрҳои назарияи тавонмандсозӣ лозим ба зикр аст бо тавачҷуҳ ба раванди тавсеа занон дар Эрон ниёзи мубарраме ба меъёрҳои дигаре доранд, ки ҳар чӣ тавонмандтар битавонанд ба ин раванд кумак кунанд.

Аз ин ҷиҳат пешниҳод мешавад дар меъёри куллии дигар ба 5 меъёри куллии тавонмандсозӣ барои занон изофа гардад ва он ду ро таҳти унвони маҳорат ва ҳимоят матраҳ намуд.

Дар мавриди маҳорат метавон ёдовар шуд, ки омӯзиш нақши бисёр муҳимро ифо мекунад ва дар ин замина бояд аз кумаки муассисаҳо ва ниҳодҳои давлатӣ ва ғайридавлатӣ истифода намуд. Доштани маҳорат барои занон дар Эронро шояд битавон аз мусодиқ доштани огоҳӣ матраҳ кард, аммо дар баҳси таҳассуси байни маҳорат ва огоҳӣ фосилаи бисёре вучуд дорад. Маҳорат доштани тавоноӣ барои анҷоми огоҳӣ мебошад.

Дар мавриди ҳимоят мавзӯи бисёр васеъ аст, зеро ҳимоят дорои ҷанбаҳои мутафовите мебошад, аз ҷумла ҳимояти шахсӣ (дар хонаводаҳо аз тариқи аъзои хонавода), давлатӣ (аз тариқи аъмоли қудрат тавассути ҳар се қувваи давлатӣ, алалхусус қувваи мукнана ва қазоия) ва ғайридавлатӣ (аъмоли қудрат аз тариқи ниҳодҳои ғайридавлатии ғайбӣ дар заминаи занон).

Хонум С.Ғ аҳли яке аз рустоҳои шимоли кишвар бо ҷурми доштани равобити ҷинсӣ бо бародари худ бо иттиҳомии зиноӣ бо муҳоррам ба эъдом маҳкум шуда буд ва дар зиндон ба сар мебурд. Хонавода ҳам пайғирӣ барои иттиҳомии вай надоштанд. Баъд аз тайи мароҳили шиносӣ тавассути муассисаи роҳӣ бо С.Ғ мароҳили қонуни барои дифоъ аз эшон дар додгоҳ тай гардид ва аз иттиҳом бо адлаи кофӣ мубаррӣ шуд ва баъд аз муддате дар Техрон машғул ба кор шуд.

Нуқтаи ҳоизи аҳамият он аст, ки мумкин аст ҳазорон зан мисли С.Ғ. вучуд дошта бошанд, ки бо доштани огоҳӣ ва мусодиқи дигари тавонмандсозӣ боз ҳам натавонанд дар ҷиҳати тавонманд шудани худ иқдومه сурат диҳанд ва мутмаинан доштани ҳимоят аз ҳар тариқе (шахс, давлатӣ, ғайридавлатӣ) аз муҳимтарин масодиқи тавонмандсозӣ аст.

Таҷриба собит кардааст, ки тасвиби қавонин дар аъёди мухталифи ҷаҳон ба танҳои кофӣ набуда, балки назорати дақиқ бар иҷрои ин қавонин аз мавзӯоти муҳими қобили баҳс будааст. Бо тавачҷуҳ ба матолиби гуфташуда, дар ростои тавонмандсозии занон роҳи корҳои ҳуқуқии зайл пешниҳод мешавад:

1. Изофа кардани тариқои савум ба ду тариқи эҷоди тавонмандсозии занон, таҳти унвони ислоҳ ва бознигарии тамоми қавонини мавҷуд дар кишвар бо тавачҷуҳ ба раванди тавсеа ва бо дар назар гирифтани усули куллии исломӣ ё таъя бар баробарии инсонҳо.

2. Тақвият ва эҷоди марокизи мушовараи ҳуқуқӣ дар сатҳи истонҳо ва густариши мушоракати мадания мутахассис дар заминаи мухталифи ҳуқуқӣ.

3. Эҷоди равияи воҳид дар расидагӣ ба парвандаҳое, ки як тараф ё ҳар ду тарафи онҳо зан бошад бо таъя бар доштани нигоҳи ҷинсиятии байни коркунон расидагӣ кунанда.

4. Таъсиси анҷуманҳои имдодрасонӣ ва мададкории мутахассисии куллии қурбонӣни ҷароим.

5. Ташкили парвандаи болинӣ барои ҳар муҷарраме, ки ҳадди ақал аз як равоншиносии мутахассис ва як мададкори иҷтимоии мутахассис ташкил шуда бошад.

6. Иҷбори марокизи расидагикунанда ва додани замонати иҷро ба аъмоли онҳо дар муқобили қабули назароти болинӣ тавассути равоншинос ва мададкори иҷтимоӣ ва аъмоли ақидаи онҳо дар судури роӣ.

7. Тасҳеҳи қавонин ба тавре ки миёни зану мард як навъи ширкат дар иқтисод эҷод кунад ва додани тасаддии машоғили мудирияти тавассути занон.

8. Бознигарӣ ва ислоҳи қавонини марбут ба ҳимоят аз хонавода бо таъкиди пурнақши зан.

9. Ҷонишин кардани фарҳанги масъулияти муштарак ба ҷойи фарҳанги мардсолорӣ бо ислоҳ ва тағири қавонине, ки бар мардсолорӣ таъкид доранд.

АДАБИЁТ

1. Шодӣ Талаб Жола. Тавсеа ва чолишҳои занон дар Эрон. –Техрон: Нашрият Қатра, 1381.
2. Дафтари умури занон. Ниҳоди раёсати ҷумҳурӣ ва сандуқи қудакони Созмони Милал.
3. Абул Помло, Клару Волос. Ҷомеашиносии занон. Тарҷа Муниса, Начми Ироқӣ. -Техрон: Нашри Най 1380.
4. Шучой Захро. Матни суҳанронӣ маҷмӯаи мақолати ҳамоишии тавонмандсозии занон. –Техрон: Нашри марокази умури мушоракати занони раёсати ҷумҳурӣ (1379).
5. Махмуд Китобӣ, Бехчат Яздихонӣ ва Захро Фаррухии Ростой. Пажӯҳиши тавонмандсозии занон барои мушоракат дар тавсеа. Фаслномаи маркази мутолиот ва таҳқиқоти занон. Пажӯҳиши занон (шумораи 7/поиз 1382) -Техрон: Нашри Донишгоҳи –Техрон.
6. Зан ва ҳуқуқ, ҷаҳор ҷилд. -Техрон: Маркази умури мушоракати занони раёсати ҷумҳурӣ.
7. Охирин гузориши маҷмӯаи ҷаҳони иқтисод дар бораи таъбири ҷинсиятӣ. Рӯзномаи «Шарқи», 29 урдубиҳшт 1384.

НОРМЫ ПРАВОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ЖЕНЩИН

Многие мусульманские страны после достижения независимости провозгласили свою приверженность принципам равноправия полов и улучшения положения женщин в обществе. Проблема роли и места женщины в религии или проблема влияния религии на социально-правовой статус женщины в обществе в сегодняшние дни является важной темой. Издревле на Востоке уделялось достойное внимание проблеме правомерного отношения мужчин и женщин. При планировании образования, как для женщин, так и для мужчин в Иране особое место отводится религиозным и духовным побуждениям людей, тому интересу, который они проявляют к своей культуре и традициям. Статья посвящена изучению роли и места женщин в иранском обществе.

Ключевые слова: равноправие полов, улучшение положения женщин в обществе, правовая поддержка, культура, традиции, религия, религиозные и духовные побуждения, нормы правовой поддержки.

PROVISIONS OF THE LEGAL SUPPORT FOR WOMEN

Many Muslim countries after independence declared their commitment to the principles of gender equality and the advancement of women in society. The problem of the role and place of women in religion and the problem of influence of religion on social and legal status of women in society today is an important day in the East temoy. Izdrevle paid appropriate attention to the issue of lawful relations between men and women. In planning education for both women and men in Iran special emphasis on the religious and spiritual impulses of people the interest that they show to their culture and traditions. The article is devoted to the role and place of women in Iranian society.

Key words: gender equality, improve the status of women in society, legal support, culture, traditions, religion, religious and spiritual motivations, norms of legal support.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Аъзам Афиоипур* – соискатель Таджикского национального университета

БАРРАСИИ ҚОРҶОИ ТАВСЕА НАМУДАИ МАНОБЕИ ИНСОНӢ ДАР ТАЪЛИМУ ТАРБИЯТ

Мошоолоҳ Расулӣ Род
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Ин тавсиа барои пешниҳод намудани дурнамое аз такмили системаҳои дигар дар тарбияти қоршиносон ва мутахассисони донишгоҳҳо ва муассисаҳои омӯзиши олии кишвар мебошад. Барои ин иқдом, дар ибтидои такмили системаи тарбияти қоршиносон дар муассисаҳои омӯзиши олий, таҳсилоти такмили ва ниҳодҳои сиёсатгузор дар баҳши миллӣ ва ниҳодҳои сиёсатгузор баҳше дар Эрон ном бурда шудаанд. Дар баҳши манбаъҳо, равишҳо ва усули такмили системаи таъмини молӣ тарбияти қоршиносон ва мутахассисон мавриди баррасӣ қарор гирифтааст. Ва такмили системаи тарбияти кадрҳо (нерӯи инсонӣ), бо назардошти тағйир додани ниёзмандии иқтисодӣ ва баррасии сармоягузорӣ дар омӯзиш бо таваччуқи омилҳои муассир аз нигоҳи тағйироти иқтисодӣ мубоҳисе дигаре мебошад, ки дар ин таҳқиқот барои равшан шудани мавзӯи мавриди баррасӣ қарор гирифтанд. Ниҳоят, дар интиҳои таҳқиқот натиҷаи теъдоде аз таҳқиқоти бархе аз кишварҳо нишон дода шуданд. Натиҷаҳои ин таҳқиқот нишон доданд, ки сармоягузорӣ рӯи омилҳои инсонӣ бештар аз сармоягузориҳои рӯи омилҳои физикӣ натиҷа додааст.

Таҳқиқоти имрӯза ва бозефтҳои он нақши умумие дорад ва дар эҷоди истиқолол ва тавсеаи миллӣ ва ҷомеаҳои гуногун, дар барномарезии роҳбарӣ ва сиёсатгузориҳои илмӣ, таҳқиқотро аз ҷумлаи аввалин қори худ қарор медиҳанд. Комилан аз ҷунин мавқеъ падида овардани заминаҳо имконияте аст, ки бо ёрии онҳо метавон заминаи густариши ҳазорҳо дониш ва навоариҳои пешрафтиҳо барои

чавобгӯӣ ниёзҳо ва таҳаввулотӣ нав даст ёфт. Донишгоҳҳо ва марказҳои омӯзиши илмӣ ва таҳқиқотӣ, бо хидояти дониш ва таҳқиқот дар ҷомеа нақши муҳим дар ин фароянд иҷро мекунад. Маъмулан ин идоракуни тавассути фаъолиятҳои монанди таърифи мавзӯҳои таҳқиқотӣ мавриди ниёзи ҷомеа таъйини аввалиятҳои таҳқиқот, иҷрои тарҳҳои таҳқиқотҳои дигар созмонҳо ва ниҳодҳои иҷтимоӣ, тарбияти нерӯи инсонӣ мутахассис бо маҳоратҳо ва қобилиятҳои таҳқиқотӣ, созмондихии пажӯҳишӣ, зарарҳо бар фаъолиятҳои таҳқиқотӣ дар ҳоли иҷро ва табақабандӣ ва истифодаи натиҷаҳои таҳқиқот дар амал истифода шавад. Дар асоси ин низоми омӯзиши олий, таҳқиқотӣ ва технологӣ дар Эрон низ тақвият ва тавсеаи таҳқиқро хусусан дар донишгоҳҳо ва марказҳои омӯзиши олий ва таҳқиқотӣ дар дастури қори худ қарор дода ва бар асоси барномаҳои тавсеаи кишвар, аз гирдоварии ошнокунии роҳбарии илм ва технологияи кишвар, баланд бардоштани кайфияти омӯзиш ва давраи докторӣ, эҷоди пойгоҳҳои дорой санади илмҳои ҷаҳони ислом, таъсиси муассисаҳои таҳқиқотии нав, тақвият ва тавсеаи маҷаллаҳои илмӣ ва таҳассусӣ, эҷоди кутбҳои илмӣ кишвар, Ҳимоят аз иҷрои тарҳҳои таҳқиқотӣ, ташкили сандуқҳои таҳқиқот ва технологӣ, сомонӣ идоракунии иттилооти илм ва фановарӣ, афзоиши саҳми эътибороти таҳқиқотӣ ва тавлиди ноҳолиси дохилӣ ва монанди он ба густариши таҳқиқотӣ дар кишвар Ҳиммат кардааст. (Носир Такомили Ҳумоюн, 1385)

Авлияти тавсеаи тақмили системаи тарбияти коршиносон дар муассисаҳои омӯзиши илмӣ. Ба манзур ва тавсеаи тақмили системаҳои тарбияти коршиносон дар муассисаҳои омӯзиши олий, вазорати илмҳо, таҳқиқот ва технологияи нав сиёсатҳои навро пеш гирифтааст. Аз он ҷое, ки муассисаҳо ва гурӯҳҳои таҳқиқотӣ нақши муҳимме дар таҳқиқи бунёдҳои назарипардозӣ ва тақвияти зерсохтҳои илмӣ–таҳқиқотӣ, навоарӣ, машғулиятҳо ва тақвият ва тавсеаи манобеи инсонии донишомӯхтаи омӯзиши олий доранд, бинобар ин афзоиши кам ва кайфии ин муассисаҳо ва воҳидҳо бастарҳои лозимро бешу пеш барои тавсеаи илмӣ кишвар фароҳам мекунад. Дар асоси ин вазорати илмҳо таҳқиқот ва технологияи нав мунтазам сиёсати густариши ин муассисотро пай гирифтааст. Чунонки дар соли 2008 теъдод 70 иҷозати додан ба фаъолият барои воҳидҳои таҳқиқот дар 41 иҷозати фаъолият бештар аз бақияи мавридҳо будааст. Аз тарафи дигар, тавачҷух намудан ба иқдом, вазорати улум, таҳқиқот ва технология барои тақмили системаҳои тарбияти коршиносон ҳадафгузори ба манзури баланд бардоштани дараҷаи таҳқиқот ва омӯзиш ва омӯзиш дар давраҳои докторӣ ва дар деҳа даст ёфтани кишвар ба ҷойгоҳи аввали илмӣ ва навоарӣ дар сатҳи минтақаи Осиёи Ҷанубӣ ва дар ҷиҳати таъмини ҳадафи аслии оинномаи давраи доктории манбае бар мабной «Иртиқои кайфият ва вучуди навоарӣ дар рисолаҳои донишҷӯёни давраи докторӣ» тарҳи Ҳимоят аз донишҷӯёни давраи докторӣ тадвин ва тасвиб шуд. Ҳадафи ин тарҳ иборат аст аз: баланд бардоштани кайфияти пажӯҳиш ва омӯзиш дар давраи докторӣ ва заминасозӣ барои навоарӣ дар рисолаҳои донишҷӯён ва афзоиши тавлиди илмӣ кишвар, фароҳам овардани имкони ҳузури тамоми вақти донишҷӯёни давраи докторӣ дар муассиса, пешгирӣ аз тӯлонӣ шудани ғайримаъмул дар давраи докторӣ, тақвияти тамоили донишҷӯёни омода ба идомаи таҳсил дар дохили кишвар ва тақвияти маҳоратҳои иҷтимоӣ ва шуғли донишҷӯёни давраи докторӣ аз тариқи ширкат намудани онон дар амри таълим ва таҳқиқот, ки бо ҳамоҳангҳои ба амал омада, эътибороти моли ин тарҳ таъмин шудааст. Дар нигоҳи қуллии сиёсатгузори ва барномарезӣ ҷиҳати тавсеа ва тақомули тарбияти коршиносон дар низоми омӯзиши олий, таҳқиқот ва фановарӣ дар се сатҳи миллӣ (фаробахшӣ), бахш (ҳавзаи ситод) ва донишгоҳӣ сурат мегирад.

Ниҳодҳои сиёсатгузори. Ниҳодҳои сиёсатгузор дар сатҳи миллӣ

1. Маҷлиси Шӯрои исломӣ
2. Шӯрои Олии инқилоби фарҳангӣ
3. Ҳаёти давлат
4. Шӯрои Олии илмҳо, таҳқиқот ва технологияи нав

Ниҳодҳои сиёсатгузори ва барномарезии бахшӣ

1. Вазорати илмҳо, таҳқиқот ва технологияи нав / вазорати беҳдошт, дармон ва омӯзиши пизишкӣ
2. Шӯрои густариши омӯзиши олий
3. Шӯрои Олии барномарезӣ
4. Шӯрои омӯзиши пизишкӣ ва таҳассуси риштаҳои пизишкӣ
5. Шӯрои марказии бурс

6. Шӯрои ҳидояти истеъдодҳои дурахшон
7. Шӯрои назорат ва арзёбии омӯзиши олий
8. Шӯрои кутбҳои илмии кишвар

Манбаъҳо, равишҳо ва усули тақмили системаи таъмини моли тарбияти коршиносон ва мутахассисон. Идоракунии таъмини низоъҳои омӯзишии ва таҳқиқотӣ ва таъби он таъмини молии харҷи омӯзиши олий, таҳқиқот ва технологияи нав, ҷойгоҳи идоракунии таъмини ниёзҳои асосӣ дар гирдоварии сиёсатҳои иқтисодӣ-ичтимоӣ дорад. Таъмини моли ин харҷот зимни ин ки нерӯ ва тавони лозимро барои коркарди низоми омӯзиши олий, таҳқиқот ва технологияи нав фароҳам меоварад, нақши роҳҳои аслии ҳидояти ин низомро низ иҷро мекунад. Аз ин рӯ, дар санади миллий (вусъатбахшӣ) тавсеаи бахш дар барномаи ҷаҳорум тавсия бо таъмини ҳадафи кайфӣ «қоромад қардани низоми ҳимояти молӣ аз донишгоҳиёни кишвари собитшуда бар дидгоҳи адолати иҷтимоӣ» бар иқдомҳои асосӣ тақвияти низомҳои ҳимояти молӣ аз донишҷӯён ва эъзои ҳаёти илмӣ ва қорқунон таъқид шудааст.

Ҳамқунин тавсеаи омӯзиши олий ва заминасозӣ барои афзоиш дастраси фардҳо ва гурӯҳҳои муҳталифи иҷтимоӣ асосан дар минтақаҳои қамтар бархӯрдор аз тариқи таъсиси донишгоҳҳо ва марказҳои омӯзиши олий ва таҳқиқоти нав, аз як тараф ва афзоиши ҷамъияти донишҷӯӣи кишвар аз тарафи дигар мавриди ниёзҳо, таҷҳиз ва тавсеаи ҷаҳоҳои асосӣ бо тавачҷуҳ ба стандартҳои пазируфташуда дар ин замина аст. Таъмини ин хоста бо бархӯрдорӣ аз эътибороти амронӣ, ки ҳамасола дар бучаи қуллӣ кишвар ба баҳши омӯзиши олий ихтисос дода мешавад, сурат мегирад ва аз ин рӯ, соҳти нақшаҳо, тавсия ва тақмилҳо, таъмиротӣ асосӣ ва дуруст қардан ва таҳияи сиёсат ва таҷҳизоти мавриди ниёз барои баҳрабардории ҷаҳоҳои омӯзишии, фарҳангӣ, асосӣ, истироҳат, хобгоҳӣ ва монанди он иҷро мешавад.

Дар ин баҳш ба бархе аз мавзӯҳои марбут ба умури молии омӯзиши олий, монанди эътиборот ва бархе шоҳаҳои молии омӯзиши олий, сиёсатгузорӣ ва гирдоварии оинномаҳои идорӣ ва моли донишгоҳҳо ва марказҳои омӯзиши олий ва паҷӯҳишӣ ва ҷаҳоҳои қалидӣ ва тарҳҳои амронӣ ва ҷаҳолиятҳои суратгирифта дар соли 2008 дар ин ҳусус ишора мешавад.

Эътиборот. Таҳқиқи ҳадафҳои пешбинишуда барои баҳши омӯзиши олий ва паҷӯҳиш то ҳадди зиёде марбут ба таъмини манобеи мавриди ниёз барои ҷаҳолияти ин баҳш аст, ки қисмати умдае аз манобеи мавриди ниёз он аз маҳалли бучаи умумии давлат таъмин мегақрад. Эътибороти таъминшуда барои ҷаҳолиятҳои омӯзишии ва таҳқиқиро дар ин баҳш, одатан сарфи ҳазинаҳои қорӣ (ҳазинаҳое) ва сармоягузорӣ (ба дастовардаи доройҳои сармояӣ) мегақрад. Дар ин ҷасл, манобеи молӣ баҳшҳои омӯзиши олий ва паҷӯҳишӣ дар соли аввали барномаи ҷаҳорум 2005 ва соли мавриди баррасӣ дар ин гузориш 2008 таҳлил ва арзёбӣ мешавад.

Қулли эътибороти баҳши омӯзиши олий дар соли 2005, баробар бо 15157 миллиард риёл буда, ки ин эътиборот бо рушди миёнаи солана 26,70% ба 30848 миллиард риёл дар соли 2008 расидааст. Баррасии соҳтори эътибороти баҳши омӯзиши олий дар соли 2005 нишон медиҳад, ки аз қулли эътибороти ин баҳш дар соли мазқур, 58,9%-и он (8925 миллиард риёл) эътибороти ҳазийнае, 26,0%-и он (3940 миллиард риёл) эътибороти ба даст гирифтаи доираҳои сармояӣ ва 15,1%-и он (2292 миллиард риёл) аз маҳалли даромадҳои ихтисосӣ будааст. Нигоҳе ба тавзеҳи манобеи моли ин баҳш бар ҳасби навъи эътибор дар соли 2008 низ нишон медиҳад, ки соҳтори мазқур ё ба иборати беҳтар саҳми қар як аз эътибороти ин баҳш аз қулли эътибороти қумақон ҳаммонанди соли 2005 будааст (Вазорати улуми таҳқиқот ва технологияи нав).

Баррасии эътибороти ҳазинаи ихтисосёфта ба баҳши омӯзиши олий дар тӯли барномаи ҷаҳорум тавсия нишон медиҳад, ки соли 2005 муодили 85,0% (7583 миллиард риёл) эътиборҳои омӯзиши баҳши олий ба донишгоҳҳо ва марказҳои омӯзиши олий вобаста ба ду вазоратҳои улум, таҳқиқот ва технологияи нав ва беҳдошт, дармон ва омӯзиши пизишкӣ ва дигар вазоратҳонаҳо ва созмонҳои давлатӣ ихтисос дошта ва 15,0% бақия (1342 миллиард риёл) марбут ба радифҳои ситод будааст. Гуфтани аст, ки рушди бисёр зиёд радифҳои ситодии вазорати беҳдошт, дармон ва омӯзиши пизишкӣ дар соли 2008 нисбат ба соли 2005 ба далели интиқоли эътибороти марбут ду радиф қумақ ба ҳазинаи саронаи бемористонҳо ва радифи ҷаҳолиятҳои омӯзишии ва донишҷӯӣ аз барномаҳои марбут ба баҳши омӯзиши олий ба барномаҳои беҳдошт ва дармон дар ин сол будааст.

Дар зимни саҳми эътибори радифҳои мазкур аз кулли эътиборот дар соли 2008 муодили як фоиз коҳиш дошта ва ба 14,0% (2473 миллиард риёл) расидааст. Ин коҳиши мӯҷиби афзоиши саҳми эътибороти ҳазинаи донишгоҳҳо ва марказҳои омӯзиши дар ҳадди 86% (15585 миллиард риёл) шудааст.

Такмили системаҳои тарбияти кадрҳо (нерӯи инсонӣ) бо дар назар гирифтани тағйири ниёзмандҳои иқтисодӣ. Бешубҳа тағйир ва таҳаввул дар паҳлӯҳои гуногуни равиши нав дар асоси гузариш ба марҳилаи дигар боиси вазъи беҳтар ва ислоҳи тадриҷии шеваҳо ва механизмҳо аз тариқи гирдоварии оинномаҳо ва сайъ дар хифзи технологияи дар кишвар мебошад. Бо таваҷҷуҳ ба рӯйкарди системӣ ва дидгоҳи стратегӣ, тағйироти густурдае бояд сурат пазирад то моддаи 49 барномаи ҷаҳоруми тавсия, ки давлатро вазифадор намуда то зимни заминасозии лозим нисбат ба тартиби нерӯи инсонии мутахассис ва муттаҳид, донишмадор, холиқ ва корофарин иқдом намуд, таҳқиқ бояд дар ин заминаи дидгоҳҳои мухталифӣ дар робита бо мавзӯҳо ва дар атрофи мавриди баҳс дар омӯзиши олий бар асоси таҳаввулоти нав вучуд дорад. Флат шинохти омӯзиши олий муосирро як зарурат медонад ва эътиқод дорад, ки навъи таҷзия ва таҳлил барои шинохт ва барномарезӣ барои омӯзиши олий бояд ҳавии ҷанбаҳои зер бошад.

Аввал ин ки донишгоҳҳо ба унвони ниҳодҳои тавлидкунандаи дониш услтарин нақшо дар болоравии сатҳи омӯзиш ва таҳқиқоти ҷомеа доранд. Ҷамеаи башарӣ дар масири интиқол ба сӯйи ҷомеаи дониш қарор гирифтанд ва ин ба он маънӣ аст, ки дониш ва сохторҳои маводи донишно тавлид, нашр ва ба қор мегиранд. Дуюм, ин ки гузариш, гуногунӣ ва ҷудосозии илм мӯҷиби болоравии сатҳи донишгоҳҳо шуда ва натиҷаи мусбатеро барои дониш ва гуногунии эҷоди он дар бар доштааст. Сеюм, ин ки донишгоҳ ба унвони як ниҳод дар миёни шабакае дар миёни ниҳодҳои иҷтимоӣ эзоҳ дода шавад. Дар ҷомеаи низомҳои мухталифе ҳамчун иқтисод, бозорӣ қор, системаи иҷтимоӣ ва сиёсӣ ва ғайра дар сатҳи мухталифи кишварӣ, минтақаҳои ҷаҳонӣ вучуд доранд. Донишгоҳҳо бояд дар ин шабака ҷойгоҳи худро пайдо карда аз тариқи таърифи нав вазифаҳои хеш фазои заруриро барои истиқлол назару навоарӣ бикшоянд.

Нон барои таваҷҷуҳ ба мушкилоти роҳбарӣ ва барномарезӣ дар омӯзиши олий таъкид дорад. Ба назари вай донишгоҳҳо бо бархӯрдҳои фарқкунанда дар заминаи роҳбарӣ ва барномарезӣ рӯбарӯ ҳастанд, ки аслитарин онҳоро бояд дар зарурати озодсозӣ ва тичорӣ намудани он донист. Вай манзур аз озодсозиро истифодаи равишҳои созмони тичорати ҷаҳонӣ аз тариқи тағйироти расмӣ, қонунӣ ва созмонёфта ва хифзи дӯстии давлатӣ медонад. Тичорисозӣ низ ба таърифи нав тавлидот ва дастовардҳои омӯзиши олий ба унвони молу амвол қобили фуруш ишора дорад, ки аз тариқи истилоҳи фароянд тавлиди имконпазир мегардад.

Гиднез бар нақши давлат ба унвони сармоягузори иҷтимоӣ таъкид карда ва эътиқод дорад сармоягузори ҳукумат дар омӯзиш як зарурати асосии дунёи муассир аст, беҳтарин сармоягузори дар манобеи инсонӣ донистааст.

Бонки ҷаҳонӣ ба шумори дигар аз мушкилоти омӯзиши олий ишора карда ва муҳимтарини онҳоро масъалаи таъмини бучет унвон намудааст. Бонки ҷаҳонӣ мӯътақид аст, ки илова бар он аҳамияти ошқори омӯзиши олий барои рушди иқтисодӣ ва тавсеаи иҷтимоӣ, сармоягузори дар ин бахш дар кишварҳои санъатӣ ва дар ҳоли тавсия ба баҳорон расидааст. Дар тамоми кишварҳои ҷаҳон, омӯзиши олий ба шиддат ба бюҷаи давлат таъя мекунад. Бонки ҷаҳонӣ эълон менамояд дар асре, ки душвориҳо ва мушкилотҳои молӣ, бисёре аз кишварҳои ҷаҳонро озор медиҳанд, кишварҳои санъатӣ ва дар ҳоли тавсеаи ҳар ду бо бархӯрдҳои ҷиғунагии хифз ва беҳбуди кайфияти омӯзиши олий мувоҷеҳанд, зеро бучаҳои омӯзиш ва асосан ҳазинҳои сарона донишҷӯён саҳт дар тангно қарор гирифтааст.

Ҳайдарӣ ба барассии нақши омӯзиши низоми олии кишвар дар заминаи эҷоди ҳамоҳангии байни барномаи сеуми тавсеаи кишвар ва барномаҳои тавсеаи донишгоҳҳо пардохта ва зимни баршумурдани мушкилоти набудаи мавҷуди иртибот байни барномаҳои донишгоҳҳо ва ниёзҳои бозорқор, ба иқдомоти анҷомшуда, аз сӯйи вазорати улум, таҳқиқот ва технологияи нав дар ин равиш ишора намуда ва боварии комил дорад, ки бо таваҷҷуҳ ба ҷамъият 40 миллионӣ зер 25 сол кишвар бояд ҳар гуна таҳаввул дар барномаҳои омӯзиш ва машул буданро дар асоси истифодаи қудрат ва хилофати онҳо бино ниҳод.

Баррасии сармоягузори дар омӯзиш бо таваҷҷуҳ ба омилҳои муассир аз манзари тағйироти иқтисодӣ. Имрӯз рушди иқтисодии ҷомеа, танҳо тобеъ аз омилҳои тавлид,

яъне кор ва сармоя нест; балки беҳбудии вазъи қувваи корӣ, пешрафти илмӣ дар технология, маблағи кофӣ барои манбаъҳо ва дар ниҳояти омӯзиш ва парвариш, нақши муҳимро дар он иҷро мекунад. Эдвард Денисван дар мутолиаҳои худ нишон додааст, ки ҳудуди 21% аз рушди иқтисодӣ, дар Иёлоти Муттаҳидаи Амрико байни солҳои 1929-1957 мелодӣ бар асари пешрафтҳои будааст, ки аз тариқи беҳбудии вазъи қувваи корӣ ва болоравии сатҳи технологӣ ҳосил шуда, ки ҳар дуи ин омилҳои мутаассир аз омӯзиш ва парвариш аст. Бинобар ин беҳбуд дар вазъи қувваи корӣ сабаб мешавад, ки аз як тараф омилҳои кор моҳиртар ва тавонотар гардад ва аз тарафи дигар беҳбуд ва пешрафт дар дониш ва технология низ сабаб мешавад то омилҳои сармоя, касбӣ гарданд. Бо ин тартиб тавсия ва густариши корӣ ва баҳраварӣ ҳар ду омил тавлид, вобаста ба омӯзиш ва пажӯҳиш аст. Профессор Поп бо исрор изҳор медорад, ки дар ғайби нерӯи инсонӣ бо қобилияти муносиб, нақши сармоя ва иқдомоти санъатии тавлид нокофӣ хоҳад буд. Ҷолиби тавачҷуҳ ин аст, ки Попи аз нақши нерӯи инсонӣ моҳир дар рушд ва тавсеаи иқтисодӣ ҳам бар омилҳои шахсият ва ҳулку атвор ва ҳам ба парвариши маҳоратҳои асосӣ таъкид мекунад. Дар мулоҳиза талошҳои тарбият аз назари иқтисодӣ, танҳо набояд омӯзиши фардҳоро дар заминаи саноеъ ва умури дигар арзишбӣ кард: Лозим аст дигаргунӣ ва таҳаввули майлии онҳо ва шахсияти онон низ боарзиш шавад. Ба назари Попи маҳсулияти асосӣ шахсияти дар асари омӯзиш ва парвариш бояд фардҳоро барои пазируфтани ихтироот ва навоариҳои омодагар созад ва фардҳои масъуло дар омӯхтани илмҳои иқтисодӣ ва сиёсӣ аз дониши амик ва вусъати назари бештаре бархӯрдор кунад то аз ҳар гуна иштибоҳҳо дар амон бошад ва як навъ «инъитофи зеҳнӣ» эҷод кунад. Албатта, инъитофи зеҳнӣ аз вижагиҳои нест, ки дар ҳар ҳол ва ба ҳуди худ матлуб бошад, зеро мумкин аст дар роҳҳои ғайрисозанда ба кор гирифта шавад. Манзур аз инъитофи зеҳнӣ соҳиби ин зеҳн аст. Қолаби андешидан дар бораи масоили вижа ва чадидро ба сурате комилан тоза дошта бошад ва дар сурати лозим дар паёмадҳо ва мафҳумҳои собитшудаи иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва санъатӣ таҷдиди назар кунад. Ин омил ба маънои сармоягузори дар заминаи нерӯи инсонӣ аст ва сабаби тавсеаи як ҷомеа мешавад. Бинобар ин бархӯрдории як ҷомеа аз нерӯи инсонӣ варзида ва моҳир бо вижагиҳои шахсиятии вижа, аз муассиртарин омилҳои тавсеаи иқтисодии он ҷомеа аст. Ҳеч ҷомеаи бевасола то кунун ба пешрафтҳои муҳими иқтисодӣ ноил шуда ва ҳеч ҷомеаи бевасола низ аз лиҳози иқтисодӣ ақибмонда нест. Кишварҳои, ки аз даромади сарона (даромади бар асоси ҳар фард) бисёр болоӣ бархӯрдоранд (монанди Қувайт ва Арабистон), вале ба қувваи инсонии мутахассис ва таҳсилкарда ҳастанд, ба пешрафти воқеии иқтисодӣ ноил нашудаанд. Дар ҳоле ки кишварҳои аз қабилӣ Япония ва Денмарк бо вучуди манобеи табиӣ фақир нисбат ба ҳамсоягони худ бо истифода аз нерӯи мутахассис ва моҳиру ба коргирии дурусти онҳо тавонистаанд дар муддати замони кӯтоҳ ба пешрафтҳои иқтисодии хеле зиёд даст ёбанд ва аз сатҳи зиндагии болотаре бархӯрдор гарданд. Хулоса бар асоси таҳқиқоти анҷомшуда дар кишварҳои дар ҳоли тавсия, сармоягузори омӯзишӣ бештар аз сармоягузориҳои физикӣ бозида дорад, ки ин амр, нишон аз комёбии ҳамешаи сармояи инсонӣ аст. Натиҷаҳои ҳақиқат нишон додааст, ки:

1. Нархи бозидаи сармоягузори омӯзишӣ бар асоси даврҳои омӯзиш коҳиш мебошад. Чунки натиҷаи омӯзиши ибтидоӣ, бештар аз даврҳои болотар аст.

2. Нархи бозидаи хусусӣ ва иҷтимоии омӯзиши бисёр нобаробар аст: чаро ки давлатҳои дар ҳоли тавсия, дӯстии бештаре ба омӯзиш медиҳад, пас чун фард маблағи камтаре барои омӯзиш мепардозад, бозидаи хусусӣ болотар аз нархи натиҷаи омӯзиш аст.

3. Сарфи назар аз бозидаи хусусӣ ва иҷтимоии сармоягузори омӯзишӣ, нархи натиҷаи омӯзишӣ дар баҳши хусусӣ ё рақобатии ҳар кишвар, бештар аз баҳши умумӣ аст. Ин амр ба далели тағйирпазирии бештар низоми ҳуқуқ ва дастмудҳо дар баҳши хусусӣ нисбат ба баҳши давлатӣ аст.

4. Нархи боздиҳии сармоягузори дар омӯзиш касбӣ, камтар аз нархи боздиҳӣ дар омӯзиши умумӣ аст. Делели ин масъала ин аст, ки маблағи харҷшудаи ҳар фард (ҳазина саронаи низом) дар таҳсилотҳои умумии омӯзишӣ касбӣ ба далели таҷдидот ва нерӯи касбии омӯзиш аз омӯзиши умумӣ бештар аст. Ҳамчунин донишомӯзони барномаҳои дасии омӯзиши умумӣ, дар муқоиса бо барномаҳои омӯзиши илмӣ ва тахассусӣ, равиши густурдае дар бар гирандари дар пеш доранд; Вале донишомӯхтагони илмӣ ва тахассусӣ, сирфан барои вуруд ба як шугли хоси омӯзиш

дидаанд. Албатга, метавон ин амро метавонем аз аҳамияти баҳши ҳадамот дар кишварҳои дар ҳоли тавсия низ қабул кард.

5. Нархи боздеҳи сармоягузорию омӯзишӣ дар миёни занон бештар аз мардон аст. Лозим ба зикр аст, ки нархи натиҷаи сармоягузорию дар омӯзиш, дар тақсими даромади қувваи кори омӯзиш дида ва камтар омӯзиш дида, нисбат ба ҳазинаи омӯзиши онҳо ба даст меояд, як ҷузъи умдаи ин ҳазина, даромадҳое аст, ки фард дар вақти таҳсил аз даст медиҳад. Зеро, чун ҳазина боиси фурсати ба даст омада аз машғулият ба амри омӯзиши занон дар кишварҳои дар ҳоли тавсия камтар аз мардон, нархи бозори омӯзишиашон низ фузунӣ мегардад.

6. Сармоягузорию дар омӯзиш, мановеи хориҷӣ ё умумӣ эҷод мекунад сарфи назар аз мановеи фарҳангӣ ва иҷтимоӣ ва сиёсии назир коҳиши бекорӣ, афзоиши саломат, коҳиши ҳазинаҳои беҳдоштӣ, афзоиши муносибатҳои иҷтимоӣ ва сиёсӣ ва ғайра бар асоси пажӯҳишҳои Лизо ва Беренгман ҳудуди 20- 40% аз рушди иқтисодии кишварҳо, мумкин аст марбут ба нақши омӯзиши олий бошад.

7. Нархи бозиди иҷтимоии сармоягузорию дар омӯзиш, нисбат ба нархҳои бозиди дар сармоягузориюи ҷойгузин пуркашиштар аст. Бар асоси пажӯҳишҳои анҷомшуда, нархи бозиди иҷтимоии омӯзиши олий ҳудуди 12-13% аст, ки аз нархҳои сармоягузориюи ҷойгузин фаротар меравад.

8. Ҷомеа тавзеҳи даромади одилонро меписандад ва дастрас ба омӯзиш василаи барои расидан ба ин амр аст. Агарчи масоили адолати тавзеҳӣ аз тариқи даромадҳо нав ба сурати ёрона ва ё пардохтҳои интиқоли имконпазир аст, аммо аз дидгоҳи бисёре аз соҳибназарон, густариши сармоягузорию дар сармояи инсонӣ мазсусан дар табақаҳои камдаромад, кори муносибтаре барои тавзеҳ додани даромади адолатона аст ва ҳазинаи камтареро низ дар бар дорад. Ин кор аз тариқи сармоягузорию дар омӯзиши олий имконпазир аст.

9. Ҷомеа омӯзишро ба монанди асоси матлуб мебинад. Аз он ҷо ки тасмимгирони миллӣ вазифадоранд ҳазина бар рӯи моли амволи арзишмандии назир беҳдошт ва омӯзишро ташвиқ ва аз ҳазина бар рӯи моли зиёнрасондари пешгирӣ кунанд, ин мавзӯ метавонад таваччуқи муносибе ба роҳнамоӣ додани дӯстон ба сӯи омӯзиш қабул карда шавад.

АДАБИЁТ

1. Носир Такмил Ҳумоюн. Омӯзиш ва парвариш дар Эрон. Дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ. с.53.
2. Носир Такмил Ҳумоюн. Омӯзишу парвариш дар Эрон. Дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ. Шобак 92-4.-379-9641375 с.87-88.
3. Носир Такмил Ҳумоюн. Омӯзиш ва парвариш дар Эрон. Дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ. с.98.
4. Шамс Шариати Тарбақон. Профессор Абрлен ва нақши ӯ дар омӯзиши пизишкӣ навини Эрон. Интишороти Донишгоҳи улуми пизишкӣ Техрон 21,021,1
5. Вазорати улуми таҳқиқот ва фановарӣ, муаррифии низоми омӯзишии Эрон.
6. Омӯзиш ва тавсеаи пойдор. Аҳмадзода. Доктор Месани Мусой, Майрами 1388.
7. Али Атофар, Муҳаммад Исмоили Ансорӣ, Ҳушенги Толибӣ, Саид Акбари Нилипури Таботабой, 2008. Санади чашандози 1404, Қонуни барномаи ҷаҳоруми тавсеа ва таҳаввулоти бунёди мавриди ниёзи донишгоҳҳо (мутолиаи мавриди; Донишгоҳи санъатии молики Аштар).

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ВОСПИТАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ИРАНА

В статье рассматривается технология развития системы воспитания и обучения специалистов в университетах и высших учебных заведениях на примере Ирана и некоторых государств. Автор на основе изучения источников исследует методы и способы развития системы финансового обеспечения специалистов, подчеркивая ее значимость в обществе.

Ключевые слова: воспитание, обучение, специалисты, финансы, обеспечение.

DEVELOPMENT OF THE EDUCATIONAL SYSTEM AND TRAINING OF EXPERTS HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF IRAN

In article the technology of development of an educational system and training of experts at universities and higher educational institutions on the example of Iran and some states is considered. The author on the basis of studying of sources investigates methods and ways of development of system of financial security of experts, emphasizing its importance in society.

Key words: education, training, experts, finance, providing.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Мошоолох Расули Род* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

БАРРАСИИ ОМИЛҶОИ ТАЪСИРГУЗОР БАР ТАВСЕАИ ТУРИСТИИ ДАРМОНӢ ДАР ЭРОН

Носири Амینیён
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ЧТ

Имрӯза бозори туристиро ба унвони муҳимтарин бозори муртабит бо эҷоди кор ва фоидаи зиёд ва туристи дармонӣ таъйин кардаанд.

Бисёршавии пешрафтҳои сафарҳои байналхалқӣ аз як тараф ва бисёршавии алоқа ба мақсадҳои туристӣ аз тарафи дигар сабаб шуда, ки туристи дармонӣ яке аз ду бозори туристи ҳисоб шавад. Ин бахши иқтисоди аз бозори туристӣ ба ду бахши муҳим итмом меёбад: Пизишкӣ ва туристӣ, туристи дармонӣ имрӯза дар бозорҳои гардишгарӣ бахши рӯ ба пешрафти бозорро ба худ ихтисос додааст.

Сафар барои дармон ва бозорёбӣ тавони яке аз муҳимтарин ҳадафҳои туристӣ аст. Созмони ҷаҳонии туристи (UNWTO) ба таври махсус туристии саломатро инчунин таъриф мекунад: Истифода аз хизматрасоние, ки ба беҳбуд ё афзоиши саломат ва афзоиши руҳияи шахс (бо истифода аз обҳои маъданӣ, обу ҳаво ё даҳолатҳои пизишкӣ) боис мешавад, дар макони берун аз маҳалли истиқомати шахс, зиёда аз 24 соат дароз кашид.

1. Шахсоне, ки дар ҷустуҷуи дармонҳои ҷарроҳӣ ва тахассуси мушаххас бо корбурди фанновариҳои пешрафта ва дастнорас дар кишварашон ба кишварҳои дигар сафар мекунад.

2. Шахсоне, ки ба дунболи дарёфтани хизматрасонии дармонӣ ба муасисаҳои дармони маъруф сафар мекунад.

3. Шахсоне, ки барои гузоронидани давраҳои беҳбудии худ сафар мекунад.

4. Шахсоне, ки барои истифода аз имкониятҳои табиӣ монанди обҳои гарми табиӣ сафар мекунад.

5. Шахсоне, ки ба хоҳири дармонӣ арзонтар сафар мекунад.

А) Сафар бо ҳадафи саломатӣ, ба хоҳири норухати мушаххаси бадабӣ, ки аз имкониятҳо, таҷҳизот ва тавоноии нерӯи инсонии мутахассис дар бахши пизишкӣ истифода мекунад ё барои истироҳат ва тафриҳ дар манбаъҳои шифобахши табиӣ монанди обҳои гарм ва маъданӣ, дарёчаҳои намак, қумзорҳо, ҳаммомҳои гиёҳӣ, офтобу об ва ҳаво монанди он барои муддати замони (миёна байни 2-4 ҳафта), ки мумкин аст бо таваҷҷуҳ ба бемориҳо дароз шавад. Бемор метавонад комилан ё то ҳадде таҳти назорати дармон бошад ё набошад. Илова бар ин бемор бо таваҷҷуҳ ба маҳдудиятҳои пизишкӣ метавонад аз имкониятҳои варзишӣ ё ширкат дар фаолиятҳои фарҳангӣ ва туристӣ баҳра бибарад.

Б) Туристии дармонӣ (Medical Tourism): Сафар барои дармони хос ё амал дар бемористонҳо ё марказҳо ё марказҳои дармони берун аз кишвар худ (дар муддати замони 2 ҳафта) аст.

Даҳолатҳои пизишкӣ дар туристии дармонӣ вучуд дорад. Бемор (бо бемори вазнин) барои ҳалли мушкилиҳои дармони худ ё аз равишҳои пизишкӣ маъмули ва машҳур истифода мекунад ва ё аз дармонҳо ва равишҳое, ки аз назари донишмандони таҷрибадори равишҳои ғайриилмӣ даъват карда мешаванд.

Туристии сиҳат (Curative tourism): ба ин навъ аз туристии саломат, туристии шифобахш низ гуфта мешавад (Therapeutic). Дар ин навъ аз туристӣ низ аз имкониятҳои табиат (оби гармҳо, ва обҳои табиӣ, дарёчаҳои намак, қумзорҳо, ҳаммомҳои гиёҳӣ, офтовои монанди он) истифода мешавад.

В) Туристии пешгирона (Preventive Tourism): Дар ин навъ аз туристии саломат тамоми манбаъҳои табиӣ ва ҳадаф аз сафар монанди туристии сиҳат мебошад. Бо ин фарқият, ки шахсон, норухатӣ ё бемории хосе надоранд, балки дар ҳақиқат аз сар задани беморӣ ва норухатии ҷисмӣ ва руҳӣ пешгирӣ мекунад.

Г) Дар тақсимбандии дигар бар тахассуси чарроҳи ва муддати дармонӣ ин хавза ба панҷ бахш тақсим шудааст:

- чарроҳии зебӣ (Cosmetic Surgery);
- туристии обдармонии сихат (Spa Tourism);
- туристии дандонпизишкӣ;
- туристии кӯдақдорнашавӣ;
- туристии дармонии қалб ва пайванди аъзо.

1. Равиши мутолиаи омилҳои таъсиргузор дар тавсеаи туристии дармонӣ. Равиши зер мавриди тасдиқи кормандони бахши давлатӣ ва хусусии фаъоли дармонӣ қарор гирифтааст.

2. Равиши тадқиқ: Ин тадқиқ аз назари ҳадаф аз навъи тадқиқоти корбурдӣ ва аз назари ҷамъоварию додаҳо тавсифӣ аст.

Ҷамъи оморӣ он аз 100 нафар аз мудирони бахши дармонӣ ва мудирони туристии Эрон, ки ошноӣ ба бахши туристии дармонӣ будаанд ва интихоб шудаанд, ки ба 20 саволи пурсишномаҳо ҷавоб додаанд.

3. Натиҷаҳои тадқиқ: Бо истифода аз натиҷаҳои озмуни "Фридман" тартиби дараҷаи таъсири шохисҳо бар тавсеаи туристии дармонӣ ба ин тартиб иборатанд аз:

- пешниҳод кунандагони хадамоти гуруҳҳои туристии дармонӣ. (Ожонсҳои туристӣ);
- пешниҳоддиҳандагони хадамоти дармонӣ (бемористонҳо ва марказҳои SPA дармонӣ ва тандуруст);
- ниҳодҳои сиёсатгузорӣ - давлатӣ.

Натиҷагирӣ. Натиҷаи муҳими ин тадқиқ дар он аст, ки соҳибназарон бар ин назар таъкид доштанд, ки буъдҳои мухталифи сиёсатгузорию тавсеаи туристии дармонӣ таъсири бисёртар аз ҳимоятҳои молӣ ва эътиборӣ аз ниҳодҳои хусусӣ дорад. Ба иборати дигар иттилоърасонии дохилӣ ва байналхалқӣ ва машҳурсозии имкониятҳои рафту омад ва омӯзиши коркунони муртабит бо беморони хоричӣ ва гирифтани сертификатҳои байналхалқӣ (JCI) дар марҳалаҳои ҷазби беморон ва туристҳо таъсири бисёр дорад.

Марказҳои ҷазби гардишгари хоричӣ ва тавсеаи роҳҳои тақсим ва фуруш бояд бештар мавриди таваҷҷуҳи кишвари Эрон ва масъулон қарор бигирад ва марказҳои иттилооти дармонӣ ба сурати фарогир густариш пайдо кунанд.

Пешниҳодҳои зер пешкаш мегардад:

1. Ташкили идораи махсуси туристии дармонӣ.
2. Навиштани санади ҳалли туристии саломат.
3. Ихтисос додани будҷа барои баргузорию намоишгоҳҳо.
4. Эҷоди шабакаи густурдаи бозорёбӣ ва фурӯш.
5. Пазириши суғуртаҳои кишварҳои дигар (Турист фирист).

АДАБИЁТ

1. Фаслномаи мутолиаҳои ҷаҳонгардӣ, 2010, №11-12, Донишгоҳи Алома Таботабой. –Техрон, 2010.
2. Ҷабории Алиризо. Маделсозии туристии саломат дар Эрон. Рисолаи Докторию мудирояти хадамоти беҳдоштӣ ва дармонӣ мунташир нашуда. Донишгоҳи улуми пизишкӣ ва хадамоти беҳдоштӣ ва дармонии Эрон, 2008.
3. Диловари Алӣ. Равиши тақиқ дар равоншиносӣ ва тарбиятӣ. -Техрон: Нашр Вироиш, 2006.
4. Рофеи Муҳамадризо, Ҷаъфари Қосимӣ. Роҳкорҳои тиҷорисозии туристии дармонӣ дар Эрон: Гузориши дохили маншур нашуда, дафтари ҳамкориҳои фанноварию раёсати ҷумҳури, 2007.
5. Гичок Вей. Даромаде бар ҷаҳонгардӣ. Тарҷумаи Аъробии Муҳаммад, Порсоиёни Алӣ. -Техрон: Интишороти дафтари пажӯҳишҳои фарҳангӣ, 2003.
6. Bookman Milica Z. and Bookman Karla R. Medical Tourism in Developing Countries. Palgrave Macmillan, USA, 2006.
7. Harahsheh Salem Salameh. Curative Tourism in Jordan and its Potential Development, UK, 2002.

8. TRAM (tourism research and marketing). Medical Tourism: a global analysis, a report by tourism research and marketing, Atlas publication, Netherlands.2006.
9. Woodman Josef. Patient Beyond Borders, Health travel publication, USA, 2006.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В ИРАНЕ

В данной статье автором подвергнуты рассмотрению и изучению эффективные факторы развития медицинского туризма в Иране.

Ключевые слова: медицинский туризм, эффективные факторы, эффективное лечение.

ASSESSMENT OF THE EFFECTIVE FACTORS OF DEVELOPING MEDICAL TOURISM IN IRAN

In this article the author subjected to consideration and studying effective factors of development of medical tourism in Iran.

Key words: medical tourism, effective factors, effective treatment.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Носири Аминиён* – соискатель Академии наук Республики Таджикистан

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ РЕАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ

Али Пирзод

Таджикский национальный университет

Инвестиционный проект – планируемая и осуществляемая система мероприятий по вложению капитала в создаваемые материальные объекты, технологические процессы, а также в различные виды предпринимательской деятельности в целях ее сохранения и расширения.[1] Инвестиционные проекты могут классифицироваться по разным признакам:

- по целям инвестирования: обеспечивающие прирост объема производства; расширение (обновление) ассортимента продукции; повышение качества продукции; сокращение затрат; снижение риска производства и сбыта; социальный эффект и решение других задач;

- по срокам реализации: долгосрочные (свыше 3 лет), краткосрочные (от 1 года до 3 лет); краткосрочные (до года);

- по уровню автономности реализации: взаимоисключающие (альтернативные); независимые; связанные отношением комплиментарности (дополняющие друг друга) и связанные отношением замещения;

- по источникам финансирования: финансируемые за счет внутренних источников, за счет внешних источников и за счет смешанных источников;

- по типу денежного потока: с ординарным денежным потоком (одной суммой) и с неординарным (несколькими суммами в разное время);

- по уровню инвестиционного риска: высоко-, средне-, низко- и безрисковые;

- по национальной принадлежности: национальные (внутренние) и иностранные.

Для оценки эффективности инвестиционных проектов используются простые (статистические) методы и динамические (методы дисконтирования). Простые (статистические) методы подразделяются на методы расчета нормы прибыли и срока окупаемости. Динамические методы (методы дисконтирования) делятся на методы расчета чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности и дисконтированного срока окупаемости. Преимущества и недостатки данных методов представлены в таблице 1.

Чистый доход предприятия от реализации инвестиционного проекта представляет собой разницу между поступлениями (притоком средств) и выплатами (оттоком средств) предприятия в процессе реализации проекта применительно к каждому интервалу планирования. [2]

Использование в практике оценки инвестиционных проектов величины чистого дисконтированного дохода, как производного от рассмотренного выше показателя чистого дохода, вызвано очевидной неравноценностью для инвестора текущих и будущих доходов. Иными словами, доходы инвестора, полученные в результате реализации

проекта, подлежат корректировке на величину упущенной выгоды в связи с «замораживанием» денежных средств, отказом от их использования в других сферах применения капитала. [3]

Таблица 1. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов

Описание метода	Преимущества	Недостатки	Сфера применения
1. Расчет нормы прибыли. Чистая прибыль (доход) проекта сопоставляется с инвестиционными затратами. Показывает какая часть инвестиционных затрат возмещается в виде прибыли в течении одного интервала планирования. При сравнении выбирается проект с наименьшим значением нормы прибыли	Простота расчетов, позволяет оценить прибыльность проекта	Не учитываются временной аспект стоимости денег, доходы от ликвидации старых активов, возможность reinvestирования полученных доходов. Метод не позволяет выбрать проект из имеющих одинаковую норму прибыли, но разные инвестиционные затраты	Используется при заключении о целесообразности дальнейшего анализа или отказа от проекта на самой ранней стадии
2. Расчет срока окупаемости проекта. Общий объем инвестиционных затрат сравнивается с суммой чистых поступлений от операционной деятельности. Когда эти потоки сравниваются можно рассчитать период, необходимый для возмещения затрат. Из нескольких вариантов отбирается проект с наименьшим сроком окупаемости	Простота расчетов, позволяет оценить ликвидность проекта и его рискованность	Выбор срока окупаемости субъективен. Не учитывает стоимость денег во времени. Игнорируется доходность проектов за пределами срока окупаемости. Поэтому проекты с одинаковым сроком окупаемости, но разными сроками реализации могут приносить разный доход, что затрудняет их сравнение	Используется для выбора проектов в условиях высокой инфляции и нестабильности при дефиците ликвидных оборотных средств
Расчет чистого дисконтированного дохода (ЧДД). Этот показатель определяется как разность дисконтированных поступлений и затрат по проекту. Если $ЧДД > 0$, то проект следует принять, так как текущая стоимость доходов выше текущей стоимости затрат. Если $ЧДД = 0$, то инвестор не получает доходы, хотя предприятие увеличивается в масштабах. Если $ЧДД < 0$, то инвестор несет убытки. Из нескольких проектов следует выбирать тот, у которого ЧДД больше	Учитывает стоимость денег во времени. Метод ориентирован на увеличение доходов инвесторов	ЧДД является абсолютным показателем и поэтому трудно объективно оценить выбор между несколькими проектами с одинаковыми ЧДД и разными инвестиционными затратами или проектом с большим сроком окупаемости и ЧДД и проектом с меньшим сроком окупаемости и ЧДД. Выбор ставки дисконтирования субъективен	При выборе проектов их нескольких независимых вариантов расчет ЧДД используется при определении внутренней нормы доходности. При выборе из взаимоисключающих проектов выбираются проекты с наибольшим ЧДД
4. Расчет индекса доходности (ИД). Этот показатель определяется как отношение текущей стоимости будущих доходов к первоначальным затратам. Характеризует относительную прибыльность проекта. Если $ИД > 1$, то доходность инвестиций выше, чем требуют инвесторы, и, значит, проект является прибыльным. Если $ИД = 1$, то доходность инвестиций равна нормативной рентабельности. Если $ИД < 0$, то инвестиции нерентабельны	Является относительным показателем и позволяет судить о резерве безопасности проекта	Выбор ставки дисконтирования субъективен	Применяется при сравнении независимых проектов с различными инвестиционными затратами и сроками реализации при формировании оптимального инвестиционного портфеля предприятия

<p>5. Расчет внутренней нормы доходности (ВНД). Под ВНД понимают такую ставку дисконтирования, при которой ЧДД проекта равен нулю, т.е. когда все затраты окупаются. ВНД характеризует нижний гарантированный уровень прибыльности проекта и максимальную ставку платы за привлекаемые источники финансирования, при которой проект остается безубыточным. ВНД сравнивают со стоимостью источников средств для осуществления проекта (СС). Если $VND > CC$, то проект следует принять. Если $VND = CC$, то проект безприбылен. Если $VND < CC$, то проект убыточен.</p>	<p>Метод прост для понимания. Нацелен на увеличение доходов инвесторов</p>	<p>Предполагает сложные вычисления. При неординарных потоках возможны несколько вариантов значений ВНД. Выбор проекта по данному критерию затруднен, так как проекты с низкой ВНД могут в дальнейшем приносить значительный ЧДД</p>	<p>Используется при формировании инвестиционного портфеля предприятия</p>
<p>6. Расчет дисконтированного срока окупаемости. Позволяет определить период, за который возмещаются первоначальные инвестиционные затраты из чистых дисконтированных поступлений по проекту</p>	<p>Учитывает стоимость денег во времени и возможность реинвестирования полученных доходов</p>	<p>Выбор дисконтированного срока окупаемости субъективен. Этот показатель игнорирует доходность проектов за пределами срока окупаемости. Поэтому проекты с одинаковым дисконтированным сроком окупаемости, но разными сроками реализации могут приносить разный доход, что затрудняет их сравнение</p>	<p>Используется для выбора проектов в условиях высокой инфляции и нестабильности при дефиците ликвидных оборотных средств</p>

показатели: чистый доход (ЧД), чистый дисконтированный доход (ЧДД), индекс доходности (ИД) и внутренняя норма доходности (ВНД).

Для того, чтобы отразить уменьшение абсолютной величины чистого дохода от реализации проекта в результате снижения «ценности» денег с течением времени, используют коэффициент дисконтирования (α), который рассчитывается по формуле:

$$\alpha = \frac{1}{(1 + E)^t}$$

где E – норма дисконтирования (ставка дисконта), %;

t – порядковый номер временного интервала получения дохода.

Принятый способ расчета коэффициента дисконтирования исходит из того, что наибольшей «ценностью» денежные средства обладают в настоящий момент. Чем больше отнесен в будущее срок возврата вложенных денежных средств от момента их инвестирования в проект (настоящего момента), тем ниже «ценность» денежных средств. Значения коэффициента дисконтирования для заданного интервала (периода) реализации проекта определяются выбранным значением нормы дисконтирования.

Норма дисконтирования (ставка дисконта) рассматривается в общем случае, как норма прибыли на вложенный капитал, т.е. как процент прибыли, который инвестор или предприятие хочет получить в результате реализации проекта. Если норма дисконтирования отражает интересы предприятия-инициатора проекта, она принимается на уровне средней нормы прибыли для данного предприятия. При учете интересов другого предприятия, вложившего деньги в проект, норма дисконтирования рассматривается на уровне ставки банковского депозита; для банков, предоставивших кредит для реализации проекта, – на уровне ставки межбанковского процента и т. д.

Для получения величины чистого дохода предприятия с учетом будущего снижения «ценности» денег (чистого дисконтированного дохода) необходимо определить дисконтированные капитальные вложения (рассчитываются путем умножения капитальных вложений в проект на коэффициент дисконтирования), дисконтированные текущие затраты предприятия (определяются аналогично дисконтированным капитальным вложениям) и дисконтированные поступления. В результате вычитания из дисконтированных поступлений суммы дисконтированных текущих затрат и

дисконтированных капитальных вложений получаем чистый дисконтированный доход от проекта.

В формализованном виде расчет чистого дисконтированного дохода (ЧДД) можно представить в виде:

$$\text{ЧДД} = \sum_{t=1}^T (R_t - Z_t) \times a_t - \sum_{t=1}^T K_t \times a_t,$$

где R_t – поступления от реализации проекта, руб.;

Z_t – текущие затраты на реализацию проекта, руб.;

a_t – коэффициент дисконтирования;

K_t – капитальные вложения в проект, руб.;

t – номер временного интервала реализации проекта;

T – срок реализации проекта (во временных интервалах).

Критерий эффективности инвестиционного проекта выражается следующим образом: $\text{ЧДД} > 0$. Положительное значение чистого дисконтированного дохода говорит о том, что проект эффективен и может приносить прибыль в установленном объеме. Отрицательная величина чистого дисконтированного дохода свидетельствует о неэффективности проекта (т.е. при заданной норме прибыли проект приносит убытки предприятию и/или его инвесторам).

Индекс доходности (ИД) проекта позволяет определить, сможет ли текущий доход от проекта покрыть капитальные вложения в него. Он рассчитывается по формуле:

$$\text{ИД} = \frac{\sum_{t=1}^T (R_t - Z_t) \times a_t}{\sum_{t=1}^T K_t \times a_t}$$

Эффективным считается проект, индекс доходности которого выше единицы, т.е. сумма дисконтированных текущих доходов (поступлений) по проекту превышает величину дисконтированных капитальных вложений.

Внутренняя норма доходности (ВНД) – это та норма (ставка) дисконта, при которой величина доходов от текущей деятельности предприятия в процессе реализации равна приведенным (дисконтированным) капитальным вложениям. Внутренняя норма доходности определяется исходя из решения следующего уравнения:

$$\frac{\sum_{t=1}^T (R_t - Z_t)}{(1 - E_{ВН})^t} = \frac{\sum_{t=1}^T K_t}{(1 - E_{ВН})^t},$$

где $E_{ВН}$ – внутренняя норма доходности проекта, которую необходимо определить.

Внутренняя норма доходности характеризует максимальную отдачу, которую можно получить от проекта, т.е. ту норму прибыли на вложенный капитал, при которой чистый дисконтированный доход равен нулю.[4] При этом внутренняя норма доходности представляет собой предельно допустимую стоимость денежных средств (величину процентной ставки по кредиту, размер дивидендов по эмитируемым акциям и т.д.), которые могут привлекаться для финансирования проекта. Практически вычисление величины ВНД производится методом последовательного приближения с помощью программных средств типа электронных таблиц.

Срок окупаемости инвестиций (Ток) представляет собой минимальный временной промежуток, измеряемый в месяцах, кварталах или годах, начиная с которого первоначальные вложения и другие затраты, связанные с реализацией инвестиционного проекта, покрываются суммарными результатами от его осуществления.[5] Рекомендуется определять срок окупаемости с использованием дисконтирования.

Наряду с рассмотренными показателями возможно использование и ряда других: точки безубыточности, нормы прибыли, капиталотдачи, интегральной эффективности затрат и др. Применение этих показателей зависит от конкретного проекта и поставленных целей. Ни один из перечисленных показателей не является достаточным для принятия решения об эффективности инвестиционного проекта. Решение об

инвестировании средств в проект должно приниматься с учетом значений всех перечисленных показателей в совокупности, а также интересов всех участников инвестиционного проекта. Немаловажное значение в принятии этого решения должны играть структура и распределение капитала во времени.

ЛИТЕРАТУРА

1. Астахов В.П. Анализ финансовой устойчивости фирмы и процедуры, связанные с банкротством. -М.: Изд-во "Ось-89", 2003. - 80 с.
2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учебник /И.Т. Балабанов. -М.: "Финансы и статистика", 2002. - 208 с.
3. Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация /Л.А. Бернштейн. Пер. с англ. - М.: Финансы и статистика, 2003. 351 с.
4. Бобылева А.З. Финансовое оздоровление фирмы: теория и практика: учебное пособие / А.З. Бобылева. - 2-е изд., испр. - М.: Дело, 2004. -256 с.
5. Бочаров В.В. Финансовый анализ / В.В. Бочаров - СПб.: Питер, 2003.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ РЕАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ

В статье исследуются особенности формирования портфеля реальных инвестиционных проектов и основные этапы его формирования, а также динамические методы (методы дисконтирования) делятся на методы расчета чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности и дисконтированного срока окупаемости.

Ключевые слова: портфель реальных инвестиционных проектов, методы дисконтирования, методы динамические, методы статические.

FEATURES OF FORMATION OF A PORTFOLIO OF REAL INVESTMENT PROJECTS AND THE BASIC STAGES OF ITS FORMATION

In article it is investigated features of formation of a portfolio of real investment projects and the basic stages of its formation and also dynamic methods (discounting methods) share on methods of calculation of the pure discounted income, an index of profitableness, internal norm of profitableness and the discounted time of recovery of outlay.

Key words: portfolio of real investment projects, discounting methods, methods dynamic, methods static.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Али Пирзод* - аспирант Таджикского национального университета.

ОМИЛҶОИ ИНКИШОФИ НИШОНИ ТИҶОРИ ВА ТАЪСИРИ ОНҶО ДАР САМАРАБАХШИИ ШИРКАТҶО

Алиризои Яминӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар дунёи имрӯза дигаргуниҳои бисёр бо густариши рақобат дар заминаҳои гуногун дар ширкатҳои байналмилалӣ мушоҳида мешавад. Яке аз муҳимтарин мафҳумҳои мудирияти бозорёбӣ, ки дар солҳои охир ба таври фаровон мавриди баҳс ва таҳқиқ қарор гирифтааст, мафҳуми арзиши ному нишони тижоратӣ дар ширкатҳои саноатӣ аст. Истифода ва интиҳоби як ширкат аз ном, вожа, аломат, тарҳ ва ё таркибе аз онҳо барои шиносии мол ва хадамотрасонӣ ба истеҳсолкунандагонро ному нишони тижории ширкат мегӯянд. Ному нишони тижории ширкат боиси мутафовит намудани мол ва хизматрасонӣ нисбат ба рақибон мешавад. Дар мудирияти ширкат яке аз арзишмандтарин омилҳои таъсиргузор бар самарабахшии ширкат, арзиши ном ва нишони тижории ширкат мебошад. Яке аз далелҳои асосии аҳамияти ин мафҳум нақши стратегияи он дар ба даст овардани афзалияти рақобатӣ дар бозорҳои байналмилалӣ аст. Таъсири ном ва нишони тижорӣ яке аз мафҳумҳои муҳими илми мудирияти бозорёбӣ аст, ки идроки истеъмолкунандаро таҳти таъсир қарор медиҳад ва боис мегардад, ки истеъмолкунанда нисбат ба ном ва нишони мол зеҳнияти мусбат ва ё манфӣ дошта бошад.

Окер олими амрикоӣ дар соли 1989 ному нишони тижориро ба унвони калиди муносиб барои афзалияти рақобатӣ баён менамояд, ки арзиши ному нишони тижорӣ ба унвони муҳимтарин сармояи ширкат ба ҳисоб меравад. Таҳқиқ, сармоягузори ва истифодаи муносиб аз ин мафҳум нақши стратегӣ дар ба даст овардани афзалияти рақобатӣ дар бозорӣ ҷаҳонӣ дорад [1].

Келер дар соли 1993 баён мекунад, ки арзиши ному нишони тижорӣ аз дидгоҳи масрафкунанда яке аз муҳимтарин омилҳои самарабахш дар ширкат аст [2].

Бил дар соли 1993 баён мекунад, ки дар мудирияти бозорёбӣ шинохти арзиши ному нишони тичорӣ барои мудирони бозорёбӣ аҳамияти болое дорад [3].

Рови Попюл дар соли 2006 аҳамияти робитаи ному нишони тичорӣ, фоидаи ширкат ва нақши он дар самарбахшии ширкатҳои тичорӣ дар бозорҳои байналмилалиро мавриди баррасӣ қарор додааст [4].

Арзиши ному нишони тичорӣ барои ширкатҳои тичоратии байналмилалӣ, масрафкунандагон ва бозорёбон аҳамияти фаровоне дорад. Бо шинохт ва огоҳӣ аз ному нишони тичорӣ ширкат дар бозори байналмилалӣ ширкат ба сатҳи фурӯши бештар ва фоидаи болотар мерасад ва хароҷоти онҳо барои бозорёбӣ кам мешавад. Бо баррасӣ ва шинохти кишваре, ки бештар аз маҳсулоти ширкат истифода мекунад, метавонанд маҳсулоти бештарро ба он кишварҳо содир кунанд ва молро бо нархи болотар бифурӯшанд. Истеъмолкунандагоне, ки ному нишони тичорӣ ширкатро мешиносанд ва иттилооти хуб ва шинохти кофӣ аз маҳсулот доранд, вақти худро барои хариди молҳои дигар сарф намекунанд ва молро, ки ному нишони тичорӣ онро мешиносанд харидорӣ мекунанд ва дар вақти худ сарфаҷӯӣ мекунанд. Имрӯз рақобат ҷаҳонӣ шудааст ва ҳар рӯз ширкати нав ба бозор ворид мешавад. Мудирон бояд бо ҳифз кардани арзиши ному нишони тичорӣ мавқеияти ширкатро дар бозорҳои байналмилалӣ ҳифз намоянд ва муштариёни худро розӣ нигоҳ доранд ва ҳамеша дар пайи роҳҳои барои боло бурдани саҳни бозорӣ худ бошанд [5].

Мудирони бозорёбӣ дар бозори байналмилалӣ ниёз ба баррасӣ ва шинохти иттилооте дар бораи ному нишони тичорӣ ширкатҳои байналмилалӣ доранд, то аз афзалияти рақобатӣ истифода кунанд. Ширкатҳо бояд ҳамеша барои такмилдиҳӣ ва самарабахшии фаъолияти ширкатҳо роҳкорҳои нав ироа кунанд ва барои ҳифз намудани арзиши ширкат роҳкорҳои муносиб барои такмилдиҳии сатҳи сифати маҳсулот ва хизматрасонӣ ироа кунанд ва маҳсулоти бо сифати хуб ва давомнок таълид кунанд. Мудирон бояд ҳамеша сатҳи сифати маҳсулотро арзёбӣ кунанд ва бо шинохт ва огоҳӣ аз стандартҳои байналмилалӣ сифат маҳсулотро дар сатҳи стандартҳои байналмилалӣ сифат бирасонанд ва бо назорат бар сифат ва ширкат кардан дар семинарҳои байналмилалӣ омӯзишҳои лозимро бубинанд. Яке аз омилҳои муҳим дар боло бурдани сатҳи арзиши ширкат такмилдиҳии ҳадамот ва ризоияти муштариён аст. Мудирон бояд кормандони оддӣ то кормандони олиро омӯзиш бидиҳанд, то онҳо ба беҳтарин равиш, ниёзҳои муштариёнро бароварда кунанд. Онҳо вазифадор ҳастанд бо бахшидани хато ва иштибоҳи муштариён ва иртиботи муносиб бо муштариён ва ироаи иттилооти муфид ризоияти онҳоро ба даст оваранд. Муштариён бо ризоият аз ширкат бештар харидорӣ мекунанд ва барои ширкат фоидаи болотаре ба вучуд меоваранд. Ширкатҳои ки наметавонанд ризоияти муштариёнро нигоҳ доранд, бо гузашти замон арзиши ном ва нишони тичорӣ худро аз байн мебаранд ва баръакс ширкатҳои, ки бо ҳифзи ризоияти муштариён маҳсулоти бо сифати баланд ва хизматрасонии хуб ироа мекунанд, арзиши ширкати худро боло мебаранд ва боиси пешгирифтан аз рақибон мегарданд [6].

Мудирони ширкат бояд талош кунанд, то бо бозоршиносӣ ва бозорёбӣ сатҳи бозори муносибе барои худ ба даст оваранд ва бо арзаи маҳсули хуб бо нархи муносиб истифода аз таълиғоти огоҳикунанда ва шиносоии рақибон фурсатҳо ва таҳдидҳои муҳити саҳми бозори худро афзоиш диҳанд. Бо ҳаллоқият ва навоарӣ ва бартараф кардани ниёзҳо ва хостаҳои муштариён ва санҷидани сатҳи ризоиятмандии онҳо арзиши ному нишони тичорӣ худро ҳифз намоянд. Ризоият ва шинохти муштариён аз ному нишони тичорӣ, яке аз сармояҳои ширкат ба ҳисоб меравад ва ба унвони манбаи даромад барои ҳифз ва пайдории ширкат мебошад. Бо таваҷҷуҳ ба аҳамият ва зарурати ном ва нишони тичорӣ панҷ омил таъсиррасон бар арзиши онро баррасӣ мекунем:

1. Шинохт ва огоҳии масрафкунандагон. Огоҳӣ ва шинохти истеъмолкунандагон аз ному нишони тичорӣ яке аз муҳимтарин омилҳои таъсиррасон бар сатҳи арзиши ному нишони тичорӣ мебошад. Огоҳӣ аз ному нишони тичорӣ ба манзури боло будани сатҳи ризоияти масрафкунандагон мебошад. Огоҳӣ ва шинохти масрафкунандагон аз ному нишони тичорӣ ширкатҳо бо таваҷҷуҳ ба сатҳи арзиш ва қудрати онҳо дар як бозор фарқият дорад. Ному нишони тичорӣ ҳамаҷумла вучуд доранд, ки барои масрафкунандагон қарбдор ҳастанд ва ному нишони тичорӣ ҳамаҷумла вучуд дорад, ки масрафкунандагон аз онҳо сатҳи болои шинохт ва огоҳӣ доранд. Огоҳӣ муҳимтарин нақшо дар тасмимгирии масрафкунандагон дорад. Ҳангоме ки масрафкунанда аз сатҳи болое аз огоҳии маҳсулот қарор дошта бошад, ному нишони

тиҷории ширкат дар зехни ӯ нигоҳ дошта мешавад ва дар замони харид он ному нишони тиҷориро ба хотир меоварад ва боис мешавад, ки ҳамеша он молро харидорӣ кунад.

2. Давомнокии харидории муштариён дар давраи дарозмуддат. Харидорон дар давраи дарозмуддат дорои арзиши болое барои ширкат ҳастанд ва боиси даромади собит барои ширкат мешаванд. Муштариёне, ки аз сатҳи сифат ва хизматрасонии мол ризоияти комил доранд ва дар муддати дароз аз ширкат харидорӣ мекунанд барои ширкат фоидаи доимӣ ва даромади доимӣ ба вучуд меоваранд. Харидории доимии муштариён аз маҳсулоти ширкат боиси афзалияти рақобати он ширкат мешавад. Ҳар чӣ қадар теъдоди муштариёни ширкат дар муддати дароз боло равад, арзиши ному нишони тиҷории ширкат боло меравад.

3. Сатҳи ризоиятмандии муштариён аз сифат, ниёзҳо ва хостаҳои онҳо. Ҳарчи сатҳи сифат ва ризоиятмандии муштариён аз маҳсулот болотар бошад, масрафкунандагон бештар аз он ширкат харидорӣ мекунанд. Имрӯз сифат ва ризоиятмандии муштариён яке аз муҳимтарин омилҳои рақобати бозорӣ мебошад. Мудирони ширкатҳо бояд сатҳи ризоияти муштариён аз сифат ва хизматрасониро арзёбӣ кунанд, то бо санҷидани мизони ризоияти онҳо муайян кунанд, то чӣ андоза ниёзҳои масрафкунандагонро бартараф кардаанд ва дар ҷиҳати бартараф кардани нуқоти заъфи ширкат роҳи ҳалҳои роҳро ироа диҳанд. Мудирони ширкат бояд ҳамеша бар сифат ва хизматрасонӣ назорат дошта бошанд ва бо иртибот ва мусоҳиба ба сурати шифоҳӣ ва пурсишнома ниёзҳои онҳоро баррасӣ кунанд. Дар натиҷа ҳарчи сатҳи сифат ва хизматрасонӣ болотар бошад, муштариён бештар аз маҳсулот харидорӣ мекунанд ва арзиши ному нишони тиҷории ширкатро боло мебаранд.

4. Ёдоварии хусусиятҳои мусбат ва афзалияти мол ва доштани эҳсосоти хуб. Агар тасаввур ва таҷрибаи қаблии муштариён аз сифат ва хизматрасонии мол ёдоварии хусусиятҳои мусбати маҳсул бошад ва муштариён хотира ва эҳсоси мусбат ба он маҳсулотро дошта бошанд, бештар аз ширкат харидорӣ мекунанд. Сифати баланди мол ва давомнокии он ва қобилиятҳои болои маҳсулот ва хизматрасонӣ дар ризоиятмандии муштариён боиси ёдоварии хуб аз ному нишони тиҷории мол мешавад ва боис мешавад, ки он маҳсулотро бар маҳсулоти дигар раванқ диҳад ва боиси боло рафтани фурӯш ва фоидаи ширкат мешавад.

5. Ҳаққи инҳисорӣ будани ному нишони тиҷорӣ. Инҳисорӣ будани ному нишони тиҷории ширкат яке аз омилҳои муҳим дар самарбахшии ширкат аст.

Ҳар як аз омилҳои таъсиррасон бар ному нишони тиҷорӣ арзиши болое дар рушди ширкат доранд ва бо боло рафтани сатҳи ҳар як аз омилҳои тавзеҳодашуда сатҳи арзиши ному нишони тиҷории мол боло меравад.

Хулоса, имрӯз дар илми мудирияти бозорёбӣ ному нишони тиҷоратӣ яке аз муҳимтарин омил дар самарбахшии ширкатҳои тиҷории байналмилалӣ мебошад. Ҳарчи сатҳи омилҳои таъсиррасон бар ному нишони тиҷорӣ боло равад, сатҳи арзиши он ҳам боло меравад. Бо афзоиши шинохт ва огоҳии муштариён ва ҳифзи ризоиятмандӣ ва хизматрасонӣ ба онҳо дар давраи дарозмуддат арзиши ширкат боло меравад ва ширкат ба болотарин сатҳи фоида ва бештарин саҳми бозорӣ мерасад.

А Д А Б И Ё Т

1. Aker M.I. Selecting the appropriate project delivery method using ANP. International journal of project management. vol. 20, pp. 469-474, 1989.
2. Akker P. An integrated multicriteria decision-making methodology for outsourcing management, computers and operation research. vol.34, pp.73-88, 1993.
3. Bill J. and Leonard J. Parsons, marketing management, strategy and cases. vol.4, pp.60-95.
4. Ravipappu. Competitive and strategy value of information technology of management information system. vol.7, №2, pp.243-252, 2006.
5. Арбоби Алимӯхаммад. Аз тавлид то масраф. Интишороти фарвардин. -Техрон, с.90-110, 1369.
6. Солики Ҳусейн. Ҳимоят аз масрафкунанда. Интишороти пешрав. –Техрон: с.78-95, 1365.

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИРМЫ

В статье рассматривается роль торговой марки в развитии фирм, а также определяются факторы, влияющие на эффективную деятельность фирм. К этим факторам относятся изучение потребителей и их предпочтений, длительность покупки товаров потребителями в долгосрочном периоде, степень удовлетворенности потребителей по качеству и другие параметры товаров, представление положительных и преимущественных особенностей товаров, а также монопольное право торговых марок.

Ключевые слова: торговая марка (бренд), стратегия, конкуренция, маркетинг, удовлетворение потребностей, ознакомление потребителя, обслуживание, эффективность.

THE BRAND AND ITS EFFECTIVE FACTORS ON COMPANY'S DEVELOPMENT

The article is devoted to the brands are one of the most important issues that are considered as a most effective in international commercial companies.

If the level of and effective factors increase, value of brands will increase.

The companies will achieve more benefit by attract customer's satisfaction which should be realized if the companies can represent their well-know in market.

Key words: brand, strategy, competition, marketing, satisfaction, well-known, service system, effectiveness.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: Алиризо Ямини – соискатель Таджикского национального университета

ЧАҲОНИШАВӢ ВА ҶОЙГОҲИ КИШВАРҲОИ ФАҚИР ДАР МАСИРИ ОН

Саид Оҳангари Арҷмандӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар масири ҷаҳонишавӣ, ки шомили як порчасозии тичорат ва муомилоти молии байни кишварҳост, ҷиҳати дастрасӣ ба афзоиши содироти кишварҳо, афзоиши иштиғол, афзоиши тақозо ва масраф ва даромадҳо ва боло рафтани сатҳи рифоҳ ва матлубияти хонаворҳо ва равнақи иқтисодӣ мебошад мувофиқатномаи умумии таърифе ва тичорат ё ГАТТ, ки нахустин гирдиҳамоии байналимлалӣ он дар соли 1927 дар шаҳри Женева баргузор гардид, аҳдофи он коҳиши таърифаҳои гумрукӣ ва афзоиши воридот ва содирот мебошад, ки хоҳони озодсозии тичории ду ҷониба ва баҳрамандӣ аз тавсаи тичорати озод мебошад. Ин дар ҳолат, ки кишварҳои дар ҳоли тавсаи фақир мутақоид гаштаанд, ки қавонини ғайритабъезона пазируфташуда тавассути кишварҳои дигарро тайи муддати замони бештаре ба кор банданд. Баъд аз музокироти тучории даври Уругва дар соли 1986 музокироти тучории WTO, ки дар гирдиҳамоии Уругва нотаом боқӣ монда буд, дар соли 2001 ба номи гирдиҳамоии Дувҳа дунбол шуд. Дар он мавзуоти чун тақвияти қавонини тучорӣ ва кумак ба кишварҳои дар ҳоли тавсеа матраҳ гашт, аммо то кунун дар амал бо мушкил мувоҷеҳ гардидааст. Дар ҳоли ҳозир кишварҳои санъатӣ ба дунболи муомилоти тучории судманд бо кишварҳои дар ҳоли тавсаи пешрав, ба унвони беҳтаринро барои истифода аз бозорҳои нисбатан даста ва сармоягузори дар тавлидоти санъатӣ ва кишоварзӣ ва ҳадамоти қорбар мебошанд.

Кишварҳои дар ҳоли тавсеа ба далели ҳаракат ба самти санъатӣ шуданро аз тариқи сиёсати ҷонишинии воридоти мантиқӣ дунбол мекарданд. Ба дунболи сиёсати химояти бозори минтақавӣ ҷиҳати саноеи навзод ва сипас рақобат ба бозори ҷаҳонӣ истеъдоди худро дар ташкили иттиҳодияҳои минтақавӣ дунбол мекунанд, ки ба далоиле шояд бо тавачҷуҳ ба масоили сиёсӣ ба сиёсати буруннигарӣ ё фароманатқай рӯй оварданд. Ба бархе сиёсати истеъмори нав бар матрукаҳои мустаъмиротро дунбол мекарданд.

Дастрасии кишварҳои дар ҳоли тавзеҳ дар ҳоли содиротӣ ва афзоиши тавони иқтисодии онҳо бо тавачҷуҳ ба мутолиоти иқтисодӣ ва мутолиоти мавриди чанд даҳаи охир, ки тичоратро мотори рушд ва тавсеа медонанд ва сиёсатҳои тичорати озод бо эҷоди имкони хариди колоҳои масрафӣ ва санъатӣ аз арзонтарин бозорҳо дар ҷаҳон, фишорҳои афзоишӣ қиматҳоро коҳиш медиҳад ва мунҷар ба хариду фурӯш ва масрафи бештар мегардад. Ғайр аз моҳияти дақиқӣ робитаи мавҷуди миёни тичорат ва даромад, иқтисоддонон бар ин назаранд, ки тавсеаи тичорати байналмиллалӣ мунҷар ба афзоиши саҳми даромад ва рифои умумӣ мешавад. Дар ҳар сурат кишварҳои мутамоил ба сиёсати содиротӣ нисбат ба кишварҳои бо сиёсати дохилӣ аз рушди сареътаре бархурдор мебошанд. Дар ин гуна кишварҳо бо тавачҷуҳ ба афзоиши содирот даромадҳои сарона низ афзоиш пайдо мекунад, ки худ мизони факрро коҳиш медиҳад. Аммо нигоҳи воқеъбинотар ин аст, ки бибинем тичорат бо чи нархе мубодила мешавад:

Нархи мубодила = Арзиши колои содиротӣ/арзиши колои воридотӣ

Кишварҳои санъатӣ, колои қорхонаӣ, санъатӣ, текнужӣ ва сармояӣ тавлид мекунанд, ки умуман қимати ин навколоҳо боло аст. Ва робитаи боло ҳамеша ба нафъи кишварҳои санъатист. Ба ҳамин далел пешниҳод мекунанд, ки кишварҳои ҷаҳони саввум иттиҳодияҳои минтақавӣ дар даруни худ ташкил бикунанд. Ва тичорати хориҷӣ бояст бо кишварҳои ҳамсоя ва ҳамвазн барқарор бошад. Мо дар дунё зиндагӣ мекунем, ки саршор аз нобаробарӣ ва адами итминон аст. Таҷриба

соби́т карааст, ки тичорати байналмиллалӣ дар масири ҷаҳонишавии иқтисод ба зиёни кишварҳои дар ҳоли тавсеа ва робитаи мубодилаи тичорӣ ба зиёни иқтисодҳои заиф мебошад. Кишварҳои дар ҳоли тавсеа ба далели заъф дар зерсохтҳо ва мушкилоти зербаной ва адами тавоноӣ дар мувоҷеҳа бо рақобати байналмиллалӣ дар маърази хатари ҷиддӣ қарор доранд. Ва бояд бо омодагии бештар ва тадбир ва тафаккур ва барномарезии саҳеҳи худро даргири равобити ҷаҳонӣ намоянд. Ин кишварҳо алорағми заъф дар зерсохтҳо бояд ба тичорати ҷаҳонӣ дар арсаи байналмиллалӣ ворид шаванд. Чун ин кишварҳо ба ҳар ҳол ҷузъе аз ҷаҳон ҳастанд, ки ҳар рӯз фишорҳои байналмиллалӣ аз ҷониби кишварҳои қудратманд бештар мегардад. Арчанд аз манзара сохторгароҳо (Мирдол, Сингер) тичоратро зидди тавсеа медонанд ба далели ин ки шохиси мубодила барои ҷаҳони саввум ҳамовра манфӣ аст ва барои ҷаҳони санъати ҳамвора мусбат. Дар ҳар сурат миллати шароити ниёз ва вобастагӣ ва даҳолати нерӯҳои бартар ва эъмоди фишор, тичорат иттифоқ меафтад, аммо як ниёзи дутарафа бо эҳтироми мутақобил нест, лизо пешниҳод медиҳанд, ки тичорат байни худатон иттифоқ меафтад. Мисли (Осеон), шӯроӣ ҳамкориҳои халиҷи форс, ҷомеаи тавсеаи Африқои Ҷанубӣ. Аз тарфи дигар теорияи классикҳо чизи дигарро матраҳ мекунад. Аз ҷумла Адам Смит «тичоратро мотори рушди ҷаҳони саввум медонад». Агар аз бозорҳои хориҷӣ хуб истифода накунад, тавсеанаёфта боқӣ мемонад. Ва аз дастрасии бозорҳои якдигар суд мебаранд. Ва дар тулии замон дар масири баробарӣ аз сутӯҳи даромади худ қадам бардошта ва бо озодсозии тичорӣ, ки афзоиши маҳоратҳои таҳассусӣ ва интиқоли донишро ба ҳамроҳ дорад.

Иқтисоддонон бо анҷоми регрессионҳо ва мутолеоти майдонӣ, бо ҳадафи асароти авомили мухталиф бар нархи рушд ба робитаи қавии байни озодсозии тичорат ва истифода аз бозорҳои содиротӣ чихати тақвияти иқтисоди худ ва рушди тавсеаи кишварҳо пай бурданд. Дар ҳар ҳол мизони асаргузори майдони озодсозии тучҷорӣ аз тариқи ҳазви таърифаҳо ва ё аз тариқи саҳми воридот, аз тавлиди ноҳолиси дохилӣ санҷида шавад, ин иртибот вақте ки дар он қудрати хариди GDP ҷойгузини GDP ба таври мутлақ мегардад, қавӣ ар буда, ба далели он ки ҳазви асари тафовути байни кишварҳои мухталиф далели аслии он мебошад. Дар ҳар сурат мутавассити поини таърифаҳо маҳдудиятҳои иттихозшуда чихати ҳимоят аз тавлидҳои сохторию дохилӣ маҳфӣ нигоҳ дошта, ки худ мунҷар ба мушкилоти дигар мебошанд, ки сиёсати табъезомези нархи арз ба содиркунандагон нисбат ба воридкунандагон як намунае аз он мебошад. Меъёри андозагирии озодсозии тучҷорӣ, ки ҳамон нисбати содирот ва воридот аз тавлиди ноҳолиси дохилӣ мебошад, на танҳо мизони озодсозии тучҷориро нишон медиҳад, балки сатҳи рушди иқтисодӣ ва нақши авомили табиӣ ва фосолаи макониро низ шомил мешавад. Пас наметавонад меъёри мақбули чихати озодсозии тучҷорӣ бошад. Ба ҳар ҳол, бо тавачҷӯх ба даҳаи ҳозир озодсозии тучҷорӣ ҳарчанд суръати рушди иқтисодро тазмин намекунад, аммо кишварҳое, ки озодсозиро мадди назари худ қарор додаанд, кишварҳое буданд, ки рушди иқтисодии боло ва ҳези иқтисодии байналмиллал дар санаи байналмиллал доштанд.

Бо тавачҷӯҳи мутолеаи Бонки ҷаҳонӣ, ки натиҷаи 36 маврид озодсозии тучҷорӣ дар 19 кишварро аз солҳои 1946 то 1986 мавриди мутолеа ва баррасӣ қарор додаанд, ки озодсозии мақулона ва бо қувват натиҷаи он рушди сареи содирот в GDP-ро барои ин кишварҳо ба армуғон доштааст. Ва иқтисодҳои баста дорои даромади поин буда ва дар сурати истифода аз озодсозии тучҷорӣ ва имкони дастрасӣ ба бозорҳои васеътар метавонанд мӯҷиби тақвияти иқтисоди худ ва афзоиши даромад ва иштиғол ва тавлид ва дар ниҳоят рушди сареътарро дошта бошанд, ки рушди сареи иқтисод мӯҷиби коҳиши фақр буда, ба таври мисол рушди иқтисодии Чин дар солҳои 1980 то 1992 мӯҷиби афзоиши даромади сарона худуди се моҳи шаш дар сад будааст. Ва кишвари Ҳинд, ки дар он 35% ҷамъият дар солҳои 1987-1988 фақир будаанд ва 21% дар соли 2000 коҳиш ёфтааст. Ҳарчанд коҳиши фақр дар Ҳинд бо афзоиши нобаробарӣҳо ҳамроҳ будааст.

АДАБИЁТ

1. Anderson, Kum. Globalization WTO and ASEAN. Centre for international Economic studies. University of Adelaide, 2001.
2. Integrating poor countries into the world trading system, asimina caminis. 2006.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И МЕСТО СТРАН ТРЕТЬЕГО МИРА В НЕЙ

В данной статье рассматривается система положения стран третьего мира, которые находятся на пути развития. Автор, приводя конкретные аргументы, показывает пути развития этих стран и призывает развитые страны вкладывать средства для развития этих стран.

Ключевые слова: глобализация, страны третьего мира, экономическое развитие, соглашение по тарифам и торговле, цена торгового обмена.

GLOBALIZATION AND PLACE OF THIRD WORLD COUNTRIES IN IT

In this article the system of position of Third World countries which are on a development way is considered. The author, adducing concrete arguments, shows ways of development of these countries and urges the developed countries to invest for development of these countries.

Key words: globalization, Third World countries, economic development, the agreement on tariffs and trade, the price of a trade exchange.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Саид Охангар Арджманди* - аспирант ТНУ

ЗАДАЧИ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АПК В РТ

Ю. Гинтер, М.М. Алибаева

**Таджикский государственный университет коммерции,
Таджикский технический университет им.М.С. Осими**

Обеспеченность населения продуктами питания всегда являлась ключевым вопросом для многих странах мира, в том числе и для Таджикистана. Аграрный сектор в общей стратегии устойчивого развития республики занимает приоритетное место. Именно состояние АПК определяет место республики и её регионов в международном разделении труда и её перспективной специализации, отвечающей особенностям рыночных отношений.

В настоящее время аграрный сектор экономики Республики Таджикистан оказался перед системным вызовом, предопределяющим необходимость обновления научно-информационной, технической, технологической базы АПК на качественно новой основе, перед необходимостью перехода к качественно новому инновационному типу развития. В Таджикистане имеются земельные ресурсы с вполне пригодными агроклиматическими потенциалами для ведения эффективного сельскохозяйственного производства.

В аграрной науке только по отдельным научным направлениям ведутся исследования. Практическая же результативность этих исследований крайне низка – ежегодно остаются невостребованными сельхозпроизводством до 50-70% законченных научно-технических разработок. Это обусловлено как отсутствием эффективного организационно-экономического механизма управления инновационной деятельностью, побуждающего разработчика создавать инновационные проекты, а потребителя их использовать, так и низкой ориентированностью науки на потребности практики. Низкий уровень материальной обеспеченности аграрной науки и заработной платы ученых существенно снижают приток в науку молодых кадров. Не обеспечивается преемственность научных школ. Прогрессирует деградация отечественных аграрных наук.

Несмотря на увеличение объема выпуска продукции по сравнению с предыдущими годами данная проблема требует коренной модернизации сельского хозяйства и всего АПК, с целью реального решения вопросов обеспечения населения собственным зерном, мясом, молоком и другими жизненно важными продуктами. В таблице 1 приведена валовая продукция сельского хозяйства во всех категориях хозяйства. Начиная с 2005 года по 2010 года наблюдается увеличение продукции сельского хозяйства в ценах соответствующих лет. (табл.1)

Внедрение новых современных передовых организационных, технических и технологических новшеств в системе АПК и в частности развитие инновационных процессов в животноводстве, позволяет обеспечить население республики собственным продовольствием. Это определяет и проблемы нехватки собственного продовольствия, вызванные более высокими темпами роста населения по сравнению с темпами роста производства продовольствия и ограниченными ресурсами.

Негативное влияние на развитие животноводства оказывают отсутствие государственной инновационной стратегии.

Таблица 1. Валовая продукция сельского хозяйства
(в ценах соответствующих лет)

	1991	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 к 2009 г
Во всех категориях хозяйств								
Всего в том числе	2251	2773957	3659306	4613028	7807261	7903382	9391423	118.8
Растениеводство	1533	2072524	2758852	3227727	5862996	5578150	6617538	118.6
животноводство	718	701433	900454	1385301	1944265	2325232	2773885	141.5
Общественный сектор								
Всего В том числе	1444	412280	472510	424940	647007	643006	806218	125.3
Растениеводство	1111	370613	426928	362151	557795	539251	678334	125.7
животноводство	333	41667	45582	62789	89212	103755	127884	123.2
население								
Всего В том числе	807	1681519	2237937	3071197	4986128	5008723	5794870	115.6
Растениеводство	422	1039898	1410737	1785018	3187962	2869296	320290	111.6
животноводство	385	641621	827200	1286179	1798166	2139427	2564580	119.8
Дехканское хозяйства								
Всего В том числе		680158	948859	1116891	2174126	2251653	2790335	123.9
Растениеводство		662013	921187	1080558	2117239	2169603	2708914	124.8
животноводство		18145	27672	36333	56887	82050	81421	99.2

В ежегодном Послании Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона большое внимание уделено агропромышленному комплексу, как определяющему звену в реальной экономике республики. Мировой финансовый кризис с одной стороны, бремя долгов и разбушевавшаяся стихия с обильными дождями и градом в текущем году с другой стороны, достаточно ощутимо оказали отрицательное влияние на все сферы жизни общества, и в первую очередь агропромышленному комплексу республики. В связи с нарастанием отрицательных воздействий финансового кризиса и в целях сдерживания снижающегося уровня макроэкономических показателей, разработана и принята программа неотложных мер по преодолению имеющихся определенных трудностей и возникающих диспропорций в народном хозяйстве страны. В этом плане сельскому хозяйству отведено особое место, намечены и определены пути и методы выхода из создавшегося положения и приняты конкретные и решительные меры по стабилизации и дальнейшему развитию отрасли.

Сельское хозяйство занимает одно из ключевых мест в народнохозяйственном комплексе страны, обеспечивая промышленность сырьем и население продуктами питания. В общей сфере сельского хозяйства животноводства занимает особое место, выдавая до 25% от общего объема производимого Валового внутреннего продукта страны. Совершенствование системы заключается в организации производства продукции животноводства на промышленной основе, на крупных узкоспециализированных предприятиях. В отрасли мясного скотоводства, лидирующие позиции занимают крупные специализированные откормочные предприятия промышленного типа. Необходимо отметить, что ежегодно этот показатель имеет тенденцию к росту. Несмотря на тяжелые экономические и финансовые условия, общий объем продукции сельского хозяйства в 2009 году составляло в сумме 11,5 млрд. сомони, что больше на 30 процентов показателя прошлого 2008 года. Результат работы отрасли в первом квартале 2010 года подтверждает правильность намерений. В первом квартале 2010 года объем продукции сельского хозяйства, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 6,6%.

На нынешнем этапе развития все возрастающее значение приобретает умелое и эффективное использование земли, воды, материальных и финансовых ресурсов, созданный производственно-экономический потенциал и накопленный годами богатейший опыт хозяйствования. Все это позволит добиваться наращивания производства продукции сельского хозяйства, достижения положительных результатов в отрасли. В течении прошлого года во время встреч и бесед Президента РТ Эмомали Рахмона на всех уровнях общественно-политической жизни страны отмечалось, о

необходимости иметь двухгодичный запас продуктов питания первой необходимости и эти напутствия стали реальностью сегодняшнего дня.

В подтверждение сказанного целесообразно напомнить о ценности и своевременности прошлогоднего Обращения Президента Республики Таджикистан к членам Правительства и всему народу об использовании каждой пяди земли. И этот призыв стал хорошим стимулом и движущей силой в деле эффективного использования земли и получения хороших урожаев сельскохозяйственных культур. В результате повторно произведенного посева сельскохозяйственных культур дополнительно было получено овощей, бахчевых, зерна, кукурузы и кормовых культур. В целом из повторного сева сверх установленного задания произведено продукции на сумму более, чем на 1 млрд. сомони, что составляет почти 20 процентов прироста объема продукции сельского хозяйства 2008 года. Следует отметить, что в Послании Президента Республики Таджикистан, работа тружеников села получила высокую оценку, было предложено в 2010 году площадь повторного посева сельскохозяйственных культур довести до 200 тысяч гектаров.

Невзирая на все трудности с обеспечением материально-технического и финансовыми ресурсами и продолжающимся ухудшением финансового состояния, ныне отрасль работает по выполнению намерений и стоящих задач по наращиванию производства продукции и обеспечения продовольственной безопасности. Правительство Республики Таджикистан с учетом сложившейся ситуацией выработало стратегический курс по усилению оказания всесторонней помощи и поддержки отраслей агропромышленного комплекса. Одной из основных задач в этом направлении является выделение средств из бюджета на выполнение программ, реализацию инвестиционных проектов, использованию грантов и донорских средств.

В 2009 году из бюджета на содержание аппарата управления, реализацию программ и другие работы выделены, с учетом незначительной корректировки бюджета в сторону уменьшения, более 105 млн. сомони. В настоящее время без учета грантов реализуются различные инвестиционные проекты на сумму превышающую - 250 млн. долларов США. В целях своевременного проведения полевых работ в 2009 году сельскому хозяйству выделен льготный кредит в сумме 180 млн. сомони. Кроме того, на другие всевозможные работы, связанные с производственными и иными процессами направляются гранты, донорские средства и гуманитарная помощь.

Ежегодно для строительства производственных и социально-культурных объектов на селе направляются большие капитальные вложения. В 2008 году для приобретения сельскохозяйственной техники посредством лизинга из бюджета было направлено 8,5 млн. сомони, а в 2009 году на эти цели предусмотрено 6 млн. сомони. В настоящее время в нескольких районах республики созданы и действуют так называемые Центры технического обслуживания (ЦТО) по своевременному и качественному выполнению сельскохозяйственных работ.

В целях обеспечения бесперебойной работы отрасли от разного рода непредвиденных ситуаций, непогоды и стихий имеется резервный фонд ресурсов, который ежегодно пополняется из бюджета. В 2009 году на эти цели предусмотрено 50 млн. сомони.

Несмотря на трудности с выполнением доходной части бюджета для проведения сельскохозяйственных работ в отрасль направлены необходимые средства. Так, на 6 млн. сомони приобретены семена хлопчатника, а также для покупки пестицидов, препаратов и вакцин для борьбы с сельскохозяйственными вредителями и болезнями животных и других работ, выделены необходимые средства.

В этом контексте хотелось напомнить, что эффективное и целевое использование бюджетных средств в отрасли оставляет желать лучшего. Ежегодно выделяемые средства под отдельные программы и работы, как развитие садоводства, приобретение семян, зерновых культур и картофеля, требуемых результатов не дают, и вследствие чего приживаемость саженцев деревьев в отрасли садоводства, урожайность зерновых и картофеля находятся на низком уровне.

В качестве основных задач и стратегии этого сектора можно отнести:

- Повышение уровня обеспеченности населения продовольствием и полное обеспечение продуктами местного производства (овощи, бахчи, картофель, фрукты, виноград и другие.

• Наряду с удовлетворением внутреннего рынка увеличение объема экспорта продукции, особенно овощей и фруктов

Стратегия развитие сельскохозяйственной отрасли включает в себя:

- Благоприятные правовые рамки для частной деятельности;
 - Приватизацию и реорганизацию коллективных хозяйствах с целью повышения производительности
 - Концентрация усилий на регулирующих функциях Правительства и развитие услуг по исследовательской и информационной деятельности;
 - Обеспечение общенациональной продовольственной безопасности;
- Меры государственной политики включают в себя следующие:
- Предоставление консультаций хозяйственникам по правовым процессуальным аспектам земельной приватизации, с целью обеспечения прозрачности и справедливой передачи земли;
 - восстановление земельной инфраструктуры, особенно ирригационных и дренажных систем;
 - укрепление сельской финансовой инфраструктуры и кредитных учреждений;
 - укрепление ветеринарной и прочих вспомогательных услуг с целью оказания поддержки возникающим частным формам хозяйствования;
 - меры по увеличению производства животноводства и производства кормов на частных землях;
 - дальнейшая либерализация рынков;

Таким образом, в целях стабилизации ситуации и выхода из создавшегося положения необходимо предпринять чрезвычайные меры, создать реальные экономические условия для повышения уровня эффективного хозяйствования, целенаправленного использования выделяемых средств, умело и с большой отдачей использовать землю, воду и имеющийся потенциал, развивать самостоятельность и инициативу, добиваться наилучших конечных результатов в работе. Реализация намеченных задач стоящих перед отраслями АПК в эти нелегкие времена требуют принятия комплексных решений, позволяющих дальнейшему развитию отрасли и обеспечения Продовольственной безопасности, на основе которой будет реализовываться Стратегия сокращения бедности в Республике Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономических наук» Новосибирск-2010.
2. Статистический сборник РТ-2011г.

ЗАДАЧИ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АПК В РТ

В статье рассмотрены роль и значение АПК как основной сектор обеспечения населения продуктами питания. Рассмотрены основные задачи и стратегии в данной отрасли в будущем.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, инновация, стратегия, политика.

TASKS AND STRATEGY OF DEVELOPMENT OF THE AGRARIAN INDUSTRIAL COMPLEX IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In article the role and value of an agrarian industrial complex as the main sector of providing the population are considered by food. The main objectives and strategy in this branch in the future are considered.

Key words: agro-industrial complex, innovation, strategy, policy.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Ю.Гинтер* – кандидат экономических наук, доцент, ТГУК
М.М.Алибаева - кандидат экономических наук, доцент, ТТУ им.ак. МС.Осими

ОЁ ТАБЛИҒОТ МЕТАВОНАД ОСОРИ МАНҒИ ВА ХАРОБКУНАНДА ҲАМ ДОШТА БОШАД?

Лайли Нуралӣзода

**Институти иқтисод ва демографияи АИ ҶТ, Донишгоҳи озода исломии воҳиди
Масҷиди Сулаймон, Эрон**

Он чи то кунун гуфта шуда ё шунида шуда дар мусбат будан ва қоромад будани таҳқиқот дар ҷиҳати огоҳӣ додан ба муштарӣ, мутақоид қардани муштарӣ ё ёдоварии қорбурдҳо ва истифодаи маҳсулот ва маҳаллҳое, ки муштарӣ метавонад аз он ҷойҳо маҳсулоти мавриди назарашро таҳия намояд ё мутақоид шавад, ки марка ва маҳсули марка беҳтар аз соири рақибони мост ва ба ин далел бояд аз мо бихарад ё усулан ин маҳсулоти нав, як ниёзи қадимии шуморо метавонад баргараф намояд. Дар тамоми он чи дар раванди таблиғот иттифоқ меафтад, асл бар садоқат ва ростгӯӣ ва иттилоърасонии саҳеҳ ва воқеӣ аст.

Имрӯз бавижа дар кишварҳои ҷаҳони сеюм ё кишварҳои тоза истиқлолҷӯи Осӣи Миёна ва бархе дигар аз қисматҳои ҷаҳон, усулан ҳадаф аз таблиғот фаромӯш ва гум шуда, усулан худӣ таблиғот, ба як ҳадафи асли табил шуда ва ба назар мерасад, ки шиори ҷадид ин аст: «ба ҳар тартиб ва шакле, ки шуда ба василаи таблиғоти васеъ ва бомбаборони афкори муштарӣро, маҳсулоти ба кайфияти худро ба онҳо бифурӯшем».

Дар ин стратегияи нав, аз ноогоҳӣ ва адами иттилои мардуми бархе кишварҳо, ки то кунун дорои бозорҳои баста ва натавонанд шаклгирифта, бархурдоранд ва ҳирсу валаи масрафи зиёде ҳам дар онҳо вучуд дорад, ки албатта ба далели боло будани нархи майли ниҳой ба масраф МРС ва поин будани сатҳи даромадҳо ва сатҳи зиндагӣ, дар табақҳои мутаваҷҷиби ҷомеа ба вучуд омада, истифода ё беҳтар бигӯем сӯистифода мешавад. Бо анҷоми таблиғоти дуруғин ва ғайривоқеӣ сели маҳсулотҳои наҷандон марбут ё ҳатто дар бархе мавридҳо номарбут ба худро ба сӯи ин бозорҳои ташна ва бикр сарозер намуда, назорат ва ҳидояти навӣ масрафи ҷомеа ва ҳатто ниёзҳои афкори ҷамъии муштарӣро ба даст гирифта, ба далели он ки усулан назорати рӯи ин қабил таблиғот сурат намегирад, дастандарқорони пушти пардаи ин таблиғот низ ғолибан бо беҳтарин василае, яъне «ҷанги қиматҳо», пеш меоянд. Ба назар мерасад, ки дар ин қабил муомилот масъалаи ризояти тарафайн қомилан мафҳуми худро аз даст дода, фақат як тараф «фурӯшанда ё тавлидқунандае», суд мебарад ва тарафи муқобили муомила, зиён мебинад ва ин ҳолат бо шароити беҳинаи парити фосола дорад. Табиист ин қабил ширкатҳо, чи дохилӣ ва чи хориҷӣ фақат ба фикри дастбӣ ба бозорҳои бикр ва дастнахурда ва тоза, барои фурӯши бештари маҳсулоташон ва қасби судӣ бештар ҳастанд, то кайфияти маҳсул ё садоқат дар иттилоърасонӣ ва ғайра, ин воқеаи имқоннопазир аст, ки: «ҳаргиз таблиғот мубайн ва нишонгари марқубият ва доро будани сатҳи стандарти кайфӣ маҳсул нест». Зеро давлатҳо маъмулан барои судури муҷавизи як огоҳии таблиғотӣ усулан ин мадорик ва исботи дурустии онро аз огоҳидиҳанда намехоҳанд.

Хусусан агар харидор истеъмолқунанда бошад, бинобар ин, зарурӣ ба назар меояд, ки таблиғоти маҳсулотҳои масрафӣ бояд низомманд шаванд. Ба тавре ки ба шеваи масрафи саҳеҳ дар ҷомеа осебе нарасонад. Дар ҳолате ки акнун дида мешавад, ҳеҷ қоида ва қонуне нест, ки ин қабил таблиғотро сомондӣ қунад ва ба назар мерасад, ҳар ширкате бо ҳар тадбир ва равиши хося, ки ба назараш бирасад, саъй дар фуреби муштарӣ дорад. Дар ҳоле ки дар таърифи таблиғот омада, ки ин омил иттилоърасон набояд василаи фуреби муштарӣ бошад. Баъд аз инқилоби санъатӣ дар Ғарб, ин кишварҳо ба суръат дар масири «Golden рад» тиллоии тавсеа қадам бардоштанд ва бо эъмоли шеваҳои дақиқи барномарезии таблиғот, ба шиносии бозорҳои ҳадафи бештар ва ҷадидтаре барои мозоди маҳсулоташон пардохтанд ва ин шеваҳои таблиғотӣ ба гунае моҳирона тарроҳӣ шуда, муҷибӣ боло бурдани рӯҳияи масрафгарӣ ва эҷоди тақозои қозиб дар муштарии ҷаҳони сеюм шуд.

Ин ҳаракат дар муддати баланд рӯҳияи худбогарӣ ва тавоноии дохилӣ барои тавлиди маҳсулро аз байн бурд ва баъд вазъ аз ин ҳам бадтар шуд. Зеро баъзан давлатҳо дар кишварҳои масрафзада, саъй қарданд ба ҳар ҳол маҳдудиятҳое барои пешгирии вуруди маҳсулотҳо ба кишварашон иттиҳоз қунанд. Афзоиши ҳаққи гумрукӣ, авориз ва ғайра аммо дида мешавад, ки ин равиҷ мақтай пайгири мешавад ва дар бештарин мавридҳо таҳти таъсири сиёсатҳои хориҷӣ ва мавқеяи хориҷии як

кишвари ҷаҳони сеюм дар сатҳи байналмилал, беранг шуда ё усулан монеаҳое барои бархе аз кишварҳои воридкунандаи маҳсул бардошта мешавад. Ҳатто тасхилоту тахфифот ва муофиятҳое ҳам барои вуруди маҳсулоти ин кишварҳои дӯст дар назар гирифта мешавад. Он чи дар ин ҷо мехоҳам ба он ишора кунам он аст, ки ин ҷараёни хориҷӣ, акнун шакли ватанӣ ба худ гирифта, тавлидкунандагони дохилии бархе кишварҳои ҷаҳони сеюм «албатта, бо як вақфа ва таъхири замони», ба ин фикр афтодаанд, ки чаро мо дар дохили кишвар аз ҳамин сиёсат пайравӣ накунем ва маҳсулотҳои баъзан номарбут ва бекайфият вобастабандиҳои номуносиб ва зоҳири комилан нозеборо ба василаи бомбаборони таблиғотӣ ба мардуми худамон нафурӯшем ва судаширо худамон набарем?

Агар қарор аст бо найрангҳои таблиғотии як кишвари хориҷӣ битавонад маҳсулоти баъзан бисёр номарғуби худро ба муштариёни мо бифурӯшад, чаро худӣ мо маҳсули номарғуби худро ба онҳо нафурӯшем. Фақат мемунад масъалаи қимату ҷанг ва тавони рақобат бо қимати маҳсулоти воридотии рақиб.

Хуб ман аз худам мепурсам саранҷоми ин тафаккуроти як поя ва асос ба судҷӯиҳои маҳз ва адами мудохилаи шоиста ва мудавиронаи давлатҳо ва ғайра ба кучо хатм мешавад?

Як замоне гуфта мешуд шиори дунёи Ғарб «масраф барои тавлид ва тавлид барои масраф аст» ва ин шиор, масрафзадагиро ривоч медиҳад. Аммо ба назари муаллиф ин шиор айна мафҳуми тавсеаёфтагии пойдор мебошад ва мафҳуми тавсеаи пойдор, яъне ҳамин ки ба ҳарду мавзӯ дар ҷойи худ аҳамият дода, ба таври мувозеҳ ва ҳамоҳанг ба ҳаракати тавъами онҳо фикр кард. Як кишвар ё ширкат агар мехоҳад таблиғоти рақибонро бе асар кунанд, беҳтар аз худ, ҳарфе барои гуфтан дошта бошад. Маҳсули хуб тавлид кунем, содиқона иттилооту огоҳӣ бидиҳем, солим таблиғот кунем, ҳифзи эътимод ва итминони муштарию хостаи ӯ ва ҷалби ризоияти воқеии ӯ ҳадафи аввалини мо бошад, аз гумроҳ кардану фиреб, инзичори муштарӣ ва безътимодии ӯ нисбати марка ва маҳсули худ пешгирӣ кунем, агар таҳти ин шароит маҳсулери тавонистем бифурӯшем бидонем, ки «фурӯш поёни як муомила нест, балки огози як тааххуд аст».

Мо бояд битавонем аз маҳсулоте, ки фурӯхтаем ҳимоят кунем ва масъалаи вафодорӣ ва мондагории марка ва маҳсул дар назди муштариро ҳадаф қарор диҳем, на ин ки ҳадафамон ин бошад, ки ҳар муштарӣ фақат як бор маҳсулоти моро бихарад ва агар бад буд, дигар нахарад. Мо ки суди худро бурдаем! Ин стратегия шояд дар муддати кӯтоҳ муваффақ ҳам бошад, аммо дар муддати баланд чӣ гуна мехоҳем ҳисси эътимоди аз дастрафта ва таҷрибаҳои бади қаблӣро аз зехни муштариву дӯстон ва рафиқони ӯ, ки достони хариди маҳсулоти моро аз вай шуднидаанд ҷуброн кунем?

Эҷоди дафтарҳои пуштибонӣ ва гарантӣи маҳсулот ва ҳадамоти пас аз фурӯш ва ғайра ҳамагӣ дар иртиқои ҳисси эътимоду итминон ва вафодории муштарӣ муассиранд.

Аммо гоҳе вақтҳо таблиғот метавонад ин гуна набошад, дар илми иқтисод шароит ва вазъияте таъриф шуда, ба номи «беҳинаи Париту» ва ба ҳолате гуфта мешавад, ки натавон вазъи касеро беҳтар кард ё суди касеро афзоиш дод, магар он ки ба ҳамон андоза вазъи шахси муқобили муомилаи ӯ бадтар шавад ё ҳамон андоза зиён бубинад. Замоне ки тамоми манфиатҳои ношӣ аз муомилоти бозор байни тарафайни муомила тақсим шуд, дигар тарафайн ҳозир ба анҷоми охири «муомилаи баъдӣ» нестанд ва агар ин «муомилаи баъдӣ» иттифоқ биафтад, бешак яке аз тарафайн суд мебарад ва дигаре ба ҳамон андоза зиён мебинад. Пас дар ин ҳолат мусаламан муомилае анҷом нахоҳад шуд. Қонуни бозорҳои рақобатии солим ин гуна аст. Усулан иқтисоддон ба думболи расидан ва даст ёфтан ба ин шароити идеал ва беҳина дар иқтисод мебошанд ва таблиғот дар шакли саҳеҳи худ, огоҳӣ ва иттилооти мардумро нисбат ба шароити муомила, мисли «чинс, кайфият, марка, қобилияти рафъи ниёз ва ғайра муҳимтар аз ҳама қимат», дар муқоиса бо соири маҳсулоти рақиб боло мебарад. Зеро пешфарз ин аст, ки тавлидкунандагон ё фурушандагон аз лиҳози дастарсӣ ба иттилооти марбут ба муомилот, маъмулан як қадам аз муштариён пештаранд. Зеро медонем, ки дастрасӣ ба иттилооти марбут ба муомилот, дар ҳангоми муомила (замони муносиб) ва ба таври саҳеҳ ва сареъ, чӣ қадар дар бозор аҳамият дорад, усулан амният ва эътимоди тарафайнро нисбат ба анҷоми муомила афзоиш медиҳад.

АДАБИЁТ

1. Котлер Филип ва Армстронг Гари. Усули бозорёбӣ. Тарҷумаи Баҳмани Фурӯзанда. Интишороти Атрүпот, 1376.
2. Котлер Филип ва Армстронг Гари. Усули бозорёбӣ. Тарҷумаи Алии Порсойён. Интишороти Ойлор, 2000.
3. Фарходи Амруллоҳ. Бозорёбӣ. Нашрияти санъати чоп. -С.244.
4. Муҳаммадиён Маҳмуд. Мудирияти таблиғот. Чопи 4. Интишороти хуруфия. –Техрон, 1388.
5. Назофати Эраҷ. Авзои иқтисодии Эрон. Нашрияти Кайхон, 1376.
6. Нурализода Лайли. Чузавоти дарсӣ-донишгоҳӣ. Дастнавиштаи муаллиф, 1370.

РАЗВЕ РЕКЛАМА МОЖЕТ ИМЕТЬ ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ИЛИ РАЗРУШИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ?

В данной статье автор рассматривает рекламу и размышляет о ее отрицательном и разрушительном влиянии.

Ключевые слова: реклама, конкурентоспособность, влияние рекламы, отрицательные и положительные стороны рекламы.

UNLESS ADVERTISING CAN HAVE NEGATIVE OR DESTRUCTIVE INFLUENCE?

Department of Economic, Masjed-Soleiman Branch, Islamic Azad University, Masjed-soleiman, Iran

In this article the author considers advertizing and reflects on its negative and destructive influence.

Key words: advertizing, competitiveness, advertizing influence, negative and positive sides of advertizing.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Лайли Нурализода* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ЛУЗУМИ ҲАМОҲАНГСОЗИИ СТАНДАРТҲОИ ҲИСОБДОРӢ

Муҳаммад Дилхуш
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ҳисобдорӣ фаъолияти хадамотӣ аст. Вазифаи аслии он таҳия ва ироаи иттилооте аст, ки дар тасмимгириҳои иқтисодӣ судманд воқеъ шудааст. Фалсафаи вучуд доштани ҳисобдорӣ ироаи хадамоти иттилоърасонӣ ба афрод ва гурӯҳҳои аст, ки аз иттилооти камӣ ва кайфӣ гуногун барои дастёбӣ ба аҳдофи худ истифода мекунанд. Дар ин росто низоми ҳисобдорӣ вазифаи ироаи иттилоотиро бар уҳда дорад, ки ба таври маъмул аз моҳияти молӣ бархурдор аст. Ифои ин вазифа ва посухгӯӣ ба иттилооти истифодакунандагон мусталзам таҳия ва ироа мешавад ва ин иттилооти шаффоф ва қобили эътимод аст.

Вучуди усул ва завобити ҳамоҳангӣ дар ҳавзаи ҳисобдорӣ ва гузоришгарии молӣ мучиб хоҳад шуд, то муқоисапазирии иттилооти молии воҳидҳои иқтисодии фаъол дар кишварҳои мухталиф тасхил шавад. Барқарорӣ ин шароит бардоштҳои нодуруст марбут ба қобили эътимод будани суратҳои молӣ дар ҷаҳонро то ҳади зиёде коҳиш медиҳад ва бидуни тартиб яке аз мавонеи умда дар масири ҷараёни байналмилали сармоя ва мавонеи молӣ аз миёна бардошта мешавад. Ба илова, ҳамгунии ҳисобдорӣ мучиби масрафи ҷӯи молӣ ва замони бисёре мегардад.

Дар ҳоли ҳозир талфиқи иттилооти молӣ таҳия шуда, бар пояи қавоид ва равишҳои мутафовит ва маҳаллӣ дар сатҳи ҷаҳон мучиби таҳмили молии бисёре аз сӯи воҳидҳои иқтисодӣ мешавад. Дар ниҳоят шояд битавон иддао кард, ки ҳамоҳангсозӣ мабонии ҳисобдорӣ, асбоби иртиқои кайфияти стандартҳои ҳисобдориро дар сатҳи ҷаҳон фароҳам хоҳад сохт. Ба ин тариқ метавон равиҳои ҷаҳонӣ ва илзомоти қонунӣ ва шароити иҷтимоӣ-иқтисодии кишварҳои мухталифро низ ба вучуд оварад. Дар ростои дастёбӣ ба мазоёи мавриди ишора созмонҳо ва ташкилоти мутааддиде даркоранд, ки аз миёни онҳо кумитаи стандартҳои байналмилалии ҳисобдориро метавон ба унвони ниҳоди асарбахш ва мувофиқ дар фароянди ҳамоҳангсозии ҳисобдорӣ ва гузоришгарии молӣ талаққӣ кард.

Камияти стандартҳои байналмилалии ҳисобдорӣ ниҳоди мустақил дар баҳши хусусӣ аст, ки дар 29 июни 1973 дар натиҷаи тавофиқи анҷуманҳо ва ниҳодҳои хирфаи ҳисобдорӣ кишварҳои Австралия, Канада, Фаронса, Олмон, Япония, Мексика, Голландия, Англия, Ирландия ва ИМА ба вучуд омад. Ҳосили 39 соли фаъолият ва кӯшиши ин мурочъ барои таҳияи стандартҳои байналмилалии ҳисобдорӣ чашмгир будааст. Бо ин ҳол аз ибтидои сол 2001 мелодӣ сохтори ин марҷаи тадвини стандарт, дастхуши таҳаввулотӣ бунёди гардидааст.

Нақши чорҷӯби назарӣ дар тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ. Дар соли 1973 ҳайати тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ молӣ чорҷӯби мабонии тадвини стандартҳо

ва мафохими мавриди ниёз барои ҳалли масоили ҳисобдорӣ ва гузоришгариро дар ихтиёри марҷаи тадвини стандарт қарор медиҳад. Аз тарафе ҳирфаи ҳисобдорӣ боиси он мешавад, ки то ҳадди имкон ниёзи иттилооти истифодакунандагон суратҳои молиро фароҳам оварад, лизо умдатан чорчӯби назарӣ бар асоси ниёзи истифодакунандагон тадвин ва барои тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ ҳамсон боясти чорчӯби назарии ҷомеае, ки битавонад ниёзҳои иттилоотии тамоми истифодакунандагон дар сатҳи байналмилалиро фароҳам намояд, тадвин шавад. Чорчӯбе, ки битавонад шароити сиёсӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангии тамоми кишварҳое, ки аз ин стандартҳои ҳамсон баҳраманд хоҳанд шуд дар назар гирифта, битавонад ҷавобгӯи ниёзҳои ҷомеаи байналмилалӣ бошад. Яке аз маъзилоти асосӣ дар робита бо мавзӯи чорчӯби назарии ҳамсон ин аст, ки ин чорчӯб бар пояи таҳияи ғаврии иттилоот бошад ва бар пояи ҳадафи асосӣ пайомадҳои иқтисодӣ ва сиёсӣ набошад, ба ибораи дигар, ҳадафи аввалия бояд таъмини ниёзҳои иттилоотии истифодакунандагон бошад ва баъдан пайомадҳои иқтисодӣ ва сиёсӣ мадди назар қарор гиранд. Иллати аслии вучуди як чорчӯби назарӣ шояд ба ин хотир бошад, ки аз бархурдҳои салиқаи мутавофут барои сабти як раводиди ҳисобдорӣ иҷтиноб шавад. Ҳоло дар як ҷомеаи байналмилал, ки ҳамгунии салоиқ ва рафторҳои ҳоси худро дар бархурд бо як раводиди молӣ хоҳанд доштан ҷӣ тавр мо метавонем интизор дошта бошем, ки ҳама ба як шакл амал кунанд. Посуҳи ин саволро боисти дар тадвини чорчӯби назарии ҳамсон ҷустуҷӯ намуд. Аммо далели адами бархурдории ҳисобдорӣ аз равияи яксон барои сабти рӯйдодҳо метавонад:

- қазовати ҳисобдорон, баровардаҳои зеҳн ва пешбайниҳои онҳо нисбат ба оянда;

- усули мутафовуте, ки ҳар яке аз ҳисобдорон мумкин аст ба қор баранд, бошад.

Ҷигунагии пайдоиши стандартҳои ҳисобдорӣ. Пайдоиши усул ва равияҳои ҳисобдорӣ аз собиқаи чандсадсола бархурдор аст. Аммо фароянди расмии тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ ба гунае, ки имрӯз шохиди он ҳастем дар тайи ҳафтад соли гузашта ба вучуд омадааст. Вақоеи инқилоби санъатӣ дар тайи ду қарн XVII- XIX мучиб дигаргунии ҷеҳраи иқтисодии мамолики аврупоӣ ва амриқоӣ шуд. Ҳадафи асли аз тарҳи ин равишҳо ва равияҳои ҷадид ҳамонро баровардани ниёзҳои иттилоот дар воҳидҳои иқтисодӣ буд, аммо натиҷаи ин амр ба вучуд омадан танаввуъ ва ноҳамгунӣ дар равишҳои ҳисобдорӣ ва пайомади мантиқии он аз даст рафтани вижагии муқоисапазири иттилооти ҳисобдор буд. Вучуди ин танаввуъ ва ноҳамгунӣ дар равишҳои ҳисобдорӣ дар авоили даҳаи 1970 мучиб шуд то суратҳои молӣ таҳия шуда, ба василаи ҳисобдорон дарбаргирандаи иқдоме бошанд, ки аз назари мафохими андозагирӣ, бештар аз воқеъ ироа шавад. Дар ҳамин росто вучуди иртибот миёни иттилооти ҳисобдорӣ ва арзиши бозори авроқи баҳодор сабаб гардид, то арзишҳои мутававрум ироа шуда, дар суратҳои молӣ батадриҷ асари худро бар арзишҳои ҳоким бар бозорҳои авроқи баҳодор низ ба ҷо бигзорад ва ин раванд то ҷоёе идома пайдо қард, ки дар соли 1929 мелодӣ сукути бузурги бозори авроқи баҳодор ба воқеъ пайваст ва дар ин иртибот ҳисобдорон ба шиддат дар мизони итҳом қарор доштанд. Дарвоқеъ бисёр дар ин бовар буданд, ки сукути бузурги соли 1929 дар ироаи иттилооти гумроҳкунанда аз сӯи ҳисобдорон реша доштааст. Асарҳои иқтисодии сукути вайронгарӣ соли 1929 дар кишвари ИМА бисёр ҷашмгир ва шадид буд. Аз ин рӯ, бо ташкили силсилаи ҷаласот бо ҳузури намояндагони бозори саҳҳомии Нью-йорк ва анҷумани ҳисобдоронӣ Амриқо иқдомоти аввалия лозим барои қонунмандии ифшои иттилоот ба амал омад. Ҳадафи асли аз ташкили ин ҷаласот тарҳи масоили ҳисобдорӣ ва гузоришгарии молии муассир бар сарват ва мановфеи сармоязгорон, эътибордиҳандагон ва бозори авроқи баҳодор буд. Ин ҷаласот, ки давлати Амриқо низ назароти шадиде бар он амал қард, дар ниҳоят мучиб шуд, то ниҳоди давлатии қудратманде ба номи Комиссияи бурси авроқи баҳодор SEC (Securities and exchange commission) по ба арсаи вучуд бигзорад. Масъулияти ин ниҳод ҳифозат аз мановфеъ ва итлоқи сармоязгорон аз тариқи ҳосили итминон аз ифшои қомил ва марбути иттилоот ба бозорҳои сармоя аст. Ташкили комиссияи мазкур дар кишвари ИМА навъи якпорчагӣ ва инсиҷомро барои ҳирфаи ҳисобдорӣ ба армуғон овард ва сабаб шуд то нисбат ба тадвини усул, завобит ва стандартҳои ҳисобдорӣ, ҳассосият ва диққати бештаре эъмол гардад. Саранҷом ҷунин ваъзият боиси он шуд, ки дар тайи замон созмонҳои муҳталифе дар баҳши ҳусусӣ уҳдадори тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ молӣ бошад.

Ҳамсонсозӣ ё ҳамоҳангӣ. Хандрексен бо ном бурдани рӯйдодҳои мутааддиде марбут ба ҳисобдорӣ дар сатҳи ҷаҳон, қарни гузаштаре қарни ҳисобдорон ва ҳисобрасони мустақил номидааст. Интишори стандартҳои ҳисобдорӣ байналмилалӣ шавоҳид бар ин муддаост. Касб ва кор дар ҳоли афзоиш ва гузар ба ҷаҳонисозӣ аст ва ҳисобдорӣ босуръат дар ҳоли тағйир барои таъмини ин тақозоҳост, рушди сареи сармоягузорӣ ва таъмини сармоя дар бозорҳои сармояи ҷаҳонӣ таъкиди дубора бар тавсеаи байналмилалӣ ҳисобдорӣ ва ҳисобрасӣ аст. Бо густариши бозорҳои ҷаҳонӣ ва суръати рушди муомилоти байналмилалӣ зарурати дастбӣ ба иттилооти қобили итақко ва бо кайфияти боло барои мувофиқат дар бозорҳои ҷаҳонӣ аҳамияти зиёде ёфтааст. Бухрони молии соли 1997-1998 Осӣ, бухрони охири ширкатҳои ИМА, шомили ширкатҳои бузурги чун «Энрон, Вордком ва Глобал Кросинг» васуқути бозорҳои саҳҳом нақши ҳадамоти эътибордихиро барҷастатар кардаанд.

Ҳарчанд ҷанбаҳои байналмилалӣ ҳисобдорӣ ва ҳисобрасӣ, бабижа якнавохтсозии стандартсозии ҳисобдорӣ ва равияҳои мавриди амал дар миёни ширкатҳои дар тайи 30 даҳаи гузашта дар муқоиса бо якнавохтсозии стандартҳои гузоришгарии молӣ мавриди таваҷҷуҳи камтаре қарор гирифтааст, аммо бахшҳои охир перомуни бозгардонидани сармоягузор, мафохими ҳисобдорӣ ва ҳисобрасии байналмилалӣ ва роҳбарии ширкатро ҷиддитар матраҳ кардааст. Аз тарафи фурупошии ширкатҳои бузург монанди «Энрон ва Вордком» дар Амрико дар солҳои охир таваҷҷуҳи ҳамгунро ба нақши барҷастаи роҳбари ширкат ва таваҷҷуҳи ҷадиде ба усули кор дар мавриди пешгирӣ аз ин фурупошиҳо ҷалб кардааст. Сармоягузoron дар мавриде метавонанд иқдом ба хариди саҳом дар бозорҳои саҳҳоми хориҷӣ шаванд, ки эҳсос кунанд, ки илзомоти асосӣ дар таҳияи суратҳои молӣ анҷом шудааст.

Бисёр равшан аст, ки ҳар навъ тафовуте дар муқаррароти ҳисобдорӣ байни кишварҳои мухталиф эҳтимолан бо таваҷҷуҳ ба маҷмӯаи хос аз мутолеот ва рӯйдодҳо мунҷар ба гузоришҳо гардад, ки аз як кишвар ба кишвари дигар тағйир мекунад. Яке аз пайомадҳои вучуди тафовут дар стандартҳои байни кишварҳо ин аст, ки суратҳои молии як ширкатро ба ширкати мушобеҳ дар кишвари дигар наметавонем муқоиса кунем. Фаъолияти як ширкати хос дар як давраи молии хос, вобастагӣ ба он дорад, ки кадом равиши ҳисобдориро ба кор мебарад, метавонанд суд нишон диҳанд ва бо тағйири равиш ҳисобдорӣ зиён нишон диҳад. Нобес ва Паркер (2002) муқоисае аз натоиҷи шумори каме аз ширактҳои чандмиллатӣ анҷом доданд, ки гузоришҳои худро тибқи ду навъи муқаррароти кишвари матбуъ ва ҳамқаовиди ҳисобдорӣ Амрико таҳия карда буданд. Барои мисол ин муқоиса нишон дод, ки рӯйдодҳо ва доду гирифтҳои иқтисодӣ мавриди назар дар ширкати доруии англисӣ-шведии «Астра Зенека» бар асоси муқаррароти ҳисобдорӣ Британия дар соли 2000, шведӣ баробар 521,9 миллион фунт-стерлинг эълom намуд, аммо ба ҳамин доду гирифт ва рӯйдодҳои иқтисодӣ ва бо қаовид ва муқаррароти Иёлоти Муттаҳидаи Амрико суд гузориш шуда он 707,29 миллион стерлинг эълom гардид (яъне тафовут 213% дар суд гузориш шуд). Энрон мисоли ҷолиби дигаре аз вучуди тафовути байни муқаррароти ҳисобдорӣ дар кишварҳои мухталиф аст. Тибқи изооти Онриман ва Эдвир (2004) баъд аз фурупошии Энрон бисёре аз тадвинкунандагони муқаррароти ҳисобдорӣ, коршиносон ва сиёсатмадорон дар кишварҳои Аврупо муддаӣ буданд, ки равиши ҳисобдорӣ, ки «Энрон»-ро кодир ба пинҳон кардани маблағи умдаи бадеҳӣ аз тариқи роҳкориҳои таъмини моли хориҷӣ аз тарозномаи амрикоӣ менамуд, дар Аврупо қарор надошт. Бахше бар сари ин буд, ки таҳти муқаррароти Британия ин бадеҳӣ ва таъмини моли хориҷ аз тарознома набудааст. Бинобар ин, ин омил худ бавучудоварандаи тафовутҳои муҳими байни тарозномаҳои Энрон бо таваҷҷуҳ ба равишҳои ҳисобдорӣ Британия ва Амрико буд. Бо ин мисолҳо дармеёбем, ки амалан тафовутҳои муҳиме байни муқаррароти ҳисобдорӣ кишварҳои мухталиф дар дунё вучуд дорад.

Ҳамоҳангии стандартҳои ҳисобдорӣ фароянде аст, ки муҷибӣ тасҳили ҷазби сармояҳои хориҷӣ, байналмилалӣ шудани бозорҳои сармоя ва тичорати байналмилалӣ мешавад. Бар ин асос, ҳамоҳангӣ фароянде аст, ки дар он стандартҳои байналмилалӣ мавриди таҷзия ва таҳлил қарор гирифта, барои барқарорӣ мизони қобили қабул аз ҳамҷонии равияҳои ҳисобдорӣ ба манзури афзоиши муқоисапазири иттилооти молӣ сурат мепазирад. Аммо дар фароянди ҳамсонсозӣ боясти як чорҷӯбе бар асоси шароити ҷомеаи байналмилал (иқтисодӣ, сиёсӣ, фарҳангӣ ва ғ.) бар асоси

он стандартҳои ҳисобдорӣ тадвин шуда, кулли кишварҳои малзум ба риояти ин стандартҳо бошанд. Муддатҳои зиёде аст ҳамоҳангӣ ба иштибоҳ ба унвони ҳасмсонсозӣ таъбир мешавад, ки дақиқан ба якдигар мутафовут аст. Дар ҳамоҳангӣ кишварҳо худро бо стандартҳои байналмилалӣ ҳамоҳанг карда, муғайратро коҳиш медиҳанд, вале дар ҳасмсонсозӣ стандартҳои ҳасмони байналмилалӣ тадвин шуда, кишварҳо бар асоси ин стандартҳо ҳисобдориро анҷом медиҳанд. Ба гунае ки муҳосили ин фароянд, яъне гузоришҳои молӣ дар савти байналмилалӣ қобили истифода бошад. Инчунин ба назар мерасад, ки фароянди ҳамоҳангӣ амалитар ва мусолимаҷӯёнатар аз ҳасмсонсозӣ бошад, зеро дар ҳамоҳангии кишварҳо бояд худро бо стандартҳои байналмилалӣ фавақ диҳад, вале дар ҳасмсонсозӣ бояд кулли шароити кишварҳоро барои тадвини стандарти ҳасмон дар назар гирифт.

Дар заминаи ҳасмсонсозӣ дидгоҳи мувофиқ ва муҳолиф вучуд дорад. Назария ва далоили мувофиқони ҳасмсонсозӣ ба қарори зер мебошад:

- Бисёре аз ширкатҳои чандмиллатӣ дар Амрико даромади умдаи худро аз он кишвар ба даст меоваранд, пас мудирони ин ширкатҳо ниёзманди иттилооти марбут ва қобили қабул барои тасмигири дар иртибот бо таҳсиси манобеъ ҳастанд.

- Байналмилалӣ шудани иқтисод ва зуҳури созмонҳо ва иттиҳодияҳои ҷаҳонӣ, назари иттиҳодияи Аврупо, Созмони тичорати ҷаҳонӣ ва ОПЕК ва ғ. эҷоб мекунад, ки тафовути байни стандартҳои ҳисобдорӣ ва гузаришгарии молӣ аз миён бардошта шавад.

- Густариши мубодилот дар сатҳи байналмилалӣ муҷиби ба вучуд омадани стандартҳои печида шудааст ва бинобар ин, ҳасмон намудани стандартҳо боис хоҳад шуд, ки ин печидагӣ аз миён бардошта шавад.

- Тадвини стандартҳои ҳасмон ва сода муҷиби коҳиши ҳазинаҳои муртабит бо гузаришгарии молӣ шуда, тақозо барои он стандартҳоро афзоиш медиҳад.

Дар сурати таъмини молӣ хоричӣ тавассути як ширкат, ширкат боясти гузоришҳои молӣ (суратҳои молӣ) худро бар асоси стандартҳои мавриди таъйиди созмонҳои вомдиҳанда таҳия намояд ва ҳамчунин ба таъйиди ҳисобрасӣ низ бирасанд, ки ин амр худ боис хоҳад шуд, ки ҳазина таҳия ва ироа мучаддад шуда, суратҳои молӣ бар асоси стандарти мазбур афзоиш ёбад.

- Вучуди равияҳои мухталифи ҳисобдорӣ дар сатҳи ҷаҳон боис хоҳад шуд, ки дарк ва фаҳми иттилоот коҳиш ёбад.

- Ҳасмсонсии равияҳои ҳисобдорӣ рисқи марбут ба фаҳми иттилооти молӣ, нишон аз адами афзоиши иттилооти комил ва якнавохтро коҳиш медиҳад ва бар судмандии тасмимот меафзояд ва дар натиҷа сармоя коҳиш меёбад.

- Ҳасмсонсии стандартҳо боиси осон шудани фарояндҳои шинохт ва андозагири шуда, қобилияти муқоисаи иттилооти молиро дар сатҳи байналмилалӣ афзоиш медиҳад.

- Ҳасмсонсозӣ боиси ташвиқи ҷараёнҳои сармоягузори байналмилалӣ шуда, короии бозорҳои байналмилалиро афзоиш медиҳад.

- Ҳасмсонсии стандартҳо барои ширкатҳои пазируфташуда дар бурси авроқ гоме ба сӯи бозори сармояи воҳиди Аврупо шуда, пазириши он стандартҳо тавассути комиссияи бурси Амрико боис хоҳад шуд, ки тафовути байни усули пазируфташудаи ҳисобдории Амрико ва бақияи кишварҳо вучуд надошта бошад.

Дар баробари мувофиқсозони ҳасмсонсии стандартҳои ҳисобдорӣ дидгоҳҳои дигар низ вучуд доранд, ки муҳолифи ҳасмсонсии стандартҳо ҳастанд. Ин гурӯҳ барои муҳолифати худ далоиле ироа намудаанд, ки ба қарори зер мебошанд:

- Тасмими истифода аз стандартҳои ҳасмон бидуни тавачҷуҳ ба авомили муҳити кишварҳои иттиҳозшуда аст. Илова бар ин, таҳияи гузоришҳои қобили муқоиса миёни кишварҳои мухталиф бо истифода аз стандартҳои ҳасмон имконапзир нахоҳад буд, зеро ба шароити иқтисодӣ, фарҳангӣ ва сиёсии кишварҳо тавачҷуҳе нашудааст.

- Ҳаргиз ду мубодила ё рӯйдод дар ду кишвар мушобех нахоҳад буд ва мумкин аст дар бораи як мубодила дар як кишвар тафсирҳои мухталиф сурат бигирад. Бинобар ин, табақабандии ҳасмон дар мавриди он бемаврид ва мумкин аст натоқици гумроҳқунандаеро ба ҳамроҳ дошта бошад.

- Ҳасмсонсии стандартҳои ҳисобдорӣ метавонад монанди такрори иштибоҳи забони эспиранго бошад (дар соли 1887 ба унвони забони муштараки байналмилалӣ дар назар гирифта шуд, вале ба далели ин амр муваффақ нагардид).

▪ Ахдофи гузоришгарӣ дар кишварҳои мухталиф мутафовут аст (дар Амрико хадафи судмандӣ барои тасмимгириҳои сармоягузорӣ аст).

▪ Ҳамсонсозии стандартҳо ба андоза ва бузургии ширкатҳо таваҷҷуҳ надорад ва барои ширкатҳои бузург дорои инҳисори бозор ва ширкатҳои кӯчак бо тавони рақобатии поин яксон дар назар гирифта мешавад ва ҳамсонсозӣ барои ширкатҳои кӯчак беш аз мановфеи он хоҳад буд.

Натоячи таҳқиқ. Ҳамсонсозии стандарҳои байналмилалии ҳисобдорӣ мувофиқон ва муҳолифон дорад. Мувофиқон бар ин боваранд, ки пазириши стандартҳои байналмилалии ҳисобдорӣ коҳиши стандартҳои дастбӣ ба иттилоот, коҳиши адами тақорони иттилооти байни муомилагарони дохилӣ ва хориҷӣ, ҷазби сармоягузори хориҷӣ ва имкони интиқоли сармоя дар сатҳи байналмилалиро фароҳам меоварад, аммо муҳолифон тафовутҳои фарҳангӣ, иқтисодӣ ва ниёзҳои мутафовути истифодакунандагонро далоиле бар радди ҳамоҳангсозӣ медонанд. Тиҷорати байналмилал ва ҷаҳонишудани иқтисод ва аз тарафи дигар пайдоиши ниҳодҳо ва созмонҳои байналмилал аз қабилӣ Иттиҳоди Аврупо, Созмони тиҷорати ҷаҳонӣ, ОПЕК ва ғайра боис шуда, то кишварҳо барои афзоиши қобилияти муқоисаи иттилооти молӣ ё ҳамон гузоришҳои молӣ ба фикри тадвини стандартҳои ҳамсони байналмилалӣ дарояд. Дар тадвини стандартҳо бояд шароити тамоми ҷавомеъ, аз қабилӣ шароити сиёсӣ-иҷтимоӣ ва фарҳангӣ дар назар гирифта шавад. Барои расидан ба ин амр ниёз ба як чорҷуби назарии комил ва ҷавомеъ эҳсос мешавад.

АДАБИЁТ

1. Камияти фанни созмони ҳисобдорӣ. Стандартҳои ҳисобдорӣ. Нашрияти созмони ҳисобдорӣ. Чопи аввал, 1388.
2. Яҳёӣ Сайёди Муҳаммад. Ҳасоси ягона. Фаслномаи улуми пажӯҳиш ҳисобдорӣ расмӣ. №14, 1390.
3. Раҳмоналӣ Алипур Шарора. Дидгоҳи ҷомеаи ҳисобдорӣ Эрон дар мавриди пазириши стандартҳои байналмилалии ҳисобдорӣ. Ҳисобдорӣ расмӣ, №14, 1390.
4. Салоҳнаҷод Саидҳасан. Ҳамоҳангии стандартҳои ҳисобдорӣ. Баррасии ҳисобдорӣ. Соли панҷум, №18-19, 1376.
5. Бастониён Ҷавод. Назари чандеӯ ба стандартҳои ҳисобдорӣ. Маҷаллаи «Ҳисобрас». №33, 1385.
6. Оламшоҳи Ҳамидризо. Ҳамсонсозии ҷаҳонӣ ва истиқрори стандартҳои байналмилалии гузоришгарии молӣ. Маҷаллаи «Ҳисобрас», №33, 1385.
7. Неқӯмароми Ҳошим. Бини Маҳди Бахман. Ҷаҳонисозии стандартҳои ҳисобдорӣ: боядҳо ва набоядҳо. Маҷаллаи «Ҳисобдор», №178, 1321.

ВАЖНОСТЬ КООРДИНАЦИИ БУХГАЛТЕРСКИХ СТАНДАРТОВ

Точные названия бухгалтерских стандартов в разных странах различны. Стандарты должны были использоваться в подготовке всех финансовых отчетов, цель которых предоставить точную и беспристрастную информацию, что требуется в соответствии с Законом о компаниях от всех компаний. Стандарты также должны приниматься во внимание в суде, когда определяют, представляет ли финансовая отчетность точную и беспристрастную информацию. Они могут подвергаться критике практикующих бухгалтеров за ограничение свободы маневра или предоставления точной информации, а также финансовой прессой, либо пользователей за то, что содержат слишком много произвольных суждений или неточностей при описании учетной практики. Некоторые стандарты противоречат один другому. В данной статье автор рассматривает важность координации международных бухгалтерских стандартов.

Ключевые слова: бухгалтерские стандарты, международные бухгалтерские стандарты, подготовка финансовых отчетов, учетная практика, глобализация.

THE IMPORTANCE OF COORDINATION OF ACCOUNTING STANDARDS

Muhammad Dilhush

Accounting student (PhD), National University of Tajikistan, and Islamic Azad University, Bardaskan Branch, Department of Accounting, Bardaskan, Iran Email: mohammad_delkhosh@yahoo.com

Exact names of accounting standards in different countries are different. Standards were to be used in the preparation of all financial reports aimed to provide accurate and unbiased information that is required by the Companies Act all companies. Standards should also be taken into account in court, when it is determined whether the financial statements is accurate and unbiased information. They can be criticized for practicing accountants or restriction of the freedom of maneuver of providing accurate information, and the financial press, or for users that have too many arbitrary judgments or inaccuracies in the description of accounting practices. Some standards are contrary to one another. In this article, the author examines the importance of coordination of international accounting standards.

Key words: accounting standards, international accounting standards, the preparation of financial statements, accounting practices, globalization.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Муҳаммад Дилхуш*- соискатель Таджикского национального университета

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАТЁЖНОГО БАЛАНСА

Б.А. Бахриддинов

Институт предпринимательства и сервиса

Стабильное социально экономическое развитие -это показатель характеризующий уровень мобильности капитала в стране, а именно вовлечённость и занятость всех ресурсов при наличии благоприятного инвестиционного климата и взаимодействия с мировой экономикой.

Исследование социально-экономических процессов и явлений в подавляющем большинстве случаев включает такой естественный и необходимый элемент, как экономико-математические методы и модели. Использование математики в экономике позволяет, во-первых, выделить и формально описать существенные экономические связи исследуемых объектов. Во-вторых, сформировать группу наиболее существенных эндогенных переменных, определяющих исследуемый объект. В третьих, оценить их взаимовлияние и возможное воздействие на них внешних факторов, использовать полученные результаты для прогнозирования и принятия решений.

В рыночной экономике прогнозирование является основой всей системы управления, развитая система альтернативных прогнозов позволяет избежать нежелательных негативных ситуаций. Потребность в перспективной оценке, например, хозяйствующего объекта, связана с тем, что важнее предотвратить возможный в перспективе неудачный исход, чем исправлять или компенсировать фактически полученный ущерб. В этой связи, особо востребованными для практического использования оказались методы прогнозирования экономических показателей.

Экономическое прогнозирование характеризует будущее развитие, исходя из гипотезы, что основные тенденции, действующие факторы и зависимости прошлого и текущего периода сохранятся на период прогноза, либо можно предопределить и учесть направление их изменений в рассматриваемой перспективе. Развитие прогнозируемых социально-экономических процессов в этом случае должно быть представлено в виде определенной траектории, то есть процессы в той или иной мере должны обладать инерционностью. Использование перечисленных предположений основано на специфике прогноза как одного из способов познания. Это объясняется тем, что при прогнозировании на первый план выдвигается исследование не того, что есть, а того, что будет, то есть необходимо смоделировать процесс и с помощью модели воспроизвести его характеристики в перспективе. В философии такой способ познания называют опережающим отражением. Оно возможно при выполнении следующих предпосылок:

–прогнозируемая система в своем развитии имеет определенные объективные черты, закономерности, проявляющиеся в повторяемости и устойчивости ряда связей и отношений;

–в развитии системы имеют место сходные, циклически повторяющиеся ситуации, которые позволяют накопить достаточно информации о познавательных сходных ситуациях и на этой основе создать условия для выработки запаздывающего отражения;

–запаздывающее отражение не приводит непосредственно к опережающему отражению, поскольку в развитии любой сложной системы не бывает точного повторения одних и тех же ситуаций и накопленная информация не может непосредственно использоваться для прогнозирования, необходимо наличие активного субъекта, который переработал бы информацию о развитии прогнозируемого объекта, окружающей его среды и в результате своей деятельности воспроизвел бы этот образ в прогнозируемом периоде.

Математические модели, используя апостериорную информацию, позволяют воспроизвести запаздывающее отражение, переводя его в опережающее отражение. Прогноз возможен только в случае осмысления и переработки информации, полученной с помощью моделей, активным субъектом -лицом принимающим решение.

Прогноз, полученный с использованием математической модели, может быть достоверен настолько, насколько использованная математическая модель соответствует самому социально-экономическому процессу. В экономическом прогнозировании роль неучтенных и случайных факторов достаточно велика, поэтому прогноз всегда носит в

определенной мере вероятностный характер, и совпадение фактических данных будущего периода с данными, полученными при прогнозировании маловероятно. Это объясняется следующими причинами: во-первых, использованная для прогнозирования модель не является всеобъемлющей и единственной для описания исследуемого процесса, во-вторых, прогноз осуществляется с использованием ограниченной информационной базы, и случайные компоненты, присущие уровням исходных данных, влияют на результат прогноза, в-третьих, непредвиденные события в политической и экономической жизни общества могут изменить прогнозируемую тенденцию развития изучаемого процесса.

Необходимо отметить, что прогноз без указания границ, задающих пределы отклонения фактических данных от прогнозируемых, не является прогнозом, так как не обладает никакой надежностью. В связи с этим, необходимо определять пределы возможного изменения прогнозируемого показателя, так как именно границы моделируемого интервала характеризуют амплитуду отклонений фактических данных от прогнозируемых. Накопленный опыт создания и использования экономико-математических методов для решения теоретических и практических задач, показал сложность и многообразие этого процесса. Значительный вклад в развитие методов прогнозирования внесли Т. Андерсон, Дж. Бокс, А.М. Гинзбург, А.А. Горчаков, Г. Дженкинс, В.И. Зеркальцев, М. Кендэлл, Н.Б. Кобелев, Ю.П. Лукашин, А.И. Новиков, В.А. Половников, Л.М. Скучалина, А. Стьюарт, А.А. Френкель, Е.М. Четыркин, И.М. Шатаев, В.В. Швырков, Т.С. Швыркова и многие другие.

Рынок, даже регулируемый государством, склонен к стихийности и подвержен колебаниям, как случайным, так и постоянно повторяющимся, в том числе с выраженной годовой периодичностью. Первопричиной возникновения последних являются различные факторы, в том числе природно-климатические, связанные со сменой года, и эти колебания определяются как сезонные. Наиболее ярко сезонность наблюдается в отраслях перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию, в добывающих отраслях, в легкой промышленности, в бытовом обслуживании, в транспорте.

Ссылаясь на общепринятый методологический подход к исследованию равновесия в открытой экономике модели IS-LM-BP Манделла–Флеминга в котором можно рассмотреть процесс происходящий в международной экономике, а именно соотношение уровня дохода и ставки процента, при котором устанавливается одновременное равновесие в реальном и денежном секторах экономики при неизменном уровне цен. Модель IS-LM-BP включает равновесие внутреннего сектора с внешним.

В условиях открытой экономики для того, чтобы проанализировать влияние макроэкономической политики как на внутреннее, так и на внешне равновесие, обычную модель IS-LM расширяют путем включения в нее кривой платежного баланса BP, которая отражает валютный рынок. Платежным балансом называется суммарная оценка в денежной форме потоков экономических сделок между гражданами одной страны и остальным миром за определенный период времени (обычно за год). В платежный баланс входят такие статьи, как экспорт и импорт товаров и услуг, экспорт и импорт капитала, платежи и займы, международная помощь и т. п. Структура платежного баланса отражена в таблице.

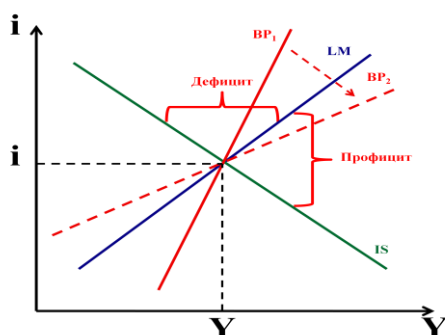
Таблица 1. Структура платежного баланса

№ п/п	Счёт	Кредит	Дебет	Сальдо
1	Торгового баланса	Выручка от экспорта товаров	Расходы на импорт товаров	
2	Баланс услуг	Выручка от экспорта услуг	Оплата услуг из-за границы	$NX = E - Z$
3	Баланс доходов	Выручка от инвестиций	Начисленные доходы от инвестиций	Y^F
4	Баланс трансфертов	Переводы из-за границы	Переводы за границу	TR^F
4	Текущие операции (1+2+3+4)	E	Z	$CAB = NX + Y + TR$
5	Движение капиталов	Приток капитала (KZ)	Отток капитала (KE)	$KA = (I - S)$
6	Международные валютные резервы НБТ	Увеличение валютных резервов внешнего мира	Увеличение валютных резервов страны	$\Delta R = X - Z + F$
7	Общий баланс			$\Delta R = X - Z + F = X - Z + \Delta D^F$

Модель IS-LM-BP Манделла–Флеминга приведен в следующей диаграмме где отражено внутреннее и внешнее равновесие рынка товаров и услуг, а также денежного рынка.

Диаграмма

1. IS-LM-BP



$$IS: Y = C(Y, T) + I(i) + G + NX(Y, RER)$$

- C – потребление как функция дохода Y и налогов T
- I – инвестиции как функция процентной ставки i
- G – государственные расходы
- NX – чистый экспорт как функция дохода Y и реального обменного курса RER

$$LM: M/P = L(i, Y) \text{ – реальное предложение денег}$$

- M – предложение денег
- P – уровень цен
- L – спрос на деньги как функция от процентной ставки i и дохода Y .

$$VP: VP = NX + KA = \Delta R$$

- NX – чистый экспорт
- KA – счёт операций с капиталом и финансовыми инструментами

VP₂ цель достижения профицита ПБ путём занятости ресурсов

Для получения обширного доступа в мировое финансовое пространство Таджикистану необходимо коренным образом пересмотреть приоритеты поставленных целей развития социально-экономической структуры страны, которая должна существенно влиять на стабильное и положительное развитие отраслей экономики в целом.

Для этого стране необходимо, разработать конкретный механизм интенсивного развития финансовой инфраструктуры, который будет способствовать стимулированию инвестиций свободных ресурсов в проект развития частного сектора.

Осуществление вышеупомянутых целей зависит от тесного взаимодействия и сотрудничества с известными международными финансовыми институтами на условиях активного и успешного участия страны в большей степени в направлении финансовых инструментов для развития предпринимательства частного сектора.

Анализ исследований в области прогнозирования платежного баланса Республики Таджикистан направлен на изучение не только применяемых методологических подходов к получению количественных оценок по отдельным статьям платежного баланса, но и возможностей оценки с их помощью воздействия внешнеэкономических угроз и прочих рисков на состояние платежного баланса с целью выработки необходимых мер макроэкономической политики.

Если взглянуть на статистику торгового баланса, то может сложиться впечатление о крайне неблагоприятной для экономики Республики Таджикистан ситуации. Действительно, объем экспорта в 2011г. достиг 592,9 млн. долл. США (9,1% ВВП), отрицательное сальдо по внешней торговле в этом году составило 3571,0 млн. долл. США. Если посмотреть на динамику торгового баланса, то можно отметить, что, начиная с 2011г., наблюдается резкое увеличение отрицательного сальдо по внешней торговле.

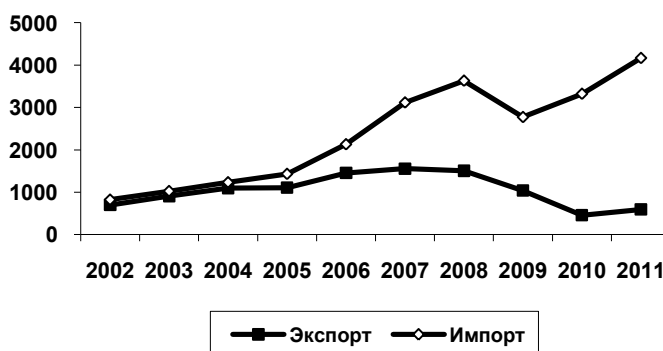


Рис.1. Динамика экспорта и импорта 2002-2011гг.

Причины этого отрицательного сальдо по внешней торговле является исчерпание резервов незагруженных мощностей и недостаточные объемы инвестиций. Можно предположить, что в среднесрочной перспективе исправить ситуацию будет крайне сложно. Таким образом, рост экспорта в стоимостном выражении в настоящее время

преимущественно определяется динамикой цен на мировых сырьевых рынках и в меньшей степени зависит от внутренних факторов.

Снижение темпов роста экспорта обусловлено возможностью реальных ресурсных нехваток энергоресурсов.

Альтернативой такого развития событий остается значительное снижение энергетических затрат в народном хозяйстве, однако, энергопотребление – процесс весьма инерционный.

Диверсификация потоков экспорта невозможна по той же причине. Избежать негативные тенденции развития спроса на энергетические ресурсы удаётся только по незначительному внешнему влиянию, но и на этом пути существуют очевидные барьеры, связанные с постоянным ростом цен на энергоресурсы в международных рынках.

Данная ситуация наталкивает нас на глубинное рассмотрение логического построения основных уравнений блока платежного баланса и других макроэкономических моделей при использовании специально разработанных регрессионных уравнений и тождеств.

Этот процесс должен находиться в центре внимания экспертного сообщества и средств массовой информации.

Первоочередной задачей при разработке прогноза является оценка состояния платежного баланса при предположении о неизменности макроэкономической политики и внешних условий без учета потенциальных реформ, что позволяет учесть существование временных лагов воздействия макроэкономических показателей, а также возможную нереализованную или недостаточную эффективность планируемых мер экономической политики.

Одним словом, методологические подходы к прогнозированию платежного баланса должны отвечать следующим основным требованиям:

- позволять получать набор параметров, необходимых для оценки устойчивости платежного баланса, то есть прогноз платежного баланса должен носить комплексный характер, не ограничиваясь отдельными статьями;

- обеспечивать возможность наиболее полного учета внешнеэкономических угроз и прочих рисков платежного баланса, а также оценки влияния мер макроэкономической политики путем моделирования необходимого набора факторов (в зависимости от положенных в основу прогноза теоретических подходов);

- позволять разрабатывать прогнозы на сценарной основе и осуществлять их оперативную корректировку в зависимости от изменяющихся факторов формирования платежного баланса.

Кроме того, методологические подходы к прогнозированию платежного баланса должны учитывать особенности, характерные для экономики страны, связанные прежде всего с влиянием регулируемого режима обменного курса (привязка в рамках горизонтального коридора) на формирование внешнеторговых потоков, а также с использованием ограничений на движение капитала.

На примере ряда стран имеющих колоссальный опыт в развитии частного предпринимательства очевиден факт более эффективного и положительного его влияния на государственный бюджет, банковский сектор и в итоге на рост ВВП.

Чтобы эффективно управлять народным хозяйством или любым его структурным звеном, необходимо четко знать, каким должно быть воздействие на экономику и его последствия.

В странах с развитой рыночной моделью экономики прогнозирование и планирование являются важнейшим инструментом государственного регулирования экономики. Нацеленно применяя такой инструмент, эти страны, как известно, добились большого успеха в техническом прогрессе, повышении уровня жизни населения и других социально-экономических областях.

Однако, следует отметить, что существенные изменения в общественной и экономической жизни Республики Таджикистан, происходящие в связи с переходом на рыночные отношения, вовлечение страны в процессы интеграции на европейском и мировом рынках вызывают потребность коренного реформирования социально-экономической статистики, комплексного пересмотра всей системы учета и статистики в стране. Это связано также с необходимостью повышения возможностей получения объективной и достоверной информации о состоянии и развитии различных форм

собственности, сфер экономики и социальных процессов для анализа, оценки, выявления тенденций и принятия управленческих решений на всех уровнях.

Учитывая одну из важнейших задач государства в обеспечении благоприятных условий для производственной и инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов и домашних хозяйств, от которых ожидается активность, как в сфере потребления, так и сбережения доходов, то и действенность проводимой в стране политики денежно-кредитного регулирования и эффективная её реализация в данной области находится под влиянием ряда факторов и причин, среди которых выделяется действенность Национального банка Таджикистана.

В качестве задачи денежной политики выступает обеспечение экономики необходимой и достаточной денежной массой. Иными словами, цель денежной политики состоит в том, чтобы исключить избыток, либо дефицит денежной массы с точки зрения потребностей экономики. Исходя из этих определений, денежная политика должна обеспечить условия стабильности цен, но не их стабильность как таковую. Только в этом смысле, обеспечивая данные условия со стороны достаточности денег для потребностей экономики, денежная политика выступает фактором стабильности цен.

В целом, насущным требованием цивилизованной экономики, несмотря на разграничение целей и задач денежной и кредитной политики, или на их синтез, является выработка единой политики экономического регулирования. Вырабатываемые решения в рамках какого-либо из подвидов монетарной политики (денежно-кредитной, валютной, ценовой и т.д.) сильно влияют друг на друга. Неправильно разрабатываемое решение способно свести к нулю все остальные мероприятия.

Выработка эффективной денежно-кредитной политики невозможна без знания реальных потребностей экономики. Она представляет собой не только реализацию мероприятий по поддержанию ликвидности банковской системы, но и является важнейшим инструментом государственного регулирования реального сектора. Любые усовершенствования в данной сфере должны осуществляться исходя из данного принципа, и не вступать в противоречие с другими составляющими государственной системы регулирования экономики.

Вся совокупность экономических отношений может быть представлена в виде движения товаров, работ, услуг и противоположных им потоков денежных средств. В отдельные периоды развития в данной системе происходят сбои, о которых свидетельствует несбалансированность потоков. Именно денежно-кредитное регулирование призвано либо не допускать их, либо сглаживать уже допущенные. Очевидно, что отклонения в денежно-кредитном регулировании способны решающим образом (вплоть до уничтожения) воздействовать на элементы и взаимосвязи между ними в системе экономических отношений. Следовательно, денежно-кредитное регулирование – это неотъемлемая часть системы государственного регулирования экономики.

Денежно-кредитное регулирование – это комплекс воздействий со стороны государства на денежно-кредитную систему в целях воздействия на экономику.[1]

В настоящее время эконометрическое моделирование является важной областью социально-экономических наук, так как невозможно определить точно факторы, влияющие на развитие макроэкономических показателей при наличии изменений многочисленных процессов. Очень трудно охватить и понять всё это многообразие экономических явлений и процессов, тем более установить зависимость между ними.

Для этого используется моделирование макроэкономических процессов, то есть построение макроэкономических моделей. При этом приходится отвлекаться, абстрагироваться от многих несущественных экономических явлений и процессов. Модели отражают определённую зависимость между макроэкономическими переменными, другими словами формулируют макроэкономическую закономерность. И дело здесь совсем не в том, что использование эконометрических моделей является идеалом строгости для всякой науки.

Возможность использования эконометрики связана с существованием устойчивых тенденций, которые характеризуют многие социально-экономические процессы. Значение использования эконометрического моделирования как метода исследований определяется тем, что использованные в ней методы представляют концептуальный инструмент, ориентированный на анализ изучаемых процессов прогнозирования экономических

показателей. Именно поэтому, в развитых странах широко применяются методы эконометрического моделирования с наличием содержательного анализа.

Конечно, возможности методов эконометрического моделирования при анализе конкретных социально-экономических процессов достаточно ограничены, однако, в упрощённой форме эти методы представляют важнейшие особенности и наиболее существенные черты исследуемых процессов.

Модели формулируются разными способами: математическим описанием с помощью уравнений, неравенств, графическими изображениями, описанием с помощью таблицы и словесной формулировкой.

Показатели анализа макроэкономических закономерностей развития экономики в условиях рыночных отношений имеют макроэкономическую зависимость.

Примером макроэкономической зависимости может служить важнейшая зависимость между изменением масштабов национального производства (уровнем ВВП), нормой безработицы и инфляцией. В условиях экономического спада, когда ВВП сокращается, норма безработицы увеличивается, темпы инфляции снижаются. Другим примером макроэкономической зависимости может служить зависимость между денежной массой в обращении и уровнем цен. При прочих равных условиях увеличение денежной массы ведёт к росту цен, увеличению темпов инфляции.

Необходимо рассмотрение использованных моделей макроэкономических процессов, их разнообразие, выделение особенностей каждой при решении экономических задач и обозначение границ их применений в управлении экономикой.

Рассмотрение особенностей каждой макроэкономической модели, где отражены структурные изменения; доля исследуемых компонентов, скорость, подвижность ее изменений и влияние на макроэкономические показатели. Вопросы взаимосвязи и влияния структурных изменений на показатели (валютный курс, денежная база, ставка рефинансирования), для сравнительно небольших сцепных временных интервалов.

Основным инструментарием при проведении исследования должны являться статистические (индексные) методы оценки.

Развитие эконометрического анализа в Таджикистане может значительно повлиять на пруденциальное использование макроэкономических инструментов с целью достижения эффективных методов его использования на макроэкономическом уровне.

Эволюция техники среднесрочного и краткосрочного прогнозирования может быть реализована путём моделирования, что позволит математически формализовать процесс прогнозирования и использовать при этом практические возможности компьютерного программирования. Таким образом, макроэкономическая модель является упрощённой схемой движения экономики на протяжении определенного периода, схемой, отражающей взаимосвязи множества экономических и финансовых переменных.

Структурные изменения инструментов монетарной политики становятся объектом исследования на макроэкономическом уровне по мере развития экономических систем, где статистические (индексные) методы используются для выявления связей и влияний.

При осуществлении исследований необходимо учитывать экономические и политические изменения, происходящие на мировой арене, поскольку открытая экономическая политика страны напрямую зависит от процессов изменений во внешней среде, что приводит к значительным изменениям в характере торговых операций и других взаимосвязей между странами. Одновременно с этим, зависит от фактора трансформации экономической системы глубокими структурными сдвигами на отраслевом и технологическом уровнях, как в отдельных странах, так и в рамках новых интеграционных образований.

По существу все это составляет подход оценки структурных изменений, прежде всего экономический рост, между основными участниками экономического процесса – компаниями, рынками, государствами, процессы в мировой экономике, приводящие к свободному передвижению капитала, технологий, рынков товаров и услуг с качественно новыми характеристиками учитывая национальные особенности указывающие на неравномерность развития, как результат структурных изменений, структурных сдвигов и структурной несбалансированности.

Основой нового подхода должно стать рассмотрение структурно-функционального двуединства экономических систем как внутреннего механизма, определяющего темпы и

направление ее развития, а само экономическое развитие – как последовательность определенных структурных изменений.

Таким образом, исследование «Прогнозирование показателей платёжного баланса» связано с необходимостью оценки влияния инструментов монетарной, фискальной и внешнеторговой политик на процессы экономического развития и учета уже сложившихся структурных пропорций в экономике.

Поэтому для изучения обобщающего фактора должны быть поставлены следующие задачи исследования:

- Обобщение отечественного и зарубежного опыта моделирования и оценки структурных изменений в экономике.
- Обоснование новых подходов и методологических приемов в части моделирования воздействия структурных механизмов на процессы экономического роста.
- Расширение концептуальных основ моделирования структурных механизмов в экономике.
- Выявление основных причинно-следственных взаимосвязей в экономических системах, формирующих и определяющих структурную динамику.
- Изучение динамики структурных изменений в макроэкономических системах с целью построения адекватных данному процессу математических моделей и методов исследования.
- Построение математической модели взаимосвязи структурных изменений и экономического роста.
- Адаптирование положения теории о диффузии инноваций и экономических циклах к реальным структурным изменениям в экономических системах и построение на этой основе алгоритма управления технологической структурой отрасли экономики.
- Разработка показателей оценки воздействия структурной динамики на процессы экономического развития.
- Изучение направленности и характера структурных изменений в экономике за период рыночных реформ (2000-2011 гг.).
- Обоснование качественных параметров структуры экономических систем и определение условий их сбалансированного развития.

Длительное время структурные изменения в экономике изучались как отдельный фактор, воздействующий среди многих других, на результаты экономической деятельности предприятия. При этом, как правило, ограничивались двумя смежными периодами, что практически приводило к рассмотрению структурного фактора как несистематической характеристики в развитии системы.

Особенности современного экономического развития ставят задачу оценки таких изменений с позиций структурной и экономической составляющих системы и должны рассматриваться как взаимодополняющие стороны экономического процесса.

В настоящее время следует отметить непрерывно растущую потребность в прогнозах.

Теория прогнозирования и планирования экономики базируется на экономической теории. Если последняя изучает глубинные процессы экономического развития, устанавливает их суть, движущие силы для любых общественно-экономических формаций, то прогнозирование и планирование являются рабочим инструментом определения величин экономических показателей, позволяют выявить наиболее эффективные методы регулирования социально-экономических процессов в обществе и одновременно выступают в качестве методологической основы при рассмотрении вопросов прогнозирования и планирования отраслевых экономик, таких, как экономика промышленности, экономика транспорта, экономика строительства и др.

Таким образом, место теории прогнозирования и планирования в системе экономических дисциплин определяется тем, что она является как бы связующим звеном экономической теории, с одной стороны, и отраслевыми экономиками – с другой. Данная наука имеет тесную связь со статистикой, от которой она заимствует методы анализа и необходимые сведения для расчетов. Прогнозирование и планирование используют достижения естественных, биологических и других наук, особенно математики.

Модели, если отвлечься от областей, сфер их применения, бывают трех типов: познавательные, прагматические и инструментальные.

Познавательная модель - форма организации и представления знаний, средство соединения новых и старых знаний. Познавательная модель, как правило, подгоняется под реальность и является теоретической моделью.

Прагматическая модель - средство организации практических действий, рабочего представления целей системы для ее управления. Реальность в них подгоняется под некоторую прагматическую модель. Это, как правило, прикладные модели.

Инструментальная модель - средство построения, исследования и/или использования прагматических и/или познавательных моделей.

Познавательные отражают существующие, а прагматические - хоть и не существующие, но желаемые и, возможно, исполнимые отношения и связи.

По уровню, "глубине" моделирования модели бывают:

- эмпирические - на основе эмпирических фактов, зависимостей;
- теоретические - на основе математических описаний;
- смешанные, полуэмпирические - на основе эмпирических зависимостей и математических описаний.

Функции моделирования:

- 1) углубление познания существующих систем и объектов;
- 2) определение основных параметров, путей последующего их применения;
- 3) проведение сравнительного анализа оригинала и модели, определение качественных характеристик.

Моделирование выполняет также важные эвристические функции: определяет негативные тенденции, определяет позитивные пути решения проблем, предлагает альтернативные варианты.

Моделирование должно соответствовать определенным требованиям:

1. Быть наиболее простым, наиболее удобным, давать информацию по объектам, способствовать усовершенствованию самого объекта.
2. Способствовать определению или облегчению характеристик объекта, рационализации способов построения, управления или познания его.

В целом модель должна соответствовать таким требованиям:

- полноты, адекватности и эволюционности;
- быть абстрактной, чтобы допускать варьирование большого количества переменных величин;
- удовлетворять условиями, которые ограничивают время решения задания;
- ориентироваться на реализацию заданий с помощью представленных возможностей;
- обеспечивать получение новой полезной информации про социальный объект или явление;
- быть построенной на использовании установленной терминологии;
- обуславливать возможность проверки ее истинности, соответствию социальному объекту, процессу, явлению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Казак А.Ю., Котляров М.А. Основы денежно-кредитного регулирования экономики. Екатеринбург, 1999. С.17.
2. Курс социально-экономической статистики: Учебник/Под ред М.Г. Назарова.М.: Финансы и статистика, 2001.
3. Курс социально-экономической статистики: Учебник /Под ред М.Г.Назарова.М.: Финансы и статистика, 2004.
4. Лукашин Ю.П. Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования. М.: Статистика, 2007.
5. Методологические положения по статистике. М.: Госкомстат России. Вып. 4, 2003. Вып. 5., 2006.
6. Платёжный баланс и внешний долг Республики Таджикистан: Национальный банк Таджикистана, 2012.
7. Социальная статистика: Учебник / Под ред. М.Г. Назарова. М.: Финансы и статистика, 2008.
8. Струмилин С.Г. Статистика и экономика. М.: Наука, 2003.
9. «Прогнозирование и планирование экономики», под ред. Борисевича В.И., М., 2008г.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАТЁЖНОГО БАЛАНСА

В данной статье произведено стратегическое исследование необходимости разработки моделирования и прогнозирования показателей платёжного баланса. Исследование базируется на пригодности информационной базы для проведения анализа, моделирования и прогнозирования показателей платёжного

баланса с использованием математических функций в экономике необходимого для совершенствования применения инструментов монетарной, фискальной и внешнеторговой политик.

Ключевые слова: моделирование и прогнозирование показателей платёжного баланса, монетарная фискальная и внешнеторговая политика, счёт текущих операций, счёт операций с капиталом и финансовыми инструментами, статья исключительного финансирования, чистые ошибки и пропуски, модель IS-LM-BP Манделла–Флеминга, модель финансовых потоков.

STRATEGIC NECESSITY OF DEVELOPMENT OF MODELING AND FORECASTING OF BALANCE OF PAYMENTS INDICATORS

In given article based strategic research of necessity of development of modeling and forecasting of Balance of Payments indicators. Research is based on suitability of information base for analysis implementation, modeling and forecasting of Balance of Payments indicators with use of mathematical functions in economy necessary for perfection of monetary instruments, fiscal and foreign trade policies.

Key words: modeling and forecasting of indicators of the balance of payments, monetary fiscal and foreign trade policy, account of the current operations, account of operations with the capital and financial instruments, article of exclusive financing, pure mistakes and admissions, IS-LM-BP model of Mandella-Fleming, model of financial streams.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Б.А. Бахриддинов* – соискатель Института предпринимательства и сервиса. Телефон: **918-63-29-99; 90 -909-60-60**

МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Х.Р. Улугходжаева, Д. Давлятов.....</i>	3
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ И СВОЙСТВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ <i>А. Джураева.....</i>	6
ПРИЧИНЫ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА <i>М.М.Хасанов, А. Комилов.....</i>	11
СОВРЕМЕННАЯ АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА И МЕСТО МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НЕЙ <i>А.А. Абдуллоев З.А. Рахимов.....</i>	17
УСТОЙЧИВОСТЬ ВОСПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ В СИСТЕМЕ АПК РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>К.Х. Барфиев.....</i>	26
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОСВЯЗИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ И ИНВЕСТИЦИЙ <i>Х.Ш. Салиева.....</i>	30
ВЛИЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО МНОГООБРАЗИЯ НА РАЗВИТИЕ ТОВАРНО-ТОРГОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>И.А. Аминов.....</i>	34
ТАШКИЛИ САРИВАҚТИИ ҲИСОББАРОВАРКУНИИ БАИНИБОНКИ ЯКЕ АЗ ШАКЛҲОИ ДУРУСТИ ПАРДОХТИ <i>Р.Б. Бердиев, Р. Савриев.....</i>	38
НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА <i>М.Н. Хусайнов.....</i>	43
СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА <i>Ф. Нодиров, М. Мирзоев.....</i>	48
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>И.А. Маликов.....</i>	51
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ВОСПРОИЗВОДСТВА НАСЕЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ <i>А.К. Комилов, О.Н. Рахимов, Г.А. Джонакова.....</i>	54
ПОРОГ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ХЛОПКА-СЫРЦА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>А.Х. Катаев, А.Х., Каландаро, Х.Г. Рузиев, А. Кодиров, Дж. Идиматов.....</i>	58
РОЛЬ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА <i>Ш.Т. Одинаев, П.Шарифов, Г.В. Багдасарян.....</i>	64
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ КОРИДОР В ТАДЖИКИСТАНЕ <i>А. Шералиев.....</i>	71
РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ЧАСТНОГО СЕКТОРА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Н.К. Рахимов.....</i>	73
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ <i>З.А. Рахимов, М.А. Насриддинов.....</i>	78
ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ И МЕСТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИГР В МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНАХ <i>У. Шобонов, А. Файзуллоев.....</i>	85

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН ПО РЕГИОНАМ <i>Б.А. Дадобоев</i>	88
АНАЛИЗ РИНКА УСЛУГ ТАМОЖЕННЫМ ПЕРЕВОЗКАМ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Д.М. Аюбов</i>	93
ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ АГРАРНОГО СЕКТОРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ <i>И.А. Олимов</i>	100
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ДАЛЬНЕЙШЕГО УКРЕПЛЕНИЯ (на примере потребительского общества Аштского района Согдийской области Республики Таджикистан) <i>А. Абдугафаров, С.Р. Джамолидинов</i>	106
НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ ФОРМИРОВАНИЯ <i>Х.А. Абдуллоев, Ш.Х. Абдуллоев</i>	110
ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>И.А. Маликов</i>	117
ОРГАНИЗАЦИОННО - ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕДУР КОНСОЛИДАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Ивинская Маргарита Сергеевна</i>	120
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ САДОВОДСТВА И ВИНОГРАДАРСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ТАДЖИКИСТАНА <i>М.Х. Давлатов</i>	126
МОХИЯТИ КУДРАТ ВА МАНОБЕИ КУДРАТИ МАВРИДИ ИСТИФОДАИ МУДИРОН ДАР САҲЛАНГОРИИ КОРКУНОНИ СОЗМОН <i>Дониёр Човид</i>	130
ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ОПИСАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В БАНКЕ <i>Х.И. Аминов</i>	137
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Н.Р. Раджабова</i>	141
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ПРОБЛЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ <i>А.А. Исоков</i>	149
КОРРЕЛИАТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ <i>Б.Р. Мирзоев</i>	155
ОСОБЕННОСТИ ТАРИФНЫХ И НЕТАРИФНЫХ МЕР РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ НА ВСТУПЛЕНИИ В ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ <i>П.Ф. Нидоев, Шохназари Хучаназари Гуломзода</i>	159
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ И МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>Ф.С. Обидов</i>	164
ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ <i>П.Х. Азимов, М.М. Алибоева, Х.Д. Мирзобеков</i>	166
СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ ПРИВАТИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ СВЯЗИ ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН	

<i>Муҳаммадхусейн Эдизода, М.С. Хамитов</i>	169
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ <i>Аббос Аббосии Озар</i>	174
САЙРИ ТАКОМУЛ ВА ТАҲАВВУЛИ КОРОФАРИНӢ (СОҲИБКОРӢ) <i>(Аз дидгоҳи иқтисоддонон, муҳақиқини улуми ахлоқ ва донишмандони мудирият)</i> <i>Беҳзод Рустамнажод</i>	178
НАҚШИ ТАЪМИНИ МОЛӢ ДАР ТАВСЕАИ СОДИРОТ <i>Алӣ Ҳотамӣ</i>	182
БЕКОРИ <i>Сейедибраҳим Миридузейнӣ</i>	187
ҲАДАФҲОИ СТРАТЕГӢ ДАР ТИҶОРАТИ ЭЛЕКТРОНИКӢ <i>Қосималии Моилии Рустамӣ</i>	190
НАҚШИ БОЗОРӢ ДАР ТАВСЕАИ СОДИРОТ ВА ВОРИДОТИ КИШВАРИ ЭРОН <i>Абдулло Ризои Голиштул</i>	192
НАҚШИ РАСОНАҲО ДАР ИСЛОҲИ ФАРҲАНГИ ИҚТИСОДИИ ҶОМЕА ВА РАСИДАН БА ФАРҲАНГИ БАЛАНД <i>Ҳамидризо Хусайни Даноӣ, Алиризо Талхобӣ, Кубро Лашкарӣ</i>	195
РАВИШИ ИЧРОИ СИСТЕМАИ ХАРОҶОТ ДАР АСОСИ ФАЪОЛИЯТИ ЗАМОНГАРО (ТДАВС) <i>Муқаддима Эраҷ Гуломӣ</i>	200
АНАЛИЗ ИНТЕНСИВНОГО (ИННОВАЦИОННОГО) И ЭКСТЕНСИВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА <i>Р.И. Самадов</i>	204
ЛИЗИНГ ВА БОЗОРИ ТИҶОРАТ <i>Ваҳид Зокирӣ Сантех</i>	206
РАВАНДИ ХУСУСИСОЗИИ САНОАТИ БИМА ДАР ЭРОН: МУШКИЛОТ ВА РОҲҲОИ ҲАЛЛИ ОН ДАР ДАВОМИ ДАҲ СОЛ <i>Маҷиди Фараҷпури Саробӣ</i>	212
НАҚШИ ТУРИЗМ ДАР СТРАТЕГИЯИ МУТАҲАИИРҲОИ КАЛОНИ ИҚТИСОДИИ ЭРОН <i>Саидҳасан Хусейнӣ, Ҳасан Айиди</i> <i>Муҳаммадзода, Алимӯхаммади Зоре Бедакӣ</i>	217
РОЛЬ ЛИЗИНГА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Л. Рахмонов</i>	222
БАРАСИИ ОМИЛҲОИ БЕХАТАРӢ БО ТАЪКИД БА СИЁСАТҲОИ ҲИМОЯТИИ ДАВЛАТ <i>Фирузбахт Меҳри Моҳаммад</i>	226
МУШКИЛОТИ САРМОЯГУЗОРИИ ХОРИҶӢ ДАР ЭРОН ДАР ДАҲ СОЛИ ГУЗАШТА <i>Сафия Солиҳисадр</i>	230
КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА: НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ БУДУЩЕГО <i>Ходжатоллаҳ Моҳлес Абади</i>	234
РОҲҲОИ ИСТИФОДАИ БЕҲИНА АЗ САРМОЯҲОИ МАВҶУД ДАР ОМУЗИШ ВА ПАВАРИШИ ЭРОН <i>Муҳаммад Ҳасан Шаҳсаворӣ</i>	238
РОБИТАҲОИ БАИНИ ОМЕХТАҲОИ БОЗОРЕБИ ВА РАФТОРИ МАСРАФКУНАНДА ДАР БОНК <i>Муҳаммадризо Шайхулисломӣ</i>	242

ПЕШБИНИИ АМАЛКАРДИ ТАҲСИЛИИ ДОНИШҚУЕН БАР АСОСИ ТИПҲОИ МУДАРРИСИИ АЪЗОИ ҲАЙАТИ ИЛМИИ ДОНИШГОҲ <i>Расул Сулаймонӣ</i>	247
МЕЪЁРҲОИ ҲУҚУҚИИ ТАВОНМАНДСОЗИИ ЗАНОН <i>Аъзали Афиоипур</i>	253
БАРРАСИИ КОРҲОИ ТАВСЕА НАМУДАИ МАНОБЕИ ИНСОНӢ ДАР ТАЪЛИМУ ТАРБИЯТ <i>Мошоолоҳ Расулӣ Род</i>	258
БАРРАСИИ ОМИЛҲОИ ТАЪСИРГУЗОР БАР ТАВСЕАИ ТУРИСТИИ ДАРМОНӢ ДАР ЭРОН <i>Носири Аминеён</i>	264
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ РЕАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ <i>Али Пирзод</i>	266
ОМИЛҲОИ ИНКИШОФИ НИШОНИ ТИҶОРИ ВА ТАЪСИРИ ОНҲО ДАР САМАРАБАХШИИ ШИРКАТҲО <i>Алиризои Яминӣ</i>	270
ЧАҲОНИШАВӢ ВА ҶОЙГОҲИ КИШВАРҲОИ ФАҚИР ДАР МАСИРИ ОН <i>Саид Оҳангари Арҷмандӣ</i>	273
ЗАДАЧИ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АПК В РТ <i>Ю. Гинтер, М.М. Алибаева</i>	275
ОЁ ТАБЛИҒОТ МЕТАВОНАД ОСОРИ МАНФӢ ВА ХАРОБКУНАНДА ҲАМ ДОШТА БОШАД? <i>Лайли Нурализода</i>	279
ЛУЗУМИ ҲАМОҲАНГСОЗИИ СТАНДАРТҲОИ ҲИСОБДОРИ <i>Муҳаммад Дилхуш</i>	281
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАТЁЖНОГО БАЛАНСА <i>Б.А. Бахриддинов</i>	286

БА МАЪЛУМОТИ МУАЛЛИФОН

Дар маҷаллаи «Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон» мақолаҳое ҷоп мешаванд, ки онҳо дорои натиҷаҳои таҳқиқотҳои илмӣ оид ба илмҳои табиӣ, иқтисодӣ, гуманитарӣ, адабиётшиносӣ ва забоншиносӣ мебошанд.

Ҳангоми ирсол мақолаҳо муаллифони бояд қоидаҳои зеринро риоя намоянд:

Ҳаҷми мақола якҷоя бо расм, ҷадвал, диаграмма, графика ва матни аннотатсия бо забонҳои русӣ ва англисӣ набояд аз 10 саҳифаи ҷопи компютери зиёд бошад.

Мақола бояд дар системаи Microsoft Word тайёр карда шавад. Дар баробари нусхаи ҷопии мақола нусхаи электронии он низ пешниҳод карда мешавад. Мақола дар компютер ҳуруфчинӣ гардида (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, фосилаи байни сатрҳо – 1,5 см., ҳошияҳо: боло – 3 см, поён – 2,5 см, ҷап – 3см, рост – 2 см;), ҳамаи саҳифаҳо бояд рақамгузорӣ карда шаванд.

Дар саҳифаи якум унвони мақола, дар сатри дуюм ному насаби муаллиф ва ё муаллифони нишон дода мешавад. Дар сатри сеюм номгӯи муассисаи таълимӣ, суроға ва e-mail. Баъд аз як фосила матни асосии мақола оғоз меёбад. Дар охири мақола баъд аз рӯйхати адабиёт аннотатсияҳо бо забонҳои русӣ, англисӣ ва калидвожаҳо (8-10 калима) оварда мешавад.

Рӯйхати адабиёт бо тартиби умумӣ баъд аз матни мақола оварда мешавад. Он набояд зиёда аз панҷ-шаш номгӯи адабиётро дарбар гирад. Қоидаи тартибдиҳии рӯйхати адабиёт бояд риоя карда шавад.

Мақолаҳои илмие, ки ба редаксия ирсол карда мешаванд, бояд варақаи экспертӣ, маълумотномаи муаллифӣ (барои мақолаҳои силсилаи табиӣ), тақризи мутахассисони соҳаро дошта бошанд.

Пешпардохт барои ҷопи мақола аз аспирантон гирифта намешавад.

Ҳайати таҳририя ҳуқуқ дорад, ки мақолаҳои илмиро ихтисор ва ислоҳ намояд. Мақолаҳое, ки ба талаботи зерин ҷавобгӯ нестанд, аз ҷониби ҳайати таҳририяи маҷалла баргардонида мешаванд.

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Масъули чоп: М. Ибодова
Масъули бахши илмҳои иқтисодӣ: Д.А. Назарова
Муҳаррирон: И. Ҳакимова, Е.Щербакова
Ш. Абдуллоева

Ответственный редактор: М. Ибодова
Редактор серии экономических наук: Д.А. Назарова
Редакторы: И. Хакимова, Е.Щербакова
Ш. Абдуллоева

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утоқи 37
ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 37
Тел: 227-74-41 **E-mail: vestnik-tnu@mail.ru**
Сайт ТНУ: www.tnu.tj